

**UNIVERSIDAD POLICTÈCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA GESTIÒN PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**

**Tesis previa la Obtenciòn del Titulo de: LICENCIADA EN DESARROLLO LOCAL  
SOSTENIBLE**

**TÍTULO:**

**CONOCER LA PROBLEMÁTICA, PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y  
ORGANIZACIÒN DE LOS COMERCIANTES AUTÒNOMOS DE LA CALLE “J” EN  
SOLANDA ACTUALMENTE**

**AUTORA:**

**ROSA MARGARITA ROMERO PROAÑO**

**DIRECTOR:**

**GONZALO SILVA URBINA**

**Quito, Septiembre del 2011**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a todos y cada uno de mis profesores de la Carrera de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible que con su esfuerzo y dedicación, sembraron en nosotros el valor de nuestras raíces y poder mirar con orgullo y alegría de donde venimos, para proyectarnos hacia futuro con ese conocimiento fortalecidos y con la esperanza de aportar para la construcción de un país mejor.

# INDICE

|  | Páginas |
|--|---------|
| INTRODUCCIÓN.....  | 4/11    |
| <br>   |         |
| <b>CAPITULO I</b>  |         |
| 1. HABLEMOS DE DESARROLLO LOCAL.....   | 12/16   |
| 1.1 Algunas Definiciones de Comercio Ambulante y comerciante Ambulante                                 | 17      |
| 1.2 Qué es la economía popular?.....   | 18      |
| 2. CÒMO Y DESDE DONDE SE MIRA LA INICIATIVA Y CREATIVIDAD POPULAR A TRAVES DE JOSÈ LUIS RAZZETO.....   | 19      |
| 2.1 Qué representa la Economía Popular para la Economía de un país.....                                | 20      |
| 2.2 La Economía Popular Analizada desde otros autores.....   | 21      |
| 2.3 Importancia de la Economía Popular.....  | 23      |
| 3. LA ECONOMÌA URBANA A TRAVÈS DE LA VISIÒN DE JOSÈ LUIS CORAGGIO.....                                 | 33      |
| 3.1 LA Globalización y sus repercusiones.....  | 33      |
| 3.2 Construcción para la vida.....   | 37      |
| 3.3 Economía empresarial capitalista.....  | 41      |
| 3.4 Economía Pública.....  | 41      |
| 3.5 La Economía Popular.....   | 42/47   |
| 4. PRESENCIA DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL.....  | 48/50   |
| <br>   |         |
| <b>CAPITULO II</b>   |         |
| 1. DONDE SE ENCUENTRA LA CALLE “J”.....  | 51      |
| 1.1 Historia de Solanda.....   | 51      |
| 1.2 La Calle José Alemán conocida como “J”.....  | 52      |
| 1.3 Los Comerciantes Autónomos de la calle “J”.....  | 55/60   |
| <br>   |         |
| <b>CAPÍTULO III</b>  |         |
| 1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÒN.....   | 61      |
| 1.1 Cómo es la Vida en la calle “J”.....   | 62/66   |
| 1.2 Resultados de la encuesta socio-económica aplicada a los comerciantes de la Calle José Alemán..... | 66/75   |
| <br>   |         |
| <b>CAPITULO IV</b>   |         |
| 1. CONCLUSIONES.....   | 76/78   |
| 1.1 Razzeto concluye.....  | 77/78   |
| 1.2 De acuerdo a Corraggio.....  | 79      |
| 1.3 Conclusiones propias.....  | 80/82   |

## INTRODUCCIÓN

### CONOCER LA PROBLEMÁTICA, PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS DE LA CALLE “J” “EN SOLANDA ACTUALMENTE

#### JUSTIFICACIÓN

La pobreza que afecta a la mayoría de países latinoamericanos ha crecido llegando a un gran sector de la población, alcanzando porcentajes importantes en nuestros países, por la influencia muy marcada de las políticas neoliberales acompañada del pensamiento del libre mercado tomado como la forma más idónea para el funcionamiento económico. La contracción del estado dejando de lado su papel en la distribución más equitativa de los ingresos hacia los sectores pobres y medios, marca un distanciamiento poniendo al sector privado solo sin este apoyo, no logra un crecimiento que en años anteriores se pudo lograr. Más bien se nota el cambio estatal en favor de los ricos en perjuicio de los más pobres, claro que hay un crecimiento económico notorio producto de las exportaciones, al mismo tiempo que crece el desempleo, donde se evidencia mayor exclusión producto de un cambio que no contempla ninguna política social más que el mejor rendimiento económico. Fenómeno que se ve en forma mas evidente en ciudades grandes como la de Quito, mostrando una radicalidad e intensidad que afecta gravemente al nivel de vida haciendo más grande la brecha entre ricos y pobres.

Un porcentaje de Hombres y mujeres sin la capacidad de poder intervenir en la economía, por su falta de preparación y la carencia de puestos de trabajo en los dos grandes sectores como la economía de empresas y el mercado, la economía pública/estatal, se ven enfrentados a no poder solucionar su subsistencia, tratando de solventar esta situación buscando de forma creativa estrategias de sobrevivencia, desarrollando algún tipo de actividad económica por cuenta propia, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas. Por otro lado el abandono del campo por su dureza y falta de servicios protagonizados por indígenas y campesinos que atraídos por las condiciones que la ciudad parecería brindar agrava aún más este problema. El porcentaje de 7.9 de desempleo en el país nos hace evidenciar la magnitud de esta situación que enfrenta gran parte de ecuatorianos, que llegan a conformar los cinturones de pobreza de las ciudades grandes.

Ante esta realidad estos grupos humanos han desarrollado una serie de actividades económicas fuera de la llamada economía formal, es así como en Quito, encontramos en

las calles, buses, espacios públicos, alrededor de centros comerciales, y fuera de almacenes grandes y muy concurridos, la venta de variedad de artículos, desde comestibles, repuestos, baratijas, caramelos, golosinas de todo tipo, lotería, lustra botas, etc., son vendedores improvisados, llamados vendedores informales ambulantes, en tanto que otros se han apoderado de espacios en esquinas, y otros sitios, donde ejercen su actividad comercial, que sin permisos operan a lo largo y ancho de toda la ciudad, transformándose en un problema para las autoridades municipales que tienen la responsabilidad de administrar el espacio público, por otro lado representan un problema social de carácter estructural de compleja solución que crece día a día. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito a través de la Dirección de Comercialización ha asumido la responsabilidad del tratamiento de este tema, para lo cual se han formulado algunas políticas para enfrentar este problema como:

- El derecho al trabajo de los comerciantes autónomos
- La organización y racionalización de sitios específicos para el comercio autónomo, garantizando el acceso seguro de la ciudadanía al espacio público para su uso y disfrute
- Impulsar la coordinación con el Gobierno Nacional para garantizar condiciones de vida adecuadas para el comercio autónomo

Para la regularización:

- Registro del comercio autónomo mediante un censo
- Organización de la información a través de un sistema informativo (Catastro), identificando giros, sectores de ubicación, necesidades
- Elaboración de procesos de regularización que serán validados en este proceso
- Definición de criterios de auto control

Para la planificación conjunta para resolver los problemas de la Ciudad y del Comercio autónomo.

Entre otras, se ha iniciado con los siguientes proyectos:

- Reubicación de comerciantes de la calle Michelena, Zona Eloy Alfaro
- Reubicación de los comerciantes de la Calle J, en la Zona Eloy Alfaro.
- Reubicación de feria de Comidas en la Floresta, Zona Centro

Mediante un proceso continuo se ira trabajando en el resto de zonas con la participación de las administraciones zonales

Se ha iniciado un proceso de coordinación con otras instituciones e instancias Municipales

-Consejo Provincial de Pichincha formación a adultos (alfabetización)

-CONQUITO, 3 módulos de capacitación

-MIES, capacitación coordinada con CONQUITO y créditos No Reembolsables a asociaciones

-Sistema Metropolitano de Educación, ciclo básico y bachillerato acelerado

-Se ha establecido coordinación con CONSEP (prevención de uso de sustancias estupefacientes-talleres)

-Coordinación con Centros de Equidad y Justicia del Municipio (prevención y manejo de Violencia intrafamiliar)

-Coordinación con red de trabajo infantil-talleres de prevención

Como parte de la aplicación de estas políticas, y acciones dentro de la reubicación de los comerciantes informales de la Michelena en la Atahualpa y la Calle J en Solanda (Administración Sur Eloy Alfaro) se ha tomado como proyectos piloto para, que en función de su aplicación se pueda replicar en otros espacios similares, buscando que esta intervención sea eficiente y realmente contribuya a la solución en forma gradual del problema de los comerciantes autónomos. Con el propósito de aportar a esta propuesta, he tomado la responsabilidad de llevar el proyecto de la calle J en Solanda, mirando las potencialidades y capacidades de los comerciantes que han hecho su lugar de trabajo la calle, ya que son unos luchadores que le hacen frente a la vida desde su propia propuesta de trabajo.

#### PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- Conocer la problemática de los comerciantes autónomos de la calle J en Solanda.
- Conocer las condiciones sociales y económicas de los comerciantes autónomos de la calle J
- Conocer los requerimientos sociales y organizativos de los comerciantes de la calle J.

#### ANTECEDENTES

Al Sur de la ciudad de Quito, en la parroquia Eloy Alfaro, se encuentra ubicada la Urbanización Solanda, creada por el Banco Ecuatoriano de la Vivienda en los años 1982 construida en varias etapas que concluyen en 1992, constan de 3.961 viviendas

unifamiliares; 1.368 departamentos ubicados en edificios multifamiliares que se denominan José Peralta y Luis Alberto Valencia.

Que albergaron en sus inicios a más o menos 21.000 personas, que en la actualidad por los cambios sufridos en las edificaciones, ya no son viviendas de un solo piso sino que se han transformado en su gran mayoría en edificios de tres y cuatro pisos que por lo menos han duplicado su población a 33.334 habitantes de acuerdo al censo del 2001 realizado por el INEC, esta concentración de población en este espacio territorial ha permitido el desarrollo y crecimiento de las familias que ocupan este espacio territorial.

Como es de esperarse la demanda de servicios para una población tan grande que como esta necesita para su subsistencia, un gama de ellos como es, salud, alimentación, transporte, educación, servicios básicos, etc., que satisfagan sus necesidades sin desplazarse grandes distancias de su lugar de residencia, han dado lugar a la creación de varias líneas de buses, centros educativos, mercado, a pesar de tener muy cerca el Mercado Mayorista, clínicas, boticas, etc., que como se puede apreciar esta gran demanda ha impulsado.

Existe una variada serie negocios que se ubican en toda la superficie del barrio, pero dentro de este se puede decir que se destaca una calle que marca la diferencia en lo que se refiere a la provisión de servicios y comercio, es la Calle J que en su tramo comprendido entre la calles Joaquín Álava y José María Alemán alberga, toda clase de negocios y servicios que laboran todo el día con una característica importante, que su atención se prolonga hasta altas horas de la noche, ya que sus horarios se han adecuado a la dinámica de los moradores del barrio, que en la mañana salen a laborar fuera de sus hogares especialmente al Norte de la ciudad y en la tarde a partir de las cinco retornan.

Entonces la calle J comienza a tener un movimiento comercial mayor que en el día extendiéndose como se mencionaba anteriormente su horario hasta la media noche, para satisfacer los requerimientos de sus usuarios en lo que respecta a servicios y comercio, junto a la variedad de locales que se han establecido en esta calle, se han incorporado un grupo de vendedores informales que realizan sus actividades comerciales en las veredas y espacios abiertos de este lugar, son parte de este movimiento comercial y han logrado desde su pequeña iniciativa la aceptación, tanto de los propietarios de los locales, como de la ciudadanía del barrio.

Claro está no sin inconvenientes ya que han sido objeto de denuncias por parte de los propietarios de los locales donde se sitúan en la parte exterior, lo cual ha derivado en persecuciones, represión por parte de la Policía Metropolitana que a través de Control de la ciudad de la Administración Eloy Alfaro, es el ente responsable de la administración del espacio público, razones por la que han sido citados multados, perseguidos, sus productos decomisados por la ocupación ilegal de este espacio público.

El control que se ejerce sobre este tipo de comercio, desde las autoridades, de manera que las calles no sean tomadas por los vendedores ambulantes, obstaculizando la libre circulación de los transeúntes, es muy represivo, y tiene medidas muy duras, por lo que es admirable la tenacidad e insistencia de seguir en este propósito, de estos comerciantes ya que representa su único medio de subsistencia, a pesar de la precariedad y dureza del medio al que se enfrentan, desenvuelven sus actividades, es su propuesta de trabajo ante la carencia de este, además hay que considerar que es un problema social estructural, que tiene repercusiones graves ya que se trata de jefes/as de familia.

La gravedad de este problema ha permitido que este fenómeno sea tomado en cuenta por el Gobierno Local de la Ciudad de Quito, es por esta razón que se ha tomado al grupo de estos comerciantes de la calle J para desarrollar una propuesta de reubicación de sus puestos de trabajo a un espacio contiguo a la calle en mención de manera que no se pierdan su clientela y espacio de trabajo, de forma que puedan seguir con sus actividades comerciales en mejores condiciones y ser reconocidos como comerciantes autónomos, con los permisos y legalización correspondientes.

## OBJETIVOS

Contribuir al conocimiento de la problemática de los comerciantes autónomos de la calle J en Solana.

Objetivos específicos

- Analizar las condiciones sociales y económicas de los comerciantes autónomos de la calle J
- Identificar los requerimientos sociales y organizativos de los comerciantes de la calle J.

## MARCO TEÒRICO

Economía de solidaridad, es un concepto que Razeto comienza a utilizarlo en 1984, llama la atención la fusión de economía y solidaridad, términos que se los entiende como contrapuestos, tanto en el común de la gente como en el mundo académico.

Incorporar la solidaridad en la economía, es una necesidad que en la teoría y en la práctica sea un ejercicio cotidiano, que se incorpore a las diversas fases del ciclo económico, como la producción, circulación, consumo y acumulación, de manera que se produzca con solidaridad, se realice la distribución con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollarse con solidaridad, de forma que llegue a ser parte de la teoría económica, superando la visión que en esta materia el concepto de solidaridad no se podía acoplar en forma adecuada. Es necesario poner más solidaridad ya que su presencia en la economía es todavía muy poca, es eminentemente crítica, con un propósito transformador en relación a las grandes estructuras y las formas de organización y aplicación que son parte de la economía contemporánea.

La pobreza que esta presente en nuestros países, elimina para muchas personas la oportunidad de ser parte de la economía, a través del empleo, sin la posibilidad de obtener los ingresos que les aseguren la satisfacción de sus necesidades básicas se ven enfrentados a un grave problema de subsistencia, ante la exclusión de la economía oficial, desarrollan estrategias de sobrevivencia, ejecutando cualquier forma de actividad económica informal, por su propia cuenta, para asegurar algún ingreso, apareciendo desde la pobreza, la llamada economía informal o invisible, que toma el nombre de economía popular en función del hecho de importancia económica y cultural que representa, en la activación y movimiento económico del mundo popular.

En la actualidad la organización social y económica en la que se desarrolla una competencia por la hegemonía de los intereses privados individuales con los intereses de las burocracias y del Estado, dentro de una organización de relaciones que se fundamenta en la fuerza y en la lucha, la competencia y el conflicto, que van dejando de lado a los actores comunitarios, y a las relaciones de cooperación apoyo mutuo y solidario, lo que nos da cuenta que la motivación que tienen los actores de la actividad económica es el interés en la ganancia y el miedo a los otros y a su poder, más que por el amor y la solidaridad de todos.

Haciendo visible la poca mención de la solidaridad en la economía, hay razones que nos llevan a identificarla en tres aspectos fundamentales.

“La primera por una exigencia de objetividad científica.

La segunda, porque si no hubiera actualmente nada de solidaridad en la economía –en las empresas y en el mercado tal como existen — no vemos como sería posible pensar en la economía de solidaridad como un proyecto posible.....

Una tercera razón por la que es importante reconocer la presencia de algo de solidaridad en las empresas y en el mercado es la necesidad de evitar el que sería un grave malentendido: pensar la economía de solidaridad como algo completamente opuesto a la economía de empresas y a la economía de mercado”.

Razzeto: Los caminos de la economía de solidaridad/ incorporar la solidaridad en la economía

La economía solidaria es eminentemente crítica y promueve la transformación de las estructuras y las formas de organización y ejecución que es parte de la economía actual. Para que haya economía de solidaridad se hace necesario que en la estructura y organización de la economía misma se desarrolle y crezca la solidaridad por parte de los responsables de su organización.

De acuerdo a Corragio, “la economía popular no es una alternativa pobre para pobres, sino un subsistema orgánico de elementos socialmente heterogéneos, dotado de un dinamismo propio, competitivo y de alta calidad. Y la conformación de esa economía supone la constitución paralela de un movimiento popular”.

Coraggio, José Luis 1998 Economía Urbana

Cuando se trata de influenciar en cambios de las condiciones de vida de las ciudades, Corragio manifiesta que hay que entender que entran no solo otras políticas de carácter

nacional como empleo, salarios, moneda, crédito, tecnología, salud, educación, etc., sino también procesos de orden global que desde sus cambios en países lejanos afectan directamente en nuestras condiciones de vida.

El proceso globalizador ha llevado a América Latina a la apertura de de su mercado interno a la competencia mundial, descentralizando sus Estados, minimizando su rol de compensadores y reguladores sociales, de manera que poco a poco se han ido destruyendo las estructuras de composición social herencia del desarrollismo, que no han sido cambiadas por otras similares.

En tanto que el mercado mundial ha afirmado su centralidad, imponiéndose como mecanismo de regulación económica, la fragmentación de la sociedad en comunidades cotidianas, locales representando un nuevo sujeto “pre-social”, además de la incapacidad del sistema capitalista para absorber la población urbana creciente como mano de obra asalariada, ante un incremento cada vez mayor de personas, que hacen del trabajo por cuenta propia su actividad normal, ubicados en la informalidad que presiona desde abajo, en las que se incluyen estrategias de sobrevivencia no solo familiares, sino colectivas a las que se insertan nuevas formas de producción moderna, se prevé será el espacio donde se encuentre la mitad de la población económicamente activa quedándose en esta precariedad e inseguridad.

Las sociedades urbanas tienen ante esta realidad, el autocentramiento relativo de toda la gama de agentes económicos, que van siendo excluidos de las dinámicas de producción y comercio a nivel mundial, o en su defecto a subordinarse a ellas en forma precaria, como resultado de estos procesos, se tendrían economías urbanas con tres subsistemas diferenciados entre ellos por su propia lógica, que marca las acciones y las relaciones de cada uno de los elementos que las constituyen como: La economía empresarial capitalista, la economía pública, y la economía popular.

## METODOLOGÍA

El Grupo de comerciantes autónomos que laboran en la calle J, realiza sus actividades de comercio en la calle en los últimos años, conocer la realidad de esta actividad que permita entender su dinámica a través de entrevistas, a los propios comerciantes, y a otros actores que se consideren claves dentro de este proceso de construcción de conocimiento, de manera que nos permita la elaboración de un mapa de las relaciones existentes, tanto individuales como grupales, que nos den a conocer las alianzas y conflictos presentes, identificar y entender los diversos intereses de los actores sociales y como se articulan, precisando la fuerza de acción que está en cada una de las formas que toman estas relaciones.

Otra fase que considero de importancia es la devolución de la información al grupo investigado para que sea una herramienta de fortalecimiento de su organización.

## CRONOGRAMA

| <b>Actividad</b>   | <b>abril</b> | <b>mayo</b> | <b>Junio</b> | <b>julio</b> | <b>agosto</b> | <b>PRODUCTO</b>  |
|--|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--|
| Desarrollar, tema, justificación, preguntas de investigación, antecedentes, Objetivos, marco teórico, metodología, índice tentativo, bibliografía. |              |             |              |              |               | Documentos de Introducción de Tesis                      |
| Desarrollar Marco teórico  |              |             |              |              |               | Documentos de Marco teórico                              |
| Desarrollar Contexto del Tema de Tesis   |              |             |              |              |               | Documento de contexto                                    |
| Aplicación de la investigación, datos recopilados, respuestas a las preguntas que se formularon como parte de la investigación                     |              |             |              |              |               | Documentos que contienen Información de la investigación |
| Revisión y corrección final del documento, presentación  |              |             |              |              |               | Documento listo para presentación                        |

## CAPITULO I

### 1. HABLEMOS DE DESARROLLO LOCAL

Tenemos que comenzar explicando de donde se origina el concepto de Desarrollo Local, haciendo una mirada retrospectiva podemos decir que nace a partir del concepto de desarrollo el mismo que tiene su inicio en la economía neo clásica como lo explican Sunkel y Paz, en su libro (1970) es un tema que no solo es de la posguerra sino que en la Carta del Atlántico del año 1941 se dice: Todos los hombres libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social, y por lo tanto, se comprometen a buscar un orden mundial que permita alcanzar estos objetivos una vez finalizada la guerra. Declaración de principios que se repite en la conferencia de San Francisco en 1945 que da fundamento a la formación de las Naciones Unidas. Organización que a través de sus Comisiones Regionales, como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe realiza el análisis del desarrollo como un tema de importancia para la reflexión y estudio, de manera que el concepto de desarrollo se lo relacionó con el crecimiento, por eso José Medina Echeverría dice.

“El desarrollo económico es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productora de que se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad”.

También Sunkel y Paz en el 70 ponen en evidencia la relación que hay entre crecimiento y desarrollo, siendo por dos décadas, identificado como un equivalente de crecimiento, por esta razón el PIB per cápita se utilizó como la medida del nivel de desarrollo, de manera que los economistas en temas de desarrollo tuvieron un papel importante, en esa época.

Pero a finales de los años 70 Dudley Seers un economista británico revolucionó con su artículo acerca del significado del desarrollo, en el que menciona que desarrollo es un concepto, que tiene muchos juicios de valor, buscando el origen de esos juicios de valor, fundamentado en el pensamiento de Gandhi en tres aspectos que considera vitales como las condiciones necesarias para la realización del potencial de la persona humana, de donde nacen las dos condiciones más como el empleo y la igualdad, dentro de la dimensión de la equidad proyectada en una nueva forma subjetiva e intangible.

Tuvieron que pasar 20 años más para que con las ideas de Amartya Sen, Mahbub ul Haq, de Richard Jolly y otros, el Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo cambiara la forma de medir y entender el desarrollo, poniendo en vigencia el Índice de Desarrollo Humano, desde los noventa se viene publicando estos resultados con la

aplicación de sus conceptos, en países y a nivel mundial reemplazando la idea de desarrollo que se tenía dotándole de otros criterios que lo mejoran en forma muy notable.

El índice de Desarrollo Humano, busca acercarse lo más posible a la medida de los niveles de Desarrollo Humano, de las personas en cada uno de los países, el índice mencionado para su aplicación no contempla todos los temas que el concepto de desarrollo Humano incluye, y toma solo tres elementos como son: calidad de vida, longevidad, nivel de conocimiento, complementadas por el nivel de vida de las personas, así como también al desempeño de indicadores sociales de salud, educación.

El **índice de desarrollo humano (IDH)** es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros:

- Vida larga y saludable: medida según la esperanza de vida al nacer.
- Educación: medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria.
- Nivel de vida digno: medido por el PIB per cápita PPA en dólares internacionales.

Esta forma de medir y entender el desarrollo humano representa un proceso evolutivo de numerosas otras variables, un sumario de los varios componentes que son parte del Desarrollo Humano. No podemos dejar de mencionar que en esta medición también ingresa el poder adquisitivo, representando por el costo de vida, son de diversa naturaleza las variables que se mencionan en el índice algunas de flujo y otras de stock.

El famoso informe publicado por Boutros-Gali Secretario General de Naciones Unidas en el año de 1.995, el cual propone cinco dimensiones de desarrollo de manera que lleva estos conceptos al terreno de lo intangible, abriendo el espacio para que técnicos y profesionales de otras especialidades que no sean la economía puedan incursionar en temas de desarrollo, así tenemos, sociólogos, historiadores, politólogos, ecólogos, profesionales antropólogos, profesionales de la cultura, donde comparten nuevos espacios y formas de trabajo a través de interdisciplinariedad y multidisciplinariedad.

Cabe mencionar que en el año de 1986 se presenta una propuesta que se conoce como Desarrollo a Escala Humana, elaborada por Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martin Hopenhayn, economista, sociólogo y filósofo en su orden, documento que tiene una trascendencia importante, ya que para muchas personas representa la más atinada propuesta de un real desarrollo, documento que no pudo salir del espacio académico.

Como se menciona por Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martin Hopenhayn:

“Tal desarrollo (del desarrollo a escala humana) se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles

crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos legales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad Civil con el Estado”.

El desarrollo a escala humana sigue ascendiendo en la subjetivización del desarrollo, ya que el cambio en la forma de adicionar esfuerzos, e impulsar desarrollo tomando en cuenta recursos antes no vistos como tales, todos estos procesos marcan una etapa de plena renovación, pues estos signos además de planteamientos y propuestas, nuevas, asimismo de dudas, desde distintos sectores, que no tienen relación entre si, pero que coinciden, en esta búsqueda de diferentes caminos creando otras respuestas y teorías.

El poder acercarse y entender el desarrollo, desde diversos ángulos, introduciendo enfoques holísticos, que propongan distintos sistemas, que den cuenta de un nuevo paradigma, que ya es mencionado por Morín, Prigogyne, Capra, Drucker, Fuhuyama, y otros que ya están en ese camino.

Es importante recalcar que se requiere de un cambio trascendental en la forma de entender el desarrollo y su impulso de manera que no sea solo el crecimiento que le de fuerza sino el desarrollo a escala humana que comprometa a todos especialmente a las universidades, grupos interesados en aplicarlo y personas que lo practican en forma efectiva.

Güell nos dice que:

“Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente. Entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida, y fortalecida”.

Hablar o proponer desarrollo trae consigo un serie de significados dependiendo desde donde se lo proponga, lo cual ha determinado una variedad de desarrollos como: desarrollo regional, desarrollo territorial, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, desarrollo humano, desarrollo de abajo –arriba de acuerdo a su impulso, o del centro hacia abajo, y otros que no se mencionan, no hay que dejar de decir que otros se encuentran influidos por el cartesianismo, en lo que se refiere a la especialización funcional que han adoptado tanto instituciones académicas, y políticas que asumen una u otra categoría en forma independiente.

**Desarrollo regional** es un proceso de transformación estructural, que se relaciona con el constante progreso de la región, del grupo social o sociedad que lo habita, y de cada uno de sus miembros. En este concepto se pueden apreciar tres dimensiones como son una social, una espacial, y una individual.

**Desarrollo territorial** representa a la escala geográfica de un proceso más no a su contenido, en el que se reconocen categorías como mundo, continente, país, región, estado, provincia, departamento, comuna, otras variantes como veredas, corregimientos, y más pequeñas distribuciones territoriales.

**Desarrollo Endógeno** se origina como consecuencia de un gran proceso de enlace de actores locales junto con diferentes formas de recursos inmateriales, que se encuentran dentro de un proyecto político de carácter colectivo de desarrollo de un territorio específico del que se trate.

**Desarrollo Humano** Proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos.

Es la cantidad de opciones que tiene un ser humano en su propio medio, para ser o hacer lo que él desea ser o hacer. A mayor cantidad de opciones mayor desarrollo humano, a menor cantidad de opciones, menor desarrollo humano. El Desarrollo Humano podría definirse también como una forma de medir la calidad de vida del ser humano en el medio en que se desenvuelve, y una variable fundamental para la calificación de un país o región, de acuerdo a PND.

**Desarrollo de abajo – arriba** tiene su inicio al analizar el pequeño logro obtenido en lo que respecta a la transmisión de innovaciones de tipo tecnológicas, económicas y culturales que se fundamentan en los conductos insumo productos, al interior de los conductos que son parte del modelo organizacional casa matriz/ filial también de los conductos inter urbanos que se encuentran incluidos en la organización del sistema de centros urbanos. En este caso cada uno de los conductos determinaba en forma simultánea un tipo de política pública que puede ser global, sectorial y espacial.

**Desarrollo local** es una forma de desarrollo que puede formar parte de un territorio o territorios de diferentes tamaños, no todos lo asumen por lo complejo que resulta un proceso de este tipo, se puede confundir su significado con lo que representa una comuna o lo municipal, lo local toma sentido al momento que se lo mira desde afuera y o desde arriba, de manera que las regiones se ven como espacios locales, cuando se las analiza desde el país también puede ser la provincia local si se la ve desde la región y la comuna en relación a la provincia. De acuerdo a Buarque responden a entender el desarrollo local con un razonamiento de regulación horizontal.

Al entender al desarrollo local ubicado en la dialéctica global/local Arocena (1997; 91) indica que “El desarrollo local no es pensable si no se inscribe en la racionalidad globalizante de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantea sus raíces en las diferencias identitarias que lo harán un proceso habitado por el ser humano”.

Vásquez Baquero (1988; 129) expresa que el desarrollo local es: “Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de

vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”.

En esta búsqueda de clarificación sobre el desarrollo económico local, se encuentra que el espacio que deja el gobierno nacional por su ausencia o debilidad produce un vacío que tiene una respuesta limitada. Momento en el que se ponen en evidencia las nuevas y viejas cualidades de lo local como territorio de construcción de procesos de desarrollo.

Para Borja y Castells (1997), lo local y lo global se complementan a la vez que logran desarrollar agregados de sinergia social y económica, lo local se convierte en un centro estratégico de gestión de lo global en aspectos como la productividad y competitividad económicas, la integración socio cultural y la representación y gestión políticas.

Desde lo local se aprecia de forma diferente a los actores individuales y a los representantes institucionales o corporativos. Se confía que un espacio local sea de proximidad siendo su mayor importancia las relaciones interpersonales, los acercamientos frente a frente, guardando las tradiciones familiares y sociales de manera que tengan la misma o mayor importancia que el marco legal. El desarrollo local es constantemente un desarrollo endógeno que se lo puede ubicar tanto a niveles regionales como supra locales.

Agencia de cooperación Alemana: nos dice a cerca del desarrollo local “abarca el desarrollo de una región que involucra desarrollo de las comunidades, social, ambiental, institucional y otro tipo de iniciativas locales encaminadas al bienestar general de la población. Más bien DEL forma parte del proceso de desarrollo local con focalización a aspectos económicos; en el ámbito regional se complementan y encuentra sinergias para su realización y sostenibilidad”.

**Desarrollo Sustentable** El término desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumió en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992): Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo (comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común. El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económico y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica.

La iniciativa productiva urbana de los comerciantes de la calle J en Solanda, se la puede ver como una actividad dentro del desarrollo local, pues representa una fortaleza organizativa que ha sido construida desde este grupo social que incursiona en el campo del comercio con éxito en su esfuerzo por satisfacer sus necesidades básicas de subsistencia, proponiendo esta forma de trabajo que se desarrolla en la calle comercializando una serie de productos ya sean comestibles, ropa, juguetes, etc., es decir una variedad de artículos que les permite disponer de un trabajo digno y a la vez probar la fuerza de su organización y sus logros personales al ser parte de un mercado tan competitivo que en base a su constancia lo han conquistado y ha hecho de este espacio, su lugar de trabajo estable desde donde han logrado poner en práctica lo que conocen y pueden hacer, representando un aporte al desarrollo de su ciudad o territorio en el que se asientan.

## 1.2 ALGUNAS DEFINICIONES DE COMERCIO AMBULANTE Y COMERCIANTE AMBULANTE:

“La Organización Internacional del Trabajo OIT, define como el sector no ordenado, constatando la presencia de un gran número de ciudadanos pobres que producían bienes y servicios sin que sus actividades estuviesen reconocidas, estructuradas o reglamentadas por las autoridades públicas”.

“agrupaciones de comerciantes que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública o terrenos (sitio fijo) ya sea propiedad o no del gobierno, y que carecen de la más indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado

Castillo, Moisés. Vía pública comercio informal en la ciudad de México. México. Ed. Limusa. 2003. P 23.

Diferentes concepciones sobre la definición del comercio ambulante unos lo llaman “sector informal de la economía”, otros, “economía subterránea”, “economía sumergida” o “economía ilegal”, a los trabajadores de este sector se les denomina “trabajadores independientes”, “trabajadores informales”, “trabajadores ilegales”, “trabajadores por cuenta propia” o “cuenta propia”.

González, José. El comercio informal, situación y problemática: respuestas y propuestas. Ed. Castillo. 2002. P. 36

“Las actividades que conforman la economía informal son aquellas que teniendo fines lícitos se basan en medios ilícitos para llevarse a cabo, es decir, son actividades que no tienen intrínsecamente un contenido criminal, pero que a pesar de ser actividades finalmente lícitas, convenientes y deseables en un país, tienen que servirse de medios ilícitos para llevarse a cabo”.

Castillo. Moisés. Vía pública y comercio en la ciudad de México, México. Ed. Limusa. 2002.

“La solución no pasa por el aspecto o condición del problema, sino por su redefinición, ya no como un problema sino como una oportunidad. No se trata de plantear un nuevo diseño de kiosco o el cómo acomodar de forma más atractiva una mayor cantidad de vendedores callejeros, se trata de lograr proponer un nuevo tipo de espacio donde la explotación comercial del suelo público pueda ser compatible con usos de carácter público y colectivo”.

Álvarez, Aksel. *El Comercio Informal y la Revitalización del Espacio Público*, abril 2007.

## 1.2 QUE ES LA ECONOMÍA POPULAR?

Economía popular el conjunto de actividades económicas (en el sentido de producir bienes y servicios o de requerir recursos escasos), realizadas por agentes individuales o colectivos, que dependen para su reproducción de la continuada realización de su fondo de trabajo propio. Cualquier interrupción prolongada de esa posibilidad pone a estos agentes en situación de catástrofe vital-debiendo apelar a recursos como la liquidación de bienes de consumo indispensables, la beneficencia pública o privada, o la apropiación ilegal de recursos- con una violenta degradación de sus condiciones de vida.

(El desarrollo de la Política popular urbana como contexto para las Políticas de vivienda en América Latina José Luis Corraggio)

“economía popular”, sino al conjunto de recursos que comandan, y a las actividades que realizan para satisfacer sus necesidades de manera inmediata o mediata —actividades por cuenta propia o dependientes, mercantiles o no-, los individuos o grupos domésticos que dependen para su reproducción de la realización ininterrumpida de su fondo de trabajo. Pero además, desde una perspectiva de economía institucional, la economía popular está constituida también por las reglas, valores y conocimientos que orientan tales actividades, y los correspondientes agrupamientos, redes y relaciones —de concurrencia, regulación o cooperación, internas o externas—que instituyen sus agentes a través de la organización formal o de la repetición de esas actividades.

En el caso de la “economía popular urbana”, se agrega a lo anterior el carácter urbano de dichos agentes (aunque establecen también relaciones económicas con agentes no urbanos). Pero esto no es suficiente para efectivizar todas las consecuencias de este enfoque sobre la visión de la economía urbana. Es preciso anticipar la posibilidad de que el conjunto de actividades económicas antes definido se haga orgánico, constituyéndose como un subsistema de la economía (urbana o nacional). Y se hace necesario determinar las condiciones para promover la emergencia (para evitar el término “construcción”) de tal subsistema, de lo cual se deducen políticas o tipos de acción estratégica para lograr el objetivo.

(Aclaración de algunos presupuestos del enfoque de la economía popular **urbana**: José Luis Corraggio, agosto de 1997)

No se reduce la economía popular a “establecimientos”, separados material o funcionalmente de la unidad doméstica popular, ni menos aún a las microempresas, sino que su denominador común es que son unidades domésticas populares o sus formas económicas ad-hoc, también subordinadas a la lógica de reproducción ampliada de dichas unidades.(José Luis Coraggio Economía Urbana la perspectiva popular 1998)

## 2. COMO Y DESDE DONDE SE MIRA LA INICIATIVA Y CREATIVIDAD POPULAR

### A TRAVES DE JOSE LUIS RAZZETO

En los últimos tiempos la problemática que se presenta en las grandes ciudades latinoamericanas por la presencia de pequeñas actividades comerciales y productivas, en sus calles y diferentes espacios públicos, que de alguna manera han existido siempre pero hoy adquieren una magnitud importante ya que representan un fenómeno social y económico que tiene proporciones sociales muy grandes, pues sus actores son grupos sociales empobrecidos de los barrios urbanos y poblaciones marginales.

Desde diferentes puntos de vista e inclusive profesionales se los ha llamado, “economía informal, pequeña producción popular urbana, economía sumergida, economía invisible, economía de subsistencia, economía popular, cabe anotar que no todas estas expresiones se ajustan a las actividades que se trata de describir, mas bien incluyen una serie de actividades producto de la iniciativa y creatividad popular.

Razzeto clasifica a estas iniciativas callejeras de la siguiente forma:

“a) El trabajo por cuenta propia de innumerables trabajadores independientes que producen bienes, prestan servicios o comercializan en pequeña escala, en las casas, calles, plazas, medios de locomoción colectiva, ferias populares y otros lugares de aglomeración humana. Una investigación realizada en Chile sobre estos trabajadores por cuenta propia llegó a identificar más de 400 "oficios" distintos ejercidos informalmente.

b) Las microempresas familiares, unipersonales o de dos o tres socios, que elaboran productos o comercializan en pequeña escala, aprovechando como lugar de trabajo y local de operaciones alguna habitación de la vivienda que se habita o adyacente a ella. En los barrios populares de las grandes ciudades de América Latina el fenómeno de la microempresa ha llegado a ser tan extendido que es normal que exista una de ellas cada cuatro o cinco viviendas.

c) Las organizaciones económicas populares, esto es, pequeños grupos o asociaciones de personas y familias que juntan y gestionan en común sus escasos recursos para desarrollar, en términos de cooperación y ayuda mutua, actividades generadoras de ingresos o provisionadoras de bienes y servicios que satisfacen necesidades básicas de trabajo, alimentación, salud, educación, vivienda, etc. Talleres laborales solidarios, comités de vivienda, "comprando juntos", centros de abastecimiento comunitario, "construyendo juntos", huertos familiares, programas comunitarios de desarrollo local, etc., son algunos de los tipos de organizaciones económicas populares más difundidos”.

(De la Economía popular a la economía de solidaridad, en un proyecto de desarrollo alternativo, José Luis Razzeto, documento digital).

## 2.1 QUE REPRESENTA LA ECONOMÍA POPULAR PARA LA ECONOMÍA DE UN PAÍS

La economía popular cubre una gama inmensa de actividades económicas populares que varían de acuerdo a cada uno de los países de nuestro continente, las investigaciones que se han realizado en América Latina, nos dan cuenta que tiene una gran importancia que es reconocida por la generación de empleo a través del cual los grupos mas pobres, obtienen un recurso para su subsistencia. Es innegable el aporte que significa en la fuerza de trabajo, que en algunos países rebasa a la empresa formal, respecto a estos datos no se tiene informes precisos por las condiciones y formas en las que se desarrolla.

Cabe anotar que en la mayoría de nuestros países, la encuestas solo toman en cuenta a las personas que tienen un trabajo formal, de manera que se deja de lado a grupos y personas que no se encuentran en este grupo económico y tampoco son tomadas en cuenta como población económicamente activa, a pesar de su actividad económica aunque en pequeña escala respondiendo a lo que representa la economía popular.

Otros datos que nos proporcionan las encuestas en Chile, que nos dan una idea clara de esta verdadera alternativa, pues los trabajadores por cuenta propia no quieren de ninguna manera ser asalariados. De acuerdo a Razzeto

El Ministerio de Planificación Nacional en La Encuesta de Empleo del PET de 1991 establece

“Por ejemplo, que la estabilidad del empleo es muy alta en este sector. Más de 24 meses, el 63 %, contra el 57.1 % en el sector formal. Que el 68.8% de los trabajadores por cuenta propia no desea ser asalariado, proporcionando los siguientes motivos: El 29 % por el nivel de salarios; el 33.7 % por falta de independencia; el 20.2 % por libertad de horario; y el 17.1 por otras razones, siendo la situación prácticamente la misma en hombres y mujeres”.

(Idem; documento digital).

Se debe tomar muy en cuenta que la forma como se denomina esta actividad económica, ya que no solamente se trata de conceptualizar sino que se incluye una apreciación de esta, en forma cultural y de acuerdo al pensamiento social es así como “economía informal”, tiene significaciones negativas, pues pone de manifiesto que las actividades que se desarrollan se encuentran, inmersas en hechos jurídicos y tributarios anormales, de tal forma que sus transacciones no son tomadas como parte de las cuentas nacionales.

No se puede afirmar que todas la microempresas populares están dentro de este dilema, pues cada vez estas situaciones se van reduciendo , ya que se tiende a su regularización, sin que esto represente una disminución de la iniciativa popular, más bien se ve su crecimiento de forma que día a día se incorporan a la formalidad microempresas populares.

Cuando se usa la expresión de economía invisible no deja de ser negativa, pero al parecer mas bien se relaciona con la forma de entender y mirar esta actividad, ya que su invisibilidad es inexistente, pues su presencia es innegable. Si decimos economía de subsistencia, se limita la apreciación a la capacidad de producción de excedentes, así como de acumulación y desarrollo, lo que no resulta aplicable para la realidad que se intenta explicar.

Tomaremos economía popular como la expresión que representa a los grupos sociales muy pobres, que los puntualizamos como populares, posiblemente no sea la más acertada pero representa con mayor claridad lo que se quiere explicar.

Cabe hacer una revisión sobre la economía popular y algunos estudios que se han realizado, tratando de encontrar su origen, facetas, limitaciones y potencialidades. De los estudios que se han efectuado sobre este tema.

## 2.2 LA ECONOMÍA POPULAR ANALIZADA DESDE OTROS AUTORES

Así tenemos los estudios de PRELAC (V.Tokman J., Messera y otros) en forma estructuralista analizan esta actividad como una expresión heterogénea estructural que se da en economías subdesarrolladas o en vías de desarrollo, presentándose sectores como el moderno, el tradicional, y el sector informal urbano. Que se distingue por su composición de pequeñas empresas, de diversa especialidad con pocas oportunidades de obtener un capital, acceder a la tecnología, a la cualificación empresarial, así como también la de sus trabajadores, que serían parte del exceso de oferta de trabajo urbano que no llega a ser tomado en cuenta en el empleo del sector moderno.

Se reconoce que es un sector de la economía que tiene dos aspectos: a) representa una división del mercado de trabajo, que no tiene traslados de trabajadores del sector informal al moderno en razón que este último toma en cuenta su idoneidad antes que el salario demandado por el trabajador; b) realizan su ejercicio en distintos espacios mercantiles, los informales pueden obtener recursos en base a la conveniencia de ingresar al interior de mercados que tienen un dominio por empresas oligopólicas modernas, que no logran satisfacer su demanda total dejando ciertos espacios que son tomados por estos grupos.

A pesar de las diferencias que se advierten existen nexos que los relacionan, la adquisición por parte de los informales al sector moderno de bienes de capital (usados) insumos y bienes de consumo, comercializando bienes y servicios para los empleados del sector moderno, por cuanto sus entregas no son tan seguras y su calidad no tiene garantía.

De esta manera tanto el empleo como los ingresos del sector informal se ven afectados por los cambios y movimientos circunstanciales del sector moderno, en lo que se refiere al empleo el exceso de fuerza laboral del sector moderno puede ingresar al sector informal o mantenerse sin empleo a la expectativa de obtener uno en el sector moderno.

De acuerdo a este estudio, el crecimiento del desempleo en el sector moderno incrementa los informales, logrando la reducción de sus ingresos, puesto que su mercado está en los trabajadores del sector moderno, por lo que los ingresos de los

informales se da en función de los salarios y empleo del sector moderno. Por estas razones el desarrollo del sector informal tiene una dependencia absoluta del sector moderno.

Razzeto explica que en relación a este estudio nos enfrentaríamos a un sector económico como el informal que tendría procesos de crecimiento importantes en períodos recesivos y de ampliación del desempleo en el sector moderno, significando un crecimiento en cuanto a trabajadores y unidades económicas informales, en tanto que en épocas de aumento de empleo y salarios en el sector moderno, acrecentaría para los informales las posibilidades de aumentar sus ingresos fortaleciendo sus pequeñas empresas.

Tal premisa no es la acertada pues hay varios factores que no se han tomado en cuenta en este estudio. La gran división del mercado laboral, además de otros factores sociales como la libertad de la que se dispone en un trabajo por cuenta propia, la reducción de gastos como el transporte, la disposición de ciertas ventajas y condicionantes que se encuentran en el plano subjetivo, que inducen a los llamados informales a quedarse en este espacio, a pesar de disponer de oportunidades de acceder al sector moderno como empleados, y otras varias razones que no son tomadas en cuenta por la visión económica del estudio, pero que de alguna manera influyen en estos procesos.

De todas maneras la generación de empleo del sector moderno no es suficiente para abastecer la demanda existente, por tanto no cumpliría las expectativas que se esperan en cuanto a ingresos por parte de estos dos sectores. Es posible que no solo haya estas razones, pero no podemos dejar de decir que, la economía popular en éstos últimos tiempos se presenta con un ímpetu de crecimiento constante, sin embargo de haber ocurrido en el sector moderno de la economía diferentes hechos y problemas de mayor o menor escala y con repercusiones para este sector.

Otra forma de entender y ver este fenómeno la tenemos de la mirada neo-liberal, que la sostiene el Peruano Hernando de Soto, que percibe en el apareamiento de las unidades económicas informales, como la presentación de la iniciativa empresarial propia de los seres humanos y en relación al capitalismo, que busca su manifestación en esta informalidad, en forma incipiente, por las distintas dificultades e inconvenientes de carácter burocrático que impone el Estado, determinando barreras que obstaculizan su surgimiento. De Soto señala que esta economía emergente, apertura una vía para una economía de mercado con mayor dinamismo, centrando su interés en estos temas, no se interesa por características, tamaño y técnicas que utilizan las unidades económicas, las relaciones que desarrollan con el mercado, desde la informalidad, obviando el cumplimiento de responsabilidades tributarias, sin disponer de constitución jurídica.

Se percibe que los altos costos generados, además del tiempo para el trámite de la legalización, repercuten en el crecimiento del fenómeno de la informalidad por cuanto sus costos y los posibles beneficios que se puedan obtener, no son posibles para estas unidades económicas de tan pequeña escala, se sugiere variaciones en las estructuras jurídicas y los mercados en su organización, para dar cabida a estas unidades económicas a través de procesos de formalización adecuados, propiciando el crecimiento de este sector para lograr su ingreso a la economía global.

En base a la utilización de conceptos y análisis marxistas, investigadores entienden la economía popular como el crecimiento de las manifestaciones de “sobrepoblación relativa” que dan como resultado el “ejército industrial de reserva”, que se dan en el modo de producción capitalista, que se agravan por los lazos que tienen en relación con la profundización de la crisis del capitalismo periférico.

Otros investigadores, creen que se trata de “estrategias de subsistencia”, que realizan los sectores sociales que se encuentran excluidos/ marginados resultado de la aplicación de políticas económicas neo-liberales y de libre mercado, analizado desde este punto de vista las experiencias de economía popular, son solo una respuesta defensiva de los grupos sociales más afectados y en desprotección ante estos escenarios circunstanciales graves, que como resultado se cree que se dará la reducción de su crecimiento implementando procesos de industrialización y modernización que proporcionen plazas de trabajo formales.

Portes y Catells entre otros, explican que esta producción popular pequeña, rebasa lo que son estrategias de sobrevivencia; iniciativas empresariales emergentes, más bien representan una flexibilización de las relaciones de trabajo implementadas por la gran empresa. Más bien muchas unidades económicas pequeñas se alinearán en espacios de descentralización de la producción, reemplazando la producción de partes o piezas, ejecutando algunas fases del proceso productivo, externamente en pequeñas unidades productivas que trabajan “a maquila”, o en base a subcontratos.

Hay que anotar que en los estudios revisados no se ha mencionado la trascendencia que alcanza este proceso sin embargo se reafirma que se tomará “economía popular”, como término que sirva para reconocer esta actividad. Se puede afirmar que causa sorpresa e incluso novedad la proliferación de pequeñas iniciativas, organizaciones y experiencias económicas populares, que representan un movimiento a la vez que una dinámica económica de los pobres que trata de solucionar sus privaciones y necesidades desde su libertad.

### 2.3 IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR

Es un fenómeno que trasciende lo social, económico, cultural y político, ya que conlleva un cambio peculiar de la pobreza, que se desarrolla en estos mismos instantes, teniendo que ser tomado en cuenta en la construcción y aplicación de políticas sociales complementarias.

- Se trata de entender si la economía popular en sus diferentes expresiones es algo pasajero o si va a ser parte permanente de nuestras sociedades y que apenas estamos asistiendo a sus primeras incursiones. Para dilucidar este interrogante tenemos que analizar lo que causa este fenómeno.
- Si queremos encontrar respuestas que satisfagan nuestra inquietud, tenemos que comenzar entendiendo que su aclaración no se remite solo a asuntos propios de cada uno de los países, ni tampoco a los efectos de la aplicación de políticas neo-liberales en nuestros países en estos últimos años, es un proceso que cruza por América latina y que va por todo el mundo, dejando claro que sus orígenes son más profundos tanto en forma estructural como internacional.

Las afectaciones que vamos sintiendo en nuestros países son el resultado de cambios y tendencias globalizantes que perturban la economía y los mercados mundiales. Así tenemos que en los países industrializados se van imponiendo tres tendencias que nos golpean sin poder protegernos.

La que en primer lugar tenemos es la gran concentración de capitales en grandes empresas y trusts multinacionales, que manejan las finanzas, producción, comercio han ingresado en forma masiva en nuestros mercados, y se encuentran a la disposición para nuestro consumo, por eso cada vez la economía mundial se mueve alrededor de ese tipo de empresas, que hacen uso de los mejores recursos y factores disponibles que van controlando en forma progresiva los mercados y por ende las economías locales. Mientras más van abriendo el terreno de sus actividades, las oportunidades de poder competir con ellos se van minimizando, reduciendo las alternativas de acción económica en relación a todos los proponentes nacionales incluyendo el Estado.

Otra tendencia que nos cruza es la competencia económica que libran los tres grandes centros del mundo desarrollado: Estados Unidos, la Comunidad Europea y Japón con sus satélites. Desarrollan un batalla por controlar y copar los mercados, sin que podamos tener alternativa, más que la de ser el territorio de lucha movidos por la competencia, que les conduce a optimizar sus procedimientos, para subir su productividad y obtener mayores utilidades para estimular el retorno con mayor rapidez de las ganancias que se tienen en países como los nuestros, con el fin de iniciar otras inversiones que les conduzcan a seguir en esta competencia sin fin.

La tercera tendencia que se complementa con las anteriores es el uso de la tecnología, en su vertiginoso proceso de transformaciones tecnológicas, la informática, la robótica, la bioenergía, la revolución verde, que conforman la “revolución científico-tecnológica”, que se expande por todos espacios productivos y los servicios de tal manera que va cambiando las formas de trabajo, alterando, reduciendo y modificando las demandas de la fuerza laboral.

La aleación y complementariedad de estas tres tendencias, afecta profundamente los escenarios económicos de los países subdesarrollados, enfatizaremos dos de sus efectos que son los más importantes.

En primer lugar tenemos la aplicación de un proceso de modernización incompleto, que solo llega a ciertos grupos de la actividad económica y por lo tanto solo a pocos sectores sociales y laborales. Con el propósito de ser parte de la modernización, se realizan esfuerzos muy grandes por parte de nuestras sociedades para no perder el nexo con los mercados internacionales capitalizando algunos progresos del mundo desarrollado.

Cabe mencionar los sacrificios a los que se somete a nuestros pueblos con el fin de pagar la deuda externa y mantener la credibilidad, para ampliar y diversificar las exportaciones, e introducir capitales externos. Lo que representa importantes reestructuraciones económicas, que orientan la mayor parte de la economía hacia el exterior, de manera que determina cierta intensidad en lo que respecta a la racionalización y productividad. De todas maneras todos estos esfuerzos no llegan a ser los necesarios, por lo que nuestras economías se aperturan a la inversión extranjera que fortalece la orientación hacia el exterior, tenemos que en algunos países se logran

ingresar mecanismos de modernización avanzada en forma parcial en aspectos y sectores definidos

La modernización que tanto se pregona en definitiva resulta parcializada y dependiente, produciendo más inequidades puesto que sus beneficios van dedicados solo al grupo de población de más altos ingresos, con un pequeño beneficio para algunos sectores medios que acceden al consumo llamado moderno y para otros pequeños grupos de trabajadores que desarrollan sus actividades especializadas en las empresas que pertenecen al sector moderno.

En segundo lugar tenemos la reestructuración de los mercados mundiales que representa la crisis fiscal del Estado, que se ve reflejada en la poca o ninguna respuesta del Estado a las demandas sociales. El crecimiento del aparato estatal tanto en funciones como en actividades que demandan recursos materiales, financieros y humanos.

Los propios procesos de modernización incompletos de la sociedad y economía, demandan requerimientos de modernización por parte del Estado en relación a sus sistemas administrativos, servicios de educación y salud, a los aparatos y equipamiento militar y policial, etc., siendo necesario que las empresas que están bajo su control segreguen recursos para su modernización tecnológica. De esta forma se va tornando en un desfinanciamiento del sector público, que propicia desequilibrios macroeconómicos graves. La hiperinflación que afecta a varios países latinoamericanos, responde en un buen porcentaje a efectos de esta crisis.

Como es de esperarse se implementan las políticas de ajuste que se complementan con procesos de privatización de empresas y servicios, que permitan disminuir el gasto en sector público e ingresar recursos que cubran los déficits fiscales, son en realidad un regreso estructural acelerado de los procesos de crecimiento del Estado, que se vivieron en épocas anteriores.

El crecimiento de la pobreza en un buen grado es el resultante de los procesos detallados, en realidad la modernización incompleta de la economía conlleva una reestructuración tecnológica y económica de las empresas que disminuyen los requerimientos de fuerza de trabajo expulsando trabajadores. En tanto que otras empresas van a la quiebra al no poder mantener los ritmos del proceso modernizador ni mantener precios competitivos internacionales en economías abiertas.

El Estado sin capacidad de respuesta por su propia crisis financiera, no tiene la capacidad de acoger esta fuerza de trabajo, además que se ve en la necesidad de reducir sus funcionarios, y de disminuir su gasto en temas sociales.

La mezcla de estos procesos, ha tenido para América Latina efectos muy desfavorables pues la pobreza se ha ampliado en forma cuantitativa sufriendo una transformación cualitativa el mundo de los pobres. Haciendo una relación hace dos décadas los marginados constituían una población que no había podido insertarse a la vida moderna por cuanto la infraestructura urbana productiva y de servicios, no había crecido para acoger los grupos sociales urbanos que aumentaban rápidamente por migraciones del campo a la ciudad, o por causas demográficas.

El grupo de extremadamente pobres son los que no había logrado un desarrollo cultural y laboral necesario para el proceso social moderno, formando un grupo social marginal que se agrupa en la periferia de las ciudades grandes.

La reorganización de la economía causa la marginación, en una estructura social afectada por el crecimiento de las formas industriales y estatales modernas, que van separando y moviendo el tejido social eliminando las acciones productivas, de consumo y distribución tradicionales, que afectan directamente a los grupos indígenas, campesinos y artesanales.

El sector moderno en su crecimiento, daba muestras de poder recibir más fuerza laboral, además de satisfacer el consumo; simultáneamente se produce el abandono del campo dejando sus formas de vida tradicionales ante la atracción de la ciudad, que ofrece otras formas de vida, no todos pueden ingresar al mercado laboral urbano, sin ser posible utilizar sus habilidades y destrezas laborales, que son del modo de producción campesino y artesanal. No tienen sino en la acción social una alternativa de sobrevivencia y reintegración. Desarrollando expresiones sociales reivindicativas y de demanda.

La pobreza como marginación de la que se hablaba anteriormente sigue presente, con una diferencia que el grupo es más grande ya que se ha visto incrementado por personas que lograron una participación en el mercado laboral y el consumo de la vida moderna, pero que han sido separadas experimentando procesos de exclusión, pérdida de beneficios sociales, cesantía, subempleo y otros. Resultante de transformaciones económicas que se desarrollan en las industrias, en el mercado y el sector público, Se puede decir en definitiva que el proceso industrial y estatal moderno no tuvo la capacidad de acoger las fuerzas de trabajo, y satisfacer las necesidades sociales que crecieron junto con los grupos sociales, mas bien inició un proceso para expulsar a los trabajadores que incorporó en un su comienzo.

Estas personas que han sido excluidas del mercado laboral, una vez que han pasado por alguna forma de participación e integración laboral moderno, han cambiado su formación cultural, económica y social, de esta manera el mundo pobre y marginal sufre un proceso de cambio, puesto que las personas que han sido parte en algún momento, de la organización moderna pasan a formar parte de este grupo, vienen a ser personas que poseen algunas capacidades y formas de comportamiento, costumbres propias de la modernidad de manera que puede afirmarse, que el espacio marginal se nutre de conocimientos, destrezas laborales, formas de conciencia, destrezas técnicas, conocimientos, capacidades organizativas y otras habilidades, y aptitudes que se encuentran en un grupo social que en cierto momento fue parte de la sociedad moderna, para posteriormente ser desechado.

Siendo los actores de una fusión en el mundo de la pobreza, los rezagos de una cultura con habilidades tradicionales, con las reales capacidades y destrezas obtenidas recientemente. Estas competencias y capacidades que se encuentran en el mundo popular en calidad de excedentarias, en relación a los requerimientos del mercado formal no se han estancado a pesar de que no las ocupen empresas y Estado, siendo objeto de exclusión en cuanto a poder trabajar y consumir en la formalidad, enfrentando un grave problema de subsistencia, pero el mundo que pertenece a los

pobres se mueve y toma vida económicamente, dando oportunidad a diversas actividades, organizaciones y grupos que forman parte de lo que se llama la “economía popular”.

Esta economía tiene la flexibilidad de realizar combinaciones de recursos y capacidades que van desde las laborales, tecnologías, organizativas, y comerciales, que desde lo tradicional se unen con lo moderno para crear un sinnúmero de actividades heterogéneas, que se dirigen a obtener la subsistencia y la vida. Creciendo buscando espacios y oportunidades que están en el mercado, tratando de optimizar beneficios y recursos que ofrecen los servicios y subsidios públicos, tienen la habilidad de incluirse en propuestas llevadas por organizaciones no gubernamentales en ocasiones logra rehacer relaciones económicas, que se fundamentan en la reciprocidad y cooperación que se encuentran presentes en formas más tradicionales de organización económica.

Los pobres desarrollan sus actividades en un espacio complejo con diferencias marcadas en su interior, no es lo mismo en cada uno de los países por su composición cualitativa y numérica, pues se encuentran cruzados por su cultura y tradiciones, sintiendo las afectaciones de la industria moderna, su composición étnico demográfica es muy variada, para poder conocer los grados y tipo de desarrollo logrado en la economía popular, de acuerdo a Razzeto tenemos cinco tipos de respuestas a la exclusión que son las siguientes:

“a) Empresas asociativas, sean organizaciones económicas populares, cooperativas, empresas de trabajadores y talleres autogestionarios, talleres solidarios, huertos familiares y comunitarios, comprando juntos, ollas comunes, pre-cooperativas de vivienda, grupos de autoayuda, etc. En esta categoría podemos considerar también experiencias económicas comunitarias y barriales, como aquellas que definen procesos de desarrollo local y comunal basados en la organización popular.

b) Microempresas y pequeños talleres y negocios de carácter familiar, individual o de dos o tres socios. Hay en este nivel una diversidad interna importante de considerar. El universo de las microempresas incluye tipos de actividad muy variados en los ámbitos de la producción de bienes, en la prestación de servicios, en el pequeño comercio; también hay diferencias significativas en las formas organizativas. Muchas microempresas son más unidades de trabajo que empresas propiamente tales, y en tal sentido el difundido concepto de talleres laborales refleja una parte de esta realidad. Hay también diferencias en el grado de formalidad y legalidad con que operan.

c) Iniciativas individuales no establecidas o informales, de comercio ambulante, servicios domiciliarios, trabajos ocasionales o eventuales, etc. En esta categoría pueden incluirse muchas modalidades de "trabajo por cuenta propia", así como el surgimiento de una infinidad de oficios informales propios de la economía popular.

d) Soluciones asistenciales, mendicidad e inserción en sistemas de beneficencia pública o privada. Este es también un mundo complejo; la participación en el mismo, que tradicionalmente estaba reservada a grupos humanos de definidas características (minusválidos, ancianos, huérfanos, enfermos, etc.), se extiende hoy a numerosas personas y familias en condiciones de trabajar pero cuya fuerza laboral no es demandada por el mercado, lo que hace que estas formas de beneficencia constituyan hoy una de las alternativas de subsistencia abiertas al mundo popular más pobre y marginal.

e) Actividades ilegales y a menudo delictuales, tales como el pequeño despacho de drogas, la delincuencia callejera, la prostitución, etc. Es conocido el aumento de la delincuencia especialmente en las grandes ciudades de América Latina, que genera una creciente inseguridad ciudadana. Si bien estas actividades ilegales no constituyen realmente formas económicas en el sentido convencional de la expresión, de hecho son modalidades crecientemente difundidas de generar ingresos por parte de grupos marginales, e inciden en la distribución de la riqueza global. Aunque las consideramos en esta tipología, es evidente que no es a ellas que nos referimos cuando valoramos positivamente los procesos tendientes al desarrollo de la economía popular”.

(Idem, documento digital).

Las alternativas descritas son los caminos que de alguna manera proporcionan una solución económica, la estabilidad y continuidad que puedan tener, así como también la valoración que se le asigne por parte de sus componentes, como solución a su necesidad de vida. De acuerdo a Razzeto tenemos tres niveles:

a) Nivel de sobrevivencia, cuando la actividad es considerada de emergencia, transitoria y permite apenas la satisfacción de las necesidades básicas en términos de simple sobrevivencia fisiológica (por tanto, en condiciones de subnutrición, insalubridad, viviendas precarias y de emergencia, etc.)

b) Nivel de subsistencia, cuando la actividad permite la satisfacción de las necesidades básicas pero no hace posible ninguna forma de acumulación y crecimiento; la opción puede manifestar alguna continuidad y duración en el tiempo, aunque difícilmente sea asumida voluntariamente como opción permanente.

c) Nivel de crecimiento, cuando las personas logran a través de la actividad un progresivo mejoramiento en su calidad de vida, valoran ciertos aspectos especiales de lo que hacen (libertad, autogestión, etc.), o adicionan actividades culturales y de capacitación que las potencian y les abren mejores posibilidades de éxito, y en consecuencia "se juegan" por la iniciativa emprendida como opción permanente a través de la cual buscan crecer e ir más allá de la simple subsistencia.

(Idem, documento digital).

Los tres niveles descritos pueden aplicarse, en los cinco tipos de actividades que se son parte de la economía popular, representando cada uno de ellos tipos y grados de desarrollo alcanzados en la economía popular, que nos permitan conocer de mejor manera los grupos a los que nos referimos, para desarrollar propuestas que correspondan a su realidad y necesidades.

| ACTIVIDADES            |                      |                          |                          |                          |                  |
|------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
|                        | Empresas asociativas | Microempresas familiares | Iniciativas Individuales | Soluciones asistenciales | Actividad Ilegal |
| Nivel de crecimiento   |                      |                          |                          |                          |                  |
| Nivel de subsistencia  |                      |                          |                          |                          |                  |
| Nivel de sobrevivencia |                      |                          |                          |                          |                  |

La economía popular solidaria es un fenómeno heterogéneo que responde a causas y motivaciones diferentes, unos como una respuesta a la marginación, otros que han recibido ayuda para organizarse económica y socialmente, otros porque entendieron que no hay otra alternativa para salir de la pobreza que trabajar y esforzarse, otros porque han descubierto oportunidades en un mercado más dinámico, los que optan por el trabajo asociativo o de riesgo antes que el trabajo asalariado y de dependencia, como podemos ver el mundo de los pobres esta en plena actividad y económicamente en movimiento.

Cuando hablamos de un proceso de movilización y activación económica de los pobres tiene un trascendencia social de gran importancia, en un contexto de cambios en el que se forman nuevos sujetos y movimientos sociales que crecen y representan elementos importantes de la movilización social, de grandes grupos sociales, o sectores de la población que sufren cambios importantes.

En todos los países de América Latina se han experimentado una serie de cambios no solo de movilización sino de fortalecimiento de los grupos sociales sometidos, que como ráfagas continuas han ido dando lugar al apareamiento de líderes y movimientos sociales que en su accionar y presencia le han proporcionado relevancia a la construcción de los procesos y conflictos ideológicos, políticos, económicos y sociales.

Podemos mencionar que en los últimos cincuenta años se han sucedido procesos de movilización social, como el primero que se da en el marco de la modernización que inicia procesos de industrialización y urbanización que tiene el nombre de “Sustitución de importaciones” y “desarrollo hacia adentro” que impulsados por la burguesía, acompañados por la participación estatal en la planificación y construcción de viviendas, ampliación de servicios de salud y educación, creación de empresas públicas, fomento y fortalecimiento de la empresa privada.

Esta industrialización y urbanización necesita de una gran fuerza de trabajo para su ejecución además de su efecto demostrativo, atrajo a grandes sectores de la población campesina y rural a las ciudades grandes, generando la migración y despoblamiento de los campos desarticulando las economías tradicionales causando su crisis agravada por la introducción de los métodos industriales de producción.

De esta manera la gran cantidad de población movida demográficamente se fue alojando en la periferia de las grandes ciudades, pueblos jóvenes, barriadas, etc., el gran deseo de estos grupos migrantes era su incorporación a la vida moderna y junto con ella el acceso a salud, vivienda, educación, trabajo industrial, participación y vida ciudadana.

Algunos lograron estas aspiraciones en tanto que otros no por la gran cantidad de demanda que no pudo ser satisfecha por la lenta capacidad de respuesta de la industrialización, urbanización y las diferentes funciones ampliadas del Estado, dando lugar al apareamiento de este gran conglomerado social marginado que no detiene su crecimiento sino más bien crece sin detenerse.

Surge entonces dentro de las poblaciones marginales un movimiento de carácter social que tiene dos aspectos importantes como el de construir vínculos comunitarios entre pobladores, que dejaron sus relaciones humanas y sociales en sus provincias pero que

ven la necesidad de formar nuevas, en torno a una organización que reclama ser parte de la vida moderna en base a la satisfacción de sus demandas, como acceso y estabilidad en el trabajo, vivienda y servicios de salud, educación, poder construir otras formas de organización social. Siendo este el segundo proceso de movilización social el que da paso al apareamiento de nuevos actores sociales y de organizaciones, como juntas de vecinos, comités pro-mejoras, centros de desarrollo comunitarios, etc.

Estos movimientos y organizaciones en sus inicios tienen el carácter de espontáneo y autónomo pero en la medida en que van siendo tomadas en cuenta sus demandas tanto por parte del Estado como Municipios, van dando un giro y se transforman en un proceso de activación política, que podemos afirmar que es un tercer proceso de movilización social que tiene un carácter esencialmente político.

Es aquí donde podemos evidenciar el cambio de la movilización social a una movilización política, ya que se constituyen no solo por esta sino por otras razones, en un potencial electoral por conquistar por los partidos políticos, este cambio ha influido en los países de régimen político de partidos y elecciones ciudadanas.

Se puede apreciar que estos grupos en situación gran marginalidad y pobreza externa, alejados de sus estructuras familiares y campesinas, a través de la intervención socialista con su discurso tiene gran llegada, pero que compiten y contrastan con los partidos social cristianos y otros que ponen en marcha los programas de promoción popular, constituyéndose en una base social de maniobra en la que se lucha por el poder popular.

Los procesos iniciados movilización social y política iniciados no tienen el éxito esperado en lo que se refiere a integración social, ya que los procesos de modernización y ampliación de los servicios en vez de ampliarse se deterioran y se detienen en cuanto a la participación en el gobierno político, Parlamentario, Municipal, los nuevos procesos políticos generados a través de la movilización poblacional van desequilibrando las estabildades institucionales, terminando en la mayoría de países con gobiernos dictatoriales.

Es aquí cuando surge la cuarta activación y movilización social que toma un contenido específicamente económico, nos referimos a esta identificación como la parte crucial para dar la explicación de la formación de la economía popular o informal, a través de activación y movilización económica del mundo de los pobres, de acuerdo a la hipótesis de Razzeto que dice: “que toda una transformación cualitativa de la pobreza se esta verificando ante nuestros ojos”.

Al acercarnos a la economía popular solidaria, entendiéndola como un proceso de activación económica, generado desde los sectores pobres y marginados que propone una variedad de iniciativas individuales, familiares, grupales que van desde actividades de sobrevivencia, subsistencia, desarrollo y otras muy variadas que nos permiten entender que se trata de un fenómeno social que a pesar de su diversidad les unen características que les son comunes.

Tenemos que volver nuestra mirada y particularizar en una de las formas de organización que encontramos en esta variada gama que nos presenta la economía popular solidaria, como son las organizaciones sociales o comunitarias, ya que por su

forma particular de organización, se puede identificar un grado mayor o menor de potencialidad, en cuanto a su antorfa social, capaz de incidir en cambios importantes en lo que corresponde a la economía popular.

Vale la pena conocer si tienen su propia identidad pues se entienden como un fenómeno que tiene diversas experiencias dentro de las organizaciones económicas populares de las que se puede mencionar un listado muy grande y en varios sectores de actividad.

De acuerdo a Razzeto la hipótesis es a pesar de la heterogeneidad de formas organizativas diferentes y variadas, esta una identidad compartida que les engloba y define como un “fenómeno organizativo de significado unitario”. (Idem, documento digital).

La hipótesis mencionada nos detalla diez características que corresponden a los diferentes tipos de organizaciones económicas populares que forman parte de un mismo fenómeno social y son las siguientes:

“1.- Se trata de iniciativas que se desarrollan en los sectores populares, entre los más pobres y marginados.

2.- Son experiencias asociativas, del tipo "pequeños grupos" o comunidades. No son organizaciones "de masas", sino asociaciones personalizadas cuyos miembros se reconocen en su individualidad.

3.- Son formas de organización en el sentido técnico de la palabra. También objetivos precisos, organizan racionalmente los recursos y medios para lograrlos, programan actividades definidas en el tiempo, establecen procedimientos de adopción de decisiones, etc.

4.- Son organizaciones de claro contenido económico. Han surgido para enfrentar problemas y necesidades económicas, realizan actividades de producción, consumo, distribución de ingresos, ahorro, etc. Para ello racionalizan la utilización de recursos escasos. Se las puede reconocer como auténticas unidades económicas, aunque extienden sus actividades hacia otras dimensiones de la vida social.

5.- Estas organizaciones buscan satisfacer necesidades y enfrentar los problemas sociales de sus integrantes a través de una acción directa, o sea, mediante el propio esfuerzo y con la utilización de recursos que para tales efectos logran obtener. No tienen, pues, carácter reivindicativo (en el sentido de presionar para que otros se hagan cargo de sus problemas) sino que buscan resolverlos mediante la ayuda mutua y el autodesarrollo.

6.- Son iniciativas que implican relaciones y valores solidarios, en el sentido de que las personas establecen lazos de colaboración mutua, cooperación en el trabajo, responsabilidad solidaria. La solidaridad se constituye como elemento esencial de la vida de las organizaciones, en el sentido de que el logro de los objetivos depende en gran medida del grado de cooperación, confianza y comunidad que alcancen sus integrantes.

7.- Son organizaciones que quieren ser participativas, democráticas, autogestionarias y autónomas, en el sentido de que el grupo de sus integrantes se considera como el único llamado a tomar decisiones sobre lo que se hace, derecho que deriva del esfuerzo y del trabajo que cada uno y el grupo en su conjunto realizan.

8.- Estas organizaciones no se limitan a un sólo tipo de actividades, sino que tienden a ser integrales, en el sentido de que combinan sus actividades económicas con otras sociales, educativas, de desarrollo personal y grupal, de solidaridad, y a menudo también de acción política y de pastoral religiosa.

9.- Son iniciativas en las que se pretende ser distintos y alternativos respecto de las formas organizativas predominantes (definidas como "capitalistas, individualistas, consumistas, autoritarias, etc."), y aportar a un cambio social en la perspectiva de una sociedad mejor o más justa. El nexo entre la voluntad transformadora y el ser alternativo es digno de destacarse, en cuanto distingue estas experiencias la intención de adoptar desde ya en lo pequeño los valores y relaciones que se aspira difundir o implantar a nivel de la sociedad global.

10.- Son organizaciones que buscan superar la marginación y el aislamiento, conectándose entre ellas de manera horizontal, formando coordinaciones y redes que les permitan proponerse objetivos de mayor envergadura. Del mismo modo, buscan activamente la colaboración de las instituciones no-gubernamentales que ofrecen servicios de capacitación, asistencia técnica y apoyos varios, o de instituciones públicas y comunales cuando éstas se abren hacia experiencias comunitarias”.

(Idem, documento digital).

El conjunto de características descritas nos conducen a decir que las organizaciones económicas populares tienen una identidad propia, que nos se compara con otras formas de organización popular o movimientos sociales. El reunir todas estas características da la oportunidad a Razzeto de formular la hipótesis: que estamos en la presencia de un nuevo modo de organización popular emergente.

Por eso Razzeto sostiene que las organizaciones económicas populares son poseedoras de un tipo de cordura especial, una capacidad interna que se fundamenta en ciertas conductas y prácticas sociales que los diferencian de otros.

Tanto la economía popular como las organizaciones económicas populares son un hecho real, que se encuentran en constante cambio y con toda la apertura para experimentarlos, teniendo en cuenta que su futuro se encuentra en sus integrantes y en las personas que los apoyan en forma solidaria, sin dejar de entender que son organizaciones que responden a causas estructurales y necesidades objetivas de manera que seguirán viviendo y creciendo, adicionalmente sus integrantes en el esfuerzo, energía e iniciativas que ponen al participar en ellas, van agregando nuevas propuestas, nuevos esfuerzos que hacen que sean valoradas y muy apreciadas por ellos, afirmando su identidad como formas especiales de hacer economía, y de organización social.

### 3. LA ECONOMÍA URBANA A TRAVÉS DE LA VISIÓN DE JOSÉ LUIS CORAGGIO

#### 3.1 LA GLOBALIZACIÓN Y SUS REPERCUSIONES

La aplicación de la globalización para nuestros países, no se presenta como un panorama fácil, pues solo los grupos humanos que se encuentran ubicados en sectores medios y altos, tendrán acceso a bienes y servicios básicos que cubre la empresa privada transnacional, pero para los sectores que se encuentran en la pobreza y que además serán más de la mitad de la población urbana latinoamericana para los próximos años, se encontrarán en la pobreza y pobreza extrema aquejados de privaciones y necesidades a nivel excesivo.

Ante esta situación se busca remediar de alguna manera estos problemas a través de recursos estatales que han quedado rezagados y en base a endeudamiento para sostener la política social, realmente no tienen ninguna base de sustentabilidad, mas bien producen una dependencia de carácter asistencial. Se toma como la esperanza para superar esta situación a la libre iniciativa de las comunidades que apoyada por los gobiernos locales dará paso a otras formas diferentes de satisfacción de necesidades básicas.

La globalización en su propuesta no ofrece muchas seguridades a los sectores medios que pueden ser los beneficiarios de bienes por su capacidad de compra, desarrollando su existencia en ciudades socialmente polarizadas, y afrontando un sinnúmero de problemas producto de este sistema que obliga a una vida en la que hay que tomar muchas precauciones defensivas y de seguridad.

El Banco Mundial dentro de su política urbana se plantea en la estrategia sobrepasar los diferentes problemas, en relación al crecimiento sistémico de la productividad de las ciudades. Dentro de una percepción extensa de productividad y en una teoría general de todos los fenómenos que se presentan en las ciudades, se plantea que este propósito podrá proporcionar un escenario adecuado para progresar en líneas de desarrollo muy definidas.

Pero hay que tomar en cuenta que la política mencionada es economicista y su aplicación se la realiza en el marco de políticas rígidas de ajuste estructural, llegando a convertirse en definitiva en la competitividad elemento importante para lograr un superávit comercial, que necesita la amortización de la deuda externa, mecanismo para una forma de exportación que se impone sobre lo demás de la economía local.

El Banco Mundial para suavizar las medidas restrictivas a lo que representa la productividad urbana hace propuestas que llevan a:

- “Fortalecer la gestión de la infraestructura urbana a nivel local
- Mejorar el marco de regulación de modo de aumentar la eficiencia del mercado para proveer refugio e infraestructura a la población.
- Mejorar la capacidad financiera y técnica de las instituciones municipales
- Fortalecer los servicios de financiamiento para el desarrollo urbano”.

Coraggio José Luis, Economía urbana la perspectiva popular, pag. 58, Abya-Yala 1998)

Se persiste en mejorar la competitividad empresarial de los establecimientos, que llegan al mercado mundial, a pesar de manifestar que se deben propiciar políticas dirigidas a atenuar la pobreza y el cuidado del medio ambiente. Los procesos de producción que se desarrollan a escala mundial se dividen por su ubicación buscando los menores costos de producción en dirección de los mercados donde haya grandes concentraciones.

El como se integren localmente los procesos productivos en las cadenas de producción o la devolución de información con mercados pequeños no son tomados en cuenta por la competitividad.

Los costos de servicios urbanos sofisticados que se necesitan para desarrollar la conectividad entre las empresas que intervienen en el comercio mundial, servicios que solo son exclusivos para un grupo empresas, más no para toda la ciudad, sino para la estructura de exportación dando paso de esta manera a la dualización de las economías.

La creación de una multitud flexible de obreros con salarios bajos directos e indirectos que tengan educación básica que facilite su capacitación, teniendo una alta movilidad entre empleos precarios. Lo que representa que solo un pequeño grupo de la ciudad y sus habitantes forman parte en forma estable del sector empresarial moderno. Que da cuenta de la implementación de un proceso de dualización económico-social que se evidenciará en una distribución espacial urbana que segrega grupos humanos.

No podemos dejar de advertir que el capital mundial se moviliza dentro de la escala global en la búsqueda de ventajas y servicios, como facilidades impositivas, recursos financieros, acceso al mercado mundial sumado a la habilidad y costo de la fuerza de trabajo, esta es la razón para que las ciudades traten de ser atractivas a estos inversores manteniendo, en niveles bajos los costos directos e indirectos del trabajo, lo que representa sostener salarios bajos, entrada libre de productos importados, minimizar los sistemas de seguridad social en relación del trabajo, la reducción de las cargas impositivas, reducir las regulaciones que afectan las ganancias del capital.

A estos condicionantes, se suma que en ciudades que están ubicadas en la periferia, ocupan muy poca mano de obra las nuevas tecnologías, de manera que si se esperaba que haya una generación de empleo importante en función de estas inversiones no habrá el crecimiento esperado.

La producción local que podría ampliar su mercado a través del sector exportador moderno, tiene que medir sus capacidades con las importaciones producidas con las tecnologías más modernas, además de costos del trabajo muy inferiores a los existentes en las ciudades de América Latina. Como se puede ver esta competencia por parte de los productos, que vienen de otros territorios del mundo no deja casi espacio para realizar una redistribución equilibrada de recursos, que se realiza siendo parte de la producción local en el mercado que propician los exportadores.

En el caso de que los salarios se incrementaran al igual que la productividad, se reduciría el apetecido saldo comercial, y la competitividad de la ciudad. Frente a esta situación se cree que las pequeñas y medianas industrias así como los pequeños emprendimientos, podrían ir con alguna seguridad, con posibilidades de trabajo, para uno de los mercados tratando de cubrir los espacios libres. Encontrándose con políticas promocionales incompletas, contraproducentes que mirando desde la posición de desarrollo obstaculizan, complican y no aportan al proceso.

En la actualidad y en forma que va en aumento las ciudades se van transformando en un punto sobresaliente de empresas modernas en el centro de una multitud de excluidos, lo que va quedando de las ex-industrias tradicionales o modernas que se dedicaban al mercado interno cautivo, que se encuentra actualmente en proceso de desaparición además de las unidades domésticas de los pobres estructurales y de los hoy empobrecidos sectores medios, con sus actividades económicas informales, de sobrevivencia.

Una ciudad a pesar de ser de la periferia podría ser considerada parte de la red de ciudades globales, incluyendo en su entorno sectores mayoritarios y actividades que en su incorporación a las actividades que la diferencian como ciudad global, serán ocasionales o casi nulas.

Al parecer se está propiciando el resurgimiento del concepto dualista de la sociedad y su espacio, que fue cambiado por la forma como se entendía al sistema capitalista integrador y reactivador de las relaciones sociales, de las identidades tanto sectoriales como personales en sus espacios respectivos.

La fuerza que tiene la globalización es reconocida por la acumulación capitalista, que no debería conducir a permitir el crecimiento del sector agroexportador, apartado de la otra parte de la economía definiendo como el único camino para el desarrollo de cada una de las ciudades.

Se puede afirmar que las directrices y necesidades del sector empresarial capitalista, mirado como la fuerza cambiante de la dinámica económica, no llegan a perfilar un nuevo rumbo que permita el cambio en forma sostenible de las ciudades que nos legaron del modelo anterior de desarrollo.

Es importante explicar que dentro de esta línea, existe una división entre mercado local y mercado externo, que puede perderse en el diseño de políticas de desarrollo urbano

fundamentadas en el crecimiento del sector empresarial capitalista. Haciendo un recuento en los años setenta, existían dos sectores en la economía urbana, el exportador y el sector doméstico, que se complementaban en base a relaciones insumo producto, además de los movimientos de los ingresos producidos y gastados en el mercado local. Esta articulación y funcionamiento armónico tenía éxito, por lo que se discutía en que se fundamentaba la base del desarrollo urbano, si en las actividades domésticas o en las de exportación que le proporcionaban el atractivo económico a la ciudad.

En el caso actual el sector exportador es el dominante, pero que se representa por un grupo de empresas que están en una plataforma común de infraestructura y servicios, las mismas que su ganancia depende de la eficiencia relativa de esa plataforma, además de su costo y del tiempo de acceso a los mercados y otros componentes que vienen de otros territorios del mundo, remplazando el mercado doméstico y su producción.

Dentro de las visiones economicistas, la conformación de esta plataforma entre sus integrantes y su articulación con los otros sectores productivos locales, no son tomadas como medios del desarrollo, tema que ya se había cuestionado, en conclusión la globalización y el ajuste destruyen el protagonismo del mercado interno y las anteriores políticas que apoyan su formación.

El desarrollo a través de la plataforma de exportaciones, las políticas sociales aplicadas en el mundo (focalizar la pobreza extrema, educación básica para todos, atención primaria en salud para todos, o invertir en la gente) se revisan meticulosamente, en tanto se las prueba, ya que van a ser tomadas como propuestas de trabajo.

Estas medidas han sido recibidas en forma favorable y se aplican sin ninguna consulta, tampoco han sido probadas, disponen de los espacios que se supone tendrían una apertura a este tipo de experimentaciones y propuestas nuevas, se los va homogenizando. Para estos resultados se ha manifestado el poder no sólo económico sino ideológico, la poca información y falta de transparencia que tienen estas propuestas, acompañadas de la carencia de compromiso de los responsables políticos y la marcada distancia entre intelectuales e inteligencia.

En tanto se realiza la incorporación a una economía y un sistema simbólico global que hacen que la vida de las personas se vean involucrados en procesos remotos que no tienen su control, al mismo tiempo funcionan fuerzas contrarias que propician al localismo y el particularismo, manifestando su desacuerdo en relación a identidades e instituciones en base a las que funcionaban las sociedades nacionales.

Todo esto se expresa ya sea en el espacio del conocimiento mediante el apareamiento de varias teorías filosóficas provenientes de la universidad, y de situaciones bastante particulares en tanto que se interroga, como se puede cambiar el curso de las tendencias que funcionan en este momento.

Para poder cambiar como se ha venido concibiendo la política social, se pueden tomar varias alternativas, entre ellas tomando el proceso globalizador valorando sus resultados en cada uno de los países, y haciendo una comparación, de manera que se puedan diseñar políticas cualitativas en función de objetivos que acompañados de una visión global, tienen que hacer definiciones de cantidades para temas determinados en una propuesta que vaya desde lo global a lo local.

Por otro lado desde una mirada teórico – metodológica por lo compleja que resulta la globalización, se puede decidir no ser parte de ella y pensar localmente, buscando fortalecer la estructura local, teniendo la apertura suficiente para entender los cambios que se van generando en el diario vivir, construyendo la propuesta de desarrollo humano desde nosotros mismos, o sea “desde abajo”.

Para que cualquiera de estas propuestas se hagan realidad, se hace necesario un fundamento teórico entre la globalización y lo local, que vale la pena disponer de un conocimiento de la realidad local, su economía y la relación que guarda con sistemas más grandes, para que nos permita contar con información clara y precisa sobre las posibilidades de cambio de grupos locales.

La forma como se dio lectura a los procesos económicos locales a través de la acumulación de capital. Este ejercicio tuvo la acogida de la mayoría de los estudiosos de la economía desde los neoclásicos hasta los de izquierda. A pesar que éstos últimos señalaron los problemas y limitaciones que este sistema dejaba a la acumulación, pues ponía de manifiesto la incapacidad de poder resolver las necesidades de todos a través de la producción mercantil capitalista, siendo compartida la visión del crecimiento cuantitativo ilimitado, como condición del desarrollo social. Propuesta que fue objetada al revisar el problema de los límites del crecimiento y crear el concepto de desarrollo sustentable.

### 3.2 CONSTRUCCIÓN PARA LA VIDA

La acumulación de capital sirvió para ser la categoría de organización de conceptos y propuestas de ejecución, asistimos en este momento a la culminación de su desarrollo mayor que es, la creación del mercado mundial como el centro de cambios importantes en todos los ámbitos de la vida.

En la actual sociedad moderna , el poder oponerse a la fuerza de la acumulación que crece sin fin, es posible si su propuesta teórica que vaya en una forma alternativa, con la fuerza y capacidad de introducirse en las mentes y recursos, de forma mayoritaria que disponga de elementos informáticos como la acumulación de capital, con la característica dialéctica que permita la creación de otras resistencias que lleven a nuevos y variados desarrollos, que pueden representar la reproducción acrecentada de la vida humana.

La reproducción de la vida se coloca en el centro, dejando su valoración económica como consumo de mercancías y percibida como un elemento automático de la acumulación que no toma en cuenta otras percepciones externas para sí, la acumulación capitalista tiene como condición la reproducción de la fuerza de trabajo, más no como fundamento importante de ese sistema económico.

El consumo colectivo es una categoría que es posible comprobarse como respuesta de las luchas sociales o por conveniencia ya que una parte de lo que necesitaba para la reproducción los proveía el Estado capitalista.

Al momento que se proponía la provisión de las necesidades básicas de todos, se está planteando un cambio de sistema, en dirección a forma de socialismo, pero hacer la propuesta de la satisfacción de necesidades básicas como límite a la acumulación se entiende que se desplaza al interior del sistema capitalista, estableciendo un salario directo e indirecto normal (capaz de satisfacer los bienes y servicios suficientes para la reproducción del trabajador y su familia), estableciendo la total ocupación de la población económicamente activa. Tanto el Fordismo y Keynesianismo, dotaban a estas conquistas una legitimidad, mientras las entienden como un aporte al proceso de crecimiento del capital. En tanto que los grupos de trabajadores no son asalariados, se los veía como elementos sin mayor importancia.

Estamos ante un proceso de cambio que representa transformaciones tecnológicas y culturales que al parecer apunta hacia estructuras técnicas económicas, que a su interior pueda mantener un importante grupo de la población que sea una carga política para el capital.

El crecimiento del capital no necesita por un largo tiempo, la reproducción de toda la población como fundamento de su propia reproducción. Si se tiene que hacerlo por razones políticas, tiene que ser en forma de subsistencia, de tal manera de disminuir el uso de excedentes que se han desviado de la acumulación, se puede producir una singular coincidencia entre el concepto de necesidades básicas de todos y el punto de vista de dirigir recursos públicos en la pobreza extrema.

Hacer de la reproducción ampliada de la vida humana el centro, no representa eliminar la necesidad de la acumulación sino ponerla y sujetarla a la reproducción de la vida desarrollando otro tipo de relación entre la producción y reproducción.

Teóricamente esta modalidad significa desarrollar otros modelos económicos que tomen en cuenta nuevas relaciones diferenciadas buscando la equidad indispensable para la vida. A pesar de tener que atender a las armonías macroeconómicas, sin ponerlos arriba de los equilibrios sicosociales que necesita la vida humana, los equilibrios sociales que permitan la relación pacífica de la humanidad, de lo natural, el respetar a todo lo que se lograría que sea sustentable el desarrollo de la vida social en la tierra. Se necesita responsabilizarse de la contradicción dinámica, la oposición que se produce entre la razón de la reproducción del capital y la lógica de la reproducción de la vida

humana. Lo que representa mirar a los trabajadores que pueden hallarse dentro o fuera de relaciones de capital contiguas, siendo la base social del nuevo sujeto histórico del desarrollo sustentable deseado.

Como una medida de la incapacidad del sistema económico para recibir la fuerza de trabajo disponible, se presenta el crecimiento del sector informal, al mismo tiempo que aparece como fundamento de una propuesta alternativa a esta incapacidad, la modernización del sector informal.

El llamado sector informal se define a través de diferentes juicios como: Actividad económica ilegal.; establecimientos de tamaño pequeño; tecnología intensiva en mano de obra; baja productividad del trabajo; trabajo por cuenta propia; trabajo subcontratado por empresas capitalistas sin cobertura de seguridad social; bajos ingresos; comercio callejero; artesanías; servicio doméstico; baja o nula capacidad de acumulación; predominio de las relaciones de parentesco o relaciones pre-modernas, como las de maestro aprendiz; predominio de valores solidarios; etc.

En definitiva como resultado se da un grupo provisional, que no responde a lógica definida, al igual que las políticas que se ejecutan, las mismas que giran en torno a la modernización organizativa inclusive apoyando la supervivencia. Gran parte de estos grupos son agentes autónomos que desarrollan sus actividades, que actúan en los pequeños espacios que deja la economía formal moderna ya sea privada o pública, que se pensaba que seguiría creciendo o reduciéndose, como un efecto reflejo del sector moderno.

La presencia de actividades varias que se unen en relaciones de insumo producto tiene la posibilidad de ampliarse con el sector formal, en tanto que otras pueden ampliarse cuando este se reduce como espacio alternativo de autoempleo. Las políticas que se dedican a este sector se dirigen, al grupo de emprendimientos independientes, con énfasis en la microempresa que pueden transformarse en las pequeñas empresas modernas.

Los trabajadores independientes que reciben salarios menores al mínimo legal, no tienen seguridad social, escondidos en la figura de trabajo ilegal a domicilio se ven afectados por la apariencia de desorden de lo informal, desempeñándose en función de la lógica de las empresas capitalistas, es un sector al que se llevan programas de capacitación con la finalidad de llevarles a ser más competitivos en el mercado de trabajadores de lo formal.

El trabajo en todas sus manifestaciones no es cubierto por el sector informal, ya que no incluye el trabajo asalariado que se da en las empresas modernas, ya sean privadas o estatales, el mismo que se lo toma como parte del sector formal pues va sometido a la razón de la ganancia o el poder estatal. Es inexplicable que también excluya el trabajo doméstico no mercantil, al representar una estrategia de sobrevivencia que reemplaza la carencia de salario dando resolución a la reproducción de los trabajadores.

A pesar de todas esas exclusiones, el sector informal cubre más o menos la mitad del empleo, y un aporte significativo al producto nacional. Por la cobertura que tiene además de su carácter estructural el sector informal no puede ser visto como fenómeno momentáneo que en base a su movilidad va cubriendo las variaciones del sector formal.

La forma de ver el espacio del trabajo popular da como resultado tres corrientes de pensamiento:

- a) “La corriente neoliberal, liderada por Hernando de Soto, que propone eliminar las regulaciones que anularían las propuestas de estos sujetos económicos. Cabe anotar que se plantea la eliminación del sistema legal que daría como resultado que puedan salir de la informalidad que les ubica en la ilegalidad.
- b) La corriente empresarial/modernizante, que se encuentra presente en todos los programas de gobierno, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales, que toman una concepción evolucionista de la empresa que a través de la clasificación por competencias se produciría miles de empresas pequeñas, medianas y decenas de grandes empresas modernas. El sentido de esta corriente es apresurar la evolución, haciendo una valoración de la situación presente y los cambios necesarios con visión y medidas empresariales que les lleven a la excelencia (alta capitalización, propietarización legal, acceso al crédito, alta productividad del trabajo, etc.). aumentar la eficiencia valorada según estándares modernos. Lo que no se obtendrá del libre juego del mercado presente en nuestros países, aplicando programas adecuados de desarrollo y modernización de las actividades informales, programas que son pensados y aplicados desde arriba: el Estado, los organismos internacionales, operativizados por las organizaciones no gubernamentales. Esta corriente tiene dos variaciones  
1 la individualista que mira al empresario y la microempresa como semillas del autodesarrollo  
2 la asociacionista, que mira como condición del desarrollo la agrupación de fuerzas productivas en forma de cooperativas solidarias o similares.
- c) La corriente solidarista relacionada especialmente a grupos cristianos católicos, que a través de las estrategias de sobrevivencia de los pobres ve como fundamento social y cultural para ampliar horizontalmente, desde abajo es decir desde lo local, desde las comunidades primarias con el sustento de la ONG’S, fortaleciendo valores de reciprocidad y solidaridad, que se fundamentan en instituciones como la familia entendida, la ayuda mutua, la minga, la fiesta, la asamblea popular, etc. Se plantea a través de esta corriente, eliminar los efectos que ejerce el mercado y el poder político”.

(Idem; pàg. 67-68; Abya-Yala 1998)

A partir de estas corrientes Corraggio plantea otra que se diferencia de las anteriores a pesar de tomar algunos elementos, se vislumbra la posibilidad de desarrollar el

crecimiento de un subsistema de economía popular, tomando como punto de partida el conjunto de actividades económicas de las unidades domésticas de trabajadores tanto del campo como de la ciudad, que pueden ser informales y formales, dependientes o independientes, propietarios y no propietarios, manuales e intelectuales. Esta propuesta trata de no enaltecer los valores y prácticas populares actualmente, por otro lado no desea destacarlas ya que tiene como objetivo alcanzar la modernidad capitalista.

No se trata de alejarse del mercado capitalista tampoco se trata de ser parte de este, más bien es una alternativa abierta, de manera que no delinea que actividades, valores, y relaciones pueden constituir la mencionada economía popular. Además no propone una disyuntiva excluyente entre sociedad y Estado, sino que propone trabajar en su articulación, entendiendo que se debe cambiar la estructura para desarrollar la creación de otras y nuevas formas estatales.

Esta nueva estructura identifica puntos de partida económicos, políticos y culturales, que tienen un doble papel al ser puntos de apoyo y materia de transformación, lo importante es lograr calidad, y solidaridad entre los variados elementos y actividades populares de manera que el desarrollo de unos contribuya a estimular el desarrollo de otros, ampliando la interdependencia entre unidades domésticas y comunidades, en función del intercambio establecido por el mercado o relaciones sociales, poniendo fundamentos para la creación de identidades colectivas para un desarrollo popular sustentable.

Para este estudio dividiremos la economía popular en tres subsistemas, que se diferencian por la razón que marcan las acciones y relaciones de cada uno de los elementos que la componen que son la economía empresarial capitalista, la economía pública, la economía popular.

### 3.3 ECONOMÍA EMPRESARIAL CAPITALISTA

Se conforma por partes de capital las que organizan su actividad económica de acuerdo al modelo empresarial de gestión. En la época industrial cuyo modelo se caracteriza entre otros por:

- 1 “la separación jerárquica
- 2 la objetivación de las relaciones interpersonales
- 3 la organización científica del trabajo
- 4 La competitividad como condición de sobrevivencia
- 5 La cooperación interna entre los agentes de cada empresa
- 6 La flexibilidad y máxima movilidad de capital
- 7 La distribución del producto según reglas”

(Idem pàg 70-71; Abya-Yala 1998)

### 3.4 LA ECONOMÍA PÚBLICA

Este subsistema combina el modelo empresarial con un modelo político – burocrático de gestión, se caracteriza por:

- 1 la separación jerárquica entre niveles de dirección y operación
- 2 la objetivación de las relaciones interpersonales a través de la burocratización
- 3 La valoración de la información de la perspectiva del partido
- 4 La cooperación interna es lograda fundamentalmente a través del ejercicio del poder político.
- 5 Las remuneraciones son determinadas por la posición de la jerarquía burocrática

(Idem; pàg.72; Abya-Yala 1998)

### 3.5 LA ECONOMÍA POPULAR

Los componentes de la economía popular son las unidades domésticas que dependen de su trabajo para poder lograr su reproducción biológica y cultural, esta unidad doméstica moderna cuyo objetivo final es la reproducción ampliada de la vida de sus miembros. Ampliado representa que no existe un límite básico determinado de necesidades que una vez que se lo obtiene disminuye la fuerza de la actividad económica, para todos los resultados existe una búsqueda en la mejora de la calidad de vida. Que de alguna manera se fundamenta en la práctica de valores y la construcción social de las necesidades que es llevada por la propaganda mercantil y los movimientos culturales de la sociedad moderna.

Una unidad doméstica popular dispone del fondo de trabajo como el principal recurso, que tiene diversas formas de utilización, desarrollo e intercambio, en el caso de haber una interrupción larga de la realización del fondo de trabajo se pone en peligro vital, y tiene que recurrir a la eliminación de bienes de consumo, a los beneficios de la seguridad social, a la beneficencia pública o privada, o como último recurso a la apropiación ilegal de recursos, con una progresiva destrucción de sus condiciones de vida.

La unidad doméstica popular organiza una parte de sus recursos como emprendimientos separados, sin perder su sentido de la reproducción ampliada, pudiendo diferenciarse en el logro de una mayor eficiencia. Un proceso de reproducción permite a la unidad doméstica popular también acumular haciéndolo de la siguiente manera:

- a “medios de producción (máquinas, instrumentos de trabajo)
- b medios de consumo durables (vivienda, artefactos del hogar)
- c ahorros monetarios, siendo esta acumulación limitada y subordinada Instrumentalmente al objetivo de la reproducción intergeneracional ampliada de la vida. El ahorro se realiza generalmente a costa del consumo básico inmediato “.

(Idem; pág. 74; Abya-Yala)

Las diversas formas organizativas son el vehículo a través del cual el fondo de trabajo se realiza, algunas de ellas han sido relacionadas con la forma empresarial capitalista al entenderlas como formas atrasadas de estas. Si una unidad económica alcanza un desarrollo que le permite salir de la economía popular a la capitalista, no basta con que se organice como empresa y que disponga de ingresos por sobre la línea de pobreza, resulta necesario que adquiera su autonomía dejando atrás la unidad doméstica y que su forma sea la acumulación.

Al interior de la economía popular no podemos decir que no haya explotación e intercambio desigual como en temas de género, edad, etnia, que no se basan en los mecanismos de la explotación capitalista, ya que se genera poco o ningún excedente económico en estas unidades, en el caso de generar ahorro es porque se desvía alguna parte de los recursos, a costa de la calidad de vida inmediata por lo que no se puede catalogar como excedente.

#### Utilización del fondo de trabajo y flujos económicos

El fondo de trabajo de una unidad doméstica se ejecuta a través de dos formas principales: el trabajo de reproducción y el trabajo mercantil.

Tres categorías son las que hay en el trabajo de reproducción, que satisface inmediatamente las necesidades de los miembros de la unidad doméstica

- 1 “El trabajo doméstico de autoconsumo, que se dirige a la producción/ transformación de bienes (vivienda, vestimenta, cría de animales y siembra de verduras, preparación de alimentos, acarreo de agua, etc.) y la entrega de servicios (cuidado de niños, aseo, educación, etc.) utilizados al interior de la misma unidad doméstica;
- 2 El trabajo doméstico de consumo solidario (obras comunales: redes de electricidad, agua y alcantarillado, casas comunales, guarderías, caminos vecinales; servicios comunales: seguridad vecinal, organización de fiestas, redes de abastecimiento a mejores precios, distribución de donaciones, actividades educativas, etc.), el cual involucra el desarrollo de relaciones de reciprocidad con otras unidades domésticas:
- 3 Una parte del capital se emplea de manera que se pueda realizar nuevamente el relevo generacional en el trabajo (simple o ampliada) a través del trabajo de aprendizaje (estudio, capacitación en el trabajo artesanal, información y discusión colectiva, etc.), formando parte de procesos educativos, de información y capacitación, formales o no formales”.

Al interior del trabajo mercantil, impulsado por la demanda de obtener recursos económicos para disponer de medios de producción y bienes de consumo que no produce la unidad doméstica, se establecen tres categorías adicionales.

- 4 El trabajo doméstico mercantil, que se ejecuta dentro de la unidad doméstica, genera bienes y servicios para el intercambio en el mercado, productor de bienes y servicios para el intercambio en el mercado, del que se desprenden tres formas predominantes: 1 el trabajo mercantil de miembros en la unidad doméstica, que es remunerado individualmente como parte de las reglas de distribución; 2 el trabajo de personas ajenas a la unidad doméstica, contratado para complementar el fondo propio; y 3 el trabajo doméstico con sentido mercantil (participante en la producción de bienes y servicios para el mercado), pero no remunerado;
- 5 El trabajo mercantil independiente, realizado fuera de la unidad doméstica, productor de bienes o prestador de servicios vendidos en el mercado, y
- 6 El trabajo asalariado, en que se intercambia directamente la fuerza de trabajo a cambio de un salario monetario”.

(Idem, pág. 75-76; Abya-Yala)

De los tipos mencionados del uso del fondo de trabajo son las formas como se movilizan los recursos económicos, que pueden ser a través de relaciones mercantiles, ya sea con productores independientes, con otras unidades populares, con agentes de la economía empresarial capitalista y el Estado que pueden ser la manifestación de relaciones de reciprocidad, en forma interna o con otras unidades domésticas que pueden estar enlazadas como redes, o de manera complementaria con las mas cercanas, en forma permanente o eventual.

No se puede dejar de mencionar que en la economía popular también se hacen presentes aportes que provienen del Estado como subsidios, impuestos, tasas, aportes a seguridad social, que no forman parte de las relaciones económicas, se añaden a estas contribuciones las que provienen de ONG que pueden ser nacionales o extranjeras, que contemplan otros servicios como capacitación, asesorías, etc.

Haciendo un recuento en el que se contempla tanto recursos internos como externos de una suma de varias unidades domesticas urbanas tenemos como resultado que:

- a) “Su principal recurso es el capital humano, aunque incluye también importantes medios de consumo durable y medios de producción acumulados;
- b) Su principal tipo de contribución a la economía urbana es la reproducción y oferta de la fuerza de trabajo a cambio de un salario.
- c) También produce y pone en circulación una considerable corriente de bienes y servicios producidos para el mercado, destinados a otras unidades domésticas, a la economía empresarial capitalista o a la economía pública;

- d) Sus transacciones externas con los otros subsistemas de la economía urbana o con economías no locales se hacen según ciertos términos del intercambio, uno de cuyos elementos principales es el salario real. Sin embargo, este precio relativo (el salario monetario en relación al valor de una canasta de bienes de primera necesidad) no es el principal determinante de los resultados del intercambio. En efecto, las variaciones en los precios y tasas de los medios de producción, del crédito, etc., que adquiere la economía popular respecto a las de los bienes y servicios que ofrece, tienen gran influencia sobre la calidad de vida de sus integrantes;
- e) Además de sus relaciones externas, este subsistema tiene dos niveles internos de intercambio”:

(Idem, pág. 77-78; Abya-Yala)

- Al interior de cada unidad doméstica entre sus miembros y que no tienen el carácter de mercantiles
- Entre unidades domésticas siendo mercantiles involucrando, el trueque, intercambio de trabajo social cooperativo, solidario.

Los emprendimientos económicos que están en el campo de lo popular, tienen dificultades para poner distancia de la unidad doméstica, se espera que esta separación sea lo mejor, es importante tener claro que esos emprendimientos no se mueven solo por la ganancia o eficiencia, sino la reproducción de sus miembros en condiciones muy favorables.

El sistema que nos rige mercantiliza las relaciones, excepto las de intimidad privada, pues obliga a ser parte de él ya sea como proveedor de fuerza de trabajo, como productor independiente o dueño de los pocos recursos productivos, o si no como demandante de bienes y servicios directa o indirectamente necesarios para la reproducción familiar o individual, solo se toma en cuenta el trabajo que puede ser cambiado por dinero.

La práctica nos dice:

- “En ninguna sociedad se ha dado totalmente dicha separación. El trabajo de reproducción (fundamentalmente por parte de las mujeres) de las unidades domésticas no sólo no ha desaparecido sino que incluso ha llegado a ser valorado socialmente
- Para la época post – industrial se anticipa una exclusión masiva de trabajadores del mercado de fuerza de trabajo asalariado, lo que deja espacio para una fuerte expansión de las funciones domésticas y los emprendimientos populares.

- La apertura de las economías al cambio tecnológico, está generando un regreso a viejas formas de subordinación del trabajo al capital. Estas formas suponen incluir en la lógica inmediata de la producción capitalista a las unidades domésticas, a través del trabajo subsumido por el capital mediante subcontrataciones a domicilio o modalidades similares.

(Idem, pág. 79, Abya-Yala)

La economía popular Coraggio la define como:

La economía popular no se la puede ver limitada a espacios, apartados de la unidad doméstica, ya sea material o funcionalmente, así como también las microempresas, puesto que su común origen son las unidades domésticas populares, en sus diferentes formas económicas, que dependen del crecimiento de estas.

Dentro de la economía popular se pueden considerar también elementos complejos que se derivan de la cooperación, competencia económica, de las diferentes unidades domésticas como, redes de ayuda mutua, redes de abastecimiento o comercialización conjunta, organizaciones colectivas de reivindicación, organizaciones comunitarias de servicio, organizaciones gremiales.

También se excluye de esta consideración el trabajo que recibe un salario de la economía popular ya que se lo considera como parte del sector formal/público o empresarial del capitalismo.

La teoría del sistema capitalista ideal ejerce una influencia muy fuerte, de manera que la fuerza de trabajo es mediada tanto por el mercado como por el Estado en el sistema capitalista a través de lo que conocemos como consumo colectivo. El trabajo se considera como mercancía que se cambia por un salario, no se incluyen en estas algunas formas independientes de trabajo tampoco el trabajo doméstico y reproductivo. La idea dominante que el trabajo no es una fuerza autónoma que es un momento del capital, de tal forma que sus diferencias con los capitalistas representan contradicciones.

La economía popular es un subsistema en el que se unen y fortalecen ( a través de relaciones no solo políticas sino económicas que crecen dentro de un grupo que tiene relaciones de parentesco, vecinales, étnicas, y de afinidad) las unidades domésticas populares (unipersonales, familiares, comunitarias, cooperativas) conjuntamente con sus organizaciones particulares y sociales que son respectivamente autónomas, siendo su principal objetivo la reproducción transgeneracional de la vida (biológica y cultural) de los sectores populares.

Si bien la economía popular toma en cuenta lo que desde la economía de capital se denomina recursos humanos, vistos como un excedente de población que no tiene oportunidades de realizarse como recurso, en tanto que para la economía popular el capital humano no es catalogado como un objeto externo, que es sujeto de explotación como recurso productivo que se somete a la lógica de acumulación, más bien es tomado

como un cúmulo propio de la persona, de la unidad doméstica y por ende de la sociedad y comunidad, siendo su desarrollo efectivo el que contiene una mejoría de la calidad de vida de sus integrantes.

Para el caso de ser entendido el capital humano colectivo, la política estratégica es invertir en educación ya sea formal o no, que lleve al desarrollo de las capacidades, destrezas y habilidades de estos seres humanos. La educación puede relacionarse a la economía de tal manera que pueda responder la oferta a la demanda y se adecúe a las necesidades que se definen en forma externa que viene a ser el mercado mundial.

La educación con la exigencia de ser eficiente es necesario que sea una autoeducación que desarrolle en el capital humano un compromiso de autodesarrollo que lo transforme en un motor que irradia cualitativamente su conocimiento y experiencia.

Hay que anotar que los recursos de las unidades domésticas y sus extensiones no solo incluyen al desarrollo de la energía de trabajo y sus componentes como destrezas, habilidades, conocimientos técnicos y organizativos también están presentes los medios de producción y reproducción en los que el conocimiento se encuentra plasmado (vivienda/lugar de habitación, producción o venta, instrumentos, equipos, instalaciones productivas, etc.), En el conjunto de unidades domésticas que van sumando diferentes relaciones y recursos de carácter colectivo, como tierra e infraestructura de uso común, redes de servicio comunitario organizaciones sociales y corporativas.

Todos los medios ya sea materiales, organizativos, capacidades se los apropia, crea, o se los apropia de acuerdo al principal objetivo que es la reproducción de la vida, tratando que se logre en las mejores condiciones y al interior de su propio entorno cultural. Si bien es cierta esta acumulación no responde a los condicionantes de la acumulación capitalista de valor, no se puede dejar de mencionar que varios de sus elementos podrían tener valor definido en el mercado; Pero que se superpone el valor de uso o su valor de reserva para tiempos difíciles o emergencias.

La economía popular vista por el sector moderno de la economía la ubica por su baja productividad, siendo una forma muy sesgada de catalogarla así tenemos:

- a. “Mayor equilibrio de insumos de energía humana física en relación a los insumos de conocimiento que utiliza, y,
- b. El mayor peso relativo del conocimiento común basado en la práctica inmediata), respecto del teórico-científico, dentro de los insumos de conocimiento”.

(Idem, pág. 83, Abya-Yala)

Se puede anotar que si se produce un cambio en los indicadores enunciados no representa un cambio de un emprendimiento popular a empresa capitalista, ya que existe un extenso lugar para el progreso y modernización de la economía popular.

Si tomamos en cuenta que es un subsistema económico que se fundamenta en la reproducción ampliada de su capital humano más no por la acumulación del capital monetario, su crecimiento y su aporte al desarrollo de los otros sectores de la economía, esta en manos del cambio de características del mencionado capital. Al hablar de capital humano en lo que respecta a su concepto filosófico este puede descubrir su gran crecimiento a la vez que su diferencia en la prueba de mejorar las experiencias económicas populares de los países en desarrollo.

#### 4. PRESENCIA DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL

Molly Pollak; Feminización del sector informal en América Latina y el Caribe; División de Desarrollo Social; Unidad Mujer y Desarrollo; Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Los cambios sufridos a lo largo de los últimos años en la economía y en lo social, han dado como resultado profundas transformaciones en el mercado laboral, especialmente en el papel de la mujer en estos ámbitos a través de su ingreso masivo al mercado laboral, pero para los países latinoamericanos y caribeños, la participación femenina en actividades económicas, se presenta en un marco de continuas crisis económicas que dan como resultado una disminución en las oportunidades de empleo, además de un aumento de la fuerza laboral que se ubica en trabajos de muy baja productividad, que no demandan buenos niveles de calificación, de acceso fácil, con muy poco o ningún capital, como se puede entender se ha generado un incremento de un sector del mercado de trabajo que se identifica como el sector “informal de la economía”, en el que la participación de las mujeres es muy alta.

Es éstos últimos años ha habido un incremento de la pobreza que se refleja en la reducción del producto per capita, la crisis no tuvo las mismas repercusiones para todos los grupos sociales, llegando su mayor impacto a los de menores ingresos, personas de la fuerza de trabajo de baja productividad, asalariados jóvenes y mujeres. La evolución del sector informal se desenvuelve en un escenario de empobrecimiento de las personas que trabajan en él.

No se puede dejar de decir que el sector informal crece aún en momentos de crecimiento económico, demandando una mayor flexibilización del mercado de trabajo que permita enfrentar la capacidad internacional, en cuanto al proceso de cambio tecnológico y las políticas de ajuste. El sector informal está presente en América Latina y el Caribe como una realidad que seguirá dando cabida a las mujeres en tanto no se produzcan modificaciones representativas en las economías y oportunidades que puedan estar al alcance de estos grupos.

De los datos que se disponen hay una relación directa entre sector informal y pobreza con un adicional mayor que indican la feminización del sector informal, las mujeres de todos los estratos acrecientan su intervención en actividades económicas en los períodos

de crisis económica puesto que el ingreso familiar se ve disminuido por la pérdida de empleo del jefe o cualquier otro miembro de la familia

Los factores descritos hacen que se desencadene una participación de las mujeres que va en aumento en el mercado de trabajo, en toda la región. Esta participación de las mujeres en el mercado laboral tiene connotaciones distintas a las de los hombres. Pues para las mujeres su participación en el mercado laboral depende de la etapa del ciclo de vida en que se encuentra, su estado civil, el número de hijos, su nivel de educación, y el volumen de ingresos del hogar.

De acuerdo a la CEPAL, (1988) se puede tomar dos grupos de factores que inciden en la incorporación de la mujer a actividades económicas en Latinoamérica y el Caribe, en el primer grupo podemos decir que los cambios poblacionales que ha experimentado la región como “i) el crecimiento de la población, en especial de la urbana; ii) el proceso de migración interna que representó, además de la concentración urbana, un cambio en la composición de edades y por sexo de la población urbana y rural; debido a que la migración tuvo un carácter selectivo, migrando principalmente adultos jóvenes y mujeres; iii) una notable reducción en las tasas de fecundidad en la mayoría de los países de la región; iv) un aumento en la esperanza de vida; v) una disminución en el tamaño medio de los hogares; vi) un incremento en los hogares con jefatura femenina; vii) cambios culturales y en la educación en relación con el trabajo de la mujer”.

En el segundo grupo tenemos los cambios educacionales y culturales, las políticas educativas aplicadas por los gobiernos latinoamericanos que se reflejan en una apertura para la mujer al proceso educativo, dando como resultado en la apertura de mayores posibilidades de ocupar mejores empleos, de manera que las mujeres que han tenido la oportunidad de incorporarse al mercado del trabajo y que ha podido permanecer tienen una mayor calificación y educación. Como efecto se da un giro importante en el perfil educativo de la población y de hecho de la población económicamente activa que se evidencia en mujeres y jóvenes.

A los factores enunciados se agregan otros que se constituyen en un tercer grupo que influencia en los hogares de bajos ingresos, que es la reducción en los niveles de ingresos familiares especialmente del jefe de hogar, causadas por la crisis económica y las políticas de ajuste que se aplicaron que llevó a las mujeres de los hogares de menores ingresos a participar en el mercado laboral como una estrategia de sobrevivencia (Pollack, 1990), sin embargo las mujeres que se insertan en el mercado de trabajo en períodos de crisis, permanecen en él mientras sucede la recuperación, siendo aplicable para las mujeres que no se encuentran en la indigencia, en tanto que las mujeres de estrato indigente se separan de la fuerza laboral cuando la economía mejora así como el ingreso del jefe de hogar.

La participación de las mujeres en el mercado de trabajo responde a dos aspectos específicos; por un lado la necesidad y condiciones que llevan a las mujeres de ingresos más bajos a trabajar, sin que tenga relación con el ciclo de vida en el que esté, la

educación que haya alcanzado, y los ingresos que pueda obtener. En tanto que para las mujeres de ingresos más altos es posible que no solo sea la búsqueda de un empleo remunerado sino el alcanzar una realización personal. Cabe anotar que las mujeres que pertenecen al primer grupo descrito son las que se registran en forma deficiente en los censos de población y las estadísticas ya que su trabajo se encuentra ubicado en el sector informal de la economía. Lo que no ocurre con el otro grupo que es registrado por los censos ya que pertenece al sector formal.

En la mayoría de los países latinoamericanos la incorporación de la mujer al mercado laboral se ha realizado en medio de constantes crisis económicas que disminuyen las oportunidades de empleo aumentando la competencia por los puestos de trabajo disponibles, dando como resultado que las mujeres ingresan fácilmente a sectores de baja productividad económica que no necesitan gran calificación ni preparación correspondiendo a empleos que se encuentran en el sector informal de la economía.

## CAPITULO II

### 1. DONDE SE ENCUENTRA LA CALLE J

#### 1.1 HISTORIA DE SOLANDA

Al Sur de la ciudad de Quito, en la parroquia Eloy Alfaro, que pertenece a la Administración Zonal de su mismo nombre se encuentra ubicada la Urbanización Solanda, creada por el Banco Ecuatoriano de la Vivienda.

“Donde hoy está el barrio de Solanda antes estaba una hacienda que era de propiedad de Mariana Carcelén, Marquesa de Solanda, nada más y nada menos que la esposa de Antonio José de Sucre. En este lugar tenían vacas y también cultivaban la tierra.

Luego hace 40 años empieza el plan para lotizar estas parcelas. Así, se saca a la venta los predios y es a través del Banco de la Vivienda que efectúa la lotización.

Fueron personas de otras provincias: Chimborazo, Tulcán, Azuay, Loja, Tungurahua las que adquirieron los terrenos.

No fue fácil. No nos entregaban las casas rápido, el Banco ponía trabas y fue poco a poco que llegamos quienes compramos las viviendas que eran de un piso.

Pero faltaba todo. No teníamos servicios básicos, por eso, la mayoría de personas no se pasó, solo los que mismo no tenían dónde quedarse vinieron.

Hace unos 30 años fue que ya se conformó todo y se bautizó a la zona como Solanda, en honor a la Marquesa de Solanda, que antes vivió en el sector.

No obstante, en aquel entonces, la quebrada del Río Grande pasaba por medio de la lotización. Pero era sucia. Había gente que pastaba a sus animales ahí, porque también había potreros abandonados.

Además, llegaban camiones a botar la basura ahí y escombros. Algunas personas del barrio también dejaban su basura porque no había un buen sistema de recolección.

Poco a poco la zona se fue recuperando y como existían muchos lotes se fue poblando cada vez más. Era considerada una zona popular y creció.

Pero eso también trajo inseguridad. Algunas pandillas se asentaron en el sitio y los moradores debimos escondernos de ellos. Hasta hoy es inseguro, pero en algo ha disminuido este problema”.

**Julio 31, del 2008; diario Últimas Noticias; Freddy Zumba reportero; Vecino reportero.**

En el año de 1982 se entregan por parte del Banco de la Vivienda las primeras 201 viviendas unifamiliares piso techo, dando inicio de esta manera a la urbanización Solanda, en forma posterior, de acuerdo al avance de la construcción se irán entregando las distintas etapas que componen este proyecto de vivienda, concluyendo en 1992, y consta de 3.961 viviendas unifamiliares; 716 departamentos en el complejo habitacional José Peralta; 652 departamentos en el complejo habitacional Luis Alberto Valencia.

Los servicios básicos poco a poco se fueron instalando, solo algunos grupos familiares tomaron el reto de pasarse desde el inicio, sin disponer de estos servicios, el crecimiento ha sido paulatino y se ha ido consiguiendo cada adelanto en base a la organización barrial y al interés de dirigentes y moradores que desarrollando una gran gestión han logrado la consolidación actual de la urbanización.

Urbanización que en sus inicios dio cabida a más o menos 22.000 personas, que en la actualidad por el crecimiento demográfico, de acuerdo a los datos del Municipio de Quito son más de 70.000 personas, pero el crecimiento no solo ha sido poblacional sino también ha incidido en el cambio de las edificaciones, por necesidades de sus propietarios ha determinado una transformación física pues en las construcciones originales entregadas, que eran viviendas de un solo piso, en su gran mayoría, se han levantado edificios de tres y cuatro pisos o por lo menos se ha construido un segundo piso, cambiando totalmente la fisonomía de la ciudadela.

## 1.2 LA CALLE JOSE ALEMAN CONOCIDA COMO “J”

Una población tan grande como la que habita esta urbanización, demanda la satisfacción de todo tipo de servicios, aparte de los servicios básicos, tal es el caso de salud, educación, vestido, alimentación, distracción, transporte, entre los más sobresalientes. Se puede decir que en esta urbanización el tema educativo está bien abastecido ya que cuenta con 12 escuelas y colegios que atienden a niños, niñas y adolescentes; mas bien el tema de salud no tiene la cobertura necesaria ya que solo se cuenta con dos clínicas particulares.

En lo que respecta a vestido y alimentación, cercano a la urbanización se encuentra el Mercado Mayorista de Quito, además la urbanización misma, cuenta con un mercado para su abastecimiento de alimentos, la disposición de tiendas y micromercados que están distribuidos en toda la urbanización dan la cobertura necesaria. El abastecimiento de vestimenta para los moradores de esta ciudadela lo realizan en el centro de la ciudad o en la calle José Alemán también conocida como la J.

En el centro de la urbanización se encuentra situado el parque más grande llamado ecológico, a continuación de éste se encuentra la iglesia y el coliseo más un grupo de aulas que la iglesia utiliza para distintas actividades de su acción pastoral, así como también presta para que las organizaciones del sector puedan realizar sus reuniones y actividades tanto sociales, como de capacitación.

En cada una de las manzanas que componen la urbanización se dispone de un parque interior. No se cuenta con una sala de cine o teatro, no hay actividades recreativas para jóvenes y niños, en un territorio donde el gran porcentaje de la población está entre los niños/niñas, adolescentes y jóvenes.

Existen varias líneas de transporte urbano que desarrollan este servicio para los habitantes de esta urbanización, desde muy tempranas horas de la mañana, incluyendo el servicio de alimentadores del Trole-bus.

La gran mayoría de sus habitantes en edad productiva desarrolla sus actividades, fuera de la urbanización, especialmente al norte de la ciudad así como también los jóvenes que realizan sus estudios superiores, en las diferentes universidades, lo que representa que por una parte se desplacen hacia el norte quedándose la mayor parte del día, fuera de su hogar, retornando a su lugar de vivienda a partir de las 16h00.



Calle J en el día/Foto 1/Autora

Con el fin de lograr satisfacer las variadas demandas de la población que se asienta en Solanda, sin desplazarse grandes distancias de su lugar de residencia, en la calle José Alemán (calle J), se han ubicado una serie de negocios que a ambos lados de sus veredas se han ido colocando desde hace más de diez años en que se convirtió esta calle, en un centro de comercio pues en las casas que forman parte de esta calle, funcionan desde farmacias, restaurantes, locales de ropa, almacenes de zapatos,

clínicas, almacenes de expendio de plásticos, imprentas, salones de belleza, bazares, etc.

La tan mencionada calle J de Solanda, representa un lugar de gran atractivo para los propios moradores y para los que la visitan, es un orgullo para los habitantes de Solanda, ya que es el lugar adecuado donde se pueden encontrar lo necesario para su abastecimiento o para satisfacer un antojo en lo que se refiere a comida preparada, puesto que tiene una gran variedad de restaurantes, panaderías y puestos de comida típica, rápida, mariscos, etc., que darán gusto a los paladares de los concurrentes.

Es aquí donde encontrarán la ropa que necesitan usar, a la que hay que acompañar los zapatos apropiados casuales o formales, y si tienen la necesidad de arreglarse su cabello y su presentación en general se tienen a la disposición diferentes salas de estética que le ayudarán en este tema, en un recorrido por este espacio donde es posible encontrar clínicas, farmacias y licorerías juntas, pero no es solo esta mezcla interesante de negocios y servicios lo que le da una característica especial a este espacio en Solanda.



Calle José Alemán/foto 2/autora

Pues es la transformación que sufre esta calle en la tarde y noche, donde adquiere un colorido y movimiento inusitados, por la creatividad y capacidad de adaptarse de sus comerciantes al horario de sus clientes, los mismos que luego de su trabajo y actividades diarias, se dan cita y forman parte activa junto a propios y extraños de una

gran cantidad de personas, que consumen, compran, visitan, recorren los locales y rincones de esta calle, los comerciantes informales, son parte de este comercio pues se encuentran ubicados a lo largo de esta en la vía misma, al parecer todos confluyen en este espacio que se transforma en un sitio de encuentro, que tiene diferentes facetas que mostrar, y su atención al público se prolonga más allá de la media noche, en días normales y el fin de semana se alarga mucho más.

A partir del viernes, especialmente el fin de semana los visitantes crecen en número, y siendo una calle de apenas cinco cuadras, de comercio y servicios se produce una gran congestión vehicular por ser de doble vía, en la que circulan dos líneas de transporte público. Llama la atención que en este espacio tan pequeño, se pueda encontrar todo lo que uno necesite, se imagine o no es posible encontrar en otro lado y en la noche en la calle J, lo encuentra en la variedad de negocios instalados, formales e informales.

### 1.3 LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS DE LA CALLE “J”

Cabe resaltar que junto a los negocios formales y ocupando la calle misma desde hace 20 años atrás, se han ido sumando uno a uno un grupo de vendedores callejeros que haciendo uso del espacio urbano se han, instalado en este mismo espacio son 87 comerciantes que con una variedad de productos, como comida, frutas, zapatos, ropa, CDs, confites, verduras, juguetes, relojería, flores, bisutería, gafas, correas, tarjetas, todos ellos desde su creatividad han desarrollado su propia propuesta de trabajo, que la presentan como una alternativa a su derecho trabajar con dignidad y complementan el movido comercio de esta calle.

Para poder atender las necesidades de ellos y sus familias, el camino hasta hoy recorrido no ha sido fácil, en este proceso pues han tenido que desarrollar una dura lucha constantemente, para conquistar este espacio y el derecho a ser considerados parte del comercio que se desarrolla en la calle J.

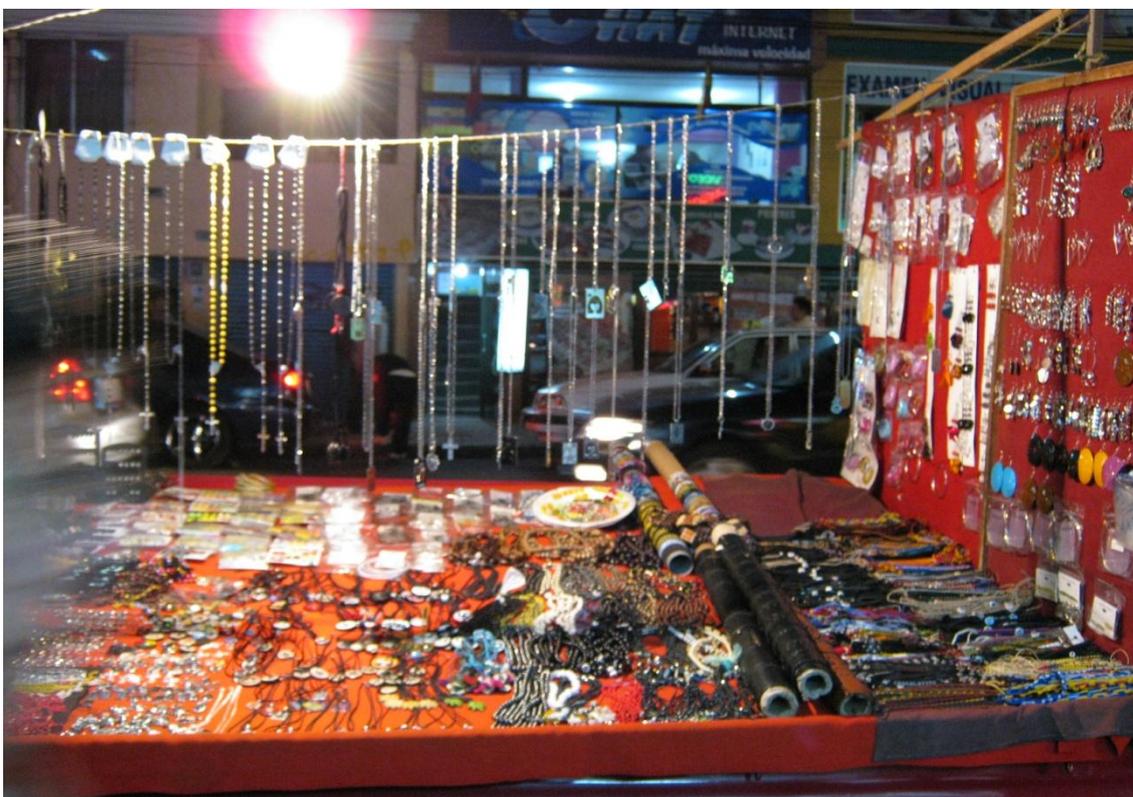
Un primer obstáculo que han tenido que vencer son sus propios miedos al enfrentarse a no tener nada con que atender a su familia, y verse obligados/as a hacer una decisión sobre la búsqueda e identificación de una forma de trabajo que les permita ganarse el sustento diario, mirando y valorando sus propias potencialidades, conocimientos, habilidades y destrezas de las que son capaces, para crear su propia propuesta de empleo, además de la disposición de un capital inicial para comenzar el negocio, lidiando de alguna manera con la presión social y prejuicios sobre el comercio informal, un amigo un conocido un familiar han ayudado para esta decisión. Para luego poder introducirse en el sitio mismo de venta, ayudado/a por este amigo/a, con la esperanza que funcione ya que de esta actividad se cree pueda solventar de alguna manera las necesidades familiares.

En el camino han tenido que aprender a manejar su negocio; como lo va hacer, con que recursos y que necesita, de acuerdo a lo que escogió como actividad económica, diseñar el mobiliario que le es necesario para poder exhibir y vender sus productos, determinar

diariamente que cantidades necesita para la venta, con que horario va a trabajar especialmente las mujeres para poder atender su hogar, como va a transportar toda esta pequeña estructura que no tiene que ser fija, tiene que ser rápidamente montable y desmontable, que se adecúe al sitio de venta.

También tienen que aprender a conocer donde y como comprar, a que precio vender, como ir ganando clientela, que preferencias tienen sus clientes, y lo que es muy importante como administrar el dinero del negocio para seguir y lo que destina para la mantención de su casa y todas las necesidades familiares.

Pero no todos los comerciantes de esta calle están en este caso, ya que algunos han ejercido esta actividad comercial en otros sitios de la ciudad o en otras provincias, lo que les da una experiencia adicional y ciertos conocimientos, que les permite una ventaja respecto de los demás.



Puesto de Venta de Bisutería/Foto 3/Autora

Han tenido que ser constantes e inclusive tolerantes para poder ir venciendo la resistencia de los dueños de los locales comerciales, de la calle J, que aun ahora los ven como una competencia desleal, que afectan al ornato y limpieza de la calle, además de obstaculizar la libre circulación de peatones y vehículos, han sido relacionados con la delincuencia, se apropian del espacio público, no pagan impuestos, su presencia tiene un impacto visual negativo.

También han tenido que hacer una decisión de gran importancia y de acuerdo a sus necesidades familiares y de género, el horario en el cual van a trabajar, la gran mayoría se ha decidido por la tarde y noche. En la mañana solo están unos 10 comerciantes autónomos, pero el grupo más importante se ubica a partir de las 15h30 de la tarde cuando se inicia el proceso de instalación, ya que a las 17h00 ya todos se encuentran en sus puestos desarrollando su actividad comercial.



Expendio de Alimentos Preparados/Foto 4/Autora

Una característica que hay que anotar que algunas parejas trabajan en este espacio, complementando el servicio o negocio, en tanto que a otras comerciantes mujeres les acompañan su marido/compañero y/o hijos, con cierto sentido de protección. En algunos casos el socio es el marido en tanto que la que trabaja y maneja el negocio es la mujer.

Tienen muy claro que si no salen a trabajar a diario, no podrán satisfacer sus necesidades, por eso a pesar del frío lluvia y la noche son constantes, solo una enfermedad o algo muy grave o importante que tengan que hacer, les hace suspender su asistencia al lugar de trabajo.

La policía metropolitana los ha perseguido, decomisado sus productos y en muchos de los casos fueron sancionados, con multas, por las autoridades municipales competentes, encargadas de la regulación del espacio urbano, que de acuerdo a denuncias formuladas

por personas que solicitan el desalojo del espacio público, debiendo actuar de acuerdo a este mandato.

Un tema que hay que destacar es la presencia de la mujer en esta actividad sobre todo en la preparación de comidas, venta de ropa, bisutería, juguetería, son ellas las que en base a su unidad y solidaridad también hacen frente a la delincuencia ya que al momento que surgen problemas, pues enseguida están prestas a apoyarse y respaldarse, ellas dicen “tenemos que estar pilas con los choros”. A continuación presento un cuadro en el que se puede apreciar que de los 87 comerciantes registrados y censados son: 21 varones y 66 son mujeres.

### COMERCIANTES DE LA CALLE J CENSADOS POR ACTIVIDAD

| No COMERCIANTES | ACTIVIDAD |
|-----------------|-----------|
| 38              | COMIDA    |
| 19              | ROPA      |
| 7               | FRUTAS    |
| 4               | JUGUETES  |
| 3               | CDs       |
| 3               | BISUTERÍA |
| 3               | FLORES    |
| 2               | ZAPATOS   |
| 2               | VERDURAS  |
| 1               | RELOJERÍA |
| 1               | GAFAS     |
| 1               | CORREAS   |
| 1               | POSTERS   |
| 1               | OBLEAS    |
| <u>1</u>        | CONFITES  |
| <b>87</b>       | TOTAL     |

### CUADRO 1 CENSO DE COMERCIANTES POR ACTIVIDAD

Con fin de buscar alguna forma de protección y de apoyo mutuo entre este grupo de comerciantes hace diez años se dio la creación de la “Asociación José Alemán”, de la que forman parte 67 personas y 20 son independientes.

Cabe anotar que de acuerdo a lo que manifiestan los comerciantes se ve un incremento de nuevos comerciantes, los mismos que al ser abordados para esta encuesta, no quisieron dar ningún dato al parecer se sintieron intimidados, ya que en algunos casos son rechazados por el grupo de comerciantes que ya tienen un buen tiempo en este espacio, no solo el ingreso de nuevos comerciantes ven como peligro sino la presencia cada vez mas continua de camiones y camionetas con productos que se ubican a la

entrada, por la iglesia, que no permiten el ingreso de los clientes al interior mismo de la calle J.

El censo levantado se desarrolló con la ayuda de la “Asociación José Alemán”, el grupo de comerciantes autónomos se encuentran inquietos ante la reubicación de sus negocios en el espacio de la Liga Barrial de Solanda, conocen el espacio pero no disponen de mucha información sobre el proyecto mismo, esta falta de información les tiene en la incertidumbre lo único que conocen es que tendrán 90 puestos para su ubicación y que no será permitido el regresar a la calle J, ya que se la va a remodelar, transformándola en un boulevard de acuerdo a un proyecto de la Administración Zonal Eloy Alfaro en forma conjunta con el FONSAL, el mismo que lo va a llevar a su ejecución el FONSAL.



Puesto de Venta de Juguetes/Foto 5/Autora

El grupo de asociados de la calle J, mantienen buenas relaciones con las personas que no han querido ser parte de la organización, ya que comparten espacios y problemas comunes, además ellos también serán parte del proyecto de reubicación, de manera que van a estar juntos en el futuro también, lo que se deja entrever en este proceso de acercamiento y toma de datos que entre este grupo organizado hay mucha afinidad, son muy solidarios saben cuantos deben estar en sus puestos y la hora, enseguida se preocupan cuando alguno de ellos falta a su puesto, se comunican para saber la causa de su inasistencia.

La Asociación José Alemán está dirigida por mujeres, su presidenta la Sra. Ana Faicàn, quién manifiesta ser una de las fundadoras de esta asociación, “que les ha servido para defenderse de los dueños de locales y de la arremetida de los policías municipales, que abusan de su autoridad, especialmente con mujeres como nosotros, también de los ladrones que hoy nos respetan y saben que no deben perjudicarnos.

Doña Anita cuenta que desde que se ha entrado en coordinación con la Administración Zonal ya no hacen batidas, en esta calle y como usted ve podemos hacer nuestras ventas tranquilas, es dura nuestra vida pero en medio de todo eso: “tenemos un trabajo y buena clientela por eso “ hay que tener modo para atender y atraer a los clientes”.

Cabe anotar que cuando se entra a esta calle en realidad se tiene la sensación de entrar a un espacio diferente sin tiempo, y con muchas cosas por ver, entender, degustar, se respira un ambiente festivo y muy alegre, algo que le contagian estos comerciantes es su optimismo y las ganas que le ponen en las cosas que hacen, a pesar de las noches lluviosas, el frío y otros problemas le ponen una fuerza vital a sus actividades, son alegres y dicharacheros, dueños de una sabiduría popular e ingenio que les permite mantenerse en este trabajo.

#### PLANO DE SOLANDA



### CAPITULO III

De acuerdo a la metodología presentada para realizar la investigación con el fin de conocer la problemática de los comerciantes autónomos de la calle J, así como también sus requerimientos sociales, organizativos, y sus condiciones sociales y económicas, se propuso la realización de una encuesta que conduzca a lograr este conocimiento, para lo cual se diseñaron las siguientes preguntas:

#### 1. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

| Objetivos   | Variables  | Indicadores   | Preguntas   |
|---|--|---|---|
| Contribuir al conocimiento de la problemática de los comerciantes autónomos de la calle J en Solanda. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividad informal.</li> <li>-Producción de Bienes y servicios.</li> <li>-Cómo se manifiestan los valores presentes.</li> <li>-Articulaciones sociales económicas y culturales.</li> </ul>   | -Información que permita conocer la problemática de los comerciantes, sus valores así como también la red de relaciones sociales, económicas y culturales que les une | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Son reconocidos por las autoridades?</li> <li>-Tienen permisos?</li> <li>- Cuántas horas trabaja?</li> <li>- Cuántos días a la semana?</li> <li>-En que horario?</li> <li>-Qué comercializa?</li> <li>- produce lo que usted comercializa?</li> <li>Donde los adquiere?</li> <li>Cuando uno de sus compañeros está en problemas que hacen?</li> <li>Cómo se defienden de la persecución de los metropolitanos?</li> <li>Son unidos?</li> </ul> |
| <b>Objetivos Específicos</b>  |  |   |   |
| Analizar las condiciones sociales y económicas de los comerciantes autónomos de la calle J            | <ul style="list-style-type: none"> <li>En que condiciones desarrolla su trabajo.</li> <li>-Tipo de actividad</li> <li>-condiciones de espacio</li> <li>-condiciones de trabajo y salud.</li> <li>-condiciones de seguridad y riesgo social</li> <li>-tipos y cantidad de vínculos que tienen en su actividad.</li> </ul> | -Conocer y determinar las condiciones en las que desarrollan sus actividades los comerciantes de la calle J.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Qué tipo de actividad desarrolla?</li> <li>En donde?</li> <li>Cómo es el espacio donde trabaja?</li> <li>En qué condiciones desarrolla su trabajo?</li> <li>Su salud se ve afectada?</li> <li>Cómo?</li> <li>Se ayudan entre ustedes?</li> <li>Cómo?</li> <li>Con quienes se relacionan</li> </ul>   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  |   | para desarrollar su trabajo?  |
| Identificar los requerimientos sociales y organizativos de los comerciantes de la calle J. | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Grado de asociatividad</li> <li>-Existen demandas o exigencias , de que tipo</li> <li>-Hay un discurso; tienen un sistema de principios; un manifiesto.</li> <li>Hay un lenguaje común de los dirigentes.</li> </ul> | -Conocer si tienen una organización, si han planteado demandas sobre que temas, si sus dirigentes manejan un discurso | <ul style="list-style-type: none"> <li>Es miembro/a de alguna organización?</li> <li>Desde cuando?</li> <li>Qué beneficios le da la organización?</li> <li>Han presentado pedidos o solicitudes a que instituciones y para qué?</li> <li>Cuales son sus necesidades?</li> <li>Los dirigentes han podido llevar esas necesidades a las autoridades?</li> <li>Tienen un reglamento de la organización?</li> <li>A que principios responden?</li> <li>Los dirigentes hacen una buena representación?</li> <li>Están conformes ustedes con la gestión de sus dirigentes?</li> <li>Que desearían ustedes que ellos hagan?</li> <li>Como es el discurso de sus dirigentes?</li> </ul> |

Estas preguntas se las colocó en un formulario que fue entregado en reunión convocada por la Directiva para realizar la encuesta a cada uno/a de los/las integrantes de la Asociación, que estuvieron presentes, se realizó la explicación de cada una de las preguntas de manera que se tenga clara la intención de la encuesta, antes de ser aplicada, a los asistentes.

Adicionalmente a esta actividad se realizaron cuatro reuniones con el grupo focal, que se organizó con la presencia de doce personas escogidas por sorteo de la Asociación, con las que se trabajaron, temas sobre necesidades sociales y organizativas en fechas que se acordaron con los participantes cuyos resultados se los da a conocer a continuación.

## 1.1 COMO ES LA VIDA EN LA CALLE J

Las reuniones que se realizaron con el grupo focal tuvieron como resultado esta reseña de lo que sucede en la calle J desde sus inicios. Vale la pena anotar que la calle J en realidad se llama José Alemán, y se extiende en su actividad comercial desde la Avenida Solanda, cruzando las transversales en dirección Sur Norte Joaquín Lalama, Calixto del Pozo, Juan Barreto, Bonifacio Aguilar, Bartolomé Solón, José Balda, José Abarca que es la esquina de la Iglesia de Solanda frente al parque ecológico desde donde se inicia el movimiento comercial, la mencionada calle llega hasta las canchas de la Liga Barrial de Solanda, donde termina en la calle S. Guerra.

Hay que anotar que al iniciar la mañana los diversos locales comerciales localizados en esta calle, abren sus puertas y va surgiendo en forma paulatina su movimiento comercial que junto a ellos algunos vendedores conocidos como ambulantes se van posicionando de sus espacios en la vía, no son muchos en la mañana, el mayor grupo de ellos trabaja en la tarde y noche.

El poder ser parte de este movimiento comercial a los vendedores autónomos de la calle J, les ha significado una lucha de muchos años, problemas con su familia, directivos del barrio, dueños de locales y negocios, dueños de casa, algunos ciudadanos, para conseguir ser parte de este espacio, cuando desde 1986 se van posesionando de la calle J, con su propuesta muy propia de trabajo, en sus inicios desarrollaban sus actividades comerciales alrededor de 40 a 42 personas, que ante la continúa persecución de la policía metropolitana, llamados de atención de las autoridades de control de la Zona Eloy Alfaro, deciden organizarse para defenderse de alguna manera de las persecuciones, ataques, decomisos, se constituyen en una organización sin personería jurídica que agrupaba a los comerciantes autónomos.

Ha sido todo un proceso la obtención de la personería jurídica es así como en el año 2000, luego de muchas y diversas gestiones, que les ha llevado un año más o menos, empujados por la necesidad de disponer de algún respaldo que garantice su trabajo, logran su personería jurídica, como la Asociación José Alemán.

La primera presidencia de esta naciente organización no fue tan duradera por cuanto el directivo que encabezaba la presidencia, entre sus planes tenía la instalación de una oficina y gastos muy altos para su funcionamiento, fundamentados en las contribuciones de sus asociados, lo cual no fue muy bien visto por la mayoría de socios, pues al ser una asociación que recién se estaba formando, creaba responsabilidades económicas que no podían ser respondidas por sus asociados, razones por las que en forma inmediata fue sustituido por una nueva directiva la misma que la preside la Sra. Anita Faicàn, quién desde esa fecha ha sido reelegida en forma consecutiva hasta hoy, con una duración de dos años por cada período.

Con el fin de cristalizar el sueño de tener un espacio para su actividad comercial, una vez que fue elegida, busca desarrollar propuestas de ubicación de los comerciantes de la calle J en un espacio disponible en la calle Cardenal de la Torre, para lo cual contratan la elaboración de planos con un profesional, con el aporte de los socios, los mismos que son entregados en el Municipio, sin resultado alguno.

Se insiste por parte de la directiva, en su empeño de disponer de un espacio propio para desarrollar sus actividades comerciales, entonces surge la propuesta por parte del Administrador de la Zona Eloy Alfaro, Ing. Miguel Ojeda de entregarles un espacio en el sector dos de Solanda, pero la oposición manifiesta por parte de los moradores, de ese sector, además el espacio se encuentra al filo de la quebrada, resultando un sitio muy poco adecuado para las actividades comerciales por los malos olores, presencia de roedores, y malas condiciones sanitarias.

Con la finalidad de regular de alguna manera el comercio informal el Administrador zonal Miguel Ojeda, les propone tanto a los comerciantes de la Michelena como a los de la calle J firmar un acuerdo en el que se comprometen a realizar su trabajo desde las 16h00 hasta las 20 horas, haciendo algunas excepciones en el caso de alimentos preparados como encebollados y mariscos que se consumen en la mañana, por esta razón es que la mayoría de comerciantes se han acogido a este horario y desarrollan sus actividades por la tarde y noche.

Con la propuesta de prolongación de la calle Cardenal de la Torre, se realiza un nuevo intento por parte de la Asociación de disponer de un local estable y desarrollan una vez más una propuesta acompañada de planos sobre este terreno, el administrador Zonal de ese momento El Dr. José Bungacho la recibe, no tiene la fuerza política suficiente para impulsarla, no le da ningún trámite y esta propuesta se pierde.

Se propone la unión de varias organizaciones de comercio autónomo del sur entre ellas la José Alemán formando la Asociación del Sur, con el fin de desarrollar un centro de exposiciones ubicado en la Mariscal Sucre en el local abandonado de FAME, nuevamente se emprende en una propuesta que comprende a los comerciantes de la Michelena, Calle J, Chillogallo, y otros, la misma que se proponía la construcción de un área para exposiciones en el sitio mencionado anteriormente para el Sur de la ciudad, complementada por un espacio que incluía la construcción de puestos de venta para la ubicación de comerciantes. Propuesta que no prosperó al no ser acogida por las autoridades, como se puede apreciar se ha recorrido mucho camino en la búsqueda de un sitio donde ejercer su actividad comercial, por parte de la Asociación José Alemán, buscando de alguna manera el disponer de un espacio adecuado cómodo que les de la seguridad necesaria donde puedan desarrollar sus actividades comerciales en mejores condiciones ya no a la intemperie, constituyéndose en un sueño el único, largamente acariciado y deseado.

Llegó a tal el abuso de la policía Metropolitana, que los comerciantes autónomos de la Calle J, decidieron que ya había sido suficiente y en asamblea decidieron no permitir nunca más el maltrato y decomiso de mercaderías, comenzaron a enfrentar el problema de manera más defensiva cuidándose unos a otros, en base a la unidad del grupo sin dejar que haya agresiones y buscando apoyo legal, al mismo tiempo que solicitaban se les asigne una franja en el parque ecológico de Solanda donde se ubicarían 41 espacios de negocios ya que se había construido el PAI, una casa comunal, y dos servicios comunales más.

Había mucha oposición de los mismos comerciantes de la asociación frente a esta propuesta puesto que les correspondía cubrir con todos los costos no solo del diseño de planos sino de la construcción misma, ya que de presupuesto Municipal no se disponía, en previsión de lo cual la Directiva se encontraba tramitando un crédito en Cónsul Crédito, Banco de Crédito del Magisterio para la construcción mencionada. Destinando por este motivo un rubro para ahorro en esta institución financiera. El Administrador Zonal de esa época Jorge Velásquez, no dio ninguna apertura a esta nueva iniciativa dejando en suspenso, cualquier resultado.

Volvieron a presentar esta propuesta a finales de la administración Moncayo, sin obtener resultado alguno. Es en la administración Barrera cuando se propone cristalizar el sueño de las/los comerciantes de la calle J, cuando se propone desde el Municipio y se diseña un proyecto en los que terrenos de la Liga Barrial de Solanda, siendo de total responsabilidad técnica y financiera la construcción por parte del FONSAL, los mismos que han previsto 90 puestos que se van a construir, sin generar costos para los comerciantes.

Al realizar este recuento de lo vivido, por parte de las/los participantes de grupo focal pudieron mirar el camino recorrido y lo que han construido en este tiempo este grupo de comerciantes, que en base a su esfuerzo diario mantienen sus hogares y construyen vida.

En cuanto a contribuciones dentro de la Asociación es responsabilidad de todos los asociados de la José Alemán contribuir con 6 dólares mensuales para la organización, de los cuales se destinan, para el pago del alquiler de la casa comunal donde sesionan cada mes, cuyo costo es de diez dólares mensuales, pagan un abogado que orienta todos los temas legales, destinan, un rubro para ayuda social en caso de necesidad de alguno de los socios.

El horario de trabajo de estos comerciantes es desde las 16h00 hasta las 10h00 en adelante, y en los fines de semana se prolonga hasta la media noche y madrugada, que es cuando mayores ventas tienen, esta característica les obliga a organizarse y a programar para disponer de viernes a domingo de más productos ya que son los días de

mayor actividad y venta, es importante decir que cuando es fin de mes o quincena sube a un mayor el porcentaje de ventas.

La ubicación de cada uno de los negocios es en la vía misma detrás o delante de los vehículos parqueados, en sitios ya definidos que los vienen ocupando desde hace 10 años y más en algunos casos, de manera que son respetados estos espacios, y su orden los dueños de negocios formales, los ven como un peligro y una amenaza para sus negocios, especialmente en lo que es comidas y prendas de vestir pues buscan de alguna manera, obstruir en sus veredas el uso de estos espacios, colocando maniqués, exhibidores, bancas, jivas y cualquier cosa que pueda impedir que se pongan en sus veredas pues manifiestan que ellos pagan impuestos y todos los servicios en cambio que los comerciantes de De la Asociación José Alemán no lo hacen.

Los comerciantes autónomos de la calle J han logrado desarrollar una forma de cuidado entre ellos, pues se avisan y se cuidan ante la presencia de delincuentes, están muy pendientes los unos de los otros, cuando advierten algún peligro, se comunican vía celulares y los más cercanos están pendientes y prevenidos, en el caso de cualquier intento de robo o problema.

Son muy conscientes que el cambio de lugar de venta, podría traerles problemas en cuanto a las ventas y a perder sus clientes pero no dejan de ver la necesidad de salir de la calle y todos sus peligros además de mejorar su forma de ejercer el trabajo, al mismo tiempo que este cambio representa un reto, ya que no solo es el cambio físico sino la disposición de un espacio que tienen que adecuar y arreglar para el ejercicio de su actividad económica, hay que pensar en horarios de trabajo, que cambian la realidad actual y necesitan una adecuación por parte de todos/as a estas nuevas condiciones, no se puede dejar de anotar que es una necesidad muy cercana el disponer de recursos por parte de cada uno de los comerciantes ya que una vez que se efectúe el cambio serán necesarios los recursos para arreglo y adecuación de los locales, menaje de cocina para los locales de alimentos, uniformes para todos, en el caso de venta de ropa y otros artículos, contar con estanterías para la exhibición de mercaderías, además de otros elementos que son necesarios para arreglo de las mercaderías para su presentación de forma mas atractiva .

## **1.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOCIO ECONÒMICA APLICADA A LOS COMERCIANTES DE LA CALLE JOSE ALEMÀN**

Se aplicaron 66 encuestas y tenemos los siguientes resultados:

De los comerciantes encuestados son: 47 mujeres y 19 barones que nos da un predominio de la presencia de mujeres en el comercio autónomo.

De acuerdo al cuadro que se presenta a continuación el mayor número de comerciantes, 27 se encuentra en la edad de 31 a 40 años, seguido por las edades de 51 a 60 años en

las que están 12 personas rangos de edades en los que se encuentran más del 50% de los comerciantes.

| EDADES |       | PERSONAS |
|--------|-------|----------|
| DESDE  | HASTA |          |
| 20     | a 30  | 11       |
| 31     | 40    | 27       |
| 41     | 50    | 11       |
| 51     | 60    | 12       |
| 61     | 70    | 3        |
| 71     | 80    | 2        |
|        |       | 66       |

CUADRO 2: EDADES DE LOS COMERCIANTES

Se encuentran afiliados al Seguro Social 6 personas las/os 60 restantes no son afiliados, lo que significa que no tienen ninguna protección en cuanto a su salud y prestaciones que el IESS otorga a sus afiliados; La instrucción que han alcanzado, estado civil, número de hijos los comerciantes es la siguiente:

| Instrucción  | Personas  | Personas           | Estado Civil    |
|--------------|-----------|--------------------|-----------------|
| Analfabeta   | 1         | Solteros/as        | 8               |
| Primaria     | 31        | Casados/as         | 39              |
| Ciclo básico | 7         | Unión libre        | 13              |
| Secundaria   | 21        | Separado/a         | 2               |
| Superior     | <u>6</u>  | Viuda              | 1               |
|              | <b>66</b> | <b>Divorciadas</b> | <b><u>3</u></b> |
|              |           |                    | <b>66</b>       |

Cabe anotar que las mujeres en su gran mayoría son las que conforman el grupo que se encuentra ubicado en el rango de educación primaria, 21 mujeres han cursado estudios primarios, 4 mujeres el ciclo básico; 17 mujeres estudios secundarios, 4 mujeres tienen estudios superiores, sin embargo esta desventaja se desenvuelven bien en los negocios, como también son parte mayoritaria del rango de educación secundaria y superior, en cuanto al estado civil el número mayor se ubica en casados/as que son 39.

| PERSONAS | No DE HIJOS |
|----------|-------------|
| 5        | 0           |
| 6        | 1           |

|           |          |
|-----------|----------|
| <b>19</b> | <b>2</b> |
| <b>17</b> | <b>3</b> |
| <b>11</b> | <b>4</b> |
| <b>4</b>  | <b>5</b> |
| <b>3</b>  | <b>6</b> |
| <b>1</b>  | <b>8</b> |
| <b>66</b> |          |

### **CUADRO 3: NÚMERO DE HIJOS DE LOS COMERCIANTES**

El número mayoritario de hijos se ubica en 2 que tienen 19 personas, seguido por 3 hijos que tienen 17 personas, se nota una reducción del número de hijos contrastando con las personas que tienen 5, 6 y 8 hijos que es un número minoritario y que se encuentran en las edades sobre los 50 años

Poseen vivienda propia 20 personas que representan el 30,30% y 46 personas no la tienen que son el 69,69% y arriendan su vivienda

Son de distintas provincias del país, pero el grupo mayoritario 35 personas son de Pichincha, en tanto que el resto pertenecen a varias provincias, encontrando también migrantes de Colombia y Perú.

| <b>PROSENCIA</b> | <b>Nº DE<br/>COMERCIANTES</b> |
|------------------|-------------------------------|
| PICHINCHA/QUITO  | 35                            |
| SANTO DOMINGO    | 1                             |
| ESMERALDAS       | 1                             |
| CIMBORAZO        | 6                             |
| LOJA             | 4                             |
| COTOPAXI         | 8                             |
| IMBABURA         | 2                             |
| GUAYAS           | 2                             |
| TUNGURAGUA       | 1                             |
| AZUAY            | 1                             |
| MANABI           | 1                             |
| COLOMBIA         | 2                             |
| PERU             | 2                             |
|                  | <b>66</b>                     |

### **CUADRO 4: ORIGEN DE LOS COMERCIANTES**

Son conscientes de la actividad comercial que realizan, además de su ilegalidad, y las precarias condiciones en las que desenvuelven su trabajo en la calle, en espacios

incómodos, sujetos a las condiciones cambiantes del clima, han tenido que inventar su propio mobiliario de acuerdo a su actividad comercial, el espacio que ocupan y su funcionalidad en períodos invernales o lluvias se cubren con parasoles y plásticos.

Se sienten afectados en su salud, por el ruido, el smog, la basura, las cambiantes condiciones climáticas, que se reflejan en resfríos, gripes frecuentes, dolores de huesos, afecciones a la garganta, dolores de piernas al estar de pie mucho tiempo, además el trabajo lo efectúan en horas de la tarde y noche la mayoría del grupo.

Hacen especial mención que tienen que tener mucho cuidado con la delincuencia, por lo que se cuidan mutuamente y están pendientes unos de otros. Estas descripciones que hacen los comerciantes nos dan cuenta de las condiciones duras de trabajo que enfrenta día a día este grupo.

En lo que se refiere a la jornada de trabajo, cómo se puede apreciar en la tabla 5, las horas de trabajo de los comerciantes de la calle J se concentran entre 6, 7, 8 horas diarias, en cuanto al número de días que laboran en la semana en su mayoría están en los 7 días, como se puede ver en la tabla 6, en cuanto al tiempo que trabajan en el comercio, tenemos que 12 personas están 10 años en esta actividad, seguidas por 3 personas que están 8 años, 7 personas que están 7 años, que nos dan cuenta que es un trabajo estable.

CUADRO 5: HORAS QUE TRABAJAN AL DÍA

| <b>HORAS QUE TRABAJAN AL DÍA</b> |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| <b>No PERSONAS</b>               | <b>No HORAS</b> |
| 3                                | 4               |
| 3                                | 5               |
| 12                               | 6               |
| 21                               | 7               |
| 10                               | 8               |
| 5                                | 9               |
| 4                                | 10              |
| 2                                | 11              |
| 5                                | 12              |
| 1                                | 14              |
| <b>66</b>                        |                 |

| <b>DÍAS QUE TRABAJAN A LA SEMANA</b> |                   |
|--------------------------------------|-------------------|
| <b>No PERSONAS</b>                   | <b>No DE DIAS</b> |
| 4                                    | 2                 |
| 4                                    | 4                 |
| 3                                    | 5                 |
| 7                                    | 6                 |
| 48                                   | 7                 |
| <b>66</b>                            |                   |

CUADRO 6: DIAS QUE TRABAJAN LOS COMERCIANTES

| TIEMPO QUE TRABAJA EN ESTA ACTIVIDAD |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Nº de personas                       | Tiempo en años |
| 5                                    | 2              |
| 13                                   | 3              |
| 7                                    | 4              |
| 10                                   | 5              |
| 9                                    | 6              |
| 7                                    | 7              |
| 3                                    | 8              |
| 10                                   | 10             |
| 2                                    | 13             |
| <b>66</b>                            |                |

CUADRO 7: AÑOS QUE TRABAJA EN ESTA ACTIVIDAD

Los productos que se comercializan son:

1. alimentos 35 personas,
2. ropa, 11 personas
3. varios artículos 20 personas

30 comerciantes contestan que producen lo que comercializan, especialmente los que preparan alimentos, producen artesanías, bisutería, ropa en tanto que los otro/as comerciantes 36 dicen que no los producen, solo los comercializan. Los lugares donde adquieren los productos que comercializan son en su mayoría:

- el mercado mayorista
- otros mercados
- Camal
- Pronaca
- Plantaciones
- en el caso de ropa: las adquieren en Cablec, el Ipiales, y otros mayoristas.

En cuanto a la posibilidad de bajar el costo de los productos que comercializar 50 comerciantes dicen que no es posible ya que tienen precios muy bajos y 10 de ellos dicen que si.

**El resultado de la pregunta con quienes se relaciona para desarrollar su trabajo tenemos:**

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| Con Compañeros                 | 14       |
| Vendedores                     | 8        |
| Con proveedores                | 7        |
| Distribuidores de materiales   | 6        |
| Con la familia                 | 12       |
| Distribuidores de plantaciones | 1        |
| Mayoristas                     | 5        |
| Clientes                       | 5        |
| Vecinos                        | 4        |
| Fabricantes                    | 1        |
| Productores                    | 1        |
| Intermediarios                 | 1        |
| Dueña de hacienda              | <u>1</u> |
|                                | 66       |

Es evidente como han desarrollado una gama de relaciones en el ejercicio de sus actividades comerciales, dan mucha importancia a la relación con sus compañeros de trabajo y la familia, quedando en un tercer lugar su relación con proveedores y vendedores.

Respecto a que conozcamos quién maneja el negocio tenemos:

|         |           |
|---------|-----------|
| Mujeres | 47        |
| Hombres | <u>19</u> |
|         | 66        |

Se hace muy clara la presencia de la mujer en estas actividades pues representan la mayoría en este grupo.

En cuanto a Quién administra lo que se gana, en el negocio tenemos:

|                  |          |
|------------------|----------|
| Esposa           | 23       |
| Esposo           | 36       |
| Hijas            | 2        |
| Mujeres solteras | <u>5</u> |
|                  | 66       |

Se refleja claramente la injerencia del esposo y/o compañero en la administración de los recursos a pesar de ser la mujer la que los produce, es una muestra muy clara de machismo.

Hay que anotar que hacia el exterior por la necesidad y circunstancias de funcionamiento han tenido que desarrollar, entre otras relaciones los comerciantes de la calle J, las establecidas con las instituciones que están presentes en el territorio como la Administración Zonal Eloy Alfaro, específicamente con la comisaría y control de la ciudad, que hoy se han vuelto amigables no tan conflictivas, antes eran antagónicas por el control que debe ejercer la comisaría y control de la ciudad sobre el espacio público, de todas maneras no hay confianza por parte de los comerciantes por la represión

sufrida anteriormente, si hoy han cambiado también pueden hacerlo en sentido que afecte a los comerciantes, por eso estas relaciones no son tan fuertes más bien se han forjado en base a una necesidad de ejecutar y coordinar la transición de los comerciantes de la calle J a las nuevas instalaciones que construirá el FONSAL

Con el FONSAL que hoy lleva el nombre de IMPQ (Instituto Municipal de Patrimonio de Quito), se han establecido relaciones específicamente con los responsables de la propuesta arquitectónica y distribución de espacios y servicios que ocuparán los comerciantes en la parte posterior de las canchas de la Liga de Solanda, si bien es cierto los espacios para los comerciantes no iban a tener costo, pero había algunas objeciones en relación a los materiales de los puestos ya que no prestaban mucha confianza en lo que respecta a la seguridad, los comerciantes están dispuestos a poner recursos para mejorar la seguridad y puedan tener la tranquilidad de guardar y dejar sus pertenencias en los puestos designados.

Las relaciones se han dado por la coyuntura de la construcción y entrega de estos puestos por lo que no son tan fuertes sino por que se han generado por esta situación, además los comerciantes tienen cierta desconfianza y no están tan convencidos que esto se haga realidad, así que por esa razón si bien están presentes y apoyando este proceso guardan sus reservas por engaños sufridos en ocasiones anteriores.

Los nexos que se han formado con la Coordinación de Mercados Ferias y Plataformas del DMQ, no son tan fuertes ya que no ha habido un trabajo desde esta instancia municipal respecto a los comerciantes autónomos, si bien hay un acercamiento es partir de los dos foros que se realizan para conocer sus propuestas e ir coordinando actividades y poder llegar a establecer una política desde este espacio para los comerciantes autónomos, más bien por los cambios sufridos en la Coordinación mencionada este trabajo ha quedado inconcluso y no ha podido tener continuidad por lo que su relación no es tan fuerte siendo muy esporádica.

Se puede apreciar en cambio que con la Secretaría de la Coordinación de Gestión Participativa hay una buena relación que es intermedia no es tan fuerte por lo reciente, pero que los comerciantes perciben que quieren ser usados políticamente ya que esta coordinación es el brazo político del DMQ., y no les interesa ni quieren ser usados políticamente.

El lugar en que le ubican a las relaciones que se establecen entre comerciantes están en primer lugar ya que comparten con ellos toda la jornada de trabajo, problemas, luchas y sueños que les ha unido y fortalecido en este tiempo que llevan trabajando juntos, pero no solo es con los integrantes de la Asociación sino con los comerciantes independientes que comparten el mismo espacio y que también serán parte de la relocalización, de acuerdo a la percepción que ellos tienen es una relación a la que le dan mucha importancia.

Cabe anotar que entre los actores con los que tienen que relacionarse son los dirigentes barriales con los que no tienen problemas, pero que a momentos y por intereses diferentes estos nexos pueden verse afectados, pero que en lo posible tratan de mantener las mejores relaciones, pero que no son muy frecuentes, tampoco tienen gran incidencia para los intereses de los comerciantes autónomos.

Con los dueños de locales tratan de no antagonizar, pero como ubican sus puestos en un espacio muy cercano a estos, sienten el rechazo, a la vez que tienen que soportar el ser obstaculizados en la ocupación de sus espacios por ellos, ya que les perciben como competencia y buscan la manera de alejarlos de sus negocios, de hechos estas relaciones son conflictivas.

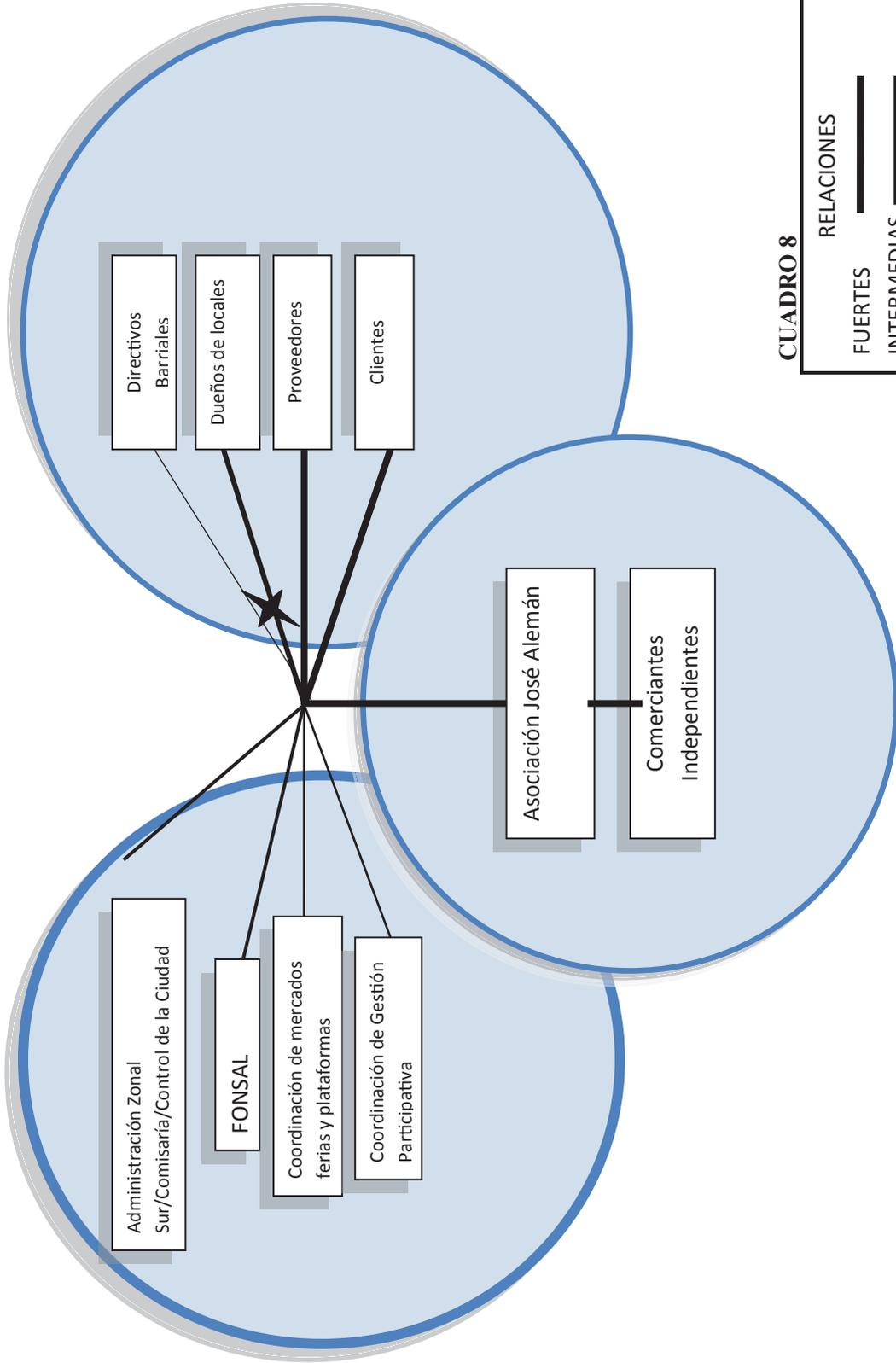
Para el caso de proveedores las relaciones que mantienen con ellos son amigables y muy buenas pues son los que les surten de sus productos para la venta, en el caso de los clientes son consientes de la importancia que tienen para ellos pues sin su presencia y consumo no podrían subsistir y mantenerse en este negocio por eso tienen que cuidar y mantener las mejores relaciones con ellos.

El FONSAL que hoy se denomina IMPQ, es la institución que plantea el proyecto de reubicación de los comerciantes, los comerciantes están a la defensiva pues no tienen mucha confianza en los ofrecimientos, además la propuesta de los locales les parece no tan segura y han solicitado el cambio de materiales

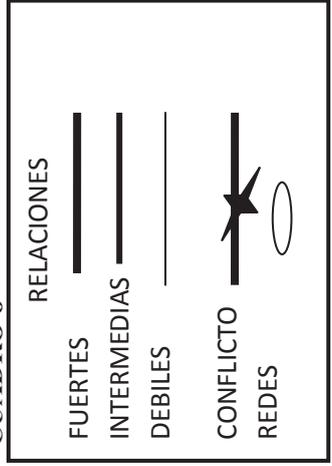
**Que hace con lo que gana, en que lo gasta:** Como se puede apreciar en el cuadro que se describe a continuación el 75,75% de los/as comerciantes invierten en alimentación, seguido de la compra de más mercadería 69,69%, también el pago de deudas que es un 63,63%, el pago de educación de sus hijos que es un 63.63%, vivienda también representa un porcentaje de 56,06% de los comerciantes gasta en estos servicios, lo que hace pensar que esta actividad no solo es de supervivencia sino que abastece las necesidades familiares y en algunos casos da un margen de ahorro.

| <b>INVIERTE</b>       | <b>No DE PERSONAS</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Educación             | 42                    | 63,63%            |
| Alimentación          | 50                    | 75,75%            |
| Vivienda              | 37                    | 56.06%            |
| Ahorra                | 25                    | 37,87%            |
| Compra más mercadería | 46                    | 69,69%            |
| Paga deudas           | 42                    | 63,63%            |
| Otra                  | 19                    | 28,78%            |

# MAPA DE RELACIONES DE LA ASOCIACION JOSE ALEMAN



**CUADRO 8**



## CUADRO 9: EN QUE INVIERTE LO QUE GANA

De la investigación realizada se desprende que se ha desarrollado una gran cantidad de gestiones en el Municipio, acompañadas de solicitudes, oficios y pedidos varios, así como también, se ha elaborado tres propuestas documentadas que contienen planos y sitios de reubicación de los negocios que abalizan los pedidos, se ha efectuado un gran despliegue de gestión en estos aspectos que son de interés para la totalidad de los asociados, marcando su gestión en el deseo y la necesidad de poder disponer de un espacio estable, digno y adecuado para realizar su trabajo.

La mayor parte de estos pedidos y gestiones no han tenido respuesta desde las autoridades, de manera que han sido esfuerzos que se han perdido, cabe anotar también que se abrió una cuenta en el Banco de Crédito del Magisterio, para realizar ahorro con el fin de cubrir los gastos que demandaba un proyecto y su construcción de locales, cuenta que se mantiene hasta hoy y que es un tema que está por definirse en asamblea.

Como se puede ver no se han mirado otros aspectos que no sean el espacio y locales para desarrollar su trabajo, dejando de lado necesidades como salud, y la falta de capital para el negocio, la capacitación y/o formación de sus miembros, otros aspectos que pueden ser tomados en cuenta para abordarse por parte de la dirigencia.

Se dispone de un reglamento que comprende sanciones económicas y que van hasta la separación del socio/a en caso de incumplimiento de sus preceptos que velan por el cumplimiento de las decisiones de la asamblea, máximo ente de definición de la Asociación, además propone buen trato entre los/as socias/os, el cumplimiento de los aportes establecidos y la aplicación de las decisiones de los directivos que se toman solo en casos emergentes.

En cuanto al grupo que conforma la dirigencia esta compuesto por un presidente/a, un secretario/a y un tesorero/a, que se encuentran apoyados por los representantes de las diferentes comisiones como la económica, la de asuntos sociales, la de asuntos laborales, de las que un representante es parte de la directiva, apoyando las actividades de la directiva, con voz voto, además pueden sugerir iniciativas, propuestas y Proyectos.

No se puede dejar de reconocer la capacidad de todas y cada una de las integrantes de la directiva en su mayoría son mujeres a las que les acompañan los representantes de las comisiones, hay que anotar que su presidenta es el motor de la organización tiene formación primaria, lo que representa que si ella contara con mayor formación educativa dispondría de mayores y mejores herramientas y conocimientos, que ayudarían a poder enrumbar de mejor manera la organización, sin embargo no se puede dejar de reconocer su liderazgo, fortaleza y calidad humana y mucha intuición,

que impone en sus decisiones de manera que los problemas y situaciones que tienen que tratar tienen esa claridad.

Del trabajo del grupo focal que se realizó para conocer que opinaban y como ven el desempeño de los directivos, tenemos como resultado que la directiva en general tiene una mayoritaria aceptación por parte de los asociados, confían y respaldan la gestión que desarrollan, además están de acuerdo con las actividades que ejecutan y que los primeros lunes de cada mes informan los avances de las gestiones y las actividades que se vienen ejecutando, en asamblea general ordinaria.

Entre las expresiones que se dieron a conocer en el trabajo mencionado tenemos:

- Que nos sigan representado como lo han hecho hasta ahora
- Que nos ayuden y hagan una buena representación
- Que ellos sigan haciendo lo que han hecho y mucho más
- Que sigan adelante
- Qué sigan cumpliendo con responsabilidad
- Seguir luchando en bien de todos
- Que sigan trabajando para el beneficio de la organización
- Hasta ahora están muy bien
- Sigam cumpliendo

También hicieron sugerencias que detallamos a continuación:

- Abran una caja de ahorro para ayuda de nuestros negocios
- Desarrollar proyectos que beneficien a los socios
- Que nos den mejores condiciones de trabajo
- Conocer más a fondo los problemas de cada uno
- Unir más a la organización
- Contar con un servicio de salud

## CAPITULO IV

### 1. CONCLUSIONES

El hoy llamado comercio informal, tiene una gran carga de las concepciones negativas y leyes que lo sitúan en la ilegalidad, pero a esta realidad se impone y con la fuerza de su propuesta el comercio informal, como es el caso de la Calle “J” en Solanda, cuyo grupo más numeroso es el compuesto en su mayoría por mujeres muy laboriosas que preparan comida, venden ropa, juguetes, bisutería, CDs, correas, y otros artículos, agrupados en la Asociación José Alemán, ante la necesidad de solventar los gastos de su hogar tomaron la decisión de ingresar a la actividad del comercio informal.

De acuerdo a lo que nos dice Molly Pollack en el documento sobre ¿Feminización del sector informal en América Latina y el Caribe?, el comercio informal es un espacio que presta mucha facilidad para ingresar a las mujeres, pues no hay requisitos que cumplir para ser parte de él, no es necesaria una gran preparación académica, el capital que se invierte no es muy alto además de la oportunidad de poner su propio horario de manera que no interfiera con las tareas del hogar. En el grupo analizado mas de la mitad de las y los integrantes de la Asociación José Alemán son mujeres lo que se comprueba con los datos de las 66 personas encuestadas 47 son mujeres las que en su mayoría se dedican a la preparación y venta de comida, el horario esta de acuerdo a sus necesidades y la inversión en sus negocios va desde los 10 dólares hasta 80 en el caso de comida para el negocio de ropa y zapatos es mucho más alto pero dicen que vale la pena, siendo solo 19 hombres, lo que comprueba lo mencionado por Molly Pollack.

Además la instrucción educativa alcanzada por los integrantes de la Asociación se encuentran que 21 mujeres han cursado estudios primarios, 4 mujeres el ciclo básico; 17 mujeres estudios secundarios, 4 mujeres tienen estudios superiores, y de acuerdo a los datos obtenidos como se puede apreciar, son las mujeres las que se sitúan en el grupo mayoritario de estudios primarios, destacándose que la persona analfabeta es una mujer que se maneja muy bien en la venta de calzado, no tiene problemas para cobrar o hacer cuentas.

Otro rasgo importante que hay que analizar es que de las 47 mujeres que manejan el negocio solamente 23 administran los recursos que obtienen de él, en tanto que las 24 mujeres restantes administran esos recursos obtenidos del negocio el compañero o esposo lo que da cuenta que existe un fuerte dominio de los hombres sobre estas mujeres, que hay que analizar más detenidamente y ver como se refleja en otros ámbitos de la vida de estas comerciantes.

Algo que hay que destacar de los integrantes de la Asociación José Alemán es que en base a su tenacidad y esfuerzo han logrado hacerse de una clientela establecida que adquiere sus productos, lo que les ha permitido alcanzar no solamente la satisfacción de

sus necesidades básicas que se preveía al inicio de su incursión en el comercio informal, sino que en muchos de los casos han podido ampliar su negocio y son el sostén de su casa de manera que habrá que investigar más a fondo como repercutió en la vida de estas mujeres esta presencia en el mercado informal y el liderazgo que ejercen en su casa al ser jefas de hogar y el sostén principal de la familia.

Hay una realidad que no podemos dejar de reconocer que la iniciativa popular va más allá de una estrategia de supervivencia, funciona y sirve para las personas que lo practican ya que no solo logran satisfacer sus necesidades básicas sino que es un medio de vida digno, que les permite mantener sus hogares, en el caso de las mujeres hay que ver el cambio operando en ellas.

## 1.2 RAZZETO OPINA

De acuerdo a Razzeto, las actividades económicas populares, son muy importantes por la generación de empleo en el que se vinculan los grupos más pobres, ya que en algunos países de nuestro continente su aporte supera al de la empresa formal, en este caso la economía informal de acuerdo a estudios de nuestro país representa el aporte del 60% de la economía nacional con lo cual se corrobora lo afirmado por Razzeto.

Razzeto explica que de acuerdo a las encuestas que se han realizado en Chile, la economía popular representa una verdadera alternativa, de manera que los trabajadores por cuenta propia no quieren ser asalariados, por razones como la estabilidad que este tipo de empleo les proporciona, esta aseveración se comprueba con el número de años que vienen ejerciendo este trabajo en la Asociación José Alemán, 2 comerciantes desarrollan esta actividad hace 13 años, 10 comerciantes trabajan en esta actividad desde hace diez años; 9 de ellos ya lo hacen desde hace seis años, y así sucesivamente se puede ver lo estable de la actividad, en el cuadro que hace referencia al número de años que desempeñan esta actividad en el capítulo anterior.

Además los recursos que generan estos comerciantes son superiores al salario básico que se percibe en el sector formal, como se puede apreciar en el cuadro en el que se describe que hacer con lo que gana, valoran mucho la independencia que no solo les permite determinar su horario de trabajo, y otras razones que les llevan a la decisión de quedarse en la economía informal tanto a hombres como mujeres, que son parte de esta economía manifiestan su decisión muy personal de ser parte de este espacio.

La economía popular es una actividad que va desde lo social, económico, cultural y político pues nos demuestra una forma de cambiar muy propia de la pobreza que se realiza en este momento, que tiene que ser mirada por los gobiernos para la construcción y aplicación de políticas, surge la pregunta que esta economía popular con toda su variedad es un fenómeno pasajero o si va a ser parte de nuestras sociedades y para poder buscar respuestas a estos interrogantes, tenemos que ver que no solo son cuestiones propias de nuestros países, tampoco es el resultante de la aplicación de

políticas neoliberales, es un proceso que cubre no solo América Latina sino que va por todo el mundo, poniendo en evidencia que su origen tiene una profundidad tanto estructural como internacional con efectos que se van percibiendo en nuestros países siendo el resultado de cambios y tendencias globalizantes que alteran la economía y los mercados mundiales.

Se puede concluir que en cada uno de nuestros países la economía popular se presenta de acuerdo a nuestras muy propias formas de ser y hacer, teniendo características muy particulares y en base a la creatividad de estos grupos, que vale la pena tomar en cuenta las experiencias exitosas, para poder dinamizar, replicar y apoyar estas iniciativas, lo que equivale a estudiar, cada una de las propuestas de la economía popular, su aplicación, resultados y beneficios. Pues vienen a ser una respuesta desde estos grupos a la aplicación de la globalización, en una construcción de solidaridad y esfuerzo que se niegan a dejarse vencer de la pobreza y proponen su trabajo callejero, solidario y todas las alternativas que les permite vivir y construir su futuro con dignidad.

Razzeto plantea este cuadro para realizar una medición de:

1. Nivel de crecimiento
2. Nivel de subsistencia
3. Nivel de sobrevivencia

Estos niveles aplicados para los tipos de actividad que son parte de la economía solidaria, para esta medición se agrego, las columnas Organización Comunitaria, Organización de iniciativas, en consenso con los comerciantes de la calle J.

CUADRO 10:

TIPOS DE ACTIVIDAD DE LA ECONOMÍA POPULAR

| NIVELES                | ACTIVIDADES          |                          |                          |                          |                             |                          |                  |
|------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------|
|                        | Empresas asociativas | Microempresas familiares | Organización Comunitaria | Iniciativas Individuales | Organización de Iniciativas | Soluciones asistenciales | Actividad Ilegal |
| Nivel de crecimiento   |                      |                          |                          |                          | X                           |                          |                  |
| Nivel de subsistencia  |                      |                          |                          |                          |                             |                          |                  |
| Nivel de sobrevivencia |                      |                          |                          |                          |                             |                          |                  |

Esta medición nos permite conocer de mejor manera los grupos con los que trabajamos, de manera que se puedan desarrollar propuestas de acuerdo a sus necesidades, por esta razón los comerciantes de la Asociación José Alemán, se ven ubicados en el casillero de organización de iniciativas ya que pertenecen a una organización como la Asociación en la que ven agrupadas sus iniciativas económicas.

### 1.3 DE ACUERDO A CORAGGIO

El llamado sector informal se define a través de varias formas de identificarlo como: Actividad económica ilegal, establecimientos de tamaño pequeño; tecnología intensiva en mano de obra; baja productividad del trabajo; trabajo por cuenta propia; trabajo subcontratado por empresas capitalistas sin cobertura de seguridad social; bajos ingresos; comercio callejero; artesanías; servicio doméstico; baja o nula capacidad de acumulación; predominio de las relaciones de parentesco o relaciones pre-modernas, como las de maestro aprendiz; predominio de valores solidarios; etc.

Dentro de esta clasificación podemos identificar a los comerciantes de la calle J en el comercio callejero, en relación al tema de seguridad social de los 66 encuestados, solo 6 de ellos están afiliados al seguro social, con una capacidad de acumulación pequeña.

Estos grupos son agentes autónomos que realizan sus actividades, actúan en pequeños espacios que deja la economía formal moderna ya sea privada o pública, que se pensaba que seguiría creciendo o reduciéndose, como un efecto reflejo del sector moderno.

Con todas esas exclusiones, el sector informal cubre más o menos la mitad del empleo, y es un aporte significativo al producto nacional. Por la cobertura que tiene además de su carácter estructural el sector informal no puede ser visto como fenómeno momentáneo que en base a su movilidad va cubriendo las variaciones del sector formal.

Como se puede apreciar son realidades que no se pueden negar y que están a la vista en cada uno de nuestros países, siendo ya características de las ciudades grandes como es el caso de Quito, que a lo largo de su estructura se encuentra el comercio callejero y toda la gama de trabajo por cuenta propia, estamos ante una nueva forma de hacer economía y de relacionamiento social en espacios de solidaridad, vale la pena tener en cuenta estos elementos mas humanos que dan cuenta de un proceso nuevo que va creciendo y que tiene la necesidad de articularse en lo social, económico, político, cultural como una alternativa que permita el desarrollo de unos y otros fortaleciendo la interdependencia de unidades domésticas y comunidades dado el intercambio por el mercado, en base a relaciones sociales que se basan en el crecimiento de identidades colectivas que den como resultado un desarrollo popular que perdure como lo afirma Corraggio.

La economía popular es un subsistema económico que se fundamenta en la reproducción ampliada de su capital humano, que no esta regida por la acumulación del capital monetario, su desarrollo y aporte al desarrollo de los otros sectores de la economía, esta en manos del cambio de características del mencionado capital. Al hablar de capital humano en lo que respecta a su concepto filosófico este puede descubrir su gran cimiento a la vez que su diferencia en la prueba de mejorar las experiencias económicas populares de los países en desarrollo.

#### 1.4 CONCLUSIONES PROPIAS

Por la trayectoria que ha tenido este grupo de comerciantes se ubica en un momento crucial se diría muy importante de su existencia, pues han logrado desarrollar, una propuesta de trabajo que les permitió juntarse y avanzar encontrando en esta relación rasgos de solidaridad y apoyo mutuo, que humaniza su propuesta les encasilla en el inicio de un crecimiento con características diferentes, pues se identificaron como seres humanos con necesidades similares que les une en la búsqueda de un futuro mejor y que al mismo tiempo se encuentran en un momento, en el que pueden dar un giro hacia lo que es la economía solidaria y una nueva forma de ejercer sus actividades económicas con un sentido más social en el campo solidario.

Depende mucho de que se vayan entendiendo y aplicando en forma paulatina y práctica los fundamentos de la economía social y solidaria, a los que de alguna forma se han acercado sin saberlo, claro está que hay que entender que no solo es un simple acto de comercio sino que es la construcción de una nueva forma de relacionamiento, que tenemos que ir diseñando y afirmando sus bases, para estructurarla en forma constante.

Pensar en esta forma de hacer las cosas con compañerismo en un clima de unión, cooperando unos con otros, siendo solidarios haciendo que cualquier producción o acción sea de la mejor calidad propiciando la utilización de elementos naturales propios, que represente el producto del aporte de muchas voluntades y esfuerzos que se suman a este objetivo, que lo transforma dotándole de una fuerza que supera cualquier obstáculo o limitación, otorgándole de características muy propias.

Vale la pena reflexionar sobre estos aspectos con los comerciantes de la calle J, para que puedan tomar el camino de la economía solidaria, de la cual han asumido algunos aspectos que les dan otras características y que si se trabajan de manera constante y con conciencia pueden hacer la diferencia en este grupo humano, que en este espacio de la ciudad puede en forma practica ir creciendo en otra economía que no solo busca la ganancia de un sector sino que todos la logren tanto en lo económico, como en lo social, cultural.

Al buscar hacer de esta actividad un espacio solidario que promueva aprendizajes y contribuya al crecimiento de los comerciantes como de sus clientes, tratando en lo posible de hacer un comercio justo con calidad, analizando otras experiencias, que les permita tener nuevos y diferentes horizontes e implementar otras actividades que contribuyan a mejorar su propuesta de empleo, enlazadas con el desarrollo de su barrio y las personas que lo habitan, entendiendo que juntos pueden construir otras formas de relacionamiento

Este direccionamiento hacia la economía solidaria significa un reto para la Asociación José Alemán y será decisión y trabajo de sus integrantes el ser parte de este sueño, en la búsqueda de un mundo mejor mas equitativo, humano y con valores que les den el conocimiento y la fortaleza del pasado para que puedan enfrentar el futuro.

Cabe anotar que estaba pendiente la devolución de la información que contiene esta tesis, considerando que es fundamental el devolver todos sus contenidos para apoyar la reflexión en cuanto al rumbo que pueda tomar esta Asociación.

En el caso de los comerciantes de la calle J es necesario fortalecer otros aspectos como la organización y sus dirigentes, si bien es cierto tienen un prestigio bien ganado, en base a su lucha constante y su tenacidad en relación a la causa que han venido defendiendo, que es la de obtener un espacio estable y reconocido para trabajar, se hace necesario hacer un análisis y mirar hacia otros y nuevos objetivos como el fortalecimiento interno, al momento no hay líderes formados/as que tomen la posta a la actual directiva lo cual representa una debilidad y las directivas/vos que actualmente ejercen esas funciones han actuado en base a su intuición y las mejores intenciones sin embargo es necesario que se capaciten y dispongan de herramientas, y nuevos conocimientos para las/os actuales y futuros dirigentes, de tal manera que puedan desempeñarse en mejor forma y estén en las mejores condiciones, con conocimientos apropiados para conducir los destinos de su organización, fortalecer la solidaridad y apoyo mutuos que ya existe dentro de la organización.

Un tema que vale la pena mencionar y que se encuentra latente en el grupo es el espacio de relación que han logrado forjar a través de los años que se conocen y han luchado juntos, compartiendo problemas, logros, alegrías, el crecimiento de sus familias, que les dan unas características muy propias y enriquecedoras a esta relación forjada en base a ser parte de esta iniciativa en forma diaria, a mirarse en este espacio con todo lo que ha representado en sus vidas, de manera que es un valor que hay que darle la importancia que tiene y que puede marcar una gran diferencia en relación a otro tipo de organizaciones, que no solo es económica tiene un componente muy importante como el humano relacional que le da cualidades propias y de hecho un valor que no tiene precio.

El desarrollar nexos amistosos y de colaboración con otros actores como directivos barriales, dueños de locales, policía comunitaria, comerciantes independientes, clientes, dentro del espacio de ocupan en la calle J, si bien es cierto los hay pero se necesita fortalecerlos y ampliarlos para lograr que sean aliados, para establecer intercambios y apoyos que se puedan efectuar a futuro.

También vale la pena mirar otros temas que como organización se pueda establecer un seguro de salud para las/os integrantes de la asociación, negociando este servicio con una de las clínicas que se encuentran en la calle J, complementado con medicamentos que pueden proveer una de las farmacias que están en ese espacio y que tienen la disposición de realizarlo de manera inmediata a un costo muy conveniente que se podría destinar del aporte mensual que realizan.

Otra alternativa de mejoramiento es clasificar por grupos y tipos de comercio a los comerciantes para que se puedan realizar compras conjuntas con el fin de abaratar costos y mejorar la calidad de los productos, estas actividades requieren de un proceso de concienciación y responsabilidades compartidas que les permitan avanzar en temas de economía solidaria, comunitarios, organizativos, participación.

Vale la pena también buscar apoyos en técnicos y personas que les puedan guiar sobre arreglos de stands, disposición de mercaderías para exhibición de manera que los productos sean dispuestos en forma atractiva y creativa, además complementar con conocimientos sobre atención al cliente y público en general, todo esto requiere tiempo y preparación que se debe realizar contando con el criterio y disponibilidad de tiempo de los asociados para poder iniciar un proceso de este tipo.

En relación a los hombres y mujeres de la Asociación que se dedican a la preparación de alimentos, vale la pena realizar las gestiones necesarias para firmar un convenio de cooperación con una universidad como la UTE y/o San Francisco para que se mejoren sus conocimientos en cuanto a manipulación, manejo, calidad y preparación de alimentos, especialmente los tradicionales como parte de nuestra cultura buscando el uso de productos naturales y de buena calidad.

Hay que tomar en cuenta que se deben organizar todas y cada una de las especialidades de las comidas que se dispone en el grupo, de manera que se haga una buena distribución técnica de los espacios, en el patio de comidas previsto, así como también la recomendaciones sobre vajilla, menaje de cocina y todo lo que concierne a este tema, para brindar una atención de calidad.

## **LISTA DE ENTREVISTADOS**

### **COMERCIANTES DE LA ASOCIACIÓN JOSE ALEMAN ENCUESTADOS Y QUE COLABORARON EN LAS REUNIONES DEL GRUPO FOCAL**

- 1.-Aida Naranjo
- 2.-Ana Faisán
- 3.-Ana Hualpa
- 4.-Andrea Jácome
- 5.-Anselmo Merizalde
- 6.-Antonio Chisaguano
- 7.-Bertha Chávez
- 8.-Blanca Rodríguez
- 9.-Carmita Hidalgo
- 10.-Carlos Mina
- 11.-Carmen Simbaña
- 12.-Celeste Saavedra
- 13.-Daysi Coello
- 14.-Diana Guzmán
- 15.-Dora Toaquiza
- 16.-Delia Vela
- 17.-Emerly Monsalve
- 18.-Ela Sivisaca León
- 19.-Elsa Almache
- 20.-Esthela Castro
- 21.-Evelin Bolaños
- 22.-Fanny CAbascango
- 23.-Fernanda Maldonado
- 24.-Falvio Molina
- 25.-Gloria Mogollón
- 26.-Isaías Segovia
- 27.-Jhonson Morales
- 28.-José Imbaquingo
- 29.-Julio Cerezo
- 30.-Juan Tercero
- 31.-Luis Méndez
- 32.-Luis Rojas
- 33.-Manuel Guagracaja
- 34.-María Casillas
- 35.-María Díaz
- 36.-María Elena Ruales
- 37.-María Millingalli
- 38.-María Morocho

- 39.-Marìa Molina
- 40.-Marìa Vela
- 41.-Mayra Molina
- 42.-Mercedes Paredes
- 43.-Narcisa Martínez
- 44.-Nelly Ramón
- 45.-Nelly Salguero
- 46.-Nelly Tapia
- 47.-Norma Toapantanta
- 48.-Omar Rivas
- 49.-Pablo Arcos
- 50.-Pablo Chimbolema
- 51.-Pedro Benavidez
- 52.-Ramiro Jácome
- 53.-Ricardo Fiscal
- 54.-Rocìo Gallo
- 55.-Rocìo Rodríguez
- 56.-SErvio Romero
- 57.-Sonnìa Buenaño
- 58.-Sonia Torres
- 59.-Susana Vásquez
- 60.-Teresa Altamirano
- 61.-Trànsito Lema
- 62.-Verònica Almache
- 63.-Verònica Maldonado
- 64.-Verònica Moya
- 65.-Victor Carrera
- 66.-Yolanda Quito

## BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Sampieri, Roberto Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2006) Metodología de la Investigación, Cuarta Edición, MacGraw-Hill Interamericana de Editores, S.A., México. Capítulos 12,13.
- José Luis Coraggio, Economía Urbana La Perspectiva Popular
- Luis Razzeto Migliaro, Los Caminos de la Economía de Solidaridad, Ed. Lumen Humanitas
- Luis Razzeto Migliaro, La economía popular mal llamada economía informal, la economía de solidaridad, en un proyecto de desarrollo alternativo. Libro virtual.
- Pedro Martín Gutiérrez, Mapas Sociales: Métodos y Ejemplos Prácticos
- Molly Pollack, Serie Mujer y Desarrollo, ¿Feminización del Sector Informal en América latina y el Caribe?, División de Desarrollo Social Unidad Mujer y Desarrollo, Naciones Unidas, Marzo 1993.
- Molly Pollack, Clara Jusidman, Serie Mujer y Desarrollo, El Sector Informal Urbano Desde la Perspectiva de Género, El Caso de México, Unidad Mujer y Desarrollo, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas, Julio 1997, Santiago de Chile.

