

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN ENTRE
JÓVENES A TRAVÉS DE FACEBOOK**

**AUTORA:
PAMELA PATRICIA DONOSO ALARCÓN**

**TUTOR:
DIEGO DAVID CÓNDOR SAMBACHE**

Quito, agosto de 2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Pamela Patricia Donoso Alarcón, con documento de Identificación N° 1716802630, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado/titulación intitulado: Nuevas Formas de Comunicación e Integración entre jóvenes a través de Facebook, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, julio de 2016



Pamela Patricia Donoso Alarcón

1716802630

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico “Nuevas formas de comunicación e integración entre jóvenes a través de Facebook” realizado por Pamela Patricia Donoso Alarcón, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, julio de 2016



.....
Diego David Córdor Sambache

1714743752

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por ser el pilar fundamental en cada uno de mis proyectos, por ser la guía en mí andar y darme la fortaleza para alcanzar cada uno de mis triunfos.

Lo dedico a mis padres por su apoyo incondicional y por brindarme su compañía en cada momento y sobre todo cuando más lo necesite.

Agradezco así también a mi familia, mis tíos y mis primos por sus consejos y su aliento en ésta travesía llena de aprendizajes y experiencias.

Índice

Introducción	1
Antecedentes de la comunicación online	2
Enfoque sociocultural sobre la adolescencia y el enamoramiento	11
Metodología	19
La entrevista aplicada posee las siguientes preguntas e indicadores:	26
Resultados	28
La Aparición de Internet.....	28
La Creación de los Emoticones	32
Análisis de los entrevistados	34
Conclusiones	38
Bibliografía	40

Resumen

El presente estudio se realiza en el marco de la comunicación con un enfoque sociocultural. La introducción habla acerca de las relaciones humanas y cómo sus roles varían con la llegada de las redes sociales. Para lo cual se realiza un análisis de trabajos anteriormente estudiados y relacionados con el presente estudio. Se utiliza la metodología de corte cualitativo permitiendo la comprensión del sistema en el que se desarrolla la comunicación que se establece entre los adolescentes, a través de los emoticones. Para el análisis del estudio se escoge a dos parejas de adolescentes de 13 y 15 años, eligiendo sujetos por sus características y por la información que pueden ofrecer, siendo necesaria su participación. La idea central es enfocarse en cuatro personas menores de edad, en el inicio de su relación amorosa y su comunicación por medio del chat denominado “Messenger” en la plataforma de Facebook mediante los emoticones, la pregunta de investigación expone lo siguiente: ¿cuáles son las principales consecuencias en la comunicación y expresión de estos individuos mediante el uso del chat como mensajería instantánea? ¿Es posible mantener más expresividad en lo virtual y una menor expresividad presencial? Se concluye principalmente que el uso de emoticones en el proceso de enamoramiento entre los adolescentes de estudio aumenta por dos factores: la afiliación de los jóvenes por la tecnología brindándoles mejor acceso en tiempo real con un mayor número de personas y el dinamismo de la sociedad actual que requiere medios de comunicaciones ágiles y de fácil comprensión.

Abstract

This study is conducted in the framework of communication with a sociocultural approach. The introduction talks about human relationships and how their roles change with the advent of social networks. For which analysis work performed previously studied and related to this study. qualitative methodology is used allowing compression system in which the communication established among adolescents, through smilies develops. For the analysis of the study to two pairs of adolescents 13 to 15 years, choosing subjects for their characteristics and the information they can provide, their participation is chosen to be necessary. The central idea is to focus on four minors, at the beginning of their love affair and communication through chat called "Messenger" on the Facebook platform using emoticons, the research question states: what they are the main consequences in communication and expression of these individuals by using chat and instant messaging? Is it possible to keep more expressive virtual and face less expressive? It is mainly concludes that the use of smilies in the process of infatuation among adolescents study increases by two factors: the affiliation of young people in technology by providing better access in real time with a greater number of people and the dynamism of modern society which it requires agile communications media and easily understood.

Introducción

Desde hace mucho tiempo el internet ha cambiado determinadamente las formas de comunicación social. Las relaciones humanas y los roles han variado esencialmente con la llegada de las redes sociales donde millones de personas pueden relacionarse, sin obstáculos ni limitaciones espacio-temporales. Actualmente es posible conversar con dos o más personas, a la vez, y al mismo tiempo establecer ciertos lazos afectivos. Sin duda, las redes sociales han multiplicado por mil las posibilidades de las relaciones sociales, por ejemplo, las relaciones de amistad y las de enamoramiento.

La necesidad de tener relaciones significativas y trascendentes en la vida se volvió cada vez más frecuente, y ahora mediante el uso de las redes sociales tecnológicas, por medio del internet, las relaciones son cada vez más aceleradas por la facilidad que presenta el medio.

Una de las redes sociales tecnológicas es Facebook. Es una plataforma dominante en la organización de relaciones sociales creando vínculos por afinidad, reduciendo la distancia transaccional y generando mayor interactividad por la secuencia que existe entre usuarios y herramientas. Facebook presenta la capacidad no solo de comunicarse con texto sino también con imágenes, creando una interacción virtual o comunicación online.

En esta plataforma, el enamoramiento es un proceso entre dos personas frente a una pantalla. Mediante recursos de texto o imagen ambos generan y refuerzan una cierta complicidad, una que invita a expresarse mediante emoticones para representar sus emociones. Allí surge un conjunto dado entre el silencio, miradas sin verse y los signos que los representan. Esto llevaría a los participantes de la

interactividad a la desinhibición de algunos de sus sentimientos y afectos, los que se representan y reflejan mediante el uso de emoticones.

Ante dicha realidad ¿cuáles son las principales consecuencias en la comunicación y expresión de estos individuos mediante el uso del chat como mensajería instantánea? ¿Es posible mantener más expresividad en lo virtual y una menor expresividad presencial?

El chat es una herramienta que se ha convertido en parte de la vida cotidiana de muchas personas, pues cada vez es usada con más frecuencia por personas de menos edad. Por tal razón, la presente investigación se enfocará en cuatro personas menores de edad y el inicio de su relación amorosa, su comunicación por medio del chat denominado “Messenger”, el mismo que se encuentra dentro de la plataforma Facebook.

Éste un tema interesa debido a que, en la actualidad, en el relacionamiento, además de suplirse una ausencia que lógicamente se presenta en la comunicación cara a cara, se carece de aquellos otros recursos que otorga el proceso comunicacional como son los gestos y las expresiones no-verbales. Los emoticones son signos en los que se quiere decir más con menos elementos, vienen a sustituir ausencias o pretenden al menos sintetizarlas a través de la codificación con aclaraciones gráficas, cuya complejidad radica en detenerse a comprender la construcción que se hacen de los significados en esta forma de interactividad.

Antecedentes de la comunicación online

El artículo que se presenta relaciona dos variables, al menos concebidas para su inicio: el enamoramiento y los emoticones, éstos últimos son usados desde la red

social Facebook. En consecuencia, se hace necesario realizar un acercamiento teórico a estos dos elementos, a fin de comprender la relación que pueden tener los mismos desde un punto de vista conceptual, para luego contrastarlos en la muestra de adolescentes con la que se trabaja. Los antecedentes que se presentan a continuación se encuentran organizados por relación con ambas variables, en primer lugar, se abordan los que se relacionan a los emoticones y en segundo los vinculados al enamoramiento.

La historia de los emoticones posee al menos 30 años ya. (Infotechnology, 2012) En consecuencia, existen muchas investigaciones que se han centrado en el estudio de los mismos y también de su impacto en la denominada comunicación online. Aun cuando es un tema muy estudiado para el artículo se toman en cuenta resultados, artículos y ensayos fundamentalmente de los últimos 5 años. A continuación, se ofrece un análisis del estado del arte partiendo desde lo general a lo particular a través de 10 investigaciones que sirven de antecedente a la aquí presentada.

En principio se puede contar con la tesis titulada “Caracterización de las funciones de los emoticones en interacciones virtuales de chat abierto” de Erika López Neira (2009). En su primer capítulo trabaja un abordaje teórico de los conceptos relacionados con el tema, para Ojeda según (López E. , 2009) la cibercultura es “la metáfora contemporánea de cultura [...] que corresponde a una configuración o trama de significaciones compartidas en un tiempo y espacio dados [...], fuente genérica de identidad y mecanismos para su intercambio en una infraestructura tecnológica” (pág. 14).

López E. (2009) dice que:

Los emoticones son un neologismo de las palabras *emotion* e *icon* (emoción e icono) del inglés. Son también conocidos como representaciones gráficas, textos icónicos, íconos emotivos, *smileys*, caritas o secuencias de símbolos. Estos símbolos son creados a partir de dos tipos de códigos o caracteres: UNICODE y ASCII. Con el UNICODE o código universal se pueden hacer diferentes emoticones utilizando los signos de puntuación, el alfabeto y los números en diversas combinaciones (pág. 26).

Una segunda clasificación abordada por López E. (2009) es la de dividir los emoticones por sentido o información: emoción, sentimiento, sentido o interpretación al mensaje, agresores de la imagen o el mensaje, entre otros. Todos estos “sirven, en conclusión, para confirmar la relevancia del lenguaje no verbal de la conversación presencial y superar los límites de la oralidad” (pág. 29)

En el segundo capítulo realiza un marco metodológico de la investigación donde se establece el muestreo, estableciendo métodos, estrategias metodológicas, paradigmas, diseño de los instrumentos y muestreo, tal como se menciona anteriormente. Se establece el tipo de investigación que en este caso es descriptiva y los métodos de nivel teórico (histórico-lógico y analítico-sintético) así como empíricos (entrevista).

En el tercer capítulo realizar el análisis e interpretación de resultados. En las conclusiones López E. (2009) plantea que:

“En un principio, para la realización de la investigación fue fundamental conocer los conceptos básicos como la escritura electrónica, que recoge la oralidad y la escritura y que por medio de estudios como éste permite

develar las características que permanecen o se desvanecen en la mensajería instantánea de un chat. Además de otros factores como cibercultura, chat, funciones del lenguaje y los mismos emoticones” (pág. 104).

En segundo lugar se puede contar como antecedente la investigación de Bayancela (2012) titulada “Interacción en línea: nuevos lenguajes en la cibercultura, los emoticones como herramienta de expresión en el ciberespacio estudio de caso Latín Chat.” Según este estudio, la cibercultura se establece como una cultura cuya base funcional son las TIC como elementos de relación social y en el caso del ciberespacio, es el sitio donde se desarrollan estas relaciones sociales. En esta investigación del 2012, se realiza un abordaje de las principales escuelas que estudian el desarrollo de la comunicación: la funcionalista, la teoría crítica, el estructuralismo y el marxismo. La autora se afilia a la teoría estructuralista que “hace énfasis en la importancia de la lingüística, la semántica y la semiótica, para comprender de mejor manera al lenguaje como elemento central de la interacción social a todo nivel” (Bayancela, 2012, pág. 11). Además, plantea que el lenguaje “en los humanos es un sistema de comunicación que se caracteriza por ser fisiológico y psíquico a la vez, debido a que todos pueden adquirirlo al relacionarse con el resto, pero necesita de capacidad para lograr entender y compartir conceptos” (Bayancela, 2012, pág. 13).

Al respecto de la comunicación Bayancela (2012) manifiesta que:

...el proceso comunicacional es el que permite trascender la acumulación de representaciones colectivas, convirtiéndose así en el elemento de identificación en una sociedad. Aunque cabe recalcar que las

representaciones colectivas, a más de construirse por el intercambio de información, también forman parte de los conocimientos adquiridos individualmente y de los heredados (pág. 20).

En un segundo capítulo aborda más concretamente el concepto de cibercultura en tanto descriptor del proceso de globalización que internet ha traído consigo. La autora asume la definición de Levi que plantea que es la “región de los mundos virtuales, por medio de cual las comunidades descubren y construyen sus objetos y se conocen ellas mismas como colectivos inteligentes” (Bayancela, 2012, pág. 36). Ello da paso a un tercer capítulo donde se explican las definiciones de signo, icono (Saussure y Peirce) y emoticón (Cruz Piñol) en función de ampliar la comprensión al respecto de la popularización de estos elementos en páginas como Latín Chat: página de mensajería instantánea. Para Piñol, según Bayancela (2012) los emoticones son “símbolos que reflejan estados emocionales y que se 'dibujan' con las teclas” (pág. 59).

En el cuarto capítulo, se reflexiona acerca de los resultados de procedimientos de etnografía¹, realizada durante 4 meses y dos horas diarios en la página Latín Chat. Como método más importante se utiliza la observación participante en la que se observan las conversaciones de Chat durante periodos de tiempo determinados para así identificar el uso de los emoticones. En consecuencia se identifican las interacciones más comunes en la página y la autora identifica a través del análisis etnográfico que “con el internet las personas cada vez van ocupando nuevos roles sin obstáculos y se van perfeccionando a través de la participación en los nuevos elementos de la cibercultura” (Bayancela, 2012, pág. 73).

¹ Llama etnografía a la observación que realiza, no manifiesta referencia teórica o metodológica al respecto, solo planeta que realiza observación etnográfica. En ello no se equivoca puesto que efectivamente realiza observación del comportamiento, aspecto que se relaciona con el ámbito de lo etnográfico, referido por sí mismo al estudio del pueblo y su cultura.

Bayancela (2012) concluye:

En los chats, las jergas que se presentan generan retroalimentación inmediata. Los chats son una ventana a la creatividad de las personas, ya que cada signo o emoticón surge de la interactividad humana. Debido a la inmediatez que prevalece en la red, el emoticón ayuda a resumir palabras, para mantener activa la comunicación. (pág. 81)

En el año 2013 la revista electrónica QUO publica un artículo muy interesante al respecto de los emoticones y su surgimiento. Allí plantea el autor que:

El 9 de Septiembre de 1982, Scott Fahlam, un profesor de ciencias de la computación estadounidense, envió un correo electrónico (sí, ya existían entonces) en el que sugería: “Propongo el siguiente gráfico para aquellos que quieran decir una broma :-) En cambio, si lo que quieren comunicar es serio, la opción es esta :-()”. (Scaliter, 2013, parr. 1).

Así dice como conclusión que existen tendencias hacia complejizar aún más los emoticones, quizás hacia el movimiento de los mismos.

Otra investigación que se sitúa como antecedente es la tesis de Maestría de María Daniela Ruiz Noboa con el título “El amor a través de *Facebook*”.

...evolución del amor, la concepción del cuerpo y las relaciones sexuales basada en diferentes autores que tratan este sentimiento desde el punto de vista antropológico, todo esto con el cruce transversal permanente de la comunicación.

En el segundo capítulo se desarrolló un análisis minucioso de las redes sociales, los comportamientos y estructuras en la red, la descripción de la

plataforma Facebook y las relaciones interpersonales en Internet. Dentro del tercer capítulo se incluyeron tres estudios de caso para comprender el desarrollo de las relaciones amorosas a través de Facebook y el uso de las diferentes herramientas tecnológicas (Ruiz, 2014, pág. 9).

La autora realiza un análisis bastante interesante al respecto del impacto del internet en la modificación y creación de nuevas redes sociales. Habla de las redes tradicionales que se manifiestan en espacios físicos como mercados, lavanderías, parques y luego aborda las redes digitales. Trabaja con varias antecedentes e investigaciones que sirven de pauta para los análisis que realiza.

Ruiz (2014) concluye en que:

La eficacia de los recursos tecnológicos facilita la interacción entre los seres humanos incluso más allá de las fronteras territoriales y el tiempo. El intercambio de mensajes e imágenes, estáticas y en movimiento, en tiempo real crean una ilusión de presencialidad física permanente aunque los cuerpos no puedan tocarse en la realidad. Las personas llegan a conocerse profundamente con la comunicación instantánea y permanente más allá de los husos horarios y de las distancias (pág. 77).

Además de lo anterior, se puede citar el artículo online “Conoce la historia de los "emoticones" que usas todos los días” de Diario Panorama, publicado en el año 2014, en el que se expresan los principales elementos de la historia de los emoticones. Se manifiesta que los emoticonos se han transformado en stickers. Así plantea que:

Se trata de pequeños símbolos gráficos capaces de transmitir emociones y significados complejos que, desde hace un tiempo, conviven con sus "primos" los stickers, ilustraciones mucho más diversas y detalladas. Los emoticones no son algo nuevo. Su origen se sitúa en 1982, cuando un profesor de Informática de la Universidad Carnegie Mellon utilizó, en la primitiva Internet de aquella época, varios signos ortográficos para dibujar una cara sonriente, la famosa :-) formada por dos puntos, un guion y un paréntesis de cierre (Diario Panorama, 2014).

El artículo publicado por Diario Panorama (2014) indica que las mujeres usan más los emoticones mientras los hombres los usan menos pero son más variados. Este es un aspecto que hasta cierto punto puede ser cuestionable y que es vital a comprobar como uno de los aspectos en la aplicación de instrumentos como la entrevista en la presente investigación.

Uno de los textos, que aun en el tiempo que lleva publicado, sigue siendo relevante en este tema es el libro "Enamoramiento y Amor" de Fransesco Albertoni. Albertoni (1996) escribe 22 capítulos sobre el tema del amor y el enamoramiento. En los cuales habla de qué es el enamoramiento, trata el tema de la diferencia entre la sexualidad y el amor, trabaja la relación del enamoramiento con la expresión poética, analiza los cambios que provoca el enamoramiento, así también abre un tema muy polémico cuando explora la potencial relación de enamoramiento con varias personas a la vez. Albertoni habla de la predisposición y disposición al enamoramiento en las etapas de la vida por ejemplo en la adolescencia; mencionando el paso del enamoramiento al amor y los celos. Menciona las formas en que el amor aparece, si dura por años, si es real o no, entre otros elementos. Éste no es un texto sobre el amor sino sobre el

enamoramamiento. Plantea que el enamoramamiento no es un comportamiento antisocial y manifiesta cuestiones como si es posible o no dejar voluntariamente el enamoramamiento. Como conclusión Albertoni (1996) plantea que es necesario abordar las instituciones, los textos y las manifestaciones del enamoramamiento en las diversas culturas, regímenes y edades.

Mucho más actual que el anterior es el artículo de María del Carmen de la Peza titulado de la “De la canción de amor a la retórica de lo amoroso: la constitución de la memoria colectiva” (Peza, 1996). La autora habla de la construcción de la memoria, y en ese mismo sentido de la actitud ante el amor a partir de la comunicación que la canción de amor provoca, como escenario y discurso que se nutre de la realidad a la vez que la construye. Es un tema vital que relaciona la forma en que el discurso cultural evoca e incorpora en un proceso dinámico una construcción social.

Sobre este tema puede citarse otro libro titulado “Las relaciones de amor en los adolescentes de hoy” de Mari Paz Calatayud Arenes y Emilia Serra Desfilis. Allí fundamentalmente se abordan algunos de los principales mitos sobre la adolescencia; en relación con que ésta como una etapa tormentosa de inestabilidad emocional, a que los trastornos asociados a la etapa desaparecen con la adultez y que la adolescencia es un periodo de conflicto entre adolescentes y padres. Entre los principales resultados se encuentra la experiencia al respecto de la duración de relaciones de pareja y el tema de la escala de valores en relación al amor adolescente. Calatayud & Serra (2009) en las conclusiones de su texto plantean que: “Los adolescentes actuales se encuentran ante un panorama de futuro marcado por la inestabilidad, ejemplificado en los llamados contratos basura o

temporales, con escasos criterios de actuación, dado que incluso en la moda la convivencia de estilos es omnipresente” (pág. 39).

En la investigación de “Adolescencia y estilos de amor” de la psicóloga Soledad Carrizo. En esta Carrizo (2011) aborda la conceptualización de la adolescencia, en sus etapas internas temprana, media y tardía realizando un análisis de la sexualidad en la adolescencia explicando los cambios fundamentales de la etapa en lo psicológico como en lo físico. Estudia el tema del amor, sus teorías, fases y caracterización, aplicando técnicas como la Escala Triangular del amor que evalúa las relaciones de pareja en tres componentes como es Intimidad, Pasión y Compromiso. Los datos fueron procesados en el programa SPSS.

Esta investigación aporta mucho desde sus conclusiones donde Carrizo (2011) aborda síntesis sobre las características del amor en esta etapa, su relación con el amor físico, la auto-exposición del individuo, los tiempos de relación y la percepción sobre las situaciones conflicto a estas edades.

Enfoque sociocultural sobre la adolescencia y el enamoramiento

La perspectiva teórica que se asume en la presente investigación debe verse en relación a ambas variables. En el caso de la adolescencia y enamoramiento en esta etapa de la vida se entiende teóricamente desde la perspectiva de la teoría del desarrollo de Vigotsky, considerada con un enfoque sociocultural.

Vigotsky (1995) plantea en su modelo de aprendizaje sociocultural que los procesos de desarrollo y aprendizaje están estrechamente vinculados, de hecho, el aprendizaje es fundamentalmente condicionante del desarrollo. El principal aporte de la teoría sociocultural es que concibe al hombre como un ser social, más que biológico. Esta afirmación está basada en el hecho de que los elementos que el

individuo incorpora a su acervo, en forma de conocimientos aprendidos, lo realiza principalmente a través del proceso de socialización.

En este sentido, Vigotsky (1995) plantea que “la verdadera comunicación requiere significado, o sea, tanto generalización como signos”, ya que “sólo de esta forma se hace posible la comunicación, puesto que la experiencia individual reside únicamente en su propia conciencia, y es, estrictamente hablando, no comunicable” (pág. 12). Es decir, es necesario para que exista un intercambio de ideas, que existan signos a los que personas diferentes, puedan atribuir significados similares, para establecer qué de común tienen las experiencias atribuidas a dicho signo.

A partir del planteamiento de la existencia de una estrecha relación entre aprendizaje y desarrollo es que Vigotsky (1995) formula su teoría de la “Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP). Este concepto describe la distancia que existe entre el desarrollo autónomo de un individuo y el desarrollo potencial que puede alcanzar con agentes mediadores externos. Es decir, las personas pueden resolver una cantidad determinada de problemas de forma independiente, apelando únicamente a sus capacidades, sin embargo, cuando recibe cierta “ayuda” la gama de situaciones a las que puede dar una respuesta satisfactoria aumenta significativamente. La Zona de Desarrollo Próximo radica precisamente en la diferencia entre un estado y el otro de los anteriormente descritos.

Ello se relaciona con la investigación en cuanto, si se asimilar que los adolescentes se comportan según su entorno y aprendizaje se comprende la asunción por parte de los mismos de lenguajes, formas o canales de comunicación que están en auge y como tal son parte de su zona de desarrollo próximo.

A lo anterior y como complemento se une la visión que aporta Rossana (2000) al respecto de los parámetros de orden sociocultural que se relacionan con la juventud. Esta plantea que la categoría joven es una construcción cultural que se define, en la actualidad, a partir de la diversidad que no es concluyente o categorialmente limitada y a partir de la migración. Es muy interesante la postura de estos autores que enuncia que no se puede delimitar biológicamente el tema de la juventud. Reguillo (2000) plantea que “los jóvenes en tanto categoría social construida no tienen una existencia autónoma, es decir al margen del resto social, se encuentran inmersos en la red de relaciones y de interacciones sociales múltiples y complejas” (pág. 49).

Como es evidente existe una relación estrecha entre la perspectiva de Reguillo (2000) y la abordada anteriormente de Vygotsky. En ambos casos se hace énfasis en que existe una necesidad de énfasis en lo que puede llamarse una historia cultural de la juventud, aplicable a cualquier etapa o grupos de individuos si se entiende cabalmente, puesto que la obra vygotskyana no se refiere solo a las edades de la adolescencia sino además a la niñez y otras etapas. Lo que para la psicología sociocultural o histórica-cultural han sido la educación, la comunidad, la sociedad, la iglesia: situación social de desarrollo (Vigotsky, 1995), como constructores del conjunto de normas que conjunto a psiquis y personalidad conforman los recursos de intercambio, actuación y percepción de los seres humanos; para Reguillo (2000) son “los dispositivos sociales de socialización-capacitación de la fuerza de trabajo, el discurso jurídico y la llamada industria cultural” (pág. 50).

La consolidación de una relación amorosa parte de la idealización a una persona y se va asentando en la realidad cuando dos personas logran interrelacionarse y

conectarse plenamente, o al menos así lo creen. La relación de pareja inicia con la fase del enamoramiento siendo éste el estado emocional que vive una persona dominada por sentimientos eróticos, y deslumbrada por la imagen positiva que se ha formado de otra.

Desde el punto de vista sociológico Giddens (2011) se preocupa por cómo se constituye el individuo en la sociedad moderna, mediante las “*relaciones puras*” inclinándose por su capacidad de acción en un contexto donde no existen marcos normativos externos para la constitución de su identidad. La *identidad* o el *yo* es, para (Giddens, 2011), es un proyecto reflexivo “pues permite, y al mismo tiempo exige, la comprensión organizada y continua de uno mismo, como medio para asegurar un nexo duradero con el otro” (Giddens, 2011, pág. 49). Este estado de enamoramiento hace hincapié en la proyección del otro en la medida en que se lo idealiza, ubicando en segundo plano la búsqueda del placer sexual. Con “*la relación pura*” define un vínculo amoroso establecido entre pares es decir “se prosigue sólo en la medida en que se juzga por ambas partes que esta asociación produce la suficiente satisfacción para cada individuo” (Giddens, 2011, pág. 81)

Desde el punto de vista de la comunicación para la otra variable: el uso de los emoticones en redes sociales como Facebook, se asume una perspectiva semiótica, que permite asimilar criterios de lectura de los emoticones desde Peirce y la de la CMC que es donde éstos funcionan. La semiótica analiza la producción y reproducción de símbolos y como tal manifiesta una metodología de estudio de los mismos en su contexto y de acuerdo a los sujetos que los utilizan y consumen. Peirce (1974) plantea que "el signo es algo que está para alguien en lugar de otra cosa, su objeto, en algunos de sus aspectos " (pág. 22). Donde el objeto, representado por el signo es la "porción" de la realidad a la que se accede a través

del signo, el representante o signo es la representación de esa porción o algo y el interpretante es el signo que el representante produce en la mente de la persona. La representación según Peirce es estar en lugar de otro y ser tratado como si se fuese ese otro (Peirce, 1974, pág. 43). Sobre esta triada se funda la semiótica de Peirce.

Esta es una teoría bien interesante a la luz de la presente investigación donde se puede afirmar que los emoticones son signos, que representan una realidad en el imaginario particular de los representantes. Esta realidad alude a sentimientos, posturas, pensamientos, a los que, aparentemente, no puede accederse sino a través de este signo. Ello se justifica en que los seres humanos acceden al mundo a través de un sistema de símbolos, de significados, lo que hace que el signo común a todos adquiera un propósito o comunique algo especial a individuos diferentes entre sí.

En este sentido, “la semiótica se refiere a una teoría general que estudia el sentido y la significación de los signos en contextos y fenómenos de comunicación” (Ducrot & Schaeffer, 1998). Es una teoría del signo. Para Greimas & Courtés (1982) “la semiótica es aquello que permite las operaciones de paráfrasis (explicar o interpretar “amplificativamente” un texto) o de tras codificación (traducir de un código a otro), aquello que fundamenta la actividad humana en tanto que es intencional”.

La perspectiva teórica de la presente investigación reúne las dos teorías en un análisis sociocultural del problema. Desde éstas se puede pasar a categorizar la COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADOR (CMC), para disponer de un aparataje teórico desde el cual comprender el proceso entre dos personas

menores de edad y el inicio de su relación amorosa, su comunicación por medio del chat denominado “Messenger”.

“La virtualización de la comunicación se produce mediante al uso de interfaces” (Cóndor, 2014, pág. 21). Carlos Scolari en su texto “Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales” plantea que: Las interfaces -no sólo de los medios digitales- son dispositivos que construyen significados y pueden ser analizados *sotto specie* semiótica. Estas interfaces se encuentran: “En la manija de la puerta de casa y en el cockpit de un Jumbo 747. En las páginas de este libro y en las de sus antecesores, los codex medievales. Las interfaces también están en las pantallas interactivas” (Scolari, 2004, pág. 54).

Scolari (2004) plantea que en la interacción con el ordenador se utilizan metáforas que permiten una mejor comprensión de la relación que se establece. Estas ‘metáforas’ son modelos de percepción que consienten un plano situacional coherente. Las metáforas según Scolari (2004) son:

La metáfora conversacional: el usuario dialoga con el ordenador, sin mediaciones de impresoras o teclados. Nace y se desarrolla con las primeras experiencias de interacción entre el hombre y el ordenador. La metáfora que entiende la interfaz como un diálogo fue potenciada por la utopía de interacción total que ha acompañado a la historia de la informática desde los años de la postguerra. La ciencia ficción ha contribuido a potenciar su lógica interactiva (pág. 57).

La metáfora instrumental: el usuario manipula los objetos virtuales. Comenzó con la difusión de los primeros sistemas operativos caracterizados por un entorno gráfico de interacción. Para diferenciarlos

de los viejos sistemas alfanuméricos con introducción de órdenes a través del teclado, estos entornos gráficos fueron denominados WIMP (Windows, Icons, Mouse, Pointer). Esta metáfora acercó al mundo digital a millones de usuarios que no poseían una competencia técnica específica ni sabían hablar el lenguaje de la máquina (pág. 59).

3. La metáfora superficial: el usuario reconoce los objetos virtuales presentes en la pantalla. “Todavía hoy, muchos industriales conciben el diseño como un proceso cosmético que se aplica en el momento final de la producción de un bien. (...) Sin embargo, ya en los años 50 algunos diseñadores empezaron a rebelarse contra la idea del diseñador como experto en make-up o coiffeur de las formas exteriores.” (pág. 67).

La metáfora espacial: se trata de la interacción con otros sujetos u objetos dentro de un espacio virtual. Muchos diseñadores y teóricos, conscientes de los límites de las concepciones instrumentales o conversacionales, han privilegiado una metáfora espacial o tridimensional para describir las interfaces. Hablamos de videojuegos, museos virtuales, los MUD (pág. 70).

De acuerdo con lo anterior no se puede hacer una interpretación limitada de las interfaces o de la interactividad, tal cual fueran concernientes solo al diseño o la programación. Estas se convierten en espacios socioculturales que desbordan el propósito primero de brindar información o ser un espacio de dialogo, convirtiéndose en un escenario de construcción social como cultural.

Al respecto del impacto de este fenómeno plantea Scolari (2004) que a medida que la cibercultura se adentre en la vida de los seres humanos cada vez será más

complejo el abandono de la misma hacia nuevas realidades limitadas en lo temporal y espacial. Es decir, la penetración e influencia de la realidad virtual, que no se encuentra limitada se contrapone a la otra realidad que si posee sus limitaciones, en materia de distancia, de tiempo. El acceso a la interactividad que brinda la internet, hacia sí misma con contenidos específicos, o hacia otros usuarios como es el caso de las redes sociales digitales o los chats, es cada vez más atractivo, aumentando

considerablemente el número de personas que acceden desde las interfaces al estudio el empleo, las relaciones amorosas, entre otros aspectos.

Las concepciones hasta aquí expresadas se integran de forma holística para la comprensión del fenómeno de la utilización de los emoticones en el proceso de enamoramiento en la adolescencia. Las diferentes posturas teóricas, aportan desde sus disciplinas, elementos que ayudarán, ineludiblemente, a la comprensión del fenómeno estudiado.

Metodología

La metodología de la investigación se la trabajó mediante los estados del arte con los que se comprueba que sólo se problematiza lo que se conoce y para conocer y problematizar un objeto de estudio es necesaria una aprehensión inicial mediada por lo ya dado (Becerra Jiménez, pág. 32). Éste orientó el trabajo y lo estructuró en pasos para arribar a resultados de orden científico. La misma estableció los procedimientos, tipos de investigación, métodos e instrumentos que pueden ser utilizados a fin de obtener criterios que apoyen o desmientan una hipótesis de trabajo. Es por esa razón que la metodología ocupó un espacio en el presente estudio a fin de que, luego de los referentes teóricos, se pudiera comprobar de forma empírica la existencia de los aspectos antes mencionados.

No existe una metodología que sirva para dar una explicación total a la complejidad de las estructuras sociales basadas en la Comunicación Mediada por Computadora (CMC). Sin embargo, parece ser (acorde con la investigación en general) que se tiende a establecer metodologías compuestas (o trianguladas, como se ha dado en llamarlas) (Gómez, 2002, pág. 65).

Este autor propone una metodología integradora que abarque la etnografía como pilar y que permita el estudio de estas temáticas de forma más acabada y científica. Esta se aplicaría según los siguientes elementos bases:

- La comunidad virtual es distinta a la real. Avanza a tiempos distintos por lo que el primer paso es trazar un mapa del estado actual de la tecnología, que en la investigación remitirá a una breve descripción de la fusión empresarial entre Facebook y Messenger. Análisis que permite

comprender el sistema en el que desarrolla la comunicación que se establece, a través de los emoticones entre los adolescentes parte del estudio, este análisis se realiza desde una visión histórica del surgimiento, desarrollo y estado actual del Messenger.

- Es fundamental conocer a fondo el sistema en el que se pretende hacer la observación participante. Una vez conocido éste es fundamental prever un protocolo. Dicho protocolo estará fundamentado en ejes:
 - a) La interacción con los participantes fue solamente individual. Siendo el contexto de dicha actividad el hogar de cada uno de los participantes.
 - b) Dicha interacción se la realizó los días martes y viernes en horas de 4pm a 5pm aproximadamente.
 - c) Se analizó las actitudes y posturas de cada uno de ellos frente a cada uno de los mensajes que recibían y enviaban.
 - d) En la hora de interacción no se les realizó preguntas
- Otro método de apoyo, puesto que la observación siempre es externa es la entrevista en profundidad, la misma se orienta de forma semiestructurada por lo que contiene preguntas que luego pueden ser orientadoras de respuestas amplias en las que los sujetos de estudio pueden aportar una visión todo lo amplia que quieran al respecto de las razones del uso de los emoticones en el proceso de enamoramiento a través del Messenger, Cada proceso de entrevista se prevé para el lapso de 1 hora por participante, se deja media hora entre cada uno de ellos a fin de si se extiende alguna el resto no tenga que esperar, ello para una sola pareja, el resto, es decir la otra pareja es entrevistada en días consecutivos, como se lo menciona anteriormente martes y viernes, en un lugar común a los jóvenes que es su

domicilio, de forma privada con una interacción personalizada entre el entrevistado y la entrevistadora.

- Es necesario llevar un diario de campo en la observación como en los intercambios con los sujetos entrevistados. Dicho proceso se hizo mediante anotaciones textuales de temas que pudieran ampliarse y la grabación en audio de toda la entrevista. El diario de campo es un recurso que permite medir la evolución del proceso de la investigación, en él se contemplan los diversos intercambios, la relación que se va estrechando, la comunicación, expresiones, reacciones de los sujetos y del investigador ante los diversos momentos.
- Finalmente debe existir una confirmación de la información a fin de no errar en las interpretaciones. Esta puede realizarse con un grupo focal. Puede realizarse de varias formas como es viéndolos chatear, sin embargo un recurso más útil sería el debate en grupos, allí se confrontarían las opiniones de los cuatro sujetos entre ellos, con respecto a sí mismos, a su pareja y a la práctica del resto. Para confirmar la información se utilizara la observación. Esta se aplicara en el mismo momento de la entrevista a fin de observar el comportamiento, la actitud y respuesta de los adolescentes ante la entrevista. Los criterios de observación son los siguientes:
 - Se encuentra motivado por el tema
 - Se encuentra interesado en explicar las razones del uso de los emoticones
 - Improvisa las respuestas
 - Manifiesta preparación al respecto del tema
 - Manifiesta desagrado sobre el tema
 - Ilustra con ejemplos las respuestas

- Se comunica correctamente de acuerdo a la edad y nivel cultural que posee
- Es asertivo en la comunicación

Estos criterios de la observación junto con los aspectos relativos a la entrevista serán recogidos en ideas sintéticas.

Los aspectos antes mencionados en la obra de Gómez (2002) son útiles en la presente investigación en materia de procedimientos y porque se encuentran relacionados con un paradigma principalmente cualitativo. Este permite desarrollar un estudio basado en las cualidades más en las cantidades, por lo que es muy importante si se pretende comprender el porqué de las cosas, sus argumentos, definiciones más importantes y la posición de los sujetos implicados en los procesos sociales o culturales.

Badilla (2006) plantea al respecto de lo cualitativo que:

La investigación cualitativa se caracteriza por buscar dimensiones no conocidas o poco conocidas de un hecho social. Estas dimensiones se buscan también a partir de la forma como viven y entienden ese hecho los grupos afectados por él. Entre los planteamientos consideramos el contexto y su historia, las relaciones e intercambios sociales, las representaciones sociales y el lenguaje, la noción de sujeto inclusivo, los intereses básicos y el triángulo ético-émico-investigador (pág. 4).

Se hace énfasis el paradigma cualitativo porque es más flexible que el cuantitativo en la recogida de informaciones referentes a argumentos, explicaciones, cualidades. Este es un paradigma muy útil en los estudios de pensamiento, prácticas sociales, comunicación, es decir las disciplinas vinculadas a las ciencias sociales o humanas.

Para el estudio del comportamiento se hace muy importante prever un marco de investigación, es decir una metodología que no sea rígida sino que siendo flexible pueda asimilar la complejidad del comportamiento y pensamiento humano. Dentro del paradigma asumido para el estudio se trabaja con los dos siguientes métodos de orden teórico:

Histórico-lógico: en el abordaje de la problemática desde lo universal a lo particular, desde lo abstracto a lo concreto. Es un método de pensamiento que apoya el proceso de comprensión de los procesos, causas y efectos de los mismos en los social, cultural, grupal e individual.

Analítico-sintético: durante toda la investigación que supone el análisis del tema para posteriormente enfrentar la síntesis de los principales presupuestos del mismo, ya sea en lo teórico como en lo empírico.

En el caso del histórico-lógico en el estudio de la evolución de las categorías que se trabajan: emoticones y enamoramiento. En el caso del segundo en el arribo a ideas generales y conclusiones.

La investigación tiene en cuenta los referentes generales del paradigma cualitativo y los procedimientos propuestos por Gómez (2002) al respecto de las pautas a seguir en el estudio de comunidades virtuales.

El tipo de investigación que se escoge en la presente es la descriptiva. El objetivo de este tipo es llegar al conocimiento de las situaciones que median la práctica de comunicación a través del Messenger, las costumbres de los adolescentes en el uso de los emoticones como forma de transmitir sentimientos de amor, deseo y desacuerdo, así como también las actitudes que predominen en la descripción de sus actividades y procesos frente a las distintas situaciones que se presentan en su

relación amorosa. No solo se dedica a la recolección de datos sino a la identificación de las relaciones entre los aspectos o variables del estudio.

Estos datos pueden recoger de dos herramientas como pueden ser la entrevista y la encuesta, en el caso de ésta investigación lo realizaremos mediante la entrevista ya que los datos aportados por los entrevistados será la información que se expondrá de forma clara atendiendo a los objetivos del estudio.

La investigación descriptiva, como se observa anteriormente, se orienta al establecimiento de los vínculos y relación entre los elementos de la investigación a través del diagnóstico descriptivo del problema. En este caso se encarga de la descripción de la asunción sistemática y progresiva por parte de los adolescentes de los emoticones del Messenger como códigos comunicacionales en el proceso de enamoramiento.

Como muestra de la investigación se escoge a dos parejas de adolescentes en las edades comprendidas entre los 13 y 15 años de edad, que se encuentran al inicio de una relación amorosa. Viven en Quito DM y por ello se encuentran asequibles al estudio. Ellos serán parte del estudio por propia voluntad e interés. Como se evidencia en la selección de los sujetos a investigar, se tiene en cuenta la teoría sociocultural de Vygotsky y que justifica la individualidad de estos sujetos en tanto pertenecen a determinado grupo etario, pero a situaciones culturales y de aprendizaje diferentes entre sí.

Así, la investigación se apoya en un solo instrumento para la recogida de datos relevantes: la Entrevista, aunque esta se aplique a cuatro personas y cada uno de ellos recibe un instrumento diferente. Es decir, la entrevista para cada participante es elaborada de forma individual. La individualidad se entiende desde la concepción del instrumento y hasta el momento de aplicación del mismo. En este

caso se aplica estando solo el entrevistador y el entrevistado, parte del conocimiento previo que el investigador posee de estos adolescentes que es recibido de terceros y se relaciona a su tiempo de relación amorosa, lugar donde vive, aspectos culturales propios de los adolescentes. En segundo lugar la entrevista es individualizada porque el adolescente siendo entrevistado no se encontrara con el resto en ningún momento. Las preguntas están realizadas a fin de que sean comprendidas, no contienen aspectos que puedan motivar discriminación, juicios apresurados, incomodidad en los sujetos a entrevistar.

La entrevista recogerá sus experiencias, razones y argumentos al respecto del uso de este tipo de comunicación y no otra. La entrevista utilizada es de tipo semiestructurada lo que da posibilidad de respuestas amplias pero en un margen determinado de criterios expuestos. Ésta fue elaborada con preguntas simples, claras, dirigidas a obtener información concreta y todos los aspectos antes mencionados se relacionan con la edad de los entrevistados.

La entrevista posee una demanda de cooperación en la que se explica que la investigación trata sobre la comunicación entre los adolescentes y que es parte de un estudio general, cuyos datos serán discretos, respetando el anonimato de las fuentes; sin embargo se agradece la colaboración de los participantes en los créditos del estudio.

La muestra está compuesta por dos parejas de adolescentes la primera conformada por un hombre y una mujer de 13 años y la segunda conformada por un hombre y una mujer de 15 años de edad en proceso de enamoramiento. Para el caso de la investigación y atendiendo a que los nombres de los sujetos no deben ser comprometidos por cuestiones éticas, se codifica la identidad de estos en letras. A razón de que la primera pareja está compuesta por los sujetos A y B, siendo A

masculino y B femenino; la segunda pareja entonces son los sujetos C y D, siendo C masculino y D femenino.

La entrevista aplicada posee las siguientes preguntas e indicadores:

- Edad
- Sexo
- ¿Qué tiempo lleva usted en su relación actual?
- ¿Qué medios o forma de comunicación usted utiliza más comúnmente con su pareja?
- ¿En su criterio qué son los emoticones?
- ¿Hace cuánto tiempo utiliza emoticones para comunicarse?
- ¿Alguna vez ha tratado de transmitir un mensaje por este medio y ha resultado en confusión? Argumente.
- ¿Utiliza los emoticones del Messenger para comunicarse con su pareja diariamente?
- ¿Utiliza el Messenger y sus emoticones para comunicarse con otras personas, cuáles y por qué?
- ¿Por qué utiliza estos códigos?
- ¿Considera que los mensajes a través del Messenger y sus emoticones transmiten todo lo que usted quiere decir? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los emoticones que más utiliza? ¿Por qué?
- ¿Considera que el uso de los emoticones entre las parejas es común en los adolescentes? ¿Por qué?
- En su experiencia, ¿estos códigos son fáciles de comprender? ¿Por qué?
- ¿Cree que cualquier comunicación puede ser efectiva con estos códigos? ¿Por qué?

- ¿En su criterio, por qué los adolescentes y jóvenes utilizan los emoticones para comunicarse con mucha más frecuencia que el e-mail y otras formas más extensas?

Los datos recogidos con este instrumento se analizarán y serán expuestos en forma de ideas generalizadoras de los argumentos, causas y efectos que el uso de estos códigos posee en los procesos de comunicación descritos por los propios sujetos entrevistados.

Resultados

La Aparición de Internet

Internet, con su aparición, desarrollo y auge, ha revolucionado las comunicaciones, no solo en el sentido estrecho de la comunicación vía ordenador sino en las relaciones humanas más básicas. Es uno de los mecanismos actuales más efectivos para promover la colaboración así como la interacción sin límites geográficos o temporales. Al interior de este espacio de comunicación que no cesa han acontecido momentos en los que sin dudas se evidencia un cambio de paradigma y en consecuencia un salto en materia de tecnología y de comunicación.

Ya en su surgimiento poseía numerosas características esenciales de la red actual:

- Uno o más núcleos de la red se podían destruir sin interrumpir su funcionamiento,
- Los equipos podían comunicarse sin la mediación de un equipo central,
- Los protocolos utilizados eran básicos.

La Internet es una red de arquitectura abierta, que posee en su base el criterio fundamental de que ésta puede ser cambiada a elección de un proveedor. Es así una colección de comunidades tecnológicas que ha sido fundamentalmente el éxito de este sistema, tan extendido en la actualidad. Este espíritu de comunidad es lo que ha impulsado desde siempre los diversos avances, desarrollo y enfoques del internet. Desde la colaboración entre diversas agencias hasta el funcionamiento actual que se ejerce en núcleos de datos, de diálogo, comunicación o debate. Es un espacio para compartir desde una visión de construcción de conocimientos o contenidos y la compartición de los mismos.

Aun cuando se pueden contemplar criterios generalizadores de la red de redes no puede afirmarse que la historia de internet está hecha ya, puesto que tal como mencionan Leiner, y otros:

No se debería concluir que Internet ha dejado de cambiar ahora. Internet, a pesar de ser una red con nombre y geografía, es una criatura de los ordenadores, no las redes tradicionales de teléfono y televisión. Seguirá, y debe, cambiando y evolucionando a la velocidad de la industria informática si quiere seguir siendo relevante.

El Internet sirve como un puente virtual que permite el intercambio de cultura, tradiciones y realidades sociales de todos los confines del planeta, en una brevedad de tiempo que roza lo inmediato, décadas atrás nadie imaginó que una información publicada en cualquier lugar del mundo, podía ser leída simultáneamente. La comunicación asume esta propuesta tecnológica para abrirse paso con mayor velocidad en la transmisión y recepción de mensajes, así como en la diversidad de emisores y receptores. La red de redes se convierte en el medio más democrático por excelencia, porque a través de él se puede expresar lo que se piensa sobre cualquier tema.

En el volumen "El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global" el investigador Manuel Castells afirma: Internet, en el centro de las redes de comunicaciones, permite producir, distribuir y utilizar información digitalizada en cualquier formato. Según el estudio publicado por Martin Hilbert en Science en 2010, el 95% de toda la información existente en el planeta está digitalizado y en su mayor parte accesible en internet y otras redes informáticas (Hilbert & López, 2011, pág. 1).

Lo que no puede negarse es que la World Wide Web, potencia la comunicación en prácticamente todas sus variantes y favorece la aparición de tendencias sociales. Como instrumento, la aparición de las redes sociales, permite además de la posibilidad de desarrollo comercial y publicitario, la comunicación entre personas por motivos de ocio y distracción, dándole una nueva perspectiva a las relaciones sociales.

Es importante aclarar que las redes sociales no son las que se conocen hoy, las redes existen en el marco social desde que el ser humano comienza a socializar, es el marco de incidencia, diálogo y correlación que los hombres y mujeres poseen, que se pueden llamar físicas, como la que conforma con la familia, los amigos, conocidos, el trabajo. En éstas se intercambia referencias, códigos, y diversos elementos. Entonces el marco, sistema, manejo, y funcionamiento de estas redes sociales ha servido de referencia a las redes sociales digitales.

Facebook ha comenzado a formar parte de la vida de los seres humanos cada vez con más fuerza. Es una de las redes sociales de mayor impacto, donde se mueve la influencia, el contenido, conocimiento e información con un dinamismo fuera de los límites que otras redes tradicionales poseen.

En la compilación “Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad”, coordinada por Octavio Islas y Paola Ricaurte en 2013, se expresa que en su apertura, Facebook se manejaba de forma interna entre los estudiantes de la Universidad de Harvard pero eventualmente se extendió a todo aquel que poseyera una cuenta de correo electrónico. Desde su surgimiento en el año 2006 ha comenzado un conjunto de cambio que ha potenciado sus diversos aspectos primarios que son la comunicación y el intercambio de contenido. En el año 2007 se instaura la opción de enviar mensajes por el móvil; en el 2008 el

etiquetado de imágenes y el chat; en el 2009, alcanza los 150 millones de usuarios, crean la opción de me gusta, aumenta la personalización, el número de imágenes que pueden subirse a la plataforma; en el 2010 aumenta la personalización haciendo sugerencia de contenidos; en el 2011 se hacen grandes avances en materia de privacidad y se introduce el *Timeline*; en el año 2012, Facebook adquirió los derechos de la 'app' fotográfica *Instagram*, en el 2014 compra Whatsapp (Islas & Ricaurte, 2013, pág. 23).

Por otro lado, es necesario estudiar el desarrollo de la App de Messenger, ya que es ésta la aplicación que se usa como canal fundamental para la comunicación a través de los emoticones. Messenger se inicia el 22 de julio de 1999 y tenía por objetivo ofrecer a los usuarios un servicio que posibilitaba agregar a los contactos de Hotmail e intercambiar mensajes de texto con ellos, era un chat en tiempo real. Cerró en el año 2013 para dar paso a Skype, dentro de un proceso de evolución natural y reordenación de la cartera de servicios. No posee relación alguna con el Messenger de Facebook en la actualidad, es un referente sin dudas, pero cierra mucho antes de que Facebook hiciera su App de Messenger.

Facebook poseía mensajería antes de crear su propia app y página de Messenger, la evolución de su Messenger pasa por convertirlo en plataforma, integrarlo con todas las aplicaciones posibles. Hoy Messenger es un App de mensajería de Facebook. Obliga a los usuarios que posean la necesidad de brindar mensajes privados por Facebook a través del teléfono a utilizar la aplicación que posee millones de usuarios. No solo permite el envío de texto sino además de imágenes y desde abril del 2015 de video llamadas.

La Creación de los Emoticones

En los referentes teóricos de la presente investigación se habla del surgimiento y utilización de los emoticones. No obstante se hace necesario recordar que estos son gráficos que permiten la comunicación a partir del intercambio de significados. La misma ha ido evolucionando a tal punto que no es necesario el conocimiento de los iconos en su totalidad porque el Messenger te los brinda con solo presionar el + a la izquierda del cuadro de texto de cada conversación para tener a mano los emoticonos más comunes. Básicamente se encuentran tres categorías donde se reparten unos 200 emoticones diferentes para incluir en los chats individuales o grupales.

No con la misma popularidad pero son conocidos además como *smilies*, los *emoticons* (o emoticonos, en español) son "representaciones gráficas" o "textos icónicos", que han pasado al uso convencional y diario de los usuarios de la tecnología. Entre los más comunes se encuentran los siguientes:

:-) FELÍZ

:-(TRISTE

:-o SORPRENDIDO

:-] SARCÁSTICO

;-) CERRANDO UN OJO

:-* UN BESO

:-# ENOJADO

:+-(LLORANDO

:-P SACANDO LA LENGUA

Los anteriores, como se ha mencionado evolucionan a los *stickers* que son gráficos más acabados y diversos.

En su investigación titulado "Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador", la investigadora Torres (2001) realiza una clasificación de los emoticonos: emoticonos que expresan la emoción del emisor, emoticonos de interpretación del mensaje, emoticonos de complicidad, emoticonos preservadores de la imagen, emoticonos amenazadores de la imagen (Torres, 2001, pág. 390).

Evidentemente la visualización y la continuidad del texto escrito del chat en la pantalla del ordenador o móvil favorecen que los usuarios utilicen recursos como los emoticonos que, en parte, compiten con los mecanismos tradicionales de comunicación no superando los límites de la oralidad. Ello confirma la relevancia del lenguaje no verbal en la comunicación interpersonal sobre todo en las nuevas generaciones. Los emoticonos han asumido diversas funciones: desde la más indiscutible que es sustituir los gestos faciales que manifiestan emociones en la conversación cara a cara, “hasta las más especializadas desde la óptica pragmática, como la atenuación de la amenaza a la imagen del interlocutor, pasando por la identificación del uso de los emoticonos como la marca de pertenencia a un grupo”. (Torres, 2001)

Estos recursos son cada vez más utilizados en el proceso de enamoramiento. Tal como plantea Jaya (2012) en la conformación de una sexualidad sin cuerpo:

Estas amistades, llegaron a ser lo más importante para nosotros y la razón por la que permanecemos “conectados” a través de los medios, estamos “conectados” con un solo objetivo: saber sobre el Otro. Así, el deseo, la necesidad y la incertidumbre se apoderan de nuestra mente y el interés nos atrapa para envolvernos en este medio que nos brinda placer y emociones, que solo podemos expresarlas a través de letras. Finalmente y

sin opción alguna, el amor empieza a encenderse y de repente nos sentimos “enamorado” de alguien a quien no necesitamos sentir su piel o saber cómo nos mira (pág. 26).

Ante lo anterior es evidente que se hace necesario un análisis del proceso, las causas, modos y procedimientos de uso de estos emoticones a fin de comprender sus aspectos positivos y negativos.

Los aspectos en los que se dividirá el análisis son los siguientes: razones, emoticones más utilizados, atribución de significados, emoticones frente a expresión física de las emociones y asociación de resultados (hasta qué punto suponen que funcionan estos aspectos), en este sentido se desea indagar si los emoticones crean dudas en la comprensión de la idea que el adolescente quiere expresar o si el mensaje enviado a través de este gráfico es claro.

Análisis de los entrevistados

Se realizó una investigación cualitativa y exploratoria donde se tomó como muestra a cuatro adolescentes a los cuales se les aplicó una entrevista semiestructurada como instrumento a fin de recabar información.

La población en cuestión fueron sujetos de 13 a 15 años, todos residentes en Quito Distrito Metropolitano. La muestra fue conformada por dos parejas en proceso de enamoramiento, dos hombres y dos mujeres, la primera pareja conformada por un hombre de 15 años y una mujer de 15 años, a la cual le asignamos el término de A y B, y la segunda pareja conformada por un hombre de 13 años y una mujer de 13 años, que nombramos C y D, respectivamente.

Estos adolescentes aún no se encuentran en edad económicamente activa, pero a pesar de ello podemos concluir que pertenecen a la clase social media, por lo cual

cuentan con dispositivos electrónicos tales como celulares, tablets y ordenadores. Todos viven con sus padres y estudian en colegios particulares. Se puede evidenciar que ambas parejas han experimentado acercamiento con esta novedosa forma de comunicación, los emoticones, a través de redes sociales como Facebook y su mensajería instantánea Messenger.

De dicha entrevista podemos inferir que ninguna de las parejas adolescentes lleva más de un año de relación, el tiempo oscila entre 6 u 8 meses. Los mismos se comunican con su pareja más por redes sociales que por llamadas telefónicas, así lo indican los sujetos A y B, siendo de estos medios Facebook el más utilizado durante el día con un 75 % de uso con respecto a los demás medios, con lo cual coinciden todos los encuestados.

Todos concuerdan que los emoticones es una forma de expresar lo que se siente en varias ocasiones, lo que harían o desearían hacer, incluso les ayuda a expresar lo que sienten con mayor facilidad expresan los encuestados. B expresa que “con un emoticón enojado puede llamar la atención de su pareja si ha pasado muchas horas sin saber de él, sin tener que reclamarle con un discurso aburrido”.

Referente al tiempo que llevan utilizando estas herramientas, los jóvenes B y D expresan que “es una forma de dar cariño y poner lo que se quiere decir de una forma diferente y animada”, en cambio los varones A y C expresan que “es una forma romántica de enviar un beso, un guiño, o una carita” de deseo diciendo un quiero que estés aquí conmigo. Por ejemplo A asegura “para mi es más fácil enviar un emoticón enamorado que decirle "te amo" a mi novia de frente” ya que ella comprende sus sentimientos sin la necesidad de escribir las palabras.

En cuanto a lo que se quiere transmitir con los emoticones plantean que “muy pocas veces ha causado duda”, porque cada uno de ellos refleja bien claro el

mensaje que se quiere transmitir, así aseguran los sujetos A, B y D, en cambio C manifiesta que en muy contadas ocasiones no ha llegado el mensaje que quiere transmitir. D coincide con C en que “cuando se envían emoticones para contarle el uno al otro su estado de ánimo, es muy fácil de interpretar el mensaje porque los gráficos caracterizan muy bien los estados de ánimo.”

Los emoticones que más utilizan son la carita feliz, los que expresan que envían un beso, los que simulan gestos de broma, o de que no tomes en serio lo que te dije anteriormente, los de las sonrisas y el guiño de un ojo para expresar alegría o diversión de lo que están conversando. Debe aclararse que son los más utilizados porque corresponde con el momento propio de la relación, que al no tener más de un año está en la fase de enamoramiento, el coqueteo y la ilusión.

Plantean los sujetos C y D que “es común que se utilicen los emoticones, y entre parejas mucho más porque da un sentido divertido a la comunicación”, ellos expresan: “nos resulta fácil entender los códigos, quizás por la curiosidad de saber algo nuevo”. En su totalidad plantean que los adolescentes y jóvenes utilizan los emoticones para comunicarse con mucha más frecuencia más que las palabras u otras formas más extensas.

Según B y D la red social que más usan es Facebook con su mensajería Messenger y dentro de ésta, los emoticones del guiño y el beso, pues expresan de forma clara su sentir con su pareja y les da una perspectiva más precisa de lo que quieren expresar. En este caso B asegura amar a D, y aclara: “quiero recordarle en toda ocasión mis sentimientos a ella”.

El uso de emoticones cada día es más común entre los jóvenes adolescentes, pues coinciden A, D y C en que es más fácil expresar una idea con un emoticón que tener que escribirla sintácticamente y más aun teniendo en cuenta que actualmente

se dispone de poco tiempo libre y se vive muy agitado atendiendo a que en ocasiones se realizan más de una actividad a la vez, llevando una vida muy dinámica.

Aclaran los entrevistados A y D que según su experiencia con el uso de estos códigos, la comprensión de los mismos es bien sencilla, incluso hacen referencia a la frase, “una imagen dice más que mil palabras”, en el sentido de que para ellos “con un emoticón resumimos todo lo que queremos decir”, en cambio manifiesta B y C que “en ciertas ocasiones se puede confundir el mensaje a transmitir”, pero a pesar de ello no dejan de reconocer que la mayoría de las veces aciertan en la idea a transmitir.

Los cuatro adolescentes coinciden en que cualquier comunicación puede expresarse a través de estos símbolos y más teniendo en cuenta que cada día son más conocidos, permitiendo una rápida interpretación del mensaje. Por lo cual el uso de emoticones cobra espacio cada día más, sobre todo entre los adolescentes quienes con un simple ícono pueden expresar y graficar más de una idea o sentimiento.

Conclusiones

Como parte de esta investigación se logró determinar que el uso de los emoticones en el proceso de enamoramiento entre los adolescentes en cuestión de 13 a 15 años aumenta cada día como consecuencia de dos factores fundamentales: la afiliación de los jóvenes por las nuevas tecnologías de la información que le brindan mejor acceso en tiempo real a un mayor número de personas y el dinamismo propio de la sociedad actual que requiere de medios de comunicación ágiles y de fácil comprensión para todos.

Con el internet las personas cada vez van ocupando nuevos roles en la comunicación, sus roles de emisor y receptor, cambian ya que el canal por el que se comunican modifica la forma en que se estructura y procesa el pensamiento. Además, el lenguaje a través de la red se ha transformado constantemente, cada vez hay más formas de interactuar de manera parecida a la comunicación interpersonal, en este sentido el desarrollo alcanzado por Facebook y su chat de Messenger eliminan obstáculos en las relaciones personales como la distancia o el idioma, pues a través de los emoticones se establece una comunicación universal debido a las diversos mensajes que permiten expresar como sentimientos, estados de ánimo o incluso sustituir la expresión facial.

A su vez, el uso del Messenger provoca cambios en la manera de utilizar los métodos para comunicarse, según los resultados expuestos en particular por los adolescentes del presente estudio, provocando así que la comunicación electrónica y los emoticones aporten información mediante iconos que transmiten emociones y sentimientos de los participantes, razón por la cual los adolescentes de 13 a 15 años priorizan su uso como forma de transmitir sentimientos de amor, deseo y

desacuerdo, en sus mensajes donde logran economizar el lenguaje a través del uso de estos códigos.

La investigación sobre el uso de emoticones por los adolescentes de 13 a 15 años arrojó como conclusiones, que, para estos adolescentes, los emoticones son una forma de expresar lo que se siente con mayor facilidad que otro medio de comunicación pues a través de ellos economizan palabras, expresan con mayor facilidad sus deseos y sus sentimientos. Otro factor que favorece el uso de este medio es que el acceso de los adolescentes a estas tecnologías no solo enriquece sus posibilidades de sociabilidad, sino que además se logra con menos costos económicos y se muestran nuevas formas de relacionarse y encontrar parejas. En este sentido, los emoticones contribuyen en este acercamiento personal, optimizando el reforzamiento o la atenuación de los sentimientos que los sujetos desean expresar.

Con el incremento del uso de Messenger y sus emoticones para graficar ideas en el proceso de enamoramiento entre jóvenes de 13 y 15 años aparecen también interrogantes, como por ejemplo si el uso de estos invalida en una parte el conocimiento real de la persona amada que se podría tener en un encuentro personal, además sale a colación hasta qué punto un incidente de agravio puede atenuarse a través de un gráfico. Lo que si queda evidente es que se abren nuevos marcos para la relación sentimental, que ya no necesita necesariamente, de la presencia física de los pares en un mismo sitio, en los jóvenes estudiados, se evidenció, que la relación se extendía fuera de los sitios donde solían pasar juntos, ampliándose desde el espacio personal de cada uno, como fue en la casa de cada uno de los adolescentes estudiados.

Bibliografía

- Albertoni, F. (1996). *Enamoramiento y amor*. Barcelona: Gedisa.
- Badilla, L. (2006). Fundamentos del paradigma cualitativo. *Revista de ciencias del Ejercicio y la Salud*, 10.
- Bayancela, S. F. (2012). *Interacción en línea: nuevos lenguajes en la cibercultura, los emoticones como herramienta de expresión en el ciberespacio estudio de caso Latin Chat*. Quito: Universidad Internacional SEK.
- Calatayud, M. P., & Serra, E. (2009). *Las relaciones de amor en los adolescentes de hoy*. Barcelona: Octaedro.
- Carrizo, S. (2011). *Asolescencia y estilos de amor*. Lomas de Zamora: Universidad Abierta Interamericana.
- Cóndor, D. D. (2014). *Sentidos de la comunicación e interactividad entre los espacios educativos presenciales y la Red Social de Amigos hi5*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Diario Panorama. (20 de febrero de 2014). <http://www.diariopanorama.com>.
Obtenido de <http://www.diariopanorama.com>:
http://www.diariopanorama.com/seccion/tecnologia_20/conoce-la-historia-de-los-emoticones-que-usas-todos-los-dias_a_166408
- Ducrot, & Schaeffer. (1998). *Nuevo diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*, . Madrid: Arrecife.
- Giddens, A. (2011). *Modernidad e identidad del yo* (5ta ed.). Barcelona: Península.

- Gómez, E. (2002). Hacia la construcción de una metodología para el estudio de las “comunidades virtuales”. *UAM-X Universidad Autónoma de Colima.*, 61-78.
- Greimas, A. J., & Courtés, J. (1982). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid: Gredos.
- Hilbert, M., & López, P. (2011). The World’s Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information. *Science*, 332(6025), 60 –65. doi:10.1126/science.1200970, 1-5.
- Infotechnology. (19 de septiembre de 2012). *La historia del emoticón a 30 años de su nacimiento*. Obtenido de <http://www.infotechnology.com/internet/La-historia-del-emoticon-a-30-anos-de-su-nacimiento-20120919-0005.html>
- Islas, O., & Ricaurte, P. (2013). *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*. México, D.F., México: Razón y Palabra.
- Jaya, E. (2012). *La influencia de la tecnología en la jerga juvenil de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- López, E. (2009). *Caracterización de las funciones de los emoticones en interacciones virtuales de chat abierto*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- López, M. (17 de abril de 2015). *Genbeta*. Obtenido de <http://www.genbeta.com>: <http://www.genbeta.com/mensajeria-instantanea/no-sabes-que-elegir-estas-son-las-diferencias-entre-la-nueva-web-de-facebook-messenger-y-la-tradicional>

- Peirce, C. S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Peza, M. (1996). De la canción de amor a la retórica de lo amoroso: la constitución de la memoria colectiva. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 65-85.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Rojas, L. (25 de marzo de 2015). *Enter.co*. Obtenido de <http://www.enter.co>:
<http://www.enter.co/cultura-digital/redes-sociales/zuckerberg-presento-el-nuevo-facebook-messenger-platform/>
- Ruiz, M. (2014). *El amor a través de Facebook*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Scaliter, J. (16 de julio de 2013). <http://www.quo.es>. Obtenido de QUO:
<http://www.quo.es/tecnologia/historia-emojiconos>
- Scolari, C. (2004). *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Torres, M. (2001). Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador. *Textos de la cibersociedad*.
- Vigotsky, L. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. México: Ediciones Fausto.