

Gestión del conocimiento: un modelo de capital intelectual aplicado a la Universidad Nacional de Tumbes

Bertha García,²¹ Félix Alcoser²² e Inés Roa²³

Las universidades afrontan problemas relacionados a tecnología, globalización, acceso y participación; frente a ello se plantean mecanismos que propenden reformas estructurales que permitan el desarrollo de capacidades, formación de nuevos académicos, nuevas formas de aprendizaje; a partir de este contexto, nos hemos planteado como objetivo principal, que la Universidad Nacional de Tumbes, se constituya en un centro de producción, transmisión y transferencia de conocimientos, que pueda transformarse y evolucionar hacia un modelo de docencia-investigación, donde se gestione el conocimiento orientado a fortalecer un sistema efectivo, sistemático y coherente de interacción entre la universidad y su entorno.

Se evaluó el modelo de flujos de capital intelectual (Ross, Edinson y Dragonetti, 1997); se identificaron las clases de capital y los flujos para su correcta gestión. Se determinó, que la Universidad Nacional de Tumbes, es una comunidad de aprendizaje permanente, a través de sus 05 facultades y 13 carreras profesionales, generan conocimiento mediante continuos procedimientos de relación entre el conocimiento explícito y el conocimiento tácito.

Se propone, específicamente en el contexto de la innovación, un modelo de gestión del conocimiento, como herramienta principal para su desarrollo científico y tecnológico, basado específicamente en el modelo de Nonaka y Takeuchi (1995).

Referencias

- Ponjuan, G.
2003 *Introducción a la gestión del conocimiento*. La Habana, Cuba.
- K. Sebastián, J.
s.f. "La cultura de la cooperación en la I+D+I". www.campusoei.org/salactsi/sebastian1.htm

21 Universidad Nacional de Tumbes-Perú.

22 Universidad Nacional de Tumbes-Perú.

23 Universidad Nacional de Piura-Perú.