

Un lugar en la ciudad: radio y comunicación popular en la favela Santa Marta-Río de Janeiro

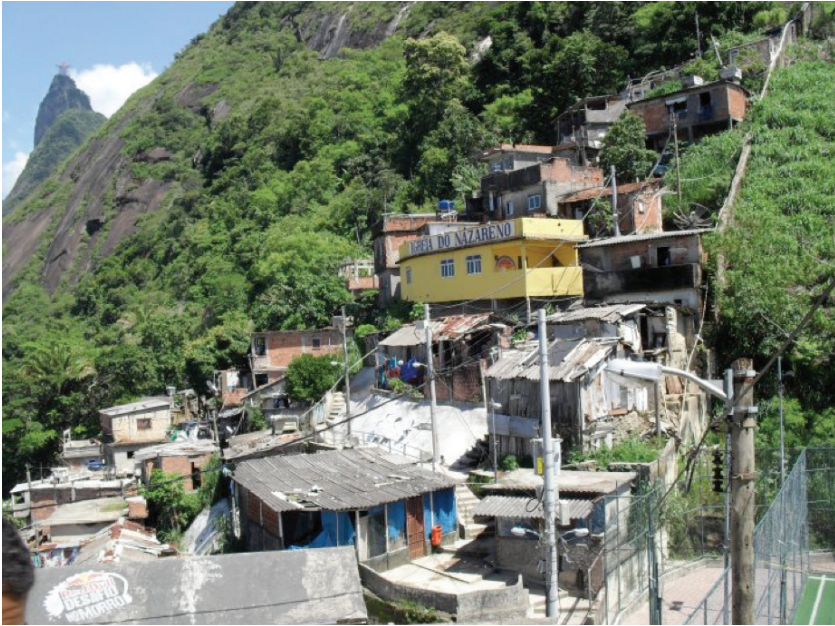
Natalia Andrea Urbina Castellón¹

Contexto

Las ocupaciones de terreno vienen aconteciendo en América Latina durante todo el siglo XX y son parte del proceso de urbanización del continente. Favelas en Brasil, Pueblos Jóvenes en Perú, Villas Miseria en Argentina, Poblaciones en Chile, todas prácticas de derecho popular: el derecho a la ciudad, estrategias antiguas y compartidas de los “pobres de la ciudad” como diría Mario Garcés (historiador chileno). Fue durante los años treinta que la población venida desde Minas Gerais-Brasil y desde el norte fluminense- Río de Janeiro, se instaló en la parte alta del morro Dona Marta, erguido por sobre el actual barrio de Botafogo en la zona sur de Río de Janeiro, para no ser vistos ni expulsos por los guardias forestales de la época, que no permitían asentamientos de ese tipo: nace así, la favela Santa Marta.

1 Licenciada en Historia Pucv-Chile: Especialista en Planeamiento Urbano Ippur-Ufrj-Brasil: Magíster en Geografía Ppgg-Ufrj-Brasil y Doctoranda Ippur-Ufrj - Brasil. E-mail: natalia.urbina@gmail.com. Este artículo, corresponde a la síntesis de la investigación Redes e Territórios na favela Santa Marta, abordagens sobre a comunicação popular na favela”. Disertación para optar al grado de Mestre em Geografia Ppgg- Ufrj com orientación del Dr. William Ribeiro e coorientada por la Dra. Tamara Egler, coordinadora del Laboratório Espaço IPPUR-UFRJ.

Pico da favela Santa Marta, foto tomada el 10/5/2010



Fuente: Natalia Urbina Castellón

Santa Marta crece durante la década de los setenta con las grandes migraciones del nordeste Brasileiro-Río de Janeiro, ocupando la parte media y baja del morro, expandiéndose en tamaño, características, habitantes, y la cotidianeidad de la favela.

Fueron los habitantes de Santa Marta quienes pensaron formas alternativas de acceder a los servicios básicos. Construyeron la primera caja de agua potable ubicada en la parte más alta del morro y la primera bomba generadora de luz eléctrica, instalada en la parte alta también, debajo de la primera capilla católica.

Fue en los finales de la década de los setenta y comienzo de los años ochenta que surge el primer periódico comunitario promovido por el Grupo Eco, grupo de comunicación educación y cultura, con dos

propuestas interesantes: Colonias de vacaciones de niños y un periódico comunitario. Era necesario enunciar la voz de la favela en un tiempo donde lo único que salía en las grandes corporaciones de comunicación de televisión, de periódicos, de revistas y de radio eran noticias criminales o delictuales. La favela es mucho más que eso y el grupo eco no se quedó pusilánime ante esta situación.

La primera propuesta de comunicación comunitaria entonces, generó un impacto muy fuerte e importante en la favela, que se tradujo en la primera chapa de asociación de moradores de la favela Santa Marta, la “chapa azul”, una chapa caracterizada por ser de carácter combativo, propio del movimiento social y sindical de la época.

Los megaeventos deportivos y la renovación urbana de la ciudad de Río de Janeiro, abarcaron reformas del tipo privatización de espacios públicos, regularización del comercio ambulante, programas de seguridad policial, urbanización de favelas, entre otros. Fue así como en la favela Santa Marta observamos la inauguración en la década del 2000 de un proceso de revitalización económica en el área de la favela promovido en conjunto por el Estado y la prefectura. Era una propuesta interescolar que buscaba regenerar la cara de una de las favelas más importantes para el turismo en Río de Janeiro, pues estaba localizada en el corazón de uno de los barrios más nobles y frecuentado por turistas. Posteriormente este proceso se repitió en varias favelas de la zona sur de Río.

En la favela Santa Marta, la construcción de un plano inclinado (*bonde*) o ascensor que une la parte baja con la parte alta de la favela a través de cinco estaciones, fue un hito histórico. Luego la reconstrucción de calles, escalas e instalación de desagües de aguas servidas, vino la ocupación policial en el año 2008, con la entrada en el mes de noviembre de la BOPE (Batallón de Operaciones Policiales Especiales) y la instalación de tres puestos permanentes de UPP (Unidad de Policía Pacificadora) instaladas de forma simbólica: la primera en la antigua sede de DPO (Departamento de Operaciones Policiales), la segunda fue en la casa del antiguo jefe del tráfico conocido como Marcinho VP y la tercera fue en

un edificio que fue construido para ser un jardín infantil y acabó siendo un centro de operaciones de la UPP).

Posteriormente se dio la construcción de un muro, bajo el pretexto de ser un eco-límite para detener la expansión de la favela y después vinieron las cámaras de vigilancia dentro de la favela para actos de vigilancia y seguridad.

Con la regularización de los servicios básicos de agua potable (Compañía Municipal Cedae) y Luz Eléctrica (Companhia Privada Light). Después vinieron los bancos, las tiendas comerciales, las compañías de seguro y las grandes corporaciones del turismo.

Definitivamente, como dice el geógrafo David Harvey (1982), se estaba enfrentando una lucha por el suelo urbano, en donde se confrontaban actores del área del capital, de la fuerza de trabajo y del Estado, era una lucha por la ciudad.

Se registraron innumerables problemas entre la policía comunitaria y las lideresas comunitarias de la área, todas reunidas (una vez más) en la sede del Grupo Eco empezaron a realizar reuniones y a discutir cómo era posible defender, conservar y promover las manifestaciones culturales locales, ante esta nueva organización socio espacial de la favela, una organización espacial que estaba enfrentando muchos cambios impuestos y no dialogados con la población local. Esta situación se agravó cuando el Repper Fiell director de la organización local Visão da Favela Brasil, fue detenido por “desacato de ley”.

Desacato de la ley es una pena que se basa en la percepción relativa del policía, no existe una categorización clara de que implica desacatar la ley. Así, el policía evalúa, en el mismo instante del incidente, si el acusado está cometiendo un acto de desacato. El caso es que Repper Fiell fue detenido, bajado por las escaleras de la favela, recibiendo agresiones de varios tipos, interrumpiendo la antigua fiesta de forró (fiesta abierta y pública que acabó después de la regularización de fiestas y eventos de los moradores de las favelas pacificadas) cuando se produjo un acto de

repudio de los moradores, que significó la quiebra de una ventana del carro policial y algunas balas al aire de los propios policías intentando mantener el orden.

Después de esto, en conversaciones con las lideresas de la comunidad, surge la propuesta de una radio, una radio comunitaria, como una forma de proteger y promover las prácticas culturales locales, una forma de posicionamiento sin ser violento: siendo ciudadano.

Radio Santa Marta

Radio Santa Marta surge en base a la donación de algunos equipamientos por parte del cantor Marcelo Yuka y con otros equipamientos del morador Luiz Kleber (In Memoria). Durante el mes de Octubre se culminó una serie de asambleas con el lanzamiento de la Radio Comunitaria Santa Marta en frecuencia modulada FM, con un alcance total dentro de la favela.

Era lindo bajar por la favela y escuchar la programación en las casas de los vecinos, una programación variada que unía programas de música religiosa evangélica (gospel), forro, samba, pagode, latinoamericano, fútbol, hip hop, entre otros. Todos los movimientos sociales de la favela también tuvieron su lugar, la Asociación de Moradores de Santa Marta, el Grupo Eco, La Comisión de moradores en Defensa de la Raíz de Santa Marta.

La Radio fue una iniciativa comunitaria en el sentido de crear una acción común, con la diversidad y heterogeneidad de la favela, como dice la vecina Simone Silva, fue la primera vez que todos se sentaron juntos a trabajar por una causa.

De una u otra forma, Radio Santa Marta fue una “táctica cotidiana de enunciación y emancipación porque “o discurso fabrica o lugar: o lugar da vida cotidiana, da repetição, do trabalho (ou da ausência dele), mas também da criatividade e da subversão. Sim, subversão, pois trata

aqui de grupos e iniciativas que produzem espaços na cidade contemporânea, para afirmar idéias alternativas de cultura, para fabricar o lugar a partir de táticas cotidianas de enunciação” (Serpa, 2011).

El profesor Adair Rocha -Fundador del Núcleo de Comunicação comunitária da PUC-Rj- nos cuenta como la comunicación comunitaria es aquella que tiene ese papel fundamental de ser una voz, un discurso, una propuesta local de las comunidades. Diferente de las propuestas establecidas por el gobierno de forma vertical. La comunicación comunitaria son propuestas que nacen desde el lugar, por eso son voces que deben ser oídas en los planos formales de la ciudad (Rocha, 2012).

Gizele Martins -miembro del consejo editorial del periódico comunitária O Cidadão da Maré- alude a que la comunicación comunitaria es una comunicación que precisa de una práctica cotidiana permanente para ser realmente un discurso permanente en las comunidades (Martins, 2012). Al mismo tiempo, Claudia Santiago -Directora del Núcleo Piratininga de Comunicação Popular e Comunitária- cree que en el contexto actual de la ciudad de Rio de Janeiro, es urgente oír las voces de las comunidades afectadas por las diferentes propuestas del planeamiento urbano en torno a los grandes eventos deportivos en Río de Janeiro (Santiago, 2012).

Metodología

Desde el punto de vista metodológico, la investigación realizada tiene un desarrollo extenso. Todo comenzó con el análisis de los actores e intereses presentes en la urbanización de la favela Santa Marta, que dio como resultado un mapa. Posteriormente, con la entrada en una Maestría de Geografía y el comienzo del trabajo académico en el laboratorio Espacio del IPPUR-UFRJ, se tuvo una ampliación en cuanto a la perspectiva de análisis, relacionando la dimensión material con la dimensión simbólica de los procesos. Esto permitió dar la importancia debida a los actores, proceso y hechos, que según Ana Clara Torres Ribeiro nos dice que deben vislumbrar las acciones sociales de los lugares. La acción

social desde este punto de vista son aquellas acciones que presentan una vinculación entre coyuntura, acción y lugar. Y las acciones sociales pueden ser impuestas y verticales o pueden ser intentos libertadores: acciones sociales planeadoras (Ribeiro, 2011).

La investigación de Maestría en Geografía “Redes y Territorios en la favela Santa Marta, abordajes sobre la comunicación popular en la favela”, fue una iniciativa interinstitucional, con la orientación del Prof. Dr. William Ribeiro da Silva de la área de geografía urbana en la pos-graduación de la Universidad Federal de Río de Janeiro y con la orientación de la Dra. Tamara Tania Cohen Egler, profesora y coordinadora del Laboratorio Espaço en el Ippur-Ufrj. Entonces es un trabajo que utiliza conceptos de las disciplinas: sociología, geografía, planeamiento urbano y comunicación.

Se comenzó desde un objeto empírico claramente definido: los puntos de comunicación y educación popular presentes dentro de la favela Santa Marta. Se identificaron tres ejes de conducción y cinco capítulos dentro de estos ejes:

Eje I Espaço Urbano e Cidade

Capítulo I- Antecedentes históricos: Atores, fatos e processos

Eje II Comunicação, Território e Rede

Capítulo II- Comunicação comunitária na Favela Santa Marta & Radio Comunitária Santa Marta

Capítulo III- Rede e Território

Eje III Educação e cotidiano

Capítulo IV- Educação na Favela Santa Marta

Capítulo V- Territórios de Comunicação e Educação na Favela Santa Marta

Todo esto comenzó con una simple pregunta: ¿cuáles son los puntos de comunicación presentes en la favela Santa Marta?, de ahí surge la primera visita de campo que nos dice que la comunicación se realiza en la favela Santa Marta en:

- Espacio público, Birosas, pasajes, escalas y becos
- Paneles
- Organización ECO (Periódico Comunitário, Colonia de vacaciones, Televisión Comunitaria)
- Asociación de Moradores informales (alto-parlante y periódico comunitario)
- Colectivo Visão da Favela Brasil (Televisión, Periódico Comunitária y Libro); y,
- Radio Comunitaria Santa Marta.

Y fue en el transcurso de la pesquisa que se decidió poner foco en la radio Santa Marta, por ser un lugar de claro discurso local enunciado y un punto creador de una red de comunicación y cultura popular en la ciudad de Río de Janeiro, que funciona hasta el día de hoy con la detección de las transmisiones en FM de la radio.

La radio fue silenciada el día 3 de Mayo del año 2011, cuando funcionarios de la Policía Federal y de Anatel (asociación nacional de telecomunicaciones) llegaron a la Radio Santa Marta y sin mandato judicial retiraron el trasmisor. Pese a que se explicó que en la radio no se realizaba ni recopilaba ningún tipo de lucro y que era un trabajo voluntario y comunitario, de servicio a la comunidad. La directiva de la radio tuvo que pagar una cesta familiar durante varios meses y aun responder a un proceso que acusaba de promover una “radio ilegal” una “radio pirata”.

¿Cuál es la diferencia entre una radio pirata y una radio comunitaria? Existen radios ilegales que se valen del pago de mensualidades en publicidad y otro tipo de servicios, en donde los directores recopilan dinero y sacan lucros del funcionamiento radial. La radio comunitaria en cambio no tiene lucro de ningún lado, y todo lo que es recuperado en dinero es reinvertido en los propios equipamientos, o sea, una radio comunitaria es un servicio a la comunidad, y es un derecho básico que todos los habitantes de Río de Janeiro, de Brasil y del mundo deberían tener una, porque es una práctica ciudadana legítima de las bases sociales.

Después de la observación de las dinámicas cotidianas en la favela Santa Marta, se procedió a realizar entrevistas a los principales líderes de la favela, a la directora de la radio Santa Marta, a moradores, amigos y oyentes de la radio. Para la socialización de estos resultados de entrevistas, se realizó un filme documental llamado “Ecos dos becos” que se encuentra disponible en YouTube y pretende ser una herramienta de diálogo entre academia, favela y sociedad civil.

La comparación con los datos socio demográficos es complementario al proceso de la investigación y luego la ejecución del texto final.

Por metodología del laboratorio Espaço, se aprovecharon a fondo imágenes, filmes y entrevistas, lo que dio una posibilidad real de mover los resultados de investigación que fue muy bueno para continuar enriqueciendo el análisis. La devolución de resultados entonces, se realiza con presentaciones en favelas de Río de Janeiro y grabación de tales eventos, para poder aprovechar al máximo el debate surgido en esas ocasiones.

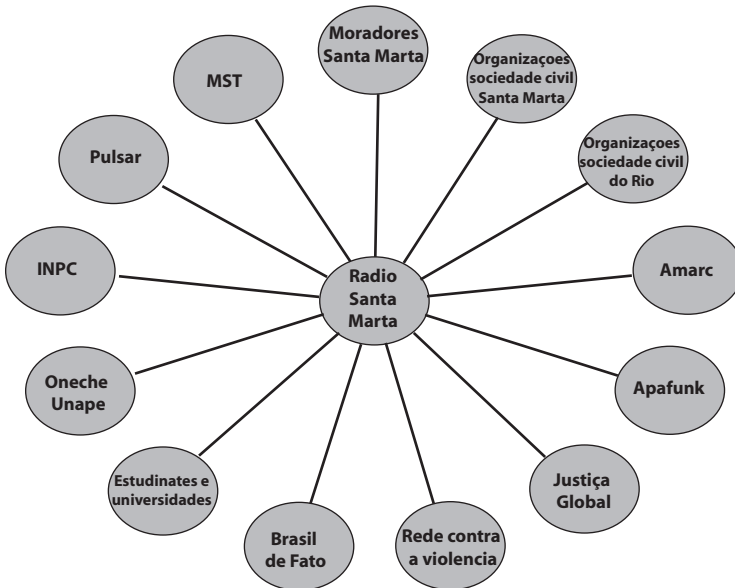
Red Radio Santa Marta

El poder de la Radio Santa Marta no acabó con sus transmisiones en frecuencia modulada en FM, muy por el contrario, ayudó y fomentó la creación de una red de colectivos de cultura y comunicación ahora a nivel de ciudad. Un ejemplo claro fue la realización durante el año 2013 del primer curso de comunicación popular realizado por el grupo ECO en la favela Santa Marta, que contó con la participación de profesores y estudiantes de universidades de Río de Janeiro, del periódico comunitario O Cidadão da Mare, miembros del colectivo Favela nao se Cala, miembros del colectivo Bonde da Cultura, Núcleo Piratiniga de Comunicación; y habitantes de Santa Marta. O sea, se producen y reproducen iniciativas de comunicación popular que podemos ver claramente hoy en la producción artística, informativa y audiovisual en diferentes favelas de Río, como por ejemplo en la favela Jorge Turco situada en la zona norte de la ciudad.

En el medio científico informacional, los actores hegemónicos “quem estão armados com uma informação adequada, servem-se de todas as redes e se utilizam todos os territórios. Eles preferem o espaço reticular, mas sua influência alcança também os espaços banais mais escondidos” (Santos, 2002).

Pero, al mismo tiempo, los nuevos avances tecnológicos pueden potencializar las acciones sociales planeadoras, y en el caso de la red de comunicación promovida por la radio Santa Marta, podemos ver que varios actores locales y externos a la favela se configuran en procesos y engranajes favorecidos por las nuevas tecnologías, potencializando los discursos locales y dando visibilidad a esa acción social de comunicación de propuesta urbana.

Red Radio Santa Marta



Fuente: Elaborado por la autora

Conclusión

Para Hannah Arendt:

Só existe comunicação no reconhecimento dos outros, o espaço público resulta dos fios invisíveis de comunicação que unem os homens e produzem uma ação em direto objeto comum de ação. São essas as relações das quais nasce o poder. A existência é coletiva não individual, daí a importância de posicionar a análise do mundo na análise que valorize a ação social. A importância dessa teoria esta associada ao fato de que ela é lida como os processos do coletivo e da importância do Nós e do agir em conjunto, que ocorre entre os homens. Resulta da concordância dos homens em direção a um curso comum da ação do mundo. Para ela, sem povo e sem grupo, não há poder (Arendt, em Egler, 2007).

La comunicación y educación cotidiana en la favela son importantísimas porque crean un sistema completo de referencias, creencias y subjetividades del lugar y de la ciudad. La Radio Santa Marta, se transforma en un lugar de práctica de ciudad, de enunciación de lugar y de propuesta de ciudad.

Además, la radio Santa Marta cría, estimula y promueve una red amplia de cultura y comunicación popular que se extiende a la ciudad de Río de Janeiro, transformándose en una acción colectiva carioca, traducida en sumas, trocas, solidaridades y acciones conjuntas, como por ejemplo los cursos de comunicación popular.

Todo esto nos indica que la comunicación popular es un instrumento poderoso por la lucha del derecho a la ciudad, a un lugar en la ciudad.

Referencias

Egler, Tamara

2007 *Ciberpolis*. Rio de Janeiro: Viveiros de Castro Editora.

GRUPO ECO

“Um pouco de Historia”. Rio de Janeiro. Em: http://www.grupoeco.org.br/html/santa_marta.html.

Harvey, David

1982 “O trabalho, o capital e o conflito de classes em torno da ambiente construído nas sociedades capitalistas avançadas”. *Revista Espaço e Debates* 6. São Paulo.

Martins Gizelle. Gizele Martins

2014 (Jornal O Cidadão) - É importante reconhecer a comunicação comunitária. Ver em <https://www.youtube.com/watch?v=C-aCmwpzAnc>. Revisto em 31/7/.

Ribeiro, Ana Clara

s.f. “Por uma Sociologia do Presente: Ação, Técnica e Espaço”. Ed. Letra Capital. Rio de Janeiro. Brasil.

Rocha, Adair

2005 *Cidade Cerzida, A costura da cidadania no morro Santa Marta 2º* Edição Rio de Janeiro, Editora Museo da Republica.

Santiago, Claudia

2012 Aula de Comunicação Popular. Núcleo Piratininga de Comunicação. Turma.

Santos, Milton

2002 *A Natureza do Espaço Técnica, Espaço. Razão e Emoção*. Universidade de São Paulo, EDUSP, Ed. original 1996.

Serpa, Angello

2012 Lugar e Mídia. Editora Contexto. Salvador de Bahia. Brasil