

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
DISEÑO DE UNA RADIO REVISTA PARA IMPULSAR LA PRÁCTICA DEL
DEPORTE EN ADOLESCENTES**

**AUTOR:
GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA**

**TUTOR:
PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE**

Quito, agosto del 2016

Cesión de derechos de autor

Yo, Giovanni Daniel Molina Almeida con documento de identificación N° 171716986-4 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: **“DISEÑO DE UNA RADIO REVISTA PARA IMPULSAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN ADOLESCENTES”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Giovanni Daniel Molina Almeida

171716986-4

21 de julio de 2016

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto de titulación, **DISEÑO DE UNA RADIO REVISTA PARA IMPULSAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN ADOLESCENTES** realizado por el estudiante: **GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA (CI:171716986-4)**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, julio, 2016



PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE

CI: 170685845-1

Índice

Introducción.....	1
Diseño de una radio revista para impulsar la práctica del deporte en adolescentes	2
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
Target	2
Situación actual de la juventud.	3
Datos estadísticos de la situación de los jóvenes en el ciudad de Quito.....	3
La importancia del Deporte.	4
La Radio y su función social.....	5
La Radio Revista como formato	5
Estructura del formato	6
Radio Revista: “Escape a la Victoria”	7
Marco Teórico.....	9
La importancia de la Radio como medio de Comunicación.	12
El rol de la radio en la comunicación	13
La radio como representación ciudadana.....	14
La influencia de la radio en el deporte.....	15

Metodología.....	16
Pre - Producción o Fase de Planificación e Investigación	17
Cronograma	18
Presupuesto	¡Error! Marcador no definido.
Producción o Fase de Aplicación del Producto Comunicativo.....	21
Libreto.....	22
Resultados.....	36
Pos - producción o Fase de Difusión (Proceso de validación)	36
Conclusiones.....	37
Referencias	38
Anexos.....	39

Índice de tablas

Tabla 1: Distribución de actividades .	19
Tabla 2: Presupuesto.....	20

Índice de anexos

Anexos 1:.....	39
Anexos 2:.....	40
Anexos 3:.....	41

Dedicatoria

Dedico en primer lugar a Dios por permitirme dar este gran paso en mi vida; en segundo lugar, a mi Padre Luis Humberto Molina Figueroa y a mi querida Madre Julia Mery Almeida Rivera, quienes me han sabido brindar todo su apoyo incondicional para que cada día pueda superarme como persona y sobre todo en mi vida profesional. Sin dejar de lado, el apoyo de mis familiares Almeida y Molina, quienes fueron pieza clave para mi éxito universitario. Sin ustedes familia, no estaría donde estoy en este momento. Gracias por esos jalones de orejas.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a mis profesores, quienes me impartieron todos sus conocimientos, consejos, aportando en mi formación profesional y como ser humano. En especial al profesor Pablo Terán, quien me guio como tutor de mi tesis. Gracias a Roberto Rosero, Humberto Cuesta, Roberto Sánchez y Mauricio Ruiz por la excelente colaboración e instrucciones brindadas para la ejecución de mi trabajo de titulación.

Me voy de la Universidad Politécnica Salesiana ya que en el futuro tengo objetivos grandes por cumplir, sin dejar de lado a amistades valiosas que sin la ayuda de ellos no estaría redactando mi agradecimiento. A Johana Monteros, Francisco Palma y Alex Zhapa millón gracias por la colaboración en la producción de mi programa.

Un agradecimiento profundo a los medios de comunicación que me vieron crecer en el ámbito profesional: TC, Radio EXA, Radio Música y Sonido (Mach Deportes) y Xurpas On Line, dichas empresas confiaron en mí y ahora estoy donde estoy, gracias a ellos soy líder y poderoso.

Infinitamente, gracias a todas esas personas que han formado parte de mi vida, a los que agradezco su amistad, consejos, apoyo, en los momentos más difíciles de mi vida. Gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Resumen

“Escape a la victoria”... porque sentimos más cerca al deporte... primer programa radial para la juventud deportiva, creado por Giovanny Daniel Molina Almeida en 2016.

Este trabajo de titulación es una radio revista dirigida hacia los y las adolescentes, para impulsar y motivar la práctica del deporte en cualquiera de las disciplinas que se ejercitan en nuestro país, teniendo como principio fundamental motivar dicha actividad en el segmento juvenil de la población, a través de un producto comunicativo radiofónico, en formato de radio revista.

De esta manera tendremos la oportunidad que el programa llegue también al oído del padre de familia con los consejos e instrucciones de la radio-revista, para que éste a su vez se convierta en un multiplicador del contenido de “Escape a la victoria”, en sus propios hijos y en general en el grupo de adolescentes al que pueda acceder para motivar la práctica de su deporte favorito.

Finalmente, este producto comunicativo permite que el joven actual rompa ese esquema del sedentarismo, combata el molesto y aburrido mundo del internet, redes sociales y juegos virtuales que hacen que el adolescente se quede en casa y no salga de ella. Por tal razón, “Escape a la victoria” fue creada con la única intención de dibujar una sonrisa en el joven, motivando y promoviendo la práctica deportiva, con ayuda de la radio.

Abstract

“Escape to victory...” because we feel closer to the sport... the first radio program for youth sports, created by Giovanni Daniel Molina Almeida in 2016.

A Radio Magazine directed towards adolescents to promote and encourage the practice of sport in all disciplines that are played in our country, with the fundamental principle of motivating activity of the youth in the population has the job of through radio communication in the form of radio-magazine.

This way we will have the opportunity to reach the parents of the family with advice and instructions with the radio magazine, so that it becomes a way of multiplying the content of “escape to victory”, to their own children and in general to the group of adolescents that can motivate the practice of playing their favorite sport.

Finally, this communicative product allows the young current break that pattern of physical inactivity, fight annoying and boring world of internet, social networks and virtual games etc, which make the teenager to stay home and not leave it. For that reason, “escape to victory”, was created with the sole intensity to draw a smile on the young, encouraging and promoting sports practice using radio.

Introducción

Guglielmo Marconi nació el 25 de abril de 1874 (Italia), inventor y padre de la radio, fue quien dio a conocer al universo el fascinante mundo de la radio, ya que con sus ideas, supo plasmar en la sociedad, que existe mecanismos para llegar e informar a quien necesita, precisamente, la radio. De esta manera, gracias al desarrollo radial y refiriéndonos al trabajo de titulación, la única finalidad de éste, es motivar al adolescente a practicar deporte; que el joven se exprese ante la humanidad y transmita emociones para llegar al estímulo deportivo.

Por este motivo, y en base a un estudio profundo de la situación del adolescente por la falta de desenvolvimiento en diferentes espacios deportivos, se ha creado un programa radial piloto dirigido a los jóvenes de hoy. Por tal razón, este producto comunicativo impulsa al adolescente a la práctica del deporte; el mismo será creado con un estilo juvenil, es decir, haciendo uso de recursos creativos de la radio como: efectos de sonido, la palabra, el humor, música del momento e inclusive con la presencia de profesionales y de testimonios que ilustren la elaboración y producción de esta producción radial.

En síntesis, con este producto comunicativo el adolescente -al haber escuchado la radio revista- disfrutará del hermoso y maravilloso mundo del deporte.

Precisamente, los objetivos de este producto, tanto el general como los específicos, tratan de reflejar este propósito: motivar una vida sana en la juventud, desde la práctica del deporte.

Diseño de una radio revista para impulsar la práctica del deporte en adolescentes

Objetivo General

Motivar la práctica del deporte en adolescentes, a través de un producto comunicativo radiofónico, en formato de radio revista.

Objetivos Específicos

- Analizar la Radio Revista como programa radial para consolidar comunicación efectiva en el deporte.
- Exponer la importancia del deporte con miras al desarrollo de las principales disciplinas deportivas, como espacio de recreación juvenil.
- Implementar un modelo de Radio Revista que motive al adolescente en la práctica del deporte.

En este contexto, es necesario dejar también en claro que nuestro target o público objetivo – como ya lo hemos señalado- son los jóvenes, especialmente adolescentes, como segmento poblacional más propenso a sufrir la acometida de las nuevas tecnologías, la seducción de la pasividad y el atractivo del ocio.

Target

Representa el público objetivo, enfocado hacia la producción radiofónica en ese sentido, la radio-revista “Escape a la victoria” tiene definido el público al cual quiere llegar, el mismo que responde a las siguientes características.

- **Edad:** 12 a 18 años
- **Género:** Femenino, Masculino y otros.
- **Nivel socio-económico:** Clase media.
- **Nivel de instrucción:** Medio – Superior.
- **Ubicación geográfica:** Quito.
- **Idioma:** Castellano.

Situación actual de la juventud.

Actualmente los jóvenes tienen incorporado un nuevo chip, su poder e influencia ha llevado a generaciones extremas, es decir una vida transformada, basada en su red social. Los jóvenes ahora con el internet, tienen nuevas formas de hablar, gustos, modas, es por eso, que este producto comunicacional, está dirigido para la adolescencia, y para combatir el problema de la obesidad, así también para que el adolescente se aleje del vicio, juegos virtuales, redes sociales, internet y motivar el uso adecuado del tiempo libre. Por ello, se ha creado un espacio para que los jóvenes de ahora sientan interés en este tipo de manifestaciones, también con la motivación del padre de familia al escuchar la radio revista y, de a poco, que el adolescente se sienta involucrado en su auto-formación como atleta y que mejor, siguiendo el testimonio de profesionales del deporte que han llegado muy lejos.

Datos estadísticos de la situación de los jóvenes en el ciudad de Quito.

Los datos estadísticos que citamos a continuación reflejan la realidad en los jóvenes residentes en Quito, sin embargo, con el presente trabajo de titulación se combatirá –si cabe

el término- enfermedades que ponen en riesgo al adolescente. Aquí un dato informativo tomado de una página web trabajada desde el Distrito Metropolitano de Quito:

Se demuestra que una de las causas de la obesidad es el sedentarismo; así por ejemplo el 47% de los niños obesos supera las 28 horas de mirar tv/semana, en Quito. Otra de las causas es el alto consumo de grasas e hidratos de carbono, azúcares, colorantes, preservantes y saborizantes que pueden provocar problemas como: sobrepeso, obesidad, alergias. Esto quiere decir que la prevención nutricional ayudará a tener buenos resultados en la salud, que se sumarán a las caminatas, y actividades deportivas. (Noticias Quito, 2015, pág. 8).

La importancia del Deporte.

El deporte aporta muchos beneficios para la salud y la calidad de vida, no solo en lo físico. Ayuda a olvidar preocupaciones y al mejor relacionamiento con otros chicos de la misma edad. Actualmente, la cantidad de niños y adolescentes que tienen sobrepeso o son obesos, es mucho mayor que antes. El ejercicio regular ayuda a prevenir los graves problemas de salud que se asocian con el sobrepeso u obesidad. Los deportistas profesionales saben que esto es cierto. De hecho, muchos equipos profesionales contratan a dietistas y nutricionistas (personas que saben mucho sobre alimentación sana) para que ayuden a sus deportistas a elegir los mejores alimentos, es por eso que esta radio revista crea la posibilidad de consentir al oyente, llegando así a obtener buenos resultados y un buen rendimiento físico en el adolescente.

La Radio y su función social

La radio es un medio de comunicación social y de difusión masiva que llega al radio-escucha de forma directa e indirecta. Llega a sitios más lejanos y a los más íntimos. Es unisensorial, solo por el oído, lo que permite hacer otra actividad y escuchar.

Actualmente las radios ya no se concentran tan solo en noticieros comunes, ahora buscan producir noticieros deportivos para satisfacer las necesidades de su audiencia. La competencia de las radios comunes con las radios dedicadas exclusivamente al ámbito deportivo se ha incrementado sustancialmente.

Por otra parte la radio cumple una función muy importante en la sociedad, es un medio que va a permitir precisamente llegar a los jóvenes, más aun cuando la radio ha hecho una convergencia con las nuevas tecnologías, entonces, al trabajar con ello, se convierte en un medio totalmente pertinente para llegar a los adolescentes.

La Radio Revista como formato

Este producto ayudará a la mayoría de padres de familia a sentir otro tipo de manifestaciones y considerar que el adolescente se forme de una manera estricta y correcta. Esto quiere decir que la radio revista es creada con la única intención de motivar al adolescente a que realice deporte y sobre todo que lo ayude a sentirse libre. Por supuesto con la ayuda de grandes profesionales en los medios de comunicación se innovará un formato periodístico para poder llegar al radio-escucha.

El 48% de adolescentes se encuentran en casa practicando otro tipo de actividades, como el uso del Play Station, Facebook Twitter, YouTube y un sin número actividades virtuales que dejan de lado la práctica del deporte.

Existe una enfermedad que poseen las personas que no acceden a este tipo de actividades deportivas llamado el “Síndrome Metabólico”. Según expertos, determinan que esto se da por la obesidad, valores bajos en sangre, hipertensión vascular, glucosa alterada, colesterol alto y presión elevada, que puede derivar en diabetes o enfermedades cardiovasculares que afecta cada vez a más población.

Estructura del formato

Una radio revista es un formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura. Y todos caben, cualquier oyente puede engancharse en su ruta. Por eso, también se la conoce como programa ómnibus, un transporte público que se detiene en muchas estaciones y donde suben los más variados pasajeros. La buena dirección del conjunto la asegura el chofer de la revista, quien conduce el programa. (Vigil, 2005, pág. 244).

Al estructurar una radio revista, en primera instancia se debe enfocar al público al que se va a llegar con el mensaje, y con quien se va a interactuar. De hecho, la radio revista es un formato que nos permite adentrarnos a la imaginación actual del adolescente, para que el joven de hoy en día pueda sintonizar con normalidad el programa radial, dicho sea de paso no se debe perder la energía durante la hora de emisión. Al contrario, generar entretenimiento será uno de los puntos claves al realizarlo; las llamadas del público son un

punto a favor, ya que se sentirá el nivel de audiencia y qué mejor que entablar una conversación con el mismo.

De igual manera, debe existir segmentos informativos, dramatizaciones, entrevistas y un sinfín de segmentos que puedan caber en la hora radial programada, en este caso, afines a lo deportivo, para ser una de las radio revistas más entretenidas, con un diseño juvenil propio y de calidad.

Radio Revista: “Escape a la Victoria”

Vivimos en un mundo materializado, absorbido por las nuevas tecnologías, es por ello que, hemos perdido la dimensión de lo que es cultivar el espíritu y el cuerpo. En ese sentido, “Escape a la Victoria” es una manera de reencontrarse con nuestro cuerpo para crear en nosotros una disciplina y hacerlo precisamente a través del deporte, y qué mejor realizando actividad física que resulte transcendental para un crecimiento sano en todos los planos: físico, mental y espiritual.

Esta radio revista es más que solo una producción radiofónica, como hemos señalado anteriormente, conlleva de manera explícita la intención de motivar al adolescente para que se sienta un atleta más en la sociedad. Es decir, que aprecie más el deporte, que lo haga mirando el ejemplo de quienes ya lo hicieron y lograron triunfar. Por eso, “Escape a la Victoria” está estructurada en seis segmentos:

- **Segmento #1:** Los versados (vinculado con información). El propósito es destacar con información precisa, conceptos teóricos, tal es el ejemplo de salud, obesidad,

sedentarismo entre otros, con estos conocimientos y con la ayuda de un profesional se llevará a cabo este segmento radial.

- **Segmento #2:** Revelaciones: (dramatización). El adolescente, considerará pertinente escuchar y adentrarse a la imaginación radial, gozando el interés de muchos oyentes, ya que narraremos historias reales e impactantes con producción de calidad.
- **Segmento #3:** Deportómetro ¿Cuánto sabes de deporte? La mejor participación radial es, sin duda, generar trivias en cuanto se refiere al deporte; por eso se incluirá preguntas en vivo y el escucha con la intuición deportiva, logrará responder sin mayor complejidad.
- **Segmento #4:** La clave (voz femenina). Un programa de radio no es programa si no existe música, dicho sea de paso, contaremos con la presencia de una voz femenina para añadir al programa el ingrediente de género. Se informará de manera oportuna acciones o noticias de artistas retirados del deporte y, que actualmente se dedican a la música.
- **Segmento#5:** El invitado. (entrevista). El objetivo de este segmento, es informar al adolescente con preguntas vinculadas al deporte, hechos reales, manifestaciones, con la ayuda del periodista y comentarista Fredy Tobar.

- **Segmento #6:** En el banquillo de los destacados. (el mejor deportista de la Semana). En este segmento, se encontrará al deportista destacado de la semana y se le realizará una pequeña entrevista, que estará acompañado con el profesor Edwin Ñacato quien también será parte de la entrevista, ahí lograrán dar a conocer sus metas, logros, experiencias y motivará al joven escucha.

Marco Teórico

Es importante reconocer que la información y la comunicación son conceptos que pueden tener relación directa, sin embargo cada uno de ellos mantiene una única definición; mientras que la primera es el conjunto de datos para ser distribuidos, la segunda funciona como la manera de transportar contenidos, pero entendido como un proceso, no solo como un acto mecánico o predeterminado. Quizás para muchos autores la única diferencia que separa estos conceptos, es que en el proceso de comunicación el “feedback” es determinante a la hora de comunicar.

Las teorías de comunicación han llevado consigo un largo recorrido a través de la historia de las ciencias sociales, constituyendo así para cada una de las personas que se interesan en ellas, en una tarea importante al momento de recurrir a ellas y hacer praxis de la teoría aprendida.

A finales del siglo XVIII, las reformulaciones de las corrientes y escuelas interdisciplinarias de las teorías de comunicación en las coyunturas sociales, describen flujos y contraflujos en la interacción del tejido social, donde se asegura por muchos autores, que la Comunicación es un proceso tridimensional propio del ser humano. Aquí, se

empieza a revelar que el proceso dinámico de la comunicación, es una acción totalmente profunda, donde el sustento crítico se ve obligado a realizar reflexiones y análisis de las contradicciones sociales (económicas, políticas, tecnológicas y culturales).

Los procesos de comunicación han sido preponderantes sobre el interés de muchas disciplinas, Mattelart (1995) afirma: “Los medios de difusión han aparecido como instrumentos indispensables para la gestión gubernamental de las opiniones”. Esto demuestra, que la comunicación es inherente al objetivo primordial de las teorías de la comunicación, en las ciencias sociales y en las demás disciplinas.

Analizar, predecir y verificar, son elementos que relacionan los efectos de los procesos de las teorías de la comunicación con el entramado social, incluso con el ser humano, entendiendo que la comunicación tiene pocas leyes científicas; así pues, los mass media se convierten de cierta manera en algo natural como agente de modernización.

Autores como Armand y Michelle Mattelart, subrayan que dentro de las teorías de la comunicación: la teoría de la información, la teoría crítica, el estructuralismo y los estudios culturales son los elementos teóricos importantes desde la aparición de la misma.

La influencia de la comunicación sobre los procesos históricos y la interacción social, cuestiona directamente elementos como la relación en base a la comunicación y a la integración de las sociedades humanas, demuestra que la producción de información es una sustancia nutritiva básica para el organismo colectivo, en el proceso comunicativo.

A la hora de opinar, hablar, debatir sobre las teorías de la comunicación, hay que tener en cuenta que existen implicaciones sociales, inspiradas en pensadores como Platón y Aristóteles; pues de cierto modo, a estos dos grandes teóricos es a quienes se les atribuye la normativa de la comunicación.

Por ejemplo, en el presente trabajo se diseñó una radio revista para impulsar la práctica del deporte en adolescentes. Hace varios años existió la teoría de la aguja hipodérmica. Esta teoría fue creada por el norteamericano Harold D. Lasswell, y hace referencia al desarrollo sociológico y psicológico sobre el concepto de masa, sin embargo, vinculando el producto con la actualidad, y dando lugar a la teoría que se tomará como referencia para enmarcar los procesos teóricos y académicos, se encontró la denominada teoría crítica, establecida por la escuela de Frankfurt y Jürgen Habermas, que incluye un proceso integral, es decir, pensar en los cambios de era y, poder evolucionar hacia la comprensión de la sociedad actual, por tal razón es fundamental dentro de la educación, reproducción y transformación crítica de la sociedad.

Las etapas funcionalistas que trae consigo la teoría Lasswelleana, en cambio, pone en tema de discusión la concepción libertaria normativa de la conciencia individual en la sociedad. “Cada persona es un sub-sistema psicológico autorregulado. Está dotada de motivaciones, conductas instintos y respuestas biológicas y físicas a necesidades” (Martinez, 2006).

Relacionando con el objetivo de este trabajo de titulación, se destaca que a partir de esta teoría de comunicación, se requerirá directamente que exista un flujo libre de información, pasando por las ideas: las mismas que serán ordenadas por la veracidad y la racionalidad del caso, contribuyendo así con el interés de la sociedad y su entereza de ser informados.

Cuando se trata de hablar de radio revista, el modelo Lasswelleano puede considerarse como un aporte teórico, que apuesta al legítimo cuadro unidireccional y sin “feedback” entre el responsable del programa y los radioescuchas.

Pero frente a la teoría Llassweleana que se puede señalar actualmente como superada, está la teoría crítica que nos ofrece ingresar a nuevos paradigmas que se van dando por la evolución misma de la comunicación, es decir la generación de nuevas tecnologías. Nosotros no podemos conseguir una radio-revista sin incluir todo lo que es redes, y a través de las redes vamos a lograr interactividad por ejemplo Facebook, WhatsApp, Messenger, Twitter etc., y si lo vinculamos con el programa “Escape a la victoria” los jóvenes tienen que ir asumiendo de manera crítica su necesidad de hacer deporte, cambiar de actitud, tener una actitud activa antes que pasiva, que sean también propositivos, es decir, ser críticos pero también aportar deportivamente. Por esta razón, junto con la acción comunicativa del emisor sobre el destinatario, es esencial estimular en los jóvenes la práctica deportiva, motivados a través de la producción radiofónica.

La importancia de la Radio como medio de Comunicación.

La radio como medio de comunicación desempeña un rol trascendental entre las masas, porque permite una relación directa entre el oyente y locutor. Esta relación es un aspecto que la mayoría de medios de comunicación no admite, más aún cuando en la actualidad su la radio ha logrado inclusive una vinculación directa y efectiva con las nuevas tecnologías.

Al generar esta interacción con el oyente, la radio se verá presta a constantes modificaciones que surgirán desde las exigencias y demandas sociales, es decir que, según la petición del público la radio se encargará de renovar e innovar con formatos, música, programación, guiones etc. Además, se puede sumar como importante y determinante en el carácter de la producción radiofónica su instantaneidad, característica que le da un carácter de total actualidad.

El rol de la radio en la comunicación

Una vez determinada esta interacción emisor- receptor, es necesario establecer ¿cuál es el rol o importancia de la radio como medio comunicativo? Para establecerlo se ha de manifestar que la radio es una herramienta creada para comunicar e informar, y al ser un medio de comunicación masiva, tendrá el poder de legitimar lo que transmite.

Este poder de legitimar ha sido otorgado por la misma sociedad que ha brindado la confianza y credibilidad a los medios, por lo que la información o contenidos que sean transmitidos tendrán aceptación y validez para la población oyente.

Los medios de comunicación sí legitiman, porque el público cree en lo que oye y ve a través de ellos. La gente confía, tiene fe en las palabras e imágenes que presentan. Los medios avalan hechos, situaciones, opiniones y personas. Aparecer en radio o en televisión te reviste con un uniforme más llamativo que el de cardenales y coroneles, te da más apariencia que la mansión del diputado o la limusina del embajador. Porque la pantalla y el micrófono te hacen visible y audible ante miles, ante millones de

personas. Más ancho y ajeno es el mundo, más prestigio te brindan los medios (López, 2005, pág. 15).

La importancia de la radio como medio de comunicación partirá de ese poder determinante que posee para construir verdades, para lograr llegar a la gente desde los diferentes campos a los que se direcciona como el educativo, político, deportivo, cultural, de entretenimiento, recreación, etcétera.

Los radio-escucha le conferirán validez a lo que se está transmitiendo, así mismo le darán un sentido de existencia a la información. Esto quiere decir que lo que sea locutado o difundido será considerado como real, he ahí porque los medios de comunicación y en este caso la radio desempeñan un papel trascendental al tener la capacidad de influir en su público.

La radio como representación ciudadana

La influencia no será el único rol que la radio desempeñe en el campo comunicativo. Como se expresaba con anterioridad, la radio permite la interacción directa con el oyente, provocando que este medio se involucre más con su público. Al involucrarse también se sumergirá en un estado de representación ciudadana, esto quiere decir que la radio se convertirá en vocera de quienes no pueden expresarse.

La radio será una herramienta que permita a muchas personas ser parte del mismo círculo. Su importancia también radica en la inclusión que consiente, porque establece como parámetros la participación y la opinión pública a través de programación lúdica y de interés que permita al oyente identificarse y ser parte activa de ella.

La influencia de la radio en el deporte

Ahora bien, si se direcciona el rol e importancia de la radio dentro de un escenario como el deportivo, el planteamiento y objetivo de la radio será el mismo y tendrá igual trascendencia, solo que estará direccionado a un tema específico como el de inducir a los jóvenes la práctica del deporte, a lo que direcciona el trabajo de titulación como tal. De esta manera, con relación a la radio y el deporte se tiene:

Las relaciones entre comunicación y deporte en la sociedad contemporánea son tan importantes y complejas que su estudio incluso nos permite descubrir las condiciones en las que se desarrolla la moderna industria de la cultura y de la comunicación. El análisis del papel del deporte en los medios de comunicación puede llegar a ser tan representativo como pueda serlo el análisis de otros grandes fenómenos de la comunicación moderna, como la ficción televisiva o la publicidad (Moragás, 2012, pág. 1).

De esta manera se establece que el deporte es un pilar fundamental a ser trabajado dentro de lo social y de la mano de un medio de comunicación como la radio puede llegar a las masas para ofertar un contenido factible desde esta dinámica de legitimación, validez e inclusión de la información para los oyentes.

Hay que resaltar que la radio como medio está presta a dirigirse a todo tipo de grupo social sea este grande o pequeño, no incurre en discriminación y ahí radicarán nuevamente su importancia, en que es un medio comunicativo capaz de llegar a cualquier sector social e inmiscuir en diferentes temáticas o problemáticas a la población. Estas acciones le

permiten ser un medio de gran poder de influencia sobre sus oyentes sean estos niños, adolescentes jóvenes o adultos.

El deporte -práctica y espectáculo - están incuestionablemente influidos por las nuevas miradas de los medios de comunicación. Los niños juegan, visten prendas deportivas, gesticulan, interactúan de acuerdo con lo que ven en los estadios, pero sobre todo de acuerdo con lo que escuchan en la radio y escuchan y ven en la televisión (Moragas, 2007, págs. 11-12).

No cabe duda que la radio como medio de comunicación tiene gran influencia sobre la gente pero también tiene el reto y la responsabilidad de hacer de este poder una herramienta que sea útil para la sociedad desde aspectos coyunturales como el deporte en este caso.

Metodología

Se utilizará el método más frecuente, la metodología inductiva. Esto significa que se analizará, cuestionará y razonará, para generar un proceso que irá de lo particular a lo general, es decir, se aportará una solución a un problema.

La necesidad de plantear la creación de la radio-revista para impulsar la práctica del deporte en adolescentes incidirá, a su vez, en la optimización del programa; es decir, la hora diaria, mediante su análisis, permitirá establecer los lineamientos a seguir en cuanto a descripción de información requerida para el logro de los objetivos del programa deportivo, de informar, educar y entretener a su audiencia.

En la radio-revista se desarrollarán entrevistas que tienen distintos fines. La clásica entrevista estructurada con un modelo de pregunta-respuesta, es un género por sí mismo. Su efectividad es impactante cuando el periodista logra que un personaje decisivo confiese o revele hechos desconocidos. Para cumplir con dicho propósito la radio revista se estructurará de esta manera: para iniciar se describirán conceptos básicos de partida. Se entrevistará a especialistas del medio, para establecer estructuras con las que el adolescente deportivamente irá evolucionando. Se buscará la ayuda de Ignacio López Vigil, Productor, Director y Capacitador de Radio, escritor de varias obras radiofónicas como Manual Urgente para Radialistas Apasionados y Apasionadas, de la misma manera quien se une a este proyecto es Fredy Tobar, comentarista deportivo de Mach Deportes 92.9fm. Quien se une también a este proyecto es el Dr. Fernando Cevallos, un médico con experiencia deportiva, trabajó durante treinta años en la Concentración Deportiva de Pichincha.

Finalmente se contará con la presencia de Edwin Ñacato, profesor de educación física, graduado en la Universidad Central del Ecuador, el manifestará consejos oportunos para la nutrición y desarrollo del cuerpo humano dentro de la actividad deportiva. Los adolescentes, serán contactados e invitados al programa en el transcurso de la programación, con la intención que nos puedan revelar sus experiencias y al mismo tiempo, se los visibilice como deportistas.

Pre - Producción o Fase de Planificación e Investigación

En esta instancia de la producción radiofónica general, se trabajarán los preparativos previos a la elaboración o emisión del programa. Aquí deberemos tener en cuenta que, si

existe una excelente planificación, el programa radiofónico tendrá éxito. En este sentido, hay tareas que deben cumplirse a cabalidad previo a la producción del programa:

- Desarrollo de investigaciones necesarias para profundizar conceptos teóricos de comunicación y producción radiofónica.
- Descripción de conceptos en relación a deporte, salud, sedentarismo, obesidad, traumas, vicios, etc. Es decir, disponer de conceptos claros que permitan un desarrollo pertinente y adecuado de dichos temas.
- Preparación de todos los elementos necesarios para plasmar lo que es el lenguaje radiofónico.

Cronograma

El producto que se realizará es en formato radio-revista, con segmentos deportivos radiofónicos para impulsar la práctica del deporte en adolescentes: Su tiempo de investigación y producción está estimado en tres meses, como programa piloto, a difundirse con una frecuencia de 1 hora semanal.

Tabla 1:

Distribución de Actividades

TIEMPO DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN		NÚMERO DE PROGRAMAS	DURACIÓN DEL PROGRAMA
6 MESES	1	55 MINUTOS	
ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3
Planificación del producto			
Conocimiento teórico de las disciplinas deportivas			
	X		
Pre-producción de material de audio con entrevistas a personajes profesionales en el campo deportivo.			
Diseño y producción final de la radio revista			
		X	
Validación de la Radio Revista			
			X
Correcciones y edición final de la Radio Revista.			
			X
Evaluación del producto			
			X

Nota: Actividades fundamentales para la producción y elaboración del programa radial

Elaborado por: Giovanni Molina.

Tabla 2:**Presupuesto**

DETALLE DE RECURSOS	LOCACIÓN	DETALLE DE RUBRO	COSTO TOTAL
Refrigerio	Exteriores de la Universidad Central del Ecuador.	\$25.00	\$57.00
Copias		\$10.00	
Impresiones		\$15.00	
Internet		\$7.00	
Alimentación	Traslado a diferentes locaciones para el cubrimiento de entrevistas	\$50.00	\$305.00
Transporte		\$30.00	
Grabadora		\$25.00	
Teléfono inteligente		\$200.00	
Refrigerio	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	\$20.00	\$55.00
Revistas		\$15.00	
Libros		\$12.00	
Copias		\$8.00	
Refrigerio	Radio Majestad 89.7fm Producción.	\$25.00	\$2,135.00
Micrófono SHURE		\$200.00	
Alquiler de cabina		\$150.00	
Consola		\$600.00	
Computadora		\$1.150.00	
Programas de instalación (Adobe Audition CS6)		\$5.00	
Compra de paquete de efectos 2016.		\$5.00	
Computadoras		\$25.00	\$61.00
Cd's		\$6.00	
Documento final para radio-revista y copias.		\$30.00	
			\$2,613.00

Nota: Detalles financieros, suministro, ganancias y alquiler de equipos para la ejecución de la Radio revista.

Elaborado por: Giovanni Molina

Producción o Fase de Aplicación del Producto Comunicativo

Es el momento en el que se graba el programa, si es pre-grabado, o se lo graba para archivo si es que es en vivo. En cualquiera de los casos se sigue un libreto y se debe tener a mano todas las herramientas posibles para poder ejecutarlo: canciones, efectos, cortinas etc., que serán manejadas por el operador. Se tendrá en cuenta:

La elaboración de preguntas que permitan generar un debate adecuado sobre los temas a tratar.

- La invitación a deportistas de la Concentración Deportiva de Pichincha para contar con su testimonio y motivación oportuna dirigida a los radio-escuchas.
- La utilización de música acorde a un programa deportivo como es “Escape a la Victoria”, para el deleite de toda la producción, staff y el público.

La música será un factor importante en el programa. Como plantea Nietzsche “*sin música la vida sería un error*”, es por tal razón que se agregará cortinas, efectos apropiados, música con géneros musicales latinos, inclusive para generar la mayor sintonía posible de los programas.

Libreto

**PROGRAMA: ESCAPE A LA VICTORIA - PORQUE SENTIMOS MÁS CERCA
AL DEPORTE.**

001 CONTROL: (INTRO) EFF. ELECTROFX_03 - / CORTINA BED_11 /

002 / FADE.

003 LOCUTOR: Estas listo para sentir adrenalina en tu cuerpo?

004 CONTROL: EFF. POWER-SW-09/ FADE

005 LOCUTOR: 365 días de actividad física ingresaran a tus venas.

006 CONTROL: EFF. POWER - SW – 17 / FADE

007 LOCUTOR: este es el momento perfecto para disfrutar, practicar y sentir

008 el deporte.

009 CONTROL: EFF. IMPACT-16 / BED – 01 / FADE.

010 LOCUTOR: Evolucionan tus sentidos, acércate, introduce al mundo mágico

011 Del futbol, natación, básquet, atletismo. Bienvenidos y

012 bienvenidas a “Escape a la Victoria” porque sentimos más cerca al deporte

013 CONTROL: EFF. POWER –SW – 50. / POWER 54/43/68/23/56 / FADE.

014 LOCUTOR: 5, 4, 3, 2,1, AHORA.

015 CONTROL CORTINA DEL PROGRAMA QUE ENTRA Y

016 VA DE FONDO.

017 LOCUTOR 1 (ALEGRE) El saludo cordial amigos, amigas, el abrazo fraterno para
018 todos y cada uno de ustedes, bienvenidos, bienvenidas a “Escape a la
019 victoria” porque sentimos más cerca al deporte.

020 CONTROL CORTINA MUSICAL QUE SE MEZCLA CON EFECTO DE FLASH

021 LOCUTOR 1 Así es amigos, amigas, este es un programa hecho por y
022 para ustedes. Hoy estaremos
023 alegrándote con un programa lleno de muchas sorpresas,
024 información, trivias, recomendaciones deportivas y por su puesto
025 estaremos compartiendo la emoción del deporte, acompañado de la
026 mejor música...Comenzamos.

027 CONTROL CORTINA MUSICAL QUE HACE FADE OUT PARA QUE SUENE

028 PISADOR DEL PROGRAMA / “QUÉDATE CON NOSOTROS,

029 ESTÁS EN ESCAPE A LA VICTORIA”/ CORTINA PROGRAMA

030 LOCUTOR 1 (ALEGRE) Y de esta manera arrancamos el primer programa, donde
031 sentirás el verdadero significado del deporte. Aquí en esta radio-revista te
032 motivaremos, impulsaremos, informaremos y apreciarás de la mejor manera
033 las ganas de compartir con tus amigos y amigas el regocijante mundo del
034 deporte, así que recuerda: el mantenerse en un buen estado físico, ayudará a
035 que tu cuerpo se mantenga en excelentes condiciones mentales y anímicas.

036 CONTROL CORTINA MUSICAL QUE SE MEZCLA CON EFECTO DE FLASH

037 LOCUTOR 1 Ingresamos a nuestro primer segmento.

038 CONTROL PISADOR. (IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL SEGMENTO

039 “LOS VERSADOS”) / FADE OUT / CORTINA DEL PROGRAMA

040 LOCUTOR 1 Amigos, amigas a mi lado se encuentra el Dr. Fernando Cevallos
041 él nos va a instruir e informar breves conceptos básicos para ejercer el
042 deporte con adolescentes. De esa manera, y estando ya cien por ciento
043 informado, estaremos listos y con muchas ganas para aplicar esos
044 consejos en la cancha, piscina o cualquier espacio deportivo.

045 CONTROL PISADOR (IDENTIFICACION DEL PROGRAMA) HEY

046 ESPERA, / “SIGUE EN SINTONÍA DE ESCAPE A LA V.” F.OUT

047 CONTROL AUDIO ENTREVISTA DR. PESANTES/ CORTINA PROGRAMA

048 Muchísimas gracias al Dr. Fernando Pesantes por estar aquí en Escape
049 a la victoria, porque sentimos más cerca el deporte. Gracias también a
050 todas las personas que sintonizan la mejor radio, Música y Sonido 92.9 fm

051 CONTROL: PISADOR (IDENTIFICACION DEL PROGRAMA) / “ESCAPE A LA

052 VICTORIA, QUE LINDO ES HACER DEPORTE”.

053 PISADOR. (IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL SEGMENTO

054 “REVELACIONES”)./ CORTINA PROGRAMA.

055 LOCUTOR 1 Queridos amigos, amigas es momento de cerrar los ojos, escuchar e
056 imaginar porque lo que se viene a continuación, es una dramatización.
057 La historia que vamos a escuchar, trata de dos adolescentes que están
058 en vacaciones, la mamá les aconseja que salgan de casa a practicar
059 deporte, sin embargo los jóvenes prefieren quedarse viendo sus videos
060 favoritos en YouTube... ¿Quiere saber qué les sucedió a este par de
061 adolescentes? Pues, “Escape a la Victoria” le cuenta...

062 CONTROL: PISADOR (IDENTIFICACION DEL PROGRAMA) / “ESTAS

063 ESCUCHANDO ESCAPE A LA VICTORIA”.

064 CONTROL: AMBIENTE HABIT/CARROS 9AM. 9:01AM SUENA

065 DESPERTADOR.

066 JULIAN: (BOSTEZANDO) buenos días ñañaaaa, ya despiertaaa, ya es

067 las 9:00 am, debemos prender la compu, ayer me quedé en lo

068 más chévere de Dragón Ball. Ñañitaaa despiertaaa.

069 SOLE: (BOSTEZANDO) hola ñañito déjame dormir 5 minutitos más.

070 JULIAN: (MOLESTO) noo ñañita ¡por Dios! muero por veeeer.

071 CONTROL: EFECTO PUERTA GOLPEANDO. / CAMINANDO

072 MAMÁ: (GRITANDO) Julián, Sole, ya bajen a desayunaaaar.

073 JULIAN Y SOLE: (GRITANDO) ¡ya bajamos mamá!

074 CONTROL: VOZ EN OFF (15 MINUTOS DESPUES). Efecto TV LOONEY T.

075 MAMÁ: (ENOJADA) que fue que no bajan? ¡Que esperan !

076 SOLE: Mami, lo que pasa es que estamos viendo Dragón Ball, y

077 está buenísimo. Se acaba y bajamos mami te amo.

078 CONTROL: CORTINA SUSPENSO, EFF. FLASH./ CARROS

079 MAMÁ: (SUPER ENOJADA) Esto es el colmo, todos los días, ¡ya párenla!

080 ya estoy cansada con sus dibujitos animados, que no les va a

081 llevar a nada,

082 CONTROL EFF. TRISTEZA / MELANCÓLICA

083 (LLORANDO) Hijos, por el amor de Dios, háganme caso,

084 salgan de la casa, salgan a trotar por el parque, practiquen

085 deporte, en este momento le llamaré a mi amigo, él trabaja

086 en la Concentración Deportiva de Pichincha, y se me van a

087 hacer algo. ! Ya es el colmo todo esto ;

088 JULIÁN: (TRISTE) Está bien mamá.

089 CONTROL: VOZ EN OFF. (UNA SEMANA DESPUES) / CORTINA FELICIDAD

090 MAMA: (FELIZ) Hablé con su futuro profe, mañana a partir de las 9am

091 Deben estar en la Concentración Deportiva de Pichincha, y de

092 Una vez arreglen las maletas. Porque van a practicar atletismo.

093 JULIAN Y SOLE (SORPRENDIDOS) ¡Queeeé;

094 CONTROL: EFF. BOING/ VOZ EN OFF. (AL DÍA SIGUIENTE) / NIÑOS

095 HABLANDO /AMBIENTE BULLA

096 PROFESOR: Buenos días queridos alumnos, bienvenidos a la Concentración Deportiva

097 de pichincha donde ustedes desde el día de hoy se convertirán en

098 atletas de verdad, personas de bien, con grandes responsabilidades y
muchos

099 triunfos. El atletismo es un deporte que todo el mundo lo práctica, pero
aquí,

100 hay una ventaja, y esa ventaja es conocer el mundo, así

101 que las personas que quieren disfrutar de este mundo sean bienvenidos y

102 bienvenidas.

**103 CONTROL: PUERTA GOLPEANDO/ AMBIENTE CASA / CAMINANDO /
NOCHE**

104 SOLE: (FELIZ) mamá, quiero ser una atleta de verdad, quiero ganar muchos
premios

105 y viajar por todo el mundo.

106 MAMÁ (TRANQUILA) eso ya está en ti mi reina, si tienes muchas ganas, pues
estas

107 en todo tu derecho.

108 JULIAN: (FELIZ) Si mami, gracias por confiar en nosotros, eres la mejor

109 Madre del mundo.

110 MAMÁ: Bendiciones mis amores.

111 CONTROL: AMBIENTE OLIMPIADAS Y PREMIACIÓN.

112 ANIMADOR: (ANIMANDO) en los juegos olímpicos de Londres 2012, medalla bronce

113 es para Leonardo Santillán, medalla de plata es para Julián Almeida y

114 medalla de oro es para Soledad Almeida, felicitaciones.

115 CONTROL: CORTINA DE CAMPEONES / FADE / Y VOZ EN OFF.

116 Y así termina una historia basada en hechos reales. En la

117 actualidad, Julián y Soledad, son dueños de un complejo deportivo

118 en el sur de la capital. Gracias a la señora madre, ellos dejaron

119 los dibujitos animados y obtuvieron el regalo más grande que cualquier

120 ser humano quisiera tener. Una familia y miles de dólares guardados en

121 el banco.

122 CONTROL: SUBE CORTINA OLIMPIADAS / FIN.

123 CONTROL PISADOR (IDENTIFICACION DEL PROGRAMA) / HUYE DE LA

124 PASIVIDAD... SIGUE CON NOSOTROS... EN “ESCAPE A LA

125 VICTORIA”/ FADE OUT. / CORTINA DEL

126 PROGRMA

127 LOCUTOR 1 Regresamos amigos, amigas, esto es Escape a la victoria... porque

128 sentimos más cerca el deporte. Continuamos con más

129 información, más diversión y más entretenimiento. En este momento

130 es hora de sentir también el ritmo en las venas... que se active nuestro

131 cuerpo también con la música... Ya está con nosotros EL GIO.

133 CONTROL MÚSICA OBSESION EL GIO / PISADOR. (IDENTIFICACIÓN

134 PREGRABADA DEL SEGMENTO DEPORTÓMETRO, (¿CUANTO

135 SABES DE DEPORTE?). QUÉDATE CON NOSOTROS, ESTÁS EN

136 ESCAPE A LA VICTORIA”. CORTINA DEL PROGRAMA

137 LOCUTOR 1 Las líneas están totalmente habilitadas, nos puedes llamar al

137 022668107, yo haré preguntas pertinentes al deporte y tú

138 obviamente debes responder correctamente.

139 Si atinas, te puedes llevar fabulosos premios. Llama YÁ, en tu segmento:

140 DEPORTÓMETRO.

141 CONTROL PISADOR (IDENTIFICACION DEL PROGRAMA) / “HEEYY

142 ESPEEEERA, SIGUE EN SINTONÍA DE ESCAPE A LA

143 VICTORIA”. CORTINA DEL PROGRAMA

144 tenemos ya la primera llamada, ojo este segmento es muy importante

145 ya que con estas preguntas te sentirás más deportista y con más ganas

146 de hacer ejercicio. Hola con quien tengo el gusto?

147 PÚBLICO hola como estas me llamo Jennifer, felicidades por su programa gracias

148 a ustedes practico básquet y en las noches voy al gym y quisiera

149 concursar.

150 LOCUTOR 1 Estamos para servirte, muchísimas gracias por la sintonía. La primera

151 pregunta es la siguiente. VAMOS A JUGAR.

152 CONTROL PISADOR (IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA)/ ESCAPE

153 A LA VICTORIA, QUE LINDO ES HACER DEPORTE.

154 LOCUTOR 1 (pregunta) ¿Jennifer estás lista? La primera pregunta es la siguiente.

155 CONTROL AUDIO (VOZ FEMENINA) 1era PREGUNTA (PREGRABADO) /

<u>156</u>	<u>NOMBRE Y APELLIDO DEL ATLETA MÁS SOBRESALIENTE</u>
<u>157</u>	<u>EN LA DISCIPLINA MARCHA ATLÉTICA EN LOS ÚLTIMOS</u>
<u>158</u>	<u>TIEMPOS?</u>
159 OYENTE	La respuesta es.....Jefferson Pérez
160 LOCUTOR 1	y esto es...CORRECTO.
<u>161 CONTROL</u>	<u>EFX. DE GANANCIA A LA PREGUNTA</u>
162 LOCUTOR 1	Jennifer lista con la segunda pregunta por favor mucha atención
<u>163 CONTROL</u>	<u>AUDIO 2da PREGUNTA / EN 5 SEGUNDOS RESPONDE,</u>
<u>164</u>	<u>CUANTAS MEDALLAS OLÍMPICAS DE ORO TIENE ECUADOR?</u>
165 OYENTE	La respuesta es...2? ambas logradas por el deportista Jefferson Pérez
166 LOCUTOR 1	esto es...CORRECTO, ¡excelente¡.
<u>167 CONTROL</u>	<u>EFF. GANANCIA</u>
168 LOCUTOR 1	Vamos bien Jennifer la tercera pregunta es la siguiente.
<u>169 CONTROL</u>	<u>AUDIO 3ra PREGUNTA / FECHA EXACTA EN LA QUE LA</u>
<u>170</u>	<u>SELECCIÓN ECUATORIANA DE FÚTBOL, CLASIFICÓ POR</u>
<u>171</u>	<u>PRIMERA VEZ A UN MUNDIAL?.</u>
172 OYENTE	La respuesta es 7 de noviembre del 2001, con gol de cabeza de Jaime
173	Iván Kaviedes
174 LOCUTOR 1	y esto es...CORRECTO ¡muy bien Jennifer¡.
<u>175 CONTROL</u>	<u>EFF. GANANCIA</u>
176 LOCUTOR 1	ya falta poco mí querida Jennifer la penúltima pregunta es la siguiente.
<u>177 CONTROL</u>	<u>AUDIO 4ta PREGUNTA / COMO SE LLAMÓ EL EXBOXEADOR</u>
<u>178</u>	<u>QUIEN FUE BRUTALMENTE ASESINADO EN LA CERCANÍA DE</u>
<u>179</u>	<u>UN RESTAURANTE, EL 6 DE DICIEMBRE DEL 2002, EN LA</u>
<u>180</u>	<u>CIUDAD DE QUITO?</u>
181 OYENTE	La respuesta es..... Jaime “la bestia Quiñonez”
182 LOCUTOR 1	y esto es...CORRECTO

183 CONTROL **EFF. GANANCIA**

184 LOCUTOR 1 La última pregunta es la siguiente Jennifer mucha atención.

185 CONTROL **AUDIO 5ta PREGUNTA / ESTA PREGUNTA ES LA MÁS**

186 **COMPLICADA. NOMBRA A 3 DEPORTISTAS ECUATORIANOS**

187 **MÁS DESTACADOS DEL 2015?**

188 OYENTE La respuesta es Jorge Arroyo, Andrés Chocho y Lenin Preciado

189 LOCUTOR 1 esto es...CORRECTO

190 CONTROL **EFF. DE PÉRDIDA O GANANCIA**

191 LOCUTOR 1 Pues bien mi querida amiga Jennifer felicitaciones por tu participación

192 se nota que eres una atleta de verdad. ¡!!!Ganaste!!!! Tuviste cuatro

193 aciertos, acércate el día de mañana a las instalaciones de la radio para

194 recoger tu premio. Sigue así, muchas bendiciones, y como decimos

195 nosotros a practicar siempre deporte y no a las drogas. Chao Jennifer

196 LOCUTOR: amigos, amigas a continuación vienen más consejos por parte del profesor

197 Darío Castro, él nos informará y nos ayudará en el proceso de alimentación

198 para el deportista

199 CONTROL: **AUDIO PREGRABADO (CONSEJOS) EDWIN ÑACATO**

200 **PROFESOR DE EDUCACIÓN FÍSICA**

201 **DESDE:** Nos encontramos con el profesor Edwin Ñacato...

202 **HASTA:** Gracia a ustedes muy amable.

203 CONTROL **PISADOR (IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA) /**

204 **HUYE DE LA PASIVIDAD.**

205 **CLIP DEPORTIVO (PREGRABADO) / MOTIVADOR /**

206 **FORMATIVO / SABÍAS QUE FUMAR ES EL PEOR VICIO QUE EL**

207 **PLANETA TIERRA PUDO CREAR. DILE NO AL TABACO, SÍ A**

208 **LA VIDA, SÍ AL DEPORTE.**

209 **IDENTIFICACIÓN DEL SEGMENTO “LA CLAVE” / CORTINA**

210 **DEL PROGRAMA**

211 LOCUTOR 1 Es momento de relajarnos amigos, amigas mucha atención lo que se
212 viene a continuación, es música solamente para tus oídos, esta vez
213 conocer un poco más de la vida de Maluma, cantante internacional
214 colombiano, y lo mejor, fue futbolista, militó a sus 16 años en el
215 Atlético Nacional de Medellín un ejemplo a seguir, ahora un artista con
216 un talento impresionante, con muchos premios por conseguir
217 musicalmente. Te dejamos a que escuches una pequeña biografía de lo
218 que es Maluma.

219 CONTROL: CLIP DEPORTIVO /¿SABÍAS QUE LAS DROGAS SON
220 PERJUDICIALES PARA TU ORGANISMO? DILE SÍ AL
221 DEPORTE, NO A LAS DROGAS. / QUE HACE CROSS FADE /
222 CON CORTINA / MUSICA QUE ENTRA Y VA DE FONDO.
223 AUDIO PREGRABADO CON BIOGRAFÍA MALUMA

224 (VOZ FEMENINA) Juan Luis Londoño Arias, Maluma, el pequeño
225 gigante, Pretty Boy, Dirty Boy. Nació el 28 de enero de 1994, edad
226 actual 22 años, colombiano, su ocupación, cantante, compositor.
227 Tiene varios gustos, en este caso el fútbol, es una de las disciplinas
228 que incluso llegó a practicar en un equipo profesional de Colombia.
229 A los 15 años grabó su primer tema inédito y un año después lanzó
230 su sencillo debut - Farandulera -. ¡Ahora! el delirio de toda mujer, un
231 artista con mucho talento por delante.

233 CONTROL CLIP DEPORTIVO / ¿SABÍAS QUE LA MAYORÍA DE
234 ADOLESCENTES QUE PREFIEREN QUEDARSE EN SU CASA

235 SUFREN DE ENFERMEDADES COMO LA OBESIDAD?

236 PRACTICAR DEPORTE... ES ¡ESCAPE A LA VICTORIA...!

237 CONTROL PAUSA MUSICAL (TRACK EL GIO SALSA RUMBERA.)

238 CONTROL PISADOR. (IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL SEGMENTO

239 “EL INVITADO”). / CORTINA DEL PROGRAMA

240 LOCUTOR 1: Seguimos amigos, amigas recuerda que estas en el mejor programa,

241 esto es Escape a la victoria. Porque sentimos más cerca al deporte,

242 en este momento tenemos la presencia de “El Invitado”.

243 Quien nos acompaña el día de hoy es nada más y

244 nada menos que el periodista y comentarista deportivo Freddy Tobar

245 más conocido como el Comandante. Bienvenido.

246 CONTROL PISADOR (IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA). /

247 ESCAPE A LA VICTORIA, QUE LINDO ES HACER DEPORTE /

248 FADE OUT. / CORTINA DEL PROGRAMA

249 FREDDY TOBAR:

250 **DESDE:** Don Patito bienvenido.

251 **HASTA:** Hinchas del S.D Aucas hasta la muerte.

252 LOCUTOR: muchísimas gracias por su tiempo, hasta la próxima. Nosotros

253 seguimos, en Escape a la Victoria

254 CONTROL: CLIP DEPORTIVO / ¿SABÍAS QUE EN EL ECUADOR EXISTE UN

255 DEPORTE QUE SE LLAMA CYCLE BALL? QUÉ ESPERAS PARA

256 PRACTICARLO... SON DOS DEPORTES EN UNO... ES MUCHO

257 MEJOR.

258 PISADOR. (IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL SEGMENTO

259 “LA CLAVE”). / CORTINA DEL PROGRAMA.

260 LOCUTOR 1: Que maravilloso programa, muchísimas gracias por seguir en sintonía

260 de Escape a la victoria. Porque sentimos más cerca al deporte.
261 Seguimos con más, y es que estamos cargados de mucha información.
262 Amigos, amigas, quiero realizarles una pregunta: ¿ustedes conocen
263 quien es el mejor deportista ecuatoriano de todos los tiempos? Con
264 centenares de medallas, pero la más valiosa logrado en los juegos
265 Olímpicos de Atlanta 1996, un deporte quizás el menos practicado en
266 Ecuador, a pesar de ello, gracias al apoyo de toda la gente este
267 deporte llamado Marcha Atlética sin duda, ahora es el más practicado.
268 A continuación una breve biografía de este deportista, el mejor de
269 todos los tiempos.

270 CONTROL: AUDIO PREGRABADO BIOGRAFÍA JEFFERSON PEREZ (VOZ

271 FEMENINA)

272 VOZ FEMENINA: Jefferson Leonardo Pérez Quezada, nace en Cuenca el 01 de julio de 1974.

273 Un niño de barrio, sencillo y muy humilde que incluso su primaria ejerció
274 en la escuela Eugenio Espejo y Gabriel Cevallos. Jefferson Pérez con
275 hambre de triunfo, decide convertirse en atleta, durante años de
276 preparación logra su primera y las más importante de todas las medallas de
277 oro en los juegos olímpicos de Atlanta 1996. En septiembre de 2008
278 Jefferson Pérez se retira del atletismo profesional quedando entre los
279 mejores del mundo, a la postre construyeron una estatua, siendo inaugurada
280 en el parque la Carolina en honor a su responsabilidad, esfuerzo y trabajo.
281 Jefferson Pérez, un personaje digno de admirar.

282 CONTROL: FADE IN CORTINA DEL PROGRAMA

283 LOCUTOR: amigos, amigas les puedo confesar que yo también soy un

284 deportista, hace 7 años tuve la oportunidad de jugar al fútbol en
285 Espoli, el profesor Sixto Vizuite también me convocó para integrar a la
286 selección Sub 17 del Ecuador quedando en ese año campeones en los
287 panamericanos, que se realizaron en la hermana república de
288 Venezuela, pues ahora soy periodista y un gran artista, tengo un grupo
289 de música que se dedica a la salsa choke, con un éxito que está
290 sonando en todo el Ecuador llamado Pasito Shampoo. Amigos amigas
291 el hacer deporte es muy importante, les puedo manifestar que en base
292 a estos ejemplos de deportistas que han logrado muchas cosas, quiero
293 que sientan y se motiven, por que hacer deporte es lo más hermoso que
294 puedes tener en la vida. A continuación pasito shampoo.

295 CONTROL: TRACK PASITO SHAMPOO DE SALSA SUR.

296 PISADOR IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA / “QUEDATE

297 CON NOSOTROS ESCAPE A LA VICTORIA”/ CLIP DEPORTIVO

298 SABÍAS QUE LAS DROGAS SON PERJUDICIALES PARA TU

299 ORGANISMO? DILE SÍ AL DEPORTE, NO A LAS DROGAS.

300 LOCUTOR: estamos llegando a la parte final a la parte cumbre del programa, sin duda
301 este segmento fue sensacional, saben una cosa? Estoy súper motivado con
302 muchas ganas de hacer deporte, se acaba el programa y me voy a jugar
303 futbol con mis amigos de barrio.

304 CONTROL PISADOR. (IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL SEGMENTO

305 EL MEJOR DEPORTISTA DE LA SEMANA”). / CORTINA DEL

306 PROGRAMA / EN EL BANQUILLO DE LOS DESTACADOS

307 LOCUTOR 1: seguimos amigos amigas, esto es Escape a la Victoria, como es de
308 costumbre nosotros cada semana escogemos al mejor deportista,

309 nosotros recorremos todo quito para elegir a uno/a, al más
 310 disciplinado, al más responsable, al que mejor haya hecho las cosas y lo
 311 mejor de todo el que siempre ha llegado ser primero en todas las pruebas
 312 que le ha hecho el profesor. Aquí el diálogo con este destacado deportista.

313 CONTROL: PISADOR IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA / ESCAPE A LA
314 VICTORIA, QUE LINDO ES HACER DEPORTE.

315 AUDIO ENTREVISTA ESTEBAN PEREZ

316 DESDE: nos encontramos en el parque la carolina a mi lado se ...

317 HASTA: gracias Esteban y sigue siendo el mejor deportista chao.

318 CLIP DEPORTIVO / SABÍAS QUE FUMAR ES EL PEOR VICIO
319 QUE EL PLANETA TIERRA PUDO CREAR. DILE NO AL
320 TABACO, SÍ A LA VIDA, SÍ AL DEPORTE / CORT. PROG.

321 LOCUTOR: Y de esta manera queridos amigos amigas hemos llegado a la parte final en
 322 este tu programa Escape a la Victoria. Muchísimas gracias de todo corazón
 323 por estar en sintonía y recuerden siempre. Sí al deporte, no a las drogas.
 324 Hasta la próxima, buena suerte Chao chao.

325 CONTROL: PISADOR FINAL DESPEDIDA DEL PROGRAMA:

326 LOCUTOR: llegamos al final de la programación

327 CONTROL: EFF. FLASH DERT.

328 LOCUTOR: escape a la victoria por que sentimos más cerca al deporte, les dice
 329 muchísimas gracias, hasta la próxima.

330 CONTROL: MÚSICA ELECTONICA SUBE Y FADE OUT

331 CONTROL: FIN.

Resultados

Pos - producción o Fase de Difusión (Proceso de validación)

Para la verificación de calidad y corrección de lo producido desde la concepción radiofónica, por lo tanto en este dicho espacio se establecerá por directivos de la radio, en este caso el Periodista Roberto Omar Machado, sus hijos Sebastián Machado y Roberto Jr. Machado, quienes considerarán si será factible o no la elaboración de la radio revista en Mach Deportes.

Una vez ya grabada la Radio Revista, haré un Focus Group, reuniré a 6 jóvenes y les formularé de 5 a 6 preguntas, para conocer qué les pareció el programa: posibles soluciones; qué hacer o no hacer; consejos para la juventud, etc.

Conclusiones

- Se puede determinar –por simple inspección- que actualmente los adolescentes prefieren reposar con tecnología dentro de sus hogares. Por tal razón, el joven mediante la radio-revista despertará la emoción de practicar deporte, llegando al nivel de generar un estilo de vida, diferente al que practica hoy, con el fin de prevenir enfermedades.
- Si hablamos del sedentarismo y los malos hábitos de alimentación, se puede afirmar que estos son causa principal que conlleva a la obesidad, y que al mismo tiempo determinan también el desarrollo de la diabetes y la hipertensión.
- La escasez de programas juveniles radiofónicos en el país y la pérdida de la cultura en los adolescentes de hoy, se ha ido incrementando de manera drástica, es por eso que el programa “Escape a la victoria”, se perfila como un programa pionero en la ciudad de Quito, que busca fomentar el interés, ambición, energías y motivación para practicar deporte.
- Esta radio revista se creó con la finalidad de impulsar la práctica del deporte hacia los adolescentes, teniendo el respaldo de personas profesionales (atletas, médicos, profesores de educación física y periodistas deportivos), que aconsejaron de manera experta y técnica, llegando a tener sintonía y éxito rotundo dentro de la ciudad de Quito.

Referencias

- López, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito: Inti Barrientos.
- Martínez, J. (2006). *Teorías de la Comunicación*. Guayana - Venezuela: Nucleo Guayana.
- Mattelart, A. (1995). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Moragas, M. d. (2007). Comunicación y Deporte en la era digital. *CEO-UMB*, 2-13.
- Moragás, M. d. (2012). Deporte y medios de comunicación. Sinergías crecientes. *TELOS*, 1-3. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/artpub/1994/106417/telos_a1994n38p58.pdf
- Noticias Quito, 2. p. (03 de febrero de 2015). <http://www.noticiasquito.gob.ec>. Obtenido de <http://www.noticiasquito.gob.ec>: http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/municipio_promueve_una_vida_saludable_en_ninos_y_jovenes--13142
- Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Lima: Inti Barrientos.

Anexos

Anexos 1:



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Sede Quito
TRABAJO DE TITULACIÓN

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA, con C.I.: 171716986-4, con residencia en: QUITO, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos de uso autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:
Quito, a 01 de agosto de 2016.

Firma:
C.I.:

171716986-4

Autoría: (copia a OBSESIÓN)
G.D.

Anexos 2:



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA, con C.I.: 171716986-4, con residencia en: QUITO, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión**, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

TERCERA.- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 01 de agosto de 2016.

Firma:

C.I.:

171716986-4

Autorizó: (Candace Sandoval Rumbena)
Gia.

Anexos 3:



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA, con C.I.: 171716986-4, con residencia en: QUITO, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la **Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que GIOVANNY DANIEL MOLINA ALMEIDA, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

TERCERA.- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 01 de agosto de 2016.

Firma:
C.I.:

171716986-4

Autoría: (Caución Pasito Stompos.)
Gis.