

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA Y  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO BAJO LA TÉCNICA DE MORFI JIMÉNEZ  
EN EL DESENVOLVIMIENTO DEL DIARIO VIVIR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS  
DEL MERCADO MAYORISTA DE QUITO, DE UNO A CATORCE AÑOS DE  
EDAD**

**AUTORES:**

**LIZBETH MARGARITA ESTRELLA SAMBACHI  
JONATHAN MARCELO VINUEZA SUÁREZ**

**TUTORA:**

**ALBA CATALINA ÁLVAREZ PALOMEQUE**

**Quito, abril del 2016**

## Cesión de derechos de autor

Nosotros, Jonathan Marcelo Vinueza Suárez y Lizbeth Margarita Estrella Sambachi, con documento de identificación N° 1726194044 y N° 1725009474, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de titulación intitulado: “Portafolio fotográfico bajo la técnica de Morfi Jiménez en el desenvolvimiento del diario vivir de los niños y niñas del Mercado Mayorista de Quito, de uno a catorce años de edad”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Reflejando la mirada de los niños y niñas del Mercado Mayorista de Quito, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Jonathan Marcelo Vinueza Suárez

Lizbeth Margarita Estrella Sambachi



C.I 1726194044



C.I 1717397481

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO BAJO LA TÉCNICA DE MORFI JIMÉNEZ EN EL DESENVOLVIMIENTO DEL DIARIO VIVIR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL MERCADO MAYORISTA DE QUITO, DE UNO A CATORCE AÑOS DE EDAD. Realizado por Jonathan Marcelo Vinueza Suárez y Lizbeth Estrella obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, abril del 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Alba Catalina Álvarez Palomeque', written in a cursive style.

Alba Catalina Álvarez Palomeque

## Índice

Introducción.....	1
Metodología.....	3
Resultados .....	16
Conclusiones.....	26
Referencias .....	28

## Índice de Figuras

Figura 1. Primer paso de edición .....	7
Figura 2. Balance de colores .....	8
Figura 3. Balance de blancos/negros .....	8
Figura 4. Tamaño de imagen .....	9
Figura 5. Duplicar capa .....	9
Figura 6. Tono- saturación .....	10
Figura 7. Balance de colores .....	10
Figura 8. Ajustes .....	11
Figura 9. Sombras-iluminación .....	11
Figura 10. Capa de colores .....	12
Figura 11. Brillo y contraste .....	12
Figura 12. Viñeta en negro .....	13
Figura 13. Diseño de portafolio .....	13

## Índice de Tablas

Tabla 1. Registro fotográfico.....	6
------------------------------------	---

## Índice de Anexos

Anexo 1. Fotografía exposición de la investigación .....	29
Anexo 2. Grupo de semiótica aplicada .....	29
Anexo 3. Entrega de las fotografías .....	30
Anexo 4. Entrega de las fotografías a los padres de familia .....	30
Anexo 5. Firma de la autorización de uso de imagen por parte de los padres .....	31
Anexo 6. Presupuesto y descripción de actividades .....	32
Anexo 7. Soporte técnico .....	35
Anexo 8. Recursos humanos .....	36
Anexo 9. Locaciones .....	37
Anexo 10. Ficha técnica del producto .....	39

## **Resumen**

El producto consiste en la elaboración de un portafolio fotográfico bajo la técnica fotográfica de Morfi Jiménez, sobre el desenvolvimiento del diario vivir de los niños y jóvenes del Mercado Mayorista de Quito, con 80 fotografías narradas en tamaño A3 con definición mate fino.

La línea narrativa del mismo está centrada en la vivencia diaria de los niños y jóvenes como focus group, donde se tomaron fotografías a los niños y jóvenes de uno a catorce años de edad, en el cual se evidencia su convivencia diaria en el mercado. Según los resultados de las fotografías tomadas en los primeros días de investigación, mediante los cuales se concluyó que el ambiente de su desarrollo, se debe a la manera de convivir de sus padres y la herencia que estos reciben en sus negocios familiares.



## **Abstract**

The product consists of preparing a photographic portfolio on the photographic technique Morfi Jimenez, on the development of daily life for children Wholesale Market of Quito, 80 narrated in A3 size pictures with fine matt definition.

The story line of it is focused on multiculturalism of a focus group where the photographs of children from one to fourteen years of age, in which their daily coexistence is evident in the market were taken.

According to the results of the photographs taken in the early days of research, whereby it was concluded that the development environment is due to the way of living of their parents and the legacy that they receive in their family business.

## **Introducción**

Este producto se elaboró para evidenciar mediante la presentación de un portafolio fotográfico ¿Cómo la técnica fotográfica de Morfi Jiménez influencia en la descripción de un contexto social diferente?

Por lo cual, se ha elegido como línea de investigación a la comunicación para el desarrollo, ya que esta utiliza a los medios de comunicación como estrategias para solucionar un problema social.

Se tomó como referencia el Mercado Mayorista de Quito, ubicado en Av. Avenida Teniente Hugo Ortiz y Ayapamba, y en la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña, ubicada en el centro de Mercado.

La investigación se ha realizado con el fin de utilizar la técnica de Morfi Jiménez para retratar el contexto social que viven los niños y jóvenes en el Mercado Mayorista de Quito, con lo cual se pueda evidenciar a través de las fotografías empleando dicha técnica para crear conciencia en el entorno educativo, especialmente para el área social, incentivando que el público elija correctamente los contenidos que los medios transmiten.

La iniciativa de este proyecto surge ya que, como estudiantes de la Carrera Comunicación Social, se estudia la importancia de la fotografía artística, social, publicitaria y sus distintas maneras de producción y post-producción y con esto se logró utilizar esta técnica para realizar una nueva post- producción para la fotografía social.

Morfi Jiménez es uno de los fotógrafos más reconocidos en Latinoamérica, a través de sus trabajos realizados en Perú, expresa la cotidianidad de cualquier contexto de una manera muy dinámica y activa en sus productos. De ahí que, el presente estudio pretende que dicha técnica dé realce al primer plano de la persona haciendo al personaje totalmente

claro con contrastes de color, apreciando más las sombras del rostro y oscureciendo su entorno, representado la realidad de cualquier sociedad y manifestando cuáles son las actividades que realizan a diario vivir los niños y niñas del Mercado Mayorista mientras se encuentran en sus puestos de trabajo.

Se ha escogido el Mercado Mayorista de Quito porque en este se puede evidenciar sus vivencias, desde lo educativo, formativo de valores y distracciones, entre otras. Esta técnica se caracteriza por dar realce a las expresiones mediante la iluminación, según el grado de interés que se quiera dar al escenario, en este caso para evidenciar cómo es el desarrollo de los niños y niñas es necesario destacar el lugar, educación, relación familiar dando realce a luz en los objetos.

El portafolio fotográfico fue escogido debido a que enmarca muchas realidades desde la lectura reflexiva de la imagen, además que tiene mayor acogida para plasmar una realidad cercana a la cotidianidad urbana; ya que brinda la posibilidad de crear nuevas técnicas para evidenciar una realidad y a su vez profundizar en su estudio semiótico de la imagen.

Los principales beneficiarios de este producto han sido jóvenes de 17 años en adelante, estudiantes de Psicología, Comunicadores Social y aficionados de la fotografía.

## Metodología

Para desarrollar el producto de titulación se utilizó una metodología cualitativa, ya que para lograr el objetivo de la investigación se efectuó el levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias mediante un estudio de enfoque fotográfico de la técnica de Morfi Jiménez con los niños, jóvenes y sus familias que permitieron conocer la realidad socio familiar tras la práctica de una actividad comercial efectuada por los mismos, para ello se tomó como referencia investigaciones así como tesis y artículos relacionados con el tema; de la misma manera se mantuvo la comunicación con los fotógrafos de la escuela de fotografía profesional Alianza Francesa de Quito.

Se investigó cómo es el desarrollo de la técnica de Morfi Jiménez y la utilización de la iluminación en sus fotografías, similares a la llamada *técnica de pintar la fotografía*, con la cual se puede resaltar lo que en la imagen se quiere expresar desde la cotidianidad, educación, relaciones afectivas o amistosas de los niños y jóvenes del Mercado Mayorista de Quito.

Se obtuvieron los permisos correspondientes para utilizar el nombre del establecimiento con el ingeniero Jorge Suárez, de la misma manera se consiguieron los permisos de los padres de familia para que se nos permita utilizar la imagen e los menores de edad.

La búsqueda de significaciones se lo hizo tomando como base el *lenguaje*, no como un medio de comunicación, sino como un medio de expresión social, realizando una observación de dos semanas previas al trabajo de campo práctico con el fin de entender cómo funciona la convivencia en el Mercado Mayorista de Quito. Este proyecto se realizó en tres etapas: preproducción, producción y postproducción.

La etapa de preproducción fue exclusivamente de investigación, la misma que representa la columna vertebral del producto, que a partir de los datos obtenidos se delimitó la

manera en que los personajes serían retratados. Los pasos a seguir en esta etapa fueron: Recopilación de datos: libros, textos, revistas, periódicos, fotos de archivo, entre otros que permitan entender de mejor manera la técnica de Morfi Jiménez junto con una investigación de la comunicación de lenguaje no verbal; posteriormente se consiguió los permisos respectivos en el Mercado Mayorista de Quito para realizar las fotografías; durante un periodo de tiempo se realizó observaciones constantes al campo de estudio para establecer debilidades y fortalezas.

La cultura es única en el mundo, a su vez recalando que, para hacer una investigación sobre cualquier cultura, es necesario adentrarse en su contexto y entenderlo para poder percibir su realidad bajo el respeto hacia ellos. (García Canclini, 1997, pág. 31).

Es un mensaje a través del cual un ser humano transmite a otro ser humano valores, inquietudes, ideas y sentimientos. Para la narración de los niños y niñas del mercado Mayorista de Quito, se reflejó mediante los dichos populares, nombres de los niños y descripciones de los lugares donde y como fueron tomadas las fotografías. “La imagen tiene una característica ineludible de la imagen, es que ésta siempre comunica” (Pátzcuaro, 2011, pág. 73)

De la misma manera, en esta etapa se realizó el scouting los días viernes y sábados a las 5:00 am por dos semanas seguidas, captando fotografías previas de los lugares del Mercado Mayorista de Quito con el fin de delimitar las secciones de comercialización. En la plataforma A, se encuentran las bodegas de granos, papas, naranjas y hortalizas, en este lugar se realizan ventas al por mayor, mientras que en la plataforma B, se encuentra el mercado abierto al público con ventas al por menor. Posteriormente, después de sistematizar toda la información obtenida, se prosiguió a concretar las entrevistas dando inicio a la etapa de producción.

El nombre elegido para este producto fue *Reflejando una Mirada*, debido a que al ser corto y sencillo tendría más acogida entre el público, al mismo tiempo se intenta reflejar a la fotografía como arte y con ello expresar la realidad de los niños.

En la etapa de producción se realizó en las mañanas de 6:00 a 8:00 am debido a que era necesario aprovechar la iluminación natural y en las tardes de 4:00 a 6:00 pm utilizando luz artificial blanca colocada en forma diagonal hacia el objeto fotografiado.

Cabe recalcar que de la cantidad de luz y la posición desde la que incida, dependerá el aspecto general de la fotografía y se resaltarán los diversos detalles, con esto se pudo reflejar la técnica de Morfi Jiménez por medio de los contrastes de luz, sombras e iluminación, dados en el rostro de niño y la completa escenografía que a este le acompañaba.

El encuadre fue es uno de los factores fundamentales al momento de realizar la fotografía, se realizaron 35 de primer plano, 30 plano medio, 15 plano general. Los escenarios fueron: los puestos de los comerciantes en el mercado, aulas o patios de la escuela de los niños para reflejar su diario vivir.

En total se realizaron aproximadamente 1000 fotografías, de las cuales se escogieron las imágenes que tienen más claridad, con una iluminación adecuada horizontalmente y sin sombras dentro de su rostro:

Tabla 1. Registro fotográfico

REGISTRO		
FOTOGRAFICO	ESCOGIDAS	EDICIÓN
<b>Producto comunicativo</b>	500	80
<b>Difusión del producto</b>	30	10
<b>Devolución de imágenes</b>	40	20
<b>TOTAL</b>	570	110

**Nota:** fotografías editadas

Elaborado por Lizbeth Estrella

Finalmente se realizó la etapa de postproducción, en la que varios softwares tuvieron un papel muy importante para mostrar lo anhelado mediante el retoque digital, tales como Photoshop CS6, Ilustrador CS6 y el Camera RAW. En cuanto al Photoshop CS6 se lo utilizó para poder manejar las curvas RGB y regular los niveles de color, los filtros de cámara de colores azul para priorizar la piel del sujeto y el color naranja para hacer realce y alusión de un atardecer surrealista; el tono y la saturación para rescatar un color intenso a predominar dentro de la fotografía, además del paso alto para enfocar más el detalle en los rostros de las personas.

Para la finalización del producto comunicativo, se diseñó el interior del portafolio y el exterior del mismo en el Programa Adobe Ilustrador. Se estableció un empaquetamiento en PDF, para realizar las correcciones tanto en la técnica como en la narrativa de la fotografía. Por último con la versión de PDF, se pudo realizar varias cotizaciones en empresas de diseño e impresión Offset, fotográfica y Crochet, para poder establecer un precio aproximado de la impresión final del portafolio fotográfico.

Como parte de esta etapa, se entabló una conversación con el docente Diego de la Torre, de la escuela de fotografía Alianza Francesa de Quito, quién nos proporcionó detalles

respecto a la técnica tratada. Se tomaron como referencias varias entrevistas del fotógrafo publicadas en YouTube con el fin de imitar la técnica fotográfica.

Las fotografías tomadas se las hicieron bajo el formato RAW, con dimensiones de 1920x1080 px. Con una cámara marca Canon, modelo T3i, se utilizaron lentes tales como: Lente Teleobjetivo de 70-200, lente normal de 18-55mm.

A continuación, se detallan los pasos a seguir para realizar el retoque de cada fotografía:

1.-Abrir en Adobe Photoshop, importar imagen:

Abrir la imagen desde PS, en Camera RAW



Figura 1. Primer paso de edición  
Elaborado por Lizbeth Estrella



2.-Realizar ajustes en cámara Raw.



Figura 2. Balance de colores  
Elaborado por Jonathan Vinueza

3.-Manipular los ajustes de brillo y contraste en la imagen, para terminar se da clic en abrir, para que se obtenga en el Photoshop.

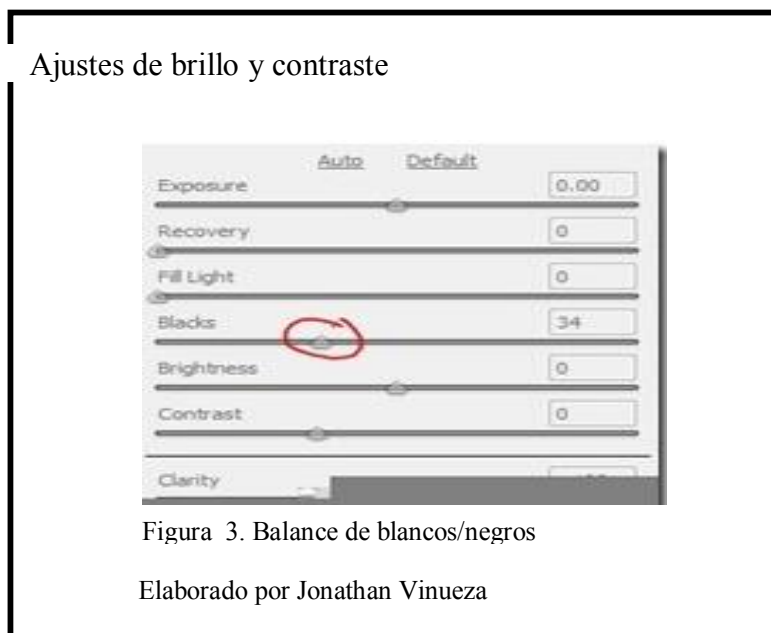


Figura 3. Balance de blancos/negros  
Elaborado por Jonathan Vinueza

**Observación:** Antes de continuar es necesario que la imagen se encuentre en 8 bits.



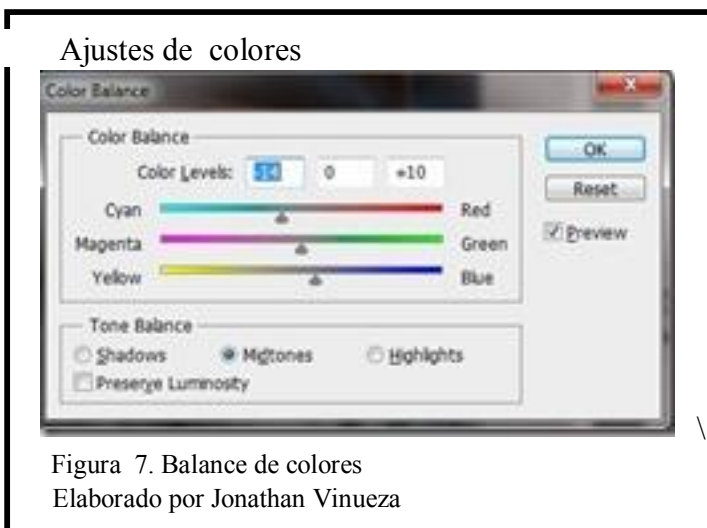
4.- Se realizó esta observación debido a que las imágenes se encuentran saturadas, posteriormente se duplica la capa:



5.-A continuación, se ajusta la saturación entre -40 y -30 de la imagen, donde sea conveniente.



6.- Si la imagen se muestra cálida, es decir posee tonos cafés o rojos, es necesario hacerla más fría; como se muestra a continuación:



7.- Posteriormente se debe ajustar los brillos y las sombras.

## Sombras

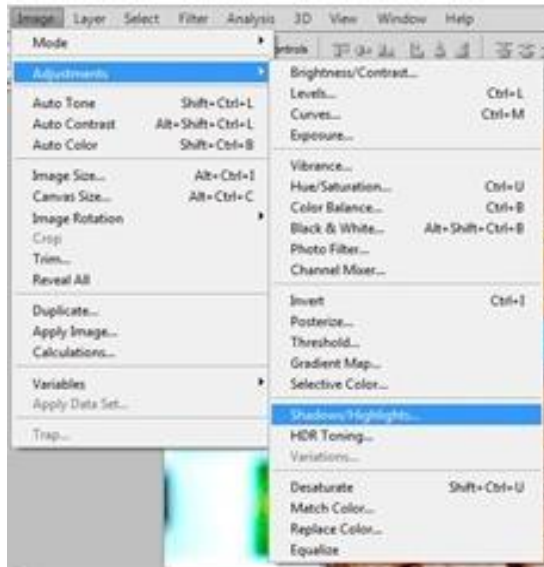


Figura 8. Ajustes

Elaborado por Jonathan Vinuesa

## Iluminación

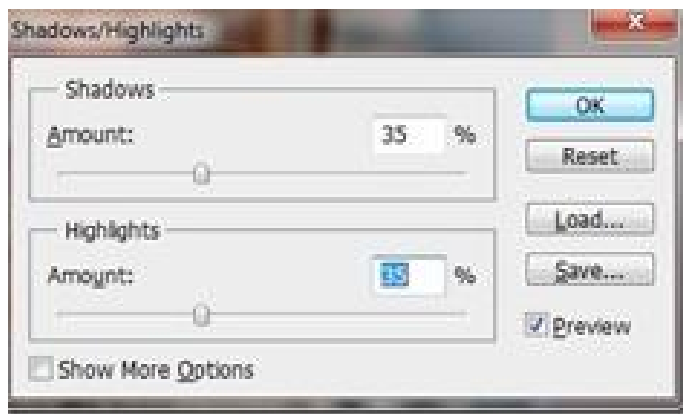


Figura 9. Sombras-iluminación

Elaborado por Jonathan Vinuesa

8.- Después se pinta cada capa para dar realce a los colores según la importancia de lectura que se quiera dar a la imagen.

Pintar todas las capas.

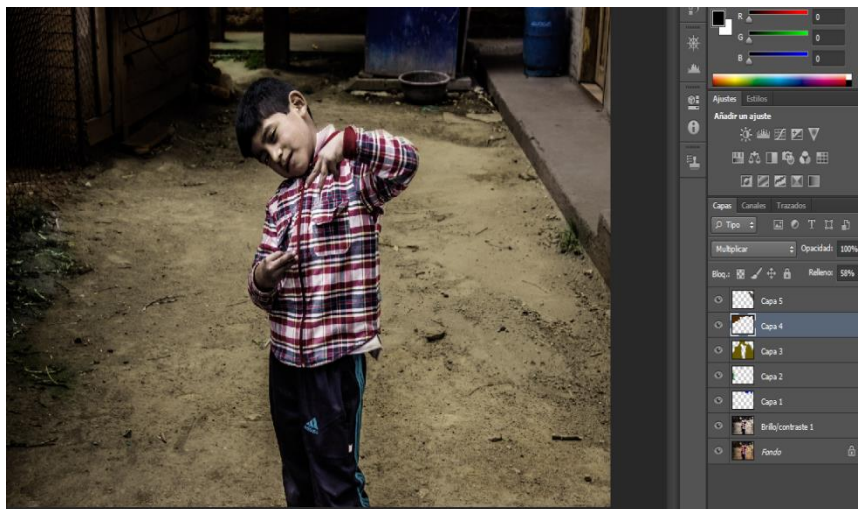


Figura 10. Capa de colores  
Elaborado por Jonathan Vinueza

9.- Se une las capas para dar brillo y contraste a la imagen y la fotografía sea finalizada.

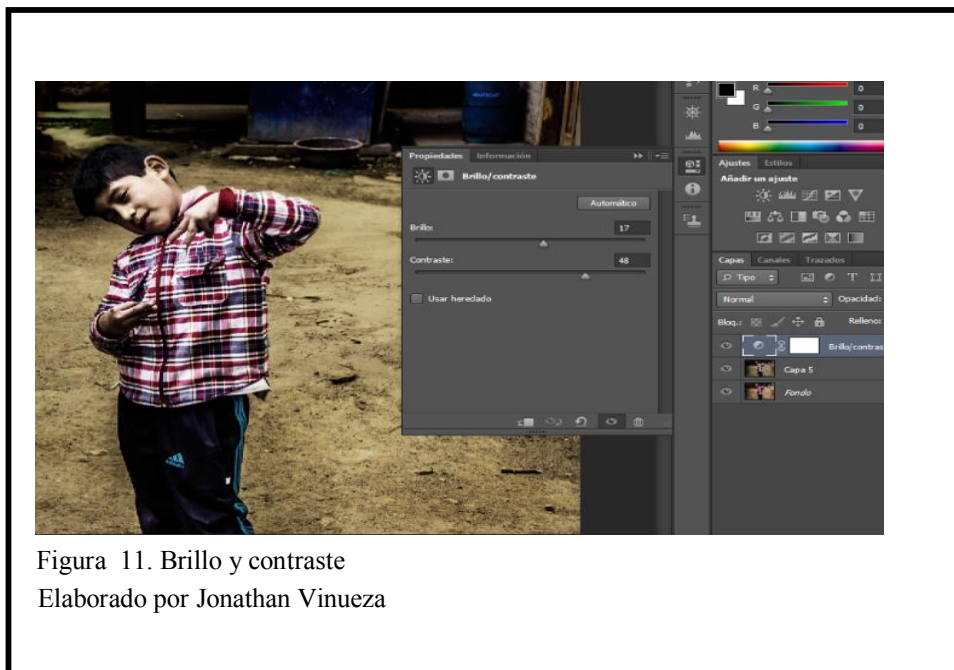


Figura 11. Brillo y contraste  
Elaborado por Jonathan Vinueza

10.- Se coloca una viñeta para que realce al personaje y obtener la técnica finalizada.

Técnica final



Figura 12. Viñeta en negro  
Elaborado por Lizbeth Estrella

El empaquetamiento se realizó en Adobe Ilustrador Cs6, diseñada por los autores del portafolio fotográfico, la cual también está dividida en 4 Capítulos, en la que cada uno se divide en la experiencia vivida cuando se realizaron las fotografías en el Mercado.

Producto fotográfico.



Figura 13. Diseño de portafolio  
Elaborado por Jonathan Vinueza y Lizbeth Estrella

Este producto se ha dividido en cuatro secciones: Una fotito señorita, Mirando entre las frutas, Mirando sus primeros pasos, Mira mami, allá va el veci... La primera parte del portafolio, narra los lugares y puestos del mercado, mientras que en las otras partes están representados con el lenguaje que manejan los niños en el mercado para realizar cualquier actividad, se escogió estas frases, porque las semanas que visitamos a los niños se escuchó con abundante frecuencia estos dichos a sus padres y educadores.

Se realizó una pre-impresión de las fotografías para corregir los errores de la post-producción y crear el empaquetamiento del producto para darle un orden adecuado a la narración fotográfica de la convivencia de los niños y niñas del mercado, cada una de las fotografías se encuentran acompañadas por una pequeña descripción utilizando el lenguaje que los niños para comunicarse; como sus dichos o su forma de dirigirse con su padres y educadores, así como también descripciones de los lugares del Mercado Mayorista de Quito.

Se utilizaron tres estrategias para poder financiar todo el proyecto: Al inicio se utilizó: Cámara T3i con lente de 18-55mm, movilización y alimentación los cuales se cubrieron con financiamiento propio. En la impresión final del portafolio fotográfico, se realizó un convenio con la propietaria Marlene Guamán de Copias G&G sector de la Universidad Tecnológica Equinoccial con la cual se estableció un acuerdo de beneficios mutuos, propaganda para su negocio y un descuento del 50% de en la impresión del portafolio fotográfico realizado en Papel Mate Fino.

Para la publicación del portafolio fotográfico, se dio a conocer a los alumnos de tercer semestre de Comunicación Social del periodo 46, en la cátedra Semiótica dictada por la docente Catalina Álvarez, se realizó una explicación del proceso de investigación del producto, así como también las dificultades para imitar la técnica de Morfi Jiménez.

La difusión del producto se realizó por medio de fotografías tamaño R4 impresas para la exposición y a su vez para ver cuáles eran los errores de impresión y poder realizar la impresión final del portafolio fotográfico. Se estableció en una conversación con la docente Catalina Álvarez, para colocar las fotografías en los pasillos del centro de Multimedia de la Carrera Comunicación Social ubicada en la Universidad Politécnica Salesiana.



## Resultados

La fotografía es una forma de lenguaje que permite entender una u otra realidad sin estar necesariamente inmersa en ella, es decir cada imagen da la apertura a dar diferentes tipos de interpretación por medio de las perspectivas de cada individuo, sin embargo, lo que hace a una fotografía artística y atractiva a los sentidos humanos, es la manera en la que comunica la intencionalidad de una puesta en escena, postura del fotografiado, luz y color. Actualmente todos los métodos de fotografías en cuanto a colores se basan en la idea más que en el hecho, de que todos los colores de la naturaleza pueden ser reproducidos, en la medida en que el ojo puede percibirlos, por medio de mezclas apropiadas de tres colores primarios: rojo, verde y azul.

El objetivo de la fotografía, ha sido desde un principio dar un impacto emocional desde una subjetividad al receptor de la imagen, y a la vez permitir la expansión de un sentimiento, causando en él algo que lo lleve a generar cambios en su interior por medio de la reflexión que quiere dar la imagen sobre algunos temas de interés social. Es por ello que la fotografía se divide en tres géneros específicos: Artísticas, documentalistas y publicitarias.

Hoy en día, la fotografía se ha convertido en un herramienta e instrumento útil para el desarrollo de estudios en el campo, científico, académico, artístico, y profesional. Puesto que su técnica y su dinamismo han facilitado la explicación de la realidad, a la hora de enseñarla.

Una de las características de la imagen, es el constante estado de comunicación en el que permanece, puesto que de esta forma el mensaje que esta tras de ella, es puesto a consideración de un individuo hacia otro,

transmitiendo ideas, visiones, valores, inquietudes, y sobre todo sentimientos (Zarandona, 2011).

Es decir, entre el productor/emisor de la imagen, el contenido integrado en la misma y el receptor/interprete de la misma, se forman un sistema comunicativo, vivo y dinámico.

Para tener un buen desarrollo comunicativo en la fotografía, es necesario tener un contacto directo con el hecho en sí; es decir convivir con cada personaje- sin, ser parte- y entrar en cada entorno de la historia que se quiere narrar o mostrar, para que en el momento que estos sean capturados por la cámara se pueda demostrar su desarrollo, convivencia, organización, relación humana, imaginarios y representaciones sociales, además de su manera de actuar, hablar y pensar, entre otros.

Sin embargo, para que la imagen pueda comunicar el contexto social en el que se desarrolla, el hecho se tiene que dar en una relación *dialéctica* es un intercambio entre equivalencias, para que la naturaleza de *algo* se le pueda *significar* y posteriormente dar una representación;

Donde señala que la sociedad está estructurada con dos tipos de relaciones: las de fuerzas correspondientes al valor de uso y de cambio, y, junto a ellas, dentro de ellas, entrelazadas con esas relaciones de fuerzas, hay relaciones de sentido que organizan la vida social, las relaciones de significación. (García Canclini, 2004).

Los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre. (Gumucio, 2004, pág. 12)

La comunicación no solo está compuesta por elementos físicos como la palabra, el escrito o la expresión del rostro; también está conformada por los símbolos y los dispositivos por medio de los cuales se preserva y transmite, como son la imprenta, la televisión, la fotografía, etc. Los medios de comunicación dan origen al intercambio y circulación de los mensajes y las ideas. La creación de formas simbólicas será transmitida a través de los medios. (Un grupo de alumnos de 1º de Magisterio de Educación Física, 2008).

Las formas simbólicas son todas aquellas ideas y conceptos producidos por la cultura de masas, que son representados a través de palabras e imágenes. La fotografía en la comunicación expresa experiencias vividas, y al ser construido de una manera colectiva, cada uno percibe la realidad desde la tensión vivencial individual y lo vivencial social.

### **Técnica de Morfi Jiménez**

El fotógrafo latinoamericano, Morfi Jiménez nació en Lima de 1976. Es egresado en la especialidad de Comunicación y tiene estudios en Dirección de fotografía artística. Ha expuesto sus trabajos tanto en Lima como en Francia entre los años 2002 y 2003. Ha sido también ganador del primer premio en el *Concurso Imágenes de Población*, organizado por el fondo de Población de las Naciones Unidas, en 2004. (UNMSM, 2013).

Por todo ello, su trabajo de artesano de la imagen lo ha llevado a ser reconocido, a pesar de su juventud, como Maestro Internacional al recibir el *Hasselblad Masters Award 2008* en la categoría de retrato.

Morfi Jiménez estudia las culturas peruanas obteniendo información valiosa mediante sus retratos, para plasmar la realidad de la cultura era necesario que conviviera con ellos, en uno de sus entrevistas expuestas en su blog, comenta que la convivencia que tenía con pueblos indígenas era de tres meses a más para que la cámara pase desapercibida y pueda ser retratada naturalmente y con permiso de cada uno ellos.

Varios de sus personajes lucen como salidos de las entrañas de la tierra, mientras otros parecen flotar alrededor de ella. Ese es el aura mágica que les imprime valiéndose además del color. Sus fotos del poblador andino nos remiten a escenografías montadas en lo profundo del Perú, en donde sus protagonistas, hombres, mujeres, niños y ancianos parecen gozar a plenitud de toda la belleza y encanto de un día cualquiera. El detalle es que cada gesto, cada expresión, cada paisaje, y cada color luce tan auténtico como solo ellos saben ser bajo su lente (Jimenez, 2009).

La técnica permite evidenciar la convivencia diaria de la comunicación social en los niños y jóvenes inversos a una realidad tan cercana a la sociedad urbana, contada desde otro contexto, donde las culturas aledañas a la ciudad se agrupan, sin formar conciencia alguna de que son parte de nuevos dialectos, costumbres y comportamientos, es decir, se enriquecen mutuamente compartiendo el mismo espacio social desde un ámbito netamente comercial.

Coslado (2010) en su texto *Comunicación Social* explica que:

Se debe aumentar el conocimiento por nuestros alumnos del funcionamiento de los medios de comunicación, del modo que tienen de producir un significado, de su forma de organización, de cómo construyen

la realidad, y de la comprensión de esa realidad por quienes la reciben (pág. 33).

La técnica es colorear las fotografías en blanco y negro, como se hace desde hace mucho tiempo, pero con ordenador y con mi particular estilo; y todo esto sumado a una iluminación especial en el momento de captar la imagen. Mis fotografías son tomadas con película en su mayoría” (Jimenez, 2011).

Es decir, las imágenes tienen efectos con:

- Sombras oscuras en el escenario
- La luz solar no es evidente
- Se identifica varias texturas
- Poseen un buen enfoque.

Para realizar este proceso se necesita una fotografía que cumpla todos los parámetros que se identificaron anteriormente, para tener los ajustes apropiados en la imagen.

En la técnica de Morfi Jiménez hace un contraste de temperatura, que resulta cuando se junta el color cálido con otro color frío. La calidez o frialdad de un color hace que la imagen sea subjetiva, los colores cálidos con rojo, naranja, amarillo y verde frente a colores fríos como azul, magenta, cian, realiza la mezcla para dar mayor impacto visual en los personajes y dar importancia en los objetos y a través de la fotografía narrarla desde el contexto social donde se encuentra la persona fotografiada.

Morfi Jiménez utiliza formato Raw, para configurar la luz y la tonalidad desde la imagen misma para dar los retoques finales en Adobe Photoshop este formato nos permite dar:

- Ajustes del equilibrio de blancos
- Mediante la intensidad y/o saturación
- Mediante el ajuste individual de los colores a través del tono, saturación (individual) y la luminancia
- Dividiendo los tonos, que permite ajustar el tono de las luces altas y las sombras
- Finalmente, mediante el ajuste del perfil de cámara.

En Adobe Photoshop, se divide en capas:

Primero es el rostro, vestimenta del sujeto, y a sus alrededores cada objeto será manipulado desde una distinta capa, donde se oscurece o se da iluminación a la fotografía según la importancia que se le dé al ambiente.

- *Iluminación:*

El origen determina muchas veces el resto de los factores. Se entiende por luz natural la proporcionada por el sol, aunque está oculto por las nubes o tras el horizonte. La luna y las estrellas e incluso el fuego, son también iluminación natural, aunque por su poca intensidad raramente se utilizan.

La luz artificial puede ser a su vez continua bombillas o flash de cámaras.

(Arenas, 2013).

Luz diagonal: La iluminación diagonal ayuda a que la imagen tenga volumen y profundidad de los objetos para dar realce a la escena. El enfoque que se le dio a cada fotografía, desde la caída diagonal de la luz en los rostros de los niños era para las sombras en su ropa y así adquirir textura en los tejidos de sus vestimentas.

Luz natural: La luz natural ayuda en ciertas horas del día, como por ejemplo de 7:00 a 9:00 de la mañana, donde el sol aún no sale por completo, este tiempo para que fotografía sea ayudo a dar un buen enfoque primordial a la contextura de sus rostros.

Luz frontal: Este tipo de iluminación se utilizó para dar brillo a sus ojos, con el fin de que se pueda refractar los objetos que estuvieron a su alrededor, como la refracción de colores de objetos como: pupitres, pizarrones, carteleras, sillas, mesas, y a su vez descubrir sus qué escoden a través de cada mirada.

La iluminación en la técnica de Morfi Jiménez marco varias narraciones en las fotografías, porque se contó según a importancia de la luz dada por el color de los objetos que se situaron alrededor del escenario, donde se registró la imagen.

La creación de este proyecto fotográfico demostró que la técnica de Morfi Jiménez revela la cotidianidad del ser humano desde otro contexto, como es el desenvolvimiento diario de los niños y jóvenes en el Mercado Mayorista de Quito, para identificar los objetos y colores Morfi Jiménez transforma las imágenes primero en blanco y negro para pintar los objetos que quiere resaltar en la fotografía a su vez los rostros de los personajes tienen mayor iluminación, utilizando colores amarillos pálidos poniéndoles en diferentes capas para que el color de las vestimentas junto con la escenografía tenga un tono café oscuro.

### **Los niños y jóvenes del Mercado Mayorista de Quito.**

El Mercado Mayorista sirve también de hogar para muchas familias que viven del comercio. A modo de amplios galpones, pesadas mantas de lana se apilan sobre el piso de madera y éste sirve de cama para la familia Briones. Juan Briones es el jefe del hogar y tiene un camión que descarga todas las madrugadas las hortalizas de los páramos serranos.

En los mercados de Quito se identificaron 1.506 niños, de los cuales, 749 trabajan activamente. El resto, al menos convive en ambiente laboral. Según el Municipio, éste ya es un indicio de cuál es la situación real. Además, los datos indican que los niños son de escasos recursos, que provienen de familias de emigrantes, como indígenas y afro descendientes, y que en su mayoría no tienen acceso a la educación. (La Hora, 2011).

Según estadísticas expuestas en el sitio web de La Hora (2011):

Los niños y niñas de 0 a 4 años que se encuentran en el Mercado Mayorista de Quito en un ambiente laboral son 234. Los niños y niñas de 5 a 10 años que trabajan en los puestos del Mercado Mayorista de Quito acompañando a sus padres en la venta de los productos son 344. Los niños y niñas de 11 a 15 años que trabajan como cargadores, betuneros, o en tricíclicas en el Mercado Mayorista de Quito son 291.

Se pudo observar que en el mercado la mayoría de los niños y niñas se encuentran inmersos en una cultura, donde sus padres están centrados en trabajar, sus horarios de trabajo son desde las 3:00 am de la mañana hasta las 6:00 pm de la tarde jornada laboral de los padres de los niños del mercado, dejando de lado el cuidado de sus hijos por las ocupaciones de recibir proveedores y poder vender por completo su producto.

### **Portafolio fotográfico en la Escuela Tránsito Amaguaña**

En cuanto a la educación, se puede observar que el 76% está inserto en el sistema educativo, a pesar que en la muestra un porcentaje mayor son mujeres, se nota que la mayor participación en la educación es de los varones, así mismo en términos de género el 65% de los que no están dentro de un sistema educativo son mujeres (Trujillo, 2013).

La escuela Tránsito Amaguaña está ubicada en el centro del Mercado Mayorista de Quito, apoya a la biodiversidad, donde se respeta mucho la cultura del niño, además para dar



clases, los profesores hacen que se sienten alrededor del educador y que ellos puedan exponer sus ideas u opiniones para que puedan expresarse abiertamente y poder entablar una comunicación asertiva.

Los niños en este contexto se sienten muy cómodos, porque es su mundo, donde los adultos no intervienen y pueden expresarse por medio de chistes, discusiones y juegos que muchas veces son muy tradicionales y que en la actualidad ya se ha olvidado por completo, como el trompo, las monedas, zapatito cochinito etc. Además, su aprendizaje es pluricultural porque aprenden diferentes lenguas; como el castellano y el quechua en sus clases de lenguaje y comunicación.

### **¿Qué es lo que el niño refleja en la fotografía?**

En la fotografía refleja lo interno que habita en los niños y jóvenes del Mercado Mayorista de Quito, donde se pueden ver reflejado los miedos, que en el camino de la vida se transforma.

Ellos son: el miedo a perder, el miedo a enfrentar, el miedo a ser abandonado, y el miedo a la muerte. En el miedo a perder, la inseguridad se pone una coraza defensiva para aparentar ser su opuesto. Entonces en el baile de máscaras lo identificamos vestido de orgullo, soberbia, impaciencia, agresión, ira, autoritarismo, fanatismo y toda su corte de afiliados. (Galvis, 2011, pág. 1) .

El ser humano reacciona en base al instinto, por lo que resulta imposible controlar estas acciones, las mismas que al ser descubiertas por las conciencias se vuelven más

racionales. El secreto es atreverse a vivir el pasado nuevamente, pero con la conciencia del adulto, que comprende, acepta y aporta las soluciones adecuadas.

## **Conclusiones**

Se comprobó que con la técnica de Morfi Jiménez en la fotografía se puede relatar la cotidianidad de las vivencias de los niños y jóvenes del Mercado Mayorista de Quito, donde se pudo resaltar los ojos mediante la iluminación, conjuntamente con la textura del entorno en el cual se desenvuelve el infante o el adolescente.

El contexto donde fotografiamos, tiene un ambiente donde el principal escenario es el comercio, en el cual se encontraron varias maneras de convivir con el otro, como por ejemplo pudimos evidenciar que en el desarrollo de los niños y jóvenes, su principal componente es el trabajo hasta altas horas de la madrugada, ya sea cargando o vendiendo su producto. Pudimos apreciar que la comunicación realmente se da en la interacción del casero, vecino, patrón, reflejando, no solo su léxico, sino también reflejando su postura en la sociedad.

Como experiencia personal, tuvimos que adentrarnos a una realidad supuestamente ajena a nosotros, donde pudimos convivir y compartir con muchos de los fotografiados, diversas prácticas, ya sea en el ámbito comercial, educativo o laboral desde otro contexto social, además que pudimos apreciar un ambiente socio-familiar para el emprendimiento comercial como parte de su vida diaria, ya que la mayoría de los comerciantes eran herederos de varios de sus puestos, o regalos de sus padres, creando así una microempresa familiar trascendente.

En lo profesional, como comunicadores se pudo afirmar que es necesario entender su manera de vivir diario para entablar una relación genuina y fotográficas, con la finalidad

de explicar una técnica que realza las vivencias de los niños y jóvenes en diferentes contextos.

A pesar de las realidades diversas que cada cultura tiene, poder centralizarse en un fin comercial es bueno, ya que afirman alternativas para sobresalir, exponiéndose a conocer otra cultura para adquirir recursos financieros para su familia y así enfrentando a los niños y jóvenes a compartir una cultura diferente.

## Referencias

- Arenas, L. M. (2013). *La Iluminación y los filtros*. Obtenido de Introducción a la Fotografía Científica: <http://foto.difo.uah.es/curso/index.html>
- Coslado, Á. B. (2010). *Comunicación Social*. Madrid.
- Galvis, H. (2011). *Caminos al ser*. Obtenido de El niño interior: <http://www.caminosalser.com/640-nuevatierra/el-nino-interior/>
- García Canclini, N. (1997). *Cultura y comunicación: entre lo global y lo cultural*. Texas: Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de la Plata.
- García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. En N. G. Canclini, *Laberintos de sentido* (págs. 30-34.). Barcelona: Gedisa.
- Gumucio, A. (2004). El Cuarto Mosquetero.
- Jimenez, M. (19 de octubre de 2009). *Luz de Las Entrañas*. Obtenido de KlímtBaLan: <https://klimtbalan.wordpress.com/2009/10/19/morfi-jimenez-mercado-luz-de-las-entranas/>
- Jimenez, M. (9 de octubre de 2011). “Mi aprendizaje se dio probando y cometiendo errores”. (E. Reategui, Entrevistador)
- La Hora. (28 de Enero de 2011). Mercados están llenos de menores. *La Hora*. Obtenido de La Hora: [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101086118/-1/Mercados\\_est%C3%A1n\\_llenos\\_de\\_menores.html#.VifN57MvnIU](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101086118/-1/Mercados_est%C3%A1n_llenos_de_menores.html#.VifN57MvnIU)
- Pátzcuaro, R. (2011).
- Trujillo, C. (2013). Situación laboral de los niños y adolescentes en los mercados de Quito. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Un grupo de alumnos de 1º de Magisterio de Educación Física. (9 de septiembre de 2008). *La fotografía como medio de comunicación*. Obtenido de La Fotografía: <http://lafotografia1magisterioef.blogspot.com/2009/05/fotografia-en-los-medios-de.html>
- UNMSM, G. P. (16 de Marzo de 2013). *Luz de las entrañas*. Obtenido de Bitacora de los Recuerdos: <http://sanfernando80peru.blogspot.com/2013/03/morfi-jimenez-mercado.html>
- Zarandona, I. M. (Noviembre de 2011). *Televisión y Psicología*. Obtenido de <http://televisionypsicologia.blogspot.com/2011/04/uso-de-la-imagen-en-la-educacion.html>

## Anexos

### Anexo 1. Fotografía exposición de la investigación



### Anexo 2. Grupo de semiótica aplicada



Anexo 3. Entrega de las fotografías



Anexo 4. Entrega de las fotografías a los padres de familia.





Anexo 5. Firma de la autorización de uso de imagen por parte de los padres





Anexo 6.Presupuesto y descripción de actividades

Nº	Etapas	Descripción	Semana				Mes
1.	<b>PRE PRODUCCIÓN</b>						<b>Mayo</b>
1.1	<b>Investigación</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
1.1.1	Recopilación de textos, revistas, informes, notas de prensa, etc. Que me permitan armar la cronología	Copias de los documentos.	\$2,00	\$1,00	\$4,50		\$7,50
1.1.2	Ubicación geográfica del Mercado Mayorista de Quito	Ubicación espacial: Google Mapas	x	x			
1.1.3	Reconocimiento geográfico	Visitar e identificar la ubicación del Mercado Mayorista de Quito.		x	x	x	
1.1.4	Primer acercamiento y documentación fotográfica.	Tomar las primeras fotografías.				x	
1.2	<b>Gestión</b>						
1.2.1	Sintetizar y sistematizar la información recopilada.		x	x	x	x	
1.2.2	Hacer el inventario de cines y teatros del centro histórico.				x	x	
1.2.3	Concertar las primeras entrevistas: Fotógrafo, especialista en la técnica de Morfi Jiménez	Lic. Diego de la Torre profesor de centro de la imagen de Alianza Francesa de Quito.				x	
1.2.4	Solicitar permiso para tomar fotografías dentro del Mercado Mayorista de Quito.	Hablar con Jorge Suarez, Administrador del Mercado.				x	
1.2.5	Solicitar los equipos necesarios en la universidad.	Trípode, Luces y Rebotador				x	
1.3	<b>Logística</b>						
1.3.1	Transporte propio en automóvil, junto con todos los equipos requeridos.		\$4,00	\$4,00	\$4,50	\$4,50	\$17,00
1.3.2	Alimentación		\$7,00	\$7,00	\$7,00	\$7,00	\$28,00
1.3.3	Revisión del equipo técnico.	Cámara Canon Xt3i propia, revisión y mantenimiento.				\$15,00	\$15,00

1.3.4	Adquisición de una tarjeta de memoria SD categoría 10 de 32 kb.					\$29,00	\$29,00
			<b>Total, mes de Mayo</b>				<b>96,50</b>
2.	<b>PRODUCCIÓN</b>						<b>Junio</b>
2.1.1	Determinar las locaciones	Ubicar los espacios en donde se harán las entrevistas y se tomarán las fotografías en el Mercado.	x	x			
2.2.2	Realizar las entrevistas	Fuentes principales, documentales, especializadas.	x	x	x		
2.2.3	Investigación de la técnica fotográfica		x	x	x		
2.2.4	Primera sesión fotográfica			x	x		
2.2.5	Segunda sesión fotográfica.				x	x	
2.2.6	Tercera sesión fotográfica.				x	x	
2.2.9	Solicitar equipos a la universidad	Trípodes, iluminación, una cámara Nikon en el caso de ser requerida para el tras cámaras de la producción.					
2.2.8	Escoger las fotografías	Segmentación de las imágenes					
2.2	<b>Personal de Apoyo.</b>						
2.2.1	Fotógrafos: gratuito canje por publicación y publicidad.	Gabriela Barreiros María José Bastidas Geovanny Mena	x	x	x	x	
2.3	<b>Logística</b>						
2.3.1	Transporte hacia las locaciones.		\$10,00	\$12,00	\$10,00	\$5,00	\$37,00
2.3.2	Alimentación		\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$60,00

2.3.3	Revisión y mantenimiento de equipos	Comprar una memoria externa, renovar la memoria virtual de la Pc.				\$45,00
			<b>Total, mes de Junio</b>			\$142,00
3.	<b>POST-PRODUCCIÓN</b>		Primera y segunda y tercera semana de julio			<b>Julio</b>
3.1.1	Verificar el buen funcionamiento del software y de ser necesario instalar programas útiles.		x			
3.1.2	Selección de las fotografías		x	x		
3.1.3	Edición de las Fotografías		x	x		
3.1.4	Diseño del álbum fotográfico en Ilustrador		x	x	x	
3.2	<b>Logística</b>					
2.2.1	Transporte y alimentación		\$15,00	\$20,00	\$15,00	\$50,00
			<b>Total:</b>			\$50,00
4.	<b>PUBLICACIÓN</b>		Cuarta semana de Julio			<b>Julio</b>
4.1.1	Cotización del lugar de la impresión					
4.1.2	Impresión del álbum fotográfico			\$170,00		\$200,00
4.1.3	Búsqueda de financiamiento.					
4.2	<b>Logística</b>					
4.2.1	Transporte y alimentación					\$25,00
			<b>Total:</b>			\$225,00
<b>Costo Total:</b>			<b>\$ 513,00</b>			

Anexo 7. Soporte técnico

<b>Recurso</b>	<b>Descripción</b>
Cámara digital Profesional Canon Xt3i	Propiedad de los investigadores.
Trípode para cámara 175 cm	Equipo prestado por la universidad.
Trípode compacto	Propiedad de la investigadora
Tarjeta de memoria SD categoría 10 de 32 kb	Adquirida \$29,00
Software para la edición	Photoshop cc 2014, InDesign cc 2014, Illustrator cc 2014
Lente Objetivo gran angular 70-200	Equipo de los investigadores
Cámara canon Xt3i	Equipo prestado por la universidad.
Juego de luces e iluminación	Equipo prestado por la universidad.
Computador para realizar la edición: Laptop Toshiba Core 5i Intel.	Propiedad de la investigadora

## Anexo 8. Recursos humanos

<b>Recurso</b>	<b>Descripción</b>
Fotógrafa profesional	Lizbeth Estrella
Fotógrafa profesional	David Guerra
Fotógrafa Amateur	Jonathan Vinueza
Experto en diseño Gráfico	Mario Cajas
Experta en el tema	Diego de la Torre
Tutor	Catalina Álvarez

Anexo 9. Locaciones

LOCACIONES	PERMISOS	FECHAS DE GRABACIÓN		DESCRIPCIÓN
<b>Plataforma A</b>	Ing. Jorge Suarez		12/06/2015	Se realizó una observación previa los fines de semana para obtener permisos y estudiar el lugar en donde se van a realizar las fotografías.
			19/06/2015	
			26/06/2015	
			11/07/2015	
<b>Plataforma B</b>	Ing. Jorge Suarez		10/07/2015	En estos días se pidió permiso a los padres de los niños para realizar las
			12/07/2015	
			13/07/2015	
			14/07/2015	
			15/07/2015	

			16/07/2015	fotografías en el Mercado Mayorista de Quito.
<b>Escuela MMQ</b>	Lic. Irma Gómez		20/07/2015	Se habló con la directora de la escuela de Tránsito Amaguaña para poder fotografiales a los niños.
			21/07/2015	
			22/07/2015	
			23/07/2015	

Anexo 10. Ficha técnica del producto

<b>Tipo de Producto</b>	Portafolio Fotográfico
<b>Nombre del Producto</b>	Reflejando la mirada de los niños y niñas del Mercado Mayorista de Quito.
<b>Formato</b>	Fotografías Impresas
<b>Proporciones</b>	Tamaño A3: 29,7cm x 42,0
<b>Tipo de papel</b>	Papel fotográfico mate
<b>Tipo de fotografía</b>	Documentalista.
<b>Temática</b>	Interculturalidad - Cotidianidad
<b>Difusión y Transmisión</b>	<p>El producto fotográfico, no tiene un fin fotoperiodismo, sino que describe las técnicas de Morfi Jiménez, a las personas que con aficionados a realizar imágenes retratistas con una técnica surrealista.</p> <p><b>Alternativa autofinanciada:</b> Si no se consigue financiamiento o interés por parte de alguna entidad, se aplicaría una estrategia de autofinanciamiento, con estrategias de publicación en Centros de arte, Universidades de diseño, o que tengan escuela de Comunicación.</p> <p><b>Medios Alternativos:</b> La galería fotográfica, se difundirá por varios portales web, para lograr un mayor alcance e interés de varios públicos.</p>





COMUNIDAD INDIGENA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Y AUTOGESTION  
Acuerdo Ministerial 1186 - 2 de agosto de 1995

## *Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Tránsito Amaguaña*

ACUERDO MINISTERIAL 012 DEL 20 DE ENERO DEL 2000

Petición verbal de los interesados:

Certifico que los estudiantes: Lizbeth Margarita Estrella Sambachi con C.I. 1725009474 y Vinueza Suárez Jonathan Marcelo con C.I. 1726194044, realizaron una serie de fotografías a niños jóvenes de nuestra institución las mismas que fueron entregadas al plantel educativo y cada uno de estudiantes fotografiados, como se había convenido al inicio de su proceso al dar la autorización para realizar estas fotografías

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Quito, 24 de Marzo del 2016

Atentamente,

Irma Gómez Walfandery  
DIRECTORA DE LA UEIB TRANSITO AMAGUAÑA



24, de Junio de 2015

**Directora.-**

Irma Gómez

(Escuela Tránsito Amaguaña).

Por medio de esta carta, yo, Jonathan Marcelo Vinueza Suárez portador de la cedula 1726194044 y estudiante del último año de la carrera de Comunicación Social Multimedia, me comunicó con usted para expresar lo siguiente.

Me encuentro cursando el último año de mi profesión y por ese motivo necesito realizar mi producto de titulación. El objetivo de este producto es desarrollar parte de mis conocimientos y habilidades adquiridas en mi etapa de estudiante, como lo son la incursión en el mundo de la Comunicación Social y sus diversas relaciones entre sujetos, por medio de un portafolio fotográfico para uso estrictamente académico, logrando captar así, la técnica del fotógrafo de Morfi Jiménez expresando la luz y colores que tiene la iluminación puesta fuera de escena.

Por lo tanto, solicito a la directora Irma Gómez, de la escuela Transito Amaguaña me den la oportunidad de realizar mi producto fotográfico en este instituto. Mi desempeño en este mercado será evaluado por autoridades competentes de la universidad quienes determinara si me encuentro lo suficientemente preparado para graduarme como Comunicador Social en el área de Multimedia.

Este producto fotográfico es muy importante para mí desarrollo profesional y espero que ustedes puedan darme esta oportunidad. De ser así, les aseguro profesionalismo en mis funciones.

Las fotografías tomadas dentro del instituto serán devueltas el viernes 10 de julio del 2015 a las 11 de la mañana. En formato digital e impreso Tamaño R4.

Desde ya les agradezco por la atención mostrada.

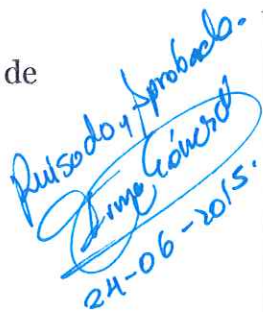
Atentamente

Jonathan Marcelo Vinueza Suárez

(Estudiante de Comunicación Social Universidad Politécnica Salesiana)



1726194044.



Revisado y aprobado.  
Irma Gómez  
24-06-2015.



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Luis Hueta con C.I.: 0503177122

con residencia en: Quito representante legal del menor: Marco Hueta y Marcelo Hueta

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o ofensivos.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

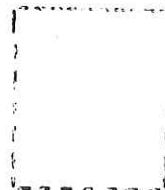
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Junio de 2015

Firma: 

C.I.: 0503177122







CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Digna Aviles con C.I.: 1206765982

con residencia en: Quito representante legal del menor: Belén Fiallos y Bryan Fiallos

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

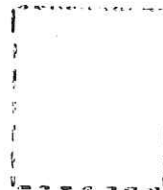
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Junio de 20 15

Firma: Digna Aviles

C.I.: 1206765982





CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Maria Quiroga con C.I.: 1724487309

con residencia en: Quito representante legal del menor: Jolito Chicaiza

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante , utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

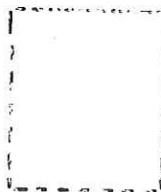
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Julio de 2015

Firma: [Firma]

C.I.: 1724487309







CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Rosa Gavilanes con C.I.: 06026 3866-0  
con residencia en: Quito representante legal del menor: María José Marañón

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante \_\_\_\_\_, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

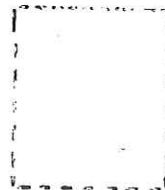
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Julio de 20 15

Firma: Rosa Gavilanes

C.I.: 06026 3866-0





CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, María Elena Vega con C.I.: 050205763-1

con residencia en: Otavalo representante legal del menor: Edith Toapanta y David Toapanta

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante , utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Junio de 20 15

Firma: María Elena Vega

C.I.: 0502057631





**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Mirian Guamani con C.I.: 1716009905,

con residencia en: Quito representante legal del menor: Hanan Tapia y Manuel Tapia

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante \_\_\_\_\_, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Junio de 20 15.

Firma: Mirian Guamani

C.I.: 1716009905







CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Cesar Cacoango con C.I.: 1720353497

con residencia en: Ambato representante legal del menor: Bryan Cacoango, Luisa Cacoango

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante , utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Julio de 20 15

Firma: [Firma]  
C.I.: 1720353497





CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Manuel Pollopuesig con C.I.: 0501930911

con residencia en: Riobamba representante legal del menor: Jefferson Ismael Pollopuesig

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante \_\_\_\_\_, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

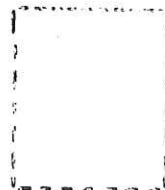
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de junio de 20 15.

Firma: Manuel Pollopuesig

C.I.: 0501930911







CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Ester Vega con C.I.: 17181850901

con residencia en: Latacunga representante legal del menor: Kimberly Vega, Adriana Vega, Luis Vega

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

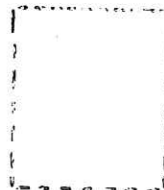
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Julio de 2015

Firma: [Firma manuscrita]

C.I.: 17181850901





CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Rosa Caiza con C.I.: 1717251813

con residencia en: Quito representante legal del menor: Britani Chilluiza, Miguel Chilluiza, Mario José Chilluiza

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante , utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

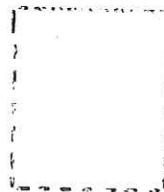
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de julio de 20 15

Firma: Rosa Caiza

C.I.: 1717251813







CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Jesús Vera con C.I.: 1309049391

con residencia en: Quito representante legal del menor: Andrés Vera

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

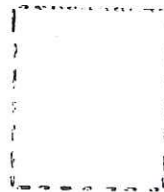
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

C.I.: 130904939-1





CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Natalia Topa con C.I.: 1727553024

con residencia en: Quito representante legal del menor: Mariano Toapanta y Julián Toapanta

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Junio de 20 15

Firma: Natalia Topa

C.I.: 1727553024







CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten  
representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o  
analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del  
Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Fabiola Bende con C.I.: 1704155371

con residencia en: Quito representante legal del menor: Martene Bermeo y Josefina Bermeo

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de Junio de 20 15

Firma: Fabiola Bende

C.I.: 1704155371

