Facebook, medio de difusión de actividades culturales en sexto año de administración en sistema del colegio Atenas de la ciudad de Guayaquil

Karina Tinm, Msc. Dennis Chang Pappe
Universidad Politécnica Salesiana
Campus Centenario Robles 107 y Chambers
Guayaquil-Ecuador
ktinm@est.ups.edu.ec, dchang@ups.edu.ec

Resumen

El presente trabajo analiza la influencia que tiene la red social "Facebook" como medio de difusión cultural de las actividades y eventos relacionados con la ciudad de Guayaquil. Hablar de Guayaquil engloba muchos factores por ser la ciudad más poblada del Ecuador; considerada rica en costumbres dentro de una sociedad marcada que vale la pena descubrir y explorar; como muestra fueron seleccionados los estudiantes del sexto año del colegio Atenas International School especialización Administración en Sistema; navegar dentro de la plataforma "Facebook" es involucrarse en un amplio mundo de interacción virtual, en donde el ser humano tiene libre acceso al intercambio de información con otras personas, a diferencia con los principios del siglo XXI cuando el internet contaba con ciertas limitaciones a la hora de compartir fotos, noticias, entre otras; ya que mantenían un alto grado de privacidad. Mediante el presente trabajo se logró observar el aporte de los perfiles culturales de la ciudad de Guayaquil dentro de Facebook cuya finalidad es incentivar al joven estudiante a consumir el arte y lo que ofrece Guayaquil, además se logró determinar el impacto y la efectividad que se ha obtenido con los jóvenes y así determinar si ha sido positiva o negativa su acogida. Para este artículo académico se recurrió a entrevistas, encuestas, cuadros estadísticos, textos educativos y la visita al plantel educativo Atenas International School.

Palabras clave: Facebook, cultura, difusión, internet, usuario, perfil.

Abstract

His paper analyzes the influence of the social network "Facebook" as a means of cultural dissemination of activities and events related to the city of Guayaquil. Talk of Guayaquil encompasses many factors to be Ecuador's most populous city; considered rich in traditions within a society marked worthwhile to discover and explore; as shown were selected students of the sixth year of college Athens International School specialization in System Administration; navigate within the "Facebook" platform is involved in a wide world of virtual interaction, where humans have free access to exchange information with others, unlike the early twenty-first century when the internet had certain limitations when sharing photos, news, among others; since they maintain a high degree of privacy. Through this work was achieved observe the contribution of the cultural profile of the city of Guayaquil within Facebook whose purpose is to encourage the young student to consume art and what Guayaquil offers, in addition it was determined the impact and effectiveness has obtained with young people and determine whether it was positive or negative their welcome. For this academic paper was used to interviews, surveys, statistical tables, educational texts and the visit to Athens International School campus.

Keywords: Facebook, culture, diffusion, internet, user, profile.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos años se ha podido notar la falta de interés en los jóvenes por la cultura de su país o ciudad, considerándose este uno de los problemas más notables de la sociedad, los jóvenes pierden poco a poco su identidad y adoptan costumbres de otros lugares. Las nuevas artes de los guayaquileños no son valoradas dentro de su territorio, teniendo en cuenta que los ecuatorianos viven en procesos globales pero que aún así es necesario conservar la tradición histórica del Ecuador.

La autora considera una buena opción a través del artículo académico reflejar la problemática que viven los jóvenes en relación al uso constante de la herramienta social "*Facebook"* como medio neto de entretenimiento convirtiéndose en ocio, en contraposición está el hecho que puede ser considerado un medio de enriquecimiento de la cultura popular de Guayaquil.

En consecuencia se ha planteado la siguiente pregunta, con la finalidad de despejar la duda y saber ¿qué influencia ejerce la red social "*Facebook"* como medio de difusión de las actividades culturales en los jóvenes del sexto año de Administración en Sistema del colegio Atenas International School? y así conseguir el objetivo central que es analizar el impacto de "*Facebook"* en los jóvenes y su efectividad de difusión.

Se identificó que los docentes han dejado a un lado la enseñanza sobre temas culturales hacia sus alumnos, si bien es cierto la tecnología ha tomado posesión dentro de las aulas de clases pero ¿es necesario que se deje a un lado lo cultural por visitar páginas que no nutren el conocimiento? El docente debe ser la cabeza principal en dar a conocer que a través de las herramientas tecnológicas se puede llegar a descubrir cosas interesantes, debido a que el internet no solo fue creado como medio de entretenimiento, sino un espacio en donde se puede explorar más allá de lo que se conoce, solo es cuestión de expandir la mente, Barbero (2002) señala que "hacemos notar que el uso que suele hacerse de muchas dinámicas, tecnologías y medios en las aulas no pasa de ser un gesto modernizador sin cambios pedagógicos ni comunicacionales profundos"(p.2), entonces se llega a la conclusión de qué sirve que las aulas de clases en la actualidad estén equipadas con tecnología de punta, si el estudio y progreso se ha quedado enfrascado en conceptos equivocados sobre el uso del internet, mediante el presente artículo se conoció los aspectos positivos y negativos que tiene la red social "*Facebook"*, en

relación a la información que se publica sobre la ciudad de Guayaquil, además se conoció la influencia, importancia, y efectividad de las paginas culturales creadas en la herramienta social antes mencionada.

Durante la investigación se logró observar temas relacionados con el trabajo desarrollado, como ejemplo está el artículo publicado el 15 de junio del 2015 por el diario "El Comercio" donde las páginas "Nada que hacer y Culturnews" dan a conocer el lanzamiento de una nueva aplicación para dispositivos móviles en donde compiten por ser la generación de mayor oferta y demanda de las actividades culturales, haciendo peso a la elección del tema del presente artículo académico.

Cabe recalcar el término **"difusión"** el cual implica propagar algo, una información, dato o noticia, con la misión de hacerlo público y de ese modo ponerlo en conocimiento de una importante cantidad de individuos que lo desconocen hasta ese momento, las vías de difusión engloban: prensa escrita, anuncios, expositores, páginas web, conferencias, medios audiovisuales entre otros. Para el artículo académico se trabajó con la línea de investigación *Cibercultura y Comunicación Digital*, a través de estas se podrá conocer el impacto de las tecnologías digitales de la información y la comunicación en general, dentro de la realidad social del hombre y su espacio

Para la elección del tema del artículo académico se revisó varios trabajos relacionados con "*Facebook"* como medio neto de difusión, entre estos están "El uso de redes sociales por parte de las Universidades de América Latina a nivel institucional. Un estudio comparativo" [1] y "Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes. El fenómeno de *Facebook* y su influencia"[2].

El presente trabajo de investigación analiza la postura que tiene Jesús Martín Barbero en su libro "Reseña de los Medios a las Mediaciones. Comunicaciones, Cultura y Hegemonía", en donde la trasfiguración de masas, se deduce a su argumento, en el que América Latina se caracteriza por la multiplicidad de culturas que aún continúan existiendo y los entrelazamientos

[1] Brito, J. G. Laaser, W. Toloza, E. A. (2012); Universidad Nacional de Catamarca, Argentina.
[2] Mercedes, C. (2012). Universidad del Salvador Facultad de Ciencias de la Educación y de la Por

dando como resultado al “mestizaje” y la gama de contenidos epistemológicos en torno a lo que es, a lo que no es y a lo que se pretende que sea la cultura, para complementar lo mencionado Barbero (1987) considera que:

> La incorporación de las clases populares a la vida cultural se da gracias al relato que con la innovación de la imprenta se termina produciendo masivamente el folletín, que si bien es diseñado y promovido por empresarios, su base popular se encuentra en las mismas historias que son capaces de remitir a lo cotidiano (p.7).

No es necesario volver a dar a conocer el grado de importancia que los jóvenes le dan a las redes sociales en la actualidad, lo que si es necesario tener en cuenta es su evolución acelerada; son cada vez más las personas que se unen a la vida social virtual, los jóvenes son considerados el punto débil para unirse a un sin número de redes que les “ayuda” y les facilita conocer nuevas personas con sus mismos gustos o simplemente distraerse en una de ellas, las ganas de estar conectados con el mundo no son impedimentos ya que puede realizarse en cualquier lugar. Algunos autores como Schirrmacher (1993) los ha descrito en el entorno de la relación docente como “informívoros” (organismos que consumen información para existir).

Los jóvenes acceden a cualquier tipo de información a través de diferentes fuentes sin importar si lo que se publica es correcto o incorrecto, para ellos lo que aparece en una página de internet tiene cien por ciento de veracidad, dando como resultado una juventud conformista, con pensamientos rápidos y poco reflexivos, lo que se busca es cambiar a una mentalidad donde la comprensión a través del dialogo y tolerancia lleve a una juventud que desee comunicar e intercambiar saberes propios que contribuyan a la sociedad actual y a la futura.

Como ejemplo está la red social “*Friendster”* creada en el año 2002 en Mountain View, California, por Jonathan Abraham cuyo objetivo era crear un nuevo concepto en el campo de los *“dating sities”* o “sitios web” para encontrar pareja; “*Friendster”* fue considerado el servicio de red social en línea hasta abril del 2004, cuando “*Myspace”*[3] lo supero, según NetRatings[4]. Es necesario tener en cuenta la evolución constante que tiene el mundo digital el

3 Myspace: sitio de internet fundado en EEUU que pone a disposición a los usuarios de forma gratuita un espacio web personalizado que permite intercambiar información y hacer un blog.

4 NetRatings Medición de audiencias por (Robert F.Elder y Louis F. Woodruff y vendidos a Nielsen Company)

cual se especula que será una moda eterna, puesto que, cada día la tecnología va sorprendiendo al mundo con sus constantes cambios, apariciones y descubrimientos, tanto para beneficio social y personal. En el mundo del internet existe una gran variedad de plataformas virtuales como medio de interacción social, entre todas las redes existentes se ha escogido a la herramienta "*Facebook*" como objetivo principal de investigación, por ser la más usada por los jóvenes.

"Facebook" nace en el 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg (figura principal) y los cofundadores Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin de la universidad de Harvard, la plataforma llamada *thefacebook.com* fue creada exclusivamente para los estudiantes de Harvard con la finalidad de interactuar e intercambiar información entre estudiantes, según el texto *"Facebook es el mensaje"* de Guadalupe López & Clara Ciufolli (2012) quienes afirman que "El nombre fue tomado de una publicación impresa que se distribuía entre los nuevos alumnos, en la que se exhibía el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad" (p.28).

Durante el 2007 "*Facebook"* fue traducido a diferentes lenguas: español, francés y alemán gracias a esto logró ser reconocida mundialmente. Durante la investigación se obtuvieron datos de la página Owloo [5] la cual indica que Ecuador posesiona el puesto #6 de los países latinoamericanos de habla hispana registrados en la aplicación de *Facebook* dando un total de 8.5 millones de usuarios; representados por 47,78 % mujeres y 52,22% hombres, entre las edades de 13 a 24 años, esto equivale a una audiencia de 14.000.000 de personas, con edades entre 13 a 17 años y una audiencia de 3.200.000 entre 18 a 24 años, reflejándose en el puesto #38 de la tabla mundial. En Ecuador *"Facebook*" se ubica en el puesto #1 en la lista del Raking #RedesSocialesEcuador[6], realizado en Enero del 2015.

[5] Owloo herramienta gratuita para el análisis y la comparación de las redes sociales.

[6] Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/

El servicio[7] de ayuda de la página oficial de *"Facebook"* hace la explicación de los diferentes perfiles, grupos y páginas existentes dentro de la plataforma, a continuación se detalla sus definiciones y porque se ha escogido la sección páginas para la investigación. Los conceptos de **perfil personal**, **páginas y grupo** fueron extraídos de la aplicación *Facebook* ubicados en la sección de "conceptos básicos de las páginas".

Perfil personal: son las cuentas que representan a personas individuales para contactar e interactuar con otras personas u organizaciones.

Páginas: permiten a organizaciones, empresas, famosos y marcas reales comunicarse de forma general con sus seguidores. Se recomienda que las páginas solamente deben ser creadas y administradas por representantes oficiales. La sección páginas se divide en dos:

Privacidad: aquí las organizaciones, empresas y famosos tienen la opción de poner sus publicaciones privadas, en donde solo sus seguidores pueden ver lo que se publica.

Público: es donde los seguidores tienen la libertad de ingresar a la página sin necesidad de seguirlos y conectarse a ella para recibir actualizaciones en la sección de noticias. No se limita el número de personas a las que puede gustar una página.

Grupo: es un espacio creado para un grupo de personas con intereses en común. Cualquier persona puede crear un grupo e intercambiar información.

Los seres humanos deben tener presente la necesidad y las ventajas de la utilización de las herramientas sociales como sistema principal de comunicación e interacción en general, dejar a un lado el ocio, que los padres en conjunto a los docentes y directivos del plantel impartan un conocimiento distinto que despierte en el estudiante el amor al arte y a su entorno; a quitarse la idea del internet como medio neto de ocio y pérdida de tiempo, a explorar las diferentes ventajas que ofrecen en conocimientos.

[7] Servicio de ayuda. Conceptos básicos para las páginas. Facebook
https://www.facebook.com/help/155275634539412

Muchas de las páginas con perfiles culturales creadas en *Facebook* narran la historia de Guayaquil desde sus inicios hasta su actualidad, allí se comparten fotos del Guayaquil antiguo, sus vestimentas, videos entre otras y dejan una invitación abierta a todos los jóvenes que quieran visitar sus museos o exposiciones, en la actualidad algunos docentes educativos se mantienen en contacto con sus alumnos por medio de *Facebook* quizás si ellos compartieran una información como esta los jóvenes accedieran a visitarlos, y así de poco en poco ir despertando en ellos sus ganas de ir por su propia voluntad.

METODOLOGÍA

El presente artículo académico se basa en el método cuantitativo-descriptivo, en esta etapa se realizó la recolección de datos expuesta durante todo el artículo de una manera detallada, se obtuvo la respuesta a la pregunta de investigación planteada al inicio, por otro lado es necesario conocer uno de los términos que se usaron dentro de la investigación, haciendo alusión a lo que dice Roberto Sampiero (1998) "los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice" por tal motivo se consideró factible usar la técnica dentro del presente artículo académico.

Para el tema de investigación se desarrolló una temática novedosa, actual, de impacto y que no haya sido muy explorada, cuya finalidad sea la de despertar interés en los jóvenes, y que a través de la misma se nutra y se fomente el conocimiento sobre los temas culturales usando la herramienta social *Facebook* como un medio de difusión de actividades culturales de la ciudad de Guayaquil, y así determinar si es positiva o negativa en incentivar, preservar el arte, la ciencia y el patrimonio guayaquileño en general.

La investigación se desarrolló dentro del colegio Atenas International School al sur de Guayaquil, el elemento de estudio fue el sexto año especialización Administración de Sistemas con un total de 14 estudiantes con edades entre 16 y 18 años y sus 6 docentes encargados, cabe mencionar que durante toda la investigación se mantuvo una relación directa con los directivos del plantel para poder obtener más información durante la recolección de datos.

Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista, en donde Cabrera y Espín (1986) hacen un intento por agrupar todos los factores que recoge la entrevista y la definen

como: "comunicación <cara a cara> entre dos o más personas, que se lleva a cabo en un espacio temporal concreto y entre las que se da una determinada intervención verbal y no verbal con unos objetivos previamente establecidos" (p.29); y la encuesta según Grasso (2006) que "permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas" (p.13); puesto que hace que el trabajo sea mucho más rápido y efectivo para la obtención de resultados, para esto se realizaron dos visitas previas al plantel para determinar la fecha establecidas y realizarlas; estas dos técnicas permiten obtener información de casi cualquier población.

Las preguntas de la encuesta y entrevista abarcan temas culturales, opinión personal y conceptos; previo a su elaboración se mantuvo dos reuniones con el tutor encargado para revisión y corrección, siendo una gran ayuda para despejar dudas en cuanto a la elaboración, y así obtener los mejores resultados al momento de ponerlas en ejecución. Se hizo llegar al despacho del Director General de la Institución el Dr. Eduardo Montenegro Ponce una carta[8] de responsabilidad y compromiso firmada por la investigadora, en la cual explica detalladamente la finalidad del trabajo y lo que se espera obtener a través de ella, gracias a esto se logró el acceso a las instalaciones, en anexo se encuentra la carta con firma y fecha de recibido por el doctor.

El universo de la investigación es de 20 personas, los cuales están dividas en 14 estudiantes y 6 docentes, para finalidad de la investigación no fue necesario sacar una muestra puesto que el universo contaba de pocas personas y los estudiantes pertenecían a un mismo salón de clases. Se dividió en 2 grupos para tener diferentes criterios, para los alumnos se realizó una encuesta con preguntas que ellos entiendan, y para los docentes la entrevista, a ellos se les dio la oportunidad de que expusieran sus opiniones personales y profesionales.

[8] En anexo se observa la firma de recibido por parte del Director General de la Institución.

Tabla 1- Listado de alumnos

1	Aguirre Farías Ariel Orlando
2	Alcívar Moya Alex Vicente
3	Avellan Flores Carlos Raúl
4	Bajaña Alvarado Andrea Maribel
5	Castro León Nelson Ronald
6	Castro Mora Rene Steeven
7	Cruz Yépez Washington Aarón
8	Gaibor Borbor Jesús Enrique
9	Gómez Piedrahita Kevin Josué
10	Moreno Valle Carmen Paula
11	Parra Marín Cristhian Andrés
12	Segura Miranda Diana Elizabeth
13	Suarez Alvarado Josué Aarón
14	Tobar Rengiffo Jordán José

Tabla 2 - Listado de docentes

1	Eduardo Cano
2	Luis Chuya
3	Erika Dolley
4	Eduardo Montenegro
5	Gloria Montenegro
6	Juan Carlos Lozano

Los estudiantes realizaron las encuestas en la mañana y en la tarde se procedió a las entrevistas con los docentes. Las encuestas[9] fueron realizadas en el mismo salón de clases, la investigadora se dirigió al grupo y explicó cada una de las preguntas para poder despejar alguna inquietud, no obstante los estudiantes podían acercarse y preguntar, se mantuvo un ambiente favorable durante todo el tiempo que se estuvo en con el grupo de estudiantes.

[9] En anexo se observa el modelo de encuesta.

Se logró identificar la creación de aproximadamente 30 páginas[10] culturales, para esto se creó una lista de los museos, exposiciones, casas culturales, espacios de entretenimientos existentes dentro de Guayaquil para ser buscados en *Facebook*, además algunas páginas estaban relacionadas unas con otras y así se obtuvo más información, las páginas permanecen en constante actualización, promoviendo y fomentando la visita a los eventos que se realizan semanal y mensualmente dentro de Guayaquil.

Gracias a la opción "me gusta y suscribir" que posee *"Facebook"*, se pudo determinar los cinco perfiles culturales más visitados por los usuarios, ocupando el primer puesto " La Casa de la Cultura Ecuatoriana, Benjamín Carrión" con 44.921 me gusta, el "Teatro Sánchez Aguilar" con 27.192 me gusta, " El Teatro Centro de Arte" con 12.537 me gusta, " Alianza Francesa de Guayaquil" con 10.827 me gusta, y el "Centro Cultural Sarao-Escuela de Artes Escénicas" con 9.365 me gusta, cabe recalcar que cada página fue creada con la finalidad de incentivar el arte, la ciencia, y el patrimonio cultural guayaquileño para contribuir con el fortalecimiento de la identidad nacional.

Izquierdo (2014) añade, "el comportamiento que adquieren los jóvenes en este caso en el uso de las redes sociales puede ser reflejado en la necesidad o en el deseo de satisfacer el amor, el estatus o incluso la pertenencia a cierto grupo social", por su parte Mead (1971), asegura que a partir de los años 60 surge una nueva cultura, en la que los pares desplazan a los padres, es por eso que en la actualidad los jóvenes se desenvuelven de una manera más pronta, sin restricción alguna para hacer las cosas, donde cruzaron la etapa de niñez a una adultez prematura donde la televisión conjunto con los medios digitales han contribuido hasta un cierto grado en su rebeldía, las instituciones educativas en compañía de los padres deben crear un lazo de unión y romper las barreras que se han creado, para seguir fomentando una juventud con ganas de salir adelante y detener una sociedad fofa en historia en donde se determinara que el problema no es solo de ellos y el internet si no de que algo se está haciendo mal en conjunto.

Para dar más peso a la investigación (Giroux, 1997) señala que "los centros comerciales, los cafés, la televisión, los recitales de música y las nuevas tecnologías, modifican la percepción que los jóvenes tienen de la realidad y el modo en que conciben el mundo" (p.30), es por eso

[10] En anexo se encuentra el listado de los 30 perfiles culturales.

que los nuevos medios haciendo alusión a los dispositivos digitales en la actualidad se "posicionan" fuertemente en las habitaciones de los jóvenes, lastimosamente en algunos casos la autoridad de los padres no se hacen presente, y como consecuencia se obtiene una juventud que me importista, hasta cierto punto se podría decir que casi todo lo que el joven conoce es a través de lo influenciado por los medios.

El cuestionario contó con seis preguntas; 4 cerradas y 2 con opción múltiple y argumentar. Para la realización de la segunda pregunta de la encuesta, se mencionaron ocho páginas culturales de *Facebook* que fueron buscadas y expuestas en párrafos anteriores, la finalidad era conocer si los estudiantes las habían escuchado en otra ocasión, para esto también tenían la opción de mencionar una que no estuviera en la encuesta y así sean de ayuda para la investigadora e incluirlas como parte de la investigación. Una vez concluida la encuesta con los estudiantes, se procedió a entrevistar a los 6 docentes de la especialización Administración de Sistema, los cuales fueron reunidos en la sala de profesores, las materias están divididas en Ciencias Sociales, Matemáticas, Lenguas, Lenguaje y Programación, Proyecto y Legislación Laboral.

Cabe mencionar que a los docentes se les realizó la entrevista individual en sus cubículos y fueron grabados para tener respaldo de su intervención dejando como evidencia la subjetividad del docente y la transcripción original de la grabación, las grabaciones son de mucha ayuda puesto que permiten revisarlas en varias ocasiones y analizar las respuestas, muy aparte de ser rápida y dinámica en función del tiempo; no obstante antes de la entrevista individual se dio a conocer sobre el tema y se hizo un breve conversatorio entre los docentes que estaban en el salón.

La entrevista consistió de 7 preguntas de opinión personal y profesional, donde se abarcaron temas de cultura, herramienta social, estudiantes, conocimientos, información y avance tecnológico, los docentes tuvieron todo el tiempo necesario para dar a conocer sus ideas y comentarios, las respuestas obtenidas fueron sin duda alguna de gran apoyo, para ellos el tema les resultó muy interesante, el horario previsto para las entrevistas era desde las 13:00 hasta las 14:00, se tuvo que explayar el tiempo hasta las 14:40 puesto que se realizaron repreguntas y pequeños debates entre algunos docentes.

Durante la entrevista al docente del área de Ciencias Sociales, Lcdo. Eduardo Cano y el docente de matemáticas, Msc. Antonio Morán se presentó un debate sobre el tema de la influencia positiva o negativa de la herramienta social "*Facebook"* como medio de difusión cultural, llegando a conceptos diferentes con bases y sustentos que se podrán ver reflejados como conclusión dentro del artículo.

El Lcdo. Eduardo Cano considera que no solo se debe enfocar en la cultura de la ciudad de Guayaquil porque esto sería enfocarnos en una sola y excluir al resto y como docente cree que es necesario que los estudiantes aprendan lo que sucede en otros países y como viven, por otro lado el docente Msc. Antonio Morán asegura que los jóvenes primero deben conocer sobre sus raíces como ecuatorianos, poniendo como primera opción a la ciudad de Guayaquil siendo esta la cultura más popular dentro del territorio, en esta parte es necesario mencionar la cita del artículo *"El capital cultural de los jóvenes"* donde hace alusión a Barbero (2003) donde indica que "Los desafíos para la escuela no son pocos. Es necesario reconocer que existe hoy una nueva difusión y circulación del saber. Dos cambios han sido claves en esta nueva circulación del saber: el **descentramiento**[11] y la **destemporalización**"[12].

El *descentramiento* según Barbero significa que el saber sale del límite exclusivo de los libros y de la escuela para comenzar a circular también por otras esferas, por ejemplo, los medios de comunicación y el *destemporalización* que los saberes no sólo escapan a los espacios tradicionales, sino también a los tiempos legitimados socialmente para la distribución y aprendizaje del saber.

Los jóvenes, los padres de familia y las unidades educativas deben tener en cuenta que la educación transciende la aula de clase, los medio de comunicación deben ser un camino para el aprendizaje, las redes sociales deben utilizar su fuerte acogida para nutrir y enriquecer a los jóvenes, no solo necesitan una herramienta para conocer amigos sino un lugar que les brinde la posibilidad de explorar más allá de lo que se acostumbraron a ver.

---

[11]*Descentramiento:* el saber sale del límite exclusivo de los libros y de la escuela para comenzar a circular también por otras esferas

12 *Destemporalización:* los saberes no sólo escapan a los espacios tradicionales, sino también a los tiempos legitimados socialmente para la distribución y aprendizaje del saber.

Por otro lado la validación y confiabilidad de todos los comentarios expuestos por los docentes de la unidad educativa Atenas International School son reflejadas su opinión prudente y concisa a lo largo de la entrevista.

Una vez realizado la recolección de datos de datos se procedió al análisis, donde se buscó la mejor opción para estandarizar las respuestas obtenidas, y a su vez ayudar al planteamiento informático y el análisis estadístico; primero se comenzó a leer cada una de la encuestas realizadas por los estudiantes del curso del sexto año de Administración de Sistemas del colegio Atenas International School y fueron divididas por dos grupos " respuestas positivas" y "respuestas negativas"; cabe mencionar como un punto importante que en la pregunta número 3 se da la opción " argumentar" cuya finalidad era obtener respuestas concretas, dando como resultado respuestas favorables; los estudiantes dieron respuestas interesantes.

Posteriormente se procedió a realizar una tabla grafica en *Microsoft Excel* para el registro de las encuestas, puesto que es la mejor opción para realizar cuadros estadísticos y donde se describen las preguntas, una vez escogido el programa se llevó a cabo el registro de respuestas dada por los estudiantes, desglosándose en 6 cuadros azules con naranja, que representan las 6 preguntas, los datos obtenidos fueron a través de una investigación de campo, debido a que se tiene mayor control para que las respuestas no sean alteradas.

RESULTADOS

Después de ser expuesta la metodología que se utilizó dentro del artículo, se presenta el análisis de la información obtenida de las encuestas a los estudiantes del colegio Atenas International School especialización Administración en Sistemas y las entrevistas a sus docentes encargados, los participantes se pronunciaron sobre la influencia de la red social *Facebook* como medio de difusión cultural de la ciudad de Guayaquil, indicio de que los jóvenes son los que más tiempo dedican a revisar y postear en sus redes sociales y sus docentes en darles a conocer otro punto de vista a todo lo que la tecnología les brinda.

Gómez (2012) pone en manifiesto la importante de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje del joven estudiante, empezando por lo mucho que se puede aprender desde un blog hasta una plataforma de video, el cual les ha brindado el poder de compartir, informar,

innovar, aprender y experimentar información con tan solo expandir su mente y creatividad, uno de sus conceptos indica que:

> Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Gómez, 2012:132).

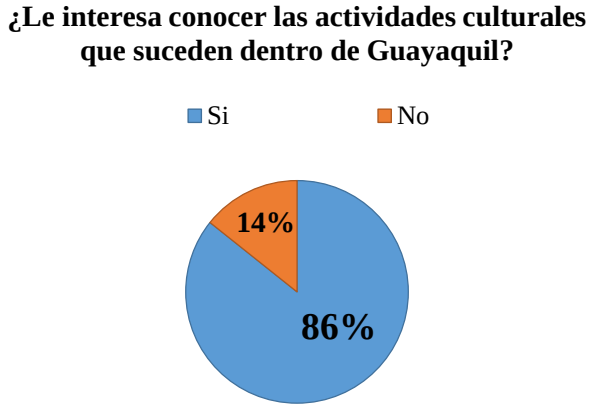
Otra contribución es el pensamiento de (Hernández, 2009) considera que la educación del presente siglo busca promover la conciencia de diversidad, enfocándolos en la convivencia, respeto, pluralidad y valores orientados a una sociedad justa que ejerza su democracia, desarrollo comunitario, educación intercultural y comunidades de aprendizaje.

Las aportaciones expuestas por los autores antes mencionado da como certeza que los jóvenes son el grupo indicado para la investigación realizada, puesto que son ellos los que más hacen uso de las nuevas tecnologías y sobre todo a las redes sociales.

El colegio Atenas International School cuenta con acceso a internet en sus laboratorios, se logró conocer las páginas más visitadas por los estudiantes, la investigadora logro darse cuenta que todos los estudiantes visitan algunas de sus redes sociales, determinando que la gran mayoría abre *Facebook*, con la finalidad de ver sus notificaciones y se determinó las horas que le dedican a navegar en esta plataforma.

Para obtener la información mucho más cercana sobre lo que piensan los jóvenes acerca de *Facebook*, difusión, e interés en la cultura popular de Guayaquil se realizó una encuesta con el objetivo de recolectar datos que permitan conocer con exactitud y profundidad dicha situación. Esta actividad conto con la participación de jóvenes estudiantes entre 16 y 18 años, género masculino y femenino del Sexto Año del Colegio Atenas International School de la ciudad de Guayaquil. A continuación se desglosaran las preguntas expuestas en la encuesta:

Gráfica 1 - Interés de las actividades culturales



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la primera pregunta de la encuesta el 86% de los estudiantes manifestaron que les interesaría conocer sobre las actividades que se desarrollan dentro de Guayaquil, mientras que el 14% no les interesa en lo absoluto conocer de qué se trata.

De la Torre (2009) señala que ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo, es probable que a los jóvenes les falte un poco de iniciativa para poder atreverse a explorar el amplio campo que les ofrece el internet, donde no solo podrán leer sobre temas de entretenimiento sino temas de interés intelectual que será de un gran aporte para su futuro.

Gráfica 2 - Conocer perfiles culturales de Facebook

Fuente: Elaboración propia

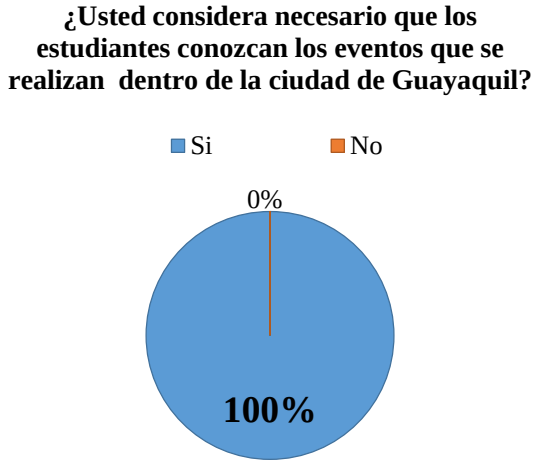
En la pregunta se colocaron ocho perfiles culturales, 4 perfiles "con muchos seguidores" y 4 perfiles "con pocos seguidores, el 79% de los estudiantes alguna vez habían escuchado alguno de los perfiles expuestos en la hoja de encuesta, mientras que el 21% no habían visto ninguna publicación, ni folleto de ningún perfil que hable sobre temas culturales, a pesar de que no se obtuvo el 100% como se esperaba, la cifra va más allá de la mitad dando resultado positivos.

Para la elaboración de la pregunta #2 se utilizó la plataforma *Owloo* (herramienta gratuita para comparar y analizar las estadísticas de las redes sociales) esta herramienta nos facilitó saber cuál páginas con perfiles culturales tienen más seguidores, para esta investigación se tomó aproximadamente 3 días, donde se pudo determinar un aproximado de 30 perfiles culturales sobre la ciudad de Guayaquil con sus diferentes eventos y actividades, como dato adicional cabe mencionar que algunas páginas creadas dejaron de subir información por tal motivo fueron descartadas dentro de la investigación.

Los perfiles[13] culturales encontrados podrán verlos en anexos con sus respectivos link en un cuadro detallado claramente.

[13] En anexo se observa el cuadro de páginas culturales de la Ciudad de Guayaquil.

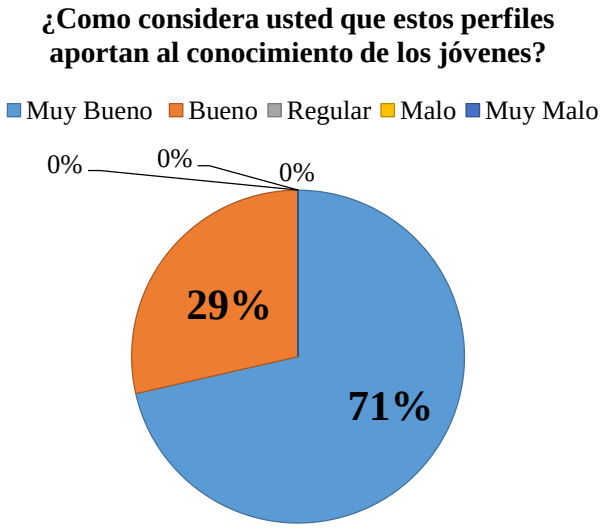
Gráfica 3 - Visita a los eventos culturales que se realizan dentro de Guayaquil



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados consideran importante que los jóvenes conozcan sobre las actividades desarrolladas dentro de Guayaquil, en este punto se observa al 14% de estudiantes, los cuales anteriormente indicaron no interesarles las actividades de Guayaquil; después consideraron necesario que se conozcan los eventos, más adelante se indicara como se logró este cambio.

Gráfica 4 - Aportación de los perfiles culturales



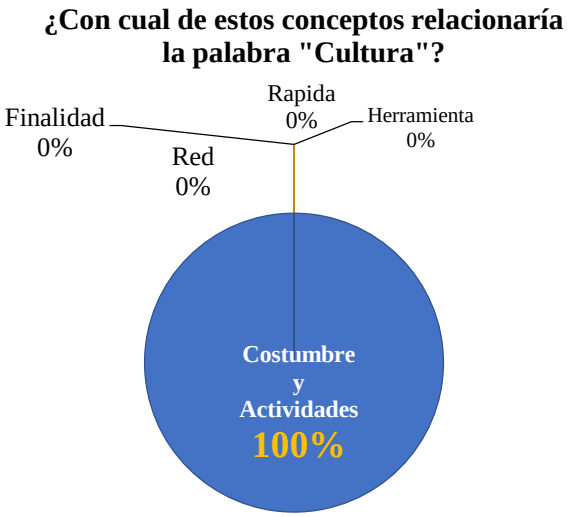
Fuente: Elaboración propia

El 71% de encuestado considera que estos perfiles aportan al conocimiento de los jóvenes mientras que el 29% consideran que no aportan.

Según datos de la tesis de Molina, L & Toledo, K, (2014) “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato” un informe de “Generaciones Interactivas en el Ecuador” (2011) señala que el 53% de los jóvenes utilizan la red social facebook; esto implica que la mayoría de los jóvenes ecuatorianos dedican la mayor parte de su tiempo a realizar diferentes actividades de las redes sociales, tales como; subir fotos, comentar publicaciones, editar su perfil o simplemente visitar el muro de algún amigo.

Por otro lado los docentes encargados del grupo de estudiantes consideran que la red social facebook es cada vez es más influyente en la vida de los jóvenes, el cual logra cambiar sus conceptos y pensamientos de una manera rápida y constante, en donde un día piensan una cosa y al día siguiente otra.

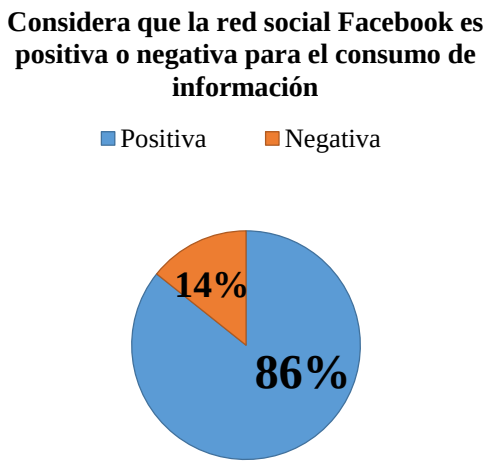
Gráfica 5 - Relación de concepto



Fuente: Elaboración propia

El siguiente objetivo era “establecer la importancia de la cultura popular de Guayaquil” se obtuvieron resultados favorables con el 100%, los estudiantes si tienen conocimiento del concepto de cultura estos resultados se ven reflejados en la respuesta #5 de la encuesta realizada hacia los estudiantes el 02/de Octubre del 2015, en esta pregunta se les dio cinco opciones de conceptos que pueden relacionar con “cultura” obteniendo todas las respuestas correctas por parte de los estudiantes, posteriormente se les realizo una pregunta en forma general (esta pregunta fue realizada en el salón) acerca de la palabra “cultura”, se pudo observar que solo conocen el concepto en forma general de la palabra “cultura” mas no pudieron dar su propio concepto, se observó que ellos desconocen lo más importante que engloban las creencias, vestimenta, música etc; dando un resultado negativo en la importancia hacia el tema, donde no solo hacen caso omiso dentro de *Facebook* sino también fuera de la plataforma.

Gráfica 6 - Resultado positivo o negativo de la herramienta Facebook



Fuente: Elaboración propia

Sin duda el fuerte impacto que tiene *facebook* dentro de los jóvenes, la investigadora se mantiene en la postura de que solo es cuestión de guiar el camino y abrir espacio a nuevas ideas y exploración. Gracias a los resultados que se obtuvieron de las encuestas de los estudiantes, la Dra. Gloria Montenegro Moran de Argudo (Directora de la institución) decidió que era importante que los estudiantes conocieran sobre la cultura de Guayaquil, que hay que aprovechar que es alto el porcentaje de alumnos que desean nutrir sus conocimientos, esto por supuesto en conjunto de los docentes encargados, además de que pidiera a la autora del artículo los perfiles culturales de la ciudad de Guayaquil para publicarlos y compartirlos en su perfil de

Facebook personal e institucional no solo con los estudiantes, sino con su círculo social, a esto se sumarian los docentes para así despertar el interés no solo en jóvenes, sino también en adultos; otra de las opciones será que los estudiantes tengan la oportunidad de asistir con sus docentes a los eventos que sean publicados en las páginas culturales y sean considerados como trabajos en clases para que de una manera u otra puedan despertar sus ganas de ir.

Los docentes quedaron interesados y complacidos con el tema del artículo académico y decidieron hablar sobre los perfiles culturales en la materia de Ciencias Sociales, Legislación Laboral y Marketing.

El funcionamiento de las redes sociales a lo largo de este tiempo ha logrado convertirse en una de las herramientas más usadas por las personas, su uso excesivo se ha puesto como una necesidad de "carácter social". En la actualidad podemos llegar a determinar que el ser humano dependería hasta cierto punto de lo que el internet y la tecnología les provee para vivir, cada vez son más las personas que pasan horas navegando por sus perfiles sociales, o que por sus actividades múltiples no pueden sentarse a leer un periódico como en tiempos atrás, que han actualizado sus dispositivos móviles a que les provea información importante directamente, sin importar en el lugar que se encuentren por su parte Coto (2008) explica que en "El Plan de Marketing Digital el público ya no es un consumidor pasivo de mensajes publicitarios, sino que quiere recibir cada vez más información a través de un medio que le permita interactuar (p.6)", las empresas han logrado posesionarse fuertemente gracias al internet, pero al mismo tiempo los usuarios han dejado de conformarse con lo que reciben, mientras algunas "empresas publicitarias" creen que ya el trabajo está hecho, el ser humano sigue buscando más y más cosas que cubran sus necesidades, si una plataforma es rápida ellos buscaran otra que sea mucho más rápida, y no estarán conformes hasta que cubran por completo su necesidad.

De la entrevista realizada a los docentes encargados del sexto año de Administración en Sistema del Colegio Atenas International School donde el 100% consideran de suma importancia que los docentes implanten temas de interés cultural, social y económico, pero que no solamente es factible enfrascarse en una sola cultura sino debería ser en ámbito mundial, pero lastimosamente a los estudiantes hay que darles las cosas poco a poco porque se "aturden" cuando se los satura de información y esto hará que se bloqueen y no quieran aprender de ninguna.

El 100% de los entrevistados tienen el concepto claro de que es cultura, información, difusión e internet. Algunos otros temas que señalaron interés que no se encontraban explícitamente en las opciones de pregunta fueron: reflexiones sobre los jóvenes, la falta de interés de los jóvenes y criterios personales sobre el uso de redes sociales.

En la pregunta alusiva a la herramienta *facebook* como medio de difusión y de aportación de conocimiento el 50% considera que es una herramienta rápida que puede informar varios temas de interés, mientras que el otro 50% considera que casi todo lo que se publica en *facebook* son temas netamente de entretenimiento que no llega a nutrir ni el 1% en el aprendizaje de los jóvenes.

Lastimosamente los perfiles culturales aún no son los más visitados dentro de *facebook*, los sitios encargados de difundir los eventos culturales de Guayaquil, entiéndase por este a (teatro, galerías, museos, etc) no alcanzan a llamar la atención de la audiencia en su totalidad, con las encuestas realizadas a los estudiantes y docentes del 6to año de Administración en Sistema nos pudimos dar cuenta que ese tipo de información no les llega casi nunca a sus perfiles. También se pudo observar dentro los perfiles culturales de Guayaquil existentes en Facebook como han dejado de ser actualizados con noticias y eventos, esto se debe a que carecieron de las visitas de usuarios que lastimosamente no les interesa conocer lo que se desarrolla dentro de Guayaquil ,por lo que se ven en la necesidad de dejar de usarlas, un ejemplo claro es que de 30 perfiles culturales de Guayaquil el de mayor seguidores es de tan solo 44.921 usuarios , y el menor de 553 seguidores; teniendo en cuenta que son 8.1 millones de usuarios en el Ecuador que usan *Facebook*, según el Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador. Se logró determinar a nivel nacional la cantidad de usuarios que existe dentro de *Facebook*, dando los siguientes resultados:

- 1.400.000 Usuarios entre las edades de 13 a 18 años
- 3.100.000 Usuarios entre 18 a 24 años
- 1.400.000 Usuarios entre 25 a 29 años
- 950.000 Usuarios entre 30 a 34 años
- 1.200.000 Usuarios entre 35 a 44 años

- 5.200.000 Usuarios entre 45 a 54 años
- 200.000 Usuarios entre 55 a 64 años
- 92.000 Usuarios entre 65 años en adelante

Las encuestas, entrevistas y datos extraídos evidencian que las redes sociales manejan un gran número de personas de todas las edades, donde se está seguro que si se trabaja en conjunto y teniendo en claro la utilización de internet en diversas maneras se podrá extraer todo el potencial que ofrecen tanto como para comunicarse, explorar, interactuar e instruir.

CONCLUSIÓN

La aparición del internet y de la tecnología en general ha sido uno de los eventos más significativos para el desarrollo de la humanidad, pero es lamentable ver el giro que ha dado en los últimos años, en la actualidad podemos observar como el ser humano ha dejado que un aparato electrónico "controle" su vida por completo, cuando su creación fue hecha para lo contrario, para ayudarnos a crecer, a innovar o a superarnos como sociedad.

Los jóvenes y los adultos en general se han dejado manipular por completo de las diferentes redes sociales, haciendo referencia a las más usadas como *Facebook, Twitter, YouTube, Instagram* entre otras, que han logrado posesionarse por completo en la vida cotidiana del ser humano, el gran tiempo que las personas dedican a estos sitios ha logrado que con el pasar de los años algunas cosas que antes fueron creadas con la finalidad de informar a todo un país de los acontecimientos diarios, cada vez esté más cerca de ser erradicada por completo, haciendo alusión a la prensa escrita, la radio y la televisión, medios que van desapareciendo con el pasar de los años, ahora el ser humano puede tener al alcance de sus manos la información y las noticias que ellos deseen al momento que deseen, solo con un clic pueden enterarse de lo que sucede en el mundo entero, no se puede negar que es una opción muy buena para el ser humano que en la actualidad siempre anda apurado y buscara tener de una manera más rápida la noticia.

Uno de los sitios web más usados al momento de difundir información, es la red social *Facebook;* donde cientos de usuarios se suscriben día a día para compartir y postear información de su interés, con el pasar de los años el uso de *Facebook* ha dejado de ser de uso

exclusivo para adultos, convirtiéndose en la actualidad en una de las redes sociales más usadas por jóvenes desde los 12 años de edad, que crean su perfil para relacionarse libremente con los demás, algunos investigadores han determinado que *Facebook* estaría convirtiendo a los adolescente en unos narcisistas y antisociales, nos referimos al Dr. Larry D. Rosen, Docente de Psicología en la Universidad Estatal de California.

A través de los resultados obtenidos dentro del artículo académico se determinó a *Facebook* como medio efectivo en cuanto a difusión cultural de Guayaquil, lastimosamente falta mucho para que los perfiles culturales ocupen uno de los primeros puestos en páginas con mayor visita, pero los resultados que se han obtenido hasta el momento son satisfactorios ha sido satisfactorio, sobre todo en un momento en el cual los jóvenes han perdido por completo el interés sobre las costumbres, las creencias, la religión, etc; en un mundo donde lo superficial sobrepasa cualquier cultura de un país, donde lo de "afuera" es mejor, donde se adopta cualquier costumbre de cualquier ciudad o país.

Es de suma importancia que los jóvenes aprendan a interactuar con otras personas, pero es necesario que se tenga un cierto grado de control; durante la investigación se logró conocer el tiempo que los jóvenes dedican a revisar sus perfiles en *Facebook*, dando como resultado a un excesivo uso dentro de sus perfiles.

Los jóvenes consideran que *Facebook* es una herramienta que les permite conocer gente nueva e información que les interese. Cada vez son más los perfiles que se crean dentro de *Facebook*, en la actualidad hay perfiles para todo tipo de gustos, durante la investigación se pudo conocer la división por categoría de los perfiles más visitados dentro de Facebook en Ecuador, ocupando el primer lugar la sección "Deporte" en este caso el futbol, en segundo puesto la categoría "Interés" está abarca temas de tecnología y en tercer puesto la categoría "Favoritos" donde encontramos todos los teléfonos móvil**.**

Es por eso que quedan en el aire algunas interrogantes como ¿en qué puesto se encuentran las páginas de interés culturales? ¿Los jóvenes quieren conocer lo que sucede dentro de Guayaquil? Durante toda la investigación se observó que los centros culturales vieron a *Facebook* como una opción rápida y efectiva para difundir los eventos culturales de Guayaquil donde buscaban despertar el interés de los jóvenes en conocer y asistir a las actividades que se

difunden en ellas, lastimosamente los resultados no fueron positivos, se determinó que el 21% de los estudiantes del colegio Atenas International School desconocen sobre los perfiles, mientras que el 79% conoce por lo menos un perfil cultural.

Los jóvenes en la actualidad son diferentes a los de décadas anteriores es por esto que vemos como cada año se pierde el interés por el patrimonio guayaquileño, ahora los jóvenes dedican más su tiempo a conocer lo que las culturas de afuera les ofrece " lo nuevo" "la moda" " lo ink" " lo popular" donde a los jóvenes no les interesa observar ni entrar a una página donde se expongan temas de la sociedad, los museos, empresas, artistas (entiéndase estos como músicos, actores, pintores, etc) han buscado la opción de ser conocido a través de páginas creadas en *Facebook*, por ser este uno de los medios más utilizados por los jóvenes y despertar en ellos el interés de apoyar no solo al talento guayaquileño, si no despertar el deseo de conocer lo que sucede dentro de su patrimonio. Hay instituciones que siguen con la lucha de dar a conocer y promover lo que identifica al guayaquileño, y que no se dejan asustar por el monstruo del internet, más bien cogen ventaja de las maravillas que se pueden logras gracias a ella, saber que da la opción de expandirse sin limitaciones, y dirigirse al grupo que desea impactar.

Se debe tener en cuenta que los jóvenes suelen ser un centro fácil de impresionar y de llamar su atención, es necesario que las instituciones sepan involucrar poco a poco temas que alimenten sus conocimientos, que aprendan a ver a *Facebook* como un medio rico en cultura, un canal que te permite estar cerca de muchas razas, etnias y grupos, que ayudaran a una mejor relación no solo social, sino emotivos y afectivos. Aún estamos a tiempo de que los jóvenes aprendan a utilizar su tiempo en cosas que los ayuden a crecer como persona, a conocer lo que los representa, a explorar las redes sociales más allá que un centro de interacción, a aprovechar todas las ventajas que el internet brinda, a que no solo sea conocido como un hábito negativo, sino convertirlo poco a poco en positivo, que con el pasar de los años se pueda encontrar perfiles culturales de otros países donde expongan sus creencias, sus pensamientos y los jóvenes deseen visitarlas.

Aunque muchos consideran que *Facebook* fue creada solo para conocer gente e inventar rumores, pudimos darnos cuenta que muchos jóvenes les interesan y les parecen muy buena las creaciones de los perfiles culturales, es cuestión de seguir incentivándolos no solo a través

de *Facebook*, sino desde los planteles educativos, y los docentes les recuerden que el internet nos da la oportunidad de navegar libremente para nutrir nuestros conocimientos; por eso es beneficioso que los jóvenes encontraran en sus páginas principales más enlaces que los lleven a páginas educativas, al principio quizás las ignoren o las visiten por curiosidad, y después poco a poco le irán encontrando el gusto de los que les ofrecen estos perfiles. Los estudiantes visitan sus perfil cada vez que pueden, se conoce que durante su tiempo dentro del colegio no tienen acceso a sus teléfonos celular o dispositivos móviles, cuando retornan a sus hogares son varias las horas que dedican a revisar "lo nuevo" que han publicado dentro de la plataforma.

Las páginas visitadas por los estudiantes solo poseen fotografías de cantantes, actores, estrenos de películas, ropa, maquillajes entre otras cosas de neto entretenimiento, y cuando se preguntó sobre una página cultural de Guayaquil que hayan visitado, las respuestas fueron que alguna vez vieron alguna página porque alguien más la compartió en sus biografía y le salió en sus noticias pero que por los general ellos nos visitan esos perfiles.

Se sigue comprobando que a pesar de que las instituciones quieren darse a conocer no es suficiente, la lucha contra el fenómeno de entreteniendo es muy fuerte, mientras más segmentos de "diversión" exista dentro de *Facebook* o de internet en general los jóvenes seguirán sumergido en un mundo donde el internet solo sirva para subir fotos y conocer gente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aranda, D. Sánchez. Tabernero, C. Tubella, I. (2010). Los Jóvenes del siglo XXI: Prácticas Comunicativas Y Consumo Cultural II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 *"Comunicación y desarrollo en la era digital"*. Barcelona: España.

Brito, J. G. Laaser, W. Toloza, E. A. (2012). *El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional.* Argentina: Catamarca.

Barbero, J. (1987): *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México: Monterrey.

Coto, A. (2008). *El Plan de Marketing Digital Blended Marketing Como Integración de Acciones On Y Offline.* Madrid: España.

Del Alcázar Ponce, J (2015). *Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador. Articulo web.* Ecuador.

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, 2008). *Generación del cambio: los jóvenes y la cultura.* Estados Unidos de América.

Giroux, Henry (1997): *Cruzando límites.* Paidós, Barcelona.

GÓMEZ, M; Roses, S & Farías; Pedro (2012). *"El uso académico de las redes sociales en universitarios".* Comunicar, No. 38, Vol. XIX. Revista Científica de Educomunicación. ISSN: 1134-3478. Año 2012. Pp. 131-138. España.

Kirkpatrick, D. (2010). *El efecto Facebook. La verdad de la empresa que está conectando el mundo.* Barcelona: Gestión 2000.

Kaplún, G. (2004). *Culturas juveniles y educación: pedagogía critica, estudios culturales e investigación participativa (La cumbia villera y concheta, el rock de la calle y la escuela).* Publicado en Los jóvenes: múltiples miradas, UNC, Neuquen.

López, G. & Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje: oralidad, escritura y después.* Buenos Aires.

La Rosa Pinedo, A. *Los medios y la Audiencia en la sociedad globalizada.* Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.

Mercedes, C. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes El fenómeno de Facebook y su influencia (Tesis Monográfica).* Argentina: Buenos Aires.

Molina, G. & Toledo, K. (2014). "*Las Redes Sociales y su influencia en el Comportamiento de los Adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato"(Tesis de Licenciatura).* Cuenca: Ecuador.

Navarro, C. Zermeño, M. & Vásquez, N. (2015). *Comunidades de aprendizaje y redes sociales una estrategia para promover la interculturalidad y la identidad. (Tesis de maestría).* Universidad Autónoma del Estado de México. Monterrey: México.

Nielsen Company (1950). *NetRatings: líder en investigación de audiencia de Internet.* Milpitas, California (USA).

Servicio de ayuda.*Conceptos básicos para las páginas.* Facebook. https://www.facebook.com/help/155275634539412

Oliva, C. (2012). *Redes Sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet.* Universidad Rey Juan Carlos. España: Madrid.

Owloo (2013). *Herramienta gratuita para el análisis y la comparación de las redes sociales.* Agencia Social Media Latamclick.

Prieto García, J (2010). *Efectividad de las herramientas web social en un club de lectura. El caso del Club de Lectura El Grito".* Biblioteca Pública del Estado en Albacete.

Valenzuela, A.R., (2013, Abril 01). *Las Redes Sociales y su Aplicación en la Educación.* Coordinación de Acervos Digitales. Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación -UNAM

Definición ABC. *Volumen 14 Número (4)• ISSN: 1067-6079.*

ANEXOS

Nombre del encargado: Karina Elizabeth Tinm Pesantes
Nombre del encuestado: _____ **Edad** ___
Tenemos interés en conocer su opinión respecto a la herramienta social "Facebook" como medio de difusión de actividades culturales de la Ciudad de Guayaquil. Para ello lo invitamos a responder el

siguiente cuestionario marcando con una cruz la opción que mejor se adecue a su percepción. Le agradecemos su colaboración.

1. **¿Le interesaría conocer las actividades culturales de Guayaquil?**

   Si ☐
   No ☐

2. **¿Ha escuchado alguno de estos perfiles culturales en facebook?**

a) Casa de la Cultura
b) CulturNews
c) MAAC Cine Guayaquil
d) Teatro Centro de Arte
e) Alianza Francesa de Guayaquil
f) Microteatro GYE
g) Teatro Centro Cívico Eloy Alfaro
h) Museo Municipal de Guayaquil

Si ☐
No ☐
Otros ☐
¿Cuál? _____

3. **¿Cómo estudiante, usted considera necesario que los estudiantes conozcan los eventos que se realizan dentro de la Ciudad Guayaquil? , argumentar.**

   Si ☐
   No ☐
   ¿Por qué? _____

4. **¿Cómo considera usted que estos perfiles aportan al conocimiento de los jóvenes?**

   Muy Bueno ☐
   Bueno ☐
   Regular ☐
   Malo ☐
   Muy Malo ☐

5. **¿Con cuál de estos conceptos relacionaría la palabra "Cultura"?**

   Red ☐
   Finalidad ☐
   Rápida ☐
   Herramienta ☐
   Costumbres y Actividades ☐

6. **¿Considera que la red social Facebook es positiva o negativa para el consumo de información?**

   Positiva ☐
   Negativa ☐

Muchas gracias por la atención brindada, esperamos que tenga un excelente día.

Tabla 1 - Lista de alumnos

1	Aguirre Farías Ariel Orlando
2	Alcívar Moya Alex Vicente
3	Avellan Flores Carlos Raúl
4	Bajaña Alvarado Andrea Maribel
5	Castro León Nelson Ronald
6	Castro Mora Rene Steeven
7	Cruz Yépez Washington Aarón
8	Gaibor Borbor Jesús Enrique
9	Gómez Piedrahita Kevin Josué
10	Moreno Valle Carmen Paula
11	Parra Marín Cristhian Andrés
12	Segura Miranda Diana Elizabeth
13	Suarez Alvarado Josué Aarón
14	Tobar Rengiffo Jordán José

Tabla 2 - Lista de alumnos

1	Eduardo Cano
2	Luis Chuya
3	Erika Dolley
4	Eduardo Montenegro
5	Gloria Montenegro
6	Juan Carlos Lozano

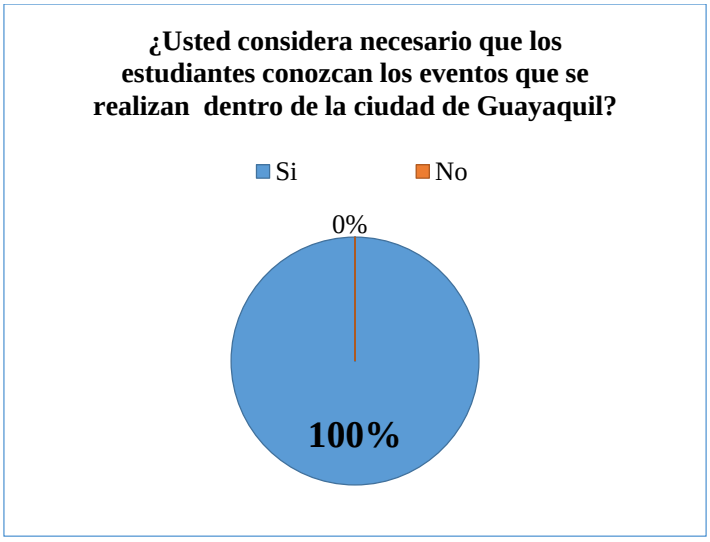
Gráfica 7 - Interés de las actividades culturales

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8 - Conocer perfiles culturales de Facebook

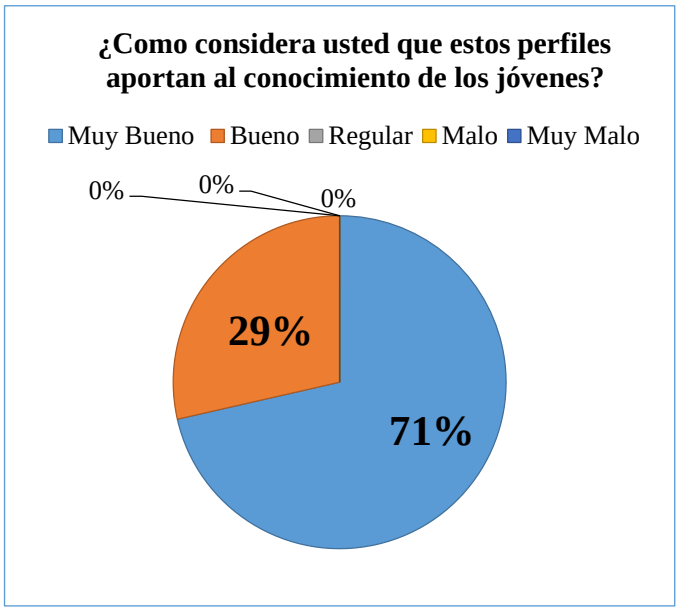
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 9 - Visita a los eventos culturales que se realizan dentro de Guayaquil



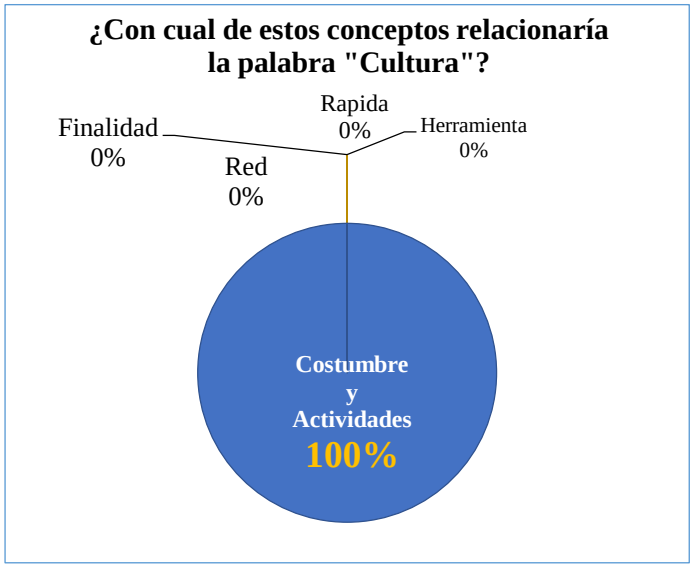
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 10 - Aportación de los perfiles culturales



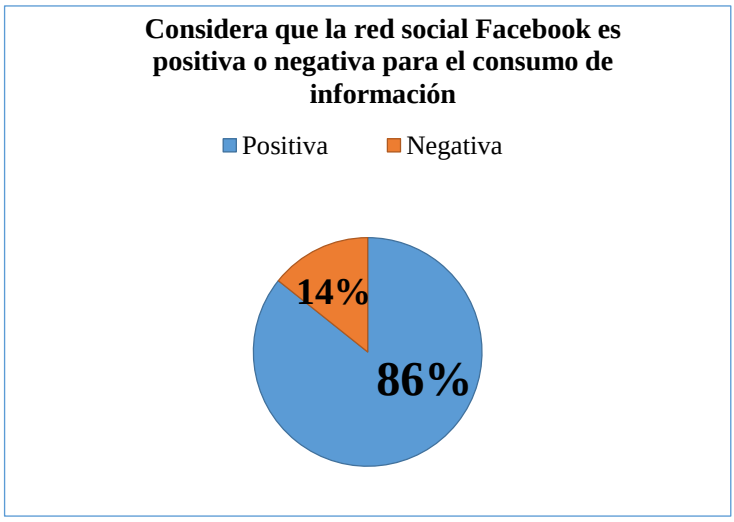
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 11 - Relación de concepto



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 12 - Resultado positivo o negativo de la herramienta Facebook



Fuente: Elaboración propia

GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD SOBRE *FACEBOOK*, COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL SEXTO AÑO DE

ADMINISTRACIÓN EN SISTEMA DEL COLEGIO ATENAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Sujeto: Los 6 docentes encargados del grupo

Objetivo: Conocer sobre las opiniones de los docentes en cuanto al uso de *Facebook* por los estudiantes.

Lugar: Colegio Atenas International School

Tiempo estimado: 1 hora

La entrevista será realizada a los docentes de la carrera de Administración en Sistema y consta de 7 preguntas:

1. ¿Qué entiende por cultura?
2. ¿Qué opina sobre la herramienta social Facebook como medio de difusión cultural?
3. ¿De qué manera considera que contribuye en la formación de conocimiento de los estudiantes?
4. ¿Considera necesario conocer las diferentes actividades que se realizan en la Ciudad de Guayaquil?
5. ¿Es beneficioso para los estudiantes la creación de perfiles culturales de la Ciudad de Guayaquil?
6. ¿Qué opina sobre el avance tecnológico y el rápido alcance a la información?
7. ¿Cuál sería su manera de incentivar a los estudiantes a buscar información sobre la cultura popular de Guayaquil?