



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

UNIDAD DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA DE TESIS

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil”

AUTORA:

Lic. Delia Ivett Espinoza Valle

DIRECTOR DE TESIS:

Msc. Ángel González Vásquez

Guayaquil – 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la Autora.

Guayaquil, 28 de Abril de 2015

Lic. Delia Ivett Espinoza Valle

C.I. # 0914770532

DEDICATORIA

Dedicado a mis cuatro hijos, fuente de amor, inspiración y esfuerzo; a mí esposo Teo por su compañía y soporte a lo largo de la carrera; a mis padres Dr. Walter y Sonia por siempre estar impulsándome, mis hermanos por su apoyo y mi suegra Jenny por el tiempo que ha dedicado en mi casa.

*Con amor,
Delia Ivett*

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a mi Director de Tesis, Ing. Ángel González, por su afable enseñanza e incondicional amistad.

También a mis amigos de la Unidad de Posgrados, Priscilla Marlene y Evita de la Universidad Politécnica por su apoyo brindado en todo momento, por otro lado a las empresas que facilitaron la ejecución de mi trabajo.

¡Gracias!

Delia Ivett

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIV
RESUMEN	XV
SUMMARY.....	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1.EL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivos Específicos	7
1.5. Hipótesis.....	8
1.6. Delimitación	9
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1. Fundamentación teórica	15
2.2. Marco Conceptual.....	29
2.3. Fundamentación Legal	31
2.3.3. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) Resolución 390.....	31

2.3.4. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) decreto ejecutivo 2393.	33
2.3.5. Reglamento para el funcionamiento de los servicios médicos de empresas.....	34
2.3.6. Comunidad Andina de Naciones (CAN) Decisión 584	35
CAPÍTULO III.....	40
3.METODOLOGÍA.....	40
3.1. Diseño de la investigación	40
3.2. Tipo de investigación	40
3.3. Población y muestra	41
3.4. Instrumento de recolección de datos	47
3.5. Procesamiento y análisis de los datos.....	48
3.6. Identificación de variables e indicadores de cada variable	49
CAPÍTULO IV.....	50
4.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	50
4.1. Resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los profesionales de la salud	50
4.2. Resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los Gerentes de las empresas	64
4.3. Resultados obtenidos del cuestionario dirigido a los empleados de las empresas	78
4.4. Resultados obtenidos del cuestionario dirigido al Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional (S.E.S.O.)Dr. Moisés Castro Carrasco	89
CAPÍTULO V.....	97
LA PROPUESTA	97
5.1. Factibilidad Financiera.....	97
5.2. Factibilidad Social.....	102
5.3. Factibilidad Operativa	102
5.4. Impacto	102

5.5.	Evaluación	103
5.6.	Plan Integral de Marketing	103
5.6.1.	Título	103
5.6.2.	Justificación.....	103
5.6.3.	Fundamentación.....	104
5.6.4	Objetivos	107
5.6.5	Importancia	108
5.6.6	Ubicación sectorial y física	109
5.7	Marketing mix	111
5.7.1	Producto.....	111
5.7.2	Precio.....	114
5.7.3	Plaza	115
5.7.4	Promoción	115
5.8	Descripción de la propuesta	121
5.8.1	Estructura Organizacional del Programa.....	121
5.8.2	Programa Integral de salud ocupacional y prevención de enfermedades del sistema respiratorio: asma y Epoc.....	123
5.8.3	Cronograma de las actividades del Plan Integral de Marketing.....	129
5.8.3.1	Identificar y agendar citas a las empresas	130
5.8.3.2	Visitar al Médico y al Gerente de RRHH de la empresa y/o Industria.....	130
5.8.3.3	Presentación del programa Integral Salud para la Prevención de Enfermedades Respiratorias y cotización de los medicamentos	131
5.8.3.4	Establecer y presentar cotización al Gerente de RRHH de la empresa	133
5.8.3.5	Coordinar la fecha de las charlas educativas.....	134
5.8.3.6	Charlas educativas de prevención de enfermedades del sistema respiratorio asma y Epoc	136

5.8.3.7 Entrega de formularios para la adquisición de los medicamentos a los empleados	144
5.8.3.8 Coordinar entrega de los medicamentos y continuar agendando citas	144
6 Materiales	145
7 Impacto	145
8 Evaluación	146
CAPITULO VI.....	147
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	147
6.1. Conclusiones	147
6.2. Recomendaciones	148
BIBLIOGRAFÍA.....	149

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Identificación e indicadores de cada variable	49
Cuadro 2 Tiempo que padecen con enfermedades respiratorias	50
Cuadro 3 Trabajadores con enfermedades respiratorias	51
Cuadro 4 Exámenes médicos	53
Cuadro 5 Frecuencia de exámenes médicos	54
Cuadro 6 Principales Medicamentos	55
Cuadro 7 Control síntomas de enfermedades respiratorias	56
Cuadro 8 Medicamentos de control enfermedades respiratorias	58
Cuadro 9 CombinaciónCorticoide inhalado + Beta2agonista	59
Cuadro 10 Charlas educativas de salud en empresas	61
Cuadro 11 Presupuesto para compra de medicamentos	62
Cuadro 12 Área que gerencia	64
Cuadro 13 Autorización de compras y formas de pago	65
Cuadro 14 Autorización para ejercer promociones de venta	66
Cuadro 15 Tipo de Promociones en la empresa	68
Cuadro 16 Medicamentos que se han promocionado	69
Cuadro 17 Política de compra de productos en la empresa	71
Cuadro 18 Compra de medicamentos por la empresa	72
Cuadro 19 Características de los medicamentos y costos	73
Cuadro 20 Pago a proveedores	75
Cuadro 21 Aceptación en aplicar un Programa de salud y prevención....	76
Cuadro 22 Contacto con ingredientes/elementos químicos	78
Cuadro 23 Conocer más de las enfermedades respiratorias	79
Cuadro 24 Conocimiento de los síntomas del asma y Epoc	81
Cuadro 25 Síntomas de asma y Epoc	82
Cuadro 26 Medicamentos que está utilizando	83

Cuadro 27 Opinión sobre controlar la falta de respiración	85
Cuadro 28 Pago por medicamentos	86
Cuadro 29 Preferencia de pago	87
Cuadro 30 Enfermedades ocupacionalespérdida en empresas	89
Cuadro 31 Criterios para clasificar a las enfermedades ocupacionales...	90
Cuadro 32 Prevalencia de enfermedades ocupacionales en Guayaquil..	92
Cuadro 33 Programa de prevención de enfermedades	94
Cuadro 34 Uso continuo de controladores de dificultad respiratoria.....	95
Cuadro 35 Proyección de incremento en el PVP.....	98
Cuadro 36 Presupuesto publicitario	98
Cuadro 37 Proyección de las ventas (Cantidades)	99
Cuadro 38 Ciclo de venta	100
Cuadro 39 Proyección de ventas del año 1 en meses.....	101
Cuadro 40 Precio de los Productos	114
Cuadro 41 Puntuación de los resultados ACT	124
Cuadro 42 Puntuación de los resultados CAT	125
Cuadro 43 Cronograma de actividades	129
Cuadro 44 Materiales.....	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Etapas que componen la planificación	19
Gráfico 2 Tiempo que padecen con enfermedades respiratorias.....	50
Gráfico 3 Trabajadores con enfermedades respiratorias	52
Gráfico 4 Exámenes médicos	53
Gráfico 5 Frecuencia de exámenes médicos	54
Gráfico 6 Principales Medicamentos.....	55
Gráfico 7 Control síntomas de enfermedades respiratorias	57
Gráfico 8 Medicamentos de control enfermedades respiratorias	58
Gráfico 9 CombinaciónCorticoide inhalado + Beta2agonista	60
Gráfico 10 Charlas educativas de salud en empresas	61
Gráfico 11 Presupuesto para compra de medicamentos	62
Gráfico 12 Área que gerencia	64
Gráfico 13 Autorización de compras y formas de pago	65
Gráfico 14 Autorización para ejercer promociones de venta	67
Gráfico 15 Tipo de Promociones en la empresa	68
Gráfico 16 Medicamentos que se han promocionado.....	70
Gráfico 17 Política de compra de productos en la empresa	71
Gráfico 18 Compra de medicamentos por la empresa.....	72
Gráfico 19 Características de los medicamentos y costos.....	74
Gráfico 20 Pago a proveedores	75
Gráfico 21 Aceptación en aplicar un Programa de salud y prevención....	77
Gráfico 22 Contacto con ingredientes/elementos químicos	78
Gráfico 23 Conocer más de las enfermedades respiratorias	80
Gráfico 24 Conocimiento de los síntomas del asma y Epoc	81
Gráfico 25 Síntomas de asma y Epoc.....	82
Gráfico 26 Medicamentos que está utilizando	84
Gráfico 27 Opinión sobre controlar la falta de respiración	85
Gráfico28 Pago por medicamentos.....	86

Gráfico 29 Preferencia de pago	88
Gráfico 30 Enfermedades ocupacionalespérdida en empresas.....	89
Gráfico 31 Criterios para clasificar a las enfermedades ocupacionales...	91
Gráfico 32 Prevalencia de enfermedades ocupacionales en Guayaquil ..	92
Gráfico 33 Programa de prevención de enfermedades	94
Gráfico 34 Uso continuo de controladores de dificultad respiratoria	96
Gráfico 35 Proyección de incremento en el PVP	109
Gráfico 36 Presupuesto publicitario	111
Gráfico 37 Flixotide	112
Gráfico 38 Seretide inhalador y en diskus	113
Gráfico 39 Ventolin	114
Gráfico 40 Portada del Díptico para el médico	116
Gráfico 41 Díptico medicamentos controladores	117
Gráfico 42 Díptico medicamento de emergencia	118
Gráfico 43 Llaveros para el médico	119
Gráfico 44 Camisas para el médico	120
Gráfico 45 Gorras para el médico	120
Gráfico 46 Estructura del Programa Integral de Salud Respiratoria	123
Gráfico 47 Volante informativa para los trabajadores	135
Gráfico 48 Diapositiva 1 presentación de la charla	136
Gráfico 49 Diapositiva 2 definición de Asma y Epoc.....	137
Gráfico 50 Diapositiva 3 Factores de riesgo	137
Gráfico 51 Diapositiva 4 Factores de riesgo	138
Gráfico 52 Diapositiva 5 Enfermedad respiratoria.....	138
Gráfico 53 Diapositiva 6 Sustancias Químicas	139
Gráfico 54 Diapositiva 7 trabajadores con alto riesgo.....	139
Gráfico 55 Diapositiva 8 Signos y Exámenes	140
Gráfico 56 Diapositiva 9 Tratamiento.....	140
Gráfico 57 Diapositiva 10 Pronóstico y prevención.....	141
Gráfico 58 Uso correcto de los inhaladores en adultos.....	141

Gráfico 59 Uso de las inhalocámaras en niños.....	142
Gráfico 60 Uso del Dispositivo Diskus	142
Gráfico 61 Uso del espirómetro	143

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta dirigida a los profesionales de la salud	153
Anexo 2 Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas.....	156
Anexo 3 Encuesta dirigida a los empleados de las empresas	159
Anexo 4 Encuesta dirigida al Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional (S.E.S.O.)	162
Anexo 5 Registro de validación de los instrumentos para recolección de datos.....	164
Anexo 6 Carta de presentación del Programa Integral de Salud Respiratoria asma y Epoc.....	177
Anexo 7 ACT (Asthma Control Test).....	181
Anexo 8 CAT (COPD Accesment Test)	182
Anexo 9 Plan de acción y de monitoreo de Síntomas del paciente asmático	183
Anexo 10 Lista de precios Programa Integral de Salud Respiratoria Ocupacional.....	184
Anexo 11 Autorización de descuento vía rol de pago.....	185



“Estudio de Factibilidad y propuesta de un plan de marketing para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil”

Autor:

Delia Ivett Espinoza Valle, ivettdelia_espinoza_valle@hotmail.com

Tutor:

Ángel Eduardo González Vásquez, angel.gonzalez.vasquez@hotmail.com

Maestría en Administración de Empresas 2015

Investigación en modelos de gestión administrativa

Palabras clave: Salud, Enfermedades Respiratorias, Comercialización

RESUMEN

El presente trabajo se realizó tomando como referencia la responsabilidad social que deben mantener las empresas que trabajan con químicos e irritantes, en el proceso de producción de un producto terminado en empresas y/o industrias, lo cual afecta de manera lenta a la salud de los empleados que desempeñan sus funciones en diversas compañías del ramo. Hay empresas que emplean señalética y seguridad industrial, así como el uso de protectores como: casco, guantes, lentes de protección, mascarillas, etc. Sin embargo, los empleados no los usan correctamente, lo que da lugar a que presenten enfermedades como: asma y EPOC. Algunas empresas no se responsabilizan por los programas de salud ni de medicinas para sus empleados; lo que conlleva a que cuando un trabajador se afecta en su salud, con mucha facilidad sea reemplazado por otro, ellas no consideran que pierden un recurso humano importante. Para evidenciar lo anteriormente expuesto, se encuestó a una población constituida por médicos ocupacionales, gerentes de recursos humanos y trabajadores de varias empresas del sector industrial de químicos irritantes del sistema respiratorio. Los trabajadores sufren las consecuencias que son: Problemas de Salud, Gastos de Medicina, entre otros. Por ello, se propone un plan de marketing para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo con elementos químicos y materiales irritantes para que las empresas o las industrias brinden la protección que se revertirá en la salud de los empleados y la productividad.



"Feasibility study and proposal of a comprehensive marketing plan for the marketing of products that prevent and treat diseases of the respiratory system caused by work in the city of Guayaquil."

Authors:

Delia Ivett Espinoza Valle, ivettdelia_espinoza_valle@hotmail.com

Tutor: Ángel Eduardo González Vásquez,
angel.gonzalez.vasquez@hotmail.com

*Maestría en Administración de Empresas
2013*

Research on models of administrative management

Keywords: Respiratory System, marketing, health

SUMMARY

This work was done by reference to the social responsibility that companies must keep working with chemicals and irritants in the process of producing a finished in companies and / or industries product, which slowly affects the health of employees performing their duties in various companies in the industry. There are companies that use signage and safety, and the use of protective as: helmet, gloves, goggles, masks, etc. However, employees do not use them properly, which leads to submit diseases such as asthma and COPD. Some companies are not responsible for health programs or medicines for their employees; which imply that when a worker is affected in their health, easily be replaced by another; they do not consider lose an important human resource. To demonstrate the above, it was surveyed a population made up of occupational physicians, human resource managers and employees of several companies in the industrial sector of chemical irritants of the respiratory system. Workers suffer the consequences are health problems, medical expenses, among others. Therefore, a marketing plan for the marketing of products that prevent and treat diseases of the respiratory system caused by work with irritating chemicals and materials for companies or industries provide the protection that will be reversed in the proposed health employees and productivity.

INTRODUCCIÓN

Las enfermedades han sido un tema de mucha preocupación para todo ámbito social, constantemente se puede visualizar propagandas que invitan al cuidado de la salud, sin embargo, la gente se enferma y en la mayoría de las ocasiones no conocen el proceder de las mismas, pues no saben cómo se contagiaron o cuál fué el principio por el cual se desarrolló dicha molestia.

La mayoría de médicos encuentran razones que evidencian el inicio de las enfermedades en sus pacientes, estos presentan estrés, la mala alimentación, o enfermedades causadas por productos tóxicos. Pero es importante percibir que un factor que ayuda a desarrollar enfermedades en especial respiratorias, es el tipo de ambiente en el que trabajan algunas personas, ejemplo: si la empresa donde labora el paciente, utiliza productos químicos e irritantes, éstos que pueden causar problemas respiratorios como asma y Epoc.

El asma y Epoc (Enfermedad pulmonar obstructiva crónica), son enfermedades que degeneran la salud de la personas e inclusive causan la muerte si el afectado no mantiene un tratamiento a base de medicinas especiales que sirven para controlar las causas y los efectos de la exposición a los químicos que producen dolencias pulmonares, que afectan la vida del paciente.

Por tal motivo, para ayudar a las personas que padecen esta clase de enfermedades, se desarrollará un plan de marketing de los medicamentos que contribuirán a cuidar y mantener su salud.

En la presente tesis, se demostrará cómo conseguir dicho objetivo y su estructura se compone de la siguiente manera:

Capítulo I, El Problema.-El lector encontrará la problemática a solucionar, la justificación y los objetivos planteados, así también la hipótesis a comprobar.

Capítulo II, Marco Teórico.-En este capítulo se desarrolla la investigación de tipo bibliográfica con fundamentaciones que permiten encontrar la posible solución que se aplicará en la propuesta, estas fundamentaciones son de tipo: Teórica, Conceptual y Legal.

Capítulo III, Metodología de la Investigación.- Se demuestran los métodos que se aplicaron en la investigación, así como los instrumentos para recolectar la información y el proceso de análisis del mismo.

Capítulo IV, Análisis e Interpretación de resultados.-Es la parte medular de este trabajo, se analizan aquí los datos recolectados con los instrumentos investigativos, los resultados mediante cuadros y tablas que permiten llegar a conclusiones para el desarrollo de la propuesta.

Capítulo V, La Propuesta.- Aquí se encontrará la solución al problema. Esta propuesta se ha creado tomando como base el contenido de los capítulos anteriores.

Capítulo VI, Conclusiones y Recomendaciones.-Se concluye que las enfermedades respiratorias asma y Epoc se presentan en los lugares, sean industrias, empresas o pequeños negocios donde el trabajador manipule y esté expuesto a gases tóxicos y químicos irritantes. Se recomienda adoptar un Programa de prevención y tratamiento de en las industrias y empresas del sector de químicos e irritantes, porque beneficiará la calidad de vida del trabajador y por obvias razones, reducirá el ausentismo laboral causado por estas enfermedades.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Los cambios en los modelos de empleos tales como las reestructuración de la organización del trabajo, el redimensionamiento de empresas, la supresión de puestos vacantes, la subcontratación y la externalización en especial cuando se producen en tiempos de recesión y alto desempleo, pueden inducir a los trabajadores a aceptar con más facilidad tareas que implican riesgos para la salud, lo que hace más difícil realizar un seguimiento adecuado de las condiciones en el lugar de trabajo.

El reglamento de Seguridad, salud de los trabajadores y mejoramiento del ambiente de trabajo, fue creado durante el gobierno de León Febres Cordero mediante decreto 2393 en el año 1986 (Ecuador, Decreto 2393, 1986) el mismo que tiene como ámbito de aplicación a toda actividad laboral y en todo centro de trabajo, teniendo como objetivo la prevención, disminución o eliminación de los riesgos del trabajo y el mejoramiento del clima laboral.

Cabe indicar que la OMS (2014) define a la salud como “el estado de bienestar físico, mental y social completo y no mediante la ausencia de daño o enfermedad” en el cual se establece el Programa de Salud Ocupacional a la planeación, organización, ejecución y evaluación de todas aquellas actividades de Medicina Preventiva, Medicina del Trabajo, Higiene y Seguridad Industrial. Este programa también comprende las labores dedicadas a la protección del medio ambiente (que puede verse afectado, por ejemplo, por la operación industrial), para preservar,

mantener y mejorar la salud individual y colectiva de los trabajadores, se trata de evitar los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales u ocupacionales.

El principal objetivo de la Salud Ocupacional es proveer de seguridad, protección y atención a los trabajadores en el desempeño de su trabajo. Un programa de Salud Ocupacional debe contar con los elementos básicos para cumplir con este propósito: Datos generales de prevención de accidentes e incidentes, evaluación médica de los trabajadores, investigación de accidentes y un programa de entrenamiento y divulgación de las normas para evitarlos, la responsabilidad del éxito de un programa de salud ocupacional debe ser compartida por todos, tanto trabajadores como autoridades para que realicen su mejor esfuerzo en este sentido.

Según la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) (OIT, 2009) los riesgos del trabajo son las eventualidades dañinas a las que está sujeto el trabajador, con ocasión o por consecuencia de su actividad y se consideran las enfermedades profesionales y los accidentes. El proceso del control de riesgos laborales es una cadena que comienza con la identificación, medición, evaluación, control, seguimiento y mejora continua. Entonces las enfermedades profesionales (ocupacional): son las afecciones agudas o crónicas causadas de una manera directa por el ejercicio de la profesión o labor que realiza el trabajador y que produce incapacidad.

Según el Diario El Telégrafo (2012), “La prevalencia del asma en la ciudad de Guayaquil es de un 12%.” Como lo muestra la cita, el asma es una enfermedad que ha venido desarrollándose en el país y de mayor prolongación en el ciudad de Guayaquil. La misma cita, muestra que “En el año 2011 hubo 1.882 casos de asma., lo que representa un 12,8% de los pacientes. Además en el tercer trimestre el hospital neumológico registra una cifra de 99 casos, lo que significa un 13, 1%.” Como muestra la cita, los porcentajes de personas que padecen esta enfermedad se encuentra en un nivel mayoritario, inclusive se considera al asma como una la tercera de las diez primeras causas de morbilidad.

Para prevenir las enfermedades respiratorias de las vías aéreas crónicas, es necesario que el médico logre identificar, diagnosticar, tratar y monitorizar al paciente tanto en su consultorio particular como a nivel Hospitalario, de similar manera se presenta en aquel médico que labora en las empresas e industrias prestando sus servicios como médico ocupacional. La exposición a las siguientes sustancias y alérgenos, generan un alto factor de riesgo para causar asma y Epoc:

- Ácaros del polvo doméstico
- Animales con pelo, cucarachas, polen y moho
- Irritantes ocupacionales
- Humo de tabaco
- Infecciones respiratorias (virales)
- Ejercicio
- Emociones fuertes
- Fuego de leña
- Humos tóxicos
- Irritantes químicos
- Medicamentos (tales como aspirina y beta-bloqueadores)

Uno de los objetivos de las industrias a nivel mundial es prevenir el asma y otras enfermedades respiratorias e incluso la muerte por exposición a los químicos en especial a los diisocianatos (compuestos químicos en aerosoles, vapores y líquidos que se inhalan o hay contacto con la piel que trae consecuencias graves o mortales). Para ello, el médico ocupacional llevará a cabo un examen físico y hará preguntas acerca de la historia clínica.

En general, el pronóstico para las personas que sufren asma es bueno; no así para quienes padecen Epoc ya que es una enfermedad irreversible pero se pueden controlar sus síntomas. En el asma pueden persistir durante años luego de haber eliminado la exposición en el sitio de trabajo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la factibilidad de la comercialización de productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio causadas por el ejercicio de la profesión o actividad laboral del trabajador por el manejo de químicos e irritantes en el proceso de producción de un producto terminado en empresas y/o industrias en la ciudad de Guayaquil?

1.3. Justificación

La justificación de la presente tesis radica en mejorar las condiciones de trabajo y salud de la población trabajadora, llevando a cabo un programa de comercialización de productos para la prevención de enfermedades respiratorias ocupacionales, donde los empleados se beneficiarán ya que en su lugar de trabajo no solo contarán con la atención médica adecuada sino con productos destinados a controlar las exacerbaciones de la enfermedad pulmonar ya sea esta, asma, enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) y las enfermedades alérgicas.

Por eso, la presente investigación está orientada a fomentar la responsabilidad social y el cumplimiento legal de las normas para disminuir el riesgo que las actividades laborales generan en el medio ambiente en el que laboran los empleados y la sociedad, además de la comprensión de las diversas situaciones a las que se enfrentan los trabajadores, ya que muchas veces desconocen las consecuencias de manipular ciertos productos que pueden causar dichas enfermedades en sus pulmones.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Realizar un estudio de factibilidad para la comercialización de productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio causadas por el ejercicio de la profesión o actividad laboral del trabajador por el manejo de químicos e irritantes, mediante un plan de marketing integral que facilite la adquisición de medicamentos que previenen y tratan dichas enfermedades.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la oferta y la demanda para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo, en la industria del sector de químicos, cemento, gas licuado, plásticos, tabacalera, detergentes, acero y metales, cartonera, alimentos y frigoríficos, silos de granos, transporte terrestre y marítimo, gráficos e impresiones y colocación de sistemas de agua y alcantarillado en la ciudad de Guayaquil.
- Reconocer el proceso de comercialización de productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la industria del sector de químicos, cemento, gas licuado, plásticos, tabacalera, detergentes, acero y metales, cartoneras, alimentos y frigoríficos, silos de granos, transporte terrestre y marítimo, gráficos e impresiones y colocación de sistemas de agua y alcantarillado en la ciudad de Guayaquil.
- Realizar un análisis económico y financiero de los productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la industria del sector de químicos, cemento, gas

licuado, plásticos, tabacalera, detergentes, acero y metales, cartoneras, alimentos y frigoríficos, silos de granos, transporte terrestre y marítimo, gráficos e impresiones y colocación de sistemas de agua y alcantarillado en la ciudad de Guayaquil.

- Determinar el uso de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la industria del sector de químicos, cemento, gas licuado, plásticos, tabacalera, detergentes, acero y metales, cartoneras, alimentos y frigoríficos, silos de granos, transporte terrestre y marítimo, gráficos e impresiones y colocación de sistemas de agua y alcantarillado en la ciudad de Guayaquil.

1.5. Hipótesis

Si se desarrolla un estudio de factibilidad de comercialización de productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio causadas por el ejercicio de la profesión o actividad laboral del trabajador por el manejo de químicos e irritantes, entonces se podrá implementar un plan integral de marketing en la ciudad de Guayaquil.

Variable independiente: Estudio de factibilidad de comercialización de los productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio.

Variable dependiente: Implementación de un plan integral de marketing para los productos.

1.6. Delimitación

Temporal: La investigación se realizó desde el 14 de Septiembre del 2014 al 15 de Febrero del 2015.

Espacial: El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil a las empresas de los siguientes sectores industriales:

Químicos Industriales

Brentag

Pinturas unidas

Pintuco

Solvesa ecuador

Lyteca-swissoil

Rhodia ecuador

Colgate

Químicos en Agricultura

Reybanpac

Farmagro

Agroficial

Grupo quirola

Agritop s.a.

Balanfarina - agripac

Balplant

Dupocsa crystal chemical

Cemento y concreto

Holcim cementos

Concreto Roca

Gas licuado

Repsol

Pdvsa

Lutexa-Terpel

Plásticos

Amcor

Plasticos del Litoral

Plastigama

Plastiempaques

Latiembases

Tabacalera

Itabsa

Tanasa

Proesa

Detergentes

Unilever

Industrias Aless

Metales y Acero

Rooftec

Sika

Alumina

Mabe

Hivimar s.a.

Novacero

Andec

Ipac
Fadesa
Böhler
Dipac

Cartonera

Cartopel
Incarpalm
Procarsa

Alimentos y Frigoríficos

Chiveria
Indulac
Produmar
Toni
Avicolafernandez
Prolachiv
Plumrose
La Española
Promarisco
Pingüino
Pronaca
Iberopesca - Atunes del Pacifico
Atunmar
Salica del Ecuador
Markfish
La fabril
Empagran
Conservas Isabel
Inepaca
Tecopesca

Silos de granos

Ecuasal

Ingenio Valdez

Sociedad Agrícola San Carlos

El café

Industrial Molinera

Transporte terrestre y marítimo

Terminal terrestre/ Guayaquil

CTE

Puerto Limpio

Mamut

Naportec

Ubesa

Basesurcorp

Gráficos e Impresiones

Senefelder

Poligrafica

El Universo

Litotec

Colocación de agua y alcantarillado

Interagua

Amagua

Aduanas

Senae

Contecom

Autoridad portuaria

Textilera

Textiles del litoral

Rey sac

Automotriz

Anglo

Carplast

Construcción

Intaco

Constructora Odebrecht

Astinave

Maderera

Edimca

Administrativo Bancos

Banco de Guayaquil

Banco del Pacifico

Banco Bolivariano

Campo: El campo de acción corresponde a las ciencias administrativas.

Tema: Estudio de Factibilidad y propuesta de un plan de marketing para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el ejercicio de la profesión o actividad laboral del trabajador por el manejo de químicos e irritantes en la ciudad de Guayaquil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

Concepto de Factibilidad.

Según el (Diccionario de la Real Academia Española), la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible: “que se puede hacer”.

Por lo expuesto, se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Según (Hena Robledo, 2008) “La Organización Mundial de la Salud define a la salud como el estado de bienestar físico, mental y social completo y no meramente la ausencia de daño o enfermedad.”

De acuerdo a lo expresado por Hena Robledo, no sólo la salud es la ausencia de daño o enfermedad sino más bien es una correlación entre tres factores con el eje en el bienestar tanto físico, mental y social, por lo que, el presente trabajo de investigación se fundamenta en lograr el bienestar a un segmento de mercado en el que su grupo objetivo son trabajadores de empresas del sector industrial de químicos e irritantes que padecen síntomas de enfermedades respiratorias y que a través de un plan de marketing integral se comercializará productos para su tratamiento y prevención.

Como lo expresa Iván Rodas, (Estudio de factibilidad, 2012) “Un estudio de factibilidad debe analizar, por lo menos, los aspectos relacionados con el mercado es decir la oferta y la demanda, localización geográfica, viabilidad y conveniencia financiera, organización administrativa y técnica necesaria”

Acorde a lo indicado por Rodas Iván, se puede determinar la factibilidad de un proyecto, con la evaluación y análisis de los factores relacionados al entorno del producto o servicio que se propone comercializar, para satisfacer un segmento de mercado; tomando en consideración lo expuesto, sí se va a analizar en el presente trabajo de investigación, aspectos relacionados al mercado como son el balance entre la oferta y demanda, competencia directa e indirecta además, de los aspectos financieros como TIR, VAN y punto de equilibrio con la finalidad de encontrar la viabilidad de la propuesta.

Soriano indica, (Estrategias de crecimiento, 2013), “Estrategia es una declaración en la que, una vez definido el objetivo que se pretende alcanzar, se establece, con total precisión, qué se pretende alcanzar y cómo se va alcanzar.”

Como lo expresa Soriano, al ser una estrategia el objetivo a cumplir e implementar en una empresa durante un tiempo, sí se considera en la propuesta del presente trabajo de investigación aplicar un programa de comercialización de medicamentos que previenen y tratan las enfermedades respiratorias como es el asma y la Epoc.

Philip, Kotler; Kevin, (Dirección de Marketing, 2010), Una estrategia de publicidad es una campaña desarrollada para comunicar ideas acerca de los productos y servicios a los consumidores potenciales con la esperanza de convencer a comprar esos productos y servicios. Esta estrategia, cuando se construye de manera racional e inteligente, reflejará otras consideraciones de negocios (presupuesto general, los esfuerzos de reconocimiento de marca) y objetivos (mejora de la imagen pública, el crecimiento de la cuota de mercado).

Según lo manifiesta Philip & Kevin , El comunicar las ideas de los productos o servicios que una empresa quiere comercializar, parte de un profundo conocimiento del consumidor objetivo y las vías que se pueden utilizar para llegar a él, además, desarrollar una campaña de publicidad muy eficaz previa planificación creativa, por lo tanto en la propuesta de esta tesis se promocionará un programa de comercialización a través de un flujo que comienza con la visita médica, charlas educativas, dípticos, etc. sobre temas de enfermedades respiratorias como el asma y Epec además de los medicamentos a comercializar.

Según Soriano (El plan de marketing personal, 2014), “Hoy en día, la mayoría de las estrategias de publicidad se centran en la consecución de tres objetivos generales de cómo la administración de pequeños negocios se indican en la publicidad de su negocio: 1) promover el conocimiento de la empresa y sus productos o servicios; 2) estimular las ventas directa y "atraer a los clientes de la competencia"; y 3) establecer o modificar una imagen de la empresa”.

Como lo manifiesta Soriano Claudio, la publicidad busca generar atención en el consumidor, creando el interés y el deseo por obtener un producto o servicio para satisfacer sus necesidades, con estos objetivos en mente, la propuesta del presente trabajo de investigación se centrará en establecer e implementar un programa promocional de salud que iniciará con la visita mensual al médico de la empresa y persuadirlo en aplicar un plan de acción para cada paciente (empleado de la empresa) con síntomas de asma y Epec y brindar le la facilidad para que pueda comprar sus medicamentos en el mismo sitio de trabajo sin necesidad de acudir a otros puntos tradicionales de venta de medicinas como los son farmacias y distribuidoras.

De acuerdo con Cohen Willian (El plan de marketing: procedimiento, formularios, estrategia y técnica., 2012), “El plan de marketing es un documento escrito que resume lo que se conoce sobre el mercado e indica cómo es que la empresa pretende alcanzar sus objetivos de marketing.”

De acuerdo a lo especificado por el autor, el plan de marketing constituye en una herramienta de mucha utilidad para lograr obtener éxito en el mercado, y se considera para su elaboración los objetivos comerciales que tiene la empresa junto a los recursos con los que cuenta la misma, por esta razón, sí se considera en el presente trabajo de investigación, implementar plan integral de marketing en donde constará las técnicas y las tácticas que se van a utilizar para alcanzar los objetivos de la propuesta a implementar de comercializar productos de prevención y tratamiento de las enfermedades respiratorias asma y Epoc.

Naghi Mohammad (Metodología de la investigación, 2011) “El diseño de la investigación es un programa que especifica el proceso de realizar y controlar un proyecto de investigación, es decir, el arreglo escrito y formal de las condiciones para recopilar y analizar la información.”

Tomando lo expuesto por el autor, que se podrá recabar y a la vez analizar la información en el lugar de los hechos, si lo adaptamos al presente trabajo de investigación, se observará durante la investigación, comola inhalación y manipulación de químicos e irritantes durante la jornada laboral de un trabajador de empresas del sector industrial de químicos e irritantes, está expuesto a riesgo de contraer enfermedades respiratorias como son el asma y la Epoc con síntomas característicos dificultad respiratoria, tos y sibilancia (ruido en el pecho), por lo que el diseño del presente proyecto es no experimental.

Díaz Vidal, (Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial, 2013) “La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que se desean obtener.”

Conforme lo expresa Vidal Díaz, al utilizar la encuesta podremos descubrir y analizar los datos obtenidos a una muestra escogida dentro del grupo Objetivo al que se quiere llegar, de esta forma toda la información que obtengamos servirá para diseñar e implementar una propuesta y plan de

marketing, por este motivo, en esta tesis sí se utiliza como instrumento de recolección de datos, las encuestas previo a implementar la propuesta.

Según Editorial Vértice (La Gestión del marketing, Producción y Calidad en las Pymes, 2010) , Las etapas que componen la planificación estratégica de marketing son:

Gráfico 1

Etapas que componen la planificación estratégica de marketing



Fuente:Equipo Vértice(La Gestión del marketing, Producción y Calidad en las Pymes, 2010)

Referenciando a Editorial Vértice existen varias etapas por las que se debe pasar para poder realizar un plan de marketing, en primer lugar es un análisis exhaustivo del entorno de la compañía tanto interno como externo, este tiene que ver con los recursos que tiene en sí misma la empresa y la competencia que la rodea ya sea con productos sustitutos o complementarios, luego se debe definir los objetivos generales es decir aquellos que engloben las pequeñas tareas que se debe realizar para

alcanzar los objetivos planteados, posteriormente es necesario identificar posibles estrategias para operar en el mercado de acuerdo al producto o servicio que se oferte y considerando los gustos y preferencias del grupo objetivo al que se dirige el producto, después de estudiar las diversas estrategias que se pueden aplicar se debe seleccionar cuales serán que las que se llevarán a cabo para ponerlas en marcha, asimismo, es necesario poner en práctica los planes preestablecidos por la compañía y finalmente se deberá ejecutar la respectiva revisión y control de los resultados obtenidos por la gestión realizada, por este motivo y de acuerdo a lo expresado, sí se considera en el presente trabajo de investigación, la implementación de un plan integral de marketing que comprende la aplicación del concepto desde identificar hasta llegar a poner en marcha una estrategia para la comercialización de productos que previenen y tratan enfermedades respiratorias de los trabajadores en empresas e industrias.

Según Cantos(Introducción al comercio internacional, 2012), “Por canal de distribución se entiende la ruta por la que circula el flujo de productos desde su creación en origen hasta llegar a su consumo o uso en el destino final.”

Conforme lo expresa el autor, los canales de distribución son aquellos conductos por los que fluye el producto a su lugar de destino o hacia los clientes, por este motivo, en esta tesis, sí se expone la ruta tradicional de venta de medicamentos en la industria farmacéutica y cómo éstos llegan al paciente, a través de las farmacias y distribuidoras farmacéuticas bajo la principal herramienta promocional que es la receta ó prescripción del médico; y se propone además la creación de un nuevo modelo de ventana tradicional aplicado al segmento farmacéutico de medicamentos para tratar asma y Epoc cuyos clientes serán las empresas y sus trabajadores.

Según Del Carmen, Feria & Mayorca, (Diseño de un Programa de salud ocupacional para la clínica central de Cartagena, 2010) “Medicina preventiva es el conjunto de actividades dirigidas a la identificación precoz de los agentes que pueden causar enfermedades o lesiones, a su control óptimo y a la rehabilitación integral del individuo afectado”.

De acuerdo a lo expresado por el autor, toda actividad que logre la identificación temprana y prevención de enfermedades se denomina medicina preventiva, tomando en consideración este criterio, sí se aplica en el presente trabajo de investigación el concepto, ya que al comercializar productos indicados para el tratamiento del asma y Epoc, se está cuidando a que el trabajador ya diagnosticado con enfermedad respiratoria y que manipula químicos e irritantes durante su jornada de trabajo, siga presentando síntomas comunes como sibilancia, tos, dificultad respiratoria, en otras palabras, el trabajador o paciente estará controlado.

Como lo expresa Francisco Álvarez (Riesgos Biológicos y Bioseguridad, 2010), La medicina preventiva se ocupa de las actividades de promoción y de prevención encaminadas a impedir los posibles efectos negativos que las condiciones laborales pueden ejercer en los trabajadores. Un gran soporte para esta área son los conocimientos epidemiológicos sobre el manejo de la enfermedad, las estrategias para su prevención y control: estos tres componentes sintetizan el interés y el objeto de la Medicina Preventiva.

Conforme lo expresado por Francisco Álvarez, el control de las condiciones laborales a los que están expuestos los trabajadores y el conocimiento epidemiológico del manejo de la enfermedad por parte del médico ocupacional, son los criterios más importantes en que se basan las actividades de la medicina preventiva en comparación con el tratamiento de la enfermedad, tomando en consideración este argumento, se propone en la presente tesis, la promoción de productos que previene y tratan enfermedades respiratorias a través de la comercialización e implementación un plan integral de Marketing.

Según Del Carmen, Fera & Mayorca (Diseño de un Programa de salud ocupacional para la clínica central de Cartagena, 2010) indica, Medicina del trabajo es el conjunto de actividades multidisciplinarias destinadas a la promoción, prevención y control de la salud de los operarios, con el fin de ubicarlos en un puesto de trabajo de acuerdo a sus condiciones psicofisiológicas.

Según lo citado, el propósito de la medicina del trabajo es lograr la salud laboral de los empleados de una empresa y desarrollar actividades para promover el control de las condiciones a las que está expuesto, este concepto sí se aplica en la propuesta del presente trabajo de investigación porque explica la promoción de los productos para prevenir y tratar las enfermedades respiratorias asma y EPOC para los trabajadores de las empresas del sector de manejo de químicos e irritantes ocupacionales.

Como lo expresa Del Carmen, Ferial & Mayorca (Diseño de un Programa de salud ocupacional para la clínica central de Cartagena, 2010) , La prevención y control se hacen mediante la identificación y control de los factores de riesgo que inciden sobre la salud física y mental, practicando exámenes clínicos periódicos de control que permitan la identificación y vigilancia de los trabajadores expuestos a riesgos específicos.

Por lo expuesto, es imprescindible que para el control de los riesgos que influyen en la salud de las personas, se emplea la realización de exámenes médicos al personal de las empresas, esto permite la identificación de ciertas anomalías que pueden influir en el estado del trabajador, sí se aplica éste criterio en el presente trabajo de investigación, ya que una forma de prevenir es controlar los síntomas de asma y EPOC en el trabajador una vez que se ha identificado la enfermedad a través de los exámenes clínicos.

Como lo expresa Robledo Fernando(Condiciones de Trabajo y Salud, 2009)“Riesgo Ocupacional es la probabilidad que el trabajador tiene que sufrir un accidente o enfermedad en el trabajo durante la realización de su actividad laboral no necesariamente con vínculo contractual”.

Cómo lo expresa el autor, la probabilidad que tiene el trabajador de sufrir un accidente laboral es el riesgo ocupacional y los más comunes son aquellos que asocian con la metodología y medio ambiente del trabajo u otras causas como las condiciones climáticas, por ello sí se evidencia en la presente tesis, el riesgo que hay de contraer enfermedades respiratorias, en las industrias

del sector de químicos e irritantes en la ciudad de Guayaquil y de cómo a través de un plan integral de marketing se las puede prevenir y tratar.

Según Del Carmen, Feria & Mayorca (Diseño de un Programa de salud ocupacional para la clínica central de Cartagena, 2010) “Los riesgos Biológicos y de Bioseguridad en cuanto al factor de riesgos Químicos producirán el tipo de riesgo: Material particulado, gases y vapores, humos metálicos, líquidos (químicos), producen las enfermedades pulmonares”.

Los contaminantes biológicos, químicos e irritantes tienen una vía de entrada al organismo como son las vías respiratorias: nariz, boca, pulmones, lo que produce un efecto latente en la salud del trabajador y la probabilidad que causen enfermedades graves uniéndose al hecho de que no existe, generalmente, una profilaxis o tratamiento eficaz; tomando en cuenta éste válido argumento, se enfatiza en la propuesta del presente trabajo de investigación, la importancia que tiene el prevenir y tratar el asma y la EPOC en las empresas e industrias del sector de químicos e irritantes en donde el trabajador los inhala durante la manipulación de la materia prima.

Robledo Fernando (Condiciones de Trabajo y Salud, 2009) “El destino de un contaminante del aire una vez que ha llegado a la zona más profunda del pulmón (alvéolos), depende de la solubilidad y reactividad.”

De la anterior cita se colige, que los contaminantes inhalados pueden provocar reacciones inflamatorias agudas que causan síntomas conocidos como la dificultad respiratoria, tos, sibilancias, opresión torácica, edema pulmonar, por este motivo, es imprescindible la prevención oportuna y el tratamiento de estos síntomas en los trabajadores diagnosticados con enfermedad respiratoria y en la propuesta de esta tesis se explica que hay medicamentos que tienen la indicación clínica para prevenir y tratar el asma y la EPOC; dos enfermedades inflamatorias del pulmón y que además hay la oportunidad de beneficiar a los trabajadores que las padecen, a través de la implementación de un plan integral de marketing para comercializar medicamentos que previenen estas dos afecciones pulmonares.

Robledo Fernando(Condiciones de Trabajo y Salud, 2009) explica, los contaminantes inhalados que afectan adversamente a los pulmones pertenecen a tres categorías generales:

- Polvos, humos, fibras: que cuando se depositan en los pulmones pueden producir daño o reacción a los tejidos, enfermedad u obstrucción física.
- Gases tóxicos: que producen reacciones alérgicas en el tejido pulmonar por sí mismas.
- Aerosoles tóxicos o gases: que no afectan al tejido pulmonar pero que pasan desde los pulmones a la corriente sanguínea, siendo así llevados a otros órganos, o dañando la capacidades de transporte de oxígeno a la sangre.

De acuerdo a lo expresado, son estas categorías de contaminantes inhalados como polvos, humos, fibras, gases y aerosoles tóxicos los que producen afecciones adversas a los pulmones, por lo que en esta tesis sí se consideran empresas e industrias que durante la fabricación, manejo, transporte, almacenamiento o uso de la materia prima por parte del trabajador, puede incorporarse al ambiente en forma de polvo, humo, gas o vapor, y provocar efectos negativos en la salud del trabajador.

Fernando Robledo, (Condiciones de Trabajo y Salud, 2009) “Los sensibilizantes respiratorios, es una sustancia que al ser inhalada puede dar lugar a reacciones alérgicas en el sistema respiratorio.” Una vez que esto ha ocurrido, la exposición posterior, aún hay concentraciones muy bajas, puede producir enfermedades respiratorias como:

- Asma: De acuerdo con Torres & Ortiz (Cuidados intensivos respiratorios de enfermería, 2013), define al asma como ataques de ahogo (dificultad de respirar) con silbidos y opresión en el pecho que desaparecen al eliminar la exposición.

- Alveolitis: Según De Silva & Herrera (Diplomado de enfermería del Consorcio Hospital General Universitario de Valencia, 2012), menciona en la Alveolitis es la alérgica intrínseca (AAE): Pérdida de la capacidad respiratoria y síntomas de gripe. La exposición continuada puede producir fibrosis, cuadro similar al que presenta la asbestosis en el pulmón (ejemplo el pulmón en el granjero).
- Rinitis: Según Cartier (Terapéutica de las vías respiratorias, 2010), define a la rinitis como moquillo y congestión nasal o comúnmente llamado catarro.
- Conjuntivitis: Según Rodríguez (Tácticas en especialidades quirúrgicas, 2010) menciona que la conjuntivitis es el lagrimeo, irritación ocular, habones, picores, hinchazón de cara o de todo el cuerpo”.

De lo expresado por el autor, al inhalar las sustancias químicas, estas contaminan y pueden producir una serie de daños para la salud a corto o largo plazo, así hablaremos de efectos inmediatos cuando estos sean inmediatos a la exposición tos, estornudos, dolor de cabeza, secreción nasal y de efectos crónicos cuando los síntomas se presenten después de largos períodos de exposición, es decir, que los síntomas pueden permanecer e incrementarse hasta llegar a un asma y Epoc ya que la vía de penetración más importante es la respiratoria nariz y garganta y los contaminantes suspendidos en el aire entran hasta llegar a los pulmones acompañando al aire que inhalamos, los filtros naturales de todo el aparato respiratorio no son suficientes para frenar la entrada de vapores, polvos, gases, aerosoles y fibras, por lo que en el presente trabajo de investigación se da énfasis en la prevención y tratamiento de los síntomas antes descritos a través de un programa promocional de salud, dirigido a las empresas del sector industrial de químicos e irritantes que comprende la comercialización de medicamentos indicados para éstas afecciones pulmonares empezando con la visita mensual al médico ocupacional.

Según José Manuel Sánchez(Seguridad en el trabajo 4ta edicion, 2010), La presencia cada vez mayor de productos químicos en el trabajo es, hoy en día, es una realidad incuestionable en todos los países, pero principalmente en los más desarrollados. Se estima que el número de productos químicos distintos que se manejan actualmente en los procesos industriales supera los 20.000 y, aunque una gran parte no representan peligro para los trabajadores en las condiciones normales de manipulación, hay otros que sí son peligrosos, y pueden provocar accidentes graves que afecten no sólo a los trabajadores, sino a otras personas ajenas al trabajo, al medio ambiente o a los equipos e instalaciones.

Como lo indica el autor, hoy en día se conocen mejor algunos riesgos laborales, frecuentemente aparecen nuevos productos químicos y tecnologías que presentan riesgos nuevos y a menudo desconocidos para los trabajadores y la comunidad, que constituyen graves problemas para los trabajadores, los empleadores, los instructores y los médicos; es decir, para todos los que se ocupan de la salud de los trabajadores y de las consecuencias que los agentes de riesgo tienen incluso en el medio ambiente, por lo que en esta tesis sí se le da la importancia a este hecho que es una realidad, el que un trabajador por su responsabilidad inherente al cargo que desempeña, está en riesgo de sufrir enfermedades graves por la inhalación constante de químicos y contaminantes para el sistema respiratorio y se propone la comercialización de productos que previene y tratan afecciones relacionadas como asma y EPOC.

Francisco Álvarez(Riesgos Biológicos y Bioseguridad, 2010), Se denomina Programa de Salud Ocupacional a la planeación, organización, ejecución y evaluación de todas aquellas actividades de Medicina preventiva, Medicina del Trabajo, Higiene y Seguridad Industrial. El principal objetivo es proveer de seguridad, protección y atención a los trabajadores en el desempeño de su trabajo.

Conforme lo expresado por el autor, el Programa de Salud Ocupacional integra la vigilancia médica, la evaluación de riesgos, los servicios de salud

en el trabajo clínico, y gestión de la discapacidad para mejorar la salud y seguridad en el trabajo, por lo que en esta tesis se propone implementar un plan de marketing que se relaciona a un programa de salud ocupacional que con la logística describe los procesos de una forma organizada para que el trabajador pueda beneficiarse con medicamentos indicados para los síntomas de asma y EPOC diagnosticados previamente por el médico ocupacional.

Raúl Trujillo Mejía (Seguridad Ocupacional, 2009) “La prevención y control de accidentes de trabajo, de las enfermedades profesionales y en general de los daños causados a la salud de los trabajadores debe preocupar al Estado, a los patronos, a las organizaciones de trabajadores y a los trabajadores mismos”.

Según lo manifestado por el autor, la prevención y control de las enfermedades, accidentes y daños causados a la salud del trabajador, es una preocupación que involucra a todos, desde el Estado hasta el trabajador mismo, por lo que se considera en la propuesta de esta tesis, promocionar un programa de prevención y salud para los trabajadores que presenten síntomas de asma y EPOC en las empresas de químicos.

GINA (Global Initiative For Asthma, 2014) “De acuerdo con el consenso internacional GINA, el asma bronquial se define como: Un trastorno crónico inflamatorio de las vías aéreas en el que están complicados muchos elementos celulares. La inflamación produce una hiperrespuesta bronquial que determina episodios de sibilancias, disnea, tirantez torácica y tos, sobre todo por la noche o en las primeras horas de la mañana. Los episodios se asocian por lo general con una obstrucción generalizada y variable del flujo aéreo que suele revertir espontáneamente o con el tratamiento”

Conforme lo expresado por GINA, El asma bronquial es una enfermedad crónica reversible de las vías respiratorias, caracterizada por episodios de sibilancias e insuficiencia respiratoria que puede tener complicaciones y surge el problema de lograr el control total de los síntomas para evitar repetir

los episodios con síntomas de obstrucción que pueden revertirse de forma natural o con tratamiento farmacológico.

GINA (Global Initiative for Asthma, 2014) “Asma profesional, algunas profesiones pueden dar síntomas por alergia o por irritación. Cuando es por alergia los síntomas suelen aparecer tras un período de latencia, cuya duración depende del grado de predisposición individual y del tipo y grado exposición. Las manifestaciones clínicas son variadas, desde clínica inmediata a la exposición tardía durante la noche lo cual hace difícil su relación”

Como lo indica GINA, Las manifestaciones de síntomas de asma en el trabajador se relaciona a la exposición con agentes irritantes del sistema respiratorios que pueden desencadenar períodos de alergia, episodios de asma cuya duración depende del grado de predisposición individual y el grado o tipo de exposición, a esto se conoce como asma profesional.

GOLD (Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease, 2014)"La enfermedad pulmonar obstructiva crónica, es una enfermedad común, prevenible y tratable, se caracteriza por una limitación del flujo aéreo persistente, generalmente progresiva y asociada a una reacción inflamatoria exagerada de las vías aéreas y del parénquima pulmonar frente a en partículas y gases nocivos. Que no es completamente reversible. .Las exacerbaciones y comorbilidades presenta cada paciente influyen en la gravedad de la enfermedad".

Según lo manifestado por GOLD, Las exacerbaciones y comorbilidades que presenta cada paciente frente a partículas y gases nocivos influyen en desarrollar inflamación exagerada de las vías aéreas y en el parénquima pulmonar diferenciándose del asma porque no es completamente reversible, volviéndose una enfermedad pulmonar obstructiva crónica ó EPOC y se caracteriza por una limitación del flujo aéreo persistente, generalmente progresiva y asociada a una reacción que es común, prevenible y tratable.

GINA (Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease, 2014) El desarrollo de la EPOC empieza con el consumo regular de cigarrillos, generalmente iniciado antes de los 20 años y, con mucho menor frecuencia, con la exposición doméstica o laboral a partículas o gases irritantes. Esto significa que se debe preguntar sobre tabaco en forma sistemática, aun cuando no existan molestias respiratorias, sin olvidar los riesgos laborales y domésticos que se suman al tabaco o, incluso, pueden ser factor causal único. En estudios de nuestro Departamento hemos encontrado que sólo un 68% de médicos académicos y un 44% de médicos del nivel primario preguntan metódicamente por el consumo de tabaco. Estudios internacionales arrojan resultados similares.

Como lo indica GINA, El consumo regular de cigarrillos, generalmente iniciado antes de los 20 años contribuye al desarrollo de la EPOC que además se asocia con menos frecuencia a la exposición doméstica o laboral a partículas o gases irritantes, además; la sugerencia dirigida a los médicos, es que en la historia clínica del paciente con enfermedad pulmonar se realicen preguntas sobre el consumo del tabaco aun cuando no existan molestias respiratorias, sin olvidar los riesgos laborales y domésticos que sumándose, pueden ser un factor causal único; asimismo como resultado de estudios realizados demuestran que sólo un 68% de médicos académicos y un 44% de médicos del nivel primario preguntan metódicamente por el consumo de tabaco parecido a estudios internacionales que arrojan resultados similares.

2.2. Marco Conceptual

Alergia.- Conjunto de fenómenos de carácter respiratorio.

Asma.- Enfermedad de los bronquios, caracterizada con respiración difícil y anhelosa.

Comercialización.- Poner a la venta un producto.

ACT.- (Asthma Control Test) o Cuestionario del control de síntomas del Asma por sus siglas en inglés.

Enfermedad.- Alteración más o menos grave de la salud.

CAT.- (COPD Accessment Test) o Cuestionario para la evaluación de Epop

COPD.- (Chronic Obstructive Lung Disease) o Epop por sus siglas en inglés

Epop.- Enfermedad pulmonar obstructiva crónica de las vías respiratorias.

Estudio de Factibilidad.- Proceso de aproximaciones sucesivas, en la cual se define el problema a resolver.

GINA.- Global Initiative for Asthma, Iniciativa mundial para el tratamiento del asma.

GOLD.- Global Initiative for Chronic Obstructive Lung Disease, Iniciativa mundial para el tratamiento de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica.

Marketing.- Conjuntos de principios prácticas que buscan el aumento del comercio.

Médico.- Persona profesional que practica la medicina.

Paciente.- Persona que es o va a ser reconocida médicamente.

Parénquima pulmonar.- Tejidos cuyas células aseguran una actividad fisiológica y participa en la función respiratoria, se compone de bronquiolos, conductos alveolares y alveolos.

Plan de Marketing.- Organización que define los objetivos de la empresa.

Prevención.- Anticiparse a un inconveniente.

Producto.- Conjunto de atributos físicos, de servicios que producen la satisfacción al comprador.

Rentabilidad.- Valor del rendimiento proporcionable es superior al de los recursos que se utiliza.

Sistema Respiratorio.- Conjunto de órganos que captan el oxígeno para producirlo en energía.

Trabajo.-Esfuerzo humano aplicado a la producción de algo.

Tratamiento.- Conjunto de medios que se utiliza para curar o aliviar una enfermedad.

2.3. Fundamentación Legal

De acuerdo, (Ministerio de Trabajo , 2015), a continuación se revisa el marco legal la normativa de Seguridad y Salud Ocupacional en la ciudad de Guayaquil:

1. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) Resolución 390.
2. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) decreto ejecutivo 2393, Reglamento de Seguridad y Salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo.
3. Reglamento para el funcionamiento de los servicios médicos de empresas (Acuerdo No. 1404).
4. Comunidad Andina de Naciones (CAN) Decisión 584.

2.3.3. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) Resolución 390

(Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2014)

Esta ley establece los principios que deben ser aplicados en el manejo de la Salud Ocupacional:

Art. 7.- “Enfermedades Profesionales u Ocupacionales, son las afecciones agudas o crónicas, causadas de una manera directa por el ejercicio de la profesión o trabajo que realiza el asegurado y que producen incapacidad”.

Art. 12.- “Factores de riesgo, se consideran factores de riesgo específicos que entrañan el riesgo de la enfermedad profesional u ocupacional y que ocasionan efectos a los asegurados, los siguientes: mecánico, químico, físico, psicológico, ergonómico y sicosocial.

Se considerarán enfermedades profesionales u ocupacionales las publicadas en la lista de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, así como las que determine la Comisión de Valuación de Incapacidades, CVI, para lo cual, se deberá comprobar la relación causa-efecto entre el trabajo desempeñado y la enfermedad aguda o crónica resultante en el asegurado, a base del informe técnico del Seguro General de Riesgos del Trabajo”.

“Primer Anexo, Para el efecto de la protección del seguro general de riesgos del trabajo se considerarán enfermedades profesionales las siguientes:

1.1 Enfermedades causadas por agentes químicos.

2. Enfermedades profesionales según el órgano o sistema afectado.

2.1 Enfermedades del sistema respiratorio.

2.1.5 Enfermedades broncopulmonares por polvo de metales duros.

2.1.6 Enfermedades broncopulmonares causadas por polvo de algodón.

2.1.7 Asma causada por agentes sensibilantes o irritantes reconocidos o inherentes al proceso de trabajo.

2.1.9 Enfermedades pulmonares obstructivas crónicas causadas por inhalación de polvo de carbón, polvo de canteras de piedra, polvo de madera, polvo de cereales y trabajo agrícola, polvo de locales para animales, polvo de textiles y polvo de papel que resulte de las actividades laborales.

2.1.11 Trastornos de las vías respiratorias superiores causados por agentes sensibilantes o irritantes reconocidos o inherentes al proceso de trabajo”.

2.3.4. Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) decreto ejecutivo 2393.

(Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, 2014)

Esta ley establece los principios que deben ser aplicados en el manejo de los trabajadores y las responsabilidades de los empleadores para promover la Salud Ocupacional:

Art. 11, “Obligación de los empleadores.- Son obligaciones generales de los personeros de las entidades y empresas públicas y privadas, las siguientes:

1. Cumplir las disposiciones de este Reglamento y demás normas vigentes en materia de prevención de riesgos.

2. Adoptar las medidas necesarias para la prevención de los riesgos que puedan afectar a la salud y al bienestar de los trabajadores en los lugares de trabajo de su responsabilidad.

3. Mantener en buen estado de servicio las instalaciones, máquinas, herramientas y materiales para un trabajo seguro.

4. Organizar y facilitar los Servicios Médicos, Comités y Departamentos de Seguridad, con sujeción a las normas legales vigentes.

5. Entregar gratuitamente a sus trabajadores vestido adecuado para el trabajo y los medios de protección personal y colectiva necesarios.

6. Efectuar reconocimientos médicos periódicos de los trabajadores en actividades peligrosas; y, especialmente, cuando sufran dolencias o defectos

físicos o se encuentren en estados o situaciones que no respondan a las exigencias psicofísicas de los respectivos puestos de trabajo”.

2.3.5. Reglamento para el funcionamiento de los servicios médicos de empresas

(Ministerio de Industrias, 2013) Esta ley establece los principios que deben ser aplicados en la Seguridad y Riesgo Laboral para mejorar la salud de los trabajadores en las empresas a través del funcionamiento de los servicios médicos:

Art. 3, “Para llegar a una efectiva protección de salud, el servicio médico de empresas cumplirá las funciones de prevención y fomento de la salud de sus trabajadores dentro de los locales laborales, evitando los daños que pudieren ocurrir por los riesgos comunes y específicos de las actividades que desempeñan, procurando en todo caso la adaptación científica del hombre al trabajo y viceversa”.

CAPÍTULO IV

DE LAS FUNCIONES

Art. 11, “Los médicos de empresa a más de cumplir con las funciones generales, señaladas en el Art. 3º. Del presente Reglamento, cumplirán además con las que se agrupan bajo los subtítulos siguientes: Estado de Salud del trabajador, examen médico preventivo anual de seguimiento y vigilancia de salud de todos los trabajadores.

CAPÍTULO V

DE LAS OBLIGACIONES DE LA EMPRESA

Art. 12, “Las empresas están obligadas a proporcionar todos los medios humanos, materiales y económicos necesarios e indispensables para el adecuado funcionamiento de su Servicio Médico, dando las facilidades necesarias a las actividades que tienen relación con la salud de los trabajadores”.

2.3.6. Comunidad Andina de Naciones (CAN) Decisión 584

(Comunidad Andina de Naciones, 2012) Esta ley establece los principios que deben ser aplicados en el manejo de la Salud Ocupacional a nivel de países miembros de la comunidad andina:

Art. 1, “A los fines de esta Decisión, las expresiones que se indican a continuación tendrán los significados que para cada una de ellas se señalan:

- a) País Miembro: Cada uno de los países que integran la Comunidad Andina.
- b) Trabajador: Toda persona que desempeña una actividad laboral por cuenta ajena remunerada, incluidos los trabajadores independientes o por cuenta propia y los trabajadores de las instituciones públicas.
- c) Salud: Es un derecho fundamental que significa no solamente la ausencia de afecciones o de enfermedad, sino también de los elementos y factores que afectan negativamente el estado físico o mental del trabajador y están directamente relacionados con los componentes del ambiente del trabajo.

- d) Medidas de prevención: Las acciones que se adoptan con el fin de evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo, dirigidas a proteger la salud de los trabajadores contra aquellas condiciones de trabajo que generan daños que sean consecuencia, guarden relación o sobrevengan durante el cumplimiento de sus labores.

- e) Riesgo laboral: Probabilidad de que la exposición a un factor ambiental peligroso en el trabajo cause enfermedad o lesión.

- f) Actividades, procesos, operaciones o labores de alto riesgo: Aquellas que impliquen una probabilidad elevada de ser la causa directa de un daño a la salud del trabajador con ocasión o como consecuencia del trabajo que realiza. La relación de actividades calificadas como de alto riesgo será establecida por la legislación nacional de cada País Miembro.

- g) Lugar de trabajo: Todo sitio o área donde los trabajadores permanecen y desarrollan su trabajo o a donde tienen que acudir por razón del mismo.

- h) Condiciones y medio ambiente de trabajo: Aquellos elementos, agentes o factores que tienen influencia significativa en la generación de riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores. Quedan específicamente incluidos en esta definición:
 - I. Las características generales de los locales, instalaciones, equipos, productos y demás útiles existentes en el lugar de trabajo,

 - II. La naturaleza de los agentes físicos, químicos y biológicos presentes en el ambiente de trabajo, y sus correspondientes intensidades, concentraciones o niveles de presencia,

 - III. Los procedimientos para la utilización de los agentes citados en el apartado anterior, que influyan en la generación de riesgos para los trabajadores,

IV. La organización y ordenamiento de las labores, incluidos los factores ergonómicos y psicosociales.

- i) Equipos de protección personal: Los equipos específicos a ser utilizados adecuadamente por el trabajador para que le protejan de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o salud en el trabajo.
- j) Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo: Conjunto de elementos interrelacionados o interactivos que tienen por objeto establecer una política y objetivos de seguridad y salud en el trabajo, y los mecanismos y acciones necesarios para alcanzar dichos objetivos, estando íntimamente relacionado con el concepto de responsabilidad social empresarial, en el orden de crear conciencia sobre el ofrecimiento de buenas condiciones laborales a los trabajadores, mejorando de este modo la calidad de vida de los mismos.
- k) Sistema nacional de seguridad y salud en el trabajo: Conjunto de agentes y factores articulados en el ámbito nacional y en el marco legal de cada Estado, que fomentan la prevención de los riesgos laborales y la promoción de las mejoras de las condiciones de trabajo, tales como la elaboración de normas, la inspección, la formación, promoción y apoyo, el registro de información, la atención y rehabilitación en salud y el aseguramiento, la vigilancia y control de la salud, la participación y consulta a los trabajadores, y que contribuyen, con la participación de los interlocutores sociales, a definir, desarrollar y evaluar periódicamente las acciones que garanticen la seguridad y salud de los trabajadores y, en las empresas, a mejorar los procesos productivos, promoviendo su competitividad en el mercado.
- l) Servicio de salud en el trabajo: Conjunto de dependencias de una empresa que tiene funciones esencialmente preventivas y que está encargado de asesorar al empleador, a los trabajadores y a sus representantes en la empresa acerca de:

- i) Los requisitos necesarios para establecer y conservar un medio ambiente de trabajo seguro y sano que favorezca una salud física y mental óptima en relación con el trabajo,
 - ii) La adaptación del trabajo a las capacidades de los trabajadores, habida cuenta de su estado de salud física y mental.
- m) Enfermedad profesional: Una enfermedad contraída como resultado de la exposición a factores de riesgo inherentes a la actividad laboral.
- n) Accidente de trabajo: Es todo suceso repentino que sobrevenga por causa o con ocasión del trabajo, y que produzca en el trabajador una lesión orgánica, una perturbación funcional, una invalidez o la muerte. Es también accidente de trabajo aquel que se produce durante la ejecución de órdenes del empleador, o durante la ejecución de una labor bajo su autoridad, aún fuera del lugar y horas de trabajo. Las legislaciones de cada país podrán definir lo que se considere accidente de trabajo respecto al que se produzca durante el traslado de los trabajadores desde su residencia a los lugares de trabajo o viceversa.
- o) Procesos, actividades, operaciones, equipos o productos peligrosos: Aquellos elementos, factores o agentes físicos, químicos, biológicos, ergonómicos o mecánicos, que están presentes en el proceso de trabajo, según los parámetros que establezca la legislación nacional, que originen riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores que los desarrollen o utilicen.
- p) Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo: Es un órgano bipartito y paritario constituido por representantes del empleador y de los trabajadores, con las facultades y obligaciones previstas por la legislación y la práctica nacionales, destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos.

- q) Incidente Laboral: Suceso acaecido en el curso del trabajo o en relación con el trabajo, en el que la persona afectada no sufre lesiones corporales, o en el que éstas sólo requieren cuidados de primeros auxilios.

- r) Peligro: Amenaza de accidente o daño para la salud.

- s) Salud Ocupacional: Rama de la Salud Pública que tiene como finalidad promover y mantener el mayor grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones; prevenir todo daño a la salud causado por las condiciones de trabajo y por los factores de riesgo; y adecuar el trabajo al trabajador, atendiendo a sus aptitudes y capacidades.

- t) Condiciones de salud: El conjunto de variables objetivas de orden fisiológico, psicológico y sociocultural que determinan el perfil sociodemográfico y de morbilidad de la población trabajadora.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación que se realizó la presente tesis es no experimental, debido a que se analizaron y estudiaron los hechos, en la misma realidad que ocurren, es decir, en el mismo lugar, para aplicarlo al presente caso, son las 28 empresas encuestadas del sector industrial de químicos e irritantes para el sistema respiratorio, el lugar donde ocurren los hechos a analizar y que servirán para implementar un plan de marketing integral de prevención y salud a través de la comercialización de productos que previenen y tratan el asma y EPOC en los trabajadores.

3.2. Tipo de investigación

La tesis presenta tipo de investigación Aplicada ya que tiene propósitos bien definidos que servirán para actuar y producir un cambio a favor de la salud. Los trabajadores que al estar expuestos a la inhalación permanente y manipulación de los químicos e irritantes como parte de la materia prima dentro del proceso de producción, tienen un alto riesgo de manifestar síntomas asociados a enfermedades respiratorias como son el asma y EPOC, y beneficiarlos con la oportunidad de obtener las medicinas indicadas para el manejo y control de la enfermedad en su mismo lugar de trabajo

3.3. Población y muestra

Según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) En Ecuador hay 733.977 empresas, en Quito se asientan el 19%, mientras que en Guayaquil está el 14% de ellas, es decir, 102.757 aproximadamente al 21 de febrero de 2014.

Para el presente trabajo se considerará como Universo, las 102.757 empresas de Guayaquil; de ellas se extraerá la muestra a ser estudiada.

Como se trata de una población finita y conocemos con certeza su tamaño, entonces usamos la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{N e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Determinación del Tamaño de la muestra:

Condiciones:

Sean: p = Probabilidad de que los sucesos sean favorables y

q = Probabilidad de que los sucesos sean desfavorables.

Con los valores de $p = 50\% = 0.5$ y

$$q = 50\% = 0.5,$$

se garantiza el cálculo del mayor tamaño de la muestra lo que hace confiable el estudio.

Desviación Estándar:

$$S = p \cdot q \Rightarrow S = (0.5) \cdot (0.5) \Rightarrow S = 0.25$$

El investigador asume un Error de 10% $e = 0.10$

y un Grado de Confianza del 95%.

Luego le corresponde un valor en la tabla: $Z = 1.96$

Aplicando la ecuación probabilística se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 102\,757}{102\,757 * (0.10)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 95.94$$

Por lo que el tamaño de la muestra debe de ser de $n = 95.94$

Población= 102 757

Muestra= 96

Se optó por una muestra de 96 empresas por lo extenso del mercado, una de cada sector industrial y como herramienta de recolección de datos se utilizaron encuestas además de mails y telemarketing, las empresas fueron escogidas dependiendo de la naturaleza de su actividad.

Químicos Industriales

Brentag

Pinturas unidas

Pintuco

Solvesa Ecuador

Lyteca-Swissoil

Rhodia Ecuador

Colgate

Químicos en Agricultura

Reybanpac

Farmagro

Agroficial

Grupo Quirola

Agritop s.a.

Balanfarina - Agripac

Balplant

Dupocsa Crystal Chemical

Cemento y concreto

Holcim Cementos

Concreto Roca

Gas licuado

Repsol

Pdvsa

Lutexa-terpel

Plásticos

Amtor

Plásticos del Litoral

Plástigama

Plástiempaques

Latiembases

Tabacalera

Itabsa

Tanasa

Proesa

Detergentes

Unilever

Industrias Aless

Metales y Acero

Rooftec

Sika

Alumina

Mabe

Hivimar s.a.

Novacero

Andec

Ipac

Fadesa

Böhler

Dipac

Cartonera

Cartopel

Incarpalm

Procarsa

Alimentos y Frigoríficos

Chiveria

Indulac

Produmar

Toni

Avícola Fernández

Prolachiv

Plumrose

La Española

Promarisco

Pingüino

Pronaca

Iberopesca - Atunes del Pacifico

Atunmar
Salica del Ecuador
Markfish
La Fabril
Empagran
Conservas Isabel
Inepaca
Tecopesca

Silos de granos

Ecuasal
Ingenio Valdez
Sociedad Agrícola San Carlos
El Café
Industrial Molinera

Transporte terrestre y marítimo

Terminal Terrestre/ Guayaquil
CTE
Puerto Limpio
Mamut
Naportec
Ubesa
Basesurcorp

Gráficos e Impresiones

Senefelder
Poligrafica
El Universo
Litotec

Colocación de agua y alcantarillado

Interagua

Amagua

Aduanas

Senae (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador)

Contecom

Autoridad Portuaria de Guayaquil

Textilera

Textiles del Litoral

Rey sac

Automotriz

Anglo

Carplast

Construcción

Intaco

Constructora Odebrecht

Astinave

Maderera

Edimca

Administrativo Bancos

Banco de Guayaquil

Banco del Pacífico

Banco Bolivariano

3.4. Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos para la recolección de datos que se utilizó en la investigación fueron las encuestas, se aplicaron 4 diferentes tipos y fueron dirigidas al segmento de mercado de empresas del sector industrial con la finalidad de conocer la prevalencia de las enfermedades respiratorias además; de la percepción que tiene el médico, el área administrativa, el trabajador que padece los síntomas en las empresas.

Las encuestas estuvieron compuestas en su mayoría de la siguiente manera:

1. La primera encuesta fue dirigida a los médicos ocupacionales, consta de 10 preguntas cerradas, la finalidad es conocer la percepción que tienen acerca de la prevención y tratamiento de las enfermedades respiratorias en el trabajador que labora para la empresa o industria de los productos que previenen y tratan las enfermedades respiratorias ocupacionales en las empresas escogidas. Como indicador fueron preguntas cerradas y de categoría a escala (**Ver anexo 1**).
2. La segunda encuesta fue dirigida a los gerentes responsables de políticas de compra y pagos a proveedores, se la elaboró a partir de 10 preguntas, el objetivo es conocer las políticas de compra de la empresa y la posibilidad de vender las medicinas para la prevención de

enfermedades respiratorias a través del descuento vía rol de pagos (**Ver anexo 2**).

3. El tercer instrumento fueron encuestas aplicadas a los trabajadores para conocer si desean tratar sus síntomas de enfermedades respiratorias como el asma y Epoc contraídas por la inhalación constante de químicos e irritantes propios de la manipulación de la materia prima durante su jornada laboral y la decisión de pagar dichos medicamentos (**Ver anexo 3**).
4. El último instrumento fue una encuesta constituida por cinco preguntas, de tipo mixta y tuvo como objetivo determinar cuáles son las enfermedades ocupacionales más comunes en Guayaquil; qué sector industrial o empresarial es el más afectado, además de la prevalencia de las enfermedades respiratorias ocupacionales. Fue aplicada al presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional Dr. Moisés Castro Carrasco, quien lidera la Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional desde Guayaquil, (**Anexo 4**).

3.5. Procesamiento y análisis de los datos

Los datos obtenidos por cada encuesta, fueron tabulados y representados utilizando el programa Excell a través de tablas y gráficos de una manera descriptiva, los resultados se evidencian en el siguiente Capítulo, acorde a lo establecido en la metodología de Investigación Científica.

3.6. Identificación de variables e indicadores de cada variable

Cuadro 1

Identificación e indicadores de cada variable

Variables	Concepto	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Variable Independiente Estudio de factibilidad de comercialización de productos	El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.	Investigación de mercado	*Diagnóstico de enfermedades respiratorias. *Pacientes en las empresas que padecen de síntomas de asma y Epoc. *Estudio de factibilidad de los productos que previenen y tratan enfermedades del sistema respiratorio	Encuestas
Variable Dependiente Plan integral de marketing	El Plan de Marketing es un documento en el que se recogen todos los elementos, estrategias, estudios, objetivos, etc, imprescindibles para llegar a nuestra meta	Plan de Marketing	Elaborar un Plan de Marketing	Encuestas

Elaborado por: La Autora

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los profesionales de la salud

Pregunta N° 1

¿Qué tiempo usted viene realizando diagnóstico de enfermedades respiratorias como asma y EPOC en los empleados de la empresa?

Cuadro 2

Tiempo que padecen con enfermedades respiratorias

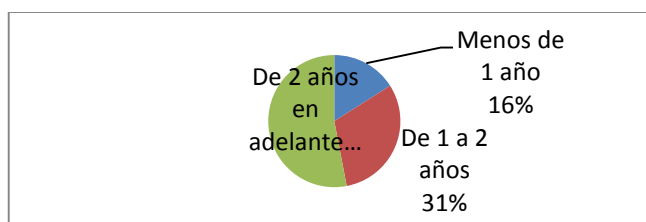
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 1 año	15	16%
De 1 a 2 años	30	31%
De 2 años en adelante	51	53%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 2

Tiempo que padecen con enfermedades respiratorias



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis :

En el cuadro 2 y gráfico 2, de los 96 médicos ocupacionales encuestados, 51 dijeron que vienen realizando diagnóstico de enfermedades respiratorias asma y Epoc por más de 2 años que representa el 53%, 30 indicaron que lo vienen realizando de 1 a 2 años lo que representa el 31% y 15 manifestaron menos de un año lo que representa 16%

Interpretación :

Muestra que el 53% de los médicos ocupacionales encuestados, llevan más de dos años diagnosticando enfermedades respiratorias como asma y Epoc en los empleados de la empresa en que laboran.

Pregunta N° 2

¿Cuántos pacientes en la empresa padecen de síntomas de asma y Epoc?

Cuadro 3

Trabajadores con enfermedades respiratorias

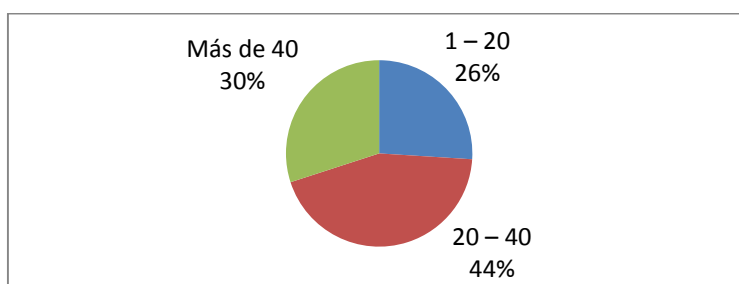
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1 – 20	25	26%
20 – 40	42	44%
Más de 40	29	30%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 3

Trabajadores con enfermedades respiratorias



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 3 y gráfico 3, de los 96 médicos ocupacionales encuestados, 42 indicaron que atienden un rango de 20-40 pacientes con síntomas de asma y Epoc lo que representa el 44% , 29 más de 40 pacientes que representa el 30% y 25 médicos manifestaron tener entre 1-20 pacientes representando el 26%.

Interpretación:

Se entiende que a los médicos a quienes se les realizó la encuesta, el 44% de ellos dijeron que atienden entre y 20 – 40 pacientes que padecen síntomas de asma y Epoc en la empresa que laboran.

Pregunta N° 3

¿Dentro de los exámenes médicos ocupacionales para sus empleados, usted realiza espirometrías para detectar asma y Epoc?

Cuadro 4

Exámenes médicos

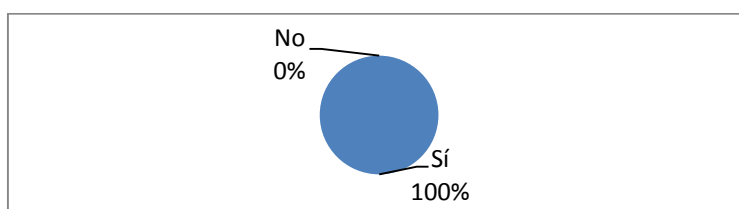
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	96	100%
No	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 4

Exámenes médicos



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 4 y gráfico 4, los 96 médicos indicaron que en los exámenes médicos ocupacionales para sus empleados, sí realizan espirometrías para detectar asma y EPOC lo que representa el 100%.

Interpretación:

Se puede discernir que el 100% de los médicos encuestados si realizan espirometrías para detectar asma y EPOC dentro de los exámenes médicos ocupacionales para sus empleados.

Pregunta N° 4

¿ Si su respuesta a la pregunta 3, es afirmativa, con que frecuencia las realiza?

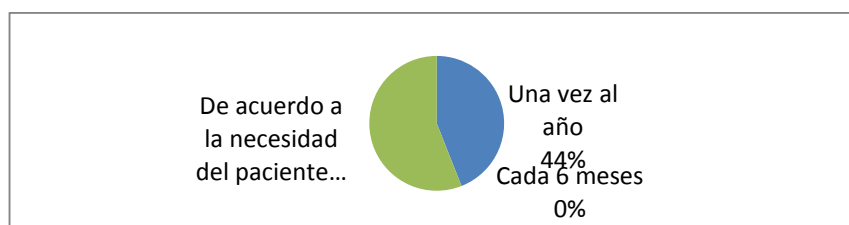
Cuadro 5
Frecuencia de exámenes médicos

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Una vez al año	42	44%
Cada 6 meses	0	-
De acuerdo a la necesidad del paciente diagnosticado	54	56%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 5
Frecuencia de exámenes médicos



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 5 y gráfico 5, de los 96 médicos encuestados, 54 indicaron que sí realizan los exámenes espirométricos de acuerdo a la necesidad del paciente diagnosticado con asma y epoc lo que representa un 56% y 42 médicos manifestaron que las espirometrías las realizan una vez al año, lo que representa el 44%.

Interpretación:

Se comprende que el 56% de los médicos realizan las espirometrías a los empleados de acuerdo a la necesidad de los pacientes diagnosticados con asma y epoc.

Pregunta N° 5

¿Cuáles son los principales medicamentos que usted receta para aliviar lo síntomas del paciente con enfermedad respiratoria asma y Epoc?

Cuadro 6

Principales Medicamentos

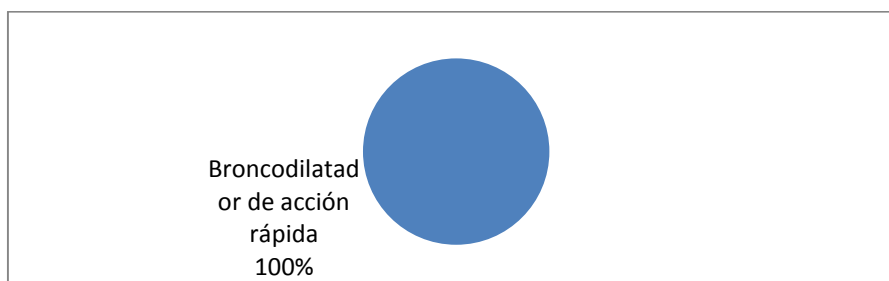
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Broncodilatadores de acción rápida	96	100%
Brondodilatadores de acción prolongada	0	-
Corticoides inyectables	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 6

Principales Medicamentos



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 6 y gráfico 6, los 96 médicos encuestados manifestaron que son los broncodilatadores de acción rápida los principales medicamentos que recetan para aliviar los síntomas de asma y EPOC en el trabajador, lo que representa el 100%.

Interpretación:

Se entiende que son los broncodilatadores de acción rápida los principales medicamentos que recetan para aliviar los síntomas en el paciente con asma y EPOC lo que representa el 100%.

Pregunta N° 6

¿Está de acuerdo usted que es mejor controlar totalmente los síntomas del paciente con enfermedad respiratoria asma y EPOC?

Cuadro 7

Control síntomas de enfermedades respiratorias

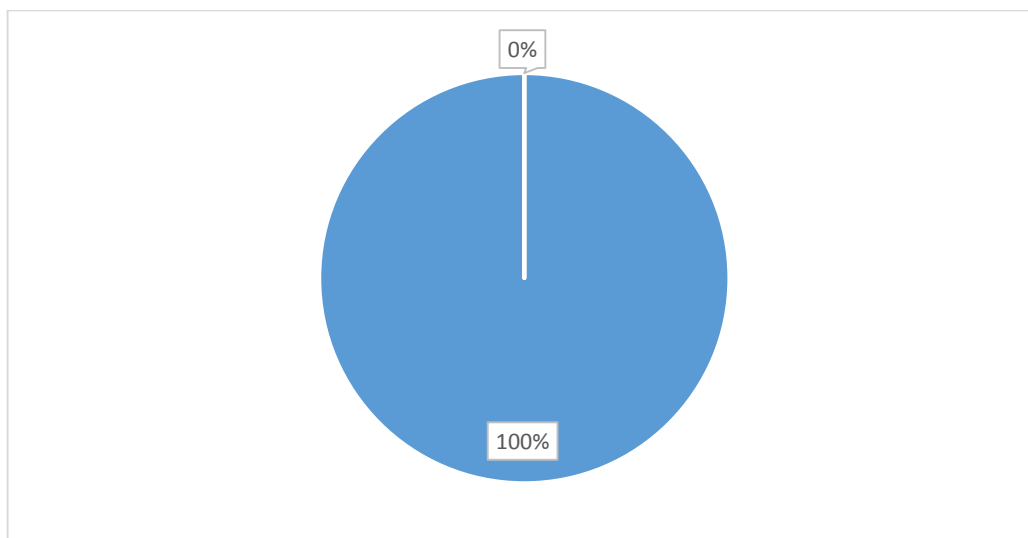
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	96	100%
Manejo mi protocolo	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuesta

Gráfico 7

Control síntomas de enfermedades respiratorias



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 7 y gráfico 7, los 96 médicos ocupacionales indicaron que sí es mejor controlar totalmente los síntomas del paciente con asma y Epoc lo que representa el 100%.

Interpretación:

Se entiende que el 100% de los médicos encuestados están de acuerdo que sí es mejor controlar totalmente los síntomas del asma y Epoc.

Pregunta N° 7

¿Cuáles son los medicamentos que usted receta para controlar y prevenir los síntomas de su paciente con asma y Epec?

Cuadro 8

Medicamentos de control enfermedades respiratorias

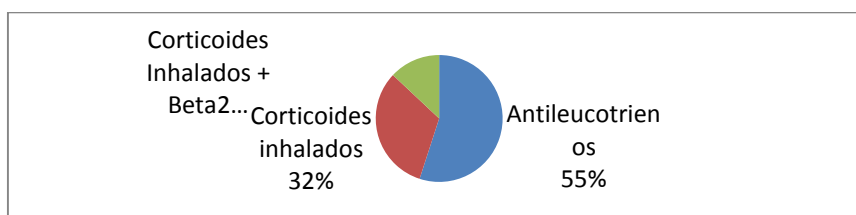
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Antileucotrienos	53	55%
Corticoides inhalados	31	32%
Corticoides Inhalados + Beta2 agonistas de larga acción	12	13%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 8

Medicamentos de control enfermedades respiratorias



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 8 y gráfico 8, 53 médicos indicaron que son los Antileucotrienos los principales medicamentos que recetan para controlar los síntomas del paciente con enfermedad respiratoria asma y Epec lo que representa el

55%, 31 recetan corticoides inhalados que representa el 32% y 12 recetan corticoides inhalados+ beta2 agonistas de larga acción lo que representa el 13%.

Interpretación:

Se puede percibir que el 46% de los médicos manifestaron que son los Antileucotrienos los principales medicamentos que recetan para controlar los síntomas del paciente con enfermedad respiratoria asma y Epoc.

Pregunta N° 8

¿Qué opina usted de la combinación Corticoide inhalado + Beta2agonista de larga acción?

Cuadro 9

CombinaciónCorticoide inhalado + Beta2agonista de larga acción

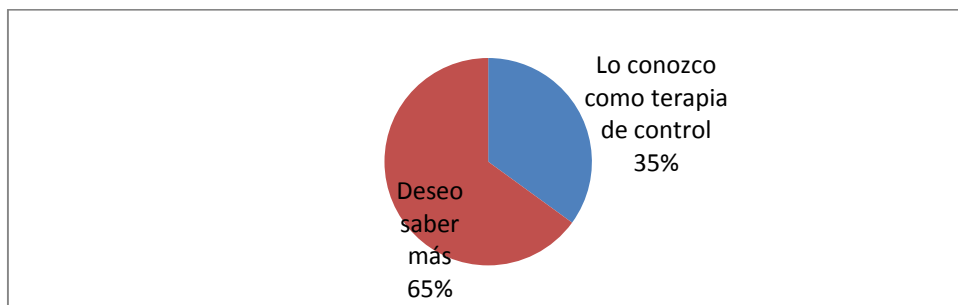
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Lo conozco como terapia de control	34	35%
Deseo saber más	62	65%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 9

Combinación Corticoide inhalado + Beta2agonista de larga acción



Elaborado por: La Autora
Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 9 y gráfico 9, 62 médicos manifestaron que desean saber más de la combinación Corticoide inhalado + Beta2agonista de larga acción representado por el 65%, 34 médicos si lo conocen como terapia de control que representa el 35% .

Interpretación:

Muestra que el 65% de los médicos a quienes se les realizó la encuesta, desean conocer más sobre la combinación Corticoide inhalado + Beta2agonista de larga acción.

Pregunta N° 9

¿Dentro del programa de prevención y salud dirigido a los empleados de la empresa, usted realiza charlas educativas de enfermedades?

Cuadro 10

Charlas educativas de salud en empresas

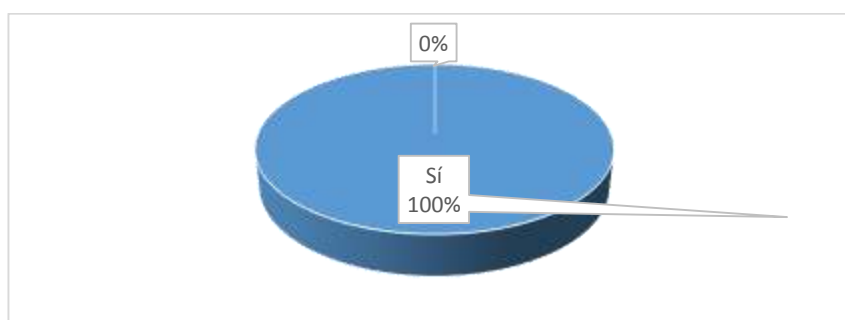
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	96	100%
No	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 10

Charlas educativas de salud en empresas



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 10 y gráfico 10, los 96 médicos ocupacionales encuestados, indicaron si realizar charlas educativas de enfermedades como parte del programa de prevención y salud en las empresas que prestan sus servicios médicos siendo estos el 100%.

Interpretación:

Se puede observar que el 100% de los médicos encuestados, si llevan a cabo charlas educativas sobre enfermedades en las empresas que laboran.

Pregunta N° 10

¿Existe presupuesto destinado a la adquisición de medicamentos para el Dispensario que usted brinda atención médica en la empresa?

Cuadro 11

Presupuesto para compra de medicamentos

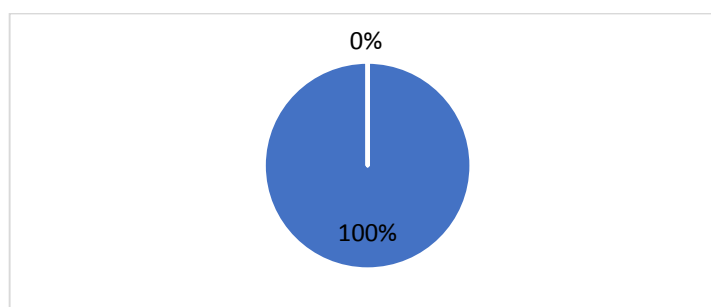
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	96	100%
No	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 11

Presupuesto para compra de medicamentos



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 11 y gráfico 11, los 96 médicos manifestaron, que sí existe presupuesto destinado para la compra de medicamentos para el dispensario de la empresa en la que brindan atención médica siendo estos el 100%.

Interpretación:

Se entiende que el 100% de las empresas encuestadas, si tienen presupuesto para la compra de medicamentos.

4.2. Resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los Gerentes de las empresas

Pregunta N° 1

¿Cuál es el área de la empresa que usted gerencia?

Cuadro 12

Área que gerencia

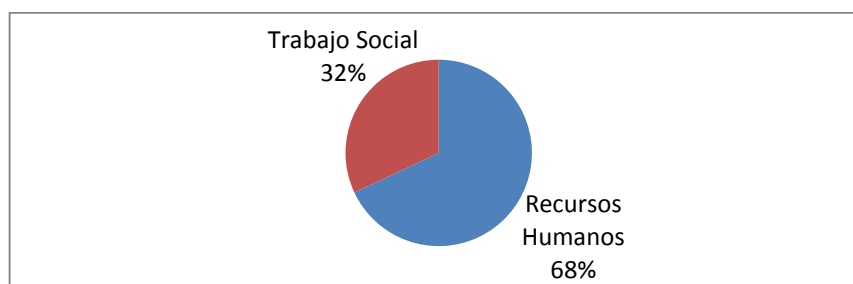
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Recursos Humanos	65	68%
Trabajo Social	31	32%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 12

Área que gerencia



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 12 y gráfico 12, 65 Gerentes de las empresas encuestadas, coordinan el área de Recursos Humanos representado por el 68% y 31 Gerentes el área de Trabajo Social, los que representa el 32%.

Interpretación:

En la mayor parte de los encuestados se pudo percibir que el 68 % de ellos, gerencian el área de Recursos Humanos.

Pregunta N° 2

¿La responsabilidad de su cargo le permite autorizar las compras a proveedores y formas de pago?

Cuadro 13

Autorización de compras y formas de pago

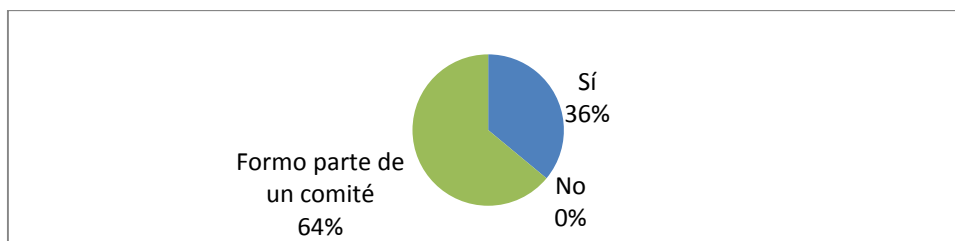
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	35	36%
No	0	-
Formo parte de un comité	61	64%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 13

Autorización de compras y formas de pago



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 13 y gráfico 13, de los 96 Gerentes de las empresas encuestadas, 61 respondieron que la responsabilidad de autorizar las compras a proveedores y formas de pago es través de un comité representando este el 64%, 35 si tienen la responsabilidad de autorizar las compras a proveedores y formas de pago de manera directa con un 36%.

Interpretación:

Se entiende que el 64% de los gerentes pueden realizar este tipo de compras por medio de un comité, no teniendo la total autoridad de ejercerlo de forma directa.

Pregunta N° 3

¿La responsabilidad de su cargo le permite autorizar la promoción de artículos por parte de proveedores a los empleados con la finalidad que los adquieran?

Cuadro 14

Autorización para ejercer promociones de venta

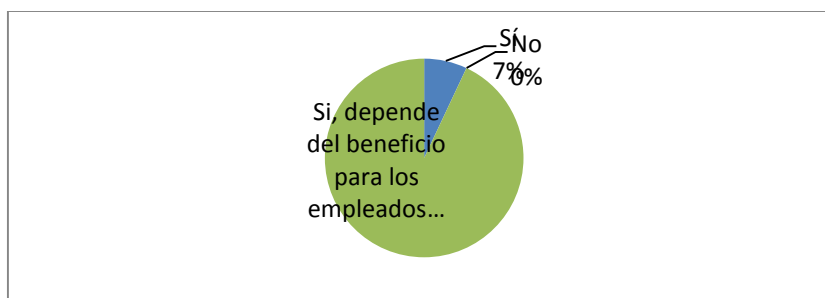
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	7	7%
No	0	-
Si, depende del beneficio para los empleados	89	93%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 14

Autorización para ejercer promociones de venta



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

El cuadro 14 y gráfico 14, manifiesta que 89 Gerentes sí tienen la responsabilidad de autorizar la promoción de artículos por parte de proveedores pero dependiendo del beneficio para los empleados representando el 93%, por otra parte 7 respondieron que sí tienen la responsabilidad de autorizar independientemente del beneficio del empleado que representa el 7% .

Interpretación :

Los gerentes en un 93% si tienen la potestad de ejercer promociones de venta a los trabajadores de su empresa siempre y sea para beneficios de los trabajadores.

Pregunta N° 4

¿Qué tipo de productos se han promocionado anteriormente a los empleados de su empresa para su adquisición?

Cuadro 15

Tipo de Promociones en la empresa

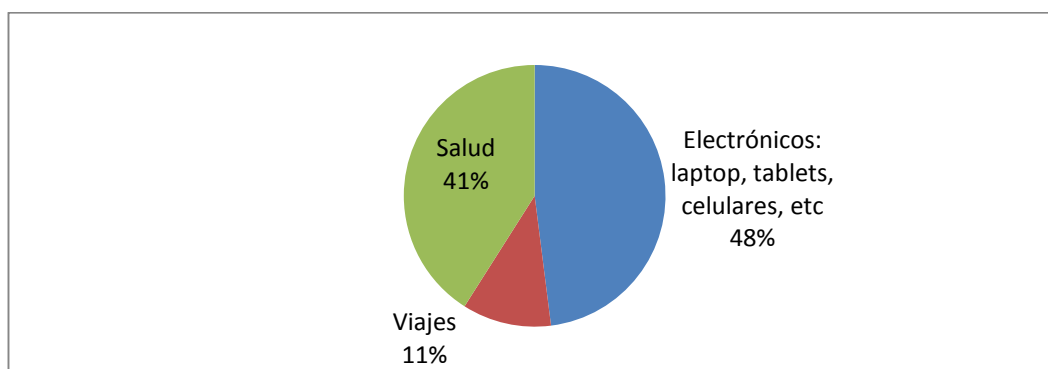
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Electrónicos: laptop, tablets, celulares, etc	46	48%
Viajes	11	11%
Salud	39	41%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 15

Tipo de Promociones en la empresa



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 15 y gráfico 15, 46 Gerentes de las empresas encuestadas respondieron que son los equipos electrónicos: laptop, tablets, celulares, etc los productos que mayormente se han promocionado anteriormente a los

empleados representando el 48%, 39 Gerentes respondieron que son los productos de salud con un 41% y 11 Gerentes manifestaron que son los viajes representados por el 11%.

Interpretación:

Por los resultados obtenidos se puede determinar que el 48% de los productos mayormente promocionados en las empresas encuestadas para los empleados, son los equipos electrónicos: laptop, tablets, celulares, etc

Pregunta N° 5

¿Cuáles son los medicamentos que se han promocionado anteriormente para sus empleados?

Cuadro 16
Medicamentos que se han promocionado

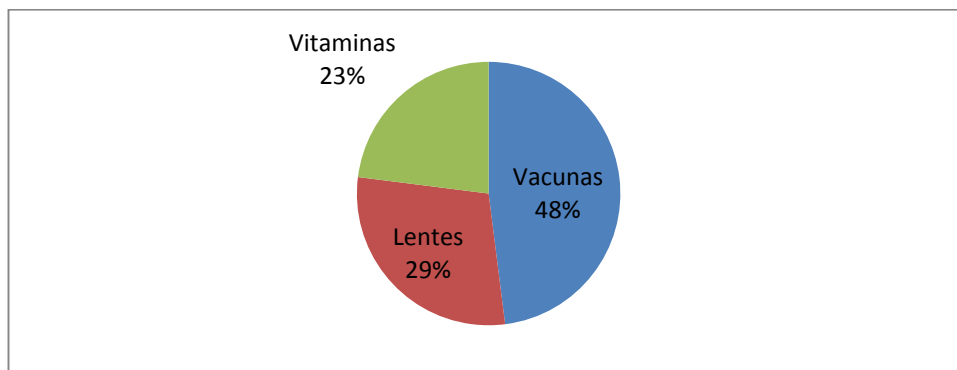
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Vacunas	46	48%
Lentes	28	29%
Vitaminas	22	23%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 16

Medicamentos que se han promocionado



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis :

En el cuadro 16 y gráfico 16, los 46 Gerentes encuestados manifestaron que son las vacunas los medicamentos que anteriormente se han promocionado en las empresas lo que representa el 48%, 28 Gerentes manifestaron que son los lentes representando el 29% y 22 manifestaron que son las vitaminas con un 23%.

Interpretación:

Se entiende que son las vacunas los medicamentos que anteriormente se han promocionado en las empresas encuestadas, representando el 48% .

Pregunta N° 6

¿Cuál es la política de compra que el empleado puede acceder para la adquisición de productos de su interés?

Cuadro 17

Política de compra de productos en la empresa

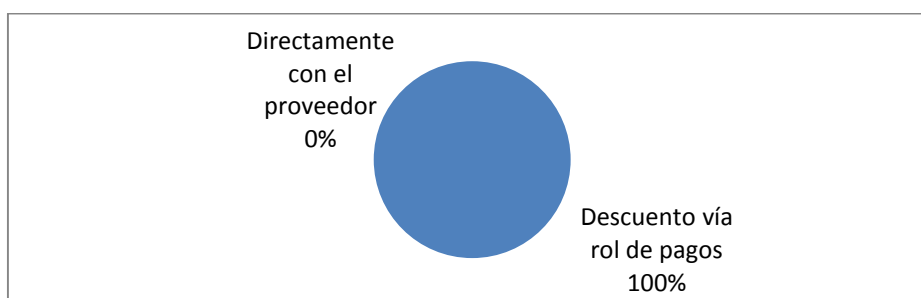
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Descuento vía rol de pagos	96	100%
Directamente con el proveedor	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 17

Política de compra de productos en la empresa



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 17 y gráfico 17, los 96 Gerentes manifestaron que la política de compra que el empleado puede acceder para la adquisición de productos de su interés es el descuento vía rol de pagos representados por el 100%.

Interpretación:

Los resultados demuestran que el 100% de las empresas encuestadas, autorizan el descuento vía rol de pagos como política de compra por parte de los empleados para que puedan acceder a la adquisición de productos.

Pregunta N° 7

¿La empresa asume el valor total en la compra de medicamentos?

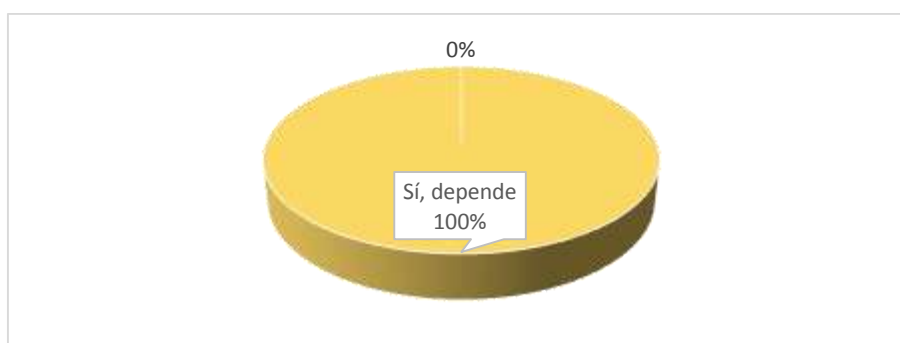
Cuadro 18
Compra de medicamentos por la empresa

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí, depende	96	100%
No	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 18
Compra de medicamentos por la empresa



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 18 y gráfico 18, los 96 Gerentes de las empresas manifestaron que la empresa asume el valor total en la compra de medicamentos dependiendo la categoría de ellos representando el 100%

Interpretación:

Se entiende que el 100% de los Gerentes sí autorizan que la empresa asuma el valor total por la compra de medicamentos dependiendo la categoría de ellos.

Pregunta N° 8

Si es afirmativa la respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de medicamentos son?

Cuadro 19

Medicamentos que empresas asumen costo

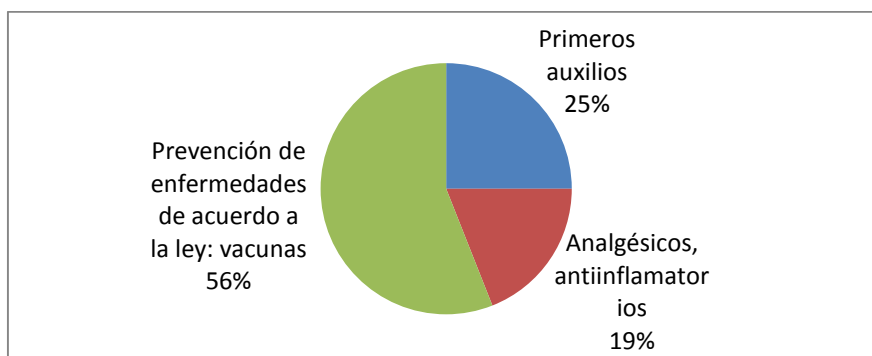
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Primeros auxilios	24	25%
Analgésicos, antiinflamatorios	18	19%
Prevención de enfermedades de acuerdo a la ley: vacunas	54	56%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 19

Características de los medicamentos y costos



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 19 y gráfico 19, de los 28 Gerentes encuestados, 54 manifestaron que son las vacunas los medicamentos que la empresa asume el costo con un 56%, 24 médicos indicaron que son los productos de primeros auxilios con un 25% y 18 indicaron que son los analgésicos y antiinflamatorios representados por un 19% .

Interpretación:

Por medio de los datos obtenidos, el 56% que constituyen las vacunas, pertenecen a los medicamentos que las empresas asumen el costo total para sus empleados.

Pregunta N° 9

¿Cuál es la política de pago a proveedores?

Cuadro 20

Pago a proveedores

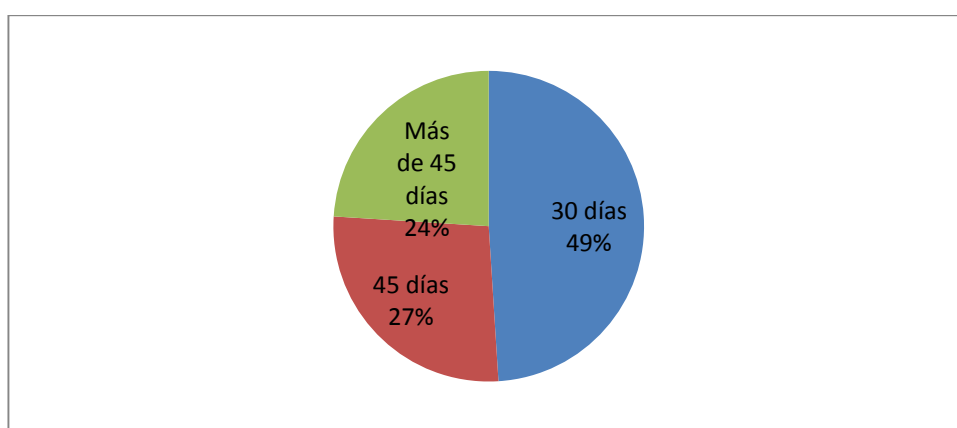
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
30 días	26	27%
45 días	47	49%
Más de 45 días	23	24%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 20

Pago a proveedores



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis :

En el cuadro 20 y gráfico 20, 47 Gerentes indicaron que la política de pago a proveedores es de 45 días y representa el 49%, 26 contestaron que es a 30 días que constituye el 27% y 23 Gerentes contestaron que es más de 45 días siendo este el 24%.

Interpretación:

Se define por medio de los resultados obtenidos que el 49% de las empresas encuestadas tienen una política de pagos a proveedores de 45 días.

Pregunta N° 10

¿Qué opina de aplicar un programa de salud y prevención de enfermedades respiratorias asma y Epoc?

Cuadro 21

Aceptación en aplicar un Programa de salud y prevención

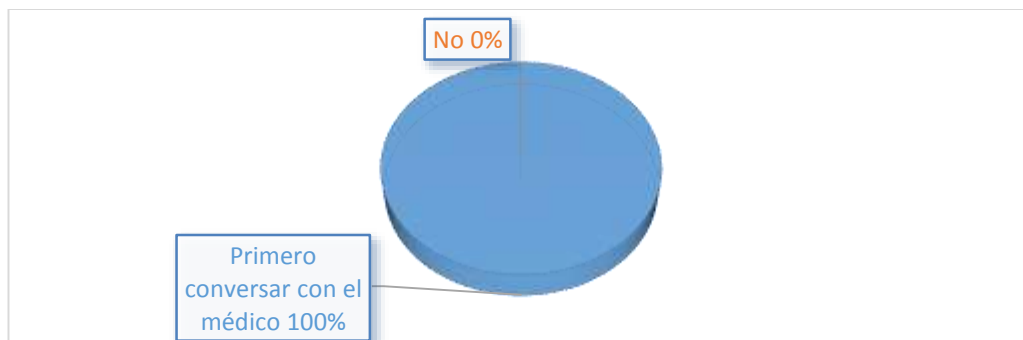
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Primero conversar con el médico	96	100%
No	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 21

Aceptación en aplicar un Programa de salud y prevención



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 21 y gráfico 21, los 96 Gerentes de las empresas encuestadas, manifestaron que primero conversan con el médico ocupacional para tomar la decisión de aplicar un programa de salud y prevención de enfermedades respiratorias lo que representa el 100%, 0 respondieron que no, lo que representa el 0%.

Interpretación:

Muestra que el 100% de los Gerentes primero conversan con el médico de la empresa para aplicar un programa de salud y prevención de enfermedades respiratorias asma y Epoc.

4.3. Resultados obtenidos del cuestionario dirigido a los empleados de las empresas

Pregunta N° 1

¿ Dentro de su actividad laboral diaria, usted está en contacto con ingredientes y/o elementos químicos que afectan su sistema respiratorio?

Cuadro 22

Contacto con ingredientes/elementos químicos

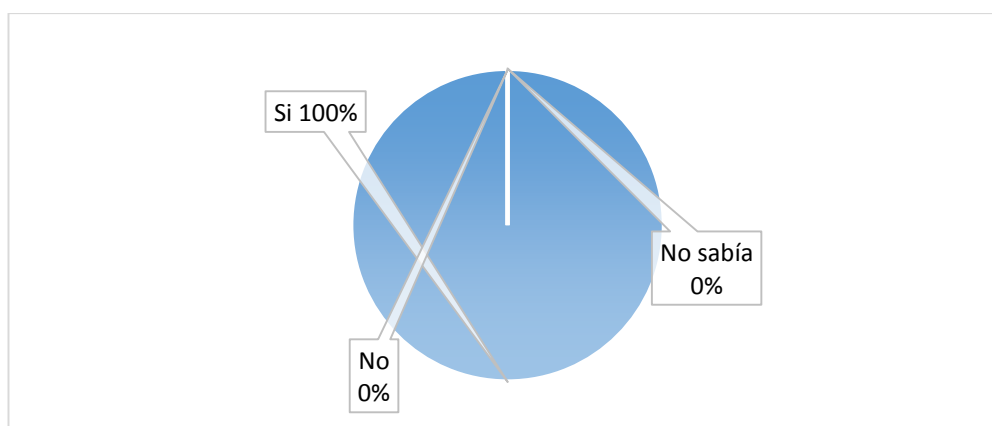
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	96	100%
No	0	-
No sabía	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 22

Contacto con ingredientes/elementos químicos



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

El cuadro 22 y gráfico 22, los empleados de las 96 empresas encuestadas respondieron afirmativamente que dentro de su actividad laboral diaria, están en contacto con ingredientes y/o elementos químicos que afectan su sistema respiratorio lo que representa el 100%, 0 no lo están y 0 no lo sabían, ambos representan 0%.

Interpretación:

Se comprende que es el 100% de los empleados encuestados que están expuestos a sustancias y/o ingredientes químicos en su actividad laboral diaria, lo cual representa un alto riesgo de afección en el sistema respiratorio.

Pregunta N° 2

¿Le gustaría conocer cuáles son las enfermedades respiratorias más comunes que afectan al trabajador a través de un Programa de salud?

Cuadro 23

Conocer más de las enfermedades respiratorias

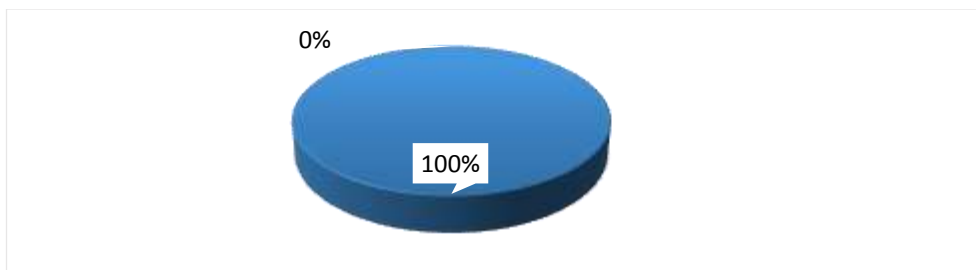
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	96	100%
No	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 23

Conocer más de las enfermedades respiratorias



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 23 y gráfico 23, los empleados de las 96 empresas encuestadas, respondieron que si les gustaría conocer cuáles son las enfermedades respiratorias más comunes que afectan al trabajador a través de un Programa de salud lo que representa el 100%, 0 no les gustaría lo que representa el 0%.

Interpretación:

Se entiende que el 100% de los empleados de las 96 empresas encuestadas si les gustaría conocer cuáles son las enfermedades respiratorias más comunes que afectan al trabajador a través de un Programa de Salud.

Pregunta N° 3

¿Conoce cuáles son los síntomas del asma y Epoc?

Cuadro 24

Conocimiento de los síntomas del asma y Epoc

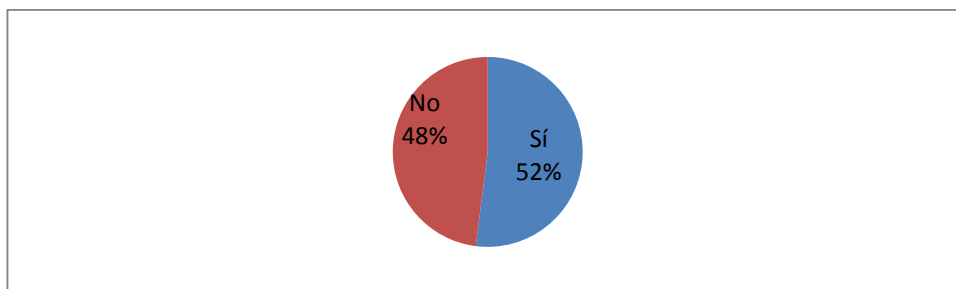
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	50	52%
No	46	48%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 24

Conocimiento de los síntomas del asma y Epoc



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 24 y gráfico 24, los empleados de las 96 empresas encuestadas, 50 respondieron afirmativamente que si conocen cuáles son los síntomas del asma y la Epoc lo que representa el 52%, 46 no conocen lo que representa el 48%.

Interpretación:

Esto quiere decir, que los empleados de las 96 empresas a las que se les realizó las encuestas, el 52% contestó afirmativamente de que sí conocen cuáles son los síntomas del asma y la Epoc .

Pregunta N° 4

¿Usted padece de síntomas de asma y la Epoc

Cuadro 25

Síntomas de asma y Epoc

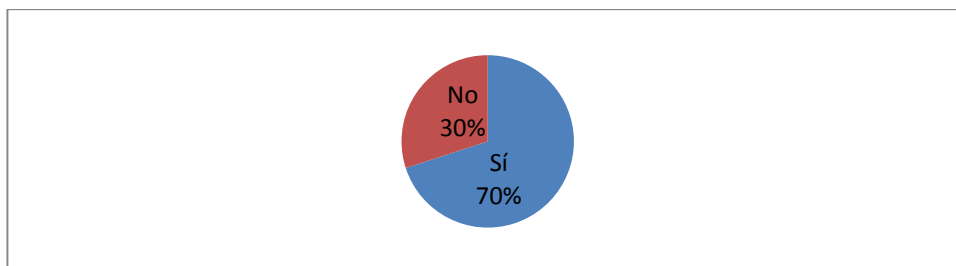
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	67	70%
No	29	30%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 25

Síntomas de asma y Epoc



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 25 y gráfico 25, los empleados de las 96 empresas encuestadas, 67 respondieron que si padecen de síntomas del asma y la Epc lo que representa el 70%, 20 repondieorn que no padecen lo que representa el 30%.

Interpretación:

Se entiende que los empleados de las 96 empresas a las que se les realizó las encuestas, el 70% contestó que si padecen de síntomas de asma y Epc.

Pregunta N° 5

Si es afirmativa su respuesta a la pregunta 4 ¿Cuáles medicamentos que usted está utilizando?

Cuadro 26

Medicamentos que está utilizando

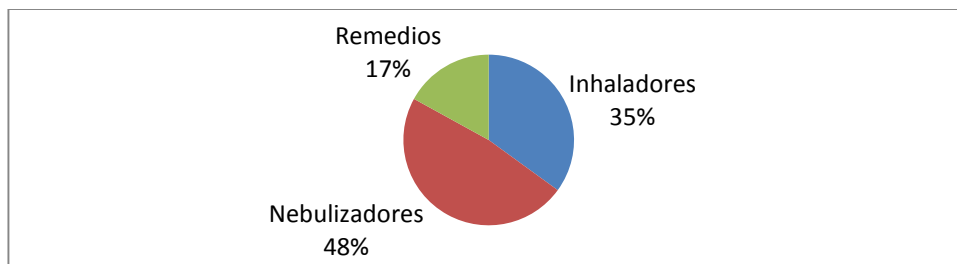
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Inhaladores	34	35%
Nebulizadores	46	48%
Remedios	16	17%
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 26

Medicamentos que está utilizando



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 26 y gráfico 26, los empleados de las 96 empresas encuestadas, 46 respondieron que son los nebulizadores los medicamentos que están utilizando para el tratamiento de sus síntomas de asma y Epoc lo que representa el 48%, 34 están utilizando los inhaladores con un 35% y 16 están usando remedios que representa el 17%.

Interpretación:

Esto significa que el 48% de los empleados de las 96 empresas encuestadas, indicaron que son los nebulizadores los medicamentos que están utilizando para el tratamiento de sus síntomas de asma y Epoc.

Pregunta N° 6

¿ Qué opina usted de tener una vida normal y poder controlar los síntomas de la falta de respiración producida por el asma y Epec?

Cuadro 27

Opinión sobre el controlar la falta de respiración

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	96	100%
No me interesa	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 27

Opinión sobre controlar la falta de respiración



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 27 y gráfico 27, los empleados de las 96 empresas encuestadas respondieron que están de acuerdo en tener una vida normal y poder controlar los síntomas de la falta de respiración producida por el asma y Epec lo que representa el 100%, 0 respondieron que no les interesa lo que representa el 0%

Interpretación:

Se entiende que el 100% de los empleados encuestados y que padecen de síntomas de asma y Epec, están de acuerdo en tener una vida normal y poder controlar los síntomas de la falta de respiración.

Pregunta N° 7

¿Si la empresa le da la facilidad, usted está dispuesto a pagar por los medicamentos que lo ayudarán a trabajar y vivir libre de síntomas de asma y Epec?

Cuadro 28

Pago por medicamentos

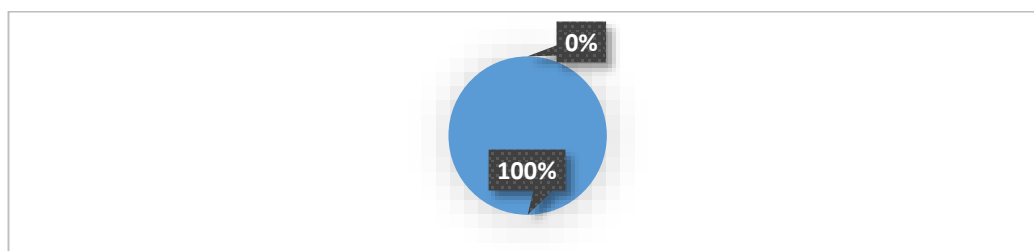
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	96	100%
No	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 28

Pago por medicamentos



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 28 y gráfico 28, los empleados de las 96 empresas encuestadas respondieron afirmativamente a que si la empresa les da la facilidad, están dispuestos a pagar por los medicamentos que lo ayudarán a vivir libre de síntomas de asma y EPOC lo que representa el 100%, 0 respondieron que no les interesa lo que representa el 0%.

Interpretación:

Esto significa que el 100% de los empleados de las 96 empresas encuestadas, están dispuestos por la facilidad que les da la empresa a pagar por los medicamentos que lo ayudarán a trabajar y vivir libre de síntomas de asma y EPOC .

Pregunta Nº 8

¿Cómo prefiere el pago?

Cuadro 29

Preferencia de pago

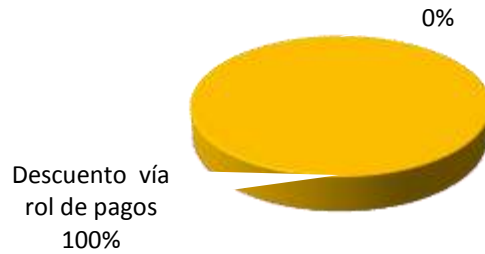
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Descuento vía rol de pagos	96	100%
Pago total al proveedor	0	-
Pago con tarjeta de crédito	0	-
Total	96	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 29

Preferencia de pago



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 29 y gráfico 29 los empleados de las 96 empresas encuestadas respondieron que prefieren el pago con descuento vía rol de pagos lo que representa el 100%, 0 respondieron que prefieren el pago directo al proveedor y 0 prefieren con tarjeta de crédito, lo que representa el 0% en ambos casos.

Interpretación:

Se refiere a que los empleados de las 96 empresas a las que se les realizó las encuestas, el 100% respondieron que prefieren el descuento mediante el rol de pagos.

4.4. Resultados obtenidos del cuestionario dirigido al Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional (S.E.S.O.)Dr. Moisés Castro Carrasco

Pregunta N° 1

¿Son las enfermedades ocupacionales causa de sufrimiento y pérdida para los trabajadores de una empresa y/o industria?

Cuadro 30

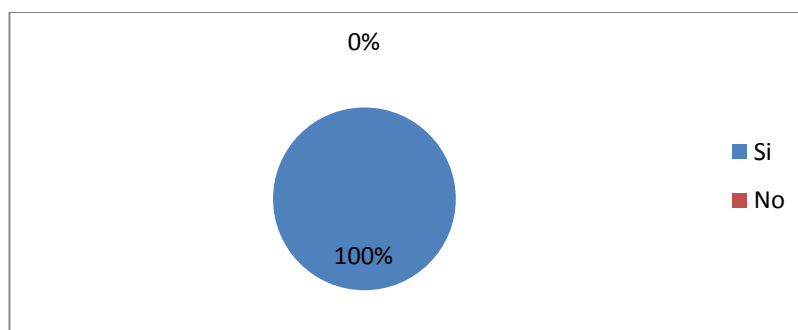
Enfermedades ocupacionales pérdida en empresas

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	1	100%
No	0	-
Total	1	100%

Elaborado por: La Autora
Fuente: Encuestas

Gráfico 30

Enfermedades ocupacionales pérdida en empresas



Elaborado por: La Autora
Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 30 y gráfico 30, el Dr. Moisés Castro indica que sí son las enfermedades ocupacionales causa de sufrimiento y pérdida para los trabajadores de una empresa y/o industria lo que representa el 100%.

Interpretación:

Se puede discernir que al ser las enfermedades ocupacionales el 100% de causa de sufrimiento y pérdida para los trabajadores de una empresa y/o industria, es importante reconocerlas y prevenirlas efectivamente como paso previo para el establecimiento de programas nacionales de seguridad y salud en el trabajo.

Pregunta N° 2

¿Cuáles son los principales criterios para clasificar a las enfermedades ocupacionales de acuerdo al riesgo de la actividad laboral en el sector al que pertenece la empresa y/o industria?

Cuadro 31

Criterios para clasificar a las enfermedades ocupacionales

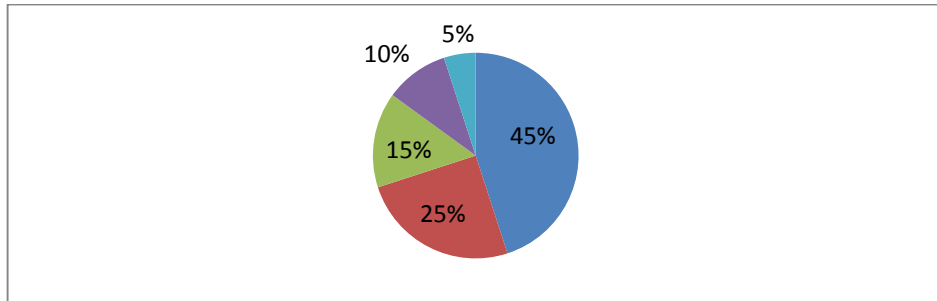
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Riesgo ergonómico, movimiento de carga, accidentes	1	45%
Inhalación de sustancias e irritantes químicos	1	25%
Stress, depresión	1	15%
Ruido	1	10%
Contacto de la piel con químicos e irritantes	1	5%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 31

Criterios para clasificar a las enfermedades ocupacionales



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 31 y gráfico 31, el Dr. Moisés Castro indica que los principales criterios para clasificar a las enfermedades ocupacionales de acuerdo al riesgo de la actividad laboral en una empresa y/o industria corresponden al Riesgo ergonómico, movimiento de carga, accidentes que simboliza el 45%, Inhalación de sustancias e irritantes químicos lo que personifica el 25%, Stress, depresión representado por el 15%, el ruido incorpora el 10% y contacto de la piel con químicos e irritantes que está personalizado por el 5%.

Interpretación:

Muestra que la actividad laboral es un criterio importante al determinar los riesgos y afecciones a la salud a los que están expuestos los trabajadores en una empresa y/o industria, siendo las de más alto riesgo las actividades que generan el movimiento de carga que ocupan el primer criterio con un 45% y le sigue la inhalación de sustancias e irritantes químicos que representa el 25%.

Pregunta N° 3

¿Cuál es la estadística de la prevalencia de las enfermedades ocupacionales en los últimos 5 años en la ciudad de Guayaquil?

Cuadro 32

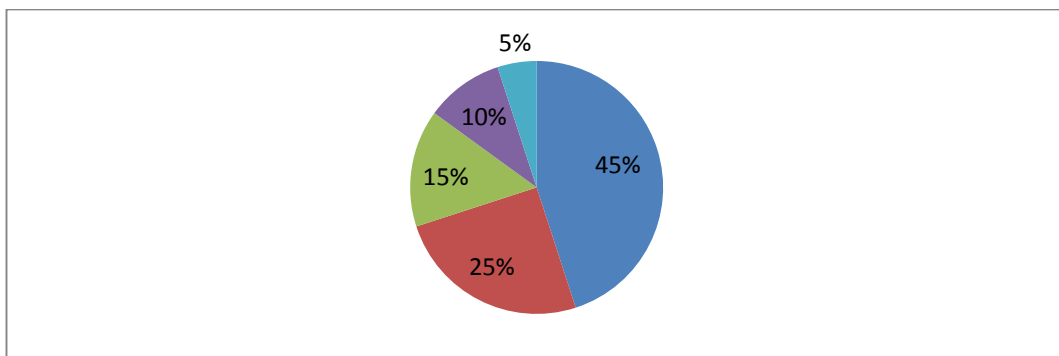
Prevalencia enfermedades ocupacionales en Guayaquil

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Osteoarticulares	1	45%
Respiratorias	1	25%
Psicosociales	1	15%
Auditivas	1	10%
Dermatitis de contacto	1	5%
Total	5	100%

Elaborado por: La Autora
Fuente: Encuestas

Gráfico 32

Prevalencia de enfermedades ocupacionales en Guayaquil



Elaborado por: La Autora
Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 32 y gráfico 32, El Dr. Moisés Castro indica que la prevalencia de las enfermedades ocupacionales en los últimos 5 años en la ciudad de Guayaquil son causadas por una actividad laboral de riesgo de producir una afección en la salud del trabajador siendo las Osteoarticulares las de más alta prevalencia representando por el 45%, las enfermedades respiratorias en segundo lugar representando el 25%, las psicosociales en tercer lugar con un 15%, las Auditivas el 10% y las Dermatitis de contacto representando el 5%.

Interpretación:

Se refiere a que son las enfermedades Osteoarticulares causan afecciones como enfermedades cervicales, lumbares, dolencia osea las de más alta prevalencia representando por el 45%, las enfermedades respiratorias que causan asma, EPOC y cáncer al pulmón por la inhalación de sustancias irritantes, químicos y aerosoles las que están en segundo lugar personificando el 25%, las psicosociales causadas por el stress, depresión están en tercer lugar con un 15%, las Auditivas como sordera profesional, disminución de la capacidad auditiva simbolizado por el 10% de prevalencia y las Dermatitis de contacto que causan irritación en piel figurando por el 5%.

Pregunta N° 4

¿Considera necesario implementar un programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio para los empleados en las empresas y/o industrias del sector del manejo de sustancias químicas e irritantes?

Cuadro 33

Programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio

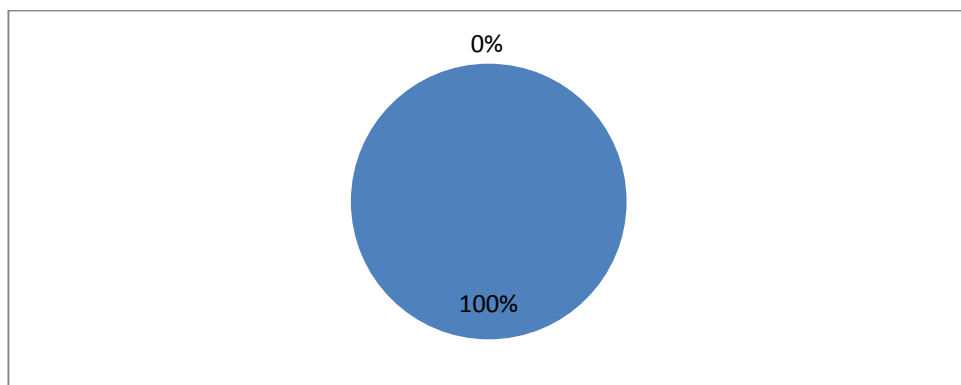
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	1	100%
No	0	-
Total	1	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 33

Programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 33 y gráfico 33, el Dr. Moisés Castro indica que si necesario implementar un programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio para los empleados en las empresas y/o industrias del sector del manejo de sustancias químicas e irritantes lo que representa el 100%.

Interpretación:

Se comprende que si es necesario implementar un programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio para prevenir y tratar síntomas de asma y Epoc a los empleados empresas y/o industrias del sector sustancias químicas e irritantes lo que representa e lo que representa el 100%.

Pregunta N° 5

¿Considera importante el uso continuo de medicamentos controladores de los síntomas de dificultad respiratoria causados por asma y Epoc?

Cuadro 34

Uso continuo de controladores de síntomas de dificultad respiratoria

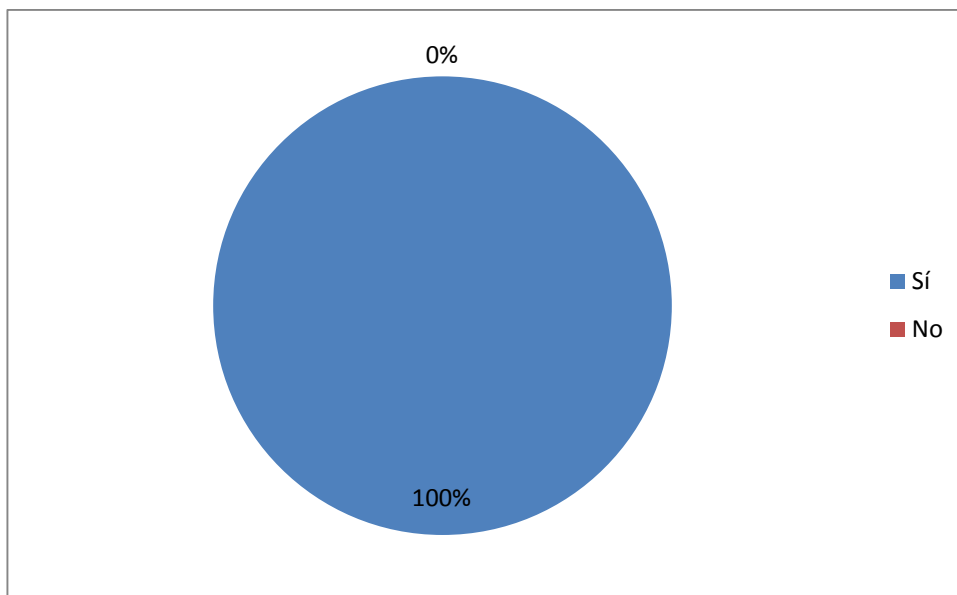
Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	1	100%
No	0	-
Total	1	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Gráfico 34

Uso continuo de controladores de síntomas de dificultad respiratoria



Elaborado por: La Autora

Fuente: Encuestas

Análisis:

En el cuadro 34 y gráfico 34, el Dr. Moisés Castro indica que si necesario el uso continuo de medicamentos controladores de los síntomas de dificultad respiratoria causados por asma y Epoc para los empleados en las empresas y/o industrias del sector del manejo de sustancias químicas e irritantes lo que representa el 100%.

Interpretación:

Muestra que el uso de medicamentos controladores de síntomas de dificultad respiratoria causados por asma y Epoc para los empleados de las empresas y/o industrias del sector del manejo de sustancias químicas e irritantes es importante lo que representa el 100%.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil”

5.1. Factibilidad Financiera

Introducción

El análisis de factibilidad está conformado por todos los aspectos económicos desarrollados dentro de la propuesta, donde el financiamiento de la inversión estará dado por su capacidad instalada operacional y recursos propios de los Laboratorios Médicos que comercializan medicamentos en el segmento Respiratorio para tratar y prevenir los síntomas de asma y Epoc pertenecientes a la Industria Farmacéutica de la ciudad de Guayaquil.

En el estudio de Factibilidad se evidencian las proyecciones en incremento de costos del producto, presupuesto publicitario, ciclo estacional de ventas del producto y su respectiva proyección de ventas anual para el retorno de la inversión.

Proyección de incremento en el PVP

Cuadro 35

Proyección de incremento en el PVP

PROYECCIÓN DE COSTOS UNITARIOS					
Costos Unitarios / Años	2016	2017	2018	2019	2020
VentoIn	10,47	10,85	11,25	11,66	12,08
Flixotide 50	20,40	21,14	21,92	22,72	23,55
Flixotide 125	30,96	32,09	33,26	34,48	35,73
Flixotide 250	30,96	32,09	33,26	34,48	35,73
Seretide 50	19,89	20,62	21,37	22,15	22,96
Seretide 125	\$ 24,96	25,87	26,82	27,79	28,81
Seretide 250	\$ 27,98	29,00	30,06	31,16	32,29

Elaborado por: La Autora

En el cuadro anterior, se observa que el presupuesto de los costos está basado en su incremento relacionado con la inflación que presentó el país en los promedios más recientes, datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (2015).

Presupuesto publicitario

Cuadro 36

Presupuesto publicitario

Presupuesto Publicitario / Gastos de Ventas					
MEDIO	COSTO/PAUTA	# DE PAUTAS /MES	INVERSIÓN MENSUAL	MESES A INVERTIR	Gasto / año
DÍPTICOS	0,13	2.000,00	260,00	12,00	3.120,00
AFICHES	0,60	100,00	60,00	12,00	720,00
PAPELERÍA	200,00	1,00	200,00	2,00	400,00
DEMOSTRACIONES	300,00	1,00	300,00	12,00	3.600,00
TOTAL					7.840,00

Elaborado por: La Autora

Este es un gasto de ventas que debe considerarse en el presupuesto de los costos fijos, mediante el cual se invirtió en afiches, dípticos, papelería para dar a conocer los medicamentos para el sistema respiratorio, además se efectuará demostraciones del mismo producto.

Proyección de las ventas (Cantidades)

Cuadro 37

Proyección de las ventas (Cantidades)

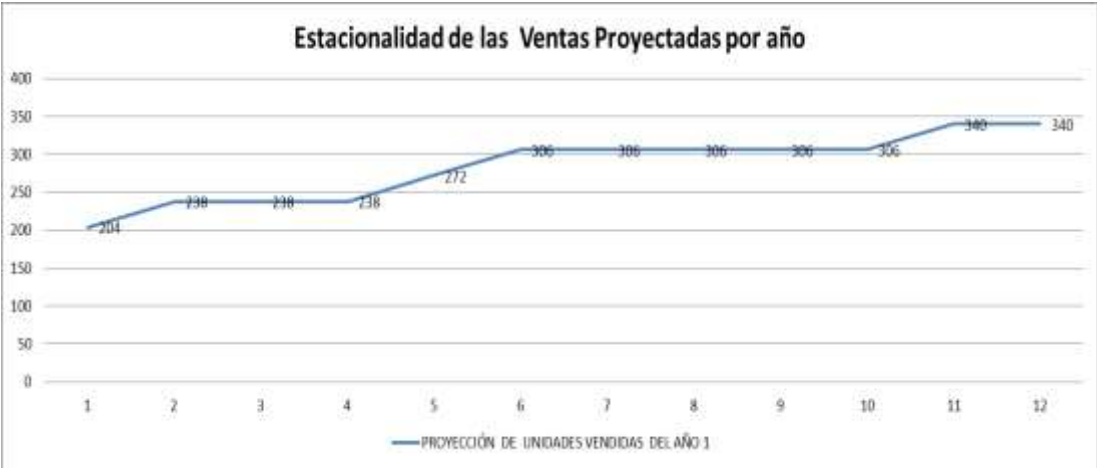
PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1													
UNIDADES PRODUCIDAS / MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1
Ventolin	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
Flixotide 50	51	60	60	60	68	77	77	77	77	77	85	85	850
Flixotide 125	51	60	60	60	68	77	77	77	77	77	85	85	850
Flixotide 250	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
Seretide 50	51	60	60	60	68	77	77	77	77	77	85	85	850
Seretide 125	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
Seretide 250	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
VENTAS TOTALES EN UNIDADES	204	238	238	238	272	306	306	306	306	306	340	340	3.400

Elaborado por: La Autora

En el cuadro se observa cómo se proyecta el crecimiento de venta en unidades de los diferentes productos que se comercializarán en un año en la ciudad de Guayaquil.

Ciclo de venta

Cuadro 38
Ciclo de venta



Elaborado por: La Autora

En la proyección se realiza un análisis lineal de progresión, basado en el comportamiento de compras de tipo evolutivo, de aquellos clientes que se han satisfecho eficientemente, los cuales proyectarán su experiencia positiva con otros usuarios apoyando de esta forma a las estrategias de publicidad que se plantearon en el presupuesto. Se puede visualizar que el producto no es cíclico pero se puede observar un alza de las ventas en el mes de Junio y noviembre en la ciudad de Guayaquil.

Proyección de ventas del año 1

Cuadro 39

Proyección de ventas del año 1 en meses

PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1													
UNIDADES PRODUCIDAS / MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROYECCIÓN DE UNIDADES VENDIDAS DEL AÑO 1
Ventolin	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
Flixotide 50	51	60	60	60	68	77	77	77	77	77	85	85	850
Flixotide 125	51	60	60	60	68	77	77	77	77	77	85	85	850
Flixotide 250	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
Seretide 50	51	60	60	60	68	77	77	77	77	77	85	85	850
Seretide 125	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
Seretide 250	26	30	30	30	34	38	38	38	38	38	43	43	425
VENTAS TOTALES EN UNIDADES	204	238	238	238	272	306	306	306	306	306	340	340	3.400

PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1													
VENTAS EN DÓLARES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PRESUPUESTO DE VENTAS DEL AÑO 1
Ventolin	381,41	444,98	444,98	444,98	508,54	572,11	572,11	572,11	572,11	572,11	635,68	635,68	6.356,79
Flixotide 50	1.486,29	1.734,00	1.734,00	1.734,00	1.981,71	2.229,43	2.229,43	2.229,43	2.229,43	2.229,43	2.477,14	2.477,14	24.771,43
Flixotide 125	2.255,66	2.631,60	2.631,60	2.631,60	3.007,54	3.383,49	3.383,49	3.383,49	3.383,49	3.383,49	3.759,43	3.759,43	37.594,29
Flixotide 250	1.127,83	1.315,80	1.315,80	1.315,80	1.503,77	1.691,74	1.691,74	1.691,74	1.691,74	1.691,74	1.879,71	1.879,71	18.797,14
Seretide 50	1.449,13	1.690,65	1.690,65	1.690,65	1.932,17	2.173,69	2.173,69	2.173,69	2.173,69	2.173,69	2.415,21	2.415,21	24.152,14
Seretide 125	909,26	1.060,80	1.060,80	1.060,80	1.212,34	1.363,89	1.363,89	1.363,89	1.363,89	1.363,89	1.515,43	1.515,43	15.154,29
Seretide 250	1.019,27	1.189,15	1.189,15	1.189,15	1.359,03	1.528,91	1.528,91	1.528,91	1.528,91	1.528,91	1.698,79	1.698,79	16.987,86
VENTAS TOTALES EN DÓLARES	6.700,31	7.817,03	7.817,03	7.817,03	8.933,74	10.050,46	10.050,46	10.050,46	10.050,46	10.050,46	11.167,18	11.167,18	111.671,79

Elaborado por: La Autora

5.2. Factibilidad Social

La presente propuesta servirá para comercializar los productos que permitirán tratar el asma y Epoc, ya reconocido como una de las enfermedades que tienen un alto índice de mortalidad. La factibilidad social recae al ayudar a los trabajadores que por necesidad laboran en aquellas empresas que por sus funciones usan químicos y gases que afectan a la salud de los trabajadores.

5.3. Factibilidad Operativa

La factibilidad operativa se muestra en el impacto del nuevo sistema de comercialización de los productos para tratar el asma y Epoc, es decir, la distribución directa a cada una de las empresas en las cuales los pacientes tendrán la oportunidad de conseguir directamente el medicamento, más la orientación y charlas educativas con el objetivo de mejorar la salud y calidad de vida del trabajador.

5.4. Impacto

El impacto será positivo para toda la sociedad, porque al emprender, mediante visitas médicas, un programa integral de comercialización de productos para prevenir y tratar enfermedades respiratorias a empresas del segmento de químicos e irritantes para el sistema respiratorio, se podrá prevenir el Asma y Epoc ocupacional que son enfermedades crónicas en los trabajadores que mantienen contacto directo con dichos elementos, que con el pasar del tiempo pueden llegar a ser mortales.

5.5. Evaluación

La evaluación se la desarrollará de la siguiente manera:

- Cada trimestre se establecerá los cronogramas de visitas de ventas para las diferentes empresas.
- Capacitación mensual a: asistente de ventas, visitadora médico y terapeuta respiratorio sobre los beneficios, características, funcionalidad y precios de los diferentes medicamentos y dispositivos para el tratamiento y prevención de los síntomas del asma y EPOC del segmento respiratorio farmacéutico de la ciudad de Guayaquil y evaluación al término de la capacitación.
- Semanalmente se proporcionará a los clientes un díptico informativo y obsequios (Gimmycks) que incite la acción de compra de los clientes.

5.6. Plan Integral de Marketing

5.6.1. Título

Plan de marketing integral para la creación para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.

5.6.2. Justificación

Las enfermedades respiratorias ocasionadas en el ámbito laboral donde se desenvuelve el ser humano son las que se reportan con mayor frecuencia en los centros de médicos, siendo las empresas o industrias donde los trabajadores manipulan elementos químicos e irritantes, las principales

causantes de este problema que a lo largo del tiempo provocan enfermedades crónicas como el asma y la EPOC (Enfermedades pulmonares obstructivas crónicas).

Mediante el presente trabajo se establecerá un plan de marketing integral para impulsar las ventas de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio en la industria farmacéutica de la ciudad de Guayaquil

5.6.3. Fundamentación

Según el Diario El Telégrafo (2012), “La prevalencia del asma en la ciudad de Guayaquil es de un 12%.” “En el año 2011 hubo 1.882 casos de asma., lo que representa un 12,8% de los pacientes. Además en el tercer trimestre el hospital neumológico registra una cifra de 99 casos, lo que significa un 13,1%.” Como muestra la cita, los porcentajes de personas que padecen esta enfermedad se encuentra en un nivel mayoritario, inclusive se considera al asma como una la tercera de las diez primeras causas de morbilidad.

Como muestra la cita, los porcentajes de personas que padecen esta enfermedad se encuentra en un nivel mayoritario, inclusive se considera al asma como una la tercera de las diez primeras causas de morbilidad

Cantos indica, (Introducción al comercio internacional, 2012), “Por canal de distribución se entiende la ruta por la que circula el flujo de productos desde su creación en origen hasta llegar a su consumo o uso en el destino final.”

Conforme lo expresado por Cantos, es el canal de distribución el proceso por el cual el consumidor o cliente final podrá beneficiarse con un producto o

servido deseado cuya ruta empieza desde su creación hasta su destino final que es el mismo consumidor o clientes.

Según Soriano, (Estrategias de crecimiento, 2013), “Estrategia es una declaración en la que, una vez definido el objetivo que se pretende alcanzar, se establece, con total precisión, que se pretende alcanzar y como se va alcanzar.”

De acuerdo a lo citado, para definir una estrategia es indispensable establecer el cómo del objetivo que se pretende alcanzar.

Soriano expresa, (El plan de marketing personal, 2014), “Hoy en día, la mayoría de las estrategias de publicidad se centran en la consecución de tres objetivos generales de cómo la administración de pequeños negocios se indican en la publicidad de su negocio: 1) promover el conocimiento de la empresa y sus productos o servicios; 2) estimular las ventas directa y "atraer a los clientes de la competencia"; y 3) establecer o modificar una imagen de la empresa”.

Conforme lo indicado por Soriano, son tres los objetivos generales en que se centran la mayoría de las estrategias y son 1) promover el conocimiento de la empresa y sus productos o servicios; 2) estimular las ventas directas y "atraer a los clientes de la competencia"; y 3) establecer o modificar una imagen de la empresa, con esta definición integral de lo que es un plan de marketing, se podrá llegar a los objetivos planteados por las empresas.

Según Del Carmen, Feria & Mayorca, (Diseño de un Programa de salud ocupacional para la clínica central de Cartagena, 2010) “Medicina preventiva es el conjunto de actividades dirigidas a la identificación precoz de los agentes que pueden causar enfermedades o lesiones, a su control óptimo y a la rehabilitación integral del individuo afectado”.

Como indica Del Carmen, Feria & Mayorca, el identificar tempranamente las actividades necesarias para prevenir las enfermedades logrará controlarlas y además una rehabilitación óptima, es decir, un programa de salud preventiva.

De acuerdo con Cohen William (El plan de marketing: procedimiento, formularios, estrategia y técnica., 2012), "El plan de marketing es un documento escrito que resume de lo que se conoce sobre el mercado e indica cómo es que la empresa pretende alcanzar sus objetivos de marketing."

Conforme lo expresado por Cohen William, para lograr alcanzar los objetivos de marketing de una empresa, se vale de un documento esencial para la consecución de los mismos y es el Plan de Marketing

Como lo expresa Francisco Álvarez (Riesgos Biológicos y Bioseguridad, 2010), La medicina preventiva se ocupa de las actividades de promoción y de prevención encaminadas a impedir los posibles efectos negativos que las condiciones laborales pueden ejercer en los trabajadores. Un gran soporte para esta área son los conocimientos epidemiológicos sobre el manejo de la enfermedad, las estrategias para su prevención y control: estos tres componentes sintetizan el interés y el objeto de la Medicina Preventiva.

Según lo citado, para prevenir los efectos negativos que las condiciones laborales pueden ejercer en los trabajadores, es necesario implementar un programa de medicina preventiva en las empresas que ameriten por la naturaleza de su gestión de producción y comercialización.

5.6.4 Objetivos

5.6.4.1 Objetivo general

Establecer herramientas de marketing para impulsar la venta de los productos para enfermedades tratar y prevenir síntomas de asma y Epoc del segmento respiratorio en la Industria farmacéutica de la ciudad de Guayaquil.

5.6.4.2 Objetivo específico

- Obtener el 10% de las ventas de los productos: Seretide, Flixotide y Ventolin Inhalador
- Generar el 15% de aceptación en el Mercado No Tradicional (MNT) para la venta de productos que previenen y tratan los síntomas del asma y Epoc en la ciudad de Guayaquil
- Proporcionar a los clientes medicamentos de calidad con múltiples beneficios tanto para el tratamiento como para la prevención de síntomas asociados al asma y Epoc ocupacional.

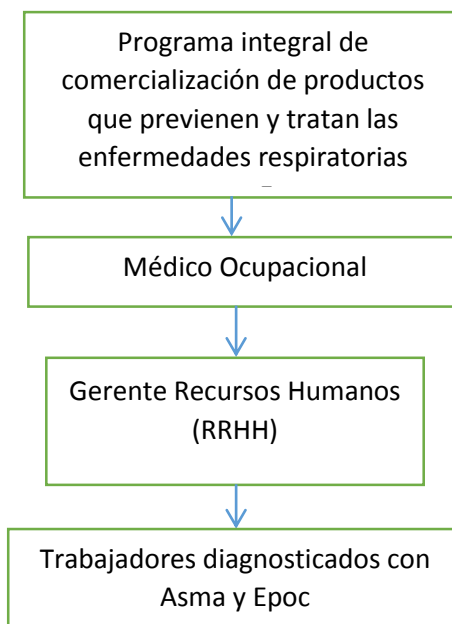
5.6.5 Importancia

Al ser el asma y la Epoc dos enfermedades crónicas de las vías aéreas, es necesario que el médico logre identificar, diagnosticar, tratar y monitorizar al paciente tanto en su consultorio particular como a nivel Hospitalario, de similar manera se presenta en aquel médico que labora en las empresas e industrias prestando sus servicios como médico ocupacional.

En el plan de marketing se plantea determinadas acciones que están circunscritas y descritas en el mismo, para comercializar los medicamentos que servirán para prevenir y tratar los síntomas de las enfermedades del sistema respiratorio tales como son el asma y la Epoc, en el segmento de mercado de industrias y empresas donde elaboran químicos e irritantes (medicina ocupacional), la estrategia consiste en brindar ayuda y para ello es importante que el objetivo de la venta de los medicamentos mencionados se la realice en forma coordinada, empezando con el médico ocupacional de la industria que es quien elabora los cronogramas de charlas de salud anuales para los trabajadores de la empresa, seguido por el Gerente de Recursos Humanos quien autoriza las compras y descuentos vía rol de pagos y en tercer lugar, el empleado que es también el paciente, quien padece de la enfermedad y aceptará la compra de las medicinas, dependiendo además lo acordado con la empresa.

Gráfico 35

Flujo de la venta



5.6.6 Ubicación sectorial y física

El lugar en donde van hacer comercializados los productos es en la ciudad de Guayaquil, siendo el parque industrial y comercial más grandes del país, la presente propuesta, es para abrir un nicho de mercado considerándolo un Canal de Ventas no Tradicional, en donde las empresas y/o industrias del sector de químicos e irritantes son las unidades de negocio y que el médico es el primer contacto para realizar el programa de salud promoviendo la línea respiratoria que tradicionalmente se lo realiza a través de los diferentes centros de salud y consultorios particulares, en donde las farmacias son tradicionalmente los puntos de venta de las medicinas.

Las empresas pertenecientes a los siguientes sectores Industriales en el que los trabajadores están expuestos durante el proceso de producción a elementos químicos e irritantes respiratorios son a las que estará dirigida la presente propuesta:

Industria de químicos industriales
Industria de químicos agrícolas
Industria de cemento y concreto
Industria de gas licuado
Industria de plástico
Industria Tabacalera
Industria de elaboración de detergentes
Industria de metales y acero
Industria cartonera
Industria de alimentos y frigoríficos
Trabajadores de silos de granos
Industria de transporte marítimo y terrestre
Industria de gráficos e impresiones
Empresas que instalan sistemas de agua y alcantarillado
Aduanas
Industria textilera
Industria automotriz
Sector de la construcción
Industria maderera
Administrativos- Bancos

Misión

Comercializar productos específicamente empresas y/o industrias del sector de químicos e irritantes en donde los trabajadores tengan contactos directo con elementos químicos e irritantes, para prevenir y tratar enfermedades del sistema respiratorio.

Visión

En el 2017, ser reconocidos en el mercado nacional como el único Programa de prevención y tratamiento de enfermedades respiratorias crónicas como es

el asma y la Epoc en los trabajadores de empresas y/o industrias del sector de químicos e irritantes.

Gráfico 36

UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA PROPUESTA



Fuente: (Google Maps , 2015)

5.7 Marketing mix

5.7.1 Producto

Se comercializará productos para prevenir y tratar enfermedades respiratorias asma y Epoc que se presentan en industrias, empresas o pequeños negocios donde el trabajador manipule y esté expuesto a gases tóxicos y químicos irritantes a través de un Programa de prevención y tratamiento en las industrias y empresas del sector de químicos e irritantes, porque beneficiará la calidad de vida del trabajador y se distribuirá:

- Flixotide

Producto especializado para el tratamiento profiláctico del asma leve, moderada y severa y EPOC.

Gráfico 37

Flixotide



Fuente: (Pharma, 2013)

- Seretide

Recomendado para el tratamiento de mantenimiento de ASMA Y EPOC.

Gráfico 38
Seretide inhalador y en diskus



Fuente: (Seretide , 2015)

- Ventolin

Es un producto enfocado al alivio de los síntomas de dificultad respiratoria del asma y la EPOC.

Gráfico 39

Ventolin



Fuente: (Dokter, 2015)

5.7.2 Precio

Cuadro 40

Precio de los Productos

PRECIO DE VENTA PROYECTADO EN 5 AÑOS					
Precios / Años	2016	2017	2018	2019	2020
Ventolin	14,96	15,56	16,18	16,82	17,50
Flixotide 50	29,14	29,14	29,14	29,14	29,14
Flixotide 125	44,23	44,23	44,23	44,23	44,23
Flixotide 250	44,23	44,23	44,23	44,23	44,23
Seretide 50	28,41	28,41	28,41	28,41	28,41
Seretide 125	35,66	35,66	35,66	35,66	35,66
Seretide 250	39,97	39,97	39,97	39,97	39,97

Elaborado por: La Autora

Los precios de los productos van a ser regulados en base a los índices de inflación y a los microgramos que contenga la medicina.

5.7.3 Plaza

El emprender actividades de comercialización de productos farmacéuticos se requiere analizar los canales de distribución que también cuentan con los mismos pero que no se especializan en la distribución a empresas en el sector de medicamentos para tratar enfermedades respiratorias asma y Epoc, los más grandes son Grupo Difare y Quifatex.

Dentro de la relación proveedor empresa se podrá establecer estrategias tales como:

- Llegar a un acuerdo con el proveedor para adquirirle mercadería a cambio de que provean capacitación sobre los mayores beneficios que proporcionan los productos del Asma y Epoc.

5.7.4 Promoción

Se aplicará la estrategia de Pull de atracción con el objetivo de estimular a los clientes y consumidor final a la acción de compra mediante: dípticos, regalos (llaveros, gorras y camiseta) los cuales tendrán el nombre de los productos que logrará generar la aceptación del mercado guayaquileño. Además se aplicará la estrategia de ventas AIDAS para cada grupo de clientes objetivos.

La estrategia AIDAS, permite establecer parámetros de atención, Interés, Deseo de compra, Acción de compras y la satisfacción, que se pretende generar en el público objetivo a los cuales se dirige los productos para enfermedades respiratorias como el Asma y Epoc.

Material POP

- **Díptico**

El representante de ventas será el encargado de promocionar los productos del Asma y Epoc mediante la entrega y explicación del díptico a los clientes e impulsarlos a la acción de compra.

Gráfico 40

Portada del Díptico para el médico



Fuente: GlaxoSmithkline 2015

Gráfico 41

Díptico medicamentos controladores de síntomas dificultad respiratoria para el médico

Flixotide
Indicado para Tratamiento profiláctico del asma leve, moderada o severa y EPOC

Seretide
Indicado para Tratamiento de mantención EORVR y EPOC

Seretide Diskus
Indicado para Tratamiento regular EORVR y EPOC

>>> SUSPENSIÓN PARA INHALACIÓN
Cada inhalación contiene 50, 125 o 250 mcg de Fluticasona propionato, como suspensión con un propélmico no CFC denominado HFA 134a.c.a.

>>> EFICAZ
• Enfermedad obstructiva reversible de las vías aéreas (EORVA)
• EPOC
• Asma leve, moderada y severa

>>> DOSES RECOMENDADAS
El médico le indicará cuál es la más indicada para usted. Solo si el médico le prescriba otra cosa, la dosis habitual es:
Adultos y niños: inhalar la dosis prescrita dos veces al día.
Flixotide no puede administrarse a niños en las concentraciones de 200 mcg y 600 mcg.

>>> SUSPENSIÓN PARA INHALACIÓN
Cada inhalación de Seretide contiene Salmeterol, Xinafolato, separados, a 20 mcg/mcg/ml de Salmeterol y 125 mcg/mcg/ml de Fluticasona Propionato.

>>> EFICAZ
• Mantener abiertas las vías respiratorias en el pulmón.
• Disminuye la inflamación e irritación de las vías aéreas.

>>> DOSES RECOMENDADAS
El médico le indicará cuál es la más indicada para usted. Solo si el médico le prescriba otra cosa, la dosis habitual es:
Adultos y niños: inhalar la dosis prescrita dos veces al día.
Flixotide no puede administrarse a niños menores de 4 años.

LA FORMA MÁS INHALACIÓN
Cada inhalación con este inhalador (Xinafolato de Salmeterol 10 mcg, Propionato de Fluticasona 100, 200 o 300 mcg) es por día.

>>> DOSES RECOMENDADAS
El médico le indicará cuál es la más indicada para usted. Solo si el médico le prescriba otra cosa, la dosis habitual es:
Adultos y niños: inhalar la dosis prescrita dos veces al día.
Flixotide no puede administrarse a niños menores de 4 años.

Fuente: GlaxoSmithkline 2015

Gráfico 42

Díptico medicamento de emergencia y rescate de síntomas dificultad respiratoria para el médico

Indicado para Tratamiento profiláctico del asma leve, moderada o severa

Ventolin™

>> SUSPENSIÓN PARA INHALACIÓN:
Cada dosis succiona 30, 120 ó 250 mcg de Fluticasona propionato, según el dispositivo contenga un propédmico de CPC (concentrado FFA, 1200 mcg).

>> EFICAZ:
Medicador de rescate esencial para tratar exacerbaciones agudas.
Proporciona una broncodilatación de acción corta.
Asma leve, moderada y severa.

>> DOSIS RECOMENDADA:
El médico le indicará cuál es la dosis indicada para usted.

Ventolin™
inhaler
100 mcg
200 de salmeterol xinafoate

Fuente: GlaxoSmithkline 2015

- **Regalos para el médico**

Los obsequios serán entregados a los clientes (médicos de empresas) que adquieran los productos

Gráfico 43

Llaveros para el médico



Fuente: GlaxoSmithkline 2015

Gráfico 44

Camisas para el médico



Fuente: GlaxoSmithkline 2015

Gráfico 45

Gorras para el médico



Fuente: GlaxoSmithkline 2015

5.8 Descripción de la propuesta

Hay una necesidad identificada de comercializar medicamentos especializados para el tratamiento del asma y la Epoc en las empresas e industrias que por su naturaleza, el trabajador manipula y está expuesto a gases tóxicos, químicos e irritantes del sistema respiratorio y existe un alto riesgo que padezcan de síntomas de tos frecuente, sibilancias y dificultad respiratoria pudiendo volverse crónicas y llegar a ser mortales.

La comercialización se realizará a través de la implementación de un programa integral de salud ocupacional para la prevención y tratamiento de síntomas de asma y EPOC, siendo los médicos de empresas quienes identifican, diagnostican y tratan oportunamente los síntomas de sus pacientes terapias con farmacológicas basadas en Guías para el manejo de la enfermedad respiratoria GINA (asma) y GOLD (Epoc); asimismo, la realización de exámenes médicos y de control de las exacerbaciones y procesos respiratorios agudos que dan lugar a que los trabajadores estén continuamente visitando áreas de emergencia de los hospitales.

Las facilidades que las empresas e Industrias brinden en la adquisición de los medicamentos específicos para prevenir y sobre todo controlar la dificultad respiratoria consecuencia de un asma y Epoc no controlada, beneficiará tanto en mejorar la calidad de vida del trabajador como en el impacto que hay en su productividad diaria a través de un descuento en su rol de pagos mensual o lo acordado previamente con la empresa y sus colaboradores.

5.8.1 Estructura Organizacional del Programa

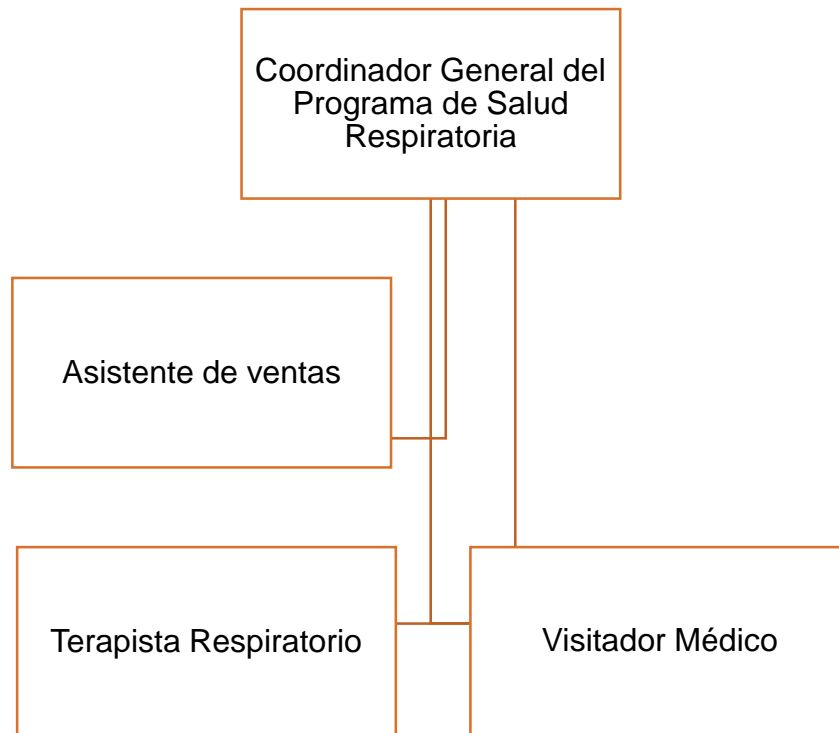
Para lograr coordinar desde la visita hasta la venta de los medicamentos de prevención y tratamiento de síntomas de asma y EPOC en el Mercado No Tradicional (MNT) en las diferentes empresas e industrias de Guayaquil, que

durante el proceso de producción de un producto terminado, los trabajadores manipulan o inhalan químicos e irritantes del sistema respiratorio, se necesitará de la colaboración de:

- a. Coordinador General del Programa de Salud Respiratoria, su función será coordinar, negociar, implementar, controlar y realizar un seguimiento del estado de todas las cuentas (empresas e industrias) y los Laboratorios médicos que comercializan las marcas de los medicamentos del segmento respiratorio en el país.
- b. Asistente de ventas, su labor se basará en dar soporte todo lo que el vendedor necesita para que este pueda cerrar y dar seguimiento a una venta entre estas tareas están: llamadas telefónicas para agendar citas a empresas, elaborar carta de presentación del programa de salud y cotizaciones, ingreso de datos, preparación informes de ventas e inventario y tareas administrativas varias, etc
- c. Visitador médico, es la persona especializada en técnicas de venta y visita médica asimismo con conocimientos acerca de enfermedad respiratoria asma y Epoc, siendo el responsable del acercamiento con el medico ocupacional y el Gerente de Recursos Humanos de la cuenta acompañado del coordinador del programa, de tal forma que deberá lograr cerrar la negociación en los términos financieros previamente acordados entre ambas partes.
- d. Terapeuta respiratorio, es el encargado de impartir las charlas sobre la enfermedad respiratoria, asma y Epoc previamente agendada a los trabajadores de las empresas (cuentas) además; realizará cuestionarios, exámenes de diagnóstico (espirometrías) y taller demostrativo del uso de los dispositivos inhaladores durante las charlas.

Gráfico 46

Estructura del Programa Integral de Salud Respiratoria



Elaborado por: La Autora

5.8.2 Programa Integral de salud ocupacional y prevención de enfermedades del sistema respiratorio: asma y Epoc

El programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio asma y Epoc, está dirigido al sector industrial de químicos, irritantes y gases tóxicos al que un trabajador está expuesto durante la manipulación de la materia prima en el proceso de fabricación y distribución de un producto terminado y tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida del trabajador de la empresa

y/o industria a través de la comercialización de productos que prevengan y traten los síntomas de dificultad respiratoria que previamente ha sido identificado y diagnosticado por el médico de la empresa y que cursa continuamente con síntomas de sibilancia, tos frecuente y ahogos siendo tratado sólo con medicamentos de emergencia o rescate, que mejoran ayudan a mejorar rápidamente la respiración ejemplo los broncodilatadores de acción rápida y que han tenido al menos un evento de ser hospitalizados en las salas de emergencia de un hospital por la severidad de los síntomas.

A pesar de que el asma es tratable, incide en la calidad de vida de las personas, los médicos están de acuerdo en que su grado de control del asma es fundamental, el ACT (Asthma Control Test) o Cuestionario Control del Asma, es una herramienta útil y sencilla que ha sido desarrollada por médicos expertos y se ha probado científicamente en cientos de pacientes asmáticos ya que ayuda a determinar el tratamiento más adecuado siendo el objetivo lograr el control total de los síntomas del paciente asmático, o sea, que logre un resultado de 25 puntos, que estará dado de acuerdo a lo llenado, dividido en 5 preguntas que equivalen a 5 puntos cada una, a continuación se establece el siguiente rango:

Cuadro 41

Puntuación de los resultados ACT

Puntuación	Diagnóstico de la puntuación
5 -10	No controlado
10 – 15	Mal controlado
15 - 20	Parcialmente controlado
20 - 25	Bien controlado
25	Totalmente controlado

Elaborado por: La Autora

La Epoc (Enfermedad pulmonar obstructiva crónica) que sus siglas en inglés COPD (Chronic Obstructive Lung Disease) también cuenta con un

cuestionario para evaluar los síntomas en los pacientes que ya padecen la enfermedad pulmonar.

El CAT (COPD Assessment Test) no es una prueba diagnóstica, pero si es confiable para medir el estado de salud relacionado con la EPOC, siendo un cuestionario simplificado de calidad de vida y su utilidad es el seguimiento a largo plazo que ayudará tanto al paciente como al médico en medir el impacto en su bienestar y la vida diaria, asimismo, en como en ayudar a mejorar el manejo de la enfermedad a quien la padece y de esta manera obtener el máximo beneficio del tratamiento farmacológico actual.

Sus respuestas y la puntuación de la prueba están dadas en un resultado de 40 puntos, dividido en 8 preguntas que equivalen a 5 puntos cada una; en el CAT una diferencia de 2 puntos o más representaría una diferencia clínicamente significativa en el estado de salud. Complementa la información obtenida por la medición de la prueba de función pulmonar. La diferencia entre el estado estable y la exacerbación es un aumento de 5 puntos en la escala de 40 puntos Los puntajes más altos significan mayor deterioro de la calidad de vida relacionado con la EPOC; a continuación se establece el siguiente rango:

Cuadro 42

Puntuación de los resultados CAT

Puntuación	Resultado
0 -10	Bajo Impacto
11 – 20	Impacto Medio
21 - 30	Impacto Alto
31 - 40	Impacto Muy Alto

Elaborado por: La Autora

Por tal motivo el Programa de salud ocupacional y prevención de enfermedades del sistema respiratorio: asma y Epoc, contará con charlas de orientación en programa power point, cuestionarios para medición de

síntomas de asma y Epoc en los trabajadores, entrega de folletos informativos, y que estará diseñado de la siguiente manera:

Programa Integral de Prevención de Enfermedades Respiratorias

Carta de presentación con el detalle de las charlas educativas de orientación de salud ocupacional y prevención de enfermedades del sistema respiratorio asma y Epoc **(Véase anexo 6)**.

El detalle del programa de salud respiratoria está conformado de la siguiente manera:

Tiempo de duración

30 minutos, más 15 minutos de preguntas y respuestas

Expositor

Terapeuta Respiratorio del programa

Lugar

Sala de reuniones de la empresa

Grupo Objetivo

Trabajadores con antecedentes de dificultad respiratoria, tos, sibilancias, Alergias(o llamadas también gripes mal curadas)

Horario y fecha de la charla

Por coordinar con la empresa

Recursos materiales educativos durante la charla a los colaboradores

- Laptop
- Infocus
- Volante informativa de la enfermedad respiratoria y su prevención y tratamiento
- Cuestionario de control de síntomas de asma: ACT(**Véase anexo 7**)

Dirigido a pacientes asmáticos (de más de 12 años) y consiste en cinco preguntas que puede responder conectado (online) o no y los resultados pueden ayudar a determinar el grado de control de su asma pudiendo realizarlo varias veces al año.

- Cuestionario de control de síntomas la Epoc: CAT(**Véase anexo 8**)
- Muestra de los inhaladores que se utilizan para sacar de la dificultad respiratoria y aerocámaras (son la vía de administración correcta de los inhaladores)
- Pruebas de función pulmonar (espirometrías)
- Folletos (trípticos)
- Plan de acción y de monitoreo de síntomas del paciente asmático (**Véase anexo 9**)
- Lista de precios de los medicamentos (**Véase anexo 10**)
- Autorización de descuento vía rol de pagos(**Véase anexo 11**)

Recursos y materiales de diagnóstico para el médico ocupacional

- Cuestionario de control de síntomas de asma: ACT
- Cuestionario de control de síntomas de Epoc: CAT
- Guías farmacológicas del manejo del asma (GINA) y Epoc (GOLD)
- Muestra de los inhaladores de rescate de los síntomas
- Aerocámaras
- Folletos (trípticos)
- Espirómetro durante la charla (equipo médico que mide la función pulmonar del paciente)
- Plan de acción y monitoreo de síntomas del paciente asmático
- Lista de precios de los medicamentos.

5.8.3 Cronograma de las actividades del Plan Integral de Marketing

Cuadro 43
Cronograma de actividades

Tiempo	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificar y agendar citas a las empresas e industrias de Guayaquil	X	X														
Visitar al médico y al Gerente de RRHH de las empresas e industrias			X	X												
Entregar carta de presentación del Programa Integral de Salud de enfermedades respiratorias asma y Epoc					X	X										
Establecer y presentar cotización al Gerente de Recursos humanos de los medicamentos							X	X								
Coordinar la fecha de las charlas y envío de la volante informativa									X	X						
Charlas educativas de prevención y tratamiento de asma y Epoc a los empleados											X	X				
Entrega de formularios para la adquisición de los medicamentos a los empleados													X	X		
Coordinar entrega de los medicamentos y continuar agendando citas															X	X

Elaborado por: La autora

5.8.3.1 Identificar y agendar citas a las empresas

Al ya tener definido el sector industrial al que vamos a dirigir el presente trabajo de investigación, el primer paso será contar con una base de datos o Directorio de empresas del sector de químicos e irritantes del sistema respiratorio, que nos proporcionará la Sociedad Ecuatoriana de Salud Ocupacional (S.E.S.O) el mismo que por medio de un formato diario se establecerá un control de las citas agendadas por la asistente de ventas quien coordinará dos visitas objetivo diarias a los médicos de las diferentes empresas de la ciudad de Guayaquil y los Gerentes de RRHH.

5.8.3.2 Visitar al Médico y al Gerente de RRHH de la empresa y/o Industria

Una vez establecida la cita con los médicos y Gerentes de RRHH de las empresas, la visita será realizada por un visitador médico quien se asegurará que estén presentes ambas partes y realizará una exposición verbal basada en trasladar a la mente del médico, el detalle de los síntomas de dificultad respiratoria de una persona que sufre de frecuentes de ahogos, tos intensa, sibilancias o ruidos en el pecho y que a su vez recuerde a un trabajador de la empresa con estos procesos agudos, determinando además el número aproximado y la frecuencia con que los asiste, todo esto con el respaldo de estudios clínicos y guías farmacológicas del manejo del asma (GINA) y Epoc (GOLD).

Asimismo, establecer y descubrir bajo que estándares y reglamentos internacionales de calidad de procesos, Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional (Normas Iso y Ohsas) está aplicando la empresa

para ayudar a mejorar de forma cuantificable su performance en relación a la seguridad y salud ocupacional que brinda a sus empleados.

El alineamiento e integración con las normas ISO 9001 e ISO 14001, también desarrolla un sistema de gestión general para la organización enfocado en proporcionar la máxima calidad y seguridad tanto para los consumidores, los empleados y la comunidad, lo cual se traduce en una mayor eficiencia en costos y una mayor rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Se le dará énfasis en la importancia de la aplicación y seguimiento a las Normas OHSAS 18001 que promueven un mejor ambiente de salud y seguridad dentro de las organizaciones, permitiendo:

- Identificar y controlar cualquier riesgo relacionado a la salud y seguridad de sus empleados.
- Reducir exponencialmente la tasa de accidentes de cualquier tipo.
- Cumplir con los distintos requerimientos legales.
- Mejorar el performance general de las operaciones de la organización.
- Reducir costos y mejorar la rentabilidad de la organización.

5.8.3.3 Presentación del programa Integral Salud para la Prevención de Enfermedades Respiratorias y cotización de los medicamentos

Una vez establecida la necesidad de identificar y controlar cualquier riesgo relacionado a la salud y seguridad de los empleados, es oportuno, en este caso, realizar la presentación al médico de la empresa del programa integral de salud respiratoria dirigida aquellos trabajadores que por sus procesos agudos de dificultad respiratoria manifiesten

continuamente síntomas tales como ahogos, tos excesiva y sibilancias, de tal manera que se les proporcione los recursos necesarios como la espirometría, que sirve para medir la función pulmonar; además de proveer los medicamentos que mejoraran la calidad de vida del trabajador y que a su vez impactará también en su productividad diaria, en este caso será el terapeuta respiratorio quien realizará los exámenes a los pacientes que el médico previamente haya indicado de acuerdo a la historia clínica.

El visitador médico entregará una carpeta con la presentación del programa integral de salud ocupacional, la misma que estará compuesta por:

- Reglamentos (IESS) y Estándares (Normas Iso y Ohsas) de calidad de procesos de promoción salud ocupacional y la responsabilidad que tienen los empleadores en proporcionar los medios humanos, materiales y económicos necesarios e indispensables para el adecuado funcionamiento de su Servicio Médico para beneficio de los empleados:
- Carta de presentación del programa de charlas educativas de orientación de salud ocupacional y prevención de enfermedades del sistema respiratorio asma y Epoc
- Cuestionario de control de síntomas de asma ACT y de la Epoc CAT para el empleado (Ver anexo
- Guías farmacológicas para el manejo del asma y la Epoc (GINA y GOLD)
- Folletos educativos de la enfermedad respiratoria
- Carnet de control de la administración de los medicamentos y síntomas

- Volante informativa de la enfermedad respiratoria, su prevención y tratamiento
- Lista de precios de los medicamentos para el tratamiento del asma y la Epoc ;y
- Formulario de descuento vía rol de pagos para el empleado (se aplica si la empresa no cubre con los costos del tratamiento)

5.8.3.4 Establecer y presentar cotización al Gerente de RRHH de la empresa

Cada empresa se maneja de una forma diferente en la compra de medicamentos para abastecer el botiquín del dispensario médico de acuerdo a sus estándares, en este paso es necesario acordar antes de las charlas educativas cómo el trabajador puede beneficiarse con los medicamentos y especificar la adquisición de los mismos que podrá realizarse bajo tres propuestas a la empresa:

- Que la empresa asuma los costos totales por la compra directa de los medicamentos sin descontarle al trabajador, asumiendo la completa responsabilidad de proporcionar la máxima calidad y seguridad a sus empleados que padecen de dificultad respiratoria; ó
- Que la empresa asuma un porcentaje del costo por la compra de los medicamentos y el otro porcentaje le descuenta al empleado facilitándole la forma de pago vía rol a través de un formulario; ó
- Permitir que el empleado adquiera sus medicamentos a través del descuento de los mismos vía rol de pagos estableciendo el tiempo para su comodidad a través de llenar un formulario

Al establecer la forma de pago con RRHH y área de compras en algunos de los casos se determina además:

- Distribuidor farmacéutico al que compran los medicamentos para el botiquín de la empresa; y
- Políticas de pago al distribuidor

La venta se la realiza entonces a la empresa, siendo una gran oportunidad para aprovechar y hacer más atractiva las relaciones comerciales entre los laboratorios médicos dueños de los medicamentos y los Distribuidores encontrando otro canal de venta no tradicional MNT (Mercado no tradicional) que dinamizará la rotación de los medicamentos respiratorios que son de especialidad para enfermedades crónicas como son el asma y la Epoc.

5.8.3.5 Coordinar la fecha de las charlas educativas

Luego de acordar los términos comerciales y revisión de los reglamentos (IESS) y Estándares de calidad de procesos de promoción y salud ocupacional (Normas Iso y Ohsas) en donde la responsabilidad que tienen los empleadores en proporcionar los medios humanos, materiales y económicos necesarios e indispensables para el adecuado funcionamiento de su Servicio Médico para beneficio de los empleados, se procede a coordinar una fecha dictar las charlas educativas de prevención de enfermedades del sistema respiratorio asma y Epoc, en donde el médico dará la bienvenida a los asistentes.

El área de Recursos Humanos en acuerdo con el Departamento médico de la empresa, procederán a enviar por mail a sus empleados una volante informativa donde se indicará los detalles de la charla educativa:

tema, fecha, hora, lugar para asegurar la asistencia del personal (ver gráfico 43).

Gráfico 47

Volante informativa para los trabajadores y/o colaboradores de las empresas

PENSANDO EN TU SALUD RESPIRATORIA.....

¿Sabías que la tos frecuente y la dificultad para respirar que te acompañan años, pueden estar causando un grave daño a tus pulmones?



Las causas son factores ambientales.... pero con un buen control mejorarás tu calidad de vida

TE INVITAMOS A PARTICIPAR DEL PROGRAMA INTEGRAL DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS OCUPACIONALES

FECHA : 21 DE AGOSTO/2015

LUGAR : SALA DE REUNIONES

5.8.3.6 Charlas educativas de prevención de enfermedades del sistema respiratorio asma y EPOC

Luego de invitar al personal a través de las volantes informativas y llegada la fecha y hora, se procederá a la presentación del programa de la siguiente manera:

- a. Bienvenida por parte del médico ocupacional y breve explicación del programa
- b. Exposición y charla por parte del Terapeuta respiratorio en programapowerpoint de las diapositivas informativas y se detallan a continuación:

Gráfico 48

Diapositiva 1 presentación de la charla



Elaborado por: Autora

Gráfico 49

Diapositiva 2 definición de Asma y EPOC

DEFINICION ASMA Y EPOC

- El asma es un desorden inflamatorio crónico de las vías aéreas. Estas vías están hiperreactivas; se obstruyen y el ingreso de aire se limita (debido a la broncostricción, tapones mucosos y al incremento de la inflamación), cuando las vías aéreas están expuestas a varios factores de riesgo
- Enfermedad Obstructiva Crónica de las vías aéreas y que presenta una disminución de la capacidad respiratoria de manera progresiva, no reversible



Elaborado por: La Autora

Gráfico 50

Diapositiva 3 Factores de riesgo

FACTORES DE RIESGO



Elaborado por : La Autora

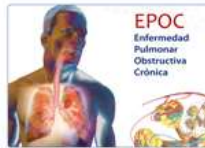
Gráfico 51

Diapositiva 4 Factores de riesgo

FACTORES DE RIESGO

Exposición a alérgenos:

- Acaros del polvo doméstico,
- animales con pelo, cucarachas, polen y moho
- Irritantes ocupacionales,
- humo de tabaco
- Infecciones respiratorias (virales)
- Ejercicio
- Emociones fuertes
- Fuego de leña
- Humos tóxicos
- Irritantes químicos, y
- medicamentos (tales como aspirina y beta-bloqueadores)



Elaborado por: La Autora

Gráfico 52

Diapositiva 5 Enfermedad respiratoria

ENFERMEDAD RESPIRATORIA OCUPACIONAL

Definición:

Es un trastorno pulmonar en el cual diversas sustancias que se encuentran en el lugar de trabajo llevan a que se presenten dificultades respiratorias. Aunque la tasa real de ocurrencia del asma ocupacional se desconoce, se sospecha que causa del 2 al 20% de todos los casos de asma en las industrias (OMS)

Nombres alternativos:

- Asma por exposición ocupacional
- Enfermedad reactiva de las vías respiratorias inducida por irritantes



Elaborado por: La Autora

Gráfico 53

Diapositiva 6 Sustancias Químicas

SUSTANCIAS QUIMICAS Y LA OMS

- El prevenir el asma y otras enfermedades respiratorias e incluso la muerte por exposición a los químicos en especial a los diisocianatos (compuestos químicos en aerosoles, vapores y líquidos que se inhalan o hay contacto con la piel que trae consecuencias graves o mortales) es uno de los objetivos de las industrias a nivel mundial
- La OMS recomienda que se reduzca al mínimo la exposición ocupacional al TDI (diisocianato de tolueno siglas en inglés) y a sus isómeros ya que se reportan anualmente casos de trabajadores con síntomas como :
 - Fiebre
 - Músculos adoloridos
 - Dolor de cabeza
 - Tos seca
 - Opresión en el pecho
 - Dificultad para respirar
 - Fatiga y
 - Pérdida de peso



Elaborado por: La Autora

Gráfico 54

Diapositiva 7 trabajadores con alto riesgo

TRABAJADORES CON ALTO RIESGO

Los trabajadores con las siguientes ocupaciones presentan un riesgo mayor:

- Industria cementera
- Industria de gas licuado
- Fabricantes de detergentes
- Industrias Refrigerantes
- Personas que trabajan con plástico
- Industria Tabacalera
- Personas que trabajan con madera
- Fabricantes de medicamentos
- Panaderos
- Trabajadores de silos de granos
- Trabajadores de laboratorios
- Personas que trabajan con metales
- Industria automotriz



Elaborado por: La Autora

Gráfico 55

Diapositiva 8 Signos y Exámenes

SIGNOS Y EXAMENES

- El médico ocupacional llevará a cabo un examen físico y hará preguntas acerca de la historia clínica. Puede haber un patrón de empeoramiento de los síntomas asociado con una sustancia o ambiente de trabajo específico. Las sibilancias se pueden escuchar al auscultar el tórax con un estetoscopio.
- Los siguientes exámenes se pueden utilizar para diagnosticar esta afección:
 - A. Exámenes de sangre para detectar anticuerpos específicos a las sustancias causantes
 - B. Prueba de provocación bronquial (prueba que mide la reacción al alérgeno sospechoso)
 - C. Radiografía de tórax
 - D. Flujo espiratorio máximo
 - E. Pruebas de función pulmonar



Elaborado por: La Autora

Gráfico 56

Diapositiva 9 Tratamiento

TRATAMIENTO

- El objetivo del tratamiento es limitar la exposición a la sustancia causante del asma y mejorar los síntomas, el tratamiento puede abarcar:
 - Evitar la fuente de la exposición
 - Broncodilatadores (inhaladores o nebulizadores)

En los casos más graves, se pueden realizar otras terapias para el asma ya que en algunos casos, los síntomas pueden persistir a pesar de la eliminación de la fuente de exposición

Elaborado por: La Autora


Gráfico 57

Diapositiva 10 Pronóstico y prevención

PRONOSTICO Y PREVENCION

- En general, el pronóstico para las personas que sufren asma es bueno; sin embargo, los síntomas pueden persistir durante años luego de haber eliminado la exposición en el sitio de trabajo, las principales complicaciones son:
 - Crisis de dificultad respiratoria
 - Efectos secundarios de medicamentos para el asma
- Prevenición

Los síntomas del asma se pueden reducir sustancialmente evitando alérgenos conocidos e irritantes de las vías respiratorias. Así como también la terapia farmacológica



Elaborado por: La Autora

- c. Taller del manejo de los diferentes dispositivos inhaladores para el tratamiento de la dificultad respiratoria Asma y Epcoc; explicación del uso de las inhalocamaras, como se detalla en la figura a continuación:

Gráfico 58

Uso correcto de los inhaladores en adultos

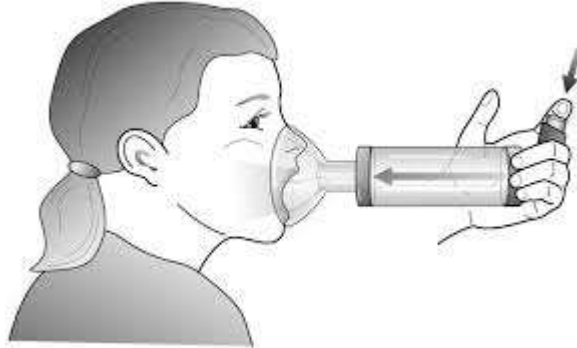
Uso correcto de los inhaladores/aerosoles



Fuente: Guías Gina 2014

Gráfico 59

Uso de las inhalocámaras en niños



Fuente: Gina 2011

Gráfico 60

Uso del Dispositivo Diskus



Fuente: Imágenes internet Seretide Diskus

- d. Se repartirá a los asistentes, los formularios del ACT (síntomas de asma) y CAT (síntomas de EPOC) para que con la dirección del terapeuta respiratorio y médico de la empresa sean llenados y poder establecer un diagnóstico del control de síntomas
- e. Espirometrías a pacientes escogidos por el médico ocupacional de acuerdo a historia clínica y los resultados del ACT y CAT para medir la función pulmonar

Gráfico 61

Uso del espirómetro



Fuente: GOLD 2011

- f. Al finalizar la charla y taller, habrán 15 minutos de preguntas y respuestas
- g. El terapeuta respiratorio junto con el médico ocupacional, revisarán los resultados de las espirometrías y de inmediato se realizará un plan de acción y monitoreo con cada paciente que necesite del tratamiento farmacológico
- h. La visitadora médico del programa comunicará la forma de cómo adquirir los medicamentos presentándoles el formulario para adquisición de las medicinas que según lo acordado con la empresa podrán escoger la forma de pago y ser descontados vía rol

5.8.3.7 Entrega de formularios para la adquisición de los medicamentos a los empleados

Una vez concluida la charla, los empleados interesados procederán a llenar los formularios para la adquisición de los medicamentos por descuento vía rol de pagos con los precios y forma de pago acordados previamente con la empresa.

5.8.3.8 Coordinar entrega de los medicamentos y continuar agendando citas

Al término del Programa se realizará un resumen para ser entregado al médico de la empresa y establecer que medicamento es el más efectivo para tratar la dolencia de cada uno de los empleados que se realizaron las espirometrías y chequeos durante el mismo, con el objetivo de establecer un plan de salud respiratoria por cada uno de los trabajadores que padecen asma y EPOC; y de esta manera monitorear cada mes al paciente con la finalidad de lograr el control de sus síntomas lo que incluso mejorará tanto su productividad como su calidad de vida.

Para finalizar, se coordinará en el transcurso de la semana, la entrega de los medicamentos directamente a cada trabajador, con la presencia del médico y el Gerente de RRHH de la empresa.

Durante la implementación de cada Programa de Salud en las empresas, en oficina se continuará agendando nuevas citas por parte de la Asistente

6 Materiales

Cuadro 44

Materiales

MEDICOS OCUPACIONALES	GERENTES EMPRESAS	EMPLEADOS
Ayuda visual del producto	Folletos ó dípticos informativos de la enfermedad asma y Epoc	Folletos informativos de la enfermedad asma y Epoc
Charla informativa en power point	Carta de presentación de la empresa	Formulario para la compra de los medicamentos
Estudios clínicos de los medicamentos	Cotización de los medicamentos y formas de pago para los empleados	Regalos: Gorras, camisetas, llaveros
Cuestionarios para medición de síntomas del paciente asmático y con Epoc	Regalos: Gorras, camisetas, llaveros	
Inhaladores de muestra médica		
Folletos		
Inhalocámaras		
Educación médica continua a través de cursos que el Laboratorio médico dicta		

Elaborado por: La Autora

7 Impacto

Mediante la distribución de los medicamentos Flixotide, Seretide y Ventolin en el mercado guayaquileño, se busca beneficiar a toda la sociedad, por lo que se enfoca en prevenir enfermedades ocasionadas en el ámbito laboral

por la manipulación de materiales de producción tóxicos y otros materiales que afectan el aparato respiratorio.

8 Evaluación

La comercialización de productos para prevenir y tratar la enfermedades respiratorias asma y Epoc, se llevará a cabo de las mejores formas aplicando técnicas y herramientas que ayuden al logro de los objetivos establecidos con la ayuda de los Laboratorios farmacéuticos fabricantes de los medicamentos quienes se encargarán de proveer la información científica y la logística de la Educación Médica Continuada para los médicos (EMC).

Cada quince días se revisará la agenda y las charlas propuestas para cada empresa asimismo de las ventas por semana y al término de cada mes se revisará cuáles empresas son quienes se les ha vendido y que medicamentos son a través de la facturación vs el stock inicial del mes, de la misma manera se analizará el proyecto de ventas empresariales para el siguiente mes.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Se determinó que en las 96 empresas encuestadas, hay un promedio de entre 20-40 personas afectadas por Asma y Epoc en cada una de ellas
- De esta grupo de personas; la gran mayoría son de las empresas productoras de cemento y plásticos, químicos industriales, otro grupo pertenece a la fabricación y expendio de gas y combustibles y en menor proporción corresponden al sector de producción de refrigerantes
- Los trabajadores no pueden costear el tratamiento.
- No todas las empresas encuestadas conocen de programas de salud ocupacional.
- Los trabajadores no tienen hábitos de uso de recursos de protección que les proporcionan algunas empresas.
- Los médicos ocupacionales solo alivian las molestias.
- Solo las empresas grandes se mantienen interesadas en el Plan de Marketing.

6.2. Recomendaciones

- Las empresas que producen materiales con químicos e irritantes, controlen la salud de su personal.
- Considerando el alto índice de enfermedades respiratorias entre los empleados, las empresas deben adoptar un Plan de Salud ocupacional más ágil.
- La comercialización de los productos sea de forma directa a las industrias, puesto que la medicina será entregada directamente a los empleados y el valor será descontado del rol de pagos.
- Realizar la difusión de los programas de prevención con los
- Directivos, médicos y demás personal involucrado.
- Mantener un constante control del uso equipos protectores.
- Mantener satisfecho al grupo objetivo el cual formará parte de la cartera de clientes , se amplía el mercado farmacéutico a otros sectores que en este caso son las empresas
- Evaluar constantemente los costos de los productos reconociendo que cada año los costos son cambiados.

Evaluar constantemente los costos de los productos reconociendo que cada año los costos son cambiados.

BIBLIOGRAFÍA


- Amaya Amaya, J. (2012). *Gerencia: Planeacion & Estrategia* . España.
- Angell, M. (2012). *La verdad acerca de la industria farmaceutica*. Bogotá: Norma.
- Banco Central del Ecuador. (21 de Diciembre de 2015). *Estadísticas ecuatorianas*.
Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/informacion-estadistica>
- Cantos, M. (2012). *Introducción al comercio internacional*. Barcelona: EDHASA.
- Cartier, F. (2010). *Terapéutica de las vías respiratorias*. Chuna Mandi: Publishers.
- Chinchilla, R. (2012). *Salud y seguridad en el trabajo*. Santiago de Chile: EUNED.
- Cohen, W. (2012). *El plan de marketing: procedimiento, formularios, estrategia y técnica*. Bilbao: Deusto.
- Comercio. (2014). *Comercio*.
- Comunidad Andina de Naciones. (02 de Febrero de 2012). <http://www.sice.oas.org/>.
Obtenido de <http://www.sice.oas.org/>:
<http://www.sice.oas.org/trade/junac/decisiones/DEC584s.asp>
- De Silva, M., & Herrera, N. (2012). *Diplomado de enfermería del Consorcio Hospital General Universitario de Valencia*. Madrid: Mad.
- Deinsersa S.A. (3 de abril de 2015). *Facebook Deinsersa*. Obtenido de <https://www.facebook.com/Deinsersa/info?tab=overview>
- Del Portillo, K., Feria, A., & Mayorca, D. (2010). *Diseño de un Programa de salud ocupacional para la clinica central de Cartagena*. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Diario El Universo . (2015). *Por 233 medicamentos se pide revisión de precios a Consejo*. Guayaquil: El Universo .
- Díaz, V. (2013). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC Editorial: Barcelona.
- Diccionario de la Real Academia Española, R. (s.f.). *Factibilidad*.
- Dokter. (2015). *Ventolin*. Lima.
- Ecuador, Decreto 2393. (1986). *Decreto 2393*.
- Ecuador, Ministerio de Relaciones Laborales. (s.f.). *Acuerdo Ministerial No.1404*.
- Editorial Vértice. (2010). *La Gestión del marketing, Producción y Calidad en las Pymes*. Málaga: Editorial Vértice.

- El Telégrafo. (24 de Noviembre de 2012). En Quito y Guayaquil se estima que un 12% de la población tiene asma. *Sociedad*, pág. 12.
- Francisco Alvarez Heredia, E. F. (2010). *Riesgos Biológicos y Bioseguridad*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Google Maps . (2015). *Guayaquil* . Guayaquil : Google.
- Henao Robledo, F. (2008). *Salud Ocupacional conceptos básicos*.
- IESS. (s.f.). *Decreto Ejecutivo 2393*.
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (12 de Mayo de 2014). <http://www.iess.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.iess.gob.ec/>: http://www.iess.gob.ec/es/web/mobile/home/-/asset_publisher/0hbG/content/empleador-tiene-10-dias-de-plazo-para-presentar-aviso-de-accidente-de-trabajo/10174?redirect=http%3A%2F%2Fwww.iess.gob.ec%2Fes%2Fweb%2Fmobile%2Fhome%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_0hbG%26p_
- José Manuel Sánchez, N. P. (2010). *Seguridad en el trabajo 4ta edicion*. FC EDITORIAL.
- Las Naciones Unidas. (2013). *Aportes al Debate sobre el Diseño e implementación en México*. México D.F.: OACNUD.
- Ministerio de Industrias. (10 de Enero de 2013). www.industrias.ec. Obtenido de www.industrias.ec: <http://www.industrias.ec/archivos/file/SEMINARIOS/SEGURIDAD%20Y%20SALUD%20LABORAL/Acuerdo1404REGLAMENTO.doc>.
- Ministerio de Salud Pública. (23 de Abril de 2015). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de Dirección de Economía de la Salud : <http://www.salud.gob.ec/direccion-de-economia-de-la-salud/>
- Ministerio de Trabajo . (2015). <http://www.trabajo.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/>: <http://www.trabajo.gob.ec/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>
- Naghi, M. (2011). *Metodología de la investigación*. Madrid: Editorial Limusa.
- OIT. (2009).
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *OMS*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://www.who.int/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (17 de Marzo de 2015). <http://www.who.int/>. Obtenido de <http://www.who.int/>: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>
- Pharma. (2013). *Flixotide*. Guayaquil.
- Philip, K., & Kevin, L. (2010). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

- Raúl Trujillo Mejía. (2009). *Seguridad Ocupacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Robledo, F. (2009). *Condiciones de Trabajo y Salud*. México: ECOE.
- Rodas, I. (2012). *Estudio de factibilidad* . Catalunya : Reverte .
- Rodas, I. (2012). *Estudio de factibilidad*. Cataluña: Reverte.
- Rodríguez, A. (2010). *Tácticas en especialidades quirúrgicas* . Barcelona: Universidad del Rosario.
- Rodríguez, E. (2012). *Metodología de la Investigación*. Tabasco: Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Santos. (2009).
- Seretide . (2015). *Seretide for Corpd*. España.
- Soriano, C. (6666666erwa2013). *Estrategias de crecimineto*. Madrid: Díaz de Santos .
- Soriano, C. (2014). *El plan de marketing personal*. Barcelona: Díaz de santos.
- Torres, A., & Ortiz, I. (2013). *Cuidados intensivos respiratorios de enfermería*. Barcelona: Springer-Verlag Ibérica.
- Vàsquez, M. (2013). *Prestaciones por accidentes del trabajo y enfermedades profesionales*. Santiago de Chile: Juridica de Chile.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta dirigida a los profesionales de la salud

 UPS	Unidad de Posgrados Sede Guayaquil Maestría en Administración de Empresas	Versión: 1.0
	Tesis: “Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”	Fecha:10/02/15
	Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle Director de tesis: Ing. Ángel González, MBA	Página 1 de 2

Objetivo general:	Conocer la percepción que el médico ocupacional tiene de la prevención y tratamiento de las enfermedades respiratorias en el trabajador que labora para la empresa o industria.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar cuantitativamente la percepción que el médico ocupacional tiene de la prevención y tratamiento de las enfermedades respiratorias en el trabajador basándonos en el uso continuo de los medicamentos de bronco dilatación rápida de las vías aéreas ▪ Determinar factores que contribuyan a mejorar la identificación, diagnóstico y monitoreo de las enfermedades respiratorias crónicas.
Instrucciones:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favor lea a quién va dirigida la encuesta, si usted pertenece al segmento favor proceda con la misma, lea también los objetivos de la encuesta. ▪ Complete los datos generales con letra de imprenta y, en los casilleros de respuesta por categorías o dicotómicas, favor marque una X. ▪ Una vez llena, entregue la misma al encuestador.


Ítem	Indicadores del manejo de pacientes con enfermedades respiratorias	Categorías / escalas Marque una X
1	¿Qué tiempo usted viene realizando diagnósticos de enfermedades respiratorias como asma y Epec en los empleados de la empresa?	() Menos de 1 año
		() De 1 a 2 años
		() De 2 años en adelante
2	¿Cuántos pacientes en la empresa padecen de síntomas de asma y Epec?	() 1-20
		() 20-40
		() Más de 40
3	¿Dentro de los exámenes médicos ocupacionales para sus empleados, usted realiza espirometrías para detectar asma y Epec?	() Si
		() No, pero me interesa
4	¿Si su respuesta a la pregunta 3 es afirmativa, con qué frecuencia las realiza?	() Una vez al año
		() Cada 6 meses
		() De acuerdo a la necesidad del paciente diagnosticado
5	¿Cuáles son los medicamentos que usted receta para controlar y prevenir los síntomas de su paciente con asma y Epec?	() Antileucotrienos
		() Corticoides inhalados
		() Corticoides inhalados + Beta2 Agonistas de larga acción
6	¿Está de acuerdo usted que es mejor controlar totalmente los síntomas del paciente con enfermedad respiratoria asma y Epec?	() de acuerdo
		() manejo mi protocolo

Ítem	Indicadores del manejo de pacientes con enfermedades respiratorias	Categorías / escalas Marque una X
7	¿Cuáles son los principales medicamentos que usted receta para aliviar los síntomas del paciente con asma y Epoc?	() Broncodilatadores de acción rápida
		() Corticoides inyectables
8	¿Qué opina usted de la combinación corticoide inhalado/Beta 2 agonista larga acción?	() Lo conozco como terapia de control
		() deseo saber más
9	¿Dentro del Programa de Prevención y Salud dirigido a los empleados de la empresa, usted realiza charlas educativas de enfermedades?	() Si
		() No
10	¿Existe presupuesto destinado a la adquisición de medicamentos para el dispensario que usted brinda atención médica en la empresa?	() Si
		() No

Fin de la encuesta

Gracias

Anexo 2 Encuesta dirigida a los gerentes de las empresas

 UPS	Unidad de Posgrados Sede Guayaquil Maestría en Administración de Empresas	Versión: 1.0
	Tesis: “Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”	Fecha:10/02/15
	Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle Director de tesis: Ing. Ángel González, MBA	Página 1 de 2

Objetivo general:	Conocer las políticas de compra de la empresa, la percepción de adquirir medicinas para la prevención de enfermedades y la aplicación de un programa de salud ocupacional para los empleados de empresa o industria.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar cuantitativamente y cualitativamente las políticas de compra de la empresa , la percepción de adquirir medicinas para la prevención de enfermedades y la aplicación de un programa de salud ocupacional para los empleados de empresa o industria ▪ Determinar factores que contribuyan a mejorar la comercialización de productos que previene y tratan las enfermedades respiratorias asma y Epoc.
Instrucciones:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favor lea a quién va dirigida la encuesta, si usted pertenece al segmento favor proceda con la misma, lea también los objetivos de la encuesta. ▪ Complete los datos generales con letra de imprenta y, en los casilleros de respuesta por categorías o dicotómicas, favor marque una X. ▪ Una vez llena, entregue la misma al encuestador.


Ítem	Indicadores del manejo de pacientes con enfermedades respiratorias	Categorías / escalas Marque una X
1	¿Cuál es el área de la empresa que usted Gerencia?	() Indique el área
2	¿La responsabilidad de su cargo le permite autorizar las compras a proveedores y formas de pago?	() Si
		() No
		() Formo parte de un comité
3	¿La responsabilidad de su cargo le permite autorizar la promoción de artículos por parte de proveedores a los empleados con la finalidad que los adquieran?	() Si
		() No
		() Si, depende el beneficio para los empleados
4	¿Qué tipo de productos se ha promocionado anteriormente los empleados de su empresa para su adquisición?	() electrónicos: laptop, tablets, celulares, etc.
		() Viajes
		() Salud
5	¿Cuáles medicamentos se han promocionado anteriormente para sus empleados?	() Vacunas
		() Lentes
		() Vitaminas
6	¿Cuál es la política de compra que el empleado puede acceder para la adquisición de productos de su interés?	() descuento vía rol de pagos
		() directamente con el proveedor

Ítem	Indicadores del manejo de pacientes con enfermedades respiratorias	Categorías / escalas Marque una X
7	¿La empresa asume el valor total en la compra de medicamentos?	<input type="checkbox"/> Si, depende
		<input type="checkbox"/> No
8	¿Si es afirmativa la respuesta a la pregunta 7, que tipo de medicamentos son?	<input type="checkbox"/> primeros auxilios
		<input type="checkbox"/> analgésicos, antiinflamatorios
		<input type="checkbox"/> prevención de enfermedades de acuerdo a la ley: vacunas
9	¿Cuál es la política de pago a proveedores?	<input type="checkbox"/> 30 días
		<input type="checkbox"/> 45 días
		<input type="checkbox"/> más de 45 días
10	¿Qué opina de aplicar un programa de salud y prevención de enfermedades respiratorias asma y Epec?	<input type="checkbox"/> primero conversar con el médico
		<input type="checkbox"/> No

Fin de la encuesta

Gracias

Anexo 3 Encuesta dirigida a los empleados de las empresas

 UPS	Unidad de Posgrados Sede Guayaquil Maestría en Administración de Empresas	Versión: 1.0
	Tesis: “Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”	Fecha:10/02/15
	Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle Director de tesis: Ing. Ángel González, MBA	Página 1 de 2

Objetivo general:	Conocer la percepción que tiene el empleado de la empresa en prevenir y tratar enfermedades respiratorias asma y Epoc contraídas en el ejercicio de sus actividades diarias y si está dispuesto a pagar por los medicamentos.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar cuantitativamente la percepción que tiene el empleado de la empresa en prevenir y tratar enfermedades respiratorias asma y Epoc contraídas en el ejercicio de sus actividades diarias, si está dispuesto a pagar por los medicamentos y la forma de pago. ▪ Determinar los factores que contribuyan a controlar totalmente los síntomas del asma y la Epoc en los empleados de una empresa.
Instrucciones:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favor lea a quién va dirigida la encuesta, si usted pertenece al segmento favor proceda con la misma, lea también los objetivos de la encuesta. ▪ Complete los datos generales con letra de imprenta y, en los casilleros de respuesta por categorías o dicotómicas, favor marque una X. ▪ Una vez llena, entregue la misma al encuestador.


Ítem	Indicadores del manejo de pacientes con enfermedades respiratorias	Categorías / escalas Marque una X
1	¿Dentro de su actividad laboral diaria, usted está en contacto con ingredientes y/o elementos que afectan su sistema respiratorio?	() Si
		() No
		() No sabía
2	¿Le gustaría conocer cuáles son las enfermedades respiratorias más comunes que afectan al trabajador a través de un Programa Educativo de Salud?	() Si
		() No
3	¿Conoce cuáles son los síntomas del asma y la Epoc?	() Si
		() No
4	¿Usted padece síntomas de asma y Epoc?	() Si
		() No lo sé
5	¿Si es afirmativa la respuesta a la pregunta 4, cuales medicamentos usted está utilizando?	() Inhaladores
		() Nebulización
		() Remedios
6	¿Qué opina usted de tener una vida normal y poder controlar los síntomas de la falta de respiración producida por el asma y la Epoc?	() De acuerdo
		() No me interesa
7	¿Si la empresa le da la facilidad, usted está dispuesto a pagar por los medicamentos que lo ayudarán	() Si
		() No

	trabajar y vivir libre de síntomas de asma y Epoc con precios especiales?	
Ítem	Indicadores del manejo de pacientes con enfermedades respiratorias	Categorías / escalas Marque una X
8	¿Cómo prefiere el pago?	() descuento mensual vía rol de pagos
		() pago total al proveedor
		() pago con tarjeta de crédito

Fin de la encuesta

Gracias

Anexo 4 Encuesta dirigida al Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional (S.E.S.O.)

 UPS	Unidad de Posgrados Sede Guayaquil Maestría en Administración de Empresas Tesis: “Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.” Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle Director de tesis: Ing. Ángel González, MBA	Versión: 1.0 Fecha:06/04/15
	Página 1 de 2	

Objetivo general:	Conocer la percepción que tiene el Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional de la prevalencia de enfermedades respiratorias ocupacionales en la ciudad de Guayaquil y su criterio para implementar un programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar cuál es la prevalencia de las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil ▪ Determinar cuantitativamente la percepción que el Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional médico ocupacional tiene de la prevención y tratamiento de las enfermedades respiratorias en el trabajador basándonos en el uso continuo de los medicamentos para controlar los síntomas de asma y Epoc
Instrucciones:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favor lea a quién va dirigida la encuesta, si usted pertenece al segmento favor proceda con la misma, lea también los objetivos de la encuesta. ▪ Complete los datos generales con letra de imprenta y, en los casilleros de respuesta por categorías o dicotómicas, favor marque una X. ▪ Una vez llena, entregue la misma al encuestador.

Ítem	Indicadores del manejo de pacientes con enfermedades respiratorias	Categorías / escalas Marque una X
1	¿Son las enfermedades ocupacionales causa de sufrimiento y pérdida para los trabajadores de una empresa y/o industria?	() Sí
		() No
2	¿Existen criterios para clasificar a las enfermedades ocupacionales de acuerdo al riesgo de la actividad laboral en el sector al que pertenece la empresa y/o industria?	() Si
		() No
3	¿Cuál es la estadística de las enfermedades ocupacionales de mayor prevalencia en los últimos 5 años en la ciudad de Guayaquil?	()
		()
		()
		()
		()
4	¿Considera necesario implementar en las empresas y/o industrias del sector del manejo de sustancias químicas un programa de prevención de enfermedades del sistema respiratorio para los empleados que padecen asma y Epoc?	() Si
		() No
5	¿Considera importante el uso continuo de medicamentos controladores de los síntomas de dificultad respiratoria causados por asma y Epoc?	() Sí
		() No

Fin de la encuesta

Gracias

Anexo 5 Registro de validación de los instrumentos para recolección de datos



**UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas**

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autor: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	
Número de cédula:	
Profesión:	
Ocupación:	
Experiencia en el tema:	
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Fecha de validación:	

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Médicos de empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1									Observaciones
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Firma

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas**

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autor: Lda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	<i>Tricia M. Bohórquez Suárez</i>
Número de cédula:	<i>0912971397</i>
Profesión:	<i>Lic Mkt - MBA</i>
Ocupación:	<i>Docente</i>
Experiencia en el tema:	<i>10 años</i>
Teléfono:	<i>0998432600</i>
Correo electrónico:	<i>fbohorquez@ups.edu.ec</i>
Fecha de validación:	<i>Febrero 13/2015</i>

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Médicos de empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	Observaciones
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
9	/		/				/		
10	/		/				/		

fbohorquez
Firma

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autor: Leda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	MARLENE RAMIREZ
Número de cédula:	
Profesión:	Psicóloga
Ocupación:	Docente Universitaria
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	
Correo electrónico:	mramirez @ ups.edu.ec
Fecha de validación:	Feb / 2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Médicos de empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	✓		✓				✓		Observaciones
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		

Maestría, *Marlene Ramirez*
Firma

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

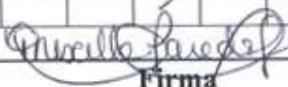
Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autor: Leda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	PRISCILLA PAREDES
Número de cédula:	09950390855
Profesión:	ING. COMERCIAL
Ocupación:	DOCENTE UNIVERSITARIA
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	0995374991
Correo electrónico:	pparedes@ups.edu.ec
Fecha de validación:	Febrero 2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Médicos de empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	Observaciones
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		


 Firma

Registro de validación de los instrumentos para recolección de datos



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas**

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	
Número de cédula:	
Profesión:	
Ocupación:	
Experiencia en el tema:	
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Fecha de validación:	

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Gerentes de las empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
									Observaciones
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Firma

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas**

**REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN
DE DATOS.**

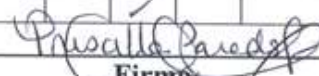
Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	Priscilla Paredes
Número de cédula:	0910390855
Profesión:	JNB. COMERCIAL
Ocupación:	DOCENTE UNIVERSITARIA
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	0995374991
Correo electrónico:	pparedes@ups.edu.ec
Fecha de validación:	febrero 2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Gerentes de las empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	Observaciones
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		


Firma

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

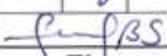
Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	Freda M. Bohórquez Suárez
Número de cédula:	0912971397
Profesión:	Lic. MKT. - MBA
Ocupación:	Docente
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	0998432600
Correo electrónico:	f.bohorquez@ups.edu.ec
Fecha de validación:	febrero 13 / 2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Gerentes de las empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	Observaciones
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		
9	✓		✓				✓		
10	✓		✓				✓		


 Firma

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

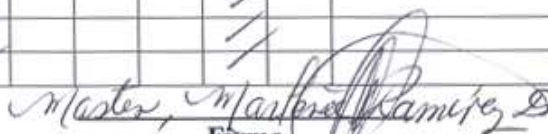
Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	Marlene Ramirez
Número de cédula:	
Profesión:	Psicóloga
Ocupación:	Docente Universitaria
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	
Correo electrónico:	mramirez@ups.edu.ec
Fecha de validación:	Feb / 2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a Gerentes de las empresas
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	Observaciones
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		
9	/		/				/		
10	/		/				/		


 Maestra, Marlene Ramirez
 Firma



UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	
Número de cédula:	
Profesión:	
Ocupación:	
Experiencia en el tema:	
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Fecha de validación:	

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a los empleados de la empresa
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	Observaciones
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									

Firma

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	Marlene Ramirez
Número de cédula:	
Profesión:	Psicóloga
Ocupación:	Docente Universitaria
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	
Correo electrónico:	mramirez@ups.edu.ec
Fecha de validación:	Feb/2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a los empleados de la empresa Observaciones
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	/		/				/		
2	/		/				/		
3	/		/				/		
4	/		/				/		
5	/		/				/		
6	/		/				/		
7	/		/				/		
8	/		/				/		

Psic. *Marlene Ramirez*
Firma

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

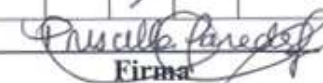
Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	PRISCILLA PAREDES
Número de cédula:	0910390835
Profesión:	ING. COMERCIAL
Ocupación:	DOCENTE UNIVERSITARIA
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	0995374991
Correo electrónico:	pparedes@ups.edu.ec
Fecha de validación:	Feb/2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a los empleados de la empresa
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	Observaciones
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		


Firma

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas**

REGISTRO DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autores: Lda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	Trida M. Bohórquez S.
Número de cédula:	0912971397
Profesión:	Lic. Mkt.-MBA
Ocupación:	Docente
Experiencia en el tema:	10 años
Teléfono:	0998432600
Correo electrónico:	fbohorquez@ups.edu.ec
Fecha de validación:	febrero 13 / 2015

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida a los empleados de la empresa
	Pertinente	No pertinente	Óptima	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	NP	O	B	R	D	A	I	Observaciones
1	✓		✓				✓		
2	✓		✓				✓		
3	✓		✓				✓		
4	✓		✓				✓		
5	✓		✓				✓		
6	✓		✓				✓		
7	✓		✓				✓		
8	✓		✓				✓		


 Firma

Registro de validación de los instrumentos para recolección de datos



UNIDAD DE POSGRADO SEDE GUAYAQUIL
Maestría en Administración de Empresas

Tema de Tesis:

“Estudio de factibilidad y propuesta de un plan de marketing integral para la comercialización de productos que previenen y tratan las enfermedades del sistema respiratorio causadas por el trabajo en la ciudad de Guayaquil.”

Autor: Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle

FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR	
Nombre:	
Número de cédula:	
Profesión:	
Ocupación:	
Experiencia en el tema:	
Teléfono:	
Correo electrónico:	
Fecha de validación:	

ITEM	A) Objetivos Variables Indicadores		B) Calidad técnica y representatividad				C) Lenguaje		Validación de: Encuesta dirigida al Presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Medicina Ocupacional (S.E.S.O.) Observaciones
	Pertinente	No pertinente	Óptimo	Buena	Regular	Deficiente	Adecuado	Inadecuado	
	P	N	O	B	R	D	A	I	
1									
2									
3									
4									
5									

Firma

Anexo 6 Carta de presentación del Programa Integral de Salud Respiratoria asma y Epoc

Guayaquil, 15 de Octubre del 2015

Señores

HOLCIM

Att.: Dra María Fernanda Bajaña

Presente.-

Es grato saludarla, al tiempo que ponemos a su consideración el Programa Integral de Salud Respiratoria Ocupacional, que está dirigido a prevenir y tratar los síntomas de asma y Epoc en los trabajadores de las empresas e industrias que por su naturaleza, manipulan e inhalan químicos e irritantes como parte de la materia prima durante el proceso de producción de un producto terminado, lo cual afecta de manera lenta a la salud de los empleados durante el desempeño de sus funciones; produciendo dolencias pulmonares, que afectan su calidad vida y que pueden resultar mortales.

Acogiéndonos, al decreto ejecutivo 2393 del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), en que se establece el promover la Salud Ocupacional y adoptar las medidas necesarias para la prevención de los riesgos que puedan afectar a la salud y al bienestar de los trabajadores en los lugares de trabajo, asimismo, la responsabilidad que tienen los empleadores en proporcionar los medios humanos, materiales y económicos necesarios e indispensables para el adecuado funcionamiento de su Servicio Médico, dando las facilidades necesarias a las actividades que tienen relación con la salud de los trabajadores.

Asimismo, las norma OHSAS 18001 promueven un mayor ambiente de salud y seguridad dentro de las organizaciones al proveer un marco teórico que les permite:

- Identificar y controlar cualquier riesgo relacionado a la salud y seguridad de sus empleados.
- Reducir exponencialmente la tasa de accidentes de cualquier tipo.
- Cumplir con los distintos requerimientos legales.
- Mejorar el performance general de las operaciones de la organización.
- Reducir costos y mejorar la rentabilidad de la organización.
- El alineamiento e integración con las normas ISO 9001 e ISO 14001 que desarrolla un sistema de gestión general para la organización enfocado en proporcionar la máxima calidad y seguridad tanto para los consumidores, como los empleados y la comunidad, lo cual se traduce en una mayor eficiencia en costos y una mayor rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Para este fin, el Programa tiene como objetivo brindar un soporte al Departamento Médico de la empresa e industria, con herramientas y exámenes que ayuden al fácil diagnóstico, tratamiento y monitoreo óptimo de la mejoría clínica de los síntomas del asma y la Epoc, definiendo además el grado de control e impacto que están teniendo en las actividades diarias del paciente afectado.

Por lo expuesto anteriormente, ponemos a su consideración el desarrollo de la siguiente manera:

Programa Integral de salud ocupacional y prevención de enfermedades del sistema respiratorio: asma y Epoc

Orientación, prevención, tratamiento y monitoreo los síntomas de asma y Epoc en el trabajador:

Tiempo de duración

30 minutos, más 15 minutos de preguntas y respuestas

Expositor

Terapeuta Respiratorio del programa

Lugar

Sala de reuniones de la empresa

Grupo Objetivo

Trabajadores con antecedentes de dificultad respiratoria, tos, sibilancias, Alergias(o llamadas también gripes mal curadas)

Horario y fecha de la charla

Por coordinar con la empresa

Recursos materiales educativos durante la charla a los colaboradores

- Laptop
- Infocus
- Volante informativa de la enfermedad respiratoria y su prevención y tratamiento
- Cuestionario de control de síntomas de asma: ACT

Dirigido a pacientes asmáticos (de más de 12 años) y consiste en cinco preguntas resultados pueden ayudar a determinar el grado de control de su asma pudiendo realizarlo varias veces al año.

- Cuestionario de control de síntomas la Epoc: CAT

No es una prueba diagnóstica, pero si es confiable para medir el estado de salud relacionado a la enfermedad pulmonar obstructiva crónica de quien la padece o se sospecha y medir el impacto en la vida diaria entre el estado estable y la exacerbación y de esta manera obtener el máximo beneficio del tratamiento farmacológico actual.

- Taller del manejo y uso de los diferentes dispositivos inhaladores que se utilizan para sacar de la dificultad respiratoria al paciente y el uso de las aerocámaras (son la vía de administración correcta de los inhaladores)
- Pruebas de función pulmonar (espirometrías)
- Folletos (trípticos)
- Carnet de control de la enfermedad en el paciente
- Lista de precios de los medicamentos
- Formulario de descuento vía rol de pagos

Recursos y materiales de diagnóstico para el médico ocupacional

- Cuestionario de control de síntomas de asma: ACT
- Cuestionario de control de síntomas de Epoc: CAT
- Guías farmacológicas del manejo del asma (GINA) y Epoc (GOLD)
- Muestra de los inhaladores de rescate de los síntomas
- Aaerocámaras
- Folletos (trípticos)
- Espirómetro durante la charla (equipo médico que mide la función pulmonar del paciente)
- Carnet de control de la enfermedad en el paciente; y
- Lista de precios de los medicamentos.

Esperamos su mejor acogida al programa, así como estamos atentos a sus órdenes.

Cordialmente,

Lcda. Delia Ivett Espinoza Valle
Coordinadora del Programa

Anexo 7 ACT (Asthma Control Test)

CUESTIONARIO PARA EL CONTROL DEL ASMA

El Test de Control del Asma es un test simple y útil para pacientes asmáticos (de más de 12 años), consiste en 5 preguntas que puede determinar el grado de control de su asma y una útil puntuación que ayudará a plantearse el tratamiento requerido. Por favor conteste lo más sinceramente posible

1. Durante las **últimas 4 semanas**, ¿cuánto tiempo le ha impedido el **asma** completar sus actividades habituales en el trabajo, los estudios o el hogar?

Siempre <input type="radio"/>	Casi siempre <input type="radio"/>	A veces <input type="radio"/>	Pocas veces <input type="radio"/>	Nunca <input type="radio"/>	Puntuación <input type="text"/>
-------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

2. Durante las **últimas 4 semanas**, ¿con qué frecuencia ha notado que le faltaba el aire?

Más de una vez al día <input type="radio"/>	Una vez al día <input type="radio"/>	De 3 a 6 veces por semana <input type="radio"/>	Una o dos veces por semana <input type="radio"/>	Nunca <input type="radio"/>	Puntuación <input type="text"/>
---	--------------------------------------	---	--	-----------------------------	---------------------------------

3. Durante las **últimas 4 semanas**, ¿con qué frecuencia le han despertado por la noche o más temprano de lo habitual por la mañana sus síntomas de **asma** (sibilancias/pitidos, tos, falta de aire, opresión en el pecho o dolor)?

4 noches o más por semana <input type="radio"/>	De 2 a 3 noches por semana <input type="radio"/>	Una vez por semana <input type="radio"/>	Una o dos veces <input type="radio"/>	Nunca <input type="radio"/>	Puntuación <input type="text"/>
---	--	--	---------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

4. Durante las **últimas 4 semanas**, ¿con qué frecuencia ha utilizado su inhalador de rescate (por ej., Salbutamol, Ventolin®, Terbasmin®)?

3 veces o más al día <input type="radio"/>	1 ó 2 veces al día <input type="radio"/>	2 ó 3 veces por semana <input type="radio"/>	Una vez por semana o menos <input type="radio"/>	Nunca <input type="radio"/>	Puntuación <input type="text"/>
--	--	--	--	-----------------------------	---------------------------------

5. ¿Hasta qué punto diría que su **asma** ha estado controlada durante las **últimas 4 semanas** ?

Nada controlada <input type="radio"/>	Mal controlada <input type="radio"/>	Algo controlada <input type="radio"/>	Bien controlada <input type="radio"/>	Totalmente controlada <input type="radio"/>	Puntuación <input type="text"/>
---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---	---------------------------------

Fuente: GINA 2015

Anexo 8 CAT (COPD Accesment Test)

CUESTIONARIO DE MEDICION DE LA CALIDAD DE VIDA DEL PACIENTE CON EPOC

El CAT es un cuestionario simplificado de calidad de vida, le ayudará a usted y a su médico medir el impacto sobre su bienestar y calidad de vida que tiene la EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica). La puntuación ayudará a mejorar el tratamiento de su EPOC y obtener mejores resultados.

Para cada pregunta, coloque una marca en el cuadro que mejor lo describe, en donde 0 es menor impacto y 5 mayor impacto.

Asegúrese de seleccionar sólo una respuesta para cada pregunta.

Menor impacto de síntomas	0	1	2	3	4	5	Mayor Impacto de síntomas
Nunca toso							Toso todo el tiempo
No tengo flema (moco en el pecho)							Tengo el pecho lleno de flema (moco en el pecho)
No siento el pecho apretado							Siento el pecho apretado
No me falta el aliento al subir pendientes y escaleras							Me falta el aliento al subir pendientes o escaleras
No tengo limitación para tareas en el hogar							Estoy totalmente limitado para las tareas del hogar
No tengo problemas para salir de la casa							No me siento seguro para salir de mi casa
Duermo profundamente							Mi problema respiratorio me impide dormir
Tengo mucha energía							No tengo nada de energía

Fuente: GOLD 2015

Anexo 9 Plan de acción y de monitoreo de Síntomas del paciente asmático

Su tratamiento regular:

1. Utilice cada día : _____
2. Antes del ejercicio utilice: _____

CUANDO AUMENTAR EL TRATAMIENTO

Evaluar el nivel del control del asma

En la semana pasada usted ha tenido:

- | | | |
|--|----|----|
| Síntomas diurnos mas de dos veces? | No | Si |
| El asma limita la actividad o el ejercicio físico? | No | Si |
| Se despierta de noche por el asma | No | Si |
| La necesidad de usar su (medicamento de rescate) mas de 2 veces? | No | Si |
| Si esta monitorizando el pico flujo, pico flujo menos de _____? | No | Si |

Si usted contesto Si en 3 o mas de estas preguntas, su asma no esta controlada y podría requerir aumentar un escalón en su tratamiento.

COMO AUMENTAR EL TRATAMIENTO

Subir un escalón en el tratamiento y evaluar la mejoría de los síntomas cada día:

_____ (escribir el siguiente escalón en el tratamiento)

Mantener este tratamiento por _____ días (especificar número)

CUANDO LLAMAR AL DOCTOR / CLÍNICA

Llamar al doctor / Clínica: _____ (número(s) de teléfono)

Si no hay respuesta en _____ días (especificar número): _____
_____ (líneas opcionales para instrucciones adicionales).

EMERGENCIA / PERDIDA DEL CONTROL:

- ✓ Si existe franca dificultad respiratoria o lenguaje entrecortado,
- ✓ Si presenta una crisis asmatica severa o se encuentra asustado,
- ✓ Si requiere de medicamentos de emergencia (rescate) mas frecuente de cada 4 horas y aun así no nota mejoría alguna.

1. Colóquese de 2 a 4 inhalaciones _____ (medicamento de rescate).

2. Use _____ mg de _____ (glucocorticoide oral).

3. Busque valoración medica: Acuda a: _____
dirección: _____ y Teléfono: _____

4. Continué utilizando _____ (medicamento de rescate) hasta que sea capaz de obtener ayuda médica.

Fuente : Gina 2011

Anexo 10 Lista de precios Programa Integral de Salud Respiratoria Ocupacional

MEDICAMENTO	PRECIOS
Ventolin (salbutamo 100mcgl)	\$10,47
Flixotide 50 mcg (Fluticasona inhalada 50mcg)	\$20,40
Flixotide 125 mcg (Fluticasona inhalada 125mch)	\$30,96
Flixotide 250 mcg (Fluticasona inhalada 250 mcg)	\$30,96
Seretide 50 mcg (Fluticasona inhalada 50mcg + salmeterol 25mcg)	\$19,89
Seretide 125 mcg (Fluticasona inhalada 125 mcg+ salmeterol 25mcg)	\$24,96
Seretide 250 mcg (Fluticasona inhalada 250mcg+ salmeterol 25mcg)	\$27,98
Seretide Diskus polvo para inhalación 250 mcg (Fluticasona 250mcg + salmeterol 50mcg)	\$27,90
Seretide Diskus polvo para inhalación 500 mcg (Fluticasona 500mcg + salmeterol 50mcg)	\$30,00

Anexo 11 Autorización de descuento vía rol de pago

AUTORIZACION DE DESCUENTO VIA ROL DE PAGOS

YO..... AUTORIZO A.....
PARA QUE SEAN DESCONTADOS DE MI REMUNERACION MENSUAL A PARTIR DEL
MES..... LOS SIGUIENTES VALORES..... A..... MESES
PLAZO, DIVIDENDOS DE..... CADA MES A RAZON DE MEDICAMENTOS
ESPECIALIZADOS PARA TRATAR Y PREVENIR SINTOMAS DE ASMA Y EPOC;
ASIMISMO LES FACULTO A QUE SI POR ALGUNA RAZÓN MI RELACION LABORAL
TERMINARA, SEA DESCONTADO EL SALDO DEUDOR DE MI LIQUIDACIÓN FINAL.

FIRMA DEL EMPLEADO

FIRMA AUTORIZADA EMPRESA

C.I.

FECHA: