UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del Título de: Licenciada en Comunicación Social con especialidad en Desarrollo.

TEMA:

“PROYECTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA EL MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA’CHILA”

AUTORAS:

Angélica Ernestina Barreiro Alcívar

María Fernanda Carrera Calvache

DIRECTOR:

Msc. Patricio Guerra

Quito, mayo 2011

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis, realizados y conclusiones del presente trabajo de tesis, son de exclusiva responsabilidad de las autoras, Angélica Ernestina Barreiro Alcívar y María Fernanda Carrera Calvache.

Quito, mayo de 2011

Angélica Ernestina Barreiro Alcívar
C.I. 131052704-7

María Fernanda Carrera Calvache
C.I. 171661895-2

AGRADECIMIENTOS

ANGÉLICA:

Agradezco principalmente a Dios por darme el don de vivir y la fuerza necesaria en cada día de mi vida y mis estudios, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi esposo por su ayuda constante, a los profesores de la universidad por brindarme sus conocimientos en los años de estudio, al Msc. Patricio Guerra por guiarnos a mi compañera y a mi en la realización de la presente tesis y por ultimo al Sr. José Aguavil Director del Museo en base al cual desarrollamos nuestro tema.

MA. FERNANDA:

A Dios: por hacer de mi vida una muestra del milagro de su amor.

A mis padres y hermanos: por ser el motor de mi vida, mi amor incondicional y ser el motivo de mi lucha diaria.

A mi compañera Angélica: por ser mi amiga y cómplice durante este largo camino y por comprenderme en cada una de mis etapas.

Al Ms. Patricio Guerra: por su disposición y generosa colaboración.

A los docentes de la Universidad Politécnica Salesiana: por brindarme sus conocimientos y experiencias a lo largo de mi preparación profesional.

A los miembros de la Comuna El Poste y el Sr. José Aguavil: quienes nos brindaron la generosa apertura y nos recibieron como si fuéramos miembros de su comunidad.

DEDICATORIAS

MA. FERNANDA:

"Todo es posible para quien cree, nada es imposible para quien tiene fe" Divino Niño Jesús.
Quiero dedicar el presente trabajo a mi Dios, el eje de mi vida y la razón por la que me levanto cada día. A mis padres y hermanos por ser el ejemplo palpable del amor incondicional y ser la razón que me impulsa a ser cada día mejor. Y a todos aquellos que contribuyeron y fueron apoyo durante este camino, para todos los que han creído y no en mí porque de alguna manera me impulsaron para llegar hasta aquí.

ANGÉLICA:

A mis padres por su anhelo para que yo culmine esta etapa de mi vida, a mis hermanos porque siempre han estado pendientes de mi apoyándome en todo momento, a mis sobrinos para que tomen esto como un ejemplo y sigan preparándose, que es lo que les va servir en la vida. Y de manera muy especial a mi hijo y esposo ya que me he robado parte del tiempo valioso que comparto junto a ellos y lo dedique para la realización del presente trabajo.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN. 1

Capítulo I: 4

CULTURA, COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.

I.1. CULTURA. 4

I.1.1. Multiculturalidad. 8

I.1.2. Identidad Cultural. 10

I.1.3. Etnia. 14

I.1.4. Interculturalidad. 15

I.2.COMUNICACIÓN. 17

I.2.1. Introducción de la Comunicación. 17

I.2.2. Teorías de la Comunicación. 18

I.2.2.1. Escuelas de la Comunicación. 18

I.2.2.2. Teorías de la Comunicación. 23

I.2.2.2.1. Teoría Estructuralista. 25

I.3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. 29

I.3.1. Introducción de la Comunicación Intercultural. 29

I.3.2. Comunicación Intercultural. 31

Capítulo II: 34

EL PUEBLO TSA'CHILA.

II.1. CARACTERIZACIÓN DEL PUEBLO TSA'CHILA. 34

II.1.1. Vestimenta. 38

II.1.2. Vivienda. 41

II.1.3. Economía y Alimentación. 43

II.1.4. Cultura y Religión. 45

II.1.5. Educación. 46

II.1.6. Música y Festividades. 47

II.2. MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA'CHILA. 49

II.2.1. La comunicación intercultural Mestizo-Tsa'chila. 51

II.3. LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD TSA'CHILA. 56

II.3.1. Diagnóstico Situacional de la población. 57

II.3.1.1. Encuesta de opinión aplicada a parte de la población de la ciudad de Santo Domingo. 58

II.3.1.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a la

Ciudadanía de Santo Domingo. 60
II.3.1.1.2. Análisis e interpretación general de resultados de la encuesta. 70
II.3.1.2. Entrevistas dirigidas a personajes representativos de la ciudad de Santo Domingo. 71
II.3.1.2.1. Análisis e interpretación de las entrevistas dirigidas a personajes representativos de la ciudad de Santo Domingo. 72
II.3.1.2.2. Análisis e interpretación general de las entrevistas. 73

Capítulo III: 75
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.
III.1. DISEÑO DE PROYECTO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN EL MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA'CHILA. 75
PERFIL DE PROYECTO. 76
I. RESUMEN EJECUTIVO. 77
I.1. Nombre del Proyecto. 77
I.2. Objetivo General. 77
I.3. Fase de ejecución del proyecto. 77
I.4. Participantes. 77
I.5. Beneficiarios directos e indirectos. 77
I.6. Lugar de realización del proyecto. 77
I.7. Fecha y tiempo estimado de realización e proyecto. 77
I.8. Proponente y ejecutor. 78
I.9. Equipo de trabajo. 78
I.10. Financiamiento. 78
II. ANTECEDENTES, ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROYECTO. 78
II.1. APROXIMACIONES A LA REALIDAD TSA'CHILA Y DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO. 78
II.2.CARACTERIZACIÓN DE LA NACIONALIDAD. 80
II.3. MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA'CHILA. 82
II.3.1 La comunicación intercultural Mestizo-Tsa'chila. 83
III. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN. 84
IV. OBJETIVOS DEL PROYECTO. 85
IV.1. OBJETIVO GENERAL. 85
IV.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS. 85
V. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO: CULTURA, INTERCULTURALIDAD, COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN

INTERCULTURAL. 86
V. 1. CULTURA. 86
V.2. INTERCULTURALIDAD. 88
V.3. COMUNICACIÓN. 90
V.3.1. Teoría Estructuralista. 91
V.4 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. 94
VI. PROCESO Y/O ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN. 96
VI.1. EJECUCIÓN DE PROYECTO. 96
VI.2 .PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS. 96
VI.2.1. Primera Estrategia: Implementar la organización institucional del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila. 96
VI.2.1.1. Objetivo. 97
VI.2.1.2. Contenido de la estrategia. 97
VI.2.1.3. Beneficiarios de la estrategia. 98
VI.2.1.4. Actividades. 98
VI.2.1.5. Recursos. 98
VI.2.2. Segunda Estrategia: Crear productos informativos para la difusión y promoción del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila en los medios de comunicación y para los visitantes. 98
VI.2.2.1. Objetivo. 99
VI.2.2.2. Contenido de la estrategia. 99
V.2.2.3. Beneficiarios de la estrategia. 99
VI.2.2.4. Actividades. 99
VI.2.2.5. Recursos. 100
VI.2.3. Tercera Estrategia: Inclusión de costumbres ancestrales en la información que da el Museo a los visitantes, y en el recorrido del mismo. 100
VI.2.3.1. Objetivo. 99
VI.2.3.2. Contenido de la estrategia. 101
V.I2.3.3. Beneficiarios de la estrategia. 101
VI.2.3.4. Actividades. 101
VI.2.3.5. Recursos. 102
VI.3. INVITACIÓN A PARTICIPANTES Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO. 102
VI.4. SOCIALIZACIÓN DE PROYECTO. 102
VI.5. EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. 102
VII. METAS, RESULTADOS Y/0 PRODUCTOS INMEDIATOS. 102

VII.1. META DE LA ESTRATEGIA NÚMERO UNO. 103
VII.2. METAS DE LA ESTRATEGIA NÚMERO DOS. 103
VII.3. METAS DE LA ESTRATEGIA NÚMERO TRES. 103
VIII. TALENTO HUMANO, INFRAESTRUCTURA, RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES. 104
VIII.1. TALENTO HUMANO. 104
VIII.2. EQUIPO INFORMÁTICO Y RECURSOS TECNOLÓGICOS. 105
VIII.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 105
VIII.4. MATERIALES. 105
VIII.5. INFRAESTRUCTURA. 105
VII.6. SERVICIOS BÁSICOS. 106
IX. FINANCIAMIENTO. 106
X. POBLACIÓN BENEFICIARIA. 106

Capítulo IV: 108
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.
IV.1. CONCLUSIONES. 108
IV.2. RECOMENDACIONES. 109

Bibliografía. 110
Anexos. 113

INTRODUCCIÓN

Como se diría en las sabias palabras de Albert Einstein (1879-1955) “Si tu intención es describir la verdad, hazlo con sencillez y la elegancia déjasela al sastre.”

Y es que la misión de un comunicador social es dar a conocer la realidad de su comunidad, es decir ser un partícipe de la misma y darla a conocer a los demás y no ser un simple testigo de los hechos.

Como lo manifiesta Daniel Prieto Castillo "Comunicar es ejercer la calidad de ser humano", es decir ponerse en los zapatos de cada una de las personas con quien nos vamos a comunicar y a relacionar, porque al comunicarnos interactuamos e intercambiamos no solo información sino que también costumbres, culturas, experiencias, formas de vida, que sin darnos cuenta pasan a ser parte de nuestro ser.

Por tal motivo el presente trabajo de tesis tiene como objetivo dar a conocer la realidad del Museo Etnográfico Shuyun Tsa’chila, y contribuir a sus principales necesidades con el planteamiento de estrategias de comunicación intercultural que permitan mejorar el funcionamiento del mismo y las relaciones comunicacionales entre la Nacionalidad Tsa’chila de la Comuna el Poste (donde se encuentra asentado el Museo) y la población mestiza que visite el Museo.

Como datos introductorios podemos decir que según la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, en datos del año 2010, “La Nacionalidad Tsa’chila está conformada por 2.500 habitantes distribuidos en 7 Comunas: Cóngoma Grande (Santo Juan), Los Naranjos, Colorados del Búa, El Poste, Peripa, Chigüilpe y Otongo Mapalí, asentadas en la zona rural del Cantón de Santo Domingo”.

La organización administrativa y gubernamental es tal como lo disponen los Estatutos de la Nacionalidad Tsa’chila. Y actualmente está como gobernador Gumercindo Aguavil.

Según información brindada en la Gobernación Tsa'chila el Consejo está integrado por el Gobernador y respaldado por un Teniente o jefe de cada comuna, con quienes se reúne cada treinta días.

El teniente dura dos años en funciones, mientras que el Cabildo se elige anualmente y puede ser reelegido por dos períodos consecutivos.

Por otro lado un museo es precisamente el espacio de encuentro de comunidades, lo que representaría el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, al que se pretende dar a conocer y por medio de la identificación de las principales necesidades del mismo, generando estrategias de comunicación intercultural que contribuyan a que esta institución sea instrumento de transmisión cultural, investigación y testimonio de la presencia de la Nacionalidad Tsa'chila en la comunidad.

Por lo que en primer lugar se definirá conceptos de cultura, comunicación y comunicación intercultural, los mismos que se obtendrán mediante investigación bibliográfica y serán presentados a continuación en el capítulo uno.

En el capítulo dos se presentará información sobre la historia, vestimenta, vivienda, economía, alimentación, cultura, religión, educación, música, festividades y tradiciones de la Nacionalidad. Así como se hará referencia al Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la comunicación intercultural que se da dentro del mismo. Además se expondrán los resultados del proceso investigativo de encuestas y entrevistas a realizarse como parte de la presente tesis.

De igual manera en el capítulo tres se presenta el diseño de proyecto de estrategias de comunicación intercultural para el Museo, el mismo que fue elaborado en base al análisis de los datos obtenidos en el capítulo dos.

Finalmente en el capítulo cuatro se da a conocer las conclusiones del presente trabajo basadas en los objetivos planteados al inicio del mismo y recomendaciones a tener en cuenta en futuras investigaciones como esta.

Es así como se presenta el presente Diseño de Proyecto de Estrategias de Comunicación Intercultural para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, ubicado en la Vía Quevedo Km. cuatro, diez kilómetros para dentro, en la comunidad El Poste, en la ciudad de Santo Domingo. El mismo que deberá ser socializado con los miembros de la Comuna y el Museo para su posterior aprobación y de ser así su ejecución.

Se pretende por lo tanto contribuir a la comunidad de Santo Domingo con el presente trabajo, y de igual manera cumplir con las exigencias académicas y sociales al convertirnos en partícipes de la actual realidad de nuestra ciudad.

CAPÍTULO I
CULTURA, COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

I. 1. CULTURA.

Según André Malraux “La cultura es lo que, en la muerte, continúa siendo la vida.” Y es que cultura es todo cuanto comprende al ser humano, desde sus acciones hasta los sucesos que le rodean, y que de alguna manera influye en su comportamiento; y que con el tiempo se transmiten como herencia, como forma de vida y más que eso, como esencia.

Para Tomás R. Austin Millán, en su obra “Para comprender el concepto de cultura”: “La cultura es entendida como un proceso (o red, malla o entramado) de significados en un acto de comunicación, objetivos y subjetivos, entre los procesos mentales que crean los significados (la cultura en el interior de la mente) y un medio ambiente o contexto significativo (el ambiente cultural exterior de la mente, que se convierte en significativo para la cultura interior)”.[1]

Se plantea así a la cultura no solo como la transmisión de datos, información, o costumbres, sino en la identificación de la intención con la que se lleva a cabo esto, el por qué y el trasfondo que dicha herencia tiene.

Lo cual lo corrobora Austin Millán al traer a colación al autor Clifford Geertz cuando dice que: "El concepto de cultura que propugno... es esencialmente un concepto semiótico. Creyendo con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones." [2]

Lo que queda claramente entendido más adelante, cuando aclara que: "...la cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de

[1] AUSTIN Millán Tomás R., “Para comprender el concepto de cultura”, Pág. 6
[2] Iden. Pág. 7

conducta --costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos-- como ha ocurrido en general hasta ahora, sino como una serie de mecanismos de control --planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones (lo que los ingenieros de computación llaman "programas"-- que gobiernan la conducta)".[3]

En otras palabras la cultura es la red o trama de sentidos con que le damos significados a los fenómenos o eventos de la vida cotidiana.

Ahora bien, por otra parte, Jordi Cussó Porredón, en su obra "Para comprender el concepto de cultura", menciona que "hasta hace sólo algunos años, las culturas se ubicaban en diferentes espacios geográficos. Las estudiábamos en la escuela, en los diversos documentales de televisión o en revistas especializadas. Nos podían parecer más o menos interesantes, pero casi siempre nos despertaban mucha curiosidad. Pero actualmente, en espacios geográficos muy estrechos, por ejemplo una ciudad, una comarca, etc., conviven culturas diferentes. Esto ha hecho que muchas cosas hayan cambiado; entre ellas, que las culturas ya no sean sólo un motivo de estudio o de investigación, sino sobre todo, un motivo de convivencia."[4]

Es decir que para ahora comprender que cultura es significación, debíamos pasar por años de procesos y variados conceptos de cultura, que nos mostraban la diversidad del ser humano como hechos de estudio aislado, como etnias descubiertas en la Amazonía del Ecuador y que deben ser caso de estudio científico; cuando en realidad la variedad y diversidad de culturas se puede notar hasta a la vuelta de la esquina de nuestra casa, dentro del mismo hogar que conformamos; haciéndonos ricos por nuestras diferencias.

Según Patricio Guerrero en su obra "La Cultura", "la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto."[5]

---

[3]Ídem. Pág. 7
[4]CUSSÓ Porredón Jordi, "Para comprender el concepto de cultura"
[5]GUERRERO, Arias Patricio, "LA CULTURA: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia" Pág. 36

Dentro de la misma obra se menciona que “la cultura es posible porque existen seres concretos que la producen desde su propia cotidianeidad, en respuesta a una realidad en continua transformación.”[6]

De acuerdo con lo mencionado por Guerrero podemos decir que la cultura además de trasmisión de tradiciones es la combinación de dichas tradiciones con lo cotidiano, con las actividades y situaciones con las que convivimos cada día y las reacciones que tenemos frente a ellas.

Según Patricio Guerrero en su obra “La Cultura”: “cultura e identidad no son la misma cosa, sin embargo, vale tener presente que las culturas, identidades y diferencias colectivas son representaciones simbólicas socialmente construidas.”[7]

Es decir que, como afirma Guerrero, “La cultura, que es una construcción específicamente humana, que se expresa a través de todos esos universos simbólicos y de sentido socialmente compartidos, que le ha permitido a una sociedad llegar a “ser” todo lo que se ha construido como pueblo y sobre el que se construye un referente discursivo de pertenecía y de diferencia: la identidad”[8]

Por lo tanto entenderíamos que la identidad parte de la cultura, es decir que a partir de cómo el individuo construye su cultura y como la misma se constituye en un todo a través de la convivencia con el colectivo, es que se forma la identidad.

Según Lluis Bonet i Agusti: “La cultura puede ser una magnifica herramienta de inclusión y cohesión social, pero también puede ser una terrible herramienta de dominación y marginación social, un espacio simbólico donde se expresan y manifiestan las diferencias sociales”. [9]

Dentro del mismo texto se hace referencia a “Lo importante es detectar cuáles son los factores que nos permitirán avanzar: Una sociedad que valore

---

[6] Ídem. Pág. 36
[7] Ídem. Pág. 103
[8] Ídem. Pág. 103
[9]BONET i Agusti Lluis, “CULTURA, CIUDAD Y DESARROLLO EN UN MUNDO GLOBALIZADO”, Córdoba Argentina: Centro Cultural España – Córdoba., Pág. 2

su propia identidad y su propia cultura- sin que ello le implique encerrarse en sí misma – y que preste atención a la participación de sus propias formas expresivas".[10]

Es importante recalcar entonces que debemos identificar a la cultura en términos apropiados, respetando la diversidad de la que se origina, sin caer en el hecho de utilizar la diversidad como termino de marginación o discriminación a ciertos grupos étnicos, dándole libertad de que cada cultura expresa cada uno de los elementos que la constituyen; así como también se debe ver más allá de la propia cultura, valorando los elementos de las otras sin perder los propios.

Lo que corrobora Catherine Walsh, en su obra "Cultura, Identidad y Derechos Humanos", "La cultura como la identidad es algo vivo, dinámico y con manifestaciones cambiantes.[11]

Por lo que se debe tener claro lo que menciona Bonet i: "La cultura comprendida más allá de una noción artística humanística, incluyendo a la tecnología y la ciencia, es parte de un concepto de cultura ampliado, abarcativo y global. La apertura a la modernidad es fundamental para avanzar. Y además, -atención-, es esa cultura la que es valorada por los jóvenes; oponer una a la otra es un gran error".[12]

Es decir que como la cultura está en contacto con una realidad cambiante, debe saber adaptarse a la misma, utilizando los elementos que favorecen al crecimiento de su cultura, sin perder los principios básicos de la misma. Lo que dará pasó a que las nuevas generaciones valoren su cultura y no se dejen deslumbrar por otras.

---

[10]BONET i Agusti Lluis, "CULTURA, CIUDAD Y DESARROLLO EN UN MUNDO GLOBALIZADO", Córdoba Argentina: Centro Cultural España – Córdoba., Pág. 4
[11]WALSH Catherine, "Cultura, Identidad y Derechos Humanos" Derechos Colectivos y Justicia indígena, pág. 1. www.uasd.edu.ec
[12] BONET i Agusti Lluis, "CULTURA, CIUDAD Y DESARROLLO EN UN MUNDO GLOBALIZADO", Córdoba Argentina: Centro Cultural España – Córdoba., Pág. 4

I.1.1. Multiculturalidad.

Por otra parte el Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional del mismo País, en su texto "Multiculturalidad e Interculturalidad", cita a los autores Plog y Bates, quienes afirman que, "Cultura es el sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan en interacción entre ellos mismo y con su mundo, y que son trasmitidos de generación en generación a través del aprendizaje". [13]

Lo que complementa lo anteriormente expuesto, pero que además recalca que cultura es un proceso de aprendizaje, que se lleva a cabo por medio de elementos como la lengua, símbolos diversos, comportamientos, etc. A lo que se suma que "Toda cultura se compone de una amplia gama de situaciones, hechos que han ido conformándola a través de los siglos y que han dejado su impronta en ella… Al mismo tiempo que existen dentro de ella una serie de diferencias que hacen que entre los hombres y mujeres que la trasmiten lo hagan a su vez de forma diferente". [14]

Otro punto de vista es el de Renato Ortiz, en su obra "Mundialización y Cultura", quien concibe que "Cada espacio es marcado por valores particulares y por una mentalidad colectiva modal, pues una civilización es una continuidad en el tiempo de larga duración. Todo sucede como si cada "cultura" tuviese un núcleo especifico que permanece intacto hasta hoy". [15]

Cuando en una Nación conviven más de un pueblo, es decir, el propio, nativo, y con los otros que se han ido anexando a través de los años como consecuencia de la inmigración y que ciertamente también se han asentado, hablamos de multiculturalidad.

---

[13] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, "Multiculturalidad e Interculturalidad"; www.cnice.mecd.es.

[14] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, "Multiculturalidad e Interculturalidad"; www.cnice.mecd.es.

[15] ORTIZ Renato, "Mundialización y Cultura", Capítulo I, Edición Convenio Andrés Bello, 2004 Pág.27

Dicho fenómeno ha ido incrementándose cada vez más en las naciones y resulta ser además de muy simple observación y detección, ya que no hará falta más que observar, contemplar, cualquier hecho distinto o llamativo que ocurre en cualquier parte del mundo y ver la gente que a él asiste o se encuentra involucrada para comprobar esta cuestión.

Hablando de otro de los temas que comprende la cultura podemos citar del texto Multiculturalidad e Interculturalidad, del Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional del mismo País lo que se hace referencia sobre la Multiculturalidad: "Una sociedad, como la actual, en el que grupos étnicos diferentes, con una lengua y una cultura diferentes, conviven en un mismo espacio geográfico".[16]

Además de lo cual se trae a colación otras concepciones como la de Alain Touraine, para quien "este concepto se encuentra muy viciado en nuestra sociedad, dándose acepciones que no se corresponden con el hecho multicultural, más bien al contrario, están más cerca de lo monocultural y la xenofobia. Las razones que esgrime para ello la resumen en las siguientes aptitudes adoptadas por la sociedad:

1.- Identificación de la multiculturalidad con la defensa de las minorías y sus derechos. Según este autor, provoca hostilidad y enfrentamiento entre culturas.

2.- Concepción de lo multicultural con el derecho inalienable que tiene toda cultura a la diferencia. Cada uno mantiene intacta su propia cultura.

3.- Multiculturalismo igual a mera coexistencia de culturas, sin interrelación alguna entre ellas.

4.- Asimila el fenómeno multicultural con el rechazo de la cultura occidental".[17]

---

[16] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, "Multiculturalidad e Interculturalidad"; www.cnice.mecd.es.

[17] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, "Multiculturalidad e Interculturalidad"; www.cnice.mecd.es.

Además en el texto “Etnicidad y Relaciones Étnicas”, de la página web ANTROPOS, “La consideración en un país de la diversidad cultural como algo bueno y deseable se denomina multiculturalismo. El modelo multicultural fomenta la práctica de las tradiciones étnico - culturales. Una sociedad multicultural socializa a sus miembros tanto en la cultura dominante (nacional) como en la cultura étnica. Así, el multiculturalismo tendrá sus mejores probabilidades de éxito en una sociedad cuyo sistema político promocione la libertad de expresión y en el que haya muchos y muy diversos grupos étnicos. El multiculturalismo busca vías, para que la gente interactúe, que no se basen en la similitud, sino en el respeto a las diferencias”. [18]

Por otra parte dentro del mismo texto Multiculturalidad e Interculturalidad, del Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional del mismo País: Según María Teresa Aguado Odina, la pluriculturalidad, “se considera un concepto casi sinónimo al de multiculturalidad, con la diferencia de que se aplica a situaciones particulares; es decir, cuando se encuentran varias culturas en contacto de ellas resalta únicamente su pluralidad”. [19]

Dejando a un lado el tema de la multiculturalidad, nos enfocamos en lo que Patricio Guerrero en su obra “La Cultura”, llama una de las formas de identificación social que se establece y se expresa tanto en relación con uno mismo como con los otros; “a través de formas de pertenencia y diferencia construidas sobre la base de diversos rasgos y características que dependen del enfoque con el que es analizada”.[20]

I.1.2. Identidad Cultural.

Es decir, Ortiz afirma que a pesar de la realidad cambiante en la que se desarrolla una cultura, está no pierde su esencia.

---

[18]ANTROPOS, “Etnicidad y Relaciones Étnicas”, http://www.antropos.galeon.com/html/etnicidad.htm

[19] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, “Multiculturalidad e Interculturalidad”; www.cnice.mecd.es.

[20]GUERRERO Arias Patricio, “LA CULTURA, Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Capitulo 11.

Acorde con lo cual Catherine Walsh menciona en su obra “Cultura identidad y Derechos Humanos” que: “Identidad cultural es el conjunto de las referencias culturales por el cual una persona o un grupo se define, se manifiesta y desea ser reconocido... implica las libertades inherentes a la dignidad de la persona e integra, en un proceso permanente, la diversidad cultural, lo particular y lo universal, la memoria y el proyecto.[21]

Además de lo cual hay que tener en cuenta lo que plantea Manuel Espinosa Apolo en su Libro “Los Mestizos Ecuatorianos y las Señas de Identidad Cultural”; quien se refiere a la identidad cultural como un proceso subjetivo y objetivo, por lo que “Se impone por tanto la necesidad de una reformulación teórica del concepto que solamente parece posible de lograr rescatando el concepto objetivo de la identidad, es decir: a aquellos elementos suprabiológicos, relativamente estables, específicos y comunes a los miembros del grupo, los que conforman un bagaje cultural genuino y particular, el mismo que funciona como un núcleo de cohesión entre sus integrantes y un fondo de disimilitudes y desvinculación ante los miembros de otros grupos”.[22]

Para el autor los elementos objetivos junto a los de orden subjetivo constituyen las señas de identidad cultural. “Gracias a estos elementos los miembros de una colectividad pueden reconocerse entre sí y ser reconocidos por y desde otras colectividades”.[23]

Para Espinosa “A la luz de estos señalamientos la identidad cultural se define como la propiedad por la cual un grupo se constituye como una unidad cultural especifica en sí y para sí. Por consiguiente, el problema fundamental de la identidad cultural supone el esclarecimiento de la correspondencia entre el ser cultural (bagaje cultural genuino) y su conciencia (yo grupal), en una colectividad históricamente determinada”.[24]

---

[21]WALSH Catherine, “Cultura, Identidad y Derechos Humanos” Derechos Colectivos y Justicia indígena, pág. 2. www.uasd.edu.ec
[22] ESPINOSA Apolo Manuel, “Los Mestizos Ecuatorianos y las Señas de Identidad Cultural” Editorial Tramasocial, Introducción, Pág.-13
[23]Ídem. Pág. 13
[24] Ídem. Pág.13

Pero es preciso tener en cuenta que, como menciona Patricio Guerrero en su obra "LA CULTURA": "Para definir la identidad de un grupo no es suficiente hacer un inventario de los rasgos culturales, materiales, objetivos que este posee; lo que se trata es de delimitar cuáles son sus fronteras imaginarias y simbólicas y encontrar, dentro de ellas, los rasgos diacríticos que las construyen; es decir aquellos rasgos distintivos que les permiten a los individuos y a los grupos hablar de sus pertenencia y sus diferencias."[25]

Es decir ver más allá de las representaciones culturales, identificar las intenciones que cada elemento de una cultura tiene el momento de ejecutarse, y además el contexto en el que los mismos se dan.

Para Guerrero, al igual que para otros autores antes mencionados,: "La identidad solo podrá ser construida en las relaciones e interacciones que se teje con los otros; de ahí que la identidad no sea algo fijo, sino algo que se construye y reconstruye en el proceso de las interacciones sociales."[26]

Ester Massó Guijarro, al igual que Patricio Guerrero identifican a la identidad cultural directamente con la interacción con los demás, y así lo afirma en su obra "LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PATRIMONIO INMATERIAL" al referirse a la misma como: "es un fenómeno complejo, elaborada teóricamente, de un lado, y refrendado o reflejado en las más varias experiencias culturales de otro. Parece innegable que existe una identidad personal, individual, por la que cada persona se definiría de modo autónomo. Esa identidad individual acarrea derechos así mismo individuales, como el derecho a la vida, a no ser torturado, a la reunión y a la asociación. Estos dos últimos derechos, sin embargo, ya nos remiten a la dimensión colectiva de la identidad; incluso la identidad individual se define en gran medida por una serie de adscripciones y pertenencias, varias de ellas, seguramente, de tipo nacional, étnico o grupal-comunitario".[27]

---

[25] GUERRERO Arias Patricio, "LA CULTURA, Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia", Capitulo 10. 103
[26]Ídem. Pág. 103
[27]MASSÓ Guijarro Ester, "LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PATRIMONIO INMATERIAL: RELACIONES DIALÉCTICAS CON EL DESARROLLO", Universidad del Bío-Bío, Chillán, Chile, Año 2006. Pág. 91.

Ahora bien, vale traer a colación lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, en la Sección Cuarta, del Capítulo Segundo, Derechos del buen vivir, Cultura y Ciencia; donde se decreta que: "Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética, a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas…"[28]

Según José Antonio Mac Gregor C. "La Identidad entendida como un esencialismo estático: uno es esto y no hay más"; Carlos Fuentes define: "la identidad es lo que somos hoy", ¿y qué somos hoy? El resultado de todo lo que fuimos ayer y un proceso para construir futuro, porque somos cambio y somos dinámicos; en este sentido, me permito citar un estribillo de una canción del grupo Español "Jarabe de Palo" que dice: "En lo puro no hay futuro, el futuro está en la mezcla, en la mezcla de lo puro, que antes que puro fue mezcla"".[29]

Siendo así que la identidad debe ser tomada en cuenta desde el individuo y su formación como persona, fortaleciendo así la constitución de la identidad cultural de su comunidad, la misma que va más allá del patrimonio físico de su cultura, enfocándose en la transmisión oral, de tradiciones, costumbres y todo el elemento que conforme la misma.

Como se menciona dentro del mismo texto, al decir que: "Entendida así, la identidad, evidentemente, no tiene que ver solo con ruinas arqueológicas, con piedras, con tres mil años de herencia y tradición; tiene que ver con lo que tenemos; uno es lo que es y con eso procura ser más, pero uno no puede aspirar permanentemente a ser lo que nunca podrá ser".[30]

---

[28]CONSTITUCIÓN del Ecuador, Capítulo segundo, "Derechos del buen vivir", Sección Cuarta "Cultura y ciencia", articulo 21, pág. 26-27
[29] MAC GREGOR C. José Antonio, "LAS TRANSFORMACIONES INSTITUCIONALES DEL ÁREA CULTURAL. BALANCE Y PROSPECTIVAS", México, Pág. 2
[30] Ídem. Pág. 2

Volviendo a rescatar lo dicho por Ester Massó Guijarro en el texto LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PATRIMONIO INMATERIAL, decimos que: "El aspecto cultural de la identidad, o identidad cultural, ha sido la más explorada desde la antropología y la que ha suscitado mayores preocupaciones, en tanto que posee, además, la veta transversal de lo social o colectivo. Dicho de otro modo, las identidades culturales son necesariamente colectivas, compartidas por y en un determinado grupo social".[31]

I.1.3.Etnia.

"Etnicidad significa identificación con, sentirse parte de, un grupo étnico y exclusión de otros grupos debido a esta afiliación. El sentimiento étnico y el comportamiento con él asociado varían en intensidad dentro de los diversos grupos étnicos y países, y a través del tiempo".[32]

Lo que se plantea aquí es la importancia de asumir el valor de ser distintos, es decir el identificar dentro de nuestra propia cultura nuestras cualidades e impulsarlas para el desarrollo de la misma y sobre todo fortalecer nuestra identidad para que al momento de enfrentarnos a nuevas maneras de concebir la vida podamos mantener nuestras convicciones y adaptarnos a cada circunstancia sin perder nuestra esencia.

Al no mantener sus bases la Nacionalidad corre el riesgo de caer en, como se plantea en el mismo texto de la página web: "Asimilación describe el proceso de cambio que puede llegar a experimentar un grupo étnico minoritario cuando se desplaza a un país en el que domina otra cultura. Se incorpora a la cultura dominante hasta el punto que ya no existe una unidad cultural diferenciada".[33]

---

[31]MASSÓ Guijarro Ester, "LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PATRIMONIO INMATERIAL: RELACIONES DIALÉCTICAS CON EL DESARROLLO", Universidad del Bío-Bío, Chillán, Chile, Año 2006. Pág. 93.
[32]ANTROPOS, "Etnicidad y Relaciones Étnicas", http://www.antropos.galeon.com/html/etnicidad.htm
[33]ANTROPOS, "Etnicidad y Relaciones Étnicas", http://www.antropos.galeon.com/html/etnicidad.htm

Es decir se pierde todo rasgo de lo que un día fue una etnia.

Pero también puede darse el caso de que los grupos étnicos puedan estar en contacto durante generaciones sin asimilarse y puedan mantener una coexistencia pacífica.

I.1.4. Interculturalidad.

Otro de los temas fundamentales que abarca la cultura es la interculturalidad, y sobre la misma se menciona en la página web de la FENOCIN que: “La interculturalidad va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, del racismo, de las desigualdades y las asimetrías que caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes”[34].

Es decir la Interculturalidad es aquella convivencia enriquecida con el aprendizaje y respeto mutuo entre culturas diversas que conviven en un mismo espacio. Es así que como se afirma en esta misma página web: ”Allí se da un esfuerzo colectivo y consciente por desarrollar las potencialidades de personas y grupos que tienen diferencias culturales, sobre una base de respeto y creatividad”. [35]

Pero hay que especificar que “La interculturalidad no es tolerarse mutuamente, sino construir puentes de relación e instituciones que garanticen la diversidad, pero también la interrelación creativa. No es solo reconocer al "otro" sino, también, entender que la relación enriquece a todo el conglomerado social, creando un espacio no solo de contacto sino de generación de una nueva realidad común”. [36]

---

[34]Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. “Interculturalidad”. http://www.fenocin.org/interculturalidad.html
[35]Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. “Interculturalidad”. http://www.fenocin.org/interculturalidad.html
[36]Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. “Interculturalidad”. http://www.fenocin.org/interculturalidad.html

Ahora bien, dentro de la misma página del FENOCIN, se da como dato el siguiente: “Pero nuestro país tiene mucho camino que recorrer para consolidarse como un país intercultural. Para ello debe no solo renovar sus leyes sino sus instituciones y su tejido social interno. Todo eso supone el impulso de nuevas prácticas culturales”.

Vale recalcar que el fortalecer nuestra identidad ecuatoriana no solo se alcanza al reconocer la diversidad de etnias sino también tener presente los conflictos que se han dado en la convivencia de dicha variedad de culturas y el camino que se traza para superarlos.

En el texto Multiculturalidad e Interculturalidad, del Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional del mismo País. Según el Profesor Sanz Alonso “La Interculturalidad se basa más en la diferencia y pluralidad cultural que en una educación dirigida a aquellos que son culturalmente diferentes”. [37]

Además se afirma que “lo intercultural si lo podemos considerar como algo nuevo y que es el origen de la ruptura de aquellas barreras que separaban y separan a las culturas que vivían y viven en un mismo espacio geopolítico, pero que no se interrelacionan. Este es a partir de la existencia del otro, como poseedor de una cultura diferente y todo lo que conlleva de conocimiento y comprensión de este hecho diferenciador, cuando se da un paso más hacia adelante en la idea final de alcanzar la igualdad de todas las personas que conviven juntas en un mismo espacio”. [38]

Dentro de la misma obra, Tomás R. Austin Millán, menciona, citando algunos autores en su obra, que “comprender las relaciones interculturales en una situación práctica, supone comprender la cultura de los dos mundos en contacto. Si definimos a la cultura como la malla de significados o sentidos, que dan sentido a la vida cotidiana (Weber) en la forma de "programas"

[37] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, “Multiculturalidad e Interculturalidad”; www.cnice.mecd.es.
[38] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, “Multiculturalidad e Interculturalidad”; www.cnice.mecd.es.

computacionales (Geertz) que en la práctica se convierten en sistemas de valores y normas que rigen la acción (Giddens), la comunicación intercultural se realiza donde hay contacto entre dos o más de esas mayas de significados y sentidos. Luego, la interculturalidad se da cuando un grupo comienza a entender (en el sentido de asumir) el sentido que tienen las cosas y objetos para los "otros". Este asumir se refiere a comprender cabalmente, como el que se encuentra en el concepto de conversión religiosa”.[39]

Pero hay que tener presente que como menciona Austin Millán: “La interculturalidad como comprensión puede ser un compromiso de actos individuales”.[40]

Esto teniendo en cuenta que la cultura además de iniciar en uno mismo es comprensión cultural acerca del otro, como un ente colectivo.

I.2. COMUNICACIÓN.

I.2.1. Introducción de la Comunicación.

Usualmente el concepto de comunicación tiende a ser confundido con el de información, identificándolo erróneamente como un mero proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes.

Pero la comunicación es mucho más que esto, tal y como lo plantea Daniel Prieto Castillo, en su libro:

***** En primer lugar “Comunicar es ejercer la calidad de ser humano”, es decir que cuando interactuamos con alguien, estamos insertos en un mundo humano, y ponemos en acto nuestra condición.

***** “Comunicar es expresarse”, es decir transmitir por medio de comportamientos, gestos, palabras, costumbres, lo que sentimos, pensamos, etc.

---

[39]AUSTIN Millán Tomás R., "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL”: 3a. parte. La Interculturalidad como comprensión del otro”, Pág. 96
[40]Ídem, Pág. 96

* “Comunicar es interactuar”, el otro es la condición de la comunicación, mi comunicar va dirigido a otra persona.

* “Comunicar es relacionarse”, y es que el ser humano no puede vivir sin relacionarse, sin la presencia del otro no hay comunicación.

* “Comunicar es gozar”, “el goce con el lenguaje, con las miradas y los gestos, las imágenes, con la danza, con el teatro, con la música, es parte esencial de nuestra vida y es parte esencial del hecho de comunicar.”

* “Comunicar es proyectarse”, ir más allá de nosotros mismo, de extender nuestro ser hacia donde otros seres se comunican.

* “Comunicar es afirmarse en el propio ser”, “Cuando uno tiene oportunidad de comunicar de manera continua, cuando su palabra se abre camino entre las otras, se va afirmando en su ser”.

* “Comunicar es sentir y sentir a los demás”, “Cuando hablo, cuando me expreso, cuando dejo correr mi voz, mi música o mis imágenes, me siento a mí mismo con toda la intensidad del mundo. Y a la vez siento a los demás que responden a mis palabras, mis gestos, ritmos, imágenes”.”[41]

Entonces lo que se debe entender es que la comunicación es el acto por medio del cual yo me conformo al interactuar con el otro.

I.2.2 Teorías de la Comunicación

I.2.2.1 Escuelas de la Comunicación

En el presente capítulo se abordara el tema de las Teorías de la Comunicación y además las Escuelas de la Comunicación en la que dichas Teorías se fundamentaron para su creación y conformación.

[41] PRIETO Castillo Daniel, “Somos seres de comunicación en palabras e imágenes”, Págs. 57-64.

Las Escuelas de la teoría de la comunicación pueden dividirse en sentido general en: europea, estadounidense y latinoamericana; a las que se describirá brevemente a continuación.

- **Escuela europea:**

La escuela europea se centra esencialmente en la Alemania pre-nazi y se destacan las siguientes corrientes del pensamiento en torno a la materia de la comunicación:

- **Escuelas marxistas:** La teoría de la comunicación vista desde el marxismo tiene diferentes percepciones:

– **Teoría de la sociedad de masas:** La comunicación es apropiada esencialmente por aquellos que tienen el poder político y económico en determinada sociedad y por lo tanto, el mensaje emitido está abierto o sumadamente al servicio de los intereses del poder que se apropia de la comunicación como estructura de información.

En tal sentido, esta teoría desconfía abiertamente de la comunicación si ve está en manos de un determinado sistema burgués. Dicho mensaje revela un mundo irreal, manipulado y carente de autenticidad y de credibilidad.

– **Ideología alemana:** De acuerdo a Marx, las ideas que dominan en una determinada sociedad, son las ideas que impone la clase dominante, este pensamiento que contribuiría a determinar la perspectiva marxista sobre la teoría de la comunicación como instrumento de la elite.

- **Escuela de Frankfurt:** Parte de la cultura de masas, y para esta escuela el capitalismo desarrolló una poderosa maquinaria de manipulación de la comunicación y la cultura, estableciendo que todo es comercializable y con el objetivo único de garantizar el poder de la clase dominante en todo el mundo. Además esta escuela inspiró el desarrollo de la Escuela Latinoamericana de Comunicación.

- **Escuela de Birmingham:** Esta escuela tiene como principal representante a Stuart Hall y tiene una base humanista. Aunque no se

considera marxista, Birmingham da al papel de la estructura de clases una importancia radical en la comprensión de la teoría de la comunicación, así como da un puesto de honor a las manifestaciones culturales, especialmente que vienen de los sectores masivos y que son claves para comprender las reacciones de los procesos de comunicación.

– La psicología social: En este se destaca Kurt Lewin quien desde la Universidad de Berlín desarrolló la teoría del comportamiento del individuo influido por el medio social en que se desenvuelve, lo que significaría un aporte para el desarrollo mismo de la teoría de la comunicación.

- **Escuela católica:** Esta escuela nace a partir de la celebración del Concilio Vaticano II, con la proclamación del "Decreto sobre los instrumentos de la comunicación social" (Inter mirifica) desde una perspectiva esencialmente humanista y con una preocupación total por la relación comunicación, sociedad y cultura.

  Por otro lado, los medios de comunicación se constituyen en poderosos instrumentos que pueden ponerse al servicio del desarrollo de los pueblos. Debido a que la comunicación se ve fuertemente influida por la economía y por lo tanto suele ser manipulada por grupos poderosos, es necesario defender un código ético estricto que regule o sirva de árbitro en el complejo proceso comunicativo social.

- **Teoría de la comunicación en España:** En cuanto al aporte español, este debe ser rastreado dentro de la escuela latinoamericana. De la misma manera que los teóricos alemanes, polacos y de otros países de la Europa central emigraron hacia los Estados Unidos después de las persecuciones nazis, una situación similar se daría durante la Guerra Civil Española que obligó a muchos intelectuales a buscar refugio en los países latinoamericanos, más afines a su cultura y que contribuyeron junto a sus colegas latinoamericanos a la formación de dicha escuela en contraste con la escuela estadounidense. Los teóricos españoles plantean lo que llaman

la "Teoría crítica de la comunicación" la cual se inspira a la Escuela de Frankfurt tal como la ELC lo fue en sus inicios.

Escuela estadounidense

Uno de los exponentes de la escuela estadounidense es Claude Shannon, ingeniero en telecomunicaciones, quien elaboró y formuló su teoría matemática de la comunicación o de la información. Esta se basa en el estudio de los mensajes, de los medios para trasmitirlos, de las formas de almacenamiento, la posibilidad de crear y usar en forma racional nuevos medios, indispensables para el funcionamiento de las sociedades altamente tecnificadas, planteó la necesidad de crear una teoría unificadora de la comunicación. En sus teorías se establecían perfectamente delimitados, tres niveles en los que operaba la comunicación: a) Un nivel meramente físico del proceso, dado por el sistema telefónico que los interconecta. Este nivel interesa al ingeniero en comunicaciones b) Un segundo nivel que es el semántico, dado por la lengua que usan para dialogar, y todas las otras formas del lenguaje c) Un tercer nivel, que podríamos llamar sociocultural y en el que se pueden englobar los distintos aspectos de la comunicación

La escuela estadounidense tiene como eje central la Universidad de Chicago y comenzó a desarrollarse a principios del siglo XX.

A partir de esta escuela la comunicación deja de ser vista como una mera esquematización procesual **emisor - canal - receptor** para comenzar a ser visto al interior de un fenómeno cultural más amplio. Nacen entonces conceptos que marcarían la historia de la comunicación durante el siglo XX como la opinión pública, la comunicación masiva, las funciones del lenguaje y la propaganda.

Escuela latinoamericana

Se conoce como "escuela latinoamericana de comunicación" al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. Durante el siglo XIX

la comunicación en Latinoamérica dependía mucho de lo que sucediera en Europa, especialmente en Francia.

Esta escuela se conforma en parte por una influencia colonial española y francesa y también con el objetivo de la búsqueda de una identidad nacional propia.

En Latinoamérica esta escuela viene de la mano del desarrollo del periodismo y posteriormente del influjo y aporte de las teorías de la comunicación social como colaboración de la Iglesia Católica y en el caso específico de la Teología de la Liberación y de la Escuela de Frankfurt.

Argentina y Brasil fueron los primeros países latinoamericanos en fundar escuelas de periodismo a principios del siglo XX a través de la Universidad de La Plata y la Universidad de Rio de Janeiro.

Dentro de la escuela latinoamericana surge el término comunicación para el desarrollo que se da en el contexto de transmisión de conocimientos y aporte de la comunicación al desarrollo de los países del Tercer Mundo, con el doble objetivo de fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad y conseguir la transferencia de conocimientos.

Los primeros proyectos que se promovieron durante la década de los 60, a través de distintos organismos internacionales que perseguían el desarrollo económico y social de América Latina, y precisamente con el objetivo de que los mensajes llegasen a todas las capas sociales por medio de un sistema de comunicación de masas.

Los segundos proyectos comprendían la relativización o menosprecio a las formas tradicionales de comunicación que se daban en el seno de esas sociedades. Este primer intento de conseguir un determinado desarrollo, definido en términos exclusivamente económicos a través de la transferencia de tecnologías y difusión de información de masas.

Por otro lado, vale mencionar que después se encuentran dos modelos más de comunicación para el desarrollo.

Uno de los cuales es el conocido como modelo marxista-socialista, aunque con un planteamiento causal como el liberal-causal, que consideraban a la comunicación como una parte integral de la teoría política y la ideología y como un elemento esencial del proceso de desarrollo. Pese a lo cual, el proceso de desarrollo no se explicaba a partir de un planteamiento conductista de causa-efecto, por la cual, la respuesta a la complejidad de las distintas realidades latinoamericanas pasaba por reconocer las desigualdades sociales, pero también, reconocía las potencialidades de la población en la búsqueda de un desarrollo económico y social, definido desde y para las comunidades latinoamericanas.

Otro modelo seria el monístico-emancipatorio, dentro del cual por primera vez se cuenta con la capacidad de los propios afectados de intervenir sobre su entorno, partiendo de las necesidades específicas de cada comunidad, y sobre todo, concediéndoles la capacidad de poder definir el tipo de desarrollo social y económico más adecuado a sus necesidades, rompiendo viejas tutelas occidentales, más preocupadas por establecer una única forma de conseguir el progreso social, basándose en criterios pura y estrictamente económicos. Un ejemplo dentro del modelo monístico-emancipatorio es el desarrollo alternativo y comunicación participativa.

I.2.2.2. Teorías de la Comunicación.

La historia de las teorías de la comunicación nace en el siglo XX como perspectiva científica concreta. Antes de los años 30 se había configurado lo que luego se denominó el sistema de medios de comunicación, prensa escrita, radio y cine. Se concluía que si un miembro del público es contagiado con el mensaje, este necesariamente provocaría los efectos previstos.

Por otro lado en los años 40 y 50, se desarrollaron otras comprensiones cuyo objetivo se dirigió a señalar las mediaciones sociales y psicológicas presentes en el proceso de comunicación. En los años siguientes las investigaciones y construcciones teóricas acentúan las diferencias entre las

ópticas norteamericanas que sirven a intereses del sistema comunicativo y el enfoque crítico que puntualiza las relaciones del sistema de comunicación y las estructuras del poder.

Existen dos métodos tomados de las Ciencias Naturales que dividen a los investigadores teóricos en dos grupos. Los que afirman que la constitución de una ciencia de la comunicación es factible y deseable, y quienes aseguran que la comunicación es un proceso social amplio y complejo que necesita un abordaje interdisciplinario. Los primeros se identifican con los enfoques positivistas desarrollados principalmente en Estados Unidos y los segundos con los enfoques críticos desarrollados en Europa.

El enfoque positivista se identifica con el método general de las ciencias naturales, esto es, que los fenómenos sociales al igual que los naturales, responden a leyes universales incambiables y que el científico tiene que adoptar una posición de plena neutralidad.

El enfoque Positivista además de imitar el método de las ciencias naturales (el método empírico) y de exigir neutralidad, busca estructurar leyes incambiables y no cuestiona el papel de los medios masivos de comunicación en la distribución desigual del poder.

Entiende a la comunicación como una forma de diálogo social y por lo tanto crea técnicas y vínculos que permiten el entendimiento.

La comunicación se concibe como diálogo social porque su origen deriva en la herencia del interaccionismo simbólico.

Es la comunicación una pieza clave dentro de la sociedad porque organiza a los grupos sociales.

El enfoque Crítico adopta una línea radicalmente distinta a la de los teóricos positivistas. Aquel, antes de estudiar la comunicación, analiza las características de las sociedades actuales y cuestiona las desigualdades económicas, educativas, de control y de poder en las sociedades contemporáneas.

Este enfoque cuestiona la posición empirista, positivista e integradora que caracterizaba a la investigación de la comunicación de masas y en general a las ciencias sociales de la época.

Sin embargo, este enfoque desconoce el papel de la subjetividad y anula al hombre como portador de cultura y de identidades múltiples que le sirven para enfrentar la manipulación de los medios.

I.2.2.2.1. Teoría Estructuralista.

Ahora bien con respecto a la teoría de la comunicación en la que se basara nuestra investigación es la teoría estructuralista, citando varios autores que exponen su punto de vista respecto a dicha teoría.

Según Antonio Paoli en su libro "Comunicación e Información, perspectivas teóricas" al respecto del estructuralismo podemos decir que: "el concepto de modelo estructural es un conjunto de categorías abstractas, interrelacionadas unas con otras de cierta manera más o menos constante, que se especifican y nos ayuda a entender cómo es que las relaciones humanas significan, y, por tanto, cómo es que se mueven a la acción dentro de esas estructuras de significación".[42]

Dentro de la misma obra, Paoli plantea la construcción de "simulacros" lógicos que faciliten el entendimiento de la significación de los hechos sociales que revelan una conducta social.

Es así que tenemos en cuenta lo planteado por Paoli en la misma obra, al decir que: "En el estructuralismo se utilizan modelos para estudiar la significación de la acción humana en su contexto. Las unidades interrelacionadas no se consideran como un conjunto de órganos, sino como formas significantes".[43]

Pero se debe tener en cuenta que para ello es preciso entender que por medio del estructuralismo no solo damos la importancia al significado de las

[42]PAOLI J. Antonio, "Comunicación e información, Perspectivas teóricas" Pág. 36
[43]Ídem. Pág. 36

estructuras sino que además a cómo están constituidas y las reglas que contribuyen a su formación; como hace referencia Paoli: “el proceso de comunicación es entendible gracias a la reconstrucción de los diversos códigos que se interrelacionan en un sistema”.[44]

Según J. Antonio Paoli en su obra “Comunicación e Información”, “Para comunicarnos necesitamos haber tenido algún tipo de experiencias similares evocables en común. Y para poderlas evocar en común necesitamos significantes comunes”.[45]

Es decir que para que la comunicación se realice es necesario mantener cierto tipo de rango de información en común, que nos permitirá llegar a un mayor entendimiento; lo que entre miembros de una misma cultura es fácil puesto que hay elementos conocidos por todos e interpretados de la misma manera, mientras que en la interacción entre varias culturas se dificulta el entendimiento en la comunicación, púes hay concepciones diversas.

Paoli plantea que: “Evocamos algo en común a pesar del tiempo, pero el contexto social le imprime un nuevo sentido o, si se prefiere, un nuevo uso espiritual, según la experiencia histórica de cada tiempo y de cada pueblo. De tal manera que lo comunicado se informa de modo distinto. En la comunicación la pluralidad de individuos pasa a ser unidad de significados estrictamente comunes”. [46]

El contexto influye de manera directa en el proceso de comunicación y de interpretación de lo comunicado, y una vez que las culturas llegan a convivir y compartir los elementos que compone cada una, se rompe la barrera de lo nuevo y se comparten los significados, que en adelante serán comunes.

Y es que el contexto entre culturas además influye en la manera en la que vemos a otras culturas y cómo interpretamos los mensajes que ellas nos emiten. Así lo afirma Paoli al plantear que: “El modo de interpretar y valorar la realidad depende del contexto social. La relación de conocimiento que tengo de una cosa no es inmediata; siempre es mi cultura, asimilada por mí, en un

[44]Ídem. Pág. 45
[45]Ídem. Pág. 8
[46]Ídem. Pág. 9

contexto social y un medio ambiente determinado, que me permiten conocer el objeto y darle ciertas funciones". [47]

Ahora bien, enfocándonos en el tema de la teoría estructuralista, podemos traer a colación lo dicho por Paoli, dentro de la misma obra anterior, cuando dice que: "El modelo actancial de Greimas ha tenido la finalidad de introducirnos al concepto de modelo estructural. Aquí entenderemos el concepto como un conjunto de categorías abstractas, interrelacionadas unas con otras de cierta manera más o menos constante, que se especifica y nos ayuda a entender cómo es que las relaciones humanas significan, y, por tanto, cómo es que mueven a la acción dentro de esas estructuras de significación".[48]

Y es que: "En el estructuralismo se utilizan modelos para estudiar la significación de la acción humana en su contexto. Las unidades interrelacionadas no se consideran como un conjunto de órganos, sino como formas significantes".[49]

Para el estructuralismo el relato aparte de ser un instrumento para dar a conocer el significado de la comunicación es un medio de la misma sin la cual no sería posible un entendimiento del mensaje.

Para Paoli es necesario por tanto reconstruir las reglas que dan forma a la significación de la que habíamos hablado, es decir que: "El estructuralismo pretende reconstruir las reglas que dan significado a las acciones, a los objetivos, a las palabras, en un proceso de comunicación social. Y el proceso es entendible gracias a la reconstrucción de los diversos códigos que se interrelacionan en un sistema". [50]

Las teorías de la comunicación más importantes (que han aportado un esquema y enfoque significativo a su estudio) son el Marxismo y el Funcionalismo.

---

[47]Ídem. Pág. 9
[48]Ídem. Pág. 36
[49]Ídem. Pág. 36
[50]Ídem. Pág. 45

El primero se centra en las necesidades que tiene el emisor al dar a conocer su mensaje a la sociedad, que es vista como homogénea e indefensa a cualquier tipo de manipulación ideológica. No es de sorprender que las necesidades sean económicas y que la respuesta deseada por parte del receptor sea la compra, ya que en aquellos tiempos estaba en su auge la Revolución Industrial.

Así, llegamos al Estructuralismo. Éste se centra más en el receptor, en su contexto y en su código; y los medios ya no son creadores ni anuladores, sino solamente recordadores y transmisores de imágenes que ya todos conocemos y aceptamos por igual en sociedad. Sin embargo, el mensaje carece de importancia; lo que importa son las sensaciones e ideas que éste provoca sobre el individuo".[51]

Es decir para el estructuralismo la importancia recae sobre la manera en cómo se transmite el mensaje, más no el mensaje en sí, pero además el cómo se interprete y la reacción que este provoca, también es relevante para esta corriente.

En el mismo texto se menciona que: "Dentro de esta teoría, la sociedad se constituye de manera que tiene determinadas reglas o estructuras, las cuales dan un sentido a los acontecimientos, que, a su vez, son el producto de las normas que los individuos han asimilado en sociedad y que les permiten evocar en común los mismos significados. De esta manera, los mensajes se dividen para dirigirse a cierto sector de la sociedad y para restringirse a otra".[52]

La sociedad maneja cierta estructura al momento de emitir un mensaje, la cual es constituida en base al contexto y los elementos que componen su cultura, lo que permitirá que el receptor entienda el mensaje con la intención que es emitido. Pero además el receptor posee ciertas estructuras que le permiten interpretar los mensajes que recibe, las cuales son influenciadas por las reglas que mantiene su cultura.

---

[51] "LA COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON LA CORRIENTE ESTRUCTURALISTA", http://sucet.blogspot.com/

[52] "LA COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON LA CORRIENTE ESTRUCTURALISTA", http://sucet.blogspot.com/

Es así como se plantea en el mismo texto: “También plantea que si la sociedad se constituye porque existen determinadas reglas o estructuras, las cuales dan sentido a los acontecimientos y normas externas para juzgarlos, entonces los datos que se presentan al observador son, en apariencia, interpretados de acuerdo con las normas observables en forma directa, pero en realidad esas normas se constituyen o informan por las reglas operantes en una sociedad determinada a fin de producir tal sentido”.[53]

I.3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.

I.3.1. Introducción de la Comunicación Intercultural.

A manera de introducción citamos a Miguel Rodrigo Alsina, quien en su obra “Los estudios de Comunicación Intercultural” menciona algunos datos históricos con respecto al tema, los que nombramos a continuación:

“A mediados del siglo XX se hizo más patente la necesidad de los estudios de la comunicación intercultural, que se iniciaron en los Estados Unidos… estuvieron muy condicionados por sus inicios, en los que se partía de los análisis de la comunicación interpersonal”.[54]

“Uno de los pioneros en los años 50, de la comunicación intercultural fue el antropólogo norteamericano Edward T. Hall… donde se utilizó por primera vez la expresión “intercultural communication” fue, en 1959, en su libro “The Silent Language…

En los años 60, en los estados Unidos, la necesidad de este campo de estudio recibió un doble empuje. Uno endógeno fue propiciado por la reivindicación de algunas minorías de su propia cultura, como es el caso de los afro-norteamericanos. El otro, inicialmente exógeno, tuvo su origen en las guerras en el sudeste asiático que supuso no solo el contacto con las culturas de estos países.

---

[53] “LA COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON LA CORRIENTE ESTRUCTURALISTA”, http://sucet.blogspot.com/

[54] ALSINA Miguel Rodrigo, “Los estudios de Comunicación Intercultural”, Capítulo 1, www.ehu.es.

Además, en la década de los 60, otro dato importante fue que estudiosos latinoamericanos (García Canclini, 1995), entre otros, formularon la teoría de la dependencia y del imperialismo. Estas teorías critican la teoría del desarrollo que, desde los años 50 consideraba a los medios de comunicación como instrumentos para el progreso de los pueblos y por ello propugnaba la libre circulación de todos los productos comunicativos industriales. En los años 60, también se rompe la visión etnocéntrica que consideraba que el problema de desarrollo podía solventarse aplicando mecánicamente el sistema político y económico occidental en el tercer mundo.

En los años 70, en los estados Unidos (Gudykunst, 1985) la comunicación intercultural se fue consolidando como una disciplina académica (Hoopes, 1977), aunque pronto en muchos países también se iniciaron estudios en este campo (Shuter, 1985). A principios de esta década la Speech Communication Association creó una comisión para estudiar la International and intercultural Communication, que a partir de 1974 inició una publicación anual.

En muchas definiciones de comunicación intercultural sólo se tiene en cuenta la comunicación interpersonal, por ejemplo: "Los estudios de comunicación intercultural pretenden comprender que sucede cuando los seres humanos de diferentes culturas se reúnen, interactúan e intentan resolver los problemas en distintas interrelaciones". Casmir y Asunción-Lande (1989:278)".[55]

"En los años 80, a partir de una aproximación pluridisciplinar, se empieza a dar la necesidad de coordinar las distintas investigaciones para perfilar mejor el campo de estudio. Así, Gudykunst (1987:848) establece cuatro diferentes áreas de estudio:

a) La "comunicación intercultural" es la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales y/o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas (por ejemplo grupos étnicos) dentro del mismo sistema sociocultural (Gudykunst y Ting-Tooney, 1988)". [56]

[55] ALSINA Miguel Rodrigo, "Los estudios de Comunicación Intercultural", Capítulo 1, www.ehu.es.
[56] ALSINA Miguel Rodrigo, "Los estudios de Comunicación Intercultural", Capítulo 1, www.ehu.es.

Es decir es la comunicación que se da en la convivencia e interacción de varias culturas, de orígenes diferentes dentro de un mismo espacio, comunidad o ciudad. Comunicación que se ve enriquecida por dicha interacción.

"La comunicación intercultural es un ámbito privilegiado para resaltar las interrelaciones entre la comunicación interpersonal y mediada. Por un lado, en la comunicación intercultural se parte del principio de la dificultad o imposibilidad de comunicación entre los implicados".[57]

"En la comunicación intercultural no puede presuponerse que lo que pretende comunicar el emisor sea lo que interprete el receptor".[58]

I.2.2. Comunicación Intercultural.

Sin embargo, Tomás R. Austin Millán, en su obra "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, Fundamentos y Sugerencias. 2a. parte", Plantea que "La interculturalidad es en realidad comunicación intercultural; es decir, la existencia de la interacción como fenómeno implica inmediatamente situarse en un fenómeno comunicacional porque describe una relación entre culturas, que, buena o mala, se están comunicando por necesidad de una o de ambas partes. La comunicación intercultural es el grado de comunidad de vida compartido por agentes de comunidades distintas, pero que por una u otra razón se encuentran comunicándose en un momento dado" (Rodrigo A.)".[59]

Siendo así que la comunicación intercultural nace de la interrelación a la que se ven expuestas las culturas entre ella, lo que se da por necesidad y cotidianeidad.

Como lo afirma Luisa Martin en su obra "Dimensiones principales de la comunicación intercultural": "Los cambios económicos y tecnológicos que han

---

[57] ALSINA Miguel Rodrigo, "Los estudios de Comunicación Intercultural", Capítulo 1, www.ehu.es.
[58] ALSINA Miguel Rodrigo, "Los estudios de Comunicación Intercultural", Capítulo 1, www.ehu.es.
[59] AUSTIN Millán Tomás R.,"COMUNICACIÓN INTERCULTURAL", Fundamentos y Sugerencias. 2a. parte", www.angelfire.com.

traído consigo la globalización han hecho cada vez más frecuentes y más cotidianas las situaciones en las que la comunicación se establece entre personas que no comparten la misma lengua o variedad de lengua, que son originarias de países diferentes, que coinciden, pero que también difieren en valores, actitudes, usos y costumbres"[60].

Por lo que vale mencionar que debió a la complejidad de dicha interacción, podemos afirmar que: "Su estudio demanda planteamientos interdisciplinares y no reduccionistas".[61]

Y sobre todo entender la importancia que tiene la comunicación intercultural en el espacio en el que se desarrolla, como lo menciona Tomas Austin Millan en su obra "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL": "La comunicación intercultural es sumamente importante en actividades de conflictos entre culturas, para el desarrollo de la educación, en desarrollo humano, en la expansión de mercados, en el uso de medios de comunicación modernos y donde quiera que deben comunicarse eficaz y competentemente dos o más culturas disímiles… se habla de comunicación entre culturas y no entre individuos debido a que la comunicación entre estos últimos se hace competente solo cuando las culturas, es decir, los conglomerados humanos que las forman, son capaces de una buena comunicación".[62]

Por otro lado Millan menciona en la misma obra que: "Ser competente en la comunicación intercultural facilita el conocimiento de la cultura propia eliminando en parte o en todo la incertidumbre natural cuando la cultura de uno está siendo sometida a presiones extremadas de cambio, o la excesiva incertidumbre de saber cómo debe actuarse o comportarse, con el natural rechazo a las diferencias que se observan en otras culturas. Como explica Miguel Rodrigo A., uno debe iniciar un proceso de "toma de conciencia de la propia cultura", es decir, observar y estar atento al por qué hacemos o que hacemos, para así, comenzar a tomar conciencia de que nuestras formas de

[60]MARTIN Rojo Luisa, "Dimensiones principales de la comunicación intercultural", www.cesdonbosco.com
[61]MARTIN Rojo Luisa, "Dimensiones principales de la comunicación intercultural", www.cesdonbosco.com
[62]AUSTIN Millán Tomás R., "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL", "La Interculturalidad como comprensión del otro". 3ra. parte" www.angelfire.com

vida, por conocidas que nos parezcan, son solo nuestras y más que a menudo, vividas de otra manera y con otros significados para la gente de otros lugares, incluso cercanos. En otras palabras, debemos asumir nuestro propio etnocentrismo (la centralidad de nuestra propia cultura) para poder asumir que lo que hace el otro es tan normal –por raro que nos parezca— como cualquier cosa habitual para nosotros. Así, la búsqueda de una comunicación intercultural eficiente nos permite aceptar los principios de la relatividad cultural de que cada cultura es tan valiosa como las otras." [63]

Es decir que solo podemos valorar las características y cualidades de los demás elementos de otras culturas, una vez que hemos reconocido los componentes de la nuestra. Y es que como afirma Millan: "La competencia en comunicación intercultural permite evitar las generalizaciones respecto de otras culturas o identidades, asignándoles estereotipos de ser muy aceptables/deseables, o muy indeseables".[64]

A lo que vale recalcar que: "Lo importante es que si uno quiere establecer una comunicación intercultural en pie de igualdad, se debe poner mucha atención a los elementos de contexto que permitan que ambas partes se sientan en razonable igualdad de condiciones. ¿Cómo? Es materia de creatividad y conocimiento de los aspectos importantes de cada cultura".[65]

Es decir dar a otras culturas el trato y consideración que esperamos para la nuestra.

---

[63] AUSTIN Millán Tomás R.," COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, "La Interculturalidad como comprensión del otro". 3ra. parte" www.angelfire.com
[64] AUSTIN Millán Tomás R.," COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, "La Interculturalidad como comprensión del otro". 3ra. parte" www.angelfire.com
[65] AUSTIN Millán Tomás R.," COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, "La Interculturalidad como comprensión del otro". 3ra. parte" www.angelfire.com

CAPÍTULO II
EL PUEBLO TSA'CHILA

II.1 CARACTERIZACIÓN DEL PUEBLO TSA'CHILA.

Los Tsa'chilas son un grupo étnico distribuido en comunas ubicadas alrededor de Santo Domingo, en la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas, al occidente del Ecuador. Se los conoce como "Colorados", debido a su costumbre de pintarse de rojo con achiote el cabello.

Los Tsa'chilas tienen una identidad bien marcada, el vestido, la pintura roja en los cabellos masculinos, su lengua el Tsa'fiqui, que la mayoría siguen utilizando; su propia alimentación y los poderes de curación por el que tienen gran reputación sus ponés o shamanes, son elementos de su identidad.

Las relaciones con personas no-Tsa'chila (mestizos) son cada vez más frecuentes también en el interior de las comunas, a través de matrimonios mixtos y relaciones de trabajo; siendo que en cuatro de las siete comunas no existe presencia de mestizaje, es decir no se han dado matrimonios con mestizos.

Se puede decir que los Tsa'chilas constituyen un pueblo abierto a las influencias externas. Las salidas al exterior tanto de carácter económico como lúdico son frecuentes, existe un sin número de relaciones que establecen los shamanes Tsa'chilas con otras poblaciones en sus viajes de curación y a través de la diversidad de pacientes no-Tsa'chilas que acuden a su consulta.

Según el Estatuto de la Nacionalidad Tsa'chila, en el capítulo dos, "DE LAS FINALIDADES DE LA NACIONALIDAD", en el artículo cuatro, se menciona que: "son finalidades de la Nacionalidad Tsa'chila, las siguientes: a) preservar la identidad cultural y su entorno natural, respetando el conocimiento ancestral que consiste en el saber oculto de su pueblo, transmitiendo de modo oral, que permite la utilización de los elementos de la Naturaleza, para la satisfacción de las necesidades humanas, animales, vegetales, paisajísticas y ambientales, tanto en el orden material, como espiritual; c) mantener sus conocimientos ancestrales de medicina herbolaria, rituales

sagrados, usos, costumbres y tradiciones, preservando su diversidad, vestuario y peinados característicos”. [66]

Actualmente en las siete comunas Tsa’chilas la población aproximada es de 3.500 habitantes entre niños, jóvenes, adultos y ancianos, este asentamiento poblacional ocupa 10.500 hectáreas de territorio en Santo Domingo, el cual es legalmente reconocido por el estado ecuatoriano, en calidad de tierras comunales, protocolizada en la Presidencia de Velasco Ibarra por el año 1.963.

Se encuentra en un lugar preferencial que resulta también servir de enlace entre las regiones de la Costa y de la Sierra del Ecuador, nuestro pueblo se encuentra a 700m sobre el nivel del mar, constituyéndose en el más importante centro de transacciones agrícolas a nivel terrestre en el Ecuador.

- ✓ **Comuna Chigüilpe:** Ubicado a siete kilómetros. Vía a Quevedo, entrando por el margen izquierdo. Sector Wapilu (Museo Etnográfico Tsa'chila) Tierra de los Tsa’chila. Cuyo Presidente Comunal es Agustín Calazacón.
- ✓ **Comuna Otongo Mapalí:** Ubicado a siete kilómetros por el margen izquierdo más quince kilómetros de la Ciudad de Santo Domingo. Cuyo Presidente Comunal es Wilson Aguavil.
- ✓ **Comuna Peripa:** Se ubica a seis kilómetros de la Vía Quevedo margen derecho más nueve kilómetros vía Puerto Limón. Cuyo Presidente Comunal es Patricio Calazacón.
- ✓ **Comuna Poste:** Se ubica a cuatro kilómetros de la vía Quevedo margen derecho más trece kilómetros. Cuyo Presidente Comunal es José Aguavil.
- ✓ **Comuna El Búa:** Situada a dos kilómetros de la vía Quinindé margen derecho más quince kilómetros. Cuyo Presidente Comunal es Jonás Loche.
- ✓ **Comuna El Cóngoma:** Se ubica catorce kilómetros de la vía Quevedo margen derecho más doce kilómetros. Cuyo Presidente Comunal es Vitel Aguavil.

[66]ESTATUTO de la Nacionalidad Tsa’chila, Capítulo II, “DE LAS FINALIDADES DE LA NACIONALIDAD”, Artículo cuarto, página 6.

- ✓ **Comuna Naranjo:** Se ubica a veintiséis kilómetros de la Vía Chone y lindera con la Provincia de Manabí. Cuyo Presidente Comunal es Alberto Aguavil.

Diario La Hora de Santo Domingo informa que: “La organización administrativa y gubernamental es tal como lo disponen los Estatutos de la Nacionalidad Tsa’chila. Como gobernador tenemos a Gumersindo Aguavil, quien ejercerá su gobierno del 18 de abril del 2010 hasta abril del 2014.

Antaño, la Nacionalidad Tsa’chila estaba dirigida por los shamanes, que eran considerados personas sabias dentro de la comuna y que mantenían un poder de decisión grande dentro la tribu.

A partir de 1971 se integra el Consejo de Gobernación, organismo que busca tomar decisiones encaminadas a salvaguardar los intereses y patrimonios de la Nacionalidad, haciendo prevalecer los derechos, mediante decisiones tomadas en común y que beneficien a todo Nacionalidad.

El Consejo está integrado por el Gobernador y respaldado por un Presidente y un Teniente de cada comuna, con quienes se reúne actualmente cada quince días.

El teniente dura dos años en funciones, mientras que el Cabildo se elige anualmente y puede ser reelegido por dos períodos consecutivos. Siendo que las elecciones se realizan de manera democrática, llamando a los miembros de la comunidad a urnas.

El cantón Santo Domingo, ha acogido, desde muchos años atrás, a personas de diversas ciudades de origen, por lo que existe una marcada pluriculturalidad en el cantón.

El pueblo de los Tsa'chilas es el asentamiento de los "Yumbos Colorados" que son originarios de Asia y que luego de pasar por el estrecho de Bering llegaron a nuestro asentamiento actual.

Hay evidencias, según la investigadora Piedad de Costales, de que Cocanigüas era el centro mayor de los otros pueblos yumbos colorados.

El vocablo cocanigüas significa "Matriz del Pueblo", "Símbolo del Achiote" o "Semilla de fuego". Según datos históricos, Cocanigüas comprende las bellas planicies ubicadas entre los ríos Mulaute y Cocanigüas, a unos 800 y 1.200 metros de altura sobre el nivel del mar.

Se asegura la existencia de vestigios arqueológicos estratégicamente fortificados que rivalizarían con los de Cochasquí. En el río Mulaute (Nororiente de Santo Domingo) se han recogido símbolos de calendario solares tallados en piedra así como efigies y utensilios de cerámica en grandes cantidades.

Todos los estudios realizados coinciden en señalar que los Tsa'chilas huyeron de allí para evitar el exterminio de la tribu debido a una epidemia de viruela, se adentraron más hacia la montaña, al sur-occidente de Pichincha, dispersándose en el territorio que hoy ocupan en la zona de Santo Domingo.

Los rasgos característicos que los distinguen de otros grupos son:

Labios gruesos, narices alargadas, personas de baja estatura y su dialéctica asiática por su descendencia de mongoles.

A la cultura Tsa'chila se la puede reconocer por los colores de su vestimenta, también por la costumbre de tinturarse la cara y el cuerpo.

Aquí es donde el presente trabajo adquiere importancia, puesto que al lograr identificar y aplicar las estrategias propuestas en el presente estudio, con total éxito dentro del Museo, se proyectaría la aplicación de las mismas a nivel del cantón, aportando no solo al mantenimiento de la Nacionalidad Tsa'chila sino también a la conservación de la identidad de la comunidad santodomingueña.

El cantón, desde sus orígenes, ha contado con la presencia de la Nacionalidad Tsa'chila o Colorados, razón por la cual inclusive lleva su nombre. Con el paso del tiempo dicha comunidad ha sido desplazada en todo sentido, llevando al desconocimiento de la misma por los habitantes del cantón.

II.1.1. Vestimenta.

En cuanto a la vestimenta haremos una referencia de los elementos que hacen parte de esta cultura, como es la vestimenta del hombre Tsa'chila, la misma que simboliza a la culebra equis, esta es sencilla, ligera, como su tierra es de clima tropical durante casi todo el año, obliga al uso de vestidos de algodón que confeccionan las mujeres en pequeños telares verticales. El vestido de los hombres se lo denomina palompoé. Está conformado de manpetsanpá que es una falda bicolor en azul y blanco, de forma rectangular que los colonos llaman chumbillina.

El berequé complementa la prenda anterior es una faja de algodón bastante larga con la que sujetan a la cintura la chumbillina. El paniú es un pedazo de tela que se echan sobre el hombro izquierdo, casi siempre es de algodón en colores muy fuertes como rojo y amarillo. El jalí es de uso complementario, consiste en una larga manta de algodón de color blanco que se emplea en días fríos.

Para cubrir la parte superior del tronco visten el nanunpanu (tela para tener al hombre). Esta prenda de vestir rectangular mide 90 centímetros por 1.80 centímetros, muy parecida a una chalina ya que cuando hace frió la abren para arroparse toda la parte del cuerpo que queda regularmente descubierto, o cuando tienen que asistir a una fiesta o salir el fin de semana al pueblo o a cualquier otra circunstancia en la que se ven obligados a presentarse bien.

El hombre lleva muchos adornos como parte importante de su presentación. El hombre Tsa'chila aún se rasura el cabello, por la parte posterior de la cabeza hasta muy cerca de la corona, dejándose en la parte superior el cabello muy largo al que hacen caer hacia delante tipo hongo, para luego embadurnarlo con el líquido rojizo extraído del achiote. Para que el cabello quede completamente rígido, sobresaliendo en la frente como una sola masa a manera de visera de gorra, unta su cabello con abundante vaselina sólida (antiguamente usaban la grasa de árbol tangaré en vez de vaselina).

Finalmente adornan su cabeza con una corona de algodón, con un diámetro comprendido entre los doce o dieciocho centímetros, llamado mishili, el cual

es tejido por las mujeres, pero para ciertos casos adornan el mishili con pedacitos de cinta de seda muy fina y de colores muy relucientes. Este tipo de adorno lo usan los miembros de la Nacionalidad que poseen cargos importantes dentro de la Gobernación de la Comuna.

También se atan el cuello con cintas amarradas, y sujetas en la parte delantera con un imperdible, pueden reemplazar las cintas por un Winunpanu, una tela cuadrada de unos ochenta centímetros por lado, en el caso de no querer llevar las cintas.

Actualmente son pocos los que llevan el adorno para el cuello llamado súluluque es una banda circular de plata a la cual se unen muchas ayoras, también de plata. Este lujoso complemento del adorno general es de muy alto valor económico y que se lo ponen encima de las cintas o del winunpanu.

Antiguamente el hombre se perforaba la parte de la nariz para llevar clavado perpendicularmente el sopé, una varita de plata de 2 centímetros de longitud, llena de muchas ajorcas en miniatura en la porción más próxima a la nariz; algunos de los hombres que carecían sopé, se colocaban en el agujerito una varita de madera de chonta o pambil de medio centímetro de longitud. Hoy en día ya no se ve la varita, y se nota la huella del agujero solo en hombres de 60 años y más, especialmente en la comuna de El Poste.

Los Tsa'chilas adornan sus muñecas con los kalatashili, unas pulseras de plata de unos 6 a 7 centímetros de largo, amarradas en los extremos circulares con piolas. Estos adornos los empiezan a usar al momento de casarse como prueba de virilidad. Si enviudan se los quitan en señal de luto.

Ahora bien la vestimenta de la mujer también es sencilla y simboliza los colores del arcoíris; acorde a sus necesidades cotidianas y, como el varón, se compone de tunan, que es una falda amplia en la que se alternan los colores como el verde, el azul, el amarillo y el rojo, en franjas angostas y anchas. La distribución de los colores se da de acuerdo al gusto de la mujer que la usa. El largo del tunan depende de la edad de la mujer; si es anciana puede llegarle casi hasta los tobillos; si es joven, hasta la rodilla o aún más arriba, según el gusto de la chica. No usan faja para ceñir la cintura; a la espalda y

anudada al cuello llevan una ligera tela de colores que no tiene nombre en idioma Tsa'fiqui.

Sus principales adornos son: la bitadé o manilla, que acostumbran lucir dos en cada brazo y que se fabrican con abalorios multicolores. Una de ellas va en la muñeca y la otra en la parte superior del antebrazo. En la primera manilla prefieren los colores blanco y azul (fibacán y lo´sinba); y en la otra el verde (lo'sinban).

Adorna su cuello con win, el "mullo", o mejor dicho, la chaquira o cuentecillas de vidrio adquiridas en el comercio. Por supuesto que hay todavía mujeres de avanzada edad que elaboran collares con pepitas y semillas silvestres que son ensartadas en piolas o hilo nylon, combinándolas conjuntamente con el "mullo' creando collares muy hermosos, que incluso son usados por la mujeres más jóvenes. Decoran sus muñecas con brazaletes hechos con mullos y semillas, además de brazaletes de bronce.

Cuando salían antes a la ciudad decoraban su cuerpo con el negro del huito y el rojo del achiote, semejante a la pintura de los hombres. Era común, hasta hace poco tiempo, pintarse con un punto rojo de achiote en el centro de la frente y en toda la raya del cabello. No usaron nunca el achiote en todo el cabello, pues éste es uso exclusivo del hombre Tsa'chila.

En el cabello usan numerosas binchas, invisibles, peinetas de plástico, o diademas decoradas con cintas de seda de unos 30 a 50 centímetros de largo de varios colores como: blanco, rojo, azul, verde, amarrillo, naranja, etc.

Antiguamente no cubrían su pecho con ninguna prenda, en la actualidad, usan una tela de seda doblada, cruzada por el cuello, para que las puntas lisas que caen perpendicularmente cubran los senos, muy parecido a un "sostén", conservando de esta manera en cierto modo el aspecto originario indígena. Las jóvenes visten con blusas, y al hacerlo, se nota el gusto especial por las mismas sin mangas y de colores encendidos.

Cuando la mujer asiste a una fiesta también usan un cinturón de tela semejante al sendori de los hombres, que puede ser del color que la mujer prefiera, no solamente rojo.

Por otra parte los Tsa'chilas llevan pinturas en la cara y en el cuerpo. El proceso de pintarse se denomina maliquedé. La pintura del cuerpo (pecho, brazos, y piernas) se conoce como pucalé quedé; y la del rostro, caforó quedé, cada una de ellas tiene un nombre específico y su proceso de ejecución es diferente.

Las pinturas faciales de la mujer son más complicadas que las del varón. Las líneas son finas con ligeros puntitos en los bordes, de suerte que, miradas a cierta distancia, pareciera que han dibujado un cienpiés.

La pintura depende del gusto, la edad, y el capricho de cada persona, aunque casi siempre las líneas son sencillas y se trazan horizontalmente. Los colores se alternan armónicamente, las líneas de la cara son delgadas, y anchas las del cuerpo. El mu o achiote da la coloración roja que usa casi exclusivamente el varón: El mali o huito, pepa semejante al aguacate, da la coloración negro azulada, así como el verde claro que usan las mujeres.

II.1.2. Vivienda.

En cuanto a la vivienda podemos decir, a manera de introducción, que la palabra "Ya" significa vivienda, es una construcción que consiste, por lo general, en un ambiente rectangular de trece metros de largo por siete de ancho y cinco de altura. La armazón se sustenta sobre pilares redondos o tuctangas, confeccionados de una palmera dura e incorruptible llamada bisolá.

El cumbrero o yaburé, cubierto de hoja o shapangas, se sustenta a las soleras o pactarum mediante bejucos resistentes o incorruptibles. Las soleras descansan arriba de los puntales mediante muescas. Sobre las shapangas se extienden las costaneras o birapé, de dos en dos, a distancia de unos diez metros. La casa no tiene ventanas, la cubierta dura aproximadamente dos o tres años dependiendo de la humedad y acción destructora de las cucarachas. La casa está dividida en dos compartimientos más o menos iguales, es íntegramente de madera y no tiene cimientos. Las paredes se forman con tablas de madera o caña guadua partida. Todas las casas tienen

dos puertas, una de acceso al corredor; y otra que se sitúa en la parte posterior.

La vivienda prototipo Tsa'chila, normalmente se la construye en minga con todos los miembros de la comunidad, jóvenes, adultos, ancianos, hombres y mujeres.

La persona que normalmente es más entendida en la construcción y la preparación de maderas, hojas, y bejucos tiene muy en cuenta las fases lunares, para tener un mejor resultado en la vivienda y con esto llega a durar muchos años. (La construcción de la vivienda debe ser en luna llena).

Ahora bien haremos una breve descripción de los materiales que se usan para construir una casa típica de los Tsa'chilas. Los mismos que son: hojas, maderas, bejucos, paja toquilla (pe'so), hojas de pambil (si'ponpo'), hojas de tawa (tirija), chanul tratadas y partidas en dos, pambiles tratados y partidos en dos, bisola tratada pero entera betía, parí shilí, tseléshilí, aráshilí.

Por lo que debemos mencionar que las partes de la casa son:

- ✓ **AnóFinún:** Espacio libre para la comida en familia (equivalente a la cocina).
- ✓ **AnóDanun:** En la parte de la cocina KIYÓ; Tarriwa para ahumar carnes de animales, aves y peces.
- ✓ **Ka´Tsonún:** Dormitorio LOWÁ, que es el nombre de la cama.
- ✓ **TsenKalá:** Donde normalmente se guarda lo que se necesita para la cocina.
- ✓ **PayiPonún:** Este es un lugar especial donde los jóvenes reciben consejos. Esta sala también se utiliza para la tradicional perforación de la nariz.
- ✓ **KuwentaKenún:** Sala abierta para recibir a los familiares y la entonación de Instrumentos musicales.

II.1.3. Economía y Alimentación.

La Nacionalidad Tsa'chila que en una época solamente aprovechaba y vivía de los medios naturales, hoy en día por el avance de la sociedad y la pérdida de sus territorios ancestrales se ha visto en la necesidad de buscar nuevas alternativas de subsistencia como detallaremos a continuación:

La manera en como los integrantes de esta cultura subsisten es por medio del cultivo de parcelas en torno a su casa, siembran plátano, yuca, maíz o piyó, piña y achiote; esta última es cultivada con verdadera reverencia. Para ellos significa sustento para la familia, por eso su cuidado está en manos de las mujeres que se encargan de conservar los árboles y recolectar los frutos para trocarlos con sal o pimba y otras especies. Las faenas agrícolas consisten en la tumba o quema del monte alto o bajo.

En cuanto a la caza y la pesca, cuando se han terminado las reservas de carne, el jefe de la familia convoca a sus hijos casados, yernos y otros parientes que puedan participar en la faena. Todos acuden al llamado. Se sientan en los bancos de balsa, lían sus tabascos y, mientras conversan organizan el plan de caza y pesca. Las mujeres se dedican a preparar los alimentos necesarios para los tres o cuatro días que tomará la faena. Los hombres limpian las escopetas, preparan los tacos de dinamita o el barbasco, prueban las pilas de sus linternas y remiendan las redes. Mucho antes de que entrara en la cultura Tsa'chila la escopeta, la pólvora y el machete.

La noche se aprovecha para cazar guantas y guatusas (hualé) utilizando las linternas eléctricas. Cazan también venados y pavas de monte. Para la pesca usan redes llamadas shia y acondicionan los llamados utatzacayabi, que son una armazón de maderos que instalan en los esteros.

En su chacra cultivan además otros productos no alimenticios: plantas para la pesca como el barbasco y diversidad de plantas medicinales. El profundo conocimiento sobre el poder curativo de las plantas, es uno de los rasgos más importantes de la identidad y la cultura Tsa'chila.

Recolectan semillas y palmas de diferentes árboles como chonta, plátano, palma real, copal, papayuelo etc., además de una diversidad de larvas comestibles.

Los hombres tienen como obligación las actividades agrícolas de la selva, el trabajo de tala y quema, el desbroce del monte, la caza, la construcción de sus viviendas, de sus herramientas de trabajo, de los muebles, de los instrumentos musicales y la elaboración de redes.

No existen tabúes que impidan la participación de la mujer en las actividades productivas, por ello ayudan en la siembra y la cacería si es necesario, mientras que la pesca, la recolección y el trabajo de cestería es una actividad conjunta de hombres y mujeres.

La ganadería se ha convertido en su nuevo modelo de producción económica, especialmente el ganado vacuno de carne y leche e igualmente ganado porcino, cuya producción la venden a los intermediarios o directamente en los mercados locales.

Además, en muy pequeña proporción, se dedican a la crianza de gallinas y cuyes destinados generalmente al mercado local, y recientemente se han dedicado a la crianza de pollo de carne con asesoramiento de ciertas empresas y ONG'S, que impulsan programas de desarrollo socioeconómico en las diferentes comunidades.

En cuanto a la alimentación podemos decir que ésta depende de los productos agrícolas, la caza y la pesca. El pandado es un plato cotidiano que consiste en uno o dos pescados chicos y una bala de plátano (anoilá), colocados en una hoja de bijao (bacuhua). La bala de plátano nunca falta en el hogar indígena. La masa se fabrica con verde molido, previamente cocido. El sancocho es una de las pocas comidas líquidas que se preparan. Cortan el plátano verde en trozos irregulares, lo ponen a hervir y añaden carne de loro, guanta y guatusa. El chontaduro es una fruta silvestre que proporciona el árbol del mismo nombre, su carne de color tomate, cuando aún no ha madurado, tiene abundante comida harinosa, los niños son los encargados de recolectarlo. Cuando los hombres retornan de la cacería traen las carnes

ahumadas y en la casa las envuelven en hojas de plátano y las conservan junto al humo por dos semanas.

Así mismo los Tsa'chilas tienen pequeños cultivos de caña de azúcar junto a los sembríos de plátano. Cuando se hallan de cosecha el propietario invita a los vecinos y a los amigos el día de corte y limpia. Los tallos de caña se trituran en trapiches primitivos y se obtiene guarapo. El zumo de la caña dejado en fermentación les dura por algunos días y en ese tiempo hay embriaguez general. También durante las festividades el Tsa'chila se embriaga en el pueblo o en la comunidad.

Entre las bebidas que ellos mismo preparan están la malá, especie de cerveza fermentada de maíz o piyó, este licor fermentado puede ser también de yuca (ce´chú), cocida y masticada, usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.

II.1.4. Cultura y Religión.

Por otra parte podemos mencionar que la cultura Tsa'chila basa sus creencias en lo que ellos llaman los cuatro poderes, es decir el agua, la madre tierra, el aire y el fuego; no tienen una religión específica, pero debido a la convivencia con las religiones de los mestizos cercanos a las comunas, se ha ido perdiendo los elementos de la propia cultura para adoptar los de las nuevas religiones.

Para la Nacionalidad Tsa'chila el universo es un espacio vital, habitado por varios Dioses, seres y espíritus. Los colorados son capaces de conectarse a dicho universo por medio de la cosmovisión, antiguo conocimiento heredado por los shamanes y curanderos.

- **Pipowa**, es el dios hombre de los Tsa'chilas. Pipowa está tallado en nubes doradas y es un espíritu que recoge a los hombres a través de sus rituales. Dicho dios se manifiesta en los horizontes al atardecer. Fue él el creador del sol, para iluminar y calentar el planeta y para dar vida a las plantas y a los seres vivos del planeta.

- **Mapiyan**, es la diosa de los Tsa'chilas. Es la creadora de las montañas, de los campos, de los ríos y de la vida en los océanos. Ella vela por la agricultura, la pesca y la caza. Ella será la que determine el fin del mundo cuando decida alimentarse de las criaturas terrestres.

Los Tsa'chilas son reconocidos en el mundo de la medicina natural por los saberes y poderes de los Shamanes, quienes son considerados hombres religiosos, autoridad y ministro sagrado. El Shamán viaja a diversas dimensiones para estar en contacto con los Dioses en representación de sus pueblos. A través de herramientas naturales llevan a sus pacientes al éxtasis, que es el vuelo del alma al cielo para poderlos liberar de ataduras físicas y espirituales.

Originalmente el Shamán o pone de la Cultura Colorada era la suprema autoridad, médico, líder social y religioso y el mayor vínculo entre lo natural, su gente y lo Sobrenatural.

Tiene la capacidad de curar todo tipo de enfermedades, sobre todo las referentes a problemas de colesterol, corazón, riñón, úlcera, próstata, diabetes, entre otros. Para este efecto utilizan medicina natural que usan en un 70% silvestre y no cultivada.

II.1.5. Educación.

Ahora bien, en el Estatuto de la Nacionalidad Tsa'chila, en el Capítulo XVIII "EDUCACIÓN Y CULTURA", en el artículo 108 se menciona que: "Todos los Tsa'chilas, somos responsables de reivindicar, desarrollar y transmitir tanto a las generaciones actuales como futuras, nuestra historia, idioma, tradiciones, cultura alimentaria, herbolaria, medicinal, filosofía, cosmovisión, sistema de escritura, literatura, esoterismo, shamanismos, ritos, lugares religiosos, usos y

costumbres ancestrales, para mantener y preservar lo que somos y nos hace únicos e identificables como una Nacionalidad“. [67]

A lo que se suma lo dicho en la Constitución del Ecuador, en la Sección Quinta, del Capítulo segundo, Cultura, articulo 379, literal 3: “Son parte del patrimonio cultural intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:… 3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico”.[68]

Por otra parte, con respecto a la educación, podemos mencionar que según datos proporcionados por la Dirección de Educación Intercultural Tsa’chila, existen 11 escuelas bilingües repartidas entre las siete comunas Tsa’chilas. A las mismas que asisten niños Tsa’chilas, chachis e hispanos.

Las escuelas son fiscales y no todos los profesores son Tsa’chilas porque no existen muchos profesionales de esta Nacionalidad que están preparados para este trabajo.

Estas instituciones cuentan solo hasta el décimo año de educación básica, y los textos en Tsa’fiqui son solo de refuerzo, es decir que no todo el material esta en este idioma.

II.1.6. Música y Festividades.

Por otra parte con respecto a la música de los Tsa’chilas podemos decir que ésta contribuye al crecimiento de la conciencia interior y a la curación de cualquier estado de neurosis; ayuda a relajar y mantener un estado mental saludable de paz, alegría y optimismo.

La marimba es uno de los instrumentos principales y está hecha de maderas de bambú y chonta. La memoria de la gente no recuerda ya la leyenda de su

[67]ESTATUTO de la Nacionalidad Tsa’chila, Capítulo XVIII, “DE LAS FINALIDADES DE LA NACIONALIDAD”, Artículo 108, página 52.

[68]CONSTITUCIÓN del Ecuador, Capítulo segundo, “Derechos del buen vivir”, Sección Quinta “Cultura”, articulo 379, literal 3, página 171.

origen, pero al ser entonada mantiene sus virtudes maravillosas de mezclarse fácilmente con otros instrumentos y provocar el nacimiento de música arte.

Los instrumentos musicales utilizados por los Tsa'chilas para sus rituales y fiestas están confeccionados por madera dura, huesos y piel de animales, frutos y hojas de diferentes plantas. Los principales instrumentos musicales son: la marimba, cajas de percusión, tambor (bambú tú), Chilinka y Towelo.

Por otro lado, con respecto al baile típico, para organizar una fiesta en el caserío se forman los grupos expertos en cada actividad. Con una anticipación de quince días.

Algunos se van a la cacería de animales, otros a la pesca. Permanecen cuatro a cinco días en la montaña .Así mismo el jefe de familia invita a la construcción de la casa con la participación de los jóvenes, adultos, ancianos hombres y mujeres.

En la celebración de una de las fiestas se tiene la costumbre de compartir chicha, comidas en abundancia y también música. Esta fiesta por lo general dura de 2 a 3 días.

La Nacionalidad Tsa'chila ofrece siempre a su Dios protector toda actividad que realiza, de acuerdo a la luna.

Los Tsa'chilas tienen sus propias maneras de compartir las fiestas de cada año como por ejemplo el KASAMA, que significa nuevo día o gran día, otra fiesta muy conocida es el Wa-Ma significa gran día de celebración ya sea por matrimonio, o por nuevos jóvenes que se preparan para ser guerreros. En esta fiesta participaban Tsa'chilas de otros caseríos.

En ocasiones en las fiestas se peleaba por las chicas más hermosas del festejo, pero esto no es parte del ritual de la fiesta así es que los familiares de los involucrados los separaban.

Mientras que las viudas en la celebración se ponen a llorar recordando a sus esposos difuntos. Cantando y bebiendo la chicha. (MALÁ).

En el texto de Renato Ortiz, “Mundialización y Cultura”, se menciona que “Cuando los sociólogos hablan de Cultura presuponen en sus discusiones por lo menos dos referencias importantes: la tradición y las artes. Ambas son vistas como fuente de legitimidad, estableciendo, como diría Weber, tipos diferenciados de dominación. Tradición y artes surgen, así, como esferas específicas de la cultura, congregando un conjunto de valores que orientan la conducta, canalizando las aspiraciones, el pensamiento, y la voluntad de los hombres. La tradición procura paralizar la historia, invocando la memoria colectiva como institución privilegiada de autoridad: “las costumbres existen desde siempre””.[69]

En el mismo texto de Ortiz se afirma que “En el caso de las tradiciones populares, podemos decir que el impacto de la modernidad las descoloca en cuanto fuentes de legitimación. En los países europeos, con la revolución industrial, las culturas tradicionales se desagregan. El industrialismo y la formación de las nuevas naciones comprometen definitivamente los antiguos modos de vida, regionales, locales, cuyas manifestaciones literarias, poéticas y espirituales poseían características particulares”.[70]

II.2. MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA’CHILA.

Ahora bien, centrándonos en el caso de estudio, el Museo Etnográfico Shuyun Tsa’chila, traemos a colación lo dicho por Isabel Aguilar Majarón, en su obra “ETNOGRAFÍA: El discurso del Museo Etnológico de Osuna”: “En los estatutos del año 1974 la definición del museo integral que defiende la nueva Museología queda definido de la siguiente forma: El museo es una institución permanente sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que investiga los testimonios materiales del hombre y su

[69]ORTIZ Renato, “Mundialización y Cultura”, Capítulo VI, Edición Convenio Andrés Bello, 2004 Pág. 187
[70]ORTIZ Renato, “Mundialización y Cultura”, Capítulo VI, Edición Convenio Andrés Bello, 2004 Pág. 187

medio ambiente los adquiere, los conserva, los comunica, y especialmente los expone con fines de estudio, educación y delectación".[71]

Compartiendo la perspectiva de museo como institución que fomenta el desarrollo de una comunidad, es que se plantea el diseño de un proyecto para la creación de estrategias de comunicación intercultural para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

Pero para ello es preciso identificar el concepto de museo etnográfico, para lo cual se cita nuevamente la obra de Isabel Aguilar, quien menciona que "En el año 1979, el Museo Etnográfico de Estocolmo define con estas palabras su finalidad: un museo etnográfico es un lugar de reunión en el tiempo y el espacio (…) Debería dar la oportunidad de descubrir paralelismos y conexiones, de contemplar la multiplicidad cultural y de comprender las razones de tan distintas condiciones de vida. Ser un instrumento de comprensión del mundo que nos rodea, un centro de documentación e investigación para público e investigadores." [72]

Y es precisamente ese espacio de encuentro de comunidades, que representa el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, que se pretende dar a conocer y por medio de la identificación de las debilidades y fortalezas del mismo generando estrategias comunicacionales que contribuyan a que esta institución sea instrumento de transmisión cultural, investigación y testimonio de la presencia de la Nacionalidad Tsa'chila en la comunidad.

Es así como adentrándonos en la información correspondiente al Museo podemos decir que está situado en la Vía Quevedo Km. 4, diez kilómetros para dentro de la comunidad El Poste, en Santo Domingo.

Desde hace siete años, cuando la idea se generó, este proyecto está a cargo de la Asociación Shuyun Tsa'chila, representada por José Aguavil Calazacón, quien junto con ocho familias se encarga de la organización y presentación de las actividades que ofrece el museo.

---

[71]AGUILAR, Majaron Isabel, "ETNOGRAFÍA: El discurso del Museo Etnológico de Osuna" Pág. 57-62

[72]AGUILAR, Majaron Isabel, "ETNOGRAFÍA: El discurso del Museo Etnológico de Osuna" Pág. 57-62

El museo ofrece al visitante la posibilidad de conocer más de cerca la forma de vida de la comunidad, por medio de diferentes secciones en las que está dividido, mostrando costumbres como la preparación del achiote, comidas típicas, música, danza, vivienda, vestimenta, medicina ancestral y shamanismo.

El turista o visitante tiene la oportunidad de vivir una experiencia diferente al contactarse con la naturaleza y encontrar en ella la fuerza con la que la comunidad Tsa'chila se identifica y promueve.

Para el funcionamiento del museo como proyecto la comunidad ha necesitado el apoyo de organizaciones y fundaciones como el Cuerpo de Paz, quienes por medio de voluntarios han contribuido a la investigación de las diferentes plantas medicinales que se encuentran en el sector y que son usadas tradicionalmente por la Nacionalidad.

Una de las propuestas que tiene los organizadores de la institución es la enseñanza de su idioma original el Tsa'fiqui, en un centro de formación del idioma, en donde los asistentes pueden aprender este idioma con profesores nativos y a la vez esta sea una propuesta que según los resultados pueda implementarse a nivel de las escuelas del Cantón.

José Aguavil, director de la Institución, manifiesta la necesidad del apoyo de fundaciones y personas particulares que aporten con ideas y proyectos que fortalezcan el objetivo del museo y la sostenibilidad del mismo, no solo en celebraciones del pueblo como el Kasama, sino logrando una constante afluencia de los visitantes.

II.2.1. La comunicación intercultural Mestizo-Tsa'chila.

Mediante entrevistas y visitas realizadas al Museo se pudo determinar el proceso de comunicación existente entre los habitantes de la comuna Tsa'chila donde se asienta el Museo y de los mismos con la población mestiza.

La comunicación no se manifiesta solo a través de palabras orales o escritas sino que además comprende acciones físicas que denotan una intención, emoción, interés; siendo en el caso de estudio la transmisión de una herencia cultural.

La Nacionalidad Tsa'chila, en su interacción diaria, comunica por medio de cada una de sus actividades, desde cómo está organizado su hogar, como se preparan los alimentos hasta la manera como se realizan los rituales de medicina ancestral y como se relacionan con la población mestiza.

Un día común en esta Nacionalidad empieza a las cinco de la mañana, hora en la que se aprovecha para dar gracias, porque toda la naturaleza despierta igual que ellos y las energías que se puede obtener de ella son nuevas. Vale mencionar que en este preciso momento ya existe un proceso de comunicación, tanto con la deidad a la que se agradece como con la naturaleza misma. Posterior a esto se ejecutan las actividades laborales dependiendo la hora en la que necesitan ser realizadas porque los miembros de esta Nacionalidad se dedican a la agronomía y en algunos casos a la ganadería.

Mientras el hombre sale al campo, la mujer es la encargada de las labores domésticas y la preparación de los alimentos, y los niños y jóvenes asisten a escuelas mestizas, en el mejor de los casos existen cerca de la comuna los centros de educación intercultural bilingüe, donde los menores son educados en su propio idioma (tsa'fiqui). Dentro de las escuelas y colegios mestizos a los que asisten los niños Tsa'chilas se habla solo el español y se da algo de inglés, lo que dificulta el aprendizaje y la comunicación con sus compañeros y maestros, puesto que al niño Tsa'chila desde que nace se le habla en Tsa'fiqui y muy poco en español.

En tanto que en las escuelas interculturales bilingües promovidas por miembros de la misma etnia, el objetivo es la conservación del idioma y la equidad de oportunidades de preparación académica de los menores. Para lo cual existe un maestro nativo y se maneja material en idioma propio de la etnia, así como también asisten niños de otras culturas y mestizos. Se puede recalcar que existen también maestros mestizos que manejan el idioma

Tsa'fiqui pero que además dictan materias en español, lo que facilita la relación de la nueva población Tsa'chila con la población mestiza, ya que el choque cultural no es tan fuerte como en una escuela en la que no se habla su propio idioma.

Ahora bien mientras esto sucede, la mujer en casa empieza el ritual de la cocina, el mismo que parte del cultivo de los alimentos que tiene cerca como el verde, cebolla, hierbas aromáticas y la compra de vegetales y alimentos en alguna tienda cercana o más próxima a la comuna. Anteriormente el hombre conseguía el pescado en los ríos de la comuna pero con la sobre población del área algunos alimentos son adquiridos en el mercado de la ciudad, pero la preparación sigue siendo la misma. En la época en que las niñas están de vacaciones del periodo escolar este es el momento en que la madre aprovecha para comunicar y transmitir a su hija la costumbre de la preparación del alimento, el mismo que tiene una razón de ser.

Al igual que todas las demás costumbres de la Nacionalidad Tsa'chila se conectan con la naturaleza, la preparación de los alimentos no es la excepción, puesto que a pesar de que en la mayoría de los hogares de esta Nacionalidad se cuenta con comodidades del mundo moderno como electrodomésticos, existe una preferencia, en el caso de visitas, celebraciones o días festivos, de cocinar como lo hacían sus ancestros, sobre piedras calientes o con leña; como se lo prepara al plato típico que se ofrece en el museo, un pescado envuelto en hoja de bijao y cocido sobre piedras calientes, solamente aderezado con sal y acompañado de verde molido (bala o bolón) y con arroz; la bebida con que se acompaña los alimentos normalmente es la chicha de maduro, a parte de algún jugo de fruta de la zona.

En horas de la tarde en un día común, los habitantes de esta Nacionalidad se dedican a actividades deportivas como futbol o volley donde participan también las mujeres y los miembros de otras comunas en algún tipo de campeonato.

Ahora bien en el caso de los rituales, estos son realizados en horas específicas, a las seis de la mañana, doce del mediodía, seis de la tarde y

media noche, debido a que el cuerpo humano está dispuesto a conectarse con la energía de la naturaleza. Aquí podemos hablar también de comunicación, puesto que en un ritual Tsa'chila el alma de una persona abandona su cuerpo y se une al alma de cada uno de los elementos de la naturaleza, los mismos que la limpian así como al cuerpo y brindan nuevas energías a los mismos.

Un espacio fundamental de comunicación es el que se da en las visitas que realizan la población mestiza y extranjera a las comunas y museos de la Nacionalidad Tsa'chila, en este espacio se da un aprendizaje no solo de la población mestiza sino de la población Tsa'chila.

El Museo es visitado por variedad de personas de diferentes lugares de origen, tanto nacional como internacional, los mismos que participan y son testigos del estilo de vida que llevan los miembros de esta etnia, participando de actividades, rituales y costumbres que se realizan en las diferentes comunas.

En el caso de los visitantes nacionales, la mayoría de ellos asisten a las comunas en busca de una cura espiritual y corporal, como es el caso de quienes desde la provincia de Manabí asistían desde antes de que la Ciudad de Santo Domingo estuviese muy poblada, en busca de Shamanes de esta etnia.

Mediante entrevistas realizadas a personas de origen extranjero, que visitaron el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, se pudo conocer que llegaron con expectativas diferentes a la realidad que conocieron, puesto que los habitantes de esta comunidad los recibieron con mucha apertura, amabilidad y deseo de que participaran en cada una de sus actividades y costumbres.

Las personas entrevistadas manifestaron que el Museo posee una organización como institución muy sencilla, que faltaría procesos más claros para llegar a una mayor proyección de la cultura fuera del país. Pero que a la vez sintieron admiración por la voluntad que posee la Nacionalidad por mantenerse viva en medio de la modernidad y el crecimiento poblacional mestizo que le rodea.

Cuando alguien de nacionalidad extranjera visita el Museo siente aún más curiosidad que un visitante nacional porque sin temor alguno se pinta su rostro con el huito, coloca achiote en su cabello e ingiere la ayahuasca como parte de uno de los rituales.

Por otra parte los visitantes nacionales asisten al Museo con la curiosidad sobre las limpias y la medicina ancestral, más que de la forma de vida de la etnia. Algunos entrevistados nacionales comentan que se acercan con cierto temor al lugar y con una predisposición de que tal vez si hacen algo equivocado, los “colorados” les dan “mal de ojo”. Y una vez que participan de los rituales y actividades del Museo su punto de vista cambia, y descubren que la Nacionalidad es mucho más que un shamanismo.

Los visitantes nacionales al igual que la mayoría de la población santodomingueña mestiza, desconocen los asentamientos de la población Tsa’chila, su forma de vida y algunos hasta de su vestimenta, ya que la mayoría de los Tsa’chilas que salen a la ciudad lo hacen con ropa mestiza y muy pocos ya con la vestimenta típica de la etnia.

Inclusive se puede concluir tras visitas realizadas a instituciones de gobierno local y provincial, que a pesar de que existe una Dirección de Etnias y Pueblos, no se han realizados proyectos de inclusión y preservación de la Nacionalidad, solamente existe un proyecto llamado la Aldea Tsa’chila, que está en funcionamiento y refleja el estilo de vida de la etnia, pero que es guiado hacia el ámbito turístico en su mayoría.

Ahora bien el momento en que los miembros de esta Nacionalidad salen de su comuna y conviven con la población mestiza en espacios generales, conocidos como “no lugares”, adoptan tanto la vestimenta como las actitudes de la población mestiza como forma de integración y búsqueda de aceptación por parte de esta comunidad.

Según Marc Augé “el "no lugar" se refiere a los lugares de transitoriedad que no tienen suficiente importancia para ser considerados como "lugares".

Ejemplos de un no-lugar serían una autopista, una habitación de hotel, un aeropuerto o un supermercado".[73]

Según el autor en estos lugares no hay identidad, ni vínculos directos entre los ocupantes y el lugar, prácticamente donde la persona es anónima y nada le afecta.

"La sobremodernidad es productora de no lugares, es decir, de espacios que no son lugares antropológicos y que, no integran los lugares antiguos: [lugares de memoria]." [74]

II.3. LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD TSA'CHILA.

Dentro de este tema, vale traer a colación la obra de Renato Ortiz, "Mundialización y cultura", en donde se menciona que: "La imposición de una lengua, legítima contra los idiomas y los dialectos forma parte de las estrategias políticas para asegurar los logros de la Revolución en la producción y reproducción de un hombre nuevo."[75]

Proceso del cual ha sido víctima la Nacionalidad Tsa'chila y motivo por el cual se da un énfasis en la recuperación del idioma, la vestimenta, la alimentación, la danza, la medicina tradicional, la literatura y la música, dentro de esta comunidad. Así mismo, es parte importante de su misión la conservación del espacio territorial, que para ellos es la base del núcleo familiar y comunitario, en donde además conviven con cientos de especies animales, vegetales, minerales. En el año 1995 adquieren personería jurídica como la Fundación Etnográfica Tsa'chila. Desde entonces, han venido generando un sistema de autogestión económica a través del perfeccionamiento de sus habilidades en los campos del arte, las ciencias y la tecnología. El grupo cultural Tsa'chila orgullosamente representa en sus artes la sabiduría de una nación milenaria.

---

[73] RUIZ Guerra Isaac. "El no lugar", Non nobis Domine, Weblog.
[74] Iden.
[75] ORTIZ Renato, "Mundialización y Cultura", Capítulo III, Edición Convenio Andrés Bello, 2004 Pág.104

Dentro del mismo texto de Ortiz, se menciona que "La entrada de nuevas culturas, con sus idiomas particulares, en este mercado lingüístico, no lo debilita, por el contrario, lo irá fortaleciendo."[76]

Además se están realizando estudios para llevar a cabo un proyecto de educación inicial integral, es decir retomar los conocimientos ancestrales de la Nacionalidad, en cuanto a la convivencia con la naturaleza, relacionándolo con la crianza de los hijos, preparando a los padres desde su etapa de enamoramiento y concepción del niño.

En relación con lo dicho anteriormente, podemos mencionar lo expuesto en el texto Multiculturalidad e Interculturalidad, del Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional del mismo País, por los autores Granado Martínez y García Castaño, quienes proponen modelos para abordar la problemática de la mala interpretación de multiculturalidad, entre los cuales citamos estos: "d) Educación bicultural, a la que se llega cuando se prepara a los alumnos a ser competitivos en las dos culturas. e) Educación como transformación, que pretender concienciar a los alumnos de una cultura minoritaria sobre la importancia de conocer los orígenes de su cultura y valorarla dentro de otra que se considera como dominante y con la que puede entrar en conflicto". [77]

II.3.1. Diagnóstico Situacional de la población.

Con la finalidad de tener un análisis más a fondo de la actual situación de la comunicación intercultural existente entre la comunidad Tsa'chila del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la población mestiza, y como esto influye en la construcción de la identidad Tsa'chila, se realizaron encuestas aplicadas a parte de la población de la ciudad de Santo Domingo, y entrevistas a miembros de las instituciones gubernamentales locales, provinciales,

[76]ORTIZ Renato, "Mundialización y Cultura", Capítulo III, Edición Convenio Andrés Bello, 2004 Pág.108
[77] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, "Multiculturalidad e Interculturalidad"; www.cnice.mecd.es.

personal de medios de comunicación (prensa y radio), personajes del ámbito cultural y miembros de la Nacionalidad Tsa'chila.

II.3.1.1. Encuesta de opinión aplicada a parte de la población de la ciudad de Santo Domingo.

En primer lugar, vale recalcar que el objetivo de la encuesta es conocer y estudiar las formas comunicacionales de la Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

La población a la cual se aplicó la encuesta, una vez calculada la muestra, corresponde a los sectores de: Av. Quito (inicio, calles San Miguel, Oranzonas y Galápagos; sector Norte, Urb. Mutualista Benalcázar, Urb. Banco de Fomento); Vía Chone (Coop. Ciudad Nueva, Parroquia El Bombolí, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Sto. Dgo.); Vía Quevedo (Coop. La Modelo, Coop. 17 de Diciembre), Sector Terminal Terrestre (Colegio Técnico Internacional).

Ahora bien, en el proceso de desarrollo de las encuestas, se debe partir con el cálculo del tamaño de muestra de la población a ser encuestada. Para esto se ha utilizado la fórmula general de cálculo del tamaño de muestra, la misma que permite calcular el tamaño adecuado de esta (conocida la población total) teniendo en cuenta lineamientos estadísticos en base a los valores de las variables optadas.

Fórmula aplicada:

$$n = \frac{N z^2_{a/2} P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + z^2_{a/2} P(1 - P)}$$

Nomenclatura:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z = corresponde al valor crítico del nivel de confianza elegido. Para el diagnóstico realizado se tuvo en cuenta una confiabilidad de estudio del 95%, siendo que de acuerdo a este nivel de confianza el valor de Z sería de 1.96 teniendo en cuenta la probabilidad determinada en la curva normal.

P = corresponde al valor de la proporción determinada en el estudio; pero en este caso como no se cuenta con datos de estudios anteriores, se utilizó el valor de 0.5, que facilita una muestra mayor y por ende menor riesgo de error.

e =corresponde al error permitido considerado para el estudio, en este caso se consideró un valor de hasta 7%.

En base a esto para obtener la muestra de la población total se tuvo en cuenta un 95% de nivel de confianza y un 7% de posible error porcentual máximo. Quedando así el cálculo del tamaño de la muestra de la siguiente manera:

$$n = \frac{365{,}965\ (1.96)^2\ \ 0.5\ (1 - 0.5)}{(365{,}965\ - 1)\ 0.07^2 + 1.96^2 (0.5)\ (1 - 0.5)}$$

n = 196 encuestas

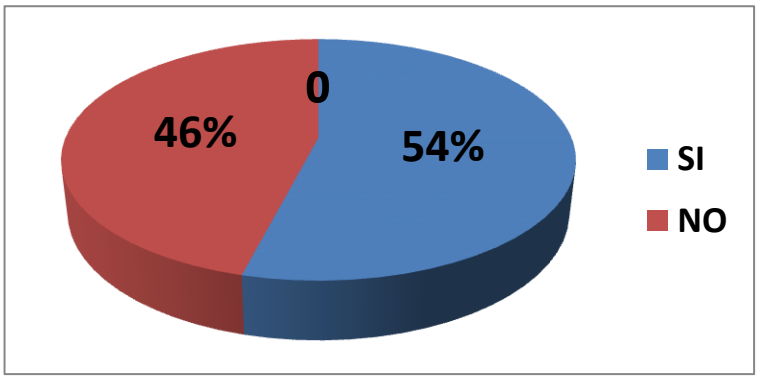
Es decir que del total de la población de Santo Domingo (365.965 habitantes) deberán ser encuestadas 196 personas.

Con respecto al modelo de encuesta que se aplicó al total de la muestra de la población, los datos generales requeridos y las preguntas seleccionadas para el mismo se encuentran especificados en el anexo cuatro de la presente tesis.

II.3.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a la Ciudadanía de Santo Domingo.

Cuadro N° 1

¿Conoce usted que en Santo Domingo existe el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, ubicado en la Comuna el Poste?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
1		SI	105	54%
	2	NO	91	46%
		Totales	**196**	**100%**



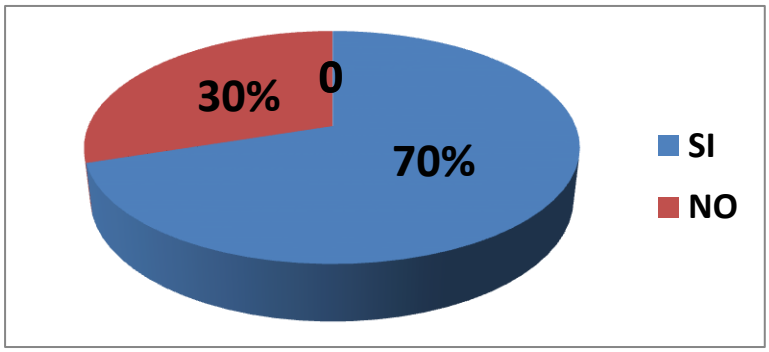
Análisis de los resultados.

De la encuesta realizada a la ciudadanía de Santo Domingo se manifestó, que el 54% conoce el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y el 46% no lo conoce.

Con esto queda demostrado que de la población encuestada la mayoría conoce el Museo, pero el porcentaje que no lo conoce no deja de ser significativo y debe ser tomado en cuenta para la elaboración de las estrategias.

Cuadro N° 2

¿Ha visitado usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
2	**1**	SI	74	70%
	2	NO	31	30%
		Totales	**105**	**100%**



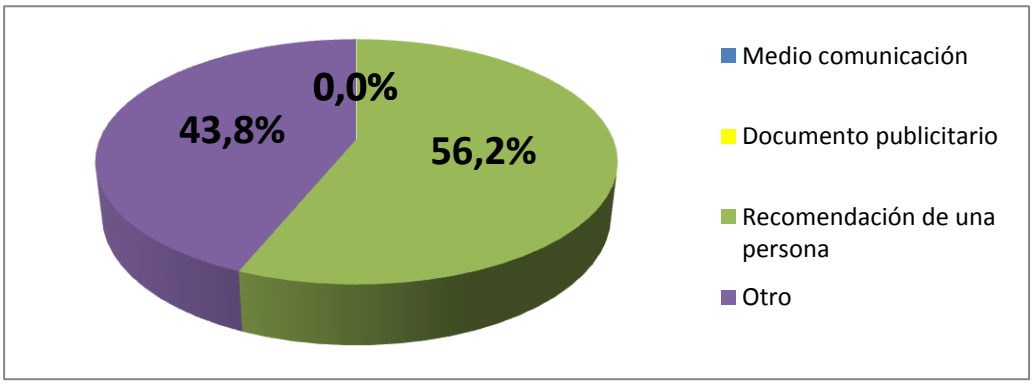
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que conocía el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila el 70% ha visitado el mismo mientras que el 30% no lo ha visitado.

Lo que demuestra que de la población encuestada que respondió SI a la pregunta anterior, la mayoría ha visitado el Museo, pero el 30% que no lo ha hecho manifestó el interés por hacerlo.

Cuadro N° 3

¿Cómo supo usted de la existencia del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
3	**1**	Medio de comunicación (radio, prensa escrita y televisión)	0	0%
	2	Documento informativo (tríptico, volante, etc.)	0	0%
	3	Recomendación de una persona	59	56,2%
	4	Otro	46	43,8%
		Totales	**105**	**100%**



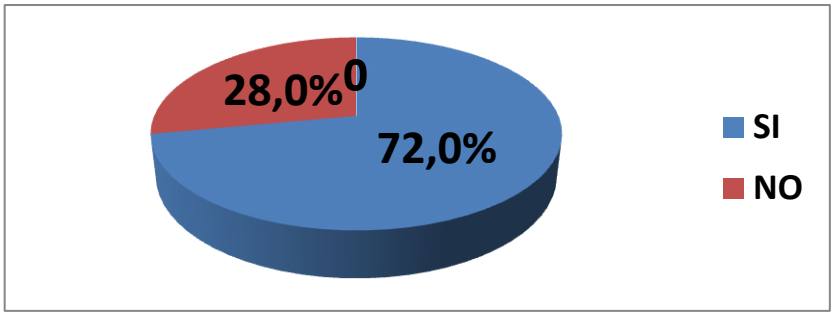
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que conocía el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (105 de 196 personas encuestadas) el 56.2% supo de la existencia del Museo por recomendación de alguna persona y el 43,8% lo hizo por otro motivo como información de la Institución Educativa en la que reciben su instrucción.

Lo que demuestra que de la población encuestada que respondió SI a la pregunta anterior, la mayoría conoce del Museo por transmisión oral, es decir porque se lo comunicaron personas que ya han visitado el Museo o que saben del mismo.

Cuadro N° 4

¿Pudo llegar con facilidad al lugar donde se encuentra el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
4	**1**	SI	76	72%
	2	NO	29	28%
		Totales	**105**	**100%**



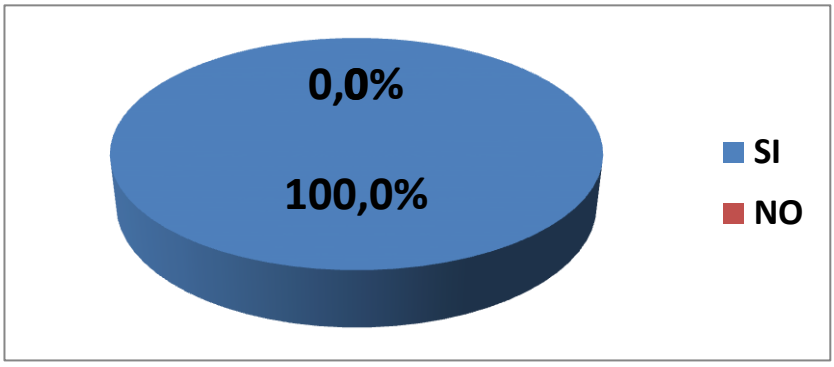
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que conocía el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (105 de 196 personas encuestadas) el 72% pudo llegar con facilidad al lugar donde está el Museo y el 28% no pudo debido a la distancia y un transporte público que llegue hasta ahí.

Lo que demuestra que el Museo se encuentra a una distancia considerable de la vía principal y del centro de la ciudad, por lo que sería recomendable que una línea de transporte público llegue hasta más allá de la entrada del Museo.

Cuadro N° 5

¿Existió personal que lo atendió y le dio información sobre el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
5	**1**	SI	76	100%
	2	NO	0	0%
		Totales	**76**	**100%**



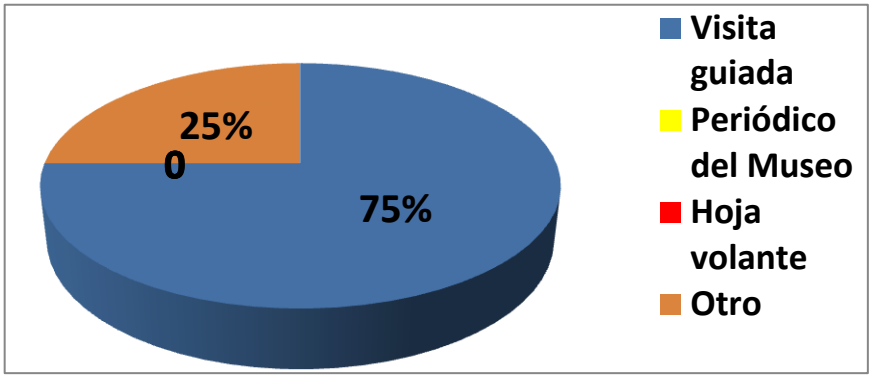
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que visitó el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (76 de 196 personas encuestadas) el 100% fue atendido por una persona en el Museo.

Esto se debe a que para visitar el Museo es preciso comunicarse primero con el dirigente para planificar la visita ya que en el mismo no hay personal fijo que atienda el Museo.

Cuadro N° 6

¿Qué tipo de información se le proporcionó en el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
6	**1**	Visita guiada	57	75%
	2	Periódico del Museo	0	0
	3	Revista del Museo	0	0
	4	Boletín	0	0
	5	Hoja volante	0	0
	6	Otro	19	25%
		Totales	**76**	**100%**



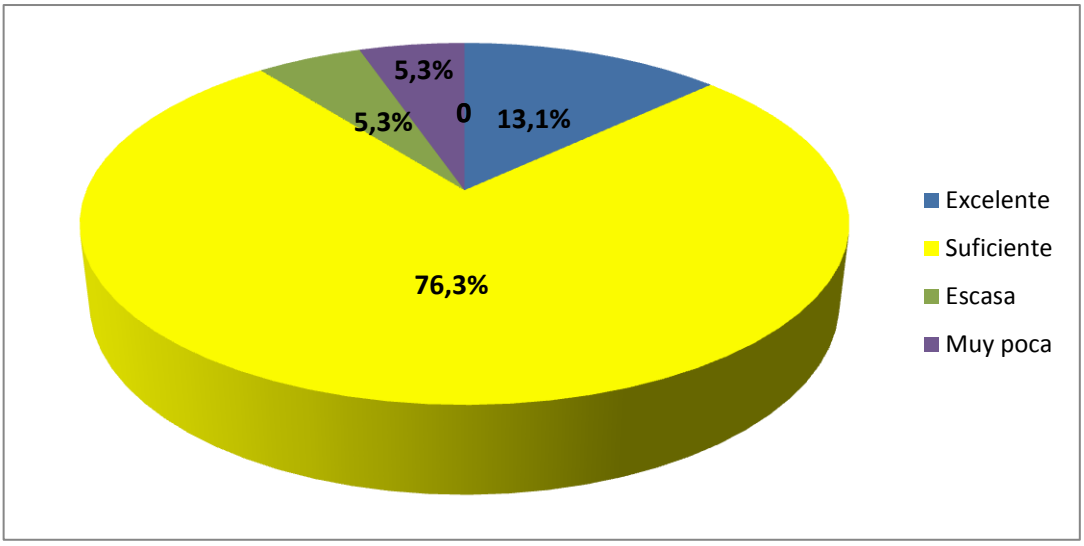
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que visitó el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (76 de 196 personas encuestadas) a el 75% se le proporcionó una visita guiada y al 10 % se le dio como publicidad una tarjeta de presentación de la persona encargada del Museo.

Con lo que concluimos que el Museo no cuenta con publicidad ni documentos informativos que se les pueda brindar a los visitantes para que los mismos ayuden a difundir a otras personas.

Cuadro N° 7

¿La información brindada sobre la Nacionalidad y su cultura podría decir que fue?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
7	**1**	Excelente	10	13.1%
	2	Suficiente	58	76,3%
	3	Escasa	4	5,3%
	4	Muy poca	4	5,3%
		Totales	**76**	**100%**



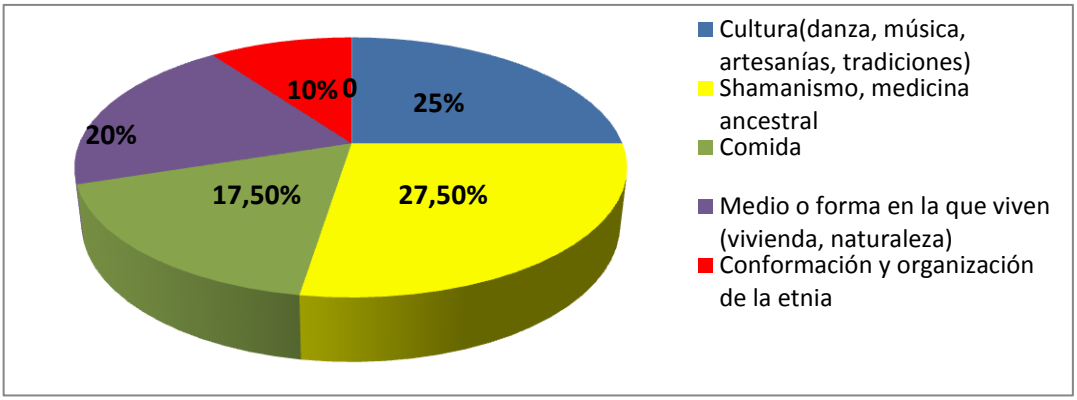
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que visitó el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (76 de 196 personas encuestadas) a el 13,1% le pareció excelente la información brindada sobre la cultura y la etnia, al 5,3% le pareció escasa, al 76,3% le pareció suficiente y al 5,3% le pareció muy poca.

Con esto se entiende que falta pulir más la información que se brinda al visitante por parte del personal del Museo, debe haber más investigación por las personas a cargo de la institución sobre la Nacionalidad y los aspectos que la conforman.

Cuadro N° 8

¿Qué es lo que más le llamó la atención del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
8	**1**	Cultura(danza, música, artesanías, tradiciones)	19	25%
	2	Shamanismo, medicina ancestral	21	27,5%
	3	Comida	13	17,5%
	4	Medio o forma en la que viven (vivienda, naturaleza)	15	20%
	5	Conformación y organización de la etnia	8	10%
		Totales	**76**	**100%**



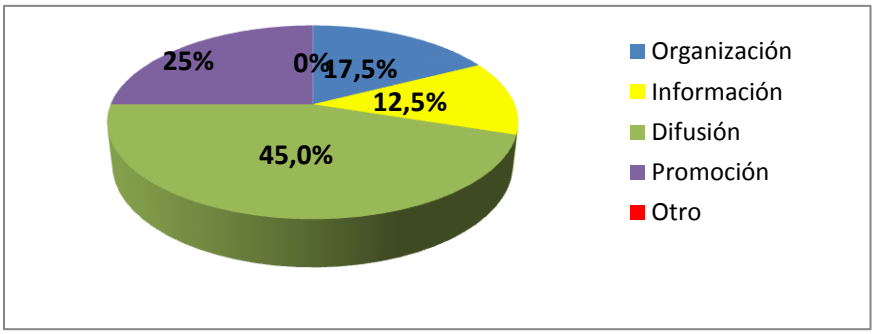
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que visitó el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (76 de 196 personas encuestadas) al 25% le llamo la atención la cultura de la etnia, el 27,5% se sintió interesado por el shamanismo, al 20% se inclinó por la forma de vida y 10% por la organización.

Esto nos demuestras que la mayoría de personas se sienten interesadas por la cultura y por la medicina ancestral más que por los demás ítems, lo que nos lleva a pensar que se debe encontrar un equilibrio entre los demás elementos de la Nacionalidad para proyectarlos por igual.

Cuadro N° 9

¿Qué cree usted que le hace falta al Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecu encia**	**Porcentaje**
9	**1**	Organización	13	17,5%
	2	Información	10	12,5%
	3	Difusión	34	45%
	4	Promoción	19	25%
	5	Otro	0	0%
		Totales	**76**	**100%**



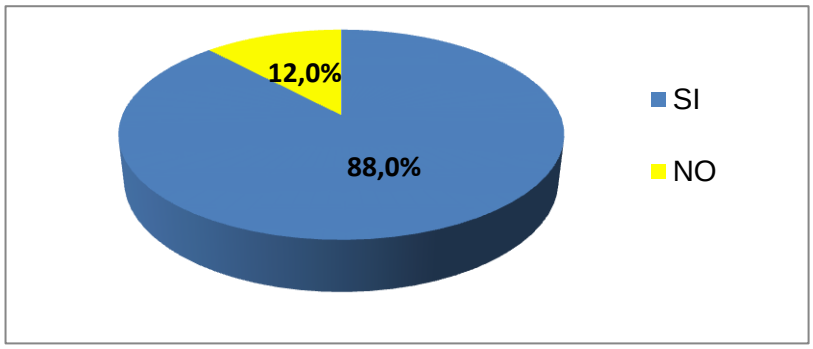
Análisis de los resultados.

De la población que contesto que visitó el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (76 de 196 personas encuestadas) al 45%, que es la mayoría le pareció que al Museo le hace falta difusión, al 25% promoción, al 17,5% organización y al 12,5% información.

Datos que nos servirán de base para la elaboración de las estrategias para el Museo, que se propondrán al final de esta tesis.

Cuadro N° 10

¿Recomendaría y visitaría usted nuevamente el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?				
Ítem	**N°**	**Categorías**	**Frecuencia**	**Porcentaje**
10	**1**	SI	67	88%
	2	NO	9	12%
		Totales	**76**	**100%**



Análisis de los resultados.

De la población que visitó el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila (76 de 196 personas encuestadas) la mayoría, es decir el 88%, volvería a visitarlo y lo recomendaría a otras personas, pero el 12% no regresaría ni lo recomendaría.

Esto nos da a conocer que todavía existen factores que se debe perfeccionar como institución para que todo visitante sea no solo testigo sino difusor de cada uno de los elementos que muestra la Nacionalidad.

II.3.1.2. Análisis e interpretación general de resultados de la encuesta.

Como análisis general podemos mencionar que:

La encuesta anteriormente analizada, fue aplicada a ciento noventa y seis personas de 365.965 que es el número total de habitantes de la ciudad de Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsa'chilas, Ecuador.

Las ciento noventa y seis personas fueron escogías de los siguientes sectores de la ciudad: Av. Quito (inicio, calles San Miguel, Oranzonas y Galápagos; sector Norte, Urb. Mutualista Benalcázar, Urb. Banco de Fomento); Vía Chone (Coop. Ciudad Nueva, Parroquia El Bombolí, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Sto. Dgo.); Vía Quevedo (Coop. La Modelo, Coop. 17 de Diciembre), Sector Terminal Terrestre (Colegio Técnico Internacional).

Una vez aplicadas las encuestas, los resultados arrojados fueron los anteriormente mencionados en el Análisis de la encuesta, en el mismo que se utilizó la fórmula: habitantes opción 1/total de habitantes * 100, para transformar los resultados a porcentajes.

A manera de conclusión de la encuesta realizada podemos decir que existe poca población que conoce sobre el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, y que de las personas que lo conocen la mayoría ha sido por que otra persona se los ha comunicado, o la institución a la que pertenecen o donde estudian lo ha hecho.

De las personas que dicen saber sobre el Museo, solo un 70% lo ha visitado, lo que junto a lo anteriormente mencionado, nos lleva a pensar que la institución necesita una mayor difusión, proyectos de promoción, organización de la directiva, colaboración de instituciones gubernamentales que faciliten el acceso al Museo, debido a que queda en un lugar apartado de la ciudad, creación de productos comunicacionales del Museo, que brinden información sobre el mismo y la Nacionalidad Tsa'chila.

El Museo tiene directivos q se encuentran a cargo y son responsables del manejo de los recursos del mismo, pero no posee una buena organización capaz de mantener un mayor aprovechamiento de la institución.

Al momento de recibir a los visitantes la atención es buena y la información que se posee sobre la Nacionalidades suficiente para mostrar a la población mestiza todo cuanto conforma su cultura.

Por otro lado vale recalcar que el visitante se siente atraído en su mayoría por la medicina ancestral y el shamanismo y por la cultura de la etnia, por lo que sería indispensable que se fomente los otros elementos de la Nacionalidad y del Museo en si para que no solo sean dos factores por los cuales los visitantes se sientan atraídos al mismo.

Con la finalidad de encontrar respuestas y para fortalecer el tema que se está tratando, se aplicaron encuestas a personajes involucrados en sectores tales como: cultural, medios de comunicación, político y población Tsa'chila.

II.3.2. Entrevistas dirigidas a personajes representativos de la ciudad de Santo Domingo.

Estas entrevistas fueron realizadas a miembros de las instituciones gubernamentales locales, provinciales, personal de medios de comunicación (prensa y radio), personajes del ámbito cultural y miembros de la Nacionalidad Tsa'chila.

A los mismos a los que se llegó con un formato de entrevista, especificado en el anexo cuatro de la presente tesis.

El objetivo de las entrevistas es conocer y estudiar las formas comunicacionales del Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo; teniendo en este caso la ventaja de la opinión de personas que se desempeñan en diversos ámbitos.

II.3.2.1. Análisis e interpretación de las entrevistas dirigidas a personajes representativos de la ciudad de Santo Domingo.

Las entrevistas fueron realizadas a personajes que se desempeñan en distintos ámbitos, puesto que se consideró que esto contribuiría con una visión diferente a la investigación.

A continuación se hará un análisis de cada una de las preguntas y de cómo los entrevistados opinaron sobre las mismas.

La primera pregunta hace referencia al conocimiento de la existencia del museo sobre el que se está haciendo la investigación, sobre lo cual la totalidad de los entrevistados (seis), aseguró conocer la institución y donde se encuentra situada.

La segunda pregunta manifiesta la intención de acercamiento de la institución a la que pertenecen los entrevistados con el museo, en la cual solo el 70% ha tenido algún tipo de acercamiento con la institución, ya sea para labores periodísticas o intervención en la creación y desarrollo de proyectos.

La tercera pregunta menciona la realización de un diagnóstico sobre las necesidades del museo, a lo cual solo uno de los seis entrevistados respondió que la institución a la que pertenece a realizado dicho proceso, del cual se obtuvo como resultado apreciaciones como la de que a los miembros de la comuna a cargo del museo les hace falta emprendimiento para llevar a cabo los proyectos que crean.

Así como también se pudo dar cuenta en el diagnóstico que existe una pérdida de valores culturales de la nacionalidad, así como también la deficiencia en la expresión cultural, ya que no todos los rituales y acciones que hacen parte de la cultura de la Nacionalidad Tsa’chila son actualmente manifestados en el museo.

Los demás entrevistados manifestaron que no han realizado un diagnostico porque no han sentido interés en realizarlo y porque para algunos no está dentro de las funciones del cargo que ejercen.

La cuarta pregunta se busca saber sobre la creación de algún proyecto de difusión, promoción y conservación del museo. Acerca de lo cual solo una institución de las entrevistadas manifestó que se busca que la Nacionalidad Tsa'chila del museo aprenda a gestionar y elaborar sus propios proyectos, es decir que dicha institución actúa como un eje impulsador de los mismos, más no como encargada.

Esta institución que es la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Santo Domingo, actualmente cuenta con el apoyo de instituciones como el Gobierno Municipal de Santo Domingo, quienes aportan con el financiamiento de los proyectos; la Casa de la Cultura aporta en la elaboración de cualquier plan que tenga el museo, y en el contacto con instituciones, pero es el museo el que se encarga de desarrollarlo.

En la quinta pregunta referente a la contacto con los medios de comunicación para la colaboración de la creación de espacios de expresión y difusión de la nacionalidad, la totalidad de los entrevistados afirmaron que los medios de comunicación de la ciudad (radio, prensa y televisión) si han apoyado a cualquier evento, acción y proyecto que la Nacionalidad Tsa'chila ha desarrollado, tanto en las coberturas como en la difusión de los mismos.

II.3.2.2. Análisis e interpretación general de las entrevistas.

En conclusión, teniendo en cuenta tanto las entrevistas, podemos recalcar que el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila recibe escaso apoyo por parte de instituciones nacionales, inclusive el interés por las mismas en conocer el Museo y hacerlo partícipe de la planeación anual de estas, es escaso salvo el caso del financiamiento del Gobierno Municipal y la colaboración de la Casa de la Cultura.

En cuanto a la colaboración de los medios de comunicación de la ciudad, se puede constatar que los mismos abren un espacio para la promoción y difusión de eventos y actividades que corresponden a la Nacionalidad Tsa'chila y han dado un pequeño espacio para que parte de la Nacionalidad se exprese por medio de los mismos.

En tal motivo serían guiadas las estrategias de la presente tesis de grado, con la finalidad de contribuir a que el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila sea el creador y gestor de sus propios proyectos y que se abra un espacio a nivel de instituciones y medios de comunicación no solo para promocionar su Nacionalidad Tsa'chila sino también pueda expresarse.

CAPÍTULO III
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

III.1. Diseño de proyecto de estrategias de comunicación intercultural en el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

En el presente capítulo está desarrollado el diseño del proyecto anteriormente mencionado, el mismo que tiene por objetivo contribuir a la mejora de las necesidades que posee el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

Dentro del perfil del proyecto se encuentra especificadas las estrategias que son parte del objetivo de la actual tesis.

El diseño del proyecto es el resultado de la investigación bibliográfica y un proceso de entrevistas y encuestas, aplicadas a parte de la población de la ciudad de Santo Domingo, donde se pudo determinar las principales necesidades del Museo y de esta manera crear, dentro del diseño del proyecto, las estrategias adecuadas, las mismas que de ser aceptadas por la institución y los miembros de la Comuna El Poste, serán ejecutadas por ellos mismo.

PERFIL DE PROYECTO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA EL MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA'CHILA

Autoras: Angélica Barreiro
Ma. Fernanda Carrera

Santo Domingo, 04 de mayo del 2011

I. RESUMEN EJECUTIVO.

I.1. Nombre del Proyecto: "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL PARA EL MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA'CHILA"

I.2. Objetivo General. Plantear estrategias de comunicación intercultural, para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, que favorezcan las relaciones comunicacionales entre la Nacionalidad Tsa'chila y la población mestiza que visita dicha institución.

I.3. Fases de ejecución del proyecto:

1ra. Fase: Socialización del proyecto a la comunidad beneficiaria.

2da. Fase: Desarrollo de las estrategias planteadas en el proyecto

I.4. Participantes: Directivos del Museo, visitantes, medios de comunicación (radio, prensa y televisión), instituciones públicas o privadas que puedan colaborar con la ejecución del proyecto.

I.5. Beneficiarios directos e indirectos: El principal beneficiario con la ejecución de las estrategias es el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, como institución. Indirectamente se beneficiarán: los visitantes del Museo, la demás población de la Nacionalidad Tsa'chila y población mestiza de la ciudad de Santo Domingo.

I.6. Lugar de realización: Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, ubicado en la Comuna El Poste, en el kilómetro cuatro vía a Quevedo, margen derecho, recorrido desde la carretera diez kilómetros para adentro.

I.7. Fecha y tiempo estimado de realización del Proyecto: Seis meses.

1er. Mes: Desarrollo de la primera estrategia.
2do. 3ro. Y4to. Mes: Desarrollo de la segunda estrategia.

5to. y 6to. Mes: Desarrollo de la tercera estrategia.

I.8. Proponente y ejecutor: Angélica Barreiro y Ma. Fernanda Carrera, diseño del proyecto, Directivos del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, ejecutores del proyecto.

I.9. Equipo de trabajo: Se contará con perfiles profesionales y miembros de la Comuna El Poste.

I.10. Financiamiento: El financiamiento del presente proyecto estará a cargo del Museo como institución, es decir con el diseño de proyecto se propondrá las estrategias al Museo y este se encargará de busca el financiamiento para ejecutarlas.

II. ANTECEDENTES Y ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROYECTO.

II.1. APROXIMACIONES A LA REALIDAD TSA'CHILA Y DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO.

Como datos introductorios podemos decir que según la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, en datos del año 2010, "La Nacionalidad Tsa'chila está conformada por 2.500 habitantes distribuidos en 7 Comunas: Cóngoma Grande (Santo Juan), Los Naranjos, Colorados del Búa, El Poste, Peripa, Chigüilpe, Otongo Mapalí, asentadas en la zona rural del Cantón de Santo Domingo".

Según información brindada en la Gobernación Tsa'chila el Consejo está integrado por el Gobernador y respaldado por un Teniente o jefe de cada comuna, con quienes se reúne cada treinta días. El teniente dura dos años en funciones, mientras que el Cabildo se elige anualmente y puede ser reelegido por dos períodos consecutivos.

Compartiendo la perspectiva de museo como institución que fomenta el desarrollo de una comunidad, es que se plantea el diseño de un proyecto para la creación de estrategias de comunicación intercultural para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

Pero para ello es preciso identificar el concepto de museo etnográfico, para lo cual se cita la obra de Isabel Aguilar, "ETNOGRAFÍA" quien menciona que "En el año 1979, el Museo Etnográfico de Estocolmo define con estas palabras su finalidad: un museo etnográfico es un lugar de reunión en el tiempo y el espacio (…) Debería dar la oportunidad de descubrir paralelismos y conexiones, de contemplar la multiplicidad cultural y de comprender las razones de tan distintas condiciones de vida. Ser un instrumento de comprensión del mundo que nos rodea, un centro de documentación e investigación para público e investigadores." [78]

Y es precisamente ese espacio de encuentro de comunidades, que representa el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, que se pretende dar a conocer y por medio de la identificación de las debilidades y fortalezas del mismo generando estrategias comunicacionales que contribuyan a que esta institución sea instrumento de transmisión cultural, investigación y testimonio de la presencia de la Nacionalidad Tsa'chila en la comunidad.

Es así como adentrándonos en la información correspondiente al Museo podemos decir que éste está situado en la Vía Quevedo Km. 4, diez kilómetros para dentro, en la comunidad El Poste, en Santo Domingo.

Desde hace siete años, cuando la idea se generó, este proyecto está a cargo de la Asociación Shuyun Tsa'chila, representada por José Aguavil Calazacón, quien junto con ocho familias se encarga de la organización y presentación de las actividades que ofrece el museo.

El museo ofrece al visitante la posibilidad de conocer más de cerca la forma de vida de la comunidad, por medio de diferentes secciones en las que está dividido, mostrando costumbres como la preparación del achiote, comidas típicas, música, danza, vivienda, vestimenta, medicina ancestral y shamanismo.

[78]AGUILAR Majaron, Isabel, "ETNOGRAFÍA: El discurso del Museo Etnológico de Osuna" Pág. 57-62

El turista o visitante tiene la oportunidad de vivir una experiencia diferente al contactarse con la naturaleza y encontrar en ella la fuerza con la que la comunidad Tsa'chilas se identifica y promueve.

Para el funcionamiento del museo como proyecto la comunidad ha necesitado el apoyo de organizaciones y fundaciones como el Cuerpo de Paz, quienes por medio de voluntarios han contribuido a la investigación de las diferentes plantas medicinales que se encuentran en el sector y que son usadas tradicionalmente por el Nacionalidad.
Es por tal motivo que se plantea el presente diseño del proyecto.

II.2. CARACTERIZACIÓN DE LA NACIONALIDAD.

Los Tsa'chilas son un grupo étnico distribuido en comunas ubicadas alrededor de Santo Domingo, en la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas, al occidente del Ecuador. Se los conoce como "Colorados", debido a su costumbre de pintarse de rojo con achiote el cuerpo y cabello.

Los Tsa'chilas tienen una identidad bien marcada, el vestido, la pintura roja en los cabellos masculinos, su lengua el Tsa'fiqui, que todos siguen utilizando; su propia alimentación y los poderes de curación del que tienen gran reputación sus ponés o shamanes, son marcadores de su identidad.

Las relaciones con personas no-Tsa'chila (mestizos) son cada vez más frecuentes también en el interior de las comunas, a través de matrimonios mixtos y relaciones de trabajo; siendo así que en cuatro de las siete comunas no existe presencia de mestizaje, es decir no se han dado matrimonios con mestizos.

Según el Estatuto de la Nacionalidad Tsa'chila, en el capítulo dos, "DE LAS FINALIDADES DE LA NACIONALIDAD", en el artículo cuatro, se menciona que: "son finalidades de la Nacionalidad Tsa'chila, las siguientes: a) preservar la identidad cultural y su entorno natural, respetando el conocimiento ancestral que consiste en el saber oculto de su pueblo, transmitiendo de

modo oral, que permite la utilización de los elementos de la Naturaleza, para la satisfacción de las necesidades humanas, animales, vegetales, paisajísticas y ambientales, tanto en el orden material, como espiritual; c) mantener sus conocimientos ancestrales de medicina herbolaria, rituales sagrados, usos, costumbres y tradiciones, preservando su diversidad, vestuario y peinados característicos”. [79]

En cuanto a la vivienda podemos decir, que la misma en Tsa’fiqui se traduce como "Ya", la misma que es una construcción de dos aguas que consiste, por lo general, en un ambiente rectangular de trece metros de largo por siete de ancho y cinco de altura. La armazón se sustenta sobre pilares redondos o tuctangas, confeccionados de una palmera dura e incorruptible llamada bisolá.

La vivienda prototipo TSA’CHILA, se la construye en minga con todos los miembros de la comunidad, jóvenes, adultos, ancianos, hombres y mujeres.

La Nacionalidad Tsa’chila que en una época solamente aprovechaba y vivía de los medios naturales, hoy en día por el avance de la sociedad y la pérdida de sus territorios ancestrales se ha visto en la necesidad de buscar nuevas alternativas de subsistencia, es por medio del cultivo de parcelas en torno a su casa, siembran plátano, yuca, maíz o piyó, piña y achiote, plantan esta última que es cultivada con verdadera reverencia

Por lo tanto la alimentación depende de dichos productos agrícolas y su ministros de vivieres como lo hace la población mestiza.

Ahora bien la cultura Tsa’chila basa sus creencias en lo que ellos llaman los cuatro poderes, es decir el agua, la madre tierra, el aire y el fuego; no tienen una religión específica, pero debido a la convivencia con las religiones de los mestizos cercanos a las comunas, se ha ido perdiendo los elementos de la propia cultura para adoptar los de las nuevas religiones.

Para la cultura Tsa’chila el universo es un espacio vital, habitado por varios Dioses, seres y espíritus. Los Tsa’chilas son capaces de conectarse a dicho

[79]ESTATUTO de la Nacionalidad Tsa’chila, Capítulo II, “DE LAS FINALIDADES DE LA NACIONALIDAD”, Artículo cuarto, página 6.

universo por medio de la cosmovisión, antiguo conocimiento heredado por los shamanes y curanderos.

Los Tsa'chilas son reconocidos en el mundo de la medicina natural por los saberes y poderes de los Shamanes, quienes son considerados hombres religiosos, autoridad y un ministro sagrado.

Con respecto a la educación, podemos mencionar que según datos proporcionados por la Dirección de Educación Intercultural Tsa'chila, existen 11 escuelas bilingües repartidas entre las siete comunas Tsa'chilas. A las mismas que asisten niños Tsa'chilas, chachis e hispanos.

Las escuelas son fiscales y no todos los profesores son Tsa'chilas porque no existen muchos profesionales de esta Nacionalidad que están preparados para este trabajo.

Estas instituciones cuentan solo hasta el décimo año de educación básica, y los textos en Tsa'fiqui son solo de refuerzo, es decir que no todo el material esta en este idioma.

II.3. MUSEO ETNOGRÁFICO SHUYUN TSA'CHILA.

Compartiendo la perspectiva de museo como institución que fomenta el desarrollo de una comunidad, es que se plantea el diseño de un proyecto para la creación de estrategias de comunicación intercultural para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

Mediante el cual se pretende dar a conocer las debilidades y fortalezas del mismo, generando estrategias de comunicación intercultural que contribuyan a que esta institución sea instrumento de transmisión cultural, investigación y testimonio de la presencia de Nacionalidad Tsa'chila en la comunidad.

Es así como adentrándonos en la información correspondiente al Museo podemos decir que está situado en la Vía Quevedo Km. cuatro, diez kilómetros para dentro de la comunidad El Poste, en Santo Domingo.

Desde hace siete años, cuando la idea se generó, este proyecto está a cargo de la Asociación Shuyun Tsa'chila, representada por José Aguavil Calazacón,

quien junto con ocho familias se encarga de la organización y presentación de las actividades que ofrece el museo.

El museo ofrece al visitante la posibilidad de conocer más de cerca la forma de vida de la comunidad, por medio de diferentes secciones en las que está dividido, mostrando costumbres como la preparación del achiote, comidas típicas, música, danza, vivienda, vestimenta, medicina ancestral y shamanismo.

José Aguavil, director de la Institución, manifiesta la necesidad del apoyo de fundaciones y personas particulares que aporten con ideas y proyectos que fortalezcan el objetivo del museo y la sostenibilidad del mismo, no solo en celebraciones del pueblo como el Kasama, sino logrando una constante afluencia de los visitantes.

II.3.1. La comunicación intercultural Mestizo-Tsa'chila.

Mediante entrevistas y visitas realizadas al Museo se pudo determinar el proceso de comunicación existente entre los habitantes de la comuna Tsa'chila donde se asienta el Museo y de los mismos con la población mestiza.

La Nacionalidad Tsa'chila, en su interacción diaria, comunica por medio de cada una de sus actividades, desde cómo está organizado su hogar, como se preparan los alimentos hasta la manera como se realizan los rituales de medicina ancestral y como se relacionan con la población mestiza.

Un espacio fundamental de comunicación es el que se da en las visitas que realizan la población mestiza y extranjera a las comunas y museos de la Nacionalidad Tsa'chila, en este espacio se da un aprendizaje no solo de la población mestiza sino de la población Tsa'chila.

El Museo es visitado por variedad de personas de diferentes lugares de origen, tanto nacional como internacional, los mismos que intervienen y son testigos del estilo de vida que llevan los miembros de esta etnia, participando de actividades, rituales y costumbres que se realizan en las diferentes comunas.

Inclusive se puede concluir tras visitas realizadas a instituciones de gobierno local y provincial, que a pesar de que existe una Dirección de Etnias y Pueblos, no se han realizados proyectos de inclusión y preservación de la etnia, solamente existe un proyecto llamado la Aldea Tsa'chila, que está en funcionamiento y refleja el estilo de vida de la etnia, pero que es guiado hacia el ámbito turístico en su mayoría.

Ahora bien el momento en que los miembros de esta Nacionalidad salen de su comuna y conviven con la población mestiza en espacios generales, conocidos como "no lugares", adoptan tanto la vestimenta como las actitudes de la población mestiza como forma de integración y búsqueda de aceptación por parte de esta comunidad.

A manera de conclusión se puede afirmar que es preciso analizar la comunicación que se da entre la Nacionalidad y la comunidad mestiza, en cada uno de los espacios en los que esta ocurre, para identificar las carencias en dicho proceso y en base a esto direccionar el proyecto.

III. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.

El interés por el cual se plantea realizar este proyecto es, en primer lugar, conocer a fondo parte de la realidad de nuestro cantón, a través de la Nacionalidad Tsa'chila, para así como comunicadoras sociales contribuir con el planteamiento de estrategias de comunicación intercultural que viabilicen el desarrollo dicha nacionalidad.

El cantón Santo Domingo, ha acogido, desde muchos años atrás, a personas de diversas ciudades de origen, por lo que existe una marcada pluriculturalidad en el cantón.

Desde sus orígenes, ha contado con la presencia de la Nacionalidad Tsa'chila o Colorados, razón por la cual inclusive la provincia lleva su nombre. Con el paso del tiempo dicha Nacionalidad ha sido desplazada en todo sentido, llevando al desconocimiento de la misma por los habitantes del cantón.

Se ha escogido al Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila como caso de estudio, debido a que no es uno de los museos que más se promociona en la ciudad de Santo Domingo. Vale recalcar que casi todas las comunas cuentan con su museo propio, pero solo el que se encuentra en la Comuna Chigüilpe es el que es tomado en cuenta para festividades de la nacionalidad Tsa'chila.

En entrevistas realizadas a miembros de la Nacionalidad Tsa'chila supieron manifestar que lo que ellos aspiran es poder contar con equidad de ayuda y colaboración para todas las comunas por igual, lo que facilitará la integración no solo de los miembros de la Nacionalidad sino que además de sus festividades.

Aquí es donde el presente trabajo adquiere importancia, puesto que al lograr identificar las necesidades del Museo y aplicar las estrategias propuestas en el presente proyecto, con total éxito dentro del Museo, se aportaría al fortalecimiento de la Nacionalidad Tsa'chila y también al desarrollo de la identidad de la comunidad santodomingueña.

IV. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

IV.1. OBJETIVO GENERAL.

- Plantear estrategias de comunicación intercultural, para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila aplicables a las relaciones comunicacionales que se dan en el ámbito político, económico y social que comparte el Nacionalidad Tsa'chila y la población mestiza que visita dicho Museo.

IV.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Realizar un diagnóstico histórico, económico, político, cultural y comunicacional del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

- Analizar la organización jurídica, administrativa, geo-política y económica del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

- Conocer y estudiar las formas comunicacionales del Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

- Plantear estrategias de comunicación intercultural para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

V. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO: CULTURA, INTERCULTURALIDAD, COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.

V.1. CULTURA.

En base a la investigación bibliográfica previa y dentro del trabajo de tesis se determinó que el concepto de cultura que más se apega al diseño de proyecto es el de Patricio Guerrero en su obra "La Cultura", quien menciona que: "la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto."[80]

Concepto que fue seleccionado debido a que el proyecto es diseñado para un museo etnográfico, dentro del cual se representan las prácticas sociales de una cultura, las mismas que son el reflejo de todo cuanto es la comunidad a la que esta cultura representa.

El Museo además es un espacio de interrelación de diversas culturas, lo que permite no solo el conocimiento de todo cuanto comprende cada una de ellas, sino que además que éste sea parte de la conformación de las mismas.

[80]GUERRERO, Arias Patricio, "LA CULTURA: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia" Pág. 36

De igual manera en la misma obra se menciona que “la cultura es posible porque existen seres concretos que la producen desde su propia cotidianeidad, en respuesta a una realidad en continua transformación.”[81]

De acuerdo con lo que podemos mencionar que la cultura además de trasmisión de tradiciones es la combinación de dichas tradiciones con lo cotidiano, con las actividades y situaciones con las que convivimos cada día y las reacciones que tenemos frente a ellas.

Lo que en el caso de la Nacionalidad Tsa’chila y específicamente en el del Museo Etnográfico Shuyun Tsa’chila, se buscaría realizar por medio de las estrategias que planteara el presente proyecto. Es decir la búsqueda de un equilibrio en la convivencia de la Nacionalidad con la modernidad y el día a día, para que la misma no pierda su esencia cultural al convivir con otras culturas, para que se fortalezca y tome los elementos necesarios de otras culturas más no llegue a la enajenación y pérdida de valores propios.

Y es precisamente que conviviendo con una cultura se aprende de ella, lo mismo que plantea Jordi Cussó Porredón, en su obra “Para comprender el concepto de cultura”, al decir que “hasta hace sólo algunos años, las culturas se ubicaban en diferentes espacios geográficos. Las estudiábamos en la escuela, en los diversos documentales de televisión o en revistas especializadas. Nos podían parecer más o menos interesantes, pero casi siempre nos despertaban mucha curiosidad. Pero actualmente, en espacios geográficos muy estrechos, por ejemplo una ciudad, una comarca, etc., conviven culturas diferentes. Esto ha hecho que muchas cosas hayan cambiado; entre ellas, que las culturas ya no sean sólo un motivo de estudio o de investigación, sino sobre todo, un motivo de convivencia.”[82]

Lo que se evidencia en la Ciudad de Santo Domingo, la que es punto de encuentro de personas de diferentes orígenes, y por lo tanto la convivencia de diferentes culturas, de lo que participa también la Nacionalidad Tsa’chila y el Museo al que hacemos referencia.

---

[81] Ídem. Pág. 36
[82]CUSSÓ Porredón Jordi, “Para comprender el concepto de cultura”

Otra manera de conectarnos a lo planteado por Cussó es al momento que el manifiesta que las culturas ahora son un motivo de convivencia, es decir que la mejor manera de conocer una cultura es convivir con ella, razón por la cual previo al diseño del presente proyecto es que se compartió con los miembros de la comuna el Poste donde queda asentado el Museo.

Dicha convivencia nos permitió identificar tanto los valores que se debe rescatar de la Nacionalidad como las necesidades básicas de la institución lo que nos permitiría plantear una propuesta que fortalezca la cultura de la nacionalidad y que permita que la misma sobreviva al paso del tiempo aprendiendo a tomar lo indispensable del proceso de interacción con otras culturas.

Lo que permitirá que se alcance una convivencia en la que se respete a cada una de las culturas participantes en la misma y dentro de la cual cada cultura pueda expresarse libremente.

V.2. INTERCULTURALIDAD.

La libertad de expresión es un derecho fundamental del ser humano, y si lo es para una persona cuanto más será para una comunidad y su cultura, razón por la cual la misma además de manifestarse debe fortalecerse en la convivencia con otras culturas, en un espacio abierto donde sea valorada y respetada.

De acuerdo con lo cual, el Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, en el texto “Multiculturalidad e Interculturalidad”, plantea que “lo intercultural si lo podemos considerar como algo nuevo y que es el origen de la ruptura de aquellas barreras que separaban y separan a las culturas que vivían y viven en un mismo espacio geopolítico, pero que no se interrelacionan. Es a partir de la existencia del otro, como poseedor de una cultura diferente y todo lo que conlleva de conocimiento y comprensión de este hecho diferenciador, cuando se da un paso más hacia adelante en la

idea final de alcanzar la igualdad de todas las personas que conviven juntas en un mismo espacio". [83]

Eso es precisamente lo que se busca alcanzar en el presente proyecto, no solo al dar a conocer el Museo y la Nacionalidad Tsa'chila sino que también crear espacios de interacción de la misma con otras culturas, crear oportunidades de dialogo para alcanzar la cooperación mutua y la integración de ambas.

Es decir la Interculturalidad es aquella convivencia enriquecida con el aprendizaje y respeto mutuo entre culturas diversas que conviven en un mismo espacio. Es así que como se afirma en esta misma página web: "Allí se da un esfuerzo colectivo y consciente por desarrollar las potencialidades de personas y grupos que tienen diferencias culturales, sobre una base de respeto y creatividad". [84]

Y para fortalecer el concepto de interculturalidad que se ha escogido, es que citamos lo mencionado en la página web de la FENOCIN donde se menciona que: "La interculturalidad va mucho más allá de la coexistencia o el diálogo de culturas; es una relación sostenida entre ellas. Es una búsqueda expresa de superación de prejuicios, del racismo, de las desigualdades y las asimetrías que caracterizan al país, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes"[85].

Por lo tanto la interculturalidad va más allá del respeto en la convivencia, ya que una vez alcanzado el mismo se crea una relación entre culturas, la que se convierte en el sustento mediante la colaboración y el apoyo de una hacia la otra. Es decir me convierto en participe de la realidad de la otra cultura más no en testigo, convivo con ella y creó un vínculo que a la vez me otorga la responsabilidad de contribuir a mejorar la realidad de esa cultura.

---

[83] Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, "Multiculturalidad de Interculturalidad"; www.cnice.mecd.es.
[84]Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. "Interculturalidad". http://www.fenocin.org/interculturalidad.html
[85]Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. "Interculturalidad". http://www.fenocin.org/interculturalidad.html

Dentro de lo cual hay que tener presente que la cultura además de iniciar en uno mismo es comprensión cultural acerca del otro, es decir la cultura se fortalece en el proceso de interculturalidad.

V.3. COMUNICACIÓN.

Usualmente el concepto de comunicación tiende a ser confundido con el de información, identificándolo erróneamente como un mero proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes.

Pero la comunicación es mucho más que esto y por eso el presente trabajo se basa en lo dicho por Daniel Prieto Castillo, en su libro “Somos seres de comunicación en palabras e imágenes”:

***** En primer lugar “Comunicar es ejercer la calidad de ser humano”, es decir que cuando interactuamos con alguien, estamos insertos en un mundo humano, y ponemos en acto nuestra condición.

*****“Comunicar es expresarse”, es decir transmitir por medio de comportamientos, gestos, palabras, costumbres, lo que sentimos, pensamos, etc.

*****“Comunicar es interactuar”, el otro es la condición de la comunicación, mi comunicar va dirigido a otra persona.

*****“Comunicar es relacionarse”, y es que el ser humano no puede vivir sin relacionarse, sin la presencia del otro no hay comunicación.

***** “Comunicar es gozar”, “el goce con el lenguaje, con las miradas y los gestos, las imágenes, con la danza, con el teatro, con la música, es parte esencial de nuestra vida y es parte esencial del hecho de comunicar.”

*****“Comunicar es proyectarse”, ir más allá de nosotros mismo, de extender nuestro ser hacia donde otros seres se comunican.

*"Comunicar es afirmarse en el propio ser", "Cuando uno tiene oportunidad de comunicar de manera continua, cuando su palabra se abre camino entre las otras, se va afirmando en su ser".

*"Comunicar es sentir y sentir a los demás", "Cuando hablo, cuando me expreso, cuando dejo correr mi voz, mi música o mis imágenes, me siento a mí mismo con toda la intensidad del mundo. Y a la vez siento a los demás que responden a mis palabras, mis gestos, ritmos, imágenes"."[86]

Entonces lo que se debe entender es que la comunicación es el acto por medio del cual yo me conformo al interactuar con el otro. Es decir es la expresión de todo cuanto es el ser humano dentro de la convivencia con los demás.

Una buena comunicación, justo como la consideramos y la hemos descrito con la ayuda de Prieto Castillo, es la base donde se origina la interculturalidad. Por ende es la herramienta que permitirá abrir los caminos para que una cultura alcance su desarrollo conservando su esencia.

V.3.1. Teoría Estructuralista.

Ahora bien con respecto a la teoría de la comunicación en la que se basa el presente proyecto es la teoría estructuralista, y sobre la misma es que citamos a Antonio Paoli, quien en su obra expone su punto de vista respecto a dicha teoría.

Según Antonio Paoli en su libro "Comunicación e Información, perspectivas teóricas" al respecto del estructuralismo se puede decir que: "el concepto de modelo estructural es un conjunto de categorías abstractas, interrelacionadas unas con otras de cierta manera más o menos constante, que se especifican y nos ayuda a entender cómo es que las relaciones humanas significan, y,

[86] PRIETO Castillo, Daniel, "Somos seres de comunicación en palabras e imágenes", Págs. 57-64.

por tanto, cómo es que se mueven a la acción dentro de esas estructuras de significación".[87]

Dentro de la misma obra, Paoli plantea la construcción de "simulacros" lógicos que faciliten el entendimiento de la significación de los hechos sociales que revelan una conducta social.

Es así que tenemos en cuenta lo planteado por Paoli en la misma obra, al decir que: "En el estructuralismo se utilizan modelos para estudiar la significación de la acción humana en su contexto. Las unidades interrelacionadas no se consideran como un conjunto de órganos, sino como formas significantes".[88]

Pero se debe tener en cuenta que para ello es preciso entender que por medio del estructuralismo no solo damos la importancia al significado de las estructuras sino que además a cómo están constituidas y las reglas que contribuyen a su formación.

Según J. Antonio Paoli en su obra "Comunicación e Información", "Para comunicarnos necesitamos haber tenido algún tipo de experiencias similares evocables en común. Y para poderlas evocar en común necesitamos significantes comunes".[89]

Es decir que para que la comunicación se realice es necesario mantener cierto tipo de rango de información en común, que nos permitirá llegar a un mayor entendimiento; lo que entre miembros de una misma cultura es fácil puesto que hay elementos conocidos por todos e interpretados de la misma manera, mientras que en la interacción entre varias culturas se dificulta el entendimiento en la comunicación, púes hay concepciones diversas.

Y es precisamente por este motivo que se escogió la teoría estructuralista, debido a que se pretende fortalecer al Museo como institución para que

[87]PAOLI J., Antonio, "Comunicación e información, Perspectivas teóricas" Pág. 36
[88]Ídem. Pág. 36
[89]Ídem. Pág. 8

pueda convivir con miembros de otras culturas. Los miembros del Museo tienen un significante en común que es ser de la Nacionalidad Tsa'chila y todos los elementos que son parte de la misma, lo que representa una ventaja y un paso más para el fortalecimiento de su cultura y así estar dispuestos para la convivencia con otras culturas.

Para Paoli "El Estructuralismo se centra más en el receptor, en su contexto y en su código; y los medios ya no son creadores ni anuladores, sino solamente recordadores y transmisores de imágenes que ya todos conocemos y aceptamos por igual en sociedad. Sin embargo, el mensaje carece de importancia; lo que importa son las sensaciones e ideas que éste provoca sobre el individuo".[90]

Es decir para el estructuralismo la importancia recae sobre la manera en cómo se transmite el mensaje, más no el mensaje en sí, pero además el cómo se interprete y la reacción que este produce, también es relevante para esta corriente.

La sociedad maneja cierta estructura al momento de emitir un mensaje, la cual es constituida en base al contexto y los elementos que componen su cultura, lo que permitirá que el receptor entienda el mensaje con la intención que es emitido. Pero además el receptor posee ciertas estructuras que le permiten interpretar los mensajes que recibe, las cuales son influenciadas por las reglas que mantiene su cultura.

Por lo que esta teoría representaría dentro del presente trabajo el análisis de las formas comunicacionales que se dan dentro del museo, como los mensajes son emitidos y recibidos y como en este proceso de interacción se fortalecen los vínculos entre los miembros de la Comuna.

[90] "LA COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON LA CORRIENTE ESTRUCTURALISTA", http://sucet.blogspot.com/

V.4. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.

La comunicación intercultural es el compendio de todos los temas que se han tratado anteriormente y es a lo que buscamos llegar mediante las estrategias que se plantearan más adelante. Es decir alcanzar un proceso adecuado de comunicación dentro de la convivencia entre la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila del Museo y la cultura de las demás comunidades que lo visitan.

Por lo que se tiene en cuenta el concepto planteado por Tomás R. Austin Millán, en su obra "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, Fundamentos y Sugerencias. 2a. parte", Plantea que "La comunicación intercultural es el grado de comunidad de vida compartido por agentes de comunidades distintas, pero que por una u otra razón se encuentran comunicándose en un momento dado" (Rodrigo A.)".[91]

Siendo así que la comunicación intercultural nace de la interrelación a la que se ven expuestas las culturas entre ellas, lo que se da por necesidad y cotidianeidad.

Por lo que es preciso comprender la importancia que tiene la comunicación intercultural en el espacio en el que se desarrolla, como lo menciona Tomas Austin Millan en la misma obra: "La comunicación intercultural es sumamente importante en actividades de conflictos entre culturas, para el desarrollo de la educación, en desarrollo humano, en la expansión de mercados, en el uso de medios de comunicación modernos y donde quiera que deben comunicarse eficaz y competentemente dos o más culturas disímiles, se habla de comunicación entre culturas y no entre individuos debido a que la comunicación entre estos últimos se hace competente solo cuando las culturas, es decir, los conglomerados humanos que las forman, son capaces de una buena comunicación".[92]

---

[91] AUSTIN Millán, Tomás R., "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL", Fundamentos y Sugerencias. 2a. parte", www.angelfire.com.

[92] AUSTIN Millán, Tomás R.," COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, "La Interculturalidad como comprensión del otro". 3ra. parte" www.angelfire.com

Por otro lado Millan menciona en la misma obra que: “Ser competente en la comunicación intercultural facilita el conocimiento de la cultura propia eliminando en parteo en todo la incertidumbre natural cuando la cultura de uno está siendo sometida a presiones extremadas de cambio, o la excesiva incertidumbre de saber cómo debe actuarse o comportarse, con el natural rechazo a las diferencias que se observan en otras culturas. Como explica Miguel Rodrigo (a), uno debe iniciar un proceso de “toma de conciencia de la propia cultura”, es decir, observar y estar atento al por qué hacemos o que hacemos, para así, comenzar a tomar conciencia de que nuestras formas de vida, por conocidas que nos parezcan, son solo nuestras y más que a menudo, vividas de otra manera y con otros significados para la gente de otros lugares, incluso cercanos. En otras palabras, debemos asumir nuestro propio etnocentrismo (la centralidad de nuestra propia cultura) para poder asumir que lo que hace el otro es tan normal –por raro que nos parezca— como cualquier cosa habitual para nosotros. Así, la búsqueda de una comunicación intercultural eficiente nos permite aceptar los principios de la relatividad cultural de que cada cultura es tan valiosa como las otras.” [93]

Es decir que solo podemos valorar las características y cualidades de los demás elementos de otras culturas, una vez que hemos reconocido los componentes de la nuestra. Y es que como afirma Millan: “La competencia en comunicación intercultural permite evitar las generalizaciones respecto de otras culturas o identidades, asignándoles estereotipos de ser muy aceptables/deseables, o muy indeseables”.[94]

Y es precisamente esto, que ya se había mencionado anteriormente, que se busca lograr mediante el diseño de este proyecto, el fortalecimiento de la identidad de la Nacionalidad Tsa’chila de la comuna para que pueda convivir con otras culturas y pueda valorar a las mismas.

[93] AUSTIN Millán, Tomás R.,“ COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, “La Interculturalidad como comprensión del otro”. 3ra. parte” www.angelfire.com
[94] AUSTIN Millán, Tomás R.,“ COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, “La Interculturalidad como comprensión del otro”. 3ra. parte” www.angelfire.com

Pero es importante tener en cuenta que si uno quiere establecer una comunicación intercultural con igualdad, se debe poner mucha atención a los elementos del contexto en el que esta se realiza y que permitan que ambas partes se sientan en razonable igualdad de condiciones. Es decir dar a otras culturas el trato y consideración que se espera para la nuestra.

VI. PROCESO Y/O ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN.

VI.1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

Ejecutar el diseño de proyecto de estrategias de comunicación intercultural para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila. Por parte de los miembros del Museo.

VI.2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS.

El presenten proyecto tiene como objetivo el aportar a la mejora de necesidades del Museo que es el caso de estudio. Las mismas que se determinaron mediante un proceso investigativo.

Las necesidades principales que se determinaron en este proceso son: falta de organización institucional del Museo; poca promoción y difusión del mismo; y perdida de costumbres ancestrales que actualmente no son parte de lo que la institución muestra, y que a pesar de ello son parte de su cultura y es preciso rescatar.

A este proceso investigativo se le sumó el desarrollo del marco teórico, en el que se definió conceptos que posteriormente ayudarían en el diseño del proyecto y planteamiento de las estrategias.

VI.2.1. Primera Estrategia.

COMPONENTE: Organizativo.

Estrategia: Implementar la organización institucional del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, es decir definir los cargos de los responsables de la

institución, las funciones de cada cargo, los objetivos, misión y visión de la misma.

VI.2.1.1. Objetivo.

Mejorar la organización del Museo como institución.

VI.2.1.2. Contenido de la estrategia.

Esta estrategia busca plantear a los directivos del Museo la reorganización de la directiva de la institución, es decir el planteamiento del personal necesario y la determinación de cada una de las funciones que las personas seleccionadas cumplirán.

Vale recalcar que la determinación del personal estará a cargo de la Comuna El Poste y el actual director del Museo, Sr. José Aguavil, quienes a través de varias reuniones llegarán a un consenso y escogerán a las personas indicadas.

En la actualidad el Museo está bajo la dirección de una sola persona, la misma que es el presidente de la Comuna El Poste; y no cuenta con un organigrama institucional ni con visión y misión determinadas.

Para lo cual se propone que mediante reuniones o asambleas de la comunidad del Poste, una vez escogido el personal se determinen las funciones que cada uno de ellos va a cumplir y el objetivo que tendrá el Museo de aquí en adelante.

Es preciso indicar que como el Museo pertenece a la Comuna, las autoras del presente diseño de proyecto no pueden determinar o seleccionar a las personas que conformarán la directiva, pero el presente trabajo servirá de apoyo para dicho proceso, que estaría en manos de los miembros de la Comuna El Poste.

VI.2.1.3. Beneficiarios de la estrategia.

Los miembros de la Comuna El Poste serían los principales beneficiarios del proyecto, puesto que contarán con una mejor organización y por lo tanto una visión más clara de lo que quieren alcanzar a futuro.

VI.2.1.4. Actividades.

- Revisión de la actual conformación de la directiva.
- Selección de los miembros de la directiva que no han sido determinados y reemplazo del dirigente si fuese necesario.
- Definición de la Misión y Visión del Museo, a través de asambleas con todos los miembros de la Comuna.
- Determinación de las funciones de cada uno de los miembros de la directiva seleccionados, teniendo en cuenta que los mismos deberán a portar al mejoramiento de las actuales necesidades del Museo.

VI.2.1.5. Recursos.

- Suministros de papelería
- Secretaria/o

VI.2.2. Segunda Estrategia.

COMPONENTE: Comunicacional

Estrategia: Crear productos informativos para la difusión y promoción del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila en los medios de comunicación y para los visitantes (trípticos, hojas volantes, material informativo, cuñas radiales, anuncios en prensa escrita y remodelación de la página web).

VI.2.2.1. Objetivo.

Promocionar de manera más extensa la existencia del Museo y lo que la institución ofrece a los habitantes de la ciudad de Santo Domingo.

VI.2.2.2. Contenido de la estrategia.

Esta estrategia pretende resolver el problema del desconocimiento por parte de los habitantes e instituciones de Santo Domingo sobre el Museo, a través de la propuesta de la creación de productos comunicativos, que sean entregados a la población de la ciudad y difundidos con ayuda de los medios de comunicación.

Se propone que el Museo realice productos como trípticos, hojas volantes, material informativo, cuñas radiales, anuncios en prensa escrita y remodelación dela página web.

Estos productos deberán tener en cuenta información sobre la Nacionalidad Tsa'chila, su cultura, costumbres, forma de vida, medicina ancestral, rituales, comida y artesanías; así como también la distribución en un pequeño mapa sobre el recorrido del Museo y los servicios que ofrece el mismo a los visitantes.

Vale recalcar que la información anteriormente mencionada será tomada en cuenta según la decisión de los miembros de la directiva y los demás miembros de la Comuna.

VI.2.2.3. Beneficiarios de la estrategia.

Los beneficiarios directos serían los miembros de la Comuna El Poste, con el incremento del número de visitantes al Museo.

Y los beneficiarios indirectos serían los habitantes de la ciudad de Santo Domingo.

VI.2.2.4. Actividades.

- Elaboración del Logo del Museo, que será la imagen central del proceso de difusión. Esto será realizado por parte de los miembros del Museo en

conjunto con los habitantes de la Comuna, y si fuera necesario con personal que les asesore en el proceso.

- Creación de productos comunicativos, una vez determinados los que se van a realizar. Para lo cual el Museo, si no cuenta con presupuesto, deberá recurrir a instituciones públicas o privadas que ya han colaborado anteriormente y que puedan apoyar con el financiamiento de los mismos.

- Difusión de los productos comunicativos elaborados, a través de los medios de comunicación de la ciudad, los mismos que también apoyarán al Museo cuando los invite a eventos que se realicen dentro de la institución.

VI.2.2.5. Recursos.

- Diseñador gráfico (voluntario o miembro de alguna institución beneficiaria del proyecto).

- Material de papelería (hojas, cartulinas, impresiones, entre otros).

- Computadora (programa de edición).

- Locutor (radio que apoye el proyecto).

- Digitador (periódico en donde se publicite).

- Fotografías y videos del Museo.

VI.2.3. Tercera Estrategia:

COMPONENTE: Informacional e Intercultural.

Estrategia: Inclusión de costumbres ancestrales en la información que da el Museo a los visitantes, y en el recorrido del mismo.

VI.2.3.1. Objetivo.

Optimizar la información que el Museo brinda a sus visitantes.

VI.2.3.2. Contenido de la estrategia.

La presente estrategia tiene como objetivo que los responsables del Museo rescaten prácticas culturales que en la actualidad no se llevan a cabo y que fortalecerían la identidad de la Nacionalidad Tsa'chila.

Para lo cual se debe en primer lugar realizar una investigación de dichas prácticas, en primera instancia con los Tsa'chilas de mayor edad y también con autores de obras sobre la Nacionalidad Tsa'chila que ya han efectuado investigaciones anteriores.

Una vez llevado a cabo este proceso se socializará los resultados con los miembros de la Comuna, junto con los que se tomará la decisión de cuáles de las prácticas serán incluidas en el recorrido ofrecido por el Museo.

Estas prácticas culturales pueden ser plasmadas en danzas, obras de arte, música, gastronomía y artesanías.

VI.2.3.3. Beneficiarios de la estrategia.

Los beneficiarios directos serían los miembros de la Comuna El Poste, con el incremento del número de visitantes al Museo.

Y los beneficiarios indirectos serían los mismos visitantes del Museo, puesto que recibirían una información más profunda de la Nacionalidad.

VI.2.3.4. Actividades.

- Realizar entrevistas a los Tsa'chilas de mayor edad y a escritores que han realizado investigaciones sobre las prácticas culturales ancestrales de la Nacionalidad Tsa'chila.

- Socializar los resultados de las entrevistas con los miembros de la Comuna el Poste, para posteriormente decidir en conjunto las prácticas que se mostrarán en el Museo y cómo se lo hará.

- Materializar las prácticas escogidas por el Museo y la Comuna.

VI.2.3.5. Recursos.

- Grabadora de mano
- Secretaria/o
- Material de papelería
- Viáticos de movilización, en el caso de ser necesario.

VI.3. INVITACIÓN A PARTICIPANTES Y BENEFICIARIOS DE LA ESTRATEGIA PLANTEADA.

Para la socialización del proyecto se convocará en asamblea a los miembros de la Comuna el Poste y a los directivos del Museo.

VI.4. SOCIALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

Presentar el documento "Estrategias de Comunicación Intercultural para el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila" a los directivos del Museo, e instituciones públicas y privadas que puedan financiar o colaborar en dicho proyecto.

VI.5. EJECUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.

De ser aceptado el diseño del proyecto por parte de los miembros de la Comuna y del Museo, este deberá ser ejecutado, según fue elaborado, por los directivos del mismo con la colaboración de instituciones que deseen ser partícipes.

VII. METAS, RESULTADOS Y/0 PRODUCTOS INMEDIATOS.

- Socialización y diseño de proyecto y aprobación del diseño de proyecto de estrategias por los miembros de la Comuna y directivos del Museo.
- Realización de las estrategias planteadas en el diseño de proyecto.

VII.1. META DE LA ESTRATEGIA NÚMERO UNO.

- Posible estructura organizacional del Museo.
  El Museo deberá contar con siguiente personal:
  Presidente o Director del Museo, Vicepresidente, Director Financiero, Director de Promoción y Difusión, Jefe de Logística, Equipo Administrativo, Encargado de Suministros de Papelería y Oficina, Personal Responsable del área de Cocina, Conserje, Guardias de Seguridad, Personal de Limpieza.

VII.2. METAS DE LA ESTRATEGIA NÚMERO DOS.

- Se plantea la elaboración de 2.500 trípticos, que serán entregados dentro y fuera del Museo como material informativo y de promoción.
- Se elaboraran de igual manera 4.000 hojas volantes, material usado para promocionar el Museo fuera del mismo a lo largo de toda la ciudad.
- Se creará 1.000 librillos como material informativo, el mismo que contendrá información sobre la distribución del Museo y los atractivos que el mismo ofrece.
- Se elaboraran dos tipos de cuñas radiales, las mismas que se transmitirán continuamente en programaciones específicas de las radios locales más escuchadas como son: Radio Zaracay, Radio Majestad, Radio Flama y Radio Festival.
- Se crearan tres tipos de anuncios para la prensa escrita, los mismos que se distribuirán en medios como: Diario La Hora, Diario Centro, Diario El Colorado y Revista Visión.
- Se remodelará de la página web actual, para incluir información más completa y al día de cada evento que se realice en el Museo, inclusive se plantea la creación de espacios de interacción dentro de la misma página, además de una descripción completa de los servicios y facilidades que presenta el Museo.

VII.3. METAS DE LA ESTRATEGIA NÚMERO TRES.

- Se pretende realizar el número de entrevistas necesarias para conseguir la información suficiente sobre las prácticas culturales ancestrales.

- Cada recorrido contendrá una presentación artística musical y una representación de danza donde intervengan los miembros de la Comuna el Poste y donde se interpreten las prácticas ancestrales que la comunidad decidió representar.
- Dentro del recorrido del Museo existe un sector destinado a las artesanías elaboradas por las mujeres y niños de la comuna (bisutería y telares), y se plantea mejorar la locación de esta área y ofrecer más variedad de artesanías incluyendo obras de arte como pinturas talladas a mano, trabajos en tagua utilizando la materia prima de la zona (madera de árboles, semillas de plantas, entre otros). Vale recalcar que las obras de arte también representarán de alguna manera las prácticas culturales que la comuna escogió.
- Se propone que dentro de las prácticas culturales rescatadas se tengan en cuentan los platos típicos que son parte de la gastronomía de la Nacionalidad y que en la actualidad no se preparan. Los que serán ofrecidos al final del recorrido en el área del comedor comunal.

VIII. TALENTO HUMANO, RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES.

VIII.1. TALENTO HUMANO:

- Presidente o Director del Museo.
- Vicepresidente.
- Director Financiero.
- Director de Promoción y Difusión.
- Jefe de Logística.
- Promotores culturales.
- Guías para el recorrido del Museo.
- Equipo Administrativo.
- Encargado de Suministros de Papelería y Oficina.
- Personal Responsable del área de Cocina.
- Conserje.
- Guardias de Seguridad.
- Personal de Limpieza.

VIII.2. EQUIPO INFORMÁTICO Y RECURSOS TECNOLÓGICOS.

- 2 Computadores de escritorio.
- 1 Computador portátil.
- 1 Cámara fotográfica digital profesional.
- 1 Grabadora de mano.
- 1 Línea telefónica convencional.
- 2 Teléfonos celulares.
- 1 Línea de Internet.
- 1 Copiadora.
- 1 Impresora Multifunción.
- 2 Teléfonos convencionales y uno de fax.
- 2 Teléfonos celulares.

VIII.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- Radios: Zaracay, Majestad, Flama, Festival.
- Diarios: La Hora, Centro, El Colorado
- Revista Visión.

VIII.4. MATERIALES.

- Materiales de oficina como: resmas de hojas de papel boom, esferos, marcadores, tijeras, grapadoras, perforadoras, cintas adhesivas cellos, saca grapas, pizarrón de tinta líquida, entre otros.

VIII.5. INFRAESTRUCTURA.

- La extensión actual de territorio que abarca el Museo es de 200 hectáreas aproximadamente.
- Vivienda donde habita el Director del Museo.
- Cocina y Comedor Comunal.
- Dos cabañas de hospedaje.
- Baño general.
- Cabaña donde se realizan rituales de medicina ancestral.
- Espacio donde se muestran las artesanías y telares.

- Y se plantearía la construcción de una oficina donde laboraría la directiva del Museo.
- Además la construcción de un salón de eventos, para las asambleas de la comuna.

VIII.6. SERVICIOS BÁSICOS.

El Museo cuenta con:

- Luz.
- Agua potable por días, se ocupa de vez en cuando agua de pozo.
- Por estar situado en una zona apartada de la ciudad no se cuenta ni con alcantarillado ni con calles adoquinadas.
- El Museo no cuenta con línea telefónica y la recepción de la línea celular con la que cuentan es escasa.

IX.FINANCIAMIENTO.

El presente diseño de proyecto tiene como finalidad la propuesta de estrategias, más no la ejecución del mismo, por ende el financiamiento; porque este proyecto deberá ser aprobado en asamblea por los miembros de la comuna El Poste y actual dirigente del Museo.

En la actualidad el Museo cuenta con la colaboración de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Santo Domingo, institución que apoya al Museo en la búsqueda del financiamiento de los proyectos relacionados al mismo. Y por lo general se cuenta con la participación del Gobierno Municipal de Santo Domingo.

Es por tal motivo que el presente diseño de proyecto no tiene un desglose de financiamiento.

X. POBLACIÓN BENEFICIARIA.

El presente diseño de proyecto tiene como beneficiario principal a la Comuna El Poste y a los responsables del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, puesto que con el incremento de los visitantes podrán tener mayores ingresos

y con esto mejorar la infraestructura del Museo; también darse a conocer como Nacionalidad Tsa’chila en toda la ciudad y fortalecer su identidad.

Los beneficiarios indirectos serán los visitantes del Museo y los habitantes de la ciudad de Santo Domingo, los mismos que podrán conocer a fondo sobre la Nacionalidad Tsa’chila y contribuir con la conservación de la misma.

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

IV. 1. CONCLUSIONES.

Como punto final del presente trabajo de tesis y teniendo en cuenta los objetivos planteados al inicio de la misma, podemos concluir lo siguiente:

- Dentro del proceso investigativo, las entrevistas y encuestas aplicadas a los habitantes de la ciudad de Santo Domingo (población, miembros de instituciones públicas y privadas, miembros de la Nacionalidad Tsa'chila, personajes que se desempeñan en distintos ámbitos); así como las visitas realizadas al Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y el contacto con los visitantes del mismo, permitieron conocer las principales necesidades comunicacionales de la institución.
  Lo que nos llevó a analizar posibles soluciones y por medio de ellas crear y proponer las estrategias de comunicación intercultural.

- Sobre el Museo sólo se ha realizado un diagnóstico general, más no comunicacional, por parte de La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo Santo Domingo, quienes regularmente colaboran con el director del Museo, Sr. José Aguavil.
  Razón por la cual el presente trabajo se dirigió a investigar más a fondo las necesidades del ámbito comunicacional intercultural del Museo, a través de la opinión de la población.

- Para el planteamiento de las estrategias en el diseño del proyecto hemos tenido en cuenta las dos tesis mencionadas en la bibliografía de la presente tesis, en las mismas en las que las estrategias comunicacionales son creadas como aporte al desarrollo de una comunidad.

IV. 2. RECOMENDACIONES.

Partiendo de lo analizado en el presente trabajo, podemos recomendar lo siguiente:

- Desarrollar el proceso investigativo con un enfoque adecuado de la población que será entrevistada o encuestada, para obtener información suficiente que nos permita realizar un diagnóstico apropiado de las necesidades del caso de estudio.

- Realizar una investigación bibliográfica suficiente, la misma que pueda servir de base para el diseño de proyectos como el de la presente tesis, vale recalcar que esto será una guía solamente para este tipo de trabajos.

- Plantear las estrategias en base al contexto de la población beneficiaria, puesto que las mismas son creadas para contribuir al desarrollo de una comunidad y en base a la misma es que deben ser elaboradas.

- Para estudios como el presente, es necesario involucrarse con la comunidad beneficiaria, ser parte de su día a día, costumbres, formas de vida, experiencias, cultura y formas de comunicación, puesto que esto nos permite vivir también sus necesidades y entendiéndolas contribuir a combatir las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR Majaron, Isabel, “ETNOGRAFÍA: El discurso del Museo Etnológico de Osuna” Pág. 57-62.

2. AUSTIN Millán, Tomás R. (200) “Para comprender el concepto de cultura: Capítulo 2. “El problema de definir la cultura: Los cambios de significados de la cultura antropológica desde la Antropología Social hasta Clifford Geertz.: La visión positivista de la cultura: primera mitad del siglo XX.”.

3. AUSTIN Millán, Tomás R. ”COMUNICACIÓN INTERCULTURAL: 3a. parte. La Interculturalidad como comprensión del otro”, Pág. 96.

4. BONET I, Agusti Lluis, “CULTURA, CIUDAD Y DESARROLLO EN UN MUNDO GLOBALIZADO”, Córdoba Argentina: Centro Cultural España – Córdoba., Pág. 2-4.

5. CONSTITUCIÓN del Ecuador, Capítulo segundo, “Derechos del buen vivir”, Sección Cuarta “Cultura y ciencia”, articulo 21, pág. 26-27 Sección Quinta “Cultura”, articulo 379, literal 3, página 171.

6. CUSSÓ Porredón, Jordi, “Para comprender el concepto de cultura”, Pág. 36-103.

7. DÁVALOS, Verónica y Salgado Grecia, “PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA MEJORAR LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ PRO-MEJORAS DEL BARRIO “LOS ROSALES QUINTA ETAPA” DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE LOS TSÁCHILAS” TESIS, UPS, Quito 2010.

8. ESPINOSA Apolo, Manuel, “Los Mestizos Ecuatorianos y las Señas de Identidad Cultural” Editorial Tramasocial, Introducción, Pág. 12-13.

9. ESTATUTO de la Nacionalidad Tsa’chila, Capítulo II, “DE LAS FINALIDADES DE LA NACIONALIDAD”, Artículo cuarto, página 6,

capítulo XVIII, “DE LAS FINALIDADES DE LA NACIONALIDAD”, Artículo 108, página 52.

10. ESTATUTO de la Nacionalidad Tsa’chila, GUERRERO Arias, Patricio, “LA CULTURA: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia” Pág. 36,Capítulo 10 Pág. 103, Capítulo 11.

11. GUERRA, Patricio, Proyecto “ENCUENTRO CULTURAL SHUSHUFINDI”.

12. MAC GREGOR, C. José Antonio, “LAS TRANSFORMACIONES INSTITUCIONALES DEL ÁREA CULTURAL. BALANCE Y PERSPECTIVAS”, México, Pág. 2.

13. MASSÓ Guijarro, Ester, “LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PATRIMONIO INMATERIAL: RELACIONES DIALÉCTICAS CON EL DESARROLLO”, Universidad del Bío-Bío, Chillán, Chile, Año 2006. Pág. 91-93.

14. ORTIZ, Renato, “Mundialización y Cultura”, Capítulo VI, Edición Convenio Andrés Bello, 2004 Pág. 187.

15. PAOLI J., Antonio, “Comunicación e información, Perspectivas teóricas” Pág. 8-45.

16. PRIETO Castillo, Daniel, “Somos seres de comunicación en palabras e imágenes”, Págs. 57-64.

17. REVISTA UNAP EDUCACIÓN Y DESARROLLO, Región de "La Araucanía", Chile.

18. VELARDE CAMACHO, Claudia Jimena.- Estrategias comunicacionales y procesos de interacción para el aprendizaje social entre actores locales y externos: Los casos de las comunidades de Chorojo y Jankho Jakke, Municipios de Sipe Sipe, Departamento de Cochabamba.

19. VELARDE, Patricio, “Tsáchilas”

INFORMACIÓN OBTENIDA DEL INTERNET

1. ALSINA Miguel Rodrigo, "Los estudios de Comunicación Intercultural", Capítulo 1, www.ehu.es.

2. AUSTIN Millán, Tomás R., "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, Fundamentos y Sugerencias. 2a. parte", www.angelfire.com.

3. ANTROPOS, "Etnicidad y Relaciones Étnicas", http://www.antropos.galeon.com/html/etnicidad.htm

4. AUSTIN Millán, Tomás R., "COMUNICACIÓN INTERCULTURAL, "La Interculturalidad como comprensión del otro". 3ra. parte" www.angelfire.com

5. Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. "Interculturalidad". http://www.fenocin.org/interculturalidad.html

6. INSTITUTO, de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación, del Gobierno de España y la Dirección General de Formación Profesional, "Multiculturalidad e Interculturalidad"; www.cnice.mecd.es.

7. "LA COMUNICACIÓN EN RELACIÓN CON LA CORRIENTE ESTRUCTURALISTA", http://sucet.blogspot.com/

8. MARTIN Rojo, Luisa, "Dimensiones principales de la comunicación intercultural", www.cesdonbosco.com

9. RUIZ Guerra, Isaac. "El no lugar", Non nobis Domine, Weblog.

10. SECRETARÍA de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, http://www.secretariadepueblos.gob.ec

11. WALSH, Catherine, "Cultura, Identidad y Derechos Humanos" Derechos Colectivos y Justicia indígena, Pág. 1 y 2. www.uasd.edu.ec

ANEXOS

Anexo N. 1

Mapa del Cantón Santo Domingo

Anexo N. 2

Mapa Comunal Tsa'chila

Anexo N. 3

Formato de Encuestas

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	ENCUESTA No.

PUBLICO OBJETIVO: Encuesta a la ciudadanía de Santo Domingo

FECHA:	HORA:	ENCUESTADOR:

EVENTO:	LUGAR:	# ASISTENTES:

1. **DATOS GENERALES:**

1.1. Sexo: M ( ) F ( )
1.2. Edad: _____
1.3. Ocupación actual: _____
1.4. Instrucción: _____
1.5. En qué barrio vive: _____

2. **CUESTIONARIO**

2.1. ¿Conoce usted que en Santo Domingo existe el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, ubicado en la Comuna el Poste?

Si ( ) No ( )

2.2. ¿Ha visitado usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Si ( ) No ( )

2.3. ¿Cómo supo usted de la existencia del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

- Medio de comunicación ( )
  (radio, prensa escrita, televisión)
- Documento publicitario ( )
  (tríptico, hoja volante, informativo del museo)
- Recomendación de alguna persona ( )
- Otro……
  ….

2.4. ¿Pudo llegar con facilidad al lugar donde se encuentra el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Si ( ) No ( )

2.5. ¿Existió personal que lo atendió y le dio información sobre el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Si ( ) No ( )

2.6. ¿Qué tipo de información se le proporcionó en el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

- Visita guiada al museo ( )
- Periódico del museo ( )
- Revista del museo ( )
- Boletín Informativo ( )
- Hoja volante ( )
- Otro……

2.7. ¿La información brindada sobre la Nacionalidad y su cultura podría decir que fue:

- Excelente ( )
- Suficiente ( )
- Escasa ( )
- Muy poca ( )

2.8. ¿Qué es lo que más le llamó la atención del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

- Cultura ( )
  (Danza, música, artesanías, tradiciones)
- Shamanismo, medicina ancestral ( )
- La Comida ( )
- Medio o forma en la que viven ( )
  (Vivienda, naturaleza)
- Conformación y organización de la Nacionalidad Tsa'chila ( )

2.9. ¿Qué cree usted que le hace falta al Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

- Organización ( )
- Información ( )
- Difusión ( )
- Promoción ( )
- Otro……..

2.10. ¿Recomendaría y visitaría usted nuevamente el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Si ( ) No ( )

Anexo N. 4

Formato de Entrevistas

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENTREVISTA A FUNCIONARIOS PÚBLICOS, PRIVADOS, RELIGIOSOS, LIDERES COMUNITARIOS, AUTORIDADES DEL MUSEO E INTELECTUALES

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer y estudiar las necesidades comunicacionales del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

FECHA: **HORA:** **ENTREVISTADOR:**

EVENTO: **LUGAR:** **# ASISTENTES:**

1 ¿Conoce usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila ubicado en la comuna el poste, en el bypass Chone Quevedo?

2.- ¿Qué tipo de relaciones mantiene usted o su Institución con el Museo?

3.- ¿Usted o su Institución conocen de la realización de algún diagnóstico comunicacional o informativo del Museo?

4.- ¿Usted o su Institución ha creado o piensa crear algún proyecto de difusión, promoción y conservación del Museo?

5.- ¿La institución a la que usted representa ha tenido contacto con medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para crear espacios donde pueda expresarse la Nacionalidad Tsa'chila?

Anexo N. 5

Transcripción de Entrevistas

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
ENTREVISTA A PERSONAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL, GOBIERNO PROVINCIAL Y REPRESENTANTES DE LA IGLESIA CATÓLICA.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer y estudiar las formas comunicacionales de la Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

FECHA:06/04/11 **HORA:** 3 pm. **ENTREVISTADOR:** Ma. Fernanda C.
EVENTO: **LUGAR:** Gobierno Municipal Santo Domingo
 # ASISTENTES:

Gobierno Municipal de Santo Domingo, Dirección de Comunicación Social

1.- ¿Conoce usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila ubicado en la comuna el poste, en el bypass Chone Quevedo?

Si tenemos conocimiento de la existencia del Museo.

2.- ¿Ha existo interés de parte de la Institución a la que usted representa para realizar un acercamiento con el Museo y el personal a cargo del mismo?

El Gobierno Municipal actualmente se encuentra ejecutando el proyecto Aldea Tsa'chila, el mismo que se encuentra situado en la Parroquia El Esfuerzo, y que pretende dar a conocer la Etnia, su cultura, medicina ancestral y su forma de vida.

Por lo tanto no hemos tenido acercamiento con otros Museos de la Ciudad aunque no descartamos que en el futuro podamos entablar relaciones con los directivos del mismo y desarrollar proyectos que beneficien a la comunidad.

3.- ¿Su institución ha realizado un diagnóstico de las necesidades (comunicacionales y otras) del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Como El Municipio no ha tenido contacto con El Museo no se ha podido realizar un diagnóstico de las necesidades del mismo. Pero en el caso de realizar un acercamiento y querer elaborar proyectos el primer paso es el diagnóstico.

4.- ¿Se ha creado o se piensa crear algún proyecto de difusión, promoción y conservación del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila por parte de la institución a la que usted representa?

Al momento como ya se lo mencionó anteriormente no hay nada establecido, pero dependiendo de las necesidades del Museo es que realizará el mismo. Tal vez ustedes ya realizaron un diagnóstico de la Institución y conocen más a fondo que es lo que haría falta para que el Museo tenga mayor difusión a nivel de la ciudad.

Solamente colaboramos con el financiamiento de proyectos, que incluyen al museo que me menciona, que otras instituciones nos presentan, y en los que vemos que podemos intervenir y son de servicio para la comunidad beneficiaria.

Actualmente se llevan a cabo proyectos que tienen en cuenta a la Nacionalidad Tsa'chila, pero no directamente con el museo, como es el caso del proyecto Aldea Tsa'chila y el proyecto de capacitación a maestros que enseñarán la lengua Tsa'fiqui.

5.-¿La institución a la que usted representa ha tenido contacto con medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para crear espacios donde pueda expresarse la Nacionalidad Tsa'chila?

Como impulsadores y creadores del proyecto de la Aldea Tsa'chila, promocionamos la misma sobre todo la Nacionalidad a nivel de todos los medios de comunicación de la ciudad, y hacemos parte al proyecto de eventos representativos donde intervenga el Municipio, como gestor y colaborador, haciendo de la Nacionalidad la imagen de la ciudad.

Por parte de los medios hemos recibido total colaboración, inclusive en el fomento del interés en la población para conocer mucho más de la Nacionalidad de la que provenimos, podemos decir que el lema que maneja la institución es que Santo Domingo es donde la patria se encuentra, y pese a que contamos con variedad de culturas tenemos una Nacionalidad representativa a la cual debemos dar mayor proyección tanto a nivel nacional como internacional.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENTREVISTA A PERSONAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL, GOBIERNO PROVINCIAL Y REPRESENTANTES DE LA IGLESIA CATÓLICA.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer y estudiar las formas comunicacionales del Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

FECHA: 06/04/11 **HORA:** 4:30 pm. **ENTREVISTADOR:** Angélica Barreiro
EVENTO: **LUGAR:** Radio Festival **# ASISTENTES:**

Sr. Jonny Chica, locutor de Radio Festival

1.- ¿Conoce usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila ubicado en la comuna el poste, en el bypass Chone Quevedo?

Si conozco el Museo por medio de mi trabajo.

2.- ¿Ha existo interés de parte de la Institución a la que usted representa para realizar un acercamiento con el Museo y el personal a cargo del mismo?

Como a la institución a la que pertenezco es un medio de comunicación, no hemos tenido acercamiento con el Museo, a más de entrevistas realizadas a los directivos del mismo en casos especiales o los representantes de la Nacionalidad Tsa'chila, en ocasiones como la celebración del Kasama y las festividades de la ciudad y la provincia.

3.- ¿Su institución ha realizado un diagnóstico de las necesidades (comunicacionales y otras) del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Como nos hemos limitado a la labor periodística no nos ha interesado realizar algún diagnóstico de la institución.

4.- ¿Se ha creado o se piensa crear algún proyecto de difusión, promoción y conservación del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila por parte de la institución a la que usted representa?

Esa es un área en la que no nos compete trabajar, tal vez si podemos ser colaboradores en la difusión y promoción de la Nacionalidad y del Museo si así lo requiere, pero no nos corresponde la elaboración de un proyecto de este tipo.

Eso le incumbe a las instituciones gubernamentales, locales y nacionales, nosotros podemos ser partícipes y de apoyo en la ejecución.

5.- ¿La institución a la que usted representa ha tenido contacto con medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para crear espacios donde pueda expresarse la Nacionalidad Tsa'chila?

Nosotros somos un medio de comunicación y como ya lo mencione anteriormente colaboramos con la difusión y promoción de la Nacionalidad y los proyectos en los que sean parte, asistimos a los eventos en los que intervengan y resaltamos los logros de la misma.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENTREVISTA A PERSONAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL, GOBIERNO PROVINCIAL Y REPRESENTANTES DE LA IGLESIA CATÓLICA.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer y estudiar las formas comunicacionales del Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

FECHA: 07/04/11 **HORA:** 10:30 am. **ENTREVISTADOR:** Angélica Barreiro
EVENTO: **LUGAR:** Consejo Provincial de Santo Domingo de los Tsa'chilas
 # ASISTENTES:

Lic. Grace Merino, Directora de Comunicación Social del Consejo Provincial de Santo Domingo de los Tsa'chilas.

1.- ¿Conoce usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila ubicado en la comuna el poste, en el bypass Chone Quevedo?

El Consejo Provincial de Santo Domingo conoce de la existencia del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, pero como institución no hemos tenido ningún tipo de reunión con los miembros del mismo.

2.- ¿Ha existo interés de parte de la Institución a la que usted representa para realizar un acercamiento con el Museo y el personal a cargo del mismo?

El Consejo Provincial no ha tenido acercamiento con el Museo, pero no descartamos que en un futuro tengamos en cuenta a esta institución para posibles proyectos.

3.- ¿Su institución ha realizado un diagnóstico de las necesidades (comunicacionales y otras) del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Como ya mencioné anteriormente no hemos hablado con los miembros de la institución, por lo tanto tampoco se podría hablar de un diagnóstico, pero la realización de este ayudaría mucho al Museo ya que se podría conocer más a fondo sus necesidades y así saber en qué se tiene que trabajar más.

4.- ¿Se ha creado o se piensa crear algún proyecto de difusión, promoción y conservación del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila por parte de la institución a la que usted representa?

No se ha mentalizado ni llevado a cabo ningún tipo de proyecto que beneficie a dicha institución, pero sin embargo se maneja temas dentro del Consejo Provincial sobre la Nacionalidad Tsa'chila, para ayudar a la conservación de la misma y hacerla conocer más. Consideramos que esto es un paso importante para poder llegar a un acuerdo y en conjunto poder realizar proyectos que beneficien al Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila.

5.- ¿La institución a la que usted representa ha tenido contacto con medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para crear espacios donde pueda expresarse la Nacionalidad Tsa'chila?

Lamentablemente no se ha tenido ningún tipo de contacto con medios de comunicación para darle apertura a la Nacionalidad Tsa'chila, más sin embargo cuando se ha incluido a la Nacionalidad en proyectos turísticos, se ha promocionado a la misma en relación con estos, en los medios de comunicación y la publicidad en la localidad y a nivel nacional.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENTREVISTA A PERSONAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL, GOBIERNO PROVINCIAL Y REPRESENTANTES DE LA IGLESIA CATÓLICA.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer y estudiar las formas comunicacionales del Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

FECHA: 07/04/11 **HORA:**09:30 am. **ENTREVISTADOR:**Fernanda Carrera
EVENTO: **LUGAR:** Diario LA HORA # **ASISTENTES**

Lic. Miriam Triviño, Editora del Diario LA HORA

1.- ¿Conoce usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila ubicado en la comuna el poste, en el bypass Chone Quevedo?

Si tenemos conocimiento del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila

2.- ¿Ha existo interés de parte de la Institución a la que usted representa para realizar un acercamiento con el Museo y el personal a cargo del mismo?

En cuanto al Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila, el acercamiento se ha realizado solamente para hacer coberturas de eventos que se desarrollen dentro del mismo, como por ejemplo las constantes capacitaciones que da el Ministerio de Turismo, donde también participan las demás comunas Tsa'chilas.

De igual manera, con respecto a la Nacionalidad como tal, se ha hecho la cobertura de todo evento relacionado a la misma, elecciones de gobernadores, festividades como el Kasama (año nuevo Tsa'chila), y eventos en los que intervenga la etnia.

3.- ¿Su institución ha realizado un diagnóstico de las necesidades (comunicacionales y otras) del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

No creemos que nos competa realizar un análisis de las necesidades del Museo, puesto que nuestro interés no es el de realizar proyectos sino de cubrir promocionar todo evento que corresponda a la etnia.

4.- ¿Se ha creado o se piensa crear algún proyecto de difusión, promoción y conservación del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila por parte de la institución a la que usted representa?

Nuestra institución no. Y actualmente desconocemos de algún proyecto que se esté llevando a cabo en conjunto con el Museo y alguna institución gubernamental, pública o privada. Pero de darse esta posibilidad el Diario la Hora apoyaría con la promoción del mismo.

5.- ¿La institución a la que usted representa ha tenido contacto con medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para crear espacios donde pueda expresarse la Nacionalidad Tsa'chila?

Como le mencionaba anteriormente nosotros como medio de comunicación apoyamos todo evento, proyecto y suceso que ocurra en torno a la etnia, y estamos en contacto permanente con las instituciones públicas o privadas, gubernamentales o no.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENTREVISTA A PERSONAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL, GOBIERNO PROVINCIAL Y REPRESENTANTES DE LA IGLESIA CATÓLICA.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer y estudiar las formas comunicacionales del Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

FECHA: 23/04/11 **HORA:** 10 am. **ENTREVISTADOR:** Angélica Barreiro
EVENTO: Kasama **LUGAR:** Comuna Chigüilpe **# ASISTENTES:** 200

Ángel Jende, Ex Asesor de la Gobernación Tsa'chila.

1.- ¿Conoce usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila ubicado en la comuna el poste, en el bypass Chone Quevedo?

Si tengo conocimiento de la existencia del Museo por medio del compañero José Aguavil quien es el director la institución.

2.- ¿Ha existo interés de parte de la Institución a la que usted representa para realizar un acercamiento con el Museo y el personal a cargo del mismo?

En la época que fui asesor de la Gobernación Tsa´chila el prefecto de la provincia, Geovanny Benítez, si tuvo acercamiento con los diferentes Museos de la nacionalidad, pero no se concretó ningún tipo de ayuda específica.

3.- ¿Su institución ha realizado un diagnóstico de las necesidades (comunicacionales y otras) del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Lamentablemente nunca se ha realizado algún tipo de diagnóstico ya que como no existe solo un Museo de la Nacionalidad Tsa'chila sino varios, tendría que hacerse un trabajo de mucho tiempo y ayudar a todos porque todos necesitan de ayuda y mucho trabajo.

4.- ¿Se ha creado o se piensa crear algún proyecto de difusión, promoción y conservación del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila por parte de la institución a la que usted representa?

Si existen y han existido muchos proyectos pero ninguno se ha concretado en sí, en cuanto a la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila siempre se la trata de sacar adelante y además de que se conviertan en la verdadera imagen de la ciudad y la provincia, por ejemplo en el caso de la fiesta del Kasama que aspiramos se convierta en una de las fiestas de la provincia, sin divisiones ya que se están realizando no uno sino varias fiestas del Kasama y con esto lo que se está ocasionando es la división de las diferentes comunas, la idea es tener un Kasama grande con la unión de todas las comunas y se convierta en una fiesta tradicional tanto para los habitantes de la ciudad como de la provincia y todo el país.

5.- ¿La institución a la que usted representa ha tenido contacto con medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para crear espacios donde pueda expresarse la Nacionalidad Tsa'chila?

Muy poco lamentablemente. Se está perdiendo mucho el interés por nuestra nacionalidad, solo ciertos programas de radio permiten que nos expresemos para promocionar eventos como el Kasama.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

ENTREVISTA A PERSONAL DEL GOBIERNO MUNICIPAL, GOBIERNO PROVINCIAL Y REPRESENTANTES DE LA IGLESIA CATÓLICA.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer y estudiar las formas comunicacionales del Nacionalidad Tsa'chila y el resto de la población visitante del Museo.

FECHA: 10/04/11 HORA: 4 pm. **ENTREVISTADOR:**Fernanda Carrera

EVENTO: **LUGAR:** Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Santo Domingo **# ASISTENTES:**

Lic. Eiron Alava, Director de Promoción Cultural de la CCE Benjamín Carrión-Santo Domingo.

1.- ¿Conoce usted el Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila ubicado en la comuna el poste, en el bypass Chone Quevedo?

Nuestra institución si tiene conocimiento de la existencia del Museo, ya que lo hemos visitado y colabora con nosotros el señor José Aguavil, director del Museo.

2.- ¿Ha existo interés de parte de la Institución a la que usted representa para realizar un acercamiento con el Museo y el personal a cargo del mismo?

Si ha existido interés por parte de nosotros porque queremos impulsar el desarrollo de la Nacionalidad Tsa'chila.

3.- ¿Su institución ha realizado un diagnóstico de las necesidades (comunicacionales y otras) del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila?

Si lo hemos realizado, y lo que puedo comentarle de los resultados es que nos pudimos dar cuenta que a los miembros de la comuna a cargo del museo les hace falta emprendimiento, es decir que pueden tener ideas y crear proyectos buenos pero realmente no tienen iniciativa para llevarlos a cabo.

Además existe una pérdida de valores culturales que la Nacionalidad Tsa'chila tenía anteriormente, como el del respeto por la naturaleza, puesto que cada que se realiza un evento los asistentes dejan basura en el lugar.

Otra falencia de la organización del museo es que como parte del recorrido del mismo no existe suficiente expresión cultural, como es el caso de actividades como la caza y la pesca, la Nacionalidad Tsa'chila en tiempos pasados se reunían y se iban de cacería, y eso no se representa en el recorrido del museo.

4.- ¿Se ha creado o se piensa crear algún proyecto de difusión, promoción y conservación del Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila y la cultura de la Nacionalidad Tsa'chila por parte de la institución a la que usted representa?

Si se han creado proyectos, lo que nosotros buscamos es que la Nacionalidad Tsa'chila del museo aprenda a gestionar y elaborar sus propios proyectos, actuamos como un eje impulsador de los mismos, más no como encargados.

Actualmente contamos con el apoyo de instituciones como el Gobierno Municipal de Santo Domingo, quienes aportan con el financiamiento de los proyectos; nosotros aportamos en la elaboración de cualquier plan que tenga el museo, y en el contacto con instituciones, pero es el mismo el que se encarga de desarrollarlo.

5.-¿La institución a la que usted representa ha tenido contacto con medios de comunicación (radio, prensa y televisión) para crear espacios donde pueda expresarse la Nacionalidad Tsa'chila?

Si hemos tenido contacto con los medios para promocionar los proyectos que se desarrollan en relación con el museo. Para esto hemos recibido apoyo de canales como Majestad TV y Radio, Zaracay TV, Radio Festival, Diario La Hora y El Colorado.

Anexo N. 6

Museo Etnográfico Shuyun Tsa'chila

José Aguavil, director del Museo

Elaboración de tejido de la chumbillina a base de algodón

Artesanías

Niñas Tsa’chilas

Preparación y colocación del achiote

Chiachano: Plato típico que consiste en la tilapia envuelta en hojas de plátano y servido con maduro y limón.

Piedras de río utilizadas para ritual de limpieza.

Mesa con instrumentos para los rituales.

Integrantes del Museo.

Integración Mestizo-Tsa'chila de niños.