

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
JÓVENES ACTORES ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO: ANÁLISIS  
DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD**

**AUTOR:  
CARLOS DANIEL VILLAVICENCIO VACA**

**TUTOR:  
PABLO EFRAIN ROMERO GUAYASAMIN**

**Quito, febrero del 2016**

### Cesión de derechos de autor

Yo Carlos Daniel Villavicencio Vaca, con documento de identificación N° 1721851085, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: "JÓVENES ACTORES ESTRATÉGICOS DEL DESARROLLO: ANÁLISIS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE JUVENTUD", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en comunicación Social mención Desarrollo, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

(Firma)



.....  
Nombre: Carlos Daniel Villavicencio Vaca

Cédula: 1721851085

Fecha: 13/01/2016

## DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“Jóvenes actores estratégicos del desarrollo: análisis de la política pública de juventud”**, realizado por **Villavicencio Vaca Carlos Daniel**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 12 de enero de 2016



**Pablo Romero Guayasamín**  
CI: 171141057-9

## Índice

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Metodología</b> .....	9
Revisión teórico- conceptual.....	10
Construcción de ejes de interpretación. ....	10
Análisis de contexto. ....	11
Revisión marcos normativos. ....	11
Revisión marcos de planificación. ....	12
Entrevistas semi estructuradas y de profundidad. ....	13
Análisis de medios. ....	14
Pata caliente radio: .....	15
Rudelaris Mery Jane:.....	15
Ecuador Cannábico: .....	15
Play Bike: .....	16
Marihuanihuar Weed:.....	16
Kitu Tambo: .....	16
<b>Resultados</b> .....	17
Reconocimiento de la juventud. ....	18
Jóvenes, comunicación y virtualidad para el cambio social. ....	20
Reconocimiento de factores comunicacionales para el cambio social.....	22

1.Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación, pues la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales. ....	22
2.En lugar de tener énfasis en la persuasión promueve el diálogo, el debate y la negociación. ....	23
3.La ccs rechaza el modelo lineal de transmisión de la información, y promueve un proceso cíclico de interacciones, desde la horizontalidad y los contenidos locales...	25
4.Los resultados del proceso de la ccs deben ir más allá de los comportamientos individuales, contemplando la dimensionalidad social de: las políticas, las normas, la cultura y el contexto del desarrollo. ....	27
Impacto comunicacional. ....	29
Comunicación y construcción de ciudadanía. ....	30
<b>Conclusiones</b> .....	32
Conclusiones generales. ....	32
Conclusiones académicas.....	34
Conclusiones sobre política pública.....	35
<b>Referencias</b> .....	38

## **Índice de anexos**

Anexo 1. Formato de entrevista .....	41
--------------------------------------	----

## **Resumen**

La formulación de políticas públicas en nuestro país presenta varios retos en lo que se refiere a la participación de los jóvenes como sujetos de derechos articulando: voces, expectativas, necesidades y propuestas en las políticas gubernamentales a fin de consolidar la visión constitucional del Ecuador como un Estado de derechos y de los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo.

En este artículo nos proponemos identificar como la comunicación se convierte en una herramienta de visibilización de las causas sociales de los jóvenes, aportando a la construcción de ciudadanía e identidad desde la participación.

Para ello nos acercaremos hacia una de las múltiples temáticas y manifestaciones sociales cercanas a los jóvenes, en este sentido el tema de análisis será la legalización de la marihuana o cánnabis y el ejercicio comunicativo que realizan los jóvenes para incidir socialmente en la despenalización del consumo y el auto cultivo como alternativa social frente al fenómeno de las drogas en el Ecuador y más concretamente en la ciudad de Quito.

## **Abstract**

The formulation of public policies in our country presents several challenges referring to the participation of young people with rights and the effort to articulate their voices, expectations, needs and their proposals in government policies to consolidate a constitutional vision of the Ecuador as a nation and youth as strategic actors of development.

In this paper we propose to identify how communication becomes a tool to recognize the social causes of young people and how communicative exercise contributes the construction of young`s citizenship from the participation. We approach to one of the many youth manifestations. The theme for analysis will be marijuana`s or cannabis legalization and communicative exercise to influence socially in decriminalization of consumption and self-cultivation as social alternative to the drug phenomenon in Ecuador and specifically in Quito.

## Introducción

América Latina es un continente signado por al menos dos características que nos interpelan y comprometen. Por un lado, es el continente más desigual del mundo<sup>1</sup>. Por otro, es una región diversa, múltiple, plural<sup>2</sup>. Tanto niñas y niños, como jóvenes son sujetos activos en ambos procesos, creando formas de vida y de vínculo social alternativos, pero también sufriendo estigmatizaciones, segregaciones, persecuciones y criminalizaciones (CLACSO, 2014, pág. 1).

El marco constitucional del Ecuador en su sección, derechos de las personas y grupos de atención prioritaria en su sección segunda, reconoce la orientación de acciones por parte del Estado para garantizar que la juventud sea reconocida como actor estratégico del desarrollo. Este reconocimiento necesariamente está determinado por la identidad y la autonomía, “si hay algo que es común a todas y todos los jóvenes es que en esta etapa de la vida tienen que cumplir dos grandes misiones: construir su identidad y adquirir autonomía”. (Rodríguez, 2014, pág. 2)

Corresponde pues por parte del Estado y la Sociedad el compromiso de ejercer esta responsabilidad. Debido a la complejidad y la poca información en el tema de juventud, a partir de la revisión del “Estado del arte acerca del conocimiento” producido sobre juventud en el Ecuador (SENPLADES, 2014) se evidencia que no

---

<sup>1</sup> América Latina posee el mayor valor exponencial de Gini 53,3 seguido de África con 42.7 entre otros. **Fuentes:** CEPAL, en base a tabulaciones de las encuestas de hogares de los respectivos países y WorldIncomeInequalityDatabase (WIID).

**Notas:** /a. Los datos regionales son promedios simples. En el cálculo se consideró la última observación disponible en cada país para el período 2000-2006

<sup>2</sup>Sólo en el Ecuador existen 13 nacionalidades indígenas con presencia en las tres regiones del país (...). Existen además pueblos dentro de la nacionalidad Kichwa. Además está el pueblo Manta, Huancavilca y Puná ubicado en la costa (...). También es muy importante considerar la existencia de pueblos sin contacto voluntario con la sociedad nacional, como los Tagaeri, los Taromenane, y los Oñamenane, ubicados en las provincias de Orellana y Pastaza en la Amazonia (SIDENPE, 2015), esto sumado a población afrodescendiente, mestiza y migrante. Esto nos ayuda a identificar la diversidad del continente.

existe una concepción<sup>3</sup> única sobre lo que representa la juventud debido a los múltiples matices que posee. Por otra parte en el tema de juventudes y comunicación, encontramos algunos acercamientos a la comunicación desde la participación y el diálogo.

Para fines metodológicos nos centraremos en la juventud como un grupo humano diverso y en su reconocimiento legal, “se considera joven a todas las personas comprendidas entre 18 y 29 años de edad<sup>4</sup>” (Congreso Nacional, 2001) aunque reconocemos las limitaciones conceptuales de la terminología.

Cabe señalar que la información generada en relación al tema jóvenes es limitada, sesgada o con enfoques específicos en temáticas como empleo o delincuencia lo que restringe el campo de la investigación, sin embargo, aporta como reflexión sobre la invisibilización o construcción de estereotipos en torno a la juventud desde un discurso adultocéntrico que se traduce en las decisiones públicas y los campos de investigación que no han sido abordados hasta el momento.

En este sentido la juventud resiste generando sus propios mecanismos de gestión y lenguajes que emergen como una representación de sus necesidades y aspiraciones desde la comunicación. Hacen uso canales alternativos que se sirven de la tecnología y de recursos virtuales como mediadores para la comunicación.

El origen de este tipo de propuestas comunicativas puede estar relacionado con la invisibilización de sus necesidades y requerimientos, unidos al tratamiento que

---

<sup>3</sup> 1. f. Acción y efecto de conceptuar/2. f. Aprecio de las cualidades de alguien (Real Academia Española, 2015)

<sup>4</sup> Art. 1.- Ámbito de aplicación.- La presente ley reconoce las particularidades de las y los jóvenes ecuatorianos y la necesidad de establecer mecanismos complementarios a los ya existentes en el sistema jurídico, que promuevan el goce y ejercicio efectivo de sus derechos y garanticen el cumplimiento de los deberes y obligaciones. Para los efectos de la presente ley se considera joven a todas las personas comprendidas entre 18 y 29 años de edad.

brindan los medios de comunicación y las decisiones que toma el Estado en referencia a los jóvenes.

En este sentido, los medios de comunicación no sólo no ayudan en absoluto, sino que además complican lo que se hace en materia de políticas públicas porque generan este tipo de imágenes en las generaciones adultas de jóvenes que no hacen nada, que son vagos por naturaleza, o que lo único que les interesa es tocar la guitarra y tomar alcohol, cuando eso está absolutamente alejado de la realidad para la abrumadora mayoría de los jóvenes de nuestros países (Rodríguez, 2014, pág. 11).

La importancia de la comunicación en el contexto social está develando nuevas dinámicas y nuevos escenarios para la participación de la población. Los jóvenes han encontrado en los medios de comunicación alternativa y la virtualidad un nuevo espacio para este ejercicio.

El ejercicio comunicativo supone una potente herramienta para visibilizar socialmente sus necesidades, y sus propuestas, configurando su propia identidad. En el reconocimiento de los atributos de los medios virtuales y sus usos y potencialidades, es importante tomar en cuenta que:

Esta estructura descentralizada maximiza las oportunidades de participación en el movimiento, teniendo en cuenta que estas redes son abiertas y se reconfiguran continuamente de acuerdo con el nivel de participación de la población (Castells, 2012, pág. 212).

Estas prácticas gracias a los medios de comunicación virtual, pueden ser reconocidas de forma diferenciada, dando cuenta además que la juventud no es un espacio homogéneo, sino más bien un espectro de diversidades que convergen alrededor del tema generacional.

Fijaremos nuestra atención en una de las acciones comunicacionales de las y los jóvenes, que ayuda a posicionar sus intereses y aspiraciones. Haremos un relacionamiento y un análisis entre juventud, las prácticas comunicacionales que generan y su trascendencia hacia otros espacios convirtiéndose en herramientas para la construcción de identidad y autonomía en ejercicio de sus derechos. Esta dimensionalidad de la comunicación ayuda a visibilizar la importancia de pensar en la comunicación como un principio de la participación. Esto exige a los estudiantes de comunicación estar conscientes de la importancia de vincularse como población universitaria y como jóvenes, en los temas de interés social para su sector.

El fenómeno comunicacional cubre sentidos nuevos y diversos en las representaciones con las cuales exponen su identidad mediáticamente. Existen múltiples prácticas que buscan visibilizarlos socialmente ante sus pares y ante la sociedad. En ese sentido podemos ver como se generan lenguajes, gustos, formas de pensar y causas de movilización.

Los procesos sociales están fuertemente atravesados por lo comunicativo. La comunicación de masas ha alcanzado un importante nivel de especificidad, las reflexiones históricas en el campo de la comunicación sobre la teoría de la dependencia, las teorías participativas, la comunicación para el desarrollo dan cuenta de ello (Barbero, pág. 30).

Mediante un análisis amplio dentro de las causas o temáticas que se encuentran en un proceso de activación y representación social (propuestas, movilizaciones, participación, discursos, etc.) de la comunidad joven como actor involucrado, pudimos evidenciar el tema de la legalización de la marihuana.

Este tema posee características a tomar en cuenta como caso de estudio que nos permitirá llegar a los objetivos descritos anteriormente, debido a su activismo comunicacional en el contexto actual y al acercamiento de una parte de la juventud al tema. Podemos reconocer entre otras cosas, que se encuentran en un proceso de visibilización de causas, actores y propuestas, que representan a un sector de forma más definida frente a otros temas que son de carácter más general e involucran un ejercicio mucho más exhaustivo profundo y diferenciado de la comunicación.

Si bien existen una variedad de temas pendientes a ser tratados, el tema de la marihuana se encuentra en la cuerda floja, tambaleándose entre la moral y la capacidad política de generar alternativas. Esto debido a las características de nuestra sociedad y las limitaciones que aún existen para reconocer o definir problemas concretos sumados a un sistema que poco a poco intenta mejorar el rostro del ejercicio de la seguridad ciudadana y la determinación de la punibilidad de los fenómenos sociales actuales.

A continuación analizaremos sus acciones para identificar la naturaleza del ejercicio comunicativo que se realiza. Para este análisis los temas de interés serán: ejercicio de derechos, construcción de identidad, organización, participación y la construcción de nuevos discursos como atributos de la comunicación para el desarrollo.

Este análisis nos permitirá identificar la naturaleza comunicativa para poder evidenciar; si es un ejercicio de comunicación funcional o convencional, o si posee una perspectiva de aporte al desarrollo y transformación de la sociedad de forma positiva.

(...) se puede afirmar que la Comunicación para el desarrollo es una disciplina que busca cambios en la sociedad, intenta unificar el mundo individual y subjetivo con el colectivo social; se alinea con un progreso y mejoramiento social tanto técnico como ético, entiende el mundo en que se encuentra y se adapta a él por la necesidad urgente de un proceso de crecimiento (Alfaro, 1993, pág. 39).

En este sentido hay que tomar en cuenta que la temática analizada tiene un carácter local y otro carácter global en el que los ideales propios de un grupo local se reconocen y adhieren a otros en diferentes partes del mundo, esto ligado a la opinión pública sobre el ejercicio de los Estados en temas relacionados a la legalización, y a la internet como herramienta de interconexión y reconocimiento entre pares. Para esto es importante describir el contexto internacional y local para definir el contexto.

Entre algunas características de la comunicación entre las y los jóvenes (en el tema de la marihuana y la virtualidad como recurso y herramienta) encontramos la informalidad y el desarrollo de sociolectos<sup>5</sup>, y mecanismos de organización vinculados a culturas específicas.

---

<sup>5</sup> Las posibilidades estilísticas de una comunidad son tantas como situaciones comunicativas puedan hallarse (...). Las variedades sociales o sociolectos, explican las variaciones de la lengua en sus usos sociales y su estudio permite determinar los modelos de habla de un colectivo de hablantes y los grupos socioculturales a los que estos pertenecen (Gandolfo, 2008, pág. 18).

En el contexto actual las investigaciones sobre juventud son escasas y el enfoque con que se realizan dichas investigaciones, no aportan en la construcción de un “sujeto joven” ideal y general, pues estos estudios más que aportar a la comprensión, siguen cimentando estereotipos negativos asociados a la pereza, la irresponsabilidad, o vicios como discursos de exclusión, en el sentido de generar conductas negativas y un trato desigual a más de reproducirse históricamente en espacios como familia, comunidad, entorno educativo y medios de comunicación entre otros.

“La fragmentación programática de la juventud como problema se revela al definirla en relación al embarazo, la delincuencia, las drogas, la deserción escolar, las pandillas, etc. Se construye una percepción generalizadora a partir de estos polos sintomáticos y problemáticos” (Fondo de Población de Naciones Unidas, 1999, pág. 122). Esto ha generado estudios donde se trata a la juventud como un grupo problemático, planteando soluciones de contexto donde los indicadores fríos generan criterios limitados a la hora de generar alternativas definidas desde estereotipos o prejuicios que operan en la sociedad y sus relaciones.

Este aporte pretende ayuda además a eliminar los estigmas frente al joven, se podrán ver sus formas de organización y participación en torno al uso de la comunicación, dando cuenta de su creatividad y capacidad de generar propuestas.

Este ensayo, es apenas una provocación hacia la sociedad y los estudiantes universitarios para generar investigaciones más profundas que aporten en la construcción social de las y los jóvenes como un verdadero actor estratégico del desarrollo, centrándonos más en conocerlos, reconocerlos, entenderlos y articularlos.

Para este análisis el ejercicio de derechos humanos será relacionado a la participación por lo que es importante mencionar lo siguiente:

En la promoción de los derechos humanos toman preminencia(...) el fortalecimiento de las capacidades y derechos juveniles y la ampliación de los atributos de la ciudadanía en la constitución de las identidades. Ya no se trata sólo de la ciudadanía formal de ejercer el derecho al voto a partir de los 18 años, (...) sino que se da importancia a las prácticas sociales entre el Estado y los actores sociales que dan significado a la ciudadanía. (Fondo de Población de Naciones Unidas, 1999, pág. 123).

El ejercicio de derechos permite canalizar alternativas de cambio a través de múltiples mecanismos. La participación social, brinda representatividad a las propuestas de un grupo humano y busca su canalización a través de las instituciones del Estado a través de políticas públicas<sup>6</sup> desde diferentes mecanismos<sup>7</sup>.

En el caso de la legalización de la marihuana, podemos encontrar múltiples elementos que dan cuenta de este ejercicio de comunicación como son; construcción de una identidad, identificación de intereses comunes, relación con el espacio público y la forma incidir para visibilizar sus necesidades desde el ejercicio de mediación comunicativa.

---

<sup>6</sup> Las políticas públicas son las respuestas que da el Estado a los problemas públicos formulados por los distintos actores y sectores sociales, implican decisiones en torno a recursos y se concretan en cursos de acción y flujos de información acordados entre los actores para alcanzar determinados objetivos. (UPS y GTZ, 2010)

<sup>7</sup> Revisar Ley Orgánica de Participación Ciudadana Art.80 entre otros.

## Metodología

Sobre la base descriptiva del caso de estudio se han planteado algunas herramientas a fin de poder acceder, analizar, ordenar e interpretar la información necesaria desde una perspectiva cualitativa, orientada desde el análisis de los actores sociales relacionados con la temática y la bibliografía relacionada al tema. Para este ejercicio además fue importante definir el enfoque comunicacional con el que entendemos las propuestas que este sector genera. Este enfoque es el de comunicación para el desarrollo comunicación para el cambio social, razón por la que se acude a categorías planteadas desde estas corrientes para la definición de los resultados.

Es importante mencionar que las propuestas que generan transformación social, que sitúan temas en la opinión pública o que generan acciones y manifestaciones organizadas exponen que sus acciones persiguen un cambio social (Actores Estratégicos del desarrollo). No estamos hablando pues de comunicación de masas, estamos entendiendo las propuestas jóvenes como una posibilidad de cambio social desde la comunicación en articulación de lo no convencional al espacio social y político.

El reconocimiento de que el desarrollo no es solamente caminos, puentes y hospitales, abre el camino hacia una percepción de la comunicación para el desarrollo estrechamente vinculada a la cultura, o más bien, a las culturas. La esfera pública no es neutra, no es un espacio vacío. La esfera pública (...) debería ser el espacio de negociación en el que las culturas se enriquecen mutuamente. (Dagron, 2015, pág. 18)

A continuación se describen las diferentes fases o pasos seguidos metodológicamente para el análisis a más de las herramientas y el proceso aplicación de las mismas como medio para alcanzar los objetivos propuestos.

### **Revisión teórico- conceptual.**

Se realizó una revisión de documentos y artículos académicos, en algunos casos se manejó bibliografía de fuentes primarias, en otros se acudió a interpretaciones sobre autores o su obra, o extractos de obras para generar criterios y aproximaciones que nos permitan hablar sobre esta temática.

Por un lado fue necesario el ordenamiento de la información y la construcción de mapas mentales que ayuden a tener cerca la información de forma ordenada. Por otro lado se realizó la construcción de ejes temáticos que permitan analizar la problemática de forma delimitada, de tal forma que se pueda realizar un agrupamiento de conceptos relacionado a subtemas que facilitan la investigación.

### **Construcción de ejes de interpretación.**

Los ejes de interpretación son categorías que ayudan a estructurar la temática. Esta definición se realizó mediante un análisis de características de la problemática, desde un enfoque comunicacional. Por un lado se realizó (1) un análisis interpretativo de los elementos que forman parte de la construcción de cultura y de identidad (desde la comunicación) para los jóvenes, y por otro lado (2) para hablar del tema de construcción de ciudadanía se identificó a la participación y a la construcción de propuestas como base del análisis. Para esto fue necesario reconocer la transversalidad de la comunicación en los procesos de participación y cambio social.

### **Análisis de contexto.**

Se realizó la revisión de hechos del contexto nacional e internacional relacionadas a la temática, dentro de una realidad más amplia, es decir se realizó una articulación con el contexto internacional y local a fin de entender las condiciones sociales y políticas que convergen alrededor del tema específico y las afectaciones que estos producen.

Hay que tomar en cuenta además la importancia de las decisiones internacionales como la legalización del cultivo en Uruguay. Esto nos ayuda a dar cuenta que la el discurso de corriente norteamericana, sobre la forma en que afrontamos los problemas de seguridad y salud pública, en temas de consumo de marihuana y el reconocimiento de sus acciones como exagerados en cuanto a número de intervenciones y uso de recursos, pero insuficiente en cuanto a un espectro de debate y regulación en beneficio de la sociedad, fruto de eso, existe incluso documentales críticos anti prohibicionistas que dan cuenta clara de la problemática de forma internacional<sup>8</sup>.

### **Revisión marcos normativos.**

Consistió en una revisión de instrumentos sobre el tema de juventud. Entre los documentos revisados se encuentra la Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley Orgánica de la Juventud (Congreso Nacional del Ecuador, 2001), Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010) Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes (UNICEF, 2005). Se realizó una revisión de las normas y articulados, así como las acciones que

---

<sup>8</sup> Revisar: <http://sensiseeds.com/es/blog/10-documentales-sobre-el-cannabis-que-que-te-puedes-perder/>

dirige el estado ayuda a articular propuestas y a reflexionar sobre la base de lo hecho y lo que se puede hacer en un futuro.

Nos ayuda a entender además la urgencia del tema de juventudes frente a los marcos de la sociedad y el mundo, pues las leyes deben traducirse en marcos concretos para el ejercicio de derechos y ciudadanía. En el caso ecuatoriano la Constitución de la República contiene avances históricos y marca un referente internacional frente a la cualidad de sus leyes y el enfoque normativo con que fueron elaboradas. Sin embargo en cuerpos específicos sobre juventud encontramos una limitación, pues la ley de la juventud no ha sido actualizada de acuerdo a la carta magna, marcando una brecha para su aplicación y materialización, pues dicha ley debería ajustarse al espíritu constitucional del 2008 y por el momento es una ley preconstitucional<sup>9</sup>.

### **Revisión marcos de planificación.**

Consistió en la revisión de los instrumentos de planificación como: Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 (SENPLADES, 2013) como herramienta de planificación macro, orientadora de los principio constitucionales, Agendas Nacional para la Igualdad Intergeneracional (CNII, 2014) como documento condensado de las propuestas de política pública de los Consejos de Igualdad y las propuestas para jóvenes. Los marcos de política pública y de planificación son las herramientas orientadoras del ejercicio público y de las acciones concretas con las que el Estado garantiza el ejercicio de derechos de todos los ecuatorianos. Los marcos de política pública están, necesariamente alineados al Plan nacional del buen vivir como herramienta de planificación macro en la que se han definido los retos nacionales y

---

<sup>9</sup> Ley formulada y aprobada previa la Constitución del 2008.

los grandes objetivos a alcanzar para materializar la sociedad y el buen vivir de los ecuatorianos.

### **Entrevistas semi estructuradas y de profundidad.**

El objetivo de las entrevistas está relacionado con el acercamiento hacia las realidades concretas y sus actores de forma tal que el análisis exploratorio cuente con las perspectivas y el sustento sobre el que basan sus acciones, entender como problematizan sobre la sociedad y su identidad desde prácticas concretas.

Estas entrevistas a profundidad nos ayudaron además a definir elementos en la construcción de identidad. Fueron realizadas de forma semi estructuradas en el sentido de generar un diálogo de encuentro para la socialización de las experiencias de los y las jóvenes, abordando a los actores de forma amigable y con charlas centradas en la temática propuesta desde su experiencia de vida.

Es importante acercarnos a los actores ya que se trabaja sobre una base empírica y de relacionamiento de conceptos y conocimientos pero no se posee investigaciones previas de la problemática debido a que este fenómeno toma realce y forma propia, en la construcción de propuestas y discursos recién para la mitad de la presente década.

Para esto fue importante un relacionamiento previo con los actores y la construcción de un diálogo permanente en redes sociales a fin de poder acceder a ellos para conocer su criterio. Teniendo en cuenta la delicadeza del tratar temas como la legalización y consumo de marihuana.

Esto hace importante la generación de confianza y la necesidad de ver personas cercanas a ellos para poder realizar un acercamiento.

Metodológicamente también se tomó en cuenta la necesidad de cuidar los perfiles y respetar el anonimato de las fuentes en el caso de ser requerido, para la cual se realizaron cartas formales desde la Universidad Politécnica Salesiana para ser presentadas ante los entrevistados a fin de que puedan tener confianza en el respaldo institucional, que definió que el uso de la información será únicamente académico.

Las entrevistas fueron recogidas en formato de audio, grabadas en la ciudad de Quito y sus alrededores en los meses de agosto y septiembre del 2015. Previa a la realización de estas entrevistas, por un mes aproximadamente, se dieron varios diálogos por las redes sociales con los entrevistados. Estas conversaciones fueron definidas mediante un formato de preguntas abiertas, planteadas de forma flexible, relacionadas al tema y los ejes que se definieron la investigación.

Posteriormente se realizó una revisión de las entrevistas en la que se sistematizó interpretativamente la opinión de los actores para ser incorporada en la estructura discursiva del estudio.

### **Análisis de medios.**

Fue necesario definir un enfoque en cuanto a la comprensión que tendríamos sobre la comunicación mediante un análisis conceptual de las teorías de la comunicación, encontrando el principal acercamiento hacia la problemática en la comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social como un enfoque apropiado a la temática de análisis.

Se realizó un mapeo de medios en: radio, televisión y web 2.0. Sobre este mapeo pudimos observar escasos mensajes generados por televisión y una única propuesta en radio pública, por otro lado la virtualidad está inundada de mensajes, perfiles,

incluso radios on line y una interconexión y forma de interactuar activa, a continuación exponemos descriptivamente algunos de los perfiles de los actores que fueron claves para esta investigación.

**Pata caliente radio:**

Transmitida de forma virtual es una radio revista que ofrece entrevistas casi como información relacionada a la temática canábica, problematiza sobre temas de legalización y despenalización del cultivo, además promueve el auto cultivo promocionando semillas en sus programas. Se transmite una vez por semana, este espacio es realizado por jóvenes mujeres y hombres de la capital, realizan interacción en vivo mediante un chat en la página desde donde se transmite el programa (Pata Caliente Radio, 2015).

**Rudelaris Mery Jane:**

Perfil de usuario en Facebook, genera aproximadamente 10 mensajes diarios sobre auto cultivo, talleres, sensibilización sobre la temática del consumo, y promoción de productos para auto cultivo. Socialización de noticias nacionales e internacionales sobre la temática. A formado parte activa en procesos de movilización y conoce a muchos de los actores vinculados a la legalización consumo y despenalización de la marihuana. (Rudelaris, 2015)

**Ecuador Cannábico:**

Ecuador Cannabico posee una *fan page* con perfil controlado, es un grupo para debate y socialización sobre temáticas relacionadas al auto cultivo y a los procesos de legislación nacional, poseen un blog donde se colocan los informes y oficios enviados a la Asamblea dentro de los proyectos de ley que se están tratando, así como la promoción del cultivo mediante talleres y movilizaciones. Realizan

apariciones en algunos medios a través de entrevistas, han logrado llegar de forma participativa a la asamblea nacional para expresar su opinión respecto a las políticas y sus reformas en el tema de sustancias usos y consumos, forma parte de una nueva propuesta radial “radio de la marihuana” de transmisión on line (Ecuador Canabico, 2015).

**Play Bike:**

Perfil de Facebook, joven comunicador social, adherido al auto cultivo, genera este tipo de práctica hace algunos años, profesional universitario y docente. Transmite un aproximado de 10 mensajes diarios sobre ecologismo, anarquismo, auto cultivo, entre otros, es un convencido de la despenalización del cultivo (Bike, Play, 2015).

**Marihuanihuar Weed:**

Perfil de Facebook, promueve el auto cultivo, genera unos 10 mensajes diarios promocionando esta actividad y la sensibilización sobre el uso del cánnabis tanto recreacional como medicinal. Conoce de la problemática desde sus inicios en los 90s como practica local. Está articulado a espacios y actores del sector cannabico local (Weed, 2015).

**Kitu Tambo:**

Perfil de Facebook, espacio social de interacción entre los diferentes actores, utiliza redes sociales para promoción de eventos relacionados al consumo, articula la virtualidad con el espacio social en la realización de eventos como: conciertos, danza teatro y conversatorios. Sede de un primer festival de la marihuana a nivel local “Ecuabis” (Kitu Tambo, 2015).

## **Resultados**

(...) no es solo una oposición a las relaciones de dominación, es una resignificación de la política; no es una nueva militancia juvenil, es una transformación de la esfera pública, una reinención de la participación, una fuga centrada en el cuerpo, en el lenguaje, en el arte; una conmoción que altera las tradiciones teóricas. La juventud que aquí se nombra, abre una grieta en el ámbito de las certezas, dibuja un nuevo horizonte en los estudios de juventud (Sara Victoria Alvarado, 2014, pág. 8).

Los resultados que se presentaran a continuación son un ejercicio de visibilización de una parte joven de la población y sus propuestas, generadas desde las diversidades que los representan como un sector de la sociedad y no representa a la totalidad de las juventudes del país.

La reflexión se enfoca en la necesidad de dialogar y negociar en el ámbito de lo público las propuestas de los jóvenes para ir construyendo esa identidad de la juventud como actores estratégicos del desarrollo.

La importancia de entender sus propuestas y articular sus voces en procesos participativos como actores sociales, sobre todo en los espacios de decisión para nuestras sociedades como en este caso la legalización de la marihuana. Su tipología nos brinda orientaciones sobre los ejercicios de discriminación y exclusión de una parte de la juventud desde estereotipos adultocéntricos que no aportan a la consolidación del joven, como un actor estratégico del desarrollo y un agente de cambio social desde sus acciones y propuestas.

Quizá la solución ante esta problemática dependa de voluntad política, el diálogo social de las diversidades y la capacidad que tenga la sociedad para asumir sus nuevos retos.

### **Reconocimiento de la juventud.**

Articulados a muchas organizaciones, sobre todo aquellas que defienden los usos recreativos del cánnabis, están muchísimos jóvenes. En todas las organizaciones existen personas del grupo de edad entre los 18 y los 29 años (Ogaz, Legalizacion y juventud, 2015).

Las entrevistas realizadas, al igual que los análisis exploratorios realizados el rededor de la temática de la legalización, dan cuenta del protagonismo de la juventud alrededor de la discusión y la participación en las iniciativas relacionadas a esta temática. De tal modo que entre las múltiples iniciativas que rodean al tema reconocemos claramente el ámbito comunicacional plasmado en programas radiales, construcción de perfiles y difusión de mensajes como resultado de dicha actoría.

El sector que se encuentra más activo en cuanto a construcción de propuestas, activación de espacios y generación de información son los jóvenes de mayor edad<sup>10</sup>, ellos adquieren mayor autonomía fruto de su trabajo, pueden expresar de forma más abierta sus criterios emociones y aspiraciones, a diferencia de otros jóvenes con menor autonomía y con dependencia familiar, puesto que existen valoraciones negativas alrededor del tema , mirando a la persona como si tuviese un problema con drogas o fuese a fracasar en la vida (Jane, 2015).

---

<sup>10</sup> Determinados entre los 18 y 24 años aproximadamente.

Reconocemos en una primera parte que el ejercicio de autonomía es el punto desde donde se van construyendo propuestas entre pares, esto les permite configurar discursos y materializarlos en propuestas, es aquí cuando podemos hablar de participación ya que sus acciones y propuestas persiguen fines concretos.

El apoyo y promoción del auto cultivo y consumo medicinal y recreativo se realiza mediante charlas, ferias, conciertos, movilizaciones, entre otros más mediáticos como radios on line, videos de YouTube, fotografía y difusión de ideas y pensamientos en redes sociales. Sin embargo el auto convocarse y el fomento a la cohesión de grupo siempre están presentes.

Todos estos eventos de promoción aportan a la visibilización y posicionamiento de sus problemáticas ante la sociedad, es el rostro que toma el ejercicio de derechos de sus actores y por otro lado la posibilidad de generar opinión pública como mecanismo de actoría para posicionar sus temas de interés en la agenda política del país.

Debatir y proponer en torno a un tema como este, además de visibilizarlos es un mecanismo para exigir respeto frente a la discriminación que puede sufrir una persona consumidora, esta es la otra arista que se reconoce en sus mensajes y publicaciones.

Actualmente la juventud en todo el mundo es la principal fuerza pro legalización del cánnabis, lamentablemente en nuestro país empezamos con este movimiento en los 90 cuando empecé con mis primeros cultivos nunca llegué a conocer un cultivador con quien

compartir ideas semillas o fumar algún cogollo<sup>11</sup> producto del auto cultivo, esto hasta entrando al 2000 en donde ya la mayoría de jóvenes teníamos acceso a internet y sus servicio como foros de cultivos, redes sociales, podcast, etc. (Marihuanihuar, 2015).

En este sentido todos nuestros entrevistados coincidieron en que el nivel simbólico, el de las ideas, es muy importante cuando hablamos de comunicación como construcción de sentidos a través de discursos, en este sentido desde el internet para generar un protagonismo o visibilización.

Claro, los medios de comunicación son los principales para la difusión y la organización del movimiento Cannábico, siendo en mi opinión el internet el más fuerte... Por este medio se puede tener acceso a noticias y casos reales de los beneficios del cánnabis, casos que por otros medios no se promulgan (Marihuanihuar, 2015)El nivel simbólico moviliza a las personas pertenecientes a este movimiento de tal manera que el ámbito de la comunicación es uno de los que más se explota (Ogaz, Legalizacion y juventud, 2015).

### **Jóvenes, comunicación y virtualidad para el cambio social.**

Partiremos de las mencionar a los medios de comunicación, en particular la televisión son medios privilegiados por medio de los que los miembros de la familia o de la escuela captan, adoptan, adecuan o reducen ciertas socialidades presentes en una sociedad, su impacto resulta de enorme importancia en los procesos de socialización, a tal punto que algunos autores sugieren que la televisión o, más

---

<sup>11</sup> Flor de la marihuana.

recientemente, el internet, constituyen espacios de socialización en sí mismos (Unda, 2010, págs. 88, 89).

Entre estas socialidades presentes podemos hablar de la discriminación frente a personas consumidoras. Es así que se genera un acercamiento de los jóvenes hacia la comunicación alternativa en el sentido de estar alejada de los convencionalismos comunicacionales y los medios formales o tradicionales de comunicación.

Como personas que han sentido la discriminación en una sociedad adultocéntrica, que desconoce sus causas y necesidades deslegitimándolas o aglutinando todo en opciones generales como grafiti o conciertos, siendo necesarios pero no únicos ni estratégicos toman opción por los medios virtuales como alternativa comunicacional.

“La comunicación alternativa surgió como una reacción ante esa situación de discriminación y exclusión”. (Gumucio-Dagron, 2011, pág. 36) Uno de nuestros entrevistados nos expone, precisamente, como se vive la discriminación y el temor y como la interconexión va generando confianza entre pares.

La verdad que esto era una práctica media escondida, –el auto cultivo y el consumo- es recientemente que podemos caminar con tranquilidad sin que te griten “vago marihuanero” o cosas por el estilo. La verdad es que en el principio te molesta, luego le encuentras un sentido más transgresivo a la cosa y hasta te divierte, pero claro que existe discriminación, reírse es una manera amable de verlo y manejarlo pero lo cierto es que esta sociedad es muy poco tolerante y maneja prejuicios bastante absurdos como que eres drogadicto y que

les robas a tus familiares para comprar droga o que eres agresivo, absurdos por el estilo (Bike, 2015).

### **Reconocimiento de factores comunicacionales para el cambio social.**

Para definir concretamente la comunicación para el cambio social (ccs) desde los hallazgos dentro de la propuesta de estudio, es importante mencionar algunas características que posibilitan este ejercicio, es así que, (1) las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación, pues la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales, (2) en lugar de tener énfasis en la persuasión promueve el diálogo, el debate y la negociación y que, (3) la ccs rechaza el modelo lineal de transmisión de la información, y promueve un proceso cíclico de interacciones, desde la horizontalidad y los contenidos locales (4) los resultados del proceso de la ccs deben ir más allá de los comportamientos individuales, contemplando la dimensionalidad social de: las políticas, las normas, la cultura y el contexto del desarrollo (Gumucio-Dagron, 2011).

A partir de las aproximaciones conceptuales que propone el autor podemos establecer vínculos o similitudes que nos ayudan a reflexionar la realidad y hacer evidenciables algunos rasgos del ejercicio comunicacional y más concretamente la identidad del ejercicio comunicativo de los jóvenes, es así que:

- 1. Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación, pues la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales.**

En la producción del programa “Pata Caliente Radio”, por ejemplo, se generan contenidos propios e interconectan y difunden mensajes de otros compañeros adeptos a su causa en Ecuador y en otros países. El equipo de producción está conformado por mujeres y hombres jóvenes que comparten prácticas relacionadas con la tierra, el uso lúdico y supuesto uso medicinal del cánnabis. Sus opiniones contienen un carácter crítico que analiza desde varias aristas la problemática que van desde el auto cultivo de la planta como en mantener al día a sus radioescuchas sobre el contexto político.

Los procesos de construcción de propuestas comunicacionales no son guiadas por ningún agente externo sea de alguna ONG o del Estado, toda iniciativa se realiza al interior de grupos organizados alrededor de una temática concreta, la legalización de la marihuana, por lo que no existen subvenciones que fortalezcan o potencialicen este tipo de propuestas que caminan desde la autogestión de quienes participan.

## **2. En lugar de tener énfasis en la persuasión promueve el diálogo, el debate y la negociación.**

Podemos evidenciar las actividades que realizan estos grupos está enfocado al ejercicio de sus derechos desde el espacio urbano, es decir está dotado de singularidades propias de la complejidad de su entorno, sus discursos y prácticas, seguramente por la temática a la cual nos acercamos tiene una presencia marcada en grandes urbes del Ecuador como son; Guayaquil, Cuenca, Quito, Ambato e Ibarra, entre otras.

Podemos reconocer una clara intencionalidad de cambio social donde se apunta a desmitificar la imagen del consumidor de marihuana, asociado, sobre todo por campañas de lucha antidroga generadas sin participación de los involucrados por parte del gobierno, exponiéndolos de forma negativa, recurrente y masiva, sin la

construcción de espacios de diálogo y la gestión de su información y su emisión de forma autónoma.

La conformación de espacios permanentes que intentan explicar a la ciudadanía sus motivaciones, son un rasgo que los distingue. Ese mismo dialogo se identificó tanto en redes sociales como en los espacios de toma de decisión como la Asamblea Nacional.

En torno a la legalización de la marihuana podemos empezar a visibilizar prácticas concretas de un grupo por promover una causa que les es común:

Yo escucho a veces la radio mientras alisto los diferentes preparados con los que cultivo mi planta, es interesante darle mantenimiento a tu cultivo mientras escuchas a otras personas que comparten tus ideas, para mi es precisamente el poder cultivar tu primera planta lo que te brinda la posibilidad de entender muchas cosas porque te vuelve a conectar con la tierra a la vez que te une con muchas otras personas que estarán haciendo los mismo en otras partes de la ciudad o el país (Bike, 2015).

La comunicación toma un rol fundamental como articulador de los actores así como el instrumento para fortalecer capacidades y profundizar en las realidades sociales, la comunicación en la sociedad contemporánea se presenta mucho más compleja, pero a la vez con una oportunidad histórica, la conectividad y la posibilidad de presentar ideales, informar sobre problemáticas cercanas y generar procesos de organización, es importante empezar por el reconocimiento del sujeto joven en proceso de legalización de la marihuana.

**3. La ccs rechaza el modelo lineal de transmisión de la información, y promueve un proceso cíclico de interacciones, desde la horizontalidad y los contenidos locales.**

La virtualidad si bien no puede ser manejada como un campo útil para afirmar la realidad, si nos ayuda a obtener una imagen sobre las diferentes realidades, sustentadas en las personas que convergen alrededor de temas concretos, mediante soportes gráficos y audiovisuales generando sus propios mensajes, resistiéndose a una discriminación y una invisibilización histórica junto a otros grupos prioritarios del país, a través de humor o la crítica, sin tener una cabeza visible única que defina el rumbo, sino más bien mostrándose como un conjunto de comportamientos mediáticos.

Haciendo un repaso por los medios identificados con la legalización que están siendo gestionados o puestos en marcha por jóvenes, podemos decir que el espacio virtual es el lugar desde el cual generan sus acciones comunicacionales, y aunque existen variados formatos para visibilizar sus pensamientos, sentimientos y acciones, también es importante mencionar que su presencia está marcada sobre todo en el uso de Facebook.

Por otro lado, existen infinidad de herramientas o aplicaciones informáticas, que les permiten interconectar estas páginas además de incorporarle propuestas en otros formatos como es el caso de <http://mixlr.com/> o podcast, como herramientas para construir formatos radiofónicos adaptados a las condiciones de conectividad que existen hoy en las urbes como es el caso de la ciudad de Quito con el uso de internet.

Así por ejemplo si un movimiento cannabico quisiera un espacio en la radio convencional el proyecto demoraría y costaría mucho dinero, en cambio si decide crear un podcast con un par de horas es suficiente y cualquier parte del mundo se lo escucharía, marcando a la accesibilidad y costos como factores clave del uso de internet en su actoría (Marihuanihuar, 2015).

Este tipo de campañas anti droga, ayudan a configurar un estereotipo de la población joven consumidora. Los espacios y la gestión de información que realizan los jóvenes intentan cambiar esto, lo que vemos como importante a la hora de construir una sociedad más equitativa sin prejuicios ni prácticas discriminatorias.

Señores asambleístas no cometan el mismo error que otros países como México, la guerra contra las drogas es una guerra fallida, la solución no está en criminalizar a los consumidores y llenar las cárceles de gente pobre hay que debatir ampliamente las alternativas. Se ha demostrado en otros países del mundo que si existen alternativas, entre ellas la de la legalización que en otros países dan buenos resultados. La opción de poner a más policías y militares en las calles solo generará más violencia y no solucionará nada. (Ogaz, En la polémica, 2015)<sup>12</sup>

Esta acción política que empieza con un ejercicio de comunicación y puede generar marchas, plantones, programas radiales, twitteadas colectivas y otros mecanismos frente a la posición del Estado y la sociedad. A partir de los últimos acontecimientos nacionales relacionadas al consumo de heroína y la situación del micro tráfico en

---

<sup>12</sup> Entrevista alojada en youtube y socializada viralmente por Facebook y Twitter, días antes del debate de ley y reformas en la Asamblea Sept. 2015

colegios de la ciudad de Guayaquil y sus suburbios, la Asamblea Nacional inició una reforma a la tabla del CONSEP, habla de endurecer las medidas y encarcelar a micro traficantes generó activación de todos los medios virtuales y se planteó una movilización para el mes próximo (noviembre del 2015), esto demuestra además que estos grupos cada vez van adquiriendo mayor convicción compromiso y agilidad a la hora de actuar tanto individual como colectivamente.

(...) se presenta un desplazamiento hacia lugares en los que la acción colectiva y el encuentro de los sujetos, se constituye en el momento fundacional de las acciones colectivas co-estructurantes y desde allí, la posibilidad de lo que Dussel (1998) denomina como el principio ético material: La vida humana. En este sentido la acción política deja de estar determinada por la figura del Estado, siendo desplazada por la experiencia acontecimental de los sujetos siempre en devenir (CLACSO/Colección grupo de trabajo, 2015, pág. 34).

**4. Los resultados del proceso de la ccs deben ir más allá de los comportamientos individuales, contemplando la dimensionalidad social de: las políticas, las normas, la cultura y el contexto del desarrollo.**

Los valores de solidaridad y el auto reconocimiento como consumidores es otro punto claro, en el ejercicio de comunicativo que realizan, siempre se alienta a que los consumidores salgan de la sombra a fin de poder visibilizar socialmente; por un lado, que es un asunto de interés nacional o emergente en las ciudades grandes, y por otro para desmitificar la imagen del consumidor como un desecho social, un toxicómano o sin futuro.

La televisión normalmente habla basura sin conocer del tema, salen con cosas absurdas que desinforman a las personas y da una imagen negativa de lo que somos, tengo amigos profesores, médicos abogados activistas y muchos más que no se acercan al perfil delincencial que se da en los medios (Bike, 2015).

Lo claro es que la mayoría de personas que convergen en estos espacios sociales comparten su forma de pensar frente al uso recreacional y terapéutico de la marihuana, por otra parte existe una fuerte corriente internacional que presiona a las instituciones del Estado hacia una política de la legalización de esta sustancia, promovida en el caso ecuatoriano por jóvenes como “Ecuador Canábico”, movimiento Pro Cáñamo, Ramphastos, entre otros.

La construcción de mensajes está orientada hacia la educación y la promoción de sus causas, podemos además encontrar nuevamente un vínculo entre los administradores de estos espacios alternativos y la ciudadanía en concursos como el propuesto por uno de estos espacios “monstruo de la marihuana” sobre consumo de cánnabis en espacios de la urbe, esto permitió la vinculación entre administradores de cuentas y la ciudadanía permitiendo del uso del espacio público de una manera creativa a través de YouTube.

El ejercicio comunicativo es mutuo y existe interacción clara, podemos definir que la audiencia genera además su propia información convirtiéndose en agentes activos en el fenómeno comunicativo. En este sentido, la construcción de la participación es clara en espacios como *Kitu Tambo* que es un espacio de interacción y construcción colectiva así como de presentaciones de propuestas y realización de eventos con una concepción andina con fuertes valores culturales orientados hacia la autogestión y el

cuidado y retorno a la naturaleza, como un rescate de las prácticas de una realidad consumista.

### **Impacto comunicacional.**

Si bien no podemos hablar de un impacto sobresaliente como en otras alternativas internacionales (como en el caso de indignados de España) que generaron movilizaciones multitudinarias y planteamientos participativos que involucraron a múltiples sectores de la sociedad en el tema de definiciones políticas, sí podemos hablar de algunos efectos de la participación que han sido fruto de los procesos de comunicación de los jóvenes. El impacto comunicacional ha generado confianza en los ciudadanos jóvenes, fruto además del reconocimiento entre pares que se interconectan en medios sociales y se reconocen en eventos públicos, esta construcción de confianza aporta a la consecución de nuevas ideas y nuevas iniciativas.

Hablando de la capacidad de intercambiar contenidos y la de conectar con otras personas existe un aporte desde el reconocimiento entre pares y la construcción de redes sin cabezas visibles, algo muy propio de la virtualidad que aporta enormemente como lo mencionaba (Castells, 2012) en las primeras líneas de este ensayo.

El impacto en la construcción de ciudadanía es importante pues desde las primeras marchas hasta la posibilidad de ir iniciando el debate sobre este tema existen avances que podrían tener su origen en la pérdida del miedo a la estigmatización, para atreverse a ejercer el derecho a la libre expresión, y que se materializan, por ejemplo, en la apropiación del espacio público como muestra del ejercicio de derechos del que hemos hablado y como se va gestando su proceso.

Por otra parte, cuando hablábamos además de la construcción de nuevos discursos podemos identificarlos como otro impacto positivo que se van generando nuevos relatos con nuevas perspectivas sobre el consumo de marihuana, esto es positivo de cara a una perspectiva que como han mencionado las personas entrevistadas no ha podido dar solución a una problemática de salud y seguridad pública.

El reto de articulación de las voces de los actores invisibilizados o de los grupos en situación de discriminación puede brindar nuevos horizontes y nuevos caminos para la construcción de políticas más incluyentes y de forma más participativa.

El recurso y las potencialidades de este y diversos procesos puede brindar nuevas salidas partiendo de la misma sociedad y la localidad en articulación de sus necesidades, potencialidades y el compromiso con sus expectativas de cambio y desarrollo humano y social. El reto está en que estos actores puedan ser revalorizados y tomados con la seriedad de un tema delicado.

### **Comunicación y construcción de ciudadanía.**

“No se va a votar hoy!!la #LeyPrevencionDrogas, presionemos a los Asambleístas en twitter con #DebateDrogas”<sup>13</sup>

Para acercarnos a la construcción de ciudadanía como un concepto operable en un análisis de medios, relacionaremos a la construcción de ciudadanía con algunos derechos que nos ayuden metodológicamente a definir mejor la temática.

Los derechos cercanos a la construcción de ciudadanía son necesariamente el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la participación.

---

<sup>13</sup>Mensaje publicado vía Facebook sobre el tema ley de drogas, difundido en redes sociales como mecanismo de presión y ejercicio de la participación, septiembre del 2015.

Así, lo local es un lugar cercano y visible, controlable. (...) A nivel de las identidades culturales, generacionales, sexuales o sociales de los sujetos, estas se construyen desde ámbitos más amplios, nutriéndose de la experiencia local. (...) se debería redefinir lo local como lugar de frontera abierta y tener como horizonte de apertura la gran ciudad, territorio abundante y sin límites, en crecimiento permanente en la que tiene sentido mirar y disfrutar, donde sería más factible progresar (Alfaro, 1999, pág. 103).

Por un lado podemos decir que precisamente la incongruencia que existe entre el ejercicio de libertad de expresión hace necesario el uso de medios no convencionales para el planteamiento de sus propuestas, esto añadido a un continuo desgaste de la valoración que tienen frente a medios convencionales debido a prácticas políticas y falta de imparcialidad.

La desobediencia a lo instituido y naturalizado que constituye la posibilidad de autoreconocimiento y creación. La postura política de desobediencia es una posición radical de pensar, actuar y construir la realidad respaldados en otras miradas de mundo, en este sentido no se entiende aquí por desobediencia un comportamiento antimoral, sino cercano a una vía distinta en la resolución de la regla.

La resistencia a prácticas culturales, políticas y sociales impuestas por el actual sistema hegemónico, lo que genera el reto de construir una alternativa popular donde se realicen procesos de consciencia que develen cuál es el papel histórico a asumir como seres que resisten y plantean propuestas de transformación. (CLACSO/Colección grupo de trabajo, 2015, pág. 41)

## Conclusiones

### Conclusiones generales.

- La metodología aplicada fue válida para el análisis del tema, nos permitió realizar un acercamiento hacia la realidad de los jóvenes, sin embargo las limitaciones en cuanto a acceso a información es una de las mayores limitantes.
- Se reconoce la clara existencia de medios de comunicación virtuales como radios *on line*, y de perfiles de difusión de información, se reconoció además ejercicios concretos de cohesión entre actores virtuales en los espacios reales como: conciertos, debates, pedaleadas, y reuniones casuales en algunas partes de la ciudad. Debido a que estos espacios surgen de un ejercicio de autogestión, desde espacios de comunicación diferentes a los comerciales u oficiales como opción o alternativa para poder comunicar podemos decir que los medios reconocidos tienen un carácter alternativo.
- Existen limitaciones para un desarrollo investigativo más profundo sobre la base de la información evidenciada en cuanto a cantidad y calidad de la misma, es necesario mencionar que la crisis de información académica en temas de juventudes requiere esfuerzos académicos urgentes.
- En un ejercicio posterior se debe realizar un nuevo análisis sobre la problemática incorporando datos cuantitativos para fortalecer la base argumentativa y encontrar nuevas variables para enriquecer el análisis. Sin embargo, el estado actual de la información del país no se encuentra desagregada al nivel necesario (edad y género, territorialidad)

- El sector de la juventud análisis cumple con las características propuestas por (Dagron, 2015) para definir a la comunicación para el cambio social, sin embargo, el proceso analizado debería ser vuelto a revisar posteriormente a fin de poder analizar más experiencias y propuestas que hayan generado a fin de profundizar más aún en sus prácticas comunicacional y analizar nuevas problemáticas.
- El sector joven de población que se identificó en el análisis dentro de construcción de acciones está relacionado a la juventud de mayor edad comprendida entre los 24 y 29 años, debido a que han cimentado la construcción de su autonomía debido a que poseen un trabajo o viven en espacios compartidos con amigos. Poseer mayor libertad individual frente a un escenario familiar en el que seguramente podrían estar controlados bajo el rigor de personas adultas, muestra del adultocentrismo operante en nuestra sociedad.
- Si bien existe gran potencial en estas alternativas, es necesario mencionar que el proceso tiene cierta dosis de inestabilidad debido al desordenamiento de la comunicación que puede darse por la naturaleza de la misma red y las redes sociales que tienden a un cierto tipo de caos que converge alrededor de temas específicos o como parte misma de la naturaleza de la red donde no se generan cabezas visibles, sino visibilización de propuestas y pensamientos o como parte del proceso histórico propio que no ha hecho necesaria la estabilidad o agrupación bajo una línea común o bajo una agrupación concreta en un colectivo o gremio formal.

- No existe una determinada identidad juvenil relacionada a la legalización de la marihuana, existe más bien una cultura cannábica con orígenes internacionalistas que atrae a jóvenes que debido a su autonomía acceden a las prácticas específicas de la cultura canábica como son: el auto cultivo, las catas, la cocina canábica, el cine canábico, la música canábica, la literatura canábica, etc. Estas prácticas cuentan con un respaldo entre pares que comparten espacios de encuentro y gestionan propuestas a niveles de debate y propuestas, conciertos, medios de comunicación alternativa y movilizaciones.

### **Conclusiones académicas.**

- Se recomienda la vinculación de los ejercicios prácticos y académicos de formación de jóvenes a propuestas con permanencia en el tiempo, relacionadas al ejercicio de derechos desde la comunicación. El aporte cualitativo de la articulación de los estudiantes a casos reales y su abordaje desde la comunicación es indispensable, tanto para la formación de estudiantes como para el desarrollo de grupos de interés y atención prioritaria. Abordar los temas de participación desde la comunicación es fundamental en el ejercicio de ciudadanía y derechos humanos.
- Fortalecer los procesos comunicacionales es una clave importante que posibilite el cumplimiento de los fines que persigue el sector social. Se deben generar procesos entre la sociedad y la academia que ayuden a que los sectores que se encuentran en vulneración puedan acceder a herramientas de comunicación que les permita visibilizarse y posicionar sus necesidades en la opinión pública y en los espacios de debate y de toma de decisiones.

- La limitación de información relacionada a los ejercicios de ciudadanía de comunicación denota la invisibilización que existe hacia el sector de la juventud. Se recomienda orientar acciones investigativas y comunicacionales, tanto metodológicas como de promoción de derechos, desde los jóvenes a fin de poder brindar herramientas para la materialización de sus propuestas y demandas en la esfera estudiantil y pública para aportar al cambio social de forma protagónica.
- Potenciar el uso de las tecnologías de la información y comunicación enfocándonos a las posibilidades de incidir socialmente desde los procesos comunicativos con enfoque de derechos humanos aportará a que los estudiantes de comunicación fortalezcan sus aptitudes y habilidades para el cambio social y aporten a la construcción de estrategias sociales para la transformación.

### **Conclusiones sobre política pública.**

- La toma de decisiones acertadas concretadas a través del ejercicio político entre la sociedad y el Estado requiere un aporte académico a fin de que se contemplen todas las diversidades desde la investigación, análisis y participación en la construcción de políticas públicas. Marchas como la “Marcha de la Marihuana” nos orientan a pensar por un lado, la necesidad de tomar decisiones en relación a fenómenos contemporáneos como el consumo de marihuana, y además este tipo de propuestas visibilizan la necesidad de lograr una verdadera articulación entre Estado y los grupos de jóvenes y sus proyectos de vida, necesidades, consumos, ocio, etc.

- Las alianzas entre instituciones públicas y las universidades son indispensables para involucrar activamente al sector de la juventud universitaria en los procesos investigativos sobre juventudes a fin de poder tener una mirada más prospectiva<sup>14</sup> con y desde los mismos actores en construcción de su identidad, con el debido respaldo y acompañamiento de expertos académicos.
- Son necesarios los ejercicios de transformación sobre la base de las valoraciones sociales de la juventud a fin de revertir estereotipos y prejuicios. Esto es necesario como una forma de promover el ejercicio y respeto de derechos y como herramienta para la erradicación de la discriminación social. El caso de la legalización de la marihuana y el ejercicio que realizan nos da muestras sobre este tipo de propuesta, al promover la revalorización del consumidor de marihuana satanizado.
- Deben generarse políticas públicas con la articulación y participación de grupos sociales con características territoriales, culturales y generacionales, a fin de construir un rostro social de la juventud en las políticas públicas con el que se identifique la juventud y pueda ser corresponsable.
- La construcción de políticas públicas exige un esfuerzo participativo real en que las decisiones definidas por el Estado estén generadas desde el dialogo ampliado con los sectores jóvenes y la transparentación de sus necesidades específicas, y no construidos en base a supuestos, estereotipos de lo que deben necesitar o es mejor para ellos, las decisiones políticas exigen asumir

---

<sup>14</sup> En la visión prospectiva, se establece que el futuro no se explica necesariamente sólo por el pasado. También intervienen las imágenes del futuro que se imprimen en el presente y que, en consecuencia, lo orientan. De esta manera, el futuro es previsible a través de la construcción de escenarios. Pero, al mismo tiempo que se conciben múltiples escenarios del futuro, se está diciendo que el futuro es también múltiple y, por ende, incierto. Observemos que se ha pasado de un futuro único y cierto, hacia un futuro múltiple e incierto. La necesidad de considerar la idea de futuros alternativos en la planificación y de reducir la incertidumbre, genera –desde las fuentes más diversas– lo que podría ser considerado como la flexibilización del futuro en la planificación (UNESCO, 1997, pág. 20).

riesgos y construir propuesta ampliamente participativas para la juventud supondrá asumir el coste político de otros actores sociales que no estarán de acuerdo con estas propuestas de los jóvenes, demostrando una vez más el adultocentrismo arraigado en la sociedad, pero son costes políticos que deben ser asumidos.

- Se debe tomar con la seriedad necesaria las políticas comunicacionales del país ya que, las crisis políticas, y sociales se originan en el uso irresponsable de la comunicación, que cimientan patrones de discriminación. Este problema hace que exista una brecha entre las políticas y leyes específicas y su aplicación concreta, la invisibilización de los jóvenes se encuentra además en la naturaleza de la ley de la juventud que es post constitucional, volviéndola inoperativa, pues sus acciones son insuficientes frente a la nueva orientación constitucional de convertir a los jóvenes en actores estratégicos del desarrollo.
- Si bien existen mecanismos para la participación consagrados sobre la base de instrumentos concretos como la Ley Orgánica de Participación, las dinámicas sociales no pueden basarse únicamente en la aplicación de dichos mecanismos.
- La visión progresiva de los derechos exige por parte del Estado acercarse a las propuestas jóvenes alejándose de convencionalismos instrumentales, por ejemplo los programas radiales alternativos, pueden brindar elementos importantes para la toma de decisiones públicas y las movilizaciones pacíficas pueden orientar un cambio plural y democrático desde el poder popular.

## Referencias

- Alfaro, R. M. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. En R. M. Alfaro, *Pensamiento LATinoamericano Contemporaneo*. Lima: Calandria.
- Alfaro, R. M. (1999). Ciudadanos de la ciudad: cambios e incertidumbres comunicativas. En F. C. Wollrad, *La ciudad, escenario de la Comunicación* (págs. 97-120). Quito: NINA Comunicaciones.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de 04 de 2010). Recuperado el 24 de 10 de 2015
- Barbero, M. J. (s.f.). Deconstrucción de la crítica: Nuevos Itinerarios de la investigación. En M. J. Barbero, *Pensamiento Latinoamericano Contemporaneo* (pág. 30). Paidós.
- Bike, P. (10 de 08 de 2015). Legalizacion y jovenes. (C. Villavicencio, Entrevistador)
- Bike, Play. (28 de 10 de 2015). *Facebook*. Recuperado el 28 de 10 de 2015, de <https://www.facebook.com/play.bike.3?fref=ts>
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación, redes de esperanza*. Madrid: Alianza.
- CLACSO. (2014). Manifiesto de la I bienal Latinoamericana de infancias y juventudes: Democracias, Derechos Humanos y Ciudadanías. *Cuadernos del Pesamiento Crítico Latinoamericano*, (pág. 4). Caldas, Colombia.
- CLACSO/Colección grupo de trabajo. (2015). *Emergencias y desplazamientos de la accion politica de jovenes colombianos*. Buenos Aires: CLACSO.
- CNII. (2014). *Agendas Nacionales Para la Igualdad*. Quito: El Telégrafo.
- Congreso Nacional del Ecuador. (16 de 10 de 2001). Recuperado el 24 de 10 de 2015
- Congreso Nacional. (24 de 10 de 2001). título 1 del ámbito de aplicación de la ley. *Ley de la juventud*. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.
- CONSEP. (21 de Mayo de 2013). Resolución 001. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Dagron, A. G. (2015). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano*, 23.
- Ecuador Canabico. (19 de 11 de 2015). *Facebook*. Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <https://www.facebook.com/ecuadorcannabico?fref=ts>
- Fondo de Población de Naciones Unidas. (1999). Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes. En D. Krauskopf, *Participación y Desarrollo Social en la Adolescencia* (pág. 122). San José, Costa Rica.
- Gandolfo, T. (2008). *El sociolecto marginal de Filth*. San Vicente: Universidad de Alicante.

- Gumucio-Dagron. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 26-32.
- Jane, R. M. (25 de 07 de 2015). Legalización y jóvenes. (C. Villavicencio, Entrevistador)
- Kitu Tambo. (15 de 10 de 2015). *Facebook*. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de <https://www.facebook.com/Kitu-Tambo-734251909957605>
- Marihuanihuar. (20 de 09 de 2015). Legalización y jóvenes. (C. Villavicencio, Entrevistador)
- Ogaz, F. (20 de 09 de 2015). En la polémica. (A. Carrion, Entrevistador)
- Ogaz, F. (15 de 09 de 2015). Legalizacion y juventud. (C. Villavicencio, Entrevistador)
- Pata Caliente Radio. (28 de 11 de 2015). *Facebook*. Recuperado el 28 de 11 de 2015, de <https://www.facebook.com/patacalienteradio?fref=ts>
- Real Academia Española. (2015). <http://lema.rae.es>. Recuperado el 19 de 08 de 2015, de <http://lema.rae.es/drae/?val=canceptuaci%C3%B3n>
- Rodríguez, E. (08 de 2014). *Políticas públicas de juventud: hacia el reconocimiento de los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo*. Recuperado el 14 de 05 de 2015, de SITEAL: [http://www.siteal.org/sites/default/files/siteal\\_dialogo\\_ernesto\\_rodriguez\\_v1.pdf](http://www.siteal.org/sites/default/files/siteal_dialogo_ernesto_rodriguez_v1.pdf)
- Rudelarís, M. J. (30 de 11 de 2015). *Facebook*. Recuperado el 30 de 11 de 2015, de <https://www.facebook.com/ruderalis.meryjane>
- Sara Victoria Alvarado, P. V. (2014). *En busca de las condiciones juveniles latinoamericanas*. Antioquia, Colombia: Alba Lucía Bernal Cerquera.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: El Telegrafo.
- SENPLADES. (2014). Estado del arte sobre el conocimiento producido sobre juventud en el Ecuador. En D. Llanos, *Estado del arte sobre el conocimiento producido sobre juventud en el Ecuador* (pág. 160). QUITO: El Telégrafo.
- SIDENPE. (24 de 09 de 2015). *Sistema de indicadores sociales del Ecuador*. Recuperado el 24 de 09 de 2015, de [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo\\_napuin.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo_napuin.htm)
- Unda, R. (2010). *Jóvenes y Juventudes*. Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala.
- UNESCO. (13-14 de Noviembre de 1997). La gestión: en busca del sujeto. Santiago , Santiago, Chile.
- UNICEF. (10 de 2005). Recuperado el 24 de 08 de 2015
- UPS y GTZ. (2010). *La acción pública intercultural*. Quito.

Weed, M. (15 de 11 de 2015). *Facebook*. Recuperado el 15 de 11 de 2015, de <https://www.facebook.com/marihuanihuar.weed?fref=ts>

Wollrad, F. C. (1999). *La ciudad, escenario de comunicación*. Quito: NINA Comunicaciones.

## **Anexos**

### **Anexo 1. Formato de entrevista**

1. ¿Reconoce, la participación de algún sector de la juventud (18 a 29 años) dentro del amplio colectivo de personas y organizaciones que promueven la legalización de la marihuana (de forma general, auto cultivo, consumo, etc.)?
2. ¿Reconoce un uso de la comunicación por parte de este sector dentro de esta causa?
3. ¿Cree que poseen características de alternativos, en el sentido de no ser generados desde medios convencionales tradicionales u oficiales?
4. ¿Soportes clásicos o alternativas digitales contemporáneas (Facebook, podcast, etc.)?
5. ¿Qué atributos adjudicaría a estos espacios de comunicación?
6. ¿Existe una construcción de identidad entre los jóvenes que auto cultivan o promueven el auto cultivo?