

Presentación

En el marco de las conmemoraciones por el XX aniversario de creación de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador, la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, organizó el Primer Congreso de Comunicación, Valores y Desarrollo Social: retos para la universidad del siglo XXI, en noviembre de 2014.

Generar el debate científico, el intercambio de experiencias profesionales y la divulgación de resultados de estudios e investigaciones en el campo de la Comunicación Social fue el objetivo principal del congreso que descansó bajo la coordinación y organización de un grupo de docentes de la carrera de Comunicación Social y el apoyo de las autoridades. Este congreso permite a sus actores potenciar las capacidades investigativas y con ello, la aplicación de conocimientos técnicos-científicos, bajo el lema: "El desafío de la comunicación no es el conocimiento, sino la acción". Sobre esa dinámica, fue importante reconocer a la práctica como uno de los ejes transversales de todo conocimiento que en cualquiera de sus campos necesariamente debe ser evidenciado a través de la producción, construcción y divulgación de resultados que presenten soluciones ante las necesidades sociales.

En ese sentido, y conforme los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, orientados a la consolidación de estructuras productivas con énfasis en el engendro de conocimiento y la innovación, el Congreso de Comunicación, Valores y Desarrollo Social: retos para la universidad del siglo XXI, responde a los intereses colectivos de la sociedad ecuatoriana con los siguiente ejes temáticos: 1) Fundamentos teóricos de la comunicación social, los valores y el desarrollo comunitario; 2) La comunicación social, los valores y el desarrollo comunitario como objeto de las investigaciones empíricas; 3) La comunicación social, los valores y el desarrollo comunitario en la cosmovisión del estudiante universitario.

Se trata de un espacio de diálogo, debate y de transmisión de experiencias que esta vez recoge los resultados de investigaciones de destacados profesionales de la comunicación, investigadores extranjeros y docentes. Los trabajos se ciñen a las exigencias y normas de presentación internacional y fueron revisados y seleccionados por un comité de catedráticos con amplia trayectoria en el campo de la investigación.

Esta actividad académica de carácter científico, abrió un espacio de reflexión entre docentes y estudiantes acerca de los retos a los cuales se enfrenta la universidad del siglo XXI y la emergente necesidad de cambio; así, autoridades de las principales carreras de comunicación social del país y representantes estudiantiles tuvieron la oportunidad de analizar, desde la experiencia, los procesos actuales de sus organizaciones académicas regidos por los organismos de control con particular énfasis en el carácter investigativo de las mismas y el constante aporte al desarrollo de la sociedad mediante proyectos sociales en común.

Se traduce en una importante experiencia académico-científica que confirma la necesidad de continuar uniendo esfuerzos en la generación de conocimiento y en conformidad con los objetivos de la Ley Orgánica de Educación Superior, este espacio de diálogo propone la integración social desde sus diferentes formas. Llevar el conocimiento a la práctica no es más que el reconocimiento de la inmensa necesidad de crear, proponer, innovar y consolidar nuevas formas de interpretación de realidades para el favorecimiento colectivo en respuesta al art. 107, Del principio de pertinencia de la Ley de Educación Superior, que "...consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural". En ese sentido, este espacio se constituye en un camino hacia la solución de problemas sociales a partir de propuestas comunicacionales innovadoras con la plena participación de sus actores.

Evidentemente la comunicación es uno de los campos menos explorados a nivel investigativo, no obstante, resta decir que nos queda un largo camino por recorrer, metas por cumplir y grandes desafíos que enfrentar.

MSc. Katusca Flores Peralta
Directora de la Carrera de Comunicación Social
Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil
Cassia Delgado, Susan Escobar, Katusca Flores
(Coordinadoras)

Jorge Rodríguez, Dennis Chang, Martín González, Betty Rodas,
César Andrade, Bismark Arana, Stalyn Paz,
Paola Cruz y Karina Hidalgo
(Colaboradores)