

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
PSICOLOGÍA**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
PSICÓLOGO**

**TEMA:
RELACIÓN ENTRE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE IDENTIDAD Y LA
PARTICIPACIÓN CON JÓVENES Y NIÑOS DE 6 A 16 AÑOS, HABITANTES
DEL BARRIO EL TAMBO II, PARROQUIA DE CUTUGLAHUA, CANTÓN
MEJÍA, DURANTE EL AÑO 2015**

**AUTOR:
DARÍO SEBASTIÁN MIRANDA TOLEDO**

**TUTOR:
GINO EDUARDO GRONDONA OPAZO**

Quito, junio del 2016

Cesión de derechos de autor

Yo Darío Sebastián Miranda Toledo, con documento de identificación N° 172307216-9, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: "RELACIÓN ENTRE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE IDENTIDAD Y LA PARTICIPACIÓN CON JÓVENES Y NIÑOS DE 6 A 16 AÑOS, HABITANTES DEL BARRIO EL TAMBO II, PARROQUIA DE CUTUGLAHUA, CANTÓN MEJÍA, DURANTE EL AÑO 2015", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: PSICOLOGO, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

(Firma)



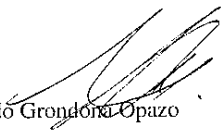
.....
Nombre: Darío Sebastián Miranda Toledo
Cédula: 172307216-9
Fecha: 16/06/2016

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación “RELACIÓN ENTRE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN DE IDENTIDAD Y LA PARTICIPACIÓN CON JÓVENES Y NIÑOS DE 6 A 16 AÑOS, HABITANTES DEL BARRIO EL TAMBO II, PARROQUIA DE CUTUGLAHUA, CANTÓN MEJÍA, DURANTE EL AÑO 2015” realizado por Darío Sebastián Miranda Toledo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, junio 2016

(Firma)


Gino Eduardo Grondón Opazo
Cédula de identidad: I752344190

Dedicatoria

Quiero dedicar todo el trabajo y esfuerzo realizado durante mi carrera a mi madre y mi padre, su apoyo y ejemplo, siempre fueron una guía en este camino. Quiero expresar mi especial reconocimiento a mi esposa y mi hijo por haberme acompañado de cerca todo este tiempo y haber sido el motor para que todo funcione. Los Amo.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes de la carrera y a mi universidad por haberme permitido tener una formación con la que me siento identificado y comprometido. Agradezco a todos mis compañeros, amigos y a todas las grandes experiencias que este proceso dejó en mi vida personal y profesional.

Índice

Introducción	1
Planteamiento del problema.....	2
Justificación y relevancia	8
Objetivos	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos.....	11
Marco Conceptual	12
Juventud y Niñez	12
Participación.....	14
Comunidad e Identidad Comunitaria	19
Variables o Dimensiones.....	23
Participación	23
Identidad social.....	23
Supuestos e hipótesis	23
Marco metodológico	24
Perspectiva metodológica.....	24
Tipo de investigación	25
Diseño de investigación.....	25
Instrumentos y técnicas de producción de datos:	25
Entrevistas semi-estructuradas:	26
Documentación fotográfica con niños de barrio	27
Plan de análisis	28
Población y muestra	30

Descripción de los datos producidos:.....	32
Presentación de los resultados descriptivos	42
Grupo focal de identidad y formas de participación	42
Análisis cualitativo por categorías (grupo focal)	43
Análisis de resultados.....	48
Análisis grupo focal.....	48
Análisis de fotografías	49
Interpretación de resultados	54
Conclusiones	57
Referencias	61
Anexos	63

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz resumen de los principales aportes de los niños y jóvenes del barrio (análisis cualitativo por categorías).....	34
--	----

Índice de figuras

Figura 1. Fotografía participación 1.....	50
Figura 2. Fotografía participación 2.....	50
Figura 3. Fotografía participación 3.....	50
Figura 4. Fotografía participación 4.....	50
Figura 5. Fotografía participación 5.....	51
Figura 6. Fotografía participación 6.....	51
Figura 7. Fotografía participación 7.....	51
Figura 8. Fotografía participación 8.....	51
Figura 9. Fotografía de identidad 1	52
Figura 10. Fotografía de identidad 2	52
Figura 11. Fotografía de identidad 3	53
Figura 12. Fotografía de identidad 4.....	53
Figura 13. Fotografía de identidad 5.....	53

Índice de Anexos

Anexo 1. Transcripción del Grupo Focal.....	63
Anexo 2. Realización de Sesiones fotográficas (Documentación gráfica del proceso)...	70
Anexo 3. Glosario de términos	74

Resumen

La presente investigación intenta establecer cuál es la relación existente entre los conceptos de identidad y participación, abordando estos conceptos desde perspectivas teóricas que nos permitan dar cuenta de; lo que significan estos conceptos para los sujetos, cómo se desarrollan estos procesos en las personas y qué relación existe entre estas dos dimensiones.

A través de la interpretación de los datos producidos junto a jóvenes y niños del barrio el Tambo II, en el cantón Mejía, se intentará establecer la relación y determinar lo que los conceptos de Identidad y participación representan para este grupo etario.

Las técnicas de producción de datos de la presente investigación intentó incorporar la perspectiva y los intereses de la población infantil y juvenil del barrio, con el objeto de lograr una apropiación de los sujetos del proceso y por ende una mayor profundidad en los datos recabados, es por ello que se optó por la producción fotográfica como una fuente de producción de datos para el análisis, adicional al grupo focal realizado.

Palabras clave

Participación, identidad, jóvenes, niños.

Abstract

This research tries to establish the relationship between the concepts of identity and participation, addressing these concepts from theoretical perspectives that allow us to account; what these concepts mean for subjects, how these processes develop in people and what is the relationship between these two dimensions.

Through the interpretation of the data produced with young people and children in the neighborhood Tambo II, in the canton Mejia, will try to establish the relationship and determine what the concepts of identity and participation represent this age group.

Production techniques data of this research attempted incorporate the perspective and interests of children and young people in the neighborhood, in order to achieve an appropriation of the subjects of the process and therefore a greater depth in the data collected, is why we opted for the photographic production as a source of production data for analysis, in addition to focus group conducted.

Keywords

Participation, identity, youth, children

Introducción

El presente trabajo corresponde al reporte de la investigación realizada con personas del barrio el tambo dos ubicados en la parroquia de Cutuglahua, cantón Mejía en el límite sur con la ciudad de Quito. La intervención en el barrio parte de un proceso diagnóstico realizado en barrios de Cutuglahua, realizado por estudiantes de Psicología de la Universidad Politécnica Salesiana, donde se pudo identificar varias problemáticas en las que se plantearon temas de investigación.

Es así que tomando en cuenta una de las necesidades manifiestas del barrio El Tambo dos, identificada en el proceso de diagnóstico, se decidió centrar la investigación en la participación de los niños y jóvenes del barrio, empatando aspectos como las formas de participación con los procesos de formación de identidad, los cuales se pensó pueden tener una relación directa y que a través de la presente investigación se intentó establecer.

Planteamiento del problema

El barrio el Tambo II se ubica al norte del cantón Mejía parroquia de Cutuglahua, en el límite con Quito. Se encuentra en transición de lo rural a lo urbano, puesto que es un barrio relativamente joven, creado hace aproximadamente 20 años, y en el cual viven 150 familias. Es un barrio Legalizado en el Municipio de Mejía con creado por “Ordenanza de 16 de Febrero de 1950” donde el Caserío de Cutuglahua se transformó en parroquia rural, separándole de la parroquia de Uyumbicho, de la cual en la actualidad formaba parte. (Página web Municipio del Cantón Mejía, 2016).

A través de un proceso diagnóstico realizado durante los meses de diciembre de 2014 y enero de 2015, se identificaron algunas problemáticas en torno a varios aspectos vinculados a percepciones de comunidad, participación, calidad de espacios y relaciones comunitarias. Los resultados de este análisis nos muestran que en el proceso de creación del barrio, variables como la legalidad de los terrenos del barrio, la condición socioeconómica de los habitantes del barrio, y complejas y atañan a toda las esferas de la vida de los sujetos, es así que en este proceso, que aparentemente es solo la consolidación de una infraestructura de convivencia urbana comunitaria, podemos observar un entramado de variables económicas, históricas, psicológicas, sociales, etc., que son en conjunto las que nos dan una pauta del proceso de consolidación del barrio, que además de ser un espacio de convivencia es un espacio de construcción de identidad.

El proceso de creación de los barrios populares del sur de Quito ubicados en la parroquia de Cutuglahua parte de asentamientos irregulares, aspecto central que influye determinadamente en el desarrollo de estos sectores puesto que la legalización de tierras

y acceso a servicios básicos se ha caracterizado en estas poblaciones por ser un proceso lento y complicado.

En el Tambo II, las principales problemáticas que sus habitantes identifican tienen que ver con la ausencia o baja calidad de espacios comunitarios y acceso a servicios (agua potable, transporte, calles, servicios de salud y seguridad, entre otros). Sin embargo, otro problema que se identificó en el análisis del estudio diagnóstico gira en torno a las formas de participación y organización comunitaria y la identificación de la población infanto-juvenil con el barrio, puesto que las formas de organización comunitaria son escasas y la participación de ciertos grupos etarios, como los jóvenes y niños, es casi nula o está instrumentalizada hacia determinadas actividades que de las que no se siente apropiados.¹

Después del proceso de diagnóstico se identificó que los jóvenes y niños de este barrio, participaban formalmente en una organización barrial no institucionalizada, la práctica del ecuavolley. Además se observa que los niños y jóvenes participan en un proyecto de intervención de la ONG “Plan Internacional”, organización que realiza su acción a través de talleres culturales y educativos. Estos talleres se ejecutan de manera periódica, sin embargo, se evidenció que la mayoría de jóvenes de la comunidad no participaban activamente en este proyecto, en cambio la población infantil muestra una mayor participación.

¹ Se identificó en el proceso diagnóstico, la intervención de un proyecto llamado “Plan Internacional” el mismo que se dedica a trabajar en talleres educativos con la población infantil y juvenil sin embargo la participación de la población joven del barrio es mínima y los niños no están apropiados del proyecto, esto se evidenció en el relato de la dirigente barrial que permitió el acercamiento con la directiva del barrio, quién mencionó como este proyecto no había podido cumplir sus objetivos iniciales, los cuales estaban ligados a la problemática de la violencia intrafamiliar, la misma que se identificó en un proceso diagnóstico anterior.

La principal forma de organización social del barrio son la *dirigencia barrial* y las *asambleas*, en estas tienen injerencia la población adulta y adulta mayor de la comunidad, donde se visibiliza que no existe representación juvenil ni de la infancia, y que los temas principales tampoco se focalizan en contenidos de participación o calidad de la convivencia, puesto que los intereses de estas organizaciones están enfocados en fines más pragmáticos y emergentes de la comunidad, como son el acceso a servicios básicos e infraestructura comunitaria.

Esta visión pragmática de las necesidades comunitarias invisibilizan problemas como los identificados y que se vinculan a la participación juvenil. A través del análisis de la experiencia diagnóstica en el barrio, advertimos cómo se refleja esta problemática en la organización barrial. Los jóvenes y los niños del barrio no tienen mayor incidencia en la vida comunitaria, muchos de ellos no permanecen en el barrio o no siente un lazo con éste más allá de ser el lugar donde habitan. Las organizaciones comunitarias de jóvenes han desaparecido del barrio y las nuevas generaciones tienen un desconocimiento de la historia barrial, de la que no han sido parte o de la que se han alejado por desinterés.

Los jóvenes y los niños del barrio al no sentirse identificados con el mismo han optado por alejarse del mismo, en conversaciones que se mantuvo con jóvenes del barrio, en la etapa diagnóstica en la comunidad se estableció como muchos de ellos preferían pasar el tiempo en poblados aledaños.

El funcionamiento social impuesto al mundo juvenil le impide tener incidencia en la toma de decisiones. La juventud no posee las motivaciones para la creación de proyectos ni aspiraciones como grupo, reflejándose en ellos un alto grado de

conformismo y aceptación, sobre todo frente a la institucionalidad.” (Sandoval, 1999, pág. 149).

De acuerdo con lo expuesto, es importante enfatizar que deben existir condiciones mínimas para que esta participación se active. A través del proceso diagnóstico del barrio, se ha detectado que posiblemente que la identidad que los jóvenes y los niños generan en referencia al barrio, es uno de esos componentes o condiciones para que este grupo etario participe o no en la vida comunitaria.

El discurso de la Dirigencia Social caracteriza a la población Infanto-juvenil del barrio como apática y desinteresada e indica que a pesar de que se les ha convocado, la participación de este grupo etario es nula.

A través de las conversaciones y entrevistas realizadas a jóvenes notamos que su participación en el barrio apuntaba a fines recreativos, ya que sólo se reúnen o participan comunalmente en la actividad del ecuavolley. Así mismo se identificó que existe un sentimiento de poco orgullo con respecto al barrio y una referencia negativa de éste. Los jóvenes y los niños desconocen la historia del barrio, no tienen noción del proceso de creación éste y su participación política en él es casi nula. Otro aspecto relevante en este sentido, es que en años anteriores si existían organizaciones juveniles barriales, pero que con el paso del tiempo han ido desapareciendo y hoy en día ningún joven tiene referencia de aquello. Otra evidencia que se obtuvo de este acercamiento con los jóvenes, nos muestra como muchos de ellos llevan a cabo sus actividades cotidianas fuera del barrio, incluso actividades de recreación o vinculación con amistades mayoritariamente se encuentran fuera de este.

La etapa diagnóstica de este estudio muestra también cuáles son los intereses de los jóvenes y la percepción de ellos en relación al barrio, donde se evidenció que ellos no tenían un interés por participar en las actividades comunitarias puesto que tienen la percepción de que los espacios comunitarios se encuentran en estado de precariedad y que los vecinos se preocupan poco por mejorar estos aspectos. Percepción que se tiene a pesar de los esfuerzos de los adultos y adultos mayores de la comunidad que han trabajado durante años por solventar estos problemas.

Una gran parte de los jóvenes y niños con los que se pudo realizar las entrevistas y conversaciones en la etapa diagnóstica de esta investigación, llegaron a vivir al Tambo II en el transcurso de los cinco últimos años. En este periodo del barrio, los avances en torno a infraestructura comunitaria se redujeron en comparación a años anteriores donde hitos como: la creación de vías de acceso, anexión a la junta de agua zonal, construcción de la casa comunal y la cancha poli-funcional representaron avances sociales que marcaron la vida de los habitantes del barrio. Razones por las cuales, los habitantes de más de diez años muestran un mayor apego al mismo, reflejándose en un mayor grado de participación y en el sentimiento de orgullo que les provoca el barrio. Esto nos hace pensar que el tema de la participación, podría ligarse al proceso histórico de los sujetos en relación a su espacio de convivencia y la percepción de bienestar que se tiene dentro de éste.

Por lo antes mencionado, se observa cómo los jóvenes y los niños del barrio se han desvinculado de la vida comunitaria y han generado su vida cotidiana en otros sitios realmente significativos para ellos. El barrio se representa, en este sector de la población, como el lugar donde simplemente habitan, pero donde no se generan. Aparentemente,

ninguna otra clase de relación significativa y donde los procesos de identificación con el barrio están caracterizados por un sentimiento de poco orgullo que podría ser una de las causales para la no participación juvenil en la comunidad.

En este sentido surgen varias interrogantes: ¿cuáles son las circunstancias que condicionan la participación juvenil?, ¿en qué grado la participación se origina desde un proceso de formación de identidad en torno al lugar de residencia? y, ¿cuál es la relación entre identidad social y participación social?

La investigación que se plantea, abordará el tema de la participación infantil y juvenil con relación a la identidad y al territorio que se habita, donde la pregunta principal de investigación que se intentará responder será:

¿Cuál es la relación entre los procesos de formación de identidad y participación, con jóvenes y niños de 6 a 16 años que habitan el barrio el Tambo II, parroquia de Cutuglahua, cantón Mejía durante el año 2015?

Justificación y relevancia

La definición de la identidad sin duda es un proceso continuo de la existencia de los sujetos, pero de la misma manera se puede afirmar que existen épocas en la vida en donde existen procesos que definen aspectos de la identidad.

La niñez, y en especial la juventud, son etapas caracterizadas por la transición y por la búsqueda de identidad, donde los sujetos se sitúan en un momento en el que prueban de la cultura y van definido en base a su entorno parámetros de comportamiento, ideas, intereses, actitudes, etc. La etapa de la juventud se caracteriza por ser una crisis de transición que versa entre la Identidad y la Confusión de Identidad, esta confusión sitúa a los jóvenes en un estado donde ellos “ceden semideliberadamente a algunas de sus tendencias más regresivas o reprimidas para, por así decirlo, poder llegar de ese modo hasta el fondo y recobrar algunas de sus fortalezas infantiles aun sin desarrollar” (Erikson, 2004, pág. 15). De la misma manera, esta etapa se ubica en un proceso socio histórico y que tienen gran relevancia en el cómo se da la construcción de esta identidad sujeta a experiencias pasadas y a las valoraciones del entorno que el joven genera de su entorno.

La niñez y la juventud se encuentran en una situación de exposición, la cultura ofrece un abanico de posibilidades donde los sujetos construyen sus identidades. Este cúmulo de posibilidades, más la búsqueda continua de identidad que caracteriza a la juventud, ubica a este grupo etario en una situación de vulnerabilidad, ya que fácilmente si las condiciones históricas y psicosociales no son propicias, pueden llevar a situaciones de exclusión, marginalidad e impunidad entre otras.

Un claro ejemplo de esta situación es el problema de las adicciones en los jóvenes, ellos se constituyen en el principal mercado de la cadena del narcotráfico, que se ha fortalecido enormemente en las últimas décadas debido a condiciones estructurales como la pobreza, el desempleo juvenil, la infructífera guerra contra el narcotráfico. Esto ha provocado que las naciones tengan que afrontar un sinnúmero de consecuencias que acarrea en la población la introducción de drogas tan adictivas y degenerativas como son la pasta base de cocaína o la heroína.

Uno de los problemas psicosociales identificados en el proceso diagnóstico del sector fue el alcoholismo y la no participación de los jóvenes y los niños en la vida comunitaria.

Durante el proceso diagnóstico se tomó en cuenta lo mencionado para priorizar el trabajo con los jóvenes y los niños. La investigación tratará de identificar los procesos que subyacen a la participación infanto-juvenil en el barrio, tomando en cuenta los factores socio-históricos del territorio en que se habita y su relación con la formación de identidad.

Una de las preocupaciones de los dirigentes barriales, que se manifestó en el proceso diagnóstico, fue que los jóvenes y niños no participan. Temen que por la falta de actividades comunitarias dedicadas a este grupo etario se derive en que los jóvenes reproduzcan problemas como el alcoholismo o la delincuencia, que son problemáticas que ya se han empezado a identificar en el barrio.

A través del proceso de investigación se intentará dar cuenta de las razones de esta pasividad en cuanto a la participación de los jóvenes y los niños en actividades

comunitarias y se propondrá un modelo de trabajo con los niños y jóvenes para fortalecer su organización.

Objetivos

Objetivo general

Estudiar la relación entre los procesos de formación de identidad y la participación comunitaria, con jóvenes de 6 a 16 años habitantes del barrio el Tambo II de la parroquia de Cutuglahua, cantón Mejía durante el año 2015.

Objetivos específicos

- Describir las formas de participación de los jóvenes y los niños del barrio El Tambo II.
- Describir cuáles son las identidades de los jóvenes y niños barrio El Tambo II.
- Establecer la relación de los procesos de formación de identidad y la participación de los jóvenes y los niños del barrio El Tambo II.

Marco Conceptual

Juventud y Niñez

El concepto de juventud refiere a un estado temporal vital, su raíz etimológica proviene del latín *juventud* que hace referencia a la edad comprendida entre la infancia y la adultez. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido a la juventud como la etapa vital entre los 15 a los 25 años.

Estos límites de edad que se plantean, no son exactos y sin lugar a dudas van a diferir de una cultura a otra, pero podemos afirmar que existen hitos en el desarrollo de los sujetos que marcan y diferencian esta época con respecto a la infancia y la adultez y bajo los cuales se han planteado los límites convencionales de este periodo vital.

Al afirmar que los límites cronológicos que se le asignan a la juventud responden a un contexto, podemos inferir que las culturas tienen sus propias maneras de marcar los cambios madurativos sociales que suponen atravesar por la juventud. Por ejemplo en nuestra sociedad algunos de los hitos sociales que diferencian o que marcan el proceso de desarrollo de la infancia, a la juventud y a la adultez serían: la imputabilidad penal, las fiestas de quince años, la etapa del colegio, la etapa de la universidad, etc.

Es así, que se asocia por lo general el término juventud a una etapa vital comprendida entre los 14 y los 25 años caracterizada por, cambios biológicos madurativos de los sujetos, cambios en torno a un conjunto de atributos del ser como la identidad y cambios en torno a la relación del sujeto y las instituciones.

El período juvenil está

Determinado y formando parte de un escenario, conformado por una serie de procesos relativos al desarrollo de la personalidad, los cuales no pueden entenderse desligados de cambios fisiológicos iniciadores del período, de cuestionamientos sobre la identidad ni tampoco desconectados del ambiente social y ecológico en que éste se vive. (Varela F. , 2008, pág. 81) .

Durante los años ochenta y noventa, la conceptualización de los jóvenes como una categoría específica se reflejaron tanto en el ámbito académico, como en el de las políticas públicas. Un gran número de investigaciones, publicaciones, programas, instituciones, encuentros, acuerdos, declaraciones y notas periodísticas empezaron a relacionarse con el análisis de la problemática típicamente. Se crearon áreas específicas de juventud en los gobiernos centrales, regionales e incluso locales. Se desarrollaron programas específicamente dirigidos a jóvenes en las áreas de empleo, formación y sociales. (Jacinto, 2002, pág. 68).

Un progresivo interés por la juventud generó la conceptualización y teorización de esta etapa vital como un problema sobre el que se debe intervenir (Jacinto, 2002). Es así como se estigmatizó a la juventud de manera negativa impidiendo su participación activa en las decisiones sociales de relevancia. Los jóvenes a pesar de ser los destinatarios de varias políticas sociales, no son los actores principales de éstas ni tampoco participan activamente en su generación.

La estructura social es adulto-céntrica, grupos etarios como los niños y los jóvenes son excluidos del diálogo y la política social. Los planes, programas y proyectos dirigidos a estos sectores no cubren sus necesidades, puesto que son elaborados desde puntos de vista

sesgados que miran a la niñez y juventud como etapas transitorias y de aprendizaje, cuyas decisiones o pensamientos de estos grupos etarios no son relevantes en cuanto no alcancen el nivel de la adultez.

La niñez es un periodo definido al igual que la juventud desde parámetros culturales con una raíz biológica, puesto que este periodo está comprendido desde el nacimiento hasta la pubertad donde se empieza a considerar a los sujetos “Jóvenes”. Precisamente son los cambios biológicos los que marcan la transición de la niñez a la pubertad. Los límites de esta edad, al igual que los de la juventud, son difusos puesto que responden a parámetros culturales pero se podría definir a la infancia y a la niñez como el periodo comprendido entre el nacimiento y hasta los 13 años aproximadamente, tomando en cuenta los cambios madurativos físicos para poner límite a esta etapa.

Participación

Las palabras de uso común y cotidiano no solo poseen un significado y son complejas de definir, sino que además suelen ser dicotómicas, donde por un lado están los significados oficiales de las palabras y por otro los significados que en el día a día los sujetos dan a éstas, los primeros hacen referencia a los significados que encontramos en diccionarios, textos científicos, etc. y los segundos a los usos coloquiales y cotidianos que se asocian a un término (Montero, Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos, 2004).

La participación es un término de uso cotidiano, pero de la misma manera es un concepto que se ha definido oficialmente desde varias perspectivas, de esta manera se observa que

se ha definido desde la perspectiva política como la vía para alcanzar poder, para lograr desarrollo social o para ejercer la democracia, también desde el plano comunicacional como informar y ser informado, escuchar y ser escuchado, o a partir del nivel económico como el comparar ciertos beneficios materiales (tener parte).

Desde los puntos de vista meso social y micro social, se habla de procesos sociales y de procesos psicosociales mediante los cuales las personas se movilizan para la consecución de ciertos objetivos que les permiten satisfacer necesidades y producir cambios sociales. (Montero, Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos, 2004, pág. 108).

Desde el campo de las ciencias sociales, el término participación está caracterizado por ser una acción colectiva inclusiva, con un potencial benéfico en cuanto está asociado a la consecución de objetivos colectivos.

“Participar es tomar parte de algo y formar parte de algo” (Hermadez, 2010, pág. 117), de modo que éste potencial benéfico involucra no solo la consecución de objetivos colectivos, sino también un grado de “Compromiso”² que tienen los sujetos con la acción participativa, puesto que en la acción participativa los sujetos trabajan juntos por lograr metas individuales que se pueden lograr colectivamente.

² Definiremos compromiso como

La conciencia y el sentimiento de responsabilidad y obligación respecto del trabajo y los objetivos de un grupo, comunidad, proyecto o causa, que conduce a la persona a acompañar, actuar y responder ante ellos por las acciones llevadas a cabo. (Montero, Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos, 2004, pág. 113).

La vida, ya lo sabemos, es compleja, y cada persona tiene múltiples obligaciones y razones para actuar. De ello se desprende que hay diferentes grados de participación y de compromiso dentro de una misma comunidad e incluso a lo largo de la vida de las personas. (Montero, 2004, pág. 117).

Lo que sucede en una acción participativa es que las metas colectivas están fusionadas con las metas individuales y existe un sentimiento de total pertenencia con la comunidad, en la que se participa, es una extensión de las metas individuales hacia el entorno el cual, al ser parte de aspectos positivos de la identidad, empuja procesos de participación. Definiremos este sentimiento como la:

Percepción de similitud con otros, una interdependencia consciente con otros, una voluntad de mantener esa interdependencia dando o haciendo a otros lo que se espera de ellos, el sentimiento de que se es parte de una estructura mayor, estable y de la que se depende. Sarason en (Montero, 2004, pág. 103).

Esto guarda una estrecha relación con el entorno donde se da la acción participativa ya que las condiciones psicosociales podrían potenciar o mermar la participación de los sujetos en la comunidad. La no participación o la acción participativa con fines negativos dan cuenta de un entorno social que hace propicio cualquiera de estos dos fenómenos.

La participación sería un “proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales” (Montero, Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos, 2004, pág. 109). Participar no es en esencia ni bueno ni malo, sino que esto dependerá de los fines éticos a los cuales responda la participación (Montero, Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos, 2004)

Uno de las principales dificultades en torno a la participación es la falta de identificación de los sujetos con su entorno, esto responde a que la participación está condicionada por variables contextuales como el sentimiento de pertenencia a un sitio o el grado de compromiso que se tiene en la acción colectiva como, tendencias políticas, tendencias religiosas, nivel económico, etc.

Hemos de reconocer que las formas de participación de una comunidad no son independientes de las condiciones de posibilidad de las agencias materiales. Por ejemplo el tipo de acción-transformación que se lleva a cabo, en los barrios de viviendas sociales ubicados en la periferia de la ciudad, que se caracterizan por ser de una calidad constructiva cuestionable, de dimensiones insuficientes, que no cuentan con servicios ni espacios públicos adecuados, son muy diversas a las que se suscitan en sectores de viviendas unifamiliares, ubicadas en los primeros anillos de la ciudad y que cuentan con instalaciones públicas y privadas. Por lo tanto, los niveles y formas de participación están situados en condiciones materiales de posibilidad. (Jaime & Berroeta, 2007, pág. 274).

El fenómeno de la no participación estaría, por lo tanto, vinculado también a estas condiciones espaciales y psicosociales del territorio, puesto que si las condiciones del entorno donde se habita son precarias o adversas para un sujeto o un grupo, su participación social será instrumentalizada, menor o reactiva ante las condiciones negativas del entorno.

La exclusión de los jóvenes y los niños de las agendas políticas y su estigmatización social negativa, pueden desencadenar fenómenos como la instrumentalización de la participación social, donde estos grupos etarios participan únicamente dentro de las

posibilidades que les ofrece su entorno (formación académica, utilización de espacios comunitarios, etc.). Así mismo, estas condiciones negativas de la estructura social también pueden ser fuente de la no participación o de la participación reactiva, donde el cuestionamiento de la estructura social conlleva a generar procesos de participación comunitaria, en la que el sentimiento de pertenencia al grupo, nace de un malestar compartido el cuál se intenta modificar.

En la práctica se observa como la sociedad tiene mecanismos de autorregulación, para mantener la estructura social existen las instituciones sociales, las cuales desde la primera infancia, moldean al sujeto para que éste se engrane más en un sistema que aparentemente funciona de manera adecuada. Por ejemplo la disciplina es en nuestro tiempo la forma más generalizada de dominación, la disciplina, no se basa en una relación de sometimiento ni sumisión como lo son el esclavismo y el vasallaje, sino por el contrario en la disciplina se puede incluso prescindir de la dominación violenta logrando efectos muy parecidos. Una de las técnicas que emplea la disciplina en los sujetos es la clausura, término que nos remite a la “especificación de un lugar heterogéneo a todos los demás y cerrado sobre sí mismo” (Foucault, 2002, pág. 86), siendo el encierro un ejemplo de esta técnica visibilizado históricamente las cárceles y hospitales psiquiátricos pero también de manera más sutil y con la misma incidencia, en las escuelas y colegios (Foucault, 2002). Los procesos de participación reactiva no serían los más frecuentes ante condiciones negativas de la estructura social, puesto que todos los engranes de esta estructura encaminan al sujeto a no sentir malestar con el sistema y en caso de sentirlo, optar por adaptarse a esta condición. Entonces, desde la estructura social lo que se busca en los sujetos, más que

procesos de acción participativa son procesos de adaptación (participación instrumentalizada) y no participación.

Comunidad e Identidad Comunitaria

“La identidad social es aquella parte del auto concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” Tajfel en (Varela & Pol, 1994, pág. 8).

Al tratarse la identidad social de un movimiento valorativo y emocional de los sujetos, se puede pensar que ésta va a estar sujeta a las mismas variables que influyen en la vida de los sujetos. La identidad, así como el sentimiento de pertenencia que un sujeto tiene a una comunidad, van a ser explicados desde “los vínculos sociales, los procesos de integración, la historia compartida y las satisfacciones personales”. (Jaime & Berroeta, 2007, pág. 274).

El grado de identificación social de un sujeto hacia determinada comunidad, estará en relación a las ideas y experiencias que el sujeto genere en su entorno, de modo que existe una compleja red de variables ambientales que intervienen en el proceso de identidad social.

“Martín-Baró agrega cuatro características que considera esenciales: su historicidad; su carácter conflictivo que supone una ruptura social; su carácter grupal o colectivo; su carácter identificativo, ya que debe producir la construcción de una identidad social.” (Montero, 1991, pág. 35)

La identidad social no tendría una connotación ni negativa ni positiva, sería el resultado de un complejo proceso socio-histórico de los sujetos, donde instituciones sociales, relaciones parentales, entornos socio-económicos, modelos educativos, representaciones sociales, entre otros, influyen determinadamente en la construcción de la identidad social.

Por lo tanto, el contexto donde la participación comunitaria y la identidad comunitaria se desarrollan es por demás complejo, esto sería, cómo se expresa en determinada comunidad la participación y cómo son los procesos de formación de identidad, los mismos que guardan en común varias características pero que se expresan de manera distinta según determinado contexto.

La comunidad es un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los interventores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un espacio y un tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines. (Montero, 2004, pág. 96).

Entonces, los procesos de formación de identidad serían la base de los procesos de participación, pero ambos procesos estarían siendo determinados por variables de tipo históricas y espaciales. De modo que no podemos concebir un proceso de identificación con un contexto, sin que se involucren desde el sujeto, sus intereses, metas, sentimientos de pertenencia, ideales y emociones, y que al mismo tiempo, se expresen en acciones colectivas.

“Por otro lado. La identidad social se caracteriza por el conjunto de pertenencias que permiten a los individuos ubicarse en el sistema social y a su vez ser ubicados por otros” (Guerrero, 2002, pág. 110).

“Pertenencias que pueden ser múltiples: de género, clase, generación, posición económica o política, etc., que son las que van constituyendo el *nosotros*” (Guerrero, 2002, pág. 110)

De acuerdo con lo planteado por el autor, la identidad social permite a los sujetos situarse en el mundo y les otorga un sentimiento de pertenencia con sus congéneres.

La identidad comunitaria es una

Noción otorgadora de sentido, que se expresa en acciones y verbalizaciones, que está cargada de afecto, que se construye históricamente y se expresa en relaciones y que, naturalmente, es vaga e imprecisa, pues al discurrir a través de las personas se impregna de individualidades, lo cual le otorga su carácter psicosocial; pero al menos evita la fragmentación de ese sentir comunitario en múltiples sentidos específicos. (Montero, 2004, pág. 106).

Este concepto nos da la idea de que los procesos de formación de identidad son inherentes al ser, y que en principio se generan como una forma de organizar el mundo y situarse en el mundo en relación con personas, lugares, tendencias, preferencias que conforman la identidad.

La identidad comunitaria

Estaría integrada por seis dimensiones, las tres primeras de carácter personal y las tres siguientes de carácter compartido.

1. Sentido de apoyo personal: la comunidad es sentida por sus integrantes como una fuente de apoyo personal.
2. Sentido de contenido personal: sentido de estar personalmente situado y seguro en la comunidad.
3. Sentido de inclusión personal activa.
4. Sentido activo de compromiso personal.
5. Sentido de vecindad. La vecindad, con lo que ello implica en cuanto a relaciones, es la norma para los miembros de la comunidad.
6. Estabilidad percibida. Los miembros de la comunidad la perciben como estable y segura Puddifoot en (Montero, 2004, pág. 105)

Para este autor, la identidad a más de ser un proceso que permite a los sujetos organizar y situarse en el mundo, sería un componente relacionado con el grado de satisfacción o apoyo que puede producir el pertenecer a determinado grupo social y, a la vez, estaría compuesto no por dimensiones únicamente sociales, sino que también por un proceso valorativo personal de los sujetos.

Se observa entonces que identidad es, por un lado, un proceso básico de identificación en que los sujetos se sitúan en el mundo y que parte de una valoración del entorno que rodea al sujeto, y por otro lado a la identidad como un proceso de formación de intersubjetividades, es decir, donde se fusiona esta parte personal de los sujetos con la de los demás para formar una identidad social que provee estabilidad a los sujetos.

Variables o Dimensiones

El proceso investigativo se centra en analizar cuáles son los factores asociados a la identidad comunitaria que determinan el grado de participación de la población infanto-juvenil en el barrio El Tambo II y cuál es la incidencia de la participación en la formación de identidades. Este proceso investigativo se centró en el análisis de las siguientes dimensiones:

Participación

En cuanto a las formas de organización de los jóvenes y los niños del barrio, los mecanismos de participación, y la no participación de estos grupos etarios.

Identidad social

La identidad social de los jóvenes en cuanto a la auto-identificación que produce el pertenecer a un barrio, así como las ideas, intereses, metas, representaciones sociales y discursos, que se comparten con la comunidad barrial y que empujan a la participación o a la pasividad social.

Supuestos e hipótesis

Se estima que existe una estrecha relación entre los procesos de formación de identidad y participación de los jóvenes y los niños de 6 a 16 años que habitan el barrio el Tambo II, parroquia de Cutuglahua, cantón Mejía durante el año 2015.

Marco metodológico

Perspectiva metodológica

La presente investigación parte de un estudio diagnóstico de carácter cualitativo, donde a través de la aplicación de entrevistas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y de la observación participante, se obtuvieron los insumos para identificar problemáticas latentes en el barrio. Una de estas problemáticas fue la falta de participación juvenil. En este sentido se ha desarrollado un marco metodológico que se ajusta a la realidad del barrio, y que nos proporciona datos significativos para la investigación.

En la fase diagnóstica se notó que la información obtenida a partir de las entrevistas semiestructuradas, fue más significativa que las entrevistas estructuradas. Al plantear un extenso cuestionario con preguntas que en su mayoría fueron de carácter cerrado, se observó que las personas no expresaban completamente su sentir en torno a la temática de la entrevista, en contraste con la cantidad de información que se obtuvo a través de la aplicación de entrevistas semi-estructuradas y conversaciones informales.

En este sentido, se ha considerado utilizar una **metodología participativa de carácter cualitativo** que convoque al dialogo, la expresión de ideas, intereses, discursos y representaciones sociales, que faciliten la comunicación.

Es menester tener claro la base epistemológica en la que se sostiene la metodología de investigación del presente estudio (Miguélez, 2004) precisa algunas aproximaciones a la base epistemológica de las metodologías de investigación cualitativas y menciona al físico

Niels Borh y su desarrollo del principio de complementariedad, quien sugirió que esta noción podría tener su aplicación fuera del campo de las ciencias físicas.

En esencia, el principio de complementariedad subraya la incapacidad humana de agotar la realidad con una sola perspectiva, punto de vista, enfoque, óptica o abordaje, es decir, con un solo intento de captarla. La descripción más rica de cualquier entidad, sea física o humana, se lograría al integrar en un todo coherente y lógico los aportes de diferentes personas, filosofías, escuelas, métodos y disciplinas. (Miguélez, 2004, pág. 61)

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva.

Diseño de investigación

El diseño no implica la manipulación intencionada de variables cualitativas, por lo que corresponde a un diseño de investigación de tipo no experimental.

Instrumentos y técnicas de producción de datos

Los grupos focales son una metodología de investigación cualitativa ampliamente difundida en las ciencias sociales y la mercadotecnia.

El “grupo focal de discusión está constituido por una estructura metodológica *artificial*; no es un grupo natural de conversación, ni de aprendizaje o de terapia psicológica, ni tampoco es un foro público, aunque tenga un poco de todas esas modalidades” (Miguélez, 2004, pág. 63).

“Un proyecto de conversación socializada en el que la producción de una situación de comunicación grupal sirve para la captación y análisis de los discursos ideológicos y las representaciones simbólicas que se asocian a cualquier fenómeno social” (Alonso, 2003, pág. 93).

“El grupo de discusión es fundamentalmente un dispositivo que se establece sobre la base de la identidad social y sus representaciones, siendo estas representaciones sociales las formas de conocimiento colectivamente elaboradas y compartidas” (Alonso, 2003, pág. 97).

En los grupos focales existe un moderador y un guión, sin embargo la secuencialidad y el orden está supeditado al desarrollo del dialogo, donde si bien se mantiene una directriz es bastante probable que se aborden temáticas distintas a las del guión.

Entrevistas semi-estructuradas

Parte de una pauta o guías de preguntas con los temas o elementos claves que se quieren investigar o profundizar de una exploración previa con el informante. Las mismas preguntas pueden ser planteadas de diferente manera a varios informantes si es el caso, esto implica que no hay secuencia en el orden de la pregunta y depende mucho de las respuestas dadas. (Martínez, 2011, pág. 30).

El marco en el que se desarrolla una entrevista de este tipo es abierto, característica que es indispensable para lograr un nivel de empatía con el entrevistado.

Documentación fotográfica con niños de barrio

Se tomó en cuenta como parte de los datos para análisis en la presente investigación, el proceso de realización fotográfica trabajada con los niños de barrio cuya representatividad y relevancia como fuente de información, parte de la experiencia de intervención que reveló al equipo investigador la necesidad de desarrollar herramientas de producción de datos acordes a la población y que permitieron profundizar en las temáticas que se desea explorar. El uso de la fotografía como técnica de investigación propicio el logro de una mayor profundidad en los datos recabados a través del el grupo focal, los momentos en los que se elaboraron los guiones de las sesiones fotográficas a través de un proceso dialógico con los niños del barrio permitió un mayor grado de participación de este grupo en la investigación.

En un proceso colectivo de intervención, la fotografía puede encontrarse con su función integrativa y de generación de vínculos sociales. Tiene la capacidad de ser eje articulador de grupos y actores sociales, es decir, puede promover la comunicación y una eventual asociación entre actores que experimentan un espacio compartido. (Garrido, Matamala, Villegas, & Yanez, 2013, pág. 3).

Las imágenes seleccionadas para el presente informe de investigación, son muestra del proceso en el cuál se posibilitó que los niños del barrio usaran un medio como la cámara fotográfica para representar dimensiones como la identidad y la participación ligadas a su territorio, un proceso caracterizado por ser participativo y dialógico, ya que las dos sesiones de planeación de los guiones fotográficos, así como el taller final donde se escogieron las fotografías presentadas en la presente investigación fueron momentos en

que los niños dialogaron libremente y decidieron qué fotografías guardaban mayor representatividad.

La sugerencia de usar un medio visual para trabajar aspectos de identidad y participación surgió de los niños y jóvenes del barrio. El grupo investigador dio la consigna que los sujetos fotografiasen libremente lugares, personas, sitios, momentos que representen su identidad y los procesos de participación, previo a la realización de las sesiones fotográficas se realizó junto a los niños del barrio un guion para las sesiones fotográficas.

Estas sesiones donde se planificaba el guion resultaron ser un material de análisis, ya que los niños al sentirse apropiados de la actividad pudieron definir, con menor dificultad, qué representa para ellos la identidad y participación en su barrio.

Plan de análisis

1. En la parte inicial de la investigación se desarrolló el grupo focal donde los temas centrales de conversación fueron identidad y participación.
2. El producto visual logrado con los niños del barrio, nace por la significativa relación que tiene el lugar donde se habita con las dimensiones identidad y participación, identificada por los niños del barrio. Tras una breve sesión de capacitación sobre el uso de los equipos fotográficos, se generaron dos sesiones de planificación y realización fotográfica, donde se documentó y seleccionó las fotografías que para los niños participantes guardaban un mayor significado referido a identidad y participación. Las fotografías seleccionadas para la presente investigación son resultado de un taller final con los niños participantes, donde ellos seleccionaron las fotografías a través de un proceso en el que se eliminaron las fotografías que para los niños no eran lo suficientemente representativas o que

no estaban lo suficientemente claras. El proceso de realización fotográfica se caracterizó por ser participativo y dialógico, si bien hubo la directriz de fotografiar libremente los espacios, momentos y lugares relacionados a la identidad y participación, la directriz la estableció el grupo de participantes, en las sesiones de planeación y en la sección de cierre donde se eliminaron algunas fotografías que los niños consideraban no debían aparecer.

3. Las dimensiones de identidad y participación que se analizaron estaban en estrecha relación con las temáticas que se abordaron en los grupos focales y en la realización fotográfica. Tanto las fotografías como los resultados del grupo focal se analizaron desde la perspectiva metodológica propuesta en el texto, Análisis Cualitativo por Categorías de Genoveva Echeverría, donde se propone distinguir, separar y priorizar los elementos de los discursos generados en entrevistas individuales o grupales; de modo que se pueda reconocer y discriminar los tópicos y lugares comunes que aparecen en el discurso de los sujetos participantes (Echeverría, 2005), los cuales guardan gran relevancia y significación en torno a las dimensiones investigadas.

Esta metodología propone, en primer lugar, la generación de *Citas* las cuales se refieren a “fragmentos del texto transcrito, que corresponde a una frase y que refieren a unidades de sentido que han sido elegidas y fragmentadas por el investigador, pero equivale al nivel empírico, por tanto se debe mantener fidelidad con lo dicho en la entrevista (Echeverría, 2005).

A continuación la metodología propone clasificar las citas en tópicos comunes y finalmente la clasificación de estos tópicos en categorías globales conceptuales que en su conjunto dan cuenta de la temática de investigación. (Echeverría, 2005)

Bajo esta perspectiva de análisis se desarrollaron categorías y tópicos relacionados con las dimensiones investigadas, Participación e Identidad para posteriormente clasificar, por un lado las citas textuales obtenidas en el grupo focal, y por otro las fotografías de mayor representación para el grupo de niños y con mayor representatividad para la investigación. Se tomó en cuenta las fotografías realizadas y escogidas por los niños como, unidades de análisis equivalentes a las citas textuales obtenidas en el grupo focal, en virtud del proceso dialógico y participativo que significó esta producción fotográfica para los niños del barrio.

4. Se realizó un análisis discursivo de los resultados, en el cual se contrastaron: los discursos generados en el grupo focal, las entrevistas semi-estructuradas (realizadas en la etapa diagnóstica), el proceso de realización fotográfica con la cotidianidad del barrio y con los datos del estudio diagnóstico. Todos estos análisis permitieron dar cuenta de que las representaciones sociales condicionan los procesos de formación de identidad y participación infanto-juvenil. Este análisis se realizó en base al texto metodológico “Análisis Cualitativo por Categorías” de Genoveva Echeverría.
5. Los resultados obtenidos también se contrastaron con los datos obtenidos en el proceso diagnóstico del barrio donde se constataron varias de las problemáticas previamente identificadas, cabe destacar que en el proceso de acercamiento al barrio se mantuvo conversaciones con varios jóvenes los cuales aportaron datos en el proceso de caracterización inicial en el barrio.

Población y muestra

Población

Jóvenes y niños de 6 a 16 años de edad del barrio el Tambo II, parroquia de Cutuglahua, Cantón Mejía.

Tipo de muestra

La muestra para el presente estudio no responde a criterios estadísticos, sino a criterios de su representatividad en determinados aspectos de la investigación, como son la participación juvenil y la identidad social, de modo que se trata de una muestra no-probabilística. La variable más significativa tomada en cuenta para diferenciar la muestra de la población fue la edad.

Criterios de la muestra

Jóvenes y niños con edades comprendidas entre 6 y 16 años de edad del barrio el Tambo II, parroquia de Cutuglahua, Cantón Mejía.

Fundamentación de la muestra

Se ha tomado en cuenta para la delimitación de la muestra especialmente la temática de investigación, puesto que ésta gira en torno al grado de participación y a los procesos de identificación social de un determinado grupo etario.

El segundo criterio para escoger esta muestra fue los acercamientos ocurridos con jóvenes y niños del lugar, con edades comprendidas entre los 6 y 16 años de edad, que mostraron su interés para participar en la etapa diagnóstica.

Cabe destacar que si bien los jóvenes del barrio redujeron su participación en el grupo focal y las sesiones de realización fotográfica, este grupo generacional participó activamente en la etapa diagnóstica, donde a través de conversaciones y acercamientos se

pudo establecer la temática de investigación, siendo esta la razón por la que se los incluye en el reporte de investigación.

Muestra

El número de jóvenes y niños que se estimó necesario como mínimo, para ejecutar la investigación fue de 5 personas, en concordancia con la metodología de trabajo propuesta (grupos focales). A pesar que los participantes del grupo focal y de las sesiones de realización fotográfica se realizaron con niños de 7 a 10 años de edad, en el proceso diagnóstico de la comunidad se contó con la participación de jóvenes de 10 a 16 años de edad, por lo que se les incluye en el presente trabajo.

Descripción de los datos producidos

Los resultados obtenidos del proceso investigativo se recolectaron mediante la aplicación en un grupo focal, cuyas temáticas principales giraron alrededor del tema participación e identidad, y de la realización de sesiones fotográficas a cargo de los niños y jóvenes del barrio, donde la única directriz que se les dio desde el grupo investigadores fue que plasmaran en las fotografías los aspectos principales de su identidad y las formas de participación de su segmento etario.

Tomando en cuenta la metodología de análisis planteado para la presente investigación, a continuación se presenta una matriz donde se resumen los principales aportes de los niños y jóvenes del barrio en torno a las temáticas de investigación. Aquí se han agrupado los datos producidos en los grupos focales y las sesiones de realización fotográfica en función de las dimensiones de identidad y de participación como se detalla a continuación.

Tabla 1.

Matriz resumen de los principales aportes de los niños y jóvenes del barrio (análisis cualitativo por categorías)

Categoría de análisis	Descripción	Subcategoría	Descripción	Citas, fotografías representativas
Identidad	Descripción de la categoría: Identidad social: Parte del auto concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia	1.1 “Es ser lo que yo soy y actuar como yo soy”	Varios de los niños entrevistados recalcaron que existen elementos de la identidad que refieren a características de carácter colectivo, donde se asociaron los gustos y las formas de participación de los niños que ellos relacionan a su	Citas: “Soy una niña, tengo 8 años, me llamo....., me gusta jugar con mis amigos del barrio....” “mi nombre y cosas que me gustan hacer” “jugar fútbol” “yo también juego bastante fútbol “ “si a mí también me gusta” (el fútbol) “a mí también me gusta” (el fútbol)

	Tajfel en (Varela & Pol, 1994). Identidad comunitaria: Forma de identidad social, de carácter complejo y borroso; histórica y colectivamente construida por las personas que integran una comunidad, que se expresa en relaciones marcadas por la afectividad, en el discurso y en acciones que otorgan sentido a la pertenencia a		identidad, siendo un punto convergente el juego, el deporte y los amigos (grupo etario).	“casi todos los días” (con qué frecuencia juegas fútbol) “los gustos también” (son importantes en la identidad)  
--	--	--	---	---

	esa comunidad. (Montero, 2004).			
		1.2 “Son las partes de una persona con las que le identificas a alguien, o que nos sirven para identificar a una persona”	Descripción de la subcategoría: Un punto convergente en el discurso de los niños fue la asociación de la identidad y aspectos de carácter un tanto individual tales como; el nombre propio o características físicas como la voz o la	Citas: “todos tenemos diferentes gustos” “por su nombre, sí por su nombre y apellido” “mmmm, yo también creo que el nombre es importante para la identidad, en mi escuela usamos unas tarjetas con nuestros nombres por eso”

			cara, así mismo como se estableció que si bien la mayoría de los niños tenían gustos (formas de participación) similares, existían gustos individuales o no comunes que también formaban parte de una identidad de carácter individual. Sin embargo, también se concluyó que esta identidad de carácter individual deviene de un proceso socio-	“eee, yo creo que la voz, porque todas las personas tienen voces diferentes” “si la voz y el pelo y la cara también” “el apellido es importante porque viene de nuestros padres” “el segundo apellido también porque es el de la mamá” “Pero a mi si me gusta” (el básquet) 
--	--	--	--	---

			histórico que se relaciona principalmente con la procedencia materna, paterna y el lugar de nacimiento y residencia.	
		1.3 “La raza también es importante, ósea los blancos los negros los indios y así”	Descripción de la subcategoría: El tercer aspecto importante de la identidad que identificaron los niños fue el lugar de procedencia y el lugar de residencia, puesto	Citas: “Yo nací en Riobamba por ejemplo” “yo nací aquí en Cutuglahua.” “y de donde sea una persona” (Es importante en la identidad) “siii, así como nosotros vivimos en Cutuglahua” (entonces es importante para la identidad el lugar donde nacimos y vivimos)

			que se estableció que existe una relación directa entre estos aspectos ya que nuestra identidad se forma en un contexto específico que moldea desde nuestros gustos hasta nuestra forma de hablar.	“en las canchas del barrio y en la escuela” (¿Dónde practicas el fútbol?)
Participación	Proceso social y procesos psicosociales mediante los cuales las personas se movilizan para la consecución de ciertos objetivos que les permiten	2.1 Práctica de deportes y actividades lúdicas con otras	Descripción de la subcategoría: Uno de los puntos convergentes del discurso de los niños de acuerdo a la temática	Citas: “en las canchas del barrio y en la escuela” (¿Dónde practicas el fútbol?) “Pero a mi si me gusta” (el básquet) “todos tenemos diferentes gustos”

	satisfacer necesidades y producir cambios sociales. (Montero, 2004).	personas de su grupo etario.	de participación fue el juego y el deporte.	“casi todos los días” (con qué frecuencia juegas fútbol) “mi nombre y cosas que me gustan hacer” (importante para la identidad) “yo también juego bastante fútbol” “si a mí también me gusta” (el fútbol) “a mí también me gusta” (el fútbol) 
--	---	-------------------------------------	--	--

				
--	--	--	--	---

Nota: matriz de sistematización de los resultados

Presentación de los resultados descriptivos

Grupo focal de identidad y formas de participación

Desarrollo

Previo al inicio del grupo focal se llevó a cabo una dinámica grupal cuyo objetivo fue generar un ambiente más propicio para el desarrollo de la actividad. Además se solicitó permiso a los padres de los participantes para grabar la conversación que se mantendría con el grupo de niños y niñas del barrio y se les explicó para qué serviría y de qué temas hablaríamos.

Al final de las preguntas se agradeció por la participación de los niños y junto con ellos se prepararon refrigerios.

Participantes

Participante 1: niña de 10 años

Participante 2: niño de 8 años

Participante 3: niño de 7 años

Participante 4: niña de 7 años

Participante 5: niño de 9 años

Análisis cualitativo por categorías (grupo focal)

Categoría

1. Identidad

“Mi forma de ser y las cosas que me gustan, también mi nombre, mi apellido y donde vivo.”

Descripción de la categoría

Identidad social “Parte del auto-concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” Tajfel en (Varela & Pol, 1994, pág. 5).

Identidad comunitaria

Forma de identidad social, de carácter complejo y borroso; histórica y colectivamente construida por las personas que integran una comunidad, que se expresa en relaciones marcadas por la afectividad, en el discurso y en acciones que otorgan sentido a la pertenencia a esa comunidad. (Montero, 2004, pág. 140).

Subcategorías

1.1 “Es ser, lo que yo soy y actuar como yo soy.”

Descripción de la subcategoría

Varios de los niños entrevistados recalcaron que existen elementos de la identidad que refieren a características colectivas, donde se asociaron los gustos y las formas de

participación de los niños y que ellos relacionan a su identidad, siendo un punto convergente el juego, el deporte y los amigos (grupo etario).

Citas

“Soy una niña, tengo 8 años, me llamo....., me gusta jugar con mis amigos del barrio...”

“mi nombre y cosas que me gustan hacer”

“jugar fútbol”

“yo también juego bastante fútbol”

“si a mí también me gusta” (el fútbol)

“a mí también me gusta” (el fútbol)

“casi todos los días” (con qué frecuencia juegas fútbol)

“los gustos también” (son importantes en la identidad)

1.2 “Son las partes de una persona con las que le identificas a alguien, o que nos sirven para identificar a una persona.”

Descripción de la subcategoría

Un punto convergente en el discurso de los niños fue la asociación de la identidad y aspectos de carácter un tanto individual tales como, el nombre propio o características físicas como la voz o la cara, así mismo como se estableció, que si bien la mayoría de los niños tenían gustos (formas de participación) similares, existían gustos individuales o no

comunes que también formaban parte de una identidad de carácter individual. Sin embargo, también se concluyó que esta identidad de carácter individual deviene de un proceso socio-histórico relacionado principalmente con la procedencia materna, paterna y el lugar de nacimiento y residencia.

Citas

“todos tenemos diferentes gustos”

“por su nombre, sí por su nombre y apellido”

“mmm, yo también creo que el nombre es importante para la identidad, en mi escuela usamos unas tarjetas con nuestros nombres por eso”

“eee, yo creo que la voz, porque todas las personas tienen voces diferentes”

“sí, la voz y el pelo y la cara también”

“el apellido es importante porque viene de nuestros padres”

“el segundo apellido también porque es el de la mamá”

“Pero a mí sí me gusta” (el básquet).

1.2.1 “La raza también es importante, o sea los blancos, los negros, los indios y así.”

Descripción de la subcategoría

El tercer aspecto importante de la identidad que identificaron los niños, fue el lugar de procedencia y el lugar de residencia, puesto que se estableció que existe una relación

directa entre estos aspectos, ya que nuestra identidad se forma en un contexto específico que moldea desde nuestros gustos hasta nuestra forma de hablar.

Citas

“yo nací en Riobamba por ejemplo”

“yo nací aquí en Cutuglahua”

“y de dónde sea una persona” (Es importante en la identidad)

“siii, así como nosotros vivimos en Cutuglahua” (entonces es importante para la identidad el lugar donde nacimos y vivimos)

“en las canchas del barrio y en la escuela” (¿Dónde practicas el fútbol?)

2. Participación

Descripción de la categoría

“Proceso social y procesos psicosociales mediante los cuales las personas se movilizan para la consecución de ciertos objetivos que les permiten satisfacer necesidades y producir cambios sociales” (Montero, 2004, pág. 108)

2.1 Práctica de deportes y actividades lúdicas con otras personas de su grupo etario

Descripción de la subcategoría

Uno de los puntos convergentes del discurso de los niños de acuerdo a la temática de participación fue el juego y el deporte.

Citas

“en las canchas del barrio y en la escuela” (¿Dónde practicas el fútbol?)

“Pero a mí sí me gusta” (el básquet)

“todos tenemos diferentes gustos”

“casi todos los días” (con qué frecuencia juegas fútbol)

“mi nombre y cosas que me gustan hacer” (importante para la identidad)

“yo también juego bastante fútbol”

“sí, a mí también me gusta” (el fútbol)

“a mí también me gusta” (el fútbol)

Análisis de resultados

Análisis grupo focal

El grupo focal realizado con los jóvenes y los niños del barrio muestra un panorama general en lo referente a los componentes de participación e identidad. Las ideas expresadas por los jóvenes y los niños fueron básicas, pero mostraron varias convergencias que dan cuenta de un discurso compartido y que guarda una representatividad para este grupo etario.

La realización del grupo focal permitió un primer acercamiento a las ideas sobre participación e identidad que los jóvenes y los niños del barrio manejan, y al mismo tiempo, se dio la pauta para el posterior trabajo fotográfico, donde si bien se dio libertad para que fotografiasen todo lo deseado, siempre existió la directriz de fotografiar momentos, lugares y personas que reflejen su identidad y las formas en que participan en el barrio.

Las ideas abordadas en el grupo focal tendrían una significativa ampliación cuando respondieron los guiones de entrevista y cuando se recorrió el barrio realizando las sesiones fotográficas, en que se especificó lugares, momentos, personas y actividades que estaban en relación con los componentes de identidad y de participación.

Sobre el tema participación, expresaron que los fines lúdicos y la formación de lazos de amistad con personas de su grupo etario, son las principales formas de participación, especialmente en el parque y las canchas del barrio.

Este aspecto se vio reforzado en la planificación y ejecución de las sesiones fotográficas realizadas. Se evidencia aquí un punto donde los componentes de participación e identidad

convergen, pues dos de los aspectos considerados centrales, en cuanto a la identidad por los jóvenes y los niños y niñas del barrio son, sus gustos y actividades compartidas con personas de su grupo etario y familiares.

En cuanto a la temática de identidad, el discurso refleja una relación de este componente con la familia, lugar de procedencia, residencia, formación de lazos de amistad con personas de su grupo etario, actividades y gustos compartidos.

Análisis de fotografías

Fotografías relacionadas a la dimensión participación

En cuanto al componente de participación las imágenes exaltadas por los jóvenes y los niños se centraron en su cotidianidad y los lugares que ellos mayoritariamente frecuentan o utilizan del barrio. En este punto, se escogieron fotografías de momentos lúdicos, siendo este un aspecto convergente con el discurso manifestado en el grupo focal, donde la temática de participación se relacionó principalmente con la práctica de deportes y actividades lúdicas con otras personas de su grupo etario o de su familia.

Al finalizar la investigación se realizó un taller final con, los niños del barrio donde ellos definieron cuáles eran las fotografías que reflejaban más representativamente el componente de participación, se establecieron las siguientes imágenes:

Fotografía participación 1



Figura 1. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía participación 3



Figura 3. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía participación 2



Figura 2. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía participación 4



Figura 4. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía participación 5



Figura 5. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía participación 7



Figura 7. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía participación 6



Figura 6. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía participación 8



Figura 8. Fotografía que refleja participación para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografías de identidad

En cuanto a identidad, los niños desarrollaron imágenes relacionadas a cinco elementos principalmente:

- Familia
- Amigos (del mismo grupo etario)
- Padres
- Lugares de interés comunitario (cancha del barrio)
- Lugares de residencia

Estos componentes convergen con el discurso expresado por el grupo focal, así mismo, estos componentes se vieron reflejados en la elaboración del guión para la realización de las sesiones fotográficas.

Al definir junto a los niños cuáles eran las fotografías que reflejaban más representativamente el componente de identidad se establecieron las siguientes imágenes:

Fotografía identidad 1



Figura 9. Fotografía que refleja identidad para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía identidad 2



Figura 10. Fotografía que refleja identidad para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía identidad 3



Figura 11. Fotografía que refleja identidad para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Fotografía identidad 5



Figura 13. Fotografía que refleja identidad para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio

Fotografía identidad 4



Figura 12. Fotografía que refleja identidad para los niños del barrio

Elaborado por: Niños del barrio El Tambo II

Interpretación de resultados

En el proceso diagnóstico realizado en la comunidad, se identificó la problemática de la falta de participación de los jóvenes y los niños del barrio. Al intentar dar cuenta de qué factores estaban relacionados con esta falta de participación, se observa que el entorno psicosocial podría estar en estrecha relación con este fenómeno. Mediante el diagnóstico se pudo conocer cuál era la percepción general que los jóvenes y los niños tenían de su barrio. La mayoría de jóvenes y niños del barrio, que fueron parte del proceso diagnóstico, tenían una percepción negativa y de poco orgullo respecto del barrio ya que éste no brindaba condiciones satisfactorias para ellos, razón por lo cual expresaron su inconformidad con el lugar, especialmente en relación con la infraestructura comunitaria, misma que no ofrecía alternativas para la participación infanto-juvenil por lo que muchos optaban por ocupar su tiempo libre en casa o en otros lugares alejados del sector.

Entre las actividades y organizaciones comunitarias con mayor relevancia se encuentra la asamblea barrial encargada de gestionar mejoras en el barrio, la organización semanal del volley ball en la cancha del barrio, y el desarrollo del proyecto “Plan internacional”, mismo que se dedica a trabajar con niños y jóvenes en situación de riesgo a través de actividades educativas y lúdicas.

Los niños y los jóvenes tenían una participación muy restringida en estos espacios, limitándose, en el caso del proyecto “Plan internacional” y el volley ball, a participar en las actividades propuestas e implementadas por el grupo de adultos del barrio.

Esto llevó a pensar que la problemática de la falta de participación estaría en estrecha relación con un proceso de formación de identidad ligada a las características del territorio donde se habita.

En un inicio el acercamiento con los jóvenes y los niños del barrio fue bastante complejo, incluso después de lograr un acercamiento con ellos y de conseguir mantenerlos ligados al proceso de investigación. Al desarrollar las herramientas de recopilación de datos se optó por preparar una herramienta que permitiera a los niños y los jóvenes expresarse verbalmente de una manera abierta, es así como se desarrolló el grupo focal en el que se trataron los temas de participación e identidad. Sin embargo el grupo de jóvenes que participaron activamente en la etapa diagnóstica de la investigación, se alejaron significativamente de las actividades propuestas, esto a pesar que la idea de las sesiones de realización fotográfica se acordó junto a ellos.

Los resultados de la aplicación de esta herramienta arrojaron datos generales sobre lo que representaba para los niños del barrio estos conceptos, lo que no permitió profundizar en como ellos expresaban su identidad o cuáles eran sus formas de participación, de modo que se repensó sobre la marcha la estrategia de recopilación de datos y la investigación se centró en explotar una de las actividades propuestas en el proceso diagnóstico, donde se sugirió trabajar con este grupo etario actividades culturales. Esto aportó importantemente al proceso de producción de datos porque se logró profundizar en las dimensiones tratadas en el grupo focal.

Esta experiencia en el proceso de producción de datos, dejó claras las condicionantes ambientales que influyen directamente en la participación de este grupo etario, pues bastó con cambiar una herramienta de producción de datos, que pudo resultar un tanto intrusiva para los niños y los jóvenes, por otra que incluía parte de sus intereses como es la tecnología. Dicha herramienta permitió que el grupo focal se apropiara del proceso y permitiera generar datos de mayor representatividad.

También se verificó como el proceso de formación de identidad está en estrecha relación con el grado de participación de determinado grupo social, considerando a la formación de identidad como un proceso inherente al ser humano, que le permite situarse en el mundo y que está relacionado con el nivel de satisfacción que el medio social le puede proveer a un sujeto. De lo anterior se desprende que la formación de identidad, es un proceso valorativo personal de los sujetos con respecto a su medio, pero también encierra una dimensión social relacionada con las características del medio psicosocial.

Por lo tanto en los jóvenes y los niños del barrio se habría generado una identidad negativa en relación a su territorio debido a una tradición en la que ellos nunca encontraron aspectos atractivos que generara procesos de participación. Es importante destacar que frente a este escenario, pareciera ser que el proceso valorativo de formación de identidad es el resultado de la falta de participación y a su vez, es el proceso en el que se genera una identidad negativa con respecto al barrio que es ocasionado por las condiciones psicosociales de su ambiente.

El proceso de intervención corroboró estos aspectos, ya que la calidad de la generación de datos estuvo determinada por la estrecha relación de las técnicas de producción con los aspectos de la identidad de los jóvenes y los niños del barrio. Por esta razón, cuando se adaptó la metodología a los intereses del grupo focal con la introducción de la cámara fotográfica, se logró una mayor participación y aceptación, lo que pareciera demostrar que los procesos de participación se desarrollan cuando existe un anclaje identitario positivo con el medio.

Conclusiones

Existen condiciones psicosociales que determinan el grado de participación social y la manera en que se forma la identidad de un sujeto. Las condiciones ambientales adversas pueden generar una participación instrumentalizada, una no participación o una participación reactiva, siendo las dos primeras formas de participación las consecuencias más comunes en un entorno desfavorable. La participación instrumentalizada y la no participación devienen de un proceso de formación de identidad, en la que los elementos

comunes que cohesionan a un grupo son situaciones de precariedad o negativas, donde no existen las condiciones adecuadas para que se puedan desarrollar formas de participación no instrumentalizadas que permitan modificar las condiciones ambientales.

La formación de una identidad social es un proceso inherente a todos los sujetos y que les permite ordenarse (situarse en el mundo) a través del sentimiento de pertenencia, el cual surge en primera instancia, por el lugar en que las instituciones sociales sitúan a un sujeto, (grupo etario, género, roles sociales, estrato económico, roles familiares, etc.) y en segundo término, por el proceso valorativo del entorno en el que el grado de identificación surge por el grado de satisfacción que se produce en el sujeto al pertenecer a determinada identidad social.

La participación social estaría determinada por la identidad social y el grado de identificación con la comunidad que un sujeto puede tener, así como por las condiciones psicosociales del medio donde se desarrolla. Por lo tanto, una de las formas en que se expresa la identidad social es la participación social.

Las condiciones ambientales determinarían cual es el anclaje identitario de los sujetos, si bien es cierto no se puede dar la connotación de positiva o negativa a la identidad, si se puede establecer que existen aspectos negativos compartidos que también generan una identidad social y que determinan un grado de participación social. Es decir, los sujetos no solo se cohesionan o forman su identidad por el grado de satisfacción que el sentimiento de pertenencia les provee, sino que también, existen aspectos comunes relacionados con un anclaje negativo que forman parte de la identidad de un grupo y que no precisamente les proporciona a los sujetos satisfacción.

La identidad social determina las formas de participación de los sujetos, una identidad construida y anclada en aspectos negativos, genera formas de participación que no apuntan a transformar las condiciones ambientales de los sujetos. De esta manera se observa a la pasividad social o la participación instrumentalizada como una consecuencia de un proceso de formación de identidad desarrollada en un entorno adverso, que no crea las condiciones para la generación de nuevas identidades y otras formas de participación que las establecidas por la estructura. Si bien es cierto se ha visto cómo situaciones adversas compartidas generan formas de participación, cuyo fin es modificar estas condiciones, lo más probable es que los procesos participativos en estos entornos sean instrumentalizados mediante los mecanismos de auto regulación de la estructura social, donde desde la primera infancia se busca que el sujeto se adapte al entorno como un engranaje más.

El entorno psicosocial sería una determinante de gran peso en lo que refiere a la formación de identidad y las formas de participación de los sujetos, pero no determinaría completamente a estos componentes de los sujetos, puesto que aspectos más básicos como la edad y el género también cohesionan a los sujetos y generan formas de participación. Debido a lo antes mencionado, se concluye que el mismo entorno psicosocial podría generar varias identidades y varias formas de participación, de ahí que un entorno adverso, que no tiene las condiciones para que se generen formas de participación no instrumentalizada en jóvenes y niños, puede ser el mismo que empuje a la cohesión de los adultos con el objeto de modificar su realidad. Por lo tanto, la formación de identidad no es un proceso únicamente valorativo sino que también es un proceso de ordenamiento del mundo que ya está implícito en la estructura social, al nacer y antes de que un sujeto pueda valorar su entorno ya tiene una identidad social determinada desde el día en que el sujeto

viene al mundo. Entonces si el mismo entorno psicosocial puede generar formas de participación distintas para cada grupo etario, quiere decir, que existe una identidad distinta adjudicada por la estructura social a los diferentes grupos etarios.

Las características propias de un grupo social influyen directamente en la eficacia que puede tener una herramienta metodológica de producción de datos, la experiencia de intervención reveló al grupo investigador que la metodología planificada puede resultar una herramienta insuficiente en cuanto a la profundidad y representatividad de la información producida.

Sin duda que la eficacia de una herramienta de producción de datos como el grupo focal depende de la relación que exista entre el investigador, el grupo que dirige y del ambiente que el investigador es capaz de propiciar para la realización de una conversación abierta; pero al analizar las características identitarias de un grupo específico como los son los jóvenes y los niños de un barrio, es de gran ayuda para determinar herramientas de producción de datos más eficaces. Esto se pudo constatar en las sesiones fotográficas que se mantuvo con los niños y los jóvenes del barrio y en donde se evidenciaron, aspectos referentes a las dimensiones identidad y participación que no aparecieron en el grupo focal; así mismo, se corroboró y amplió la información que se obtuvo en un inicio.

La utilización de la fotografía fue un recurso que se usó con el objeto de lograr una vinculación con la población infanto-juvenil del barrio, pero durante el desarrollo de la investigación, se constituyó en una fuente de datos relevantes para la investigación, puesto que al lograr generar un proceso de participación con los jóvenes y los niños, ellos se

apropiaron, de cierta manera, del proceso posibilitando profundizar en las dimensiones abordadas en la investigación.

Referencias

Página web Municipio del Cantón Mejía. (2016). Recuperado el 2016, de <http://www.municipiodemejia.gob.ec>

Alonso, I. (2003). La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa. Caracas: Fundamentos.

Baro, M. (1983). Acción E Ideología. El Salvador: Editorial talleres Gráficos UCA.

Echeverría, G. (2005). Análisis cualitativo por categorías. Universidad Academia de Humanismo Cristianismo. Escuela de Psicología.

Erikson, E. (2004). Sociedad y adolescencia. México: Siglo XXI editores.

Foucault, M. (2002). Vigilar y Castigar. Buenos Aires: siglo XXI.

Garrido, V., Matamala, T., Villegas, V., & Yanez, P. (2013). Cámara Lúcida: Usos sociales y analíticos de la Fotografía Estenopeica - Imaginario y vacíos en el barrio "Los Nogales" de Estación Central. Santiago de Chile: Acta Científica XXIX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología 2013.

Guerrero, P. (2002). La Cultura. Quito: editorial Abya-Yala.

Hermadez, J. (2010). Participación ciudadana y mediación social. Una reflexión desde la práctica del asesoramiento social. Mediaciones Sociales No 7, 116.

Jacinto, C. (2002). Los jóvenes, la educación y el trabajo en América Latina. Nuevos temas, debates y dilemas. Desarrollo Local y Formación; hacia una mirada integral de la formación de los jóvenes para el trabajo, 68.

Jaime, A., & Berroeta, H. (2007). Trayectoria de la psicología comunitaria en Chile. Prácticas y conceptos. Valparaíso: Universidad de Valparaíso Editorial.

Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo.

Miguélez, M. (2004). Los grupos focales e discusión como método de investigación. Héterotopía, 59-72.

Montero, M. (1991). Una orientación para la psicología política en América Latina. Psicología Política N°3, 35.

Montero, M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.

Sandoval, M. (1999). La relación entre los cambios culturales de fines de siglo y la participación social y política de los jóvenes. colección Grupos de Trabajo de CLACSO Grupo de Trabajo Juventud, 149.

Varela, F. (2008). El mito de la cultura juvenil. Última Década, 81.

Varela, S., & Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. Anuario de psicología/The UB Journal of psychology, 5-24.

Anexos

Anexo 1. Transcripción del Grupo Focal

Entrevistador: ¿Para ti qué es la identidad?

Participante 1: Es ser lo que yo soy y actuar como yo soy.

Entrevistador: Podrías decirme en algunas palabras que es lo que tú eres?

Participante 1: Soy una niña, tengo 8 años, me llamo....., me gusta jugar con mis amigos del barrio....

Participantes en general: yaaa, continuemos y describamos que es la identidad para cada uno de nosotros ¿ok?

Participantes: ya

Entrevistador: ¿Para ti qué es la identidad de una persona?

Participación 2: No sé

Entrevistador: No importa, dinos lo que tú creas que es la identidad.

Participante 2: Son las partes de una persona con las que le identificas a alguien, o que nos sirven para identificar a una persona.

Entrevistador: ¿Cuáles serían esas partes con las que identificas a alguna personal?

Participantes en general: Por su nombre, si por su nombre y apellido.

Entrevistador: ¿Entonces, podríamos decir que el nombre propio que tenemos es una parte importante de nuestra identidad?

Participantes en general: Siiii

Entrevistador: Ok, ¿Qué más se les ocurre que es la identidad, podríamos decirnos tú que es la identidad para ti?

Participante 3: Mmmm, yo también creo que el nombre es importante para la identidad, en mi escuela usamos unas tarjetas con nuestros nombres por eso.

Entrevistador: Yaaa, bien ya dijimos que el nombre y el apellido era una parte importante de nuestra identidad. ¿Otra cosa creen que es importante en la identidad de una persona?

Participantes en general: (Silencio prolongado).

Entrevistador: Haber, ya me dijeron que la identidad tiene que ver con lo que yo soy y una de sus partes es el nombre, ¿qué más creen que es importante de lo que yo soy, o más bien de los que ustedes son?

Participante 4: Eeee, yo creo que la voz, porque todas las personas tienen voces diferentes.

Participantes en general: Si la voz y el pelo y la cara también.

Entrevistador: Mmm, entonces la voz y mi apariencia física también forman parte de la identidad, muy bien tienen mucha razón ahí.

Verán ahora les voy hacer una pregunta sencilla y quiero que me respondan con lo primero que se les venga a la mente ¿ya? Uno por uno

¿Qué se te viene a la mente cuando escuchas la palabra identidad?

Participante 1: Mi nombre y cosas que me gustan hacer.

Entrevistador: Bien ahora tú.

Participante 2: Mi forma de ser y las cosas que me gustan, también mi nombre mi apellido y donde vivo.

Entrevistador: Ya ¿y tú?

Participante 3: Yo no entendí, ¿qué dijo?

Entrevistador: ¿Qué dijiste?

Participantes en general: Risas... dijo que no entendió nada.

Entrevistador: Ya verán, otra vez entonces, mejor vamos a enumerar las cosas, personas, lugares y así... que ustedes creen que son parte de la identidad. Ya nombramos el nombre, el apellido y las cosas que nos gustan hacer, ahora ¿qué más creen que es parte de la identidad?

Participante 1: El apellido es importante porque viene de nuestros padres.

Participante 2: El segundo apellido también porque es el de la mamá.

Entrevistador: Entonces, son importantes los apellidos porque vienen de nuestros padres que son las personas que nos crían, ¿verdad? Porque como nos crían es como somos.

Participantes en general: Siii

Participante 3: La raza también es importante, o sea los blancos, los negros, los indios y así.

Entrevistador: Bueno no es raza precisamente, pero es importante los que nos dices porque tal vez es importante también el lugar en el que nacemos ¿verdad? Porque tal vez si nosotros nacíamos en la costa seríamos personas diferentes, hablaríamos diferente, como ustedes dijeron de la voz sería diferente, por ejemplo la voz de alguien que nace aquí en Cutuglahua es diferente a alguien que nació en el oriente, ¿verdad?

Participantes en general: Siii

Participante 4: Yo nací en Riobamba por ejemplo.

Participante 3: Yo nací aquí en Cutuglahua.

Entrevistador: Entonces, así como ustedes yo también nací en la sierra entonces tendríamos esa parte en nuestra identidad de ser serranos ¿no cierto?

Participantes en general: Siii.

Entrevistador: Entonces también es importante para la identidad el lugar en el que nacimos y vivimos, ¿verdad?

Participantes en general: Siii, así como nosotros vivimos en Cutuglahua.

Entrevistador: Es decir que el barrio en el que vivimos también es importante en la identidad.

Participantes en general: Siii.

Entrevistador: Ahora cuando ustedes sienten que algo es parte de su identidad ¿qué hacen al respecto?

Participantes en general: (Silencio).

Entrevistador: Antes me dijeron que parte de su identidad eran las cosas que les gustaba hacer, por ejemplo a ti que te gusta hacer bastante:

Participante 2: Jugar fútbol.

Participante 3: Si, a mí también me gusta mucho jugar fútbol en la escuela.

Entrevistador: El fútbol no cierto, también sería una parte de la identidad de muchos ecuatorianos. Por ejemplo tu ¿cada cuánto juegas fútbol?

Participante 2: Casi todos los días.

Entrevistador: ¿De verdad?, ¿y dónde juegas habitualmente?

Participante 2: En las canchas del barrio y en la escuela.

Participante 3: Yo también juego bastante fútbol.

Participante 4: Si a, mí también me gusta.

Entrevistador: ¿También te gusta el fútbol? Miren ahí tenemos algo importante de nuestra identidad, aquí tú, tú y tú juegan bastante fútbol.

Participante 5: A mí también me gusta.

Entrevistador: Miren, personas de aquí les gusta el fútbol. Eso quiere decir que jugar, el deporte y el fútbol en especial es una parte de nuestra identidad y eso sería algo importante documentar cuando hagamos las fotografías del barrio.

Entrevistador: Bien, ahora otra cosa que crean que es parte de la identidad, hasta ahora están: lugares, personas, como los padres y actividades como el fútbol.

Participante 5: Esas tres cosas no más.

Participantes en general: Si, solo esas tres cosas.

Participante 5: El nombre y el apellido te faltó.

Entrevistador: Muy bien el nombre y apellido, ¿que tenían que ver con las personas de las que venimos?

Participante 5: La voz también dijimos que era importante.

Entrevistador: Perfecto, la voz dijimos tenía que ver con el lugar en que nacimos y vivimos, ¿verdad? También nos faltó decir las cosas que hacemos como el fútbol. ¿Dijiste algo?

Participante 5: ¿Y de dónde sea?

Entrevistador: De donde seamos, ¡perfecto!

Participante 1: Y los gustos también.

Entrevistador: Exacto, no cierto.

Participante 1: Todos tenemos diferentes gustos.

Entrevistador: Eso también es parte de nuestra identidad, como dijimos a ellos les gusta el fútbol y no es coincidencia, tiene que ver con el lugar en que vivimos, pónganse en otros países los niños prefieren jugar otros deportes diferentes porque no les gusta el fútbol, por ejemplo en Estados Unidos les gusta más el básquet y los niños juegan más básquet que fútbol. Pero nosotros como somos ecuatorianos y somos diferentes si nos gusta el fútbol.

Participante 5: Si a mí no me gusta el básquet.

Entrevistador: ¿No te gusta el básquet?

Participante 5: Ni un poco.

Entrevistador: Claro, a mí tampoco me gusta tanto, y es porque nacimos aquí.

Participante 1: Pero a mí si me gusta.

Entrevistador: Entonces lo que nos gusta hacer es parte de nuestra identidad y a veces, lo que me gusta hacer a mí le gusta a mucha gente, porque forma parte de nuestra identidad de todos, pero otras veces, lo que me gusta a mí no le gusta a todos pero también es parte de nuestra identidad individual, como a ti que te gusta el básquet.

Entrevistador: Muchas gracias niños por su colaboración, esas son todas las preguntas.

Anexo 2. Realización de Sesiones fotográficas (Documentación gráfica del proceso)









Anexo 3. Glosario de términos

Identidad social

“Parte del auto-concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” Tajfel en (Varela & Pol, 1994, pág. 5).

Identidad comunitaria

Forma de identidad social, de carácter complejo y borroso; histórica y colectivamente construida por las personas que integran una comunidad, que se expresa en relaciones marcadas por la afectividad, en el discurso y en acciones que otorgan sentido a la pertenencia a esa comunidad. (Montero, 2004, pág. 140).

Participación comunitaria

Proceso organizado, colectivo, libre e incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso y que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales.

Compromiso

La conciencia y el sentimiento de responsabilidad y obligación respecto del trabajo y objetivos de un grupo, comunidad, proyecto o causa, que conduce a la persona a acompañar, actuar y responder ante ellos por las acciones llevadas a cabo. La fuerza en la intención de alcanzar una meta o la adhesión personal a su búsqueda. Klinger en (Montero, 2004, pág. 138).

“Dedicación u obligación de un individuo con la vida o la sociedad mediante la consecución de metas significativas, o compatibles socialmente” Brickman en (Montero, 2004, pág. 138).

Comunidad

Un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los interventores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas, en un espacio y un tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines. (Montero, 2004, pág. 96).

Sentimiento de comunidad

Percepción de similitud con otros, una interdependencia consciente con otros, una voluntad de mantener esa interdependencia dando o haciendo a otros lo que se espera de ellos, el sentimiento de que se es parte de una estructura mayor, estable y de la que se depende. Sarason en (Montero, 2004, pág. 113).