

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE CUENCA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Memoria técnica del producto comunicativo:**

***“ELABORACIÓN DE UNA REVISTA EDUCOMUNICATIVA PARA  
LA UNIDAD EDUCATIVA TÉCNICO SALESIANO”***

**Trabajo de grado previo a la obtención del título de  
Licenciado en Comunicación Social.**

**AUTOR:**

**Boris Marlon Garcés Domínguez.**

**TUTOR:**

**MSc. Jorge Francisco Galán Montesdeoca.**

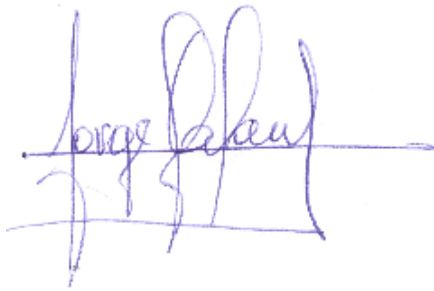
**CUENCA – ECUADOR**

**2015**

### **CERTIFICACION:**

Licenciado Jorge Francisco Galán Montesdeoca, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, certifico haber revisado y dirigido el trabajo de titulación sobre el tema: ***“ELABORACIÓN DE UNA REVISTA EDUCATIVA PARA LA UNIDAD EDUCATIVA TÉCNICO SALESIANO”***, realizado por el estudiante Boris Marlon Garcés Domínguez bajo mi tutoría, habiendo cumplido con los requisitos metodológicos, teóricos, prácticos e investigativos correspondientes.

Después de la revisión, análisis y corrección respectivos, autorizo su presentación para la sustentación del trabajo de titulación.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jorge Galán", written over a horizontal line.

---

Lcdo. Jorge Francisco Galán Montesdeoca. MSc.  
**TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Cuenca, Diciembre de 2015

## **RESPONSABILIDAD**

El estudiante *Boris Marlon Garcés Domínguez*, se responsabiliza de los contenidos teóricos y prácticos del presente trabajo de titulación, previo a la obtención del grado de Licenciado en Comunicación Social.



---

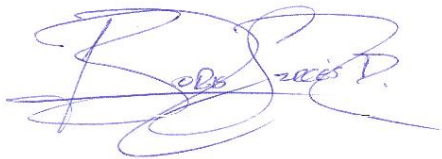
**Boris Marlon Garcés Domínguez.**

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, ***Boris Marlon Garcés Domínguez*** declaro ser autor del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Politécnica Salesiana y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

De igual manera, cedo los derechos de propiedad intelectual de este producto de grado a la Universidad Politécnica Salesiana, por constituir un proyecto académico desarrollado en calidad de estudiante de este centro de estudios superiores.

Autorizo, además, a la Universidad Politécnica Salesiana para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de grado en el repositorio digital, de acuerdo con lo que dispone el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



---

**Boris Marlon Garcés Domínguez.**



## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación es la convergencia de esfuerzos incalculables a lo largo de mi carrera universitaria.

Este logro académico no hubiese podido ser concebido sin la gracia de Dios como base fundamental en este largo recorrido, gracia que, además, se vio y se ve reflejada en el apoyo incondicional de la mujer maravillosa que me dio la vida y a quien dedico este logro, **Sra. Mercedes Domínguez** y a mi padre, **Ing. Francisco Garcés**, gestores en la consecución de un logro que no constituye el final de una etapa, sino, el comienzo de un anhelo profundo por alcanzar nuevas metas en mi vida profesional.

## AGRADECIMIENTO

Directa o indirectamente, son muchas las personas que están involucradas en la consecución de esta meta académica y a quienes hago extensivo mis sinceros agradecimientos.

A mi tutor de tesis; *Lcdo. Jorge Galán*, quien, con su gran don de persona y amplios conocimientos, guió este proyecto hasta su consecución.

A mi *familia, amigos y profesores*, que a lo largo de mi vida y recorrido universitario, supieron impartirme los conocimientos necesarios para mi desarrollo personal y profesional.

## Índice

Prólogo .....	1
Introducción.....	3
<b>PRIMERA PARTE</b> .....	4
<b>ANTECEDENTES</b> .....	4
Tema .....	4
Descripción del producto .....	4
Investigación teórica .....	5
Justificación .....	26
<b>SEGUNDA PARTE</b> .....	27
<b>PRE-PRODUCCIÓN</b> .....	27
La idea.....	27
Objetivo general.....	27
Objetivos específicos .....	27
Público objetivo .....	28
Informe de investigación .....	28
Conclusión de los datos obtenidos .....	35
Presupuesto .....	36
Equipo técnico .....	37
Cámara .....	37
Computadora .....	38
Programas adobe .....	39
Definición.....	40
Cronograma .....	41
Estructura y secciones:.....	42
Estructura .....	42
Secciones .....	43
The Salesian Thought.....	43
Link .....	43
I'm Technical .....	43
Sport Crew.....	43

In Shape.....	43
Body and soul.....	44
Science and Technology.....	44
Hollow Time .....	44
Diseño y maquetado.....	45
Maquetado.....	45
<b>TERCERA PARTE</b> .....	<b>81</b>
<b>PRODUCCIÓN</b> .....	<b>81</b>
Producción de textos.....	81
Producción de fotografías .....	82
Diagramación.....	84
<b>CUARTA PARTE</b> .....	<b>120</b>
<b>POST PRODUCCIÓN</b> .....	<b>120</b>
Créditos editoriales .....	120
Director .....	120
Coordinación Editorial.....	120
Diseño Editorial .....	120
Asistente Editorial.....	120
Corrección de textos .....	120
Ilustraciones .....	120
Fotografía.....	120
Relaciones Públicas .....	120
Traducción .....	120
Consejo Editorial .....	120
Plan de divulgación.....	121
Conclusiones .....	122
Referencias bibliográficas .....	124
<b>Anexos</b> .....	<b>126</b>



## Índice de ilustraciones

Ilustración 1.- Elementos que convierten un hecho en noticia .....	20
Ilustración 2.- Características del reportaje .....	21
Ilustración 3.- Rasgos del editorial .....	24
Ilustración 4.- PREGUNTA 1 .....	28
Ilustración 5.- PREGUNTA 2 .....	29
Ilustración 6.- TEMAS TOP 5 .....	30
Ilustración 7.- PREGUNTA 3 .....	30
Ilustración 8.- PREGUNTA 4 .....	31
Ilustración 9.- PREGUNTA 5 .....	31
Ilustración 10.- PREGUNTA 6 .....	32
Ilustración 11.- PREGUNTA 7 .....	32
Ilustración 12.- PREGUNTA 8 .....	33
Ilustración 13.- PREGUNTA 9 .....	33
Ilustración 14.- PREGUNTA 10 .....	34

## Índice de gráficos

Imagen 1- Esquema de comunicación. ....	8
Imagen 5.- Cámara Canon 6D .....	37
Imagen 6.- Computadora Asus ROG.....	38
Imagen 7.- Adobe Ilustrador.....	39
Imagen 8.- Adobe Photoshop .....	39
Imagen 9.- Adobe Indesing .....	39



## Prólogo

A lo largo de la historia, el “Nico”, como la comunidad cuencana conoce al Colegio Técnico Salesiano, se ha caracterizado por su excelencia académica, basada en la pedagogía salesiana de su patrono Don Bosco, quien a lo largo de su vida enfocó sus esfuerzos al desarrollo físico e intelectual de sus pupilos; estos preceptos se ven reflejados hoy en día gracias al esfuerzo de todos los involucrados en este proyecto.

En octubre de 1936 se dio inicio al funcionamiento de la escuela Primaria para externos, esto es en el edificio del Instituto Artesanal Cornelio Merchán, una institución gratuita de preferencia por los niños pobres de Cuenca, con capacidad para 1.500 asistentes. Su finalidad primordial fue la de impartir una educación cristiana. El Padre Carlos Crespi, promotor de esta obra en bien de la educación, organizaba, coordinaba y supervisaba para que todas las actividades marchasen en orden. Conjuntamente con la escuela funcionaba el Oratorio Festivo, el cual daba atención a los niños en sus diferentes actividades.

Desde 1936 hasta 1962, la labor educativa continuó año tras año con notable progreso, hasta que ocurrió el incendio en 1962, hecho que hizo oscurecer el panorama, por lo que ya no se disponía de amplias aulas; a pesar de toda la escuela continuó funcionando.

Al poco tiempo de la muerte del Padre Carlos Crespi, el director de entonces, Padre Luis Flores, con la intención de perennizar el nombre del Apóstol de los Pobres, cambió el nombre del establecimiento salesiano, que en ese entonces se llamaba Escuela Popular Cornelio Merchán, y desde esta fecha, octubre de 1980, se llamaría Escuela Salesiana Padre Carlos Crespi.

Para el año lectivo 1997 - 1998, la Escuela Salesiana Padre Carlos Crespi, pasa a formar parte de la Universidad Politécnica Salesiana, bajo el rectorado del Padre Luciano Bellini.

En aquel período lectivo se organizaron talleres educativos, clubes deportivos y actividades escolares diseñadas en el proyecto denominado Tareas Dirigidas. Todo esto fue concebido para brindar un espacio formativo a los alumnos. Los talleres Educativos fueron: Teatro, Títeres, Rondalla, Canto, Defensa Civil y Dibujo y Pintura. Los Deportes practicados eran los siguientes: Fútbol, Básquet, Atletismo, Tenis de mesa, Ajedrez, y Vóley. A estas actividades, como ya se mencionó, se sumaron las horas que los docentes dedicaban a tareas dirigidas para alumnos de todo el plantel.

Desde el año lectivo 2000 - 2001, la Escuela Salesiana Padre Carlos Crespi es vinculada a la Unidad Educativa Instituto Técnico Superior Salesiano, a partir de esta fecha se iniciaron actividades que permitirían seguir mejorando la calidad y la significatividad educativa.

Toda la propuesta educativa salesiana que empezó en los oratorios de Don Bosco y que gracias al Padre Carlos Crespi se ve reflejada hoy en día en las instituciones salesianas, tienen como objetivo primordial, el bienestar estudiantil en todos sus ámbitos. Crear nuevas propuestas educativas ha sido el punto fuerte de los salesianos dentro del ámbito educativo, con el fin de fortalecer este pilar fundamental, nos permitimos desarrollar un nuevo proyecto en beneficio de los estudiantes.

## **Introducción**

Un nuevo proyecto estudiantil que busca la vinculación de toda una unidad educativa, requiere una visión estratificada en varios ámbitos.

Crear una revista edu-comunicativa es más complicado que realizar una revista comercial; indiscutiblemente en este proyecto se busca vincular varios aspectos, tanto internos como externos, que se fusionan para satisfacer las necesidades tanto de los perceptores, en este caso los estudiantes y los directivos de la institución.

Las expectativas de los jóvenes y las bases educativas morales que pretende establecer la unidad educativa son los factores directos que intervienen en su realización, he aquí la pregunta con la que empieza el desarrollo de este proyecto. ¿Cómo realizar una revista que sea aceptada por los adolescentes, sin dejar de lado la estructura educativa y moral que fomenta la institución?

En una encuesta aplicada a los estudiantes de la UETS se denota la necesidad de una revista interna que satisfaga los requerimientos comunicacionales básicos que se generan dentro de los muros de la unidad educativa; dichos requerimientos internos fluctúan alrededor de la necesidad de los estudiantes en poseer una fuente no solo de comunicación con las autoridades, sino una fuente de consulta en diferentes aspectos relacionados con su desarrollo emocional, físico y espiritual.

El proyecto centra su atención en un desarrollo integral del alumno, a través de una revista de edu-entretenimiento y a su vez se suma una propuesta a las otras que hace la unidad educativa en beneficio de sus estudiantes.

## **PRIMERA PARTE**

### **ANTECEDENTES**

#### **Tema**

Elaboración de una revista edu-comunicativa para la Unidad Educativa Técnico Salesiano.

#### **Descripción del producto**

El producto edu-comunicativo bilingüe busca satisfacer de una manera profesional las necesidades actuales de los y las adolescentes que se forman en la Unidad Educativa Técnico Salesiano. Con este producto se pretende vincular e instruir de una manera eficaz y motivadora en el ámbito personal y educativo, además de mejorar la intercomunicación con los dirigentes de la institución.

Partiendo de un estudio preliminar en diversos aspectos referentes a la estructuración de la revista, establecidos en una encuesta, se empieza denominando a la misma: “*Magazine Bosco*”. Sus dimensiones, obedecen a las establecidas por el formato A4, donde la línea gráfica y los colores serán expuestos de una manera original, guiados por las nuevas tendencias gráficas. Colores fuertes, llamativos y penetrantes serán la base de su estructura, resaltando la temática de la edición, el comic.

Antes de hablar de diagramación, entendamos la misma por su característica, la de ordenar y distribuir de manera equilibrada los textos, espacios en blanco y gráficos en un espacio determinado; desde este punto, la revista presentará una diagramación conformada por dos columnas como mínimo y tres columnas como máximo, con relación al texto. Las imágenes llevarán un orden establecido como la escritura según su relación, de izquierda a derecha, siempre direccionadas hacia el interior del documento.

En cuanto a la tipografía, se manejará de acuerdo con el tema tratado, pues se buscará romper la monotonía de una sola fuente, sin dejar de lado un tamaño moderado y la legibilidad altamente comprensible.

Todas estas características resaltarán temas atractivos por su contenido y extensión no mayor a la plana de escritura, expuesto con un lenguaje coloquial o familiar; entiéndase por esto, al lenguaje que se utiliza de forma natural y espontánea en la conversación diaria, en ámbitos familiares o entre amigos.

Además, tendrá imágenes de alta calidad que complementarán la temática, que contará de manera simultánea con su traducción al inglés.

## **Investigación teórica**

### **La educomunicación**

El hecho educativo es, esencialmente, un hecho comunicativo. Hoy en día es ilógico hablar de comunicación y de educación como procesos diferentes. Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje.

Según Aparici (2010), define a la educomunicación como la interrelación de dos campos de estudios: La educación y la comunicación. Se la denomina también como la recepción crítica de la información que proporcionan los medios de comunicación. Por consiguiente, la educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el dialogo y en la participación que no requieren sólo de las tecnologías, sino de un cambio radical de actitudes y concepciones.

Varios de los principios de la educomunicación nacen en la comunicación dialógica que planteaba Paulo Freire.

“La comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse, no es posible, por lo tanto, comprender el pensamiento fuera de su doble función: cognoscitiva y comunicativa”. (Paulo Freire, 1973, pág. 75)

En el proceso edu-comunicativo no hay una división entre emisores y receptores. Todos son sujetos que participan activamente, por este motivo Freire, cuestionaba el modelo de

enseñanza-aprendizaje donde se aplicaba una concepción bancaria de la educación, es decir, un modelo transmisor que imponía unas relaciones entre docentes y alumnos.

- ❖ El educador. - Es siempre quien educa, quien habla, quien escoge el contenido, es siempre quien sabe.
- ❖ El educando. - Es siempre el que es educado, quien escucha, obedece, recibe la información en forma de depósito.

Este método, según Kaplún, está basado en la relación del docente y el libro de texto, no se da importancia al diálogo y la participación, se promueve la memorización y se castiga la reproducción poco fiel de los datos.

A partir de estos precedentes, surge la utilidad de la diversidad en el proceso educativo, donde los recursos utilizados dentro de las aulas de clase y fuera de ellas desempeñan un rol complementario en la sociedad educativa.

Aparici (2010), destaca que los desarrollos tecnológicos del momento hacen que sea posible la revisión y construcción radical de la educación y de la sociedad, los mismos que tendrán efectos dramáticos en el campo del aprendizaje. Es oportuno, aprovecharlas y utilizarlas como constructores y no como destructores de las nuevas generaciones.

Según el Center for Media Literacy, el alfabetismo en medios es un tema de educación para la sociedad. La variedad de plataformas comunicativas que hoy en día se manejan, desde impresos hasta plataformas multimedias, nos permiten acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en un sistema de diversidad.

La criticidad de las personas, hoy en día, es un factor importante y determinante que debe ser desarrollado constantemente, y son los medios de comunicación la herramienta capaz de generar conciencia en la construcción de mensajes y recepción de los mismos, a la vez, se busca generar la participación activa, libre y responsable de los seres humanos dentro de la sociedad. La escuela ha perdido paulatinamente la exclusividad como fuente de conocimientos, pues los medios de comunicación son capaces de influir en la vida cotidiana, de tal manera que ha sido imposible excluirlos del ámbito educativo. La educomunicación pretende educar con ellos, y no sobre ellos, tomándolos como fuente de material y medio de transmisión de conocimientos significativos.



## **Las TIC y la educomunicación**

No han pasado muchos años desde que los ordenadores eran considerados místicos, se los veneraban por la cantidad de información que podían proporcionar y las herramientas útiles para las diferentes situaciones, sin duda, aquellas herramientas y utilidades se han

desarrollado al punto de ser indispensables en las diferentes labores cotidianas, tales como; trabajo, educación, información y diversión. Pero, ¿Qué tan beneficioso resulta esto?

Para, Aranda, Creus, & Sánchez (2014); La educomunicación, esta área de conocimiento, tan necesaria en tiempos de pantallas y redes sociales, parece haber sido ignorada o bien disfrazada de modernización tecnológica. El sistema educativo ha adoptado un discurso tecnológico dominante que ha resultado muy negativo para los modelos educativos que conciben el aprendizaje como algo más que la adquisición de competencias instrumentales.

Según, Aparici (2010), la incorporación de las TIC a los procesos educativos de enseñanza a puesto el foco de atención en las innovaciones tecnológicas, en el equipamiento de las aulas con las más modernas tecnologías o en diseños de interfaces de usuarios para las plataformas virtuales de e-learning, como si la tecnología fuese a solucionar por sí sola todos los problemas educativos. La visión transmisora de la educomunicación, el peligro de su instrumentalización o su tecnificación con la pérdida de su carácter humanista y socializador, y la consecuente reproducción de aprendizajes estandarizados y no significativos sigue estando presente a pesar de la incorporación de las Tic y de las herramientas web en las aulas.

Según lo expuesto, se podría decir que los avances tecnológicos han tenido un importante desarrollo en las sociedades actuales, pero muy poco en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje. La educomunicación no se basa en la implementación de las nuevas tecnologías en las aulas, se basa en la utilidad que se les dé a las mismas, para poder alcanzar los objetivos de aprendizaje y desarrollo de las personas como tal.

## Diseño gráfico y editorial

El diseño gráfico y editorial es un componente fundamental dentro del proceso de comunicación, pues la estructura, contenido y apariencia de los mensajes tienen relación directa con la llegada del mensaje que transmite un emisor a uno a varios receptores.

Para reflexionar en torno a la importancia que tiene el aspecto o diseño de los productos comunicacionales, cabe hacer referencia al esquema básico de la comunicación:

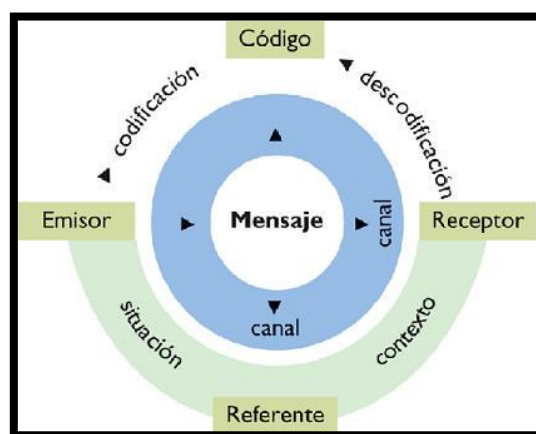


Imagen 1- Esquema de comunicación.

**Fuente:** Modelo comunicacional de Jakobson.

Según Jakobson, lingüista ruso, cada vez que se produce una comunicación, por breve o intrascendente que parezca, todos los elementos del esquema se ponen en funcionamiento, aunque no en la misma medida ni de igual manera. Los componentes se encuentran relacionados y, si se activa uno, entran en funcionamiento los demás.

Un sistema más complejo es presentado por Bühler, quien señala en sus obras literarias, que los mensajes son símbolos de los objetos y se convierten en síntomas para el emisor y señales para el receptor.

Por tanto, los factores que intervienen en un acto de comunicación según Rodríguez (2005) son:

El emisor y el receptor, son los actores de la comunicación, su participación puede suceder sin consentimiento, conciencia o intención.

Un emisor puede emitir mensajes, aunque no tenga intención de hacerlo, al igual que un receptor puede ser destinatario de un mensaje que no desea recibir. Jakobson aporta a esta idea señalando que;

1. Emisor y receptor pueden ser determinados o indeterminados.
2. Emisor y receptor pueden ser personales o impersonales.

En la comunicación tiene importancia lo psicológico; es decir, la predisposición a comunicarse o el estado de ánimo del emisor y el receptor.

El canal: Es el conducto o medio por el cual se va a establecer la comunicación; es decir, los componentes físicos que intervienen en la comunicación.

El código: Es el idioma o lenguaje en que se establece la comunicación.

El mensaje: es la sucesión de signos codificados que conllevan a la información. Es producto final de la comunicación: el sentido.

Jakobson señala un factor adicional que infiere en el esquema comunicativo:

**El contexto:** El entorno o alrededor. Está conformado por todos los elementos "externos" que directamente o de manera imperceptible influyen en la comunicación. (Ejemplos: el salón de clases, la playa, el cine, etc.)

La forma o apariencia que tiene un mensaje tiene importancia fundamental en el acto de emisión y percepción, de allí que el diseño ha adquirido trascendencia como un proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas; por tanto, el diseñador trabaja con una serie de herramientas con la intención de hacer llegar el mensaje a una audiencia determinada.

Desde que se es pequeño lo que capta la atención de los objetos y gráficos es el color, forma, proporción y composición. Y desde que uno comienza a comunicarse mediante papel y lápiz, consciente o inconscientemente en los primeros trazos tratamos de comunicar nuestra visión particular sobre las cosas que nos rodean o simplemente cosas que necesitamos dar a conocer. Sin embargo, mientras va transcurriendo el tiempo, son más las experiencias, objetos y circunstancias a los que se está expuesto por lo que nuestras destrezas maduran y generan nuevas expectativas.

Como lo indica Zanón (2006), el objetivo del diseño editorial es diseñar proyectos y difundirlos; en pocas palabras, comunicar eficientemente ideas a través de unas tipografías, colores, formas y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido con el lector o visualizador. El diseño editorial es una de las vitrinas más competitivas en el mundo del diseño gráfico, su originalidad posiciona a las revistas, la prensa, los libros, como unos soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con precisión la eficacia del mensaje que queremos transmitir.

El diseño gráfico, con el paso del tiempo, ha tenido distintas definiciones y replanteamientos, algunas definiciones hacen referencia a que el diseño sólo es una adecuación de distintos elementos gráficos seleccionados en un espacio visual.

Sólo se necesita una buena perspectiva del espacio para colocar los elementos de manera equilibrada lo cual genera una percepción de estilo. De una manera equivocada se ha llevado adelante este enunciado, cuando hoy en día se conoce que el resultado final del diseño impactará en las decisiones, el comportamiento y las actitudes de los usuarios.

Hay que hacer notar que las propias especificaciones de diseño del producto son en cierto modo más dinámicas que estática. Si durante el desarrollo de un producto sucede algo que hace conveniente cambiar las especificaciones de diseño del producto, éstas deberán variarse. Las especificaciones de diseño de producto deberán considerarse como un documento escrito que evoluciona, y que hasta la consecución final del producto como

tal, deberá ajustarse también a los posibles cambios, convergiendo con el producto mismo en el punto final (Boccardo, 2006, pág. 51).

En el diseño se desarrollan varios factores que son fundamentales hoy en día. El primer factor es la utilización de la tecnología, la que ha sufrido una transformación vertiginosa a favor de la comodidad al momento de trabajar, pero es esta misma razón un punto de discusión, ya que, gracias a los programas de diseño, toda persona se cree capaz de diseñar sin una preparación previa. Comúnmente se dice de quien sabe dibujar es diseñador, dejando de lado el factor reflexivo del proceso.

Según Sánchez y López (2012), al ser el diseño una disciplina práctica, el diseñador olvida que debe profundizar en el análisis panorámico del contexto donde su trabajo estará inmerso, marcando cada vez una brecha más profunda entre teoría y la práctica del diseño.

Hoy en día es muy común que se realice primero el diseño y luego se lo justifique, cuando debería ser totalmente lo opuesto.

Todo proyecto requiere una investigación previa, una planeación estratégica nos permitirá obtener los requerimientos que nos lleven a desarrollar un esquema que nos ayude a visualizar las prioridades del proyecto, para el óptimo desarrollo del concepto de diseño.

Bajo la premisa de que el diseño gráfico es una herramienta que nos ayuda a solucionar los problemas de comunicación visual, es el deber de cada diseñador; conocer, indagar, reflexionar, seleccionar, concebir, resolver, organizar y proyectar.

Las nuevas tecnologías, según Sánchez & López (2012), nos ayudan a comunicarnos de forma rápida, y responden a la gran demanda de información actual. Lo nuevo nunca hace desaparecer lo anterior, simplemente lo transforma, así la revolución audiovisual convive con todo tipo de diseños impresos en papel, en los llamados soportes tradicionales. Toda publicación debe responder a esta transformación, tiene que evolucionar apoyada en las nuevas tecnologías y técnicas que nos permiten desarrollar proyectos más ambiciosos.

Así lo destaca Zanón (2006); el diseño editorial proporciona los lineamientos específicos para organizar en un espacio; textos, imágenes y, en algunos casos, multimedia, tanto en soportes tradicionales como digitales, con un fin enfocado específicamente en la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios. A la hora de echar en marcha un proyecto, el hecho de tener conocimiento previo del mercado objetivo nos obliga a hacer un proyecto con características innovadoras, propias, que definan nuestro estilo faciliten la recepción del mensaje que queremos transmitir. No es lo mismo diseñar una revista para un público de 60 años, que una revista del mismo tema para un público de 15 a 20 años. El contenido precisa del diseño, de la estructura y de la diagramación de la publicación.

Para recalcar este punto, Dalley (1981) adjunta otro pilar fundamental en el diseño editorial, donde expone que el objetivo de todo arte visual es la producción de imágenes, cuando estas imágenes se emplean para comunicar una información concreta o para fusionarse con un texto y hacer que el mismo sea mejor comprendido, el arte suele llamarse ilustración. Arte e ilustración nunca pueden distanciarse tanto ya que la

ilustración se basa en las técnicas artísticas tradicionales. La ilustración ha servido como complemento narrativo desde los más antiguos pergaminos que se conocen, hasta, los más actuales textos redactados, pues la ilustración de textos se desarrolla a partir de los libros del siglo XV, en los que la ilustración y el texto aportaban una comprensión íntegra del tema tratado. Sencillamente, cuando se aplican estas opciones en un mismo proyecto da como resultado un trabajo de calidad capaz de florecer en un mundo mercantil con demasiada competencia.

El diseño se puede relacionar con las diferentes creencias sociales que alienta al consumo de un producto. La función del diseño no está necesariamente determinada por la sociedad y las características que las misma imponga en el producto comunicativo, sino que dependiendo del determinado contexto social puedan derivarse diferentes propuestas que el diseñador pueda o no tomar en consideración.

Lo nuevo nunca hace desaparecer lo anterior, simplemente lo transforma, así la revolución audiovisual convive con todo tipo de diseños impresos en papel, en los llamados soportes tradicionales. Toda publicación debe responder a esta transformación, tiene que evolucionar apoyada en las nuevas tecnologías y técnicas que nos permiten desarrollar proyectos más ambiciosos.

### **La creatividad como recurso primordial**

La creatividad es poner a la imaginación al servicio de la creación. Para Ricarte (1999), la creatividad es la armonía de la búsqueda y del encuentro, es la búsqueda de la verdad y es el encuentro con la belleza. Consciente o inconscientemente, el arte de pensar consiste en encontrar y seguir el camino que comúnmente llamamos proceso de creación, por consecuencia, pensar y crear se funden en un proceso intelectual cuyo resultado es el logro creativo.

Pero, según Boccardo (2006), la creatividad no deriva solo del pensamiento, deriva también de aspectos técnicos a considerar:

- La generación de soluciones para satisfacer las necesidades.
- La evaluación de estas soluciones para seleccionar la más conveniente para satisfacer las especificaciones de diseño.

Para desarrollarnos de una manera eficaz en el proceso conceptual, Renzo Boccardo plantea las siguientes recomendaciones:

- Generar ideas teniendo en cuenta siempre las especificaciones de diseño.
- Los medios para transmitir las ideas, dibujos, documentos, modelos, deben ser claros.
- La generación de ideas y conceptos deben ser previamente analizadas.
- No empezar a seleccionar o descartar ideas hasta no terminar la fase de generación.
- Descartar la intuición profesional como medio de selección.

Boccardo (2006); afirma que los detalles son la etapa siguiente dentro del proceso de diseño, en esta etapa se presentan las siguientes recomendaciones:

- Llevar a cabo el diseño de detalles refiriéndose siempre a la etapa previa de diseño conceptual.
- Deben tomarse en cuenta la interacción existente entre las diferentes áreas que intervienen en el diseño junto con las diferentes perspectivas y restricciones.
- El componente más simple y barato no es siempre el más económico dentro del conjunto de diseño.
- La reducción en la variedad de componentes generalmente conduce a reducciones de tiempo y costos de producción.
- Es conveniente diseñar pensando en la fabricación, el ensamblaje y el reciclado de las partes.
- La simplicidad en el diseño debe ser una tendencia.

Pierre Bonnard, decía:

Lo que me atraía no era el arte en sí mismo como la vida del artista y todo lo que eso significaba para mí; la idea de la creatividad y la libertad de expresión y de acción. La pintura y el dibujo me atrajeron durante mucho tiempo, pero no eran una pasión irresistible; lo que yo quería, por encima de todo, era escapar a la monotonía de la vida.

Dentro de estos aspectos técnicos se plantea un elemento que sin duda rompe todo esquema cotidiano y busca en la creatividad la solución a una rutina excesiva y atosigante que no busca el objetivo primordial “enganchar”.

Para Langer (2005), hay que tomar en cuenta el valor de la incertidumbre, del desconocimiento de las cosas, ya que no solemos cuestionar la información cuando se la presenta en términos absolutos. Nos limitamos a aceptarla y quedamos atrapados en un esquema mental fijo, olvidándonos que a veces la información o la percepción de algo está equivocada o exagerada, además, que el lenguaje utilizado puede ser manipulador.

En el diseño gráfico reconocemos una condición fundamental: La percepción visual. El ojo percibe formas, mientras que el cerebro reconoce figuras. La capacidad visual reside en la observación dentro del llamado campo visual, el área del mundo exterior que entra en nuestra percepción. Lo que percibimos es sólo una parte del mundo visual, que es el conocimiento que tenemos del mundo externo en las figuraciones psicológicas internas.

A decir de, Peñalva & Gutman (2002); La percepción está determinada por el reconocimiento del mundo conocido y por las condiciones psicológicas que obrarán como selector de la forma vista y su comprensión. Las formas que percibimos tienen distintas y variadas cualidades; color, textura, organización. Tienen un carácter representativo de la realidad o un carácter simbólico que por su codificación-decodificación permiten interpretar la realidad.

El objetivo primordial del diseño gráfico y editorial es la configuración de la comunicación visual. El objeto del diseño es la figura comprendida, la visualización, la cultura humana y los comportamientos sociales que establecen la necesidad de la comunicación junto con el contenido que deseamos dar a conocer, interpretar y argumentar.

El método que establece el diseño gráfico es la conformación de mensajes visuales que serán mirados y que generarán en las personas actitudes diversas. El diseño parte de una necesidad específica, entendiendo en esta todo aquello que debe alcanzarse para lograr algo. Dentro del diseño editorial esto significaría una secuencia de signos que produce sentido, el cual se da, no por la suma de los significados parciales de los signos sino por



su funcionamiento textual, como un todo que liga entre sí las partes del discurso estableciendo una coherencia textual. Así lo señalaban Peñalva y Gutman (2002).

El término que vincula la creatividad aplicada al proyecto con la parte técnica es “Lenguaje visual”, debido a que intenta conciliar la estructura plana de la imagen con la gramática o sintaxis del lenguaje. El efecto que se logra es la disociación de visión y lenguaje. Ambos términos se presentan como análogos, pero a la vez irreconciliables. Las teorías del lenguaje visual y las prácticas educativas basadas en ellas dejan a un lado el estudio del significado lingüístico y social al separar el repertorio visual de las demás formas de comunicación.

Por lo tanto, el diseño gráfico y editorial es una interpretación graficada de una idea o concepto. El lenguaje prefiere sin duda la interpretación por sobre la precepción: las palabras, las imágenes, los objetos y los hábitos no se separan dentro del terreno de la comunicación, no ocupan diferentes lugares o categorías, sin embargo, su significancia se ve afectada por la influencia histórica y cultural del lenguaje hablado.

Seguido de la parte creativa, se deriva el procedimiento técnico básico, que permite que esas proyecciones creativas se establezcan en hechos relevantes para la obtención del producto esperado. El texto visual exhibe un tema poniendo en juego una serie de procesos o recorridos narrativos y técnicos que permiten convertir valores abstractos en contenidos.

### **El texto, un elemento imprescindible**

Sin duda lo expuesto anteriormente, respecto a la creatividad, carecería de todo sustento sin el texto impreso que acompaña y vincula los distintos componentes que se manejan para alcanzar el objetivo establecido: comunicar. La composición escrita o producción de textos se aborda teniendo en cuenta los aportes de la lingüística textual tales como la tipografía del discurso, la enunciación, las propiedades textuales y la pragmática, además de requerir al igual que la parte gráfica de un proceso creativo.

En algún episodio de la vida se han enfrentado con la penosa situación de descifrar un documento escrito por quien ignora lo más elemental del arte de escribir. Y no por lo que se dice, sino por el cómo se dice. Son tantas las faltas de ortografía, que la oración más sencilla, resulta indescifrable.

“El lenguaje es el gran instrumento de comunicación de que dispone la humanidad, íntimamente ligado a la civilización, hasta tal punto, que se ha llegado a discutir si fue el lenguaje el que nació de la sociedad, o fue la sociedad la que nació del lenguaje.” (Vivaldi, 2006, pág. 3)

El conocimiento sistemático del lenguaje es el objeto de la gramática, que no significa precisamente, cosa de niños, como cierta gente lo afirma. Al mismo tiempo se encuentra ligado con la estilística, complemento de la gramática, la cual aporta al texto elegancia, la claridad y la armonía.

En este aspecto, Rodríguez (2007) acota que la comunicación de una persona con otras adopta dos formas básicas: o habla o escribe. De una manera u otra todos se comunican de una manera casi satisfactoria con la palabra hablada, pero, cuando se pasa a escribir, comienzan los problemas. Personas que oralmente se han expresado de una manera medianamente correcta, al poner aquello mismo por escrito, se enredan, se equivocan y, lo que es más grave, no llegan a expresar lo que pretendían.

Escribir bien no es algo del otro mundo, no es tan difícil como para que solo puedan lograrlo superdotados o especialistas con una alta instrucción académica. Escribir bien es algo que está al alcance de cualquier persona medianamente instruida.

Pero, escribir bien es algo que ha de aprenderse. Nadie aprende a escribir bien con la naturalidad con la que aprende a caminar bien. Requiere, como cualquier técnica o arte, de aprendizaje y ejercicio.

Rodríguez (2007) propone que quien escribe con tanta claridad y tanta precisión debe ser claro y preciso en todas sus cosas: quien construye tan sencilla y sólidamente sus párrafos muestra que sabe armar bien sus cosas, lo cual deriva en el siguiente proceso:

Para realizar una buena escritura y redacción, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos.

- Ideas claras
- Correcta organización de las ideas
- Para cada idea principal un párrafo
- Párrafos claros, no excesivamente largos
- Corrección gramatical

- Puntuación exacta
- Ortografía impecable
- Concisión
- Tono adecuado a lo que se escribe
- Interés, gracia.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, escribir bien es:

- Escribir de modo que no se pueda tachar en el escrito por incorrecto, es decir escribir con corrección.
- Escribir de modo que lo escrito se lea con facilidad, que nada esté obscuro ni sea innecesariamente difícil o arduo.
- Escribir de modo que se digan las cosas exactamente y con la mayor propiedad verbal; sin nada vago e impreciso.
- Escribir sin monotonía, con interés, con emoción, con vitalidad y dinamismo, con concreción y plasticidad, con originalidad e ingenio, con vigor. es decir, escribir con expresividad.

Estas grandes exigencias pesan lo mismo sobre un artículo periodístico o de revista que sobre una carta comercial. Ninguno de estos puede darse el lujo de omitir alguna recomendación.

Además, para escribir bien, se debe pensar bien pues la comunicación es un circuito que se establece entre dos polos; entre un emisor y un receptor.

Para ello se debe plantear las siguientes preguntas:

- ¿qué idea quiero transmitir?
- ¿qué trato, exactamente, de decir?
- ¿voy simplemente a dar a conocer algo, o voy a pedir una decisión en torno a aquello?

Para escribir bien, además se necesita organizar bien: el plan.

Luego de tener claras y precisas las ideas que se quieren transmitir en el escrito, se debe contar con un plan que nos ayudara a organizar bien la redacción exponiendo el contenido de manera eficaz y concreta.

- 1.- Precisar el qué y para qué: definir clara y brevemente lo que se quiere decir y para qué se va a escribir aquello.
- 2.- Acopiar material: teniendo a la vista lo que se va a decir y para qué, debe hacerse un recuento de los materiales –ideas, datos, argumentos, etc.- con que se cuenta para expresar aquello.
- 3.- Eliminar lo inútil: hecha la lista de todo lo que pareció tener relación con el tema del escrito y su finalidad, se debe someter la lista a examen.
- 4.- Ordenar lo válido: señalar las ideas principales y agrupar en torno a cada idea principal las ideas secundarias relacionadas con ellas.

Las unidades de comunicación de la lengua son las oraciones. Y las unidades básicas del lenguaje escrito son los párrafos. Por lo tanto, sólo en una oración llegamos a un enunciado acerca de una cosa o acción. Sólo en la oración decimos algo de algo, ósea comunicamos algo.

De esta manera podemos concluir que la concordancia es el mecanismo fundamental de la construcción de la oración y esto nos conlleva a la elaboración de textos eficaces y claros que alcancen el objetivo deseado.

Para trabajar en el proceso global de composición de textos eficaces y capaces de alcanzar el objetivo planteado, Pérez (2006) propone diversos pasos que complementan o que engloban de una manera sintetizada lo citado anteriormente por Rodríguez Castelo.

- Generar ideas: en este punto se recomienda una lluvia de ideas, concentrarse por unos minutos en el tema y apuntar todo lo que derive de ese proceso mental.
- Organizar ideas: luego de una productiva lluvia de ideas, se procede a una selección, donde se escogerá los puntos más significantes, para esto se puede realizar; listas, esquemas, ideogramas, llaves o corchetes.
- Redacción: en este punto se requiere la elección de un tipo de lenguaje seguido de la realización de frases simples que posea un orden sencillo.

- Revisión: una revisión gramatical y ortográfica garantizara una correcta recepción del mensaje.

La producción de un texto necesita de un elemento imprescindible para que logre el impacto esperado en el público. De nada sirve contar con un texto elaborado con mucha técnica e investigación previa si solo lo entenderá la persona que lo redactó y no otro lector. En otras palabras no cuenta con la claridad y la legibilidad necesaria; Es por eso que Rodríguez (2007) menciona que los estudios técnicos en torno a la legibilidad muestran que existe una relación inversa entre el número de palabras por oración y la facilidad de lectura de un texto, ya que los textos con notable extensión, son texto de menor legibilidad.

### **Géneros periodísticos**

La consecución de un texto capaz de impactar al lector y, por ende, derivar en la coronación de los objetivos establecidos, van más allá de saber escribir bien; se ha visto que para escribir y producir textos se necesita un conocimiento de las técnicas y procesos que nos permita tener la información adecuada con relación al tema que se está exponiendo, además de un conocimiento basto en las reglas y estructuras gramaticales.

En este caso, qué beneficios, utilidades o aportes nos pueden presentar los géneros periodísticos. En primer lugar, en los géneros se aprenden actitudes, y las actitudes engendran hábitos profesionales mediante los cuales se puede distinguir al periodista del aficionado.

La obtención de un texto capaz de impactar al lector está relacionada con el género periodístico elegido para el tema; es decir, la forma cómo el tema sea presentado, estará ligado al género periodístico que le rija. El conocimiento de los géneros periodísticos ayuda al escritor a escribir y al lector a leer. Al escoger un género se escoge una forma y se apunta hacia un resultado.

García y Gutiérrez, (2011) señalan como géneros periodísticos la noticia, el reportaje, la entrevista, la crónica y el editorial.

## La noticia

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

A continuación, se presenta un gráfico que determina los factores que requiere un hecho para convertirse en noticia.



*Ilustración 1.- Elementos que convierten un hecho en noticia*

**Fuente:** García y Gutiérrez (2011)

**Elaboración:** Propia.

## El reportaje

El reportaje consiste en la narración de un hecho actual, con una extensión mayor que la de la noticia y en la que el autor profundiza en los antecedentes, causas, circunstancias y repercusiones de lo acontecido. Permite al periodista una mayor libertad expositiva y la

oportunidad de desarrollar un estilo literario propio, siempre dentro de los límites de la objetividad, pues su principal objetivo sigue siendo informar.

Elementos para un buen reportaje:



*Ilustración 2.- Características del reportaje*

**Fuente:** García y Gutiérrez (2011)

**Elaboración:** Propia.

En lo que se refiere al lenguaje, en el reportaje el periodista disfruta de una mayor libertad expresiva, siempre limitada por la función de informar. Se pueden utilizar algunas estructuras sintácticas poco frecuentes en las noticias o elaborar descripciones más creativas, pero sin olvidar que el objetivo es informar con profundidad al lector de unos hechos determinados. Siguen siendo válidas para el reportaje las normas que rigen la noticia en cuanto a objetividad, claridad y precisión.

Al igual que en la noticia, en la estructura del reportaje podemos distinguir tres partes: el titular, el lead y el cuerpo.

Existen muchas posibilidades para su clasificación, según el interés relativo de los factores que integran el relato. Martínez (2006) distingue los siguientes tipos:

- De acontecimientos: Se presenta una visión estática de los hechos. El periodista es un observador que escribe desde fuera de los acontecimientos. Éstos se agrupan por orden de importancia. Es idóneo para la descripción, ya que se presentan los hechos de modo simultáneo.
- De acción: Visión dinámica de los hechos como algo que está ocurriendo. El periodista sigue el ritmo de la evolución, ya que escribe desde dentro del acontecimiento. Es un modelo recomendado para la narración. El relato sigue la evolución temporal del acontecimiento. Además, no sólo aparecen hechos sino incidentes, descripciones de los protagonistas.
- De citas: Es lo que conocemos comúnmente como entrevista. Se alternan las palabras textuales del personaje interrogado con descripciones o narraciones por parte del periodista. No hay normas establecidas, pero se considera aconsejable seguir ciertos criterios como guiar el diálogo sin forzarlo, animar al interlocutor, pero intercalar las preguntas que interesan, no hacer preguntas desconcertantes o exhibir en exceso el material que se utiliza para tomar notas.
- Reportaje corto: Son relatos que actúan como nexo de continuidad entre hechos importantes y su misión es, por tanto, mantener viva la atención del público; por eso, hace hincapié en los detalles ambientales y de interés humano.
- Reportaje especial: Aunque no se trata de un nuevo tipo de reportaje, en los últimos años tiene un gran desarrollo y aceptación; el ejemplo más característico es el denominado gran reportaje. Se llama así por su extensión y su contenido. Estudia y analiza detalladamente un hecho de amplia repercusión, en tanto que es el resultado y ejemplo de una situación propia de una zona, región, país, etc.

### **La entrevista**

La entrevista es un género muy popular en la prensa actual. Permite al lector un acercamiento, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes.



Para obtener una buena entrevista, el periodista necesita:

- Una buena documentación sobre el personaje.
- Un guion con las preguntas previamente elaboradas.
- Tomar notas y grabar la conversación para la redacción posterior.

Dentro del género periodístico de la entrevista, Atorresi (2005), propone:

- De información: Declaraciones de una persona experta sobre un tema que conoce bien por su cargo o actividad laboral y que es de interés para el público.
- De opinión o de autoridad: Interesa conocer la opinión particular de una persona respecto a un tema que le es muy próximo y que viene avalada por su cargo político, función social, prestigio profesional.
- De personalidad: Su objetivo es revelar el fondo de una persona importante, de prestigio o famosa.
- De grupo: Busca la opinión de varias personas a la vez en temas muy variados.
- De perfil: las ideas del personaje están cernidas por la visión particular del periodista. No se sigue el esquema pregunta-respuesta, sino que las declaraciones del entrevistado se reproducen entre comillas y se alternan con descripciones o explicaciones.
- Fórmulas preestablecidas: Es parecido a un test psicológico, cuyas respuestas sirven para conocer la personalidad del entrevistado.

### **La crónica**

La crónica es una noticia ampliada y comentada sobre un tema de actualidad, que lleva la firma de su autor.

El cronista es un informador especialmente cualificado, al que se le solicita al mismo tiempo una narración personalizada y un análisis de los hechos, quién a su vez, sólo

resaltará lo que considere de verdadero interés, para lo que hará una selección personal entre todos los datos disponibles. Pero además aporta sus propias impresiones y valoraciones de lo acontecido.

Martínez (2006) considera la crónica como un género híbrido, a mitad de camino entre el estilo informativo y el editorial. Es un producto literario predominantemente latino, prácticamente desconocido en el periodismo anglosajón y que tiene sus matizaciones específicas según el país.

Vivaldi (2006) manifiesta que la crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo, al mismo tiempo que se juzga lo narrado. También considera que es un género ambivalente, en el sentido en que relata hechos que son noticia e incluye el juicio del periodista.

### **El Editorial**

El editorial u opinión, uno de los géneros que la expresan es el editorial. En el editorial no se dan giros desenfadados, toques humorísticos o desgarrados. Si el periódico quiere mantener su prestigio y autoridad moral ante su público, debe presentar el editorial con ciertas notas exteriores y formales de dignidad y seriedad lingüística.



*Ilustración 3.- Rasgos del editorial*

**Fuente:** García y Gutiérrez (2011)

**Elaboración:** Propia.

- **Artículo de opinión.** - es el modelo básico del periodismo de opinión y está muy presente en la prensa. En este género el autor analiza e interpreta un hecho relevante emitiendo su opinión concreta al respecto. El artículo es analítico, interpretativo, orientador, valorativo y enjuiciativo.

Casasús & Ladevéze (2006) sostiene que un buen columnista es aquel que es ligero sin dejar de ser conciso y objetivo, ingenioso sin ser frívolo, culto sin mostrarse pedante, convincente sin ser dogmático y literario sin dejar de ser natural.

### **La objetividad**

Sin duda todo lo tratado anteriormente en cuanto a la producción y generación de textos, pasando por los diferentes tipos de géneros periodísticos, es muy importante, y gracias a esto podemos alcanzar y crear textos muy profesionales y por decirlo de alguna manera, geniales. Pero es imposible dejar de lado un factor clave en la redacción, la objetividad.

Referente a este tema, Peña (2009) define la objetividad como uno de los temas más antiguos y discutidos dentro del periodismo. Algunos críticos mencionan a Tucídides, autor de la Historia de la Guerra del Peloponeso, como el primero en levantar polémica sobre el asunto.

A pesar de todo, el conflicto no se presenta en el tiempo, sino en la interpretación. La objetividad se define en oposición a la subjetividad, lo que por deducción lógica es un error, pues aquella surge no para evitarla o anularla, sino para reconocer su condición de inevitable.

Para aportar a este tema, Noguera (2005) sostiene que el problema de la falta de objetividad, entendida como el respeto hacia lo que realmente ha ocurrido, se ve reflejada en los pequeños detalles que lo alteran, por ejemplo, los periodistas cuentan hechos en los que no han estado presentes. Por otro lado, la intención, el estilo y el resultado que desea obtener el periodista al desarrollar un producto informativo, de manera directa o indirecta inciden en la objetividad de la noticia.

La objetividad siempre ha sido una de las premisas que cualquier profesional de los diversos medios de comunicación ha deseado exponer como principal característica de su trabajo informativo.

Muy aparte de ser un recurso utilizado por los profesionales para generar un estatus de credibilidad, su verdadero significado está ligado a la idea de que los hechos se construyeron de forma tan compleja que no podemos rendirles culto como expresión absoluta de la realidad.

En definitiva, una ideología profesional del periodismo posee una coyuntura de confusión entre diferentes aspectos de la comunicación, que dependiendo de su capacidad, conocimiento o percepción interpreta de una u otra manera dejando en segundo plano la propuesta de objetividad que se le ha otorgado a la información.

### **Justificación**

La evolución de los medios de interacción humana ubica a la comunicación mediática como uno de los recursos principales para el acceso a la información ya sea esta de índole educativa, comercial o simplemente por la necesidad obvia de conseguir un espacio, imprescindible para generar y dar a conocer noticias, hechos y opiniones.

Hablando por nuestro público objetivo, la mayoría de los contenidos mediáticos conciben a la niñez y adolescencia únicamente como consumidores, sin tomar en cuenta la incidencia y consecuencia de los mensajes violentos y sexualmente explícitos para los y las adolescentes.

Lamentablemente hoy en día los adolescentes son considerados un medio y no un fin como claramente se define en sus derechos, en virtud de estos antecedentes y a la falta de medios de comunicación que den el acompañamiento educativo adecuado, se propone la creación de una revista dirigida a este grupo, con el fin satisfacer sus necesidades informativas.

## SEGUNDA PARTE

### PRE-PRODUCCIÓN

#### La idea

- ❖ La idea surge como respuesta a la influencia de la sociedad los y las adolescentes, brindándoles la guía y el acompañamiento efectivo en su desarrollo educativo y personal, ante ello se plantea realizar un producto cien por ciento juvenil y moderno que se presentará en una revista tamaño A4, de 210 x 280mm, llamada Magazine Bosco.

El nombre Magazine está dado por ser una revista de variedades, y Bosco, en honor al patrono de los salesianos, San Juan Bosco, además del respeto y admiración que este nombre genera en los estudiantes de la UETS a los cuales está dirigida la publicación.

La revista estará diseñada con el estilo del cómic, donde los colores llamativos y coloridos desempeñarán un rol fundamental. Además, la revista contará con 32 páginas de información variada, que se presentará en dos idiomas: español e inglés, idiomas que fueron seleccionados a través de una encuesta realizada previamente.

#### Objetivo general

- ❖ Crear una revista institucional edu-comunicativa bilingüe, que acompañe, eduque y entretenga a los y las adolescentes en su proceso de desarrollo intelectual, personal y espiritual de una manera concisa y eficaz, sin dejar de lado el carisma salesiano y la moderna visión juvenil.

#### Objetivos específicos

- ❖ Llegar a los jóvenes con una propuesta juvenil y educativa.
- ❖ Crear un vínculo con la comunidad educativa y públicos externos.

- ❖ Acompañar a los y las adolescentes en su proceso de desarrollo espiritual y emocional.
- ❖ Crear un espacio de emprendimientos locales para los estudiantes.
- ❖ Implantar en la institución una cultura de lectura.
- ❖ Crear una revista bilingüe que motive al lector a un aprendizaje de la lengua extranjera.
- ❖ Educar, acompañar y entretener con carisma salesiano.

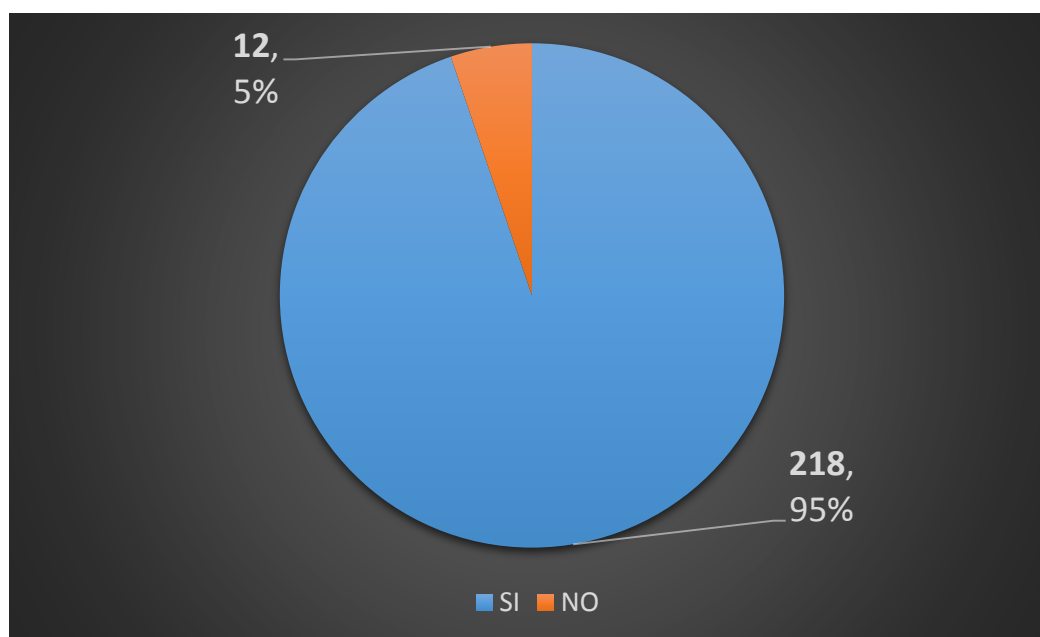
### **Público objetivo**

- ❖ La revista edu-comunicativa tiene como público objetivo los y las adolescentes que se encuentran en una edad comprendida entre los 12 y 17 años, pertenecientes a la Unidad Educativa Técnico Salesiano.

### **Informe de investigación**

Los datos presentados a continuación obedecen a la encuesta realizada a 230 alumnos de la Unidad Educativa Técnico Salesiano (UETS).

#### **1) Como estudiante de la “UETS”, ¿Está de acuerdo en la elaboración de una revista institucional?**



*Ilustración 4.- PREGUNTA 1*

Se puede denotar fácilmente que existe una pronunciada inclinación positiva a la creación de una revista institucional de acuerdo con el 95% de personas encuestadas, mientras que el otro 5% se opone a la creación de la misma.

2) **¿Cuáles de los siguientes segmentos de información cree Ud. deben incluir la revista?**

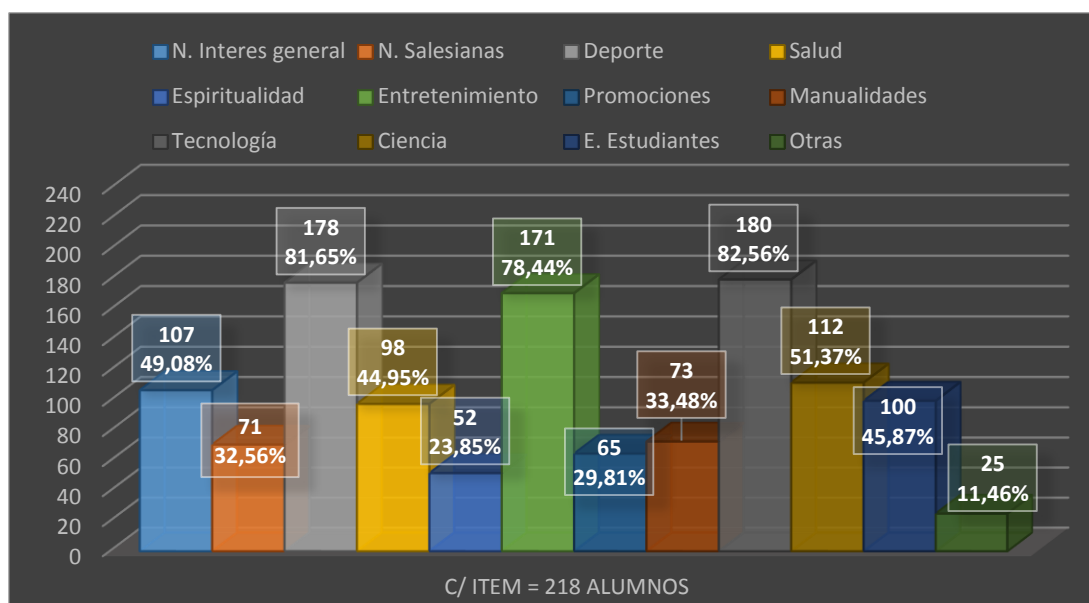


Ilustración 5.- PREGUNTA 2

Se presentó a los encuestados doce temáticas diferentes que podía incluir la revista, cada temática se la tabulo sobre el 100%. De lo que se obtuvo los siguientes datos.

El 49,08% está de acuerdo con que se presente noticias de interés general, el 32,56% opta por noticias salesianas, el 81,65% desea encontrar noticias deportivas, el 44,95% desea encontrar noticias en el ámbito de la salud, el 23,85% requiere temas espirituales, el 78,44% desea un espacio de entretenimiento, el 29,81% está de acuerdo con las promociones, el 33,48% apoya las manualidades, el 82,56% apoya la implementación de un espacio tecnológico, el 51,37% está de acuerdo con un espacio científico, el 45,87% requiere de un espacio estudiantil y el 11,46% propone otras temáticas.

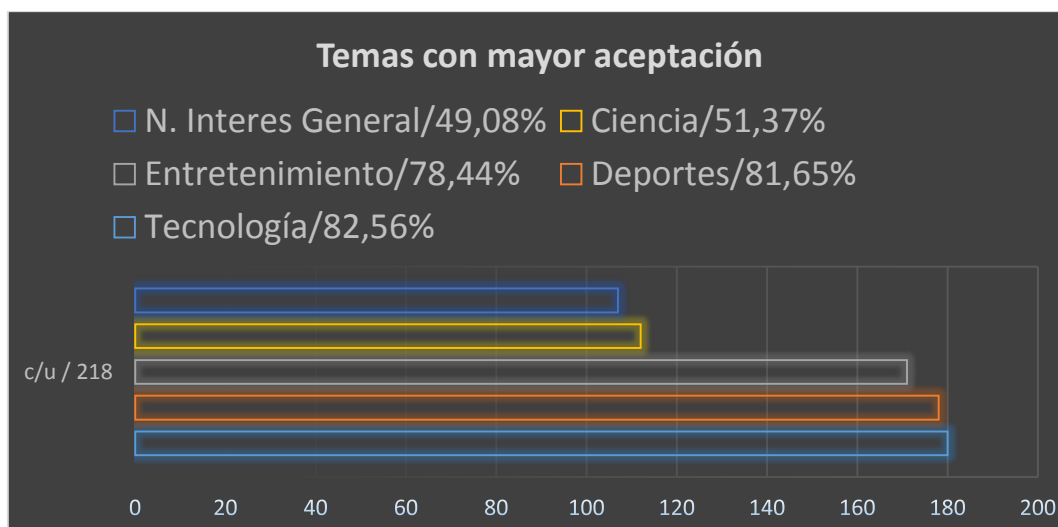


Ilustración 6.- TEMAS TOP 5

De las doce temáticas puestas a consideración de rescataron las cinco temáticas con mayor porcentaje de aceptación y los resultados son los siguientes.

De mayor a menor: 82,56% Tecnología, 81,65% Deportes, 78,44% Entretenimiento, 51,37% Ciencia, 49,08% N. Interés General.

**3) ¿Cree usted que la revista debe contener una sección con información específica y definida, tanto para varones, como para mujeres?**

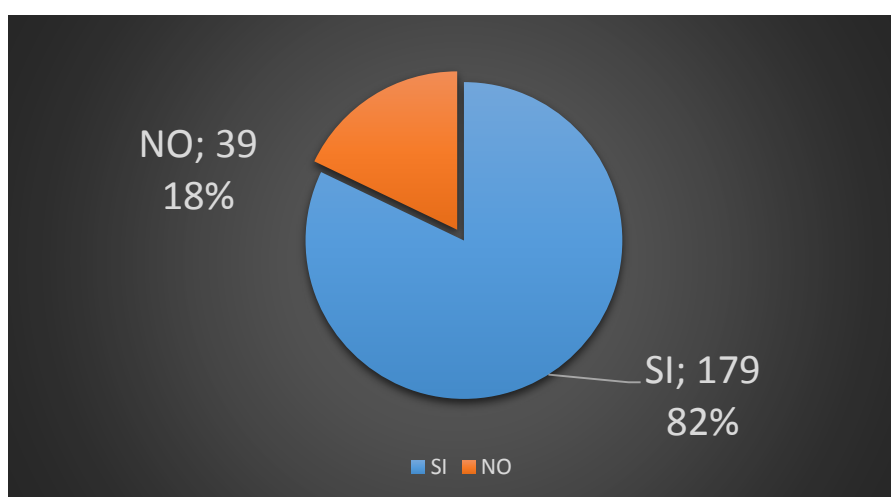


Ilustración 7.- PREGUNTA 3

De la pregunta se puede exponer los siguientes resultados; el 82% está de acuerdo con secciones bien definidas tanto para jóvenes como para señoritas, mientras el 18% se opone a la misma.



4) **¿Está de acuerdo en que la información expuesta en la revista, cuente con su traducción al inglés?**

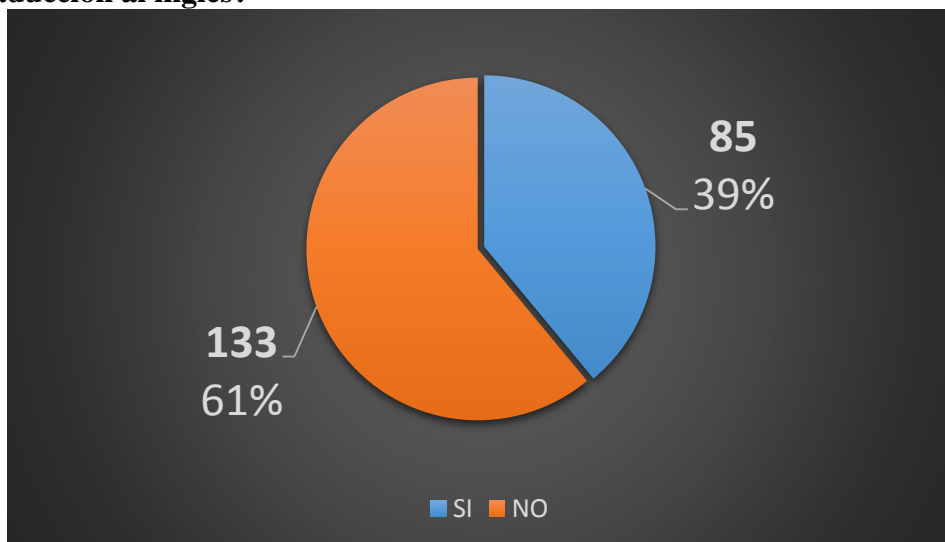


Ilustración 8.- PREGUNTA 4

En cuanto a realizar una revista bilingüe, el 39% de los encuestados están de acuerdo, mientras el 61% se opone a una segunda lengua.

5) **¿Cuál es su preferencia en relación a la extensión de los textos informativos?**

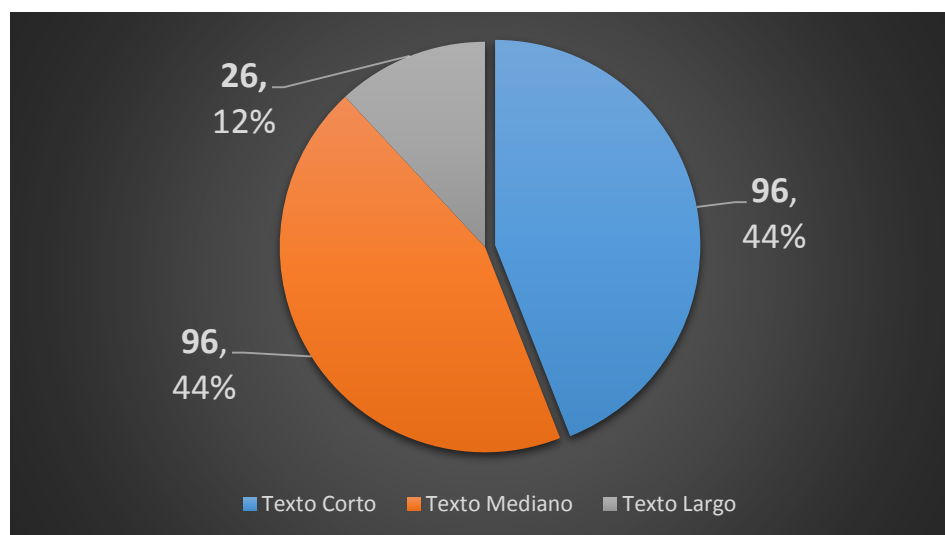


Ilustración 9.- PREGUNTA 5

Del total de encuestados, el 44% opina que los textos deberían ser cortos, el 44% prefiere los textos medianos y el 12% restante, opina que los textos largos son una mejor opción.

- 6) Siendo una revista Edu-Comunicativa para adolescentes, ¿Cuál cree Ud. debe ser el tipo de redacción con la cual se debe manejar la información?

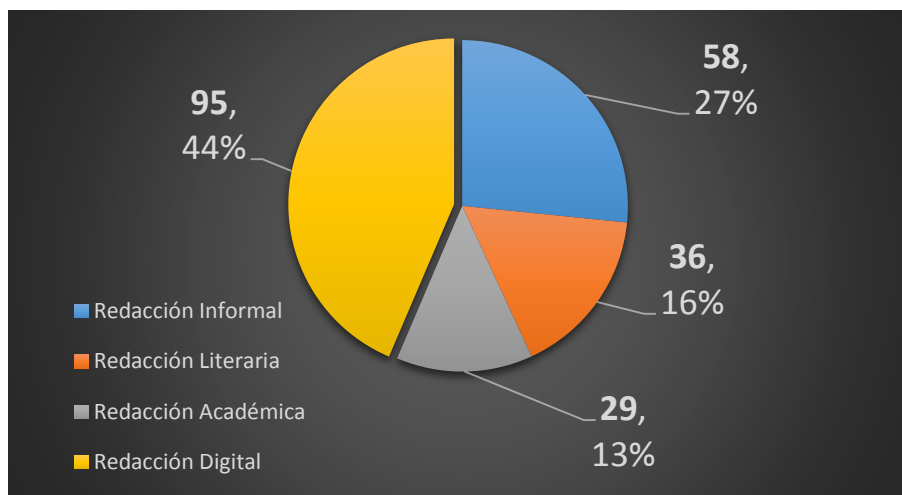


Ilustración 10.- PREGUNTA 6

Según la opinión de los encuestados, el 27% prefiere una redacción informal, el 16% está de acuerdo con una redacción académica, el 13% se siente conforme con una redacción literaria y el 44% prefiere una redacción digital.

- 7) ¿Cuál de las siguientes revistas cree Ud. alcanza un diseño cautivador? (colores, letras, diseño de portada)

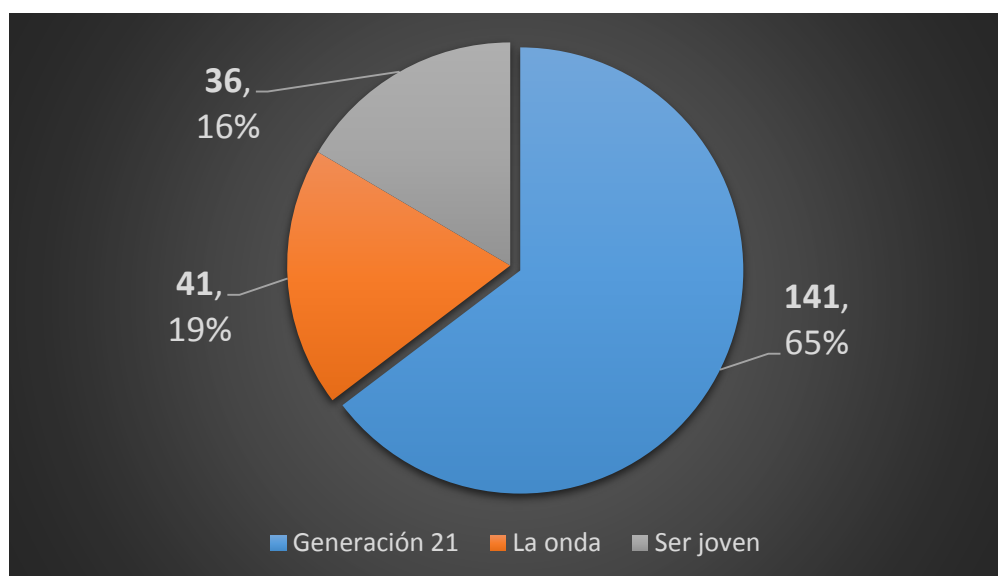


Ilustración 11.- PREGUNTA 7

En cuanto al diseño, el 65% de los encuestados coinciden en que la revista Generación 21 es la mejor, el 19% opina que la revista La Onda es la mejor y el 16% considera que la revista Ser Joven es la mejor en el medio.

- 8) **De los siguientes grupos de colores, ¿Cuál debe predominar, a su gusto, en una revista juvenil?**

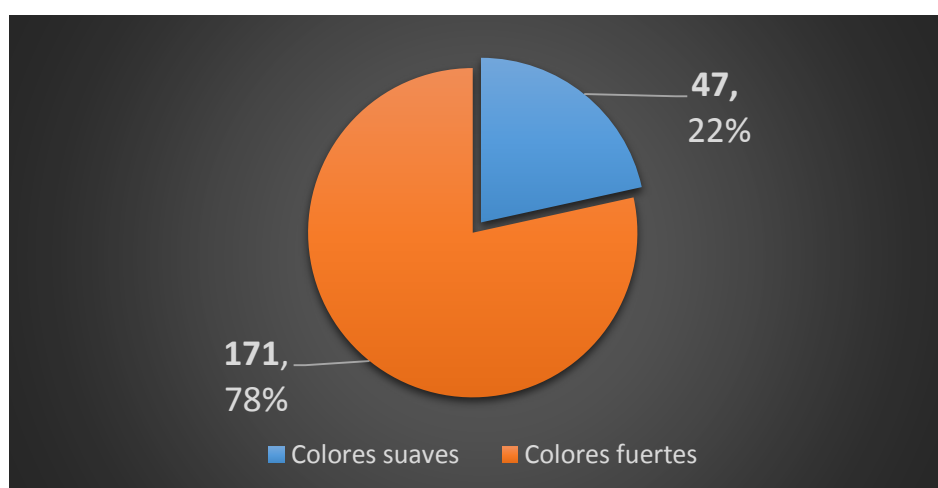


Ilustración 12.- PREGUNTA 8

Existe una notable diferencia entre el 21,55% de encuestados que opta por los colores suaves y el 78,44% que opina que los colores fuertes es la mejor opción.

- 9) **Basándose en su preferencia, ¿Cuál de los siguientes formatos, sería el adecuado para la revista de la “UETS”?**

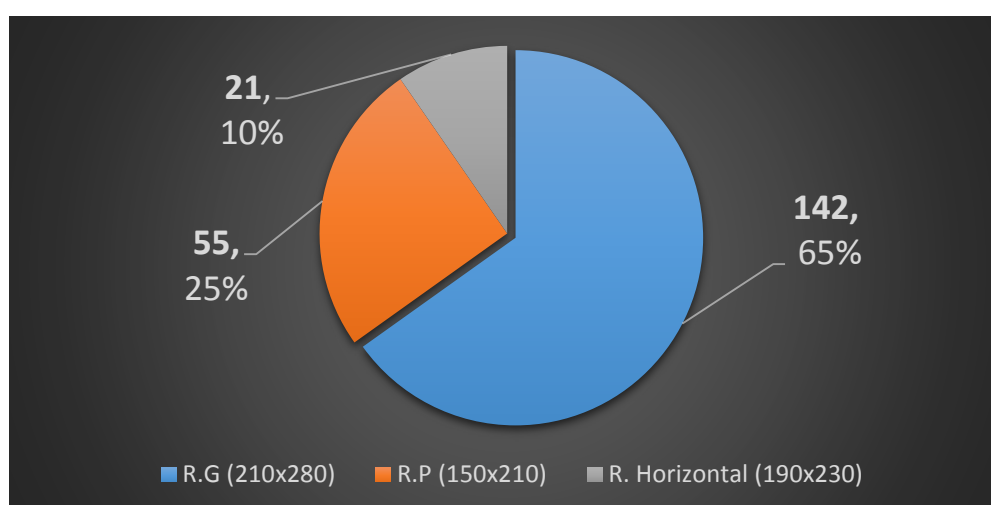
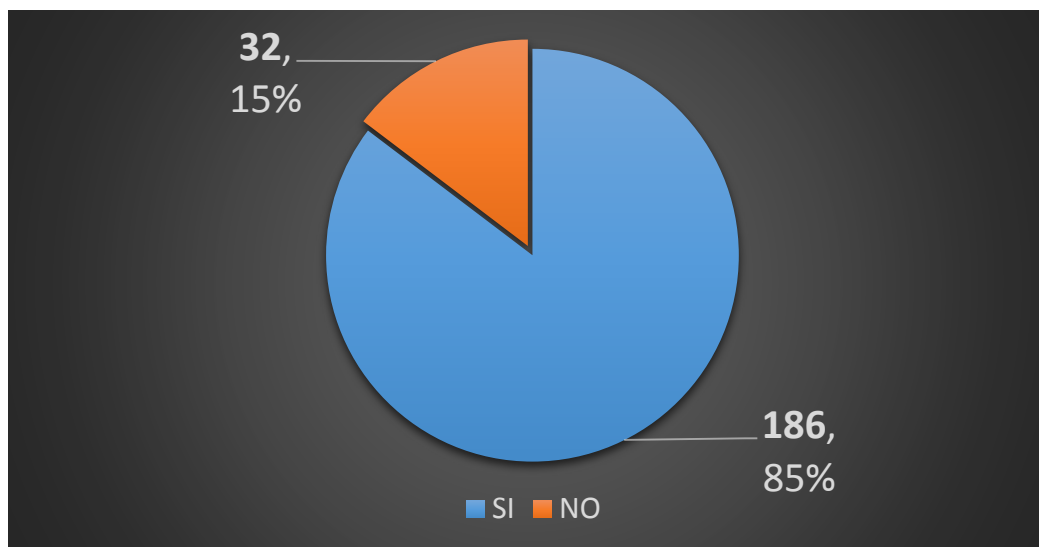


Ilustración 13.- PREGUNTA 9

Según los resultados obtenidos, el 65% de los encuestados opta por una revista grande (210x280mm), el 25% opina que una revista pequeña es la mejor opción (150x210mm) y el 10% se siente conforme con una revista rectangular (190x230mm)

**10) Según su preferencia, ¿Estaría de acuerdo que la revista lleve un formato caricaturesco, como se ha venido presentando los afiches y comunicados que realiza la institución?**



*Ilustración 14.- PREGUNTA 10*

Existe una diferencia considerable entre el 85% de encuestados que opina que sería atractiva una propuesta caricaturesca, mientras que el 15% opina que no.

## Conclusión de los datos obtenidos

Hay que tener en cuenta que la psicología del adolescente tiene cambios relativamente violentos en cuanto al tiempo, son seres que buscan protección y libertad, afecto y soledad al mismo tiempo y como le puede gustar algo al momento, al otro ya no.

Los datos que podemos rescatar de la investigación aplicada por medio de un cuestionario a estudiantes de la Unidad Educativa Técnico Salesiano son diversos, pero la gran mayoría concuerda con los siguientes aspectos:

- ❖ Una revista creada por la UETS dirigida a los alumnos y personal que labora dentro de la institución.
- ❖ Una revista bilingüe que aporte al proceso educativo de los alumnos y las alumnas.
- ❖ Una revista que permita una libre comunicación entre autoridades y alumnado.
- ❖ Un espacio donde los estudiantes pueda proponer y ser partícipes del desarrollo de la revista.
- ❖ Una revista que se dirija a los dos grupos Masculino y Femenino, con información diferenciada.
- ❖ Un medio de información y acompañamiento en su desarrollo.
- ❖ Una revista que, física y editorialmente, posea las siguientes características de diseño:
  - ✓ Un tamaño grande, específicamente 210 x 280 mm.
  - ✓ Colores fuertes que realcen las características graficas de la revista. (Full Color).
  - ✓ Una propuesta óptica saturada (imágenes).
  - ✓ Que se mantenga la propuesta caricaturesca, que se han venido presentando en diferentes productos comunicacionales.
  - ✓ Párrafos cortos que no excedan las dos páginas.
  - ✓ Una redacción digital.

## Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>
--------------------

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Pago de tasas UPS	1	\$ 540.00	\$540.00
Libros de consulta	5	\$8.00	\$40.00
Fotocopias	200	\$0.02	\$6.50
Hojas de papel bond	1Paq.	\$0.03	\$6.00
Enseres de escritorio	1	\$10.00	\$10.00
Alquiler de cámara fotográfica.	1	\$40.00	\$40.00
Pre Prensa revista	1	\$20.00	\$20.00
Impresión de la memoria técnica	3	\$6.00	\$18.00
Empastado	3	\$8.00	\$24.00
Respaldo digital	2	\$2.50	\$2.50
Impresión revista (Prototipo)	3	\$73.33	\$219.99
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 926.00</b>
Imprevistos 10%			\$92.60
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,018.60</b>

## Equipo técnico

### Cámara

Canon 6D con lente 24-105mm



*Imagen 2.- Cámara Canon 6D*

### Características:

Para las fotografías se utiliza una cámara con las siguientes características:

Tarjetas de memoria compatibles: SD, SDHC, SDXC

Resolución de la pantalla: 1040000 Pixeles

Campo de visión: 100%

LENTEs: Intervalo de longitud focal: 24 - 105 mm

Tamaño de filtro: 7,7 cm

Tipo de disparador de la cámara: Electrónico

Velocidad de disparador de la cámara (min): 1/4000s

Velocidad de disparador de la cámara (máx.): 30s

## Computadora

Asus Republic Of Gamers 16gb Ram, 3gb tarjeta gráfica Nvidia GForce



*Imagen 3.- Computadora Asus ROG*

## Características

Procesador: Intel® Core™ i7 4720HQ

Sistema operativo: Windows 8.1

Chipset: Intel® HM87 Express Chipset

Memoria: 16 GB DDR3L MHz SDRAM, up to 32 GB

Display: 17.3" 16:9 IPS FHD (1920x1080)

Tarjeta Gráfica: NVIDIA GeForce GTX 965M with 2GB GDDR5



## Programas adobe

Ilustrador, Photoshop, Indesign



*Imagen 4.- Adobe Ilustrador*



*Imagen 5.- Adobe Photoshop*



*Imagen 6.- Adobe Indesign*

## **Definición**

### **ADOBE ILLUSTRADOR**

Es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración, ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico.

Adobe Ilustrador contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en: maquetación, publicación, impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles.

### **ADOBE PHOTOSHOP**

Es un editor de gráficos desarrollado por Adobe Systems Incorporated. Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente "taller de fotos".

### **ADOBE INDESIGN**

Es una aplicación para la composición digital de páginas, desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales.

## Cronograma

CRONOGRAMA												
ACTIVIDAD	1er Mes		2do Mes		3er Mes		4to Mes		5to Mes			
Inscripción del proyecto	■											
Aprobación del proyecto	■											
Realización 1er bloque		■										
Realización 2do bloque			■									
Realización 3er bloque				■								
Realización 4to bloque					■							
Revisión							■					
Pre prensa									■			
Impresión Total										■		
Entrega final											■	■

## **Estructura y secciones:**

### **Estructura**

#### ***Tipo de revista***

- Institucional “UNIDAD EDUCATIVA TÉCNICO SALESIANO”

#### ***Enfoque de la revista***

- Edu-Comunicativa

#### ***Target***

- **Directo:** Alumnas y alumnos entre los 12 y 17 años
- **Indirecto:** Directivos de la institución, docentes y padres de familia.

#### ***Nombre de la revista***

- Magazine Bosco

#### ***Periodo de impresión***

- Mensual

#### ***Número de páginas***

- 34 páginas

#### ***Dimensiones de la revista***

- 210X 280mm

#### ***Tipo de papel***

- Portada: Papel couché 150 gramos
- Interior: Papel Couché 74 gramos

#### ***Idioma***

- Bilingüe. Español / inglés

## Secciones

### **The Salesian Thought**

- Pensamiento Salesiano

El Pensamiento Salesiano será un espacio dedicado a la reflexión espiritual, consejo, vivencia o propuesta por parte de un sacerdote salesiano dirigido a los jóvenes de la intrusión.

### **Link**

- Vínculo

Vínculo será un espacio destinado exclusivamente a comunicados, informes, socializaciones o cualquier propuesta dirigida desde los directivos académicos al universo institucional.

### **I'm Technical**

- Soy Técnico

Este espacio en particular estará dirigido exclusivamente a las propuestas y trabajos de los estudiantes del Técnico Salesiano, sin importar la temática o departamento del cual surjan.

### **Sport Crew**

- Tripulación Deportiva

Este espacio está dirigido a la información deportiva que se genere de los deportistas de la institución, además de información de acontecimientos deportivos relevantes en general.

### **In Shape**

- En Forma

En forma, es un espacio propuesto para aconsejar e informar a los y las adolescentes en lo relacionado con la práctica deportiva para su acondicionamiento físico, además de tips nutricionales.

### **Body and soul**

- Cuerpo & Alma

Este segmento en particular estará orientado a satisfacer las necesidades de conocimiento acerca de los diferentes cambios ya sea físicos, hormonales que se dan en los y las adolescentes en las diferentes etapas de su vida.

De la misma manera, dichas explicaciones estarán acompañadas de consejos espirituales que les ayuden a lograr un equilibrio entre ambas partes.

### **Science and Technology**

- Ciencia & Tecnología

Como su nombre lo dice, este espacio está dirigido a los avances, investigaciones, novedades científicas y tecnológicas de interés juvenil. Orientado siempre al desarrollo educativo de los y las adolescentes de la institución.

### **Hollow Time**

- Hora Hueca

Este espacio está destinado al entretenimiento y participación activa de los estudiantes.

Mediante: juegos, adivinanzas, chistes, crucigramas y demás medios de entretenimiento se realizará un convenio con multicines, para premiar la participación activa de los estudiantes.

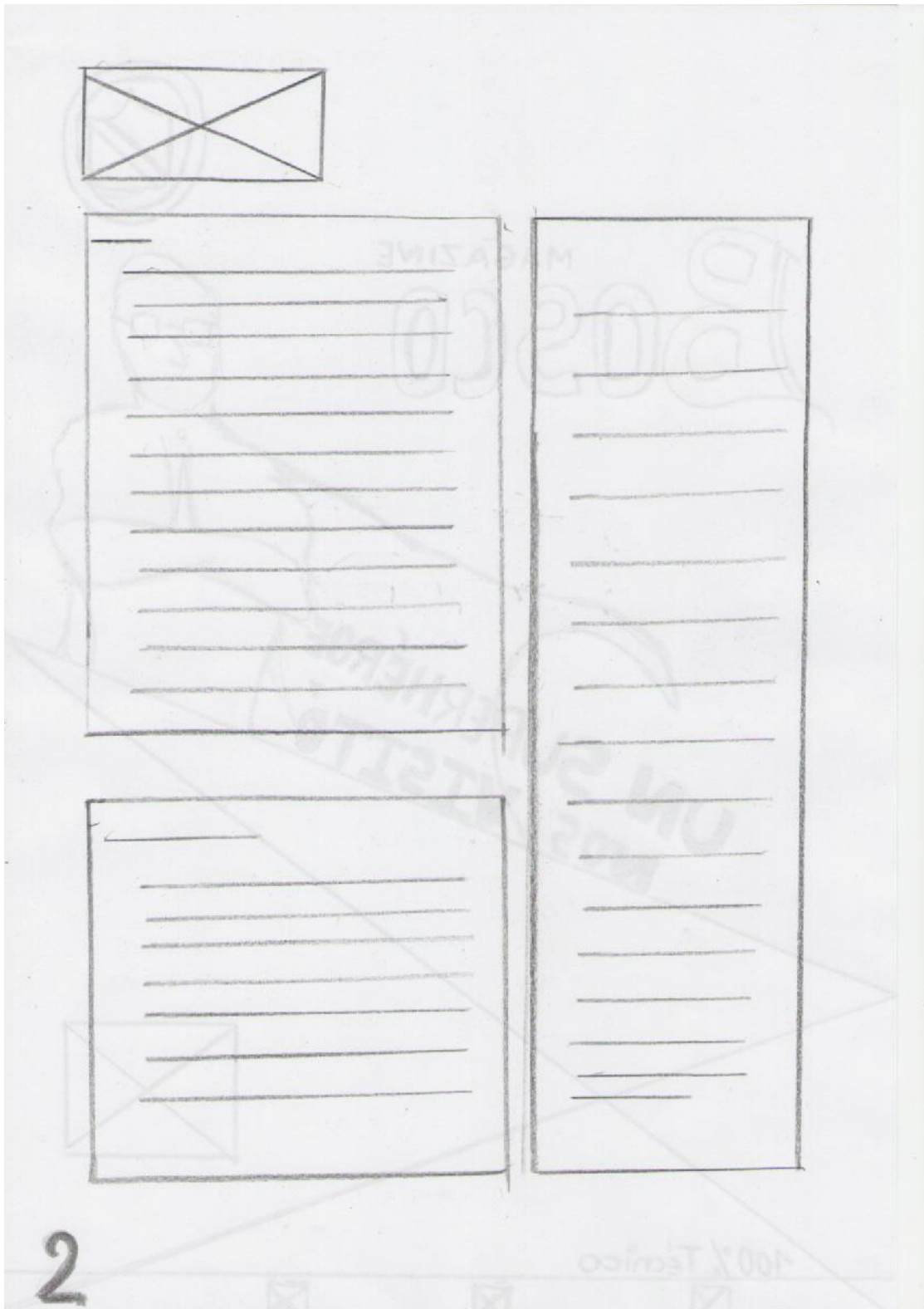
## Diseño y maquetado

### Maquetado

### Portada

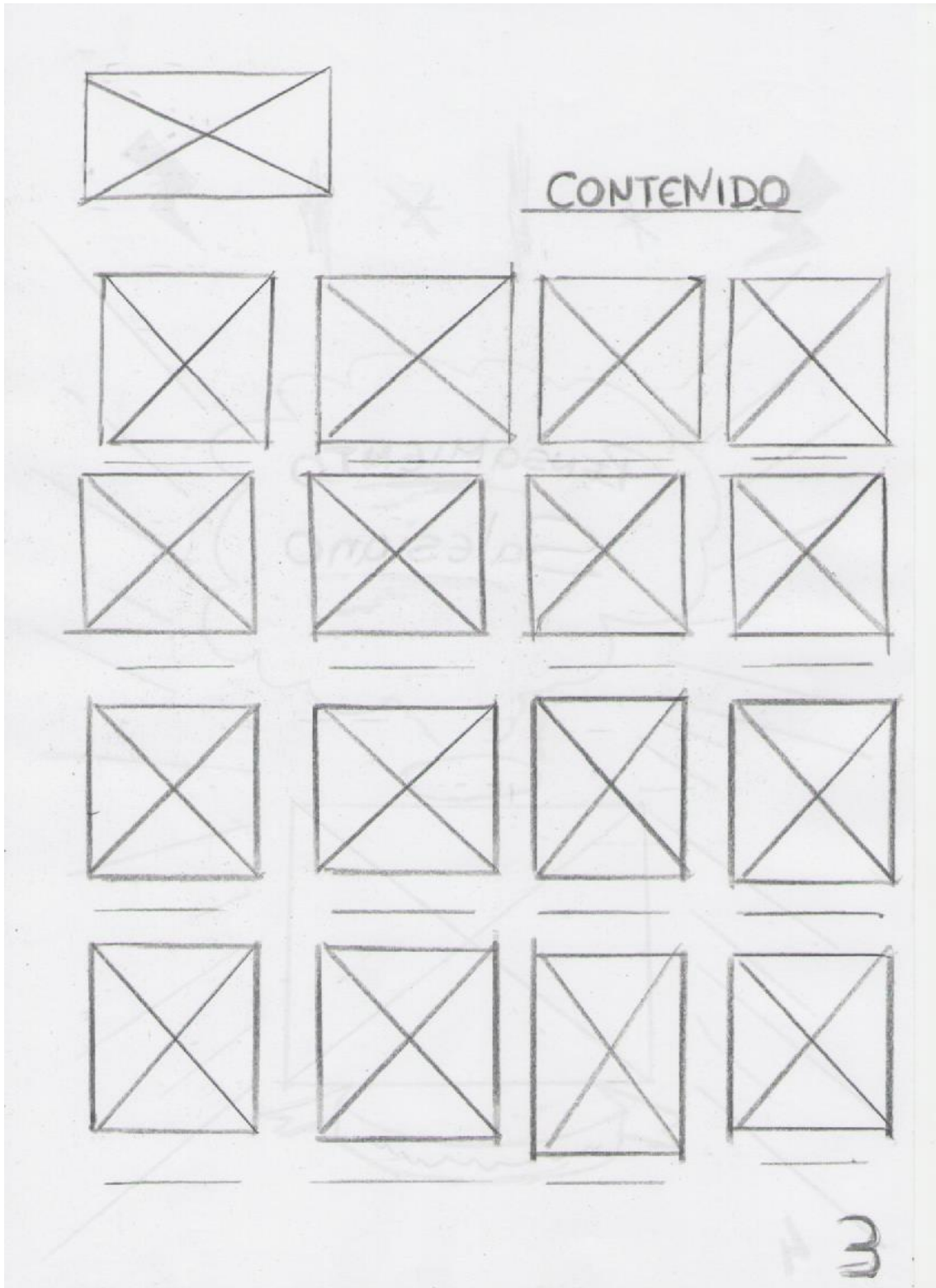


Pág. 2





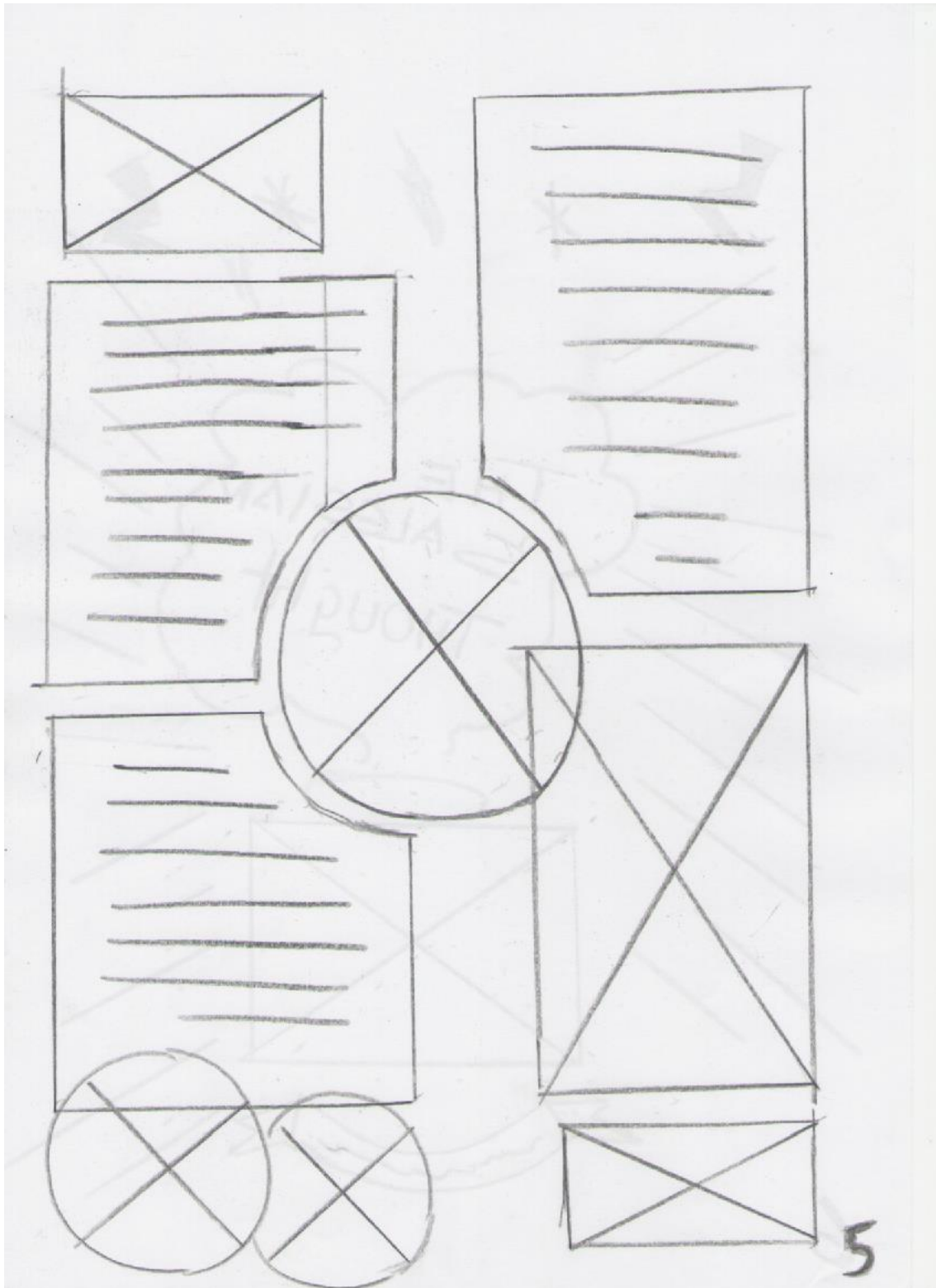
Pág. 3



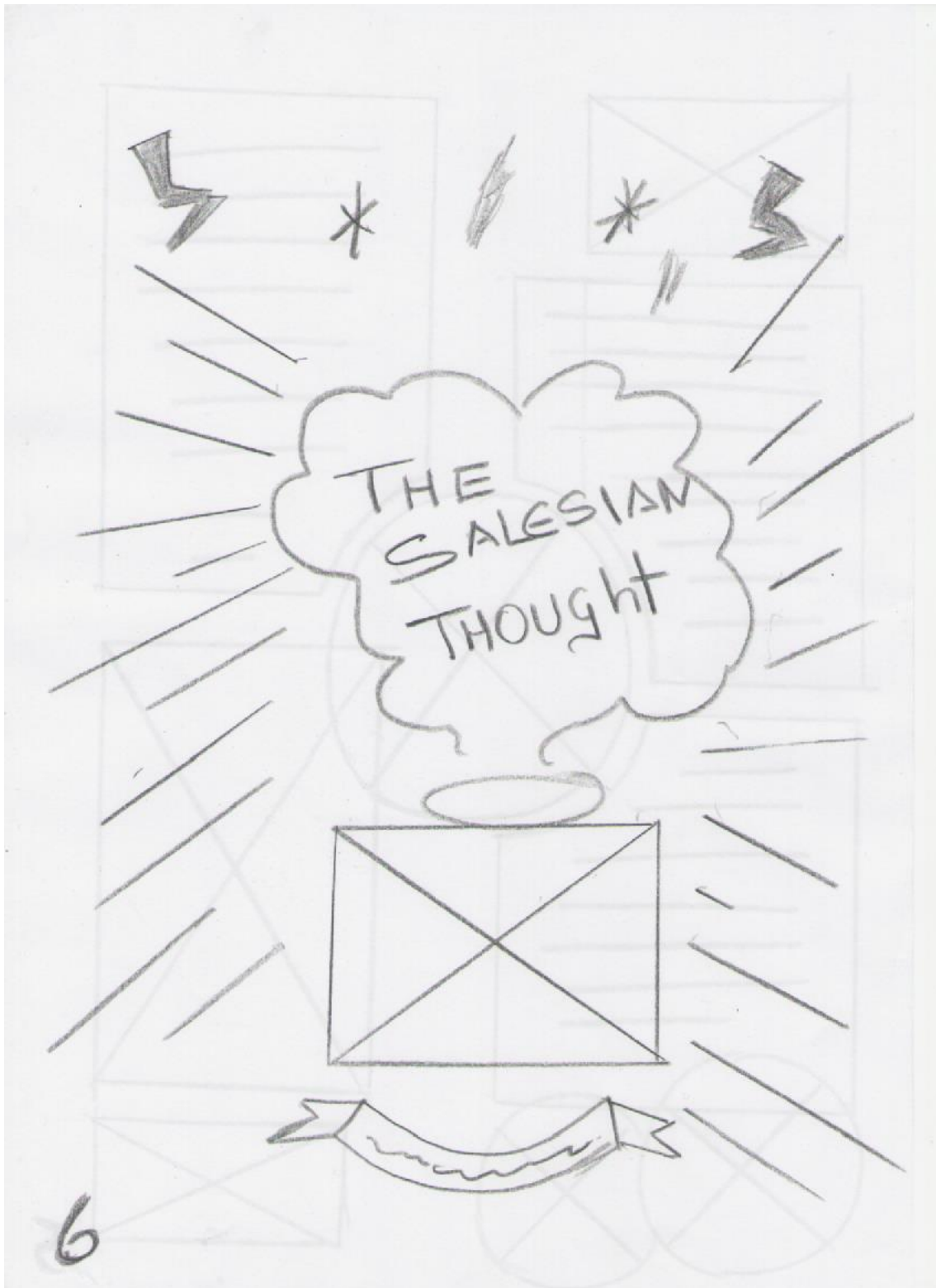
Pág. 4



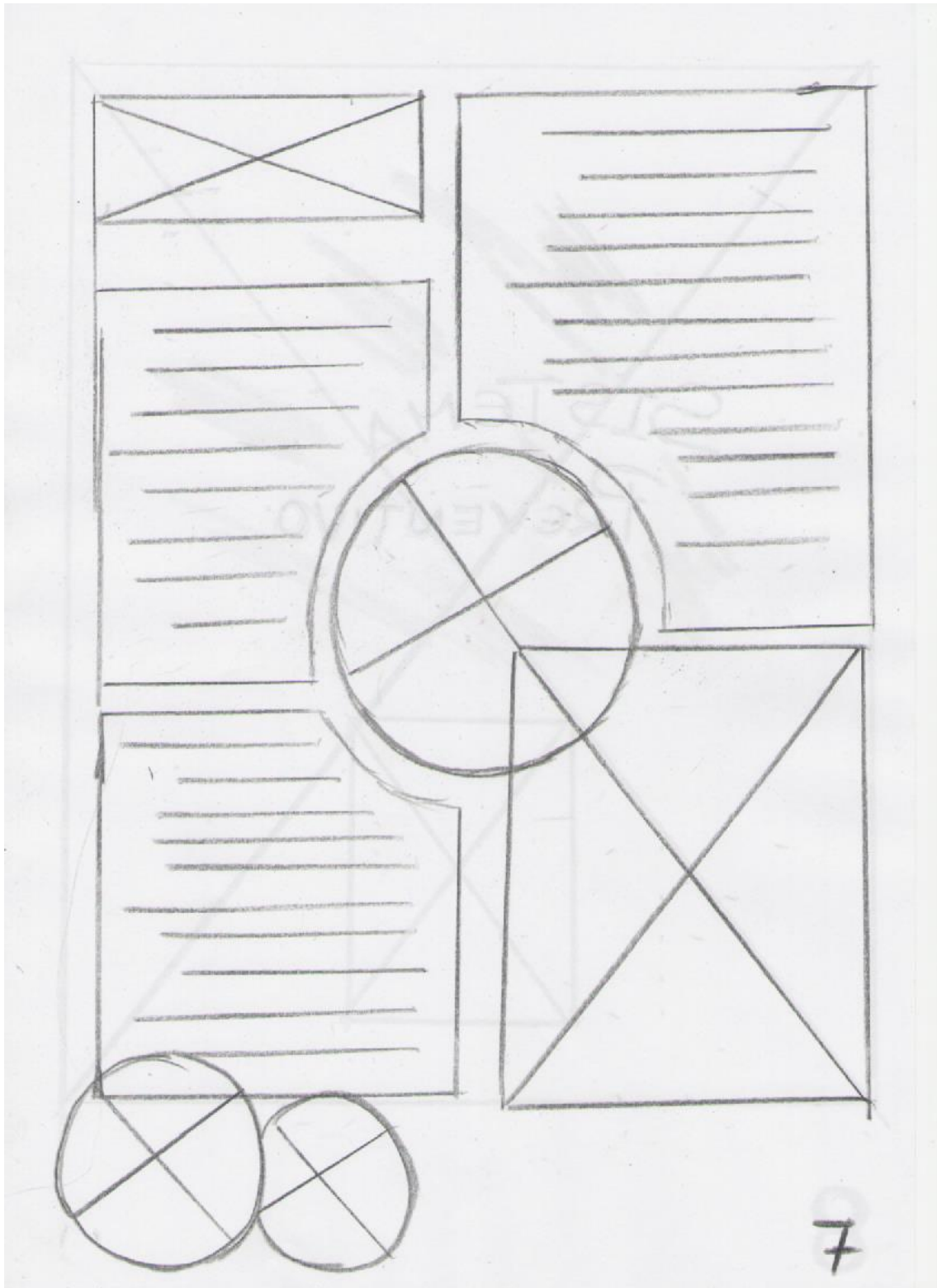
Pág. 5

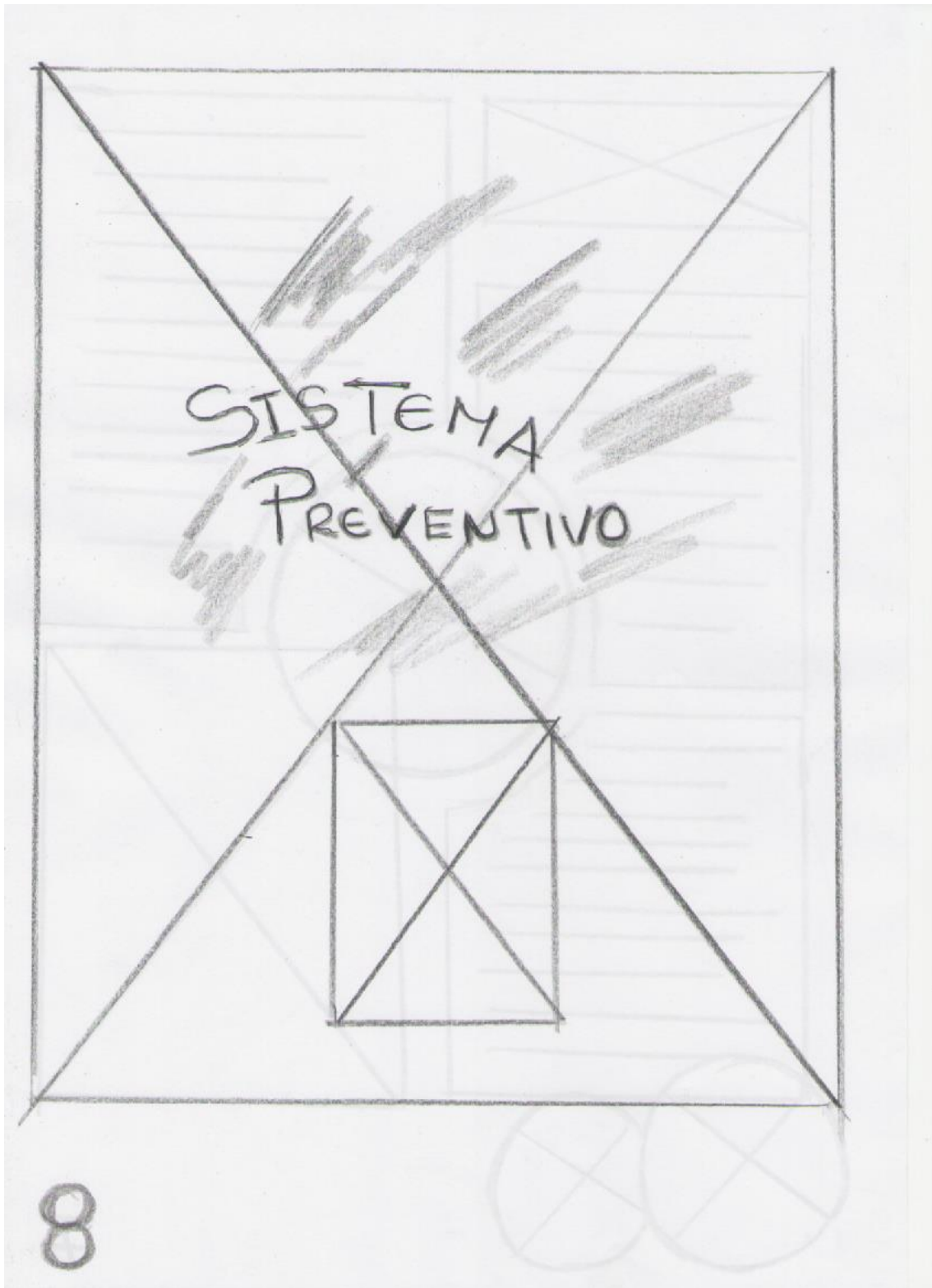


Pág. 6

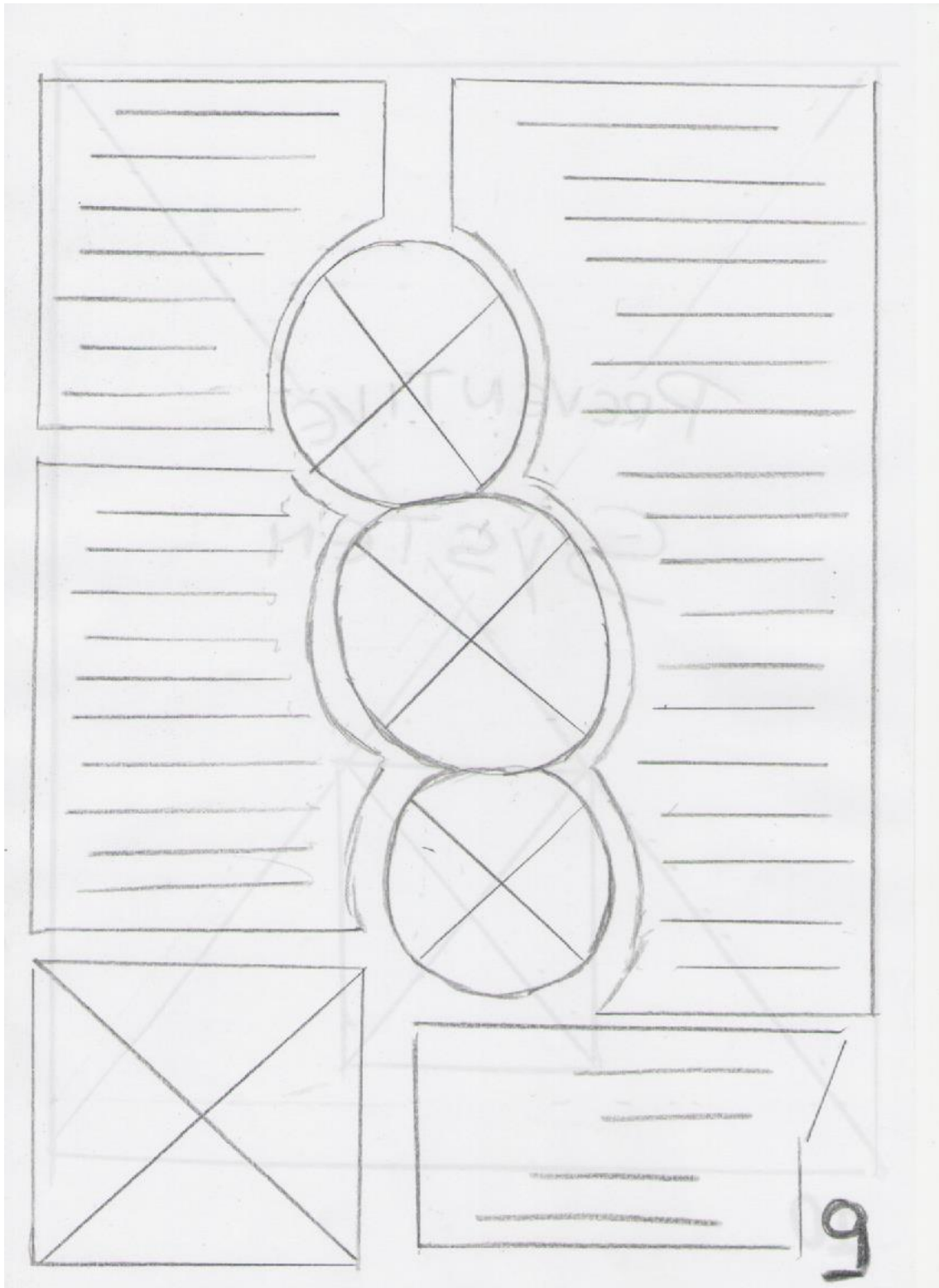


Pág. 7

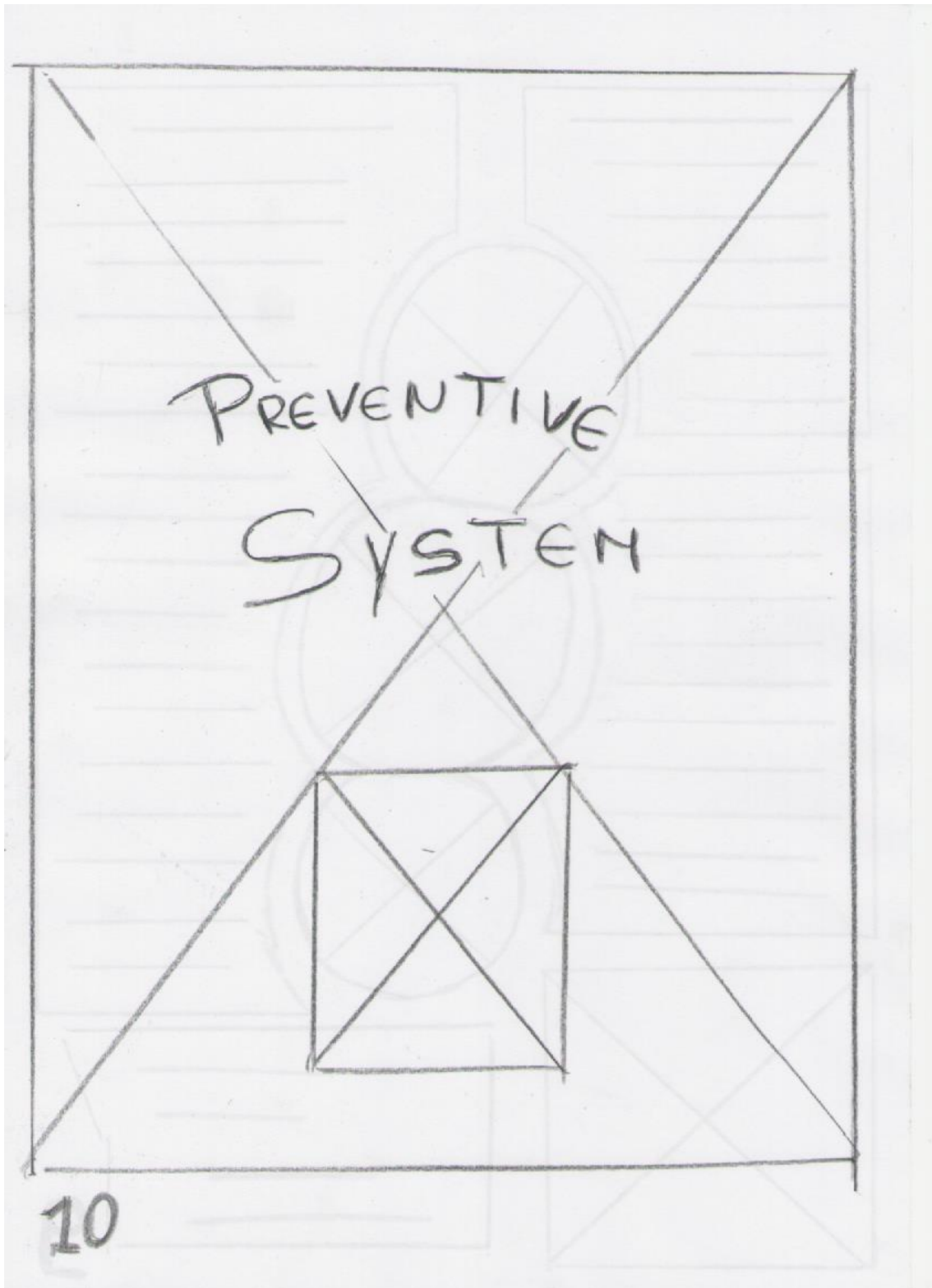




Pág. 9

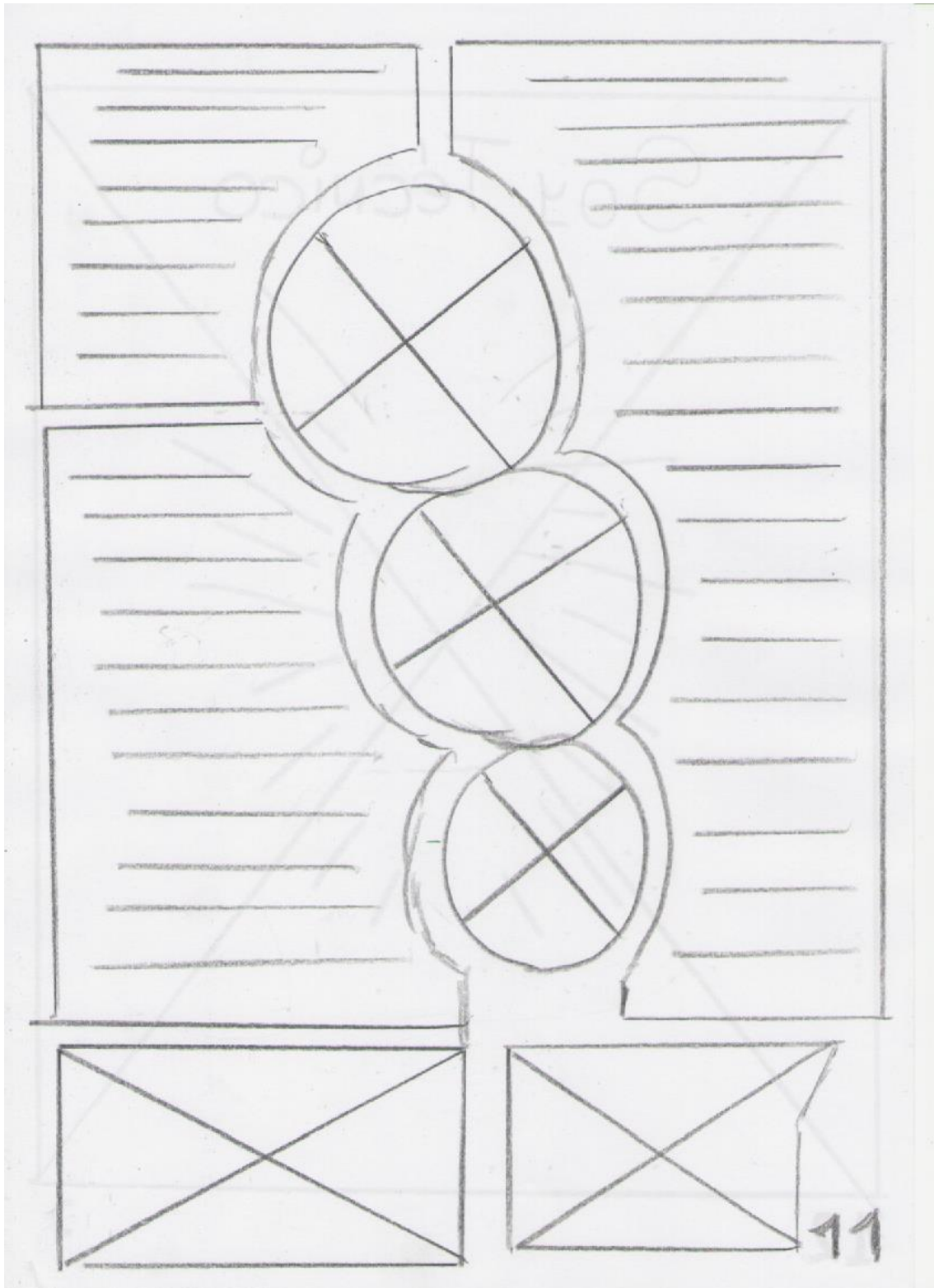


Pág. 10

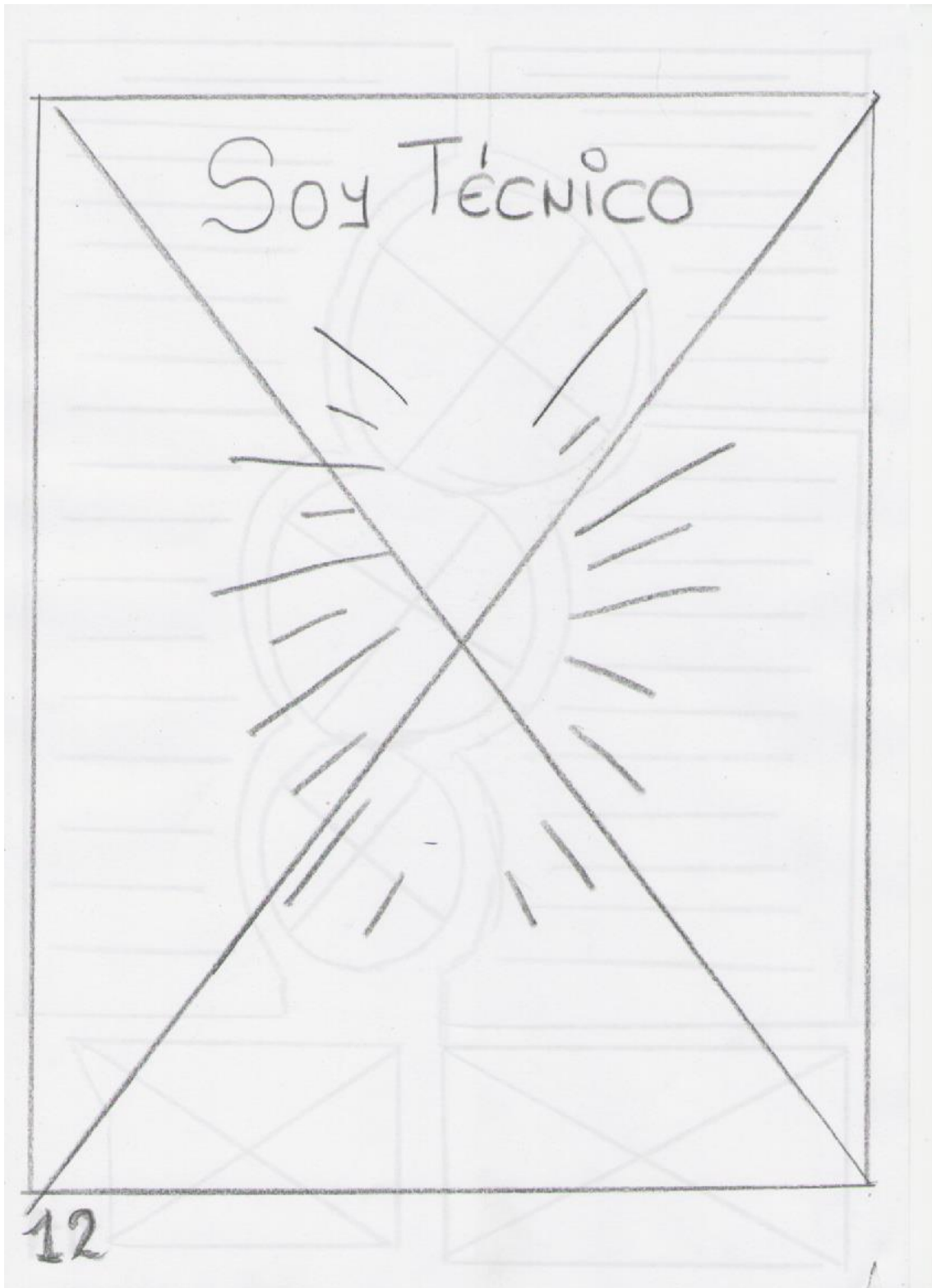




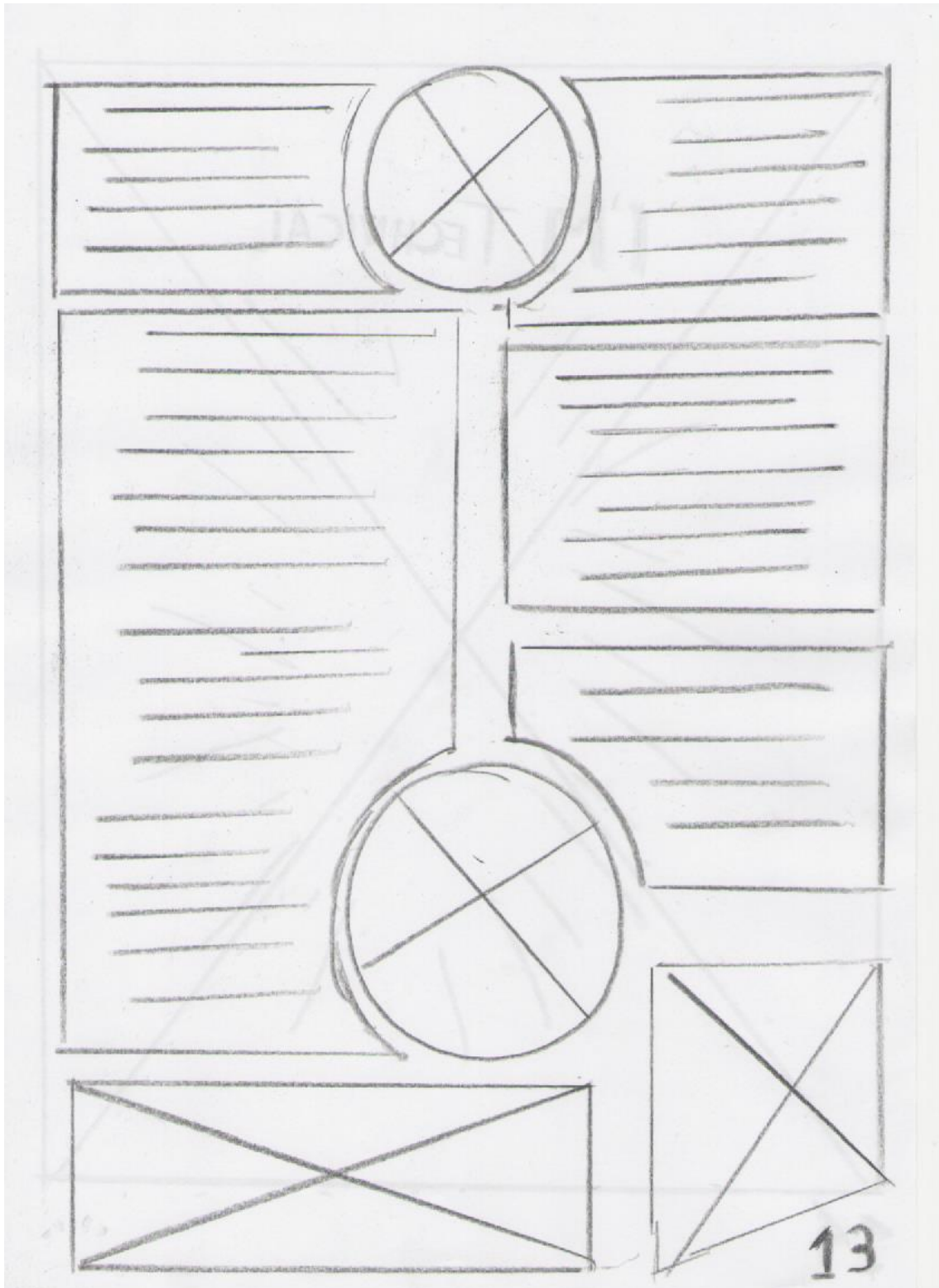
Pág. 11



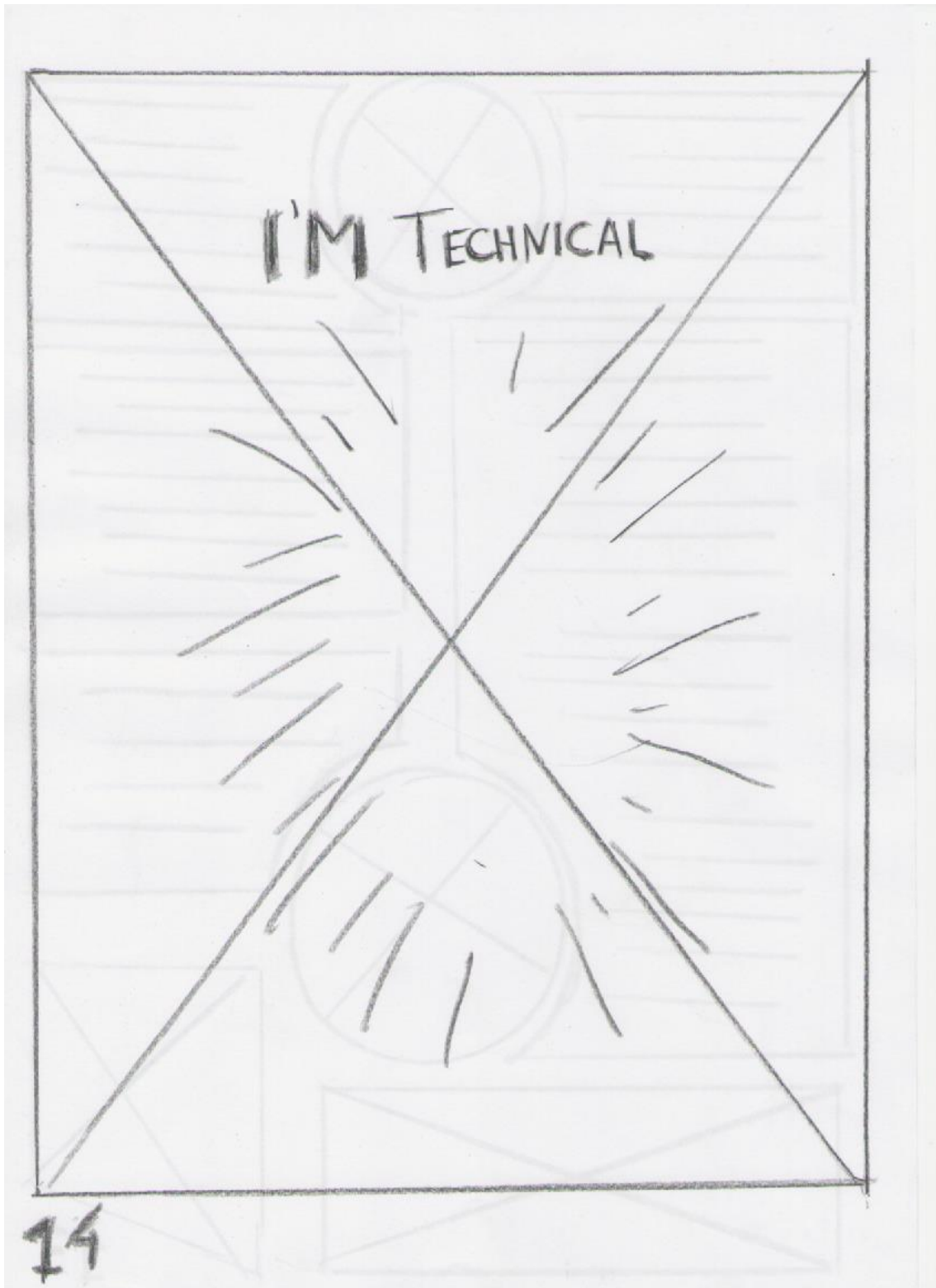
Pág. 12



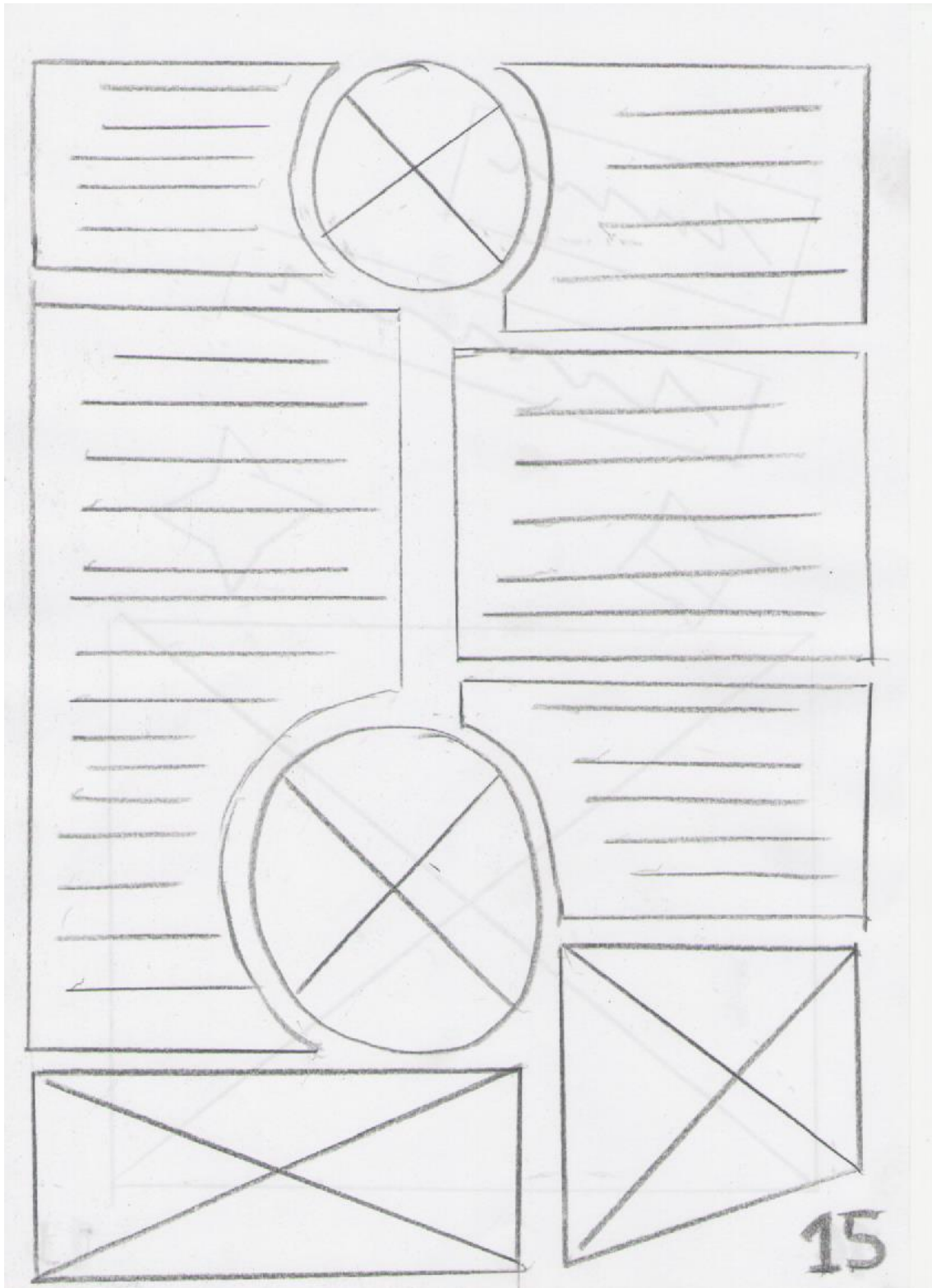
Pág. 13



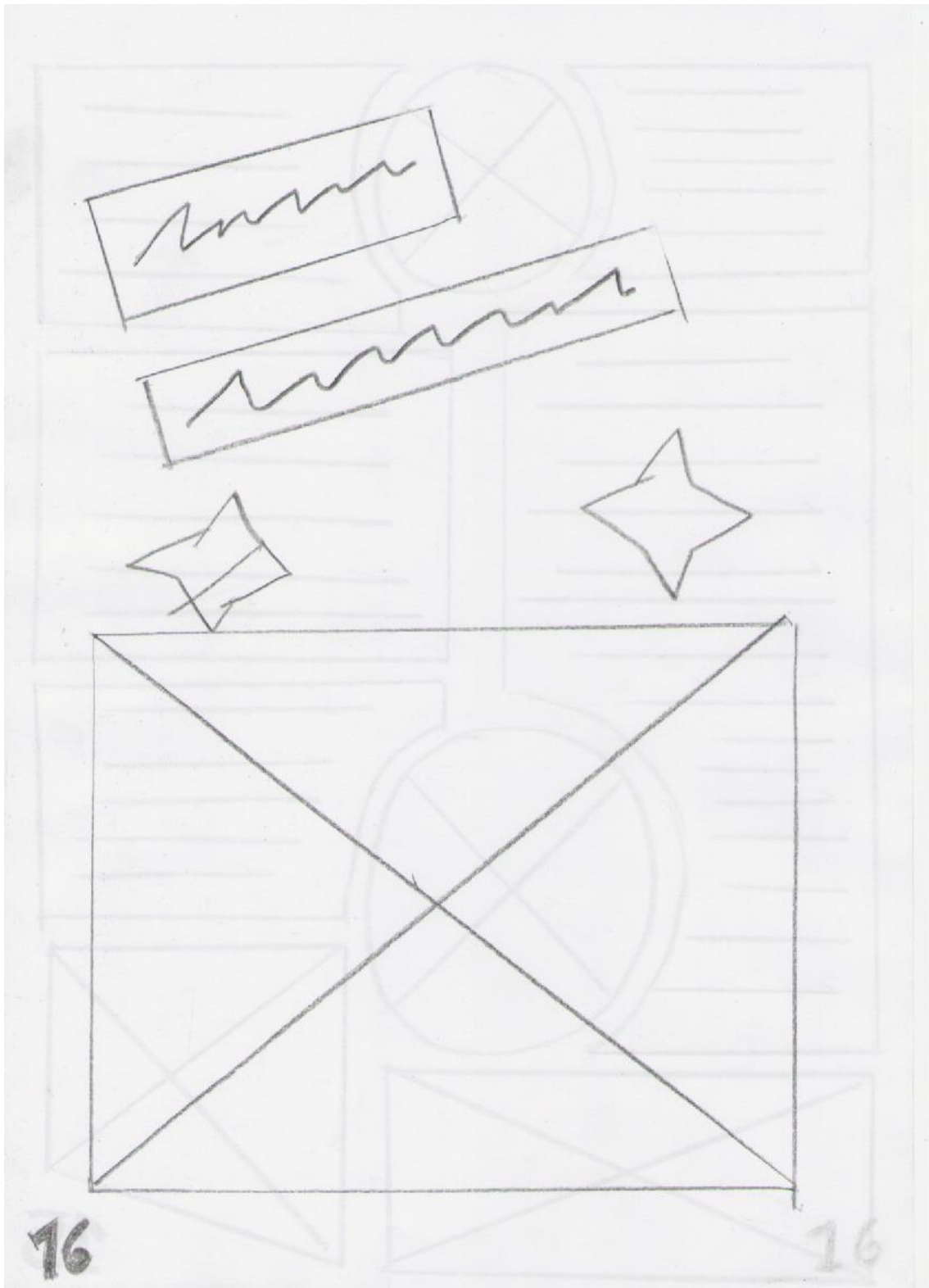
Pág. 14



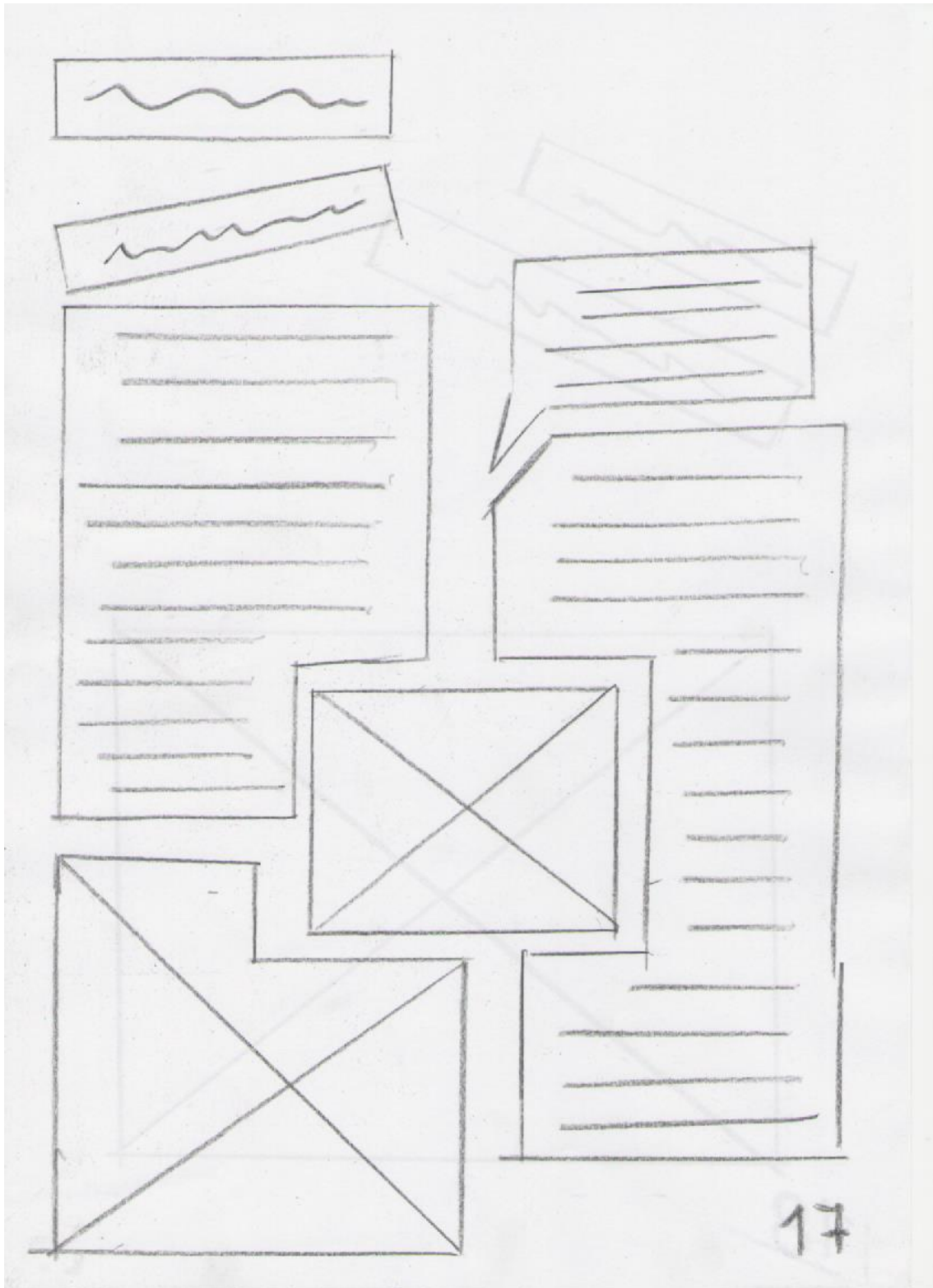
Pág. 15



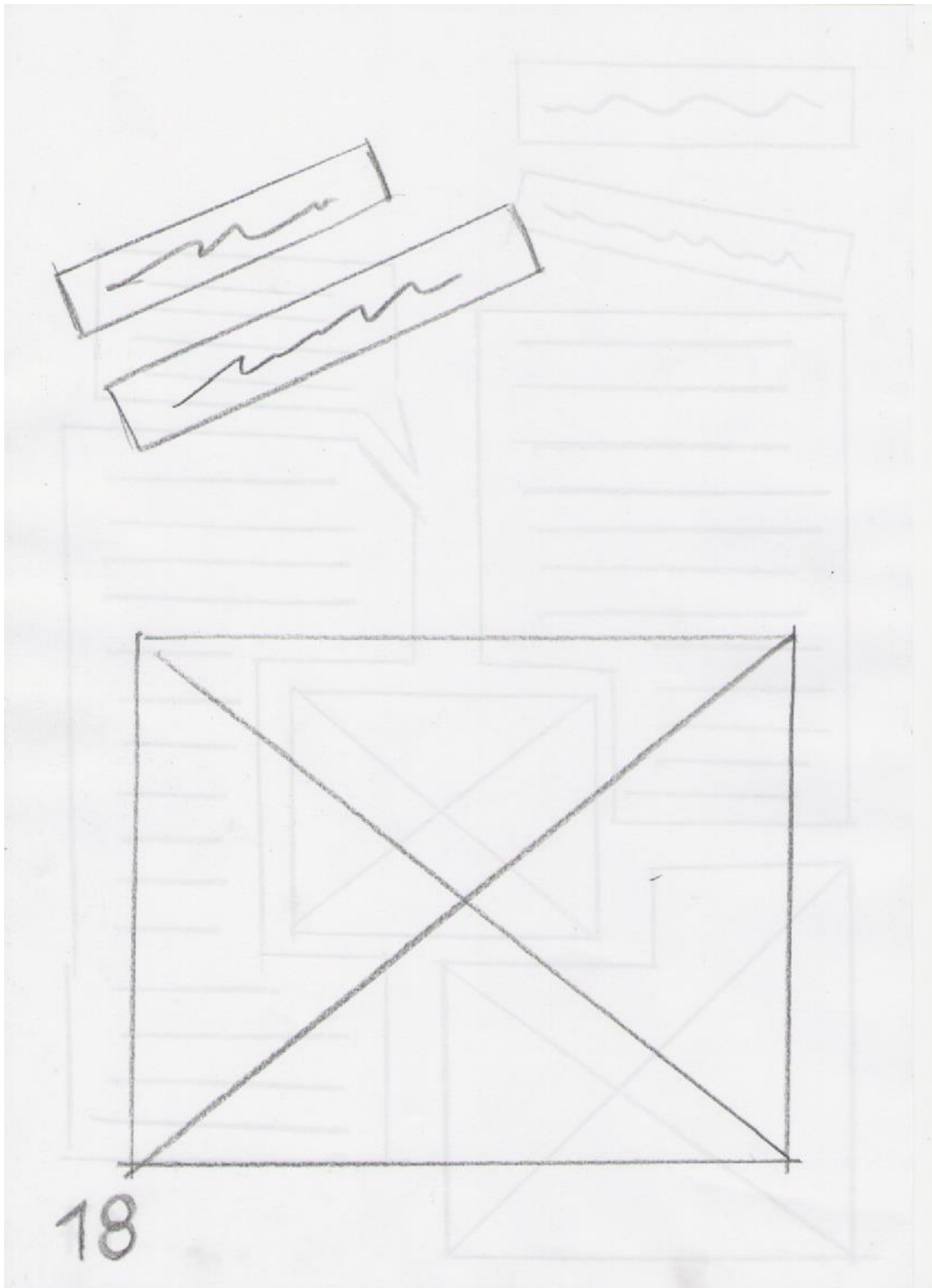
Pág. 16



Pág. 17

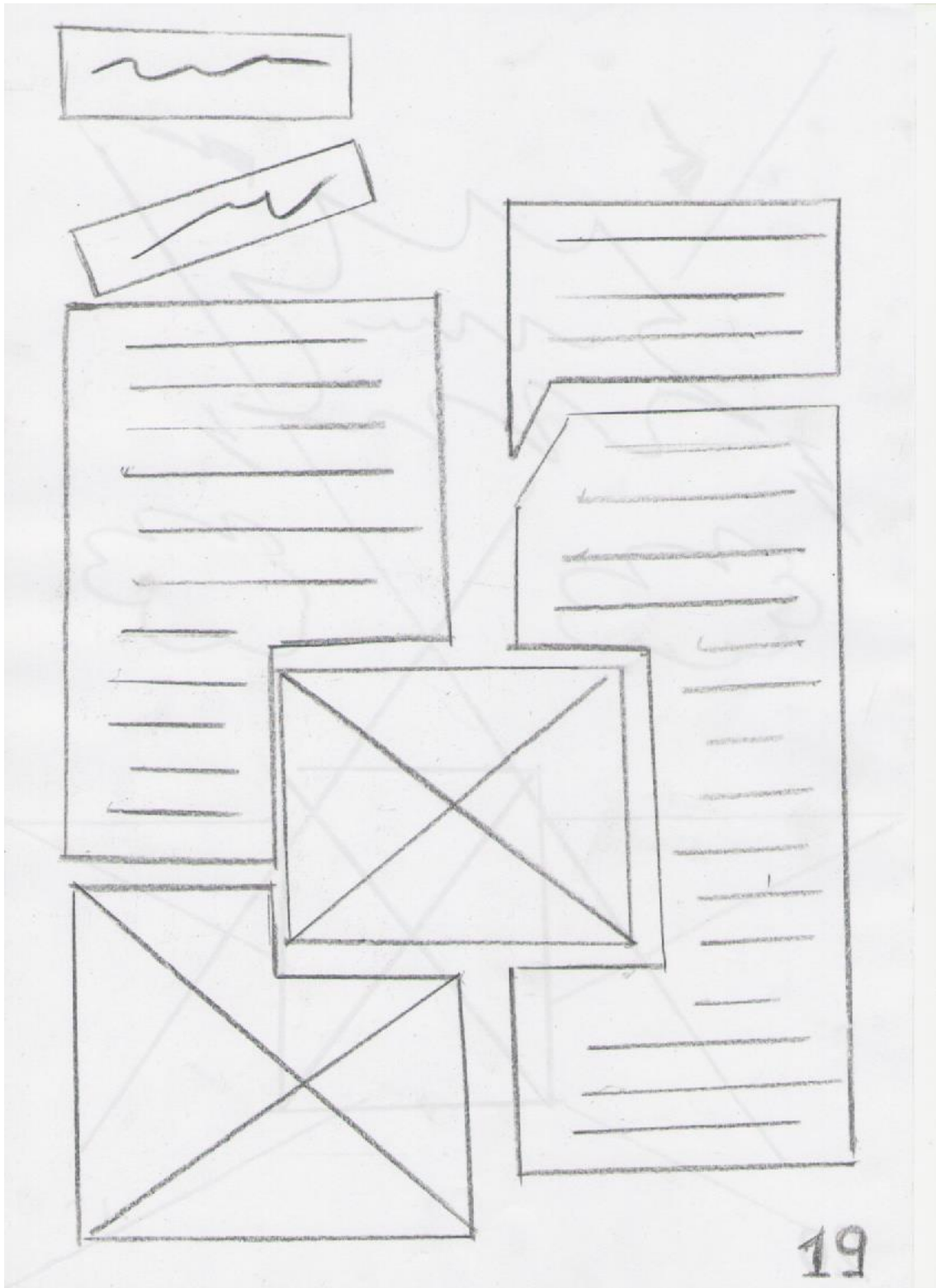


Pág. 18

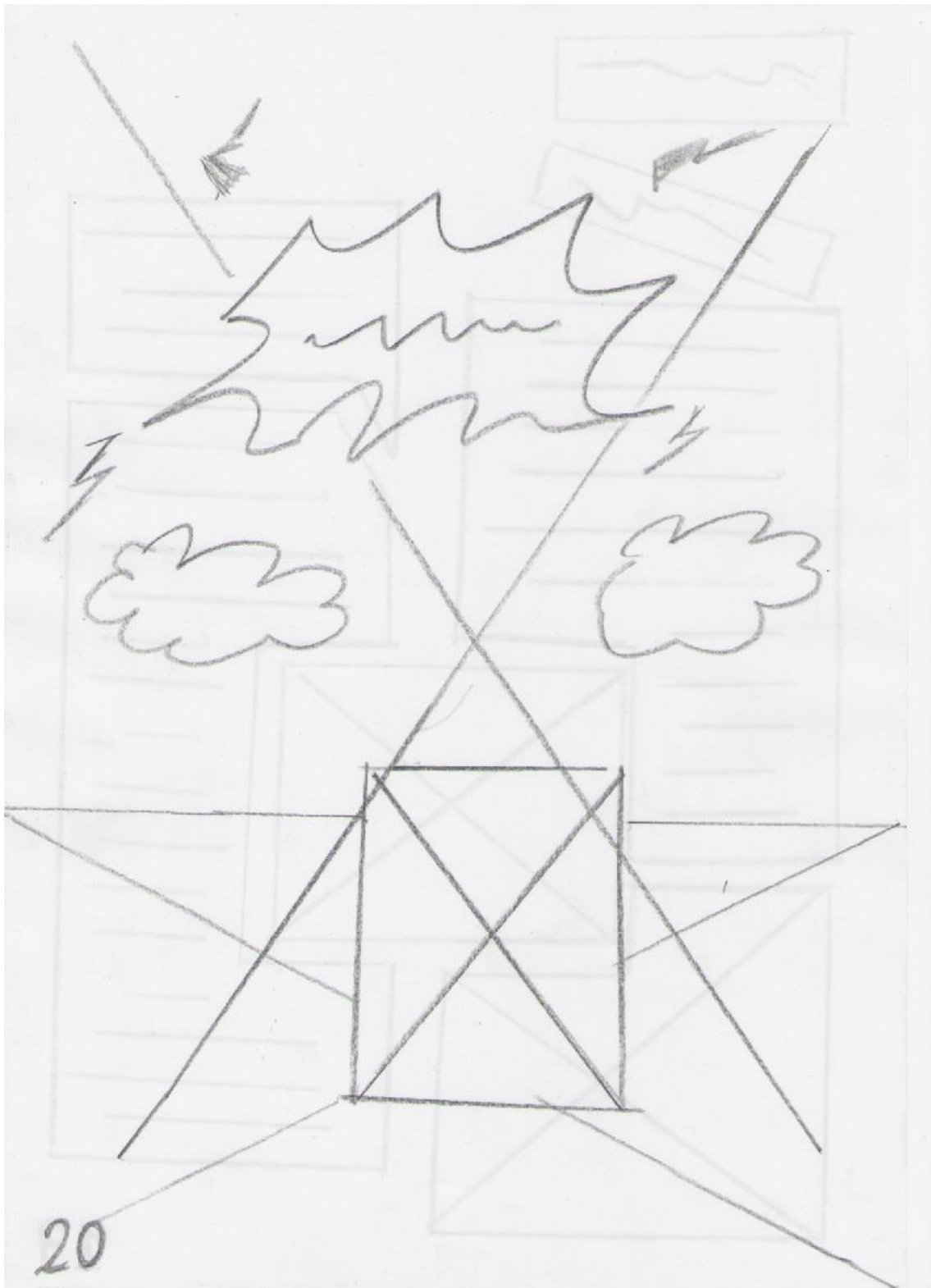




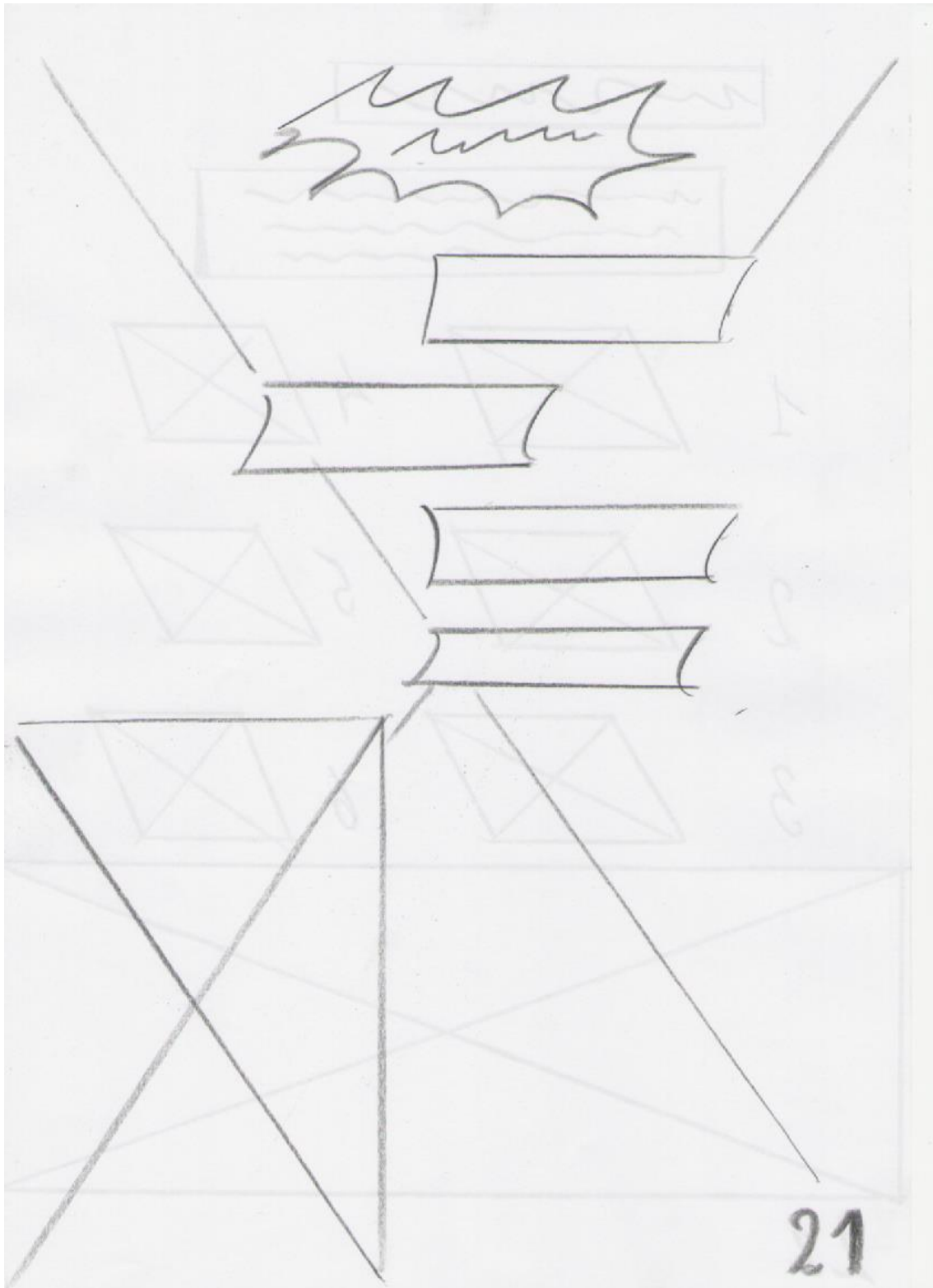
Pág. 19



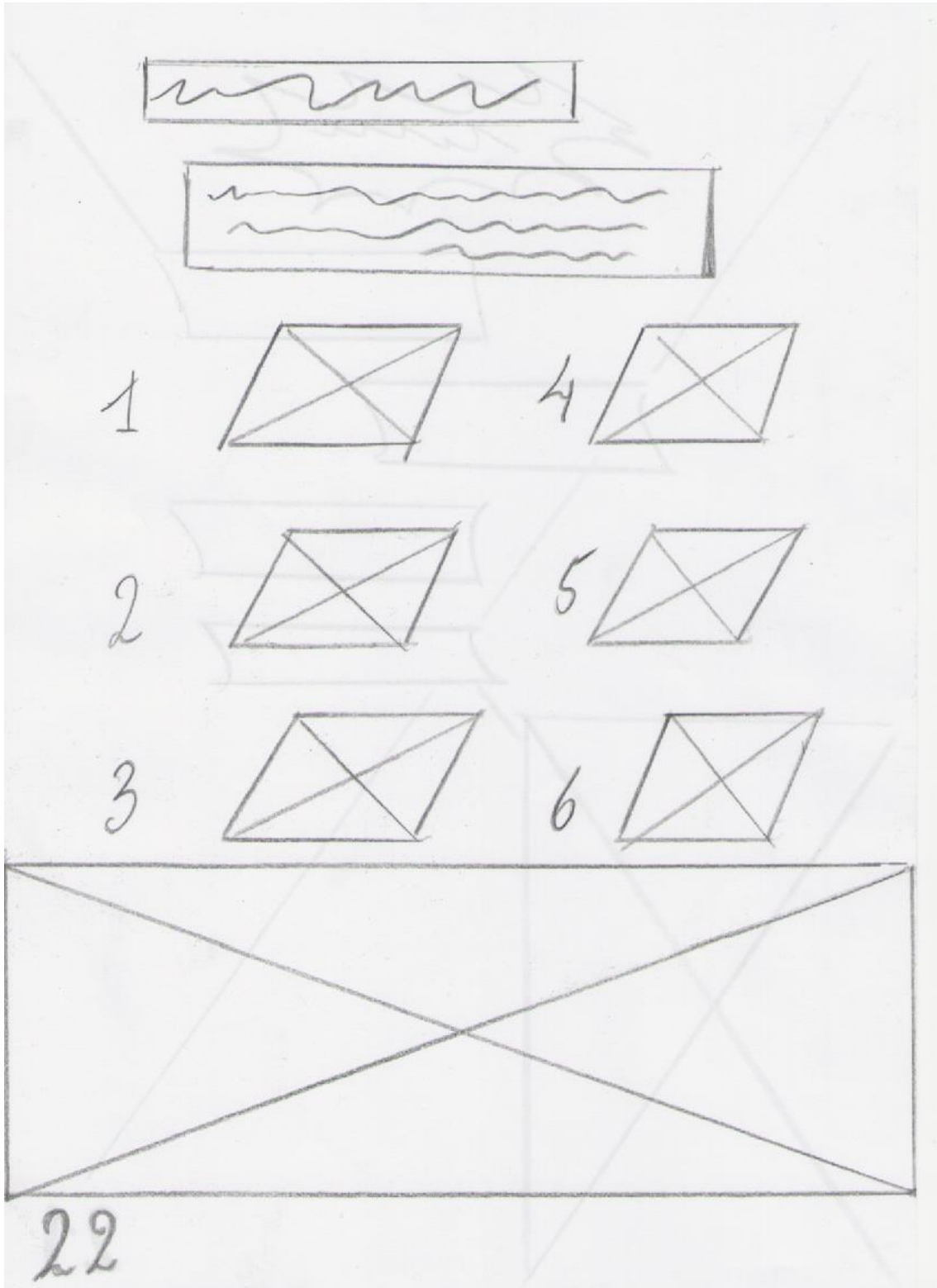
Pág. 20



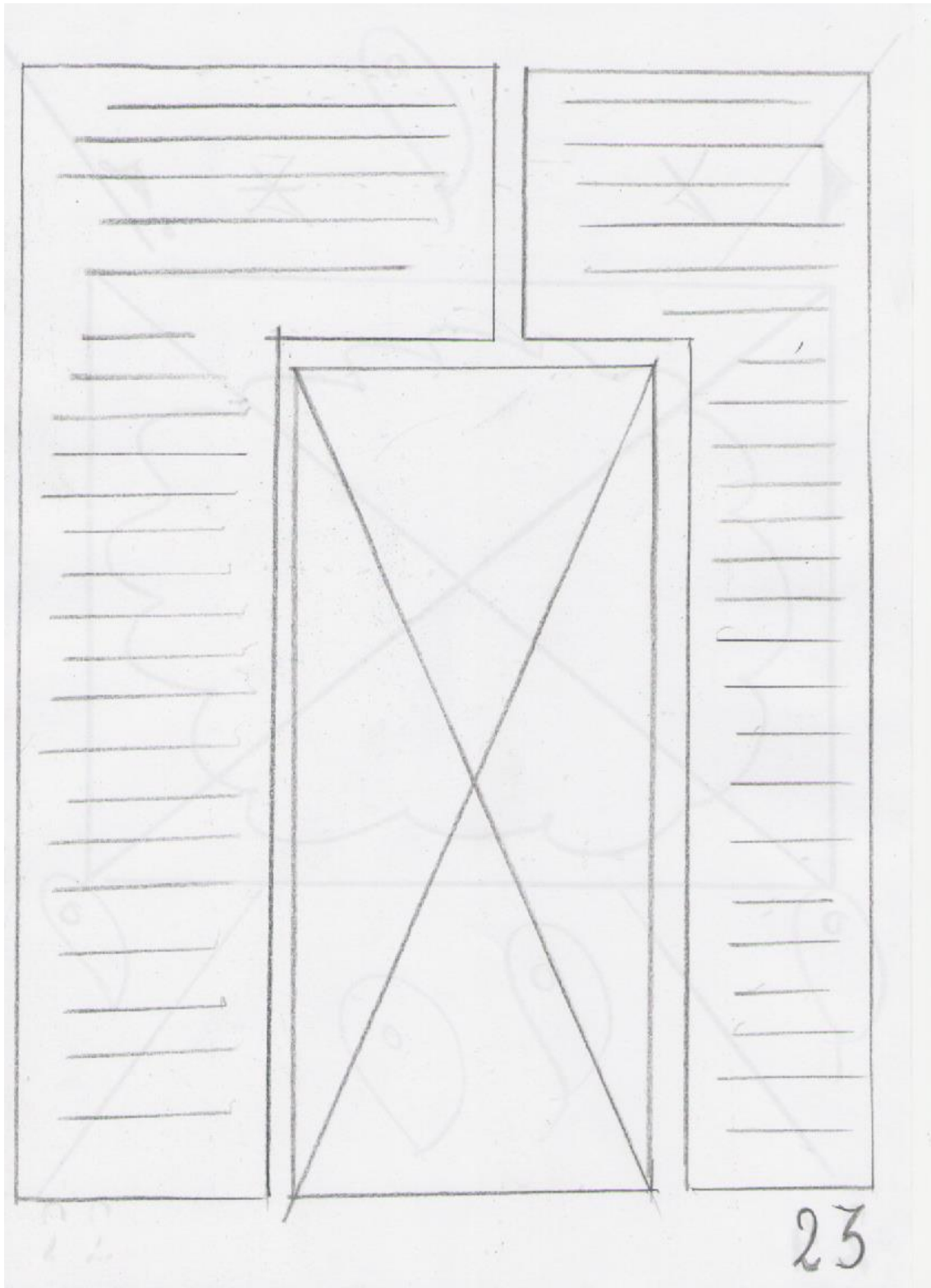
Pág. 21



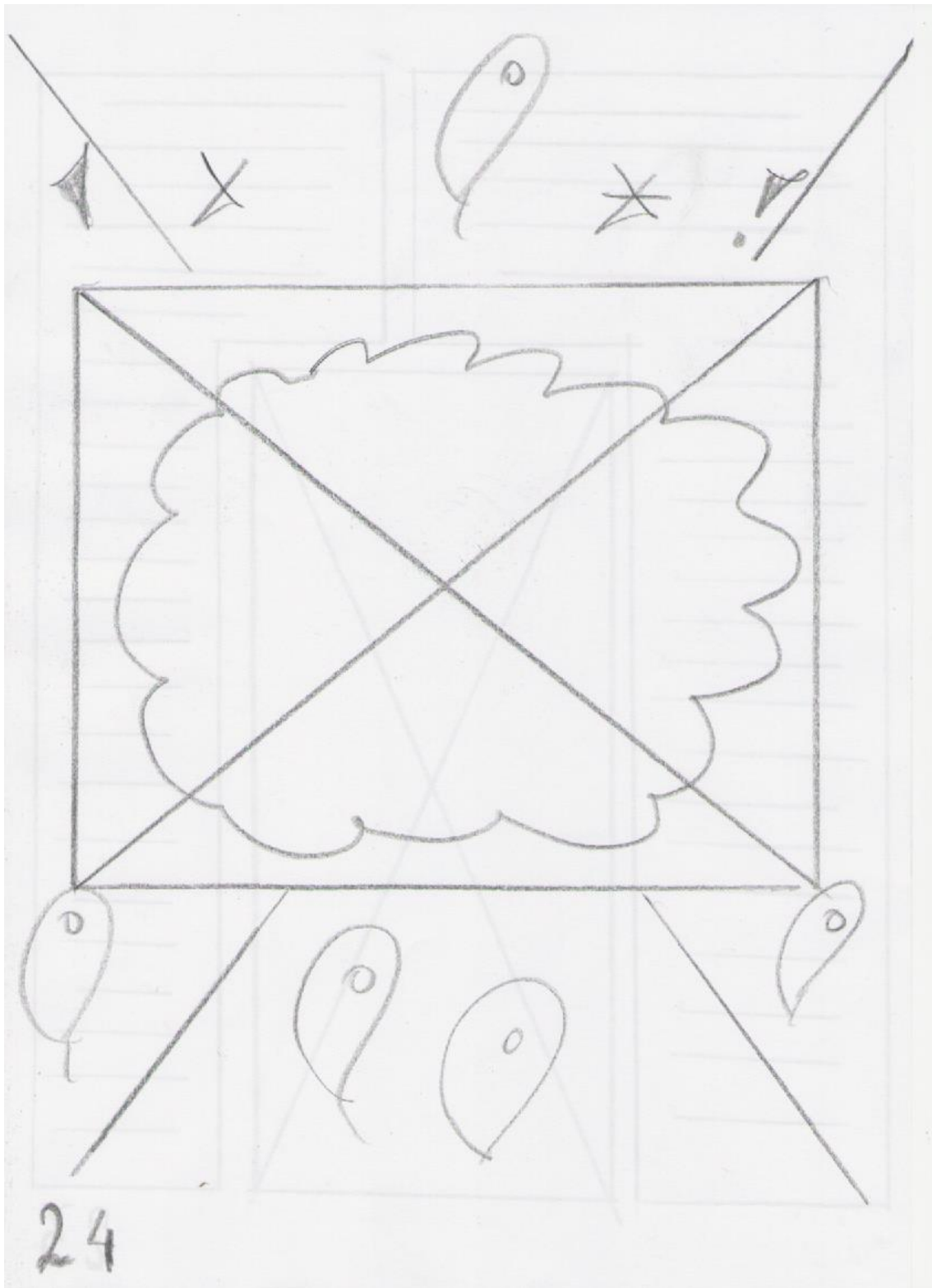
Pág. 22



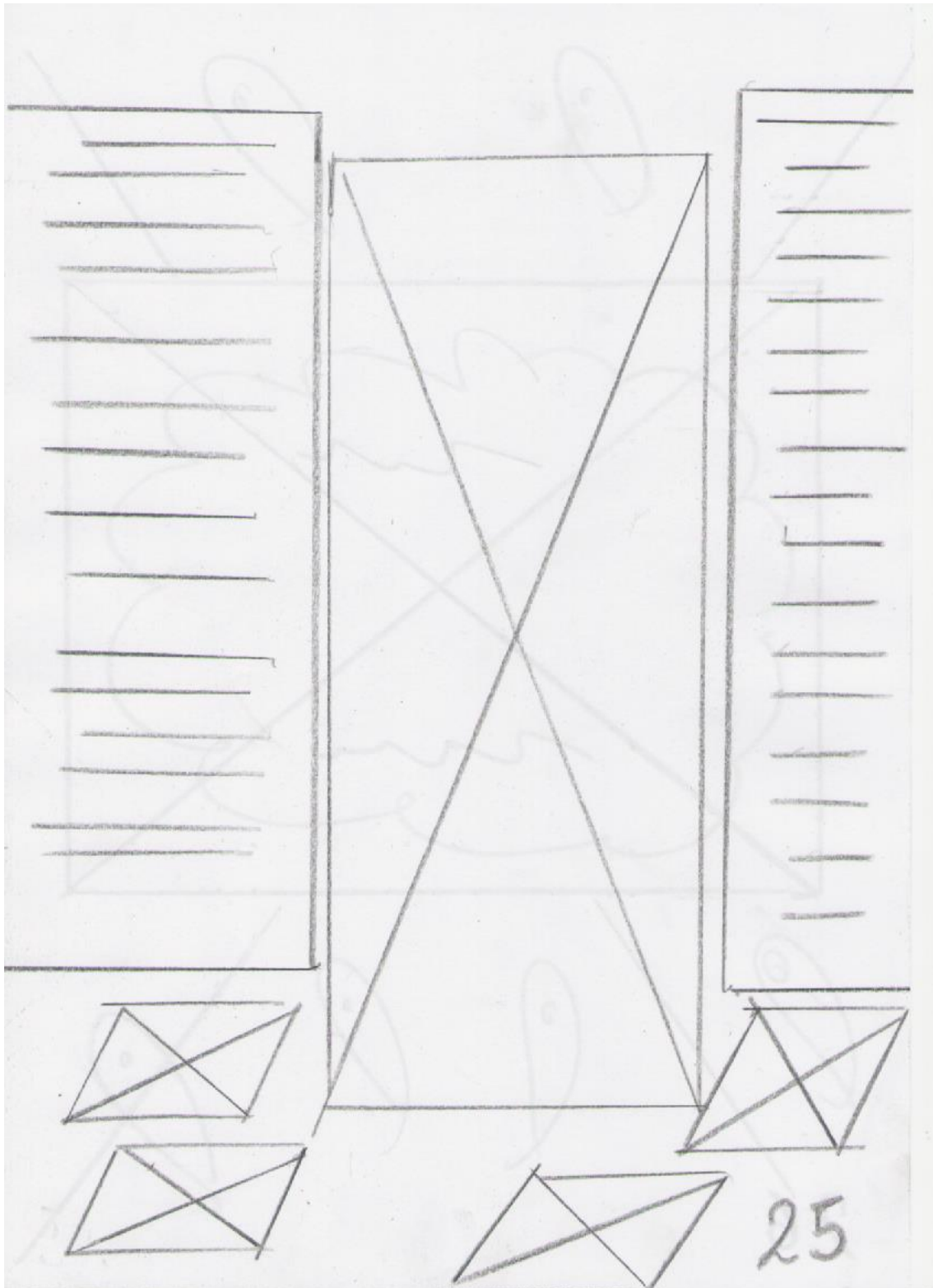
Pág. 23



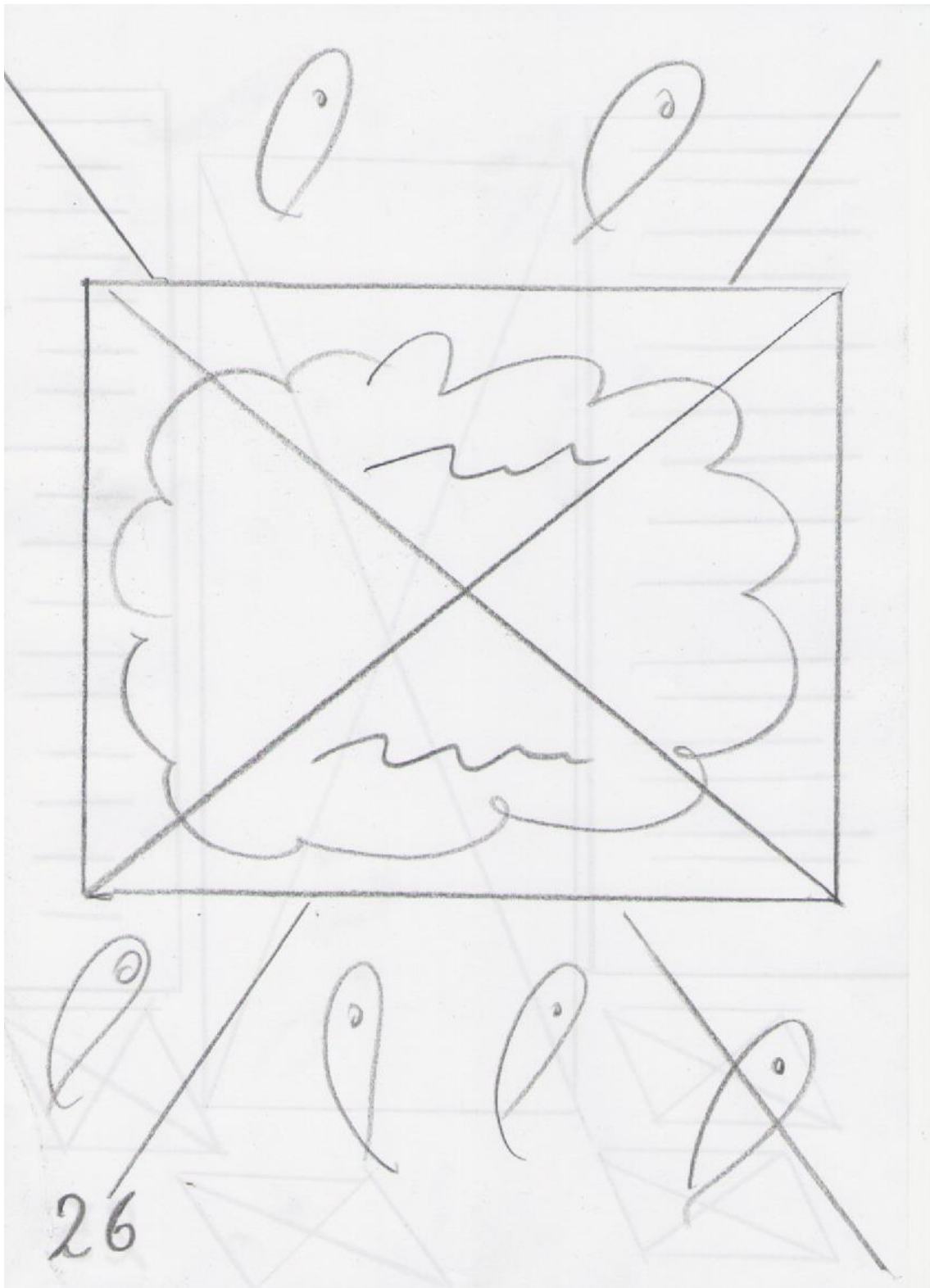
Pág. 24



Pág. 25

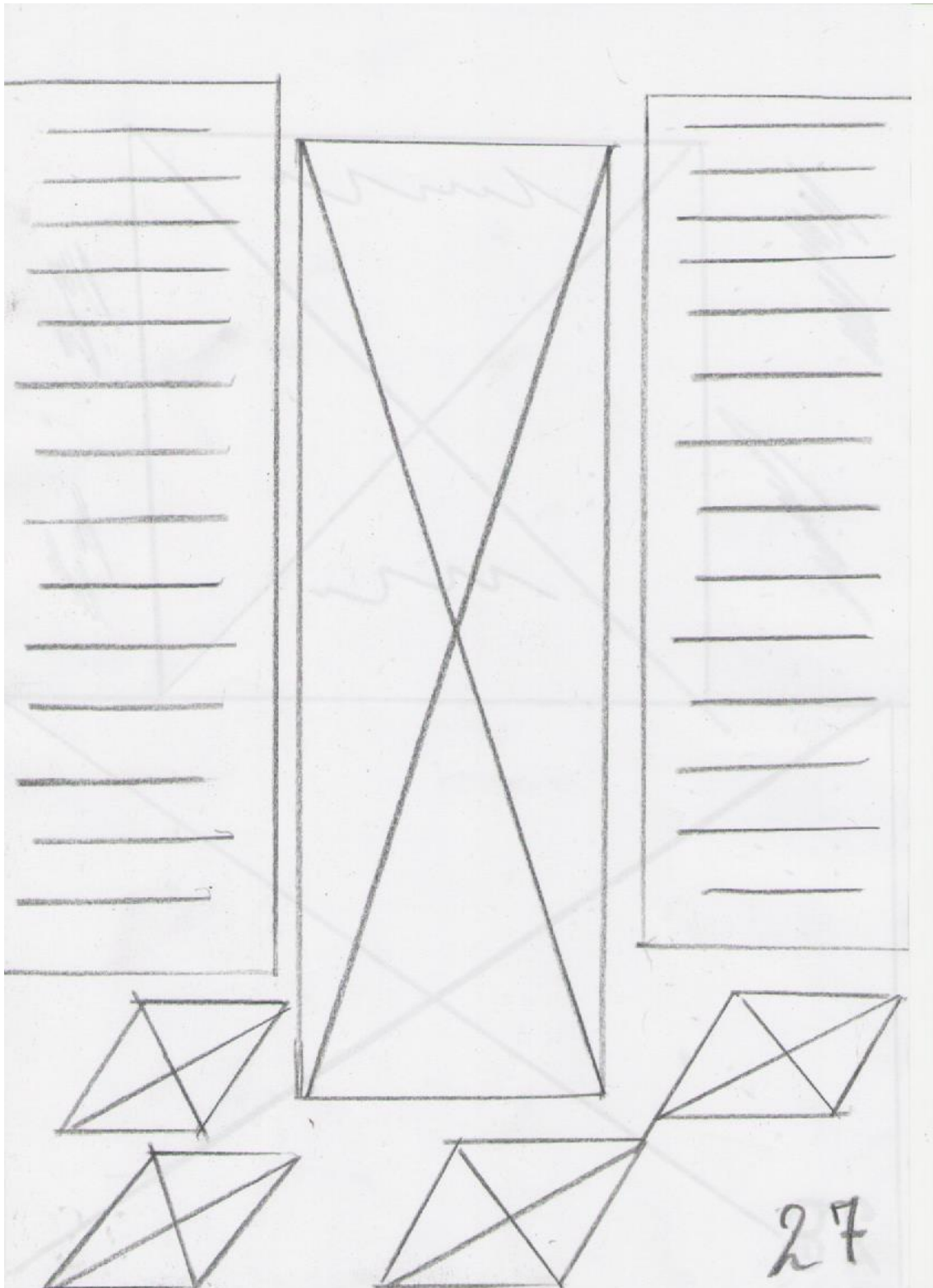


Pág. 26

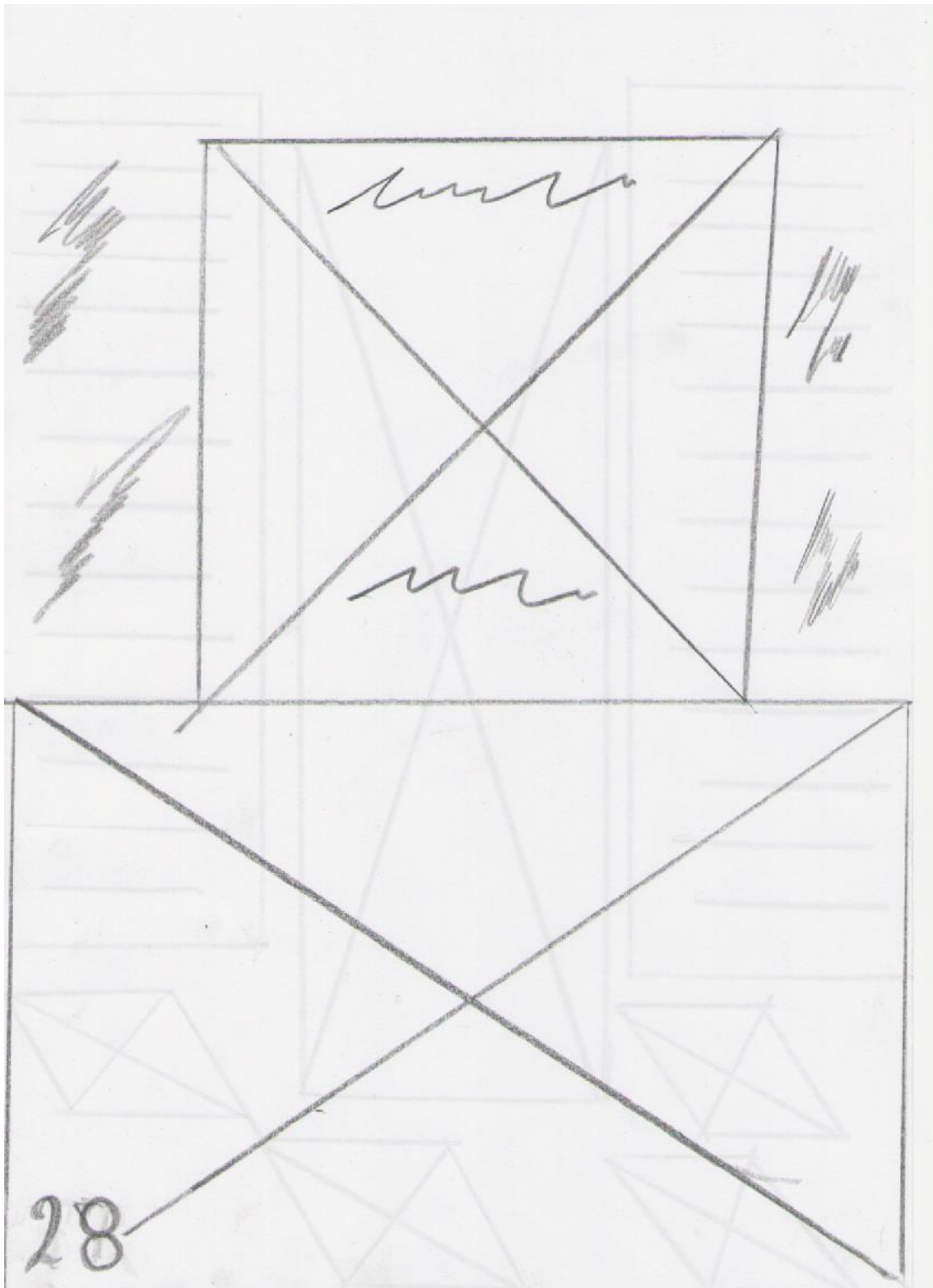




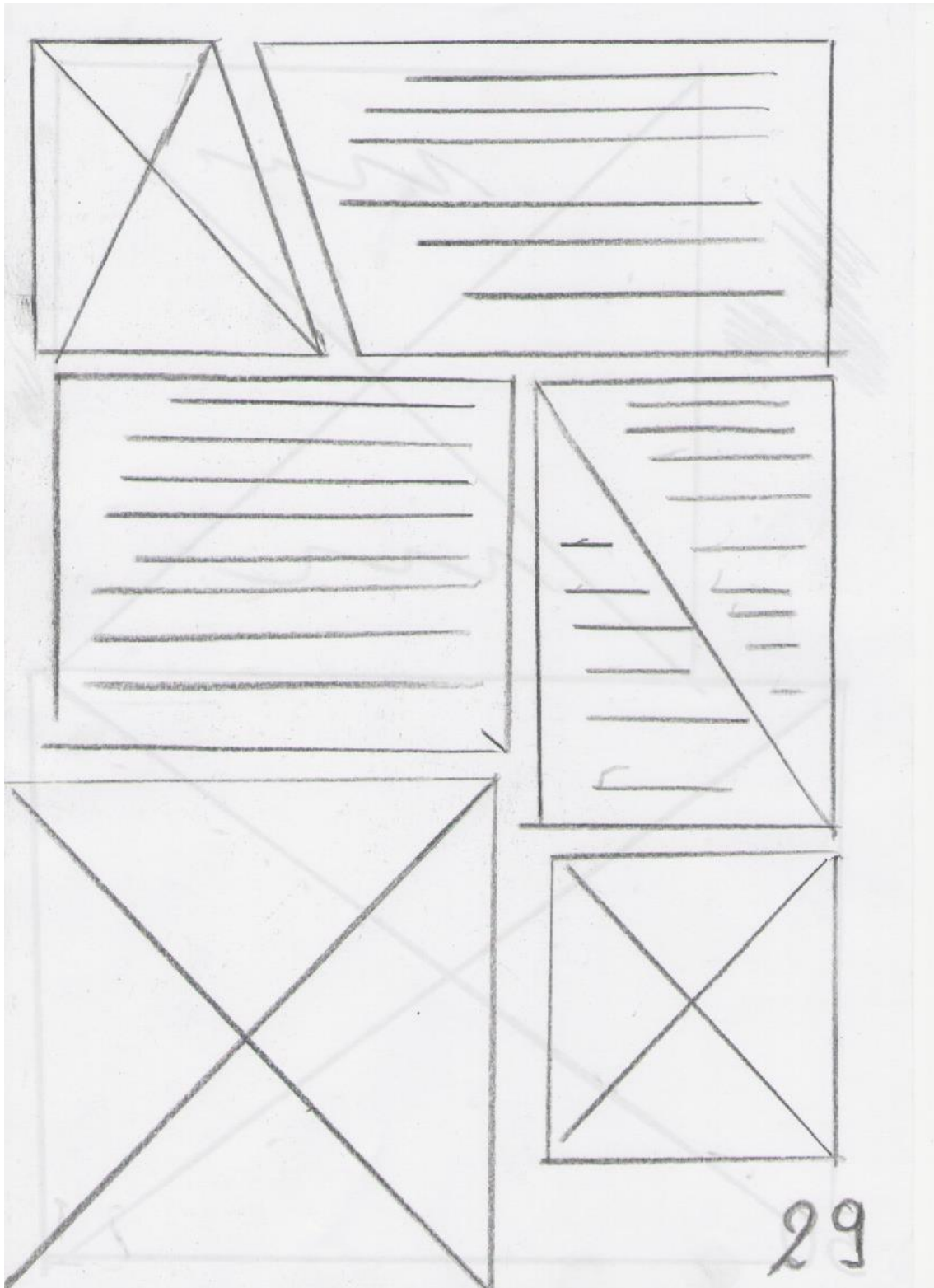
Pág. 27



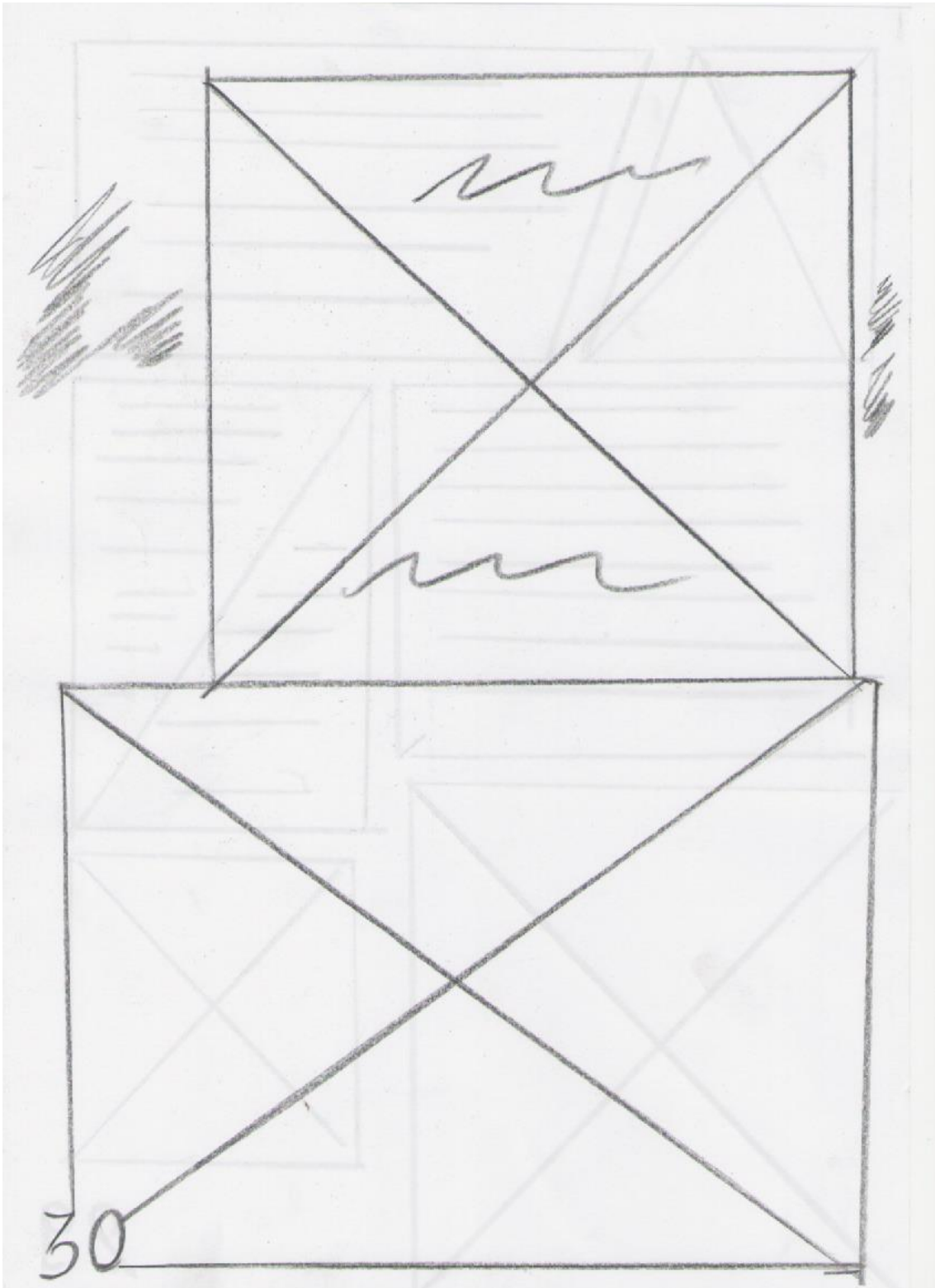
Pág. 28



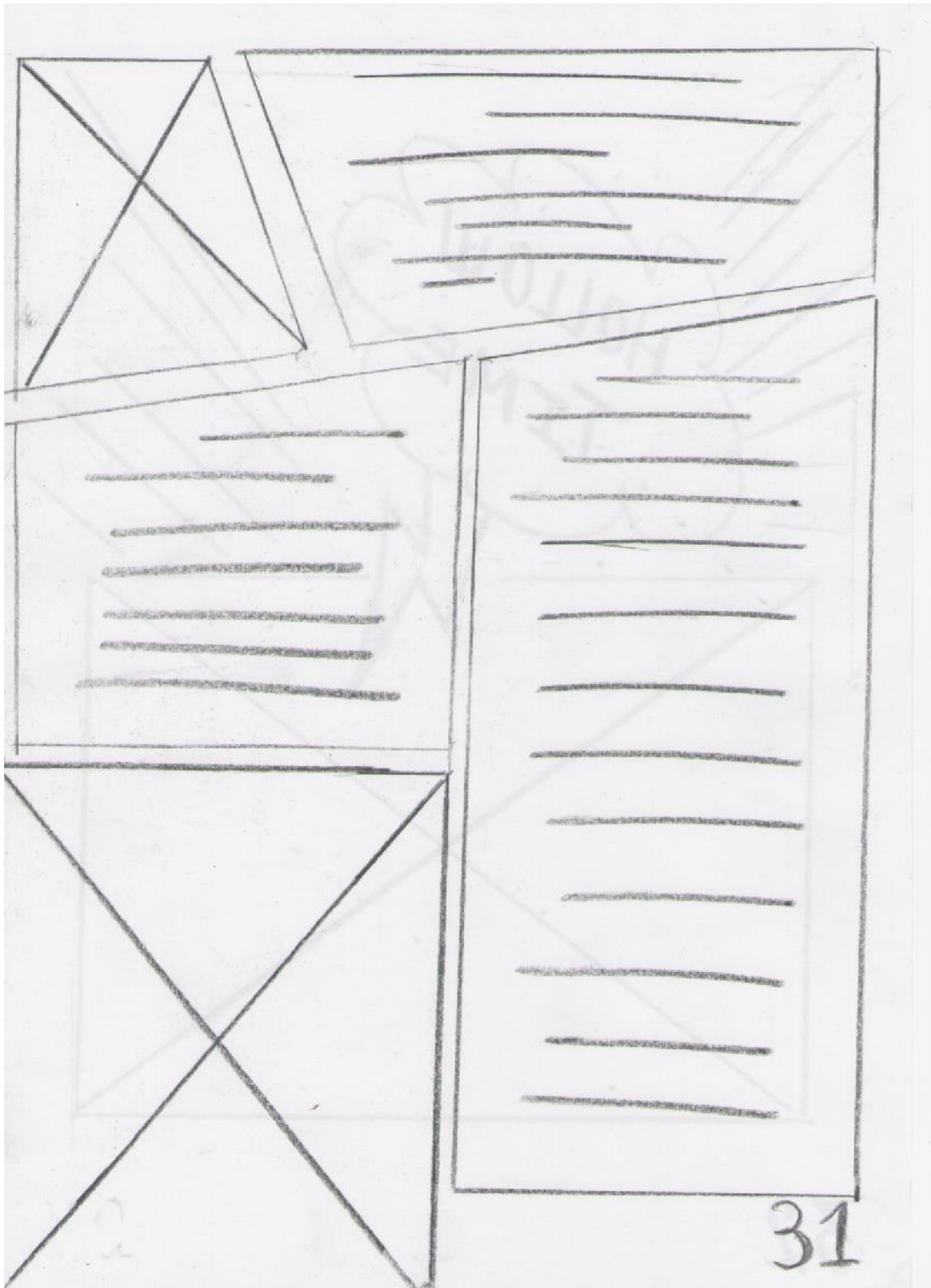
Pág. 29



Pág. 30

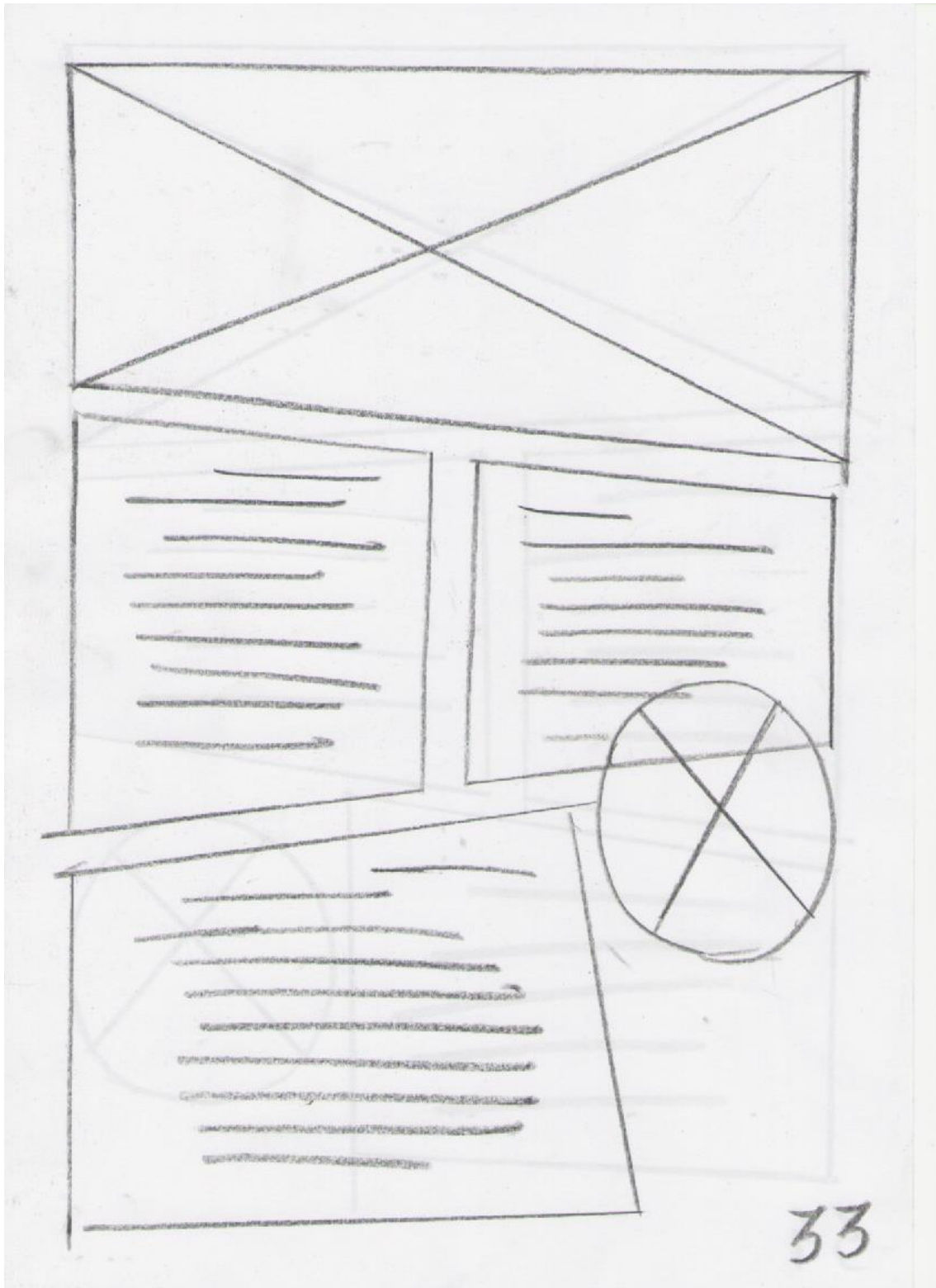


Pág. 31

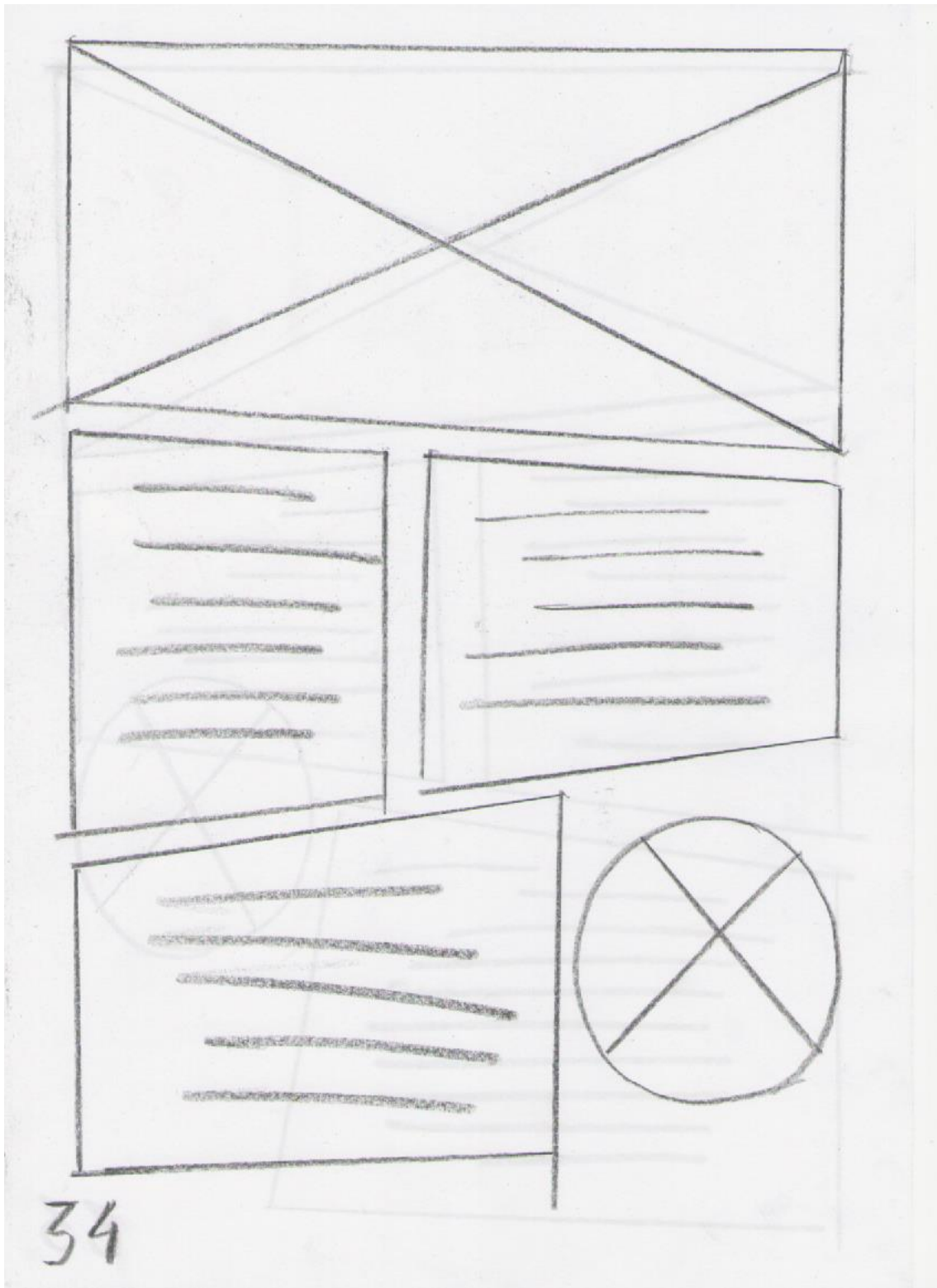


Pág. 32



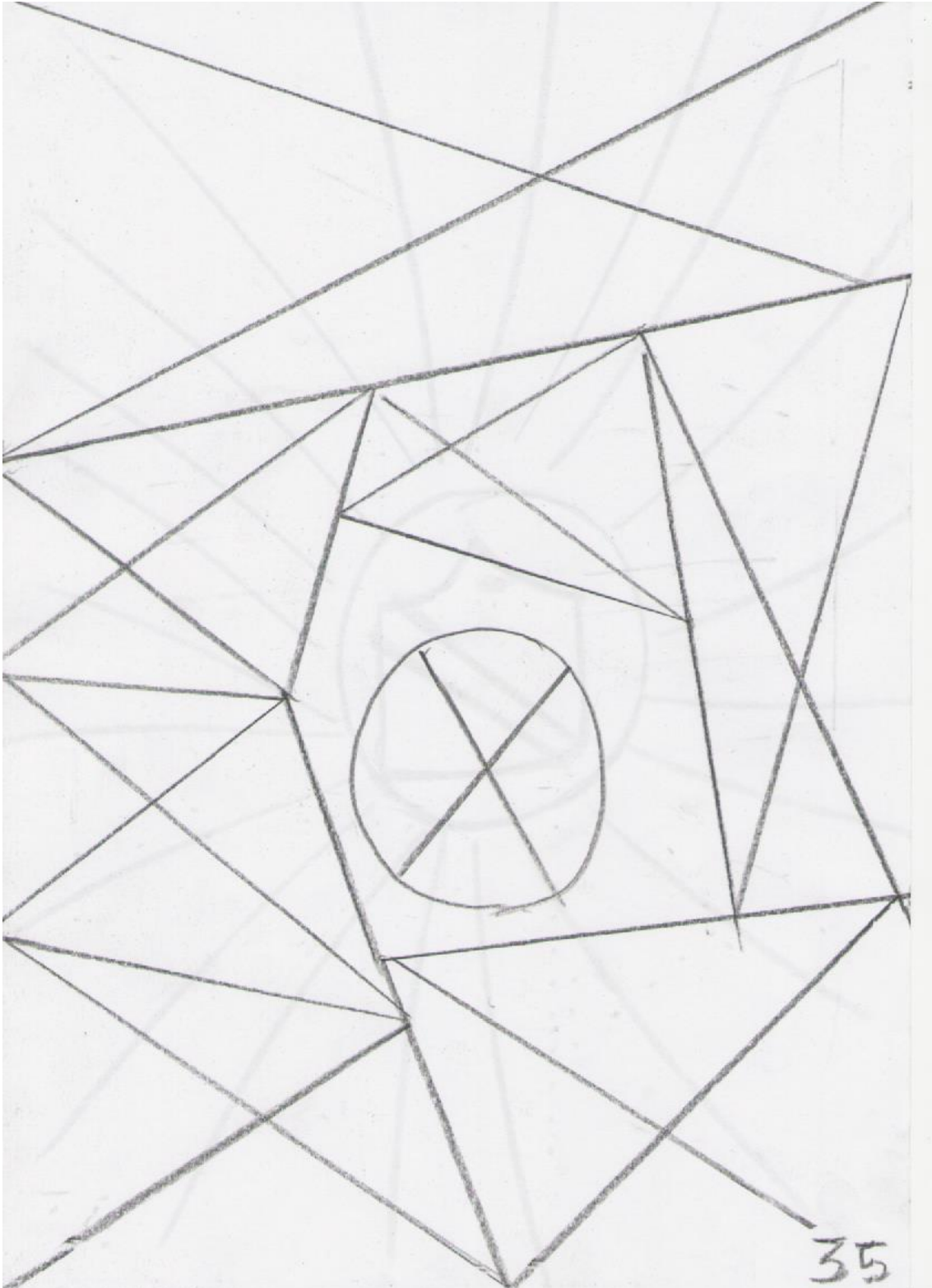


Pág. 34

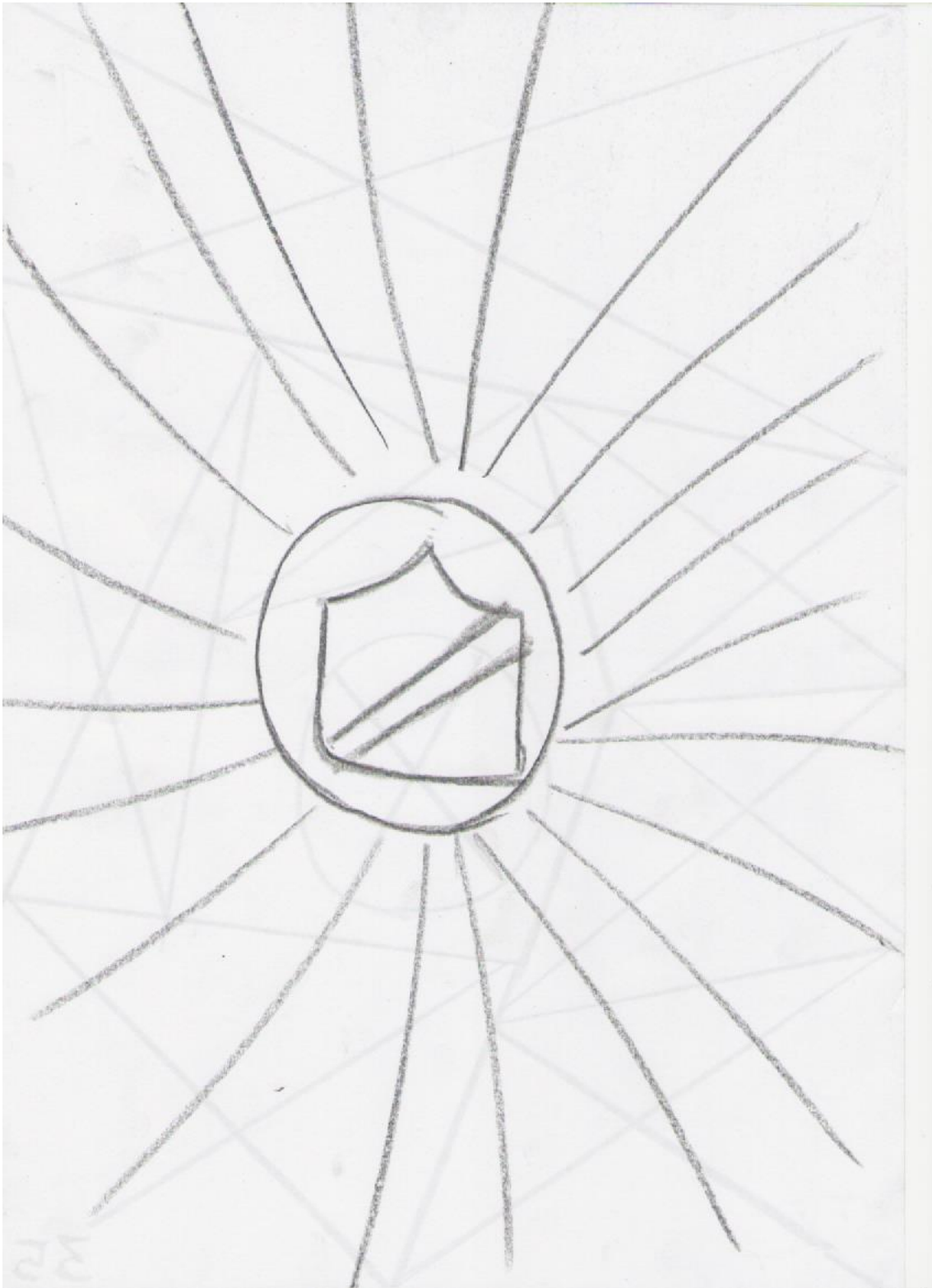




Pág. 35



**Contraportada**



## TERCERA PARTE

### PRODUCCIÓN

#### Producción de textos

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estemos en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. Teniendo en cuenta que es una revista juvenil y contando con los estudios preliminares de preferencia, los textos que formarán parte de las distintas secciones de la revista tendrán las siguientes características:

En primer lugar, la producción de textos escritos implica tener conocimiento sobre los siguientes aspectos:

El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.

- Los tipos de textos y su estructura.
- Las características del target.
- Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia)
- Las características del contexto comunicativo.
  - Revista Edu-Comunicativa
- Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del proceso.

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma, las cuales han sido analizadas y cubiertas de manera eficaz gracias a los resultados obtenidos de los estudios preliminares.

Cada texto, correspondiente a cada segmento, se realizará en dos idiomas; español e inglés. La traducción de los mismos se realizará de forma exacta a su similar en español.

Cada redacción tendrá con mínimo media plana y como máximo una plana, redactada con un lenguaje coloquial o familiar simple y conciso que cumpla el objetivo de informar,

educar y entretener, sin caer en la monotonía. Los mismos, se regirán estrictamente a la estructura narrativa; introducción, cuerpo y conclusión.

Además, el género periodístico que se utilizará en las diferentes secciones de la revista será el reportaje objetivo, noticia y entrevista, siendo esta última un recurso poco utilizado salvo en ocasiones que lo ameriten.

La tipografía a utilizarse en la redacción, será definida por el tema a tratarse y la temática que rijan dicho segmento, siempre manteniendo un estilo claro y fácil a la lectura.

Con respecto al color, las redacciones llevarán un color negro, salvo los enunciados y citas textuales que estarán en distintos colores para resaltar su importancia.

### **Producción de fotografías**

Una imagen comunica más que mil palabras, y siendo un proyecto que busca calar en el interés juvenil de una institución educativa, las imágenes son un factor fundamental para alcanzar dicho objetivo. La optimización de los recursos no solo tiene un impacto en el presupuesto de un proyecto; optimizar los recursos nos permite un mejor desarrollo general del proyecto. La fotografía es uno de los recursos más importantes, por lo que optimizar este recurso incrementa las oportunidades de generar el efecto deseado.

Podemos relacionar la frase “producción fotográfica” con las siguientes acciones: hacer, originar, generar, fabricar, crear, construir, realizar, transformar, desarrollar. Producir una imagen es construir un mensaje, ya sea consciente o inconscientemente, el cual será interpretado por un receptor. Comunicación la cual se desarrollará dentro de un contexto al cual se conoce como lenguaje visual.

Un comunicador visual, entonces, debe traducir las palabras, de manera fiel, a través de elementos visuales que le permitan construir una imagen, la cual logre finalmente comunicar el mensaje al receptor. Pues el objetivo no estará logrado si el mensaje no es interpretado, por lo que, el recurso fotográfico será el complemento informativo de cada redacción, por lo tanto, el tratamiento que se ejecutará en torno a este particular será estrictamente profesional.

Las fotografías se realizarán con una cámara Canon 6D con lente 24-105mm profesional, la cual permitirá fotografías con alta resolución.

En una producción fotográfica podemos distinguir tres roles relevantes... Los cuales muchas veces encontraremos que están siendo desempeñados no necesariamente por diferentes profesionales. Muchas veces es un mismo profesional quien encarna los tres o más de uno de estos roles. Este parámetro se ve reflejado en la elaboración de este proyecto de grado.

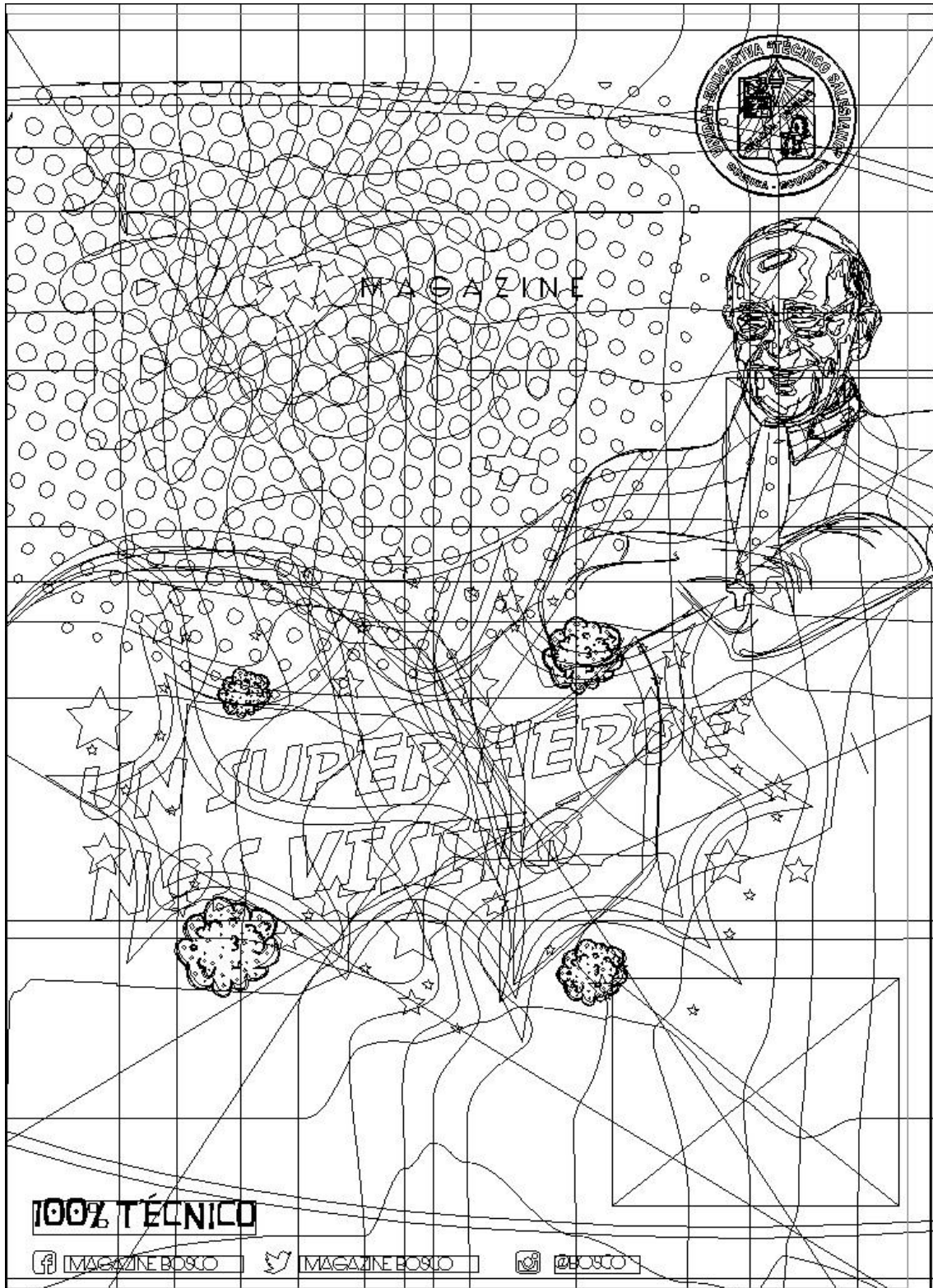
En una producción fotográfica se integran diferentes componentes. Poder distinguirlos es de suma importancia, como así también lo es comprender el valor de la diversidad a la hora de definir construir una imagen. Para lo cual debemos tomar conocimiento de la utilización y combinación de los diferentes componentes y elementos visuales.


- Locación
- Escenografía
- Utilería
- Vestuario
- Maquillaje
- Casting
- Luz
- Color
- Óptica Fotográfica y Perspectiva
- Efectos de postproducción

En base a estos antecedentes y al hecho de que el proyecto está enfocado en un público 100% juvenil las imágenes serán propuestas de la siguiente manera.

- Locaciones naturales dependiendo del tema a tratarse.
- El encuadre inclinado: Hay quienes consideran este no es propiamente una forma de encuadre, ya que las fotografías se presentarán de manera horizontal o vertical, sin embargo, este enfoque se obtiene inclinando la cámara y justamente a esa posición es a lo que generalmente denominamos “encuadrar”. Obviamente es mucho menos popular que los anteriores, pero como alternativa ocasional puede realzar el mensaje que se intenta transmitir, ya que en sí mismo transmite dinamismo y fuerza.
- El retoque de las fotografías será únicamente en el contraste y compensación de la luz, pues la idea es ser lo más realistas posibles.

**Diagramación**  
**Portada**





**Editorial:**

Queridos amigos de la Unidad Educativa Técnico Salesiano, una gran alegría embarga mi corazón al volver a la institución que me mostro el camino a seguir en mi vida profesional y personal. Con gran admiración y respeto hoy vuelvo los ojos a quienes a lo largo de muchos años me brindaron sus enseñanzas, amistad y cariño, que día a día espero de la misma manera hacer llegar a mis semejantes.

Hoy nos une un mismo objetivo, una misma ilusión y una misma vocación; velar por el desarrollo integral de los jóvenes que han sido y seguirán siendo la razón de ser de nuestro patrono Don Bosco y de todos quienes vemos en él un ejemplo a seguir.

La sociedad actual incide y exige la preparación de sus miembros para poder enfrentarlos en los diferentes ámbitos que la conforman, es nuestro deber presentarles a los y las adolescentes, miembros susceptibles de esta sociedad, herramientas útiles que les ayude a enfrentar y superar los retos que se les presente, pero sobre todo presentarles una mano amiga que les de a entender que nunca estarán solos en ese largo y complicado camino al desarrollo personal.

**Boris Garcés Domínguez.**

**Dedicatoria:**

*"El optimismo es la fe que conduce al logro. Nada puede hacerse sin esperanza y confianza."*

**Heiter Keller.**

Consciente de que este es sólo el primer escalón en un largo recorrido, "Magazine Bosco" es un proyecto que surge de la gracia de Dios, el esfuerzo y abnegación de mi querida madre; Sra. Mercedes Domínguez, de los jóvenes y señoritas que son la inspiración de este trabajo y todas las personas que de una u otra manera han aportado a la consecución de este logro. A todos ellos mi profundo y eterno agradecimiento.

**Boris Garcés Domínguez.**

**Director.**  
P. Juan Cárdenas, sdb

**Coordinación Editorial.**  
Boris Garcés D.

**Diseño Editorial.**  
Boris Garcés D.

**Asistente Editorial.**  
Club de Periodismo "UETS"

**Corrección de textos.**  
Lcdo. Javier Coronel

**UETES**  
Frederick

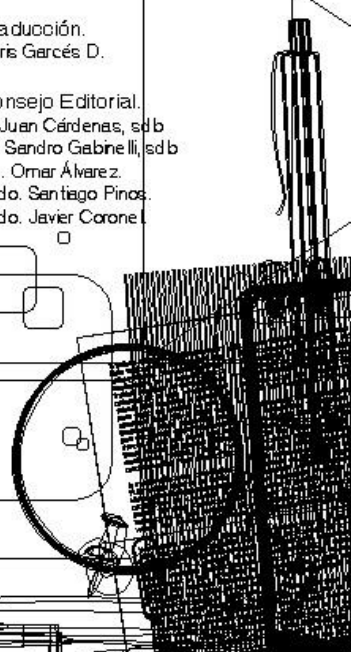
**Fotografía.**  
Boris Garcés Domínguez


**UETES**  
Club de Periodismo "UETS"

**Relaciones Públicas.**  
Unidad Educativa Técnico Salesiano

**Traducción.**  
Boris Garcés D.


**Consejo Editorial.**  
P. Juan Cárdenas, sdb  
Sr. Sandro Gabinelli, sdb  
Ing. Omar Álvarez.  
Lcdo. Santiago Pinos.  
Lcdo. Javier Coronel





**Contenido**

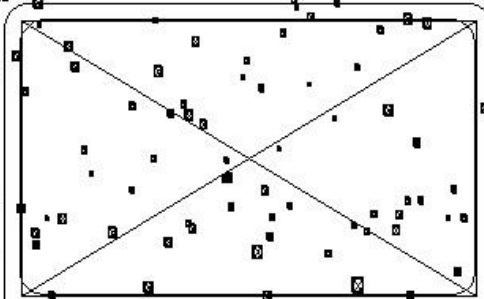
2	8	12	14	6
EDITORIAL	DEDICATORIA	PENSAMIENTO SALESIANO	TIME SALESIAN THOUGHT	
8	10	12	14	
SISTEMA PREVENTIVO	PREVENTIVE SYSTEM	SOY TÉCNICO	I'M TECHNICAL	
16	18	20	24	
TRIPULACIÓN DEPORTIVA	SPORT CREW	EN FORMA	CEREBRO & ALMA	
26	28	30	32	
BODY AND SOUL	CIENCIA & TECNOLOGÍA	SCIENCE AND TECHNOLOGY	HOLLOW TIME	





Pág. 4





*"Nuestra casa común es también como una hermana, con la cual compartimos la existencia, y como una madre bella que nos acoge entre sus brazos. «Alabado seas, mi señor, por la hermana nuestra madre tierra, la cual nos sustenta, gobierna y produce diversos frutos con coloridas flores y hierba»".*

*Carta encíclica del Santo Padre Francisco.*

Día a día vemos a nuestro alrededor las consecuencias de nuestros actos, reflejados en los constantes cambios de la naturaleza. Cambios naturales que nos desconciertan, que nos hace buscar explicaciones científicas a todo ello, cuando la explicación acertada salta ante nuestros ojos, ojos que se cierran para no aceptar la responsabilidad.

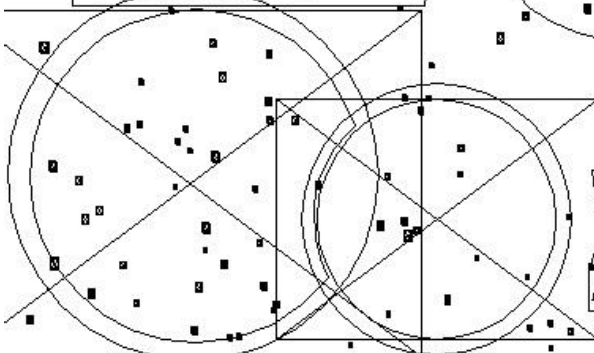
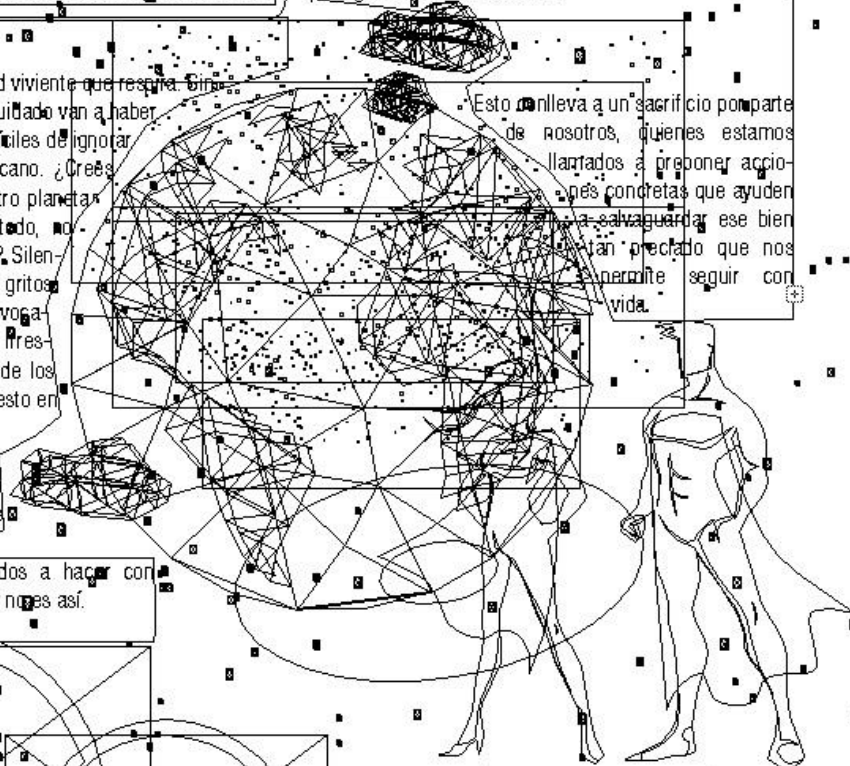
*El Santo Padre Francisco nos propone la conversión de los hábitos de vida del ser humano; hábitos que hasta ahora no han sido los correctos, y tú y yo lo sabemos.*

En pocas palabras la naturaleza es un espléndido libro en el cual Dios nos habla y nos refleja algo de su hermosura y de su bondad, por cuanto urge plantearnos el desafío de proteger nuestra casa común.

La Tierra es una entidad viviente que respira. Si el debido y constante cuidado van a haber consecuencias muy difíciles de ignorar en un futuro muy cercano. ¿Crees que es justo que nuestro planeta que nos lo ha dado todo, no reciba nada a cambio? Silenciosamente clama a gritos por el daño que le provocamos a causa del uso irresponsable y del abuso de los bienes que Dios ha puesto en ella.

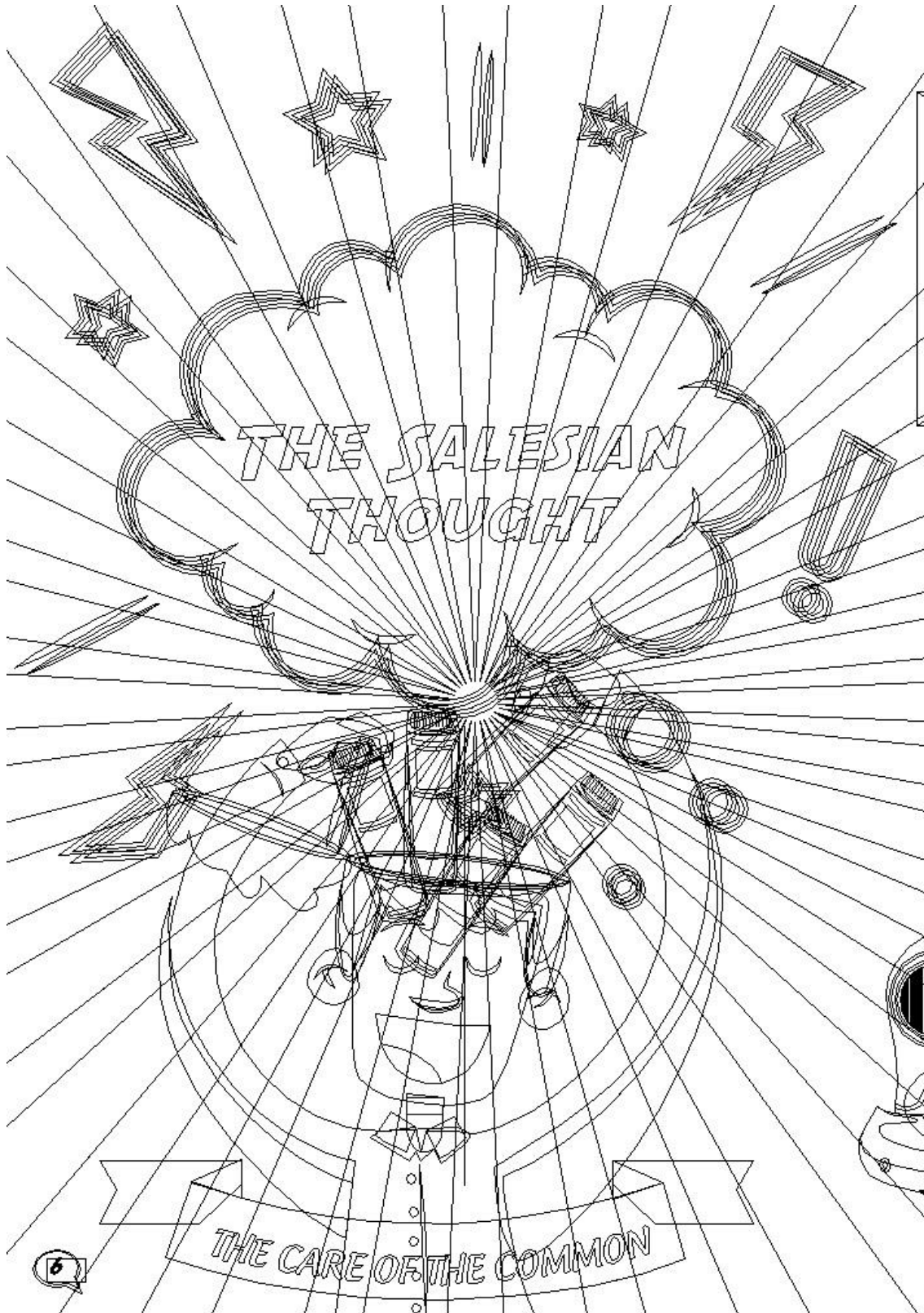
Hemos crecido pensando que somos sus propietarios y dominadores, autorizados a hacer con ella lo que nos plazca y nos es así.

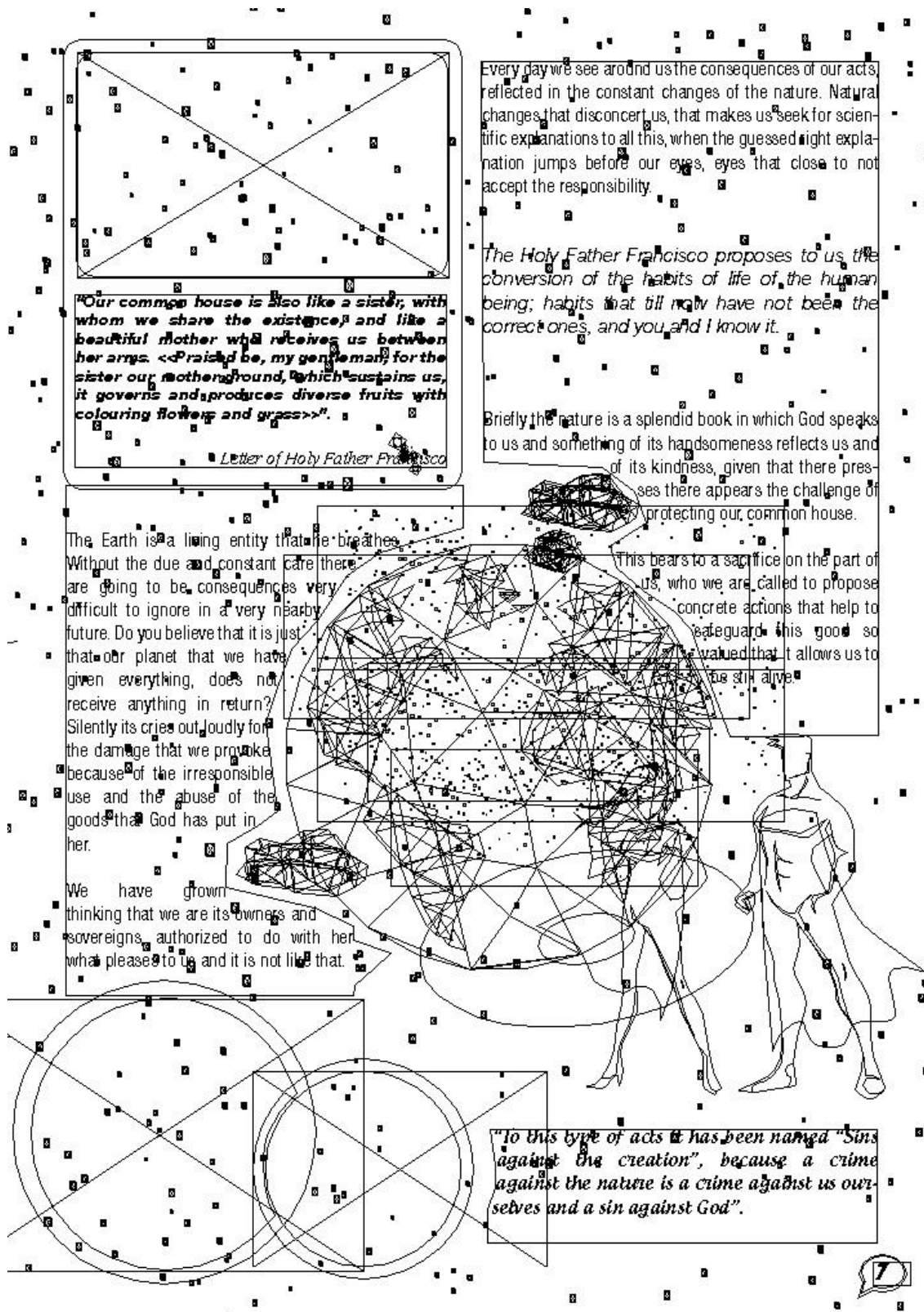
Esto conlleva a un sacrificio por parte de nosotros, quienes estamos llamados a prever acciones concretas que ayuden a salvaguardar ese bien preciado que nos permite seguir con vida.



*"A este tipo de actos se los ha denominado "Pecados contra la creación"; porque un crimen contra la naturaleza es un crimen contra nosotros mismos y un pecado contra Dios".*

Pág. 6





Every day we see around us the consequences of our acts, reflected in the constant changes of the nature. Natural changes that disconcert us, that makes us seek for scientific explanations to all this, when the guessed right explanation jumps before our eyes, eyes that close to not accept the responsibility.

*The Holy Father Francisco proposes to us, the conversion of the habits of life of the human being; habits that till now have not been the correct ones, and you, and I know it.*

Briefly the nature is a splendid book in which God speaks to us and something of its handsomeness reflects us and of its kindness, given that there pres- ses there appears the challenge of protecting our, common house.

This bears to a sacrifice on the part of us, who we are called to propose concrete actions that help to safeguard this good so the valued that it allows us to be still alive.

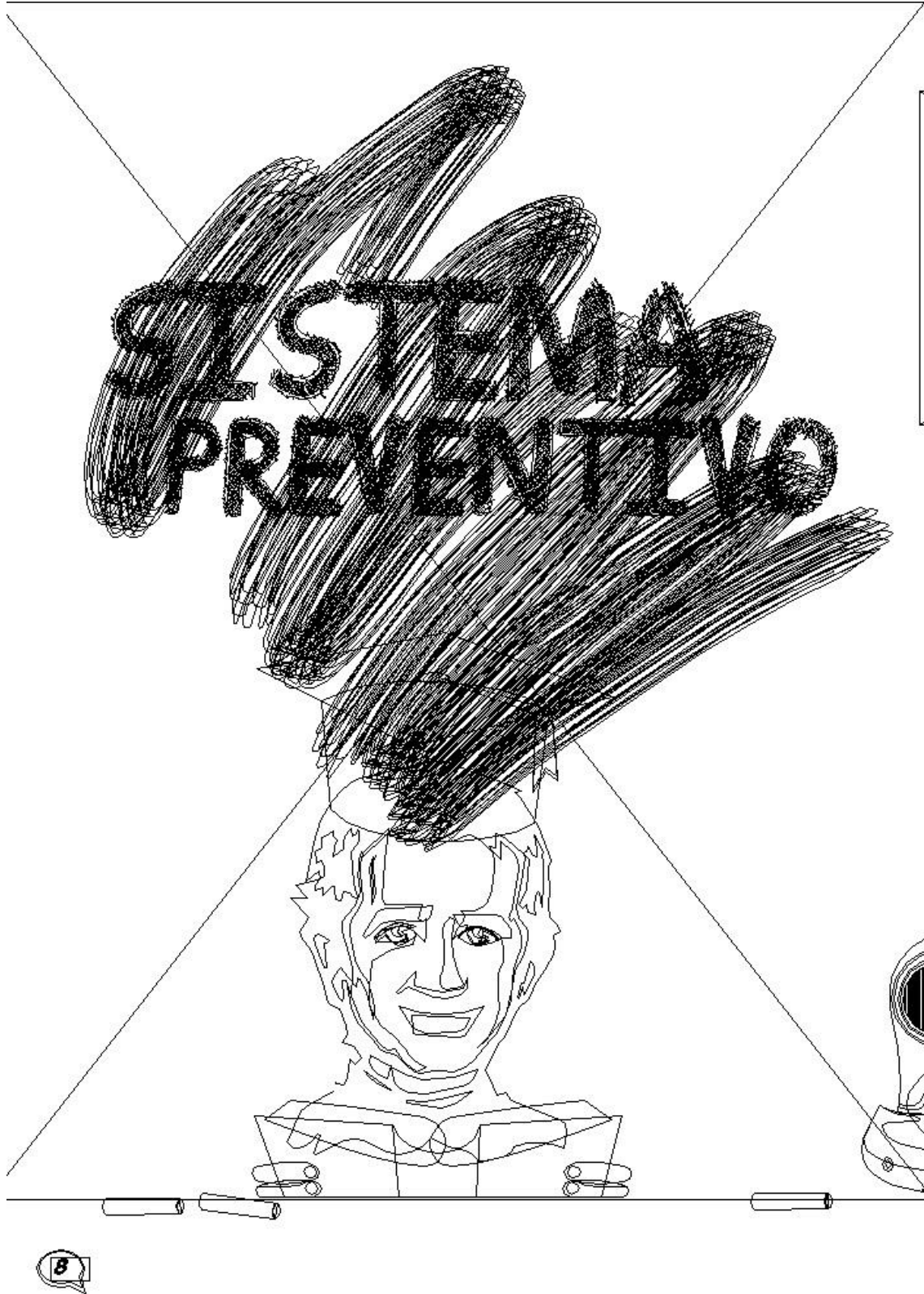
The Earth is a living entity that breathes. Without the due and constant care there are going to be, consequences very difficult to ignore in a very nearby future. Do you believe that it is just that our planet that we have given everything, does not receive anything in return? Silently its cries out loudly for the damage that we provoke because of the irresponsible use and the abuse of the goods that God has put in her.

We have grown thinking that we are its owners and sovereigns, authorized to do with her what please to us and it is not like that.

*"Our common house is also like a sister, with whom we share the existence and like a beautiful mother who receives us between her arms. <<Praised be, my gentleman, for the sister our motherland, which sustains us, it governs and produces diverse fruits with colouring flowers and grass>>".*

*Letter of Holy Father Francisco*

*"To this type of acts it has been named "Sins against the creation", because a crime against the nature is a crime against us ourselves and a sin against God".*





Pág. 10



10

Who in its life has not listened to speak about Don Bosco and the Preventive System? With many satisfaction and pride, which we have spent for the different works Salesians we have lived and felt the repressive caress of a system that has penetrated borders for its simplicity and efficacy.

The practice of this preventive system must not be considered to be a challenge, but, a formative conviction, consequently; Reason, religion and love are the means that include the whole process of the educational education and that in turn the educator possesses, to be obeyed and to reach its end.

To know the attitudes and actions that are used in the preventive system, it is necessary to know the parameters that govern it;

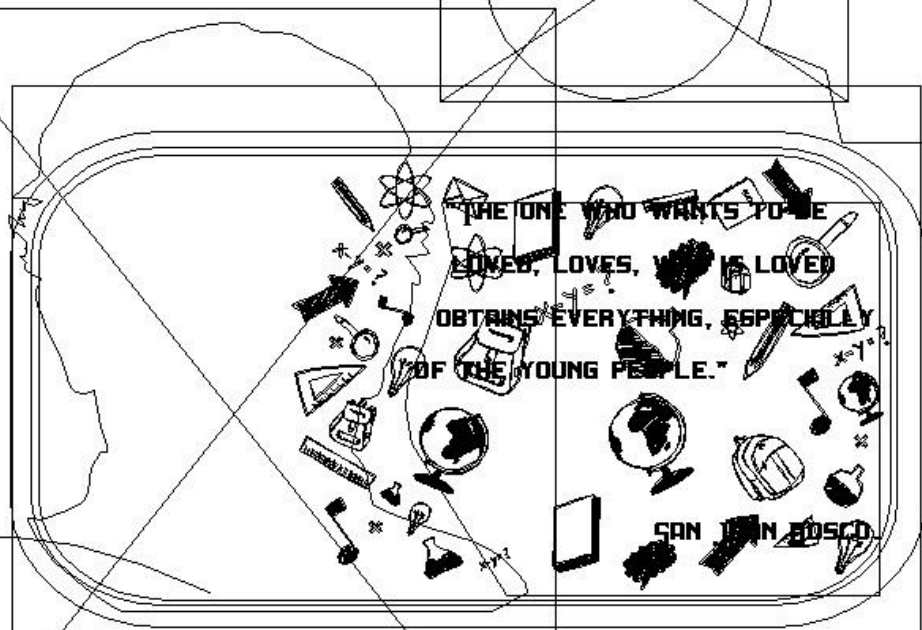
For logic we derive in the conclusion that it is not possible to speak about the preventive system if a familiar ambience is not applied, an ambience serene and compromised with the duty, study and work, always full of spontaneity and especially happiness.

- ◇ To announce the norms or regulations, and to watch after way that the pupils always have on themselves the vigilant eye of the in charge persons in charge.
- ◇ The persons in charge, like affectionate parents, speak, serve as guide, give advices and correct with amiability.
- ◇ It consists of putting the pupils in the inability to be missing.
- ◇ Reason, religion and love are its props.
- ◇ It excludes any violent punishment and tries to avoid still the soft ones.

But dear friends, let's not confuse the benevolence, the friendship and the confidence in you, with the absence of authority, or as it is said popularly, let's not take of the elbow the one who offers to us its hand. And educators, are sure of that quite young ride inside itself, seeds of good that must be cultivated.

**THE ONE WHO WANTS TO BE LOVED, LOVES, WHO IS LOVED OBTAINS EVERYTHING, ESPECIALLY OF THE YOUNG PEOPLE.**

**SAN JUAN BOSCO**







### Grupos Asociativos...!!

El Asociacionismo Juvenil Salesiano está fundamentado en el carisma mismo de los salesianos; su esencia y su responsabilidad con la juventud desembocan del propio Don Bosco, es lo que diferencia a la Unidad Educativa Técnico Salesiano de otras propuestas educativas de educación. Es algo único, se dedican recursos, personas y proyectos a acompañar y servir a los jóvenes en estos espacios asociativos.

**"PARA EJERCER UNA INFLUENCIA BENÉFICA ENTRE LOS NIÑOS, ES INDISPENSABLE PARTICIPAR DE SUS ALEGRÍAS."**

**DON BOSCO.**

### ¿Qué es el Asociacionismo?

Desde su juventud Don Bosco instituyó esta necesidad de los jóvenes como una experiencia educativa para formarse como personas. Los jóvenes encuentran aquí un suelo firme para empezar con su construcción personal, que les sirve para su transformación, para asumir compromisos con ellos mismos, con la universidad y con su sociedad.

El asociacionismo juvenil ha sido y es parte de la pedagogía salesiana desde sus orígenes para lograr la obtención de buenos cristianos y honrados ciudadanos

Obviamente esta gran responsabilidad recae en los hombros del Dr. Ángel Bustamante, quien desde su amplia experiencia educativa y deportiva ha sabido llevar a delante este proyecto embalsamado del carisma salesiano.

### ¿Cómo se organiza?

La UETS no ha escatimado recursos económicos, mucho menos humanos en la propuesta asociativa. Al momento, nuestra unidad educativa es la primera a nivel nacional que cuenta con un despliegue económico y de personal capacitado que supera cualquier expectativa.

El criterio básico y fundamental es el mismo: la libertad, nunca se obliga, ya que la participación es un acto voluntario del joven, de integración a la sociedad por medio de la diversión y evangelización.

### ¿Cuáles son los beneficios?

Al asumir varias funciones, ustedes queridos jóvenes pueden experimentar su capacidad de responsabilidad.

Las posibilidades de comunicación que los grupos juveniles les ofrecen les ayudarán a abrirse a los demás y a relacionarse con el entorno que les rodea de una manera efectiva, portando siempre la bandera de evangelización que todo esto representa.

*"Me ha servido para convivir con los demás, hacer nuevos amigos y mostrar mis capacidades a otras personas."*

**Joaquín Orellana H.  
Estudiante UETS**

13

~ 96 ~



### Associative groups

Associative groups is based on the charisma itself of the Salesians; its extract and its responsibility with the youth and of proper Don Bosco, this is what there differentiate to the Educational Unit Technican Salesian of other educational proposals. It is slightly only, resources devote themselves, persons and projects to be accompanied and to be served the young people in these associative spaces.

#### What are the Associative groups?

From its youth Don Bosco instituted this need of the young people as an educational experience to form like persons. The young people finds here a firm soil to start with its personal construction, which serves to them for its transformation, to undertake commitments with themselves, with the university and with its society.

The associative groups has been and is a part of the pedagogics Salesian from its origine to achieve the securing of good Christian and honest citizens.

#### How is organized?

The UETS has not curtailed economic, much less human resources in the associative proposal. To the moment, our educational unit is the first one at national level that is provided with an economic deployment and of qualified personnel that overcomes any expectation.

The basic and fundamental criterion is the same: the freedom; it never puts under an obligation, since the participation is a voluntary act of the young man, of integration to the society by means of the diversion and evangelization.

"TO EXERCISE A CHARITABLE INFLUENCE BETWEEN THE CHILDREN, IT IS INDISPENSABLE TO TAKE PART OF ITS HAPPY MOMENTS."

DON BOSCO.

Obviously this big responsibility releases into the shoulders of Sr Angel Bustamante, who from its wide educational and sports experience has been able to take to ahead this embalmed project of the charisma Salesian.

#### What are the benefits?

On having assumed several functions, you young darlings can experience its responsibility capacity.

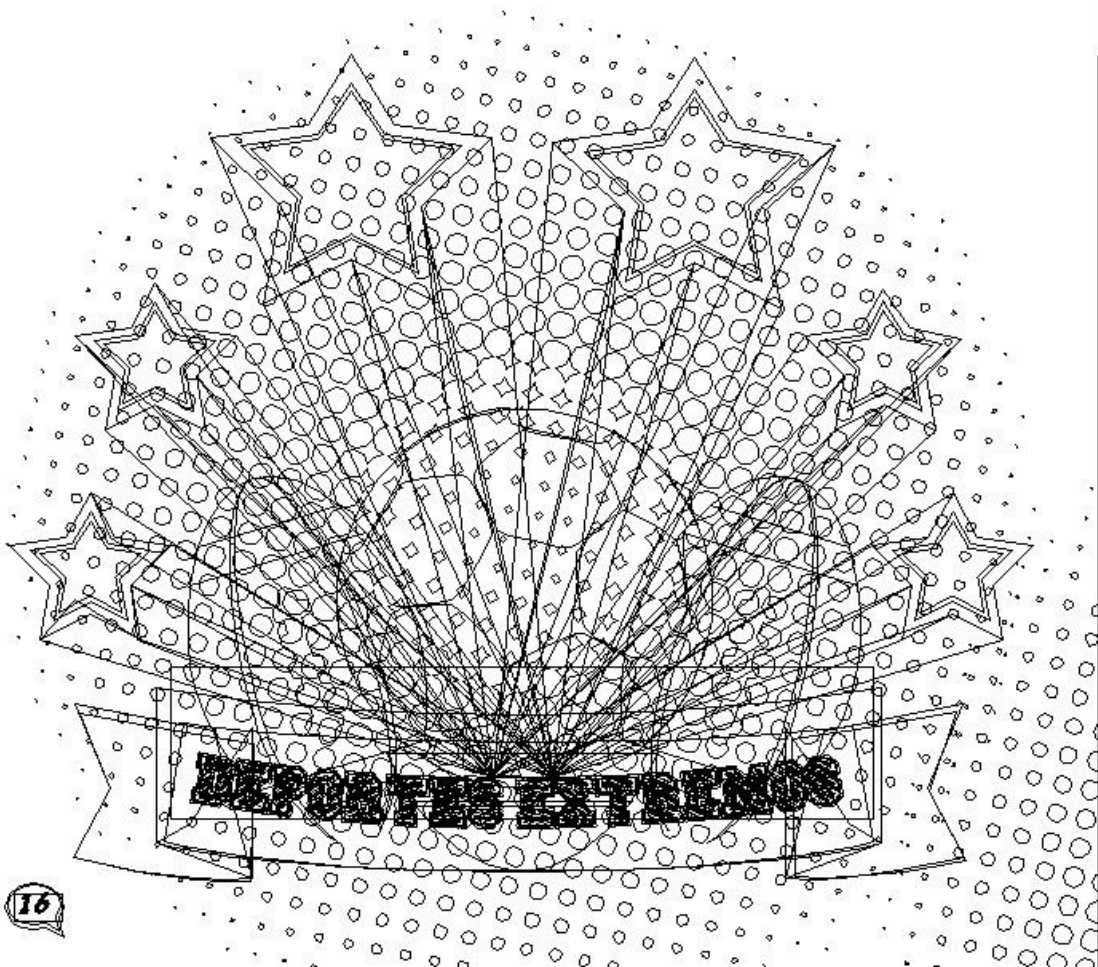
The possibilidde of communication that the juvenile groups offer them will help them to be opened to the others and to be related to the environment that surrounds them in an effective way, always carrying the flag of evangelization that all this represents.

*"It has served to see to coexist with the others, to do new friends and to show my capacities to other persons."*

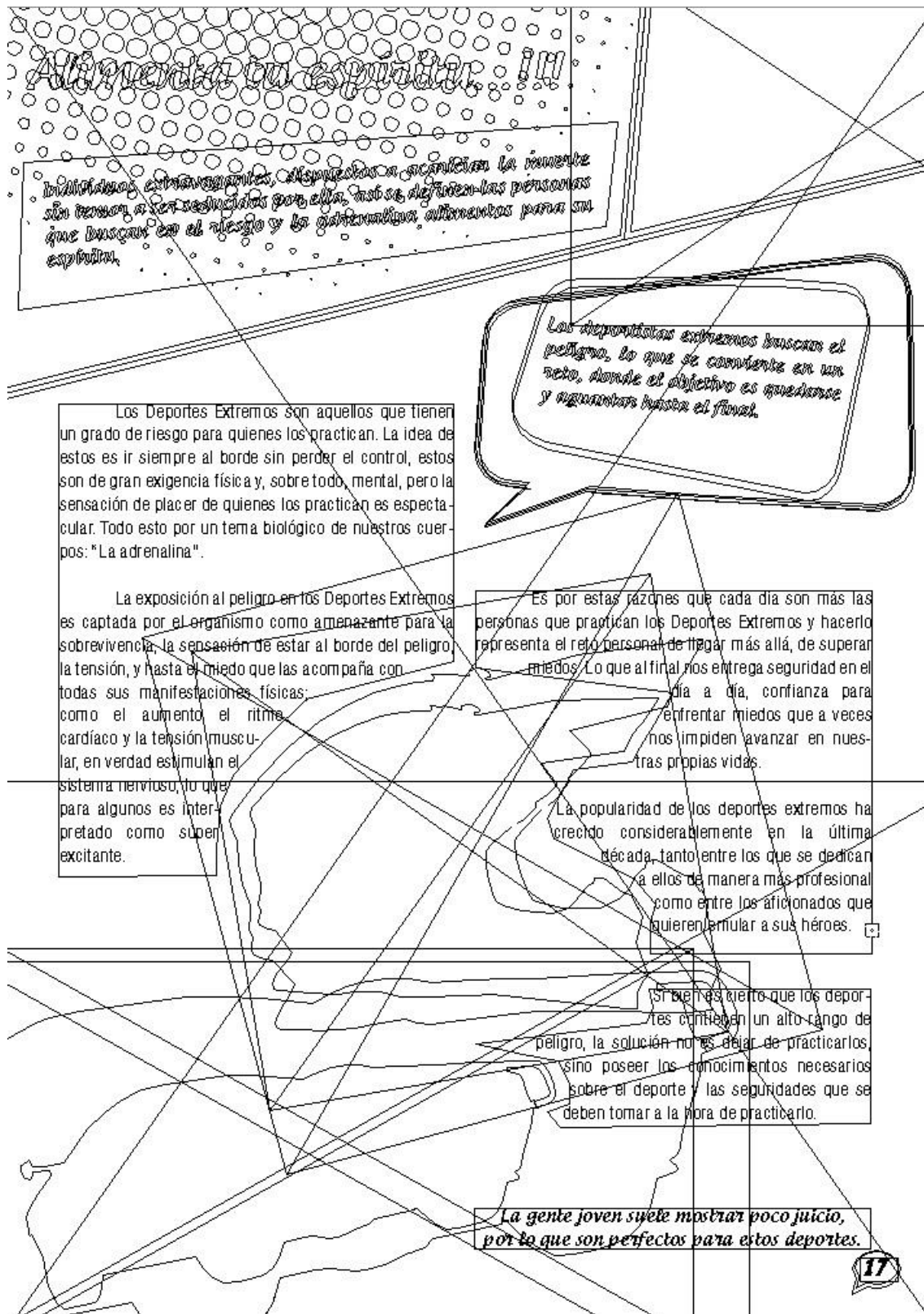
Joaquín Orellana H.  
Student UETS

Pág. 16

Tripartición  
Deportiva



16



**Atención en espíritu!!!**

Individuos, extravagantes, dispuestos a sacrificar la vida sin tener a ser restringidos por ella, así se definen las personas que buscan en el riesgo y la aventura, elementos para su espíritu.

Los Deportes Extremos son aquellos que tienen un grado de riesgo para quienes los practican. La idea de estos es ir siempre al borde sin perder el control, estos son de gran exigencia física y, sobre todo, mental, pero la sensación de placer de quienes los practican es espectacular. Todo esto por un tema biológico de nuestros cuerpos: "La adrenalina".

La exposición al peligro en los Deportes Extremos es captada por el organismo como amenazante para la supervivencia, la sensación de estar al borde del peligro, la tensión, y hasta el miedo que las acompaña con todas sus manifestaciones físicas: como el aumento del ritmo cardíaco y la tensión muscular, en verdad estimulan el sistema nervioso, lo que para algunos es interpretado como super excitante.

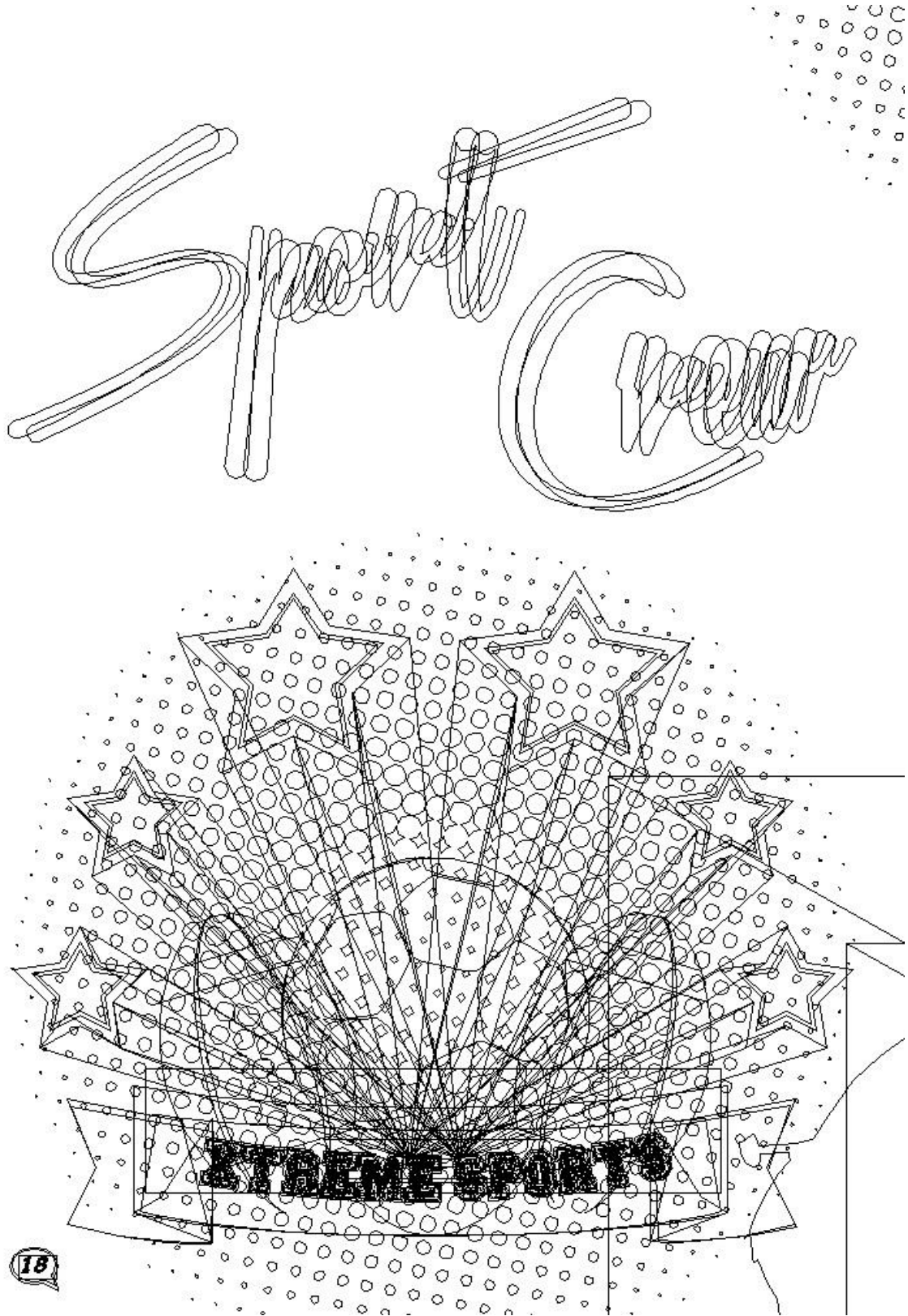
Es por estas razones que cada día son más las personas que practican los Deportes Extremos y hacerlo representa el reto personal de llegar más allá, de superar miedos. Lo que al final nos entrega seguridad en el día a día, confianza para enfrentar miedos que a veces nos impiden avanzar en nuestras propias vidas.

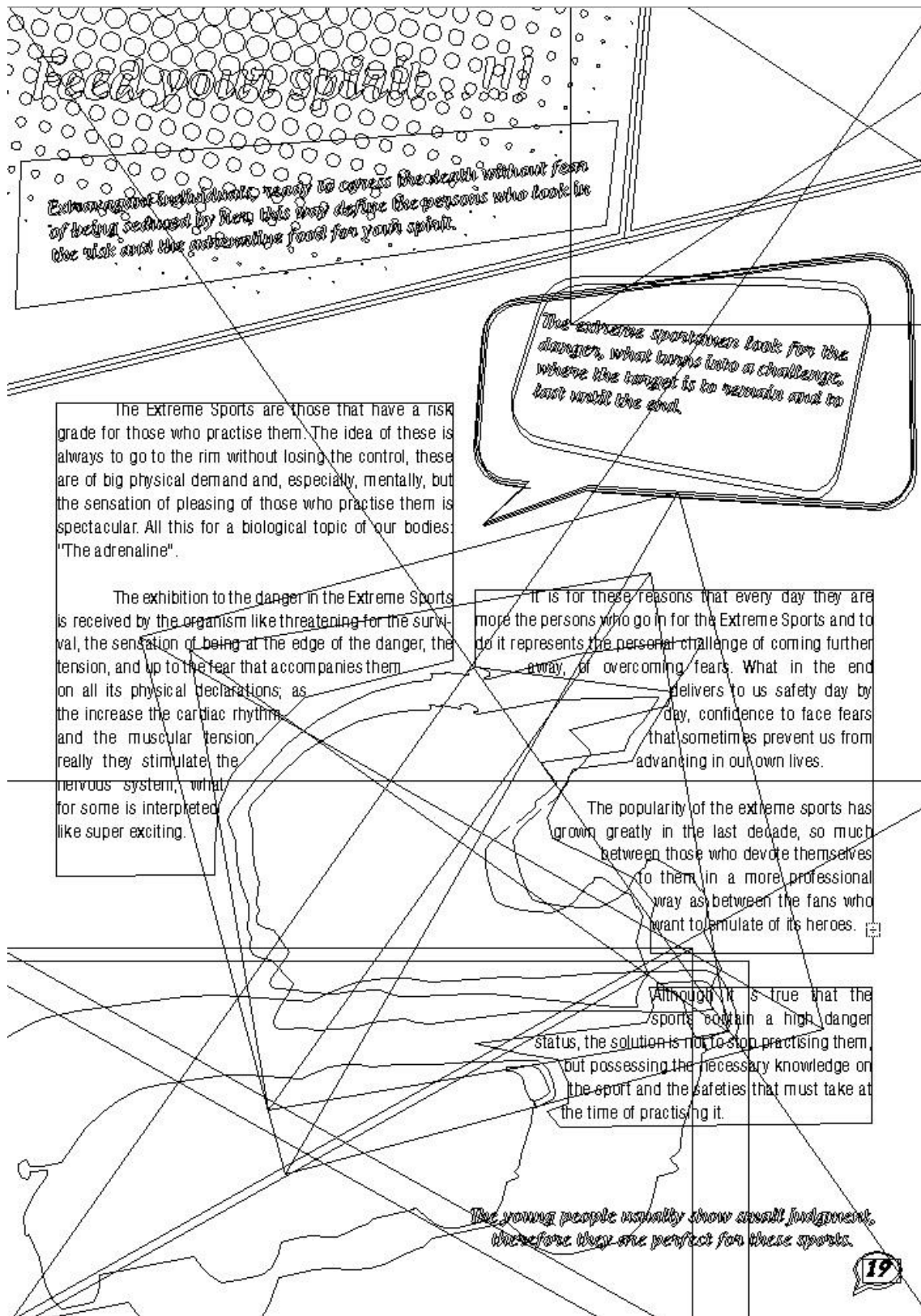
La popularidad de los deportes extremos ha crecido considerablemente en la última década, tanto entre los que se dedican a ellos de manera más profesional como entre los aficionados que quieren emular a sus héroes.

Si bien es cierto que los deportes contienen un alto rango de peligro, la solución no es dejar de practicarlos, sino poseer los conocimientos necesarios sobre el deporte y las seguridades que se deben tomar a la hora de practicarlos.

La gente joven suele mostrar poco juicio, por lo que son perfectos para estos deportes.

17





*I feel your spirit...!!*

*Extreme sportspersons ready to cross the death without fear of being seduced by them, this way defuse the persons who look for the risk and the adrenaline food for youth sport.*

The extreme sportsperson look for the danger, what looks like a challenge, where the target is to remain and to last until the end.

The Extreme Sports are those that have a risk grade for those who practise them. The idea of these is always to go to the rim without losing the control, these are of big physical demand and, especially, mentally, but the sensation of pleasing of those who practise them is spectacular. All this for a biological topic of our bodies: "The adrenaline".

The exhibition to the danger in the Extreme Sports is received by the organism like threatening for the survival, the sensation of being at the edge of the danger, the tension, and up to the fear that accompanies them on all its physical declarations; as the increase the cardiac rhythm and the muscular tension, really they stimulate the nervous system, what for some is interpreted like super exciting.

It is for these reasons that every day they are more the persons who go in for the Extreme Sports and to do it represents the personal challenge of coming further away, of overcoming fears. What in the end delivers to us safety day by day, confidence to face fears that sometimes prevent us from advancing in our own lives.

The popularity of the extreme sports has grown greatly in the last decade, so much between those who devote themselves to them in a more professional way as between the fans who want to emulate of its heroes.

Although it is true that the sports contain a high danger status, the solution is not to stop practising them, but possessing the necessary knowledge on the sport and the safeties that must take at the time of practising it.

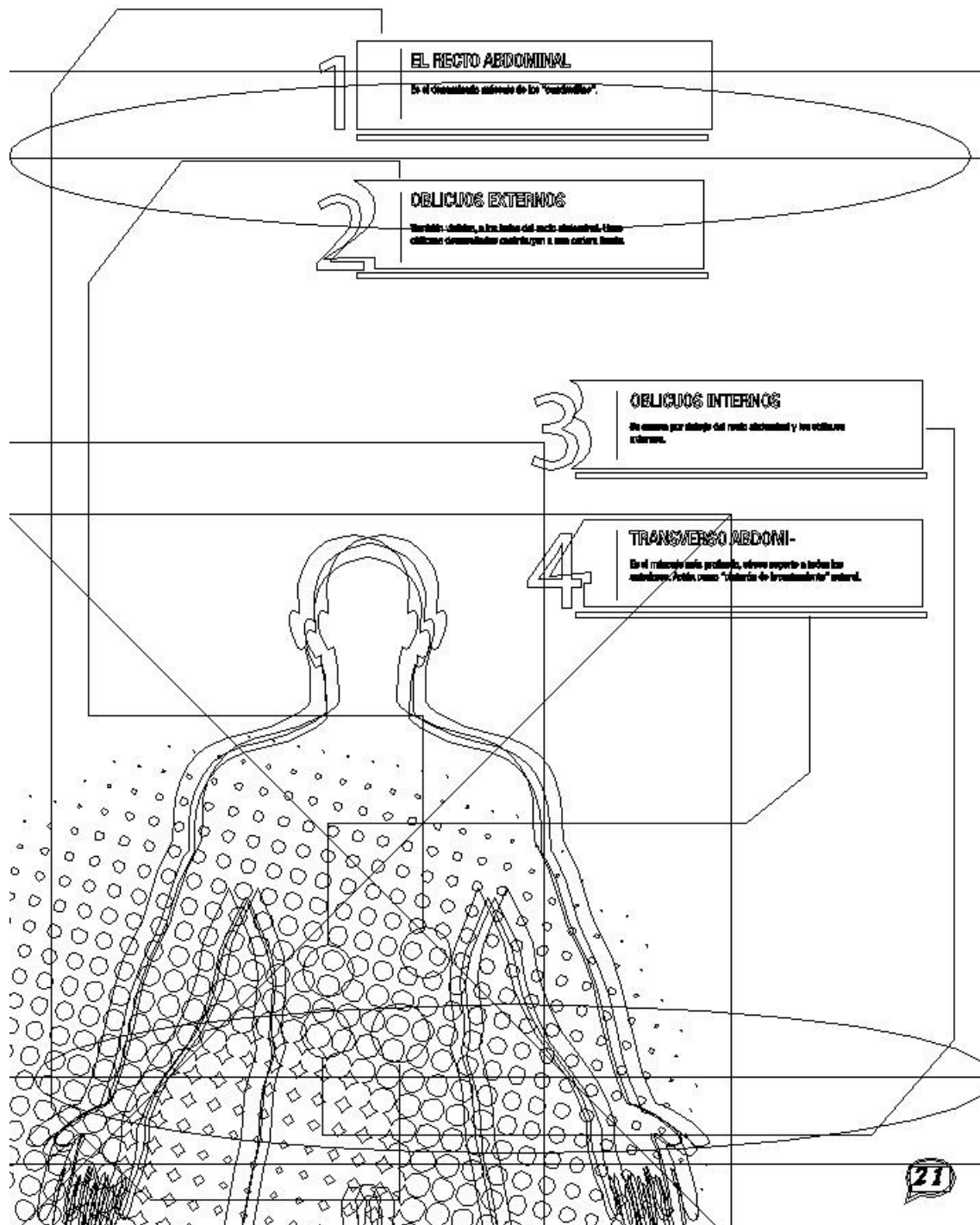
*The young people usually show small judgment, therefore they are perfect for these sports.*

19





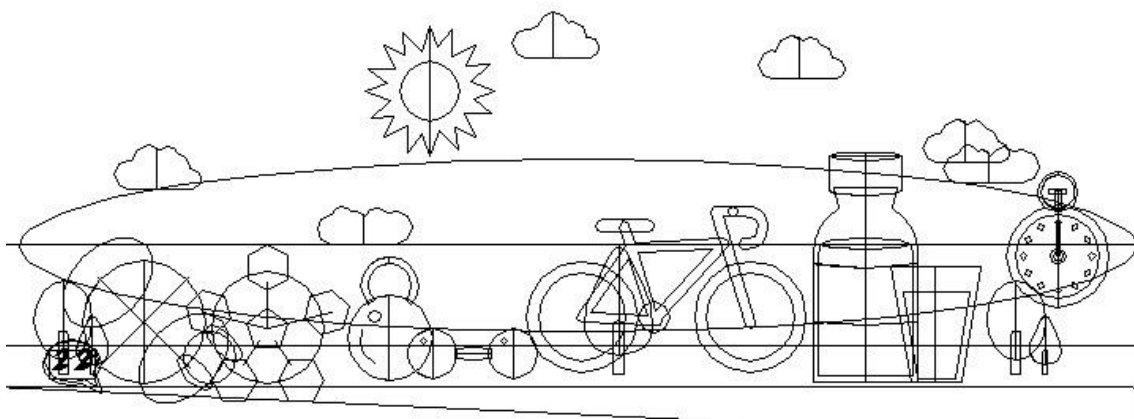
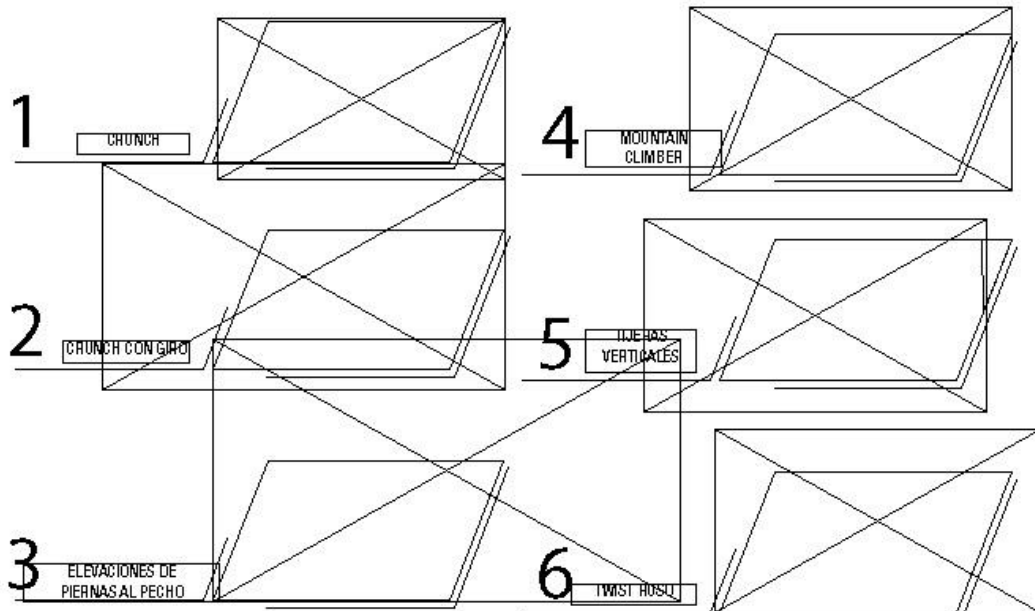
## CONOCE TUS ABDOMINALES



## RUTINA PARA ABDOMEN EN 7 MINUTOS

Antes de nada, deberemos calentar el núcleo abdominal pertinentemente. Es decir, haremos 5-10 de cardio a baja intensidad.

El sistema de funcionamiento de esta tabla de abdominales es por "estaciones." Vamos a estar trabajando durante 40 segundos seguidos el ejercicio indicado. Posteriormente, descansaremos 20 segundos y pasaremos al siguiente ejercicio.



## 10 beneficios que te harán ver y sentir como una diosa!!!

<p><b>1.- Permite perder y controlar el peso.</b></p> <p>Es el primer objetivo que se busca conseguir con la práctica de ejercicio y el running lo permite, pues al ser una actividad aeróbica permite incrementar el gasto calórico durante todo el día.</p>	<p><b>6.- Ayuda a descansar.</b></p> <p>Muy vinculado al punto anterior, hacer deporte relaja el cuerpo y la mente debido a la segregación de endorfinas. Esto, sumado al cansancio que resulta de la sesión, es el mejor aliado para conciliar un sueño profundo y que asegure el buen descanso.</p>
<p><b>2.- Lucha contra la celulitis.</b></p> <p>Permite disminuir el porcentaje de grasa en todo el cuerpo y, por ende, la acumulación de celulitis en la zona de las caderas en el caso de las mujeres.</p>	<p><b>7.- Mejora el sistema cardiovascular y respiratorio.</b></p> <p>La práctica constante del running permite calibrar el ritmo respiratorio y oxigenando así y cada vez mejor el organismo.</p>
<p><b>3.- Ayuda a regenerar la masa muscular.</b></p> <p>Con este ejercicio se tonifican no solo las piernas, sino también glúteos e incluso abdomen, espalda y brazos -debido al balanceo que se realiza para mantener el equilibrio.</p>	<p><b>8.- Evita contraer enfermedades.</b></p> <p>Practicarlo con regularidad disminuye las probabilidades de sufrir diabetes del tipo II, colesterol, hipertensión y obesidad, problemas comunes entre las personas que mantienen una vida sedentaria.</p>
<p><b>4.- Fortalece los huesos.</b></p> <p>Los expertos recomiendan que se realicen ejercicios de impacto para evitar la osteoporosis y otras dolencias óseas. El running es un buen método, pues mejora e incrementa la densidad de los huesos.</p>	<p><b>9.- Vía de socialización.</b></p> <p>Se puede salir a correr solo, pero también acompañado. De este modo se puede pasar un buen rato en buena compañía.</p>
<p><b>5.- Combate el estrés y la ansiedad.</b></p> <p>La práctica de ejercicio en general también tiene beneficios a nivel mental ya que su realización incita la segregación de endorfinas, conocidas como las hormonas de la felicidad.</p>	<p><b>10.- Mejora la autoestima.</b></p> <p>En conjunto, todos estos factores llevan a una conclusión común: levanta el ánimo. Sentirse bien con uno mismo, relajado y aprobar la propia imagen son los fundamentos para ganar confianza y quererse un poco más.</p>





# La Música

## herramienta de concentración

La música ha desempeñado un papel fundamental en la historia, desde que el hombre la descubrió se la ha llegado a utilizar para tantas cosas que es casi imposible pensar en todas ellas. Es un arte con el que nos encontramos a diario, desde que nos despertamos hasta que nos acostamos, sin la música, el mundo sería muy diferente.

No hace falta ser un erudito para saber que la música nos ofrece estados de lucidez, puede llegar a calmarnos en momentos difíciles, puede despertar sentimientos inesperados e incluso ayuda a fortalecer lazos entre personas.

*"La música constituye una revelación más alta que ninguna filosofía."*

Bethoven

Ha sido posible demostrar que escuchar música durante las horas de estudio, genera ondas cerebrales adecuadas para estudiar, y ayudan a fortalecer la concentración.

Sin embargo los beneficios de la música para el estudio no se ciñen a estudiar oyendo música, sino también se ha visto que ayuda a mejorar los resultados académicos ya sea al escuchar música aunque no necesariamente en las horas de estudio, o el estudio de un instrumento musical.

*Cuando Einstein todavía era un muchacho dijeron de él: "Cómo ha mejorado en el estudio desde que estudia violín"*

Pero, ¿Cómo ayuda la música a la concentración?, pues hemos sido testigos miles de veces de frases como: "Bájale el volumen a la música que no puedo concentrarme",

¿Cómo es posible que ahora hablemos de lo contrario?. Hoy en día existen numerosos estudios que resaltan las utilidades de la música como ayuda a los estudiantes para concentrarse. Aunque no sólo a ellos, también como ayuda a toda persona que precise de concentración para realizar cualquier actividad.

Otros estudios han comprobado que al escuchar música se estimulan zonas del lóbulo prefrontal relacionados con la atención, la concentración y la satisfacción.

Algunos se preguntarán: ¿Existe un tipo de música específico para alcanzar la concentración?, y se podría decir que la música clásica o instrumental, pero es evidente que esto solo responde a estereotipos, pues la mejor música para alcanzar la concentración dependerá exclusivamente de cada persona y sus preferencias.



# The Music concentration tool

The music has redeemed a fundamental role in the history, since the man discovered has gone so far as to use it for so many things that it is almost impossible to think about all of them. It is an art which we meet every day, since we wake up until we go to bed, without the music, the world would be very different.

It is not necessary to be a scholar to know that the music offers us the lucidity states, it can go so far as to calm us in difficult moments, can wake up unexpected feelings and even help to strengthen bonds between persons.

*"The music constitutes a revelation higher than no philosophy."*

*Beethoven*

Has been possible to demonstrate that to listen to music during the hours of study, generates cerebral waves adapted to study, and they help to strengthen the concentration.

Nevertheless the benefits of the music for the study do not limit to studying hearing music, but also it has been seen that helps to improve the academic results be already on having listened to music although not necessary in the hours of study, or the study of a musical instrument.

*When Einstein was still a boy they said of him: "How has improved in the study since he studies violin".*

But: How does help the music to the concentration? We have been witnesses thousands of times of phrases like; "Lower the volume to the music that I can't concentrate":

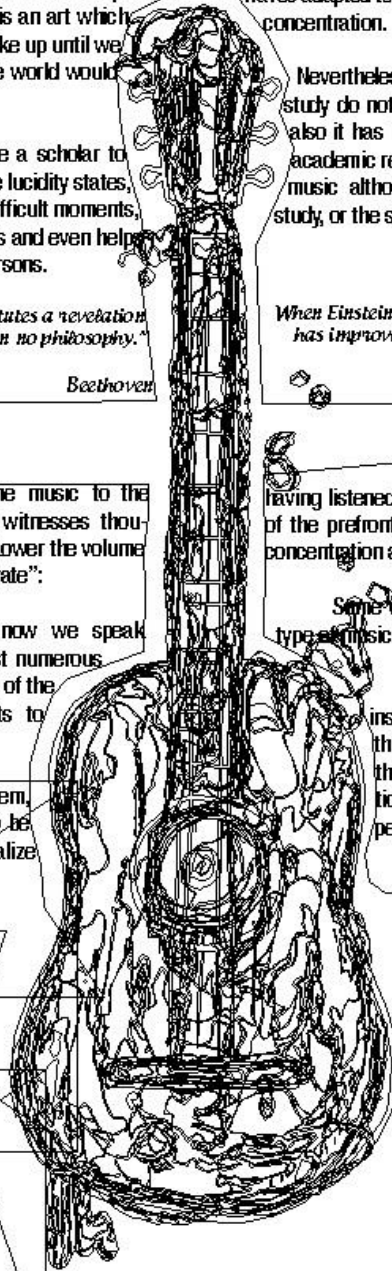
How is possible that now we speak otherwise? Nowadays there exist numerous studies that highlight the utilities of the music as it helps the students to concentrate.

Although not only to them, also as it helps every person to be necessary concentration to realize any activity.

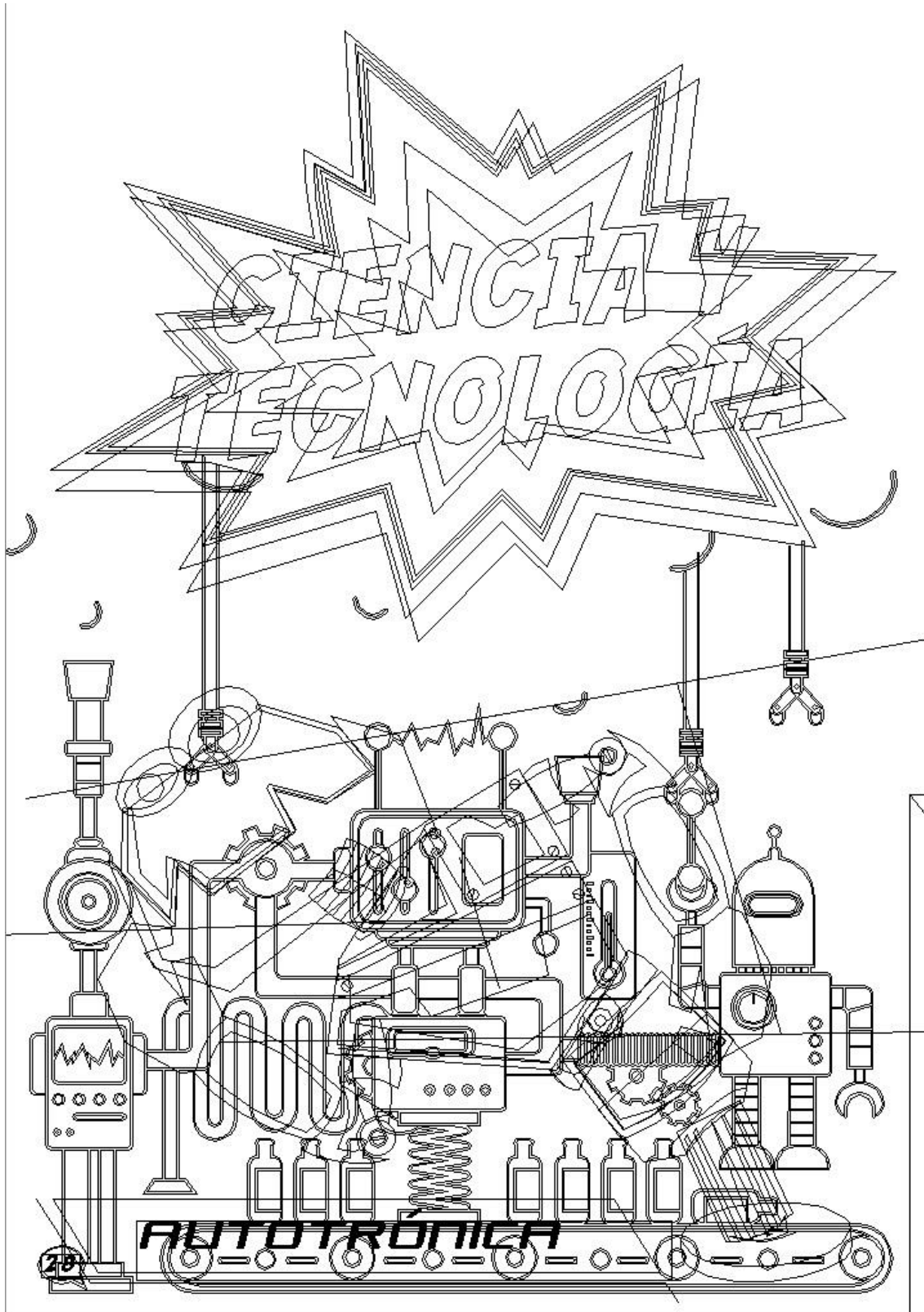
Other studies have verified that, on having listened to music, there are stimulated areas of the prefrontal lobe related to the attention, the concentration and the satisfaction.

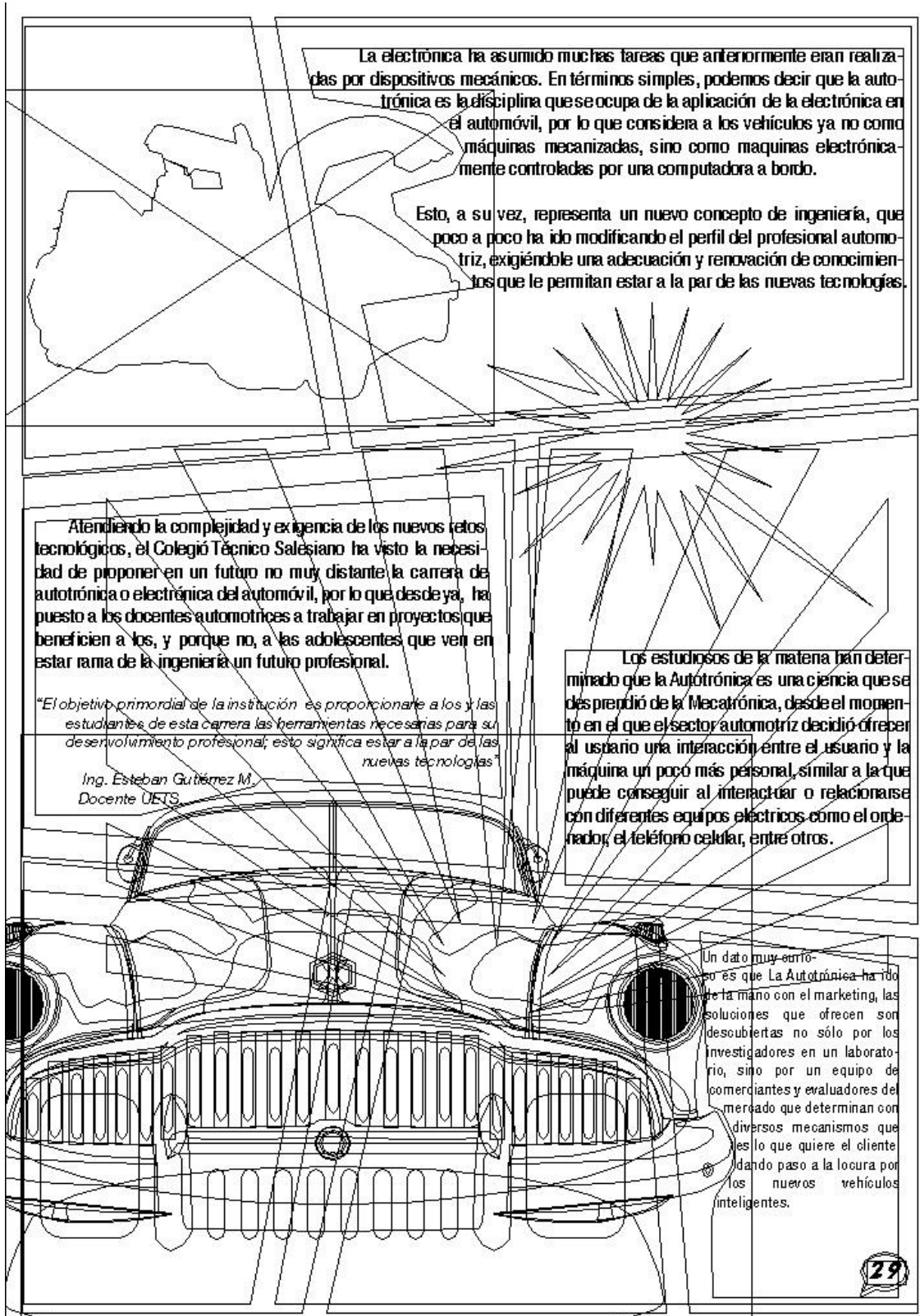
Some of them will wonder; does a specific type of music exist to reach the concentration?

And might say that the classical or instrumental music, but it is clear that this alone answers to stereotypes, since the best music to reach the concentration will depend exclusively on every person and its preference.









La electrónica ha asumido muchas tareas que anteriormente eran realizadas por dispositivos mecánicos. En términos simples, podemos decir que la autotrónica es la disciplina que se ocupa de la aplicación de la electrónica en el automóvil, por lo que considera a los vehículos ya no como máquinas mecanizadas, sino como máquinas electrónicamente controladas por una computadora a bordo.

Esto, a su vez, representa un nuevo concepto de ingeniería, que poco a poco ha ido modificando el perfil del profesional automotriz, exigiéndole una adecuación y renovación de conocimientos que le permitan estar a la par de las nuevas tecnologías.

Atendiendo la complejidad y exigencia de los nuevos retos tecnológicos, el Colegio Técnico Salesiano ha visto la necesidad de proponer en un futuro no muy distante la carrera de autotrónica o electrónica del automóvil, por lo que desde ya, ha puesto a los docentes automotrices a trabajar en proyectos que beneficien a los, y porque no, a las adolescentes que ven en esta rama de la ingeniería un futuro profesional.

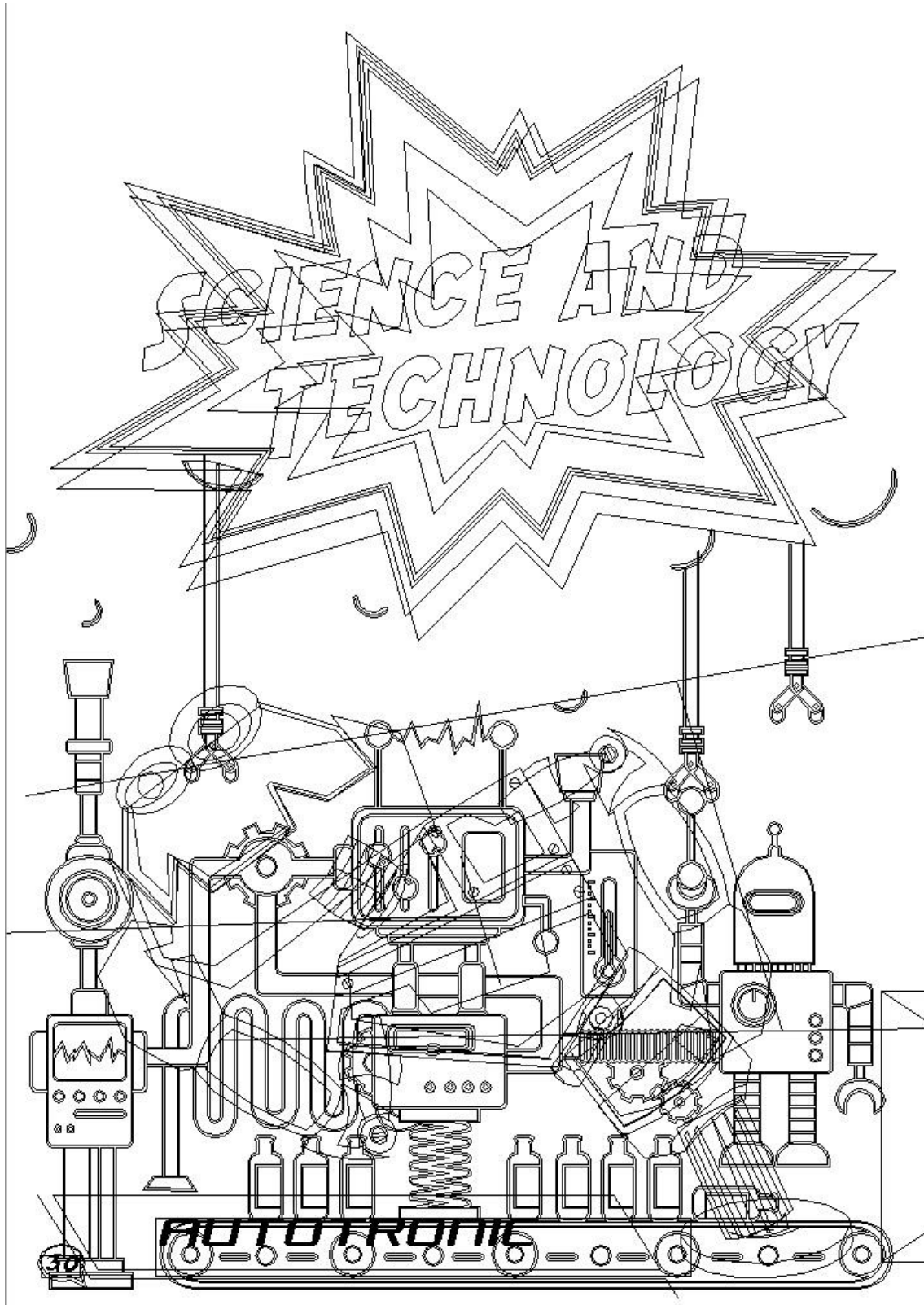
*"El objetivo primordial de la institución es proporcionar a los y las estudiantes de esta carrera las herramientas necesarias para su desenvolvimiento profesional; esto significa estar a la par de las nuevas tecnologías"*

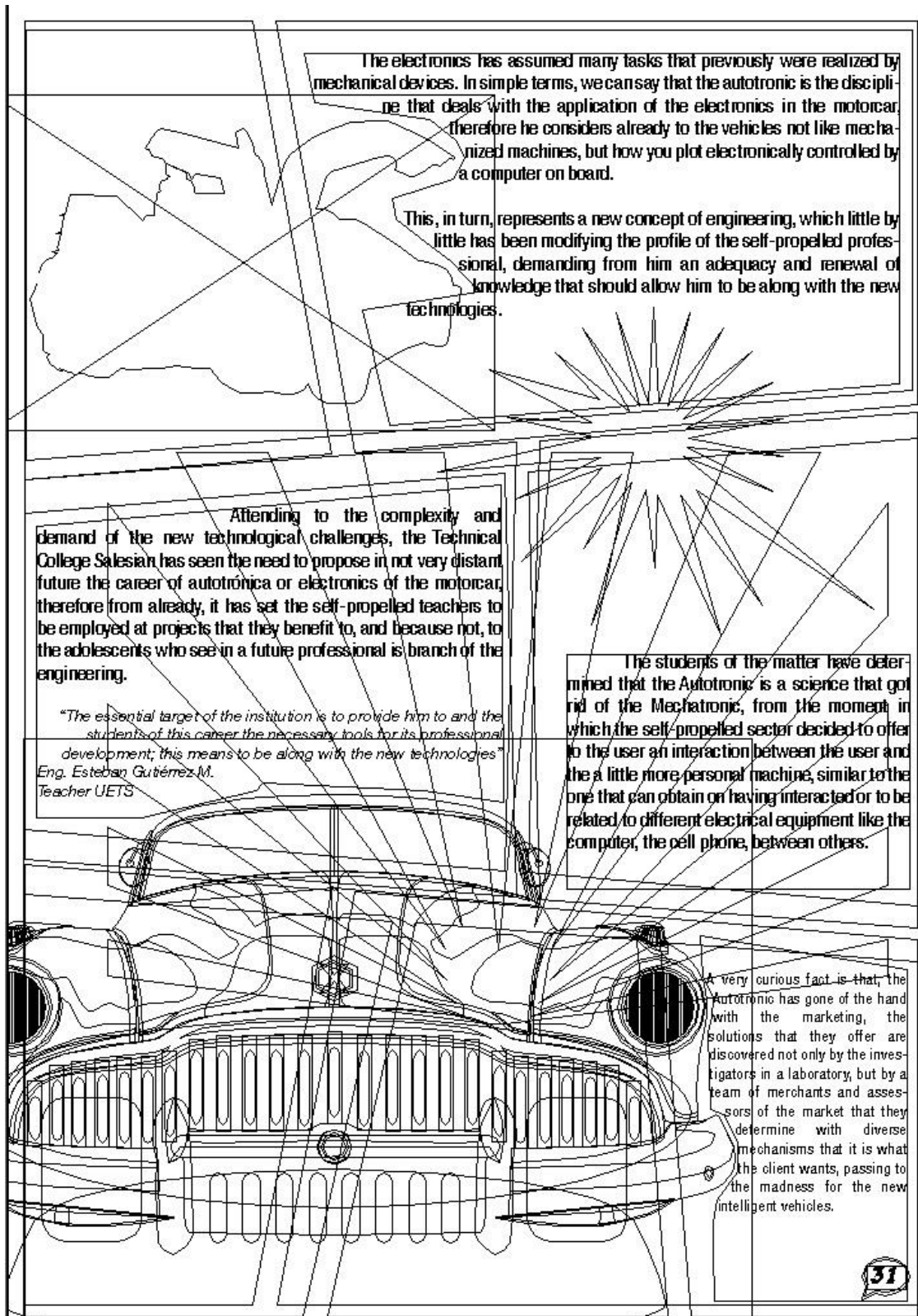
Ing. Esteban Gutiérrez M.  
Docente UETS

Los estudiosos de la materia han determinado que la Autotrónica es una ciencia que se desprende de la Mecatrónica, desde el momento en el que el sector automotriz decidió ofrecer al usuario una interacción entre el usuario y la máquina un poco más personal, similar a la que puede conseguir al interactuar o relacionarse con diferentes equipos eléctricos como el ordenador, el teléfono celular, entre otros.

Un dato muy serio es que La Autotrónica ha ido de la mano con el marketing, las soluciones que ofrecen son descubiertas no sólo por los investigadores en un laboratorio, sino por un equipo de comerciantes y evaluadores del mercado que determinan con diversos mecanismos que es lo que quiere el cliente dando paso a la locura por los nuevos vehículos inteligentes.

29





The electronics has assumed many tasks that previously were realized by mechanical devices. In simple terms, we can say that the autotronic is the discipline that deals with the application of the electronics in the motorcar, therefore he considers already to the vehicles not like mechanized machines, but how you plot electronically controlled by a computer on board.


This, in turn, represents a new concept of engineering, which little by little has been modifying the profile of the self-propelled professional, demanding from him an adequacy and renewal of knowledge that should allow him to be along with the new technologies.

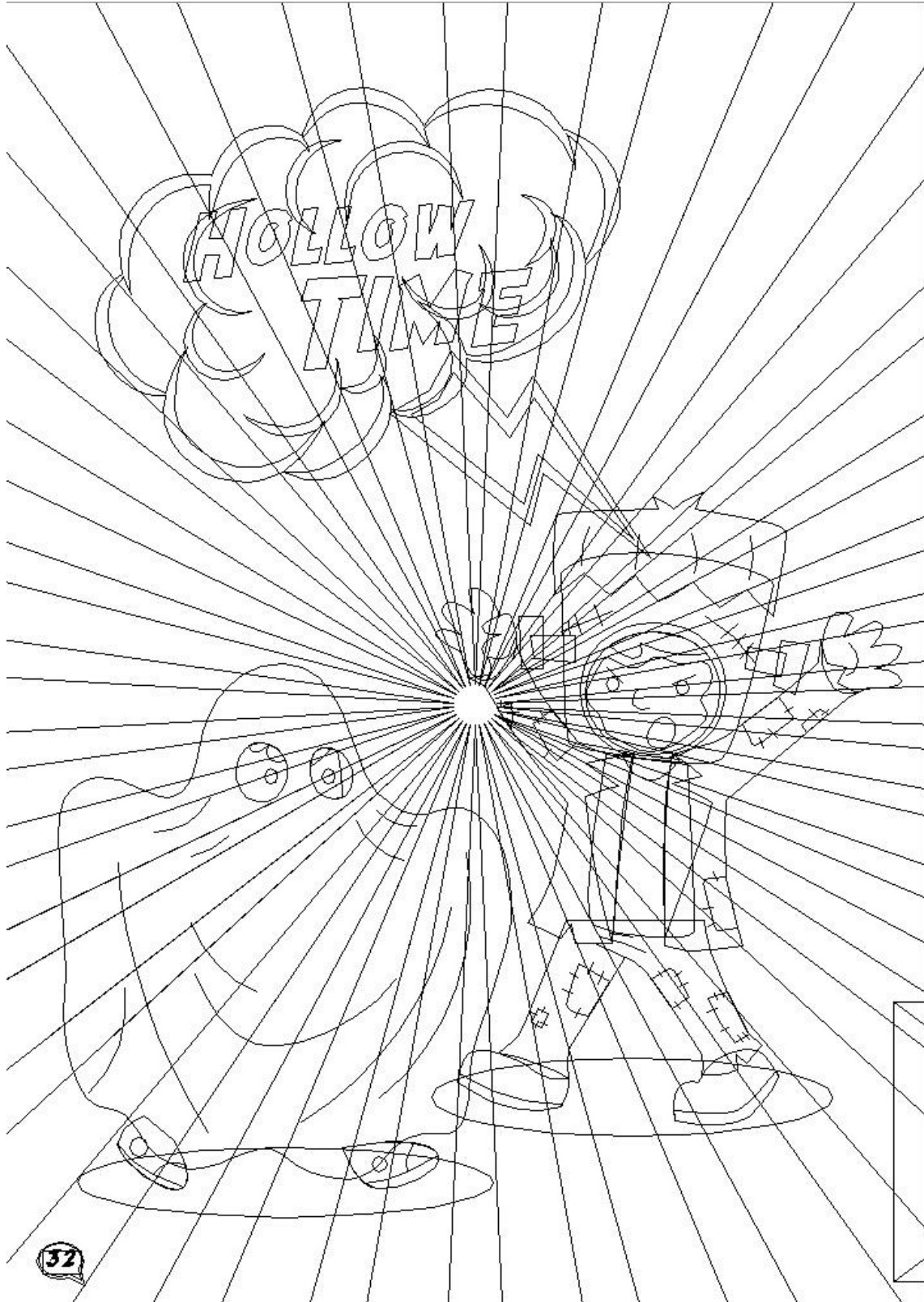
Attending to the complexity and demand of the new technological challenges, the Technical College Salesian has seen the need to propose in not very distant future the career of autotónica or electronics of the motorcar, therefore from already, it has set the self-propelled teachers to be employed at projects that they benefit to, and because not, to the adolescents who see in a future professional is branch of the engineering.

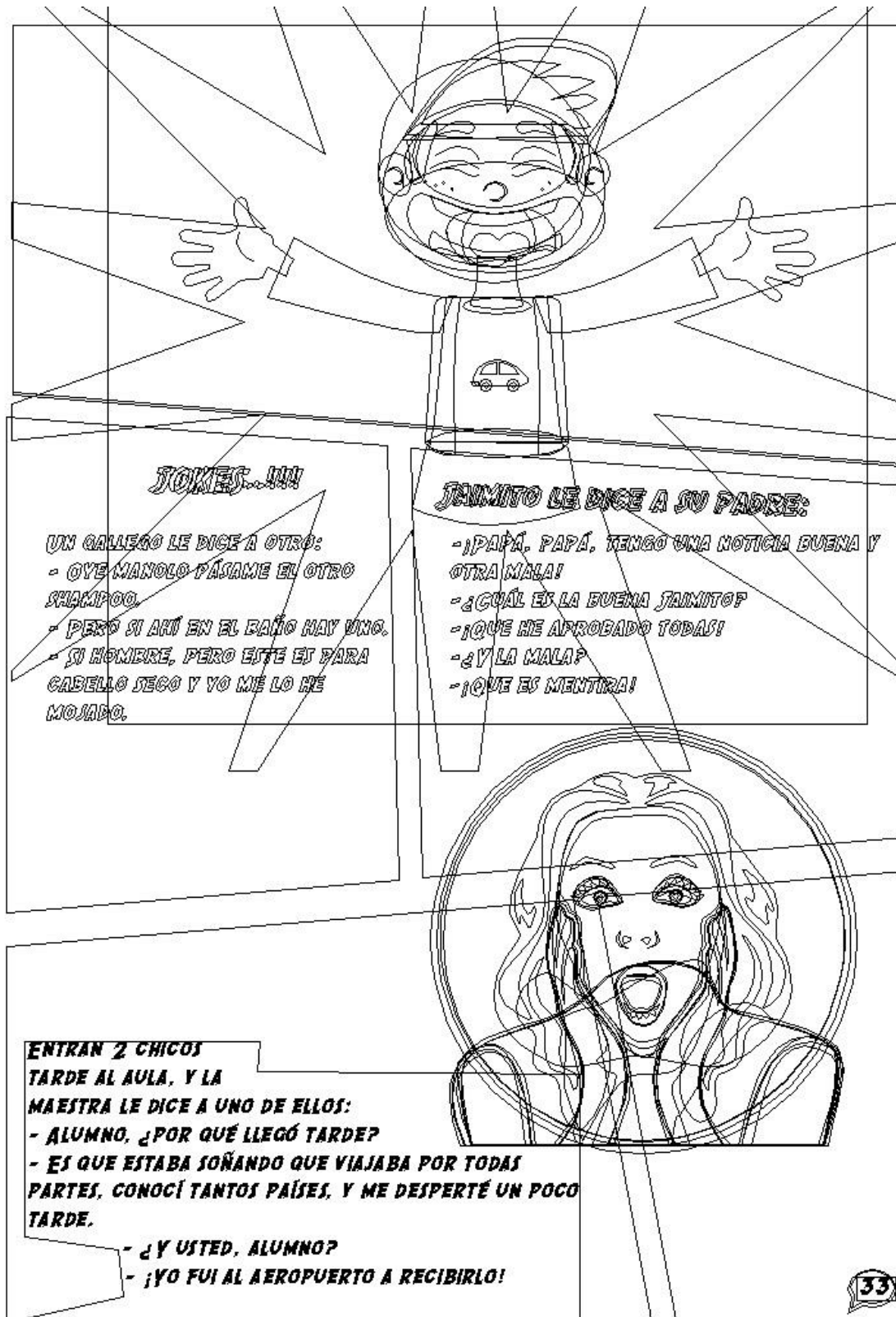
*"The essential target of the institution is to provide him to and the students of this career the necessary tools for its professional development; this means to be along with the new technologies"*  
Eng. Esteban Gutiérrez M.  
Teacher UETS

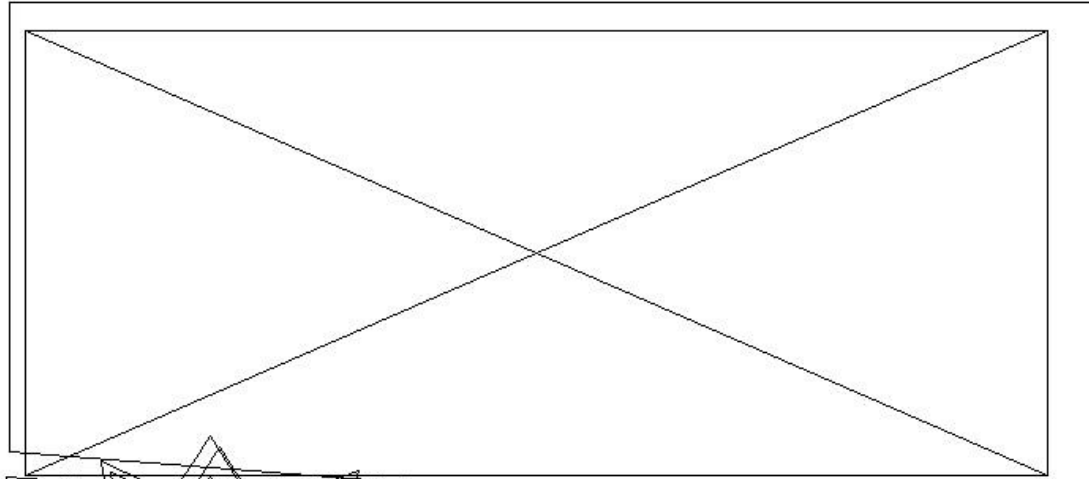
The students of the matter have determined that the Autotronic is a science that got rid of the Mechatronic, from the moment in which the self-propelled sector decided to offer to the user an interaction between the user and the a little more personal machine, similar to the one that can obtain on having interacted or to be related to different electrical equipment like the computer, the cell phone, between others.

A very curious fact is that, the Autotronic has gone of the hand with the marketing, the solutions that they offer are discovered not only by the investigators in a laboratory, but by a team of merchants and assessors of the market that they determine with diverse mechanisms that it is what the client wants, passing to the madness for the new intelligent vehicles.









**SOLVE THE GAMES AND CLAIM A TICKET...!!!!**

EN UNA ESCUINA HAY UN PATO CON UNA PATA, METIDOS EN UN CAJÓN ¿CUÁNTOS PIEGAS, PATAS Y PATOS SON?

R// UN PATO CECO

- HAY 5 PECES EN UNA PEGERA 5 SE AHOGAN ¿CUÁNTOS QUEDAN?  
R// LOS PARES NO SE AHOGAN.

- TRES NÚMEROS IGUALES QUE AL SUMARLOS DEN 12 PERO NO ES EL 4. ¿QUÉ NÚMERO PUEDE SER?  
R// 11-1



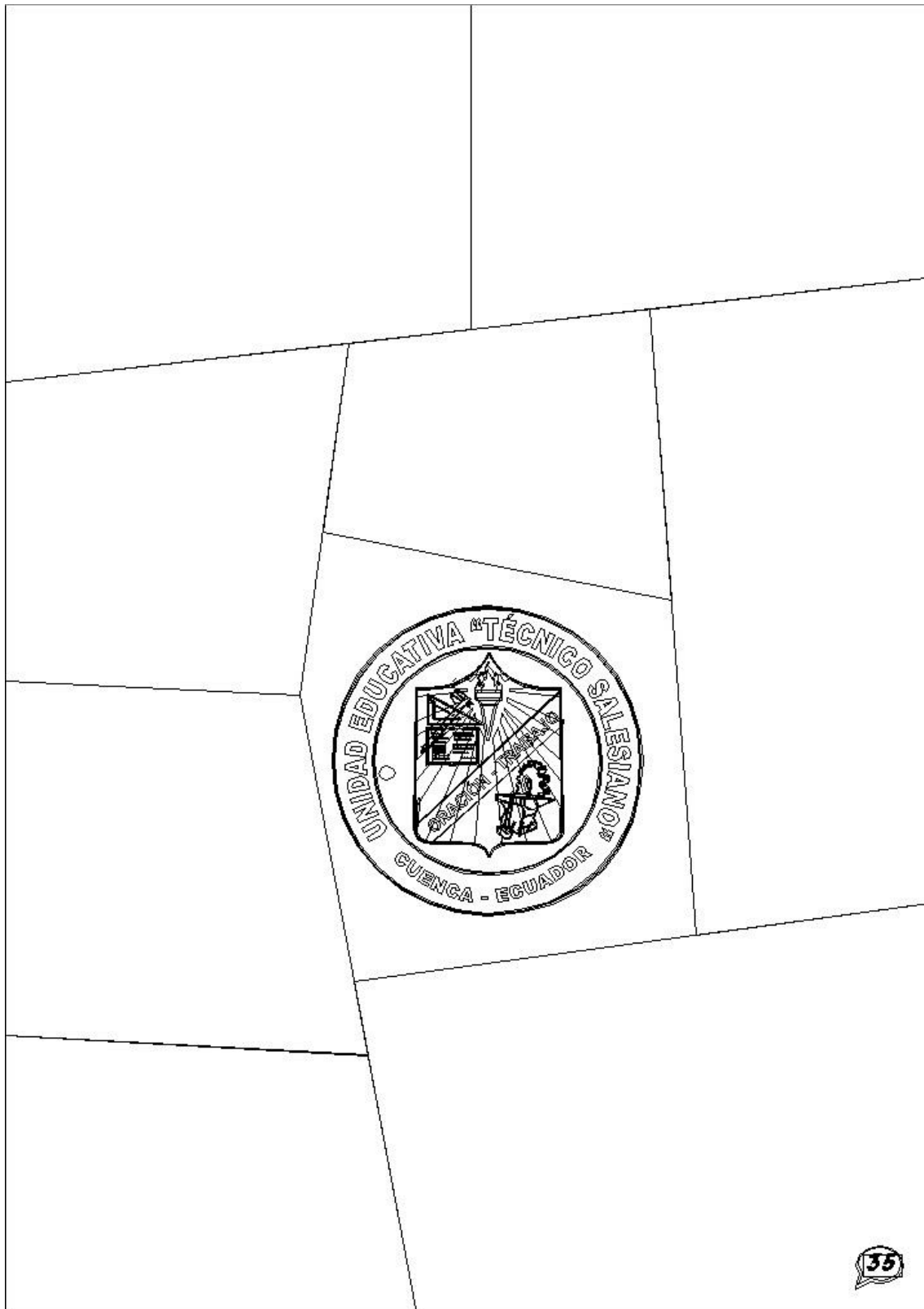
**EL ESCAPE DE LOS PRISIONEROS**

DOS PRESOS ESTÁN ENCERRADOS EN UNA CELDA. EN LO ALTO, A VARIOS METROS DEL SUELO, HAY UNA VENTANA SIN BARROTES. HACAN LO QUE HAGAN, PARÁNDOSE EN LA CAMA O UNO EN LOS HOMBROS DEL OTRO, NO LOGRAN LLEGAR A LA VENTANA PARA ESCAPAR. DÁNDOSE POR VENCIDOS, DECIDEN HACER UN TÚNEL, PERO TAMBIÉN TERMINAN POR ABANDONAR LA IDEA PORQUE LES LLEVA MUCHO TIEMPO. FINALMENTE, A UNO DE ELLOS SE LE OCURRE CÓMO ESCAPARSE. ¿CUÁL ES SU PLAN?

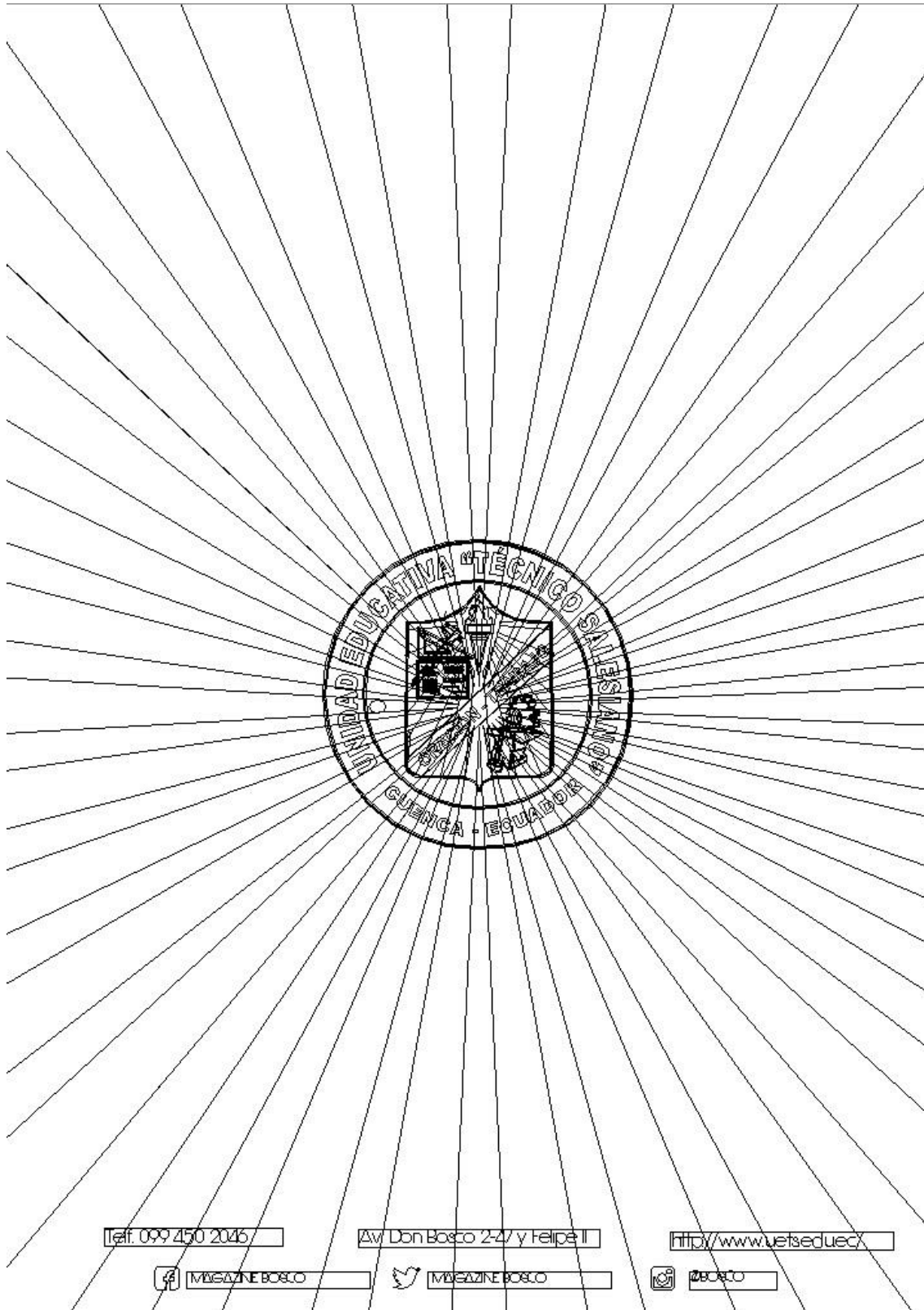
34

R// CAVAN EL TÚNEL Y AMONTONA LA TIERRA.









## CUARTA PARTE

### POST PRODUCCIÓN

#### Créditos editoriales

##### **Director**

- P. Juan Cárdenas, sdb

##### **Coordinación Editorial**

- Boris Garcés D.

##### **Diseño Editorial**

- Boris Garcés D.

##### **Asistente Editorial**

- Club de Periodismo “UETS”

##### **Corrección de textos**

- Licdo. Javier Coronel.

##### **Ilustraciones**

- Freepik.es

##### **Fotografía**

- Boris Garcés D.
- Stockexpert
- Club de Periodismo “UETS”

##### **Relaciones Públicas**

- Unidad educativa técnico salesiano

##### **Traducción**

- Boris Garcés D.

##### **Consejo Editorial**

- P. Juan Cárdenas, sdb
- Sr. Sandro Gabinelli, sdb
- Ing. Omar Álvarez.
- Licdo. Santiago Pinos.
- Licdo. Javier Coronel.

## Plan de divulgación

### Proyecto: Revista Institucional *"Magazine Bosco"*

SEC	ESTRATEGIA	SOPORTE	OBJETIVO	ENCARGADO	LUGAR	DURACIÓN
1	Socialización previa.	Encuesta	Medir la aceptación de un porcentaje del alumnado, en relación a la creación de una revista institucional.	Boris Garcés Domínguez.	Unidad Educativa "Técnico Salesiano"	1 semana
2	Promoción Web	Páginas web Institucionales	Alcanzar un conocimiento general del alumnado, previo al lanzamiento oficial del proyecto.	Ing. Pablo Durazno	Laboratorios de computo	3 semanas
3	Promoción radial	e-Radio	Alcanzar un conocimiento general del proyecto y sus creadores, por medio de la radio web institucional.	Lcdo. Marco Sánchez, Boris Garcés	Nico/radio "UETS"	3 semanas
4	Publicidad Visual	Posters y Gigantografía	Recurrir al impacto visual que genera y despierta la curiosidad del alumnado con respecto al producto.	Boris Garcés y Publifast	Infraestructura "UETS"	3 semanas
5	Publicidad "Boca a Boca"	Personal "UETS"	Transmitir al alumnado la información necesaria sobre el proyecto y sus características, por medio de personal previamente capacitado.	Lcdo. Javier Coronel y Boris Garcés	"UETS"	2 semana (Martes 1 de septiembre al viernes 11)
6	Lanzamiento Oficial	Audio - visual	Introducir en la comunidad educativa la revista "Bosco", usando como plataforma el evento por la celebración de los 80 años de vida institucional.	Ing. Omar Álvarez, Lcdo. Santiago Pinos, Lcdo. Javier Coronel, Boris Garcés	Coliseo "UETS"	1 día. (Fecha por definir)

## Conclusiones

Este proyecto, desde su concepción, ha buscado proveer a los y las adolescentes de la Unidad Educativa Técnico Salesiano, de una revista edu-comunicativa, que cumpla su rol informativo y de entretenimiento, adecuada a las exigencias estéticas, de redacción y formativas que nuestra sociedad juvenil ansía ver en una publicación; esto, sumado al contexto en que se desenvuelve la institución, la cual se rige a los principios y valores salesianos: << Razón, Religión y Amor>>.

Cabe mencionar que, al proponer una revista de esta magnitud, implícitamente adoptamos una realidad: la sociedad actual avanza a un ritmo desmesurado, por consiguiente, exige una mayor preparación a sus miembros; dentro de esta preparación, se ve la necesidad de adoptar la lengua inglesa como recurso indispensable para desempeñar un mejor papel en la vida.

Esta necesidad por lograr una fusión estética, informativa, educativa y evangelizadora, capaz de satisfacer las necesidades edu comunicacionales de los miembros de la institución, llámese a estos: Cuerpo estudiantil, cuerpo docente, personal de administrativo y de apoyo, vislumbró en el horizonte un proyecto que hoy se ve reflejado en un logro tangible, “Magazine BOSCO”.

La consecución de este proyecto está basada en la constante convivencia con los miembros de la institución. Como alumnos, hemos palpado la necesidad de un medio comunicativo propio, que acompañe, entretenga, informe y eduque al alumnado de una manera amigable. Como docentes y colaboradores, hemos sido testigos de la notoria ausencia de medios comunicativos que le proporcionen al estudiante herramientas útiles para enfrentar la ignorancia y el desconocimiento de temas que rigen el diario vivir de la sociedad.

La obtención de este proyecto en sus diferentes etapas, más allá de permitirnos desarrollar una revista que responde a las peticiones de nuestra comunidad juvenil, nos permitió conocer un poco más a fondo a la juventud que nos rodea; sus posturas ante la vida, la sociedad, la institución, sus requerimientos como miembros activos de una sociedad.

Estos conocimientos nos han ayudado a desarrollar ideas que a futuro se verán reflejadas en proyectos enfocados específicamente en el beneficio de estos sectores, que buscan ser escuchados y atendidos.

Más allá de la satisfacción de poder colaborar con "un granito de arena" en la formación de nuevos profesionales y, sobre todo de acompañar a los jóvenes en su desarrollo como personas, nos queda el compromiso de buscar, generar e incentivar a la juventud a potenciar la comunicación intrapersonal afectiva y efectiva, que nos ayude a cerrar las brechas que las nuevas tecnologías han propiciado en nuestra sociedad.

## Referencias bibliográficas

- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.
- Aranda, D., Creus, A., & Sánchez, J. (2014). *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona, España: Advisory Board.
- Atorresi, A. (2005). *Los géneros periodísticos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Colihue. Obtenido de [https://books.google.es/books?id=vx4RsbFO\\_8IC&printsec=frontcover&dq=generos+periodisticos&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0CDkQ6AEwBWoVChMIxYDg6KKuxwIVCfceCh3E0wDa#v=onepage&q=generos%20periodisticos&f=false](https://books.google.es/books?id=vx4RsbFO_8IC&printsec=frontcover&dq=generos+periodisticos&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0CDkQ6AEwBWoVChMIxYDg6KKuxwIVCfceCh3E0wDa#v=onepage&q=generos%20periodisticos&f=false)
- Boccardo, R. (2006). *Creatividad en la ingeniería del diseño*. Caracas, Venezuela : Equinoccio.
- Casasús, J., & Ladevéze, L. (2006). *Estilos y géneros periodísticos*. California, EEUU: Ariel.
- Dalley, T. (1981). *Ilustración y diseño*. Madrid, España: Blume ediciones.
- García, V., & Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá, Colombia : Ecoe Ediciones .
- Langer, E. (2005). *La creatividad*. Nueva York, EEUU: Ballatine Books.
- Martínez, J. (2006). *El zumbido del moscardón: periodismo, periódicos y textos periodísticos*. (P. Crespo, Ed.) Sevilla, España: Comunicación Social S.C. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=UNx19OycdRcC&pg=PA165&dq=Martinez+Albertos+generos+periodisticos&hl=es&sa=X&ved=0CCgQ6AEwA2oVChMI8ffel\\_TMyAIVR5ceCh0pTgTd#v=onepage&q=Martinez%20Albertos%20generos%20periodisticos&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=UNx19OycdRcC&pg=PA165&dq=Martinez+Albertos+generos+periodisticos&hl=es&sa=X&ved=0CCgQ6AEwA2oVChMI8ffel_TMyAIVR5ceCh0pTgTd#v=onepage&q=Martinez%20Albertos%20generos%20periodisticos&f=false)
- Noguera, J. (2005). *Informar Emociones* . Libros En Red .
- Peña, F. (2009). *Teoría del periodismo* . (P. Crespo, Ed., & J. Márquez, Trad.) Sevilla, España: Comunicación Social S.A.
- Peñalva, S., & Gutman, A. (2002). *Diseño: Teoría y reflexión*. Buenos Aires, Argentina : Librería Técnica CP67 S.A.
- Pérez, H. (2006). *Comprensión y producción de textos*. Bogotá, Colombia: Cooperativa editorial magisterio .
- Ricarte, J. (1999). *Creatividad y comunicación persuasiva* (Segunda edición ed.). Barcelona, España: Viena, Serveis S.L.

Rodríguez, H. (2007). *Cómo escribir bien*. Quito, Pichincha, Ecuador : Corporación Editorial Nacional.

Rodríguez, J. (2005). *Gramática Gráfica al Juanpedrino modo*. Barcelona, España: Ediciones Carena.

Sánchez, J., & López, . (2012). *Pensar en diseño gráfico*. Guadalajara, México : Universitaria. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=McJNAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=0CEQQ6AEwBjgKahUKEwjO1ZyvVO3GAhXDIB4KHX0wDrU#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false>

Vivaldi, G. (2006). *Redacción: Teoría y práctica de la composición y el estilo*. Madrid, España: Unigraf, S.L.

Zanón, D. (2006). *Introducción al diseño editorial*. Madrid, España: Visión Net. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=-UKgj-nolasC&pg=PA9&dq=dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ved=0CCEQ6AEwAGoVChMIyuTEsPT7xgIViJkeCh2Vogz2#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial&f=false>



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

## **Anexos**

### **Recolección de información**

# **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## ***PROYECTO DE IMPLEMENTACION DE UNA REVISTA EDUCOMUNICATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA TECNICO SALESIANO***

### **ENCUESTA PARA SER APLICADA A LOS ALUMNOS/AS:**

**COLEGIO:** UNIDAD EDUCATIVA TECNICO SALESIANO

**PROVINCIA:** AZUAY

**CANTÓN:** CUENCA

**LOCALIDAD:** YANUNCAY

**MUESTRA:** LA MUESTRA SE REALIZARÁ CON EL 10 % DEL ALUMNADO

Debido a que el universo a encuestar es demasiado amplio, se determina tomar el 10% del mismo, ya que en este valor estaría contemplado un paralelo por año de educación. Cuarenta alumnos por los seis niveles de educación no dan 240 alumnos aproximadamente.

**Universo:** 2.300 alumnos

**Muestra:** 10 %

**Total de alumnos encuestados:** 230 Alumnos entre hombres y mujeres.

**CURSO:** PARA EL DESARROLLO DE LA MISMA, SE TOMARÁ UN PARALELO DE CADA AÑO DE EDUCACIÓN.



**Diseño de la encuesta aplicada:**

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

## CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado alumno de la UETS, la presente encuesta tiene como objetivo recolectar datos que nos ayuden en la creación de una revista propia de la institución, dirigida a todo el alumnado.

Le solicitamos responder a las siguientes preguntas de la manera más sincera y responsable.

**ÁMBITO:** Contenido

- 1) Como estudiante de la “UETS”, ¿Está de acuerdo en la elaboración de una revista institucional?

SI

NO

❖ **Si su respuesta fue afirmativa continúe con la encuesta.**

- 2) ¿Cuáles de los siguientes segmentos de información cree Ud. deben incluir la revista?

Noticias de interés General.	<input type="checkbox"/>
Noticias de ámbito Salesiano.	<input type="checkbox"/>
Deporte.	<input type="checkbox"/>
Salud.	<input type="checkbox"/>
Espiritualidad.	<input type="checkbox"/>
Entretenimiento.	<input type="checkbox"/>
Promociones.	<input type="checkbox"/>
Manualidades.	<input type="checkbox"/>
Tecnología.	<input type="checkbox"/>
Ciencia.	<input type="checkbox"/>
Espacio abierto para estudiantes.	<input type="checkbox"/>
Otras.....	<input type="checkbox"/> Cuál?.....

- 3) ¿Cree usted que la revista debe contener una sección con información específica y definida, tanto para varones, como para mujeres?

SI

NO

- 4) ¿Está de acuerdo en que la información expuesta en la revista, cuente con su traducción al inglés?

SI   
NO

- 5) ¿Cuál es su preferencia en relación a la extensión de los textos informativos?

**Un texto “largo”**   
Más de dos hojas.

**Un texto “Mediano”**   
Entre una y 1 ½ hojas.

**Un texto “corto”**   
Entre ½ y una página.

- 6) Siendo una revista Edu-Comunicativa para adolescentes, ¿Cuál cree Ud. debe ser el tipo de redacción con la cual se debe manejar la información?

**Redacción Informal:**

La que hacen los particulares en relación a sus amistades, contactos, familiares o incluso a sí mismos en forma de diarios.

**Redacción Académica:**

La utilizada por los académicos en sus distintas áreas e incluso por los estudiantes en un grado avanzado. Se caracteriza por el rigor y por una estructura muy elaborada.

**Redacción Literaria:**

Tiene una vocación artística y se expresa mediante relatos, cuentos, novelas, poemas, obras de ensayo.

**Redacción Digital:**

La que se lleva a término mediante los modernos sistemas de comunicación digital, ya sean páginas web, teléfonos móviles, plataformas de redes sociales.

ÁMBITO: Diseño

- 7) ¿Cuál de las siguientes revistas cree Ud. alcanza un diseño cautivador? (colores, letras, diseño de portada)



Generación 21



La Onda



Ser Joven

- 8) De los siguientes grupos de colores, ¿Cuál debe predominar, a su gusto, en una revista juvenil?

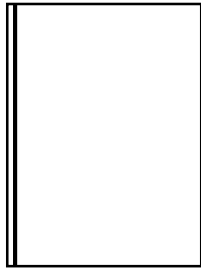
Amarillo  
Naranja  
Rosado  
Violeta  
Celeste  
Plomo

Colores suaves

Amarillo  
Rojo  
Azul Eléctrico  
Fucsia  
Verde  
Negro

Colores fuertes

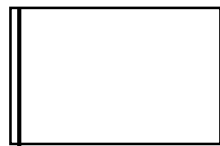
9) Basándose en su preferencia, ¿Cuál de los siguientes formatos, sería el adecuado para la revista de la “UETS”?



210 x 280 mm (Revista Grande Vertical)



150 x 210 mm (Revista Pequeña Vertical)



190 x 230 mm (Revista Alargada Horizontal)

10) Según su preferencia, ¿Estaría de acuerdo que la revista lleve un formato caricaturesco, como se ha venido presentando los afiches y comunicados que realiza la institución?

SI.

NO.

**Nombre:**

**Curso:**

**Firma:**

---