

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN

COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**DOCU-REPORTAJE: JÓVENES Y TICS ¿HERRAMIENTAS DE
EDUCOMUNICACIÓN O ENTRETENIMIENTO?**

AUTORA:

ANDREA SUSANA SÁNCHEZ AGUILAR

TUTORA:

CRISTINA SATYAVATI NARANJO DELGADO

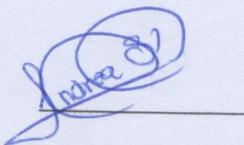
Quito, junio 2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Andrea Susana Sanchez Aguilar, con documento de identificación N° 1721293270, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: "Docu-reportaje: jóvenes y tics ¿herramientas de educomunicación o entretenimiento?", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, junio de 2016



Andrea Susana Sanchez Aguilar

1721293270

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación Docu-reportaje: jóvenes y tics ¿herramientas de educomunicación o entretenimiento?; realizado por Andrea Susana Sanchez Aguilar, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, junio de 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cristina Naranjo', written over a horizontal line.

Cristina Naranjo

1714208384



Quito, 10 de mayo de 2016

Universidad Politécnica Salesiana
Carrera de Comunicación Social

A quien corresponda,

Fundación ChasquiKom autoriza que Andrea Susana Sánchez Aguilar con C.I. 172123270 egresada de la Universidad Politécnica Salesiana especialidad Comunicación para el Desarrollo, pueda realizar su trabajo de titulación dentro de nuestras instalaciones siendo la realización de su DOCU- REPORTAJE JÓVENES Y TICS ¿HERRAMIENTAS DE EDUCOMUNICACIÓN O ENTRETENIMIENTO?, una muestra de uno de nuestro proyectos, el cual servirá para que más jóvenes se interesen en el mundo de la comunicación.

Atentamente,

Alexander Dávila
Presidente
Fundación ChasquiKom



DEDICATORIA

La concepción de este trabajo de titulación está dedicado a mi madre, pilar fundamentales en mi vida. Sin ella, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ella un gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general. También dedico este trabajo a mi hijo Julián Emiliano, por ser un impulso para superarme y por mostrarme la sonrisa de siempre.

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este trabajo de titulación, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Un sincero agradecimiento a Fundación ChasquiKom y todos los que la conforman, por ser un semillero de aprendizaje, creer y apostarle a la juventud y a la comunicación.

Índice

1. Introducción	1
1.1. Objetivos	2
1.2. Fundación ChaquiKom	3
1.3. Proyecto Tic Tic –capacitación en comunicación	4
2. Metodología	6
2.1. Educomunicación – educar para los medios	6
2.2. Importancia de las TICS como herramientas de información	8
2.3. Comunicación juvenil y medios	10
2.4. Importancia de actividades extracurriculares en niños y jóvenes	12
2.5. Pre producción	15
2.6. Producción:	24
2.7. Postproducción	26
3. Resultados	27
4. Conclusiones	29
Referencias bibliográficas	31
Anexos	33

Índice de tablas

Tabla 1: Ficha Técnica	15
Tabla 2: medios técnicos, medios artísticos y medios humanos	24

Índice de Anexos

Anexos 1: Guion literario.....	33
Anexos 2: Plan de rodaje.....	42
Anexos 3: Autorizaciones para el uso de imágenes	44
Anexos 4: Escaleta	50
Anexos 5: Medios de difusión.....	54

Resumen

El proyecto con más de quince años de trayectoria titulado Tic Tic, fue creado por Fundación ChasquiKom como un programa permanente de capacitación, que busca compartir conocimientos en torno a la comunicación tanto en medios tradicionales como no tradicionales (cine, fotografía, periodismo, radio, video, entre otros) especialmente a niños, jóvenes y estudiantes de comunicación social o aficionados a la comunicación; siendo ellos los principales partícipes en este ámbito. Donde la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, apoyada en los medios tecnológicos sirva para la creación de propuestas comunicacionales dadas por ellos y para ellos.

Se crea este docu- reportaje con el fin de dar a conocer el funcionar de este proyecto, enfocándose en el proceso que les ha llevado a niños y jóvenes a interesarse por la comunicación, y en el proceso que han mantenido los voluntarios de la fundación para formarse como talleristas en este ámbito, donde el uso de las TICS y la Educomunicación han servido para que muestren sus habilidades mediante webs, blogs, radios online y diferentes canales en YouTube pertenecientes a la Fundación ChasquiKom; siendo importantes para la presentación de nuevos elementos en el sistema comunicativo y educacional, llamativo para niños y jóvenes, y esencialmente necesario para el aprendizaje obtenido con los asistentes del proyecto y talleres dictados por la fundación.

Sirviendo de ejemplo para que muchos otros interesados en hacer comunicación se integren como talleristas, maestros, voluntarios o alumnos.

Abstract

The project with over fifteen years of experience entitled Tic Tic, was created by Foundation ChasquiKom as a permanent training program, which seeks to share knowledge around communication both in traditional media and non-traditional (film, photography, journalism, radio, video, etc.) especially children, youth and students of social communication or communication fans; and they are the main participants in this area. Where the provision of a communicative, participatory and collaborative education, supported by technological means serve to create communicational proposals given by them and for them.

this documentary reportage in order to publicize the work of this project is created, focusing on the process that has led them to children and young people interested in communication, and in the process have kept the volunteers of the Foundation for formed as workshop in this area, where the use of ICT and Educommunication have served to showcase their skills through websites, blogs, online radios and different YouTube channels belonging to the ChasquiKom Foundation; It is important for the presentation of new elements in, appealing to children and youth, and essentially necessary for learning obtained with the project assistants and workshops given by the foundation communicative and educational system.

Setting an example for many others interested in communication to integrate as workshop, teachers, volunteers or students.

1. Introducción

El presente escrito es un informe basado en el producto Jóvenes y tics ¿herramientas de educomunicación o entretenimiento?, donde se evidenciará a través de un docu-reportaje titulado “Tic Tic, proyecto de educación con niños y jóvenes en un entorno de comunicación”, el cual mostrará un proyecto planteado por Fundación ChasquiKom, permitiéndome generar un aporte crítico y reflexivo, contribuyendo tanto a la sociedad como a la Fundación ChasquiKom, haciendo de este producto una herramienta para que los jóvenes y niños evidencien el trabajo que aquí se realiza.

La Fundación ChasquiKom establecida por Harrie Derks en 1997, empieza con la creación de diferentes proyectos, uno de estos titulado desde ese entonces como “Tic Tic”, enfocado a la capacitación de niños y jóvenes en temas de comunicación, dándoles un espacio donde puedan desarrollar sus capacidades y ser partícipes en la sociedad y en los medios de comunicación.

La Constitución del Ecuador aprobada en el 2008, reconoce a las y los jóvenes como sujetos activos de la sociedad ecuatoriana, siendo actores sociales de vital importancia para el desarrollo. Es necesaria la participación juvenil porque los jóvenes tienen el derecho y el deber de intervenir en su desarrollo y de ser escuchados en el proceso del mismo.

Un espacio de creación de procesos comunicativos para jóvenes, como es el caso de proyecto Tic Tic, hace que los jóvenes puedan expresarse desde sus realidades; se convierte en una fuente de reflexión sobre la sociedad y orienta al joven a inmiscuirse, investigar y ser partícipe de la realidad social. (ChasquiKom, 2010)

El Plan Nacional del Buen Vivir se reconoce la necesidad de promover políticas que aseguren las condiciones para una expresión igualitaria y participativa. El objetivo 5 del en su política 5.5 dice: Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013). Evidenciando que el trabajo de un joven entorno a la comunicación-. es incluyente al igual que el de cualquier otra persona, siempre y cuando exista dicho proceso que lo ha llevado a crear productos comunicativos tanto en radio, prensa escrita como en televisión.

En este sentido, el producto que se presenta a continuación se enmarca en este proceso democrático de participación juvenil e infantil, ya que los participantes del proyecto que se realiza en Fundación ChasquiKom encuentran un espacio abierto para expresarse, debatir y sobre todo aprender.

1.1. Objetivos

Objetivo general:

Crear un docu – reportaje audiovisual donde se evidencie con carácter reflexivo y crítico el proyecto que realiza Fundación ChasquiKom titulado “Tic Tic” desde sus orígenes, donde se muestra la participación que tienen niños y jóvenes en relación a la comunicación y a el manejo de medios tradicionales y no tradicionales (redacción, radio, fotografía, video entre otros).

Objetivos específicos:

Objetivo teórico:

Realizar una aproximación teórica desde el uso de las TICS y la Educomunicación en el proyecto, enfocado a las actividades extracurriculares en niños y jóvenes, y en los participantes del proyecto “Tic Tic” presentado por Fundación ChasquiKom.

Objetivo práctico:

Producir un docu- reportaje donde se evidencie el proyecto “Tic Tic” creado por Fundación ChasquiKom, mostrando la capacitación a niños y jóvenes, y el proceso que se ha venido realizando para desarrollarse.

Objetivo de difusión:

Transmitir el docu – reportaje en redes sociales, página web y canal de YouTube de Fundación ChasquiKom, para que más jóvenes logren integrarse al proyecto “Tic Tic”.

1.2. Fundación ChaquiKom

La Fundación ChasquiKom se encuentra constituida conforme al acuerdo ministerial N° 1656 del 11 de noviembre de 1997, elaborado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Es una Organización no gubernamental (ONG) enfocada en activar la participación juvenil en cuanto a comunicación, fortaleciendo mediante su propuesta de medios alternativos a la democratización de la comunicación.

Busca consolidarse como un canal de comunicación juvenil con presencia nacional e internacional, que bajo los principios de equidad e igualdad genere un espacio abierto al diálogo, la opinión y la propuesta. (ChasquiKom, 2010)

Esta fundación viene impulsando su trabajo en diferentes lugares del Ecuador, donde la juventud es protagonista, especialmente en su proyecto Noticiero Juvenil por radio.

Desde 1997 se destacaba a los jóvenes de ChasquiKom como los únicos en el Ecuador y América Latina que transmiten por la radio noticias juveniles, con estas transmisiones sorprendieron a los doctores de la BBC de Londres que quedaron encantados con tal iniciativa. Todos ellos son jóvenes entre 10 y 20 años de edad, y tuvieron la suerte de toparse con Harrie Derks, holandés fundador de Fundación ChasquiKom, quien vino al Ecuador con su familia y poco a poco agrupó a jóvenes de diversas ciudades y los lanzó a la producción de comunicación. “La juventud quiere ganar su propio espacio para informar al país y al continente, compitiendo en forma sana con otros periodistas, donde la juventud no sólo es el futuro, sino el presente”. (Derks, Picando la Nota, 1997, pág. 11)

1.3. Proyecto Tic Tic –capacitación en comunicación

Pensar un proyecto que contenga dentro de sí la cultura periodística en un país como Ecuador resulta ciertamente algo muy complejo, sin embargo, un grupo de comunicadores pertenecientes a Fundación ChasquiKom se propusieron crear un proyecto de formación permanente enfocado precisamente en el periodismo cultural para niños, jóvenes, y estudiantes de las carreras conectadas con las varias ramas de

las comunicaciones y nuevas tecnologías, para llevar a la práctica este proyecto, han desarrollado una propuesta que se basa en las herramientas de la comunicación y el periodismo como método.

El proyecto Tic Tic pretende formar nuevos comunicadores y nuevas formas de difundir información a través de productos periodísticos, además de llevar a cabo el trabajo de registro enfocado a la cultura artística, aportando las bases para hacer un trabajo profesional. Los resultados de este proyecto, son la difusión de productos comunicacionales en distintas plataformas que Fundación ChasquiKom presenta, como en medios de comunicación.

Además, busca la formación permanente de niños y jóvenes en el área de comunicación con el fin de establecer nuevos comunicadores y nuevas formas de difundir información a través de productos periodísticos. La formación de este proyecto se orienta a los campos de radio, prensa, fotografía, video y nuevas tecnologías. El proyecto cuenta con plataformas en internet, como es www.medusaradioactiva.org que servirá para mostrar los trabajos y propuestas de los participantes. (ChasquiKom, 2010)

Fundación Chasquikom dentro de su programa de capacitación en comunicación Tic Tic plantea ciclos de talleres, esta actividad tiene por objetivo vincular a niños y jóvenes con el proceso de comunicación participativa que la fundación maneja, dentro de estos talleres se tratan temas enfocados a los medios tradicionales y no tradicionales, partiendo del interés de los participantes haciéndoles tanto teóricos como prácticos.

2. Metodología

Para la realización de este producto, se realizó una investigación previa centrada en la Fundación ChasquiKom y como áreas temáticas se contó a la Educomunicación y las TICS, como herramientas para su elaboración.

2.1. Educomunicación – educar para los medios

La educomunicación o educación en medios, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el ámbito escolar. “La educomunicación consiste en la adecuada educación para conseguir la comunicación y proporcionar al/la educando la capacidad de poseer un pensamiento crítico sobre la información que le rodea.” (Mantilla, 2001, pág. 82)

El concepto Educomunicar va más allá que la mera adicción de los términos que lo componen, Educar y Comunicar. Educomunicar consiste en la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, apoyada en los nuevos medios tecnológicos que hacen posible poner en práctica este nuevo concepto.

Para poder educomunicar, se hace necesario el conocimiento y entendimiento de los medios tecnológicos de información y comunicación, así como de sus posibilidades, puestos al servicio de una educación integradora, que permita potenciar la participación e interrelación entre sus miembros. Por ello se hace necesaria una formación previa sobre los medios que se van a utilizar, tanto por parte del

educomunicador como de los miembros del entorno educomunicacional, que permitan a todos ellos desarrollar con garantías una participación activa.

La educación con los medios tiende a ser muy dinámica y muy satisfactoria para los sentidos sensoriales porque nos permite la utilización de imágenes, sonidos y de diferentes recursos que podemos encontrar en la internet, en páginas seguras. La responsabilidad es muy importante frente a estos recursos, si bien se puede decir que lo facilita todo también impide y atrofia ciertas reglas morales que tiene el ser dentro de sí, con una guía formadora y correcta se puede erradicar esto y se podría afirmar completamente que los medios y la tecnología se caracteriza por ser formadora.

“El medio (o los medios) hoy, nos habilitan espacios que antes eran impensados. Y esos espacios son los de la colaboración, la inteligencia colectiva, la socialización telemática.” (Bongiovanni, 2010, pág. 104) La implementación de proyectos innovadores dentro de aula de clase nos permite conocer hasta cierto punto a nuestros estudiantes de una forma que incluye la socialización y el conocimiento equitativamente.

Es muy importante entablar una correcta formación en la comunicación (educar para los medios) para el desarrollo dentro del usuario para que sepa cómo manejar la información, desarrollara habilidades de discernimiento. El desarrollo de nuevos recursos con la implementación de la tecnología (con los medios), lo cual desarrollara habilidades con el manejo de la tecnología, crear y manejar información dentro de los mismos.

De aquí que es importante presentar este docu – reportaje, para mostrar que hay espacios donde jóvenes y niños puedan educarse para los medios, no sólo aprendiendo de ellos, sino siendo partícipes de estos.

2.2. Importancia de las TICS como herramientas de información

La aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su integración en el ámbito radiofónico, que converge en la radio en Internet o radio online, rompe su esquema tradicional al introducir nuevos elementos en su sistema comunicativo, contando con la participación de jóvenes que se vinculen en su procesos, como es el caso de Fundación ChasquiKom, que pretende que niños y jóvenes se nutran con el espacio que ellos les brindan a través de las TICS.

El internet es una herramienta visualmente atractiva, en donde se puede ser el observador de una gran gama de entes. Las TICS se han vuelto parte de la vida cotidiana, siendo el fundamental medio para el desarrollo de herramientas de la comunicación con las radios online, estas se centran en los procesos de comunicación para facilitar y beneficiar los procesos expresivos entre los seres humanos. En general son esenciales en el aprendizaje, ya que nuestra sociedad hoy y con toda seguridad en el futuro, estará invadida por éstas. Por esta razón es fundamental incorporar las Tics al contexto escolar en los talleres y laboratorios de computación, así como también, en toda actividad intra y extraescolar. (Otero y López, 1990).

Son un instrumento para el aprendizaje permanente y flexible, ya que permiten acceder al conocimiento y ofrecen oportunidades para encontrar soluciones individuales. El aprendizaje flexible consiste en satisfacer las necesidades individuales por lo que se refiere al tiempo, el lugar, el planteamiento pedagógico y el contenido, como es el caso de los procesos educativos ya que permiten exponer un mejor plan dentro de clases, generando mejores resultados frente a ciertas problemáticas existentes en la educación, es un paso a paso de lo que pasa dentro y fuera de la educación de cada uno de los alumnos.

Las Tecnologías traen consigo nuevas opciones educativas, (...) donde la utilización de estas tecnologías pretende mejorar tanto el acceso del usuario a los materiales, como la intercomunicación entre éste y el tutor. Estos cambios tienen efectos considerables, tanto en la concepción del alumno-usuario de estos nuevos ambientes de aprendizaje, como en el rol del profesor y en la función de las instituciones que administran la enseñanza. Estos nuevos escenarios para el aprendizaje requieren, a nuestro entender, ser abordados desde la perspectiva del aprendizaje abierto, ya que así toman sentido los cambios en relación al alumno, en relación al profesor y en relación a las claves organizativas. (Ibáñez, 2010)

Son una herramienta poderosa que permite la implementación de diferentes beneficios al ser humano, favoreciendo y facilitando la vida ya que es el medio por el cual se permiten desarrollar capacidades y habilidades eficazmente en la sociedad actual. Las Tics “se consideran como las herramientas, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de una forma variada. Y algún modo, satisfacen las necesidades de la sociedad.” (Alcántara Traperó, 2009, pág. 10)

La sociedad de la información y las nuevas tecnologías inciden en la forma en que se desarrollan los jóvenes puesto que "en Internet existe el mayor encuentro multicultural y la mayor coincidencia tecnológica de todos los tiempos" (Alcántara Trapero, 2009, pág. 11), es decir que permite un abanico de posibilidades intra y extra culturales donde la posibilidad de adquisición de la información es infinita.

Si bien las TICS son una herramienta que permite este desarrollo como menciona Alcántara Trapero (2009), no son generadores automáticos de innovación, tampoco de conocimiento puesto que de la información al conocimiento se necesita un proceso interno de asimilación. De hecho son un método u estrategia, un recurso por el cual se puede adquirir y desarrollar diferentes competencias específicas en relación a la necesidad que surja del ser humano.

2.3. Comunicación juvenil y medios

El incorporar a las TICS en los diferentes ámbitos en el que se desarrolla el joven involucra un cambio también en la sociedad actual puesto que para la gran mayoría implica una solución para diferentes aspectos de su vida cotidiana y es por ello que a través de estas tecnologías el uso del lenguaje es una herramienta para la comunicación.

Como menciona Llarela Berríos (2005):

El conjunto de cambios económicos, políticos, sociales y culturales responde a diversos factores, entre los cuales, cobra mayor importancia el papel relevante del

conocimiento. La denominación de la sociedad actual como «sociedad del conocimiento» o «sociedad de la información» ha ganado muchos adeptos entre los autores que se dedican a análisis prospectivos sociales.

Dentro de la comunicación que surge en estas tecnologías se llega a simplificar el lenguaje y por ende del raciocinio, especialmente por la forma en la que se comunican, como por ejemplo: el chat de Facebook o los 140 caracteres que tienen para completar un Tuit. Es ahí donde la comunicación se ve simplificada y afectada puesto que en la necesidad de verse entendido por las personas a quien escribe el mensaje tiende a hablar en la jerga actual.

La jerga utilizada por los jóvenes tiende a ser arbitraria y convencional puesto que pierde su lógica y se tiende por la abreviación donde si el emisor y el receptor no tienen un conocimiento previo de estas el mensaje se vuelve indescifrable, confuso e inentendible.

Como mencionan Fuenmayor & Villasmil (2010):

Los jóvenes y adolescentes han sido capaces de crear una nueva forma de comunicación, un modo de comunicarse con otros de su misma edad donde lo que importa es seleccionar grafías particulares y que sean del conocimiento de los que participan en la comunicación (emisor y receptor) además de contar con las destrezas del que las recibe (receptor) para decodificarlas con éxito y lograr entenderse entre sí, esto a través de los medios que les proporciona la tecnología, como por ejemplo los teléfonos móviles, el chats, el correo electrónico entre otros. (pág. 94)

Es de suma importancia entender que el lenguaje que utilizan los jóvenes en la actualidad tiene su fundamentación en el código de la lengua hablada, español en este caso, no es que han inventado un nuevo idioma sino que lo han abreviado, recreado o recodificado el ya existente.

Los signos del lenguaje son, en cierta medida “arbitrarios y convencionales”, ya que muchas veces no existe una relación lógica con el referente y reposan en una aceptación social previa, es decir, “nacen de un consenso tácito social o de algún tipo de motivación” (Fuenmayor & Villasmil, 2010)

También hay que considerar el contexto en el que se comunican, la situación y la participación de los hablantes, “determina el entendimiento o interpretación del mensaje” (Fuenmayor & Villasmil, 2010, pág. 97)

Los jóvenes se ven influenciados por estas nuevas tecnologías en todos los sentidos puesto que se involucran en una comunidad cibernética donde se rompen los límites territoriales y donde se involucran varios lenguajes, conocimientos y contextos; y es ahí donde el joven pretende encajar con sus conocimientos, cultura y lenguaje.

2.4. Importancia de actividades extracurriculares en niños y jóvenes

Se entiende como actividad extracurricular a aquellas actividades que se realizan fuera del horario académico escolar, que se realizan dentro de la infraestructura escolar, mayoritariamente, y ayudan al desarrollo de capacidades y habilidades que no se manejan con gran amplitud en el aula de clase.

Las actividades extracurriculares se involucran con los ejes transversales de la educación, que en el caso del Ecuador se los conoce como ejes transversales del buen vivir entre ellos están: Interculturalidad, formación de una ciudadanía democrática, protección del medio ambiente, cuidado de la salud y hábitos de recreación de los estudiantes y educación sexual integral. (Ministerio de Educación, 2010)

Las ventajas de estas actividades están encaminadas hacia la fomentación del trabajo en equipo, la perseverancia y el cumplimiento de metas. Están estructuradas y organizadas de acuerdo a los intereses de los integrantes y son de libre elección y asistencia de los alumnos. Las actividades extracurriculares influyen de una forma positiva a los estudiantes puesto que se involucran de manera voluntaria y busca en ellos una actitud responsable. Le permite el enriquecimiento de su formación en forma asociativa, es decir que las actividades pueden, y en su gran mayoría son, complementarias a las actividades académicas. Desarrolla competencias de trabajo en equipo, comunicación, gestión, liderazgo, participación, compromiso, etc.

Le ayuda al estudiante con la organización de su tiempo, es decir que es capaz de “de planear, estructurar y ejecutar ideas. Aprovecha el tiempo que pasa en la escuela fuera del salón de clase para llevar a cabo proyectos. Sin importar si estos son administrativos, de investigación, de entretenimiento o sociales.” (García, 2014)

Estas actividades están enfocadas mayoritariamente hacia el desarrollo de habilidades deportivas y culturales. Las actividades culturales con aquellas que “abre un espacio para la expresión artística para acercarse a diversas manifestaciones culturales como son: la integración de grupos de danza, teatro, música, oratoria, entre otras, así como la realización de eventos cívicos, y fiestas tradicionales.” (Secretaría de Educación Pública, 2014)

Las actividades deportivas están enfocadas hacia el desarrollo y mantenimiento de la calidad de vida, le permiten al estudiante un enfoque hacia lo físico, mental y emocional adecuado.

Las actividades a disposición de los estudiantes son altamente variadas, entre ellas: danza, teatro, música, vóley, fútbol, atletismo, etc., en diferentes establecimientos educativos, especialmente los colegios municipales, han optado también como una actividad extracurricular al periodismo y a la literatura.

El periodismo “produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa” (Martini, 2010, pág. 14), entonces se puede decir que la actividad extracurricular enfocada hacia el periodismo le va a permitir al estudiante el desarrollo de capacidades lingüísticas, de gramática, ortografía, redacción, oralidad, coherencia, etc.

Es importante que los estudiantes opten por su actividad curricular preferida, sin embargo se puede encaminar a este dependiendo de sus habilidades. Una de las formas de incentivar hacia el periodismo es a través de la redacción de noticias sobre su entorno, hacer noticia la actividad más común que lo rodea, hacer sobresalir su habilidad investigativa y comunicativa, hacer que se interese por lo que pasa a su alrededor y tener esas ganas de informar a los demás desde una perspectiva objetiva, que es lo que sucede.

2.5. Pre producción

A través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Fundación ChasquiKom ha creado un proyecto en torno a la educación de jóvenes y niños hacia la comunicación “TIC TIC”

El proyecto con más de 15 años de trayectoria, fue creado como un programa permanente de capacitación, que busca compartir conocimientos en torno a la comunicación, especialmente a niños y jóvenes; siendo ellos los principales partícipes en este ámbito.

A través de este docu- reportaje se dará a conocer el funcionar de este proyecto como un semillero de aprendizaje colectivo, enfocándose en el proceso que les ha llevado a interesarse por la comunicación, donde el uso de las TICS ha servido para que den a conocer sus habilidades.

Tabla 1: Ficha Técnica

Ficha Técnica	
Título:	TIC TIC, PROYECTO DE EDUCACIÓN CON NIÑOS Y JÓVENES EN UN ENTORNO DE COMUNICACIÓN
Género:	Docur – reportaje
Dirección:	Andrea Sánchez A.
País:	Ecuador
Año:	2016

Duración:	23:50
Síntesis argumental e interés didáctico:	<p>A través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, Fundación ChasquiKom ha creado un proyecto en torno a la educación de jóvenes y niños hacia la comunicación TIC TIC.</p> <p>Se dará a conocer el funcionar de este proyecto como un semillero de aprendizaje colectivo, enfocándose en el proceso que les ha llevado a interesarse por la comunicación, donde el uso de las TICS ha servido para que den a conocer sus habilidades.</p>

Argumento:

En 1997 cuando Harrie Derks, un holandés dedicado al periodismo llega al Ecuador se crea Fundación Chasquikom, facilitando el desempeño de niños y jóvenes hacia la comunicación. Viendo el interés que ellos tenían, Harrie realizó la creación de un noticiero juvenil radial, desarrollando segmentos y noticias a partir de los recursos de la tecnología de ese entonces.

Existía una sola consola, algunos micrófonos, caseteras, y varios reporteros juveniles que corrían por todos lados en búsqueda de las noticias como los antiguos Chasquis, de ahí el nombre de ChasquiKom; “Chasqui en homenaje a los mensajeros precolombinos de la región de los Andes, y Kom por el nombre del Dios que da

origen a la vida, según la tradición de la cultura Moche, del norte de Perú”. (Derks, Picando La Nota, pág. 8)

En su libro Picando la Nota, Harrie Derks manifiesta la necesidad de que la niñez y la juventud participen en procesos de comunicación, llevando a cabo una investigación periodística que tanto adultos como jóvenes y niños pueden lograr, creando un enfoque de comunicación alternativa, nueva, variada y diferente.

Xavier Macas, integrante de ChasquiKom desde sus inicios, cuenta como era la fundación desde 1997.

- ¿Cómo formó parte de Fundación ChasquiKom?
- ¿Qué lo llevo a interesarse por la comunicación desde tan joven?
- ¿Cómo funcionaba la fundación en aquel entonces?
- ¿Cómo se realizaba el trabajo de los jóvenes dentro del noticiero juvenil?

Con el transcurso de los años, varias administraciones, otros integrantes y nuevas tecnologías es que esta fundación ahora ubicada en el centro histórico de Quito dentro de Mundo Juvenil, ha desarrollado varios proyectos siguiendo con el enfoque principal: niños, jóvenes y comunicación.

Alexander Dávila, presidente de Fundación ChasquiKom, habla acerca de la misión de la fundación, la cual en su página web se dice que es: “activar la participación de la juventud en los medios de comunicación, con el objetivo de generar cambios positivos en las sociedades de América Latina, manteniendo un enfoque ético de la

comunicación a través de la concientización y el asesoramiento”
(www.chasquikom.org)

- ¿Cuál es la misión de Fundación ChasquiKom?
- ¿Cómo se pretende activar la participación juvenil dentro de la comunicación?
- ¿A través de sus proyectos, cómo se quieren generar cambios positivos en las sociedades de América Latina, manteniendo un enfoque ético de la comunicación?
- ¿Cómo llega Fundación ChasquiKom a consolidarse como un canal de comunicación juvenil?
- ¿Cuáles son los principales proyectos que tiene la fundación?

Con el pasar de los años y la capacitación a más de 500 niños y jóvenes, es que esta fundación noto el interés de continuar con estos procesos, es el caso de Benecir Vega, estudiante de 5to curso del colegio María Nazaret, quien desde niña se interesó por buscar su propio espacio en la fundación, siendo ahora tallerista de varios niños.

Benecir Vega:

- ¿Cómo descubriste tu interés hacia la comunicación?
- ¿Cómo te ha ayudado la fundación para reforzar tus conocimientos en relación a la comunicación?
- ¿Cuéntanos sobre tu experiencia como tallerista?

Como ella, hay muchos otros jóvenes quienes optan por dedicar su tiempo libre a hacer comunicación, de este interés es que nace el proyecto de Fundación ChasquiKom titulado “TIC TIC”; creado como un programa permanente de capacitación, que busca compartir conocimientos en torno a la comunicación, especialmente a niños y jóvenes, siendo ellos los principales partícipes en este ámbito, demostrando no sólo las habilidades sino también el interés que ellos presentan.

Estas capacitaciones o talleres, se realizan en los espacios de la Fundación, si hablamos de radio, pues todos se sientan en torno a la consola, micrófonos y audífonos, empiezan las explicaciones, varias dinámicas y luego se arranca con la parte práctica que ayudará a reforzar cualquier inquietud. Por otra parte si es un taller de literatura o periodismo, cada uno lleva su cuaderno, esferos o lápices y se arranca el taller incentivando a la creatividad que cada uno presenta. Y si el taller es de video o fotografía, se realiza la parte teórica dentro de ChasquiKom y el resto al aire libre, donde cada uno expresa su potencial acompañados de varios de los instructores realizando fotografías, videos, cortometrajes y mucho más.

Manuel Narváez, director ejecutivo, tallerista y capacitador, explica sobre el proyecto “TIC TIC”

- ¿Cómo se creó y cómo definiría este proyecto?
- ¿Qué alcance ha tenido el proyecto?
- ¿Cómo ves a los jóvenes que participan en el proyecto?

- ¿Crees que es importante potenciar estas actividades en los niños y jóvenes?

Angélica Navarro, Psicóloga educacional, explica sobre la necesidad que tienen niños y jóvenes para desarrollar actividades extracurriculares.

- ¿Qué tan importante es que niños y jóvenes desarrollen actividades extracurriculares?
- ¿Las actividades extracurriculares tienen que ser estrictamente deportivas?
- ¿Si estas actividades se desarrollan en torno a la comunicación, qué beneficios dan a niños y jóvenes?

En varios de los colegios de Quito existen actividades extracurriculares para fomentar el desarrollo de las y los estudiantes, por ejemplo en el Instituto Tecnológico “Policía Nacional Sur”, se han venido desarrollando campeonatos de fútbol, básquet y vóley, donde cada curso escoge a quienes los representarán y luego entrenan cada mañana, los partidos especialmente de fútbol se desarrollan en la cancha principal del colegio durante los recreos, todos anhelan tener la victoria. Pero también hay chicos como Fabricio o Luis que simplemente prefieren no incluirse en estos campeonatos, sino realizar otro tipo de actividades, ya que los deportes simplemente no son uno de sus fuertes.

Paula Arboleda (13 años)

- ¿Creen que hay más jóvenes como ustedes que prefieren otro tipo de actividades a las deportivas?
- ¿Ven ustedes a las capacitaciones de Fundación ChasquiKom como una actividad extracurricular?
- ¿Qué beneficios han encontrado asistiendo a los talleres de fundación ChasquiKom?

Uno de los fuertes del proyecto “TIC TIC”, además de enriquecer tanto las actividades teóricas como prácticas, es fomentar la actividad en cada uno de sus participantes. Una vez al mes o cada que inicie o concluya un taller se desarrolla una actividad al aire libre, donde se comparten de manera dinámica y divertida ejercicios físicos, partidos de fútbol, reuniones, mesas redondas, y juegos en los que los integrantes se sienten a gusto formando parte de Fundación ChasquiKom, por ejemplo; Paula Arboleda estudiante de 1er curso del colegio Martím Cereré incluyó a su Padre, Jorge Arboleda, en todas estas actividades. Ella a los 8 años recibió su primer taller y con ayuda de su padre y la fundación, decidió crear su propio programa radial llamado “Amárrate los Cordones”.

Paula, a pesar de formar parte del club del fútbol de su colegio y dedicarse tres veces a la semana a este, llega todos los martes a las 4pm a las instalaciones de la fundación acompañada de un par de sus compañeros preparan los temas ya propuesto, incluyendo chistes, canciones, y el tema del día, que se desarrolla especialmente en torno a ecología, medio ambiente, derechos infantiles y sus vivencias en el colegio.

Paula Arboleda:

- ¿Cómo te diste cuenta de que debías realizar un programa radial?
- ¿Crees que Fundación ChasquiKom te ha ayudado a fortalecer tu programa?
- ¿Por qué en lugar de dedicar tu tiempo a descansar, jugar u otro de actividades, lo dedicas a tu programa?

Jorge Arboleda (Papá de Paula):

- ¿Cómo fue que apoyaste a tu hija desde los ocho años para que asista a los talleres de la fundación?
- ¿Crees que las actividades que realiza tu hija le ayudan a fomentar sus capacidades?
- ¿Crees que es importante que los padres apoyen a sus hijos en las actividades que ellos decidan tomar?
- ¿Incentivarías a que más padres opten por estimular en sus hijos el gusto por los talleres de la fundación y por la comunicación?

Así, vemos de donde salen los futuros comunicadores, pues no es sólo dentro de la Universidad donde cada uno empieza a interesarse por su carrera.

Orientador vocacional:

- ¿A demás de test vocacionales como se descubre la carrera que deben seguir los bachilleres?
- ¿Actividades como las que realiza Fundación ChasquiKom ayudan a descubrir en los jóvenes que carrera tomar?
- ¿Qué tan importante es que los jóvenes tengan interés en talleres como los de la fundación?

Este es el ejemplo de varios de los niños y jóvenes que asisten a estos talleres, pues la mayoría de ellos ahora cuentan con programas radiales, contratos para locutar, reportajes muy bien escritos, exposiciones fotográficas, e incluso algunos se dedican a ser los próximos talleristas, apasionados por la comunicación, y todo lo que se puede hacer con ella.

Siendo las TICS una herramienta fundamental para que quienes reciben estas capacitaciones puedan expresarse, dando a conocer lo practicado en dichos talleres, creando canales en YouTube para sus videos, espacios en la web donde puedan publicar sus fotografías y escrito. Además de contar con una radio online www.medusaradioactiva.org, en la que desarrollan sus habilidades en la radio, tanto en locución, manejo de voz, guiones, y otros.

❖ **Guion literario – Véase en Anexo 1.**

Tabla 2: medios técnicos, medios artísticos y medios humanos

Medios técnicos	Medios artísticos	Medios humanos
<ul style="list-style-type: none"> - Cámaras de grabación - Trípodes - Objetivos - Micrófonos - Iluminación - Baterías - Computadora para edición 	<p>-----</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Personal técnico: realizado, productor, cámara. - Personal artístico: Fundación ChasquiKom, entrevistados, personal y alumnos.

2.6. Producción:

La producción del docu - reportaje tuvo lugar a lo largo de 8 meses repartidos de la siguiente manera:

Enero 2015:

- Primeras ideas

- Elaboración de mapeo de lugares donde se ha realizado el proyecto - En el mismo trabajo de investigación se aprovecha para contactar y definir locaciones y personas que nos pueden ayudar.

Febrero 2015:

- Lectura de documentación
- Pequeñas grabaciones de talleres.

Marzo 2015:

- Recopilación de material de archivo.

Abril 2015:

- Elaboración de un plan de trabajo para realizar la grabación.
- Elaboración de un primer guión

Mayo 2015:

- Grabación del documental.
- Grabación de voz en off.

Junio 2015:

- Grabación de bloques faltantes

Agosto- Diciembre 2015:

- Primera edición

❖ **Autorizaciones de uso de imagen para el producto - Véase en Anexo 4.**

Una fase posterior ha sido la de la creación del DVD y posible difusión.

2.7. Postproducción

Culminada la grabación y teniendo todo el producto en bruto, se procedió a la edición del mismo.

Se usó Adobe Premiere Pro en su última versión, ya que es compatible con un gran número de tarjetas aceleradoras y otros hardwares para producción en vivo y gráficos, además, su integración con toda la familia de productos Adobe como Adobe Audition, Adobe Photoshop y After Effects, que también fueron usados, siendo una plataforma ideal para mi proceso de post-producción.

La música que se usó en este docu – reportaje se encuentra libre de derechos, está música es:

- Kevin MacLeod - Organic Grunge 2012
- Kevin MacLeod -Retro Future Clean 2012

Algunas imágenes y videos fueron proporcionados por Fundación ChasquiKom, como se muestra en el Anexo 4.

3. Resultados

Los resultados expuestos a continuación se basan en la investigación realizada y la metodología planteada para la presentación de este producto.

Fundación ChasquiKom, es una organización dedicada al desarrollo en comunicación especialmente juvenil, donde sus participantes encuentran aquí un espacio donde la comunicación se interrelaciona para crear procesos de aprendizaje, ejerciendo diferentes proyectos entre estos el proyecto Tic Tic.

Este proyecto es el resultado de capacitaciones y talleres dictados por la fundación, voluntarios y talleristas que buscan darse a conocer en medios de comunicación, siendo esta una de las finalidades del producto que se presenta.

Tal como plante el objetivo general: crear un docu – reportaje audiovisual donde se evidencie con carácter reflexivo y crítico el proyecto que realiza Fundación ChasquiKom titulado “Tic Tic” desde sus orígenes, donde se muestra la participación que tienen niños y jóvenes en relación a la comunicación y a el manejo de medios tradicionales y no tradicionales (redacción, radio, fotografía, video entre otros). El producto comunicativo servirá como enfoque para que jóvenes y niños conozcan que también pueden realizar aprender desde la comunicación y vincularse con ella y medios de comunicación sea con sea su edad.

La educomunicación y las TICS han sido herramienta fundamentales para el desarrollo del producto, evidenciando estas en el desarrollo del proyecto planteado por la fundación desde su manera de difundirse, hasta los talleres dictados por voluntarios creando una educación en comunicación necesaria para la juventud interesada en seguir este proceso.

4. Conclusiones

La investigación realizada en el presente informe y el producto planteado en el mismo, exponen a manera de conclusión que el proyecto “TIC TIC” enfocado hacia la Educomunicación para, por y con los jóvenes permite un desarrollo en función de sus capacidades siendo este de gran ayuda para el perfeccionamiento de habilidades comunicativas, considerando a Fundación ChasquiKom, como un pilar de la comunicación juvenil.

Se considera también que la jerga utilizada por los jóvenes les permite expandir su capacidad de comunicación, sin embargo hay que marcar la necesidad de en qué momento es necesario una demarcación entre lo académico, formal y lo informal.

Se establece que las actividades extracurriculares permiten el complejo desarrollo de habilidades y capacidades donde el joven no solo toma conciencia de su entorno sino de sí mismo, además puede encontrar un indicio de afinidad entre lo que le gusta hacer y su profesión a futuro.

Las tics permiten emprender en el perfeccionamiento de estrategias de comunicación e impiden hasta cierto punto la limitación de herramientas dentro de un centro, le permite al ser humano tener un abanico de oportunidades dentro y fuera de sus

preferencias es decir, le permite de forma progresiva desarrollar habilidades en distintos ámbitos.

Un producto comunicativo que evidencie la capacidad de los jóvenes a hacer comunicación, motiva a seguir impulsando este tipo proyectos, siendo este docu – reportaje un canal que a través de su publicación y difusión en diferentes medios permite mostrar a la comunicación juvenil.

Referencias bibliográficas

- Alcántara Trapero, M. D. (Febrero de 2009). Importancia de las Tic para la educación. *Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas*, 6(45), 10-30.
- Bongiovanni, P. (2 de Mayo de 2010). *educomunicacion.com* . Recuperado el 22 de Abril de 2012, de <http://www.educomunicacion.com/2010/05/usamos-o-no-usamos-redes-sociales-en.html>
- ChasquiKom, F. (2010). *Fundación ChasquiKom*. Recuperado el 2016, de <http://www.chasquikom.org/>
- Derks, H. (1997). Picando la Nota. En H. Derks, *Picando la Nota* (pág. 4). Quito: ChasquiKom.
- Fuenmayor, G., & Villasmil, Y. (2010). Nuevas Formas de Comunicación juvenil en la producción textual. *INTERACÇÕES*(16), 90-109.
- García, E. (23 de Mayo de 2014). *Profesionistas.org.mx*. Recuperado el 14 de Enero de 2016, de <http://www.profesionistas.org.mx/la-importancia-de-tener-actividades-extracurriculares/>
- Ibáñez, J. M. (2010). *Red Iris*. Recuperado el 17 de 06 de 2012, de <http://edutec.rediris.es/documentos/1997/ambientes.html>
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.

- Llarena Berríos, M. (Mayo de 2005). *Monografías Virtuales. Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*. Recuperado el 12 de Enero de 2016, de <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- Mantilla, A. G. (2001). *Una televisión para la educación en el siglo XXI*. Madrid: Paidós.
- Martini, S. (2010). *Periodismo, Noticia y Noticiabilidad*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Ministerio de Educación. (Julio de 2010). *Ministerio de Educación. Ecuador Ama la Vida*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec/ejes-transversales-del-buen-vivir/>
- (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. En *Plan Nacional del Buen Vivir* (pág. 5.5).
- Plan Nacional del Buen Vivir, 2. (2013). *Buen vivir Plan Nacional 2013-2017 Todo el mundo mejor*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Secretaría de Educación Pública. (28 de Febrero de 2014). *CONALEP*. Recuperado el 14 de Enero de 2016, de <http://www.conalep.edu.mx/alumnos/ServiciosAlumnos/Paginas/Actividades-Extracurriculares.aspx>

Anexos

Anexos 1: Guion literario

	Descripción	Tomas	Audio
Sec. 1 Esc. 1 Ext/día	Introducción visual de localización.	P.D. RÓTULOS FUNDACIÓN CHASQUIKOM Y DEL PROYECTO TIC TIC. P.D. RADIO, JÓVENES ESCRIBIENDO, TALLERES. (2seg.) (mientras van pasando estos planos, el letrero de TIC TIC pasa a B/N para empezar a contar la historia de cómo era la fundación hace 16 años)	
			Música ambiental + locución narrador: A lo largo de 16 años, en está, nuestra ciudad Quito, existen números riquezas que validan a esta ciudad como tal Una de esas, conocida por pocos es el trabajo de Fundación ChasquiKom, actualmente siendo iniciativa de varios jóvenes quienes realizan su trabajo en diferentes espacios:
Sec. 2 Esc. 1 Int/día	Collage de imágenes y videos de los lugares donde ha estado la fundación. Pasa a B/N cuando se ubica el primer lugar donde se realizó el trabajo de la fundación.	P.G., P.M., P.A.	
			Música ambiental + locución narrador: En 1997 cuando Harrie Derks, un

			<p>holandés dedicado al periodismo llega al Ecuador se crea Fundación Chasquikom, facilitando el desempeño de niños y jóvenes hacia la comunicación.</p> <p>Viendo el interés que ellos tenían, Harrie realizó la creación de un noticiero juvenil radial, desarrollando segmentos y noticias a partir de los recursos de la tecnología de ese entonces.</p>
Esc. 2 Int/día	Collage de imágenes y videos de la realización de los noticieros juveniles de hace 16 años. B/N	P.G., P.M., P.A., P.D.	
			<p>Música ambiental + locución narrador + noticiero juvenil:</p> <p>Existía una sola consola, algunos micrófonos, caseteras, y varios reporteros juveniles que corrían por todos lados en búsqueda de las noticias como los antiguos Chasquis.</p>
Sec. 11 Esc. 1 Int/día	Extracto del libro de Harry Derks donde se explica el por qué la fundación toma el nombre de “ChasquiKom”	P.D. Libro Picando la nota: - ChasquiKom; “Chasqui en homenaje a los mensajeros precolombinos de la región de los Andes, y Kom por el nombre del Dios que da origen a la vida, según la tradición de la cultura Moche, del norte de Perú”. (Derks, 1998)	
Sec. 3 Esc. 1 Int/día	Entrevista Daniel Zapata, presidente de Fundación ChasquiKom	P.M.C.	
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo formó parte de Fundación ChasquiKom? - ¿Qué lo llevo a interesarse por la comunicación desde tan joven? - ¿Cómo funcionaba la fundación en aquel entonces? - ¿Cómo se realizaba el trabajo de los jóvenes dentro del noticiero juvenil?

Sec. 4 Esc. 1 Int/día	(Se cambia de B/N a color) Fundación ChasquiKom actualmente	P.G. Oficinas de ChasquiKom, niños y jóvenes en talleres. P.D. Niños y Jóvenes locutando, escribiendo guiones, manejando cámaras.	
			Música ambiental + locución narrador: Con el transcurso de los años, varias administraciones, otros integrantes y nuevas tecnologías es que esta fundación ha desarrollado varios proyectos siguiendo con el enfoque principal: niños, jóvenes y comunicación.
Sec. 5 Esc. 1 Int/día	Entrevista, Alexander Dávila – presidente de Fundación ChasquiKom Y Manuel Narváez – tallerista.	P.M.C.	
			- ¿Cuál es la misión de Fundación ChasquiKom? - ¿Cómo se pretende activar la participación juvenil dentro de la comunicación? - ¿A través de sus proyectos, cómo se quieren generar cambios positivos en las sociedades de América Latina, manteniendo un enfoque ético de la comunicación? - ¿Cómo llega Fundación ChasquiKom a consolidarse como un canal de comunicación juvenil? - ¿Cuáles son los principales proyectos que tiene la fundación? (para concluir debe mencionar al proyecto TIC TIC)
Sec.4 Esc. 2 Int/día	Proyecto TIC – TIC (capacitación a niños y jóvenes)	P.G. Capacitaciones teóricas y prácticas.	
			Música ambiental
Sec.4 Esc. 3	Entrevista - Manuel Narváez y Samanta	P.M.C.	

Int/día	Castro, talleristas y capacitadores. (Preguntas enfocadas solo hacia el proyecto TIC TIC)		
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se creó y cómo definiría este proyecto? - ¿Qué alcance ha tenido el proyecto? - ¿Cómo ves a los jóvenes que participan en el proyecto? - ¿Crees que es importante potenciar estas actividades en los niños y jóvenes?
Sec. 4 Esc. 4 int/día	Entrevista Benecir Vega-colegio María Nazaret	P.M.C.	
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo descubriste tu interés hacia la comunicación? - ¿Cómo te ha ayudado la fundación para reforzar tus conocimientos en relación a la comunicación? - ¿Cuéntanos sobre tu experiencia como tallerista?
Sec 4. Esc. 5 Int/ día	Collage de imágenes y videos de todo el transcurso del proyecto.	P.G., P.M., P.A., P.D. P.G. Benecir Vega dando clases a niños.	
			Música ambiental + locución narrador: Como ella, hay muchos otros jóvenes quienes optan por dedicar su tiempo libre a hacer comunicación, demostrando no sólo las habilidades sino también el interés que ellos presentan.
Sec. 4 Esc. 6 int/día	Entrevista Fabricio Calderón, Luis Torres (Colegio de la Policía)	P.M.C.	
			¿Cómo se desarrollan los talleres del proyecto TIC TIC?

Sec. 4 Esc. 7 Int/día	Realización de talleres	P.G., P.M., P.A., P.D.	
			(se complementa con la respuesta de la última entrevista) Música ambiental + locución narrador: Estas capacitaciones o talleres, se realizan en los espacios de la Fundación, si hablamos de radio, pues todos se sientan en torno a la consola, micrófonos y audífonos, empiezan las explicaciones, varias dinámicas y luego se arranca con la parte práctica que ayudará a reforzar cualquier inquietud. Por otra parte si es un taller de literatura o periodismo, cada uno lleva su cuaderno, esferos o lápices y se arranca el taller incentivando a la creatividad que cada uno presenta. Y si el taller es de video o fotografía, se realiza la parte teórica dentro de ChasquiKom y el resto al aire libre, donde cada uno expresa su potencial acompañados de varios de los instructores realizando fotografías, videos, cortometrajes y mucho más.
Sec. 6 Esc. 1 Int/día	Entrevista Navarro- educacional.	Angélica psicóloga	P.M.C.
			- ¿Qué tan importante es que niños y jóvenes desarrollen actividades extracurriculares? - ¿Las actividades extracurriculares tienen que ser estrictamente deportivas? - ¿Si estas actividades se desarrollan en torno a la comunicación, qué beneficios dan a niños y jóvenes?
Sec 7. Esc 1. Ext/día	Instituto Tecnológico “Policía Nacional Sur”, campeonato de fútbol, básquet y vóley	P.G. Instituto Tecnológico “Policía Nacional Sur” P.G. Campeonatos. P.G. Alumnos.	
			Música ambiental + locución narrador: En varios de los colegios de Quito existen actividades extracurriculares para

			fomentar el desarrollo de las y los estudiantes, por ejemplo en el Instituto Tecnológico “Policía Nacional Sur”, se han venido desarrollando campeonatos de fútbol, básquet y vóley, donde cada curso escoge a quienes los representarán y luego entrenan cada mañana, los partidos especialmente de fútbol se desarrollan en la cancha principal del colegio durante los recreos, todos anhelan tener la victoria. Pero también hay chicos como Fabricio o Luis que simplemente prefieren no incluirse en estos campeonatos, sino realizar otro tipo de actividades, ya que los deportes simplemente no son uno de sus fuertes.
Sec. 4 Esc. 8 int/día	Entrevista Fabricio Calderón, Luis Torres (Colegio de la Policía)	P.M.C	
			- ¿Ven ustedes a las capacitaciones de Fundación ChasquiKom como una actividad extracurricular? - ¿Qué beneficios han encontrado asistiendo a los talleres de fundación ChasquiKom?
Sec. 8 Esc. 1 Ext/día	Actividades de los participantes, collage de imágenes.	P.G. Actividades de integración con integrantes de la fundación.	
			Música ambiental + locución narrador: Uno de los fuertes del proyecto “TIC TIC”, además de enriquecer tanto las actividades teóricas como prácticas, es fomentar la actividad en cada uno de sus participantes. Una vez al mes o cada que inicie o concluya un taller se desarrolla una actividad al aire libre, donde se comparten de manera dinámica y divertida ejercicios físicos, reuniones, mesas redondas, y juegos en los que los integrantes se sienten a gusto formando

			parte de Fundación ChasquiKom.
Sec. 4 Esc. 9 Int/día	Collage de imágenes y videos de Paula Arboleda y su programa radial “Amárrate los cordones”	P.G., P.M., P.A., P.D.	
			<p>Música ambiental + Audio del programa + “Amárrate los cordones” + locución narrador:</p> <p>Creando diferentes iniciativas y motivación a todos quienes reciben los talleres es que niñas como Paula Arboleda, quien a los 8 años recibió su primer taller y con ayuda de su padre y la fundación, decidió crear su propio programa radial llamado “Amárrate los Cordones”.</p> <p>Paula, a pesar de formar parte del club del fútbol de su colegio y dedicarse tres veces a la semana a este, llega todos los martes a las 4pm a las instalaciones de la fundación acompañada de un par de sus compañeros preparan los temas ya propuesto, incluyendo chistes, canciones, y el tema del día, que se desarrolla especialmente en torno a ecología, medio ambiente, derechos infantiles y sus vivencias en el colegio.</p>
Sec. 9 Esc. 1 Int/día	Entrevista – Paula Arboleda (12 años)	P.M.C	
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo llegaste a formar parte de fundación ChasquiKom? - ¿Cómo te diste cuenta de que debías realizar un programa radial? - ¿Crees que Fundación ChasquiKom te ha ayudado a fortalecer tu programa? - ¿Por qué en lugar de dedicar tu tiempo a descansar, jugar u otro de actividades, lo dedicas a tu programa? ¿Cómo te ha ayudado tu papá a cumplir con todo esto?

Sec. 9 Esc. 2 Int/día	Entrevista – Jorge Arboleda (papá de Paula)	P.M.C	
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo fue que apoyaste a tu hija desde los ocho años para que asista a los talleres de la fundación? - ¿Crees que las actividades que realiza tu hija le ayudan a fomentar sus capacidades? - ¿Crees que es importante que los padres apoyen a sus hijos en las actividades que ellos decidan tomar? - ¿Incentivarías a que más padres opten por estimular en sus hijos el gusto por los talleres de la fundación y por la comunicación?
Sec. 10 Esc. 1 Int/día	Entrevista – Orientador/a vocacional	P.M.C	
			<ul style="list-style-type: none"> - ¿A demás de test vocacionales como se descubre la carrera que deben seguir los bachilleres? - ¿Actividades como las que realiza Fundación ChasquiKom ayudan a descubrir en los jóvenes que carrera tomar? - ¿Qué tan importante es que los jóvenes tengan interés en talleres como los de la fundación?
Sec. 4 Esc. 10 Int/día	Un taller con jóvenes.	P.G. Taller.	
			(Se les pregunta a los jóvenes que asistan al taller, quienes de ellos quisieran seguir comunicación como carrera en un futuro)
Sec. 4 Esc. 11 Int/día	Resultados de los talleres.	P.G., P.M., P.A., P.D. Niños y jóvenes en cabina de radio. P.G., P.M., P.A., P.D. Niños y jóvenes redactando artículos periodísticos. P.G., P.M., P.A., P.D.	

		Niños y jóvenes fotografiando.	
			Música ambiental + locución narrador: Este es el ejemplo de varios de los niños y jóvenes que asisten a estos talleres, pues la mayoría de ellos ahora cuentan con programas radiales, contratos para locutar, reportajes muy bien escritos, exposiciones fotográficas, e incluso algunos se dedican a ser los próximos talleristas, apasionados por la comunicación, y todo lo que se puede hacer con ella.
Sec. 10 Esc. 1 Int/Día	Pantalla de computador	P.D. Pantalla de Computadora (Se muestra la página web, el canal de YouTube, la radio on-line, y Facebook de la fundación con todos los trabajos de los niños y jóvenes)	
			Música ambiental + locución narrador: Siendo las TICS una herramienta fundamental para que quienes reciben estas capacitaciones puedan expresarse, dando a conocer lo practicado en dichos talleres, creando canales en YouTube para sus videos, espacios en la web donde puedan publicar sus fotografías y escrito. Además de contar con una radio online www.medusaradioactiva.org , en la que desarrollan sus habilidades en la radio, tanto en locución, manejo de voz, guiones, y otros.
Fin	Fin	Fin	Fin

Anexos 2: Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE - DOCU REPORTAJE "TIC TIC, proyecto de educación con niños y jóvenes en un entorno de comunicación"

Fecha	Hora	ESCENA	PLANOS	LOCACIÓN	PERSONAJES	OBSERVACIONES
10-05-15	9:00	1	P.D.	Fundación ChasquiKom	alumnos fundación	
10-05-15	10:00	3	P.G.P.M., P.A.	Fundación ChasquiKom, parques	alumnos fundación	
10-05-15	12:00	5	P.M.C.	Fundación ChasquiKom, oficina	Daniel Zapata	
14-05-15	16:00	8	P.M.C.	Casa	Alexander Dávila	
16-05-15	9:00	2	P.G.	Fundación ChasquiKom	alumnos fundación	

17-05-15	14:00	4	P.M.C.	oficina	Samanta Castro, Manuel Narváez	
18-05-15	12:00	6	P.M.C.	casa	Benecir Vega	
20-05-15	9:00	5	P.G.P.M., P.A.	Fundación ChasquiKom	alumnos fundación	realizando talleres
23-05-15	10:00	7	P.G.P.M., P.A.	parque	alumnos fundación	
26-05-15	18:00	8	P.P.	Casa	Paula Arboleda, Jorge Arboleda	
30-05-15	15:00	9	P.P.	Colegio Santo Domingo de Guzmán	Orientadora Vocacional	
31-05-15	10:00	10	P.G.P.M., P.A.	Fundación ChasquiKom	alumnos y talleristas fundación	resultado de los talleres

Anexos 3: Autorizaciones para el uso de imágenes



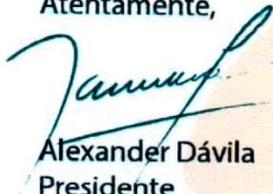
Quito, 10 de mayo de 2016

Universidad Politécnica Salesiana
Carrera de Comunicación Social

A quien corresponda,

Fundación ChasquiKom autoriza a Andrea Susana Sánchez Aguilar con C.I. 172123270 egresada de la Universidad Politécnica Salesiana especialidad Comunicación para el Desarrollo, realizadora del DOCU- REPORTAJE JÓVENES Y TICS ¿HERRAMIENTAS DE EDUCOMUNICACIÓN O ENTRETENIMIENTO?, los derechos para que dentro de su producto pueda usar la imagen de todos los jóvenes y niños alumnos de la fundación.

Atentamente,



Alexander Dávila
Presidente
Fundación ChasquiKom



CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN DE UN MENOR DE EDAD

Nombre: Berenice Leticia Vega Pinto

Dirección de domicilio: Argelia Baja, Calle Pueblo Viejo y Tozagua

Teléfono de la madre/representante: 0992577914

AUTORIZACIÓN DEL PADRE/MADRE/TUTOR DEL NIÑO/A Y DERECHOS OTORGADOS:

Mediante la firma del presente, concedo a Andrea Sánchez la autorización para poder licenciar y hacer uso de las Imágenes en cualquier Medio y con cualquier fin (exceptuados los pornográficos o difamatorios), lo que incluye, entre otros, la publicidad, y la promoción del **Docu – reportaje jóvenes y Tics, ¿Herramienta de Educomunicación o entretenimiento?**

Reconozco y acepto que las Imágenes puedan combinarse con otras imágenes, texto y gráficos, así como cortarse, alterarse o modificarse.

Reconozco y acepto no poseer derecho alguno sobre las Imágenes, derechos todos ellos que pertenecen a Andrea Sánchez. Reconozco y acepto asimismo que no poseo derecho alguno a ninguna Contraprestación o contabilidad, comprometiéndome por la presente a no plantear reclamación alguna sea cual fuere la causa.

El Padre/Madre declara ser el tutor legal del menor de edad y poseer plena capacidad de obrar para autorizar la Sesión y suscribir la presente cesión DE TODOS LOS DERECHOS SOBRE LAS IMÁGENES DEL MENOR DE EDAD.

Descripción de la Sesión:

Alumnos Fundación ChasquiKom Docu - reportaje talleres Tic Tic

A rellenar por el Padre o Tutor Legal del niño/a:

Firma del Tutor Legal del menor: 

Fecha: 15-07-2016

Nombre del Tutor Legal del menor:

Soraya Leticia Pinto Rodriguez

Fecha de nacimiento del menor: 10-10-1999

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN DE UN MENOR DE EDAD

Nombre: Karla Johanna Silva Jiménez

Dirección de domicilio: Carilucainzo Ec-112 e Ilivica

Teléfono de la madre/representante: 2617642

AUTORIZACIÓN DEL PADRE/MADRE/TUTOR DEL NIÑO/A Y DERECHOS OTORGADOS:

Mediante la firma del presente, concedo a Andrea Sánchez la autorización para poder licenciar y hacer uso de las Imágenes en cualquier Medio y con cualquier fin (exceptuados los pornográficos o difamatorios), lo que incluye, entre otros, la publicidad, y la promoción del **Docu – reportaje jóvenes y Tics, ¿Herramienta de Educomunicación o entretenimiento?**

Reconozco y acepto que las Imágenes puedan combinarse con otras imágenes, texto y gráficos, así como cortarse, alterarse o modificarse.

Reconozco y acepto no poseer derecho alguno sobre las Imágenes, derechos todos ellos que pertenecen a Andrea Sánchez. Reconozco y acepto asimismo que no poseo derecho alguno a ninguna Contraprestación o contabilidad, comprometiéndome por la presente a no plantear reclamación alguna sea cual fuere la causa.

El Padre/Madre declara ser el tutor legal del menor de edad y poseer plena capacidad de obrar para autorizar la Sesión y suscribir la presente cesión DE TODOS LOS DERECHOS SOBRE LAS IMÁGENES DEL MENOR DE EDAD.

Descripción de la Sesión:

Alumnos Fundación Chasquikom Docu-reportaje talleres Tic Tic

A rellenar por el Padre o Tutor Legal del niño/a:

Firma del Tutor Legal del menor: 

Fecha: 15-07-2016

Nombre del Tutor Legal del menor:

Sandra Jiménez C.

Fecha de nacimiento del menor: 23-04-1999

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN DE UN MENOR DE EDAD

Nombre: Paula Arboleda

Dirección de domicilio: Hachala - Sector Parque Inglés

Teléfono de la madre/representante: 0995854402 - 2536942

AUTORIZACIÓN DEL PADRE/MADRE/TUTOR DEL NIÑO/A Y DERECHOS OTORGADOS:

Mediante la firma del presente, concedo a Andrea Sánchez la autorización para poder licenciar y hacer uso de las Imágenes en cualquier Medio y con cualquier fin (exceptuados los pornográficos o difamatorios), lo que incluye, entre otros, la publicidad, y la promoción del **Docu - reportaje jóvenes y Tics, ¿Herramienta de Educomunicación o entretenimiento?**

Reconozco y acepto que las Imágenes puedan combinarse con otras imágenes, texto y gráficos, así como cortarse, alterarse o modificarse.

Reconozco y acepto no poseer derecho alguno sobre las Imágenes, derechos todos ellos que pertenecen a Andrea Sánchez. Reconozco y acepto asimismo que no poseo derecho alguno a ninguna Contraprestación o contabilidad, comprometiéndome por la presente a no plantear reclamación alguna sea cual fuere la causa.

El Padre/Madre declara ser el tutor legal del menor de edad y poseer plena capacidad de obrar para autorizar la Sesión y suscribir la presente cesión DE TODOS LOS DERECHOS SOBRE LAS IMÁGENES DEL MENOR DE EDAD.

Descripción de la Sesión:

Alumnas Fundación Onasquikam Docu - reportaje
Talleres Tic Tic

A rellenar por el Padre o Tutor Legal del niño/a:

Firma del Tutor Legal del menor: Jorge Arboleda

Fecha: 15-07-2016

Nombre del Tutor Legal del menor:

Jorge Arboleda

Fecha de nacimiento del menor: 12-Mayo 2002

CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN DE UN MENOR DE EDAD

Nombre: Bryan Patricia Ayala Guerrero

Dirección de domicilio: Av. Rodrigo de Chavez, Tnte. Garcia (094-68)

Teléfono de la madre/representante: 0999906663

AUTORIZACIÓN DEL PADRE/MADRE/TUTOR DEL NIÑO/A Y DERECHOS OTORGADOS:

Mediante la firma del presente, concedo a Andrea Sánchez la autorización para poder licenciar y hacer uso de las Imágenes en cualquier Medio y con cualquier fin (exceptuados los pornográficos o difamatorios), lo que incluye, entre otros, la publicidad, y la promoción del **Docu - reportaje jóvenes y Tics, ¿Herramienta de Educomunicación o entretenimiento?**

Reconozco y acepto que las Imágenes puedan combinarse con otras imágenes, texto y gráficos, así como cortarse, alterarse o modificarse.

Reconozco y acepto no poseer derecho alguno sobre las Imágenes, derechos todos ellos que pertenecen a Andrea Sánchez. Reconozco y acepto asimismo que no poseo derecho alguno a ninguna Contraprestación o contabilidad, comprometiéndome por la presente a no plantear reclamación alguna sea cual fuere la causa.

El Padre/Madre declara ser el tutor legal del menor de edad y poseer plena capacidad de obrar para autorizar la Sesión y suscribir la presente cesión DE TODOS LOS DERECHOS SOBRE LAS IMÁGENES DEL MENOR DE EDAD.

Descripción de la Sesión:

Alumnos Fundación ChasquiKom Docu - reportaje talleres Tic Tic

A rellenar por el Padre o Tutor Legal del niño/a:

Firma del Tutor Legal del menor: Patricia Ayala

Fecha: 15/07/2014

Nombre del Tutor Legal del menor:

Gonzalo Patricia Ayala Vinuesa

Fecha de nacimiento del menor: 07/09/1998

Anexos 4: Escaleta

Escaleta		
Transición de logos	Fundación ChasquiKom	00:00 – 00:05
Collage de Imágenes	Inicios de la Fundación 1997	00:05 – 00:20
Narración	Voz en off – introducción	00:20 – 01:10
Entrevista	Daniel Zapata	01:10 – 02:10
Videos	Talleres fundación	2:10 – 03:00
Narración	Voz en off	03:00 – 03:45

Collage de Imágenes	Asistentes a los talleres	03:45 – 04:20
Entrevista	Benecir Vega – alumna fundación	04:20 – 05:20
Videos	Asistentes a los talleres	05:20 – 06:10
Collage de Imágenes	Proyecto Tic Tic	06:10 – 07:00
Narración	Voz en off	07:00 – 08:15
Entrevista	Alexander Dávila – presidente	08:15 – 09:20
Videos	Alexander tallerista	09:20 - 10:00
Entrevista	Samanta Castro - tallerista fundación	10:00 – 10:40
Collage de	Talleres desde 1997	10:40 –

Imágenes		11:10
Narración	Voz en off – en relación a los proyectos	11:10 – 11:45
Entrevista	Manuel Narváez – tallerista	11:45 – 12:50
Videos	Jóvenes y niños recibiendo capacitaciones	12:50 – 14:00
Collage de Imágenes	Sectores en los que ha trabajado la fundación	14:00 – 15:00
Videos	Programa radial – Amárrate los cordones	15:00 – 16:20
Entrevista	Paula Arboleda - alumna fundación	16:20 – 17:15
Video	Programa radial	17:15 – 18:30
Narración	Voz en off – en relación a Paula y su programa	18:30 – 19:00

Entrevista	Jorge Arboleda - papá de Paula	19:00 – 19:40
Audio	Programa Radial – Amárrate los Cordones	19:40 – 20:30
Narración	Voz en off	20:30 – 21:40
Videos	Alumnos de la fundación- ¿Qué es para ellos la comunicación?	21:40 - 22:35
Entrevista	Benecir Vega	22:35 – 23:00
Narración	Voz en off - Conclusiones	23:00 – 23:15
Videos	Jóvenes recibiendo capacitaciones	23:15: 23:40
Créditos	Créditos	23:40 – 23:50

Anexos 5: Medios de difusión

Redes sociales: pertenecientes a la fundación

<https://www.facebook.com/Chasquikom/?fref=ts>

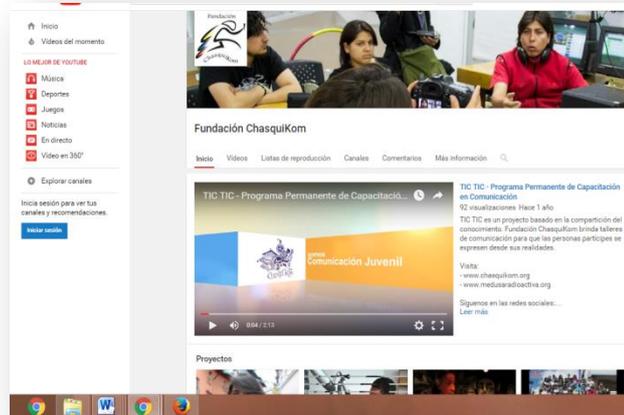
<https://www.facebook.com/noticierojuvenilchasquikom/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/medusaradioactiva/?fref=ts>



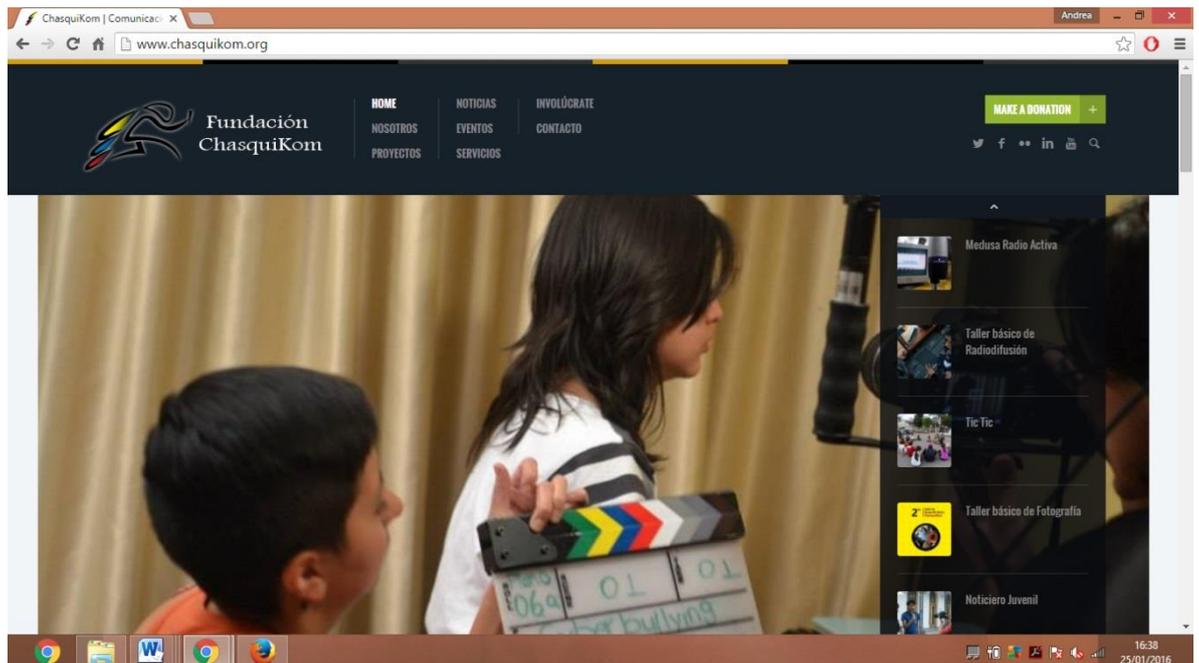
❖ Canal de YouTube perteneciente a la fundación:

<https://www.youtube.com/user/FundacionChasquiKom>



❖ Página web de la fundación:

<http://www.chasquikom.org/>



❖ **Página web, medusa radioactiva (radio online):**

<http://medusaradioactiva.org/>

