UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSTGRADO UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER EN DESARROLLO LOCAL

TEMA DE TESIS

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

AUTOR:
José Moya Mendoza

DIRECTOR DE TESIS

Ec. Víctor Arcos Msc.

GUAYAQUIL- ECUADOR

ENERO 2016

INFORME FINAL DE DIRECTOR DE TESIS

Informo que el proceso de elaboración del trabajo de grado, previo a la obtención del Título de Magister en desarrollo local con mención en formación y evaluación de proyecto endógeno. Cuyo tema es: **IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS** elaborado por **José Moya Mendoza**, ha sido concluido con satisfacción.

Agradeciendo su atención a la presente, quedo de usted.

Atentamente,

Docente / Tutor:

Ec. Víctor Arcos

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los criterios y contenidos en el trabajo de investigación: **IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS**, como también en los contenidos, ideas, criterios, condiciones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor de este trabajo científico.

Enero 2016

AUTOR: **José Moya Mendoza**

_____

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación, sobre el tema: **ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS**, del estudiante **José Moya Mendoza**.

Guayaquil, _____EL TRIBUNAL

_____

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

_____ _____

VOCAL 1 VOCAL 2

DEDICATORIA

Toda acción que beneficia a los demás merece el reconocimiento; y es por ello que este trabajo en primer lugar lo dedico con amor filial a Dios, por darme la vida y fuerza para lograr mis metas y objetivos; en segundo lugar a mi querida Esposa Laura e hijos Mía, Jeremy, Joanne y Jeshua que son mi pilar fundamental para luchar día a día; en tercer lugar a mi padre y madre por su apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida y a todos quienes aportaron positivamente a lo largo de mi formación académica.

Proceso de formación que constituirá el pilar fundamental en mi vida profesional.

José Moya Mendoza

AGRADECIMIENTO

La gratitud es el sentimiento noble del alma generosa, engrandece el espíritu de quienes lo comparten, el agradecimiento profundo a la Universidad Politécnica Salesiana, por abrir este espacio de formación académica de trascendencia para mí; a los maestros mediadores, mensajeros del conocimiento, por posibilitarnos llegar a la consecución de nuestro objetivo.

Al Departamento de Postgrado de la Universidad, por su prestancia y sabiduría en la conducción de esta maestría.

José Moya Mendoza

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO

Tema de tesis: Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas.

Autor: José Moya Mendoza

Dirección electrónica: jomo2314@gmail.com

Tutor: Ec. Víctor Arcos Msc.

Dirección electrónica: varcos@ups.edu.ec

Palabras claves: desarrollo local, endógeno, proyecto, Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas

RESUMEN

El desarrollo local endógeno mediante el emprendimiento es una disciplina científica consagrada al estudio metodológico de los emprendedores, la función empresarial y la creación de empresas, pero debe abarcar el conocimiento de las dinámicas socioculturales al interior de las comunidades. Resulta imprescindible realizar un primer estudio de esta bibliografía para la focalización del tema a investigar. El objetivo de este trabajo es la aplicación de un proyecto que consiste en el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mejorando las destrezas del emprendimiento productivo de las familias que habitan en el estero salado Isla Trinitaria- Malvinas. Se utiliza el emprendimiento productivo de la familia para la creación de micro empresas por parte de pobladores. Es una región con 30 años de historia, donde la mayoría de sus descendientes son de origen africano. Los instrumentos aplicados han registrados que, la formación que tienen los emprendedores, más allá de los conocimientos enseñados durante el proceso de investigación, los hábitos, habilidades y capacidades adquiridas, así como sus valores, les va a permitir contribuir a tener una base crítica para la toma de decisiones en la iniciativa emprendedora. La identificación del número de emprendedores que habitan en el Estero Salado Isla Trinitaria Malvinas y las empresas creadas por su parte, es uno de los retos de esta investigación, lo que constituye el cuerpo más importante del trabajo. El estudio es descriptivo con el fin de obtener conclusiones sobre la preparación de los emprendedores, las características de las empresas a desarrollar y la implementación de la misma. La metodología utilizada se basa en el análisis de los datos obtenidos a partir de una encuesta a contestar realizado a una muestra de emprendedores identificados, el número de emprendedores puede considerarse importante y las empresas que han creado guardan relación con el entorno. La investigación beneficia a las potenciales emprendedoras de esta localidad.

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO

Thesis topic: Implementation of strategies for strengthening the local endogenous development thorough the productive entrepreneurship of families that live in the Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas area.

Autor: José Moya Mendoza
Dirección electrónica: jomo2314@gmail.com
Tutor: Ec. Víctor Arcos Msc.
Dirección electrónica: varcos@ups.edu.ec
Key words: Local development, endogenous, project, Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas

ABSTRACT

The “endogenous local development via entrepreneurship” is a scientific discipline devoted to the methodological study of entrepreneurs, entrepreneurship and business creation, but must include knowledge of sociocultural dynamics within communities.
It is essential to carry out an initial literature review for delimiting the research topic. The aim of this work is the implementation of a project to strengthen the endogenous local development through productive entrepreneurship of families that live in the Estero Salado Trinitaria-Malvinas area.
It is a region with more than 30 years of history, where most of their descendants are of African origin. The applied tools have shown that, apart from the knowledge gained during the research, customs, skills and abilities acquired and their values, will allow them to contribute to have a critical basis for decision making during early stages of their entrepreneurship.
Identifying the number of entrepreneurs inhabiting the Estero Salado Isla Trinitaria Malvinas area and the businesses created by them is one of the challenges of this research, and constitutes the most important part of the research. This study is descriptive in nature and aims at drawing conclusions on the preparation of entrepreneurs, the characteristics of their businesses and their implementation. The methodology is based on the analysis of the data obtained from a survey done by a sample taken from the total amount of identified entrepreneurs. The sample size is relevant and the businesses developed by the sample are related to the environment. This research benefits the entrepreneurial potential of this area of the city.

ÍNDICE

INFORME FINAL DE DIRECTOR DE TESIS ii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR iv
DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTO vi
RESUMEN 7
ABSTRACT 8
ÍNDICE DE TABLAS 12
ÍNDICE DE GRÁFICOS 13
CAPÍTULO I 14
EL PROBLEMA 14
Antecedentes 14
Diagnóstico de la situación 16
Formulación del problema 17
Objetivos generales 18
Objetivos específicos 18
Justificación 19
Delimitación (Temporal, Espacial, Académica) 20
CAPÍTULO II 22
MARCO TEÓRICO 22
2.1. Fundamentación Teórica 22
2.1.1. DESARROLLO LOCAL 22
2.1.1.1. La dimensión de lo local 22
2.1.1.2. Desarrollo Local y Desarrollo comunitario 25
2.1.1.3. Experiencias de Proyectos de Desarrollo Local 31
2.1.1.4. Desarrollo Local: asociatividad, emprendimiento y cultura. 33
2.1.2 EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO 38
2.1.2.1. Tipos de emprendimiento. 38
2.1.2.2. Herramientas para la gestión de emprendimientos 40
2.1.2.3. El emprendimiento inclusivo. 46
2.1.2.4. La economía popular y solidaria y el emprendimiento productivo 49
2.2. Marco Conceptual (Definiciones conceptuales) 50
2.3. Fundamentación de hipótesis de trabajo y Operacionalización de las variables 54
Operacionalización de las variables 56

CAPÍTULO III....61
MARCO METODOLÓGICO....61
3.1. Diseño de la investigación....61
3.2. Tipo de investigación....61
3.3. Unidades de Observación, población y muestra....62
3.4. Instrumentos de recolección de información....62
3.5. Procesamiento y análisis de los datos....64
3.5.1. Fase 1: Exploración del escenario....65
3.5.2. Fase 2: Intercambio con el sujeto demandante (la comunidad)....66
3.6. Identificación de variables e indicadores de cada variable.....67
CAPÍTULO IV....68
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS....68
4.1. Fase 3: Diagnóstico de la Situación actual respecto a la participación y el desarrollo local, caso Malvinas. (Aplicación de instrumentos y Análisis de Resultados)....68
4.5.1.4. Fase 4: Identificación de los Grupos de Interés e Instituciones Contraparte.....106
4.5.1.5. Fase 5: Determinación de presupuestos para una propuesta de desarrollo local en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas.....106
CAPÍTULO V....110
LA PROPUESTA....110
5.1. Título: Emprendimiento y desarrollo local endógeno. 110
5.2. Justificación.....110
5.3. Fundamentación:....111
5.4. Objetivos....113
5.5. Importancia....113
5.6. Factibilidad Financiera....113
5.7. Factibilidad social....114
5.8. Factibilidad operativa....114
5.9. Impacto....114
5.10. Evaluación....115
5.11. Propuesta....117
5.11.1. Estrategias de Desarrollo....117
5.11.2. Acciones concretas....123
Responsables....125
Participantes....126
CAPÍTULO VI....127
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES....127

6.1. Conclusiones 127
6.2. Recomendaciones 129
BIBLIOGRAFÍA 130
Anexo 1: Informaciones útiles de análisis 133
Anexo 2: Instrumento dirigido a amas de casa. 136
Anexo 3: Instrumento dirigido a emprendedores 140
Anexo 4. Validación de Instrumentos 143
Anexo 5 Validación de la Propuesta. 149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad de las encuestadas 70
Tabla 2: Conocimiento sobre el emprendimiento 71
Tabla 3: Conocimiento real sobre la definición de emprendimiento 72
Tabla 4: Percepción sobre sí misma como emprendedora 74
Tabla 5: Áreas de emprendimiento 75
Tabla 6: Relación entre el emprendimiento y el desarrollo comunitario 77
Tabla 7: Aspectos de relación entre emprendimientos y desarrollo comunitario 78
Tabla 8: Suficientes emprendimientos en la comunidad 80
Tabla 9: Posibilidades de emprender 81
Tabla 10: Aspectos que afectan los emprendimientos 82
Tabla 11: Disposición para ser emprendedor 84
Tabla 12: Propuesta de emprendimiento de su gusto 85
Tabla 13: Razones por las que no ha emprendido 87
Tabla 14: Conocimiento sobre dónde buscar la información 89
Tabla 15: Principal actividad económica 90
Tabla 16: Lugar de venta y tiempo de pago 91
Tabla 17: Puesto de trabajo en el mercado 93
Tabla 18: Puesto de trabajo en el mercado propio o arrendado 94
Tabla 19: Desventajas de la comercialización 95
Tabla 20: Lugar de comercialización 96
Tabla 21: Productos comercializados 97
Tabla 22: Se considera emprendedor 99
Tabla 23: Información asequible sobre los emprendimientos y su impacto 100
Tabla 24: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad 101
Tabla 25: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad 102
Tabla 26: Motivación para apoyar el emprendimiento 103
Tabla 27: Mujeres y otras personas sin empleo pueden ser emprendedoras 104
Tabla 28: Aspectos importantes para emprender 105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad de las encuestadas 70
Gráfico 2: Conocimiento sobre el emprendimiento 71
Gráfico 3: Conocimiento real sobre la definición de emprendimiento 72
Gráfico 4: Percepción sobre sí misma como emprendedora 74
Gráfico 5: Áreas de emprendimiento 75
Gráfico 6: Relación entre el emprendimiento y el desarrollo comunitario 77
Gráfico 7: Aspectos de relación entre emprendimientos y desarrollo comunitario 78
Gráfico 8: Suficientes emprendimientos en la comunidad 80
Gráfico 9: Posibilidades de emprender 81
Gráfico 10: Aspectos que afectan los emprendimientos 82
Gráfico 11: Disposición para ser emprendedor 84
Gráfico 12: Propuesta de emprendimiento de su gusto 85
Gráfico 13: Razones por las que no ha emprendido 87
Gráfico 14: Conocimiento sobre dónde buscar la información 89
Gráfico 15: Principal actividad económica 90
Gráfico 18: Lugar de venta y tiempo de pago 91
Gráfico 19: Puesto de trabajo en el mercado 93
Gráfico 20: Puesto de trabajo en el mercado propio o arrendado 94
Gráfico 21: Desventajas de la comercialización 95
Gráfico 22: Lugar de comercialización 96
Gráfico 23: Productos comercializados 98
Gráfico 24: Se considera emprendedor 99
Gráfico 25: Información asequible sobre los emprendimientos y su impacto 100
Gráfico 26: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad 101
Gráfico 27: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad 102
Gráfico 28: Motivación para apoyar el emprendimiento 103
Gráfico 29: Mujeres y otras personas sin empleo pueden ser emprendedoras 104
Gráfico 30: Aspectos importantes para emprender 105

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Antecedentes

El Golfo de Guayaquil es la entrante de agua más grande del océano Pacífico en Sudamérica, formando parte del mismo se encuentran varias islas y algunos islotes, así como varios ramales de la entrante de mar, conocidos como el estero salado.

En el Estero Salado, que atraviesa la Ciudad de Guayaquil, se ubica la Isla Trinitaria, de 25,6 kilómetros de longitud, (2^0, 15´7.2" S, 79^0, 55´, 29" W), con 88.695 habitantes, es hogar de asentamientos humanos de escasos recursos económicos, además de las islas Santa Ana, Bellavista y Escalante.

El Ministerio del Ambiente a través de la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera, en coordinación con otras entidades estatales (MIES, MSP, MIDUVI, MINEDUC, Gobernación del Guayas y DIRNEA), ejecuta el Proyecto Gubernamental "Generación y Restauración de Áreas Verdes para la ciudad de Guayaquil, denominado Guayaquil Ecológico" con su componente "Recuperación Ecológica del Estero Salado". (Ministerio del Ambiente, 2013).

El estero salado se aborda desde un proyecto emblemático "Guayaquil Ecológico**"** para recuperar las orillas de 11 ramales del mismo, con la finalidad de poner fin a la contaminación de la zona provocada por los mismos moradores reasentados desde hace muchos años. En dicha propuesta se contempla la construcción de pasos peatonales, vegetación, sistema de riesgo, iluminación y espacios de recreación**.** (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013)**.**

Además proporcionará a los habitantes de la ciudad, áreas verdes para la recreación, esparcimiento, contacto con la naturaleza, fomentar la generación de servicios ambientales permanentes en la urbe, incluyendo un valor agregado social de carga turística local, que demandará determinados servicios, como alimentación, esparcimiento, seguridad, entre otros.

La ejecución de esta obra de infraestructura, en el sector, genera oportunidades para realizar actividades de emprendimiento productivo, promoviendo la economía popular y solidaria, así como la participación ciudadana (Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria, Art 3, 5, 8) en un ambiente social de inclusión y equidad (Art 340, 341 de la Constitución).

La Constitución de la República del Ecuador garantiza el derecho de la población a vivir en un ambiente sano, equilibrado, promoviendo el desarrollo sustentable (Art. 3, 14), como parte de los derechos del buen vivir, el Sumak Kawsay, declarando de interés público la preservación del medio ambiente.

Con el desarrollo del proyecto se espera recuperar, de la contaminación que lo aqueja, 10 kilómetros de ramal del Estero Salado en la ciudad de Guayaquil. Para eso se llevan a cabo actividades en el área de influencia del estero, existen miles de personas beneficiadas directamente con el desarrollo del proyecto. Además esto corresponde a la iniciativa nacional de recuperación de espacios verdes para los habitantes de Guayaquil, y como parte de los derechos de la naturaleza (Art, 71, 72 y 73 de la Constitución).

Cabe destacar que en la zona donde se realiza la propuesta existe la intervención de otros organismos gubernamentales tales como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) con sus Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV) y su metodología Creciendo con Nuestros Hijos (CNH), Ministerio de Educación (MINEDUC) con unidades educativas, Ministerio de Salud (MSP) con centros de salud, todos estos organismos prestan sus servicios a la comunidad y se articulan para generar el buen vivir.

Diagnóstico de la situación

Debido o al crecimiento económico en la década de los 80 (siglo pasado) y en particular las actividades comerciales principalmente, las de exportación, la ciudad soportaba un intenso tráfico vehicular pesado, generando problema de movilidad y transporte, por esta causa en el año 1987, el gobierno nacional de esa fecha inicia la construcción de una vía de alta circulación desde y hacia el puerto marítimo de Guayaquil. Esta carretera, conocida como la Perimetral se compone de seis carriles y 27 km de longitud en lo que corresponde al cantón Guayaquil (antes del puente Vicente Rocafuerte sobre el río Daule, al norte, hasta el intercambiador de tráfico de la avenida Veinticinco de Julio, al sur), une mediante dos grandes puentes a la Isla Trinitaria con el sector urbano de la ciudad.

La construcción de la vía perimetral, trajo como consecuencia la generación de asentamientos humanos no planificados, que mediante invasiones, tomaron posesión de los terrenos en la Isla Trinitaria, (históricamente conocida como la “Isla de los Condenados”), incluyendo parte de lo que constituye el cauce natural de los ramales del estero, estos asentamientos inicialmente de viviendas precarias se organizaron mediante cooperativas que se dividieron en sectores, entre ellos uno muy conocido como las Malvinas.

El sector de las Malvinas, igual que toda la franja periurbana de Guayaquil, apareció con las acciones de la campaña electoral que ganó el Dr. Rodrigo Borja; en aquel período se dio el famoso incidente del “relleno sanitario” con arena del mismo estero, removidas por el dragado a favor de los puertos privados. Se presume que la hoy “avenida” perimetral fue para agilitar la entrada y salida de la transportación pesada del puerto de Guayaquil y – especialmente e indirectamente, favoreció a los tres puertos privados.

Con el propósito de poner fin a la contaminación del Estero Salado, provocada por las descargas de aguas residuales, de las zonas urbanas, tanto industriales como domésticas. el Gobierno Nacional, construye

un parque lineal de 10 kilómetros aproximados de longitud, que lo ubica como el parque más largo de latino América, estas acciones son dinamizadoras (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda , 2013) de las realidades locales, creando las condiciones para promover dentro de las localidades unidades productivas que se traduzcan en mejoras de la calidad de vida de la población participante a través del desarrollo de iniciativas de micro emprendimiento productivo fundamentadas en la identidad cultural.

Las preguntas que se presentan son, como articular de manera organizada a la comunidad que se ubica en los sectores de influencia directa del proyecto en ejecución, cuáles son las potencialidades del capital social en el territorio, que posibiliten la ejecución sostenible y sustentable de actividades económicas de micro emprendimiento, para que desde la comunidad organizada fortalecer los procesos de promoción endógena del desarrollo.

Cuáles son los aspectos que en el orden cultural, socio-económico y organizativo permitirían, configurar unas estrategias para la gestión de labores de emprendimiento productivo de tal forma que permitan articular armónicamente la participación ciudadana, en la Isla Trinitaria, en el sector urbano-marginal de las Malvinas, como expresión del desarrollo local.

Formulación del problema

Se conoce poco sobre los factores culturales, socio-económicos, y organizativos que se puedan utilizar en una estrategia de gestión para desarrollar labores de emprendimiento que puedan articular de manera armónica la participación de la ciudadanía, en la Isla Trinitaria sector de Las Malvinas,-estero salado como mecanismo de expresión del desarrollo local.

La escasa organización comunitaria del sector y la evidente contaminación que ha sufrido las riberas del estero salado por muchos años han ocasionado que el desarrollo local de la zona se detenga y que muchos de sus habitantes se queden en el conformismo a pesar de contar con mucho potencial humano.

Se pretende el estudio y la potenciación del desarrollo endógeno porque es una de las formas de desarrollo comunitario más efectivas puesto que se apoya en los recursos humanos como materiales de las comunidades, parte de la motivación y voluntad de los implicados y respeta la diversidad de los entornos desde la identidad de los mismos. Este tipo de estudio y posterior propuesta puede encaminar soluciones más sustentables y sostenibles en las que el tema de la identidad de la comunidad, el respeto a su historia y valores sea el centro de toda actividad de comercialización local.

¿Cómo potenciar el desarrollo endógeno en la Isla Trinitaria, sector de Las Malvinas a partir de la participación de la ciudadanía, y la implementación de estrategias de gestión para el emprendimiento de actividades productivas, que contribuyan al desarrollo local endógeno?

Objetivos generales

Proponer estrategias de desarrollo endógeno a partir de la utilización de los emprendimientos productivos, la participación de la ciudadanía y la comunidad de la Isla Trinitaria, sector Las Malvinas.

Objetivos específicos

1. Identificar las condiciones favorables que presentan las familias que habitan en las orillas del Estero Salado de Guayaquil en el sector de las Malvinas para iniciar procesos de gestión para el emprendimiento productivo.
2. Identificar el interés de las familias del sector Las Malvinas así como la disponibilidad de las mismas para iniciar un proceso de emprendimiento productivo.
3. Evaluar y aplicar las estrategias que identifiquen los factores:

- Que promuevan la participación de la ciudadanía, la comunidad del sector Las Malvinas y de las autoridades e instituciones del gobierno local y central.
- Impulsar el emprendimiento productivo y otras destrezas individuales y colectivas.

- Promover el marco legal y jurídico que legitima la intervención articulada: leyes, políticas públicas, ordenanzas municipales, etc.

Justificación

El proyecto para la gestión del emprendimiento productivo dirigido a las familias que habitan en las riveras del Estero Salado, en el sector urbano-marginal conocido como las Malvinas se plantea con la finalidad de brindar alternativas de desarrollo y emprendimiento productivo, aprovechando el potencial de la población ubicada en esta localidad y aprovechando los parques lineales que el gobierno central ha realizado a través del proyecto “Guayaquil Ecológico”.

Las actuales condiciones de las familias que habitan en este tramo donde se desarrollará el proyecto se caracterizan por ser micro emprendedores y se proyectan al desarrollo de actividades económicas en funciones de brindar servicios a los futuros visitantes de los diferentes atractivos turístico que proyecta promover con la ejecución del proyecto de gobierno “Guayaquil Ecológico”.

Son los integrantes de la comunidad los que conocen de mejor manera sus recursos, historia, fortalezas y debilidades con los que cuenta el ámbito local, por lo que su participación es determinante en el diagnóstico de su realidad y en las decisiones que se tomen para elaborar un plan de actividades de emprendimiento y de desarrollo integral, sostenible y sustentable que impulse un crecimiento económico con el correspondiente mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de la localidad en cuestión.

Este informe de investigación tiene una estructura de seis capítulos que están diferenciados pero enlazados entre sí. El primero se centra en el problema de la investigación, los antecedentes, el diagnóstico de la situación así como la formulación de los objetivos generales y específicos.

El segundo capítulo ronda el tema de los elementos teóricos sobre el desarrollo local, dentro de él la dimensión de lo local, espacio y territorio, descentralización y desarrollo económico local, desarrollo local, los proyectos de desarrollo en general, desarrollo local: asociatividad emprendimiento y cultura, el desarrollo local sistémico.

El tercer capítulo bajo el título Marco Metodológico, en el cual se define la metodología utilizada para profundizar en el fenómeno estudiado, así como el tipo de estudio y las técnicas aplicadas.

En el capítulo cuatro se presentan los resultados de los dos instrumentos aplicados, se realiza el análisis detallado de los datos obtenidos con los mismos, a partir de los cuales se elabora la propuesta descrita en el siguiente capítulo.

El quinto capítulo es el apartado donde se presenta la propuesta de estrategias para potenciar el desarrollo endógeno de la zona donde se realiza la investigación. Entre los epígrafes que se pueden encontrar en este capítulo, están los objetivos, las estrategias específicas por cada objetivo, las acciones a desarrollar con sus responsables, las formas de evaluación y control de las mismas.

Esta investigación en su capítulo 6 brinda conclusiones y recomendaciones al final del informe, que servirán de punto de partida a otras investigaciones relacionadas con el tema sobre, fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias.

Delimitación (Temporal, Espacial, Académica)

- Delimitación temporal: el trabajo de investigación y tesis se realizará en un periodo de seis meses, partiendo desde el 6 de octubre del 2014 hasta el 6 de abril del 2015.

- Delimitación espacial: El trabajo se lo llevará a efecto en el cantón Guayaquil, Isla Trinitaria-sector de Las Malvinas, provincia del Guayas y que según el nuevo ordenamiento territorial vigente corresponde a la zona ocho (8) Distrito dos (2) (Código: 09D02) (ver Croquis adjunto página 45). Población aproximada de 90.000 Habitantes según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

En el presente capítulo se cumple el primer objetivo de la investigación que plantea: Identificar las condiciones favorables que presentan las familias que habitan en las orillas del Estero Salado de Guayaquil en el sector de las Malvinas para iniciar procesos de gestión para el emprendimiento productivo. Ello se realiza a partir de un acercamiento teórico a los conceptos más importantes que se relacionan con el tema investigado. Luego de este acercamiento se pueden establecer criterios al respecto del escenario concreto que se estudia.

2.1.1. DESARROLLO LOCAL

2.1.1.1. La dimensión de lo local

El desarrollo local se refiere a la relación entre un potencial crecimiento económico, una mejora de la calidad de vida de los implicados y el impulso de sectores productivos en un escenario social determinado. Este escenario debe estar definido territorialmente como provincia, cantón, ciudad, parroquia, barrio y como tal debe responder a una dinámica comunitaria entendiendo comunidad en una acepción amplia del concepto.

En el desarrollo se ha convenido en situar potencialidades de los escenarios y de acuerdo a estas establecer estrategias y acciones condicionantes de mejoras tanto en la calidad de las relaciones como en lo material común de lo local.

El desarrollo de la sociedad hacia una globalización más creciente ha situado las diferencias abismales entre las comunidades y locales, como asunto fundamental en los debates gubernamentales, mediáticos y políticos. Es por esta razón que se han definido aspectos como mapas de pobreza o polos de desarrollo, siendo estos puntos de interés tanto en la academia como en las múltiples organizaciones dedicadas a este tema. La temática abordada es fundamental en la región latinoamericana precisamente por el cúmulo de diferencias que gradualmente se han ido situando en el entorno de lo local.

La dimensión de lo local es entendida desde diferentes perspectivas epistémicas, sociales y culturales. Es por ello que existen múltiples ciencias y disciplinas, así como organizaciones que se encargan de definir no solo teorías sino metodologías para enfrentar la necesidad inminente de desarrollar las localidades, siempre desde sus recursos y potencialidades. Una de las definiciones de las que se parte en la presente investigación es la José Luis, donde lo local "es considerado como un ámbito territorial, delimitado por el alcance de ciertos procesos, es decir, como escenario de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores" (Coraggio, 1996). Esta definición representa más que un concepto una dimensión, viene a ser la concepción de desarrollo que se posea.

La concepción de dimensión significa que lo local es abordado por diferentes ramas teóricas de manera casi paralela al desarrollo de los procesos de cambio estructural y globalización, como dos fenómenos y conceptos diferentes. Es decir, que los cambios estructurales como reestructuración tecnológica y organizativa, además de los generados en la naturaleza del Estado (Albuquerque, 2002), son interdependientes con la globalización cuyas múltiples facetas disuelven las fronteras y las distinciones entre los mercados de diferente dimensión y alcance (locales, nacionales internacionales).

Desde esta dimensión es un intento de comprender y de buscar en lo local experiencias de ajuste productivo en el territorio, en los que no se piensa en formas y mecanismos flexibles de organización productiva, buscando "…un

impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de recrear un entorno institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales (Albuquerque, 2002). Es decir, la dimensión abordada cobra especial importancia en el tema del desarrollo endógeno, y se relaciona al aspecto económico, como al cultural, pero siempre centrados en el contexto inmediato de los actores sociales implicados.

La utilización de este término de lo local también obedece a la influencias de los diferentes modelos de crecimiento que han marcado el desarrollo del siglo XX y los inicios del XXI. Ello explica la relación entre las teorías del desarrollo local con el surgimiento de las visiones del desarrollo endógeno.

Significa que lo local:

> …no está determinado a priori, sino que por el contrario es una categoría conceptual que se construye por parte de los actores y los técnicos involucrados. Es un concepto relativo, construido, siempre, en relación a un global, que va cambiando según el territorio que se defina. Así, lo local puede ser un barrio, una zona, una ciudad, una microrregión o una región, nacional o transfronteriza. (Gallicchio E., 2002).

Este planteamiento es muy importante a la hora de establecer estrategias de desarrollo endógeno acertadas, sobre todo en aquellos casos que pretenden aprovechar los elementos y recursos locales. Si lo local se define en oposición a lo global, pero a la vez se inserta en este, significa que no se pueden aprovechar los recursos que trascienden los límites establecidos en lo local, cualquiera que se la dimensión geográfica y social de este, pero cualquier modificación de lo local impactará de manera bidireccional en lo global.

Como destaca Gallicchio "las iniciativas de desarrollo local" son parte de una política de desarrollo económico local. Constituyen una especie de paquete de herramientas técnicas que incluyen (Winchester, 2003):

- ✓ Políticas y programas para la calificación de los recursos humanos
- ✓ El fortalecimiento de redes e instituciones
- ✓ El fomento a nuevas empresas
- ✓ La construcción de entornos innovadores
- ✓ La promoción de factores intangibles de desarrollo (el liderazgo, la participación, el diagnóstico, estrategias de cooperación, agentes de desarrollo integrales, conocimiento del mercado de trabajo)
- ✓ Reconocimiento de que el cambio y la incertidumbre son centrales a las dinámicas de desarrollo)

Otros aclaman por el reconocimiento del principio de la autonomía regional y local (Unión Europea, 2015)**.**

Como parte del desarrollo la sociedad cada día tiene una mayor dependencia del uso de las ciencias y las tecnologías, lo que implica buscar un equilibrio entre el desempeño de aquellas y la conservación del medio ambiente, para dar sentido exacto al desarrollo sostenible, (Brundtland, 1988) y (Ehrlich, "The limits to substitution: Meta resource depletion and new economicecological, 1998), cuyo núcleo esencial es el hombre y sólo con la participación efectiva de todos los sujetos implicados, supone un cambio paradigmático en el pensamiento (Norgaard, 1994). La gestión de las ciencias, la innovación tecnológica y el medio ambiente, ocupan un importante papel como parte de la gestión del desarrollo y este proceso se complejiza en el enrolamiento de sujetos diversos pero que la final tienen aportes significativos.

2.1.1.2. Desarrollo Local y Desarrollo comunitario

El término Local comúnmente abarca escenarios sub-nacionales o micro-regionales. De la misma forma entonces el Desarrollo Local es el:

> …proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. El Desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la Comunidad Local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de Desarrollo previamente consensuada. (Torres y Fernández, 2014)

El desarrollo local además puede ser visto como:

> …un complejo proceso de concertación entre los agentes –sectores y fuerzas- que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que viven en ese territorio o localidad. Más aún implica la concertación con agentes regionales, nacionales e internacionales cuya contribución enriquece y fortalece ese proceso que tiene una lógica interna, que avanza de manera gradual pero no dinámica ni lineal, que le da sentido a las distintas actividades y acciones que realizan los diferentes actores. (Wallingre, 2006, pág. 3)

Existe una relación que es evidente entre cualquier forma de desarrollo y la administración o gobierno, puesto que el desarrollo no es un proceso comúnmente espontáneo sino que es una forma pensada, determinada, de

relación y a la vez un proceso derivado que se puede entender solo en la dimensión concreta de la sociedad, región o comunidad en que acontece:

> El desarrollo local es un proceso mediante el cual el gobierno y/o los grupos de una comunidad determinan administrar sus recursos, para crear nuevos empleos y estimular la actividad económica en una zona bien definida desde el punto de vista económico, indicando dicho proceso la formación de nuevas instituciones, desarrollo de industrias alternativas, mejoramiento de empresas, transferencias de tecnologías. (Esquivel & Aguilera, 2013, pág. 6)

El desarrollo local es, sin duda una forma de promover el desarrollo teniendo en cuenta todos los elementos que permiten que potencialidades aisladas se conviertan en prácticas comunes en un espacio determinado como localidad. Esta, en términos sistémicos es:

> Un conjunto de elementos en interacción dinámica, localizado dentro de los límites de un espacio físico determinado, organizados en función de un fin.
> El espacio local, en tanto sistema, se compone de un conjunto de subsistemas en interacción dinámica entre sí y con su medio ambiente, cuya finalidad es la satisfacción de las necesidades... no solo de las personas que viven y/o trabajan en esta localidad, sino de las necesidades e intereses de los diferentes subsistemas que forman parte del sistema local. (Van, 2010)

Teniendo en cuenta lo anteriormente analizado lo local es el producto de determinadas relaciones, utilización de recursos, proyección de futuro. De acuerdo con ello no existe un solo modelo de desarrollo local, sino que existen tantos modelos como experiencias, las mismas son modelos autónomos que se ejercen en el ámbito de la localidad y necesitan de facilitadores con habilidades de coordinación multidisciplinares.

El desarrollo local tiene en cuenta, puesto que se basa en ellos, diversos elementos de índole material como inmaterial, se concentra no solo en la producción de bienes y relaciones sociales sino también en la forma en que se consumen las mismas. En el orden de los escenarios locales cabe destacar:

> … la familia como elemento aglutinador y participativo a la hora de aportar mano de obra, asumir riesgos y canalizar ahorros y capital; en los valores, en la colaboración y la solidaridad, etc; una historia conjunta; la actitud y el carácter de la población en general y de los trabajadores, microempresarios, mujeres, jóvenes u otros colectivos; el consenso y la coordinación existente entre el grupo social ; la supervivencia o no de tradiciones artesanas y oficios; la familiaridad o no con los mercados internacionales. (Urgellés, 2010)

Lo comunitario necesita de una real participación, cooperación e implicación para identificar contradicciones y malestares y de ahí establecer una elección consciente y diseñar proyectos encaminados a la transformación de los problemas identificados, gestando así el autodesarrollo. La metodología que se asume para esta investigación reconoce al grupo social como el elemento fundamental para su definición, debido a la naturaleza social de los procesos de aprendizajes compartidos y cooperados que pueden construirse en los grupos, bajo la certera facilitación del profesional o facilitador que guíe el proceso interventivo.

De lo anterior se entiende que aplicar este referente metodológico al proceso de intervención sociocultural que se propone constituye, sin lugar a dudas, un gran reto investigativo, pero del mismo se asumirá la posibilidad de lograr la participación en la búsqueda de soluciones por parte de los escolares a sus interpretación del fenómeno estudiado, su esencia y comportamiento, estudiándolo en su realidad o contexto natural.

Desde la óptica aquí tratada, la realidad social se asume de forma dinámica, diversa, multi-causal, en calidad de proceso y centrada en el individuo; se interpretan y comprenden los fenómenos conductuales y sociales a partir del análisis de la subjetividad individual y comunitaria, condicionada por el contexto en que se recoge la información, donde la mirada científica y su actividad se centra en el análisis de las necesidades, problemáticas y demandas del grupo, el cual es el protagonista de los cambios histórico-sociales a realizar, de su emancipación y de su autodesarrollo y en la modificación de la realidad a través de la acción conjunta entre el profesional y el grupo.

Cabe preguntarse en este punto si existe una diferencia entre lo local y lo comunitario, atendiendo a que ambas dimensiones están siendo muy trabajadas desde los estudios sociales actuales, donde se ha comprendido que la orientación verticalizada del desarrollo no funciona, ni desde lo social ni desde lo económico.

En una búsqueda bibliográfica se puede entender a priori que el desarrollo comunitario no es más que el proceso mediante el cual el pueblo, en su generalidad heterogénea, participa en la planeación y ejecución de programas tendientes a elevar su nivel de vida. Pero ¿acaso no es eso mismo el desarrollo local? En ese sentido es fundamental definir teóricamente estos conceptos a fin de encontrar un camino referencial coherente en la presente investigación.

El concepto de comunidad ha tenido varias definiciones. Con este sucede como con el concepto de cultura, que ha cambiado tanto que actualmente se utiliza tanto para adjetivar como para colocar aclaraciones sobre determinado fenómeno. Es por ello que hoy se habla de una dimensión comunicaría de otros factores y la comunidad paso de ser un aspecto geográfico de aglutinación de personas, al espacio de relaciones que se establece entre diversos grupos y que no se agrupa necesariamente en un espacio físico determinado.

Aun cuando el concepto de comunidad ha ido cambiando hacia acepciones más cualitativas, el de lo local sigue concibiéndose como espacio físico, geográfico, en el que lógicamente se dan dinámicas comunitarias.

Lo comunitario implica la dinamización de aspectos comunes, es decir tradiciones, costumbres, formas de hacer, pasado y futuro común. Es por ello que la dimensión de lo local puede concebirse desde un tratamiento comunitario, comprendiendo como importantes por encima de lo físico, las relaciones sociales que se establecen en ese escenario especifico.

Generalmente lo comunitario implica la creación y fortalecimiento de una identidad común, ello ha conllevado a que, comunidades muy fuertes en la historia, se hayan convertido en naciones o grupos proto-nacionales. Por supuesto cada escenario local es a su vez comunitario por lo que las metodologías para el autodesarrollo comunitario pueden perfectamente convertirse, adaptarse o utilizarse al desarrollo local, sobre todo en su variante endógena.

Las comunidades no son homogéneas, al contrario, son heterogéneas por la multiplicidad de entes que actúan en ella y porque culturalmente no son lineales, ni reproducen siempre las mismas relaciones, aun cuando se encuentren en el mismo escenario o respondan a una historia parecida. La heterogeneidad que puede encontrarse al interior de una comunidad influye en las formas en que se perciba y quiera actuar para el desarrollo local. En el caso de los países pluriculturales ocurre que las acciones para el desarrollo local deben comprender la participación activa de todos los sujetos implicados. Es por ello que el desarrollo endógeno comprende la potenciación de la calidad de vida de los sujetos a partir de la explotación sostenida y respetuosa de sus propios recursos.

2.1.1.3. Experiencias de Proyectos de Desarrollo Local

El concepto y las metodologías para el desarrollo local han ido evolucionando con el trascurso del tiempo, desde un tratamiento en los años 50 y 60 del siglo XX relacionándolo al desarrollo económico y en consecuencia al PIB, hasta un tratamiento en los 70 vinculado a la eliminación de la pobreza, la desigualdad y el desempleo, hasta visiones más sociales en décadas posteriores.

Definiciones como eco-desarrollo en los 70, desarrollo sostenible o sustentable en los 80, son algunas de las que se relacionan al tratamiento y proyectos de desarrollo local exitosos en diversos lugares del mundo.

A partir de la década del 90 gracias a los resultados del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) comienza un tratamiento del desarrollo que se distancia del tema meramente económico para enfocar además la producción de capacidades humanas. Es así que la producción material de bienes y servicios es sustituida paulatinamente por una visión más cualitativa, social y cultural del tema del desarrollo. La contribución de mayor calado son de Amartya Sen: el «enfoque de las capacidades humanas» («human capability approach»), que propone de manera elaborada en su breve obra: Commodities and Capabilities. Argumentando “la necesidad de centrarse más bien en la situación real de las personas y no tanto en los índices agregados de opulencia, como el recurrente PNB”. Es así que la producción material de bienes y servicios es sustituida paulatinamente por una visión más cualitativa, social y cultural del tema del desarrollo. Junto a ello, surge una nueva forma de medición del desarrollo conocida por: el Índice de Desarrollo Humano (IDH).

El desarrollo local, surge primeramente en Europa, cuando las macroeconomías comienzan a mostrar síntomas de insuficiencia y comienza a surgir una dialéctica globo-local que demuestra la necesidad de una relación

de horizontalidad en el desarrollo. A partir de los años 70 comienzan a surgir corrientes de desarrollo como son el Endógeno y el Local integrado.

La variante del desarrollo local endógeno implica la tendencia a incrementar el bienestar comunitario a partir del establecimiento de actividades económicas así como socioculturales donde los recursos de la comunidad son lo más importante del proceso.

Por otra parte el desarrollo local integrado se refiere a la integración de las potencialidades de los recursos de la región en la que se trabaja, minimizando la influencia externa y aprovechando lo interno de las comunidades. Permite, potencialmente un acceso más equitativo a los medios de producción a la vez que la descentralización administrativa.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), marca la inflexión definitiva en la percepción del desarrollo estableciendo dos principios esenciales:

1. Pensar en lo global y actuar localmente. Es decir, adaptar las políticas genéricas (macro) a los casos concretos (micro) de cada entorno local.

2. Fomentar la participación de las Comunidades Locales en sus Planes de Desarrollo. Es decir, convertir a las administraciones locales en los principales impulsores del desarrollo como fórmula para ajustarse al máximo a las necesidades y peculiaridades del entorno local.

Existen múltiples experiencias de proyectos de desarrollo Local. Una de las experiencias más reconocidas en la región es la llevada a cabo por la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas con su Centro de Desarrollo Comunitario que dedica sus esfuerzos al desarrollo local en comunidades cubanas como en otras de la región. Este centro ha establecido una estrategia

de trabajo comunitario y local por fases. Las mismas son reconocidas en las siguientes cinco fases, las cuales son:

- Primera: Diagnóstico e Identificación de los principales problemas.
- Segunda: Priorización de los problemas. Identificación de las causas generadoras de los problemas.
- Tercera: Búsqueda de alternativas de solución.
- Cuarta: Implementación del plan de acción.
- Quinta: Evaluar los resultados, realizar reajuste, reprogramación, diagnóstico.

Estas fases son encausadas para la orientación del desarrollo en las comunidades.

2.1.1.4. Desarrollo Local: asociatividad, emprendimiento y cultura.

A continuación se referencian diferentes definiciones de Proyectos de Desarrollo.

> …conjunto autónomo de inversiones, actividades, políticas y medidas institucionales o de otra índole, diseñado para lograr un objetivo específico de desarrollo en un período determinado, en una región geográfica delimitada y para un grupo predefinido de beneficiarios, que continua produciendo bienes y/o prestando servicios tras la retirada del apoyo externo, y cuyos efectos perduran una vez finalizada su ejecución" (Puras, 2005, p.6)

El investigador a manera de resumen plantea que el proyecto es un proceso de transformación de la realidad que incluye la planificación de acciones que se realiza en un lugar y tiempo determinado haciendo uso

racional de los disponibles y que va desde una situación actual no deseada hacia una situación futura deseada.

La comisión de las comunidades Europeas reconoce el ciclo de proyecto de la cooperación española en las siguientes partes (Europeas, 1993, p14):

1. Programación y planificación
2. Identificación
3. Formulación
4. Ejecución
5. Seguimiento
6. Finalización
7. Evaluación

Desde este ciclo de proyectos que elabora la comisión de las comunidades europeas, elaboran un enfoque del marco lógico, para la planificación de proyectos orientada mediante objetivos, que incluye los siguientes pasos a partir de este método (Europeas, 1993, p14):

1. Programación.

-Análisis de participación

-Análisis de problemas

-Análisis de objetivos

-Análisis de alternativas (Identificación)

2. Matriz de planificación del proyecto

(Formulación)

3. Ejecución
4. Seguimiento
5. Evaluación

De manera general puede decirse que un proyecto se trata “de una actividad en la que se invertirá´ dinero esperando obtener un rendimiento y que, desde el punto de vista lógico, parece prestarse a su planificación, financiación y ejecución como unidad” (Price, 1986, p.2).

Existen otras definiciones con una orientación mayor a lo local, es el caso de los autores colombianos, Socorro y López quienes los explican como:

> …una convocatoria razonada a la acción para transformar una realidad identificada, incluye situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformación para beneficios de los individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos en específicos, que requieren de una decisión sobre el uso de los recursos, de coordinación y participación. (Socorro, 2004, p 6).

De esa manera podría decirse que el proyecto de desarrollo es la organización en tiempo y espacio de los recursos disponibles mediante las acciones organizadas, para alcanzar metas deseables de bienestar social, que pueden ser locales o comunitarias.

En Latinoamérica el Proyecto de Desarrollo Económico, se define de manera frecuente, “como el conjunto de antecedentes que permite estimar las ventas, y desventajas económicas derivadas de asignar ciertos recursos de un país para la producción de determinados bienes o servicios”. (Miragen, 1982).

Por otro lado se encuentran autores que comentan los elementos que deben formar el proyecto y el papel que tienen cada una de sus partes. Es el caso de Isaías, quien señala:

> …el desarrollo de proyectos, comprende tanto su diseño o formulación como la gestión de su instrumentación, evaluación y control, constituyendo sin duda uno de los elementos más dinámicos del proceso, representando la frontera misma de la planificación. (Álvarez, 2002, p.49)

Destacado el papel de la planeación para resolver problemas complejos. También en su aplicación práctica los investigadores conciben el proyecto de desarrollo a partir de comprender "cómo se define y cómo se inserta en la problemática del desarrollo futuro del sector" (IICA, 1983, p.3).

Otros autores reconocen que aunque existan diferencias entre los proyectos, de manera general tienen matices comunes en sus diversas características, que permiten establecer un patrón de modelo, por las partes que los conforman.

Los elementos que componen un proyecto de manera consensuada pudieran estar en: mercado, tamaño y localización, ingeniería, inversiones, costos e ingresos, financiamiento, organización y ejecución" (Agrícola, 1977, p51).

Aunque la literatura refleja que existen proyectos más detallados de acuerdo a la naturaleza del proyecto, y el área, la región o la comunidad donde se van a aplicar. La CEPAL, apoya experiencias en regiones diferentes de Latinoamérica, se direccionan al combate a la pobreza rural, para lo que se requiere contar con un sector agrícola fuerte. Cada sociedad aspira a un determinado modelo de desarrollo socioeconómico (como ideal a alcanzar) y éste es moldeado o construido a través de proyectos que se realizan dentro de un contexto particular. (CEPAL, 2015)

Existen diversas experiencias como es el caso de Chile, que tiene prácticas en políticas y programas de desarrollo rural, está el caso de Argentina que tiene experiencias en los programas de transferencias en ejecución, este tipo de iniciativas tiene un impacto fuerte, de reducción de la indigencia y la pobreza. Influyendo en los índices de asistencia escolar, a asistencia monetaria a las mujeres y disminución del índice de desempleo. Aunque el proyecto parta de la disminución de la pobreza constituyen solo un elemento que no puede remplazar al conjunto de la política social. Así Argentina se halla ante un hecho histórico de consolidar una red de salvaguardia social.

En la literatura resulta notable encontrar referencias sobre la existencia de una estrecha interrelación entre los procesos de desarrollo local y la capacidad de las personas u organizaciones, tanto públicas como privadas, de crear y generar redes sociales, que les permita estimular el crecimiento económico y el desarrollo social.

Narváez y Fernández plantean que:

> …es posible crear lazos de confianza, fomentando procesos de cooperación interempresarial y de los sectores empresariales con otras organizaciones públicas, privadas y la comunidad, impulsando procesos evolutivos de especialización y de innovación a partir de compartir conocimientos y el reforzamiento de competencias; identificando escenarios e impactando socialmente, se puede mejorar el desempeño de las empresas y del territorio en su conjunto. (Narváez, 2015).

Se puede afirmar que el emprendimiento cultural, como recurso de capital humano que es, al liberar la creatividad y la innovación humanas, no sólo “es un desafío al espíritu emprendedor, sino que también propicia el desarrollo económico y social en lo local y regional, según el sentido dado”. (Ministerio de Cultura, 2015)

2.1.2 EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

2.1.2.1. Tipos de emprendimiento.

El emprendimiento es:

> …una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, está centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (República de Colombia. Ley 1014 de 2006)

Otro concepto fundamental es el de Emprendimiento por necesidad, este es el emprendimiento llevado a cabo por empresas que se han desarrollado a partir de las carencias de los emprendedores para cubrir las necesidades básicas y los ingresos bajos. Algunas razones por lo que las personas se hacen emprendedores por necesidad son:

- No encuentran oportunidad laboral
- Se quiere conciliar vida personal
- Vocación hacia un determinado oficio
- Desempleado

La crisis económica de los últimos años ha ido produciendo un aumento significativo de las personas que emprenden por necesidad, ya que hay mucha gente que no tiene oportunidades laborales y deben lograr vivir la vida a través del emprendimiento, estos elementos teóricos expuestos se deben tener presente en el proyecto a desarrollar.

Emprendimiento medio:

Es cuando el proyecto tiene aspectos de crecimiento, ya que incluye en su interior una organización competitiva que lo destaca dentro del sector.

Emprendimiento dinámico:

El emprendimiento dinámico es aquel que contempla un alto grado de diferencia, de crecimiento y alto potencial de mercado.

Emprendimiento de origen:

Es aquel que nace de una idea diferente e innovadora en el mercado.

Emprendimiento de mejora:

Este emprendimiento de mejora, se trata de productos que ya están en el mercado donde se toma la idea, los productos y los servicios y se le mejoran, generando de esa forma una nueva empresa.

Emprendimiento de reproducción:

Este emprendimiento es más conocido como franquicia, ya que se invierte en empresas que son conocidas.

Emprendimiento productivo:

El emprendimiento productivo es aquel emprendimiento que genera beneficios económicos y sociales a la comunidad y al país, por medio de impuestos, genera empleos y programas.

Emprendimiento improductivo:

El emprendimiento productivo no logra ampliar la cadena de valor y proceden de mecanismos ilícitos como narcotráficos, lavados de activos, contrabando y otros.

Emprendimiento destructivo:

Se encuentra relacionado con las grandes industrias que dañan y matan.

2.1.2.2. Herramientas para la gestión de emprendimientos

Autodiagnóstico:

El autodiagnóstico busca que cada persona pueda revelar su capacidad emprendedora, así como las funciones que debe cumplir para el emprendimiento, y saber con qué elementos debe contar en relación con el emprendimiento que va a desarrollar, para lograr planificar su proyecto, además debe conocer las debilidades, fortalezas del grupo emprendedor, así como las amenazas y las oportunidades del entorno, también poder percatarse si hay una efectiva oportunidad de negocio.

La persona emprendedora es un individuo que tiene muchas condiciones para poder salir de la crisis, porque tienen la posibilidad de ver oportunidades donde otros no las ven. Por lo que el emprendedor que verdaderamente alcanza el éxito, es aquel que tiene el gancho para poder llevar adelante el negocio. Las personas emprendedoras sienten una fuerte pasión por su trabajo, en el que se entregan con un total compromiso, son personas que han desarrollados habilidades, hábitos y capacidades de trabajo que les permiten ser más creativos, mostrando un liderazgo natural. Para poder ser emprendedora la persona debe pasar por un proceso que se va construyendo día a día, para eso debe de desarrollar y descubrir las actitudes que debe tener una persona emprendedora.

¿Qué se necesita para Ser Emprendedor? (Instituto Nacional de Tecnología Industrial., 2010)

— capacidad de compromiso

— sacrificio y entrega

— percepción y autocrítica

— capacidad de asociación

— iniciativa y creatividad

— deseo de ser independiente

— capacidad para comunicar y vender

— capacidad de negociación

— facilidad para los números

Todas estas cualidades le permitirán al emprendedor gestionar un emprendimiento. Cuando se habla de gestionar se refiere a realizar acciones sobre los cuatro pilares básicos de todo emprendimiento: Conducir y Organizar, Vender, Producir y Administrar (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, 2010).

Conducir y organizar:

Para llevar a desarrollar un proyecto se necesita tener los hábitos, habilidades y capacidades que les permita planificar, organizar, ejecutar y controlar las acciones, los valores humanos deben de estar presentes. Se debe conocer algunos elementos que resultan importante dentro de la dirección científica como pueden ser: la toma de decisiones, la delegación de autoridad, el lograr disciplina en el colectivo de trabajadores y el orden

Vender:

Se considera una de las tareas más difícil e importante del proyecto para poder desarrollar con resultados el emprendimiento, pues todo lo gestionado prácticamente termina aquí, lo que brinda la posibilidad de comenzar un ciclo nuevo, donde se pone presente la compra de los insumos, la producción y la venta.

Producir:

Es necesario que la persona emprendedora conozca todo el proceso productivo, aunque pueda que no ejecute, que se puede delegar en un trabajador con el objetivo de que la persona emprendedora realice otros trabajos del proyecto y pueda tener un mayor tiempo, permitiendo que solo realice un control de calidad de la producción.

Administrar:

El emprendedor debe realizar una administración del proceso para poder valorar como se está ejecutando el proyecto y de esa manera poder saber si los objetivos trazados se han estado cumpliendo con respecto a los ingresos y egresos, es decir la entrada y la salida de los productos.

Se hace imprescindible:

> …antes de comenzar un emprendimiento es necesario contar con la mayor cantidad de información posible. Esto nos va a permitir tomar decisiones acerca del rumbo del mismo. Si la información con la que contamos es escasa no vamos a poder identificar nuestro mercado ni conocer sus necesidades. (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, 2010)

Para poder realizar una lectura inteligente sobre la ejecución del proyecto, resulta necesario escribir todos los aspectos sobre el emprendimiento, pues esto nos permite evaluar todas funciones generales de la dirección, para poder proyectar acciones y estrategias futuras y poder validar algunas en ejecución que han demostrado algún grado de dificultad.

Resulta importante conocer la población en la que se ejecuta el proyecto de emprendimiento, pues esto permitirá definir mejor el producto, así el emprendedor puede saber cuáles son las limitaciones en cuanto a la salud que pueden tener sus clientes, ya que debe lograr que sus competencias puedan ir dirigidas directamente a sus necesidades particulares, de esta manera puede saber qué características puede tener el producto.

Para la recopilación de información es recomendable tener en cuenta los siguientes aspectos: (Manzano Guzmán, 2009)

— Diagnóstico de recursos existentes

— Fortalezas y Debilidades - Oportunidades y Amenazas (FODA)

— Oportunidad de negocio

— Objetivos

— Investigación de mercado

— Determinación de costos

- Diagnóstico de recursos existentes

En el desarrollo del emprendimiento es necesario saber lo que en realidad estamos haciendo, con quién estamos trabajando, por lo que resulta importante saber con qué recursos contamos y saber además qué recursos puede faltar para darle continuidad al trabajo, para poder desarrollar las actividades, no es solo la parte monetaria, sino también los recursos humanos.

- Recursos Humanos

En el emprendimiento individual resulta necesario saber las fortalezas y debilidades que tenemos para poder potenciar en todo lo que podamos las debilidades para poder desarrollar al máximo las fortalezas y minimizar las debilidades buscando soluciones con respecto a las mismas.

- Recursos materiales y económicos

Debemos definir bien los recursos materiales y económicos con los que se cuenta para poder ejecutar el emprendimiento, podemos obtener prestado algunos recursos materiales y económicos, por lo que podemos contar con un local, maquinarias, computadora, un teléfono, fogones, utensilios de cocina etc, para poder ejecutar el proyecto con menos inversión posible.

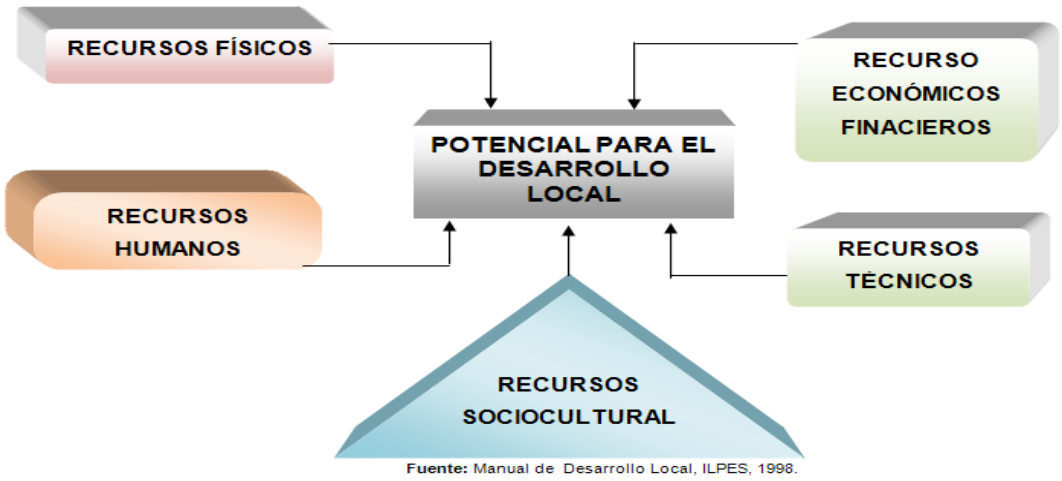
En cuanto a los recursos económicos debemos estar al corriente si tenemos el dinero suficiente para poder invertir en los insumos y poder comprar máquinas, equipos y el espacio físico, el dinero se puede obtener a través de ahorros, créditos bancarios, prestamos de familiares o de amigos y subsidios.

Se puede lograr en un primer momento una visión clara de los recursos con los que cuenta el emprendimiento, completando:

¿Qué tenemos, qué nos falta, cómo lo podemos conseguir, qué valor tiene?

Así como saber con quiénes contamos para el emprendimiento, máquinas equipos herramientas, infraestructura, infraestructura, ahorro, créditos etc.

Ilustración 1: Potencial para el desarrollo local



Elaborado por ILPES, 1998

La técnica sobre la determinación de las fortalezas, debilidades y amenazas (FODA) resulta ser un instrumento que permite tomar decisiones y conocer las tareas necesarias para llegar a los objetivos relacionados con el emprendimiento. Tratando a partir de un trabajo en equipo y aplicando la lluvia de ideas, saber cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto.

Ilustración 2: Factores participantes en el proceso comunitario.

Elaborado por: Moya, 2015

Fuente: CEC, UCLV, 2010

2.1.2.3. El emprendimiento inclusivo.

Los proyectos de emprendimientos deben tener los pasos siguientes:

Diseño metodológico:

El entorno socioeconómico y cultural de sus favorecidos requiere de un diseño metodológico, que admita abordar sus limitaciones de partida en materia de competencias y disponibilidad de activos tangibles como instrumentos, infraestructura o saberes técnicos.

Resulta imposible aplicar mecánicamente adaptaciones en la metodología desarrollada para apoyar la creación de empresas de pequeña dimensión y para formar emprendedores en las poblaciones de clase media, que dentro de la economía de mercado participa o ha participado en relaciones económicas de mercado.

Identificar y formar emprendedores:

La existencia de líderes con habilidades que resultan ser emprendedoras, es triunfo de todo emprendimiento, los emprendimientos apadrinados y creados por grupos de organizaciones sociales que aplican enfoques paternalistas, no tienen presente este elemento importante.

De hecho, estos programas necesitan incorporar la idea de que su público objetivo está constituido por personas que buscan una forma de autoempleo como alternativa al empleo en relación de dependencia o que poseen unidades productivas de subsistencia, más que por "emprendedores" (Gobierno de España, 2008)

Son campesinos, pequeños productores ganaderos, clasificador es de residuos, mujeres que participan en programas de inclusión laboral, etc. La mayoría de ellos carece del perfil básico de un emprendedor (tal

como este se concibe en la literatura especializada y en los programas cuya finalidad es promover emprendimientos innovadores (Gobierno de España, 2008).

Por esa razón resulta imprescindible incluir algunos mecanismos que les permitan desarrollar las habilidades, hábitos, capacidades, es decir las competencias emprendedoras para poder llevar adelante un verdadero emprendimiento que logre ser productivo.

Desarrollar las competencias técnicas que requiere el negocio:

En cualquier proceso productivo y comercial al que pertenezca el emprendimiento, la población necesita adquirir competencias técnicas que no posee para poder desarrollar su emprendimiento, por supuesto que esto ocurre en proyectos dirigidos a potenciar o mejorar actividades económicas, que puede ocurrir en proyectos que ya se vienen desarrollando.

El término de competencias técnicas, representa a las competencias requeridas para el desempeño de las actividades que hay que desarrollar de forma estratégica y operativas del emprendimiento, por lo que hay que pensar en planificar, organizar, ejecutar y controlar el trabajo, pensar además en el valor del producto, tomar decisiones estratégicas, también comunicar, negociar, coordinar, etc.

Desarrollar competencias sociales:

La participación en un emprendimiento inclusivo solicita tener habilidades sociales que consientan el desempeño de funciones sociales: participar con otras personas en el mismo proceso de producción, disponer con proveedores, tratar con clientes, trabajar en red, además puede darse el caso, de grupos de personas que realizan un determinado trabajo en el que están acostumbrados.

Concebir estos proyectos como procesos educativos:

Se considera un proceso educativo, porque el beneficiario es un sujeto activo, protagonista del desarrollo de sus propias competencias para poder llevar adelante un proyecto productivo, con buenos resultados, cuando no se trabaja con esta dimensión educativa, que se encuentra dirigida a desarrollar la formación de la persona para que sea la protagonista de su propio futuro, difícilmente se podrán crear emprendimientos sustentables, pues la viabilidad de un proyecto de este tipo depende en gran medida del empresarios y no solo de la presencia de las contextos económico para que un negocio fructifique.

No basta con tener el producto que se necesita para el negocio que se pretende desarrollar, o desarrollar bien una técnica apropiada para producirlo y gestionar la empresa con cierto grado de eficacia, además resulta imprescindible desarrollar en el grupo de personas que participan en el emprendimiento las habilidades que se requieren para imaginar, pensar, decidir y poder actuar. Según Batista " Tanto el emprendedor individual como los líderes de un emprendimiento asociativo requieren de esas competencias para que su emprendimiento sea exitoso: capacidad emprendedora, competencias técnicas y habilidades sociales" (Batista G. M., 2013).

Proveer soportes:

En estos proyectos hace falta que exista un conjunto de apoyo o refuerzo, determinados en principalmente por el perfil socio económico y cultural que presentan los beneficiarios, y por las todas las características del entorno en el que va a desarrollarse el proyecto. Estos apoyos que debe proporcionar la institución que gestiona el proyecto se los denomina "soportes".

2.1.2.4. La economía popular y solidaria y el emprendimiento productivo

La economía internacional se identifica entre otros elementos, por una globalización neoliberal que genera solamente ingresos para los países desarrollados y las capas más altas de la sociedad: la oligarquía financiera.

Con el triunfo de la Revolución Ciudadana liderada por Rafael Correa, la Economía Popular y Solidaria (EPS) se convierte en una fuerte alternativa a este contexto globalizador. A fin de dar cumplimiento con la Constitución de la República referente a la EPS, el presidente del Ecuador manifestó (Decreto ejecutivo No. 1668, 2009):

> Crear el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), como entidad de derecho público, adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), con jurisdicción nacional, dotado de personalidad jurídica, patrimonio propio e independencia técnica, administrativa y financiera. (Decreto ejecutivo No. 1668, 2009)

El IEPS tendrá como misión fundamental impulsar el crecimiento y la consolidación de la EPS.

> Se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ley de la organización

de la economía popular solidaria y el sector financiero popular solidario, 2011).

Los sectores asociativos, forman el conjunto de asociaciones formadas por personas que son naturales, mediante actividades económicas productivas similares o suplementarias; con el objeto de producir, comerciar y consumir bienes y servicios legales y necesarios; auto abastecerse de materias primas, herramientas, insumos, tecnología, componentes y otros bienes; o a su vez, comercializar su fabricación en forma responsable y gestionada.

Los sectores cooperativos, integran el conjunto de cooperativas creadas como sociedades de personas, que se han unido en de manera voluntaria para compensar las necesidades económicas, sociales y culturales, cuya distribución será de propiedad conjunta y trabajo democrático, con personería jurídica, derecho privado e interés social.

Las unidades económicas populares, son las que se dedican a la economía del cuidado; a los emprendimientos: unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes, así como a la prestación de servicios; acciones que deberán desarrollarse fomentando la asociación y la solidaridad. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).

2.2. Marco Conceptual (Definiciones conceptuales)

Local: es considerado como un ámbito territorial, delimitado por el alcance de ciertos procesos, es decir, como escenario de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores (Coraggio, 1996)

Comunidad: Conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses: una comunidad de propietarios; la comunidad mahometana; el tráfico de drogas es un problema muy grave que afecta a la comunidad internacional. (Oxforddictionaries, 2015)

1. Grupo social del que forma parte una persona: los nuevos datos urbanísticos indican una colaboración mucho más estrecha del pueblo en los asuntos de la comunidad. (Oxforddictionaries, 2015)

2. Conjunto de seres vivos que tienen las mismas características: la comunidad de vertebrados está bien estructurada; destaca la comunidad de rapaces como el buitre y el búho real. (Oxforddictionaries, 2015)

3. Hecho de tener varias personas o cosas algo en común: ambos países tienen una comunidad de destinos y un papel clave en la economía de América Latina; el sufrir y reír del pueblo reunido suponía una comunidad de sentimientos. (Oxforddictionaries, 2015)

Desarrollo Local: proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo. (Torres y Fernández, 2014)

Proyecto: es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo. (Thompson, 2006)

Emprendimiento: es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, está centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un

riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (República de Colombia. Ley 1014 de 2006)

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva (Solanilla, 2011)

Sociedad: todo tipo de asociación o grupo formado por seres vivientes, a los que unen ciertas semejanzas o coincidencias en su constitución o en sus actividades. Así, según la diversidad de su objeto, puede referirse a hombres, animales o plantas; por la diversidad de actividad puede ser sociedad natural, laboral o mercantil. (Almenteros, 2014)

Animación: es una acción intencionada, seria, consciente y con unos objetivos muy claros de promoción humana y social. Esta acción intencional pretende transformar las actitudes individuales y colectivas mediante la práctica de actividades sociales, culturales y lúdicas, hechas de un modo participativo. (Quintana, 2000)

Estrategia: Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. (Significados.com, 2013)

Buen vivir: La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser

humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013. (Miniesterio de Educación, 2013)

Intercambio: Transferencia de un Bien o servicio a cambio de otro Bien o servicio, o a cambio de Dinero. Cuando se transan solamente Bienes entre sí se denomina trueque. (Eco-finanzas, 2012)

Organización: Entendida como un ente económico, que produce, transforma y comercializa bienes y/o servicios, en las condiciones que determina la ley. (Solanilla, 2011)

Innovación: Surge por que las empresas necesitan crecer y desarrollarse y más en el mundo competitivo de hoy, se requiere que haya nuevos productos o servicios para satisfacer un conglomerado exigente de bienes de alta calidad. (Solanilla, 2011)

Cultura: es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana. (Thompson, 2006)

Empresa: entidad con elementos productivos (capital y trabajo), dedicada a actividades industriales, comerciales o de servicios. Se utiliza también este término para referirse al conjunto de entidades de este tipo. Una 'empresa' también es una tarea, una actividad o una acción importante considerada difícil o costosa. (Significados.com, 2011)

Mercado: es el lugar físico o virtual (como el caso del internet) donde se encuentran dos fuerzas que generan procesos de intercambio: 1) La "oferta" y 2) la "demanda" (Thompson, 2005)

Capacidad emprendedora: La capacidad emprendedora generalmente se manifiesta mediante la concepción de un proyecto que contenga elementos innovadores y el grado en que se logra materializarlo, es decir, de transformar, cambiar de forma, pasar de ideas a realidades en un plazo y con recursos definidos. (Moraga, 2013)

Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (Solanilla, 2011)

Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales. (Solanilla, 2011)

Administración: Ya desde los albores de la humanidad el hombre en su quehacer diario aplicó los conceptos puros de la Administración, aprendió a administrar su tiempo, sus fuerzas y los recursos que la vida silvestre le ofrecía. El homo sapiens, recoge toda esa experiencia y la aplica a su vida diaria; en forma empírica. (Solanilla, 2011)

a. Fundamentación de hipótesis de trabajo y Operacionalización de las variables

Una propuesta centrada en el desarrollo local endógeno a partir del emprendimiento, basada en el talento, motivación y voluntad de los potenciales emprendedores así como en el apoyo de los emprendedores locales puede ser exitosa y bienvenida en el marco comunitario.

Las variables de la presente investigación se escogen partiendo del tema de la misma. Siendo el tema de tesis, Implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas, se comprende que las variables relacionadas entre sí son emprendimiento productivo como variable independiente y desarrollo local endógeno como variable dependiente. Estas se vinculan en una parente relación de dependencia que se explica en el problema y se enuncia desde el tema.

Operacionalización de las variables

VARIABLE	COMPONENTE DIMENSION	COMPONENTE INDICADOR	DEFININICIÓN INDICADOR	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	MÉTODO	TECNICA	PROCEDIMIENTO	RECURSO
Desarrollo Local Endógeno Comunitario	Teórica	La dimensión de lo local	"es considerado como un ámbito territorial, delimitado por el alcance de ciertos procesos, es decir, como escenario de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores" (Coraggio, 1996).	Revisión de textos de autores actuales. Documentos oficiales.	Analítico	Bibliográfico	Revisión de textos de autores actuales. Documentos oficiales.	Material Bibliográfico
		Desarrollo Local y Desarrollo comunitario	Lo comunitario implica la dinamización de aspectos comunes, es decir tradiciones, costumbres, formas de hacer, pasado y futuro común. Es por ello que					

			la dimensión de lo local puede concebirse desde un tratamiento comunitario, comprendiendo como importantes por encima de lo físico, las relaciones sociales que se establecen en ese escenario especifico.					
		Desarrollo Local: asociatividad, emprendimiento y cultura.	…una convocatoria razonada a la acción para transformar una realidad identificada, incluye situaciones económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformación para beneficios de los individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos en específicos, que requieren de una decisión sobre el uso de los recursos, de coordinación y participación. (Socorro, 2004, p 6).					

	Socio-histórica.	Experiencias de Proyectos de Desarrollo Local	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Centro de Desarrollo Comunitario	Documentos oficiales. Textos Informes	Histórico-lógico	Bibliográfico	Revisión de textos de autores actuales. Documentos oficiales.	Material Bibliográfico
Emprendedores ofertantes de servicios.	Teóricas	Tipos de emprendimiento.	Emprendimiento medio Emprendimiento dinámico Emprendimiento de origen Emprendimiento de mejora Emprendimiento de reproducción. Emprendimiento productivo Emprendimiento improductivo	Libros y artículos sobre el tema	Analítico sintético	Bibliográfico	Revisión de textos de autores actuales. Documentos oficiales.	Material Bibliográfico
		Herramientas para la gestión de emprendimientos	Autodiagnóstico Conducir y organizar Vender Producir Administrar					

		El emprendimiento inclusivo.	incorporar la idea de que su público objetivo está constituido por personas que buscan una forma de autoempleo como alternativa al empleo en relación de dependencia o que poseen unidades productivas de subsistencia, más que por "emprendedores" (Gobierno de España, 2008)					
	Socio-histórica	La economía popular y solidaria y el emprendimiento productivo	Las unidades económicas populares, son las que se dedican a la economía del cuidado; a los emprendimientos: unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, que realizan actividades	Personal directo	Inductivo	Cuestionario Entrevista	Análisis de resultados	Guía de cuestionario Guía de entrevista

			económicas de producción, comercialización de bienes, así como a la prestación de servicios; acciones que deberán desarrollarse fomentando la asociación y la solidaridad. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, 2011).					

El capítulo que aquí concluye cumple con el requerimiento de establecer los criterios teóricos que se relacionan al tema a partir de la definición de las variables aquí trabajadas. Se puede aseverar luego de su conclusión que existe una relación teórica que se puede entender entre el desarrollo local y los emprendimientos. Estos últimos son definidos como esfuerzos individuales y colectivos realizados a partir de los recursos humanos y materiales de una comunidad o localidad, lo que potencialmente significa un aumento de la calidad de vida de los habitantes comprendidos en ese escenario.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo, tal como se evidencia a continuación se cumple el segundo objetivo de la investigación. Este manifiesta: Identificar el interés de las familias del sector Las Malvinas así como la disponibilidad de las mismas para iniciar un proceso de emprendimiento productivo. El objetivo se cumple a partir de la aplicación de instrumentos de investigación en lo que constituye un diagnóstico de la situación al respecto del tema en este escenario concreto.

3.1. Diseño de la investigación

La presente investigación se acoge a un paradigma mixto de investigación. El mismo se enmarca en un análisis cualitativo de la problemática así como de los datos que surjan de la aplicación de los instrumentos. Una investigación como la presente aun cuanto utiliza instrumentos de orden cuantitativo, sea el caso de la encuesta, la interpretación que realiza es cualitativa, atendiendo a la explicación detrás de las respuestas que se reciben. “El análisis cualitativo busca comprender los fenómenos dentro de su ambiente usual, utilizando como datos a las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas, documentos, etc.” (Cuenya & Ruetti, 2010, pág. 273)

3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es empírica y descriptiva. Es empírica en cuanto aun cuando supone los referentes teóricos, se apoya fundamentalmente en

los resultados de los instrumentos a aplicar en la búsqueda de criterios, opiniones y posturas frente al tema del desarrollo local.

Es una investigación descriptiva en cuanto se encarga de establecer criterios sobre una realidad determinada, la describe para su posterior análisis y como tal se detiene en detalles fundamentales de esta que pueden importar para dilucidar soluciones.

3.3. Unidades de Observación, población y muestra

Como unidades de observación se presenta en la investigación a los emprendedores que son un total de 120 de un universo de 90.000 habitantes del sector. Para aplicar la encuesta a los emprendedores se utilizó como población a los 120 productores y comercializadores que existen en la zona y de este total se escogió una muestra de 40 que representa el 30% más representativo del total de población. En cuanto a la entrevista realizada se tomó como población a 200 amas de casa de la comunidad. Este es un criterio que se puede aplicar a investigaciones en las que el paradigma mixto permite flexibilidad en el muestreo. Es decir, siendo un estudio de tipo social en su mayor parte el tema de la representatividad pasa por criterios de experiencia de los sujetos, criterios de interés, que pueden ser luego generalizados a la población total.

3.4. Instrumentos de recolección de información

Para este estudio y atendiendo a las características de la comunidad se escogen como instrumentos específicos a utilizar una guía de encuesta y una guía de entrevista.

Se escogen por las siguientes razones:

La entrevista es un método que permite recoger criterios, estos pueden ser heterogéneos, deja cabida a que el entrevistados vierta su experiencia aun cuando las preguntas puedan ser cerradas o abiertas. Ello es muy útil para la recogida de informaciones desde el criterio de especialistas o personas con experiencia en el tema.

La encuesta es un método cerrado en su mayoría pero permite darle en el mismo instrumento a los encuestados las variantes que se quieren establecer en la selección. Ello permite que la información no se disgregue. Es importante en esta investigación donde se toma como sujetos a encuestar a personas sin experiencia que pueden disgregarse en las respuestas y emitir informaciones que no resulten de interés alguno.

Estos instrumentos se encuentran en los Anexos 2 y 3 del presente documento. La encuesta dirigida a las amas de casa posee 14 preguntas cerradas. Ellas se elaboran de forma clara y atendiendo a la información que interesa de parte de las encuestadas. En el caso del instrumento para aplicar a los emprendedores posee 13 preguntas abiertas. En este caso se realiza de esta forma atendiendo a que es fundamental recoger criterios que parten de las experiencias de estos sujetos, por lo que no se cierra la posibilidad de respuestas en este caso.

La demanda de cooperación de ambos instrumentos es clara, se redacta en forma concreta con un lenguaje comprensible a fin de que la misma no se preste a interpretaciones incorrectas. De las misma forma las preguntas y las opciones de respuesta.

Este proyecto de investigación se propone desarrollar mediante un proceso sistematizado el diseño de estrategias que generen emprendimiento productivo focalizado en un sector urbano-marginal, denominado Las Malvinas. Busca integrar de modo organizado a la población económicamente activa aprovechando el potencial de desarrollo que ofrece la ejecución de obras de infraestructura urbanista y ambiental en el programa impulsado por el gobierno nacional, denominado “Guayaquil Ecológico”.

Tipo de investigación: Aplicada, documental, de campo y de intervención.

Campo de la investigación científica: Emprendimiento Productivo y Participación Ciudadana en la gestión de desarrollo local en el sector de Las Malvinas Isla Trinitaria del cantón Guayaquil.

Objeto de la investigación: La participación ciudadana en el Emprendimiento Productivo y articulación con y el gobierno local y nacional

Métodos:

- De análisis.
- Explicativo.
- Exploratorio.
- De campo

Técnicas:

- Documental y bibliográfica.
- Observación.
- Encuestas.
- Entrevistas.
- Recolección y tabulación de información.

El proceso de intervención debe ser integral, comunitario, participativo y dinámico; para lograr movilizar los recursos humanos disponibles de la comunidad, logrando influenciar en sus costumbres, hábitos y formas de actuación, para obtener el cambio deseado en la cultura ambiental de beneficio común.

3.5. Procesamiento y análisis de los datos

Los datos decepcionados de la aplicación de los instrumentos aplicados se procesan en Excel y se presentan en tablas y gráficos en el informe de investigación.

3.5.1. Fase 1: Exploración del escenario

Guayaquil, tiene una cobertura población de 2.350.915 de la cual, 1.158.221 son hombre (49,3%), mujeres 1.192.694 (50,7%), los habitantes se autoidenticación de la siguiente manera: el 71,6% de la población se consideran mestiza, blanco 11,4%, afroecuatorianos 10,9%, montuno el 5,0%, indígena 1,4%, Otro 0,6. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010)

Esta ciudad es considera el mayor polo de desarrollo con altos índices de trabajo formales e informales, del mismo modo, es alta la presencia de asentamientos humanos irregulares. Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, Guayaquil, se encuentra en la zona 8 de administración de planificación territorial según referido organismo, las zonas de planificación están conformadas por unidades básicas de planificación definidas como distritos y circuitos.

El trabajo de investigación a desarrollarse se ubica en la parroquia Ximena alberga una población de 546.254 habitantes, sub- dividida en los siguientes sectores los Esteros, Guangala, Guasmo Oeste, Huancavilca, Isla Trinitaria 1 y 2, Luz del Guayas Sopeña (ICEC, 2010).

El sector de Isla Trinitaria, es un asentamiento que surge como ilegal, actualmente ubicado al sur de la ciudad de Guayaquil; cuenta con un aproximado de 90.000 Habitantes según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de las cuales un 52,6% son hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y un 47,4% son hogares sin NBI.

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, Guayaquil, se encuentra en la zona 8 de administración de planificación territorial, las zonas de planificación están conformada por unidades básicas de planificación definidas como distritos y circuitos; el trabajo de investigación a desarrollarse se ubica en la parroquia Ximena, que se sub- dividida en los siguientes sectores Los Esteros, Guangala, Guasmo Oeste, Huancavilca, Isla

Trinitaria, Luz del Guayas Sopeña, como escenario principal, la parroquia Ximena tiene un promedio de 546.254 habitantes, su territorio contempla los sectores de Esteros, Malvinas 1,2 , Trinitaria 1y 2.

Ilustración 3: Mapa de las Malvinas

Fuente: www.google.com

3.5.2. Fase 2: Intercambio con el sujeto demandante (la comunidad)

Se procede a la identificación general de los actores o grupos de intereses que desarrollan acciones en el territorio. Para ello se visita la localidad y allí se toma contacto con un morador del sector que puede informar al investigador sobre dos grupos importantes que serán encuestados o entrevistados a fin de obtener información sobre la potencial propuesta. Estos grupos son las amas de casa y los emprendedores.

Las amas de casa son un grupo de interés porque las mismas poseen potencialidades que pueden ser útiles en proyectos de emprendimientos. Sin embargo muchas veces sucede que las mismas no emprenden por cuestiones relacionadas al desconocimiento y no porque no posean talento o recursos intelectuales para hacerlo. Estas son el centro de muchos hogares y poseen características como el respeto del resto de la comunidad que permite que

sean personas de interés para motivar a otras personas en cuanto a emprender. Con la aplicación de una encuesta a estas mujeres se puede entender la posible acogida de las estrategias que luego se pretenden aportar.

Los emprendedores son sujetos que ya emprendieron por lo que en ellos se pueden identificar las principales dificultades que existen y conocen los logros que se han establecido. En su mayoría son del sexo masculino. En la aplicación de instrumentos a los mismos se puede determinar que obstáculos puede encontrar el emprendimiento en la localidad.

3.6. Identificación de variables e indicadores de cada variable.

Variable independiente: Desarrollo Local Endógeno

Variable dependiente: Emprendimiento Productivo

Tal como se pudo comprobar en este capítulo se entiende que el acercamiento a la problemática que se estudia en la investigación debe realizarse desde una metodología mixta que reúne elementos cuantificables y análisis cualitativos de los instrumentos a aplicar. Es por esta razón que se escogen como instrumentos la entrevista y la encuesta. Ambas serán aplicadas y analizadas, expuestas en tablas y gráficos en el capítulo que continua.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Fase 3: Diagnóstico de la Situación actual respecto a la participación y el desarrollo local, caso Malvinas. (Aplicación de instrumentos y Análisis de Resultados)

En la región radican gran número de mujeres afrodescendientes. Guayas es la provincia de mayor concentración poblacional, quien alberga cerca del 35.9% de toda la población afro descendiente en el Ecuador (http://www.siise.gob.ec, 2015).

En esta zona las mujeres están organizadas en la Asociación de mujeres afroecuatoriana Martina Carrillo. Integrada por mujeres, jefas familiares, de ascendencia africana, que mantienen su cultura propia y una historia común. Son mujeres con determinación a preservar, desarrollar y trasmitir a las futuras generaciones su acervo cultural, de acuerdo a sus propios patrones culturales ancestrales, instituciones sociales y sistemas legales. Esta organización fue creada en el 2003. En la actualidad se caracteriza por impulsar micro-emprendimientos, centros de cuidado infantil, comedores comunitarios, bancos comunitarios, etc. Trabaja prestando cuidado a niños pertenecientes a más de doscientas familias, a la vez se incorpora, a las madres de los niños en actividades de cocción de alimentos y entrega (catering). Participa en varias gestiones de emprendimiento familiar y comunitario.

Es una organización no gubernamental, sin ánimos lucrativos, que tiene como objetivo agrupar y preservar los valores culturales de los afroecuatorianos.

Las preguntas de los instrumentos aplicados se elaboran teniendo en cuenta los fundamentos generales metodológicos que deben cumplir todos los instrumentos de investigación: ser coherentes, sencillos en sus preguntas, establecerse de acuerdo a los que serán usuarios del instrumento, es decir encuestados o entrevistados, entre otros elementos. Se cuidó que las preguntas fueran redactadas de manera comprensible tanto para las amas de casa como para los emprendedores en el caso del instrumento aplicado a ellos. Estos instrumentos se encuentran en los Anexos 2 y 3 del presente documento.

Resultados encuesta a mujeres de la comunidad

Pregunta 1. ¿Cuál es su edad?

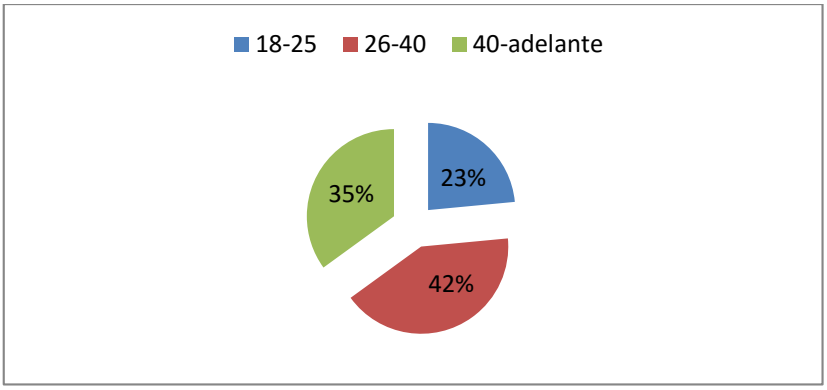
Tabla 1: Edad de las encuestadas

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
18-25	47	23%
26-40	83	42%
40-adelante	70	35%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la Isla Trinitaria

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 1: Edad de las encuestadas



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

El 42 % se encuentra en el rango de 26-40 años, el 35 % en el rango de 40 en adelante, el 23% de 18-25 años.

Análisis: Ello evidencia que la mayor parte de las mujeres se encuentran en su mejor momento para ser económicamente activas.

1 ¿Conoce usted lo que significa ser emprendedora?

Si____

No____

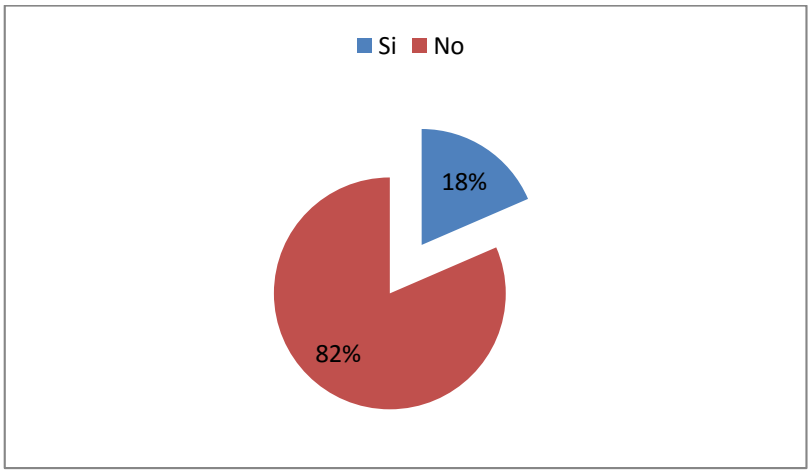
Tabla 2: Conocimiento sobre el emprendimiento

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	18%
No	163	82%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 2: Conocimiento sobre el emprendimiento



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

De un total de 200 encuestadas el 82 % respondieron negativamente por lo solo el 18% responde positivamente afirmando conocer lo que es el emprendimiento.

Análisis: El presente gráfico representa sin dudas que existe una necesidad de capacitación y superación en el tema que concierne al desarrollo y al emprendimiento.

2. En su opinión un emprendimiento es:

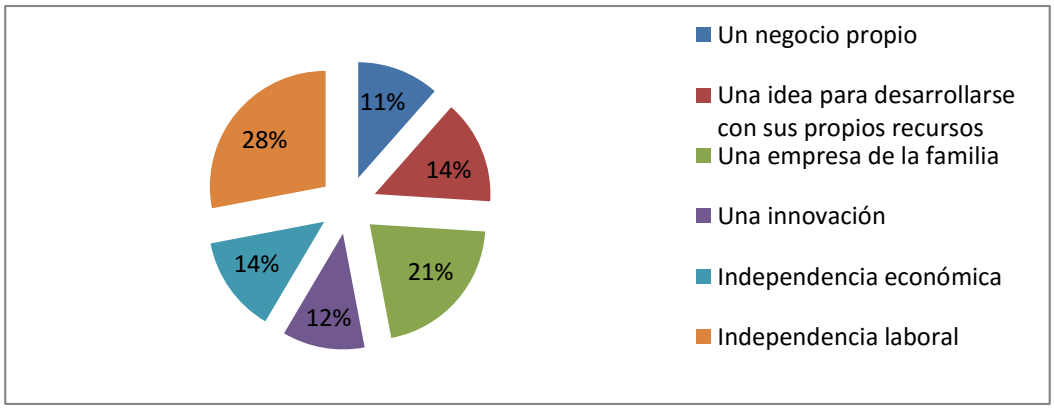
Tabla 3: Conocimiento real sobre la definición de emprendimiento

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Un negocio propio	23	11%
Una idea para desarrollarse con sus propios recursos	29	14%
Una empresa de la familia	42	21%
Una innovación	23	12%
Independencia económica	27	14%
Independencia laboral	56	28%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 3: Conocimiento real sobre la definición de emprendimiento



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Las encuestadas definen emprendimiento en los siguientes valores: Independencia laboral como el mayor porcentaje con un 28%, una empresa de la familia con un 21%, con un 14 porcentaje los ítems Una idea para

desarrollarse con sus propios recursos e Independencia económica y como valores más bajos Una innovación con 12% y Un negocio propio con 11%.

Análisis: Como se evidencia existen criterios variables lo que significa que no están completamente orientadas en cuanto al tema, ello se puede solucionar con espacios de capacitación en los que ellas puedan obtener criterios guiados desde lo teórico como desde lo empírico.

3. Considera que usted puede ser una emprendedora?

Si____

No____

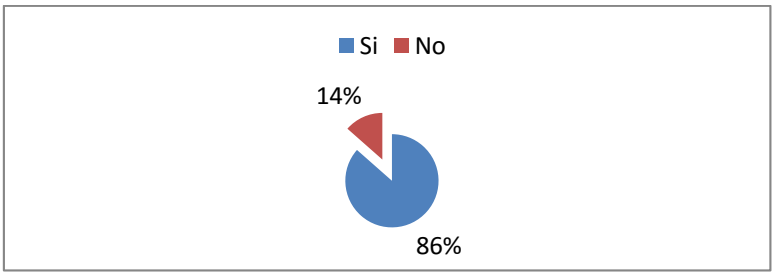
Tabla 4: Percepción sobre sí misma como emprendedora

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	173	86%
No	27	14%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 4: Percepción sobre sí misma como emprendedora



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Un 86% de las encuestadas plantea que puede ser emprendedora frente a un 14% que plantea que no.

Análisis: El presente gráfico representa que existe una mirada positiva al tema lo que se convierte sin dudas en motivación para que estas mujeres puedan emprender en las condiciones necesarias para que ello sea efectivo en el futuro.

4. En caso de llevar a cabo un emprendimiento en que área de las siguientes lo haría.

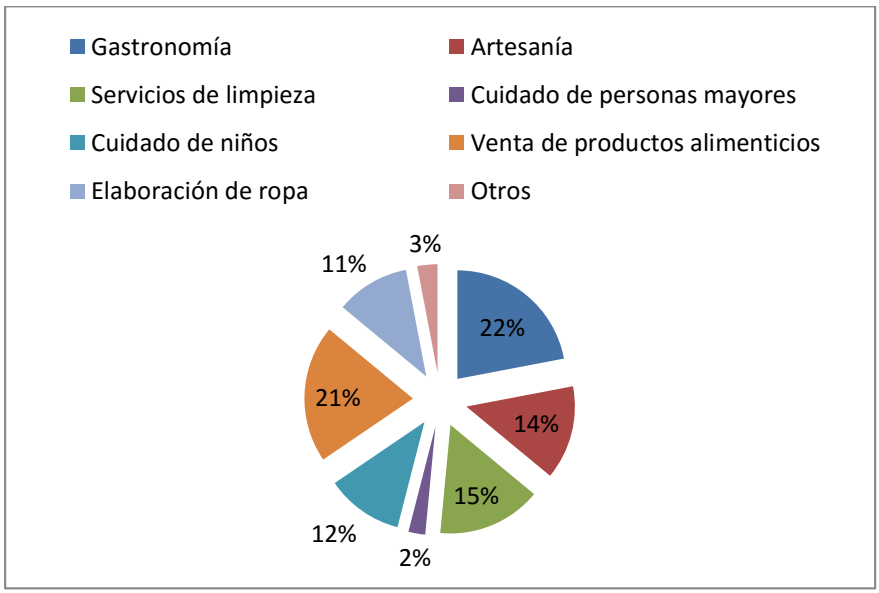
Tabla 5: Áreas de emprendimiento

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	44	22%
Artesanía	28	14%
Servicios de limpieza	31	15%
Cuidado de personas mayores	5	2%
Cuidado de niños	23	12%
Venta de productos alimenticios	41	21%
Elaboración de ropa	22	11%
Otros	6	3%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 5: Áreas de emprendimiento



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

El área de emprendimiento con más porcentaje de aceptación por las encuestadas es la gastronomía con un 22%, luego se ubica la venta de productos alimenticios con un 21%, los servicios de limpieza con un 15%, la artesanía con un 14 %, el cuidado de niños con un 12%, la elaboración de ropas con un 11%. Los valores más bajos son Otros y cuidado de personas mayores con un 2%.

Análisis: Como se puede observar en los datos existe una tendencia hacia algunos sectores de la actividad económica, es hacia estos que luego se deben proyectar propuestas o ideas innovadoras que motiven el emprendimiento de los sectores implicados.

5. ¿Existe relación entre los emprendimientos y el desarrollo de las comunidades?

Si_____

No_____

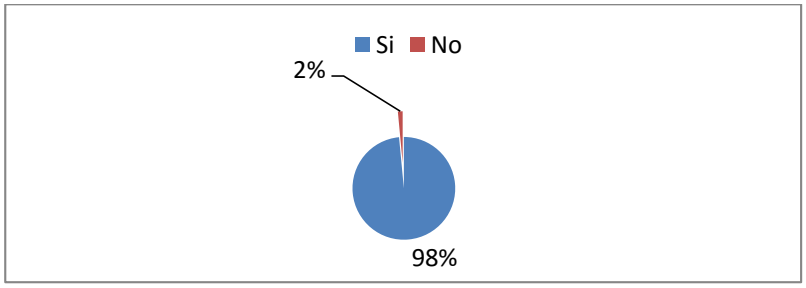
Tabla 6: Relación entre el emprendimiento y el desarrollo comunitario

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	197	98%
No	3	2%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 6: Relación entre el emprendimiento y el desarrollo comunitario



Fuente: Encuesta a mujeres de la Isla Trinitaria

Elaborado por: (Moya, 2015).

Un 98% de las encuestadas considera que existe relación entre el emprendimiento y el desarrollo de la comunidad. Solo un 2% opina que no existe relación entre estos dos aspectos.

Análisis: Aun cuando estas mujeres no se encuentran totalmente preparadas para asumir el tema y necesitan capacitación desde el mismo, si se puede entender que estas poseen diversas nociones que le permiten enfrentar positivamente cambios en la materia.

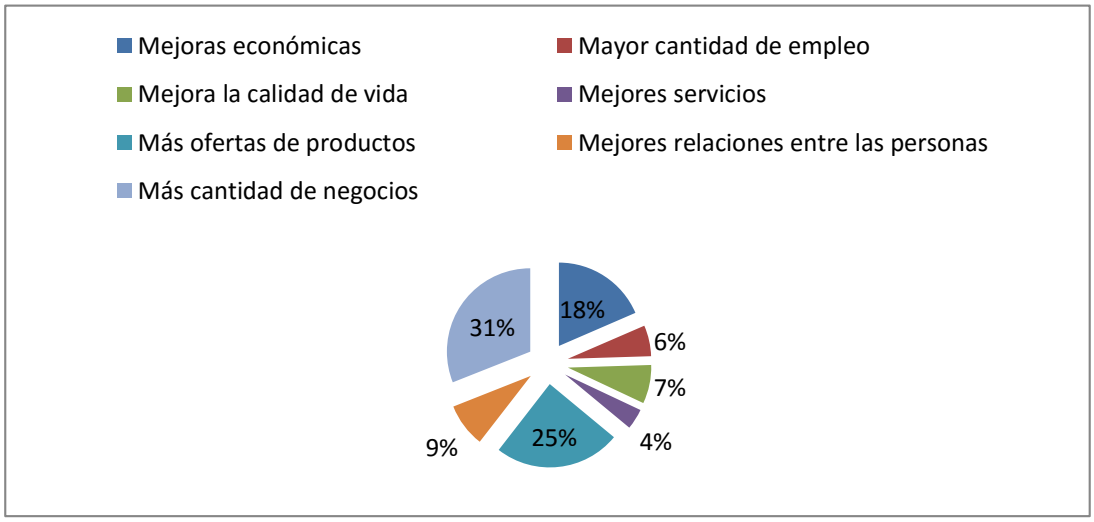
6. ¿En qué aspectos de los siguientes se relacionan los emprendimientos al desarrollo comunitario?

Tabla 7: Aspectos de relación entre emprendimientos y desarrollo comunitario

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mejoras económicas	37	18%
Mayor cantidad de empleo	12	6%
Mejora la calidad de vida	15	7%
Mejores servicios	8	4%
Más ofertas de productos	49	25%
Mejores relaciones entre las personas	17	9%
Más cantidad de negocios	62	31%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 7: Aspectos de relación entre emprendimientos y desarrollo comunitario



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

En las respuestas se evidencia como mayores porcentajes el 31% en Más cantidad de negocios, el 25% en más ofertas de productos, el 18% en Mejoras económicas. Los valores restantes son bajos manifestándose un 9% en Mejores relaciones entre las personas, 7% en mejor calidad de vida, 6% en mayor cantidad de empleo y 4% en Mejores servicios.

Análisis: En todos los casos las respuestas apuntan a una percepción adecuada del tema de la influencia de los emprendimientos al desarrollo local. Se sigue comprobando la potencial aceptación de propuestas en este sentido y en relación a escenarios concretos de cambios al respecto del emprendimiento y el desarrollo.

7. ¿Considera que existen suficientes emprendimientos en su comunidad?

Si___

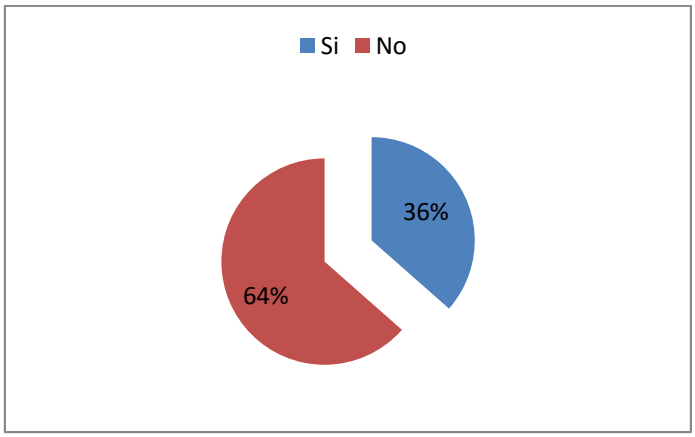
No___

Tabla 8: Suficientes emprendimientos en la comunidad

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	36%
No	127	64%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 8: Suficientes emprendimientos en la comunidad



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Las encuestadas opinan en un 64% que no existen suficientes emprendimientos en la comunidad, mientras un 36% opina que si son suficientes los emprendimientos.

Análisis: este es otro aspecto que viene a complementar las preguntas anteriores y como tal apunta a hacer factible propuestas en este sentido.

8. ¿En su opinión existen oportunidades para todos en cuanto a emprender?

Si___

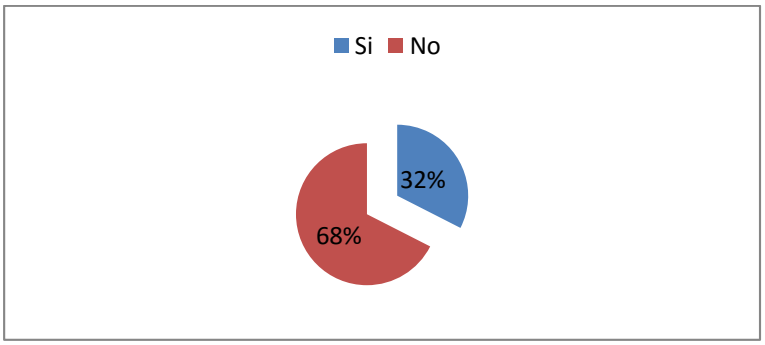
No___

Tabla 9: Posibilidades de emprender

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	32%
No	135	68%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 9: Posibilidades de emprender



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Respecto a las posibilidades de emprender un 68% opina que no existen estas posibilidades mientras un 32% piensa que si existen.

Análisis: Aun cuando las encuestadas se manifiestan positivas al emprendimiento encuentran, según los datos, que existen obstáculos para este emprendimiento. Estos se pueden expresar en diversos niveles tales como lo cultural, lo político o lo económico.

9. ¿Qué aspectos de los siguientes creen que afecten el número de emprendimientos en su comunidad?

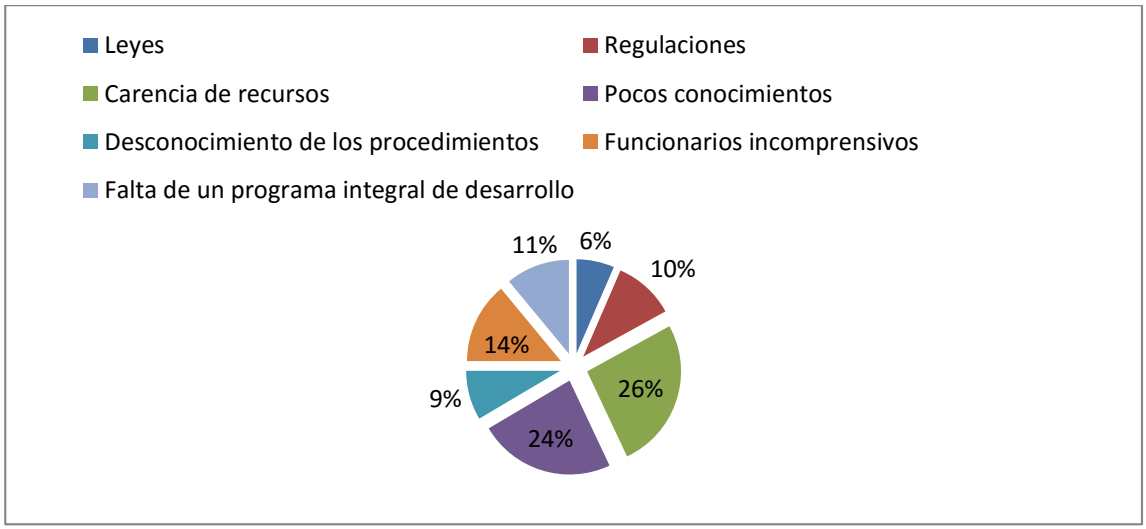
Tabla 10: Aspectos que afectan los emprendimientos

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Leyes	13	6%
Regulaciones	21	10%
Carencia de recursos	52	26%
Pocos conocimientos	47	24%
Desconocimiento de los procedimientos	17	9%
Funcionarios incomprensivos	28	14%
Falta de un programa integral de desarrollo	22	11%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 10: Aspectos que afectan los emprendimientos



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

El mayor porcentaje de las encuestadas manifiesta que afectan los emprendimientos la carencia de recursos con un 26%. 24% pocos conocimientos, 14% funcionarios incomprensivos, 11% falta de un programa de desarrollo, 10% regulaciones, 9% desconocimiento de los procedimientos y 6% leyes.

Análisis: Evidentemente el tema de los recursos fundamentalmente económicos es el aspecto que media como obstáculo en el emprendimiento según estas mujeres, sin embargo resulta interesante como otros aspectos como la falta de conocimientos o la burocracia derivada de la falta de programas, las regulaciones complejas o los funcionarios inaccesibles, también mueven una conducta de inmovilidad al respecto.

10. ¿Se encuentra dispuesta a participar de emprendimientos que a su vez potencien el desarrollo de su comunidad?

Si____

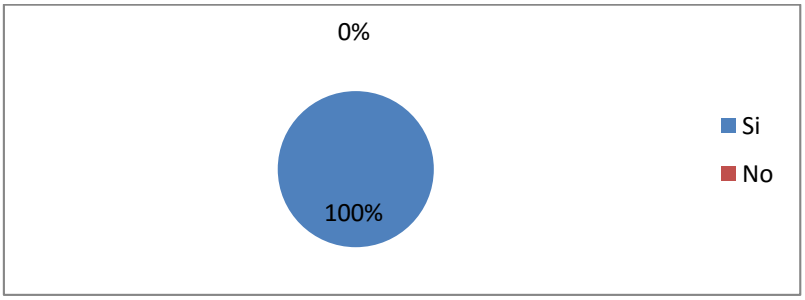
No____

Tabla 11: Disposición para ser emprendedor

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	200	100%
No	0	0
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 11: Disposición para ser emprendedor



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

El 100% de las encuestadas plantea estar dispuesta a emprender.

Análisis: este aspecto determina uno de los principales y más importantes elementos entorno al emprendimiento que se relaciona con la motivación.

11. ¿Qué aspectos debe contener una propuesta de emprendimiento para ser de su agrado y participación?

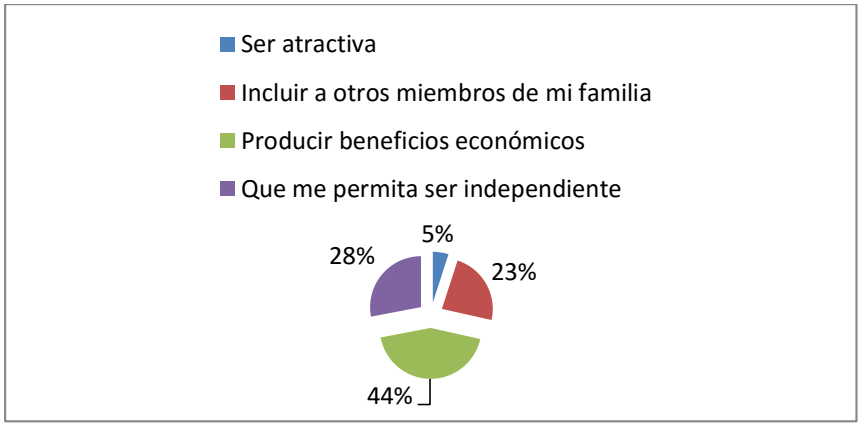
- Ser atractiva
- Incluir a otros miembros de mi familia
- Producir beneficios económicos
- Que me permita ser independiente

Tabla 12: Propuesta de emprendimiento de su gusto

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ser atractiva	10	5%
Incluir a otros miembros de mi familia	47	23%
Producir beneficios económicos	87	44%
Que me permita ser independiente	56	28%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015)

Gráfico 12: Propuesta de emprendimiento de su gusto



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Para las encuestadas producir beneficios económicos es el aspecto más importante en una propuesta por eso un 44% de estas eligen esa opción, un 28% manifiesta que le permita ser independiente, un 23% incluir a otros miembros de la familia y solo un 5% que sea atractiva.

Análisis: una vez más se determina que el tema de lo económico media la postura al respecto de los emprendimientos. Esto puede suceder por varias razones, una de ellas es el conocimiento y otra es lo socialmente determinado en estas comunidades.

12. ¿Por cuál de las siguientes razones usted no ha emprendido?

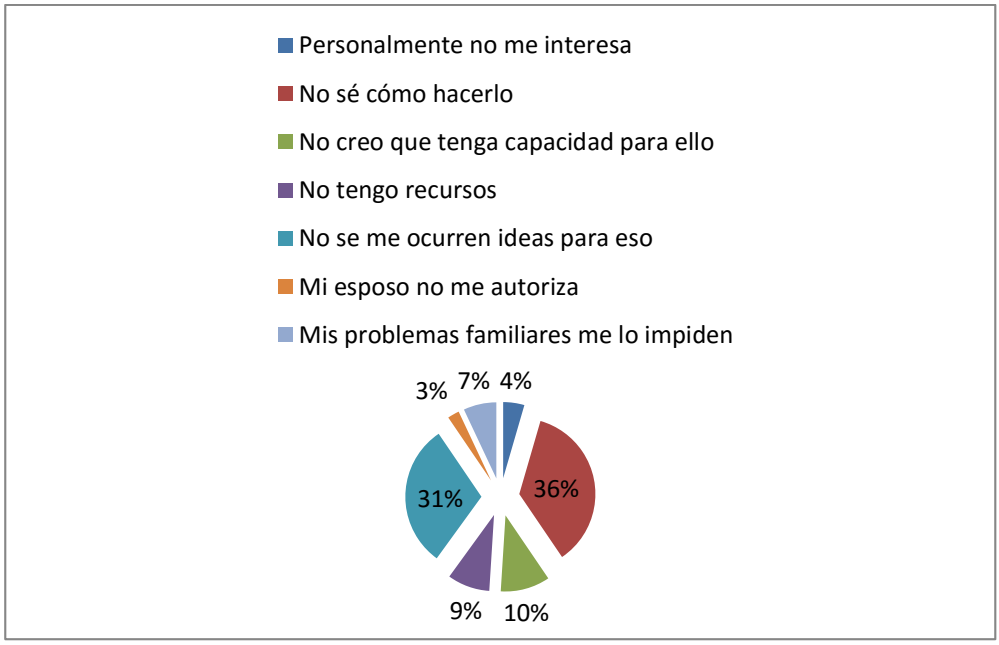
Tabla 13: Razones por las que no ha emprendido

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Personalmente no me interesa	9	4%
No sé cómo hacerlo	72	36%
No creo que tenga capacidad para ello	21	10%
No tengo recursos	18	9%
No se me ocurren ideas para eso	61	31%
Mi esposo no me autoriza	5	3%
Mis problemas familiares me lo impiden	14	7%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 13: Razones por las que no ha emprendido



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.

Elaborado por: (Moya, 2015).

El 36% de las encuestadas plantea que no sabe cómo emprender, el 31% que no se le ocurren ideas para emprender, el 10% que no cree tener capacidad para emprender, el 9% que no posee recursos, el 7% que posee problemas familiares, el 4% que no le interesa y el 3% que su esposo no le autoriza.

Análisis: aún existen muchas necesidades vinculadas a saberes como es el tema de las ideas, la creatividad y la proyección de futuro que deben ser tenidas en cuenta en propuestas vinculadas al emprendimiento femenino en la comunidad.

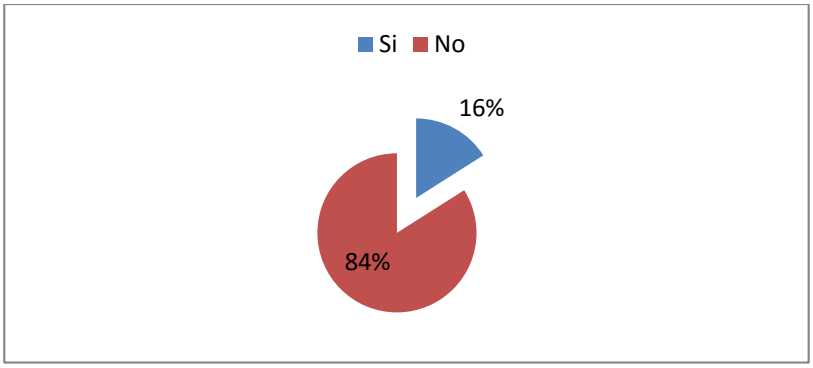
13. Conoce los mecanismos y los lugares a donde dirigirse para orientarse sobre estas temáticas

Tabla 14: Conocimiento sobre dónde buscar la información

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	16%
No	168	84%
Total	200	100%

Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 14: Conocimiento sobre dónde buscar la información



Fuente: Encuesta a mujeres de la comunidad.
Elaborado por: (Moya, 2015).

Como es evidente el 84% de las encuestadas plantea que no sabe dónde encontrar información sobre los emprendimientos mientras el 16% plantea que si conoce donde hacerlo.

Análisis: la falta de conocimientos no está solo en el tema de que no poseen formación o que no saben dónde buscar criterios especializados sino además en el entorno de los procedimientos, legislaciones y otras normativas que pueden determinar cómo y hacia dónde se enfoca un emprendimiento.

Resultado Entrevista a emprendedores

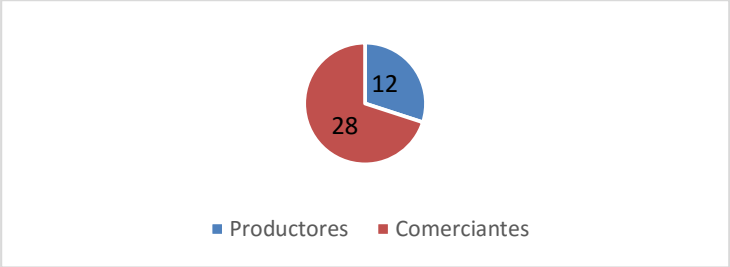
Pregunta 1. ¿Cuál es la principal actividad económica que realiza?

Tabla 15: Principal actividad económica

Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Productores	12	30%
Comerciantes	28	70%
Total	40	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores
Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 15: Principal actividad económica



Fuente: Entrevista a emprendedores
Elaborado por: (Moya, 2015).

El gráfico muestra que, del total de encuestados, el 30% se dedica a la actividad productiva, mientras que el 70% a la actividad comercial.

Análisis: este aspecto condiciona que otras personas puedan, sin tener muchos conocimientos especializados incorporarse al sector de los emprendimientos puesto que la comercialización, siendo mayor también es más necesaria de personas por la circulación o movilidad a su interior.

Pregunta 2. ¿Dónde compra el producto y que tiempo le toma al establecimiento realizar el pago?

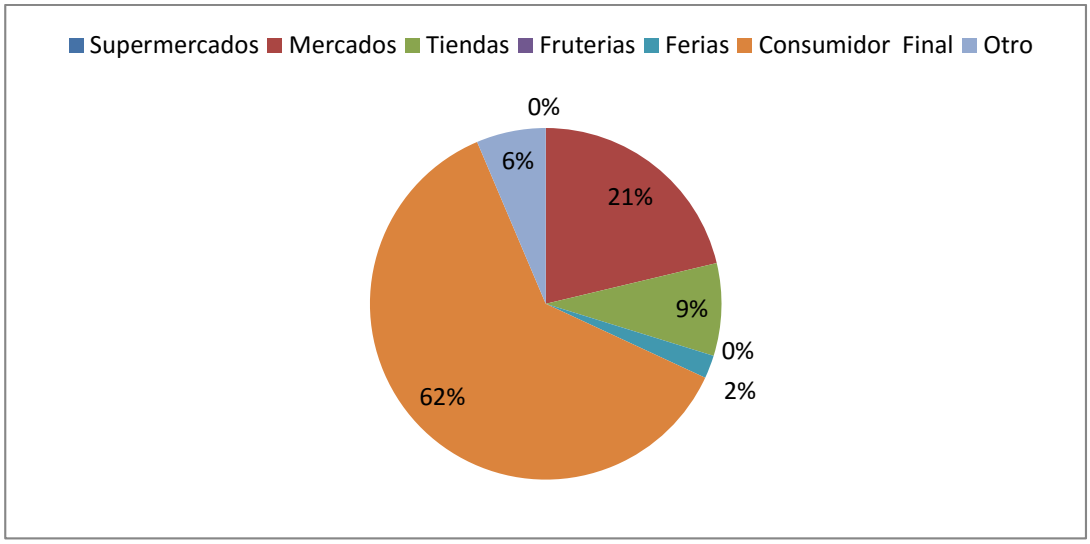
Tabla 16: Lugar de venta y tiempo de pago

Opciones de respuesta	Porcentaje
Supermercados	0%
Mercados	21%
Tiendas	9%
Fruterías	0%
Ferias	2%
Consumidor Final	62%
Otros	6%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 16: Lugar de venta y tiempo de pago



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Los lugares que alcanzaron el mayor porcentaje fueron consumidor final en un 61.70%, el mercado en un 21.28% y la tienda en un 8.51%.

Análisis: Este es un aspecto que aunque no es determinante si ilustra la dinámica interna de los emprendimientos locales y en consecuencia las potenciales realidades de otros emprendimientos.

Pregunta 3. ¿Tiene usted un puesto de trabajo en el mercado?

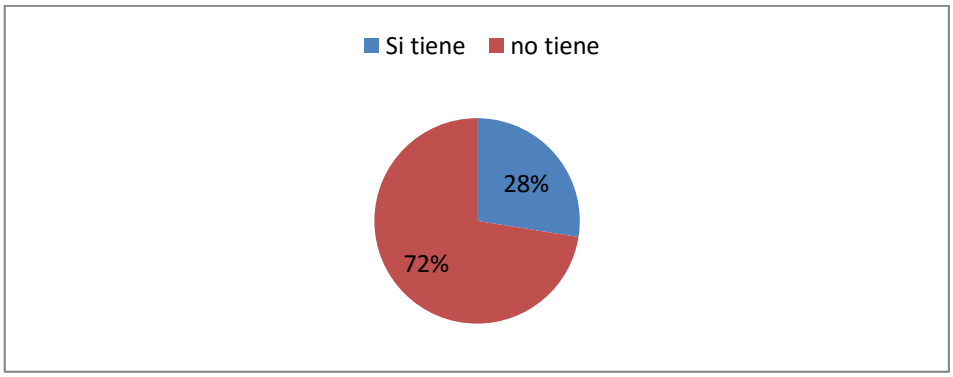
Tabla 17: Puesto de trabajo en el mercado

Opciones de respuesta	Porcentaje
Si tiene	28%
No tiene	72%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 17: Puesto de trabajo en el mercado



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Mediante las encuestas se pudo determinar que el 72.50% cuenta con un puesto de trabajo en el mercado, mientras que un 27.50% carece de este.

Análisis: Este tema ayuda a que los emprendedores den sensación de independencia y libertad a la hora de tomar decisiones respecto a los emprendimientos y sus resultados.

Pregunta 4. El puesto de trabajo en el mercado es propio o arrendado

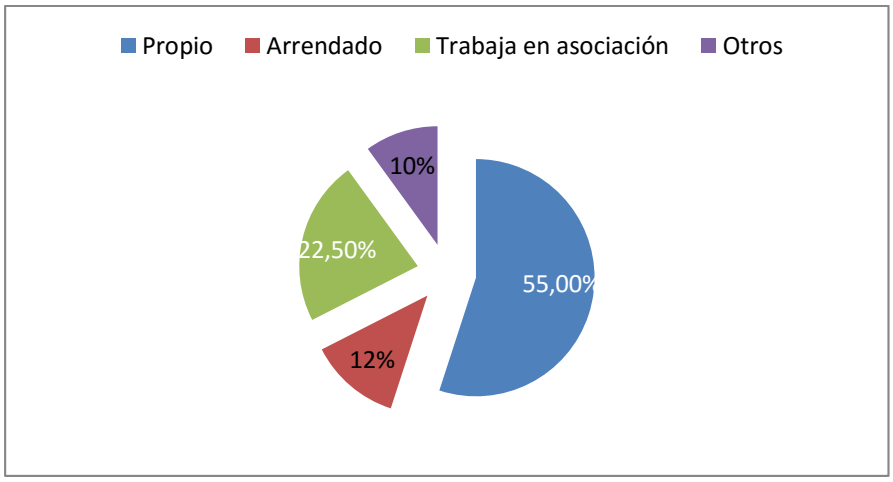
Tabla 18: Puesto de trabajo en el mercado propio o arrendado

Opciones de respuesta	Porcentaje
Propio	55%
Arrendado	12%
En asociación	23%
Otros	10%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 18: Puesto de trabajo en el mercado propio o arrendado



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Las encuestas arrojaron que el 55% de los participantes cuenta con un puesto propio en el mercado, el 22.50% trabaja en asociación, el 12.50% tiene un puesto arrendado y un 10% se encuentra en la categoría de otros.

Análisis: el que la mayoría de los encuestados posea un puesto en el mercado es fundamental y apoya la potencial ayuda a otros emprendedores que no lo posean de esta forma.

Pregunta 5. ¿Qué problemas tiene para comercializar su producto?

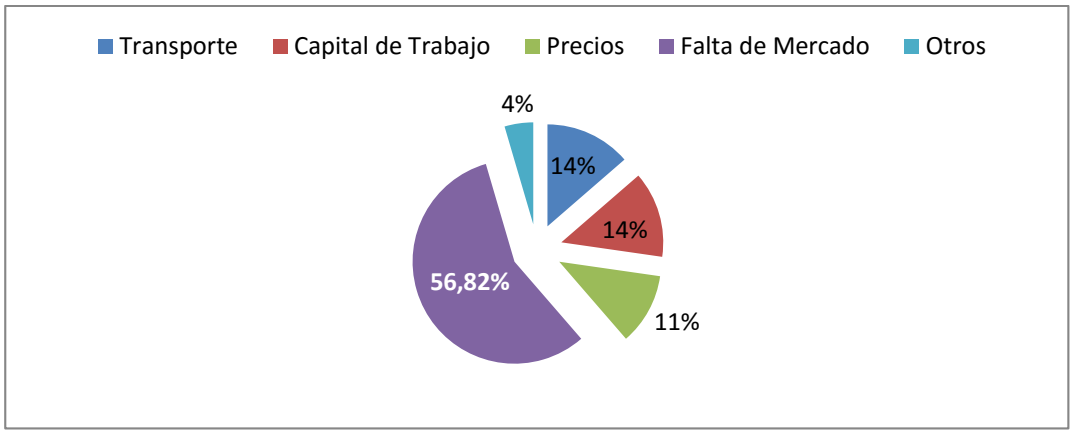
Tabla 19: Desventajas de la comercialización

Opciones de respuesta	Porcentaje
Transporte	14%
Capital de trabajo	14%
Precios	11%
Falta de Mercado	57%
Otros	4%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 19: Desventajas de la comercialización



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

El mayor porcentaje en un 57% lo alcanzó la falta de mercado, después el trasporte y capital de trabajo en un 13.64 % respectivamente y el precio 11.36 %.

Análisis: como se evidencia en los datos anteriores el mayor porcentaje se enfoca en el tema del mercado. Ello denuncia que es necesario no solo trabajar sobre la oferta sino sobre la demanda, es decir enfocar la propuesta más ampliada a los públicos potenciales que se deben educar también en el consumo.

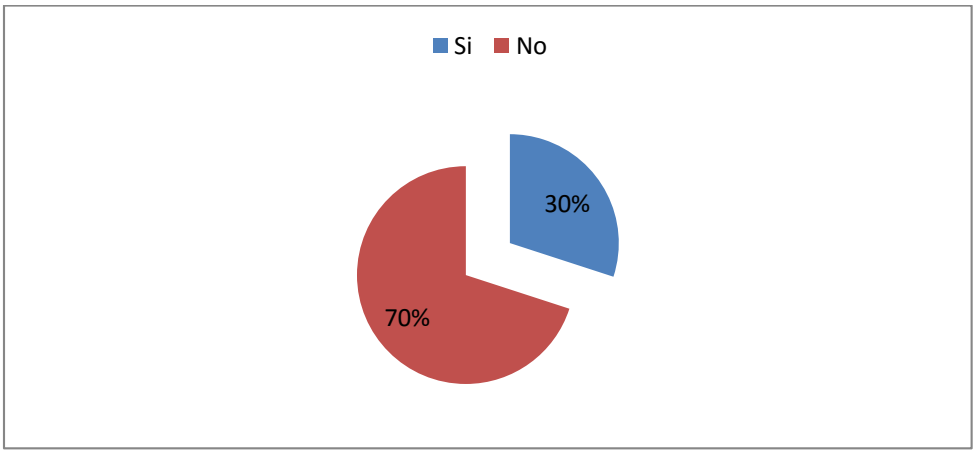
Pregunta 6. ¿Comercializa productos de otras zonas de la provincia o del país?

Tabla 20: Lugar de comercialización

Opciones de respuesta	Porcentaje
Si	30%
No	70%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores
Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 20: Lugar de comercialización



Fuente: Entrevista a emprendedores
Elaborado por: (Moya, 2015).

Un 70% de los encuestados expone que no comercializa productos de otras zonas del país, mientras que un 30% sí lo hace. Esto demuestra que la mayor parte de los productos comercializados en la comuna, son producidos aquí.

Análisis: ello significa que se concentran en las necesidades locales por lo que los emprendimientos que poseen deben enfocarse a los aspectos concretos del entorno, sus personas y dinámicas internas.

Pregunta 7. ¿Qué productos son los que usted comercializa?

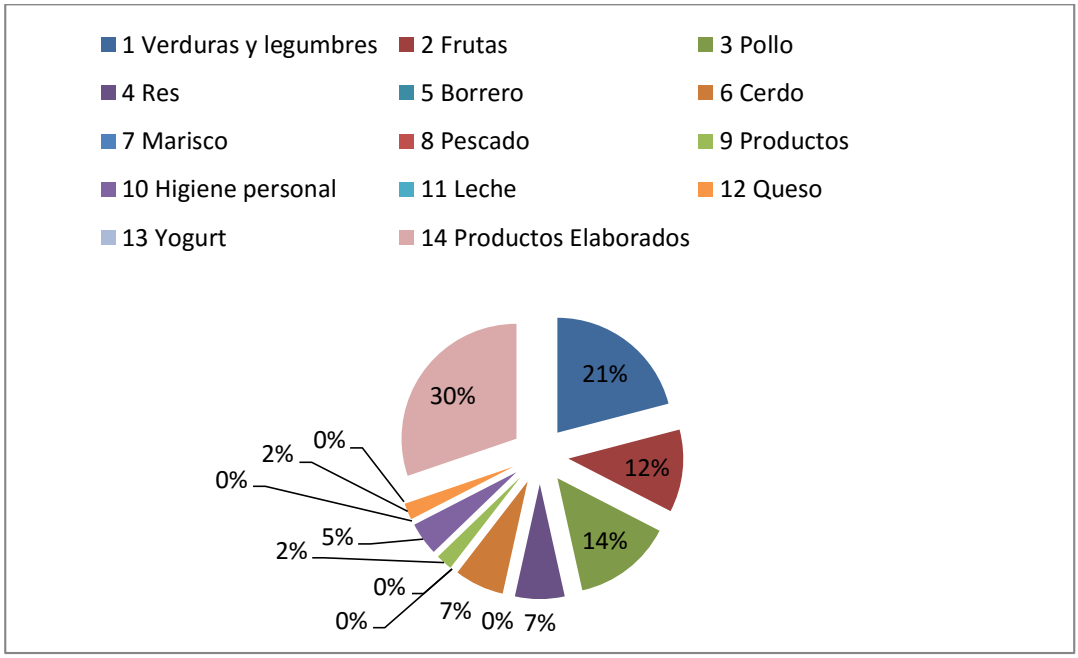
Tabla 21: Productos comercializados

Opciones de respuesta	Porcentaje
Verduras y legumbres	21%
Res	7%
Marisco	0%
Higiene personal	5%
Yogurt	0%
Frutas	12%
Borrero	0%
Pescado	0%
Leche	0%
Productos elaborados	14%
Pollo	14%
Cerdo	7%
Productos varios	0%
Queso	2%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 21: Productos comercializados



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Los productos que mayor porcentaje alcanzaron fueron los productos elaborados 30.23%, verduras y legumbres 21%, el pollo en un 13%, frutas en un 11%, res y cerdo en un 7 %. Los productores y comerciantes de la zona no ofertan productos tales como yogurt, leche, pescado y mariscos, estos tendrían que ser abastecidos por terceros proveedores de otras comunas o de la ciudad de Quito.

Análisis: se observa variedad en la producción y tipo de emprendimiento, lo que sin dudas es positivo porque otorga matices al análisis del entorno

Pregunta 8. ¿Usted se considera un emprendedor?

Si___

No___

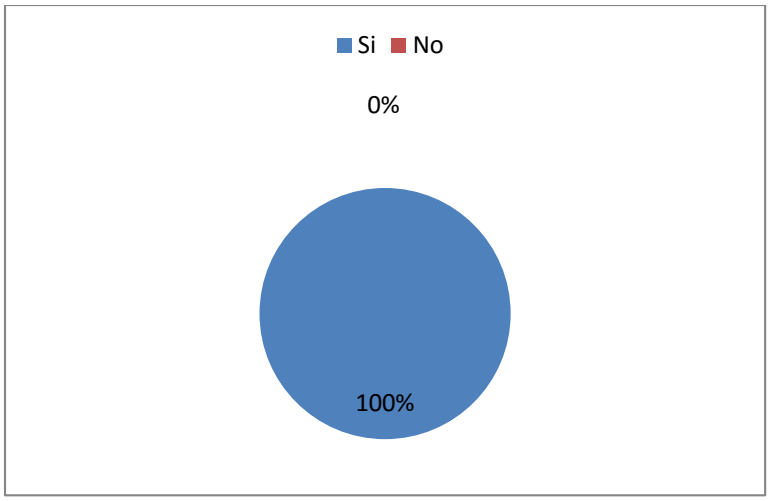
Tabla 22: Se considera emprendedor

Opciones de respuesta	Porcentaje
No	0%
Si	100%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 22: Se considera emprendedor



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

El 100% de los encuestados se consideran emprendedores.

Análisis: en los datos de esta pregunta se entiende que los emprendedores se aceptan como tal por lo que han incorporado vocabulario relacionado al tema.

Pregunta 9. ¿Considera que existe suficiente información asequible sobre los emprendimientos y su impacto?

Si___

No___

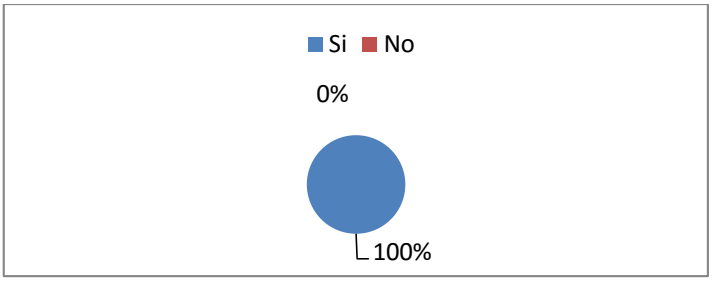
Tabla 23: Información asequible sobre los emprendimientos y su impacto

Opciones de respuesta	Porcentaje
No	0%
Si	100%
total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 23: Información asequible sobre los emprendimientos y su impacto



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

El 80% de los emprendedores opinan que no existe suficiente información sobre los emprendimientos y su impacto. Solo el 20% opina que si hay información disponible.

Análisis: de la misma forma que los que no son emprendedores estos consideran que existen pocas informaciones al respecto de los procedimientos, ello significa sin dudas que debe ser un tema primordial en cualquier propuesta de este tipo.

Pregunta 10. ¿Considera que los emprendimientos influyen en el desarrollo de la comunidad y la localidad?

Si____

No___

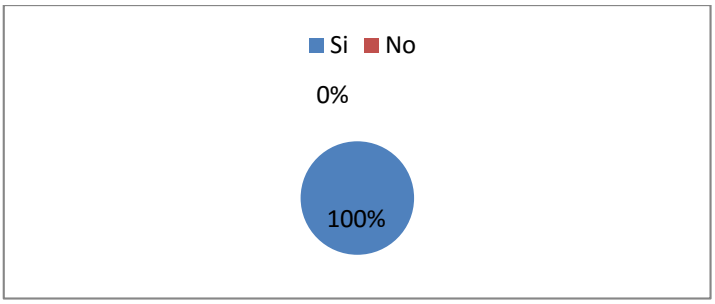
Tabla 24: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad

Opciones de respuesta	Porcentaje
No	0%
Si	100%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 24: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

El 100% de los encuestados emprendedores plantean que los emprendimientos si influencian el desarrollo de la localidad.

Análisis: la percepción sobre este tema de manera positiva articula potencialmente nuevas soluciones y prácticas novedosas al respecto de los emprendimientos en las comunidades.

1. En caso de responder si entonces explique en qué sentido es esta influencia:

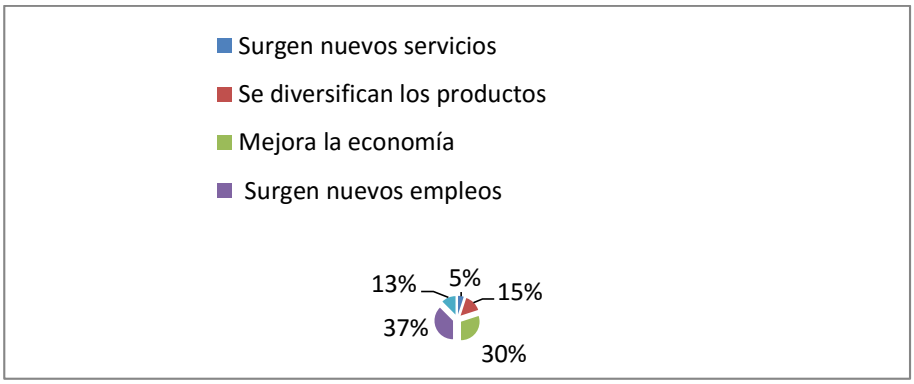
Tabla 25: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad

Opciones de respuesta	Porcentaje
Nuevos servicios	5%
Diversificación de los productos	15%
Mejora de la economía	30%
Surgen nuevos empleos	37%
Mejora la calidad de vida	13%
total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 25: Influencia de los emprendimientos en el desarrollo de la localidad



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Los emprendedores opinan que a partir de los emprendimientos surgen nuevos empleos (37%), mejora la economía (30%), se diversifican los productos (15%), mejora la calidad de vida de los pobladores (13%) y surgen nuevos servicios (5%).

Análisis: los emprendedores ven como aspecto positivo el aumento de nuevos empleos y la mejora de la economía. Esto motiva a aceptar nuevos emprendimientos en la localidad.

Pregunta 11. ¿Se siente motivado por ayudar a otras personas a emprender?

Si____

No___

No se____

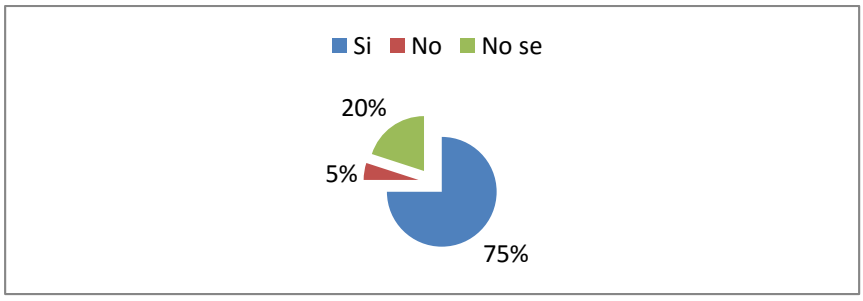
Tabla 26: Motivación para apoyar el emprendimiento

Opciones de respuesta	Porcentaje
Si	75%
No	5%
No se	20%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 26: Motivación para apoyar el emprendimiento



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Un 70% de los encuestados plantea sentirse motivado a apoyar el emprendimiento de otras personas, un 30% plantea que no está seguro mientras ninguno de los encuestados se manifiesta negativamente.

Análisis: Este aspecto es fundamental porque la experiencia del emprendimiento y su aporte al desarrollo local viene acompañada de la suposición de aceptación de otros que ya están en el sector y que pueden legar conocimiento a los nuevos emprendedores.

Pregunta 12. ¿Considera que las mujeres y otras personas sin empleo pueden ser emprendedores?

Si____

No___

No se____

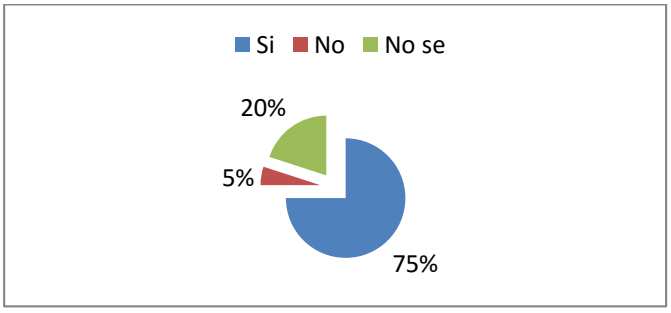
Tabla 27: Mujeres y otras personas sin empleo pueden ser emprendedoras

Opciones de respuesta	Porcentaje
Si	75%
No	5%
No se	20%
Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 27: Mujeres y otras personas sin empleo pueden ser emprendedoras



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Un 75% de los encuestados plantea que las mujeres y otras personas sin empleo pueden ser emprendedoras, un 20% no está seguro al respecto mientras el 5% manifiesta negativa ante este aspecto.

Análisis: ello supone que existe aceptación por parte del círculo de emprendedores al respecto de que otros sectores emprendan.

Pregunta 13: ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera son importantes para emprender?

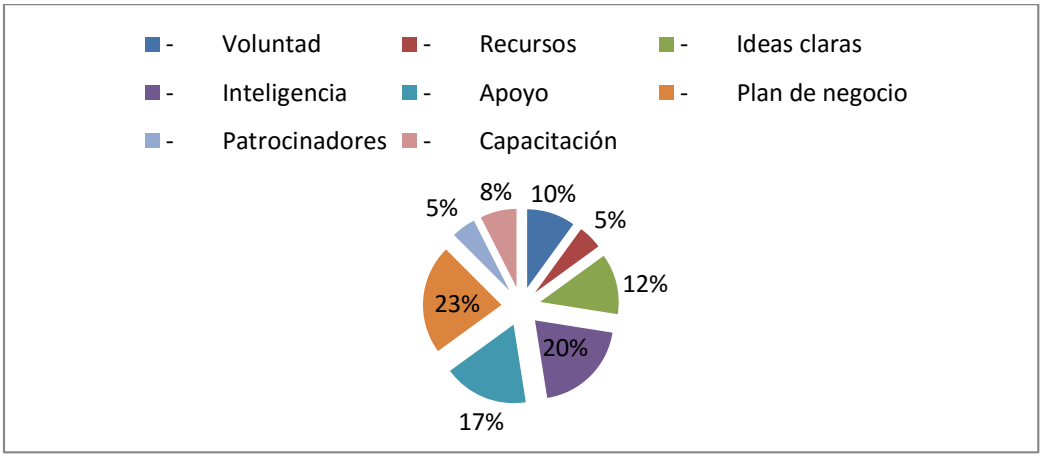
Tabla 28: Aspectos importantes para emprender

Opciones de respuesta	Porcentaje
– Voluntad	10%
– Recursos	5%
– Ideas claras	12%
– Inteligencia	20%
– Apoyo	17%
– Plan de negocio	23%
– Patrocinadores	5%
– Capacitación	8%
– Total	100%

Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

Gráfico 28: Aspectos importantes para emprender



Fuente: Entrevista a emprendedores

Elaborado por: (Moya, 2015).

En esta pregunta los mayores porcentajes se manifiestan en Plan de Negocio 23%, Inteligencia 20%, Apoyo 17%, Ideas claras 12%, Voluntad 10%. Los más bajos porcentajes se muestran en Capacitación 8%, Recursos 5% y Patrocinadores 5%.

Análisis: Como es evidente en los datos los emprendedores consideran que el Plan de negocio es fundamental. Este es un aspecto en el que los emprendedores exitosos siempre insisten. Es la proyección desde el principio aunque de manera flexible, de los caminos del emprendimiento.

4.5.1.4. Fase 4: Identificación de los Grupos de Interés e Instituciones Contraparte.

Los grupos de interés en la comunidad son:

- Mujeres amas de casa que se encuentre en edad laboral y en plena capacidad de sus funciones. Las mismas deben contar al menos con ideas emprendedoras a fin de que en comunidad estas se puedan llevar a cabo.
- Representantes del gobierno (MAE-MIDUVI-MIES-MINEDUC)
- Organizaciones de apoyo al desarrollo sin fines de lucro (ONGs)
- Universidades o institutos

Identificación de variables e indicadores de cada variable.

4.5.1.5. Fase 5: Determinación de presupuestos para una propuesta de desarrollo local en el Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas.

Como se evidencia en el análisis de resultados de la aplicación de los instrumentos a los dos grupos muestrales con los que se trabajó en la investigación se conciben como generales los siguientes presupuestos:

1. Existen pocos conocimientos tanto en las mujeres amas de casa, potenciales emprendedoras como en los emprendedores mismos sobre la documentación, instituciones, legislaciones y otros aspectos que facilitan el emprendimiento

2. Existe un reconocimiento por parte de los grupos de interés al respecto de la importancia de los emprendimientos para el desarrollo de la localidad

3. Se manifiesta por parte de los encuestados, interés por el tema así como como por el potencial emprendimiento en la comunidad en que viven.

4. El aspecto central que media el emprendimiento es el factor económico, así como la independencia laboral.

5. El sector de la gastronomía, producción y venta de alimentos o productos de la alimentación en general es el más popular en materia de emprendimientos en la localidad.

6. Los encuestados emprendedores reconocen el impacto de su labor en la comunidad.

7. Los encuestados emprendedores plantean sentirse motivados por apoyar otros emprendimientos en la localidad.

Entre los principios para implementar el desarrollo local se encuentran:

- Enfoque integral y sistémico del desarrollo. Teniendo en cuenta las dimensiones siguientes: medioambiente y energía, institucional, sociocultural y económico productiva y los servicios.

- Fortalecimiento de la institucionalidad, de las relaciones horizontales, construcción de estilos y métodos adecuados para la integración considerando el sector estatal y no estatal y definición de las prioridades de desarrollo.

- Participación autogestionaria.

- Desarrollo de herramientas y capacidades para la información.

- Gestión del conocimiento, la innovación y transferencia de tecnología, integración de la Universidad y otras organizaciones gubernamentales o no gubernamentales importantes de la localidad.

Los autores consideran los siguientes pasos:

- Identificación y planificación por orden de importancia de los potenciales. ¿Con qué se cuenta para desarrollar? (reservas productivas, habilidades, capital humano, características físico-geográficas, tradiciones, entre otras)

- Identificación de las barreras; ¿Qué limita o impide el aprovechamiento de las potencialidades identificadas?

- Reconocimiento del contexto (escenario; tendencial, deseado, no deseado) ¿Qué escenarios enfrentamos en los momentos actuales (internacional, nacional, provincial, municipal, de barrio)

- Visión ¿Cómo quieren que sea?

- Identificación de aliados que se necesitan de acuerdo a las potencialidades. ¿Con quién, cómo y por qué?

- Identificación de fuentes de financiamiento ¿Con qué recursos?

- Definición de prioridades o líneas estratégicas ¿Qué potencialidades pueden aprovecharse mejor, más rápido, con más resultados, mayor producción, de mayor consumo local, con mayores ingresos al municipio, con mejores servicios, con ampliación de capacidades, con cadenas productivas y de distribución, con producciones primarias y de valor agregado? A partir de ese paso se formulan los programas

- Precisar proyectos y tipos de proyectos ¿Qué proyectos se harán y a qué fuentes de financiamiento se presentarán

En el capítulo que culmina se analizaron e interpretaron los datos ofrecidos en los instrumentos aplicados. Se pudo determinar que existen potencialidades para el desarrollo a la misma vez voluntad y motivaciones para emprender. Estos son aspectos que deben ser tenidos en cuenta en una propuesta futuro para implementar estrategias de desarrollo endógeno en las comunidades de la localidad. Los instrumentos fueron aplicados sin problemas puesto que todas las personas implicadas se encuentran ante posiciones positivas en lo relativo al desarrollo local. Se pudo evidenciar en general falta de conocimiento al respecto de la normativa y legislaciones, en torno a los datos económicos que se vinculan con el desarrollo local endógeno y con el tema de las formas y mecanismos para emprender.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

En este capítulo se cumple el tercer objetivo de la investigación que refiere: evaluar y aplicar unas estrategias que identifique los factores. La misma se observa a continuación a partir de una estructura coherente con los resultados del estudio aquí presentado.

La propuesta aquí definida parte de los referentes teóricos al respecto del desarrollo local endógeno, de los emprendimientos y la relación entre ambos ítems.

5.1. Título: Emprendimiento y desarrollo local endógeno.

5.2. Justificación.

El desarrollo local va relacionado a la generación de oportunidades para la población, a la creación de riqueza para ese entorno, para el incremento de la competitividad y el desarrollo tecnológico como humano. El desarrollo local endógeno mediante el emprendimiento, es una disciplina científica relativamente joven que ha experimentado un crecimiento substancial en los últimos años, en los países de Europa y en los Estados Unidos de América. El aumento del estudio sobre la acción emprendedora va asociada a la progresiva creación de empresas en la economía de los pueblos así como en la utilización de los recursos humanos, las capacidades y habilidades de los sujetos implicados en las comunidades. Además de lo anterior es fundamental el conocimiento de las debilidades, amenazas y fortalezas. A partir de lo cual

el emprendedor puede organizar con mayor eficiencia cada una de las funciones y de esa manera poder aprovechar mejor los recursos y así poder potenciar las capacidades. (Ver Anexo 1)

El emprendimiento es un elemento clave para el crecimiento económico y para el desarrollo de una región, puesto que no solo apoya el desarrollo económico de la misma sino además el aspecto relacionado con el aumento de la autoestima comunitaria, la identidad, el sentido de pertenencia y la calidad de vida de los seres humano

5.3. Fundamentación:

El Golfo de Guayaquil es la entrante de agua más grande del océano Pacífico en Sudamérica, formando parte del mismo se encuentran varias islas y algunos islotes, así como varios ramales de la entrante de mar, conocidos como el Estero Salado.

En el Estero Salado, que atraviesa la Ciudad de Guayaquil, se ubica la Isla Trinitaria, de 25,6 kilómetros de longitud, (20, 15´7.2" S, 790, 55´, 29" W), con 88.695 habitantes, es hogar de asentamientos humanos de escasos recursos económicos, además de las islas Santa Ana, Bellavista y Escalante.

La contaminación actual del estero salado se aborda desde un proyecto emblemático "Guayaquil Ecológico" para recuperar las orillas de 11 ramales del mismo y poner fin a la contaminación de la zona. En dicha propuesta se contempla la construcción de pasos peatonales, vegetación, sistema de riesgo, iluminación y espacios de recreación. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2013).

La ejecución de esta obra de infraestructura, en el sector, genera oportunidades para realizar estrategias de emprendimiento productivo, promoviendo la economía popular y solidaria, así como la participación

ciudadana (Ley orgánica de Economía Popular y Solidaria, Art 3, 5, 8) en un ambiente social de inclusión y equidad (Art 340, 341 de la Constitución).

La Constitución de la República del Ecuador garantiza el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y equilibrado, promoviendo el desarrollo sustentable (Art. 3, 14), como parte de los derechos del buen vivir, el Sumak Kawsay, declarando de interés público la preservación del medio ambiente.

El Ministerio del Ambiente a través de la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera, y en coordinación con otras entidades estatales (MIES, MSP, MIDUVI, MINEDUC, Gobernación del Guayas y DIRNEA), ejecuta el Proyecto Gubernamental “Generación y Restauración de Áreas Verdes para la ciudad de Guayaquil, denominado Guayaquil Ecológico” con su componente “Recuperación Ecológica del Estero Salado”. (Ministerio del Ambiente, 2013)

Con el desarrollo del proyecto se espera recuperar 10 kilómetros de ramal del Estero Salado en la ciudad de Guayaquil. Para eso se llevan a cabo actividades en el área de influencia del estero y existen miles de personas beneficiadas directamente con el desarrollo del proyecto. Además esto corresponde a la iniciativa nacional de recuperación de espacios verdes para los habitantes de Guayaquil, y como parte de los derechos de la naturaleza (Art, 71, 72 y 73 de la Constitución). Dentro de las personas beneficiadas con el proyecto se encuentran las mujeres de sector, primeras beneficiarias, pensando que son ellas las jefas de hogar, educadoras por excelencia y principales proveedoras. En la zona existe una gran representación de la Asociación de mujeres afroecuatoriana Martina Carrillo, organización que abarca tres sectores del sur de Guayaquil, conocida como la Isla Trinitaria, Trinipuerto y suburbio Oeste, las cuales se ven beneficiadas con el proyecto público denominado Guayaquil Ecológico.

La propuesta abarca la implementación de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en Estero Salado-Isla Trinitaria-Malvinas-Guayaquil.

5.4. Objetivos

1. Potenciar vínculos sólidos entre el GAD y la localidad

2. Capacitar a los líderes de la comunidad en función de los potenciales emprendimientos

3. Capacitar en temas específicos de las personas de interés para el desarrollo endógeno de la comunidad

4. Divulgar los beneficios del desarrollo endógeno en la localidad

5. Proponer modelos de intercambios de recursos, informaciones, conocimientos y talentos a fin del desarrollo en la localidad.

5.5. Importancia

La presente investigación es importante puesto que abarca el fortalecimiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad a la vez que potencialmente supone un crecimiento económico de la comunidad. La misma se enfrenta a una situación real, una problemática que desde la propuesta puede solucionarse o mínimamente confluir hacia futuras respuestas positivas al problema.

5.6. Factibilidad Financiera

La propuesta es factible desde el punto de vista financiero puesto que todos los recursos necesarios para enfrentar la misma parten de lo que la comunidad ya posee y de la voluntad del GAD frente al desarrollo local. Es factible porque los propios emprendedores se muestran asequibles e interesados para apoyar el emprendimiento de las mujeres amas de casa de la comunidad. La propuesta no realiza análisis financiero propiamente puesto que la misma debe presentarse al GAD como potencial implementador del proyecto y ante el interés entonces presentar un presupuesto de apoyo ya que la misma es un programa de apoyo social.

5.7. Factibilidad social

Socialmente la propuesta abarca elementos que se encuentran en la comunidad por lo que la misma es factible y viable. Tanto los emprendedores como las mujeres potencialmente emprendedoras son parte y se encuentran motivadas en la comunidad hacia el emprendimiento y el desarrollo local. Además socialmente es beneficiosa pues abarca cambios en un sector históricamente afectado por la violencia de género como es el caso de las mujeres del sector.

5.8. Factibilidad operativa

La propuesta es factible operativamente en cuanto la misma se basa fundamentalmente en la utilización de los recursos y talento humano para el emprendimiento. El análisis que se realiza en esta investigación parte de diagnosticar la necesidad así como la disponibilidad para emprender de un grupo de mujeres de la localidad. Las operaciones derivadas en acciones son factibles y perfectamente realizables.

5.9. Impacto

Se determinan como potenciales los siguientes programas, estos parten de los objetivos, del análisis de resultado y de los referentes teóricos sobre el desarrollo endógeno y su relación con el emprendimiento abordado en capítulos anteriores.

Programas de Apoyo a las pequeñas y medianas empresas

- Mejora de la calidad de los servicios y productos
- Concientización de una producción respetuosa del medio ambiente y en pos del desarrollo comunitario en general
- Mejorar la motivación de otros en la localidad en la realización de emprendimientos.

Programa de motivación al liderazgo

- Identificación de líderes locales.
- Capacitación de los líderes y logro de habilidades de dirección conscientes en pos del desarrollo.
- Rescate de capacidades.
- Mejora de la comunicación entre el GAD y la localidad a través de los líderes utilizando líderes como intermediarios.

Programa de capacitación

- Reconocimiento de las principales definiciones y conceptos más importantes.
- Identificación de necesidades de conocimiento y fortalecimiento de las capacidades.
- Potenciación de recursos ante las situaciones inesperadas tales como capacidad de atención, solución e impacto.

Programa de Promoción del desarrollo y sus beneficios

- Reconocimiento de los beneficios asociados al desarrollo.
- Posicionamiento del desarrollo endógeno como una posibilidad real en la mente de los públicos.

Programa de intercambio de beneficios

- Vinculo real entre emprendedores y potenciales emprendedores
- Que la comunidad funcione como un sistema de logros, efectos positivos y reconocimientos
- Aceptación de la diversidad

5.10. Evaluación

La evaluación de la propuesta se realizara en tres niveles, a corto, mediano y largo plazo.

A corto plazo se realizaran encuestas breves al finalizar cada acción propuesta, se realizara una observación participante en cada actividad además de entrevistas en los casos en que se pueda realizar.

A mediano plazo se prevé reevaluar las acciones en cada programa a fin de establecer la necesidad o no de plantear nuevas propuestas, cambiar el camino de las mismas o eliminar algunas puesto que el objetivo haya sido cumplido.

A largo plazo se realiza un segundo diagnostico al cabo de un año a fin de establecer si los niveles de conocimiento alcanzaron números mejores que los del diagnóstico realizado primeramente.

El desarrollo de Talleres y Charlas permitirá la socialización en la comunidad, de experiencias de emprendimiento productivo familiar en diferentes contextos comunitarios, mismos que fueron planificados mediante un estudio del entorno macro y microeconómico, los indicadores de producción y los posibles ingresos de las ventas que se derivan de los emprendimientos productivos. Las discusiones del tema permitieron reconstruir y asumir desde el contexto de las riveras del salado, caso Malvinas la idoneidad del programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, la Motivación al liderazgo, el Programa de capacitación y el Programa de Promoción del desarrollo y sus beneficios.

Viabilidad de la propuesta

La propuesta es viable en cuanto se cuenta con los siguientes elementos:

Motivación por parte de los implicados

Potencialidades

Recursos humanos

Perspectivas para la obtención de recursos materiales

Validación de expertos

La validación de la propuesta se realiza de dos formas primero porque responde a los referentes teóricos y empíricos dela investigación y en segundo lugar porque se somete a criterio de expertos. El equipo de expertos se compone de los siguientes especialistas:

- Un magíster en desarrollo comunitario
- Un psicólogo social especializado en trabajo social en comunidades y mediación de conflicto
- Un licenciado en estudios socioculturales con un master en intervención sociocultural
- Un economista especializado en la gestión de proyectos
- Un master en trabajo con grupos e intervención en situaciones de marginación y conflicto.

El capítulo que aquí culmina establece una propuesta en la que centrándose en el emprendimiento se puede potenciar el desarrollo local, esta se organiza en una estructuración que abarca la justificación, los objetivos, importancia y la factibilidad social, operativa, financiera. También se comprendió el impacto de la propuesta. Se concluye en que la misma es viable dados todos los aspectos anteriores y porque se encuentra en coherencia con los referentes teóricos y el análisis de resultados.

5.11. Propuesta

5.11.1. Estrategias de Desarrollo

Programas de Apoyo a las pequeñas y medianas empresas

Consiste en:

La identificación de necesidades de conocimiento, apoyo, capacitación o guía así como la concientización dirigida de los emprendedores en la localidad.

- **Gestión del conocimiento**

El conocimiento necesario para este programa se obtiene de los referentes teóricos así como de la experiencia de emprendimientos en otras localidades e incluso países. El conocimiento para que este programa se lleve a cabo exitosamente se gestionará de acuerdo a los objetivos de la propuesta, aun cuando se identificarán las principales empresas no se divulgará aquella información que estas no quieran divulgar y de la misma forma se les preguntará sobre los aspectos que quieran destacar. Ello conlleva a que los mismos emprendedores entiendan que la posibilidad de participar en esta propuesta les permitirá promover su negocio de manera gratuita en la localidad mientras apoyan el desarrollo de la misma.

- **Gestión de las habilidades**

Las habilidades que se pretende promover son las siguientes:

Colaboración

Comunicación

Trabajo en equipo

Solidaridad

Comprensión dela diversidad.

- **Gestión de la información**

La información se maneja de forma discreta de acuerdo con la ética y siempre bajo el criterio de discreción que las empresas dispongan. Nunca se divulgará el *know haw* de las mismas a no ser que estas accedan.

- **Gestión de los recursos**

Los recursos parten de que las instituciones que generen el proyecto sean conscientes de lo que se puede lograr si colaboran, por ello parten de estas así como del apoyo que pueda brindar el GAD en el desarrollo de la propuesta.

Programa de motivación al liderazgo

Consiste en:

Lograr que los líderes de la comunidad se inserten en esta propuesta de desarrollo y que surjan nuevos líderes comunitarios

- **Gestión del conocimiento**

Se relaciona a los referentes de orden conceptual y teórico de la presente investigación así como a los antecedentes de la misma en investigaciones relacionadas. Se necesitan conocimientos de comunicación, trabajo con grupos, identificación de personas de interés, etc.

- **Gestión de las habilidades**

Las habilidades vinculadas son de

Comunicación

Trabajo con grupos

Mediación de conflictos

Trabajo con la diversidad

Inclusión

Dirección

Toma de decisiones

- **Gestión de la información**

La información al respecto no es sensible totalmente pero, teniendo en cuenta que la identificación de líderes es un reconocimiento la misma se divulgará en forma parcial sin herir las sensibilidades de otras personas que aun en posiciones de poder no sean líderes en la localidad.

- **Gestión de los recursos**

No se necesitan recursos materiales en este programa pues se puede utilizar aquellos que la comunidad ya posee, incluso con el apoyo de emprendedores y propios líderes los encuentros pueden ser en casas de estos o en lugares públicos.

Programa de capacitación

Consiste en:

Dotar de herramientas y conocimientos a las personas de interés de la comunidad para el desarrollo

- **Gestión del conocimiento**

En este programa el conocimiento es la herramienta principal y se gestiona de manera equilibrada en forma de clases y talleres. No se maneja información sensible.

- **Gestión de las habilidades**

Las habilidades serían las siguientes

Capacidad de comprensión, análisis y solución de problemáticas

Creación de un marco referencial

Trazado de soluciones creativas

Creación de ideas, motivación y poder de convocatoria

Previsión de obstáculos

Logro de negocios factibles, viables y que aporten al desarrollo no solo individual sino además local.

- **Gestión de la información**

La información se maneja en folletos, materiales audiovisuales y clases. Esta no es sensible

- **Gestión de los recursos**

Los recursos más importantes en este programa son humanos.

Programa de Promoción del desarrollo y sus beneficios

Consiste en:

Divulgar los aspectos que pueden ser interesantes y motivadores relacionados con el desarrollo y sus beneficios.

- **Gestión del conocimiento**

Se manejan conocimientos sobre los conceptos, las definiciones, características y ejemplos positivos de los emprendimientos. También se manejan ejemplos negativos siempre que estos puedan ser una fuente de inspiración para no cometer los mismos errores respecto a la toma de decisiones.

- **Gestión de las habilidades**

Las habilidades son

Análisis

Argumentación

Representación de casos posibles y soluciones

- **Gestión de la información**

La información es el centro de este programa y como tal se segmenta por niveles de relevancia para su promoción en los lugares que se escojan a tal fin.

- **Gestión de los recursos**

Se necesitan recursos para la impresión, y repartición de materiales. Estos pueden partir de un emprendimiento relacionado a esta área.

Programa de intercambio de beneficios

Consiste en:

Potenciar el vínculo entre los emprendedores y entre estos y los potenciales emprendedores. De esta forma se puede intercambiar aspectos, conocimientos, servicios e incluso productos a fin del desarrollo común.

- **Gestión del conocimiento**

El conocimiento para llevar a cabo esta estrategia parte de los referentes y se relaciona también a la recogida de información en el estudio decampo donde se identifiquen los emprendimientos más importantes y su potencial impacto. Esta información no se divulgara aunque se maneja si es necesaria.

- **Gestión de las habilidades**

Las habilidades a trabajar serían las siguientes:

Cooperación

Trabajo en equipos

Liderazgo

Comprensión

Comunicación

Colaboración

- **Gestión de la información**

La información devenida de este programa no se divulga por ser sensible a no ser que los emprendedores manejen que es necesario darla a conocer.

- **Gestión de los recursos**

Los recursos son de tipo humano y muy pocosmateriales.se necesita un local, y material de exposición para reuniones periódicas si es necesario.

5.11.2. Acciones concretas

Programas de Apoyo a las pequeñas y medianas empresas

- Reuniones de vinculación
- Recogida de datos
- Análisis de las potencialidades

Programa de motivación al liderazgo

- Identificación de líderes
- Reconocimiento de los líderes
- Caracterización de las capacidades, habilidades y zonas de impacto delos líderes locales
- Capacitación de los líderes

Programa de capacitación

- Conferencia con especialistas en el tema del desarrollo endógeno
- Talleres de simulación de emprendimientos
- Dramatización de roles en emprendimientos específicos
- Clases sobre aspectos generales en temáticas de interés

Gastronomía

Cuidados paliativos

Artesanías

Venta de alimentos

- Clases sobre legislaciones vigentes relacionadas a los emprendimientos
- Talleres sobre ventas
- Talleres sobre marketing de servicios
- Talleres sobre marketing de productos
- Talleres sobreutilización de los medios digitales para promover emprendimientos.

Programa de Promoción del desarrollo y sus beneficios

- Elaboración de materiales publicitarios como pancartas, sueltos, trípticos, etc.

- Situar señalética de los emprendimientos más destacados
- Creación de eventos y modos de reconocimiento delos emprendimientos que más aportan a la localidad en los siguientes rengos:

Creación de empleos

Mejores servicios

Mejores productos

Aportes a la seguridad

Aportes a la educación

Guía de nuevos emprendimientos

Programa de intercambio de beneficios

- Intercambio con los emprendedores
- Relacionar los emprendedores con los potenciales emprendedores
- Realización de prácticas de reconocimiento y capacitación delos potenciales emprendedores en establecimientos de emprendedores que se encuentren motivados a enseñar.
- Creación de un sistema de apadrinamiento

Responsables

El responsable principal de esta propuesta puede ser el GAD, sin embargo los responsables reales, aquellos que van a iniciar la misma y llevarla a su fin tienen que serlos emprendedores. Ello se logra en la medida en que se concientiza a los mismos en las oportunidades que genera el desarrollo endógeno así como la relación del mismo con el desarrollo de la comunidad y de sus individuos individualmente.

Participantes

- Personas de interés de la localidad:
- Mujeres amas de casa, motivadas al emprendimiento y el desarrollo endógeno
- Emprendedores interesados por el desarrollo dela localidad

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Luego del abordaje de los referentes teóricos, de la aplicación de instrumentos para la recogida de información en la localidad y de la elaboración de una propuesta de potencial solución a la problemática se arriba a conclusiones en relación al cumplimiento de los objetivos específicos.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico se determina la existencia de condiciones favorables en las familias que habitan en las orillas del Estero Salado de Guayaquil en el sector de las Malvinas para iniciar procesos de gestión para el emprendimiento productivo.

En el caso del segundo objetivo específico mediante el análisis de los datos aportados por las encuestas de identifica interés de las familias, específicamente las mujeres amas de casa, del sector Las Malvinas y la disponibilidad de las mismas para iniciar un proceso de emprendimiento productivo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico se plantea que las acciones propuestas responden a estrategias así como a objetivos específicos para potenciar el desarrollo endógeno, la misma es factible y viable. Fue validado por especialistas. Estas promueven la participación de la ciudadanía, la comunidad del sector Las Malvinas y de las autoridades e instituciones del gobierno local y central. Contribuyen a impulsar el emprendimiento productivo y otras destrezas individuales y colectivas. Se encargan de promover el marco

legal y jurídico que legitima la intervención articulada: leyes, políticas públicas, ordenanzas municipales, etc.

En la investigación se cumple con la hipótesis que planteaba que una propuesta centrada en el desarrollo local endógeno a partir del emprendimiento, basada en el talento, motivación y voluntad de los potenciales emprendedores así como en el apoyo de los emprendedores locales puede ser exitosa y bienvenida en el marco comunitario. El cumplimiento se respalda en que se encuentra una relación teórica entre ambos aspectos y luego se comprueba en el contexto específico de estudio que existe la necesidad, la voluntad y motivación a la vez que condiciones en materia de experiencia en cuanto a emprendimientos comentarios.

6.2. Recomendaciones

Socializar los resultados de la presente investigación en la localidad, teniendo en cuenta el tema de la participación, el dialogo y debate de la propuesta y los resultados. En ese sentido los miembros de la comunidad, implicados en el proceso, estarán mucho más motivados a innovar y emprender.

Que se realicen análisis como este en otros sectores poblacionales como es el caso de jóvenes desempleados. Este sería uno de tantos otros estudios y propuestas que pueden realizarse teniendo en cuenta la diversidad de sectores en los que se puede intervenir positivamente. Siempre teniendo en cuenta la cultura y personalidad de las comunidades.

Que por parte del GAD y las instituciones públicas se aporten soluciones al tema de los recursos materiales en los casos en que estos son necesarios. Ello solo puede lograrse con el intercambio consciente, voluntario y justificado de los recursos, bienes, servicios y capital humano.

BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque. (2002). *Guía para agentes de Desarrollo Económico Territoria.* Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional (Fundación Universitaria).

Almenteros, J. (25 de enero de 2014). *Pochicasta*. Obtenido de https://pochicasta.files.wordpress.com: https://pochicasta.files.wordpress.com/2007/11/que-es-sociedad.pdf

CEPAL. (20 de febrero de 2015). Obtenido de http://www.cepal.org: http://www.cepal.org/es/publicaciones/desarrollo-sostenible-en-america-latina-y-el-caribe-seguimiento-de-la-agenda-de-las

Coraggio, J. l. (1996). *La agenda del Desarrollo Loca.* Montevideo: Centro de Participación Montevideo.

Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología*, 271-277.

Eco-finanzas. (12 de mayo de 2012). Obtenido de http://www.eco-finanzas.com: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INTERCAMBIO.htm

Esquivel, M., & Aguilera, J. L. (2013). Propuesta de un enfoque analítico para la identificación de tipologías de desarrollo económico-financiero a escala local. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

http://www.siise.gob.ec. (18 de noviembre de 2015). Obtenido de http://www.siise.gob.ec: http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/SISPAE/puesis_cossur.htm

ICEC. (2010). Ecuador en Cifras. Quito, Pichincha, Ecuador.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). *http://www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec:

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/asi_esGuayaquil_cifra_a_cifra.pdf.

Miniesterio de Educación. (2 de octubre de 2013). *Miniesterio de Educación*. Obtenido de http://educacion.gob.ec: http://educacion.gob.ec/que-es-el-buen-vivir/

Moraga, M. (10 de septiembre de 2013). *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de http://www.santotomas.c: http://www.santotomas.cl/sala_prensa/detalleNoticia/40507/conceptos-sobreemprendimiento

Oxforddictionaries. (14 de diciembre de 2015). *Oxforddictionaries*. Obtenido de http://www.oxforddictionaries.com: http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/comunidad

Quintana, J. M. (2000). *Fundamentos de Animación Sociocultural.* Madrid: Narcea.

Significados.com. (6 de febrero de 2011). Obtenido de http://www.significados.com: http://www.significados.com/empresa/

Significados.com. (11 de noviembre de 2013). Obtenido de http://www.significados.com: http://www.significados.com/estrategia/

Solanilla, O. L. (17 de julio de 2011). *Area-ciencias-coltol*. Obtenido de http://area-ciencias-coltol.blogspot.com: http://area-ciencias-coltol.blogspot.com/2011/07/algunos-conceptos-basicos-de.html

Thompson, I. (21 de diciembre de 2005). *Promonegocios.net*. Obtenido de http://www.promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/mercado/concepto-de-mercado.html

Thompson, I. (16 de septiembre de 2006). *Promonegocios*. Obtenido de http://www.promonegocios.net: http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-definicion.html

Urgellés, R. (2010). Aproximaciones teóricas conceptuales sobre desarrollo local. *EUMED*.

Van, L. (2010). El enfoque sistémico del desarrollo local. *Escuela de planificadores sociales*, 3.

Wallingre, N. (2006). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo. *Tiempos de Gestión*, 10.

ANEXOS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMAULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

Autor: Psic. José Moya Mendoza
Tutor: Ec. Víctor Arcos M.A

Anexo 1: Informaciones útiles de análisis

FODA

Fortalezas y debilidades (Interno)

Fortaleza:

Son aquellos elementos internos con que contamos de manera positiva, cualidades y capacidades, como pueden ser:

- Organizados
- Experiencia en lo que realizamos
- Conocimiento
- Responsabilidad
- Creatividad
- Capacidad de ahorro
- Comunicador

- Estar en un buen grupo de trabajo
- Conocer sobre el mercado
- Conocer sobre el proceso de producción
- Conocer el oficio que desempeñamos

Son aquellos elementos internos con que contamos de manera negativa, cualidades y capacidades, como pueden ser:

- Inseguros
- No trazarse metas bien definidas
- Dificultad para la comunicarse
- No tener conocimiento del mercado
- No saber cómo producir lo que queremos comercializar
- No saber organizar el tiempo
- No saber organizar las tareas

Oportunidades y amenazas (Externo)

Oportunidades:

En el análisis del entorno se analizan todas aquellas oportunidades que resultan favorables para poder desarrollar el negocio.

Amenazas:

Son aquellas que influyen de manera negativa en el desarrollo del emprendimiento, conocer cuáles son ayuda a prevenir muchas situaciones y corregir el rumbo que toma el proyecto a tiempo.

Las oportunidades y las amenazas deben de salir de lo genéricamente y enfocarse exactamente en el emprendimiento.

Amenaza genérica: Inflación. No sólo el emprendimiento estaría afectado sino la comunidad en su conjunto

Amenaza directa: Escasez de materias primas, pérdida de la siembra, problemas de energía eléctrica etc.

Para que exista una oportunidad de negocio es necesario que se presente: (Rodríguez, 2009)

— Una necesidad insatisfecha: Debe haber algo que los potenciales clientes están necesitando (Rodríguez, 2009).

— Alguien debe estar dispuesto a pagar: Los potenciales clientes deben darle al producto el valor necesario para efectuar la compra (Rodríguez, 2009).

— Dar un valor agregado a lo que actualmente se consume: El producto estará satisfaciendo una necesidad, por lo tanto debe estar diferenciándose del que ya existe en el mercado (Rodríguez, 2009).

— En un momento y un lugar determinado: Es el momento y el lugar en que se detecta la necesidad a cubrir evitando que la puesta en marcha del proyecto se dilate en el tiempo (Rodríguez, 2009).

Anexo 2: Instrumento dirigido a amas de casa.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMAULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

Autor: Psic. José Moya Mendoza
Tutor: Ec. Víctor Arcos M.A

La presente encuesta pretende establecer su criterio al respecto de algunos aspectos concernientes a su comunidad, su desarrollo y el potencial aporte suyo al mismo. Le agradecemos de antemano sus respuestas. Muchas gracias

Edad:

1. ¿Cuál es su edad?

¿Conoce usted lo que significa ser emprendedora?

Si____

No____

2. En su opinión un emprendimiento es:
   - Un negocio propio
   - Una idea para desarrollarse con sus propios recursos
   - Una empresa de la familia
   - Una innovación

- Independencia económica
- Independencia laboral

3. ¿Considera que usted puede ser una persona emprendedora?

Si____

No____

4. ¿En caso de llevar a cabo un emprendimiento en que área de las siguientes lo haría?
   - Gastronomía
   - Artesanía
   - Servicios de limpieza
   - Cuidado de personas mayores
   - Cuidado de niños
   - Venta de productos alimenticios
   - Elaboración de ropa
   - Otros (Explique)

   _____

   _____

5. ¿Existe relación entre los emprendimientos y el desarrollo de las comunidades?

   Si_____

   No_____

6. ¿En qué aspectos se relacionan los emprendimientos al desarrollo comunitario?

- Mejoras económicas
- Mayor cantidad de empleo
- Mejora la calidad de vida
- Mejores servicios
- Más ofertas de productos
- Mejores relaciones entre las personas

- Más cantidad de negocios

7. ¿Considera que existen suficientes emprendimientos en su comunidad?

Si___
No___

8. ¿En su opinión existen oportunidades para todos en cuanto a emprender?

Si___
No___

9. ¿Qué aspectos cree que afecten el número de emprendimientos en su comunidad?

- Leyes
- Regulaciones
- Carencia de recursos
- Pocos conocimientos
- Desconocimiento de los procedimientos
- Funcionarios incomprensivos
- Falta de un programa integral de desarrollo

10. ¿Se encuentra dispuesta a participar de emprendimientos que a su vez potencien el desarrollo de su comunidad?

Si____
No____

11. ¿Qué aspectos debe contener una propuesta de emprendimiento para ser de su agrado y participación?

- Ser innovadora
- Incluir a otros miembros de mi familia
- Producir beneficios económicos

- Que me permita ser independiente

12. ¿Por cuál de las siguientes razones usted no ha emprendido?

- Personalmente no me interesa
- No sé cómo hacerlo
- No creo que tenga capacidad para ello
- No tengo recursos
- No se me ocurren ideas para eso
- Mi esposo no me autoriza
- Mis problemas familiares me lo impiden

13. ¿Conoce los mecanismos y los lugares a donde dirigirse para orientarse sobre temas de emprendimiento?

Si___

No___

Anexo 3: Instrumento dirigido a emprendedores

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMAULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

Autor: Psic. José Moya Mendoza
Tutor: Ec. Víctor Arcos M.A

Instrumento dirigido a emprendedores

La presente encuesta posee el objetivo de recoger sus criterios al respecto del emprendimiento. Responda en la medida de sus criterios y de acuerdo a su experiencia como emprendedor. Muchas Gracias.

Pregunta 1. ¿Cuál es la principal actividad económica que realiza?

Pregunta 2. ¿Dónde compra el producto y que tiempo le toma al establecimiento realizar el pago?

Pregunta 3. ¿Tiene usted un puesto de trabajo en el mercado?

Pregunta 4. El puesto de trabajo en el mercado es propio o arrendado

---

Pregunta 5. ¿Qué problemas tiene para comercializar su producto?

Pregunta 6. ¿Comercializa productos de otras zonas de la provincia o del país?

Pregunta 7. ¿Qué productos son los que usted comercializa?

Pregunta 8. ¿Usted se considera un emprendedor?

Si___

No___

Pregunta 9. Considera que existe suficiente información asequible sobre los emprendimientos y su impacto

Si___

No___

Pregunta 10. ¿Considera que los emprendimientos influyen en el desarrollo de la comunidad y la localidad?

Si____

No___

En caso de responder si entonces explique en qué sentido es esta influencia:

- Surgen nuevos servicios
- Se diversifican los productos
- Mejora la economía
- Surgen nuevos empleos

- Mejora la calidad de vida de los pobladores

Pregunta 11. Se siente motivado por ayudar a otras personas a emprender.
Si____
No___
No se____

Pregunta 12. ¿Considera que las mujeres y otras personas sin empleo pueden ser emprendedores?
Si____
No___
No se____

Pregunta 13: ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera son importantes para emprender?

- Voluntad
- Recursos
- Ideas claras
- Inteligencia
- Apoyo
- Plan de negocio
- Patrocinadores
- Capacitación

Anexo 4. Validación de Instrumentos

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS

Autor: Psic. JOSÉ MOYA MENDOZA

ITEM (*En función de cuántas preguntas tenga el instrumentos*)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos, variables e indicadores P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		
11	✓		✓				✓		
12	✓		✓				✓		
13	✓		✓				✓		

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Magister ANGEL GONZALEZ Profesión: ING. INDUSTRIAL Fecha: 23/12/2015	C.I. 0911019529 Cargo: Firma: DOCENTE

Observaciones_____

_____

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS

Autor: Psic. JOSÉ MOYA MENDOZA

ITEM (En función de cuántas preguntas tenga el instrumento)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos, variables e indicadores P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		
11	✓		✓				✓		
12	✓		✓				✓		
13	✓		✓				✓		

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Magister Ruzalla Paredes Profesión: Docente universitaria Fecha: Dic/2015	C.I. 0910390835 Cargo: Firma:

Observaciones_____

_____

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS

Autor: Psic. JOSÉ MOYA MENDOZA

ITEM (En función de cuántas preguntas tenga el instrumentos)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos, variables e indicadores P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		
11	✓		✓				✓		
12	✓		✓				✓		
13	✓		✓				✓		
DATOS DEL EVALUADOR			Nombres: Magister Leonardo Barona V. Profesión: Ing. Electrico Fecha: 23/12/2015.				C.I. 0914890678 Cargo: Firma:		

Observaciones_____

_____

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

Autor: Psic. JOSÉ MOYA MENDOZA

ITEM (*En función de cuántas preguntas tenga el instrumentos*)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos, variables e indicadores P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		
11	✓		✓				✓		
12	✓		✓				✓		
13	✓		✓				✓		
14	✓		✓				✓		
15	✓		✓				✓		

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Magister Priscilla Paredes Profesión: Docente Universitaria Fecha: Dic/2015	C.I. 0910390855 Cargo: Firma:

Observaciones_____

_____

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

Autor: Psic. JOSÉ MOYA MENDOZA

ITEM (En función de cuántas preguntas tenga el instrumento s)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos, variables e indicadores P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓					✓	
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓			✓			✓		
11	✓			✓				✓	
12	✓			✓				✓	
13	✓			✓			✓		
14	✓			✓			✓		
15	✓			✓			✓		

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Magister Leonardo Barona V. Profesión: Ingeniero Electrica Fecha: 23/12/2015.	C.I. 0914890678 Cargo: Firma:

Observaciones_____

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

Autor: Psic. JOSÉ MOYA MENDOZA

ITEM (En función de cuántas preguntas tenga el instrumento s)	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos, variables e indicadores P= Pertinente NP = No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente				C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado		OBSERVACIONES
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓					✓	
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓			✓			✓		
11	✓			✓				✓	
12	✓			✓				✓	
13	✓			✓			✓		
14	✓			✓			✓		
15	✓			✓			✓		

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Magister ANGEL GONZALEZ Profesión: INGENIERO INDUSTRIAL Fecha: 23/12/2015	C.I. 0911019529 Cargo: Firma: DOCENTE

Observaciones_____

_____

Anexo 5 Validación de la Propuesta.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA ECUADOR

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMAULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA FINAL DE LA TESIS

TEMA DE TESIS: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

AUTOR: Psic. José Moya Mendoza

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR

Nombre: JOSE CORDOVA LEON
Profesión: ING. EN TELECOMUNICACIONES
Ocupación: DOCENTE DE UPS-GUAYAQUIL
Experiencia en el tema propuesto: DIRECTOR CENTRO CULTURAL, MASTER EN PROYECTOS
Dirección domiciliaria: AV. ASSAD BUCARAM # 3003 Y GALAPAGOS
Teléfonos: 04-2841838 0997466561

Valoración / Aspectos	Muy adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente adecuada 3	Poco adecuada 2	Nada adecuada 1
Introducción	✓				
Objetivos	✓				
Pertinencia	✓				
Secuencia		✓			
Modelo de Intervención	✓				
Profundidad	✓				
Lenguaje		✓			
Comprensión	✓				
Creatividad	✓				
Impacto		✓			

Comentarios: Muy buen tema desarrollado.

Fecha: 4-Febrero-2016

Nombre y Apellidos
C.I. 0919123067

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMAULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA FINAL DE LA TESIS

TEMA DE TESIS: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

AUTOR: Psic. José Moya Mendoza

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR

Nombre: Victor Javier Arcos Uyaguari
Profesión: Economista
Ocupación: Docente UPS
Experiencia en el tema propuesto: 7 años
Dirección domiciliaria: Quisquís y José Mascote
Teléfonos: 0958984052

Valoración / Aspectos	Muy adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente adecuada 3	Poco adecuada 2	Nada adecuada 1
Introducción	X				
Objetivos	X				
Pertinencia	X				
Secuencia	X				
Modelo de Intervención	X				
Profundidad	X				
Lenguaje	X				
Comprensión	X				
Creatividad		X			
Impacto	X				

Comentarios:_____

_____

Fecha: Febrero 4 de 2016

_____Victor Arcos Uyaguari_____
Nombre y Apellidos
C.I.___0913729026_____

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
ECUADOR

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL CON MENCIÓN EN FORMAULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO ENDÓGENO.

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA FINAL DE LA TESIS

TEMA DE TESIS: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL ENDOGENO, MEDIANTE EL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS QUE HABITAN EN EL ESTERO SALADO-ISLA TRINITARIA-MALVINAS.

AUTOR: Psic. José Moya Mendoza

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR

Nombre: Fabrizio Triviño Triviño.
Profesión: Máster en Ingeniería de Redes y Servicios Telemáticos.
Ocupación: Docente en UPS.
Experiencia en el tema propuesto: Asistencia en la Sostenibilidad de Proyectos
Dirección domiciliaria: Urbanización Malaga II Mz. 29 S.2.
Teléfonos: 0979429400.

Valoración / Aspectos	Muy adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente adecuada 3	Poco adecuada 2	Nada adecuada 1
Introducción	✓				
Objetivos	✓				
Pertinencia	✓				
Secuencia		✓			
Modelo de Intervención	✓				
Profundidad	✓				
Lenguaje	✓				
Comprensión	✓				
Creatividad	✓				
Impacto	✓				

Comentarios:_____

_____

_____

Fecha:

Fabrizio Triviño Triviño

Nombre y Apellidos

C.I. 0920013232