

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
VIDEOS TUTORIALES EDUCOMUNICATIVOS EN EL CAMPO DE LA  
ADMINISTRACIÓN DE MICROEMPRESAS SOCIALMENTE  
RESPONSABLES**

**AUTOR:  
PAÚL SANTIAGO VERDUGO VERDUGO**

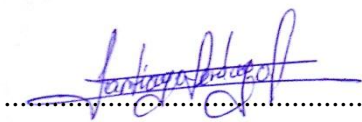
**TUTOR:  
LEONARDO GABRIEL OGAZ ARCE**

**Quito, abril del 2016**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo PAUL SANTIAGO VERDUGO VERDUGO, con documento de identificación N° 1716970577, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de intitulado: "VIDEOS TUTORIALES EDUCOMUNICATIVOS EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE MICRO EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Paúl Santiago Verdugo V.

CI: 1716970577

Quito, 01 de abril de 2016

## DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Trabajo de Titulación, VIDEOS TUTORIALES EDUCOMUNICATIVOS EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE MICROEMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES, realizado por PAÚL SANTIAGO VERDUGO VERDUGO, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Miércoles 23 de marzo de 2016



Leonardo Ogaz Arce

CI: 1707100853

## DECLARATORIA DE USO DE DERECHOS DE IMAGEN FETV - PVCDS

FETV - /PVCDS 2015 / FETV  
Acuerdo ministerial N° 01352 - MIES.

Declaratoria N° 02/16

La **Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario** cuyas siglas son **- F.E.T.V.**, constituida como una entidad de representación, agrupación y coordinación de: Voluntarios, comprometidos con la Misión de apoyar el desarrollo integral de la sociedad Ecuatoriana, fortaleciendo su capacidad de gestión, inclusión y Ayuda en todo el País desde el Voluntariado; en los sectores sociales más vulnerables hasta ahora marginados del acontecer social (niñez y adolescentes, mujeres y población adulta mayor, personas con capacidades diferentes entre otros.), siendo generadora de unidad en la diversidad y, promotora de Voluntariado con Misión y Activismo Nacional; teniendo como marco legal el ordenamiento jurídico de la República del Ecuador En el Art. 97, La Ley Orgánica de Participación Ciudadana Título IV, DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES, EL VOLUNTARIADO Y LA FORMACIÓN CIUDADANA, Capítulo II EL VOLUNTARIADO DE ACCIÓN SOCIAL Y DESARROLLO - Art. 37 .- El voluntariado - Art. 38.- Protección al voluntariado.- y las leyes del Estatuto – F.E.T.V y Acuerdo Ministerial N° 01352-MIES.

En tal virtud, La F.E.T.V, desde el Programa Voluntad Ciudadanía y Desarrollo Social – PVDS – espacio el cual se coordinan acciones para optimizar todo tipo de recursos en beneficio de la comunidad Confiere /a:

**Paúl Santiago Verdugo Verdugo** portador de la CI: **1716970577** el uso de la imagen de nuestra organización y del Programa Voluntad Ciudadanía y Desarrollo Social con fines educativos, así como también la imagen audiovisual de los profesionales que trabajan con nosotros;

Mediante la presente autorizo para que el portador de este documento utilice en la forma que más le convenga

Por el apoyo y las facilidades que preste al portador de la presente, anticipamos nuestros agradecimientos. Para constancia de lo estipulado firman la presente en Ibarra Ecuador a 23 de Marzo del 2016.



**Doc. Rosa Velastegui**  
**060044443 - 4**

Presidenta Nacional F.E.T.V - P. V.C.D.S  
**Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario**

Coordinación Imbabura  
Amalia Insuasti  
Embajadora FETV – PVCDS  
Luis Carrasco  
Embajadora FETV – PVCDS



## Índice

Introducción .....	1
Metodología .....	3
Proceso de investigación .....	3
Comunicación.....	5
Comunicación y desarrollo.....	6
Educomunicación .....	9
Video educativo.....	13
Voluntariado .....	15
Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario (F.E.T.V): historia y estructura. ....	16
Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social .....	19
Responsabilidad social .....	20
Lenguaje audiovisual.....	21
Aspectos morfológicos .....	23
Aspectos sintácticos.....	24
Movimientos de cámara.....	27
Producción Audiovisual .....	28
Pre-producción.....	28
Producción .....	28
Post-producción: .....	29
Realización de los videos tutoriales .....	30
Pre-producción.....	30
Producción .....	31
Post-producción .....	32
Resultados .....	34
Conclusiones .....	36
Referencias.....	37

## Índice de anexos

Anexo 1: Planificación del producto audiovisual.....	39
Anexo 2: Guiones .....	50
Anexo 3: Plan de rodaje .....	61
Anexo 4: Presupuesto .....	64
Anexo 5: Carta de la F.E.T.V. ....	65
Anexo 6: Adobe Audition CS6 .....	66
Anexo 7: Adobe Premiere CS6 .....	67
Anexo 8: Cromática de la F.E.T.V. ....	68
Anexo 9: Adobe After Effects CS6.....	69
Anexo 10: Adobe Photoshop CS6.....	70

## **Resumen**

El presente trabajo nace de la voluntad de brindar apoyo a la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, con un curso virtual sobre administración socialmente responsable de empresas y microempresas, que plasma las metodologías y experiencias de los profesionales del área administrativa. El cual va dirigido a los activistas de voluntariado.

Esta guía de administración de empresas, plasma los fundamentos básicos para aplicar a la realidad empresarial en once video-tutoriales, y que permitirán el fácil entendimiento de los activistas y participantes.

En la primera parte, se presentan conceptos básicos de: comunicación, comunicación y desarrollo, educomunicación, video educativo, lenguaje audiovisual y producción audiovisual. Los cuales nos dan el sustento teórico para desarrollar y plasmar nuestros planteamientos.

La segunda parte, se refiere a la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, su historia, estructura y funciones, desde sus inicios a mediados de los años ochenta, hasta la actualidad. Además los conceptos y definiciones básicas de voluntariado.

También se describe el Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social, que lleva a cabo la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, como uno de sus principales programas de desarrollo de esta institución en el país, en el cual se enfoca el presente producto educomunicativo audiovisual.

Y finalmente, en la tercera parte, se describe el proceso de realización de los video-tutoriales, detallando cada uno de los pasos y acciones llevados a cabo desde la pre-producción, producción y post-producción.

## **Abstract**

This work starts from the wish of providing support to the Ecuadorian Federation of Volunteering through a virtual course on Socially Responsible Administration for Enterprises and Microenterprises. This one includes the methodologies and experiences of professionals in the administrative area and it is aimed at volunteering activists.

This guide of Business Administration contains fundamentals to be applied on business realities through eleven video tutorials which will offer an easy understanding for activists and participants.

On the first part, basic concepts are presented: Communication, Communication and Development, Edu-communication, Educational Video, Audiovisual Language and Audiovisual production. All of them give us the theoretical basis for developing and expressing our approach.

The second part refers to the Ecuadorian Federation of Volunteer Work, its history, structure and functions, since its beginning in the mid-eighties until so far. Basic concepts and definitions of volunteering are also present here.

This part describes as well the Citizenship and Social Development Volunteering Program, carried out by the Ecuadorian Federation of Volunteering as one of its main development programs in the country, in which this audiovisual and edu-communicative product is focused.

Finally, on the third part, the process of making the video tutorials is described, detailing each step and action that has been undertaken during Pre-production, Production and Post-production stages.



## **Introducción**

Al contrario de la idea popular de que el voluntariado es solo caridad y regalar lo que nos sobra en cuanto a tiempo y recursos económicos, podemos manifestar que no es así, pues esta actividad va mucho más allá, ya que en la actualidad se capacita a los beneficiarios para conseguir sus propios recursos, con la implementación de mecanismos que sustenten el ingreso de capital a través de la creación de empresas y microempresas socialmente responsables.

Nuestro producto comunicativo audiovisual, es una guía informativa de administración de empresas socialmente responsables, que nace de la voluntad de apoyar a la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario y su Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social, en la capacitación de activistas con el presente curso virtual.

Este curso virtual informativo plasma las metodologías y experiencias de los profesionales del área administrativa y va dirigido a los activistas de voluntariado, con el fin de facilitar el entendimiento de los conceptos y fundamentos básicos de esta área.

El presente trabajo informativo inicia con la descripción de los conceptos básicos de: Comunicación y Desarrollo, Comunicación y Educomunicación, Video Educativo y Lenguaje Audiovisual, para brindar argumentos teóricos al momento de desarrollar y plasmar nuestros argumentos.

Posteriormente, se definen los conceptos básicos de campo del voluntariado, se hace mención a la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario: estructura, historia, funciones, inicios y actualidad. También se describe el Programa de Voluntariado Ciudadanía y desarrollo social que lleva a cabo esta institución, como estandarte de los

proyectos que se ejecutan el país por parte de la misma, en el cual se enfoca nuestra guía de administración de empresas.

Y finalmente, se describe como se llevó a cabo la realización de los videos tutoriales, puntualizando los pasos y operaciones durante todo el proceso hasta obtener el producto comunicativo, que ayudará a los activistas de voluntariado a capacitar a los emprendedores de esta institución.

## **Metodología**

### **Proceso de investigación**

Para determinar la temática y los contenidos del presente trabajo de titulación, se procedió a indagar, pensar e investigar, sobre las diferentes posibilidades y alternativas, para realizar un proyecto que abarque los conocimientos y aptitudes de comunicación social para el desarrollo y herramientas multimedia adquiridas como estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, en el transcurso de los últimos cuatro años.

Entre las principales alternativas y posibilidades a elegir, surgió el acercamiento con los representantes y directivos de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, específicamente, con el Sociólogo Luis Carrasco Chiriboga, coordinador nacional de la organización y la Sra. Rosa Hortensia Velasteguí, presidenta nacional.

En la reunión llevada a cabo el lunes 10 de marzo de 2015, en la ciudad de Ibarra, con los miembros de la F.E.T.V., se discutió las opciones, posibilidades, necesidades y requerimientos de esta organización, con respecto a los aportes que les podría ofrecer, como estudiante egresado de la Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Escuela de Comunicación Social, mención en Comunicación y Desarrollo. Y se decidió, bajo pedido explícito de los dirigentes de la misma, enfocar mi trabajo de titulación en el Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social.

Fue entonces, que a partir de entrevistas realizadas a activistas capacitadores de la F.E.T.V. en el mes de marzo de 2015, y del consenso con sus dirigentes, surgió la propuesta para la producción de videos tutoriales educomunicativos en el campo de la

administración de empresas y micro empresas de manera socialmente responsables. (Ver anexo 5).

Luego de este proceso investigativo por medio de entrevistas, sumado a las sugerencias de los directivos de la F.E.T.V., y con la colaboración del Sociólogo Luis Carrasco Chiriboga, se desarrolló la selección y bosquejo de once módulos, referentes al campo de la administración de empresas y microempresas socialmente responsables, los cuales además llevan los nombres de los temas en cada uno de los video-tutoriales.

Finalmente en este proceso investigativo, se procedió a delimitar el público objetivo, es decir referenciar para quienes estarían dirigidos los video-tutoriales, determinando de esta manera, que el contenido estaría enfocado para personas entre 18 y 65 años de edad, de todas las ciudades del Ecuador, es decir todos los activistas de voluntariado, así como también aquellos emprendedores que desearan integrarse a los proyectos de la F.E.T.V.

## **Comunicación**

El proceso de comunicación para todos los seres humanos resulta ser una necesidad indispensable, ya que históricamente y desde los inicios de los tiempos, los seres humanos han sentido la obligación de ir transmitiendo el conocimiento adquirido en forma de experiencia a las generaciones siguientes, con el fin de sobrevivir y perpetuar la especie.

La comunicación humana en sus inicios, surge como:

Una necesidad de supervivencia de la especie. Tiene que ver con los procesos de hominización del hombre que están estrechamente vinculados con las actividades de reproducción de su vida material, por lo tanto del trabajo y la generación de instrumentos de producción, es decir, las primeras tecnologías. La necesidad de actuar colectivamente para las actividades de la caza, recolección, pesca y otras generó, a su vez, la necesidad de comunicarse.

...posiblemente, primero surgieron los gestos, luego los sonidos; estos se articularon y formaron palabras, estas se organizaron y constituyeron los enunciados y así habrá surgido el habla en el sentido oral ya como un sistema. (Ogaz Arce, 2002, pág. 4).

Logramos comunicarnos y transmitir conocimiento cuando nos entendemos entre sí, cuando nos comprendemos, cuando le brindamos una razón de ser, a aquellas acciones cotidianas a través del lenguaje verbal y no verbal es decir utilizando: las palabras, los signos y los gestos. Entendemos el concepto de comunicación como aquel proceso

histórico-social que por medio de mensajes crea interacción social, y nos diferencia del resto de seres vivos.

### **Comunicación y desarrollo**

En América Latina, los conceptos por separado de las palabras: comunicación y desarrollo, han ido cambiando y tomando forma desde hace más de medio siglo, en sus inicios estuvieron distantes por los diferentes contextos y coyunturas de la región. Pero actualmente, en conjunto son sinónimo de transformación de estructuras sociales, desde las concepciones e intereses de las comunidades, es decir una comunicación para la transformación social.

Inicialmente el concepto de comunicación, entendida desde la visión mercantilista, veía a los medios como un simple instrumento para adquirir dinero únicamente, sin tomar conciencia de su potencial, sobre todo en el aspecto social.

Por otro lado, el concepto de desarrollo, vista desde esta misma visión del mercado, se lo concibe simplemente como un mero progreso económico, dejando de lado aspectos tan importantes como por ejemplo: aspectos humanos, culturales, de salud, educación, etc., de todas las personas.

Históricamente y con el transcurrir de los años estas dos palabras, fueron de a poco formando una estrecha relación, a consecuencia de los escenarios: políticos, sociales y culturales que favorecieron para que esta asociación se vaya llevando a cabo.

La comunicación, paulatinamente fue entendiéndose como sinónimo de diálogo y participación, convirtiéndose con el paso de los años, en un aporte muy importante, para la construcción de desarrollo. Superando de esta manera la visión instrumentalista y

pasando a ser un legitimador de las mediaciones de la vida humana y en todos sus contextos.

Mientras que el concepto de desarrollo, con el pasar de los años, fue tomando un carácter de reconocedor de problemas políticos y sociales importantes, dentro de un estado o localidad. Y fue consolidando su finalidad y papel dentro de la sociedad como mediador para buscar soluciones a largo plazo, mediano y también a corto plazo.

Inicialmente, a pesar de la evidente relación de estos dos conceptos, los acercamientos de los mismos fueron desiguales porque el desarrollo: “fue pensado como políticas de transformación social frente a una realidad reconocida como desigual y una comunicación definida como herramienta de acción definiéndose así un lastimoso ingreso instrumental (...) productor de medios y materiales o el organizador de campañas publicitarias” (Alfaro Moreno, 2006, pág. 18).

Es decir, en este punto volviendo al retomar la definición de comunicación, esta como tal no había superado todavía su perfil limitado de productor de herramientas y materiales comunicativos. Pero con el transcurrir del tiempo, en América Latina, fue de a poco evidenciando la asociación significativa con los campos: culturales, políticos y de las relaciones sociales.

Al ubicarnos en la actualidad, descubrimos que se ha avanzado significativamente en la evolución de la relación de estos dos campos. Y llegamos a entender, a la comunicación y su importancia estratégica en relación con el desarrollo como:

Un componente sustancial de cualquier intervención o proyecto de desarrollo (...) planteándola como un aspecto básico de las políticas de

desarrollo social, constituyéndose inclusive en una finalidad u objetivo a conseguir, es decir que haya vinculación y comunicación entre los actores de una sociedad. Estar comunicados es un objetivo y principio del desarrollo. (Alfaro Moreno, 2006, pág. 20).

Por otro lado también tenemos que, la comunicación para el desarrollo supone:

Una voluntad de búsqueda de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y en los individuos, uniendo los mundos colectivos con los individuales y lo objetivo con lo subjetivo. De manera más específica, la comunicación articulada al desarrollo, es una voluntad por el cambio y el progreso, por el bienestar y la calidad de vida, por la organización y la esperanza, por el servicio público y la democracia. En definitiva la comunicación con su relación al desarrollo contiene una dimensión política y cultural que se explica en el tipo de sociedad que se quiere construir (Contreras Baspineiro, 2000, pág. 17).

También tomamos como referencia el Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo (2006), para definir que:

La comunicación social es un proceso social basado en el dialogo, que utiliza una amplia gama de instrumentos y métodos. Tiene que ver con buscar un cambio a distintos niveles, lo que incluye escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, establecer políticas, debatir y aprender, a fin de lograr un cambio sostenido y significativo (Gumucio Dragón, 2011, pág. 5).



Por lo tanto, podemos definir la comunicación para el desarrollo, como la creación y el uso de estrategias comunicativas, con el fin de mejorar las condiciones de vida de una comunidad de personas, con escenarios de igualdad y justicia. Reconociendo sus diversas identidades, re significando sus costumbres y también su cultura. Provocando un cambio social y económico en los integrantes de las comunidades de manera tanto individual como colectiva. Trabajando conjuntamente con las políticas públicas de una nación o estado.

Es decir, una comunicación para la transformación social, desde los intereses y concepciones de sus integrantes, y que genere en las estructuras sociales cambios importantes y significativos, en post de un mundo mejor.

### **Educomunicación**

La necesidad de estudiar una asignatura como la educomunicación, nace de la comunicación misma y la educación alternativa y popular. Sumado a esto, la preocupación de padres y maestros por el efecto que pudiese causar los medios, en los jóvenes. Es una lucha por democratizar los medios, y que todas las personas tengan la posibilidad de opinar, participar e intervenir en los lineamientos y programación (Ogaz Arce, 2002, págs. 26-27).

Es decir, que las personas sean quienes tomen el control de los medios, proponiendo medidas y proyectos que favorezcan a emancipar y des alienar a los seres humanos, cambiando la idea y la práctica establecida hasta el momento en América Latina principalmente.

El objetivo es buscar que las nuevas tecnologías de información y comunicación se ofrezcan al servicio de la educación, la comunicación deberá impulsar la creatividad en los procesos de aprendizaje, promoviendo siempre la participación de los educandos y los educadores al mismo tiempo. Las personas tendrán la misión de apoderarse de las TIC's y buscar el camino a una verdadera comunicación social.

Para esto, la capacitación de las personas jugará un rol fundamental, si queremos lograr los objetivos planteados, el sistema educativo tendrá la misión de capacitar a las personas para incentivar su instinto crítico frente a los mensajes alienadores de los medios tradicionales de comunicación. Ya que al descifrar los mismos, develando sus reales intencionalidades y apoderándose de las tecnologías podrán exigir mayor y mejor calidad por parte de estos.

Con esto se podrán superar los límites impuestos por la comunicación masiva, y al apropiarnos podremos transformar dichas diferencias en: proyectos sociales, planes culturales e ideales políticos, que reivindiquen y renueven los ideales de justicia, así como también lograr impulsar la solidaridad social. Si con nuestra constante lucha, los actores como miembros activos de la comunidad, logramos democratizar las comunicaciones, en esta coyuntura actual donde las diferencias marcadas entre los actores son abismales, estaríamos a las puertas de encontrar la senda para llegar a construir un mundo mejor.

De acuerdo con Leonardo Ogaz (2002), el concepto, objetivo y meta de la educomunicación consiste en buscar:

Educar en el sentido de qué son los medios, cómo producen- precisar las características de los productores y sus productos- reconstruirlos en el

marco y la función social, en el rol y la estructura, distinguir claramente el proceso de las mediaciones, la recepción pasiva, la recepción del fenómeno sociocultural y las resignificaciones críticas; y también se trata de utilizar su potencial civilizatorio para la educación entendida como fenómeno no solo de la escuela sino de la sociedad (págs. 32-33).

Tomando como referencia los aportes teóricos de Mario Kaplún, se hace mención a la forma de utilizar los recursos comunicativos con el fin de que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión” (Kaplún, 1998, pág. 7).

Pues sus bases se sustentan en la educación popular, en la diversidad, en la que los comunicadores son educadores y los receptores cumplen el rol de alumnos. Estos dos actores enseñan y aprenden entre sí al mismo tiempo, creando un círculo vicioso, pero de conocimiento y beneficioso, pues van alternando y cambiando su papel constantemente. Formando de esta manera una conciencia crítica, que permite ver la verdadera realidad del mundo, versus lo que los medios tradicionales nos venden.

De este modo, se pretende direccionar el enfoque de este trabajo, para que genere discusión en los activistas de voluntariado, pasando estos de ser simples receptores de información, a participantes activos de un proceso de educomunicación, con la asimilación correcta de conocimientos, y generando criterios entorno a la temática planteada.

Y como lo planteamos anteriormente, como resultado de este proceso de educomunicación los educadores pasarían a ser educandos y viceversa, logrando un proceso mutuo de

reflexión y análisis, en el que van aprendiendo entre sí. Pues, como dice Kaplún (1998), con respecto al modelo de educación endógeno, en el que el ser humano debe ser el eje central del proceso porque es quien propone, reflexiona y actúa, por lo tanto: “se pone énfasis en la transformación de la persona y las comunidades, en la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, en el desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social” (pág. 19).

A través de las nuevas tecnologías de información y comunicación (Ntic's), se pretende lograr con los videos educomunicativos que hemos elaborado para la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, un proceso en el que todos seamos tanto emisores como receptores, en un ciclo o proceso permanente de intercambio de información y mensajes.

La misión de un producto educomunicativo es transformar la realidad, trazando nuevos caminos hacia una sociedad justa, igualitaria y vinculante, en la que los beneficiarios puedan disminuir la grieta social al crear sus propias microempresas, aprendiendo a administrarlas de manera correcta, y con un enfoque social.

Pues, hoy en día el voluntariado no se refiere solamente a dar caridad, pintar la escuelita o arreglar el parque del barrio, tampoco se trata de enseñar a alguien una tarea o actividad para que pueda subsistir. El “Nuevo Voluntariado” o “Voluntariado del Siglo XXI”, se enfoca en crear una estructura sustentable de desarrollo que permita tanto a los activistas como a los beneficiarios de los sectores más vulnerables, sostener esta microempresa social, es decir darle sustentabilidad con todas las herramientas y conocimientos de una empresa competitiva que el mercado actual requiere y así poder estar a la vanguardia.

Sin embargo, el producto educomunicativo es una simple guía informativa, un apoyo en el proceso de aprendizaje entre los activistas y los beneficiarios. Pues solo provee información con datos que son de mutuo interés, que deberá ser analizada y discutida entre los educandos y los educadores, cuyo objetivo es despertar inquietudes y plantear problemas, lo que a la post permitirá aclarar las dudas y ampliar el conocimiento de ambos actores.

### **Video educativo**

Un video educativo es considerado como tal, siempre y cuando genere enseñanza y aprendizaje a sus lectores, dentro de un contexto de aceptación por parte de los educadores y los educandos, ya que no cualquier producto audio visual se puede utilizar en labores de enseñanza y docencia, por lo tanto no a cualquier producto se lo puede encasillar dentro de este concepto. Es por este motivo, que el video comunicativo deberá siempre cumplir con los objetivos didácticos establecidos.

En un artículo académico, publicado por la Universidad Politécnica de Madrid, Bravo Ramos (1996) define al video educativo como: “uno de los medios didácticos que, adecuadamente empleado, sirve para facilitar a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de estos” (pág. 1).

En base a las diferentes características existentes se distinguen cuatro tipos de vídeos, según Cebrián (1987), citado por Bravo Ramos (1996), y se clasifican de la siguiente manera:

Curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura; de divulgación cultural, cuyo

objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales; de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico; y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar (pág. 1).

Para cumplir nuestro objetivo pondremos énfasis, en el cuarto tipo de video mencionado en el párrafo anterior, es decir, los “Videos para la educación”. Pues en nuestro caso, es una guía que permitirá orientar a los activistas de voluntariado sobre el correcto manejo y estructuración de una empresa socialmente responsable en sus diferentes módulos.

Nuestro video educativo e informativo, deberá cumplir con ciertos requisitos y parámetros, al margen de las características estéticas que se plasmen en él, para lograr alcanzar las expectativas y objetivos. Pues debe ser capaz de transmitir el contenido correcto, es decir transferir el mensaje ideal que se pretende ilustrar, y que se planteó como meta desde un inicio.

Su diseño, debe facilitar la comprensión adecuada del contenido a los educandos activistas de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, y con una narrativa sencilla que permita la fácil aprensión de los estudiantes. Y de esta manera puedan retener mejor la información. Pues también su estructurada deberá ser la adecuada para cada caso.

Haciendo mención a la potencialidad expresiva de los medios didácticos audiovisuales, Bravo Ramos (1996) lo define como:

La capacidad que éste tiene para transmitir un contenido educativo completo. Está condicionada por las características propias del medio, es decir si es auditivo, visual o audiovisual; y por los recursos expresivos y la estructura narrativa que se haya empleado en su elaboración. Así, un vídeo, a priori, tendrá mayor potencialidad expresiva que una diapositiva que se limite a reproducir un referente real. Y, a su vez, ese mismo vídeo tendrá una mayor o menor potencialidad expresiva en función de qué elementos expresivos audiovisuales utilice y cómo los articule en la realización (pág. 2).

El video educativo debe de ser de una excelente calidad, para que los estudiantes sientan el impulso y la necesidad de apropiarse de los contenidos del mismo. Su potencialidad expresiva y comunicativa debe tener un alto nivel. Es decir, por ningún motivo debe ser aburrido, cansado y menos aún de difícil comprensión.

Para lograr el objetivo, los videos educativos deberán ser elaborados cuidadosamente partiendo desde el momento mismo de tomar criterios al iniciar la realización. Por lo tanto, se deberá trabajar de manera profesional en todos y cada uno de los pasos, es decir con y por expertos de la comunicación social y audiovisual, para de esta manera conseguir excelentes contenidos.

## **Voluntariado**

El voluntariado nace en los rincones más olvidados y marginados del mundo como una manifestación de hermandad, donde los seres humanos de buen corazón que tenían iniciativa y tiempo libre se preocupaban por dar algo a aquellas personas que no tenían nada. No únicamente para realizar cosas puntuales como por ejemplo: pintar un centro educativo, arreglar una plaza, brindar alimentos, sino también para trabajar con aquellas personas que han quedado afuera de la economía de un país, nación o estado.

La experiencia nos ha demostrado que el voluntario, no solo es aquel personaje que hace cosas, sino que también es una persona importante que está creando desarrollo humano y espiritual. Y que para hacerlo, únicamente le hace falta dos cosas, las cuales lo hacen diferente de los demás: el tiempo que invierte y las ganas con las que se compromete para ayudar a otro ser necesitado. Cualquiera puede ser voluntario, ya sea rico o pobre, pues únicamente hace falta como su palabra misma lo dice “voluntad.

### **Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario (F.E.T.V): historia y estructura.**

El rol de la (FETV) consiste en discutir políticas, con diferentes instituciones públicas o privadas, como por ejemplo: El Estado, El Concejo de Participación Ciudadana, embajadas, instituciones y organizaciones internacionales, encargándose de debatir problemáticas globales.

La (FETV) ha estado trabajando siempre, desde sus inicios en el siglo pasado, en procesos permanentes de cambio, muy conscientes que su labor diaria puede significar mucho y poco a la vez, pues de la noche a la mañana y sin mover un solo dedo no se va a construir un mundo mejor, ese mundo mejor que todos queremos, pero que pocos luchamos por conseguir. Pues esto es paso a paso, ya que sumando esfuerzos, con el objetivo de



conseguir un bien común y estrechar las brechas sociales, las utopías se las podrá volver realidad.

De acuerdo con el relato cronológico que realiza Benítez (2008), sobre el Voluntariado en el Ecuador y su inserción en las políticas públicas, el cual hace mención a la estructura de las instituciones que participan, describe a la (FETV) como una organización que:

Pretende agrupar a la mayoría de organizaciones de voluntariado a nivel nacional. El 21 de mayo de 1986 nació la Coordinación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, mediante Acuerdo Ministerial N° 1112/87, como respuesta a una necesidad detectada por las dos grandes agencias del voluntariado de Ecuador: el Secretariado General de Servicio del Voluntariado (SEGESVOL-Quito) y la Agencia Coordinadora del Voluntariado (ACORVOLGuayaquil), junto con el Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA), convocaron al voluntariado nacional para que cada provincia hiciera parte de la organización que sería interlocutora entre organismos nacionales e internacionales afines para lograr su objetivo de organizar, capacitar y coordinar la labor voluntaria para llegar a su desarrollo eficaz.

En 1992, su razón social fue cambiada por Acuerdo Ministerial 001049 a la Fundación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario (FETV), para desarrollar con mayor amplitud sus planes, programas y proyectos, alcanzando objetivos, metas y productos en cada coordinación provincial a nivel nacional. A partir de septiembre de 2002, se reforman los estatutos y pasa a ser la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario (FETV).

La (FETV) tiene como objetivo lograr un conocimiento del voluntariado nacional e identificar estratégicamente sus fortalezas y debilidades, con el propósito de desarrollar una metodología efectiva en capacitación y coordinación. Su labor es optimizar la coordinación entre todas sus agencias voluntarias y ampliar su red de afiliación.

Es centro de información local, regional, nacional e internacional, a partir de estadísticas.

Provee material de consulta y capacitación para el servicio voluntario.

Promueve y auspicia eventos locales y nacionales de voluntarias, y participa en eventos internacionales.

La (FETV) está afiliada a la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios (IAVE) y es convocada periódicamente al Concejo Mundial de Voluntarios.

La (FETV) está conformada estructuralmente por las coordinaciones provinciales que, a su vez, agrupa a las organizaciones de voluntariado afiliadas (págs. 19-20).

La F.E.T.V. es la institución que vela por el voluntariado de todo el país, la que maneja las políticas públicas a nivel nacional para determinar: cuál es la línea a seguir, cuál es la agenda, cuál es el concepto, hacia donde van a caminar, que se va a hacer como voluntariado de manera general, en que batallas se van a involucrar para conseguir derechos, etc.

Es decir, velar para que: no le pase nada a las filiales, que estén jurídicamente constituidas, aseguradas y protegidas, que no se vulneren los derechos de las asociaciones, y que las políticas públicas nacionales sean favorables a las organizaciones. A través de la creación de políticas desde su propia experiencia y realidad local.

Las asociaciones (filiales provinciales), son los representantes a nivel provincial de las organizaciones locales.

A su vez cada organización realiza su gestión de manera autónoma, por ejemplo: conseguir los recursos necesarios para ejecutar sus proyectos sociales. Por lo tanto son las ejecutoras de las acciones de voluntariado, programas y proyectos.

### **Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social**

El Programa Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social, busca y lucha constantemente por vigorizar las organizaciones sociales del país; que las personas y sus empresas se instauren en una familia que aporte al desarrollo social por medio del activismo del voluntariado, por medio de acciones en los ámbitos de la cultural, de lo educativo y complementando con lo económico, que conlleven a mejorar la participación de los ciudadanos y que permita el desarrollo integral de una región.

Con el objetivo de obtener recursos, la (FETV) propone ayudar a sus activistas a crear empresas socialmente responsables, para que cuando estén constituidas, produciendo y obteniendo ingresos apadrinen a las organizaciones.

Retribuyendo de esta manera al voluntariado con donaciones y recursos, así las organizaciones de ayuda ya no tienen que preocuparse por conseguir fondos o productos

logísticos para la ayuda social, ya que estas empresas van a estar custodiándolas e impulsando el desarrollo integral de la comunidad.

### **Responsabilidad social**

El concepto de responsabilidad social no es ambiguo y mucho menos abstracto, es más bien un sinónimo claro y preciso de reciprocidad con el entorno social al que pertenecemos, regido por un principio de compensación a la comunidad. Esto significa, que aquella persona que ha recibido algo de los demás, ha formado su empresa, corporación u otro bien, tiene la obligación moral de contribuir también con algo a esas mismas personas, por su puesto dentro del marco que sus posibilidades le permitan.

Por otro lado también, en cuanto al aspecto ambiental, este se refiere al compromiso que debemos tener no solo con la naturaleza y con la madre tierra, sino también con las generaciones futuras para que algún día disfruten también de estos recursos, es decir ofrecerles un futuro con mejores o iguales oportunidades de supervivencia. Inmiscuyéndonos en un pacto social, que luche por garantizar este derecho para nuestros hijos.

Se trata principalmente de ser solidario, para servir en la edificación de un mejor mañana en la que puedan subsistir quienes se asentaran en estas tierras después de nosotros, cuando hayamos partido de aquí. Tanto como individuos o como organizaciones y corporaciones debemos pasar del simple rol de financistas ocasionales, para convertirnos en verdaderos actores y creadores de cambio social.

De acuerdo con Galán Melo (2008), dentro del tema de responsabilidad social:

El ser humano está en capacidad de asumirla desde dos planos, el individual y el colectivo-social (organizacional). Dentro del plano individual recae en una situación profundamente actitudinal personal, que se respalda primordialmente en lo ético, y que se objetiva mediante una personalidad solidaria (no confundir con caridad), quizá como un asunto auténtico de ciudadanía. Por otro lado, en una posición organizacional se plantea el tema de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como la vía de participación del colectivo sobre los temas sociales, colaborando con sus miembros, al igual que con la consecución de sus fines, para potenciar su capacidad de ser socialmente responsable; así también para consolidar la personalidad de la organización y sus relaciones, mediante la aceptación de un sentido de responsabilidad dentro de la sociedad (pág. 24).

### **Lenguaje audiovisual**

Para entender lo que es el lenguaje audiovisual, debemos desmenuzar los conceptos y conocimientos que están en nuestro sistema cognitivo, el cual hemos adquirido a través de los años de nuestra vida, observando imágenes y escuchando sonidos. Luego, no nos queda nada más fácil de entender e inferir, pues los términos por si solos se describen, es decir se entiende que: es la simple integración de símbolos y sonidos en un medio virtual, los cuales nos posibilitan el proceso de comunicación. Su conformación se basa de elementos morfológicos, y su estructura se rige por una gramática particular sumada a determinados recursos estilísticos, que le dan la forma que el diseñador lo pensó y ejecuto.

De acuerdo con Marqués Graells (1995), el lenguaje audiovisual se caracteriza por ser un sistema de comunicación multisensorial, es decir utiliza medios tanto visuales como

medios auditivos. Aquí los contenidos icónicos son los que predominan sobre los contenidos verbales, promoviendo un pensamiento global de la información que proporcionará al espectador una experiencia unificada, provocando que el espectador considere todos estos elementos como un conjunto. También el autor menciona que la sensibilidad prima por sobre el intelecto, pues los estímulos afectivos condicionan los mensajes cognitivos (pág. 1).

Esto permite entender fácilmente los mensajes, porque simulan la realidad y emocionalmente causan impacto en las personas o espectadores que están al frente de un producto de estas características. Pues como dice un viejo adagio “vale más una imagen, que mil palabras”. Por lo tanto, se puede decir que el lenguaje audiovisual ofrece muchas posibilidades para diseñar, ejecutar y lograr objetivos relacionados con la pedagogía y la educación en general.

Según Marqués Graells (1995), los materiales audiovisuales tanto en video, como en televisión y cine, sea con propósitos educativos o didácticos, ofrecen las siguientes posibilidades:

- Disminuir el tiempo en fenómenos lentos: la germinación de una semilla puede verse en sólo algunos segundos.
- Alargar el tiempo en fenómenos rápidos: la producción de un relámpago, el aletear de un colibrí.
- Observar o estudiar fenómenos que ocurren en lugares inaccesibles: teles como el espacio o el agua.

- Observar fenómenos invisibles al ojo humano: ondas ultravioletas, infrarrojas.
- Observar fenómenos que ocurren a gran distancia: la erupción de un volcán, por ejemplo.
- Observar diferencias de densidad y temperatura: como la formación de cristales
- Observar la reproducción de un fenómeno, cualquier número de veces, es decir, conservar un fenómeno fugitivo, difícil o costoso de repetir.
- Interpretan datos estrictamente visuales: fenómenos en los que el color es un elemento primordial.
- Exponer hechos, conceptos y procedimientos mediante esquemas y/o dibujos animados, que de otra manera serían imposibles de presentar.
- Realizar trabajos de investigación
- Asimismo, estas no son las únicas utilidades del lenguaje, ya que, a medida que se avanza en la ciencia y la tecnología, también se incrementan las posibilidades de los medios y su incidencia en el campo educativo (págs. 1-2).

### **Aspectos morfológicos**

Según Marqués Graells (1995), similar a como se crean los mensajes con lenguaje verbal, por medio de verbos, adjetivos, nombres y otros elementos morfológicos, en el campo audiovisual también se manejan elementos similares, pero en este caso dichos elementos

serán: visuales: imágenes, puntos, líneas, formas y colores; y sonoros: música, efectos de sonido, voces, ruidos y silencios (pág. 3).

### **Aspectos sintácticos**

De acuerdo con Marqués Graells (1995), el construir el mensaje verbal, no solo es mezclar verbos, nombres y adjetivos, sino crear frases significativas siguiendo normas sintácticas, y estas serán las que use el receptor para comprender. Del mismo modo al crear un mensaje audiovisual hay que seguir normas sintácticas para influir en el significado de nuestro mensaje (pág. 4).

Entre los principales aspectos sintácticos a considerar tenemos:

Planos, ángulos, composición, profundidad de campo, distancia focal, continuidad, ritmo, iluminación, color y movimientos de cámara.

### **Planos**

Al mencionar la palabra planos, nos referimos a la proximidad de la cámara con la realidad, cuando se realiza una toma o se capta una fotografía. Se dividen en dos tipos: planos narrativos y planos descriptivos.

Planos narrativos: Como su nombre mismo lo dice, su función es narrar la acción que se desarrolla, entre los principales están:

Gran plano general: Existe una gran distancia entre el objeto que se registra y la cámara, donde las figuras son diminutas, difíciles de identificar, dispersas por ejemplo en un paisaje, recomendable cuando se quiere destacar emociones de soledad o la insignificancia de personas dentro de un determinado entorno.



Plano general: Nos facilita apreciar a los observadores con mayor claridad, la acción y el desenvolvimiento de las personas que están enfocados en dicho lugar, la escena es amplia, y son distinguidos los personajes con relativa facilidad. Supera de cierta manera las dimensiones que se pudiesen mirar en la escena teatral.

Plano entero: Si miramos la pantalla y contrastamos con el personaje, observaremos que toma como corte o borde: la parte límite de la cabeza y de igual manera la parte inferior de los pies del personaje, y se lo ve completo. Es este un encuadre más próximo a la cámara que el anterior, por lo que se puede apreciar de mejor manera las características físicas y gestuales del personaje.

Plano americano: Toma como límites la cabeza y las rodillas de la persona o personaje principal, resaltando principalmente las manos y el rostro de los protagonistas.

Plano medio: Toma como límites o bordes la cintura y la cabeza del personaje principal, permite apreciar mejor las emociones del protagonista, la proximidad de la cámara lo facilita. Al espectador le es muy fácil captar los elementos y por lo tanto es el plano mayormente utilizado.

### **Planos expresivos**

Como su nombre mismo lo dice, su oficio es mostrar la expresión de los protagonistas y sus emociones. Los principales planos son:

Primer plano (PP): Está destinado a destacar las emociones y además los sentimientos de los personajes de nuestro film, pero mucho más que el anterior, el lente de la cámara está muy próximo. Su función es mostrar la cara y el hombro del protagonista, poniendo principalmente, énfasis en el rostro.

Plano detalles (PD): Se especializa en enfocar un objeto muy pequeño y de manera muy cercana, solo un pedazo de algún objeto, o también una fracción de algún personaje o individuo.

## **Ángulos**

Según Marqués Graells (1995), “cuando se habla de angulación o punto de vista se considera el ángulo imaginario que forma una línea que sale perpendicular al objetivo de la cámara y que pasa por la cara del personaje principal” (pág. 6).

Según la posición de la cámara con la que se captaran los personajes se denominan:

Ángulo normal: Para obtenerlo, se pone la cámara al mismo nivel de la mirada de la persona o personaje, su función es denotar una situación o ambiente de normalidad, si ningún aspecto o efecto fuera de lo común, por lo que es uno de los más utilizados con mucha frecuencia.

Picado: Este ángulo o efecto de cámara se lo logra realizando un enfoque de cámara desde arriba hacia abajo, pues le da una perspectiva a los objetos o personajes de ser más diminutos de lo normal, es decir denota inferioridad y sumisión. Se dice que es similar a la vista que tendría un pájaro.

Contrapicado: Este ángulo de cámara se lo logra realizando un enfoque de cámara desde abajo hacia arriba, lo contrario del anterior, y su efecto también inverso, pues le da una perspectiva a los objetos o personajes de ser más grandes de lo normal, es decir denota superioridad y autoridad. Se dice que es similar a la vista de un gusano.

Inclinación lateral: Este tipo de ángulo o enfoque de cámara, tiene la misión de brindar una perspectiva de inestabilidad o desequilibrio a los elementos, objetos o personajes, es decir, le da un valor expresivo de inseguridad.

Ángulo frontal y lateral: Se los obtiene, cuando se coloca la cámara justo al frente del personaje en el primer caso, mientras que para el segundo se lo hace colocando la cámara de manera lateral, ya sea a la izquierda o a la derecha del protagonista.

### **Movimientos de cámara**

Los movimientos de cámara se clasifican en dos categorías: físicos y ópticos:

#### **Movimientos físicos**

Panorámica: Consiste este movimiento en el desplazamiento de nuestro instrumento ya sea de izquierda-derecha, o viceversa; de arriba hacia abajo o al contrario. Y dependiendo del desplazamiento se los clasificará como: panorámica vertical, horizontal, o de balanceo. Su gran valor descriptivo y su valor narrativo es su característica o función principal.

Traveling: Este movimiento se consigue, al colocar la cámara sobre un vehículo pequeño y este empotrado sobre rieles, su función o trabajo consiste en ir acompañando a los objetos o personajes, y produce en el espectador la sensación de escolta o acompañante del actor.

Existen diversos tipos de traveling, entre los más utilizados tenemos: avance/retroceso, ascendente/descendente, lateral y circular. Y cada uno de ellos, tiene su finalidad particular.

## **Movimientos ópticos**

Zoom: Este movimiento se lo realiza con las cámaras que tienen objetivos variables, es decir, objetivos zoom. Acerca los objetos y también los aleja sin necesidad de mover la cámara. También es conocido como traveling óptico.

## **Producción audiovisual**

Se refiere a la producción de contenidos destinados para los medios de comunicación audiovisuales; tales como el cine y la televisión principalmente, además de otros como el internet.

La producción audiovisual se divide en las siguientes etapas: pre-producción, producción y post-producción, planteadas y clasificadas con el fin de realizar y lograr una correcta administración o gestión de los recursos tanto económicos como humanos y técnicos, que se presentan y se pueden ahorrar antes, durante y después del rodaje.

### **Pre-producción**

Es aquel momento, donde se generan y agrupan las actividades previas al rodaje, aquí nace la idea, y se determina de la factibilidad del proyecto.

Posteriormente tenemos la etapa de indagación e investigación, es aquí donde se va a buscar, recolectar y almacenar toda la información indispensable para la elaboración de nuestro guion final.

### **Producción**

En esta etapa, a nuestro proyecto lo llevamos a la parte física, objetiva o práctica, el director tiene la responsabilidad, de traducir lo escrito en el papel y en los guiones. Es

decir, estos los tenemos que plasmarlos en material audiovisual, utilizando metódicamente, ordenadamente y responsablemente los recursos. Como lo describimos anteriormente, aquí la información plasmada en el papel comienza a tomar forma, color y movimiento.

Aquí también se realiza el rodaje, se filman y graban todas las escenas que sean necesarias para nuestro producto. Es decir, que esta etapa se obtiene el material en bruto con el que se trabajará posteriormente en el proceso de post-producción.

### **Post-producción:**

Aquí se revisa el material filmado, es en esta etapa donde se eligen las mejores imágenes del rodaje, se puntualiza la idea audiovisual. Se procede a realizar las tareas de edición y montaje tanto de audio como de video, sea por separado o al mismo tiempo. También la creación de efectos audiovisuales y colocación de títulos; es decir, acoplar todos los recursos y materiales adquiridos en campo o laboratorio, para finalmente dejar el producto listo para su posterior distribución y comercialización.

De acuerdo con Rabiger (2005), la post producción es:

La etapa de la realización en cine o en video durante la cual se transforma el material filmado, al que se denomina copión, en la película que posteriormente se presenta a la audiencia. De estas tareas se ocupa el montador y el equipo de operadores de montaje del sonido (pág. 183).

## **Realización de los videos tutoriales**

### **Pre-producción**

En esta etapa, se procedió a indagar y pensar sobre las posibilidades y alternativas, para realizar un proyecto que abarque los conocimientos y aptitudes de comunicación social para el desarrollo y herramientas multimedia adquiridas como estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, en el transcurso de los últimos cuatro años.

Entre las principales alternativas y posibilidades a elegir, surgió el acercamiento con los representantes y directivos de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario. Específicamente, con el Sociólogo Luis Carrasco Chiriboga, coordinador nacional de esta organización y la Sra. Rosa Hortensia Velasteguí, presidenta nacional.

En la reunión con los miembros de la F.E.T.V., se discutió las diferentes opciones, posibilidades, necesidades y requerimientos de esta organización; con respecto a los aportes que se les podría ofrecer, como estudiante egresado de la Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Escuela de Comunicación Social, mención en Comunicación y Desarrollo. Y se decidió, bajo pedido explícito de los dirigentes de la misma, enfocar mi trabajo de titulación en el Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social.

Fue entonces, que del consenso llevado a cabo, surgió la propuesta para la producción de videos tutoriales educomunicativos, para capacitación de activistas de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, en el campo de la administración de empresas y micro

empresas de manera socialmente responsables del Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social. (Ver anexo 5).

Inmediatamente, luego del pedido de los directivos de la F.E.T.V., y con la colaboración del Sociólogo Luis Carrasco Chiriboga, se desarrolló la selección y bosquejo de once módulos, referentes al campo de la administración de empresas y microempresas socialmente responsables.

También se delimitó el público objetivo para quienes estarían dirigidos los videotutoriales, personas entre 18 y 65 años de edad, de todas las ciudades del Ecuador, es decir todos los activistas de voluntariado, así como también aquellos emprendedores que desearan integrarse a los proyectos de la F.E.T.V.

Luego de analizar la viabilidad y factibilidad de la producción del proyecto, se procedió a trabajar en la planificación de: presupuestos, recursos materiales y talentos humanos necesarios. Y finalmente, se desarrolló las escaletas y guiones para cada uno de los once video tutoriales educomunicativos.

### **Producción**

En esta etapa, se procedió a traducir la información de la pre-producción escrita en guiones y escaletas, y plasmarla en material audiovisual de manera metódica y organizada.

Se llevó a cabo el rodaje, en las ciudades donde tiene mayor influencia la F.E.T.V. y donde residen los activistas de voluntariado, esto es en: Quito, Riobamba e Ibarra. Allí también se realizó las entrevistas a los profesionales de cada campo, con respecto a lo planificado en los módulos y guiones de nuestro proyecto.

Para captar el mensaje audiovisual se procedió a tomar en cuenta los distintos aspectos y normas sintácticas, haciendo uso principalmente de planos como por ejemplo: plano general, plano americano, plano medio, primer plano, plano detalle; también movimientos de cámara como por ejemplo: movimiento panorámico y zoom.

Posteriormente y de acuerdo a lo planificado en cada guion, se procedió a la grabación de las voces en off, en el laboratorio de radio de la Universidad Politécnica Salesiana, Campus el Girón.

### **Post-producción**

En esta etapa, se procedió a revisar todo el material filmado y los audios grabados en la etapa de producción, eligiendo de esta manera el mejor material para la elaboración de los productos audiovisuales.

También se procedió a elegir y descargar las canciones para ser utilizados como fondo y sonidos de efectos, libres de derechos, del servidor de internet Megatrax.com.

Una vez elegidos los audios, para la elaboración de las voces en off de los video-tutoriales, se procedió realizar la edición de los mismos en el programa Adobe Audition CS6. Cuyas tareas consistieron en: corrección de errores y eliminación de ruidos, masterización, ecualización, y niveles de volumen ideal (ver anexo 6).

Luego de elegir las imágenes y tomas para la elaboración de los video-tutoriales, se procedió a realizar la corrección de contrastes y colores, corte y edición de escenas, así como también la edición de audios del rodaje de los personajes entrevistados. Para esta tarea se utilizó los programas: Adobe Premiere CS6 (ver anexo 7) y Adobe Audition CS6.



Posteriormente se procedió a crear la animación de imágenes en 3d y 2d, para los logotipos de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario y su Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social. Utilizando la cromática de figuras y colores propios de la organización (ver anexo 8), esto ha pedido explícito de los representantes y dirigentes de la misma. Para esta tarea se utilizó los programas: Adobe Premiere CS6, Adobe After Effects CS6 (ver anexo 9) y Adobe Photoshop CS6 (ver anexo 10).

Finalmente y con todos los elementos seleccionados y editados correctamente, se procedió a ensamblar todos y cada uno de los once video-tutoriales, de la guía de administración de empresas socialmente responsables en el programa Adobe Premiere CS6.

Para llevar a cabo el proceso de publicación del producto audio visual, se entregará un DVD con todos los videos tutoriales, a los representantes de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, quienes se encargaran de promocionar y divulgar su contenido, a través de las redes sociales de la institución. Adicionalmente también, la medición de resultados correrá por su propia cuenta y recursos.

## **Resultados**

Se ha entregado a los directivos de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, un DVD con el producto educomunicativo para su correspondiente utilización y publicación, a través de sus propios medios comunicativos y redes sociales.

De igual manera, la medición de resultados y evaluación de este producto audio visual, será llevada a cabo por los activistas de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, luego de ser aplicados en los procesos de capacitación que ellos consideren convenientes.

Con la realización de este producto educomunicativo, se ha logrado impulsar a las personas emprendedoras a crear y manejar sus microempresas, de manera socialmente responsable. Ahora cuentan con una guía práctica y de fácil comprensión sobre administración adecuada de estas.

Con la creación de empresas socialmente responsables, se han creado alternativas para las personas de los sectores vulnerables de la sociedad, de los sectores marginados, ayudando a crear fuentes de trabajo, y a dar un uso adecuado del tiempo a personas que no tiene oportunidades. Por lo tanto, la empresa al darle trabajo a una persona, está ayudando también a muchas familias, y de esta manera se está cubriendo un espacio social vulnerable, e incrementando las posibilidades y oportunidades de vida de aquellas personas.

En el proceso de realización de esta herramienta audiovisual que promueve la ayuda social, se han fortalecido a nivel personal, los conceptos de comunicación, educomunicación, comunicación y desarrollo, responsabilidad social, entre otros.

En lo personal también, con la realización de estos productos comunicativos, he logrado consolidar mis habilidades de producción audiovisual adquiridas como estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, perfeccionando así las técnicas de edición y manipulación de las herramientas multimedia necesarias para llevar a cabo dichos procesos.

## **Conclusiones**

El presente producto audiovisual se convierte en una herramienta de ayuda para los activistas de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, en tareas de capacitación, sobre manejo de empresas y microempresas de manera socialmente responsable.

En este trabajo hemos plasmado los fundamentos administrativos básicos, para que sean aplicados en la realidad empresarial; los videos tutoriales permiten el fácil entendimiento de conceptos del campo en mención, a los activistas de voluntariado de la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario.

Con esta herramienta audiovisual se apoya a los cursos virtuales de administración del Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social que brinda la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, permitiendo optimizar recursos a través de la aplicación adecuada de funciones administrativas.

Estamos seguros que el presente trabajo audio visual, se ha convertido en una herramienta que permite ejecutar sistemática y eficazmente los procesos de administración de empresas socialmente responsables.

## Referencias

- Alfaro Moreno, R. M. (2006). *Otra Brújula*. Lima, Perú: Calandria.
- Benítez, J. C. (2008). *El voluntariado en el Ecuador y su Inserción en las Políticas Públicas*. Quito, Ecuador: Manthra Editores.
- Bravo Ramos, J. L. (1996). *¿Qué es el vídeo educativo? ¿Qué es el vídeo educativo?* (I. d. Madrid, Ed.) Madrid, España. Obtenido de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>
- Contreras Baspineiro, A. (2000). *Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Galán Melo, A. R. (2008). *Evaluación Crítica a los Discursos de Responsabilidad Social Corporativa*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Gumucio Dragón, A. (2011). *La Comunicación para el Desarrollo en el sistema de las Naciones Unidas en Ecuador: Análisis sobre los enfoques y las prácticas*. Quito, Ecuador: Ciespal. Obtenido de <http://repositorio.ciespal.org:8080/bitstream/123456789/425/2/CIESPAL%20La%20comunicaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo%20en%20el%20sistema%20de%20las%20Naciones%20Unidas%20en%20Ecuador.%20An%C3%A1lisis%20sobre%20los%20enfoques%20y%20las%20pr%C3%A1cticas>
- Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid, España: De la Torre.

Marqués Graells, P. (1995). *Introducción al Lenguaje Audiovisual*. (U. N. Plata, Ed.)

Buenos Aires, Argentina. Obtenido de [http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje\\_audiovisual.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf)

Ogaz Arce, L. (2002a). *Dialéctica y Educomunicación*. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.

Ogaz Arce, L. (2002b). *la comunicación: Una aproximación a la Aprehensión conceptual del fenómeno*. Quito, Ecuador.

Rabiger, M. (2005). *Dirección de documentales*. (M. L. Morejón, Trad.) Madrid, España:

NEOGRAFIS. Obtenido de <https://manualesdecine.files.wordpress.com/2009/12/direccion-de-documentales.pdf>

## Anexos

### Anexo 1: Planificación del producto audiovisual

#### Video N.01: Aspecto jurídico

##### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual cómo manejar Aspecto Jurídico de Una PYME Socialmente Responsable.

##### ¿Por qué? (Justificación)

Para ayudar al entendimiento sobre el Proceso jurídico de las Pequeñas y Medianas Empresas Socialmente Responsables

##### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, para entender el proceso de manejo de los: Estatutos, minuta de Constitución de empresas, cartas para el proceso de constitución, Acción Notarial.

##### ¿Cuándo?

CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO				
	TIEMPO EN DÍAS			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
			TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:	4 DÍAS

##### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

##### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

## Video N.02: Estructura funcional administrativa

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmear en un medio audio-visual la Estructura Funcional Administrativa de una PYME Socialmente Responsable.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para ayudar al entendimiento sobre cómo se estructura administrativamente las Pequeñas y Medianas Empresas Socialmente Responsables

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, para entender el proceso de manejo de los: Recursos Humano, departamentos funcionales y logísticos.

### ¿Cuándo?

<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO</b>				
	<b>TIEMPO EN DÍAS</b>			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
			TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:	4 DÍAS

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.



### Video N.03: Contabilidad / Finanzas

#### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual la manera correcta de llevar la Contabilidad y Finanzas de una empresa PYME Socialmente Responsable.

#### ¿Por qué? (Justificación)

Para ayudar al entendimiento sobre cómo se lleva las finanzas de las Pequeñas y Medianas Empresas Socialmente Responsables

#### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales para entender el proceso de manejo correcto de la: Contabilidad, ingresos, egresos, declaraciones SRI.

#### ¿Cuándo?

CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO				
	TIEMPO EN DÍAS			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
			TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:	4 DÍAS

#### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

#### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Video N.04: Mercadotecnia

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual la manera correcta de llevar la Mercadotecnia de una PYME Socialmente Responsable.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para ayudar al entendimiento sobre la construcción de la mercadotecnia de las Pequeñas y Medianas Empresas Socialmente Responsables.

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales para entender el proceso de manejo correcto de la: La Imagen, la marca y el posicionamiento empresarial

### ¿Cuándo?

<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO</b>				
	<b>TIEMPO EN DÍAS</b>			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
			<b>TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:</b>	<b>4 DÍAS</b>

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Video N.05: Certificación PYMES de acción con responsabilidad social

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual la manera correcta de lograr la Certificación PYMES de Acción con Responsabilidad Social.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para Ayudar a la ejecución del Proceso de Certificación PYMES Socialmente Responsable de la FETV – PVCDS (El Programa Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social)

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales para entender la importancia del por qué y para qué de esta certificación.

### ¿Cuándo?

<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO</b>				
	<b>TIEMPO EN DÍAS</b>			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:				4 DÍAS

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Video N.06: Beneficiarios

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual Quienes y por qué pueden ser beneficiarios de PYMES SR FETV - PVCDS.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para Ayudar al entendimiento del porque estos grupos sociales son beneficiarios: Ciudadanos Jubilados, Migrantes y Emprendedores

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales para entender la importancia del por qué y para qué esta certificación.

### ¿Cuándo?

<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO</b>				
	<b>TIEMPO EN DÍAS</b>			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
			<b>TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:</b>	<b>4 DÍAS</b>

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Video N.07: Innovación de productos y servicios

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual la importancia de Innovación de Productos y Servicios en las PYMES Socialmente Responsables.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para Ayudar al entendimiento de las técnicas e importancia de la innovación.

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales para entender la importancia la Conciencia innovadora y el flujo de Ideas

### ¿Cuándo?

CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO				
	TIEMPO EN DÍAS			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
			TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:	4 DÍAS

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Video N.08: Alianzas estratégicas

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual cómo hacer Alianzas Estratégicas y su importancia.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para Ayudar al entendimiento y la importancia de la tecnología para lograr Alianzas estratégicas que beneficien a la PYME con responsabilidad social.

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales para entender la importancia de consolidar Alianzas Estratégicas con: Gobiernos Locales, empresas privadas, organizaciones Civiles, etc.

### ¿Cuándo?

<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO</b>				
	<b>TIEMPO EN DÍAS</b>			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
			<b>TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:</b>	<b>4 DÍAS</b>

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Video N.09: La empresa virtual

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual cómo generar una Empresa Virtual es decir la Infraestructura Tecnológica Virtual.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para Ayudar al entendimiento y la importancia de lograr Aliados estratégicos en base a la Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en beneficio de la PYME con responsabilidad social.

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales para entender la importancia de las NTIC's como aliado estratégico de las PYME's con responsabilidad social.

### ¿Cuándo?

<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO</b>				
	<b>TIEMPO EN DÍAS</b>			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:				4 DÍAS

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Video N.10: Evaluación

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual las Herramientas de Evaluación PYMES Socialmente Responsables.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para Ayudar al entendimiento Sobre la de la importancia herramientas de análisis PYMES SR para la sustentabilidad de la PYME con responsabilidad social.

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales sobre FODA, Focos Grup, Encuestas, entrevistas a profundidad para PYME's con responsabilidad social.

### ¿Cuándo?

<b>CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO</b>				
	<b>TIEMPO EN DÍAS</b>			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:				4 DÍAS

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.



## Video N.11: Financiamiento

### ¿Qué? (Objetivo Especifico)

Plasmar en un medio audio-visual las maneras de conseguir Financiamiento para PYMES Socialmente Responsables.

### ¿Por qué? (Justificación)

Para ayudar al entendimiento de cómo lograr formas de financiamiento real para PYMES con responsabilidad social.

### ¿Cómo? (Metodología)

Brindando el conocimiento y orientación necesaria, dictada por profesionales sobre estrategias e instituciones y organizaciones que faciliten el financiamiento para PYME's con responsabilidad social, tales como: Financieras, ONG, Filántropos, socios, Auto Gestión, etc.

### ¿Cuándo?

CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA CADA VIDEO				
	TIEMPO EN DÍAS			
DIAGNOSTICO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO	1			
Elaboración de Guion (Tiempo aprox. 1 h por minuto de producto final)		1		
Filmación (Tiempo aproximado 1 hora por minuto de producto final)			1	
Edición (Tiempo aproximado de 1 hora X minuto de producto final)				1
TIEMPO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE C/VIDEO:				4 DÍAS

### ¿Dónde?

En las instalaciones de la F.E.T.V. e instituciones públicas en las que se llevan a cabo los diferentes procesos de validación y tramitación.

### ¿Con qué?

**Recursos Materiales:** Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina.

**Talento Humano:** Camarógrafo, Guionista, Editor, Productor, Representantes de la F.E.T.V., Funcionarios Públicos.

**Presupuesto:** 100 USD por cada video.

## Anexo 2: Guiones

VIDEO N.01: Aspecto Jurídico			
Escena	Video	Audio	Planos
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "La parte jurídica para el emprendedor empresarial siempre ha sido un problema, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan indispensable conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan importantes como nosotros mismo. Por ese motivo hoy nosotros presentaremos los puntos más importantes del aspecto jurídico de nuestra empresa socialmente responsable".	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista a un Abogado, Superintendente de Compañías, y un Representante de la F.E.T.V.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas:</b> - Cual es la importancia jurídica de su departamento dentro la empresa? -¿Cómo se debe constituir una E.S.R. desde el campo jurídico? (conocimiento y orientación necesaria, para entender el proceso de manejo de los: Estatutos, minuta de Constitución de empresas, cartas para el proceso de constitución, Acción Notarial.) -¿Cuales son los principales inconvenientes o problemas, que se presentan en la parte jurídica al momento de crear nuestra empresa? -¿Cómo superar estos inconvenientes o problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en el aspecto jurídico a sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: Como dijo _____ "Cita textual de algún personaje o filosofo reconocido" Te invitamos a participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

<b>Guión para video tutoriales de la F.E.T.V.</b>			
<b>VIDEO N.02: Estructura Funcional Administrativa</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "La Estructura Funcional Administrativa de Una Empresa Socialmente Responsable para nosotros siempre ha sido un problema, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan indispensable conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan importantes como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar que es lo más importante en la parte Administrativa de nuestra empresa".	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista a un Administrador de Empresas, al Gerente de la Empresa, y un Representante de la F.E.T.V.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas:</b> -¿Qué es la Estructura Funcional Administrativa de una E.S.R.? -¿Por qué es importante? -¿Cómo se debe constituir la Estructura Funcional Administrativa de una E.S.R. (proceso de manejo de los: Recursos Humano, departamentos funcionales y logística.) -¿Cuales son los principales inconvenientes o problemas, al momento de crear nuestra empresa? -¿Cómo superar estos inconvenientes o problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

<b>VIDEO N.03: Contabilidad / Finanzas</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "La Contabilidad y Finanzas de una Empresa para nosotros siempre ha sido un problema, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar que es lo más importante en la parte Contable y Financiera de nuestra empresa".	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Contador, al Gerente de la Empresa, y un Representante de la F.E.T.V.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas:</b> -¿Qué es la Contabilidad y Finanzas en una E.S.R.? -¿Por qué es importante? -¿Cómo se debe manejar la parte Contable y financiera de una E.S.R. (Contabilidad, ingresos, egresos, declaraciones SRL) -¿Cuales son los principales inconvenientes o problemas, al momento de manejar la parte contable y financiera ? -¿Cómo superar estos inconvenientes o problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

<b>VIDEO N.04: Mercadotecnia</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "La Mercadotecnia de una Empresa para nosotros siempre ha sido un problema, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar que es lo más importante al momento de comercializar los productos de nuestra empresa".	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Director Comercial, al Gerente de la Empresa, y un Representante de la F.E.T.V.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas:</b> -¿Qué es la Mercadotecnia en una E.S.R.? -¿Por qué es importante? -¿Cómo se debe manejar la Mercadotecnia de una E.S.R. (La Imagen, la marca y el posicionamiento empresarial) -¿Cuales son los principales inconvenientes o problemas, al momento de manejar la Mercadotecnia? -¿Cómo superar estos inconvenientes o problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

<b>VIDEO N.05: Certificación PYMES de Acción con Responsabilidad Social</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "Entender que es la Certificación PYMES de Acción con Responsabilidad Social y su importancia siempre ha sido un problema para las Microempresas, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar para que sirve la Certificación PYMES de Acción con Responsabilidad Social que brinda la F.E.T.V. "	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Gerente de la Empresa, un Representante de la F.E.T.V., y la persona responsable del programa de certificación.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas:</b> -¿Qué es la Certificación PYMES de Acción con Responsabilidad Social? -¿Por qué es importante? -¿Cómo se debe ejecutar el proceso de Certificación PYMES de Acción con Responsabilidad Social. -¿Cuales son los principales inconvenientes o problemas? -¿Cómo superar estos problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir. 54	

<b>VIDEO N.06: Beneficiarios</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "Evidenciar quienes son los Beneficiarios del programa Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social siempre ha sido un problema para nosotros, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a visibilizar a todas aquellas personas quines de forma directa o indirecta se benefician de este programa de desarrollo social"	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Gerente de la Empresa, un Representante de la F.E.T.V., Beneficiario(s)		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas: (Jubilados, migrantes, emprendedores)</b> -¿Quiénes son los beneficiarios directos? -¿Quiénes son los beneficiarios indirectos? -¿Cómo beneficia a la comunidad y sociedad? -¿Qué problemas se pueden presentar? -¿Cómo superar estos problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

<b>VIDEO N.07: Innovación de Productos y Servicios</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "La Innovación de Productos y Servicios siempre ha sido un problema para nosotros, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar que es lo más importante que debemos tomar en cuenta al momento de innovar nuestros productos y servicios"	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Gerente de la Empresa, un Representante de la F.E.T.V., profesional del área en mención.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas: (Conciencia innovadora y el flujo de Ideas)</b> -¿Qué es Innovación de Productos y Servicios? -¿Para que sirve? -¿Como se lo debe realizar? -¿Que problemas se pueden presentar? -¿Cómo superar estos problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	



<b>VIDEO N.08:Alianzas Estratégicas</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el titulo del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "Las alianzas estratégicas siempre ha sido un problema para nosotros, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar por qué es importante encontrar alianzas estratégicas y como se lo debe realizar. "	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Gerente de la Empresa, un Representante de la F.E.T.V., profesional del área en mención.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas: (Gobiernos Locales, empresas privadas, organizaciones Civiles, etc. )</b> -¿Qué es una Alianza Estratégica? -¿Para que sirve? -¿Como se logra? -¿Que problemas se pueden presentar? -¿Cómo superar estos problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

VIDEO N.09:La empresa virtual			
Escena	Video	Audio	Planos
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el título del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "Evidenciar la importancia de La Empresa Virtual siempre ha sido un problema para nosotros, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ___; ___; ___; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar por qué es importante generar una Empresa virtual y como se lo debe realizar."	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Gerente de la Empresa, un Representante de la F.E.T.V., profesional del área en mención.		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas: (Infraestructura Tecnológica Virtual )</b> -¿Qué es La Empresa Virtual? -¿Para que sirve? -¿Como crea la genera la Infraestructura tecnológica Virtual? -¿Que problemas se pueden presentar? -¿Cómo superar estos problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

<b>VIDEO N.10:Evaluación</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el titulo del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "La parte Evaluativa para nosotros siempre ha sido un problema para nosotros, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar que es lo más importante en la parte Evaluativa de nuestra Empresa Socialmente Responsable."	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Gerente de la Empresa, un Representante de la F.E.T.V., profesional del área en mención (Evaluador)		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas:</b> -¿Qué es Evaluación? -¿Para que sirve? -¿Como se Evalúa? ¿Qué proceso se lleva a cabo? (FODA, Focos Grupo, Encuestas, entrevistas a profundidad para PYME's con responsabilidad social) -¿Que problemas se pueden presentar? -¿Cómo superar estos problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando " Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

<b>VIDEO N.11:Financiamiento</b>			
<b>Escena</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>	<b>Planos</b>
Esc 1	Aparece la abreviatura "F.E.T.V." letra por letra. Seguido del nombre completo de la misma sin abreviar, en la parte inferior, que de igual manera va apareciendo letra por letra. Luego la animación del Logotipo institucional: Aparecen la barras inferiores de color amarillo, azul y rojo. Posteriormente la paloma de color blanco y las alas de colores. Luego también en animación aparece el logotipo del "Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social", mostrando primero la esfera de color verde, luego la ploma de color amarillo y el nombre del programa. Finalmente el titulo del video.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	
Esc 2		Música de fondo + locución en off: "La parte Financiera para nosotros siempre ha sido un problema para nosotros, se presentan inconvenientes como por ejemplo: ____; ____; ____; etc.; por tal razón, es tan importante conocer estos aspectos que en una Empresa Socialmente Responsable son tan indispensables como nosotros mismo. Por ese motivo hoy vamos a evidenciar que es lo más importante en la parte Financiera de nuestra Empresa Socialmente Responsable."	
Esc 3	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
Esc 4	Entrevista al Gerente de la Empresa, un Representante de la F.E.T.V., profesional del área en mención (Evaluador)		
	<b>Observaciones:</b> -Se irán intercalando los testimonios -Se irán proyectando imágenes descriptivas según los testimonios de los entrevistados, que grafiquen su discurso.	<b>Banco de Preguntas:</b> -¿Qué es Financiamiento? -¿Para que sirve? -¿Cuales son los Métodos de Financiamiento mas viables y convenientes para nuestra E.S.R.? (Financieras, ONG, Filántropos, socios, Auto Gestión, etc.) -¿Que problemas se pueden presentar? -¿Cómo superar estos problemas desde un enfoque socialmente responsable? -¿Qué apoyo brinda la F.E.T.V. en este campo a la E.S.R. de sus activistas?	Plano General, Plano Medio, Plano detalle, Contra Plano, Primer plano.
Esc 5	Collage de imágenes de voluntarios trabajando.		
		Música de fondo + locución en off: " Les invitamos a visitar nuestras instalaciones en todo el Ecuador y participar del Programa de Voluntariado, Ciudadanía y Desarrollo Social"	
Esc 6	Filmación grupal del equipo que trabaja en la F.E.T.V. y activistas de voluntariado	Todos los participantes gritando "Voluntarizate Ecuador"	Plano General.
Esc 7	Finalmente logo animado como en el inicio. Incluir dirección, contactos, números de teléfono y dirección web.	Efectos de sonido: Ráfagas de viento, máquina de escribir.	

**Anexo 3: Plan de rodaje**

PLANILLA DE RODAJE												
Título		ABC de la Empresa Socialmente Responsable		Director		Paúl Santiago Verdugo		Paúl Santiago Verdugo		Paúl Santiago Verdugo		
Producido por		Paúl Santiago Verdugo		Jefe de producción:		Paúl Santiago Verdugo		Paúl Santiago Verdugo		Paúl Santiago Verdugo		
DÍA	FECHA	HORA	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vest. y Útil.	Observaciones	Equipo Técnico
			X		X		Sec 01 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Abogado de la empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 02 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional en Adm. de empresas			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 03 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional en Contabilidad.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 04 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional en mercadotecnia			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 05 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Beneficiario (s)			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 06 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional en el área de Innovación de Productos y Servicios			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 07 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional en el área de Alianzas Estratégicas			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 08 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional en el área de Empresas Virtuales			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 09 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional de Evaluación			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X		X		Sec 10 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Profesional Financiero			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
Observaciones:												

## PLANILLA DE RODAJE

Título		ABC de la Empresa		Socialmente Responsable		Director		Paúl Santiago Verdugo				
Producido por		Paúl Santiago Verdugo				Jefe de producción:		Paúl Santiago Verdugo				
DÍA	FECHA	HORA	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vest. y Util.	Observaciones	Equipo Técnico
			X				Sec 01 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 02 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 03 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 04 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 05 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 06 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 07 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 08 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 09 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 10 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X				Sec 11 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Gerente de la Empresa			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode

Observaciones:

## PLANILLA DE RODAJE

Título		ABC de la Empresa Socialmente Responsable		Director		Paúl Santiago Verdugo						
Producido por		Paúl Santiago Verdugo		Jefe de producción:		Paúl Santiago Verdugo						
DÍA	FECHA	HORA	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vest. y Util.	Observaciones	Equipo Técnico
			X	X			Sec 01 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 02 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 03 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 04 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 05 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 06 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 07 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 08 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 09 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 10 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode
			X	X			Sec 11 - Esc 4	PG-PM-PD-CP-PP	Representante de la F.E.T.V.			Cámara, Micrófono, Corbatero, Trípode

Observaciones:

#### **Anexo 4: Presupuesto**

- **Uso de equipos técnicos:**

Cámara de video, micrófono, trípode, computadora, micro SD, suministros de oficina: \$1.100

Edición y animación: \$1.100

- **Uso de programas de software utilitarios:**

Adobe Premiere CS6: \$120

Adobe Audition CS6: \$120

Adobe Photoshop CS6: \$120

Adobe After Effects CS6: \$120

Total: \$480

- **Movilización:**

\$200

- **Alimentación y estadía:**

\$250

**Presupuesto total:** \$3.130 Dólares americanos.



## Anexo 5: Carta de la F.E.T.V.

**"PROGRAMA"**  
**Voluntariado,**  
**Ciudadanía**  
**y Desarrollo Social.**



**F.E.T.V**  
Federación Ecuatoriana  
de Trabajo Voluntario

Acuerdo Ministerial N° 01352-MIES

### **CURSO VIDEO DE ADMINISTRACION PYMES RSC** **F.E.T.V – P.V.C.D.S**

Nuestros más cálidos saludos a Usted de quienes compartimos la necesidad de ayudar a los demás, la solidaridad del Voluntariado que no es la de un día, no es tampoco la solidaridad de un año, ni siquiera es la solidaridad de varios años. La solidaridad del Voluntariado es la de toda la vida.

Estimado Santiago pidiéndote disculpas te hago llegar los requerimientos para el curso Virtual de Administración, el mismo que servirá para el proceso empresaria del Programa de Voluntariado expuesto en un canal YouTube que podría llamarse VolunTV, Vol.TV...

#### **Objetivos del Curso:**

Manejar fundamentos administrativos básicos para aplicar a su realidad empresarial. Optimizar recursos a través de la aplicación adecuada de las funciones administrativas. Utilizar herramientas para ejecutar sistemáticamente el proceso administrativo.

#### **Contenido:**

Fundamentos; Evolución del pensamiento **administrativo**, ¿Qué es **administrar?**, Enfoque sistémico de la **administración**.

Funciones **Administrativas**; Planeación, Naturaleza y extensión, Tipos y planes, Planeación del trabajo.

Organización; Departamentalización, Relaciones de autoridad, Descentralización de la autoridad, Participación: Trabajo en grupo,

Dirección, El recurso humano en la organización, Motivación, Liderazgo, Comunicación. Control

Retroalimentación; Técnicas de control, Control de resultados, Responsabilidad Social Corporativa.

El Programa Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social a través de este factor de PYMES Socialmente Responsables procura de forma inteligente y estratégica el Desarrollo Social e integral de la Ciudadanía a través del Voluntariado. Se puede realizar con audiovisuales gráficos, tipo documental, o ficción

**GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS**

Dir.: Argentinos y Colón: Cruzada Social 3 Piso Of. 03 / Tel: FETV: 0986 - 811 - 750 PVCDS: 0999 – 637 - 445  
Email: [fetv\\_nacional@yahoo.com](mailto:fetv_nacional@yahoo.com) / [fetv.nacional@gmail.com](mailto:fetv.nacional@gmail.com) / [programa.vol.ciud.des@gmail.com](mailto:programa.vol.ciud.des@gmail.com)  
Web: [www.wix.com/fetvnacional/org](http://www.wix.com/fetvnacional/org) / <http://voluntariadoecuador.jimdo.com> / <http://volciddes.jimdo.com>  
Riobamba - Ecuador - América del Sur

Que las dificultades No nos detengan...



## Anexo 6: Adobe Audition CS6

The screenshot shows the Adobe Audition CS6 interface with the 'Efecto - Reducción de ruido' (Noise Reduction) dialog box open. The main window displays a waveform and a spectrogram. The dialog box includes a spectrogram, a 'Base de ruido' (Noise floor) slider, and various noise reduction settings.

**Adobe Audition**

Archivo Edición Multipista Clip Efectos Favoritos Vista Ventana Ayuda

Forma de onda Multipista Editor: DSC\_0003 Audio Extraido\_2 Audio Extraido\_6.wav Mezclador

Nombre: DSC\_0003\_E

0:01.806

Transporte

Niveles

dB

Capturar impresión de ruido completado en 0,17 segundos

48000 Hz • 32 bits (float) • Estéreo 3.18 MB 008.675 139.32 GB libre

14:10 23/02/16

### Efecto - Reducción de ruido

Ajustes preestablecidos: (Personalizar)

Capturar impresión de ruido

Base de ruido: Alta Baja Umbral

Canal: Izquierdo

Escala: Lineal Seleccionar toda la fila

Reducción de ruido: 0.0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 80 %

Reducir en: 1 2 3 4 5 6 7 8 10 20 30 40 50 60 80 100 40 dB

Solo ruido de salida

Avanzadas

Velocidad de decadencia espectral: 65 %

Factor de precisión: 7

Soavizado: 1

Anchura de transición: 0 dB

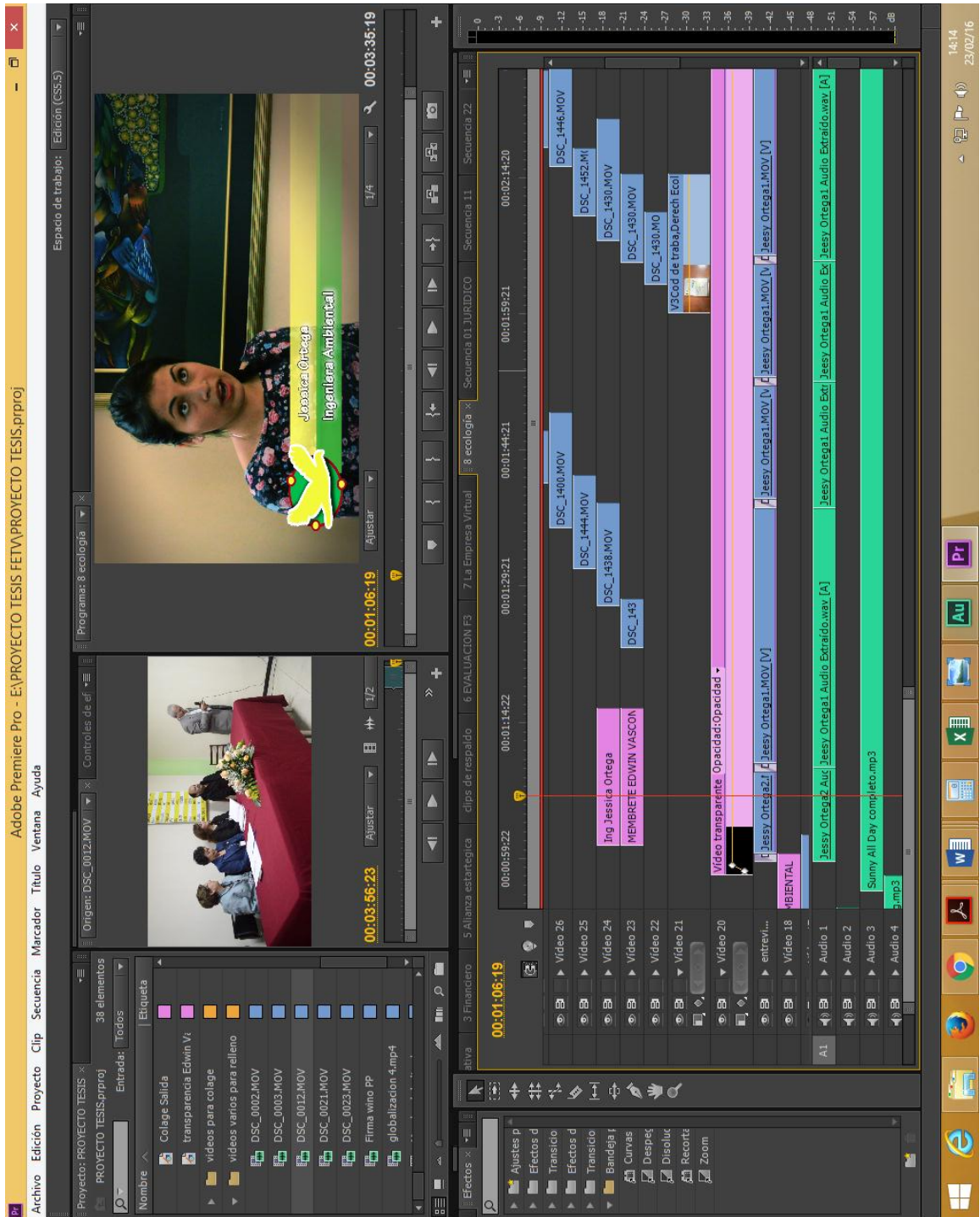
Ajustes de captura de impresión de ruido

Tamaño FFT: 4096

Instantáneas de impresión de ruido: 4000

Aplicar Cerrar

## Anexo 7: Adobe Premiere CS6



## Anexo 8: Cromática de la F.E.T.V.

**Acuerdo Ministerial  
N° 01352-MIES**



**F.E.T.V.**  
Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario

e-mail: [fetv.nacional@gmail.com](mailto:fetv.nacional@gmail.com)  
Web: <http://voluntariadoecuador.jimdo.com>  
facebook: <http://www.facebook.com/#!/FETV.nacional>  
twitter: [@FETVPVCDs](https://twitter.com/F.E.T.V)

**PROGRAMA**



**VOLUNTARIADO,  
CIUDADANÍA Y  
DESARROLLO SOCIAL.**

e-mail: [programa.vol.ciud.des@gmail.com](mailto:programa.vol.ciud.des@gmail.com)  
Web: <http://volciddes.jimdo.com>  
facebook: <https://www.facebook.com/voluntariado.ciudadania>



**PROGRAMA**  
VOLUNTARIADO,  
CIUDADANÍA Y  
DESARROLLO SOCIAL.

*EL Voluntariado es la más absoluta diversidad de rostros, habilidades, procedencias y saberes, para la ayuda sólo ligado a estos dos factores unificadores:*  
**TIEMPO Y GANAS.;**

**Rosa Hortencia Velastegui**  
Presidenta Nacional F.E.T.V

*Buscamos que los ciudadanos y sus organizaciones se constituyan en una sociedad que contribuya al desarrollo desde el espacio inmediato del ejercicio ciudadano el voluntariado, con actividades en lo Productivo, Económico, Cultural, Social, Comunitario y más. que conllevan a mejorar la participación activa para un desarrollo integral;*

**Amalia Insuasti Pozo**  
Directora Nacional P.V.C.D.S.

*Con la transmisión de tecnologías, habilidades y destrezas buscamos renovar la condición humana de las personas, para garantizar su futuro y existencia; llegar juntos al Sumak Kawsay; y con PYMES Socialmente Responsables contribuiremos a la matriz productiva del país;*

**Luis Carrasco Chiriboga**  
Coordinador Nacional F.E.T.V – PVCDS

**Estructura de la F.E.T.V**

- Directorio Nacional
- Embajadores
- Concejeros y/o secretarios
- Coordinaciones Provinciales (Filiales)
- Organizaciones Locales (ONG. OS. OBT. O Barriales)
- Programas y Proyectos de Voluntariado
- Voluntarios—
- Beneficiarios

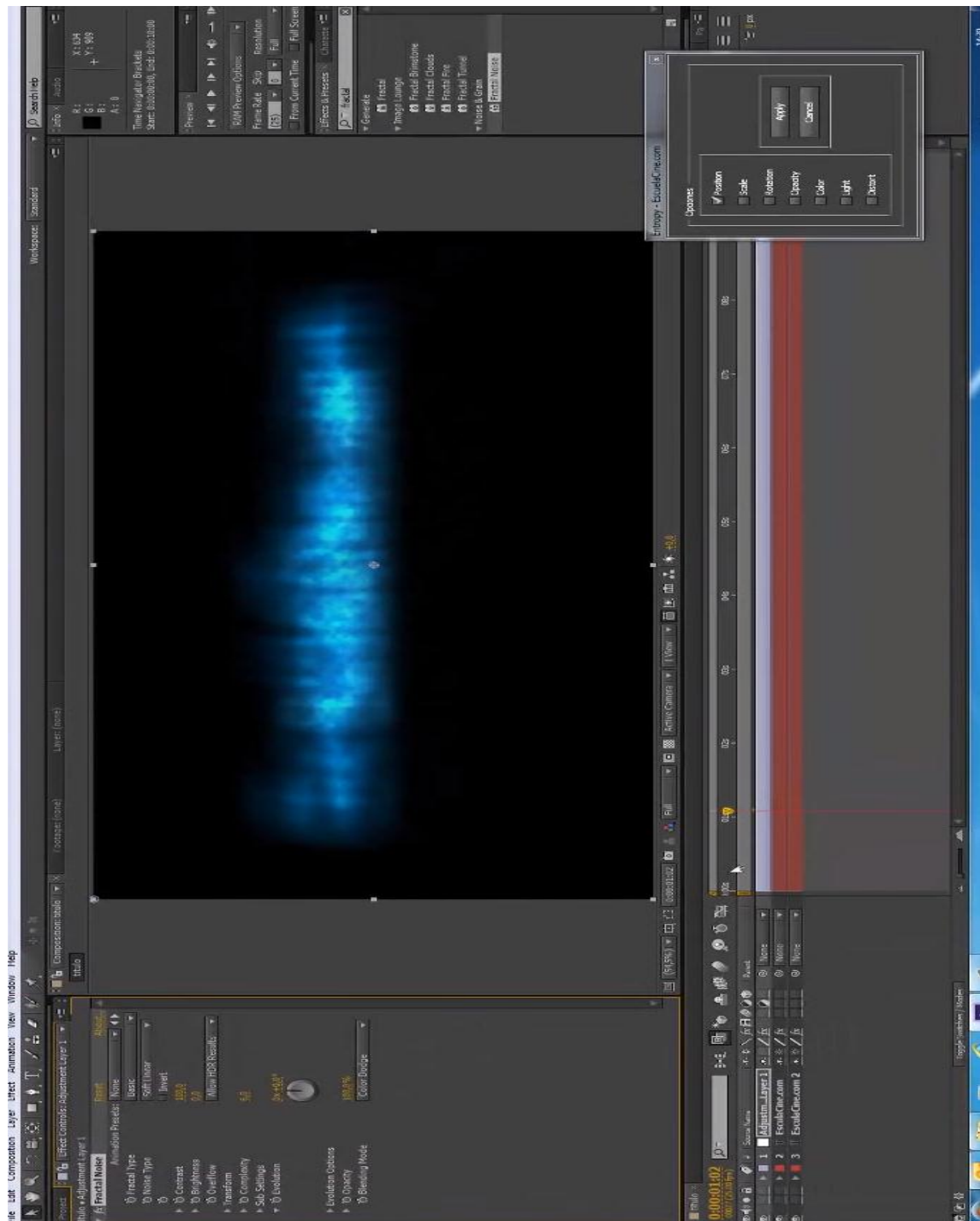






Tel: FETV: 09 7 - 620 - 701 / PVCDS: 099 - 637 - 445  
Email: [fetv.nacional@yahoo.com](mailto:fetv.nacional@yahoo.com) / [fetv.nacional@gmail.com](mailto:fetv.nacional@gmail.com) / [programa.vol.ciud.des@gmail.com](mailto:programa.vol.ciud.des@gmail.com)  
Web: [www.wlv.com/fetv.nacional/org](http://www.wlv.com/fetv.nacional/org) / <http://voluntariadoecuador.jimdo.com> / <http://volciddes.jimdo.com>  
facebook: <http://www.facebook.com/#!/FETV.nacional> / [facebook2: https://www.facebook.com/voluntariado.desarrollos](https://www.facebook.com/voluntariado.desarrollos)  
twitter: [@FETVPVCDs](https://twitter.com/F.E.T.V) / [@PVCDs](https://twitter.com/PVCDs) / [@vol1445](https://twitter.com/vol1445)  
Ecuador - América del Sur

## Anexo 9: Adobe After Effects CS6



## Anexo 10: Adobe Photoshop CS6

