

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
REVISTA DE FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA SOBRE EL GRUPO JUVENIL
CRISTIANO HIT REVOLUTION**

**AUTORA:
KARINA MARGARITA SEGOVIA VALDIVIEZO**

**TUTORA:
GLADYS CARMITA CORONADO NUÑEZ**

Quito, marzo de 2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Karina Margarita Segovia Valdiviezo con documento de identificación N° 172155891-2, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial del trabajo de titulación con tema: Revista de Fotografía Participativa sobre el grupo juvenil cristiano Hit Revolution, el mismo que ha sido adaptado al producto editorial Revista Cultural Miradas Transparentes; así como también autorizo su reproducción sin fines de lucro.

Declaro que la investigación, análisis y conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en calidad de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, marzo de 2016



Karina Margarita Segovia Valdiviezo
C.I: 172155891-2

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DE LA DOCENTE TUTORA

Yo, Gladys Carmita Coronado Nuñez declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación Revista de Fotografía Participativa sobre el grupo juvenil cristiano Hit Revolution realizado por Karina Margarita Segovia Valdiviezo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo de 2016 .



Gladys Carmita Coronado Nuñez

170302181-4

Índice

Introducción.....	1
Propuesta	4
Metodología.....	6
Preproducción.....	8
Fase de investigación	8
Sustentación teórica	8
Fuentes primarias.....	8
Fuentes testimoniales	8
Fuentes secundarias bibliográficas y/o documentales.....	9
Recopilación del material de archivo	9
Fuentes especializadas	9
Segmentación del público objetivo	10
Criterios demográficos.....	10
Criterios socioeconómicos	11
Criterios psicográficos	11
Producción / realización	11
Talleres de fotografía participativa.....	12
Convocatoria	12

Maquetación borrador	15
Retícula.....	16
Márgenes	16
Recursos gráficos.....	17
Pautaje.	17
Selección de fotografías	17
Selección de personajes e historias	18
Resultados	19
Características del producto.....	19
Contenido del producto	21
Postproducción	26
Diseño de la correspondencia	27
Páginas caracteres	27
Tipografía.....	27
Diseño de arte digital.....	28
Logo	28
Portada y contraportada	29
Sistematización.....	30
Conclusiones.....	34
Referencias	36

Índice de tablas

Tabla 1. Programa de fotografía participativa	13
Tabla 2. Ficha técnica del producto.....	19
Tabla 3. Estructura externa	21
Tabla 4. Estructura interna	22
Tabla 5. Estructura de contenido	23
Tabla 6. Estrategias y tácticas de financiamiento	25
Tabla 7. Publicación y difusión.....	30
Tabla 8. Bitácora de actividades y evaluación de la experiencia	31

Índice de figuras

Figura 1. Fuentes especializadas	10
Figura 2. Afiche de convocatoria (Tu voz cuenta).....	12
Figura 3. Retícula modular simétrica	16
Figura 4. Márgenes.	16
Figura 5. Líneas y tramas	17
Figura 6. Fondo texturado.	17
Figura 7. Nombre del producto	19
Figura 8. Arquitectura cromática.....	28
Figura 9. Logo.	28
Figura 10. Portada y contraportada	29

Índice de anexos

Anexo 1. Recursos humanos	38
Anexo 2. Recursos técnicos-tecnológicos	39
Anexo 3. Recursos de producción y económicos.....	40
Anexo 4. Cronograma de actividades	42
Anexo 5. Maquetación	45
Anexo 6. Ensamblaje final	47
Anexo 7. Autorizaciones de uso y publicaciones	48

Resumen

La Revista *Miradas Transparentes* es un producto editorial que expone las fotografías realizadas por el grupo juvenil cristiano *Hit Revolution*, tiene un enfoque social, espiritual e intercultural.

Las secciones fijas de la revista son seis, las dos primeras están enfocadas en contar la historia de la fotografía en el mundo, su llegada a Ecuador y una aproximación conceptual a la fotografía participativa. Las últimas cuatro secciones denominadas: La voz de *Hit Revolution*, exhiben las fotografías e historias narradas por los jóvenes.

Este producto editorial nace del interés de visibilizar la realidad de un colectivo juvenil cristiano, y brindar un aporte académico al desarrollo de la técnica de fotovoz o fotografía participativa.

La investigación se sustenta en la línea de comunicación intercultural, las teorías de la comunicación participativa, el enfoque de la investigación acción-participativa y la pedagogía dialógica crítica de Paulo Freire. El objetivo en definitiva es mostrar cómo la fotografía participativa es un recurso metodológico y comunicativo, que permite a los participantes expresarse de una manera libre y creativa; esta metodología de participación ayuda a que la gente capture y refleje su realidad cotidiana desde su propia reflexión, iniciativa que parte de la consideración de la cultura, como elemento de transformación permanente del objeto de investigación a partir de las imágenes

Abstract

“*Miradas Transparentes*” Magazine is a editorial product which exhibit photographs that were taken by a Christian young group called *Hit Revolution*, they have social, spiritual and intercultural focus.

This magazine includes six parts.

Two parts are about the history of photography around the world and its arrival to Ecuador as well as the conception on participative photography. The last four sections are about the voice of *Hit Revolution* which expose photos and stories told by young people.

This press product was the result of being conscious of a Christian young group of people and provide an academic contribution to the development of technique photo voice or participative photography.

The research is based on Intercultural Communication, the participative communication theories, the focus of participative investigation and Paulo Freire dialogic pedagogy critic. In summary the goal is to show that participative photography is a methodological resource that permit participants to express in a free and creative way, this method of action-participation helps people to catch and express daily life from inside, and this initiative considers culture as an element of permanent transformation of the investigation from images.

Introducción

La revista de fotografía participativa sobre el grupo juvenil cristiano *Hit Revolution* está orientada a plasmar una investigación de acción participativa que involucra total protagonismo de sus integrantes, este producto comunicativo expone la vida de jóvenes cristianos a través de fotografías e historias que cuentan su perspectiva social, espiritual e intercultural.

El contenido de la revista, es parte de un arduo trabajo de investigación que muestra a la fotografía como un instrumento de transformación social, desde un proceso de autorreflexión. Esta edición especial ofrece a sus lectores la oportunidad de explorar un discurso visual libre y participativo con la posibilidad de que los integrantes del grupo *Hit Revolution*, expongan sin límites ni condicionamientos sus perspectivas, promoviendo así; la convivencia y la identidad cultural.

El rasgo principal de la revista, es la fotografía participativa, entendida no solo como la imagen testimonial; sino también como un lenguaje de expresión multifacético que fomenta la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas, desde la mirada del otro.

Este proceso de investigación que gira en torno a la acción participativa, surge de la intención de un trabajo más ético y profesional que no condicione a las personas al lineamiento establecido por el investigador. Este tipo de exploración sobre todo en el campo social, sugiere el uso de metodologías participativas que generan un acercamiento a profundidad con los grupos, colectivos y comunidades a investigar.

En este sentido, utilizar la fotografía para registrar la participación social e intercultural de un grupo juvenil cristiano trasciende, no solo porque potencializa la participación de los jóvenes en la comunidad; sino también por la utilidad de la fotografía como un lenguaje de expresión y reflexión, en función de la identidad construida a partir del reconocimiento del “otro”.

La falta de identidad local y el insuficiente posicionamiento de los proyectos dentro de la comunidad cristiana, son las principales problemáticas identificadas en el grupo; por eso con la creación de la revista *Miradas Transparentes*, se pretende que los integrantes de este colectivo, promuevan espacios de diálogo sobre los temas que resaltan las fotografías, así mismo se propicie un conocimiento identitario desde sus propias reflexiones con la fotografía como una herramienta de acercamiento y visibilidad de su entorno.

En la actualidad, la fotografía es indispensable para la recolección de información; pero, el uso de la fotografía participativa va más allá del registro, puesto que da la oportunidad a que las personas narren través de imágenes capturadas por ellos mismos; sus propias visiones, ideas, participación en la sociedad y perspectivas del mundo.

Como se publica en el sitio web Fotovoz (2011), "la fotografía participativa busca dar voz a través de la imagen, creando nuevas oportunidades para reflexionar y representar asuntos de la comunidad de una forma creativa y personal". Por lo tanto, registrar la participación de los jóvenes cristianos, es importante porque visibiliza la acción intercultural del grupo juvenil que tiene el propósito de abrir espacios de convivencia con otras culturas, además de conocer las formas de participación social, planteadas desde un ámbito religioso.

Asimismo, el proceso de acción participativa y autorepresentación intercultural generan la posibilidad de explorar nuevos escenarios, tareas de difusión de saberes culturales de una forma incluyente y representativa, estimulando el sentido de acción social con iniciativa individual-colectiva que desarrolla competencias y capacidades para crear un sentido de responsabilidad a través del diálogo y el aprendizaje mutuo; en definitiva, usar la imagen fotográfica como un motor de autorepresentación, facilitador de procesos creativos compartidos.

A menudo se escucha hablar de “participación” y “responsabilidad ética” por parte del investigador, pero claramente se puede evidenciar que aún no hemos podido desprendernos de las formas de colonialidad que en fotografía se pueden traducir, como el condicionamiento al otro, para contar el punto de vista de quien tiene el poder, es decir, de quien tiene la cámara.

En este sentido, aparece la fotografía participativa la cual se fundamenta en las teorías de la comunicación participativa intercultural, el enfoque de la investigación acción participativa y la pedagogía dialógica crítica de Paulo Freire.

Los orígenes de la fotografía participativa datan del año 1992 cuando Caroline Wang y Mary Ann Burris en Pekín China, crearon una *Photo Novella*, para la educación y promoción de la salud en el proyecto: *Yunnan Women's Reproductive Health and Development Program*. La fotografía fue el instrumento más ventajoso, ya que a través de las imágenes las mujeres de Yunnan lograron retratar y sacar a la luz sus condiciones de

vida, pero las imágenes pueden tener algunas formas de registro, Rabadán y Contreras (2014) mencionan que:

Existen tres formas básicas en relación a la producción de las imágenes. Por un lado las etnográficas, Collier & Collier (1986); por otro lado, aquellas imágenes que se utilizan como registros Gardner (1961) y finalmente, imágenes de investigación «participativa», es decir, aquellas que se generan en conjunto, entre los investigadores y sus informantes. Worth, Adair, & Chalfen (1972) (pág. 144).

Los estudios de la fotografía participativa como un medio que proyecta las representaciones, los discursos, los deseos y proyecciones a través de las propias imágenes de los participantes, reducen la distancia entre el investigador y el objeto de estudio; en palabras de Paulo Freire citado por Rabadán (2013), se dirá que “toman como centro del proceso la reflexión de los involucrados, para que ellos mismos sean quienes identifiquen sus necesidades de desarrollo (concienciación) y se comprometan con su propio cambio” (pág. 39).

Propuesta

La propuesta del proyecto de fotografía participativa con el grupo cristiano *Hit Revolution*, surge de la necesidad de crear en los jóvenes un espacio de reflexión y diálogo sobre los proyectos sociales e interculturales contados desde su propia visión. El grupo está localizado en el barrio Guamaní y tiene apenas seis años de creación, pertenece a la iglesia

cristiana evangélica Santísima Trinidad, la cual fue fundada en 1964, bajo la denominación de las iglesias del pacto evangélico.

Este colectivo juvenil, nació con la visión de servir a la comunidad y grupos vulnerables de la sociedad, sus objetivos están fundamentados en construir puentes de relación, convivencia y diálogo para fortalecer los procesos compartidos que proyectan un cambio social, a partir de la acción intercultural concebida como una búsqueda expresa de superación de prejuicios, racismo, desigualdades, bajo condiciones de respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes, (Fenocin - Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras, 2015).

Con la finalidad de exponer las fotografías participativas registradas por los/as jóvenes de *Hit Revolution*, se propone diseñar y publicar la revista *Miradas Transparentes* que brinda a los lectores un espacio de reflexión sobre las imágenes que revelan un entorno intercultural y espiritual acompañadas de historias, actividades y perspectivas del cristianismo percibidas por sus integrantes.

La revista es una edición especial de fotografías y de periodismo narrativo que explora miradas distintas de contar historias cotidianas y como producto comunicativo, tiene un aporte social que apertura una reflexión sobre la vida de los jóvenes y su realidad invisibilizada; a la vez que expone un discurso visual libre y participativo. Este producto editorial va más allá del contenido tradicional, más bien, es una propuesta de contenido dinámico, útil y práctico para la exposición fotográfica de jóvenes para jóvenes.

Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de observación participante que no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos, esta técnica cualitativa exploró el sentir de la juventud cristiana, (impresiones iniciales), así como también explorar el contexto en el que se desarrollan, sus actividades, sus interacciones, es decir, detalles más profundos del grupo, en este primer acercamiento la investigadora fue parte de todas las actividades del grupo, como lo sugiere, Araneda (1981) “la participación completa es aquella en la que el observador es un participante más este es el papel más deseable en la observación cualitativa” (pág. 124).

Para conocer a mayor profundidad la historia del grupo *Hit Revolution*, se efectuaron entrevistas cualitativas semiestructuradas a los informantes clave, que en este caso son los líderes del grupo juvenil, las entrevistas como instrumento metodológico facilitaron una recolección de historias, experiencias, anécdotas del grupo, esta aproximación permitió conocer la situación del colectivo, sus objetivos, sus proyectos y sus convicciones.

Con la información recolectada se inició una investigación de campo, empleando la técnica conocida como sondeo, que permite tener una descripción global de la percepción individual de los jóvenes dentro del grupo y fuera de él. Antes de aplicar los talleres de fotografía participativa, fue indispensable hacer una investigación de archivo para comprender por qué la fotografía es una herramienta de transformación social; para este trabajo se hizo una recopilación de material de archivo en la biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, biblioteca de la Flacso: Facultad Latinoamericana

de Ciencias Sociales y Archivo/Ministerio de Cultura y Patrimonio, considerando de vital importancia lo que menciona Derrida (1997):

La cuestión del archivo no es (...) una cuestión de pasado. No es la cuestión de un concepto que trabaja con el pasado que puede o no estar ya a nuestra disposición, esto es un concepto archivable del archivo. Es una cuestión del futuro, la cuestión misma del futuro, de respuesta, promesa y responsabilidad hacia el mañana (pág. 94).

Las metodologías visuales proponen documentar y representar el mundo social de manera creativa por ello, se utilizó la metodología cualitativa a través de la fotovoz o fotografía participativa, Báez & Estrada (2014) indican que:

La metodología conocida como fotovoz no solo busca la creación artística de imágenes, sino la exploración del significado que hay detrás de cada una, y no el que tienen por sí mismas, sino el que les da quien usa la cámara (pág. 25).

Lykes (2001), también indica que "las artes y la fotografía pueden servir de recurso en la acción de investigación participativa porque buscan mejorar la calidad de vida comunitaria" (págs. 363-371).

Este conjunto de métodos permitieron crear un proceso de retroalimentación para desglosar la realidad en variables, que incluyen el contexto.

Preproducción (Ver anexos 1 - 4)

El proceso de preproducción depende principalmente del cronograma de trabajo que se establece para llevar un orden de prioridades, también es necesario determinar los recursos técnicos, económicos y de producción, los cuales se solicitan a las fechas indicadas en el cronograma, estas indicaciones ayudan a visualizar el volumen del trabajo a desarrollar.

El final de la fase de preproducción, condensa la realización de un guion técnico que contiene la información necesaria, para ejecutar cada una de las secciones de la revista con la mayor cantidad de detalles posible, Feldman (2013) afirma que “cuanto más amplio sea el conocimiento que el guionista tiene del proceso de realización, más firme será el terreno y menores serán los inconvenientes” (pág. 17).

Fase de investigación

Sustentación teórica

La investigación requiere de un estudio del conocimiento acumulado del estado del arte, para ello se trabajó con: libros, artículos académicos, revistas culturales, archivos y proyectos con relación al uso de la fotografía participativa.

Fuentes primarias

Fuentes testimoniales

Los aportes de primera mano son aquellas personas protagonistas de la investigación, cuyas opiniones, puntos de vistas y testimonios constituyen un aporte para la elaboración de la revista. En este caso las fuentes son:

Integrantes del grupo *Hit Revolution*

Pastores de la iglesia Santísima Trinidad

Líderes de *Hit Revolution*

Fuentes secundarias bibliográficas y/o documentales

Recopilación del material de archivo

La investigación social se enfrenta al arduo trabajo de recopilar la documentación de muy variada índole, desde noticias, documentos históricos hasta periódicos, informes y archivos que aporten a la investigación. Para la compilación de fuentes se acudió a:

Archivo Nacional del Ecuador - Fotografías del siglo XIX

Casa de la Cultura - Historia de la fotografía

FLACSO - Proyectos de fotografía participativa o fotovoz

Benjamín Carrión – Una aproximación conceptual a las imágenes

Cinemateca – La imagen testimonial

Biblioteca Universidad Politécnica Salesiana - La fotografía como expresión

Biblioteca Municipal – El fotoreportaje

Fuentes especializadas

Las entrevistas, más allá de charlas preliminares, son un instrumento cualificado donde los informantes aportan significativamente desde su experiencia profesional y personal al tema de investigación, en este caso, se entrevistó a:



Segmentación del público objetivo

Descripción general: Jóvenes interesados en descubrir a través de fotografías las cualidades, proyectos y vivencias del grupo juvenil *Hit Revolution*.

Criterios demográficos

Edad: 16 a 26 años

Sexo: Masculino y femenino

Ubicación geográfica: Quito - Barrio Guamaní

Criterios socioeconómicos

Clase social: Clase popular y clase media

Nivel educativo: Bachillerato y nivel superior

Criterios psicográficos

Personalidad: Idealistas, de principios éticos, espontáneos, activistas, les gusta estar cerca de otros y hacer cosas por otros, versátiles, dinámicos y extrovertidos.

Valores: La amistad, la familia, el compañerismo y la solidaridad son valores fundamentales en sus vidas.

Creencias: Cristianos-evangélicos, Cristo es el centro de su fe y la Biblia su fuente de revelación.

Intereses: Ayudar al prójimo, contacto con la naturaleza, fotografía, deportes extremos, servicio a Dios, teatro, arte, lectura, música y planificación de eventos culturales.

Producción / realización

En esta fase se detallan las actividades de los talleres de fotografía participativa; cada taller tiene un sustento teórico útil para respaldar la propuesta del uso de la fotografía como

expresión creativa. En esta etapa se seleccionan los temas relevantes a publicarse, la redacción de artículos y finalmente los primeros esbozos del diseño de la revista, estilos gráficos y recursos que se utilizan para el registro visual.

Talleres de fotografía participativa

Convocatoria

La convocatoria se realizó públicamente en el culto de jóvenes y como material publicitario se colocaron afiches en la iglesia, con esto se logró motivar a los jóvenes para que se inscriban en los talleres.

Afiche de convocatoria



Figura 2. Afiche publicitario para los talleres de fotografía participativa.
Elaborado por Karina Segovia

Tabla 1.

Programa de fotografía participativa

PROGRAMA PARA LOS TALLERES “TU VOZ CUENTA” Horario: 2 días a la semana / 3 horas - Organizadora: Karina Segovia - Colaboradores y talleristas: Stephen Sampedro -Lizbeth Estrella - Esteban García - Patrocinador: Israel Flores - Slogan: Iniciativas que parten de la solidaridad y la participación.		
Taller	Tema	Bibliografía
Presentación del proyecto	Jóvenes en acción En este taller se exponen los objetivos y las expectativas de cada participante. Se presentan otros proyectos sobre fotografía participativa.	Artículo académico: <i>La imagen es tu voz: la fotografía participativa como herramienta de cambio social</i> . Valdivia (2013).
Mis actividades en Hit	Encuadre y enfoque Esta sesión se divide en dos partes, en la primera parte se hace un ejercicio práctico de cómo encuadrar una imagen. En la segunda parte se construye una cámara ficticia para conocer el funcionamiento de la misma.	Texto: <i>De la fotografía</i> . Bauret (2010).
Memoria e Identidad	Autobiografía e imagen El objetivo de este taller es motivar a que los jóvenes escriban historias autobiográficas.	Artículo académico: <i>Sentidos de la participación juvenil</i> . Montes de Oca (2013).

Siguiendo rastros	Narrativa de la imagen y técnica fotográfica Aproximación a los diferentes usos y lenguajes de la fotografía. Los ejercicios prácticos están en función de la composición fotográfica que trasciende la imagen visible, es decir, que a través de una serie de toma fotográfica, se puede expresar lo que se vive, siente y percibe.	Texto: <i>La fotografía como intervención</i>. Garoica (2012).
Proyectos Hit Revolution	Composición fotográfica La primera parte de este taller está dedicado al análisis y reflexión de las fotografías de Fundación Remar y Cangahua.	Artículo académico: <i>Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa</i>.
Huellas	Elaboración de una historia En esta reunión experimentaremos narrar una historia con imágenes, la meta es transmitir una situación específica ejemplo: Jesús va a las calles.	Texto: <i>El acto fotográfico</i>. Dubois (2014).
Contra el olvido	Diálogo y reflexión crítica Se efectúa un espacio de diálogo para exponer las fotos de cada participante, de manera que todos cuenten su experiencia personal en la producción de fotografías.	Artículo académico: <i>La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua</i>. Hernández & Chaguaceda (2013).

Tu voz cuenta	Selección de fotografías Se da fin a los talleres y se produce la selección final para publicar las fotos e historias en la revista <i>Miradas Transparentes</i>.	Artículo académico: <i>La fotografía como medio de participación</i>. Pérez (2010). Texto: <i>Una acción Participativa Estrategia de Investigación aplicada a la salud de la mujer</i> (1999).
-----------------------------	--	--

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Maquetación borrador (Ver anexo 5)

Normas de estilo y stock gráfico

Diseño de páginas maestras

Diseño de página, contenido, texto.

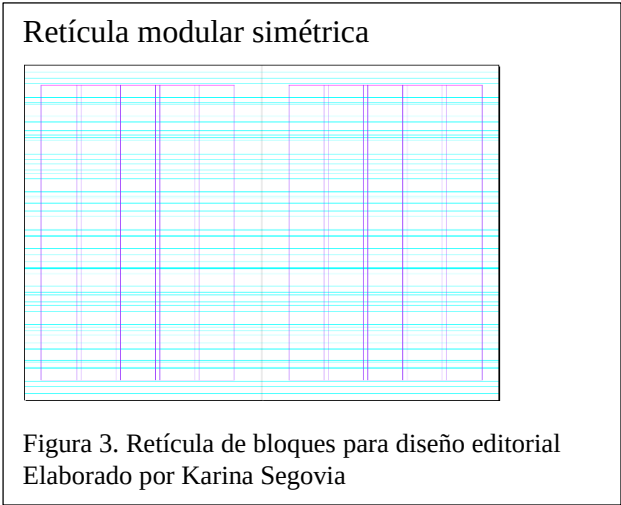
Sumario

Estilos de encabezado, columnas y color para cada sección

Retícula

La retícula utilizada permite organizar la información a través de líneas verticales horizontales, imágenes, cajas de texto e ilustraciones que facilitan y simplifican el proceso creativo del diseño editorial, además ésta configuración, admite mayor precisión y coherencia en la función de los elementos. La retícula usada en el

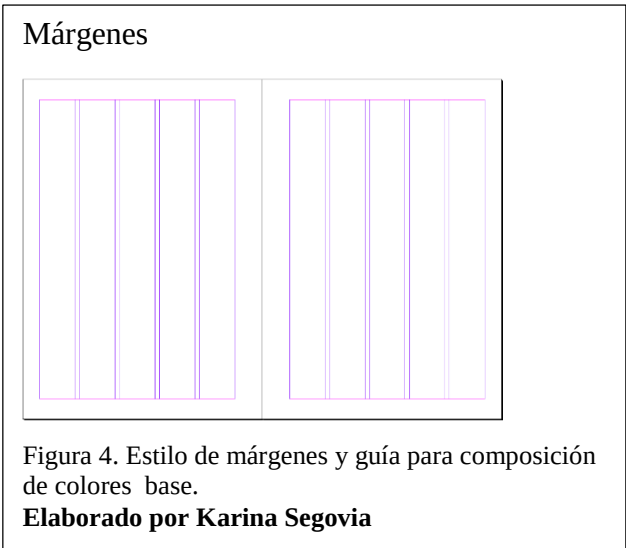
diseño es la modular debido a que se emplean diferentes bloques en los que se agregan texto e imágenes a dos o más columnas muy legibles.



Diagramación

Márgenes

Superior	inferior	interior	exterior	medianil	retícula base
18 mm	18 mm	24 mm	15 mm	4 mm	12mmx4mm



Recursos gráficos

Líneas y tramas

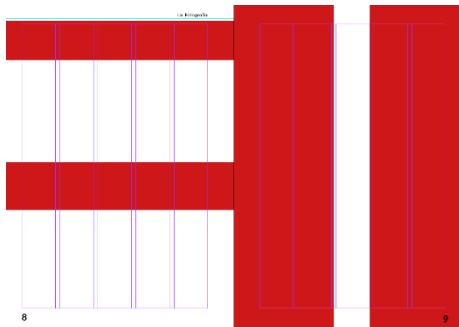


Figura 5. Diseño creativo de página maestra
Elaborado por Karina Segovia

Fondo texturado

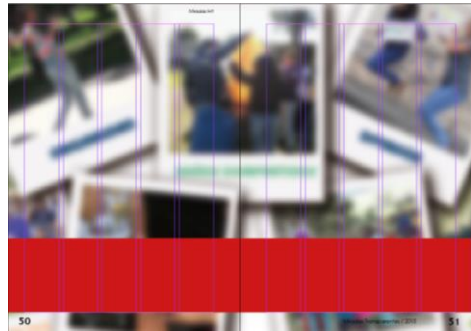


Figura 6. Fondo texturado con fotografías, texto
y líneas horizontales.
Elaborado por Karina Segovia

Pautaje

Selección de fotografías

Para la selección de fotos, se hizo un previo análisis de acuerdo a las características de una buena fotografía, propuestas por el fotógrafo Michael Freeman (2013).

Composición inteligente, es decir, que este correctamente enfocada, bien expuesta, siguiendo las reglas, que provoque una reacción y visualmente sea estimulante. Una buena fotografía tiene su contexto cultural, contiene una idea, no imita y ofrece más de una capa de experiencia.

Además la selección tuvo los siguientes criterios:

Autorrepresentación e identidad

Visión intercultural, social y espiritual

Identificación de fortalezas y debilidades del grupo

Contenido

Encuadre

Contraste

Montaje y elipsis

Composición

Selección de personajes e historias

La redacción y selección de historias se realizó en base a la estructura propuesta en los talleres de fotografía participativa. Cada historia debía suministrar experiencias narrativas que inviten a profundizar en los temas centrales del grupo juvenil, y ofrezcan patrones con contenido interesante y creativo.

Los criterios de selección fueron:

Narraciones en forma ágil, muy breve y sencilla

Originalidad

Aporte al conocimiento de la fotografía participativa

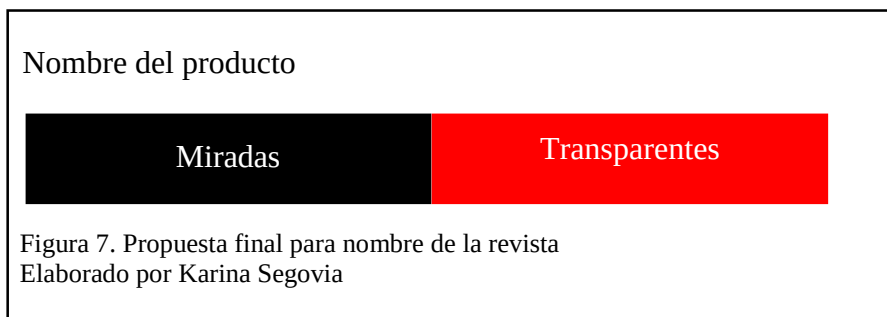
Mensaje efectivo

Coherencia

Relevancia para el contenido de la revista

Resultados

Características del producto



El nombre de la revista nace con la idea de reflejar la vivencia de cada joven desde una óptica personal. *Miradas* que expresan más allá de las palabras, sus sentimientos, y *Transparentes* porque cada fotografía deja ver lo que hay detrás de su visión sin ocultarlo.

Tabla 2.

Ficha técnica del producto

Producto	Editorial – Revista
Nombre	<i>Miradas Transparentes</i>
Formato	Pdf
Proporciones	A4 21.0 x 29.7 cm
Calidad física	Portada y contraportada: couché brillante Hojas internas: gramaje fino (115) - papel couché mate.
Número de páginas	55

Secciones	6
Calidad gráfica	En las secciones principales se ha diseñado una infografía creativa. Los colores que predominan son el rojo y negro.
Tipo de revista	Unitemática
Contenido	Cultural
Temática central	Fotografías participativas que generan un diálogo intercultural en función de la autorepresentación del grupo juvenil cristiano <i>Hit Revolution</i> .
Géneros periodísticos	- Entrevistas - Artículos de información - Columnas de opinión - Perfiles
Lenguaje	Con un sentido serio y formal se utiliza un lenguaje coloquial. Si bien es cierto las dos primeras secciones proponen temas especializados; se usan palabras sencillas para una lectura fácil a la que todos puedan acceder.
Idioma	Español
País	Ecuador

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Contenido del producto

La revista *Miradas Transparentes* principalmente contiene información del grupo cristiano *Hit Revolution*, las historias de los jóvenes se exponen a través de fotografías y artículos que permiten conocer una visión ignorada y excluida de la sociedad. Valorar y respetar la voz de ellos nos permite tener una sociedad incluyente.

El contenido de este producto es un aporte a los estudios de metodologías participativas; así como también al intercambio de conocimientos interculturales que generan espacios de diálogo con los “otros”, el desafío de la revista es transmitir las ideas de los jóvenes desde su propio punto de vista.

Tabla 3.
Estructura externa

P O R T A D A	Título	<i>Miradas Transparentes</i>
	Isologotipo	Lente de una cámara + Revista Cultural
	Imagen destacada	Fotografía seleccionada
	Titulares	La fotografía participativa <i>Hit Revolution</i> (Huellas, fotografías y diálogos)
	Frase	Una muestra de interculturalidad
	Edición	Especial de fotografías

C O N T R A P O R T A D A	Imágenes	Fotografías del grupo juvenil <i>Hit Revolution</i>
	Nombre del grupo	<i>Hit Revolution</i>
	Frase	"Si sabes esperar la gente se olvidará de tu cámara y entonces su alma saldrá a la luz." Mc Curry (2002).
	Búscanos en	Facebook: hit_revolution@hotmail.com Twitter: hitsantísima Youtube: <i>Hit Revolution</i>
	Lugar de edición	Quito D.M., Octubre 2015 ECUADOR

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Tabla 4.
Estructura interna

Sumario	Expresa con fotografías el contenido de la revista
Contenido	Descripción de los temas y artículos
Editorial	Pensamiento y bienvenida por parte de la editora
Presentación	Introducción al tema de investigación y relevancia de la revista
Directorio	Nombres de las personas que participaron en la creación de la revista
Agradecimientos	Reconocimiento a Dios, padres, tutora, grupo <i>Hit Revolution</i> , docentes, amigas/os y colaboradores

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Tabla 5.
Estructura de contenido

N°	Sección	Artículo	Descripción	Género	Recursos
1	FOTOGRAFÍA	El camino de la fotografía	¿Cómo nació la fotografía y qué funciones se le atribuían?	Informativo	Infografía
		Fotoreportaje Historias para ver y contar	Destaca el impacto del fotoreportaje en la construcción social.	Descriptivo	Fotos archivo histórico
		Ecuador expuesto al lente	El inicio de la fotografía en Ecuador, una práctica de representación elegida desde la perspectiva del fotógrafo.	Informativo	Fotos archivo histórico
		El fotógrafo de antaño	Narra la experiencia del fotógrafo retratista de parque, Guillermo Rivera.	Perfil	Fotos del personaje
2	FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA	Fotografía participativa, una herramienta de transformación social	Se escribe sobre la técnica de fotografía participativa, y por qué es útil para construir a través de las imágenes una reflexión sobre su propia realidad.	Informativo	Fotografía destacada

		En tus manos, solo apunta y dispara	Explica a los lectores cómo hacer fotografías participativas de una forma dinámica rápida y efectiva.	Infografía	Fotos del taller
3	LA VOZ HIT REVOLUTION	Nuestra historia	Israel Flores líder de los jóvenes cuenta la historia de <i>Hit Revolution</i> .	Informativo y descriptivo	Primeras fotos del grupo
		Jesús va a las calles	Ivana Peñarreta relata el proyecto Jesús va a las calles de Quito.	Fotografías participativas	
		Una muestra de interculturalidad	A través de las imágenes se narran la visita del grupo a la comunidad Cangahua y Fundación Remar.	Fotografías participativas	
4	MIRADAS HIT	Primer día en <i>Hit Revolution</i>	Dos jóvenes describen su primer día en el colectivo juvenil.	Fotografías participativas	
		Retratos hablados con imágenes	Isaac Flores, escribe su autobiografía.	Fotografías participativas	
		Un encuentro personal con Dios	Liz García, cuenta cómo un encuentro de mujeres impactó su vida.	Perfil	Fotos encuentro de mujeres

5	MEMORIA CAUTIVA EN EL TIEMPO REFLEXIÓN	Ser un joven cristiano significa...	Visión personal, ¿qué significa ser cristiano en la actualidad?	Fotografía participativas	
		La turbulencia de las imágenes	Se expone la experiencia del taller y la reflexión de la autorepresentación a través de fotografías participativas	Relato	Fotos seleccionadas del taller
		Huellas, Fotografías y diálogos	Reflexión sobre el uso de la fotografía participativa con jóvenes cristianos	Informativo y descriptivo	Fotos seleccionadas del taller
6	PORTAFOLIO DE FOTOS	<i>Hit Revolution</i> Una mirada fotográfica desde nuestra realidad	Se colocan las fotografías que describen en una sola palabra la percepción individual de la imagen.	Fotografías participativas	

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Tabla 6.
Estrategias y tácticas de financiamiento

Estrategias	Tácticas
1. Diseñar una mini revista que abarque los aspectos	- Promocionar la mini revista a los jóvenes cristianos de la iglesia cristiana Santísima Trinidad (Villaflora y Machachi).

más relevantes del grupo <i>Hit Revolution</i> .	- Promocionar la revista con jóvenes que estén interesados en la fotografía participativa.
2. Motivar a que otros jóvenes cristianos conozcan más de la historia de <i>Hit Revolution</i> .	- Realizar una galería con las fotografías del grupo
	- Ofrecer las imágenes del taller de fotografías participativas
	- Promocionar más talleres de fotografía participativa
3. Crear contenido en redes sociales sobre el contenido de la revista.	- Publicar en la página de facebook de <i>Hit Revolution</i> la portada de la revista y una breve descripción.
	- Colgar un artículo de interés para promocionar la venta de la mini revista.
4. Promocionar la mini revista en librerías cristianas y radios on line.	Difundir la mini revista en: - Lluvia de Bendiciones. (Quicentro Sur) - Librería Realidades. - Centro de Literatura Cristiana
	- Promocionar en la radio on line RKM Ecuador www.rkmecuador.com

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Postproducción (Ver anexo 6)

Es esta fase final se desarrollan actividades en relación a la orden de edición de la revista, es decir, el montaje la descripción gráfica, tipografía, paleta de colores, corrección de artículos, diseño de portada-contraportada y masterización.

Diseño de la correspondencia entre fotos y textos (historias)

Ensamblaje

Concepto inicial

Elementos de la tipografía

Color - edición de fotografías – Photoshop

Páginas caracteres: una 3.500 - dos 7.000 - tres 10.500

Paratexto / paratexto gráfico / paratexto de la imagen

Destacar títulos, palabras claves, estructura discursiva de citas

Cuadros sobre la base de estilos predefinidos

Revisión ortografía

Tipografía

Títulos: (Albertus-Bold) – 48 pts. – c/blanco

Subtítulos: (Albertus MT Std - Regular) – 40 pts. - c/negro

Cajas de texto: (Garamond-Regular) 12 pts. – c/negro

Pie de foto: (Trajan Pro) – 11 pts. - c/negro

Numeración de página: (Minion Pro – Regular) - 12 pts. - c/negro

Arquitectura cromática

Empleo específico del color

Composición y versión cromática

Nivel de contraste y valor de tono / aplicación sobre fondos

Arquitectura cromática			
C 0,00 M 0,00 Y 0,00 K 100,00		Negro	
C 0,00 M 0,00 Y 0,00 K 70,00		Negro 70%	
C 0,00 M 0,00 Y 0,00 K 35,00		Negro 35%	
C 10,00 M 100,00 Y 100,00 K 20,00		Pantone 187C	
C 00,00 M 55,00 Y 87,00 K 00,00		Pantone 715C	
C 40,00 M 73,00 Y 100,00 K 51,00		Pantone 732C	
C 83,68 M 15,43 Y 86,16 K 0,00		Pantone 7724C	
C 6,81 M 8,93 Y 36,94 K 0,00		Pantone 7499C	
C 37,72 M 8,75 Y 100,00 K 0,00		Pantone 390C	
C 1,47 M 27,83 Y 95,62 K 0,00		Pantone 7408C	
C 0,00 M 100,00 Y 84,29 K 0,00		Pantone 185C	
C 85,00 M 10,00 Y 0,00 K 0,00		Pantone s/r	

Figura 8. Relación de colores para el resultado de mezclas y yuxtaposiciones
Elaborado por Karina Segovia

Diseño de arte digital

Logo

El logo de la revista consta del nombre del ejemplar “*Miradas Transparentes*” escrito con letra (Albertus-Bold) color blanco, bordes negros, tamaño 150pt. Las palabras, Revista Cultural representa el isologotipo, más el distintivo del lente de una cámara que constituye el proyecto de fotografía participativa, la cromática es rojo y negro.



Portada y contraportada

La portada es un diseño formado por tres elementos funcionales, el primero es la imagen que representa los talleres de fotografía participativa, el segundo es el logo que significa el punto de vista de los jóvenes y el tercero se refiere a los titulares que invitan al lector a conocer el contenido de la revista. La contraportada es la suma de dos imágenes seleccionadas en el taller Memoria e Identidad, y una frase sobre el arte de la fotografía.

Portada y contraportada



Figura 10. Exposición y punto de encuentro de los temas, artículos y fotografías centrales del grupo *Hit Revolution*.
Elaborado por Karina Segovia

Tabla 7.
Publicación y difusión

Publicación	- Universidad Politécnica Salesiana - Grupo juvenil <i>Hit Revolution</i> - Iglesia Santísima Trinidad (Villaflora, Guamaní y Machachi)
Difusión	Mini revista digital – producto promocional - Previo a la publicación de la Revista se piensa difundir una mini revista en formato digital que es el resumen de las fotos y experiencias del grupo, medidas 21cm de ancho * 14 cm de largo. - Difundir información de la revista en radio cristiana on line RKM. - Presentar la mini revista en librería Lluvia de Bendiciones - Publicar las fotos de los talleres en facebook (Hit Santísima) - La mini revista digital, (Teaser) se publicará en formato pdf en la plataforma INDI (Infinito Digital) creada por el área de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Sistematización

El proceso de la revista *Miradas Transparentes* expone la voz de los jóvenes cristianos, sin censurar sus ideas y su forma de ver el mundo. Durante la fase de producción se evidenció cómo la fotografía participativa genera un proceso comunicativo y a la vez facilita el desarrollo de ideas en los integrantes del grupo juvenil *Hit Revolution*, resaltando el diálogo de saberes sociales e interculturales.

Tabla 8.

Bitácora de actividades y evaluación de la experiencia

Taller	Actividades	Percepciones
Presentación del proyecto	Jóvenes en acción - Dinámicas de presentación - Documental Amb Altres Ulls Transcultura un proyecto de fotografía participativa. - Objetivos del proyecto - Presentación de la revista - Expectativas de los participantes	Las percepciones iniciales fueron buenas, cada participante desea aportar significativamente al proyecto.
Mis actividades en Hit	Encuadre y enfoque - Elaborar un marco con hojas de papel bond y encuadrar las imágenes de una revista - Construir una cámara ficticia para conocer el funcionamiento de la misma.	Los participantes se mostraron más familiarizados con el uso de la cámara. Se presentaron ciertos inconvenientes como, falta de recursos (revistas y cartones). Percepción: “Somos un grupo unido”
Siguiendo los rastros	Narrativa de la imagen y técnica fotográfica - Esteban García dictó el taller de los diferentes usos y lenguajes de la fotografía. - Ejercicios prácticos de la composición de una fotografía.	En el taller los jóvenes reconocen la importancia del proyecto para la difusión de sus proyectos. Percepciones: - Nuestra voz es importante - Tenemos un trabajo que mostrar a la sociedad

Memoria e Identidad	- Historia personal, de la iglesia a la que asisten	Los jóvenes escribieron una historia sobre la iglesia. Tema central: ¿Cómo fue su primer día en <i>Hit Revolution</i>? Percepciones: Hit es mi familia
Los proyectos de <i>Hit Revolution</i>	Miradas - Análisis de las imágenes producidas por cada participante - Reflexión sobre las fotos que se registraron en la visita a Fundación Remar y Cangahua.	Al ver las fotografías impresas y tener la oportunidad de reflexionar sobre las imágenes, los jóvenes se sintieron admirados por su trabajo y complacidos con los talleres. Percepción: Las huellas de nuestro trabajo merecen ser publicadas.
Huellas	Redacción de una historia - Narrar una historia con imágenes.	Se escogió la mejor narración del proyecto, cada participante tuvo la oportunidad de presentar su propuesta públicamente.
Contra el olvido	Diálogo y Reflexión Crítica - Dinámicas que generen un espacio de diálogo sobre las fotos de cada participante. - Por grupos se exponen las fotografías, por qué las registraron y qué relata cada una de ellas.	Los jóvenes se mostraron dispuestos y motivados para contar sobre las imágenes que habían producido, su disposición permitió entablar un diálogo crítico.

Culminación del proyecto	- Dinámicas finales - Selección final para publicar las fotos e historias en la revista <i>Miradas Transparentes</i>.	Los talleristas se despidieron de los jóvenes y se realizó la selección de las fotos que serán publicadas en la revista. Percepción: Mi voz en una imagen, esto se debe repetir.
-------------------------------------	--	---

Nota: Elaborado por Karina Segovia

Conclusiones

A partir del proyecto de fotografía participativa, los jóvenes del grupo cristiano *Hit Revolution* descubrieron en la fotografía, un método de acción social que les da la oportunidad de retratar su propia realidad, en función de lo que desean proyectar al mundo.

A través de la creación de la revista *Miradas Transparentes* y el proyecto de fotografías participativas se evidenciaron procesos creativos compartidos que promueven una identidad local y autorepresentación, así también, se constató la participación intercultural que tiene el grupo juvenil *Hit Revolution* con otras comunidades indígenas.

La acción social del grupo plantea nuevas alternativas de servicio a la comunidad, diálogo intercultural sustentados en el respeto y la igualdad, generando procesos de participación juvenil, que ayudan no sólo a una consigna cristiana, sino también incentivan a una concientización de los problemas sociales que afectan a la sociedad, promoviendo un compromiso en los y las jóvenes, unidos por un cambio social que construya una sociedad más incluyente.

Se reconoce el uso de la fotografía participativa como una metodología y un medio de comunicación que ha confirmado ser una herramienta útil y legítima para recoger información, reflejar percepciones, y promover el diálogo. Un método de investigación creativo y dinámico que acorta las relaciones entre investigador e informantes.

La fotografía participativa en el contexto religioso, motivó a los jóvenes a crear cambios frente a los problemas y debilidades reflejadas en las fotografías, actualmente estas imágenes son parte del programa *De regreso a casa*, una propuesta planteada por el grupo para superar las dificultades y fortalecerse como organización juvenil.

La autorepresentación producto del trabajo fotográfico incluye discursos y reflexiones de identidad local. Los jóvenes de *Hit Revolution* se sintieron motivados a expresar sus sentimientos y percepciones de forma natural, el conjunto de técnicas explicadas en los talleres no distorsiono el enfoque inicial, más bien la técnica les ayudo a proyectarse con un concepto claro y preciso.

De la experiencia de los jóvenes se ha de entender que la voz planteada en la revista *Miradas Transparentes* es una construcción de vivencias personales y grupales que ayudan a visibilizar su presencia en la esfera pública, con total garantía de su protagonismo, convirtiéndolos en el papel de investigadores, no que reproducen sino producen.

La creación de la revista establece una dinámica que nos acerca a la realidad de los jóvenes cristianos en una interacción comunicativa libre, abierta y espontánea. Escuchar los puntos de vista y las voces de los jóvenes, son las características de este producto editorial.

Referencias

- Araneda, L. (1981). La observación participante como técnica cualitativa de investigación y evaluación. *IURIS - Revista de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales*(9). Recuperado el 13 de Mayo de 2015
- Báez, M., & Estrada, E. (1 de Enero-Junio de 2014). Miradas desde el humedal. Fotografía participativa con pescadoras y pescadores del sistema lagunar de Alvarado. *Culturales, II*(1), 11. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014
- Derrida, J. (1997). *Mal de archivo. Una impresión freudiana*. Madrid: Trotta.
- Feldman, S. (2013). *Guión argumental. Guión documental* (5 ed.). Barcelona, España: Gedisa, S.A. Recuperado el 10 de mayo de 2015
- Fenocin - Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. (15 de Abril de 2015). *Interculturalidad*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2015, de Fenocin: <http://www.fenocin.org/interculturalidad/>
- Fotovoz. (2011). *Introducción*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2014, de Fotovoz: <http://www.fotovoz.org/introduccion/que-es-fotovoz>
- Freeman, M. (1 de marzo de 2013). *dzoom*. Obtenido de Blog: <http://www.dzoom.org.es/las-6-caracteristicas-de-una-buena-fotografia-segun-michael-freeman/>
- García, M., Del Hoyo, M., & Fernández, C. (Julio-Diciembre de 2014). Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar, XXI*(43), 35-43. Recuperado el 18 de Mayo de 2015

- Lykes, B. (2001). Artes Creativas y Fotografía en Investigación-Acción-Participativa en Guatemala. *Reason*. Recuperado el 15 de abril de 2015
- McCurry, S. (2002). *Steve McCurry dice*. Recuperado el 15 de Junio de 2015, de THEWEBFOTO: <http://www.thewebfoto.com/category/frases>
- Pérez, M. (Septiembre de 2010). La fotografía como medio de participación. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*(111), 94-97. Recuperado el 15 de Junio de 2015
- Rabadán, A., & Contreras , P. (2014). La Fotografía Participativa en el contetxo socio-educativo con adolescentes. *Comunicación y Hambre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunciación y humanidades*, 10.
- Rabadán, Ángel. (2013). *Youphoto. "The voice of the image" Fotografía participativa: Promoción de la convivencia y la identidad en un centro de enseñanza secundaria (Tesis inédita de maestría)*. Andalucía, España: Universidad internacional de Andalucía.
- Wang, C. (s.f.). *Fotovoz: Concepto, metodología, y uso de evaluación de necesidades participativas*.
- Wang, C., & Burris, M. A. (1997). *Educación para la Salud y Comportamiento*, 8(3). Recuperado el 15 de Marzo de 2015

Anexos

Anexo 1. Recursos humanos

Recurso	A cargo de:	Descripción
Investigadora	Karina Segovia	Fase de preproducción
Comunicadora (articulista)	Karina Segovia	Redactora de artículos
Diseñadora	Karina Segovia	Creadora del arte gráfico
Fotógrafo profesional	Esteban García	Tallerista del proyecto
Fotógrafa colaboradora	Lizbeth Estrella	Tallerista del proyecto
Fotógrafo Amateur	Milton Chimbo	Tallerista del proyecto
Fotógrafo Amateur	Stephen Sampedro	Tallerista del proyecto
Ilustrador	Javier Analuiza	Diseño y creación de infografías
Equipo de logística	- Israel Flores - Stephen Sampedro - Vanesa Cobo	Líderes de los grupos en los talleres de fotografía participativa
Tutora	Carmita Coronado	Dirección teórica, técnica y de producción para el informe y revista
Profesor Seminario de tesis	Armando Cuichán	Guía y producción de la revista

Anexo 2. Recursos técnicos-tecnológicos

Recursos		Propiedad de:
EQUIPO TÉCNICO	Cámara digital profesional	Esteban García
	Cámara digital semiprofesional	Karina Segovia
	Cámaras para los participantes	Equipo prestado por la Universidad
	Trípodes	Equipo prestado por la Universidad
	Grabadora de voz	Karina Segovia
	Tarjeta de memoria SD cate.10,32-gb	Karina Segovia
	Computadora de escritorio	Karina Segovia
	Impresora	Karina Segovia
	Computadora portátil	Karina Segovia
	Disco duro	Karina Segovia
	Iluminación	Equipo prestado por la Universidad.
	Celular	Karina Segovia
	Flash Memory	Karina Segovia
SOFTWARE	Internet	Karina Segovia
	Programas de edición	Photoshop cc 2014, InDesign cc 2014, Illustrator cc 2014

Anexo 3. Recursos de producción y económicos

DESCRIPCIÓN		ABRIL				COSTO	TOTAL
		1	2	3	4		
P R E P R O D U C I Ó N	Copias de textos, revistas y artículos científicos			x	x	15,00	
	Entrada a las exposiciones de fotografía participativa			x	x	15,00	
	Gasto transporte		x	x	x	10,00	
	Gasto Alimentación		x	x	x	20,00	
	Gasto comunicación		x	x	x	10,00	
	Impresión de afiches (Convocatoria de fotografía participativa)				x	11,00	
	Revisión de cámara				x	30,00	
	Instalación de programa Indesign cc				x	5,00	
	Depreciación de equipo de computación		x	x	x	10,00	
	Compra de disco duro				x	90,00	
	Resma hojas de papel bond				x	6,00	
	Gasto internet		x	x	x	20,00	
							\$ 242,00
MAYO-JUNIO							
	Revisión de cámara	x				15,00	
	Compra memoria SD 32g	x				17,00	
	Compra grabadora de voz	x				30,00	
	Transporte – entrevistas		x	x	x	25,00	
	Depreciación equipo de computación redacción de informe	x	x	x	x	10,00	

P R O D U C I Ó N	Alimentación	x	x	x	x	20,00	
	Gasto comunicación	x	x	x	x	6,00	
	Talleres (refrigerio y materiales didácticos)	x	x	x	x	50,00	
	Impresión de informe borrador		x		x	4,00	
	Impresiones de fotografías		x	x	x	10,60	
	Creación de infografías			x	x	40,00	
	Talleres materiales didácticos	x	x	x	x	26,00	
	Pautaje de fotos impresas		x	x	x	23,00	
	Gasto internet	x	x	x	x	20,00	
	Alquiler iluminación			x	x	2,00	
	Compra de revistas				x	8,00	
	Alquiler trípode	x	x	x	x	4,00	
	Copias - libros de fotografía			x	x	5,00	
	Almuerzo para los colaboradores de los Talleres	x	x	x	x	12,00	
							\$326,60
P O S T P R O	JULIO-AGOSTO						
	Diseñador – Consulta	x				10,00	
	Depreciación equipo de computación redacción de informe y diseño de la revista	x	x	x	x	10,00	
	Alimentación	x	x	x	x	35,00	
	Transporte	x	x	x	x	25,00	
	Comunicación	x	x	x	x	10,00	
	Impresión de fotografías	x		x	x	23,00	

D U C C I Ó N	Impresión de la revista versión blanco y negro				x	8,80	
	Encuadernación				x	5,00	
	Impresión de informe final				x	4,60	
	Impresión revista pequeña blanco y negro			x	x	5,90	
	Encuadernación				x	3,60	
	Impresión informe final			x	x	6,60	
	Invitación cena a los fotógrafos colaboradores				x	30,00	
							\$177,50
	GASTOS TOTALES:					<u>\$746,10</u>	

Anexo 4. Cronograma de actividades

Mes	Semana	Actividades				
MARZO	S1	Entrega de tema a consejo de carrera para aprobación				
	S2		Primer contacto con líder de jóvenes			
	S4					Observación <i>Hit Revolution</i>
ABRIL	S1	Visita Fundación Remar (Propuesta intercultural)				
	S2	Aprobación de tema				
	S3	Asignación de tutora Carmita Coronado				Biblioteca Universidad Politécnica Salesiana

	S4	Visita biblioteca FLACSO	Vista archivo nacional histórico	Delimitación del tema	Observación <i>Hit Revolution</i>	Revisión de idea, justificación y pertinencia
MAYO	S1	Redacción de la propuesta, justificación y metodología				
	S2	Visita biblioteca FLACSO	Redacción de la fase de preproducción			
	S3	Estado del arte	Entrevista a Raúl Yépez		Observación <i>Hit Revolution</i>	
	S4	Tutoría (Revisión primer aporte de informe	Entrevista Cinemateca (Wilma Granda)			Presentación formal del tema en la iglesia
JUNIO	S1	Preparación para la introducción al primer taller de fotografía participativa			Primer taller Presentación del proyecto F.P.	Actividad: Nuestra IDENTIDAD
	S2			Entrevista Guillermo Rivera	Segundo taller -Mis actividades en <i>Hit Revolution</i>	Actividad: Encuadre y enfoque
	S3		Diseño de arte digital (Infografías y logo para portada)		Tercer taller – Siguiendo los rastros	Actividad: Narrativa de la imagen y técnica fotográfica
	S4	Entrevista Israel Flores		Cuarto taller- Memoria e Identidad	Actividad: Autobiografía e imagen	
JULIO	S1		Quinto taller- Miradas		Actividad: Los proyectos de <i>Hit Revolution</i>	
	S2	Entrevista a Fernanda Cueva			Sexto taller- Huellas	Actividad: Construcción de una historia
	S3	Selección de fotografías			Actividad: Diálogo y reflexión crítica	

	S4	Orden de edición	Paleta de colores, forma, estilo, páginas maestras		Séptimo taller- Culminación de talleres	Actividad: Selección de fotografías e historias
	S2		Seminario de tesis	Informe y revista blanco y negro	Diseño de arte digital	
	S3	Diseño de la correspondencia entre fotos y textos				
	S4	Elaboración de estrategias y tácticas		Diseño de arte digital Sección 1 y 2		
SEPTIEMBRE	S1	Edición de fotografías				
	S3	Sistematización y conclusiones		Investigación fuentes de financiamiento		
	S4	Edición de fotografías		Revisión ortográfica de la revista		Revisión mini revista
OCTUBRE	S1	Elaboración de anexos finales		Anexo firmas y autorizaciones		
	S2	Trámite (solicitud lector)				
DICIEMBRE	S3	Entrega de informe del lector		Correcciones de ortografía		
	S4	Corrección de medianil			Quitar fotografías pixeladas	
ENERO	S1	Entrega de trabajo de titulación para revisión de plagio				
	S3			Correcciones de estilo al informe final		
FEBRERO	S2	Entrega de informe corregido				
	S3				Entrega empastado	
	S4	Finalización trabajo de titulación				
MARZO	S2				Graduación	

Stock gráfico

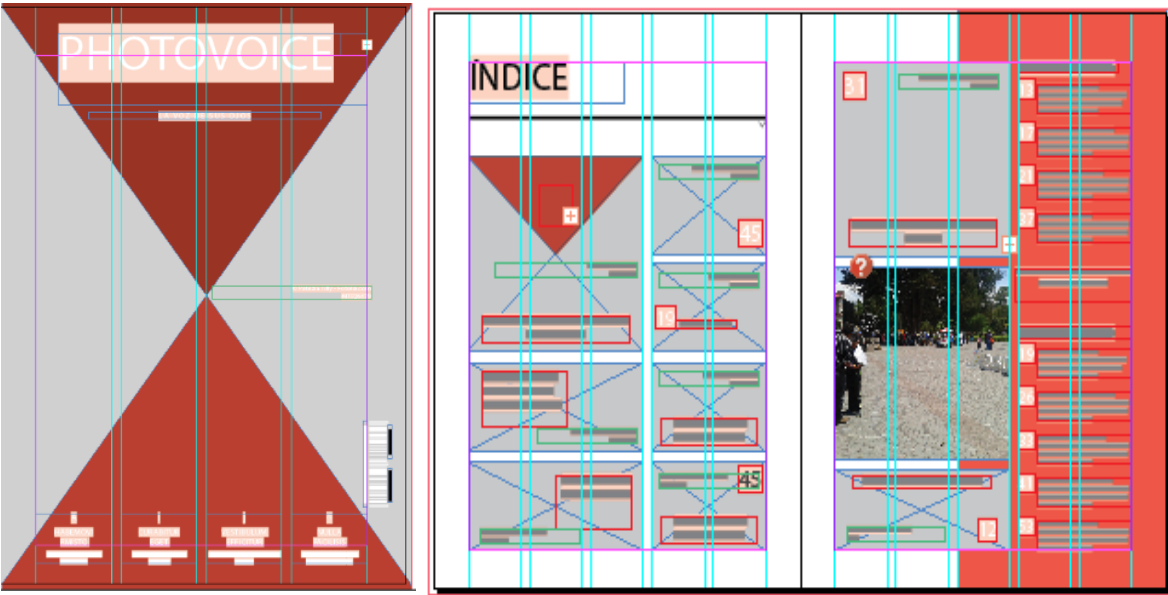
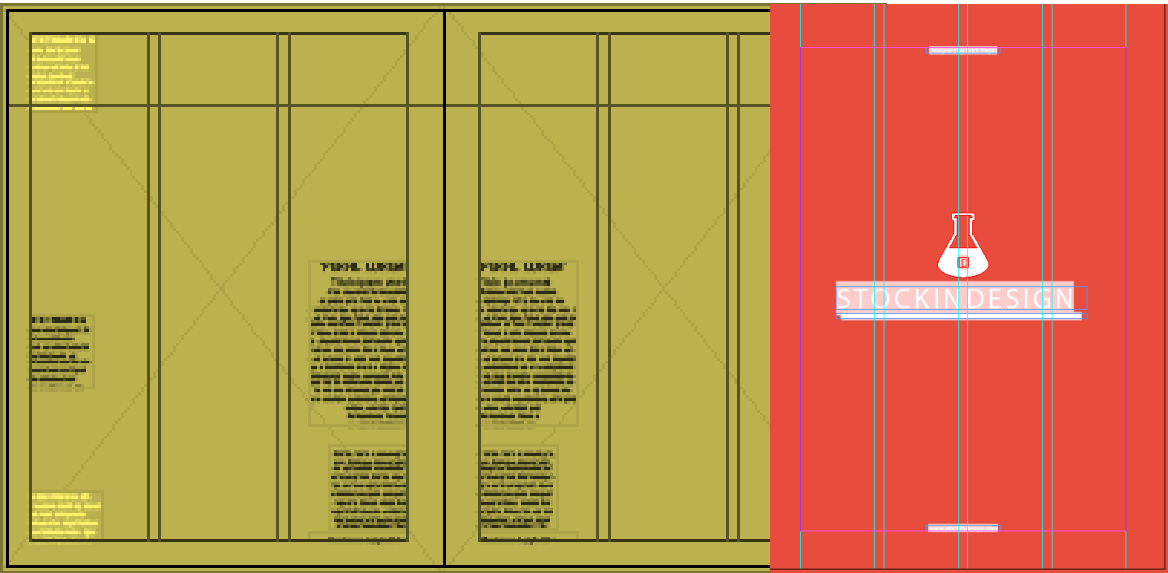
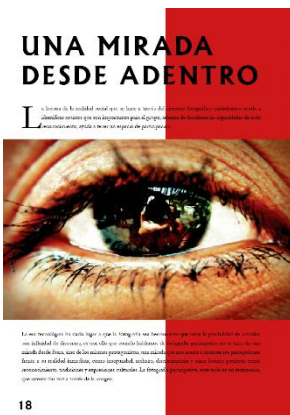


Diagrama borrador



Anexo 6. Ensamblaje final



Anexo 7. Autorizaciones de uso y publicaciones



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, **ESTEBAN ANDRÉS GARCÍA HERNÁNDEZ**

con C.I.: **172171104-0**

con residencia en: **QUITO**

mayor de edad, por mis propias

facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante **KARINA SEGOVIA**, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así misma he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de **27 DICIEMBRE** de **2015**

Firma: 
C.I.: **172171104-0**



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Sede Quito

TRABAJO DE TITULACIÓN

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social del Ecuador, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, **JAIME MERINO ALCARAZ**

con C.I.: **1726627639**

con residencia en: **QUITO**

mayor de edad, por mis propias

facultades, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que el estudiante **KARINA FEGOVIA**, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que no busquen lucro.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los mentados productos no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente he sido informado con claridad sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el mentado producto.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante queda prohibida la manipulación conceptual para generar contenidos discriminatorios, peyorativos o atentatorios.

TERCERA.- La presente autorización permite la promoción, difusión y publicación parcial o total, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos autorizados no tienen limitación geográfica, territorial o temporal alguna. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a de **12.07.** de 2015

Firma:

C.I.

1726627639

 **FUNDACION REMAR**
RUC: 1791372530001
Dir. Mercadillo Oe3-285 y Av. América
Telfs.: 3210-740 / 3211-745 / 3211-459

Autorización de uso y publicación (mayores de edad), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, ESTEBAN ISRAEL FLORES MARTÍNEZ, con C.I.: 1714534672, con residencia en: QUITO ECUADOR, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la **Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que KARINA MARGARITA SEGOVIA VALDIVIEZO, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, **utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.**

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

TERCERA.- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:
Quito, a 25 de Julio de 2015.

Firma: 
C.I.: 1714534672

Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, José Leonardo Cobo A., con C.I.: 170645286-7, representante legal del menor: Tiffany Cobo Onofre, con C.I.: 1726635525 y residencia en: Quito, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la **Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Karina Segovia, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, **utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.**

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

TERCERA.- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 25 de julio de 2015.

Firma:

C.I.: 170645286-7

Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Raquel Umaña, con C.I.: 1707572234, representante legal del menor: Pamela Gaveta, con C.I.: 172724248-6 y residencia en: Quito, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la **Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Karina Margarita Segovia Valdiviezo, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

TERCERA.- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 25 de julio de 2015

Firma:

C.I.: 170757223-4

Raquel Umaña

ACA / Unidad de Titulación / Carrera de Comunicación Social / UPS-Q



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Sede Quito
TRABAJO DE TITULACIÓN

Autorización de uso y publicación (menores de edad o personas que necesiten representación), sobre registros visuales, audiovisuales y/o sonoros; digitales o analógicos; a favor de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana.

Yo, Mayra Elizabeth Pinto Idalgo, con C.I.: 1713462487, representante legal del menor: Marilín Azucena Vinuesa Pinto, con C.I.: 220022156-8 y residencia en: Quito, mayor de edad, por mis propias facultades, de acuerdo a la **Ley Orgánica de Comunicación, Título II, Capítulo I y el Artículo 10 del Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**, suscribo el presente documento otorgando autorización expresa, para que Karina Segovia, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la UPS, **utilice los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, digitales o analógicos, obtenidos para incorporarlos en los productos comunicativos y los publique por los medios y canales que considere adecuados, siempre que los productos no tengan fines comerciales.**

Adicionalmente reconozco que los testimonios y relatos contenidos en los productos realizados **no reflejan la opinión, ni el criterio de la Carrera de Comunicación Social**, ni de la Universidad Politécnica Salesiana. La autorización contempla las siguientes particularidades:

PRIMERA.- Reconozco que oportunamente **he sido informado con claridad** sobre el producto comunicativo en el que se incluirán los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros de mi representado; así mismo he sido informado sobre los canales y medios por los cuales será promocionado y difundido el producto comunicativo.

SEGUNDA.- Autorizo a que los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, en los que participe mi representado, en caso de ser necesario, sean modificados en forma, mediante procesos digitales o analógicos; no obstante **queda prohibida la manipulación conceptual** para generar contenidos discriminatorios, peyorativos, atentatorios o violentos u otros que contemple la Ley Orgánica de Comunicación y/o su Reglamento.

TERCERA.- La presente autorización permite la **promoción, difusión y publicación parcial o total**, de los registros visuales, audiovisuales y/o sonoros, de mi representado, ya sea por canales y medios tradicionales o digitales, o por cualquier otro soporte físico o digital, conocido o por conocer, en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin.

CUARTA.- Los derechos de uso autorizados **no tienen limitación geográfica, territorial o temporal**. Adicionalmente, la autorización no implicará exclusividad para ninguna de las partes, ni compromiso económico alguno.

Para constancia de lo anterior, suscribo el presente documento:

Quito, a 25 de julio de 2015.

Firma:

C.I.: 1713462487