

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA Y LICENDIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**VIDEO DOCUMENTAL DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE CALACALÍ**

**AUTORES:**

**MAYORIE ELIZABETH IZA SAAVEDRA**

**JONATHAN OMAR LUCIO ARMENDARIZ**

**TUTOR:**

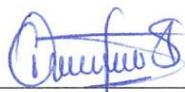
**MARIO ESTEBAN PLAZA TRUJILO**

**Quito, agosto del 2016**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, Iza Saavedra Mayorie Elizabeth y Lucio Armendáriz Jonathan Omar, con documentos de identificación N°, 172285069-8 y 171421212-1, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores de trabajo de titulación intitulado: “Video Documental de la Memoria Histórica de Calacalí”, mismo que ha sido realizado para obtener el título de: Licenciados en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento en que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Mayorie Iza Saavedra

Cédula: 172285069-8

Fecha: Agosto, 2016



Nombre: Jonathan Lucio

Cédula: 171421212-1

Fecha: Agosto, 2016

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación VIDEO DOCUMENTAL DE LA MEMÓRIA HISTÓRICA DE CALACALÍ realizado por Mayorie Elizabeth Iza Saavedra y Jonathan Omar Lucio Armendáriz, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto de 2016



Mario Esteban Plaza Trujillo

Cédula de identidad: 0103203626

## **Dedicatoria**

Quiero dedicarle este trabajo

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza,

A mis Padres por estar ahí cuando más los necesité,

Por ser mí apoyo incondicional en todo momento.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

**Mayorie Iza**

Me gustaría dedicar este trabajo

A Dios quien supo guiarme,

A mis familiares en especial a mi madre,

Quien ha sido pilar fundamental en mi vida,

Por todo el apoyo brindado en los momentos adversos de mi vida

Por brindarme los recursos necesarios para culminar mis estudios.

**Jonathan Lucio**

## **Agradecimiento**

Este proyecto es el resultado de toda la educación brindada por la Universidad Politécnica Salesiana, institución que cuenta con un grandioso equipo de docentes que priorizan la educación humanística y la inclusión intercultural para formar excelentes profesionales.

**Mayorie Iza**

En primer lugar, agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana por haberme dado tantos años de enseñanza y supo formarme como profesional en la carrera de comunicación social dándome las herramientas para defenderme en el campo laboral. De igual manera agradezco a Esteban Plaza, mismo que nos orientó durante esta etapa final y supo aconsejarnos en cada momento necesario del presente trabajo.

**Jonathan Lucio**

## Índice

Introducción.....	1
Tema de investigación.....	1
Delimitación.....	1
Objetivo general.....	1
Objetivos específicos.....	1
Justificación.....	2
La colonización y la construcción cultural.....	2
Ego Europeo.....	3
Memoria Histórica.....	5
Reproducción de la Mnémica Social.....	8
La hibridación cultural.....	10
La tradición oral.....	13
Semiótica de la cultura.....	14
Propuesta.....	16
Metodología.....	18
Preproducción.....	19
Requerimientos.....	19
Instrumentos materiales.....	20
Recursos logísticos.....	20
Scouting.....	20
Ficha Técnica del producto.....	22
Público/Usuarios específicos.....	22
Sinopsis.....	23
Fuentes.....	23
Resultados.....	25
Contenido el producto.....	25
Producción.....	26
Posproducción.....	26
Conclusiones.....	28
Referencias.....	29

## Índice de tablas

Tabla 1. Talento Humano.....	19
Tabla 2. Scouting .....	21
Tabla 3. Ficha técnica .....	22
Tabla 4. Target.....	23
Tabla 5. Fuentes.....	23

## Índice de figuras

Figura 1. La puesta en escena .....	11
-------------------------------------	----

## **Anexos**

Anexo 1. Plan de Rodaje .....	31
Anexo 2. Financiamiento .....	34
Anexo 3. Pautaje .....	36
Anexo 4. Guión técnico .....	51
Anexo 5. Cartas de autorización y uso de publicación .....	64

## **Resumen**

El producto comunicativo “Memoria Histórica de Calacalí”, tiene como objetivo relatar la historia ancestral y las costumbres heredadas en el transcurso del tiempo, a partir de un video documental denominado “Añoranzas de Calacalí”, el cual registrará las expresiones culturales y artísticas propias de la parroquia como punto de conexión con las nuevas generaciones que asumen patrones culturales híbridos y esto conlleva a la re interpretación de la historicidad del pueblo.

Es por ello, que es necesario re pensar la cultura y sensibilizar a sus habitantes sobre el verdadero sentido de historicidad cultural que sirva para que se reconstruyan las costumbres de la vida social del pasado y que los recuerdos adquieran significados, siempre y cuando se tengan un concepto estructural creado por los miembros de la comunidad por medio de la cultura.

Para lo cual, es preciso nuevas formas de sociabilización de la cultura mediante un registro audiovisual elaborado bajo una exhaustiva investigación de campo que sirve para identificar los elementos identitarios y tradicionales de la parroquia, además se realizó una selección de autores con lineamientos teóricos culturales e históricos que sirvan de apoyo para construir un marco teórico correcto para el desarrollo apropiado del trabajo.

El video documental será transmitido a través del canal de la Universidad Politécnica Salesiana en la ciudad de Quito, con una duración aproximada de 24 minutos, la elaboración de este producto visual tendrá como público objetivo a toda la comunidad de Calacalí, para revalorizar y recordar la esencia de la historia de su pueblo.

## **Abstract**

“Memória Histórica de Calacalí (Calacalí’s Historical Memory)” is a communicative production, that has as first aim the narration of the ancient history and practices inherited during time, based on the documental video “Añoranzas de Calacalí (Calacalí’s Yearning), which registers the cultural and artistically expressions of the parish as point of connection with new generations that embrace hybrid cultural patterns that lead a reinterpretation of the towns historicity.

That’s why is necessary to rethink the culture and teach the people about the real sense of cultural historicity, this is important to remember customs of past and the way of life, memories whit meanings, this will be important in a structural concept created by the community members and the culture.

For which, it is precise new forms of socialization of the culture by means of an audio-visual record elaborated under an exhaustive field investigation, in order to identify the traditional elements of the parish; furthermore important authors have been selected, using cultural-theoretical and historical lineaments that use as support to construct a theoretical correct frame for the appropriate development of the work.

The documental video will be transmitted through the Universidad Politécnica Salesiana (Technical University Salesiana) based in Quito, with an approximate duration of twenty four minutes, having as target audience the whole community of Calacalí, in order to revalue and remind its citizens the history of the town.

## **Introducción**

### **Tema de investigación**

Memoria histórica de Calacalí

### **Delimitación**

La investigación del producto comunicativo se realizará en la parroquia de Calacalí, cantón Quito, provincia Pichincha, Ecuador.

Esta pondrá en práctica los conocimientos adquiridos durante los periodos de formación académica como comunicadores sociales que se enfocará en el área educomunicacional y abordará temas relacionados con la carrera para dar énfasis a la revitalización de la parroquia de Calacalí, mediante un soporte audiovisual.

Este proyecto es contemporáneo, bajo el levantamiento de información para el posterior desarrollo de un producto audiovisual que documente la memoria histórica de Calacalí durante el lapso de seis meses de trabajo.

### **Objetivo general**

Relatar la historia y costumbres de la parroquia de Calacalí a través de un video documental que registre el significado de sus expresiones artísticas y culturales.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las manifestaciones culturales que se generaban en dicho lugar mediante un proceso de investigación.
- Contrastar las costumbres de la parroquia de Calacalí como punto de conexión con las nuevas generaciones del lugar.
- Establecer espacios en plataformas digitales para la difusión de la identidad cultural de la parroquia de Calacalí, a través de un recurso audiovisual.

## **Justificación**

El proyecto denominado: “Memoria histórica de Calacalí”, surge como una necesidad social para mostrar la cultura del pueblo y generar un sentido de apropiación cultural mediante la participación de los moradores de la parroquia; quienes, son portadores de la sabiduría ancestral y constructores de sus propios conocimientos por la experiencia vivida.

Para aquello es necesario recuperar la información del pasado, para luego de su análisis y sistematización, conectarla con la realidad presente, cuyo propósito es concientizar a la población local sobre la importancia de conocer los hechos ocurridos y reflexionar sobre los cambios producidos en el ámbito histórico-cultural.

De tal manera que se pueda evidenciar la memoria colectiva, valorar y apreciar las diferentes expresiones culturales que permitan la sensibilización de la identidad para mostrar a la población un material audiovisual local y adoptar estrategias, que permitan efectuar transformaciones en beneficio de la población.

## **La colonización y la construcción cultural**

Desde comienzos de la historia, Europa ha sido la promotora de la homogenización en la construcción de la cultura que es ajena a nuestra realidad e impuestas hacia una población colonizada; por lo tanto, existe un quiebre en la historia de nuestra cultura y un trastocamiento en la identidad de los pueblos lo que ha generado una alienación cultural marcada por la invasión y la opresión eurocéntrica.

Por ende, con la conquista se alteran ciertos elementos identitarios indígenas; Europa en su afán de dominación y supremacía impone sus manifestaciones culturales y creencias asentadas; quienes no identificaron a los “indios” como sus semejantes, ya que eran

vistos como objetos de animación que formaban parte del paisaje. (Donoso, 2003, pág. 8).

Cabe agregar que arrebataron a la población de todas sus concepciones y cosmovisión mediante advertencias y castigos pues, la intensión de Europa era la domesticación del otro considerado como bestia e incivilizado, entonces el primer paso fue la civilización para crearlos a su propia imagen y semejanza para ser lo mismo que ellos reflejaban.

Con la modernización lo que Europa busca es alienar a todos los pueblos conquistados para de esta manera construir y enaltecer su propio ego como sociedad dominadora frente a una población quebrantada y deteriorada por la enajenación que estaba atravesando.

Por ese motivo es que “el sujeto es el creador del conocimiento y también es un sujeto que no sólo teoriza sino que obra, en ese sentido, el obrar es un propósito que el hombre siempre realiza desde su subjetividad moral” (Scatolini, 2011, págs. 339 - 340), dando a entender que el hombre es un ser que actúa de acuerdo al sistema en el cual se encuentra, por ese motivo el sujeto crea espacios para poder actuar de acuerdo a sus propias necesidades.

En esta interpretación el proyecto de modernización eurocéntrica pasa ser una nueva universalidad des-cubridora, necesario para el desarrollo Europeo así, su cultura era legitimada aislando al otro como lo contrario del desarrollo.

### **Ego Europeo**

Hecha la observación anterior no se considera a América como algo nuevo y distinto; sino se la reconoce como una tierra para inventar lo que ellos proyectan de sí mismo, “el ego moderno ha aparecido en su confrontación como el no-ego; los habitantes de las nuevas tierras descubiertas no aparecen como Otros, sino como lo mismo a ser

conquistado, colonizado, modernizado, civilizado, como materia del ego moderno” (Dussel, 1994, pág. 46), es necesario alienar al otro como lo mismo.

Para esto Dussel considera que la modernidad nace cuando Europa pudo posesionarse como conquistador sobre el otro el dominado, fortaleciendo su ego de conquista y superioridad; toda la barbarie y violencia es un mito moderno justificado como un proceso de domesticación encargada de alienar al otro quien no fue descubierto sino encubierto como lo mismo que Europa representaba.

Dicho transcurso contiene elementos psico-sociales individuales y grupales que influenciaron en las características y fenómenos sociales que actualmente se atraviesan y probablemente ocuparan un lugar trascendental en el futuro.

Cierto es que la historia del globo está hecha de conquistas y de derrotas, de colonizaciones y de descubrimientos de los otros, pero (...) el descubrimiento de América es lo que anuncia y funda nuestra identidad presente (...). (Torodov, 2001, pág. 15).

Es indudable que América en todo este proceso histórico sufrió un resquebrajamiento en la memoria individual y colectiva de nuestros pueblos.

Cada pueblo tiene una historia diferente. La de América Latina está marcada por el colonialismo, que constituyó una ruptura del pacto simbólico, es decir, del reconocimiento y del respeto del otro como un semejante (...) (como se cita en Donoso, 2003, p. 9).

En Latinoamérica y específicamente en Ecuador hoy en día existe una ambigüedad respecto a nuestras raíces, a nuestro origen como sociedad indígena colonizada por Europa, nos encontramos en el limbo sin saber que realmente somos, sin un camino al

cual dirigirnos o un lugar de pertenencia; por esta razón es necesario fortalecer nuestra memoria histórica, para de esta manera afianzar nuestra identidad. Veamos:

En el Ecuador, tenemos una situación doble (...) Por un lado, nos hallamos mestizos y descendientes de los españoles y de los indios, pero tenemos vergüenza de decir que somos descendientes tanto de españoles como de indígenas. De los españoles, porque supuestamente los colonizadores que llegaron a este país no fueron los más calificados, aunque nos olvidamos que en esa época, España era la mayor potencia del mundo; por el lado indígena, olvidamos que somos descendientes de los incas y tratamos solamente de tomar a los pueblos indígenas locales, desconociendo el imperio incaico que fue una de las mayores civilizaciones del mundo (como se cita en Donoso, 2003, p. 9).

Esta recapitulación y recuento de la historia olvidada debe y necesita ser recordada para contextualizar los fenómenos sociales actuales y general un proceso de rescate para entender toda la historicidad de nuestra cultura y de esta manera entender lo que significa recobrar la memoria histórica en los pueblos.

Así mismo, toda persona es capaz de dar paso a nuevos conocimientos, actitudes y adaptarse a fenómenos sociales y culturales:

(...) el hombre en estado de naturaleza es un ser bueno, que se corrompe con el advenimiento de su estado social, pero ya no hay retorno, entonces, es importante, que en el estado social impere la ley civil, con el mismo sentido que en el estado de naturaleza.” (Scatolini, 2011, pág. 341).

### **Memoria Histórica**

Por las condiciones anteriores, identificar los elementos pasados y acoplarlos al presente es necesario para lograr una fusión cultural y develar la Memoria Histórica de Calacalí;

la no - memoria y la memoria son elementos que coexisten uno en función del otro, las sociedades no son capaces de recordar todo, pero es evidente que no pueden olvidarlo todo.

Para esto hay que tener claro que la memoria posee elementos tanto individuales, como colectivos que son íntimos y subjetivos y forman parte de la historia de hombres, mujeres, naciones, pueblos; siendo estos “elementos activos en la construcción de sus propias historicidades” (Donoso, 2003, pág. 13).

Es indispensable fortalecer los elementos olvidados y recordados ya que nos encontramos des-identificados y es difícil identificarnos con el otro histórico, sucumbiéndonos con el “otro” producido, para ellos la sociedad necesita fortalecer la identidad dada y recibida por nuestras generaciones.

La memoria es un proceso mediante el cual el pasado es recuperado en el presente. Pero esta recuperación no constituye una réplica exacta del pasado; este no “regresa” exactamente como se dio porque existen entre el ayer y el hoy mediaciones (...) (Sánchez y Sosa, 2004, pág. 230).

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que la memoria histórica es la que parte del pasado documentado, recordado y preservado; guardada y preservada en lugares específicos donde se reencuentra con el pasado mediante el recuerdo; de esta manera tanto lo familiar como lo ajeno es significativo a la hora de consolidar nuestro proceso histórico.

La memoria histórica se construye como un registro sistemático de lo que sucedió y esto posibilita la comprensión de los procesos vividos. (...) La memoria histórica debe ser vista no solo como un ejercicio de documentar datos

sino que ese proceso tiene una función de cara a las comunidades. (INTRAPAZ, 2009, pág. 20).

Es claro que el elemento de la mnémica histórica es la historia como tal; definiendo la manera sencilla se dirá que es la una parte de las ciencias sociales que analiza, investiga y narra los hechos del pasado que ha influido en las construcciones culturales y mentales que hoy en día marcan el presente y proyectaran el futuro.

La función tiene como finalidad desprenderse de la visión hegemónica y lineal, de tal manera que ni ordenamiento social, ni las políticas sociales tienen que encubrir los recuerdos y los olvidos. Estas aún no han desaparecido, a pesar del tiempo y las circunstancias pasadas, de nuestra historia a pesar de las leyes oficiales impuestas de la historicidad desde el monopolio cultural.

El poder de elección y decisión están trabados por la supremacía del otro cultural y en la mayor parte desaparecen cuando la historia es alterada y falseada en cuanto a los orígenes de nuestra identidad; esto, genera un doble discurso ante la negación de la mezcla entre lo español-indígena “pues al mismo tiempo que nos disfrazamos de majos en la plaza de toros, no podemos dejar de comer chochos con tostado y de hablar de nuestros hijos como guaguas”. (Donoso, 2003, pág. 15).

Dentro de la conciencia de un pueblo existe una cultura llena de historia en la cual se forjan las costumbres y tradiciones; se detectan actitudes y posiciones culturales, las cuales son capaces de crear valiosos momentos pero a la par de esto, se da un fenómeno social vertical de crecimiento social que controla el sistema y lo transforma.

Esta cultura se introdujo en lo cotidiano postulando creencias de autorrealización, ser modernos es encontrarnos en un medio ambiente que nos promete aventura, poder, alegría, crecimiento, transformándonos a nosotros mismos y del mundo —

y que al mismo tiempo amenaza con destruir todo lo que tenemos, lo que sabemos, lo que somos. (Scatolini, 2011, pág. 341).

### **Reproducción de la Mnémica Social**

En tanto que, la reproducción de mnémica social mediante representaciones y manifestaciones culturales, produce y reproduce significaciones culturales que son alteradas y alienadas por los medios de comunicación, aquellos que dan la orientación y direccionan la memoria histórica en el individuo y el colectivos social.

“Los medios de comunicación y sus formas paralelas de presentación y discurso limitan y dan forma a lo que puede, o no, ser pensado, dicho, escrito y recordado” (Middleton & Edwards, 1992, pág. 21).

Por otro lado, las sociedades se encuentran bombardeadas por los *mass media* creando una imagen occidental y presentando estilos de vida ajenos a nuestra coyuntura buscando la unidad nacional impulsada por sectores dominantes para adquirir elementos externos y separando las tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales auténticas; por esta razón se busca parecerse al otro como un ejemplo civilizado.

De manera que, los medios de comunicación como industrias de producción de contenidos, son quienes presentan realidades superficiales y regulan nuestras huellas mnémicas; estos constructos culturales han ido internalizándose en la psiquis individual y colectiva de las sociedades conquistadas produciendo personas creadas; alterando de alguna forma la identidad es por ello ;

(...) la identidad ha dejado de ser algo “dado” y “recibido”, para convertirse en algo “producido”. Lo que hasta ahora se definía en términos de tradición, por referencias del pasado, las nuevas identidades se construyen en base a rupturas con dicho pasado (...), y las nuevas conciencias de identidad se nutrieran menos

de los recuerdos de lo que un grupo ha sido y cada vez más de lo que quieren ser. (Sanchez Parga, 1992, pág. 17).

Los medios de comunicación indudablemente son aportadores del desarrollo de la sociedad, también influenciados por todo este auge en el desarrollo tecnológico de alguna manera reprimen el pensamiento social libre gracias a su fuerza mediatizadora, influenciando a la sociedad y cosificando al hombre, la masa debe mantenerse alienada para construir adeptos que respondan ciegamente e inconscientemente al poder legitimizado por el dominio cultural impuesto, alejándolo de su acervo cultural, histórico y social.

Equiza (2015) señala que los productos comunicacionales carecen de análisis cultural y contenidos, en donde, prima la innovación tecnológica que subestima a la expresión simbólica y los cambios socioculturales.

Así como la tecnología es insuficiente en términos de innovación, es necesaria la formación lingüística del objeto en el campo del lenguaje comunicativo del producto, para obtener un producto de calidad y sentido semántico - estético. Este aportará diseños innovadores y nuevos puntos de vista socio-culturales complementarios a la tecnología.

Actualmente la lógica de la industria cultural se basa en el fetichismo del indio, como un objeto mercantil de consumo generando productos comunicacionales descontextualizados, sin orientación teórica ni simbólica para lo cual:

(...) la función del símbolo del producto se refiere a los más amplios contextos culturales: refleja, por ejemplo, situaciones históricas, económicas y sociales de una cultura determinada; expresa y consolida las nociones, valores y la mentalidad de un determinado grupo social o de la sociedad en su conjunto. (Equiza, 2015, pág. 6).

Es así, como las personas consolidarán todos estos aspectos y los internalizarán para interpretar la cultura y la historicidad del pueblo como un elemento de reproducción socio cultural que ayudará a fomentar la conservación de la memoria histórica.

En consecuencia, los medios de comunicación tienen que constituirse como un filtro que muestre la historia del pueblo sin adornos irreales, pues “corremos el riesgo de reincidir en la perspectiva histórica lineal, sugerir que las tecnologías comunicativas sustituyen la herencia del pasado y las interacciones públicas.” (García Canclini, 2001).

### **La hibridación cultural**

Esta mutación cultural altera la identidad del pueblo y las nuevas tecnologías que generan el proceso de hibridación la cual se presenta en la mayoría de culturas en Latinoamérica mediante la mezcla de colonizadores y las combinaciones identitarias; como un proceso fundamental en las sociedades del nuevo mundo.

Néstor García Canclini pone de manifiesto el término de hibridación como un proceso de integración que combina distintos elementos los cuales surgen por la “interacción” y la “reconstrucción”; entendiendo por hibridez a los “(...) procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas.” (García Canclini, 2001, pág. 14).

Es decir, mezclas interculturales que generan nuevos comportamientos en la sociedad, con lo cual se busca reconvertir el patrimonio para introducirlo en los nuevos escenarios sociales con distintas condiciones de producción y mercado, remodelando sus hábitos.

Esta hibridación rechaza las ideas puristas de la cultura y la considera como intercambios entre culturas, reconociendo la riqueza histórica y cultural de los pueblos para alcanzar la interculturalidad;

(...) como probabilidad de interacción entre diversos, se sustenta en el reconocimiento de los otros en una integración de las diferencias, (...) Supone el reconocimiento de las diversas culturas que se han relacionado históricamente bajo el signo de colonización (...) (Meza, 2012, pág. 53).

Así mismo, otra categoría de investigación es lo popular; en el mundo moderno el arte y la literatura son designados al público culto, expuestos en galerías y museos; mientras, el folclor es considerado como una práctica tradicional popular. Esto es lo que los *mass media* han asignado para cada estrato social sectorizando la cultura según las estratificaciones sociales.

Figura 1. La puesta en escena

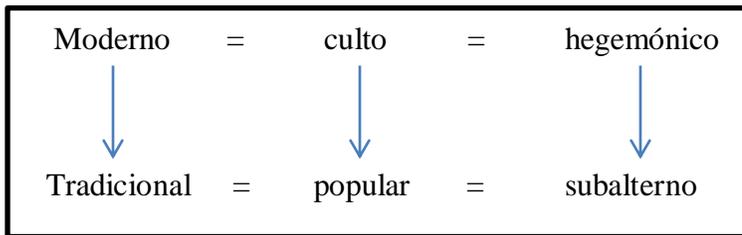


Figura 1. Modelo del interés de los sectores hegemónicos por promover la modernidad y los sectores populares arraigados en las tradiciones.

Modelo de “La puesta en escena de lo popular” (García Canclini, 2001).

La hegemonía en Latinoamérica está representada por lo moderno, lo cual era considerado como la élite y lo puro, mientras que lo popular era lo tradicional. García Canclini nos expone que lo popular era visto de una manera nostálgica y romántica, siendo aislada para el sector subalterno, y era aquí justamente donde se encontraban los elementos importantes de la riqueza comunitaria.

Sin embargo, la ancestralidad es fundamental al momento de estudiar la memoria histórica y no tiene que convertirse en una situación lucrativa, con intereses oligárquicos que mercantilizan al folclor;

(...) la evolución de las fiestas tradicionales, de la producción y venta de artesanías, revela que éstas no son ya tareas exclusivas de los grupos étnicos (...); intervienen ministerios de cultura y de comercio (...), es posible pensar que lo popular se constituye en procesos híbridos y complejos, usando como signos de identificación elementos procedentes de diversas clases y naciones.” (García Canclini, 2001, pág. 205).

Estos son obstáculos que impiden la fluidez del verdadero significado del folclorismo, en primer lugar el folclor visto como una propiedad únicamente de grupos indígenas y campesinos, en el cual interesa más el bien cultural que los propios actores; un segundo factor es la idea de coleccionar los productos populares como una forma de adorno o estilización.

Por lo tanto, es necesario ubicarlos en la lógica de las relaciones sociales ponderando la importancia de rescatar la esencia y la historia de cada manifestación cultural para relacionar el antes con el ahora y entender todos estos procesos sociales híbridos que constituyen lo que somos.

El consumismo como factor de satisfacción personal y colectiva recrea en las personas una idea de valor mercantil para saciar las necesidades culturales del monopolio del mercado.

El hombre ya no es coherente consigo mismo, pues en el mundo consumista es un valor de cambio, como el dinero, y viéndose reflejado en un espejo observa como al consumir se consume y surge la sensación de vacío. Existe una gran

indiferencia hacia las masas y se produce un proceso de desmasificación como forma de control social. (Scatolini, 2011, pág. 344).

Consecuentemente, la forma de buscar placer en los sujetos que se encuentran lejos de la llamada modernidad y distanciados de la metrópoli, es alcanzar una vida lujosa evitando revelar con acciones y actitudes los elementos identitarios considerados como lo popular, apartándose de los sectores folclóricos que reúnen todas esas características ancestrales.

Por ello el individualismo según Scatolini se afianza en las personas creando seres que agonizan ante los valores colectivos. Buscando todo lo que sea placentero (hedonismo) surgiendo la cultura de todo vale (Scatolini, 2011, pág. 345); siendo una mezcla de actitudes adquiridas.

### **La tradición oral**

La comunicación es fundamental a la hora de conocer las realidades y en este caso la historia de los pueblos, recrear mediante la palabra sucesos históricos, situaciones del pasado que con nostalgia las personas recuerdan.

“Las haciendas eran llenas de peones de trabajadores, había cultura maravillosa para las fiestas, cada hacienda tenía grupo para salir a todas las fiestas, para salir disfrazados de aruchicos” (Morales, 2015).

Estos son los recuerdos que vagan en la mente de uno de los pobladores de Calacalí; la oralidad cumple un papel primordial al momento de trasladarnos al pasado no solamente “como tradición metodológica de las ciencias sociales, sino como práctica cultural que produce la memoria colectiva, constituye la forma predominante de la autointerpretación de la cultural”. (Meza, 2012, pág. 55).

La historia oral es un ejercicio colectivo que necesita ser participativa pues, la experiencia de los locutores es sumamente importante, “las personas y las culturas se ofrecen como relato, existen colectivamente como relato principalmente oral” (Auge, 1998) y sus narraciones han logrado perdurar y se han reafirmado en sus pueblos; porque esta es la forma en la que se materializa la memoria.

Es por este motivo que se evita el vivir a través de los *mass media* ya que la hipnosis en la que entra el sujeto, le hace forjarse como un espectador e imitador de lo que observa por medio de la televisión para recrearlo en su vida cotidiana.

El hombre es aislado por la tecnología: Ciberespacio, televisión, videocaseteras, DVD, los medios de comunicación le ofrecen todo y él no es un protagonista tan sólo un espectador que se extiende a todos los ámbitos de la vida. (Scatolini, 2011, pág. 345).

### **Semiótica de la cultura**

La comunicación hoy en día es un sistema complejo que abarca todo un proceso de actividades sociales al que Pérez Herón (2008, pág. 35) lo llama cultura; y en torno a esta, la semiótica estudia todos estos proceso comunicacionales con los que el ser humano organiza las diferentes acciones en su diario vivir.

Es decir, “los procesos de comunicación cultural desde la semiótica de la cultura, nos permitiría explorar cómo funciona nuestro bagaje de sentido dentro de nuestra cultura” (Pérez Martínez, 2008, pág. 37), esto permite analizar los sistemas semióticos desde su diversidad y el funcionamiento de los signos y la signicidad en la memoria de la comunidad.

Ricaurte P. (2014) señala que la memoria cultural parte de la interpretación que se le da a cada uno de los elementos identitarios como un proceso semiótico-discursivo que

juega un papel preponderante en todo este desarrollo dinámico y complejo; en el cual, la memoria como elemento fundamental posibilita las transformaciones e intercambios culturales por su capacidad de conservar y crear nuevos textos culturales.

Estas nuevas interpretaciones de la realidad permiten la re- construcción de la identidad y la cultura a través de nuevos lenguajes comunicacionales que transmiten, registran y conservan los códigos de la cultura en una determinada comunidad.

Uno de los problemas principales a la hora de representar, en medios audiovisuales, la significación de la memoria histórica es la descontextualización de los códigos y signos culturales; según Mondragón S. (2011) la importancia del enunciado comunicacional y la orientación que se otorgue al producto es vital para que el usuario tenga una mejor interpretación del significado.

Los productos, entendidos como un bien elaborado en un tiempo y lugar, teniendo como fin satisfacer una necesidad social, son portadores de significados que apelan a las emociones y sentimientos del usuario, cargados de mensajes que son capaces de generar recuerdos y deseos en el usuario.

La labor del comunicador es utilizar conscientemente los significados de los productos para obtener nuevo trabajo pensado en el usuario, por medio del lenguaje simbólico adecuado que permita visualizar la realidad social e individual, para interrelacionar individuo, lenguaje y cultura en un medio comunicacional, acompañado de un video audiovisual que permita la identificación de los usuarios.

Es así que, “la transmisión de la memoria no es una simple operación de traslado de contenidos: conlleva un momento de creación por parte del receptor, quien adopta la información y consiguientemente la transforma” (Ricaurte Q., 2014, pág. 42).

Es por esto que el medio de transmisión debe ser escogido meticulosamente; además, cada recuerdo debe ser tratado de una forma especial ya que el medio escogido para su transmisión y registro validará el producto.

Según el concepto rector de Candau, J. (2002), transmitir la memoria es también heredar a un pueblo una forma de estar en el mundo e involucrarnos con todas las costumbres y significaciones culturales heredadas. Además, “la memoria no solo reconstruye el pasado, proporciona elementos para consolidar la unidad y la permanencia, sino que además, se proyecta hacia adelante en el tiempo y reorganiza la experiencia del presente y del futuro” (Candau, 2002, pág. 113).

### **Propuesta**

El video documental tiene como fin mostrar la mnémica histórica de la parroquia, de acuerdo al concepto de Rabiger, Michael, (2001) “explora personas y situaciones reales” que sirvan para el registro de las expresiones culturales y representaciones artísticas, mismas que se ponen en manifiesto dentro del lugar antes mencionado mostrando la esencia de la parroquia.

El diario vivir ha convertido a los pobladores en sujetos monótonos que carecen de sentido social y no reconocen el patrimonio histórico cultural, se sienten asemejados con las tradiciones occidentales y buscan identificarse con manifestaciones ajenas a su realidad; para esto, se busca que los moradores de la parroquia internalicen toda la información recabada y valoren los acontecimientos y memorias para redescubrir su identidad.

Por esta razón el video documental tendrá como desafío recalcar todo ese bagaje multicultural que en el transcurso del tiempo se ha ido perdiendo, ya que carecen de puntos comunes de conexión entre jóvenes y ancianos, por eso es necesario que logren

redescubrirse culturalmente mediante un insumo que registre todos los procesos históricos.

## Metodología

La metodología será participativa, entre estudiantes y la comunidad para identificar elementos tradicionales de la parroquia y reflejarlo en el producto para apelar a la sensibilización y valorización de la memoria histórica.

Adicionalmente se indagará archivos, fuentes materiales, como pueden ser: cartas, actas, informes, documentos legales, publicaciones, fotografías, historias orales, registros / informes de conferencias, u otros materiales que proveen documentación de actividades y eventos.

En el video documental se maneja el método cualitativo de investigación dentro de las ciencias sociales. El/la investigador/a del equipo parte de certezas acumuladas hasta el momento según su bagaje cultural sobre la temática a abordar. Este material empírico inicial es aporte para delimitar y extraer elementos conceptuales que ayudaran a reforzar el marco teórico, “el marco teórico se construye desde una realidad específica y emana desde teorías generales sobre la sociedad” (Sautu & otros, 2005).

Partiendo de estas evidencias, el/la investigador/a tiene preguntas e inquietudes que lo harán reflexionar desde su subjetividad y le dará un direccionamiento al documental mediante la historia oral contada cualitativamente.

Las etapas para la realización del video documental es aspectos visuales serán:

- ✓ Pre-producción; se desarrollará el guión técnico, correcciones pertinentes, selección de lugares donde se llevara a cabo la grabación, solicitar permisos correspondientes, plan de rodaje.
- ✓ Producción; se pondrá en práctica la planificación elaborada en la etapa anterior.
- ✓ Post-producción; se seleccionará el material grabado para el proceso de montaje de audio y video.

## Preproducción

La preproducción resulta ser la etapa más importante de este documental porque a través de la misma se crea una historia estructurada para relatar imágenes que cobren un sentido de identidad mediante costumbres y conocimientos ancestrales de la parroquia

Por lo tanto, este trabajo nace de un proceso de investigación en el que se obtuvieron parámetros para la determinación de un contexto como eje fundamental en el planteamiento de ideas proyectadas en soportes de registro audiovisual, fotográfico y sonoro, los mismos que servirán para ensamblar un video documental basado en los datos obtenidos en el trabajo de campo realizado, con la finalidad de comprender la riqueza existente en la parroquia de Calacalí, tanto para los habitantes nativos como para foráneos.

## Requerimientos

A continuación todos los requerimientos utilizados para la realización del producto audiovisual:

Tabla 1. Talento Humano

<b>Función</b>	<b>Encargado</b>
Director/a	Mayorie Iza
Productor	Jonathan Lucio
Guión	Jonathan Lucio
Jefe de Producción	Mayorie Iza
Asistente de Dirección	Cristian Flores, Paola Poma, Luis Chanchay
Imagen	Paola Poma
Sonido	Mayorie Iza
Editor	Jonathan Lucio, Mayorie Iza
Música	Mayorie Iza
Voz Off	Luis Logaña
Entrevistados	Jorge Morales Eliezar Calahorrano Israel Iza Enrique Buitrón Fernando Muela

Elaborado por: Mayorie Iza

### **Instrumentos materiales**

- ✓ 2 computadoras con el software necesario para edición : Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After Effects
- ✓ 2 video cámaras de video DSLR semi profesional Full HD con sus respectivos medios de almacenamiento.
- ✓ 1 trípode.
- ✓ Grabadora de voz de mano semi profesional con su respectiva tarjeta de memoria.
- ✓ 1 micrófono de mano.
- ✓ 1 micrófono ambiental
- ✓ Steadycam

### **Recursos logísticos**

- ✓ Espacios de trabajo: La parroquia de Calacalí y sus alrededores como: Parque central, parque de “La Pila”, iglesia “Maria Magdalena”, museo “Carlota Jaramillo”, Hacienda Grande (restos), casas de los moradores a entrevistar,
- ✓ Sala de edición para la realización de la posproducción.
- ✓ Viáticos para la subsistencia del equipo de producción los cuales se verán reflejados en el presupuesto.
- ✓ El transporte constara en la planilla presupuestaria, teniendo en cuenta la movilización de equipos.

### **Scouting**

A continuación se detalla el Scouting respectivo para la realización del documental:

Tabla 2. Scouting

Localización	INT	EXT	Noche	Día	Descripción	Ubicación	Contacto
Parque central “Plazuela”		x	x	x	Se encuentra el monumento de “Carlota Jaramillo”, el monumento de la “Mitad del mundo”.	Calacalí	
Parque “La Pila”		x		x	Se encuentra la “Pila”, rodeada de árboles y al frente se encuentra la Iglesia.	Calacalí	
Casa de Carlota Jaramillo	x	x		x	Casa donde residía la cantante Carlota Jaramillo, en el exterior se mira la fachada con una entrada rodeada de dos bancas; en el interior se encuentran objetos y condecoraciones pertenecientes a la cantante así como, su dormitorio y una pequeña sala.	Calacalí	Sr. Jorge Morales
Iglesia “María Magdalena”		x		x	La fachada de la iglesia.		
Hacienda “Grande”		x		x	Los restos de la hacienda.	Calacalí	Sr. Jorge Morales
Casa del Sr. Eliezer Calahorrano	x			x	Lugar donde tiene los objetos artísticos y el taller de elaboración.	Calacalí	Sr. Rafael Calahorrano

Calle “Larga”		x	x	x	Calle conocida como “la calle larga”, punto de partida de los desfiles como: “El Pregón” y el desfile de “la Confraternidad”.	Calacalí calle Guayaquil	
Calle de la “Plazuela”		x	x	x	Calle donde se concentran las personas para los diferentes eventos que se realizan en la parroquia.	Calacalí	

Elaborado por: Mayorie Iza

### Ficha Técnica del producto

A continuación se detalla mediante una tabla la ficha técnica utilizada del documental con todos los datos necesarios.

Tabla 3. Ficha técnica

<b>Título</b>	“Añoranzas de Calacalí”
<b>Género</b>	Video documental
<b>Idioma</b>	Español
<b>Duración</b>	26 min.
<b>Formato</b>	Video digital (.mov)
<b>Resolución</b>	1920x1080 (Full HD)
<b>Imagen</b>	Full Color
<b>Fecha de Rodaje</b>	Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre
<b>Fecha de Finalización</b>	Diciembre 2015
<b>Origen</b>	Calacalí, Pichincha, Ecuador

Elaborado por: Mayorie Iza

### Público/Usuarios específicos

A continuación se detalla una tabla del público objetivo de la producción de acuerdo a nivel educativo, nivel socioeconómico y edad, de esta manera se obtiene el target de acuerdo a la segmentación de los usuarios.

Tabla 4. Target

<b>Público</b>	<b>Nivel Educativo</b>	<b>Nivel Socio económico</b>	<b>Edad</b>
Niños	Primaria	Medio- Medio Bajo	9-12
Jóvenes	Secundaria/Universitarios	Medio- Medio Bajo	13-24
Adultos	Sin relevancia	Medio- Medio Bajo	30-50

Elaborado por: Mayorie Iza

### **Sinopsis**

Calacalí puerta de ingreso al noroccidente de Pichincha, alberga un sin número de tradiciones y fenómenos culturales tangibles e intangibles que representan la cotidianidad de la parroquia y su diario vivir. Su gente amable es ejemplo de la tenacidad de un pueblo que ha sufrido transiciones culturales y la desvalorización de su cultura adoptando costumbres ajenas a su realidad.

Por eso, al visibilizar los monumentos representativos generan nostalgia y añoranza por el pasado, de tal manera que se convierten en elementos fundamentales a la hora de profundizar la historia de un pueblo que necesita revalorizarse y recordar su esencia.

Sus tradiciones, costumbres y coloridos paisajes representa un proceso de transición a través del tiempo, por lo tanto Calacalí busca mostrar su memoria olvidada para que sus habitantes se sientan identificados y valoren la cultura.

### **Fuentes**

A continuación se detalla la información de las fuentes primarias, secundarias o especializadas.

Tabla 5. Fuentes

<b>Fuentes</b>	<b>Primarias</b>	<b>Secundarias</b>	<b>Especializadas</b>
Sr. Jorge Morales	X		
Sr. Eliezer Calahorrano		X	

Culturas Híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. García Canclini, N.	X		
Antropología de la memoria. Candau, J.		X	
Memoria e identidad: La subjetividad y las leyes de la cultura. Donoso, P.	X		X
El pasaje del hombre de la sociedad moderna a la posmoderna. Scatolini, J.	X		
El encubrimiento del otro: Hacia el origen del mito de la modernidad. Dussel, E.		X	
La conquista de América: El problema del otro. Torodov, T.	X		
Dirección de documentales. Ragiber, M.		X	
Historia del diseño industrial. Equiza, E.		X	
Hacia una semiótica de memoria. Ricaurte, P.	X		
Producción de identidades e identidades colectivas, en identidades y sociedad. Sánchez, J.		X	

Elaborado por: Mayorie Iza

## **Resultados**

### **Contenido el producto**

El documental estará dividido en los siguientes ítems:

**Prólogo:** Es algo opcional en un documental y forma la antesala de la historia, se inicia con texto, imagen y audio de los logotipos correspondientes, lo cual permitirá ubicar la historia dentro de un contexto.

**Planteamiento:** Es el comienzo de la historia donde se conoce al personaje principal y aquí se ubica el donde, cómo, cuando, por qué y para qué de la historia, permitiendo al espectador ubicar la puesta en escena.

**Detonante:** Es el momento en el cual se sugiere un cambio dramático en la estructura del documental y este se relaciona directamente con el punto de giro y lo antecede.

**Punto de Giro:** Es el momento donde cambia radicalmente la historia (la vida) del personaje que posee en ese momento el protagonismo.

**Desarrollo:** Es una parte de gran importancia en la historia y la más larga; en este caso es donde se ubican todos los momentos precisos del documental y donde el espectador entenderá la mayor parte del contenido.

**Clímax:** Es la parte más emocionante y nostálgica, aquí la historia irá decayendo poco a poco.

**Desenlace:** Es el final de la historia, aquí se muestra la conclusión o no de los conflictos planteados al inicio.

**Epílogo:** Una vez finalizada la historia, se colocará una miscelánea de tomas de video para concluir la historia. El epílogo es opcional en una narrativa.

## **Producción**

En el proceso de la producción se ejecuta en conjunto toda la planificación determinada por los esquemas de investigación y datos obtenidos en el proceso anterior tomando como apoyo la etapa de scouting, la localización, la logística, la selección de personajes para las distintas tomas a realizarse.

Los insumos técnicos fueron cámaras con resolución Full HD, entrelazada en 60 FPS, con sonido directo, las cuales se especificaron en la preproducción. Se tomó en cuenta los antecedentes anteriores para realizar el video documental mismo que contó con el apoyo del personal de producción los cuales permitirán obtener un producto de alta calidad.

A continuación se presenta el Plan de Rodaje necesario para la optimización de tiempo e insumos. (Anexo 1)

## **Posproducción**

En la posproducción se escoge los clips de registro de video que no poseen errores, lo cual permite ensamblar un producto audiovisual, acorde a los parámetros de planificación del proyecto, mediante software especializado para la realización de tareas de montaje y edición de video.

Esta última parte conlleva a un proceso de compilación e integración del material audiovisual seleccionado para realizar un trabajo de unificación de imágenes, audios, sonidos y demás elementos necesarios para obtener un producto final y proponer la difusión del mismo.

Esta etapa empieza después de que el rodaje haya finalizado se incluyen los siguientes pasos:

- Edición de las imágenes

- Edición del sonido
- Efectos especiales
- Mezcla de sonidos
- Ajuste de color

## Conclusiones

Siendo la población focal, para la difusión del video, los grupos comprendidos entre edades de 9-12 años, 13-24 años y 30-55 años con un nivel socioeconómico Medio - Medio Bajo; se lo promocionará a través de la Junta Parroquial de Calacalí, contando con la ayuda de todos los actores políticos, sociales y educativos, la finalidad es que toda la población local visualice el video, y, particularmente se difunda con mayor énfasis en las siguientes instituciones educativas:

- Escuela Línea Equinoccial
- Colegio Nacional Calacalí
- Grupo de Adulto Mayor “Setenta y piquito”

Facilitando de esta manera un material de información valioso, que amplíe los horizontes culturales de la zona y sirva como una propuesta para concientizar a las personas a rescatar la mnémica histórica, con una campaña constante de fortalecimiento identitario por parte de las autoridades del pueblo quienes serán los promotores para afianzar los valores autóctonos a la gente que habita en la comunidad.

De igual manera en las fiestas parroquiales se podrá visualizar el documental para que tanto, pobladores como visitantes puedan observar las costumbres y tradiciones de Calacalí y comprendan todo el contenido cultural que posee la parroquia.

Por último para las personas que deseen verlo a través de internet, lo harán de forma abierta en la plataforma web YouTube a través del canal de la Universidad Politécnica Salesiana para poder vincularlo directamente con la universidad, las cuales serán sociabilizadas por los líderes de las instituciones antes mencionadas, con la finalidad de que todos y todas tengan alcance al material audiovisual.

## Referencias

- Auge, M. (1998). *Las formas del olvido*. Barcelona: Gedisa.
- Candau, J. (2002). *Antropología de la memoria*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Donoso, G. P. (Diciembre de 2003). *Acheronta, revista de psicoanálisis y cultura*. Recuperado el 18 de Junio de 2015, de <http://www.acheronta.org/acheronta18/donoso.htm>
- Dussel, E. (1994). *El encubrimiento del otro, hacia el origen del mito de la modernidad*. Quito: ABYA-YALA.
- Equiza, E. B. (04 de Agosto de 2015). *Historia del Diseño Industrial* . Obtenido de <https://hdiunlp.files.wordpress.com/2014/09/semc3a1ntica-del-producto-como-herramienta-para-la-innovacic3b3n.pdf>.
- García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- INTRAPAZ. (Octubre de 2009). *Universidad Rafael Landívar*. Recuperado el 11 de Julio de 2015, de <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/82/Archivos/Textos%20Universitarios%20para%20la%20Reflexi%C3%B3n%20Cr%C3%ADtica%20Revista%20No.%201-.pdf>
- Melman, C. (2002). *Lo ingobernable en la sociedad (CORDES) en el Complejo de Colón y otros textos*. Bogotá: Cuarto de Vuelta Editorial.
- Meza, C. (12 de Abril de 2012). *Revista Hallazgos*. Recuperado el 11 de Julio de 2015, de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/742>
- Middleton, D., & Edwards, D. (1992). *Memoria compartida, La naturaleza social del recuerdo y del olvido*. Paidós.
- Mondragón D., S. (2011). *Aportaciones de la semántica del producto al diseño de herramientas*. Castellón.
- Morales, J. (Junio de 2015). Memoria Histórica de Calacalí. (P. Poma, & F. Cristian, Entrevistadores)
- Pérez Martínez, H. (2008). Hacia un semiótica de la comunicación. *Comunicacion y sociedad* , 35-58.

- Quijano, A. (2000). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. En libro: *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. Edgardo Lander . Buenos Aires.
- Rabiger, M. (2001). *Dirección de documentales (2da Edición)*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Ricaurte Q., P. (2014). Hacia una semiótica de la memoria. *En-claves del Pensamiento*, VIII(16), 31-54.
- Sanchez Parga, J. (1992). *Producción de Identidades e Identidades colectivas, en Identidades y Sociedad*. Quito: CELA-PUCE.
- Sánchez y Sosa. (2004). *Los desafíos del pensamiento crítico en América Latina*. México: Siglo XXI Editores.
- Sautu, R., & otros. (2005). *Manual de metodología. Construcción de marco teórico, formulacion de objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: Clacso.
- Scatolini, J. (2011). *El pasaje del hombre de la sociedad moderna* . Obtenido de Universidad de La Plata: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20722/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20722/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Torodov, T. (2001). *La conquista de América, El problema del otro*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

## Anexo 1. Plan de Rodaje

Nombre:	Añoranzas de Calacalí
Director/a:	Mayorie Iza
Productor:	Jonathan Lucio

Día	Fecha	Hora	Int	Ext	Día	Noche	Planos	Personajes/ Lugares	Observaciones	Equipo Técnico
04	07/2015	18h00		x		x	*Plano detalle *Plano general *Panorá mica	Pregón de las Fiestas de Calacalí / Parque Central de Calacalí.		* Cámara * Trípode
05	07/2015	9h00		x	x		*Plano detalle	Festival cultural / Parque Central de Calacalí.	Entre vista	* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
18	07/2015	9h00		x	x		*Plano general *Plano general *Plano detalle	Desfile de la Confraternidad Paseo del Chagra/ Parque Central de Calacalí		* Cámara * Trípode
18	07/2015	14h00		x	x		*Plano general	Toros de Pueblo/Estadio de Calacalí.		* Cámara * Trípode
16	08/2015	08h00		x	x		*Plano general	Recorrido del lugar desde Quito hasta Calacalí. /Condado, Pusuqui, Pomasqui, Mitad del Mundo, Calacalí		* Cámara * Trípode
22	08/2015	10h00		x	x		*Plano Medio	Señor de Calacalí (Actor) / Parque Calacalí.		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz

30	08/2015	11h00		x	x		*Plano General *Plano detalle	Fotos de la iglesia, la pileta, monumento de la Mitad del Mundo, Plaza central de Calacalí. / Parque central, Parque de la Pila, Iglesia Calacalí.		* Cámara * Trípode
05	09/2015	10h00		x	x		*Plano cerrado *Panorámica *Plano detalle *Plano General *Traveling	Museo Carlota Jaramillo/ Calle Flores-Calacalí. Ruinas de la Hacienda Grande/Calacalí.		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
12	09/2015	10h00	x		x		*Plano Medio	Sr. Jorge Morales/Museo Carlota Jaramillo Sr. Rafael Calahorrano/casa.	Entre vista	* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
26	09/2015	9h00		x	x		*Plano detalle *Plano General *Panorámica	Cementerio de Calacalí /Calacalí Dramatizaciones de agricultura /Calacali.		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
10	10/2015	11h00		x	x		*Plano detalle *Plano General *Panorámica	Iglesia Calacalí/ Niños jugando en frente de la iglesia /Calacalí.		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
24	10/2015	13h00		x	x		*Plano Medio *Plano General *Plano detalle	Parque central de Calacalí Parque de la Pileta.		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
14	11/2015	10h00		x	x		*Plano Medio *Plano General *Plano detalle *Gran Plano General	Dramatización de agricultura, participación de actores elegidos / Calacalí.	Dramatización	* Cámara * Trípode *Grabadora de voz

21	11/2015	10h00		x	x		*Plano Medio *Plano General *Plano detalle *Gran Plano General	Relato del actor sobre Calacalí. Actuaciones de niños en la iglesia. /Parque central, cementerio, iglesia.	Dramatización	* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
22	12/2015	10h00		x	x		*Plano Medio *Plano General *Plano detalle *Gran Plano General	Adulto mayo / convivencia.		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
23	01/2016	10h00		x	x		*Plano Medio *Plano General *Plano detalle *Gran Plano General	Niebli		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz
24	02/2016	10h00		x	x		*Plano Medio *Plano General *Plano detalle *Gran Plano General	Adulto y jóvenes		* Cámara * Trípode *Grabadora de voz

## Anexo 2. Financiamiento

### Planilla de equipo de producción

	<b>Salario mensual</b>	<b>Ocupantes del cargo</b>	<b>Tiempo de contratación</b>	<b>Salario</b>
<b>Director</b>	\$1565	2	1 mes	3.130
<b>Productor</b>	\$ 1832	1	1 mes	1.832
<b>Camarógrafo</b>	\$1.300	1	3 semanas	975
<b>Editor</b>	\$1.365	1	2 semana	682.50
<b>Guionista</b>	\$1.365	1	1 semana	341.25
<b>Jefe de producción</b>	\$1.300	1	1 mes	1.300
<b>Asistente de Dirección</b>	\$1.300	3	1 mes	1.300
<b>Director de Arte</b>	\$ 1.200	1	1 semana	300
<b>Sonidista</b>	\$ 1.200	1	1 semana	300
<b>Producción musical</b>	\$1.230	1	1 semana	307
<b>Total gastos de sueldos y salarios</b>				<b>\$10.467.75</b>

### Suministros

<b>Detalle</b>	<b>Coste unit.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coste total</b>
Telefonía	\$10.00	2 horas	\$ 10.00
Papel	\$5.00	1 Resma	\$ 5.00
Fotocopias	\$0.20	50	\$ 10.00
Conexión a internet	\$1.00	10 horas	\$ 10.00
Diseño de Gráficas e ilustraciones	\$5.00	3 portadas	\$ 15.00
Tarjetas SDXC	\$25.00	2	\$ 50.00
DVD Matriz	\$1.25	4	\$ 5.00
Material de librería para la documentación (cuadernos, lapiceras, toner, etc.)			\$ 10.00
<b>Total gastos equipos oficina</b>			<b>\$ 115.00</b>

Gastos de alquiler

<b>DETALLE</b>	<b>COSTE UNIT.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTE TOTAL</b>
Alquiler de equipos de grabación de sonido y musicalización	\$ 150.00	1 semana	\$ 150.00
Alquiler de equipos de grabación de video.	\$ 200.00	4 semana	\$ 800.00
Alquiler de equipos de edición de video	\$ 150.00	2 semanas	\$ 300.00
		<b>Total gastos de alquiler</b>	<b>\$1.250.00</b>

Logística

<b>Detalle</b>	<b>Coste unit.</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coste total</b>
Alimentación x mes	\$ 50.00	5 personas	\$ 250.00
Transporte terrestre x mes	\$25.00	5 personas	\$125.00
		<b>Total gastos de transporte y alimentación</b>	<b>\$ 375.00</b>

Presupuesto total

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTE TOTAL</b>
<b>Total gastos de sueldos y salarios</b>	1	\$ 10.467.75
<b>Total gastos de suministros</b>	1	\$ 115
<b>Total gastos de alquiler</b>	1	\$ 1.250.00
<b>Total gastos de logística</b>	1	\$ 375.00
	<b><u>TOTAL</u></b>	<b><u>\$ 12207.75</u></b>

### Anexo 3. Pautaje

N° Toma	Ext.	Int.	Nombre archivo	Tiempo	Tipo archivo	Observaciones
1		X	DSC_0001	0:10:00	MOV	Entrevista al historiador
2		X	DSC_0002	0:08:04	MOV	Entrevista al historiador
3		X	DSC_0003	0:10:00	MOV	Entrevista al historiador
4		X	DSC_0004	0:00:48	MOV	Entrevista al historiador
5		X	DSC_0005	0:00:31	MOV	Habitación de Carlota Jaramillo
6		X	DSC_0006	0:00:15	MOV	diploma Carlota Jaramillo
7		X	DSC_0007	0:00:08	MOV	trajes de Carlota Jaramillo y habitación
8		X	DSC_0008	0:00:09	MOV	cuadro Carlota Jaramillo
9		X	DSC_0009	0:00:21	MOV	Habitación de Carlota Jaramillo
10		X	DSC_0010	0:00:11	MOV	Habitación de Carlota Jaramillo
11		X	DSC_0011	0:00:15	MOV	guitarra de Carlota Jaramillo
12		X	DSC_0012	0:00:06	MOV	cuadros de Carlota Jaramillo y esposo
13		X	DSC_0013	0:00:09	MOV	cuadro Carlota Jaramillo
14		X	DSC_0014	0:00:22	MOV	objetos de uso personal y parte del museo de Carlota Jaramillo
15		X	DSC_0015	0:00:00	JPG	fotografía del diploma de Carlota Jaramillo
16		X	DSC_0016	0:00:23	MOV	objetos de Carlota Jaramillo y parte del museo de Carlota Jaramillo
17		X	DSC_0017	0:00:11	MOV	objetos de Carlota Jaramillo y parte del museo de Carlota Jaramillo
18		X	DSC_0018	0:00:00	JPG	fotografía de como grababan antes los discos
19		X	DSC_0019	0:00:00	JPG	fotografía de como grababan antes los discos
20		X	DSC_0020	0:00:00	JPG	fotografía de como grababan antes los discos
21		X	DSC_0021	0:00:16	MOV	accesorios de té y parte del museo de Carlota Jaramillo
22		X	DSC_0022	0:00:24	MOV	Cartel de la Canción Sendas distintas parte del museo Carlota Jaramillo
23		X	DSC_0023	0:00:27	MOV	Cartel de la Canción Sendas distintas parte del museo Carlota Jaramillo
24	X		DSC_0068	0:20:00	MOV	recorrido de Quito - Calacali
25	X		DSC_0069	0:03:02	MOV	recorrido de Quito - Calacali
26	X		DSC_0071	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo

27	X		DSC_0072	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
28	X		DSC_0073	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
29	X		DSC_0074	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
30	X		DSC_0075	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
31	X		DSC_0076	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
32	X		DSC_0077	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
33	X		DSC_0078	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
34	X		DSC_0079	0:00:00	JPG	fotografía del ingreso a la casa de Carlota Jaramillo
35	X		DSC_0080	0:00:00	JPG	fotografía de la casa y museo Carlota Jaramillo
36	X		DSC_0081	0:00:00	JPG	fotografía de la casa y museo Carlota Jaramillo
37	X		DSC_0082	0:00:00	JPG	fotografía de la casa y museo Carlota Jaramillo
38	X		DSC_0083	0:00:01	MOV	cartel de Carlota Jaramillo
39	X		DSC_0084	0:00:31	MOV	cartel de Carlota Jaramillo
40	X		DSC_0085	0:01:02	MOV	ingreso al museo de Carlota Jaramillo
41		X	DSC_0086	0:00:35	MOV	imágenes de fotografías parte del museo de Carlota Jaramillo
42		X	DSC_0087	0:00:00	JPG	fotografía de Carlota Jaramillo
43		X	DSC_0088	0:00:15	MOV	Habitación de Carlota Jaramillo
44		X	DSC_0089	0:00:00	JPG	Fotografías del museo de Carlota Jaramillo
45		X	DSC_0090	0:00:00	JPG	Fotografías del museo de Carlota Jaramillo
46		X	DSC_0091	0:00:00	JPG	Fotografías del museo de Carlota Jaramillo
47		X	DSC_0092	0:00:00	JPG	Fotografías del museo de Carlota Jaramillo
48		X	DSC_0093	0:00:00	JPG	Fotografías del museo de Carlota Jaramillo
49		X	DSC_0095	0:00:00	JPG	Fotografías del museo de Carlota Jaramillo
50		X	DSC_0096	0:02:54	MOV	Entrevista al historiador
51		X	DSC_0097	0:20:00	MOV	Entrevista al historiador
52		X	DSC_0098	0:11:43	MOV	Entrevista al historiador
53	X		DSC_0225	0:00:00	MOV	cartel Carlota Jaramillo
54	X		DSC_0226	0:00:00	JPG	grupo de trabajo
55		X	DSC_0227	0:00:20	MOV	conversación con el historiador

56	X		DSC_0228	0:00:17	MOV	ingreso al museo de Carlota Jaramillo
57	X		DSC_0229	0:00:53	MOV	ingreso al museo de Carlota Jaramillo
58	X		DSC_0230	0:00:09	MOV	cartel en homenaje de la CCE
59		X	DSC_0231	0:00:45	MOV	objetos del museo de Carlota Jaramillo
60		X	DSC_0232	0:00:00	JPG	objetos del museo de Carlota Jaramillo
61		X	DSC_0233	0:00:37	MOV	objetos del museo de Carlota Jaramillo
62		X	DSC_0234	0:00:27	MOV	objetos del museo de Carlota Jaramillo
63		X	DSC_0235	0:00:15	MOV	objetos del museo de Carlota Jaramillo
64		X	DSC_0236	0:00:14	MOV	objetos del museo de Carlota Jaramillo
65		X	DSC_0237	0:01:07	MOV	Entrevista al historiador
66		X	DSC_0238	0:02:19	MOV	Entrevista al historiador
67		X	DSC_0239	0:10:00	MOV	Entrevista al historiador
68		X	DSC_0240	0:10:00	MOV	Entrevista al historiador
69		X	DSC_0241	0:10:00	MOV	Entrevista al historiador
70		X	DSC_0242	0:06:14	MOV	Entrevista al historiador
71	X		_DSC0014	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
72	X		_DSC0015	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
73	X		_DSC0016	0:00:20	MOV	Cruz del Cementerio
74	X		_DSC0017	0:00:30	MOV	Cruz del Cementerio
75	X		_DSC0018	0:00:22	MOV	Cruz del Cementerio
76	X		_DSC0019	0:00:15	MOV	Cruz del Cementerio
77	X		_DSC0020	0:00:12	MOV	Cruz del Cementerio
78	X		_DSC0021	0:00:11	MOV	Cruz del Cementerio
79	X		_DSC0022	0:00:30	MOV	Calacali desde el cementerio
80	X		_DSC0023	0:00:39	MOV	Calacali desde el cementerio
81	X		_DSC0024	0:00:27	MOV	Cruz del Cementerio
82	X		_DSC0025	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
83	X		_DSC0026	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
84	X		_DSC0027	0:00:25	MOV	Cruz del Cementerio
85	X		_DSC0028	0:00:21	MOV	Cruz del Cementerio
86	X		_DSC0029	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
87	X		_DSC0030	0:00:21	MOV	Cruz del Cementerio
88	X		_DSC0031	0:00:51	MOV	Cruz del Cementerio
89	X		_DSC0032	0:00:35	MOV	Cruz del Cementerio
90	X		_DSC0033	0:00:17	MOV	Cruz del Cementerio
91	X		_DSC0034	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio

92	X		_DSC0035	0:00:26	MOV	Cruz del Cementerio
93	X		_DSC0036	0:00:21	MOV	Cruz del Cementerio
94	X		_DSC0037	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
95	X		_DSC0038	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
96	X		_DSC0039	0:00:15	MOV	Cruz del Cementerio
97	X		_DSC0040	0:00:14	MOV	Cruz del Cementerio
98	X		_DSC0041	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
99	X		_DSC0042	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
100	X		_DSC0043	0:00:00	JPG	Cruz del Cementerio
101	X		_DSC0044	0:00:50	MOV	Cruz del Cementerio
102	X		_DSC0045	0:00:17	MOV	Cruz del Cementerio
103	X		_DSC0046	0:00:12	MOV	Iglesia de Calacalí
104	X		_DSC0047	0:00:19	MOV	Iglesia de Calacalí
105	X		_DSC0048	0:00:20	MOV	Parque de la pileta
106	X		_DSC0049	0:00:31	MOV	Parque de la pileta
107	X		_DSC0050	0:00:23	MOV	Parque de la pileta
108	X		_DSC0051	0:00:21	MOV	Parque de la pileta
109	X		_DSC0052	0:00:00	JPG	Iglesia de Calacalí
110	X		_DSC0053	0:00:35	MOV	Parque de la pileta
111	X		_DSC0054	0:00:27	MOV	Sra. En parque
112	X		_DSC0055	0:00:00	JPG	árbol y Sra. En el parque de la pileta
113	X		_DSC0056	0:00:15	MOV	Sra. En parque
114	X		_DSC0057	0:00:00	JPG	árboles del parque de la pileta
115	X		_DSC0058	0:00:20	MOV	parque y calle del parque
116	X		_DSC0059	0:02:07	MOV	Parque de la pileta
117	X		_DSC0060	0:00:23	MOV	pileta
118	X		_DSC0061	0:00:19	MOV	pileta
119	X		_DSC0062	0:00:00	JPG	pileta del parque
120	X		_DSC0063	0:00:00	JPG	pileta del parque
121	X		_DSC0064	0:00:00	JPG	pileta del parque
122	X		_DSC0065	0:00:11	MOV	pileta
123	X		_DSC0066	0:00:00	JPG	iglesia vista desde el parque
124	X		_DSC0067	0:00:19	MOV	pileta
125	X		_DSC0068	0:00:25	MOV	pileta
126	X		_DSC0069	0:00:00	JPG	pileta del parque
127	X		_DSC0070	0:00:16	MOV	pileta
128	X		_DSC0071	0:00:14	MOV	pileta
129	X		_DSC0072	0:00:00	JPG	flores y personas en el parque
130	X		_DSC0073	0:00:00	JPG	flores del parque

131	X		_DSC0074	0:00:00	JPG	flores del parque
132	X		_DSC0075	0:00:00	JPG	flores del parque
133	X		_DSC0076	0:00:00	JPG	flores del parque
134	X		_DSC0077	0:00:00	JPG	pileta y personas
135	X		_DSC0078	0:00:25	MOV	pileta
136	X		_DSC0079	0:00:00	JPG	paloma en la pileta
137	X		_DSC0080	0:00:24	MOV	pileta
138	X		_DSC0081	0:00:00	JPG	placa de conmemoración de la pileta
139	X		_DSC0082	0:00:20	MOV	placa de conmemoración de la pileta
140	X		_DSC0083	0:00:43	MOV	pileta
141	X		_DSC0084	0:00:00	JPG	pileta
142	X		_DSC0085	0:00:00	JPG	pileta
143	X		_DSC0086	0:00:37	MOV	Iglesia de Calacalí
144	X		_DSC0087	0:00:00	JPG	Iglesia de Calacalí
145	X		_DSC0088	0:00:24	MOV	Iglesia de Calacalí
146	X		_DSC0089	0:00:00	JPG	cúpula de la iglesia
147	X		_DSC0090	0:00:07	MOV	placa de conmemoración de la iglesia
148	X		_DSC0091	0:00:19	MOV	pileta vista desde el parque
149	X		_DSC0092	0:00:13	MOV	Iglesia de Calacalí
150	X		_DSC0093	0:00:21	MOV	Iglesia de Calacalí
151	X		_DSC0094	0:00:17	MOV	Iglesia de Calacalí
152	X		_DSC0095	0:00:30	MOV	parque central de Calacalí
153	X		_DSC0096	0:00:00	JPG	monumento del busto y rostro de Carlota Jaramillo
154	X		_DSC0097	0:00:48	MOV	monumento del busto y rostro de Carlota Jaramillo
155	X		_DSC0098	0:00:22	MOV	monumento del busto y rostro de Carlota Jaramillo
156	X		_DSC0099	0:00:35	MOV	monumento del busto y rostro de Carlota Jaramillo
157	X		_DSC0100	0:00:39	MOV	parque central de Calacalí
158	X		_DSC0101	0:00:21	MOV	palomas volando en el parque central
159	X		_DSC0102	0:00:48	MOV	monumento de la mitad del mundo
160	X		_DSC0103	0:00:11	MOV	monumento de la mitad del mundo
161	X		_DSC0104	0:00:19	MOV	monumento de la mitad del mundo
162	X		_DSC0105	0:00:31	MOV	monumento de la mitad del mundo
163	X		_DSC0106	0:00:23	MOV	monumento de la mitad del mundo

164	X		_DSC0107	0:00:23	MOV	monumento de la mitad del mundo
165	X		_DSC0108	0:00:27	MOV	monumento de la mitad del mundo
166	X		_DSC0109	0:00:40	MOV	monumento de la mitad del mundo
167	X		_DSC0110	0:00:19	MOV	monumento de la mitad del mundo
168	X		_DSC0111	0:01:05	MOV	monumento de la mitad del mundo y parque central
169	X		_DSC0112	0:00:37	MOV	parque central y monumento de la mitad del mundo
170	X		_DSC0113	0:00:00	JPG	árbol y mitad del mundo
171	X		_DSC0114	0:00:18	MOV	parque central de Calacalí
172	X		_DSC0115	0:01:07	MOV	parque central de Calacalí
173	X		_DSC0116	0:00:31	MOV	letrero de ubicación y parque central de Calacalí
174	X		_DSC0117	0:00:27	MOV	letrero de parque central de Calacalí
175	X		_DSC0118	0:00:44	MOV	parque central de Calacalí
176	X		_DSC0119	0:00:00	JPG	letrero de parque central de Calacalí
177		X	_DSC0120	0:07:35	MOV	entrevista al "Señor Rafael"
178		X	_DSC0121	0:00:00	JPG	Sr. Rafael junto a sus objetos personales
179		X	_DSC0122	0:02:36	MOV	imágenes de la hacienda y entrevista al señor Rafael
180		X	_DSC0123	0:00:28	MOV	representación de la hacienda
181		X	_DSC0124	0:03:24	MOV	representación de la hacienda y entrevista a don Rafael
182		X	_DSC0125	0:00:53	MOV	representación de la pileta y entrevista a don Rafael
183		X	_DSC0126	0:00:00	JPG	representación de la pileta
184		X	_DSC0127	0:02:35	MOV	entrevista a don Rafael
185		X	_DSC0128	0:00:38	MOV	representación de una carreta para agricultura
186		X	_DSC0129	0:00:00	JPG	fotografía de una carreta para agricultura
187		X	_DSC0130	0:02:16	MOV	entrevista a don Rafael
188		X	_DSC0131	0:00:41	MOV	entrevista a don Rafael
189		X	_DSC0132	0:00:00	JPG	imagen de representación de los arrieros
190		X	_DSC0133	0:00:00	JPG	representación de la pileta
191		X	_DSC0134	0:00:00	JPG	representación de agricultura
192		X	_DSC0135	0:01:18	MOV	entrevista a don Rafael
193		X	_DSC0136	0:00:00	JPG	objetos de la casa de don Rafael
194		X	_DSC0137	0:00:28	MOV	objetos de la casa de don Rafael

195		X	_DSC0138	0:00:23	MOV	representación del monumento de la mitad del mundo y hacienda
196		X	_DSC0139	0:00:41	MOV	objetos de la casa de don Rafael
197		X	_DSC0140	0:00:20	MOV	objetos de la casa de don Rafael
198		X	_DSC0141	0:00:14	MOV	objetos de la casa de don Rafael
199		X	_DSC0142	0:00:07	MOV	objetos de la casa de don Rafael
200		X	_DSC0143	0:00:16	MOV	objetos de la casa de don Rafael
201		X	_DSC0144	0:00:19	MOV	representación de como cargaban madera en toros
202		X	_DSC0145	0:00:27	MOV	objetos de la casa de don Rafael
203		X	_DSC0146	0:00:00	JPG	representación del monumento de la mitad del mundo y pileta
204	X		_DSC0147	0:00:20	MOV	representación de la hacienda San Juan
205	X		_DSC0148	0:01:00	MOV	representación de la hacienda San Juan
206	X		_DSC0149	0:01:48	MOV	representación de la hacienda San Juan
207	X		_DSC0150	0:04:11	MOV	representación de la hacienda San Juan
208	X		_DSC0151	0:08:06	MOV	don Rafael hablando de la Hacienda San Juan
209	X		_DSC0152	0:05:26	MOV	don Rafael hablando de la Hacienda San Juan
210	X		DSC_0244	0:00:00	JPG	chicos y chicas bastoneras preparándose para pregón
211	X		DSC_0245	0:00:00	JPG	chicos y chicas bastoneras preparándose para pregona
212	X		DSC_0246	0:05:35	MOV	camino por la calle hacia el parque central preparándose el pregón
213	X		DSC_0247	0:00:55	MOV	monumento de la mitad del mundo antes del pregón
214	X		DSC_0248	0:00:00	JPG	calle junto al parque central antes de que comience el pregón
215	X		DSC_0249	0:00:00	JPG	tarima del pregón
216	X		DSC_0250	0:00:16	MOV	personas preparándose para el pregón
217	X		DSC_0251	0:00:00	JPG	personas preparándose para el pregón
218	X		DSC_0252	0:00:34	MOV	ubicándose para el inicio del pregón
219	X		DSC_0253	0:00:56	MOV	autoridades del gobierno parroquial
220	X		DSC_0254	0:02:51	MOV	bastoneras en el pregón

221	X		DSC_0255	0:02:07	MOV	banda de guerra de Calacalí en el pregón
222	X		DSC_0256	0:00:00	JPG	profesores y niños en el pregón
223	X		DSC_0257	0:00:00	JPG	profesores y niños en el pregón
224	X		DSC_0258	0:00:00	JPG	profesores y niños en el pregón
225	X		DSC_0259	0:00:35	MOV	profesores y niños en el pregón
226	X		DSC_0260	0:00:42	MOV	profesores y niños en el pregón
227	X		DSC_0261	0:00:00	JPG	profesores y niños en el pregón
228	X		DSC_0262	0:00:59	MOV	profesores y niños en el pregón
229	X		DSC_0263	0:00:15	MOV	globos hacia el cielo en el pregón
230	X		DSC_0264	0:01:23	MOV	niños bailando en el pregón
231	X		DSC_0265	0:00:00	JPG	cartel de una escuela de Calacalí
232	X		DSC_0266	0:00:00	JPG	cartel de una escuela de Calacalí
233	X		DSC_0267	0:00:25	MOV	profesores y niños en el pregón
234	X		DSC_0268	0:01:01	MOV	profesores y niños en el pregón
235	X		DSC_0269	0:00:00	JPG	niños de una escuela de Calacalí
236	X		DSC_0270	0:00:00	JPG	cartel de una escuela de Calacalí
237	X		DSC_0271	0:00:06	MOV	bastoneras en el pregón
238	X		DSC_0272	0:00:00	JPG	bastoneras en el pregón
239	X		DSC_0273	0:01:04	MOV	bastoneras en el pregón
240	X		DSC_0274	0:00:00	JPG	niños celebrando en el pregón
241	X		DSC_0275	0:00:00	JPG	niños celebrando en el pregón
242	X		DSC_0276	0:00:00	JPG	niños celebrando en el pregón
243	X		DSC_0277	0:00:17	MOV	bastoneras en el pregón
244	X		DSC_0278	0:01:19	MOV	banda de guerra de Calacalí en el pregón
245	X		DSC_0279	0:03:02	MOV	profesores y niños en el pregón
246	X		DSC_0280	0:00:40	MOV	personas que observan el pregón y jóvenes del desfile frente a la tarima
247	X		DSC_0281	0:00:00	JPG	personas que observan el pregón y jóvenes del desfile frente a la tarima
248	X		DSC_0282	0:00:00	JPG	personas que observan el pregón y jóvenes del desfile frente a la tarima

249	X		DSC_0283	0:00:00	JPG	personas que observan el pregón y jóvenes del desfile frente a la tarima
250	X		DSC_0284	0:01:53	MOV	Colegio Juan Montalvo celebrando a Calacalí
251	X		DSC_0285	0:03:54	MOV	grupo de bailarines y cheerleaders
252	X		DSC_0286	0:00:18	MOV	jóvenes preparándose para bailar
253	X		DSC_0287	0:10:06	MOV	jóvenes bailando en el pregón
254	X		DSC_0288	0:00:00	JPG	fotografía borrosa
255	X		DSC_0289	0:00:00	JPG	fotografía borrosa
256	X		DSC_0290	0:00:00	JPG	luna desde Calacalí
257	X		DSC_0291	0:00:00	JPG	luna desde Calacalí
258	X		DSC_0292	0:00:00	JPG	feria de artesanías en Calacalí
259	X		DSC_0293	0:00:00	JPG	feria de artesanías en Calacalí
260	X		DSC_0294	0:00:29	MOV	personas en la feria de artesanías
261	X		DSC_0295	0:00:29	MOV	feria de artesanías en Calacalí
262	X		DSC_0296	0:00:42	MOV	feria de artesanías en Calacalí
263	X		DSC_0297	0:00:37	MOV	feria de artesanías en Calacalí
264	X		DSC_0298	0:00:46	MOV	feria de artesanías en Calacalí
265	X		DSC_0299	0:00:09	MOV	feria de artesanías en Calacalí
266	X		DSC_0300	0:00:10	MOV	feria de artesanías en Calacalí
267	X		DSC_0301	0:00:19	MOV	feria de artesanías en Calacalí
268	X		DSC_0302	0:01:26	MOV	feria de artesanías en Calacalí
269	X		DSC_0303	0:00:49	MOV	feria de artesanías en Calacalí
270	X		DSC_0304	0:00:17	MOV	feria de artesanías en Calacalí
271	X		DSC_0305	0:00:20	MOV	feria de artesanías en Calacalí
272	X		DSC_0306	0:00:14	MOV	feria de artesanías en Calacalí
273	X		DSC_0307	0:00:20	MOV	feria de artesanías en Calacalí
274	X		DSC_0308	0:00:26	MOV	feria de artesanías en Calacalí
275	X		DSC_0309	0:00:25	MOV	feria de artesanías en Calacalí
276	X		DSC_0310	0:00:26	MOV	feria de artesanías en Calacalí
277	X		DSC_0311	0:00:25	MOV	feria de artesanías en Calacalí
278	X		DSC_0312	0:00:12	MOV	feria de artesanías en Calacalí
279	X		DSC_0313	0:00:08	MOV	feria de artesanías en Calacalí
280	X		DSC_0314	0:00:05	MOV	feria de artesanías en Calacalí
281	X		DSC_0315	0:00:09	MOV	feria de artesanías en Calacalí
282	X		DSC_0316	0:00:05	MOV	feria de artesanías en Calacalí
283	X		DSC_0317	0:00:09	MOV	feria de artesanías en Calacalí
284	X		DSC_0318	0:00:16	MOV	feria de artesanías en Calacalí
285	X		DSC_0319	0:00:10	MOV	feria de artesanías en Calacalí

286	X		DSC_0320	0:00:16	MOV	feria de artesanías en Calacalí
287	X		DSC_0321	0:00:03	MOV	feria de artesanías en Calacalí
288	X		DSC_0322	0:00:23	MOV	feria de artesanías en Calacalí
289	X		DSC_0323	0:00:24	MOV	feria de artesanías en Calacalí
290	X		DSC_0324	0:00:29	MOV	feria de artesanías en Calacalí
291	X		DSC_0325	0:00:07	MOV	feria de artesanías en Calacalí
292	X		DSC_0326	0:00:08	MOV	feria de artesanías en Calacalí
293	X		DSC_0327	0:00:02	MOV	feria de artesanías en Calacalí
294	X		_DSC0001	0:01:15	MOV	motos en el pregón
295	X		_DSC0002	0:00:00	JPG	motos en el pregón
296	X		_DSC0003	0:00:00	JPG	motos en el pregón
297	X		_DSC0004	0:00:34	MOV	autoridades del gobierno parroquial
298	X		_DSC0005	0:00:00	JPG	motos en el pregón
299	X		_DSC0006	0:00:00	JPG	motos en el pregón
300	X		_DSC0007	0:00:41	MOV	bastoneras y carros alegóricos
301	X		_DSC0008	0:01:12	MOV	carros alegóricos con las reina Calacalí
302	X		_DSC0009	0:00:17	MOV	motos en el pregón
303	X		_DSC0010	0:00:16	MOV	motos en el pregón
304	X		_DSC0011	0:00:00	JPG	motos en el pregón
305	X		_DSC0012	0:00:00	JPG	motos en el pregón
306	X		_DSC0013	0:00:00	JPG	bastoneras en el pregón
307	X		_DSC0014	0:00:00	JPG	bastoneras en el pregón
308	X		_DSC0015	0:01:41	MOV	bastoneras en el pregón
309	X		_DSC0016	0:00:00	JPG	bastoneras en el pregón
310	X		_DSC0017	0:00:00	JPG	autoridades del gobierno parroquial
311	X		_DSC0018	0:00:00	JPG	autoridades del gobierno parroquial
312	X		_DSC0019	0:01:54	MOV	carro alegórico con niños bailando
313	X		_DSC0020	0:00:00	JPG	niños y profesores bailando
314	X		_DSC0021	0:00:00	JPG	niños y profesores bailando
315	X		_DSC0022	0:00:39	MOV	niños y profesores bailando
316	X		_DSC0023	0:00:38	MOV	profesores y niños en el pregón desfilando
317	X		_DSC0024	0:00:00	JPG	profesores y niños en el pregón desfilando
318	X		_DSC0025	0:00:00	JPG	profesores y niños en el pregón desfilando
319	X		_DSC0026	0:01:51	MOV	profesores y niños en el pregón desfilando
320	X		_DSC0027	0:00:00	JPG	profesores y niños en el pregón desfilando

321	X		_DSC0028	0:00:13	MOV	profesores y niños en el pregón desfilando
322	X		_DSC0029	0:00:18	MOV	niños bailando en el pregón
323	X		_DSC0030	0:00:00	JPG	niños bailando en el pregón
324	X		_DSC0031	0:00:00	JPG	niños bailando en el pregón
325	X		_DSC0032	0:04:03	MOV	niños bailando en el pregón
326	X		_DSC0033	0:03:08	MOV	Escuela de fútbol haciendo trucos en el pregón
327	X		_DSC0034	0:00:00	JPG	niños de la selección jugando
328	X		_DSC0035	0:00:00	JPG	carro alegórico en conmemoración a la agricultura
329	X		_DSC0036	0:00:00	JPG	carro alegórico en conmemoración a la agricultura
330	X		_DSC0037	0:00:07	MOV	carro alegórico en conmemoración a la agricultura
331	X		_DSC0038	0:00:00	JPG	carro alegórico en conmemoración a la agricultura
332	X		_DSC0039	0:00:00	JPG	jóvenes bailando en el pregón
333	X		_DSC0040	0:00:00	JPG	jóvenes bailando en el pregón
334	X		_DSC0041	0:00:00	JPG	jóvenes bailando en el pregón
335	X		_DSC0042	0:00:43	MOV	jóvenes bailando en el pregón
336	X		_DSC0043	0:04:24	MOV	jóvenes bailando en el pregón
337	X		_DSC0044	0:01:31	MOV	banda de guerra de Calacalí en el pregón
338	X		_DSC0045	0:00:00	JPG	autoridades del gobierno parroquial
339	X		_DSC0046	0:00:00	JPG	banda de guerra de Calacalí en el pregón
340	X		_DSC0047	0:00:38	MOV	banda de guerra de Calacalí en el pregón
341	X		_DSC0048	0:00:00	JPG	banda de guerra de Calacalí en el pregón
342	X		_DSC0049	0:00:23	MOV	banda de guerra de Calacalí en el pregón
343	X		_DSC0050	0:00:05	MOV	banda de guerra de Calacalí en el pregón
344	X		_DSC0051	0:01:27	MOV	bastoneras en el pregón
345	X		_DSC0052	0:00:00	JPG	bastoneras en el pregón
346	X		_DSC0053	0:00:00	JPG	bastoneras en el pregón
347	X		_DSC0054	0:00:00	JPG	bastoneras en el pregón
348	X		_DSC0055	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón
349	X		_DSC0056	0:01:49	MOV	personas bailando en el pregón
350	X		_DSC0057	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón

351	X		_DSC0058	0:00:13	MOV	personas bailando en el pregón
352	X		_DSC0059	0:03:46	MOV	personas bailando en el pregón
353	X		_DSC0060	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón
354	X		_DSC0061	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón
355	X		_DSC0062	0:00:50	MOV	personas bailando en el pregón
356	X		_DSC0063	0:02:28	MOV	personas bailando en el pregón
357	X		_DSC0064	0:00:00	JPG	Don Rafael y su representación de la Hacienda San Juan
358	X		_DSC0065	0:00:53	MOV	Don Rafael y su representación de la Hacienda San Juan
359	X		_DSC0066	0:00:00	JPG	Don Rafael y su representación de la Hacienda San Juan
360	X		_DSC0067	0:00:01	MOV	Don Rafael y su representación de la Hacienda San Juan
361	X		_DSC0068	0:00:04	MOV	Don Rafael y su representación de la Hacienda San Juan
362	X		_DSC0069	0:00:03	MOV	Don Rafael y su representación de la Hacienda San Juan
363	X		_DSC0070	0:01:05	MOV	tradición de regalar frutas a los visitantes del pregón
364	X		_DSC0071	0:04:46	MOV	personas bailando en el pregón
365	X		_DSC0072	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón
366	X		_DSC0073	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón
367	X		_DSC0074	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón
368	X		_DSC0075	0:00:00	JPG	personas bailando en el pregón
369	X		_DSC0076	0:01:41	MOV	personas bailando en el pregón
370	X		_DSC0077	0:00:29	MOV	personas bailando en el pregón
371	X		_DSC0078	0:01:10	MOV	personas bailando en el pregón
372	X		_DSC0079	0:02:03	MOV	personas bailando en el pregón
373	X		_DSC0080	0:03:21	MOV	persona montando un toro
374	X		_DSC0081	0:00:00	JPG	persona montando un toro
375	X		_DSC0082	0:01:53	MOV	persona montando un toro
376	X		_DSC0083	0:09:20	MOV	Paseo del chagra
377	X		_DSC0084	0:00:09	MOV	integrantes del paseo del chagra
378	X		_DSC0085	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
379	X		_DSC0086	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
380	X		_DSC0087	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra

381	X		_DSC0088	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
382	X		_DSC0089	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
383	X		_DSC0090	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
384	X		_DSC0091	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
385	X		_DSC0092	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
386	X		_DSC0093	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
387	X		_DSC0094	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
388	X		_DSC0095	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
389	X		_DSC0096	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
390	X		_DSC0097	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
391	X		_DSC0098	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
392	X		_DSC0099	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
393	X		_DSC0100	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
394	X		_DSC0101	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
395	X		_DSC0102	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
396	X		_DSC0103	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
397	X		_DSC0104	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
398	X		_DSC0105	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
399	X		_DSC0106	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
400	X		_DSC0107	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
401	X		_DSC0108	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
402	X		_DSC0109	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
403	X		_DSC0110	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
404	X		_DSC0111	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
405	X		_DSC0112	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
406	X		_DSC0113	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
407	X		_DSC0114	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra

408	X		_DSC0115	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
409	X		_DSC0116	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
410	X		_DSC0117	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
411	X		_DSC0118	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
412	X		_DSC0119	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
413	X		_DSC0120	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
414	X		_DSC0121	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
415	X		_DSC0122	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
416	X		_DSC0123	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
417	X		_DSC0124	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
418	X		_DSC0125	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
419	X		_DSC0126	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
420	X		_DSC0127	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
421	X		_DSC0128	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
422	X		_DSC0129	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
423	X		_DSC0130	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
424	X		_DSC0131	0:00:00	JPG	integrantes del paseo del chagra
425	X		_DSC0132	0:00:00	JPG	pareja esperando el ingreso a los toros de pueblo
426	X		_DSC0133	0:00:00	JPG	pareja esperando el ingreso a los toros de pueblo
427	X		_DSC0134	0:00:00	JPG	persona en caballo
428	X		_DSC0135	0:00:33	MOV	habitantes esperando los toros de pueblo
429	X		_DSC0136	0:00:21	MOV	habitantes esperando los toros de pueblo
430	X		_DSC0137	0:00:00	JPG	habitantes esperando los toros de pueblo
431	X		_DSC0138	0:00:14	MOV	habitantes esperando los toros de pueblo
432	X		_DSC0139	0:00:00	JPG	equipo de trabajo preparándose para grabar toros
433	X		_DSC0140	0:00:36	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
434	X		_DSC0141	0:00:43	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro

						y afuera
435	X		_DSC0142	0:00:19	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
436	X		_DSC0143	0:00:33	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
437	X		_DSC0144	0:00:55	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
438	X		_DSC0145	0:00:29	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
439	X		_DSC0146	0:00:11	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
440	X		_DSC0147	0:00:49	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
441	X		_DSC0148	0:00:28	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
442	X		_DSC0149	0:00:32	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
443	X		_DSC0150	0:02:25	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
444	X		_DSC0151	0:05:21	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
445	X		_DSC0152	0:08:13	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera
446	X		_DSC0153	0:13:49	MOV	habitantes disfrutando los toros de pueblo desde adentro y afuera

#### Anexo 4. Guión técnico

N°	Plan o	Int / Ext	Movimiento	Descripción video	Descripción audio	Duración
1		-	Zoom Out	Logotipo de la Universidad Politécnica Salesiana.		0:00:05
2	-	-	-	<b>Fondo negro</b> <b>Caracteres:</b> <b>“Presenta”</b>	Música ambiental	0:00:02
3	-	-	-	<b>Fondo negro</b> <b>Caracteres:</b> “ La historia es nuestra y la hacen los pueblos” - Salvador Allende -	Música ambiental	0:00:05
4	P.G.	Ext.	-	Fotografías de Calacalí antiguas.	<b>V.O.:</b> Recordar el pasado y su importancia en el presente es necesario para entender quiénes somos, para entender nuestro proceso de construcción cultural, por eso es importante redescubrirnos y encontrarnos con nuestras raíces y los elementos identitarios que son producto de un proceso histórico trascendente.	0:00:20
5	-	-	-	<b>Fondo negro</b> <b>Caracteres:</b> Nombre del documental <b>"AÑORANZAS DE CALACALÍ"</b>	Música ambiental	0:00:08
6	P.G.	Ext.	-	Cartel de ubicación de Calacali.		0:00:04

7	P.G.	Ext.	-	Montañas	<b>V.O.:</b> Calacali con una gran importancia en la época prehispánica, a casi una hora de Quito, con un clima templado húmedo, alberga a casi a 3895 habitantes.	0:00:03
8	P.G	Ext.	Paneo	Imágenes de habitantes de Calacali en el parque.		0:00:04
9	-	-	-	Animación en Google Earth	<b>Música ambiental + V.O.:</b> Limita al Norte con la parroquia de San Jose de Minas, al sur con Nono, al este las parroquias de San Antonio de Pichincha y Pomasqui, y al Oeste las parroquias de Nanegalito y Nanegal.	0:00:17
10	-	-	-	Infografía sobre el origen de Calacalí.	<b>V.O.:</b> El origen de su nombre tiene varias versiones, por una parte dicen que los pobladores ascendieron a las lomas de la parroquia y observaron el manto blanco denominado neblina que cubría la zona, por lo que la población lo denominó Calacali, que significa manto blanco en quichua. Por otro lado el nombre de la parroquia proviene de las minas de cal existentes al norte de la población, cuya producción sirvió como materia prima para las edificaciones que se realizaron en la ciudad de Quito, en	0:00:30

					la época hispánica.	
11	P.M	Int	-	Entrevista	<b>Entrevistador</b> <b>Pregunta 1:</b> ¿Cuál es el origen del nombre Calacalí?  <b>Entrevistado:</b> Replica del Sr. entrevistado Jorge Morales	0:00:07
12	P.G.	Ext.	-	Imagen de la Hacienda Niebli.		0:00:04
13	P.G.	Ext.	-	Imagen de los hornos de Cal.		0:00:05
14	P.M.	Int.	-	Entrevista		0:00:10
15	P.G	Ext	-	Imagen de las lomas de Calacalí		0:00:04
16	P.G.	Ext.	Paneo	Neblina desde un punto alto de Calacali		0:00:08
17	G.P. G.	Ext.	Paneo	Toma realizada desde un punto alto de Calacalí.	Música ambiental	0:00:05
18	P.G.	Ext.	Paneo	Imagen de los lugares de actividad agrícola.	Música ambiental + <b>V.O.:</b> Durante la época de la Colonia la actividad agrícola toma gran importancia y esto ayuda al crecimiento de la parroquia ya que a partir de esto se convierte en un lugar importante y relevante en la historia de Quito, hechos como la visita de la Misión Geodésica y como se logró traer la pileta de San Francisco hasta la parroquia son hechos que marcaron la identidad del pueblo.	0:00:08
19	P.G.	Ext.	-	Fotografías antiguas.		0:00:05
20	P.M.	Ext.	Tild down	Pileta de Calacalí		0:00:10

21	P.M	Ext.	-	Entrevista Sr. Eliazar Calahorrano	<b>Entrevistador pregunta. 1:</b> ¿Qué nos puede decir acerca de la visita de la misión geodésica y la mitad del mundo? <b>Entrevistado: Réplica de la entrevista.</b>	0:00:05
22	P.G.	Ext.	Travelling	Réplica de la Antigua Hacienda		0:00:02
23	P.G.	Ext.	Paneo	Vestigios de la Antigua Hacienda de Calacali.		0:00:10
24	P.G.	Ext.	Paneo	Mitad del Mundo.	<b>V.O.:</b> La Misión Geodésica Francesa fue una expedición científica llevada a cabo en el siglo 18, en la mitad del mundo y sus alrededores, con la finalidad de medir la longitud de la línea ecuatorial, es por ese motivo que los encargados de medir esta línea se hospedaron en una hacienda de la parroquia de Calacalí para poder estar más cerca del lugar a estudiar.	0:00:10
25	P.D.	Ext.	Travelling	Estructura elaborada por un morador de la parroquia el cual realizó una recreación de donde estuvieron hospedados los encargados de la Misión Geodésica Francesa.		0:00:12
26	P.M.	Int.	-	Entrevistado sentado en un sillón dentro del museo de Carlota Jaramillo.	<b>Entrevistador pregunta. 1:</b> ¿Qué nos puede decir acerca de la visita de la Misión Geodésica y la Mitad del Mundo? <b>Entrevistado: Réplica del entrevistado</b>	0:00:10
27	P.M.	Int.	-	Imágenes de neblina.		0:00:03
28	P.G.	Ext.	-	Entrevistado		0:00:04
29	P.G.	Ext.	-	Lluvia en el parque de Calacalí		0:00:05
30	P.M.	Int.	-	Entrevistado		0:00:05
31	P.G.	Ext.	-	Plaza de San Antonio		0:00:05

32	P.G.	Ext.	-	Mitad del Mundo en San Antonio de Pichincha.		0:00:05
33	P.M.	Int.	-	Entrevistado		0:00:08
34	P.G.	Ext.	Tild down	Monumento Mitad de Mundo Calacali		0:00:05
35	P.G.	Ext	-	Mitad del Mundo en Calacali		0:00:02
36	G.P. G.	Ext.	-	Imagen de la Mitad del Mundo desde un punto alto		0:00:02
37	P.M.	Int.	-	Entrevistado		0:00:10
38	-	-	-	<b>Fondo negro</b> <b>Caracteres:</b> Después de la visita de la Misión Geodésica, Calacalí se convierte en un referente de producción agrícola gracias al interés de su gente.	<b>Música Ambiental</b>	0:00:10
39	P.M.	Ext.	-	Entrevistado		0:00:05
40	P.M.	Ext.	Paneo	Imágenes de los sembríos.	<b>Entrevistador pregunta. 4:</b> ¿A qué se dedicaba la comunidad de Calacalí antes? <b>Entrevistado:</b> Replica del entrevistado:	0:00:15
41	P.M	Ext	-	Imágenes de maíz cayendo en un costal		0:00:07
42	P.M	Int.	-	Entrevistado		0:00:08
43	P.M	Ext	-	Señores arriando a un burro.		0:00:05
44	P.M	Int.	-	Entrevistado		0:00:12
45	P.G.	Ext.		Imágenes de los cerros y montañas en los que se realiza	<b>Entrevista Sr. Adulto Mayor:</b> <b>Pregunta.:</b> ¿Cómo	0:00:08

				actividad agrícola.	era la agricultura años atrás? <b>Entrevistado:</b>	Réplica del entrevistado
46	P.G	Ext.	-	Señor preparando al caballo para iniciar sus actividades cotidianas.		0:00:10
47	P.G.	Ext.	-	Señor subiéndose al caballo		0:00:02
48	P.G.	Ext.	-	Señor montado en el caballo		0:00:05
49	P.G.	Ext	-	Imagen del señor de espaldas montado en el caballo, dirigiéndose hacia el lugar de trabajo		0:00:03
50	P.D	Ext.	-	Imagen de la mano del señor dándole sal al toro.		0:00:04
51	-	-	-	Fondo negro		0:00:02
52	P.M.	Ext	Paneo	Imagen de los sembríos de maíz.		0:00:14
53	P.M	Ext.	-	Señor preparando al burro para las labores diarias.	<b>Entrevista Sr. Adulto Mayor:</b>	0:00:08
54	P.G.	Ext.	-	Señor ajustando la albarda del burro.	<b>Pregunta.:</b> ¿Cómo han cambiado los tiempos respecto a la agricultura?	0:00:08
55	P.G.	Ext	-	Señor alimentado a los perros.	<b>Entrevistado:</b>	0:00:06
56	P.M.	Ext	-	Señor con las pomas de agua.	Réplica del entrevistado	0:00:04
57	P.M.	Ext	-	Entrevistado		0:00:05
58	P.D.	Ext.	-	Señor amarrando una soga.		0:00:06
59	P.M	Ext.	-	Señor halando al burro	<b>Música ambiental + V.O.:</b> Calacali es una parroquia que enfrenta cambios culturales en sus	0:00:12
60	P.G	Ext	-	Montañas de		0:00:06

				Calacalí y el señor se cruza.	habitantes, lo que antes eran materiales de trabajo hoy son objetos coleccionables que sirven como adornos en los hogares de los habitantes.	
61	P.M.	Int	-	Entrevistado	<b>Entrevista Sr. Edad Media:</b> <b>Pregunta:</b> ¿Cuál es el propósito de coleccionar objetos que son materiales de trabajo de la agricultura? <b>Entrevistado:</b> Réplica del entrevistado.	0:00:04
62	P.M.	Int	Tild down	Objetos antiguos de la agricultura.		0:00:06
63	P.M.	Int	-	Artesanía		0:00:10
64	P.M.	Int.	-	Entrevistado		0:00:08
65	P.M.	Int	-	Fotografía de niño montado en caballo		0:00:04
66	P.M.	Int.	-	Entrevistado		0:00:04
67	P.D.	Ext.	-	Artesanías de un burro y un arriero	Música ambiental + <b>V.O.:</b> En la última década toma matices de actividad comercial gracias a la elaboración de objetos artísticos que representan el pasado histórico de Calacalí, y surge como una importante fuente de ingresos y trabajo. Además, poco a poco se va consolidando en una zona industrial posibilitando que se amplíen las plazas de trabajo.	0:00:04
68	P.G.	Ext.	-	Artesanías de casas antiguas.		0:00:04
69	P.G.	Ext.	-	Artesanía antigua hacienda		0:00:02
70	P.G.	Ext.	-	Artesanías elaboradas de madera para venta al público.		0:00:02
71	P.G.	Ext.	-	Mitad del mundo elaborada por un morador de Calacalí		0:00:05
72	P.M.	Ext.	-	Antigua hacienda de Calacali elaborada a mano.		0:00:04
73	P.M.	Int.	-	Entrevistado	<b>Entrevista Sr. Edad Media.</b>	0:00:04
74	P.M.	Int.	Tild down	Mascara para las fiestas.		0:00:06
75	P.G.	Int.	Paneo	Trajes utilizados por el grupo de danza		0:00:04

76	P.M	Int	-	Bandera de Calacalí	<b>Pregunta.:</b> ¿Qué actividades realizaba antes?	0:00:04
77	P.D	Int	-	Imagen de sombrero	<b>Entrevistado:</b> Réplica del entrevistado	0:00:02
78	P.G	Ext	-	Grupo de danza folclórica en fiestas de la parroquia.		0:00:36
79	-	-	-	<b>Fondo negro</b> <b>Caracteres:</b> Calacali se convierte en un atractivo turístico gracias a sus monumentos que construyen identidad en sus habitantes.	<b>Música Ambiental</b>	0:00:08
80	P.M.	Ext	-	Imágenes de la iglesia de Calacalí	<b>Entrevistador pregunta. 5:</b> Háblenos de la iglesia	0:00:12
81	P.G	Ext	Paneo	Iglesia de Calacalí	<b>Entrevistado:</b> Replica del entrevistado	0:00:18
82	P.G	Ext	Paneo	Parque de la iglesia de Calacali		0:00:13
83	P.G.	Ext	Tild up	Cruz del cementerio	<b>Entrevistador pregunta 6:</b> ¿Cuánto tiempo tiene la cruz del cementerio?	0:00:15
84	P.M.	Ext	-	Entrevista	<b>Entrevistado:</b>	0:00:06
85	P.D.	Ext	-	Cruz del cementerio	Replica del entrevistado	0:00:08
86	P.M.	Ext	-	Pileta de Calacalí botando agua.		0:00:14
87	P.M	Ext	Tild down	Pileta de Calacalí botando agua.		0:00:17
88	P.M.	Ext	-	Fotografía de la pileta		0:00:02
89	P.M	Int	-	Entrevistado	<b>Entrevistador pregunta. 7:</b> cuéntenos acerca de	0:00:04

90	P.G.	Int.	-	Dibujos de como llego la pileta a la parroquia, dramatizando el recorrido para llevar la pileta a la parroquia.	la llegada de la pila de San Francisco. <b>Entrevistado:</b> Replica del entrevistado	0:01:23
91	P.M.	Ext.	-	Busto de Carlota Jaramillo	V.O.: Otro de los importantes monumentos es el "Busto de Carlota Jaramillo", ícono de la música en el país.	0:00:07
92	P.G	Ext.	-	Entrada casa de Carlota Jaramillo	Música Ambiental	0:00:03
93	P.M	Int	Paneo	Imagen de Carlota Jaramillo	Música Ambiental	0:00:06
94	P.M.	Int.	-	Entrevista a un historiador de Calacalí hablando acerca del museo de Carlota Jaramillo, el cual está sentado en un sillón dentro del museo de Carlota Jaramillo.		0:00:06
95	P.D.	Int.	-	Objetos de Carlota Jaramillo	<b>Entrevistador</b>	0:00:04
97	P.M	Int	-	Imagen de Carlota Jaramillo	<b>Pregunta. 2:</b> ¿Cómo se desarrolló el talento de Carlota Jaramillo?	0:00:03
98	P.M.	Int.	-	Entrevista a historiador.	<b>Entrevistado:</b>	0:00:06
99	P.M.	Int.	Travelling	Objetos ubicados en la sala de Carlota Jaramillo	Replica del entrevistado	0:00:11
100	P.M	Int.	-	Entrevistado		0:00:04
101	P.M	Int.		Diploma de Carlota Jaramillo		0:00:03
102	P.M	Int	Tild down	Gigantografía de Carlota Jaramillo		0:00:12
103	P.M	Int	-	Entrevistado		0:00:18

104	P.M	Int	Tild up	Pintura de Carlota Jaramillo		0:00:08
105	P.G.	Int.	Tild down	Partitura de la canción Sendas distintas		0:00:28
106	P.M.	Int.	-	Entrevista a historiador.	<b>Entrevistador</b> <b>Pregunta. 3:</b> Que nos puede decir del museo de Carlota Jaramillo <b>Entrevistado:</b> Replica del entrevistado	0:00:12
107	P.G.	Int.	Tild up	Habitación de Carlota Jaramillo		0:00:15
108	P.G.	Int.	Paneo	Habitación de Carlota Jaramillo		0:00:10
109	P.M	Int	-	Entrevistado		0:00:12
110	P.M	Int	-	Cuarto de Carlota Jaramillo		0:00:04
111	-	-	-	Fondo negro		<b>V.O.:</b> Las letras de sus canciones son escuchadas generalmente en las fiestas de la parroquia, las cuales se celebran cada año.
112	P.M	Int	-	Entrevistado	<b>Entrevistador</b> <b>pregunta. 10:</b> ¿Cómo eran las fiestas antes y las tradiciones? <b>Entrevistado:</b> Replica del entrevistado	0:00:05
113	P.G	Ext.	-	Grupos de Danza		0:00:13
114	P.M.	Ext.	-	Personas en caballo representando la festividad del paseo del chagra		0:00:06
115	P.G	Ext	-	Personas caminando en las fiesta en la noche		0:00:04
116	P.G	Ext	-	Personas bailando en grupos de danza		0:00:22
117	P.M.	Int	-	Entrevistado		0:00:04
118	G.P. G	Ext.	-	Imagen antigua		<b>V.O.:</b> El toro de Bomba es una actividad que se celebra cada año en las fiestas de la parroquia y congrega personas de todos los

					alrededores para admirar la tradición que se mantiene en el pueblo y es parte identitaria de Calacalí.	
119	P.M.	Int.	-	Entrevista a historiador de Calacali sobre los toros de bomba y las corridas de toros, tradición de Calacalí, el cual está sentado en un sillón dentro del museo de Carlota Jaramillo.	<b>Entrevistador.</b> <b>Pregunta. 9:</b> ¿Cómo llego la tradición de los toros de bomba? <b>Entrevistado:</b> Replica del entrevistado	0:00:32
120	P.G.	Ext.	Paneo	Imágenes de la corrida de toros en el estadio con la cerca para que los visitantes estén protegidos y los habitantes ingresen al lugar para correr a los toros.		0:00:16
121	P.M.	Int.	-	Video Antigo de los toros de bomba		0:00:17
122	P.G	Ext	-	Toros de pueblo		0:00:07
123	P.M.	Int	-	Entrevistado		0:00:08
124	-	-	-	Fondo negro <b>Caracteres:</b> Calacali presenta cambios en las costumbres y relaciones personales de sus habitantes, surgiendo nuevas formas de		0:00:17

				comportamiento.		
125	P.G	Ext	-	Jóvenes saludando entre ellos.	Música ambiental	0:00:04
126	P.M	Int	-	Entrevistado	<b>Entrevista Joven</b> <b>Pregunta.:</b> ¿Como ves a Calacali actualmente y que recuerdos conservas?  <b>Entrevistado:</b> Réplica del entrevistado	0:00:04
127	P.G	Ext	-	Jóvenes mirando un grafiti		0:00:08
128	P.M	Ext	-	Señores saliendo de la iglesia		0:00:10
129	P.M	Int	-	Entrevistado		0:00:17
130	P.G.	Ext	-	Señor alimentando a los toros en el campo		0:00:08
131	P.D	Int	-	Celular		0:00:04
132	P.M	Int	-	Entrevistado		0:00:20
133	P.M	Ext.	-	Señor sentado en el parque		0:00:06
134	P.G	Ext	-	Señor vendiendo en el parque	0:00:04	
135	P.M	Int	-	Entrevistado	<b>Entrevista Adulto</b> <b>Pregunta.:</b> ¿Como ves a Calacali actualmente y que recuerdos conservas? <b>Entrevistado:</b> Réplica del entrevistado	0:00:10
136	P.D	Int	-	Objetos de danza folclórica	<b>Música Ambiental</b>	0:00:10
137	P.M	Int.	-	Entrevistado	<b>Entrevista Adulto</b> <b>Pregunta.:</b> ¿Qué piensas de Calacalí? <b>Entrevistado:</b> Réplica del entrevistado	0:00:18
138	P.M	Ext	-	Entrevistado	<b>Entrevista Adulto Mayor</b> <b>Pregunta.:</b> ¿Qué piensas de Calacalí? <b>Entrevistado:</b>	0:00:18

					Réplica del entrevistado	
139	P.G.	Ext.	-	Fuegos pirotécnicos en las fiestas de la parroquia.	Música ambiental + Audio nativo de la explosión de los fuegos pirotécnicos.	0:00:08
140				Pantalla negra	<b>Música ambiental + V.O.:</b> Tres miradas diferentes de historias de vida, pero cada una tiene un punto en común: Calacalí.	0:00:08
141	P.G.	Ext.	-	Atardecer	<b>V.O.:</b> Buscar la historia no es cuestión de tomar fotografías y publicarlas, es necesario explorar nuevas formas de revalorizar la cultura para sociabilizar a sus pobladores y que entiendan el gran pasado histórico que tienen a su alcance para que lo valoren y compartan con las nuevas generaciones como un proceso de retroalimentación cultural.	0:00:23
142	-	-	-	Créditos	Música ambiental	0:00:20

## Anexo 5. Cartas de autorización y uso de publicación



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Luis Anibal Logaña Gordon, con C.I.: 172285060-7, con residencia en: Salacachi, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Da Saveria y Jonathan Uscio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión**, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 28 de Junio de 2016

Firma:

C.I.:

  
17 2285060-7

ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Carlos Abdon Saavedra Jaramillo, con C.I.: 1701513531, con residencia en: Cajacalt, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayra Da Saavedra y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión**, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a 28 de Junio de 2016

Firma:

C.I.: 1701513531

ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Enrique Xavier Buitrón Vaca, con C.I.: 1726355140, con residencia en : Caba colis, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayra Iza Saavedra y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.-** Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.-** Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.-** La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.-** Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 20 de junio de 2016

Firma: Enrique x Buitrón  
C.I.: 172635514-0

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Freddy Morales Calahorra con C.I.: 1709221442, con residencia en: CALACALI, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Da Saavedra y Jonathan Luján, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a 27 de junio de 2016.

Firma:   
C.I.: 1709221442

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, MUELA VACA OSCAR FERNANDO, con C.I.: 1711251296, con residencia en: CNACALI CALLE MINASÍ, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que YVADRIE IZA SAAVEDRA Y JONATHAN LUCIO, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.-** Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.-** Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.-** La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.-** Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 27 de Junio de 2016

  
Firma:  
C.I.: 1711251296

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Timo Israel Iza Saavedra, con C.I.: 1722850680, con residencia en: Colacachi, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Iza Saavedra y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.-** Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.-** Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.-** La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.-** Los derechos de uso autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 27 de Junio de 2016

Firma:   
C.I.: 1722850680

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Jorge Anibal Morales Morales, con C.I.: 170151286-3, con residencia en: Calacali, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Iza Socuedra y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

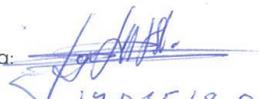
**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a 28 de febrero de 2016

Firma:   
C.I.: 170151286-3

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Kleber Fernando Valencia Quishpe, con C.I.: 171036038-7, con residencia en: Calarak, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Iza Saavedra y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a 27 de febrero de 2016.

Firma:

C.I.:  171036038-7

ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Wilson Vinicio Silva Ponce (interprete), con C.I.: 170673988-3, con residencia en : Quito, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la **Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Iza Soaveira y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a 27 de febrero de 2016

Firma:

C.I.:



170673988-3

ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Juan Carlos Zapata Pallo, con C.I.: 171379098-6, con residencia en: Quito, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Iza y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a 27 de Febrero de 2016

Firma: J.C.Z.  
C.I. 171379098-6  
Presidente G.P. Calacali



ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Marco Antonio Bahamontes Arza, con C.I.: 1710847185, con residencia en: Calacali, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Mayorie Iza Saavedra y Jonathan Lucio, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

**PRIMERA.**- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

**SEGUNDA.**- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

**TERCERA.**- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

**CUARTA.**- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 29 de Junio de 2016.



Firma: 1710847185

C.I.: