

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
REPOSITORIO EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.**

AUTOR:

CINTHIA IVONNE MÁRQUEZ PAREDES

DIRECTORA:

JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, julio de 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE
USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, julio de 2015

Cinthia Ivonne Márquez Paredes
1308114592

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi esposo, Danisio Pabón Marreiro, quien fue un gran apoyo emocional durante el tiempo en que escribía esta tesis.

A mi madre, Sara Paredes, quien me apoyo y alentó para continuar, cuando parecía que me iba a rendir.

A todos los amigos y docentes, que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis, pues es a ellos a quienes se las debo, por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero reconocimiento a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y a todos y cada uno de los docentes que me brindaron sus conocimientos durante toda mi formación académica.

Del mismo modo hago extensivo mi agradecimiento a la Msc. Johanna Escobar T., por el tiempo y la dirección brindada a este proyecto de investigación.

Asimismo, al Msc. Mauro Ruiz, mil gracias por su apoyo y sugerencias en bien de este trabajo.

Finalmente agradezco el apoyo brindado a este proyecto.

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
COMUNICACIÓN: MÁS QUE ACCIÓN, UNA PALABRA QUE ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.....	3
1.1. Inicios de la comunicación.....	3
1.1.1. La radio y la televisión.....	4
1.1.2. El internet y las nuevas tecnologías de información.....	6
1.1.3. Redes sociales: La nueva revolución tecnológica de internet.....	7
1.2. Comunicación.....	9
1.2.1. Comunicación Virtual.....	10
1.2.2. Comunicación como forma de acción.....	12
1.2.3. Comunicación y visibilidad.....	15
1.2.4. Comunicación como forma de educación.....	16
1.3. La pedagogía crítica o pedagogía de la liberación	17
1.3.1. Educomunicación.....	18
1.3.2. Modelos Educativos.....	21
1.3.2.1. <i>Modelo bancario</i>	22
1.3.2.2. <i>Educación liberadora</i>	22
1.3.3. Propuestas educomunicativas para la educación en nuevas tecnologías de la información.	24
CAPÍTULO 2	26
ACCESO ABIERTO, EDUCACIÓN SUPERIOR Y CALIDAD.....	26
2.3. Acceso abierto como calidad en la educación.....	26
2.2. Acceso abierto y los derechos de autor	27
2.3. Potencialidades del acceso abierto en la producción científica.....	28
2.4 Páginas de referencias	30
2.5. Análisis FODA	31
CAPÍTULO 3	34

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN REPOSITORIO PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD SALESIANA DE QUITO	34
3.1. Información de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Quito.....	34
3.2. Informe.....	39
3.2.1. Viabilidadde la implementación de un reposito digital en la carrera de comunicación social en la Universidad Politécnica Salesiana.....	39
3.2.2. Beneficios que se obtendrá en la carrera de Comunicación Social al implementar un repositorio	40
3.2.3. Calidad en investigación y productos audiovisuales en la carrera.....	40
3.2.4. Incrementación de producción literaria y audiovisual en la carrera	41
3.3. Potencialidades y requerimientos del repositorio.....	41
3.4. Estrategia de comunicación.....	42
3.4. Ventajas de un repositorio en la carrera de Comunicación Social.	45
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
LISTA DE REFERENCIAS	50
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de interacción	14
Tabla 2. Plan curricular Desarrollo	35
Tabla 3. Plan curricular Multimediales.....	36
Tabla 4. Plan curricular Periodismo.....	37
Tabla 5. Plan curricular Básico	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Página de referencia 1	30
Figura 2. Página de referencia 2.....	31
Figura 3. Análisis FODA	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4. Análisis FODA	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista adocentesdelaUniversidadPolitécnicaSalesiana.....	54
Anexo 2. Entrevista a Msc. Mauro Ruiz, Coordinador del área de investigación.....	55
Anexo 3. Entrevistas aArmando Cuichan, Coordinador del área técnica.....	62

RESUMEN

Al proponer este proyecto se busca implementar un repositorio para la carrera de Comunicación Social y de este modo garantizar la generación de nuevos conocimientos a partir de la construcción de trabajos, con esta propuesta académica se estimulará el desarrollo de los procesos de investigación dentro de la carrera.

A partir de los avances positivos que se generan al aplicar las TIC's en las diversas áreas, es factible el uso y la implementación de un repositorio que responda a las necesidades de la investigación científica y/o generación de productos y proyectos culturales, siendo estos publicados en forma abierta, para así generar nuevas investigaciones a partir de los temas que ya han sido publicados.

Por último es importante difundir el proyecto y promocionar el repositorio para que en poco tiempo se diseñe y se concrete el ensamblaje, así como los objetivos planteados en este trabajo y del mismo modo poder beneficiar a los procesos académicos de los actores de la carrera de Comunicación Social.

ABSTRACT

In proposing this project seeks to implement a repository for the career of social communication and thus ensure and generate new knowledge from the construction work, with this academic proposal be encouraged to contribute and increase the impact of research within the race.

From the positive developments that are generated by applying ICT in the various areas, it is feasible the use and implementation of a repository that meets the needs of scientific research and / or generation of cultural products and projects, these being published openly, to thus generate new research from the issues that have already been published.

Finally it is important to disseminate the project and promote the repository for that soon is designed and of assembly and the objectives for this work are met and thus to benefit the academic processes of the actors in the career of social communication.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis es para recibir el título de licenciada en Comunicación Social otorgado por la Universidad Politécnica Salesiana Quito. Es un proyecto que contiene la estrategia comunicativa para la implementación de un repositorio académico, que contenga los mejores trabajos desarrollados por estudiantes y docentes, con el fin de estimular procesos de investigación y producción audiovisual de excelente calidad; ya que, desafortunadamente los trabajos de investigación y de producción comunicativa que existen no son difundidos. Por ello este trabajo trata de proponer una alternativa bajo una línea constructivista, donde tanto el docente como el alumno interactúen en la construcción de nuevos conocimientos.

En el nuevo contexto de educación y la aportación de las TIC's se han constituido nuevas e innovadoras técnicas de aprendizaje y de construcción del mismo. Y con ello se hace urgente el inicio de nuevos proyectos que aporten y sean pilares de estos cambios que se vienen dando e implican una evolución en la forma de hacer ciencia. Además este trabajo responde al plan de mejoras de la carrera de Comunicación Social, que tiene como objetivo el investigar y promover el aporte académico de la carrera, por lo tanto este sitio o depósito de ciencia, por así llamarlo, permitirá difundir y promover los diversos pensamientos e interés social de los actores de la carrera de Comunicación Social.

Este trabajo de grado consta de tres capítulos: el primero acarrea los procesos comunicativos, desde sus inicios y la evolución que se ha dado con el dinamismo del ser humano, con ello la importancia de las relaciones y como el ser humano es un comunicador nato. Desde este principio se concibe a la comunicación como el proceso de intercambiar saberes provocando saberes, pero para provocar estos procesos de comunicación que creen por excelencia el conocimiento o el saber es necesario el análisis y la planificación de la comunicación en las pequeñas sociedades, para tener un acercamiento de la realidad en la que se va actuar. Percibiendo esta realidad se puede enfocar en proyectos, donde los actores (docentes y estudiantes) sean quienes colaboren

y participen en este proceso de actuar, crear convicciones y formar el perfil del comunicador.

Para el segundo capítulo, acceso abierto, educación superior y calidad, se abordó estos temas que ahora parecen ser inseparables. En la actualidad se busca una nueva didáctica que permitan desarrollar el conocimiento para la creación de nuevos conceptos empleando nuevas técnicas y con ello nuevas estrategias e innovar la acción educativa. Es aquí donde el repositorio juega un papel importante y crucial para la construcción de nuevos saberes y dejar a un lado la dicotomía de la teoría y la práctica y alejándose del memorismo, con estos tres postulados se pretende enfocar el acceso abierto en la calidad de la educación superior.

Por último se hablará de la estrategia comunicativa para la implementación del repositorio, sitio que estará enfocado en el concepto de acceso abierto, tecnología que permite a los estudiantes y docentes ser los principales productores de conceptos, proyectos entre otros para que la academia demuestre lo que se está haciendo dentro, para así atraer nuevos usuarios.

Este trabajo de investigación, está dirigido a mejorar la calidad de la educación de nuestra carrera de Comunicación Social y porque no de nuestro país.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN: MÁS QUE ACCIÓN, UNA PALABRA QUE ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

1.1. Inicios de la comunicación

El hombre desde su existencia ha desarrollado cada vez más nuevas formas de comunicación, que los ha llevado a su constante evolución, adaptándose a sus necesidades y formas de vida que los ha llevado a generar formas de comunicación para estar cada vez más cerca y expresar mediante la comunicación su forma de ver el mundo.

El uso de la lengua y el habla se van desarrollando a medida que surgen las necesidades de convivencia, el hombre tuvo que desarrollar formas de comunicación mediante gestos y expresiones para poder reconocerse y dar a conocer sus necesidades. Posteriormente comenzó a plasmarla por medio de la imagen como forma de comunicación, las primeras reconocidas fueron las pinturas rupestres que tenían la finalidad de instruir sobre las tareas de la comunidad a los más jóvenes.

Navarro (2005, pág. 2) nos dice que los sumerios fueron la primera civilización que trasladó lo oral a lo escrito alrededor del año 4000 a.c, ideando un tipo de escritura a través de íconos, la escritura cuneiforme.

Después los egipcios desarrollaron un mecanismo de escritura mediante jeroglíficos sobre papiro, los cuales luego fueron traducándose en sonidos dando origen a los antiguos alfabetos.

Los griegos fueron quienes evolucionaron el alfabeto y compusieron grandes obras literarias.

Los romanos idearon una escritura moderna con tipos de letra bellísimos (capitaliscuadrata) y utilizaron nuevos soportes de escritura como el pergamino, hecho a partir de pieles curtidas de animales. Plegando los

pergaminos se realizaban los códices (el formato de los actuales libros) que permitían ahorrar espacio y escribir por ambas caras. (Navarro E. , 2005, pág. 2)

La comunicación da un gran salto en su desarrollo a través de la invención de la imprenta ideada por Johan Gutenberg en “1450” (Navarro E. , 2005, pág. 2), siendo la biblia uno de los primeros libros reproducido en este invento, causando un gran impacto en la sociedad de la época, ya que la biblia no era un libro que podía estar al alcance de todos y mediante la imprenta se hizo de uso público

A partir de la imprenta nacen nuevos formatos de comunicación tales como: las revistas y los periódicos los cuales fueron haciendo populares por la inmediatez que los caracterizaba.

Las hojas informativas que se distribuían tenían gran aceptación del público, convirtiéndolas en un medio muy influyente a tal punto que los gobernantes prohibían su distribución para evitar críticas.

Con la imprenta el saber escrito deja de ser el patrimonio de la elite y se extiende a los diferentes sectores de la población, la escritura se convierte en uno de los medios privilegiados para la transmisión de conocimientos.

1.1.1. La radio y la televisión

El inicio de la radio en el mundo nace bajo un ambiente hostil, las guerras que amenazaban a las grandes naciones impulsa a los científicos a la necesidad de crear un medio de comunicación que no necesite cables para transmitir, a partir de la experiencia con el telégrafo:

Diferentes grupos de investigación buscaron fórmulas para alcanzar esta telegrafía sin hilos y lograr así una ventaja militar sobre sus rivales, gracias entre otras cosas a la posibilidad de comunicarse con las tropas a

largas distancias y especialmente con los navíos en alta mar. (Rodríguez, 2013, pág. 1)

Pronto la radio pasaría del uso militar al uso civil y se convierte en uno de los medios de comunicación más importantes a nivel mundial, llevando la creatividad a los niveles más altos, ya que ante la carencia de imágenes, el lenguaje debía ser bien elaborado para poder atraer al oyente.

Tanto llegó a ser el poder de la radio que hubo episodios donde esta demostró su poder. “El 30 de octubre de 1938 la radio novela “La guerra de los mundos” de Orsón Welles” (Rodríguez, 2013, pág. 3) provocaba el pánico en EEUU, haciendo creer a la gente el país estaba siendo invadido por alienígenas.

Se estima que cerca de 12 millones de personas escucharon la transmisión y gran parte cayó presa del pánico, hecho similar ocurrido en Ecuador en 1949, el cual terminó con la destrucción de la radio Quito por parte de ciudadanos enojados por haber sido víctimas de un engaño.

Luego la imagen vendría a jugar un papel importante en el desarrollo de la sociedad del futuro.

La televisión y la imagen lleva a la comunicación a un nivel más avanzado, combina el poder sonoro de la radio con la veracidad de la imagen, permite al televidente viajar más allá de lo imaginado, la imagen hace más creíble la realidad la cual según Sartori lleva al ser humano de ser un homosapiens a un homovideos, es decir un ser que no razona, cree lo que ve.

El poder que tiene la televisión la hace casi irrefutable, la veracidad de la imagen la hace la mentira más eficaz, hace al mundo más sensible y por ende hace que el ser humano comience a reducir su poder de razonamiento.

Sartori (1997, pág. 38) explica la influencia que tiene la televisión a través del video-niño, donde argumenta que los niños crecen con la imagen que la televisión les proporciona, genera un modo de pensar, moldea el comportamiento, “los estímulos ante los cuales responde cuando es adulto son casi exclusivamente audiovisuales. Por tanto,

el vídeo-niño no crece mucho más. A los treinta años es un adulto empobrecido, educado por el mensaje.” (Sartori, 1997, pág. 38)

Los mensajes que emiten los medios también pasan a repercutir en su cultura, dado que los medios son precursores de valores, símbolos, conceptos que constituyen la cultura.

Ahora con la llegada del internet sea hecho cada vez más rápida la reproducción de estas formas de pensamiento que salen desde los medios y se estandarizan en la cultura, el internet es una herramienta que permite agilizar la comunicación, los mensajes, las redes sociales y el cibertexto han cambiado la forma de ver y entender el mundo, crear microesferas donde los niños y jóvenes pueden ser libres y hacer valer sus opiniones.

1.1.2. El internet y las nuevas tecnologías de información.

El internet es la nueva frontera del conocimiento, incluso llega a ser un salto grande para la sociedad, siendo superior al salto dado por la televisión, el lema de la sociedad actual está en el ser digitales, ya que el internet le da la facilidad de interactuar y no ser un sujeto pasivo frente a la imagen como lo es con la televisión.

Sartori (1997, pág. 54) dice que el internet la «red de las redes» es un prodigioso instrumento multitarea: transmite imágenes, pero también texto escrito; abre al diálogo entre los usuarios que se buscan entre ellos e interactúan; y permite una profundización prácticamente ilimitada en cualquier curiosidad (es como una biblioteca universal, conectada por diferentes mecanismos)

Queda claro que la base central de estos autores está en definir al internet un red y como un medio de comunicación, al referirnos a red decimos que es un conjunto que funciona ordenadamente y que permite transmitir información y conocimientos a través de una amplia gama de herramientas tales como chat, redes sociales, blogs, foros electrónicos, ambientes virtuales, juegos en línea donde los cibernautas tienen la posibilidad de conectarse con varias partes del mundo para conocer diferentes culturas y formas de vida, además de tener acceso a una cantidad ilimitada de conocimientos dando paso a una nueva forma de sociedad .

Para Castells (2001, pág. 5) en cambio el internet es “una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.”

El internet es una herramienta que permite la fácil interacción entre los participantes, el avance de la tecnología genera cada día nuevas herramientas que permiten a los usuarios estar conectados con la red, enterarse rápidamente que es lo que ocurre en su entorno y tener acceso a información a la cual anteriormente estaba privado.

Los efectos del internet sobre la sociedad se producen bajo un proceso social, donde hay una apropiación por parte de los usuarios y la adaptan a su entorno lo que produce que estos la modifiquen y por tanto se dé el proceso de interacción tecnológica y el uso social que se le puede dar. Castells (2001, pág. 5), nos dice que la sociedad en la que vivimos está construida por redes digitales que se comunican a través de internet donde existe una reinterpretación de las relaciones sociales donde se da un proceso de individualización, la cual no implica en fin de una sociedad, sino que esta se reconstruye en base al individualismo a través de la búsqueda de personas a fines con gustos y creencias dándose un proceso donde se combina la interacción en line a través de redes y la off line a través de un espacio físico.

El aparecimiento de las redes sociales posteriormente implicaría un cambio social a los procesos de interacción de la sociedad por la gama de herramientas y aplicaciones que ofrecen.

1.1.3. Redes sociales: La nueva revolución tecnológica de internet

Hablábamos que el internet promueve una nueva construcción de la sociedad a través de redes, además del aparecimiento de diversos procesos de interacción y comunicación, en su momento el uso del correo electrónico y el chat donde se utilizaba el cibertexto como herramienta fue eficaz al momento de establecer relaciones sociales; sin embargo con el

pasar del tiempo una nueva herramienta se formaría como el principal mecanismo de interacción de la sociedad actual, las redes sociales.

Esta revolución tecnológica comenzaría en 2002 con el apareamiento de Friendster el cual se formó como una herramienta que incluía todas las actividades humanas, relaciones sociales, personales, políticas, el cual tuvo una gran acogida por parte de los usuarios, permite a los usuarios crearse perfiles públicos y privados, además de socializar con otros miembros de la red, teniendo gran acogida y superando en navegación al correo electrónico.

Posteriormente en 2007 Facebook abriría las puertas para el acceso público convirtiéndose en la herramienta más utilizada a nivel mundial teniendo alrededor 1320 millones de usuarios en todo el mundo.

Facebook da la posibilidad no solamente de entablar conversación con otras personas, permite compartir, actuar en conjunto manteniendo la dimensión personal.

Las redes sociales son espacios vivos que conectan todas las dimensiones de la experiencia personal. Esto transforma la cultura, porque la gente comparte experiencias con un bajo coste emocional, ahorrando energía y esfuerzos. Trascienden el tiempo y el espacio mientras siguen generando contenidos, creando enlaces y conectándose. (Castells, 2013, pág. 8)

Existe una comodidad de la sociedad respecto a la multimedialidad lo que ha generado que muchos de los eventos sociales den la posibilidad de realizarse a través de las redes sociales, haciendo fácil el poderse conectar con otras personas del mundo y compartir intereses, adquirir valores y conocer otras culturas.

El uso de las redes sociales promueve el potencial liberador de internet, estos espacios permiten al usuario su libre interacción y aumentar los niveles de sociabilidad siendo la navegación en estas redes parte del diario vivir de la persona.

Castells nos dice:

La continua transformación de la tecnología de la comunicación en la era digital pone al alcance de los medios de comunicación todos los aspectos

de la vida social en una red que es al mismo tiempo global y local, genérico y personalizado según un modelo en constante cambio. (Castells, 2013, pág. 8)

Global entendiendo que las redes sociales son una herramienta que permite conocer el mundo a través del ordenador y local como la facilidad de crear grupos dentro de un sector determinado para compartir y socializar, alrededor del mundo las redes sociales han sido el espacio para que múltiples movimientos sociales se den a conocer, busquen ayuda y financiamiento para su fines, espacios para interacción estudiantil, sitios de descarga de aplicaciones y para la construcción de micro sociedades virtuales.

1.2. Comunicación

La comunicación ha jugado un papel importante en las actividades que manifiesta el hombre, con la revolución industrial la comunicación participa como un ente regulador en base a testimonios que junto a la idea de orden social y progreso, recrea realidades sociales, un ejemplo de este proceso es la comunicación como un elemento fundamental en la educación.

Paulo Freire (2004) menciona:

La educación es comunicación, es dialogo en la medida que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados, es decir que la comunicación genera conocimiento, dado que en los diálogos que realizamos cotidianamente sobre un tema cualquiera, reflejan nuevos conocimientos, en este sentido la comunicación juega un rol muy importante en el desarrollo del conocimiento y como no, en el aprendizaje, es así la necesidad de plantear a la comunicación como fuente de intercambio de prácticas sociales. (Freire, 2004, pág. 90)

Siendo la comunicación dinámica y acompañante en la evolución del hombre, en este medio globalizado en pleno siglo XXI, el desarrollo de nuevas tecnologías en la comunicación crea sociedades con altos porcentajes de alcance al conocimiento, por ejemplo tenemos en la actualidad, bibliotecas virtuales, sociedades en red, blogs y la propuesta que se sugiere en esta tesis; repositorios digitales, que se desenvuelven en comunicación y herramientas tecnológicas para alfabetizar, puesto que en estos hallaremos recursos como: libros, ensayos, que aportaran en el aprendizaje de personas.

Por lo tanto, la comunicación acoge nuevas formas y significados y nuevos conceptos por ejemplo la multimedia que es responsable de la interactividad que puede haber entre dos o más usuarios, y este proceso de retroalimentación logra que el conocimiento se expanda e involucre a más a interesados en este proceso de aprendizaje.

Por lo tanto la comunicación en la educación es la premisa por la cual se pueden exponer información o impartir conocimiento favoreciendo al o los receptores, este proceso de comunicación consiste en el intercambio de información, lo que permite en la actualidad un buen funcionamiento en todas las sociedades.

1.2.1. Comunicación Virtual

“Una de las características destacadas de la comunicación en el mundo moderno es que tiene lugar a escala cada vez más global” (Thompson, 1998, pág. 199).

La comunicación durante su evolución ha tomado diferentes formas y una de ellas es la que estamos viviendo en la actualidad, una comunicación que no tiene límites ni fronteras, donde los factores tiempo y espacio no son causa alguna para detener a esta nueva comunicación, que con la unión de las nuevas tecnologías ha logrado unir a más de 2400000000 (UIT, 2011, pág. 3) de usuarios a nivel mundial.

Inicialmente hay que entender a la comunicación virtual como el proceso de dos dimensiones: Primero los elementos, que son los componentes que intervienen, y segundo, la dinámica en el proceso de comunicar, como la forma en la que estas se relacionan al producir este proceso de comunicación en la virtualidad donde las

condiciones de espacio y tiempo de los contenidos cobran importancia en lo social, político y económico.

En este sentido la comunicación virtual trasciende a los medios de comunicación habituales, debido a la potencia y a la veracidad que se puede encontrar en la misma, pues esta viene acompañado de un pro que beneficia y autentifica la información que circula en estas nuevas formas de comunicar, donde la multimedialidad cobra su real importancia en el estudio de la estructura de la comunicación virtual donde la reconfiguración del mensaje, toma nuevos conceptos como: lo textual, sonoro y visual, que generan nuevas condiciones de espacio y tiempo de los contenidos.

Asimismo, los nuevos procesos relacionales, dentro de la información dada en el medio virtual encontraremos la interactividad entre sujeto – objeto y sujeto – sujeto.

La interactividad entre sujeto y objeto obedece la petición que lleva a cabo el usuario, por ejemplo.

En los buscadores como google.com, el sujeto propone una palabra, a la que el objeto busca conceptos o investigaciones relacionadas, generando más de 1000 búsquedas en menos de un minuto.

Mientras que la interactividad de sujeto a sujeto se da claramente en los chats, foros, entre otros. Es aquí donde se pone en escena esta multimedialidad que habíamos planteado anteriormente, se presenta como una combinación e integración de diversos medios y tipos de información: textual, icónica, sonora, y datos, produciendo una interactividad.

En esta evolución de la comunicación encontramos nuevos escenarios, donde la forma de informar se desarrolla más allá de los nuevos medios, ya que paralelamente a este proceso, se da apertura a un nuevo concepto de opinión publicada, que obliga a los usuarios a adentrarse a nuevos criterios y establece nuevas formas de intercomunicación con un sentido más amplio.

Unigarro menciona que:

La educación virtual va más allá del simple hecho de transmitir información usando avanzadas tecnologías de información y comunicación, dándole un paso evolutivo a la educación, este acercamiento tecnológico, que debe ser tenido en cuenta como un avance y una ventaja, ya que hoy por hoy vivimos en un dinamismo puro que produce cambios socioculturales, promovidos por este nuevo modelo tecnológico digital. (Unigarro & Rondón, 2005, pág. 5)

El ser humano de la actualidad está acostumbrado al mundo público, a considerar que la verdad se encuentra frente a la pantalla del televisor, el uso de las redes sociales ha llevado a generar un mundo dentro de ellas, donde se crean fuertes vínculos de amistad a distancia, la producción de información generada desde los medios se ha vuelto en la característica central de la vida social, las formas de comunicación ya sean directas, indirectas, gestuales o a través de herramientas tecnológicas se transforman en los medios de acción de las personas.

1.2.2. Comunicación como forma de acción

“En la actualidad es frecuente oír que la comunicación es una forma de acción. Incluso desde que Austin observo que pronunciar una expresión es ejecutar una acción y no meramente informar o describir algún estado de las cosas”. (Thompson, 1998, pág. 27)

El uso del lenguaje es una facultad del ser humano y una actividad social a través de la cual el individuo establece relaciones sociales, pensar en la comunicación como forma de acción lleva a pensar en la idea en cómo esta facultad se desenvuelve en el contexto.

La vida cotidiana está compuesta por un conjunto de individuos que tiene diferentes propósitos y el entorno en el que se encuentran les ofrece las diversas oportunidades para desarrollarse; como también les impone ciertas normas y reglas a seguir.

A esta concepción Thompson (1998, pág. 29) la llamó “campos de interacción”, y es en estos campos donde se llevan a cabo las diferentes relaciones sociales, unas con cierta estabilidad por la institucionalización.

Bajo este concepto la comunicación es definida como un tipo de actividad social en la cual implica procesos de transmisión y recepción simbólica.

Al producir formas simbólicas y transmitir las a los otros, los individuos generalmente emplean un technicalmedium. Los medios técnicos son el sustrato material de las formas simbólicas, esto es, los elementos materiales con los que, y a través de los cuales, la información o el contenido simbólico se fija y transmite de un emisor a un receptor.”
(Thompson, 1998, pág. 37)

Si la comunicación es una actividad social propia del ser humano y debe estar ligada a su contexto, se deben incluir a los medios como intermediarios de esa comunicación simbólica, ya que a través de ellos se generan nuevas formas de comunicación que conllevan a la acción y están ligados al poder y a la influencia que pueden llegar a tener los medios dentro de la interacción social.

Thompson distingue 3 tipos de interacción social los cuales estarán especificados en el siguiente cuadro:

Tabla 1

Tipos de interacción

Características	Interacción Cara a Cara	Interacción Mediática	Interacción casi mediática
CONSTITUCIÓN ESPACIO TEMPORAL	Contexto de copresencia espacio – tiempo compartido	Separación de contextos. Disponibilidad extendida espacio temporal	Separación de contextos. Disponibilidad extendida espacio temporal
ALCANCE DE LAS SEÑALES SIMBÓLICAS	Multiplicidad de señales simbólicas	Reducción del radio de acción de las señales simbólicas	Reducción del radio de acción de las señales simbólicas
ORIENTACIÓN DE LA ACCIÓN	Específicamente hacia los otros.	Específicamente hacia los otros.	Hacia un indefinido número de receptores potenciales
DIALÓGICA O MONOLÓGICA	Dialógica	Dialógica	Monológica

Nota: Fuente. (Thompson, 1998, pág. 120)

Estos tres tipos de comunicación no necesariamente se dan de forma individual, en el contexto social pueden irse combinando y generando un tipo de interacción diversa y por ende produciendo diferentes tipos de acción, los cuales pueden ser interpretadas de acuerdo al contexto social.

Con la ayuda de los medios se consigue que estos tipos de interacción tengan un mayor alcance y por ende la producción simbólica generada en los distintos espacios se encuentren al alcance de todos, transformando estos espacios privados en públicos.

1.2.3. Comunicación y visibilidad

Con el desarrollo de los medios, la visibilidad de los individuos, sus acciones y acontecimientos, se ha separado del espacio común compartido. Ya no es necesario estar presente en el mismo escenario espacio-temporal con el fin de ver a los demás o ser testigo de un acto o suceso. (Thompson, 2005, pág. 1)

Con el desarrollo de los medios se adquieren nuevas formas de visibilidad, las cuales pueden ir variando de un medio a otro, donde el campo de visión del ser humano ya no se encuentra restringido, sino que esta mediada por nuevas formas de interacción las cuales son proveídas por los medios de comunicación, haciendo que el espacio físico no sea un limitante para la interacción.

Pero además de ser un medio que facilita los procesos comunicativos, también es un medio plagado de información, la cual está ligada a intereses particulares y globales, llevando lo que antes era privado a la esfera pública permitiendo así generar nuevas formas de concebir el mundo.

“Palabras o acciones que fueron originalmente producidas como comunicación o comportamiento privado pueden adquirir inesperadamente carácter público, haciéndose visibles en formas que eran ciertamente inesperadas, posiblemente muy embarazosas y quizás aun seriamente incriminadoras”. (Thompson, 2005, pág. 27)

Es ahí donde nace la necesidad de saber cómo manejar estos espacios comunicativos, saber analizar todo lo que se encuentra en los espacios públicos de los medios de comunicación, el cual es caracterizado por ser un espacio de flujo informativo donde las palabras, imágenes y el contenido simbólico están buscando llegar a la audiencia.

Incluso estas nuevas formas de visibilidad son un factor común en la sociedad actual, los grupos sociales han tomado las riendas de los medios para hacer prevalecer su voz, en el ámbito educativo el internet y otras herramientas tecnológicas son de uso común en los espacios educativos, dentro de las redes existe interacción constante y ante esto se hace necesario fortalecer el adecuado uso de los medios, para hacer de estas formas de

visibilidad espacios de interacción que favorezcan a la educación, respetando ideologías y las diferentes culturas que forman parte de un entorno.

1.2.4. Comunicación como forma de educación

Hablar de la comunicación como herramienta para la educación implica poner en práctica la necesidad de transformar los modelos educativos tradicionales por métodos más sociales es decir un modelo donde la interacción y participación de los actores sea un elemento característico.

Dubravcic (2002, pág. 43) entiende a la comunicación “como un proceso de interacción simbólica, tomando en cuenta los sistemas de símbolos y significaciones que van más allá de la ideología y las conexiones existentes entre culturas, dan lugar a una dinámica de transformación permanente.”

La llegada de los nuevos medios de información y el acceso libre a los mismos ha llevado a las sociedades a cambiar su concepción acerca del mundo, ya que el internet se transforma en una herramienta de libre información cuyo acceso antes era limitado; partiendo de esto surgen propuestas desde la Educomunicación con el fin de trabajar sobre esta realidad.

Ahora es importante pensar en un uso adecuado a estas nuevas formas de comunicación, si bien el uso de herramientas tecnológicas nos facilita nuevas formas de adquirir conocimientos es necesario hacer que esta interacción generada en medios tengo un uso integrador en los ambientes educativos agilizando procesos de interacción comunicativa.

Hablar de procesos pedagógicos integradores donde se promueva el análisis y el uso adecuado a las herramientas de la información dando así un salto en los procesos educativos.

Freire (2008, pág. 26) propone a través de la pedagogía crítica un nuevo paradigma donde su punto de partida es fortalecer las formas de adquirir conocimientos.

1.3. La pedagogía crítica o pedagogía de la liberación

El planteamiento de una Educación Liberadora destaca la pedagogía propuesta por Paulo Freire para que los seres humanos aprendieran a leer no solamente “la palabra”, sino también leer “su mundo”. Esto implica el desarrollo del conocimiento crítico, potenciar el pensamiento, auspiciar la reflexión del individuo. (Paiva, 2004, pág. 8)

Freire, (2004, pág. 26) defiende la idea que con el desarrollo de la tecnología se exige a la educación la formación de un nuevo ser humano más reflexivo y crítico que desarrolle la capacidad de comprender su realidad y crear conocimientos que le ayuden a solucionar los diversos problemas que se le presentan.

Para la formación de este ser humano se hace necesario que exista un proceso de enseñanza – aprendizaje en el cual ambos reflexionan, cuestionan y discuten acerca del tema estudiado para que la verdad este en constante debate.

Este interés educativo se centra en que la creatividad humana sobresalga en medios de estructuras sociopolíticas y culturales opresoras donde se puedan descubrir soluciones por medio de la interacción social

Paiva destaca la idea de Freire argumentando que:

El pensamiento liberador que permite expresar la humanidad de las personas, ser ellas mismas en sus planteamientos, sin repetir ideas ajenas que no hayan sido producto de sus reflexiones previamente. La interacción entre docentes y alumnos persigue el diálogo constante, el escuchar y comprender al otro, el no ser dueño único de la verdad. (Paiva, 2004, pág. 8)

Frente al avance de los medios tecnológicos y a la abundante información que internet nos proporciona se hace necesario que en los ambientes educativos se promueva este pensamiento liberador se impulse la producción de material académico y se abran debates acerca de los distintos sucesos que se dan en la sociedad actual, se haga una crítica a los medios que los rodean y de ahí se planteen ideas para utilizarlos

adecuadamente para el desarrollo del pensamiento y por ende a mejorar la capacidad crítica del estudiante frente al mundo.

Las nuevas tendencias de la educación indican la necesidad de enseñar a comunicar, elementos que deberían formar parte del proceso educativo, si se exige la necesidad de desarrollar seres humanos más reflexivos se debe comenzar desde la etapa inicial de la educación.

Educación y comunicación son 2 elementos que deben ir de la mano, siempre y cuando se tenga bien en claro la diferencia entre ambos.

1.3.1. Educomunicación

La Educomunicación es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza con los medios de comunicación en el currículo escolar.

Los conceptos educación y comunicación, han ido durante décadas por caminos diferentes, cuando no han sido antagónicos, distorsionados y confundidos con otros procesos similares o complementarios, como los de instrucción, información, etc. Es hora de que queden claros y unidos, aunque desde hace tiempo ya lo han intentado, educadores y comunicadores de relevancia, acuñando el término educarcomunicar. (Salanova, 2011, pág. 16)

Debemos tener en claro lo que significa cada concepto y luego comprender como estos pueden asociarse para entender un cambio en los procesos educativos en la actualidad y como hacer frente ante las nuevas demandas que la educación requiere cubrir.

Educación significa extraer lo que está dentro, implica cuestionar, pensar, hacer emerger lo que se tiene opuesto a memorizar y repetir, el término proviene del latín *educere* y *educare* que significa guiar o conducir.

Comunicación en cambio viene del latín *communis* que significa poner algo en común, requiere de varias personas que interactúen en el proceso de comunicar, exige la utilización de un código compartido donde un grupo de individuos ponen en conocimiento del grupo una serie de ideas y valores.

Por tanto la comunicación y la educación se plantean con el objetivo de poner en común y es en ese sentido, donde se puede ligar ambos procesos, teniendo como meta lograr ciudadanos responsables y participativos, los cuales posean capacidad de crítica y que procuren nuevas fuentes de información recurriendo a un análisis crítico de la información y que las comparen con la información generada por el poder mediático.

Las nuevas tecnologías agilizan los procesos informativos, pero no son la solución si no promueven la comunicación. Para la Educomunicación es vital aprender a leer, tanto textos como imágenes, y los ordenadores y sus programas se convierten en instrumentos para lograrlo con mayor calidad. (CRIF, 2008, pág. 2)

El concepto de Educomunicación o educación en medios parte de la interiorización de una serie de elementos que llevan a comprender la complejidad de los procesos educocomunicativos y la tarea frente a los medios.

Se debe comprender que los medios son una construcción, es decir representan y construyen una visión de la sociedad y poseen una intención ideológica que la Educomunicación pide ser analizada en los diversos mensajes que los medios producen.

Los medios manejan un lenguaje propio el cual es necesario para su interpretación final, los mensajes emitidos corresponden siempre a una determinada intención, al manejo y a la regulación de conductas, para lo cual es necesario poner códigos en común para poder ponerlas a disposición de una sociedad establecida.

El papel que tienen los receptores en el proceso comunicativo es diverso, ya que cada persona percibe una realidad de manera diferente, cada persona interpreta un mensaje de acuerdo a su entorno donde la percepción y el sentido serán condicionados por un universo particular y estarán asociados a su formación, motivación e intereses.

Se debe entender que los medios son transmisores de valores, cada mensaje tiene una carga ideológica, además:

El objetivo último es ganar dinero y/o poder. El producto de los medios somos nosotros. Los medios de comunicación comercializan con la audiencia, que se convierte en su producto de intercambio. En cierta forma podríamos decir que los medios no producen documentos, sino audiencias para ser vendidas a los anunciantes. (CRIF, 2008, pág. 3)

Según Unda (2011, pág. 10) la educomunicación "al ser calificada como una propuesta que nace como una necesidad de respuesta a los problemas de la escuela frente los mundos de vida, se hace necesario tratar de identificar una posible matriz epistemológica."

La educomunicación propone una educación para la comunicación donde se ponga énfasis a la lectura crítica de los medios, caracterizados por la recepción activa de mensajes donde se favorezcan los procesos educacional al interior o exterior de los centros académicos.

Por tanto exige realizar un cambio en el modelo de educación que ha sido parte de los procesos educativos de la actualidad, la llamada educación tradicional donde el modelo de educación es lineal y de aprender por aprender, por ello propone partir de la pedagogía crítica término acuñado por Paulo Freire que entiende a la educación como una formación orientada a la acción donde se abogan metodologías centradas en el alumno.

Se debe tener en claro que el avance tecnológico no puede alejarse de la educación ya que es una realidad presente en la sociedad, los medios son los mayores transmisores de mensajes los cuales son de uso público.

La comunicación y la educación representan un salto en la forma de cómo se deben transmitir los conocimientos, para eso es necesario destacar los modelos de educación tradicional y las nuevas propuestas de la educomunicación para generar un cambio en los procesos educativos, podemos destacar el modelo bancario o educación tradicional

frente al modelo de educación liberadora que hemos planteado desde la propuesta de Paulo Freire.

1.3.2. Modelos Educativos.

Para comenzar el análisis de los modelos educativos es necesario destacar a Sotomayor cuando hace referencia a Paulo Freire cuando dice:

El lenguaje o la palabra verdadera es la praxis, porque los hombres deben actuar en el mundo para humanizarlo, transformarlo y liberarlo. Si la palabra es privada de su dimensión activa, se transforma en palabrería, en mero verbalismo, pues no posee compromiso al no haber acción. (Sotomayor, 2011, pág. 1)

Se había mencionado anteriormente que el hombre con el apareamiento de la televisión y de las nuevas tecnologías de la información transformaron al ser humano en un ser privado de razón, por ende se plantea la necesidad de establecer nuevos mecanismos para unir al avance tecnológico con la educación.

Sin embargo esta problemática no viene solamente desde el apareamiento de las tecnologías de la información, sino proviene desde el modelo educativo que culturalmente ha sido impuesto, un modelo tradicional donde el modelo es vertical y unidireccional, un modelo de educación enfocada en el contenido y el nacimiento de un modelo diferente, horizontal y bidireccional que supera la relación entre el educador y el educando.

En los siguientes temas se procederá a explicar ambos modelos educativos mencionados, para a partir de estos establecer una propuesta educomunicativa para la educación en las nuevas tecnologías de la información.

1.3.2.1. *Modelo bancario*

El modelo bancario es un término acuñado por Paulo Freire para referirse a la educación tradicional, es decir un modelo educativo donde la interacción entre el educador y el educando es nula, Freire describe al rol de ambos de la siguiente manera: “el educador es el que sabe, los educandos los que no saben; el educador es el que piensa, los educandos los objetos pensados; el educador es el que habla, los educandos los que escuchan dócilmente” (Freire, 2008, pág. 74)

Se trata de un modelo educativo donde no existe un proceso de interacción entre los participantes del proceso educativo, se trata de una educación de imposición donde un lado posee el conocimiento y su contraparte es un ser solamente se limita a recibir como verdadero toda la información, sin derecho a opinar y basados en la memorización, más no en la interacción, haciendo que la memoria sea la única que se desarrolle en el educando y consigue que el mismo se someta y se adapte a esa realidad en vez de transformarla.

Este modelo educativo ha sido el que ha predominado la educación de la actualidad y ante este modelo surge su contraparte, como una alternativa a generar un cambio.

1.3.2.2. *Educación liberadora*

La Educación liberadora o problematizadora es un propuesta que Freire propone para anular a la bancaria o tradicional la cual se caracteriza por romper la verticalidad propuesta, esta educación liberadora caracteriza al estudiante como un participante activo dentro de su proceso de formación.

En este modelo “nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa así mismo, los hombres se educan en comunión mediatizados por el mundo” Freire (2008, pág. 85), este modelo tiene como punto central al dialogo como un factor importante dentro de los procesos educativos, el alumno y el profesor deben plantearse el reto de adquirir nuevas dudas que alimenten la creatividad y el hábito de investigar, el proceso de dialogo hace

que la adquisición del conocimiento sea mutua, destacándose una educación horizontal y bidireccional, rompiendo los esquemas lineales propuestos por el modelo bancario

Su compromiso con la acción, con el cambio, implica que la educación debe consistir en hacer que la persona llegue a ser sujeto, que se construya como persona, que transforme el mundo, que entable con los demás relaciones de reciprocidad, que haga su cultura y su historia. (Sotomayor, 2011, pág. 3)

Ahora si se plantea este modelo de educación como un elemento integrador con los medios de comunicación y en con el cambio de perspectiva del ser humano sobre su mundo, se hace cada vez más necesario que la educación despierte el sentido crítico, provoque la reflexión que lleve al ser humano a la acción.

La escuela frente a los medios se ha quedado estancada en la manera de aprehender los nuevos procesos comunicativos, llevar a la educación a los medios de comunicación no se trata de una simple tarea de traslado, implica preparar el terreno y saber guiar a los procesos educativos dentro de los medios de comunicación.

Este cambio se ha hecho necesario y urgente porque ahora ya no es cuestión de voluntad personal u opción política, sino una exigencia que se impone en un mundo donde el desarrollo tecnológico es el hilo conductor de los grupos sociales y ocupa, cada vez más, espacios estratégicos y determinantes en la formación de las sociedades actuales. (Sotomayor, 2011, pág. 5)

El internet es una herramienta que puede proporcionar gran cantidad de información, la educación debe asumir el papel de saber guiar al estudiante dentro de los medios, para hacer de su uso una herramienta útil para complementar el proceso educativo, elementos que ya han sido considerados por la educación al generar espacios de interacción donde este proceso de interacción dado en los medios sea una herramienta esencial en los procesos educativos.

1.3.3. Propuestas educomunicativas para la educación en nuevas tecnologías de la información.

El avance de la tecnología y su importante papel en la sociedad del conocimiento plantea nuevos retos educativos, partiendo desde la convergencia mediática y los cambios tecnológicos en las comunicaciones las nuevas formas de interacción y una evidente falencia en el modelo educativo que culturalmente ha sido propagado en los espacios educativos,

La Red se ha convertido en el nuevo escenario en donde los discentes empiezan a desarrollar nuevos procesos en los que se integran como agentes activos, EMIRECs de la sociedad digital, con unas necesidades determinadas en su manera de enfrentarse a la adquisición del saber. (Covacho, 2014, pág. 5)

La implementación de herramientas web 2.0 implica un gran reto para la educación, es un reto que se enfrenta a barreras tecnológicas, a un factor cultural lo que implica deshacerse de viejos modelos educativos a los cuales la sociedad actual se acostumbró, implica abrir nuevos espacios de experimentación y de evaluación crítica de los contenidos plasmados en mallas curriculares, hacer uso de un medio que lo tiene todo, maneja gran cantidad de información y una ilimitada capacidad de interacción.

Una estrategia educomunicativa para educación en las nuevas tecnologías de la información debe considerar varios factores para que no se constituya como un fracaso en el ámbito educativo.

Es necesario aclarar que este cambio no debe ser brusco ni apresurado, es necesario hacer una introducción inteligente y preparar el ambiente para este nuevo modelo de educación.

Como primer eje a considerar en la propuestas educomunicativa debe ser la de educar a los participantes del proceso educativo para el uso de los medios en la escuela, la educación para los medios tiene como eje principal el desarrollo de la conciencia crítica y el desarrollo de actitudes creativas.

La educación para los medios de comunicación representa un proceso que tiende a problematizar tanto el contenido como la relación que establece el sujeto receptor con los medios de comunicación, confrontando la propuesta cultural de los medios como parte de la sociedad con la suya, esclareciendo las convergencias y divergencias. (Aguaded, 2000, pág. 21)

El principal problema en el que se encuentra la educación actual es la falta de problematización de los contenidos, una educación basada en la recepción pasiva de conocimientos ha limitado la creatividad del estudiante, una educación lineal obsoleta que ha llevado a un atraso en la educación en vez haber logrado un avance significativo en la misma.

Como segundo eje a considerar se debe realizar un proceso de integración de los medios a las mallas curriculares, además de estudiar y aprender con las TICs debe hacerse necesario un análisis de estas nuevas tecnologías, usarlas como objeto de estudio en los planteles educativos para conocer la influencia y las limitaciones que pueden llegar a tener estos para la generación de conocimiento.

Se trata pues, de ir construyendo conocimiento colectivo a través de respuestas consensuadas que partan de distintos enfoques y el trabajo interdisciplinar. Porque el trabajo en Red debería suponer el diálogo que integre opiniones de diferentes personas con diferentes áreas de conocimiento, y no solo de especialistas en un determinado campo, como la pedagogía. (Sotomayor, 2011, pág. 5)

Si se está buscando una educación de calidad, este debe implicar un trabajo constante por parte de todos los involucrados, generar la conciencia crítica es la base fundamental de la educación del futuro, saber aprovechar las potencialidades de las TICs y reconocer sus amenazas, integrar los medios a la educación es un proceso que debe ir constantemente evolucionando a encasillándose a las distintas realidades.

CAPÍTULO 2

ACCESO ABIERTO, EDUCACIÓN SUPERIOR Y CALIDAD

2.3. Acceso abierto como calidad en la educación

Se hablará, también, de la experiencia del “fenómeno del internet”, del internet como objeto de una experiencia espectral e intelectual a la vez, que se caracteriza por alojar colectividades que contribuyen con información, conocimientos, datos de experimentos entre otros que son compartidas con la finalidad de socializar y recibir críticas o más argumentos, en base a esto diremos que más allá de ser un lugar de producción y consumo masivo de información sin fines de lucro, ha hecho posible el desarrollo de acceso abierto (AA), lo que ha traído el vaivén de teorías alrededor del tema con amplias reflexiones de autores citados en el capítulo anterior.

Con las propuestas de Accesos abiertos adaptadas a la educación es necesaria la creación de plataformas donde exista una activa participación de los usuarios, dado que las publicaciones ofrecen la oportunidad de transformar el conocimiento y asimismo visualizar el ritmo sobre el cual funciona la unidad educativa, a más de generar críticas, opiniones y expansión del conocimiento

El acceso abierto es un movimiento que promueve el acceso libre y gratuito a la literatura científica, fomentando su libre disponibilidad en Internet y permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de cualquier tipo. La única restricción sobre la distribución y reproducción es dar al autor el control sobre la integridad de su trabajo y el derecho a ser adecuadamente reconocido y citado (Salamanca, 2014, pág. 1).

Este nuevo proceso le da un plus a la calidad en la educación de hoy, entiéndase calidad como la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción

óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente (LOES, 2010, pág. 38)

Lo que se busca con los repositorios, es que sean una plataforma donde tanto profesores, investigadores y alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Quito, publiquen sus trabajos como: artículos, tesis de grado, comunicaciones de congresos, fotos e imágenes, productos audiovisuales, documentos de carácter institucional en abierto, con esta propuesta académica se estimulara al contribuir y aumentar el impacto de investigación y se combatirá el plagio, ya que al ser de acceso abierto los trabajos estarán publicados y al alcance de todos los usuarios, siendo estos reconocidos, criticados y citados.

2.2. Acceso abierto y los derechos de autor

Los derechos de autor otorgados por el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI), promueve el respeto a la creación intelectual, basada en el reconocimiento del Derecho de Autor y Derechos Conexos en todas sus manifestaciones, con una gestión de calidad en el registro de obras y otras creaciones intelectuales, y vigilando el correcto funcionamiento de las sociedades de gestión colectiva, es decir que el autor está en su total capacidad de decidir, el modo de difundir su obra ya sea de forma abierta o restringida, con la única condición de dar al autor el beneficio de ser citado y reconocido. (IEPI, 199, pág. 1)

También se ha tomado en cuenta licencias virtuales que protegen y respaldan las publicaciones en abierto, en el Coloquio sobre Acceso Abierto a la Información en las Bibliotecas Académicas de América Latina y el Caribe, que se llevó a cabo en la Coordinación de Humanidades de la UNAM, en el 2011, se dio a conocer dos licencias que servirán como respaldo a los derechos de autor.

Así tenemos Copyleft y Creative Commons, que permiten la libre distribución de los trabajos, pero con algún tipo de limitación que generan estas licencias como sistema de seguridad, para los documentos que sean compartidos en abierto.

Copyleft es una licencia con todo los derechos libres, es decir, que cualquier usuario receptora de una copia puede usar modificar y redistribuir el contenido, mientras que Creative Commons es una de las licencias más recurridas a nivel mundial, pues presenta condiciones definidas por el autor dándole algunos derechos reservados, permitiendo ciertas excepciones, preservado los derechos de autor y facilitando la distribución de contenidos.

Entonces estos filtros y/o licencias pueden ayudar a que no se cometa el indulto del plagio, pero también es muy importante que dentro de este proceso de trabajos en abierto se realice un comité o consejo que vigilen los procesos de subir documentos al repositorio institucional, para garantizar que no se cometa colusión o plagio.

En este sentido cualquiera de las licencias garantizan que el conocimiento pueda circular, respetando los derechos de autor de cada uno de los participantes que hayan generado algún conocimiento.

2.3. Potencialidades del acceso abierto en la producción científica

La iniciativa Open Access o acceso abierto a la literatura científica ha influido en la forma en que las bibliotecas académicas proporcionan servicios de información. “El acceso abierto permite a los usuarios de las bibliotecas consultar los recursos digitales derivados de la producción científica o académica, sin otras barreras (económicas, legales o técnicas) que las que presupone el uso de Internet”. (Martínez, 2011, pág. 5)

En el coloquio de acceso abierto para bibliotecas en américa latina y el caribe se tomaron en cuenta algunas de las problemáticas que venían incurriendo alrededor del tema, con ello se discutieron los logros más relevantes que se han conseguido con este nuevo sistema informático de acceso abierto, y de cómo surgirá la organización y distribución del conocimiento científico en estos repositorios, manteniendo la misma filosofía de producción en acceso abierto.

La contribución del acceso abierto dentro de nuestra carrera de Comunicación social, radica en la aportación científica de todos las partes que constituye la carrera, es decir

tanto el cuerpo docente y alumnos podrán seguir generando estudios de investigación partiendo de algunos trabajos que ya existen dentro de la carrera.

Se considera de suma importancia el iniciar con un acceso abierto (repositorio) de la carrera, ya que por medio de este podremos destacar la carrera de Comunicación pues es la única a nivel nacional que tiene la rama de Comunicación para el Desarrollo, dándole al repositorio la funcionalidad de destacar las novedades que se vayan sacando en la experiencia de la misma con los proyectos que dan como resultados de investigaciones en temas de multiculturalidad, de género entre otros.

En este sentido podemos afirmar que la carrera de Comunicación Social produce más de un proyecto y un producto audiovisual al semestre, es decir que se puede potenciar la creatividad de los alumnos. El acceso abierto será un espacio virtual de difusión a estos proyectos comunicativos, lo que conllevará que cada vez exista mayor producción y de mayor calidad.

Con esta propuesta de acceso abierto también se potencializará la profesionalidad del alumnado y de la capacidad de investigación que tiene la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, otorgándole una nueva funcionalidad a este repositorio como portafolio profesional

Del mismo modo este espacio virtual pondrá a disposición de los estudiantes y cuerpo docente textos que servirán de apoyo permitiendo analizar y sustentar trabajos con investigaciones anteriores, lo que aportará al usuario una valoración y apreciación de los contenidos.

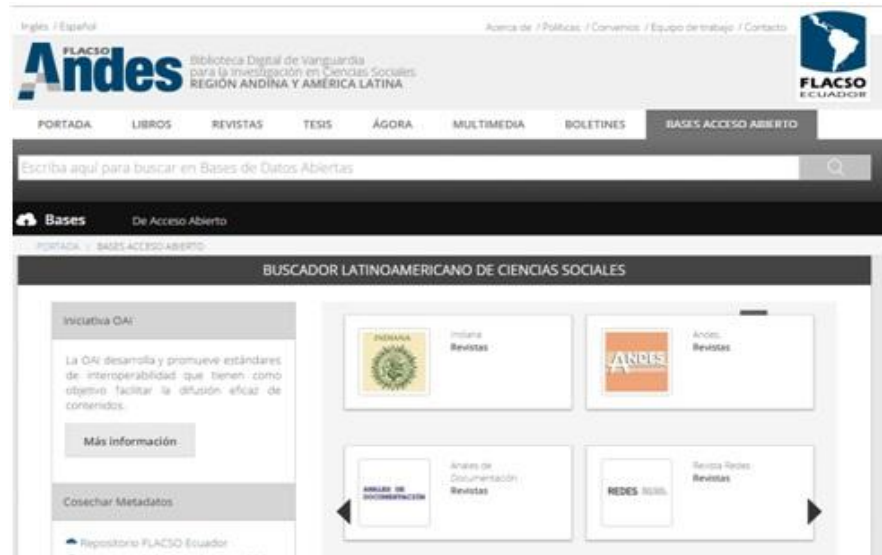
2.4 Páginas de referencias

Figura 1.
Biblioteca de Salamanca



Fuente: www.bibliotecas.usal.es, 2015

Figura 1.
Biblioteca FLACSO



Fuente: www.flacsoandes.edu.ec

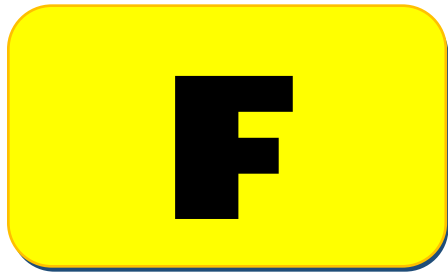
2.5. Análisis FODA

El análisis FODA se creó a inicios de los años setenta, siendo una de las principales herramientas, que se utilizan para conocer la situación real de una empresa o proyecto y de este modo planear una estrategia para el futuro, ya que su principal objetivo es primar las ventajas propias en el espacio en que el proyecto será ubicado.

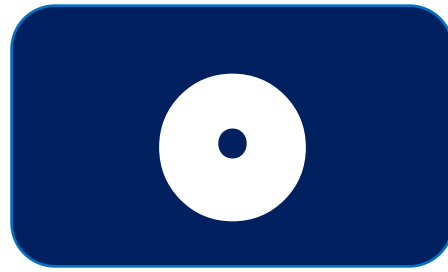
Con este método de estudio analizaremos la situación del proyecto, analizando las características internas (fortalezas y debilidades) y del mismo modo la situación externa (oportunidades y amenazas), dentro de esta matriz.

Figura 3.

Análisis FODA Fortalezas-oportunidades



- Propuesta para el progreso académico en investigación y producción comunicativa.
- Acceso libre y gratuito a la literatura científica.
- Aportación científica de todas las partes que constituye la carrera.
- Fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje.



- Posibilidad de tener una base de datos con material ligado a la malla curricular y otros documentos útiles para la carrera de comunicación social.
- Mayor producción en el área de investigación.
- Publicar la producción e investigación que se genera en la carrera de comunicación social.

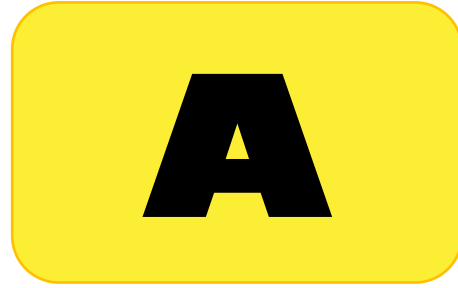
Elaborado por: Márquez, C., 2015.

Figura 4.

Análisis FODA Debilidades-amenazas



- No aceptación del repositorio por parte de los estudiantes y/o docentes.
- Insuficiente control en los documentos que se presentan en el repositorio.
- Poca experiencia en la administración del repositorio.



- No exista participación de los estudiantes y/o docentes.
- No exista plan de capacitación para el uso del repositorio.
- Falta de inversión en la compra de libros para el repositorio.

Elaborado por: Márquez,C. 2015

CAPÍTULO 3

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN REPOSITORIO PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD SALESIANA DE QUITO

3.1. Información de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Quito

En el año 1995, se creó la Universidad Salesiana de Quito, con la misión de formación de buenos cristianos y honrados ciudadanos con excelencia humana, académica y profesional con el desafío de una propuesta educativa liberadora, donde se formaran actores sociales y políticos con una visión crítica de la realidad, socialmente responsables, con voluntad transformadora y dirigida de manera preferencial a los pobres. (UPS, s/a, pág. 1)

Así mismo se presenta la visión, donde la Universidad Politécnica Salesiana inspirada en la fe cristiana, aspira constituirse en una institución educativa de referencia en la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura, de la ciencia y tecnología, mediante la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, por lo que se apoya decididamente a la construcción de una sociedad democrática, justa, equitativa, solidaria, participativa y de paz.

Bajo estos principios también fue creada la carrera de Comunicación Social, donde la comunicación se entiende como el proceso social, histórico, y cultural a través del cual los seres humanos crean, intercambian y procesan significados. Desde esta perspectiva propone la formación de comunicadores y comunicadoras con valores humanos y cristianos, con sentido crítico, ético y solidario que los convierten en profesionales para el servicio de la sociedad.

La carrera de comunicación social actualmente consta con la modalidad presencial tanto diurna como nocturna, asimismo, de un plan curricular que permite la excelencia

académica para sus tres ramas: Comunicación Social/Desarrollo, Comunicación Social/Multimedios y Comunicación Social/Periodismo.

Adjunto cuadros determinados por la rama y por ultimo un plan unificado que es el básico.

Tabla 2.

Plan curricular Desarrollo

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA UIO			
COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO			
5 ^{to} Semestre	6 ^{to} Semestre	7 ^{mo} Semestre	8 ^{vo} Semestre
Comunicación y Desarrollo	Economía y Desarrollo	Comunicación y Manejo de Conflictos	Comunicación Organizacional
Educomunicación	Impresos II	investigación II	Opinión Pública
Impresos I	Investigación y Comunicación	Planificación de la comunicación III	Video II
Micromedios	Multimedios I	Publicidad y Propaganda	Ecología y Desarrollo
Planificación de la Comunicación I	Planificación de la Comunicación II	Sociología del Desarrollo	Seminario de Tesis
Radio I	radio II	Video I	Pensamiento Social de la iglesia
Redacción Periodística	Espiritualidad juvenil		

Nota: Fuente: Record académico Elaborado por Márquez, C. 2014

Tabla 3

Plan curricular Multimedia

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA UIO			
COMUNICACIÓN SOCIAL PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL			
5 ^{to} Semestre	6 ^{to} Semestre	7 ^{mo} Semestre	8 ^{vo} Semestre
Comunicación Educativa	Investigación y Comunicación	Ciencia y Cultura	Educomunicación
Estética	Multimedios I	investigación II	Literatura
Impresos I	Pedagogía	Multimedios II	Video III
Planificación de la Comunicación I	Planificación de la Comunicación II	Teorías del Aprendizaje	Multimedios III
Psicología de la Percepción	Video I	video II	Seminario de Tesis
Radio I	Radio II	Video I	
Semiótica Aplicada	Espiritualidad juvenil		

Nota: Fuente: Record académico, elaborado por Márquez, C. 2014

Tabla 4

Plan curricular Periodismo

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA UIO			
COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN			
5 ^{to} Semestre	6 ^{to} Semestre	7 ^{mo} Semestre	8 ^{vo} Semestre
Impresos I	Impresos II	Comunicación Organizacional	Multimedios II
Introducción al Periodismo	Investigación y Comunicación	Investigación y Comunicación II	Periodismo de Investigación II
Micromedios	Literatura y Periodismo	Multimedios I	Video II
Periodismo Internacional	Periodismo Científico	Legislación	Periodismo Económico
Planificación I	Planificación II	Opinión Pública	Periodismo Político
Radio I	Radio II	Video I	Redacción Creativa
Redacción Periodística	Publicidad y Propaganda	Periodismo de Investigación	Seminario de Tesis

Nota: Fuente: Record académico, elaborado por Márquez, C. 2014

Tabla5

Plan curricular Multimedia

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA UIO			
COMUNICACIÓN SOCIAL			
1 ^{ro} Semestre	2 ^{do} Semestre	3 ^{ro} Semestre	4 ^{to} Semestre
Antropología Cristiana	Comunicación No Verbal	Comunicación e ideología	Análisis de Coyuntura
Fotografía	Impresos Básico	Deontología	Arte y Comunicación
Historia de la Comunicación	Lingüística	Ética de la persona	Comunicación Intercultural
Comunicación y Cultura	Comunicación para la Paz	Nuevos Escenarios	Epistemología de la comunicación
Lenguaje Verbal y Redacción	Sociología de la comunicación	Psicología de la Comunicación	Teoría de la Imagen
Lógica	Teoría de la Comunicación	Radio Básico	Video Básico
Realidad Nacional e Internacional	Teoría Política	Semiótica	
Metodología de la Investigación		Teorías de la comunicación II	

Nota: Fuente: Record académico, elaborado por Márquez, C. 2014

3.2. Informe.

En este proceso se realizó recopilación de datos y entrevistas a dos docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, en el campus del Girón.

Fueron entrevistados Msc. Mauro Ruiz Coordinador del área de investigación y Msc. Armando Cuichan, coordinador del área técnica, en el tema de investigación para conocer su apreciación sobre la implementación de un repositorio digital en la Carrera de Comunicación Social.

A partir de estas entrevistas se obtuvieron aportes de real relevancia para la construcción de este proyecto, y al mismo tiempo se presentaran los resultados de las mismas, es decir se realizara una análisis de los resultados que se consiguieron.

De esta manera se presentan los resultados y discusión:

3.2.1. Viabilidad de la implementación de un reposito digital en la carrera de comunicación social en la Universidad Politécnica Salesiana.

En la actualidad los repositorios se tiene que levantar dentro de las carreras que ofrecen las universidades de forma independiente, ya que este será el inicio de para construir y mejorar el conocimiento, asimismo este se podrá vincular a uno de los proyectos que se han venido forjando dentro del plan de mejoras de la carrera, como es el nuevo laboratorio Centro de Medios Virtuales (CMV), que se acaba de inaugurar en el periodo 2014 -2015, este tiene como objetivo incentivar la creación de productos multimedios de la carrera de Comunicación Social, desde esta perspectiva la realización de un repositorio para uso exclusivo de la carrera traerá como consecuencia la creación de nuevos espacios para la construcción de ciencia y vinculación académica.

3.2.2. Beneficios que se obtendrá en la carrera de Comunicación Social al implementar un repositorio

Una vez implementado el repositorio, se debe realizar una campaña publicitaria, más una capacitación, donde se aprenda a utilizar esta valiosa herramienta, después de este proceso si se podrá percibir los beneficios que se pueden obtener con la implementación de este repositorio, ahora dentro de esta universidad la carrera de Comunicación Social, se tiene comunicación para el desarrollo, siendo esta uno de las ramas de la comunicación donde se puede realizar proyectos de investigación, multimedia y comunicacionales.

Desde este enfoque la utilización y generación de nuevos conceptos y productos la Universidad Politécnica Salesiana, podrá potenciar las ramas que tienen en la carrera y más allá de eso hacer ciencia desde la carrera para los usuarios y navegantes.

3.2.3. Calidad en investigación y productos audiovisuales en la carrera

Al ser un espacio abierto, donde se expongan los mejores trabajos teóricos y prácticos, se es necesario por no decir estricto, tener excelencia en lo que se va a publicar, es decir que los ensayos, investigaciones, productos comunicacionales y multimediales tiene que ser de calidad, por lo tanto esto incentivara la creación de documentos de eficacia.

En este punto se tiene que ser claro, pues al ser publicados en abierto, la crítica no se hará esperar y esto es lo que garantizara en cierto modo la calidad de estos trabajos, pues es aquí donde quizás se engrandezca la carrera o se decaiga, pues es un arma de doble filo, pero que de cierto modo hará que la carrera crezca en el área de investigación y producción

3.2.4. Incrementación de producción literaria y audiovisual en la carrera

Es lo que se busca, con la aplicación de estas nuevas tecnologías, a partir de esto se podrá obtener el reconocimiento interno y externo de la facultad, encuentro que al incrementar la producción también se tendrá el agrado de aparecer citados en trabajos que sigan la misma línea de investigación, pero al mismo tiempo los sistemas de calidad se tendrán que ver más preocupados, pues en este proceso se encontrara la necesidad de tener un grupo de intelectuales que estén a cargo de los trabajos que serán publicado y al mismo tiempo los estudiantes y docentes tendrán la responsabilidad, en cuanto a la creación de los documentos que se entreguen.

3.3. Potencialidades y requerimientos del repositorio.

Dentro de esta propuesta educocomunicativa, se obtendrán algunos beneficios pero hay que tener en cuenta que es muy necesario que exista un plan de capacitación para el buen uso del repositorio, después de este proceso se podrá gozar de las siguientes bondades:

- Mantener información actualizada
- Fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje
- Indicador que evalúe la coherencia entre el perfil de egresados y malla curricular
- A la afinidad de la formación del docente, permitiéndole actualización científica
- Mayor producción en el área de investigación científica
- Base de datos: colaboración de docentes e inversión de libros

3.4. Estrategia de comunicación.

D. Levy concibe una estrategia comunicativa como el proceso mental por el cual el hablante realiza un fin comunicativo como una expresión lingüística (Belchi: 1994), a la estrategia hay que entenderla como un proceso generado a partir de un hecho concreto dentro del cual es necesario generar un plan de acción para modificarlo y estructurarlo de acuerdo a las demandas del entorno.

Mínucia (2008, p.124) en cambio define a la comunicación estratégica como un espacio de sincronía y gestión de significados, la comunicación se transforma en estratégica cuando se posiciona como un proceso que permite otorgar un sentido a las percepciones, a los significados y las distintas señales del entorno cotidiano en función de objetivos corporativos compartidos.

Expertos consideran a las estrategias de comunicación como el nuevo motor de la sociedad y están llamadas a jugar un papel protagónico en la sociedad del siglo XXI ya que se proyecta a ser un papel articulador y el motor del cambio social.

La sociedad actual está caracterizada por la presencia evidente de los medios tecnológicos los cuales forman parte de la cotidianidad de la sociedad y es necesario realizar una vinculación a los espacios académicos a través de un uso adecuado de los mismos, ante una sociedad que cada día plantea retos y preguntas.

Segura (2004, p. 89) plantea el debate sobre el papel de la educación apoyada por las NTICs, “los modelos comunicativos que se requieren para lograr los objetivos de los procesos de enseñanza- aprendizaje, la innegable utilización de los diversos lenguajes en la adquisición y construcción del conocimiento, los nuevos retos para estudiantes y docentes, es decir, no se puede seguir desconociendo que la relación comunicativa que se daba en el salón de clase ahora se da en ciberespacio y que de esa relación depende en buena medida que los propósitos educativos sean alcanzados en mayor o menor medida.”

Ante el innegable crecimiento de las fuentes de conocimiento en los espacios educativos surge la necesidad de democratizarlos, es decir que exista una correcta selección de información la cual sea colocada ante el ojo crítico de estudiantado sobre el cual se pueda debatir, compartir y complementar el conocimiento.

La creación de un repositorio virtual en el espacio educativo contribuye a que se de este proceso, se presenta como una manera de democratizar el conocimiento por parte de los docentes, investigadores y alumnos para contribuir al desarrollo, los cuales sean de acceso libre y sin restricciones para los diferentes sectores de la sociedad.

Los repositorios digitales están constituidos por un conjunto de archivos digitales que pueden ser accedidos por los usuarios los cuales tienen como fin difundir recursos científicos y académicos para que puedan ser difundidos de forma libre y gratuita bajo las características del Open Access (acceso abierto).

Se han abordado estudios donde de los procesos de comunicación e interacción en diversas comunidades de aprendizaje, lo que lleva a entender a la construcción del conocimiento como un acto social y colectivo, según Barberá (2001, p. 45) se entiende a la interacción como un conjunto de reacciones interconectadas entre los miembros que participan en un determinado contexto educativo, en el que la actividad cognitiva humana se desarrolla en función de los elementos que determina la naturaleza de ese contexto educativo, en nuestro caso virtual.

Ante esto damos suma importancia a la interacción como un concepto dentro de los procesos educativos, ya sea presenciales como a distancia o virtual, a través de ella se podrán fortalecer relaciones interpersonales entre estudiantes y profesores lo que dará como resultado que esa distancia se reduzca a partir de la comunicación.

Cuando hablamos de distancia nos referimos a la determinada cantidad de dialogo que se puede dar entre el alumno y el profesor, estas herramientas de educación a distancia o sistemas donde ambos puedan acceder a un nivel de conocimiento deberá generar un ambiente más dinámico en el cual ambos posean un nivel de participación igualitario, dando apertura a la interacción entre los miembros del grupo.

La creación de un repositorio tendría como trasfondo implicaciones educativas útiles y que se pueden adaptar a la demanda del medio donde será aplicado.

La educación debe comenzar a pensarse desde la época en la que se vive, una de las necesidades que se plantea es la de tener acceso libre a datos recopilados en repositorios que permitan la recopilación, difusión y preservación de la información para las sociedades del presente y del futuro.

La elaboración y selección de estos textos deberán cumplir estándares de calidad y ajustarse a las exigencias presentadas en los planes de trabajo de la facultad, los cuales sean utilizados como herramientas complementarias para la educación y el cumplimiento de objetivos.

Castro (2011) destaca como la utilización de repositorios están transformando la educación primaria y secundaria en Portugal, la cual ha ido modificando la estructura y la forma de pensar de los actores de diferentes niveles los cuales han llevado a favorecer la calidad académica, logrando que estos se conviertan en actores principales de los nuevos trabajos disponibles en los repositorios.

Por último se hace necesario resaltar las potencialidades y las posibles limitaciones que se pueden presentar al implementar repositorios en la educación.

Castro (Castro, Ferreira, & Andrade, 2011, pág. 15) resalta las siguientes:

Potencialidades:

- Facilitar la modificación de las prácticas pedagógicas.
- Fomentar las prácticas de enseñanza más interactiva y constructiva.
- Inducir y facilitar la producción y utilización de herramientas, contenidos, recursos e información en formato digital.
- Facilitar enfoques de colaboración en la enseñanza.
- Minimizar la brecha digital, permitiendo el acceso remoto y contenidos de bajo coste, módulos y cursos.

- Fomentar la inclusión en la enseñanza y el aprendizaje de los ciudadanos con necesidades especiales.
- Desarrollar y fortalecer una cultura de aprendizaje permanente.
- Mantener la información en el tiempo y garantizar su acceso a próximas generaciones.

Limitaciones:

- Técnica: falta de disponibilidad de internet en algunos sectores.
- Económico: la falta de recursos para invertir en hardware y software, limitando el desarrollo de
- Herramientas informáticas y mantenimiento de proyectos a largo plazo.
- Social: la ausencia de habilidades para utilizar las invenciones técnicas.
- Cultural: resistencias en la distribución o el uso de los recursos producidos por otros profesores o instituciones.
- Políticas de estado y marcos legales.

3.4. Ventajas de un repositorio en la carrera de Comunicación Social.

Los repositorios han dado un giro a la comunidad científica, se ha vivido en la última década no sólo la transición de la edición y distribución en soportes impresos a medios digitales. (keefers, 2007, pág. 3). Estos vuelcos disponen a los estudiantes gozar de una literatura gratuita en internet, que permite que cualquier usuario pueda leer, descargar, copiar, imprimir, distribuir la información sin ninguna barrera financiera, legal o técnica.

Se considera factible realizar este proyecto, pues aportaría a la calidad de la educación superior y al desarrollo de la ciencia, ya que con los denominados repositorios se da la

posibilidad al estudiantado tener acceso a toda la documentación que será utilizada en la malla curricular de la carrera y otros que como todo comunicador social deberá haber leído, con esto lograremos fomentar la circulación de información, el debate académico y el destaque del estudiante de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana

La implementación de un repositorio permite crear una base de datos amplia basada en la malla curricular de la carrera de comunicación social. Esta base de datos aportara en dos puntos importantes, y son los siguientes: generar contenido que complemente lo entendido por el lector, que con esto se logre la interacción con ellos por medio de la adición de elementos audiovisuales atractivos (fotos, videos, audios, textos, entre otros), además de responder las preguntas que puedan plantear, con la idea que sientan alguna necesidad de estar conectados con la institución y el resto de compañeros (Álvarez, 2011, pág. 4).

En cuanto a la contribución del campo profesional permite a los alumnos mayor alcance la información que requiere la malla curricular de los distintos niveles de la carrera de comunicación social, aumentar la producción en trabajos tanto escritos como audiovisuales, permitiéndole así obtener más experiencias, realizar críticas constructivas a los mismos y la aplicación de conceptos dados en la carrera. Los repositorios a nivel mundial han dado un nuevo giro a las universidades permitiendo mayor accesibilidad a los documentos que se presentaran en forma digital.

La dirección de carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana en la sede Quito, ha recomendado que se realice este proyecto de planificación, para intervenir en la realidad de los estudiantes. Los principales beneficiarios son los educandos de comunicación social de la UPS-Quito. Los principales aportes para los estudiantes radican en la vinculación con la carrera, discusión y debate de la comunicación.

Lo que se busca con este proyecto es implementar un repositorio para la carrera de comunicación social y de este modo agilizar los procesos comunicativos dentro de la carrera, generando espacios de socialización donde el estudiante logre aplicar lo aprendido en el aula y genere conocimientos a partir de experiencias previas.

El uso de medios digitales es un avance positivo dentro de la educación, pero para que sea factible su implementación es necesario componer estrategias de intervención para conocer los problemas a los que se enfrenta un comunicador.

Como primer paso a seguir, se solicitará los planes analíticos de cada crédito educativo, para así visualizar la bibliografía que se utiliza en la actualidad.

Terminada esta etapa, es importante difundir el proyecto y promocionar el repositorio para que los objetivos planteados con este trabajo se cumplan y así, poder beneficiar a los procesos académicos de los actores de la carrera de comunicación social.

CONCLUSIONES

Dentro de la educación, los repositorios resultan ser una herramienta que ayuda a eliminar jerarquías entre educadores y educandos, pues la relación que se genera, permite procesos de socialización, donde el aprendizaje es la clave y la producción de conceptos y productos comunicacionales son el lenguaje y la fuente de conocimiento.

La estrategia comunicativa permite aprovechar al máximo las potencialidades que puede brindar un repositorio, ya que con este proyecto los usuarios podrán tener a su alcance textos, ensayos, productos multimedia entre otros, lo cual requiere que los usuarios se familiaricen con el producto propuesto en esta tesis.

Trabajar con un repositorio permite a los usuarios ser los creadores de contenidos de información en acceso abierto, lo que ayudará a los procesos de retroalimentación y excelencia en los trabajos académicos.

En este proyecto la planificación en la comunicación es una de las ventanas más importantes, ya que con esta metodología se puede determinar qué acciones tomar para satisfacer las necesidades o dar solución problemas, también acerca a los beneficiados a los productos o proyectos que se han establecido.

Finalmente este proyecto permite al grupo de actores ser parte del reconocimiento de la realidad por la que está atravesando la educación superior y los procesos que se requieren para tener calidad en la misma, por dicha razón la importancia de implementar productos que fortalezcan y generen nuevos procesos educativos.

RECOMENDACIONES

Para garantizar el correcto uso y funcionamiento del repositorio es necesario que se designe un consejo que supervise los trabajos que se suben, de este modo se certifica los trabajos que se presentarán en este proceso.

Realizar un análisis semestral y actualizar los textos, para que exista mayor efectividad en la creación de trabajos, así mismo revisar los trabajos que podrían tener secuencia y de este modo tener propuestas para los semestres venideros.

En caso de ser necesario realizar un reajuste en la estrategia comunicativa, para mejoras de esta iniciativa educomunicacional.

LISTA DE REFERENCIAS

Aguaded, J. (2000). *la educación para la comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano*. Huelva - España : Universidad de Huelva .

Álvarez, A. (2011). *Pasos para implementar una estrategia eficiente de redes sociales universitarias*. -: -.

Arrollo, C. (19 de Julio de 1999). *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación.: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/73meloe.htm>

Barberá, E., Badia, A., & Mominó, J. (2001). *La incógnita de la educación a distancia*. España: S/E.

Belchi, D. (1994). *Estrategias comunicativas. La pregunta retórica en español* . murcia : Universidad de Murcia.

Castells, M. (2013). *Open mind*. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de El impacto del internet en la sociedad: una perspectiva global.: <https://www.bbvaopenmind.com/articulo/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/?fullscreen=true>

Castells, M. (2001). *Revista la factoria* . Recuperado el 4 de Enero de 2014, de <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=185>

Castro, C., Ferreira, S., & Andrade, A. (2011). *Repositories of digital educational resources in Portugal in the elementary and secondary education*.

Covacho, E. (Diciembre de 2014). *Intermetodologia 2.0 prácticas relacionales educomunicativas en la educación superior*. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/046_Hergueta.pdf

Dubravic, M. (2002). *Comunicación popular del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Quito : Universidad Andina .

Freire, P. (2004). *¿Extensión o comunicación? la concientización en el medio rural*. Montevideo - Uruguay: Siglo XXI.

Freire, P. (2008). *Pedagogía del oprimido*. Recuperado el 6 de enero de 2015, de Ensayistas.com: <http://www.ensayistas.org/critica/liberacion/varios/freire.pdf>

IEPI. (199). *Instituto ecuatoriano de la propiedad intelectual* . Recuperado el 6 de Enero de 2014, de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/>

Jiménez, A. (2008). *Los nuevos retos educativos de la sociedad de la información, universidad de Sevilla* . Sevilla : Las acacias.

keefers, A. (2007). *Los repositorios digitales universitarios y los autores*. Barcelona .

LOES. (2010). *Ley Organica de la Educación superior*. Quito - Ecuador .

Martínez, F. (2011). *Coloquio acceso abierto a la información en las bibliotecas académicas de américa latina y el caribe*. Recuperado el 5 de Enero de 2014, de http://www.redalyc.org/redalyc/media/redalyc_n/acerca-de/inc/doc/Documento11.pdf

Navarro, E. (2005). *Documenta*. Recuperado el 21 de 12 de 2014, de http://www.catedu.es/documenta/apuntes/h_comunicacion.pdf

Navarro, E. (2005). *Historia de la comunicación*. España: Documenta.

Paiva, A. (2004). La educación liberadora de Paulo Freire y el desarrollo del pensamiento . *El formador de formadores en los albores del siglo XXI* . Valencia - España .

Rodríguez, R. (2013). *Historia de la radio: orígenes y receptores*. Recuperado el 28 de 12 de 2014, de <http://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>

Salamanca, U. (2014). *Acceso Abierto*. Recuperado el 5 de Enero de 2015, de <http://bibliotecas.usal.es/acceso-abierto>

Salanova, E. (21 de Mayo de 2011). *Blog, revista comunicar*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2014, de Educomunicación: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

Sartori, G. (1997). *La sociedad teledirigida*. Buenos Aires : Taurus .

Segura, S. (2004). *Modelo educativo de la educación a distancia apoyada en las TICs en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente*. Cali - Colombia : S/E.

Sotomayor, G. (2011). *Pangea* . Recuperado el 5 de Enero de 2015, de De la educación bancaria en el Aula a la educación problematizadora en la red.: <http://www.pangea.org/dim/revista>

Thompson, J. (2005). Recuperado el 16 de Febrero de 2015, de La nueva visibilidad: <http://www.raco.cat/index.php/papers/article/viewFile/40271/40559>

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona - España: Paidós.

UIT. (Febrero de 2011). Recuperado el 5 de Enero de 2015, de Conjunto de textos fundamentales de la Unión Internacional de Telecomunicaciones adoptados por la conferencia de plenipotenciarios: http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/oth/02/09/S02090000115201PDFS.PDF

Unda, R. (2011). *Reflexión teórica y contextual sobre la educomunicación* . Chile.

Unigarro, M., & Rondón, M. (mayo de 2005). *Revista de Universidad y sociedad del conocimiento*. Recuperado el 3 de Enero de 2015, de Tareas del docente en la enseñanza flexible: <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/unigarro0405.pdf>

UPS. (s/a). *Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://www.ups.edu.ec/web/guest/resena-historica>

ANEXOS

Anexo1. Entrevista a docentes de la Universidad Politécnica Salesiana

La presente es una investigación para conocer su apreciación sobre la implementación de un repositorio digital en la Carrera de Comunicación Social

- 1) ¿considera viable la implementación de un repositorio digital en La carrera de comunicación social?
- 2) ¿de acuerdo a su experiencia qué beneficios se obtendrá en la carrera de comunicación social al implementar un repositorio?
- 3) ¿Al ponerse en marcha este proyecto cree usted que se garantizara la calidad en investigación y productos audiovisuales en la carrera?
- 4) ¿En que aportaría el repositorio digital en la producción de conocimientos?
- 5) ¿Al publicar trabajos en abierto, tanto alumnos, investigadores y profesores están expuestos a ser criticados, consultados y quizás citados, usted cree que esta será la manera para incrementar la producción literaria y audiovisual en la carrera?

Anexo2. Entrevista a docentes de la Universidad Politécnica Salesiana

Entrevista 1. Msc. Mauro Ruiz, Coordinador del área de investigación

La presente es una investigación para conocer su apreciación sobre la implementación de un repositorio digital en la Carrera de Comunicación Social

- 1) ¿Considera viable la implementación de un repositorio digital en la carrera de Comunicación Social?

La sociedad del conocimiento, tiene como eje fundamental la acumulación del mismo, a que me remito con esto, que mientras el conocimiento se vaya acumulando en lugares específicos, va a permitir tener mayor acceso a la diversidad de pensamientos que existen.

No es un elemento que por novedad se tienen que construir en las instituciones académicas, desafortunadamente la universidad ecuatoriana (con excepción de algunas universidades) olvidó tener repositorios dentro de sus áreas de especialización y digo desafortunadamente, porque las universidades Ecuatorianas han tenido que esperar a que sean los órganos de control universitario los que pongan como reglamento el tener los repositorios, pero yo vuelvo a insistir mientras se tenga un lugar donde el cibernauta, el que está indagando de alguna forma de conocimiento tenga que llegar, todo repositorio que este bien construido, que tenga una serie de elementos desde primacía para elaborar, enterar, construir, deconstruir y mejorar el conocimiento

- 2) ¿De acuerdo a su experiencia qué beneficios se obtendrá en la carrera de Comunicación Social al implementar un repositorio?

En el área de comunicación es fundamental el repositorio y particularmente aquí en la carrera de Comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana, porque hay una particularidad con esta carrera, a diferencia de otras universidades que están especializadas en periodismo, otras en la comunicación organizacional y corporativa, otras en la multimedia que son en la mayoría de las universidades, esta universidad a nivel nacional, su campo de acción en base a la visión, misión institucional, es el desarrollo, es la única universidad que se dedica a la comunicación y el desarrollo, por lo tanto este repositorio va a permitir no solo al interior de los estudiantes de aquí, de la carrera, sino hacer conocer al resto de la sociedad Ecuatoriana lo que se ha construido aquí.

Cabe aclarar que el repositorio generalmente también tiene limitantes, que solo lo están haciendo con los trabajos de titulación, lo que antes llamábamos tesinas, pero los repositorios en otras latitudes, en otras universidades, es decir, fuera del continente americano, tiene la particularidad que también se suben ensayos, artículos y una serie de propuestas que no necesariamente están alrededor del trabajo de titulación, esto va a ser para nosotros fundamental, porque tenemos un cuerpo docentes que se sale fuera de los espectros de la práctica tradicional de la comunicación y que están vinculados con lo social, con lo intercultural, con la cuestión de género, con la cuestión de desarrollo comunicatorio, con las radios comunitarias. Esto nos va a permitir a nosotros hacernos conocer afuera.

El segundo elemento que se considera en este repositorio y que por eso es necesario, fundamental, urgente su implementación en la carrera de comunicación social de la UPS, es que los estudiantes van a tener varias

posibilidades, primero para la construcción, de sus estados de arte ya no es necesario salir a las otras grandes bibliotecas o estar importando libros para obtener información, segundo que pueden continuar con los trabajos, que algunos trabajos de titulación quedaron truncaos por tiempos, costos, podrían continuar, entonces es fundamental;

El tercer elemento que nos garantiza es que este repositorio insisto va a tener una nueva dinámica alrededor del ejercicio de la comunicación, desde la perspectiva del desarrollo.

- 3) Usted nos está diciendo y es el enfoque de mi tesis realmente, subir todos los ensayos, lo que trabajamos a diario dentro de la carrera, no solo los trabajos escrito, sino también lo multimedia, ya que existen trabajos que se destacan, ¿usted cree que con la implementación del repositorio en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana podríamos evitar el plagio entre los trabajos de los estudiantes, que se suele dar dentro de la carrera?

En el país sólo se habla en cuanto a formas improcedentes del plagio, aclaremos que esto no está reglamentado, además, no está penalizado como en otros lados, un poco se está a discrimen de las instituciones académicas a ver qué sucede, pero hay otras formas también, está la conducta improcedente la corrupción y el plagio, que son formas antiéticas del actuar, tanto estudiantil como docente, no nos olvidemos que este tipo de problema no solo son de los estudiantes y eso yo quiero desatanizar, porque a veces las vacas sagradas se olvidan que algún momento fueron terneras y es muy fácil decirle al estudiante “aplica el método APA”, yo insisto en eso la misión, la filosofía salesiana nos compromete a otros elementos, a compartir.

Para un repositorio se debe crear un consejo de selección de los trabajos, ojo que por ser un repositorio, no se va a subir todos los trabajos, no tenemos que olvidarnos que nos va a ver el resto de la sociedad, entonces hay que subir los mejores trabajos y eso ya amerita tener un cuerpo que vayan calificando los trabajos, para que no se cometa alguna imprudencia académica.

Si bien es cierto los repositorios nos dan accesibilidad al conocimiento, también nos dan accesibilidad al plagio, porque es muy fácil, porque como ya está subido nadie se va a dar cuenta, modifican cualquier cosa y es aquí donde hay que buscar los filtros, licencias, no es que elimino el plagio, quizás pueda aumentar, pero si se sube indiscriminadamente los trabajos, obvio que cada cual va a tratar de pescar a la suerte y ojala no me encuentren, pero si se suben mil trabajos, ya se van a tener un seguimiento y que esos trabajos son los que valen la pena y si algo parecido sucede es que algo paso, por eso es necesario que se genere un comité, un consejo que vigile el proceso, para garantizar que no se cometa colusión, conductas improcedentes o el famoso plagio.

- 4) Estaba revisando el IEPI, ofrece un respaldo, sin importar su forma de distribución, ya sea en forma abierta o restringida, pero al mismo tiempo en la virtualidad ofrecen licencias como Copyleft y Creative Commons, esta última es la más utilizada por que le da al autor ciertas posibilidades o restricciones al momento de subir su documento, ¿Usted cree que este tipo de licencias se podría regular más, aparte del organismo que se debe crear dentro de la universidad, para que no exista el plagio?

El problema no es de reglamentaciones, sin embargo no se han cubierto a cabalidad, porque es una garantía institucional, le da la seguridad de tener todos los elementos necesarios para no permitir el plagio, pero solo es institucional, esto es como en los bancos, los bancos a mí me aseguran que

tienen todas las seguridades del caso para no violentar mis cuentas, pero en un momento determinado voy y me encuentro, lo que sucede a diario, que en mi cuenta se ha desaparecido diez dólares (a es que solo son diez dólares nada mas), pero solo le da garantías a esa institución, aquí hay un asunto el repositorio debe tener una filosofía, desde la misma selección de trabajos que se van a publicar y la excelencia amerita rigurosidad, a partir de eso se tiene que buscar al interior lo que nos compete a nosotros, al interior de la carrera una nueva actitud estudiantil y docente.

El problema no solo es de los estudiantes, los docentes por el tiempo limitado que tenemos, no tenemos la oportunidad de estar indagando a profundidad de ir indagando si se cometió o no, uno confía en la palabra del estudiante, pero viene un lector y encuentra, esa es su función no es una cuestión de enemistad con el profesor o el alumno, viene el lector encuentra el plagio y que es lo que sucede ahí, el estudiante se encuentra destrozado, el profesor, tutor se encuentra desprestigiado porque no sabe dirigir, por eso digo es una cuestión de actitud.

Internamente nosotros, vuelvo a repetir esa cuestión de prevención, de Don Bosco, debemos trabajar en la misión, visión y filosofía institucional, para que desde nuestros estudiantes se trastoque una nueva actitud alrededor de la construcción del conocimiento; no es malo que se cite diez o cien autores, no es malo el problema está en que se apropie de esa tesis, hay un asunto si el IEPI está para controlar esto, ustedes pueden ingresar sus documentos de autoría propia, ahí hay un asunto que por lo general los trabajos de tesis de tercer nivel no son creaciones originales, son confrontaciones de teorías de autores, entonces si vamos por ese camino, eso no le corresponde a nadie, lo que se busca aquí es como los estudiantes manejan los conceptos, categorías de la ciencia, de su especialización, porque la construcción de pensamiento ya se hace a partir del cuarto nivel de educación.

El IEPI puede controlar la autoría, pero no las ideas, porque no sé si Aristóteles fue a registrar sus trabajos al IEPI, El mundo de las ideas el mundo de la producción de comunicación va más allá del simple reglamentario

- 5) ¿Al publicar trabajos en abierto, tanto alumnos, investigadores y profesores están expuestos a ser criticados, consultados y quizás citados, usted cree que esta será la manera para incrementar la producción literaria y audiovisual en la carrera?

Un poco estamos manejando este repositorio dos grandes líneas, dos campos de acción, la construcción de conceptos y categorías que yo vuelvo a insistir lo dudo que hagamos, salvo algunos compañeros docentes que vienen trabajando largo tiempo en campos del desarrollo, pero en multimedia hay una riqueza que muy poco, por la personalidad, la cultura organizacional nuestra, se la está explotando, insisto el campo de acción nuestro es el desarrollo y podemos hacer maravillas y generalmente esos trabajos audiovisuales, multimediales que dan como trabajo de clase, no hay un seguimiento, eso sería fundamental.

Entonces en ese campo la creatividad nuestra por la cultura organizacional nos permite abordar otros problemas que la sociedad no mira y si lo hace, lo hace con dificultad. Entonces estos dos campos deben ser vistos en el repositorio de diferente manera, pero en síntesis estos dos campos, va a permitir que en primera instancia seamos sometidos a dura crítica y esto amerita una nueva actitud, que nos bajemos del mural de la academia, hacia el comentario, donde nos digan hasta vela verde.

Es lo que nos permite en los repositorios, este trabajo que han subido no sirve para nada , estaremos prestos para esto, que el record académico de docente, que por un artículo que se suba ahí sea tachado de lo peor,

estaremos dispuestos a eso, ese debería ser el procedimiento para ir mejorando procesos, conocimientos. Los estudiantes estarán permisivos a escuchar que su propuesta o trabajo de titulación no sirve para nada, porque le falta creatividad, un tema tan aburrido que ha abordado.

El repositorio es fundamental porque nos va a permitir dentro de nuestra área de conocimiento expresar las nuevas cosas que tenemos, pero con una nueva actitud de enfrentarnos a una crítica dura, en donde los trabajos de creación sean destruidos en un comentario de cuatro o cinco líneas.

Es real, a trabajar duro entonces, para generar nuevos productos porque a medida que hemos estado trabajando en nuestra carrera nos falta porque hemos trabajado con los mismos documentos, y no generamos nuevos conocimientos simplemente nos quedamos con lo que ya nos están diciendo

Claro y les defendemos a raja tabla a los autores, y los autores se defiende solitos, la generación de nuevos términos eso es lo que nos hace falta por ejemplo hay un término que lo hemos acogido desde el romanticismo, por acá yo escucho mucho a un compañero El corazonar, más parece el corazonar una cuestión de festividad del día de los enamorados, catorce de febrero, pero y quien ha continuado eso, a que estudiante se le ha motivado a trabajar El corazonar desde la posmodernidad, que implica, entonces yo veo otro colega profesor que tiene un trabajo sobre honor andino-indígena sobre una piedra que permite hacer una contabilidad, insisto que quizás no puede ser de autoría propia, pero es un hallazgo, quien ha continuado eso, entonces son cosas que se han quedado ahí guardas verdad. Con el repositorio será el momento para hacer conocer que esto tenemos, y quien quiere continuar y así constituirnos en una Universidad provocadora de conocimiento, porque los conceptos y categorías de los pensadores tradicionales ya están y ellos se defienden solitos

Anexo3. Entrevista a docentes de la Universidad Politécnica Salesiana

Entrevista 2.Armando Cuichan, Coordinador del área técnica

- 1) ¿Considera viable la implementación de un reposito digital en la carrera de Comunicación Social?

Voy a enumerar de alguna manera los sistemas de repositorios que yo conozco y que existen ya en la universidad, inicialmente la universidad tiene ya un repositorio con trabajos académicos que están básicamente ubicados en Dspace, que obviamente tiene conexión con la biblioteca, en el caso de generarse un repositorio adicional o un repositorio específico para la carrera de comunicación social, yo creería que la idea es positiva no obstante al momento de alguna manera se podrían hacer vinculaciones con ciertos procesos que de vienen dando en la carrera como es el caso de este Centro de Medios Virtuales (CMV), que si bien es cierto no tiene como tarea principal generar un repositorio de los trabajos académicos o de los productos comunicacionales generados por trabajos de grado, por lo menos están en la posibilidad de publicar estos trabajos, al menos los que tengan un nivel de pertinencia o relevancia de vinculación social, entonces desde esa perspectiva yo creo que es positivo y podría ser un trabajo vinculante entre la generación de un repositorio y generar una puerta abierta a un enlace que parte de ese repositorio o la parte más relevante podría ser fusionarla a CMV y la plataforma INDE que es el principal producto de este laboratorio de Centro de Medios Virtuales.

- 2) ¿De acuerdo a su experiencia qué beneficios se obtendrá en la carrera de comunicación social al implementar un repositorio?

Bueno lo implementación del repositorio per se no generaría un gran beneficio, lo que generaría benéfico es la promoción, la difusión y el acceso que tengan los estudiantes a este repositorio, una vez generado el repositorio con los trabajos teóricos, científicos a académicos o productos comunicacionales, que es una fase más bien de preparación, fase previa, la fase más importante está en la difusión, en que los alumnos conozcan este repositorio, que exista la posibilidad de un listado con todos los productos y ciertas restricciones, es decir generando todas las meta etiquetas o metadatos de tal forma que los alumnos puedan direccionarse desde su AVAC al repositorio.

Per se el repositorio puede generarse como cualquier otro, la pertinencia es que este va a ser específico de comunicación, va a estar implementado en la carrera y el punto fuerte de este es la producción que se haga en este repositorio y la facilidad que se tenga de ingresar para los estudiantes.

- 3) ¿Al ponerse en marcha este proyecto cree usted que se garantizara la calidad en investigación y productos audiovisuales en la carrera?

Un poco complementando la pregunta anterior, per se al repositorio no va a garantizar una mejora académica, si podrá servir de base o de fundamento, pero paralelamente a la implementación del repositorio se debe por ejemplo establecer mecanismos de software que permitan controlar el plagio por ejemplo, a partir de ahí el repositorio puede ser una base que sirva para el avance del desarrollo teórico o para el desarrollo creativo o en la generación de productos que se hagan, pero claro si solamente se establece el repositorio sin existir otros mecanismos paralelos coadyuvantes, puede implicar que los alumnos acaben haciendo un mash up de todos los trabajos del sistema.

El repositorio pienso yo que es conveniente pero siempre y cuando se implemente con otros sistemas alternativos que permitan ver el uso de la

información del repositorio, de tal manera que por ejemplo se logre limitar o reducir uno de los problemas que de alguna manera son recurrentes por ejemplo el plagio y en ocasiones más allá del plagio, las citas que no son correctamente estructuradas, es decir si no se cita con normas APA, existen alumnos que desconocen estas normativa por lo tanto caen en el plagio.

- 4) ¿Al publicar trabajos en abierto, tanto alumnos, investigadores y profesores están expuestos a ser criticados, consultados y quizás citados, usted cree que esta será la manera para incrementar la producción literaria y audiovisual en la carrera?

En términos generales si, el repositorio en determinado momento puede convertirse en un paradigma de publicación de trabajo de calidad y obviamente esto a la larga es un estímulo para quien esta en el proceso de finalización de carrera o para quien esta culminado su fase de estudio, al ver un producto publicado con cierta calidad y con un número determinado de visitas y que además ese conocimiento ha generado la base o el referente para nuevos conocimientos, es un reconocimiento un estímulo, por lo tanto es positivo.

- 5) ¿Cree usted que el repositorio servirá en algún momento como hoja de vida?

A nivel académico cuenta mucho el tipo de publicaciones tiene gran peso, en este caso se tiene básicamente la idea, el germen de algo que puede convertirse o que puede llegar a ser brillante, claro a nivel de ensayos, la publicación de ensayos o publicación de textos académicos su indexación en redes por ejemplo generan gran valides, puntúan, motivan y a la larga son un estímulo para la generación de conocimiento, en este sentido el repositorio es un mecanismo importante que puede ser validado en el futuro con los trabajos que se vayan haciendo.

La parte principal o la parte compleja creo yo de la generación de este repositorio puede estar en la validación de la información que se vaya a colocar, es decir quién va a determinar que un trabajo es más válido que otro, esto se debe tener en consideración a la hora de validar el proyecto, texto, productos que se publiquen en ese repositorio por un lado y por el otro el hecho de quienes van a colaborar y también es importante recuperar parte del acervo que ya existe para que puedan ser publicados.