UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

UNIVERSITAT DE VALENCIA

Maestría en Desarrollo Local Mención en Movimientos Sociales

Tesis previa a la obtención del título de

Magíster

Título:

"Patrones de consumo de los jóvenes hijos de emigrantes, que reciben remesas, en la parroquia rural Chiquintad"

Autores:

Xavier Merchán
Gilberto Brito

Tutor:

Prof. Luis Herrera Montero

Julio de 2010

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Politécnica Salesiana, por el permanente apoyo que brinda a sus colaboradores para su formación personal y académica.

Los autores.

ÍNDICE

Pág.

Índice de gráficos…..……..……..……...…… 5

Índice de tablas y cuadros…….……..... 6

Introducción……,.…….……..... 7

Capítulo I: Los fenómenos sociales en el marco de la complejidad

1.1 Sistema complejo……..……..… 14

1.2 Pensamiento complejo…….....…… 15

1.3 Complejidad…….....….. 15

1.4 Principios de la complejidad…….…….. 16

Capítulo II: Migración

2.1 La migración como fenómeno complejo……...……...……..... 19

2.2 Teorías sobre migración……..... 20

2.3 La migración en el Ecuador……...…… 24

2.4 Impactos económicos de la migración internacional en el Ecuador…… 27

2.5 La migración en el Azuay……..... 30

2.6 Impactos económicos de la migración internacional en el Azuay……..... 33

5.7 Migración y edad…….…... 36

Capítulo III: Juventud

3.1 La juventud como fenómeno complejo……...……..… 38

3.2 Juventud y sociedad……..... 46

3.3 Culturas juveniles……...…… 49

Capítulo IV: Consumo **Pág.**

4.1 El consumo como fenómeno complejo……..……..... 52

4.2 Relación consumo-producción……...……...…..…..… 55

4.3 El consumo como factor de diferenciación humana……..... 59

4.4 Consumismo……..…..……..…..… 61

4.5 Consumo cultural……..……..……..…… 64

4.6 Consumo juvenil……..... 65

Capítulo V: Patrones de consumo en los jóvenes hijos de emigrantes, que reciben remesas, en la ciudad de cuenca, parroquia Chiquintad

5.1 Notas preliminares…….…. 69

5.2 Patrones de consumo de los jóvenes hijos de emigrantes de la parroquia de Chiquintad……...……..... 70

5.3 Promedio de dinero de remesas que reciben los jóvenes hijos de migrantes……...…..……..… 71

5.4 Destino y usos del dinero que reciben los jóvenes hijos de migrantes…..… 72

5.5 Otros tipos de consumo de los jóvenes hijos/as de migrantes……...… 81

5.6 Algunos rasgos de los jóvenes hijos/as de migrantes……..... 86

Conclusiones…….…..……...…….. 91

Bibliografía……...…..……..…. 95

Referencias electrónicas……..... 99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráf. #1. Principales destinos de los emigrantes ecuatorianos……..…….……. 27

Gráf. #2. Evolución de remesas en Ecuador periodo 1995 – 2007……..…… 28

Gráf. #3. Provincias con mayor número de emigrantes…….……..... 31

Gráf. #4. Cantones azuayos con mayores porcentajes de emigrantes……. 32

Gráf. #5. Emigrantes por rango de edad……..... 37

Gráf. #6. Esquema de la relación producción-consumo…….....… 58

Gráf. #7. Porcentaje de jóvenes hijos de migrantes que reciben dinero mensual…… 71

Gráf. #8. Dinero mensual que reciben los hijos/as de migrantes en el CNTC…. 72

Gráf. #9. Uso que los jóvenes hijos de migrantes dan al dinero que reciben…... 73

Gráf. #10. Prioridad del ítem alimentos para los hijos/as de migrantes……..... 73

Gráf. #11. Gasto mensual que los hijos/as de migrantes hacen en alimentos…... 74

Gráf. #12. Prioridad que los jóvenes hijos/as de migrantes asignan a los zapatos…….…… 74

Gráf. #13. Prioridad que los jóvenes hijos/as de migrantes asignan a la ropa….. 75

Gráfico #14. Prioridad que los jóvenes hijos/as de migrantes asignan a la diversión…….…….… 76

Gráf. #15. Tipos de diversión de preferencia de los jóvenes hijos/as de migrantes……..…… 76

Gráf. #16. Preferencia musical de los hijos/as de migrantes……...….… 78

Gráf. #17. Tipos de películas que los hijos/as de migrantes prefieren……..… 78

Gráf. #18. Preferencia de marcas de zapatos de los hijos/as de migrantes…..…. 79

Gráf. #19. Prioridad que asignan los hijos/as de migrantes al alcohol……..… 80

Gráf. #20. Tiempo de migración de los progenitores…….….. 82

Gráf. #21. Uso del tiempo libre de los/as jóvenes hijos/as de migrantes……..… 84

Gráf. #22. Actividades extracurriculares en las que los hijos/as de migrantes están incluidos…….……..... 86

Gráf. #23. Pertenencia de los jóvenes hijos/as de migrantes a colectivos juveniles……. 87

Gráf. #24. Progenitores de los jóvenes encuestados que migraron……..……..… 87

Gráf. #25. Lugar de destino de los progenitores de los/as jóvenes…….……. 88

Gráf. #26. Aspiración de migrar adonde se encuentran sus progenitores……..... 89

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla #1. Estructura de la muestra para la aplicación de nuestra encuesta...… 10
Tabla #2. Estructura de la muestra para la realización del taller…...…… 11
Tabla #3. Migración internacional de Ecuador, periodo 1993 – 2007……..… 25
Tabla #4. Provincias ecuatorianas con mayor porcentaje de migración…...… 31

ÍNDICE DE CUADROS

Pág.

Cuadro #1. Características de los procesos migratorios de Cuenca…..…… 35
Cuadro #2. Caracterización de las paradojas de la juventud en la actualidad... 48
Cuadro #3. Razones y formas de compra de los jóvenes hijos de emigrantes de Chiquintad……. 81
Cuadro #4. Lugares habituales donde los jóvenes hijos de emigrantes de Chiquintad realizan sus compras personales…… 83
Cuadro #5. Uso del tiempo libre de los/as jóvenes hijos/as de migrantes…… 85
Cuadro #6. Significado de la migración para los/as jóvenes hijos/as de migrantes…….. 90

INTRODUCCIÓN

Los grandes cambios mundiales contemporáneos se han visto marcados por las olas migratorias y los intercambios culturales, tecnológicos, científicos, etc.; lo que ha influenciado decisivamente en la economía, en el sentido y concepción de desarrollo, en la intensidad y tipo de consumos, en la conformación e integración familiar, y en las nuevas relaciones societales, tanto en los lugares de salida como en los lugares de llegada.

Las familias que viven y palpan el fenómeno migratorio, especialmente de sus progenitores, esperando el regreso de los que han migrado o anhelando su pronto encuentro, han experimentado una transformación en su manera de ver y sentir el mundo. De acuerdo a observaciones previas podemos decir que esta ausencia física de los progenitores a causa del fenómeno migratorio está estableciendo tipos y niveles de consumo direccionados inadecuadamente en los jóvenes hijos de esos padres y madres ausentes. De hecho, "se especula en los departamentos de orientación vocacional de colegios y escuelas, que la influencia de las remesas enviadas a los hijos de emigrantes han cambiado sus patrones de consumo, comportamiento e intereses"[1], modificando la manera de relacionarse con las instituciones, sus familias y el entorno. Para muchos el impacto es negativo; muy pocos consideran positivo este fenómeno.

El no tener identificados esos nuevos intereses, patrones de consumo, cultura y comportamiento de las generaciones jóvenes, es desconocer la causalidad de los cambios que la sociedad en general, y especialmente la cuencana, está experimentando.

Jorge Borán repite varias veces: "No asumir nuestra responsabilidad frente a las nuevas generaciones, descuidando sus intereses y necesidades, es descuidar su formación real y poner en mayor riesgo el presente y futuro social"[2]

---

[1] RENGEL, Marcela, Foro Iberoamericano en Cuenca, CIUDADANÍA INFORMA, Quito, 09- abril-2008. Categoría Azuay.
[2] BORAN Jorge, *El futuro tiene nombre: Juventud*, Editorial PAULINAS, Bogotá, 1998.

Precisamente, debido al fenómeno migratorio y las diversas consecuencias que ha producido en la región del austro ecuatoriano, se han realizado diversos estudios, los cuales van desde la estructuración de datos estadísticos que muestran la cantidad de emigrantes, edad, sexo y lugar de destino, hasta los análisis del impacto de las remesas en la economía local.

Sin embargo, los estudios sobre la situación de los jóvenes hijos de emigrantes, sus problemáticas, sus pautas de consumo y su influencia en el desarrollo local, sobre todo en Cuenca, son limitados y eso representa una necesidad y un desafío a la vez para quienes estamos interesados en abordar estos temas. Esta inquietud nos plantea un problema empírico, por lo que en este trabajo nos propondremos la formulación de algunas preguntas para extraer datos que nos permitan cuando menos describir la incidencia de la migración, particularmente la internacional, en los patrones de consumo de los jóvenes hijos de emigrantes, que reciben remesas en la parroquia rural Chiquindad, perteneciente al cantón Cuenca.

Por otra parte, dado que la Universidad Politécnica Salesiana ha determinado cuatro ámbitos de investigación: educación, juventud, tecnología e interculturalidad; consideramos, entonces, que las tesis y monografías de las diferentes propuestas académicas de la Universidad, sobre todo a nivel de posgrado, deben estar enmarcadas en dichos ámbitos.

Por lo antes anotado es que nos hemos planteado investigar y abordar el presente tema monográfico, cuyo objetivo general se centra en caracterizar los patrones de consumo en los jóvenes hijos de emigrantes en la parroquia Chiquintad de la ciudad de Cuenca; los objetivos más puntuales son: identificar el destino de las remesas en términos de consumo juvenil; explicitar las áreas de consumo en términos de intereses, prioridades y problemáticas generadas; relacionar los patrones de consumo con los modelos de desarrollo local sostenible; comprender la cultura juvenil en términos de consumo; y finalmente, si el caso amerita formular recomendaciones para las políticas públicas sobre migración y juventud.

Nuestras unidades de estudio y de análisis se configuran como categorías metodológicas, y están modeladas, de acuerdo al planteamiento de Rosana Guber[3], a los siguientes criterios:

- **Un problema empírico.** Debido al alto índice de migración de las provincias del austro ecuatoriano, nuestro entendimiento y aproximación al problema es un tanto prolongado y regular. Es decir, nos es cercano, y eso nos motivó a desarrollar el tema referido a los patrones de consumo en los jóvenes hijos de emigrantes, que reciben remesas, en la ciudad de Cuenca, parroquia Chiquindad. Nuestra preocupación social tiene su trasfondo teórico y político en nuestra pertenencia y dependencia laboral con la Universidad Politécnica Salesiana.

- **Un área cultural o un grupo social**. Chiquintad es caracterizada por un alto índice de migración internacional, y eso nos motivó a tomarla como punto de referencia para nuestro estudio de campo, quizá la idea que tuvimos es que consideramos que resulta más fácil conseguir información en un lugar donde la migración permea casi a toda su población, y consideramos que como referente de estudio era necesaria y pertinente para nuestro tema de investigación.

- **Un objeto teórico.** Chiquintad es un escenario que puede aportar mucho para la comprensión de la práctica migratoria internacional y sus consecuencias, así como para la elaboración teórica de nuestro tema de investigación.

- **La accesibilidad.** Chiquintad está a sólo 15 minutos de Cuenca, geográficamente es un muy accesible. Pero también su caracterización social, posibilidad de contacto con los informantes gracias a la facilidad ofrecida por las autoridades del plantel, debido a la amistad de uno de los autores de esta monografía con la rectora del establecimiento, nos motivó a tomarla como punto de referencia.

[3] GUBER, Rosana, El Salvaje Metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo, 1ra ed. 2da reimpresión- Buenos Aires: PAIDOS, 2008, pp. 110-117

Unidad de estudio. Para el desarrollo de nuestro tema de monografía hemos delimitado, bajo el principio de contigüidad social, como unidad de estudio al Colegio Técnico Nacional Chiquindad (CTNC), ubicado en la Parroquia Chiquintad.

Unidad de análisis. Para efectos del desarrollo de nuestro trabajo de campo, procedimos a conformar subunidades, identificando en primera instancia a todos/as los/as estudiantes que cumplían la condición dada por nuestra investigación, es decir, jóvenes cuyos progenitores, ya sea sólo madre o sólo padre, o a su vez padre y madre, hayan migrado a otro país. De 206 estudiantes, total del ciclo diversificado del CTNC, 90 cumplieron dicha condición.

La encuesta la aplicamos a 71 estudiantes, cuya caracterización la presentamos a continuación.

Tabla # 1. *Estructura de la muestra para la aplicación de nuestra encuesta*

CURSO Y ESPECIALIDAD	Edad en años												Total cursos
	MUJERES						VARONES						
	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18	19	
4to Mecánica Industrial	1	0	0	0	0	0	1	4	2	1	1	1	11
5to Mecánica Industrial	0	0	0	0	0	0	0	2	3	4	1	0	10
6to Mecánica Industrial	0	0	0	1	0	0	0	0	3	4	2	2	12
4to Contabilidad	6	3	3	1	1	0	2	4	1	0	0	0	21
5to Contabilidad	0	4	4	2	1	0	0	0	1	1	0	0	13
6to Contabilidad	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	4
Total edades	7	7	7	7	2	0	3	10	10	11	4	3	**71**

Elaborado por: *Xavier Merchán y Gilberto Brito*

El taller lo realizamos con 19 estudiantes, grupo con la siguiente caracterización:

Tabla # 2. *Estructura de la muestra para la realización del taller*

CURSO Y ESPECIALIDAD	Edad en años												Total cursos
	MUJERES						VARONES						
	14	15	16	17	18	19	14	15	16	17	18	19	
4to Mecánica Industrial			1					2		1			4
5to Mecánica Industrial									1	1	1		3
6to Mecánica Industrial											1	1	2
4to Contabilidad		2		1				1	1				5
5to Contabilidad				2	1								3
6to Contabilidad				1					1				2
Total edades	0	2	1	4	1	0	0	3	3	2	2	1	**19**

Elaborado por: *Xavier Merchán y Gilberto Brito*

De este grupo voluntariamente se quedaron 4 jóvenes para la entrevista.

Muestra. Nuestro universo de informantes o muestra ha sido escogido de manera no probabilística. Para el caso de la encuesta prácticamente hicimos un censo. En el caso del taller, las autoridades del plantel nos ayudaron a seleccionar jóvenes estudiantes cuyos padres y madres estaban fuera del país durante algún tiempo, a quienes les identificaba con mucha precisión.

Podríamos decir que nuestra muestra para el taller y la entrevista se configuró por "la ocasión y la eventualidad, la oportunidad del encuentro y el ´caerse bien´"[4].

Trabajo de campo. Nuestro referente empírico integra un ámbito físico, actores y actividades, por lo tanto implica prácticas y nociones, conductas y representaciones. Por medio de algunas técnicas como: talleres, entrevistas personales directas a jóvenes y autoridades del colegio; recabamos información empírica que nos permitió aproximarnos a una descripción de nuestro tema.

[4] GUBER, Rosana. Óp. Cit. p. 122.

Nuestra investigación es descriptiva, cuantitativa, seccional y cualitativa; por este último aspecto no podemos prescindir de la perspectiva de los actores, tal es el caso de los jóvenes hijos de migrantes, entendidos como "sujetos de una cultura y un sistema social, que respetan determinadas normas y transgreden otras; se desempeñan en ciertas áreas de actividad, y estas acciones, aunque socialmente determinadas, las desarrollan conforme a su decisión y no por una imposición meramente externa (llámese estructural, biológica o normativa)"[5].

En nuestra monografía en primera instancia abordaremos muy sucintamente el entendimiento de los fenómenos sociales en el marco de la complejidad. Se planteará principalmente la teoría del pensamiento complejo de Edgar Morín, destacado filósofo de la actualidad, quien a través de importantes y profundas reflexiones nos plantea la posibilidad y la necesidad de pensar relacionalmente para integrar los diferentes componentes de la realidad. Nos propone sobre todo ver otras formas de aplicar la lógica.

Seguidamente daremos paso al tema de la migración. Intentamos incluir acepciones de este fenómeno social visto desde diferentes perspectivas: demográfica, económica, sociológica y antropológica. Una vez conocido lo que proponen algunos autores sobre la migración, abordaremos los matices y efectos de la migración, particularmente la internacional, tanto a nivel de Ecuador como a nivel de la provincia del Azuay, en la que está inserta nuestras unidades de estudio y análisis.

Luego entraremos en el complejo mundo de la juventud, para lo cual nos remitiremos fundamentalmente a la literatura producida por la Organización Iberoamericana de Juventud, organismo internacional de carácter gubernamental, creado para promover el diálogo, la concertación y la cooperación en materia de juventud entre los países iberoamericanos. Nos apoyaremos en algunas aproximaciones conceptuales para inmediatamente dar paso a la relación juventud-sociedad e indicar algunas paradojas de la juventud en la actualidad. Terminaremos describiendo de manera muy escueta las denominadas culturas juveniles.

[5] GUBER, Rosana. Óp. Cit. p. 86.

Más adelante nos ocuparemos del consumo, entendido éste como parte integrante del proceso de producción, ampliamente explicado por Karl Marx. En este acápite trataremos de exponer también algunas caracterizaciones y análisis del consumo en la modernidad. De Bauman hemos tomado su valioso aporte para descifrar el denominado consumismo. También acotaremos el consumo cultural, como una derivación o sofisticación del consumo; terminaremos este capítulo con breves reflexiones del consumo juvenil en Ecuador.

Nuestra monografía termina con la presentación de los resultados que hemos obtenido por medio del trabajo de campo realizado. Los datos que presentaremos son los que consideramos más relevantes para cumplir con nuestro propósito de evidenciar algunos rasgos y tendencias que nos aproximarían a los patrones de consumo de los jóvenes hijos de emigrantes, que reciben remesas, en la ciudad de Cuenca, parroquia Chiquintad. Y partir de estos resultados plantear algunas conclusiones.

I. LOS FENÓMENOS SOCIALES EN EL MARCO DE LA "COMPLEJIDAD"

Para aproximarnos a la idea de la complejidad es importante ubicar algunos conceptos:

1.1 Sistema Complejo. Un sistema complejo se constituye por la concurrencia de varios elementos interconectados o entrelazados, cuyos vínculos generan y acumulan información adicional, muchas veces oculta. Como resultado de las interacciones entre elementos, surgen propiedades y características nuevas que no pueden explicarse a partir de la condición natural de los elementos aislados, a esto se lo conoce como principios o propiedades emergentes. En tal virtud, un sistema complejo necesariamente posee más información que la de cada parte considerada individualmente y para comprenderlo es importante conocer tanto el funcionamiento de las partes como el tipo, frecuencia e intensidad como se relacionan entre sí.

De hecho, la complejidad de un sistema no está solamente determinada por la heterogeneidad de los elementos (o subsistemas) que lo componen; además de la heterogeneidad la característica determinante de un sistema complejo es la *interdefinibilidad* y mutua dependencia de las funciones que cumplen dichos elementos dentro del sistema total, por esta razón no se puede hablar de complejidad por el simple hecho de agregar elementos a un sistema. En efecto, un principio básico de la teoría de sistemas complejos afirma que toda alteración en un sector o elemento se propaga de diversas maneras a través del conjunto de relaciones que definen la estructura del sistema y, en situaciones críticas, como una baja capacidad de resistencia, genera una reorganización total. Las nuevas relaciones -y la nueva estructura que de allí emerge- implican tanto modificaciones de los elementos, como del funcionamiento del sistema total. El juego dialéctico involucrado en la doble direccionalidad de los procesos que van de la modificación de los elementos a los cambios del funcionamiento de la totalidad, y de los cambios de funcionamiento a la

reorganización de los elementos, constituye uno de los problemas que ofrece mayor dificultad en el estudio de la dinámica de los sistemas complejos.[6]

1.2 Pensamiento Complejo. En la teoría del pensamiento complejo de E. Morín se dice que la realidad se comprende y se explica desde todas las perspectivas posibles; es decir, un fenómeno específico puede ser analizado desde las más diversas áreas del conocimiento. Los hechos, comportamientos y fenómenos deben ser estudiados no solamente desde el punto de vista cognitivo, el pensamiento de Morín conduce a un modo de construcción que aborda el conocimiento como un proceso que es a la vez, biológico, cerebral, espiritual, lógico, lingüístico, cultural, social e histórico.

Como todo modo de pensar, el pensamiento complejo tiene que establecer distinciones, trabajar con categorías de análisis. La categoría compleja de organización es una de las herramientas vitales del pensamiento complejo: la noción de organización trae a su campo semántico las nociones de orden, desorden y sistema. ¿Por qué es tan importante la noción de organización? Porque el pensamiento complejo está constreñido a percibir, concebir y pensar de manera organizacional (MORIN 1981: p 105) todo aquello que nos abarca, y que llamamos realidad[7].

1.3 Complejidad. Es una noción que busca la comprensión del mundo fenoménico a través de una integración de sus eventos, pues concibe la realidad como un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados donde encontramos presente la paradoja de lo uno y lo múltiple. La complejidad intenta abordar las relaciones entre lo empírico, lo lógico y lo racional oponiéndose al esquema clásico de las ciencias, separadas en especializaciones, y proponiendo a su vez una visión integradora y multidimensional que a través de un trabajo transdisciplinario de cuenta de la complejidad de lo real[8], para así superar el conocimiento y tratamiento

---

[6] GARCIA, Rolando, *Interdisciplinariedad y Sistemas Complejos*, tomado de Leff, Enrique (Comp.), "Ciencias Sociales y Formación Ambiental", Ed. Gedisa, UNAM, 1994, Barcelona, España.

[7] GOMEZ M., Raúl y ANDRES J., Javier, "De los principios del pensamiento complejo", Marco Antonio Velilla (Comp.), *Manual de iniciación pedagógica al pensamiento complejo*, Instituto Colombiano de Fomento de la Educación Superior/UNESCO/Corporación para el desarrollo Complexus, 2002, p. 113-114, versión electrónica en formato Word, tomada de www.edgarmorin.org

[8] FELIÚ GIORELLO, Manuel. Entrevista con Edgar Morin. 2003

fragmentado de hechos y fenómenos de nuestro entorno. Por ejemplo, citando al mismo Morin, la Economía, en el sentido de su matematización es muy adelantada, sin embargo no puede entender muchas cosas porque todo lo que no puede entrar en el cálculo escapa a su formalismo, lo que conlleva al aislamiento del fenómeno económico; de hecho las realidades económicas están mezcladas con todas las otras realidades psicológicas, sociales, guerras, políticas, miedos, deseos, etc. entonces es una ciencia abstracta y por esta razón adelantada formalmente pero muy atrasada intelectualmente. De ahí la necesidad de buscar una forma de pensar que permita conectar el conocimiento científico con en la esfera social, política y humana, sin olvidar las interacciones entre ellas.

1.4 Principios de la complejidad. La epistemología de la complejidad se fundamenta en cuatro principios[9]:

a) ***El principio dialógico o de dialogización.*** El principio dialógico faculta al pensamiento en sus asociaciones y conexiones de conceptos o enunciados que se contradicen el uno al otro, pero que deben aparecer como dimensiones articuladas de lo mismo. Su vocación epistemológica es captar el modo de existencia, el funcionamiento y las interdependencias contextuales de un "fenómeno" complejo. Para poder describir la dinámica de un sistema complejo es vital concebir una dialógica, un diálogo de lógicas entre orden, desorden y organización.

b) ***El principio de recursión***. En términos de complejidad, la noción de recursividad está asociada a la idea de bucle retroactivo, pero lo supera largamente; por tanto, va más allá de la idea cibernética de regulación. El principio de recursividad conduce al pensamiento complejo a las ideas de autoproducción y autoorganización. Estas dos ideas, junto con el principio de recursividad, sirven para la comprensión científica de los sistemas complejos: la vida, el universo,

[9] Cfr. GOMEZ M., Raúl y ANDRES J., Javier, Óp. Cit., p. 114-117.

la sociedad, etc. Este principio nos permite reconocer y traducir, en términos de la teoría, aquellas entidades y características que son productos a la vez que productores y causas del mismo proceso que las produce: esto es un bucle recursivo.

c) ***El principio hologramático***. En una organización, el todo está inscrito estructuralmente en cada una de sus partes; es decir, cada parte contiene dentro de sí el todo; cada parte debe su singularidad justamente a que, controlada por la organización del todo (producido por las interacciones de las partes), una pequeña parte del todo se expresa en él, pero, al mismo tiempo, sigue siendo portadora de las virtualidades del todo (Ej. en cada célula está la totalidad de la información genética del organismo).

d) ***El principio de emergencia***. Las emergencias son definibles como "las cualidades o propiedades de un sistema que presentan un carácter de novedad con relación a las cualidades o propiedades de los componentes considerados aisladamente o dispuestos de forma diferente en otro tipo de sistema" (MORIN 1981). A nivel del todo surgen propiedades nuevas que no estaban en las partes consideradas aisladamente o de manera sumativa.

e) ***El principio de auto-eco-organización***. El principio de auto-eco-organización nos muestra que la explicación de los fenómenos debe considerar tanto la lógica interna del sistema como la lógica externa de la situación o entorno; debe establecer una dialógica entre los procesos interiores y los exteriores. Es decir, se debe evitar tanto el aislamiento del fenómeno de su "medio" como diluirlo en su "entorno" (hacer del fenómeno un mero producto de determinaciones externas).

f) ***El principio de borrosidad.*** El principio de borrosidad es un principio que se opone al principio de bivalencia y a la tendencia a no

> reconocer entidades de medianía. Es, pues, un principio que nos ayuda a concebir entidades mixtas o mezclas, producidas en el seno de una organización compleja. Así, el principio de borrosidad nos posibilita superar algunas de las dicotomías clásicas: hombre/mujer, ser/no ser… En suma, ir más allá de las ideas claras y distintas.

Abordar la realidad y los fenómenos del ser humano y de la sociedad desde esta perspectiva, implica superar las dos posiciones tradicionales: no se puede sacrificar el todo a la parte –como hace el reduccionismo–, pero tampoco sacrificar la parte al todo –como hace el holismo. Se trata entonces de abrir canales y espacios para poder entrelazar el todo a las partes y viceversa, y desde diversos ángulos.

Nuestro tema de monografía contiene explícitamente cuatro "variables": consumo, juventud, migración y remesas. Estas no pueden explicarse en sí mismas ni mucho menos de manera aislada ni al margen de lo político, económico, social e inclusive cultural, como realidad concreta y representada por sus actores; en la medida en que mientras sean parte de un todo, se condicionan mutuamente. Si cada una de ellas se conceptualiza en ocasiones de manera independiente, no es sino por razones prácticas y heurísticas, o quizá simplemente porque aún estamos programados para asimilar la realidad de manera fraccionada.

Haremos, entonces, un intento de insertar nuestras variables en el marco de la complejidad, para constatar que, como se dijo anteriormente, los fenómenos, situaciones y procesos en la realidad no se presentan ajustados a una disciplina o ciencia en particular, de ahí que un mismo hecho puede ser observado, analizado, descrito y explicado desde diferentes "telescopios" científicos.

II. MIGRACIÓN

2.1 La migración como fenómeno complejo.

Dentro de una población humana es común que sus miembros estén realizando constantemente desplazamientos, tanto dentro de su área geográfica como fuera de ella. Los principales motivos para que se lleven a cabo estos movimientos son de orden laboral, educativo, económico, político o recreativo.[10] Sin embargo; no todo desplazamiento puede ser catalogado como migración. La migración es el movimiento que realizan las personas de una población y que implica un cambio de localidad en su residencia habitual en un intervalo de tiempo determinado. Para ello debe ocurrir que el migrante cruce las fronteras o límites de una región geográfica (determinada)[11]. Hay quienes sostienen que para que la migración ocurra la condición básica no es solo la distancia o el tiempo involucrado, sino el marco sociocultural del sujeto, por tanto definen la migración como la transición física de un individuo o un grupo de una sociedad a otra, que incluye el abandono de un estadio social para entrar en otro diferente.[12]Más aún, se sostiene que teóricamente el término migración debe ser reservado para aquellos de residencia que involucran un reajuste completo de las afiliaciones del individuo en la comunidad; es decir, si no hay un cambio cultural involucrado en el traslado de un lugar a otro no puede hablarse de migración.[13] Por tanto, en este sentido, los cambios de vivienda dentro de una misma comunidad (país, provincia, ciudad, localidad, pueblo, etc.) no corresponden a movimientos migratorios en el estricto sentido de la palabra.

En realidad, conceptualizar la migración es una tarea inacabada; no existe un criterio de general aceptación que permita sostener consistentemente los objetivos de su investigación así como interpretar, evaluar y comparar sus resultados, esto debido a la propia naturaleza multifacética del proceso migratorio y el mismo acto de

[10] Curso Análisis Demográfico I, Sesión 11: Migración, sin autor, versión Word tomado de http://ccp.ucr.ac.cr/cursos/demografia/materia/sesion11.doc.
[11] Ídem
[12] HERRERA CARASSOU, Roberto, La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones, Siglo XXI editores, México 2006, p 24.
[13] Ídem, p. 24.

migrar. A decir de William Petersen, el concepto que encierra la palabra ´migración` está virtualmente acribillado` por la ambigüedad.[14]

Para Eduardo Arriaga, el concepto de migración aunque es fácilmente comprensible en términos generales, presenta serios problemas en su aplicación específica; y dado que la migración depende de varios aspectos y características de una población, tales como región de residencia, la distancia que separa los espacios habitados, tiempo de asentamiento, motivaciones individuales, propósito del movimiento y otras características económicas y sociales, es imposible tener una precisa y totalizadora definición de qué constituye un migrante […][15]

La migración es, pues, […]un fenómeno multifacético, y, por tanto, de interés multidisciplinario, […] en efecto, el fenómeno ha interesado siempre a demógrafos, sociólogos, psicólogos, economistas, antropólogos, historiadores y geógrafos, sin excluir, por supuesto, a los politólogos, a los políticos de profesión y a los funcionarios de gobierno encargados de formular políticas migratorias.[16]

Muestra de lo expresado en el párrafo anterior es el conjunto de teorías que buscan dar explicación al fenómeno migratorio. Debido al tema de monografía las teorías que presentaremos a continuación corresponden a la migración internacional.

2.2 Teorías sobre migración

a. La economía neoclásica (macro teoría). Considerada la teoría más vieja y conocida de la migración internacional. Contiene los siguientes supuestos: a) la migración de trabajadores es causada por la diferencia de salarios entre países; b) la eliminación de las diferencias salariales terminará con los flujos laborales y la migración no ocurrirá en ausencia de estas diferencias; c) los flujos internacionales de capital humano (trabajadores altamente calificados) responden a diferencias en la tasa de rendimiento de ese capital, que puede ser diferente de la tasa salarial global,

[14] Idem, p. 20.
[15] Idem, p. 20.
[16] HERRERA CARASSOU, Roberto, La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones, Siglo XXI editores, México 2006, p. 9.

produciendo un patrón distinto que puede ser opuesto a aquel de los trabajadores no calificados; d) los mercados laborales son primeramente mecanismos mediante los cuales los flujos internacionales de trabajo puede inducirse; otros tipos de mercado no tienen efectos importantes sobre la migración internacional; e) la manera en que los gobiernos pueden controlar los flujos es regulando o influenciando los mercados de trabajo de los países expulsores o receptores.[17]

b. La economía neoclásica (micro teoría). En este enfoque, el actor racional individual decide migrar porque su cálculo de costo-beneficio lo lleva a esperar un rendimiento neto positivo, usualmente monetario, de tal movimiento. La migración internacional es entendida como una forma de inversión en capital humano. La gente opta por ir donde pueda ser más productiva, dadas sus calificaciones; pero antes debe hacer ciertas inversiones que incluyen el costo material del viaje, el costo que representa el movimiento en busca de trabajo, el esfuerzo que significa aprender nuevas lenguas y cultura, la dificultad experimentada durante la adaptación a un nuevo mercado de trabajo y el costo psicológico de cortar los viejos lazos y forjar nuevos.[18]

c. La nueva economía de la migración. Desde esta perspectiva, las decisiones sobre migración no las toman los actores individuales aisladamente, sino unidades más grandes de gente relacionada (familias u hogares) en los cuales la gente actúa colectivamente no sólo para maximizar los ingresos esperados sino también para minimizar los riesgos y para reducir las limitaciones asociadas con una variedad de fallas del mercado, aparte de aquellos del mercado de trabajo. A diferencia de los individuos, los hogares se hallan en una posición en la que pueden controlar los riesgos a su bienestar económico diversificando la ubicación de sus recursos, como el trabajo familiar. Una de las hipótesis de esta teoría es que la migración internacional y el empleo o producción local no son posibilidades excluyentes y que hay fuertes incentivos pare que los hogares se involucren tanto en la migración como en las actividades locales.[19]

---

[17] MASSEY, Douglas y otros, Teorías sobre la migración internacional: una reseña y una evaluación, enero de 2000. P 8 y 9
[18] Ídem, p 9
[19] Ídem, p 11y 15

d. Teoría del mercado dual del trabajo. Este enfoque argumenta que la migración internacional es causada por una permanente demanda de trabajo migrante inherente a la estructura económica de las naciones desarrolladas y que la migración no es causada por factores de empuje en los países expulsores (salarios bajos o desempleo muy alto), sino por los factores atrayentes en los países receptores (una crónica e ineludible necesidad de trabajadores extranjeros) p 17 Una de las tesis que sostiene este enfoque es que es improbable que los gobiernos tengan influencia sobre la migración internacional a través de políticas que producen pequeños cambios en las tasas salariales y de empleo; los inmigrantes llenan la demanda de trabajo que se construye estructuralmente dentro de las economías modernas post-industriales e influir en esta demanda requiere de cambios mayores en la organización económica.[20]

e. La teoría de los sistemas mundiales. Esta perspectiva sostiene que los orígenes de la migración internacional no están en la bifurcación del mercado de trabajo dentro de las economías nacionales particulares, sino en la estructura del mercado laboral mundial; es decir, es una consecuencia natural de la formación del mercado capitalista en el mundo en desarrollo, y la penetración de las relaciones económicas capitalistas en las sociedades periféricas no capitalistas crea una población móvil que es propensa a la migración internacional. Esta teoría sostiene entre sus hipótesis que la migración internacional tiene poco que ver con las tasas salariales o las diferencias de empleo entre países.[21]

f. La teoría de las redes. Las redes de migrantes son conjuntos de lazos interpersonales que conectan a los migrantes, primeros migrantes y no migrantes en las áreas origen y destino mediante lazos de parentesco, amistad y de compartir un origen común. Incrementan la probabilidad del traslado internacional porque bajan los costos y los riesgos del movimiento e incrementan los rendimientos netos esperados de la migración. Las conexiones de redes constituyen una forma de capital social que la gente puede usar para tener acceso al empleo en el extranjero. Una de sus tesis es que en tanto que la migración internacional se institucionaliza a través de

[20] MASSEY, Douglas y otros, Óp. Cit., pp. 17, 21
[21] Ídem, p 21, 25, 26 y 27.

la formación de redes, también se independiza progresivamente de los factores que originalmente la causaron, sean estructurales o individuales.[22]

g. La teoría institucional. Este enfoque propone que una vez iniciada la migración internacional, surgen instituciones privadas y organizaciones de voluntarios para satisfacer la demanda creada por el desbalance entre el gran número de personas que buscan entrar en los países ricos y el número de visas migratorias ofrecidas por dichos países. Este desbalance y las barreras para mantener fuera a la gente, crea un nicho muy lucrativo para personas e instituciones dedicadas a promover los movimientos internacionales con fines de lucro, impulsando un mercado negro de la migración: crean un gran número de servicios a los migrantes a cambio de dinero, generan contrabando subrepticio entre fronteras, utilizan transporte clandestino hacia destinos internacionales, hacen intermediación en la contratación laboral, falsifican documentos y visas, hacen arreglos matrimoniales entre migrantes y residentes legales o ciudadanos del país de destino, ofrecen hospedaje, crédito, etc. Una de sus tesis es que al desarrollarse estas organizaciones el flujo de migrantes se institucionaliza más y se independiza de los factores que originalmente lo causaron.[23]

h. Causalidad acumulada. Esta teoría plantea que la causalidad migratoria se acumula en tanto que cada acto de migración altera el contexto social dentro del cual se toman subsecuentemente otras decisiones para migrar. Seis factores socioeconómicos serían los que potencialmente pueden ser afectados por la migración: la distribución del ingreso, la distribución de la tierra, la organización de la agricultura, la cultura, la distribución regional del capital humano y el significado social del trabajo. Una de sus tesis es que los cambios sociales, económicos y culturales producidos en los países expulsores y a los receptores por la migración internacional dan al movimiento de gente un ***momentum*** de resistencia respecto al control o la regulación fáciles, debido a que los mecanismos de retroalimentación de la causalidad acumulada están fuera del alcance del gobierno.[24]

---

[22] MASSEY, Douglas y otros, Óp. Cit., pp. 27,28
[23] Ídem, p 29
[24] Idem, p 30, 33

i. Teoría de los sistemas de migración. Esta teoría es una suerte de compendio de las últimas teorías: de los sistemas mundiales, de redes, de la institucional y de la causalidad acumulativa. Según Massey, "sugieren todas que los flujos de migración adquieren cierta estabilidad y estructura a lo largo del tiempo y del espacio, permitiendo identificar sistemas estables de migración internacional.[25]Una de sus hipótesis es que los países dentro de un sistema no necesitan estar geográficamente cerca en tanto que los flujos reflejan relaciones políticas y económicas más que físicas. Aunque la proximidad obviamente facilita la formación de relaciones de intercambio, esto no las garantiza ni las excluye.[26]

2.3 La migración en el Ecuador

La estampida migratoria en el país no es general sino que corresponde a grupos familiares, por lo que entendemos que la migración es un proceso de desarraigo familiar y del territorio de grupos de personas, que dejando sus lugares de origen han partido en la mayoría de casos en busca de mejorar su situación económica, personal y familiar; podría decirse que el fenómeno migratorio en nuestro país corresponde a una especie de herencia que los hijos de migrantes y sus familiares cercanos toman al ver el crecimiento económico de quienes ha migrado.

A parte de las situaciones de crisis o afán de superación personal o familiar que motiva muchas veces la salida de las personas a otros países, se ha dicho que la migración también es posible gracias a la existencia de sólidas redes migratorias translocales, sostenidas en cadenas familiares, vecinales o de amigos, que gracias a las actuales alternativas tecnológicas y comunicativas conectan permanentemente a poblaciones ecuatorianas con ciudades o poblaciones de países desarrollados; a través de estas redes fluyen recursos, información, representaciones y contactos que permiten, y explican, que cierta parte de la población quiera migrar y pueda hacerlo

[25] HERRERA CARASSOU, Roberto, La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones, Siglo XXI editores, México 2006, p 192
[26] MASSEY, Douglas y otros, Óp. Cit. P33

mientras otra parte, en más o menos similares condiciones de crisis, no se plantee tal opción y si lo hace no pueda realizarla.[27]

La migración no es un fenómeno reciente en el Ecuador, es un proceso, y si bien no corresponde a toda la sociedad, la transforma y la afecta, haciendo que incluso los gobiernos, sobre todo de los países de destino, tengan que colocar al fenómeno migratorio en el debate público y político, con el afán de regularlo.

Definitivamente el movimiento de grandes o pequeños grupos humanos incide en las relaciones culturales y económicas tanto de los lugares de destino como de los de salida.

A continuación presentamos un resumen del movimiento migratorio internacional del Ecuador, desde el año 1993 hasta el 2007.[28]

***Tabla # 3**. Migración internacional de Ecuador, periodo 1993 - 2007*

AÑO	ENTRADA	SALIDA	SALDO MIGRATORIO
1993	204.709	235.392	30.683
1994	232.346	269.695	37.349
1995	237.366	270.512	33.146
1996	244.756	274.536	29.780
1997	289.692	320.623	30.931
1998	234.260	274.995	40.735
1999	294.547	385.655	91.108
2000	344.052	519.974	175.922
2001	423.737	562.067	138.330
2002	461.396	626.611	165.215
2003	485.971	613.106	127.135
2004	528.912	603.319	74.407
2005	598.722	660.799	62.077
2006	656.309	740.833	84.524
2007	752.684	795.083	42.399
Acumulado	5.989.459	7.153.200	1.163.741

***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito*

[27] Cfr. RAMIREZ G, Franklin y RAMIREZ, Jacques, "La estampida migratoria ecuatoriana-2, año 2005, ABYA YALA, Quito, Pp. 28, 29

[28] FLACSO, UNFPA, *Ecuador: La migración internacional en cifras*, 2008, p. 18.

Desde el año 1999 hasta el 2003 se evidencian los mayores saldos migratorios, hecho que corresponde con los años en los cuáles Ecuador vivió una de sus mayores crisis de su período republicano, no solamente en el sector económico (parálisis productiva, aumento de la pobreza, desempleo), vinculado a la crisis financiera atribuida sobre todo a una mala gestión bancaria y su consiguiente colapso, sino además en el ámbito político, caracterizado por constantes derrocamientos a presidentes, como parte de una espiral de corrupción pública que estigmatizó a toda la clase dirigente del país.[29]

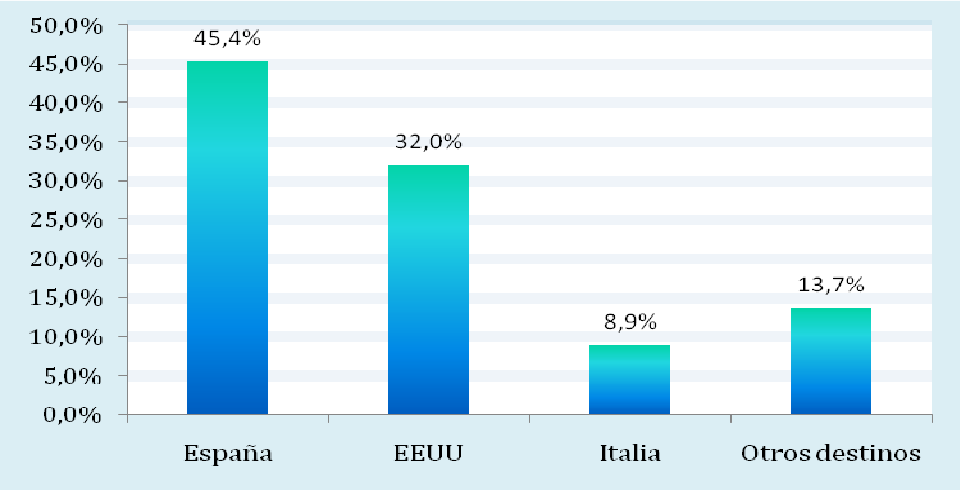
En general la migración internacional ecuatoriana es más masculina que femenina. Sin embargo, Jokish[30] evidencia que durante los noventa el porcentaje de mujeres que migran sube, debido quizá a las dificultades económicas y emocionales, producto de la migración masculina sobre las personas que se han quedado en las sociedades de origen.

La migración a Europa, especialmente España, tiene una característica diferente. En 1997 el 62,3% de migrantes y el 67% en 1999 de ecuatorianos registrados por las autoridades de Madrid, eran mujeres.

La mayoría de emigrantes tiene como lugar de destino España (45.4%), le sigue en orden de importancia Estados Unidos (32%) y luego Italia (8.9%). Finalmente un 13.7 % corresponde a la emigración hacia otros países entre los que se encuentran tanto países europeos como latinoamericanos y otros.[31]

[29] FLACSO, UNFPA, Óp. Cit., p. 29.
[30] RAMIRES, Franklin y JACQUES, Paúl, Op.cit. p. 102
[31] Ídem. p. 107

***Gráfico # 1**. Principales destinos de los emigrantes ecuatorianos.*



***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito. Fuente: Encuesta del Mercado Laboral Ecuatoriano, FLACSO, 2003*

2.4 Impactos económicos de la migración internacional en el Ecuador

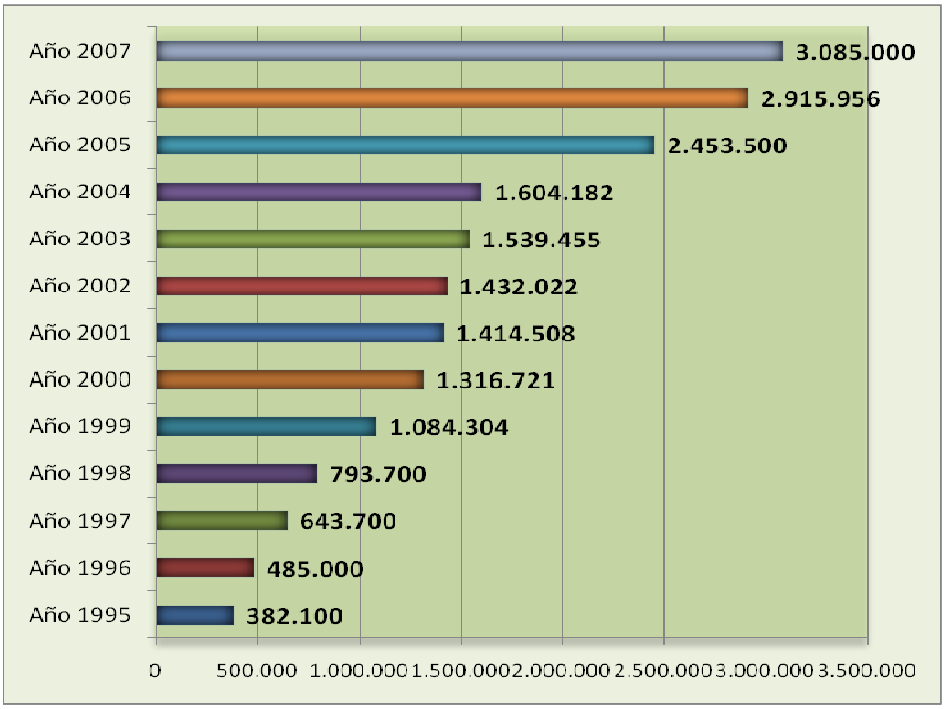
Según Jorge Ycaza, presidente del directorio del Banco Central, 2,4 millones de ecuatorianos trabajan en el extranjero[32]. De hecho, sin tomar en cuenta el número de habitantes ni la magnitud de la economía, Ecuador es el tercer receptor de remesas en América del Sur, luego de Brasil y Colombia[33].

A partir de 1999, las remesas en constituyen para el Ecuador uno de los rubros de ingreso más importantes, es el segundo después del ingreso por la venta y exportación de petróleo.

Desde los noventa, los ingresos por remesas han tenido un crecimiento permanente, llegando a la cifra récord de $3.085.000 en el año 2007, el máximo de la historia, tal como se demuestra en el siguiente cuadro[34]:

[32] EGUEZ, Alejandro (2001): "Las remesas de emigrantes en Ecuador tras la dolarización" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/
[33] Ecuador: La migración internacional en cifras, FLACSO, UNFPA, 2008, P 50.
[34] Ídem., pp.50, 51.

***Gráfico # 2**. Evolución de remesas en Ecuador periodo 1995 - 2007*



***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito*

El flujo de remesas que ingresó al país en el año 2008 ascendió a USD 2.821.6 millones, monto que equivale a una disminución de 8.6% con respecto a las recibidas en 2007 (USD 3.085.000 aprox.). La caída de las remesas podría ser resultado de una variación en el gasto de los emigrantes ecuatorianos, debido a los efectos de la crisis económica que se vive tanto en los Estados Unidos de América como en España.[35]

Respecto al impacto económico y social que se podría experimentar en Ecuador por la caída de las remesas, se esperaría una reducción del consumo interno, lo que a mediano y/o largo plazo implicaría la reducción de la calidad de vida de las familias que reciben las remesas desde el exterior.

Durante el año 2008 las provincias que mayor flujo de remesas recibieron fueron: Guayas, Azuay, Pichincha, Cañar y Loja, que en conjunto suman alrededor de 74.3% del total. A nivel regional presenta la siguiente distribución: Costa 41.4%, Austro, 31.9%, Sierra 24.3% y el Oriente 2.4%.

[35] BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Boletín Evolución de las Remesas, evolución 2008.

Respecto al origen de las remesas en el último año, el 46.8% provienen de Estados Unidos, el 41.0% de España, el 7.5% de Italia y el 4.7% de otros países, evidenciando que la concentración en la generación de las remesas continuó en este año. Así, los Estados Unidos de América, España e Italia cubren aproximadamente el 95.3% del total de remesas.

El 18% de estas remesas lo reciben jóvenes de entre 18-24 años, 19% lo reciben personas entre 25-35 años, 32% personas entre 36 y 49 años, el porcentaje restante es recibido por una población mayor a 50 años; y son destinadas básicamente a manutención del hogar (80% en promedio), seguido por compra o construcción de viviendas y adquisición de terrenos, pago de deuda, ahorro e inversión y compra de electrodomésticos.[36]

Según Alejandro Eguez, la dolarización no ha fracasado gracias a las remesas enviadas por los emigrantes a sus familiares ya que dan un soporte monetario adquisitivo sólido con miras hacia la estabilidad y bienestar económico en miles de hogares ecuatorianos. Además, al incrementar el nivel de vida de los ecuatorianos, incrementa el ahorro en las familias junto con la mayor movilidad monetaria en compra - venta de inmuebles y bienes patrimoniales; no obstante sugiere que Ecuador y en especial su población debe tener cuidado de no caer en un ciclo vicioso de consumismo al tener un mayor poder adquisitivo sino que, por otro lado, acompañe dicho consumismo con productividad mediante inversión productiva dentro de la nación[37].

Curiosamente un reciente estudio reveló que la mayor proporción de las remesas llega a los no pobres y no se evidencian impactos significativos en las variables de desarrollo humano, aunque sí en el consumo[38].

---

[36] BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Óp. Cit., p. 52.
[37] EGUEZ, Alejandro (2001): "Las remesas de emigrantes en Ecuador tras la dolarización" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/
[38] FLACSO, UNFPA, *Ecuador: La migración internacional en cifras*, 2008, p. 53.

2.5 La migración en el Azuay

Específicamente en la provincia del Azuay, el proceso migratorio ha sido fruto de una crisis económica; datos históricos muestran que a inicios del siglo XX, los jefes de familia migraban a la provincia del Guayas en busca de trabajo en época de zafra[39] o al Oriente, especialmente a las ciudades de Gualaquiza, San Juan Bosco, Limón, Méndez,… las cuales actualmente reconocen ser descendientes de los azuayos.

La migración internacional empieza con fuerza a partir de los años 50, cambiando los lugares de destino, pero manteniendo un estilo cultural del campesinado Azuayo[40].

Como sucede en el resto del país, en la provincia del Azuay (cuya "trayectoria migratoria" empezó mucho antes que en las otras provincias) la población emigrante se ha incrementado además por factores estructurales: por las redes de conexión de amigos y familiares, las mismas que han provocado una "suerte de contagio" entre la población, que induce a emigrar a quienes aún no lo han hecho para imitar el "éxito" que han alcanzado sus amigos y familiares que viven en el exterior[41]. No sabemos si estas redes representan o no una constante en la trayectoria histórica de los procesos migratorios de la zona sur del país y si esto tiene que ver o no con las características de la estructura familiar y social propias de la cultura azuaya.

Azuay integra el listado de las siete provincias ecuatorianas con mayor porcentaje de emigración con relación al total de su población y ocupa el tercer lugar a nivel nacional.

---

[39] Cuando se cosecha la caña de azúcar y se prepara para la obtención del azúcar.

[40] PATIÑO Marisol, *El fenómeno social de la migración internacional: Una lectura desde la provincia del Azuay*, Universidad Andina Simón Bolívar, 2002.

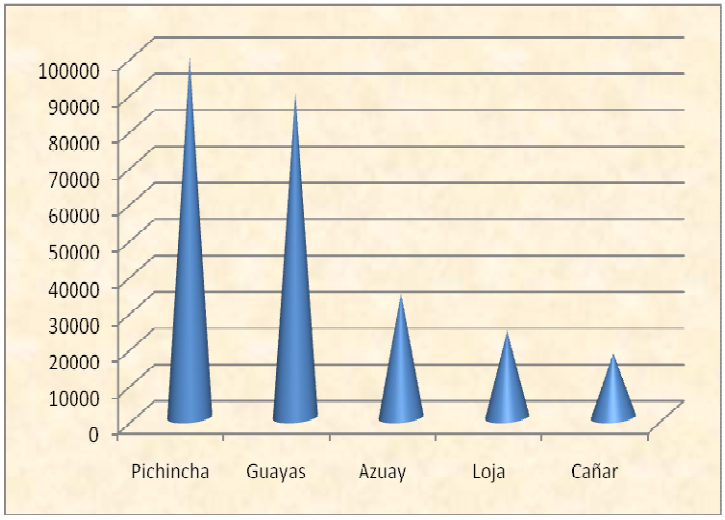
[41] PATIÑO Marisol, PESÁNTEZ Blanca y otros: "*Incidencia de la migración en los jóvenes en Girón*", editorial universitaria, Cuenca Ecuador, 2003. p. 62

Tabla #4. Provincias ecuatorianas con mayor porcentaje de migración			
PROVINCIA	**EMIGRANTES**	**POBLACIÓN PROVINCIA**	**%Migración/Población**
Cañar	17.625	206.981	8,51
Loja	24.201	404.835	5,97
Azuay	34.053	599.546	5,68
Zamora Chinchipe	4.271	76.601	5,57
Morona Santiago	5.770	115.412	4,99
El Oro	22.568	525.763	4,29
Pichincha	99.279	2.388.817	4,15
Elaboración: Xavier Merchán y Gilberto Brito			

Como podemos observar, las provincias con mayor porcentaje de emigrantes corresponden a la zona sur del país, provincias con mayor tradición emigratoria. Azuay es la tercera provincia con mayor porcentaje de emigración del Ecuador.

En términos absolutos las provincias con mayor número de emigrantes son: Pichincha (99279), Guayas (89344), Azuay (34053), Loja (24201) y Cañar (17625).

***Gráfico # 3**. Provincias con mayor número de emigrantes.*

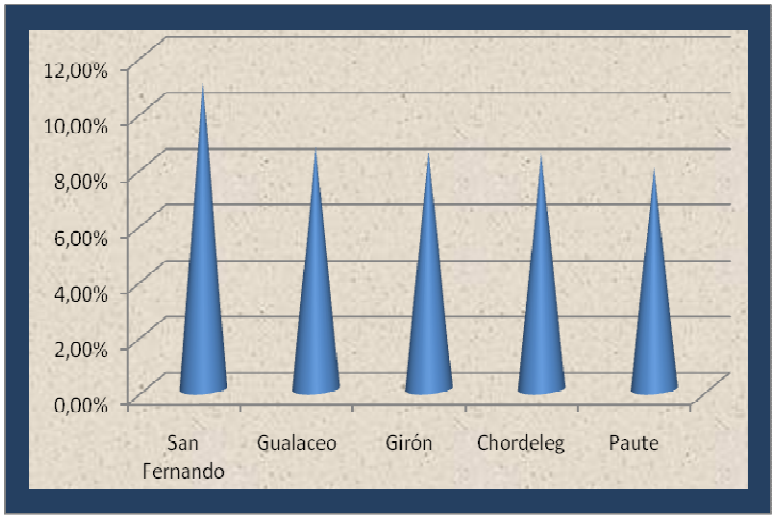


***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito*

En valores absolutos Azuay sigue siendo la tercera provincia del país con mayor número de emigrantes.

Los cantones azuayos con mayor índice de población emigrante son San Fernando (10,96%), Gualaceo (8,69%), Girón (8,49%), Chordeleg (8,43%) y Paute (7,92%).

***Gráfico # 4**. Cantones azuayos con mayores porcentajes de emigrantes*



***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito*

El destino preferencial de los azuayos es EEUU (79%), seguido por España (13%) e Italia (2%).

En el caso de Cuenca, cabecera cantonal, EEUU representa el 74%, seguido de España con el 15% e Italia con el 2%, cifras muy aproximadas al promedio de la provincia.

En el caso de Chiquintad, parroquia en la que realizamos nuestra investigación, EEUU se mantiene como destino preferencial ascendiendo al 93%.

Azuay y Cañar son las dos provincias del Ecuador que aglutinan el mayor número (5 cada una) de los 20 cantones con mayor porcentaje de migración con respecto al total de la población y porcentaje de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

Chiquintad ha tenido 404 emigrantes, lo que corresponde aproximadamente a un 10% de su población total, según el censo de población efectuado en el 2001 por el INEC, porcentaje muy próximo a los máximos registrados por cantón a nivel de país, como es el caso del Cantón Quilanga (Loja) que registra un 13,62%, al más alto.[42]

Citando el testimonio de Esilda Cajamarca, de 65 años, habitante de Chiquintad, parroquia rural de Cuenca, dice que en su caso, por ejemplo, tiene desde hace más de 15 años a su esposo y sus cuatro hijos en Estados Unidos. Ella vive con sus otros tres hijos, en un pueblo que está conformado mayoritariamente por mujeres.

Menciona que para los pobladores de la zona, la migración es uno de los pocos caminos que les ha quedado para buscar un desarrollo. "Es duro, pero qué se puede hacer aquí".

Según Cajamarca, el impulso de varias actividades para discutir la migración desde todos los ámbitos, tiene una connotación especial en Cuenca, porque es uno de los sectores donde la migración ha dejado sus huellas desde hace varias décadas.

Desde hace 17 años, los pobladores han visto cómo las pequeñas viviendas de adobe se han convertido en grandes casas de ladrillo de dos pisos (o más) y cómo las familias y las costumbres han ido variando, tanto en su manera de relacionarse, como en sus patrones de consumo y convivencia.

2.6 Impactos económicos de la migración internacional en Azuay

Para el año 2001 el 45% de las remesas que ingresaron al Ecuador provenían de las provincias del Azuay y Cañar[43]. Estos ingresos no se destinaron a invertir en los sectores productivos; por lo tanto, no generaron empleo ni riqueza. En el mejor de los casos estos recursos se asignaron a actividades vinculadas a los sectores de servicios y transporte.

[42] INEC, Censo de población y vivienda 2001.
[43] BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, *Cuaderno de trabajo No 130*, agosto del 2001, Quito, Ecuador, 2001.

Alberto Acosta afirma que "esos recursos dieron oxígeno a la economía, en especial a las provincias de la Sierra, como Azuay, Cañar y Loja, donde 6 de cada 10 habitantes tienen familias viviendo en el exterior"[44]. Por otra parte, también sirvieron para que Cuenca se convirtiera en la ciudad más cara del país.

La sobreoferta de taxis (en el argot de los conductores: la denominada "fiebre amarilla") corrobora lo que los investigadores afirman: "Cuando la persona se ha estabilizado en el exterior o cuando regresa, destina sus recursos a la apertura de actividades vinculadas al sector servicios o de transporte, sin que necesariamente haya interiorizado las dotes empresariales de la sociedad industrializada donde trabajó"[45].

Cabe aquí una pregunta: ¿Por qué a los azuayos les es difícil asimilar las dotes empresariales de esta sociedad?

¿Será que la vocación históricamente artesanal y "campesino-servicial" de los azuayos está vigente también en los procesos migratorios y consecuentemente eso incide en el poco interés de esta población por invertir las remesas que envían desde el exterior en proyectos industriales?

Durante el segundo trimestre de 2009, la Región del Austro, por concepto de remesas recibió USD 199.2 millones, valor que significó un aumento del 21.3% con relación al observado en el trimestre anterior (USD 164.3 millones), y una disminución de 17.4%, con respecto al valor registrado en el segundo trimestre de 2008 (USD 241.2 millones).

En este mismo periodo, Azuay recibió por concepto de remesas USD 119.9 millones, que comparados con los USD 94.9 millones recibidos en el primer trimestre de 2009, representa un incremento de 26.4%. La ciudad de Cuenca recibió USD 93.9 millones, cifra que representó el 78.3% del total recibido por la provincia,

[44] BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Óp. Cit. p.3
[45] ACOSTA, Alberto: *La insignia*, Quito, Ecuador, 2002, p. 3.

evidenciando que en esta ciudad reside una gran cantidad de beneficiarios de remesas.[46]

En el segundo trimestre de 2009, la distribución de remesas por sector (urbano y rural) permite determinar que la mayoría de familias beneficiarias de estos flujos residen en las ciudades.

Es oportuno indicar que por el año 2002 que diversas instituciones, organizaciones de DDHH, movimientos sociales, de la iglesia, académicas, organismos del gobierno local y ONG, conformaron una red de solidaridad con los migrantes, ex-migrantes y sus familiares" para defender los derechos de los emigrantes y sus familias. Entre estas acciones se realizó un diagnóstico participativo sobre la migración en la ciudad de Cuenca, previo a la elaboración del Plan Estratégico[47] que se elaboró por iniciativa del gobierno local, en este documento se mencionan varias características de los procesos migratorios en esta ciudad. A continuación se expone esta información de manera sinóptica.

***Cuadro #1**. Características de los procesos migratorios de Cuenca*

Lugares de destino de los emigrantes, ingresos que perciben e inversión de las remesas	Migrantes regulares o irregulares	Edad, sexo, estado civil ocupación de los emigrantes
EEUU. Aún sigue siendo el destino preferido, 7 de cada 10 emigrantes. El ingreso promedio mensual de un azuayo emigrante es de 1200 dólares, enviando a sus familias de 400 a 500 dólares. Remesas: Las utilizan para pagar las deudas del viaje, compra de viviendas y autos. **España.** En segundo lugar. El ingreso promedio mensual es de 600 dólares, envían a sus familias aproximadamente 200 dólares. Remesas: Igual que en el caso anterior	La mayoría de emigrantes lo hacen por la vía irregular ("sin documentos" o sin permiso de trabajo). No existen cifras exactas al respecto por obvias razones	La mayor parte son casados y en edad activa. De cada 10 personas que emigran 3 son mujeres. **Ocupación:** En los dos lugares de destino se dedican a trabajar principalmente en el área de servicios (servicio doméstico, limpieza, construcción) o agricultura.
***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito*		

[46] BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, *Evolución de las Remesas Región Austro*, 2do trimestre 2009.
[47] Plan estratégico de Cuenca: Diagnóstico participativo de la mesa No 6, Migración, Cuenca, Ecuador, 2002.

2.7 Migración y edad

Esta variable es particularmente importante para nuestro estudio, ya que estamos abordando el tema de la juventud.

Los datos sobre la edad de los migrantes proporcionado por la FLACSO, nos evidencian que el mayor volumen de emigrantes se concentra en el grupo de 20 a 29 años y en el de 30 a 39 años, dato que coincide con la realidad latinoamericana y mundial.

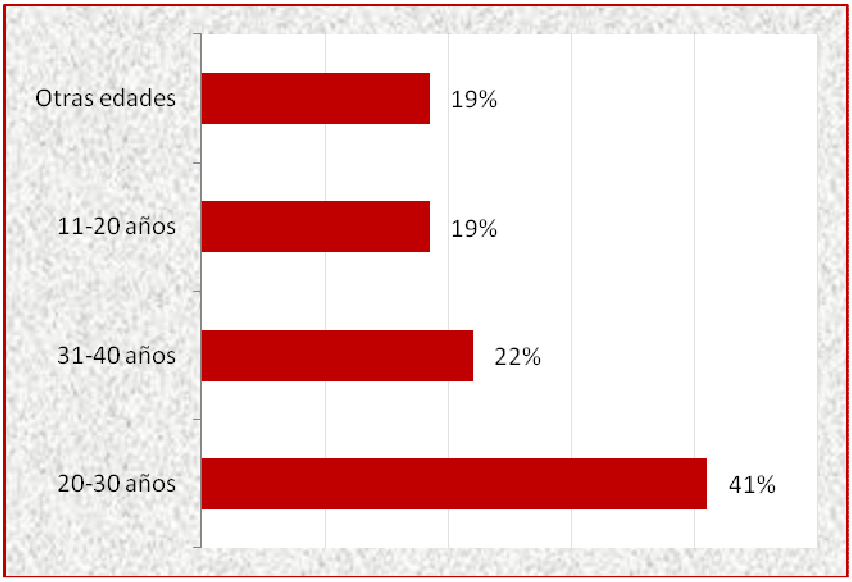
Martínez, en su análisis de la migración internacional en Quito, Guayaquil y Cuenca, propone que los 20 y 29 años de edad es la que marca el grupo mayoritario de migrantes, debido a que esta es la mano de obra que tiene mayores oportunidades de inserción en el mercado laboral de los países de destino.

A partir de los 40 años, el volumen de emigrantes se reduce significativamente. Las diferencias entre los sexos en los grupos etarios tampoco son muy significativas a excepción del grupo de 40 a 60 años, en el que se da una clara preeminencia de hombres. Se puede afirmar, entonces, que la demanda de mano de obra en los grupos de edad que concentran el mayor número de emigrantes es similar tanto para hombres como para mujeres.[48]

Según datos del INEC y SIISE, del total de migrantes que salieron desde 1996 al 2001, el 41% corresponde a la edad de 20 y 30 años, el 22% corresponde al rango que va desde los 31 a los 40 años, y el 18,5% a edades que van desde los 11 hasta los 20 años.

[48]Cfr. MARTINEZ, Luciano, Op. Cit. p. 4

***Gráfico #5**. Emigrantes por rango de edad*



***Fuente:** INEC-SIISE Censo de Población y Vivienda 2001*

***Elaboración:** Xavier Merchán y Gilberto Brito*

Podemos observar con claridad que la tendencia es a la migración juvenil, debido a las oportunidades de empleo, esto evidencia el siguiente párrafo escrito por el SIISE, en la encuesta Emedinho 2000:

"[…] generalmente, son los jóvenes quienes abandonan el país en busca de trabajo; cerca de la mitad de los que emigraron en el 2000 (49%), eran hijos e hijas de los jefes/as de hogar; el numero de jefes de hogar o sus cónyuges que emigraron fue considerablemente menor (23%)"[49]

[49] Cfr. RAMIREZ, Franklin y JACQUES, Paúl. Op.cit. p. 104-105.

III. JUVENTUD

3.1 La juventud como fenómeno complejo.

La "juventud" no ha existido siempre. Hasta fechas relativamente recientes en la historia de la humanidad, la juventud no existió como tal, observándose un tránsito sin solución de continuidad (frecuentemente mediado por algún tipo de rito de paso) entre la niñez y la adultez.[50] En realidad es un fenómeno que ha experimentado tantas modificaciones como épocas históricas el mundo ha tenido, complejizado por los actores, sistemas sociales y contexto en general de cada época.

La juventud ya era considerada por los griegos pre-clásicos, cuyo enfoque etológico se remonta al siglo octavo antes de Cristo, siendo el fundamento de la más antigua división de la vida en diez heptómadas (sucesivos periodos de siete años cada uno).[51]

En la antigüedad griega la juventud aparece vinculada a la idea aristotélica de "término medio" o "punto medio", como mediodía entre la mañana y la tarde, como momento de plenitud. Posteriormente, el desarrollo alcanzado por las incipientes ciudades-estado griegas dará un impulso definitivo a la configuración de una etapa de la vida marcada por un "paréntesis" durante el cual la educación, en tanto formación de ciudadanos (en el marco de la democracia participativa de la época), requería un período vital consagrado a tal efecto; en ese momento la juventud empieza a aparecer como depositaria de un discurso determinado, es decir, marcada más por una forma cultural (de difusión de nuevas ideas, de cultivo de determinadas formas físicas o expresiones artísticas) que por un período etáneo. Para los griegos el joven estaba inmerso en una comunidad cuyos principios claves eran la amistad y la educación[52].

---

[50] URRACO SOLANILLA, Mariano, *La sociología de la juventud revisitada. De discursos, estudios, e "historias" sobre los "jóvenes"*, Intersticios, revista sociológica de pensamiento crítico, 2007, p 105
[51] Cfr. Idem, p 106
[52] Cfr. Ídem, p 106, 107

Los romanos, más centrados en las unidades familiares que en la comunidad asamblearia, cargan al joven de responsabilidades y obligaciones, y aprovechan al máximo su vigor para fines militares. Precisamente será la fortaleza militar la que mantenga esta representación a lo largo (en lo geográfico y en lo temporal) del Imperio.[53]

En la Edad Media, tres son las instituciones que se señalan como fundamentales para el fenómeno de la juventud en el mundo medieval: la caballería (el joven como escudero), la universidad (el joven como estudiante), y el gremio (el joven como aprendiz). Las tres instituciones marcan un rito de paso, temporalmente prolongado (el "paso" no es un momento puntual, como podría pensarse), que da acceso a la madurez, alcanzada la cual la autoridad "afloja" su lazo sobre el joven, que entra ahora a ser "hombre", denotando en todo esto un proceso marcadamente normativizado de reproducción social, en el cual los jóvenes sólo dejan de serlo cuando adquieren la aprobación de los mayores, que los acogen y les encomiendan la (con)formación de otros jóvenes.[54]

En el Renacimiento se retoma la valoración idealizada de la juventud de la antigüedad clásica. La historia de los jóvenes durante este período está muy determinada por las fronteras sociales (de status, educativas, etc.) que les separan en el interior del heterogéneo grupo definido por unos límites de edad difusos. En cualquier caso, las epidemias, las guerras endémicas, y diversos problemas de salud pública, hacen que sean muchas las personas que mueren antes de alcanzar siquiera los veinte años, marcando por lo tanto la juventud (o la infancia) como una especie de período maldito del cual se anhela escapar lo antes posible ante las probabilidades de morir que parecen ser mayores en esas etapas de la vida. Por esta razón seguramente Allerbeck y Rosenmayr señalan que hablar aquí de juventud atendiendo a consideraciones meramente etáneas sería una forma de desviar la atención de otra serie de procesos que están operando poderosamente, en la base de la estratificación social.[55]

---

[53] Cfr. URRACO SOLANILLA, Óp. Cit. p 107
[54] Cfr. Ídem, p 107
[55] Cfr. Ídem, p 107

La Era Preindustrial, nos presenta a un joven que, pese a su menor desarrollo físico con respecto a la actualidad (retrasos sensibles en la entrada en la pubertad, o en la menarquía, aparte de diversas carencias alimentarias o sanitarias), vive una situación de semi-independencia desde edades mucho más tempranas. En aquella época, la no extensión todavía de un sistema educativo "nacional", junto a la propia constitución social del trabajo, conducen a un escenario de falta de alternativas, que hace que los niños comiencen a desempeñar tareas laborales desde muy pequeños. A esto hay que sumarle la práctica común de emplear a los niños en todo tipo de tareas en casas ajenas a la suya propia: abandonando a los padres a la edad de 8 o 9 años, los hijos empiezan un período de semi-dependencia que se prolongará hasta el momento en que contraigan matrimonio y se conviertan en *pater* familias a su vez. La juventud, entonces, sería un lapso más marcado por cuestiones "sociales" que biológicas, y se les recuerda constantemente su semi-dependencia en base a su inferior status en lo económico, social y legal, en una sociedad en la cual los plenos derechos estaban reservados fundamentalmente a los cabezas de familia y a otros maestros artesanos y de otras jerarquías corporativas".[56]

La Industrialización provoca un nuevo giro a la situación de los jóvenes, obligados, por diferentes medios, al trabajo manual en la incipiente industria. La duración del ciclo vital se alarga ante las paulatinas mejoras de salud pública, al tiempo que disminuye la mortalidad, pero el trabajo industrial absorberá todas esas mejoras en una prolongación de la explotación (calculada, como después reflejará el propio Marx) del trabajador. El joven, considerado en su plenitud física, se constituye en el principal motor de la industria, que no le demanda especialización o maestría, y que sólo le exige su fuerza física: trabajo embrutecedor, en los términos de Engels. Hablar de "joven", no obstante, es un ejercicio cuando menos cuestionable, pues más que en términos de edad, se debería hablar en términos de estado físico, independientemente de aquélla, aunque se presume que ciertamente vinculado. Las viejas estructuras artesanales caen aplastadas bajo los caballos de vapor, y la ordenación social basada en estadios cede el paso a una nueva forma de dominación, fundamentada en la propiedad. El joven como mano de obra, sin tiempo

[56] Cfr. URRACO SOLANILLA, Óp. Cit. p 108

más que para reproducirse en aras de mantener un orden social alienante y degenerativo.[57]

Luego de la denominada Primera Guerra Mundial, la noción de joven va a experimentar un cambio radical. En el contexto de los fascismos incipientes, mismos que acabarán con las democracias del período de entreguerras, se exalta la juventud como una etapa vital marcada por el heroísmo, el desinterés y la belleza: "el joven posee un alma de héroe", se podía leer en la revista del Movimiento: Gioventú Fascista. Se consideraba la juventud como el símbolo del fascismo (la "eterna juventud del fascismo"), la imagen del homo novus preconizado. "El Fascismo es juventud y, por tanto, belleza, pasión y armonía. La juventud como caldo de cultivo del fascismo, y como sustrato del mismo: violentos por jóvenes, por inexpertos, por impetuosos… por heroicos y amantes de la Madre Patria; los niños habrán de entrenarse (las ideas de disciplina y competición, que hacen del deporte un sustento importante del régimen) para ser futuros guerreros: decididos y obedientes. Sobre todo en Alemania la educación, recibida en las sucesivas escuelas, tenía por objeto fundamental acabar con la libertad de los jóvenes, reglando todas las esferas de su vida, retirando así cualquier responsabilidad que no fuera la de servir al Führer (líder) y morir por él.[58]

Después de la Segunda Guerra Mundial, predomina la idea de "reformar mediante la educación", papel educador (o civilizador) que se arrogarán los Estados Unidos de América, en un revival de la idea de que la sabiduría conduce a la virtud, pretendidamente sustentada en la propia historia de los sistemas educativos (que conducían al vicio) en Alemania e Italia. Los jóvenes, así, son nuevamente tomados como peligrosas cabezas vacías, que sólo mediante una formación responsable en los valores indicados pueden llegar algún día a heredar la responsabilidad (y "la tierra") que les habrá de corresponder, siempre en un horizonte futuro.[59]

Finalmente, la recuperación económica de Occidente, y la pretendida mejora progresiva del resto de áreas, en un proceso internacionalizador del capitalismo va a

[57] Cfr. URRACO SOLANILLA, Óp. Cit., p. 108
[58] Cfr. Ídem, p 109,110
[59] Ídem, p 110

ir configurando a la juventud como agente, sobre todo, de consumo. El consumo aparece como panacea de todas las frustraciones de los jóvenes. La mano "invisible" del capitalismo va a ir fragmentando la sociedad, propiciando divisiones en cualesquiera ámbitos en aras de crear más y más mercados para un número creciente de productos. La "nueva" división juvenil no respondería, así, más que a una estudiada estrategia de marketing que habría de derivar después en sucesivas sub-fragmentaciones en el interior de ese grupo, creado *ex novo* por el sistema capitalista. Los mercados se van fragmentando y la saturación de productos sigue buscando nuevos nichos en los que colocarse. La adolescencia se pasa a configurar como nueva etapa vital (con otros gustos, otros intereses, otras culturas…), esto es, como nueva etapa de consumo. La juventud, las juventudes, alcanzan los albores del siglo XXI en un contexto en que ya no se les exhorta por una idea, en términos "históricos", sino por un ideal mucho más cotidiano: la identidad se construye a través del consumo. El joven ya no es sujeto del cambio social, a no ser que el cambio se entienda como sucesión en los productos o aun en la forma de consumir. ¿Es este el fin de la Historia y, con él, de esa anciana noción: la juventud?[60]

Según Pierre Bourdieu, la juventud "no sería más que una palabra": creación social para definir un período etario que debiera cumplir, en nuestra época, con ciertas expectativas, pero que no siempre ha sido tratado como un actor social tematizable. La juventud emerge históricamente como un actor social, o como "un grupo de agentes" posibles de analizar y tematizar, en el momento en que la mayoría tiene acceso a la enseñanza y se enmarca de esta forma en un proceso de "moratoria de responsabilidades", que en épocas anteriores no se daba. El joven vive así un estatus temporal en que "no es ni niño, ni adulto" (Bourdieu, 1990).[61]

Desde una perspectiva sociológica, "la juventud se inicia con la capacidad del individuo para reproducir a la especie humana y termina cuando adquiere la capacidad para reproducir a la sociedad" (Brito, 1997, p. 29),[62]y existen tres

[60] URRACO SOLANILLA, Óp. Cit., pp. 110,111
[61] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), "La Juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias", año 2007, 2da edición, Buenos Aires, p 15
[62] Ibíd., p 16.

dimensiones que hay que tener en cuenta a la hora de analizar el concepto de juventud y de condición juvenil:

- La juventud como una fase socialmente organizada de la vida (como fase del ciclo vital).
- Las condiciones (materiales, legales, educacionales, de vivienda, salud, formación y bienestar, etc.) que se ofrecen a los/ las jóvenes en cada sociedad.
- El uso que los jóvenes hacen de estas condiciones, tanto individualmente como de forma colectiva.[63]

Desde el punto de vista del desarrollo bio-psico-social, el inicio de la juventud se asocia a la pubertad y la adolescencia, con todos los cambios psicológicos y hormonales que dicho proceso conlleva, como la identificación sexual y el desarrollo de las características sexuales primarias y secundarias, la búsqueda de la autonomía e independencia, el cambio de la importancia en los grupos de referencia (pasando de una primacía de la familia a la del grupo de pares), el diseño de proyectos personales de vida, entre otros rasgos definitorios.[64]

En las generaciones anteriores, como se evidenció precedentemente, esta etapa se iniciaba a edades más tempranas que en la actualidad. Hoy, debido a la prolongación del proceso educativo, las percepciones de incertidumbre económica y laboral, así como las mayores aspiraciones de los jóvenes, han hecho que progresivamente se postergue la edad promedio en que el joven se hace adulto mediante el trabajo y la creación de su propia familia.

Hay algunas definiciones que nos permiten comprender otras visiones sobre el término juventud:

---

[63] Construcción de Políticas de Juventud, Análisis y Perspectivas, Universidad de Manizales y otras instituciones, Colombia, 2004, 1ra edición, pp 20 y 21

[64] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), "La Juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias", año 2007, 2da edición, Buenos Aires, p 16

"*Los jóvenes son como pájaros de vuelo rápido que pueden llegar a destinos inimaginables, y aunque uno los vea en un cielo que no tiene frontera, en una calle como todas, rotando en trabajos diversos, o atrapado en sus estandarizados uniformes, como todos, tienen su nido y su origen, tienen un lugar que explica su presente y el sentido que persigue su vida. Y, en una mirada del sujeto juvenil que quiera ser profunda, el entorno, su historia, su cultura, la dimensión individual y colectiva, deben estar presentes*".[65]

Al analizar esta definición, podemos darnos cuenta que la juventud no puede ser encasillada en topes de edad, pues hay otros elementos que la definen, como estabilidad, búsqueda, inquietudes, su historia; así Julio Perello define a la juventud como una etapa de la vida, en la cual la persona define su futuro y se alcanza cierta madurez. Desde esta concepción, para muchos sociólogos, la juventud y la adolescencia se han retrasado, cambiando las edades.

Otras concepciones más generalizadas asocian la mayoría de edad que se ha establecido en los 18 años y la juventud; su objetivo ha sido el de dotar a los jóvenes de la facultad de ejercer los derechos civiles, políticos, laborales y comerciales que la ley confiere al otorgar la ciudadanía.

Irrazabal, en sentido de juventud y mayor de edad, propone se deben reconocer y tomar en cuenta —a lo menos— tres principios:

1. ***Libertad generacional***. *La posibilidad de toda generación de ser y pensar distinto a sus antecesores (derechos culturales).*
2. ***Igualdad de oportunidades***. *Engloba la idea de «igualdad en lo igual», propendiendo a la eliminación de todas las discriminaciones y restricciones que afectan a los jóvenes respecto de otras personas y generaciones (igualdad en el ejercicio de los derechos civiles y políticos).*
3. ***La diversidad de potencialidades.*** *Aquí se enmarcarían todos aquellos derechos que reconocen el estatus joven y por ende sus*

[65] IRRAZABAL, Raúl, "Viejas, mismas y nuevas formas de participación juvenil". Ediciones CIDPA, Viña del Mar, 1996, p. 11.

potencialidades (reconocimiento de la especificidad juvenil al interior de derechos genéricos).[66]

En una visión general de la participación se ha planteado que todo hombre tiene el poder o la capacidad de actuar en el mundo en que vive. Participar es, precisamente, ejercer ese poder de actuar y transformar la realidad; esto es lo que nos permite desarrollarnos y ser personas responsables, conscientes y libres.[67]

Realmente es muy difícil establecer límites precisos y definitivos para conceptualizar la juventud, aún el sistema más habitual que se utiliza para programas y medidas de integración de los jóvenes a la sociedad, que consiste en la utilización y determinación de rangos de edad para categorizar a la juventud, varía de un país a otro. En Ecuador, por ejemplo, según la Ley Nacional de la Juventud, aprobada en 2001, la edad fijada es entre los 15 y 29 años. Naciones Unidas define a la juventud como el sector poblacional cuya edad está comprendida entre los 15 y 24 años, y así sucesivamente. En ocasiones hay contradicciones legales con otros cuerpos jurídicos, por ejemplo el Código Ecuatoriano de la Niñez y Adolescencia protege a personas de hasta 18 años.

¿Cómo podemos definir, entonces, a la juventud? ¿Qué elementos nos ayudarían a mirar a este grupo o condición humana, para encontrar su incidencia en el desarrollo local y nacional; cómo comprender sus patrones de consumo e intereses?, ¿Resulta adecuado el paradigma de desarrollo en proyectos con jóvenes?

Para algunos autores la vida juvenil se ha convertido en una importante categoría práctica y política, es decir, la vida juvenil no desaparece por una transición, si no que se convierte en una forma de ser. Por lo tanto, surge una nueva idea de vida o condición juvenil, que refleja los efectos de la modernización

[66]RODRIGUEZ, Mauricio, "Tiempo libre, política de juventud e instituciones estatales". *Primer informe nacional de juventud*. INJ, Santiago, 1994.
[67]NÁJERA, Eusebio, "La participación en la organización". PIIE y CIDE, Santiago, 1986, p. 9.

económica y social sobre las personas jóvenes; en este sentido la "juventud" deviene como una fase prolongada de la vida en sí misma.[68]

Los jóvenes, como sujetos, hacen parte de los modos de producción y reproducción social y de las formas de moratoria, ingreso, permanencia o egreso al mercado; como actores sociales también diversifican, complejizan e incluso ponen en contradicción dichos modos de inserción social, generando un juego de posiciones muy variado para cada uno de los sujetos y de sus formas de agregación; partimos entonces de comprender a los y las jóvenes como insertos en el sistema social, así sea en la misma marginación y "exclusión" pues finalmente ambas se dan desde un modo de ordenamiento particular que ubica a unos sujetos en tales lugares con un sentido particular—tenerlos como mano de obra susceptible de ser usada en determinados momentos, por ejemplo.[69]

3.2 Juventud y sociedad

Klaudio Duarte, señala que "en las últimas décadas, la producción investigativa sobre la juventud ha aumentado. Esto se debe a que la 'sociedad' nos ha otorgado importancia numérica, como eventuales consumidores y futura mano de obra para el mercado. También porque hemos ganado atención social con la masiva presencia juvenil en determinadas coyunturas locales…..Es decir, potenciales estabilizadores o desestabilizadores del orden social"[70].

Los Estados y la sociedad difícilmente han podido comprender e interpretar las transformaciones de la juventud como producto de las transformaciones de la sociedad. La problemática juvenil generalmente ha sido percibida como un "asunto de los jóvenes" exclusivamente, deslindando con ello responsabilidades que le compete a la institucionalidad -social y política- en su conjunto; los jóvenes son percibidos como un problema social en sí mismo, incluso más allá de su posición y situación de clase y de su horizonte simbólico identitario. Así, el joven es imaginado

[68] NÁJERA, Eusebio, Óp. Cit., p. 26.
[69] SERRANO, José Fernando y Otros, Estado del arte de la investigación sobre juventud para la formulación de la política, PP 113 , Colombia, 2002
[70] Ibíd., p. 26

y representado por la sociedad como una amenaza, como alguien en quien no se puede confiar y, en el mejor de los casos, como actor potencial y futuro de un orden societal prefigurado por el adulto de hoy. En estas circunstancias la integración intergeneracional del joven en la sociedad se dificulta, produciéndose una suerte de desecuentros mutuos entre joven y sociedad como resultado de un desconocimiento de las específicas y particulares dinámicas de socialización que las diversas agregaciones de jóvenes desarrollan. Tal desconocimiento determina y condiciona el carácter problemático y variable de las integraciones intergeneracionales, las posibilidades de desarrollo adulto (que se resiste a dejar de ser joven juvenilizándose mediante el consumo y a través de mecanismos inconscientes y que tampoco termina de hacerse adulto) así como las mismas posibilidades de realización del joven en su condición juvenil.[71]

Muchos son los conflictos, tensiones y paradojas que a los y las jóvenes les toca sortear hoy en día.

A continuación presentamos un compendio de aquellas.

[71] UNDA, René, BRITO Gilberto y Otros, Proyecto de investigación ¿Qué hacen, qué piensan y qué esperan los jóvenes?, Acción social, representaciones y expectativas sociales de jóvenes en Cuenca, año 2009.

***Cuadro #2**. Caracterización de las paradojas de la juventud en la actualidad.*[72]

No.	Paradoja Juvenil	Caracterización
1	Más acceso a educación y menos acceso a empleo	Están más incorporados en los procesos consagrados de adquisición de conocimientos y formación de capital humano, pero más excluidos de los espacios en que dicho capital humano puede realizarse, a saber, el mundo laboral y la fuente de ingresos para el bienestar propio
2	Más acceso a información y menos acceso a poder	Gozan de mayor inclusión juvenil en cuanto a acceso a información y redes, pero participan menos de espacios decisorios de la sociedad, sobre todo en la esfera del Estado.
3	Más expectativas de autonomía y menos opciones para materializarla	Cuentan con capacidades que los adultos no tienen para insertarse en los nuevos desafíos de la sociedad de la comunicación; sin embargo sufren una mayor dilación en la independencia económica, porque hoy existen mayores requerimientos formativos y más dificultades para obtener su primera fuente de ingresos.
4	Mejor provistos de salud pero menos reconocidos en su morbimortalidad específica.	Los jóvenes tienen muy bajas probabilidades "endógenas" de enfermar gravemente o morir. No obstante, existe un perfil de morbimortalidad juvenil que se origina en la mayor prevalencia de accidentes, agresiones físicas, uso nocivo de drogas, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados y precoces, y otros, que no encuentran un sistema integrado de atención en los servicios de salud.
5	Más dúctiles y móviles, pero al mismo tiempo más afectados por trayectorias migratorias inciertas.	Si bien la mayor movilidad de los y las jóvenes puede ser considerado un rasgo positivo, sus dinámicas y trayectorias migratorias ponen un signo de interrogación sobre sus opciones para integrarse en otras naciones, y también respecto de cómo moderar los flujos interviniendo en los factores de expulsión.
6	Más cohesionados hacia adentro, pero con mayor impermeabilidad hacia fuera.	Los nuevos patrones de consumo cultural de la juventud permiten a gran parte de este grupo etario generar identidades colectivas y participar de universos simbólicos; pero son identidades poco consolidadas, fragmentarias, a veces bastante cerradas, que contrastan con las crecientes dificultades para armonizarse con el resto de la sociedad, particularmente con la población adulta y las figuras de autoridad.
7	Más aptos para el cambio productivo, pero más excluidos de éste.	Saben más, son el segmento de la población cuya dinámica se acompasa naturalmente al ritmo de los tiempos; pero aumenta la exclusión social entre los jóvenes.
8	Receptores de políticas y protagonistas del cambio.	La juventud se define hoy como objeto de políticas sociales y sujeto de derechos; pero no son ellos los que proyectan su identidad a la sociedad, sino la opinión pública. Se debate entre la dependencia institucional y el valor de la participación autónoma.
9	La expansión del consumo simbólico y la restricción en el consumo material	Tienen mayor acceso a educación formal, medios de comunicación, mundos virtuales y a los íconos de la publicidad; pero la pobreza juvenil no se reduce y se restringen las fuentes de generación de ingresos. Se abren las brechas entre expectativas y logros.

***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito **Fuente:** Revista "La Juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias", año 2007, 2da. Edición.*

[72] Cfr. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), *"La Juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias"*, año 2007, 2da edición, Buenos Aires, p 17 - 21

Por otra parte, si consideramos la idea de que la juventud es una fase de transición, entendida esta como un proceso de adquisición de capacidades y derechos asociados a la edad adulta, mediante el aprendizaje e interiorización de ciertas normas culturales (socialización), vale decir que hoy en día este es un proceso prolongado, heterogéneo y complejo. Se ha pasado de un proceso centrado en la sociedad a uno basado en el individuo, y este nuevo paradigma trae consigo implicaciones para las políticas de juventud.[73]

3.3 Culturas juveniles

En sentido antropológico, cultura es exactamente aquella concepción de la realidad y aquella sensibilidad ante la misma, socialmente adquirida o causada, que orienta a los individuos en las diversas situaciones en que, como miembros de un grupo, vienen a encontrarse durante el curso de su existencia.[74]

De manera general se podría decir que las culturas juveniles aparecen como un conjunto diverso de prácticas, en su mayoría de consumo, pero gradualmente observadas como de producción también, fuertemente asociadas a lo público y a los procesos por medio de los cuales los jóvenes definen un entorno propio para su identidad. El tema de la diferencia y la unidad, la identidad que surge por la similitud termina siendo la clave que marca esta inquietud y que lleva a forma una cierta imagen de curiosidad y exotismo en el mundo juvenil. Sin duda, el que se tienda a privilegiar en la observación a aquellas expresiones culturales que resaltan por su contraste con el mundo adulto y su riqueza en simbologías y estéticas—las culturas espectaculares—tiene que ver con que surja tal idea de cultura juvenil como factor diferenciador que ofrece cierta autonomía a los jóvenes mientras se encuentran dentro de ellas. La creciente generalización de la noción de “tribu” para dar cuenta de estas expresiones alude precisamente a esta idea de lo juvenil como algo separado,

[73] Cfr. BENDIT, René , La modernización de la juventud y modelos de políticas de juventud en Europa, texto: Construcción de Políticas de Juventud, Análisis y Perspectivas, Universidad de Manizales y otras instituciones, Colombia, 2004, 1ra edición, pp 24 y 25
[74] UPS, Revista Utopía, p. 30 y 31, Número 62, Año 13,

susceptible de ser delimitado a manera de un grupo étnico, con lenguajes, territorios y creencias propios.[75]

Como parte de la gran diversidad que caracteriza a la juventud contemporánea, las llamadas "culturas juveniles" se definen por la conformación de agregaciones de jóvenes en torno a referentes simbólicos que suelen presentarse como componentes de esquemas de pensamiento, organización, valores, prácticas y discursos, todos ellos colectivos; y caracterizados por posiciones alternativas y, en ocasiones a contra corriente, de los esquemas socialmente aceptados y reconocidos; referentes que hacen alusión a concepciones que seducen a millones de jóvenes en muchos países y en contextos socioculturales muy disímiles, quizá porque reflejan la realidad que cada joven vive, disfruta, sufre o carece en su entorno inmediato, o tal vez porque representan o encuentran en esos referentes una oportunidad para poder vivir, expresarse, organizarse, una ocasión para ser y estar en el mundo, de forma diferente a la que propone-impone la sociedad y sus instituciones.[76]

Punks, darks, góticos, fetishers, skins, emos, ska, taggers, skatos, okupas, rastas, rudie boys, pachucos, cholos, chútaros, maras, PLUR, LGBT, lolitas, pokemones, peloláis, metrosexuales, etc., son nombres de algunas de las culturas juveniles contemporáneas. Cada una de ellas tiene su propio lema, su ideología, sus propios emblemas identitarios y referentes simbólicos (peinados, accesorios, tatuajes, vestimenta, música, adornos, señales, etc.); cada una tiene su propio ámbito y "territorio" de expresión, unas utilizan los espacios de las ciudades (antros, plazas, avenidas, bienes inmuebles abandonados, etc.), otras su propio cuerpo, otras espacios virtuales[77]; todas buscando un modo auténtico de ser y estar en este mundo, buscando alternativas que les permita sortear las imposiciones de disimuladas estructuras autoritarias, represivas y excluyentes.

---

[75] SERRANO, José Fernando y Otros, Estado del arte de la investigación sobre juventud para la formulación de la política, PP 77 , Colombia, 2002

[76] MARCIAL, Rogelio, en Revista Iberoamericana de Juventud, "Culturas Juveniles", Septiembre de 2009, pp. 15 y 16

[77] Ídem, pp. 16 - 18

Desde la mirada cultural y desde el campo de la relación comunicación-cultura podríamos decir que el énfasis puesto por las culturas juveniles en la dimensión estética corresponde a una nueva forma de vivir una ética, y constituye la vía más eficaz de construir política. La estética ocupa una posición clave de transversalidad respecto a otros universos de valor, en cada uno de los cuales intensifica los focos creacionistas y de consistencia autopoiética. Se presenta un desplazamiento de la política desde las instituciones de representación tradicionales hacia campos de expresión y representación colectiva relacionados con manifestaciones de tipo estético y cultural. Con respecto a lo anterior se sugiere la búsqueda de otras formas de ciudadanía que consideran la heterogeneidad de los sujetos, de los grupos sociales, de sus necesidades y de las relaciones que establecen en su experiencia colectiva con los otros (Amaya y Marín, 2000).[78]

(…) es posible percibir cómo la potencia creativa propia de las culturas juveniles supera la simple composición de estilos y les confiere un lugar preponderante en la generación, transformación o desarrollo de modos de existencia, marcos de referencia, saberes singulares e incluso nuevas artes.[79]

Culturas juveniles está en estrecha relación con Consumos Culturales, tema que será abordado más adelante.

[78] MARCIAL, Rogelio, Óp. Cit., p. 41
[79] Ídem., p. 134

IV. CONSUMO

4.1 El consumo como fenómeno complejo.

Un concepto elemental de consumo sería "el empleo de un bien o servicio para satisfacer un deseo o necesidad" o la "utilización de los bienes existentes".[80] Visto de este modo el consumo sería un hecho banal, incluso trivial, algo que lo hacemos rutinariamente, sin planificarlo y sin pensarlo demasiado[81], sería un hábito más de los tantos que tenemos los seres humanos.

Más aún, si lo reducimos a "su forma arquetípica en tanto ciclo metabólico de ingesta, digestión y excreción, el consumo es una condición permanente e inamovible de la vida y un aspecto inalienable de ésta, y no está atado ni a la época ni a la historia"[82]; sin embargo, resulta que el consumo condiciona, cuando menos, el estilo y el sabor de la vida social, así como los patrones de las relaciones interhumanas

Pero para entender el consumo en su más amplia dimensión (complejidad) es importante descifrar algunos conceptos: *valor de uso, valor de cambio, valor económico, dinero.*

La relación constitutiva del consumo es la relación entre necesidades y cosas. Pero plantear esta relación implica poner en primer plano la categoría de "utilidad" y junto con ella a las de "valor de uso", "valor de cambio", [83]valor económico y dinero.

Por **valor de uso** puede entenderse tanto la satisfacción de necesidades como la producción de objetos, y es, en principio, el soporte material del valor de cambio. [84]

---

[80] MARTINEZ D, Patricio, Diccionario Económico Básico, Segunda Edición, 2003, Ecuador, p. 30.
[81] Cfr. BAUMAN, Zygmunt, *Vida de Consumo*, pp. 43, México, 2007
[82] Cfr., ibíd., pp. 43, 44.
[83] BOIVIN, Mauricio, y otros; *Constructores de Otredad, Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, 2004, p. 204.
[84] BLANCO M, Carlos J., Mercancía, capitalismo y totalidad social, NÓMADAS. 7 | Enero - Junio.2003 Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas,

El valor de uso difiere de las necesidades humanas en cuanto que el valor de uso es un soporte esencial con respecto al valor de cambio, aunque revestido de la forma expresiva que llamamos 'necesidad humana', vuelva siempre a su penumbra fenomenológica (tanto necesidades del estómago como necesidades de la fantasía), en la que es desde todo punto ocioso distinguir contornos, ya fueren biológicos, ya convencionales, o sociales. La factura del concepto 'necesidad' no es otra que la de una coordinación de materialidades muy diversas, una 'mezcla' [o interacción] de ellas, que nada significa si no se desentrañan los componentes, y por ende, las relaciones entre los componentes.[85]

La camisa, la leva, el pantalón, el lienzo, etc., todos son objetos físicos; pero para constituirse en mercancía, deben colocar formas como tales mercancías. La esfera de los valores de uso no se puede caracterizar sin más con el conjunto de necesidades que responden a un estudio por parte de la biología y la antropología[86]. Estas supuestas necesidades individuales no pueden ser reconocidas en su función económica sino a condición de que sean satisfechas o no, dado el nivel diferencial de las rentas de que dispone cada individuo. Dicho de otra manera, el consumo individual, que pone en relación aparentemente los valores de uso y las necesidades, remite de manera inmediata a las capacidades técnicas del sistema de producción (fuerzas productivas) y a las necesidades sociales que son fijadas por la distribución de las rentas (relaciones de producción). Las necesidades individuales no dependen de la naturaleza humana sino de una determinación socialmente establecida.[87]

Para que un objeto tenga **valor de cambio** debe tener como condición necesaria un valor de uso, una utilidad, pero debe entrar en un sistema de intercambio. La relación entre sujeto (como necesidad) y cosa (valor de uso) entra en interacción con otro sujeto y con otra cosa. Así, la cosa que poseo ha dejado de tener valor de uso para mí pero lo tiene para un otro, quien posee una cosa que ha dejado de tener valor de uso para él y lo tiene para mí. El valor de cambio de un bien supone la relación de ese objeto con otro objeto, de una necesidad con otra necesidad. El valor de cambio supone una relación social (intercambio) y plantea el problema de la

[85] BLANCO M, Carlos J., Óp. Cit.
[86] Ídem
[87] BOIVIN, Mauricio, y otros, Óp. Cit., p. 212.

equivalencia (de la medida).[88] Es decir, el valor de cambio brota ante el enfrentamiento de objetos corpóreos cualitativamente diversos, poco comparables, apenas contrastables cuantitativamente (qué cantidad de x se cambia contra qué cantidad de y). ¿Y cómo es posible comparar x, y, z, tan diversas en cualidad? Por el trabajo humano abstracto. Esto es lo que nos dice Marx: el trabajo humano, medido en términos de tiempo socialmente necesario, es un tiempo promedio y abstracto porque no se detiene en las cualidades tan diversas de trabajo que hay en cada momento determinado de la historia. Es evidente que el trabajo transforma la materia, cambia de forma a una materia que ya existe, pero que puede ser variada en múltiples formas. Esas formas que le imprimen los "demiurgos", en términos económicos, son valores. Los objetos "cobran" valor al haber sido trabajados. La historia ha deparado una variedad enorme de cualidades objetivas, de valores de uso, gracias al trabajo. Y precisamente el trabajo debe ser la base de comparaciones cuantitativas, del valor de cambio[89].

El valor de cambio no es una relación meramente cuantitativa, económica. El **valor económico** no es una propiedad "natural" de un objeto. Deliberadamente, Marx dice que es una propiedad "sobrenatural": la posee un objeto que funciona como mercancía (valiosa económicamente). Pero esto, no es otra cosa que resumir un conjunto de relaciones sociales concretas, escondidas tras la forma física de la mercancía. La mercancía ‘lienzo’ encuentra socialmente un equivalente en la mercancía ‘levita’, ¿en qué se parecerían sustancias corpóreas diferentes de no ser por un orden de relaciones que es ‘social’, y desprendido sobre lo físico (aunque por supuesto, no pone lo físico entre paréntesis)? Se parecen en sus valores (de cambio). Por tanto, todo el sistema social, en cuanto que regido por ‘leyes’ capitalistas, es sistema ideológico. Requiere de la ideología, pero no como unión de los capitalistas, obreros, comerciantes y demás agentes implicados, sino como forma de vida social que se introduce, se infiltra, en todos los procesos o comportamientos (tales como vender, comprar, consumir, trabajar, ahorrar, invertir, etc.).[90]

---

[88] BOIVIN, Mauricio, y otros, Óp. Cit., p. 205
[89] BLANCO M, Carlos J., Mercancía, capitalismo y totalidad social, NÓMADAS. 7 | Enero-Junio.2003 Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas,
[90] Ídem

Finalmente, en el capitalismo, como modo específico de producción, el **dinero** se vuelve mercancía de las mercancías, además de cumplir las restantes funciones, transformada en capital dotado de poder autónomo de crecimiento por la agregación de plus valor; pero no es el dinero el que hace que las mercancías sean conmensurables sino al revés, por ser todas las mercancías consideradas socialmente como valores, trabajo humano materializado, y por tanto conmensurable de por sí, es por lo que todos sus valores pueden medirse en la misma mercancía específica y ésta convertirse en su medida común de valor, o sea, en dinero. El dinero, como medida de valores, es la forma o manifestación necesaria de la medida inmanente de valor de las mercancías: el 'tiempo de trabajo'. El dinero es, por su propia naturaleza, un desagüe de la reciprocidad social; más allá de sus diversos aspectos (signo de valor, patrón, moneda legal...) consiste en ser una mercancía igualmente. Detrás del dinero, que media la circulación, y le otorga su continuidad, hay valor (vale decir, trabajo humano cristalizado). Poco dinero, con rotaciones múltiples y rápidas, puede prolongar el cambio de muchas mercancías, hasta cierto punto. Además, habría infinidad de utilidades disueltas en el tiempo y en el espacio de una totalidad social de no obrar sobre ellas el medio circulatorio, entrando y saliendo de él constantemente.[91]

4.2 Relación consumo-producción.

Para Marx, era importante analizar la interrelación entre producción, distribución, intercambio y consumo, y lo propone como un todo, y en ese sentido es la unidad la que da cuenta de las particularidades de cada una y las determina.

Para tal efecto plantea que entre producción y consumo hay una relación de identidad, que aparece en un triple aspecto: de identidad inmediata, de dependencia recíproca y de determinación.

a. La ***relación de identidad inmediata*** implica que "la producción es inmediatamente consumo y el consumo es inmediatamente producción" (principio de recursividad). La producción es consumo porque en ésta hay un doble consumo, subjetivo y

[91] BLANCO M, Carlos J., Óp. Cit.

objetivo: en el acto de producir el individuo consume su capacidad, su energía (subjetivo) y también los medios de producción y la materia prima (objetivo). Por su parte, el consumo es producción porque el individuo en el acto de consumir se "produce a sí mismo", "del mismo modo que en la naturaleza el consumo de los elementos y de las sustancias químicas es producción de plantas". Es claro que en la nutrición, por ejemplo, que es una forma de consumo, el hombre produce su propio cuerpo" (Marx, 1984:40).

b. La ***relación de dependencia recíproca*** implica que cada término, producción-consumo, es mediador del otro, donde cada uno es indispensable para el otro pero permanecen externos entre sí. Cada uno es mediador del otro porque aparece como medio para que el otro se realice: aparecen creando el objeto del otro. La producción crea al consumo cuando crea el objeto sin el cual el consumo no existiría: si el consumo siente necesidad de un objeto determinado es porque esa necesidad fue creada por la percepción del objeto creado por la producción. Por su parte al consumirse un determinado objeto está creando la necesidad de un nuevo producto. Es decir, el consumo le da a la producción su finalidad: sin consumo no hay producto; la producción no tendría finalidad. El consumo es la instancia donde el producto se convierte realmente en producto.

c. La ***relación de determinación*** evidencia que cada uno de los términos crea para el otro al sujeto: la producción crea al consumidor y el consumo crea al productor. La producción no sólo crea el "bien" del consumo sino que determina el modo en que se va a consumir: crea el sujeto para el objeto. Acá Marx ejemplifica este aspecto de la relación con el ejemplo de la obra de arte: "el objeto de arte –de igual modo que cualquier otro producto– crea un público sensible al arte, capaz del goce estético". El objeto que se consume no es un objeto natural sino un objeto determinado que debe ser consumido de una manera determinada; y es la producción la que produce, al producir el objeto, el modo en que se debe consumir. La necesidad sentida por el consumo es creada por la percepción del objeto cuando éste se produce, es decir que la producción constituye un sujeto para el objeto, provocando en el consumidor la necesidad del producto que ella ha creado originariamente como objeto (crea el impulso al consumo). Por su parte, el consumo produce al sujeto de la producción ya

que al solicitar el producto está también solicitando la "disposición", la capacidad o la competencia del productor para realizar el producto: "el consumo produce la disposición del productor solicitándolo como necesidad que determina la finalidad de la producción". Al consumir un producto se está exigiendo que el productor vuelva a producir otro, pero igual al primero; se exige que la disposición que tuvo el productor para producir el primer producto se desarrolle en habilidad para hacer los otros. En síntesis, para Marx: El consumo no es, pues, únicamente el acto final gracias al cual el producto se convierte en producto sino también el acto en virtud del cual el productor se hace productor. Por otra parte, la producción engendra el consumo, creando el modo determinado de consumo, creando el atractivo del consumo y a través de éste la capacidad misma de consumo convertida en necesidad. (1984:43)[92]

Marx sintetiza en la siguiente frase las relaciones entre producción, distribución, cambio y consumo, y saca una conclusión sobre la vinculación (bucle) entre las partes, estableciendo que el todo determina las partes y a su vez cada una de ellas determina recíprocamente a la otra. Así afirma:

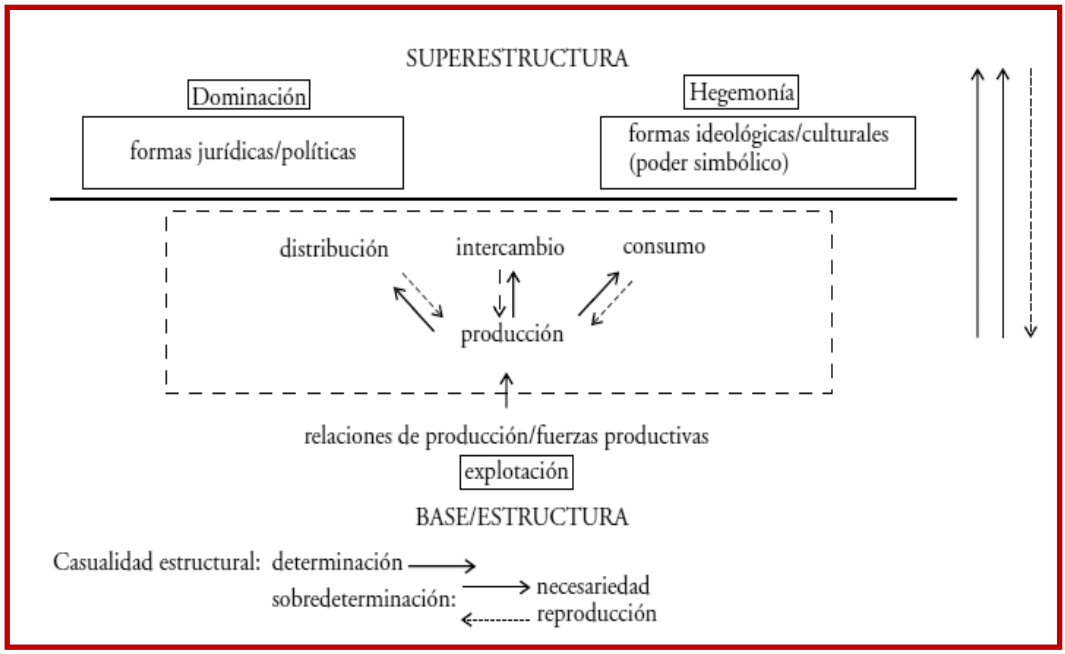
> *El resultado al que llegamos no es que la producción, la distribución, el cambio y el consumo sean idénticos, sino que constituyen las articulaciones de una totalidad, diferenciaciones dentro de una unidad. La producción domina tanto sobre sí mismo en la determinación opuesta de la producción, como sobre los otros momentos. A partir de ella, el proceso recomienza siempre nuevamente. Se comprende que el cambio y el consumo no pueden ser lo dominante. Y lo mismo puede decirse de la distribución en tanto que distribución de productos. Pero como distribución de los agentes de la producción, constituye un momento de la producción. Una producción determinada, por lo tanto, determina un consumo, una distribución, un intercambio determinados y relaciones recíprocas determinadas de estos diferentes momentos. A decir verdad, también la producción, bajo su forma unilateral, está a su vez determinada por los otros*

[92] BOIVIN, Mauricio, y otros, Óp. Cit., pp. 212, 213.

momentos [...] Entre los diferentes momentos tiene lugar una acción recíproca. Esto ocurre siempre en los conjuntos orgánicos (Ibíd. 49).[93]

Se establece claramente así la idea de unidad del todo y de la vinculación (determinante y causal) entre las partes, que podría expresarse en el siguiente esquema:

***Gráfico # 6**. Esquema de la relación producción-consumo*



***Elaborado por:** Xavier Merchán y Gilberto Brito. Tomado de Constructores de Otredad, p 214.*

La causalidad estructural, que en el esquema está señalada respecto a la relación entre estructura-superestructura, está presente antes a nivel de la estructura, en la relación particular que plantea Marx entre producción, distribución, cambio y consumo. Las necesidades individuales no dependen entonces de una hipotética naturaleza humana, son el efecto de una determinación de la unidad. Esa unidad es la relación específica entre fuerzas productivas y relaciones de producción y tiene efectos, como un todo, sobre la asignación de los productos en los dos sectores de la producción –medios de producción y objetos de consumo–, sobre el reparto de las

[93] BOIVIN, Mauricio, y otros, Óp. Cit., p. 214.

rentas entre los individuos y sobre la definición del contenido y del sentido de las necesidades[94].

Marx sostenía que "en la producción social de su existencia, los hombres contraen determinadas relaciones necesarias e independientes de su voluntad, relaciones de producción que corresponden a una determinada fase de desarrollo de sus fuerzas productivas materiales y que el conjunto de estas relaciones de producción forma la estructura económica de la sociedad, la base real sobre la que se eleva un edificio jurídico y político y a la que corresponden determinadas formas de conciencia social. El modo de producción de la vida material determina el proceso de la vida social, política y espiritual en general"[95].

4.3 El consumo como factor de diferenciación humana.

El consumo puede ser entendido y explicado desde otra perspectiva: como un lugar de diferenciación de las personas, diferenciación que implica no sólo una cultura distinta sino básicamente una relación de desigualdad. García Canclini, acepta como punto de partida que el consumo sea la esfera de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital, pero agrega que es también un espacio en el cual se realiza la apropiación desigual de bienes materiales y simbólicos, la diferenciación social y la distinción simbólica de las clases, la integración y la comunicación y, por fin, un lugar de objetivación de los "deseos". Estos postulados o definiciones provienen de dos fuentes teóricas principales (Marx y Bourdieu).[96]

Pero para Canclini, la reproducción no se realiza de manera igual en toda la sociedad, sino que se realiza a través de una participación desigual de las distintas clases sociales, en las relaciones de producción, de distribución y de consumo. Una sociedad que está basada en un sistema desigual, reproducirá ese sistema desigual a través de maneras y formas desiguales: "la reproducción y la diferenciación social se

---

[94] BOIVIN, Mauricio, y otros, Óp. Cit., p. 214.
[95] MARX, Karl, *Prólogo a "Contribución a la crítica de la economía política"*, 1859, tomado de http://www.eumed.net/cursecon/textos/marx-critica.htm (Biblioteca Virtual)
[96] BOIVIN, Mauricio, y otros, Óp. Cit., p. 211.

realizan por una participación estructurada de los distintos sectores sociales en las relaciones de producción y consumo" (1984:47).[97]

Para Canclini, el consumo es "un lugar ideológico, un lugar clave para la reproducción de la ideología dominante y para construir la diferenciación social entre las clases, mediante distinciones simbólicas" (1984: 54). La ideología es cultura, en tanto producción de sentidos o significados, que también cumple con el papel de "reproducir y a veces transformar" las relaciones que se dan en la estructura y es un espacio, al igual que el de consumo, donde se distinguen (desigualmente) las clases sociales. En este sentido, el consumo aparece como un aspecto de la cultura, los bienes de consumo de los cuales las personas se apropian (desigualmente), son tales, es decir, son objetos de consumo, porque tienen ese significado para tal o cual sociedad. Los productos son producidos en la producción pero son significados en la cultura. Y también habíamos visto que los significados (en este caso: qué y cómo se consume) no se producen en un ámbito cultural neutro, para toda la sociedad igual, sino que esos significados se producen a través del poder cultural, del poder hegemónico. Así, los significados (qué y cómo se consume) son "producidos" por las clases hegemónicas, y los sectores subalternos se "apropian" desigualmente de esos significados. Y, además, los sectores hegemónicos dejan espacios donde los sectores subalternos reelaboran sus propios significados, e incluso pueden llegar a enfrentarse conflictivamente con las clases hegemónicas (condición del poder hegemónico). Es por esto que García Canclini define al consumo como sistema de integración y de comunicación: "para que el consumo pueda ser un instrumento de diferenciación entre los grupos sociales, debe primero construir un sistema de comunicación ampliamente comprensible", en el cual se otorga a los bienes un valor simbólico. Ese sistema es "construido-producido" por las clases hegemónicas pero tiene que ser consensuado por las clases subalternas sino no podría diferenciar a las personas. Así, si "los miembros de una sociedad no compartieran los significados atribuidos a los bienes de consumo su posesión no constituiría un elemento de diferenciación social" y si "los sectores subalternos no estuvieran convencidos de que la posesión de tal o cual auto no sería valioso, no distinguiría a quienes lo poseen".[98]

---

[97] MARX, Karl, Óp. Cit. , p. 215
[98] Cfr. BOIVIN, Mauricio, y otros, Óp. Cit., p. 215.

4.4 Consumismo

Aquel hecho aparentemente trivial llega a un punto y se torna importante en la vida de la mayoría de las personas, casi en el propósito mismo de su existencia, haciendo que su capacidad de querer, desear y de anhelar se torne en el fundamento de toda la economía de las relaciones humanas.[99] Se habla entonces de consumismo. Por lo tanto, puede decirse que "el consumismo es un tipo de acuerdo social que resulta de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos (si se quiere "neutrales" respecto del sistema) en la principal fuerza de impulso y de operaciones de la sociedad, una fuerza que coordina la reproducción sistémica, la integración social, la estratificación social y la formación del individuo humano, así como también desempeña un papel preponderante en los procesos individuales y grupales de autoidentificación".[100]

Ahora, el consumismo puede referirse tanto a la acumulación, compra o consumo de bienes y servicios considerados superfluos como al sistema político y económico que promueve la adquisición competitiva de riqueza como signo de status y prestigio dentro de un grupo social. El consumismo, entendido como adquisición desaforada, idealiza sus efectos y consecuencias asociando su práctica con la obtención de la satisfacción personal e incluso de la felicidad personal.

"A diferencia del consumo, que es fundamentalmente un rasgo y una ocupación del individuo humano, el consumismo es un atributo de la sociedad."[101] Podríamos decir que el consumismo es el nivel utilitario del consumo. Y ¿qué es lo utilitario?, el utilitarismo surgió primero como una teoría ética y social, bajo la cual la función de las reglas morales es estimular el comportamiento que tiende a aumentar el placer y a reducir el dolor, para orientar al hombre en su búsqueda por la felicidad deseada. En este momento la utilidad ha asumido el estatus de criterio, que separa lo que tiene de lo que no tiene valor para los individuos y la sociedad, y bajo

[99] Cfr. COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) / ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE JUVENTUD (OIJ), *"La Juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias"*, año 2007, 2da edición, Buenos Aires, p. 44
[100] Ídem, p. 47
[101] Ídem, p. 47

este criterio la humanidad ha sido culturalmente programada para valorar solamente lo que tiene algún tipo de utilidad, principalmente, aunque no exclusivamente, la utilidad material.[102]

La humanidad experimenta también la penetración del capital en todos los aspectos de la diversidad cultural, transformando en mercancías los símbolos, las identidades, las emociones, los sentimientos, las ideas, las diversiones y las experiencias que caracterizan la forma particular de vida de ciertos grupos sociales, comunidades y hasta sociedades enteras (Castells, 1999)[103].

En el consumismo predomina la lógica de la mercancía, donde todo se vende y todo se compra, una lógica que penetra todas las esferas de la existencia, donde todo es resuelto por la tecnología de la información, que hace innecesarias las relaciones sociales e invisibles las relaciones políticas, donde no es necesario caminar para conocer el mundo y transformarlo. La comunicación es reinventada en este contexto sin referencia al pasado o futuro, creando imaginarios planificados para nuestra domesticación cultural.[104]

"Erich Fromm en su libro "Tener y Ser" describe los peligros del consumismo que comprometen la identidad y la forma cómo la publicidad comercial destruye el juicio crítico a través de la sugestión"[105], motivando, orientando y monitoreando las conductas, y a la vez estirando o casi exterminando la capacidad de asimilación de los humanos (consumidores)[106], haciendo que la relación compra-venta llegue a niveles patológicos.

El consumo patológico puede manifestarse a través de la compra compulsiva y el consumo compensatorio. Desarbo y Edwards, (1996 en Sun et al., 2004) encontraron una relación entre la compra compulsiva y el materialismo, la negación,

---

[102] DE SOUZA, José y otros, *La innovación de la innovación institucional*, año 2005, Quito Ecuador, p. 278.
[103] Ídem, p. 279
[104] DE SOUZA, José y otros, Óp. Cit., pp. 76, 77.
[105] Tomado de http://psicologia-ambiental.com/patologias-del-consumo-compra-compulsiva-y-consumo-compensatorio.html
[106] Cfr. BAUMAN, Zygmunt, Vida de Consumo, pp. 60 y 63, México, 2007

la búsqueda de aprobación, la dependencia, la depresión, la baja autoestima, la búsqueda de excitación, el perfeccionismo y la falta de autocontrol. Valence et al., (1988 en Sun et al., 2004) identificaron correlaciones positivas significativas entre la compra compulsiva y la depresión. Por otro lado, Mowen y Spears (1999 en Sun et al., 2004) hallaron una relación positiva entre la compra compulsiva y la inestabilidad emocional; un estudio de la Universidad Northwestern sacó a luz que la carencia de poder incrementa la voluntad de un individuo para adquirir productos que simbolicen estatus (Rucker y Galinsky, 2008).[107]

En concreto, se generan formas patológicas de consumo al identificar el éxito, la felicidad y el poder con el acopio de bienes y servicios. Las empresas productoras son conscientes de esto y lo refuerzan a través de la publicidad agresiva para aumentar sus ganancias. Sin embargo, la insatisfacción y el estrés son cada vez más comunes en nuestra sociedad consumista, especialmente en aquellas personas que acumulan deudas con el fin de incrementar sus niveles de consumo. Al respecto, los economistas Herman Daly y Joshua Farley (2004) señalan que las personas intentan equivocadamente satisfacer necesidades inmateriales con bienes materiales. Por consiguiente, la pérdida o escasez de pertenencias les produce inseguridad, ansiedad y frustración mientras que en otros casos la abundancia también provoca estos sentimientos.[108]

Las relaciones interpersonales han pasado a un segundo plano en la sociedad de consumo, de tal manera que bien podría reemplazarse el refrán “Dime con quién andas y te diré quién eres,” por la frase “Dime qué consumes y te diré quién eres.” Desde luego, una identidad subordinada al consumo es una identidad frágil que descuida hasta cierto punto la actividad más importante del ser humano: la relación con los demás (Dios, familiares, amigos, vecinos, etc.) consigo mismo y con la naturaleza. Lo anterior se manifiesta por ejemplo, en la generación abundante de desechos los cuales perturban la salud de las personas, de los ecosistemas y amenazan el bienestar de las generaciones futuras. Las formas patológicas del consumo podrían considerarse desde esta perspectiva relacional como expresiones de

[107] Tomado de http://psicologia-ambiental.com/patologias-del-consumo-compra-compulsiva-y-consumo-compensatorio.html
[108] Ídem.

un egoísmo crónico cuyo tratamiento va más allá de la introyección de normas y de la motivación extrínseca.[109]

Tal y como lo expresó Fromm (2005), "el conocimiento empieza con la destrucción de las ilusiones, con la desilusión." Es imprescindible destruir las ilusiones del consumo para conocer lo que es realmente vital. De igual forma, es primordial la elección consciente de artículos y servicios pro-ambientales y el compromiso con estilos de vida solidarios.[110]

4.5 Consumo cultural

El "consumo cultural" podría ser entendido como una práctica específica frente a la práctica más amplia y extendida del consumo, debido a que los bienes culturales en sí mismos tienen un carácter particular: su valor simbólico predomina sobre su valor de uso (o de cambio).[111]

La idea de asumir el consumo cultural como una práctica específica, se justifica por otra parte por la parcial independencia alcanzada por los campos artísticos y culturales durante la modernidad. Estos campos habrían superado la heteronomía que tenían con relación a la religión y la política, lo que se enmarca en un proceso de secularización global de la sociedad, pero también en un contexto de transformaciones radicales en los procesos de circulación y consumo que implican la conformación de públicos específicos y mercados diferenciales para los productos culturales.

Especialmente en los estudios de juventud se adopta el enfoque del consumo cultural, posiblemente porque éste permite "penetrar en la cotidianeidad e identidad de los jóvenes. El lugar de dichos consumos en el tiempo libre es decisivo. Ver televisión, escuchar música, chatear en Internet, leer, ir al cine, bailar, hacer deportes

---

[109] Tomado de http://psicologia-ambiental.com/patologias-del-consumo-compra-compulsiva-y-consumo-compensatorio.html
[110] Ídem.
[111] COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) / ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE JUVENTUD (OIJ), Óp. Cit., p. 243.

y operar videojuegos son las prácticas de consumo cultural con mayor frecuencia en los usos del tiempo libre de la juventud. La centralidad del consumo de medios de los jóvenes está indicando que el hogar ha pasado a representar un espacio de intenso consumo simbólico y creciente convergencia de tecnologías de comunicación. No es solo la televisión o la radio en su sentido tradicional, sino una diversificación de medios que incluye el consumo de TV por cable, videos, DVD, Internet y otros dispositivos."[112]

4.6 Consumo juvenil

A partir del efecto *baby-boom* de la posguerra (1950-1960) se da la expansión del consumo y la reconfiguración del mercado laboral con el consiguiente poder de compra de los jóvenes y la irrupción del mercado juvenil (cine, discos, revistas, moda…), toda una industria del ocio, la diversión y el estilo, que define un nuevo modelo de sociedad centrada en el uso de medios y prácticas de consumo hedonista. Se enfatiza en el estilo juvenil (apariencia, música, lenguaje y gestualidad) como forma de resistencia de los jóvenes contra la cultura dominante. Los espectaculares estilos (teddy boys, mods, skinheads) representan posturas simbólicas de lucha contra las estructuras del poder. Más adelante surgen relaciones entre subculturas juveniles y mercado comercial, como asuntos en estrecha relación y dependencia de los intereses mediáticos. A fines de los ´90 algunos estudios sugieren que es necesario abandonar la categoría subcultura y asumir la de neotribus, o estilos de vida, en la medida que a sus miembros ya no les interesa resistir a la cultura dominante sino forjar un significativo sentido del *self* en un mundo cada vez más caracterizado por el consumismo, el riesgo y la inestabilidad. Actualmente interesa la cambiante economía política de los medios juveniles, particularmente en relación con: los jóvenes como un grupo de consumo distinto, la segmentación creciente de los mercados y las audiencias, las diversas construcciones y representaciones de "juventud", los efectos de los poderosos medios, las agendas políticas (en las cuales el joven es leído con ambigüedad y contradicciones), las tensiones entre enfoques conceptuales diversos (economía política y estudios culturales), la posición de la

[112] COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) / ORGANIZACIÓN IBEROAMERICANA DE JUVENTUD (OIJ), Óp. Cit., p. 264.

agencia cultural y la creación de sus propias culturas en medio de la sociedad de control, las relaciones local/ global interconectadas y mutuamente afectadas, el impacto de las Tics en la cotidianidad de los jóvenes, los "circuitos de cultura" (intersección de procesos de producción, formación de identidades, representación, consumo y regulación), la necesidad de construir métodos de análisis interdisciplinarios y con multi-perspectivas, que den cuenta de la relación entre los jóvenes y su entorno. [113]

El "mercado postmoderno del estilo", en el que proliferan los medios y la cultura del consumo, hace más fluido y dinámico el tema de las subculturas juveniles. A. Bennet (2000) habla de *neotribus,* concepto capaz de captar la dinámica y plural relación entre jóvenes y medios contemporáneos. La categoría es tomada del trabajo de M. Maffesoli, denotando la forma en que los individuos expresan su identidad colectiva mediante rituales y prácticas de consumo. No se forman a partir de los tradicionales determinantes estructurales, sino de sus consumos efímeros y cambiantes. Finalmente, Hodkinson (2002) encuentra ciertos rasgos comunes y consistentes en los gustos de los góticos, comercializados en la escena por los medios[114]; dándose una nueva forma globalizada de consumo por cultura global; donde se crean estereotipos de personas, de espacios de ocio, de jóvenes, de culturas que retroalimentan el tejido comercial.

Por tanto, si actualmente los jóvenes constituyen un grupo importante dentro de las sociedades de consumo, y los hábitos que desarrollen ahora jugarán un papel decisivo en los futuros patrones de consumo, sus decisiones como consumidores comienzan a ejercen una influencia creciente en los mercados y estilos de vida, merecen especial atención en los esfuerzos por cambiar nuestros ineficientes patrones de consumo por otros más favorables al desarrollo sustentable. Por esta razón el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), insiste en la importancia y necesidad urgente de cambiar los patrones y actitudes de consumo y producción en el ámbito global, para lo cual es importante resaltar el

[113] Cfr. MUÑOZ G., Germán, "El Consumo Juvenil en la Sociedad Mediática", *Comunicação , mídia e consumo*, São Paulo, Vol. 5, N. Mar. 2008, pp. 60-61.
[114] Ídem, p. 66.

papel de la educación para moldear actitudes, valores y conducta, al tiempo que permite desarrollar las capacidades, habilidades y el compromiso necesarios para construir un futuro sustentable. [115] Está claro que el grupo más vulnerable al hablar de consumo lo constituyen los jóvenes; esta tónica es la que se mantiene en Cuenca, y en el país.

Es importante tener en mente que el proceso de consumo juvenil mundial no es fortuito, está relacionado al cambio cultural; sin embargo en nuestro país, tiene nuevas connotaciones por toda la historia de migración y su consecuente incidencia en los procesos de desarrollo y de relaciones culturales.

En Ecuador es evidente la influencia norteamericana (y de otros países destino de nuestros emigrantes) en el entorno sociocultural en el que se desenvuelven los jóvenes, principalmente en los hábitos de consumo, vestimenta, lenguaje y otros símbolos y códigos. Sin duda la migración ha incrementado estas formas modernas de vida y ha cambiado los hábitos de consumo, lo que ha provocado que los hijos de emigrantes le atribuyan mucha importancia a las cosas materiales.

La migración, junto con la información que se difunde en los medios de comunicación, ha aumentado los niveles de consumismo y competitividad entre los jóvenes, lo que propicia un ambiente familiar y social negativo. Esto a su vez dificulta los procesos de construcción de una cultura de paz y el aprovechamiento de su capacidad creativa y gestora de cambios de los/las jóvenes.

De acuerdo a algunos datos obtenidos por el INEC, en Ecuador se puede encontrar como patrones de consumo entre jóvenes de 16 a 30 años: alcohol, especialmente en jóvenes de 17 a 24 años, siendo el de más alto impacto; le sigue ropa y música, como la compra de productos de alta tecnología como celulares, computadores…

[115] Tomado de http://somossuemm1.blogspot.com/2009/07/jovenes-por-un-consumo-sustentable.html

Debemos, finalmente, indicar que los patrones de consumo en nuestro país han cambiado constantemente; así lo muestra un artículo de uno de los diarios ecuatorianos: la *canasta familiar* ha variado en productos y precios, de acuerdo al cambio cultural, así se incorporaron a la canasta 102 artículos (ahora se compone de 299, mientras que la de 1994-1995 se estructuraba de acuerdo a 197) entre los que se destacan: whisky, teléfono celular, el DVD, la Internet, la gasolina Súper, ciertos medicamentos nuevos, preservativos, la lavadora, el horno microondas, el viaje en avión, la televisión por cable, la enseñanza universitaria, entre otros. El valor de esta nueva canasta pasó a $418 (de $378 que era el valor de la anterior) y el valor del ingreso familiar subió a $266. Las tendencias de la ciencia y la tecnología, así como los fenómenos económicos anotados, generan cambios importantes en la estructura del gasto final de los hogares[116].

[116] SAMANIEGO, José, Nuevo IPC refleja cambio en patrones de consumo, Diario Hoy, Abril del 2005

V. PATRONES DE CONSUMO DE LOS JÓVENES HIJOS DE EMIGRANTES, QUE RECIBEN REMESAS, EN LA PARROQUIA RURAL CHIQUINTAD

5.1 Notas preliminares

Chiquintad es una Parroquia Rural perteneciente al Cantón Cuenca, fundada por el año 1577, ubicada a una distancia aproximada de 12 Km. de la ciudad en dirección Noroeste. Limita: al norte, con las montañas de Gualleturo y Nazón; al sur: con el río Patamarca y la parroquia Sinincay; al este, con el río Machángara, la parroquia Checa, Sidcay y Ricaurte; y al oeste, con los páramos del Chanchán y del Cajas.[117]

Según el censo nacional de población realizado por el INEC en el año 1990, Chiquintad tenía un total de 4425 habitantes; sin embargo, para el año 2001 Chiquintad alcanza un total de 4073 habitantes.

Existe una diferencia absoluta y relativa considerable si tomamos en cuenta su total poblacional. Resulta curioso porque normalmente el número de habitantes de un determinado sector geográfico tiene una dinámica (tasa) de crecimiento, que aún en países con fuertes restricciones legales para la procreación, como es el caso de China, se registran incrementos poblacionales, pero en el caso de Chiquintad y otras parroquias cuencanas sucede lo contrario. Es por esto que tomamos como punto de estudio a esta particular parroquia.

Buen retrato de esta realidad nos hace Marisol Patiño, cuando expresa que al caminar por las calles de Cuenca, Girón, Gualaceo y otros cantones, parroquias urbanas y rurales de la provincia del Azuay[118], se pueden observar signos elocuentes del rastro de la emigración internacional. Basta con observar las grandes casas que irrumpen en los espacios verdes y que representan el símbolo de un nuevo status, de

[117] Datos tomados en noviembre de 2009 de: http://www.chiquintad.com

[118] Capital de la provincia del Azuay, ubicada en la zona andina, al sur del país. Según datos del último censo (VI de Población y V de Vivienda, 2001). la población de esta provincia es de 598.504 habitantes.

los "nuevos ricos" o los "residentes" (aunque no hayan legalizado su permanencia en el exterior), identificados así por los otros: los que no pretenden emigrar o aún no han emigrado (o como dice un grafiti, los que se irán al último y que deberán apagar la luz[119]).

5.2 Patrones de consumo de los jóvenes hijos de emigrantes de la parroquia de Chiquintad.

Aunque los estudios sobre el tema son muy escasos, por lo revisado en varias páginas de internet y textos encontrados en las bibliotecas y datos dados por el INEC, se puede decir que la mayoría de personas tiene una idea o hasta juicio de los patrones de consumo de los jóvenes en general y de los hijos de los migrantes.

Al colocar patrones de consumo en Google se despliegan más de trescientas páginas de información, con datos de las personas adultas y las sociedades diversas; pero al adjuntarle patrones de consumo juvenil o de jóvenes hijos de migrantes se despliegan casi 200 páginas, donde el 75% de lo que hemos averiguado, hablan de consumo de alcohol, estupefacientes, sexo, etc. Siendo una tendencia en afirmar o al menos proponer que los jóvenes gastan el dinero que tienen en ocio, alcohol, drogas, fiestas, etc.

Sabiendo que un patrón de consumo, es una tendencia común de un grupo, sin menospreciar los casos aislados o minoritarios, ha consumir un determinado producto, podemos decir de lo expuesto en el punto anterior que la mayoría de personas adultas y de lo encontrado en internet y los entrevistados, asume que los jóvenes hijos/as de migrantes gastan su dinero en actividades de ocio, como la música, los videos de los más diversos contenidos; el gasto más frecuente sería el de los juegos electrónicos y el consumo de alcohol.

De las entrevistas realizadas a las autoridades del plantel educativo, del taller realizado con un grupo significativo de jóvenes hijos de migrantes, de la encuesta

[119] Textualmente el grafiti dice: *El último que se vaya/ que apague/ la luz*. Grafiti escrito en una de las calles de Cuenca.

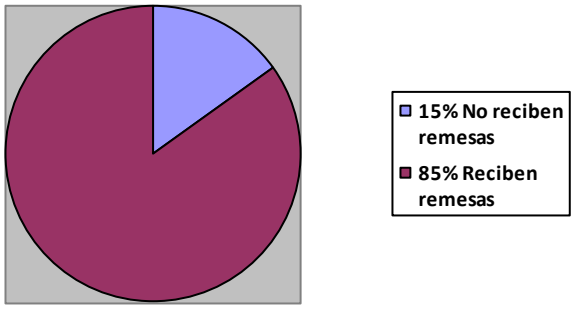
aplicada a todos los jóvenes hijos/as de migrantes del ciclo diversificado del CNTC, y de entrevistas hechas a personeros de las principales tiendas de Chiquintad así como de un centro de expendio comercial, podemos resumir lo que a continuación indicamos.

5.3 Promedio de dinero de remesas que reciben los jóvenes hijos de migrantes

De los datos recogidos en el taller con 19 jóvenes hijos de migrantes, se obtuvo una media de $136,82 mensuales para gastos personales; sabiendo que el 15% de estos jóvenes no reciben dinero mensual para sus gastos personales, sino que cuando piden dinero se les envía a ellos; si sacamos una media de los restantes compañeros la media de dinero de quienes lo reciben mensualmente para gastos personales es de $162,50.

Del diálogo mantenido con ellos se supo que el dinero para gastos corrientes de la familia, se los envían a sus familiares o a las personas con quienes están viviendo.

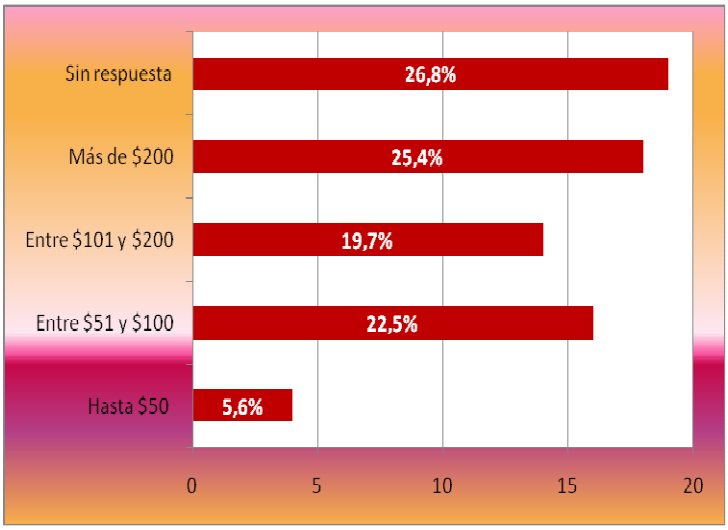
Gráfico #7*. Porcentaje de jóvenes hijos de migrantes que reciben dinero mensual*



Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito*
Fuente: *Taller con Jóvenes del CNTC*

Estos datos difieren de los obtenidos en la aplicación de la encuesta. A la pregunta: ¿Cuánto dinero te envía mensualmente? (tu papá, tu mamá, o papá y mamá) estos son los resultados:

***Gráfico #8**. Dinero mensual que reciben los hijos/as de migrantes en el CNTC*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

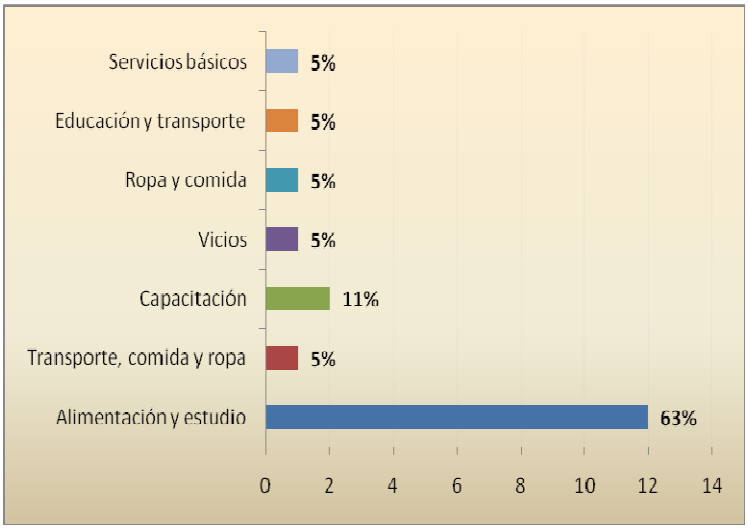
***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

En este caso, 19 jóvenes, que corresponde al 26,8% de los encuestados, no consignaron un valor, argumentando que no sabían, que dependía de si tenía (n) o no su(s) padre (s); solamente 1 estudiante respondió que no recibía nada. El 25,4% recibe más de $200 mensuales; 19,7% recibe entre $101 y $ 200 al mes; 22,5% recibe entre $51 y $100; y finalmente el 5,6% recibe hasta $50 dólares mensuales. En promedio podemos decir que un joven hijo de migrante en Chiquintad recibe alrededor de $244 mensuales. Estos valores son superiores a los evidenciados en el taller, y la explicación fue la misma para los dos grupos: cuánto dinero te envían para tus gastos personales.

5.4 Destino y usos del dinero que reciben los jóvenes hijos de migrantes.

Según datos del taller, el 63% de jóvenes destina el dinero que recibe a alimentación y cubrir los gastos de sus estudios, ya que el dinero que les envían a sus apoderados es para gastos de casa y mantenimiento; siendo el dinero personal el que se usa para cubrir gastos diversos de clases, refrigerios, etc. Este porcentaje se vería incrementado si consideramos que *capacitación* (11%) también se refiere a educación.

***Gráfico #9**. Uso que los jóvenes hijos de migrantes dan al dinero que reciben*

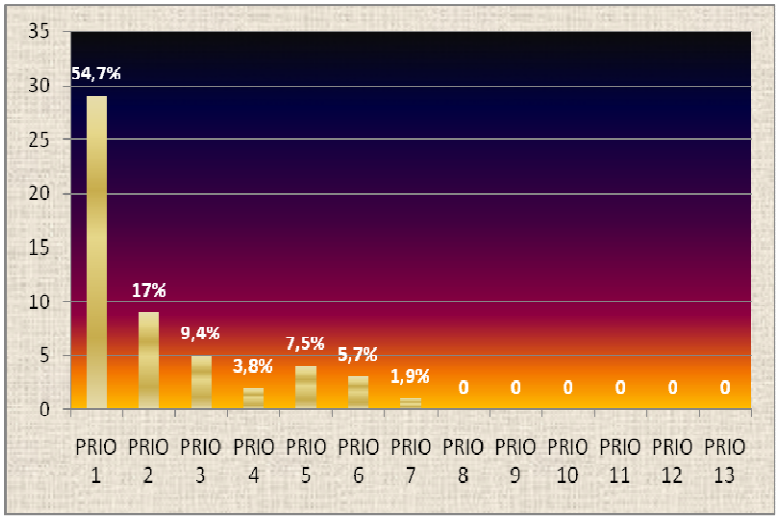


***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito*

***Fuente:** Taller con Jóvenes del CNTC*

Estos resultados se confirman y son coherentes con lo obtenido en la encuesta. El 54,7% de los hijos de migrantes asignaron al ítem *alimentos* como la prioridad número 1:

***Gráfico #10**. Prioridad del ítem alimentos para los hijos/as de migrantes*

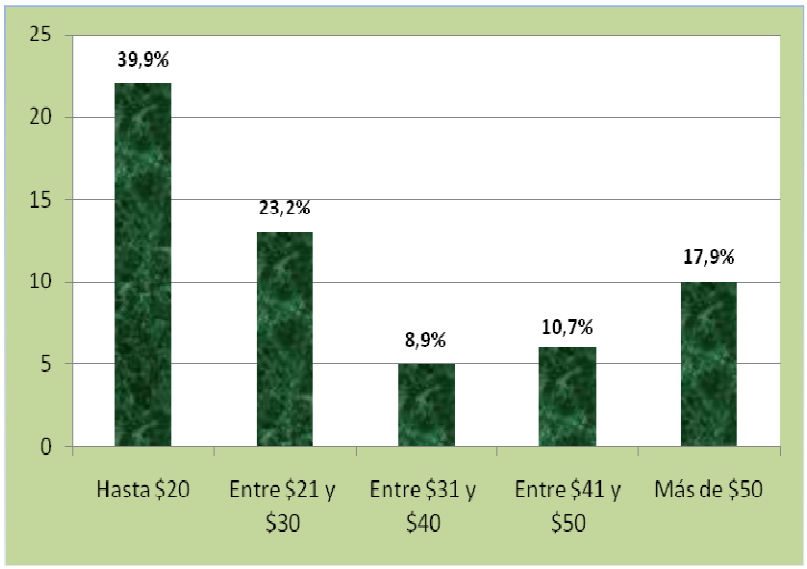


***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

La mayoría de ellos (39,9%) gasta mensualmente hasta 20% en productos alimenticios.

Gráfico #11. *Gasto mensual que los hijos/as de migrantes hacen en alimentos*

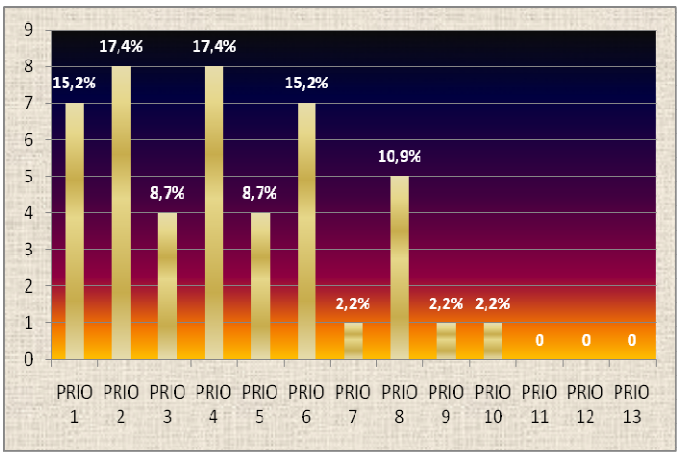


Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

Fuente: *Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Aunque en el caso del taller el porcentaje de estudiantes que direccionan su gasto en vestimenta es bajo, en las encuestas, en cambio, los ítems de *zapatos* y *ropa* tienen prioridades altas para los jóvenes. A saber:

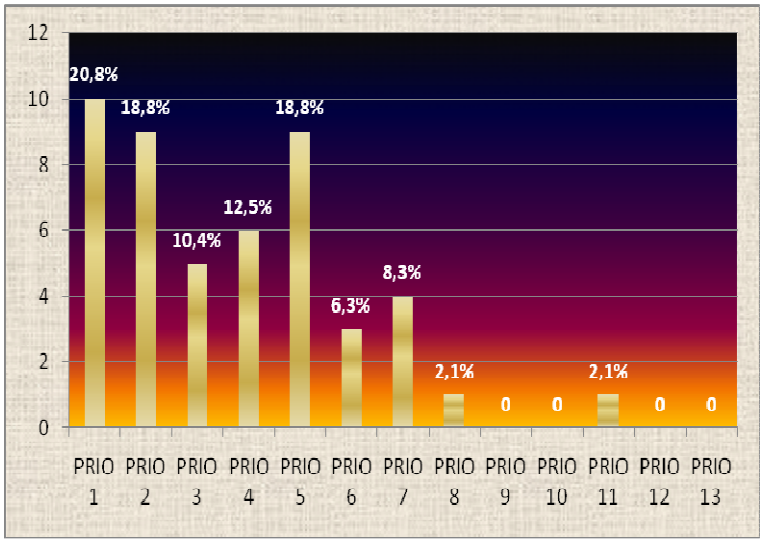
Gráfico #12. *Prioridad que los jóvenes hijos/as de migrantes asignan a los zapatos.*



Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

Fuente: *Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

***Gráfico #13**. Prioridad que los jóvenes hijos/as de migrantes asignan a la ropa.*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Aunque en los talleres tampoco se explicita el gasto en salud, en las encuestas este ítem ocupa el segundo lugar en orden de prioridad para los jóvenes hijos/as de migrantes, después de alimentos. Para el 26% la salud es la segunda prioridad, seguido del 19 y 17% que asignan como prioridad 3 y 4 a la salud respectivamente. En este ítem, apenas el 14% lo considera como prioridad uno. Por otra parte, el 50% anota gastar mensualmente hasta $20 dólares en salud; 25% entre $21 y $30; 7,5% entre $31 y $40; 7,5% entre $41 y $50; y el 10% más de $50.

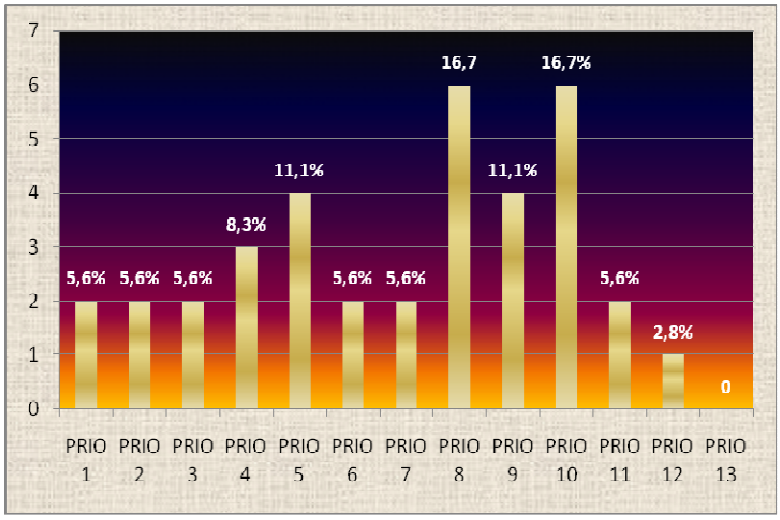
Hasta aquí lo expresado por los jóvenes. Lo que no concuerda con lo percibido por otros actores del medio. Por ejemplo, para la Sra. Lcda. Esperanza Jiménez, Inspectora del Colegio Técnico Nacional Chiquintad, los jóvenes hijos de migrantes que reciben remesas, las malgastan; dice: "*ni si quiera se alimentan bien, en los bares consumen chatarra, fuera del colegio les encanta tener toda la última tecnología, ni siquiera para la preparación; por ejemplo el internet no lo utilizan para la preparación, como le dije antes, se presta para todos los vicios*".

Por su parte, el Sr. Lcdo. Pablo Ñauta, Vicerrector del Colegio, expresa: "*en lo que más utilizan son en los aparatos electrónicos, como tener los últimos*

celulares, los últimos Ipods, los Play Stations, esas cosas, que personalmente pienso que para ellos no contribuyen para nada".

No obstante, los resultados de las encuestas en torno a la *diversión*, son los siguientes:

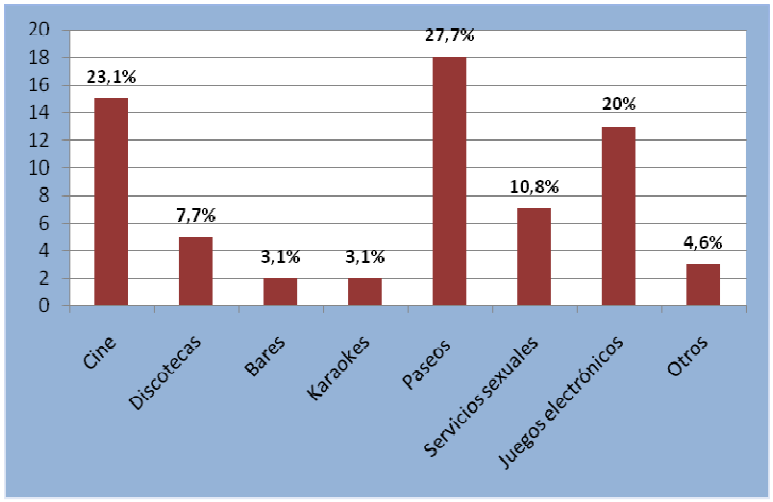
***Gráfico #14**. Prioridad que los jóvenes hijos/as de migrantes asignan a la diversión.*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

***Gráfico #15**. Tipos de diversión de preferencia de los jóvenes hijos/as de migrantes.*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

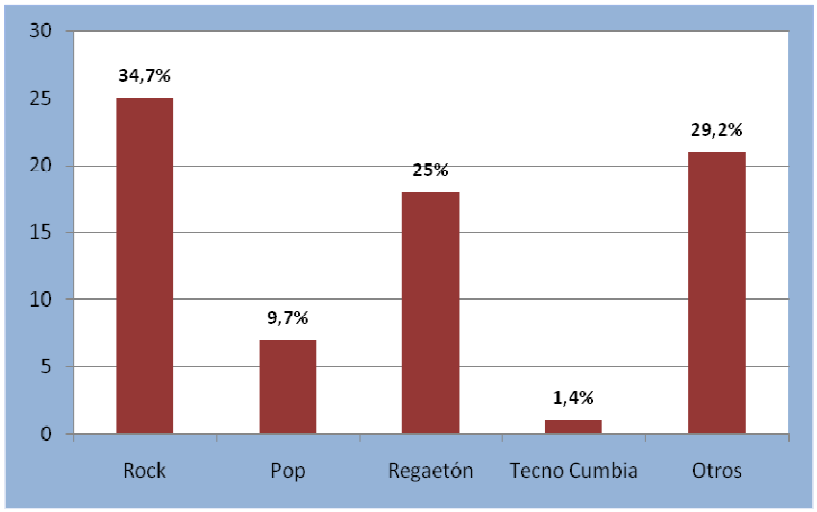
***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Como podemos observar, lo relacionado a juegos electrónicos representa el 20%. Esto se polariza aún más si consideramos que al ítem de diversión fue respondido apenas por el 50% de los encuestados. Y esta falta de respuesta quizá pueda deberse a que estos jóvenes consideran que la diversión es una prioridad lejana (como se puede observar en el gráfico#20), o quizá al hecho de no querer evidenciar en qué realmente gastan el dinero que les envían sus progenitores. De todos modos, del total de respuestas, el 62% corresponde a un gasto mensual de hasta $20 en asuntos de diversión.

La Dra. Rosario Ayora, Rectora del Colegio, expresa: "*En cuanto los consumos, hay un proceso bastante acelerado de aculturación; hemos tenido que hacer campañas en rescate de las tradiciones de la parroquia, tratando de erradicar cientos de modismos que han tomado de los EEUU y están de moda por aquí*"; con respecto al consumo y uso de sus remesas: "*En pocos casos, en que los muchachos con las remesas que les envían sus padres, tuvimos hace cuatro años dos casos, muchachos que se dedicaron a la compra y distribución de drogas, cayeron luego (con) la policía[…] Hace un año, justamente en esta época de navidad ingresó un muchacho en este tipo de problemas, comercializaba la droga aquí, dentro del colegio....*" "[…] *ellos de allá mandan dinero, pues es un signo de prestigio social, el migrante manda remesas, no para la tradicional fiesta, castillos, pero ahora es para DJ, alcohol, etc.*".

En el caso de los modismos inferimos: música, ropa, zapatos, comportamientos, etc. En este sentido, puede haber una cierta coincidencia con los resultados de las encuestas. Por ejemplo, en el caso de la música, los jóvenes hijos/as de migrantes mantienen una alta preferencia por la música rock y el reggaetón, ritmos asociados a la cultura americana-occidental-juvenil.

***Gráfico #16**. Preferencia musical de los hijos/as de migrantes*



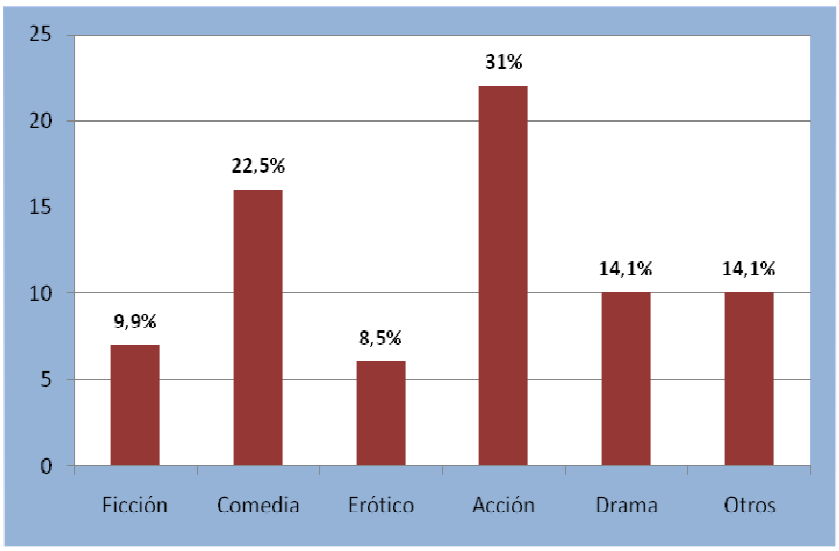
***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

En *otros* prevalecen ritmos como bachata y hip-hop.

En el caso de las películas, tienen alta prevalencia las de acción

***Gráfico #17**. Tipos de películas que los hijos/as de migrantes prefieren*

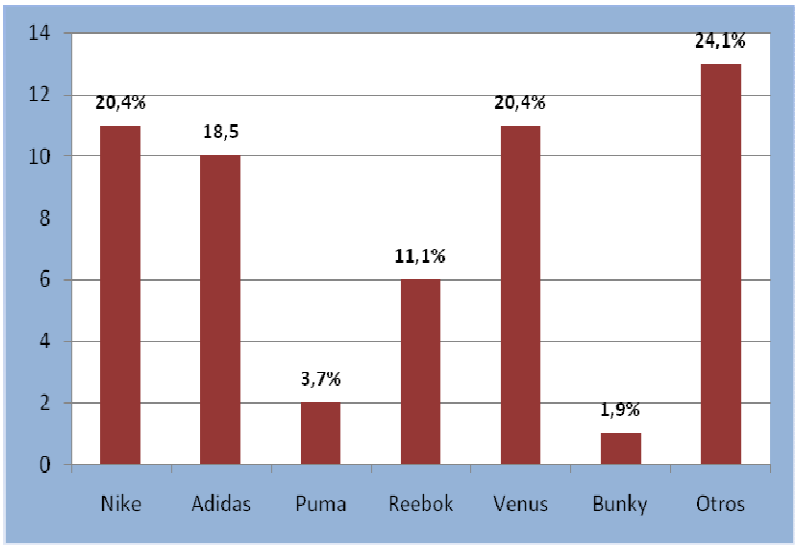


***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

En el caso de las preferencias de las marcas de zapatos también prevalecen marcas extranjeras.

***Gráfico #18**. Preferencia de marcas de zapatos de los hijos/as de migrantes*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Estos datos no nos permiten tomar determinaciones sobre la verdadera razón de su preferencia. Quizá sea por la incidencia cultural de la migración, pero también puede deberse al hecho de "ser joven", el vestirse de x forma y escuchar z música quizá se haya tornado como una especie lenguaje juvenil. De hecho esto sucede en las denominadas "culturas juveniles".

El Sr. Rubén Merchán, quién no quiso ser grabado, dueño de la tienda más grande del sector, expuso que: "[…] *los jóvenes en general al salir de clases y en sus tiempos libres van a los juegos electrónicos, allí pasan algunas horas y luego regresan a sus casas. Los días viernes y algunas ocasiones cuando hay vacaciones no es difícil ver a grupos de ellos tomando… puedo reconocer a varios de ellos, y en su mayoría, quienes gastan o les pangan a sus amigos, son los chicos que tienen sus papás en el exterior*".

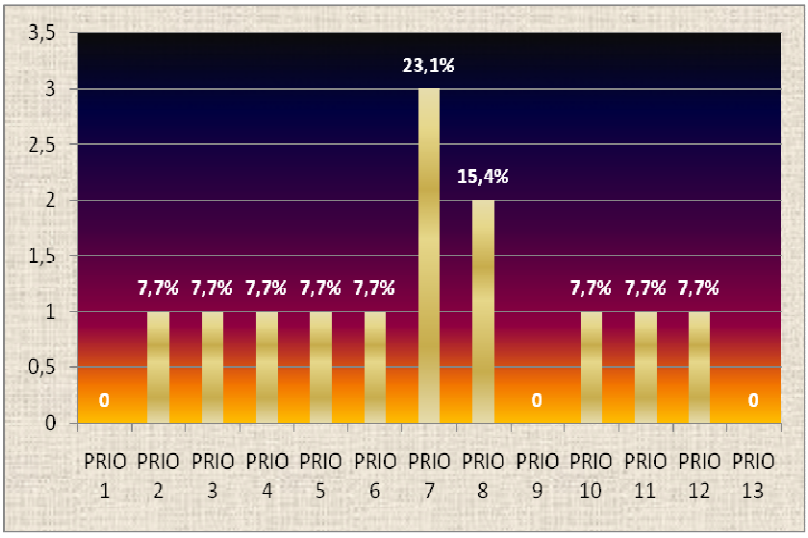
La Sra. Adelina Morocho, dueña de un micro mercado y bazar, nos cuenta que "*es común encontrar los fines de semana a jovencitos del colegio bebiendo, metidos en los juegos electrónicos y pasando el tiempo en grupos, escuchando música con sus ipod o en carros a alto volumen. Confieso que muchos de estos muchachos tienen dinero porque se los envían irresponsablemente sus papás de*

EEUU, me compran música, películas… varias de ellas de contenido sexual y van a las casas donde no tienen quién les cuide y las miran, bueno no se que más, pero creo que ese dinero que tienen, que no es poco, lo usan mal".

Sin embargo, para la mayoría de los jóvenes encuestados el licor no tiene una alta prioridad, es decir, no es elemental. Lo que contradice también las tendencias indicadas por el INEC en el consumo de los jóvenes.

Esto se expresa en los siguientes resultados:

Gráfico #19. *Prioridad que asignan los hijos/as de migrantes al alcohol.*



Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

Fuente: *Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Pero, hay que advertir que este ítem tuvo respuesta de apenas el 18% del total de encuestados, queda para la duda si no respondieron porque no consumen alcohol o por la razón antes indicada: por temor a ser descubiertos en qué gastan realmente el dinero que les envían sus progenitores.

El 89% de quienes sí respondieron gastan mensualmente en licor hasta $20.

5.5 Otros tipos de consumo de los jóvenes hijos/as de migrantes

En el taller les planteamos algunas preguntas relativas a sus consumos. A continuación presentamos lo que respondieron los participantes, saliéndonos de la lógica estadística vamos a citar sus repuestas tal cual las consignaron en los papelotes. Cada respuesta tiene un nombre, una persona detrás, pero para proteger su identidad se colocarán solamente sus iniciales.

Cuando compras música, películas, ropa, zapatos o cualquier insumo de uso personal, ¿lo haces por iniciativa propia o consultas a alguien?

Cuadro #3. *Razones y formas de compra de los jóvenes hijos de emigrantes de Chiquintad.*

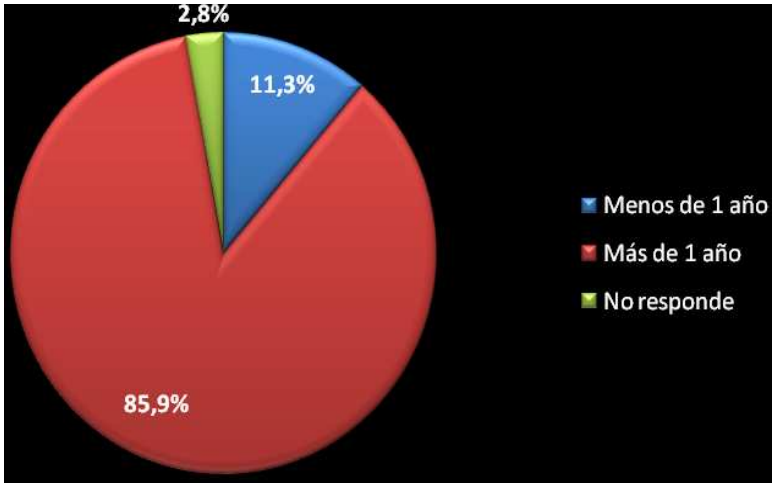
Grupo masculino #1	Grupo femenino #1
E.C: Yo compro por iniciativa propia. L.C: Porque me gusta. Cuando tengo dinero. C.F: Porque me gusta. Cuando tengo dinero. C.B: Porque me gusta. Cuando tengo dinero. D.C: Porque me gusta. Cuando tengo dinero.	SC: Iniciativa propia. PC: Iniciativa propia. AV: Iniciativa propia. JG: Iniciativa propia.
Grupo masculino #2	**Grupo femenino #2**
W.G: Ropa – iniciativa propia. W.R: Cd – iniciativa propia. J.C: Video juegos – iniciativa propia. J.B: Celulares – iniciativa propia. R.B: Cd – iniciativa propia. D.L: Posters, camisetas – iniciativa propia.	J.P: Iniciativa propia. S.A: Iniciativa propia. K.A: Iniciativa propia. A.C: Iniciativa propia.

Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

Fuente: *Taller realizado con estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Al hacerlo por iniciativa propia vislumbramos una posible causa. Quizá sea porque los jóvenes disponen de dinero por las remesas que sus padres les conceden, y que debido a que mucho tiempo han estado solos se acostumbraron a hacer sus cosas de forma independiente. De hecho la mayoría de progenitores migraron hace más de un año, tal como se muestra a continuación.

Gráfico #20. *Tiempo de migración de los progenitores*



Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

Fuente: *Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Cuando compras música, películas, ropa, zapatos o cualquier insumo de uso personal, ¿dónde lo haces normalmente?

Las respuestas consignadas por parte de los jóvenes a esta interrogante nos inducen a pensar que las compras de artefactos e insumos por parte de los hijos/as de migrantes en Chiquintad en su mayoría no aportan al comercio local, dado que casi todos manifiestan hacer sus compras en el centro de Cuenca. Seguidamente presentamos estos resultados.

***Cuadro #4**. Lugares habituales donde los jóvenes hijos de emigrantes de Chiquintad realizan sus compras personales.*

Grupo masculino #1	Grupo femenino #1
E.C: En el centro de Cuenca. L.C: En el centro de Cuenca. C.F: En el centro de Cuenca. C.B: En el centro de Cuenca. D.C: En el centro de Cuenca.	SC: En el centro de Cuenca. PC: En el centro de Cuenca. AV: En el centro de Cuenca. JG: En el centro de Cuenca.
Grupo masculino #2	**Grupo femenino #2**
W.G: Centro - Cuenca W.R: Centro – Mall del Rio J.C: Centro - Chiquintad J.B: Crea - Corpanche R.B: Milenium D.L: Jipis	J.P: Centro de Cuenca. S.A: Centro de Cuenca. K.A: Centro de Cuenca. A.C: Centro de Cuenca.

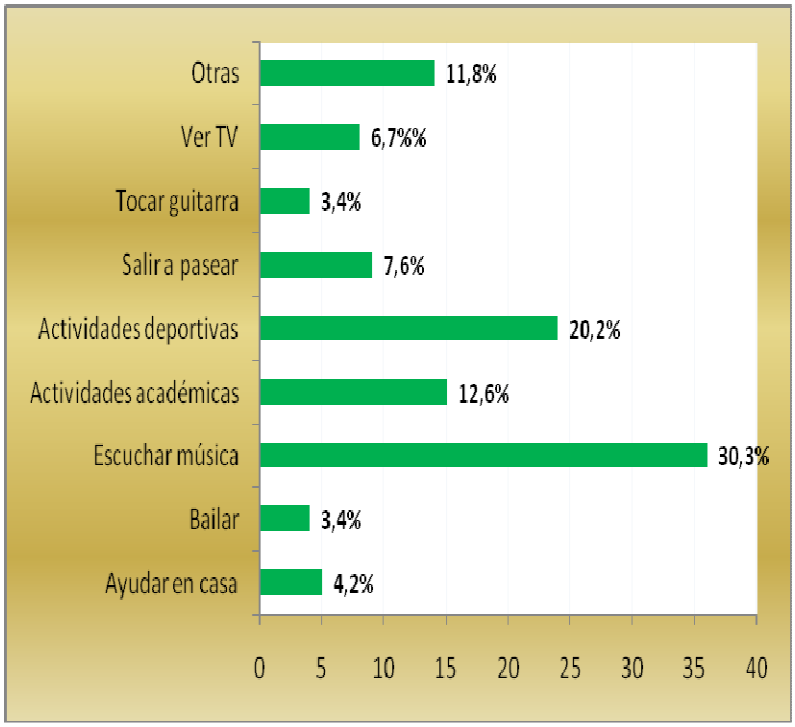
***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Taller realizado con estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Dado que el tiempo también es un recurso, tratamos de indagar en qué actividades invierten los/as jóvenes hijos/as de migrantes su tiempo.

Para esto les preguntamos qué les gustaba hacer en su tiempo libre, estas fueron sus respuestas:

***Gráfico #21**. Uso del tiempo libre de los/as jóvenes hijos/as de migrantes*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Algunas de estas respuestas corresponden a lo que se denomina consumo cultural, concretamente *escuchar música*, la cual tiene el porcentaje más alto (30,3%) y *ver TV* que alcanza un 6,7%.

Llama la atención el alto porcentaje otorgado a actividades académicas y deportivas por parte de los jóvenes.

En el taller las respuestas de los jóvenes a esta pregunta fueron las siguientes:

***Cuadro #5**. Uso del tiempo libre de los/as jóvenes hijos/as de migrantes*

Grupo masculino #1	Grupo femenino #1
E.C: Tocar la guitarra y la batería. L.C: Dormir y salir a jugar. C.F: Salir hacer deportes. C.B: Ver televisión y pintar cuadros. D.C: Hacer deportes y mezclas.	SC: Deporte y escuchar música. PC: Escuchar música. AV: Escuchar música y bailar. JG: Dibujar, leer y escuchar música.
Grupo masculino #2	**Grupo femenino #2**
W.G: Deporte – ver la TV. W.R: Deporte – jugar play 2. J.C: Cursos de guitarra. J.B: De todo un trozo (deporte.)	J.P: Escuchar música. S.A: Ver la televisión. K.A: Escuchar música. A.C: Escuchar música.

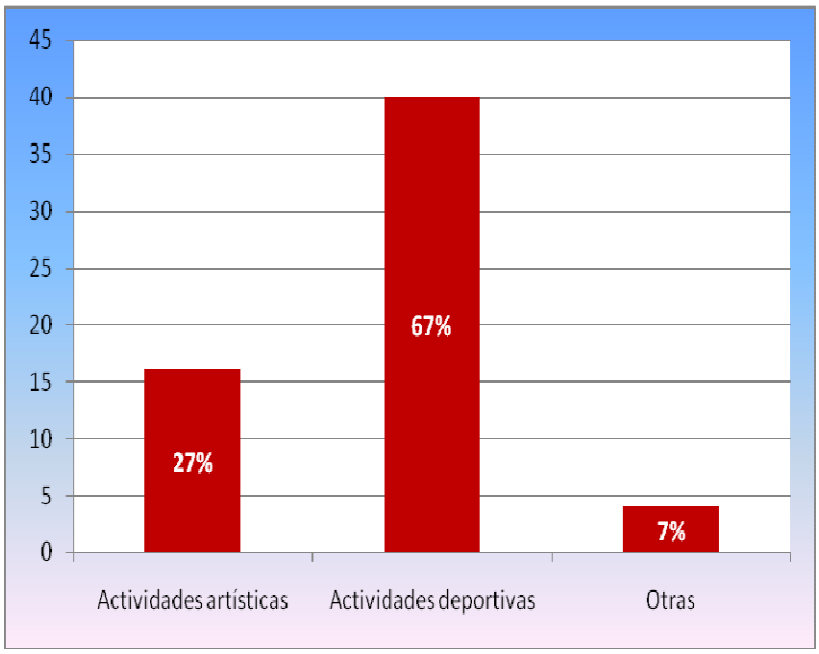
***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Taller realizado con estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Las respuestas dadas por los jóvenes en el taller son muy parecidas en contenido y prevalencia a las consignadas por los jóvenes en la encuesta.

Para determinar si esas actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre son o no constantes, planteamos la siguiente interrogante: ¿En qué tipo de actividades extracurriculares estás incluido?, estas fueron las respuestas:

***Gráfico #22**. Actividades extracurriculares en las que los hijos/as de migrantes están incluidos.*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Vale anotar que el 37% de los encuestados no dio respuesta a esta pregunta, inferimos que no están incluidos en ninguna actividad extracurricular permanente, dado que sí se les colocó la opción ***otras*** para que indicaran la actividad en caso de no corresponder a las académicas o deportivas.

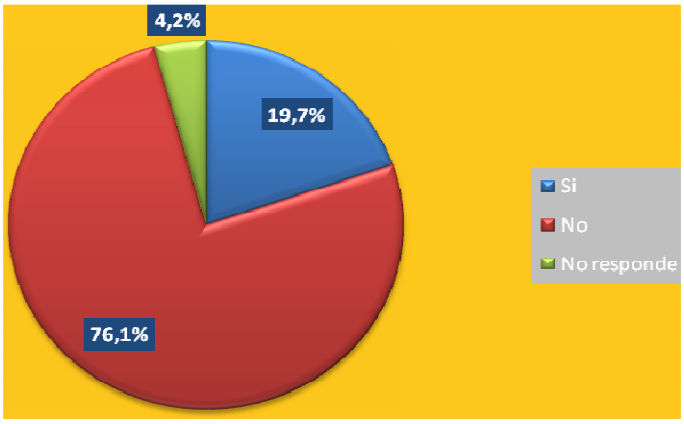
En tal caso, las respuestas aquí consignadas tienen relación con las anotadas anteriormente en el uso del tiempo libre.

5.6 Algunos rasgos de los jóvenes hijos/as de migrantes

Creemos importante exponer algunos resultados que nos ayudarán a ampliar la caracterización de los/as jóvenes hijos/as de migrantes en Chiquintad.

¿Perteneces a algún colectivo juvenil (por ej. Punks, skins, dark, etc.)?

Gráfico #23*. Pertenencia de los jóvenes hijos/as de migrantes a colectivos juveniles.*



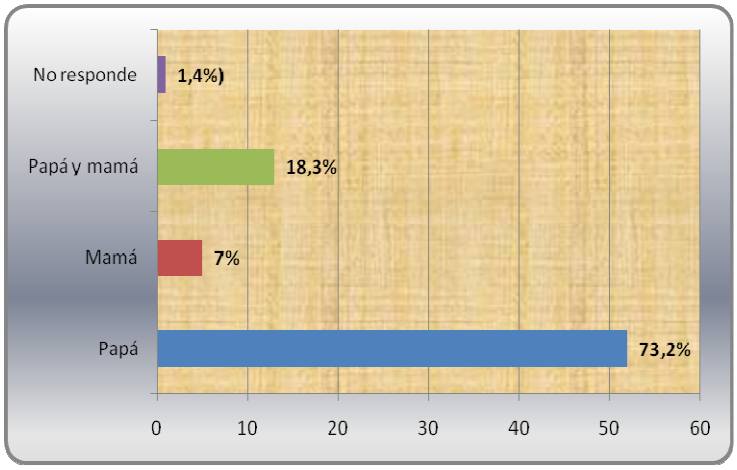
Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

Fuente: *Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

En el caso de responder afirmativamente, los encuestados tenían que anotar el nombre de su colectivo, estos nombres aparecieron en las respuestas: Catequista, CODIS, Rockero, Emos, Raperos, Grupos Juveniles, Básquet, Baile, Rock, Skins, Vatos Locos.

¿Quién emigró?

Gráfico #24*. Progenitores de los jóvenes encuestados que migraron.*

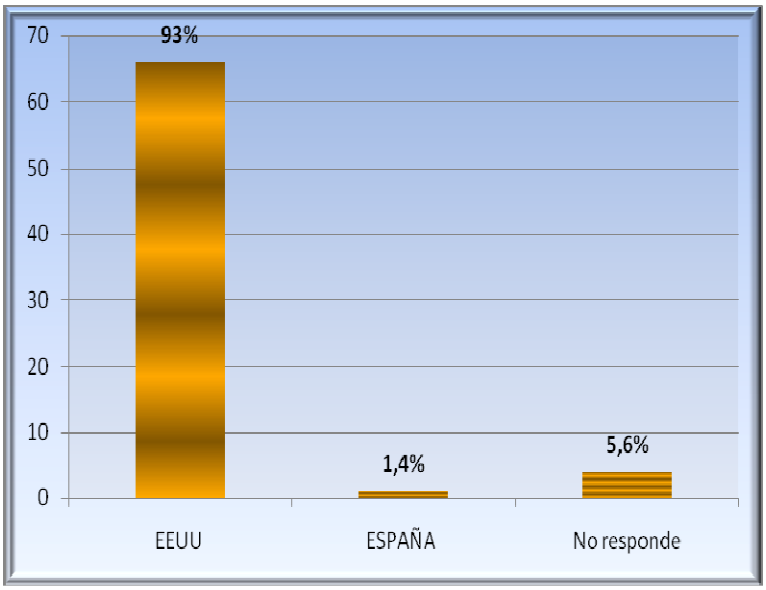


Elaborado por: *Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

Fuente: *Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Como se puede apreciar, la mayoría de los jóvenes, 73,2%, tiene a sus padres fuera del país, seguido por un 18,3% que tiene a padre y madre en otro país. Solo el 7% tiene a su madre en condición de emigrante. Pero ¿adónde migraron estos progenitores?, precisamente la respuesta a esta pregunta presentamos enseguida.

***Gráfico #25**. Lugar de destino de los progenitores de los/as jóvenes*

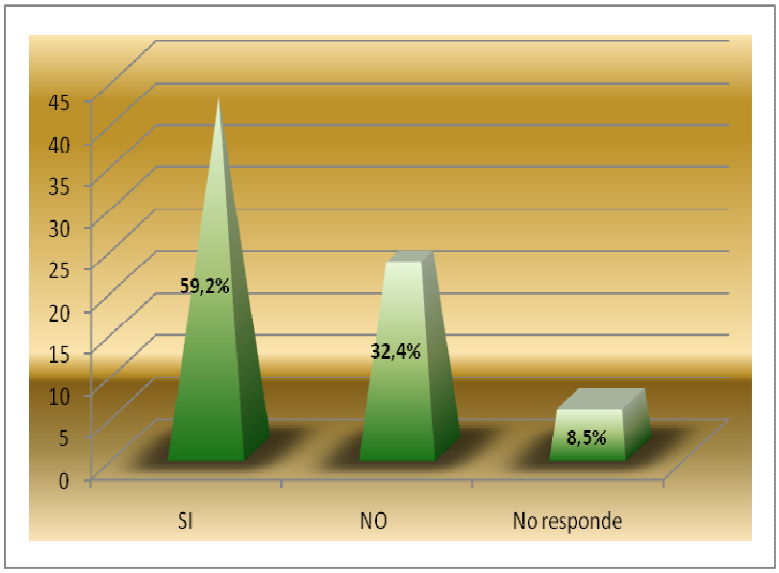


***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

Probablemente el hecho de que la migración en Chiquintad sea de larga data y muy intensa y uniforme, esté provocando que los jóvenes la consideren como algo muy normal, y para ellos migrar quizá sea una forma de consumo cultural. Les preguntamos a los hijos/as de migrantes si deseaban ir allá, donde sus progenitores estaban, y estos son los resultados:

***Gráfico #26**. Aspiración de migrar adonde se encuentran sus progenitores*



***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Encuesta aplicada a estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

El porcentaje de jóvenes que desea migrar corresponde al 59%, porcentaje superior al 18% que representan los jóvenes que tienen a su padre y madre en otro país. Desde el punto de vista de la reconstrucción familiar es entendible que un joven quiera estar junto a padre y madre, pero particularmente con la madre, que es quien normalmente representa la unidad familiar; en este caso no podemos afirmar que el afán de migrar de los jóvenes sea precisamente por lograr una reconstrucción familiar, ya que la mayoría, 73%, tiene solo a su padre fuera del país.

Finalmente, ¿qué significa para los hijos/as de migrantes la migración?

A continuación las respuestas de varios jóvenes que viven día a día, codo a codo con la migración:

***Cuadro #6**. Significado de la migración para los/as jóvenes hijos/as de migrantes*

La migración es:
- E.C: Conseguir una vida mejor, para la familia. - L.C: Trabajo - C.F: Salir en busca de dinero - C.B: Salir del país - D.C: Buscar lo mejor para su familia - W.G: Progreso - W.R: Comodidad - J.C: Desarrollo - J.B: Tristeza - R.B: Alegría - D.L: Trabajo - SC: Desintegración familiar - PC: Buscar un problema - AV: Buscar un bienestar - JG: Buscar una solución - J.P: Falta de economía - S.A: Un mejor futuro - K.A: Es un progreso - A.C: Mejores condiciones de vida

***Elaborado por:** Xavier Merchán Y Gilberto Brito.*

***Fuente:** Taller realizado con estudiantes hijos de migrantes del CNTC*

VI. CONCLUSIONES

1. Al conceptualizar y teorizar la migración, varios autores nos proponen definiciones elementales que hacen alusión especialmente a los aspectos demográficos de la migración; pero también hay perspectivas que nos ofrecen una apreciación de la migración como un fenómeno mucho más que sólo cambios de residencia habitual, cruce de fronteras o límites geográficos o remesas económicas, pues le atribuyen un carácter multidimensional y multifacético. Es posible, entonces, decir que el fenómeno migratorio tiene componentes sociales, derivados de la articulación de sistema de redes; componentes económicos, vinculados a las nuevas necesidades de las economías mundiales (y locales); componentes jurídicos, que se desprenden de la actuación de los Estados a la hora de regular los flujos migratorios; componentes culturales, resultado de intensos intercambios de bienes simbólicos y aprendizajes identitarios y efectos sobre las familias de quienes migran, efectos diversos, que reconfiguran la cosmovisión de sus hijos y familiares cercanos.

2. La mayoría de teorías sobre migración abordan y profundizan más sobre la causalidad que en las consecuencias del fenómeno.

3. Tanto en la migración como en el consumo (en tanto realidad), podemos evidenciar que se cumplen los principios del pensamiento complejo de la recursividad y el de emergencia. En las teorías del consumo y de la migración se evidencia el principio de dialogización y el de auto-eco-organización. Podríamos decir que los principios del pensamiento complejo unos son propios de los fenómenos y otros corresponden a quien los analiza.

4. Fruto de los diálogos y encuestas realizadas podemos confirmar lo que Ramírez y Ramírez propone en el enfoque antropológico frente a la migración, que los imaginarios de los jóvenes hijos de migrantes abrigan la posibilidad de que, en un futuro, ellos o sus hijos puedan vivir, estudiar o trabajar en otros lugares, lejos de donde nacieron. Esta condición determinaría, o cuando menos condicionaría, el aumento del índice migratorio, tanto en el nivel local de Chiquintad, como a nivel Cuenca.

5. A diferencia de la tendencia migratoria internacional de los ecuatorianos que refiere como principal lugar de destino España (45.4%), en Chiquintad, Cuenca y Azuay en general, se mantiene la preferencia por EEUU. Posiblemente esto se deba a la estabilidad y estructura de los flujos migratorios de la zona, iniciados hace mucho tiempo (tal como lo explica la Teoría de los Sistemas).

6. La mayoría de las explicaciones y estudios sobre migración no dan cuenta absoluta de las verdaderas razones por las que la gente decide migrar, pueden ser todos los factores, parte de ellos, o uno solo de los aquí analizados, o tal vez mucha gente migre por otros motivos, motivos que quizá nunca serán tema de análisis o reflexión académica o científica. Cada persona en su más íntimo fuero sabrá por qué realmente migró o por qué quisiera hacerlo. Finalmente, la realidad siempre escapará a la ciencia.

7. Existe un contraste entre lo que piensan las personas adultas y autoridades de la institución sobre el destino de los dineros que reciben los hijos de migrantes y lo que expresan los hijos de los migrantes. Sin embargo, mayoritariamente coinciden en que la migración afecta el clima familiar de manera negativa e inciden en las cosmovisiones de los jóvenes.

8. Las preferencias musicales de los jóvenes hijos de migrantes se concentran especialmente en el rock, reggaetón y en el pop (69%). Si el 76% de estos jóvenes no pertenecen a colectivos musicales, en donde la música tiene otra significación, es indudable que estas preferencias están asociadas al hecho migratorio y su incidencia cultural.

9. Las preferencias de los jóvenes hijos de emigrantes, en cuanto a marcas de zapatos, refieren a Nike, Adidas y Reebok (50%) como sus marcas favoritas, a los cuales acceden gracias a que disponen de dinero enviado por sus padres desde el extranjero; siendo esta la relación más clara entre consumo, migración y juventud.

10. Según los resultados de nuestra investigación, los jóvenes hijos de emigrantes en Chiquintad destinan las remesas que reciben principalmente para: a) **Zapatos**, con un

promedio de $41, que corresponde al 17% del total que reciben mensualmente; b) **Alimentos**, con $38 mensuales, que corresponde al 16% del total de sus remesas; c) **Ropa**, con una media de $37, lo que corresponde al 15% de las remesas que reciben; d)**Salud**, con $31, equivalente al 13% de sus remesas mensuales; e) **Útiles de estudio**, con $15 al mes, que es igual al 10% de sus remesas, y; f) **Perfumes**, con un promedio de $24, equivalente al 10% de sus remesas. Desde el punto de vista de la estructura del gasto mensual, si lo comparamos con lo establecido en la Canasta Básica Ecuatoriana, podríamos decir que el consumo de los jóvenes hijos de emigrantes en Chiquintad es desproporcionado en relación a cada uno de los ítems. Sin embargo, es adecuado si consideramos que los mayores gastos se concentran en insumos como zapatos, alimentos, ropa, útiles de estudio y perfumes, así como en la salud, que no son perjudiciales para ellos. No así, por ejemplo en **alcohol** apenas destinan el 3% ($7 aproximadamente) de sus remesas y en **diversión** el 9% (23 dólares aproximadamente).

11. Los jóvenes hijos de emigrantes en este caso de estudio tienen una cantidad de rasgos diferenciadores: algunos tienen sólo a su padre en otro país, otros sólo a su madre, otros a los dos; algunos desde hace un año, algunos desde hace 15, otros ni lo recuerdan o no saben; hay quienes viven solos, hay quienes viven con uno de sus progenitores, otros con hermanos o abuelos, inclusive tíos o primos; para algunos la migración ha sido positiva, para otros negativa, para otros indiferente; no obstante la mayoría aspira migrar.

12. Aunque en cada época histórica la definición de juventud ha estado matizada por diferentes factores, propios de cada momento, podemos decir que recién en la modernidad la juventud es asumida, investigada y teorizada como un fenómeno social; ya no es sólo una etapa etarea destinada a la formación de roles adultos, sino un proceso y una condición de la evolución del ser humano.

13. Es muy probable que las tendencias de consumo evidenciadas en esta investigación se refieran a un sistema de integración y de comunicación de los jóvenes hijos de emigrantes de Chiquintad, como factores de diferencia social.

14. Migración, consumo y juventud son fenómenos constituidos y condicionados por diversos factores: historia, sociedad, cultura, economía, rasgos de personalidad, aspiraciones personales, entre otros; por lo que para su estudio completo y comprensión adecuada se torna necesario recurrir a los planteamientos del Pensamiento Complejo.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Alberto, *La insignia*, Quito-Ecuador, 2002.
- BALBUENA, Patricia, *Feminización de las migraciones: Del espacio reproductivo nacional a lo reproductivo internacional*, 2001.
- Banco Central del Ecuador, *Boletín evolución de las remesas*, 2008.
- Banco Central del Ecuador, Cuaderno de trabajo No 130, agosto del 2001, Banco Central, Quito, Ecuador, 2001
- Banco Central del Ecuador, *Evolución de las remesas región austro*, 2do trimestre, 2009.
- BARRIONUEVO, Ney, *Globalización Neoliberal y la Migración Genocida*, 2002.
- BELLO, Martha, *El desplazamiento forzado en Colombia: Acumulación de capital y exclusión social*, 2002.
- BENDIT, René, *La modernización de la juventud y modelos de políticas de juventud en Europa*, en Construcción de Políticas de Juventud, Análisis y Perspectivas, Universidad de Manizales y otras instituciones, 1ra edición, Colombia, 2004.
- BLANCO M, Carlos J., "Mercancía, capitalismo y totalidad social", *NÓMADAS, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, No. 7, Enero-Junio 2003.
- BOIVIN, Mauricio, y otros; *Constructores de Otredad, Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, 2004.
- BONILLA, Marcelo, *La construcción de la imagen y el estatuto del inmigrante- indocumentado en la España de la época de la Globalización*, 2002.
- BORAN Jorge, *El futuro tiene nombre: Juventud*, Editorial PAULINAS, Bogotá, 1998.
- Enciclopedia ENCARTA 2008.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), *La Juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias, año 2007.* 2da edición, Buenos Aires, 2007.

- EGUEZ, Alejandro, "Las remesas de emigrantes en Ecuador tras la dolarización", *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2001.
- ESPINOSA, Roque, *Paradojas y complejidades de la migración en el Ecuador*, 1999.
- FLACSO, UNFPA, *Ecuador: La migración internacional en cifras*, 2008.
- GARCIA, Rolando, *Interdisciplinariedad y Sistemas Complejos*, tomado de Leff, Enrique (Comp.), "Ciencias Sociales y Formación Ambiental", Ed. Gedisa, UNAM, 1994, Barcelona, España.
- GOMEZ M., Raúl y ANDRES J., Javier, "De los principios del pensamiento complejo", Marco Antonio Velilla (Comp.), *Manual de iniciación pedagógica al pensamiento complejo*, Instituto Colombiano de Fomento de la Educación Superior/UNESCO/Corporación para el desarrollo Complexus, 2002.
- HERRERA C., Roberto, *La perspectiva teórica en el estudio de las migraciones*, Siglo XXI editores, México, 2006.
- HIDALGO, Francisco y otros, *Migraciones*, ABYA-YALA, Quito, 2004.
- INEC, resultados del Censo de Población y Vivienda, 2001
- Dirección General de Estudios del Banco Central, *Cuaderno de trabajo No 130*, agosto del 2001, Quito-Ecuador, 2001.
- INTERMON-OXFAM-ILDIS, Centro de investigaciones Ciudad: *El proceso migratorio de ecuatorianos a España, Proyecto "Migración, Comunicación y Desarrollo"*. Quito, Ecuador, 2001MARTINEZ, Luciano, *La emigración internacional en Quito, Guayaquil y Cuenca*.
- INTERSTICIOS: Revista Sociológica de Pensamiento Crítico, 2007.
- IRRAZABAL, Raúl, *Viejas, mismas y nuevas formas de participación juvenil*, Ediciones CIDPA, Viña del Mar, 1996.
- MARCIAL, Rogelio, "Culturas Juveniles", *Revista Iberoamericana de Juventud*, Septiembre de 2009.
- MASSEY, Douglas y otros, *Teorías sobre la migración internacional: una reseña y una evaluación*, año 2000.
- MUÑOZ G., Germán, "El Consumo Juvenil en la Sociedad Mediática", *Comunicação , mídia e consumo*, São Paulo, Vol. 5, N. Mar. 2008.

- NÁJERA, Eusebio, *La participación en la organización*, PIIE y CIDE, Santiago, 1986.
- PATIÑO, Marisol, y otros: *Incidencia de la migración en los jóvenes de Girón*, Editorial universitaria, Cuenca-Ecuador, 2003.
- PATIÑO, Marisol, *El fenómeno social de la migración internacional: Una lectura desde la provincia del Azuay*, Universidad Andina Simón Bolívar, 2002.
- Plan estratégico de Cuenca: Diagnóstico participativo de la mesa No 6, Migración, Cuenca, Ecuador, 2002.
- PEDONE, Claudia, *Estrategias migratorias y poder: tú siempre jalas a los tuyos*, Primera Edición, Ediciones ABYA-YALA, Quito, Ecuador, 2006.
- PEDONE, Claudia, "Queríamos fuerza de trabajo y llegaron personas: Diversificación de las cadenas migratorias ecuatorianas hacia el mercado de trabajo agrícola de Murcia, España", Ponencia presentada en el IV Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, La Habana, septiembre, 2003.
- Plan estratégico de Cuenca: Diagnóstico participativo de la mesa No 6, Migración, Cuenca, Ecuador.
- RAMIREZ G, Franklin, RAMIRES, Jacques, *La estampida migratoria ecuatoriana: Crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria*, Segunda Edición, CIUDAD/UNESCO/ABYA-YALA/ALISEI, Quito, Ecuador, 2005.
- RENGEL, Marcela, Foro Iberoamericano en Cuenca, CIUDADANÍA INFORMA, Quito, 09- abril-2008. Categoría Azuay.
- RODRIGUEZ, Mauricio, "Tiempo libre, política de juventud e instituciones estatales". *Primer informe nacional de juventud*. Instituto Nacional de la Juventud, Santiago, 1994.
- SERRANO, José Fernando y Otros, *Estado del arte de la investigación sobre juventud para la formulación de la política*, Colombia, 2002.
- S/a Curso Análisis Demográfico I, Sesión 11: Migración.
- UNDA, René, y otros, *Proyecto de investigación ¿Qué hacen, qué piensan y qué esperan los jóvenes?: Acción social, representaciones y expectativas sociales de jóvenes en Cuenca*, Universidad Politécnica Salesiana, año 2009.

- Universidad de Manizales y otras instituciones, *Construcción de Políticas de Juventud, Análisis y Perspectivas*, 1ra edición, Colombia, 2004.
- Universidad Politécnica Salesiana, Revista Utopía, Número 62, Año 13
- URRACO, Mariano, *La sociología de la juventud revisitada. De discursos, estudios, e "historias" sobre los "jóvenes"*, Intersticios, revista sociológica de pensamiento crítico, 2007, p 105

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

- http://ccp.ucr.ac.cr/cursos/demografia/materia/sesion11.doc.
- http://somossuemm1.blogspot.com/2009/07/jovenes-por-un-consumo-sustentable.html
- http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/
- http://www.flacso.org.ec/paginas/Documento_02.htm#_ftn2
- http://www.inec.gov.ec
- http://www.intersticios.es
- http://www.ub.es/geocrit/sn-94-1.htm
- www.edgarmorin.org