

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
ESTADO DEL ARTE DEL PERIODISMO CIUDADANO**

**AUTORA:
MARITZA DAYANA LEMA CUESTAS**

**TUTORA:
ORFA NELLY VALBUENA BEDOYA**

Quito, febrero del 2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Maritza Dayana Lema Cuestas, con documento de identificación N° 172354997-6, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: "Estado del arte del Periodismo Ciudadano", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Nombre: Maritza Dayana Lema Cuestas

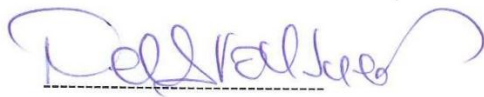
Cédula: 172354997-6

Fecha: Quito, febrero del 2016

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, Nelly Valbuena Bedoya, con documento de identificación N° declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación *Estado del arte del Periodismo Ciudadano*, realizado por Maritza Dayana Lema Cuestas, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero del 2016



Nelly Valbuena Bedoya

Cédula de identidad: 1751703560

Índice

Introducción	1
Metodología	10
Resultados	18
Periodismo ciudadano	23
Periodismo ciudadano democrático	26
Periodismo participativo o participación ciudadana	28
Periodismo público ciudadano	31
Periodismo en red	32
Conclusiones	34
Referencias.....	38

Índice de tablas

Tabla 1. Artículos de revistas indexadas en el 2010	12
Tabla 2. Artículos de revistas indexadas en el 2011	13
Tabla 3. Artículos de revistas indexadas en el 2012	13
Tabla 4. Tabla de análisis de contenido	15
Tabla 5. Tabla de análisis de contenido.	18

Resumen

Resulta importante estudiar el periodismo ciudadano, debido a que es una práctica que no se ha abordado con profundidad teórica en los últimos años y como tal resulta necesario partir desde el levantamiento de un estado del arte que explore los diversos conceptos y definiciones que se le han dado recientemente.

El abordaje se realizó a través de la búsqueda en revistas indexadas de artículos publicados durante el periodo comprendido entre el año 2010 y 2012, en las bases de datos Dialnet, Redalyc y Scielo.

¿Puede una persona convertirse en un periodista ciudadano y a la vez la ciudadanía puede considerar como confiable esta práctica comunicativa? y, por lo tanto ¿es posible considerar al periodismo ciudadano como un ejercicio profesional?

En este artículo se responde a estos interrogantes, a partir de los conceptos y definiciones encontradas en revistas indexadas.

El contenido encontrado sobre este tema resulta valioso para desarrollar nuevas investigaciones y abordajes teóricos sobre el periodismo ciudadano, una práctica muy frecuente y potenciada con el auge de las tecnologías de la comunicación y la internet.

Palabras clave: Periodismo ciudadano, ciudadanía, participación ciudadana, periodismo participativo.

Abstract

It has turned out very important to study citizen journalism lately due to the fact that it is a practice that hasn't been analyzed theoretically deeply for the last years, and as such, it becomes really necessary to begin from the upraising of a state of art that explores the different concepts and definitions that have been given recently.

The research was carried out through indexed magazines published between the year 2010 and the year 2012 based on the Dialnet, Radalyc, and Scielo data.

Can a person become a citizen journalist? And, at the same time, can all the citizenship consider this communicative practice as reliable? Therefore, is it possible to consider this citizenship journalism as a professional practice?

So, this academic article answers these questions from the concepts and definitions found in different indexed magazines.

The content found about this topic becomes really worthy in order to carry out new researches and theoretical approaches about citizenship journalism, which is a very frequent and powerful practice along with the rise of the technology as a means of communication and the internet.

Keywords: citizenship journalism, citizenship, citizen participation, participatory journalism.

Introducción

El propósito de este ensayo es identificar las diferentes concepciones que diversos autores han utilizado para definir el periodismo ciudadano y desde allí responder a preguntas como: ¿puede una persona convertirse en un periodista ciudadano y a la vez la ciudadanía puede considerar como confiable esta práctica comunicativa? y, por lo tanto ¿es posible considerar al periodismo ciudadano como un ejercicio profesional?

Pero antes de entrar en el terreno del periodismo ciudadano es importante indicar que el estado del arte se entiende, en su definición más simple, como una exploración que permite realizar un balance de los avances o el curso del abordaje teórico o metodológico de un tema o fenómeno. Según Caro Gutiérrez (2012) y Uribe (2004) se le puede tomar “como una investigación sobre la producción investigativa, teórica o metodológica, en donde emerge la posibilidad de articular las conceptualizaciones, discursos y prácticas, así como indagar por la dinámica y lógica de dicha producción” (Barbosa, Barbosa, & Rodríguez, 2013, pág. 90). Y, justamente es desde aquí desde donde se plantea este trabajo.

Así pues, este estado del arte realizado durante el periodo del año 2010 al 2012, tiene interés y resulta de carácter novedoso debido a que en el transcurso de este tiempo, se suscitaron hechos relevantes que marcaron al periodismo ciudadano como un eje fundamental de difusión de la información.

En este contexto histórico se suscitaron dos de los sucesos más significativos en cuanto a fenómenos naturales, los cuales se convirtieron en hitos del llamado periodismo ciudadano; estos fueron: el sismo del 12 de enero de 2010 en Puerto Príncipe, capital de Haití, y el terremoto del 27 febrero del mismo año en Chile.

Estas catástrofes naturales dieron paso a la significación del fenómeno periodístico ciudadano que transformó el quehacer del periodista y de paso puso en duda el papel de los comunicadores sociales que ejercen el periodismo de forma profesional mientras potenciaba el papel de la ciudadanía. Desde allí la pregunta que animó muchas de las reflexiones estuvo orientada a responder la inquietud por el personaje que encarnaba esta nueva actividad con este interrogante: ¿cuál es el protagonista de esta labor, si el ciudadano, el periodista profesional o ambas partes?

Estos desastres naturales hicieron que se reconozca al periodismo ciudadano desde un punto de vista comunitario. La situación de emergencia llevó a la ciudadanía a apropiarse de las redes sociales y a través de ellas informaba el desarrollo de estos fenómenos naturales ocurridos en sus países, debido a que el acceso de los medios de comunicación a las zonas de desastres era complicado por la gravedad de los mismos.

Sin embargo, el periodismo ciudadano tiene sus inicios en el año 1999, así lo mencionan Óscar Espiritusanto y Paula Gonzalo (2011), cuando Indymedia, “un movimiento que se lanza al nuevo mundo de la comunicación en línea, también conocido como The Independent Media Center (IMC)” (pág. 3), tiene a su disposición periodistas de todo el mundo, quienes trabajan para informar sobre temas varios temas de interés público.

Dada esta iniciativa, IMC abrió sus puertas a la ciudadanía, permitiéndole la participación abierta y democrática en este nuevo camino comunicativo.

Desde esta perspectiva se reconoce a esta práctica comunicativa como periodismo ciudadano, pero antes de asegurar que el periodismo ciudadano es realmente periodismo, se debe tener presente que a este nuevo enfoque periodístico no se lo

puede ignorar, la presencia de los ciudadanos día a día en el camino de la información es inevitable, cada vez tienen más posibilidades de difundir contenidos; ya que, internet se ha convertido en su haz bajo la manga, permitiendo la inmediatez de transferencia de todo tipo de datos pero sobretodo convirtiendo a los ciudadanos y ciudadanas en productores y difusores de sus propios contenidos.

Si se compara el protagonismo de la ciudadanía de antes con la actual en el campo periodístico, se puede decir que era algo visible, aunque no en su totalidad. La documentación de hechos noticiosos que realizaron unos cuantos aficionados en 1963, el día en que Kennedy fue asesinado, se reconoce hoy, como un registro documental, que basado en las grabaciones realizadas por la ciudadanía muestran que el periodismo ciudadano no es reciente, y que su presencia viene desde hace varios años atrás.

En 1999, según Soledad Puente y Daniela Grassau (2011), el sitio OhmyNews fundado por Oh Yeon, fue otro medio online que permitió que miles de lectores colaboraran con este diario coreano, compartiendo sus experiencias, opiniones o información que posteriormente era contrastada por los editores. Este medio dio paso a la participación para defender la democracia de su país; no obstante, en 2010 el fracaso fue inevitable, debido a la saturación de información que complicó el trabajo editorial al momento de comprobar el contenido recibido, un eje fundamental que no se puede olvidar al momento de ejercer el periodismo.

Junto a esto, otro antecedente a considerar es:

Sin lugar a dudas, debemos considerar la película de Zapruder como el antecedente histórico del Periodismo 3.0 o Periodismo Ciudadano que, casi cuarenta años después, adquirió carta de naturaleza el 11 de

septiembre de 2001, el famoso 11-S, y que casi otros diez años más tarde vemos que es ya un componente ineludible de la información y la documentación circulante y disponible en la era Internet como se encargan de demostrar cuantos acontecimientos de primera magnitud ocurren, como el caso, por ejemplificar, de la crisis nacional griega derivada de la económica global cuyos acontecimientos violentos callejeros encontraron durante 2010 inmediata y directa publicación a través de vídeos antes llamados caseros en portales como YouTube. (Vidal, 2011, pág. 7).

El periodismo ciudadano no tiene un calificativo unificado, los nombres con los que se le conoce son varios, por ejemplo para Silvia Pellegrini (2010), este ejercicio es Periodismo Ciudadano, mientras que Charlie Beckett (2010) lo define como Periodismo en Red. Es decir que cada autor lo define según su criterio o perspectivas de la práctica comunicativa.

Pese a la distinción de nombres con que conoce al periodismo ciudadano: Periodismo Ciudadano Democrático, Periodismo Participativo, Participación Ciudadana, Periodismo Público-Ciudadano y Periodismo en Red; Pellegrini y Beckett coinciden en la definición que le dan a este tipo de periodismo, ellos manifiestan que el hecho de que la ciudadanía se haya convertido en protagonista de la información, no quiere decir que se ha transformado en un periodista, sino más bien, que hay que considerar que su apoyo con datos de los acontecimientos, es un complemento para el periodismo ciudadano; puesto que es el periodista quien elabora la noticia con base en la información obtenida, mostrando sus conocimientos más profundos en el campo de la narración y edición al momento de publicar una nota en los medios de comunicación.

Sin embargo, existen otros autores como Juan Parra (2010) y José Luis Vidal (2011), que consideran al periodismo ciudadano como un trabajo desarrollado plenamente por la ciudadanía, debido a que ella es quien construye un relato noticioso de los hechos suscitados, convirtiéndose en los voceros oficiales de la información y por lo tanto, el periodismo ciudadano para estos autores, se convierte en válido, en cuanto considera a la ciudadanía como la protagonista de esta actividad.

Las distintas concepciones acerca de esta clase de periodismo, conllevan una dificultad al momento de precisar cuál es el concepto más apropiado para definir al periodismo ciudadano, situación a la que se le tiene que agregar la escasez de información existente acerca del tema.

Esta situación conduce, incluso, a que se plantee que el “periodismo ciudadano es un concepto relativamente reciente, que abarca múltiples acciones informativas por parte del público y que ni siquiera ha logrado identificarse bajo un único nombre o concepto” (Pellegrini, 2010, pág. 272). Es decir, la multiplicidad del concepto engloba una problemática que a su vez genera un arduo trabajo, por lo que se requiere de una profunda investigación acerca de las diversas definiciones que proponen los autores, para de esta manera saber cómo se está abordando teórica y metodológicamente el concepto y la práctica misma del periodismo ciudadano.

Existen algunos artículos acerca de esta temática, los mismos que se han escogido como fundamento para el tema propuesto en este trabajo, debido a que sus contenidos tienen un aporte significativo para su desarrollo teórico y metodológico.

En el rastreo de información surgieron varias formas para denominar a esta actividad periodística, para lo cual se decidió plantear una serie de categorías que ayuden a

entender el significado de este ejercicio social y laboral. Es importante aclarar que la variedad de nombres no quiere decir que cada uno hable de algo distinto.

No importa el nombre con que lo identifiquemos: periodismo participativo, comunicación ciudadana, periodismo 3.0... lo clave es que estamos hablando de algo que está sucediendo y que vino a cambiar una parte de la dinámica de los medios tradicionales de comunicación y, por extensión, algunas de nuestras formas de ser y estar en sociedad (Lagos, 2010, pág. 50).

Silvia Pellegrini Ripamonti (2010) en su artículo *Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa* cita a Gilmor (2004), quien manifiesta que el periodismo ciudadano es “el cambio de la condición del público, desde ser un lector o receptor a ser un participante de una gran conversación social emergente” (pág. 273).

Douglas Rushkoff (2010) citado por Soledad Puente y Daniela Grassau (2011), por el contrario, manifiesta:

Que un ciudadano se sienta periodista por el solo hecho de publicar, sería como si un adolescente con una guitarra eléctrica en sus manos creyera que está listo para dar un concierto solo por el hecho de haber jugado Guitar Hero (pág. 141).

Ante estas contradicciones, se toman varios conceptos del artículo *Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios: La experiencia chilena según sus protagonistas* escrito por Soledad Puente y Daniela Grassau (2011) donde las autoras se centran en que el periodismo ciudadano no lo puede ejercer la ciudadanía, sino que ellos complementan el trabajo que realiza el periodista; es decir, “la comunidad

no reemplaza al periodista, sino que su colaboración informativa se la categoriza como un complemento ciudadano” (pág. 152).

José Manuel Chillón (2010) escribe el artículo *Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada*, donde plantea una diferencia entre el periodismo ciudadano como una propuesta de participación que ofrece el medio de comunicación; y el periodismo ciudadano donde la participación se encuentra en manos de la ciudadanía, sin contar con el apoyo editorial de integrantes profesionales.

En el artículo *Una ética autorregulada para el periodismo ciudadano* escrito por Mariano Ure y Martín Parselis (2010), manifiestan que el periodismo ciudadano debe regularse mediante estándares éticos, similares a los que maneja el periodismo tradicional y aunque la objetividad fue un principio que debía regir prioritariamente, hoy en día no es así, por lo que el factor clave ahora es informar con veracidad y honestidad.

Otro artículo encontrado es *El fortalecimiento de la ciudadanía participativa a través de los new media*, Jorge Francisco Aguirre Sala (2011) es el autor. Los new media, hacen referencia a todos los blogs, chats, redes sociales, páginas web, entre otros; los cuales resaltan las características de democracia y participación, debido a que permiten que la ciudadanía tenga la posibilidad de compartir información sin ningún obstáculo.

Terese Mendiguren Galdospín y Jesús Canga Larequi (2012) escriben *Análisis de la participación ciudadana a través de un pionero modelo participativo en prensa: el proyecto «enlaCe» de El Correo*. Esta participación ciudadana quiere evitar la existencia de una jerarquía entre el ciudadano y el periodista, por el contrario, lo que

pretende es que el periodista presencie los actos en los que la ciudadanía quiere expresarse y dar a conocer sus opiniones sobre diferentes ejes temáticos, mostrándose así frente a frente con el ciudadano.

Juan David Parra Orozco (2010) es el autor del artículo *Periodismo público-ciudadano: sobre el ejercicio del derecho a la comunicación e información en las organizaciones sociales* donde al periodismo ciudadano se lo entiende como un periodismo democrático, en el cual los ciudadanos tienen acceso libre y equitativo de la información y de las versiones de los hechos públicos. A estas características se añade el uso de las herramientas tecnológicas que hoy en día la mayoría de ciudadanos conoce.

Más cerca del ciudadano activo: el rescate del periodismo es un artículo realizado por Charlie Beckett (2010), donde el periodismo por sí solo debe caracterizarse por estar interconectado, ser más interactivo y brindar transparencia, porque con estas cualidades, la participación en el proceso de producción y difusión de información será más destacado.

Por su parte, José Luis Vidal Coy (2011), con su artículo *Reporteros, documentación y ciudadanos periodistas*, expresa que el ciudadano puede publicar y compartir a nivel mundial los contenidos que genera, situación que lo pone en el lugar de protagonista del periodismo.

Así pues, dentro de las categorías se encuentran: Periodismo Ciudadano, Periodismo Ciudadano Democrático, Periodismo Participativo o Participación Ciudadana, Periodismo Público-Ciudadano y Periodismo en Red. Cada una de estas categorías define la función del periodismo ciudadano y recoge o plantea los distintos puntos de vista de cada autor.

Para esto existe una metodología y unidad de análisis específica, las cuales se explican detalladamente a continuación.

Metodología

Para elaborar el estado del arte del periodismo ciudadano se utilizó una metodología cualitativa, la cual comprende e interpreta la realidad social y contextualiza el conocimiento con base en los datos encontrados.

A más de esto, se desarrolló un análisis e interpretación de los datos obtenidos durante el proceso de búsqueda, en donde el método utilizado fue exploratorio, debido a que el tema planteado ha sido poco trabajado, examinado y no tan reconocido, además la información no es saturada, es escasa, por lo que indagar este fenómeno ayuda a la ampliación de conocimientos en este tema. Esto refuerza la familiarización con el tema no obstante, la lectura analítica es imprescindible para lograr comprender la problemática y recoger así las diferentes posturas teóricas y metodológicas que permitan plantear nuevas investigaciones al respecto.

La unidad de análisis escogida es el Periodismo Ciudadano, el cual se considera como el objeto de estudio que se determinó para este caso, en donde la unidad de muestreo, pertenece a las bases de datos de revistas indexadas: Dialnet, Redalyc y Scielo. Las bases de datos bibliográficas son espacios de búsqueda de información, que permiten ejecutar esta búsqueda combinando los diversos criterios, los mismos que se pueden expresar con palabras claves, a más de que estas bases sirven específicamente para la elaboración de estados del arte.

Estas tres bases de datos fueron escogidas, debido a que poseen mayor cantidad de información referente al Periodismo Ciudadano, a más de que sus artículos se encuentran publicados dentro de los últimos cinco años, tiempo requerido para el sustento bibliográfico de este trabajo.

Estas muestras representativas, lo son así porque tienen como fin brindar varios aportes, entre las cuales se encuentra un alto nivel de calidad teórica y contar con información actual, para de esta manera realizar un trabajo óptimo que sea de utilidad para próximas investigaciones.

En primera instancia, la búsqueda se realizó en cada una de las bases de datos, la investigación se efectuó por títulos de cada artículo, debido a que las tres bases de datos tienen una amplia cadena de revistas, por lo que indagar por cada una de ellas es un proceso demasiado complejo. Previo a esta búsqueda se escogió las palabras clave, entre las cuales se tomó en cuenta: Periodismo Ciudadano, Ciudadanía, Participación Ciudadana y Periodismo Participativo.

Con este primer paso se procedió con el análisis de la cantidad de los artículos encontrados, para lo cual se empleó una matriz de conteo de artículos por año.

Esta matriz muestra la cantidad de artículos encontrados de acuerdo a cada año de investigación, a la vez da a conocer la base de datos a la que pertenecen y también indica la revista indexada a la que corresponde cada artículo, de esta manera se evidencian los datos principales de la indagación informativa que se realizó previo a la redacción de resultados.

Tabla 1. Artículos de revistas indexadas en el 2010

MATRIZ DE CONTEO DE ARTÍCULOS			
2010			
Artículos	Año	Revista indexada	Base de datos
<i>Una ética autorregulada para el periodismo ciudadano</i> Ure, Mariano; Parselis, Martín	2010	Global Media Journal	REDALYC
<i>Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa</i> Silvia Pellegrini-Ripamonti	2010	PALABRA CLAVE	SCIELO
<i>Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada</i> José Manuel Chillón	2010	Eikasias. Revista de Filosofía	DIALNET
<i>Periodismo público-ciudadano: sobre el ejercicio del derecho a la comunicación e información en las organizaciones sociales</i> Juan David Parra Orozco	2010	Diálogos de la Comunicación	DIALNET
<i>Más cerca del ciudadano activo: el rescate del periodismo</i> Charlie Beckett	2010	Infoamérica: Iberoamerican Communication Review	DIALNET
<i>Periodismo ciudadano. El fenómeno MoJo</i> Óscar Espiritusanto Nicolás	2010	Revistas TELOS	DIALNET
TOTAL:			5

Nota: Artículos académicos de revistas indexadas que proporcionan información sobre el periodismo ciudadano publicada en el 2010. Información obtenida de cada artículo en las bases de datos Dialnet, Redalyc, Scielo. Elaborado por Dayana Lema.

Tabla 2. Artículos de revistas indexadas en el 2011

MATRIZ DE CONTEO DE ARTÍCULOS			
2011			
Artículos	Año	Revista indexada	Base de datos
<i>Reporteros, documentación y ciudadanos periodistas</i> José Luis Vidal Coy	2011	Anales de Documentación	DIALNET
<i>El fortalecimiento de la ciudadanía participativa a través de los new media</i> Jorge Francisco Aguirre Sala	2011	Revista de Estudios Sociales	SCIELO
<i>Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas</i> Soledad Puente, Daniela Grassau.	2011	PALABRA CLAVE	SCIELO
TOTAL:			3

Nota: Artículos académicos de revistas indexadas que proporcionan información sobre el periodismo ciudadano publicada en el 2011. Información obtenida de cada artículo en las bases de datos Dialnet, Redalyc, Scielo. Elaborado por Dayana Lema.

Tabla 3. Artículos de revistas indexadas en el 2012

MATRIZ DE CONTEO DE ARTÍCULOS			
2012			
Artículos	Año	Revista indexada	Base de datos
<i>Análisis de la participación ciudadana a través de un pionero modelo participativo en prensa: el proyecto «enlaCe» de El Correo</i> Tere Mendiguren Galdospín, Jesús Canga Larequi	2012	Estudios sobre el Mensaje Periodístico	DIALNET
<i>Modelo de análisis del uso de internet para promover la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión pública (poderes Ejecutivo y Legislativo)</i>	2012	SIGNO Y PENSAMIENTO	REDALYC

Santiago Giraldo Luque			
TOTAL:			2

Nota: Artículos académicos de revistas indexadas que proporcionan información sobre el periodismo ciudadano publicada en el 2012. Información obtenida de cada artículo en las bases de datos Dialnet, Redalyc, Scielo. Elaborado por Dayana Lema.

Estas matrices evidencian que la cantidad de artículos por año fueron disminuyendo, debido a que, en el año 2010 se encontraron cinco artículos, para el 2011 la cantidad se redujo a tres y para el 2012 solamente se encontraron dos publicaciones. Lo cual muestra que el interés por este tema no es relevante y quien desee contar con esta información, le será difícil encontrar en gran cantidad, lo que convierte a este trabajo, en una herramienta teórica de gran utilidad.

Posterior a este paso, se realizó una tabla de análisis de contenido, tomando en cuenta que este análisis “pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición” (López Noguero, 2002, pág. 174).

Para la ejecución de esta tabla se tomaron en cuenta a los autores y a otros a los que hacen referencia en sus mismos artículos, las definiciones de los diferentes autores acerca del periodismo ciudadano, el año de publicación del artículo y el año de publicación del concepto.

Esta matriz muestra los principales y más apropiados conceptos acerca del periodismo ciudadano, los cuales fueron de gran importancia para el contraste de las perspectivas de autores sobre este tema. El cuadro completo se puede ver en los resultados.

Tabla 4. Tabla de análisis de contenido

MATRIZ ANÁLISIS DE CONTENIDO					
Base de datos	Autor de artículo	Referencia a otros autores	Año del artículo	Año de definición	Definición

Nota: Indica los conceptos acerca del periodismo ciudadano, la información de cada artículo escogido y la base de datos a la que pertenece. Elaborado por Dayana Lema.

La metodología escogida va de la mano con el instrumento de investigación, que consiste en la revisión bibliográfica documental en un periodo determinado, el cual se lo mencionó al principio del artículo y se lo determinó entre los años 2010 al 2012.

Este análisis documental permite tener una aproximación a los conceptos, teorías y metodologías que se establecen como base a la investigación que se está desarrollando.

Junto a este proceso se definió la clasificación de cinco categorías, como son: Periodismo Ciudadano, Periodismo Ciudadano Democrático, Periodismo Participativo o Participación Ciudadana, Periodismo Público-Ciudadano y Periodismo en Red, esta distribución se realizó con base en la recurrencia o repetición de definiciones de acuerdo a cada una de las categorías.

Frente al tema propuesto se puede exponer también que el estado del arte, es una recolección de definiciones, conceptos y/o metodologías de diferentes autores, acerca

de la investigación de un tema específico, en el mismo que se emplea la metodología de revisión y análisis documental (RAD), para de esta forma comparar los diversos conocimientos sobre una misma temática o fenómeno de investigación, en la cual se emplean dos fases: inicialmente la heurística y posteriormente la hermenéutica, que se definen así:

La fase heurística tiene que ver con la recolección de datos, según Rojas Rojas (2007); Hoyos (2000); Lopera y Adarve (2008) y Castañeda (2004), es “de orden preparatorio, representa el procedimiento de búsqueda y recopilación de fuentes de información según su naturaleza y características; es la aproximación al objeto de estudio, a través de la delimitación y definición de estrategias particulares de búsqueda” (Barbosa, Barbosa, & Rodríguez, 2013, págs. 90-91).

Mientras que la fase hermenéutica hace referencia al análisis de la información encontrada, los autores Rojas y Rojas (2007); Bucheli y Córdoba, s.f.; Hoyos (2000); Posada (2011); Duarte, Zapata y Rentería (2010); Fernández (2008) y Castañeda (2004), expresan que esta fase:

Representa el trabajo de lectura, análisis, interpretación y comprensión crítica y objetiva en concordancia con los propósitos de investigación; permite ampliar marcos de referencia sobre el estudio en particular y es donde se realiza un trabajo crítico que señala identidad; es también actividad de reflexión que permite una captación de sentido en los textos en diferentes contextos. (Barbosa, Barbosa, & Rodríguez, 2013, pág. 91).

A más de esto existen dos procesos generales: “a) la búsqueda, selección, organización y disposición de fuentes de información para un tratamiento racional; b)

la integración de la información a partir del análisis de los mensajes contenidos en las fuentes” (Londoño, Maldonado, & Calderón, 2014, pág. 5).

Lo que se pretende lograr mediante la aplicación de esta metodología, a partir de la exploración y análisis crítico e interpretación de los documentos existentes encontrados en la búsqueda de información, es contextualizar, clasificar, sistematizar, categorizar y analizar la información recopilada, para de esta manera comparar los diversos conocimientos encontrados sobre el objeto de estudio, en este caso el periodismo ciudadano.

Resultados

Según el rastreo que se realizó en las bases de datos de revistas indexadas de Dialnet, Redalyc y Scielo, se encontró que en el año 2010 los artículos publicados que aportan al periodismo ciudadano son seis, para el año 2011 el número se redujo a tres y en el 2012 se hallaron solamente dos artículos.

Como se puede apreciar, el número de artículos va disminuyendo entre el 2010 y el 2012. Este análisis arroja datos un tanto imprecisos, puesto que, pese a que el periodismo ciudadano es un ejercicio que ha sobresalido en los últimos cinco años, la información cualificada que se encuentra es escasa. Este aspecto si bien representa un punto a favor para la elaboración de este artículo, debido a que la falta de contenido sobre el tema, también resulta una oportunidad en tanto la investigación realizada se convierte en un punto de partida para los investigadores interesados en abordar esta temática o ampliar la reflexión teórica sobre este campo del periodismo.

Las cinco categorías planteadas muestran las definiciones que cada autor ofrece sobre este periodismo, que se recogen en la siguiente matriz de análisis de definiciones encontradas.

Tabla 5. Tabla de análisis de contenido.

MATRIZ ANÁLISIS DE CONTENIDO					
Base de datos	Autor de artículo	Referencia a otros autores	Año del artículo	Año de definición	Definición
REDALYC	Mariano Ure	Mariano Ure y Martín Parselis	2010	2010	La función de la participación ciudadana “ya no es informar sólo sobre lo más relevante en términos de interés público

	y Martín Parselis	Briggs		2007	(agenda pública), sino más bien ofrecer una mirada subjetiva, su opinión y testimonio, sobre lo que a cada uno le resulta significativo” (Ure & Parselis, Una ética autorregulada para el periodismo ciudadano, 2010, pág. 22). Es la lógica participativa que avala el periodismo ciudadano, modifica tanto la dirección como las expectativas del intercambio, ya no son unos los que envían y otros los que reciben; la noticia deja de ser una cátedra y se convierte en una conversación en la que todos los interesados brindan su aporte formando un nosotros sin exclusiones. (Ure & Parselis, 2010, pág. 27).
SCIELO	Silvia Pellegrini Ripamonti	Silvia Pellegrini Ripamonti	2010	2010	“Es aquel periodismo que se aproxima más a la comunicación personal a través de conversaciones espontáneas que a la narración de historias reales representada por el periodismo profesional” (Pellegrini, 2010, pág. 273).
		Shayne Bowman & Chris Willis		2003	Acto en el que uno o un grupo de ciudadanos tienen un papel activo en el proceso de recolectar,

		Gilmor		2004	analizar y diseminar noticias e información con el objetivo de entregar, con una mirada independiente, confiable, precisa, amplia e importante, la información que una democracia necesita (Pellegrini, 2010, pág. 272). Manifiesta que el periodismo ciudadano “es el cambio de la condición del público, desde ser un lector o receptor a ser un participante de una gran conversación social emergente” (Pellegrini, 2010, pág. 273).
DIALNET	José Manuel Chillón	José Manuel Chillón	2010	2010	Es la necesidad ciudadana de participar en la construcción de la realidad social, mediante la incorporación de las opiniones de los ciudadanos a las informaciones construidas profesionalmente o a través de la creación de espacios distintos y alternativos a las fórmulas tradicionales. (Chillón, 2010, pág. 1).
DIALNET	Juan David Parra Orozco	Juan David Parra Orozco	2010	2010	Periodismo público-ciudadano son las organizaciones sociales que comprenden y ejercen el derecho a la comunicación en una doble vía, por un lado exigir una adecuada información y

					contenidos de calidad a los grandes medios y emporios informativos, acceder a la información sobre lo público, incidir en las políticas públicas y en la interlocución con los entes estatales; y de otra parte en la posibilidad de convertirse en ciudadano activos que generan información, producen contenidos, crean sus propios relatos que otorgan sentido y significado a la vida social y comunitaria. (Parra, 2010, pág. 7).
DIALNET	Charlie Beckett	Charlie Beckett	2010	2010	Define al periodismo ciudadano como “el periodismo de red que proporciona la posibilidad de colocar al ciudadano en el centro de las comunicaciones de noticias” (Beckett, 2010, pág. 55).
DIALNET	Oscar Espiritusanto Nicolás	Oscar Espiritusanto o Nicolás	2010	2010	Los periodistas ciudadanos, a través de sus móviles, tienen la capacidad de la ubicuidad, es decir, que ahora contamos con el potencial de todos estos individuos para informar de lo que sucede a su alrededor y de contarlo de forma casi inmediata y a un coste mínimo, lo que contribuye a democratizar la información. (Espiritusanto, 2010, pág. 1).
DIALNET	José Vidal	José Vidal	2011	2011	Denomina Periodismo Ciudadano

	Coy	Coy			o Periodismo 3.0, en general, a la práctica en la que los usuarios de Internet deciden qué es noticia y la transmiten por sus propios medios subiéndola a través de su ordenador, teléfono móvil o tableta al espacio cibernético bien sea a sus redes sociales o a medios encuadrados en el Periodismo 2.0. (Vidal, 2011, pág. 13).
SCIELO	Jorge Francisco Aguirre Sala	Jorge Francisco Aguirre Sala	2011	2011	La participación ciudadana es aquella que da nuevas formas de legitimidad al orden democrático cuando éste puede reivindicar los derechos para acceder y pertenecer al sistema social y político permitiendo la participación en las protestas, más allá de la simple delegación de la soberanía en el sufragio y la representatividad. (Aguirre, 2011, pág. 56).
SCIELO	Soledad Puente y Daniela Grassau	Soledad Puente y Daniela Grassau	2011	2011	Se entenderá como periodismo ciudadano a aquella práctica informativa realizada por ciudadanos no profesionales del periodismo, pero que mantiene las siguientes condicionantes profesionales: a) elemento fáctico: que se refiere a hechos y no a opiniones; b) elemento de equilibrio: que se recurra a

					diversas fuentes; c) elemento de verificación: que se apliquen filtros para asegurar precisión; d) estilo directo y con intención informativa. (Puente & Grassau, 2011, pág. 139).
DIALNET	Terese Mendiguren y Jesús Canga	Terese Mendiguren y Jesús Canga	2012	2012	Es la manera de acercarse al ciudadano, y hacer un periodismo más social, mostrándose cercanos a los lectores, con nombres y apellidos. Con cara. En definitiva, ofrecer un periódico que está dispuesto a escuchar. No mostrarse como un ente superior infranqueable. (Mendiguren & Canga, 2012, pág. 144).
REDALYC	Santiago Giraldo	Santiago Giraldo	2012	2012	“Informar, deliberar y decidir conforman un triángulo que debe cumplirse en sus tres aristas para garantizar una oferta adecuada de herramientas de participación con destino a la ciudadanía” (Giraldo, 2012, pág. 32).

Nota: Indica los conceptos acerca del periodismo ciudadano, la información de cada artículo escogido y la base de datos a la que pertenece. Elaborado por Dayana Lema.

Periodismo ciudadano

El *Periodismo Ciudadano* para Silvia Pellegrini (2010) es “aquel periodismo que se aproxima más a la comunicación personal a través de conversaciones espontáneas que a la narración de historias reales representada por el periodismo profesional” (pág. 273).

Con el diálogo y la comunicación entre el periodista y el ciudadano, se puede considerar tener un periodismo de calidad, solamente si se tiene conciencia de qué papel o función cumple cada uno de estos actores en el proceso informativo y más allá en el comunicativo.

La participación de los ciudadanos en el campo periodístico representa un acto sumamente comunicativo al momento de convertirse en el emisor de la información, lo que se pretende es abrir espacios en los medios tradicionales para que las audiencias puedan expresar sus opiniones o dar a conocer experiencias que representen una relevancia social.

Soledad Puente y Daniela Grassau (2011) manifiestan que:

Se entenderá como periodismo ciudadano a aquella práctica informativa realizada por ciudadanos no profesionales del periodismo, pero que mantiene las siguientes condicionantes profesionales: a) elemento fáctico: que se refiere a hechos y no a opiniones; b) elemento de equilibrio: que se recurra a diversas fuentes; c) elemento de verificación: que se apliquen filtros para asegurar precisión; d) estilo directo y con intención informativa. (pág. 139).

No obstante, al hablar de publicación de contenidos no se pueden tomar en cuenta los obstáculos, puesto que la innovación tecnológica cada vez aumenta, brindando facilidades a los usuarios y evitando ponerles límites, como es el ejemplo de Chile, cuando:

En la madrugada del 27 de febrero del año 2010 un terremoto y un tsunami, despertó a Chile. El 30 de junio del año 2011, una manifestación de 300 mil personas en apoyo al movimiento

estudiantil, señaló otro tipo de despertar en el país. Ambas convulsiones, el desastre natural y la manifestación social, rompieron la normalidad de su momento imponiendo –ya por sentido común- la necesidad de su registro en imágenes (Montealegre, 2012, pág. 400).

Se consideraría entonces, que la ciudadanía mediante sus aportaciones con el periodismo ciudadano, está realizando un trabajo de asistente, quien brinda su ayuda a los profesionales de este campo laboral, puesto que su trabajo es considerado como una contribución a cierta parte del ejercicio profesional, más no ocupar el lugar propiamente del periodista.

Frente a esta postura, el periodismo cívico puede contribuir a esta afirmación al plantear como uno de sus objetivos principales el “fortalecer el espacio público para mejorar la calidad de vida de la ciudad” (Borea, 2012, pág. 51).

De cierta manera, este periodismo pretende que la ciudadanía dé a conocer la realidad en la que vive, mediante sus opiniones y diversas formas de percibir la misma.

El periodismo cívico apela a la calificación de la opinión pública con el reconocimiento de las diferentes opiniones, realidades, percepciones y saberes que conviven en la sociedad, e inicia el compromiso de crear agendas recurriendo a los niveles más básicos de la ciudadanía democrática (Borea, 2012, pág. 53).

Donde el protagonismo se lo lleven cada uno de los ciudadanos al hablar sobre sus necesidades e intereses y así conseguir una relación más profunda entre ellos y todo lo que abarca el campo público (social, cultural, político, económico, entre otros), y

dejar de lado la idea de que la ciudadanía sea calificada como un elemento pasivo frente al periodismo.

Periodismo ciudadano democrático

En el *Periodismo Ciudadano Democrático*, José Manuel Chillón (2010) dice que es la:

Necesidad ciudadana de participar en la construcción de la realidad social, mediante la incorporación de las opiniones de los ciudadanos a las informaciones construidas profesionalmente o a través de la creación de espacios distintos y alternativos a las fórmulas tradicionales (pág. 1).

La idea de que los ciudadanos sean partícipes de la información es correcta, lo erróneo de esta situación es que se permita que la ciudadanía publique directamente contenidos, sin una previa revisión editorial por parte de profesionales en el campo periodístico, quienes propician la calidad y veracidad informativa de las noticias publicadas. “El periodismo público se propone ‘empoderar’ al ciudadano, visibilizándolo, posicionándolo como actor de los acontecimientos, y recuperando sus miradas específicas, para garantizar así la pluralidad de voces sobre los temas de agenda.” (Guzzi, 2013, pág. 7).

Los derechos que la ciudadanía tiene en cuanto a la información deben ser respetados, ella es libre de ejercerlos con autonomía y hacer escuchar su voz, sin embargo, al hablar de periodismo, es decir, de dar a conocer información de interés público, no se puede poner en el mismo nivel académico y profesional a un ciudadano, frente a un reportero ilustrado, quien dedicó varios años a forjar una

carrera universitaria que le permita ejercer su labor como periodista y a la vez conoce la ética con que se manejan los contenidos previos a su publicación.

A diferencia de un ciudadano quien publica información sin antes contrastar las fuentes y verificar a profundidad los hechos. En este punto, el periodismo ciudadano “promete libertad y horizontalidad en las relaciones humanas y descentralización en los procesos sociales, difícilmente tendrán cabida valores pautados en códigos deontológicos” (Ure & Parselis, 2010, pág. 27), ya que, ciertos medios de comunicación se interesan solamente en la participación de la ciudadanía, más no en la forma en cómo ellos manejan la calidad de contenidos.

Esto no deja de lado la intervención de internet, una innovación tecnológica que de cierta manera ha hecho que la libertad de expresión sea ilimitada, dificultando el control de filtros de contenidos emitidos por la ciudadanía y facilitando la participación y producción de contenidos.

Lo que queda claro desde este planteamiento es que resulta esencial tratar al periodismo ciudadano como un estímulo que mantenga activa la democracia, pero también a la vez la profesionalidad, donde la calidad y la ética vayan de la mano, porque la calidad comprende tanto los valores éticos como los pertenecientes al periodismo, por consiguiente, Marcelo Beraba (2007) menciona que “la pluralidad de opiniones, la variación de temas, la separación de información de opinión” (II Congreso Nacional e Internacional del Foro de Periodismo Argentino, 2008, pág. 35), son valores que el periodismo profesional debe mantener constantemente.

A esto, se suma uno muy importante, como es la corrección de errores, aceptar la equivocación no quita credibilidad, al contrario, corregir de manera inmediata y clara

los errores permite mostrar respeto hacia el público que observa, escucha o lee día a día las noticias del mundo entero.

La criticidad es otro estándar para mantener la profesionalidad en el periodismo, se debe mantener la razón al momento de ejercer la labor periodística, evitando de esta forma actuar de manera automática, sin conciencia alguna. Solamente tomando en cuenta estos estándares de calidad, tanto el periodista como el ciudadano, conservarán una igualdad, en cuanto a la participación y publicación del trabajo periodístico.

Periodismo participativo o participación ciudadana

En *Periodismo Participativo o Participación Ciudadana*, Mariano Ure y Martín Parselis (2010) manifiestan que la función de la participación ciudadana “ya no es informar sólo sobre lo más relevante en términos de interés público (agenda pública), sino más bien ofrecer una mirada subjetiva, su opinión y testimonio, sobre lo que a cada uno le resulta significativo” (pág. 22).

Esta participación ciudadana, resalta la aparición de la Web y muestra como el uso de esta herramienta tecnológica modificó las audiencias, permitiendo el intercambio libre de información por parte de los usuarios; es decir:

Las audiencias se convirtieron en usuarios activos, co-creadores de la representación de los hechos y, en la medida en que fueron encontrando tecnologías –software, aplicaciones y vías gratuitas–, comenzaron a cumplir un rol relevante en el universo de la información. (Ure & Parselis, 2010, pág. 19).

Toda persona que ejerza el periodismo ciudadano debe cumplir con los estándares que plantean estos dos autores, como son el equilibrio, ser imparcial ayuda a que los

acontecimientos sean contados desde todos los puntos de vista de los involucrados, evitando las tendencias hacia una u otra parte.

Saber interpretar bien la información es fundamental, requiere de un cierto grado de independencia que permita al periodista situarse en cada uno de los diferentes campos, como son: político, económico, cultural, social, entre otros.

Por último, se destaca el respeto por la dignidad de las personas, donde evitar invadir su vida privada, es esencial, para que esta no se vea afectada por la publicación irresponsable de información, la cual carezca de fuentes y verificación de datos de la persona previa a la publicación del contenido.

Con estos estándares se pretende generar una comunicación humana donde sea posible la participación y la generación de contenidos mediante el uso de las nuevas tecnologías, sin olvidar la ética correspondiente que requieren todas las ramas del periodismo.

Jorge Francisco Aguirre Sala (2011) expresa que:

La participación ciudadana es aquella que da nuevas formas de legitimidad al orden democrático cuando éste puede reivindicar los derechos para acceder y pertenecer al sistema social y político permitiendo la participación en la protestas, más allá de la simple delegación de la soberanía en el sufragio y la representatividad (pág. 56).

La ciudadanía debe dejar la ideología donde la democracia se considera el derecho al voto, a escoger libremente a algún mandatario o partido político, la participación ciudadana va más allá de una comunicación lineal, influye más en lo que son los new media, es decir la difusión de toda clase de información por medio de blogs,

chats, redes sociales, entre otros, medios que se han convertido en la innovación de los últimos tiempos y que han permitido que la ciudadanía deje de ser solamente el receptor de la información; debido a que,

El periodismo del futuro debe estar más interconectado y ser más transparente e interactivo. Deberá ser participativo durante el proceso de producción y difusión. Contará con múltiples plataformas en lugar de ser lineal. Pasará de ser una fábrica de artículos manufacturados a ser una industria de servicio, el eje de un proceso en creación (Beckett, 2010, pág. 46).

Este tipo de periodismo ayuda a que los ciudadanos creen contenidos y puedan publicarlos sin restricción alguna, a este tipo de usuarios el autor los llama “ciudadanía digital”.

Junto a esto, cabe resaltar el criterio de García Canclini (1995), quien dice que “ser ciudadano no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia” (Aguirre, 2011, págs. 55-56).

Terese Mendiguren Galdospín y Jesús Canga Larequi (2012):

Por lo tanto, la manera de acercarse al ciudadano, y hacer un periodismo más social, mostrándose cercanos a los lectores, con nombres y apellidos. Con cara. En definitiva, ofrecer un periódico que está dispuesto a escuchar. No mostrarse como un ente superior infranqueable. (pág. 144).

La investigación tanto del periodista como del ciudadano es necesaria, en este periodismo, se requiere de una colaboración mutua para mostrar la realidad de los

hechos. De igual manera, es obligatorio el tratamiento adecuado de la información que posteriormente se dará a conocer al público espectador.

Por lo cual, hay que realizar una adecuada verificación de fuentes y posteriormente una revisión del contenido que se va a publicar para presentar una información veraz.

Periodismo público ciudadano

Periodismo Público–Ciudadano Juan David Parra Orozco (2010), asegura que:

Son las organizaciones sociales que comprenden y ejercen el derecho a la comunicación en una doble vía, por un lado exigir una adecuada información y contenidos de calidad a los grandes medios y emporios informativos, acceder a la información sobre lo público, incidir en las políticas públicas y en la interlocución con los entes estatales; y de otra parte en la posibilidad de convertirse en ciudadano activos que generan información, producen contenidos, crean sus propios relatos que otorgan sentido y significado a la vida social y comunitaria. (pág. 7).

Desde los hallazgos de este trabajo se puede indicar que los desastres naturales, las elecciones políticas controversiales, los atentados en transportes, los golpes de estados y las filtraciones de información, entre otros, han dado paso al reconocimiento de este tipo de periodismo ciudadano.

Pero de la misma manera, han generado una gran confusión entre la labor del periodista y la del ciudadano, al momento de dar a conocer una información. Como sucedió en el sismo de Haití, el cual fue uno de los primeros sucesos en los que salió a la luz este periodismo y que dio paso a la controversia entre la ciudadanía y los

periodistas, al momento de ejercer el trabajo periodístico como fuente oficial de los sucesos presenciados.

No se quiere hacer a un lado a la ciudadanía, lo que se pretende es trabajar en equipo para que los contenidos emitidos tengan legitimidad.

Se intenta tener un amplio conocimiento de la información pública, es decir, que incluya tanto temáticas gubernamentales como noticias que muestren la realidad social en la que vive y se encuentra la ciudadanía. “Sólo con una información de calidad es posible una auténtica democracia” (Parra, 2010, pág. 2).

En otras palabras, lo que Parra Orozco plantea es la necesaria conexión entre el llamado Periodismo público-ciudadano y la construcción de procesos democráticos amplios y reales.

Periodismo en red

En *Periodismo en red* Charlie Beckett (2010) define al periodismo ciudadano como “el periodismo de red que proporciona la posibilidad de colocar al ciudadano en el centro de las comunicaciones de noticias” (pág. 55).

Los periodistas ciudadanos, a través de sus móviles, tienen la capacidad de la ubicuidad, es decir, que ahora contamos con el potencial de todos estos individuos para informar de lo que sucede a su alrededor y de contarlo de forma casi inmediata y a un coste mínimo, lo que contribuye a democratizar la información (Espiritusanto, 2010, pág. 1).

José Luis Vidal Coy (2011) se encuentra en esta categoría porque su definición se relaciona con el uso de la web, es así que:

Se denomina Periodismo Ciudadano o Periodismo 3.0, en general, a la práctica en la que los usuarios de Internet deciden qué es noticia y la transmiten por sus propios medios “subiéndola” a través de su ordenador, teléfono móvil o tableta al espacio cibernético bien sea a sus redes sociales o a medios encuadrados en el Periodismo 2.0 (pág. 13).

Establecer un filtro editorial a los contenidos brindados por los ciudadanos, no está demás, cuando se trata de periodismo en red; ya que, el ciudadano puede publicar y compartir a nivel mundial los contenidos que genera, situación que lo pone en el lugar de protagonista del periodismo, como sucedió el 11 de septiembre de 2001, fecha en la cual se suscitaron:

Los atentados terroristas contra el World Trade Center en Nueva York y el Pentágono en Washington, cuando decenas de grabaciones de video “ciudadanas” no profesionales de lo que estaba ocurriendo en Estados Unidos inundaron Internet, primero, las pantallas de televisión, después, e incluso las emisoras de radio, que utilizaron el sonido, y los diarios impresos, que usaron instantáneas de esos videos. (Vidal, 2011, pág. 9).

Este tipo de acontecimientos dan como resultado un giro inesperado, que está convirtiendo al público espectador, en un partícipe del periodismo.

Conclusiones

Las conclusiones de este trabajo empiezan por reconocer la importancia de realizar balances sobre los estudios, definiciones y abordajes metodológicos que se hacen de las diferentes problemáticas sociales y en este caso comunicativas, pues permiten no solo conocer los avances realizados en el campo específico, sino abrir posibilidades de investigación y abordajes que no existan del mismo fenómeno. Así pues, se retoma aquí este planteamiento que deber orientar estos acercamientos:

Los estados de arte en las ciencias sociales, y los producidos en cualquier tipo de investigación, representan el primer paso de acercamiento y apropiación de la realidad como tal, pero, ante todo, esta propuesta metodológica se encuentra mediada por los textos y los acumulados que de las ciencias sociales ellos contienen. En consecuencia, los estados del arte no se acercan a la principal fuente del conocimiento social, que es la realidad, la experiencia como tal y la cotidianidad; más bien, parten de un producto de lo dado y acumulado por las ciencias sociales, y se basan en una propuesta hermenéutica en los procesos de interpretación inicial de la realidad y de su investigación (Jimenez Becerra & Torres Carrillo, 2006, pág. 31).

La elaboración de este estado del arte recoge los diferentes conceptos que se tienen acerca del periodismo ciudadano, a partir de la búsqueda rigurosa de información que se realizó, tomando como referencia las revistas indexadas de las bases de datos de Dialnet, Redalyc y Scielo.

Al contrastar las diversas concepciones que tienen los autores acerca del periodismo ciudadano se puede evidenciar que esta rama del periodismo ha recibido varios nombres, se lo puede reconocer como periodismo ciudadano, periodismo ciudadano democrático, periodismo participativo, participación ciudadana, periodismo público-ciudadano y más recientemente periodismo en red.

Esto demuestra que no existe una sola definición de este tipo de periodismo y que más bien su abordaje teórico, pero sobre todo práctico, obedece más bien a las características y circunstancias que animan cada experiencia y es justamente en este contexto en donde se puede vislumbrar la disyuntiva de ¿quién es el verdadero protagonista de este campo laboral? Un dilema que surge como una opción investigativa para el campo de la comunicación desde la práctica misma. Una práctica que valida el ejercicio periodístico pero que a su vez lo dota de condiciones específicas con analogías y diferencias según cada experiencia.

El hallazgo de datos encontrados aquí resulta relevante pues logra conocer los inicios del periodismo ciudadano y los diferentes calificativos que recibe o, a través de los cuales es conocido. Este resulta ser un aporte valioso de este estudio.

Por otra parte está el análisis de la relación que establecen los autores entre periodismo y ciudadanía, una correspondencia que indica que la idea de la ciudadanía es partícipe de la información, no en una línea pasiva sino con acciones más activas como: compartirla en redes y confrontarla al mismo tiempo.

Esto es lo que permite la creación de contenidos de forma colectiva y proactiva; es aquí donde, algunos autores ponen en tela de duda la capacidad que tiene la ciudadanía para presentar esta información como una noticia; puesto que argumentan

que es la preparación académica la que asigna las competencias a un reportero para relatar el hecho noticioso.

Sin embargo, este planteamiento también es objetado en tanto el hecho es un solo y las narrativas que se presentan de él están mediadas a través de los relatos que se hacen de un mismo hecho, narrativas en las que no siempre la ciudadanía se siente representada y por lo tanto, decide asumir el periodismo ciudadano para hacer escuchar su voz sin la mediación del periodista o incluso del medio de comunicación.

A partir de aquí, es desde donde se toma en cuenta la significativa participación de los ciudadanos en la era digital, quienes han puesto en el escenario al llamado periodismo en red, que suele entenderse como la difusión de información mediante la web, donde tanto el periodista como los ciudadanos pueden dar a conocer sus ideas o mostrar los contenidos que hoy conforman o encarnan al llamado periodismo ciudadano.

Aquí es importante reconocer la necesidad de establecer filtros editoriales a los contenidos brindados por la ciudadanía, para evitar publicaciones con información falsa y deshonestas, que perjudique la veracidad de los hechos y a la vez el prestigio del periodismo como tal.

Demostrar si la ciudadanía puede sustituir al periodista al momento de hablar de periodismo ciudadano es un tema que sigue en discusión, en tanto no se logra definir concretamente al protagonista de esta práctica comunicativa, debido a que el periodismo ciudadano para unos autores no puede ser manejado en su totalidad por la ciudadanía, sino más bien los ciudadanos deben ser un elemento de apoyo y colaboración para los periodistas; puesto que, por el contrario, se consideraría como un periodismo que tiene poca profesionalidad y escasa supervisión editorial, en

donde el público espectador, ahora se puede convertir en el protagonista y emisor de la información, sin tener conocimientos específicos y una educación académica que sustente este trabajo.

Un aspecto a tener presente en este estudio es la escasez de información evidenciada en la investigación sobre el objeto de estudio. Valga la pena aclarar escasa en las bases de datos Dialnet, Redalyc y Scielo, seleccionadas para este abordaje por lo tanto, queda como recomendación revisar en otras bases de datos o incluso en documentos que no están indexados para ver qué tanto varían los conceptos o si por el contrario coinciden.

Por otra parte, la no existencia de un concepto unificado deja interrogantes y abre posibilidades investigativas sobre el periodismo ciudadano, lo cual amplía la búsqueda sobre este tema y con la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación llegaría a adquirir mayor relevancia e importancia para el campo periodístico.

Otra inquietud que surge es si en algún tiempo o momento se logrará concretar un concepto unificado o aceptar que coexisten varios conceptos y por otra parte quién es verdaderamente “la estrella” de este ejercicio periodístico, mientras tanto la posibilidad de defender la postura del periodista como intérprete del periodismo ciudadano frente a la de la ciudadanía, sigue en pie, generando un debate entre quienes defienden a los ciudadanos o a los periodistas.

Referencias

- Aguirre, J. (2011). El fortalecimiento de la ciudadanía participativa a través de los new media. *Estudios Sociales*, 40-64. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v20n39/v20n39a2.pdf>
- Argentino, I. C. (2008). *Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística*. Buenos Aires: Universidad de Palermo. Obtenido de <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/FOPEA/pdf%20para%20web/1Periodismo04.pdf>
- Barbosa, J., Barbosa, J., & Rodríguez, M. (2013). Revisión y análisis documental para estado del arte: una propuesta metodológica desde el contexto de la sistematización de experiencias educativas. *Scielo*, 83-105. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v27n61/v27n61a5.pdf>
- Beckett, C. (2010). El rescate del periodismo. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review* , 45-57. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3918400>
- Bermúdez, M. (1982). El análisis de contenido procedimientos y aplicaciones. *Revista Ciencias Sociales*, 71-80. Obtenido de <http://revistacienciassociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/24/bermudez.pdf>
- Borea, J. M. (2012). La propuesta teórica del periodismo cívico y su vigencia en el escenario digital. *Correspondencias y análisis*, 42-58. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4332540>

- Chillón, J. M. (2010). Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada. *Eikasia*, 1-14. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3257265>
- Espiritusanto, Ó. (2010). Periodismo ciudadano. El fenómeno MoJo. *TELOS*, 1-4. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3224709>
- Espiritusanto, O., & Gonzalo, P. (2011). Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación. *Comunicar. Revista científica de comunicación y educación*, 1-171. Obtenido de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-12-15-libro-periodismo-ciudadano.pdf>
- Giraldo, S. (2012). Modelo de análisis del uso de internet para promover la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión pública (poderes Ejecutivo y Legislativo). *Signo y Pensamiento*, 18-36. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86025373002>
- Guzzi, L. (2013). Medios y democracia: reflexiones acerca del periodismo público en Colombia. *Chasqui*, 5-12. Obtenido de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/66>
- Jimenez Becerra, A., & Torres Carrillo, A. (. (2006). *La práctica investigativa en ciencias sociales*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/dcsupn/practica.pdf>

Lagos, C. (2010). *Los desafíos para construir ciudadanía: medios de comunicación como plataforma de diálogo*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Obtenido de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001918/191839s.pdf>

Londoño, O., Maldonado, L., & Calderón, L. (2014). *Guía para construir estados del arte*. Bogotá: International Corporation of Networks of Knowledge. Obtenido de

de

[http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-322806_recurso_1.pdf)

[322806_recurso_1.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-322806_recurso_1.pdf)

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación.

Revista de Educación , 167-179. Obtenido de

[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?seq](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1)

[uence=1](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=1)

Mendiguren, T., & Canga, J. (2012). Análisis de la participación ciudadana a través de un pionero modelo participativo en prensa: el proyecto «enlaCe» de El Correo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 133-146. Obtenido de

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39361/37907>

Montealegre, J. (2012). Archipiélagos virtuales: Internet y registros de memorias en la sociedad líquida. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 399-422.

Obtenido de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30524549019>

- Parra, J. (2010). Periodismo público-ciudadano: sobre el ejercicio del derecho a la comunicación e información en las organizaciones sociales. *Diálogos de la comunicación*, 1-8. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3728207>
- Pellegrini, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra Clave*, 271-290. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>
- Puente, S., & Grassau, D. (2011). Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas. *Palabra Clave*, 137-155. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v14n1/v14n1a09.pdf>
- Ure, M., & Parselis, M. (2010). Una ética autorregulada para el periodismo ciudadano. *Global Media Journal*, 19-32. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68712863002>
- Vidal, J. (2011). Reporteros, documentación y ciudadanos periodistas. *Anales de documentación*, 1-15. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3948986>