

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADO Y LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
METODOLOGÍA DEL PROYECTO COMUNICANDO-ANDO**

**AUTORES:  
RICHARD WLADIMIR AUCATOMA ARIAS  
VICTORIA STEFANIE DÁVILA CÓRDOVA**

**TUTOR:  
CARLOS ANDRÉS MARTÍNEZ VERDESOTO**

**Quito, Febrero del 2016**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros **Victoria Stefanie Dávila Córdova** y **Richard Wladimir Aucatoma Arias**, con documento de identidad N° 172193799-1 y 172162573-7, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: **"METODOLOGÍA DEL PROYECTO COMUNICANDO-ANDO."**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de : **Licenciada y Licenciado en Comunicación Social** , en la Universidad Politécnica Salesiana, quedándola Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: **VICTORIA STEFANIE DÁVILA CÓRDOVA**  
Cédula: **172193799-1**  
Fecha: **14-01-2016**

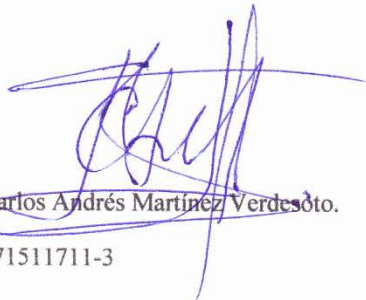


Nombre: **Aucatoma Arias Richard Wladimir**  
Cédula: **1721625737**  
Fecha: **14-01-2016**

**DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR.**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Producto Comunicativo Audiovisual, Metodología del Proyecto Comunicando-Ando, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Enero 2016.



Carlos Andrés Martínez Verdesoto.  
171511711-3

## Índice

Introducción .....	1
Tema de investigación .....	2
Delimitación.....	2
Objetivos de la investigación .....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos Específicos.....	2
Justificación de la investigación .....	3
Reflexión teórica.....	4
Hacia una nueva educación.....	4
Antecedentes del proyecto Comunicando-Ando.....	10
Comunicación y Desarrollo .....	11
Fases del Producto .....	13
Educomunicación y audiovisualidad .....	14
Propuesta.....	18
Metodología .....	19
Nombre del producto .....	20
Ficha técnica del producto .....	20
Transmisión.....	22
Público .....	23
Fuentes .....	23
Fuentes Directas.....	23
Contenido del Producto.....	23
Preproducción .....	24
Producción / Realización .....	25
Pautaje.....	26
Posproducción.....	26
Publicación.....	27
Sistematización de producto .....	27
Factores Positivos del producto .....	28
Factores Negativos del producto.....	29
Conclusiones .....	29
Referencias.....	30

## Índice

Anexo 1. Guión Literario .....	32
Anexo 2. Desglose técnico.....	47
Anexo 3. Desglose de Locaciones .....	52
Anexo 4. Planilla de Plan de Rodaje.....	53
Anexo 5. Scouting.....	57
Anexo 6. Presupuesto.....	57
Anexo 7. Autorizaciones.....	59
Anexo 8. Certificado Proyecto “Comunicando-Ando”.....	67

## **Resumen**

La creación de Proyectos Comunicativos, generados por estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, han permitido fortalecer y poner al servicio de la comunidad los conocimientos adquiridos en la institución, ejecutando proyectos de mediana y gran escala en pro del desarrollo humano, para lo cual es necesaria la planificación, la misma que utiliza como camino: una metodología o fases a seguir, logrando así intervenir eficazmente, para actuar sobre una realidad con un fin benéfico.

El producto audiovisual, recopila: entrevistas de los beneficiarios directos, realizadores, docentes y de manera didáctica la metodología utilizada en el Proyecto “Comunicando-Ando”, ejecutado por estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, con énfasis al resultado obtenido de emprendimiento por parte de los adolescentes beneficiarios.

El producto “Como un juego de Dados”, será un recurso de apoyo didáctico para docentes y estudiantes.

## **Abstract**

The creation of Communication Projects created by students of Universidad Politécnica Salesiana has allowed strengthening and putting at the service of community the acquired knowledge in the institution, performing projects of medium and big scale in favor of human development. So, it is necessary the planning which uses as a manner, a methodology or phases to follow, thus achieving intervene effectively to act on a reality with a charitable purpose.

The audiovisual project lists: interviews with direct beneficiaries, performers, teachers, and didactically, the methodology used in the "Comunicando-Ando" Project performed by students of Social Communication major with emphasis to the result gotten from entrepreneurship by beneficiary teenagers.

The "Como un juego de Dados" Product will be a resource of didactic support for teachers and students.

## **Introducción**

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, en el compromiso de formar actores sociales: activos, críticos, y orientación al desarrollo, implementa la realización de prácticas de vinculación con la sociedad, dirigido a estudiantes de últimos semestres de carrera, cuya finalidad es fortalecer y poner en práctica lo adquirido, por lo que en este trabajo de titulación, se encontrará recopilada la metodología de la Planificación de un Proyecto Comunicativo “Comunicando-Ando”, realizado por estudiantes de carrera, tomando aportes enfocados a la comunicación y desarrollo, siendo un apoyo didáctico y educativo gracias al uso de la nueva tecnología, enfocado hacia una nueva educación.



## **Tema de investigación**

Metodología del Proyecto Comunicando-Ando

### **Delimitación**

El producto audiovisual se lo realizó dentro de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito, que está ubicada en el sector del Girón. La ejecución del video, se efectuó desde el mes de junio del 2015 y se lo pondrá en escena el mes de enero del año 2016, a través de “In Tv” medio audiovisual universitario.

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Explicar mediante un Video, el Diseño Metodológico de Planificación aplicado en el “Proyecto de Vinculación Comunicando-Ando.”

#### **Objetivos Específicos**

1. Aplicar un modelo Metodológico de Planificación para la realización de Proyectos Comunicativos.
2. Evidenciar el potencial y los beneficiarios de la implementación de un Proyecto de Vinculación de la Universidad Politécnica Salesiana “Proyecto Comunicando-Ando”.
3. Elaborar un Producto Audiovisual Edu-comunicativo, del Modelo Metodológico de la Planificación, utilizado en el “Proyecto Comunicando-Ando” a través de la sistematización del mismo, que muestre la participación activa del protagonista del proyecto y de los estudiantes beneficiarios.

## **Justificación de la investigación**

Durante el aprendizaje universitario es común abordar la creación de proyectos desde una forma teórica, que al momento de ser ejecutadas presentan grandes dificultades para los estudiantes. Uno de los elementos que genera más complicaciones es la metodología, por eso, se busca una forma más amigable presentar a los estudiantes a través de un producto audiovisual, las etapas de la metodología de planificación de un proyecto, por medio de un ejemplo concreto “Proyecto Comunicando-Ando”, el mismo que se implementó para proporcionar a sesenta jóvenes adolescentes del Colegio Tecnológico Pichincha, con apoyo del centro de Atención Integral de Salud para Jóvenes Los Chillos, herramientas necesarias para construir espacios de comunicación participativa, en los que puedan informarse y expresarse sobre temas de interés en pro del desarrollo humano a través de la adecuada utilización de los medios de comunicación, mejorando condiciones de vida de los estudiantes al apropiarse de las nuevas tecnologías como entes activos.

Para la ejecución del proyecto fue necesaria una metodología de planificación, por eso la importancia de evidenciar mediante un producto audiovisual las fases para elaboración de proyectos, siendo una guía a los estudiantes de la Universidad Salesiana, en la implementación de proyectos similares, facilitando la creación de productos autónomos y originales. Es importante que la presentación del ejemplo no se haga de forma tradicional, dentro de un aula con aportes únicamente teóricos, por eso la relevancia de la realización de un video, el mismo que sea de apoyo a los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Salesiana; fomentando una interacción entre el estudiante y el docente, donde el estudiante pueda llevar a la práctica

la teoría y permita la generación de nuevas propuestas que den origen a proyectos factibles e innovadores.

## **Reflexión teórica**

### **Hacia una nueva educación**

Cotidianamente, a pesar del avance tecnológico aún sigue siendo vigente únicamente la presencia del uso de las herramientas (lápiz y papel) en apoyo a la pedagogía o en el campo de la docencia, manejado desde un enfoque tradicional, donde el docente es quien únicamente imparte la clase y deposita o alumbró al estudiante, Freire lo denomina como

La concepción “bancaria” que estamos criticando, para lo cual la educación es el acto de depositar, transferir de transmitir valores y conocimientos, si el educador es quien sabe, y si los educandos son los ignorantes, le cabe, entonces, al primero, dar, entregar, llevar, transmitir su saber a los segundos.(Freire, 1975, pp.52 -53).

Este concepto de educación tradicional bancaria o conductivismo en pedagogía, aún está presente en las aulas y se entiende como:

Conductivismo donde se identifica al hombre como receptor de información y desatiende el proceso de asimilación del aprendizaje, donde se realiza la repetición de ejercicios sistemáticos y la recapitulación del contenido para que estos aprendan; por lo que se demuestra que esta tendencia no es la más adecuada para resolver los problemas actuales de la educación, pues su práctica se simplifica en: lentitud en asimilar las innovaciones y mantiene dogmas propios de aceptar el cambio.(García, 2009)

Este modelo invalida al estudiante para que descubra el mundo de la realidad opresora y ser un ente crítico de razonamiento humanista liberador. “Al alcanzar este conocimiento

de la realidad, a través de la acción y reflexión en común, se descubren siendo sus verdaderos creadores y recreadores” (Freire, 1975, p. 49).

Por lo que sin una política educativa adaptada no puede tener acceso a un conocimiento real, este público vulnerable constituido por los estudiantes, pues, son ellos quienes en las aulas deben aprender de sus profesores, y los que pueden encontrarse afectados por la utilización de un paradigma no orientado al desarrollo. La esencia de una educación para el desarrollo pretende poner en tela de juicio los conocimientos impartidos que no utilizan una educación bancaria, trazando, que la educación sea vista como pares, donde el educador y educando tengan procesos de diálogo dentro de una óptica de comunicación horizontal, considerando que si no existe este tipo de educación, los estudiantes no podrán ser sujetos y por ende se les negará su calidad humana de entendimiento siendo objetos de depósito de información.

Por otra parte el funcionalismo, entiende la comunicación como un proceso, donde se emite un mensaje de forma lineal con el fin de manipular a la masa y beneficiar al emisor. Muestra la forma en que los centros de poder, dueños de los medios de comunicación, transmiten a través de ciertos canales mensajes de forma lineal, o unidireccional, hacia un público considerado amorfo y automatizado.

Por lo que, Mattelart menciona:

Se considera la audiencia como un blanco amorfo, que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta. Se supone que el medio de comunicación actúa según el modelo de la “aguja hipodérmica”, término forjado por el propio Lasswell para denominar el efecto del impacto directo e indirecto sobre los individuos automatizados. (Mattelart, 1995, p.28).

Pero, no se trata de evidenciar los fines detrás de cada mensaje, el proceso debe ser imperceptible para que la masa tenga la ilusión de actuar por voluntad propia. Para ello Lasswell, y posteriormente Lazarsfeld, establece los principales procesos que desarrolla la comunicación dentro de la sociedad. Estos se centran ante todo en una vigilancia de la audiencia para comprobar su respuesta positiva a los estímulos y cómo los transmiten posteriormente. Pero también se enfocan en la capacidad de análisis que está mediada por el aletargamiento impulsado por la plataforma del entretenimiento.

El funcionalismo “resultó un verdadero catálogo de recetas para uso del buen “persuasor” y del mensaje persuasivo eficaz, es decir, capaz de alterar el funcionamiento psicológico del individuo y de inducirlo a realizar actos deseados por el dador de mensaje.”(Mattelart, 1995, p.39).

Esta concepción de los individuos es posteriormente reevaluada por Mills, al “denunciar la alienación de las sociedades” (Mattelart, 1995, p.40). No se puede suponer que existen personas incapaces de analizar plenamente la información inoculada en ellos. Todo sujeto tiene la facultad de generar procesos de respuesta complejos más allá de una reacción mecánica a un estímulo, por extensión poseen también una capacidad creativa y de aprendizaje.

Desde una perspectiva funcionalista clásica, las escuelas son instrumentos políticos y sociales del Estado orientados a la conservación de la economía y cultura dominante, o sea, al cumplimiento de funciones económicas —mercado del trabajo— y culturales —adaptación al medio nacional y social— con el objeto de conservar el modelo ideológico y el sistema político correspondiente en el marco de la identidad nacional. (Martínez, 2011, p.29)

De estas definiciones, se evidencia que este modelo está en la imposibilidad de ver al otro como sujeto y por ende de esperar una interacción. Si se parte de la creencia que un individuo reacciona únicamente a estímulos entonces se renuncia a la parte del ser humano generador de avances. En otras palabras, el modelo tradicional pedagógico no puede impulsar el aprendizaje, puesto que se encuentra enclavado en un proceso agresivo de imposición de actitudes automatizadas.

“El funcionalismo no se centra en el aprendizaje, sensación o percepción; sino, en cómo el organismo utiliza sus habilidades perceptivas, sensitivas o de aprendizaje para funcionar en su ambiente.” (Huaquín, 2007, p.17).

Dentro de los procesos de aprendizaje es indispensable que el educando integre, analice e interiorice los conocimientos. Esto permite, que los sujetos dentro de diversas situaciones y en contextos diferentes encuentren soluciones apropiadas para resolver conflictos. Cuando se “programa” a un individuo, este no buscará alternativas ni soluciones simplemente responderá al estímulo sin procesarlo y el problema que se presente nunca será resuelto.

Por lo tanto, el funcionalismo radicalizó la brecha existente entre las relaciones de poder, es decir, las esferas hegemónicas se superponen con mayor vitalidad sobre las esferas oprimidas, lo cual da como resultado una carencia de aprendizaje, ya que el sujeto se aliena y se instrumentaliza a una constante informativa, que es impulsada desde la óptica del control y del empoderamiento de las élites.

La definición del funcionalismo y conductivismo, como este modelo de proceso de comunicación lineal, sistema que vuelve al ser humano en un objeto automatizado, que no favorece o facilita a que el estudiante tenga la posibilidad de: proponer y dialogar, negándole así, la parte creativa del ser humano.

Desde esta óptica, no se puede explicar ningún proceso ni impulsar el aprendizaje, puesto que se maneja desde un enfoque vertical y en contraposición a este sistema funcionalista se tomará los aportes de la teoría crítica, cuyos conceptos se desarrollará más adelante, los que serán pertinentes para conceptualizar la realización del producto, ya que los estudiantes podrán participar, generar críticas, que permitan consolidar espacios de diálogo.

Como se lo ha mencionado anteriormente, la comunicación tiene un vínculo estrecho con la educación, en los procesos de aprendizaje. Por lo que Habermas, representa para la comunicación un giro dentro de los paradigmas existentes, al plantear nuevas perspectivas y retos para una disciplina, este autor da pasó a una forma distinta de entender a la comunicación, ya que la ve como un entramado holístico participativo y libre.

El punto focal dentro de los trabajos de Habermas es la racionalidad. El autor entiende esto como el proceso donde dos individuos pueden interactuar y resolver conflictos, pues la racionalidad puede crear saberes valiosos de relación que logra llevar a un entendimiento del mundo si “las pretensiones de validez que se asentaron en el reconocimiento intrasujeto” (Habermas, 1987, p.439).

Esta distinción es clave al momento de entender, cómo la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas, se relaciona con los procesos de aprendizaje, haciendo una crítica a los usos de la técnica y también de los espacios de opinión pública: el manipulado y el crítico, aunque esta opinión pública sea de enfoque político, es menester mencionar, como la comunicación puede tomar lineamientos: críticos generadores de cambio, o funcionalistas, conductistas como se analizó anteriormente que invaliden el uso de la racionalidad comunicativa de los sujetos en diferentes

ámbitos. Por lo tanto es necesario evidenciar que es posible generar nuevas propuestas educativas donde el estudiante sea un sujeto activo de aprendizaje por lo que se tomó aportes del constructivismo

El constructivismo es una teoría que propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones ...el aprendizaje es activo, en lugar de permanecer de manera pasiva observando lo que explica el profesor...los alumnos construyen conocimientos por sí mismo... los estudiantes tienen la oportunidad de ampliar su experiencia de aprendizaje al utilizar las nuevas tecnologías como herramientas para el aprendizaje constructivista...de carácter colaborativo y con aspectos creativos que les permiten afianzar lo que aprenden .(Hernandez, 2008).

La comunicación y trabajo colaborativo, permiten de forma general, que los sujetos desarrollen una interrelación dialéctica que lleva a procesos cognitivos en los cuales se pueden emancipar. Mediante el uso del lenguaje que tiene un papel protagónico dentro de todo proceso comunicativo y de forma más extensa en lo educativo. Pues, el diseño de la razón comunicativa implica elementos ligados a la gramática y al habla. El lenguaje debe entenderse como un recurso que establece una representación del mundo y una interacción entre sujetos. El punto central entre Habermas y el aprendizaje, es lograr un equilibrio a través del diálogo, puesto que, dentro del sistema educativo, se ha roto la armonía, generando estructuras administrativas, más que educativas. Y como resultado, los educandos pierden la motivación y los educadores no establecen un espacio de diálogo. Todo esto tiene como resultado el aislamiento de los sujetos donde no existe interiorización cognitiva y deja de constituir el mundo de la vida.



Cuando se recupera este mundo lo cognitivo no es lo único rescatado, Habermas establece ahí también una conexión entre teoría-práctica. Dentro de este proceso, sobre todo en la educación, se puede generar nuevos conocimientos que emergen desde la experiencia y que dan validez a los conocimientos en lo real.

Esta concepción de la relación entre la teoría y la práctica, parece muy difícil para la educación, ya que, sus metas implican efectivamente, que estudiantes y profesores se encuentren en un proceso colectivo de construcción de los conocimientos y personalidades comprometidas.(Mühl, 2011, pág.11)

Por ello, los educadores deben generar críticas al sistema educativo para proponer espacios de diálogo donde la comunicación sea fluida.

### **Antecedentes del proyecto Comunicando-Ando**

Dentro del marco de conexión entre teoría y práctica, se establece evidenciar mediante un producto audiovisual, las fases de la metodología de planificación del “Proyecto Comunicando-Ando”, realizado por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, tomando en cuenta que la carrera acoge paradigmas de la Escuela Crítica y de la Escuela Latinoamérica. Uno de los puntos focales de la misma, es justamente la creación de planes comunicativos, proyectos o productos con una orientación al desarrollo como paradigma de gran escala. Justamente por eso, estudiantes de la carrera consolidaron y dirigieron el “Proyecto Comunicando-Ando”, el mismo que se implementó para proporcionar a jóvenes de colegios cercanos al Centro de Atención Integral de Salud para Jóvenes Los Chillos, talleres de capacitación ligados a la producción radiofónica, visual y escrita, basada en una comunicación participativa necesaria para construir espacios de comunicación activa, permitiéndoles: informarse, expresarse sobre temas de interés en pro del desarrollo humano a través de la adecuada

utilización de los medios de comunicación tradicionales y las nuevas tecnologías; pues, pese a que son de libre acceso no existe un proceso de apropiación por parte de los jóvenes. Siendo una de las razones la carencia de conocimiento suficiente para el manejo de equipos y de la información. Estos talleres fueron encaminados para el desarrollo de habilidades, que facilitaron la creación de productos comunicativos hechos por cada uno de los estudiantes beneficiarios del Colegio Tecnológico Pichincha, y se generó espacios de comunicación participativa a través de la democratización del conocimiento en los jóvenes para el fortalecimiento de sus capacidades.

### **Comunicación y Desarrollo**

El Proyecto “Comunicando-Ando” antes mencionado tomó lineamientos de comunicación y desarrollo, es menester reconocer la importancia de una emancipación humana que no depende de ningún tipo de determinismo trascendental o técnico-instrumental. Esto sólo puede realizarse cuando una verdadera voluntad emancipadora entra en acción. Pero no basta solo poseer una voluntad emancipadora, sino que se debe pensar en un diálogo colectivo de igualdad; el cual impulsó a la Escuela Latinoamericana a un cambio social, donde todos obtengan equilibrio, con el fin de asegurar que la sociedad logre avanzar hacia un verdadero desarrollo.

La comunicación y desarrollo fue pensada en foros latinoamericanos como la:

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) sobre los temas: Sociedad Civil, participación, ciudadanía, comunicación alternativa, comunicación popular y comunitaria, y comunicación y cambio social.(Islas, 2012, p. 2)

Foros que miraron a la comunicación, como la posibilidad de fomentar cambios dentro de las esferas de poder, donde los excluidos sean: escuchados, visibilizados como agentes activos de cambio y sobre todo como personas críticas frente a su contexto, se habla y mire a la comunicación como una herramienta liberadora del ser oprimido; es por eso, que se la piensa desde una postura de reivindicación de los excluidos, de los vulnerables, quienes han estado apartados del poder: político, social, cultural y económico, por esta razón la comunicación trata de ver a ese sujeto, como el ser capaz de reafirmar y reconocerse como un ente libre y sobre todo crítico de la realidad.

Como referente se tomaron los aportes de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, mismos que ejercieron acciones alternativas en pro del fortalecimiento de la comunicación popular. Como explica Rosa María Alfaro “la comunicación permite introducir en el desarrollo de la voluntad de compromiso con los sectores excluidos, que luego ha permitido construir otros conceptos como el del voluntariado que nace y se reproduce desde la sociedad civil” (Alfaro, 2006, p. 35).

Lo anterior indica que la comunicación y desarrollo son vistas desde esta real dimensión de intercambio mediante el diálogo, generando formas de inclusión social y de expresión, donde prime la igualdad. Logrando fortalecer mediante el habla, como menciona Rosa Alfaro

Toda acción de desarrollo se sitúa entonces en relaciones intersubjetivas diversas y complejas, son relaciones que van definiendo las identidades, los modos de incorporarse a los procesos de socialización y a la definición de la vida cotidiana y a sus cambios. (Alfaro, 1993, pp. 27-28).

La comunicación y desarrollo comprometido, se basa en este acercamiento colectivo, a través del diálogo, con la finalidad de crear seres emancipadores de criterio y también

seres de compromisos, donde se articule o teje acuerdos mediante la comunicación y desarrollo para todos. “De ahí que la tarea pragmática universal de reconstrucción y hacer expresar estas estructuras profundas y universales de la competencia comunicativa de la especie humana” (Habermas, 1987, p.415). Mediante el diálogo, se crean nuevos aprendizajes y formación de actores capaces de responder a sus acciones.

Esta perspectiva de desarrollo, en el caso de América Latina, se concretó con la concepción de un continente subdesarrollado, convirtiéndose de esa manera en dependiente del apoyo de otras naciones. Se agregan nociones como lo ambiental, lo sostenible y sustentable. El concepto se encaminó a una escala más humana. El avance no se limita a lo económico, el factor humano es primordial al igual que “la satisfacción de necesidades está referida sobre todo a educación y salud” (Valcárcel, 2006, p.18).

Pero el sistema de comunicación y de educación se ha visto profundamente arraigados al concepto de liberación como forma de desarrollo.

“En suma el desarrollo es visto como un proceso de expansión de capacidades humanas, individuales y colectivas para efectuar actividades elegidas y valoradas libremente” (Valcárcel, 2006, p.25).

Esta última interpretación de desarrollo es la que se tratará dentro de éste producto. En esta definición se evidencia que la comunicación es un proceso de cambio nacido de la voluntad de avanzar como sociedad.

### **Fases del Producto**

El proyecto “Comunicando-Ando” requirió de una metodología de planificación, por lo cual se tomaron los aportes del (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia) define qué es planificación:

Es la posibilidad de intervenir, decidir y actuar sobre una realidad, un problema o una situación, para producir un cambio hacia otra situación deseada. En este sentido podemos pensar a la planificación como un acto de libertad que nos permite superar obstáculos y transformar nuestros deseos en alternativas de solución. (Unicef, 2006, p.11)

Para que la planificación llegue a este fin deseado, es necesario un proceso, el mismo que se define como: “metodología, un camino pre establecido de tareas ordenadas que nos asegure que el proyecto resultante sea coherente y esté bien confeccionado. Como toda metodología, se compone de varias etapas, cada una de las cuales comprende una serie de tareas” (Unicef, 2006, p.13).

Y estas etapas están establecidas en el video, en cinco fases: Diagnóstico, Planificación, Ejecución, Evaluación y Sistematización, las cuales facilitarán la verificación de los pasos y serán guía para nuevos proyectos. Puesto que, la comunicación, además de ser una herramienta, permite un desarrollo basado en un compromiso social, el mismo que tiene responsabilidades compartidas por el cambio de realidades.

### **Educomunicación y audiovisualidad**

El producto, al ser un video reportaje Edu-comunicativo, abordó a la comunicación enfocada a la educación cuya dialéctica genera proceso de aprendizaje.

Las personas que antes eran receptores, de un mensaje y de un modelo impuesto, emiten propuestas y reflexionan sobre su realidad. Por lo tanto, el comunicador y el educador no son entes de autoridad reproductores de un sistema, se convierten en facilitadores cuyo papel principal es brindar apoyo a los actores involucrados. No existe una jerarquía, pues se establece una relación horizontal entre sujetos con capacidades similares pero diferentes vivencias. Es un proceso investigativo donde el sujeto afectado, en este caso

estudiante encuentra por sí mismo una respuesta a su problema y puede dentro de su espacio resolverlo. Dentro de este modelo los tres términos están entrelazados puesto que: “la educación para el desarrollo no puede ser voluntaria, no es una opción más: o la educación es para el desarrollo o no es educación”. (Marhuenda, 2000, p.97).

Esto implica que sea necesaria la creación de un producto adaptado a ese público, que responda a su necesidad de aprendizaje y se ajuste a una era tecnológica y audiovisual. De acuerdo con Martínez (2011), al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigidos al cambio social. Estos postulados brindan herramientas que parten desde la Edu-comunicación, con la idea de educar desde el diálogo entre profesores y alumnos, generando un espacio de continuo aprendizaje apto para el desarrollo de un pensamiento crítico. Kaplún menciona que:

Se aprende de verdad solo lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha. Solo hay un verdadero aprendizaje cuando hay un proceso; cuando hay autogestión de los educandos. (Kaplún, 1998, p.51).

Es decir se logre trabajar en conjunto la teoría y la práctica y esta última que sea de manera colaborativa. Por lo que el enfoque del producto tendrá como objetivo ser principalmente liberador, y a través de las Tics poder pugnar un cambio social, así lo afirma Servaes (2012) citando a Ogan (2009).

Creemos que la reciente atención a las TICs tiene que ver con la constante búsqueda de la solución mágica para llevar información a la gente para transformar sus vidas, permitiéndoles mejorar su condición económica, educar sus hijos, elevar la alfabetización, los niveles de educación y difundir la

democracia en sus países. A diferencia de los años de investigación que nos han contado que la información es necesaria pero no suficiente para conducir hacia este cambio, las TICs se han convertido en la más reciente reproducción de la búsqueda del desarrollo. (Servaes, 2012, p. 24).

Pero el desarrollo también ha tenido un enfoque económico, evidentemente después de la Guerra Fría y la bipolarización del mundo incidieron en esta interpretación del término.

Desarrollo fue sinónimo de avances económicos y metas industriales que son medidas por niveles técnicos, científicos y de consumo.

Por este motivo, debe también la educación adaptarse a su era y en la actualidad el proceso tanto de comunicar como de educar, pasan por la integración de la tecnología y lo audiovisual. “las nuevas tecnológicas poseen características que las convierten en herramientas poderosas a utilizar en el proceso de aprendizaje de los estudiantes: interactividad, (...) diversión e innovación”. (Hernández, 2008, p. 29). A través de estos espacios se puede encontrar nuevas propuestas y soluciones, generando interacciones y empoderamiento. Los medios audiovisuales son herramientas a través de las cuales los sujetos abren nuevos espacios. Permiten “la capacidad de interpretar y producir mensajes con propiedad, autonomía y creatividad (...) con el fin de enriquecer las propias capacidades de comunicar y reflexionar”. (Soler, 1996, p.116).

Por lo que al entenderse que la comunicación es un vínculo hacia el otro, por ende puede ser concebido únicamente como actor real, sujeto activo y generador de información. Pero al transmitir un conocimiento, el comunicador debe utilizar herramientas adaptadas a un público, “las nuevas tecnologías ofrecen la capacidad de interacción (...) ente los estudiantes y su profesor (...) creando una red colaborativa, donde no exista barreras de

tiempo y espacio (...) la tecnología proporciona al estudiante un acceso ilimitado de información” (Hernández, 2008, p. 29).

Y en este caso, “los estudiantes” de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, puedan participar en el proceso de su aprendizaje. Y logre evidenciar la propuesta inicial, mediante un video reportaje mostrar la metodología de planificación del “Proyecto Comunicando-Ando”, el mismo que será de apoyo didáctico a los docentes y a la vez facilitará a que los estudiantes comprendan cómo se debe realizar de forma concreta la metodología de planificación de un proyecto, llevando la teoría a la práctica con la utilización de nuevas propuestas apoyada en las tics. Puesto que “las redes sociales como herramientas constructivistas funcionan como una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, (...) proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos (...)” (Hernández, 2008, p. 30).

Dentro de estos avances tecnológicos en redes sociales, se extiendan espacios de aprendizaje de manera colaborativa y de investigación, de los estudiantes. El producto audiovisual, será delimitado en el video reportaje que es un género periodístico y cinematográfico que permite ampliar la información, profundiza y a la vez cuestiona si los hechos mostrados de una noticia son verosímiles, además une todos los pormenores y analiza cada uno de los caracteres de la información obtenida con el fin de distorsionar lo menos posible la realidad de la noticia.

Recopilando la idea de varios autores Patterson (2003) analiza al reportaje como:

“El reportaje es una información con carácter profundo; divulga un acontecimiento de actualidad pero amplía e investiga mucho más que la noticia. Narra lo que sucede, así lo señala el estudioso sobre este género”(Ulibarri, 1994).



Es por esa razón que se enfocó al producto bajo el reportaje, ya que el estilo que posee permite profundizar en la temática de explicar una metodología con un sentido de desarrollo y de esa forma, se logre llegar al estudiante universitario, que se encuentra en problemas de visualizar una metodología de planificación a utilizar en la propuesta de un proyecto comunicacional.

El estilo de video es didáctico a la vez, ya que se entiende por didáctico a la forma y fondo de un producto que es “Perteneiente o relativo a la enseñanza (...) adecuado para enseñar” como lo define(DRAE, 2008).

Por lo tanto, mediante el apoyo de un video reportaje, “donde todos aprenden con todos en un contexto de incertidumbres que exige un esfuerzo de re-creación, dialogo y la participación”. (Aparici& Silva, 2011, p. 7).

Se trata de orientar, educar y a la misma vez divertir al espectador creando en él una postura crítica ante una problemática planteada al momento de entender la metodología de planificación del proyecto.

La edu-comunicación y la comunicación y desarrollo, son aristas necesarias para un aprendizaje esencial e idealista de la educación para el desarrollo, puesto que plantea en lo concreto como debe ser este tipo de paradigma, explicando desde lo teórico hacia lo práctico un ideal educativo.

### **Propuesta**

El producto audiovisual, está pensado bajo una lógica edu-comunicativa, el cual mostrará las diferentes fases o metodología de la planificación de un proyecto, tomando como experiencia real el proyecto de vinculación “Comunicando-Ando”, proceso que fue pensado desde las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana y que tuvo impacto dentro de la comunidad del Valle de los Chillos.

La propuesta está pensada como una herramienta de apoyo para la creación de proyectos comunicacionales, donde se explique paso a paso mediante un vídeo didáctico la metodología de planificación, que se debe aplicar dentro de un proceso creativo. El video se expondrá en redes sociales y en la plataforma virtual de la Universidad Politécnica Salesiana; con el fin de apoyar al estudiante en la puesta en marcha de un proyecto de índole social.

El aporte culmen del video, será confrontar al sujeto creativo y a la metodología bajo un marco didáctico, que permita un mayor entendimiento del cómo se procede para realizar un proyecto ya sea a nivel micro o macro. Por lo tanto, el producto audiovisual será una herramienta de apoyo metodológico y mostrará la posibilidad de hacer realidad un proyecto, desde la concepción de la idea hasta su ejecución. Por ello se toma como ejemplo al proyecto “Comunicando Ando” ya que al ser una experiencia universitaria, reúne la sistematización de un proyecto ejecutado demostrando las fases de Planificación necesarias para la puesta en marcha de un proyecto posible de llevar a cabo.

### **Metodología**

Para la realización del producto audiovisual “Como un juego de dados”, se tomaron varios aspectos metodológicos que son:

Método lógico: se utilizó este método porque permitió acercarse a dos objetos importantes dentro de la investigación los cuales fueron la viabilidad del proyecto “Comunicando-ando” y desconocimiento de la aplicación de una metodología de planificación, de los estudiantes universitarios para la creación de proyectos. Estos dos objetos o factores se los analizó a través de sus semejanzas para luego alcanzar una conclusión mediante el razonamiento lógico que permitió confrontar los dos puntos y de esa forma llegar a describir el problema que tienen los estudiantes en formular una

metodología que se oriente a su temática. De esa manera también, se pensó el producto para llevarlo a cabo con la finalidad de ser lo más didáctico posible y de esa forma llegar al público universitario.

Trabajo de gabinete: consistió en la obtención y análisis de textos académicos, para poder reforzar el mismo dentro del campo teórico.

La técnica se utilizó la observación participante, puesto que al pertenecer al grupo de talleristas para la ejecución del Proyecto “Comunicando-Ando” conociendo el proceso y resultado del mismo, ya que permitió dar cuenta de la necesidad de una herramienta que explique cómo formular una metodología de planificación. En este aspecto el video sin la observación pertinente, no hubiera tenido un fondo ni una forma, ya que de esa observación se pudo pensar en el libreto y en el formato a utilizar dentro del producto.

Entrevistas a profundidad: que se realizó con los estudiantes beneficiarios del proyecto para poder conocer en que apporto y como ese conocimiento adquiero de los talleres, es aplicado en la cotidianidad.

### **Nombre del producto**

Como un Juego de Dados.

### **Ficha técnica del producto**

El producto audiovisual, tiene como característica importante y relevante, el incentivar a los jóvenes y otros a la planificación de proyectos a través de un juego didáctico que permita mostrar los pasos a seguir durante un proyecto.

<b>Título Original</b>	<b>COMO UN JUEGO DE DADOS</b>
<b>Año</b>	2015

<b>Duración</b>	17.14 min
<b>País</b>	Ecuador
<b>Director</b>	Richard Aucatoma – Victoria Dávila
<b>Guión</b>	Richard Aucatoma - Victoria Dávila
<b>Música</b>	<a href="http://www.stockmusic.net">www.stockmusic.net</a> Time Alone Bottom Outro Alkin The Dog <a href="http://www.freeplaymusic.com">www.freeplaymusic.com</a> Clearing This Week- The Adicts Love Doctor
<b>Fotografía</b>	Victoria Dávila – Richard Aucatoma
<b>Reparto</b>	Jonathan Achig – Juan Goyes – Estefania Pabón – Johana Aisala Indira Suquillo – Dennys Navarrete – Angelo Navarrete  Alejandro Reinoso
<b>Productora</b>	PROINVENTO PRODUCCIONES
<b>Premios</b>	/
<b>Género</b>	Educativo
<b>Sinopsis</b>	Jonathan Achig, estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, un día decide presentar su proyecto de comunicación titulado “Comunicando-Ando” al Centro de Atención Integral para Jóvenes (CASI-J), proyecto que lo había construido con un

	grupo de amigas. Luego de esperar ocho días su proyecto es aprobado, él satisfecho con el trabajo realizado sale de la reunión, en ese momento se encuentra con una persona a quien le negaron el proyecto, es ahí cuando Jonathan empieza a explicar cómo construyó el proyecto, el cual lo mira “Como un Juego de Dados.”
--	---

### **Transmisión**

El objetivo es transmitirlo en diferentes medios que se encuentren ligados al campo educativo, ya que a través de este producto se incentivará a la planificación de proyectos relacionados con el emprendimiento personal.

La primera etapa, consiste en difundir el producto audiovisual, a través de una exposición dirigida a los estudiantes que estén cursando la materia de Prácticas Cuatro “enfocada a vinculación con la sociedad”, y visualicen el resultado del proyecto a través del video reportaje, en una de los salones de la institución Universitaria, el cual permita fortalecer y realizar convenios en otras instituciones.

La segunda etapa, consiste en difundir el producto a través de los diferentes medios digitales, que se encuentran disponibles y no tienen algún tipo de costo económico; como el espacio que se genera en la página para uso de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana “Infinito Digital- In TV y sea un producto audiovisual libre y en constante visualización para los alumnos.

Definición del público objetivo: El producto audiovisual (Video educativo del “Proyecto Comunicando-Ando”) será de apoyo complementario a los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de diferentes niveles socioeconómicos, siendo una herramienta de soporte o apoyo, para posibles proyectos que se ejecuten como prácticas de vinculación con la sociedad y planificación.

## Público

<b>Nombre del Producto:</b>	<b>Como un Juego de Dados</b>
<b>Lugar:</b>	Ecuador, Pichincha, Quito.
<b>Público primario:</b>	Estudiantes de la Universidad Salesiana “Carrera de Comunicación Social”, Con créditos o materias, en prácticas de vinculación y planificación.
<b>Edad:</b>	18 a 26 años
<b>Nivel socio económico:</b>	Todos los niveles

## Fuentes

### Fuentes Directas

- Jonathan Achig
- Estefanía Pabón
- Victoria Dávila
- Ing. Danny Hidalgo
- Lic. Gioconda Valladares
- Nelly Valbuena

### Contenido del Producto

El siguiente producto audiovisual, recopila la metodología del proyecto comunicativo “Comunicando Ando” el mismo que fue hecho por y para jóvenes, a través de un juego didáctico se encontrará de manera explicativa las cinco fases: Diagnóstico, Planificación, Ejecución, Evaluación y Sistematización, que son necesarias para la realización de un proyecto comunicativo. La reconstrucción del proyecto se realizó a

través de un dramatizado donde paso a paso evidencie las prácticas de las etapas antes mencionadas.

El siguiente trabajo audiovisual, pretende aportar con el desarrollo humano en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, puesto que pretende, aportar al fortalecimiento de destrezas.

Actualmente, se considera desarrollo humano (...) el fortalecimiento de las capacidades de las personas en todas las dimensiones: personal, social, económica, política, cultural, educativa, etc. Esta perspectiva implica: promover aun institucionalidad democrática en la que los derechos humanos sean ejes vectores y abogar por una perspectiva participativa, donde todos pueden decidir y accionar en procesos de cambio y desarrollo. (Unicef, 2006, p.9)

Puesto que, el producto audiovisual será una guía para aplicar una metodología de planificación y desarrollo dirigida a los docentes y estudiantes, y esta apropiación de sus conocimientos mediante el diálogo, les permita ser sujetos activos de cambio, generando así a un desarrollo colectivo y de participación.

### **Preproducción**

En la preproducción, se realizó la búsqueda de los equipos técnicos que se utilizó como son: Cámaras de video, luces, rebotadores, corbatero. Además de un análisis de cada actividad que se iba a ejecutar durante la producción, para de esa forma encontrar las debilidades y fortalezas antes de ir a la práctica.

Una vez que se obtuvo un referente de todas las actividades a realizar, se procedió a ejecutar una inspección de los lugares en donde se iba a efectuar el rodaje, para así, enlistar el equipo técnico que se necesitó durante la grabación.

Después de tener ya casi todo listo en el lugar donde grabamos y los equipos que utilizó, procedió a buscar el equipo humano (Actores-Asistente de cámara-Beneficiarios del proyecto) que nos ayudó en las diferentes funciones de rodaje, para seguidamente dar comienzo al inicio del rodaje.

De esa forma concluir con la etapa de preproducción, y encaminarnos en la producción.

### **Producción / Realización**

Previo a dar inicio de lo que fue la producción del producto audiovisual, se realizaron diferentes actividades fundamentales para la elaboración del mismo, aplicando técnicas audiovisuales y siguiendo los pasos pertinentes para conseguir el objetivo planteado.

Fue indispensable tener una primera conversación con los creadores del proyecto “Comunicando-Ando” para de esa forma el producto audiovisual, no se desvíe del tema principal que es, comunicar educativamente.

Se realizó una visita a cada una de las locaciones que serían utilizadas para el rodaje del producto “Como un Juego de Dados”, dando inicio a la búsqueda de los personajes que participaron en el producto Audiovisual como son: actores, participantes, presentador y extras. Además se coordinó el día, la hora y la disponibilidad de la locación para el rodaje conjuntamente con los actores.

Se cumplió con el registro audiovisual a cabalidad, ya que se ejecutó el rodaje de acuerdo con lo previsto en preproducción. Los actores se comprometieron con la ejecución del producto, ya que se dirigieron a las locaciones previamente escogidas, de esa manera el trabajo de rodaje se facilitó.

Para realizar el registro visual se utilizó dos cámaras de video Nikon D3200, fue necesaria la utilización de luces naturales, artificiales y rebotadoras.



El registro sonoro se realizó con la utilización de micrófono corbatero, para de esa forma obtener el audio esperado.

Existió dificultad en tiempo de los actores ya que los espacios de las locaciones requeridas eran limitados, por tal razón por más de una ocasión fue necesario cambiar el día de rodaje y suspender grabaciones incluso por dos días. Pero gracias a la responsabilidad de los actores se pudo cumplir con el rodaje, teniendo que variar un poco las fechas planificadas en el plan de rodaje, pero logrando obtener lo deseado y con éxito.

### **Pautaje**

Una vez realizado el rodaje del Producto Audiovisual, se clasificó el material a utilizar en la edición, ordenando las tomas que fueron parte del producto final.

Cada una de las tomas fue escogida cuidadosamente para que exista continuidad, que no haya tomas sobreexpuestas, subexpuestas, y que los colores sean considerables para poder realizar un buen trabajo de posproducción.

### **Posproducción**

En este paso, se realizó una observación detenida de cada toma realizada, para eliminar las tomas innecesarias y solamente trabajar con las que van acorde al requerimiento de la edición del producto audiovisual y también desechando aquellas que salen de la idea principal del guión.

Al tener únicamente el material necesario, se procedió a armar una línea de edición, que permitió constatar errores y cambios que eran necesarios hacerlos. Posterior a esto, se utilizó efectos visuales, donde se consideró necesario ubicarlos.

Se exportó un borrador, con la finalidad de presentar al tutor, para que realice las sugerencias y cambios necesarios.

Después de varias correcciones, se procedió a ejecutar el etalonaje del video reportaje, para poder dar una tonalidad equitativa en todo el producto audiovisual.

Posterior se empezó a trabajar en la parte del sonido, que fue una de las partes que se dificultó, ya que existían partes de audio que se encontraban saturadas, pero con la ayuda de expertos en audio, logramos equilibrar el mismo.

La musicalización se realizó de una forma muy cuidadosa, ya que es un factor indispensable para transmitir la idea central y llegar al público deseado.

Finalmente, con el visto bueno del tutor se procedió a exportar en los formatos predeterminados para los productos audiovisuales de titulación.

### **Publicación**

La publicación del producto será a través de la plataforma virtual de medios digitales de la Universidad Salesiana, que no tienen algún tipo de costo económico; como el espacio que se genera en la página para uso de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social “Infinito Digital- InTv” y sea un producto audiovisual libre y en constante visualización para los alumnos.

### **Sistematización de producto**

El producto audiovisual, se realizó con la iniciativa de registrar las fases de un proyecto comunicativo, que permita fortalecer y ser una herramienta útil para la elaboración de proyectos afines, este producto contiene: registros audiovisuales del proyecto, entrevistas de las autoridades y estudiantes que fueron parte para la ejecución del proyecto.

Con la difusión del producto audiovisual, se logra generar que el contenido del mismo sea una herramienta de apoyo para los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, cumpliendo de esta manera el objetivo inicial. Además, el de obtener

resultados de las diversas experiencias comunicacionales en el “Proyecto Comunicando–Ando”, para de esta manera enriquecer los planteamientos conceptuales sobre herramientas comunicacionales y tics.

El producto audiovisual, abordó temáticas enfocadas desde la comunicación a la educación, como se mencionó anteriormente, siendo la comunicación un complemento directo de la educación.

La edu-comunicación propone, la recepción activa de mensajes que generen un aprendizaje a través de la comunicación, de modo que favorezcan al proceso de visualizar el resultado metodológico y de emprendimiento del proyecto “Comunicando–Ando”, a través de un video reportaje edu-comunicativo; que fortalezcan procesos educacionales, que integre en el proceso de socialización, el aprendizaje y fortalecimiento de los maestros y estudiantes mediante el diálogo activo, haciendo de éste producto: un ejemplo de participación, apropiación de contenidos, aplicación de lo aprendido y sobre todo educación de un sector vulnerable.

Para que despierte el interés en los jóvenes de ambas instituciones académicas y se pueda continuar fortaleciendo este tipo de convenios y se genere nuevos proyectos.

### **Factores Positivos del producto**

La ejecución de este producto se facilitó por medio de factores positivos que fueron la ayuda y el libre acceso de los estudiantes beneficiarios de los talleres, quienes otorgaron toda la información necesaria para evidenciar el resultado y el emprendimiento de la realización del proyecto “Comunicando–Ando” de vinculación con la sociedad.

De igual manera se presentó el apoyo del Rector del Colegio Tecnológico de Pichincha, Institución que fue beneficiario directo del proyecto.

## **Factores Negativos del producto**

Falta de presupuesto para ejecución de la producción del producto.

## **Conclusiones**

El producto audiovisual, recopila la metodología de planificación, sistematización y resultado del “Proyecto Comunicando-Ando”, de esta forma se pretendió que el video, sea una guía para que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Salesiana, puedan utilizarlo como un soporte, siendo una herramienta para fortalecer y ejercer posteriormente posibles proyectos de encuentros de vinculación relacionados con el emprendimiento, por lo tanto este producto logró cumplir con el objetivo de generar la socialización de las fases que evidencian la metodología del proyecto como tal, lo cual generó que la producción se lleve con cautela debido a la importancia de explicar con claridad cada una de las etapas que el proyecto contiene, para que sea un video didáctico, educativo y se lo pueda instaurar en próximos proyectos a través de la difusión permanente del mismo en InTv.

De igual manera, se pudo reconocer que este tipo de proyectos comunicativos, son necesarios seguirlos trabajando con más profundidad y más tiempo, porque durante el proceso de trabajo se evidenció la importancia que tiene cada uno de los talleres comunicativos y el gran aporte que este genera en los participantes.

## Referencias

- Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para el desarrollo: para el diálogo entre el norte y sur*. Lima: Calandria.
- Alfaro, R. (2006). *La otra Brújula, innovaciones en Comunicación para el Desarrollo*. Lima: Calandria.
- Amaya, Rigoberto. (2003) *¿Qué es el reportaje? Curso Técnica de la Información* Recuperado de [http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina\\_art642.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art642.pdf)
- Aparici, R. & Silva, M. (2011). Pedagogía de la interactividad. *Comunicar*, (38). Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/05-PRE-12698.pdf>.
- Cubides, H. (1996). Comunicación-Educación: Algunas Propuestas Investigativas. *Nómadas*, 5, 2-14.
- Dita García, C. R. (2009). La pedagogía tradicional. Manifestaciones actuales en comparación con la tendencia de la nueva escuela. *Odiseo Revista electronica de pedagogia*, s/p.
- DRAE. (5 de Mayo de 2008). *Diccionario DRAE*. Recuperado el 19 de noviembre de 2015, de Diccionario DRAE: [www.drae.com](http://www.drae.com)
- Freire, P. (1975). *Pedagogía del oprimido*. Madrid: España editores.
- Habermas, J. 1987a. *Teoría y práctica; Teoría y praxis. Estudios de filosofía social*. Madrid: Tecnos.
- Hernandez, S. (2008). El modelo constructivistas con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5 (2), 27.
- Huaquín, V. R. (2007). *Psicología del Aprendizaje Escolar*. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Islas, O. (2012). Comunicación como valor de Desarrollo Social. *Razón y palabra*, 17(80), 2.
- Kaplun, M (1998) *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Marhuenda, F. (2000). Solidaridad y Educación para el Desarrollo. *Comunicar*, 93-98.

- Martínez, J. C. (2011). Crisis del Funcionalismo como Paradigma Político en la Educación: Caso de Líderes Escolares. *Innovación Educativa*, pp. 26-41.
- Mattelart, A. (1995). *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Mühl, Eldon Henrique. (2011). Habermas e a Educação: Racionalidade Comunicativa, Diagnóstico Crítico e Emancipação. *Educação y Sociedad*. Brasil, Campinas: Centro de Estudos Educação e Sociedade.
- Patterson, Carlos Miguel. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Latina*, Canarias, España
- Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *Redalyc.org*, 14, 24
- Soler, C. E. (1996). La Educación Audiovisual, una Didáctica Interdisciplinar. *Comunicar*, Huelva.
- Ulibarri, E. (1994). *"Idea y vida del reportaje"*. México :Trillas.
- Unicef. (2006). *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. Argentina: Edupas.
- Valcárcel, M. (2006). *Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques sobre el Desarrollo, Documento de Investigación*. Lima: CISEPA.
- Vivaldi, G. Martín. (1987). *Géneros Periodísticos*. México: Trillas.
- Wolf, M. (Agosto de 2013). *La Investigación de la Comunicación de Masas*. Madrid, España: Complutences de Madrid.

**Anexos**

**Anexo 1. Guión Literario**

**"ES COMO UN JUEGO DE DADOS"**

**GUIÓN**

**by**

**AUCATOMA RICHARD**

**DÁVILA VICTORIA**

## GUIÓN LITERARIO

### ESC 1

#### EXT. DÍA UNIVERSIDAD

Jonathan sentado en la Virgen de la Universidad Politécnica Salesiana, con la mirada pensativa y entusiasmada a la vez.

**Jonathan:** (Voz en OFF)

Creo que es hora de poner en práctica lo que he aprendido en estos 4 años de universidad,

¿Pero... qué puedo hacer?

¿Iré a buscar trabajo?, pero todavía no puedo, porque me faltan ultimar algunos detalles para mi graduación.

Ya sé haré un proyecto educativo. Lo llamaré Comunicando Ando.

Y ahora ¿con quién lo hago? ¿Con el Lucas?, no él es muy negativo seguro no va creer en el proyecto, ya se a quién diré ...

### ESC 2

#### EXT. DÍA UNIVERSIDAD

Jonathan yendo a buscar a sus amigos para poder realizar el proyecto. Los amigos de Jonathan a lo lejos riendo y conversando. Jonathan acercándose a saludar a sus amigas.

**Jonathan:** Hola chicas. (Saludo entusiasmado, sonríe)

**Vicky:** Muy bien Jona, que te trae por acá (sonríe)

**Jonathan:** saben chicas les vengo a platicar sobre un proyecto.

**Estefanía:** Haber, cuenta vos eres medio pilas en eso Jajaja (Risas de amigas)



**CONTINUED:**

**ESC 3**

**EXT.DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan caminando Rumbo a la Entidad Educativa a plantear el producto.

**Jonathan** (Voz en off)

¿Y ahora que me dirán?

¿Me negarán?

¿Dirán, que no es relevante?

¿O quizás, ni siquiera me atiendan?

Bueno, dejare de pensar en eso y seré más optimista (pensativo)

**ESC 4**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan saludando a la secretaria.

**Jonathan:** (animoso) Buenos días señorita, tenga la bondad, quisiera hablar con el Gerente.

**Secretaria:** Buenos días Joven, no se encuentra aquí, en que le puedo ayudar

**Jonathan:** quisiera plantearle un proyecto

**Secretaría:** claro con gusto déjeme.

los documentos y le reservo una entrevista para 8 días le parece.

**Jonathan:** claro que sí, aquí está.

**Secretaria:** Si realizo el previo registro, usted sabe para evitar plagios.

**Jonathan:** sí, claro.

**Secretaria:** listo joven, entonces lo espero en 8 Días. **Jonathan:** muchas gracias por su atención hasta luego.

**CONTINUED:**

**ESC 5**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan mira a otro joven que también va a dejar el proyecto.

**Jonathan:** (Alegre) Bueno, ahora si... solo ha  
¡Esperar!

**ESC 6**

**EXT. DÍA UNIVERSIDAD**

Jonathan escribiendo, conversando con amigos, tocando la guitarra (alegre).

**ESC 7**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan en la entrevista.

**Jonathan:** Buenos días señorita, vengo a la entrevista (sonríe)

**Secretaria:** Buenos días, claro pasa el gerente te está esperando.

**Jonathan:** Gracias (mientras ingresa a la oficina está un poco nervioso).

**ESC 8**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan Saliendo muy contento de la oficina.

**Jonathan:** Si lo logré. Mi proyecto fue aprobado, (Alegre) Sabía que funcionaria ahora si a trabajar, pero antes les escribiré a mis amigos para contarles.

(Mira como otro joven ingresa a la oficina del gerente, se sienta saca su celular y envía un mensaje de texto a sus amigas... se ríe mientras escribe).

**CONTINUED:**

**ESC 9**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan conversa con el joven que sale de la oficina y se sienta junto a Jonathan.

**Jonathan:** ¿Qué te sucede porque estas triste?

**Joven:** (voz temblorosa y tristeza en su mirada) no me aprobaron mi proyecto.

**Jonathan:** tranquilo ya habrá otras oportunidades.

**Joven:** ¿Y tu cómo, le hiciste para que te aprueben?

**Jonathan:** es que hacer un proyecto es como un juego de dados

**Joven:** (admiración) un juego de dados ¿Cómo?

**Jonathan:** Veras te explico, es tal como me lo imagino, el juego consiste.

**ESC 10**

**INT.DÍA SALA DE CROMA**

Personaje jugando y recreando las fases del proyecto visionadas por Jonathan.

**Locutor dos:** (Voz en off)

Instrucciones

Mente de Jonathan... lista para divertirse... e iniciar la creatividad...

El juego consiste en que el participante llegue a la meta cruzando las diferentes fases que este contiene, en el cual encontrará obstáculos que lo harán retroceder para poder llegar al final, para

**CONTINUED:**

ello se utilizará un dado el cual indicará el número de casilleros que tiene que avanzar.

Todo con el objetivo de demostrar que es necesario seguir un proceso ordenado para la consecución de un proyecto.

**Personaje:** Esta etapa es la más importante para un proyecto, ya que en esta fase inicial, se realizará el reconocimiento de las necesidades del lugar a donde se desea intervenir con una posible o tentativa solución, por lo que les voy a contar que es necesario realizar en esta etapa.

Como primer paso dentro de esta fase inicial, es necesario realizar un contacto a los dirigentes del lugar en el que se desea realizar un proyecto para la realización de un Diagnóstico.

**Locutor:** (voz off) *Diagnóstico* viene del griego *Diagnosis* que quiere decir "conocer a través de". El diagnóstico es esencial para conocer la situación sobre la que se desea actuar...Indispensable para poder intervenir en ella"

**CONTINUED:**

**ESC 11**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN.**

Jonathan y el joven, continúan sentados mientras pone mucha atención a las palabras de Jonathan.

**Jonathan:** Por eso acudimos a dos instituciones que realizaron un convenio interinstitucional.

**ESC 11.1**

**EXT.DÍA UNIVERSIDAD**

Reconstrucción de la fase.

Jonathan caminando por la universidad.

**Locutor:** (voz off) Por una parte "La Universidad Politécnica Salesiana" carrera de comunicación social y el "Centro de Atención de Salud Integral para jóvenes Cais-j"

Realizaron un convenio, para de esa forma empezar con lo que sería el proyecto Comunicando Ando.

Previo a la realización de un diagnóstico que evidencie las necesidades y fortalezas para posteriormente intervenir en ella.

Todo esto se pudo llevar a cabo gracias a la gestión de las autoridades de las respectivas instituciones

(Jonathan, caminando por la Universidad entrando a la oficina de carrera de Comunicación Social.)

**CONTINUED:**

**ESC 11.2**

**EXT.DÍA.CENTRO CAIS-J**

Reconstrucción de la fase

Gracias a la predisposición de ambas instituciones, se pudo llevar a cabo el proyecto "Comunicando ando", con la finalidad de fortalecer el aprendizaje en los participantes, el mismo que fue realizado por y para jóvenes.

**Jonathan:** caminando por el centro ingresa a conversar con la persona encargada del lugar Gioconda. (Sentados como en una entrevista posterior la Lic. le muestra los espacios físicos de la institución)

**ESC 12**

**INT.DÍA SALA DE CROMA**

Personaje lanza el dado y cae en la fase adelantada.

**Personaje:** Muchas veces por ser facilistas decidimos saltarnos pasos para poder terminar más rápido las cosas, sin darnos cuenta que lo único que conseguimos con eso es tardarnos más de lo planificado, y en esta ocasión tendré que regresar, porque no pase por la fase de diseño... cuya fase consiste en dar forma al proyecto con la información recopilada.

**CONTINUED:**

**Locutor** Planificación: se refiere a la acción o resultado de planificar alguna cuestión, tarea o actividad que lleva a cabo un ser humano.

**ESC 13**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan y el joven, continúan sentados.

**Jonathan:** Esta fase tal vez sea la que menos te guste, pero en realidad, será de soporte para todo lo que vendrá.

**ESC 13.1**

**INT.DÍA BIBLIOTECA**

Jonathan en la biblioteca con compañeras realizando el proyecto escrito.

**Jonathan:** voz off (reconstrucción) Se procedió a plantear objetivos y tomar lineamiento teórico, especificando: recursos, presupuestos y horarios de los talleres. (Todos trabajando con textos y computadoras)

**ESC 14**

**INT. DÍA SALA DE CROMA**

Personaje lanzando dados

**Personaje:** En esta fase de implementación o ejecución, es donde se lleva a cabo la parte práctica del proyecto, a través de un horario antes detallado y supervisando que se lo lleve a cabalidad.

**CONTINUED:**

**Locutor** Ejecución (viene del latín executio) y consiste en la Realización de una cosa o cumplimiento de un proyecto, encargo u orden.

**ESC 15**

**INT. DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan y el joven, continúan sentados, Jonathan habla.

**Jonathan:**

Para cumplir este proceso se necesitará de varios recursos y personas que apoyen la moción y lo puedas llevar a la práctica.

**ESC 15.1**

**INT. DÍA RECONSTRUCCIÓN SALA DE TALLERES**

**Locutor (voz off)** Por eso, para la realización de este proyecto se asignó funciones a cada integrante para trabajar de una mejor manera y en equipo.

Con la finalidad de que cada uno de los participantes pueda obtener y desarrollar capacidades que les permita formarse en el ámbito académico y profesional. A través de talleres participativos relacionados con la comunicación (audiovisual-radiofónica-escrita) para constituir espacios de expresión por y para los jóvenes en la aulas.



**CONTINUED:**

**ESC 16**

**INT.DÍA SALA DE CROMA.**

Jugando el personaje lanzando dados cae evaluación final.

**Personaje:** Fase de evaluación, es donde evidenciamos la aceptación y resultado del proyecto, obtenidos al finalizar el mismo

**Locutor:** Evaluación.- Proceso por el cual se busca evaluar el impacto general del proyecto, para verificar cumplimiento de los objetivos y lo planificado.

**ESC 16.1**

**INT.DÍA RECONSTRUCCIÓN SALA TALLERES**

**Jonathan** (voz off) En esta etapa de evaluación final una vez culminado el horario del proceso de talleres, mediante la participación de los estudiantes se realizó un producto final de cada taller, que evidenció el aprendizaje y apropiación de conocimiento de los estudiantes. (Resultado de los niños)

**ESC 17**

**INT. DÍA INSTITUCIÓN**

Jonathan y el joven, continúan sentados, Jonathan habla.

**Jonathan:** y es así como me lo imagino que será... pero aún falta que te cuente más.

**Joven:** (lo mira y se ríe)

**CONTINUED:**

**ESC 17.1**

**INT.DÍA SALA DE CROMA.**

Jugador lanzando el dado.

**Locutor: (Voz en off)**

Sistematización, Organizar a través de un orden determinado y lógico el conjunto de elementos del proyecto y logre evidenciar los resultados del mismo, en este caso con relación al emprendimiento de los beneficiarios del proyecto.

**ESC 17.2**

**INT.DÍA SALA DE CROMA.**

Jugador, camina a la etapa de fin.

**Personaje:** fin... llegue al emprendimiento.

**ESC 18**

**INT. DÍA COLEGIO**

Entrevistas y seguimiento a su emprendimiento.

**Locutor:** (Voz off)

Con la realización del proyecto Comunicando, varios jóvenes pusieron en práctica el conocimiento aprendido durante los talleres, siendo este la herramienta para el emprendiendo en las diferentes ramas con relación a temas comunicativos.

**Tomas de chicos de NZ grabando.**

Este Grupo de jóvenes se encuentran trabajando en la Productora "Publi-orión" Y también realizan actividades a fines independientemente, haciendo producción Audiovisual y Radial.

**CONTINUED:**

**ESC 19**

**INT. DÍA COLEGIO**

Entrevistas y seguimiento a su emprendimiento.

**Locutor.** (Voz off)

Uno de los talleres que fue puesto en práctica obteniendo un resultado muy positivo, fue el trabajo final de Edwin Reinoso, quien realizó la creación de un blog, donde pudo poner a conocimiento de la ciudadanía los servicios laborales que brinda su padre y gracias a ello pudo conseguir trabajo.

(Entrevista)

Al palpar los resultados, Edwin actualmente se encuentra realizando blogs para diferentes entidades.

(Recreación)

**ESC 20**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN.**

Sentados Jonathan y joven continúan conversando.

**Jonathan:** entonces por eso pienso que hacer un proyecto es como jugar un juego de dados.

(Contento)

**Joven:** ¡Ah...!no lo puedo creer. (Sorprendido)  
has hecho un gran proyecto relacionando con algo tan sencillo, sabes empezaré a trabajar en mi proyectó y lo mejoraré. (Sonríe)

**Jonathan:** ya verás que sí... sin duda alguna tú proyecto será aprobado.

**CONTINUED:**

**Joven:** bueno me voy porque no me acuerde que tengo examen de planificación y no estudie nada. (Acelerado se levanta)

**Jonathan:** amigo lo que le conté es planificación, solo que es necesario que no se lo deje en teoría y se lo lleve a la práctica.

**Joven:** tienes razón ahora entiendo porque tu proyecto fue aprobado, hasta pronto amigo espero trabajar un día contigo (sonríe se despide de la mano y se va)

**Jonathan:** ya lo verás el mundo siempre da vueltas. (Sonríe y sale)

**ESC 21**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN.**

Jonathan de pie, presentando un resumen.

**Jonathan:** Y estas fueron las fases del proyecto, como primer paso se realizó un DIAGNOSTICO para reconocimiento general de la institución.

Una vez realizado esto, pasamos a la segunda fase LA PLANIFICACION DEL PROYECTO, todo el equipo de trabajo nos organizamos para definir objetivos, marco teórico y asignar funciones para impartir talleres de Radio, Fotografía, redacción y Creación e blog. Posterior a esto procedimos a la siguiente fase EJECUCION DEL PROYECTO, donde tuvimos la oportunidad de impartir los talleres a jóvenes de entre 13 y 17 años de edad. Culminando los talleres, se procedió a

**CONTINUED:**

la fase de EVALUACIÓN DEL PROYECTO, con un resultado positivo con relación al aprendizaje y emprendimiento por parte de los estudiantes, quienes se apropiaron del conocimiento llevando a la práctica lo adquirido en los talleres.

Y al mismo tiempo, nosotros compartimos a los jóvenes, los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de Comunicación de la Universidad Salesiana.

Finalmente, realizamos la SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO que tuvo gran apertura y logramos darnos cuenta que es muy importante hacer este tipo de proyectos para generar espacios por y para los estudiantes, generando con el apropiación de conocimientos una cultura crítica.

Y esto fue el proyecto COMUNICANDO ANDO

**ESC 22**

**INT.DÍA INSTITUCIÓN.**

Entrevista a Rector del Colegio Tecnológico Pichincha y Lic. Nelly Valbuena Coordinadora de la Universidad Salesiana área de:  
Prácticas de vinculación con la sociedad.  
Ambos mencionando que beneficios, resultados del proyecto aplicado "Comunicando-ando".

## Anexo 2. Desglose técnico.

<b>Anexo2. Desglose Técnico</b>						
<b>Plano</b>	<b>Locación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Personajes</b>	<b>Iluminación</b>	<b>Sonido</b>	<b>Valoración de plano</b>
1	Ext./Universidad		Jonathan	Día	Musicalización	P.G Donde está sentado.
2			Jonathan		Diálogo voz off	P.P de una mirada fija y visionaria.
3			Jonathan		Diálogo voz off	P.M rostro de pensativo
4			Jonathan		Ambiente	P.G se levanta
5	Ext/Universidad		Jonathan	Día	Ambiente	P.A de Jonathan caminado
6			Jonathan		Ambiente	P.G Jonathan caminado a las amigas
7			Jonathan Chicas		Ambiente	P.M (Contra plano) Jonathan saludando a las chicas
8			Victoria		Diálogo	P.D (manos)Saludo de chicas saludando
9			Jonathan		Diálogo	P.P de rostro Jonathan
10			Jonathan		Diálogo	P.M todos
11			Rose		Diálogo	P.P Rostro (risas)
12	Ext/Institución		Jonathan	Día	Musicalización	P.G Caminado a la institución
13					Diálogo voz off	P.M Caminado y pensativo
14					Diálogo voz off	P.P Rostro pensativo
15	Int/Institución		Jonathan	Día	Ambiente	P.G ingresando acercándose a secretaria
16					Diálogo	P.M Saludo
17			Secretaria Jonathan	Día	Diálogo	P.M (Contra plano)
18			Secretaria		Diálogo	P.P expresión rostro
19			Jonathan		Diálogo	P.M como deja los papeles
20			Secretaria		Diálogo	P.D Manos recibe documentos
21			Jonathan		Diálogo	P.M Conversación
22			Secretaria		Diálogo	P.G diálogo

23	Int/Institución	Jonathan	Día	Ambiente	P.G yéndose y mira a otra joven
24		Jonathan/ Joven			P.M cruce de miradas
25		Jonathan/ Joven		Ambiente	P.G Sale de escena mientras joven entrega carpeta
26	Ext/Universidad	Jonathan/ amigos	Día	Musicalización	P.G Círculo sentado tocando y cantando
27		Jonathan/		Musicalización	P.M Cantando
28		Jonathan/		Musicalización	P.D manos tocando guitarra
29	Int/Institución	Jonathan/ Secretaria	Día	Diálogo	P.M Conversando
<b>Plano</b>	Locación Descripción	Personajes	Iluminación	Sonido	Valoración de plano
30		Jonathan	Día	Ambiente	P.G Caminando a la puerta de Gerente
31	Int/Institución	Jonathan	Día	Ambiente	P.D Puerta que se abre
32		Jonathan		Diálogo	P.P rostro de alegría
33		Jonathan		Diálogo	P.M Caminado a sentarse sala de estar
34		Joven/ Jonathan		Diálogo	P.G cruce entre ambos
35		Jonathan		Ambiente	P.M se sienta y saca celular
36		Jonathan		Ambiente	P.P rostro riéndose.
37	Int/Institución	Jonathan/ Joven	Día		P.G Jonathan sentado y joven saliendo sentando junto a él.
38		Jonathan/ Joven		Diálogo	P.M Conversando
39		Jonathan/ joven		Diálogo	P.G Contra plano
40	Int/ Sala de Croma	Personaje	Día	Musicalización	P.G Reconociendo lugar
41		Personaje		Musicalización	P.M Personaje
42				Diálogo	P.D Lanzamiento de dados

Esc	Plano	Locación	Descripción	Personajes	Iluminación	Sonido	Valoración de plano
	43	Int/ Sala de Croma		Personaje	Día	Diálogo	P.A pies avanzando a casillero
	44			Personaje			P.M explicando lo que es la fase
<b>11</b>	45	Int/ Institución		Jonathan/ Joven	Día	Diálogo	P.M Explicando
<b>11.1</b>	46	Int/casa saber pega Full		Jonathan	Día	Ambiente	P.G Jonathan caminando
	47			Jonathan/ Directora Centro			P.M Conversando en la oficina
	48			Jonathan/ Directora Centro			P.D Cabina de radio se ve manos.
<b>12</b>	49	Int/ Sala de Croma		Personaje	Día	Diálogo	P.D pies avanzando a casillero
	50			Personaje			P.G explicando lo que es la fase
<b>13</b>	51	Int/ Institución		Jonathan/ Joven/ Secretaria	Día	Diálogo	P.M Explicando
<b>14</b>	52	Int/ Sala de Croma		Personaje	Día	Musicalización	P.M Personaje
	53					Diálogo	P.D Lanzamiento de dados
<b>15</b>	54	Int/ Institución		Jonathan/ Joven/	Día	Diálogo	P.M Explicando



			Secretaria			
	55					P.D Carpeta y mano secretaría
<b>16</b>	56	Int/ Sala de Croma	Personaje	Día	Diálogo	P.A pies avanzando a casillero
	57		Personaje			P.M explicando lo que es la fase
	58	Int/ Institución	Jonathan/ Joven	Día	Diálogo	P.M Explicando
<b>17</b>	59	Int/ Institución	Jonathan/ Joven	Día	Diálogo	P.M Explicando Jonathan a Joven
	60		Jonathan/ Directora			P.P Expresión de ojos Jonathan.
	61		Jonathan/ Directora Centro			P.D Cabina de radio se ve manos.
<b>18</b>	62	Ext/Colegio	Personajes	Día	Diálogo	P.G Colegio
			Beneficiarios			
	63		Personaje			P.M entrevista a Denis Navarrete
<b>19</b>	64	Int/Productora	Personajes	Día	Diálogo	P.G Chicos en la productora
			Beneficiarios			
	65		Denis	Día	Musicalización	P.M Denis editando.
<b>20</b>	66	Int/Casa	Personajes	Día	Diálogo	P.D Angelo está en la computadora
			Beneficiarios			

	67		Ángelo		Diálogo	P.M Entrevista
<b>21</b>	68	Ext/ Parque	Jonathan	Día	Diálogo	P.G Explicando las fases.
<b>22</b>	69	Int/ Oficina	Rector Colegio	Día	Diálogo	P.M Entrevista rector
	70	Int/oficina	Lic. Nelly	Día	Diálogo	P.M Entrevista Lic.

### Anexo 3. Desglose de Locaciones

DESGLOSE DE LOCACIONES	PRODUCTO "ES COMO UN JUEGO DE DADOS"	
Locación		Escenas
Universidad Politécnica Salesiana	Virgen	1
	Pasillo bloque b	2
	Cafetería	6
	Centro multimedial	6,1
	Exterior cafetería	6,2
	Carrera de comunicación social	11,1
	Biblioteca	13,1
Oficina	Exterior de la institución	3
	Interior institución	4.5.7.8.9.11.13.15.17.21
Sala croma	Laboratorio multimedia	10.12.14.16.17
Centro casi-j	Oficina	11,2
	Aulas	15,1
	Casa abierta	16,1
Colegio Tecnológico Pichincha	Entrevistas seguimiento	18.19.20.22

#### Anexo 4. Planilla de Plan de Rodaje

### Planilla de plan de rodaje

Título	“Es como un juego de dados”
Producido por	TVS

Director	Aucatoma Richard
Jefe de producción	Dávila Victoria

Día	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Lugar	Personajes	Vestuario y Utería	Equipo técnico
Lunes	15-06-2015	14:00	X		X		22	“Casa Saber pega Full”	Lic. Gioconda Valladares Coordinadora centro	Ropa oficina	Cámara y trípode Micrófono corbatero Luz
Lunes	15-06-2015	15:30	X		X		11.2	“Casa Saber pega Full”	Jonathan Achig. Dennis Beltrán	Ropa casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Miércoles	17-06-2015	15:30		X	X		6	Universidad Salesiana (Pasillos)	Jonathan Achig (extras amigos)	Ropa casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Miércoles	17-06-2015			X	X		6.1	Universidad Salesiana (Patio)	Jonathan Achig (extra chica)	Ropa casual/guitarra	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Miércoles	17-06-2015			X	X		1	Universidad Salesiana (Virgen)	Jonathan Achig	Ropa casual	Cámara y trípode

**Planilla de plan de rodaje**

Día	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Lugar	Personajes	Vestuario y Utería	Equipo técnico
Miércoles	17-06-2015			X	X		2	Universidad Salesiana (Virgen)	Jonathan Achig Rosa Pabón (extra chica dos)	Ropa Casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Miércoles	17-06-2015		X		X		13.1	Universidad Salesiana (Biblioteca)	Jonathan Achig Rosa Pabón (extra chica dos)	Ropa Casual estéreos, cuadernos. computadora	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Miércoles	1-07-2015	11:00	X		X		18	Colegió Tecnológico Pichincha	Hermanos Navarrete	Ropa Uniforme	Cámara y trípode Micrófono corbatero Luz
Miércoles	1-07-2015	13:30	X		X		19	Colegió Tecnológico Pichincha	Hermanos Navarrete	Ropa Uniforme	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Miércoles	1-07-2015	14:30		X	X		20	Colegió Tecnológico Pichincha	Hermanos Navarrete y amigos	Ropa casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Jueves	2-07-2015	9:00	X		X		10	Universidad Salesiana (Sala Croma)	Personaje	Ropa casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Jueves	2-07-2015	9:30	X		X		12	Universidad Salesiana (Sala Croma)	Personaje	Ropa casual	Cámara y trípode
Jueves	2-07-2015	10:00	X		X		14	Universidad Salesiana (Sala Croma)	Personaje	Ropa Casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero

## Planilla de plan de rodaje

Título	“Es como un juego de dados”
Producido por	TVS

Director	Aucatoma Richard
Jefe de producción	Dávila Victoria

Día	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Lugar	Personajes	Vestuario y Utilería	Equipo técnico
Jueves	2-07-2015	10:00	X		X		16	Universidad Salesiana (Sala Cromo)	Personaje	Ropa Casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Jueves	2-07-2015	10:30	X		X		17.1	Universidad Salesiana (Sala Cromo)	Personaje	Ropa casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero Luz
Viernes	3-07-2015	14:00	X		X		3	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa casual/ Jonathan doble vestuario	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Viernes	3-07-2015	14:30	X		X		4	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Viernes	3-07-2015	15:00	X		X		5	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa casual/guitarra	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Viernes	3-07-2015	15:00	X		X		7	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa casual	Cámara y trípode

**PLANILLA DE PLAN DE RODAJE**

Título	“Es como un juego de dados”
Producido por	TVS

Director	Aucatoma Richard
Jefe de producción	Dávila Victoria

Día	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Lugar	Personajes	Vestuario y Utería	Equipo técnico
Viernes	3-07-2015	15:00	X		X		8	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa Casual	Cámara y trípode Micrófono corbatero
Viernes	3-07-2015	15:00	X		X		9	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa Casual estéreos, cuadernos. computadora	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Viernes	3-07-2015	17:00	X		X		11	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa Casual estéreos, cuadernos. computadora	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Viernes	3-07-2015	17:30	X		X		13	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa Casual estéreos, cuadernos. computadora	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Viernes	3-07-2015	18:00	X		X		15	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa Casual estéreos, cuadernos. computadora	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Viernes	3-07-2015	18:15	X		X		17	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa Casual estéreos, cuadernos. computadora	Cámara y trípode Micrófono corbatero luz
Viernes	3-07-2015	18:30	X		X		21	Institución	Jonathan Achig. Juan Goyes Secretaria	Ropa Casual estéreos, cuadernos. computadora	Cámara

## Anexo 5. Scouting

Para cumplir con el scouting se trabajó conjuntamente con el guión literario y plan de rodaje, de esa forma se estableció los lugares a visitar, donde se realizó una inspección de las instalaciones de cada uno de ellos, para saber si cumplían con las necesidades para montar el Producto Audiovisual. Dentro de éste proceso se tomó en cuenta los siguientes puntos:

- Luz artificial y luz natural que estén de acuerdo con la temática del producto.
- Disponibilidad de enchufes.
- Captación de un propicio sonido ambiental.

Se tomaron en cuenta los tres puntos anunciados anteriormente con la finalidad de obtener un rodaje adecuado y que no aparezcan contratiempos en medio de la grabación.

## Anexo 6. Presupuesto

PLANILLA PRESUPUESTARIA				
<b>Título</b>	"Como un juego de dados"			
<b>Producido por</b>	TVS			
<b>Director</b>	Richard Aucatoma			
<b>Jefe de Producción</b>	Victoria Dávila			
/	Detalle		Valor unitario	Monto
<b>1</b>	Impresiones Guión	7 días		20.50
<b>2</b>	Movilización actores y crew	15 días	10.00	150.00
<b>3</b>	Utilería			250.00
<b>4</b>	Alimentación	20 días	4.50	200.00
<b>5</b>	Scouting	5 días	10.00	50 .00



<b>6</b>	Caja chica		20.00	40.00
<b>7</b>	Camarógrafo	12 días	0.00	700.00
<b>8</b>				
<b>9</b>				
<b>10</b>				
<b>11</b>				
	Total Producción y rodaje			1410.50
<b>12</b>				
<b>13</b>				
	Total Postproducción			2550.00
<b>14</b>	Edición			2000.00
<b>15</b>	Sonido			550.00
<b>16</b>				
<b>17</b>				
<b>18</b>				
	<b>TOTAL Presupuesto</b>		\$	<b>3960.50</b>

## Anexo 7. Autorizaciones



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Sede Quito  
TRABAJO DE TITULACIÓN

**Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, *Daniel Hidalgo*  
con residencia en: *Quito*

con C.I.: *1712212974*

mayor de edad, por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante *Daniel Hidalgo*, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_

Firma:

C.I.: *1712212974*

ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q

**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, *Ruth Vanessa Zumbado Coronado* con C.I.: *1203648280*

con residencia en: *Angelo Novarrate y Denays Novarrate* representante legal del menor:

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante \_\_\_\_\_, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

Firma: *Ruth Vanessa Zumbado Coronado*  
C.I. *1203648280*

ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q



**Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos de menores de edad; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, *María Guevara*

con C.I.: *171148448-3*

con residencia en:

*Quito*

representante legal del menor:

*Alejandro Peirinojo*

por mis propias facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante , utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, de mi representado, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocerse en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

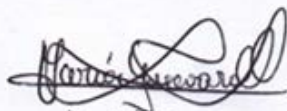
CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de *06-07* de *2015*.

Firma:

C.I.:

  
*171148448-3*

**Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, *Javier Benavides Orellana*.

con C.I.: *1711386191*

con residencia en:

mayor de edad, por mis propias

facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante *Javier Benavides Orellana*, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

Firma:

C.I.:

*Javier Benavides Orellana*  
*1711386191*



**Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, *Indira Pilar Siguillo Rojas*

con C.I.: *1718 29 8134*

con residencia en: *Quito*

mayor de edad, por mis propias

facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante *Indira Pilar Siguillo Rojas*, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de *6-7* de 20 *15*

Firma:

*[Firma manuscrita]*  
C.I.: *1718 298134*

**Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, Juan Carlos Goyes Dinto con C.I.: 1721621645.  
con residencia en: Quito mayor de edad, por mis propias

facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante Juan Carlos Goyes Dinto, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a de 06-07 de 2015.



Firma:  
C.I.: 1721621645



**Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.**

Yo, *Jonathan Alexander Achus Riljo* con C.I.: *17 23 209 696*  
con residencia en: *Quito* mayor de edad, por mis propias

facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante  
, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:  
Quito, a de *06-07* de *20 15*



Firma:

C.I.: *17 23 209 696*





## Anexo 8. Certificado Proyecto “Comunicando-Ando”

