

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la
Obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“ELABORACIÓN DEL LIBRO DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO VIDEOS
INTRODUCTORIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”**

AUTORA: DIGNA CARMELINA SUCUZHAÑAY YUNGAIZACA

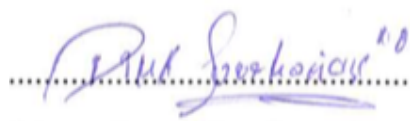
TUTOR: LCDO. JORGE FRANCISCO GALÁN MONTESDEOCA

CUENCA - ECUADOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Digna Carmelina Sucuzhañay Yungaizaca, con documento de identificación N° 0302283882, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado titulado: **“ELABORACIÓN DEL LIBRO DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO VIDEOS INTRODUCTORIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Digna Carmelina Sucuzhañay Yungaizaca

0302283882

Cuenca, Agosto de 2016

CERTIFICACIÓN

Yo, Jorge Galán Montesdeoca, declaro que bajo mi tutoría, fue desarrollado el trabajo de titulación: **“ELABORACIÓN DEL LIBRO DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO VIDEOS INTRODUCTORIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”**, realizado por Digna Carmelina Sucuzhañay Yungaizaca, obteniendo un **Producto Comunicativo**, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como Trabajo de Titulación.

Cuenca, Agosto de 2016



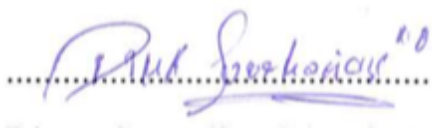
Jorge Galán Montesdeoca

0101813251

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Digna Carmelina Sucuzhañay Yungaizaca con número de cédula 0302283882, autora de **“ELABORACIÓN DEL LIBRO DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO VIDEOS INTRODUCTORIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”**, certifico que el total contenido de este producto comunicativo es de mí exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, Agosto de 2016



Digna Carmelina Sucuzhañay Yungaizaca

0302283882

AGRADECIMIENTO

Parece increíble haber llegado a este momento, quiero agradecer a Dios quien es el motor y guía de mi vida, a mis padres por su apoyo constante, a mi abuelita, quien jamás dejo de creer en mí y de manera especial a mi tutor de tesis, Jorge Galán, quien con paciencia y amabilidad supo guiarme en todo el proceso de elaboración del presente documento.

A todas las personas que me han apoyado en este proceso, familia y amigos, especialmente a Oscar, Juan y a mi ahijada Maite quien con su dulzura me despertó todos los días para culminar a tiempo este proyecto.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a todo el esfuerzo y sacrificio de mis padres que un día tuvieron que abandonar el país para buscar un futuro mejor para sus hijos, gracias porque a pesar de la distancia y las dificultades no se rindieron y han sabido ser mis mejores guías en perseverancia y constancia, pero sobre todo este trabajo va dedicado a la mujer que me cuidó y protegió desde tengo uso de razón, mi abuelita Clara Salto, mujer humilde y luchadora que no descansa un solo día por ver cumplir este sueño, mami cumplí mi promesa, te amo..... GRACIAS

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
PRIMERA PARTE:.....	3
ANTECEDENTES.....	3
1. 2 Justificación:.....	4
1. 3 Descripción del producto:.....	4
1. 4 Marco teórico.....	5
1. 4. 1 La Web 2.0.....	6
1. 4. 2 El DIDUPS	8
1. 4. 3 Modelos pedagógicos que sustentaron al DIDUPS	9
1. 4. 4 Constructivismo social	9
1. 4. 5 Aprendizaje Cooperativo.....	9
1. 4. 6 Concepción Salesiana.....	10
1. 4. 7 Productos que surgieron después del DIDUPS	10
1. 5 AVAC.....	11
1. 6 Innovación Educativa	14
1. 6. 1 Importancia de la investigación en la Innovación	14
1. 6. 2 La tecnología en si no es la que innova.....	15
1. 6. 3 La UPS como potencial de innovación.....	15
1. 6. 4 Grupos de innovación.....	16
1. 7 Objetos Renovables de Aprendizaje	17
1. 8 El video educativo.....	17
1. 9 Actividades y recursos del AVAC	19
1. 9. 1 ¿Qué hacer para mejorar el AVAC?.....	21
SEGUNDA PARTE.....	23
PRE PRODUCCIÓN.....	23
2. 1 La idea	24
2. 2 Objetivo general.....	24

2.3	Objetivos específicos.....	24
2.4	Público objetivo	24
2.5	Tratamiento estético.....	24
2.6	Informe de investigación sobre el tema de la producción	25
2.7	Encuesta de Docentes.....	25
2.8	Frecuencia de uso de las herramientas del AVAC	26
2.8.1	Uso de la Base de Datos.....	26
2.8.2	Uso del Chat.....	27
2.8.3	Uso de la Consulta	27
2.8.4	Uso del Cuestionario	28
2.8.5	Uso de la Encuesta.....	28
2.8.6	Uso de las Encuestas preferidas	29
2.8.7	Uso del Foro.....	29
2.8.8	Uso del Glosario	30
2.8.9	Uso de la Herramienta Externa.....	30
2.8.10	Uso del Hot Pot	31
2.8.11	Uso de la lección	31
2.8.12	Uso del paquete Scorm	32
2.8.13	Uso del Taller.....	32
2.8.14	Uso de la Tarea.....	33
2.8.15	Uso de la Wiki.....	33
2.8.16	Uso del Archivo.....	34
2.8.17	Uso de la Carpeta	34
2.8.18	Uso de la Etiqueta	35
2.8.19	Uso del Libro.....	35
2.8.20	Uso de la Página.....	36
2.8.21	Uso del Paquete de Contenidos IMS	36
2.8.22	Uso del URL	37
2.9	Secciones habilitadas en el AVAC por los docentes durante el presente ciclo..	37
2.9.1	Profundización	37
2.9.2	Diálogo.....	38
2.9.3	Experimentación.....	38
2.9.4	Reflexión	39
2.10	Elementos de innovación pedagógica introducidos en el AVAC por los docentes	40

2. 11 Capacitación suficiente para la utilización del AVAC	41
2. 12 El AVAC como herramienta útil para el desarrollo de las asignaturas	41
2. 13 Actividades para las que se utiliza las herramientas del AVAC	42
2. 13. 1 Aprendizaje Cooperativo	42
2. 13. 2 Tareas	42
2. 13. 3 Acceso a Archivo PDF y Bibliografía	43
2. 13. 4 Aplicación de los principios del Constructivismo	43
2. 13. 5 Datos sobre la evaluación significativa	44
2. 14 Conclusiones de la encuesta	44
2. 15 Encuesta para estudiantes	46
2. 15. 1 Uso del AVAC	46
2. 16 Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC	46
2. 16. 1 Base de Datos	46
2. 16. 2 Chat	47
2. 16. 3 Consulta	47
2. 16. 4 Cuestionario	48
2. 16. 5 Encuesta	49
2. 16. 6 Encuesta preferida	49
2. 16. 7 Foro	50
2. 16. 8 Glosario	50
2. 16. 9 Herramienta externa	51
2. 16. 10 Hot Pot	52
2. 16. 11 Lección	52
2. 16. 12 Paquete SCORM	53
2. 16. 13 Taller	53
2. 16. 14 Tarea	54
2. 16. 15 WIKI	54
2. 16. 16 Archivo	55
2. 16. 17 Carpeta	55
2. 16. 18 Etiqueta	56
2. 16. 19 Libro	57
2. 16. 20 Página	57
2. 16. 21 Paquete de contenidos IMS	58
2. 16. 22 URL	58

2. 17 Capacitación suficiente para el uso del AVAC.....	59
2. 18 El AVAC como herramienta útil para la formación académica.....	59
2. 19 Actividades para las que utilizan las herramientas del avac los docentes.....	60
2. 19. 1 Trabajos grupales	60
2. 19. 2 Entrega de tareas	60
2. 19. 3 Clases virtuales	61
2. 20 Conclusiones de la encuesta.....	61
2. 21 Conclusiones generales.....	62
2. 22 Propuesta de videos introductorios de la carrera de Comunicación Social ..	65
2. 23 Proyectos futuros en innovación.....	68
2. 24 Presupuesto.....	69
2. 25 Equipo técnico	69
2. 26 Cronograma	70
2. 27 Escaleta.....	72
2. 28 Guiones narrativos.....	73
2. 29 Plan de rodaje	133
2. 30 Hojas de llamado.....	137
TERCERA PARTE	140
PRODUCCIÓN.....	140
3. 1 Video	141
3. 2 Iluminación.....	145
3. 3 Audio	145
CUARTA PARTE	147
POST PRODUCCIÓN	147
4. 1 Guión de edición y montaje.....	148
4. 2 Lista de créditos.....	229
4. 3 Plan de divulgación	229
4. 4 Recomendaciones	233
4. 5 Conclusiones	234
4. 6 Referencias bibliográficas.....	235
ANEXOS.....	238
Anexo 1: Formato de entrevistas	239
Anexo 2: Cuadro de publicaciones periodísticas sobre el tema.	246
Anexo 3: Documento de cesión de imágenes.....	247

1. INTRODUCCIÓN

Las TIC constituyen un rasgo definidor de nuestra sociedad, desde su llegada han influenciado en casi todos los aspectos del ser humano y la educación no ha sido la excepción, el empleo de estas herramientas tecnológicas han permitido generar cambios y mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, provocando lo que se conoce como innovación educativa.

La Universidad Politécnica Salesiana, consciente de su responsabilidad académica, identificando a las nuevas TIC y analizando cómo estas se integrarían en los nuevos modelos pedagógicos, empieza a investigar sobre las ofertas de educación virtual y analizar cuáles serían las apropiadas para ella. Es así que en el 2011, nace el Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo (AVAC), después del programa, Didáctica para Docentes UPS (DIDUPS), desde su creación el AVAC ha dinamizado el ejercicio docente en la universidad.

Este Ambiente Virtual se caracteriza por poseer recursos que permiten un aprendizaje más dinámico y colaborativo, basado en el constructivismo, el aprendizaje cooperativo y el estilo salesiano, metodologías que han contribuido en gran medida a la generación del conocimiento. Sin embargo, la gran preocupación de las instituciones educativas que poseen estas tecnologías, es cómo dar seguimiento y evaluación a los ambientes educativos.

Otros pasos importantes que dio la universidad son los Grupos de Innovación Educativa (GIE-UPS), que surgieron con la ayuda de la Universidad Politécnica de Madrid y Gesplan. Estos grupos de innovación, conformados por docentes, generaron las líneas de innovación, enfocadas a trabajar y mejorar objetos renovables de aprendizaje que no son más que recursos reutilizables que se cargan en los ambientes virtuales.

Una de las líneas de innovación es la de “Comunicación Efectiva para el Aprendizaje”, que se propone contribuir a que los objetos renovables que los estudiantes ven en el AVAC tengan una perspectiva más dinámica. Dentro de esta línea de innovación se decidió crear 30 videos lección introductorios de las Cátedras de la Carrera de Comunicación Social, con el objetivo principal de convertir los planes analíticos que los

estudiantes encuentran en el AVAC en algo más que un texto plano. A través de los videos, los estudiantes podrán conocer los contenidos metodologías y hasta una visión a futuro de la cátedra que cursará.

El presente documento, en su primer capítulo, muestra más detalladamente el producto a realizarse y los antecedentes que llevaron a su creación, en el segundo capítulo se encuentra todo lo que se refiere a la pre producción, en donde se encuentra una investigación de campo que evidencia la necesidad que poseen tanto docentes como estudiantes de la UPS - Sede Cuenca de observar mejoras y tener más capacitación del actual Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo que posee la UPS.

En el tercer capítulo se puede observar cómo se desarrolló el proceso de producción y todo lo relacionado a la dirección de arte empleada en los productos y finalmente en el cuarto capítulo todo el proceso de edición de los videos, su divulgación y las conclusiones del presente documento.

El resultado de la experiencia se encuentra documentado en un video que se adjunta a este documento, el video muestra todo el proceso de grabación de cada una de las cátedras, desde el armado del set hasta el resultado final.

PRIMERA PARTE:
ANTECEDENTES

1. 2 Justificación:

La Universidad Politécnica Salesiana dispone de talento humano y recursos materiales para la producción audiovisual de video lecciones, que permitan innovar las formas en las que los docentes llegan a los estudiantes, con el uso de las tecnologías como mecanismo de inclusión educativa, en esta perspectiva, mediante el ambiente virtual de aprendizaje, la comunidad universitaria se apoya para su proceso formativo en los denominados objetivos renovables de aprendizaje, que son insumos educativos de libre acceso y de auditoria de los catedráticos de la institución.

1. 3 Descripción del producto:

La Universidad Politécnica Salesiana dispone del Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo (AVAC), en el que los docentes de las carreras colocan los planes analíticos pero estos no son visitados por algunos estudiantes, debido a que son poco atractivos, por lo tanto se plantea producir 30 videos lección con una duración de 3 a 5 min, en formato (HD - 60fps) para la Carrera de Comunicación Social de las siguientes asignaturas:

1. Análisis de Coyuntura
2. Análisis del discurso
3. Arte y Comunicación
4. Comunicación Hipermedial
5. Comunicación Intercultural
6. Comunicación Organizacional
7. Comunicación para la paz
8. Dirección de Arte
9. Edición
10. Educomunicación
11. Espiritualidad
12. Estética de la Imagen
13. Gestión de Proyectos.
14. Guion
15. Iluminación
16. Impreso Básico
17. Lingüística

18. Comunicación No verbal
19. Practicas Comunicativas
20. Prácticas de Televisión
21. Producción Videográfica
22. Sociología
23. Sonido
24. Teoría de la imagen
25. Teoría Política
26. Video Básico
27. Teoría de la Comunicación
28. Lenguaje Verbal y Redacción.
29. Psicología de Comunicación
30. Epistemología de la Comunicación

1. 4 Marco teórico

“Si la educación no se contextualiza frente al desarrollo científico y tecnológico y cambia su forma obsoleta de transmitir el conocimiento, pierde la posibilidad de formar mentes investigadoras y retarda los procesos de modernización” (Giovanni M; Ianfrancesco V, 2005)

El artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador manifiesta que: “El Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con Los objetivos del régimen de desarrollo” (Constituyente, 2008), con particularidades similares el Art. 13 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), en sus dos, primeras funciones manifiesta que: a) El Sistema de Educación Superior tiene como funciones garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación, y su vinculación con la sociedad; asegurar crecientes niveles de calidad excelencia académica y pertinencia. Y en el literal b) Promover la creación desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.” (SUPERIOR, 2010)

Estas dos normativas tanto la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior, concuerdan en que la formación académica y profesional deben estar apoyadas en herramientas como la docencia, investigación científica, la tecnología y, sobre todo, la innovación, debido a que en efecto estas herramientas son claves para una educación de excelente calidad. Cuando se habla de educación de calidad, se asegura que los futuros profesionales que salen de las aulas universitarias incidirán directamente en la sociedad y su incidencia positiva o negativa va a depender de su formación.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), han llegado a influenciar en todos los ámbitos de la vida del ser humano y modifican desde la forma de comunicarse hasta la manera de producir conocimiento, por ende, la educación superior no es extraña, ni la excepción en este proceso.

Sáez (2016) manifiesta que la necesidad del ser humano, de comunicarse, de informarse, de educarse y de conocer el mundo que lo rodea, terminan siendo el motor más fuerte que permite romper barreras y establecer una línea paralela entre el educando y educador. Atendiendo a estas necesidades, la enseñanza superior puede y debe de optimizar los procesos didácticos, valiéndose de los avances tecnológicos y poniendo a disposición de los docentes las herramientas necesarias para el fortalecimiento del conocimiento en las aulas.

La Universidad Politécnica Salesiana en el Ecuador nace un cuatro de agosto de 1994 con la visión de integrar esas herramientas para que sean parte de un mundo integrador de la formación, con el objetivo de formar profesionales integrales científicos, prácticos, humanos, morales y éticos que aporten soluciones a los grandes problemas sociales. (Universidad Politecnica Salesiana, 2012)

1. 4. 1 La Web 2.0

En 1994, cuando se crea la UPS la educación en el Ecuador se realizaba de manera tradicional; en aquel entonces, en las aulas universitarias, el uso de tecnologías se limitaba a la utilización del retroproyector, el uso diapositivas y el video que era algo elemental. No sería hasta años después con el auge de la Web 2.0 que se dan los primeros intentos de uso de nuevas tecnologías en la educación.

El 2004 fue el año que dio inicio a la era 2.0, cargada de nuevas formas de interacción entre usuarios, nuevas formas de hipertexto, nuevos puntos de encuentros virtuales y sobre todo nuevos interfaces para compartir recursos como: redes sociales, blogs, Wiki, repositorios digitales, entre otros. “Hoy en día se entiende por 2.0 a todo aquello que ha sido mejorado, que ha evolucionado un paso más allá para acercarse a una futura (y subjetiva) perfección.” (Padilla, Salgado, & Cobo, p. 210)

“La Web 2.0 representó la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones Web enfocadas al usuario final” (Caivano & Villoria, 2009, p. 11), la característica didáctica de estas tecnologías permitieron que la educación en pos de desarrollo y búsqueda de calidad en la enseñanza, repercutiera en el ejercicio de la docencia, permitiendo que los docentes usen en las aulas estas herramientas. Entre las características principales que ofrece la Web 2.0 Sáez (2016) manifiesta:

... caracterizamos a la Web 2.0 en los siguientes conceptos:(i)*interactividad*: posibilitando la comunicación total, bidireccional y multidireccional, tal es así que el vínculo se torna próximo e inmediato y la interactividad síncrona y asíncrona, “simétrica y asimétrica”, entendiendo por tal las diferencias entre los consumidores a los que llega la información,(ii) *aprendizaje colaborativo*: el intercambio de ideas facilita el aprendizaje con otros, de otros y para otros, conformando naturalmente una actitud e instrucción colaborativas, (iii) *multidireccionalidad*: archivos, juicios y contestaciones alcanza a multitud de receptores, y (iv)*libertad de edición y difusión*: todos los usuarios pueden publicar sus trabajos y divulgar el conocimiento con plena libertad, así logran ser conocidos por el conjunto de internautas. (p. 25)

En el año 2000, la universidad empieza a investigar sobre la Web 2.0, su afán de investigación e interés fue porque en la Web 2.0 también llegó el diseño, elaboración, implementación y comercialización de software multimedia educativos mismas que se caracterizaban por permitan mayor capacidad interactiva para los usuarios, creación de comunidades y centros virtuales de recursos para compartir y producir nuevos conocimientos lo que hoy conocemos como plataformas educativas (Farfán, 2016)

Según reflexiona (Jara, 2014)) en el contexto ecuatoriano, la política educativa hasta el 2006 tenía problemas en cuestiones de acceso a la educación, calidad

académica, pertinencia del currículo, infraestructura, equipamiento, falta de un sistema rendición de cuentas y sobre todo existía una débil aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

1. 4. 2 El DIDUPS

Pese a la débil aplicación de nuevas tecnologías en la educación en el país, la UPS consciente del contexto de auge de la Web 2.0, aprovecha las circunstancias y realiza un convenio con la empresa italiana Edulife, especialista en el uso de tecnologías dentro del mundo de la educación; la UPS designa a un representante para que se capacite en Verona-Italia y, producto de esta capacitación, surge el programa Didáctica para Docentes UPS (DIDUPS).

DIDUPS fue un curso que duró aproximadamente un año que nace como una propuesta formativa en metodología y didáctica con el objetivo de innovar el aprendizaje de acuerdo a las nuevas exigencia de las corrientes pedagógicas, a este curso asistieron alrededor de seiscientos docentes entre directivos, directores de área, directores de carrera y docentes.

Farfán (2014) manifiesta que el curso pretendía:

- Asumir el enfoque pedagógico del constructivismo como fundamento conceptual del aprendizaje
- Repensar los procesos y los criterios de evaluación desde una perspectiva constructivista
- Utilizar el trabajo cooperativo como metodología en el proceso de enseñanza - aprendizaje
- Explorar el concepto de entorno virtual y planear un ambiente entendido y significativo para las experiencias de aprendizaje. (p. 165)

Con esos objetivos planteados, el DIDUPS se dictó con cuatro módulos estratégicos:

1. El constructivismo, como teoría para el acceso a los conocimientos.
2. El *cooperative learning* como método de gestión para la clase y vía para una comunidad de aprendizaje.
3. El diseño del Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo (AVAC).
4. Evaluación significativa como cultura de evaluación auténtica y permanente. (Farfán, 2014, p. 161)

1. 4. 3 Modelos pedagógicos que sustentaron al DIDUPS

La UPS adopta en su proyecto educativo el concepto pedagógico de que el aprendizaje no es un proceso estático y de carácter reproductivo, sino que es el resultado de la interacción recíproca y transformadora de los sujetos con la realidad donde se desarrolla su existencia física, intelectual y psicológica. Esta interacción está mediada por herramientas materiales y simbólicas.

Para definir el proceso de interacción educativa, se plantea un proyecto que se sustenta en el:

1. 4. 4 Constructivismo social

Concluido el curso de DIDUPS, cada docente que participo en esta propuesta formativa construyó un aula virtual de su materia, esta metodología del aula virtual se basó en el ciclo de aprendizaje de Kolb, mismo que propone que todo proceso de aprendizaje es un ciclo que inicia a partir de la propia experiencia de quien aprende.

“El modelo de Kolb, consta de cuatro estadios. El primero de ellos es la experiencia o la actividad de quien aprende: después sigue un momento de reflexión: posteriormente se conceptualiza a partir de esa reflexión y se interpreta lo que está pasando y, finalmente, se planifican nuevas actuaciones y nuevos aprendizajes.” (López & Leal, 2006, p. 35)

El enfoque constructivista es una fuente importante para concebir pedagógicamente la virtualización de la formación universitaria, al ofrecer márgenes posibles de proyección educativa de las TIC, tanto como herramientas de desarrollo cognoscitivo y práctico; como en su sentido hospedero, al dotar al proceso de nuevos ambientes de formación, creados y mediados por las tecnologías de referencia. (Farfán, 2016)

1. 4. 5 Aprendizaje Cooperativo

Otra de las metodologías para la construcción del aprendizaje significativo en el que se sustentó el DIDUPS es también el aprendizaje cooperativo que es considerado como un método de aprendizaje que se caracteriza por el trabajo conjunto o en equipo. Esta interacción cooperativa es recíproca y redistributiva, en el que cada uno de los miembros tiene un rol específico. (Universidad Politécnica Salesiana, p. 2014)

1. 4. 6 Concepción Salesiana

La educación salesiana se ve reflejada en la pedagogía de Don Bosco a la que denominó Sistema Preventivo, esta pedagogía sostiene que la educación debe impartirse con amor, cordialidad y además que la educación descansaba en la razón en la religión y la fe. El sistema preventivo “consiste en dar a conocer las prescripciones y reglamentos de un instituto y vigilar después de manera que los alumnos tengan siempre sobre su el ojo vigilante del director o de los asistentes, los cuales, como padres amorosos, hablen, sirvan de guía en toda circunstancia, den consejos con amabilidad que es como decir: consiente en poner a los niños en la imposibilidad de faltar” (Criado, 1994, p. 586)

Con estos principios y criterios la concepción salesiana educa socializando, de forma que organiza al proceso educativo como proceso de relación y comunicación, trabajo de colaboración y experiencia social creadora de actitudes y capacidades de convivencia y participación. El Sistema Preventivo procura desarrollar su significado a partir de los trazos que caracterizan su metodología pedagógica:

- a) criterio preventivo;
- b) ambiente educativo;
- c) fuerzas interiores;
- d) presencia animadora;
- e) relación personal. (Universidad Politécnica Salesiana, 2013)

1. 4. 7 Productos que surgieron después del DIDUPS

Para la UPS, el DIUPS se convirtió en un motor de reflexión académica debido a que tuvo impactos positivos a nivel personal hablemos de docentes y colectivo a nivel de la comunidad educativa porque permitió crear un ambiente educativo más amigable y cooperativo en función del desarrollo integral de la juventud, frente a las nuevas exigencias de la sociedad, este curso se transformó en una escuela de formación permanente de docentes con carácter salesiano y sirvió de base para el desarrollo de otros proyectos importantes como:

- **EL AVAC**, es el Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo, que surge como apoyo pedagógico para los docentes y estudiantes de la UPS.
- **DSPACE**, es un gran repositorio digital de ORAS (objetos renovables de aprendizaje) en donde los docentes pueden ir armando sus cursos, en el

repositorio se pueden encontrar un número indefinido de ORAS, que pueden ser videos, textos pdf, audios, etc., elementos que le permiten al educando armar la materia para las cátedras. Este repositorio está en la red CEDIA a la que la universidad pertenece y mismas que está disponible para todas las universidades del mundo.

- **CDHU** (Curso de desarrollo humano y universidad), este es curso de formación docente que se impartió con la misma estructura del AVAC pero esta vez con el objetivo de fortalecer la identidad salesiana en la educación y duró aproximadamente ocho meses, a continuación los módulos que se trabajó en este curso.
 1. Antropología
 2. Ética
 3. Pensamiento social
 4. Trascendencia.
- **El IEC**, Evaluación intermedia de conocimientos, este proyecto da facilidades a estudiantes que deseen estudiar una carrera en la UPS, brindándoles evaluaciones, propedéuticos y cursos de nivelación.
- **Los ORA**, Repositorios de Objetos Renovables de Aprendizaje, es un espacio virtual en que se almacenan todos los elementos didácticos desarrollados para el AVAC.
- **Escritura científica**, creado para que los docentes aprendan a escribir de manera científica. (Farfán, 2014, p. 169)

1.5 AVAC

El AVAC (Ambiente virtual de aprendizaje cooperativo) surge en el 2011 después de que el DIDUPS finaliza su capacitación, la nueva plataforma virtual nace conceptualizada y profundizada en el constructivismo social, en el aprendizaje cooperativo y en la concepción salesiana.

Constructivismo social porque pretende que el estudiante (educando) sea el protagonista de su educación y aprenda de la interacción con el aprendizaje mediatizado por el docente. (Caivano & Villoria, 2009, p. 14); Con el Aprendizaje Cooperativo porque la enseñanza - aprendizaje se desarrolla en equipo y cada miembro tiene un rol determinado y finalmente con la visión de la Concepción Salesiana, porque en este

nuevo entorno se crea un espacio de diálogo y relación entre el alumno-docente, alumno-alumno, docente- docente es decir toda la comunidad educativa, formando una comunidad de interacción.

Esta interacción de todos los actores de la educación da oportunidad a la generación del conocimiento, rompiendo niveles y jerarquías en donde el docente está en el nivel más alto.

Caivano y Villoria (2009) reflexionan también que estas nuevas herramientas virtuales permiten que el aprendizaje sea más participativo y dinámico, permitiendo que se formen comunidades o colectivos de aprendizaje virtual de manera que el docente se desmitifica como gurú indiscutible del conocimiento, sino más bien promueve el aprendizaje colaborativo creando nuevos modelos y métodos en el aprendizaje.

La UPS adopta la creación de ambientes virtuales de aprendizaje cooperativo denominados por (Carmona & Rodríguez, 2009, p. 76) como: “Espacios de aprendizaje mediados por la tecnología, esta facilita la comunicación, el procesamiento y distribución de la información, permitiendo nuevas posibilidades para el aprendizaje y facilitando las interacciones entre los diversos actores que intervienen en las relaciones del proceso enseñanza-aprendizaje y permitiendo la creación y mantenimiento de comunidades virtuales”.

Farfán (2015) conceptualiza al AVAC como:

Un entorno virtual funcional, generado y enriquecido por las herramientas, recursos y aplicaciones de las TIC, en el que se preparan las condiciones para que los destinatarios se apropien de nuevos conocimientos, habilidades, experiencias, actitudes, valores y formas de comportamiento diseñadas acorde a las exigencias pedagógicas, tecnológicas y organizativas del proyecto de formación en que se desarrolla. (p. 36)

El AVAC después de su creación ha servido y sirve de apoyo a todas las modalidades, presencial, semipresencial y a distancia, rompiendo el paradigma de que la educación virtual sea solamente para los estudiantes de modalidad a distancia; a continuación algunos objetivos que la UPS pretende a través del AVAC:

- Fomentar la interactividad entre el sujeto y los ámbitos de conocimiento y acción que contienen los materiales, sobre la base de una proyección coherente de los medios, recursos y aplicaciones que se precisen.
 - Disponer de información legítima y necesaria para complementar la información disponible en otros formatos.
 - Manifestar coherencia con las variantes organizacionales que definen su funcionalidad e implementación formativa.
 - Privilegiar al estudiante como centro del proceso, a partir de una proyección metodológica adecuada de tareas y actividades que garanticen el protagonismo de este.
 - Poseer un adecuado grado de orientación y contemplar los niveles de ayuda requeridos.
 - Permitir ritmos de ejecución de tareas y actividades, acorde a los objetivos previstos con su empleo.
 - Orientar el desarrollo del sentido crítico, basado en habilidades cognitivas y metacognitivas.
 - Concebir actividades complementarias de evaluación que atiendan las dimensiones instructiva y educativa, desde la perspectiva relacional de lo afectivo, lo cognitivo y lo comportamental.
 - Denotar capacidad de retroalimentación y ajuste, acorde a los criterios de pertinencia formativa que se asuman como patrón de resultados.
- (Farfán, 2016)

El AVAC en la UPS, al cumplir funciones de comunicación, información, aprendizaje y gestión, nace y se constituye como un sustento pedagógico que posee cuatro elementos:

1. Profundización: En esta parte el docente puede subir todos los elementos u objetos renovables de aprendizaje que sirven para profundizar el conocimiento, en esta parte encontramos, textos planos, videos, URL, pdf, etc.
2. Diálogo: Después que el estudiante profundice a través de varios medios, este aprendizaje se complementa con la opinión científica con los compañeros y el docente, adquiriendo otros elementos necesarios para adquisición de conocimientos.
3. Experimentación activa: En esta parte el docente carga los deberes y trabajos basados en la profundización y el diálogo previamente realizados.

4. Reflexión: espacio en el que el alumno va construyendo su aprendizaje (Farfán, 2016).

La universidad a través del AVAC con la disponibilidad de recursos y actividades se caracteriza principalmente por favorecer el acceso a la educación superior, orientar a centrar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el estudiante, promover el aprendizaje cooperativo, y crear comunidades de aprendizaje.

1. 6 Innovación Educativa

Existen diversos conceptos al momento de definir que es la innovación educativa, sin embargo todo depende del contexto y del enfoque que le queramos dar, la innovación en el ámbito educativo está más comprometida con la práctica, es decir busca cambios que generen mejoras en las conductas, procesos, organización, metodologías, técnicas, recursos, normativas y legislación en las instituciones y en las prácticas educativas. (Cebrián, 2003)

Con un concepto similar De los Ríos (2016) manifiesta que: “la innovación educativa son todos los procesos de cambios que realizan los docentes en sus prácticas pedagógicas, en las áreas del currículo, la didáctica, los materiales educativos, la evolución, la gestión y otros con la finalidad de lograr mejoras con impactos cualitativos y cuantitativos en la sociedad”.

La innovación en el contexto universitario, está enfocada principalmente en la búsqueda de mejorar la calidad de la docencia, teniendo como objetivo principal y fin último a los estudiantes, a través de la optimización del aula como entorno de formación (Farfán, 2014)

1. 6. 1 Importancia de la investigación en la Innovación

Pesantez (2016) plantea que la innovación a través de la investigación, hay que verla como una espiral, como un proceso dialéctico que se va retroalimentando y construyendo.

La investigación dice podría darse en tres ámbitos: didáctico, institucional y curricular, propone también que existen varias relaciones o caminos para la investigación:

- La primera, la investigación puede ser sustento de la innovación (primero investigo y luego hago innovación);

- La segunda, hacer investigación durante el proceso de innovación (me pregunto mientras innovó los que los como los porqué de la innovación);
- finalmente la tercera, mientras se investiga, investigar sobre los resultados de la innovación, (investigo y veo los resultados positivos o negativos de la innovación).

1. 6. 2 La tecnología en si no es la que innova

El hecho que una institución educativa tenga buenos laboratorios, tecnología de punta, docentes con el máximo nivel formativo no significa innovación, la tecnología en sí no es la que innova, sino como el docente a través de los medios logra o no despertar el interés en el proceso de enseñanza -aprendizaje, es la motivación que el docente puede otorgar al estudiante para este asuma el reto de aprender. Todo puede ser innovador en el aula de clases, la palabra, el discurso, la mirada, etc. no es necesariamente los elementos los que marcan la innovación, hay que hacer que esos elementos se fundan en la praxis y se genere innovación (Pesántez, 2016).

Por ello, Pesantez (2016), afirma también que el docente que pretende o hace innovación debe tratar de contestar estas interrogantes: ¿cómo construir un currículo?, ¿cómo dar clases? ¿Cómo las genero?, ¿cómo lo vendo?

Sin embargo Farfán (2014) manifiesta que:

“No se trata únicamente de gestionar la concepción e implementación de productos, alternativas y constructos novedosos para la educación; tan importante como lo primero es garantizar que esta gestión incida en el crecimiento, desarrollo cualitativo y perfeccionamiento integral del proceso de formación” (p. 133)

1. 6. 3 La UPS como potencial de innovación

Farfán (2014) señala tres razones por las que considera que las universidades son entes innovadores y estas son:

1. La universidad es consciente que en ella se concentra, directa e indirectamente, el pensamiento social e intelectual de su contexto sociocultural.

2. La universidad posee las posibilidades reales de proyección formal de ese capital humano y cultural en áreas de generar nuevos conocimientos, productos, alternativas y tecnologías que se reviertan en el desarrollo integral de la sociedad y las instituciones en ellas integradas
3. La universidad posee las potencialidades para la generación, promoción, generalización evaluación y validación de la actividad innovadora y sus productos fundamentales, a partir de la proyección sociocultural e institucional de sus funciones sustantivas, procesos y actores fundamentales. (p. 36)

La UPS tiene todo el potencial para generar innovación, debido a que posee docentes didácticos, entregados, dispuestos a experimentar y generar las nuevas formas de creación y trasmisión del conocimiento, universitarios que asumen el reto de ser ellos los protagonistas del aprendizaje y administrativos que apoyan el proceso.

La universidad al ser una institución educativa enfocada más al área técnica, reconoce falencias de carácter didáctico, es por ello que en el contexto de auge de las TIC asume el reto de incursionar en hacer efectivo el proceso de aprendizaje de sus estudiantes, creando grupos de innovación educativa, constituidos por docentes y estudiantes que son los promotores de los procesos de innovación educativa en las diferentes áreas del conocimiento.

1. 6. 4 Grupos de innovación

Los grupos de innovación pretenden apropiarse de los procesos metodológicos y sistematizarlos para poner en evidencia de la comunidad académica tanto nacional como global.

Los GIE-UPS así denominados los grupos de innovación educativa, después del foro “Calentando el pensamiento” en el que participaron 319 docentes que corresponde al 31 % del total de profesores de las sedes Quito, Guayaquil y Cuenca, desarrollaron las siguientes líneas de innovación educativa.

1. Desarrollo Pedagógico, Metodológico y Didáctico
2. Incorporación de Materiales y Tecnologías de Información y Comunicación en los Procesos Formativos
3. Promoción de Didácticas Aplicadas para el Desarrollo de los Procesos de I+D

4. Procesos de Mejora en el Aprendizaje de las Matemáticas
5. Comunicación Efectiva para el Aprendizaje
6. Estrategias para el Aprendizaje de Idiomas
7. Mecanismos Educativos para la Atención a Poblaciones Prioritarias
8. Desarrollo Curricular en la Educación Superior
9. Evaluación Efectiva para el Aprendizaje

1. 7 Objetos Renovables de Aprendizaje

Entre los elementos de la innovación educativa se encuentran los Objetos Renovables de Aprendizaje que no son más que recursos digitales reutilizables que se pueden cargar sea en archivo plano o no al ambiente virtual y que sirven como apoyo al proceso educativo, pueden ser desde un texto, un video, un Pdf, etc., Según Edgar Carmona y Rodríguez (2009) los beneficios de los objetos de aprendizaje es en las instituciones son:

- La consolidación de unas condiciones de base (infraestructura de software y recursos económicos iniciales) para mantener organizado el material educativo que producen los docentes e investigadores.
- Acceso a materiales educativos producidos por pares académicos de otras instituciones (cursos, simuladores, laboratorio de experimentación, documentos, etc.) que pueden ser usados y adaptados según las necesidades de cada institución.
- Equipos interdisciplinarios formados con experiencia para apoyar procesos de consolidación de Bancos de objetos de aprendizaje en las IES
- Visibilidad ante otras instituciones de educación superior (p. 78)

Las líneas de innovación educativa de “Comunicación Efectiva para el Aprendizaje” y la línea de “Incorporación de Materiales y Tecnologías de Información y Comunicación en los Procesos Formativos”, inician trabajando con los objetos renovables de aprendizaje y dentro de estos objetos está el video.

1. 8 El video educativo

Al hablar de objetos renovables de aprendizaje el video sin duda es uno de ellos, si bien la palabra escrita induce al lector al uso de su propia imaginación, el video permite expresar en color y movimiento lo que la palabra escrita desea transmitir, de esta manera el video crea situaciones, experiencias, sensaciones, y sentimientos a través

de los medios digitales para informar y comunicar aspectos de la realidad física. (Cacheiro, Sánchez, & González, 2016)

A partir del surgimiento del video en la década de los 70, la educación se apropió de esta nueva herramienta, desplazando de esta manera a la pizarra, el dibujo el diagrama, la diapositiva, la fotografía e incluso a la palabra puesta en vivo, sin embargo el boom del video no llevo para demoler estas herramientas, sino para resignificar porque como concluye Espinoza y Abbate (2005) “si el video se usa como nueva herramienta para viejas modalidades de transmisión de mensajes, no sirve. En la medida que su utilización permite estructurar formas de pensar, aprender y experimentar, su fin en el aula estará cumplido”. (Espinoza & Abbate, 2005, p. 141)

La producción del video en el aula permitió y facilito la adquisición y apropiación de conocimiento con mayor rapidez, facilito la comprensión de contenidos, mayor interacción y didáctica a través de modalidades de aprendizaje, conservación de información, pero sobre todo permitió desarrollar la capacidad crítica para generar un nuevo aprendizaje a partir de lo antes aprendido.

En lo que refiere a modelos para producir videos educativos que se caractericen por poseer contenidos discursivos claros, concisos y sobre todo atractivos para el espectador, autores como Alejandro Gallardo (2012) habla sobre “el Modelo tripolar para la producción y uso de video educativo digital”, este modelo consta de 3 polos que son:

1. **Polo o eje de contención:** Este polo se refiere a los géneros videográficos mismos permiten realizar la estructura formal y dar sentido y dirección a la información por transmitir y entre ellos tenemos a:
 - Documentales
 - Ficción
 - Descriptivos.
 - Informativos
 - Expresivos o artísticos.
 - Documentales (con variantes como el Realty show)
 - Reportajes
 - Entrevista (variantes como la mesa redonda)

- Ficción
 - Experimental o conceptual
 - Video clip o musical
 - Video clase (disertación grabada) o tutorial.
2. **Polo o eje de contenido:** Este polo hace referencia a las modalidades del discurso audiovisual, que son guía para estructurar y leer mensajes audiovisuales entre ellas están:
- Modalidad antepelativa
 - Modalidad descriptiva o analítica
 - Modalidad explicativa
 - Modalidad cronológica
 - Modalidad argumentativa (opinión)
 - Modalidad redundancia o reiterativa
 - Modalidad lúdica
 - Modalidad poética
3. **Polo o eje de uso:** Este último polo hace referencia a las funciones o propósitos de uso del video en el contexto educativo, mismas que puede ser:
- Como motivador
 - Como introducción de un tema
 - Como apoyo o complemento de una clase o tema
 - Como descanso y pausa
 - Para confrontar ideas
 - Para recapitular (hacer resumen) o como cierre de una sesión. (Gallardo, 2012, p. 284)

1. 9 Actividades y recursos del AVAC

Los ambientes virtuales ofrecen una gran cantidad de herramientas, actividades, recursos y opciones todas estas adaptables a la metodología y actividad que los docente planteen en sus diferentes cátedras, aquí el papel de creatividad del docente juega un papel importante porque de este dependerá el obtener el mayor rendimiento de estas tecnologías debido a que esto determinara un proceso de formación virtual de calidad.

Alonso & Blázquez (2012) reflexiona que:

Antes de diseñar una actividad que ha de implementarse en una plataforma virtual, lo primero que recomendamos es que el profesor reflexione previamente sobre las competencias y los objetivos fundamentales que se pretenden conseguir, así como sobre los contenidos que se van a trabajar en la tarea y luego será el momento de elegir cuál de las diferentes herramientas tecnológicas que ofrece dicha plataforma es la más apropiada para desarrollar el ejercicio, finalmente se programaran otro tipo de cuestiones como el desarrollo de la tareas su temporalización (p. 66)

Entre las actividades que ofrecen estas plataformas tenemos:

- La creación de base datos
- El Chat
- La consulta
- El cuestionario
- El diario
- La encuesta
- El foro
- El glosario
- Hot potatoes
- La lección
- La retroalimentación
- SCORM
- Taller
- Tareas
- Wiki

En el AVAC se permite que el docente cree contenidos para que el estudiante observe dichos contenidos y estos puedan servirle de apoyo a las actividades planteadas, a estos contenidos se les conoce como recursos y son:

- El archivo
- Carpeta
- Etiqueta
- Libro
- Página

- Paquete de contenido IMS
- URL

Callejas, Salido, & Jerez (2016) manifiesta que “tener recursos no es sinónimo ni de estar desarrollando la competencia digital ni desarrollar una práctica educativa innovadora. Para ello es necesario hacer una buena selección de los recursos, teniendo en cuenta las funciones para el aprendizaje, las cualidades generales y la distribución, localización y acceso en el aula” (p. 586)

1.9.1 ¿Qué hacer para mejorar el AVAC?

En una entrevista Pablo Farfán director de la UNADEDVI, nos muestra avances de un artículo en el que se encuentra trabajando en el que manifiesta que:

Los principales problemas pedagógicos que los afrontan los ambientes virtuales es la heterogeneidad de sus destinatarios y de sus diseñadores que en este momento son los propios docentes; así como de aquellos que los administran y actualizan. Únanse a ellos la diversidad de herramientas que demanda su desarrollo, los tipos de media que integra (texto, hipertexto, gráficos, audio, vídeo y otras aplicaciones informáticas); y, en muchos casos, las diferentes plataformas desde la que se puede acceder a ellos. (Farfán, Uso y creación del AVAC, 2016)

En lo que compete al mejoramiento y mantenimiento de los ambientes virtuales Carmona & Rodríguez (2009) recomienda cuatro acciones a seguir para la construcción y mantenimiento de ambientes virtuales:

1. Las universidades deben estar al día en la identificación de las nuevas TIC y como estas se integrarían en los nuevos modelos pedagógicos.
2. Es necesario visualizarnos y enfocarnos el futuro para mejorar la calidad de los programas virtuales pero recalca que se debe visualizar el pasado porque consecuentemente esto nos permitirá observar éxitos y fracasos de otras instituciones.
3. Las IES deben interesarse por investigar sobre las ofertas de educación virtual y analizar cuáles serían las apropiadas para ellas.
4. y finalmente recomienda que para dar seguimiento y evaluación a los ambientes educativos, los encargados de la virtualización de la

formación deben estar atentos a las buenas prácticas de seguimiento y evaluación creados por otras instituciones de todos los niveles y regiones del mundo. (Carmona & Rodríguez, 2009, p. 68)

En este sentido el objetivo principal de la UPS al igual que otras universidades de Latinoamérica es el de trabajar continuamente buscando mejorar su oferta virtual en términos de calidad, estando siempre a la vanguardia en contenidos pedagógicos, tecnologías utilizadas y dando cumplimiento a los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

SEGUNDA PARTE
PRE PRODUCCIÓN

2.1 La idea

Crear un video lección que sea amigable, entretenido e informativo destinado a estudiantes, con el fin de que ellos al observar este producto se enteren de los contenidos, objetivos y dinámica de las asignaturas de Comunicación Social.

2.2 Objetivo general

Elaborar el libro de producción con la finalidad de que recoja el proceso desarrollado en la grabación de 30 videos realizados para la carrera de Comunicación Social, para el período 48.

2.3 Objetivos específicos

- a. Proporcionar información sobre cada uno de los pasos seguidos en la preproducción, producción y posproducción.

2.4 Público objetivo

El público objetivo del proyecto son los estudiantes de la carrera de Comunicación Social

2.5 Tratamiento estético

- Todos los videos se grabaron en croma, lo que nos permite agilizar el tiempo de producción y ahorrar en costos.
- Después del cromarlos se usó un fondo de color blanco por la institucionalidad y formalidad del producto.
- Los videos muestran a los docentes en primer plano, pantalla completa o dividida.
- En la pantalla dividida, en la parte superior derecha o izquierda del personaje se sobre impuso tomas, imágenes e infografías que van acorde al contenido de cada materia.
- El maquillaje para todos los docentes es natural, solamente se usó una base en polvo para eliminar brillos en el rostro.
- La iluminación usada fue natural y uniforme, evitando generar sombras de manera que no afecte a los resultados finales del producto.

2. 6 Informe de investigación sobre el tema de la producción

Para comprobar y analizar la efectividad de la utilización del AVAC en la formación del universitaria que vayan en beneficio de los estudiantes, se decide adentrarse en el universo mismo de los actores de la virtualización, realizando una encuesta dirigida a docentes y estudiantes de la Sede Matriz Cuenca.

Para calcular el tamaño de la muestra a la que se aplicó las encuestas se estableció un nivel de confianza del 95% y una tolerancia de error de +/- 5%, con la siguiente fórmula (Vargas, 2014):

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n	el tamaño de la muestra
N	la población
z	el coeficiente de seguridad
p	proporción esperada
q	1-p porcentaje de confianza
d	error máximo tolerable

2. 7 Encuesta de Docentes

Esta encuesta fue aplicada el 31 de mayo del 2016 a 119 docentes, de un universo de 280 docentes de la UPS - Sede matriz Cuenca, en la que se obtuvo los siguientes resultados:

2. 7. 1 Uso del AVAC en las asignaturas

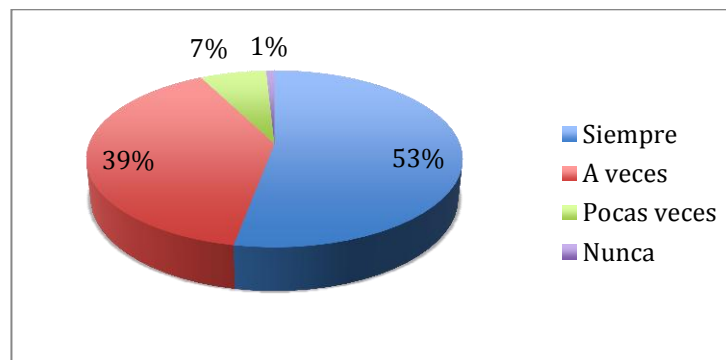


Figura 1: Frecuencia de uso del AVAC en las asignaturas.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 1, muestra la frecuencia de uso del AVAC en las asignaturas, los datos revelan que la mitad de los docentes usa esta plataforma virtual para su asignatura, 4 de cada cada 10 docentes lo usa a veces, mientras que 1 de cada 10 lo hace pocas veces. Los datos dejan ver que la mitad de los encuestados todavía no tienen un hábito cotidiano para utilizar el AVAC como recurso para el desarrollo de su asignatura.

2. 8 Frecuencia de uso de las herramientas del AVAC

2. 8. 1 Uso de la Base de Datos

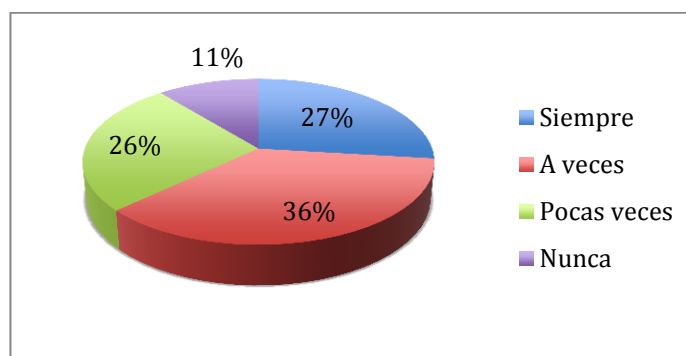


Figura 2: Frecuencia de uso de la herramienta Base de Datos.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 2, revela que solo 3 de cada 10 docentes encuestados siempre hacen uso de la base de datos, 4 de cada 10 docentes lo hace a veces, 2 de cada 10 de ellos lo hace pocas

veces y 1 de cada 10 nunca usa la base de datos. Los resultados muestran que el uso de la base de datos por parte de los docentes es poco frecuente.

2. 8. 2 Uso del Chat

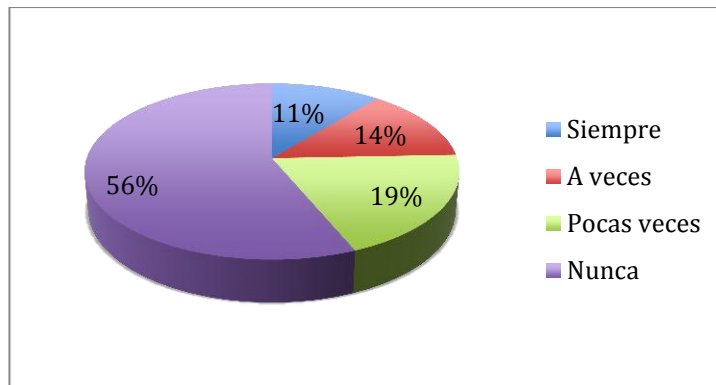


Figura 3: Frecuencia de uso de la herramienta Chat.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 3, revela que 6 de cada 10 docentes nunca hace uso del Chat en el AVAC, 2 de cada 10 de ellos, lo usa pocas veces y solo 1 de cada 10 lo usa siempre, de manera que los datos muestran que más de la mitad de docentes no hace uso del Chat y los que sí lo utilizan lo hacen ocasionalmente.

2. 8. 3 Uso de la Consulta

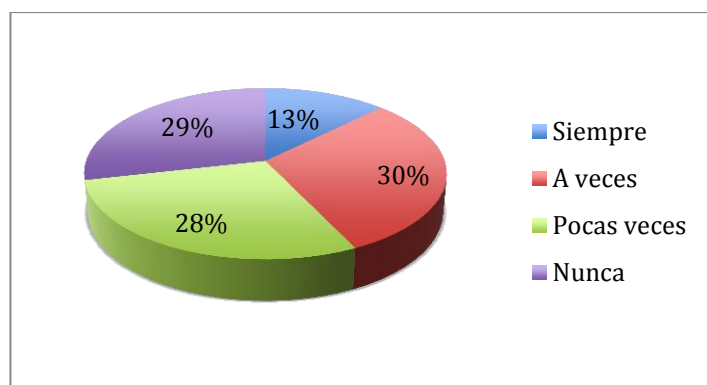


Figura 4: Frecuencia de uso de la herramienta Consulta.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 4, revela que solo 1 de cada 10 docentes hace uso siempre de la herramienta consulta, mientras que 3 de cada 10 de ellos lo usa a veces, pocas veces y nunca. Por lo que los datos muestran que los docentes usan la herramienta consulta de manera esporádica y poco habitual.

2. 8. 4 Uso del Cuestionario

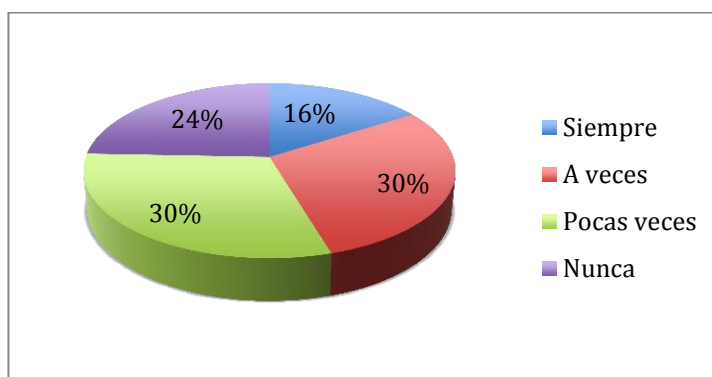


Figura 5: Frecuencia de uso de la herramienta Cuestionario.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 5, revela que solo 2 de cada 10 docentes dice que utiliza siempre la herramienta cuestionario, 3 de cada 10 de ellos dice que a veces y pocas veces, mientras que 3 de cada 10 respondieron que nunca utilizan este recurso. Los datos muestran que el cuestionario por parte de los docentes es usado de manera ocasional.

2. 8. 5 Uso de la Encuesta

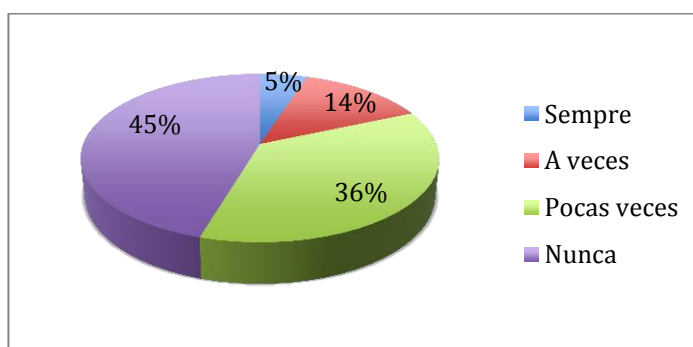


Figura 6: Frecuencia de uso de la herramienta Encuesta.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 6, revela que el 45% de los docentes encuestados nunca hace uso de la encuesta, 4 de cada 10 de ellos respondieron que pocas veces, mientras que el a veces y el siempre representa a penas a 1 de cada 10 de los encuestados, lo que permite observar con claridad que la mitad de los encuestados no tienen el hábito de usar la encuesta y los que lo hacen, usan este recurso ocasionalmente.

2. 8. 6 Uso de las Encuestas preferidas

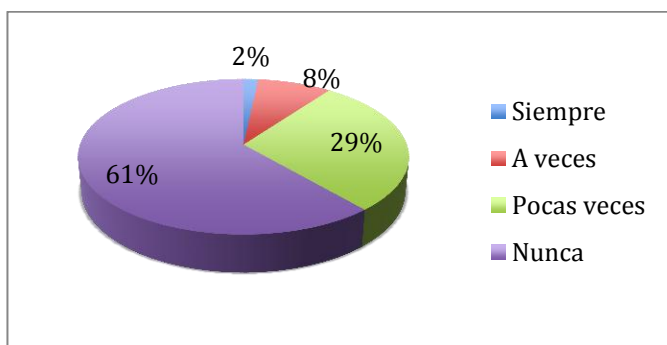


Figura 7: Frecuencia de uso de la herramienta Encuestas Preferida.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 7, revela que 6 de cada 10 docentes nunca hace uso de las Encuestas preferidas, 3 de cada 10 de ellos respondieron que pocas veces, mientras que menos de 1 de cada 10 usan siempre este recurso, Las cifras reflejan que más de la mitad de los docentes no tiene el hábito de usar la herramienta Encuestas Preferidas en el AVAC.

2. 8. 7 Uso del Foro

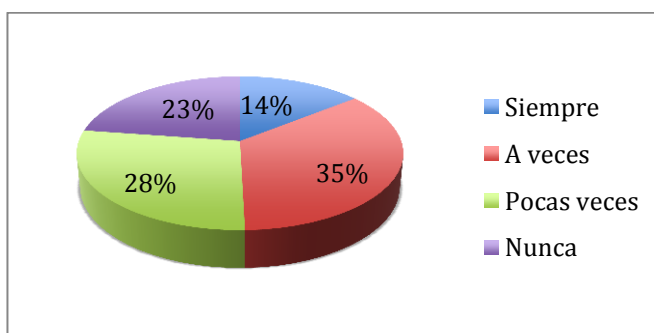


Figura 8: Frecuencia de uso de la herramienta Foro.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 8, revela que solo 1 de cada 10 docentes usan siempre el foro, 4 de cada 10 de ellos que lo hacen veces, 3 de cada 10 pocas veces y mientras que 3 de cada 10 de los encuestados manifiesta que nunca hace uso de este recurso. Los datos muestran que el foro es una herramienta usada ocasionalmente y con poca frecuencia.

2. 8. 8 Uso del Glosario

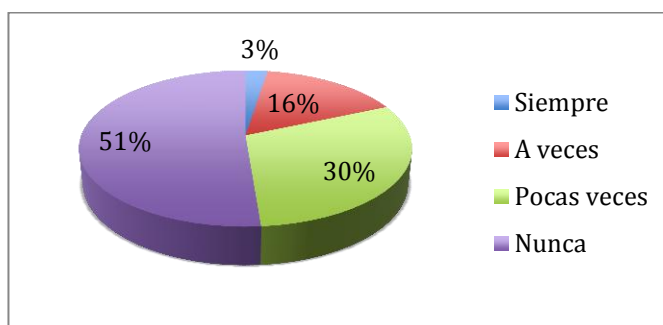


Figura 9: Frecuencia de uso de la herramienta Glosario.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 9, revela que 5 de cada 10 docentes nunca usa el glosario, 3 de cada 10 de ellos lo usa pero pocas veces y menos de 1 de cada 10 lo usa siempre. Las cifras reflejan que la mitad de docentes no tienen el hábito de usar el glosario en el AVAC y la otra mitad lo hace pero esporádicamente.

2. 8. 9 Uso de la Herramienta Externa

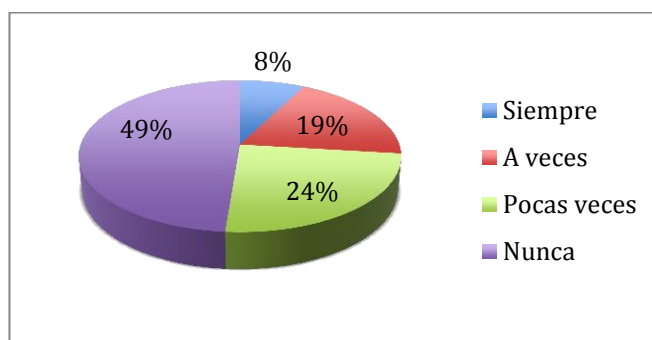


Figura 10: Frecuencia de uso de la herramienta Externa.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 10, revela que el 49% de docentes nunca usa la herramienta externa, 3 de cada 10 lo hace pocas veces y menos de 1 de cada 10 lo usa siempre, Lo que permite deducir que la mitad de docentes no usa la herramienta externa habitualmente y los que sí lo usan lo hacen de manera muy poco frecuente.

2. 8. 10 Uso del Hot Pot

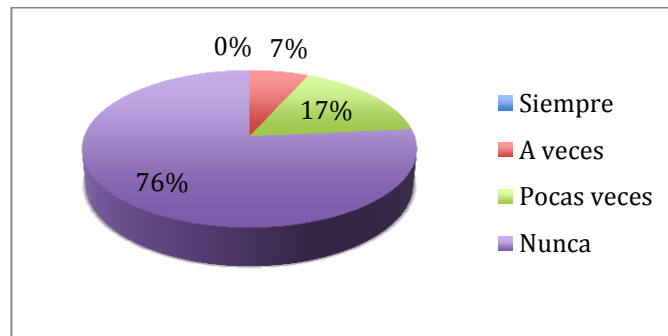


Figura 11: Frecuencia de uso de la herramienta Hot Pot.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 11, revela que 8 de cada 10 docentes del total de encuestados nunca usa la herramienta Hot Pot y solo 2 de cada 10 de ellos lo usa pocas veces. Las cifras reflejan que la mayoría de docentes encuestados no hace uso del Hot Pot y solo la cuarta parte de ellos lo utiliza pero de manera esporádica.

2. 8. 11 Uso de la lección

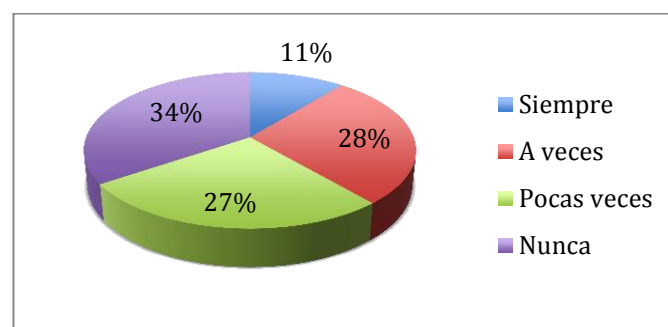


Figura 12: Frecuencia de uso de la herramienta Lección

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 12, revela que 4 de cada 10 docentes nunca usa la herramienta Lección, 3 de cada 10 de ellos lo usa a veces y pocas veces y solo 1 de cada 10 docentes usa siempre este recurso, de manera que los datos reflejan que los docentes hacen uso de la herramienta lección ocasionalmente.

2. 8. 12 Uso del paquete Scorm

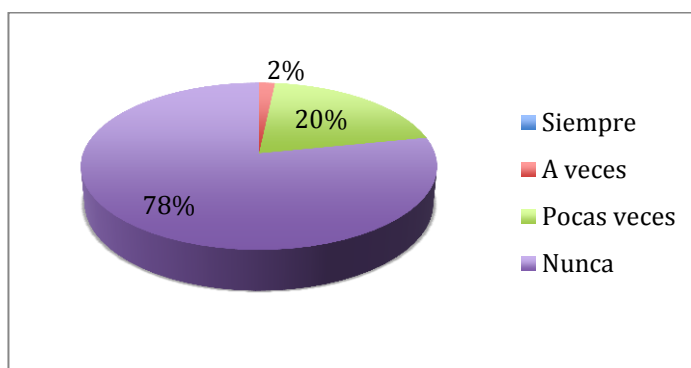


Figura 13: Frecuencia de uso de la herramienta Paquete SCORM

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 13, revela que 8 de cada 10 docentes nunca usa el Paquete SCORM y solo 2 de cada 10 de ellos hace pocas veces. Los datos muestran que la mayoría de docentes encuestados no tienen el hábito de utilizar la herramienta paquete SCORM.

2. 8. 13 Uso del Taller

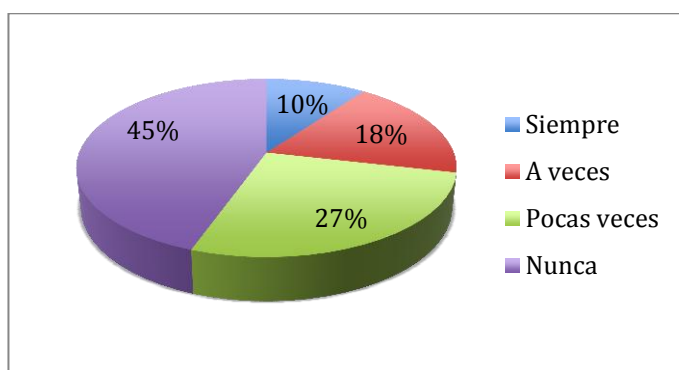


Figura 14: Frecuencia de uso de la herramienta Taller

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 14, revela que 5 de cada 10 docentes nunca usa la herramienta taller, 3 de cada 10 de ellos lo usa pocas veces, 2 de cada 10 a veces y solo 1 de cada 10 usa siempre este recurso. Las cifras reflejan que la mitad de los docentes no utilizan habitualmente la herramienta Taller y los que sí lo utilizan lo hacen de manera ocasional.

2. 8. 14 Uso de la Tarea

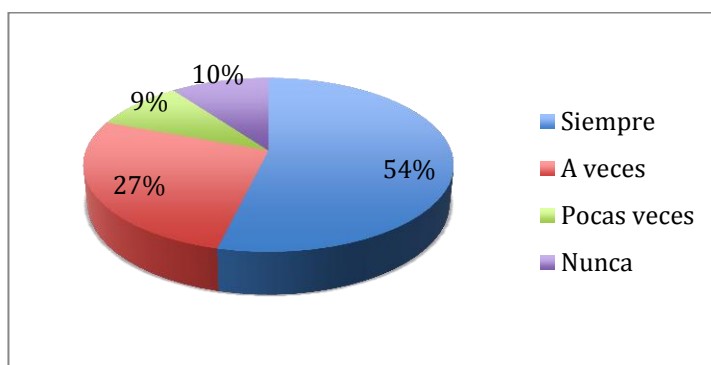


Figura 15: Frecuencia de uso de la herramienta Tarea

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 15, revela que 5 de cada 10 docentes usa siempre la herramienta tarea, 3 de cada 10 de ellos lo hace a veces mientras que menos de 1 de cada 10 dice que pocas veces y nunca. Los datos muestran que más de la mitad de los docentes encuestados usa la herramienta tarea habitualmente y la otra mitad lo utiliza ocasionalmente.

2. 8. 15 Uso de la Wiki

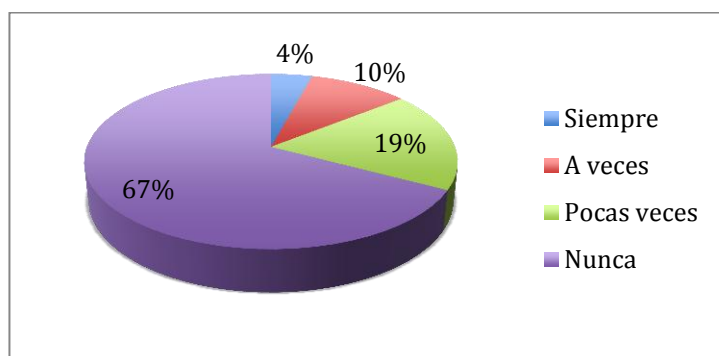


Figura 16: Frecuencia de uso de la herramienta WIKI

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 16, revela que 7 de cada 10 docentes nunca usa la herramienta Wiki, 2 de cada 10 de ellos usa pocas veces y solo 1 de cada 10 usa a veces y siempre este recurso. Las cifras revelan que la mayoría de los docentes nunca hace uso de la Wiki y solo la cuarta parte lo utiliza pero esporádicamente.

2. 8. 16 Uso del Archivo

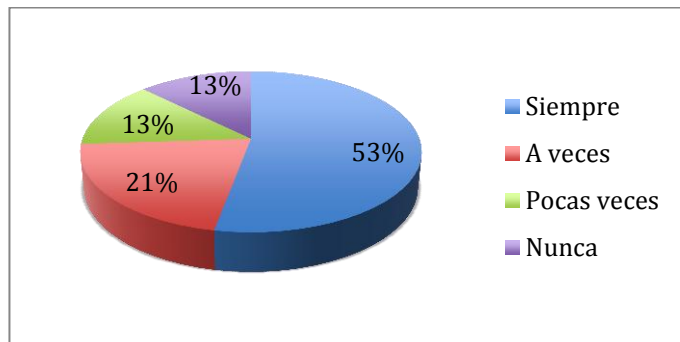


Figura 17: Frecuencia de uso de la herramienta Archivo

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 17, revela que 5 de cada 10 docentes usa siempre el recurso del archivo, 2 de cada 10 de ellos lo usan a veces y 1 de cada 10 lo usa pocas y nunca. Las cifras muestran que más de la mitad de docentes usa el archivo habitualmente en el AVAC, mientras que la otra mitad recurre a este recurso ocasionalmente.

2. 8. 17 Uso de la Carpeta

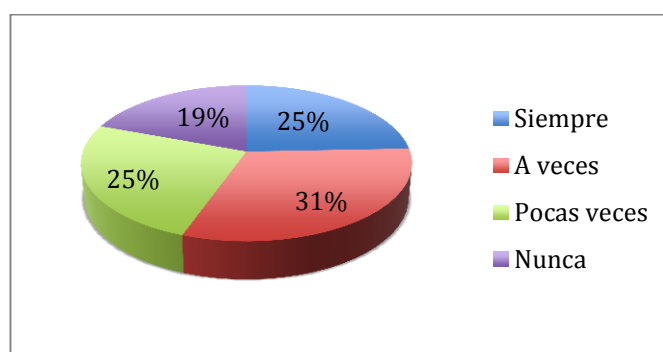


Figura 18: Frecuencia de uso de la herramienta Carpeta

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 18, revela que 3 de cada 10 docentes usa siempre, a veces, y pocas veces la carpeta mientras que 2 de cada 10 de ellos nunca lo usa. Los datos nos muestran que los docentes usan la herramienta carpeta esporádicamente.

2. 8. 18 Uso de la Etiqueta

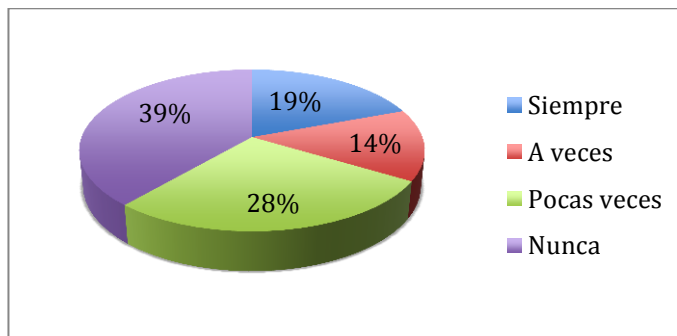


Figura 19: Frecuencia de uso de la herramienta Etiqueta

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 19, revela que 4 de cada 10 docentes nunca usa la etiqueta, 1 de cada 10 de ellos lo usa a veces, 3 de cada 10 pocas veces, y solo 2 de cada 10 lo usa siempre. Los datos reflejan que más de la cuarta parte de los encuestados no tiene el hábito de usar la herramienta etiqueta y los que si lo hacen lo utilizan de manera muy poco frecuentemente.

2. 8. 19 Uso del Libro

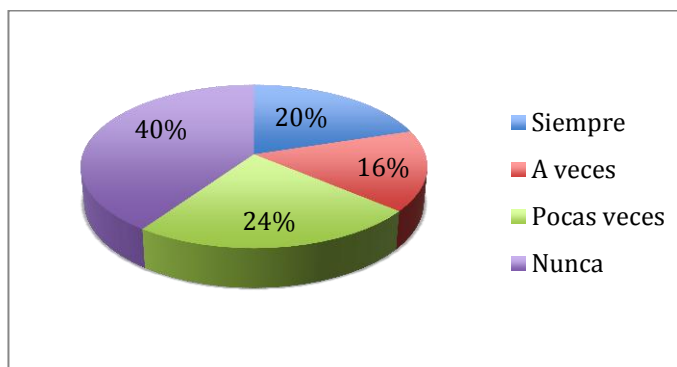


Figura 20: Frecuencia de uso de la herramienta Libro

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 20, revela que 4 de cada 10 docentes nunca usa la herramienta libro en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos lo usa pocas veces, y solo 2 de cada 10 utiliza este recurso pocas veces y siempre. Los datos muestran que cerca de la mitad de los docentes encuestados no tienen el hábito de utilizar la herramienta libro en el AVAC y los que sí lo usan, lo hacen ocasionalmente.

2. 8. 20 Uso de la Página

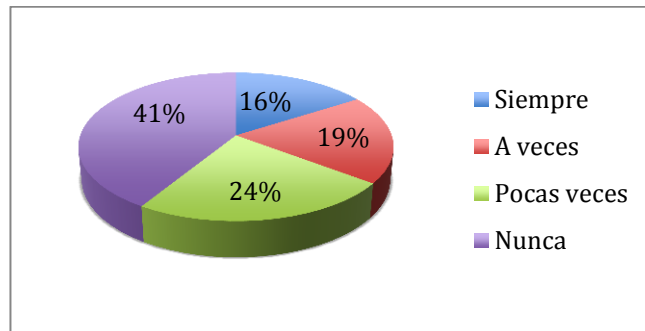


Figura 21: Frecuencia de uso de la herramienta Página

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 21, revela que solo 2 de cada 10 docentes usan la herramienta página, 2 de cada 10 de ellos, lo usa pocas veces y a veces, mientras que 4 de cada 10 nunca hace uso de dicho recurso. Las cifras muestran que cerca de la mitad de docentes no tiene el hábito de utilizar la página y la otra mitad de encuestados lo hace ocasionalmente.

2. 8. 21 Uso del Paquete de Contenidos IMS

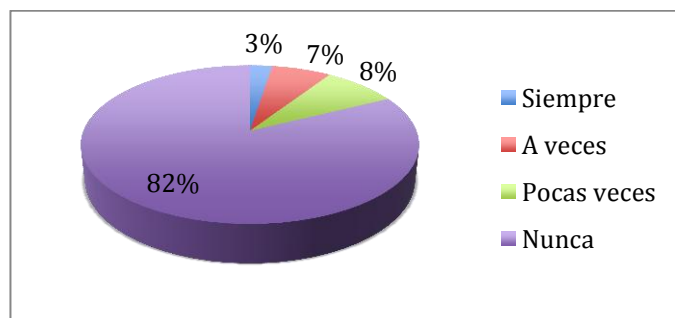


Figura 22: Frecuencia de uso de la herramienta Paquete de Contenidos IMS

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 22, revela que 8 de cada 10 docentes nunca usa el paquete de contenidos IMS y menos de 1 de cada 10 lo utiliza a veces, pocas veces y siempre. Los datos reflejan que casi el total de encuestados no tiene el hábito de usar el paquete de contenidos IMS en el AVAC.

2. 8. 22 Uso del URL

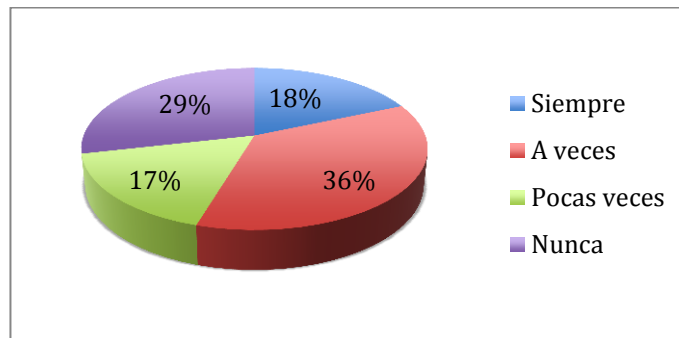


Figura 23: Frecuencia de uso de la herramienta URL

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 23, revela que solo 2 de cada 10 docentes usa siempre el URL, 4 de cada 10 de ellos lo usa a veces, 2 de cada 10 pocas veces, y 3 de cada 10 dicen que nunca hacen uso de este recurso, lo que claramente muestran los datos es que la mayoría de los docentes encuestados hacen uso de la herramienta URL en el AVAC pero de manera ocasional.

2. 9 Secciones habilitadas en el AVAC por los docentes durante el presente ciclo

2. 9. 1 Profundización

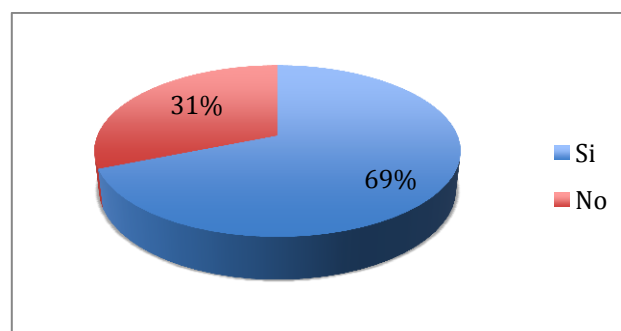


Figura 24: Secciones habilitadas por los docentes - Profundización

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 24, revela que el 69% de los docentes encuestados si ha habilitado la sección de profundización mientras que 3 cada 10 de ellos no lo hace. Los datos muestran que en lo que va del presente ciclo la cuarta parte de los docentes encuestados no ha habilitado la sección de profundización en el AVAC.

2. 9. 2 Diálogo

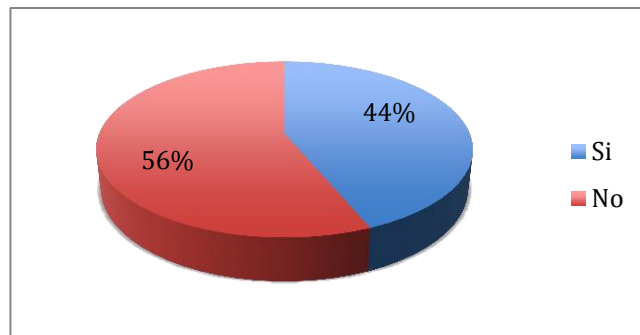


Figura 25: Secciones habilitadas por los docentes - Diálogo

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 25, revela el 56% de los docentes encuestados no ha habilitado la sección de dialogo, mientras de 4 de cada de 10 de ellos respondió que sí lo hizo. Las cifras muestran que más de la mitad de los docente no habilito la sección de dialogo en lo que va del presente ciclo en el AVAC.

2. 9. 3 Experimentación

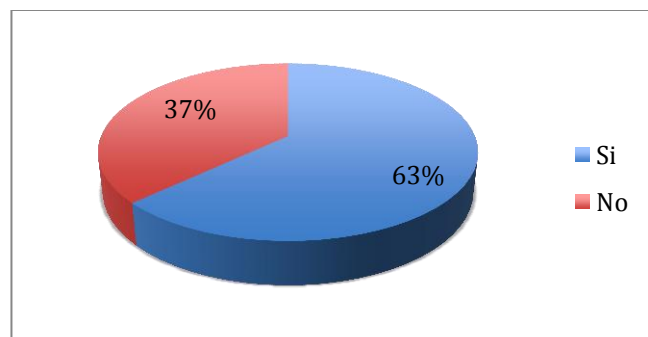


Figura 26: Secciones habilitadas por los docentes - Experimentación

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 26, muestra que el 63% de los docentes encuestados respondieron que si habilitaron la sección de experimentación y 4 de cada de 10 de ellos no lo hizo. Las cifras muestran que la cuarta parte de docentes encuestados no habilito esta sección en el AVAC.

2. 9. 4 Reflexión

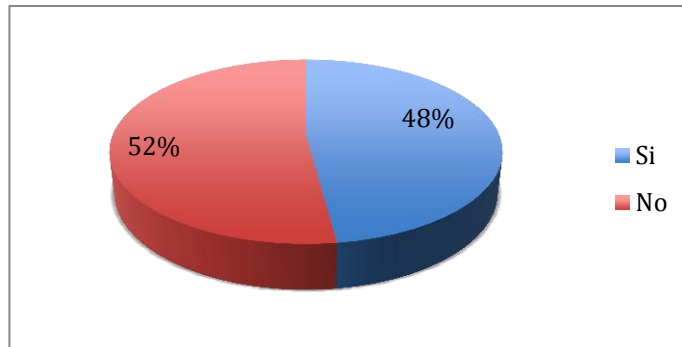


Figura 27: Secciones habilitadas por los docentes – Reflexión

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 27, revela que el 52% de docentes encuestados no habilito la sección de reflexión mientras que con una cifra parecida los datos revelan que 5 de cada 10 de ellos sí lo hizo. Los datos muestran que en lo que va del presente ciclo del 100% de encuestados solo la mitad de ellos habilitó esta sección en el AVAC.

2. 10 Elementos de innovación pedagógica introducidos en el AVAC por los docentes

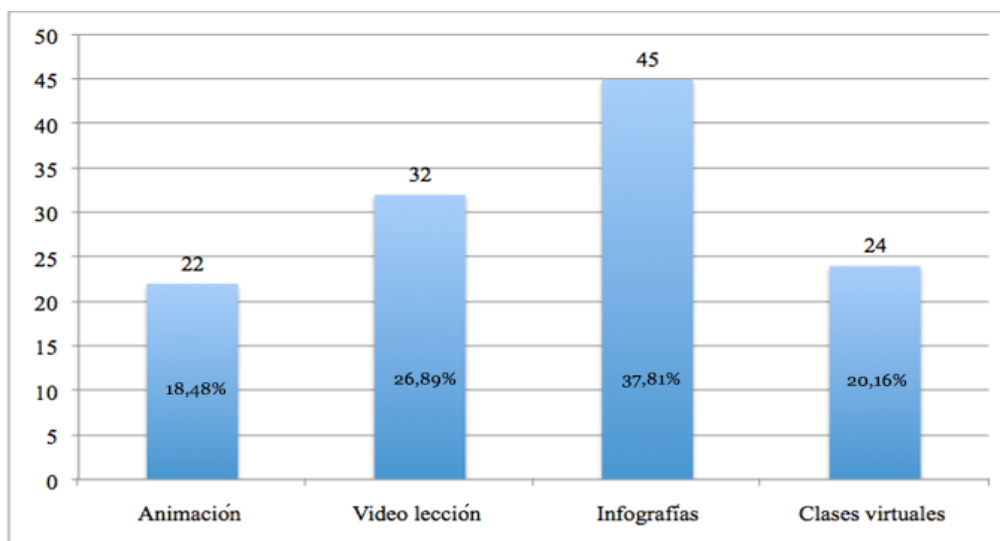


Figura 28: Elementos de innovación pedagógica introducidos en el AVAC

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

En la figura 28 se visualiza que en un 37,81% los docentes han introducido infografías al AVAC seguidamente con un 26,89% el video lección, las clases virtuales aparecen con el 20,16% y finalmente la animación con el 18,48%.

Los datos dejan ver que los elementos de innovación pedagógica que más se han introducido en el AVAC por parte de los docentes son las infografías, seguidas del video lección, las clases virtuales y finalmente la animación.

2. 11 Capacitación suficiente para la utilización del AVAC

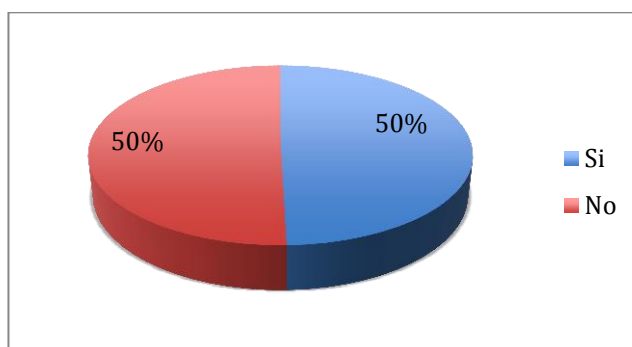


Figura 29: Capacitación suficiente para el uso del AVAC.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 29, refleja que el 50 % de docentes encuestados dice haber recibido capacitación suficiente para el uso del AVAC mientras que el otro 50% que no. Los datos muestran que la mitad de los docentes encuestados no ha recibido capacitación suficiente para el uso de esta plataforma virtual.

2. 12 El AVAC como herramienta útil para el desarrollo de las asignaturas

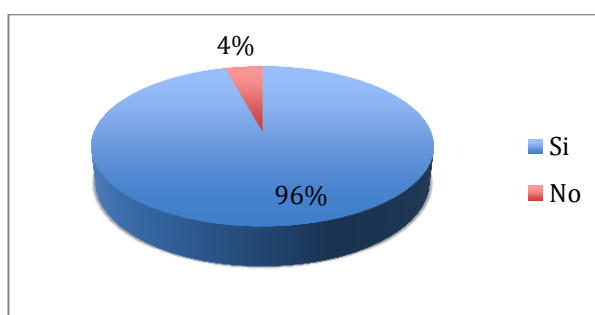


Figura 30: El AVAC como herramienta de desarrollo para las asignaturas

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 30, refleja que el 97% de los docentes encuestados respondieron que el AVAC es una herramienta de desarrollo útil para el desarrollo de su asignatura y apenas un 4 % que no. Los datos muestran que la mayoría de docentes considera que el AVAC es una herramienta de desarrollo útil para sus cátedras.

2. 13 Actividades para las que se utiliza las herramientas del AVAC

2. 13. 1 Aprendizaje Cooperativo

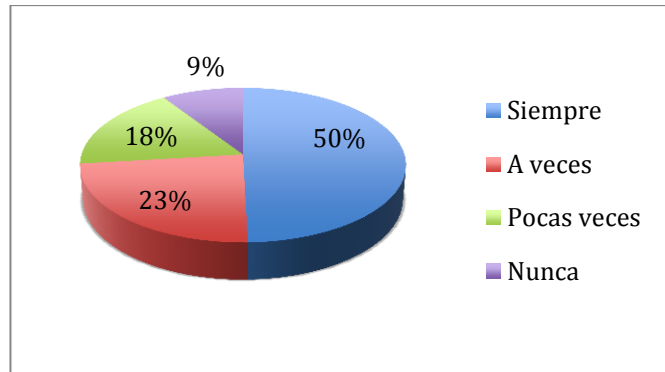


Figura 31: Actividades para las que se utiliza las herramientas del AVAC

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 31, refleja que 5 de cada 10 docentes encuestados dice que siempre usa las herramientas del AVAC para el aprendizaje cooperativo, 3 de cada 10 a veces, 2 de cada 10 pocas veces y menos de 1 de cada 10 manifiestan que nunca. Los datos muestran que la mitad de los docentes usa las herramientas del AVAC para el aprendizaje cooperativo, mientras que la otra mitad lo hace pero de manera poco frecuente.

2. 13. 2 Tareas

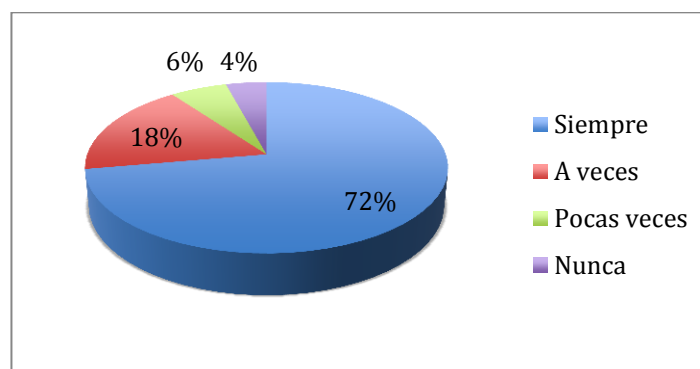


Figura 32: Actividades para las que se utiliza las herramientas del AVAC

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 32, refleja que 8 de cada 10 docentes usa siempre las herramientas del AVAC para las tareas, 2 de cada 10 de ellos lo usa a veces y 1 de cada 10 pocas veces y nunca. Los datos muestran claramente que la mayoría de encuestada usa las herramientas del AVAC para las tareas.

2. 13. 3 Acceso a Archivo PDF y Bibliografía

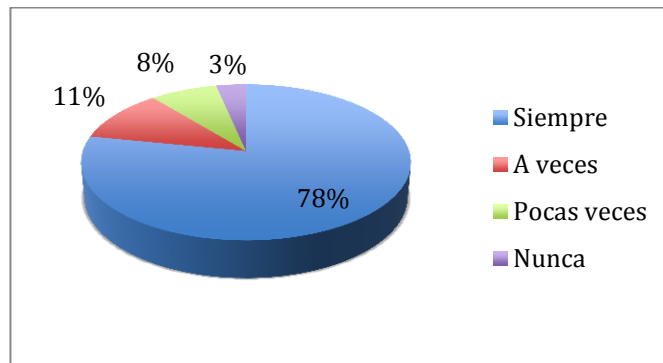


Figura 33: Actividades para las que se utiliza las herramientas del AVAC

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 33, revela que el 78 % de docentes respondieron que siempre usa las herramientas del AVAC para el acceso a PDF y bibliografía; solo 1 de cada 10 de ellos lo usa a veces, pocas veces y nunca. Las cifras muestran que la mayoría de encuestados usa las herramientas del AVAC para el acceso a archivos PDF y Bibliografía.

2. 13. 4 Aplicación de los principios del Constructivismo

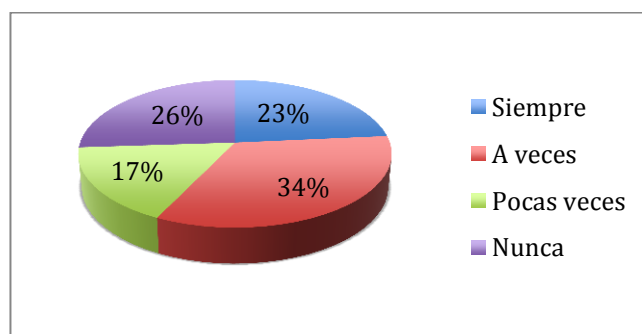


Figura 34: Actividades para las que se utiliza las herramientas del AVAC

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 34, refleja la frecuencia de uso de las herramientas del AVAC para los principios del constructivismo, el 34% de encuestados respondieron que a veces lo usan, mientras que solo 2 de cada 10 de ellos respondieron que lo usa siempre y contrariamente 3 de cada 10 dicen que nunca. Los datos revelan que los docentes usan las herramientas del AVAC para la aplicación del constructivismo ocasionalmente.

2. 13. 5 Datos sobre la evaluación significativa

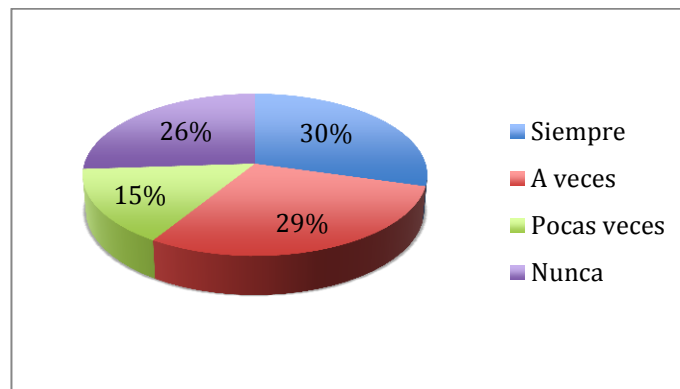


Figura 35: Desarrollo de la evaluación significativa.

Fuente: Encuesta para docentes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 35 revela datos sobre la frecuencia de uso de las herramientas del AVAC para el desarrollo de la evaluación significativa, 3 de cada 10 docentes respondieron que siempre lo usan, 3 de cada 10 de ellos que a veces, mientras que 3 de cada 10 de ellos que nunca. Los datos reflejan que el uso de las herramientas del AVAC para el desarrollo de la evaluación significativa es poco frecuente, debido a que solo la cuarta parte de docentes recurre para esta actividad siempre.

2. 14 Conclusiones de la encuesta

- En lo que compete al Uso de AVAC en las asignaturas, los datos proporcionados por la encuestas revelan que la mitad de los docentes todavía no tienen un hábito cotidiano de utilizar el AVAC como recurso para el desarrollo de su asignatura.
- Las herramientas a las que más recurren los docentes son: Tarea y Archivo; entre las herramientas usadas de manera ocasional están la Base de datos y el Foro, mientras que las demás nunca son utilizadas.

- Las secciones más habilitadas por los docentes en lo que va del presente ciclo son la profundización y la experimentación, sin embargo entre las secciones que menos han sido habilitadas son la sección de la reflexión y dialogo.
- Los datos dejan ver que los elementos de innovación pedagógica que más se han introducido en el AVAC por parte de los docentes son las infografías, seguidas a esta innovación están, el video lección, las clases virtuales y finalmente la animación. En la encuesta realizada los docentes también manifiestan que entre otros elementos de innovación que han introducido están, los simuladores en línea y los enlaces a cursos masivos abiertos On-line como por ejemplo (MOOC) y (Coursers).
- Las cifras también reflejan que la mitad de los docentes encuestados no ha recibido capacitación suficiente para el uso de esta plataforma virtual.
- La mayoría de docentes encuestados consideran que el AVAC es una herramienta de desarrollo útil para sus cátedras
- Las herramientas del AVAC son usadas en su mayoría para el Acceso a archivos PDF y bibliografía seguidas de las Tareas mientras que las actividades menos frecuentes para las que se utiliza dichas herramientas están, el aprendizaje cooperativo, aplicación para el constructivismo y el desarrollo de la evaluación significativa.

2. 15 Encuesta para estudiantes

Esta encuesta fue aplicada el 31 de mayo del 2016 a 187 estudiantes, de un universo de 6300 estudiantes de todas las carreras de la sede matriz Cuenca, en la que se obtuvo los siguientes resultados:

2. 15. 1 Uso del AVAC

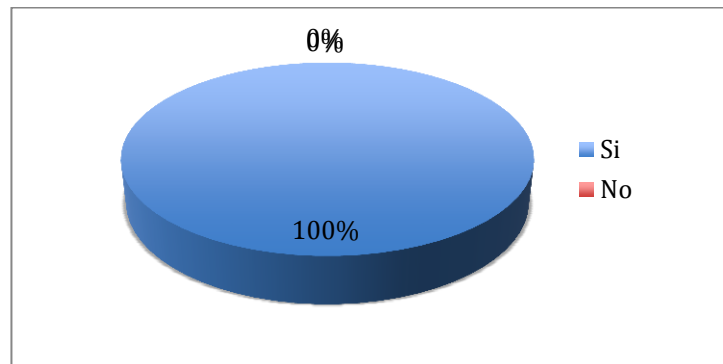


Figura 36: Uso del AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura, 36 revela que el 100% de los estudiantes encuestados usa el ambiente de aprendizaje cooperativo (AVAC).

2. 16 Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

2. 16. 1 Base de Datos

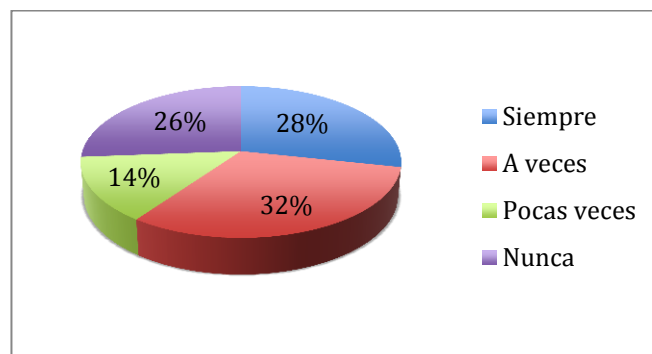


Figura 37: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 37 revela que 32% de estudiantes encuestados respondieron que sus docentes a veces usan la herramienta base datos, solo 3 de cada 10 de ellos respondieron que siempre lo usan, mientras que 3 cada 10 dijeron que nunca usan esta herramienta. Los datos revelan que los docentes aun no tienen un hábito constante de usar la base de datos para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 2 Chat

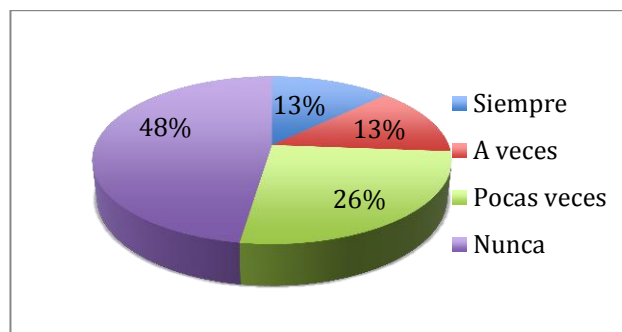


Figura 38: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 38 revela que el 48% de los estudiantes encuestados dice que sus docentes nunca usan el Chat como recurso de interacción en el AVAC. 3 de cada 10 de ellos dice pocas veces y apenas 1 de cada 10 dice que lo usan a veces. Los datos manifiesta que la mitad de docentes no usa el chat para el actuar con los estudiantes en el AVAC y lo que si lo usan lo hacen muy pocas veces.

2. 16. 3 Consulta

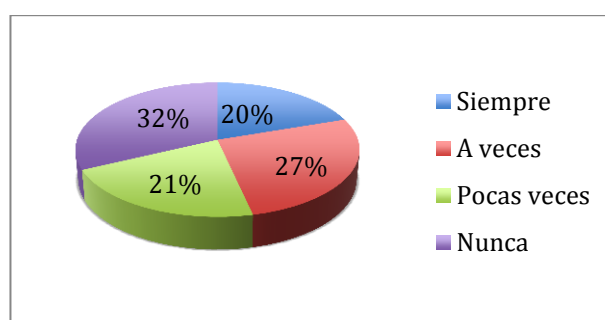


Figura 39: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 39 revela que el 32% de los estudiantes respondieron que sus docentes nunca usan la herramienta consulta en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos dicen que a veces y 2 de cada 10 dice que pocas veces mientras que solo 1 de cada 10 dice que siempre. Lo que reflejan los datos es que el uso de la herramienta consulta es muy poco frecuente por parte de los docentes e incluso la tercera parte de ellos nunca usa esta herramienta.

2. 16. 4 Cuestionario

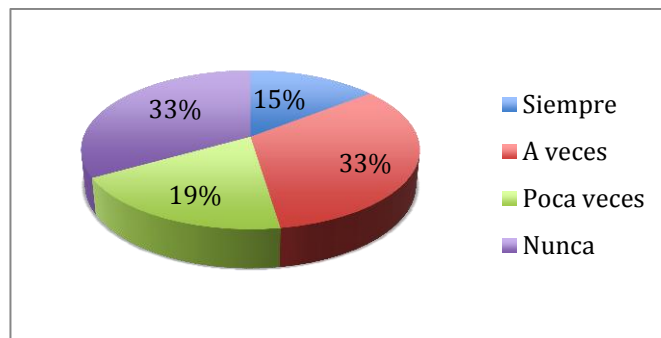


Figura 40: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 40 revela que solo el 15% de estudiantes encuestados dice que sus docentes usa siempre la herramienta cuestionario, 3 de cada 10 de ellos dicen que a veces, 2 de cada 10 pocas veces y mientras que 3 de cada 10 estudiantes dijo que nunca. Los datos dejan ver que más de la mitad de los docentes usan la herramienta cuestionario de manera ocasional y la cuarta parte ellos nunca lo hacen.

2. 16. 5 Encuesta

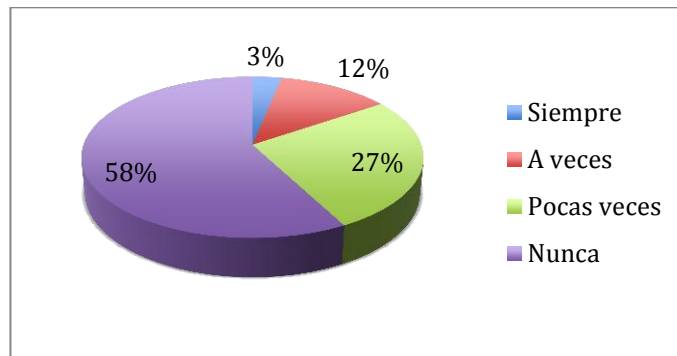


Figura 41: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 41 revela que el 58% de estudiantes encuestados dice que sus docentes nunca usa la encuesta como recurso en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos dice que pocas veces, y apenas 1 de cada 10 que a veces. Los datos reflejan que más de la mitad de docentes no acostumbra usar la herramienta encuesta como recurso para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 6 Encuesta preferida

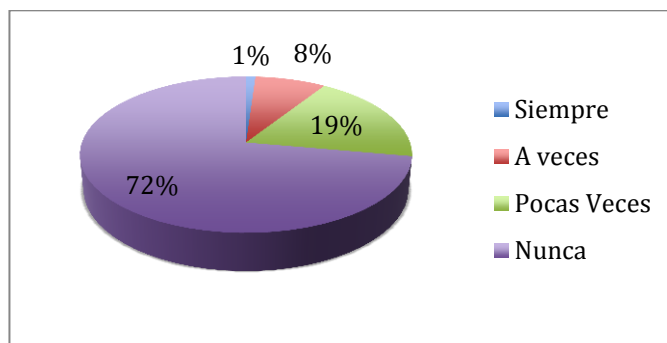


Figura 42: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 42, revela que el 72% de los estudiantes encuestados dice que los docentes nunca usan la herramienta encuesta preferida en el AVAC, 2 de cada 10 de ellos dice que pocas veces y menos de 1 de cada 10 dice que a veces. Las cifras dejan ver

claramente que la mayoría de docentes aún no tiene el hábito de usar la herramienta Encuesta Preferida para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 7 Foro

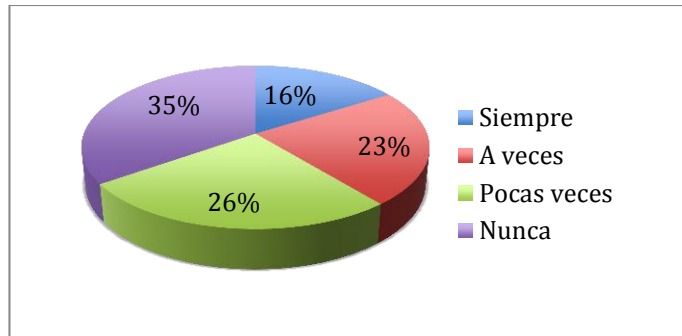


Figura 43: El Foro como recurso que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 43, revela que el 35 % estudiantes encuestados dicen que los docentes nunca usan la herramienta Foro para actuar con los estudiantes en el AVAC, 2 de cada 10 de ellos dice que a veces, 3 de cada 10 pocas veces, y solo 2 de cada 10 dicen que siempre. Los datos reflejan que el uso de la herramienta foro por parte de los docentes es de manera muy poco frecuente, mientras que la cuarta parte de ellos nunca lo usa.

2. 16. 8 Glosario

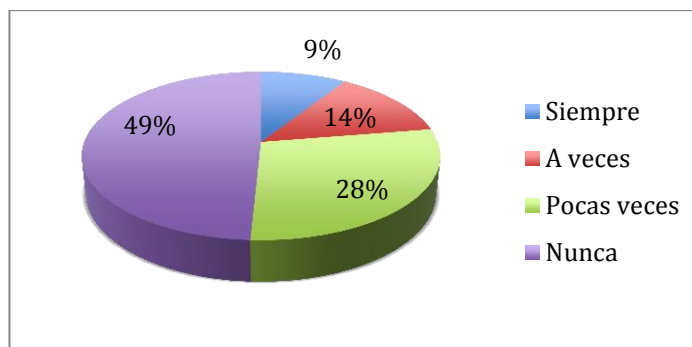


Figura 44: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 44, revela que el 49% de los estudiantes dice que nunca los docentes usan la herramienta glosario en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos que pocas veces y solo 2 de cada 10 dice que a veces. Los datos muestran que más de la mitad de docentes no tiene el hábito de usar la herramienta glosario para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 9 Herramienta externa

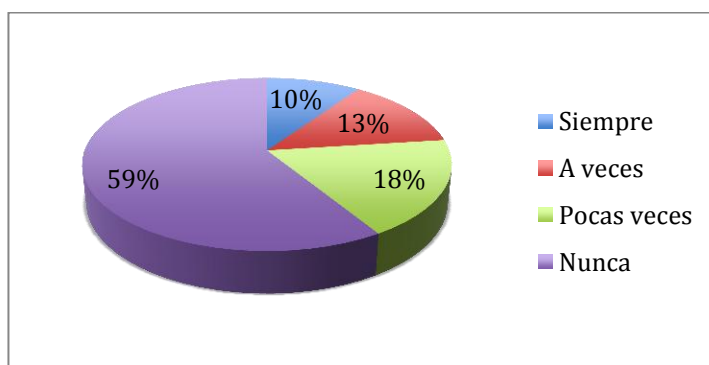


Figura 45: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 45, revela que solo 1 de cada 10 estudiantes dice que los docentes usan siempre la herramienta externa como recurso en el AVAC, 2 de cada 10 de ellos dice que pocas veces mientras que 6 de cada 10 dicen que nunca. Los datos muestran que más de la mitad de docentes no tiene el hábito de usar la herramienta externa como recurso para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 10 Hot Pot

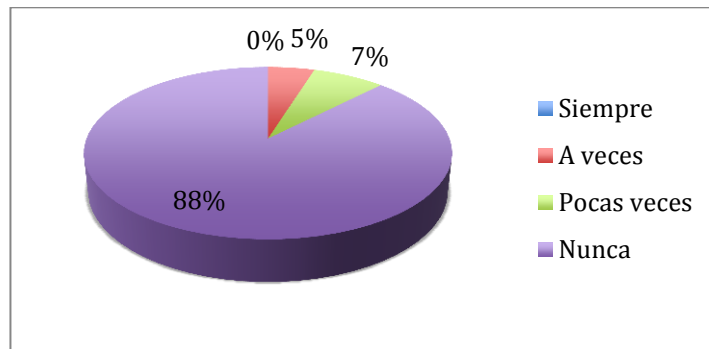


Figura 46: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 46, revela 9 de cada 10 estudiantes encuestados dicen que los docentes nunca usan la herramienta Hot Pot en el AVAC y menos de 1 de cada 10 de ellos dice que lo usan a veces y pocas veces. Los datos dejan ver claramente que la mayoría de docentes no usa el Hot Pot como recurso para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 11 Lección

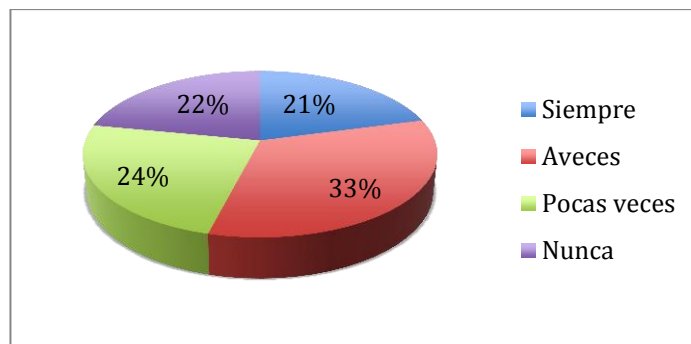


Figura 47: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 47, revela que solo 2 de cada 10 estudiantes dicen que los docentes usan siempre la herramienta Lección en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos que a veces y pocas veces, mientras que 2 de cada 10 que nunca. Las cifras revelan que los docentes hacen uso de la herramienta lección de manera muy poco frecuente.

2. 16. 12 Paquete SCORM

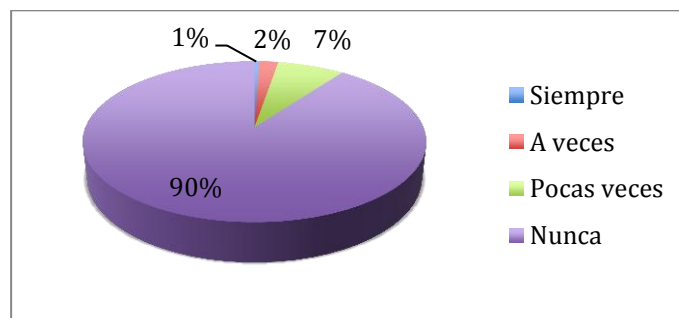


Figura 48: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 48, revela que 9 de cada 10 estudiantes encuestados dijeron que los docentes nunca utilizan la herramienta SCORM y menos del 1 de cada 10 de ellos que a veces, pocas veces y siempre. Los datos reflejan claramente que la mayoría de docentes no tiene el hábito de usar el paquete de SCORM como recurso para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 13 Taller

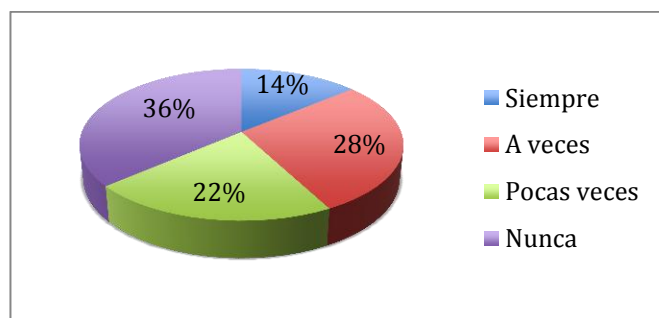


Figura 49: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 49, revela que solo 1 de cada 10 estudiantes encuestados manifiesta que los docente siempre usan la herramienta taller en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos dice que a veces, 2 de cada 10 que pocas veces, mientras que 4 de cada 10 dice que nunca. Los

datos revelan que la herramienta taller como recurso en el AVAC es usada de manera ocasional por los docentes y más de la cuarta de ellos nunca lo usa.

2. 16. 14 Tarea

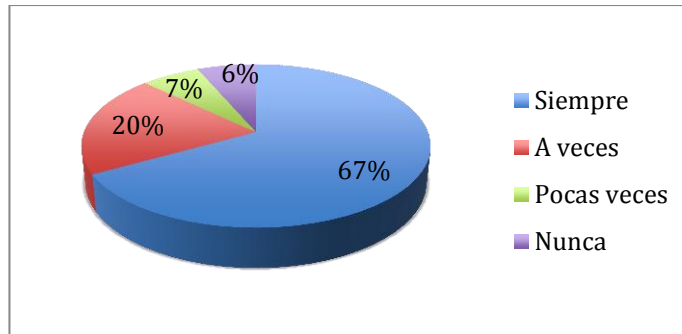


Figura 50: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 50, revela que 7 de cada 10 estudiantes encuestados dicen que los docentes siempre usan la herramienta tarea en el AVAC y solo 2 de cada 10 de ellos que a veces. Los datos muestran que la mayoría de docentes usa la herramienta tarea para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 15 WIKI

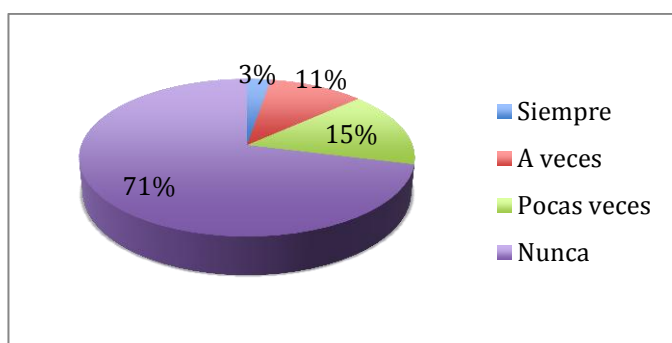


Figura 51: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC.

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 51, revela que 7 de cada 10 estudiantes encuestados dicen que los docentes nunca usan la herramienta Wiki, 2 de cada 10 de ellos que pocas veces y 1 de cada 10 que a veces. Los datos muestran que la mayoría de docentes no tiene el hábito de utilizar la herramienta Wiki para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 16 Archivo

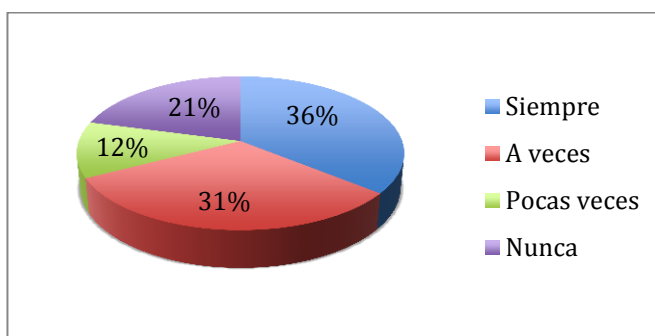


Figura 52: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 52, revela que 4 de cada 10 estudiantes encuestados dicen que los docentes usan la herramienta archivo en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos que a veces, 1 de cada 10 que pocas veces y 2 de cada 10 que nunca. Los datos muestran que la mayoría de docentes usan la herramienta pero de manera ocasional.

2. 16. 17 Carpeta

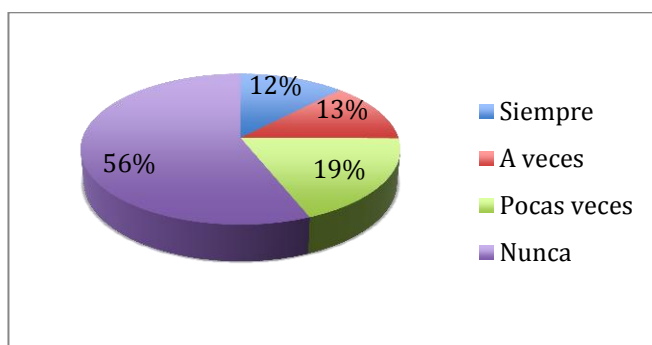


Figura 53: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 53, revela que el 56% de estudiantes encuestados dicen que los docentes nunca usan la herramienta carpeta en el AVAC, 2 de cada 10 de ellos pocas veces y solo 1 de cada 10 a veces y siempre. Los datos muestran que más de la mitad de docentes no tienen el hábito de usar la herramienta carpeta para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 18 Etiqueta

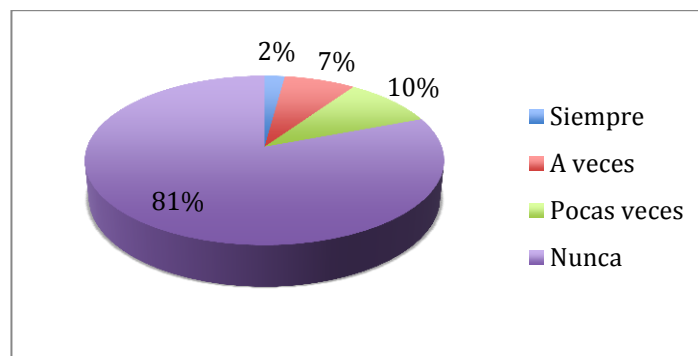


Figura 54: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 54, revela que 8 de cada 10 estudiantes dicen que los docentes nunca utilizan la herramienta etiqueta en el AVAC, y solo 1 de cada 10 de ellos que pocas veces. Los datos manifiestan que la mayoría de docentes no acostumbran a usar la herramienta etiqueta para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 19 Libro

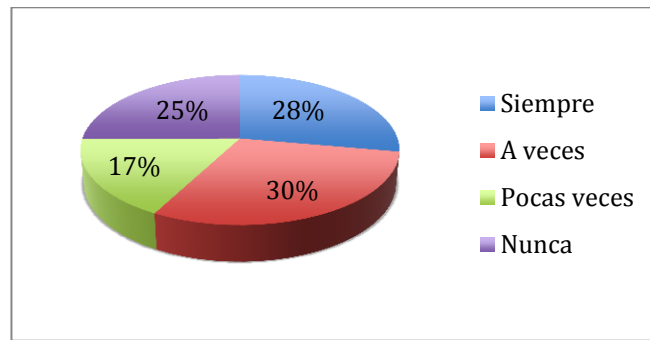


Figura 55: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 55, revela que 3 de cada 10 estudiantes encuestados dicen que los docentes usan siempre la herramienta del libro, 3 de cada 10 de ellos a veces, 2 de cada 10 pocas veces mientras que 3 de cada 10 que nunca. Los datos muestran que la herramienta Libro es usada solo por la tercera parte de docentes mientras que los demás acuden a esta herramienta de manera muy poco frecuente

2. 16. 20 Página

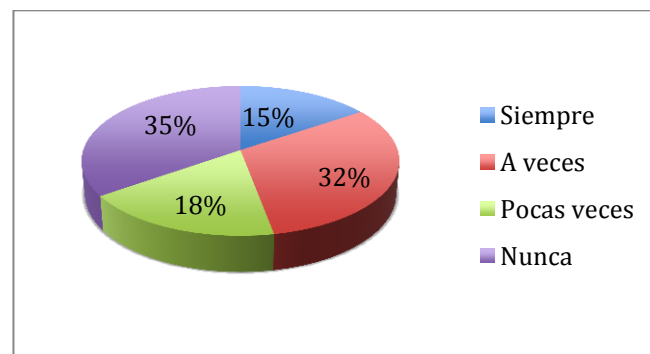


Figura 56: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 56, revela que solo 2 de cada 10 estudiantes dicen que los docentes usan la herramienta página para actuar con los estudiantes en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos que a veces, 2 de cada 10 que pocas veces, mientras que 4 de cada 10 dicen que nunca

usan este recurso. Los datos muestran que la mayoría de docentes usa la herramienta página pero de manera muy esporádica y la cuarta parte de ellos nunca lo usa.

2. 16. 21 Paquete de contenidos IMS

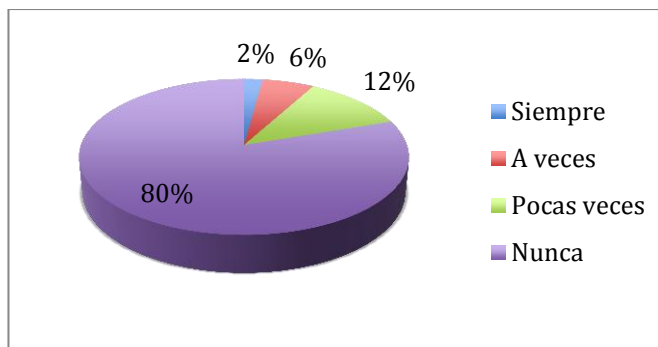


Figura 57: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 57, revela que el 80% de estudiantes encuestados dice que sus docentes nunca usan la herramienta paquete de contenidos IMS en el AVAC y solo 1 de cada 10 de ellos dicen que pocas veces usan este recurso. Las cifras muestran que la mayoría de docentes todavía no tiene el hábito de usar la herramienta paquete de contenidos IMS para actuar con los estudiantes en el AVAC.

2. 16. 22 URL

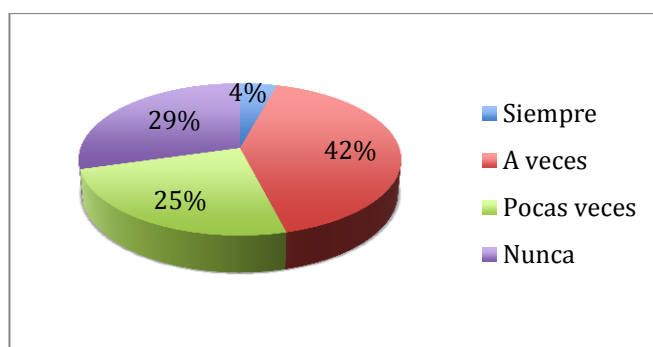


Figura 58: Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 58, revela que 42% de estudiantes encuestados dicen que sus docentes usan a veces la herramienta URL en el AVAC, 3 de cada 10 de ellos que pocas veces mientras 3 de cada 10 dicen que nunca usan este recurso. Los datos muestran que la herramienta URL es usada por la mayoría de los docentes de manera ocasional y la cuarta parte de ellos nunca lo usan.

2. 17 Capacitación suficiente para el uso del AVAC

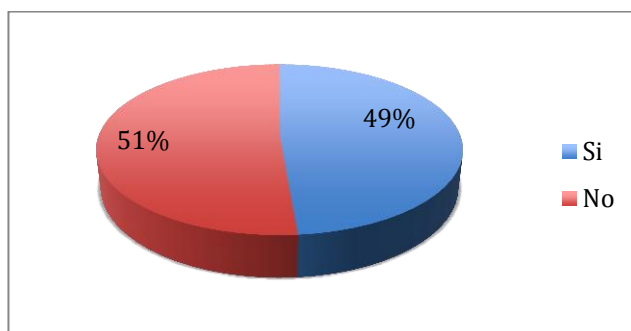


Figura 59: Capacitación suficiente para el uso del AVAC

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 59, revela que el 51% de estudiantes no recibieron capacitación suficiente para el uso del AVAC. Los datos obtenidos reflejan que más de la mitad de estudiantes encuestados no ha recibido capacitación suficiente para el uso del ambiente virtual de aprendizaje cooperativo.

2. 18 El AVAC como herramienta útil para la formación académica

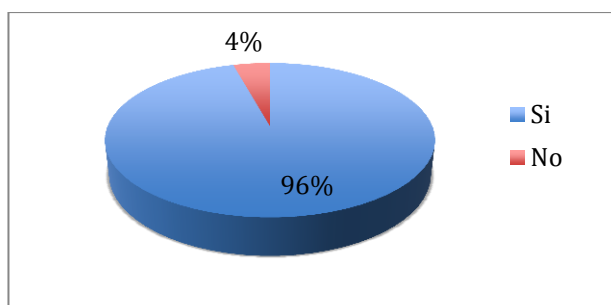


Figura 60: El AVAC como herramienta útil para la formación académica

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 60, revela que 9 de cada 10 estudiantes encuestados dicen que el AVAC, es útil para su formación académica. Los datos muestran que el AVAC es una herramienta útil para la mayoría de estudiantes encuestados.

2. 19 Actividades para las que utilizan las herramientas del avac los docentes

2. 19. 1 Trabajos grupales

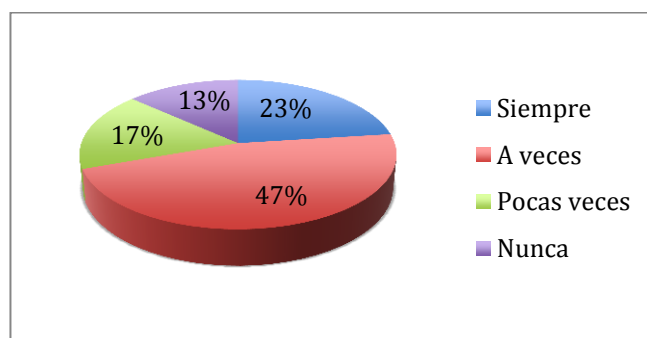


Figura 61: Actividades para las que utilizan las herramientas del AVAC los docentes

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 61, revela que 3 de cada 10 estudiantes encuestados dijeron que sus docentes siempre usan para trabajos grupales, 5 de cada 10 de ellos dice que a veces, 2 de cada 10 pocas veces y 1 de cada 10 que nunca. Los datos muestran que los docentes usan las herramientas del AVAC para trabajos grupales de manera ocasional.

2. 19. 2 Entrega de tareas

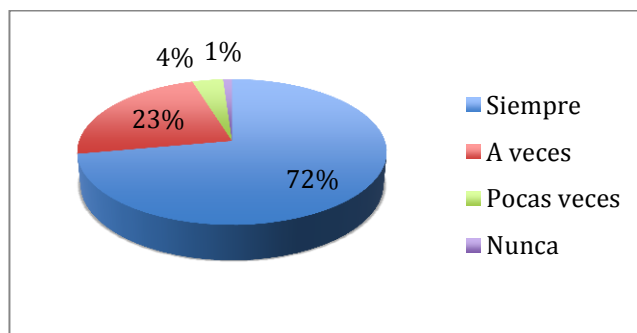


Figura 62: Actividades para las que utilizan las herramientas del AVAC los docentes.

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 62, revela que 7 de cada 10 estudiantes encuestados dice que sus docentes usan las herramientas del AVAC para entrega de tareas, 3 de cada 10 de ellos que a veces y menos de 1 de cada 10 pocas veces y nunca. Los datos muestran que la mayoría de docentes usan las herramientas del AVAC para la entrega de tareas.

2. 19. 3 Clases virtuales

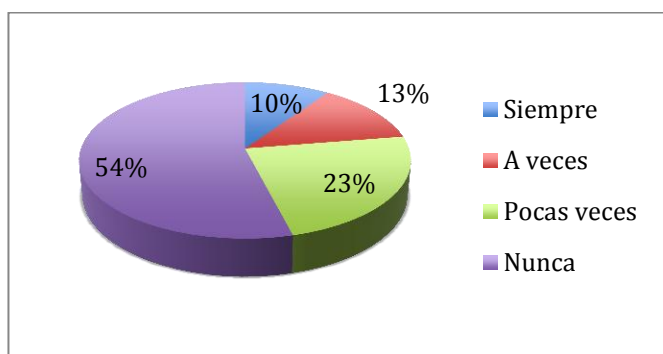


Figura 63: Actividades para las que utilizan las herramientas del AVAC los docentes.

Fuente: Encuesta para estudiantes sobre la utilización del AVAC (2016)

Elaboración: Propia.

La figura 63, revela que el 54% de estudiantes encuestados dicen que sus docentes nunca usan las herramientas del AVAC para clases virtuales, 2 de cada 10 de ellos dice que pocas veces y 1 de cada 10 que a veces y siempre. Los cifras muestran que más de la mitad de docentes no usa las herramientas del AVAC para clases virtuales.

2. 20 Conclusiones de la encuesta

Uso del AVAC.- El 100% de los estudiantes encuestados usa el ambiente de aprendizaje cooperativo (AVAC).

- Recursos que utilizan los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC.- Las herramientas más usadas por los docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC son la tarea y el archivo, entre los recursos usadas con menor frecuencia están la base datos, página, el libro, el foro y el URL, mientras que entre las herramientas que nunca son usadas por los docentes están el Hot Pot, paquete SCORM, Chat, Wiki, encuesta, encuesta preferida, glosario, herramienta externa, carpeta, paquete de contenidos IMS y etiqueta.

- Capacitación suficiente para el uso del AVAC.- Los datos obtenidos reflejan que más de la mitad de estudiantes encuestados no ha recibido capacitación suficiente para el uso del ambiente virtual de aprendizaje cooperativo.
- El AVAC como herramienta útil para la formación académica.- Las cifras señalan que para la mayoría de estudiantes encuestados el AVAC es una herramienta útil para su formación académica.
- Actividades para las que utilizan las herramientas del AVAC los docentes.- La actividad para la que más usan los docentes las herramientas del AVAC es para la entrega de tareas y ocasionalmente para trabajos grupales, mientras que nunca las usan para clases virtuales.

2. 21 Conclusiones generales

- En lo que respecta al uso del AVAC, más de la mitad de docentes no tiene habito de utilizar el AVAC como recurso para el desarrollo de su asignatura, mientras que la mayoría de estudiantes encuestados manifestaron que hace uso de esta plataforma virtual.
- Las encuestas de docentes tanto como la de estudiantes revela que en lo que se refiere a la utilización de los recursos del AVAC, las herramientas a las que recurren siempre los docentes para actuar con los estudiantes son las herramienta de Tarea y Archivo.
- Entre las herramientas usadas de manera ocasional las dos encuestas resuelven que son la Base de datos y el Foro, aunque la encuesta de estudiantes también coloca a las herramientas de página, libro, y el URL como las usadas de manera ocasional.
- Y entre las herramientas que nunca son usadas por los docentes también concuerdan que son, el Hot Pot, paquete SCORM, Chat , Wiki, encuesta, encuesta preferida, glosario, herramienta externa, carpeta, cuestionario, taller, lección, paquete de contenidos IMS y etiqueta, etc.
- Los datos manifiestan que en lo que se refiere a si los encuestados recibieron o no capacitación suficiente para la utilización del AVAC, más de la mitad de los docentes y estudiantes revelan que no ha recibido capacitación suficiente para el uso de esta plataforma virtual.

- En lo respecta a si el AVAC es una herramienta útil para el desarrollo de las asignaturas y la formación académica, la mayoría tanto de docentes como estudiantes concuerdan que el AVAC si es una herramienta de desarrollo útil para sus cátedras y desenvolvimiento académico.
- Las actividades para las que se utiliza las herramientas del AVAC, los datos de los docentes estudiantes y concluyen que es para la entrega de tareas y Acceso a archivos PDF y bibliografía, entre las actividades menos frecuentes para las que se utiliza dichas herramientas, la encuesta de docentes revela que es el aprendizaje cooperativo, aplicación para el constructivismo y el desarrollo de la evaluación significativa, mientras que los datos de estudiantes revelan que es para trabajos grupales, finalmente la actividad para las que nunca se usan las herramientas del AVAC es para las clases virtuales.
- Las secciones que más se ha habilitado en el AVAC por los docentes durante el presente ciclo es la profundización y la experimentación mientras que las secciones menos habilitadas son la sección de la reflexión y el diálogo.
- En los que se refiere a elementos de innovación pedagógica que más se han introducido en el AVAC por parte de los docentes están las infografías, en menor cantidad está el video lección, las clases virtuales y finalmente la animación, los docentes atreves de la encuesta realizada manifiestan que entre otros elementos de innovación que han introducido están, los simuladores en línea y los enlaces a cursos masivos abiertos On-line como por ejemplo (MOOC) y (Coursers)

Al hablar de innovación cuando preguntamos a los estudiantes ¿Qué es lo que le faltaría al AVAC? Ellos en su mayoría respondieron que:

- Falta más interacción y retroalimentación para ello piden activar un Chat que les permita comunicarse tanto con compañeros como con docentes.
- Aplicación para celulares de uso exclusivo del AVAC
- Mayor animación y colores variados en el diseño del AVAC
- Acceso directo al AVAC
- Más videos
- Clases virtuales
- Más talleres

- Crear una herramienta para hacer trabajos grupales en línea
- Un calendario que indique las fechas de entrega de tareas.
- Instalar un buscador de palabras desconocidas
- Mayor velocidad
- Incrementar la capacidad para subir archivos.
- Servicio técnico para evitar el congestionamiento de la red.
- Mayor capacidad de biblioteca virtual y mayor disponibilidad de libros en español en la biblioteca virtual
- Subir más material de apoyo de las materias que se cursen y actualización constante del mismo.
- Notificaciones al correo personal cuando el docente suba un archivo nuevo.
- Mensajera sin necesidad de ingresar al correo institucional
- Unir ventas de presencial y para académico.
- Más información de horarios.
- Más publicidad de todas las carreras universitarias.
- Capacitación tanto para docentes y estudiantes sobre el uso y funcionamiento del AVAC.

Después de analizar los resultados del estudio y concluir que al ambiente virtual de Aprendizaje Cooperativo de la UPS le hace falta trabajar mucho en innovación, reflexión y en diálogo y tomando en cuenta las sugerencias de los estudiantes se propone en la Línea de innovación de comunicación afectiva para el aprendizaje, trabajar en el siguiente proyecto para mejorar el AVAC.

2. 22 Propuesta de videos introductorios de la carrera de Comunicación Social

La comunidad universitaria se apoya para su proceso formativo en el ambiente virtual de aprendizaje mismo que se contempla en los denominados objetos renovables de aprendizaje, que no son más que insumos educativos de libre acceso o de autoría de nuestros catedráticos. Un grupo de docentes de la carrera de comunicación social, de la sede matriz - Cuenca, con la participación activa de estudiantes aprovechándose de aspectos tanto de dominios académicos y fortalezas científicas, asumen el reto de diseñar sus propios Objetos renovables de aprendizaje.

En la línea de innovación comunicación efectiva para el aprendizaje, se plantea realizar planes analíticos en procesos de video comunicacionales, el estudiante de comunicación ya no tendrá el sílabo en papel, lo tendrá en vídeo, contado por el profesor, una experiencia didáctica muy generosa donde el estudiante escucha sabe y se emociona por lo que va a ver, dejando al papel físico en segundo plano permitiendo de esta manera crear un contexto totalmente reflexivo.

La finalidad es contar a través de un video lección los resultados de aprendizaje que se esperan alcanzar en cada una de sus materias; cada video pretende mostrar de manera dinámica el recorrido por los diversos contenidos que serán abordados, hacen énfasis en los recursos y metodologías y su incidencia en el ámbito profesional y social, en definitiva son una invitación para el aprendizaje para quienes encuentran en el mundo de lo digital las formas y los recursos que les son más propios a sus intereses y gustos, descubrirán en cada video lección una clara panorámica del porqué de la cátedra.

Objetivo específico:

- Presentar con un video-lección, los resultados de aprendizaje que se espera alcanzar en cada una de las materias.

Objetivos generales:

- Motivar y suscitar interés en los estudiantes sobre la cátedra que se presenta.
- Potenciar el uso de los múltiples lenguajes que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación
- Formar líderes para liderar en base a la innovación.

- Incentivar las funciones de lenguajes (Función Emotiva, Conativa, Referencial, Metalingüística, Fática y Poética)
- Reforzar la capacidad lectora.
- Trabajar en lenguaje no verbal, gesticulación de docente que va a aparecer en la pantalla.
- Trabajar el uso de un lenguaje comprensible para el estudiante. (términos - unidades)

Preproducción

- Se plantea Producir 30 videos de la Carrera de comunicación social periodo 48.
- Videos de 3 a 4min.
- El docente realizará el guion en donde se pretende que el docente recoja las ideas principales del texto.
- El video será didáctico e ira acompañado de imágenes, fotografías, que complemente el mensaje.
- El video contendrá palabras claves, que irá apareciendo mientras el docente presente la materia.
- La persona que aparezca en el video podrá ser el docente u otra persona que vocalice bien y su presencia sea atractiva.
- El video será subido a VIMEO.

Producción

- Equipo de producción

En cuanto al personal que se dedicara a la producción, se plantea previo a esto un análisis en la parte pedagógica, un análisis más definido del targets del material. La parte pedagógica es manejada por especialistas en la cátedra, partiendo de la convicción educativa de que “explicar a los demás un tema es la mejor manera de aprenderlo”. (Ludeña, 2000), que en este caso serán los mismos docentes.

- Formato del guion de presentación de cátedra

Los guiones deben tendrán una extensión de página y media con la siguiente estructura:

1. En la parte inicial los docentes deben invitar a formar parte de la cátedra

2. Objetivo: debe destacarse la importancia de la Cátedra
3. Presentación: dar una visión panorámica de los contenidos y estrategias a impartirse
4. Evaluación: hacer una breve visión de la metodología con la que se desarrollará la materia y la calificación
5. Logros: se mostrara una visión a futuro de cómo la cátedra le ayudará al estudiante en su vida profesional

Postproducción

En la parte de la profundización del AVAC se plantea enlazar los videos que serán subidos al streaming VIMEO, posteriormente se tiene previsto la creación de una plataforma de streaming solo para la universidad mientras tanto se usará VIMEO.

Algunas características de los videos que serán subidos a VIMEO:

- Capacidad de almacenamiento es de 20GB/SEMANAL.
- HD Ilimitado
- Admite todos los formatos.

2. 23 Proyectos futuros en innovación

Cátedras virtuales

En la línea de incorporación de materiales y tecnologías de información y comunicación de los proceso formativos se crea el Departamento de Innovación educativa, encargado de la promoción del video y encargado de producir y virtualizar cátedras, el docente dará el guion y conjuntamente con los miembros del departamento se producirá el producto de tal manera que el soporte digital sea un apoyo y respaldo para los estudiantes. Este material servirá de respaldo y promotor para la creación de nuevos materiales

Objetivos específicos:

- Motivar a los estudiantes para que verifiquen el uso de cada una de las cátedras en la vida práctica.
- Respaldo digital a que permitan al estudiante reforzar conocimientos.
- Enseñar a otros inexpertos partiendo del conocimiento previamente adquirido por el docente.

Objetivos generales:

- Se pretende trabajar en un soporte digital se plantea trabajar mesa touch - (pantalla) (electrónica)
- Realizar videos por docentes que sean especialistas en el tema.
- Enseñar a otros inexpertos partiendo del conocimiento previamente adquirido por el docente.
- Realizar tomas más cercanas a realidad de los estudiantes.
- Dinamizar el rol de profesor porque su cátedra se digitaliza.
- Aporte de la carrera de comunicación en el proceso será en la guionización y producción.
- Revisión y monitoreo de estudiantes - ¿Cómo les llega el mensaje?

Formato de Montaje de una clase.

- Objetivo de la cátedra
- Marco teórico
- Plan de evaluación: competencias, conocimientos, aplicación, procedimiento

2. 24 Presupuesto

MATERIAL	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pares de plantillas talla 40	3	\$2,00	\$36,00
Rollos de cinta de embalaje	2	\$1,50	\$3,00
Caja de polvo de maquillaje	1	\$25,00	\$25,00
Paquete de paños desmaquillantes	1	\$18,00	\$18,00
Pilas recargables	12	\$9,00	\$54,00
Paquete de vasos desechables	1	\$1,00	\$1,00
Refrigerios diarios por 5 días	16	\$80,00	\$120,00
		TOTAL	\$257.00

2. 25 Equipo técnico

EQUIPO TÉCNICO		
DESCRIPCION	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Cámara de video	4	- Sony HXR-NX5U - Sony PMW-EX3
Cámara fotográfica	2	Nikon D5100
Trípode	3	
Juego de Lentes	2	- Lentes Nikon de 10mm, 20mm, 105mm, 50 a 300 mm, 80 a 400 mm
Grúa	1	
Kit de luces	5	- Lowell Kit 2 - Totta 1 puntual - Kit Luz ARRI., 2650 Plus, y una 100 Soft - Kit de luz Led IKAN
Micrófonos corbateros	2	
Teleprompter	1	
Claqueta	1	
Extensiones	3	

2. 26 Cronograma

CRONOGRAMA PREPRODUCCIÓN			
FECHA	HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
Lunes 07/03/2016	09H00 - 12H00	Reunión grupo de docentes.	UPS - Laboratorio Comunicación
Viernes 11 /03/ 2016	10H00 - 12H00	Reunión para dar a conocer el proyecto	“
Lunes 14/ 03/ 2016	8H00 - 10H00	Organización de equipos	“
PRODUCCIÓN			
14 – 18/03/ 2016	8H00 - 12H00	Rodaje	“
13/06/2016	10H00 - 17H00	Rodaje videos faltantes	“
POSPRODUCCIÓN			
21 – 25/ 03/ 2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00	Ediciones	“
13 – 17/06/ 2016	07h00 - 22H00	Ediciones	“
28/03/2016	10H00 - 12H00	Presentación de los videos	Teatro - Carlos Crespi

CRONOGRAMA DE EDICIONES			
Responsable	Materia	Fecha	Hora
Byron Sucuzhañay	Sonido - Edición - Comunicación Intercultural – Iluminación - Guion.	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00
Diana Pauta	Video Básico - Gestión de proyectos - Producción videográfica	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00
Jenny Zhangallimbay	Impreso Básico - Teoría de la Imagen - Lingüística - Comunicación para la paz.	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00
Johanna Pacheco	C. Hipermedial – Sociología – Educomunicación - Espiritualidad.	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00
Rosario Bravo	Teoría política - Análisis de coyuntura - Prácticas de tv.	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00
Karla Pesantez	Dirección de arte - C. Organizacional.	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00
Andres Huiracocha	Estética de la Imagen - Comunicación no Verbal	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00
Francisco Galán	Técnicas de animación - Teoría de la comunicación	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 - 13h00 15H00 - 19H00

Juan Montalvo	Arte y Comunicación - Análisis del Discurso, Practicas Comunicativas	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 -13h00 15H00- 19H00
Edwin Yunga	Presentación	21/03/2016 - 25/03/2016	07H00 -13h00 15H00 - 19H00
Francisco Galán	Semiótica, Fotografía, Epistemología de la Comunicación.	13/06/2016 - 17/06/2016	07h00 - 22H00
Rosario Bravo	Lenguaje Verbal y Redacción, Psicología de la Comunicación	13/06/2016 - 17/06/2016	07h00 - 22H00

2. 27 Escaleta

ESCALETA GENERAL			
ESTRUCTURA	RECURSO	SONIDO	OBSERVACIONES
PARTE 1	Bomper de entrada	Banda Sonora: Inti Sound	
PARTE 2	Intro		
PARTE 3	Docente inicia la presentación		
PARTE 4	Pantalla divida o completa		
PARTE 5	Infografías, imágenes, videos, etc.		Efectos de transiciones: disolver, barrido, y deslizar.
PARTE 6	Boomper de salida		

2. 28 Guiones narrativos

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS DE COYUNTURA

Docente: Dr. Luis Araneda.

En esta asignatura queremos orientar a los estudiantes, para que desarrollen una conciencia crítica y comprensiva de los diversos aspectos más relevantes de la situación social, económica, política que vive el mundo y nuestro país y que constituyen el contexto inmediato donde actuamos cotidianamente, a través de nuestra participación, ya sea en forma pasiva, o asumiendo una actitud proactiva en las acciones y las decisiones que asumen los diversos actores inmersos en la realidad, constituyéndose una serie de relaciones sociales, que implican también la presencia de todo un universo simbólico que expresa sentidos y significados que marcan y definen la dinámica histórica de la sociedad.

Creemos que los futuros comunicadores sociales, necesariamente deben desarrollar “un espíritu crítico para analizar los diversos acontecimientos, económicos, sociales, políticos, frente a los cuales los ciudadanos asumimos, implícita o explícitamente, determinadas opiniones y posiciones, la mayoría de las veces mediados por informaciones y orientaciones que emanan de los grandes medios de comunicación, locales, nacionales y transnacionales, los cuales dicen presentar la realidad en términos “objetivos” e “imparciales”.

Por ello, es necesario que los futuros comunicadores sociales estén en capacidad de superar la visión o lectura superficial de la realidad y desarrollen una capacidad de análisis sistemático, que aporte en el conocimiento y comprensión de los contextos sociales. Este análisis permitirá la explicación fundamentada del quehacer y proyecciones de distintos actores sociales y políticos, y sus comportamientos en los diversos procesos y medios comunicativos.

Parte de la formación académico-profesional de los Comunicadores Sociales de la Universidad Politécnica Salesiana, comprenden procesos de enseñanza-aprendizaje de conocimientos teóricos-metodológicos y el desarrollo de las capacidades necesarias para analizar críticamente las realidades y contextos socio-económicos específicos y coyunturales en las que se desarrollan los diversos procesos comunicativos.

Al finalizar el ciclo de aprendizaje, los estudiantes estarán en capacidad de:

- Conocer suficientemente los recursos teórico-conceptuales y metodológicos para analizar, comprender y explicar los procesos económicos, sociales políticos, culturales, ideológicos, internacionales y nacionales actuales como contexto y texto de los procesos comunicativos.
- Analizar la realidad coyuntural en sus aspectos económico-sociales, culturales y políticos como producto de relaciones de fuerza entre diversos actores sociales y políticos y, como contexto en los que se desarrollan los procesos comunicacionales.
- Diagnosticar los contextos socio-políticos para la definición, diseño y ejecución de políticas, programas, estrategias, proyectos y planes comunicativos.
- Desarrollar una visión crítica de la realidad nacional e internacional que le permita aportar e impulsar procesos sociales desde una perspectiva de desarrollo centrado en el ser humano.
- Asumir una actitud crítica y participativa en los diversos escenarios que actúa como ciudadano y futuro profesional.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS DEL DISCURSO

Docente: Lic. Gioconda Beltrán.

Reciban un afectuoso saludo y la bienvenida a la asignatura de Análisis del Discurso, una materia que tiene dos objetivos fundamentales: en primer lugar que escriban con solvencia distintos tipos de mensajes y en segundo lugar que fortalezcan su nivel de criticidad frente a los mensajes que reciban.

Con cierta frecuencia suele haber confusión con el nombre de esta materia y su contenido, es por ello que vale aclarar que cuando hablamos de Análisis del Discurso, nos referimos a la reflexión crítica de los distintos mensajes y contenidos que recibimos y también de los que emitimos.

Un discurso no es más que un texto o las imágenes desarrolladas para ser expresadas de distintas maneras, de las que dependerá el impacto que tendrán en las audiencias y la respuesta que estas den.

En el transcurso de esta asignatura, trabajaremos con distintos autores, sin embargo, tomaremos como base a Daniel Prieto Castillo y Roland Barthes, por considerarlos los primeros en hablar académicamente de este tema, para luego combinar estos conocimientos con los aportes del alemán Klaus Krippendorf que lo ve netamente como una herramienta en la investigación

El análisis de mensajes, contenido o del discurso implica el estudio de distintos procedimientos que son necesarios considerar para cumplir con nuestros objetivos, es por ello que comenzaremos con lo más elemental y será determinar a qué llamamos análisis.

Continuaremos con distintos conceptos de discurso, su tipología y en el caso del lenguaje verbal y escrito, trabajaremos sobre aspectos como la objetividad, lo manifiesto, lo general, la capacidad de resumen las distintas connotaciones de un mismo discurso.

Un espacio especial merecerá el lenguaje icónico. Dentro de este aspecto analizaremos los tipos de imágenes, la cantidad, el tamaño, los colores, si estas siguen una secuencia lógica, si están acompañadas de texto y la relación texto-imagen.

Vamos a leer bastantes imágenes y texto pero además vamos a escribir y realizar un ejercicio de asignación de un personaje para que sintiéndose esa persona cada uno de ustedes pueda emitir su mensaje, aplicando todas las herramientas vistas en clase.

Finalmente un espacio especial merecerá el análisis de contenido como herramienta de la investigación.

La metodología que emplearemos está fundamentada en el constructivismo, es decir en un aprendizaje mutuo.

Nuevamente bienvenidos y bienvenidas.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA ARTE Y COMUNICACIÓN

Docente Lic. Luz Marina Castillo

El arte es la mentira que nos permite comprender la verdad. (Picasso)

Bienvenidos y bienvenidas al curso de Arte y Comunicación, que está orientado a que ustedes, estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, comprendan y valoren los cambios en la concepción del arte y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia de la humanidad. Entender las obras de arte en su totalidad, es considerarlas exponentes de la misma creatividad humana, la Historia del Arte es un campo de estudio del que partiremos en este curso.

La obra de arte, objeto a ser estudiando, es el resultado de la actuación, creativa, sensitiva e inteligente del hombre, el que transmite visualmente su conjunto de valores sociales, culturales y estéticos, a través de sus obras de arte; lo que ha permitido a expertos de varias disciplinas ubicarlas en una temporalidad y geografía concreta.

Las obras de arte son también, objeto de estudio para seres humanos de otros tiempos y lugares, y son fuente de análisis y propuestas estéticas que construyen nuevos códigos formales que favorecen al desarrollo del entorno social e intelectual.

A través de conocer la historia del arte ustedes como estudiantes de comunicación social, adquirirán dos tipos de sapiencias; la primera, el poder analizar una obra de arte en sí misma, y la segunda, contextualizar ese análisis de una manera correcta.

Las nuevas propuestas de comunicación visual como parte de la realidad cotidiana contemporánea, surgen como resultado del valioso testimonio del arte de las sociedades del pasado.

Estas nuevas propuestas poseen un sistema de valores visuales y técnicos que se han mantenido o reconfigurado a lo largo del tiempo, y que también se han integrado al sistema de valores de una civilización concreta y aportan como sustento para la construcción de un posterior sistema interpretativo.

Las metodologías del curso se enfocan en ampliar en los y las estudiantes el gusto por lo estético en las obras de arte, que contribuya al desarrollo del conocimiento racional, con sensibilidad y creatividad; de la misma manera, facilitarles el contacto directo con diversas obras con el trabajo didáctico de visitar museos, galerías y exposiciones locales.

Elaborar además, un proceso investigativo sobre la historia de diversas obras de arte, lo que les permita no solo reconocer, sino además, diferenciar los varios estilos de arte, en otros momentos de la historia, utilizando el lenguaje artístico con precisión y rigor sobre artes plásticas principalmente.

El conocer, valorar, y disfrutar el patrimonio artístico ecuatoriano y latinoamericano como un tema del curso, incrementará el conocimiento sobre arte en todos ustedes, así como también, el interpretar arte contemporáneo en sus múltiples manifestaciones del momento en que vivimos.

El gusto personal por el arte, su disfrute, y el desarrollo de un sentido crítico sobre obras del pasado y del presente, y de las creaciones artísticas como resultado de la expresión de sentimientos propios, constituye el perfil de salida de todos y todas ustedes al finalizar este curso.

Como ya lo dijo el gran Oswaldo Guayasamín: Mi pintura es para herir, para arañar y golpear en el corazón de la gente.... fe en el hombre, en su capacidad de alzarse y construir; porque el arte cubre la vida.

Nuevamente, Bienvenidos y bienvenidas.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA HIPERMEDIAL

Docente: Lcdo. Jorge Galán

¿Ha notado usted que las personas cada vez buscamos menos las noticias, porque ellas llegan a nosotros?

Este fenómeno de abundante información que recibimos todos los días, se debe, ante todo a las nuevas tecnologías de la información y comunicación

Esas tecnologías, parecen estar al alcance de todos y nos permiten estar enterados de lo que ocurre a nuestro alrededor y en el resto del mundo, pero también nos dan la posibilidad de interactuar con otras personas.

Las redes de comunicación, apoyadas por los smartphones, computadoras, tablets, consolas de juegos y otros dispositivos, han cambiado nuestras formas de intercambio, producción, creación y circulación de los mensajes.

Los nuevos dispositivos y plataformas de comunicación han modificado los elementos del esquema clásico de comunicación, puesto que los emisores y los perceptores se encuentran en un mismo nivel de posibilidades de creación e intercambio de los mensajes.

De igual manera, los mensajes pueden ser creados, transmitidos e interpretados a través de múltiples lenguajes que trascienden el texto, el sonido y la imagen. Los mensajes actuales incluyen el hipertexto, los emoticones, colores, formas, movimientos, animaciones, espacios virtuales y otros elementos que multiplican las posibilidades de expresión y comunicación.

Los canales clásicos de circulación han confluído en internet y han incorporado la interacción, a través de blogs, correos electrónicos, páginas web, redes sociales, canales de video, repositorios de imágenes, bancos de contenidos, wikis, entre otros recursos que han transformado el entorno comunicacional.

La era digital comienza a convertir al ser humano en un ente cibernético que puede comunicarse en presencia o ausencia, en espacios físicos o virtuales.

Ya no hablamos de receptores de la información, ni siquiera de perceptores, sino de usuarios de los recursos, que adquieren el nombre de prosumidores.

¿Hacia dónde va la comunicación?, es la pregunta que surge en la actualidad, en donde el papel de los emisores ya no es patrimonio de las grandes empresas comunicativas que monopolizaban el mensaje a través de la prensa, la radio y la televisión.

¿Es necesaria la presencia de comunicadores sociales en un mundo donde todos pueden subir a las redes mensajes informativos a través de los distintos lenguajes?

El principal reto es el de afrontar un futuro de incertidumbre y continuos cambios, que demandan de una constante preparación en el manejo de herramientas y lenguajes, que abren mayores posibilidades a los comunicadores profesionales.

Les invito a participar en la cátedra de Comunicación Hipermedial, en donde todos podremos reflexionar sobre las oportunidades y retos que tenemos los comunicadores.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Docente: Lcdo. Blas Garzón

Estimadas/os Estudiantes: quiero darles mi más cordial bienvenida al presente curso de la asignatura de Comunicación Intercultural, materia de cuatro créditos correspondientes al cuarto ciclo de la Carrera de Comunicación Social. Luego del aula de clases, este será el espacio propicio para el planteamiento de inquietudes, la recepción de trabajos, pruebas y evaluaciones; como también el espacio privilegiado para acercarnos y construir juntos el conocimiento.

La interculturalidad es un eje fundamental del desarrollo, vincular esta temática a la comunicación social es aportar a la construcción de procesos comunicacionales que propendan a la integración y revitalización de la cultura.

Cabe anotar que en el contexto actual la comunicación intercultural ha venido constituyéndose en una temática de importancia a nivel mundial, la diversidad es innegable, muchos países se encuentran debatiendo el tema de la interculturalidad o de la multiculturalidad. Ecuador por ser un país rico en diversidad cultural no queda fuera de este debate, más todavía cuando el movimiento indígena y su devenir histórico y político ha ido marcando tanto caminos legales como profundos avances de posicionamiento socio-político y cultural en el país.

En el entendimiento de que la interculturalidad es en primer lugar un fenómeno comunicacional, puesto que en las relaciones entre diversos se plantea una dinámica de interacción comunicativa, esta materia pretende abordar los conceptos, las teorías, los debates que dicha realidad plantea vistos desde la comunicación y su aporte a la construcción de sociedades interculturales reales.

El objetivo principal de la presente asignatura será: vincular el proceso comunicacional, su teoría y su práctica a la reflexión y el debate sobre la interculturalidad.

Con respecto a los contenidos, los que se verán en el transcurso del semestre se dividen en las siguientes unidades:

PRIMERA UNIDAD

Fundamentos de la comunicación intercultural

- ¿Qué es Cultura?
- ¿Qué es Identidad?
- ¿Qué es Interculturalidad?
- ¿Cómo operan en la realidad?
- Comunicación intercultural
- Comunicación, Desarrollo e Interculturalidad

SEGUNDA UNIDAD

Símbolos y sistemas de Comunicación

- Símbolos y sistemas de comunicación de la cultura dominante
- Símbolos y sistemas de comunicación en las culturas andinas.
- Símbolos y sistemas de comunicación en las culturas afroamericanas.
- Símbolos y sistemas de la comunicación en la cultura mestiza.

TERCERA UNIDAD

Origen e historia de la Interculturalidad.

- Sistemas conceptuales en la interculturalidad.
- El discurso y la práctica de la interculturalidad en la cultura oficial.
- El discurso y la práctica de la Interculturalidad en las subculturas.
- Dimensiones interculturales del desarrollo

CUARTA UNIDAD

Relaciones Interculturales.

- Multiculturalidad
- Contacto Interracial
- Contacto Interétnico
- Contacto intercultural
- Raza y racialidad
- Racismo
- Discriminación
- Etnia y Etnicidad
- Minorías
- Más allá de lo racial

QUINTA UNIDAD

Comunicación intercultural.

- La interculturalidad como comprensión del otro
- Tomar y hacer conciencia
- Los estereotipos
- Metacomunicación
- Contexto comunicacional
- La comunicación intercultural y el desarrollo
- Experiencias de comunicación intercultural: EBI, salud, ciencia y saberes.

Y finalmente, en cuanto la metodología de trabajo, se realizarán investigaciones y aportes de los alumnos, tanto en clase como en actividades investigativas será de vital importancia para el desarrollo de la materia. Por otro lado, la revisión de fuentes bibliográficas, lectura de textos y su debate en clase aportarán a la materia el contenido teórico necesario para sustentar el desarrollo de los contenidos. Discusiones en clase, desarrollo de cuestionarios guías para investigar en la red, exposiciones y propuestas nutrirán la clase de interactividad, aprenderemos haciendo.

Bienvenidos una vez estimados estudiantes al curso de Comunicación Intercultural.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Docente: Lcdo.: Leonel Soto Alemán

La comunicación es básica en los tiempos actuales. Ella nos permite conocernos, mostrarnos al Mundo y presentar nuestras ideas de maneras tan diversas y auténticas que se refleja quiénes somos, qué pensamos y cuáles son nuestras metas, gustos y valores. Por ello se hace necesario comprender la comunicación como un proceso permanente de transmisión y recepción de valores, actitudes, acciones e ideas. Se trata de utilizar la comunicación para superar las dificultades, las diferencias, las adversidades y de alcanzar la comprensión que nos haga más productivos pero también más felices.

Por esos desde esta materia, buscaremos contar con algunos instrumentos y herramientas que posibiliten lograr mayor efectividad e impacto desde nuestras acciones. Se trata de fortalecer el desarrollo de la comunicación para intercambiar y compartir; para aprender y capacitar, mejorar nuestra capacidad de escucha. De esto se trata la materia optativa denominada Comunicación Organizacional. Creemos que el estudio de los temas y su aplicación práctica, bajo la idea de que hacer es aprender, permitirán al estudiante ser el profesional competente que hoy demandan las organizaciones.

Y es que la comunicación en una organización, en el Mundo actual en el que nos movemos, es fundamental para lograr el fortalecimiento y el desarrollo institucional, por cuanto las acciones comunicativas permitirán servir apropiadamente a nuestros públicos potenciando la visibilidad de la institución, su buen nombre y su razón de ser en la sociedad.

El objetivo de nuestra cátedra es: conocer los procesos, estrategias y técnicas de la Comunicación Organizacional que se desarrollan actualmente en las empresas públicas o privadas, que sirvan para el éxito de las entidades involucradas. Se trata de comprender a la comunicación como un proceso transversal a la organización sin limitarse a verla solamente como algo meramente instrumental.

Al abordar la temática de las comunicaciones en las organizaciones, es importante tener en cuenta que toda comunicación se realiza en el marco de los vínculos humanos. En

este contexto abordamos temas como: La profesión de comunicador, su importancia, el trabajo de gestor de la comunicación, la organización, la comunicación organizacional y los públicos

En un segundo momento, una vez establecidos y puestos en práctica los criterios básicos de lo que es la comunicación de las organizaciones, revisamos lo que significa la comunicación interna y externa, su importancia, sus herramientas y su auditoría. Creemos que posible abordar la aplicación de las metodologías y de decidir sobre la utilización de los medios de comunicación adecuados tanto internos cuanto externos a fin de saber manejar una comunicación en casos de crisis.

Finalmente, entendiendo a la comunicación como el mayor don que Dios nos ha dado y que gracias a ella, podemos disfrutar de la vida, partiendo de la idea de que la comunicación crea comunidad, es participativa, presta apoyo, nos capacita, nos mejora, impulsa nuestras culturas, cerramos nuestros contenidos con el desarrollo práctico de fin de ciclo con la organización de un evento. Se trata de poner en práctica todo lo aprendido en aspectos básicos como el envío de boletines de prensa, fotos o invitaciones pero también de planificar y dirigir eventos.

GUION LITERARIO DE LA ASIGANTURA COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

Docente: Lcdo. Leonel Soto Alemán

La violencia individual y colectiva influye en las relaciones sociales por lo que crear una cultura de paz desde la Comunicación es fundamental en estos difíciles tiempos de crisis social. En ese marco, la Comunicación para la Paz persigue la reflexión sobre las pautas comunicativas establecidas en nuestra sociedad actual para proponer alternativas a aquellas estructuras que perpetúan una cultura de la violencia y así transformarla en una cultura de la paz que promueva el reconocimiento a la diversidad, y el respeto por los valores democráticos y los derechos humanos. Este desafío es identificar herramientas y mecanismos que generen un tipo de relación más efectiva.

Los medios constituyen un factor fundamental en el marco de las relaciones humanas, tienen el potencial de convertirse en una de las herramientas claves para la Paz. Se trata de apostar por una comunicación efectiva que influya en la opinión pública por su papel potencial como agente social, pero a su vez cada uno de sus mensajes debe tener presente su carácter educativo.

En primera instancia, nuestra materia aborda una introducción y los conceptos básicos de la Comunicación para la Paz, enfocándose en uno de los graves problemas de nuestra sociedad que es el deterioro de los lenguajes colectivos, y cómo los medios de información están contribuyendo a degenerar la representación colectiva de vida social y de la vida ética. Hay comunicadores que alimentan el acto violento a través de la palabra. Mientras no reconozcamos los vínculos que hay entre la palabra y lo que ella implica para los receptores, no se superará la irresponsable manera con la que asumimos el decir.

En un segundo momento, abordaremos los asuntos de la paz, de cómo la comunicación debe estar al servicio de la paz, de la guerra y la paz. Se trata de que el futuro profesional de la comunicación reconozca su responsabilidad para crear un mundo mejor. Debemos abrir los ojos cuando se cometen crímenes contra el ser humano vía los medios masivos de comunicación, que promueven el consumo, los actos de violencia y la inmoralidad.

El periodismo de paz, comunicación para el cambio, es otra de las temáticas que abordamos. Debemos ser conscientes de que comunicar en y para el conflicto es un

error que se debe acabar. Se trata de abordar la comunicación como la relación entre iguales. El conflicto visto desde una perspectiva positiva, promoviendo un aprendizaje basado en la construcción de relaciones de respeto y no violencia.

Finalmente abordaremos diversos temas como los pecados del periodismo, la prensa rosa: el conflicto entre la libertad de expresión y la vida privada, la información en tiempos de guerra, la injusticia, el racismo, la desigualdad, el consumismo, la inmigración, el terrorismo, la democracia, el monopolio mundial de la comunicación, el choque de las civilizaciones, la nueva era en la política mundial, y el nuevo orden mundial. Todo esto con la idea de que el desarrollo de una cultura de paz conlleva un esfuerzo para combatir, superar, eliminar aquello que contribuye a perpetuar y legitimar la cultura de la violencia.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA DIRECCIÓN DE ARTE

Docente: Lcdo. Carlos Ordóñez

Dentro de la actividad de poner en escena obras audiovisuales, existen varios papeles que se ejecutan y varias veces son desconocidos, pero marcan directrices que permiten llevar al espectador a estado de fantasía que involucran presencia y pertenencia a una obra, ese trabajo está desarrollado por uno o más persona o equipos de arte, el mismo que los encabeza el Director de Arte.

Hemos oído hablar varias veces durante la carrera del trabajo que desarrolla el director de arte y su departamento, por tanto, debemos descubrir que es lo que hace la Dirección de Arte.

Partamos que Dirección de Arte no solo es el trabajo que se hace en el desarrollo de una película o video, sino en cualquier actividad artística donde el espectador aprecie una imagen, por ello debo citar a las palabras de un director de arte español quien menciona que “la dirección de arte en la publicidad se divide en dos funciones: conceptualizar una idea de acuerdo a las exigencias de un brief publicitario, como aquella de tomar decisiones de aspecto visual y composición de las piezas”.

Mientras que en el campo cinematográfico podríamos decir es la dirección de arte es la instancia generación de ese entorno en el que se desarrolla la trama, debiendo esta estar al servicio de la dramática, y desde allí hacer propuestas estéticas, narrativas, contextuales, emocionales y hasta psicológicas que le permitan al espectador vivir experiencias de fantasía.

Durante el desarrollo de la asignatura, vamos a ser partícipes de creaciones de esos espacios dramáticos, que se inicia con el análisis de la historia, la generación y transformación de ambientes, la realización de elementos dramáticos, como caracterización física de los personajes, la elaboración de utilería, el diseño del vestuario, diseño de escenografía y demás elementos visuales de una producción

Cada una de las actividades de planificación, coordinación y puesta en escena de los escenarios, los decorados, el vestuarios, el atrezzo o también llamado la utilería y la iluminación, marcan un papel preponderante dentro de una obra, el poder hacer uso de cada uno de ellos sea en: el proscenio, en el set de televisión, en una instalación, en una

presentación en vivo, o en la realización de fotografías, permite que el concepto de lo antes estudiado y denominado Estética, se refleje e incida al público a ser parte activa de la obra que se está observando.

Estamos a punto de empezar un espacio de creación artística y comunicativa, desde donde dejaremos volar nuestra imaginación y hacer de aquel sueño una realidad, partiremos con lápiz y papel, con yeso y plastilina, con crayones y borradores, pasaremos por los bocetos que se transformaran en maquetas, , las que se convertirán en escenarios, decorado, utilería, máscaras, maquillajes, prótesis, etc., que mezclados con el color, la iluminación y la música nos hará sentir que ese escenario sea el contexto donde los sueños se hacen realidad.

Se bienvenido, y recuerda “que el límite es: tu capacidad de soñar”.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA EDICIÓN

Docente: Lcdo. Carlos Valverde.

Bienvenidos a la Cátedra de Edición, soy Carlos Valverde, docente de esta asignatura.

Ahora vamos a tener una visión panorámica de la materia.

La edición de vídeo es un proceso por el cual un editor coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en un archivo informático.

El objetivo de la edición es presentar un programa o producto audiovisual terminado para emitirlo por televisión y medios sociales o sirven como base para otros productos más acabados.

El término «edición» solía confundirse con la palabra «montaje» por ser oficios parecidos en sus objetivos, pero la edición se refería únicamente al vídeo y empleaba medios técnicos diferentes a los del montaje, que sería una palabra propia del mundo cinematográfico.

En el siglo XXI la informatización ha unido los dos procesos por estar en la etapa de post-producción. En este ciclo veremos lo que es la edición digital y sus tipos.

- Por corte o A/B roll, dependiendo de si se utilizan o no cortinillas o efectos de transición.
- Edición off-line, que es una edición provisional a modo de DEMO.
- Edición on-line, es decir, una edición definitiva.
- Y la edición lineal, que no es más que las ediciones anteriores pero ya tiene un concepto narrativo.

La evolución de la edición de vídeo ha pasado por varias fases. Inicialmente, en 1958, se trató de imitar el proceso cinematográfico de cortar y pegar trozos de cinta.

Luego, en la década del 70 empezó la edición analógica, empleando dos o más magnetoscopios o VTR.

En 1988 aparecieron los primeros sistemas digitales, es decir la imagen se transfería en forma digital por códigos binarios y en 1992 surgió la edición digital, gracias a los

dispositivos de almacenamiento externos y los algoritmos de compresión para vídeo o también llamados formatos.

No podemos explicar sobre cómo será el futuro. Técnicamente lo ideal quizá sería una unión entre las normas del cine y la de la televisión, tanto así que los tamaños de imagen como la calidad de resolución han ido creciendo rápidamente.

Para el proceso de Edición digital tenemos varios software, pero para nuestra cátedra utilizaremos Adobe Premiere CC, que es una aplicación en forma de estudio destinado a la edición de vídeo en tiempo real y es parte de la familia Adobe Creative Cloud.

Un conjunto de aplicaciones de diseño gráfico, edición de vídeo como es Premiere, photoshop, adobe ilustrador y After effects, que las usaremos en la práctica.

Es importante tener presente que para la edición se requiere un computador mínimo con: (tarjeta de video, 2 GB de memoria RAM, 80 GB de disco duro, 512 MB de memoria en tarjeta gráfica), para que pueda mostrar con fluidez la pre visualización y todo se pueda reproducir sin cortes ni ralentizaciones.

Muchas gracias y nos veremos en la cátedra.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA EDUCOMUNICACIÓN

Docente: Lic. Gioconda Beltrán.

Es muy grato para mí invitarles a que juntos y juntas realicemos un recorrido por el mundo de la Educomunicación, asignatura en la que les acompañaré durante este ciclo.

¿Qué se imaginan al escuchar Educomunicación? Posiblemente viene a su mente las dos palabras claves: educación y comunicación, sin embargo, la razón de ser de esta rama de la comunicación, va más allá de unir estos dos vocablos.

La Educomunicación representa un verdadero desafío para el presente y futuro de la comunicación social y también de la educación, debido a que por un lado pretende romper esquemas en la comunicación social, sobre todo la de carácter masivo y por otra parte pretende generar los mecanismos para que la comunicación social ingrese a las aulas con el fin de educar en una lectura crítica de los medios y así tengamos una educación más realista, menos monótona y más proactiva,

Son varios los objetivos que persigue la Educomunicación, entre ellos podemos mencionar: reivindicar a la comunicación masiva, particularmente aquella netamente comercial, educar en una lectura crítica de los medios y contribuir al fortalecimiento de la equidad y democracia en la sociedad.

En esta asignatura conoceremos o reconoceremos en algunos casos a teóricos claves dentro de la Educomunicación, entre ellos Paulo Freire, Mario Kaplún y Alfonso Gumucio. Hablaremos sobre el aporte realizado por Monseñor Leónidas Proaño a la comunicación popular en el Ecuador y conversaremos sobre algunas experiencias educocomunicativas a nivel mundial, poniendo énfasis en Latinoamérica y en el Ecuador.

Como ya lo había mencionado, la Educomunicación busca generar cambio en las conductas, por esta razón, reflexionaremos sobre algunas técnicas para incorporar las tecnologías de la comunicación social a las aulas y de esta forma presentar una alternativa didáctica a profesores y estudiantes.

Al tiempo de realizar este recorrido un tanto teórico por la Educomunicación, iremos aplicando en la práctica lo que reflexionaremos en clases, para cumplir con ello en primer lugar les propongo tener un diálogo con docentes de una escuela para juntos analizar su visión sobre la incorporación de los medios de comunicación a las aulas.

Como segunda actividad realizaremos un trabajo similar con niños y jóvenes sobre cómo leer críticamente los medios de comunicación. La idea es poder eliminar algunos mitos sobre los medios de comunicación y que puedan replicar esta conversación en sus casas.

Finalmente cada estudiante escribirá un pequeño artículo sobre lo que conoció sobre la Educomunicación durante el ciclo.

La metodología que emplearemos está fundamentada en el constructivismo, es decir en un aprendizaje mutuo.

Sean bienvenidos y bienvenidas.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA ESPIRITUALIDAD JUVENIL
SALESIANA

Docente: Lcdo. Medardo Ángel Silva.

Resumen

El presente curso de espiritualidad juvenil salesiana tiene como punto de partida la comprensión del ser humano como un ser de trascendencia, con una espiritualidad fundamental que se manifiesta de diferentes modos, desde lo secular hasta lo religioso. Es una asignatura que ahonda en la dimensión espiritual del individuo y tiene como sustento teórico las antropologías personalistas que comprenden al ser humano como espíritu corporeizado.

Introducción

La asignatura tiene los siguientes contenidos:

- Una sustentación antropológica de la espiritualidad del sujeto humano que se manifiesta de plurales formas como estilos de vida de los seres humanos.
- Las grandes religiones del mundo como caminos de la variada manifestación de la espiritualidad humana que llevan a la trascendencia.
- El cristianismo como una de las manifestaciones concretas de la espiritualidad humana en la parte occidental del mundo y, en este contexto, la espiritualidad de la liberación como un camino de reivindicación de la dignidad de los pueblos empobrecidos de América Latina.
- La espiritualidad salesiana como una propuesta explícita de espiritualidad cristiana vivida en nuestra Universidad a partir de las diferentes mediaciones: educativas, asociativas, evangelizadoras y vocacionales.

Metodología

Se despliega en cuatro momentos: universalización del fenómeno religioso, comprensión contextualizada, normalización según la vivencia salesiana y finalmente la transformación que opera en cada uno que lo vive sinceramente.

Resultados

1. La aproximación a toda espiritualidad permite caracterizar desde sus elementos constitutivos, presentes ya desde un breve análisis gramatical: sustantivo, adjetivo y verbo, del proceso seguido por ésta en la construcción del ser humano desde dentro.
2. Comprender las distintas manifestaciones de la espiritualidad según su punto de partida de referencia, inmanente o trascendente, al sujeto que lo vive.
3. Una lectura contextualizada de la experiencia cristiana en la que se expresa y nutre la misma espiritualidad.
4. Una concreción de esta espiritualidad en la vivida por el Fundador de la Congregación salesiana: Don Bosco, como propuesta formativa y de construcción de un nuevo ser.

Conclusiones

No desconectar la espiritualidad de la vida, de la vida de cada día, de vida la ordinaria, cotidiana, contextualizada, ubicada en las coordenadas espacio-temporales-vitales, sino más bien, entenderla como un plus que la fecunda, da sentido y la mueve desde dentro a una realización plena de la persona, mediante el asumir de un proyecto de vida de forma continua

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA ESTÉTICA DE LA IMÁGEN

Docente: Dis. William López

Desde la antigüedad, en época de los griegos y romanos, la Estética era por sí una característica emparentada con la belleza. En la sociedad actual donde la imagen desempeña un papel preponderante en la comunicación es imprescindible recurrir a elementos que hacen de una foto, una ilustración, un icono, una infografía y demás elementos similares que incentivan al espectador a identificarse con lo que está viendo.

Esa búsqueda del placer que la belleza despierta, incentiva a aquello que producen actividades relacionadas con las imágenes, a proponer alternativas artísticas que lleven a una comunicación agradable, exquisita y fluida, de la que el espectador forma parte activa de una fantástica realidad.

El estudio de la forma, del color, el equilibrio, los movimientos, manifestado en código, genera un lenguaje que será analizado en la asignatura de “Estética de la imagen.”

Esta asignatura permite análisis del comportamiento de los elementos dentro de la imagen, que llevan al espectador a ubicarse en los contextos en los que son introducidos dentro de la escena misma.

La relación de la forma y el fondo en una obra involucran en el análisis de los elementos que favorecen el mensaje que el autor quiere brindar al público a través de su obra, esta particularidad permite insinuar comportamientos, varias veces estos son inconscientemente ejecutados.

El manejo de planos, composición, acción, color, velocidad mezclado elementos adicionales como la música y otros elementos auditivos, generan reacciones que incitan a hacer de estos instantes parte integral de la vida cotidiana.

Durante el desarrollo de esta asignatura revisaremos obras de diferentes artes relacionados a la imagen, empezando con contextos rupestres, pasando por el renacimiento hasta llegar épocas modernas y ubicarnos en los siglos XX y XXI en sobre todo en áreas de comunicación gráfica.

Dentro del análisis de la ilustración, la fotografía y posteriormente la televisión y el séptimo arte, profundizaremos momentos históricos desde los cuales consideraremos corrientes filosóficas, políticas, artísticas, con sus respectivas características artísticas, y las innovaciones plasmadas sobre los respectivos soportes.

Vaya pues, esa invitación a ser parte del análisis, de la crítica reflexiva, canal por los cuales descubriremos que la estética es parte de la vida misma del hombre y una herramienta del comunicador en el hecho expresivo.

Que sus observaciones permitan develar las bondades de aquellos elementos sencillos que favorecen esa comunicación seductora que bien podrá plasmar en novedosas “piezas comunicativas” donde el espectador vea reflejada esa necesidad artística a satisfacer.

Recuerde que: “la belleza artística no consiste en representar una cosa bella, sino en la bella representación de una cosa”. Immanuel Kant

Bienvenidos

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE PROYECTOS

Docente: Lic. Nancy Chumbay

Estimados estudiantes, para ustedes un saludo cordial augurándoles a la vez el mejor de los éxitos para este nuevo periodo académico.

Mi nombre es Nancy Chumbay y estoy encargada de desarrollar con ustedes la asignatura Gestión de Proyectos. A continuación les daré a conocer de una manera muy sintética a que se refiere la Gestión de proyectos y que utilidad pueden encontrar ustedes como comunicadores sociales en esta Asignatura.

A manera de introducción empezaré diciendo que los proyectos son hoy en día un elemento importante que nos ayudan a trazar las rutas del desarrollo; de hecho desde las organizaciones más simples hasta las más complejas parten de un planificación y un objetivo respecto a lo que quieren alcanzar; es así que los proyectos se constituyen en una guía para la acción y una herramienta de transformación de la dinámica social.

Desde esta perspectiva, el profesional de las Ciencias Sociales y Humanas es importante que esté capacitado y comprometido con desarrollar proyectos eficientes y eficaces y por tanto, efectivos, que promuevan enfoques participativos, holísticos y sinérgicos.

En este sentido, los estudiantes aprenderán a planificar y gestionar proyectos sencillos pero manejarán herramientas y procesos reales de tal forma que aprenderán haciendo, lo que les dará la capacidad más adelante de gestionar proyectos más grandes y cumplir desafíos en esta área a nivel de cualquier organización.

Por tanto, en este nivel de estudio a través de la asignatura Gestión de Proyectos los educandos trabajarán cuatro unidades mediante las cuales se pretende introducir al estudio, la elaboración, la gestión y la administración de proyectos; así como conocerán los instrumentos necesarios para su monitoreo y evaluación.

El educando partirá de entender que es una línea base hasta cómo gestionar el tiempo y el riesgo de un proyecto, lo cual lo hará un verdadero gestor de proyectos, para ello conocerá un conjunto de métodos y técnicas que lo ayudarán a planificar, ejecutar y evaluar un proyecto, así como podrá darse cuenta que en la gestión de proyectos no hay fórmulas exactas sino que el éxito de estas están supeditadas al entorno en el que se

desarrollen y las estrategias e información que sustenten el proyecto. En este sentido los estudiantes analizarán los aspectos que posibilitarían la elaboración de un proyecto, de tal forma que aprenderán a realizar un árbol de problemas y el árbol de objetivos con ello aprenderemos a entender cómo detectar las necesidades, para luego clasificarlas y tener un diagnóstico claro de que queremos hacer o como intervenir como para solucionar las dificultades y por ende garantizar el éxito en la ejecución de un proyecto.

Luego trabajaremos la forma o los elementos que se deben tener en cuenta al momento de presentar un proyecto y como finalizamos el trabajo con la elaboración del informe final.

El objetivo de la asignatura es darles a conocer algunos conceptos básicos de la gestión de proyectos, así como desarrollar un ejercicio práctico en el que se vayan incluyendo cada una de las fases aprendidas

En cuanto a la metodología es teórica práctica, de tal forma que las tareas deben ser trabajadas de forma continua siendo imposible dejar las cosas para última hora.

Será una experiencia enriquecedora tanto para el estudiante cuanto para el docente así que los invito a que aprendamos juntos.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA GUIÓN

Docente: Lcdo. Leonel Soto Alemán

No hay duda que la comunicación audiovisual gana un espacio cada vez grande en nuestras vidas. Como futuros profesionales de la comunicación social, debemos saber que ella nos permite mostrarnos al Mundo y presentar nuestras ideas de maneras muy diversas y creativas. Facilita la producción de proyectos desde la idea creativa hasta el resultado final, fundamentalmente en los ámbitos de la radio y la televisión que son los campos que abarca nuestra materia.

Entonces si la comunicación audiovisual está presente en cada aspecto de la vida cotidiana. En la Sociedad actual, la imagen y el sonido son los vehículos a través de los cuales se recrea una realidad o una ficción. De allí que urge que los medios de comunicación legitimados (radio y TV, principalmente) utilicen el guion como una herramienta indispensable en el armado eficiente y coherente de las historias.

Bajo este panorama, inicialmente estudiaremos el guion radial, que abarca temas como: los conceptos básicos, el proceso para crear historias, los tipos de guiones, la pauta, la escaleta, cómo se escribe para el oído, el argumento, el mensaje, la estructura, en fin: la escritura radiofónica.

En un segundo momento estudiaremos el guionista como profesional, las obligaciones del guionista, la creatividad y la censura. Entre diversas actividades: escribiremos y grabaremos un guion.

En lo que compete al guion para la televisión, revisaremos: su concepto, el guion en la producción de un programa, el productor, presentación de la idea al productor, cómo contar lo que se ve, el guion de ficción, géneros no ficcionales, el noticiero, el Magazine, la idea para televisión y los géneros de ficción.

El objetivo de la asignatura es aprender a elaborar guiones con diversas temáticas ya sea de ficción, divulgación científica, educativos, documentales o diversos tipos de programas. También se puede trabajar sobre problemas sociales (marginalidad, género, discriminación.) o cualquier otro contenido que pueda ser abordado por el lenguaje audiovisual.

El análisis de los motivos por los cuales se escogieron determinados temas y la cita de los recursos usados para hacer dicha pieza comunicacional, serán parte del trabajo a desarrollar. En el trayecto se irán cumpliendo algunas tareas. Un buen paso inicial puede ser inventar algo que tenga que ver con lo que sucede a su alrededor. Si de buscar una idea para realizar un documental, se puede empezar por algo cercano, un hecho, una institución cercana, etc. En este último caso, lo importante es que todo lo que se cuente sea real. Se pretende que los estudiantes sean competentes para escribir el guion literario de varios tipos de programas con creatividad.

Como vemos, un guion para un programa audiovisual necesita su tiempo y para escribirlo requiere varias etapas: la idea, la historia, el argumento, su estructura, la presentación del conflicto y su desarrollo, por su puesto la etapa investigativa sobre el tema determina en gran medida a la calidad del producto final: Por supuesto que cada etapa se trabaja en mayor o menor medida dependiendo del tipo de programa a realizar.

No olvide, el guion no garantiza un buen programa, pero es la premisa.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA ILUMINACIÓN

Docente: Lcdo. Pablo Vázquez

Compañeras y compañeros estudiantes les invito a ser parte integrante del proceso de aprendizaje compartido en la cátedra de Iluminación. Esta es una materia que permite poner en práctica todas las habilidades aprendidas y compartidas para iluminar de manera estética y técnica un set para la realización de productos ficcionales.

La Iluminación les permite a ustedes conocer las distintas maneras de componer desde la luz un set para una escena de un producto audiovisual. De tal manera, que se preparan académica y profesionalmente para asumir responsabilidades propias de la realización audiovisual en el campo de la comunicación audiovisual.

Vamos, entonces, a compartir con ustedes el contenido, los objetivos, el método y la orientación metodológica de la Iluminación.

Descripción de la asignatura o módulo

Esta cátedra tiene como objetivos teorizar y practicar los distintos tipos de iluminación artificial y natural usados en una producción audiovisual. El desarrollo comprende desde un acercamiento a los conceptos de luz, el espectro visible, tipos de luces, hasta las distintas maneras académico-estéticas de iluminar un espacio escénico. En este proceso las y los estudiantes realizan prácticas de iluminación en el set y en exteriores y luego ejercitan estéticamente formas de iluminación cinematográfica. Para llevar adelante el aprendizaje compartido se entrega material bibliográfico: textos físicos y digitales que se encuentran en las bases de datos de la universidad.

Los objetivos planteados para esta asignatura son:

1. Estudiar las distintas concepciones teóricas de la luz desde la física y la estética.
2. Analizar las formas académicas de iluminar un set en interiores y exteriores.
3. Realizar prácticas de iluminación para interiores y exteriores utilizando criterios estético-técnicos.

4. Producir un video utilizando los criterios académicos de iluminación aprendidos.

Métodos de aprendizaje

1. Actividad inicial expositiva sobre los contenidos de cada unidad.
2. Trabajos de investigación sobre realización documental
3. Presentación de exposiciones con la participación de las y los estudiantes.
4. Visualización de videos educativos y documentales.

Orientaciones metodológicas

1. El estudiante debe interactuar con sus pares para obtener el máximo de provecho de cada clase.
2. El estudiante deberá consultar los filmes y la bibliografía sugerida, además de otros materiales que considere pertinente.
3. Los ensayos académicos son individuales y son trabajados con el método de escritura académica APA.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA IMPRESO BÁSICO

Docente: Dis. William López

La impresión es el proceso y resultado de reproducir textos e imágenes, típicamente con tinta sobre papel. Actualmente es posible imprimir sobre gran diversidad de materiales, siendo necesario utilizar diferentes sistemas de impresión en cada caso. Se puede realizar tanto de forma artesanal, doméstica, comercial o industrial a gran escala, y es una parte esencial de la edición de libros y toda clase de publicaciones impresas

La asignatura de Impreso Básico, intenta establecer un recorrido sobre diversos aspectos en torno al diseño editorial, como parte del diseño gráfico, y su vinculación con la comunicación social.

El estudio del diseño editorial observa, la forma, el formato, efectividad y funcionalidad del medio para transmitir un mensaje. No solo es importante el contenido de un artículo u historia, todos los elementos de diseño y producción determinan que tan bien recibido es nuestro mensaje, pues en este, confluyen varios elementos: tipográficos, técnicos, cromáticos, estilísticos, compositivos, que tienen como resultado final una pieza comunicacional efectiva.

Es indispensable involucrar a los futuros comunicadores en los conocimientos básicos de los diversos aspectos que constituyen el lenguaje gráfico contemporáneo, sus características, las formas de presentar y manejar la información a través de medios masivos de tipo impreso: periódicos, revistas, diarios, libros. Cada pieza editorial tiene necesidades de comunicación particulares, pero no todas observan que su mensaje sea enteramente comprendido. ¿Qué determina el uso de una tipografía u otra? ¿Qué mensaje enviamos cuando utilizamos diseños complejos o minimalistas? ¿Qué importancia tiene el uso de una retícula amplia o reducida?

Por otra parte los avances tecnológicos han contribuido a renovar, el método tradicional de edición que agiliza el proceso de publicación: escritura, captura, corrección de estilo, composición tipográfica, diseño e impresión que permiten la tirada directa desde archivos ubicados en la computadora. Ahora es posible imprimir libros al momento, a menores costos y mejor calidad, puesto que cada libro es un original.

Durante el semestre, exploraremos diversos puntos de considerable importancia para la conjunción de la funcionalidad, la creatividad y la estética en material editorial impreso.

Esta asignatura se propone con clases teórico-prácticas, ayudar al alumno a asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas. Mediante clases teóricas, la resolución de casos prácticos y tomando ejemplos de la realidad o desarrollando proyectos específicos sobre temáticas concretas, el alumno se enriquecerá con los contenidos del programa.

A los lineamientos teóricos desarrollados por el docente, le sucede la elaboración de diversos trabajos prácticos, en los que el alumno es orientado en la problemática propuesta y en las posibles soluciones de la misma, mediante el uso de software de diseño editorial, especializado en la creación de páginas que incorpora elementos como texto e imágenes que pueden imprimirse de forma tradicional o publicarse digitalmente en Internet.

Finalmente los alumnos tendrán la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos, mediante la visita técnica a las instalaciones de una empresa local, dedicada a la industria editorial.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA LINGÜÍSTICA

Docente: Lic. Carmen Álvarez

La LINGÜÍSTICA es una ciencia que estudia el lenguaje articulado en el marco de la comunicación en general; su propósito fundamental es ordenar y organizar el lenguaje para una correcta emisión y recepción de mensajes.

Un buen comunicador debe conseguir el dominio lingüístico en todas sus áreas para garantizar un elevado nivel profesional. Los temas que abarca la materia Lingüística dentro de la Carrera de Comunicación son: historia y análisis de lenguaje, las relaciones entre lengua y comunicación, diferencias entre Lenguaje, Lengua y Habla.

Además un adiestramiento práctico en el dominio de los distintos Niveles de la Lengua así como habilidades para manejo de aspectos fonológicos, morfológicos, sintácticos, semánticos y ortográficos. Finalmente una profundización sobre el uso literario y formal de la lengua. El estudiante que aproveche el curso y cumpla todas las horas académicas de tiempo libre y dirigido tendrá capacidades para:

- Conocer los diversos aspectos de la ciencia del lenguaje humano y sus áreas de estudio como medios de comunicación en diferentes campos de la vida social, política y cultural de los estudiantes.
- Comprender, a partir de la presentación general de los mecanismos y funciones del lenguaje, la importancia del manejo adecuado de la lengua buscando el análisis consciente del sistema fonológico, morfológico, sintáctico y semántico de la lengua española en contraste con otras lenguas.
- Reconocer las variantes lingüísticas de un idioma versátil y culturalmente histórico como el español.

Con una METODOLOGÍA participativa, en la que el estudiante aporta reflexivamente a partir de la lectura de textos que ayuden al docente a ilustrar el contenido conceptual de cada tema. Se considera importante el desarrollo de destrezas, habilidades y competencias de los estudiantes desde las diferencias individuales y necesidades específicas. La motivación, la creatividad, la iniciativa y el interés de cada estudiante serán valoradas cualitativa y cuantitativamente. Se proponen trabajos grupales de investigación de campo y un Producto Final como parte de la Evaluación de los progresos de cada estudiante a lo largo del curso.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Docente: Lic. Carmen Álvarez

El OBJETIVO fundamental de la materia de Comunicación No verbal es, construir teorías válidas de interpretación de los mensajes no verbales emitidos por el cuerpo, el rostro, la mirada y los movimientos de las manos, para generar dominio de la comunicación y emitir mensajes mucho más elaborados, en donde influyan todos los elementos expresivos en función de lograr la máxima calidad de la comunicación en el discurso, en el ámbito laboral y en el desenvolvimiento personal de cada estudiante.

A pesar de que la COMUNICACIÓN NO VERBAL es una disciplina relativamente nueva, ha despertado enorme interés en el mundo de las relaciones humanas. No existe ningún movimiento del rostro o el cuerpo que pueda pasar desapercibido de un buen lector de los mensajes no verbales.

Durante el transcurso de esta materia se analizará el lenguaje de los gestos y el movimiento corporal como forma alternativa de comunicación humana haciendo énfasis en los siguientes aspectos: Procesos en la construcción de los discursos con énfasis en el campo de lo no verbal. Reconocimiento del cuerpo como texto a través de la gestualidad y el análisis gestual, estudiados por la Cinesis. Estudio de la proxémica y las relaciones con los otros. Usos y dominios de nuestros mensajes corporales.

Entre los temas que componen las UNIDADES están:

Conocer qué es la comunicación no verbal y cuáles son las ciencias con las que se relaciona directamente. Un recorrido por los aportes de psicólogos, antropólogos, psiquiatras, etnólogos y sociólogos que han aportado para descifrar muchas de las interrogantes sobre las diferencias culturales lo que garantizará un mejor desenvolvimiento social del estudiante.

Conoceremos además los mensajes del cuerpo humano desde su nacimiento hasta la vejez y los cambios por los que el cuerpo transita. Tendremos la capacidad de descubrir lo que dice una mirada y cómo habla por nosotros nuestra forma de caminar, vestir y movernos. Además podremos controlar nuestra postura y los movimientos de nuestro cuerpo al hablar en público.

La METODOLOGÍA los llevará a convertirse en hábiles observadores de los detalles durante las conversaciones. Esta habilidad la lograrán a través de la observación minuciosa de videos y, finalmente, construirán sus propias teorías a partir de lo aprendido y observado como producto final del curso.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Docente: Lcdo. Pedro Colangelo

Las prácticas comunicativas son los espacios en los que trabajamos con los conocimientos de la comunicación aplicados a la práctica. La asignatura tiene dos instancias: una en el Segundo Semestre y la otra en el Cuarto Semestre de la carrera.

En el ámbito de las prácticas jugamos, cada vez más en serio, a ser profesionales, con la enorme carga de responsabilidad que eso implica. Dicho de otra manera, las prácticas son las modalidades formativas que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos, habilidades y aptitudes mediante el desempeño en una situación real de trabajo.

Como siempre ocurre, se trata de perder el miedo. Trabajaremos, con los estudiantes de Segundo Semestre, en ámbito de la noticia periodística, de la crónica, de la entrevista y del reportaje. También vamos a aventurarnos en el mundo de la imagen de prensa y testimonial.

Con los alumnos de Cuarto Semestre vamos a aplicar estos conocimientos al ámbito laboral de instituciones y medios de comunicación. Para esta experiencia se agregarán la comunicación radiofónica y algunos aspectos del diseño multimedia

En ambos casos, las prácticas se realizarán fuera de la universidad y de los horarios de cátedra. El aula de clases, entonces, funcionará como el espacio de apoyo teórico y el lugar en el que compartiremos las distintas experiencias laborales.

En otras palabras, el objetivo esencial de la asignatura consiste en que los estudiantes se familiaricen con las competencias propias de un comunicador social. Las prácticas comunicativas están orientadas a labores de recolección de información y redacción de material informativo, la elaboración de noticias, la creación de programas de radio y, entre otras actividades, el diseño de páginas Web.

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana desea que los estudiantes se familiaricen con las técnicas de redacción para radio y medios impresos, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los ciclos previos.

Además, esta es la ocasión para corregir debilidades y para aprender a explotar nuestras mejores cualidades. Es el espacio ideal para trabajar en equipo y para asumir retos y responsabilidades. Las Prácticas Comunicativas son una invitación al mundo práctico, reflexivo y ético de la comunicación como acción. Será aquí donde podremos comenzar a desarrollar estilos propios. También aquí haremos periodismo con responsabilidad y compromiso.

No faltarán espacios de discusión acerca de la naturaleza de las prácticas, tales como la objetividad, la verdad y la veracidad, las fuentes informativas, aspectos éticos de la comunicación y la percepción de la realidad, entre varias otras.

Esta es, en síntesis, una cordial invitación para que, lentamente, emprendamos el camino del trabajo profesional. No será fácil, tampoco es imposible. La responsabilidad y la solidaridad serán la garantía de una buena práctica en comunicación social.

Nos encontraremos en breve para disfrutar estos encuentros.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN

Docente: Dr. Luis Araneda

Hoy en día nadie desconoce el impacto que tiene la televisión como medio de comunicación masivo, sin embargo el contenido de muchos de los programas que produce la televisión están permanentemente sujetos a duros cuestionamientos y críticas.

Creemos que desde las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana, y a través de la materia prácticas de televisión, es importante fomentar propuestas innovadoras, que revaloricen el rol de la televisión en la dinámica social contemporánea.

Por lo tanto, abordar de manera crítica y académica los recursos técnicos y humanos que entran en “juego”, en la producción de un programa de televisión redundará sin duda en el mejoramiento de contenidos y propuestas.

Estimados estudiantes, desde luego, que nadie de ustedes, se imagina un programa de televisión, en el que cada uno, de los integrantes del equipo de producción, haga las cosas por su cuenta y riesgo; de seguro que ese programa sería un desastre... el trabajo en Televisión es básicamente un “trabajo en equipo”, cada persona, desde su ámbito de acción, representa un eslabón en esta gran cadena que se necesita construir para producir programas de Televisión con calidad y aceptación.

El curso está diseñado, para que cada grupo aborde de una manera teórico –práctica las tres fases del proceso de producción: Preproducción, (planificación), Producción,(ejecución), Postproducción,(evaluación); complementariamente, mediante esta confrontación teórico –práctica, los grupos de trabajo, verificarán la necesidad de organizar, articular y equilibrar adecuadamente, Los Recursos Humanos, técnicos o tecnológicos y económicos, indispensables para elaborar programas de Televisión “en vivo”.

Los recursos tecnológicos, disponibles en nuestro Laboratorio de Audiovisuales tendrán una gran incidencia, para el desarrollo eficiente de los proyectos Audiovisuales, debido a la complejidad de las propuestas, y a la necesidad de trabajar las mismas, en grupos interdisciplinarios.

Por otra parte, deberemos insistir en que “el trabajo en equipo” resultará indispensable, para emprender en proyectos relacionados con el competitivo mundo de la Televisión, de allí la necesidad de promover en nuestros Estudiantes cinco aspectos básicos muy necesarios para insertarse profesionalmente con éxito en la producción audiovisual de calidad, y que pueden ser potenciados desde el autoaprendizaje: responsabilidad, disciplina, compromiso, interacción y solidaridad.

Al finalizar el Curso, los estudiantes habrán desarrollado como destrezas y competencias:

- Una posición crítica y científica sobre las producciones televisivas.
- Adaptación de su creatividad y de su personalidad al “trabajo en equipo”, actitud indispensable en el trabajo televisivo.
- Confrontar la teoría y la práctica de manera simultánea en todo lo relativo al proceso de producción de programas televisivos.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN VIDEOGRÁFICA

Docente: Lcdo. Pablo Vásquez

Compañeras y compañeros estudiantes les invito a ser parte integrante del proceso de aprendizaje compartido en la cátedra de Producción Videográfica. Esta es una materia que permite poner en práctica todas las habilidades aprendidas y compartidas en el campo audiovisual durante su preparación para desenvolverse profesionalmente en la comunicación social.

La producción videográfica les permite a ustedes tener una visión más amplia y profesional en los apartados de PRE, pro y posproducción de un trabajo audiovisual. Aquí pondrán en práctica cada uno de los roles en el campo estético, artístico y técnico. De tal manera, que se preparan académica y profesionalmente para asumir responsabilidades propias de la realización audiovisual en el campo de la comunicación audiovisual.

Vamos, entonces, a compartir con ustedes el contenido, los objetivos, el método y la orientación metodológica de la Producción Videográfica.

Descripción de la asignatura o módulo

Es una cátedra en la cual las y los estudiantes ponen en práctica todos los conocimientos aprendidos durante su formación académica mediante la realización de una producción de un video ficción (cortometraje o piloto de una miniserie) previo el ejercicio de realizar el libro de producción. En este trabajo cada estudiante tiene un rol profesional previamente establecido desde la preproducción. La etapa de postproducción incluye un plan de medios y la presentación del video realizado.

Objetivos o competencias de aprendizaje

1. Realizar el libro de producción para llevar adelante el proyecto.
2. Producir el video ficción asumiendo cada estudiante su rol profesional dentro de la filmación.
3. Pos producir (montaje de imágenes, sonido y titulación) de acuerdo al guión de montaje.
4. Difundir mediante un plan de medios el producto final (cortometraje o piloto de miniserie) elaborado por las y los estudiantes.

Métodos de aprendizaje

1. Actividad inicial expositiva sobre los contenidos de cada unidad.
2. Trabajos de investigación sobre el proceso de producción con todas sus caracterizaciones.
3. Prácticas previas al proceso final de producción.
4. Visualización de cortometrajes y series previamente definidas.

Orientaciones metodológicas

1. El estudiante debe interactuar con sus pares para obtener el máximo de provecho de cada clase.
2. El estudiante deberá consultar los filmes y la bibliografía sugerida, además de otros materiales que considere pertinente.
3. Los trabajos académicos serán individuales y en el proceso de PRE, pro y posproducción las actividades están definidas en función de los roles previamente establecidos.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Docente: Lcdo. Pedro Colangelo

Muchas veces nos preguntamos por qué la gente hace lo que hace. Y la sociología, desde el siglo XIX, intenta responder ese interrogante. Claro que no hay una única respuesta; hay tantas como formas e ideas de entender la sociedad en que se vive y se interactúa. Además, una de las más sorprendentes características que tenemos los seres humanos, es que somos capaces de comunicarnos de modos muy complejos. Por comunicación entendemos las maneras que tenemos de estar los unos con los otros, de poner en común ideas, pensamientos, las maneras de actuar y de reconocernos mediante el uso de lenguajes y técnicas.

Entonces, podemos decir que Sociología de la Comunicación está enfocada al estudio de los comportamientos e intercambios sociales. Nada más y nada menos.

Surgida hacia la década de 1840, la sociología es hija del pensamiento de la Modernidad Industrial. Era aquel un pensamiento que tenía como motor la idea del progreso social. En ese contexto, la sociología era la ciencia que debía tratar los asuntos humanos de forma racional. Como la física o como la biología. Pero ya desde hace más de medio siglo sabemos que esto no es así: las disciplinas que forman parte de las ciencias sociales se basan en la interpretación de los fenómenos culturales y de la vida social.

Tanto en la sociología como en la comunicación conviven diferentes puntos de vista, teorías, métodos y hasta objetos de estudio. Puede decirse, entonces, que es una disciplina polémica. Sin embargo, a lo largo de casi doscientos años de vida, la sociología ha llegado a un acuerdo: que las sociedades solamente pueden ser comprendidas dentro de su contexto histórico particular. Esto quiere decir que también la historia juega un papel fundamental en nuestra asignatura.

La comunicación, por su parte, surgió cien años más tarde como parte de la ciencia sociológica. Y lo hizo a partir de un hecho muy importante: la aparición de medios de comunicación de masas. Los primeros objetos de estudio de la comunicación fueron las maneras en que la gente era influida por los periódicos y la radio en sus decisiones y formas de vida. En sus inicios, entonces, el estudio de la comunicación está directamente relacionado con los medios y la sociedad de masas.

Esto es, a grandes rasgos, lo que propone la asignatura de Sociología de la Comunicación.

Nuestra forma de trabajo se basa en el debate de las ideas sobre la sociedad y sobre la comunicación, con recursos audiovisuales y lecturas; y sobre todo, mediante la participación crítica de los estudiantes. Nos vamos a encontrar durante cuatro horas a la semana para emprender un apasionante viaje por las ideas que han conformado la disciplina, los modos de interpretar los hechos sociales, los procesos culturales, la función de los individuos en la sociedad y las maneras en que estos interactúan entre sí.

Ojala que seamos capaces de disfrutar de estos encuentros.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA SONIDO.

Docente: Lcdo. Carlos Valverde.

Y para hablar de sonido primero debemos definir que es el sonido y su importancia en el mundo audiovisual.

El sonido es una sensación o impresión producida en el oído por un conjunto de vibraciones que se propagan por un medio elástico, como el aire, que el oído convierte en ondas mecánicas para que el cerebro pueda percibir las y procesarlas.

La importancia del Sonido para Cine y Televisión, también conocido como Sonido para productos audiovisuales, se refiere al proceso por medio del cual se elabora la banda sonora de un producto audiovisual, bien sea una película, un cortometraje, un promocional, un documental, una novela, un informativo, o cualquier otro tipo de producto que relacione imágenes con sonido. El término banda sonora suele confundirse con la música que acompaña a un producto audiovisual. Sin embargo, la banda sonora comprende todos los componentes sonoros del mismo como son: sonidos de ambientes, música, diálogos y efectos de sonido, siendo este último un aspecto de las películas que en general pasa desapercibido.

Es probable que mucha gente asuma que si se oyen pasos sobre hojas secas, o el aullido de un lobo, o bien el ruido producido por una avalancha de nieve que arremete contra los árboles y las cabañas a su paso, estos hayan sido grabados naturalmente. Por sorprendente o increíble que parezca, la mayoría de dichos sonidos son “fabricados” en estudios especializados, que se valen de todo tipo de trucos para dar vida a una guerra, un robot gigantesco o a la naturaleza misma.

De este modo, es posible concretar la definición, afirmando que el Sonido para Cine y Televisión, es el proceso por medio del cual se planean, crean y relacionan los distintos componentes sonoros de un producto audiovisual.

Los inicios del cine sonoro se convirtió en un reto y cambio radical en la forma en la que se hacía cine. De los estudios ruidosos y rodajes en medio de carcajadas, pasaron a estudios insonorizados y rodajes en los que el protagonista era el silencio.

Además, este avance representó la necesidad de crear un nuevo cargo para personas especializadas en el diseño sonoro. Esta fue la labor de Walter Murch y Ben Burtt, quienes ya los hemos estudiado y seguiremos con sus experiencias, pues se han destacado históricamente por su calidad, profesionalismo y creatividad a la hora de realizar el diseño sonoro de una película.

Debido a la gran cantidad de tareas que requiere un trabajo de sonido óptimo, son varias las personas que intervienen en el proceso de planeación, creación y ensamble de los distintos componentes de sonido de un producto audiovisual, que los estudiaremos más a profundidad en la práctica. Y estos son los cargos más relevantes y su función.

- Supervisor de Sonido
- Microfonista
- Editor de diálogos
- Editor de ADR
- Diseñador de sonido y efectos sonoros
- Diseñador de Foley
- Música
- Mezcla Final

Muchas gracias y nos veremos en la práctica.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

(I y II)

Docente: Lcdo. Andrea De Santis

Bienvenido/a a Teoría de la Comunicación, una de las materias fundamentales de tu carrera en Comunicación Social. Teoría de la Comunicación es una asignatura donde se analizan y estudian las teorías, enfoques y paradigmas generados alrededor de la comunicación, herramientas fundamentales para el futuro Comunicador Social, necesarias para comprender los procesos sociales y comunicativos de la sociedad y poder analizar la realidad desde una postura y principios propios de la comunicación, dando énfasis en las relaciones entre Medios, Cultura y Sociedad.

Desde la antigüedad el ser humano se ha comunicado con su entorno, como una necesidad vital para su sobrevivencia y desarrollo, tanto individual como comunitario, cultural y social, elaborando prácticas, marcando costumbre y hasta inventando nuevos medios y soportes de comunicación que hoy en día conocemos y usamos cotidianamente.

¡No podemos dejar de comunicar!

La comunicación es parte de nuestras vidas, nuestros pensamientos, emociones, sentimientos, pero también es nuestra cultura, parte de nuestro trabajo y determina la calidad de las relaciones con los demás. La asignatura busca acercar los/as estudiantes en la complejidad constitutiva de los fenómenos comunicativos e informativos, para analizar las principales reflexiones teórico-prácticas que se han propuesto desde diferentes ámbitos disciplinares.

Hay dos formas de entender la Comunicación desde un punto de vista teórico, fundamentalmente muy distantes. Una perspectiva basada en la lógica del proceso comunicativo, en sus aspectos más físicos, técnicos y tecnológicos, y otra perspectiva definida como semiótica, más humanista y cultural que se interesa en los aspectos sociales y culturales de la comunicación. Ambas nos guiarán en el recorrido de las principales contribuciones realizadas desde muchas partes del planeta en contextos históricos, culturales y sociales muy diferentes.

En la práctica Teoría de la Comunicación les permitirá:

- Tomar conciencia, reflexiva y ética, de los mecanismos, límites y posibilidades del conocimiento humano y de la ciencia.
- Presentar, analizar y valorar las teorías y modelos de la comunicación y la información propuestos desde distintos ámbitos disciplinares y teóricos.
- Ofrecer claves teóricas e instrumentos metodológicos de análisis, crítica y valoración de los diferentes procesos de comunicación e información con especial hincapié en los discursos mediadores de los medios de comunicación social contemporáneos.

En esta asignatura se conocerán las diferentes teorías de una forma didáctico-participativa, alternando elementos teóricos y actividades prácticas, donde es el/la estudiantes a protagonizar el proceso de aprendizaje aplicando lo propuesto y discutido en el aula a la vida real y el contexto en el cual se encuentra. El dialogo es la clave y la interactividad facilita la identificación, discusión y solución de problemas concretos, en situaciones y espacios tales como debates, foros virtuales y exposiciones frente a un público.

COMPETENCIAS:

(Estas pueden ser palabras a usarse de forma animada dentro del video. Se refieren a algunas de las competencias que se pretende desarrollar en el estudiante con las dos materias)

- Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
- Capacidad de crítica y autocrítica
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimiento de los procesos comunicativos e informativos
- Conocimiento de las principales corrientes y teorías sobre la comunicación y la información a lo largo de la historia.
- Capacidad para contextualizar conocimientos disciplinares específicos.
- Habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA IMAGEN

Docente: Dis. William López

Bienvenidos a la asignatura de Teoría de la imagen

Desde los albores de la humanidad, el hombre siempre ha usado la imagen para comunicar, la imagen, entendida como realidad y símbolo, representa el todo y las partes, lo real y lo ficticio, transmite emoción y significado. Además, es nexo entre la palabra y nuestra experiencia del mundo, así como un elemento socializador. Ocupa el lugar más importante de la comunicación e implica a las personas, la sociedad y la cultura.

Si miramos a nuestro alrededor comprobamos que estamos invadidos por imágenes, el bombardeo visual al que estamos expuestos cada día, no implica que seamos capaces de procesar las imágenes, sino que al contrario, hace difícil o impide una reflexión crítica sobre su alcance.

En primer lugar puede decirse que las imágenes desempeñan una función informativa, es decir, dan datos acerca del entorno que habitamos. Son una fuente de conocimientos acerca del espacio que nos rodea. En la asignatura de TEORÍA DE LA IMAGEN, analizaremos los elementos que conforman las imágenes; aprenderemos a recomponerlas, a transformarlas y, a partir de ellas, a construir otras nuevas con el fin de transmitir ideas y sentimientos. Es importante que los alumnos puedan reflexionar sobre la influencia de las imágenes en los espectadores, analizando el comportamiento del público ante las mismas, es decir, cómo se usan y qué efectos pueden producir.

TEORÍA DE LA IMAGEN, además plantea aproximaciones a los modos en que se construyen las realidades, en sus pluralidades sociopolíticas: étnicas, generacionales, de género, etc.; y de cómo dichas representaciones interpretan el mundo que nos rodea. Leer una imagen, un texto visual, implica poner en juego diversas competencias y estrategias. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación e información hace que, hoy más que nunca, los sujetos sean no sólo receptores sino productores de imágenes.

Es importante estudiar los factores del sentido de la vista, como algo esencial para entender lo que es una imagen, la percepción de la realidad referente a un hecho o a un objeto está determinada no sólo por una serie de estímulos externos, sino que también depende de

nuestra historia personal, intereses, necesidades, motivaciones, actitudes, valores, así como por el contexto sociocultural al que cada uno pertenece. La percepción visual es un proceso mediante el cual el ser humano descifra una información que llega a su cerebro a través de la luz.

La metodología de aprendizaje en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura:

Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar.

- Desarrollo teórico de los contenidos. En la mayoría de los casos se pondrán ejemplos prácticos mediante la proyección de material visual para su discusión y análisis.
- Propuesta de ejercicios. Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados según éstos se van tratando.
- Cuestiones y problemas. Al final de cada tema se desarrollarán estas actividades para contribuir a que los estudiantes refuercen los conocimientos adquiridos

Finalmente los alumnos tendrán la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos, mediante la visita o asistencia a galerías pictóricas, fotográficas o artísticas realizadas en los museos o sitios culturales de la ciudad.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN VIDEOGRÁFICA

Docente: Lcdo. Leonardo Ordóñez

El cine en el Ecuador desde la creación de la ley de cine y del fondo de fomento nacional cinematográfico la producción ha crecido significativamente en los últimos años. La escuela de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana en el austro del país ha sido uno de los principales gestores en el ámbito audiovisual a través de sus estudiantes y profesores.

Es así que la materia de video producción se enfoca en el desarrollo del texto narrativo proveyendo a los participantes las herramientas necesarias para construir una “historia” a través de la caracterización, el lenguaje activo, escritura de guiones y el proceso de producción creando un conocimiento teórico y práctico del medio. Es un programa dirigido a estudiantes con ideas creativas e innovadoras, que mediante proyectos narrativos de ficción, documental, video arte y medios mixtos, produzcan propuestas interesantes que vayan más allá de su entorno.

Todos habremos visto diferentes secuencias o escena de películas pero como se hizo y que parámetros técnicos logísticos y humanos estuvieron inmiscuidos en esos segundos es lo que ustedes aprenderán, fases como la preproducción producción y post producción son esenciales para la el cine televisión y video.

En producción creemos firmemente que cada estudiante es responsable de su producto en todas las fases de realización el conocimiento y entrenamiento profesional riguroso por parte del docente le acerca a los que es la vida profesional desarrollando destrezas en el ámbitos creativo, técnico, crítico-y estratégico de mano con la tecnología. Formamos estudiantes integrales en las diversas áreas de la producción fílmica, como dirección, producción, guion, montaje, fotografía, y sonido

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA TEORÍA POLÍTICA

Docente: Dr. Luis Araneda

En la asignatura teoría política, se aproxima al estudiante al conocimiento y comprensión de las distintas fases de desarrollo de lo que es la política y lo político desde la antigüedad clásica, hasta el mundo moderno.

Se expone la evolución de lo denominada teoría política desde la antigüedad con Aristóteles y el renacimiento, teniendo a Maquiavelo como punto de inflexión de la política instrumental; solo haciendo esta revisión histórica, de manera crítica y reflexiva, los estudiantes podrán hacer una diferenciación sólida y cabal de lo que representa el ser y el deber ser de la actividad política, lo que equivale revisar durante el Curso, de manera sistemática y analítica, categorías como estado, formas de estado, poder, relaciones de poder, división de poderes, fuerzas sociales y partidos políticos, ideologías y formas de gobierno.

Esta asignatura, resulta clave y vital para que los estudiantes de Comunicación Social, fortalezcan su cultura general, porque necesariamente, los contenidos, nos llevarán a conocer acontecimientos históricos, que fueron determinantes para la humanidad como la Revolución Francesa, que marcó el paso de los Estados absolutistas a los estados Liberales, y, como desde ese momento se instauraron regímenes con características democráticas, donde la toma de decisiones responde a la voluntad general, hasta llegar a formas de Estado mucho más amplios en el reconocimiento de los derechos humanos, como el Estado Social y el Estado Constitucional

La asignatura Teoría Política, presenta elementos conceptuales, muy favorables para el debate y la reflexión, individual y grupal de los estudiantes, en torno a la actividad política, el ejercicio del Poder y la “calidad” de nuestras democracias, lo que le permitirá un acercamiento teórico-práctico a nuestra realidad política y social.

Al finalizar el curso los estudiantes tendrán bases sólidas para:

- Desarrollar pensamiento crítico-social frente a las relaciones de poder excluyentes. La importancia del ejercicio político desde los medios masivos de comunicación, para el desarrollo social y comunitario.

- Impulsar procesos de participación crítica frente a las coyunturas y procesos de mediano y largo plazo en pos de fomentar el compromiso social, construyendo actores sociales y políticos para la transformación de la sociedad
- Y cuestionar las "verdades" primarias a partir de la reflexión, en relación al fin último de la Política y el ejercicio del Poder.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA VIDEO BÁSICO

Docente: Lcdo. Jorge Galán

El video se ha convertido en un elemento cotidiano en nuestras vidas, diariamente estamos en contacto con películas, noticieros, videojuegos y otros productos en los que percibimos la imagen en movimiento. Lo que es más, nosotros producimos videos que los subimos a las redes sociales. En la cátedra de video básico buscamos ir más allá de la producción de video aficionado, para dar el primer paso a la producción de video profesional, que nos permita saltar de las imágenes concebidas al azar, a una producción con elementos técnicos que posee la narrativa audiovisual. Como primer paso, concebimos la idea del encuadre de la imagen, entendido como la porción del plano que vamos a captar en la cámara.

Nuestros encuadres en el video, son los mismos que utilizamos en fotografía: el gran plano general, el plano general, el plano de conjunto, el plano entero, el plano americano, el plano medio y sus variantes, el primer plano y el primerísimo primer plano. Ese encuadre, dependerá del mensaje, el ritmo, el impacto psicológico y la narración que intentamos presentar a través de las imágenes en movimiento.

Un segundo elemento es el de la regla de los tercios, recurso y técnica que permite dar armonía y orden a los elementos de la imagen sobre los que deseamos llamar la atención. La angulación de la toma es un recurso fundamental para lograr la tridimensionalidad y para dar un tratamiento psicológico de cada plano. Para lograr ángulos frontales, de perfil, semiperfil o posterior, e igualmente en el picado, contrapicado, cenital, nadir y normal, tendremos que emplazar la cámara de una manera determinada. El movimiento es la característica fundamental del video y cada uno de ellos tiene sus técnicas y lógicas, que permiten reflejar en el producto la idea que tiene la producción.

Nuestros ejercicios nos permitirán realizar paneos, desplazamientos, giros y tomas fijas, acordes con el mensaje que deseamos transmitir. En todos los contenidos y ejercicios de la cátedra de video básico vamos a utilizar los conceptos del lenguaje audiovisual, que no es otra cosa que las formas expresivas adquiridas por el cine, el video y la televisión en más de cien años de historia.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA LENGUAJE VERBAL Y
REDACCIÓN

Docente: Lic. Carmen Álvarez

Estimados estudiantes. Bienvenidos a la cátedra de la asignatura Lenguaje Verbal y Redacción

Se trata de una materia transversal en la formación de todo profesional porque el lenguaje es la herramienta básica de la comunicación y, a su vez la comunicación, es el medio de interacción más elemental que tenemos los seres humanos para relacionarnos con el resto del universo. Todas las personas reconocemos, en algún momento de nuestra vida, que las palabras no siempre son suficientes para expresar nuestros pensamientos y que, a pesar de saber leer y escribir, no siempre estamos listos para enfrentarnos a la difícil tarea de producir un artículo de revista, un libro o un ensayo académico, que se vuelve instrumento diario de la comunicación en la universidad.

Con este reto primordial de aprender a escribir correctamente se desprende uno consecuente que es el saber leer correctamente. Uno y otro están ligados y la verdad es que si no somos hábiles y ávidos lectores, nunca seremos buenos escritores.

A partir de este planteamiento la propuesta es partir de una revisión de las nociones básicas de los procesos de comunicación que, aunque todos las manejamos a diario, deben ser reflexionadas y asimiladas en forma racional para sacar el mejor provecho de ellas. El mejoramiento de estas nociones estará orientado a fortalecer sus habilidades para la producción efectiva de textos escritos y discursos orales que deberán reforzarse a partir de la demanda tanto de una competencia lingüística como de una competencia comunicativa.

Por competencia lingüística se entiende al uso correcto y regulado de nuestro idioma; es decir, tener dominio en la ortografía, la construcción sintáctica, el dominio léxico y fonológico. Y en cuanto a la competencia comunicativa se entiende nuestra habilidad para darle el uso socialmente adecuado a la lengua

La asignatura presenta tres bloques de contenidos temáticos fundamentales: primero, lectura y uso de la lengua, en el que revisaremos las funciones y los elementos de la comunicación, la connotación y la denotación como fenómenos de interpretación del

discurso, afirmación de los conceptos de lenguaje, lengua y habla; segundo bloque, contiene un análisis de las técnicas de expresión escrita y se desarrollará a partir del conocimiento de algunos textos escritos como la descripción, la narración, el diálogo, la exposición y la argumentación, haremos un énfasis en las técnicas de escritura para aprender a construir párrafos y conformar un ensayo académico; En el tercer bloque denominado expresión oral proponemos un análisis de nuestras herramientas de comunicación no verbal y mostraremos algunos escenarios de la oralidad como son el debate, la mesa redonda, el panel de discusión.

Para cumplir con los propósitos de la asignatura, se propone una metodología de trabajo participativo y constructivo en la que el estudiante provoca su propio conocimiento a partir de la reflexión y la consciencia de sus conocimientos adquiridos en base a los que debe proyectar los nuevos conocimientos. Se hará un énfasis especial en la lectura de una obra literaria de interés universal que muestre al estudiante el verdadero proceso de la lectura estética y genere en él su inclinación por crear y cultivar el arte literario.

Partiremos siempre de lo que ustedes conocen y dominan dentro de las 4 habilidades lingüísticas: hablar, escribir, leer y escuchar, con la finalidad de aprender a sacar el mejor provecho de cada una de ellas y saberlas usar acertadamente según las circunstancias.

Otro aspecto que recibirá nuestra atención es su habilidad creativa, juntos buscaremos los medios adecuados para despertar en cada uno de ustedes la sensibilidad por el arte literario y la creación estética, de este modo garantizaremos profesionales de alto nivel crítico y creativo con poder para generar el interés del público que los atiende.

Como pueden ver, se trata de una asignatura ambiciosa y muy apasionante, que sitúa a las personas en el escenario central de sus vidas, porque debemos aprender a ser protagonistas que sabemos decir y escribir correctamente lo que pensamos y sentimos.

Bienvenidos y nos vemos en la cátedra.

GUION LITERARIO DE LA ASIGNATURA PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Docente: Lic. María Eugenia Barros

Bienvenidos y bienvenidas. Mi nombre es María Eugenia Barros y durante este ciclo les acompañaré en la cátedra de Psicología de la Comunicación, en la que sin duda realizaremos un aprendizaje mutuo.

Quizá se pregunten ¿Qué tiene que ver la Psicología con la comunicación y más aún con la Comunicación Social?

Partamos del hecho de que las personas somos seres sociales y al ser tales necesitamos saber cómo nos relacionamos y comunicamos con los demás. Suelen decir con toda razón que cada persona es un mundo, sí somos diferentes y en esta medida la forma en la que nos comunicamos y relacionamos también es diferente.

Uno de los problemas que tenemos en las relaciones es precisamente el de saber comunicarnos adecuadamente. Escuchar, hablar apropiadamente y saber ponernos en el lugar del otro es algo aparentemente evidente pero no es así.

Otra circunstancia es que no estamos acostumbrados a analizar nuestras actitudes y menos cómo podemos mejorar nuestra comunicación.

La asignatura de Psicología de la Comunicación pretender abarcar dos aspectos: por un lado una reflexión de la conducta individual, la repercusión que tiene esta en los demás, cómo mejorar nuestras actitudes con base en la comunicación y por otra parte analizar la incidencia de los mensajes que reciben a través de los medios masivos de comunicación en el comportamiento de social, aspectos que por lo general no son considerados.

Entre los objetivos que nos hemos planteado en Psicología de la Comunicación está en primer lugar conocer el comportamiento de las diferentes audiencias para de esta forma saber cuáles son las características del mensaje adecuado para cada una de ellas.

Además es importante conocer o reconocer los errores más frecuentes en los que incurren los comunicadores sociales al momento de emitir su información y publicidad y las repercusiones de estas acciones.

A lo largo de la asignatura conoceremos a algunos personajes relevantes dentro de la Psicología y hablaremos sobre sus principales aportes. Ubicaremos las principales teorías psicológicas y su relación con la comunicación social. Dialogaremos sobre las características de las diferentes audiencias, los tipos de mensajes y los efectos de una difusión errónea de los mismos.

En cuanto a la metodología esta se encuentra fundamentada en el constructivismo, es decir en un aprendizaje mutuo y en la labor de la docente como guía del proceso educativo

Será muy grato compartir con ustedes. Nuevamente bienvenidos y bienvenidas.

GUIÓN LITERARIO DE LA ASIGNATURA DE EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Docente: Lcdo. Héctor González Samé

Bienvenidos a la Cátedra de Epistemología de la Comunicación, soy Héctor González Samé, docente de esta asignatura.

La Epistemología de la Comunicación será de mucha importancia en su proceso de formación y en su vida profesional, su propósito es distinguir la ciencia auténtica de la pseudociencia, la investigación profunda de la superficial, la búsqueda de la verdad de sólo un *modus vivendi*.

Su importancia se fundamenta en dar validez y legitimación al conocimiento científico, explicando los fundamentos epistemológicos e históricos, que no han sido concientizados, estudiados y mucho menos comprendidos, y sin embargo mantienen hoy su preponderancia en medio de profundas y contradictorias tendencias.

Desde esta materia lograremos que.

El estudiante de comunicación al conocer la epistemología será capaz de interpretar los diferentes modelos epistemológicos que ayudarán a potenciar las habilidades de visualización, profundización y fundamentación de la ciencia.

En un primer momento.

Se va a ocupar de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, los criterios, los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto; así como la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido.

La sociedad en la que vivimos en la que tanto el conocimiento como la información juega un papel fundamental, evidentemente que se hace necesario reflexionar sobre las maneras de conocer y aprehender la realidad para intentar luego transformarla.

En ese marco, la Epistemología de la Comunicación va a estudiar el conjunto de conocimientos que permiten hablar de "profesionales de la comunicación", independientemente del énfasis que ellos tengan.

La Epistemología de la Comunicación estudia los rasgos de la comunicación, asociados con la libertad de las personas y de los profesionales. La articulación de esos asuntos

permite desarrollar un saber general núcleo común para las profesiones de la comunicación. Al prescindir de este núcleo, los saberes "específicos" terminan por pasar a ser instrumentos de intereses ajenos a estas profesiones.

Esta asignatura trata de conocer este denominador común que identifica las profesiones de periodismo, publicidad, propaganda, relaciones públicas, o algunas mezclas de esos tipos básicos. La Epistemología atiende más las exigencias profesionales en la toma de decisiones comprometidas; y menos en la ejecución técnica de labores sin directa responsabilidad social.

En esta asignatura haríamos una panorámica general de los contenidos que se impartirán y estarán enfocados en.

- Profundizar en las principales reflexiones epistemológicas, modelos, teorías de la Epistemología de la comunicación.
- Identificar los problemas epistemológicos en las ciencias del hombre y ciencias de la naturaleza.
- Familiarizar al estudiante con los paradigmas, abordajes y enfoques de la comunicación
- Conocer los principales enfoques epistémicos de la comunicación en América Latina y sus tendencias.

Paralelamente no apoyaríamos en la metodología que estaría sustentada en hacer procesos interactivos que les permitan a los estudiantes poder construir sus conocimientos en la medida que desarrollemos los contenidos, mediante la Exposición y ejemplificación, análisis de casos, debate y diálogo, dinámica de grupos, lectura de textos, prácticas individuales diarias, trabajos grupales de investigación y exposición.

Mediante estas estrategias se busca la interacción permanente entre los alumnos y la interacción alumno-docente, a través de un aprendizaje que motive el uso de experiencias personales y análisis de casuísticas relacionándolos con los marcos teóricos del curso.

Muchas Gracias y nos vemos en la cátedra.

2. 29 Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE					LUGAR: UPS VIDEOS LECCIÓN
Fecha	Docente	Hora de entrada	Hora de salida	Responsable	Actividad
Lunes 14/03/2016	Carlos Valverde Sonido	08H00	08H40	Coordinación General: Jorge Galán.	Supervisa y controla el desarrollo del plan de producción
	Carlos Valverde Edición	08H40	09H20	Asistente de Dirección: Digna Sucuzhañay	Realiza el proceso de escaletado y corrección de guiones – archivo.
	William López Impreso Básico	09H20	10H00	Jefe de piso: Edwin Yunga	Supervisa el uso de equipo técnico en el proceso de producción.
	William López Teoría de la imagen	10H00	10H40	Cámara grúa: Verónica Quito	Realiza primeros planos laterales. Tomas en movimiento.
	Jorge Galán Video Básico	10H40	11H20	Cámara teleprompter: Diana Pauta	Realiza tomas frontales Cámara fija.
	Jorge Galán Electiva	11H20	12H00	Utilería y Maquillaje: Andrea Mora y María Paulina Inga	Guían y supervisan a los docentes para el desarrollo del plan de producción, maquillan a los docentes atenuando brillos en el rostro.
	Carlos Ordoñez Estética de la imagen	08H00	08H40	Coordinación General: Jorge Galán.	Supervisa y controla el desarrollo del plan de producción
	Carlos Ordoñez- Técnicas de	08H40	09H20	Jefe de piso: Edwin Yunga	Supervisa el uso de equipo técnico en el proceso de producción.

Martes 15/03/2016	animación				
	Carlos Ordoñez Dirección de arte	09H20	10H00	Cámara grúa: Verónica Quito	Realiza primeros planos laterales. Tomas en movimiento.
	Luis Araneda Teoría política	10H00	10H40	Cámara teleprompter: Diana Pauta	Realiza tomas frontales Cámara fija.
	Luis Araneda Análisis de Coyuntura	10H40	11H20	Utilería y Maquillaje: Andrea Mora y María Paulina Inga	Guían y supervisan a los docentes para el desarrollo del plan de producción, maquillan a los docentes atenuando brillos en el rostro.
	Luis Araneda Prácticas de TV	11H20	12H00		
Miércoles 16/03/2016	Nancy Chumbay Gestión y Administración de proyectos.	08H00	08H40	Coordinación General: Jorge Galán.	Supervisa y controla el desarrollo del plan de producción
	Andrea de Santis Teoría de la Comunicación	08H40	09H20	Jefe de piso: Edwin Yunga	Supervisa el uso de equipo técnico en el proceso de producción.
	Blas Garzón Comunicación Intercultural	09H20	10H00	Cámara grúa: Verónica Quito	Realiza primeros planos laterales. Tomas en movimiento.
	Leonel Soto Comunicación para la paz.	10H40	11H20	Utilería y Maquillaje: Andrea Mora y María Paulina Inga	Guían y supervisan a los docentes para el desarrollo del plan de producción, maquillan a los docentes atenuando brillos en el rostro.
	Leonel Soto Optativa - Guion	11H20	12H00		
	Guion	12H00	12H40		

Jueves 17/03/ 2016	Carmen Álvarez Lingüística	08H00	08H40	Coordinación General: Jorge Galán.	Supervisa y controla el desarrollo del plan de producción
	Carmen Álvarez Comunicación No Verbal	08H40	09H20	Cámara grúa: Verónica Quito	Realiza primeros planos laterales. Tomas en movimiento.
	Gioconda Beltrán - Análisis del Discurso	09H20	10H00	Cámara teleprompter: María Paulina Inga	Realiza tomas frontales Cámara fija.
	Gioconda Beltrán - Análisis del Discurso	10H00	10H40	Utilería y Maquillaje: Andrea Mora	Guía y supervisa a los docentes para el desarrollo del plan de producción, maquillan a los docentes atenuando brillos en el rostro.
	Luz Marina Castillo - Arte y comunicación	10H40	11H20		
	Medardo Silva Espiritualidad Juvenil	11H20	12H00		
	Viernes 18/03/ 2016	Pedro Colangelo Prácticas 1	08H00	08H40	Coordinación General: Jorge Galán.
Pedro Colangelo -Prácticas 2		08H40	09H20	Cámara grúa: Verónica Quito	Realiza primeros planos laterales. Tomas en movimiento.
Pedro Colangelo Sociología		09H20	10H00	Cámara teleprompter: María Paulina Inga	Realiza tomas frontales Cámara fija.
Pablo Vázquez Iluminación		10H00	10H40	Utilería y Maquillaje: Andrea Mora	Guía y supervisa a los docentes para el desarrollo del plan de producción, maquillan a los docentes atenuando brillos en el rostro.

	Pablo Vázquez Producción	10H40	11H20		
	Leonardo Ordoñez- Producción Videográfica	17H00	17H40		
RODAJE EXTERIORES					
LUNES 14 - MARTES 15 - MIERCOLES 16 - JUEVES 17 - VIERNES 18					
Lunes 13/06/ 2016	Carmen Álvarez Lenguaje verbal y Redacción	10H00	11H00	Coordinación General: William López	Supervisa y controla el desarrollo del plan de producción
	Gioconda Beltrán Semiótica	11H00	12H00	Asistente de producción: Francisco Galán	Guía y supervisa a los docentes para el desarrollo del plan de producción
	María Eugenia Barros Psicología	12H00	13H00	Teleprompter: Daniel Muñoz	Realiza tomas frontales Cámara fija.
	Jorge Galán Fotografía	15H00	16H00	Cámara HD Fija: Francisco Galán	Tomas frontales Cámara fija
	Héctor Gonzáles Epistemología de la Comunicación	16H00	17H00	Tras Cámaras Digna Sucuzhañay	Realiza tomas necesarias para el tras cámaras del proyecto.

2. 30 Hojas de llamado

HOJA DE LLAMADO				
Fecha	Docente	Hora de entrada	Hora de salida	Correo electrónico
14/03/2016	Carlos Valverde - Sonido	08H00	08H40	cvalverde@ups.edu.ec
	Carlos Valverde - Edición	08H40	09H20	cvalverde@ups.edu.ec
	William López - Impreso Básico	09H20	10H00	wlopeza@ups.edu.ec
	William López - Teoría de la imagen	10H00	10H40	wlopeza@ups.edu.ec
	Jorge Galán - Video Básico	10H40	11H20	jgalan@ups.edu.ec
	Jorge Galán - Electiva	11H20	12H00	jgalan@ups.edu.ec
15/03/2016	Carlos Ordoñez - Estética de la imagen	08H00	08H40	cordonez@ups.edu.ec
	Carlos Ordoñez - Técnicas de animación	08H40	09H20	cordonez@ups.edu.ec
	Carlos Ordoñez - Dirección de arte	09H20	10H00	cordonez@ups.edu.ec
	Luis Araneda - Teoría política	10H00	10H40	laraneda@ups.edu.ec
	Luis Araneda - Análisis de Coyuntura	10H40	11H20	laraneda@ups.edu.ec
	Luis Araneda - Prácticas de TV	11H20	12H00	laraneda@ups.edu.ec
	Nancy Chumbay - Gestión y Administración de proyectos.	08H00	08H40	nchumbay@ups.edu.ec

16/03/2016	Andrea de Santis - Teoría de la Comunicación	08H40	09H20	asantis@ups.edu.ec
	Blas Garzón - Comunicación Intercultural	09H20	10H00	bgarzón@ups.edu.ec
	Leonel Soto - Comunicación para la paz.	10H40	11H20	lsoto@ups.edu.ec
	Leonel Soto – Optativa	11H20	12H00	lsoto@ups.edu.ec
	Leonel Soto – Guion	12H00	12H40	lsoto@ups.edu.ec
17/03/2016	Carmen Álvarez - Lingüística	08H00	08H40	calvarez@ups.edu.ec
	Carmen Álvarez - Comunicación No Verbal	08H40	09H20	calvarez@ups.edu.ec
	Gioconda Beltrán - Análisis del Discurso	09H20	10H00	gbeltrann@ups.edu.ec
	Gioconda Beltrán - Análisis del Discurso	10H00	10H40	gbeltrann@ups.edu.ec
	Luz Marina Castillo - Arte y comunicación	10H40	11H20	lcastillo@ups.edu.ec
Medardo Silva - Espiritualidad Juvenil	11H20	12H00	msilva@ups.edu.ec	
18/03/2016	Pedro Colangelo - Practicas 1	08H00	08H40	pcolangelo@ups.edu.ec
	Pedro Colangelo - Practicas 2	08H40	09H20	pcolangelo@ups.edu.ec
	Pedro Colángelo - Sociología	09H20	10H00	pcolangelo@ups.edu.ec
	Pablo Vázquez - Iluminación	10H00	10H40	pvazquez@ups.edu.ec
	Pablo Vázquez - Producción	10H40	11H20	pvazquez@ups.edu.ec

	Videográfica			
	Leonardo Ordoñez - Producción Videográfica	17H00	17H40	lordonez@ups.edu.ec
13/06/2016	Carmen Álvarez - Lenguaje verbal y Redacción	10H00	11H00	calvarez@ups.edu.ec
	Gioconda Beltrán - Semiótica	11H00	12H00	gbeltrann@ups.edu.ec
	María Eugenia Barros - Psicología	12H00	13H00	mbarros@ups.edu.ec
	Jorge Galán – Fotografía	15H00	16H00	jgalan@ups.edu.ec
	Héctor González - Epistemología de la Comunicación	16H00	17H00	hgonzalez@ups.edu.ec

TERCERA PARTE
PRODUCCIÓN

3.1 Video

La producción de los videos lección se realizó en 2 tipos de locaciones:

LOCACIÓN INTERNA

Ubicación: Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca
Calle Vieja 12-30 y Elia Liut

- Todos los 30 videos se grabaron en estudio para posteriormente cromarlos.
- Después del cromarlos para el fondo de los videos se usó un fondo de color blanco.
- En la pantalla completa o dividida se sobre impuso tomas, imágenes e infografías acorde a las escaletas previamente realizadas.



LOCACIÓN EXTERIOR

- Las tomas que se presentan en los videos son realizadas en la Universidad Politécnica Salesiana y en la ciudad de Cuenca.



Nota: En el rodaje se usó tipos de cámaras Sony XHR-NX5U y Sony PMW-EX3, en una resolución de 1920x1080p FULL HD.

**PRODUCCIÓN DE VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS
ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Coordinación General: Jorge Galán Montesdeoca.

Jefe de piso: Edwin Yunga.

Camarógrafos Set: Verónica Quito, Luis Barrera, Diana Pauta,

Camarógrafos exteriores: Andrés Huiracocha, Karla Pesantez, Francisco Galán, Pedro Orellana

DURACIÓN: 3 a 5 minutos

FECHA:

- 14/03/2016 - 18/03/2016
- 13/06/2016

SEC.	LOCACIÓN	INT/EXT	DIA/HORA	DESCRIPCIÓN DE TOMA OPTICA	TALENTOS	EQUIPO TÉCNICO	UTILERIA/VESTUARIO/ MAQUILLAJE
1	ESTUDIO /UPS	INT/DIA	14/03/2016 – 18/03/2016 08:00 -12:00	CÁMARA CON GRUA/ÁNGULO: PRIMER PLANO LATERAL CÁMARA FIJA TELEPROMPTER: PLANO FRONTAL - TOMA ABIERTA (P.P - P.A - P.M - P.E)	DOCENTES	CAMAROGRA -FOS SET.	UTILERIA: ATRIL, CAMÁRA, LUCES, SOMBRERO, VASIJAS, CUADROS.TABLET, PC. VESTUARIO: TRAJE SEMIFORMAL MAQUILLAJE: NATURAL.

1	ESTUDIO /UPS	INT/DIA		CÁMARA FIJA TELEPROMPTER: PLANO FRONTAL - TOMA ABIERTA (P.P - P.M) CAMARA HD FIJA: PLANO FRONTAL (P.M)	DOCENTES	CAMAROGRAF OS SET.	VESTUARIO: TRAJE SEMIFORMAL MAQUILLAJE: NATURAL.
1	UPS CUENCA	- EXT/DIA	14/03/2016 - 18/03/2016 08:00 -12:00	CÁMARA HD – PROFUNDIDAD DE CAMPO LENTE OJO DE PEZ. CÁMARA 4K: P.G. P.D. P.E.	-	CAMAROGRAF OS EXTERIORES	-

3. 2 Iluminación

En el rodaje los docentes fueron iluminados completamente y de manera uniforme para no crear sombras con el fin de no afectar a los resultados del croma.

ILUMINACIÓN - LOCACIONES					
Interiores			Exteriores		
Fecha	Actividad	Tipo de Luz	Fecha	Actividad	Tipo de luz
- 14 al 18 de Marzo del 2016 - 13 de Junio del 2016	Grabación de docentes en el set	- LOWELL Kit 2 - Totta 1 Puntual, - Kit Luz ARRI, 2650 Plus y una 100 Soft - Kit de Luz Led IKAN	- 14 al 18 de Marzo del 2016 - 13 de Junio del 2016	- Personas en actividades de la Universidad - Personas en los parques y calles de la ciudad de Cuenca	Luz natural

3. 3 Audio

AUDIO – LOCACIONES					
Interiores			Exteriores		
Fecha	Actividad	Tipo de micrófono	Fecha	Actividad	Tipo de micrófono
- 14 al 18 de Marzo del 2016- 13 de Junio del 2016	Grabación de docentes en el set.	2 corbateros	- 14 al 18 de Marzo del 2016 -13 de Junio del 2016	Personas en actividades de la Universidad, parques y calles de la ciudad de Cuenca	-----
Observaciones: Se decidió que la banda sonora elegida para todos los videos seria Inti Sound y los efectos para las transiciones serían deslizar, disolver y barrido etc.					

3. 4 Informe de filmación

INFORME DE FILMACIÓN PRODUCCIÓN DE VIDEOS LECCIÓN INTRODUCTORIOS DE LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
Coordinación General: Jorge Galán Montesdeoca. Jefe de piso: Edwin Yunga. Camarógrafos Set: Verónica Quito, Luis Barrera, Diana Pauta, Camarógrafos exteriores: Andrés Huiracocha, Karla Pesantez, Francisco Galán, Pedro Orellana	DURACIÓN: 3 a 5 minutos FECHA: <ul style="list-style-type: none"> • 14/03/2016 – 18/03/2016 • 13/06/2016
RODAJE INTERIORES	RODAJE EXTERIORES
<p>En la producción se trató de cumplir fielmente las hojas de llamado y el plan de producción, sin embargo la grabación del Lic. Héctor González Samé, docente de la materia de Epistemología de la Comunicación se trasladó del miércoles 16 de marzo del 2016 de 10h00 a 10h40 al 13 de junio del 2016 de 15h00 a 16h00.</p>	<p>Para el rodaje de exteriores hizo falta camarógrafos que realicen tomas en la ciudad y dentro de la Universidad, la falta de personal se debió a que uno de los camarógrafos tuvo que cubrir otros eventos y los demás por la falta de tiempo se dedicaron a la edición de los videos.</p>

CUARTA PARTE
POST PRODUCCIÓN

4. 1 Guión de edición y montaje

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ANÁLISIS DE COYUNTURA.			
Docente: Dr. Luis Araneda.			
Narración	Imagen/ video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
En esta asignatura queremos orientar a los estudiantes, para que desarrollen una conciencia crítica y comprensiva de los diversos aspectos más relevantes de la situación social, económica, política que vive el mundo y nuestro país y que constituyen el contexto inmediato donde actuamos cotidianamente	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Extractos de videos de protestas - 30 S. - Ley de la minería (Ecuador minero oportunidad para todos) - Ley de aguas (el agua no se vende se defiende) protestas , el papa, políticos reunidos etc. 	Pantalla completa/ dividida	Banda sonora: Inti Sound
A través de nuestra participación, ya sea en forma pasiva, o asumiendo una actitud proactiva en las acciones y las decisiones que asumen los diversos actores inmersos en la realidad, constituyéndose una serie de relaciones sociales, que implican también la presencia de todo un universo simbólico que expresa sentidos y significados que marcan y definen la dinámica histórica de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> - Extracto de periodistas, cubriendo hechos - Extractos de periodistas en una mesa redonda o debate 	Pantalla completa	
Creemos que los futuros comunicadores sociales, necesariamente deben desarrollar “un espíritu crítico para analizar los diversos acontecimientos, económicos, sociales, políticos, frente a los cuales los ciudadanos asumimos, implícita o explícitamente, determinadas opiniones y posiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de estudiantes debatiendo, opinando, etc. 	Pantalla dividida	
La mayoría de las veces mediados por informaciones y orientaciones que emanan de los grandes medios de comunicación, locales, nacionales y trasnacionales, los cuales dicen presentar la realidad en términos “objetivos” e “imparciales”.	Extractos de noticieros nacionales e internacionales.	Pantalla dividida	

<p>Por ello, es necesario que los futuros comunicadores sociales estén en capacidad de superar la visión o lectura superficial de la realidad y desarrollen una capacidad de análisis sistemático, que aporte en el conocimiento y comprensión de los contextos sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de estudiantes, con diferentes diarios subrayando, resaltando, anotando, etc. 	<p>Pantalla completa.</p>	
<p>Este análisis permitirá la explicación fundamentada del quehacer y proyecciones de distintos actores sociales y políticos, y sus comportamientos en los diversos procesos y medios comunicativos.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Parte de la formación académico-profesional de los Comunicadores Sociales de la Universidad Politécnica Salesiana, comprenden procesos de enseñanza-aprendizaje de conocimientos teóricos-metodológicos y el desarrollo de las capacidades necesarias para analizar críticamente las realidades y contextos socio-económicos específicos y coyunturales en las que se desarrollan los diversos procesos comunicativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de la universidad - Tomas de estudiantes en el laboratorio - Tomas e un maestro dando clases. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Al finalizar el ciclo de aprendizaje, los estudiantes estarán en capacidad de:</p> <p>Conocer suficientemente los recursos teórico-conceptuales y metodológicos para analizar, comprender y explicar los procesos económicos, sociales políticos, culturales, ideológicos, internacionales y nacionales actuales como contexto y texto de los procesos comunicativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes descargadas del inter. -(sucre vs el dólar) - (imágenes de los diferentes partidos políticos) - (imagen de interculturalidad) - (Publicidad - del 30s) 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Analizar la realidad coyuntural en sus aspectos económico-sociales, culturales y políticos como producto de relaciones de fuerza entre diversos actores sociales y políticos y, como contexto en los que se desarrollan los procesos comunicacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes dos personas enfrentándose 	<p>Pantalla dividida</p>	

Diagnosticar los contextos socio-políticos para la definición, diseño y ejecución de políticas, programas, estrategias, proyectos y planes comunicativos.	- Video de propuesta de La orgánica de bienestar animal – Loba.	Pantalla completa.	
Desarrollar una visión crítica de la realidad nacional e internacional que le permita aportar e impulsar procesos sociales desde una perspectiva de desarrollo centrado en el ser humano.	- Estratos de periodistas opinando sobre diferentes temas (descargar int.) (Libertad de expresión)	Pantalla dividida	
Asumir una actitud crítica y participativa en los diversos escenarios que actúa como ciudadano y futuro profesional.	Docente	Pantalla completa	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA ANÁLISIS DEL DISCURSO
Docente: Lic. Gioconda Beltrán.

INTRO: Tomas del rector dando un discurso, tomas de un maestro frente a sus estudiantes, tomas de un político dando un discurso.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Reciban un afectuoso saludo y la bienvenida a la asignatura de Análisis del Discurso, una materia que tiene dos objetivos fundamentales: en primer lugar que escriban con solvencia distintos tipos de mensajes y en segundo lugar que fortalezcan su nivel de criticidad frente a los mensajes que reciban.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Con cierta frecuencia suele haber confusión con el nombre de esta materia y su contenido, es por ello que vale aclarar que cuando hablamos de Análisis del Discurso, nos referimos a la reflexión crítica de los distintos mensajes y contenidos que recibimos y también de los que emitimos.	Videos de una persona hablando frente a un público.	Pantalla dividida	
Un discurso no es más que un texto o las imágenes desarrolladas para ser expresadas de distintas maneras, de las que dependerá el impacto que tendrán en las audiencias y la respuesta que estas den.	- Docente - Imágenes de textos - Imágenes -publicidad	Pantalla completa/ dividida/ completa	
En el transcurso de esta asignatura, trabajaremos con distintos autores, sin embargo, tomaremos como base a Daniel Prieto Castillo y Roland Barthes, por considerarlos los primeros en hablar académicamente de este tema, para luego combinar estos conocimientos con los aportes del alemán Klaus Krippendorf que lo ve netamente como una herramienta en la investigación.	-Imágenes de Daniel Prieto Castillo y Roland Barthes, - Imágenes de Klaus Krippendorf	Pantalla dividida.	
El análisis de mensajes, contenido o del discurso implica el estudio de	- Docente	Pantalla	

distintos procedimientos que son necesarios considerar para cumplir con nuestros objetivos, es por ello que comenzaremos con lo más elemental y será determinar a qué llamamos análisis.	- imagen de una persona pensativa o imaginando algo.	completa	
Continuaremos con distintos conceptos de discurso, su tipología y en el caso del lenguaje verbal y escrito, trabajaremos sobre aspectos como la objetividad, lo manifiesto, lo general, la capacidad de resumen las distintas connotaciones de un mismo discurso.	- Imágenes que digan - Mensaje, contenido, forma, Objetividad, lo manifiesto. - Connotaciones	Pantalla dividida	
Un espacio especial merecerá el lenguaje icónico. Dentro de este aspecto analizaremos los tipos de imágenes, la cantidad, el tamaño, los colores, si estas siguen una secuencia lógica, si están acompañadas de texto y la relación texto-imagen.	- Imagen que diga lenguaje icónico - imágenes de publicidades.	Pantalla completa	
Vamos a leer bastantes imágenes y texto pero además vamos a escribir y realizar un ejercicio de asignación de un personaje para que sintiéndose esa persona cada uno de ustedes pueda emitir su mensaje, aplicando todas las herramientas vistas en clase.	- Fotografías de persona disfrazadas de: Simón Bolívar, Isaac Newton, Juana de Arco, etc.		
Finalmente un espacio especial merecerá el análisis de contenido como herramienta de la investigación. La metodología que emplearemos está fundamentada en el constructivismo, es decir en un aprendizaje mutuo. Nuevamente bienvenidos y bienvenidas.	Docente	Pantalla completa	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ARTE Y COMUNICACIÓN

Docente: Lic. Luz Marina Castillo

INTRO: Tomas de una galería de arte. (Bienal)

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
<i>El arte es la mentira que nos permite comprender la verdad.</i> Picasso	- Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Bienvenidos y bienvenidas al curso de Arte y Comunicación, que está orientado a que ustedes, estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca, comprendan y valoren los cambios en la concepción del arte y la evolución de sus funciones sociales a lo largo de la historia de la humanidad.	- Docente - Imágenes de la evolución del arte - imágenes de pinturas en las cavernas - Imágenes de cuadros de Leonardo Da Vinci - Imágenes de arte abstracto.	Pantalla dividida	
Entender las obras de arte en su totalidad, es considerarlas exponentes de la misma creatividad humana, la Historia del Arte es un campo de estudio del que partiremos en este curso.	Docente	Pantalla completa	
La obra de arte, objeto a ser estudiando, es el resultado de la actuación, creativa, sensitiva e inteligente del hombre, el que transmite visualmente su conjunto de valores sociales, culturales y estéticos, a través de sus obras de arte; lo que ha permitido a expertos de varias disciplinas ubicarlas en una temporalidad y geografía concreta.	- Tomas realizadas en una galería de arte. - Imágenes o videos descargados que muestren a varios artistas pintando cuadros.	Pantalla completa	

Las obras de arte son también, objeto de estudio para seres humanos de otros tiempos y lugares, y son fuente de análisis y propuestas estéticas que construyen nuevos códigos formales que favorecen al desarrollo del entorno social e intelectual.	- Pinturas de artistas más reconocidos	Pantalla completa.	
A través de conocer la historia del arte ustedes como estudiantes de comunicación social, adquirirán dos tipos de sapiencias; la primera, el poder analizar una obra de arte en sí misma, y la segunda, contextualizar ese análisis de una manera correcta.	Docente	Pantalla completa.	
Las nuevas propuestas de comunicación visual como parte de la realidad cotidiana contemporánea, surgen como resultado del valioso testimonio del arte de las sociedades del pasado. Estas nuevas propuestas poseen un sistema de valores visuales y técnicas que se han mantenido o reconfigurado a lo largo del tiempo, y que también se han integrado al sistema de valores de una civilización concreta y aportan como sustento para la construcción de un posterior sistema interpretativo.	- Docente - Imágenes de arte moderno. - Tomas de galerías de arte moderno	Pantalla completa/ dividida/ completa	
Las metodologías del curso se enfocan en ampliar en los y las estudiantes el gusto por lo estético en las obras de arte, que contribuya al desarrollo del conocimiento racional, con sensibilidad y creatividad; de la misma manera, facilitarles el contacto directo con diversas obras con el trabajo didáctico de visitar museos, galerías y exposiciones locales.	Tomas o imágenes donde de visita de estudiantes a galerías de arte.	Pantalla completa	
Elaborar además, un proceso investigativo sobre la historia de diversas obras de arte, lo que les permita no solo reconocer, sino además, diferenciar los varios estilos de arte, en otros momentos de la historia, utilizando el lenguaje artístico con precisión y rigor sobre artes plásticas principalmente.	Docente	Pantalla completa	
El conocer, valorar, y disfrutar el patrimonio artístico ecuatoriano y latinoamericano como un tema del curso, incrementará el conocimiento sobre arte en todos ustedes, así como también, el interpretar arte contemporáneo en sus múltiples manifestaciones del momento en que vivimos.	- Obras de artes ecuatorianas (Oswaldo Guayasamin)	Pantalla dividida	

<p>El gusto personal por el arte, su disfrute, y el desarrollo de un sentido crítico sobre obras del pasado y del presente, y de las creaciones artísticas como resultado de la expresión de sentimientos propios, constituye el perfil de salida de todos y todas ustedes al finalizar este curso.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Como ya lo dijo el gran Oswaldo Guayasamín: Mi pintura es para herir, para arañar y golpear en el corazón de la gente. ... fe en el hombre, en su capacidad de alzarse y construir; porque el arte cubre la vida. Nuevamente, Bienvenidos y bienvenidas.</p>	<p>Docente Imágenes de Oswaldo Guayasamín:</p>	<p>Pantalla completa/ dividida/ completa</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN HIPERMEDIAL.

Docente: Lcdo. Jorge Galán

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
¿Ha notado usted que las personas cada vez buscamos menos las noticias, porque ellas llegan a nosotros?	Docente	Pantallazo	Banda sonora: Inti Sound
Este fenómeno de abundante información que recibimos todos los días, se debe, ante todo a las nuevas tecnologías de la información y comunicación	Logos de redes sociales en animación	Pantalla dividida	Efectos de Barrido
Esas tecnologías, parecen estar al alcance de todos y nos permiten estar enterados de lo que ocurre a nuestro alrededor y en el resto del mundo, pero también nos dan la posibilidad de interactuar con otras personas.	- Tomas de una persona en video conferencia. - Personas con diálogos	Pantalla completa	Sonido ambiente.
Las redes de comunicación, apoyadas por los Smartphone, computadoras, Tablet, consolas de juegos y otros dispositivos, han cambiado nuestras formas de intercambio, producción, creación y circulación de los mensajes.	- Tomas en infografía de dispositivos móviles. - Pase de imágenes en un dispositivo móvil	Pantalla completa	
Los nuevos dispositivos y plataformas de comunicación han modificado los elementos del esquema clásico de comunicación, puesto que los emisores y los perceptores se encuentran en un mismo nivel de posibilidades de creación e intercambio de los mensajes.	Esquema clásico de la comunicación en infografía.	Pantalla dividida	
De igual manera, los mensajes pueden ser creados, transmitidos e interpretados a través de múltiples lenguajes que trascienden el texto, el sonido y la imagen. Los mensajes actuales incluyen el hipertexto, los emoticones, colores, formas, movimientos, animaciones, espacios virtuales y otros elementos que multiplican las posibilidades de expresión y comunicación.	- Persona frente a una PC, efecto de una conversación en chat. - Publicar un twitt y dar un clic en un enlace externo. (YouTube).	Pantalla dividida/ pantalla completa	
Los canales clásicos de circulación han confluído en internet y han incorporado la interacción, a través de blogs, correos electrónicos,		Presentador – fondo de	156

páginas web, redes sociales, canales de video, repositorios de imágenes, bancos de contenidos, wikis, entre otros recursos que han transformado el entorno comunicacional.		croma páginas web.	
La era digital comienza a convertir al ser humano en un ente cibernético que puede comunicarse en presencia o ausencia, en espacios físicos o virtuales.		Presentador	
Ya no hablamos de receptores de la información, ni siquiera de perceptores, sino de usuarios de los recursos, que adquieren el nombre de prosumidores.	Retazos twitts de noticias. (Periodismo ciudadano)	Pantalla completa	
¿Hacia dónde va la comunicación es la pregunta que surge en la actualidad, en donde el papel de los emisores ya no es patrimonio de las grandes empresas comunicativas que monopolizaban el mensaje a través de la prensa, la radio y la televisión.	Video de medios tradicionales.	Pantalla completa	
¿Es necesaria la presencia de comunicadores sociales en un mundo donde todos pueden subir a las redes mensajes informativos a través de los distintos lenguajes		Presentador juego de planos	
El principal reto es el de afrontar un futuro de incertidumbre y continuos cambios, que demandan de una constante preparación en el manejo de herramientas y lenguajes, que abren mayores posibilidades a los comunicadores profesionales.	Video de comunicador en el mundo laboral en la actualidad	Pantalla completa	
Les invito a participar en la cátedra de Comunicación Hipermedial, en donde todos podremos reflexionar sobre las oportunidades y retos que tenemos los comunicadores.		Presentador.	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
Docente: Lcdo. Blas Garzón.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Estimadas/os Estudiantes: quiero darles mi más cordial bienvenida el presente curso de la asignatura de Comunicación Intercultural, materia de cuatro créditos correspondientes al cuatro ciclo de la Carrera de Comunicación Social. Luego del aula de clases, este será el espacio propicio para el planteamiento de inquietudes, la recepción de trabajos, pruebas y evaluaciones; como también el espacio privilegiado para acercarnos y construir juntos el conocimiento.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
La interculturalidad es un eje fundamental del desarrollo, vincular esta temática a la comunicación social es aportar a la construcción de procesos comunicacionales que propendan a la integración y revitalización de la cultura.	- Imágenes de la diversidad cultural	Pantalla dividida	
Cabe anotar que en el contexto actual la comunicación intercultural ha venido constituyéndose en una temática de importancia a nivel mundial, la diversidad es innegable, muchos países se encuentran debatiendo el tema de la interculturalidad o de la multiculturalidad	- Tomas de Personas de diferentes culturas trabajando en medios de comunicación. A nivel internacional - Personas afros, hindúes, musulmanes, etc.	Pantalla completa	
Ecuador por ser un país rico en diversidad cultural no queda fuera de este debate, más todavía cuando el movimiento indígena y su devenir histórico y político ha ido marcando tanto caminos legales como profundos avances de posicionamiento socio-político y cultural en el país.	- Tomas de personas de diferentes culturas del ecuador trabajando en medios de comunicación	Pantalla completa	
En el entendimiento de que la interculturalidad es en primer lugar un fenómeno comunicacional, puesto que en las relaciones entre diversos se plantea una dinámica de interacción comunicativa, esta	- Docente - Imágenes de dos personas de diferentes	Pantalla completa	

materia pretende abordar los conceptos, las teorías, los debates que dicha realidad plantea vistos desde la comunicación y su aporte a la construcción de sociedades interculturales reales.	culturas dándose la mano		
El objetivo principal de la presente asignatura será: vincular el proceso comunicacional, su teoría y su práctica a la reflexión y el debate sobre la interculturalidad.	- Docente /juego de planos	Pantalla completa	
las siguientes unidades: PRIMERA UNIDAD Fundamentos de la comunicación intercultural	- Imágenes de cultura e identidad	Pantalla dividida	
SEGUNDA UNIDAD Símbolos y sistemas de Comunicación	- Imágenes de personas blancas, mestizas, afroamericanas y andinas.	Pantalla completa	
TERCERA UNIDAD Origen e historia de la Interculturalidad.	- Imágenes de subculturas.	Pantalla dividida	
CUARTA UNIDAD Relaciones Interculturales.	- Imágenes de racismo y discriminación.	Pantalla completa	
QUINTA UNIDAD Comunicación intercultural.	- Imágenes de (personas		
Y finalmente, en cuanto la metodología de trabajo, se realizarán investigaciones y aportes de los alumnos, tanto en clase como en actividades investigativas será de vital importancia para el desarrollo de la materia.	- Docente	Pantalla completa.	
Por otro lado, la revisión de fuentes bibliográficas, lectura de textos y su debate en clase aportarán a la materia el contenido teórico necesario para sustentar el desarrollo de los contenidos. Discusiones en clase, desarrollo de cuestionarios guías para investigar en la red, exposiciones y propuestas nutrirán la clase de interactividad, aprenderemos haciendo.	- Tomas de un profesor dando clases, tomas de estudiantes rindiendo una evaluación.	Pantalla dividida.	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Docente: Lcdo. Leonel Soto Alemán

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
La comunicación es básica en los tiempos actuales. Ella nos permite conocernos, mostrarnos al Mundo y presentar nuestras ideas de maneras tan diversas y auténticas que se refleja quiénes somos, qué pensamos y cuáles son nuestras metas, gustos y valores	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Por ello se hace necesario comprender la comunicación como un proceso permanente de transmisión y recepción de valores, actitudes, acciones e ideas. Se trata de utilizar la comunicación para superar las dificultades, las diferencias, las adversidades y de alcanzar la comprensión que nos haga más productivos pero también más felices	Tomas de 2 personas conversando	Pantalla dividida	
Por esos desde esta materia, buscaremos contar con algunos instrumentos y herramientas que posibiliten lograr mayor efectividad e impacto desde nuestras acciones. Se trata de fortalecer el desarrollo de la comunicación para intercambiar y compartir; para aprender y capacitar, mejorar nuestra capacidad de escucha.	Imágenes de personas escuchando concentrados una presentación, un foro, una conferencia , etc.	Pantalla completa.	
De esto se trata la materia optativa denominada Comunicación Organizacional. Creemos que el estudio de los temas y su aplicación práctica, bajo la idea de que hacer es aprender, permitirán al estudiante ser el profesional competente que hoy demandan las organizaciones.	Docente	Pantalla completa	
Y es que la comunicación en una organización, en el Mundo actual en el que nos movemos, es fundamental para lograr el fortalecimiento y el desarrollo institucional, por cuanto las acciones comunicativas permitirán servir apropiadamente a nuestros públicos potenciando la visibilidad de la institución, su buen nombre y su razón de ser en la sociedad.	Tomas de un jefe hablando a sus empleados (descargados del int.) - Imágenes que digan misión, visión y valores	Pantalla completa	

<p>El objetivo de nuestra cátedra es: conocer los procesos, estrategias y técnicas de la Comunicación Organizacional que se desarrollan actualmente en las empresas públicas o privadas, que sirvan para el éxito de las entidades involucradas</p>	<p>Imágenes que digan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación interna - Comunicación externa - Comunicación institucional - Relaciones publicas - Comunicación en crisis <p>(imágenes o cuadros sinópticos, mapas conceptuales, etc.)</p>	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>Se trata de comprender a la comunicación como un proceso transversal a la organización sin limitarse a verla solamente como algo meramente instrumental.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Al abordar la temática de las comunicaciones en las organizaciones, es importante tener en cuenta que toda comunicación se realiza en el marco de los vínculos humanos. En este contexto abordamos temas como: La profesión de comunicador, su importancia, el trabajo de gestor de la comunicación, la organización, la comunicación organizacional y los públicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de la profesión del comunicador - Importancia del comunicador - El trabajo del comunicador - Gestor de la comunicación, - La organización - La comunicación organizacional - Los públicos 	<p>Pantalla dividida.</p>	
<p>En un segundo momento, una vez establecidos y puestos en práctica los criterios básicos de lo que es la comunicación de la organizaciones, revisamos lo que significa la comunicación interna y externa, su importancia, sus herramientas y su auditoría.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de comunicación interna vs comunicación externa. 	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>Creemos que posible abordar la aplicación de la metodologías y de decidir sobre la utilización de los medios de comunicación adecuados tanto internos cuanto externos a fin de saber manejar una comunicación en casos de crisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de medios de comunicación tradicional y digital. - Escrita - Celular - Mail - Redes sociales 	<p>Pantalla completa</p>	

<p>Finalmente, entendiendo a la comunicación como el mayor don que Dios nos ha dado y que gracias a ella, podemos disfrutar de la vida, partiendo de la idea de que la comunicación crea comunidad, es participativa, presta apoyo, nos capacita, nos mejora, impulsa nuestras culturas, cerramos nuestros contenidos con el desarrollo práctico de fin de ciclo con la organización de un evento.</p>	<p>- Tomas de eventos, foros, ruedas de prensa, desayunos empresariales, retiros empresariales , etc.</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Se trata de poner en práctica todo lo aprendido en aspectos básicos como el envío de boletines de prensa, fotos o invitaciones pero también de planificar y dirigir eventos.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa.</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN PARA LA PAZ
Docente: Lcdo. Leonel Soto Alemán

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
<p>La violencia individual y colectiva influye en las relaciones sociales por lo que crear una cultura de paz desde la Comunicación es fundamental en estos difíciles tiempos de crisis social. En ese marco, la Comunicación para la Paz persigue la reflexión sobre las pautas comunicativas establecidas en nuestra sociedad actual para proponer alternativas a aquellas estructuras que perpetúan una cultura de la violencia y así transformarla en una cultura de la paz que promueva el reconocimiento a la diversidad, y el respeto por los valores democráticos y los derechos humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video de un acto de violencia - Fragmento de video de una Guerra - Video de personas reunidas que muestren felicidad y paz - Vuelve al docente 	<p>Pantalla completa</p>	<p>Banda sonora: Inti Sound</p>
<p>Los medios constituyen un factor fundamental en el marco de las relaciones humanas, tienen el potencial de convertirse en una de las herramientas claves para la Paz. Se trata de apostar por una comunicación efectiva que influya en la opinión pública por su papel potencial como agente social, pero a su vez cada uno de sus mensajes debe tener presente su carácter educativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de los medios tradicionales de comunicación - Tomas de personas leyendo el periódico - Toma de persona siendo entrevistada 	<p>Pantalla dividida/ pantalla completa</p>	
<p>En primera instancia, nuestra materia aborda una introducción y los conceptos básicos de la Comunicación para la Paz, enfocándose en uno de los graves problemas de nuestra sociedad que es el deterioro de los lenguajes colectivos, y cómo los medios de información están contribuyendo a degenerar la representación colectiva de vida social y de la vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de las palabras "Conceptos Básicos" junto al presentador - Video de Periodista golpeando a refugiado sirio - Pase de imágenes de personas con expresión de maldad 	<p>Pantalla dividida</p>	

<p>ética. Hay comunicadores que alimentan el acto violento a través de la palabra. Mientras no reconozcamos los vínculos que hay entre la palabra y lo que ella implica para los receptores, no se superará la irresponsable manera con la que asumimos el decir.</p>			
<p>En un segundo momento, abordaremos los asuntos de la paz, de cómo la comunicación debe estar al servicio de la paz, de la guerra y la paz. Se trata de que el futuro profesional de la comunicación reconozca su responsabilidad para crear un mundo mejor. Debemos abrir los ojos cuando se cometen crímenes contra el ser humano vía los medios masivos de comunicación, que promueven el consumo, los actos de violencia y la inmoralidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toma o video de Periodista en rueda de prensa - Imagen de Crímenes - Imagen de acto inmoral 	<p>Pantalla Dividida</p>	
<p>El periodismo de paz, comunicación para el cambio, es otra de las temáticas que abordamos. Debemos ser conscientes de que comunicar en y para el conflicto es un error que se debe acabar. Se trata de abordar la comunicación como la relación entre iguales. El conflicto visto desde una perspectiva positiva, promoviendo un aprendizaje basado en la construcción de relaciones de respeto y no violencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video ráfagas de periodista cubriendo una Guerra - Ráfagas de guerras y peleas - Fragmento de reportajes realizado por noticieros donde aparezcan personas tomándose de la mano o en un acto de paz 	<p>Pantalla completa</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE DIRECCIÓN DE ARTE.
Docente: Lcdo. Carlos Ordoñez.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Dentro de la actividad de poner en escena obras audiovisuales, existen varios papeles que se ejecutan y varias veces son desconocidos, pero marcan directrices que permiten llevar al espectador a estado de fantasía que involucran presencia y pertenencia a una obra, ese trabajo está desarrollado por uno o más persona o equipos de arte, el mismo que los encabeza el Director de Arte.	- Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Hemos oído hablar varias veces durante la carrera del trabajo que desarrolla el director de arte y su departamento, por tanto, debemos descubrir que es lo que hace la Dirección de Arte.	- Videos en la que muestra las funciones de un director de arte. (rodaje)	Pantalla completa/ dividida	
Partamos que Dirección de Arte no solo es el trabajo que se hace en el desarrollo de una película o video, sino en cualquier actividad artística donde el espectador aprecie una imagen.	- Tomas de imágenes, cuadros o pinturas.	Pantalla dividida	
Debo citar a las palabras de un director de arte español quien menciona que “la dirección de arte en la publicidad se divide en dos funciones: conceptualizar una idea de acuerdo a las exigencias de un brief publicitario, como aquella de tomar decisiones de aspecto visual y composición de las piezas”.	- Docente - Descargar imágenes que expresen el arte, elementos. Vallas publicitarias.	Pantalla completa y dividida	
Mientras que en el campo cinematográfico podríamos decir es la dirección de arte es la instancia generación de ese entorno en el que se desarrolla la trama, debiendo esta estar al servicio de la dramática, y desde allí hacer propuestas estéticas, narrativas, contextuales, emocionales y hasta psicológicas que le permitan al espectador vivir experiencias de fantasía.	- Videos de muestra en cómo se desarrolla la dirección de arte en la producción cinematográfica vestuario, maquillaje.	Pantalla dividida	

<p>Durante el desarrollo de la asignatura, vamos a ser partícipes de creaciones de esos espacios dramáticos, que se inicia con el análisis de la historia, la generación y transformación de ambientes, la realización de elementos dramáticos, como caracterización física de los personajes, la elaboración de utilería, el diseño del vestuario, diseño de escenografía y demás elementos visuales de una producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video de una obra de teatro (vestuario /maquillaje) - Desarrollo de actividades dentro de una escenografía (video) 	<p>Pantalla completa y dividida.</p>	
<p>Cada una de las actividades de planificación, coordinación y puesta en escena de los escenarios, los decorados, el vestuarios, el attrezzo o también llamado la utilería y la iluminación, marcan un papel preponderante dentro de una obra, el poder hacer uso de cada uno de ellos sea en: el proscenio, en el set de televisión, en una instalación, en una presentación en vivo, o en la realización de fotografías, permite que el concepto de lo antes estudiado y denominado Estética, se refleje e incida al público a ser parte activa de la obra que se está observando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de los lugares que se prestan para desarrollar una presentación escenográfica(set, luces etc.) 	<p>Pantalla completa.</p>	
<p>Estamos a punto de empezar un espacio de creación artística y comunicativa, desde donde dejaremos volar nuestra imaginación y hacer de aquel sueño una realidad, partiremos con lápiz y papel, con yeso y plastilina, con crayones y borradores, pasaremos por los bocetos que se transformaran en maquetas, , las que se convertirán en escenarios, decorado, utilería, máscaras, maquillajes, prótesis, etc, que mezclados con el color, la iluminación y la música nos hará sentir que ese escenario sea el contexto donde los sueños se hacen realidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pase de imágenes de elementos para una actividad artística. - Imágenes de un story board. - Imágenes de escenografías creadas antes del rodaje. 	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>Se bienvenido, y recuerda “que el límite es: tu capacidad de soñar”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente 	<p>Pantalla completa</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA EDICIÓN
Docente: Lcdo. Carlos Valverde.

Narración	Imagen/ video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
<p>Dentro de la Cátedra de edición y para entenderla mejor diremos que:</p> <p>La edición de vídeo es un proceso por el cual un editor coloca fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, audio, efectos digitales y cualquier otro material audiovisual en un archivo informático.</p>	<p>- Docente - juego de planos</p>	<p>Pantalla completa</p>	<p>Banda sonora: Inti Sound</p>
<p>El objetivo de la edición es presentar un programa o producto audiovisual terminado para emitirlo por televisión y medios sociales o sirven como base para otros productos más acabados.</p>	<p>- Tomas editando un video. - Video en Tv</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>El término «edición» solía confundirse con la palabra «montaje» por ser oficios parecidos en sus objetivos, pero la edición se refería únicamente al vídeo y empleaba medios técnicos diferentes a los del montaje, que sería una palabra propia del mundo cinematográfico.</p> <p>En el siglo XXI la informatización ha unido los dos procesos por estar en la etapa de post-producción.</p>	<p>Video de cómo era la edición antes. Video de cómo es la edición ahora</p>	<p>Pantalla completa/ pantalla dividida</p>	
<p>En este ciclo veremos lo que es la edición digital y sus tipos como son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por corte o A/B roll, dependiendo de si se utilizan o no cortinillas o efectos de transición. 2. Edición off-line, que es una edición provisional a modo de DEMO. 	<p>- Docente - Tomas de un estudiante utilizando la computadora realizando efectos de transición</p>	<p>Pantalla completa/ pantalla dividida 2,3,4,5</p>	

<p>3. Edición on-line, es decir, una dedición definitiva.</p> <p>4. Y la edición lineal, que no es más que las ediciones anteriores pero ya tiene un concepto narrativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video provisional a modo de DEMO. - Tomas de un estudiante realizando la edición on-line - Video como realizar la edición lineal. 		
<p>La evolución de la edición de vídeo ha pasado por varias fases. Inicialmente, 1958, se trató de imitar el proceso cinematográfico de cortar y pegar trozos de cinta. Luego en la década del 70 empezó la edición analógica ya empleando dos o más magnetoscopios o VTR.</p> <p>En 1988 aparecieron los primeros sistemas digitales, es decir la imagen se lo transfería en forma digital por códigos binarios y en 1992 surgió ya la edición totalmente digital gracias a los dispositivos de almacenamiento externos y los algoritmos de compresión para vídeo o también llamados formatos.</p>	<p>Video de la evolución de edición</p>	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>No podemos explicar sobre cómo será el futuro. Técnicamente lo ideal quizá sería una unión entre las normas del cine y la de la televisión, tanto así que los tamaños de imagen como la calidad de resolución han ido creciendo rápidamente</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Para el proceso de Edición digital tenemos muchos software pero para nuestra cátedra utilizaremos Adobe Premiere CC que es una aplicación en forma de estudio destinado a la edición de vídeo en tiempo real y es parte de la familia Adobe Creative Cloud, un conjunto de aplicaciones de diseño gráfico, edición de vídeo como es PRE. PSD, AI y AF que las iremos usando en la práctica.</p>	<p>Video de la presentación del ADOBE PREMIER CC</p>	<p>Pantalla completa</p>	

<p>Es importante que para la edición se requiere un computador mínimo con: (tarjeta de video, 2 GB de memoria RAM, 80 GB de disco duro, 512 MB de memoria en tarjeta gráfica), para que pueda mostrar con fluidez la pre visualización y todo se pueda reproducir sin cortes ni ralentizaciones</p> <p>Muchas gracias y nos veremos en la práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de una computadora. - Tomas de un estudiante editando video. - Docente 	<p>Pantalla dividida/ pantalla completa del docente</p>	
---	--	---	--

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE EDUCOMUNICACIÓN
Docente: Lic. Gioconda Beltrán.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Es muy grato para mí invitarles a que juntos y juntas realicemos un recorrido por el mundo de la Educomunicación, asignatura en la que les acompañaré durante este ciclo.	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Tomas de un docente impartiendo clase. - Tomas de una persona en la PC - Tomas de una persona en la consola de sonido. - Docente 	Pantalla completa/ pantalla dividida	Banda sonora: Inti Sound
¿Qué se imaginan al escuchar Educomunicación? Posiblemente viene a su mente las dos palabras claves: educación y comunicación, sin embargo, la razón de ser de esta rama de la comunicación, va más allá de unir estos dos vocablos.	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes descargadas, educación y comunicación. 	Pantalla dividida/ pantalla completa/dividida	
La Educomunicación representa un verdadero desafío para el presente y futuro de la comunicación social y también de la educación, debido a que por un lado pretende romper esquemas en la comunicación social, sobre todo la de carácter masivo y por otra parte pretende generar los mecanismos para que la comunicación social ingrese a las aulas con el fin de educar en una lectura crítica de los medios y así tengamos una educación más realista, menos monótona y más proactiva,	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Infografías de una persona sonriendo - Tomas de docentes dando clases 	- Pantalla completa/pantalla dividida/ completa	
Son varios los objetivos que persigue la Educomunicación, entre ellos podemos mencionar: reivindicar a la comunicación masiva, particularmente aquella netamente comercial, educar en una lectura crítica de los medios y contribuir al fortalecimiento de la equidad y democracia en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Infografías de una persona meditando. - Infografías de micrófonos - Imágenes de personas de diferentes nacionalidades. 	- Pantalla dividida	

<p>En esta asignatura conoceremos o reconoceremos en algunos casos a teóricos claves dentro de la Educomunicación, entre ellos Paulo Freire, Mario Kaplún y Alfonso Gumucio. Hablaremos sobre el aporte realizado por Monseñor Leónidas Proaño a la comunicación popular en el Ecuador y conversaremos sobre algunas experiencias educomunicativas a nivel mundial, poniendo énfasis en Latinoamérica y en el Ecuador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes de Paulo Freire, Mario Kaplún y Alfonso Gumucio. - Imágenes de Monseñor Leónidas Proaño 	<p>- Pantalla completa/pantalla dividida</p>	
<p>Como ya lo había mencionado, la Educomunicación busca generar cambio en las conductas, por esta razón, reflexionaremos sobre algunas técnicas para incorporar las tecnologías de la comunicación social a las aulas y de esta forma presentar una alternativa didáctica a profesores y estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Tomas de docentes dando clases - Tomas de estudiantes en las aulas. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Al tiempo de realizar este recorrido un tanto teórico por la Educomunicación, iremos aplicando en la práctica lo que reflexionaremos en clases, para cumplir con ello en primer lugar les propongo tener un diálogo con docentes de una escuela para juntos analizar su visión sobre la incorporación de los medios de comunicación a las aulas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Como segunda actividad realizaremos un trabajo similar con niños y jóvenes sobre cómo leer críticamente los medios de comunicación. La idea es poder eliminar algunos mitos sobre los medios de comunicación y que puedan replicar esta conversación en sus casas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Tomas de medios de comunicación, radio, tv, cine, prensa. - Docente. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Finalmente cada estudiante escribirá un pequeño artículo sobre lo que conoció sobre la Educomunicación durante el ciclo. La metodología que emplearemos está fundamentada en el constructivismo, es decir en un aprendizaje mutuo. Sean bienvenidos y bienvenidas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Tomas de docentes conversando con estudiantes - Docente. 	<p>Pantalla completa</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ESPIRITUALIDAD

Docente: Lic. Medardo Ángel Silva.

INTRO: Tomas de personas dialogando, riéndose, compartiendo – cafetería.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
El presente curso de espiritualidad juvenil salesiana tiene como punto de partida la comprensión del ser humano como un ser de trascendencia, con una espiritualidad fundamental que se manifiesta de diferentes modos, desde lo secular hasta lo religioso.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Es una asignatura que ahonda en la dimensión espiritual del individuo y tiene como sustento teórico las antropologías personalistas que comprenden al ser humano como espíritu corporeizado.	- Imágenes de la dimensión espiritual - Imágenes del ser humano como espíritu corporeizado	Pantalla dividida.	
La asignatura tiene los siguientes contenidos: - Una sustentación antropológica de la espiritualidad del sujeto humano que se manifiesta de plurales formas como estilos de vida de los seres humanos.	- Videos de personas jugando en familia, personas trabajando,	Pantalla completa	
- Las grandes religiones del mundo como caminos de la variada manifestación de la espiritualidad humana que llevan a la trascendencia.	- Video o imágenes de las diferentes religiones del mundo	Pantalla completa/dividida	
- El cristianismo como una de las manifestaciones concretas de la espiritualidad humana en la parte occidental del mundo y, en este contexto, la espiritualidad de la liberación como un camino de reivindicación de la dignidad de los pueblos empobrecidos de América Latina.	- Imágenes de Jesús , la cruz - Imágenes de diferentes personas de diferentes culturas.	Pantalla dividida	

- La espiritualidad salesiana como una propuesta explícita de espiritualidad cristiana vivida en nuestra Universidad a partir de las diferentes mediaciones: educativas, asociativas, evangelizadoras y vocacionales.	- Imágenes de don Bosco, - Imágenes de maestros conversando con los estudiantes	Pantalla completa/dividida	
Metodología Se despliega en cuatro momentos: universalización del fenómeno religioso, comprensión contextualizada, normalización según la vivencia salesiana y finalmente la transformación que opera en cada uno que lo vive sinceramente.	Docente	Pantalla completa	
La aproximación a toda espiritualidad permite caracterizar desde sus elementos constitutivos, presentes ya desde un breve análisis gramatical: sustantivo, adjetivo y verbo, del proceso seguido por ésta en la construcción del ser humano desde dentro.	- Imagen de una persona feliz meditando.	Pantalla dividida	
Comprender las distintas manifestaciones de la espiritualidad según su punto de partida de referencia, inmanente o trascendente, al sujeto que lo vive.	- Videos de jóvenes en sus actividades de ocio	Pantalla completa	
Una lectura contextualizada de la experiencia cristiana en la que se expresa y nutre la misma espiritualidad	- Docente	Pantalla completa	
Una concreción de esta espiritualidad en la vivida por el Fundador de la Congregación salesiana: Don Bosco, como propuesta formativa y de construcción de un nuevo ser.	- Videos de don Bosco , con los jóvenes	Pantalla completa	
No desconectar la espiritualidad de la vida, de la vida de cada día, de vida la ordinaria, cotidiana, contextualizada, ubicada en las coordenadas espacio-temporales-vitales, sino más bien, entenderla como un plus que la fecunda, da sentido y la mueve desde dentro a una realización plena de la persona, mediante el asumir de un proyecto de vida de forma continua	- Videos de jóvenes practicando deportes, videos de estudiantes compartiendo alegres momentos amenos, dándose la mano , abrazándose, etc.	Pantalla completa/dividida/completa	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA ESTÉTICA DE LA IMAGEN
Docente: Dis. William López.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Desde la antigüedad, en la época de los griegos y romanos, la Estética era por si una característica emparentada con la belleza.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
En la sociedad actual donde la imagen desempeña un papel preponderante en la comunicación es imprescindible recurrir a elementos que hacen de una foto, una ilustración, un icono, una infografía y demás elementos similares que incentivan al espectador a identificarse con lo que está viendo.	Docente Descargar : 1. Una foto 2. Una ilustración 3. Un icono 4. una infografía	Pantalla dividida.	
Esa búsqueda del placer que la belleza despierta, incentiva a aquello que producen actividades relacionadas con las imágenes, a proponer alternativas artísticas que lleven a una comunicación agradable, exquisita y fluida, de la que el espectador forma parte activa de una fantasiosa realidad.	Fotografías con detenimiento e inspirándose.	Pantalla completa/Dividida	
El estudio de la forma, del color, el equilibrio, los movimientos, manifestado en código, genera un lenguaje que será analizado en la asignatura de “Estética de la imagen.” Esta asignatura permite análisis del comportamiento de los elementos dentro de la imagen, que llevan al espectador a ubicarse en los contextos en los que son introducidos dentro de la escena misma.	Docente Juego de planos	Pantalla completa	
- La relación de la forma y el fondo en una obra involucran en el análisis de los elementos que favorecen el mensaje que el autor quiere brindar al público a través de su obra, esta particularidad permite insinuar comportamientos, varias veces estos son inconscientemente ejecutados	- Video de internet sobre la percepción de la imagen - Docente.	Pantalla completa	

- El manejo de planos, composición, acción, color, velocidad mezclado elementos adicionales como la música y otros elementos auditivos, generan reacciones que incitan a hacer de estos instantes parte integral de la vida cotidiana.	- Imágenes de don Bosco, - Imágenes de maestros conversando con los estudiantes	Pantalla completa	
Durante el desarrollo de esta asignatura revisaremos obras de diferentes artes relacionados a la imagen, empezando con contextos rupestres, pasando por el renacimiento hasta llegar épocas modernas y ubicarnos en los siglos XX y XXI en sobre todo en áreas de comunicación gráfica.	Imágenes de obras de arte	Pantalla completa/dividida	
- Dentro del análisis de la ilustración, la fotografía y posteriormente la televisión y el séptimo arte,	- Videos de los medios audiovisuales	Pantalla completa/dividida	
- Profundizaremos momentos históricos desde los cuales consideraremos corrientes filosóficas, políticas, artísticas, con sus respectivas características artísticas, y las innovaciones plasmadas sobre los respectivos soportes.	- Docente	Pantalla completa	
Vaya pues, esa invitación a ser parte del análisis, de la crítica reflexiva, canal por los cuales descubriremos que la estética es parte de la vida misma del hombre y una herramienta del comunicador en el hecho expresivo.	Tomas de personas observando obras de arte	Pantalla completa	
Que sus observaciones permitan develar las bondades de aquellos elementos sencillos que favorecen esa comunicación seductora que bien podrá plasmar en novedosas “piezas comunicativas” donde el espectador vea reflejada esa necesidad artística a satisfacer.	Imágenes de obras	Pantalla completa	
Recuerde que: “la belleza artística no consiste en representar una cosa bella, sino en la bella representación de una cosa”. Immanuel Kant Bienvenidos.	- Docente	Pantalla completa	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

Docente: Lic. Nancy Chumbay

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Estimados estudiantes, para ustedes un saludo cordial augurándoles a la vez el mejor de los éxitos para este nuevo periodo académico. Mi nombre es Nancy Chumbay y estoy encargada de desarrollar con ustedes la asignatura Gestión de Proyectos.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
A continuación les daré a conocer de una manera muy sintética a que se refiere la Gestión de proyectos y que utilidad pueden encontrar ustedes como comunicadores sociales en esta Asignatura.	<ul style="list-style-type: none">- Docente- Imágenes que digan gestión de proyectos.- Imágenes de personas planificando algo	Pantalla dividida.	
A manera de introducción empezaré diciendo que los proyectos son hoy en día un elemento importante que nos ayudan a trazar las rutas del desarrollo; de hecho desde las organizaciones más simples hasta las más complejas parten de una planificación y un objetivo respecto a lo que quieren alcanzar; es así que los proyectos se constituyen en una guía para la acción y una herramienta de transformación de la dinámica social.	<ul style="list-style-type: none">- Imágenes de rutas de desarrollo- Imágenes de objetivos y estrategias.- Imágenes que digan dinámica social.	Pantalla completa.	
Desde esta perspectiva, el profesional de las Ciencias Sociales y Humanas es importante que esté capacitado y comprometido con desarrollar proyectos eficientes y eficaces y por tanto, efectivos, que promuevan enfoques participativos, holísticos y sinérgicos.	Video descargado del INT. Sobre sobre cómo hacer un proyecto exitoso. En 5 pasos (esta en YouTube)	Pantalla Completa.	

<p>En este sentido, los estudiantes aprenderán a planificar y gestionar proyectos sencillos pero manejarán herramientas y procesos reales de tal forma que aprenderán haciendo, lo que les dará la capacidad más adelante de gestionar proyectos más grandes y cumplir desafíos en esta área a nivel de cualquier organización.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa.</p>	
<p>Por tanto, en este nivel de estudio a través de la asignatura Gestión de Proyectos los educandos trabajarán cuatro unidades mediante las cuales se pretende introducir al estudio, la elaboración, la gestión y la administración de proyectos; así como conocerán los instrumentos necesarios para su monitoreo y evaluación.</p>	<p>- Infografías estos pasos. 1. Elaboración. 2. Gestión. 3. Administración. 4. Monitoreo y evaluación. DE PROYECTOS (Pedir a Carlos Valverde)</p>	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>El educando partirá de entender que es una línea base hasta cómo gestionar el tiempo y el riesgo de un proyecto, lo cual lo hará un verdadero gestor de proyectos, para ello conocerá un conjunto de métodos y técnicas que lo ayudarán a planificar, ejecutar y evaluar un proyecto, así como podrá darse cuenta que en la gestión de proyectos no hay fórmulas exactas sino que el éxito de estas están supeditadas al entorno en el que se desarrollen y las estrategias e información que sustenten el proyecto.</p>	<p>- Imágenes de alcance tiempo, costo y riesgo de un proyecto. - Tomas de oficinas y empresas , personal trabajando.(podría ser tomas de secretaria aquí en la u)</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>En este sentido los estudiantes analizarán los aspectos que posibilitarían la elaboración de un proyecto, de tal forma que aprenderán a realizar un árbol de problemas y el árbol de objetivos</p>	<p>- Docente - Árbol de problemas - Árbol de objetivos</p>	<p>Pantalla dividida.</p>	

con ello aprenderemos a entender cómo detectar las necesidades, para luego clasificarlas y tener un diagnóstico claro de que queremos hacer o como intervenir como para solucionar las dificultades y por ende garantizar el éxito en la ejecución de un proyecto.			
Luego trabajaremos la forma o los elementos que se deben tener en cuenta al momento de presentar un proyecto y como finalizamos el trabajo con la elaboración del informe final.	- Docente - tomas de una personas en el escritorio llega un estudiante y le presenta una carpeta. - tomas de una Perona sustentando un trabajo	Pantalla completa.	
El objetivo de la asignatura es darles a conocer algunos conceptos básicos de la gestión de proyectos, así como desarrollar un ejercicio práctico en el que se vayan incluyendo cada una de las fases aprendidas	- Tomas de una persona dibujando un cuadro sinóptico en la pizarra.	Pantalla completa	
En cuanto a la metodología es teórica práctica, de tal forma que las tareas deben ser trabajadas de forma continua siendo imposible dejar las cosas para última hora. Será una experiencia enriquecedora tanto para el estudiante cuanto para el docente así que los invito a que aprendamos juntos.	- Docente	Pantalla completa.	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE GUIÓN

Docente: Lic. Leonel Soto Alemán

INTRO: Tomas de personas pensando e imaginando, tomas de un estudiante escribiendo y tomas del texto subiendo en el teleprompter

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
No hay duda que la comunicación audiovisual gana un espacio cada vez grande en nuestras vidas. Como futuros profesionales de la comunicación social, debemos saber que ella nos permite mostrarnos al Mundo y presentar nuestras ideas de maneras muy diversas y creativas. Facilita la producción de proyectos desde la idea creativa hasta el resultado final, fundamentalmente en los ámbitos de la radio y la televisión que son los campos que abarca nuestra materia.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Entonces si la comunicación audiovisual está presente en cada aspecto de la vida cotidiana. En la Sociedad actual, la imagen y el sonido son los vehículos a través de los cuales se recrea una realidad o una ficción.	- Retazos de spots de tv. - Retazos de spots de radio.	Pantalla completa.	
De allí que urge que los medios de comunicación legitimados (radio y TV, principalmente) utilicen el guion como una herramienta indispensable en el armado eficiente y coherente de las historias.	Docente	Pantalla completa	
Bajo este panorama, inicialmente estudiaremos el guion radial, que abarca temas como: los conceptos básicos, el proceso para crear historias, los tipos de guiones, la pauta, la escaleta, cómo se escribe para el oído, el argumento, el mensaje, la estructura, en fin: la escritura radiofónica.	- Tomas de personas escribiendo	Pantalla completa	
En un segundo momento estudiaremos el guionista como profesional, las obligaciones del guionista, la creatividad y la censura. Entre diversas actividades: escribiremos y grabaremos un guion	- Imagen de un guionista - Tomas de personas grabando en una cabina.	Pantalla dividida/completa	

En lo que compete al guion para la televisión, revisaremos: su concepto, el guion en la producción de un programa, el productor, presentación de la idea al productor, cómo contar lo que se ve, el guion de ficción, géneros no ficcionales, el noticiero, el magazine, la idea para televisión y los géneros de ficción.	- Imágenes de un magazine, un noticiero	Pantalla dividida	
El objetivo de la asignatura es aprender a elaborar guiones con diversas temáticas ya sea de ficción, divulgación científica, educativos, documentales o diversos tipos de programas. También se puede trabajar sobre problemas sociales (marginalidad, género, discriminación.) o cualquier otro contenido que pueda ser abordado por el lenguaje audiovisual.	- Imágenes de personas escribiendo - Imágenes de marginalidad, discriminación.	Pantalla dividida.	
El análisis de los motivos por los cuales se escogieron determinados temas y la cita de los recursos usados para hacer dicha pieza comunicacional, serán parte del trabajo a desarrollar. En el trayecto se irán cumpliendo algunas tareas. Un buen paso inicial puede ser inventar algo que tenga que ver con lo que sucede a su alrededor.	Docente	Pantalla completa	
Si de buscar una idea para realizar un documental, se puede empezar por algo cercano, un hecho, una institución cercana, etc. En este último caso, lo importante es que todo lo que se cuente sea real. Se pretende que los estudiantes sean competentes para escribir el guion literario de varios tipos de programas con creatividad.	- Imágenes de marchas pacíficas, por la paz, por la vida, etc.	Pantalla dividida	
Como vemos, un guion para un programa audiovisual necesita su tiempo y para escribirlo requiere varias etapas: la idea, la historia, el argumento, su estructura, la presentación del conflicto y su desarrollo, por su puesto la etapa investigativa sobre el tema determina en gran medida a la calidad del producto final: Por supuesto que cada etapa se trabaja en mayor o menor medida dependiendo del tipo de programa a realizar. No olvide, el guion no garantiza un buen programa, pero es la premisa.	- Imagen de una persona imaginando - Imagen de una persona escribiendo - Imagen de una persona investigando(con la lupa en manos)	Pantalla completa/dividida /completa	
Despedida	Docente	Pantalla completa	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ILUMINACION

Docente: Lic. Pablo Vázquez

INTRO: Tomas de un set iluminado, tomas de los diferentes tipos de luces, tomas de una personas generando diferentes tipos de iluminación, sombras, etc.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Compañeras y compañeros estudiantes les invito a ser parte integrante del proceso de aprendizaje compartido en la cátedra de Iluminación. Esta es una materia que permite poner en práctica todas las habilidades aprendidas y compartidas para iluminar de manera estética y técnica un set para la realización de productos ficcionales.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
La Iluminación les permite a ustedes conocer las distintas maneras de componer desde la luz un set para una escena de un producto audiovisual. De tal manera, que se preparan académica y profesionalmente para asumir responsabilidades propias de la realización audiovisual en el campo de la comunicación audiovisual.	- Imágenes de escenarios set y escenarios con iluminación.	Pantalla dividida	
Vamos, entonces, a compartir con ustedes el contenido, los objetivos, el método y la orientación metodológica de la Iluminación.	Docente	Pantalla completa.	
Esta cátedra tiene como objetivos teorizar y practicar los distintos tipos de iluminación artificial y natural usados en una producción audiovisual. El desarrollo comprende desde un acercamiento a los conceptos de luz, el espectro visible, tipos de luces, hasta las distintas maneras académico-estéticas de iluminar un espacio escénico.	- Infografías o imágenes de: - Iluminación artificial - Iluminación natural - Tipos de luces - Imágenes de escenarios con iluminación.	Pantalla dividida.	

<p>En este proceso las y los estudiantes realizan prácticas de iluminación en el set y en exteriores y luego ejercitan estéticamente formas de iluminación cinematográfica. Para llevar adelante el aprendizaje compartido se entrega material bibliográfico: textos físicos y digitales que se encuentran en las bases de datos de la universidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de estudiantes moviendo e iluminando el set/o descargarlas del int. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Los objetivos planteados para esta asignatura son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Estudiar las distintas concepciones teóricas de la luz desde la física y la estética. 6. Analizar las formas académicas de iluminar un set en interiores y exteriores. 7. Realizar prácticas de iluminación para interiores y exteriores utilizando criterios estético-técnicos. 8. Producir un video utilizando los criterios académicos de iluminación aprendidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes de los primeros filmes con iluminación - Imágenes escenarios armados tanto internos como exteriores - Tomas de personas grabando en un set. o imágenes – podrían ser descargadas. 	<p>Pantalla completa, dividida, completa</p>	
<p>Métodos de aprendizaje</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Actividad inicial expositiva sobre los contenidos de cada unidad. 6. Trabajos de investigación sobre realización documental 7. Presentación de exposiciones con la participación de las y los estudiantes. 8. Visualización de videos educativos y documentales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes de un maestro dando clase - Imágenes de estudiantes investigando en la web - Imágenes de estudiantes exponiendo tareas. - Tomas de estudiantes viendo videos y documentales. 	<p>Pantalla completa/dividida/completa</p>	

<p>Orientaciones metodológicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. El estudiante debe interactuar con sus pares para obtener el máximo de provecho de cada clase. 5. El estudiante deberá consultar los filmes y la bibliografía sugerida, además de otros materiales que considere pertinente. 6. Los ensayos académicos son individuales y son trabajados con el método de escritura académica APA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Docente. - Fotografías de estudiantes conversando entre ellos - De estudiantes en la biblioteca - Imágenes de estudiantes escribiendo 	<p>Pantalla dividida.</p>	
<p>Despedida</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE IMPRESO BÁSICO

Docente: Lcdo.: William López.

Narración	Imagen/video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
La impresión es el proceso y resultado de reproducir textos e imágenes, típicamente con tinta sobre papel. Actualmente es posible imprimir sobre gran diversidad de materiales, siendo necesario utilizar diferentes sistemas de impresión en cada caso.	<p>Docente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomas de una imprenta. - Tomas de revistas, catálogos, lonas, afiches, etc. - Estampados, plotter, impresiones en souvenirs. 	Pantalla completa/pantalla dividida.	Banda sonora: Inti Sound
Se puede realizar tanto de forma artesanal, doméstica, comercial o industrial a gran escala, y es una parte esencial de la edición de libros y toda clase de publicaciones impresas	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de impresoras, editoriales, periódicos. - Tomas en edibosco (cosido y encolado de libros) 	Pantalla completa	
La asignatura de Impreso Básico, intenta establecer un recorrido sobre diversos aspectos en torno al diseño editorial, como parte del diseño gráfico, y su vinculación con la comunicación social.	<p>Docente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomas de una persona creando diseños en software especializados. 	Pantalla dividida / pantalla completa	
El estudio del diseño editorial observa, la forma, el formato, efectividad y funcionalidad del medio para transmitir un mensaje.	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de diferentes soportes impresos (libro, revista UTOPÍA, tarjeta de presentación, periódico NOTIUPS). 	Pantalla dividida/pantalla completa	
No solo es importante el contenido de un artículo u historia, todos los elementos de diseño y producción determinan que tan bien recibido es nuestro mensaje, pues en este, confluyen varios elementos como tipográficos, técnicos, cromáticos, estilísticos, compositivos, que tienen como resultado final una pieza comunicacional efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas revistas que muestren tipos de fuentes. - Planos detalles de propuestas de color (preferentemente logo ups). - Tomas de una persona haciendo un logo, escogiendo colores 	Pantalla completa/pantalla dividida	

<p>Es indispensable involucrar a los futuros comunicadores en los conocimientos básicos de los diversos aspectos que constituyen el lenguaje gráfico contemporáneo, sus características, las formas de presentar y manejar la información a través de medios masivos de tipo impreso: periódicos, revistas, diarios, libros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Tomas de un comunicador haciendo una revista en indesign. - Tomas del personal de diseño de EDI BOSCO. 	<p>Pantalla completa / Pantalla dividida.</p>	
<p>Cada pieza editorial tiene necesidades de comunicación particulares, pero no todas observan que su mensaje sea enteramente comprendido. ¿Qué determina el uso de una tipografía u otra? ¿Qué mensaje enviamos cuando utilizamos diseños complejos o minimalistas? ¿Qué importancia tiene el uso de una retícula amplia o reducida?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de las fuentes tipográficas y su utilidad. - Infografías de la retícula de una revista. - Infografías de la psicología del color. 	<p>Pantalla completa/pan talla dividida</p>	
<p>Por otra parte los avances tecnológicos han contribuido a renovar, el método tradicional de edición que agiliza el proceso de publicación: escritura, captura, corrección de estilo, composición tipográfica, diseño e impresión que permiten la tirada directa desde archivos ubicados en la computadora.</p> <p>Ahora es posible imprimir libros al momento, a menores costos y mejor calidad, puesto que cada libro es un</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas al personal de EDI BOSCO: Una persona borrando un texto erróneo, faltas ortográficas, ordenando las fotografías, corrigiendo colores del diseño general. - Tomas de una persona mirando una revista digital. - Tomas de las impresoras y cortadoras de papel de EDI BOSCO. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Durante el semestre, exploraremos diversos puntos de considerable importancia para la conjunción de la funcionalidad, la creatividad y la estética en material editorial impreso.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa.</p>	
<p>Esta asignatura se propone con clases teórico-prácticas, ayudar al alumno a asentar de manera sólida las bases de conocimiento para garantizar el éxito en la ejecución de ideas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas generales de estudiantes en el laboratorio. 	<p>Pantalla completa.</p>	

Mediante clases teóricas, la resolución de casos prácticos y tomando ejemplos de la realidad o desarrollando proyectos específicos sobre temáticas concretas, el alumno se enriquecerá con los contenidos del programa.	- Tomas detalles de estudiantes manejando distinto software especializado.	Pantalla completa	
A los lineamientos teóricos desarrollados por el docente, le sucede la elaboración de diversos trabajos prácticos, en los que el alumno es orientado en la problemática propuesta y en las posibles soluciones de la misma, mediante el uso de software de diseño editorial, especializado en la creación de páginas que incorpora elementos como texto e imágenes que pueden imprimirse de forma tradicional o publicarse digitalmente en Internet.	<ul style="list-style-type: none"> - Docente explicando en clase - Estudiantes trabajando en grupo. - Estudiantes frente al computador, intercambiando saberes. - Tomas de una persona manejando la página web de la universidad. - Persona redactando una noticia en la página de Facebook de la UPS. 	Pantalla completa	
Finalmente los alumnos tendrán la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos, mediante la visita técnica a las instalaciones de una empresa local, dedicada a la industria editorial.	- Tomas de las instalaciones de diferentes editoriales (EDI BOSCO).	Pantalla completa	
Despedida	Docente	Pantalla completa.	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE LINGÜÍSTICA
Docente: Lic. Carmen Álvarez.

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
La LINGÜÍSTICA es una ciencia que estudia el lenguaje articulado en el marco de la comunicación en general; su propósito fundamental es ordenar y organizar el lenguaje para una correcta emisión y recepción de mensajes.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Un buen comunicador debe conseguir el dominio lingüístico en todas sus áreas para garantizar un elevado nivel profesional.	- Tomas de jóvenes con un micrófono hablando frente a una cámara	Pantalla completa	
Los temas que abarca la materia Lingüística dentro de la Carrera de Comunicación son: Historia y análisis de lenguaje, las relaciones entre lengua y comunicación, diferencias entre Lenguaje, Lengua y Habla.	- Imágenes del inter de lenguaje , lengua y habla	Pantalla dividida.	
Además un adiestramiento práctico en el dominio de los distintos Niveles de la Lengua así como habilidades para manejo de aspectos fonológicos, morfológicos, sintácticos, semánticos y ortográficos. Finalmente una profundización sobre el uso literario y formal de la lengua.	- Imagen – mapa conceptual sinóptico de los niveles de la lengua	Pantalla dividida	
El estudiante que aproveche el curso y cumpla todas las horas académicas de tiempo libre y dirigido tendrá capacidades para: <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los diversos aspectos de la ciencia del lenguaje humano y sus áreas de estudio como medios de comunicación en diferentes campos de la vida social, política y cultural de los estudiantes. 	- Docente. - Infografías de una persona hablando.	Pantalla completa/pantalla dividida	

<ul style="list-style-type: none"> • Comprender, a partir de la presentación general de los mecanismos y funciones del lenguaje, la importancia del manejo adecuado de la lengua buscando el análisis consciente del sistema fonológico, morfológico, sintáctico y semántico de la lengua española en contraste con otras lenguas. 	- Video de Una exposición –Pedir profe Edwin	Pantalla completa	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las variantes lingüísticas de un idioma versátil y culturalmente histórico como el español. 	Docente	Pantalla completa	
Con una METODOLOGÍA participativa, en la que el estudiante aporta reflexivamente a partir de la lectura de textos que ayuden al docente a ilustrar el contenido conceptual de cada tema. Se considera importante el desarrollo de destrezas, habilidades y competencias de los estudiantes desde las diferencias individuales y necesidades específicas.	Tomas de jóvenes leyendo	Pantalla completa.	
La motivación, la creatividad, la iniciativa y el interés de cada estudiante serán valoradas cualitativa y cuantitativamente. Se proponen trabajos grupales de investigación de campo y un Producto Final como parte de la Evaluación de los progresos de cada estudiante a lo largo del curso.	Docente	Pantalla completa.	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Docente: Lic. Carmen Álvarez

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
<p>A decir de Miles L. Patterson en su libro <i>Más que palabras: el poder de la comunicación no verbal</i>: este es un tema de evidente importancia no solo en las interacciones cara a cara sino también en una amplia variedad de medios de comunicación como la televisión e Internet. Sin embargo, el hecho de que este tipo de comunicación se produzca de forma automática y sin ser conscientes, hace que tengamos poco conocimiento de cómo enviamos y recibimos los mensajes no verbales. La comunicación no verbal se entiende mejor como un sistema coordinado que favorece el logro de objetivos interpersonales y adaptativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen flotante de Portada de libro - Imagen de personas interactuando cara a cara - Sonidos (televisión e internet) - Docente 	<p>Pantalla dividida</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Banda sonora: Inti Sound - Efecto de sonido de estática de televisión y efecto de chat
<p>A pesar de que la COMUNICACIÓN NO VERBAL es una disciplina relativamente nueva, ha despertado enorme interés en el mundo de las relaciones humanas. No existe ningún movimiento del rostro o el cuerpo que pueda pasar desapercibido de un buen lector de los mensajes no verbales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de personas saludando con movimiento - Imágenes de personas haciendo señas 	<p>Pantalla dividida/ Pantalla completa</p>	
<p>Durante el transcurso de esta materia se analizará el lenguaje de los gestos y el movimiento corporal como forma alternativa de comunicación humana haciendo énfasis en los siguientes aspectos: Procesos en la construcción de los discursos con énfasis en el campo de lo no verbal. Reconocimiento del cuerpo como texto a través de la gestualidad y el análisis gestual, estudiados por la Cinesis. Estudio de la prosémica y las relaciones con los otros. Usos y dominios de nuestros mensajes corporales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de expresiones faciales - Imagen de dos musulmanes saludándose - Dos personas mirándose y sonriendo 	<p>Pantalla dividida</p>	<p>Efecto de sonido campana</p>

<p>El OBJETIVO fundamental del curso es construir teorías válidas de interpretación de los mensajes no verbales emitidos por el cuerpo, el rostro, la mirada y los movimientos de las manos, para generar dominio de la comunicación y emitir mensajes mucho más elaborados, en donde influyan todos los elementos expresivos en función de lograr la máxima calidad de la comunicación en el discurso, en el ámbito laboral y en el desenvolvimiento personal de cada estudiante.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de un rostro, unos ojos, y manos.(en movimiento) -Persona dando un discurso 	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>Entre los temas que componen las UNIDADES están: Conocer qué es la comunicación no verbal y cuáles son las ciencias con las que se relaciona directamente. Un recorrido por los aportes de psicólogos, antropólogos, psiquiatras, etnólogos y sociólogos que han aportado para descifrar muchas de las interrogantes sobre las diferencias culturales lo que garantizará un mejor desenvolvimiento social del estudiante. Conoceremos además los mensajes del cuerpo humano desde su nacimiento hasta la vejez y los cambios por los que el cuerpo transita. Tendremos la capacidad de descubrir lo que dice una mirada y cómo habla por nosotros nuestra forma de caminar, vestir y movernos. Además podremos controlar nuestra postura y los movimientos de nuestro cuerpo al hablar en público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografía (mapa conceptual de comunicación no verbal relacionándose con otras ciencias) - Imagen de un científico sobresaliente - Imagen de un mimo 	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>La METODOLOGÍA los llevará a convertirse en hábiles observadores de los detalles durante las conversaciones. Esta habilidad la lograrán a través de la observación minuciosa de videos y, finalmente, construirán sus propias teorías a partir de lo aprendido y observado como producto final del curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Videos de personas haciendo mímicas - Video de un estudiante grabando 	<p>Pantalla dividida/completa</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS
Docente: Lic. Pedro Colangelo

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
<p>Las prácticas comunicativas son los espacios en los que trabajamos con los conocimientos de la comunicación aplicados a la práctica. La asignatura tiene dos instancias: una en el Segundo Semestre y la otra en el Cuarto Semestre de la carrera.</p>	<p>Docente Imágenes descargadas del int. - Periodista en la tv - Persona grabado - Persona con una cámara fotográfica - Persona con un micrófono</p>	<p>Pantalla completa/pantalla dividida</p>	<p>Banda sonora: Inti Sound</p>
<p>En el ámbito de las prácticas jugamos, cada vez más en serio, a ser profesionales, con la enorme carga de responsabilidad que eso implica. Dicho de otra manera, las prácticas son las modalidades formativas que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos, habilidades y aptitudes mediante el desempeño en una situación real de trabajo.</p>	<p>Docente Tomas descargadas del int. - De periodistas haciendo entrevistas, cubriendo notas - De personas en una cabina de radio - De personas dando una conferencias.</p>	<p>Pantalla completa.</p>	
<p>Como siempre ocurre, se trata de perder el miedo. Trabajaremos, con los estudiantes de Segundo Semestre, en ámbito de la noticia periodística, de la crónica, de la entrevista y del reportaje. También vamos a aventurarnos en el mundo de la imagen de prensa y testimonial.</p>	<p>Docente - Tomas de estudiante exponiendo en clase. - Descargadas de noticia de crónica, una noticia de entrevista, una noticia de reportaje</p>	<p>Pantalla completa</p>	

Con los alumnos de Cuarto Semestre vamos a aplicar estos conocimientos al ámbito laboral de instituciones y medios de comunicación. Para esta experiencia se agregarán la comunicación radiofónica y algunos aspectos del diseño multimedia.	- Imágenes de diferentes medios de comunicación, Imágenes de medios de comunicación radiales.	Pantalla dividida	
En ambos casos, las prácticas se realizarán fuera de la universidad y de los horarios de cátedra. El aula de clases, entonces, funcionará como el espacio de apoyo teórico y el lugar en el que compartiremos las distintas experiencias laborales.	-Tomas de estudiantes haciendo prácticas en el exterior (tomando fotografías, entrevistando, de rodaje, etc.) - Tomas de estudiantes en el aula de clases.	Pantalla completa.	
En otras palabras, el objetivo esencial de la asignatura consiste en que los estudiantes se familiaricen con las competencias propias de un comunicador social.	Docente	Pantalla completa.	
Las prácticas comunicativas están orientadas a labores de recolección de información y redacción de material informativo, la elaboración de noticias, la creación de programas de radio y, entre otras actividades, el diseño de páginas web.	- Imágenes de periodistas en haciendo investigación de campo - Imágenes de periodistas haciendo entrevistas y grabando en una grabadora - Imágenes de dos periodistas haciendo un programa radial	Pantalla dividida	
La carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana desea que los estudiantes se familiaricen con las técnicas de redacción para radio y medios impresos, además de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los ciclos previos.	Docente	Pantalla completa	

<p>Además, esta es la ocasión para corregir debilidades y para aprender a explotar nuestras mejores cualidades. Es el espacio ideal para trabajar en equipo y para asumir retos y responsabilidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de un maestro corriendo trabajos en presencia del estudiante. - Tomas de estudiantes trabajando en grupos 	<p>Pantalla Completa/ pantalla dividida</p>	
<p>Las Prácticas Comunicativas son una invitación al mundo práctico, reflexivo y ético de la comunicación como acción. Será aquí donde podremos comenzar a desarrollar estilos propios. También aquí haremos periodismo con responsabilidad y compromiso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - imágenes de la ley de comunicación 	<p>Pantalla completa/pantalla dividida</p>	
<p>No faltarán espacios de discusión acerca de la naturaleza de las prácticas, tales como la objetividad, la verdad y la veracidad, las fuentes informativas, aspectos éticos de la comunicación y la percepción de la realidad, entre varias otras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de artículos de la ley de comunicación donde se hable sobre, la objetividad, veracidad, y contrastación de fuentes. 	<p>Pantalla dividida.</p>	
<p>Esta es, en síntesis, una cordial invitación para que, lentamente, emprendamos el camino del trabajo profesional. No será fácil, tampoco es imposible. La responsabilidad y la solidaridad serán la garantía de una buena práctica en comunicación social. Nos encontraremos en breve para disfrutar estos encuentros.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa.</p>	

**PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN.
Docente: Dr. Luis Araneda.**

Narración	Imagen/ video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
Hoy en día nadie desconoce el impacto que tiene la televisión como medio de comunicación masivo, sin embargo el contenido de muchos de los programas que produce la televisión están permanentemente sujetos a duros cuestionamientos y críticas.	- Docente - Imágenes de contenidos de tv, imágenes de unas personas con un control remoto.	Pantalla completa/dividida	Banda sonora: Inti Sound
Creemos que desde las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana, y a través de la materia PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN, es importante fomentar propuestas innovadoras, que revaloricen el rol de la televisión en la dinámica social contemporánea	Tomas de la U, Tomas de estudiantes en clase.	Pantalla completa.	
Por lo tanto, abordar de manera crítica y académica los recursos técnicos y humanos que entran en “juego”, en la producción de un programa de televisión redundará sin duda en el mejoramiento de contenidos y propuestas.	- Tomas de personas usando equipos técnicos.	Pantalla dividida	
Estimados estudiantes, desde luego, que nadie de ustedes, se imagina un programa de televisión, en el que cada uno, de los integrantes del equipo de producción, haga las cosas por su cuenta y riesgo; de seguro que ese programa sería un desastre.	Docente	Pantalla completa	
El trabajo en Televisión es básicamente un “trabajo en equipo”, cada persona, desde su ámbito de acción, representa un eslabón en esta gran cadena que se necesita construir para producir programas de Televisión con calidad y aceptación	Fotos de personas trabajando en el sed.	Pantalla completa.	
El curso está diseñado, para que cada grupo aborde de una manera teórico –práctica las tres fases del proceso de producción: Preproducción, (planificación), Producción,(ejecución), Postproducción,(evaluación); complementariamente, mediante esta confrontación teórico –práctica,	- Toma de una personas escribiendo en un papel - Tomas de	Pantalla dividida	

	personas editando y seleccionando tomas.		
Los grupos de trabajo, verificarán la necesidad de organizar, articular y equilibrar adecuadamente, Los Recursos Humanos, técnicos o tecnológicos y económicos, indispensables para elaborar programas de Televisión “en vivo”.	- Docente - Tras cámaras de algún corto.	Pantalla completa/pantalla dividida.	
Los recursos tecnológicos, disponibles en nuestro Laboratorio de Audiovisuales tendrán una gran incidencia, para el desarrollo eficiente de los proyectos Audiovisuales, debido a la complejidad de las propuestas, y a la necesidad de trabajar las mismas, en grupos interdisciplinarios.	Docente	Pantalla completa.	
Por otra parte, deberemos insistir en que “el trabajo en equipo” resultará indispensable, para emprender en proyectos relacionados con el competitivo mundo de la Televisión, de allí la necesidad de promover en nuestros Estudiantes cinco aspectos básicos muy necesarios para insertarse profesionalmente con éxito en la producción audiovisual de calidad, y que pueden ser potenciados desde el autoaprendizaje: responsabilidad, disciplina, compromiso, interacción y solidaridad.	- DOCENTE. - Imágenes de De responsabilidad, disciplina, interacción y solidaridad.	Pantalla dividida	
Al finalizar el Curso, los estudiantes habrán desarrollado como destrezas y competencias: - Una posición crítica y científica sobre las producciones televisivas.	Docente Estratos de programas de tv.	Pantalla completa.	
- Adaptación de su creatividad y de su personalidad al “trabajo en equipo”, actitud indispensable en el trabajo televisivo.	Tomas de personas manejando el swicher		
- Confrontar la teoría y la práctica de manera simultánea en todo lo relativo al proceso de producción de programas televisivos	Docente	Pantalla COMPLETA	
DESPEDIDA	Docente	Pantalla completa	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE PRODUCCIÓN VIIDEOGRÁFICA

Docente: Lic. Pablo Vázquez

INTRO: Tomas de estudiantes realizando un rodaje

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Compañeras y compañeros estudiantes les invito a ser parte integrante del proceso de aprendizaje compartido en la cátedra de Producción Videográfica.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Esta es una materia que permite poner en práctica todas las habilidades aprendidas y compartidas en el campo audiovisual durante su preparación para desenvolverse profesionalmente en la comunicación social.	Tomas de estudiantes haciendo prácticas.	Pantalla completa/divididas/completas	
La producción videográfica les permite a ustedes tener una visión más amplia y profesional en los apartados de pre, pro y posproducción de un trabajo audiovisual. Aquí pondrán en práctica cada uno de los roles en el campo estético, artístico y técnico. De tal manera, que se preparan académica y profesionalmente para asumir responsabilidades propias de la realización audiovisual en el campo de la comunicación audiovisual.	Retazos de tras cámaras de cortos	Pantalla completas.	
Vamos, entonces, a compartir con ustedes el contenido, los objetivos, el método y la orientación metodológica de la Producción Videográfica.	Docente	Pantalla completa.	
Es una cátedra en la cual las y los estudiantes ponen en práctica todos los conocimientos aprendidos durante su formación	Tomas de estudiantes grabando algunas escenas	Pantalla completa	

académica mediante la realización de una producción de un videoficción (cortometraje o piloto de una miniserie) previo el ejercicio de realizar el libro de producción.	de un cortometraje.		
En este trabajo cada estudiante tiene un rol profesional previamente establecido desde la preproducción. La etapa de postproducción incluye un plan de medios y la presentación del video realizado.	<ul style="list-style-type: none"> - Tras cámaras de una personas /pedir profe Edwin. - Tomas de personas observando un producto audiovisual. 		
Objetivos o competencias de aprendizaje <ol style="list-style-type: none"> 5. Realizar el libro de producción para llevar adelante el proyecto. 6. Producir el video ficción asumiendo cada estudiante su rol profesional dentro de la filmación. 7. Posproducir (montaje de imágenes, sonido y titulación) de acuerdo al guion de montaje. 8. Difundir mediante un plan de medios el producto final (cortometraje o piloto de miniserie) elaborado por las y los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos de personas ordenando hojas. - Fotos de una persona haciendo cámaras - Foto de una persona haciendo iluminación - Foto de una persona con una claqueta - Foto de una persona dirigiendo - Foto de una persona en un computador, editando 	Pantalla dividida	
Métodos de aprendizaje <ol style="list-style-type: none"> 5. Actividad inicial expositiva sobre los contenidos de cada unidad. 6. Trabajos de investigación sobre el proceso de producción con todas sus caracterizaciones. 7. Prácticas previas al proceso final de producción. 8. Visualización de cortometrajes y series previamente definidas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Retazos de cortometrajes. 	Pantalla completa/dividida	
Orientaciones metodológicas <ol style="list-style-type: none"> 4. El estudiante debe interactuar con sus pares para obtener 	Docente IMÁGENES DE	Pantalla dividida	

<p>el máximo de provecho de cada clase.</p> <p>5. El estudiante deberá consultar los filmes y la bibliografía sugerida, además de otros materiales que considere pertinente.</p> <p>6. Los trabajos académicos serán individuales y en el proceso de pre, pro y posproducción las actividades están definidas en función de los roles previamente establecidos.</p>	<p>PERSONAS INVESTIGANDO</p> <p>Imágenes de estudiantes reunidos conversando</p>		
<p>Despedida</p>	<p>docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Docente: Lic. Pedro Colangelo

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
Muchas veces nos preguntamos por qué la gente hace lo que hace. Y la sociología, desde el siglo XIX, intenta responder ese interrogante. Claro que no hay una única respuesta; hay tantas como formas e ideas de entender la sociedad en que se vive y se interactúa	- Docente - Imágenes de la sociedad. Muchas personas reunidas, - Personas dadas la mano etc.	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Además, una de las más sorprendentes características que tenemos los seres humanos, es que somos capaces de comunicarnos de modos muy complejos. Por comunicación entendemos las maneras que tenemos de estar los unos con los otros, de poner en común ideas, pensamientos, las maneras de actuar y de reconocernos mediante el uso de lenguajes y técnicas.	- Tomas de personas conversando en la calle - Tomas en una cafetería, centro comercial, un bar etc. (pueden descargarse del int.)	Pantalla completa.	
Entonces, podemos decir que Sociología de la Comunicación está enfocada al estudio de los comportamientos e intercambios sociales. Nada más y nada menos.	Docente	Pantalla completa.	
Surgida hacia la década de 1840, la sociología es hija del pensamiento de la Modernidad Industrial. Era aquel un pensamiento que tenía como motor la idea del progreso social.	- Imágenes de la modernidad industrial	Pantalla dividida	

<p>En ese contexto, la sociología era la ciencia que debía tratar los asuntos humanos de forma racional. Como la física o como la biología. Pero ya desde hace más de medio siglo sabemos que esto no es así: las disciplinas que forman parte de las ciencias sociales se basan en la interpretación de los fenómenos culturales y de la vida social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de disciplinas exactas y racionales como la física y biología. - Docente - Imágenes de culturas y de la sociedad 	<p>Pantalla dividida/completa/dividida</p>	
<p>Tanto en la sociología como en la comunicación conviven diferentes puntos de vista, teorías, métodos y hasta objetos de estudio. Puede decirse, entonces, que es una disciplina polémica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes de independencias, revoluciones, guerras, diferentes tipos de cultos y religiones antiguos, etc. 	<p>Pantalla completa.</p>	
<p>Sin embargo, a lo largo de casi doscientos años de vida, la sociología ha llegado a un acuerdo: que las sociedades solamente pueden ser comprendidas dentro de su contexto histórico particular. Esto quiere decir que también la historia juega un papel fundamental en nuestra asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de independencias, revoluciones, guerras, diferentes tipos de cultos y religiones antiguos, etc. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>La comunicación, por su parte, surgió cien años más tarde como parte de la ciencia sociológica. Y lo hizo a partir de un hecho muy importante: la aparición de medios de comunicación de masas. Los primeros objetos de estudio de la comunicación fueron las maneras en que la gente era influida por los periódicos y la radio en sus decisiones y formas de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes de primeros medios de comunicación, radio, prensa - Imágenes de influencia de estos medios en el público. 	<p>Pantalla dividida/completa</p>	
<p>En sus inicios, entonces, el estudio de la comunicación está directamente relacionado con los medios y la sociedad de masas. Esto es, a grandes rasgos, lo que propone la asignatura de Sociología de la Comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes medios de comunicación de masas 	<p>Pantalla completa</p>	

<p>Nuestra forma de trabajo se basa en el debate de las ideas sobre la sociedad y sobre la comunicación, con recursos audiovisuales y lecturas; y sobre todo, mediante la participación crítica de los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes descargadas de dialogo entre el maestro y el alumno. - Tomas de una aula de clases viendo un documental, - Tomas de estudiantes leyendo. 		
<p>Nos vamos a encontrar durante cuatro horas a la semana para emprender un apasionante viaje por las ideas que han conformado la disciplina, los modos de interpretar los hechos sociales, los procesos culturales, la función de los individuos en la sociedad y las maneras en que estos interactúan entre sí. Ojalá que seamos capaces de disfrutar de estos encuentros</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa.</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE SONIDO

Docente: Lic. Carlos Valverde.

Narración	Imagen/video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
Bienvenidos a la cátedra de sonido, para hablar de sonido primero debemos definir que es el sonido y su importancia en el mundo audiovisual.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
El sonido es una sensación o impresión producida en el oído por un conjunto de vibraciones que se propagan por un medio elástico, como el aire, que el oído convierte en ondas mecánicas para que el cerebro pueda percibir las y procesarlas.	Video de propagación del Sonido	Pantalla dividida	
La importancia del Sonido para Cine y Televisión, también conocido como Sonido para productos audiovisuales, se refiere al proceso por medio del cual se elabora la banda sonora de un producto audiovisual, bien sea una película, un cortometraje, un promocional, un documental, una novela, un informativo, o cualquier otro tipo de producto que relacione imágenes con sonido.	Tomas de personas en grabaciones con el boom, cabina, audífonos, etc.	Pantalla completa	
El término banda sonora suele confundirse con la música que acompaña a un producto audiovisual. Sin embargo, la banda sonora comprende todos los componentes sonoros del mismo como son: sonidos de ambientes, música, diálogos y efectos de sonido, siendo este último un aspecto de las películas que en general pasa desapercibido.	<ul style="list-style-type: none">- Video de películas clásicas y sus bandas sonoras- Tomas de personas de una banda musical- Personas en la cabina cantando- Persona haciendo Foley.	Pantalla dividida/pantalla completa	Bandas sonoras de películas Star Wars y más clásicos

<p>Es probable que mucha gente asuma que si se oyen pasos sobre hojas secas, o el aullido de un lobo, o bien el ruido producido por una avalancha de nieve que arremete contra los árboles y las cabañas a su paso, estos hayan sido grabados naturalmente. Por sorprendente o increíble que parezca, la mayoría de dichos sonidos son “fabricados” en estudios especializados, que se valen de todo tipo de trucos para dar vida a una guerra, un robot gigantesco o a la naturaleza misma.</p>	<p>Video de como se hace Foley</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>De este modo, es posible concretar la definición, afirmando que el Sonido para Cine y Televisión, es el proceso por medio del cual se planean, crean y relacionan los distintos componentes sonoros de un producto audiovisual.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Los inicios del cine sonoro se convirtió en un reto y cambio radical en la forma en la que se hacía cine. De los estudios ruidosos y rodajes en medio de carcajadas, pasaron a estudios insonorizados y rodajes en los que el protagonista era el silencio. Además, este avance representó la necesidad de crear un nuevo cargo para personas especializadas en el diseño sonoro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Retazo de video de inicio del cine /cine mudo (la llegada del tren - los lumiere) - Retazo de video inicio del cine sonoro 	<p>Pantalla dividida/pantalla completa</p>	
<p>Debido a la gran cantidad de tareas que requiere un trabajo de sonido óptimo, son varias las personas que intervienen en el proceso de planeación, creación y ensamble de los distintos componentes de sonido de un producto audiovisual, que los estudiaremos más a profundidad en la práctica.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	

<p>Entre los cargos más relevantes y su función que estudiaremos Tenemos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supervisor de Sonido - Microfonista - Editor de diálogos - Editor de ADR - Diseñador de sonido y efectos sonoros - Diseñador de Foley - Música - Mezcla Fina <p>Muchas gracias y nos veremos en la práctica.</p>	<p>Tomas de cada uno de los cargos.</p>	<p>Pantalla dividida/ completa</p>	
--	---	--	--

PRESENTACIÓN DE LA(S) ASIGNATURA(S) DE TEORIA DE LA COMUNICACIÓN (I y II)			
Docente: Lic. Andrea De Santis			
Narración	Imagen video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
Bienvenido/a a Teoría de la Comunicación, una de las materias fundamentales de tu carrera en Comunicación Social.	Docente	Pantalla completa	Banda sonora: Inti Sound
Teoría de la Comunicación es una asignatura donde se analizan y estudian las teorías, enfoques y paradigmas generados alrededor de la comunicación,	Docente/ Teóricos de la comunicación.(Infogramas)	Pantalla dividida	Efecto de barrido.
herramientas fundamentales para el futuro Comunicador Social, necesarias para comprender los procesos sociales y comunicativos de la sociedad y poder analizar la realidad desde una postura y principios propios de la comunicación, dando énfasis en las relaciones entre Medios, Cultura y Sociedad.	Tomas de persona en la calle Video de un discurso de un político. Una persona con el periódico	Pantalla completa/pantalla dividida	Sonido ambiental
Desde la antigüedad el ser humano se ha comunicado con su entorno, como una necesidad vital para su sobrevivencia y desarrollo, tanto individual como comunitario, cultural y social, elaborando prácticas, marcando costumbre y hasta inventando nuevos medios y soportes de comunicación que hoy en día conocemos y usamos cotidianamente.	- Pictogramas de inicios del hombre comunicándose.(infografías) - Evolución de los medios de comunicación. (Infografías) - Video de una persona utilizando una red social en un Smartphone.	Pantalla completa 1 y 2/ pantalla dividida 3	Efecto de barrido

<p>¡No podemos dejar de comunicar! La comunicación es parte de nuestras vidas, nuestros pensamientos, emociones, sentimientos, pero también es nuestra cultura, parte de nuestro trabajo y determina la calidad de la relaciones con los demás.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Personas platicando. - Personas abrazándose - Videos de presidente estrechándose la mano 	<p>Pantalla divida/ completa</p>	<p>Sonido ambiental 2,3,4</p>
<p>La asignatura busca acercar los/as estudiantes en la complejidad constitutiva de los fenómenos comunicativos e informativos, para analizar las principales reflexiones teórico-prácticas que se han propuesto desde diferentes ámbitos disciplinares.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Hay dos formas de entender la Comunicación desde un punto de vista teórico, fundamentalmente muy distantes. Una perspectiva basada en la lógica del proceso comunicativo, en sus aspectos más físicos, técnicos y tecnológicos, y otra perspectiva definida como semiótica, más humanista y cultural que se interesa en los aspectos sociales y culturales de la comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Tomas de la biblioteca, tomas de una persona leyendo un libro - Semiótica- anuncios publicidad. 	<p>Pantalla completa/ dividida</p>	<p>Sonido ambiental 2, 3</p>
<p>Ambas nos guiaran en el recorrido de las principales contribuciones realizadas desde muchas partes del planeta en contextos históricos, culturales y sociales muy diferentes.</p>	<p>Docente, juego de planos</p>	<p>pantallazo</p>	

<p>En la práctica Teoría de la Comunicación les permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomar conciencia, reflexiva y ética, de los mecanismos, límites y posibilidades del conocimiento humano y de la ciencia. - Presentar, analizar y valorar las teorías y modelos de la comunicación y la información propuestos desde distintos ámbitos disciplinares y teóricos. - Ofrecer claves teóricas e instrumentos metodológicos de análisis, crítica y valoración de los diferentes procesos de comunicación e información con especial hincapié en los discursos mediadores de los medios de comunicación social contemporáneos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video de una persona investigando en un laboratorio - Infografías de los modelos de comunicación. - Video de una entrevista, en TV 		<p>Sonido sobre tecnologías Efecto barrido. Sonido ambiental</p>
<p>En esta asignatura se conocerán las diferentes teorías de una forma didáctico-participativa, alternando elementos teóricos y actividades prácticas, donde es el/la estudiantes a protagonizar el proceso de aprendizaje aplicando lo propuesto y discutido en el aula a la vida real y el contexto en el cual se encuentra.</p>	<p>Docente</p>	<p>pantallazo</p>	
<p>El dialogo es la clave y la interactividad facilita la identificación, discusión y solución de problemas concretos, en situaciones y espacios tales como debates, foros virtuales y exposiciones frente a un público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -video de estudiantes conversando. -Video de debates, una exposición de los estudiantes frente a un público. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Algunas de las competencias que se pretende desarrollar en el estudiante con las dos materias.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantallazo</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes 	<p>Tomas de varias personas analizando, en periódico, Tv.</p>	<p>Pantalla completa</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de crítica y autocrítica 	Docente juego de planos	Pantalla completa	
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en las relaciones interpersonales. 	Tomas de un estudiante con un profesor conversando	Pantalla dividida	
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad 	Video de las diferentes culturas.	Pantalla completa	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los procesos comunicativos e informativos 	Docente juego de planos	Pantalla completa	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las principales corrientes y teorías sobre la comunicación y la información a lo largo de la historia. 	Infografía de la evolución de la comunicación.	Pantalla completa	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para contextualizar conocimientos disciplinares específicos. 	Docente juego de planos	Pantalla completa	
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa. 	Video de un estudiante realizando un discurso	Pantalla completa	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE TEORIA DE LA IMÁGEN Docente: Dis. William López.			
Narración	Imagen/video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
<p>Bienvenidos a la asignatura de Teoría de la imagen</p> <p>Desde los albores de la humanidad, el hombre siempre ha usado la imagen para comunicar, la imagen, entendida como realidad y símbolo, representa el todo y las partes, lo real y lo ficticio, transmite emoción y significado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Pictogramas, dibujos de las cavernas, Jeroglíficos 	Pantalla completa/pantalla dividida.	Banda sonora: Inti Sound
<p>Además, es nexo entre la palabra y nuestra experiencia del mundo, así como un elemento socializador. Ocupa el lugar más importante de la comunicación e implica a las personas, la sociedad y la cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías: Tribus – ejecutivos socializando. 	Pantalla completa	
<p>Si miramos a nuestro alrededor comprobamos que estamos invadidos por imágenes, el bombardeo visual al que estamos expuestos cada día, no implica que seamos capaces de procesar las imágenes, sino que al contrario, hace difícil o impide una reflexión crítica sobre su alcance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de una persona en la calle observando todo tipo de publicidad, anuncios e imágenes (Cámara subjetiva) 	Pantalla completa	
<p>En primer lugar puede decirse que las imágenes desempeñan una función informativa, es decir, dan datos acerca del entorno que habitamos. Son una fuente de conocimientos acerca del espacio que nos rodea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de Señales de tránsito, señalética y señalización. 	Pantalla dividida/pantalla completa	
<p>En la asignatura de TEORÍA DE LA IMAGEN, analizaremos los elementos que conforman las imágenes; aprenderemos a recomponerlas, a transformarlas y, a partir de ellas, a construir otras nuevas con el fin de transmitir ideas y sentimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías: Punto, línea, el plano textura. - Pinturas surrealistas. 	Pantalla completa	

<p>Es importante que los alumnos puedan reflexionar sobre la influencia de las imágenes en los espectadores, analizando el comportamiento del público ante las mismas, es decir, cómo se usan y qué efectos pueden producir.</p>	<p>- Imágenes retóricas – publicidad de cerveza Pilsener (mujeres, vaso transpirando)-</p>	<p>Pantalla completa / Pantalla dividida.</p>	
<p>TEORÍA DE LA IMAGEN, además plantea aproximaciones a los modos en que se construyen las realidades, en sus pluralidades sociopolíticas: étnicas, generacionales, de género, etc.; y de cómo dichas representaciones interpretan el mundo que nos rodea.</p>	<p>- Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Leer una imagen, un texto visual, implica poner en juego diversas competencias y estrategias. El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación e información hace que, hoy más que nunca, los sujetos sean no sólo receptores sino productores de imágenes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de una persona con plano contra plano al visor de la cámara, componiendo y encuadrando. - Varias tomas de gente haciendo fotografías en el centro de la ciudad (turistas y arquitectura). - Una persona frente a un computador, editando una fotografía en adobe photoshop. 	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Es importante estudiar los factores del sentido de la vista, como algo esencial para entender lo que es una imagen, la percepción de la realidad referente a un hecho o a un objeto está determinada no sólo por una serie de estímulos externos,</p>	<p>- Infografías: mecanismo de la visión humana, cerebro.</p>	<p>Pantalla dividida</p>	
<p>Sino que también depende de nuestra historia personal, intereses, necesidades, motivaciones, actitudes, valores, así como por el contexto sociocultural al que cada uno pertenece.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de gente bailando (grupo de danza). - Tomas de gente comiendo. - Tomas de turistas caminando por la ciudad. 	<p>Pantalla completa</p>	

	- Tomas en San Francisco de la cultura Otavaleña.		
La percepción visual es un proceso mediante el cual el ser humano descifra una información que llega a su cerebro a través de la luz.	- Infografía: percepción visual y de la luz. - Toma de una persona leyendo el periódico. - Toma de una persona viendo televisión.	Pantalla dividida/pantalla completa.	
La metodología de aprendizaje en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura: \	Docente	Pantalla completa.	
Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar.			
- Desarrollo teórico de los contenidos. En la mayoría de los casos se pondrán ejemplos prácticos mediante la proyección de material visual para su discusión y análisis.	- Tomas en el salón de clases, explicando imágenes proyectadas.	Pantalla completa.	
- Propuesta de ejercicios. Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados según éstos se van tratando.	- Tomas del profesor explicando y revisando tareas.	Pantalla dividida/completa	
- Cuestiones y problemas. Al final de cada tema se desarrollarán estas actividades para contribuir a que los estudiantes refuercen los conocimientos adquiridos	- Tomas de estudiantes preguntado al profesor.	Pantalla dividida	
Finalmente los alumnos tendrán la oportunidad de reforzar los conocimientos adquiridos, mediante la visita o asistencia a galerías pictóricas, fotográficas o artísticas realizadas en los museos o sitios culturales de la ciudad.	- Fotografías de los ciclos anteriores en visitas a museos.	Pantalla completa.	
Despedida	Docente	Pantalla completa.	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA PRODUCCIÓN VIDEOGRÁFICA.
Docente: Lic. Leonardo Ordoñez

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
INTRO	Tomas de personas en rodaje		
Bienvenidos a la catedra de producción videográfica Soy Leonardo Ordoñez docente de esta asignatura.	Docente	Pantalla completa	Banda Sonora: Inti Sound
El cine en el ecuador desde la creación de la ley de cine y del fondo de fomento nacional cinematográfico la producción ha crecido significativamente en los últimos años.	Docente - Imágenes de la ley de cine - Imágenes de portadas de películas ecuatorianas. - Fotografías de rodajes	Pantalla dividida/ pantalla completa	
La escuela de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana en el austro del país ha sido uno de los principales gestores en el ámbito audiovisual a través de sus estudiantes y profesores.	- Fotografías de rodajes	Pantalla completa	
Es así que la materia de video producción se enfoca en el desarrollo del texto narrativo proveyendo a los participantes las herramientas necesarias para construir una “historia” a través de la caracterización, el lenguaje activo, escritura de guiones y el proceso de producción creando un conocimiento teórico y práctico del medio.	Docente - Tomas de estudiantes en el sed. - Tomas de estudiantes editando. Docente	Pantalla completa	

Es un programa dirigido a estudiantes con ideas creativas e innovadoras, que mediante proyectos narrativos de ficción, documental, video arte y medios mixtos, produzcan propuestas interesantes que vayan más allá de su entorno.	- Retazos de videos producidos por los estudiantes	Pantalla completa	
Todos habremos visto diferentes secuencias o escena de películas pero como se hizo y que parámetros técnicos logísticos y humanos estuvieron inmiscuidos en esos segundos es lo que ustedes aprenderán, fases como la preproducción producción y post producción son esenciales para la el cine televisión y video;	Docente - Tomas las productoras de cine más conocidas - Walt Disney Pictures - 20th Century Fox - Paramount Pictures - Universal Pictures/Docente.	Pantalla completa	
En producción creemos firmemente que cada estudiante es responsable de su producto en todas las fases de realización el conocimiento y entrenamiento profesional riguroso por parte del docente le acerca a los que es la vida profesional desarrollando destrezas en el ámbitos creativo, técnico, crítico-y estratégico de mano con la tecnología.	- Docente - Fotografías de estudiantes en rodaje. - Docente	Pantalla completa	
Formamos estudiantes integrales en las diversas áreas de la producción filmica, como dirección, producción, guion, montaje, fotografía, y sonido	Retazos de películas.	Pantalla completa	
Muchas gracias y nos veremos en la catedra.	Docente	Pantalla completa.	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE TEORIA POLITICA.

Docente: Dr. Luis Araneda.

Narración	Imagen/ video	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
En la asignatura TEORÍA POLÍTICA, se aproxima al estudiante al conocimiento y comprensión de las distintas fases de desarrollo de lo que es la política y lo político desde la antigüedad clásica, hasta el mundo moderno.	Docente	Pantalla completa/dividida.	Banda sonora: Inti Sound
Se expone la evolución de lo denominada Teoría política desde la antigüedad con Aristóteles y el renacimiento, teniendo a Maquiavelo como punto de inflexión de la política instrumental; solo haciendo esta revisión histórica, de manera crítica y reflexiva,	- Infografías de evolución del pensamiento político (Aristóteles – Maquiavelo)	Pantalla dividida	
Los estudiantes podrán hacer una diferenciación sólida y cabal de lo que representa el ser y el deber ser de la actividad política,	- Estratos de videos de discursos políticos - Velasco Ibarra - Correa - Hitler	Pantalla completa	
lo que equivale revisar durante el Curso, de manera sistemática y analítica, categorías como - Estado - Formas de estado - poder - Relaciones de poder - División de poderes - Fuerzas sociales - Y partidos políticos. Ideologías y formas de gobierno.	- Docente - Imágenes descargadas De: estado, formas de estado, poder, relaciones de poder, etc.	Pantalla dividida/completa	

<p>Esta asignatura, resulta clave y vital para que los estudiantes de Comunicación Social, fortalezcan su cultura general, porque necesariamente, los contenidos, nos llevarán a conocer acontecimientos históricos, que fueron determinantes para la humanidad.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>como la Revolución Francesa, que marcó el paso de los Estados absolutistas a los estados Liberales, y, como desde ese momento se instauraron regímenes con características democráticas, donde la toma de decisiones responde a la voluntad general, hasta llegar a formas de Estado mucho más amplios en el reconocimiento de los derechos humanos, como el Estado Social y el Estado Constitucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estratos de video de documentales de la revolución francesa... - Imágenes de personas alzando la mano, y sufragando. - Imágenes de la asamblea nacional. 	<p>Pantalla dividida/compl eta</p>	
<p>La asignatura Teoría Política, presenta elementos conceptuales, muy favorables para el debate y la reflexión, individual y grupal de los estudiantes, en torno a la actividad política, el ejercicio del Poder y la “calidad” de nuestras democracias, lo que le permitirá un acercamiento teórico-práctico a nuestra realidad política y social.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa.</p>	
<p>Al finalizar el curso los estudiantes tendrán bases sólidas para:</p> <p>Desarrollar pensamiento crítico-social frente a las relaciones de poder excluyentes. La importancia del ejercicio político desde los medios masivos de comunicación, para el desarrollo social y comunitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Imágenes paródicas que manifiesten la realidad de los políticos y la política. 	<p>Pantalla dividida.</p>	
<p>- Impulsar procesos de participación crítica frente a las coyunturas y procesos de mediano y largo plazo en pos de fomentar el compromiso social, construyendo actores sociales y políticos para la transformación de la sociedad</p>	<p>- Tomas de escritos en la calle como protesta.</p>	<p>Pantalla completa</p>	
<p>Y cuestionar las "verdades" primarias a partir de la reflexión, en relación al fin último de la Política y el ejercicio del Poder.</p>	<p>Docente</p>	<p>Pantalla completa.</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE VIDEO BÁSICO.

Docente: Lic. Jorge Galán

Narración	Video e Imagen	Recursos de Pantalla	Efectos de sonido
<p>El video se ha convertido en un elemento cotidiano en nuestras vidas. Diariamente estamos en contacto con películas, noticieros, videojuegos y otros productos en los que percibimos la imagen en movimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Tomas de personas mirando la TV en casa, niños y los videojuegos, jóvenes mirando videos de YouTube. 	<p>Pantalla completa/ divida</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Banda sonora: Inti Sound - Voz del presentador
<p>Nosotros producimos videos que los subimos a las redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tomas de jóvenes realizando un video con su Smartphone - Muestra del video se reproduce en una red social Facebook. 	<p>Pantalla dividida.</p>	<p>Sonido del video producido</p>
<p>En la cátedra de video básico buscamos ir más allá de la producción de video aficionado, para dar el primer paso a la producción de video profesional, que nos permita saltar de las imágenes concebidas al azar, a una producción con elementos técnicos que posee la narrativa audiovisual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Demostrar con tomas las técnicas en la realización de un producción audiovisual /personas de rodaje 	<p>Pantalla completa.</p>	<p>Voz del presentador</p>
<p>Como primer paso, concebimos la idea del encuadre de la imagen, entendido como la porción del plano que vamos a captar en la cámara.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Infografía del margen del plano mascara de viewfinder/ REC 	<p>Pantalla completa</p>	<p>Voz del presentador</p>
<p>Nuestros encuadres en el video, son los mismos que utilizamos en fotografía: el gran plano general, el plano general, el plano de conjunto, el plano entero, el plano americano, el plano medio y sus variantes, el primer plano y el primerísimo primer plano. Ese encuadre, dependerá del mensaje, el ritmo, el impacto psicológico y la narración que intentamos presentar a través de las imágenes en movimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de un paisaje en pg. p.e, p.a, pm, etc. descargada del int. - Juego de tomas en los que se refleje cada plano explicado. 	<p>Pantalla completa /dividida</p>	<p>Voz del presentador</p>

Un segundo elemento es el de la regla de los tercios, recurso y técnica que permite dar armonía y orden a los elementos de la imagen sobre los que deseamos llamar la atención.	- Imagen en donde se pueda observar la regla de los tercios/descargada del int. -Docente	Pantalla completa	
La angulación de la toma es un recurso fundamental para lograr la tridimensionalidad y para dar un tratamiento psicológico de cada plano.	- Imágenes que expliquen la tridimensionalidad, descargadas del int.	Pantalla dividida	
Para lograr ángulos frontales, de perfil, semiperfil o posterior, e igualmente en el picado, contrapicado, cenital, nadir y normal, tendremos que emplazar la cámara de una manera determinada.	- Tomas de una persona realizando cada ángulo de una imagen. El manejo de la cámara de manera que se demuestre los ángulos.	Pantalla completa y dividida	
El movimiento es la característica fundamental del video y cada uno de ellos tiene sus técnicas y lógicas, que permiten reflejar en el producto la idea que tiene la producción. Nuestros ejercicios nos permitirán realizar paneos, desplazamientos, giros y tomas fijas, acordes con el mensaje que deseamos transmitir	- Docente - Juegos de movimientos de cámara/ video de planos.	Pantalla completa	
En todos los contenidos y ejercicios de la cátedra de video básico vamos a utilizar los conceptos del lenguaje audiovisual, que no es otra cosa que las formas expresivas adquiridas por el cine, el video y la televisión en más de cien años de historia.	- Docente - Visualización de videos cine y TV mostrar el lenguaje expresivo audiovisual.	Pantalla completa y dividida	
Les invito a tomar la cámara para juntos empezar a contar historias, reales o ficticias a través de la imagen en movimiento, que en este caso le hemos dado el nombre de VIDEO BÁSICO.	- Docente.	Pantalla completa	Voz del presentador Sonido musical

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA LENGUAJE VERBAL Y REDACCIÓN.

Docente: Lic. Carmen Álvarez

Narración	Video e Imagen	Recursos de pantalla	Efectos de sonido
INTRO:	Presentación del proyecto piloto (ejecución del proyecto) logo de la UPS/ línea grafica de la asignatura		Banda Sonora: Inti Soud.
Voz en off	Imágenes/ infografías políticas de la internet		
Presentación del docente (Estimados estudiantes. Bienvenidos a la cátedra de la asignatura Lenguaje Verbal y Redacción)	- Docente en pantalla - Línea gráfica		
Voz en off	Infografías y sonido de fondo		
Se trata de una materia transversal en la formación de todo profesional porque el lenguaje es la herramienta básica de la comunicación y, a su vez la comunicación, es el medio de interacción más elemental que tenemos los seres humanos para relacionarnos con el resto del universo.	- Docente - Imágenes de estudiantes de la UPS - Infografías de la comunicación		
Todas las personas reconocemos, en algún momento de nuestra vida, que las palabras no siempre son suficientes para expresar nuestros pensamientos y que, a pesar de saber leer y escribir, no siempre estamos listos para enfrentarnos a la difícil tarea de producir un artículo de revista, un libro o un ensayo académico, que se vuelve instrumento diario de la comunicación en la universidad.	- Docente pantalla - Infografías de personas que leen libros - Infografías de cómo escribir - La escritura		

<p>Con este reto primordial de aprender a escribir correctamente se desprende uno consecuente que es el saber leer correctamente. Uno y otro están ligados y la verdad es que si no somos hábiles y ávidos lectores, nunca seremos buenos escritores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de estudiantes leyendo libros en la biblioteca. - Imagen de reconocido escritor 		
<p>A partir de este planteamiento la propuesta es partir de una revisión de las nociones básicas de los procesos de comunicación que, aunque todos las manejamos a diario, deben ser reflexionadas y asimiladas en forma racional para sacar el mejor provecho de ellas. El mejoramiento de estas nociones estará orientado a fortalecer sus habilidades para la producción efectiva de textos escritos y discursos orales que deberán reforzarse a partir de la demanda tanto de una competencia lingüística como de una competencia comunicativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de los procesos de comunicación - Libros escritos - Videos de un discurso - Infografía competencias comunicativas 		
<p>Por competencia lingüística se entiende al uso correcto y regulado de nuestro idioma; es decir, tener dominio en la ortografía, la construcción sintáctica, el dominio léxico y fonológico. Y en cuanto a la competencia comunicativa se entiende nuestra habilidad para darle el uso socialmente adecuado a la lengua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de la lingüística - Infografías del dominio léxico 		
<p>La asignatura presenta tres bloques de contenidos temáticos fundamentales: primero, lectura y uso de la lengua, en el que revisaremos las funciones y los elementos de la comunicación, la connotación y la denotación como fenómenos de interpretación del discurso, afirmación de los conceptos de lenguaje, lengua y habla;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de la lectura - Infografía de la lengua - Infografías de lenguaje, lengua y habla. 		

<p>Segundo bloque, contiene un análisis de las técnicas de expresión escrita y se desarrollará a partir del conocimiento de algunos textos escritos como la descripción, la narración, el diálogo, la exposición y la argumentación, haremos un énfasis en las técnicas de escritura para aprender a construir párrafos y conformar un ensayo académico;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de análisis - Infografías textos descriptivos, narrativos, dialogo, exposición, argumentación. 		
<p>En el tercer bloque denominado expresión oral proponemos un análisis de nuestras herramientas de comunicación no verbal y mostraremos algunos escenarios de la oralidad como son el debate, la mesa redonda, el panel de discusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de expresión oral - Videos de mesa redonda Ups - Imágenes de panel de discusión. 		
<p>Partiremos siempre de lo que ustedes conocen y dominan dentro de las 4 habilidades lingüísticas: hablar, escribir, leer y escuchar, con la finalidad de aprender a sacar el mejor provecho de cada una de ellas y saberlas usar acertadamente según las circunstancias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes e infografías de hablar, escribir, leer y escuchar 		
<p>Otro aspecto que recibirá nuestra atención es su habilidad creativa, juntos buscaremos los medios adecuados para despertar en cada uno de ustedes la sensibilidad por el arte literario y la creación estética, de este modo garantizaremos profesionales de alto nivel crítico y creativo con poder para generar el interés del público que los atiende.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías de creatividad - Infografía de profesional - Infografía de interés público 		

<p>Para cumplir con los propósitos de la asignatura, se propone una metodología de trabajo participativo y constructivo en la que el estudiante provoca su propio conocimiento a partir de la reflexión y la consciencia de sus conocimientos adquiridos en base a los que debe proyectar los nuevos conocimientos. Se hará un énfasis especial en la lectura de una obra literaria de interés universal que muestre al estudiante el verdadero proceso de la lectura estética y genere en él su inclinación por crear y cultivar el arte literario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de estudiantes - Infografías del conocimiento 		
<p>Como pueden ver, se trata de una asignatura ambiciosa y muy apasionante, que sitúa a las personas en el escenario central de sus vidas, porque debemos aprender a ser protagonistas que sabemos decir y escribir correctamente lo que pensamos y sentimos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografía de éxito - Infografías de logros en el trabajo. 		

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA DE PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN			
Docente: Lic. María Eugenia Barros			
Narración	Video e imagen	Recursos de pantalla	Efectos de Sonido
INTRO:	Presentación del proyecto piloto (ejecución del proyecto) logo de la UPS/ línea grafica de la asignatura		Banda sonora: Inti Sound
Voz en off	Imágenes/ infografías de la psicología en la comunicación.		
Presentación del docente (Bienvenidos y bienvenidas. Mi nombre es María Eugenia Barros y durante este ciclo les acompañaré en la cátedra de Psicología de la Comunicación, en la que sin duda realizaremos un aprendizaje mutuo)	- Docente - Línea gráfica	Pantalla completa	
Voz en off	- Infografías y sonido de fondo		
Quizá se pregunten ¿Qué tiene que ver la Psicología con la comunicación y más aún con la Comunicación Social?	- Texto de la interrogante.		
Partamos del hecho de que las personas somos seres sociales y al ser tales necesitamos saber cómo nos relacionamos y comunicamos con los demás. Suelen decir con toda razón que cada persona es un mundo, sí somos diferentes y en esta medida la forma en la que nos comunicamos y relacionamos también es diferente.	- Infografías de seres sociales - Imágenes de personas - Imágenes de personas diferentes.		
Uno de los problemas que tenemos en las relaciones es precisamente el de saber comunicarnos adecuadamente. Escuchar, hablar apropiadamente y saber ponernos en el lugar del otro es algo aparentemente evidente pero no es así. Otra circunstancia es que no estamos acostumbrados a analizar nuestras actitudes y menos cómo podemos mejorar nuestra comunicación.	- Infografías de cómo comunicarse personas - Imágenes de personas escuchando a los demás. - Imágenes de personas en su actitudes		

<p>La asignatura de Psicología de la Comunicación pretender abarcar dos aspectos: por un lado una reflexión de la conducta individual, la repercusión que tiene esta en los demás, cómo mejorar nuestras actitudes con base en la comunicación y por otra parte analizar la incidencia de los mensajes que reciben a través de los medios masivos de comunicación en el comportamiento de social, aspectos que por lo general no son considerados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infografía de actitud positiva - Imágenes como mejorar la actitud con la comunicación - Infografías de los mensajes a través de los medios masivos. - Imágenes de publicidad 		
<p>Entre los objetivos que nos hemos planteado en Psicología de la Comunicación está en primer lugar conocer el comportamiento de las diferentes audiencias para de esta forma saber cuáles son las características del mensaje adecuado para cada una de ellas. Además es importante conocer o reconocer los errores más frecuentes en los que incurren los comunicadores sociales al momento de emitir su información y publicidad y las repercusiones de estas acciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Imágenes de audiencias estudiantes - Infografías e imágenes de los comunicadores. 		
<p>A lo largo de la asignatura conoceremos a algunos personajes relevantes dentro de la Psicología y hablaremos sobre sus principales aportes. Ubicaremos las principales teorías psicológicas y su relación con la comunicación social. Dialogaremos sobre las características de las diferentes audiencias, los tipos de mensajes y los efectos de una difusión errónea de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de los autores de la psicología - Aportes infografías de los aportes de los autores - Imágenes de audiencias 		
<p>En cuanto a la metodología esta se encuentra fundamentada en el constructivismo, es decir en un aprendizaje mutuo y en la labor de la docente como guía del proceso educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de chicos en clases - Imágenes del docente en clases. 		
<p>Despedida (Será muy grato compartir con ustedes. Nuevamente bienvenidos y bienvenidas.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Docente - Créditos/ logo de la UPS 	<p>Pantalla completa.</p>	

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA EPISTEMOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN
Docente. Lic. Héctor González Samé

Narración	Video Imagen	Recurso de pantalla	Sonido
	- Boomper de entrada Presentación de imágenes de - la carrera y el título de la Cátedra	Plano Secuencia	Música
	- Alumno conversando con el profesor -Imágenes de introducción del video	Plano medio corto	“
	- Libro - Imágenes de introducción del video	Plano detalle travelling hacia la izquierda	“
	- Alumno realizando una tarea - Imágenes de introducción del video	Plano medio corto	“
Bienvenidos a la Catedra de Epistemología de la Comunicación, soy Héctor González Samé, docente de esta asignatura, Música, Efectos.	Docente	Plano medio	“
La Epistemología de la Comunicación será de mucha importancia en su proceso de formación y en su vida profesional, su propósito es distinguir la ciencia auténtica de la pseudociencia, la investigación profunda de la superficial, la búsqueda de la verdad de sólo un modus vivendi, Música, Efectos.	Docente	Plano Americano	“
Su importancia se fundamenta en dar validez y legitimación al conocimiento científico, explicando los fundamentos epistemológicos e históricos, que no han	Docente, imagen	Plano medio	“

sido concientizados, estudiados y mucho menos comprendidos, y sin embargo mantienen hoy su preponderancia en medio de profundas y contradictorias tendencias.			
Desde esta materia lograremos que. El estudiante de comunicación al conocer la epistemología será capaz de interpretar los diferentes modelos epistemológicos que ayudarán a potenciar las habilidades de visualización, profundización y fundamentación de la ciencia.	Docente, Texto	Plano Americano	“
En un primer momento. Se va a ocupar de la definición del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, los criterios, los tipos de conocimiento posible y el grado con el que cada uno resulta cierto; así como la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido.	Docente, Infografía	Plano Medio	“
Voz en off: La sociedad en la que vivimos en la que tanto el conocimiento, Música, Efectos	Alumnos estudiando y conversando en la cafetería	Plano General, paneo hacia la derecha	Voz en off
Voz en off: como la información juega un papel fundamental	Libro	Libro Plano detalle travelling hacia la izquierda	“
Evidentemente que se hace necesario reflexionar.	Teléfono Celular	Plano detalle	“
Sobre las maneras de conocer y aprehender la realidad para intentar luego transformarla. Música, Efectos	Docente	Docente Plano medio	Música

<p>En ese marco, la Epistemología de la Comunicación va a estudiar el conjunto de conocimientos que permiten hablar de "profesionales de la comunicación", independientemente del énfasis que ellos tengan. La Epistemología de la Comunicación estudia los rasgos de la comunicación, asociados con la libertad de las personas y de los profesionales.</p>	<p>Plano Americano Docente, Imagen, texto</p>	<p>Plano Americano</p>	<p>“</p>
<p>La articulación de esos asuntos permite desarrollar un saber general núcleo común para las profesiones de la comunicación. Al prescindir de este núcleo, los saberes "específicos" terminan por pasar a ser instrumentos de intereses ajenos a estas profesiones.</p>	<p>Docente, Imagen sobre competencias en la comunicación</p>	<p>Plano medio</p>	<p>“</p>
<p>Esta asignatura trata de conocer este denominador común que identifica las profesiones de periodismo, publicidad, propaganda, relaciones públicas, o algunas mezclas de esos tipos básicos.</p>	<p>Texto “Periodismo Publicidad Relaciones públicas”</p>	<p>Plano Americano</p>	<p>“</p>
<p>La Epistemología atiende más las exigencias profesionales en la toma de decisiones comprometidas; y menos en la ejecución técnica de labores sin directa responsabilidad social.</p>	<p>Docente</p>	<p>Plano Medio</p>	<p>“</p>

<p>En esta asignatura haríamos una panorámica general de los contenidos que se impartirán y estarán enfocados en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profundizar en las principales reflexiones epistemológicas, modelos, teorías de la Epistemología de la comunicación. • Identificar los problemas epistemológicos en las ciencias del hombre y ciencias de la naturaleza. 	<p>Plano Americano Docente, Textos “Reflexiones Epistemológicas”, “Valorar Modelos Epistemológicos”, “Problemas Epistemológicos”</p>	<p>Plano Americano</p>	<p>“</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizar al estudiante con los paradigmas, abordajes y enfoques de la comunicación • Conocer los principales enfoques epistémicos de la comunicación en América Latina y sus tendencias. 	<p>Docente, Textos “Familiarizar al estudiante”, “Conocer los principales enfoques”</p>	<p>Plano medio</p>	<p>“</p>
<p>Paralelamente no apoyaríamos en la metodología que estaría sustentada en hacer procesos interactivos.</p>	<p>Docente</p>	<p>Plano americano</p>	<p>“</p>
<p>Que les permitan a los estudiantes poder construir sus conocimientos en la medida que desarrollemos los contenidos, mediante la Exposición y ejemplificación</p>	<p>Docente</p>	<p>Docente Plano medio</p>	
<p>Análisis de casos Música</p>	<p>Estudiante en su computadora</p>	<p>Plano medio corto, contrapicado</p>	<p>Voz en off</p>
<p>Debate y diálogo Música</p>	<p>Plano detalle Pantalla de computadora</p>	<p>Plano detalle</p>	<p>“</p>
<p>Dinámica de grupos, lectura de textos</p>	<p>Alumnos estudiando en la biblioteca</p>	<p>Plano general</p>	<p>“</p>
<p>Prácticas individuales diarias Música</p>	<p>Alumno realizando una tarea</p>	<p>Plano medio corto</p>	<p>“</p>
<p>Trabajos grupales de investigación</p>		<p>Plano detalle</p>	<p>“</p>

Música	Mano escribiendo en un cuaderno		
y exposición Música	Alumno escribiendo	Contra plano	“
Mediante estas estrategias se busca la interacción permanente entre los alumnos Música	Docente	Plano americano	Música
Y la interacción alumno-docente, a través de un aprendizaje que motive el uso de experiencias personales y análisis de casuísticas Música	Alumno conversando con el profesor	Plano medio corto	
Relacionándolos con los marcos teóricos del curso. Muchas Gracias y nos vemos en la Catedra. Música	Docente	Docente Plano medio	Música
31	Plano general Boomper de salida	Plano general	Música

4. 2 Lista de créditos

Producción general: Carrera de Comunicación Social

Coordinación general: Jorge Galán

Asistente de Dirección: Digna Sucuzhañay

Asistente de Producción: María Paulina Inga

Jefe de Piso: Edwin Yunga

Línea gráfica y Animación: William López, Carlos Valverde

Cámaras en SET: Verónica Quito, Luis Barrera, Diana Pauta

Cámaras en exteriores: Andrés Huiracocha, Karla Pesantez, Pedro Orellana, Francisco Galán.

Editores: Diana Pauta, Jenny Zhangallimbay, Rosario Bravo, Byron Sucuzhañay, Johanna Pacheco, Juan Pablo Montalvo Andrés Huiracocha, Karla Pesantez, Francisco Galán.

Maquillaje: María Paulina Inga, Andrea Mora.

Banda Sonora: Inti Sound.

4. 3 Plan de divulgación

Los videos introductorios de las cátedras se estrenaron, el lunes 29 de marzo del 2016 a las 10h00, en el Teatro Carlos Crespi de la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca, la presentación contó con la presencia de autoridades de la UPS como de docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Después del evento los videos fueron subidos al portal Web de YouTube y luego enlazados en el Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo (AVAC), actualmente los enlaces de los videos producidos están a disposición de los estudiantes de Comunicación Social en la sección de profundización del AVAC.

Para visualizarlos se puede ingresar a los siguientes links:

1. Materia: Teoría política - Docente: Dr. Luis Araneda

<https://www.youtube.com/watch?v=FRXrCBkzo4s>

2. Materia: Sonido - Docente: Lcdo. Carlos Valverde.

<https://www.youtube.com/watch?v=VN5XmBeApAI>

3. Materia: Sociología de la Comunicación - Docente: Lcdo. Pedro Colángelo

<https://www.youtube.com/watch?v=2HSEvLFU60s>

4. Materia: Producción videográfica - Docente: Lcdo. Pablo Vázquez

<https://www.youtube.com/watch?v=EySHZeoTwTY>

5. Materia: Practicas de TV - Docente: Dr. Luis Araneda.

<https://www.youtube.com/watch?v=juS49nz3At0>

6. Materia: Practicas comunicativas - Docente: Pedro Colangelo

<https://www.youtube.com/watch?v=AfwXppuRc0k>

7. Materia: Lingüística - Docente: Lcda. Carmen Álvarez

<https://www.youtube.com/watch?v=3FamVz9VnG0>

8. Materia: Teoría de la imagen - Docente: Lcdo. William López

<https://www.youtube.com/watch?v=Zh1qrXPX5GE>

9. Materia: Impreso Básico - Docente: Lcdo. William López

<https://www.youtube.com/watch?v=nOe9z3BAgKI>

10. Materia: Guion - Docente: Lcdo. Leonel Soto

https://www.youtube.com/watch?v=_CmFbZsZHJY

11. Materia: Espiritualidad Juvenil Salesiana - Docente: Lcdo. Medardo Silva.

<https://www.youtube.com/watch?v=RGITTnu5lj0>

12. Materia: Edición - Docente: Lcdo. Carlos Valverde.

<https://www.youtube.com/watch?v=Vb-j3f0eEg8>

13. Materia: Comunicación intercultural - Docente: Dr. Blas Garzón.

<https://www.youtube.com/watch?v=R4Go2wRAZpE>

14. Materia: Comunicación Hipermedial - Docente: Lcdo. Jorge Galán.

<https://www.youtube.com/watch?v=Rhq3J2mnYJQ>

15. Materia: Arte y comunicación - Docente: Lcda. Luz Marina Castillo.

<https://www.youtube.com/watch?v=GpDogGblSKE>

16. Materia: Comunicación no verbal - Docente: Lcda. Carmen Álvarez

<https://www.youtube.com/watch?v=XhKMLBLrEgE>

17. Materia: Comunicación para la paz - Docente: Lcdo. Leonel Soto

<https://www.youtube.com/watch?v=-T8Cq0jXRG4>

18. Materia: Teoría de la comunicación - Docente: Lcdo. Andrea De Santis

<https://www.youtube.com/watch?v=XCVDs6eAqQ8>

19. Materia: Producción Videográfica - Docente: Lcdo. Leonardo Ordóñez

<https://www.youtube.com/watch?v=ZOSxt8rowyk>

20. Materia: Gestión y administración de proyectos - Docente: Lcda. Nancy Chumbay

<https://www.youtube.com/watch?v=WF064t8yVq4>

21. Materia: Iluminación - Docente: Lcdo. Pablo Vázquez

<https://www.youtube.com/watch?v=z1iCjqCagrw>

22. Materia: Comunicación Organizacional - Docente: Lcdo. Leonel Soto

https://www.youtube.com/watch?v=czEvDQnNI_o

23. Materia: Educomunicación - Docente: Lcda. Gioconda Beltrán

https://www.youtube.com/watch?v=U7b_z5xPOxQ

24. Materia Video Básico - Docente: Lcdo. Jorge Galán

<https://www.youtube.com/watch?v=umxRPJnPm0k>

25. Materia Análisis de Coyuntura - Docente: Lcda. Gioconda Beltrán

<https://www.youtube.com/watch?v=fSULpRAW-b8>

26. Materia Análisis de Coyuntura - Docente: Dr. Luis Araneda

<https://www.youtube.com/watch?v=z5fDMhUxXvo>

Para proyectos futuros los videos producidos serán subidos al streaming VIMEO para luego enlazarlos en el AVAC. Además como evidencia de la elaboración de este proyecto, se realizó un video que recoge todo el proceso realizado en la pre producción, producción y pos producción de los videos de las cátedras de Comunicación Social. Este video tiene una duración de aproximadamente cinco minutos y el mismo se adjunta a este documento.

4. 4 Recomendaciones

1. Para futuros proyectos de producción de videos lección, es recomendable diseñar o establecer una estructura para el guion y esta sirva de modelo para todos los guiones de los docentes.
2. Es recomendable también pedir a los docentes que se memoricen sus guiones con el fin de evitar la neutralidad y linealidad del profesor al momento de leer su guion en el teleprompter
3. Para agilizar el tiempo de rodaje es recomendable que máximo cuatro personas graben en el Set, las demás pueden hacer tomas exteriores.
4. Finalmente en el proceso de designación de equipos es recomendable que la mayor parte del personal sea dividido entre el personal de edición y el personal encargado de rodaje en exteriores esto permitirá optimizar el tiempo de producción.

4.5 Conclusiones

Después del desarrollo de los capítulos teóricos y prácticos se concluye que:

1. La UPS es una de las universidades pioneras en innovación educativa, sin embargo al Ambiente Virtual de Aprendizaje Cooperativo (AVAC), le hace falta trabajar más en innovación, reflexión y en diálogo para mejorar la enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.
2. Más de la mitad de docentes no hace uso de los recursos de esta plataforma virtual por falta de costumbre o por falta de capacitación.
3. Tanto docentes como estudiantes piden mayor capacitación en cuanto al uso de esta plataforma virtual.
4. La creación de grupos de innovación educativa y en ellos las líneas de innovación, permitirán dar un salto cualitativo en innovación educativa.
5. La reflexión llama a todos estos grupos de innovación a trabajar en mejoras constantes de los objetos renovables de aprendizaje para el beneficio de toda la comunidad educativa.
6. La ejecución del proyecto “Videos Introdutorios de la Carrera de Comunicación Social” permitió dar un salto del papel tradicional, al video, rompiendo la manera monótona y poco atractiva de leer un plan analítico
7. Los videos pretenden mostrar a los estudiantes los contenidos, recursos, metodologías y la incidencia de la cátedra en el ámbito profesional y social, de manera dinámica y entretenida.
8. Finalmente, trabajar en cátedras integradoras permitió que desde el proceso de preproducción, producción y postproducción del proyecto todos los estudiantes vayamos aprendiendo a trabajar en equipo y desarrollar al máximo nuestras capacidades.

4. 6 Referencias bibliográficas

Giovanni M; Ianfrancesco V. (2005). *LOS CAMBIOS EN LA EDUCACIÓN - Perspectiva Etnometológica*. Bogotá, Colombia: COOPERATIVA EDITORIAL MAEGISTERIO.

Constituyente, A. (2008). <http://www.asambleanacional.gov.ec>. Retrieved Junio de 2016 from <http://www.asambleanacional.gov.ec>:
http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

SUPERIOR, L. O. (2010). <http://www.ceaaces.gob.ec>. Retrieved 2016 from <http://www.ceaaces.gob.ec>: <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/loes1.pdf>

Sáez, C. H. (2016). *NUEVOS TIEMPOS, UNIVERSIDAD Y TIC'S: ¿QUÉ APORTA INTERNET AL PROFESOR DE LENGUAS MODERNAS ?*. AREA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.

Universidad Politécnica Salesiana. (2012). Estatuto de la Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.

Padilla, G., Salgado, C., & Cobo, F. (2011). *El reto del Eees en docencia e investigación en el área de los medios sociales*. Madrid, España: Vision Libros.

Caivano, R., & Villoria, L. (2009). *APLICACIONES WEB 2.0 - GOOGLE DOCS*.

Farfán, P. (3 de Mayo de 2016). *Entrevista sobre la creación del espacio virtual de aprendizaje cooperativo (AVAC)*. (D. Sucuzhañay, Interviewer)

Edgar Loyola Illescas; Raquel Victoria Jara Cobos; Ana María Narváez; Armando

Romero Ortega; Jaime Padilla Verdugo; Pablo Farfán Pacheco; Ángela Cecilia Flores Ortiz (p. 165). Quito, Ecuador.

Cobos, A. M. Narváez, A. R. Ortega, J. P. Verdugo, P. F. Pacheco, et al., *CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD (CTS) - Miradas desde la educación superior en Ecuador* (p. 161). Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Criado, B. D. (1994). *Historia de la educación en España y América: La educación en la España y América*. Madrid: Ediciones Morata.

Farfán, P. (2014). La Innovación educativa y la integración de las TIC en el proyecto educativo de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. In R. J. Edgar Loyola, *CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD (CTS) - Miradas desde la educación superior en Ecuador*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Caivano, R., & Villoria, L. (2009). *APLICACIONES WEB 2.0 - Google docs*.

Carmona, E., & Rodríguez, E. (2009). *Tecnologías de la Información y la Comunicación Ambientes Web para la calidad educativa*. Colombia.

Farfán, P. (2015). Fundamentos teóricos de la virtualización de la formación universitaria . In E. Loyola, P. Farfán, F. Gil, R. Jara, A. Romero, X. Merchán, et al., *Don Bosco y los desafíos de la educación superior - Enfoques contemporáneos* (p. 39). Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Farfán, P. (3 de Mayo de 2016). Uso y creación del AVAC. (D. Sucuzhañay, Interviewer)

Cebrián, M. (2003). *Enseñanza virtual para la innovación universitaria*. Madrid, España: NARCEA S.A.

De los Ríos, I. (30-31 de mayo de 2016). Encuentro sobre innovación educativa UPS. Cuenca, Ecuador.

Pesántez, F. (30-31 de mayo de 2016). Encuentro sobre innovación educativa UPS. Cuenca, Ecuador.

Cacheiro, M., Sánchez, C., & González, J. (2016). *RECURSOS TECNOLÓGICOS EN CONTEXTOS EDUCATIVOS*.

Espinosa, S., & Abbate, E. (2005). *La producción de vídeo en el aula: curso teórico-práctico de cómo organizar el taller de vídeo en el aula*. Buenos Aires: EDICIONES COLIHUE.

Gallardo, A. (2012). Modelo tripolar para la producción y uso de video educativo digital. In R. E.-N. Silvia Fridman, *Ciencias, tecnologías y culturas - Educación y nuevas tecnologías* (p. 284). México.

Carmona, E., & Rodríguez, E. (2009). *Experiencias en e-Learning en Instituciones de Educación Superior en Colombia*. Colombia: Elizcom.

Ludeña, A. (2000). *De cómo el educador y la tele pueden ser amigos: una propuesta de educación audiovisual*. Tegucigalpa, Honduras.

Jara, R. (2014). Apuntes para una reflexión crítica de la política de Educación actual en el Ecuador, desde la visión CTS. In E. L. Illescas, R. V. Cobos, A. M. Narváez, A. R. Ortega, J. P. Verdugo, P. F. Pacheco, et al., *CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD (CTS) - Miradas desde la educación superior en Ecuador* (p. 36). Quito, Ecuador: Abya - Yala.

López, J., & Leal, I. (2006). *Aprender a planificar la formación*. Barcelona, España: Ediciones Paidó Iberia, S.A.

Universidad Politécnica Salesiana. (n.d.). Cuaderno 15.

Universidad Politécnica Salesiana. (2013). Currículo por competencias y la significatividad del proceso educativo salesiano.

Alonso, L., & Blázquez, F. (2012). *El docente de educación virtual, guía básica: Incluye orientaciones y uso educativo del Moodle*. Madrid, España: NARCEA S.A.

Callejas, A., Salido, J., & Jerez, Ó. (586). *Competencia digital y tratamiento de la información: Aprender en el siglo XXI*. Cuenca, 2016: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.

Vargas, B. (2014). *Tópicos de inferencia estadística: El método inductivo y el problema del tamaño de la muestra*.

ANEXOS

Anexo 1: Formato de entrevistas

ENCUESTA PARA DOCENTES

USO DEL AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE COOPERATIVO (AVAC)

Fecha: _____

Carrera en la que labora. _____

1. ¿Con qué frecuencia hace uso del AVAC en su asignatura?

SI	NO

2. ¿

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

C

on qué frecuencia hace uso de estos recursos en el AVAC?

- Base de datos

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Chat

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Consulta

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Cuestionario

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Encuesta

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Encuestas preferidas

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Foro**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Glosario**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Herramienta externa**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Hot pot**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Lección**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Paquete SCORM**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Taller**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Tarea**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Wiki**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Archivo**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Carpeta

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Etiqueta

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Libro

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

-Pagina

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Paquete contenidos IMS.

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- URL

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

3. ¿Qué secciones ha habilitado en su AVAC durante el presente ciclo?

- **Profundización**

SI	NO

- **Dialogo**

SI	NO

- **Experimentación**

SI	NO

- **Reflexión**

SI	NO

4. ¿Qué elementos de innovación pedagógica ha introducido usted en el AVAC?

Animación	
Video lección	
Infografías	
Clases virtuales	

Otros, Especifique.

5. ¿Recibió usted capacitación suficiente para utilizar el AVAC?

SI	NO

6. ¿Considera usted que el AVAC es una herramienta útil para el desarrollo de su asignatura?

SI	NO

7. ¿Para que utiliza usted las herramientas del AVAC?

- Aprendizaje colaborativo

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Tareas

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Acceso a archivos Pdf y bibliografía

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Aplicación de los principios del constructivismo

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- Desarrollo de la evaluación significativa.

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

USO DEL AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE COOPERATIVO (AVAC)

Fecha: _____

Carrera en la que estudia: _____

Señale con una X la opción correspondiente.

1. ¿Hace uso del AVAC?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Qué tipo de recursos utilizan sus docentes para actuar con los estudiantes en el AVAC ?

Base de datos

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Chat

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Consulta

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Cuestionario

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Encuesta

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Encuestas preferidas

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Foro

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- **Glosario**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Herramienta externa**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Hot pot**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Lección**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Paquete SCORM**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Taller**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Tarea**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Wiki**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Archivo**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Carpeta**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Etiqueta**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Libro**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Pagina**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Paquete contenidos IMS**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **URL**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

3. ¿Qué cree que le faltaría al AVAC?

4. ¿Recibió capacitación suficiente para usar el AVAC?

SI	NO

5. ¿Considera usted que el AVAC es una herramienta útil para su formación académica?

SI	NO

6. ¿En que utilizan sus docentes el AVAC?

- **Trabajos grupales**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Entregas de tareas**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

- **Clases virtuales**

Siempre	A veces	Pocas veces	Nunca

Anexo 2: Cuadro de publicaciones periodísticas sobre el tema

noticias /

UPS presentará propuesta de innovación educativa

Cuenca, 24 Marzo 2016

PDF



Docente William López en la grabación del video-lección de su materia.

Una propuesta de innovación educativa a través de recursos multimediales e hipermediales de la Universidad Politécnica Salesiana se propone potenciar el uso de los múltiples lenguajes que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación.

La fase inicial del proyecto realizada por la carrera de **Comunicación Social de la Sede Cuenca**, concretizó la producción de 28 videos correspondientes a las cátedras de los docentes. Los videos serán presentados ante la comunidad educativa el lunes 28 de marzo de 2016 desde las 11:00 en el Teatro Universitario Carlos Crespi.

Fernando Pesántez, vicerrector docente de la UPS, manifestó que el objetivo de esta producción es presentar con un video-lección, los resultados de aprendizaje que se espera alcanzar en cada una de las materias. Cada video muestra de manera dinámica el recorrido por los diversos contenidos que serán abordados y hacen énfasis en los recursos, metodologías e incidencia en el ámbito profesional y social de la carrera.

El vicerrector comentó que, para la UPS no es novedad hacer uso de las tecnologías como mecanismo de inclusión educativa. En esta perspectiva, mediante el ambiente virtual de aprendizaje, la comunidad universitaria se apoya para su proceso formativo en los denominados objetos renovables de aprendizaje, que son insumos educativos de libre acceso o de autoría de los catedráticos de la institución.

De igual manera, señaló que la acción educativa de la universidad se orienta a generar un proceso de comunicación entre lo educativo, lo tecnológico, la juventud, la interculturalidad y la sociedad.

La producción audiovisual que se presentará el próximo lunes fue realizada por un grupo de docentes de la carrera de Comunicación Social, con la participación activa de estudiantes, quienes asumieron el reto de diseñar sus propios objetos renovables de aprendizaje.

Anexo 3: Documento de cesión de imágenes



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
ECUADOR

La Universidad Politécnica Salesiana, se complace en invitar a Ud. a la presentación de los videos introductorios de las cátedras de la carrera de Comunicación Social.

Dr. Javier Herrán Gómez, sbd
Rector

Lic. Fernando Pesántez
Vicerrector Docente

Lic. Gioconda Beltrán
Directora de Carrera

DIA: Lunes 28 /Marzo /2016
HORA: 10H00
LUGAR: Teatro Carlos Crespi