

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD
SOCIOCULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUVIA DEL CANTÓN
SANTA ANA**

AUTOR:

FRANCISCO XAVIER PALMA SÁNCHEZ

TUTOR:

MIGUEL ÁNGEL SOTO SANDOVAL

Quito, octubre del 2015

Cesión de derechos de autor

Yo FRANCISCO XAVIER PALMA SÁNCHEZ con documento de identificación N° 1714533112, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: "DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUVIA DEL CANTÓN SANTA ANA ", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

(Firma)



Nombre: Francisco Xavier Palma Sánchez

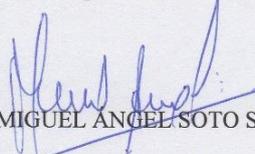
Cédula: 1714533112

Fecha: 18 de octubre 2015

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Producto de Titulación - "Documental sobre la revitalización de la identidad sociocultural de la comunidad montuvia del cantón Sana Ana", realizado por FRANCISCO XAVIER PALMA SÁNCHEZ,, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Septiembre 2015



MIGUEL ÁNGEL SOTO SANDOVAL

1717010 488
Cédula de identidad

Carta de autorización – uso de espacio público

Santa Ana, 28 de febrero 2015

Fernando Cedeño Zambrano.
Alcalde Municipal del Cantón Santa Ana

De mi consideración

Reciba un cordial saludo, así como una felicitación por su gestión y trabajo. Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Francisco Xavier Palma Sánchez con CI: 1714533112 y Joel Israel Gavilanes Tamayo con CI: 1724866957; nos dirigimos a usted para solicitarle de la manera más amable se nos autorice la difusión del Documental – Pueblo Montubio y la realización de una Exposición Fotográfica, que se llevará a cabo en el Parque Central del cantón, el día 17 de abril del presente año.

Así mismo le solicitamos que se nos pueda ayudar logísticamente con algunos requerimientos necesarios para la difusión del documental y la exposición fotográfica.

Requerimientos:

200 sillas plásticas.

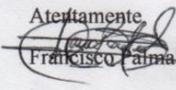
1 Proyector

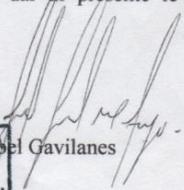
1 computador

Equipo de amplificación completo (parlantes, micrófono, luces, etc).

1 Pantalla para proyector.

Consideramos que en este espacio se podrá fortalecer los conocimientos de nuestra profesión así como el ejercicio de un proceso de colaboración para con usted y la institución. Por la favorable atención que se sirva dar al presente le anticipo mi agradecimiento.

Atertamente

Francisco Palma

 Joel Gavilanes

GAD. MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTA ANA	
RECIBIDO	
Nº. de Control de Comunicación: 266	
FECHA DE INGRESO: 28 FEB 2015	HORA: 14:20
RECIBIDO POR: <i>Eldo</i>	
RECEPCIÓN - ARCHIVO	

Índice

Introducción	1
1. Documental sobre la revitalización de la identidad sociocultural de la Comunidad Montuvia del cantón Santa Ana	5
1.1 Memoria e identidad montuvia manabita	5
1.1.1 Objetivo general.....	5
1.1.2 Objetivos específicos	5
1.2 ¿Por qué la cultura montuvia?	6
1.3 La cultura desde la comunicación	11
1.4 La cultura desde latinoamérica.....	15
1.5 La comunicación audiovisual como reconstrucción de la memoria cultural	18
1.6 Pre - producción o fase de planificación e investigación	22
1.7 Producción o fase de aplicación del producto comunicativo	24
1.8 Posproducción o fase de difusión validación y evaluación.....	24
2. Pre - Producción o fase de planificación e investigación	26
2.1 Definición del tratamiento de la propuesta	27
2.2 Presupuesto total para la realización del proyecto	30
2.3 Cronograma de ejecución del proyecto.....	31
2.4 Agenda de grabación.....	32
2.5 Sinopsis - documental - etnográfico: "Abanderados Rebeldes"	35
2.6 Planilla plan de rodaje.....	356
2.7 Guion documental	3543
3. Producción o fase de aplicación del producto comunicativo	70
3.1 Ficha audiovisual	71
3.2 Staff de producción	723
3.3 Story line	90
3.4 Portada.....	90
3.5 Diagramación del afiche promocional del documental.....	91
3.5.1 Afiche original para la exposición de fotografías	95
3.5.2 Afiche original para el estreno del documental	96
3.5.3 Afiche original para el estreno del documental	97
3.5.4 Portada original del DVD del documental.....	98

3.6 Montaje – edición del documental	99
4. Posproducción o fase de difusión – validación y evaluación.....	100
4.1 Nota promocional – redes social facebook del cine foro USGP.....	103
4.2 Nota del diario manabita	104
4.3 Artículos del diario manabita	105
4.4 Artículo del diario manabita	106
4.5 Validación y verificación de los resultados	107
Conclusiones	113
Recomendaciones	116
Referencias.....	117
Anexos	119

Índice tablas

Tabla 1. Presupuesto total para la realización del proyecto.....	31
Tabla 2. Cronograma de ejecución del proyecto.....	32
Tabla 3. Agenda de grabación.....	33
Tabla 4. Planilla de rodaje	37
Tabla 5. Guion documental.....	44
Tabla 6. Story line.....	75

Índice figuras

Figura 1. Portada del cd del documental.....	90
Figura 2. Portada del cd del documental	90
Figura 3. Afiche difusión rostro femenino	92
Figura 4. Afiche difusión rostro masculino.....	92
Figura 5. Afiches de rostros –femenino y masculino.....	93
Figura 6. Afiche fotográfico	93
Figura 7. Afiche fotográfico.....	94
Figura 8. Afiche fotográfico.....	95
Figura 9. Afiche promocional- estreno documental / rostro mujer.....	96
Figura 10. Afiche promocional – estreno documental /rostro masculino	97
Figura 11. Portada del cd /dvd documental.....	98
Figura 12. Afiches rostro documental.....	101
Figura 13. Publicidad en la red social facebook.	103
Figura 14. Artículo de prensa	104
Figura 15. Artículos de prensa	105
Figura 16. Artículo de prensa	106
Figura 17. Porcentajes de asistentes por género.....	108
Figura 18. Auto identificación cultural	108
Figura 19. Identificación montuvia por el documental	109
Figura 20. Revitalización de la cultura montuvia.	109
Figura 21. Identidad montuvia.....	110
Figura 22. Rol de las mujeres montuvias.....	110
Figura 23. Mujeres montuvias	111
Figura 24. Lideresas montuvias	111
Figura 25. Discriminación y exclusión cultural ..	112
Figura 26. Interés del documental.....	112

Índice tablas

Anexo encuesta.....	119
---------------------	-----

Resumen

El Documental - Etnográfico: "Abanderados Rebeldes", fue realizado en el cantón de Santa Ana de la provincia de Manabí – Ecuador; con el objetivo de recoger datos sociales, culturales e históricos de la Comunidad Montuvia, estableciendo el debate y diálogo sobre el origen identitario y sociocultural a través de una propuesta comunicativa cultural, contribuyendo así a la revitalización en la Provincia Manabita del Ecuador.

Indagar, sobre los valores ancestrales, culturales, políticos y el protagonismo social de la Cultura Montuvia, fueron los procesos que se llevaron adelante para que el autor explique el tema con una profundidad académica y social. El trabajo de investigación está orientado bajo tres puntos clave y académicos que apuestan a la revitalización de los pueblos ancestrales en la provincia de Manabí y en el Ecuador. La Comunicación, Historia y la Cultura, elementos esenciales para la reconstrucción de identidad y auto-definición cultural en el campo social.

Con esto, se realizará una exposición teórica sobre temas de comunicación y Cultura, la Cultura Montuvia, el Cine Etnográfico, el Documental como reconstructor de la Memoria Cultural; así mismo se realizarán esquemas, plan de rodaje, story line y guiones audiovisuales que vinculen directamente a un producto comunicativo y cultural.

La investigación se construyó con micro relatos obtenidos desde las entrevistas etnográficas que se realizaron a las personas de la tercera edad y jóvenes de las comunidades y parroquias que componen al cantón Santa Ana; agregando las posturas académicas de docentes universitarios, historiadores y expertos en el tema de la Cultura Montuvia manabita.

Abstract

The Ethnographic Documentary: “Abanderados Rebeldes”, recorded in the department of Santa Ana in the province of Manabí Ecuador, with the objective of collecting social, cultural and historic data of the Montuvian Community. The documentary establish the debate and dialogue about the identity and socio cultural origin through a cultural and communicative propose, contributing in this way to the revitalization of the Province of Manabí in Ecuador.

Inquire about the ancestral, cultural and politic values and the social protagonist of the Montuvian Culture, were the process made by the author to explain the topic with academic and social depth. The investigation work is oriented to three key and academic points that look for the revitalization of the ancestral groups in the province of Manabí and in Ecuador too. The Communication, History and Culture, essential elements for the reconstruction of the identity and self cultural definition in the social area.

With this words, a theoretic exposition will be given about topic of communication and culture, the Montuvian culture, the ethnographic cinema, and the documentaries as re constructor of the cultural memory, additionally several schemes, recording dates, story line and screenplays that join directly a communicative and cultural product.

This investigative work was built based on the micro tales obtained from the ethnographic interviews done to people of the third age and young people of the communities from Santa Ana, with an additional of the academic opinions of several university teachers, historians and experts in the topic of the Montuvian culture of Manabí.

Introducción

Francisco Xavier Palma Sánchez, es un joven con descendencia Montuvia Manabita, los amorfinos, la música Montuvia, la tradición oral y el legado Cultural Montuvio siempre han sido una de las mayores interrogantes que ha llevado consigo durante su vida.

Saber el verdadero significado de ser Montuvio/a Manabita, abrir el debate de este término, apropiarse de este legado cultural y socializarlo con las comunidades manabitas, son los retos que tomó Francisco desde el campo de la comunicación audiovisual. Él, ha vivido convencido que la Comunicación, la Historia y la Cultura, son puntos claves para revitalizar y crear espacios de debates para la construcción de identidad y auto-definición cultural.

Por todo ese aprendizaje intercultural, comunicacional, social, colectivo e individual, que ha tenido en la universidad donde se formó. Francisco se decidió en revitalizar a la Cultura Montuvia y apropiarse de una manera muy directa con el sentir de la Comunidad Montuvia de Santa Ana – Manabí realizando este trabajo de investigación.

¿Pueblo, comunidad o nacionalidad Montuvia?

Quedará como un secreto a voces esta interrogante para poder "definir" lo que somos verdaderamente en este Ecuador intercultural. La multiculturalidad y la diversidad cultural en el Ecuador se ha expresado enfáticamente en varias regiones del país, lo que ha generado que en cada una de ellas, se asienten geográficamente y logren identificarse cada cual con sus tradiciones y sus saberes ancestrales que ellas mantienen.

Durante muchos años la Cultura Montuvia Manabita, ha estado presente en varios pasajes de la historia, muchas de ellas han sido muy relevantes en gestas libertarias del país, sin embargo, sus manifestaciones culturales han sido delimitadas por un vasto sector que pregona el regionalismo, la exclusión y la discriminación, desconociendo bastante su génesis, su formación, memoria, saberes, formas de hablar, de vivir y hasta la representación de convivir en la sociedad manabita y ecuatoriana, llevando su herencia cultural al desconocimiento individual y colectivo de quienes se auto-identifican como propias/os al legado cultural antes mencionado.

Este trabajo de investigación se construyó a partir de los micro relatos obtenidos desde las entrevistas etnográficas que se realizaron a las personas de la tercera edad y jóvenes de las comunidades y parroquias que componen al cantón Santa Ana; agregando las posturas académicas de docentes universitarios, historiadores y expertos en el tema de la Cultura Montuvia manabita.

La investigación lleva consigo cuatro momentos muy importantes que permiten abordar elementos teóricos – prácticos para la creación, el desarrollo y la finalización del producto comunicativo.

En el primer momento, se realizó una lectura detallada de temas de comunicación – cultura- identidad- memoria social – cultural y el cine documental etnográfico; cada uno de ellos responden a posturas y enunciados de teóricos expertos en el tema, así como también una interpretación teórica por parte del autor del producto comunicativo para la debida comprensión del tema y su análisis.

Como segundo momento, se realizó la pre-producción del producto comunicativo, este contó con la investigación del producto que fue la de insertarse en el trabajo de campo con la Comunidad Montuvia, se realizó una breve estructura de los pasos que

se hizo en cada una de los viajes que se cumplió hacia el cantón de Santa Ana. Aquí se detalló, algunos parámetros técnicos e insumos para la realización del producto.

Asimismo, el tercer momento estuvo constituido por la producción documental y la exposición fotográfica, es decir; se construyó y se elaboró el producto final que cumplió con algunos elementos importantes para su finalización, como; la ficha audiovisual, el story line, el guion del documental, edición del documental y la diagramación de los afiches. Todo esto con la exigencia correspondiente para la obtención de un producto comunicativo de calidad.

Gracias a los resultados obtenidos, se abordó un análisis y un sustento teórico, para luego pasar al práctico, ellos permitieron conseguir los resultados y conclusiones para la debida comprensión del tema.

Por otra parte, se realizó el proceso de verificación de los resultados y recepción de las primeras opiniones vertidas, en que los detalles para la difusión del producto, tanto en espacios universitarios como medios de comunicación, generaron como consecuencia que la temática sea tomada como una propuesta clara y concisa gracias a los aportes antes mencionados.

Esta investigación no trata solo de una investigación académica, sino también de un trabajo fundamental con propuesta de orden social y cultural, para reafirmar la identidad cultural de los pueblos ancestrales del país en que el enfoque comunicativo y la participación de la ciudadanía, aportando así a la lucha contra la exclusión, estigmatización, la creación de estereotipos y de etiquetas que se sigue propagando dentro de las relaciones sociales, y poder abrir el espacio de debate entre todos los actores sociales que componen ese tejido social manabita y ecuatoriano.

Para concluir, este trabajo de titulación está diseñado, con aportes y descriptores académicos, sociales y culturales partiendo desde momentos cronológicos y comprensibles. Consta de varias recopilaciones bibliográficas, metodologías, instrumentos utilizados en el producto comunicativo, las actividades prácticas y audiovisuales terminadas con las conclusiones que resumen el trabajo de titulación.

1. Documental sobre la revitalización de la identidad sociocultural de la Comunidad Montuvia del cantón Santa Ana

1.1 Memoria e identidad montuvia manabita

En este producto de titulación, lo que se desarrolló, fue la revitalización simbólica, lingüística, social y cultural de la identidad Montuvia de la Comunidad Manabita del cantón “Santa Ana” de la provincia de Manabí, es necesario señalar que el tema exige lógicamente definir primero ¿Qué entendemos por cultura e identidad, por sociedad, por comunicación (alternativa y popular) y por cine como ejes fundamentales de participación ciudadana con lo audiovisual?, porque con solo con estas dudas el ser humano logrará entender las relaciones sociales que se tejen desde la interculturalidad.

1.1.1 Objetivo general

- Realizar un video-documental sobre la memoria social de la identidad Montuvia del cantón Santa Ana de la provincia de Manabí.

1.1.2 Objetivos específicos

- Identificar cuáles son las relaciones sociales que se tejen en los habitantes de la comunidad, para mantener el enfoque de rescate cultural de la comunidad Montuvia.
- Realizar una memoria social, a partir de micro relatos obtenidos de las entrevistas hechas a las personas de la tercera edad y los jóvenes de la parroquia.

- Generar estrategias comunicativas de difusión del producto realizado en la comunidad, para enfatizar en la integración de la Comunidad Montuvia en el cantón.

1.2 ¿Por qué la cultura montuvia?

La identidad ecuatoriana y sobretodo la Montuvia - Manabita, sólo puede definirse desde la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en el entorno social. Esto hace pensar, que cada día, la sociedad puede detallar las funciones culturales e identitarias para marcar diferencias entre los “otros” y “nosotros”, y más aún si se logra identificar las maneras para poder “distinguirnos” dentro de una constelación de rasgos culturales distintivos.

La Cultura Montuvia Manabita, se ha mantenido presente en procesos sociales, culturales, de resistencia y lucha social en nuestro país, logrando así cumplir más de 250 años de existencia en Ecuador. Según se ha manifestado en algunos libros de historia, el origen del término Montuvia/o mantiene varias determinantes conceptuales; como por ejemplo: en el diccionario de la RAE (DRAE) el término con la letra “b” definía al Montuvio o a la Montuvia como ““persona montaraz, grosera”, así mismo la segunda definición con la letra “v” hace referencia a “campesino/a de la costa”.

No obstante, las discusiones sobre el génesis de la Cultura Montuvia como tal y del término, han estado pendientes de un hilo dentro de la memoria colectiva de la ciudadanía manabita; desde los enfrentamientos lingüísticos entre personas que habitan en la provincia manabita hasta la falta de apropiación del término como esencia de identidad socio –cultural, creando espacios de inconformismo y desobediencia entre quienes creen tener la razón sobre la identidad de la Cultura Montuvia en tierras manabitas. Sobre esto, en el año 2015 Ramos Pablo en una

entrevista realizada a Loor Ángel comunicador manabita “explica su postura por su lucha lingüística y social para que el término Montubio tenga un cambio fonético y lingüístico por la palabra Montuvio”.

Con el paso del tiempo y con la presencia de la tecnología, las tradiciones de la mujer y el hombre del campo, específicamente montuvios se siguen manteniendo vigentes desde las prácticas culturales y sociales en el país. Muchas han sido las definiciones y conceptos que se han realizado, para definirlos como parte de una cultura rebelde.

La tradición oral, los chigualos, los amorfinos y las décimas, justamente han sido por décadas, los elementos comunicativos con los que la Cultura Montuvia Manabita mantenía un acercamiento entre individuo – sociedad. Herramientas que forman parte de una de las características de la sociedad Montuvia, con el propósito de transmitir experiencias, tradiciones, relatos, anécdotas, canciones y demás, a cada una de las generaciones y por supuesto a cada una de las personas que se ven inmiscuidas dentro de la misma.

Como bien lo señalan varios textos de historia, la mujer Montuvia y el hombre Montuvio han sido partícipes enfáticamente en la cotidianidad manabita y que han trabajado por el desarrollo y la recuperación de la identidad cultural en el país, logrando así tener roles significativos desde lo popular y recurriendo a procesos contra-hegemónicos y anti-discriminatorios para reafirmar su presencia en territorio manabita.

Muchos han sido los momentos cruciales que se narran sobre las batallas, gestas y luchas de esta cultura rebelde, de ahí que en la historia ecuatoriana, acompañaron

siempre al ‘Montuvio más grande de la historia’,¹ y sobre todo en la republicana. La clase burguesa los denominó como las “montoneras de Alfaro” el general Eloy Alfaro Delgado, en la histórica Revolución Liberal del 5 de junio de 1895.

En el 2015, diario el Comercio realizó una entrevista a Molina Ramiro cronista vitalicio de Portoviejo, donde señaló “que el Montuvio ha revolucionado, ha cambiado, tiene nuevas costumbres y es proclive a perder su identidad”.² La Cultura Montuvia Manabita, denominada como una casta de valientes y rebeldes seres humanos, llevan consigo una herencia genética cultural de negros, mulatos, indios, mestizos, y que por momentos hacen creer que es la única caracterización que se tiene a la hora de hablar de ellos. Sus modos de comportamientos son elementos fundamentales que están enraizadas en esta identidad y que los hacen tan únicos dentro de la provincia de Manabí y más aún en el país.

La realidad socio-cultural en nuestro país, ha establecido y definido que las nacionalidades y pueblos ancestrales funcionan como elementos esenciales de diversidad histórica y social, es decir; quienes formen parte de ellos son considerados como sujetos sociales con derecho a las participaciones ciudadanas dentro de cualquier espacio, así pues; la reconocida lucha que ha tenido la nacionalidad

¹El escritor guayaquileño José de la Cuadra (1903-1941), uno de los principales exponentes de temáticas sobre el montubio, cuenta que estos pueblos formaron parte de las milicias rurales que lucharon en las guerras de la independencia contra el yugo español, bajo la tutela del mariscal Antonio José de Sucre y del Libertador Simón Bolívar, agrupados en los batallones de Yaguachi y Daule. Entre estas gestas históricas destacan las de las tropas comandadas por Nicolás Infante, Crespín Cerezo, Manuel Serrano, Luis Vargas Torres, Marcelino Maridueña, Pedro Jota Montero, Carlos Concha, Medardo y Flavio Alfaro, la coronela Filomena Chávez, Isabel Muentes entre otros. Todos ellos fueron reconocidos por su bravura y destreza como jinetes que reforzaron las divisiones de caballería de los ejércitos de los patriotas.

² E l historiador manabita Ramiro Molina opina que el término montaraz es humillante. El montuvio, con uve, proporciona al país el fruto de su trabajo diario: las legumbres, hortalizas y frutas de la Costa; por eso, este es el hombre de la Costa. "Hay que tomar en cuenta que una buena parte de montuvios no vive en las montañas como dice el diccionario. Según Loor, en el censo de 1910 se estableció que el 7,4% de los encuestados dijo ser montuvio y esa misma cifra se obtuvo en el censo del 2010. Entrevista realizada el 5 de abril por Diario El Comercio a cargo de Pablo Ramos. Entrevista disponible en: <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/03230001409a27a4-bed1-4376-aa74-748c8a26bfa7>.

indígena ha sido fundamental para que los demás pueblos ancestrales de nuestro país, empiecen a realizar espacios y actividades que fortalezcan a la recuperación de la identidad cultural, en este caso a la Cultura Montuvia.

La Cultura Montuvia Manabita a lo largo de los años ha sido violentada con estereotipos, estigmatizaciones y etiquetas a nivel de regionalismo y xenofobia, generando discriminación desde lo lingüístico hasta la convivencia que las personas practican en su diario vivir por personas “mestizas”, por ejemplo: entre la ciudadanía siempre se ha señalado que la “Montuvia” y el “Montuvio” es un pueblo ignorante, sucio, analfabeto, conflictivo (característico machete), rupestre, salvaje, rebelde, así mismo se ha tachado de ser “pioneros” en tener una relación no muy simpática entre su tradición oral y el pacto con el diablo. Indudablemente, esto ha hecho, que quienes están como agentes externos a las/os Montuvias/os vean a esta cultura desde lo folclórico, sin entender verdaderamente cuales son los patrones culturales que rigen dentro de la sociedad Montuvia, sus costumbres, sus tradiciones y sus formas de pensar.

La rebeldía, y sus causas libertarias de justicia social, siempre han sido la bandera de lucha de esta aguerrida Cultura; por lo general la solidaridad y la sencillez es el primer detalle que se puede evidenciar cuando se está conviviendo en la sociedad Montuvia, no obstante, también son grandes guardianes de su privacidad, de su familia, especialmente de las mujeres, quizás esta última parte, puede ser tomado como algo muy significativo por la nueva generación. Mismos que han develado que los hombres Montuvios, por décadas han sido muy machistas con las mujeres Montuvias, y esto nos muestra claramente que a pesar de tener una gran historia, hay prácticas patriarcales que poco a poco se van derrumbando, y que gracias a esas

nuevas formas de lucha aún sigue teniendo una riqueza cultural que día a día se sigue construyendo desde las comunidades hacia el entorno urbano.

Muchas de las personas han empezado a ver a la mujer y al hombre Montuvio como un actor social netamente enfrascado en la realidad de la provincia y ha dejado de ser una caricatura de la sociedad, para seguir reafirmando su identidad desde sus saberes ancestrales que van desde lo medicinal, agrícola, astronómico, gastronómico, literario. Y que al momento en que se conceptualice la definición de ser Montuvia/o, será cada una de las personas que lleve la responsabilidad de desechar las parodias y etiquetas que desde los medios de comunicación se ha hecho sobre la mujer y el hombre de campo.

La Cultura Montuvia ha contribuido de manera significativa en cambios y transformaciones sociales en el país, Eloy Alfaro el Montuvio de Cepa fue quien empezó a labrar este camino a través de cambios radicales, con la gran Revolución Liberal del 5 de junio 1895, así mismo, las feministas y radicales como Filomena Chávez, Isabel Muentes y otras lideresas Montuvias también formaron parte de estos escenarios revolucionarios. Escenarios que tuvieron como fin, acompañar al General Alfaro pero que lamentablemente hoy la historia las desconoce.

Entendiendo y reconociendo el contexto actual que vive el país y la provincia de Manabí entorno a los procesos socio-culturales, se hace necesario encontrarse y poner en discusión los roles de la sociedad en torno a temas sociales y culturales que se ven enfrentados día a día la ciudadanía ecuatoriana y manabita. Esto muestra la urgencia de dar una nueva dimensión al debate y a la participación académica estudiantil desde los espacios universitarios, para lograr un mejor entendimiento y

comprensión de la Cultura, Comunicación e Historia, todo esto, desde una perspectiva social y participativa.

Rivadeneira et al, (2013) afirma que

El contexto del capitalismo globalizado multiculturalista fue terrero fértil en Ecuador para lo que se denominó el “resurgir étnico” protagonizado fundamentalmente por indígenas quienes retoman sus acciones de protesta y presión al Estado ecuatoriano, para conquistar derechos, sobre todo, políticos y sociales, cobrando renovada presencia para denunciar la “invisibilización” de la que habrían sido víctimas por parte del Estado (pág. 27).

1.3 La cultura desde la comunicación

Los nuevos escenarios de la comunicación han apostado sin lugar a duda a una contribución “desarrollista” de las mediaciones socio-culturales en el tejido social (entendiendo a este, como un elemento de pertenencia colectiva e individual o como formas de estar juntos dando como resultado una diversidad cultural), considerando así, la posibilidad de percibir a la cultura como una adscripción de estudio del ser humano en el tramado social, los estudios culturales son tomados como un proyecto amplio a nivel comunicacional, generando un panorama de suma importancia social, cultural y sobretodo comunicacional, llevando al contexto en donde se está ejerciendo la acción social, como el parámetro facultativo de los estudios culturales.

Se sabe muy bien, que en América Latina en la década de los ochenta, la comunicación empezaba a encararse como un “tipo de análisis o estudio” dentro del entramado social llamado la Mass Communication Research , sin embargo, con el pasar del tiempo estos estudios empezarían a realizar diferentes tipo de aportes sobre los medios y la sociedad, por lo que muchos comunicadores empezaron a replantearse las dudas y las nuevas respuestas que ayudarían a entender de mejor

manera a la colectividad (individuo – mundo) y su forma de relacionarse en el mundo.

El positivismo y la posmodernidad se han basado en pensamientos “críticos” epistémicos para llegar a la definición de la cultura desde el enfoque comunicativo, comprometiendo conceptos “erróneos” o “correctos” sobre la cultura y las identidades sociales como parte de la interacción social, no obstante, teóricos como Jesús Martín Barbero, Rosa María Alfaro, Néstor Canclini, Paulo Freire, toman un nuevo camino paradigmático, donde los mass medias se quedan a un lado y abordan de manera directa a la comunicación como una visión cultural, popular y alternativo.

Esto hace pensar que la cultura empieza a resignificarse como una serie de procesos o series de percepciones de los conflictos sociales del mundo, logrando así la formación de nuevos sujetos con una etnia, región, territorio, espacio sexual, generacional, asumiendo verdaderamente la convergencia de un nuevo sentido sobre lo socio-cultural desde la base comunicativa.

Dentro de los estudios de la cultura y la comunicación, nació la llamada Escuela de Birmingham, una escuela netamente culturalista, pero que entre sus vertientes teóricas el pensamiento “marxista” inglés contribuía a la reflexión incesante de la cultura con la afamada “teoría del reflejo”, explicando así que dentro del entramado social y cultural, la economía adquiriría un “status quo” de la cultura como tal, y no como una “cultura pobre”.

Por si fuera poco, es menester señalar que los Estudios Culturales que se originaron a lo largo del siglo XIX, y más allá de la diversidad ideológica que se presentaron dentro de la vertiente de la Escuela de Birmingham, el objetivo primordial de esta escuela fue sin lugar a duda de poner en evidencia la vida instrumentalizada que la

sociedad sufría por el efecto de la civilización moderna a causa de los mass medias. Se manifiesta que la cultura mantiene una importante definición estructural: es decir, que la reproducción del orden social y la resistencia social, se muestran en un sentido sobre la influencia de la hegemonía (clases dominantes) al igual que la contra-hegemonía (clases sub-alternas) se hacen presentes en la colectividad.

Stuart Hall, es uno de los teóricos y más representativos de la Escuela de Birmingham y propone hacer una “llamativo” análisis cultural desde los medios de comunicación masivos sobre la sociedad, todo esto desde la caja cuadrada (televisión), aquí el teórico se da cuenta que existe un “papel” incierto de la audiencia entre el individuo y los mass medias, no como los teóricos frankfurtianos que argumentaban que la televisión es un instrumento que sirve para anestesiar la mente de las sujetos, anulando su capacidad crítica y reflexiva del entorno (mundo concreto), sino más bien que la actividad del sujeto contra el medio masivo ya tenía un protagonismo más crítico a los mensajes que se emitían, es decir el televidente se vuelve un constructor de sentidos y de significados que aterrizarán en el discurso de lo cultural en la sociedad, donde la interactividad individuo – medio, se da por la criticidad o aceptarlos.

El contexto en el que se desarrolla el receptor es un factor que determina la forma en que interpreta el mensaje, las prácticas culturales se ven reflejadas en la forma en que la gente hace ciertas cosas, donde se propone de cierta manera que la articulación en la interactividad social se ve inmerso por las clases sociales y la práctica cultural, logrando estudiar el rol de los medios al momento de re-producir el status quo como una manifestación cultural de élite.

Stuart Hall et al, (2012) afirma que:

Uno de los más importantes estudios de ese campo en la actualidad, la preocupación común con los medios masivos, con los significados que ellos han producido y divulgado, así como con las formas con que los diferentes grupos culturales y sociales son representados en estos, es la marca más importante de los estudios culturales contemporáneos (pag.11).

Para este caso, la cultura fue definida como una expresión de vida, donde recoge las costumbres, lo popular, lo lingüístico, los saberes, tradición oral, pero que significa una práctica cultural y social.

Los estudios culturales, tienen que ver con un enfoque teórico para comprender la función social del individuo ante los instrumentos mediáticos, reconociendo que estos estudios están conectados no solo con el tejido cultural sino que va más allá, así, muchos teóricos manifiestan que la cultura está ahí, con la producción, con las familias, entonces estas vendrían a ser como procesos de prácticas “diferentes”.

Los debates sociales entorno a la cultura se han presentado por muchos años en la colectividad, donde se hace hecho necesario reforzar el carácter comunicativo de las definiciones conceptuales de los procesos sociales, culturales, sociológicos, políticos, etcétera. Pero al parecer, en estos tiempos de “nuevas formas” de hacer comunicación, las convergencias culturales, están produciendo poder en los discursos, espacios mediáticos y hasta en los mass medias. Los estudios culturales, dieron cabida a que se pueda tener diversidad de los fenómenos sociales que se tejen en el espacio social, y así ir manteniendo siempre el equilibrio entre comunicación y cultura y el individuo como tal.

Los fenómenos que se presentan en el ámbito social, sean estos naturales o bien sociales, existen como un micro-sistemas de signos, que luego pasan a codificarse y

decodificarse por el ser humano cuando se abren los espacios de las relaciones sociales, así luego obtiene un lenguaje; un lenguaje que se interpone entre el ser humano con su mundo lingüístico y el mundo real, así los procesos que se presenten van teniendo una rigurosidad de “atención” basándose en la necesidad de pensar la cultura desde lo popular, sin embargo es necesario empezar comprendiendo que los procesos de comunicación no se encuentran solo en los medios convencionales sino también en las formas de comunicación en la sociedad (micro-relatos, narrativas, expresión corporal, imagen,), etc.

Por ende, hay que estudiar la cultura desde la comunicación y no desde lo popular como una “noción” de pobreza, porque es dentro del entramado social donde quedan los grupos sociales tratando de reconocerse y encontrarse detrás de los límites que impone la hegemonía global.

1.4 La cultura desde latinoamérica

Al hablar de la cultura en nuestros espacios sociales, da la oportunidad de entender verdaderamente sobre los usos simbólicos que se presentan desde lo popular a lo masivo desde el individuo a la sociedad y viceversa, de ahí nacen preguntas como ¿Qué hace la gente con lo que hacen de ella los medios de comunicación?, ¿es de calidad todo lo que se emite en los medios de comunicación para ser considerado como la “discontinuidad cultural” o disolución social?

Barbero (1987) recomienda que “En la convergencia del nuevo sentido que adquieren los procesos de transnacionalización con la transformación del sentido de lo político, va a emerger en América Latina una valoración profundamente nueva de lo cultural” (Pág.10).

Bolívar Echeverría et al, (2001), afirma que:

La idea de cultura en el discurso moderno se construye en torno a la convicción inamovible pero contradictoria de que hay una substancia “espiritual” vacía de contenido o cualidades que, sin regir la vida humana ni la plenitud abigarrada de sus determinaciones, es sin embargo la prueba distintiva de su “humanidad (pag.23).

Echeverría, también apuesta por un concepto de cultura que esté alejado de las situaciones simbólicas, es decir; que su formación también forme parte del poder y del sentido de pertenencia de lo imaginario hacia el mundo real de los sujetos. En ese mismo lugar donde confluyen espacios que se articulan con la ruptura social del mediacentrismo y del marginalismo de lo alternativo contra la mirada eurocentrista de la cultura en el espacio social.

Quizás, con esa mirada eurocéntrica, fue como la provincia de Manabí moldeó una identidad que correspondía a una estructura social sumamente eurocéntrica y colonialista que desconocía los pueblos ancestrales de la costa ecuatoriana.

Y a esto, es inevitable dejar de criticar y cuestionarse, desde que punto de la vida social, se está ejerciendo la apropiación de identidad; a sabiendas que dentro del tejido social, el individuo se construye desde el “que soy” al “que somos”, “quién soy” y quiénes somos”. En este aspecto, no es fácil definirse o dar una explicación de lo que es el individuo cultural – social dentro de un determinado grupo social – cultural; porque existirán momentos en donde se presenten singularidades y diferencias que lleguen a realizar construcciones realmente calificativas o despectivas hacia el “otro” y el “nosotros”.

Aquí es donde el dominio y la hegemonía estructurada y violenta pueden transformarse en argumentos que atenten contra los mismos reconocimientos culturales y sociales que tienen el ser humano en su cotidianidad social.

La cultura, tampoco puede ser objeto de encierro a nivel de instituciones, sin embargo muchas han sido las propuestas que tratan de deslegitimar a la cultura como punto de partida de la comunicación; las raíces que tienen que estar no son raíces cortadas, la cultura y la comunicación se mueven con el objetivo de revitalizar los territorios, la historia, y el desarrollo de los pueblos y nacionalidades que buscan el momento para reafirmar su identidad propia sin la hegemonía cultural de occidente.

Entre cultura y comunicación se acentúa hoy, algunas de las transformaciones culturales más decisivas que estamos viviendo a propósito del cambio época, algunas definiciones sin lugar a duda, provienen de las mutaciones que atraviesa del tejido tecnológico de la comunicación, cambios que de una u otra manera están afectando la percepción que las comunidades culturales tienen de sí mismas y de sus condiciones de existencia, de sus modos de construir y dar cuenta de sus su historia identitaria.

Muchas han sido las afirmaciones que deslegitiman la relación que existe entre la comunicación y la cultura; algunos teóricos se han mostrado muy escépticos al tratar de afirmar que la comunicación y la cultural sostienen planes de difusión y de reconocimiento por parte de la sociedad y el individuo.

Esto nos demuestra que desde las mediaciones sociales, es importante pensar y repensar que la comunicación forma parte de ese micro-sistema de interrelación del ser humano como manera de intervenir y diluir las inconformidades culturales dentro del tejido social y no desde el enfoque de territorialidad. De acuerdo con Barbero

(2004) “La cultura nos introduce en modelo de red, interacción y conectividad, está posibilitando un nuevo tipo de comunicación de proximidad no ligada a la territorialidad sino a la espacialidad virtual” (párrafo 4to).

La reconfiguración de las culturas locales y regionales responde hoy especialmente a una transformación de interactividad directa entorno a lo comunicacional entre las diversas comunidades y culturas de cada país y del mundo. La dinámica que ha existido entre las culturas y la “supervivencia” han estado enfrascadas por las “nuevas” figuras de relación social, percibidas como los mecanismos de interacción entre el ser humano dentro del sistema mundo, donde se ha visto, que el desborde de entendimiento conceptual de la comunicación y la cultura se re-elaboran en el simbolismo socio cultural de quienes se ven involucrados en este proceso socio-antropológico y comunicacional.

1.5 La comunicación audiovisual como reconstrucción de la memoria cultural

En 1895, aparecieron los primeros medios audiovisuales; el cine, la fotografía, la radio, la prensa escrita y hasta la televisión, los mismos fueron catalogados como herramientas esenciales y que marcaron gran preponderancia en los conflictos sociales que se presentaban en aquel entonces. El uso de algunas de estas tecnologías en la actualidad han sido consideradas como obsoletas, sin embargo, es importante añadir que la disciplina y la exigencia que tienen sobre las ciencias sociales y sobre la humanidad muestran una gran instrumento de investigación y praxis sobre los temas de comunicación y cultura.

Relatar las historias desde lo audiovisual, es reconstruir las relaciones sociales, hechos, sucesos, para que marquen un sentido de reflexión contra la mayor atracción

que lanzan las grandes producciones occidentales. El cine etnográfico – documental lleva consigo una realidad muy palpable que da lugar a que los personajes ahí presentes sean meramente protagonista

Los desafíos de los medios audiovisuales recaen por momentos en los diferentes modelos de comunicación, así mismo, el conflicto entre los mass medias y los instrumentos de comunicación (nuevas tecnologías) y demás, ha tratado de alterar el concepto mismo de lo que es en verdad un documental como medio audiovisual. El cine documental como género y como producto audiovisual, usa aspectos de la vida real (social – religiosa – cultural, etcétera) para potencializar la narración visual que el espectador desea reconocer. Las propuestas audiovisuales de cierto modo ayudan a reflexionar sobre nuevas formas de comunicar y no comunicar y así poder entender la vida.

Ardévol et. al (1998) manifiesta que:

La antropología visual, como área de conocimiento, explora la imagen y su lugar en la producción y transmisión de conocimiento sobre los procesos sociales y culturales, a la vez que intenta desarrollar teorías que aborden la creación de imágenes como parte del estudio de la cultura (pág.23).

Han surgido muchos fenómenos, hasta el punto de generar muchos ejes conflictivos para entender la razón y la función que tiene el cine documental como aporte comunicativo, visual, cultural e histórico, una de ellas es; considerar que el lenguaje del cine no es manera de contar algo solo con imágenes, y la segunda que el documental no podría estar apostando por enfoques comunicativos y culturales para abrir campo a la producción masiva. Obviamente, lo que el cine documental hace no es poner a disposición del mercado productos que sean recibidos como algo reciclado, sino más bien, qué este tipo de prácticas sean necesarias para que tejido

social logre ser parte de lo que verdaderamente se cuenta en la narración visual, en el lenguaje visual, en el montaje visual.

Por otra parte, el traspasar o ir más allá con el cine es otra de las generalidades que no hay como dejar de mencionar, es inevitable pensar que el cine documental es estático, hacer cine con intenciones culturales – comunicacionales, obviamente trae consigo que la adaptación de muchos productos sean consumidos para llevar a la apropiación y reflexión de lo que se ha perdido por cuestiones sociales dentro e cualquier espacio social.

Comunicación, cultura, identidad y etnografía, han sido elementos, que tratan de marcar una cierta generalidad de desarrollo social, en la recuperación de la historia de los pueblos y comunidades, dando lugar para que la divergencia perceptiva del individuo esté relacionada a lo que ve en los productos audiovisuales entorno al enriquecimiento de la comunicación y la cultura.

Grabar el pasado y presente, suele ser tomado como reconstructor de la memoria social, y en este caso significa mucho para poder configurar a manera de múltiples relatos una memoria que se adjudique a un grupo social. Un aspecto muy importante es destacar la relevancia de poner en conflicto a todas las sociedades mediatizadas con el cine social, con los espacios audiovisuales que tratan de recuperar y reconfigurar aspectos históricos y sociales sobre la amnesia social que sufren algunos pueblos y nacionalidades indígenas en nuestro país.

Aprea et. al (2012) manifiesta que:

Asimismo, y dado que todo ejercicio de memoria supone la construcción de narrativas que dan cuenta del pasado y que son transmitidas, entran en consideración una serie de factores relativos a los modos en que se diseñan tales narraciones y los medios en que se transmiten (pág. 214).

Hacer un documental es como tener un álbum de fotos en su hogar, de acuerdo con Desde Abajo Producciones (2011), Patricio Guzmán se refiere que dentro “de un documental (álbum de fotos) la colección de imágenes, rostros, historias son parte del ejercicio comunicativo para que la realidad hable por si sola”. Latinoamérica lamentablemente tiene consigo una colección de documentales que muestran una cuna de “héroes” del pasado, “héroes” de cartón y de piedra, historias inventadas y otras guardadas. Con el cine documental – social, se trata de reconstruir y re-escribir la historia, descolonizar el pensamiento desde lo audiovisual y hacer que las mediaciones culturales traigan a colación su historia, sus formas de comunicación y su cultura.

El documental en este sentido trabaja con un enfoque contra-informativo y hasta por momentos “peligroso”, porque cuenta la verdad, porque pone en evidencia los juegos de poder de los espacios culturales y sociales. Así pues, el documental o el cine-documental social y etnográfico siempre tendrá una cara de subversión y marginal a la vez, pero siempre con un enfoque contra hegemónico para poder develar lo que los medios guardan a la sociedad, la sabiduría del cine reside sobre todo en su capacidad de encarnar lo imaginario. Lo que aparece en la pantalla no es el mundo en su evidencia o concreción, sino un universo nuevo donde se mezclan objetos comunes y situaciones anómalas. “En resumen, el cine abre un espacio distinto, habitado por muchas más cosas de las que rodean nuestra vida.” (Casetti, 1994, pág. 55)

El objetivo de este género audiovisual sin lugar a duda, es democratizar a la humanidad el sentido de contar historias que nacen en la realidad y poder hacer un ejercicio de memoria social, develando así la historia contada por quienes “tenían poder”. Tomando en cuenta que esto ha sido un eje fundamental para que muchos pueblos y muchas nacionalidades recurran a realizar este tipo de actividades y así

cimentar su propia historia, haciendo valer sus saberes ancestrales, siempre desde el nivel micro social, para poder ser difundido a nivel macro.

Al hablar del cine - documental como memoria cultural, estamos apostando por la creación y distribución de productos comunicacionales, con el fin de romper esos paradigmas mediatizados que la sociedad mantiene sobre en su diario vivir sobre las culturas, pueblos y nacionalidades ancestrales de un país o una región.

Trabajar en la construcción de una memoria social (memoria cinematográfica), involucra, que se debe integrar elementos emocionales, sentimentales, micro relatos, testimonios, que enfatizen las imágenes registradas por una cámara de video, y que pueda involucrar el sentido crítico y teórico de la realidad socio-cultural como elemento de integración de las sociedades

1.6 Pre - producción o fase de planificación e investigación

El documental que se realizó, mantiene un enfoque de acercamiento hacia la comunidad del cantón Santa Ana de la Provincia de Manabí, a continuación se detallarán algunos de los pasos que se establecieron para la ejecución del mismo.

1.- Una vez aprobado el tema del producto de titulación, se realizó el primer viaje hacia el cantón de Santa Ana, para que se tenga la aprobación y la construcción del tema de trabajo de grado con la Asociación Montuvia Santanense (AMONSA) y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Ana, que permitirán el acercamiento total con la Comunidad Montuvia de la localidad.

2.- Para la recolección de datos y registro audiovisual, se trasladó en primer momento al Cantón Santa Ana, los días 24, 25, y 26 de Julio del 2014, así, la

inserción hacia el campo de estudio tuvo la participación por parte de la comunidad y de quienes estuvieron involucrados con la producción del documental.

3.- Se tuvo contacto permanente con la Comunidad Montuvia, quienes facilitaron la coordinación y la realización de las entrevistas, así como los registros audiovisuales del entorno en donde se desarrolló el proyecto.

4.- Para lograr el segundo y tercer momento de registro audiovisual, se viajó los días 19, 20, 21, 22 de agosto y los días 21, 22, 23, 24 y 25 octubre, dichas visitas estuvieron enfocadas a la recopilación de datos, relatos e historias de vida de la Comunidad Montuvia.

5.- Para el cuarto momento de registro audiovisual inmediatamente se viajó los días 17, 18, 19, 20, 21 de diciembre, estas visitas se programó para conversar con la ciudadanía y entregar el oficio al Alcalde del Catón de Santa Ana Fernando Cedeño y esperar la autorización para hacer uso del espacio público que sirvió para el estreno del Documental.

6.- Para Enero del 2015, se procedió a difundir y socializar el documental, así mismo para el mes de Febrero se realizó la última visita para tener algunas evidencias comunicativas (entrevistas en medios, colectivos, instituciones educativas), las mismas que se extendieron hasta el mes de abril y mayo. Se empezó con la edición y el montaje del producto comunicacional a partir de la segunda semana de Febrero hasta la primera semana de Abril.

7.- Se contó con equipos técnicos; dos cámaras fotográficas, una cámara de video, dos micrófonos (micrófonos corbateros), un trípode, audífonos, dos computadoras, una para la edición y la post producción del documental, y otra para la edición de las fotografías.

1.7 Producción o fase de aplicación del producto comunicativo

En esta fase se determinaron los elementos, registros, materiales necesarios para configurar el producto final, así mismo es importante señalar, que en esta fase se incluyeron los aportes técnicos para la edición del documental y la creación de los afiches promocionales para el producto, los mismos que están desglosados en anexos.

Una vez terminado el proceso de grabación y rodaje en el Cantón de Santa Ana de la provincia de Manabí, se empezó a revisar todo el material audiovisual (video – fotografías), labor que duró aproximadamente una semana antes de empezar con la edición y el montaje del documental.

La distribución del montaje se la realizó bajo la dirección del Docente Miguel Ángel Soto Sandoval, quien estuvo a cargo de los detalles estéticos, técnicos de todo el registro, como Productor y Director del Documental estuvo a cargo Francisco Palma Sánchez, así mismo se contó con la colaboración del estudiante Israel Gavilanes compañero de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, lo hizo de manera desinteresada y aportó con algunas fotografías para el Producto Comunicativo.

1.8 Posproducción o fase de difusión – validación y evaluación de la investigación

Para la etapa final del Producto de Titulación, se realizó la difusión del documental “Abanderados Rebeldes” en varios espacios sociales y culturales del cantón y de la provincia de Manabí. Luego del estreno que se llevó a cabo el 17 de abril del 2015 en el Parque Central “Eloy Alfaro” del cantón Santa Ana, juntamente con integrantes de AMONSA, gestores culturales y la ciudadanía, se realizó una presentación en las

instalaciones de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, esto como parte de la difusión del producto en cuestión.

Es importante señalar, que para la difusión del estreno del documental se lo realizó dos meses antes del 17 de abril, donde se tuvo la oportunidad de conversar con el Sr. Fernando Cedeño – Alcalde del Cantón Santa Ana y a la vez invitarlo para que pueda acompañar a todas las personas que se dieron cita en el parque central Eloy Alfaro del cantón.

2. Pre - producción o fase de planificación e investigación

La historia ecuatoriana que se enseña a niñas/ños y jóvenes, no refleja el “aquí y ahora” de la realidad de nuestro país, sin lugar a duda, muchas de esas historias han sido tergiversadas en la costa ecuatoriana.

La construcción de identidad montuvia manabita ha tenido una participación constante de actores sociales, que han apostado en la reconstrucción de las relaciones culturales y sociales dentro de la Comunidad Montuvia, por tanto, es prescindible manifestar que esta vía de revitalización se ha estado consolidando desde arriba (social) y se ha fortalecido desde las mediaciones (praxis individual).

Entre las condiciones estructurales que forjan la identidad Montuvia - manabita, es importante manifestar que, dentro del ámbito de la interculturalidad existe una diversidad de apropiación de territorio, lengua y hasta de cosmovisión cultural, hay quienes no se enriquecen de la identidad Manabita - Montuvia, desconociendo cualquier forma de lucha de esta cultura, misma que se ha forjado a través de muchos procesos históricos a lo largo de la historia de la provincia de Manabí.

El escritor ecuatoriano José de la Cuadra (2006), “describe al Montuvio como un personaje amante de la vida campestre y rebelde, la identidad Montuvia empieza a originarse desde la era colonialista (explotación cacaotera), esto hizo que la “mezcla” de las sociedades de la costa ecuatoriana y de la serranía se mezclen con los esclavos negros, españoles, criollos y mestizos”. Por su parte y ante la invisibilidad étnica como forma de rebeldía cultural, muchas de las nacionalidades antes mencionadas, han renunciado a su auto-identificación étnica, consiguiendo un des-conocimiento y una des-legitimación por quienes no logran pertenecerse como propias y propios Montuvios en cada uno de su territorio.

Según el Censo Poblacional (2010) de nuestro país, en la provincia de Manabí, solo el 19% de los más de 1.369.780 habitantes se auto identificaron como Montuvios, tomando en cuenta que este censo se enfocó en la cultura y sus costumbres, así pues, el resultado fue algo no muy alentador, mientras que el 19 % se auto-identificaban como Montuvios, el 69% de las personas manifestaron ser mestizos, seguido por el 6,0% de afro - ecuatorianos, seguido por la identidad cultural blanca del 6,6%, finalizando con el 0,3 % y el 0,5 % que se consideran como mestizos.

Santa Ana de Vuelta Larga, es una de los cantones más importantes de la Región Manabita, es la cabecera cantonal del cantón homónimo, se encuentra ubicada al Sur de la provincia, siendo el cantón pilar fundamental en la economía y el sector agroindustrial de Manabí, y uno de los principales del país.

En el Cantón de Santa Ana, la situación de habitantes se encuentra así: Hombres: 24.093 habitantes – 3,5% a, Mujeres: 23.292 habitantes – 3,4 % a nivel de provincia, dando un total de 47,385 habitantes (hombres y mujeres).

2.1 Definición del tratamiento de la propuesta

Se realizó un documental etnográfico en el cantón SANTA ANA, que se encuentra ubicado en la provincia de Manabí, con la intención de recoger datos sociales, culturales y sobretodo históricos de la Comunidad Montuvia, contribuyendo así a la generación de una memoria social para las personas que habitan en el cantón antes mencionado.

Este trabajo documentalista, tuvo como fin de todo, el acercamiento y la realización de una memoria social dentro de la Comunidad Montuvia, donde se dio premura a la participación ciudadana, realizando una serie de actividades que logren difundir el proyecto de investigación en cuestión sobre la comunidad, tomando en cuenta el

trabajo de la comunicación popular - alternativa, y demás recursos comunicativos que respalden este proyecto de investigación.

El producto tuvo como protagonistas a los integrantes de la Asociación Montubia Santanense (AMONSA) y habitantes de las parroquias aledañas al cantón (Parroquia de Sasay, Honorato Vásquez, Ayacucho, La Unión y San Pablo de Pueblo Nuevo); así mismo se tuvo el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Ana. AMONSA desde el año 2008 vislumbraron la necesidad de ir al rescate de la identidad Montuvia, actores que permitieron el acercamiento total con la Comunidad Montuvia de la localidad.

Para la realización del plan de trabajo de titulación, se trató de seguir un proceso metodológico y ordenado que nos permitan involucrar actividades como: Relatos ciudadanos (historias de vida) y entrevistas, además de actividades conjuntas con la comunidad, que permitió vislumbrar el camino investigativo para la realización del producto. Así se logró, que el trabajo se encamine al principal objetivo, sin embargo es importante señalar que el tema desarrollado ha sido poco estudiada dentro del contexto social y cultural de la localidad, y se enfatizó en la recolección de datos e información que permitió aclarar ciertos parámetros de la investigación para fundamentarla con bases a partir de la información adquirida y poder plasmarlas en el producto audiovisual.

Es importante explicar que el documental se enfocó en tres líneas investigativas para la obtención de la información requerida; la documentalista, la explicativa y la descriptiva.

- Investigación Documentalista: Comprometió tener en cuenta la utilización de documentos, que ayudaron a la recolección y selección de información trabajar en el tema investigado.
- Investigación Explicativa: El enfoque explicativo, permitió mediante la manipulación de información y teorías de comunicación desarrollar un proceso documentalista de manera ordenada.
- Investigación descriptiva: Esta línea investigativa ayudó de manera esencial para que el tema haya tenido un proceso coherente, y que pudiera centrarse en la descripción exacta del fenómeno social y cultural a documentarlo o a estudiarlo.

Las entrevistas que se realizaron para validar el producto de titulación, estuvieron enfocadas dentro de la Comunidad Montuvia y serán expuestas quienes habitan en el cantón, tomando de referencia las edades de entre los 16 a 90 años de edad.

Para entender sobre la temática de la revitalización de la identidad socio-cultural, es importante añadir que se contará con la participación de líderes de la comunidad, así mismo, profesionales, docente y estudiantes permitirán tener una gran riqueza con el tema en cuestión.

2.2 Presupuesto total para la realización del proyecto

Tabla 1.

Presupuesto

PRESUPUESTO		
Pago personal - Edición - Producción - Fotografía (Director - Asistente)		1200,00
Recursos Técnicos - Grabación del Documental		
	Cámara de Video Canon 60D	3600,00
	Cámara de Fotos Canon EOS-400D	1200,00
	Trípode Look	140,00
	Micrófono Corbatero - Radio Shack	320,00
	Micrófono - Tascam	480,00
	Batería - Canon 60D	200,00
	Batería - Canon EOS -400D	200,00
	Computadora HP - ICORE I7	2000,00
	Computadora de escritorio LG . Edición del Documental	2400,00
Hospedaje		
	Hospedaje en Santa Ana	320,00
Movilización		
	Quito/Manabí - Manabí-Quito	320,00
Alimentación		
	Gastos de Comida en Santa Ana - Manabí	320,00
Recursos Técnicos - Elaboración del Producto		
	Afiches	80,00
	Impresión Fotografías	120,00
	Impresión de Encuestas	8,00
	Impresión de portada - 6 unidades	14,00
	Compra de DVD - 6 unidades	14,00
	Imprevistos(5%)	626,80
TOTAL DEL PROYECTO		12536,00

Nota: Elaborado por Palma, 2015

2.3 Cronograma de ejecución del proyecto

Tabla 2.

Cronograma

ACTIVIDADES	AÑO 2014																AÑO 2015																			
	JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC				ENE				FEB				MAR	ABR	MAY	JUN
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	MES	MES	MES	MES
Elaboración y aprobación de Tema de Titulación	■	■	■																																	
Elaboración de Carta - GAD SANTA ANA - Difusión del Documental																																				
Reunión - AMDNSA - Primer Registro Audiovisual - Santa Ana		■	■																																	
Inicio de Clases 8vo. Semestre - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA													■																							
Reunión - Amonsa - Alcaldía - Registro de tomas audiovisuales		■	■						■	■				■							■	■														
Segundo Registro Audiovisual - Santa Ana					■	■																														
Tercer Registro Audiovisual - Santa Ana													■	■																						
Finalización de clases 8vo. Semestre - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA																									■											
Cuarto Registro Audiovisual - Santa Ana																					■	■	■													
Edición - Montaje del Documental																									■	■	■	■								
Presentación - Estreno del Documental - 17 de abril																													■	■						
Difusión del Documental en la Provincia de Manabí																					■	■	■						■	■						
Desarrollo del informe final del Producto de Titulación																																	■	■		
Entrega del Producto de Titulación																																				■

Nota: Elaborado por Palma, 2015

2.4 Agenda de grabación

Tabla 3.

Agenda de Grabación

LUGAR – DÍA – FECHA	OBSERVACIONES
Cantón Santa Ana ; 24 – 7- 2014	Estudio de Campo – visita a los lugares que para el registro audiovisual.
Cantón Santa Ana; 25 – 07 – 2014	Reunión con los compañeros de AMONSA
Cantón Santa Ana; 26 – 07 – 2014	Reunión con el Alcalde del Cantón – Fernando Cedeño.
Cantón Santa Ana ; 19 – 08 – 2014	Conversación con las y los habitantes del Cantón. También se realizó recopilación de datos del cantón y de la comunidad montuvia.
Cantón Santa Ana; 20 – 08 – 2014	Visita a la Biblioteca del GAD MUNICIPAL – Registro de tomas en el Cantón.
Cantón Santa Ana; 21-08-2014	Reunión con Compañeros de AMONSA – Registro Audiovisual.
Cantón Santa Ana ; 21 -10-2014	Traslado al Cantón Santa Ana.
Cantón Santa Ana; 22 – 10- 2014	Visita a la Comunidad Las Mercedes

Cantón Santa Ana ; 23 – 10-2014	Visita a la Parroquia Honorato Vásquez Entrevistas a personas del Lugar.
Cantón Santa Ana ; 24 – 10 – 2014	Visita a la Parroquia Pueblo Nuevo
Cantón Santa Ana; 25 – 10 – 2014	Reunión con las Comunidades de la Parroquia Pueblo Nuevo.
Cantón Santa Ana ; 17-12-2014	Llegada a la casa de los Abuelos – Festival de la Lluvia. Entrevista a Luis Suarez Entrevista a Luis Bermello Entrevista a Sandra Moreira
Cantón Santa Ana; 18 -12-2014	Se necesitó hacer una visita a una ciudadana o ciudadano que nos pueda ayudar con amorfinos – contrapuntos.
Cantón Santa Ana; 18 -12-2014	Visita el Cerro Mate – Cerro Sasay – Cerro Bonce – Cerro La unión. Visita a las Comunidades de las Parroquias; Ayacucho – Honorato Vásquez - Sasay – Realizar entrevistas a dos personas del lugar. Entrevista a Pablo Villigua
Cantón Santa Ana; 18 – 12- 2014	Entrevistas en el Colegio Horacio Hidrovo A Profesores – Estudiantes. Entrevista a Jaime Alcívar Entrevista a Eduardo Molina
	Visita a las Comunidades de las

Cantón Santa Ana : 19 -12-2014	Parroquias; San Pablo de Pueblo Nuevo. Realizar dos entrevistas a personas residentes del lugar.
Cantón Santa Ana; 19 -12-2014	Visita a los compañeros de MiEspacio Juvenil – se realizará una sesión fotográfica. Entrevista a Eduardo Mendoza Entrevista a Tania Zambrano
Cantón Santa Ana; 19 – 12- 2014	Entrevista a un integrante de Amonsa Entrevista a Dumar Iglesias
Cantón Santa Ana; 20 -12-2014	Entrevista a Antonio Pico Visitar el Mercado de Santa Ana – en horas de la mañana Se realizó una entrevista a una persona de la Comunidad Montuvia y acompañarlo en su labor diaria.
Cantón Santa Ana; 20 – 12- 2014	Visitar la Represa Poza Honda – Río Plátano. Entrevista a Romeo Cedeño
Cantón Santa Ana; 20 – 12- 2014	Visita a Nela Cedeño – entrevista Entrega del Oficio al señor Alcalde del cantón Fernando Cedeño.
Cantón Santa Ana ; 21 – 12- 2014	Día de Descanso

Cantón Santa Ana; 12 -13-14-15 – Febrero -2015	Visita (entrevistas en medios, colectivos, instituciones educativas),
Quito - 27 de Feb – 10 de Abril	Edición y Montaje Del Documental. Producción y Realización de Afiches
Cantón Santa Ana ; 17 de Abril	ESTRENO DEL DOCUMENTAL – ABANDERADOS REBELDES

Nota: Elaborado por Palma, 2015

2.5 Sinopsis - documental - etnográfico: "Abanderados Rebeldes"

Un documental realizado en el cantón de Santa Ana de la provincia de Manabí - Ecuador, con la intención de recoger datos sociales, culturales y sobretodo históricos de la Comunidad Montuvia, contribuyendo así a la generación de una memoria social .para las y los habitantes del lugar.

Dirección e Investigación: Miguel Ángel Soto Sandoval, Arte y Fotografía: Joel Gavilanes - Francisco Palma, Documentación - Cámara – Producción General: Francisco Palma.

2. 6 Planilla de plan de rodaje

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Titulo	DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUBIA DEL CANTÓN SANTA ANA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A PARTIR DE LA GENERACION DE UNA MEMORIA SOCIAL
Producido por	Francisco Palma

Director	Francisco Palma
Asistente	Joel Gavilanes

Dia	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vestuario y Utilería	Observaciones	Equipo técnico
	24 - 07 - 2014	6:00 am		x	x		1	PG - PM - PP	Personas en el campo - Casas de Campo	2 cámaras de Video 1 Trípode - 1 Cámara 2 Micrófonos	Día con mucha lluvia - se esperó 3 horas para	Joel Gavilanes - Francisco Palma
	24-07-2014	9:00 am		X	X		2	PG - PM - PP - PD	Casas de campo	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 9:00 - 16:00	Francisco Palma Joel Gavilanes
	25/07/14	9:00	x	x	x		3	PG- PM - PA	Casa de los Abuelos	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 9:00 - 14:00	Francisco Palma Joel Gavilanes
	26/07/14	10:00 am		x	x		4	PG - PP	Alcalde Fernando Cedeño	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 10:00 - 13-00	Francisco Palma Joel Gavilanes
	19/08/14	6:00 am		x	x		5	PG - PP - PPP	Lugar - Peminche Santa Ana	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 6:00 - 8:00 am	Francisco Palma Joel Gavilanes
	19/08/14	08:45 am	x		x		6	PG - PP	Casa de Hidróvo	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 8:55 - 9:55 am	Francisco Palma Joel Gavilanes
	19/08/14	10:00 am		x	x		7	PG - PP	Montaña de Sasay	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	-----	Francisco Palma Joel Gavilanes
	19/08/14	13:00 am									ALMUERZO	

Observaciones

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Titulo	DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUBIA DEL CANTÓN SANTA ANA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A PARTIR DE LA GENERACION DE UNA MEMORIA SOCIAL
Producido por	Francisco Palma

Director	Francisco Palma
Asistente	Joel Gavilanes

Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes - Lugar	Utillería	Observaciones	Equipo técnico
19 / 08 /14	14:00 pm		x	x		8	PG – PM - PP	Habitantes Monte Oscuro	2 cámaras de Video 1 Trípode – 1 Cámara 2 Micrófonos	Grabación y Entrevista	Joel Gavilanes – Francisco Palma
19/08/14	16:00		x		x	9	PG – PM	Habitantes de Pueblo Nuevo	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación hasta las 19:00	Francisco Palma Joel Gavilanes
19/08/14	19:00									MERIENDA	
20/08/14	10:00 am	x		x			PD - PP	Responsables de la Biblioteca	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Reunión con los Responsables	Francisco Palma Joel Gavilanes
20/08/14	12:00 am	x		x			PD – PP	Responsables de la Biblioteca	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Reunión con los Responsables	Francisco Palma Joel Gavilanes
21/08/14	13:00									ALMUERZO	Francisco Palma Joel Gavilanes
21/08/14	14:00	x		x			PG	AMONSA	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Reunión con AMONSA	Francisco Palma Joel Gavilanes
21/08/14	18:00	x			x		PP - PG	AMONSA	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	AMORFINOS	Francisco Palma Joel Gavilanes
Observaciones											

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUBIA DEL CANTÓN SANTA ANA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A PARTIR DE LA GENERACION DE UNA MEMORIA SOCIAL							Director	Francisco Palma				
Francisco Palma							Asistente	Joel Gavilanes				
Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes -Lugar	Utilería	Observaciones	Equipo técnico	
21/10/14	05:00 am									LLEGADA – DESAYUNO – SANTA ANA	Francisco Palma Joel Gavilanes	
21/10/14	08:00 am		x	X			PG – PP – PM - PA	Personas del mercado de Santa Ana	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Conversación Diálogo con las personas del mercado.	Francisco Palma Joel Gavilanes	
21/10/14	10:00 am		x	X			PG - PP	Personas del Mercado de Santa Ana	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Conversación Diálogo con las personas del mercado.	Francisco Palma Joel Gavilanes	
21/10/04	12:00		x	X			PG	Calles de Santa Ana	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes	
21/10/04	13:00		x	X						Almuerzo		
21/10/14	14:00 pm	x		X			PP – PD – PPP	Habitantes de Santa Ana	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Registro Audiovisual de personas en la calle.	Francisco Palma Joel Gavilanes	
21/10/14	14:55	x		X			PD - PP	Comerciantes de Santa Ana	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes	
21/10/14	15:00	x		X				Plaza Central	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Diálogo con personas – parque	Francisco Palma Joel Gavilanes	

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Titulo		DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUBIA DEL CANTÓN SANTA ANA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A PARTIR DE LA GENERACION DE UNA MEMORIA SOCIAL					Director		Francisco Palma			
Producido por		Francisco Palma					Asistente		Joel Gavilanes			
	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personaje - Lugar	Vestuario y Utillería	Observaciones	Equipo técnico
	21/10/14	17:00 pm	x		x			PG –PD-PP	AMONSA	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes
	21/10/14	17:30	x			x		PS – PG-PP	AMONSA	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Registro – grabación Festival AMONSA	Francisco Palma Joel Gavilanes
	21/10/14	17:30	x			x		PS-PG-PP	AMONSA	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación desde las 17:30 – 01:00 am	Francisco Palma Joel Gavilanes
	22/10/14	05:00am	x	x	x	x		PS-PG-PD-PP-PP	Comunidad las Mercedes	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 08:00 am -19:00 pm	Francisco Palma Joel Gavilanes
	23/10/14	08:00 am	x		x			PG-PP -PD	Parroquia Honorato Vásquez	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 10:00 am -16:00 pm	Francisco Palma Joel Gavilanes
	24/10/14	08:00 am	x		x			PG-PP-PD	Parroquia Pueblo Nuevo	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Grabación de 10:00 am -16:00 pm	Francisco Palma Joel Gavilanes
	25/10/14	16:00 pm									Almuerzo – Merienda	
	25/10/14	18:00 pm									Invitación a Verbena Montuvia	
Observaciones												

Nota: Elaborado por Palma, 2015.

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUBIA DEL CANTÓN SANTA ANA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A PARTIR DE LA GENERACION DE UNA MEMORIA SOCIAL							Director		Francisco Palma		
Francisco Palma							Asistente		Joel Gavilanes		
Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personaje - Lugar	Vestuario y Utería	Observaciones	Equipo técnico
17/12/14	05:00 am	x								DESAYUNO – SANTA ANA	
17/12/14	10:00	x		x			PG-PP-PPP-PD	CASA DE LOS ABUELOS – RIO CAÑA	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	FESTIVAL DE LA LLUVIA	Francisco Palma Joel Gavilanes
17/12/14	11:30	x		x			PP-PP	Luis Suarez	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	FESTIVAL DE LA LLUVIA	Francisco Palma Joel Gavilanes
17/12/14		x		x				Luis Bermello	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	FESTIVAL DE LA LLUVIA	Francisco Palma Joel Gavilanes
17/12/14		x		x				Sandra Moreira	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	FESTIVAL DE LA LLUVIA	Francisco Palma Joel Gavilanes
17/12/14		x		x				Quinto Zambrano	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	FESTIVAL DE LA LLUVIA	Francisco Palma Joel Gavilanes
17/12/14			X		X			Canto a la lluvia	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	FESTIVAL DE LA LLUVIA	Francisco Palma Joel Gavilanes
17/12/14	15:00									ALMUERZO – MERIENDA	

Nota: Elaborado por Palma, 2015.

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Título	DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUBIA DEL CANTÓN SANTA ANA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A PARTIR DE LA GENERACION DE UNA MEMORIA SOCIAL
Producido por	Francisco Palma

Director	Francisco Palma
Asistente	Joel Gavilanes

Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes - Lugar	Utilería	Observaciones	Equipo técnico
18/12/14	10:00 am		x	X			PG-PP-PD	Luis Bermello	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Entrevista - Amorfinos	Francisco Palma Joel Gavilanes
18/12/14	12:00		x	X			PG-PP-PD	Pablo Villigua Rosa Villigua	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Cerro Mate –La Unión	Francisco Palma Joel Gavilanes
18/12/14	14:00									Almuerzo	
18/12/14	16:00		x	X	X		PG-PP-PD	Parroquia Ayacucho – Sasay	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes
18/12/14	18:00		x		X		PG- PP	Universidad San Gregorio Eduardo Molina	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Entrevistas a Docentes	Francisco Palma Joel Gavilanes
18/12/14	20:00		x		X		PG- PP	Universidad San Gregorio Jaime Alcívar	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode	Entrevistas a Docentes	Francisco Palma Joel Gavilanes
19/12/14	10:00 am	x		X			PG-PP-PPP	MiEspacio Juvenil	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes
19/12/14	13:00 pm	x		X			PG-PP	Tania Zambrano	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Sec.	Característica del Plano	Duración	Imagen – Texto - Audio	Sonido
------	--------------------------	----------	------------------------	--------

Titulo		DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUBIA DEL CANTÓN SANTA ANA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ A PARTIR DE LA GENERACION DE UNA MEMORIA SOCIAL						Director		Francisco Palma				
Producido por		Francisco Palma						Asistente		Joel Gavilanes				
	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personaje - Lugar	Vestuario y Utilería	Observaciones	Equipo técnico		
	19/12/14	15:00 pm		X	X			PG-PP	Eduardo Mendoza	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes		
	19/12/14	18:00 pm	x			x		PG-PP	Dumar Iglesias	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes		
	20/12/14	08:00 am		X	X			PG-PP-PPP	Mercado Santa Aana	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes		
	20/12/12	10:00 am		X	X			PG-PP	Antonio Pico	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes		
	20/12/12	14:00 pm		X	X			PG-PP	Romeo Cedeño	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes		
	20/12/12	17:00 pm		X	X			PG-PP	Nela Cedeño	2 cámaras de Video 2 Micrófonos - Trípode		Francisco Palma Joel Gavilanes		
Observaciones														

2.7 Guion documental

1	Animación / PP – PRIMER PLANO	02:50''	<p>Logo de Universidad Politécnica Salesiana. Carrera de Comunicación Social</p> <p>Animación de imágenes que estructuran la historia del origen de la Cultura Montuvia.</p>	<p>VOZ EN OFF:</p> <p>Uno de los principales cuestionamientos que nace justamente en este trabajo de investigación, es saber de ¿DONDE SE ORIGINA LA CULTURA MONTUVIA?</p> <p>Para responder a esta interrogante, es importante retomar un poco de historia, sí, de esa historia que ha sido tergiversada y que ha escondido lo que sucedió verdaderamente en nuestra provincia, y que los libros hoy no lo cuentan.</p> <p>Antes de que llegaran los españoles a territorio manabita, existieron algunos pueblos originarios que se asentaron en la provincia de Manabí.</p> <p>POR EJEMPLO.</p> <p>Durante el Periodo Arcaico La Cultura Las Vegas se asentó en Manabí y Santa Elena. 8000 – 4000 ac</p> <p>Lo mismo pasó en el Periodo Formativo, La Cultura Valdivia logró asentarse en (Manabí y Santa Elena). 4.000 ac.</p> <p>En el periodo Formativo Medio La Cultura Machalilla hizo lo mismo, asentándose en Manabí, Santa Elena. 1600 ac.</p> <p>En el Periodo Formativo Tardío, la Cultura Chorrera fue protagonista en Manabí en los años 900 ac.</p> <p>Posteriormente en el Periodo de Desarrollo Regional la cultura Jama y Coaque, se asentaron por los años 355 – 400 dc</p> <p>Por último en el periodo de integración, la Cultura Manteña mostraría su presencia entre los años 900 – 1535 dc.</p>
---	-------------------------------	---------	--	---

	<p>PG – PLANO GENERAL PERSONAS EN PARQUE. PG – NIÑOS JUGANDO PG – PERSONAS CAMINANDO. PP – PRIMER PLANO PP – ROSTRO DE HOMBRE PP – ROSTRO DE ELOY</p>		<p>Efecto de Canción – Esclavos</p>	<p>Así, la costa ecuatoriana en la época prehispánica, estaría poblada por grupos étnicos y por procesos culturales muy conocidos como los Catamez, Los Caras, los Huancavilcas, los Punaes, los Chonos, los Yumbos, y los Cancebí. Quienes fueron sometidos rápidamente a mediados del siglo XVI, por los españoles.</p> <p>Con la presencia de la corona española en las costas ecuatorianas, el sometimiento se produjo sobre estos grupos étnicos, derramando sangre de nuestros ancestros por todo el territorio manabita, sin embargo, el pueblo CANCEBÍ lograría resistir al poder español. Por lo que se expandieron por todo Manabí, y huyeron de los españoles hasta llegar a las montañas de la provincia.</p> <p>Así entonces, la sociedad Cancebí logró dominar una vasta región costera de lo que hoy es Ecuador. Los conquistadores españoles se valieron de los caciques o curacas para consolidar su control, pero a fines del siglo XVI lograrían configurar una estructura política colonial, que con grandes y pequeñas transformaciones duraría hasta la Independencia.</p> <p>Se podría manifestar entonces que el origen de la Cultura Montuvia, se originó a partir de este choque cultural, y de la propia dominación que surgió desde los españoles hacia los pueblos ancestrales manabitas, así es como fue surgiendo aparentemente la mujer Montuvia y el hombre Montuvio, como una nueva realidad de caracteres propios y con una identidad cultural distinta en nuestro país.</p> <p>Pero, ¿Quiénes somos Realmente en este Ecuador diverso e Intercultural?</p>
--	--	--	-------------------------------------	--

	<p>ALFARO – NIÑOS. PG – DEL CANTÓN SANTA ANA. PP- ROSAS PP- PIES PG – MUJER – HOMBRE EN CABALLO.</p>	<p>03:33''</p> <p>03:34'' / 03:39''</p> <p>03:40''/</p>	<p>FADE OUT – EFECTO MUSICAL – CORTINA.</p> <p>“las personas entrevistadas que aparecerán a continuación, mantienen las más diversas opiniones sobre el tema investigado.</p> <p>Documentalista Francisco Palma Sánchez</p> <p>Dirección e Investigación Miguel Ángel Soto Sandoval</p> <p>Con el apoyo de:</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Ana.</p> <p>Amonsa Asociación Montubia Santanense.</p>	<p>¿Nos hemos apropiado correctamente del Término Montuvia y Montuvio en Nuestro País? ¿Qué diferencia hay entre la Cultura Montuvia y las montoneras de Alfaro? ¿Cuál ha sido el rol de las mujeres Montuvias en los procesos históricos? ¿Porque se sigue insistiendo en la pérdida de memoria de nuestros pueblos Montuvios? ¿Hasta cuándo dejaremos que la historia sea mal contada? Montuvias y Montuvios una Cultura con más de 250 años de gestación, de lucha y resistencia social en nuestro País.</p>
--	--	--	---	--

2	PG – ENCENDIDO DE RADIO.	04:00''	Presenta	
		04:01''	Efecto de radio.	VOZ EN OFF: Aminta Buenaño – Asambleísta.
		04:30''	Propuesta de Inclusión de los Montuvios en la Nueva Constitución 11 de Junio 2008.	“El Ecuador es un estado intercultural y plurinacional reconoce a las nacionalidades y pueblos originarios y afrodescendientes, como actores constitutivos de la sociedad Ecuatoriana.”
		04:31''		
3		04:32''	ABANDERADOS REBELDES – Una Investigación sobre el origen de la Cultura Montuvia.	
3		04:36''		
3			SANTA –ANA	
4	PG – TOMAS DE VENTANA PG – CASA DE CAMPO PG – AMBIENTE DE CAMPO	04:40''	MANABÍ - ECUADOR	PRIMERA ENTREVISTA:
	PG – PRIMER ENTREVISTADO		EFEECTO DE NATURALEZA AMBIENTE DE NATURALEZA	VOLTAIRE SOLÓRZANO – COMUNIDAD DE TAINA
		05:23''		VOZ EN OFF: Teníamos la costumbre de reunirnos en nuestra casa con nuestros abuelos, y nos contaban siempre los cuentos, así él sentado en una hamaca y nosotros los nietos alrededor.
		05:24''		Escuchando los cuentos, más que todo el cuento de tío guatuso, había cuentos fantásticos, era nuestra televisión en aquel momento, hablamos quizás de los años 78 - 79. Y que se hacían este tipo de socializaciones.

	<p>PG – CASA DE CAMPO PG – BOTAS DE MONTUVIO TRABAJANDO. PG – CAMPO DE SANTA ANA PG- MONTUVIA EN EL CABALLO</p>	<p>05:53'' 05:54'' 06:07'' 06:52''</p>	<p>Música de AMONSA.</p> <p>¿Pueblo, comunidad o nacionalidad?</p>	<p>SEGUNDA ENTREVISTA:</p> <p>SANDRA MOREIRA – COMUNIDAD RIO CAÑA Ser Montuvia, creo que está inmersa y es parte de, eso es como un regalo, está ahí en las venas. De pequeña yo viví en el campo, mi padre agricultor, totalmente identificado él con el campo. Yo soy hija mayor, entonces tuve ese vínculo más fuerte con él no! Y me quedo eso, y siempre me identifico como Montuvia. Mis Hijas se identifican como Montuvias.</p> <p>TERCERA ENTREVISTA:</p> <p>QUINTO ZAMBRANO – COMUNIDAD DE TAINA</p> <p>Para mí, ser montubio para mí es un orgullo, me siento contento, me identifico con mis amigos como Montuvio. La palabra Montuvio para mí no es una palabra que me ofende, me hace sentir bien.</p> <p>DANIEL VALDIVIESO – LICENCIADO EN COMUNICACIÓN</p> <p>Yo siento que este tipo de comportamientos o de encasillamientos de las diferentes culturas y etnicidades. Yo creo que parte, de alguna observación que se realizó, pero en</p>
--	---	---	--	--

				<p>realidad yo no siento de que eso es fundamental a la hora de dar una apreciación de cómo nace o como se forma. Porque si no tendríamos que recurrir un tanto a la historia.</p> <p>JORGE CEDEÑO – HISTORIADOR</p> <p>No forma una nacionalidad, ustedes que han estado acá, ¿qué notan? ¿Qué diferencia hay entre las comunidades indígenas y el Montuvio?</p> <p>El Montuvio es más independiente, no le gusta vivir en comunidad, porque originalmente, entre un Montuvio y otro Montuvio había kilómetros, de donde vivían.</p> <p>DUMAR IGLESIAS – PRESIDENTE CCE MANABÍ</p> <p>Es la identidad cultural, yo creo en la nacionalidad ecuatoriana como una sola, pero se ha venido haciendo clasificaciones de nacionalidades y de etnias.</p> <p>Aquí en Manabí somos campesinos todos, somos de una provincia campesina, una provincia productiva. De tal manera que aquí no tenemos esas clasificaciones, pero si respetamos las diferentes etnias o nacionalidades que se han identificado en el Ecuador.</p> <p>EDUARDO MENDOZA - MÚSICO</p> <p>Yo no me hubiese quedado con ninguna de las tres, ahora yo lucho fraternalmente desde mi palestra cultural, para en algún momento sea reconocida como Cultura Montuvia.</p> <p>¿Por qué? Porque como tal, encierra todo lo que acabamos de nombrar, en no ser una nacionalidad, si un pueblo, no una nacionalidad, no una comuna ancestral, pero sin embargo si una cultura.</p>
--	--	--	--	--

	<p>MONTUVIO. PG –HOMBRE MONTUVIO TRABAJANDO.</p>			<p>caracterización.</p> <p>ANTONIO PICO – COMUNIDAD RIO CAÑA</p> <p>La forma picaresca en como lo dijeron nuestros abuelos, que penosamente y en este rato pues dejo de ser parte de la cultura misma, de nuestros jóvenes y ahí hay un trabajo arduo que hacer, para recuperar justamente esa, la parte de nuestra propia cultura.</p> <p>TANIA ZAMBRANO – DOCENTE UNIVERSITARIA</p> <p>El ser Montuvia/o no significa solamente como dice en el diccionario “habitante de la costa” ¡no! Sino que tiene que ver con una serie de elementos que cuentan de: las tradiciones, de la forma de actuar, de las costumbres, incluso de lo que comemos, de lo que hacemos en nuestra actividad diaria.</p> <p>JOSÉ CHÁVEZ – INTEGRANTE DE AMONSA</p> <p>Pero el término Montuvio pues, es propiamente para esta zona interior de la costa ecuatoriana, comenzando desde el sur e esmeraldas, pasando por Manabí, todo lo que es interior, ehhhh los Ríos, Guayas, El Oro. Incluso eso hablamos nosotros en algún momento, que hay compañeros de la sierra, incluso afros que se definen Montuvias/os.</p> <p>TANIA ZAMBRANO – DOCENTE UNIVERSITARIA</p>
--	--	--	--	--

				<p>Se puede decir que la cultura, como sabemos ¡no! , la cultura es dinámica, y el Montuvio no es el Montuvio aquél que se encuentra en el campo, haciendo actividades de campo, yo soy una persona citadina, obviamente que tengo raíces campesinas, sin embargo ehhhh, muy orgullosamente siempre digo Yo Soy Montuvia Manabita.</p> <p>¿Por qué? Porque, la cultura que nosotros tenemos está en nuestra piel, en nuestra raíz, en lo que nosotros somos.</p> <p>KRISTINA CHÁVEZ – INTEGRANTE DE AMONSA</p> <p>Me he criado, en base a esta cultura a esta definición, que es parte de mi vida y que trato de transmitírselo a las personas con las que vivo y a los que son descendientes de mí, en este caso mi hijo.</p> <p>NELA CEDEÑO – LIDERESA JUVENIL.</p> <p>La verdadera palabra sería “Montoneros” no “Montuvios”, sino que ellos deberían calificarse como “Montoneros”, sino que no sé en qué momento de la historia se cortó el nombre, se cambió el nombre a “Montuvios”.</p> <p>Porque luego Uruguay y Argentina, tomaron el tema de los “Montoneros, y los “Montoneros” en Argentina y Uruguay son personas que tú los miras y los observas todos admirados.</p> <p>Entonces creo que, el verdadero nombre debería ser “Montoneros” y no “Montuvios”.</p>
--	--	--	--	---

				<p>EDUARDO MENDOZA – MÚSICO</p> <p>Generalmente al Montuvio, se lo ha, en el imaginario se lo ha representado por eso, desde la oralidad o partiendo de la oralidad.</p> <p>El Montuvio, es jocoso para hacer un amorfino, para enamorar a una mujer, pero, el ser Montuvio tiene representatividad desde lo político, histórico; desde esa transición que tiene el Montuvio campesino, cuando por muchos factores sociales, mucha incidencia cultural o de la culturización tuvo que migrar a la ciudad.</p> <p>Y ahí, es cuando se le pone creo, la primera prueba de fuego a esta cultura, que a pesar de convertirse y verse inmiscuida en un ámbito totalmente citadino no pierde su esencia.</p>
	<p>PD- TOCANDO LA GUITARRA PP- ROSTRO DE HOMBRE MONTUVIO. PG- MERCADO – COMERCIANTES PG- NIÑA MONTUVIA CABALGANDO PP – CASA DE CAMPO – VENTANA ABIERTA PP- VENTANA CON CD’S COLGANTES.</p>	<p>13:39”</p> <p>14:00”</p>	<p>CANTO DE LOS INTEGRANTES DE AMONSA</p>	<p>DOLORES CEDEÑO – DOCENTE DE PRIMARIA</p> <p>Voz en Off: Yo creo que....</p> <p>Los medios de comunicación, casi que siempre han minimizado al Montuvio, a través de todos sus programas, que a mi parecer</p>

				no lo veo bien eso, porque nosotros los Montuvios, tenemos nuestras raíces, que ahora en la actualidad, si están siendo respetadas.
		14:24”		
	PP – CÚSPIDE DE LA IGLESIA PP – PELUQUERÍA CERRADA – PUEBLO NUEVO. PP – CRUZ DE UNA CASA PG – SANTA ANA PP – POSTE DE UNA CALLE. PP – CASA TRADICIONAL – JUNTO AL RÍO PP – BALCÓN DE UNA CASA	14:25” 14:45” 14:55”		PABLO VILLIGUA – INTEGRANTE DE AMONSA Hoy día el Montuvio, si puede alzar el sombrero en alto, decir: “SOMOS MONTUVIOS”. ¿Por qué? Porque lo toman en cuenta, y mi so, que soy Montuvio.
	PG – CALLES DE PUEBLO NUEVO – NIÑO EN CABALLO PG – PERSONA COMIENDO EN CONTRA LUZ. PP- VENTANA DE CASA DE CAMPO PG – ÁRBOL	14:56” 15:09”		
		15:09”		JAIME ALCÍVAR – DOCENTE UNIVERSITARIO Aquí, tenemos un origen posible de los “Montañeses” el que al monte huyó o los que huyeron al monte, que podrían ser los

				<p>Montuvios que ya se nombran en el siglo XIX en el documento.</p> <p>Entonces ese es el primer origen racial, el segundo origen racial es del mismo sur de Manabí, cuando los españoles hacen las reducciones en el Instituto de Puerto Viejo, hacen 5 reducciones. Hubo un grupo que se aislaron que no quisieron estar también en las reducciones, el mismo proceso que ocurrió en Esmeralda y Manabí norte también ocurre en el sur de Manabí.</p> <p>Grupo de indígenas que no quisieron participar en la reducción de los pueblos y se internan hacia las montañas.</p> <p>EDUARDO RAMIRO MOLINA – DOCENTE INVESTIGADOR</p> <p>Yo me sigo preguntando, será el Montuvio una etnia?</p> <p>José de la cuadra dice que : “El Montuvio, claro lo hace de una forma muy , inspirada desde su campo novelístico, tiene el 60% De indio, el 30% de blanco y el 10% de negro.</p> <p>Le hace una división genética, en base a eso, en esos tiempos todo el mundo creyó que era así, por eso dice que es una etnia, porque ya José de la Cuadra le dio una configuración étnica, y le dio incluso, porcentajes genéticos de los tres componentes de raza.</p> <p>JAIME ALCÍVAR – DOCENTE UNIVERSITARIO</p> <p>Los documentos, los mapas los que huyeron al monte, el que al monte huyó, de este error morfológico que fue un barbarismo,</p>
--	--	--	--	---

				<p>es un barbarismo sale la palabra Montuvio.</p> <p>EDUARDO RAMIRO MOLINA – DOCENTE INVESTIGADOR</p> <p>Al que se lo llamó primeramente montañero de montaña, no era Montuvio, fue conocido como montañero.</p> <p>JAIME ALCÍVAR – DOCENTE UNIVERSITARIO</p> <p>En el siglo XIX, hay una carta del Gral. Antonio Morales, mano derecha de Antonio José de Sucre en la Batalla de Pichincha, él envió una carta a Francisco Palacios Santander y le dice lo siguiente; “Y para participar en la batalla, he mandado a sacar un ejército de Montuvios de las montañas de Daule al camino a Jipijapa”, entonces él estaba ubicando a los Montuvios en el sur de Manabí.</p> <p>DANIEL VALDIVIESO – LICENCIADO EN COMUNICACIÓN</p> <p>De que el Montuvio, es una mezcla de indio y campesino que en la época de la colonia se refugió en el monte a esto lo llamaron mangaches.</p> <p>EDUARDO RAMIRO MOLINA – DOCENTE INVESTIGADOR</p> <p>Lo tenemos primeramente como elemento autóctono, lo tenemos luego como salvaje o bárbaro, lo tenemos luego como indio, más tarde como montañero, luego como Montuvio y ni siquiera como Montuvio, lo tenemos como peón de hacienda, lo</p>
--	--	--	--	--

	<p>PD – PLACA DE ELOY ALFARO PP- MONUMENTO A ELOY ALFARO PG- SILLA EN EL PARQUE PP – VENTANA ABIERTA – CASA DE CEMENTO PP – TOMAS DE PARQUE PP – PINTURA DE MONTUVIA – MONTUVIO</p>	<p>18:51”</p> <p>19:06” – 19:31”</p> <p>19:31”</p>		<p>tenemos como montonero con una concepción ideológica militar, lo tenemos como “montubio” – “b”, lo tenemos luego como campesino y ahora por último como “Montuvio” – “v”.</p> <p>Mira todos los cambios que se le han venido dando desde su propia condición de autóctono de esta tierra.</p> <p>GONZALO VELEZ – COORDINADOR TUESPACIO JUVENIL – SANTA ANA.</p> <p>Es un poco de la construcción social como se vaya dando, pero también creo que el tema de lo que es el Montuvio, de lo nuestro, que yo me considero Montuvio a pesar de que yo nací en la ciudad, de Portoviejo, me considero Montuvio porque así me identifico y así me lo respalda la constitución del Ecuador, me lo respalda, que nadie me puede decir: “no que tu naciste en el campo y no te puedes considerar Montuvio”, ¡NO! Yo me considero Montuvio me auto identifico.</p> <p>EDUARDO MENDOZA – MÚSICO</p> <p>¿Antes de la república? Ahí hay divergencias o muchas contradicciones entre teorías. Algunos dicen que sí, otros que no.</p> <p>ANTONIO PICO – COMUNIDAD RÍO CAÑA</p> <p>Seguro porque, ya esta mezcla de la gente que llegó de afuera y que trajo, es a partir de la conquista.</p> <p>EDUARDO MENDOZA – MÚSICO</p>
--	--	--	--	--

		21:34"		<p>Su nacimiento a partir del mestizaje, pero como cultura ha tenido una incidencia bastante larga, incluso hay documentos que dicen parte de las campesinas y campesinos de la costa ecuatoriana sirvieron para conmemorar la gloriosa Batalla de Pichincha.</p> <p>DANIEL VALDIVIESO – LICENCIADO EN COMUNICACIÓN</p> <p>Siempre ha existido, siempre ha existido, el Montuvio desde que existe la tierra, existen estas formas de producirla existe un Montuvio, ahí no hay vuelta que darle al asunto. Llámelo Indio-Montuvio, llámelo Mangache, llámelo Campesino, llámelo como sea, pero siempre ha estado posicionado de la tierra, o sino ¿qué comíamos? ¿Y de que manos comíamos?</p> <p>ANTONIO PICO – COMUNIDAD RIO CAÑA</p> <p>¿Es por eso que tienes a un mestizaje muy diverso no?, en toda la provincia de Manabí y en toda la costa, entonces que, si quieres adentrar un poco más en los verdaderos orígenes, yo creo que deberíamos ir, alguien me dijo: “no es de solo a partir del Montuvio como tal, del mestizaje como tal, tendríamos que ir a esas raíces mucho más profundas, a reconocernos también que somos parte de esa cultura manteña.</p>
	CÁMARA EN MOVIMIENTO ACOMPAÑANDO A UNA PERSONA – HABITANTE DE LA COMUNIDAD LAS	21:36"	AMBIENTE DE NATURALEZA – CAMPO MANABITA.	

	<p>MERCEDES EN SU DIA DE TRABAJO.</p> <p>PD- PG – PP - PPP</p>	<p>21:55”</p>	<p>AMBIENTE DE NATURALEZA – CAMPO MANABITA. CANCIÓN DE AMONSA</p>	<p>Voz en Off :</p> <p>AMACILIO CEDEÑO – COMUNIDAD LAS “MERCEDES”</p> <p>Bueno porque, todos los de la costa somos Montuvios, y por eso nosotros también pertenecemos a una organización que se denomina PUEBLO MONTUVIO.</p> <p>Entonces esa es nuestra descendencia, la identidad de nosotros es ser Montuvios.</p> <p>Antes cuando una persona le decía Montuvio, era pelea, machete, puñete.</p> <p>Pero ahora ya sabemos que esa es nuestra identidad</p>
	<p>CÁMARA EN MOVIMIENTO ACOMPAÑANDO A UNA PERSONA – HABITANTE DE LA COMUNIDAD LAS MERCEDES EN SU DIA DE TRABAJO.</p> <p>PD- PG – PP - PPP</p>	<p>22:27”</p> <p>22:28”</p> <p>23:29”</p>	<p>AMBIENTE DE NATURALEZA – CAMPO MANABITA.</p> <p>AMBIENTE DE NATURALEZA – CAMPO MANABITA.</p>	
		<p>23:30”</p>		<p>EDUARDO RAMIRO MOLINA – DOCENTE INVESTIGADOR</p>

				<p>¿Qué son las montoneras? Empecemos a definir términos. ¿Será el conjunto de Montuvios? o ¿Será el conjunto de un pueblo sometido?</p> <p>EDUARDO MENDOZA – MÚSICO</p> <p>Lo mismo, eh, yo creo que tienes como un.... El decir soy montonero es como un sinónimo de decir soy Montuvio desde esta parte rebelde que tiene el campesino y siempre se nos ha reconocido como gente muy amable.</p> <p>Al Portovejense, al que viene a esta ciudad o el que viene aquí a esta ciudad, siempre se lleva la grata impresión de que el manabita es muy hospitalario.</p> <p>JOSÉ CHÁVEZ – INTEGRANTE DE AMONSA</p> <p>Los montoneros propiamente lo conformaron los Montuvios, esa era la gente que acompañó ah Eloy Alfaro en todas sus batallas, sus luchas que libró. Era gente, por eso se llamaba el montonero pues, era un Montuvio, de ahí de pronto nosotros, ya como identidad cultural Montuvia usamos la camisa blanca, porque en ese tiempo era una cotona que usaban, el machete que era su principal arma, por eso de ahí los montoneros, porque eran, en definitiva gente que se agrupó entorno e un líder, en este caso e Don Eloy Alfaro.</p> <p>EDUARDO RAMIRO MOLINA – DOCENTE INVESTIGADOR</p> <p>¿Quiénes forman las montoneras? ¿Quiénes engrosan las montoneras?</p> <p>Los caciques blancos, porque el término de cacique también es</p>
--	--	--	--	---

		26:22''		<p>demonstrativo, de desprecio. Pero en la colonia ya con el blanco, empieza a ser el patrón blanco, el que domina al resto, el que domina a una comuna, el que domina una pequeña población. Y empieza a ser un distintivo especial en el campo político.</p> <p>JOSÉ CHÁVEZ – INTEGRANTE DE AMONSA</p> <p>Gente sencilla, gente del campo, que sintieron esa necesidad de cambiar y seguir un líder como Eloy Alfaro que quería cambiar las estructuras sociales en ese tiempo.</p> <p>EDUARDO MENDOZA – MÚSICO.</p> <p>De hecho que el montonero fue erguido en cuestión de eso, cuando tuvo que salir o cuando encontró la forma de revelarse ante tanta opresión y tanto racismo, tanta difamación de su propia cultura, se reaccionó y estuvieron a lado de Alfaro y fueron parte importante de la historia trascendental del país.</p> <p>Particularmente eso fue uno de los hechos, que le dieron otra vuelta como formación, como república, como estado, como Ecuador</p>
	PG – BICICLETA – TRICICLO PG – VENTANAL EN CONTRA LUZ PG – NATURALEZA PG – ASIENTOS SOLITARIOS	26:28''	AMBIENTE DE NATURALEZA – CAMPO MANABITA.	

	<p>PG – CABLES DE LUCES, SERPETNIAS DE FIESTA PP – RELOJ DE LA IGLESIA DEL CANTÓN PP – CRUCIFIJO COLGADO EN EL TECHO PP – VENTANAL PSECUENCIA – MONTUVIO PARTIENDO CAÑA PP – HORNO CALIENTE PP – OLLAS EN HORNO DE CAMPO PG – MUJER MONTUVIA – OLLAS- Y COCINA PD- MANOS DESGRANANDO ARVERJA. PG – MANOS LAVANDO LA COMIDA</p>	<p>28:08”</p>		<p>Voz en off – ROSA CEDEÑO VILLIGUA</p> <p>Yo en primer lugar todos los días me levanto a las 5:30 am, muy tarde es a las 6:00 am. Cuando hay trabajadores, siempre uno madruga más porque hay que madrugar, para hacer del desayuno muy de madrugada, muy de mañana para aquel que se va a trabajar, ya se vaya desayunando.</p> <p>Y luego, ya me dedico a mis oficios, tengo unos chanchitos, tengo las gallinas. Bueno usted sabe que ahí ya todas las mañanas hay que andar, bastante rápido porque principalmente el almuerzo hay que mandarlo a las 10:00, 10:30, mucho es a las 10:30 u 11:00 que los trabajadores almuerzan aquí en el campo. Y porque mucha gente madruga bastante y desayunan muy de madrugada.</p>
		<p>28:09”</p>		<p>EDUARDO RAMIRO MOLINA – DOCENTE INVESTIGADOR</p> <p>En general siempre fue invisibilizada, peor la Montuvia, la mujer en la costa manabita, en la costa ecuatoriana, fue invisibilizada siempre.</p> <p>TANIA ZAMBRANO – DOCENTE UNIVERSITARIA</p>

				<p>Creo que eso obedece a una cosa histórica sobre el género, y sobre el género que se ha visto, no solamente a nivel de país o a nivel de Latinoamérica, obedece a esta situación de invisibilización de las mujeres, que sin embargo no quiere decir que a lo largo de la historia no hemos estado, o no hemos sido parte de.</p> <p>ANTONIO PICO – COMUNA RIO CAÑA</p> <p>También es verdad, es parte nuestra, es nuestra propia culpa de no haberlas reivindicado como tal, cuál fue su verdadero rol.</p> <p>Y claro, desaparecieron en la historia, quedo un nombre pero no quedo el referente como tal, para las nuevas generaciones no.</p> <p>No fue reconocido su verdadero rol y de esas cuantas más lideresas, pro no han asomado en la historia.</p> <p>TANIA ZAMBRANO – DOCENTE UNIVERSITARIA</p> <p>No, porque siempre, hemos estado acompañando en los procesos históricos revolucionarios y otros que han estado o que se han desarrollado a lo largo de la historia.</p> <p>JOSÉ CHÁVEZ – INTEGRANTE DE AMONSA</p> <p>Estuvo relegada, por esa cuestión de que siempre le hombre fue el que salió y anduvo.</p>
--	--	--	--	---

				<p>No así, como usted sabe en otras revoluciones, por ejemplo que eran las mujeres las que acompañaban.</p> <p>EDUARDO MENDOZA – MÚSICO</p> <p>Alguna vez, alguien me decía, que no todo lo que es cultura es precisamente bueno. Y a lo largo de la práctica yo lo he evidenciado. Hay algo cultural, que ha hecho que la mujer, a lo largo del tiempo haya tenido un rol participativo muy importante. Justamente con la revolución alfarista, donde destaca la mujer manabita. Valiente, aguerrida de armas tomar en todo el sentido de la palabra y ahí en cambio uno encuentra un vacío que obedece a la parte cultural. Personalmente y espero no herir susceptibilidades de ningún tipo. Pero la mujer siempre ha sido, una mujer de hogar, de casa, producto de que nuestra cultura y nuestros hombres o nosotros somos muy machistas. Hay una profundidad, un sesgo de machismo que ha hecho justamente o que hizo en otros tiempos, que la mujer simplemente su rol lo cumpliera como madre, dentro de la familia como esposa.</p> <p>SANDRA MOREIRA – RIO CAÑA Si ya nos arrancaron esa parte, Somos un país tan aculturizados, una provincia tan enajenados de todo lo nuestro. La mujer no ha pasado por ese proceso, ni siquiera entro a ese proceso y ya está desprocesada otra vez.</p>
--	--	--	--	---

		31:45”		<p>NELA CEDEÑO – LIDERESA JUVENIL.</p> <p>Por supuesto, han sido mujeres relegadas de la historia. Creo que poco las conocen, poco saben quiénes fueron, lo que hicieron, como terminaron, entonces para mí es netamente culpa de quienes escribieron la historia.</p> <p>LUIS BERMELLO – COMUNIDAD PEÑA ANCHA</p> <p>Yo veo una muchacha y le digo: “Que lindos ojitos tienes que alumbras un mar entero, y si fuera un marinero, nos pudiéramos amar, y al término de un año nos pudiéramos casar”.</p> <p>Si me contestó ella buena hora, y si no me quedo calladito. En otra, hay otra cosita, otro versito, otro piropito. De manera que así se pasa.</p> <p>El amor es un bichito, que por los ojos se mete y estando en el corazón ya le da agonía de muerte.</p>
	<p>PD – MANOS ENGLOSANDO LA GUITARRA. PP – ROSTRO DEL CANTANTE PG – GALLINAS COMIENDO PP – PANTALONES COLGADOS EN HABITACIÓN PG – VENTANAL DE LA COCINA</p>	31:46 “	<p>CANCIÓN EL MARINO – INTERPRETADO POR AMONSA</p>	

	PG – VENTANAL DE LA SALA CONTRA LUZ PG – HORNO DE LEÑA PG – VENTANA – ÁRBOLES PG – VENTANAS DE CASA DE LADRILLO PP – CASA DESTRUIDA PP – PUERTA DE CASA DE CAÑA – CONTRA LUZ	32:55”	CANCIÓN EL MARINO – INTERPRETADO POR AMONSA	LUIS SUÁREZ – CANTANTE ¿Cómo la ve? Casa de los abuelos
		32:56”		ANTONIO PICO –COMUNIDAD RÍO CAÑA En mi discurso, si creo que queda ratificado aquello, pero ahí bueno ya los reconocemos y chao. DUMAR IGLESIAS – PRESIDENTE CCE - MANABÍ Los pueblos Montuvios obviamente, toman vigencia a partir de la constitución de Montecristi. Pero creo que para poder más o menos compartir opciones tiene que todavía avanzar un gran proceso. Recordemos que las grandes organizaciones indígenas tienen ya, muchos decenios de años luchando en la vida pública y civil del Ecuador. SANDRA MOREIRA – RÍO CAÑA Ese es el proceso que no se ha hecho, y nadie lo va a querer hacer. Al menos los politiqueros no lo van a querer hacer, y eso tiene

		34: 28”		<p>que surgir de la sociedad, y ese es el trabajo y esa es nuestra lucha.</p> <p>JAIME ALCÍVAR – DOCENTE UNIVERSITARIO</p> <p>Lo que vivimos son identidades híbridas, por ejemplo aquí en Manabí, dicen: “yo soy montubio, porque me voy a comer todos los días a la vía Santa Ana”.</p> <p>Pero eso no es identidad. La identidad es la que se formó en el siglo XIX.</p> <p>ANTONIO PICO – COMUNIDAD RÍO CAÑA</p> <p>Porque desde el 2008 hacia atrás, autodefinirse Montuvio significaba, ser objeto.</p> <p>Objeto de insulto, objeto de burla y de todo lo demás.</p> <p>Pero a partir del 2008, cambia nuestro estatus y dejamos de ser el objeto de insulto, y pasamos a ser ese sujeto de derecho.</p> <p>En el momento en que la carta magna nos reconoce como tal.</p>
		34:29”	CANTA EL SEÑOR LUIS BERMELLO – MONTUVIO DE PEÑA ANCHA	<p>LUIS BERMELLO – COMUNIDAD PEÑA ANCHA</p> <p>“Tan sabrosa tiene esta guambra para besar, Y aunque me maten a palos ya, estoy resuelto a cualquier dolor, y aunque me maten a palos ya, estoy resuelto a cualquier dolor.”</p> <p>“ Que valor y que conciencia tiene esta guambra para besar”</p>
		35:00”		
		35:00”		

				<p>LUIS SUAREZ – INTEGRANTE DE AMONSA</p> <p>Bueno de ante nosotros teníamos así, o es una costumbre el Montuvio y salíamos a entonar nuestra música y en los bailes, con nuestros temas, nuestra melodía a veces las chicas se enamoraban del Montuvio.</p> <p>El Montuvio con su buena voz, con su buena música les impactábamos, tratábamos de conseguirlas con palabras, versos bonitos.</p> <p>DIRECTOR</p> <p>¿Y cuántas logró enamorar usted?</p> <p>LUIS SUAREZ – INTEGRANTE AMONSA</p> <p>Bueno, hasta ahora mi edad, ya tengo sin contar....</p>
		35: 40”		
	PG- MONTUVIOS CANTANDO PG- CASA DE LOS ABUELOS PA – MONTUVIO CON MACHETE PG – CABALLO CORRIENDO PG – MONTUVIOS Y SOMBREROS PG- ROSTRO EN CONTRA LUZ	35:41”	CANCIÓN AMONSA – AMONSA INTENGRANTES E AMONSA	

	<p>PG- MONTUVIOS CANTANDO PG- MONTUVIO – POZA HONDA PS – PERSONA SIRVIENDO LICOR.</p> <p>PG – CANTÓN SANTA ANA PP – AGUA EN PILETA PP – PERSONA ALISTANDO COMIDA PARA SUS ANIMALES PP – MONTUVIO CAMINANDO PP – ZAPATOS EN LODO – TIERRA MOJADA – LODO PG – MONTUVIA LLEGANDO A CASA PP – PILETA VACÍA PP – HOMBRE MONTUVIO REMOVIENDO TIERRA PPP – SOMBRERO Y ROSTRO DE MONTUVIO. PM – MONTUVIO EN CONTRA LUZ PP – MONTUVIO CAMINANDO PA – MONTUVIO COMIENDO NARANJA</p>	<p>36:15”</p> <p>36:18”</p> <p>37:15”</p>	<p>PASA FUNDIDO A NEGRO –</p> <p>CANCIÓN LEJANÍAS - AMBIENTE DE NATURALEZA – CAMPO MANABITA.</p> <p>AMBIENTE DE NATURALEZA</p>	
--	---	---	--	--

	PG – SOMBREROS EN VENTANAL PP – ALTAR RELIGIOSO PG – CASA DE CEMENTO DESTRUIDA. PP – OLLAS Y HORNO DE LEÑA PP – MUJER LAVANDO FRUTAS		– CAMPO MANABITA.	
		37: 17”		ANTONIO PICO - COMUNIDAD RÍO CAÑA
		37:35”	CRÉDITOS	Yo si considero que para el pueblo montubio si ha existido ese, echar tierra a nuestra historia, yo siempre digo esto. ¿Si las rieles del tren están en el resto del país, porque carajo no están en el territorio de MANABÍ?

Nota: Elaborado por Palma, 2015.

3. Producción o fase de aplicación del producto comunicativo

En esta fase se determinó los elementos, registros, materiales necesarios para configurar el producto final, así mismo es importante señalar, que en esta fase se incluyeron los aportes técnicos para la edición del documental y la creación de los afiches promocionales para el producto.

Una vez terminado el proceso de grabación y rodaje en el Cantón de Santa Ana de la provincia de Manabí, se empezó a revisar todo el material audiovisual (video – fotografías), labor que duró aproximadamente una semana ante de empezar con la edición y el montaje del documental.

La distribución del montaje se la realizó bajo la dirección del Docente Miguel Ángel Soto Sandoval, quien estuvo a cargo de los detalles estéticos, técnicos de todo el registro, como Productor y Director del Documental estuvo a cargo Francisco Palma Sánchez, así mismo se contó con la colaboración del estudiante Israel Gavilanes compañero de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, lo hizo de manera desinteresada y aportó con algunas fotografías para el Producto Comunicativo.

A continuación se presentará, la Ficha Técnica Audiovisual, luego el Story Board, para seguir con el diseño y la diagramación de los afiches, terminando con el diseño de la portada del CD y del afiche del documental y la explicación de la tipografía y el nombre del documental.

3.1 Ficha audiovisual

Título del producto de titulación:

DOCUMENTAL SOBRE LA REVITALIZACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DE LA COMUNIDAD MONTUVIA DEL CANTÓN SANTA ANA.

Título del documental: Documental Etnográfico – ABANDERADOS REBELDES – UNA INVESTIGACIÓN SOBRE EL ORIGEN DE LA CULTURA MONTUVIA.

Duración del documental: 38´: 43” (m:s)

Género o tipo de producto: Documental Etnográfico

Público - audiencia: Público en General

Sinopsis: Un documental realizado en el cantón de Santa Ana de la provincia de Manabí - Ecuador, con la intención de recoger datos sociales, culturales y sobretodo históricos de la comunidad montuvia, contribuyendo así a la generación de una memoria social para las y los habitantes del lugar.

Idioma: Español

Asesor de contenido: Miguel Ángel Soto Sandoval

Investigación: Francisco Palma Sánchez – Miguel Ángel Soto Sandoval

Diseño del documental: Francisco Palma Sánchez

Guionista: Francisco Palma Sánchez

Lugar y año de producción: Cantón Santa Ana – Portoviejo – Manabí – Ecuador:
2014 - 2015

Formato: MOV – MP4

3.2 Staff de producción

Casa Productora: TROLICHE PRODUCCIONES.

Productor General: Francisco Xavier Palma Sánchez.

Coordinación de Producción: Miguel Ángel Soto Sandoval.

Realizador: Francisco Xavier Palma Sánchez.

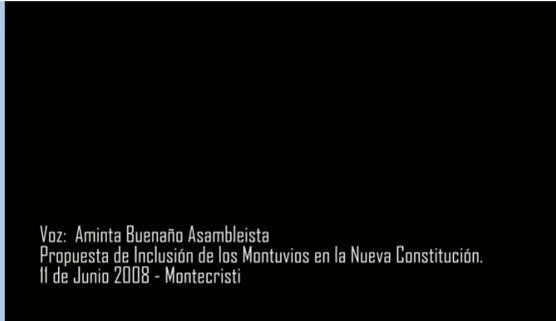
Asistencia de Producción: Joel Israel Gavilanes.

Voz en Off: Marco Rosero

3.3 Story line

	Video	Audio y Sonido	Guion Literario	Tiempo
		<p>Sonido ambiente</p>	<p>Sec: 1</p> <p>Se realizó la introducción del documental con una animación, donde se explica de manera educativa el posible origen de la Cultura Montuvia.</p> <p>Todo esto con una Voz en Off</p>	<p>02':51"</p>

			<p>Se realizó la introducción del documental con una animación, donde se explica de manera educativa el posible origen de la Cultura Montuvia.</p> <p>Todo esto con una Voz en Off</p>	<p>02':51''</p>
	<p>Las personas entrevistadas que aparecerán a continuación mantienen las más diversas opiniones sobre el tema investigado.</p> <p>Documentalista Francisco Palma Sánchez</p>	<p>Silencio</p>	<p>Sec: 2</p> <p>Se realizó una breve explicación sobre las manifestaciones que son vertidas por las personas que han sido entrevistadas.</p> <p>Luego de aquello, se hizo la presentación de las personas responsables del documental.</p>	<p>30''</p> <p>30''</p>

		<p>Voz en Off de Asambleaista Aminta Buenaño.</p>	<p>Aquí se habló sobre la situación de la cultura en el Ecuador.</p>	<p>30”</p>
		<p>Sonido ambiente de campo.</p>	<p>Sec: 3 Tomas del ambiente de campo del cantón Santa Ana – luego de aquello empezarán las entrevistas.</p>	<p>30” aprox</p>



	<p>Silencio</p>	<p>Sec: 4</p> <p>Se realizó 3 entrevistas a habitantes Montuvias/os del Cantón.</p>	<p>1':07"</p>
			
			

				
2	 	<p>Sonido ambiente</p>	<p>Sec: 6</p> <p>Se hizo una secuencia de tomas de los diferentes lugares que se visitó.</p> <p>Sec.7</p> <p>Se realizó 6 entrevistas, cada uno de ellos hablan sobre lo que significa ser Montuvia/o.</p>	<p>1': 30''</p> <p>3':40''</p>

				
		<p>CANTA LA AGRUPACIÓN AMONSA</p>	<p>Se realizó varias tomas audiovisuales que representen a la Cultura Montuvia.</p>	<p>1':25"</p>

				
	 		<p>Sec. 9</p> <p>Se realizó 2 entrevistas, entre docentes universitarios.</p>	<p>3':30"</p>

			<p>Testimonio de persona Montuvia, en su día de trabajo.</p>	<p>2:00”</p>
			<p>Esc. 11</p> <p>Intervención de un Docente investigador, un músico y un integrante de AMONSA.</p>	<p>3’:25”</p>

			<p>Esc. 12</p> <p>Tomas audiovisuales de detalles del entorno campestre del Cantón, parroquias y comunidades.</p>	<p>2':30"</p>
			<p>Sec. 13</p> <p>Intervención de 7 entrevistados – hablan del tema “el rol de las mujeres”.</p>	<p>3':30"</p>

	 			
			<p>Sec.14</p> <p>Intervención con amorfino.</p>	<p>1':50"</p>

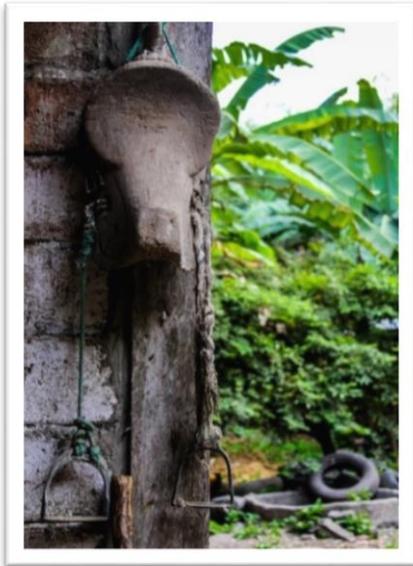
	 	<p>CANCIÓN – INTEGRANTES DE AMONSA</p>	<p>Esc.17</p> <p>Intervención musical – y una breve explicación del Montuvio y la Música ancestral.</p>	<p>1':40''</p>
--	---	--	---	----------------

				
		<p>CRÉDITOS</p>	<p>Esc.20 Finalización del documental.</p>	<p>55''</p>

3.4 Portada

Para la selección de las imágenes de la portada se escogió dos fotografías, las mismas que representan a la Cultura Montuvia. Las fotografías fueron tomadas en todo el proceso de rodaje del documental en diferentes localidades del Cantón de Santa Ana.

Portada del Cd No. 1



Detalles técnicos:

Dimensiones: 3456 x 5184

Ancho: 3456 píxeles

Alto: 5184 píxeles

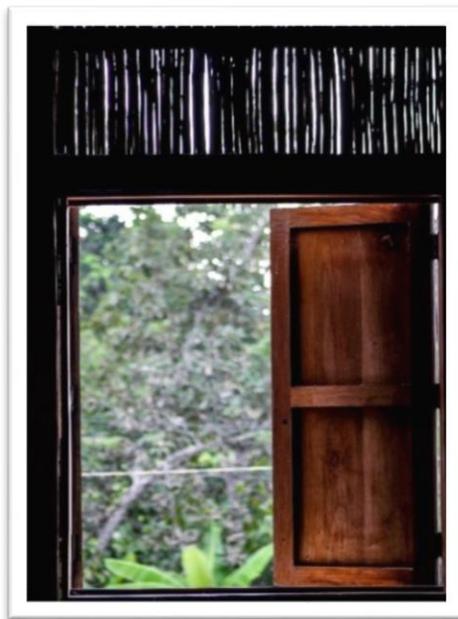
Resolución Horizontal: 240 ppp

Resolución Vertical: 24 ppp

Figura 1. Portada del CD del Documental

Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

Portada del Cd No. 2



Detalles técnicos:

Dimensiones: 3456 x 5184

Ancho: 3456 píxeles

Alto: 5184 píxeles

Resolución Horizontal: 240 ppp

Resolución Vertical: 24 ppp

Figura 2. Portada del CD del Documental

Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

Las fotografías fueron socializadas a en medio de la comunidad y al tutor Miguel Ángel Soto Sandoval junto con las personas responsables de la producción del producto, en las dos partes se escogió la primera fotografía del Anexo.1 para la portada original del documental.

3.5 Diagramación del afiche promocional del documental

En este caso, se procedió a revisar igualmente varias fotografías del proceso del documental, obviamente en este paso fue importante para determinar los colores, la tipografía, logotipos, etcétera.

Para no realizar un afiche que naturalice el machismo dentro de la Cultura Montuvia, fue necesario tomar en cuenta la equidad de género. Esto de cierta manera dio premura para reafirmar el rol de las mujeres en el entorno social, así lo que se tuvo como punto clave, fue hacer relevante la participación de la equidad de género en los productos audiovisuales así como en los procesos sociales y culturales del país. A continuación se presentarán varias fotografías que se usaron para los afiches de la difusión del documental, hasta tener la propuesta final.

Afiche de Difusión – Rostro Femenino

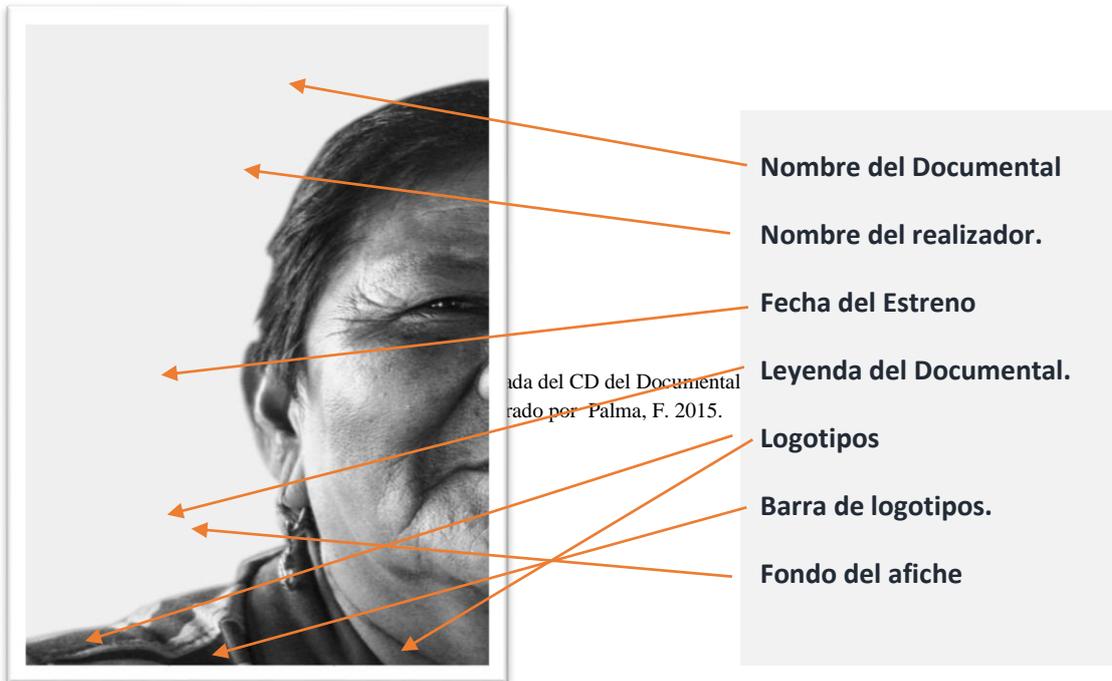


Figura 3. Afiche Difusión – Rostro Femenino.
Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

Afiche de Difusión – Rostro Masculino

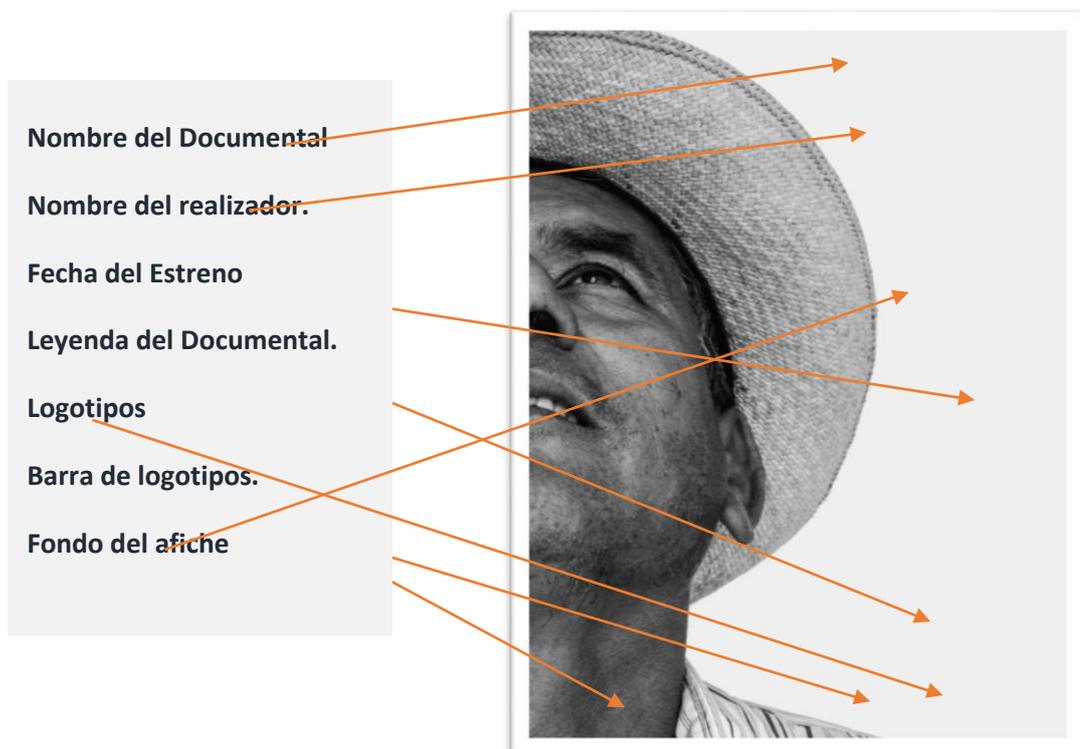
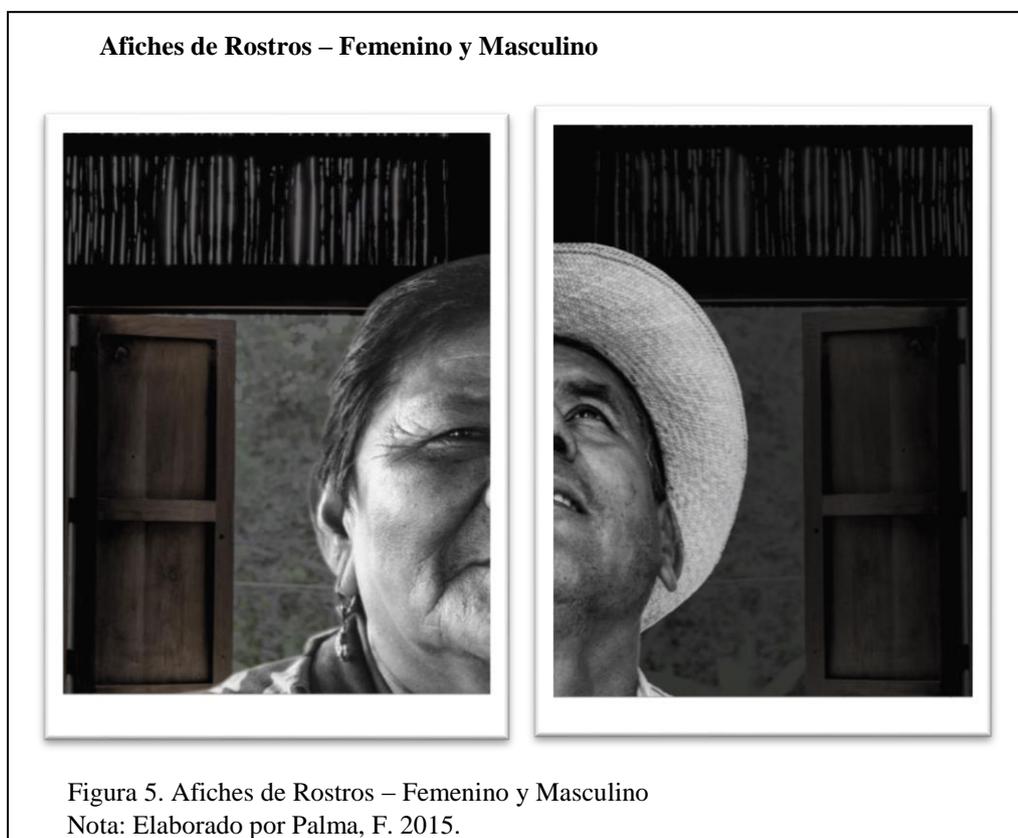


Figura 4. Afiche Difusión – Rostro Masculino.
Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

Una vez seleccionadas las imágenes y explicado el proceso de diagramación para los afiches; se recurrió a diseñar el afiche con cada uno de los dos rostros, así mismo se usó la segunda imagen Anexo 2, para ubicarlo de fondo para el diseño.



Para la difusión del Documental, se llevó a cabo una exposición fotográfica para que la ciudadanía del cantón de Santa Ana, tuvieran la oportunidad de mirar las distintas facetas de la Cultura Montuvia.

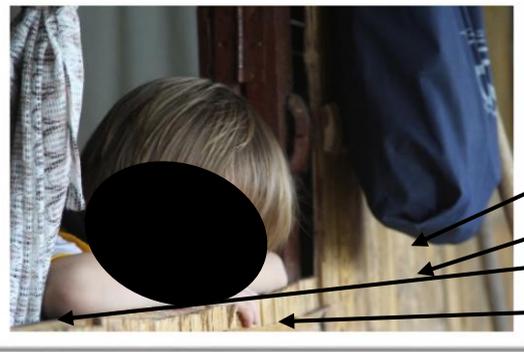
Afiche Fotográfico



Detalles técnicos:
Dimensiones: 5184 x 3456
Ancho: 5184 píxeles
Alto: 5184 píxeles
Resolución Horizontal: 74ppp
Resolución Vertical: 74ppp

Figura 6. Afiche Fotográfico
Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

Afiche Fotográfico



Nombre de la Exposición

Datos de la Exposición

Logotipos

Barra de logotipos.

Figura 7. Afiche Fotográfico
Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

Una vez determinados los lineamientos de cada una de las fotografías para usarlas dentro de los afiches, se realizó la propuesta final de las mismas, cada una de ellas lleva una tipografía: Agency FB (con colores blanco y negro) para que puedan tener una buena estética con los colores de las fotografías y el diseño de los afiches.

3.5.1 Afiche original para la exposición de fotografías – “Nos parieron rebeldes”

Afiche Fotográfico en A4



Figura 8. Afiche Fotográfico en A4
Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

3.5.2 Afiche original para el estreno del documental –
“Abanderados Rebeldes”



Figura 9. Afiche Promocional- Estreno Documental / Rostro Mujer
Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

3.5.3 Afiche original para el estreno del documental – “Abanderados Rebeldes”

Afiche Promocional – Estreno Documental / Rostro Masculino



Figura 10. Afiche Promocional – Estreno Documental / Rostro Masculino.
Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

3.5.4 Portada original del dvd del documental – “Abanderados Rebeldes”

Portada del CD / DVD - DOCUMENTAL



Figura 11. Portada del CD /DVD DOCUMENTAL

Nota: Elaborado por Palma, F. 2015.

Los nombres de cada uno de los productos comunicativos (afiches de difusión como la del documental), fueron denominados de la siguiente manera:

- Nombre del Documental: Abanderados Rebeldes.
- Nombre de la Exposición Fotográfica: “Nos Parieron Rebeldes”

Los nombres antes mencionados, llevan consigo un sentido de apropiación social – cultural, por ejemplo; “ABANDERADOS REBELDES”, habla de la participación histórica que ha tenido esta cultura con los procesos de independencia del país y más aún en la costa ecuatoriana hasta el día de hoy, por su parte “NOS PARIERON REBELDES” trata de reafirmar a la Cultura Montuvia y manabita por haber nacido en tierras manabitas.

3.6 Montaje – edición del documental

Para el montaje y la edición del Documental se programó hacerlo durante todo un mes, el montaje se lo hizo escogiendo la mejor toma audiovisual de cada una de ellas y las que tengan mayor calidad de imagen para que sean parte del documental. El equipo de producción usó varios programas de edición de audio y video (ADOBE PREMIER CS6 – ADOBE AUDITION – ADOBE ENCORE) y para los productos digitales usaron (ADOBE ILLUSTRADOR – PHOTOSHOP – LIGTHROOM).

4. Posproducción o fase de difusión – validación y evaluación de la investigación

Mientras se estuvo organizando el estreno de “Abanderados Rebeldes”, se instaló fuera del Municipio del Cantón y en los exteriores del Parque una exposición Fotográfica, que tuvo como objetivo atraer a las personas al evento y así retroalimentar de información a la ciudadanía para que puedan asistir en horas de la noche a la proyección del documental.

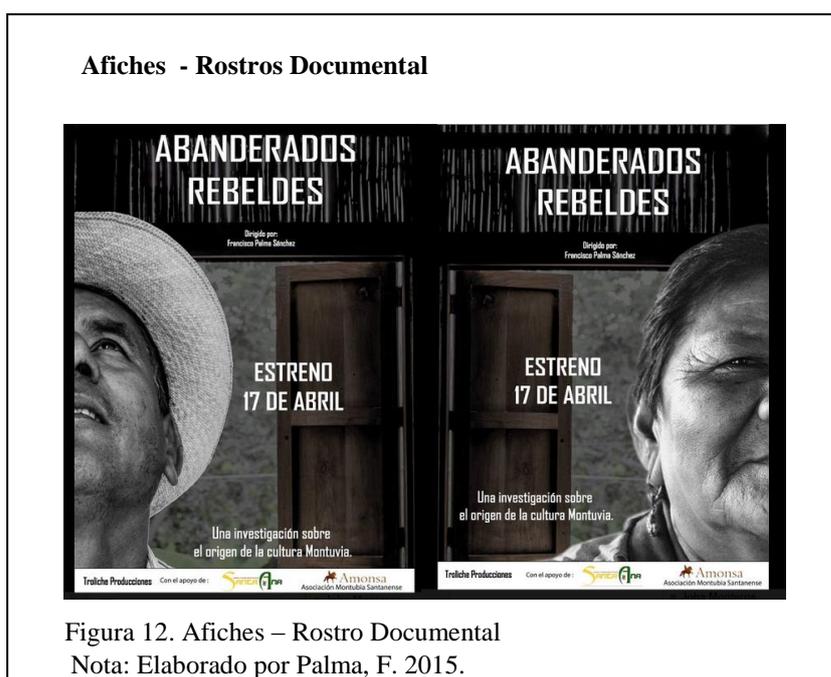
La exposición fotográfica llevó el nombre de “Nos Parieron Rebeldes”, y como iniciativa de la ciudadanía Montuvia llevaba una muestra de fotografías que detallaban el trabajo de la mujer Montuvia, la mirada social de la Cultura Montuvia en su entorno, y más aún el propio reconocimiento de la ciudadanía en las fotos plasmadas en la exposición.

Para la divulgación, socialización y difusión de las actividades que se las realizó en primer momento, se las hizo desde la ciudad de Quito, mientras se trabajó en la edición y montaje del documental, se empezó a realizar varias “invitaciones” y manifestaciones virtuales asociadas con el estreno del documental y luego con la segunda proyección del producto en una institución educativa. Cabe recalcar que el proceso que se llevó a cabo fue enfáticamente en redes sociales y medios de prensa escrita.

Se diseñaron dos Afiches para la socialización, cada una de ellas llevó un rostro femenino y masculino, seguido del nombre del documental, el día del estreno, el lugar y una pequeña leyenda en la parte inferior de las mismas. Así mismo cada uno

de los afiches llevaron logotipos de las instituciones que aportaron con el uso del espacio público del parque central del cantón.

La primera difusión se la realizó el 16 de marzo del 2015, es decir un mes y un día antes del estreno del Documental “Abanderados Rebeldes”. Estos afiches se los distribuyó en las redes sociales cada cuatro días, con la intención de poder retroalimentar la invitación para la noche del programa.



Estos afiches se imprimieron en el cantón de Santa Ana, para que puedan ser distribuidas en instituciones educativas, públicas, parques, mercados, etcétera. Se realizó también la difusión en la radio Comunitaria Cañaverl, en el programa “Sentimiento Montuvio”, que se emite desde el cantón a partir de las 6:00 am – 8:00 de lunes a viernes, a cargo de algunos integrantes de AMONSA – José Chávez y Antonio Pico.

La Socialización también se lo hizo en el principal diario de la provincia de Manabí, el “Diario Manabita”, por tres días consecutivos le dieron premura y mucha

preponderancia a la proyección y difusión del Documental en la ciudad de Portoviejo. Aquí algunos anexos de la socialización por parte del “Diario” Manabita.

**4.1 Nota promocional – redes social facebook del cine foro USGP –
martes 19 de mayo 2015**

Nota Promocional – Redes Sociales

Universidad San Gregorio De Portoviejo
19 de mayo · 🌐

La Universidad San Gregorio de Portoviejo a través del Departamento de Vinculación con la Sociedad y Cultura proyectará el documental "Abanderados rebeldes", investigación basada en la cultura montuvia manabita, este jueves 21 de mayo del presente año, a las 18h00 en auditorio 1 del alma mater.

Entre los temas destacados del documental, dirigido por Francisco Palma Sánchez, constan la tradición oral, trabajo de campo, convivencia con la naturaleza y la inclusión de la mujer en el proceso social.

Los catedráticos Jaime Alcívar, Daniel Valdivieso y Ramiro Molina, de la USGP, participaron en el proceso investigativo.

ABANDERADOS REBELDES

Dirigido por
Francisco Palma Sánchez

DOCUMENTAL
Una investigación sobre el origen de la
cultura Montuvia.

Día: Jueves: 21 de mayo de 2015
Hora: 18H00
Lugar: Auditorio N° 1 del Campus Universitario USGP

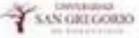
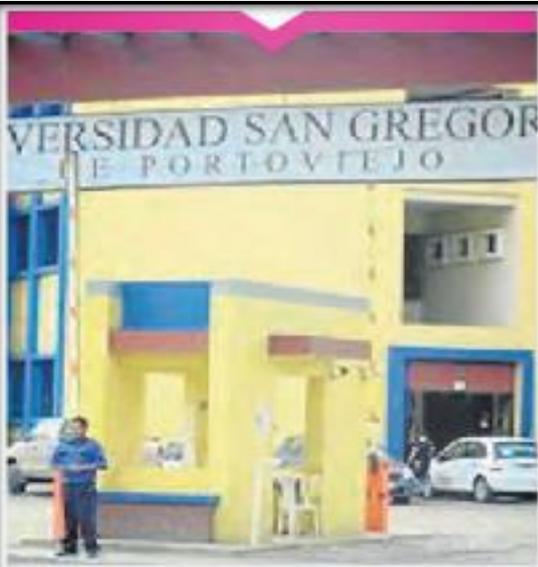
Trilche Producciones · Con el apoyo de:  UNIVERSIDAD SAN GREGORIO ·  AIDOTESA
Asociación Montuvia Santarense

Figura 13. Publicidad en la red social Facebook en el perfil de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Adaptado por: Palma, F. 2015.

4.2 Nota del diario manabita – miercoles 20 de mayo 2015 – digital

Nota del Diario Manabita



PORTOVIEJO
**ORIGEN
MONTUVIO EN
DOCUMENTAL**

Este jueves 21 de mayo a las 18h00 en el auditorio 1 de la Universidad San Gregorio de Portoviejo se realizará la proyección del documental 'Abanderados rebeldes'. Este filme, dirigido por Francisco Palma Sánchez, habla del origen de la cultura montuvia. Como parte del evento, la agrupación cultural Son Montuvio hará su puesta en escena.

Figura 14. Artículo de Prensa – Tomado del Diario Manabita el 20 de Mayo 2015. Adaptado por: Palma, F. 2015.

4.3 Artículos del diario manabita – jueves 21 de mayo 2015 digital / impreso

Artículos del Diario Manabita



Intercultural

Documental muestra las raíces montuvias

Jueves 21 Mayo 2015 | 04:00

Me gusta 10 | [Twitter](#) | [g+](#) | [Imprimir](#)

Tras dos años de investigación de las tradiciones y costumbres de la cultura montuvia, en Portoviejo se estrenará el documental etnográfico 'Abanderados Rebeldes'.



INTERCULTURAL

2 AÑOS DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA

10 MESES DE LA PRODUCCIÓN DEL FILME ETNOGRÁFICO

18H00 DE LA PRODUCCIÓN DE LA CULTURA MONTUVIA

DOCUMENTAL 'ABANDERADOS REBELDES', FILME SOBRE TRADICIONES Y COSTUMBRES MANABITAS

RAÍCES MONTUVIAS

Figura 15. Artículos de Prensa – Tomados del Diario Manabita el 21 de Mayo 2015. Adaptado por: Palma, F. 2015.

4.4 Artículo del diario manabita – sábado 23 de mayo – digital/impreso

Artículo Diario Manabita

PORTOVIEJO

40 minutos sobre pueblo montuvio

El diario vivir del montuvio manabita se proyecta en 40 minutos que dura el documental etnográfico 'Abanderados Rebeldes'.

Este filme, dirigido por el manabita Francisco Palma, recopila información de las actividades tradicionales del montuvio manabita y su entorno rural. Ayer en el auditorio número uno de la Universidad San Gregorio de Portoviejo se presentó el filme.

"El montuvio siempre ha estado involucrado en los

procesos históricos y se ha mostrado rebelde, por eso decidimos darle ese título al filme", explica.

Para Palma este es el punto de partida para seguir cuestionando la existencia social de una etnia de la cual se conoce poco. "Hay que seguir generando productos comunicativos culturales enmarcados en nuestra identidad", indica.

► **EVENTO.** Previo a la presentación del documental, el grupo de danza de

la agrupación cultural 'Son Montuvio' puso en escena el folclore costeño a través de sus tradiciones de música y danza.

10

MESES

DURÓ EL RODAJE
DEL DOCUMENTAL
QUE SE REALIZÓ EN
SANTA ANA.



Francisco Palma durante la presentación del documental

Figura 16. Artículo de Prensa – Tomado del Diario Manabita el 23 de Mayo 2015. Adaptado por: Palma, F. 2015.

4.5 Validación y verificación de los resultados

Para la verificación del Documental “Abanderados Rebeldes”, se procedió a realizar una encuesta en el segundo momento de la difusión del producto, es decir en la proyección del documental que se llevó a cabo en la Universidad San Gregorio de Portoviejo “CINE – FORO; ABANDERADOS REBELDES”, las personas asistentes participaron en un conversatorio con la persona responsable del documental, donde pudieron abrir espacio al debate estudiantil, académico y social.

Sobre ese caso, se les presentó una encuesta que tuvo como objetivo evaluar y validar el producto comunicativo Documental – “Abanderados – Rebeldes”.

A continuación se presentará los datos de la proyección que se realizó en la USGP.

Descripción del proyecto

Nombre del proyecto:

CINE - FORO DOCUMENTAL – “ABANDERADOS REBELDES,”

“Una investigación sobre el origen de la Cultura Montuvia”.

Lugar: Instalaciones de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Fecha: Jueves 21 de Mayo 2015

Hora: 18:00 - Asistentes: 100 personas

Luego de haber proyectado el Documental, se aplicó una encuesta a 83 personas de las 100 que asistieron al programa, y estos fueron los resultados: Se presentaron 100 personas en el Auditorio No. 1 de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, de las cuales se tomaron 83 personas para que puedan responder a 9 preguntas; 7 cerradas y 2 abiertas.

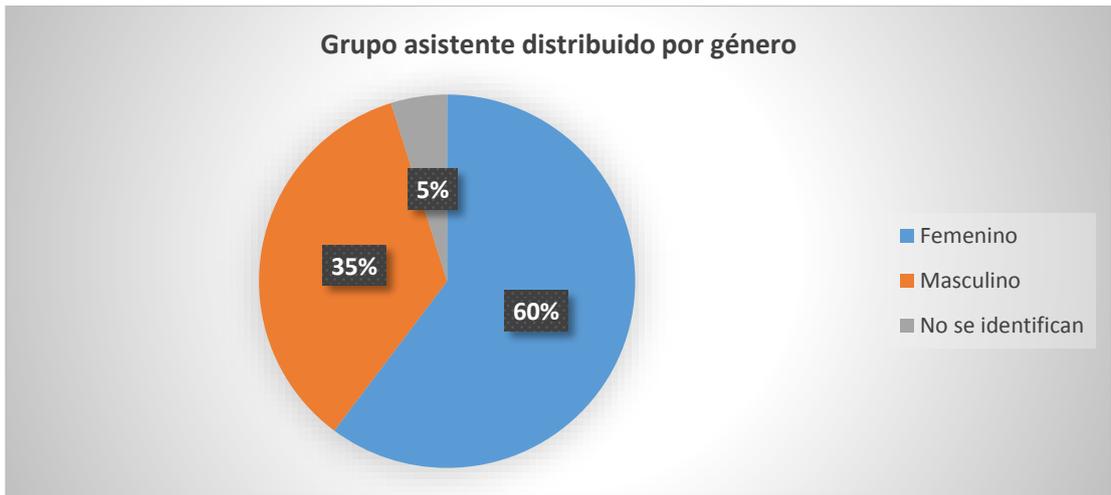


Figura 17. Porcentajes de asistentes por género. Elaborado por Francisco Palma Sánchez.

De las 83 personas que asistieron se evidenció que el 60% respondieron a las 9 preguntas fueron del Género Femenino, mientras que el 35% fue del género masculino y tan solo el 5% no se identificaron con los géneros antes mencionados.

1.- ¿Cómo se auto-identifica culturalmente?

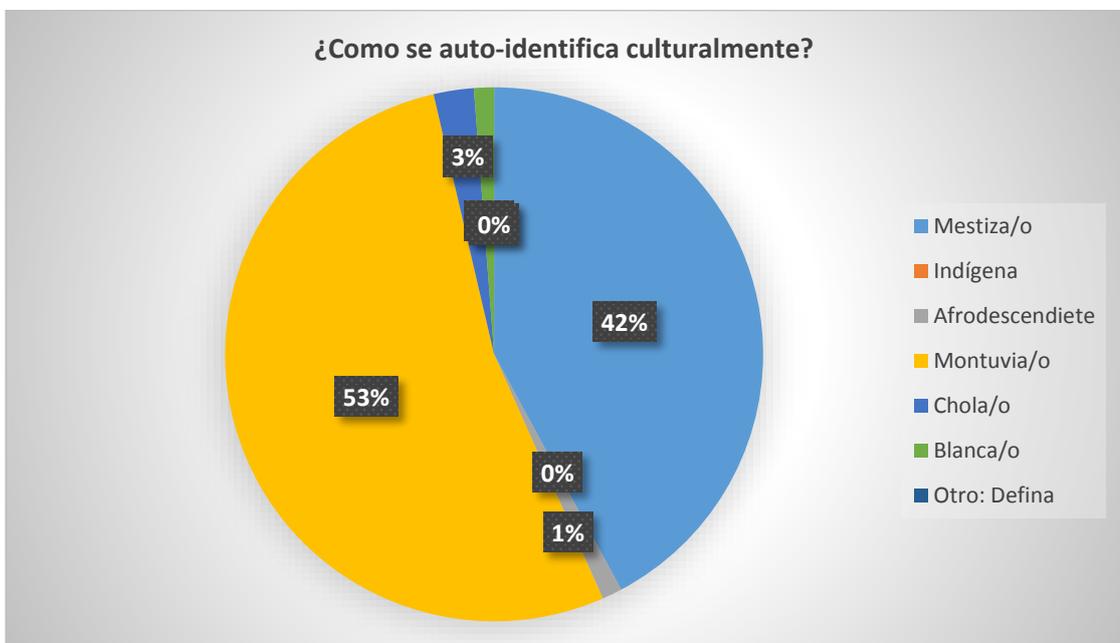
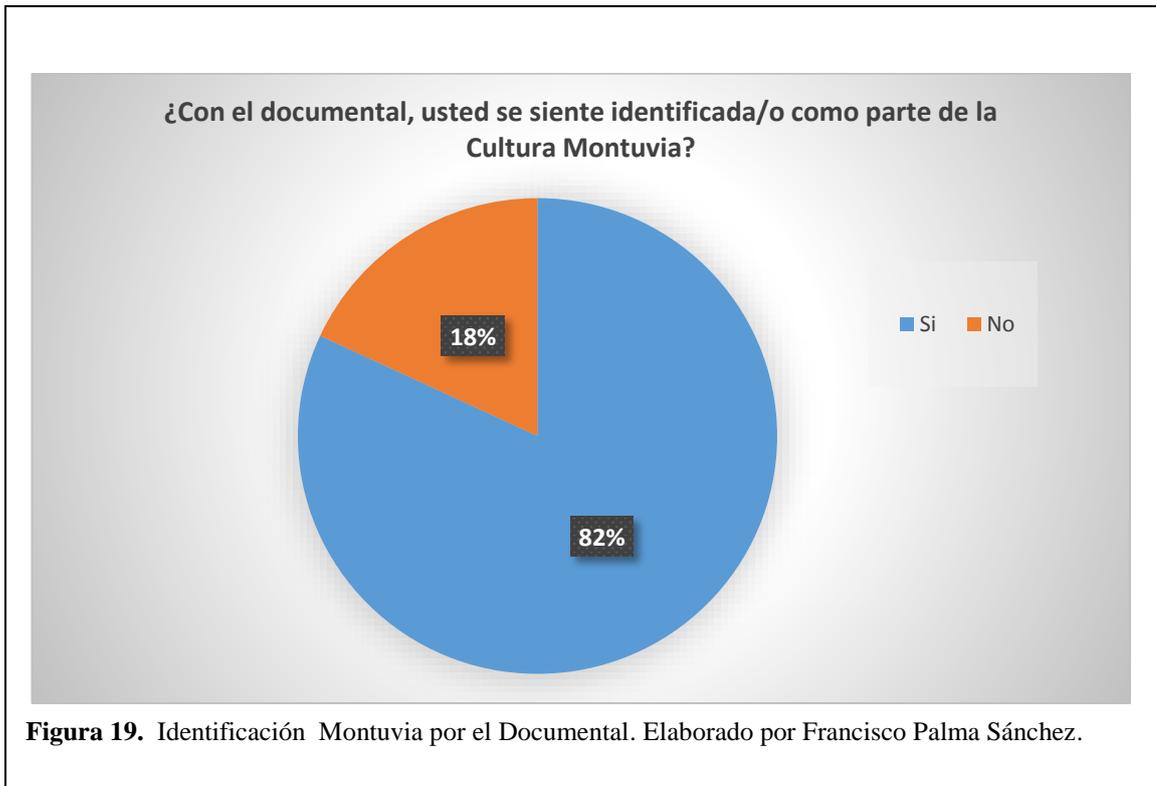


Figura 18. Autoidentificación Cultural. Elaborado por Francisco Palma Sánchez.

2.- ¿Con el documental, usted se siente identificada/o como parte de la Cultura Montuvia?



3.- ¿Cree usted que con este producto audiovisual, se puede lograr revitalizar la identidad socio-cultural de la Cultura Montuvia?



4.- ¿Cuánto sabía usted de la Cultura Montuvia?

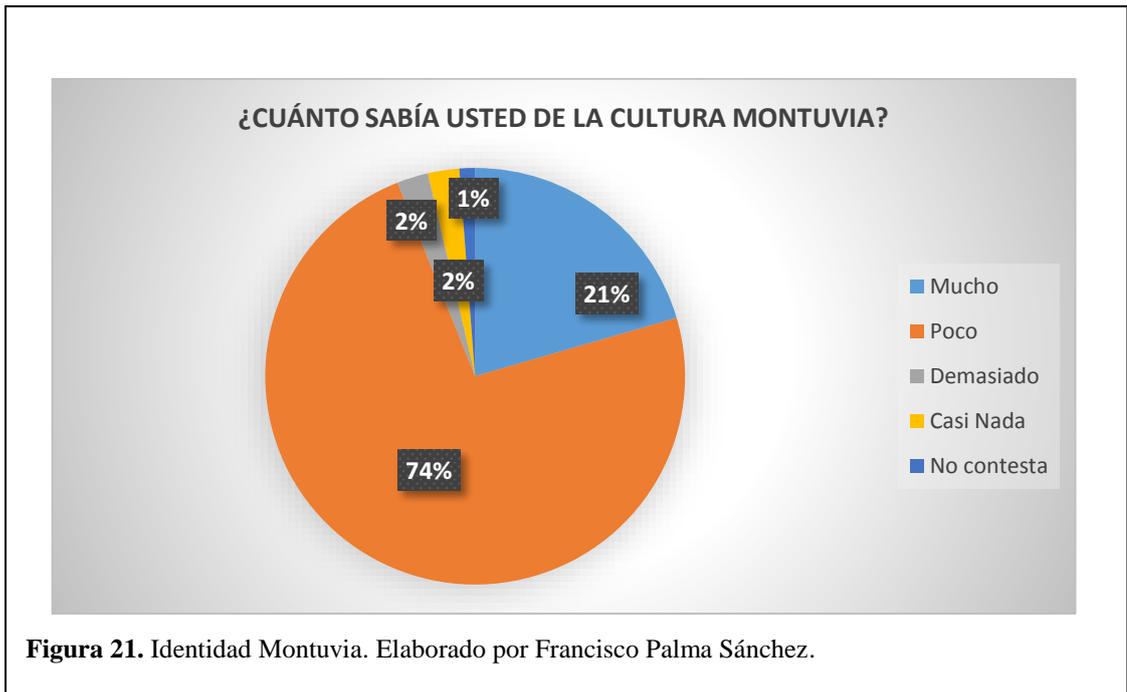


Figura 21. Identidad Montuvia. Elaborado por Francisco Palma Sánchez.

5.- ¿Cree usted que el rol de la mujer ha jugado un papel importante dentro de los procesos sociales en la historia del país hasta nuestros días?

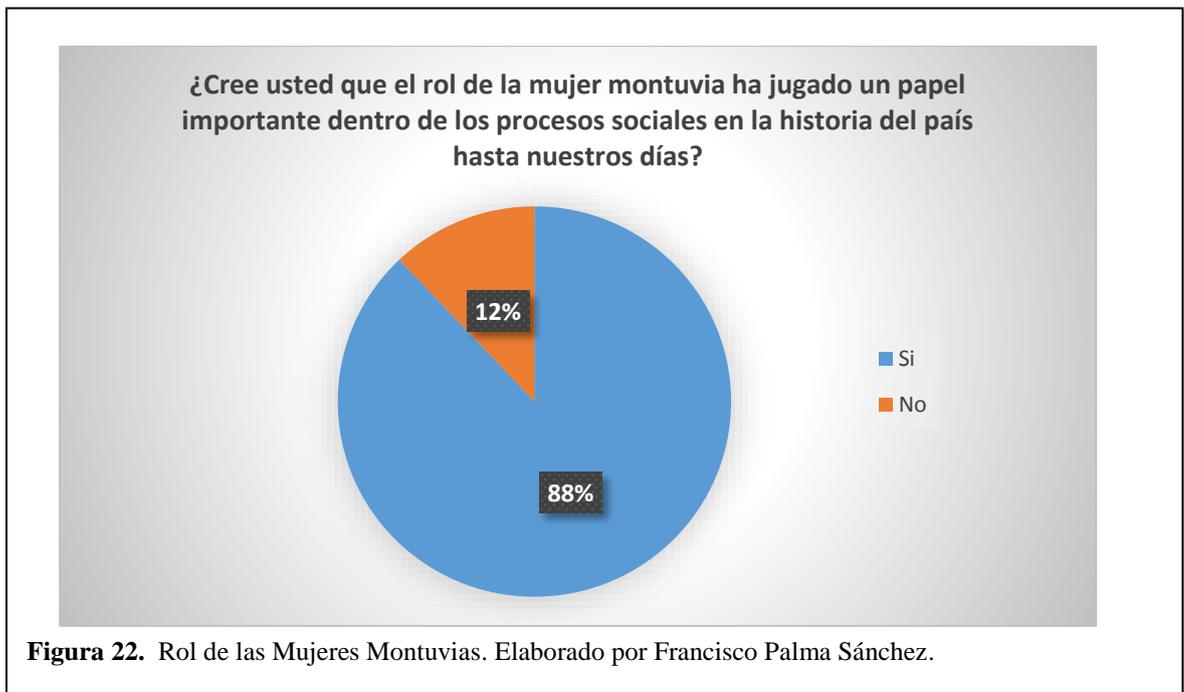


Figura 22. Rol de las Mujeres Montuvias. Elaborado por Francisco Palma Sánchez.

6. ¿Conocía usted el nombre de las lideresas montuvias que participaron en los procesos sociales de nuestro país?

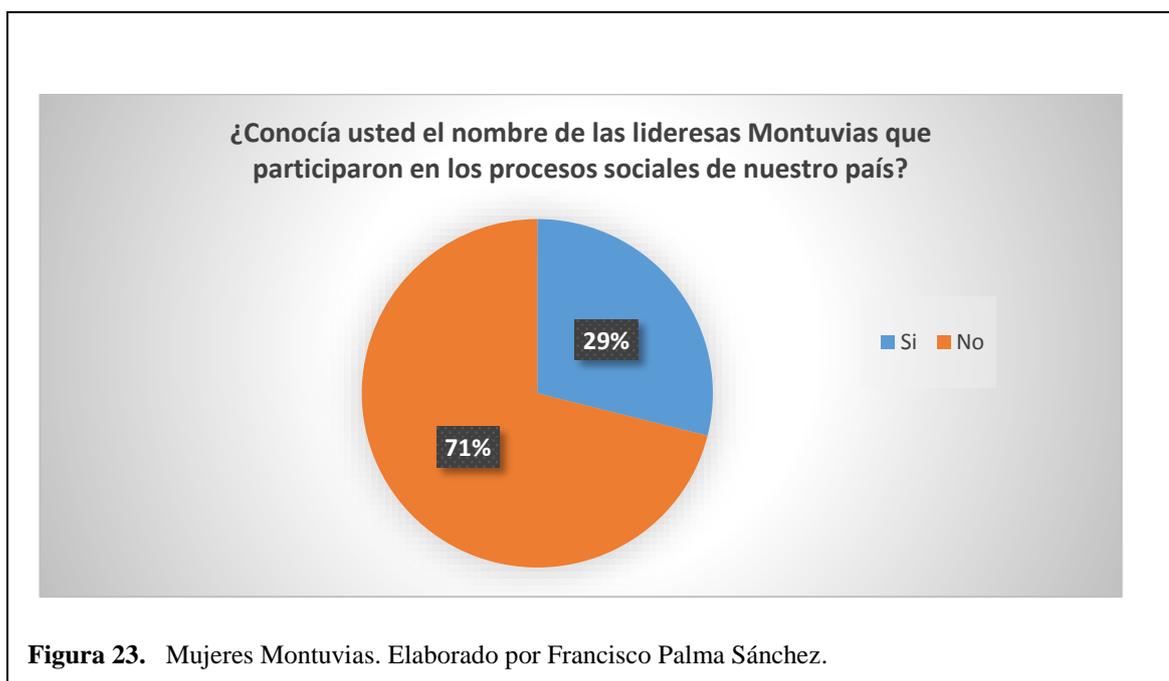


Figura 23. Mujeres Montuvias. Elaborado por Francisco Palma Sánchez.

7.- ¿Cuál de estos nombres forman parte del grupo de lideresas montuvias?

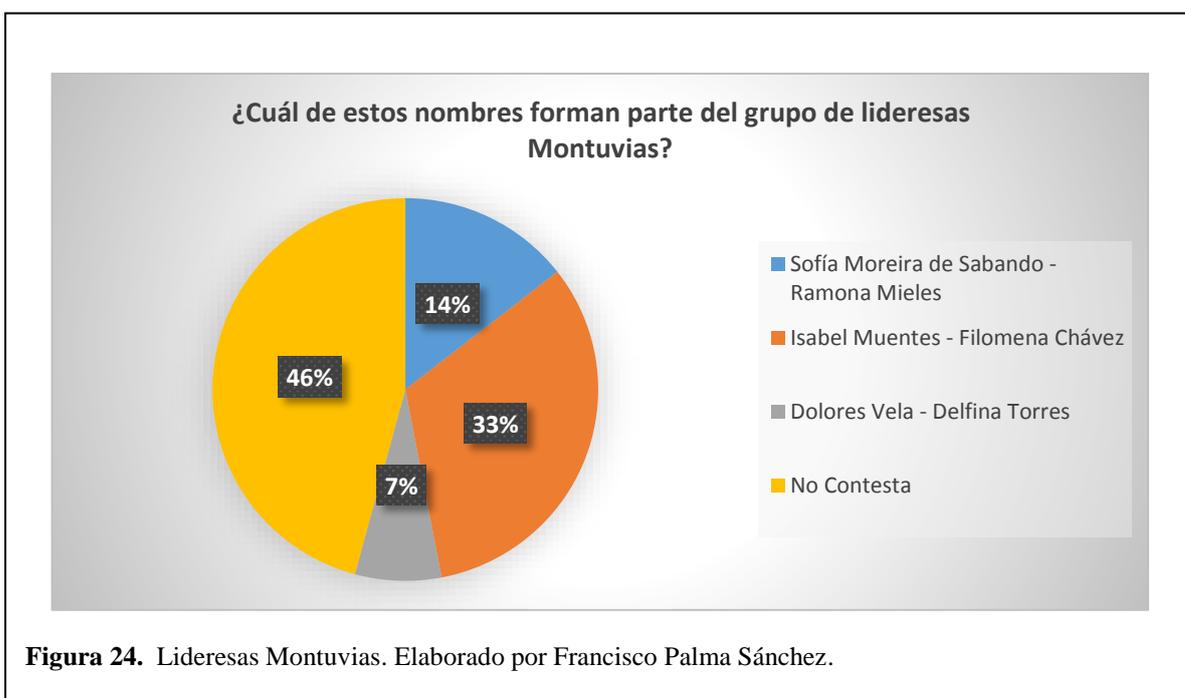
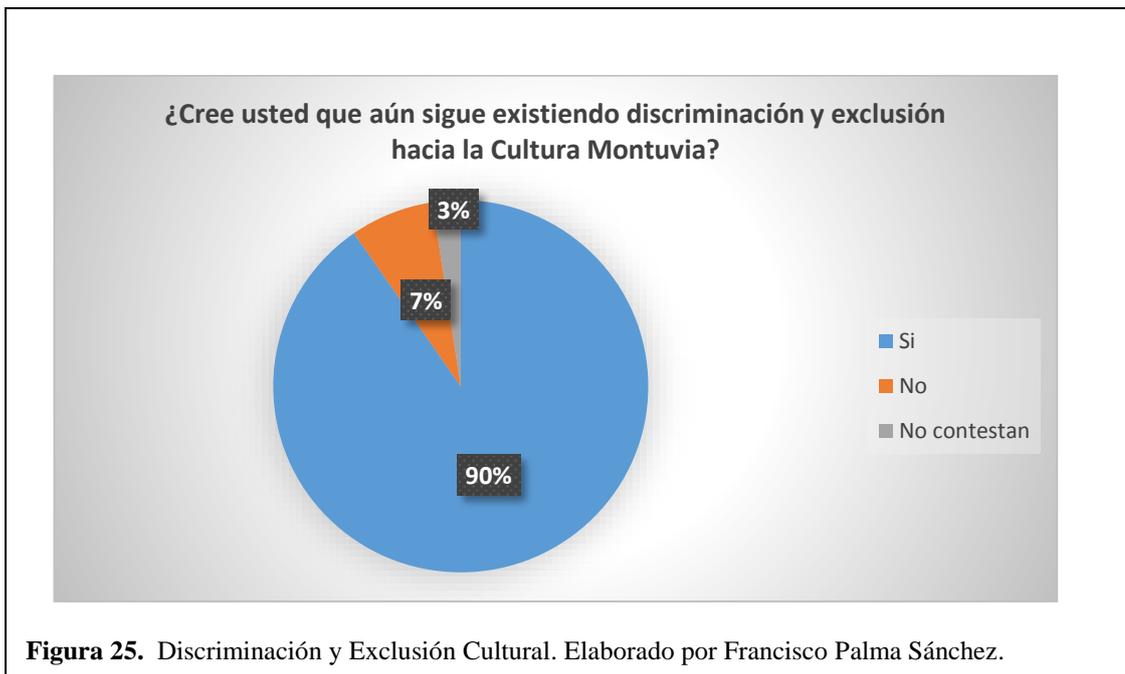
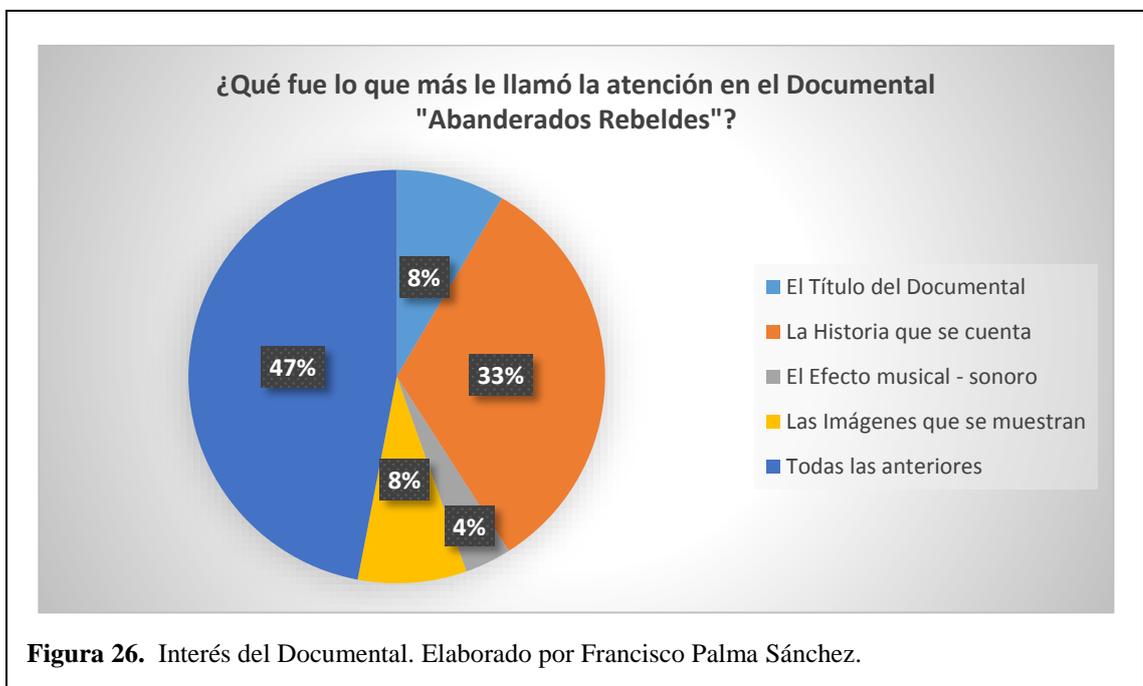


Figura 24. Lideresas Montuvias. Elaborado por Francisco Palma Sánchez.

8.- ¿Cree usted que aún sigue existiendo discriminación y exclusión hacia la Cultura Montuvia?



9.- ¿Qué fue lo que más le llamó la atención en el documental “Abanderados Rebeldes”?



Conclusiones

Haber realizado un producto comunicacional, con enfoque socio-cultural, deja en evidencia que es necesario realizar, crear, diseñar espacios que contribuyan a reafirmar la identidad de una cultura. Con esta encuesta y con la difusión del Documental se expone que la Cultura Montuvia se encuentra en un proceso de apropiación de imagen, lengua, saberes ancestrales y formas de vida por parte de la ciudadanía manabita.

Luego de haber analizado cada una de las preguntas y con lo anterior se confirma que:

- La identidad Montuvia – Manabita, ha pasado por muchos momentos de transición y austeridad dentro de los espacios sociales; y con justa razón, se evidencia que es necesaria la apropiación de espacios de debate, del diálogo y de la convivencia identitaria de la provincia.
- Se hace necesario pensar, que dentro del territorio Montuvio – manabita y ecuatoriano, la ciudadanía tenga como objetivo principal la creación de espacios que forjen conciencia social y cultural, reforzando estos tipos de temas de interés social.
- No obstante, se pudo evidenciar en la etapa final de validación y evaluación del producto comunicativo, que aún la ciudadanía rechaza cualquier tipo de práctica de discriminación, exclusión y xenófoba por parte de las propias y propios manabitas, hacia la Cultura Montuvia. Así mismo se manifestó que revitalizar el sentido social y la memoria cultural de la identidad Montuvia genera que cada una de las personas tome conciencia sobre el origen y la función que ejerce cada una de las culturas en la provincia y en el país.

- La limitación de información sobre los pueblos y nacionalidades, desde los espacios educativos y académicos hacen que cada una de las personas, tomen su postura casi inaceptable para no reconocer la riqueza y el legado cultural que ha llevado consigo esta identidad ancestral.
- Se sigue insistiendo, en que el rol de las mujeres manabitas ha sido olvidada desde los escritos que reposan en los pasajes de la historia ecuatoriana, sin embargo la ciudadanía manifestó que eso solo se trata de un momento de pasado; en la actualidad muchas son las actividades que se han desarrollado para reivindicar el protagonismo del género femenino en las luchas y procesos sociales desde la Cultura Montuvia Manabita.
- La responsabilidad de los manabitas y del Ecuador es saber que la historia no puede quedar tan sólo en libros, hay que apropiarse verdaderamente de todo lo que nos rodea. Esto tan sólo es el inicio o el punto de partida para seguir cuestionando nuestra existencia social en la provincia y porque no, en nuestro país. Cada una de las personas que llegaron a la presentación serán las encargadas de seguir deshilando el origen de la Cultura Montuvia.

Es importante señalar que dentro del trabajo se pudo evidenciar que las manifestaciones colectivas y culturales, desde los espacios populares Montuvias/os de la provincia de Manabí, como la danza, la tradición oral, las décimas, los chigualos, la comida, su gente y demás, también son parte de la recuperación de la memoria social, cultural de las identidades culturales, sobretodo articulado sociocultural de la Cultura Montuvia.

El aprendizaje intercultural, comunicacional, social, colectivo e individual, que se tuvo a base de esta investigación, enlazó la teoría y la praxis con las personas involucradas en todo el proceso de la investigación; comprobando que la

Comunicación, la Historia y la Cultura, son elementos importantes para poder entender los procesos históricos e identitarias que surgen desde la tradición oral hasta en la estética del ser humano Montuvia y Montuvio en la masa Ecuatoriana. Los puntos claves para revitalizar y crear espacios de debates para la construcción de identidad y auto-definición cultural, quizás se encuentre en la academia, en las instituciones, o en los libros; sin embargo no hay como desorientarse de la realidad que está más allá de las cuatro paredes, donde la vida está compuesta por relaciones sociales que confluyen con temas coyunturales de la provincia y del país.

No basta las discusiones de forma, los espacios de diálogo, de reflexión y debates no pueden ser tomados como simples caminos de “intervención social”. Si no se logra enfrascarse o estar en territorio para comprender los conflictos internos o externos de la sociedad micro, no lograremos entender el tema estructural de la sociedad en macro. El problema de fondo podría aquejar a las mediaciones culturales, su comprensión se quedará en un limbo académico y social. Hay que empaparse de la cotidianidad, dejarse de fundamentar y fundamentar volviéndose un “intelectual” de redes sociales o de biblioteca digital. Como me dijo un gran compañero en los pasillos de la universidad "Hacer del verbo acción y de las voces ocultas verdaderos testimonios."

Recomendaciones

Debido a que el tema en cuestión no ha sido profundizado dentro de los espacios académicos y culturales, sean estos; escuelas, colegios, instituciones universitarias, ni mucho menos en el diario vivir de la sociedad manabita y ecuatoriana se recomienda:

- Tomar conciencia de los temas socio culturales de los pueblos y nacionalidades del país, realizando trabajos audiovisuales que ayudan a reafirmar el legado identitario y cultural. Así mismo que se incentive en la recuperación de las raíces ancestrales, masificando las formas de hacer comunicación desde las mediaciones sociales.
- Seguir pensando en el protagonismo cultural desde un sentido crítico y autocrítico social, y no utilizar a la mujer y al hombre Montuvia/o como un “agente” netamente rural, sin darle posición y rol como actores sociales, sujetos a los procesos sociales de los espacios micro sociales y macro sociales de la provincia de Manabí.
- Pensar a la interculturalidad, no desde la exclusión ni la discriminación, sino desde el reconocimiento y la apropiación de la historia, proporcionando actividades que enriquezcan la lucha cultural de la identidad Montuvia.
- Además se debe insistir en la realización de productos comunicativos que apuesten por la apropiación de espacios culturales para entender el funcionamiento de la masa social desde la base de la sociedad.
- Continuar con los estudios culturales, fusionando la práctica de cine documental etnográfica para transgredir en la sociedad, proporcionando modelos de identificación, proyección y difusión cuando se trate de historia, comunicación y cultura.

Referencias

- Alves, M. (2012) *Contribuciones de los estudios culturales al currículo*. Alteridad. Revista de Educación. Vol. 7, No. 1, enero-junio 2012.
- Aprea, G. (2012) *Los Polvorines*, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Ardévol, E. (1994) *Etnografiad'unaprenentatge*, VHS, 23'.
- Baudrillard, J. (1978) *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Barbero, Jesús M. (1987) *Masificación, movimientos sociales y populismo en De los medios a las mediaciones*, Gili, México.
- Barbero, J, M. (2004). *Comunicación y Cultura*. Recuperado de: http://www.planetagora.org/espanol/tema4_note.html.
- Canclini, N. (1990) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México. Grijalbo.
- Casetti, F., & DI CHIO, Federico (1994): *Cómo analizar un film*. Paidós Comunicación, Barcelona.
- Desde abajo, Producciones. (2011). Entrevista a Patricio Guzmán, *El documental como reconstructor de la memoria*. Colombia. Desde Abajo.
- Gómez, J. (2002). *La cultura indígena como realidad intercultural (Parte III)*. Recuperado de: <http://ensayo.rom.uga.edu/critica/teoria/gomez/gomez2c.htm> (2002, octubre).
- Gómez, F. (2002). *Por una aplicación práctica del proyecto antiglobalización en el terreno audiovisual. Intercultural Communication*. Recuperado de: <http://www.interculturalcommunication.org/gomezarin.htm> (2002, octubre)
- Hall, S. (1992). *Culture, Media, Language*. London: Routledge. "A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo". En: Educação e Realidade. Vol. 2. Nº 22.
- Lotman, Y. & Escuela de Tartu (1979). *Semiótica de la cultura*. Madrid: Cátedra.

- Millán, T. (2000). *Comunicación Intercultural. Fundamentos y sugerencias*. Recuperado de: <http://tomaustin.tripod.cl/intercult/comintuno.htm> (2004, octubre).
- Ramos, P. (2015, 5 de abril). *En adelante, montuvio se escribirá con 'uve'*. *El Comercio*. Recuperado de: <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/03230001409a27a4-bed1-4376-aa74-748c8a26bfa7>.
- Rivadeneira, L. (2013). *Los montubios: sujetos étnicos en construcción* (Tesis inédita de Maestría). Flacso, Quito, Ecuador.
- Torres, Patricia. (2006). *La memoria del cine como extensión de la memoria cultural*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69420403>.

Anexos

Anexo 1.

Encuesta
Evaluación y Validación de Producto
Documental – “Abanderados Rebeldes”.

Nombre: Género: F M

Edad:

La presente encuesta tiene por objetivo, evaluar y validar el producto comunicativo Documental – “Abanderados Rebeldes”.

1.- ¿Cómo se auto-identifica culturalmente?

- Mestiza/o
- Indígena
- Afrodescendiente
- Montuvia/o
- Chola/o
- Blanco
- Otra/o

2.- ¿Con el documental, usted se sintió identificada/o como parte de la cultura Montuvia?

- Si
- No

3.- ¿Cree que con este producto audiovisual, se puede lograr revitalizar la identidad socio-cultural del pueblo Montuvio?

- Si
- No

¿Porqué?.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4.- ¿Cuánto sabía usted de la Cultura Montuvia?

- Mucho
- Poco
- Demasiado
- Casi Nada

5.- ¿Cree usted que el rol de la mujer montuvia ha jugado un papel importante dentro de los procesos sociales en la historia del país hasta nuestros días?

- Si
- No

6.- ¿Conocía usted el nombre de las lideresas Montuvias que participaron en los procesos sociales de nuestro país?

- Si
- No

7.- ¿Cuál de estos nombres forman parte del grupo de lideresas Montuvias?

- Sofía Moreira de Sabando – Ramona Mieles
- Isabel Muentes - Filomena Chávez
- Dolores Vela – Delfina Torres

8.- ¿Cree que aún sigue existiendo discriminación y exclusión hacia cultura Montuvia?

- Si
- No

¿Porqué?.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

9.- ¿Qué fue lo que más le llamó la atención en el Documental “Abanderados – Rebeldes”?

- El Título del Documental
- La Historia que se cuenta
- El Efecto Musical – Sonoro
- Las imágenes que se muestran
- Todas las anteriores.