

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE
LA RADIO POPULAR EN EL ECUADOR Y EN
CHIMBORAZO, ANTES Y DESPUES DE MONSEÑOR
LEONIDAS PROAÑO”**

AUTORA:

MARÍA ANTONIETA UVIDIA HUMANANTE

DIRECTORA:

MARÍA DEL CARMEN BENÍTEZ

Quito, mayo de 2011

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
I CAPÍTULO I.....	10
MARCO REFERENCIAL.....	10
1.1 FUNCIONALISMO Y ESTRUCTURALISMO	10
1.2 LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN AMÉRICA LATINA	12
1.3 COMUNICACIÓN EDUCACIÓN	15
1.4 RADIO POPULAR	15
II CAPITULO II	17
RADIO POPULAR.....	17
2.1 ¿QUÉ ES LA RADIO POPULAR?	17
2.1.1 EDUCACIÓN CÓMO PRÁCTICA DE LA LIBERTAD.....	17
2.1.2 EL COMUNICADOR POPULAR	20
2.1.3 MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS.....	21
2.1.4 UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO	28
2.2 ¿"QUÉ INCIDENCIA HA TENIDO LA RADIO EN LAS COMUNIDADES"?.....	33
2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO POPULAR.....	34
III CAPITULO III.....	40
CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA RADIO POPULAR.....	40
3.1 ¿CUÁLES SON LOS REFERENTES HISTÓRICOS?	40

3.2	¿CUÁL ES EL CONTEXTO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS ECUATORIANOS?.....	44
3.2.1	ANTECEDENTES.....	44
3.2.2	SISTEMA HACENDARIO	45
3.2.3	REFORMA AGRARIA	45
3.3	¿CUÁL ES EL PAPEL DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO?.....	47
3.4	¿CUÁL ES EL ROL DE LA RADIO?.....	48
IV	CAPÍTULO IV.....	49
	CAMINO RECORRIDO POR LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR.....	49
4.1	LA ALFABETIZACIÓN. 1962-1975.....	49
4.1.1	ANTECEDENTES.....	49
4.1.2	POSTULADO	49
4.1.3	FUNCIONAMIENTO.....	50
4.1.4	RESULTADOS.....	53
4.1.5	DESARROLLO Y COSTO DEL PLAN	55
4.2	EL SISTEMA DE TELEDUCACIÓN. 1975 – 1986.....	61
4.2.1	ANTECEDENTES.....	61
4.2.2	DEFINICIÓN	61
4.2.3	OBJETIVOS	62
4.2.4	PRINCIPIOS NORMATIVOS	62
4.2.5	CARACTERÍSTICAS	62

4.2.6	GRADOS ACADÉMICOS	63
4.2.7	METODOLOGÍA	64
4.3	LA COMUNICACIÓN POPULAR. 1987 EN ADELANTE	64
4.3.1	ANTECEDENTES.....	64
4.3.2	IDEAS	67
4.3.3	LOS DESTINATARIOS.....	68
4.3.4	LA CAPACITACIÓN.....	68
4.3.5	INTERRELACIÓN.....	69
4.3.6	COMPETENCIA RADIAL	70
4.3.7	DEMOCRACIA INSTITUCIONAL	70
4.3.8	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	70
4.3.9	EL CHASQUI.....	70
4.3.10	LA AUDIENCIA	72
4.3.11	FONOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.....	73
4.4	PROGRAMACIÓN.....	73
4.5	FUNDAN SINDICATO EN ESCUELAS RADIOFÓNICAS	73
4.5.1	LA DIRECTIVA.....	74
4.5.2	LA IGLESIA DE RIOBAMBA Y EL DESPOJO DE LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES	75
4.5.3	ERPE NO ES PROPIEDAD DE NADIE DICEN TRABAJADORES	77
V	CAPÍTULO V	79
	ERPE DESPUES DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO	79
5.1	MISIÓN.....	79

5.2	VISIÓN.....	79
5.3	COMUNICACIÓN ORGANICA PARTICIPATIVA	80
5.3.1	PRODUCCIÓN ORGÁNICA.....	80
5.3.2	OBJETIVOS	80
5.3.3	METAS	81
5.3.4	PARTICIPANTES	81
5.3.5	¿CÓMO TRABAJAMOS?.....	81
5.3.6	RESULTADOS.....	82
5.4	AGROECOLOGÍA	83
5.5	SALUD.....	84
5.6	LAS ESTRATEGIAS.....	85
5.7	RESULTADOS PLANTEADOS	85
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
	ENTREVISTA A JOSÉ IGNACIO LOPEZ VIGIL.....	97
	FOTOGRAFÍAS	102
	PROGRAMACIÓN 1980	111
	BIBLIOGRAFÍA.....	118

INTRODUCCIÓN

Es obligatorio hacer un recorrido investigativo en el transitar de las radios populares en el Ecuador y en este caso particular las Radiofónicas del Chimborazo, ERPE, porque esto nos servirá para seguir haciendo de la radio un espacio de comunicación para la educación liberadora.

Paulo Freire expresa: “Si la vocación ontológica del ser humano es la de ser sujeto y no objeto, sólo podrá desarrollarla en la medida en que, reflexionando en sus condiciones tiempo-espaciales, se inserte en ellas críticamente”.

Se afirma entonces que “la comunicación alternativa sería el nuevo modo en que se traduciría la comunicación para el desarrollo”, esto quiere decir que se da paso a lo cotidiano, a lo comunitario, para ir hacia la construcción participativa de espacios liberadores, mediante trabajos educativos, por lo tanto será la radio donde se incursione o se incorpore las culturas y sus modos de hacer comunicación para la educación.

La educación liberadora ha sido concebida para ser un instrumento de educación y cultura popular que devuelva al ser su propia humanidad, implicando una transmisión de valores, la promoción y el desarrollo integral del ser humano y de la comunidad, como promotora del otro desarrollo, apostando a construir dentro de la comunicación de un pueblo, que a la vez es emisor y receptor del ejercicio democrático alternativo.

Por lo tanto se trata de una educación problematizadora, es decir ayudar a la persona a cuestionar su realidad, tanto física como social, y que aprenda a aprender, o que sea capaz de razonar por su cuenta, desarrollando su capacidad deductiva, porque el adulto carente de educación no sólo necesita conocimientos sino y básicamente instrumentos para pensar.

Evidentemente este tipo de educación involucra la participación activa y creadora en los que el pueblo se expresa directamente “sin intermediarios” y donde deja de ser oyente para “hacer oír su propia voz”, es decir la educación liberadora debe ser una pedagogía para una práctica participativa, constituyéndose la radio en un elemento útil y muy válido de comunicación popular.

Planteada así la utilización de la Radio como medio de educación liberadora, que signifique dar la palabra a los humildes, explotados, pobres, indios, negros, mujeres, gays, etc., para que sean protagonistas del cambio, basada en una construcción democrática que no sólo reivindique lo económico, social, sino que vea otros conflictos como los de género, etnia, generacional, sexualidad, etc., relevando la lucha cultural de nuestros pueblos y de sus minorías, que en definitiva sería el reconocimiento de las diferencias que ha llevado la dominación a lo cultural, reemplazando a la explotación como injusticia fundamental.

También como promotora del otro desarrollo porque la comunicación alternativa está ligada directamente; por otro lado la interrelación entre las diversidades de la vida social, es decir lo cultural, lo social, la política donde sean los seres humanos los que se involucren y decidan en qué tipo de sociedad desean vivir, por lo tanto el desarrollo humano de las personas y de sus relaciones se involucrarán en este proceso, todo esto supone cambios desde uno mismo es decir el mundo individual y el colectivo.

Para este trabajo investigativo se necesita emprender y ejecutar una tarea en función de un paradigma, ordenando de esta manera la percepción del mundo y el encontrar las explicaciones que nos permite conceptualizar la realidad. Utilizaré el paradigma del Marxismo, y la trayectoria de los pensadores Latinoamericanos.

Los elementos teóricos metodológicos del marxismo son aquellos que conciernen al modo de producción capitalista, la lucha de clases, la ideología, la formación social,

lo popular, la construcción hegemónica, etc., oponiéndose al estructural-funcionalismo, porque se reivindica el carácter histórico de los hechos sociales y porque en los procesos ideológicos que son los medios de confrontar a las clases se encuentra la comunicación.

En América Latina la formulación de hipótesis preserva una actitud crítica, aunque estos sean procesos empíricos (cuantitativos y cualitativos) que diagnostican lo cotidiano y que la investigación es un instrumento fundamental para ir hacia la construcción de sociedades participativas, democráticas y pluralistas.

Por lo tanto las tendencias investigativas en Latinoamérica apuntan por un lado a la comprensión de lo específico dentro de lo global, utilizando los paradigmas de las ciencias sociales y la estructuración de una Escuela Mestiza, que se inscriba dentro de una investigación total.

Varios estudios latinoamericanos demuestran cómo se va fundiendo la cultura y la comunicación, entre las sociedades de libre mercado y la cultura de masas, entre identidades que se han formado en la Inter actuación a través de las relaciones personales y colectivas como a partir de la exposición de medios masivos. Sin embargo cuando se habla de políticas culturales o de proyectos de desarrollo vinculados a ellas se sigue pensando a la cultura como algo contrario a lo que ocurre en los medios y en las relaciones sociales.

La década de los 60 se caracterizó, por la complejidad de intereses sociales, dado por las confrontaciones entre capitalismo y socialismo, las reacciones frente a las influencias de la Revolución Cubana, de enorme impacto en Latinoamérica durante los años 60 y los 70, así como la renovación de la Iglesia Católica a partir del Concilio Vaticano II (1962), la Conferencia del Episcopado Latinoamericano en Medellín (1968) y la difusión de la Teología de la Liberación, que definieron la opción preferente por los pobres, bajo un clima cuestionando, al régimen capitalista.

En el Ecuador, la producción en las haciendas tradicionales fijó sus límites, frente a lo cual se hizo necesaria la reforma agraria, que permitiría introducir tecnología y así aumentar la productividad, aunque la demanda de mano de obra disminuyera, por lo tanto la aplicación de la reforma agraria y la lucha campesina fueron el marco referencial de la época; es así como Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de Riobamba junto a un equipo de trabajo funda las Escuelas Radiofónicas en 1962, siendo su objetivo implementar un proyecto de Educación Alternativa, así es como ERPE se convierte en el espacio de expresión de los marginados.

Esta investigación se realizará por lo tanto en las comunidades de Colta y Guamote, en la provincia del Chimborazo que es donde Mons. Leonidas Proaño junto a un equipo de trabajo funda las Escuelas Radiofónicas. Por lo tanto se iniciará la investigación desde 1962 hasta el 2000, sobre la base de investigación a fuentes primarias y secundarias, teniendo como objetivo establecer las incidencias políticas, económicas, de organización social y de desarrollo que ha tenido esta provincia desde que se fundó la mencionada radio; además nos servirá también para evaluar su proceso y socializar su forma de hacer de la radio un instrumento de educación que permita ir haciendo el otro desarrollo y finalmente servirá para aquellos que quieran asumir el quehacer radiofónico como un servicio y un compromiso con el pueblo ecuatoriano.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 FUNCIONALISMO Y ESTRUCTURALISMO

El interés en develar la ideología subyacente de los mensajes de los medios, dio origen a investigaciones críticas, que revelan las estrategias a través de las cuales la ideología dominante manipula los medios masivos, otorgando al emisor el poder de la comunicación, volviendo a las personas pasivas y alienadas. Con estos nuevos enfoques se busca ir más allá de la antropología estructuralista para estudiar no ya la lengua sino el lenguaje hablado por sujetos psicológicos y socialmente ubicados y las formas de producción de ese lenguaje en un lugar o contexto específico.

En los años 60 se crea en Francia el Centro de Estudios de la Comunicación de Masas, donde aparece la primera iniciativa de consolidar los estudios sobre comunicación, desde una perspectiva transdisciplinaria, considerando que la cultura de masas no es un efecto de los medios de comunicación sino que es un sistema relacionado con la sociedad y la historia, que parte de lo económico y va hasta lo psicológico con diferentes niveles dinámicos como el de la producción-consumo-producción-creación y proyección-identificación-transferencia.

Althusser inicia una relectura del marxismo clásico, y con su texto -Para leer el Capital-, hace una revisión crítica de la difusión de teorías maniqueas sobre la noción de alienación, al señalar que la libertad del hombre no es un problema de conciencia sino de relaciones de clases, vinculando al estructuralismo con el marxismo, para posteriormente analizar el problema de la ideología y los aparatos ideológicos del estado, que son dos tipos:

- Los de coerción directa (ejército, policía)

- Los de coerción indirecta (ideológicos) escuela, la familia, la iglesia y los medios de comunicación, los cuales ejercen la reproducción social y simbólica y en consecuencia la dominación ideológica.

Este enfoque denunciante e ideológico de Althusser refleja una concepción del estado como una máquina cerrada, no sujeta a contradicciones sociales.

En la escuela Inglesa de los estudios culturales de los años 50, resaltan el debate sobre el papel de la cultura en las sociedades de masas y reivindica la cultura popular u obrera frente a la cultura de la élite inglesa, constituyéndose dicho debate en un movimiento político de corte socialista que ubica a la lucha cultural como parte de la lucha política más amplia por cambiar las relaciones sociales capitalistas.

La escuela de Frankfurt se fundamentó en la filosofía marxista y el psicoanálisis, esta tuvo un primer momento fundamentándose en la filosofía social, tuvo también una crítica cultural, al relacionar la producción de la cultura con la producción de mercancías y comienzan a introducir conceptos marxistas como “cosificación y alienación, valor de cambio, producción en serie” para explicar los procesos de mercantilización de la cultura en las sociedades industriales. Las influencias del psicoanálisis donde Fromm, relacionó el materialismo histórico con el psicoanálisis, al explicar como la estructura pulsión al del hombre está vinculada a la acomodación de la sociedad y sus condiciones económicas, por lo tanto una necesidad de una psicología social marxista que apuntara a una transformación social por vía de la transformación psíquica del hombre, y en insistir como la civilización porta inherentemente un proceso de destrucción no sólo del hombre sino de la naturaleza.

La segunda etapa de la Escuela a partir de los 70 donde Habermas introduce sus planteamientos sobre “la acción comunicativa”, donde replantea el problema de la comunicación, más allá de los medios masivos de industrialización, para centrar su interés en la dimensión humana y lingüística de la comunicación liberadora, y aunque se apoyó en el clásico concepto de “razón instrumental”, expresada en el dominio de la técnica en las sociedades industrializadas, opone a ésta el “discurso

lingüístico”, producto de un consenso social y de una interacción e ínter subjetividad emancipadora no invadida por la acción instrumental.

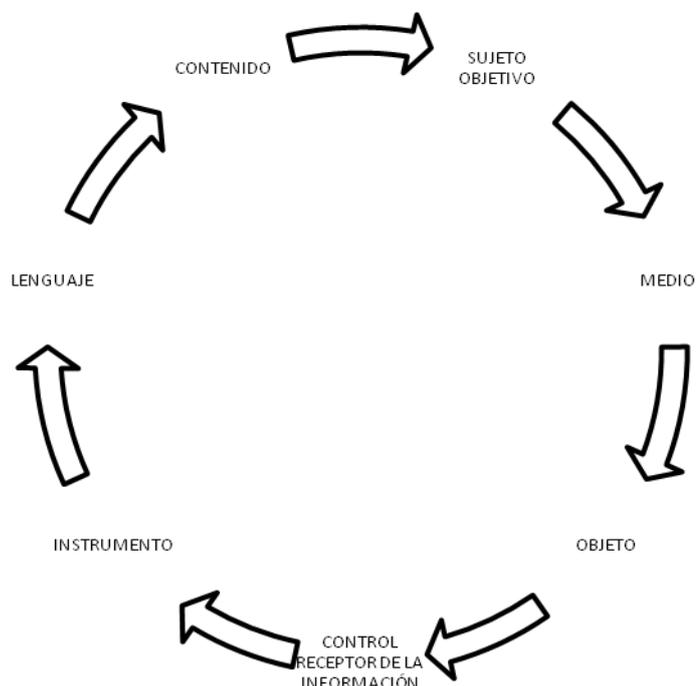
Habermas indica que frente a la racionalidad técnica que invade la ciencia, el arte y la cultura es necesario restaurar las formas de comunicación en ese espacio público abarcando el conjunto de la sociedad. Además sus teorías sobre la comunicación humana con sus conceptos de “competencia lingüística y giro lingüístico”, resultan hoy innegables y fundamentales.

1.2 LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN AMÉRICA LATINA

A finales de la década de los 60, en América Latina aparecen propuestas distintas a las de la Escuela Funcionalista Norteamericana. A estas nuevas propuestas se las llama “Comunicación Alternativa, Nuevo Orden Mundial de la Información”, que en los años 80 y 90 son las teorías sobre “apropiación crítica” de los mensajes y las mediaciones simbólicas.

La Comunicación Alternativa es un movimiento crítico que enfrenta al paradigma funcionalista de la escuela Norteamericana. Es en Chile durante el gobierno de Salvador Allende que se desarrollan experiencias de comunicación popular, fuera de los medios masivos dominantes, de esta manera lo que se trató es de romper con los esquemas verticales de comunicación donde el EMISOR y el RECEPTOR tenían roles prefijados y rígidos. Fue Armand Mattelart uno de los principales teóricos que asumió estas experiencias al ser contratado como asesor del gobierno chileno en el campo de la comunicación alternativa y popular; se propuso demostrar como los medios masivos al estar en manos de los sectores dominantes impedían la posibilidad de una comunicación democrática, participativa, donde el receptor tuviese oportunidades en igualdad de condiciones para producir y emitir mensajes, a lo que el autor llamó “devolver la palabra al pueblo”, con esto se desbloquearía la pasividad del receptor y se lograría su participación para usar la comunicación como medio de educación liberadora, que a su vez ayude a resolver los problemas de la organización.

ESQUEMA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA



Este modelo alternativo planteado por Mattelart, se centró en una sociología política marxista, que pensaba a la comunicación no solo como un medio de organización y movilización popular sino también en los aportes valiosos que dos latinoamericanos como Paulo Freire (educación), planteó que la liberación del oprimido implica educación basada en el rescate de una comunicación horizontal, abierta, dialógica entre el educador y el educando; Antonio Pasquali (comunicación humana), este se apoyó en la filosofía Kantiana y en el pensamiento de la Escuela de Frankfurt sobre el papel de los medios en los procesos de manipulación y control de la conciencia, además los efectos de la dependencia cultural e ideológica de los receptores de la cultura mediática,

Habermas al que se podría llamar el representante de la segunda época de la Escuela de Frankfurt, en los años 70, introduce un concepto en la teoría de la comunicación según el cual los hablantes tienen no sólo la capacidad de entender, sino de producir lenguajes, produciéndose así una igualdad de roles comunicativos, con esto ubica a los problemas de la comunicación desde una teoría del lenguaje, o lo que se llamó La Teoría de la Acción Comunicativa, no desde la teoría de los medios tecnológicos,

dándole al lenguaje el lugar central de la comunicación, introduciendo además la lingüística, dando como resultado la capacidad de diálogo de los individuos y de la colectividad.

Incorporada así la filosofía del lenguaje, la lingüística generativa y la hermenéutica contemporánea demuestra que los problemas de la comunicación va más allá de la comunicación de masas y elabora una teoría de la comunicación concebida dentro de una teoría social, crítica (opinión pública) o la Acción Comunicativa, que es el centro sobre el mundo de lo vivido, el cotidiano donde los individuos desarrollan diálogos, convirtiendo a la comunicación en humana, interactiva y popular, según la cual los procesos de producción de discursos son procesos de significación social, dados en un contexto y libre de coerciones, entonces el lenguaje se convierte en liberador.

Los planteamientos del autor rescatan la acción humana de la comunicación, por encima de la razón instrumental, donde el diálogo sustentado en comportamientos éticos, somete a cuestionamiento todas las verdades consideradas como válidas por la sociedad y somete a negociación pero como producto del consenso a todas las relaciones sociales en un clima de respeto y reciprocidad.

Jesús Martín Barbero es una referencia obligada sobre el tema de “apropiaciones o recepciones críticas de la comunicación”, centrando su propuesta en la idea de que el receptor es un sujeto activo que se apropia de la cultura masiva y con sus códigos culturales resemantiza los mensajes desde su contexto cultural y social específico.

La teoría de la recepción crítica es un proceso circunscrito no solo al contenido de lo transmitido-percibido, sino al contexto de su producción-recepción, así como a las mediaciones que intervienen.

Barbero con su teoría de las mediaciones, como el lugar desde el cual se delimita y configura la materialidad social y la expresividad cultural de los grupos sociales en su encuentro con lo masivo y Canclini con su teoría de los procesos de hibridación

cultural, ayuda a centrar los procesos de recepción como prácticas culturales significativas, apropiándose del consumo cultural por los sectores populares que expresan no sólo el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo sino también de la producción de sentido.

1.3 COMUNICACIÓN EDUCACIÓN

El papel de la comunicación en un proceso educativo trasciende el uso de medios y está lejos de ser integrado por la sola introducción en forma unidireccional de “materiales educativos” impresos, programa de radio y televisión o de videos, aunque estos son los recursos con que se cuenta para promover el proceso educativo. Lo que se quiere es generar una cadena de interacciones, de flujos comunicacionales múltiples y construyendo el conocimiento como un proceso social.

Por lo tanto si queremos una educación que sea formativa y no informativa, que suscite criticidad y creatividad, el modelo de comunicación tendrá que ser participativa “dialógica” y multidireccional, es decir el educando debe convertirse en un sujeto comunicante dotado de potencialidades para actuar alternadamente como emisor y receptor de otros poseedores de iguales posibilidades; facultado no solo para recepcionar sino también para auto generar y emitir sus propios mensajes. “Qué comunicación practicas y te diré que educación propugnas”.

“Puesto que educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de flujos de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos”.¹

1.4 RADIO POPULAR

¹ KAPLÚN MARIO: A la Educación por la Comunicación, 2da edición, CIESPAL, Quito Ecuador, 2001. Pág. 48

“Surge como un requerimiento vital del desarrollo, la necesidad de emprender una tarea de Información y Educación, en la cual los medios de comunicación colectiva están llamados a cumplir un papel de primordial importancia. Y entre ellos la radio, el medio de mayor penetración en nuestros países, aparece como la solución más idónea para impulsar la educación y la cultura populares. Como lo señala un estudio de la UNESCO, “la radio, única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al Tercer Mundo, se ha expandido y culturizado ampliamente (...) Con la miniaturización y la transistorización, que permiten costos muy bajos, la radio está llamada a revelarse cada día más como un instrumento bien adaptado a las culturas fundadas en la transmisión oral y en los valores no escritos”²

Otra de las ventajas es que la radio a pesar de tener una difusión masiva, es decir que puede llegar al último rincón de este país, el receptor no necesariamente tiene que saber leer, y esto para nuestro país es relevante si se piensa en la cantidad de analfabetos que hay, sumando los que pasaron brevemente por la escuela y que por falta de práctica y hábitos ha perdido la capacidad de lectura.

Por lo tanto aprender a hacer Radio y a darle a este medio una utilización social es una tarea que merece todo el esfuerzo, ahora la cuestión no está en solo cuánto podemos hacer sino también como lo vamos hacer, es decir no podemos abordar una tarea de educación, sin tener claro el tipo de pedagogía que hemos de adoptar y qué función asignamos a nuestra acción educativa.

² KAPLÚN MARIO: Producción de Programas de Radio, 1era edición CIESPAL COLECCIÓN INTIYAN 1978. Pág. 23

CAPITULO II

RADIO POPULAR

2.1 ¿QUÉ ES LA RADIO POPULAR?

“Educar es siempre comunicar.

Toda educación es un proceso de comunicación.

Qué comunicación practicas y te diré que educación propugnas”³.

2.1.1 EDUCACIÓN CÓMO PRÁCTICA DE LA LIBERTAD

Educar al analfabeto con el método de la liberación, que signifique reflexión y acción sobre el tiempo y el espacio, llevará a una toma de conciencia y de ahí su inserción en la historia no como espectador sino como actor y autor, todo esto siempre en el marco del diálogo, es decir como el mundo es modificable por la acción humana y el hombre se educa al contacto con otros hombres en un dialogo vital, enriquecedor, la educación deberá discurrir por la temática surgida en sus propias vidas, no podrá educarse de arriba hacia abajo sino en un plano horizontal, dialogante, rompiendo el binomio profesor-alumno, tan poco se trata de depositar como la educación bancaria sino de caminar juntos, entonces el analfabeto logrará aprender a partir de sus problemas y de las circunstancias de su vida, no habrá nada mágico, intuitivo sino será todo reflexivo y crítico que vaya hacia una acción comprometedora, ahí si la educación como práctica de la libertad será real.

³ PAULO FREIRE “La Educación como práctica de la Libertad”, Siglo XXI editores s.a. 1971

Por lo tanto alfabetizar al ser parte de la concientización, está siendo eminentemente problematizadora, fundamentalmente crítica y virtualmente liberadora, que es el planteamiento del autor.

El hombre es un ser de relaciones, es decir está con el mundo, éstas relaciones deben ser de pluralidad, trascendencia, criticidad, consecuencia y temporalidad.

La pluralidad frente a su propio desafío, cuando se organiza, cuando actúa, mediante la crítica y la reflexión.

De trascendencia que nace de la finitud, de ser un ser inacabado y que su plenitud está en la unión de su creador, unión que no será de dominación, ni de alienación.

De criticidad, que quiere decir el fomento de nuevos temas, nuevas tareas, este tránsito significa cambio, significa que la sociedad comienza una nueva época.

De temporalidad, que signifique no el vivir sino el existir, trascender, discernir, dialogar es decir la historicidad, en el cual el hombre llegue a un dominio de la historia y la cultura, ya que esta es un patrimonio humano que se desarrolla y se transmite a través del tiempo y para los hombres.

Este captar los progresos y conquistas humanas anteriores es lo que permite al hombre de hoy crear nuevas manifestaciones culturales. Todos somos deudores de los que nos precedieron. El interés por captar lo que legaron es lo que justifica los esfuerzos humanos por buscar nuevos horizontes culturales, para a su vez, nosotros legarlos a los que nos sucederán.

Su integración será activa, que vaya dominando la realidad, entendiendo su posición dentro de un contexto dialogal y activo caracterizado por la profundidad de la interpretación de los problemas, mediante la recreación y decisión.

El analfabeto adulto tendrá como herramienta de su liberación el lenguaje y la escritura, impartido en lo que se llama el Círculo de Cultura, en lugar del concepto tradicional de escuela; el coordinador de debates en lugar del profesor, el diálogo en vez del aula discursiva, el participante de grupo sustituyendo al alumno, la programación compacta desplazará las calificaciones y programas. Se crearán grupos de debate para aclarar situaciones, se buscará la acción que surge del esclarecimiento, se fomentará la participación libre y crítica. En pocas palabras: el método será *activo, dialogal y participante*.

El procedimiento será aplicando las situaciones existenciales, tanto los gráficos como las palabras estarán cargados de emotividad y contraste a fin de posibilitar la comprensión del concepto de cultura, ejemplo la palabra – arado – posibilitará discutir sobre la valoración del trabajo humano y la técnica, además del proceso de transformación de la naturaleza sobre el trabajo y el capital, para terminar discutiendo sobre la reforma agraria.

El analfabeto irá descubriendo la existencia de dos mundos: la naturaleza y la cultura; el papel del hombre en la realidad; la naturaleza como un medio en las relaciones con los hombres; la cultura como resultado del esfuerzo creador y re creador; como incorporación crítica y creadora, como adquisición sistemática de experiencia humana; el aprendizaje de la lectura y de la escritura como claves con los cuales el analfabeto comenzará a introducirse en el mundo de la comunicación crítica.

Además de hacer un análisis de la realidad aparecerán palabras como: opresión, dependencia y marginalidad, lográndose la democratización de la cultura que signifique el surgir de un hombre nuevo, liberado, autodidacta, consciente, autor y actor de su propio destino, llevando a crear nuevas estructuras.

En definitiva el hombre oprimido esclavo de unas estructuras (analfabetismo), creadas por los poderosos (élite), que no quiere que ese hombre del pueblo surja, por lo tanto con la educación se logrará despertar una conciencia crítica (concientizarle)

para que sacuda su opresión, su dependencia, su marginalidad, en definitiva que se libere de todo lo alienante es decir lo religioso, económico, social y político.

2.1.2 EL COMUNICADOR POPULAR

“Nadie educa a nadie.

Nadie se educa solo.

Los hombres se educan entre sí, mediatizados por el mundo”⁴.

Hay que ver a la educación como un proceso permanente de acción-reflexión desde su realidad, desde su práctica social, es decir no sólo sino junto a los demás y acompañado de quien le estimule en el proceso, para aprender juntos, entonces si se logrará un cambio fundamental que va de ser una persona acrítica a una persona crítica, o de ir desde las tendencias egoístas, individualistas hasta la apertura de valores solidarios y comunitarios, en el marco de un proceso libre, en donde el hombre cada vez toma sus opciones con mayor autonomía.

Se trata también de una educación problematizadora que busca desmitificar su realidad tanto física como social, es decir que el sujeto aprenda a aprender o que sea capaz de razonar por sí mismo, que vaya de la conciencia ingenua a la conciencia crítica, que tenga instrumentos para pensar, para interrelacionar un hecho con otro y sacar conclusiones, donde pueda tener una explicación global, de su propia cosmovisión.

Además tiene que ser una educación participativa que tenga coherencia con la sociedad democrática que se construye, porque solo involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose se llega realmente al conocimiento, porque sólo lo que se vive, se recrea, se

⁴ KAPLÚN MARIO, El Comunicador Popular, Colección Intiypan, Quito – Ecuador 1985. Pág. 51

reinventa, es lo que se aprende y no sólo lo que se lee y escucha, es decir cuando hay proceso, es cuando hay además autogestión.

Tampoco es una educación individual, sino todo lo contrario es grupal, comunitaria, “porque nadie se educa solo” sino a través de una experiencia compartida, es decir de interrelacionarse con los demás, entonces el grupo es la célula educativa básica. Además la educación es un proceso permanente que no se limita a momentos de la vida o a una instancia educativa, o a un curso de equis meses, sino a la vida y a la vida reflexionada.

Y en la esfera social y cultural se hace al educando tomar conciencia de su propia dignidad, de su propio valor como persona, es decir que supere ese sentimiento de inferioridad, que se recomponga su autoestima, para que así tenga confianza en sus propias capacidades creativas, contribuyendo así a su liberación, para que su entrega a los demás sea libre, es decir que el objetivo es que el sujeto PIENSE y que ese pensar le lleve a transformar su realidad.

2.1.3 MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS

Es un manual para aprender a producir, dominar el lenguaje del medio radiofónico y desempeñarse con profesionalismo en sus principales géneros y formatos.

Es urgente porque la relación entre emisoras comerciales y comunitarias, entre cadenas vía satélite y radios locales, está marcada, hoy más que nunca, por una competencia que de no ofrecer programas de calidad, no tendríamos audiencias masivas y de nada servirán nuestras mejores intenciones comunicacionales.

Es para radio apasionados y radio apasionadas, que inventan, experimentan y disfrutan del micrófono porque se apuesta por una radio más dinámica y sensual, donde todos puedan decir su palabra.

2.1.3.1 NUEVOS ROLES DE LA COMUNICACIÓN

Empezaré señalando que la cultura globalizada y la tecnología ha cambiado en este momento a todos los medios de comunicación masiva, así como la TV le cambio a la radio y esta a la prensa escrita, se señala esto porque los medios de comunicación son parte de la vida de la gente, por lo tanto es urgente reconocer el protagonismo de los medios masivos, porque:

- Legitiman lo que transmiten,
- Establecen la realidad,
- Representan a los ciudadanos.

2.1.3.2 LA PERSONALIDAD DE LA RADIO

Está dado por las tonalidades de la voz, por lo tanto es un tono coloquial el efectivo, la calidez no está dado por las palabras utilizadas sino básicamente por la forma de decirlas, tan poco el lenguaje afectivo es solo el amoroso, ya que las emociones son tanto el dolor como la ternura, por lo tanto hablar desde la radio significa emocionar, lo contrario hace que no se escuche, es decir el mensaje no llega, por lo tanto lo afectivo es lo efectivo.

Se puede decir que es una misión de la radio el alegrar la vida a la gente que la escucha, y esto es educativo, porque para caminar juntos hay necesariamente que acompañarse.

La radio nos permite no sólo escuchar sino y sobre todo imaginar por lo tanto es una función primordial el estimular, porque la imaginación es libre, nadie nos puede controlar.

La palabra nos hace hombres y mujeres, aprendemos a pensar hablando, aprendemos a hablar escuchando. Los pensamientos vienen de la palabra, y esto se produce cuando nos comunicamos con muchos a través de la radio.

Se ratifica que el carácter emotivo, imaginativo de la radio, no va contra la racionalidad, lo que hace es despertar nuevas ideas, estimular la criticidad, para hacer juicios y terminar con los prejuicios, es decir tener un pensamiento propio, todo esto hay que hacer en los espacios informativos, en los de debate, sólo así se conjuga la razón y el corazón.

2.1.3.3 LENGUAJE DE LA RADIO

“La famosa formulita: $e \Rightarrow m \Rightarrow r$ ”

¿Qué es comunicar? La raíz latina indica unión, comunión, tener en común. El verbo, entonces, compromete a establecer un vínculo, a compartir algo.

Lo que se comparte es el mensaje. Un mensaje que pasa de “e” a “r”, de alguien que lo emite a alguien que lo recibe

Mensajes y mensajeros. ¿Cómo viaja, cómo llega lo que se quiere comunicar desde el emisor hasta el receptor? ...las palabras. Un idioma es un código, un sistema de signos convencionales que materializa nuestros pensamientos y emociones, que traduce las ideas elaboradas en el cerebro, a través de las cuerdas vocales, en señales audibles para que otro ser vivo pueda recibirlas y decodificarlas.

En el punto de llegada se da el proceso inverso: hay que des envasar las ideas, descifrar los signos captados por esos cinco radares que llamamos sentidos. Si el cerebro receptor no logra interpretar o interpreta mal el mensaje, el proceso de la

comunicación habrá fallado. Por el contrario, mientras mayor sea la coincidencia de significados entre ambos polos, mientras menos pérdidas haya en el circuito, mejores posibilidades tendremos para establecer la comunicación. Necesitamos, pues, un código común entre emisor y receptor para asegurar la transmisión del mensaje”⁵.

No sólo el lenguaje verbal es el único código que se emplea para comunicarse, hay otros signos como el lenguaje corporal, que está dado por las formas de manifestar con el cuerpo, cosa que incluye también los olores, sabores, pero como se habla de la radio es el sonido el lenguaje de este medio.

Además si consideramos que la risa es tan antigua como la misma humanidad, concluiremos que la misión de la radio es la alegría, misión educativa por cierto, porque pedagógicamente no es acompañar solamente, sino hacer camino juntos y que mejor si lo hacemos con risa, buen humor, etc., dejando de lado aquello de ser una sociedad reprimida, -porque si no hay seriedad se resta importancia o autoridad a las cosas que se hacen y en el caso de la radio que se transmiten.

2.1.3.4 PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA

Es el diálogo que se entabla entre la radio y su público a través de mensajes con los cuales se relaciona con cada uno de sus radioescuchas, lo que quiere decir que son relaciones distintas, y lo que si tiene en común es la buena compañía, ya que la radio está presente en la vida de la familia. En la radio se sabe que la gente tiene mil cosas que hacer y en que pensar por lo tanto siempre está disponible para quién lo llame, lo escuche, de ahí que ningún medio de comunicación es tan generoso como la radio.

Entonces hablamos de programación regular, de fin de semana, programación para fiestas y vacaciones, etc., todo esto se estructura a partir de horarios y costumbres del público, es decir una programación se determina buscando un público determinado,

⁵ LÓPEZ VIGIL JOSÉ IGNACIO, Manual Urgente para Radialistas Apasionados, [HTTP://www.radialistas.net](http://www.radialistas.net)

en otras palabras esta es la coquetería de cada radio, su estrategia particular de seducción.

La programación radiofónica tiene objetivos y así si prevalece el objetivo periodístico entonces hablamos de radio informativa; si es la música, el género dramático, es participativa, si se propone un enfoque de género será feminista o una radio ecológica; es lo que se llama perfil de la radio, y si lo oyentes captan estos objetivos hablamos entonces de posicionamiento; esto es diferente cuando se pierde la coherencia, básicamente dado por lo económico. También se pierde la coherencia de la radio cuando se plagian los posicionamientos de otras radios, lo que hace que esta pierda personalidad.

Una radio finalmente son muchas horas de transmisión, muchos discos que se compran, muchos equipos que hay que renovar, por lo tanto el carácter participativo del proyecto puede encarecer, porque devolver la palabra al pueblo también cuesta dinero, entonces no se puede olvidar este punto, y lo que no hay que olvidar jamás es la calidad de programa, ya que este atrae la audiencia y por ende a los anunciantes.

Cuando acabes de conducir la programación de la radio pregúntate si los contenidos fueron adecuados, si el público aprendió algo y luego pregúntate también por las emociones, porque si no transmites sentimientos a tu público de que sirven las ideas, por lo tanto es básico utilizar el lenguaje sentipensante, es decir que junta razón y corazón, como dice nuestro pueblo “el lenguaje de sangre calientes es el que necesitamos” para toda la programación; es más tanto los locutores, como los libretistas, periodistas y más tienen que sentir al público, saber cómo viven y escuchar como hablan, de sus amores, de sus miedos y por sobre todo que disfruten de su trabajo para que la energía positiva se transmita a través del micrófono, y no olvidar jamás que nos gusta saber lo que pasó en otros tiempos y en otros lugares o eso que hoy es básico la cultura.

Cabe señalar entonces los pasos para armar una programación:

- Conocer el contexto.
- Conocer los públicos.

- Conocer la competencia
- Conocer nuestro equipo.

Y como esto implica investigar lo que hacemos, cómo y para qué, señalo ideas orientadas a mejorar la programación:

- ¿Para qué investigar?
- ¿Qué investigar?
- ¿Cuándo hay que investigar?

Una vez obtenida los datos que dan la investigación, conviene interpretar los resultados, esto hará que la programación tenga el punto de partida, o lo que señala el autor las advertencias para el camino, pero el camino también el radiofónico se hace al andar.

A continuación se señala los tipos de programación básica:

- Programación Total – de todo para todos -
- Programación Segmentada – de todo para algunos -
- Programación Especializada – de algo para algunos -
- Programación Radio- fórmulas.

2.1.3.5 DEMOCRATIZAR LA PALABRA

Barthes decía “que el lenguaje sirve para pensar”, Kant “que aprendamos a razonar hablando”, es que el pensamiento es hijo de la palabra, nos hacemos seres humanos a través del dialogo de la comunicación.

Quinientos años de saqueo del oro, la plata, los bananos, el petróleo... y la palabra los colonizadores de antes y los de ahora luchan por convencernos de que somos inferiores para ser mudos receptores de sus discursos, además de ordenarnos silencio, pero como dice el pueblo “no hay mal que dure cien años, ni cuerpo que lo aguante”, las Radios Populares en América Latina no han escatimado esfuerzo para llevar los “tucrófonos” hasta el último caserío, al barrio más apartado, a la profundidad de la

selva y a todas las partes altas de la sierra, esto ha servido para que el locutor aprenda a escuchar y el oyente a hablar, haciendo más humano el diálogo, la palabra.

La palabra ha promovido el empoderamiento de sí mismo, que es el mejor punto de partida para construir ciudadanía, hablando, opinando libremente nos ciudadanizamos, aquí radica la importancia de la radio. Tan poco hay que malentender la palabra ciudadanía, porque se podría pensar en excluir al campesino o pensar sólo en los adultos, excluyendo a los jóvenes que no han llegado a su mayoría de edad.

Decir ciudadanía es hacer referencia al respeto profundo que merece todo individuo por el simple hecho de serlo, ciudadanos somos todos y todas, sin discriminación de raza, género o edad, credo religioso, ni opiniones políticas, menos orientaciones sexuales, por lo tanto somos sujetos de derechos y deberes.

Nos preguntamos ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?, fundamentalmente el democratiza la palabra para hacer más democrática esta sociedad excluyente.

La radio comunitaria está al servicio a la comunidad, promueve la participación ciudadana defendiendo sus intereses, cuando hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta, cuando en sus programas se debaten las ideas y se respetan las opiniones, cuando se estimula la diversidad cultural, cuando la mujer protagoniza la comunicación, cuando no se tolera ninguna dictadura, es decir cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, entonces hablamos de una radio comunitaria.

Además no se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda sus energías están puestas al servicio de la sociedad, servicio, por supuesto, político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia.

Por otro lado contribuye al Desarrollo, porque la comunicación no puede separarse del Desarrollo, por lo tanto es Comunicación para el Desarrollo en cuanto es un espacio de diálogo, de interacción y porque se hace lo anterior para lograr mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Se amplía la Democracia porque no es sólo elegir presidentes, sino que la ciudadanía opine sobre la gestión de sus gobernantes.

Además defiende los Derechos Humanos, entonces necesitamos tribunales para defender los derechos de los ciudadanos, así como tribunas para ampliar la democracia, porque con la globalización las corporaciones no respetan la política de los estados.

2.1.4 UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO

“La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen”⁶

“Toda acción de desarrollo debe preguntarse no sólo que relaciones está promoviendo, entre quiénes y cómo, sino a la formación de qué poderes está contribuyendo y cómo estos ejercitan, en relación al autoritarismo global o no”⁷.

Los nuevos paradigmas sobre lo alternativo y en lo referente a la Comunicación han puesto énfasis en verla como proceso no sólo productivo, sino básicamente de relación con los receptores e interrelacionándose con la realidad social, cultural, política.

⁶ ALFARO ROSA MARÍA, “Una Comunicación para otro Desarrollo”, 1era edición Abraxoas Editorial S.A. 1993. Pág. 11

⁷ ALFARO, Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo, 1era edición Abraxas Editorial s.a. 1era edición 1993, p 36

Entonces la radio popular hace hoy mejor comunicación es decir comprometiéndose con los sectores populares a través del campo educativo que esta implementa y además la capacidad que tiene de ligarse al mundo local.

Analizaremos conceptualmente las concepciones inmersas en la práctica que definitivamente constituyen apuestas globales al propio desarrollo:

- La comunicación como difusión y efecto, se piensa que son aparatos gestores del progreso y la democratización de las sociedades, siendo el símbolo y método de la modernidad.
- La comunicación como una relación, esto implica el reconocimiento de actores relacionados dinámicamente a través de medios donde existe un Uno y Otro o varios Otros con quienes se establecen interacciones objetivas y principalmente subjetivas, esto hace que se vaya dibujando una socialización con los demás.
- Toda acción de desarrollo tiene relaciones inter subjetivas, diversas y complejas que sirven para definir inclusive modelos de comportamiento, permitiendo definir identidades, modos de incorporarse a los procesos de socialización que definen la vida cotidiana y sus cambios, aunque vemos como se ha perdido el sentido del Otro, dando paso a las intolerancias que fragmentan a sus integrantes, por lo tanto la necesidad de identificar al otro tiene que ser reconocida como un problema decisivo, entonces el reto para el desarrollo es ver cómo se aborda el problema de la subjetividad.
- Identidad y cultura desde la comunicación, diversos estudios nos demuestran la yunta que existe entre cultura y comunicación, entre sociedad industrial y cultura de masas, entre identidades que se forman a través de relaciones

personales y colectivas, enriquecidas por sus experiencias históricas hechas de homogeneidades pero también de diferencias.

- El reconocimiento de las diferencias, esto supone que entre ese Uno y sus Otros hay percepciones, expectativas, curiosidades, intereses pragmáticos, sentimientos, valoraciones, etc. que pueden ser actividades comunes y compartidas y otras no, pero que marcan su diferencias, que finalmente son las aportaciones de cada ser humano a sus identidades sociales y culturales, que tienen a parcelarse en sociedades actuales. Lo importante es aceptar la existencia de diferencias, en todo caso deben ser tratadas adecuadamente para que no llegue a constituirse en crisis sociales, que impliquen también crisis cultural, política a lo que la Comunicación tendría que adoptar una situación coyuntural importante que permita gestar relaciones de cambio.

- Organización social y poder inter subjetivo, esto significa el modo como las relaciones se van estructurando, inclusive dependiendo de las preexistentes como las de clase, género, etnia, religión, estrato político ocupación, etc. Hoy estas relaciones se entienden de manera diferente por ejemplo se considera en primer lugar el concepto de hegemonía, que quiere decir la dominación social que representa intereses y sus clases subalternas sin negar la resistencia que pueda existir, estas relaciones de poder se ejercitan dentro de lo cotidiano de los sujetos, por lo tanto los proyectos de educación tendrán que enfrentar a estos problemas de cultura política inter subjetiva, que de paso se encuentran muy arraigados en nuestras sociedades.

- La importancia del espacio y del momento, esto a la Comunicación hace que no dependa sólo de la voluntad y característica de los autores sino básicamente de los contextos, y en lo que se refiere a los espacios es el sitio simbólico donde se producen las interlocuciones y también los momentos, es decir si son de crisis, de paz o de progreso económico.

- Lo educativo en la comunicación, tanto las influencias mutuas, como las construcciones colectivas, las interlocuciones se convierten en educativas, porque permiten el reconocerse, y conocer a los otros y esto constituye un proceso de aprendizaje, que llevará a dialogar con todos incluidos los diferentes, por esa razón se afirma que NO HAY EDUCACIÓN SIN COMUNICACIÓN, es decir son interacciones de enseñanza y aprendizaje, por eso Paulo Freire sustenta que la educación popular es la forma de construir conciencia crítica, la misma que se constituye en un mecanismo metodológico del cambio educativo.

Siendo así podemos determinar que la Comunicación supone diálogo y participación y esto significa construir la Democracia, y si a esto le sumamos la construcción de cultura daría como resultado una participación ciudadana gestando una cultura democrática, cosa que se debería investigar más para obtener experiencias muy ricas con respecto a los ámbitos locales y regionales.

Vemos cómo la Democracia está involucrada en la Comunicación y la cultura política, así el discurso político hegemónico se maneja muy pragmáticamente como consecuencia estratégica del poder, además de un modo de orientación de la vida en lo que se refiere a las obligaciones y derechos de los ciudadanos, afectando a los procesos de socialización, favoreciendo de paso a algunos políticos y gobernantes, acentuando el clientelismo es decir se privilegia el presente y no se prevé el futuro, produciéndose una desarticulación entre democracia y desarrollo, haciendo que la fiscalización establezca una relación entre la política y la población, esto instrumentalizado desde los gobernantes, lo que ha hecho que estos gobernantes que necesariamente pertenecen a partidos políticos, vayan debilitando estos instrumentos “democráticos” y aparezcan como se puede ver en los últimos años cómo los medios de comunicación se han venido constituyendo en los nuevos escenarios políticos donde se construye el poder.

La política se ha trasladado desde las instituciones tradicionales a los medios, especialmente la televisión, también la radio, los periódicos y revistas se han

convertido es espacios donde mejor se expresan las tendencias políticas y de oposición, legitimando de alguna manera a los políticos que expresan y construyen sus fuerzas, siendo las votaciones electorales donde se confirman lo que se expresan especialmente en los medios escritos, abalados también por las famosas “encuestas”, haciendo un espacio donde los periodistas no sólo informan sino se convierten en los nuevos líderes de opinión y hasta en líderes políticos frente a los devaluados partidos. Concluiremos diciendo que observamos una sobre importancia que se da a la televisión por ser hoy el medio político por excelencia.

La personalización de la política ha hecho que los políticos apreciados aparezcan como por poco “héroes” independientes capaces de grandes transformaciones, haciendo que su relación con los ciudadanos no se basen en posturas ideológicas, orgánicas, programáticas sino en la supuesta capacidad y honestidad de los postulantes a gobernantes, y si a esto le sumamos el desprestigio de la democracia que se ha convertido en un sistema de modernización, tendremos un comportamiento mass mediático que lógicamente no democratiza ni aporta a construir una ciudadanía responsable.

La oposición está siendo desmantelada como tipo de participación, convirtiéndose en materia de sospecha; en cambio la acción concreta, tangible que se ve en la televisión va generando mayor confianza apareciendo sí los independientes y los técnicos en la política. Todos estos síntomas de transformación del lenguaje llevados a lo noticioso con la coloquialidad mantenida en la radio ha remplazado a la imagen de la televisión, convirtiendo a la radio en un medio más completo para relacionar a los políticos con los ciudadanos, inclusive por sus costos, haciendo además que de una conciencia clasista y colectiva se pase a un modo individual tanto frente a la economía, la política y sus relaciones sociales se vayan moldeando y convirtiéndose en “consumidores”.

Finalmente no puede haber proyecto de desarrollo sin considerar a los medios ni a los cambios que está ocurriendo en la conformación de cultura política, donde la comunicación una estrategia, enriquecido por el desarrollo; entonces para lograr esto

se requiere de un nueva forma de democracia y un replanteamiento del modelo de Estado-nación como el único sistema político viable.

Entonces es de vital importancia para la vida de los pueblos el hecho de ir construyendo una COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, que signifique ser diferentes y opuestos a los medios tradicionales, es decir estableciendo estrategias comunicativas que desarrollen relaciones educativas, con propuestas creativas, producidas en la cotidianidad de la vida de las comunidades, que signifique entonces a los ciudadanos tener las herramientas que permitan con claridad ver al sistema capitalista como lo que es, la industria como instrumento de deshumanización y a la tecnología como un aliado al capitalismo, y por sobre todo construyendo una ciudadanía que reclame por sus derechos y cumpla con sus deberes, esto no es otra cosa que hacer una COMUNICACIÓN LIBERADORA, donde la RADIO haga mejor comunicación comprometida con los sectores populares, reconociendo la importancia que tienen los receptores en la comunicación, ligándose de mejor manera al DESARROLLO.

2.2 ¿"QUÉ INCIDENCIA HA TENIDO LA RADIO EN LAS COMUNIDADES"?

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos
Y defiende sus intereses;
cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor
y la esperanza su primera propuesta;
cuando informa verazmente;
cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana;
cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones;
cuando se estimula diversidad cultural y no homogenización mercantil;
cuando la mujer protagoniza la comunicación
y no una simple voz decorativa o un reclamo publicitario;
cuando no se tolera ninguna dictadura,
ni siquiera la musical impuesta por las disqueras;

cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras...
esa es una radio comunitaria”⁸

Para hablar de la incidencia de la Radio Popular en las comunidades he tomado como fuente de referencia el libro “La Radio Popular frente al nuevo Siglo: estudio de vigencia e incidencia”, producto de la investigación que hiciera ALER en varios países de Latinoamérica, con colaboración de algunas organizaciones como AMARC; OCLACC entre otras.

Se dice que las radios populares se hacen y tienen incidencia en el ámbito local y regional, siendo una característica constitutiva en todas las radios populares existentes, inclusive que el surgimiento de radios comunitarias municipales y barriales en algunos países ratifican la dimensión local.

2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA RADIO POPULAR

- Cobertura limitada (barrio, municipio) por sus características propias que hacen una unidad geográfica, económica y cultural.
- Identificación de estas radios con su comunidad o su región, su gente, sus problemas, su cultura, sus símbolos, su lengua.
- Vinculación con los actores sociales locales (el desarrollo local es un eje vital en varias radios rurales).
- Identificación que garantiza su sintonía y su incidencia en la dimensión local, por lo tanto el aporte a la identidad y la cultura local hacen que la opinión pública, sepa sobre el proceso de desarrollo y la política.

⁸ LÓPEZ VIGIL JOSÉ IGNACIO, Manual urgente para Radialistas Apasionados, Quito 1947. Pág.37

- Fortalecimiento de las organizaciones locales.

El ámbito local no es un ámbito aislado, a no ser por algunas etnias muy aportadas y protegidas, sino más bien no escapan del ámbito nacional, la gran interrogante es cómo los pueblos, sus culturas y los medios de comunicación van trabajando en la conjugación de lo local, nacional y lo global, que cada vez es más cambiante. Se pudo comprobar que las radios populares no se dan tiempo para reflexionar sobre la revolución cultural que transforma los ámbitos locales y esto hace que cambie la forma de hacer radio. Tan poco se prioriza el estudio de la realidad en la que están inmersas, ni nacional ni internacional, esta situación se repiten en todas las radios.

Esto no significa que las radios no tengan actores a nivel nacional ya que están vinculadas en una o varias redes nacionales e internacionales, sin embargo esta inserción no se da, lo que crea problemas a nivel de visión y de operatividad conjunta, porque la tendencia es que las radios jalan la sábana cada una hacia su lado, lo que hace que exista una continua lucha para conciliar la dimensión nacional y lo local. Esta es siempre la queja que expresan varias radios locales frente a las nacionales tanto en lo organizativo como en el nivel de proyectos productivos e informativos, ejemplo en Venezuela, El Salvador, las radios regionales sienten excesos desde el centro, en cambio desde la centro se tiene la impresión de que las radios locales no se aproximan al proyecto nacional, o al revés.

Señalaré las incidencias de algunas radios:

2.2.1.1 RADIO SUTATENZA

Inicia sus trabajos sobre la radio educativa en Colombia en 1947 con el padre José Joaquín Salcedo, es decir es la Iglesia Católica la que traza proyectos educativos en beneficio de la población rural, dando paso a conformar la Asociación Cultural Popular ACPO que se convierte en el modelo a seguir por las emisoras católicas en diferentes países de América Latina, esta fundación sin fines de lucro tiene como

objetivo la educación integral del campesino adulto a través de la radio, periódico, libros y revistas, utiliza también la comunicación interpersonal mediante líderes y supervisores, denominándose Escuelas Radiofónicas.

Los fundamentos teóricos de ACPO se basan en cuatro puntos bien definidos:

- Teología
- Desarrollo integral
- Educación fundamental integral
- Teoría del uso sistematizado y combinado de medios.

Los cursos de educación no formal para campesinos incluyen temas de salud, alfabetización, agricultura, ética y religión. Entonces Radio Sutatenza y su cadena de radios inician su tarea educativa, contando además con el apoyo económico de grupos católicos de la Iglesia Alemana.

2.2.1.2 FEDERACIÓN GUATEMALTECA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA – FDGER –

Inició su trabajo con cuatro emisoras en 1965, hoy cuenta con radios afiliadas en casi todas las zonas de población indígena, Después de un largo período de dificultades internas se ha logrado restablecer la confianza y el sentido de pertenencia de los y las afiliados a la Federación, concentrando su trabajo de coordinación en las siguientes áreas:

- Profesionalización mediante talleres de capacitación en dirección, gestión, producción radiofónica y nuevas tecnologías.
- Producción de microprogramas en diferentes idiomas.
- Articulación de lo local, nacional y latinoamericano.
- Generar recursos económicos.
- Desde finales del 2000 se investiga sobre sondeos de audiencia en las radios.

2.2.1.3 EDUCACIÓN RADIOFÓNICA DE BOLIVIA – ERBOL –

Inicia su trabajo en 1967, con emisoras que tenían como líneas de acción la educación y la alfabetización, dando inicio al Centro de Comunicación Popular CCP. Hoy se encuentran en un proceso de construir una red nacional participativa, concentrándose en las siguientes áreas:

- Formación y capacitación.
- Realización de actividades de investigación y apoyo a las radios.
- Captar recursos para la asociación y las afiliadas a través del departamento de mercadeo.
- Trasmisión de tres noticieros diarios interconectados en una red regional.

2.2.1.4 COORDINADORA NACIONAL DE RADIO PERÚ – CNR –

Inicia sus actividades en 1978, a pesar de tener un proceso nacional de planificación estratégica la CNR ha tenido dificultades para de manera equitativa vincularse con emisoras grandes o las emisoras que están en la red satelital. La coordinación se concentra en las siguientes áreas;

- Servicio técnico, asesorías y capacitación en tecnologías.
- Generación de ingresos mediante una red nacional, donde se produce programas educativos y de evangelización; la red privilegia las temáticas de Desarrollo Local, Democracia, Derechos Humanos, Fiscalización, Mujer y Juventud.

2.2.1.5 UNIÓN DOMINICANA DE EMISORAS CATÓLICAS – UDECA –

Inicia su trabajo en 1981 y se concentra en las siguientes áreas:

- Producción de una red informativa, también de microprogramas con diferentes temáticas como participación ciudadana, democracia, poder local etc.
- Venta de publicidad y asesoramiento en mercadeo de las radios.
- Capacitación a los productores de microprogramas.

2.2.1.6 COORDINADORA DE RADIOS POPULARES Y EDUCATIVAS DEL ECUADOR – CORAPE –

Inicia sus trabajos en 1988, recibió capacitación, asesoramiento de ALER, concentrando su actividad en las siguientes áreas:

- Servicio técnico, construcción de equipos, mantenimiento y capacitación técnica.
- Servicio informativo mediante un equipo de prensa propia.
- Mercadeo y ventas para conseguir publicidad para la secretaría y las afiliadas.
- Investigación y sondeo de audiencia en varias de las afiliadas.
- Transmite tres noticieros nacionales diarios y una revista semanal para la red amazónica, la misma que tiene ejes temáticos como lucha contra la corrupción, medio ambiente, derechos humanos, desarrollo local sostenible, ciudadanía y pluriculturalidad.

2.2.1.7 ASOCIACIÓN DE RADIOS Y PROGRAMAS PARTICIPATIVOS DE EL SALVAOR – ARPAS –

Inicia su trabajo con un fuerte apoyo de ALER, durante cinco años ha batallado por conseguir la legalidad de sus radios, hoy se encuentra en un proceso de consolidación de un proyecto nacional y su profesionalización, concentrándose su trabajo en las siguientes áreas:

- Apoyo técnico.
- Producción informativa.
- Mercadeo, es un área recién iniciada.
- Capacitación.

Se puede concluir que en todos estos coordinadores existen proyectos que buscan algún tipo de incidencia nacional, lo cual permite su fortalecimiento, además en sus ejes de trabajo se considera la lucha por la legalidad de las radios comunitarias y sus redes informativas nacionales.

CAPITULO III

CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA RADIO POPULAR

3.1 ¿CUÁLES SON LOS REFERENTES HISTÓRICOS?

El Ecuador de los años 60 hasta inicios de los ochenta se caracterizó por los profundos cambios reformistas, dados por el agotamiento del modelo agro exportador y el surgimiento de un nuevo modelo de dominación, acompañado de los conflictos y tensiones sociales, siempre con la venía del imperio norteamericano quién aceleró la transformación de la realidad económica, política y social de nuestro país.

Nuevo modelo que se gestó cambio en el agro, desarrollo industrial, consolidación del capital financiero; en lo político expansión del ámbito del Estado acompañado del resquebrajamiento de las organizaciones políticas, las Fuerzas Armadas fueron desarrollando ciertos espacios de autonomía política que significó posteriormente el establecer gobiernos dictatoriales.

Por otro lado la protesta social tuvo cierta influencia internacional dada por el triunfo de la Revolución Cubana y el ascenso de la lucha antiimperialista en América Latina que hizo que el Partido Socialista y el Partido Comunista sufrieran divisiones internas; el conservadorismo y el liberalismo también sufrieron divisiones dadas por las tendencias modernizante reformista del estado, la creciente urbanización, la difusión de los medios de comunicación, la Iglesia Católica donde surgió una corriente comprometida con la lucha de los pobres, cuya figura principal fue Monseñor Leonidas Proaño, -Obispo de Riobamba- quién enfrentó no sólo las dictaduras sino a la propia jerarquía eclesiástica, son ejemplo del cambio profundo que sufrió la sociedad ecuatoriana.

Cambios y crisis que fueron manejados por ciudadanos ecuatorianos electos en procesos “democráticos” así tenemos en el año 1960 Velasco Ibarra asumió el poder explotando un sentimiento antiimperialista, acompañado de los deseos de cambio, sin embargo no pudo sostenerse en el poder y fue depuesto en 1961, sucediéndole Carlos Julio Arosemena quién gobernó hasta 1963, afrontando conflictos surgidos por sofocar la campaña norteamericana anticomunista, en la que el poder clerical fue instrumento de agencias de penetración imperialista, todo este conflicto fue sofocado por una dictadura que se denominó Junta Militar de 1963-1966 cuya tónica fue impuesta por la influencia norteamericana, por lo tanto ferozmente anticomunista como reacción al peligro cubano, buscando fundamentalmente la modernización para readecuar al país es decir poner a los sectores tradicionales en las nuevas condiciones del desarrollo capitalista.

Se particulariza también lo que sucedía en el agro: la cuestión social en el sector agrario fue objeto de atención del reformista, represivo gobierno militar de corte anticomunista e inspirados por la Alianza para el progreso, presionados por la agitación social en el campo que en aquel tiempo el problema no sólo está dado por la alta concentración de la tierra en pocas manos sino en el aún existente huasipungo, mantenido en las zonas indígenas de la sierra, que ya se habían organizado en la FEI (federación ecuatoriana de indios) bajo la tutela del partido comunista.

Fue en 1961 que de diez a quince mil indios se tomaron las calles de Quito en forma pacífica pero amenazadora, pidiendo una reforma agraria, también en la costa los trabajadores agrícolas se organizaron y declararon huelgas e invasiones de tierra a las élites costeñas.

En 1964 se decreta la ley de Reforma Agraria con el fin de reducir la tensión de estos conflictos, a la par de la ley se creó el IERAC (Instituto de Reforma Agraria y Colonización); esta ley a pesar de ser moderada tuvo la oposición de las clases terratenientes de la sierra y de la costa, las mismas que se unieron y pusieron sus representantes en el Consejo Ejecutivo del IERAC. El crecimiento de una tecno

burocracia apolítica y de derecha pese a su estilo modernizante; intentaron también una reforma a los impuestos del comercio exterior, lo que afectó a la oligarquía y por lo tanto echaron abajo a los coroneles.

Como siempre en la historia del país se hizo un acuerdo de notables que nombraron a Clemente Yerovi para que organizara un Asamblea Constituyente, y así en 1966 fue electo Presidente Interino Otto Arosemena Gómez, que representaba una alianza de la vieja derecha con grupos de la oligarquía moderna o sea representantes del comercio y la banca.

En 1968 vuelve al poder Velasco Ibarra con un triunfo muy estrecho que expresaba síntomas de una crisis económica y fiscal, siendo el detonante de una nueva Dictadura precedida por el General Rodríguez Lara, en 1972 justamente cuando surgía el auge económico más espectacular de la historia nacional, la exportación petrolera, porque en ese momento a nivel mundial el precio del petróleo era elevado, eso dio al Gobierno Nacionalista y Revolucionario altos recursos que sirvieran para la modernización del Estado y del aparato productivo. Cabe mencionar las iniciativas progresistas especialmente en la política internacional donde se defendió la soberanía del país sobre sus recursos naturales, el Ecuador ingresó a la OPEP e impulsó el control estatal de la explotación y comercialización petrolera.

En 1976 se sustituye a Rodríguez Lara por un Consejo Supremo de Gobierno, que limita varias de las políticas progresistas anteriores y más bien llevan adelante actos de represión a los trabajadores, como la masacre de los obreros del ingenio AZTRA, otra característica de este gobierno fue el agresivo endeudamiento externo que agravaría la economía nacional de los años siguientes; este Consejo Supremo estableció un Plan de Reestructuración Jurídica mediante un referéndum, que significó elecciones en las que participan el binomio Roldós – Hurtado, producto de la alianza entre el CFP y la Democracia Popular en 1979.

Al cabo de una década de Dictadura se podía observar los cambios significativos que había tenido el Ecuador, es decir la modernización se había acelerado y el

capitalismo había penetrado profundamente en la estructura socio-económica, acentuando la dependencia del país. El crecimiento poblacional colocó a sus habitantes mayoritariamente en sectores urbanos, especialmente en la costa, lo que había generado grupos de pobladores que se consolidan como actores de la vida social, a la vez el reagrupamiento de los grupos dominantes y la fuerza de la burguesía industrial y financiera teniendo como contrapartida un proceso también de unificación de las centrales de trabajadores, FUT.

También las organizaciones políticas habían tenido un cambio, los viejos partidos entraron en crisis, apareciendo nuevas fuerzas reformistas como la Democracia Popular y la Izquierda Democrática. La izquierda revolucionaria pugnaba por reformular sus antiguos discursos, ganando presencia en la escena electoral, abriéndose a grupos de cristianos comprometidos en la lucha por la liberación, siendo este el nuevo escenario político del país.

Luego del ascenso de posturas reformistas que por dos décadas robustecieron la presencia del estado en la economía, también sufrieron el agotamiento y se inició la postura de corte privatista que se propusieron reducir el Estado y aplicar medidas de ajuste que condujeron a una recesión hasta casi finales del siglo.

Finalmente cabe señalar que la mayoría de gobiernos militares han tratado de favorecer las políticas de inclusión como la reforma agraria y la seguridad social, de hecho las élites económicas-políticas dominantes bloquearon estos esfuerzos dedicados a construir un Estado Nación socialmente más incluyente, y no sólo eso sino que cuando estuvieron en el poder demostraron ser más represivas, corruptas que los militares, sin dejar de señalar las intervenciones nefastas del militarismo en la vida del país.

Las élites o grupos de poder civiles velaron siempre por los intereses del imperio, conformándose con las migajas, así vemos como crearon todas las leyes necesarias para la liberación del mercado, las leyes para la privatización que respondía al Consenso de Washington, las mismas que llevaron a la des institucionalización

pública y política; con esto los grupos de poder extrajeron todos los recursos del estado mientras ellos sacaban capitales del país para invertir en el extranjero, provocando una real catástrofe financiera.

Los partidos políticos fieles representantes de los poderes, fueron desacreditándose y desestabilizándose, produciendo las caídas de los gobiernos y donde el papel jugado por las Fuerzas Armadas que han venido a constituirse en árbitros de resolución de conflictos políticos siempre estará presente a menos que se establezca una democracia, social y política en el Ecuador.

3.2 ¿CUÁL ES EL CONTEXTO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS ECUATORIANOS?

3.2.1 ANTECEDENTES

En los años cincuenta prima el sistema de la hacienda tradicional, con las características que le son propias, así la estructura de poder regional estaba formado por el hacendado, el teniente político y el representante de la Iglesia, el pequeño comercio existe por la explotación a los productores pequeños, constituyendo una red menor de poder.

Riobamba es la capital de la Provincia y por lo tanto el eje central en materia económica, social y política, incapaz de resolver la demanda de trabajo, por lo que se produce una constante migración del campo a otras regiones del país, especialmente a la costa en tiempo de la zafra, es decir se pone de manifiesto las características del sistema agrario en el país.

Entonces las características son:

- La mayor parte de la población es indígena y vive en zonas rurales, marginada por lo tanto de la acción del Estado

- Un alto índice de analfabetismo y un excesivo porcentaje de mortalidad infantil
- La población carece de los servicios básicos elementales como el agua potable, la vivienda, la salud, la educación etc.

3.2.2 SISTEMA HACENDARIO

Siendo sus características las siguientes:

- La tierra productiva está concentrada en unas pocas manos
- la explotación es extensiva
- Utilización escasa de la tecnología y del capital
- Bajo nivel de productividad
- Explotación extrema del campesino

Este sistema impedía el acceso a la tierra por parte los campesinos, obligándoles a someterse, mediante presiones físicas, morales, religiosas, endeudamiento constante etc. Siendo esta la forma de control por parte del poder político, privándoles los más elementales derechos.

3.2.3 REFORMA AGRARIA

El principal problema de los indígenas está basado en la falta de tierra para trabajar, ya que esta se concentrada en pocas manos, lo que hacía urgente una reforma agraria que permita una mejor redistribución de la misma.

La lucha de los pueblos indígenas se evidenciaban en la explotación dada por la desigualdad de las relaciones de producción; en 1960 la estructura de la tenencia de la tierra se manifestaba así:

- El 3 de los grandes terratenientes controlaban al 65% de la tierra,
- El 67% de pequeños propietarios eran dueños del 16% del suelo.

Siendo este el escenario, el Estado a través de su política desarrollista, busca la redistribución de la tierra a través de la Misión Andina, la cual implemente programas agropecuarios, mejoramiento habitacional (construcción de casas de cemento, obligándoles a abandonar sus chozas, lo que dio como respuesta es que en las casas se metían a los animales y ellos volvieron a sus chozas - es decir no hubo ni elementalmente una consideración cultural - la respuesta fue obvia), salud, educación, por lo tanto se inscribe en el desarrollo capitalista del agro a través de instaurar economías campesinas de lógica capitalista.

Con esta especie de experimento tan poco logran mejorar la situación en el campo y los levantamientos son cada vez más grandes, lo que hace que en 1964 se promulgue la Ley de Reforma Agraria, cuyo objetivo fundamental fue modificar la estructura de tenencia de la tierra, lo cual para esta provincia en particular significó una inaplicabilidad dado que los terratenientes opusieron resistencia con todos los medios que les daba el poder.

Tal es así que en 1979 cuando se produce el censo donde nos muestra que más del 40% de la tierra está en pocas manos mientras que 33.000 familias campesinas poseen menos de 5 hectáreas que en general pertenecen a tierra improductiva además de carecer de todo apoyo técnico y crediticio, de ahí el proceso de pauperización hace que se produzca la migración como una necesidad de supervivencia y además se levantan nuevas luchas.

Todo esto obligó al gobierno a preocuparse por el desarrollo de la provincia, en el sector campesino se reconoció a la comuna y la minga como un eje aglutinador para de esta manera apoyar la ejecución de políticas que modernicen la vida rural.

El mejoramiento de la educación que es una obligación del Estado hizo que se instaurara la alfabetización a través de la educación bilingüe con el fin de integrar a la población indígena a la dinámica social imperante.

3.3 ¿CUÁL ES EL PAPEL DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO?

“Educar es libertar” frase que resume la obra que realizó Monseñor Leonidas Proaño, no puede hablarse de libertad si el hombre sigue en las tinieblas, la ignorancia es la obscuridad más oprobiosa que los indios rumian.

En el marco de una inestable situación social por la que atraviesan los indígenas del Chimborazo aparece una luz de esperanzadora dada por la evangelización y la educación basadas en los documentos del Concilio Vaticano II, anunciado por el Papa Juan XXIII, esto hizo que en América Latina se aplicara y apareciera la Teología de la Liberación que significa una Iglesia comprometida con los pobres.

El principal gestor de esta teología en Chimborazo fue Monseñor Leonidas Proaño, Obispo de Riobamba. En 1954 llega a la Diócesis, se interesa por conocer su realidad, y entre la gran cantidad de dificultades que vivía la gente, le impactó el altísimo porcentaje de analfabetismo, sobre todo en el sector indígena, dedicando mayor esfuerzo a este trabajo. El programa de alfabetización no sólo estuvo destinado al aprendizaje frío del alfabeto, sino a concientizar y evangelizar, se estableció entonces una estrecha relación entre el desarrollo social y la evangelización; el programa centró su actividad en:

- La alfabetización de adultos
- Organización de los indígenas para reivindicar sus derechos
- Rescate de valores culturales
- Evangelización.

Monseñor Leonidas Proaño manifestó sus ideas que inspiraron al programa de alfabetización.

Las Escuelas Radiofónicas Populares, constituyen la más rotunda prueba de amor y fe, fe en el destino de miles de ecuatorianos a los que no se les ha dejado participar de la vida y el alma de la patria; amor cristiano y humano, a quienes participaron en todo ese proceso de humanización del indio.

3.4 ¿CUÁL ES EL ROL DE LA RADIO?

Uno de los instrumentos para evangelizar, educar y organizar a los indígenas fue el uso de la radio, es así como el 19 de marzo de 1962 se funda en Riobamba las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador -ERPE -.las mismas que han tenido tres etapas:

Primera. 1962 – 1974. Se inicia esta etapa de ALFABETIZACIÓN POR RADIO, cuyo objetivo central era llevar el alfabeto a indígenas y campesinos que en un porcentaje del 90% eran analfabetos.

Segunda. 1972 - 1977 Es un proceso de evaluación de la alfabetización tanto a nivel interno como nacional, dando como resultado la necesidad de crear un programa de post alfabetización que se le denominó Tele educación y su objetivo es brindar a la población una preparación básica, suficiente para poder desenvolverse en la vida cotidiana, en especial en la producción, así como capacitar para la realización de actividades ulteriores al estudio, acorde con sus propios intereses y necesidades en materia ocupacional.

Tercera. 1987 en adelante. La radio pretende ser un medio de participación para el pueblo, por lo tanto es a través de este medio que se denuncian las injusticias que se cometen contra los indios, y para esto tenemos los reporteros populares, que son los que están en contacto directa con la comunidad.

CAPÍTULO IV

CAMINO RECORRIDO POR LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES DEL ECUADOR

4.1 LA ALFABETIZACIÓN. 1962-1975

4.1.1 ANTECEDENTES

Monseñor Leonidas Proaño llega como Obispo de la Diócesis de Riobamba en 1954, interesándose por conocer la realidad de la misma, le impactó por ejemplo el altísimo porcentaje de analfabetismo sobre todo en el sector indígena, lo cual hizo que emprendiera acciones para resolver este problema, creando un programa de alfabetización, que no sólo se destinaba al aprendizaje sino que tenía otros componentes como la evangelización y la concientización, esto significaba una estrecha relación entre el desarrollo social y la evangelización.

4.1.2 POSTULADO

Al no tener información completa que permita conocer el proceso histórico de la radio, se señala lo que ERPE en su síntesis documental tiene y dice, más bien como un aporte negativo para la formación crítica de los campesinos:

Reproducimos algunas ideas de quienes inspiraron el nacimiento del programa de alfabetización y de los motivos que los llevaron a implementarlo.

“Si la población de una región del país es en su mayoría analfabeta, se resiente la economía de ese país, se resiente también la formación moral, la vida cultural y cívica de ese país. Cuando hay un porcentaje tan alto, como entre nosotros, de analfabetismo, entonces no podemos contar tampoco con mano de obra calificada. Si

vosotros amadísimos campesinos aprendéis a leer, aprendéis a escribir, si mañana podemos poner en vuestras manos un periódico, una revista de agricultura, de ganadería, si podemos editar una revista en la cual se encuentre todo cuanto os interesa, para vuestro desarrollo integral tanto en lo económico, como en lo cívico, habremos y habréis hecho la grandeza de la patria...”⁹

“Las Escuelas Radiofónicas Populares son una obra de la Iglesia que tiene como fin ayudar a la dignificación del pueblo y especialmente del campesino adulto, por medio de una ecuación integral que abarca la cultura básica y la preparación para la vida social y económica, con el fundamento de una auténtica vida religiosa. Las estadísticas todavía en formación indican que las dos terceras de nuestra población son indígenas. De estas dos terceras partes el 90% no sabe leer ni escribir, lo que equivale a decir que hay unos ciento ochenta mil campesinos que no saben firmar, y que lo mismo no son ciudadanos; ciento ochenta mil que no saben hacer sus rudimentarias cuentas ni siquiera ni siquiera en los dedos y que son fácil presa de una avaricia de su propia miseria, es decir: avaricia de lo que no tienen, o de la inescrupulosa explotación de quienes ven en el pobre indiecito, en el pobre campesino, una fuente de explotación”.¹⁰

4.1.3 FUNCIONAMIENTO

- En Riobamba, a 2750 m. de altitud se halla instalado un transmisor de 1 Kw De potencia en antena, que difunde todos los días en onda corta, 75 m., 3985 Ks. Cursos de alfabetización y número en quichua y castellano; la radio funcionaba en onda corta y tenía un alcance nacional.

- El equipo docente estaba formado por cinco profesores fijos con experiencia en docencia y en comunicación, y uno con dominio del idioma quichua.

⁹ PROAÑO LEONIDAS, “s/f” Documento de ERPE

¹⁰ PROAÑO LEONIDAS, “s/f” Documento de Erpe

- Había 350 Escuelas Radiofónicas que contaban con un receptor de sintonía fija.

- Cada escuela tenía como implementos un pizarrón, láminas para la enseñanza audiovisual, lápices, cuadernos, un reloj, una lámpara petromax, una campana y la frecuencia fija de la radio.

- En cada escuela radiofónica había un Auxiliar inmediato, recibía una formación especial antes de iniciar, o durante su labor; el mismo que controlaba la asistencia, verificaba el aprovechamiento, guiaba el desarrollo de las clases, enviaba hacer tareas escritas, conservaba y mantenía los materiales, era también la unión entre los alumnos el párroco y las oficinas centrales de la radio en Riobamba.

- Aunque eran centros dedicados a los adultos, frecuentaban también niños y adolescentes que no podían asistir a las escuelas del Estado. Por eso la escuela radiofónica se convirtió en un centro comunitario, con un espíritu único, solidario y fuertemente estructurado; se contaba desde 3 en épocas de cosecha hasta 62 estudiantes.

- Los horarios eran adecuados a las posibilidades de los campesinos, así en la mañana desde las 05h30 a 07h00 y de 5h30 a 19h00.

- El programa de clases se desarrollaba de lunes a viernes y su duración era de una hora y media; los domingos se dictaba clases sobre cultivos, cuidados de animales, mejoramiento del hogar, etc.

- A la hora prevista en el programa, él Auxiliar Inmediato reúne los alumnos en su casa, junto al radio. El profesor desde la emisora dicta sus clases dando indicaciones al Auxiliar y a los Alumnos, refiriéndose a las láminas de alfabeto y número que tiene cada Escuela.

- Se empezó así la alfabetización, partiendo de palabras en quichua, para enseñar las vocales se dibujaba un perro, en quichua es ashcu, entonces se subrayaba la letra A y se empezaba a dibujar la A; para la letra I, se dibujaba el sol, que en quichua es Inti, se procedía a subrayar y luego dibujar la letra I, y así se fue haciendo el aprendizaje del castellano.

- En la emisora, se preparaba las clases en quichua, procediendo a grabar, para luego emitir las clases; los Auxiliares escuchaban a través de un radio transistor en la comunidad, donde se reunían de 20 a 30 indígenas. El aprendizaje fue lento, al finalizar el año se hacía lo que se llamaba “la fiesta de la lectura”, para quitar el sentido terrible de la palabra examen; esta se constituía en una verdadera fiesta, empezaba ya a no haber recelo ni temor alguno, las mujeres con sus guaguas a la espalda se acercaban a la pizarra para escribir lo que habían aprendido.

- Se enseñaba historia, geografía, desarrollo de la comunidad, cuidado de la casa, todo esto buscando el crecimiento de los y las campesinas. Los domingos los campesinos que sabían tocar o cantar venían a la radio y se organizaban programas amenos, despertando también el gusto por la música, haciendo escuchar a través del transistor a la comunidad.

- La combinación del programa de alfabetización con un proceso de concientización sirvió para el surgimiento de un movimiento campesino preocupado por afirmar su personalidad, cuyos principales líderes y promotores se convirtieron en auxiliares del programa; también ayudó a madurar en un pensamiento global, amplio y realista de un proceso de liberación del miedo y del conformismo, convirtiéndolos en voces cuya audacia asombraba en el tiempo histórico y en el contexto socio-político que vivía el país.

Otro servicio que prestaba el programa fue lograr hacer una Hospedería Campesina que cumplía con:

- Servicios médicos y de hospitalización

- Centro de formación de Auxiliares
- Casa de hospedaje para los alumnos y auxiliares que venían a Riobamba.

También se hizo un periódico “JATARI CAMPESINO” en quichua y castellano, con edición mensual y que circulaba en las provincias donde llegaba la voz de la radio, este tenía como objetivo informar y defender a los campesinos sobre problemas laborales, políticos, jurídicos, salario mínimo, reforma agraria, leyes sociales, etc.

Se formaron también Equipos Volantes para visitar las Escuelas y para ir formando en desarrollo de la comunidad.

4.1.4 RESULTADOS

Se tomaron en cuenta factores como:

- La audiencia, basada en datos empíricos, se desprende que a través de 16 emisoras de Riobamba y porque los campesinos cada vez disponían de un radio receptor que esto hizo que aumente la audiencia se cree que en Riobamba unos 600 hogares sintonizaban la radio.
- Los conceptos, ya que ERPE proponía que la promoción cultural del campesino pasaba necesariamente por la alfabetización – lectura y escritura -, sin tomar en cuenta la cultura analfabeta.
- Por otra parte el método de alfabetización si bien se tomó en cuenta el quichua, se olvidaron de los temas de interés del adulto y las motivaciones para alfabetizar.

- Las clases por radio, ejemplo las de gramática que por ser un ejercicio formal abstracto, presentaban gran dificultad, igual que la cívica: más bien en lo referente a las materias de desarrollo: mejoramiento del hogar, cooperativismo, desarrollo de la comunidad, agropecuaria, a pesar de que las perspectivas del campesino eran otras, eran las más estudiadas.
- El método utilizado en el programa de alfabetización no fue el sico-social, porque se mantenía al profesor, la radio, las cartillas y el auxiliar era un repetidor de las clases.

Por lo tanto según este documento se señala resultados deficientes, que tienen sus efectos indirectos y son los que han permitido resultados que combinando el programa de alfabetización con el proceso de concientización han hecho que:

- El programa ha servido fundamentalmente para el surgimiento de un auténtico movimiento campesino, preocupado por afirmar su personalidad, cuyos principales líderes y promotores son antiguos o actuales animadores o auxiliares del programa de alfabetización de ERPE.
- La presencia de líderes valiosos en una estructura propiamente campesina-indígena, sin vínculo orgánico ni dependencia de la institución radiofónica, es uno de los resultados más notables de la promoción humana, que va cobrando importancia a nivel nacional y sobre todo en el plano político.

- La concientización realizada por ERPE en estos años ha ayudado incontestablemente a madurar, en algunos indígenas y campesinos, un pensamiento global, amplio y realista de un proceso de liberación del miedo y del conformismo, convirtiéndolos en voces, cuya audacia asombraba en el tiempo histórico y en el contexto socio-político que vivía el país en aquel entonces.
- ¿Qué mismo?.

4.1.5 DESARROLLO Y COSTO DEL PLAN

4.1.5.1 ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN DE BASE

Del 51% de los analfabetos rurales, las Escuelas Radiofónicas Populares aspiran a alfabetizar 90.000 adultos. Este esfuerzo particular será una ayuda positiva para el desarrollo rural del Ecuador.

Cada escuela que se funda es de propiedad definitiva de la comunidad campesina.

Esta aspiración está claramente especificada en el cuadro No 1

Cuadro 1: Costo de fundación y mantenimiento de 3000 Escuelas

Fundación y mantenimiento de 3.000 Escuelas Radiofónicas para alfabetizar a 90.000 campesinos adultos – casi el 7% de analfabetos del Ecuador

Año	No de Escuela	No de Alumno por año	Costo s/.
1967	200	6.000	1.200.000.
1968	400	12.000	2.400.000.
1969	600	18.000	3.600.000.
1970	800	24.000	4.800.000.
1971	1.000	30.000	6.000.000.
Totales	3.000	90.000	18.000.000.

Cuadro 2: Costos de impresión de Textos de Educación de Base

Impresión de los textos del sistema propio de EE.RR.PP, lectura y escritura, castellano; lectura y escritura quichua; número bilingüe.

Año	Lect. Esc. Castellano	Lec. Esc. Quichua	Número	Costo s/.
1967	8.000	8.000	8.000	288.000
1968	12.000	12.000	12.000	432.000
1969	18.000	18.000	18.000	648.000
1970	24.000	24.000	24.000	864.000
1971	30.000	30.000	30.000	1.080.000
Totales	92.999	92.000	92.000	3.312.000

Cuadro 3: Instalación de una Emisora más potente (20Kw.)

Instalación de una emisora más potente – 20 Kw – a fin de poder llegar con mejor calidad a todos los rincones de la cordillera de los Andes.

Año				
1967	--	--	--	--
1968	375.633	2.120.561	356.296	2.852.490
1969	--	--	--	--
1970	--	--	--	--
1971	--	--	--	--
Totales s/.	375.633	2.190.561	356.296	2.852.490

* Transporte e impuestos no incluidos.

4.1.5.2 FORMACIÓN DE AUXILIARES

Formación de 6.000 auxiliares, para que constituya cada una la célula motor capaz de despertar a sus hermanos campesinos hacia una vida más humana.

Construcción y equipamiento del edificio para el Centro de Formación de Auxiliares.

Cuadro 4: Construcción y Equipamiento del edificio

Año	No de Alumnos	Costo s/.
1967	400	360.000
1968	800	720.000
1969	1.200	1.080.000
1970	1.600	1.440.000
1971	2.000	1.800.000

Totales	6.000	5.400.000

4.1.5.3 SERVICIO MÉDICO RURAL Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Fundación y mantenimiento de 25 dispensarios rurales para que cada dispensario sea el instrumento de contacto y de sensibilización social para tener la confianza de la población rural

Cuadro 5: Fundación y Mantenimiento de 25 dispensarios Médicos Rurales

Año	No de Dispensarios	Inversión	Gasto de Operaciones	Costo Total s/.
1967	5	481.000	353.088	834.088
1968	5	481.000	706.176	1.187.176
1969	5	481.000	1.059.264	1.540.264
1970	5	481.000	1.412.352	1.893.352
1971	5	481.000	1.765.440	2.246.440
Totales	25	2.405.000	5.296.320	7.701.320

Cuadro 6: Fundación y mantenimiento de 16 Centros de Desarrollo de la Comunidad

Fundación y mantenimiento de 16 Centros de Desarrollo de la Comunidad para afrontar el problema real de la economía rural. Se pondrá al servicio de los campesinos, centros polivalentes que les asesore en agricultura, ganadería, cooperativismo, etc.

Año	No de Centros	Inversión	Gastos de Operación	Costo Total s/.
1967	--	--	--	--
1968	1	584.500	109.560	694.060
1969	5	2.922.500	657.360	3.579.860
1970	5	2.922.500	1.205.150	4.127.660
1971	5	2922.500	1.752.960	4.675.460
Totales	16	9.352.000	3.725.040	13.077.040

4.1.5.4 SERVICIO DE PRENSA

Cuadro 7: Adquisición del Equipo (Rotativa Offset) Construcción del edificio e instalación de una editorial

Así se dará a los campesinos, su periódico quincenal adaptado a su mentalidad, libros y textos de enseñanza de base, y material de lectura para organizar bibliotecas rurales.

Año	Construcción	Equipamiento	Operación	Total s/.
1967	--	200.550	379.149	579.699
1968	1.384.500	3.282.070	493.149	5.159.719
1969	--	--	594.000	594.000
1970	--	--	--	--
1971	--	--	--	--
Totales	1.384.500	3.482.620	1.466.298	6.333.418

El Proyecto considera que a partir del tercer año la Editorial costeará su operación y, más aún, dejará saldos favorables para el plan general.

Cuadro 8: Costos Totales

Progra ma	1967	1968	1969	1970	1971	Totales s/.
I	1.488.000	5.684.490	4.248.000	5.664.000	7.080.000	24.164.490
II	360.000	2.845.000	1.150.000	1.520.000	1.890.000	7.765.000
III	834.088	1.881.236	1.120.124	6.021.012	6.921.900	20.778.360
IV	579.699	5.159.719	594.000			6.333.418
Totales	3.261.787	15.570.445	11.112.124	13.205.012	15.891.90	59.041.268

4.2 EL SISTEMA DE TELEDUCACIÓN. 1975 – 1986

4.2.1 ANTECEDENTES

En los casi catorce años de alfabetización, cerca de 18.000 campesinos e indígenas fueron alfabetizados y por lo tanto los que necesitaban de mecanismos educativos que contribuyan al mejoramiento individual y comunitario más adecuados para enfrentar el cotidiano, nace así entonces este sistema teleducativo

4.2.2 DEFINICIÓN

El sistema de teleducación se fundamenta en una visión de la educación como acción de redescubrimiento de la realidad para lograr su transformación, es decir no sólo se trasmitía conocimientos sino que se aspiraba a que esto se convierta en medio de

desarrollo y responda así a las necesidades concretas de las comunidades, ya que la educación es parte de la vida del hombre.

4.2.3 OBJETIVOS

- Brindar a la población marginada una preparación básica suficiente como para desenvolverse en la vida cotidiana
- Dar a la población marginada capacidad suficiente para la realización de actividades ulteriores, de estudio o de trabajo, acordes con los propios intereses en materia ocupacional.
- Estimular el desarrollo de un conjunto de actitudes, hábitos y habilidades que permitan al estudiante la utilización de métodos y técnicas para conseguir su perfeccionamiento constante mediante la autoeducación.

4.2.4 PRINCIPIOS NORMATIVOS

Que los alumnos se apropien del contenido del aprendizaje en forma progresiva y selectiva, es decir cada alumno comenzaba los estudios de acuerdo al nivel que le correspondía y también a su capacidad, este proceso de aprendizaje era activo con tareas parcialmente teledirigidas, auto seleccionado y hasta individualizado. El contenido programático respondían al ritmo de los alumnos y la evaluación era de carácter formativo.

4.2.5 CARACTERÍSTICAS

El sistema era des escolarizado, sus estudiantes debían saber leer y escribir, con una carga horaria no menor a 12 horas semanales y debían demostrar que no podían asistir a la educación formal.

El sistema ofrecía una educación básica por lo tanto tenía una planificación curricular con variadas técnicas de aprendizaje; también contemplaba una educación básica laboral, generando destrezas técnicas en los estudiantes, finalmente los estudiantes debían dar un aporte económico aunque fuera simbólico.

4.2.6 GRADOS ACADÉMICOS

Para el desarrollo del estudio se presenta la revisión bibliográfica que incluyen contenidos relevantes como: la importancia del cultivo; la problemática del sector a través de la definición de las zonas de producción, los actores de la cadena agroalimentaria, las limitantes principales del sistema; la oferta tecnológica del INIAP y el trabajo realizado por el PNRT-papa, la importancia de la investigación agrícola, la definición de conceptos económicos, y la metodología para medir el impacto de las inversiones en investigación.

El programa contemplaba 3 grados:

- **Primer Grado:** Equivalía a toda la instrucción primaria, comprendiendo 5 áreas académicas: Idioma Nacional, Matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y el Área Laboral, éstas áreas estaban divididas en niveles y por objetivos.
- **Segundo Grado:** Equivalía a toda la instrucción secundaria, diseñada por módulos con textos por áreas de estudio.
- **Tercer Grado:** Equivalía a un nivel de profesionalización o sea capacitación para desempeñar un trabajo útil como agricultura, cría de animales, corte y

confección, educación para la salud, enfermería, nutrición, forestación, carpintería, peluquería, avicultura entre otros.

4.2.7 METODOLOGÍA

Para el funcionamiento del Sistema de Teleducación se requería:

- Formación de un centro comunitario con un mínimo de 12 alumnos
- Elección de un coordinador del centro
- La adquisición de los folletos-módulos de estudio para que los alumnos trabajen en casa.
- Reuniones semanales con los alumnos en el centro, dirigidos por el coordinador y periódicamente por el supervisor
- Visitas promocionales de aclaración, de apoyo económico y control de los supervisores-profesores de plante de ERPE
- El refuerzo radiofónico a través de clases de apoyo para reforzar y ampliar los conocimientos de los estudiantes
- Estudio de módulos académicos exigidos previos a la posibilidad de acceder a un curso del área laboral
- Respeto al ritmo de cada alumno y de cada centro de Teleducación.

4.3 LA COMUNICACIÓN POPULAR. 1987 EN ADELANTE

4.3.1 ANTECEDENTES

ERPE cambió de la educación formal por radio a la educación informal, es decir cerró el programa de teleducación y entró a la Comunicación Popular, señalaban que el sistema de teleducación estaba mal catalogada como un tipo de educación no formal, porque es un proceso de educación que no se hace desde una escuela sino en una casa, sin profesores pero con un objetivo que es la transferencia de

conocimientos. Un proceso de educación desde la radio (profesor) hacia los campesinos (alumnos).

“El sistema de teleducación mantuvo los esquemas tradicionales, con los roles tradicionales de profesores y alumnos. No contemplaba un proceso de educación entre iguales, no existía un interés (planificado) de los profesores de entrar en un proceso de aprendizaje mutuo. Es un proceso educativo de arriba hacia abajo. Por otro lado, seguimos hablando de transferencia de conocimientos, en el que la radio enseña a los alumnos. Aspectos como el fortalecimiento de la organización, la formación política, una formación integral de la persona a base de sus propias experiencias NO estuvieron presentes”.¹¹

Se señala además que hay aspectos positivos y negativos, así:

Lo positivo

- Dirigido a zonas rurales donde las necesidades son mayores
- Buenos principios de aprendizaje (aprender en grupos, multi-media, apoyo local para motivar
- En manos de instituciones privadas, y por eso no hay una identificación de los alumnos con la política y/o gobierno

Lo negativo

- Todo el énfasis está en la transferencia de conocimientos y habilidades, Para evitar cualquier conflicto con el estado, se evita cada acción política para no llegar a cambios sociales
- Para mantener la independencia con el estado, no hay ninguna integración con proyectos de desarrollo rurales

¹¹ ERPE: Prender para Aprender, pag. 172

- Usan casi exclusivamente medios de comunicación masiva, y no trabajan en la formación de líderes
- No existe la posibilidad de una retro-alimentación efectiva por la estructura centralista
- Hay un mal manejo de fondos.

La conclusión a la que se llega es que las escuelas radiofónicas por lo general juegan un rol insignificante en el proceso de cambio social.

Lo arriba mencionado también tiene su valor para las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador. En general, porque no se puede decir que aquí no existió un nivel de conciencia política. Afirmamos que aquí había formación de líderes de organizaciones populares e indígenas. La pregunta es ¿Esa formación ha sido fruto del sistema de educación por radio o el resultado del trabajo más presencial de diferentes personas e instituciones afines a la radio? En todo caso, ese tipo de evaluaciones generales produjeron una crisis institucional en ERPE, y el planteamiento de preguntas fundamentales:

- “¿No es desaprovechar un medio de comunicación masivo cuando trabajas con (apenas) unos 200 alumnos?”
- “¿Qué hay de la participación de la gente?”
- “¿Cuándo se convierte nuestra audiencia en el sujeto de su propio desarrollo, de su propia comunicación?”
- “¿No es la propia ERPE la que debe dar el ejemplo de que es posible trabajar en una forma más democrática?”

Señalan además que la crisis que se produjo en el año 1986 era institucional, ideológica y estructural.

Y desde entonces ERPE está buscando otro modelo de hacer radio, sin limitarse a audiencias reducidas, audiencias específicas, a programas de educación formal, a transferencia de conocimientos, etc. ERPE entró en la búsqueda de un camino nuevo. No había marcos teóricos adecuados, no había una metodología para copiar o adaptar, no había un ejemplo como la radio Sutatenza para la alfabetización, lo que había era ciertas ideas:

- Usemos la radio como un medio de comunicación que apoya al cambio social
- Hagamos participar a la gente
- Más atención a los sectores populares
- Las personas deben producir sus propios mensajes, o finalmente

*“Que ERPE se convierta en un medio de intercomunicación/inter-relación entre personas, grupos, comunidades y organizaciones, que haga posible que se establezca un proceso de educación informal entre estas entidades. Un proceso que apunte al cambio social, que incluya una identificación fuerte de la institución y de sus miembros con el movimiento popular”.*¹²

Y todo esto sin que ERPE asuma un papel de maestro. ERPE debe ser facilitadora en este proceso de educación/comunicación verdaderamente popular.

4.3.2 IDEAS

Primero una re-estructuración institucional. Es decir buscar un modelo democrático para su funcionamiento interno y externo, no hablar más de trabajadores, la gente que trabaja en ERPE deben ser miembros activos después de un año de pertenecer a la radio para luego pasar con voz y voto a la institución; considerar a la Asamblea General como la instancia más alta para la toma de decisiones.

¹² ERPE: Prender para Aprender, pag. 175

Se establecerán asambleas ampliadas es decir personal de ERPE, con representantes de las organizaciones, comunidades o grupos, garantizando la participación y la influencia de la audiencia.

El director ejecutivo será elegido cada dos años por la asamblea general. ERPE debía aplicar a su interior las propuestas que se lanzan al aire: un funcionamiento democrático.

4.3.3 LOS DESTINATARIOS

Indígenas, campesinos mestizos, ya que como medio de comunicación popular alternativa y alterativa, tenemos la obligación de trabajar con los marginados de las zonas rurales, que nunca han tenido la posibilidad de participar en un medio, por lo tanto es obligación de ERPE el trabajar con esos sectores.

4.3.4 LA CAPACITACIÓN

Hacer radio requiere de una capacitación técnica y si se trata de radio popular, no es sólo de técnica sino de una formación ideológica, por lo tanto quién hace radio tiene que prepararse para producir mensajes y así convertirse en verdaderos sujetos de la comunicación y actores de su desarrollo

La capacitación es de carácter masivo y por lo tanto el contenido de la programación está relacionado; porque solo hacer programas educativos no mantiene audiencia, por lo tanto la música, la información hacen de la radio una buena compañía, no olvidándose de que este medio sirve también para educar.

Los programas de ERPE se caracterizan y se diferencia de las otras radios por:

- Su alto nivel de participación, porque sus programas son en vivo y en directo, un ejemplo de lo señalado es que los programas juveniles cuentan con el apoyo de 12 clubes de periodismo de diferentes colegios de la ciudad, así cada uno produce cada día una revista de 60 minutos, convirtiéndose así en productores de sus propios mensajes, consiguiéndose además una buena interrelación entre los colegios.
- Además hay un grupo de jóvenes NUGER (nueva generación) que están estrechamente vinculados con la institución y son coproductores del programa, teniendo su propio espacio semanal.
- La combinación de información y música permite hacer nuevos mensajes (educativos) siendo más escuchados.
- Programas para los sectores más olvidados, por ejemplo los niños, las mujeres etc.
- Los programas son en vivo.

4.3.5 INTERRELACIÓN

ERPE debe ser un centro de inter-relación en donde sin ningún miedo, la gente, los dirigentes, mujeres, niños, etc. puedan entrar y puedan reunirse, ya que no es sólo por la radio que se establece la intercomunicación, es la institución, el espacio físico donde se da la intercomunicación produciéndose un proceso de educación informa y con la participación de todos los actores involucrados.

Lo que pasó en el levantamiento indígena del 90 es un ejemplo de intercomunicación, ya que los indígenas convocaron a un levantamiento nacional utilizando la oficina del equipo indígena de la radio, coordinando el levantamiento y con la radio coordinaron lo relacionado a la información y a nivel nacional.

4.3.6 COMPETENCIA RADIAL

En la ciudad de Riobamba hay:

- 16 emisoras comerciales
- 1 emisora religiosa
- 1 emisora cultural – educativa ERPE
- 3 emisoras en la provincia
- Emisoras nacionales de Quito, Guayaquil, Ambato

4.3.7 DEMOCRACIA INSTITUCIONAL

Además de la Asamblea General, hay una Asamblea General Ampliada, una descentralización institucional, donde los diferentes equipos de producción funcionan con autonomía y finalmente hay una institución en la cual todos sus funcionarios ganan igual.

4.3.8 FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

ERPE trabaja en un proceso de capacitación interna, donde se integran aspectos teóricos (comunicación), investigativos y prácticos (producciones radiales).

Un aspecto importante de la formación del personal son las salidas al campo, es decir todo el personal que trabaja en la radio sale con frecuencia a las comunidades indígenas, mestizas, y a los pueblos, para confrontar con la realidad y la audiencia.

La capacitación de reporteros populares, grupos de base, colaboradores, mujeres, jóvenes, etc. son efectuados por todos los que conformamos ERPE.

4.3.9 EL CHASQUI

Es el proyecto de reporteros populares, los mismos que son elegidos por la comunidad o las organizaciones, con esto garantizamos el respaldo de la gente al trabajo que realiza el reportero, esto es muy importante porque nos permite tener más criterios, porque la gente habla de – haber participado en la radio - , cuando escucha al delegado de la comunidad hablar en la radio, lo que se conoce como participación colectiva, concepto que coincide plenamente con lo comunitario de la cultura indígena.

El trabajo del reportero popular es múltiple:

- Hacer entrevistas
- Mandar a la radio noticias
- Organizar reuniones en las diferentes comunidades
- Planificación y producción de programas radiales de 30 minutos con la participación de 15 a 30 personas.

Con esto se posibilita a la gran mayoría de la audiencia que se conviertan en productores de sus propios mensajes.

Los programas cumplen con necesidades básicas de la gente, ofreciendo además un instrumento de reflexión sobre los cambios que necesitan, convirtiéndose en una guía para la solución de los problemas de la comunidad. Además los programas reflejan las expresiones culturales y sociales de la comunidad (música, teatro, leyendas, mitos, fiestas, etc.). Finalmente la radio da importancia a las diferentes expresiones de la gente, y la gente da más importancia a sus expresiones que quiere decir a su Identidad, reforzado por el quichua.

Los cursos de los reporteros se organizan dos veces al año, creando un espacio de interrelación a la vez capacitación radial; estos sirven también para intercambiar experiencias de las diferentes organizaciones, permitiendo estrechar lazos entre las organizaciones.

4.3.10 LA AUDIENCIA

La audiencia no es homogénea por:

- Los indígenas, ya que el 65% de la población de la provincia viven en el campo en sus comunidades, en la zona rural llegan a un 85%, por lo general son agricultores, que en su gran mayoría tienen pequeños terrenos donde cultivan para su propio consumo; el nivel de educación es bastante bajo (primaria), aunque las cifras oficiales hablan de que casi todos son alfabetizados, en la realidad no es así, hay un buen número especialmente de mujeres que todavía no saben leer ni escribir.

- Los indígenas están en un proceso de revitalización cultural que les permite vivir un proceso dinámico por sus cambios.

- Los campesinos mestizos, es un grupo más reducido de la población en comparación con los indígenas y viven en el noreste, la parte sur y sureste de la provincia; su vida es parecida a la de los indígenas pero con la dificultad de no tener clara su identidad cultural.

- Las parroquias, que son demarcaciones territoriales, y sus moradores son más rurales que urbanos, habiendo un gran porcentaje de este sector que trabajan en la agricultura.

- La ciudad, Riobamba era una ciudad de 120.000 habitantes, y su población es muy heterogénea, por el alto porcentaje de migración, teniendo diferentes manifestaciones culturales.

La audiencia es masiva, especialmente en el campo que tenemos el 85% y su programación se lo realiza en quichua; en la ciudad compartimos con dos emisoras Comerciales el segundo puesto.

4.3.11 FONOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El centro de documentación ofrece material para el trabajo de producción de los diferentes programas; acuden también a consultar música, revistas, periódicos, libros. Existe proyección de videos en las comunidades, donde se expresa su problemática, que luego de ser proyectados los dirigentes abren un debate en su propio idioma, fortaleciendo por un lado a las organizaciones y por otro dejan nuevas ideas en la gente.

4.4 PROGRAMACIÓN

El archivo de ERPE carece de información sobre la programación de las tres etapas que ha tenido la radio, a lo mejor esto es una prueba de la limitación de recursos, lo que ha limitado también mi investigación; adjunto entonces la programación conseguida del año 80.

4.5 FUNDAN SINDICATO EN ESCUELAS RADIOFÓNICAS

Debo manifestar que en el trabajo de investigación sobre ERPE, y luego de realizar el respectivo conversatorio con el director de la radio, no se manifestó sobre la existencia del conflicto que significó el despojo de ERPE a la Iglesia de Riobamba, cosa que me llevó a buscar a Sacerdotes que colaboraban en el trabajo de la radio en sus inicios, y es lo que a continuación señalo como parte del camino recorrido por ERPE.

Los servidores de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, con domicilio en esta ciudad de Riobamba, reunidos en Asamblea General, procedieron a fundar su sindicato conforme lo faculta el Código de Trabajo, y más aún la Constitución Política del Estado vigente.

Los asambleístas de la naciente organización sindical radiofónica, según manifestaron a nuestro servicio informativo se han organizado con el propósito de propender a la superación cultural, social y deportiva, al igual que de la capacitación, y, si se llegare el caso defender sus derechos adquiridos al detectar cualquier intento de conculcación; nuestra finalidad, dijeron, es la que nuestra Institución prosiga perseverante en su mística y metas trazadas en beneficio del pueblo, de manera especial de los marginados.

4.5.1 LA DIRECTIVA

Los radiofónicos, por unanimidad designaron a su directiva provisional quedando conformada de la siguiente manera:

Secretario General Patricio Muñoz
De Actas y Comunicaciones Ana Benítez
De Justicia Periodística Ricardo Humanante
Tesorera Teresa Insuasti
Prensa y Propaganda María Alba Acosta
Asesor Jurídico Dr. Modesto Parra Fernández.

El Inspector de Trabajo, Lic. Guillermo Díaz que ha sido notificado con tal conformación, a su vez, ha notificado también a la Representante legal y Directora de ERPE, señorita Luz Vicenta Luzuriaga, de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 450 del Código del Trabajo, para que surtan los efectos puntualizados en el Art. 448 del mentado Cuerpo de Leyes y que se refiere a la garantía de estabilidad en el trabajo por el lapso de un año en que el empleador no puede ni desahuciar, ni despedir a ninguno de los sindicalizados, en caso contrario, a pagar las indemnizaciones legales correspondientes para estos casos , además de los otros conceptos generales”.¹³

¹³ EL LIBERTADOR: 5 de Julio de 1986, pag 2

4.5.2 LA IGLESIA DE RIOBAMBA Y EL DESPOJO DE LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS POPULARES

1. Por el año 1962, la Iglesia de Riobamba empezó a soñar en una emisora de educación popular y de pastoral educativa, al estilo de la emisora Sutatenza (Colombia), para servicio, sobre todo, de los indígenas. Entregó sus recursos, consiguió equipos, logró ayudas extranjeras y nacionales, y, por fin, lanzó al aire Escuelas Radiofónicas Populares (ERPE), el 19 de marzo de 1967.
2. Monseñor Leonidas Proaño, gran gestor de ERPE, dedica sus mejores esfuerzos a esta obra predilecta, le prepara y entrega colaboradores, locutores y administradores. Personalmente, por más de veinte años, mantiene programas semanales, alocuciones, etc. El padre Rubén Veloz, de feliz memoria, fue uno de los mejores colaboradores en la radio, en calidad de director, hasta su muerte acaecida en 1981.
3. En 1982, ERPE consigue hacer aprobar unos “estatutos”, deslindando completamente a la Diócesis de Riobamba de la Institución, y haciendo contar a la persona de Monseñor Proaño únicamente como “presidente honorario”, sin ninguna capacidad de decisión.
4. En julio de 1986 es producida una grave crisis al interior de la Institución. Se desconoce a la directora, señorita Luz Luzuriaga, y el Comité Ejecutivo y se intenta nombrar una nueva directiva de forma ilegal, incluso rechazando duramente la autoridad de Monseñor Proaño.
5. En agosto de 1986 se logra un acuerdo por el cual se nombra un Comité Ejecutivo Provisional y se encarga la dirección de la Institución a Monseñor Proaño o en su ausencia a Monseñor Víctor Corral. Este comité provisión al

tiene la finalidad de: Hacer una evaluación y auditoría de la Institución y la reforma de los estatutos.

6. Una vez que se conocen las sugerencias de ALER (organismo técnico que hizo la evaluación), teniendo en cuenta el Comité Ejecutivo aprueba el proyecto de reforma de estatutos, elaborado por Monseñor Proaño, el cual, presentado a la Asamblea en mayo de 1987, es rechazado por el grupo mayoritario.

En esta misma Asamblea, por 19 votos contra 9, ERPE decide no vincularse a la Diócesis, rechaza la presencia de Monseñor Víctor Corral y así pretende adueñarse de esta obra diocesana.

LA IGLESIA DE RIOBAMBA, ANTE ESTOS HECHOS:

1. Denuncia con dolor pero con firmeza, el rechazo inaudito a la Diócesis y la apropiación inmoral de la Institución.
2. Hace pública su decisión de desligarse totalmente de este grupo que, posiblemente, busca fines, organización y programación propios.
3. Por un elemental sentido ético y de respeto a la voluntad de los donantes, exige la devolución de sus equipos y de todos los bienes aportados y el traspaso de la frecuencia a la Diócesis.
4. Reconoce la valentía del grupo minoritario que permanece fiel a la Diócesis.
5. Pide el apoyo y respaldo del pueblo católico para que no se consuma este despojo y, en cambio, se mantenga la finalidad pastoral y social de esta obra diocesana.

6. No busca interés alguno particular. Se quiere hacer valer sus derechos, es para mejor servir a los intereses populares, especialmente de los indígenas.

“ERPE, COMO OBRA DE LA IGLESIA ES PATRIMONI DE TODO EL PUEBLO DE DIOS”.¹⁴

4.5.3 ERPE NO ES PROPIEDAD DE NADIE DICEN TRABAJADORES

“Circuló un importante documento firmado por varios representantes de organismos clasistas, sindicales y estudiantiles, enviado también a los medios de comunicación en referencia al problema crítico por el cual atraviesa ERPE.

Parte del texto manifiesta la realidad de ERPE, en el plano estrictamente jurídico, esto es: ERPE es una institución autónoma, donde sus miembros activos con sujeción a los objetivos institucionales, tiene la capacidad legal de tomar decisiones: hace referencia a sus 25 años de labor orientada a la comunidad, especialmente campesina con profundo raigambre popular.

Manifiesta la intervención de la Diócesis de Riobamba, en términos de algún personero que pretende la devolución de varios activos de ERPE, cosa que no es aceptada por los trabajadores al analizar un documento legal que se trata de imponer.

“ERPE no es propiedad de nadie”, enfatizan, ni la iglesia, ni los trabajadores, sino del pueblo de Chimborazo y la Patria, en tal virtud exigen que se busque normalizar las actividades siendo posible cuando se reconozcan derechos de los trabajadores a mantener la autonomía y autogestión, agregan, para finalizar haciendo un llamado a la Iglesia de Riobamba a dar testimonio de respeto a los trabajadores de Escuelas Radiofónicas Populares.

¹⁴ “La Iglesia de Riobamba, ante el despojo de la Radio” doc s/f

Una gran cantidad de firmas respaldan el comunicado de prensa”¹⁵

Y, así comunicados de prensa, reuniones, apoyos de parte y parte, van y vienen hasta que finalmente como ya se señaló en asamblea con 19 votos a favor y 9 en contra se decide que las Escuelas Radiofónicas Populares pasan a ser una Fundación no-gubernamental, es decir separarse de la Iglesia.

¹⁵ EL ESPECTADOR: Mayo 27 de 1987, pag. 10

CAPÍTULO V

ERPE DESPUES DE MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO

*ERPE, MÁS QUE HABLAR SE SIENTE / RIMAYTA YALLIKA
KUSHICHINCHIKMI...*

5.1 MISIÓN

Somos un medio de comunicación bilingüe con enfoque social, ecológico educativo, productivo e intercultural, desarrollado a través de una programación participativa e innovadora que genera opinión y conciencia social.

5.2 VISIÓN

Constituirnos en un sistema de comunicación sostenible, propositiva, dinámica que aporta al mejoramiento de calidad de vida de la población, principalmente de los sectores excluidos.

Somos parte de CORAPE, de ALER, de la Red Kichwa CORAPE, Red Kichwa de ALER y Radio Neerlandés.

Somos dos emisoras, una en AM 710 y otra en FM 91.7. Diariamente difundimos 17 horas y 18 horas, respectivamente.

El equipo de la radio está conformado por hombres y mujeres, indígenas y mestizos especialistas en la Comunicación Radiofónica Popular. Y, una red de reporteros kichwas y mestizos desde todos los cantones de la provincia.

Transmitimos programas por internet desde los propios telecentros de ERPE, ubicados en las comunidades de la provincia Chimborazo.

5.3 COMUNICACIÓN ORGÁNICA PARTICIPATIVA

5.3.1 PRODUCCIÓN ORGÁNICA

ERPE, nació para educar a la gente a través de la radio, se inició con alfabetización, luego con el Sistema de Teleducación y finalmente con la capacitación en agricultura como una alternativa para mejorar el nivel de vida. Consciente de la problemática del campesino en la agricultura, inició hace 18 años a producir orgánicamente hortalizas, al tiempo que daba talleres a los campesinos en el Centro de Capacitación de San Antonio, lugar en donde se encuentra la Granja.

Pero los campesinos necesitaban una alternativa a la producción orgánica sustentable y nace el proyecto de Producción, Acopio, procesamiento y Comercialización de Quinua Orgánica el año de 1998, proceso que cada día va tomando más fuerza. Pero la gente necesita de más oportunidades, y ERPE los apoya capacitándoles, es así que con el apoyo del FOES, se inició La Formación Profesional en Agropecuaria Orgánica hace dos años, los mismos que ya vienen dando buenos resultados.

5.3.2 OBJETIVOS

- El principal objetivo de estas capacitaciones es llegar a abrir un mercado orgánico, en donde los agricultores serán los proveedores directos de los productos sin la participación de intermediarios

- Con la apertura del mercado orgánico, los productores se pueden organizar y asociarse para emprender con microempresas para producir elaborados, de esta manera mejorar sus economías.
- Tener un grupo de agricultores capacitados en producción agropecuaria orgánica

5.3.3 METAS

- Para el 2008-2009, abrir el mercado orgánico
- Llegar a capacitar a 450 agricultores de la provincia en agropecuaria orgánica en tres años
- Con un grupo importante de productores, llegar a exportar hortalizas orgánicas

5.3.4 PARTICIPANTES

Los participantes provienen de diferentes comunidades de la provincia, y fuera de ella; algunos ya forman parte de la corporación de productores orgánicos de quinua, la mayoría no.

Su nivel de escolaridad va desde personas que apenas saben leer y escribir hasta universitarios que ven en estos talleres, formas prácticas de aprender.

La edad va desde los 15 hasta los 57 años y participan hombres y mujeres.

5.3.5 ¿CÓMO TRABAJAMOS?

PARTIMOS DE UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

- Talleres: Una parte teórica 30% y un 70% práctico que es donde se pone mayor énfasis.
- Trabajos y actividades en casa.
- Refuerzos a través de la radio de los temas tratados en los talleres.
- Evaluaciones en cada taller: conocimientos, participación y trabajo.
- Monitoreo a cada estudiante a verificar la aplicación de los conocimientos

5.3.6 RESULTADOS

- 32 graduados en la fase piloto.
- Algunos de los estudiantes graduados iniciaron con pequeñas microempresas.
- Han mejorado la productividad de sus tierras.
- Se ha concienciado en cuidar el medio ambiente.
- Certificación orgánica internacional
- 4000 familias mejoran sus ingresos en 40%
- Quinoa orgánica: 320TM incrementadas para consumo y 1000 TM comercializadas
- Premios: Biodiversidad y Periodismo
- 30. 000 personas al año participan en la radio

- Democratizamos la palabra; amplificamos cada año 30.000 voces de niños y niñas, jóvenes, mujeres, mayores, hombres: indígenas, campesinos y pobladores urbanos.
- Cantamos y hablamos del páramo, del pajonal, del poncho, de la reivindicación.
- Nos revelamos ante la injusticia y la miseria.
- Valoramos la interculturalidad, la esperanza y la solidaridad.
- Suenan nuestras voces 32 horas diarias en quichua y español.
- Somos cofundadores de las redes Quichua nacional y Quichua satelital de Ecuador y Bolivia.
- Somos socios de las redes de: Coordinadora de radios populares del Ecuador (CORAPE) , Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y de la Asociación Mundial de radios comunitarias (AMARC).
- Recibimos reconocimientos de: UNICEF, Ministerio de Educación, Micrófono de Oro de AER, Diario La Prensa de Riobamba y otros.

5.4 AGROECOLOGÍA

Desde hace 15 años manejamos la granja experimental San Antonio. Capacitamos, recibimos visitas, producimos y comercializamos más de 40 productos orgánicos certificados.

Capacitamos y acompañamos a 3.600 familias, en la producción orgánica, particularmente de quinua, en 150 comunidades de las provincias de Chimborazo y Bolívar.

Aportamos a la seguridad alimentaria de las familias campesinas con 270 toneladas de consumo de quinua orgánica.

Comercializamos los excedentes, 800 toneladas de quinua orgánica a los mercados de Estados Unidos e Inglaterra Y Francia.

Aportamos al mejoramiento de los ingresos económicos de los pequeños productores con un millón de dólares en los últimos 7 años.

Protegemos el medio ambiente con la siembra de 200 mil plantas nativas en programas de agroforestería, además de obras físicas de conservación de suelos andinos.

Contribuimos a la formación de la Corporación de pequeños Productores Bio Taita Chimborazo (COPROBICH).

Desarrollamos una tecnología propia para la post cosecha de quinua orgánica en la planta el Edn.

Este trabajo fue reconocido internacionalmente con el premio SLOW FOOD, en Torino Italia, en el año 2002.

5.5 SALUD

Salud Curativa: Anualmente atendemos 2600 pacientes en medicina general y odontología.

Capacitamos en los últimos 3 años a 6.500 familias en Nutrición y Salud reproductiva.

Aportamos a la disminución de la desnutrición, incorporando nuevos productos y recuperando productos para la dieta alimenticia

5.6 LAS ESTRATEGIAS

Fortalecer las capacidades locales a través de la promoción, capacitación, acompañamiento presencial, radiofónico y los TIC's; en los ámbitos de: salud, agropecuaria orgánica, economía propia, educación y organización, de manera conjunta con la COPROBICH.

- Difundir información, conocimientos prácticos y educativos propios y universales en interacción con los grupos sociales migratorios
- Desarrollar y ejecutar por si y/o con terceros, unidades productivas eficientes que generen recursos y capacidades.

5.7 RESULTADOS PLANTEADOS

- 250 comunidades capacitadas para mejorar la producción, salud, educación economía propia y el fortalecimiento organizativo
- Fortalecidas las capacidades de la audiencia para que interactúe en el proceso de comunicación y en la sociedad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Ver, juzgar, actuar, evaluar y celebrar”

“Acción, reflexión, acción”

- No hay educación sin comunicación, tan poco comunicación sin desarrollo, es decir que es una vocación por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza, por el servicio público y la democracia; contiene una dimensión política y cultural, que se explica en el tipo de sociedad que se quiere construir.
- Comunicación – Desarrollo, no sólo es un conjunto de teorías sino y básicamente una construcción de formas de Desarrollo con participación ciudadana, en el ejercicio y construcción de su palabra, que no es otra cosa que la otra comunicación donde el hombre es el sujeto de la Historia y del desarrollo.
- La Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático, es decir ser objeto y sujeto de los cambios con la participación protagónica de la ciudadanía, asegurando beneficios, justicia social, y un gobierno de la mayoría.
- El Desarrollo no está dado por la polarización entre modernos y tradicionales, sino por la relación dialéctica entre ricos y pobres, es decir la preocupación económica no está dada solo en la producción sino en la redistribución., considerando necesidades básicas, entonces el discurso del desarrollo tendrá cara humana, y la comunicación se convertirá en horizontal y democrática.

- Si está Globalizada la sociedad y todo se mide por el precio (\$), la radio podría medirse por el valor de las culturas, de las acciones, de la vida.
- Por más de 500 años en nuestros pueblos hay tristeza que se refleja en la queja, el silencio, la indiferencia, frente a la cual buscamos profundizar razones y armar propuestas sin mensajes fatalistas, valorando lo nuestro y con optimismo que aporte a la esperanza.
- Nuestra opción es la palabra, que parte de las experiencias de la gente, para que interactúen en la programación como un ejercicio para la vida, sólo así diremos que la radio está devolviendo la palabra.
- La alfabetización, es el dominio consiente de las técnicas de lectura y escritura, es entender lo que se lee y escribir lo que se entiende, es comunicarse gráficamente.
- Todo hecho educativo demanda un contenido ideológico, inclusive un contenido político.
- Los analfabetos, son seres marginados, por lo tanto la alfabetización es un proceso que integra la población marginal a la vida económica, política y social del país?
- El analfabeto, sería una especie de enfermo, cuyo remedio sería la alfabetización, que le permitiría regresar a la estructura saludable de la cual fue separado?
- Paulo Freire ha dicho que los programas de alfabetización no pueden ser nunca esfuerzos para alcanzar la libertad, ya que no cuestionarán la realidad que priva a los hombres de sus derechos.

- Los analfabetos no son marginados de la estructura, sino seres oprimidos dentro de ella. Siendo hombres oprimidos no pueden superar su dependencia por medio de la incorporación a la estructura responsable de su opresión, entonces el camino a la humanización es la transformación de la estructura deshumanizadora.
- El contenido de la educación no puede estar desvinculada de la realidad de la gente, por lo tanto toda práctica educativa implica una postura teórica por parte del educador para hacer una interpretación del mundo y el hombre.
- El hombre, como agente de cambio social cumplirá su misión en el grado de eficiencia que su educación lo permita.
- No hay parámetros para medir el grado del proceso, solo a medida que se va logrando que cada uno tome decisiones la comunidad va avanzando.
- ERPE como medio de comunicación mal puede pretender liberar, desde el punto de vista educativo, cultural, su papel es apoyar cuando sea conveniente la lucha del pueblo, es decir acompañar a luchar.
- Educar es siempre comunicar.
- Toda educación es un proceso de comunicación.
- Qué comunicación practicas y te diré qué educación propugnas.
- La radio tiene que servirnos también para globalizarnos, porque hay otras comunidades, inclusive que no hablan quichua sino quechua, comunicándonos sabremos cual es la diferencia.

- Con ese saber diferente empezar a aprender su lengua, cómo... pues en la radio que haya un programa donde por lo menos nos den unas 20 palabras diarias del quechua, entonces después de un tiempo facilito para comunicarse con indígenas de otros países, por ejemplo Bolivia, Perú, etc.
- La radio también nos debe servir para conocer como en cada lugar celebran sus fiestas, porque son diferentes en Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Loja. Hasta nuestra ropa también es diferente entonces empezaremos a conocernos.
- No queremos que la radio sirva sólo para dar noticias de cómo se pelean en el congreso, o lo que pasa en el futbol, peor como se mata en las ciudades; queremos primero que con lo que aprendemos para cultivar el campo, logremos mejor producción, entonces dar a conocer a otras comunidades, así ser muy productivos, y así contar cada experiencia de las comunidades.
- Queremos que la radio nos sirva para denunciar lo que hacen las autoridades mestizas, por ejemplo cuando vamos a inscribir a nuestros hijos y quieren que pongamos los nombres que ellos ponen a sus hijos y no respetan nuestra cultura.
- La radio ha servido para comunicarnos, cosa que nos ha ayudado a entender mejor la vida, e ir buscando mejores formas de vivir, trabajar, comer, por ejemplo antes sólo vivíamos en chozas, hoy nuestras casas han mejorado, ya tenemos más cuartos, tenemos agua en la casa, en otros barrios el agua ya llega a la plaza, cosa que antes teníamos que cargar el agua desde el río.
- Hoy en casi todas las comunidades tenemos luz, antes se alumbraba con la luz de la leña cuando se cocinaba, después fueron los candiles de kerosene, después ya habían las Petromax, eso también no teníamos todos, en cambio la luz lo conseguimos para todos.

- Hay centros médicos, donde nos curan, porque antes nuestras mismas mujeres parían o a lo mucho las comadronas, y todo era con agüitas porque lo que si sabíamos es que yerba es buena para la barriga, la gripe, y así nosotros mismo nos curábamos.
- También hoy para bajar a Riobamba a vender cualquier cosita que cosechemos tenemos buses, antes todo era a pie, y encima cuando llegábamos a la plaza venían las señoras revendonas y nos quitaban cualquier cosita, los animalitos las legumbres y nos tiraban lo que querían, encima nos insultaban diciendo que cojamos la plata y nos fuéramos sin decir nada porque van a pegarnos.
- Antes las disputas entre católicos y evangélicos eran a muerte, nuestros padres se vieron enfrentados, hoy nosotros lo que queremos es ser reconocidos con nuestras formas de vida, con nuestra cultura.
- A nosotras las indígenas sólo - cuenta mi mamita - que servíamos para trabajar en casa del patrón, y de qué forma, éramos abusadas, golpeadas, y cuando ya no querían nuestros servicios nos acusaban de ladronas y nos mandaban a la casa.
- Tener hijos era sólo para que las deudas que nos decía el patrón pasen a nuestros hijos y así nunca pagaban nada.

Y, así puedo concluir escribiendo sobre lo que significa alfabetizar, educar, dialogar, problematizar, concientizar; llenar páginas con conversatorios hechos en la comunidad, con mujeres, niños, jóvenes, viejos, todo esto desde nuestras lecturas, desde lo que dicen los teóricos muchas veces como parte de su acción concreta, otros como parte de su formación académica. Acaso esta tesis no viene hacer parte de esas dos formas que constituyen “nuestras lecturas”?

Por esto es muy difícil aun siendo estudiante de Comunicación Social el hacer conclusiones y recomendaciones; además de un trabajo muy complejo que desde la visión de la iglesia hicieran en Chimborazo las Escuelas Radiofónicas.

No por eso puedo desconocer el gran trabajo que ha realizado Monseñor Leonidas Proaño y no estar de acuerdo con aquellos miembros de ERPE, que como justificación a la forma como se tomaron la radio dicen:

- Que entraron en la educación popular porque la teleducación estaba mal catalogada, es decir correspondía a un tipo de educación tradicional, de arriba hacia abajo, no se hacía desde una escuela sino desde una casa, con un objetivo que es la transferencia de conocimientos, que va desde la radio (profesor) hacia los campesinos (alumnos).
- Aspectos como el “fortalecimiento de la organización”, la formación política, una formación integral que signifique vivir sus propias experiencias.
- Como se transfería conocimientos y habilidades, no había razón para conflictuarse con nadie y menos hablar de política que signifique cambios sociales.
- Se mantenían independientes hasta con el estado que podría ser quien desarrolle proyectos rurales.
- No se trabajó en formación de líderes, es decir que tanto la radio aportó para ello, o fueron producto del trabajo de organizaciones y personas afines a la radio.
- Era una estructura centralista.

- Había mal manejo de fondos.
- Desaprovecharon este medio, porque trabajaban apenas con 200 alumnos.
- No había participación de los miembros de la comunidad.
- Había una crisis institucional, ideológica y estructural.
- No había marcos teóricos adecuados ni una metodología para copiar y adaptar

Cierto que Monseñor Proaño hizo práctica la Teología de la Liberación, en Chimborazo, o sea su preferencia por los indígenas, por lo tanto uno de los pioneros en esta América, entonces pregunto ...qué tanto estuvo preparado el equipo que trabajaba con Monseñor para hacer frente a este trabajo de alfabetizar?, No se puede tapar el sol con un dedo, si en esos tiempos había en alguna medida conciencia de cambio de revolución era porque existía militancia de izquierda, dada por esa efervescencia revolucionaria que vivía América Latina.

Por supuesto que la forma de hacer radio para la alfabetización tenía un enfoque funcionalista, porque no existía la retroalimentación... La alfabetización era entonces una primera parte, un empezar a levantar de la postración que vivía el indio, (500 años de colonización), en definitiva la alfabetización era una utopía, que como dice Eduardo Galeano “La utopía está en el horizonte. Camina dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Entonces para qué sirve la utopía?, para eso, sirve para caminar”¹⁶, lo dice todo.

No reconocer lo duro y difícil de empezar a enseñar a los indios, que ni siquiera permitan entrar a sus comunidades, la historia lo registra, hubieron hermanas muertas para lograr ese objetivo, luego seres humanos que viven en extrema pobreza, por lo

¹⁶ www.literato.es/ediardo_galeano_la_utopia_esta_en_el_horizonte/

tanto su desarrollo intelectual muy bajo, entonces por dios se necesita ser miopes, no querer ver la realidad que significó alfabetizar; además los Auxiliares eran miembros de la comunidad que apenas conocían y podían firmar, que era lo que les habían enseñado, es decir hacer la firma para que vayan a dar su voto por el “amo – patrón”, esas y otras dificultades debieron encontrar a cada paso quienes hicieron de este proceso un espacio para alfabetizar.

Tan poco hay que olvidarse que la Teología de la Liberación no fue ejercida en todos los mandos de la Iglesia, por lo tanto Monseñor se vio enfrentado a la corriente conservadora de la Iglesia y por ende a sus seguidores en Chimborazo que fueron todos los terratenientes rabiosos porque en Riobamba lo que tenía que hacer como Obispo era construir una catedral que sirva para los bautizos, matrimonios y demás actos de esta clase que ya se enfrentaba a la modernización de la explotación capitalista; entonces ERPE fue la respuesta de su compromiso para luchar contra la marginalidad y opresión de los indios; se construyó además en los barrios las comunidades de base, que era dirigido por un Sacerdote, y eran pocos los de esta línea por lo tanto su trabajo era multiplicador, además, se hacía trabajo con los jóvenes, trabajo que significaba vincularlos a las comunidades para conocer su realidad y de hecho hacer también en la juventud conciencia de la vida del indio; en ciertas parroquias y cantones habían sacerdotes extranjeros que intermediaban en los levantamientos producidos por esa explotación inhumana.

Si alfabetizar, como parte de hacer educación fue dura, problemática, ni hablar de la comunicación que significa devolver la palabra al indio, tuvo que pasar décadas para que esto se produzca, o acaso el grupo que manejaba la radio había tenido experiencia en este tipo de trabajo cuando sabemos que la Radio Sutatenza fue un poco el modelo que se hizo acá; fueron inicialmente las hermanas Lauritas las que eran parte del grupo con el que trabajaba Monseñor, y ellas las que fueron a Colombia a conocer sobre radio.

ERPE fue el esfuerzo, la “puesta a prueba” de los principios pedagógicos de Paulo Freire. La liberación integral del hombre oprimido es el objetivo hacia el cual han

caminado; por otro lado la combinación del programa de alfabetización con un proceso de concientización trajo consigo efectos observables, empezó el surgimiento de un movimiento campesino cuyos líderes eran auxiliares del programa de alfabetización.

Ese trabajo de concientización ha ayudado a madurar a los indígenas, en un proceso de liberación del miedo y del conformismo.

El número de alfabetizados por ERPE hasta 1971 fueron de 25.022, con 164 Centros Educativos, con 789 alumnos en 12 provincias.

ERPE fue la pionera, y la que abrió camino hacia las radios populares o alternativas, esto quiere decir que se logró *devolver la palabra*, y ahora si hablar de la Comunicación para el Desarrollo.

Luego vino la etapa de Teleducación, un poco como respuesta a lo que pedían los alfabetizados, lograr un mejoramiento personal y comunitario, que permita un mejor desenvolvimiento en la vida cotidiana, es decir dar además formación ocupacional de acuerdo a los intereses que tenían.

Hubo una limitada capacitación laboral, más bien se organizaron varios centros de producción avícola, forestación, siembras comunitarias de productos agrícolas, a la par con el crecimiento de líderes que fortalecían las organizaciones campesinas.

Las ideas comunitarias de organización surgieron con mayor fuerza y hacían planteamientos reivindicativos, que significaba solucionar las necesidades básicas de las comunidades, creciendo así la conciencia crítica del indio para descubrir las causas de sus problemas y plantear alternativas de solución.

Fue un problema el idioma ya que los folletos eran en castellano, eso hacía que algunos conceptos les resultaran desconocidos, además algunas preguntas había que

contestar en castellano lo que dificultaba la escritura. Además razón para iniciar la lucha por lograr la Educación Intercultural Bilingüe.

Con todas estas dificultades, no lograron terminar algunos ni el primer grado, cosa que se debía al lento avance individual y por lo tanto grupal.

Sin embargo no se deja de reconocer por parte de los mismos estudiantes el fortalecimiento de los procesos organizativos, que van desde la intercomunicación de los centros a las comunidades, por lo tanto se manifestaba el crecimiento de la conciencia política de sus miembros.

Es decir lo que hizo Monseñor Proaño y su equipo es preparar el camino para que hoy el indio sea autor y actor de su vida y la de la comunidad.

Finalmente con su organización nueva, es decir ERPE en manos de seculares, y con programación nueva también intentan dar respuesta a las necesidades de intercomunicación/aprendizaje básicas de la gente.

Y así la base de la Educación Popular es la problematización, lo que quiere decir problematizar las situaciones para que la gente entre en un proceso de reflexión, que por medio de sus informaciones/mensajes crea inquietudes necesarias para emprender un proceso de aprendizaje.

Se ofrecen programas de salud y agricultura, y por sobre todo la participación popular está presente en todos los programas, desde la recolección de materiales hasta la producción.

Sin embargo quedan muchas inquietudes a resolver, como:

- ¿Qué papel juega la radio en los procesos de aprendizaje?

- Hasta dónde se puede cumplir el objetivo de que la radio popular educativa sea un medio de comunicación masiva alternativa?.
- ¿Qué papel juega la comunicación popular en la construcción de una sociedad justa?

Finalmente dos cosas:

El proyecto de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador debe tener una ideología y una práctica política que sea consecuente con lograr que los indígenas y todos los explotados de este país y nuestros vecinos latinoamericanos, vivan en países con estructuras de poder justas, democráticas, donde se respete las culturas y los derechos humanos, como carta de presentación para ser países donde convivan seres humanos.

Y es de suprema importancia para mantener la memoria histórica, y para que en el futuro no se cometan los mismos errores, que se haga una investigación muy seria con respecto al camino recorrido por ERPE, ya que no existe archivos que nos permitan conocer esta gran obra, que ya está por cumplir los 50 años desde que un Obispo de la Teología de la Liberación hiciera en este espacio mayormente indígena su práctica consecuente con la opción por los indios y al que se le conoce como el Obispo de los Indios, también el Obispo Rojo, por su tendencia de izquierda. Sin embargo Monseñor Leonidas Proaño siempre declaró no ser marxista, ni comunista, su aspiración era ser un cristiano, fiel al evangelio y fiel al pueblo y por esa fidelidad siempre levantó la bandera de la justicia.

ENTREVISTA A JOSÉ IGNACIO LOPEZ VIGIL

¿La Radio, en especial La Latinoamericana, ha servido como intercomunicador de grandes zonas de silencio.

Carlos Rafael Diéguez. B

Rebelión

Mi entrevistado José Ignacio López Vigil, un hombre de la radio y la comunicación social en Latinoamérica ha dicho en más de una ocasión: “La responsabilidad social de los medios es ser espacios donde se construyan los nuevos valores ciudadanos.”

Con esta máxima abordé al destacado profesional, maestro de radia listas en América y el mundo en un intercambio de preguntas y respuestas a través del correo electrónico gracias a las nuevas tecnologías. López Vigil es fundador de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMAR) que este año cumple su aniversario veinticinco.

P ¿Qué impresiones recuerda de la fundación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias al cumplirse 25 años?

LV: Yo estaba en Managua en 1988 cuando se realizó la tercera Asamblea Mundial de AMARC. Ahí fue que conocí a AMARC. Era una sensación nueva y grata porque intercambiabas con radia listas de todo el mundo. Hasta de Alaska vinieron esa vez. De Australia, de África, de todas partes. A pesar de las lenguas diferentes, había una gran comunicación. AMARC se había fundado en 1983 y todavía estaban frescos y entusiastas los ideales de aquel inicio. Ahora ya son 25 años. Ya es adultez. Confío en que el primer amor, lejos de haberse perdido, haya madurado.

P: ¿Qué fortalezas y debilidades presentan las Radios Comunitarias al arribar al primer cuarto de siglo?

LV: Lo que pasa es que decir "radios comunitarias" es ambiguo porque son realidades muy distintas en continentes como África a las radios canadienses que dieron origen a la articulación del movimiento. En América Latina los nombres han cambiado mucho: radios educativas, populares, participativas, comunitarias... Ahora se emplea mucho el concepto de radios ciudadanas.

Las fortalezas son la juventud que sostiene a muchas experiencias. Fortaleza es también que se ha avanzado en el concepto de radio comunitaria (al menos en América Latina) superando "purismos" (como que en una radio comunitaria no se pueden pasar anuncios comerciales o que no se puede tocar música moderna). Fortaleza es también el trabajo en red que muchas están haciendo

.Creo que la mayor debilidad hoy no es, como se suele decir, el problema económico y de sustentabilidad, sino la desorientación "política" de muchas de estas experiencias. El mundo cambió. Cuando tenían las respuestas, les cambiaron las preguntas.

P: AMARC reúne más de 3500 miembros repartidos en 118 países ¿Qué actividades de bien público y de mejoramiento humano promueve hoy la radio a nivel mundial?

LV: Bueno, la radio, en especial la latinoamericana, ha servido como intercomunicador de grandes zonas de silencio, de teléfono al aire libre, de escuela sin paredes, de sindicato sin tribuna. Nuestras radios han hecho lo más importante: devolver al pueblo silenciado durante tanto tiempo la palabra robada. Nada humaniza más que la palabra. Y nada ciudadaniza mejor que la palabra pública. Y las radios comunitarias han dado la voz a mayorías silenciadas.

P: Según su experiencia ¿Cómo la radio en Latinoamérica pudiera fortalecer la incidencia social del medio en la lucha contra la pobreza y la injusticia?

LV: En la medida en que la gente habla, reclama sus derechos, protesta, opina...se fortalece lo que hoy es más urgente en América Latina, la democracia participativa. De "representantes" estamos ya bastante saturados. Necesitamos que el pueblo ejerza su ciudadanía a través de medios con responsabilidad social. En la lucha contra la pobreza, lo más importante es que las pobres y los pobres asumen su indispensable protagonismo. Y para eso, el camino más directo es la "intermediación social" que puede lograrse a través de la radio.

P: ¿Qué valoraciones UD puede ofrecer a la discusión si la radio es arte o no?

LV: En la palabra radialista se encuentra todas las letras de la palabra "artista". Porque la buena radio es arte, claro. Y un arte delicado porque trabaja con un sentido (el oído) que es caprichoso, que se aburre pronto, que no tolera las palabras rebuscadas ni las sofisticaciones ni las tonteras. El oído es muy exigente y nos obliga a ser artistas de la palabra.

P: En uno de los capítulos de su libro “Manual urgente para radia listas apasionados” UD revelaba la cantidad de radio receptores por habitantes que existían en algunos países de América ¿pudiera actualizar esos datos?

LV: No puedo actualizarlos porque, hasta dónde sé, no se cuenta con estadísticas fidedignas. CIESPAL, por ejemplo, no las tiene. Lo que sí sabemos es que siguen y siguen aumentando las radios, especialmente en FM. Y radio ilegales, no porque sean piratas, sino porque no les dan las licencias a las que tienen derecho.

P: ¿Sigue siendo un defensor de la radio interactiva?

LV: Por supuesto. No es pensable una radio que no sea participativa, interactiva. La radio es comunicación. Y la comunicación, si no es de doble vía, no es. La moda actual de buscar un software para que automatice la programación es matar a la radio. Convertirla en un equipo de sonido al viento. La gracia de la radio está en la interacción con un público que más que público es interlocutor.

P: He visto en la Internet varias agrupaciones que se denominan “Capítulos en defensa de la humanidad” ¿Puede la radio comunitaria asumir uno de estos capítulos?

LV: No conozco estos capítulos. Pero una radio sensible a la injusticia que padecemos en la humanidad tiene que asumir su papel. La radio no es espectadora, sino actora. Como tal, tiene que participar en la construcción de un mundo donde a nadie le sobre y a nadie le falte.

P: ¿Qué significan las nuevas tecnologías para la radio y como pueden contribuir a un desarrollo local sostenido?

LV: Hablar de la revolución digital sería no acabar nunca. Asistimos a la mayor transformación tecnológica nunca vista por la humanidad. No se compara a nada anterior. Para la radio es una oportunidad maravillosa para repensarse de forma "multimedial".

Las nuevas tecnologías significan la posibilidad real (nunca antes ni sospechada) de construir una verdadera sociedad del conocimiento. El Internet es un cerebro colectivo. Confiamos en que USA nunca logre lo que desea, que es privatizar el Internet.

P: ¿Hábleme de la Radio teca?

LV: La radio teca es un portal libre de intercambio de audios. Vamos bien, tanto por la cantidad de audios subidos como por la gran cantidad de audios que están bajando los radia listas de lengua latina especialmente.

Se decía que a las radios sólo les interesaban las noticias. Noticias y más noticias. Esto es falso. El mejor argumento es el uso que están dando a la Radio teca.

En la Radio teca buscamos programas con perspectiva ciudadana y con vigencia. Y nos están llegando tantos que no damos a basto para digitalizarlos y subirlos.

P: ¿Podría contarnos algunos de sus actuales proyectos y sueños futuros?

LV: Un sueño que acabo de concluir es la producción de la serie (100 capítulos) titulada Otro Dios es Posible. Es una serie "herética". La ficción literaria es la segunda venida de Jesucristo a la tierra para conocer qué han dicho y hecho en su ausencia y en su nombre.

El otro sueño en que ando empeñado es potenciar tanto Radia listas como Radio teca y lograr que estos portales crezcan y sirvan cada vez más a los radia listas, especialmente de nuestra Patria Grande.

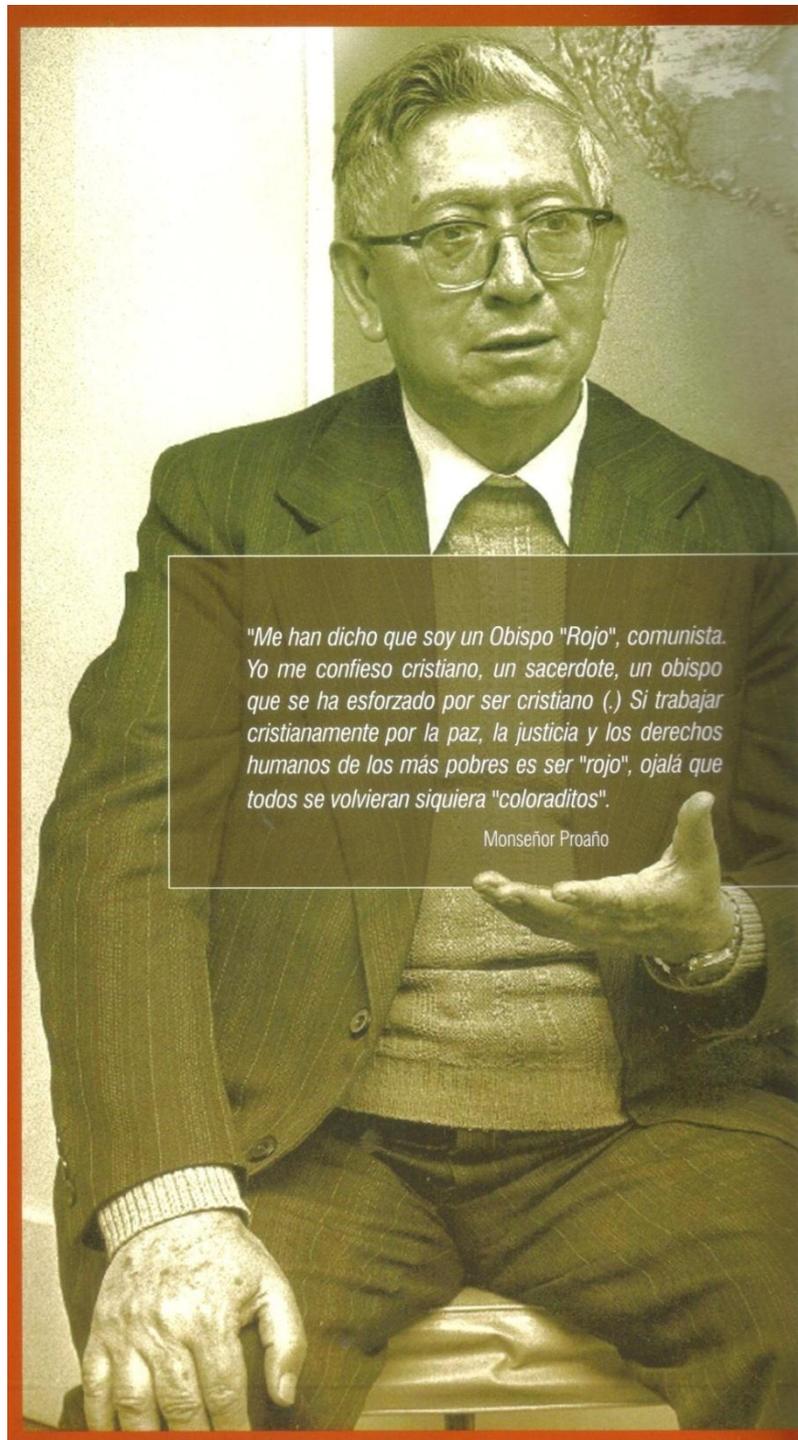
P: ¿Se imagina a José Martí en la era de la Internet y las computadoras?

LV: Martí hubiera disfrutado estas enormes posibilidades. Las hubiera aprovechado al máximo. Todo buen revolucionario se maravilla antes el "poder ciudadano" que se puede construir desde estas tecnologías. Pero somos tímidos, somos miopes. Martí, con sus luces largas, se hubiera empleado a fondo para optimizar el uso del Internet.

17

¹⁷ www.radiodialnet.com/index.php?...

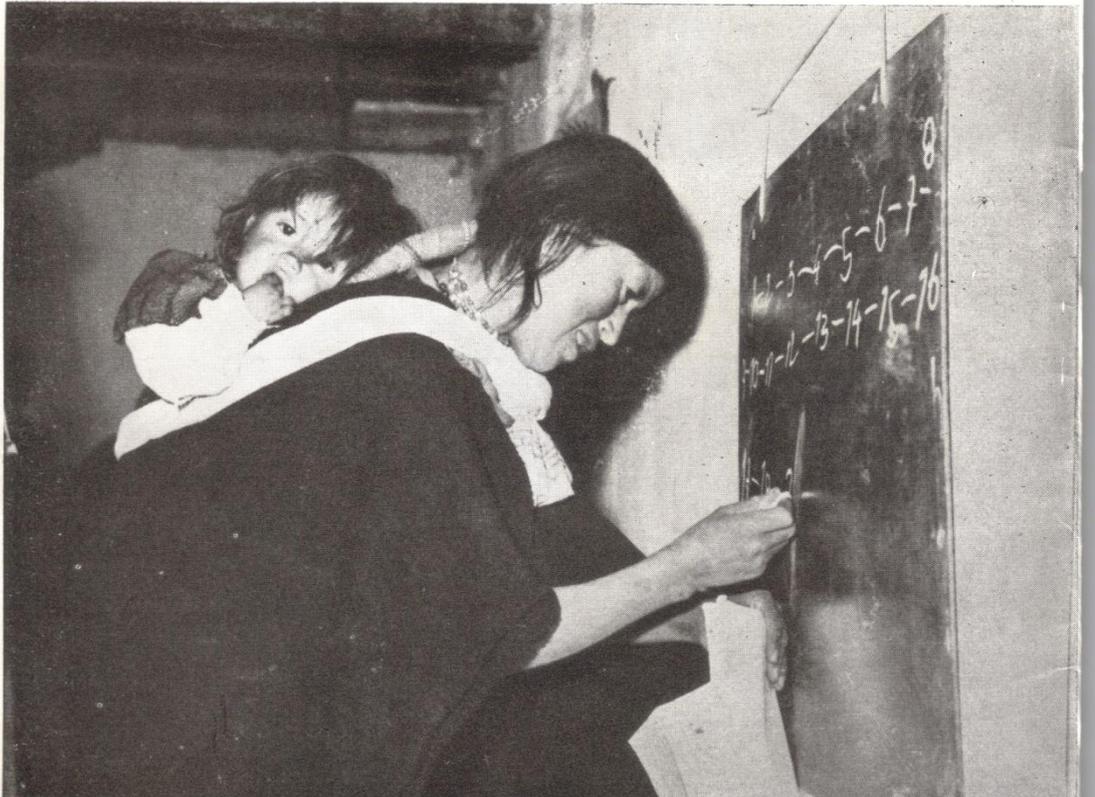
FOTOGRAFÍAS



TAITA PROAÑO



INSTRUMENTOS Y MATERIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN



UNA CAMPESINA DE LA PROVINCIA DEL CHIMBORAZO
ENSAYA EN LA PIZARRA LAS PRIMERAS LECCIONES
LLEVA EN LA ESPALDA A SU PEQUEÑO HIJO



CASA DE UN AUXILIAR



El Periódico "Jatari Campesino"

PERIÓDICO JATARI CAMPESINO



ELLOS LEEN SU PERIÓDICO



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN
JATARI CAMPESINO
EN LOS PUEBLOS DE LA REGIÓN INTERANDINA



UN AUXILIAR
SE PREPARA PARA EL TRABAJO EN EL CAMPO



LOS CAMPESINOS ACUDEN A LA CLÍNICA
DE ESCUELAS CAMPESINAS



UNA ENFERMERA CAMPESINA
ATIENDE A UN NIÑO DE DESNUTRICIÓN



SERVICIO MÉDICO



QUE ALEGRIA SABEMOS LEER
MAYORES, MUJERES, JÓVENES



ESE AMOR Y RESPETO A LOS POBRES,
PARTICULARMENTE A LOS INDÍGENAS,
LLEGO A FORMAR PARTE DE MI PROPIA EXISTENCIA.
POR ESTO,
HE DICHO MÁS TARDE
QUE NO HE QUERIDO NUNCA SER TRAIADOR A LOS POBRES,
PUES NACÍ EN UN HOGAR POBRE
Y
APRENDÍ EN ESE MISMO HOGAR
A AMAR A LOS POBRES.



SENTÉMONOS A REFLEXIONAR,
A VER CON CLARIDAD
Y LUEGO
PREOCUPEMONOS DE CONQUISTAR UNA AUTODISCIPLINA,
UNA FUERZA DE CARÁCTER
PARA PODER DAR TODO NUESTRO APOYO
PARA PODER COMPROMETEROS CON LAS GRANDES CAUSAS,
NO POR ALGO PASAJERO,
SINO
POR LA EDIFICACIÓN DE UNA SOCIEDAD NUEVA.

PROGRAMACIÓN 1980

LUNES A VIERNES

- 4:45 Música de apertura
- 5:00 Lecturas Bíblicas
- 5:15 Noticiero en Quichua
- 5:45 Jatari
- 6:30 Sucesos y Reportajes 1era emisión
- 8:00 Temas Femeninos
- 9:00 Flash Informativo
- 9:03 Variedades Musicales
- 12:00 Sucesos y Reportajes 2da emisión
- 13:00 Deportes en la Tarde
- 13.30 Auditórium en Concierto
- 14:30 Tango del Ayer
- 15:00 Flash Informativo
- 15:03 Ritmo, Sabor y Estilo Tropical
- 15:30 Honda Joven
- 17:00 Música y Noticias
- 18:00 Canciones de América
- 18:30 Estampas Sonoras de la Patria
- 19:00 Lecturas Bíblicas en Quichua
- 19:15 Noticias en Quichua
- 19:45 Jatari
- 20:30 Lunes/ Súper Sted, Martes/Real Com., Miércoles/América Lat. Lib.,
Jueves/Correos del aire
- 21:00 Canciones en la noche
- 12:30 Sentimiento Ecuatoriano
- 22:00 Fin de la emisión

SABADO

- 4:45 Música de apertura
- 5:00 Noticias en Quichua
- 5:30 Jatari en Quichua
- 6:20 Lecturas Bíblicas
- 6:30 Sucesos y reportajes 1era emisión
- 8:00 Música variada
- 9:00 Variedades Sabatinas
- 12:00 Sucesos y Reportajes 2da emisión
- 13:00 Debate Radiofónico
- 14:00 Instrumental HI . FI
- 15:00 Música variada
- 16:30 Realidades Comunitarias
- 17:00 Noticias en Quichua
- 18:00 La hora nacional
- 19:00 Supervisando Teleducación
- 19:30 Noticias en Quichua
- 20:00 Jatari en Quichua (reprís)
- 21:00 América Latina hacia su liberación
- 21:30 Lecturas bíblicas en español
- 21:40 Música Nacional
- 22:00 Fin de emisión

DOMINGO

- 11:30 Música de apertura
- 12:00 Debate radiofónico (reprís)
- 13:00 Auditorium de concierto
- 14:00 Facetas
- 14:15 Música juvenil
- 15:00 Música del país de los molinos
- 15:15 Música Variada

16:00 Al pie del Big Ben
16:15 Música variada
17:00 Resumen semanal de noticias en quichua
18:00 El día del Señor
18:30 Música religiosa
18:40 Radio Vaticana
19:00 Misa Dominical
20:00 Homilía en Quichua
20:15 Música nacional
20:30 Avisos dominicales
22:00 Fin de la emisión

PROGRAMACIÓN 710 AM

LUNES A VIERNES

- 04h00 Mushuk Punlla
- 05h30 Noticiero Minka
- 06h30 Ecuador en Contacto
- 07h00 Más novedades
- 08h00 Contacto Sur
- 09h00 Consultorio
- 09h30 Con sentidos
- 10 y 11 Boletín Corape
- 9h30, 10h30, 11h30 Boletim Voces
- 12h00 Voces 2 (enlace FM)
- 12h15 Ecuador en Contacto
- 13h00 Contacto Sur
- 13h15 Música Orquestada (FM)
- 13h30 Chasqui deportes
- 14h00 (Enlace FM)
- 14h30 Infantil (enlace FM)
- 15h00 Ñukanchik Pura
- 17h00 Música al ritmo de las noticias (enlace FM)
- 18h00 Voces 3 (enlace FM)
- 18h30 Yachay Ray mi
- 19h00 Noticiero Minka
- 19h30 Red. Kichwa
- 20h00 Ayllullakta
- 20h30 Mujeres, Red Kichwa
- 22h00 Cierre

SÁBADO

04h00 Revista Kichwa: Jatun Llacta
06h30 Enlace FM
18h00 folclore Andino
18h30 Wiñay Muyu
19h00 Coprobich Raymi
20h00 Comunicados
21h00 Tushuna Tuta
24h00 Cierre

DOMINGO

05h00 Pukllana punlla
09h30 Callos y guatitas (FM)
12h00 Chasqui deportes (enlace FM)
14h00 Takina Ñan
18h00 Dipeibch
18h30 Mujeres
19h00 La Reina del Tawantinsuyu
20h00 Compañía Musical
22h00 Cierre

PROGRAMACIÓN 91.7 FM

LUNES A VIERNES

- 05h00 Música al ritmo de las noticias
- 06h00 Voces 1
- 06h30 Ecuador en contacto
- 07h00 Contacto Sur
- 08h00 Compartiendo
Boletín voces
- 10h00 Boletín Corape
Boletín Voces
- 10h30 Boletín Corape
Boletim Voces
- 11h00 Boletim Corape
- 11h30 Boletim Voces
- 12h00 Voces 2
- 12h15 Ecuador en contacto
- 13h00 Contacto Sur
- 13h15 Música Orquestada
- 13h30 Chasqui deportes
- 14h30 Infantil
- 15h00 Haciendo los deberes
- 17h00 Música al ritmo de las noticias
- 18h00 Voces 3
- 19h00 Ecuador en Contacto
- 19h45 Contacto Sur
- 19h45 Dramatizados
- 20h00 Zona Joven
- 21h00 Yo, tú y las canciones
- 22h00 Cierre

SABADO

- 06h00 Música
- 06h30 Voces Sabatinas: Une
- 08h00 La matinal musical
- 10h00 Cadena Presidencial
- 12h00 Amor pro pio
- 13h00 Hit Para de
- 14h00 Concierto
- 15h00 Fusión Musical
- 18h00 Ronda informativa Pro DH
- 19h45 Bolerismo
- 20h00 Pista de Baile
- 24h00 Cierre

DOMINGO

- 06h00 Nuestra Tierra
- 10h00 Callos y Guatitas
- 10h30 Cantares Ecuatorianos
- 11h00 Musical
- 12h00 Chasqui deportes
- 14h00 Ave Fénix
- 14h30 PRODH
- 15h00 Sensacionalísimo
- 20h00 Juglares
- 21h00 Cierre

BIBLIOGRAFÍA

- ALER, “Vigencia e incidencia de la Radio Popular en América Latina”
- ALER, “La Radio Popular frente al nuevo siglo, 1era Edición, Quito Ecuador 2001.
- ALER, “Prender para Aprender”, 1era edición, Quito, Ecuador 1993.
- ALFARO MORENO Rosa María: “Una comunicación para otro Desarrollo”, ARAXAS EDITORIAL S.A.
- ALFARO MORENO Rosa María: “Otra Brújula”, CENTRO DE PRODUCCIONES CALANDRIA 2006.
- BELTRAN: Luís Ramiro “Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica”, III Congreso Panamericano de la Comunicación, Buenos Aires – Argentina – Julio 2005.
- CIENCIAS SOCIALES RCS. “Experiencia de la Radio educativa en América Latina”, Incidencia de la radio Sutatenza en la Comunidad.
- CONTRERAS BASPINEIRO Adalid: “Imágenes e Imaginarios de la Comunicación”, CIESPAL 2000.
- ERPE, “La adquisición de conocimientos y prácticas agropecuarias.

- ERPE, “Acciones de prevención y mejoramiento de la salud”.
- ERPE, “Educar es libertar”, Editorial “LA UNIÓN”, Quito
- FREIRE Paulo: “La Educación como práctica de la Libertad”, Siglo XXI Editores S.A., 1971.
- FREIRE Paulo: “Extensión o comunicación”, 1era edición en español, 1973, Siglo XXI Editores S.A.
- GARCIA CONCLINI, Néstor “Las culturas populares en el capitalismo”, Ediciones Nueva Imagen, México 1995.
- IBARRA, Alicia “Los Indígenas y el Estado en el Ecuador, 2da edición Quito 1992, Editorial Abya Yala.
- JATARI, Campesino, 1era Edición Especial, Riobamba
- KAPLÚN Mario: “Producción de Programas de Radio”, Colección Intiyan, 1978
- KAPLÚN Mario: “ A la educación por la comunicación”, CIESPAL Editorial “QUIPUS” Ciespal.
- KAPLÚN Mario: “El Comunicador Popular”, Ediciones CIESPAL, 1985

- “La Iglesia de Riobamba y el despojo de las Escuelas Radiofónicas Populares”, recopilación de documentos frente a este proceso, 1968
- LÓPEZ VIGIL José Ignacio “Manual Urgente para Radialistas”.
- LOPEZ VIGIL, José Ignacio “Periodismo de Intermediación”.
- MADRID Dimitri: “Epistemología de la Comunicación”.
- MOREANO, Alejandro “Militares y Estado en el Ecuador”, construcción militar y desmantelamiento civil , Historia política y social en el Ecuador.
- PINEDA Migdalia: “Las ciencias de la Comunicación a la luz del siglo XXI”, Editorial de Zulia, 2004.
- PROAÑO, Leonidas “Educación Liberadora” Quito, Corporación Editora Nacional, 1993.
- TORRES, Jaime “Micro medios”, aporte para aprender a enseñar y aprender con la gente.
- **WWW.ERPE.ORG.EC.**
- www.literato.es/ediardo_galeano_la_utopia_esta_en_el_horizonte/.