

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA,  
SEDE CUENCA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciado  
en Comunicación Social**

**MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:**

**“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN,  
INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: TEORÍA DE  
LA COMUNICACIÓN, TÉCNICAS DE ANIMACIÓN EN  
VIDEO, EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN,  
SEMIÓTICA y FOTOGRAFÍA”**

**AUTOR: FRANCISCO XAVIER GALÁN MENA**

**TUTOR: DISEÑADOR WILLIAM LÓPEZ**

**CUENCA-ECUADOR**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo **Francisco Xavier Galán Mena**, con documento de identificación N° **0104118260**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: **“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN, INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, TÉCNICAS DE ANIMACIÓN EN VIDEO, EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, SEMIÓTICA y FOTOGRAFÍA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....  
Nombre: Francisco Xavier Galán Mena

Cédula: 0104118260

Fecha: 01/08/2016

## CERTIFICACION

Yo, William Vicente López Arias, declaro que bajo mi tutoría, fue desarrollado el trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN, INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, TÉCNICAS DE ANIMACIÓN EN VIDEO, EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, SEMIÓTICA y FOTOGRAFÍA”**, realizado por autor, **Francisco Xavier Galán Mena**, obteniendo el **Producto Comunicativo**, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como Trabajo de Titulación

Cuenca, Agosto del 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'William López Arias', with a horizontal line underneath.

Firma

William Vicente López Arias

0102497567

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Francisco Xavier Galán Mena** con número de cédula **0104118260** de “**PRODUCCIÓN DE LOS VIDEOS LECCIÓN, INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, TÉCNICAS DE ANIMACIÓN EN VIDEO, EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, SEMIÓTICA y FOTOGRAFÍA**” certifico que el total contenido de este **producto comunicativo** es mí exclusiva responsabilidad y autoría

Cuenca, Agosto del 2016



Francisco Xavier Galán Mena

0104118260

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer hoy y siempre a mi familia, por dedicarme su tiempo, que ha contribuido a mi desarrollo académico y personal, fortaleciendo mi corazón e iluminando mi mente. A mis estimados profesores, quienes me dieron las herramientas para poder concluir una de mis metas educativas y establecer las bases para un futuro profesional. A mis compañeros, quienes colaboraron en este proyecto y brindaron su apoyo para poder sobrellevar los momentos más difíciles de esta etapa universitaria.

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de titulación a mis padres, quienes me apoyaron todo el tiempo.

A mi novia, Alejandra, quien me apoyó y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

A mis amigos, Daniel, Lisbeth y Belén, quienes fueron un gran apoyo durante el tiempo en el que desarrollaba este proyecto.

A mis profesores, quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar que muchas veces no ponía atención en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

# Índice

Introducción.....	1
Primera Parte .....	2
Antecedentes.....	2
1.1. Justificación .....	3
1.2. Descripción del producto.....	4
1.3 Marco teórico.....	4
Segunda Parte .....	11
Pre Producción.....	11
2.1. Idea .....	12
2.2. Objetivos.....	12
2.3. Público Objetivo .....	13
2.4. Tratamiento estético .....	13
2.5. Informe de investigación sobre el tema de la producción .....	14
2.6. Presupuesto.....	16
2.7. Equipo técnico .....	17
2.8. Cronograma .....	20
2.9. Escaletas .....	20
2.10. Guiones.....	24
2.11. Plan de rodaje .....	36
2.1.2. Hojas de llamado .....	39
Tercera Parte.....	41
Producción.....	41
3.1. Video .....	42
3.2. Iluminación.....	42
3.3. Audio .....	42
3.4. Informe de filmación .....	43
Cuarta Parte .....	44
Post Producción.....	44
4.1. Guiones técnicos.....	45
4.2. Lista de Créditos.....	79
4.3. Plan de Divulgación.....	82
Conclusiones.....	83
Referencias .....	84

## **Introducción**

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) van ganando espacio en diferentes ámbitos, ampliando los horizontes y reduciendo distancias entre las personas, pero además nos presenta nuevas formas de enviar mensajes más prácticos y que implementan varios recursos que los vuelven interactivos y didácticos.

El modelo educativo actual necesita nuevas técnicas que renueven la dinámica de aprendizaje vigente, en busca de la innovación pedagógica. Por consiguiente, las TIC prometen ser las herramientas a través de las cuales se logre llegar a los alumnos, ampliando el campo formativo, generando nuevos mensajes interactivos y abarcando nuevas plataformas que promuevan la educación colectiva y a su vez que cumplan una función integradora entre los docentes y los alumnos.

Los videos lección son una nueva forma de presentar los contenidos de las cátedras, mostrando a los alumnos, no solo una categorización escrita de las temáticas, sino un mensaje más completo, en donde se involucran imágenes, videos, textos e incluso infografías, que van de la mano con la presentación del docente, quien es el encargado de guiar al estudiante durante todo el proceso educativo; de esta forma, las TIC y la pedagogía convergen en nuevas prácticas comunicacionales que amplían el campo universitario.

Estos videos lección correspondientes a las siguientes asignaturas: Teoría de la Comunicación, Técnicas de Animación en Video, Epistemología de la Comunicación, Semiótica y Fotografía; buscan dar una introducción de los contenidos que se tratan durante el curso, todos ellos presentados con una estética visual amigable, a fin de que los estudiantes se familiaricen con la cátedra, guiados por el propio docente que la dirige.

# **Primera Parte**

## **Antecedentes**

## **1.1. Justificación**

La Universidad Politécnica Salesiana dispone de recursos materiales para la producción audiovisual de video lecciones que permitan innovar las formas en la que los docentes llegan a los estudiantes, con el uso de las tecnologías como mecanismo de inclusión educativa.

Si bien la idea del uso de videos introductorios en repositorios virtuales se trata como innovadora en nuestro medio, en varias partes de Europa y Estados Unidos ya se ha venido trabajando con esta modalidad desde hace algunos años, con resultados favorables en el ámbito académico, específicamente en el campo universitario.

Prestando atención a la dinámica educativa extranjera, la Universidad Politécnica Salesiana, luego de realizar un estudio en academias de renombre mundial, ha optado por unirse a estas prácticas, partiendo la iniciativa, del vicerrector docente, Fernando Pesántez, quien propuso el desarrollo de este proyecto desde mediados del año 2015.

La Carrera de Comunicación Social acogió la iniciativa del vicerrector, comprendiendo el alcance de este proyecto y teniendo a su disposición el equipo técnico y los recursos humanos para la adecuada realización del mismo, es por eso que se puso en marcha el plan piloto, comprendido por 32 videos correspondientes a cada una de las materias que forman parte de la malla académica de la carrera en el periodo académico 48 (febrero – agosto de 2016).

El trabajo de producción de los videos se llevó a cabo luego de reunir a estudiantes y docentes que encajaban con el perfil adecuado para cubrir las necesidades del proyecto, todos ellos fueron los encargados de la pre-pro y postproducción de los 32 videos en un periodo de dos semanas.

## **1.2. Descripción del producto**

El presente proyecto de titulación tiene como fin elaborar cinco videos educomunicativos correspondientes a las materias de: Teoría de la Comunicación, Técnicas de Animación en Video, Epistemología de la Comunicación, Semiótica y Fotografía, cada uno cuenta con una duración de entre tres y cinco minutos, en donde se desarrollan los contenidos de las asignaturas y se presenta de modo didáctico para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

## **1.3 Marco teórico**

### **1.3.1. Nuevos modelos de aprendizaje**

En la época actual, la mayoría de estudiantes que cursan los estudios superiores están englobados en el conjunto denominado nativos digitales, “Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada” (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007, pág. 2), por tanto las prácticas educativas tradicionales deben ser encaminadas hacia las nuevas tecnologías, con propuestas innovadoras que se adapten a las necesidades actuales.

Es lógico pensar que existe el riesgo de brecha entre la cultura de los nativos digitales y aquella que enseñan sus profesores. Los docentes saben menos de la tecnología que sus estudiantes y, en consecuencia, los nativos digitales pueden estar siendo formados en un modo que no es relevante para ellos. La enseñanza “analógica” tradicional no los puede preparar de una forma óptima porque el uso de esas tecnologías es uno de los nexos que los unen y los definen como generación o colectivo (...) Ante esta situación, o bien los inmigrantes digitales aprenden a enseñar de una manera diferente y más atractiva, o bien los nativos digitales “retroceden” adaptando sus capacidades intelectuales a su entorno de aprendizaje. (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007)

El modelo educativo clásico no toma en cuenta la cultura digital en la que la sociedad se desarrolla hoy en día, por tanto es preciso orientar el proceso de enseñanza – aprendizaje hacia las nuevas tecnologías, involucrando a los estudiantes que dominan estas prácticas, quienes junto con los profesores desarrollan estas nuevas competencias de las cuales no se puede estar desvinculado; de este modo, se favorece al desarrollo universitario integral, beneficiando a los estudiantes y docentes a encarar su futuro profesional.

### **1.3.2. Plataformas virtuales de aprendizaje**

Las plataformas virtuales de aprendizaje actualmente han ampliado los horizontes de la educación, poniendo a disposición de los estudiantes todo el material preciso de acuerdo a las necesidades de la asignatura, pero además implementa todas las ventajas que nos ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), pues mediante el uso de estas, la cátedra se vuelve más didáctica y dinámica, por tanto la introducción de las TIC en la educación es una necesidad indispensable. “El reto de la sociedad audiovisual no es otro que integrar los medios de comunicación en los procesos educativos para reflexionar sobre ellos, sus lenguajes, sus maneras de informar sobre el mundo y sus poderosas armas para recrearlo y «construirlo»”. (Gómez, 2005, pág. 27)

El modelo educativo en el sector superior se desarrolla paralelamente con estos ambientes virtuales de aprendizaje, poniendo en juego las nuevas prácticas comunicativas con las que los jóvenes actualmente se encuentran familiarizados, lo cual refuerza el alcance de lo que se aprende en las aulas de clase.

Lo primero y más importante es determinar el sentido de las TIC en la educación y cuál es el modelo pedagógico con el que se puede contribuir de forma más directa a mejorar la calidad y la equidad educativa. Por ello es imprescindible establecer la relación de las TIC con el desarrollo en los alumnos de su capacidad para aprender a aprender, para buscar información

de forma selectiva, para tener una posición crítica ante la información disponible en la red, para fomentar los encuentros personales entre los iguales y no solo los virtuales, para ayudar a comprender la realidad multicultural iberoamericana y para fomentar los valores de tolerancia, respeto, solidaridad y justicia. (Carneiro, Toscano, & Díaz, 2009, pág. 8)

El uso de las TIC en la educación también supone un adentramiento en la red global, pues el internet elimina los límites geográficos y nos une con el mundo, este es un factor importante a tomar en cuenta en la educación superior. Battro (1997, pág. 25), al hablar de este tema, afirma: “Es de la mayor urgencia, en efecto, otorgar la mayor libertad posible a los sistemas educativos nacionales para que encuentren su propio camino y estimular en todos los casos la competencia internacional”.

La necesidad tecnológica nos hace participes de la red mundial a tal punto que si no somos parte de estas prácticas nos separamos de la sociedad. “Somos sujetos que necesitamos estar conectados a algún objeto tecnológico que nos proporcione información (...) de forma que no podríamos realizar las múltiples actividades que ejecutamos en nuestro quehacer diario, sean de trabajo, de consumo, de formación o de entretenimiento”. (Moreira, 2010, pág. 2)

Los métodos de aprendizaje deben ir de la mano con la innovación tecnológica para generar un verdadero cambio educativo, de magnitud considerable, puesto que las nuevas prácticas que involucran a las TIC demandan nuevos procesos de enseñanza que se adapten y aprovechen todo el potencial que estas les brindan, por tanto se debe considerar una nueva metodología a futuro.

Lo que está ocurriendo actualmente es que se están innovando los recursos tecnológicos existentes en los centros educativos, pero las funciones didácticas que los profesores otorgan a estos materiales y el tipo de tareas demandadas a los estudiantes no representan una renovación pedagógica relevante. (Moreira, 2008, pág. 7)

### **1.3.3. Video Educativo**

El video educativo como tal es el proyecto a desarrollarse; por tanto, “podemos definir un videograma educativo como «aquél que cumple un objetivo didáctico previamente formulado».” (Ramos, 1996, pág. 2)

El video educativo tiene un proceso de realización debido a sus necesidades específicas. “El proceso de creación y desarrollo audiovisual implica dos acciones: la guionización y la realización. Para el caso de los tópicos educativos debemos añadir a estas tareas la previa aproximación didáctica a los contenidos de enseñanza” (Martínez, Díez, & M., 2011, pág. 7)

La innovación de los videos introductorios consiste en la forma en la que se presenta el material de la cátedra, debido a que un video puede contener varias herramientas que ayuden a reforzar el mensaje y también hace que la presentación sea mucho más dinámica que un texto. “La variedad de objetos que admite una cápsula comprende cualquier formato multimedia, gráfico o textual, con el que complementar la presentación en vídeo del profesor.” (Bautista, Cañas, & Gea, pág. 4)

Estos videos introductorios harán que los estudiantes se familiaricen con la cátedra de una manera diferente y más cercana a los alumnos.

El rendimiento de los videogramas educativos es similar a las situaciones convencionales de aula. Sin embargo, nos parece oportuno resaltar que la eficacia de un videograma está relacionada especialmente con la forma en la que se lleve a cabo su aplicación en el contexto de la clase y con la presencia de elementos significativos que indiquen una relación directa entre sus contenidos. (Ramos, 1996, pág. 4)

### **1.3.3.1. Planos**

El uso de cada plano conlleva un valor expresivo que denota diferentes sensaciones, para trabajar en video educativo se maneja una línea estética particular, es por eso que a continuación se presenta una descripción de estos recursos.

- Gran plano general (GPG). Presenta todo el espacio en donde se desarrolla la acción. Si aparecen figuras humanas suele ser a una escala muy reducida. Cuanto más pequeña es la dimensión económica de una producción, menos planos amplios suelen poder ofrecerse.
- Plano General (PG). Se utiliza habitualmente como plano de situación dando al espectador la oportunidad de ver el espacio en su conjunto, y de ubicar a los personajes en él. El tamaño de los personajes en relación a la totalidad de la imagen es mayor que en el GPG.
- Plano conjunto (Pconj). Se centra más en los personajes que intervienen en la acción que en los elementos ambientales. Coloca en plano a los personajes que se precisen para mostrar el desarrollo de la acción.
- Plano total (PT): el que encaja en el encuadre la figura completa de algún personaje Guion, guion técnico y planificación de la realización.
- Plano americano (PA). Es un encuadre clásico que muestra a un personaje desde las rodillas hacia arriba. Permite apreciar con la mayor escala el gesto del personaje mientras se muestra lo que hace con las manos, teniendo los brazos estirados. Es frecuente también en televisión cuando los presentadores están de pie.

- Plano Medio (PM). Permite mostrar al actor y sus gestos faciales a la vez que el movimiento de las manos. En los formatos panorámicos, es el tamaño ideal para mostrar simultáneamente a dos personajes que se encuentran próximos.
- Primer plano (PP). Permite concentrar la atención en la expresión facial del actor y sus reacciones. Gran fuerza emocional.
- Primerísimo primer plano (PPP) o plano detalle (PD). Los planos de fragmentos del cuerpo de un actor, o de pequeñas porciones del decorado o de objetos, magnificándolos en pantalla, responden a estrategias expresivas concretas como centrar la atención del espectador en un objeto que será relevante para el desarrollo de la historia, generar tensión u ocultar a un personaje que no interesa mostrar. (Benítez, Ortega, & Utray, 2013, págs. 13-14)

### **1.3.3.2. Angulación**

La angulación de la cámara es otra de las herramientas de video que se utilizan de acuerdo a situaciones específicas, pues emite diferentes sensaciones de acuerdo con las circunstancias dando un valor diferente al plano.

En el encuadre contrapicado la cámara se encuentra por debajo del plano horizontal que pasa por los ojos del sujeto. Los personajes pueden aparecer enfatizados, agigantados y adquirir una dimensión psicológica mayor. En Ciudadano Kane de Orson Wells lo utiliza recurrentemente para presentar al personaje triunfador. Sin embargo, se puede utilizar también para conseguir el efecto opuesto. Por ejemplo, imaginemos a un personaje encarcelado, rodeado de barrotes, en contrapicado. Este tipo de imagen nos transmite la incapacidad del personaje para escapar de su actual condición.

El efecto opuesto es el picado, cuando la cámara está situada por encima del plano horizontal que pasa por los ojos del sujeto y psicológicamente puede comunicar la sensación de su inferioridad, le empequeñece. Desde el punto de vista del espectador, la toma de ángulo elevado privilegia su punto de vista y puede sugerir sentimientos de compasión hacia el personaje en clara situación de inferioridad.

En el plano Inclinado o aberrante la cámara se inclina lateralmente o lo rota en el eje de cámara. En *West Side Story* de Robert Wise la cámara inclinada refuerza el caos de la escena. Es interesante para poner de manifiesto situaciones o actitudes anormales. Muy utilizado en el expresionismo alemán y en el cine publicitario, por ejemplo. (Benítez, Ortega, & Utray, 2013, pág. 15)

#### **1.3.3.3. Chroma**

La realización del proyecto necesita de varios procesos de producción para entregar los productos finales, según los estándares de calidad necesarios. Entre estos procesos está el Chroma. Esta técnica se trata de “un proceso electrónico que combina las señales de salida de dos o más cámaras entre sí y/o con otras fuentes externas (...) consiste en la creación de imágenes donde el fondo y el primer término de las mismas han sido rodados de forma independiente.” (Méndez, pág. 5)

#### **1.3.4. Vídeo Streaming**

Luego del análisis de varias opciones digitales, para la visualización de los videos en el ambiente virtual de aprendizaje, se ha optado por el video streaming, que no es más que una plataforma en la web, “permite distribuir la señal de vídeo en tiempo real como si fuera la televisión. Esto no sólo permite distribuir emisiones en directo sino también grabadas (...) La calidad está condicionada a la velocidad de acceso.” (Bartolomé, 2003, pág. 8)

# **Segunda Parte**

## **Pre Producción**

## **2.1. Idea**

En el proyecto de producción se plantea la realización de cinco videos que presentan el contenido de las cátedras: Teoría de la Comunicación, Técnicas de Animación en Video, Semiótica, Fotografía y Epistemología de la Comunicación, apoyados en imágenes, videos y sonidos, en los que se pone de manifiesto los conceptos de educomunicación aplicados al modelo actual de aprendizaje, con el apoyo de varios recursos audiovisuales como: infografías, videos, sonidos e imágenes.

## **2.2. Objetivos**

### **2.2.1. Objetivo general**

- Producir cinco videos introductorios de las cátedras de Teoría de la Comunicación, Técnicas de animación en video, Epistemología, Semiótica y Fotografía, con la finalidad de crear un mensaje más amigable que oriente a los estudiantes en su aprendizaje.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Producir el video de la materia Teoría de la Comunicación con una extensión de entre tres y cinco minutos para posteriormente subirlos al AVAC de modo que se presente la asignatura a los estudiantes.

- Producir el video de la materia Técnicas de Animación en Video con una extensión de entre tres y cinco minutos para posteriormente subirlos al AVAC de modo que se presente la asignatura a los estudiantes.

- Producir el video de la materia Epistemología en Video con una extensión de entre tres y cinco minutos para posteriormente subirlos al AVAC de modo que se presente la asignatura a los estudiantes.

- Producir el video de la materia Semiótica en Video con una extensión de entre tres y cinco minutos para posteriormente subirlos al AVAC de modo que se presente la asignatura a los estudiantes.

- Producir el video de la materia Fotografía en Video con una extensión de entre tres y cinco minutos para posteriormente subirlos al AVAC de modo que se presente la asignatura a los estudiantes.

- Promover el diálogo entre estudiantes y docentes, con la finalidad de lograr un aprendizaje crítico de los contenidos de las asignaturas en la Carrera de Comunicación Social.

### **2.3. Público Objetivo**

Los videos lección, tomando en cuenta que se realizaron como un programa piloto, están dirigidos específicamente a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, comprendidos en los siguientes ciclos: primero, segundo, tercero, cuarto, sexto y octavo.

### **2.4. Tratamiento estético**

En los videos lección se muestran tres partes claves en cuanto a su estructura; se componen de una presentación, en donde el docente da la bienvenida y da una introducción a la cátedra, un desglose de temas, en donde se presentan los contenidos de la asignatura por bloques y se adentra en las temáticas a desarrollarse. Por último, contiene una despedida en donde se cierran las temáticas y se invita a formar parte del curso.

Los videos muestran al docente presentando la cátedra de la cual está encargados, en algunos casos están acompañados de un atril o sostienen objetos relacionados con la materia para que se vuelva más dinámica la presentación.

En los videos, los docentes se presentan en planos cercanos para relacionarse con el público; por tanto, se utilizaron el plano entero, plano de busto y plano americano. La angulación de los videos

se mantuvo normal, mostrando al docente como si estuviera impartiendo los contenidos de la asignatura.

La iluminación de los videos se trató con luces led para el docente y luces fluorescentes para el fondo, se mantuvieron tonos fríos, no muy exagerados.

En cuanto a la línea gráfica, se utilizaron colores claros como el blanco, el azul y el amarillo, que hacen a los videos más amigables y no saturan la visibilidad de los espectadores.

## **2.5. Informe de investigación sobre el tema de la producción**

### **2.5.1. Teoría de la Comunicación**

Teoría de la Comunicación es una de las asignaturas importantes en la malla curricular de la carrera debido a que, a través de esta, se presentan las bases del conocimiento en los diferentes ámbitos prácticos de la comunicación social.

Es de suma importancia adentrarnos en la historia y en si en la teoría de la comunicación para poder adaptarnos a los nuevos modelos comunicacionales presentados actualmente en la sociedad, para así poder cumplir con nuestro rol profesional de la mejor manera posible.

La teoría de la comunicación presenta conocimientos que sirven de guía para el desarrollo de la carrera, e inclusive sirven de base para el correcto desenvolvimiento profesional del sector.

### **2.5.2. Técnicas de Animación en Video**

La animación en video es esencial para los procesos de producción tomando en cuenta que en esta se engloban los textos y las ilustraciones, el desarrollo de la producción implementa estas técnicas para generar contenido digital que se complementa al mensaje.

Las ventajas que presenta la animación es poder generar el contenido por medios digitales, por tanto los productos se adaptan con mayor facilidad a las necesidades y los costos se reducen considerablemente.

Las imágenes en movimiento son un recurso de gran importancia, puesto que transmiten de forma visual secuencias completas de contenido, ilustrando un apartado de contenido con sentido propio. Mediante ellas, en ocasiones pueden simularse eventos difíciles de conocer u observar de forma real. Pueden ser videos o animaciones. La animación permite a menudo un control mayor de las situaciones mediante esquemas y figuraciones que la imagen real reflejada en los videos no posibilita (Belloch, 2012, pág. 3).

### **2.5.3. Epistemología de la Comunicación**

La epistemología busca la validación de conocimientos en el ámbito de la comunicación, “El objetivo de una reflexión epistemológica sobre la comunicación se inserta en varias necesidades: unas más concretas vinculadas al campo académico de la comunicación, (...) otras relacionadas con la cotidianidad docente, el diálogo más amplio con las ciencias sociales y naturales.” (Karam, 2005, pág. 2).

Actualmente, en el campo de la comunicación, es difícil distinguir el objeto de estudio, por tanto es preciso abordar a la comunicación desde distintas perspectivas epistemológicas que aporten a la consolidación y fortalecimiento de la unidad de estudio.

### **2.5.4. Semiótica**

La semiótica presenta el estudio de los signos y símbolos. Entre otras características de los mensajes en la sociedad, “es un estudio empírico de la semiosis por medio del cual los signos afectan la conducta y las acciones posibles” (Pérez, 2003, pág. 2), por tanto el conocimiento de esta disciplina afecta directamente en la comunicación social.

La importancia de presentar mensajes de forma adecuada es fundamental actualmente, por tanto los conocimientos que afecten en el contenido de la información y sus formas de representación son esenciales para el correcto desarrollo de la profesión.

### 2.5.5. Fotografía

La fotografía es esencial en algunos campos de la comunicación como la publicidad y el periodismo; por tanto, conocer sus fundamentos favorece al desenvolvimiento adecuado en estas áreas.

A demás de ser una expresión artística, representa una rama del periodismo y la comunicación, la representación de la imagen fija y sus fundamentos se aplican en todos los procesos de producción visuales, los encuadres, las angulaciones, etc. Son importantes y sirven de base para cátedras futuras de la carrera.

## 2.6. Presupuesto

<b>Recursos</b>	<b>Cant.</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Justificación</b>
Tasas UPS	1	215	215	Requisito institucional
*Equipos de Filmación	100	50	5000	Costos del Rodaje
*Equipos de Edición	100	30	3000	Costos de Edición
Encuadernado Empastado	2	15	30	Formato final de la memoria técnica
Impresión preliminar	1	5	5	Anillado
Impresión Final	2	5	10	Memoria técnica Final
<b>Sumatoria</b>			8260	
<b>Imprevistos 10%</b>			826	
<b>TOTAL</b>			9086	

## 2.7. Equipo técnico

Equipo	Modelo	Imagen
Cámara de video	Cámara HD HXR-NX5 Sony	 <p>Tomado de: <a href="http://www.panoramaaudiovisual.com/wp-content/uploads/2010/01/HXR-NX5_a.jpg">http://www.panoramaaudiovisual.com/wp-content/uploads/2010/01/HXR-NX5_a.jpg</a></p>
Cámara de video	Cámara PMW-EX3 Sony	 <p>Tomado de: <a href="http://www.falcofilms.com/uploadsSystem/shopping/files/images/UJ0qRigHot.jpg">http://www.falcofilms.com/uploadsSystem/shopping/files/images/UJ0qRigHot.jpg</a></p>
Cámara de video	Cámara 4K NEX-FS700 Sony	 <p>Tomado de: <a href="http://www.talamas.com/sites/default/files/rentals/sony/imagejpeg/sony-nex-fs700-nxcam-camcorder_4.jpg">http://www.talamas.com/sites/default/files/rentals/sony/imagejpeg/sony-nex-fs700-nxcam-camcorder_4.jpg</a></p>
Chromakey	Chromakey Lastolite LL LC5881 3x7m Curtain	 <p>Tomado de: <a href="https://d1c86o3nm55du5.cloudfront.net/prodimg/large/171892.jpg">https://d1c86o3nm55du5.cloudfront.net/prodimg/large/171892.jpg</a></p>

Teleprompter	Teleprompter Ikan PT-ELITE-U Elite	 <p>Tomado de:  <a href="http://d26lpennugtm8s.cloudfront.net/stores/116/589/products/teleprompter-ikan-universal-tablet-pt-elite-u-1-77231a1a6bad0f53d156eddd4ac95e5f-480-0.jpg">http://d26lpennugtm8s.cloudfront.net/stores/116/589/products/teleprompter-ikan-universal-tablet-pt-elite-u-1-77231a1a6bad0f53d156eddd4ac95e5f-480-0.jpg</a></p>
Boom	Micrófono boom Sony ECM-674/9X Electret Condenser Microphone	 <p>Tomado de:  <a href="https://pro.sony.com/bbsc/imageController?path=Asset%20Hierarchy\$Professional\$SEL-yf-generic-153707\$SEL-yf-generic-153749SEL-asset-71313.jpg&amp;id=StepID\$SEL-asset-71313&amp;dimension=370x251">https://pro.sony.com/bbsc/imageController?path=Asset%20Hierarchy\$Professional\$SEL-yf-generic-153707\$SEL-yf-generic-153749SEL-asset-71313.jpg&amp;id=StepID\$SEL-asset-71313&amp;dimension=370x251</a></p>
Micrófono de corbatín	Micrófono de corbatín Sony URX-P2 Portable System	 <p>Tomado de:  <a href="http://brightcove04.o.brightcove.com/1661991858001/1661991858001_3537803944001_2014-05-01-Sony-UWP1080p.jpg?pubId=1661991858001">http://brightcove04.o.brightcove.com/1661991858001/1661991858001_3537803944001_2014-05-01-Sony-UWP1080p.jpg?pubId=1661991858001</a></p>
Luces LED	Luces LED Kit with 3 x iLED312-v2	 <p>Tomado de:  <a href="http://ikancorp.com/images/thumbnails/400x0/images/products/4lights/3-Point%20Kits/iLED312-v2-KIT//iLED312-v2.jpg">http://ikancorp.com/images/thumbnails/400x0/images/products/4lights/3-Point%20Kits/iLED312-v2-KIT//iLED312-v2.jpg</a></p>

<p>Rebote</p>	<p>Rebote Manfrotto</p>	 <p>Tomado de: <a href="http://rentadora.com.ar/wp-content/uploads/reflector-rebote-circular-5-en-1-578x280.jpg">http://rentadora.com.ar/wp-content/uploads/reflector-rebote-circular-5-en-1-578x280.jpg</a></p>
<p>Trípode</p>	<p>Trípode Manfrotto</p>	 <p>Tomado de: <a href="http://www.fotovega.com/media/catalog/product/cache/1/image/1000x/040ec09b1e35df139433887a97daa66f/m/a/manfrotto-tripode-545gb-con.jpg">http://www.fotovega.com/media/catalog/product/cache/1/image/1000x/040ec09b1e35df139433887a97daa66f/m/a/manfrotto-tripode-545gb-con.jpg</a></p>
<p>Grúa</p>	<p>Grúa Manfrotto</p>	 <p>Tomado de: <a href="http://www.falcofilms.com/uploadsSystem/shopping/files/images/5ZGLgYFNmU.JPG">http://www.falcofilms.com/uploadsSystem/shopping/files/images/5ZGLgYFNmU.JPG</a></p>
<p>Cámara</p>	<p>Cámara reflex Nikon D3200</p>	 <p>Tomado de: <a href="http://mla-s1-p.mlstatic.com/nikon-d3200-kit-18-55-full-hd-24mp-camara-reflex-garantia-16067-MLA20113394977_062014-F.jpg">http://mla-s1-p.mlstatic.com/nikon-d3200-kit-18-55-full-hd-24mp-camara-reflex-garantia-16067-MLA20113394977_062014-F.jpg</a></p>

## 2.8. Cronograma

"Producción de los videos lección introductorios de las asignaturas: Teoría de la Comunicación, Técnicas de animación en video, Epistemología de la Comunicación, Semiótica y Fotografía"																	
Actividad	1er mes				2do mes				3er mes				4to mes				Total de Horas
Diseño	x	X															20
Investigación Bibliográfica	x	X	x	x	x	x	x	x									60
Pre Producción		X	x	x													40
Producción				x	x	x											100
Postproducción								x	x								100
Memoria Técnica									x	x							40
Presentación											x						
Entrega Final															x		40
															<b>TOTAL</b>		400

## 2.9. Escaletas

### 2.9.1. Teoría de la Comunicación

#### Secuencia 1

El video comienza con un boomer de entrada en donde se muestran distintas prácticas que se realizan en la carrera.

Luego se desarrolla la parte principal del video en donde el docente hace su presentación y comienza a desarrollar los contenidos de la cátedra.

Adicionalmente, se muestran recursos gráficos de distintas índoles como: videos, imágenes e infografías, todos estos refuerzan el dialogo y muestran los procesos y prácticas de la asignatura.

El docente invita a los estudiantes a participar de cátedra cerrando el contenido de la materia.

Al final se presenta un boomer de salida en donde se muestran datos de la carrera y el periodo académico en el cual se imparte esta asignatura.

### **2.9.2. Técnicas de Animación en video**

#### **Secuencia 1**

El video comienza con un boomer de entrada en donde se muestran distintas prácticas que se realizan en la carrera.

Luego se desarrolla la parte principal del video en donde el docente hace su presentación y comienza a desarrollar los contenidos de la cátedra.

Adicionalmente, se muestran recursos gráficos de distintas índoles como: videos, imágenes e infografías, todos estos refuerzan el dialogo y muestran los procesos y prácticas de la asignatura.

El docente invita a los estudiantes a participar de cátedra cerrando el contenido de la materia.

Al final se presenta un boomer de salida en donde se muestran datos de la carrera y el periodo académico en el cual se imparte esta asignatura.

### **2.9.3. Epistemología de la comunicación**

#### **Secuencia 1**

El video comienza con un boomer de entrada en donde se muestran distintas prácticas que se realizan en la carrera.

Luego se desarrolla la parte principal del video en donde el docente hace su presentación y comienza a desarrollar los contenidos de la cátedra.

Adicionalmente, se muestran recursos gráficos de distintas índoles como: videos, imágenes e infografías, todos estos refuerzan el dialogo y muestran los procesos y prácticas de la asignatura.

El docente invita a los estudiantes a participar de cátedra cerrando el contenido de la materia.

Al final se presenta un boomer de salida en donde se muestran datos de la carrera y el periodo académico en el cual se imparte esta asignatura.

### **2.9.4. Semiótica**

#### **Secuencia 1**

El video comienza con un boomer de entrada en donde se muestran distintas prácticas que se realizan en la carrera.

Luego se desarrolla la parte principal del video en donde el docente hace su presentación y comienza a desarrollar los contenidos de la cátedra.

Adicionalmente, se muestran recursos gráficos de distintas índoles como: videos, imágenes e infografías, todos estos refuerzan el dialogo y muestran los procesos y prácticas de la asignatura.

El docente invita a los estudiantes a participar de cátedra cerrando el contenido de la materia.

Al final se presenta un boomer de salida en donde se muestran datos de la carrera y el periodo académico en el cual se imparte esta asignatura.

### **2.9.5. Fotografía**

#### **Secuencia 1**

El video comienza con un boomer de entrada en donde se muestran distintas prácticas que se realizan en la carrera.

Luego se desarrolla la parte principal del video en donde el docente hace su presentación y comienza a desarrollar los contenidos de la cátedra.

Adicionalmente, se muestran recursos gráficos de distintas índoles como: videos, imágenes e infografías, todos estos refuerzan el dialogo y muestran los procesos y prácticas de la asignatura.

El docente invita a los estudiantes a participar de cátedra cerrando el contenido de la materia.

Al final se presenta un boomer de salida en donde se muestran datos de la carrera y el periodo académico en el cual se imparte esta asignatura.

## **2.10. Guiones**

### **2.10.1. Guion de Teoría de la Comunicación**

Bienvenido/a a Teoría de la Comunicación, una de las materias fundamentales de tu carrera en Comunicación Social.

Teoría de la Comunicación es una asignatura donde se analizan y estudian las teorías, enfoques y paradigmas generados alrededor de la comunicación, herramientas fundamentales para el futuro Comunicador Social, necesarias para comprender los procesos sociales y comunicativos de la sociedad y poder analizar la realidad desde una postura y principios propios de la comunicación, dando énfasis en las relaciones entre Medios, Cultura y Sociedad.

Desde la antigüedad el ser humano se ha comunicado con su entorno, como una necesidad vital para su sobrevivencia y desarrollo, tanto individual como comunitario, cultural y social, elaborando prácticas, marcando costumbre y hasta inventando nuevos medios y soportes de comunicación que hoy en día conocemos y usamos cotidianamente.

¡No podemos dejar de comunicar!

La comunicación es parte de nuestras vidas, nuestros pensamientos, emociones, sentimientos, pero también es nuestra cultura, parte de nuestro trabajo y determina la calidad de las relaciones con los demás.

La asignatura busca acercar los/as estudiantes en la complejidad constitutiva de los fenómenos comunicativos e informativos, para analizar las principales reflexiones teórico-prácticas que se han propuesto desde diferentes ámbitos disciplinares.

Hay dos formas de entender la Comunicación desde un punto de vista teórico, fundamentalmente muy distantes. Una perspectiva basada en la lógica del proceso comunicativo, en

sus aspectos más físicos, técnicos y tecnológicos, y otra perspectiva definida como semiótica, más humanista y cultural que se interesa en los aspectos sociales y culturales de la comunicación. Ambas nos guiarán en el recorrido de las principales contribuciones realizadas desde muchas partes del planeta en contextos históricos, culturales y sociales muy diferentes.

En la práctica Teoría de la Comunicación les permitirá:

- Tomar conciencia, reflexiva y ética, de los mecanismos, límites y posibilidades del conocimiento humano y de la ciencia.

- Presentar, analizar y valorar las teorías y modelos de la comunicación y la información propuestos desde distintos ámbitos disciplinares y teóricos.

- Ofrecer claves teóricas e instrumentos metodológicos de análisis, crítica y valoración de los diferentes procesos de comunicación e información con especial hincapié en los discursos mediadores de los medios de comunicación social contemporáneos.

En esta asignatura se conocerán las diferentes teorías de una forma didáctico-participativa, alternando elementos teóricos y actividades prácticas, donde es el/la estudiante a protagonizar el proceso de aprendizaje aplicando lo propuesto y discutido en el aula a la vida real y el contexto en el cual se encuentra.

El diálogo es la clave y la interactividad facilita la identificación, discusión y solución de problemas concretos, en situaciones y espacios tales como debates, foros virtuales y exposiciones frente a un público.

**COMPETENCIAS:**

(Estas pueden ser palabras a usarse de forma animada dentro del video. Se refieren a algunas de las competencias que se pretende desarrollar en el estudiante con las dos materias)

- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimiento de los procesos comunicativos e informativos
- Conocimiento de las principales corrientes y teorías sobre la comunicación y la información a lo largo de la historia.
- Capacidad para contextualizar conocimientos disciplinares específicos.
- Habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.

### **2.10.2. Guion de Técnicas de Animación en Video**

Hola, mi nombre es Carlos Ordoñez y desde hoy seré el docente de la asignatura de Técnicas de Animación.

Desde que, con la ayuda de la luz, en oriente se trabaja con las sombras chinescas, empieza el sueño del hombre por transmitir imágenes fantásticas que reflejen una realidad fantástica.

En el transcurso del tiempo a través de los siglos se fueron haciendo los intentos por lograr el movimiento en la imagen, y fueron los hermanos Lumiere quienes con invención del cinematógrafo pudieron transmitir la sensación de movimiento, George Melies, el padre de los efectos especiales, juega con brindar escenas de fantasía en sus obras.

Walt Disney da vida a los dibujos y aparecen los dibujos animados, sin desconocer a otros soñadores que realizaron trabajos similares.

Varias son las técnicas utilizadas en los procesos de animación, como los materiales utilizados, en la actualidad un sinnúmero de programas informáticos han facilitado los procesos e inclusive han generado abaratamiento de costos y disminución en el tiempo de producción.

Este abaratamiento ha permitido que el uso de esta técnica de comunicación se utilice cada vez más, poniendo al alcance de millones de espectadores desde programas educativos, infantiles a programas informativos de diferentes empresas, pasando por materiales instruccionales y promociones de productos.

En la actual sociedad de la información, donde el papel preponderante de la imagen se ha extendido, el uso de la animación no se limita a la parte gráfica, está también en los textos, las ilustraciones que toman vida y los procesos de graficación se aceleran, ahorrando en tiempo y costo en los complicados procesos de producción.

El proceso de animación empieza desde la idea, el análisis del mensaje a transmitir, que se plasmará en una secuencia literaria de planos, hasta llegar a una escaleta gráfica el denominado storyboard.

El trabajo del animador consiste en plasmar esa idea gráfica en una secuencia de imágenes que le lleven a vivir una experiencia fácilmente confundible con la realidad.

La continuidad, la secuencia de imágenes, la escala de planos, el ritmo, fusionados con los detalles del sonido y la música favorecen a vivencias en el mensaje.

Este formidable trabajo se verá reflejado con la creatividad que pone de manifiesto en una efectiva comunicación.

Ven y forma parte de este sueño denominado “Técnicas de animación”, y entra en el mundo de los artistas forjadores de sueños.

### **2.10.3. Guion de Epistemología de la Comunicación**

Bienvenidos a la Catedra de Epistemología de la Comunicación. Soy Héctor González Samé, docente de esta asignatura.

La Epistemología de la Comunicación será de mucha importancia en su proceso de formación y en su vida profesional; Su propósito es distinguir la ciencia auténtica de la pseudociencia, la investigación profunda de la superficial, la búsqueda de la verdad de sólo un modus vivendi.

Su importancia se fundamenta en dar validez y legitimación al conocimiento científico, explicando los fundamentos epistemológicos e históricos, que no han sido concientizados, estudiados y mucho menos comprendidos, y sin embargo mantienen hoy su preponderancia en medio de profundas y contradictorias tendencias.

Desde esta materia lograremos que:

El estudiante de comunicación al conocer la epistemología será capaz de interpretar los diferentes modelos epistemológicos que ayudarán a potenciar las habilidades de visualización, profundización y fundamentación de la ciencia.

En un primer momento:

Se va a ocupar de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, los criterios, los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto; así como la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido.

La sociedad en la que vivimos en la que tanto el conocimiento como la información juega un papel fundamental, evidentemente que se hace necesario reflexionar sobre las maneras de conocer y aprehender la realidad para intentar luego transformarla.

En ese marco, la Epistemología de la Comunicación va a estudiar el conjunto de conocimientos que permiten hablar de "profesionales de la comunicación", independientemente del énfasis que ellos tengan.

La Epistemología de la Comunicación estudia los rasgos de la comunicación, asociados con la libertad de las personas y de los profesionales. La articulación de esos asuntos permite desarrollar un saber general núcleo común para las profesiones de la comunicación. Al prescindir de este núcleo, los saberes "específicos" terminan por pasar a ser instrumentos de intereses ajenos a estas profesiones.

Esta asignatura trata de conocer este denominador común que identifica las profesiones de periodismo, publicidad, propaganda, relaciones públicas, o algunas mezclas de esos tipos básicos. La Epistemología atiende más las exigencias profesionales en la toma de decisiones comprometidas; y menos en la ejecución técnica de labores sin directa responsabilidad social.

En esta asignatura haríamos una panorámica general de los contenidos que se impartirán y estarán enfocados en:

- Profundizar en las principales reflexiones epistemológicas, modelos, teorías de la Epistemología de la comunicación.
- Identificar los problemas epistemológicos en las ciencias del hombre y ciencias de la naturaleza.
- Familiarizar al estudiante con los paradigmas, abordajes y enfoques de la comunicación
- Conocer los principales enfoques epistémicos de la comunicación en América Latina y sus tendencias.

Paralelamente nos apoyaríamos en:

La metodología que estaría sustentada en hacer procesos interactivos que les permitan a los estudiantes poder construir sus conocimientos en la medida que desarrollemos los contenidos, mediante la Exposición y ejemplificación, análisis de casos, debate y diálogo, dinámica de grupos, lectura de textos, prácticas individuales diarias, trabajos grupales de investigación y exposición.

Mediante estas estrategias se busca la interacción permanente entre los alumnos y la interacción alumno-docente, a través de un aprendizaje que motive el uso de experiencias personales y análisis de casuísticas relacionándolos con los marcos teóricos del curso.

Muchas Gracias, y nos vemos en la Cátedra.

#### **2.10.4 Guion de Semiótica**

Bienvenidos y bienvenidas a la asignatura de SEMIÓTICA. Mi nombre es Gioconda Beltrán y, durante el presente ciclo lectivo, compartiré con ustedes un viaje hacia el conocimiento de esta disciplina de la Comunicación Social.

Quizá la primera pregunta que surge frente a esta asignatura es ¿qué es la semiótica? Pues bien, la SEMIÓTICA es la disciplina que estudia los signos, sus significados y usos dentro de la sociedad.

La manera de vestir, la forma de comportarnos, las palabras que utilizamos, las señales de tránsito, los colores, los memes, los emoticones, los gestos, nuestra manera de caminar, el intercambio de saludos, la gesticulación de un árbitro de fútbol, entre otras formas expresivas, forman parte de unos códigos que tienen unas reglas y unos significados.

Con el desarrollo de la semiótica buscamos tener las destrezas y los conocimientos necesarios para identificar lo explícito y lo implícito de los lenguajes y sus formas expresivas, a través de la identificación de los códigos en los que se representa cada mensaje.

Cuando hablamos de lenguajes, trascendemos lo verbal y lo textual para adentrarnos en un mundo extenso que ha potenciado sus códigos, apoyado por la expansión de las tecnologías de la comunicación y el intercambio de mensajes que se produce en las redes.

En el recorrido de conocimientos, comenzaremos con la teoría del signo lingüístico planteada por Saussure, avanzaremos a los postulados de Peirce y luego abordaremos las propuestas de Morris, Jakobson, Eco, Barthes, Greimas, entre otros semiólogos, que han delineado los caminos por los que ha transitado la SEMIÓTICA.

El conocimiento de las teorías semiológicas nos permitirá leer y escribir mensajes con el uso de diversos lenguajes, de tal forma que se pueda trascender la lecto escritura verbal y textual, para

adentrarnos en la interpretación y codificación de contenidos que integran además las imágenes, las formas, los colores, los gestos, los movimientos, los encuadres, las angulaciones y otros elementos que viabilizan los nuevos hábitos de comunicación.

No olvidemos que la era Gutenberg, marcada por los textos, ha sido complementada por la era digital, donde los mensajes han roto la linealidad del esquema comunicacional, para abrir la comunicación en redes, donde el emisor, el mensaje, el código, el canal y el receptor, no es uno solo, sino que esos elementos se multiplican e intercambian los roles, los contenidos, las plataformas, los soportes y los formatos.

Nuevamente, bienvenidos y bienvenidas.

### **2.10.5. Guion de Fotografía**

Sean bienvenidos a la asignatura de FOTOGRAFÍA, mi nombre es Jorge Galán y, durante el presente ciclo, vamos a tener la oportunidad de conocer y poner en práctica algunas técnicas y consejos para realizar fotografías y utilizar la imagen fija como forma de expresión de la creatividad y de la realidad circundante.

El término fotografía procede de dos palabras griegas: foto, que significa luz, y grafos, que significa escritura; en resumidas cuentas, fotografiar es “escribir con la luz.”

Hoy en día, cuando una buena parte de las personas lleva consigo una cámara fotográfica, la fotografía se ha convertido en un recurso y lenguaje cotidiano al que accedemos con relativa facilidad.

Para escribir con la luz, necesitamos conocer los códigos, las herramientas, las técnicas y los conceptos, es por ello que se debe tener en cuenta lo que alguien decía que, así como una persona que tiene un estetoscopio en sus manos no se puede considerar un médico, tampoco el hecho de poseer una cámara nos permite considerarnos fotógrafos, por lo tanto, tendremos la oportunidad de indagar y aplicar los conceptos, para descubrir paulatinamente los lenguajes y códigos de esta asignatura apasionante.

A continuación, vamos a hacer un recorrido breve que describirá la forma en que desarrollaremos la asignatura.

El curso comenzará por explicar y experimentar con los encuadres fotográficos, conocidos como planos, donde destacan el panorámico, el plano general, el plano entero, el americano, el plano medio, medio corto, primer plano y plano detalle.

De igual manera, conoceremos y aplicaremos las diferentes angulaciones o puntos de vista de la cámara, como por ejemplo, el ángulo normal, el picado, contrapicado, nadir y cenital.

Otros temas importantes serán los de la composición del cuadro fotográfico, a través de la regla de los tercios y las líneas predominantes como las horizontales, verticales, diagonales, concéntricas, circulares, en “S”, zigzag e inclinadas.

La asignatura también nos permitirá conocer y aplicar las técnicas fotográficas, e igualmente utilizar los instrumentos, empezando por la cámara y sus componentes, los tipos de objetivos, el obturador, el diafragma, el ISO, la resolución de la imagen y los formatos digitales.

No hay que olvidar que la fotografía es la escritura con la luz, por ende, se desarrollarán ejercicios con iluminación natural y artificial.

Aparte de todos los ejercicios de reconocimiento y aplicación de conceptos y técnicas, tendremos la oportunidad de narrar historias a través de la fotografía, e igualmente dejar volar la imaginación y la creatividad, plasmada en imágenes fijas.

Les invito a participar en esta asignatura, donde juntos tendremos la oportunidad de activar el obturador, para escribir historias, mensajes, testimonios y pensamientos a través de la luz.

## 2.11. Plan de rodaje

A continuación, se detalla toda la información referente a la planificación del rodaje, específicamente se indican las fechas, horas, días, locaciones, equipos, personal técnico y los docentes que participaron en la producción:

PLAN DE RODAJE	
Producción de los videos lección introductorios de las asignaturas: Teoría de la Comunicación, Técnicas de animación en video, Epistemología de la Comunicación, Semiótica y Fotografía	Duración: el tiempo de duración de los videos varía entre 00:04:00 y 00:05:00, dependiendo del enfoque que los docentes dan a su respectiva asignatura.
Productor: Francisco Galán Director: Francisco Galán Camarógrafo: Francisco Galán	Fecha de producción: Del 14 al 18 de marzo de 2016

Jornada 1		Día: Lunes 14 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULA C	MOV. CAM.	LOCACION INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TECNICO	EQUIPOS	DESCRIPCION DE TOMAS/OBSERV.
09H00 10H00	PML  PE  PA	5	frontal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Teoría de la Comunicación/ Andrea de Santis	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Teleprompter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero. Claqueta Iluminación	2 Cámaras de video 1 Tascam 1 micrófono Inalámbrico 1 Set de TV 1 croma 3 Luces led LCD	Ensayo de lectura de guión.  El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 2		Día: martes 15 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV.	LOCACION INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TECNICO	EQUIPOS	DESCRIPCION DE TOMAS/OBSERV.
09H00 10H00	PML  PE  PA	5	frontal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Técnicas de Animación/ Carlos Ordoñez	Productor. Camarógrafo 1  Camarógrafo 2  Teleprompter.  Asistente set.  Asistente audio  Maquillista.  Utilero.  Claqueta  Iluminación	2 Cámaras de video  1 Tascam  1 micrófono Inalámbrico  1 Set de TV  1 croma  3 Luces led  LCD	Ensayo de lectura de guión.       El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 3		Día: Miércoles 16 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV.	LOCACION INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TECNICO	EQUIPOS	DESCRIPCION DE TOMAS/OBSERV.
09H00 10H00	PML  PE  PA	5	frontal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Epistemología de la Comunicación/ Héctor Gonzales	Productor. Camarógrafo 1  Camarógrafo 2  Teleprompter.  Asistente set.  Asistente audio  Maquillista.  Utilero.  Claqueta  Iluminación	2 Cámaras de video  1 Tascam  1 micrófono Inalámbrico  1 Set de TV  1 croma  3 Luces led  LCD	Ensayo de lectura de guión.       El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 4		Día: Jueves 17 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV.	LOCACION INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TECNICO	EQUIPOS	DESCRIPCION DE TOMAS/OBSERV.
09H00 10H00	PML  PE  PA	5	frontal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Semiótica / Gioconda Beltrán	Productor. Camarógrafo 1  Camarógrafo 2  Teleprompter.  Asistente set.  Asistente audio  Maquillista.  Utilero.  Claqueta  Iluminación	2 Cámaras de video  1 Tascam  1 micrófono Inalámbrico  1 Set de TV  1 croma  3 Luces led  LCD	Ensayo de lectura de guión.       El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

Jornada 5		Día: Viernes 18 de marzo de 2016							
HORA	PLANO	TOMA	ANGULAC	MOV.	LOCACION INTERNA	ASIGNATURA DOCENTE	PERSONAL TECNICO	EQUIPOS	DESCRIPCION DE TOMAS/OBSERV.
09H00 10H00	PML  PE  PA	5	frontal	Fijo	Set de grabaciones Comunic. Social /UPS	Fotografía/ Jorge Galán	Productor. Camarógrafo 1  Camarógrafo 2  Teleprompter.  Asistente set.  Asistente audio  Maquillista.  Utilero.  Claqueta  Iluminación	2 Cámaras de video  1 Tascam  1 micrófono Inalámbrico  1 Set de TV  1 croma  3 Luces led  LCD	Ensayo de lectura de guión.       El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.

## 2.1.2. Hojas de llamado

HOJAS DE LLAMADO	
Producción de los videos-lección introductorios de las asignaturas de: Análisis de Coyuntura, Teoría Política, Comunicación Organizacional, Psicología de la Comunicación, Lenguaje Verbal y Redacción	Duración: el tiempo de duración de los videos varía entre 00:04:04 y 00:05:00, dependiendo del enfoque que los docentes dan a su respectiva asignatura.
Productor: Francisco Galán Director: Francisco Galán Camarógrafo: Francisco Galán	Fecha de producción: Del 14 al 18 de marzo de 2016

FECHA GRABACION	HORA	RESPONSABLE	DOCENTE/ CONTACTO EMAIL	PERSONAL TÉCNICO	OBSERVACIONES
14/03/2016	09H00 10H00	Francisco Galán	Andrea de Santis <a href="mailto:adesantis@ups.edu.ec">adesantis@ups.edu.ec</a> Teoría de la comunicación	Productor. Camarógrafo 1 Camarógrafo 2 Telepromter. Asistente set. Asistente audio Maquillista. Utilero.	• Montaje e instalación de equipos, armado de set de iluminación, colocación de croma.
15/03/2016	09H00 10H00	Francisco Galán	Carlos Ordoñez <a href="mailto:cordonez@ups.edu.ec">cordonez@ups.edu.ec</a> Técnicas de animación en video		• Ensayo general de guión.
16/03/2016	09H00 10H00	Francisco Galán	Héctor González <a href="mailto:hgonzalez@ups.edu.ec">hgonzalez@ups.edu.ec</a> Epistemología de la comunicación		• Colocar a los docentes protector en los zapatos para pisar el croma.
17/03/2016	09H00 10H00	Francisco Galán	Gioconda Beltrán <a href="mailto:mbeltran@ups.edu.ec">mbeltran@ups.edu.ec</a> Semiótica		• Tener a mano accesorios de maquillaje.  • Tener a mano agua mineral para brindar al docente.  • Solicitar a personas que están fuera del set, que guarden silencio para las grabaciones.

18/03/2016	09H00 10H00	Francisco Galán	Jorge Galán <a href="mailto:jgalan@ups.edu.ec">jgalan@ups.edu.ec</a> Fotografía	<ul style="list-style-type: none"><li>• Para la grabación, los docentes deben vestir traje formal de cualquier color, excepto gama de colores azul claro y/o verde.</li><li>• El tiempo de grabación por docente es de aproximadamente 40 minutos.</li></ul>
------------	----------------	-----------------	---	--

# **Tercera Parte**

## **Producción**

### **3.1. Video**

Para el rodaje de las tomas en el set, durante la presentación de los docentes, se utilizaron las luces LED, el trípode, la grúa, dos cámaras HD y el chromakey. El video principal se grabó en el set con un formato predeterminado que se trabajaría en la post producción, el video también cuenta con imágenes, fragmentos audiovisuales e infografías, todo manejado con una línea gráfica general.

Se realizaron también tomas en exteriores, en las inmediaciones de la universidad, que se utilizaron como refuerzo para la línea argumental principal.

También se utilizaron tomas de internet que muestren la práctica de los contenidos de la cátedra.

### **3.2. Iluminación**

Para el set en el que se realizó la presentación de las asignaturas por parte de los docentes, se utilizó una iluminación netamente artificial, teniendo en cuenta los fundamentos teóricos que se aplican para el uso del chromakey, además se resaltaba al docente con luces LED cuidando sus detalles físicos.

En exteriores se utilizaron los rebotes para resaltar a los personajes con iluminación natural, y en otras locaciones se empleó iluminación artificial para lograr los mismos resultados.

### **3.3. Audio**

Para una definición óptima de sonido se utilizó el micrófono de corbata, el cual al haber sido manejado dentro de un ambiente controlado como lo es el set de televisión, dio como resultado audios de excelente calidad por consiguiente durante la post producción no se realizaron mayores

correcciones, si no que el tratamiento de sonido se centró en la implementación de efectos sonoros que complementen la naturaleza didáctica de los videos.

Paralelamente durante la grabación se utilizó el boom como recurso alternativo en caso de que existan significativas fallas de sonido.

### **3.4. Informe de filmación**

Para todo el proceso de filmación se contó con la autorización de la dirección de carrera para el uso de las instalaciones del set de televisión, que utilizan los estudiantes de Comunicación Social para el desarrollo de sus prácticas. Este es un espacio que brinda todas las facilidades en cuanto a los recursos técnicos, infraestructura, mobiliario y equipos requeridos para las grabaciones de video y audio, así como las condiciones de espacio físico apropiadas para realizar un proyecto audiovisual.

Para lograr resultados favorables y alcanzar los objetivos, en la instancia de filmación es fundamental la planificación de actividades, por lo que, con anticipación, se convocó con la hora y día específico, a todos los docentes que participaron en la producción de las video-lecciones; también se pudo contar con el apoyo organizacional de algunos docentes de la carrera y el personal del laboratorio de audiovisuales.

Para ambientar las escenas, y teniendo en cuenta la temática de cada asignatura y los contenidos que cada docente abordó, se dispuso de diferentes accesorios como: computadora portátil, ipad, revistas, libros, cámaras con trípode, atrial, máscaras de caucho, entre otros.

# **Cuarta Parte**

## **Post Producción**

## 4.1. Guiones técnicos

### 4.1.1. Guion técnico de Teoría de la Comunicación

# Plano	Cámara	Detalle	Descripción	Sonido
1	Plano secuencia	Boomper de entrada	Presentación de imágenes de la Carrera y el título de la Cátedra	Música
2	Plano americano	Estudiante leyendo el periódico	Imágenes de introducción del video	Música
3	Plano medio	Estudiante leyendo libro	Imágenes de introducción del video	Música
4	Contra plano	Estudiante revisando su celular	Imágenes de introducción del video	Música
5	Plano americano	Docente	El Docente hace su presentación	Bienvenido/a a Teoría de la Comunicación, una de las materias fundamentales de tu carrera en Comunicación Social. Música, Efectos
6	Plano entero	Docente, video sobre teoría de la comunicación	El docente da una introducción de la cátedra	Teoría de la Comunicación es una asignatura donde se analizan y estudian las teorías, enfoques y paradigmas generados alrededor de la comunicación, herramientas

				fundamentales para el futuro Comunicador Social, Música, Efectos
7	Plano americano	Docente, Texto “Teoría de la Comunicación”	El docente da una introducción de la cátedra	necesarias para comprender los procesos sociales y comunicativos de la sociedad Música, Efecto
8	Plano general	Gente caminando	El docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: y poder analizar la realidad desde una postura y principios Música
9	Plano medio	Presidente dando un discurso	El docente da una introducción de la cátedra	propios de la comunicación, dando énfasis Música
10	Plano detalle	Computadora	El docente da una introducción de la cátedra	en las relaciones entre Medios Música
11	Plano medio	Estudiante leyendo el periódico	El docente da una introducción de la cátedra	Cultura y Sociedad. Música
12	Plano entero	Docente, Imágenes sobre pictogramas y comunicación en redes	El docente da una introducción de la cátedra	Desde la antigüedad el ser humano se ha comunicado con su entorno, como una necesidad vital para su sobrevivencia y desarrollo, tanto individual como

				comunitario, cultural y social  Música
13	Contra plano	Estudiante revisando su teléfono celular	El docente da una introducción de la cátedra	elaborando prácticas, marcando costumbre y hasta inventando nuevos medios y soportes de comunicación  Música
14	Plano medio	Estudiantes conversando sobre redes sociales	El docente da una introducción de la cátedra	que hoy en día conocemos y usamos cotidianamente.  Música
15	Plano americano	Docente, Videos sobre comunicación	El docente da una introducción de la cátedra	¡No podemos dejar de comunicar!  La comunicación es parte de nuestras vidas, nuestros pensamientos, emociones, sentimientos  Música
16	Plano entero	Docente	El docente da una introducción de la cátedra	pero también es nuestra cultura, parte de nuestro trabajo

				Música
17	Plano entero	Saludo de presidentes	El docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: y determina la calidad de la relaciones con los demás.  Música, Efectos
18	Plano americano	Docente, Video sobre los fenómenos comunicativos	El docente da una introducción de la cátedra	La asignatura busca acercar los/as estudiantes en la complejidad constitutiva de los fenómenos comunicativos e informativos, para analizar las principales reflexiones teórico-prácticas que se han propuesto desde diferentes ámbitos disciplinares.  Música, Efectos
19	Plano entero	Docente, Texto “¿Qué es la comunicación?”	El docente da una introducción de la cátedra	Hay dos formas de entender la Comunicación desde un punto de vista teórico,

				fundamentalmente muy distantes.  Música
20	Plano detalle	Estante de libros	El docente da una introducción de la cátedra	Una perspectiva basada en la lógica del proceso comunicativo, en sus aspectos más físicos,  Música
21	Contra plano	Estudiante leyendo	El docente da una introducción de la cátedra	técnicos y tecnológicos  Música
22	Plano detalle	Revista	El docente da una introducción de la cátedra	y otra perspectiva definida como semiótica, más humanista y cultural que se interesa en los aspectos sociales y culturales de la comunicación.  Música
23	Plano americano	Docente, imágenes de teóricos de la comunicación	El docente da una introducción de la cátedra	Ambas nos guiaran en el recorrido de las principales contribuciones realizadas desde muchas partes del

				<p>planeta en contextos históricos, culturales y sociales muy diferentes.</p> <p>Música</p>
24	Plano americano	Docente	El docente da una introducción de la cátedra	<p>En la práctica Teoría de la Comunicación les permitirá:</p> <p>Música</p>
25	Plano entero	Docente, Textos “Tomar conciencia reflexiva” “Analizar Teorías y Modelos Comunicativos”	El docente da una introducción de la cátedra	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomar conciencia, reflexiva y ética, de los mecanismos, límites y posibilidades del conocimiento humano y de la ciencia.</li> <li>- Presentar, analizar y valorar las teorías y modelos de la comunicación y la información propuestos desde distintos ámbitos disciplinares y teóricos.</li> </ul> <p>Música, Efectos</p>

26	Plano americano	Docente, Textos “Ofrecer instrumentos Metodológicos de Crítica y Análisis”	El docente da una introducción de la cátedra	- Ofrecer claves teóricas e instrumentos metodológicos de análisis, crítica y valoración de los diferentes procesos de comunicación e información con especial hincapié en los discursos mediadores de los medios de comunicación social contemporáneos.  Música, Efectos
27	Plano entero	Docente, Video sobre teóricos de la comunicación	El docente da una introducción de la cátedra	En esta asignatura se conocerán las diferentes teorías de una forma didáctico- participativa, alternando elementos teóricos y actividades prácticas  Música
28	Plano Medio corto, Paneo hacia la derecha	Estudiantes realizando prácticas con las cámaras	El docente da una introducción de la cátedra	donde es el/la estudiantes a protagonizar el

				proceso de aprendizaje Música
29	Contra plano	Estudiantes realizando prácticas con las cámaras	El docente da una introducción de la cátedra	aplicando lo propuesto y discutido en el aula a la vida real y el contexto en el cual se encuentra. Música
30	Plano americano	Docente	El docente da una introducción de la cátedra	El dialogo es la clave y la interactividad facilita la identificación Música
31	Plano medio	Estudiantes dialogando con un profesor	El docente da una introducción de la cátedra	discusión y solución de problemas concretos, en situaciones y espacios tales como debates, foros virtuales y exposiciones frente a un público. Música
32	Plano americano	Docente	El docente da una introducción de la cátedra	Bienvenidos a Teoría de la Comunicación, esta es su cátedra

				Música, Efectos
33	Plano general	Boomper de salida	Datos de la carrera y el periodo académico	Música

#### 4.1.2. Guion técnico de Técnicas de Animación en Video

# Plano	Cámara	Detalle	Descripción	Sonido
1	Plano secuencia	Boomper de entrada	Presentación de imágenes de la Carrera y el título de la Cátedra	Música
2	Plano detalle	Dibujo en mesa de trabajo	Imágenes de introducción del video	Música
3	Contra Plano	Trabajo de animación en computadora	Imágenes de introducción del video	Música
4	Plano americano	Docente	El Docente hace su presentación	Hola mi nombre es Carlos Ordoñez y desde hoy seré el docente de la asignatura de Técnicas de Animación. Música, Efectos
5	Plano Americano	Docente, Imagen de sombras	El docente hace una introducción a la cátedra	Desde que con la ayuda de la luz, en oriente se trabaja con las sombras chinescas, empieza el sueño del hombre por transmitir imágenes fantásticas que reflejen una realidad fantástica. Música, Efectos
6	Plano general	Video sobre los hermanos Lumiere	El docente hace una introducción a la cátedra	Voz en off: En el transcurso de tiempo a través de los siglos se varios fueron los

				<p>intentos por lograr el movimientos en la imagen, y fueron los hermanos Lumiere quienes con invención del cinematógrafo pudieron transmitir la sensación de movimiento</p> <p>Música, Efectos</p>
7	Plano americano	Docente, Video sobre los trabajos de George Melies	El docente hace una introducción a la cátedra	<p>George Melies, el padre de los efectos especiales, juega con brindar escenas de fantasía en sus obras.</p> <p>Música, Efectos</p>
8	Plano general	Imágenes de Walt Disney	El docente hace una introducción a la cátedra	<p>Walt Disney da vida a los dibujos y aparecen los dibujos animados, sin desconocer a otros soñadores que realizaron trabajos similares.</p> <p>Música, Efectos</p>
9	Plano detalle	Mesa de trabajo de dibujo		<p>Varias son las técnicas utilizadas en los procesos de animación, como los materiales utilizados</p> <p>Música, Efectos</p>
10	Plano general	Captura de pantalla		<p>en la actualidad un sinnúmero de programas</p>

				informáticos han facilitado los procesos e inclusive han generados abaratamiento de costos y disminución en el tiempo de producción.  Música, Efectos
11	Plano americano	Docente		Este abaratamiento ha permitido que el usos de esta técnica de comunicación se utilice cada vez más  Música, Efectos
12	Plano general	Animación		poniendo al alcance de millones de espectadores  Música
13	Plano general	Animación		desde programas educativos,  Música
14	Plano general	Captura de pantalla de programa de animación		infantiles a programas informativos de diferentes empresas, pasando por materiales instruccionales y

				<p>promociones de productos.</p> <p>Música</p>
15	Plano americano	Docente, Textos “Textos”, “Ilustraciones”		<p>En la actual sociedad de la información donde el papel preponderante de la imagen se ha extendido, el uso de la animación no se limita a la parte gráfica, está también en los textos, las ilustraciones</p> <p>Música</p>
16	Plano americano	Docente		<p>El proceso de animación empieza desde la idea, el análisis del mensaje a transmitir, que se plasmará en una secuencia literaria de planos, hasta llegar a una escaleta gráfica el denominado storyboard.</p> <p>Música, Efectos</p>
17	Plano general	Captura de programas		<p>El trabajo del animador consiste en plasmar esa idea gráfica en una secuencia de imágenes que le lleven a vivir una experiencia</p>

				fácilmente confundible con la realidad. Música
18	Primer plano	Animación		La continuidad, la secuencia de imágenes, la escala de planos, el ritmo, fusionados con los detalles del sonido y la música favorecen a vivencias en el mensaje. Música
19	Plano americano	Docente		Este formidable trabajo se verá reflejado, con la creatividad que pone de manifiesto en una efectiva comunicación. Música Efectos
20	Plano americano	Docente		Ven y forma parte de este sueño denominado “Técnicas de animación” y entra en el mundo de los artistas forjadores de sueños. Música, Efectos
21	Plano general	Boomper de salida	Datos de la carrera y el periodo académico	Música

### 4.1.3. Guion técnico de Epistemología de la Comunicación

#Plano	Cámara	Detalle	Descripción	Sonido
1	Plano Secuencia	Boomper de entrada	Presentación de imágenes de la carrera y el título de la Cátedra	Música
2	Plano medio corto	Alumno conversando con el profesor	Imágenes de introducción del video	Música
3	Plano detalle traveling hacia la izquierda	Libro	Imágenes de introducción del video	Música
4	Plano medio corto	Alumno realizando una tarea	Imágenes de introducción del video	Música
5	Plano Medio	Docente	El Docente hace su presentación	Bienvenidos a la Catedra de Epistemología de la Comunicación, soy Hector Gonzalez Same, docente de esta asignatura Música, Efectos
6	Plano Americano	Docente, texto	El Docente da una introducción sobre la cátedra	La Epistemología de la Comunicación será de mucha importancia en su proceso de formación y en su vida profesional, su propósito es distinguir la ciencia auténtica de la pseudociencia, la investigación profunda de la superficial, la búsqueda de la verdad de sólo un modus vivendi

				Música, Efectos
7	Plano medio	Docente, imagen	El Docente da una introducción sobre la cátedra	<p>Su importancia se fundamenta en dar validez y legitimación al conocimiento científico, explicando los fundamentos epistemológicos e históricos, que no han sido concientizados, estudiados y mucho menos comprendidos, y sin embargo mantienen hoy su preponderancia en medio de profundas y contradictorias tendencias</p> <p>Música, Efectos</p>
8	Plano Americano	Docente, Texto	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>Desde esta materia lograremos que.</p> <p>El estudiante de comunicación al conocer la epistemología será capaz de interpretar los diferentes modelos epistemológicos que ayudarán a potenciar las habilidades de visualización, profundización y fundamentación de la ciencia</p> <p>Música, Efectos</p>
9	Plano Medio	Docente, Infografía	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>En un primer momento.</p> <p>Se va a ocupar de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, los criterios,</p>

				<p>los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto; así como la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido</p> <p>Música, Efectos</p>
10	Plano General, paneo hacia la derecha	Alumnos estudiando y conversando en la cafetería	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>Voz en off: La sociedad en la que vivimos en la que tanto el conocimiento</p> <p>Música, Efectos</p>
11	Plano detalle traveling hacia la izquierda	Libro	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>Voz en off: como la información juega un papel fundamental</p> <p>Música</p>
12	Plano detalle	Teléfono Celular	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>Voz en off: evidentemente que se hace necesario reflexionar</p> <p>Música, Efectos</p>
13	Plano medio	Docente	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>sobre las maneras de conocer y aprehender la realidad para intentar luego transformarla.</p> <p>Música, Efectos</p>
14	Plano Americano	Docente, Imagen, texto	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>En ese marco, la Epistemología de la Comunicación va a estudiar el conjunto de conocimientos que permiten hablar de "profesionales de la</p>

				<p>comunicación", independientemente del énfasis que ellos tengan.</p> <p>La Epistemología de la Comunicación estudia los rasgos de la comunicación, asociados con la libertad de las personas y de los profesionales.</p> <p>Música, Efectos</p>
15	Plano medio	Docente, Imagen sobre competencias en la comunicación	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>La articulación de esos asuntos permite desarrollar un saber general núcleo común para las profesiones de la comunicación. Al prescindir de este núcleo, los saberes "específicos" terminan por pasar a ser instrumentos de intereses ajenos a estas profesiones.</p> <p>Música, Efectos</p>
16	Plano Americano	Docente, Texto "Periodismo Publicidad Relaciones públicas"	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>Esta asignatura trata de conocer este denominador común que identifica las profesiones de periodismo, publicidad, propaganda, relaciones públicas, o</p>

				<p>algunas mezclas de esos tipos básicos.</p> <p>Música, Efectos</p>
17	Plano Medio	Docente	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>La Epistemología atiende más las exigencias profesionales en la toma de decisiones comprometidas; y menos en la ejecución técnica de labores sin directa responsabilidad social.</p> <p>Música, Efectos</p>
18	Plano Americano	Docente, Textos “Reflexiones Epistemológicas”, “Valorar Modelos Epistemológicos”, “Problemas Epistemológicos”	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>En esta asignatura haríamos una panorámica general de los contenidos que se impartirán y estarán enfocados en.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profundizar en las principales reflexiones epistemológicas, modelos, teorías de la Epistemología de la comunicación.</li> <li>• Identificar los problemas epistemológicos en las ciencias del hombre y ciencias de la naturaleza.</li> </ul> <p>Música, Efectos</p>

19	Plano medio	Docente, Textos “Familiarizar al estudiante”, “Conocer los principales enfoques”	El Docente da una introducción de la cátedra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizar al estudiante con los paradigmas, abordajes y enfoques de la comunicación</li> <li>• Conocer los principales enfoques epistémicos de la comunicación en América Latina y sus tendencias.</li> </ul> <p>Música, Efectos</p>
20	Plano americano	Docente	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>Paralelamente no apoyaríamos en.</p> <p>La metodología que estaría sustentada en hacer procesos interactivos</p> <p>Música</p>
21	Plano medio	Docente	El Docente da una introducción de la cátedra	<p>que les permitan a los estudiantes poder construir sus conocimientos en la medida que desarrollemos los contenidos, mediante la Exposición y ejemplificación</p> <p>Música</p>

22	Plano medio corto, contrapicado	Estudiante en su computadora	El Docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: análisis de casos Música
23	Plano detalle	Pantalla de computadora	El Docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: debate y diálogo Música
24	Plano general, paneo hacia la derecha	Alumnos estudiando en la biblioteca	El Docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: dinámica de grupos, lectura de textos Música
25	Plano medio corto	Alumno realizando una tarea	El Docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: prácticas individuales diarias Música
26	Plano detalle	Mano escribiendo en un cuaderno	El Docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: trabajos grupales de investigación Música
27	Contra plano	Alumno escribiendo	El Docente da una introducción de la cátedra	Voz en off: y exposición Música
28	Plano americano	Docente	El Docente da una introducción de la cátedra	Mediante estas estrategias se busca la interacción permanente entre los alumnos

				Música
29	Plano medio corto	Alumno conversando con el profesor	El Docente da una introducción de la cátedra	y la interacción alumno-docente, a través de un aprendizaje que motive el uso de experiencias personales y análisis de casuísticas  Música
30	Plano medio	Docente	El Docente da una introducción de la cátedra	relacionándolos con los marcos teóricos del curso.  Muchas Gracias y nos vemos en la Catedra.  Música
31	Plano general	Boomper de salida	Datos de la carrera y el periodo académico	Música

#### 4.1.4. Guion técnico de Semiótica

# Plano	Cámara	Detalle	Descripción	Sonido
1	Plano Secuencia	Boomper de entrada	Presentación de imágenes de la Carrera y el título de la Cátedra	Música
2	Plano detalle	Emoticones	Imágenes de introducción del video	Música
3	Plano detalle, paneo hacia la izquierda	Libro	Imágenes de introducción del video	Música
4	Plano general	Gente caminando en el parque	Imágenes de introducción del video	Música
5	Plano medio	Docente	La docente hace su presentación	<p>Bienvenidos y bienvenidas a la asignatura de SEMIÓTICA. Mi nombre es Gioconda Beltrán y, durante el presente ciclo lectivo compartiré con ustedes un viaje hacia el conocimiento de esta disciplina de la Comunicación Social.</p> <p>Música</p>
6	Plano americano	Docente, Texto “¿Qué es la Semiótica?”, imagen que muestra distintos íconos	La docente hace una introducción a la Cátedra	<p>Quizá, la primera pregunta que surge frente a esta asignatura es: ¿qué es la semiótica? Pues bien, la SEMIÓTICA es la disciplina que estudia los signos, sus</p>

				significados y usos dentro de la sociedad.  Música
7	Plano medio corto	Estudiante conversando	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: La manera de vestir, la forma de comportarnos  Música
8	Plano general, paneo hacia la derecha	Estudiantes trabajando y conversando en la cafetería	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: las palabras que utilizamos  Música
9	Plano general, paneo hacia la derecha	Toma de avenida de la ciudad	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: las señales de tránsito  Música
10	Plano detalle	Pantalla de la computadora en donde se ven memes	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: los colores, los memes, los emoticones  Música
11	Plano general	Gente caminando en el parque	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: los gestos, nuestra manera de caminar  Música
12	Plano medio	Dos personas saludándose	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: el intercambio de saludos  Música
13	Plano medio	Docente	La docente hace una introducción a la Cátedra	la gesticulación de un árbitro de fútbol, entre otras formas expresivas, forman parte de unos códigos que tienen unas reglas y unos significados.  Música
14	Plano americano	Docente	La docente hace una introducción a la Cátedra	Con el desarrollo de la semiótica buscamos tener las destrezas y los conocimientos necesarios para identificar lo explícito y

				lo implícito de los lenguajes y sus formas expresivas Música
15	Plano general	Infografía que muestra globos de diálogos en diferentes idiomas	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: a través de la identificación de los códigos en los que se representa cada mensaje. Música
16	Plano detalle	Libro	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: Cuando hablamos de lenguajes, trascendemos lo verbal y lo textual Música
17	Plano medio	Persona revisando su celular	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: para adentrarnos en un mundo extenso que ha potenciado sus códigos, apoyado por la expansión de las tecnologías de la comunicación Música
18	Plano detalle	Persona enviando mensajes por redes sociales a través de su computadora	La docente hace una introducción a la Cátedra	Voz en off: y el intercambio de mensajes que se produce en las redes. Música
19	Plano medio	Docente	La docente hace una introducción a la Cátedra	En el recorrido de conocimientos,

				comenzaremos con la teoría del signo lingüístico  Música
20	Plano general	Se muestran imágenes seguidas de los distintos teóricos mencionados en el diálogo	La docente hace una introducción a la Cátedra	planteada por Saussure, avanzaremos a los postulados de Peirce y luego abordaremos las propuestas de Morris, Jakobson, Eco, Barthes, Greimas, entre otros semiólogos, que han delineado los caminos por los que ha transitado la SEMIÓTICA.  Música
21	Plano medio	Docente	La docente hace una introducción a la Cátedra	El conocimiento de las teorías semiológicas nos permitirá leer y escribir mensajes con el uso de diversos lenguajes, de tal forma que se pueda trascender la lecto escritura verbal y textual, para adentrarnos en la interpretación y codificación de contenidos  Música, Efectos
22	Plano general	Muestra de video arte	La docente hace una	Voz en off: que integran además las imágenes, las

			introducción a la Cátedra	<p>formas, los colores, los gestos, los movimientos, los encuadres, las angulaciones y otros elementos que viabilizan los nuevos hábitos de comunicación.</p> <p>Música</p>
23	Plano americano	Docente	La docente hace una introducción a la Cátedra	<p>La docente hace una introducción a la Cátedra</p> <p>Música</p>
24	Plano general	Capturas de páginas web	La docente hace una introducción a la Cátedra	<p>marcada por los textos, ha sido complementada por la era digital, donde los mensajes han roto la linealidad del esquema comunicacional, para abrir la comunicación en redes, donde el emisor, el mensaje, el código, el canal y el receptor, no es uno solo, sino que esos elementos se multiplican e intercambian los roles, los contenidos, las plataformas, los soportes y los formatos.</p> <p>Música, Efectos</p>
25	Plano medio	Docente	La docente hace una	<p>Nuevamente bienvenidos y bienvenidas.</p>

			introducción a la Cátedra	Música, Efectos
26	Plano general	Boomper de salida	Datos de la carrera y el periodo académico	Música

#### 4.1.5. Guion técnico de Fotografía

#Plano	Cámara	Detalle	Descripción	Sonido
1	Plano secuencia	Boomper de entrada	Presentación de imágenes de la Carrera y el título de la Cátedra	Música
2	Plano detalle	Alumno colocando el objetivo en la cámara	Imágenes de introducción del video	Música
3	Plano general	Alumno encendiendo una luminaria en el set	Imágenes de introducción del video	Música
4	Plano detalle	Cámara fotográfica	Imágenes de introducción del video	Música
5	Plano medio	Docente	El Docente hace su presentación	Sean bienvenidos a la asignatura de FOTOGRAFÍA, mi nombre es Jorge Galán y, durante el presente ciclo, vamos a tener la oportunidad de conocer y poner en práctica algunas técnicas y consejos para realizar fotografías y utilizar la imagen fija como forma de expresión de la creatividad y de la realidad circundante.  Música
6	Plano americano	Docente, Textos “Foto: Luz”, “Grafos: Escritura”,	El docente da una introducción a la Cátedra	El término fotografía procede de dos palabras griegas: foto, que

		“Escribir con la Luz”		significa luz, y grafos, que significa escritura; en resumidas cuentas, fotografiar es escribir con la luz.  Música, Efectos
7	Plano medio	Estudiante de espaldas tomando fotos	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: Hoy en día, cuando una buena parte de las personas  Música
8	Contra plano	Estudiante tomando fotos	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: lleva consigo una cámara fotográfica  música
9	Plano medio, contrapicado	Estudiante tomando fotos	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: la fotografía se ha convertido en un recurso y lenguaje cotidiano  Música
10	Plano detalle	Teléfono celular mostrando fotos	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: al que accedemos con relativa facilidad.  Música
11	Plano detalle	Alumno colocando el objetivo en la cámara	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: Para escribir con la luz, necesitamos conocer los códigos  Música

12	Primer plano	Alumno tomando fotografías en el set	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: las herramientas, las técnicas y los conceptos  Música
13	Plano medio	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	es por ello que se debe tener en cuenta lo que alguien decía que, así como una persona que tiene un estetoscopio en sus manos no se puede considerar un médico, tampoco el hecho de poseer una cámara nos permite considerarnos fotógrafos, por lo tanto, tendremos la oportunidad de indagar y aplicar los conceptos, para descubrir paulatinamente los lenguajes y códigos de esta asignatura apasionante.  Música
14	Plano americano	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	A continuación, vamos a hacer un recorrido breve que describirá la forma en que desarrollaremos la asignatura.  El curso comenzará por explicar y

				<p>experimentar con los encuadres fotográficos, conocidos como planos,</p> <p>Música</p>
15	Plano general	Infografías sobre los planos fotográficos	El docente da una introducción a la Cátedra	<p>Voz en off: donde destacan el panorámico, el plano general, el plano entero, el americano, el plano medio, medio corto, primer plano y plano detalle.</p> <p>Música, Efectos</p>
16	Plano medio	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	<p>De igual manera, conoceremos y aplicaremos las diferentes angulaciones o puntos de vista de la cámara, como por ejemplo</p> <p>Música</p>
17	Plano general	Infografías sobre las angulaciones	El docente da una introducción a la Cátedra	<p>Voz en off: el ángulo normal, el picado, contrapicado, nadir y cenital.</p> <p>Música, Efectos</p>
18	Plano medio	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	<p>Otros temas importantes serán los de la composición del cuadro fotográfico</p> <p>Música, Efectos</p>

19	Plano general	Imágenes sobre la regla de los tercios y las líneas predominantes en la fotografía	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: a través de la regla de los tercios y las líneas predominantes como las horizontales, verticales, diagonales, concéntricas, circulares, en “S”, zigzag e inclinadas. Música, Efectos
20	Plano americano	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	La asignatura también nos permitirá conocer y aplicar Música, Efectos
21	Contra plano	Alumno tomando fotografías en el set	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: las técnicas fotográficas Música
22	Plano detalle	Enfoque del objetivo de la cámara fotográfica	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: e igualmente utilizar los instrumentos Música, Efectos
23	Plano detalle	Alumno colocando el objetivo en la cámara	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: empezando por la cámara y sus componentes, los tipos de objetivos Música
24	Plano detalle	Alumno configurando el obturador y el diafragma	El docente da una introducción a la Cátedra	El docente da una introducción a la Cátedra Música

25	Plano americano	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	No hay que olvidar que la fotografía es la escritura con la luz Música, Efectos
26	Plano medio	Alumno armando una luminaria	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: por ende, se desarrollarán ejercicios con iluminación natural y artificial. Música
27	Plano medio	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	Aparte de todos los ejercicios de reconocimiento y aplicación de conceptos y técnicas, tendremos Música, Efectos
28	Plano detalle	Cámara fotográfica	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: la oportunidad de narrar historias Música
29	Plano detalle	Alumno conecta la cámara a la computadora	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: a través de la fotografía Música
30	Plano detalle	Pantalla de la computadora	El docente da una introducción a la Cátedra	Voz en off: e igualmente dejar volar la imaginación y la creatividad, plasmada en imágenes fijas. Música

31	Plano medio	Docente	El docente da una introducción a la Cátedra	Les invito a participar en esta asignatura, donde juntos tendremos la oportunidad de activar el obturador, para escribir historias, mensajes, testimonios y pensamientos a través de la luz.  Música, Efectos
32	Plano general	Boomper de salida	Datos de la carrera y el periodo académico	Música

## 4.2. Lista de Créditos

### UNA PRODUCCION DE

Francisco Galán

### **Realización**

Francisco Galán

### **Edición y Postproducción**

Francisco Galán

### **Guion**

Andrea de Santis

Carlos Ordoñez

Gioconda Beltrán

Héctor González

Jorge Galán

### **Cámaras**

Francisco Galán

Luis Barrera

Daniel Muñoz

### **Telepromter**

Edwin Yunga

### **Agradecimientos**

Jorge Galán

Edwin Yunga

William López

Carlos Valverde

### **Colaboradores**

Diana Pauta

Andrea Mora

Pedro Orellana

Karla Pesántez

Johana Pacheco

Verónica Quito

Rosario Bravo

Ma. Paulina Inga

Byron Sucuzhañay

Andrés Huiracocha

Digna Sucuzhañay

Juan Pablo Montalvo

Jenny Zhangallimbay

### **4.3. Plan de Divulgación**

Los videos lección, al ser un producto comunicativo, diseñado especialmente para socializar los contenidos temáticos de todas las asignaturas de la Carrera de Comunicación Social, se han puesto a disposición de los estudiantes a través del portal web de la institución salesiana, se puede acceder por el Ambiente Virtual de Aprendizaje Colaborativo, por sus siglas AVAC.

Para que los videos puedan ser vistos sin ningún inconveniente, la universidad cuenta con un servidor streaming que permite la descarga del video de una manera fluida sin interrupciones, "en tiempo real", es decir, en lugar de esperar que el video se descargue por completo, la información es ejecutada mientras se descarga.

Debido a que el proyecto reviste vital importancia para la UPS, la difusión pública de los videos lecciones, se la realizó el día lunes 28 de marzo a partir de las 10:00, en las instalaciones del Teatro "Carlos Crespi", ante las autoridades institucionales; entre los asistentes se contó con la presencia del rector, los vicerrectores, los directores de carrera, los directores departamentales y, por supuesto, los estudiantes de Comunicación Social.

## **Conclusiones**

La Universidad Politécnica Salesiana cuenta con espacios físicos de primera y espacios virtuales de última generación en donde se comparten contenidos y se desarrolla una dinámica social entre estudiantes y docentes, en este ámbito y luego de una investigación por parte de los directivos de la universidad, se ha visto necesaria la implementación de videos lección, en donde el alumno tenga a su alcance los contenidos temáticos de cada bloque de estudio en todas las asignaturas que este curse, y de esta forma pueda estar preparado para cada etapa de la cátedra.

De esta forma, se aprovechará al máximo los recursos virtuales de los que disponemos, para así poder generar un mejor modelo académico que se adapte a las nuevas necesidades digitales y sociales de la edad contemporánea en donde se desenvuelve la sociedad actual.

## Referencias

- Bartolomé, A. (2003). Vídeo digital. *Comunicar*.
- Battro, A. (1997). *La educación digital*. Buenos Aires: Emecé.
- Bautista, J. A., Cañas, A., & Gea, M. (s.f.). *Ultramedia: Producción Multimedia para eLearning*. Recuperado el 16 de Abril de 2016
- Belloch, C. (2012). *uv.es*. Obtenido de uv.es:  
<http://www.uv.es/bellohc/logopedia/NRTLogo4.pdf>
- Benítez, A., Ortega, V. R., & Utray, F. (2013). Guión técnico y planificación de la realización. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: OEI.
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. *SPDECE*.
- Gómez, J. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*.
- Karam, T. (2005). Una Introducción al Estudio de la Comunicación desde la obra de Manuel Martín Serrano. *Cinta de Moebio*, 253-264.
- Martínez, E., Díez, Á. y., & M., A. (2011). Requisitos para la elaboración de audiovisuales escolares. *Innovaciones didácticas*.
- Méndez, J. A. (s.f.). *Universidad de Salamanca*. Recuperado el 16 de Abril de 2016, de  
[http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/118464/1/MID\\_11\\_003.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/118464/1/MID_11_003.pdf)

Moreira, M. A. (2008). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. *Investigación en la escuela*, 5-17.

Moreira, M. A. (2010). ¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior? *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2.

Pérez, S. H. (8 de Diciembre de 2003). *catarina.udlap.mx/*. Obtenido de *catarina.udlap.mx/*:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/vargas\\_p\\_sh/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/vargas_p_sh/capitulo2.pdf)

Ramos, L. B. (1996). ¿Qué es el video educativo? *Comunicar*, 100 - 105.