UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
DEMOCRACIA CIUDADANA A TRAVES DE MEDIOS DIGITALES

AUTOR:
ANDRÉS MANUEL ALVAREZ LIMA

TUTOR:

JOSÉ NICOLÁS DOUSDEBÉS CORDOVA

Quito, abril de 2016

Cesión de derechos de autor

Yo Andrés Manuel Alvarez Lima, con documento de identificación N° 1719746008, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: Democracia ciudadana a través de medios digitales , mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Andrés Manuel Alvarez Lima
1719746008
Quito, abril de 2016

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación Democracia ciudadana a través de medios digitales, realizado por Andrés Manuel Alvarez Lima, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, abril de 2016

José Nicolás Dousdebés Cordova
1708587140

Índice

Introducción **1**
Metodología **4**
Resultados **6**
Conclusiones **33**
Referencias **40**

Resumen

Los avances en las nuevas tecnologías, las constantes trasformaciones del periodismo y la comunicación social en nuevas plataformas para los lenguajes locales han generado trasformaciones que repercuten directamente en el accionar político y social. Desde esta perspectiva se analizará la construcción de movimientos sociales en red (Castells, 2012), donde se han creado espacios que permiten la comunicación ciudadana, así como nuevas retóricas, entendidas a manera de diversas interpretaciones de la realidad que son compartidas en línea con el fin de promover involucramiento en lo político y en otros ámbitos de interés común. El periodismo digital también participa en estas dinámicas políticas y sociales en defensa de la democracia. En el presente trabajo se tratar de relacionar el periodismo digital, o "ciberperiodismo", con la defensa de la democracia y la construcción de "ciberactivismos" que promueven el discernimiento de información en la toma de decisiones por parte de varios actores sociales.

Este artículo explorará y describirá el ciberperiodismo y las nuevas formas de tratar la información, las cuales están con frecuencia ligadas a procesos de socialización, generando una mayor transparencia y beneficiando a las decisiones democráticas, dentro de la comunicación ciudadana en la era digital.

Abstract

Advances in new technologies, the constant changes of journalism and social communication in new platforms for local languages have generated transformations that directly affect political and social action.

From this perspective the construction of social networking movements (Castells, 2012) will be analyzed. Here is where new spaces that allow citizen communication and new kinds of rhetoric have been created; these ones are understood as different interpretations of reality and they are shared online to promote involvement in politics and other areas of common interest. Digital journalism is also involved in these political and social dynamics in defense of democracy. In this paper digital journalism, or "online journalism" is linked to the fight in favor of democracy and the construction of different types of "ciberactivisms" promoting information and data studies in decision-making processes by various stakeholders.

This article will explore and describe online journalism and new ways of processing information, which are often linked to socialization processes, creating greater transparency and benefiting democratic decisions within public communication in the digital age.

Introducción

Un hombre con una máquina (un televisor) está condenado al aislamiento, pero un hombre con dos máquinas (un televisor y un ordenador) puede pertenecer a una comunidad»." Cada uno de los casos estudiados muestra lo que sucede cuando quienes tienen acceso a múltiples máquinas consumen (y producen) los medios conjuntamente, cuando ponen en común sus ideas e informaciones, se movilizan para promover intereses comunes y funcionan como intermediarios populares para garantizar que los mensajes importantes y los contenidos interesantes circulen más ampliamente. Más que hablar de medios personales, quizá deberíamos estar hablando de medios comunales, medios que se convierten en parte de nuestras vidas como miembros de comunidades, tanto si se experimentan cara a cara en el nivel más local como si se experimentan en la red (Jenkins, 2008, pág. 237).

Las opciones que nos ofrece la tecnología son muchas. Mediante ella nuestra conexión es constante. En palabras de Gutiérrez, la comunicación es el pilar de la sociedad y de su desarrollo socioeconómico, al otorgar una manera de trabajar de forma más eficiente y eficaz (2015) , en este nuevo modelo de producción digital.

> Es importante su uso para nuestra salud y bienestar. No sólo por la posibilidad de avisar desde cualquier sitio ante cualquier problema, sino, especialmente, por la de descargar aplicaciones que nos ayudan a contar cuántas calorías hemos comido, los kilómetros que andamos o incluso a recordar o informar al médico sobre nuestra medicación. De hecho, esta tipología de aplicaciones ha crecido un 29 % más que el resto (Gutiérrez-Rubí, 2015, pág. 53).

Al mismo tiempo, es muy obvio observar cómo la principal funcionalidad de los móviles siempre fue la de recibir llamadas y mensajes. Eso se ha trasformado completamente, ya que esta tecnología se adapta a los tiempos de nuestra sociedad. Un sin número de aplicaciones como WhatsApp y Telegram, entre otras, han evolucionado de comunicación oral a escrita, incluyendo nuestra idiosincrasia y abreviaturas que acortan el lenguaje existente.

Hay que resaltar la comunicación a través de los contenidos multimedia: fotos, vídeos y audios, que gracias a las redes sociales, como Instagram, Pinterest, Twitter y Facebook, entre otras, tienen cada vez más importancia (Gutiérrez-Rubí, 2015, págs. 53-54). En fin, todas estas razones suponen que la sociedad actual está conectada ya no sólo a través de canales unidireccionales que suponían el flujo de información desde grandes centros de poder, a saber, las cadenas de radio, televisión o prensa. En el momento presente, el mayor acceso del público a las nuevas tecnologías de información ha hecho que los consumidores accedan a formas más fáciles y rápidas de realizar transacciones comerciales; y desde el punto de vista político y social, los ciudadanos cuenten así mismo con canales baratos y accesibles de interactuar con el fin de estimular acciones comunitarias, presionar a las autoridades y vigilar en cierta forma el cumplimiento de sus ofertas de campaña, así como abogar en favor de causas consideradas dignas de ser apoyadas. Un ejemplo de esta realidad puede ser la oposición a los desalojos por parte de los bancos, la ocupación de inmuebles para iniciar modos de vida alternativos al de la lógica capitalista, la denuncia de los manejos poco éticos de las grandes corporaciones, etc.

Como consecuencia, se ha generado una suerte de participación social en red que unifica el uso de la tecnología con las diferentes causas de lucha social. El primer tema se asocia al prefijo “ciber”, voz que en uso práctico se refiere a los usos y alcances de

internet; por otra parte, el segundo tema tiene que ver con el concepto de activismo; es decir, la movilización para impulsar cambios sociales que eventualmente puede incluir la contestación a los poderes y estructuras establecidos. El resultado, es la generación de un activismo que se sigue generando en los individuos y comunidades pero encuentra en la red de internet, su contexto vital y su medio esencial para conseguir apoyo social e incluso legitimidad. Al tratarse de un fenómeno relativamente nuevo, son pocos los estudios que sobre el mismo se han realizado, incluso a nivel global. Este es una razón que justifica con creces la realización de este estudio.

Metodología

Para el presente artículo se analizaron diversas fuentes informativas que permitieren obtener una descripción del periodismo digital y su situación en el Ecuador.

Puesto que uno de los objetivos de este estudio, de carácter exploratorio es identificar los espacios de conocimiento, de escucha, de distribución y cooperación política que las redes actuales ofrecen, fue necesario advertir los procesos y lógicas de trabajo de los medios de comunicación nativos digitales.

Todos estos datos fueron contabilizados y tabulados de acuerdo a técnicas cuantitativas de recolección de información. En la misma línea, se accedió a datos confiables sobre la materia que han sido elaborados a partir de encuestas y censos realizados por entidades públicas y universidades. "Así por ejemplo, según el último censo de población y vivienda realizado en 2010, el Ecuador tiene 14,3 millones de habitantes, según ese mismo estudio, contrastado con las cifras que manejan el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información (MINTEL), existe un 31,4 % de personas que afirman haber accedido a Internet en 2010. La última cifra que brindó el MINTEL en 2012 fue en septiembre, un 54.58 % de la población afirma haber accedido a Internet lo que representa 8'176.240 usuarios" (Costales, 2012, pág. 19).

Por otra parte, hay elementos del estudio que no admiten técnicas cuantitativas sino que es indispensable analizarlas a partir de metodologías cualitativas, tal es el caso de los sentimientos que fueron mencionados en la introducción y que hacen referencia a las motivaciones de los ciudadanos en general y de los periodistas y activistas en particular para lograr transformaciones sociales. Castells en su libro redes de indignación y esperanza (Castells, 2012, pág. 32) menciona la indignación y la necesidad de empoderamiento de los procesos políticos. Este tipo de razones se

analizaron mediante entrevistas en profundidad realizadas a periodistas comprometidos con el activismo digital.

La técnica cualitativa se extendió también al análisis bibliográfico en línea del material informativo sobre iniciativas y movimientos de ciberactivismo que se han producido en el pasado reciente, por ejemplo, el 15M en España, los *Occupied Wall Street* en los Estados Unidos y otros semejantes que han dejado un legado el cual permite comprender la interacción entre compromiso social y medios digitales. Esta relación ha supuesto una verdadera transformación cuyo alcance es enorme porque,

> Más allá de la alteración de la agenda pública, se han arrebatado los mecanismos de construcción de la realidad. La asignación de valores y jerarquías, la construcción de marcos de significación que dan sentido a los hechos, ahora se crean de forma colectiva. La tecnología ha hecho posible que se traslade esta capacidad de unos pocos (los medios, que antes se la arrebataron a otras instancias, como los intelectuales) a muchos: los cualquiera (Quintana, 2014, pág. 79).

Resultados

Ciberperiodismo y Ciberactivismo, dos eslabones de una misma cadena.

El ciberperiodismo y el ciberactivismo son dos conceptos distintos pero en este trabajo se propone identificar en qué parte de esta cadena virtual llamada internet se llegan unir.

Un elemento que actúa como denominador común de ambos conceptos es el hecho de realizar procesos para dar a conocer la información que el poder no quiere que sea conocida, por distintas razones; una de ellas podría ser manejos poco éticos de recursos públicos, alianzas escondidas a la opinión pública, etc.

Tanto el periodismo como el activismo tienen otro rasgo similar. Ambos comparten significados que afectan una sociedad. Es un intercambio de información tan necesario que genera simpatía social y promueve la movilización de otros actores, la cual en las redes sociales del ciberespacio se la conoce como ciberactivismo. Los movimientos sociales, utilizan esta plataforma como un desapego de los grandes medios y del poder institucional, para organizar la vida social mediante una comunicación inalámbrica que promueve una razón afectiva, donde el mayor motor es lo emocional, pero no aislado sino fusionado con las herramientas digitales para promover distintas visiones del mundo.

Por otra parte, el periodismo ha ido también migrando a formatos digitales y ahora sería impensable una actividad profesional de comunicación fuera de estos formatos. Esta realidad le ha obligado a acelerar sus procesos de generación y edición de noticias, así como también de contrastación de fuentes. Si bien ambas actividades responden a lógicas diferentes y quizás el activismo es más libre que el periodismo formal, ambos

comparten la preocupación de la investigación y la comunicación de aquellos aspectos que pueden afectar a las comunidades y vulnerar sus derechos, con el fin de presionar para que desde el poder se escuche las voces que a menudo son silenciadas o simplemente ignoradas.

Ciberactivismo

Existen causas en el campo de la política y la organización social, los cuales han sido defendidas por personas y grupos comprometidos sea a partir de motivaciones personales, ideológicas o religiosas. La dedicación de estos personajes con el objeto de su defensa ha logrado cambios sociales profundos hasta el punto de transformar algunas estructuras injustas o incluso cambiar leyes que las favorecían, tal como es el caso de Martin Luther King quien consiguió la abolición del segregacionismo racial en los Estados Unidos en la década de los sesenta.

Acerca de la concepción de ciberactivismo, es decir de la unión entre las modernas herramientas de comunicación e información digital con la voluntad de actuar de manera deliberativa a favor de causas justas, El ciberperiodismo y el ciberactivismo son dos conceptos distintos pero en este trabajo se propone identificar en que parte de esta cadena virtual llamada internet se llegan unir. Acerca de la concepción de ciberactivismo, Amnistía Internacional menciona, en su texto “Herramientas y sugerencias para un ciberactivismo eficaz”:

> El ciberactivista es una persona que utiliza herramientas de información y comunicación como teléfonos móviles, blogs, correos electrónicos o redes sociales para actuar en favor de los derechos humanos. También puede organizar, movilizar y servir de inspiración a comunidades online

de personas para que emprendan acciones en favor de los derechos humanos (Internacional, 2009).

Actuar en redes y apoderarse de ellas es una de las modalidades que ha surgido con más fuerza en esta nueva era del activismo, llamada también ciberactivismo. Castells comprueba la simbiosis producida entre las acciones llevadas a cabo en el espacio físico por una parte; y por otra, la misma lucha que se estaba produciendo en los ámbitos digitales. Se trata por lo tanto de un empoderamiento de ambos espacios con una misma finalidad, la cual en el caso de la llamada Primavera Árabe (años 2010-2011) sirvió para defenestrar tiranos y exigir cambios democráticos en varios países.

Así, en la actualidad un número alto de periodistas alrededor del mundo maneja la información y la transforma en una postura crítica y real sobre la violación de los derechos humanos y la negación de una democracia para todos. En este sentido, la comunicación debe ser activista, y el periodismo se incluye en esta trama. Son por lo tanto, dos conceptos que están íntimamente imbricados puesto que el ejercicio del periodismo no puede hacerse de la vista gorda frente a las situaciones de lacerante injusticia que hay en la sociedad y por otra parte, el activismo puede encontrar en la comunicación un aliado natural para lograr cambios, generar procesos de concientización y en definitiva, impulsar sus causas.

Se examinan a continuación algunos casos donde los periodistas y los activistas trabajaron juntos para construir una visión, independiente del poder, para movilizar a su pueblo.

“Yanukovich winter of fire, Ukraine fight for freedom”, es un documental que explica los procesos de cambio que sucedieron en Ucrania en el 2013, específicamente en la plaza Maidán, en la cual un periodista y activista Mustafa Nayyem, fue un referente

en redes sociales para mantener al público en general y a los colectivos en particular, al tanto de lo que sucedía políticamente, como la negativa de los autoridades gubernamentales a firmar el acuerdo de comercio con la Unión Europea; específicamente, del primer ministro Viktor F. Yanukovych quien rechazaba dicho convenio. Su activismo tuvo también repercusiones comunitarias al informar a los colectivos sociales sobre qué postura tomar, lo cual generaría que durante 93 días varios activistas se reunieran en la plaza de Maidán para hacer cumplir a los políticos en el poder, la voluntad del pueblo que los había elegido.

Los movimientos sociales se han convertido en una suerte de portador de las necesidades, anhelos y frustraciones de gran parte de la población. Dicho de otro modo, su tarea es la de "señalar agravios, vincularlos a otros y construir marcos de significados más amplios que puedan encontrar eco en la predisposición cultural de una población y transmitir un mensaje uniforme a quienes ostentan el poder y a otros estratos" (Quintana, 2014). Esta definición puede ayudar a interpretar, por ejemplo, los eslóganes de varios movimientos y campañas tales como el 15-M, Occupy, Somos el 99%, o la denuncia, tantas veces repetida: "No es 'nuestra' crisis". En la lucha del 15-M en España en el 2011, se destaca la presencia de Ricardo Galli, profesor universitario y activista de software libre, quien fue uno de los creadores del *hashtag* #NoLesVotes en Twitter, el cual además funcionaba como un elemento que permitía socializar información importante generando participación ciudadana en la redes, ante la indignación de que los partidos políticos no cumplían el mandato popular.

En la actualidad, ante los acontecimientos en Medio Oriente, y en concreto, sobre los abusos que realiza el Estado Islámico (Daesh), específicamente en Siria, el periodismo ciudadano ha tomado mucha fuerza y también forma parte del activismo que la gente ejerce en redes sociales. Frente a las condiciones difíciles para ejercer el periodismo,

los ciudadanos han tomado la posta en esta actividad; tal es el caso de Ruqia Hassan, quien informaba desde Raqqa acerca de las graves violaciones a los derechos humanos que los habitantes de esta ciudad estaban soportando a manos del mencionado grupo terrorista. Ella compartía también su información con el medio digital Syria Direct's, y en su página de Facebook publicaba actualizaciones en lengua árabe. Entre julio y diciembre de 2015 dejó de publicar; más tarde se conoció por medio de un portavoz del Estado Islámico, que fue ejecutada públicamente por ser identificada como "espía". Es una prueba de que el compromiso con una causa justa en las redes digitales puede incluso implicar un alto riesgo de muerte, tal como el testimonio de esta joven.

Se cita en tercer lugar el caso de Aaron Swartz, que desde muy joven trabajó en internet generando los códigos RSS. Esto le llevó a identificar la oscura forma de tratar la información al interior de esta red. Este descubrimiento lo transformó en un activista que develó un sinnúmero de datos relevantes para las personas (por ejemplo, ensayos académicos y científicos), especialmente porque contenían pruebas y comentarios críticos sobre cómo se estaba manejando la información virtual por parte de las grandes corporaciones en los Estados Unidos, las cuales habían encerrado los contenidos digitales que él ayudó a generar dentro de los esquemas restrictivos de los llamados derechos de autor, los cuales se manejan con criterios de lucro. Su denuncia le generó una condena por parte del Estado que lo llevaría a suicidarse a la edad de 26 años. Lo más relevante de este caso fue la crítica sobre la lógica de los derechos de autor que atenta contra el principio del libre flujo de información en la red.

WikiLeaks, es uno de los casos más citados al momento de hablar sobre ciberactivismo, ya que Julián Assange, tiene un sinnúmero de motivaciones que lo llevaron a mantener este espacio en internet como una de las fuentes de datos más revisadas por los periodistas. Su controversia se debe al hecho de que este sitio realizó

la puesta en evidencia de información confidencial de los gobiernos, todo lo cual ha demostrado la doble moral e hipocresía imperante en el mundo de la diplomacia, especialmente por parte de las grandes potencias.

Ciberperiodismo

El ciberperiodismo entra en esta trama social a través de una digitalización del periodismo, en palabras de Ramón Salaverría (2006, pág. 40), el ciberperiodismo, "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos". Es por este motivo, que en la relación entre los redactores de un periódico digital y sus lectores, siempre ha existido una comunidad, una razón afectiva o un sentimiento colectivo. Gracias a estos elementos existe un mayor número de posibilidades para interactuar con las audiencias por parte de los periodistas, lo cual les ha exigido que la información que presentan sea validada y mejorada.

El periodismo tradicional sigue vigente pero está adecuándose a las nuevas herramientas digitales, pues de otra manera quedaría casi obsoleto. Este proceso le está permitiendo mejorar la forma de contar historias que estén enmarcadas en lo social, político, cultural y económico, todo lo cual circula hoy en día por medio de canales digitales. Sin embargo, hay que tener en cuenta el carácter provisorio de la tecnología, ya que a cada instante el procesamiento de la información en el mundo digital está en constante evolución. Esto exige nuevas aplicaciones, herramientas, dispositivos y destrezas que van modificando no solo las condiciones de producción, sino además las de acceso y consumo de información por parte de los lectores, ya sea a través de su computador o de tecnología móvil.

El proceso de generar información centrada en la redes pero orientada a una comunidad, ha desarrollado plataformas donde la comunicación digital mejoró los procesos de socialización y su convergencia es cada vez más utilizada por la comunidad y los movimientos sociales. Aquí se puede identificar uno de los puntos de unión entre ciber periodismo y ciber activismo. Si el primero comprende que su acción puede ser amplificada y potenciada a través de aliados virtuales en la red, entonces deja de ser un ejercicio de información aislado y se transforma en una acción conjunta entre el periodista y la comunidad.

Hay un ejemplo reciente que puede ser citado para ilustrar este vínculo. El periódico británico *The Guardian* goza de mucha popularidad hasta tal punto que en su sitio web (www.guardian.co.uk) recibe 30 millones de vistas únicas al mes. Este medio informó a sus lectores el 12 de octubre del 2009, que por primera vez desde su fundación en 1821, la justicia le impedía escribir sobre un caso con el pretexto de que estaba siendo debatido en el parlamento (Ramonet, 2011). Se trataba de información develada por WikiLeaks con el nombre Minton Report, y se refería a residuos tóxicos arrojados en los vertederos de Abidjan por una empresa con sede en Londres. Esta noticia generó inmediatamente actividad en las redes sociales por parte de periodistas y activistas. Como consecuencia, en unos pocos minutos de gestión la noticia obtuvo el permiso necesario para ser publicada. Es una prueba del reconocimiento de la fuerza, rapidez y eficacia de internet, así como también de las sinergias que se pueden generar entre ciberperiodismo y ciberactivismo.

Temáticas abordadas por el Ciberperiodismo y Ciberactivismo

La red siempre ha necesitado ser regulada, y con la aparición del ciberespacio, dejó de ser algo elitista y pasó a transformarse en un recurso público y global. En esta trama

digital, el ciberperiodismo y el ciberactivismo han generado trabajos colaborativos, en búsqueda de una transparencia que exija a los poderes públicos, rediciones de cuentas.

Es así que en el ciberespacio, este lugar donde interactúan varios actores conectados en red, con la ayuda de dispositivos táctiles o computadores, se genera una nueva forma de producción y de difusión de mensajes, los cuales contienen un sinnúmero de datos. Sin embargo, no se trata de cualquier tipo de contenido digital sino de aquel que concierne el manejo de los bienes y recursos públicos, a los cuales los ciudadanos tienen el derecho de acceder.

Este tipo de información que los gobiernos deberían siempre poner a disposición de cualquier persona de manera libre, es lo que se ha denominado datos abiertos (*open data)*. Éstos tendrían además que ser continuamente actualizados para que tengan relevancia. Se trata de datos que son abordados tanto por el ciberactivismo como por el ciberperiodismo desde diferentes enfoques, tal como se verá a continuación.

Desde un punto de vista jurídico, los gobiernos, bajo una ley de transparencia tienen el derecho y el deber de publicar la información completa sobre su gestión para sus ciudadanos. El interés por contar con estos datos va a satisfacer la necesidad ciudadana de tomar mejores decisiones sobre los acontecimientos de la vida diaria. Un ejemplo claro podría ser las mejoras que el municipio está realizando en un sector de la ciudad o las obras que el gobierno está ejecutando y el costo que éstas han implicado. Es así que todo este proceso de unión de información y exigencia de datos, se construye en la red

Varios de los periodistas, y activistas tienen acceso a esta base de datos para exigir de mejor manera, que los resultados y propuestas se cumplan, y se respeten los

derechos de los mandantes, al momento de promulgar una ley que afecte a los lectores, o identifique un no cumplimiento de las obligaciones del poder con su pueblo.

En palabras de Zygmunt Bauman, esta relación de información y compromiso en el ciberespacio, junta a varios actores y menciona:

> Si la "fraternidad" implicaba una estructura preexistente que predeterminaba y predefinía las reglas vinculantes para la conducta, las actitudes y los principios de la interacción, las "redes" carecen de historia previa; nacen en el transcurso de la acción y se mantienen con vida (o, mejor dicho, son continua y repetitivamente recreadas/ resucitadas) únicamente gracias a sucesivos actos comunicativos (Bauman, 2010, pág. 173).

Entre ciberperiodistas y ciberactivistas siempre existen acciones colaborativas no planificadas de antemano y son más repetitivas al momento de interactuar sobre una realidad que está en crisis. Así encontramos todos los elementos de un nuevo ejercicio de activismo político: El sujeto es un grupo de personas no organizado en estructuras formales; La acción consiste en extraer el contenido de una documentación de los poderes públicos, transformarlo y publicarlo siguiendo los criterios de open data, cuidando que el formato y la licencia del producto final permita su uso, difusión y transformación libres (Cotera, 2014). Comprendiendo estas características, el anclaje de un ciberperiodismo comprometido, con un ciberactivismo responsable se juntan al momento de contrastar la información, que está íntimamente unida con los datos, que cuentan historias que los lectores necesita saber.

Los datos puestos a disposición pública por el gobierno deben ser lo más completos posibles, debiendo incluir toda la información en bruto (obviamente

respetando la privacidad de las personas), los metadatos y las fórmulas y explicaciones de cómo se han calculado los datos (Cotera, 2014). En esta estructura que de manera legal y constitucional, exige la redición de cuentas, aparece el principio de Open Data, y existen varias fundaciones, que permiten conocer su utilización al momento de tratar los datos que son de interés público. Una de las fundaciones es la Sunlight Foundation[1], que publicó en su portal web, los diez principios para que se realice el Open Data y son:

Primariedad: Debe tratarse de fuentes primarias, esto es, las fuentes e información original recolectadas por el gobierno, así como los detalles de cómo se recolectaron.

Oportunidad: Siempre que sea posible, la información deberá ser puesta a disposición tan rápidamente como es recogida y reunida. Deberá darse prioridad a los datos cuya utilidad sea sensible al tiempo.

Facilidad de acceso físico y electrónico: Los conjuntos de datos publicados por el gobierno deberán ser lo más accesibles posible. La accesibilidad es la facilidad con la que se puede obtener la información, ya sea a través de medios físicos o electrónicos. Se evitarán las barreras para el acceso físico (por ejemplo, visitar personalmente una oficina) y para el acceso electrónico (por ejemplo, la imposición de una tecnología o la previa presentación de formularios).

Lectura por máquinas: La información debe ser almacenada en formatos que, siendo ampliamente utilizados, permitan el procesamiento por máquinas.

[1] http://sunlightfoundation.com/policy/documents/ten-open-data-principles/

No discriminación: Cualquier persona debe poder acceder a los datos en cualquier momento sin necesidad de identificarse o dar ninguna justificación por realizar dicho acceso.

Utilización de estándares abiertos: Los datos deben estar almacenados en un formato que corresponda a un estándar no privativo, esto es, que no sea necesaria una licencia de software para acceder a los mismos.

Licencia: Los datos no deben tener condiciones legales, requisitos de atribución de autoría, restricciones de difusión que actúen como barreras para su uso público.

Permanencia: La permanencia es la capacidad de encontrar información a través del tiempo. La información debiera estar accesible a perpetuidad mediante archivos en línea en los que, además, se indiquen las fechas de actualización, cambio o borrado, cuestiones también aplicables a cualquier flujo de información.

Costes de uso: El coste de uso debe ser el mínimo posible, sin que deban trasladarse al usuario de los datos los costes que hubiera tenido que pagar el gobierno en cualquier caso (Cotera, 2014).

Estas características, nos permiten entender el proceso de rigor investigativo que los periodistas deben utilizar al momento de explicar información que los gobiernos o entidades públicas liberan en sus páginas web.

Entre otras cuestiones que identifican a ciberperiodistas y ciberactivistas, se observa la apropiación social del internet. En una monografía de Silvia Lago Martínez, publicada en la revista latinoamericana de comunicación Chasqui, sobre Movimientos

sociales y acción colectiva en la sociedad red, menciona que esta apropiación de la red, combina el activismo en la calle con el activismo en el espacio virtual; una nueva estética y culturización de la práctica política; la vinculación de sus formas de acción directa y de representación a la idea de contra información (cultura y política); una composición fuertemente juvenil pero no restringida solo a un fenómeno joven; una diáspora de posición política e ideológica (Martínez, 2015, pág. 115).

Acceso a la Información Pública en Ecuador

La ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información en el Ecuador, que entró en vigencia en el Registro Oficial N° 337 el 18 de mayo del 2004, más conocida como LOTAIP, garantiza el derecho para el acceso a las fuentes de información, sobre temas de relevancia pública y de rendición de cuentas por parte del Estado, ya que es de interés público.

Es así que varias páginas web estatales de información de interés público, publican en su portal las siguiente descripción: "La Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) plantea la participación ciudadana y el derecho de acceso a la información relacionada con asuntos públicos, para ejercer un efectivo control y exigir la rendición de cuentas a las instituciones gubernamentales o aquellas que perciben recursos estatales." (Humano, 2016). Esto se basa en el artículo siete de la LOTAIP, sobre la difusión de la Información Pública, que menciona la transparencia en la gestión administrativa que están obligadas a observar todas las instituciones del Estado que conforman el sector público en los términos del artículo 225 de la Constitución de la República y demás entes señalados en el artículo 1 de la presente Ley, difundirán a través de un portal de información o página web, así como de los medios necesarios a disposición del público, implementados en la misma institución,

la siguiente información mínima actualizada, que para efectos de esta Ley, se la considera de naturaleza obligatoria (Publica, 2004).

Riesgos implicados

El acceso a la información, no es el riesgo más grande. Hay que entender que la mayoría de datos que están en internet es de acceso libre a cualquier persona, pero la mayoría de veces son datos que la gente no comprende en su totalidad, y al tener una mayor apertura a los mismo, esto no asegura que los lectores conozcan cual es la utilidad de estos datos. En el caso de ciberperiodismo, más adelante del artículo se mencionará algunas posiciones en el ciberespacio para dar a conocer estos datos.

El ciberactivismo, también ha manejado distintas plataformas para conocer de qué manera se puede interactuar con estos datos, para que sus principales involucrados, actúen a favor de la mayoría y, solucionen los problemas de manera más próxima. Ya que estas plataformas, pretenden resolver los conflictos y las acciones políticas, a través de la comunicación, donde no existe una jerarquía, sino toda la información la comprende una sociedad inteligente que interpreta ya no de manera individual, sino que el colectivo es el que resuelve los problemas que individualmente no se podrían solucionar.

En el Ecuador, existió ciberactivismo, cuando el presidente Lucio Gutiérrez fue derrocado, el 20 de abril del 2005. En un blog llamado el "Ecuador de Hoy", se posicionó en google la palabra estupidez para que aparezca como una definición de Lucio Gutiérrez en internet a esto se le conoce como "*bombings*". Esta especie de ciberactivismo, no es del que nos referiremos en este artículo, ya que el rigor de la información que hoy en día nos interesa a todos está en la Web, pero necesita de procesos profesionales, para que estén al alcance de todos de una manera dinámica e

interactiva, que solo el ciberespacio permite trasformar en procesos comunicacionales. El periodismo ingresa como un tratante más de esta información, que puede ayudar a las personas , a no solo, gestionar una actividad con un clic, sino que involucra una participación física, en espacios y lugares donde se pueda debatir de mejor manera los datos y la información tratada en esta sociedad red.

Pero el riesgo que más corren estos actores en el ciberespacio en esta guerra es la vigilancia, y la perdida de neutralidad que el internet mantiene. Aunque es difícil censurar en el Internet, la vigilancia a periodista y activistas por parte de los gobiernos es algo que Edward Snowden, nos describe en el prólogo del libro "El pequeño libro rojo del activista en la red" publicado en el 2015 por la periodista Marta Peirano, donde menciona "la vigilancia persistente del periodismo de investigación debilita las libertades básicas que proporciona la libertad de prensa, socavando estructuras democráticas elementales". (Peirano, 2015).

Los avances tecnológicos, han perfeccionado la vigilancia, que se desarrolla en tiempo real a todas las comunicaciones que se estén realizando en cualquier país. Las fuentes de información periodística, también están siendo utilizadas para revelar la identidad de quienes las utilizan, incluso la ubicación de su vivienda, y así los gobiernos sancionan a quien piensen, que está revelando información que pone en riesgo su integridad.

> Un caso que identifica este riesgo para el periodismo, es lo ocurrido con Glen Greenwald. Periodista de The Guardian, que tras su defensa a Wikileak, se encontró bajo vigilancia, hasta que lo contactó Snowden, por medio de un correo cifrado, y le dio a conocer los numerosos

programas de vigilancia desarrollados por la National Security Agency (NSA; Agencia de Seguridad Nacional) de Estados Unidos.

Nuevos alcances del periodismo en el ciberespacio

Ante esta guerra en el ciberespacio, el buscar la separación de una línea editorial por parte de los periodistas al momento de crear su propio periódico digital, comprometido y militante, provocó una independencia y objetividad tan necesaria que el futuro propone, al momento de referirse al poder. El periodismo entra en una etapa de creatividad, que según Ramón Salaverría (2015, págs. 137-143), son siete las etapas del periodismo del futuro.

El periodismo móvil

Hoy en día los seres humanos creamos extensiones de nosotros, y esta tecnología móvil, nos acompaña a todos lados, y nos permite interactuar con el mundo en tiempo real, ya que las noticias del mundo llegan como notificaciones a estos dispositivos, más conocidos como *Smartphones*, que con sus aplicaciones nos alejaron del ordenador.

Según los últimos datos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el 2011 en el Ecuador el 8,4% (522.640) de las personas que tienen celular poseen un teléfono inteligente o Smartphone, en los últimos años se estima que sean más. Según la encuesta, el 69,9% de las personas con *Smartphones* lo utiliza para acceder a redes sociales, el 69,8% como buscador de Internet, el 65,9% para usar el correo electrónico, el 62,1% para juegos, música y el 42,8% por su función GPS (INEC, 2011).

Estos factores, se constituyeron en claves para el desarrollo del periodismo móvil y digital, incorporando nuevas tecnologías adaptativas, que plantean las publicaciones en pequeñas pantallas, que pueden ser leídas en tiempo real, y quieren que su opinión y sus artículos puedan ser leídos desde cualquier lugar, obviamente de la forma más directa posible y que se puedan comentar abiertamente. Tanto Twitter como distintas apps que crean los propios medios se convierten entonces en claros aliados para la difusión y captación de información a nuevos públicos. Lo mismo sería aplicable en el ámbito de la política (Gutiérrez-Rubí, 2015).

Uno de los resultados, de esta combinación entre activistas y periodistas, fue en México, donde el periodismo móvil, creado por estudiantes de comunicación, y el colectivo #YoSoy123, que surge el 11 de mayo de 2012 promoviendo la libertad de expresión y el compromiso en la construcción del país y la transformación social. Se cansaron de la manipulación de los medios de comunicación, y decidieron crear el propio, con su lema: AHORA NOSOTROS DAMOS LAS NOTICIAS a través de Facebook, Twitter y YouTube, utilizando aplicaciones móviles crearon sus propios medios de comunicación. Usando aplicaciones que mejora las plataformas.

Periodismo de Datos

En el internet existe un Manuel de Periodismo de datos 1.0, que define al periodismo como; “Quizás sean las nuevas posibilidades que aparecen, cuando se combina el tradicional “olfato para las noticias” y la capacidad de narrar una historia convincente, con la escala y alcance de la información digital disponible en la actualidad” (2013). Este tipo de periodismo está en auge, y no solo es contar historias con los datos, sino la utilización de infografías y gráficos que hagan más interactiva la información de los lectores.

Para Ramón Salaverría (Siete periodismos con futuro, 2015, pág. 138), la investigación periodística apoyada en base de datos, complementada con la visualización, es algo moderno y el periodismo de datos es una tautología, que hunde sus raíces en técnicas periodísticas con muchos años de recorrido.

La nuevas tecnologías digitales, mejoraron el tratamiento de los datos, y su respectiva mostración se ha reforzado, a tal punto que varios medios digitales utilizan este tipo de periodismo, incluso periodísticas independientes.

En el Ecuador en el foro periodismo en debate 2015, el nuevo perfil del periodista, Olivia Sohr, una de las fundadoras de un periódico digital argentino *Chequeado.com* que basa su investigación en el periodismo de datos, menciona que los datos no solo son número, WikiLeaks también es una base de datos, que necesita un rigor de investigación por parte de los periodistas, que se le conoce como *fact checking*.

En una entrevista realizada a Olivia (Sohr, 2015), después de su ponencia para este artículo, mencionó: que para un buen ejercicio de la democracia, contar con buenos datos que cualquier persona que quiera acceder a datos, pueda hacerlo de la manera más fácil posible. De poder basar sus opiniones en información concreta y no solamente en sensaciones u opinión, y en ese sentido creo que el *fact-checking* es un formato y una manera de presentar esa información muy útil para que cualquiera pueda acceder.

Para Sohr, el ciberactivismo y el ciberperiodismo, constan en el periodismo de datos, incluso al momento de hacer una investigación que no esté politizada; aunque es activista por promover mejores y más datos disponibles. Sin embargo, no es un activismo por una causa política detrás. El sitio Chequeado.com quiere que la gente utilice estos datos para lo que necesite. Una de las ideas con las que nació este medio,

la cual se ha mantenido a lo largo del tiempo, es que se considera muy importante que los ciudadanos sean activos, que puedan tomar decisiones y participar de la vida pública.

Eso es imposible si no tienen la información necesaria sobre qué es lo que está pasando, y cuál es la magnitud de los fenómenos alrededor suyo, además de saber cuáles han sido las tendencias de las distintas cuestiones que están pasando en el país en los últimos años. Todo esto es imposible, menciona Sohr, si alguien no trata los datos con rigor, para que las personas sean activas en la democracia y puedan sumarse al debate público haciendo un activismo necesario y a veces hasta urgente. Si no tienen buena información ni buenas bases sobre las cuales fundamentar sus puntos de vista, y sobre todo, su activismo social, no existirá ningún cambio importante para la comunidad. Es por este motivo que los datos en el periodismo digital, acompañados de una buena infografía, proporcionan un material importante a las personas, para que sean activas, manejen una opinión contrastada, y que su utilidad esté al alcance de todos. Los periodistas también tienen la labor de presentar estos datos de forma atractiva y que invite a los lectores a exigir más información. Ésta es necesaria, por ejemplo, al momento de ocupar un espacio físico como reivindicación de derechos, frente a los estamentos del poder.

Periodismo de gran formato

Es un periodismo que utiliza la narrativa multimedia, y se ha abierto un espacio en el periodismo digital, como una investigación de largo aliento. Este periodismo utiliza reportajes multimedia de grandes dimensiones que narran historias (storytelling) con detenimiento, espacio en ocasiones experimentación y… recursos. (Gaullar, 2015).Es

muy poco el trabajo que se produce en las redacciones de los periódicos digitales, en la cual se prioriza la inmediatez, la actualidad y la preocupación por las audiencias.

Existen varios medios extranjeros que aplica este tipo de periodismo, es necesario resaltar un periódico digital, estadounidense, de los cuales aplica esta producción en tendencia, se llama *McClatchyDC*, dirigido por un grupo de periodista y junto a activistas, han logrado mantener su independencia.

Realizaron una investigación que la titularon *IRRADIATED* (Rob Hotakainen, 2015), que en español sería "irradiado/a". Esta investigación, revela la legalidad escondida de más de 70 años, de los trabajadores que construyeron armamento atómico, y que dejo aproximadamente 33,480 estadounidenses muertos. Esta investigación utiliza todo lo recurso digitales, y profundiza sobre temas que de otra manera no podrían ser contados.

Periodismo Hi-Tech

Son noticias escritas por robots, videos grabados por drones, escenas informativas generadas mediante técnicas desde drones, escenas informativas mediante técnicas de realidad virtual… Todo esto ya existe y, en los países anglosajones, hasta tiene nombre: robo-Journalism (Salaverría, 2015).

Hay varias investigaciones realizadas con drones, que dan otra mirada sobre acontecimientos coyunturales, como el terremoto en chile, o una imagen más detalla de las protestas en Ucrania. Pero una de las últimas investigaciones sobre realidad virtual, la están realizando los laboratorios multimedia, como los que desarrolla el NY times, junto a la compañía Vrse, la cual cuenta historias extraordinarias con realidad virtual. El NY Times presento, un reportaje llamo "The Dispalced", que presenta historias de los niños alrededor del mundo, que son desplazados por las guerras.

Periodismo Viral

El entusiasmo de compartir las noticias por las redes sociales. Los medios, están llamando a sus audiencias con titulares llamativos palara que hagan clic sobre ellas, difunden noticias en las distintas redes sociales en momentos claves, con recursos realizados para que sean virales en estas redes.

Algunos medios importantes del Ecuador, están utilizando estas técnicas, que utilizan contenidos y titulares virales. Como el comercio y otros más.

Periodismo Global

Como menciona Ramón Salaverría:

> Internet es un espacio donde las fronteras geográficas si difuminan ya era algo sabido desde los orígenes de la Red. Los medios sin embargo, han comenzado a tomar medidas recientemente para sacar provecho del potencial periodístico y de negocio que esconden esa cualidad. Para un número creciente de publicaciones digitales la consigna es clara: hay que ser global" (Salaverría, 2015, pág. 141).

Hoy en día existe un sin número de periódicos, que están publicando sus contenidos, en distintos idiomas. El New York Times, cuenta con distintas ediciones en la Red: una para Estados Unidos; y otra internacional.

Periodismo laboratorio

En América Latina, no se conoce sobre estos laboratorios, pero son departamentos de innovación audiovisual que investigan nuevas narrativas y lenguajes para detectar la mejor forma de conectar cada historia.

Además de estos tipos de periodismo, existe el periodismo ciudadano, donde varias compañías como Reuter, e incluso CNN, está financiando aplicaciones, que sirven para que un teléfono inteligente, sea el productor de contenidos multimedia, y puedan ser utilizadas por personas en lugares donde los periodistas no pueden llegar. Estas personas, su mayoría activistas proporcionan, información relevante, con las indicaciones que estas aplicaciones contienen, y mejoran los contenidos, ya que antes de utilizarla la app da clases muy pequeñas de periodismo básico, para que sepan cómo protegerse y qué hacer con la información.

Una de estas aplicaciones se llama "*storymaker*", y está diseñada para que las personas en distintas partes del mundo donde existan conflictos, puedan producir contenidos y subir a la Red, de esta manera los grandes medios compran estos contenidos y realizan los suyos en plataformas multimedia. Esta forma de hacer periodismo, incluso es una organización que produce contenidos que la gente genera y socializa.

Es el caso de Ruqia Hassan, quien fue asesina por ISIS, en Raqqa una ciudad Siria, donde ella contaba la verdad, hacia un medio llamado RIBSS (Raqqa is Being Slaughtered Silently), que era muy crítico a los acontecimientos en dicha ciudad, ella la asesinaron acusándola de espía. Pero el verdadero motivo de su lucha al interior del estado islámico, siempre fue un activismo a favor de su pueblo.

Medios digitales que desarrollan ciberperiodismo en el país.

En la sociedad actual en la que todo depende de la energía digital, y mediante la cual todo gira, el Ecuador también ha generado una dependencia hacia ella. Aquí se trata de analizar en esta posición de algunos medios locales activos en la era digital actual. Éstos utilizan esta especie de energía que mueve todos los procesos sociales. Los periodistas, actores centrales de esta era impulsada por la información, entran en la

producción de ciber-contenidos, que se rediseñan en ciberperiodismo según los formatos antes descritos, para adaptarse al entorno actual y global.

En Ecuador, estos procesos son muy lentos. Ha aumentado el porcentaje de periódicos digitales, pero solo se han dedicado a reproducir los contenidos de papel. No han comprendido la magnitud de la producción multimedia que esta era digital permite. En este sentido, es necesario identificar que no existe un ciberperiodismo capaz de generar formas distintas de ver una sociedad, pero existen procesos en marcha que es importante conocer, los cuales serán señalados más adelante a través de tres ejemplos de ciberperiodismo en el país. Se trata de medios nativos digitales, es decir, que surgieron en internet pero están en constante construcción. Sus contenidos todavía tienen estructuras anticuadas que no toman en cuenta las nuevas formas de narrar historias, las cuales se han explicado anteriormente en el artículo.

Es necesario también poner en consideración que para 2011, según datos de SUPERTEL, en Ecuador existen 3.097.315 de personas conectadas de 14.306.876 millones de ecuatorianos, es decir, el 29% de la población accedió a internet, lo que denota un crecimiento relevante (Salaverría, 2016).

Esto propone un contexto que en términos actuales supondría que la mayoría de ecuatorianos no están conectados aunque se entiende que la tecnología móvil ha reducido esta brecha de personas no conectadas, mejorando el acceso a internet y permitiéndoles así la participación en la producción de contenidos.

Ante estos acontecimientos la producción de contenidos de estos medios digitales ha mejorado pero hay que analizar de qué manera y cómo estos procesos de información se transforman en sistemas de ciberperiodismo, los cuales ponen de manifiesto información que está en la red a través de datos y procesos de investigación en el

ciberespacio con el fin de develar situaciones donde está en riesgo un modelo de construcción de sociedad y de mundo, tal como podrían ser las amenazas contra la participación democrática de una comunidad o los manejos pocos éticos de los recursos públicos.

En la actualidad uno de los acontecimientos más relevantes en lo que se refiere a ciberperiodismo, es la investigación sobre los "Documentos de Panamá" (Panama Papers), donde una fuente llamada John Doe, develó al periódico alemán Süddeutsche Zeitung (SZ), 2.6 terabytes de datos, o documentos que contenían información de empresas fantasmas en contextos offshore (es decir, fuera de las fronteras) que amparadas por legislaciones débiles de paraísos fiscales, no desarrollan ninguna actividad económica ni comercial si no que proveen una "razón social" o personería jurídica legal para custodiar dinero. En ciertos casos, suelen emplearse para evadir impuestos o tejer entramados que facilitan la ocultación de patrimonios y dificultan la identificación de los verdaderos dueños.

En este caso se encuentra la investigación centrada en la empresa Mossack Fonseca, que contenía toda la información revelada, la cual involucra también al Ecuador. En relación a este tema, se analizará cómo algunos medios nativos digitales ecuatorianos, abordaron la información, que todavía está en curso de investigaciones, y a la cual se puede acceder libremente a través del periódico Alemán ya mencionado.

Cuatro Pelagatos (4P)

Es un periódico nativo digital, que tiene como eslogan "Por la lucidez, desobediencia, ironía y obstinación". Opera a nivel nacional y su tipo de contenido, se podría calificar como especializado en cuestiones del gobierno nacional. Su dirección web es: http://4pelagatos.com/.

Este medio digital, tiene una característica que es muy visible, su oposición al gobierno nacional, y la profundización de temas de interés público nacional.

Su diseño e investigación, no son las de un ciberperiodismo identificado en este artículo, ya que su elaboración todavía no utiliza mucha producción multimedia, y su diseño es clásico de solo lectura. Además sus contenidos más leídos, son columnas escritas por varios periodistas nacionales como Martín Pallares y José Hernández, entre otros. Es pública su posición en contra de las políticas del Estado, cuya jefatura está en manos del movimiento Alianza País.

En el caso de los "Documentos de Panamá", Martín Pallares, escribió para *Cuatro Pelagatos*, un artículo referente a este caso, publicado el 3 de abril del 2016, donde resalta el involucramiento de algunos miembros del gobierno nacional, y cercanos al presidente de la República, el economista Rafael Correa Delgado. Los involucrados son Galo Chiriboga, Rommy Vallejo y Pedro Delgado, que están relacionados con la empresa Mossack Fonseca. El artículo solo resalta un caso de investigación del International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ), que es la organización que junto al equipo de Süddeutsche Zeitung, están develando los documentos.

El artículo no profundiza en una investigación, más bien denota la libertad que tienen las personas que escriben en el medio digital para referirse a temas que afectan al gobierno nacional. La columna termina con una, pelea de *Twitter* del presidente de la República con los seguidores de su cuenta.

La actividad de este periódico digital, se basa en la publicación, de notas o columnas que el medio impreso no permite. De esta manera sus puntos de vista tienden a enfrentarse con la información del gobierno, como una especie de activismo, que no trasciende sino que solo parece dirigida al grupo o lectores de oposición. La

investigación de los “Documentos de Panamá”, requiere un rigor de investigación más allá de las subjetividades del medio, y que en verdad muestre el involucramiento de determinados sujetos en dichos actos delictivos.

La República

Es un periódico nativo digital, que se identifica como Periodismo Independiente. Genera noticias de último minuto vía streaming (transmisión de video en Internet), noticias del Ecuador y del mundo sobre política, economía, deportes, opinión, cultura, salud, entretenimiento y más. La ciudad de origen es Quito, su tipo de contenido es general, y su página web es http://www.larepublica.ec/.

Sobre el tema de los “Documentos de Panamá”, es igual a las noticias publicadas en otros medios pero añade que: “Correa anuncia que revisará hasta el último de los “Documentos de Panamá” en búsqueda de evasores”. Esta noticia fue publicada el miércoles 6 de abril de 2016 en la sección política del mismo medio. No aporta mucha información, su forma de publicar la noticia tiene un carácter clásico de solo texto y foto, no hace alusión a ninguna investigación personal, más bien resalta los nombres de los empleados públicos involucrados, pero hasta ahí tocan el tema de una forma superficial.

En este proceso de elaboración de noticias, no se sugiere que siempre tenga un formato que contenga todas las formas de producción digital, ya que el contenido debe ser explícito y de calidad, pero si se exige que exista un rigor digital al momento de la producción. En este caso, se observa que no se están utilizando todos los recursos que pueden permitir contar de mejor manera una historia a través de formatos digitales.

Gkillcity

Como ellos mismo se describen en su periódico digital, mencionan que:

> Su fundación fue en junio de 2011 en Ecuador, el ejercicio que realizan rompe con los paradigmas de la prensa tradicional y se enmarca en el nuevo periodismo latinoamericano. Creemos en el valor de las historias como herramientas de pensamiento, compasión y celebración. No creemos que el periodismo vaya a cambiar el mundo —tal cosa sería una arrogancia desproporcionada— pero pensamos que si nuestras historias logran conmover a alguien, así sea de una forma muy leve, las injusticias encontrarán remedio, los que han sido marginados serán oídos, y quienes alcancen logros excepcionales serán conocidos (Gkillcity, 2011).

Hacemos periodismo porque, a fin de cuentas, es una forma de empatía.

Gkillcity, esta anivel nacional, su tipo de contenido es general, y su página web es http://gkillcity.com/

En la temática de los "Documentos de Panamá", existe una investigación más profunda, que acompañan con videos e infografías, en su artículo: *Claves para entender #PanamaPapers*, escrito por Lisette Arévalo Gross, el 4 de abril de 2016. Este artículo contiene vario formatos, que hacen de la investigación, una fuente de información importante para la investigación, en lo que respecta al Ecuador.

Se mantiene rigor en la información, aunque todavía existen cuestiones superficiales como la exposición de nombres de líderes políticos, como del presidente de Rusia, Vladimir Putin, cuyas acusaciones están bajo investigación, pero se asevera como una verdad los datos en curso.

La implementación, del uso de los hashtag en este caso de *#PanamaPapers*, por medio de este medio digital, ha permitido que la recolección de la información en una sola

plataforma permita la búsqueda de documentos específicos de manera fácil. Además en su artículo, el uso de interrogantes para explicar qué son los “Documentos de Panamá”, ha permitido entender de modo sencillo los procesos que se llevan en la actualidad a nivel de la comunicación digital. Sin embargo, todavía no se tiene la información completa que permita generar un activismo que cambie la situación de todos estos procesos que repercuten en la sociedad.

Conclusiones

Es artículo fue algo exploratorio y trató de profundizar sobre el papel del ciberperiodismo, en los sistemas de interpelación colectivos y las lógicas informativas y comunicacionales de una sociedad dada, que pueden constituirse en una limitación objetiva para el desarrollo de lo que llamamos ciudadanía comunicativa. Según observamos en tales indagaciones, en la reflexión sobre su práctica, los periodistas tienden a desconocer la modelación cultural mediática: por un lado, esos modos de ser interpelados, de leer, de mirar, que los públicos adoptan y que han sido largamente construidos por los medios; por otro, la capacidad de las instituciones mediáticas de constituirse en fuentes de representaciones que establecen regulaciones discursivas. Sumado a ello, los medios han construido una representación de sí mismos como dispositivos de un espacio público ciudadano que se contradice con la valoración que de ellos hace la población.

El Quito existen, muchas factores que puede ayudar a entender el problema de la democracia ciudadana desde los medio digitales. La producción de información se sustenta en el derecho a la información, que está considerado como un derecho fundamental del ser humano y está respaldado legalmente a nivel superior por documentos y tratados internacionales de derechos humanos universales.

Las nuevas leyes de la comunicación y la información en internet aún están por definirse. Pero lo que es seguro en relación con la web 2.0 (pronto 3.0) serán los internautas quienes las van a determinar. Las nuevas tecnologías ayudan al ejercicio de la democratización de la información. Como menciona el programa del partido X uno de los referentes d este trabajo:

> El poder real tiene que residir en la ciudadanía y debe basarse en la distribución del control sobre el gobierno a través de múltiples canales de colaboración, monitorización, participación y decisión. La sociedad funciona si incorpora los conocimientos expertos de la ciudadanía y la fuerza innovadora de la sociedad civil. Ahora que las tecnologías de la información y la comunicación lo permiten, ha llegado el momento de incluir en las formas de gobierno la capacidad que tiene la sociedad para mejorar directamente sus instituciones y leyes (X, 2013).

La transparencia en la gestión pública es un buen ejercicio que no puede ser opcional, sino obligatorio en cada ámbito y rincón de la administración pública, incluyendo todas las instituciones públicas o privadas que de algún modo reciben financiación pública, gestionen, directa o indirectamente financiación, ayudas, subvenciones o, en general, fondos muebles o inmuebles de carácter público, o las empresas que presten servicios con un impacto calculable en torno a un 10% de la población por el hecho de operar en sectores de impacto (X, 2013).

Este artículo, no tuvo como objetivo reconocer a el ciberespacio como lugar de creación y formación de la opinión en la actualidad, ni tampoco poner al ciberperiodismo como lo último en la actualidad, ya que el futro cada vez es más incierto. Peor aún identificar al Ciberactivismo como revolucionario y que pueda marcar una diferencia. El motivo de este artículo siempre fue analizar los hechos y acontecimientos que afectan a la producción de contenidos que luego existirán en el Ciberespacio a través de distintos formatos, y si estos involucraban a la gente para que tenga mejores bases a fin de participar con conocimientos e información precisa sobre movimientos de participación ciudadana en relación a acontecimientos que afectan al público, tanto en ámbitos locales como globales.

Ante el exceso de información, la gente necesita saber que debe haber un orden sobre la misma, descubrir su utilidad y saber usarla. Para eso tiene que apoderarse de la Red y exigir que la información y los datos estén al alcance de todos. El papel del periodista es ayudar a que esto suceda. Ante la nuevas lógicas sociales y la intromisión, incluso en la cultura del Internet, las sociedades aprendieron a esperar que la maquina resolviera todo, y no entendieron que la construcción de estas tecnologías manipularían la forma de como entendemos la realidad.

La humanidad cada vez está peleando por resolver cosas como la muerte, generando mundos virtuales, que crean otra vida, y así esconderse de la devastación que ocurre en el mundo. Muchas de las investigaciones tecnológicas y digitales, en sus inicios tuvieron un carácter humanista y de comunidad, pero cuando el Internet empezó a tener vida propia, las empresas y los grandes poderes vieron una oportunidad de rédito y de emprendimiento. Empezaron a invertir en este otro mundo, que generaría inmortalidad, entendida como "trascendencia digital". Incluso se está creando inteligencia artificial que pueda mantener viva a una persona que deseó mantenerse viva en el ciberespacio.

En este proceso aparece el Ciberespacio, con su ética y su simbolismo, comenzó a crear una cultura digital, que la mayoría de profesionales impulsados por la innovación empezaron acoplar a sus profesiones, generando así un espacio infinito en el mundo Cyber. La universidad tampoco está alejada de esto, pero es lamentable que la investigación en el Ecuador sobre temas digitales, que involucren un pensamiento social no esté entre los preferidos para el análisis de la academia.

Los procesos hoy en día son cada vez más rápidos, y se necesita de un conocimiento general de lo que sucede. Pero en el Ecuador, al estar más preocupados en el

cumplimiento de las leyes, se olvida de lo actual, de lo que afecta a la sociedad; estos hechos solamente se revelan cuando se investiga un fenómeno que al parecer es nuevo pero ya lleva varias décadas en la mente de las personas que diseñaron estos mundos. Los países desarrollados siempre están adelante en innovación, y en la cultura Cyber, de igual manera. Los creadores del periodismo digital, ya desde los años setenta sabían de la aparición de la tecnología táctil, y de lo que ahora se llama *Smartphones*, o teléfonos inteligentes. Estas tecnologías ya estaban pensadas para la producción y desarrollo de contenidos, que se adaptarían a lógicas digitales, las cuales estaban en marcha en laboratorios, tales como Silicon Valley entre otros.

El periodismo siempre fue un experimento de investigación que permitió el conocimiento de una verdad, que siempre estuvo a merced de los que financian o manejaban grandes cantidades de poder, es decir siempre había alguien que manipulaba esa verdad para un control más general de la opinión. Cuando se analiza la historia, el periodismo fue, en no pocas ocasiones, el creador de guerras y el responsable de manipular la opinión pública, masificando información que tenía rigor, pero que solo repetía cuestiones culturales alteradas para una mayor manipulación de la audiencia.

Existen varias teorías sobre el papel del periodista en distintas sociedades y a través de varias ideologías, pero lo que no se conoce es que la gran mayoría de ellos, siempre mantenían el interés del medio, o de las corporaciones que no permitían una independencia en la profesión. Así en el transcurso del tiempo, se fue modificando, descubriendo realidades, que cuando eran contra el poder, el investigador tenia los días contados si las difundía a través de un compromiso ético.

Desde la aparición de WikiLeaks y de otras formas de develar la información y los datos en el mundo digital, el periodismo cambió su formato, se hizo más dinámico, entró en el mundo de las multiplataformas y se innovó. Pero hasta qué punto esto genera un activismo real de las personas que lo leen, desde cuándo la labor del periodista consiste en generar una visión del mundo más real, mostrando los hechos tal y como son, siendo objetivo. Pero sabemos que la realidad es una, y lo que se dice y se escribe es otra. La individualidad de la gente siempre debe estar cohesionada, con un interés más real. No solo porque lea noticias en Facebook, ya está informada la persona. Es necesario que acuda al lugar de los hechos y los contraste. La inmediatez de hoy en día puede generar eso, se puede involucrar a la gente en una visión distinta de los hechos. La realidad es tan compleja que el periodista no solo debe basar su mirada en lo que su individualidad le dice, sino preguntar a artistas, filósofos y a la gente de la sociedad, e incentivándolos para que escriban, critique y exijan.

Ahora, la gente que consume contenidos mediáticos son *pro-sumidores*, es decir, productores y consumidores, quienes constituyen la mayoría de gente que está en Internet. Ellos son capaces de crear sus propios contenidos, pero como se dijo antes, ahora el tiempo se cuenta desde el fin, ya no se analizan los contextos históricos y temporales. Sólo cuando acontece algo, estamos preocupados por lo que sucederá.

La democracia también ha sido otro tema en el periodismo, ¿Qué entiende el periodista por democracia?, y para que le sirve. Estas preguntas son la resultante de creerse defensor de la misma, conociendo que ha sido la forma más injustificada y desastrosa de gobernar a través de hechos que han llevado a la muerte a millones de personas, con el solo motivo de mencionarla en un discurso, y no presentar cuales son los verdaderos hechos de vivir en democracia, que son exigir nuevas oportunidades y que se cumplan los derechos humanos. Cuando la gente ya comenzó a entrar en conciencia

de lo que era democracia, le aumentaron la palabra participativa, y esto lo que hiso simplemente fue convencer a sus lectores de que sus representantes los incluirían en sus decisiones, pero nunca fue así.

Ahora con la aparición de Internet, cambiaron algunas cosas, la sociedad es más libre de publicar y decir la verdad y expresar lo que siente, aunque el anonimato afectó algunas de estas utopías que existieron en sus inicios. Ahora ante una presumible neutralidad del Internet, y la organización de entes de poder que quieren ejercer control sobre la red, se está impidiendo que estos procesos de activismo se puedan repetir. En las protestas que ocurrieron en la primavera árabe, lo primero que se hizo desde el poder fue cortar el Internet y todo tipo de conexión, pero eventualmente, la creatividad de la gente y su lucha activa, hizo que se liberara la información a través de otras formas más ingeniosas de producir redes digitales, o bien simplemente Red, como el software libre y otras más.

El tema de la vigilancia masiva de los distintos estados es otro tema. Grandes corporaciones incrementan sus ganancias, prestando servicio de control de la comunicación por la Red. Edward Snowden, identificó a la NSA, pero hoy en este Ciberespacio existen diferentes formas como la creación de leyes que presumiblemente luchan contra el terrorismo, pero lo que hacen es apoderase de los datos de las personas y regular las dinámicas de Internet.

Este periodista también se convirtió en un espía digital. El periodismo *Hi-Tech* está siendo utilizado bajo la lógica de espiar, no solo a las personas involucradas en un hecho que afecta a la sociedad, sino que a veces cumple el papel de marioneta para grupos de poder que financian estos medios, y así manipula y ejercer una presión sobre la opinión pública.

Así con este artículo, se espera mostrar, no el papel del ciberperiodismo que elabora una noticia para un clic, sino el desempeño de un periodismo comprometido independientemente de su formato clásico o digital. Que éste involucre arriesgar la vida, para que se revele lo más profundo de los hechos, y no quede solo en un activismo de comodidad frente a un computador. Que además despierte y encamine la acción hacia a un lugar físico para que la gente interactúe, y pueda apoderase de espacios que mejoren su condición de vida volviéndolos entes de cambio social.

Referencias

Abad, G. (2013). Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador. *Chasqui*, 13-22.

Bauman, Z. (2010). *Mundo consumo: Ética del individuo en la aldea global.* Barcelona: Paidós.

Castells, M. (2012). *Redes de idignación y de Esperanza* . Madrid: Alianza.

Cobo Romaní, C., & Movarec, J. W. (2011). Aprendizaje Invisible. En C. Cobo Romaní, & J. W. Movarec, *Aprendizaje Invisible* (pág. 244). Barcelona: Col.lección XXI.

Costales, J. R. (2012). *El mapa de medios digitales del Ecuador* . Quito: Ciespal.

Costales, J. R. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*, 111-117.

Cotera, J. d. (30 de Septiembre de 2014). *Tesis Doctoral:PRAGMÁTICAS TECNOLÓGICAS CIUDADANAS Y REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA.* Recuperado el 07 de Abril de 2016, de Tesis Doctoral:PRAGMÁTICAS TECNOLÓGICAS CIUDADANAS Y REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA: http://derecho-internet.org/files/2014-10-04_pragmaticas-tecnologicas-ciudadanas.pdf

European Journalism Centre, O. K. (05 de Abril de 2013). *Manual de Periodismo de Datos 1.0: Interactivos.lanacion.com.ar.* Recuperado el 07 de Abril de 2016, de Manual de Periodismo de Datos 1.0: Interactivos.lanacion.com.ar: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/

Gaullar, J. (2015). Prensa Digital en 2013-2014. En (. I. Tomás Baiget, *Anuario ThinkEPI 2015 Anaálisis de tendencias en información y documentación* (págs. 153-160). Barcelona: EPI SCP.

Gkillcity. (08 de mayo de 2011). *Gkillcity: ¿Qué es Gkillcity?* Recuperado el 07 de Abril de 2016, de Gkillcity: ¿Qué es Gkillcity?: http://gkillcity.com/pagina/gkillcitycom-es

Gutiérrez-Rubí, A. (2015). *La transformación digital y móvil de la comunicación política.* Barcelona: Ariel, S.A.

Gutiérrez-Rubí, A. (2015). *La transformación digital y móvil de la comunicación politica.* . Barcelona: Editorial Ariel, S.A.

Humano, I. d. (08 de Enero de 2016). *Transparencia: Instituto de Fomento al talento Humano*. Recuperado el 07 de Abril de 2016, de Transparencia: Instituto de

Fomento al talento Humano: http://www.fomentoacademico.gob.ec/transparencia/

INEC. (08 de Diciembre de 2011). *INEC*. Recuperado el 07 de Marzo de 2016, de Sitio web del INEC: http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/boletin.pdf

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.* Barcelona: Paidos.

Martínez, S. L. (2015). Moviminetos sociales y acción colectiva en la sociedad Red. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 115.

Peirano, M. (2015). *El pequeño Libro Rojo del activista en la Red.* Barcelona: Roca Editorial.

Publica, L. O. (2004). *Ley 24.* Quito: Registro Oficial Suplemento 337.

Quintana, Y. (2014). La batalla de las historias. *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15M*, 79.

Ramonet, I. (2011). *La Explosión del Periodismo.* Buenos Aires: Capital Intelectual S.A.

Rob Hotakainen, L. W. (11 de Diciembre de 2015). *McClatchy DC*. Recuperado el 12 de Febrero de 2016, de McClatchy DC: http://media.mcclatchydc.com/static/features/irradiated/

Salaverría, R. (2006). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España.* Sevilla: Comunicación Social .

Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digita les. *El profesional de la información*, 224.

Salaverría, R. (2015). Siete periodismos con futuro. En F. P. Gastón Roitberg, *Periodismo Disruptivo* (págs. 137-143). Buenos Aires: La Crujía.

Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica.* Barcelona: Ariel.

Sohr, O. (20 de Noviembre de 2015). Ciberactivismo y Ciberpriodismo en el Periodismo de Datos. (A. Alvarez, Entrevistador)

Touraine, A. (2000). Qué Es la Democracia? En A. Touraine, *Qué Es la Democracia?* (pág. 2). Paris: Fondo de Cultura Económica, 2000.

X, P. (05 de 12 de 2013). *Programa Partido X: partidox.org*. Recuperado el 07 de Abril de 2016, de Programa Partido X: partidox.org: http://www.partidox.org/wp-content/uploads/2013/12/Programa-DyP.pdf