

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**REPRESENTACIÓN DE LA MUJER LATINOAMERICANA EN EL CINE  
COMERCIAL**

**AUTORA:**

**JOSSYE MARIELA CRESPO VENEGAS**

**TUTORA:**

**NINA LULUSHCA AGUIAR MARIÑO**

**Quito, febrero del 2016**

### **Cesión de derechos de la autora**

Yo Jossye Mariela Crespo Venegas, con documento de identificación N° 1721396453, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: "Representación de la mujer latinoamericana en el cine comercial", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....  
Jossye Mariela Crespo Venegas

CI: 1721396453

Quito enero del 2016

### Declaratoria de coautoría del docente tutora

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación Representación de la mujer latinoamericana en el cine comercial realizado por Jossye Mariela Crespo Vencgas obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, enero del 2016



Nina Lulushca Aguiar Mariño

CI: 0919245878

## Índice

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Metodología</b> .....	8
<b>Resultados</b> .....	15
<b>Conclusiones</b> .....	21
<b>Referencias</b> .....	28

## **Resumen**

El cine comercial genera una gran influencia en el ámbito comunicacional de la sociedad, donde el discurso que éste presenta es un fuerte referente, sobretodo en la sociedad latinoamericana. Identificar los roles y estereotipos de la mujer latina en el cine comercial no solo responde a la necesidad de señalar cual es la representación femenina en Hollywood, sino a tomar conciencia que dichas representaciones influyen en la mirada de la mujer hispana dentro de la sociedad anglosajona e incluso dentro de su propia sociedad. El objetivo principal radica en el análisis e identificación de dichos roles y estereotipos, basado en su transformación en la sociedad latinoamericana a partir de la última década. Además, ver que parámetros promueven el cambio de dichos roles en la mujer dentro de su sociedad y la construcción de la imagen estereotipada en el cine comercial. Derivando indiscutiblemente en la utilización de la imagen de la mujer latina como objeto sexual y sensual.

## **Abstract**

The commercial cinema has a big influence in the communications fields of the society, where the speech that they present is a strong reference, especially in the countries of Latino America. Identify the roles and stereotypes of the Latin women in the commercial cinema not only answers to the necessity of identify what is the representation of females in Hollywood, but also to realize that these representations influence the view of the Hispanic women in American society and even within their own society.

The principal objective resides in the analysis and the identification of those roles and stereotypes, based on the transformation of the Latin American society since the last decade. Besides, looking the parameters that promoted the change of those roles of the women inside their society and the construction of the stereotypical image of the commercial cinema. Deriving indisputably in the use of the Latin women image like a sexual and sensual object.

## **Introducción**

La incursión de la mujer latinoamericana dentro del cine comercial, pone en el escenario la asignación de nuevos roles y estereotipos dados desde la cultura anglosajona hacia la mujer latina, que a la larga repercuten en los imaginarios de la cultura y feminidad latina y su visibilización y alienación en el exterior.

Las dimensiones culturales de desarraigo y de la movilidad espacial unidas a la migración y a una creciente fragmentación de los espacios de vida constituyen probablemente el factor principal de la incursión de la mujer latina tanto en la cultura anglosajona, como en el cine comercial. Es ahí donde surge el punto de partida, puesto que la mujer migrante se constituye como la nueva fuerza laboral; una figura femenina distinta a la mujer burguesa estadounidense, donde los roles que empieza a desarrollar van ligados al esfuerzo y sacrificio, y tornándose en centro de atención por su belleza y carácter marcados desde su genética cultural.

Si la incursión de la mujer en el cine tuvo sus épocas de difícil aceptación, o simplemente fue considerada en papeles secundarios como “aquellas damiselas que debían ser rescatadas de sus castillos”; la incursión de la mujer latina fue aún más difícil, no sólo porque ella no entró como la “señorita indefensa” sino como la criada o sirvienta.

El pueblo sudamericano cubierto por la sombra de la colonización, es visto bajo la mirada discriminatoria del pueblo anglosajón, por ende su industria cinematográfica manejará la concepción del pueblo subyugado y nacido para servir. Es ahí donde las mujeres mestizas fueron tomadas en cuenta solo para papeles de servidumbre y de los

cuales y sobretodo en las películas *western*<sup>1</sup>, eran objeto de abuso sexual y racial. La mujer ya no solo era sesgada bajo su condición de mujer en sí, sino ahora también bajo su origen sociocultural.

Con el paso del tiempo y bajo la coyunturas sociales, la figura femenina latina fue ganando campo en otros roles del cine, obteniendo identidad hasta convertirse actualmente en un importante referente. La migración hacia Estados Unidos hizo necesaria la incursión de papeles mestizos dentro del cine, para que exista una equidad racial y se diera la identificación y proyección del público con los personajes presentados. Sin embargo el logro es solo haberse posicionado como un referente cultural dentro del cine comercial, ya que el rol de la mujer latina no difiere mucho de las primeras incursiones en el cine. Ya no es la indígena denigrada y menospreciada, pero su origen racial y exóticidad sigue siendo el referente por la cual se la mantiene dentro de un estereotipo único en el cine anglosajón.

En si la mirada sexuada de la mujer latina no cambia, solo se da un posicionamiento distinto, ya no es la indígena que es abusada, ahora es la mujer cuyo cuerpo es deseado por el hombre debido a que expresa sensualidad. Con el nacimiento del feminismo en la década de los 70's las autoras de esta línea postularán mediante el psicoanálisis que “el cine hollywoodense identifica el placer con la mirada masculina e invita así a las espectadoras a identificarse, a mirarse a través de él, a alinearse con esa objetualización de la mujer” (Mattelart & Neveu, 2003, pág. 88)

---

<sup>1</sup>Western es un adjetivo derivado de la palabra west (“oeste” en inglés) y que se utiliza comúnmente para para referirse al género cinematográfico de las películas estadounidenses que son ambientadas en el Viejo Oeste y que dentro de Iberoamérica se las conoce como películas de vaqueros.



La apreciación del género está dada desde las construcciones socio-culturales manifestadas en las diferencias de consumo y de la valoración que se da entre hombres y mujeres dentro de la televisión, el cine y los bienes culturales; donde los mecanismos de dominación por el enaltecimiento de la cultura de los dominados, estarán dados desde su punto de vista.

El cine comercial, pondrá a la mujer bajo los roles que expresen sexualidad, belleza, exaltamiento del cuerpo y placer; los medios harán esa grande distinción entre los géneros, buscando que la mujer se vea reflejada en el cine como un objeto material y dándole siempre el sentido de sensualidad, sea cual sea el rol que desempeñe la mujer, connotará el placer por sobre todas las cosas.

Las producciones cinematográficas actuales han hecho que el rol de la mujer latina vaya ligado a la explotación de la sexualidad y sensualidad, imaginario que se le ha dado a la figura latina tomando en cuenta únicamente su belleza física. Dicha representación es de gran influencia dentro de los estereotipos que se tiene sobre ella, y donde las actrices representarán el ideal de belleza femenina y será el modelo que muchas mujeres anhelan llegar a ser. La sociedad anglosajona tiene el referente de que la mujer latina es hermosa por naturaleza, donde dicha valoración viene ligada netamente desde la mirada masculina.

Dentro de las películas, es común ver que el personaje latino lleva la ropa más entallada o expone su belleza acorde al personaje asignado; ya sea una película de acción como una comedia el vestuario denotará “los atributos” de la actriz. Es así que los roles asignados a la estrella latina, son de mujer fatal o la mujer fuerte y valiente; basta ver los

papeles desempeñados por Michelle Rodríguez y Eva Mendes en sus películas destacadas.

Ahora bien, se podría decir que las actrices latinas han logrado posicionarse en Hollywood como los más altos referentes y representantes latinos, sin embargo hay que notar que esta industria no reconoce a la actriz por su desempeño sino por lo que ella representa. Es claro que a la actriz se le asigna roles donde se pueda denotar su buen cuerpo y sensualidad, encasillándola en un único papel y buscándola únicamente para ese tipo de actuaciones. Si bien la posición que se han ganado dentro de este ambiente competitivo es digno de aplaudirse hay que resaltar que la actriz no posee un crecimiento profesional al no permitírsele explorar otro tipo de papeles, ya que para el cine comercial no conviene que la mujer mestiza se posicione en otro tipo de roles.

Esto responde a lo que Butler(1999) dice del género, el cual se construye socialmente en base de las configuraciones socio históricas, es así que la feminidad no será más que esa imposición desde las hegemonías del poder, donde la mujer como objeto de placer está pensado en el favorecimiento de la masculinidad; por tanto sus estudios buscan sacar del imaginario de la sociedad, el género impuesto de mujer como rol creado para complementar y satisfacer al hombre.

Ella establece que en la sociedad actual las personas viven sometidas o rebajadas en función de la aplicación de categorías como sexo, género y sexualidad; es por tal que los roles asignados a las actrices latinas se barajan entre la sensualidad, la valentía, el deseo pasional y la belleza exótica, lo cual crea el imaginario de que la mujer latina es “caliente” y que vale más por su belleza y carácter que por su inteligencia.

Ahora bien los medios participan de forma relevante en la información, el entretenimiento y por consecuencia en el modo de percibir y concebir el mundo. Además que la hegemonía juega un papel clave al momento de analizar la mirada anglosajona hacia la mujer latinoamericana. El poder que ejerce Estados Unidos sobre el continente sudamericano hará que este consumo cultural marque opciones identitarias e ideológicas bajo el juego mediático.

Aquí Raymond Williams(2001)se preguntará ¿Cómo la clase obrera crea significados distintos de la lectura preferida dominante?, si bien el estereotipo que se presenta dentro del cine es uno, el significado que construyen los receptores en este caso las mujeres latinoamericanas será otro, no muy distinto pero si percibido desde su contexto cultural. Stuart Hall (Terrero, 2006)establecerá que existen dinámicas donde hay un disfrute mediático por parte del público, es este quien busca esos modelos estereotipados, se apropia de los mismos y los reproducirá en lo posterior.

Hall también se cuestionará las tendencias marxistas, especialmente porque no ven que la especificidad de los medios está en que es una práctica social, que produce productos simbólicos, el cine ya no solo se convierte en un medio de manipulación sino en construcción de simbolismos que ponen en escena nuevas formas de edificación social, nuevas formas de ver la imagen de la mujer latinoamericana desde la mirada de Hollywood. Así pues los estereotipos que plantea el cine comercial, serán vistos desde la mujer latina como símbolo de orgullo, el hecho de que una actriz latina este presente dentro de ese ámbito no solo es visto como un ejemplo de admiración y de presunción, sino también como una referencia de comportamiento y ejemplo a seguir para poder

encajar dentro de ese mundo anglosajón, es alcanzar el sueño americano, un anhelo dorado que toda mujer busca.

Mediante la codificación/ decodificación que establece Hall, la audiencia crea una cultura alternativa, la sociedad femenina verá dos aspectos opuestos en la representación de la mujer latina en el cine comercial:

- Desde el lado feminista, se juzgará que la mujer latina sea representada como símbolo de sensualidad, de lujuria y que se le asigne el rol sexy de la película explotando sus atributos físicos.

- Desde el punto del pensamiento colonizado que sufre Latinoamérica y como se expuso anteriormente se dirá que la incursión de actrices latinas, es un paso importante en el reconocimiento de Latinoamérica como participante importante en la sociedad anglosajona, ellas son un ejemplo de lucha y superación por obtener un lugar de reconocimiento.

Bajo estos parámetros tanto el estudio de género como los estudios culturales, formarán el camino en el desarrollo del tema, puesto que se dará una mirada hacia el análisis del rol de la actriz latina dentro del cine comercial y sus cambios evolutivos, así como la visualización de la mujer latinoamericana desde la cultura anglosajona y su influencia en la sociedad hispana. Estableciendo básicamente que los estereotipos que maneja y presenta el cine comercial con respecto a la mujer latinoamericana en la última década, influye en el cambio de roles a lo largo de este periodo de tiempo, afectando el desenvolvimiento de ésta en la sociedad latinoamericana.

La problemática con la mirada de la mujer como objeto de deseo, vendrá desde la observancia de la sociedad como algo a lo que se debe aspirar; las mujeres buscan ese ideal de feminidad puesto que es lo que atrae miradas y es elogiado, los hombres buscarán mujeres constituidas bajo ese “atractivo físico” siendo el prototipo de mujer perfecta. Los medios pondrán en vitrina ese tipo de concepciones como eje de sus aspiraciones, descontextualizando la realidad y por ende presentando un panorama alienado.

Se dirá pues que “la cultura popular es fruto de las mediaciones, intercambios, resistencias y asimilaciones en la cultura dominante” (Sorice, 2005, pág. 136), no se trata simplemente de manipular, sino de generar un liderazgo cultural que logra el consenso de los grupos y de las clases subordinadas; la hegemonía controla al pueblo incorporando lo popular y el mayor número posible de subculturas, la incursión del rol femenino latinoamericano no corresponde otro que el objetivo de la sociedad anglosajona por abarcar todas las culturas posibles, dar esa amplitud de no racismo y por tanto de inclusión en sus construcciones cinematográficas, como reflejo de su nueva mirada de la cultura que les rodea; pese a eso la mujer latinoamericana queda enfrascada en roles y estereotipos que no concuerdan muchas veces con la verdadera realidad latina, sino con la mirada anglosajona de lo que ella debe representar.

Hall desarrolla un marco teórico que pone en escenario que el funcionamiento de un medio no puede simplemente limitarse a la transmisión mecánica (emisión/recepción), sino que le da forma al material discursivo en el que interviene datos técnicos, condiciones de producción y modelos cognitivos. Por un lado estarán las gramáticas mediáticas que prevalecen en la producción del mensaje y por el otro lado se

encontrarán las referencias culturales de los receptores; las primeras buscarán promover el mensaje de la mujer con estereotipos marcados y dados específicamente para que las clases “subdesarrolladas” se sometan al dominio y visión del promotor; la segunda por su parte generará un contrapeso que va desde la construcción histórico-cultural no enajenada que prevalece y se impone sobre lo colonizado, enaltecendo esas características latinas que nos diferencian de la cultura anglosajona.

## **1. Metodología**

Para esta investigación se trabajó con un enfoque descriptivo en primera instancia puesto que detalla cuales son los roles y estereotipos presentes y recurrentes en el cine comercial y que se han identificado como influyentes dentro de la sociedad anglosajona y latinoamericana. Para este propósito se ha tomado como puntos referenciales las actrices de origen latino o cuyos padres sean de origen latino y que tengan papeles destacados en el cine hollywoodense, esto en función de analizar los personajes que ellas interpretan en las diferentes películas y trasladando dicha observación a los resultados mediante estudios de caso.

Se han tomado específicamente los ejemplos de Salma Hayek, Jessica Alba, Michelle Rodríguez y Eva Mendes ya que han cumplido los requerimientos que necesita esta investigación, sobretodo porque son figuras que han sido exaltadas en Hollywood por su atractivo físico, personalidad y excelentes actuaciones.

Posteriormente se utilizará un enfoque crítico-reflexivo donde se analiza dichos estereotipos y su influencia en el comportamiento de la mujer latinoamericana; para tal

propósito el trabajo se guía esencialmente en la teorización, donde existen conceptos y teorías que soportan los planteamientos realizados sobre la temática a tratarse, de manera que se genere una nueva comprensión sobre la problemática dada. Se complementó con el método comparativo, puesto que se manejan estudios de caso, como conexos de análisis, y donde su utilización explicará la relación entre los referentes dados en el cine comercial y los imaginarios instituidos en la sociedad latinoamericana.

También se realizó un análisis de discurso, el cual permite descubrir las intenciones escondidas tras los roles establecidos a las actrices latinas, buscando significaciones y la deconstrucción de los estereotipos. Este tipo de análisis tiene como fin ir de lo macro a lo micro, trabajar con la semiótica y los significados que están detrás de cada película y de la mirada anglosajona hacia las actrices latinas. Para tal se efectuó una investigación explicativa, con el propósito de buscar la causa de los hechos, mediante el establecimiento de relaciones causa- efecto, respondiendo a las preguntas por qué y como del evento estudiado. Cabe recalcar que una explicación no amerita necesariamente una verificación; la explicación se limitó a establecer relaciones, mediante la observación, descripción y comparación.

El diseño de la investigación es de carácter documental, puesto que las fuentes no son vivas y se basará en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos y otros tipos de documentos audiovisuales, específicamente las películas seleccionadas. A la par se realizó un diseño contemporáneo puesto que se está trabajando dentro de una temporalidad actual, ya que se enfoca y analiza los casos de actrices latinas que han tenido éxito y trascendencia en el cine hollywoodense en la última década. Finalmente

se complementará con una revisión bibliográfica en base a la recogida de información de las muestras establecidas en los estudios de caso.

### **Criterios de selección de las actrices para estudio de caso**

Para la selección de las actrices se tomó tres puntos claves:

- Origen latino (nacidas en un país latinoamericano o cuyos padres sean latinoamericanos)
- Películas donde han trabajado (4 películas referenciales)
- Éxito dentro de la comunidad anglosajona y latinoamericana

Bajo estos aspectos se escogió a estas cuatro actrices:

#### **Salma Hayek Jiménez:** (48 años)

Nacida en Coatzacoalcos, México; llega a Hollywood en 1991, recibió una nominación a los Oscar, los BAFTA y a los Globos de Oro como mejor actriz por el papel de Frida Kahlo en la producción cinematográfica “Frida”. Entre sus papeles más recordados están: Carolina en Desperado y Érase una vez México; Rita Escobar en Las aventuras de Jim West y Sara Sandoval en Bandidas.

#### **Jessica Marie Alba:** (34 años)

Nacida en Pomona, California, su mamá es de ascendencia danesa y franco canadiense y su papá es mexicano. Ha sido nominada en los Nickelodeon Kids Choise Awards como actriz favorita por la película Los 4 Fantásticos. Apareció en la sección “Hot 100” de



Maxim y fue votada número uno en AskMen.com entre “Las 99 mujeres más deseadas” del 2006, como también “La mujer más sexy del mundo” por FHM en 2007.

Entre sus papeles más recordados están: Kirsten Liosis en la película Jamás besada; Nancy Callahan en Sin City: Ciudad del pecado; Morley Clarkson en Valentine’s Day y su papel más destacado como Sue Storm la mujer invisible en las dos películas de Los 4 Fantásticos.

**Mayte Michelle Rodríguez:** (36 años)

Nació en San Antonio, Texas; su padre Rafael Rodríguez es puertorriqueño y su madre Carmen Milady es de Republica Dominicana. El Entertainment Weekly la calificó como "la actriz latina más exitosa de Hollywood". Sin duda su papel más reconocido ha sido Letty en la franquicia de Fast and Furious, pero igualmente ha tenido papeles destacados en otras franquicias como Resident Evil interpretando a Rain Ocampo. Interpretó a Trudy Chacon en Avatar y a Chris Sánchez en S.W.A.T.

**Eva Mendes:** (41 años)

Nació en Miami Florida, de padres cubanos. Obtuvo el puesto número 7 en la revista Maxim en las “Hot 100” del 2007 y 2008, y el puesto número 44 en la revista FHM en “Las 100 mujeres más sexis del mundo” en el 2006. Participo como Mónica Fuentes en la película 2 Fast 2 Furious, fue Alex Díaz Whitlock en Out of Time. Su papel más recordado ha sido Sara Melas en Hitch e interpretó a Ajedrez en Erase una vez México. Hay que recalcar que fue actriz invitada en la película francesa Holy Motors representando a Kay M. obteniendo excelentes críticas.

Dentro de estos referentes y como un patrón básico se tomarán para cada actriz solamente una película a analizarse, concordando el género de acción, esto debido a que en ese tipo de películas, el rol que cada una interpreta responde a los ejes centrales de esta investigación. Por un lado está la mujer como figura de acción, fuerte y valiente, pero así mismo vemos que sus personajes denotan sensualidad y donde sobre todo se resaltan sus atributos físicos.

Es así pues que se seleccionaron las siguientes películas:

Salma Hayek:	Desperado
Jessica Alba:	Los 4 Fantásticos
Michelle Rodriguez:	The Fast and the Furious
Eva Medez:	2 Fast 2 Furious

Esto no implica que el resto de películas no sean tomadas en cuenta, sino que relegarán a un segundo plano como ejes de referencia.

Como se evidenció, las actrices escogidas tienen un origen latinoamericano o una ascendencia latina directa, por lo cual sus rasgos corporales corresponden con el imaginario de “mujer latina” destacando por su belleza física, además son actrices reconocidas en el mundo entero por los papeles que han desempeñado en películas famosas como Fast and Furious, Resident Evil, y los 4 Fantásticos. Su imagen dentro de la sociedad anglosajona las sitúa como actrices destacadas y de gran trascendencia y para la investigación son los referentes perfectos para lograr el propósito de la misma.

Profundizando este análisis y en base a la estructura aristotélica de los 3 actos: planteamiento, confrontación y resolución; se denotará el desarrollo del personaje dentro de la película. Hay que recalcar que dentro del planteamiento se dará una introducción de la película, así como como la entrada y presentación del personaje. En la confrontación se desarrolla el conflicto de la trama y se analizará el conflicto personal y psicológico del personaje además su postura frente a los obstáculos que se le presentan. Para la resolución se concluye la historia y se disipan todos los conflictos del personaje.

Bajo esta estructura cada actriz cumplirá líneas similares dentro de las diferentes películas de Hollywood. Empezando por Salma Hayek en la película *Desperado*, vemos que su personaje Carolina es introducida como una bibliotecaria, que destaca en el pueblo por su belleza y que dentro del desarrollo inicial es objeto de deseo y amor del Mariachi (Antonio Banderas) para al final convertirse en una bandolera sexy compañera de batalla y venganza del protagonista.

En el caso de Jessica Alba dentro de las dos películas de *Los 4 Fantásticos* interpreta a la científica Sue Storm, la mujer invisible. En un comienzo ella es parte de la misión espacial encabezada por Reed Richards y el doctor Victor Von Doom. Alba forma parte de una expedición al espacio donde una radiación cósmica afecta a los tripulantes de la nave otorgándoles diferentes poderes; en ese punto el personaje se posiciona como la mujer heroína del grupo y en el objeto de disputa amorosa entre Reed y Victor. Sin duda como en la mayoría de películas de súper héroes se otorga a Jessica, la protagonista femenina, un traje entallado y que resalta principalmente la voluptuosidad de su cuerpo. Para la segunda película vemos a una Sue Storm cuya prioridad ya no es ser una heroína sino que se nos presenta su lado más sensible; por una parte tenemos una chica que

busca una relación más seria y estable con Reed y por otra vemos a la heroína que busca ir más allá de las batallas y se pone en contacto con el villano de turno que es Silver Surfer. Sin duda al ser una película de acción y de súper héroes basada en comics, el personaje femenino está dirigido y construido desde la mirada masculina, resaltando los atributos físicos y haciendo de ella una súper héroe sexy.

Por su parte Michelle Rodríguez dentro de toda la franquicia de Rápidos y Furiosos presenta un personaje que deja la sensualidad como segundo plano, interpreta a Letty quien es la novia de Torreto (Vin Diesel) y la pareja acorde a él, ella es una chica ruda y fuerte pero que no deja de ser atractiva. El desarrollo del personaje pasa a tomar un protagonismo relevante a partir de la 4ta película y se hace más fuerte en la 6ta. Letty deja de ser solamente la novia y apoyo de Torreto para convertirse en un personaje clave. Sin duda esta franquicia pone en escenario una mujer atractiva a la mirada de los hombres no solo por su aspecto físico sino por el contexto en el que se desenvuelve, Letty es una mujer sexy, valiente y con un amplio conocimiento automotriz similar a su símil masculino, siendo esto una combinación ganadora ante la vista de la mayoría de los hombres.

Dentro de esta misma franquicia pero solo en la segunda entrega Eva Mendez tiene un rol similar al de Letty pero combinado con la sensualidad de la actriz. Es la mujer sexy y hasta cierto punto trofeo de la película. A diferencia de Michelle Rodríguez el personaje de Eva Mendes, la agente Mónica Fuentes, se presenta desde su entrada como una mujer fatal. La trama resalta que la importancia del personaje radica en su atractivo físico, puesto que es gracias a ello que puede involucrarse con el narcotraficante Carter Verone, llevando a cabo su misión como agente encubierta. Pese a la profesión que se le asigna a

la actriz, la rudeza no es uno de los elementos importantes dentro de su personaje, al contrario para este personaje hacen destacar su belleza latina por sobre la profesión asignada.

Es así que dentro de estas películas el desarrollo de los personajes tiene un mismo sentido, si bien el rol designado varia, la característica central siempre será presentar una mujer fuerte y valiente pero de gran atractivo físico. Identificar como se desenvuelve cada personaje dentro de la trama es fundamental para identificar dichas características que no son notorias a simple vista en el cine comercial.

## **2. Resultados**

La popularidad del cine, hace que sea imposible que las mujeres se sitúen fuera de su alcance, aun si los espectadores tienen el poder de determinar lo que ven, esto provoca una confusión identitaria donde se generan contradicciones entre el ser dentro de la sociedad y las exigencias sociales impuestas por los medios. “La hegemonía es fundamentalmente una construcción del poder a través de la conformidad de los dominados con los valores del orden social, con la producción de una voluntad general consensual” (Mattelart & Neveu, 2003, pág. 61). El hecho de que la industria cultural anglosajona, se posicione frente al resto, hace que dichos símbolos culturales se conviertan en una parte integrante, con lo cual millones de latinos construyen sus identidades culturales, convirtiéndose en una mixtura entre lo uno y lo otro.

Lacan (Terrero, 2006) establece que el imaginario es el reino de la subjetividad parcial, que se comienza a desarrollar en la fase preedípica, cuando empezamos a constituirnos por medio de identificaciones imaginarias con “otros/otras” significativos, no solo con la madre y el padre, sino posteriormente también con otros modelos, como las estrellas de cine; es decir la imagen de la mujer como tal se dará desde los ejemplos que las niñas observen; en este caso específico, las niñas latinoamericanas construirán su feminidad desde los ejemplo que vean, siendo los más predominantes los que son expuestos en el cine comercial.

Lacan designa esta fase del desarrollo subjetivo como la “fase del espejo” y la considera una identificación equivocada del niño o la niña con su imagen reflejada y, por extensión, con sus ideales del yo. La imagen que la niña absorba sobre la feminidad latina por ende vendrá desde el reflejo expuesto en el cine, manejándose un yo latino construido desde la visión anglosajona.

Dentro de la visión del cine proyectada sobre el receptor, la experiencia del yo está fragmentada, “marcada por la incompletud, compuesta por múltiples yoes, múltiples identidades vinculadas a los distintos mundos sociales en los que nos situamos”(Mattelart & Neveu, 2003, pág. 87), la mujer convivirá con dos visiones distintas, la una será la realidad de la cultura que la rodea y la otra será la identidad que impone la cultura anglosajona; se construye entre la ambivalencia de la realidad vivida y la realidad convencionalmente aceptable según los modelos a seguir.

El yo de ahora en adelante forma parte de un proceso de construcción de las identidades sociales en el que el individuo se define por sus situación en relación con distintas coordenadas y no puede reducirse a una u otra

coordinada (ya sea clase, la nación, la raza, la etnia o el género).  
(Mattelart & Neveu, 2003, pág. 92).

Las mujeres latinoamericanas construirán su identidad a través de lo que se le impone. Es así que dentro de Latinoamérica la alienación con respecto a los modelos anglosajones hacen que la identidad de la región se juegue entre una ambivalencia de mezclas ideológicas.

David Morley, (Terrero, 2006) hablará del proceso de dominación social y del papel central que cumplen los medios en la construcción, comprensión y reproducción de un orden social y su hegemonía cultural. Morley destacará que los receptores no poseen un verdadero interés por la autonomía, ya que se desliza hacia una apología ingenua donde la capacidad de los espectadores para recodificar o “piratear” el flujo de los medios invalida cualquier interrogante sobre los contenidos, son receptores pasivos que no se cuestionan el mensaje que están recibiendo, sino que lo toman como un mero entretenimiento.

Por otra parte los receptores activos “ponen en entredicho los usos que éste hace de los medios, los placeres que encuentran en éstos, la forma en que negocian sus lecturas” (Mattelart & Neveu, 2003, pág. 102), manejarán el contenido a su favor, verán a una Salma Hayek como una excelente actriz que fue nominada al Oscar, pero dejarán de lado la priorización de la belleza de ella como “Sex simbol” dentro de sus películas más destacadas; incluso la película que le valió esa nominación interpretando a la artista Frida Kahlo, llevaba connotaciones sexuales que explotaban la belleza de la actriz.

Ambos investigadores se centrarán en la diversidad de productos culturales consumidos por las clases populares, los estudios culturales “se fijan en la aparente trivialidad de la publicidad de las emisiones de entretenimiento” (Mattelart & Neveu, 2003, pág. 60), analizando las funciones que asumen en relación con la dominación social, como es que las hegemonías de poder inciden en el comportamiento de los países receptores de la cultura anglosajona. En los comienzos de los años ochenta se inicia el estudio sobre la recepción de los medios, cuya lectura será lo suficientemente potente como para imponerse a todos los receptores, y donde los consumos culturales marcan opciones identitarias e ideológicas bajo el juego mediático.

“La noción de descodificación invita a tomarse en serio el hecho de que los receptores tienen sus estatus sociales, sus culturas, y que ver o escuchar un mismo programa no implica darle un sentido o evocar un recuerdo similar” (Mattelart & Neveu, 2003, pág. 57); si bien la mirada anglosajona verá a la mujer como un objeto de placer, ésta dentro de la mirada de la joven latina, quedará en un segundo plano, así por ejemplo la actriz Michelle Rodríguez será vista como símbolo de valentía y rudeza femenina manteniendo implícito la explotación de su cuerpo, su rol principal dentro de las películas interpretadas es de la mujer ruda que puede afrontar la vida como lo haría un hombre; siendo esto último la visión la que tienen las jóvenes latinas, puesto que la valentía sobresale sobre la belleza de la actriz y a su vez esta no interfiere dentro del desempeño del personaje.

Socio-culturalmente sabemos que la incursión de la sociedad latina dentro de la cultura anglosajona ha provocado diferentes mixturas que desembocan en muchos aspectos. Primero tenemos un Estados Unidos latinizado, la exotividad de la belleza y el éxito de



las actrices de origen latino dentro de Hollywood ha provocado que desde la mirada anglosajona la mujer latina se asociada al ideal de belleza, ideal que cobra vida en el cuerpo de la mujer latina debido a su figura estilizada y exuberante, y una personalidad chispeante y avasalladora. Sin embargo no es la mujer caucásica la que busca parecerse a la mujer latina ya que dentro de la sociedad anglosajona cada cultura tiene su lugar. Es la propia mujer latina quien asume esta mirada como el ideal a conseguir.

En una segunda parte tenemos otro fenómeno que salta a la vista y que igualmente viene dado desde las mixturas o el mestizaje entre las culturas, provocando que se anglosajone lo latino. Los migrantes han logrado crear una nueva cultura que sin dejar de lado sus raíces autóctonas, han adoptado costumbres del país donde viven. Esta mezcla cultural posicionada en la mitad de la cultura anglosajona y la cultura latina carecerá de una identidad propia, y es ahí donde la imposición comercial se marcará con mayor fuerza. Dentro de la comunidad latina que vive en EEUU se busca que sus mujeres, resalten sobre el resto, verse como las actrices de cine es fundamental, ellas son la moda que hay que seguir, porque representan lo nuestro, el ejemplo de lucha, posicionamiento e importancia dentro de un país donde antes eran subyugados.

Esto nos lleva a la tercera parte en la cual está la mirada desde Latinoamérica, la región visualiza los cambios de su cultura, que en cierta cantidad permanecen enraizados en sus compatriotas pero sesgan dicha hibridación con la alienación de la hegemonía. Esto responde a que Latinoamérica vive con la imagen de éxito de las actrices, pero no ven como sus orígenes raciales son utilizados en función de crear roles y estereotipos que se vuelven “representativos” ante el resto del mundo. La mujer que vive en la región y ve dichos ejemplos tomara tres caminos:

- Apreciar su cultura y origen manteniéndose como es.
- Buscar la clase de vida que tienen sus compatriotas, es decir permanecer en el colonización anglosajona pero sin dejar de lado sus orígenes
- Asumir los roles y estereotipos impuestos en el cine comercial como la imagen verdadera de la mujer latina presentando un caso típico de alienación.

Esta transición de ideal de belleza sigue afectando netamente a las mujeres de países subdesarrollados, específicamente Latinoamérica. Antes de la “latinización” de los Estados Unidos, el boom de moda era teñirse el cabello de rubio y utilizar lentes de contacto azules o verdes en función de asemejarse a las mujeres caucásicas del modelo occidental. En los tiempos actuales las mujeres latinas han dejado esto de lado en función de hacer de sus cuerpos un altar de belleza, más ejercicio y operaciones estéticas que las hacen más voluptuosas son el cambio que viene nuevamente impuesto por los países colonizadores. De ahí que Argentina, Brasil, Venezuela y Colombia ocupen el ranking de los países con mayor demanda de cirugías estéticas.

Lo interesante de este cambio es que la imagen física de las mujeres netamente estadounidenses (mujeres de cabello rubio y de ojos azules) sigue siendo la misma, esta “latinización” no afecta la construcción de su apariencia física no hay una influencia en la mayoría poblacional femenina. En cambio las mujeres latinas adoptan inmediatamente la imagen estereotipada puesto que es el modelo a seguir.

## Conclusiones

Hay que tener en cuenta que pese a la incursión y el crecimiento poblacional de la cultura latina en los Estados Unidos, la historia y su herencia nos seguirá situando como una minoría no solo frente al país norteamericano sino frente al resto de potencias mundiales, el reconocimiento no viene dado desde el respeto de nuestra idiosincrasia y raíces sino que continua y se propaga como la expropiación de nuestras costumbres para alienación de nuestro propio pueblo; es una forma paternalista y hegemónica de establecer el rol de la mujer latina meramente como un símbolo sexual y su reconocimiento mundialmente solo por su belleza.

Para el cine comercial la inserción de rasgos latinos dentro de las películas no corresponde nada más que a una estrategia de marketing, hay que recordar que este utiliza a las actrices latinas para que su mercancía llegue a la mayoría de consumidores posibles, ellas “son productos de experiencias coloniales e históricas que causa la transformación de latinas en los Estados Unidos en objetos de sexualización racial” (Morin, 2005, pág. 3). No se aprecia nuestra cultura, más bien se la utiliza y manipula para fines lucrativos.

Pese a esto hay que recalcar que los estereotipos utilizados dentro de esta industria responden a las características no generalizadas de la cultura latinoamericana. Son las características físicas y genéticas de las latinas las que las han llevado al podio de representación de la sensualidad. Aun así esto no puede llevarse a una totalidad absoluta, nuestra cultura puede estar representada en una superficialidad vista desde las hegemonías pero hay que diferenciar lo uno de lo otro.

Dicho esto hay que ver por ejemplo que las actrices latinas rara vez son encajadas en los papeles de empresarias exitosas, científicas serias o con los roles que si poseen por ejemplo MerylStreep o Julianne Moore; y esto en respuesta a lo que se expuso anteriormente. No podemos culpar en su totalidad a la sociedad anglosajona si la comunidad latinoamericana no posiciona a la mujer latina en el campo científico y empresarial. Tanto la sociedad anglosajona como la latina bajo la mirada machista recalca en la mujer latina su cuerpo por sobre su inteligencia y es también la propia mujer la que se queda con ese rol asignado.

Está claro que dentro de Hollywood las actrices latinas son buscadas y seguirán siendo buscadas para un único fin, la encarnación de la sensualidad. Incluso podemos distinguir que la ola de películas actuales sitúan a la morena como la chica sexy y bella de la película o bien aquella que es valiente. Basta tomar en cuenta una Jennifer Lawrence y una Megan Fox cuyo cabello ha sido tinturado de acuerdo a patrones semióticos, los cuales colocan y relacionan esta característica con el ejemplo que se tiene de las mujeres latinas.

Si hay algo que recalcar de esta “latinización” es que para la representación de la mujer sensual y atractiva es necesario tener ciertas características latinas, ya bien el cabello castaño o negro, un cuerpo voluptuoso o los labios carnosos. Ahora vemos que las propias actrices estadounidenses son llevadas a tomar el protagonismo femenino de una película caracterizando al personaje con cambios físicos que hagan resaltar ya no la belleza caucásica sino esa mixtura de ambos cánones culturales. Lo sexy siempre nos remitirá a los rasgos físicos distintivos de una latina, por lo que apropiarse de ello es la clave para generar un sex simbol.

Como bien se ha dicho la mujer latina específicamente ha tenido una incursión muy distinta a la que tuvo por otra parte el hombre del mismo origen; incluso si hablamos de éxito, son las mujeres quienes han llegado más lejos dentro de este aspecto. Son dos vertientes distintas en las cuales vemos que por un lado la mujer supo explotar su físico como arma de trabajo y reconocimiento mundial, mientras que del otro lado los hombres optaron por incursionar como directores tal es el caso de Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro por ejemplo.

Esta comparación de géneros de un mismo origen conlleva otra investigación más amplia y es que los orígenes de ambos en el cine comercial tienen la misma línea troncal de subyugación pero ambos se separan. Mientras a la mujer se la pone en un podio con papeles donde su belleza es admirada los actores latinos continúan representando papeles de trabajadores explotados, narcotraficantes, taxistas o los villanos de las películas; mismo origen pero una construcción socio-histórica que han puesto a ambos en un antagonismo.

Así mismo hay que recalcar que los logros que consigan nuestros representantes latinos dentro del país anglosajón no son vistos como un éxito alcanzado, sino como la reivindicación de nuestra cultura y posicionamiento dentro de la mirada mundial. Es limpiar nuestra imagen y demostrar que somos capaces de obtener los mismos reconocimientos que las grandes potencias. No solo se pelea desde la reivindicación de la mujer frente a la mirada machista, también desde el posicionamiento cultural para borrar las marcas de colonización mental y cultural.

Por otra parte, si bien la lucha de género ha rendido sus frutos, esta pierde su poder frente al magnate del cine comercial; desde las perspectivas mencionadas, cambiar esta

mirada de la mujer latina conlleva un cambio desde la misma sociedad de origen y el comportamiento de los migrantes dentro de EEUU. Es algo que mediante las evidencias dadas no se puede lograr fácilmente, solo basta ver como la cultura hacia el cuerpo ha crecido dentro de la región, generando un culto y posicionamiento del cuerpo y la imagen.

Además que dentro de la lucha de género, el hecho de este relativo éxito no borra que dentro de los roles que se le asigne a la mujer latina, ésta continúe desenvolviéndose desde lo que la mirada masculina requiere. “La mujer es, como el hombre, un ser humano; pero tal afirmación es abstracta; el hecho es que todo ser humano concreto está siempre singularmente situado” (Beouvoir, 1998, pág. 6) dentro del cine comercial la mujer con características latinas será en su mayoría situada como ejemplo de símbolo sexual y gran atractivo físico.

Este posicionamiento específicamente de la mujer como ejemplo de éxito, viene dado como ya se ha dicho desde la mirada de Latinoamérica sobre ella, sin embargo, no hay que olvidar que dentro del marketing de toda esta industria la mujer no está definida en si misma sino en relación a lo que la industria requiere de ella. Es por tal que dentro de este círculo de dominación ideológica camuflada, la lucha de género no realiza ningún avance, con ello me refiero a que continúe la reproducción de estos roles y estereotipos asignados y conllevados por la imagen de la mujer latina.

Esto también se debe a que dentro de esta lucha los extremismos son evidentes generando una falsa conciencia en las feministas. La asociación de feminidad con subyugación ha hecho que se generen nuevos estereotipos con respecto a las mujeres

feministas, dándoles incluso apelativos como “feminazis” por hacer de su lucha un llamado a la exageración y el extremismo.

Por ello hay que profundizar en el contexto en cual se desarrollan las películas expuestas para no solo dar una crítica superficial del tema de violencia de género. Así por ejemplo en rol que representa Letty en la franquicia de Rápidos y Furiosos responde a la realidad de la mujer latina migrante que crece dentro de los guetos de EEUU, este personaje caracterizará la mujer ruda y de clase baja que se involucra en pandillas, sin embargo en relación con la realidad latinoamericana se le dará al personaje la belleza necesaria para que resulte atrayente al público.

En contraparte Eva Méndes dentro de la misma franquicia trabajará el lado sensual y exótico que representa la mujer latina dentro de la sociedad anglosajona, el personaje de Mónica a diferencia de Letty no trascenderá más allá de la sensualidad, la cual dentro de la película será la única arma que ella utiliza para alcanzar cualquier objetivo. Sin embargo no solo dentro de la ficción la sensualidad será tomada como herramienta para la obtención de metas, como es el caso de Salma Hayek, actriz migrante, quien apostó a su belleza física para lograr un posicionamiento dentro del cine hollywoodense, en *Desperado*, película de acción, su personaje resalta por la sensualidad que denota en las escenas de acción, así por ejemplo la ropa utilizada por su personaje será entallada y ligera pese a que dentro de la realidad que plantea la película esta sería la menos apropiada.

Finalmente en el caso de Jessica Alba su personaje como súper heroína responderá al contexto sociocultural de la época de estreno de *Los 4 Fantásticos* (2005 y 2007), donde no existía un apogeo o popularidad por parte de las franquicias de superhéroes, es así

que el contexto comercial del cine apostaba a presentar figuras atrayentes tanto femeninas (el caso de la actriz mencionada) como masculinas, que es el caso de Chris Evans (La Antorcha humana), la diferencia entre ellos es que Alba responderá a esa “valentía y rudeza que caracteriza a las latinas” convirtiéndola en la combinación perfecta por representar lo sexy, lo valiente y lo inteligente.

Es así la manipulación de los medios, en este caso el cine, ha posicionado en la mente de las mujeres que la belleza está asociada al éxito. Aquí hay que aclarar y desvincular la belleza y la buena imagen. Esta no es necesariamente la copia exacta de lo que se ha establecido como la perfección de belleza dentro de la industria cultural. Un cuerpo voluptuoso, un color de ojos y un tipo de cabello no determina si una mujer es bella o no. Aun así cada mujer tiene el derecho a cuidar y hacer de su imagen personal lo que quiera sin necesidad de que esta sea juzgada por tal o salga de los cánones que la industria ha determinado como la belleza absoluta.

Ahora bien, el otro extremo es tomar y creer que la feminidad y la buena imagen es reproducir y continuar con la subyugación del machismo, fomentar la igualdad a base de comportamientos extremistas como el uso de prendas masculinas, marchas con cuerpos desnudos y condenar a todos aquellos que no apoyen sus prácticas también perjudica la lucha de género.

La igualdad no habla de que los comportamientos, vestimenta, actividades, etc. deban ser los mismos; hay que saber que primero está el individuo como ser solitario y debe posicionarse como tal en la sociedad y que dentro de la división hombre - mujer ambos son distintos partiendo desde la parte biológica. Basado en esto, la igualdad va desde el



respeto de cada individuo como tal, en base a las diferencias que se tiene y dejar de ver al otro como un objeto ajeno a nuestra realidad.

Acabar con toda esta utilización de la imagen de la mujer no está en primar el respeto de la mujer por parte del hombre sino de fomentar el respeto e igualdad dentro de las mismas mujeres. Es claro que existe la división, por ponerlo así, entre feministas y no feministas. Las unas criticando a las otras por dar una imagen de la mujer con la cual no se está de acuerdo. Estamos condenando al propio género al fracaso dentro de la sociedad que ha venido utilizando a la mujer como objeto. Las mujeres deben dejar de venderse como objetos y deben tomar en cuenta que la feminidad y belleza no es sinónimo de subyugación.

## Referencias

- Barbero, J. M. (2014). Pensar la comunicación en Latinoamérica. (L. Benítez, Ed.) *REDES*(10), 21-39. doi:10.15213/redes.n10.p21
- Belmonte, J., & Guillamón, S. (2005). La representación del «otro-mujer» en las pantallas: contenidos fílmicos en televisión y co-educación. *Comunicar*(25), 300-303. Recuperado el Marzo de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825093>
- Beouvoir, S. d. (1998). *El segundo sexo*. Buenos Aires, Argentina: Catedra.
- Butler, J. (1999). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad* (Tercera ed.). (M. A. Muñoz, Trad.) Nueva York, Estados Unidos: Paidós.
- González, B. (Marzo de 1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*(12), 79-88. Obtenido de <http://www.redalyc.org/exportarcita.oa?id=15801212>
- Guil, A. (MARzo de 1999). El papel de los arquetipos en los actuales estereotipos sobre la mujer. *Comunicar*(12), 95-100. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801214>
- Legarde, M. (1996). *Género y Feminismo: Desarrollo Humano y Democracia* (Primera ed.). Madrid, España: Horas y horas. Recuperado el Marzo de 2015
- Lindón, A. (Agosto de 2007). Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *EURE*, XXXIII(99), 89-99. Recuperado el Febrero de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19609908>
- Mattelart, A., & Neveu, E. (2003). *Introducción a los estudios culturales* (Primera ed.). París, Francia: Paidós.
- Morin, S. (2005). Los Estados Unidos como otro país latinoamericano: el ideal de la belleza femenina como una manifestación de esta transformación cultural. *Estudios Culturales y Cuestiones globales*(2), 7. Recuperado el 20 de marzo de

2015, de

<http://www.class.uh.edu/mcl/faculty/zimmerman/lacasa/VirtualPublication2.html>

Rubilar, L. (2014). Beauvoir: el devenir “sujeto mujer” como efecto de la emancipación.

*Sul Americana de Psicología*, 123-144.

Siles, B. (2005). La Mirada de la Mujer y la Mujer Mirada. En torno al Cine de Pilar

Moró. *Razón y Palabra*, 1-17.

Sorice, M. (2005). *I media. La prospettiva sociológica*. Roma, Italia: Carocci.

Terrero, J. M. (2006). *Teorías de Comunicación*. Guayana, Venezuela: Nucleo Guayana.

Recuperado el marzo de 2015

Williams, R. (2001). *Cultura y Sociedad*. Londres, Inglaterra: Nueva Visión.

Recuperado el 23 de Enero de 2015