UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
NARRATIVA Y ESTÉTICA RACISTA DE MEMES REGIONALES DEL ECUADOR EN FACEBOOK.

AUTOR:
CARLOS ALBERTO GALLO JARAMILLO

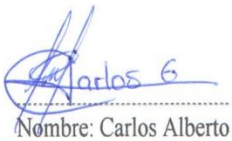
TUTOR:
DIEGO DAVID CÓNDOR SAMBACHE

Quito, diciembre de 2016

Cesión de derechos de autor

Yo/ Carlos Alberto Gallo Jaramillo, con documento de identificación N° 010656130-1, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: Narrativa y estética racista de memes regionales del Ecuador en Facebook, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

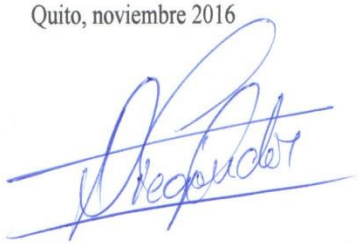


Nombre: Carlos Alberto Gallo Jaramillo
Cédula: 010656130-1
Fecha: Quito 28 de noviembre de 2016.

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico Narrativa y estética racista de memes regionales del Ecuador en Facebook, realizado por Gallo Jaramillo Carlos Alberto, CI: 0106561301, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, noviembre 2016



Diego David Cóndor Sambache
171474375-2

Dedicatoria

Con el más profundo cariño y amor que les tengo, dedico este trabajo de investigación especialmente a mi querida familia que siempre he podido contar con su apoyo incondicional en todo momento, sin importar día, horario o circunstancias que estemos pasando, siempre han estado a mi lado, ¡esta victoria!, va por ustedes mis amados padres Aracely Jaramillo y Patricio Almeida; de igual forma para mis queridos hermanos Alex y Anahí; que son mi fuerza, pero sobre todo mi gran inspiración para cada día seguir adelante cumpliendo mis metas y ser la guía de su camino para que a futuro ustedes se reflejen en mí y puedan llegar a ser grandes profesionales.

Agradecimiento

Primeramente agradezco a mis padres por el apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria y poderme formar en la profesión que siempre he querido, de igual forma me siento gratificado por haber pertenecido a esta prestigiosa universidad la cual me brindó muchas oportunidades para ir creciendo profesionalmente y también demostrar mis aptitudes en el ámbito cultural.

Agradezco el apoyo infinito que me ha brindado mi directora de carrera María del Carmen, por que ha sido como una madre dentro del ámbito universitario, porque siempre ha estado para apoyarme en todo momento por motivos académicos y culturales.

Destaco la ardua labor de mis profesores durante mi carrera, ya que gracias a ellos he podido aprender e ir creciendo como comunicador y fortalecer mis conocimientos con el transcurso del tiempo, y sobre todo formándome con el espíritu salesiano que nos caracteriza ser solidario, respetuoso, y apoyar al que necesita de nosotros.

De igual manera, valoro y agradezco cada minuto que mi tutor me brindó para poder realizar este trabajo de titulación, cada corrección para que vaya tomando forma y coherencia para ya tenerlo ahora culminado en mis manos.

¡Gracias!

Resumen

En esta investigación se realiza el análisis de los memes racistas – regionalistas en la red social Facebook, específicamente en la página Ecuatoriano Hijuepulpo, una página ecuatoriana donde se plasman temáticas de memes, de las cuales se ha seleccionado los tres memes de contenido racista del Ecuador. En este análisis se destaca el nacimiento de la memética en la web y su respectiva creación, para luego analizar la narrativa y estética de sus contenidos, describiendo cómo es el proceso de construcción de estos, para luego ser publicados en Facebook. Desde allí se puede visualizar la creación del administrador a través de los memes racistas - regionalistas que publica en su página, complementando cada uno de ellos con una narrativa determinada.

El trabajo culminará con una encuesta de memenautas de la costa y sierra del Ecuador cuya lectura complementa los resultados obtenidos en la investigación. Se adjunta también una entrevista del creador/administrador de la página Ecuatoriano Hijuepulpo donde nos da a conocer detalles de su página y aclara dudas que aportan a esta investigación.

Palabras claves: Facebook, narrativas, memes, memenautas, racismo.

Abstract

In this research, there is an analysis of the racist – regionalist memes in the social network Facebook, specifically in the “Ecuatoriano Hijuepulpo” page. It is an Ecuadorian page where themes of memes are expressed, of which the three racist memes of Ecuador have been selected. In this analysis highlights the birth of memetics on the web and its respective creation, with this analyze the narrative and aesthetics of their contents, describing how is the process of building these, and then be published on your Facebook page. From there you can visualize the creation of the Administrator through the racist - regionalist memes he published on his page, complementing each of them with a specific narrative.

The work will culminate with a survey of “memenautas” of the Coast Region and Sierra Region of Ecuador, whose reading complements the results obtained in the investigation. Also attached is an interview of the creator/administrator of "Ecuador Hijuepulpo" page, where he gives us details of his page and clarifies to us doubts that contribute to this investigation.

Keywords: Facebook, narratives, memes, memenautas, racism.

Índice

Introducción……...……...1

Memes racistas producidos en la página “Ecuatoriano Hijuepulpo” de Facebook……...……...1

Perspectiva……...……..16

Metodología……..……..19

Resultados……..…….24

Conclusiones……..…….30

Referencias.……..……...32

Índice de tablas

Tabla 1: Explicación de publicación del meme 1……..…….26

Tabla 2: Explicación de publicación del meme 2……..…….26

Tabla 3: Explicación de publicación del meme 3……..…….27

Índice de figuras

Figura 1: Meme regionalista: costa – sierra……..20

Figura 2: Representación del regionalismo…….....21

Figura 3: Representación del regionalismo desde la mala costumbre del alcohol en los Ecuatoriano.....21

Figura 4: Captura de imagen de los seguidores de la página Ecuatoriano Hijuepulpo….....24

Figura 5: Captura de la página Ecuatoriano Hijuepulpo…….……..25

Figura 6: Resultado de las encuestas de la Costa y Sierra……29

Índice de anexos

Anexo 1: Entrevista al creador de Ecuatoriano Hijuepulpo……34

Anexo 2: Encuesta Internautas……...37

Anexo 3: Estadísticas de Encuestas – Región Costa…….....38

Anexo 4: Estadísticas de Encuestas – Región Sierra……...……..41

Anexo 5: Autorización……....44

Introducción

Memes racistas producidos en la página “Ecuatoriano Hijuepulpo” de Facebook

El cambio tecnológico de los últimos 15 años ha sido vertiginoso dentro de la sociedad del siglo XXI (Fernández, 2013). En la actualidad se considera que nos encontramos en el “cibermundo primitivo”, ya que estamos en los inicios de una nueva era digital, en la que se ha creado nuevas narrativas de comunicación.

La denominada web 2.0 fue creada por Tim O'Reilly en el año de 2014 para generar una comunicación mundial dentro de la segunda etapa de la historia del internet, ya que se basa en el desarrollo de la comunicación global de usuarios a través de plataformas donde es posible interactuar y entablar conversaciones virtuales con un sin número de personas a nivel mundial, de igual a igual, generando contenidos en los distintos espacios.

Desde el inicio de las nuevas narrativas que menciona Fernández en el texto “Memes, Rage-comics y Memenautas: Comunicación Efectiva en Internet”, en la Parte 1 señala la construcción teórica de los memes desde la denominada aparición de la web 2.0, propuesta por Tim O’Reilly en 2004, en conjunto con el desarrollo de comunidades virtuales a través de los blogs y las redes sociales.

Allí se considera que “El ciberespacio, junto con otros medios de comunicación, puede ser considerado como marco de referencia de la historia, puesto que son mecanismos de creación de opiniones y pueden cambiar el pensamiento y conductas colectivas.” (Fernández, 2013, pág. 18).

Fernández entiende a los memes como contenidos caseros de los internautas, que extraen del internet, siendo una categoría amplia y diferente en sus estilos de información como videos, imágenes, comentarios producidos por los seguidores de las páginas, canciones, etc. No solo existe cantidad de contenidos sino también calidad de contenidos producidos en la web. Los memes son remezclas y recopilaciones que con cada aportación tiene una diferenciación dentro de sus contenidos;

> "su significado surgen a través del uso y la negociación que se da en las comunidades de memes. Resultado de estos procesos son, entre otros, la mayor o menor popularidad de un meme, los memes que caen en el olvido, como podría ser el de O RLY? Owl, Inglip, o los memes que son reemplazados por otros con significado ciertamente similar." (Fernández, 2013, pág. 22)

Según el texto, la palabra meme fue creada por el etólogo Richard Dawkins en 1976, proveniente de la abreviatura griega *mimeme* que significa memoria, siendo una unidad de información transmitida por un medio en este caso las redes sociales. Los memes se han originado de mutaciones de otros memes, de videos e imágenes; siendo un fenómeno mundial existen comunidades de memes orientados a diferentes perspectivas e idiomas.

Los memes son unidades de información para los memenautas[1]. En los últimos 15 años, los memes se han constituido como una revolución en la web por los

[1] **Memenautas;** es un tipo de usuario de internet que conoce el lenguaje de los memes. De ambas palabras se originó el vocablo memenauta: de meme y de internauta. El término memenauta surgió en una reunión vía Skype con nuestro director y fue una idea suya que brotó de manera espontánea ante la necesidad de denominar a los usuarios de memes con una palabra propia y escueta. Informe completo disponible en: (Fernández, 2013, pág. 33)

cambios extremos que se han dado en el Internet, desde su aspecto simbólico, dando inicio a nuevas narrativas en el ciberespacio.

Publicar memes es una forma nueva de producir contenidos en la web. Los memes junto con otras formas de interactividad pueden ser considerados como marcos de referencia de la historia en la virtualización de la comunicación en las redes sociales, puesto que son mecanismos de creación de opiniones y pueden cambiar el pensamiento y las conductas colectivas (Fernández, 2013).

Los internautas son los generadores de los contenidos llamados memes, extrayendo éstos a partir de las ideas que están presentes en las imágenes, los contenidos, las canciones o las noticias de actualidad, para llegar a plasmar a través del sarcasmo la situación dada en ese momento. Es decir, la creación de un meme, con su respectiva narrativa, se mueve entre temas como el machismo, el amor, el sexismo, la discriminación, las tradiciones, el nacionalismo, el racismo, etc.

Desde el punto de vista de la creación de un meme, el lenguaje en la red ha dejado de ser estético tanto en su aspecto gramatical como en el semántico; esto ya que se han generado nuevas gramáticas en las comunidades donde se difunden los memes. En la construcción de los memes, los recursos se reducen tanto en las palabras como en los signos o bien se utilizan emoticones para expresar un sentimiento o estado de ánimo, de alguna persona o grupo para posteriormente hacerse viral en el ciberespacio.

En la Parte 2 del mismo texto se señala que las características de los memes son visibles desde los memenautas teniendo en cuenta que cada meme tiene su contenido según el nivel de estudio que tenga su creador ya que eso influye en sus contenidos y en la estética de los memes, en las comunidades virtuales de las redes sociales. No obstante, la interacción que existe entre el creador y el memenauta, en la comunidad virtual, genera una gran interactividad entre las dos personas. Desde la visión del autor, cada comunidad de memes tiene su perspectiva y sus propias reglas en su espacio. Los memes se han convertido en un nuevo estilo de comunicación hoy en día en la web, no necesariamente el meme tiene un estilo peculiar de lenguaje sino más bien tiene un significado de códigos comunes entre memenautas como: el estilo de acortar palabras en redes sociales o con frases tradicionales que se utilizan en el diario vivir, para comprimir el significado de una idea.

> "las narrativas trasmedias… se caracterizan por contar partes de la misma historia (del mismo universo) y ser todas producciones editadas y publicadas de manera organizada y profesional para aparecer en los distintos medios, como el cómic, la televisión, el cine, videojuegos, libros, etc." (Fernández, 2013, pág. 68).

Según Fernández cada día tienen mayor fuerza los memes en redes sociales para convertirse en un medio de expresar emociones, sentimientos o reacciones frente a sucesos o noticias que ocurran en el momento.

En lo metodológico, el estudio en su Parte 3, es sustentado con un cuestionario de colaboración de 85 usuarios que participa en dicha investigación con

aportaciones a través de redes sociales, llenando un cuestionario online. El autor asevera que “Basándonos en las respuestas de los usuarios, podemos afirmar que la mayor parte de los participantes son varones y, en lo que a la edad refiere, el mayoritario es el grupo con un rango de edad comprendido entre 20 y 25 años (55% del total)” (Hijuepulpo, 2015).

En la parte Parte 4, se cuenta con entrevistas a especialistas que ayudaron a sustentar el trabajo investigativo, desde sus diferentes perspectivas profesionales para el tratamiento de los memes en las redes, “En el caso de Zamar, se accedió a él por recomendación de un tercero debido a la publicación de memes en el pasado. De cara a los otros tres (Daniel Jaraìz, informante por su uso y consumo de memes y principal actor en MemeJugger en España; Roberto Ruiz, usuario de memes y experto en cómic elaboró un libro sobre el cómic de los años 90; Zamar, Creador de Cuánto Cabrón página activa de memes donde se publicar rage-comic de elaboración propia de su autoría, y Mario Madrid, extenso sobre aspectos de la cultura de Internet y los memes). Cada opinión vertida de los especialistas fue expuesta desde su experiencia previa con los memes. La participación de cada uno de ellos fue totalmente voluntaria según se menciona el texto.

Los temas más destacados que se comparten o difunden en la web son relacionados con la política, el clasismo, sexistas, racismo, machismo, feminismo, entre otros. El ciberespacio ha generado un espacio de diálogo y disputas de opiniones dentro de la sociedad virtual, ya que se han cambiado los modos de comunicación; como la gramática, léxica y semántica del lenguaje generando nuevas formas de expresiones en las narrativas web.

Los contenidos que se extraen del internet contribuyen a ampliar el abanico de temas, con diferentes propuestas informativas tales como videos, imágenes, textos, etc. Estos productos comunicativos más conocidos como memes son plasmados y difundidos, en algunos casos como una forma de burla, para resaltar las situaciones sociales cotidianas, que ocurre en un determinado momento o lugar.

Los memes se han originado en los últimos años en las redes sociales, siendo una imagen estática que cobra sentido en conjunto con su contenido textual, llegando a ser una recopilación de contenidos de la web, por un tiempo determinado, cuando dejan de generar interés y enseguida van apareciendo nuevos memes. La palabra meme se la utilizo en el libro "The Selfish Gene" que;

> "Fue acuñada por el etólogo Richard Dawkins en 1976 y, tal y como se definió en sus orígenes, hace referencia a una idea más amplia y, en cierta medida, distinta. Meme es un concepto análogo al de gen que utiliza Dawkins para tratar de explicar cómo se transmite la información cultural" (Fernández, 2013, pág. 23).

Los memes son contenidos culturales, sociales, políticos entre otros temas; que son transmitidos por un canal de propagación, que hoy en día son las redes sociales. Los memes no solamente es una imagen sin sentido, también pueden ser videos, fotos, collage, etc; volviéndose virales y populares entre las comunidades virtuales.

La cultura de la red ha evolucionado, convirtiéndose en un espacio de entretenimiento para un público en general desde los pequeños del hogar hasta una persona adulta, la gran cantidad de memes que existen hoy en día no permiten tener un control de la piratería de la misma, la cual se ha generado en el 2013 la Ley Sinde – Wert, la que se encarga de penalizar a los infractores por contenidos o piratería en la web.

Los memenautas son usuarios de internet que conocen sobre los memes, la palabra memenautas se genera de los vocablos internauta y meme; la palabra describe a la persona que sabe del lenguaje de los memes en la web[2]. Los creadores de memes no tienen el mismo conocimiento sobre dicho medio, lo cual algunos son más estéticos que otros, respectivamente en sus contenidos como en las imágenes utilizadas.

Para la difusión de los memes no necesariamente, debe ser creado por el usuario de la red social, simplemente compartirlo y masificarlo en la web;

> "la compartición de los memes. Ya sea en páginas especializadas en memes, por mensaje privado, en el muro de Facebook, por Twitter o Whatsapp, los memenautas comparten de manera más o menos frecuente memes con otros memenautas" (Fernández, 2013, pág. 33).

Según investigaciones de Facebook, se considera que los memenautas que manejan las páginas de memes son jóvenes de colegios e universidades, siendo la mayoría hombres que ayudan aclarar las características de los discursos expuestos

[2] **Web;** Documento de Internet que puede contener texto, gráficos, sonidos oanimaciones, generalmente scrito en lenguaje HTML y que permite la relación con otros documentos, mediante enlaces. Contenido extraído de http://es.thefreedictionary.com/web

en los memes relacionándolos con el sexo y género. En el internet existe una gran cantidad de comunidades de memes, los cuales tienen sus propias reglas y que delimitan sus contenidos e interacciones, los cuales se someten al juicio de sus seguidores.

Los métodos de creación de memes son varios ya que existen programas de software para la edición de imágenes que van desde los más básicos y accesibles como el Microsoft Paint, hasta el Adobe Photoshop. Incluso, existen aplicaciones para crear memes desde los teléfonos celulares. Los memes no específicamente son generados con un lenguaje especializado, más bien se le da un sentido natural y un lenguaje coloquial, siendo una narrativa sencilla en su contenido.

Por otro lado, desde la perspectiva comunicativa, en el texto "De los memes a la construcción de una nueva narrativa" de (Tascón, 2015) podemos encontrar como se ha creado un nuevo espacio interpretativo de valores y reglas narrativas vigentes a través de un juego de palabras, rompiendo legitimidades y una estructura lineal creada por varios años durante el desarrollo de la lengua. Los nuevos mensajes que son expuestos en las redes se saltan los límites de protestas cuestionando la democracia lingüística en la red. Estos nuevos mensajes que se encuentran en las redes sociales o en la web:

> "sirven para reafirmar, cohesionar y romper el discurso dominante del fatalismo y la resignación. Todo ello se resume en el concepto de empoderamiento, que acepta diferentes manifestaciones. Probablemente la más popular sea la consigna 'Sí se puede'. Difundida en pancartas, en redes sociales en forma de etiqueta" (Tascón, 2015, pág. 2).

Para tener un enmarcado de las publicaciones en las redes sociales se ha utilizado las etiquetas que ayudan a dar un realce a los mensajes y sobre todo da una mayor visualidad a través del *hashtag*; esto ayuda para enfatizar una crítica, contextualizar el mensaje, resaltar la importancia, generar una difusión mayoritaria del mismo o muchas veces "focalizar la atención o crear 'enjambres' (cuando la agrupación se basa no en la identidad sino en la sincronización, siguiendo el lema de *Anonymous*)" (Tascón, 2015, pág. 2).

Las nuevas técnicas de comunicación en las nuevas plataformas de comunicación se enfocan en una esfera de cultura *jamming*[3]**,** como lo mencionan en el texto, basada en una comunicación de guerrilla, la cual;

> "(alterar el contexto en el que se presentan imágenes culturales compartidas), los collages y montajes, la sobre identificación y afirmación subversiva (exageración para reducir al absurdo un mensaje cultural) y la suplantación. Todas ellas buscan resaltar las situaciones que se denuncian o erosionar la imagen y posición del oponente, ridiculizándola muchas veces" (Tascón, 2015, pág. 2).

Las narrativas de los memes se han popularizado en la red social Facebook desde sus inicios convirtiéndose en un nuevo modo de lenguaje en la web "Los mensajes de los nuevos movimientos en la red son especialmente eficaces en hacer saltar

[3]**Jamming;** Surgió en los años 80 como un movimiento de resistencia cultural frente a la comercialización de la sociedad, mediante acciones de guerrilla. Trata de instalarse en los medios de masas de manera clandestina, produciendo mensajes críticos basados en los mismos sistemas de signos y códigos que emplean los propios medios. De este modo, si la publicidad es el lenguaje con el que se expresa la cultura popular, la Cultura Jamming se apropia de sus recursos para reformularlos y devolverlos a la sociedad en forma de mensajes subversivos. Informe completo disponible en: (Anónimo, La Cultura Jamming, 2013)

los límites de la protesta, pasando de demandas concretas a cuestionar el funcionamiento actual de la democracia" (Tascón, 2015, pág. 1).

Los contenidos de los memes comprime el significado de las ideas para que lleguen de una manera fácil y entendible al resto de personas, las nuevas formas de comunicación se difunden en varias plataformas virtuales o soportes mediáticos[4], en la web.

Cada meme tiene su significado respetivo, según la comunidad virtual que pertenezca, no solo constituyendo un lenguaje sino estableciendo un leguaje común en el Facebook. Según (Huerta, 2014, pág. 1) "los memes son elementos de información cultural que se transmite de mente a mente con variaciones y selecciones, principalmente por imitación y con tres características: fidelidad, fecundidad y longevidad". Por el mismo hecho de que los memes sean difundidos rápidamente se genera una narrativa compartida entre los memenautas en la web. Además, es destacable mencionar que los memes son virales en diferentes países, culturas e idiomas.

> "El estereotipo, entendido como la simplificación de un tipo racial, y el racismo, comprendido como existencia de razas superiores e inferiores, constituyen partes fundamentales del mantenimiento y reproducción del poder y juegan un papel primordial en la manera de representar el mundo." (Saá, 2000, págs. 54-55).

[4] **Mediáticos;** De los medios de comunicación o relativo a ellos. Contenido extraído de (Espasa-Calpe, 2005)

El racismo plasmado en los memes se caracteriza por los comentarios vertidos por los usuarios de Facebook frente al tema del racismo y la xenofobia que existe en la sociedad. La mayoría de producciones de memes publicadas en la página Ecuatoriano Hijuepulpo son aportes racistas que tienen un contexto humorístico regional en el Ecuador. Con el pasar del tiempo se han creado varias páginas de Facebook las que utilizan la sátira y el humor para plasmar situaciones sociales a través de memes con diferentes temáticas.

Desde otro enfoque, la visión comunicativa latinoamericana presente en el texto "Los afroecuatorianos: el racismo y el estigma en los medios de comunicación y la publicidad.", Magdalena Saá (2000) señala en el texto cómo se reproduce el racismo en el Ecuador, en especial en el ámbito publicitario y comunicacional del país, teniendo un exhaustivo análisis de los mensajes racistas de televisión, radio, prensa, fotografía y en el modelaje. Esto destacará el estereotipo y los estigmas discriminatorios raciales de los afroecuatorianos en el país, obteniendo los criterios de la sociedad para hablar de este tema en público y llegar a ser una sociedad intercultural.

> "El racismo es el mecanismo fundamental del poder ejercido en los Estados modernos. Según Foucault, en el ámbito de la vida que el poder tomó bajo su gestión, el racismo es la ruptura que se da entre lo que debe vivir y lo que debe morir" (SAÁ, 2000, pág. 30).

Los conceptos de raza y racismos son mencionados por la autora Magdalena Saá, en el texto, argumentando que en Ecuador existe un racismo muy encubierto por

la ciudadanía o, más que eso, disimulado. La sociedad, los medios de comunicación y las instituciones estatales han reproducido estas actitudes racistas dentro de las mismas, esto ha generado esa discordia dentro de la sociedad actual.

La autora, menciona tres etapas del racismo en el Ecuador:

1. El racismo colonial o tradicional que justifica la explotación servil.
2. El racismo "progresista" de la revolución liberal que consideraba al negro y al indio como un "obstáculo para la modernidad".
3. El racismo es la discriminación en la era de la globalización, un racismo sin razas llamado neorracismo, racismo cultural o contemporáneo, que excluye al otro por razones de defender los privilegios económicos, políticos y sociales de los "no estigmatizados." (SAÁ, 2000, págs. 37-38).

A continuación en el texto se señala que en Ecuador la identidad, las diferencias y el estereotipo son factores de difícil aceptación por la sociedad, ya que no somos conscientes de la diversidad social que tenemos en nuestro país. El reconocimiento de diversidad racial que tiene el Ecuador es una acción nada aceptable por las personas, deberíamos concienciar que somos un país pluriétnico, cultural y con diferentes etnias; muchos ecuatorianos se caracterizan en todo el mundo por su yo y no por su color de piel, todos somos mestizos en el Ecuador.

> 'En estos tiempos de globalización, hay muchos conflictos sociales y culturales, hay un recrudecimiento de la violencia y la exclusión y una difusión de posturas "esencialistas," basadas en supuestos ideales identitarios unívocos, que valoran negativamente, separan y condicionan la convivencia con los "otros." (SAÁ, 2000, pág. 41).

Sa señala que el racismo se ha ido formando dentro de la sociedad desde sus ideologías y pensamientos, contraponiendo una cultura progresista y cayendo de nuevo en el primitivismo. Asegura que en vez de avanzar estamos retrocediendo las eras. El odio y la discriminación que se vive en la sociedad son extremos, por lo cual se ha vuelto un problema psicológico, dado desde los niños generando el bulling y la discriminación.

A pesar que el marco de la Constitución de Ecuador de 2008, Art 57, Inciso 2, Pág. 41, dice: "No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural." se puede evidenciar que en la cotidianidad las prácticas discriminatorias existen en la sociedad ecuatoriana. Tales prácticas, además, se extienden en los contenidos en la web.

Por ende, la pregunta de la presente investigación busca analizar las narrativas y estéticas de memes racistas en Facebook. Para tal acometida se ha definido a la página "Ecuatoriano Hijuepulpo", que funciona en dicha la red social, como objeto de estudio.

Dicha página proporciona los memes para realizar la investigación y ampliar la visión de análisis con un enfoque desde el punto de vista de su creador. La observación estará orientada a investigar cuál es el proceso para la elaboración de los memes, basándose en las narrativas y estéticas racistas de dicha página.

En la página "Ecuatoriano Hijuepulpo" el adjetivo utilizado proviene de "hijueputa" que es un término coloquial en el marco de las denominadas "malas palabras". Su creador no ha mantenido el término original por temor a censuras de

la página por la empresa Facebook[5]. Esta página fue dada a conocer por primera vez, con su primera publicación, el 26 de mayo de 2015 con un resultado de 86 "me gusta[6]" y 6.742 reproducciones en su primer video; en la actualidad (noviembre de 2014) sus publicaciones llegan a obtener 253 me gusta y 13.177 reproducciones en sus videos (Hijuepulpo, 2015).

Esta página tiene un enfoque mayormente sexista pero sobre todo es interactiva con sus seguidores, ya que el administrador de la página publica novedades de los productos audiovisuales que a futuro presentará y sus seguidores postean comentarios de sugerencia para las siguientes publicaciones, ya sean memes o videos. Hasta el momento (el estudio se lo realiza en noviembre de 2014) esta página tiene 37.363 seguidores, aumentando por semana entre 100 a 300 seguidores según las publicaciones que realiza en la página de Facebook.

Desde la apariencia de la página se puede apreciar que existe un connotado nacionalismo por usar los colores de la bandera, pero al mismo tiempo se construye como un espacio juvenil. En la descripción de la página se menciona lo siguiente "En esta página podrán encontrar arto marroneo, ñengositos,

[5] **Facebook (Política de datos);** Recopilamos información sobre las personas y los grupos a los que estás conectado y sobre el modo en que interactúas con ellos, por ejemplo, las personas con las que más te comunicas o los grupos con los que te gusta compartir contenido. Informe completo disponible en (Facebook, 2015).

[6] **Me gusta;** Hacer clic en Me gusta en una publicación de Facebook es una forma sencilla de decirle a las personas que es de tu agrado, sin dejar un comentario. Al igual que sucede con los comentarios, si haces clic en Me gusta, se indicará debajo de la publicación. Informe completo disponible en: (Facebook, 2015)

batrareguetoneros[7], y demás escorias de la sociedad jaja" (Hijuepulpo, 2015). Esto referencia que es un espacio de burla de lo que suceda en la sociedad actual.

Debido a ello, el propósito de esta investigación es analizar cómo es el proceso de elaboración de los memes, para luego ser publicados en la red social Facebook, y cómo se crean las narrativas respectivas para los memes racistas. Esto implica caracterizar la estética preponderante de cada meme, en conjunto con la de la página Ecuatoriano Hijuepulpo.

La aceptación que han tenido tales memes justifica que en la presente investigación se analicen las narrativas y estéticas de éstos en la red social Facebook, donde con la participación del creador y un marco teórico, que ayudará a aclarar muchas dudas de la creación y publicación de los memes, se podrá llegar a una conclusión de cómo incluyen, visibilizan y reafirman los memes en la conducta racista y/o regionalista entre Costa - Sierra en el Ecuador.

Esto se considera relevante en el sentido de la observación de dicho fenómeno en el entorno virtual y su posible extensión desde el entorno presencial. Para esto se tendrá como anexo una encuesta, tanto de personas costeñas como serranas, para validar una hipótesis sobre los factores discriminatorios en la red social Facebook de Ecuador.

[7] Marroneo, ñengositos, batrareguetoneros; "Esos grupos son aquellos que a nuestro parecer hunden cada vez más a las demás personas con sus bases en sexo, drogas, alcohol y degradación a la mujer." Contenido expuesto por el creador de (Hijuepulpo, 2015).

Perspectiva

La perspectiva son los cambios constantes que se generan dentro del ecosistema de la comunicación digital[8] son a escala muy avanzada por la web, creándose una nueva forma de producir información digital, con una accesibilidad más rápida para obtener la información, dejando en el olvido a los paradigmas clásicos que entendían la comunicación. Sin embargo, no se pueden descartar por completo tales perspectivas, pues son una guía para lo que tenemos hoy en día en la web: una comunicación digital, nuevas narrativas y estéticas que sin perder la esencia de la comunicación clásica se mantiene en la web.

Por lo tanto, el objetivo de la comunicación tiene constante cambios según los avances de la misma. Los distintos campos de investigación, que en la actualidad se pueden visualizar por las nuevas plataformas de comunicación y que "específicamente estaban referidos los mass media, ahora se han acoplado a las nuevas formas de mediación" (Moragas, 2005, pág. 5).

Es decir, los paradigmas clásicos hoy en día ya no responden adecuadamente a los cambios en las comunicaciones digitales ya que en estas últimas, en conjunto con las nuevas plataformas, se dan múltiples espacios de convergencias dando paso a una nueva forma de interacción digital, la denominada interactividad.

Además, en la comunicación digital se genera nuevas formas de difusión de contenidos, acercando los espacios locales y los globales como un amplio repositorio de información para los perceptores en la web. Por esta razón las

[8] **Comunicación digital;** No sólo se produce la transformación de difusión, y con ella la creación de nuevos espacios locales y globales, sino también se produce una nueva forma de "gestión de la información", con el almacenamiento y la recuperación automática de los contenidos por parte de los receptores. Informe completo disponible en: (Moragas, 2005)

nuevas propuestas comunicativas deben estar enfocadas a la comprensión y estudio de la nueva comunicación digital que tiene los internautas hoy en día.

De hecho, el mundo del cibernauta gira alrededor de las prácticas entre lo presencial y lo virtual, para plasmar su realidad a través de una narrativa digital y así dar a conocer sus puntos de vista en la web.

> "En cuanto a lo virtual, no se opone a lo real sino a lo actual. A diferencia de lo posible, estático y ya constituido, lo virtual viene a ser el conjunto problemático, el nudo de tendencias o de fuerzas que acompañan a una situación, un acontecimiento, un objeto o cualquier entidad y que reclama un proceso de resolución: la actualización" (Lévy, 1999, pág. 11).

La virtualización es la actualización de lo presencial, creado una imbricación entre las prácticas presenciales y las de carácter virtual. Todo ello ha sido posible por la emergencia de un espacio virtual o electrónico que hoy en día se lo conoce con el nombre de ciberespacio.

El nombre de ciberespacio nace por el escritor estadounidense William Ford Gibson, "donde sugiere que es una metáfora de grandes dimensiones" (Soro, pág. 21); sin confundirlo con el internet, el ciberespacio es de más alcance que el primero, refiriéndose a objetos e identidades que existen en la web.

Dicha virtualización hoy en día se complementa con las narrativas trasmedias, ya que han llegado hacer a ser un tema muy tratado en el estudio académico comunicacional, especialmente por tener características peculiares como "contar partes de la misma historia (del mismo universo) y ser todas producciones editadas y publicadas de manera organizada y profesional para aparecer en los distintos medios, como el cómic, la televisión, el cine, videojuegos, libros, etc."

(Fernández, 2013, pág. 68). Estas narrativas se complementan con la imagen utilizada para crear el meme, para luego ser publicado en alguna comunidad virtual.

Cada vez los memes se viralizan en la web, caracterizándose por los diferentes conceptos que le dan su creador, utilizando los dialectos cotidianos, frases típicas o actos que realizan las personas en el diario vivir y la coexistencia social. Los memes se han convertido en un medio que se lo plasma en redes sociales, llegando a ser virales en la web y permitiendo un intercambio social, cultural y de lenguas, mediante el humor y sarcasmo que los caracteriza, además de crear lazos entre el creador y sus perceptores, dando espacio a la creación de comunidades virtuales alrededor de los mismos.

Desde 1993 el término comunidad virtual se ha difundido no solo en el ciberespacio, por Howard Rheingold en su libro The Virtual Community;

> "una comunidad virtual es un grupo de personas congregadas en función de un mismo interés que pretende desarrollar relacionándose a través de medios interactivos localizados en Internet. Esto permite a los miembros de una comunidad cualquiera generar una serie de experiencias, relaciones o espacios con el intercambiando ideas, información y pensamientos" (Ruipérez, 2002, pág. 3).

Metodología

La presente investigación se desarrolló con una metodología cualitativa para especificar la página que se eligió para el respectivo estudio de las narrativas de los memes que fueron creados por el administrador de la comunidad virtual de Facebook llamada "Ecuatoriano Hijuepulpo".

De igual manera se llevará a cabo una metodología cuantitativa para especificar los tres memes que serán el objeto de estudio en esta investigación, complementando con un enfoque cualitativo, con estadísticas de los me gusta de cada meme y una cifra total de los seguidores de la página. Además, se anexa una encuesta que dio cuenta sobre el punto de vista de los universitarios de la costa frente a los de la sierra y ayudó a la contextualización del racismo – regionalismo en el Ecuador.

Durante la búsqueda en Facebook se pudo encontrar varias páginas relacionadas a la narrativa racial nacionalista del Ecuador; dentro de las encontradas obtuvimos las siguientes páginas: Fuerza Ecuador, Ecuatoriano de Corazón, Ecuatoriano Hijuepulpo, las cuales generaron interés en la investigación. Luego del respectivo análisis de campo virtual, en cada una de las páginas, se tomó en cuenta los memes publicados relacionados con el tema; narrativas, estética y sobre la aceptación de los internautas con la temática del racismo.

Con el respectivo análisis de cada una de las páginas se pudo seleccionar la página Ecuatoriano Hijuepulpo[9] en el cual se realizaría el análisis de estudio, enfocándose en la producción de memes racistas en el Ecuador. Esta página se

[9] **Hijuepulpo;** El adjetivo utilizado proviene de "hijueputa" que es un término coloquial en el marco de las denominadas "malas palabras" (Hijuepulpo, 2015).

caracteriza por ser una de las comunidades virtuales con gran acogida de los usuarios de Facebook en el país. La página se caracteriza por tener un enfoque temático sexista, pero a su vez una mínima parte se ha enfocado al racismo, la cual analicé desde este aspecto.

El periodo establecido para llevar a cabo esta investigación se delimita, desde la publicación de los memes (02/09/2015) hasta la actualidad (10/08/2016) con sus comentarios de sus seguidores, los cuales ayudarán a obtener resultados a estadísticas tanto en me gusta y comentarios del mismo hasta la actualidad. El estudio se lleva a cabo desde la ciudad de Quito.

Durante la búsqueda se encontró tres memes los cuales describen el racismo en el Ecuador, teniendo la autorización y el apoyo del administrador de la página, quien nos ayudará a explicar desde su punto de vista, cómo está construida la narrativa y estética de los mensajes escritos en los memes racistas publicados en la red social Facebook. El creador ha pedido que se mantenga su nombre e identidad en el anonimato.

Meme regionalista: costa – sierra

Figura 1. Comparación de regiones: Costa – Sierra (02/09/15).

Fuente: Ecuatoriano Hijuepulpo.

Representación del regionalismo

Figura 2. Representación del costeño en la región sierra (17/11/15).

Fuente: Ecuatoriano Hijuepulpo.

Representación del regionalismo desde la mala costumbre del alcohol en los Ecuatorianos

Figura 3. Diferenciación del regionalismo(02/09/15).

Fuente: Ecuatoriano Hijuepulpo

Desde el punto de vista de Omer Silva autor de “El análisis del discurso según Van Dijik y los estudios de la comunicación” “Este trabajo tiene como principal objetivo completar en una visión sintética las ideas de Van Dijk en relación a la “cultura”, “etnicidad”, “género”, “tipos de análisis de discurso” y la “emergencia” de otras disciplinas relevantes (Silva, 2002).

El análisis empieza con la definición de qué entendemos por memes, como son creados, cómo si viralizan en la web, su método de creación, un procesos explicativo desde su creación hasta su publicación, con la ayuda del administrador de la página con una entrevista con la ayuda “Memes, Rage-comics y Memenautas: Comunicación efectiva en internet” (Fernández, 2013), para tener un concepto global de los memes y saber detalles desde su existencia en la web.

La identificación de los memes racistas en conjunto con el concepto de sus contenidos que acompañan a las imágenes, estos permitieron determinar una entrevistas al creador para obtener información de la página y varias aproximaciones de lo que piensa el creador con sus narrativas racistas – regionalistas, a través de los memes seleccionados y publicados en la página de Facebook “Ecuatoriano Hijuepulpo”, relacionándolo con el tema del racismo virtual en el Ecuador.

Para anexar este análisis se adjuntará una encuesta (ver anexo – pág. 38) de memenautas de la costa y sierra del Ecuador, para ver cuál es el ente del racismo en el país y si de alguna forma hoy en día las redes sociales afectan a esta discordia regional y racista del país. Esta encuesta será básicamente enfocada a estudiantes universitarios (hombres y mujeres) de 17 a 24 años que estén cruzando el estudio superior; en la región costa se realizará las encuestas en la ciudad de

Quevedo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y en la región sierra en la ciudad de Quito en la Universidad Politécnica Salesiana; a través de esta encuesta se buscó cuál era la visión de los jóvenes frente el racismo en el país, y de qué manera aceptan la mofa a través de los memes.

Resultados

La página de Facebook "Ecuatoriano Hijuepulpo" se dio a conocer por primera vez, el 26 de mayo de 2015 con un resultado de 86 "me gusta" y 6.742 reproducciones en su primer video; en la actualidad (12/11/2015) sus publicaciones llegan a obtener 253 me gusta y 13.177 reproducciones en sus videos.

Tiene una gran cantidad de seguidores de varias partes del mundo, llegando hoy en día a 7749 seguidores (08/09/2016). La página fue creada el 1 de enero de 2015, el objetivo central de la misma es "Hacer notar a las personas, que la sociedad está cambiando con una rapidez la cual debemos frenarla y empezar a cambiarla juntos" (Hijuepulpo, 2015), esta página está abierta al público en general en la red social Facebook.

Captura de imagen de los seguidores de la página Ecuatoriano Hijuepulpo

Figura 4. Número de seguidores de la página Ecuatoriano Hijuepulpo (10/08/16).

Fuente: Ecuatoriano Hijuepulpo

En la apariencia de la página de inicio, se puede apreciar que existe una identidad por los colores que nos representan al país, pero sobre todo se caracteriza por ser un espacio juvenil, destinado para el entretenimiento. El administrador, que a su

vez mantendremos en reserva su identidad, recalca en la descripción de su página lo siguiente: “En esta página podrás encontrar arto marroneo, ñengositos, batrareguetoneros, y demás escorias de la sociedad jaja” (Hijuepulpo, 2015).

Según los resultados obtenidos con la entrevista virtual realizada al creador de Ecuatoriano Hijuepulpo, por la red social Facebook; podemos llegar a la conclusión que el creador de la página realiza y publica los memes para plasmar los malos comportamientos de la sociedad ecuatoriana y poder influenciar a través de la broma de los memes a un cambio social para “fomentar el cambio que inicia con todos” (Hijuepulpo, 2015).

Captura de la página Ecuatoriano Hijuepulpo

Figura 5. Captura de la Fans Page - Ecuatoriano Hijuepulpo (10/08/16).

Fuente: Ecuatoriano Hijuepulpo

Entre los memes seleccionados se ha podido ver la aceptación o negación de cada uno de ellos a través de los me gusta y comentarios:

Tabla 1.

Explicación de publicación del meme 1

Publicación	31/01/2016
Comentarios	5 personas
Me Gusta	128 personas
Compartidos	26 veces

Nota: Se especifica con claridad los resultados según la publicación de cada meme.

La narrativa de este meme está enfocado al regionalismo que existe en nuestro país, ya que se caracteriza a los costeños con el mono que se encuentra en la imagen y de que forma les afecta el cambio climatico de costa a sierra para llegar a la capital.

Tabla 2.

Explicación de publicación del meme 2

Publicación	12/07/2015
Comentarios	20 personas
Me Gusta	167 personas
Compartidos	24 veces

Nota: Se especifica con claridad los resultados según la publicación de cada meme.

En este meme exite rechaso de la estéticas juveniles según la región y ciudad que pertenecen cada uno de los personajes del meme. Pero si vemos sus caracteristicas

nos damos cuenta que somos ecuatorianos tienen una misma estructura facial o identitaria pero con diferente identidad regional.

Tabla 3.

Explicación de publicación del meme 3

Publicación	26/08/2015
Comentarios	8 personas
Me Gusta	118 personas
Compartidos	41 veces

Nota: Se especifica con claridad los resultados según la publicación de cada meme.

En este meme se plasma la costumbre del alcoholismo que exite en nuestro país, ya que según el que toma más licor es más identificado con el lugar de nacimiento que corresponda a la persona en este caso los latacungeños que son los que más invencibles serían en el Ecuador, en comparacion con los quiteños que tienen un final incierto, pero el guayaco cae, pero vuelve a levantar, en cambio el cuencano cae pero levanta con más resistencia.

El racismo plasmado en los memes se caracterizan por los comentarios vertidos por los usuarios de Facebook frente al tema del racismo y la xenofobia que existe en la sociedad, las producciones de memes publicadas en la página Ecuatoriano Hijuepulpo son aportes racistas que tienen un contexto humorístico regional en el Ecuador, con el pasar del tiempo se han creado varias páginas de Facebook las

que utilizan la sátira y el humor para plasmar situaciones sociales a través de memes con diferentes temáticas.

Esta página tiene un enfoque mayormente sexista, pero sobre todo es interactiva con sus seguidores, ya que el administrador de la página publica novedades de los productos que a futuro presentará y sus seguidores postean comentarios de sugerencia para las siguientes publicaciones, ya sean memes o videos. Hasta el momento (el estudio se lo realiza en noviembre de 2014) esta página tiene 37.363 seguidores, aumentando por semana de 100 a 300 seguidores según las publicaciones que realiza en la página de Facebook.

Según las estadísticas de las 25 encuestas realizadas en cada una de la ciudades de cada región costa y sierra, los internautas consideran que la aparición de los memes han transformado las redes sociales. Por esta razón a los jóvenes ecuatorianos, en su mayoría, les gusta compartirlos, pero el momento de compartirlos toman en cuenta en primer lugar el texto más que la imagen que contenga cada meme.

Los me gusta o simplemente compartirlos en la red social es un complemento que cada persona realiza para calificar el meme publicado, ya sea por diversión o expresar lo que se siente en dicho momento. Las encuestas se realizaron en las universidades: Técnica Estatal de Quevedo el (15/08/2016) y en la Universidad Politécnica Salesiana – Quito (17/08/2016), fueron 25 encuestas llenadas en cada universidad con un curso determinado; Según las estadísticas los memes están por moda y los jóvenes se sienten algo identificados con ellos, según el tema que contenga. Si hacemos una comparación según la encuesta realizada se ve que un

público minoritario los jóvenes de la costa son los que más realizan memes en el país.

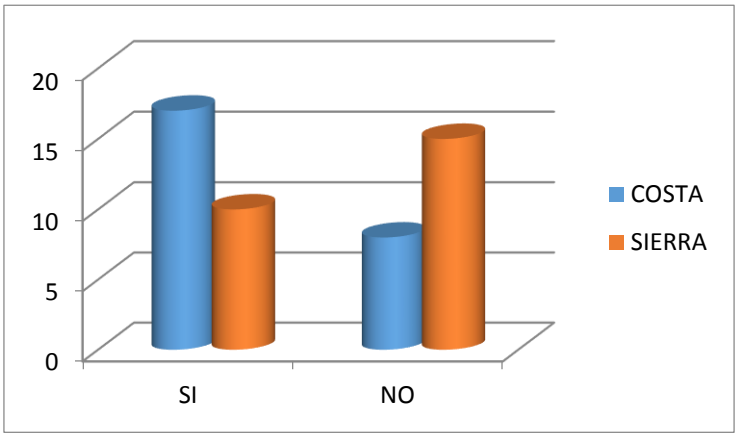


Figura 6. Encuesta universitarios (30/08/16).

Fuente: Alumnos de las universidades Politécnica Salesiana Quito y Estatal de Quevedo.

Conclusiones

El estudio de los memes nos llevan a una misma visión, la cual se refleja en las nuevas narrativas que aparecen en el mundo del ciberespacio, generando el desarrollo de la comunicación global a través de estas nuevas plataformas digitales, donde es factible interactuar y entablar una conversación virtual con varias personas de diferentes partes del mundo.

Este nuevo espacio de comunicación ha creado varios espacios de diálogos y opiniones, las cuales han generado un cambio comunicativo, afectando de alguna manera a la gramática, léxica y semántica; que se generan en las redes sociales, sabiendo que hoy en día las redes son un espacio social virtual que todos quieren acceder, por esa razón se han creado los memes, una alternativa comunicacional mundial.

Los memes son contenidos creados por los memenautas enfocados en la sociedad, la cultura, la política, entre otros temas; siendo difundidos en las redes en diferentes comunidades, las cuales compartan un mismo lenguaje y temática, para llegar a ser virales en el ciberespacio.

La página Ecuatoriano Hijuepulpo tiene un enfoque sexista, pero de igual forma hemos podido rescatar tres memes racistas para el respectivo análisis de su narrativa y estética, lo cual nos ha llevado a definir según (Fernández, 2013) que el racismo en el ecuador “se refiere a la inexistencia de normas legales que promuevan o permitan la discriminación de un individuo o grupo humano por su apariencia física; sin embargo, en el Ecuador el desprecio racial” que existe en nuestro país.

Con la metodología hemos podido adentrarnos en la subjetividad de los memes escogidos de la página, creados por el administrador para llegar a obtener los resultados obtenidos dentro de la investigación cualitativa para la selección de la página para luego escoger los memes de una forma cuantitativa y analizar la investigación cualitativa con las estadísticas de las encuestas realizadas con los estudiantes universitarios de la costa y sierra, ayudando así ha contextualizar los resultados obtenidos sobre el racismo – regionalismo del Ecuador.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas en las dos universidades, a un grupo minoritario de estudiantes, pudimos sacar como conclusión que los memenautas más influyentes en el país, son los jóvenes de la región costa, los que más les gusta hacer memes y compartirlos en sus redes sociales, lo cual se pudo deducir gracias a los resultados de las encuestas realizadas en las dos instituciones educativas.

Referencias

Anónimo. (31 de enero de 2015). Ecuatoriano Hijuepulpo. (C. Gallo, Entrevistador)

Anónimo. (2013). La Cultura Jamming. *Poder e Imagen* , 1.

Cañas, C. C. (2014). En-línea. Leer y escribir en la red. *Carecteres* , 1.

Echeverri, H. H. (2014). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura . *Open Journal Systems* , 1.

Eco, U. (1970). *Comunicación Santo Tomé*. Recuperado el 23 de diciembre de 2015, de https://sites.google.com/site/comunicacion5tof/el-signo-seg-un-ferdinand-de-saussure

Espasa-Calpe, D. (2005). *WordReference.com*. Recuperado el 15 de octubre de 2015, de http://www.wordreference.com/definicion/medi%C3%A1tico

Facebook. (4 de marzo de 2015). Servicio de ayuda. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 04 de marzo de 2015, de http://es-es.facebook.com/help/?helpref=hc_global_nav

Fernández, A. G. (Agosto de 2013). *Memes, Rage-comics y Memenautas: Comunicación efectiva en internet.* Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de http://www.academia.edu/5352602/Memes_Rage-comics_y_Memenautas_Comunicaci%C3%B3n_Efectiva_en_Internet

Gervasi, D. G. (2012). *Memoria XXIV Encuentro Nacional de la AMIC.* México: ID Intelligent Design.

Hijuepulpo, E. (01 de enero de 2015). *Ecuatoriano Hijuepulpo.* Recuperado el 13 de noviembre de 2015, de https://www.facebook.com/hijuepulpo/videos

Huerta, D. G. (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Revista de Tecnología y Sociedad* , 1.

Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona - Buenos Aires - México: Paidós .

Moragas, M. d. (2005). Cambios en la comunicación, cambios en los estudios de comunicación. *Signo y Pensamiento* , 20.

Ruipérez, J. A. (2002). Biblioteca. Universitat Oberta de Catalunya.

SAÁ, M. M. (2000). *Los Afroecuatorianos: El racismo y el estigma en los medios de comunicación y publicidad.* Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Saá, M. M. (10 de Agosto de 2000). *Universidad Andína Simón Bolívar*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2015, de http://repositorio.uasb.edu.ec/

Silva, O. (2002). El análisis del discurso según VanDijik y los estudios de la comunicación. *Razón y Palabra* , 1.

Soro, E. S. *Acción comunicativa en el Ciberespacio: el análisis de las páginas web personales.* Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.

Tascón, Y. Q. (2015). De los memes a la construcción de una nueva narrativa. *Telos (Cuaderno de Comunicación e Inovación)* , 3.

Anexos

Anexo 1. Entrevista al creador de Ecuatoriano Hijuepulpo

1.- ¿Por qué se llama Ecuatoriano Hijuepulpo?

Es una sátira ha la sociedad corrompida por los medios actuales, un símbolo de que la sociedad sea transformado en unitaria, ya nadie piensa por el otro.

2.- ¿A qué te refieres con la palabra Hijuepulpo?

A hijue-puta porque cuando nadie nos ayuda se transforma en una persona que no se le quiere.

3.- ¿Los colores representativos de Ecuatoriano Hijuepulpo son amarillo, azul y rojo; de alguna manera son relacionados con la bandera del país, si, no y por qué?

Sí, porque nuestra página se centra directamente con la sociedad ecuatoriana.

4.- ¿En qué año, mes y día fue creado las pagina Ecuatoriano Hijuepulpo?

1 de enero del 2015.

5.- ¿Quién es el creador creativo de la página y de donde es el creador?

(CONFIDENCIAL)

6.- ¿Con qué objetivo fue creada la página Ecuatoriano Hijuepulpo?

Hacer notar a las personas que la sociedad está cambiando con una rapidez brutal y debemos frenarla y empezar a cambiarla juntos.

7.- ¿Cuántos administradores tiene la página?

(CONFIDENCIAL)

8.- ¿Podrías especificarnos a que te refieres con la descripción de facebook: "encontrar arto marroneo, ñengositos, batrareguetoneros, y demás escorias de la sociedad jaja"?

Esos grupos son aquellos que a nuestro parecer hunden cada vez más a las demás personas con sus bases en sexo, drogas, alcohol y degradación a la mujer.

9.- ¿Con cuanto seguidores empezó la página?

Empezamos con 2 y en la primera semana 8000.

10.- ¿En la actualidad cuantos seguidores tienen?

En la actualidad contamos con 38.695 (31/01/2016)

11.- ¿Por día, por semanas y por mes cuantos seguidores obtienen?

Día…. Depende del contenido existieron días donde logramos obtener 5000 seguidores.

Semanas… Dependiendo pueden llegar a 100 si no se publica nada.

Mes… Depende en meses de inactividad 500 mensuales.

12.- ¿La página tiene delimitación de público o es abierto a todos los usuarios, sin importar la edad?

Abierto, para fomentar el cambio que inicia con todos.

13.- ¿Tus seguidores son solo de Ecuador o de diferentes partes del mundo?

Se unieron seguidores de diferentes lugares, pero nuestra página se centra en el problema ecuatoriano.

14.- ¿Quiénes son los que más aceptan tus contenidos, hombres o mujeres?

Los que más aceptan los contenidos son hombres.

16.- ¿Desde tu administración de la página, cual es la mayor aceptación de contenidos según los usuarios de facebook por edad?

Videos de marroneo, Videos eróticos bailables, Criticas sociales, personas jóvenes.

17.- ¿Tanto las imágenes como videos son adquiridos de tus seguidores o son de tu autoría?

Autoría y sugerencia de los seguidores.

18.- ¿Posees de un canal de Youtube con el mismo nombre de tu página de Facebook, donde subes tus videos y te ayudas para tener una interactividad con los usuarios de facebook; cada cuanto subes los videos a la web?

Depende de la cantidad de material que se tenga si es un buen video se sube a youtube, si no solamente a facebook, 1 video por mes.

19.- ¿Con que cotidianidad subes imágenes a la página de Facebook?

Todos los días.

20.- ¿Hoy en día, el gobierno influye mucho en los contenidos comunicativos tanto de tv, radio, prensa y web; en algún momento no te has visto afectado por el mismo?

No.

Anexo 2. Encuesta Internautas

Universidad Politécnica Salesiana ☐ **Universidad Técnica Estatal de Quevedo** ☐

Hombre ☐ **Mujer** ☐

A) ENCIERRA CON UN CÍRCULO LA RESPUESTA CORRECTA.

1.- ¿Consideras que las redes sociales se han transformado desde la aparición de los memes?

a) SI
b) NO

2.- ¿Te gusta compartir memes en tus redes sociales?

a) SI
b) NO

3.- ¿De un memes que es lo que más te llama la atención?

a) La imagen
b) El texto

4.- ¿Por qué das Me gusta/ Compartes a los memes?

a) por diversión
b) por expresar lo que siento
c) por burla

5.- ¿Crees que los memes?

a) Están por moda
b) Llegaron para quedarse

6.- ¿Qué tan identificado te sientes con el "humor" de los memes?

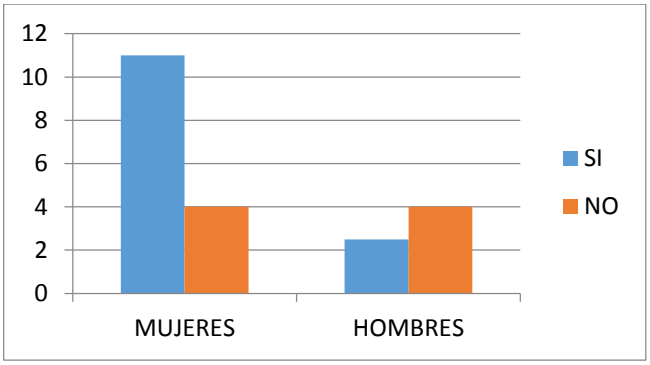
a) Muy identificado
b) Algo identificado
c) Nada identificado

7.- ¿Sabes hacer memes?

a) SI
b) NO

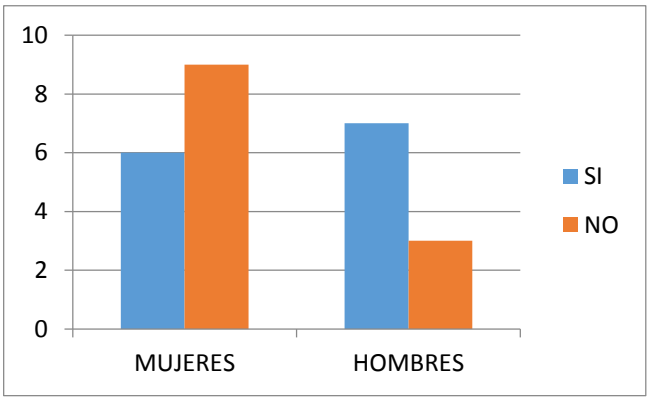
Anexos 3. Estadísticas de Encuestas – Región Costa

1.- ¿Consideras que las redes sociales se han transformado desde la aparición de los memes?



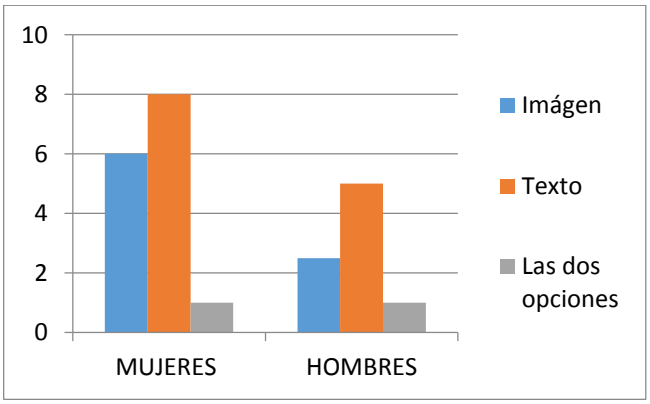
	SI	NO
Mujeres	11	4
Hombres	6	4

2.- ¿Te gusta compartir memes en tus redes sociales?



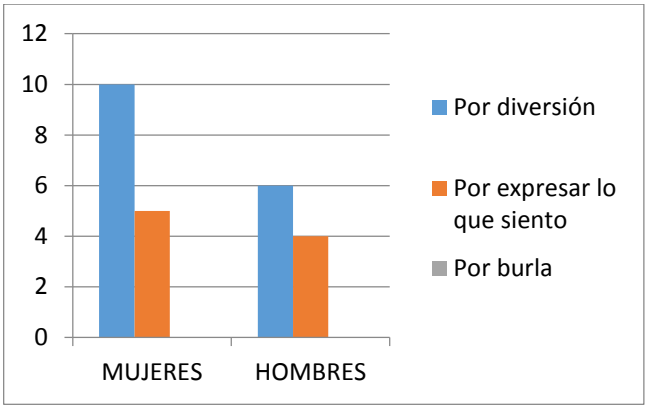
	SI	NO
Mujeres	6	9
Hombres	7	3

3.- ¿De un memes que es lo que más te llama la atención?



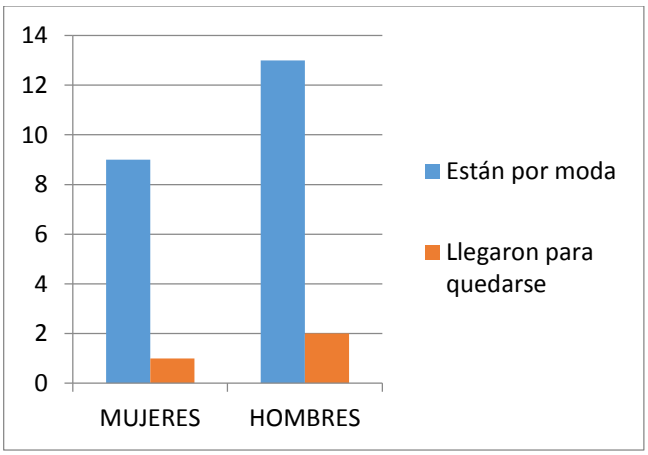
	SI	NO	2
Mujeres	6	9	1
Hombres	7	3	1

4.- ¿Por qué das Me gusta/ Compartes a los memes?



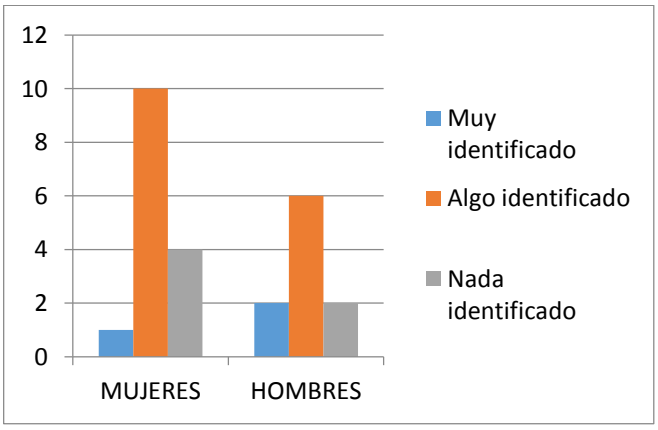
	P.D	P.E	P.B
Mujeres	10	5	-
Hombres	6	4	-

5.- ¿Crees que los memes?



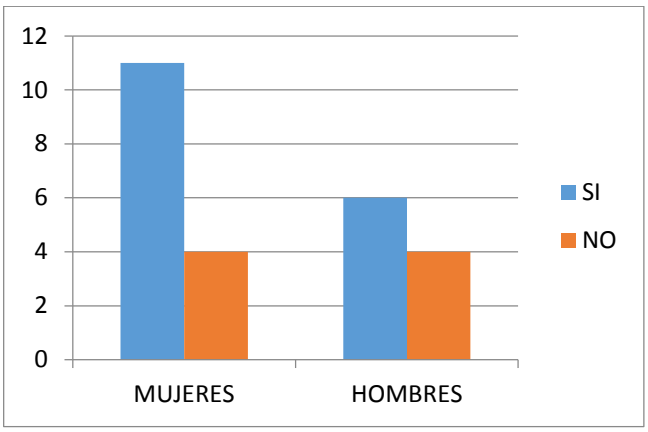
	M	Q
Mujeres	9	1
Hombres	13	2

6.- ¿Qué tan identificado te sientes con el "humor" de los memes?



	M.I	A.I	N.I
Mujeres	1	10	4
Hombres	2	6	2

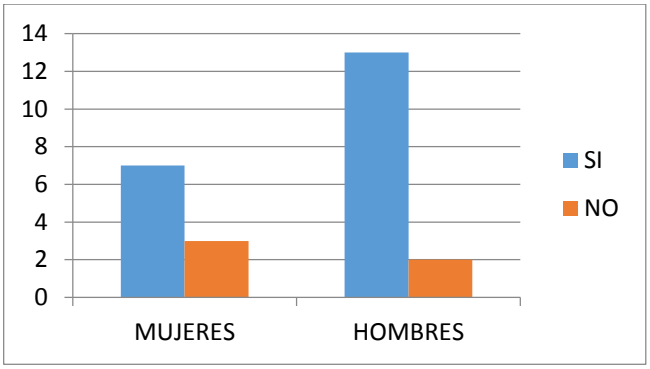
7.- ¿Sabes hacer memes?



	SI	NO
Mujeres	11	4
Hombres	6	4

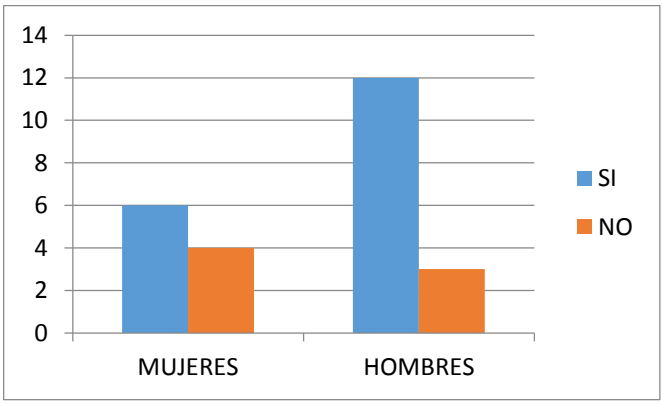
Anexo 4. Estadísticas de Encuestas – Región Sierra

1.- ¿Consideras que las redes sociales se han transformado desde la aparición de los memes?



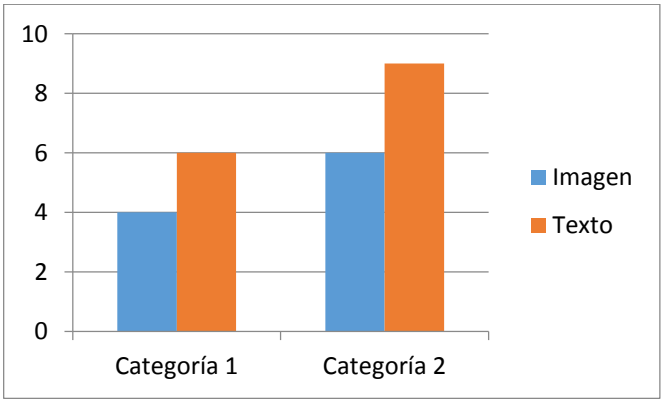
	SI	NO
Mujeres	7	3
Hombres	13	2

2.- ¿Te gusta compartir memes en tus redes sociales?



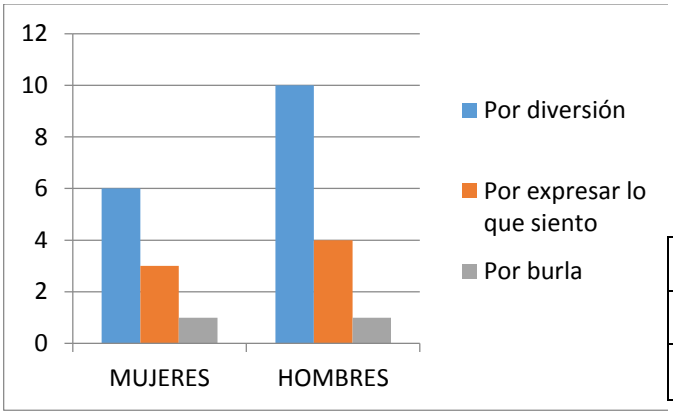
	SI	NO
Mujeres	6	4
Hombres	12	3

3.- ¿De un memes que es lo que más te llama la atención?



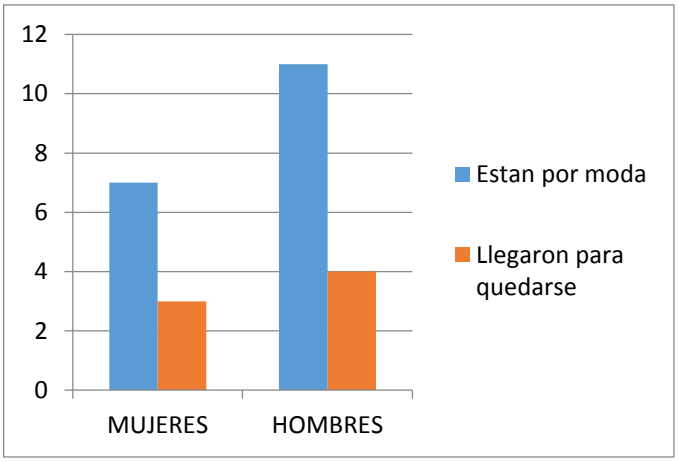
	I	T	2
Mujeres	4	6	-
Hombres	6	9	-

4.- ¿Por qué das Me gusta/ Compartes a los memes?



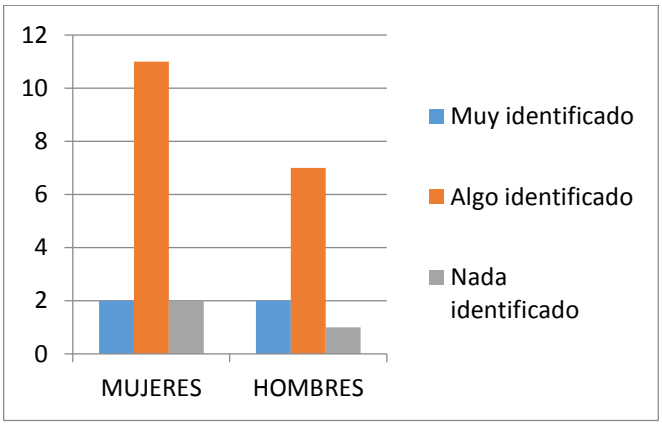
	P.D	P.E	P.B
Mujeres	6	3	1
Hombres	10	4	1

5.- ¿Crees que los memes?



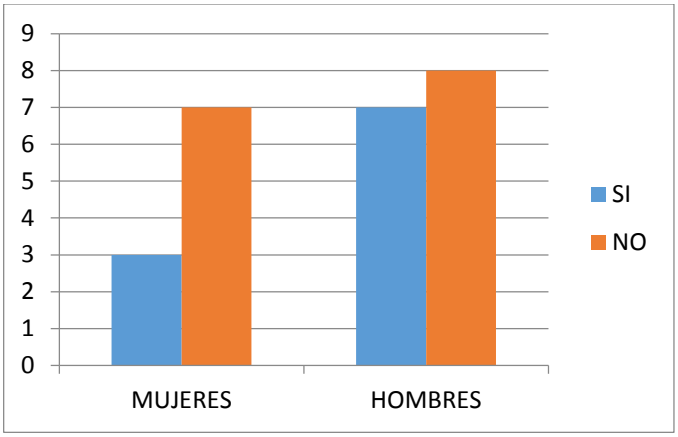
	M	Q
Mujeres	7	3
Hombres	11	4

6.- ¿Qué tan identificado te sientes con el "humor" de los memes?



	M.I	A.I	N.I
Mujeres	2	11	2
Hombres	2	7	1

7.- ¿Sabes hacer memes?



	SI	NO
Mujeres	3	7
Hombres	7	8

Anexo 5. Autorización

Sres.

Universidad Politécnica Salesiana

La página de Facebook "Ecuatoriano Hijuepulpo"; autoriza al señor Carlos Alberto Gallo Jaramillo, a tomar uso de las imágenes, memes e información respectiva de la pagina para su conveniencia respectiva únicamente enfocada en su trabajo de titulación.

Atentamente:

Administrador "Ecuatoriano Hijuepulpo"

Anónimo

2 de septiembre de 2015
https://www.facebook.com/hijuepulpo