



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL**

CARRERA INGENIERÍA DE SISTEMAS

Tesis previa a la obtención del Título de: Ingeniera de Sistemas

Tema:

**“ESTUDIO DEL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS EN
UNA UNIDAD EDUCATIVA EN LA CIUDAD GUAYAQUIL.”**

AUTORA:

MARÍA FERNANDA BOLAÑOS CÓRDOVA

DIRECTOR:

LCDO. FÉLIX MENDOZA QUIMI

Guayaquil, febrero de 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE GRADO

Yo Bolaños Córdova María Fernanda autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Nombres y apellidos completos

CC

DEDICATORIA

A Dios porque Él es motor de mi vida y me permite concluir esta etapa estudiantil.

A mis padres por su amor, paciencia y apoyo incondicional para que yo logre mis metas.

A mi ñaño Jhossue por su ayuda y amor, ñaño esto es muestra que el ser humano con Dios puede lograr lo que desee.

A mi esposo por su paciencia, comprensión, ayuda y por la motivación diaria para que yo pueda convertirme en profesional. Te amo.

María Fernanda Bolaños C.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que de uno u otro modo colaboraron en la realización de este trabajo y especialmente al Lcdo. Félix Mendoza Quimi por su invaluable ayuda.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	I
Declaratoria de responsabilidad.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice.....	V
Índice de Figuras.....	VIII
Índice de tablas.....	XI
Índice de anexo.....	XIV
Resumen.....	XV
Introducción.....	17
1. Capítulo I Planteamiento del problema.....	18
1.1 Enunciado del problema.....	18
1.2 Formulación del problema.....	23
1.3 Objetivos.....	24
1.4 Justificación.....	26
2. Capítulo II Marco teórico.....	28
2.1 Las redes sociales.....	28
2.1.1 Definición de las redes sociales.....	28
2.1.2 Evolución de las redes sociales	29
2.1.3 Descripción de las principales redes sociales.....	31
2.1.4 Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales.....	33
2.1.4.1 Ventajas de las redes sociales.....	33
2.1.4.2 Desventajas de las redes sociales.....	34
2.1.5 Las Redes sociales a nivel mundial.....	35
2.1.5.1 Las redes sociales más usadas en el mundo junio 2014.....	38
2.1.5.2 Las redes sociales más usadas por usuario y tipología.....	39

2.1.5.3	Los sitios web más visitados de nuestro país Ecuador.....	41
2.1.6	Los adolescentes y las redes sociales.....	42
2.1.7	Problemática a través de las redes sociales.....	44
2.1.7.1	Delitos informáticos.....	44
2.1.7.2	Enfermedades causadas por el uso excesivo de las tecnologías.....	46
2.1.7.3	Amenazas informáticas a través de las redes sociales.....	49
2.2	Hipótesis.....	53
2.3	Variables e indicadores.....	54
3.	Capítulo III Marco Metodológico.....	55
3.1	Metodología y método.....	55
3.2	Tipo de investigación.....	55
3.3	Población y muestra	55
3.4	Plan de recolección de información.....	57
3.5	Plan de procesamiento de información.....	58
4.	Capítulo IV Análisis y resultados.....	60
4.1	Análisis de Resultados	60
4.1.1	Resultado de encuesta realizado a los adolescentes.....	60
4.1.2	Resultado de encuesta realizado a los padres de familia.....	81
4.1.3	Resultado de encuesta realizado a los docentes.....	92
4.1.4	Discusión de resultados.....	101
4.1.5	Análisis de F.O.D.A.	107
4.2	Interpretación de Datos.....	109
4.3	Verificación de hipótesis.....	119
5.	Capítulo V Conclusiones y recomendaciones.....	120
5.1	Conclusiones.....	120
5.2	Recomendaciones.....	122
6.	Capítulo VI Propuesta.....	123
6.1	Datos informativos.....	123
6.2	Antecedente de la propuesta.....	124
6.3	Justificación.....	124
6.4	Objetivos.....	125
6.5	Análisis de factibilidad.....	125

6.5.1	Factibilidad técnico.....	125
6.5.2	Factibilidad Económica.....	128
6.5.3	Factibilidad operativa.....	129
6.6	Metodología	129
6.7	Administración.....	130
	Bibliografía.....	131
	Anexos.....	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentajes de personas que utilizan computadora por edad	
A nivel nacional.....	18
Figura 2 Frecuencia de uso de internet a nivel nacional.....	19
Figura 3 Porcentaje de población con celular y redes sociales.....	26
Figura 4 Proyección de números de usuarios una red social en Latinoamérica	
Desde el 2012 al 2018.....	37
Figura 5 Porcentaje de niños/as de 5 a 17 años que asiste a establecimientos educativos y que tiene acceso a computador y a internet en su escuela o colegio.....	43
Figura 6 Medios utilizados para delitos informáticos.....	45
Figura 7 Gráfica de los resultados de la pregunta no.1 Adolescentes.....	60
Figura 8 Gráfica de los resultados de la pregunta no.2 Adolescentes.....	61
Figura 9 Gráfica de los resultados de la pregunta no.3 Adolescentes.....	62
Figura 10 Gráfica de los resultados de la pregunta no.4 Adolescentes.....	63
Figura 11 Gráfica de los resultados de la pregunta no.5 Adolescentes.....	64
Figura 12 Gráfica de los resultados de la pregunta no.6 Adolescentes.....	65
Figura 13 Gráfica de los resultados de la pregunta no.7 Adolescentes.....	66
Figura 14 Gráfica de los resultados de la pregunta no.8 Adolescentes.....	67
Figura 15 Gráfica de los resultados de la pregunta no.9 Adolescentes.....	68
Figura 16 Gráfica de los resultados de la pregunta no.10 Adolescentes.....	69
Figura 17 Gráfica de los resultados de la pregunta no.11 Adolescentes.....	70
Figura 18 Gráfica de los resultados de la pregunta no.12 Adolescentes.....	71

Figura 19 Gráfica de los resultados de la pregunta no.13 Adolescentes.....	72
Figura 20 Gráfica de los resultados de la pregunta no.14 Adolescentes.....	73
Figura 21 Gráfica de los resultados de la pregunta no.15 Adolescentes.....	74
Figura 22 Gráfica de los resultados de la pregunta no.16 Adolescentes.....	75
Figura 23 Gráfica de los resultados de la pregunta no.17 Adolescentes.....	76
Figura 24 Gráfica de los resultados de la pregunta no.18 Adolescentes.....	77
Figura 25 Gráfica de los resultados de la pregunta no.19 Adolescentes.....	78
Figura 26 Gráfica de los resultados de la pregunta no.20 Adolescentes.....	79
Figura 27 Gráfica de los resultados de la pregunta no.21 Adolescentes.....	80
Figura 28 Gráfica de los resultados de la pregunta no.1 Representante.....	81
Figura 29 Gráfica de los resultados de la pregunta no. 2 Representante.....	82
Figura 30 Gráfica de los resultados de la pregunta no.3 Representante.....	83
Figura 31 Gráfica de los resultados de la pregunta no.4 Representante.....	84
Figura 32 Gráfica de los resultados de la pregunta no.5 Representante.....	85
Figura 33 Gráfica de los resultados de la pregunta no.6 Representante.....	86
Figura 34 Gráfica de los resultados de la pregunta no.7 Representante.....	87
Figura 35 Gráfica de los resultados de la pregunta no.8 Representante.....	88
Figura 36 Gráfica de los resultados de la pregunta no.9 Representante.....	89
Figura 37 Gráfica de los resultados de la pregunta no.10 Representante.....	90
Figura 38 Gráfica de los resultados de la pregunta no.11 Representante.....	91
Figura 39 Gráfica de los resultados de la pregunta no.1 Profesores.....	92
Figura 40 Gráfica de los resultados de la pregunta no.2 Profesores.....	93

Figura 41 Gráfica de los resultados de la pregunta no.4 Profesores	94
Figura 42 Gráfica de los resultados de la pregunta no.5 Profesores.....	95
Figura 43 Gráfica de los resultados de la pregunta no.6 Profesores.....	96
Figura 44 Gráfica de los resultados de la pregunta no.7 Profesores.....	97
Figura 45 Gráfica de los resultados de la pregunta no.8 Profesores.....	98
Figura 46 Gráfica de los resultados de la pregunta no.9 Profesores.....	99
Figura.47 Gráfica de los resultados de la pregunta no.10 Profesores.....	100
Figura 48 Gráfica de análisis de F.O.D.A.	107
Figura 49 Gráfica de los resultados de la pregunta no.1 segmentándolo por género, edad y uso de las redes por parte de los adolescentes.....	111
Figura 50 Gráfica de los resultados de la pregunta no.3 en relación a la edad de los adolescentes.....	113
Figura.51 Gráfica de los resultados de la pregunta no.11 en relacion a la edad de los adolescentes.....	114
Figura 52 Gráfica de los resultados de la pregunta no.14 en relacion al género de los adolescentes.....	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla .1 Ranking de países con mayor número de usuarios, hogares con internet, abonados móviles.	36
Tabla 2 Ranking de las redes social a nivel mundial.....	38
Tabla 3 Ranking de las redes social a nivel mundial por usuario y tipología.....	39
Tabla 4 Ranking de las más visitadas de nuestro país Ecuador.....	41
Tabla 5 Resultados de la pregunta no.1 adolescentes.....	60
Tabla 6 Resultados de la pregunta no.2 adolescentes.....	61
Tabla 7 Resultados de la pregunta no.3 adolescentes.....	62
Tabla 8 Resultados de la pregunta no. 4 adolescentes.....	63
Tabla 9 Resultados de la pregunta no.5 adolescentes.....	64
Tabla 10 Resultados de la pregunta no.6 adolescentes.....	65
Tabla 11 Resultados de la pregunta no.7 adolescentes.....	66
Tabla 12 Resultados de la pregunta no.8 adolescentes.....	67
Tabla 13 Resultados de la pregunta no.9 adolescentes.....	68
Tabla 14 Resultados de la pregunta no.10 adolescentes.....	69
Tabla 15 Resultados de la pregunta no.11 adolescentes.....	70
Tabla 16 Resultados de la pregunta no.12 adolescentes.....	71
Tabla 17 Resultados de la pregunta no.13 adolescentes.....	72
Tabla 18 Resultados de la pregunta no.14 adolescentes.....	73
Tabla 19 Resultados de la pregunta no.15 adolescentes.....	74
Tabla 20 Resultados de la pregunta no.16 adolescentes.....	75

Tabla 21 Resultados de la pregunta no.17 adolescentes.....	76
Tabla 22 Resultados de la pregunta no.18 adolescentes.....	77
Tabla 23 Resultados de la pregunta no.19 adolescentes.....	78
Tabla 24 Resultados de la pregunta no.20 adolescentes.....	79
Tabla 25 Resultados de la pregunta no.21 adolescentes.....	80
Tabla no 26 Resultados de la pregunta no.1 padres de familia.....	81
Tabla no 27 Resultados de la pregunta no.2 padres de familia.....	82
Tabla no 28 Resultados de la pregunta no.3 padres de familia.....	83
Tabla no 29 Resultados de la pregunta no.4 padres de familia.....	84
Tabla no 30 Resultados de la pregunta no.5 padres de familia.....	85
Tabla no 31 Resultados de la pregunta no.6 padres de familia.....	86
Tabla no 32 Resultados de la pregunta no.7 padres de familia.....	87
Tabla no 33 Resultados de la pregunta no.8 padres de familia.....	88
Tabla no 34 Resultados de la pregunta no.9 padres de familia.....	89
Tabla no 35 Resultados de la pregunta no.10 padres de familia.....	90
Tabla no 36 Resultados de la pregunta no.11 padres de familia.....	91
Tabla no 37 Resultados de la pregunta no.1 Profesores.....	92
Tabla no 38 Resultados de la pregunta no.2 Profesores.....	93
Tabla no 55 Resultados de la pregunta no.4 Profesores.....	94
Tabla no 39 Resultados de la pregunta no.5 Profesores.....	95
Tabla no 40 Resultados de la pregunta no.6 Profesores.....	96
Tabla no 41 Resultados de la pregunta no.7 Profesores.....	97

Tabla no 42 Resultados de la pregunta no.8 Profesores.....	98
Tabla no 43 Resultados de la pregunta no.9 Profesores.....	99
Tabla 44 Resultados de la pregunta no.10 Profesores.....	100
Tabla 43 cuadro comparativo de Resultados entre la pregunta no.5 y la pregunta no.1 4 por género y edad de los adolescentes.....	101
Tabla 44 cuadro comparativo entre la pregunta no. 11 y no.10 en adolescentes...	104
Tabla 45 cuadro comparativo entre la pregunta no. 9 y no.7 en adolescentes.....	105
Tabla 46 Resultados de la pregunta no.1 en segmentándolo por género y edad de los adolescentes.....	110

ÍNDICE DE ANEXO

Formato de encuesta de los estudiantes.....	136
Formato de encuesta de los padres de familia.....	138
Formato de encuesta de los profesores.....	139

RESUMEN

Las redes sociales nos permiten compartir información, crear e interactuar con comunidades sobre intereses similares. Esto se refleja en actividades como lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas que involucran directamente a toda una sociedad en especial a las personas que oscilan entre las edades de 12 a 14 años, causándoles problemas en varios aspectos de su vida y estudiantil.

El acceso ilimitado que tienen los jóvenes al internet y a que cada día se crean y publican nuevas redes sociales, han provocado en sus adeptos que se aíslen de su entorno, haciendo que pierdan la habilidad de sociabilizar con sus familiares y amigos, provocándoles que sean víctimas inevitables del Cyberbullying y sobretodo con problemas tipos neurológicos, psicológicos y biológicos.

Por esta razón la presente tesis tiene como objetivo estudiar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años de edad en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil.

La metodología que se aplicará para la obtención de información será mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de la Unidad Educativa. También se realizarán encuestas a los padres de familia y docentes por ser el entorno directo de nuestro objetivo de estudio.

Para procesar la información se utilizara una hoja de cálculo (Excel 2010) que permite ingreso, tabulación datos estadísticos informáticos.

Con la obtención de información se procederá al análisis FODA donde determinaremos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Con el desarrollo de la tesis se espera obtener como resultado: los factores influyen en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años.

ABSTRACT

Social networks allow us to share information, create and interact with communities of similar interests. This is reflected in activities such as reading, games, friendship, love relationships that directly involve an entire society especially those who are between the ages of 12-14 years causing problems in various aspects of his life and student.

Unlimited access that young people have the internet as each day are created and released new social networks have led their followers to isolate themselves from their environment, causing them to lose the ability to socialize with family and friends, causing them to be victims Cyberbullying and above the inevitable problems neurological , psychological and biological types.

Therefore this thesis aims to study the impact of social networks on the behavior of adolescents 12-14 years of age in a high school in the city of Guayaquil.

The methodology applied for obtaining information will be by applying student surveys of 8th, 9th and 10th year of the Education Unit. Surveys were also undertake to parents and teachers to be the direct environment of our target of study.

To process information a spreadsheet (Excel 2010) that allows entry, tabulation computer statistics were used.

By obtaining information shall be the SWOT analysis which will determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats.

With the development of the thesis expected result: factors influencing the behavior of adolescents 12-14 years.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo el “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años de edad en una unidad educativa de la ciudad de Guayaquil”, debido a que en la actualidad los adolescentes usan las redes sociales sin control y acceso ilimitado, teniendo como resultado la pérdida de la habilidad de sociabilizar, cambios de humor, cambios comportamiento, padecer de enfermedades y/o adicciones por el uso indiscriminado de la tecnología.

En la primera parte se analizan de forma general las redes sociales: definición, evolución, descripción de las principales redes, ventajas y desventajas, las redes sociales a nivel mundial, relación entre los adolescentes y las redes, también se analiza las enfermedades y amenazas causada por el uso de la tecnología.

Los contenidos de esta primera parte está basado en datos, nacionales e internacionales, procedentes de diversas fuentes, que en cada momento se citan.

La Segunda parte constituye lo más importante del estudio, y en ella se realiza la recolección de información, de forma detallada de las encuestas que se ha realizado a los adolescentes de 12 a 14 años, padres de familia y maestros.

CAPÍTULO I

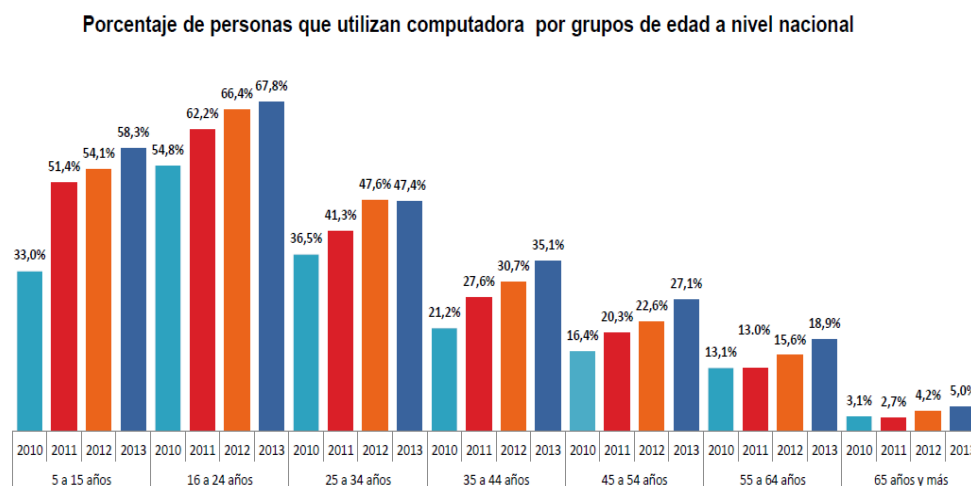
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Enunciado del problema

Las redes sociales son tan antiguas que existen desde el principio de la misma civilización, también entendidas aquí como social networking sites o aplicaciones sociales, han empezado a jugar un papel muy importante en nuestro entorno.

Ocasionando impactos en los adolescentes especialmente a nivel social (aislamiento), familiar, psicológico, neurológico (**Síndrome de la vibración fantasma**), lumbargias (**iPostura**) y biológico (**Dolor dactilar**, **Síndrome del ojo seco**, cefalea, artritis, obesidad). (Dominguez, 2010).

Figura 1. Porcentajes de personas que utilizan computadora por grupos de edad a nivel nacional.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

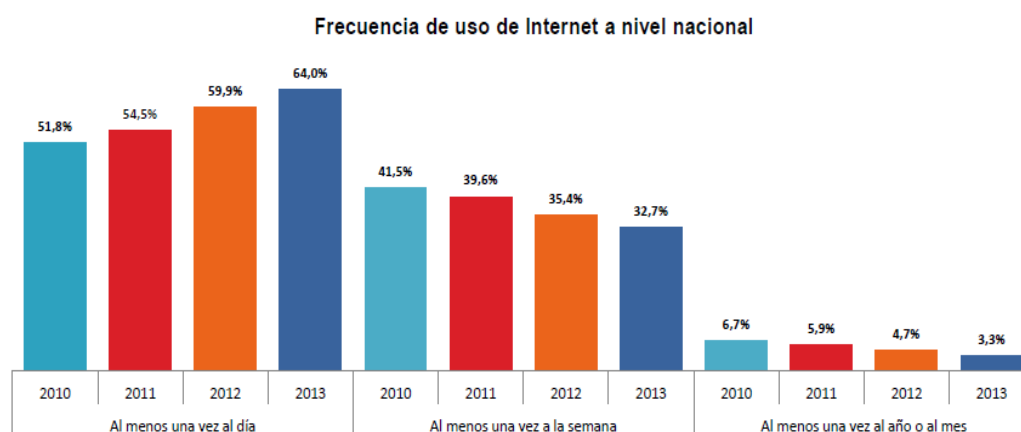
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo-ENEMDU (2010/2013)

En la Figura 1, demuestra que el 67,8% de los adolescentes tiene acceso a una computadora, esto demuestra que los adolescentes que pueden interactuar con un medio tecnológico.

Además las edades en las que fluctúan las personas que utilizaron computadora están entre 16 a 24 años, seguidos de 5 a 15 años con 58,3%, esta cifra muestra que existe un porcentaje considerable del uso y equipamiento tecnologico por parte de los adolescentes.

En la figura 2, indica que el 64.0% de las personas que usan internet lo hacen por lo menos una vez al día, seguidos de los que por lo menos lo utilizan una vez a la semana con el 32,7%. (INEC, 2011-2013)

Figura 2. Frecuencia de uso de internet a nivel nacional



¿Con que frecuencia usó (...) el Internet en los últimos 12 meses: Al menos 1 vez al día? Al menos 1 vez a la semana? Al menos 1 vez al mes? Menos de 1 vez al año? No sabe?.

NOTA: Estas categorías son mutuamente excluyentes.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2011 - 2013).

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo-ENEMDU (2010/2013)

La Figura 2, demuestra que existe un acceso considerable al internet así como también un pequeño margen en la brecha digital (consiste en la "distinción entre aquellos que tienen acceso a Internet y pueden hacer uso de los nuevos servicios ofrecidos por internet, y aquellos que están excluidos de estos servicios).

El objetivo principal del internet es la comunicación, en todos los ámbitos, desde publicidad, entrevistas, artículos, vídeos, chats, emails, pero también se intercambian datos, documentos, libros, imágenes, entre otros.

Actualmente el uso de internet y las diferentes herramientas tecnológicas se han convertido en un servicio básico de interacción del ser humano.

María de Lourdes Chávez, psicóloga especialista del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), mencionó que los fracasos escolares y problemas de conducta son los motivos principales de consulta de los adolescentes.

“Al dedicar gran parte del día para navegar en Internet o hacer uso de los videojuegos, los jóvenes sustituyen las relaciones interpersonales por los medios indirectos de socialización, es decir, sólo lo hacen a través de los medios electrónicos y no de manera física o personal”, comentó. (Meza, 2014)

Las redes sociales son un fenómeno gracias al poder de comunicación que la Internet facilita, sin embargo, el mal uso de ellas puede hacer que se creen adicciones, principalmente en los adolescentes.

Un análisis comparativo sobre 20.000 estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela, realizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Navarra, determinó que un total de 2.542 escolares de los siete países encuestados reconocieron haber sido perjudicados a través del celular y el messenger. (Rodríguez, 2011)

En total, el 12,1% experimentó una forma de Cyberbullying; y el 13,3% reconoció haber perjudicado con su celular. Por sexos, resultó que el 22,4% de los 9.433 varones usaron el celular o el Messenger para perjudicar, mientras que sólo el 13,4% de las 11.508 chicas dijo haber acosado a otros. (Meza, 2014)

Por otra parte, el 19,25% de los chicos encuestados fueron víctimas de cyberbullying, contra un 13,8% de las chicas. (El Ciudadano Web, 2010)

Las redes sociales, suponen un cambio total en el sistema de comunicación en los más jóvenes. Esta práctica, refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no hay peleas por ver la televisión, discuten por la pantalla de su ordenador.

Con el teléfono se cumple el mismo patrón: ya no se puede decir que los jóvenes pasen las tardes hablando a través de este aparato, sino que controlan la comunicación con todas sus amistades a través de Internet y mediante las redes sociales.

Estas pueden influir en el rendimiento académico de los adolescentes. Se entiende por adolescente toda persona con doce años o más y menos dieciocho años de edad).

Muchas de estas redes sociales pueden afectar negativamente en el rendimiento académico de un estudiante, por ejemplo un joven puede ser adicto a estas redes y no prestarle atención a sus deberes escolares y postergarlos, esto afecta su promedio en cuestión, poco a poco el adolescente se vuelve más dependiente de estas redes, consume demasiado tiempo de su vida diaria en ellas, olvidando sus deberes escolares, aislándose de su entorno, influyendo en su comportamiento con los demás.

Es incuestionable que vivimos inmersos en una época de cambio social debido a la influencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Estas herramientas tecnológicas nos han proporcionado muchas ventajas en cuanto a movilidad, información fácil y actualizada, entretenimiento, relación social, etc.

Este poder que ejercen se hace notar especialmente en los adolescentes, por lo que es preciso describir en qué consisten exactamente las conductas de abuso y qué factores

pueden estar influyendo en ellas, para evaluar su impacto en el desarrollo psicológico de este grupo poblacional y diseñar estrategias de prevención.

Por lo antes expuesto esta tesis tendrá como finalidad realizar un estudio del impacto que causan las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de 12 a 14 años en una unidad educativa en Guayaquil.

1.2 Formulación del problema

La problemática está asociada al uso incorrecto y la accesibilidad de las redes sociales por parte de los adolescentes comprendidos entre los 12 y 14 años de edad.

Por ende es necesario hacernos varias preguntas para poder saber realmente lo que significa el impacto de las redes sociales en la vida de los adolescentes.

¿Cuáles son los factores que inciden en los adolescentes de 12 a 14 años en su comportamiento cuando están utilizando las redes sociales?

¿Qué motiva a los adolescentes de 12 a 14 años crear una cuenta en una red social?

¿Es posible considerar las redes sociales como una herramienta de apoyo tecnológico y enseñanza para mejorar la educación?

¿Existe un grado confiable de privacidad de datos para los adolescentes de 12 a 14 años en las redes sociales?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los tipos de redes sociales más utilizadas por los adolescentes
- Establecer causas que influyen en el comportamiento de los adolescentes con respecto a las redes sociales.
- Determinar la percepción que tienen acerca de los riesgos en las redes sociales, los adolescentes de 12 a 14 años.
- Establecer factores que puedan mejorar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes

1.3.3 Alineación al Plan Nacional de Buen Vivir

El proyecto se alinea al objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

- El objetivo 4, propone fortalecer rol del conocimiento promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y la naturaleza (PNBV)

De esta manera el proyecto cumple el artículo 350 de la constitución ecuatoriana

- Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (PNBV, 2013-2017)

Política:

4.2 Promover la culminación de los estudios en todos los niveles educativos

Lineamiento

- 4.2.d. Investigar, prevenir y combatir los elementos que causan la expulsión involuntaria y el abandono escolar en los segmentos sociales de atención prioritaria, con acciones focalizadas e intersectoriales y con pertinencia cultural y territorial. (PNBV, 2013-2017)

Política:

4.4 Mejorar la calidad de la educación en todos sus niveles y modalidades, para la generación de conocimiento y la formación integral de personas creativas, solidarias, responsables, críticas, participativas y productivas, bajo los principios de igualdad, equidad social y territorialidad (PNBV, 2013-2017)

Lineamiento

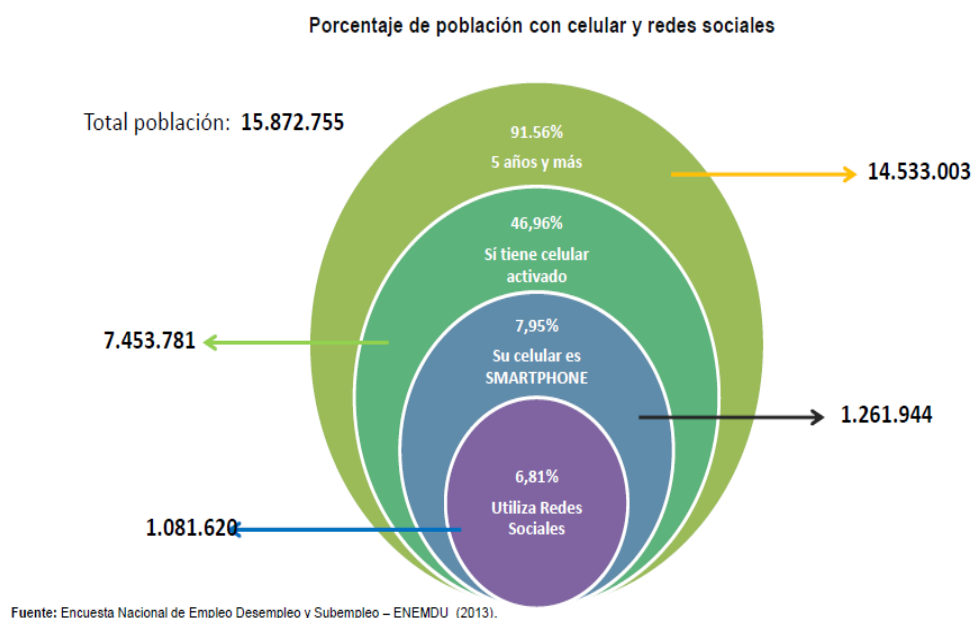
- 4.4.p. Generar programas de levantamiento de información confiable sobre la calidad y la situación de la educación, en todos los niveles, para facilitar los procesos de evaluación. (PNBV, 2013-2017)

1.4 Justificación

En la actualidad los adolescentes de 12 a 14 años, se integran con mucha facilidad a las redes sociales, por eso en muchas ocasiones se han visto sumergidos en diversos problemas por su inocencia y falta de experiencia.

La gran mayoría de jóvenes en el país al menos poseen una cuenta en alguna de las requerimientos para acceder a una de estas, basta tan solo con llenar un formulario en donde los usuarios aceptan y se rigen a ciertas normas que establecen dichas redes, formando parte de estas en tan solo unos minutos, y dedicando todo o la mayoría de su tiempo en estar conectados conversando con otros usuarios, o simplemente enterándose de las nuevas novedades del país, sin prestar mayor importancia a sus estudios, ya que dejan de lado las tareas enviadas a la casa por entretenerse en las Redes Sociales.

Figura 3. Porcentaje de población con celular y redes sociales



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo-ENEMDU (2010/2013)

Las redes sociales han sido de gran influencia en nuestros jóvenes teniendo como resultado la pérdida de la habilidad de sociabilizar, así como también ser en víctimas de cyberbullying.

Con el presente estudio se espera establecer los factores, causas y consecuencia que inciden en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil, además analizar dichos resultados que permitan recomendar parámetros que ayuden a contrarrestar el uso de las redes sociales con las Tecnologías de comunicación e Información (TICs).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Las redes sociales

2.1.1 Definición de las redes sociales

Existen diferentes criterios para definir lo que es una red social como por ejemplo:

Red es un término que procede del latín rete, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico, social, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad) (Definición.de, 2008).

Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).

También se las definen como las “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemática y que se organizan para sus recursos” (Maestro de la web, 2007)

Se podría definir que una red social es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. Están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros.

2.1.2 Evolución de las redes sociales

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable. (Ponce, 2012)

2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: También cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios; Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y Youtube recibe dos billones de visitas diarias. (Ponce, 2012)

2011. MySpace y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones. (Ponce, 2012)

Con las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa

transforma al grupo en otro nuevo, la red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Las redes cuentan con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas de utilizar y permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo.

2012. Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones.

La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como decíamos al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas cifras se queden anticuadas, y a lo largo del mismo año se puede encontrar registros completamente diferentes (Ponce, 2012)

2013 Instagram introdujo la posibilidad de etiquetar personas y marcas en cualquiera de las fotos; otra novedad es que la aplicación 6Tag para windows Phone se ha convertido en una de las más aceptadas.

Las redes sociales han sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo las utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino también están siendo utilizadas por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios, es una forma amplia de comunicación para las corporaciones y compañías ya que tienen un encuentro más cercano con sus consumidores o afiliados.

2014.- Entre las redes más usadas se encuentra Facebook, el cual celebra sus 10 años con videos personalizados de sus usuarios.

En la celebración de los Oscar 2014 la foto “selfie” fue retuiteado 18 millones de veces en 1 segundo.

Se puede decir que las redes sociales son en la actualidad una vía de comunicación habitual entre los usuarios. Un medio al que recurren para buscar y compartir información, mantener el contacto con amigos y familiares e incluso encontrar nuevas salidas y propuestas profesionales.

2.1.3 Descripción de las principales redes sociales

Las redes sociales son un motor económico y social indudable. Además ofrecen las tradicionales facilidades de tener un perfil, subir fotos, compartir con amigos, enviar y recibir mensajes, chatear, jugar online, etc.

Hay redes disponibles para todos los gustos, edades e intereses, para crear nuevas amistades, buscar antiguos amigos, buscar personas con gustos específicos, buscar pareja o relaciones personales, para músicos, pintores, poetas y más.

Entre las principales redes sociales utilizadas se puede encontrar:

Hi5: Fundado en el 2003 Es un popular sitio web que consiste en un sitio interactivo en el que las personas pueden estar conectadas de manera sencilla y entretenida. Más de 70 millones de personas lo usan en el mundo y es especialmente usado en Latinoamérica. (Mis respuestas.com)

Myspace: Es una sitio internet fundado en Estados Unidos, que pone a disposición a los usuarios, de forma gratuita, un espacio web personalizado, que permite presentar diversas informaciones personales y hacer un blog. (Red social.Net)

MySpace es conocido, sobre todo, por alojar numerosas páginas de grupos musicales que ponen en línea información como fechas de conciertos, canciones, fotografías, etc.

Facebook: Fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet. (Facebook)

Facebook tiene dentro de sus políticas de información que solo permiten crear cuentas a las personas que tengan más de 13 años. (Facebook)

Considerada como una herramienta social que conecta personas con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven cerca de ellos.

La gente utiliza facebook para mantenerse al día con sus amigos, subir un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos, y aprender más sobre las personas que ellos conocen.

Tuenti; la red social nacida en España a la que solo se puede acceder por invitación y que te permite estar en contacto con todos tus amigos, compartir tus fotos o conocer más gente de tus zonas de fiesta; Tuenti fue creada en enero de 2006 por Zaryn Dentzel, aunque Telefónica compró Tuenti a mediados de 2010 aproximadamente por 70 Millones de Euros y en Octubre de 2011 alcanza los 12 Millones de usuarios registrados en Tuenti repartidos por todo el mundo. Unas cifras que dejan muy claro el éxito de esta red social. (Tuentiadicton)

Twitter es una red social, como lo es Facebook, MySpace. Pero lo que la diferencia de las demás es la limitación para dejar mensajes. (Elmundo.es)

Twitter permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como “tweets”. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, (o aplicaciones web llamadas el cliente), como también desde teléfonos celulares. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario.

Instagram es red social móvil y vertical dedicada a la fotografía. Su particularidad radica en que antes de compartir la fotografía realizada, el usuario puede alterarla con efectos, cambios en la luz o difuminados que le dan un aspecto más artístico. (Instagram)

Instagram tiene dentro de sus política de uso de edad es a partir de los 13 años de edad. (Instagram)

2.1.4 Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

2.1.4.1 Ventajas

Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más adeptos, sobre todo en la gente más joven y en los adolescentes.

Entre las principales ventajas tenemos:

- ✓ Ayudan a generar un circuito de comunicación mayor entre varias jóvenes.
- ✓ Los jóvenes se pueden organizar con mayor fluidez y prestarse ayuda en línea.
- ✓ Los jóvenes que ocupan las redes sociales también intercambian más información y están mejor informados.

- ✓ Muchos chicos pueden vencer su timidez y establecer lazos de amistad a través de las redes sociales.
- ✓ Se puede acceder a Sitios gratuitos.
- ✓ Ahorran tiempo.
- ✓ Eliminan distancias y costos.

Al ser una herramienta tecnológica que sirve para la comunicación nos permite contactar a personas, familiares, artistas y amistades, así como participar con otras personas y compartir intereses y necesidades, los lugares públicos y privados pueden contar con su propia red social para el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimiento.

Además posibilita no sólo estar en contacto con tus amigos, sino que además puedes recuperar aquellos amigos del pasado (Colegio, Universidad, Trabajos anteriores, etc.). (Quintana, 2010)

2.1.4.2 Desventajas

- ✓ El joven cuando está frente a una computadora no comparte su vida en un entorno social directamente con sus padres.
- ✓ Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- ✓ Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- ✓ Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
- ✓ Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

Cuando hablamos de la comunicación virtual puede despertar en algunos jóvenes comportamientos erráticos.

Se estima que un 6% de adictos a internet, consumen una gran cantidad de tiempo y el exceso de información produce sobrecarga, dificultando la discriminación de contenidos y el equilibrio en el tiempo utilizado. (Ayala, 2012)

En muchas ocasiones al colocar información en estos sitios puede ser utilizada con otros fines, tal es el caso de bandas delictivas que buscan en las redes sociales información de las personas con el fin de cometer algún acto malintencionado.

2.1.5 Las redes sociales a nivel mundial

Generalmente el requisito para participar en las redes que son abiertas, es una dirección de email válida, a la que se enviarán las notificaciones. La mayor parte de ellas no requieren de una identificación personal, puede mantenerse la verdadera identidad oculta y utilizarse un nick.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) es el organismo especializado de Telecomunicaciones de la Organización de las Naciones Unidas encargado de regular las telecomunicaciones a nivel internacional entre las distintas administraciones y empresas operadoras.

La UIT anunció que a finales de 2014 habrá cerca de tres mil millones de usuarios con Internet (S.A.)

Entre estos usuarios, más de tres cuartas partes son de países desarrollados, mientras que dos tercios provienen de los países en desarrollo. Por otra parte, la gente de los países en desarrollo representa más del 90 por ciento de aquellos que todavía no están usando Internet. (S.A.)

En los últimos años América Latina está liderando el crecimiento de penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). (Infolatan, 2014)

Tabla 1. Ranking de países con mayor número de usuarios, hogares con internet, abonados móviles

PAÍSES	Usuarios de Internet*	Usuarios de Facebook**	Hogares con Internet***	Abonados a móviles*	PROMEDIO PAÍS
1. Argentina	55,8	45,1	47,5	152,0	75,1
2. Chile	61,4	54,9	45,3	138,0	74,9
3. Uruguay	55,1	45,9	48,4	147,0	74,1
4. Panamá	45,2	28,9	30,5	178,0	70,7
5. Costa Rica	47,5	40,8	47,3	112,0	61,9
6. Brasil	49,8	26,4	45,4	125,0	61,6
7. Colombia	49	37,2	32,1	103,0	55,3
8. El Salvador	25,5	24,5	15,0	137,0	50,5
9. Venezuela	44	32,8	20,2	102,0	49,8
10. Ecuador	35,1	30,9	22,5	106,0	48,6
11. Perú	38,2	28,1	20,2	98,0	46,1
12. México	38,4	33,5	26,0	83,0	45,2
13. Guatemala	16	14,9	9,3	138,0	44,6
14. R. Dominicana	45	27,4	13,7	87,0	43,3
15. Paraguay	27,1	15,7	25,1	102,0	42,5
16. Bolivia	34,2	15,9	10,0	90,0	37,5
17. Honduras	18,1	14,6	13,2	93,0	34,7
18. Nicaragua	13,5	13,7	7,4	86,0	30,2
Promedio Latam	38,8	29,5	26,6	115,4	

Fuente: Infolatan con datos del Banco Mundial - CEPALSTAT e Internet World Stats
 * Banco Mundial. Datos de 2012 (por cada 100 personas). **Internet World Stats. Datos a 30/09/2012 (tasa de penetración).***CEPALSTAT. Datos 2012.

Fuente: Promedio latam

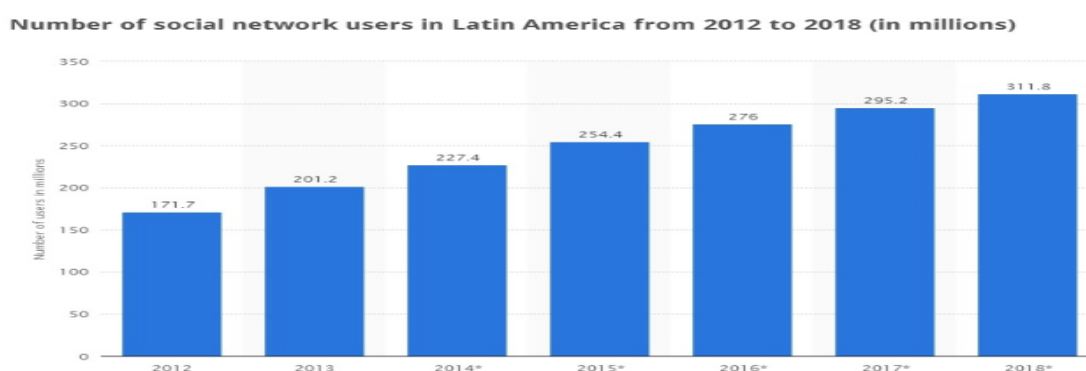
En la tabla 1, se puede observar que Argentina, Chile y Uruguay encabezan la lista en cuanto a esta penetración, mientras que Nicaragua se sitúa al final del ranking elaborado por Infolatan. Brasil lidera en e-commerce entre los países de la región.

Si analizamos conjuntamente el número de usuarios de Internet, de usuarios de Facebook, de los hogares conectados a Internet y de los abonados a móviles, como indicadores para determinar los países con mayor penetración de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación, el resultado es que Argentina con mayor número de usuario, seguido de Chile y Uruguay se antepone al resto de los países de la región.

Ecuador se encontraría en el puesto no.10 con respecto a los países de américa latina superando a los países de Bolivia, Honduras, Nicaragua que tienen menor número de penetración de las tecnologías de la Información y la Comunicación

Además existirá un incremento de usuarios de las redes sociales de acuerdo con la publicación de la empresa Statista, con su página The statistics (The Statistics Portal).

Figura 4. Proyección de números de usuarios una red social en latinoamerica desde el 2012 al 2018 en millones.



Fuente: STATICA.COM

En la figura 4, muestra una estadística en cual se proyecta el número de usuarios de redes sociales a nivel de américa latina desde el 2012 con 171,7 millones al 2018 con 311,8 millones de usuarios.

Según la proyección estadística presentada existirá un crecimiento solo a nivel de américa latina del número de usuarios en redes sociales en el 2014 con 227.4 millones de usuarios activos y con una proyección en el 2015 de alcanzar los 254,4 millones de usuarios.

2.1.5.1 Las redes sociales más usadas en el mundo junio 2014

Debido a que día a día las redes sociales se convierten en una forma de comunicación más común es necesario determinar cuál es la que tiene mayor número de cuentas activas y que están liderando la preferencia de los usuarios.

A continuación presentamos una Tabla con el ranking de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial.

Tabla 2. Ranking de las redes social a nivel mundial

RED SOCIAL	RANKING MUNDIAL
Facebook	1
YouTube	2
QQ	3
Qzone	4
WeChat	5
Twitter	6
WhatsApp	7
SinaWeibo	8
Hi5	9
Tagged	10
Google+	11
Line	12
LinkedIn	13
Habbo	14
Tumblr	15
Ortsbo	16
Badoo	17
Soundhound	18
Renren	19
Instagram	20
DailyMotion	21
Friendster	22
Netlog	23
VK	24
Kik	25
Match	26
QuePasa	27
Flickr	28
Pinterest	29
Reddit	30

Fuente: (Webempresa20.com, 2014)

2.1.5.2 Las redes sociales más usadas por usuario y tipología.

Tabla 3. Ranking de las redes social a nivel mundial por usuario y tipología

RED SOCIAL	Nº USUARIOS (Millones)	TIPOLOGÍA
Facebook	1.100	General
YouTube	1.000	Videos
QQ	815	Mensajería
Qzone	620	General
WeChat	600	Mensajería
Twitter	500	General
WhatsApp	400	Mensajería
SinaWeibo	400	General
Hi5	330	General
Tagged	330	General
Google+	300	General
Line	300	Mensajería
LinkedIn	260	Negocios
<u>Haboo</u>	250	General
Tumblr	225	General
Ortsbo	210	General
Badoo	200	Contactos

Soundhound	175	Música
Renren	160	General
Instagram	150	Foto/vídeo
DailyMotion	115	Foto/vídeo
Friendster	115	General
Netlog	105	General
VK	100	General
Kik	100	Foto/vídeo
Match	95	Contactos
QuePasa	90	General
Flickr	85	Foto/Vídeo
Pinterest	70	Foto/Vídeo
Reddit	70	Agregador

Fuente: (Webempresa20.com, 2014)

Se puede observar que Facebook lidera la Tabla 1.100 millones de usuarios, en segundo lugar con un 1000 millones de usuarios esta YuoTube, en la ubicación numero 6 esta twitter 500 millones y en la posición no. 20 se encuentra instagram. con 150 millones de usuarios.

2.1.5.3 Los sitios web más visitados de nuestro país Ecuador

Facebook es quien lidera tabla de ranking entre los 90 sitios más visitados en nuestro país Ecuador, eso demuestra que las redes sociales en la actualidad son un medio de comunicación importante.

Tabla 4. Ranking de las más visitadas de nuestro país

Posición	Sitio Web				
		27	Iminent	54	PatioTuerca
1	Facebook	28	NeoBux	55	Intermatico
2	Google	29	Microsoft	56	Produbanco
3	Youtube	30	Vube	57	Pinterest
4	Live	31	Teleamazonas	58	Tumblr
5	Yahoo	32	Conduit	59	Vodomeia
6	Blogspot	33	Ecuador Inmediato	60	Banco de Guayaquil
7	Wikipedia	34	Slideshare	61	Flickr
8	Twitter	35	IESS	62	Hootsuite
9	MSN	36	Entertainment Facto	63	Navent
10	El Universo	37	Ask.fm	64	Friv
11	Mercado Libre	38	Plusvalia	65	Apple
12	Amazon	39	AdCash	66	Wordreference
13	Ecuavisa	40	Bing	67	Música.com
14	Banco Pichincha	41	Paypal	68	Hi5
15	Ask	42	Ebay	69	Vimeo
16	WordPress	43	Adfly	70	MywebSearch
17	Eazel	44	Multitabajos	71	Netflix
18	El Comercio	45	Banco de Guayaquil	72	Clkmon
19	Linkedin	46	Adobe	73	BBC
20	Ecuagol	47	El Telégrafo	74	Akamaihd
21	XVideos	48	Fútbol Ecuador	75	Edina
22	Instagram	49	Diario Hoy	76	Monografias
23	Taringa	50	EHow Español	77	StudioFutbol
24	Softsonic	51	Diario La Hora	78	CNN
25	OLX	52	Blogger	79	Econcargo
26	SRI	53	Scribd	80	GoDaddy

81	BIESS	85	Banco Bolivariano	89	Diario Expreso
82	Go.com	86	Mundo Me	90	CNT
83	Foto HD	87	Mozilla		
84	Andes Info	88	RT		

2.1.6 Los adolescentes y las redes sociales

Las redes sociales son un medio de comunicación ahora muy utilizado por muchas personas en general por los jóvenes encontrando un motivo más para utilizar la internet, este es un factor en el que los jóvenes encuentran más llamativo el conocer personas que no han visto en su vida buscando tal vez beneficios o algún interés por estar “conectado” en las redes sociales, casi siempre de alguna u otra manera esto termina convirtiéndose en un vicio del cual empezaran a depender solo para hablar con personas y socializar.

El proyecto que se está llevando a cabo quiere encontrar el fin del porque es tan interesante tener cuenta en una red social para los jóvenes, ¿será que no encuentran satisfactorio encontrar amigos de una manera más antigua (conocer a persona sin estar ligados al internet)?

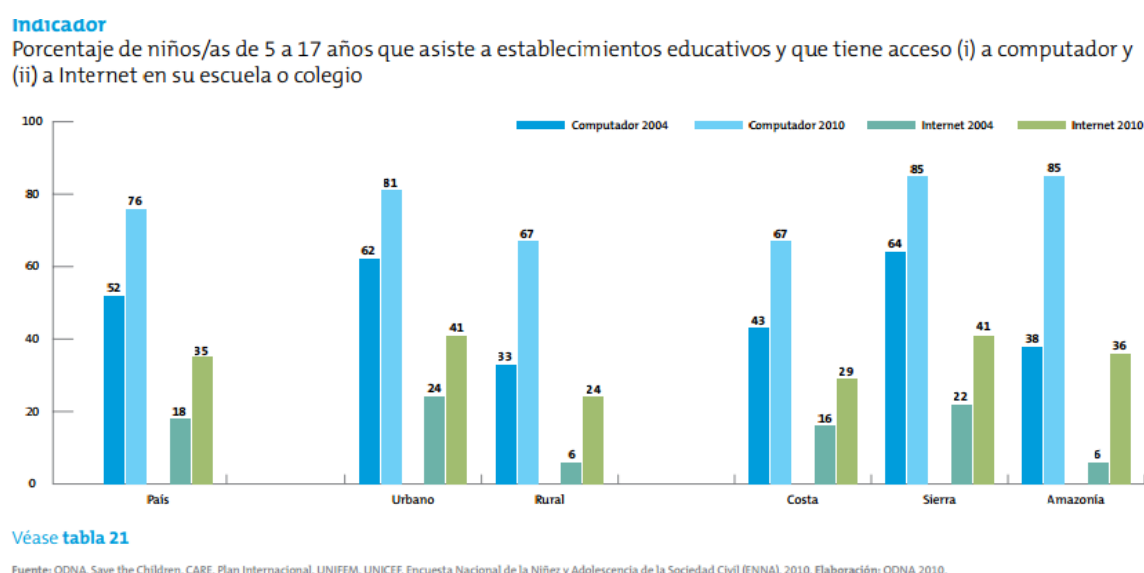
El profesor Rosen destacó que el uso desmedido de Facebook puede generar algunos desórdenes psicológicos, como comportamientos antisociales e incluso tendencias agresivas. (Social media, 2011)

Los jóvenes, tienen en el ciberespacio una oportunidad más para sus necesidades de comunicación e identidad. Sin embargo, ello no significa ruptura con sus otros espacios.

Para sacar sus conclusiones Rosen distribuyó encuestas por ordenador a 1.000 adolescentes que viven en ciudad, además de realizar observaciones de 15 minutos a otros 300 mientras estudiaban. (Social media, 2011)

La encuesta realizada en el 2010 en Ecuador permite medir esos importantes avances al acceso que tienen los estudiantes del país a dos elementos de la corrientes de información modernas: computadoras e internet (ODNA, 2010)

Figura 5. Porcentaje de niños/as de 5 a 17 años que asiste a establecimientos educativos y que tiene acceso a computador y a internet en su escuela o colegio



Fuente: ODNA, encuesta nacional de la ninez y adolescencia de la sociedad civil 2010

En la figura 5, demuestra que existe un incremento tanto como en el uso de la computadora así como en el uso del internet en el sector urbano como en el sector rural, esto demuestra que día a día es mayor el acercamiento de los jóvenes con los equipos tecnológicos y que poco a poco se reducirá la brecha tecnológica.

2.1.7 Problemática ocasionada a través de las redes sociales

2.1.7.1 Delitos informáticos

La unidad especializada de la policía cuenta con 16 uniformados que investigan los delitos informáticos cometidos, usando redes sociales dado que concentra una gran cantidad de usuarios. Facebook, por ejemplo, tiene alrededor de 1.000 millones de usuarios a nivel mundial y Twitter otro 600 afiliados a la red.

Los usuarios en general y las instituciones, entre las que constan organismos del Estado y empresas privadas, tienen dos opciones para asegurar sus sistemas informáticos frente al incremento de los delitos que se cometen en el ciberespacio.

Según los expertos, estas alternativas son promover un cambio de cultura que permita el intercambio de la información sobre los incidentes sufridos por todos los sectores y capacitar a los usuarios en pos de proteger y mejorar las redes y sistemas informáticos. (universo, 2014).

Las cifras de los cyber ataques son alarmantes, según Daniel Molina, experto de la empresa Kaspersky, quien asegura que cerca del 16% de usuarios de la región son víctimas de fraudes informáticos, lo cual suma 60'090.173 detecciones de ataques en el 2014. (universo, 2014).

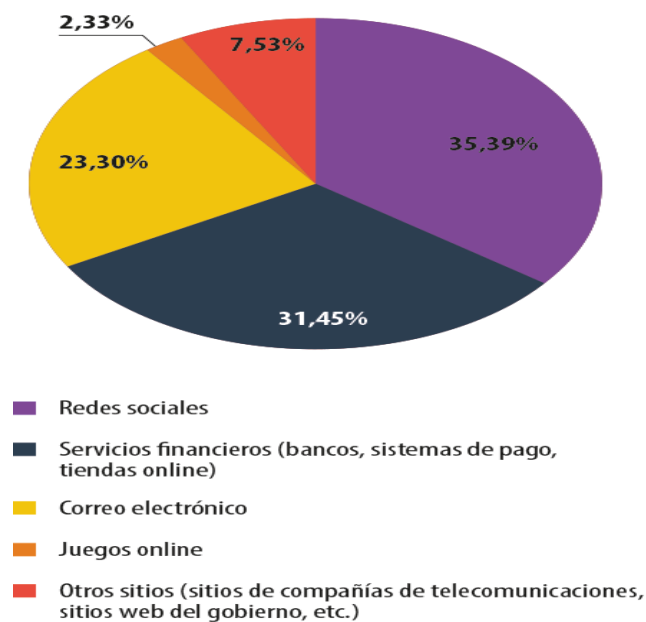
En el Ecuador, sostiene, las cifras podrían ir en aumento debido al crecimiento económico del país, que lo convierte en un blanco interesante para los ataques cibernéticos.

Las personas que realizan los delitos informáticos crean páginas web para confundir a los usuarios, quienes al abrirlas infectan su máquina y la red, dejando vulnerable información privilegiada.

El Código Orgánico Integral Penal pena el acoso en redes sociales, el robo de bases de datos, la pornografía infantil, la interceptación de comunicaciones y el robo de celulares y terminales móviles, entre otros. (Codigo Organico Integral Penal).

En la figura 6, muestra que a nivel mundial los delitos informáticos los ataques en 2013 estuvieron dirigidos a las redes sociales, cerca del 35,4%, Contra los blancos financieros (sitios web de bancos, sistemas de pago y tiendas en Internet falsificados) se lanzó el 31,45% de los ataques. En el tercer lugar con un 23,3% están los servicios de correo. (Lab, 2013)

Figura 6. Medios utilizados para delitos informáticos



Fuente: Kaspersky Lab, kaspersky Security Network 2013

Los delitos informáticos a través de las redes sociales existe un promedio de 35,39%, esto demuestra que en muchas ocasiones las redes sociales se han convertido en uno de los medios preferidos para convertidos en blancos perfectos de estafas, extorciones, falsificaciones entre otros.

Además demuestra que existe un alto grado de vulnerabilidad con respecto al acceso, exposición y manipulación de la información que se maneja por las redes sociales.

2.1.7.2 Enfermedades causadas por el uso excesivo de las tecnologías

Debido a la evolución de la tecnología, esta tiene mayor incidencia en nuestras vidas, y lamentablemente, eso también trae consigo una serie de problemas serios para la sociedad en la que vivimos y para los procesos de socialización de la misma.

Algunos de ellos, inclusive, son considerados hoy como las “enfermedades de la vida moderna” o también conocidas como enfermedades causadas por internet, afecciones que tienen como principal motivo al pasar horas y horas delante del ordenador.

Pasar muchas horas al día utilizando una computadora puede desencadenar adicción a las tecnologías, tendinitis, dolores musculares, desgaste de la vista e incluso obesidad, afirmó el experto Juan Carlos García Sánchez. (LLanos, 2013).

El estar sentado delante de una computadora implica que todo el cuerpo trabaje, pero no siempre lo hace de forma saludable.

Pero un uso excesivo de estas nuevas tecnologías (smartphones, tablets, smart TVs y ordenadores) puede tener efectos perjudiciales en la salud de las personas como a continuación se detalla:

Lesiones por Movimientos Repetitivos (RSI), aunque discutido en círculos médicos y empresariales se puede decir que son afecciones que abarcan desde dolor y limitación en los movimientos hasta incapacidad completa en su trabajo y su vida normal. (Herrera, 2012)

Síndrome del Túnel Carpiano: Se ubica en la muñeca; los síntomas son dolores, calambres en los dedos pulgar e índice y que son más comunes por las noches. Además da poca movilidad en las manos. (Herrera, 2012)

En los casos más graves hay dificultad para distinguir el frío y el calor al tacto y debilitamiento o atrofia de los músculos de la palma de la mano. Un signo de alarma es también tener dificultades para hacer tareas delicadas, como coser, abrochar botones o cerrar la puerta con llave.

Con tratamiento, el dolor usualmente desaparece y no deja ningún daño permanente en la mano o muñeca.

Síndrome del ojo seco La continua concentración en la pantalla de un smartphone o de una tableta **reduce en un tercio el número de parpadeos**, causando cambios en la producción de lágrimas y, en consecuencia, provocando daños permanentes en los ojos. (Paredes, 2014).

Tienen que ver también con el parpadeo; si normalmente lo hacemos de 16 a 20 veces por minuto, al usar la computadora sólo lo hacemos de seis a ocho veces.

Esto provoca visión borrosa y diplopía (visión doble), ojos secos e irritados, ardor ocular, dolor de cuello y espalda, dolor de cabeza, fatiga general, cansancio físico, tensión y dolor ocular, además de nerviosismo.

Cibermareo es un efecto secundario del uso de varias aplicaciones 3D para iPhones y iPads. La desincronización entre movimientos de los ojos y las señales percibidas por el sistema de equilibrio, que el cerebro interpreta como movimiento real, puede causar náuseas, fatiga visual y mareos. (RT, 2012).

Bursitis: Inflamación en los tendones y se presenta como dolores en las articulaciones. Se recomienda hacer ejercicios de manos. (Herrera, 2012)

Nomophobia (No-mobile-phone-phobia, en inglés) o **fobia de no poder usar el móvil**, provoca una sensación de ansiedad en los usuarios cuando se quedan sin cobertura, se les descarga la batería o no pueden encontrar su dispositivo móvil. (Paredes, 2014)

Epicondilitis: Este dolor es más común en el codo, pero también puede abarcar el antebrazo y llegar hasta la muñeca. Cada vez que se presenta el dolor se puede aplicar hielo en la zona afectada. (Herrera, 2012)

iPostura Sentarse encorvado es una postura muy común para muchos usuarios de dispositivos portátiles que puede provocar una presión adicional a la columna vertebral y, a su vez, causar dolores de cuello o de hombros. Según una encuesta realizada en Reino Unido, un 84% de los jóvenes de entre 18 y 24 años dice sufrir dolores debido a que pasan mucho tiempo frente a sus computadoras. (RT, 2012)

Tendónitis: **Tendónitis** o Dedo del Tenosynovitis. El dolor se localiza en la muñeca por un movimiento repetitivo de alguna actividad. (Herrera, 2012).

Síndrome de la vibración fantasma Es un síndrome neurológico provocado por la total dependencia del teléfono. Se caracteriza por la sensación de que su móvil vibra, incluso cuando la persona adicta no tiene este dispositivo encima o cuando su móvil está apagado. (RT, 2012)

2.1.7.3 Amenazas informáticas a través de las redes sociales

Siendo los códigos maliciosos la amenaza masiva más importante, la utilización de un software antivirus con capacidades proactivas de detección y con una base de firmas actualizadas, es un componente fundamental para prevenir el malware que se propaga por redes sociales.

Las herramientas de antispam (Aplicación o herramienta tecnológica para borrar correo no deseado) y firewall (Programa informático que controla el acceso de una computadora a la red y de elementos de la red a la computadora, por motivos de seguridad) también permiten optimizar la seguridad del sistema ante estos riesgos.

En América Latina "el 70 por ciento de los niños son directa o indirectamente afectados por el 'bullying' (acoso) en la escuela, es decir, niños que han sido acosados o han sido testigos (del acoso)", aseguró Mónica Darer, especialista en Derechos de

la Niñez de la ONG Plan Internacional, en una conferencia de prensa en Panamá, según publica el portal elespectador.com (ECUADOR, 2013).

En nuestro País está contempladas sanciones que pueden ir desde un año hasta los 17 años de cárcel por cometer violación a la intimidad, pornografía con utilización de niños y niñas así lo establece el código orgánico integral penal en la:

Sección Tercera que trata sobre las diversas formas de explotación

Art. 103.- Pornografía con utilización de niñas, niños o adolescentes.- La persona que fotografíe, filme, grabe, produzca, transmita o edite materiales visuales, audiovisuales, informáticos, electrónicos o de cualquier otro soporte físico o formato que contenga la representación visual de desnudos o semidesnudos reales o simulados de niñas, niños o adolescentes en actitud sexual; será sancionada con pena privativa de libertad de trece a dieciséis años.

Sección Sexta que trata sobre delitos contra el derecho a la intimidad personal y familiar indica:

Art. 178.- Violación a la intimidad.- La persona que, sin contar con el consentimiento o la autorización legal, acceda, intercepte, examine, retenga, grabe, reproduzca, difunda o publique datos personales, mensajes de datos, voz, audio y vídeo, objetos postales, información contenida en soportes informáticos, comunicaciones privadas o reservadas de otra persona por cualquier medio, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años.

El incorporarse a una red social (Facebook, Tuenti, hi5) implica ceder una serie de datos personales, cosa que se hace de un modo voluntario, pero no siempre consciente.

Como está la sociedad de la información, quizá lo hacemos llevados de una "hola" donde no se calibran bien las consecuencias.

Entre las principales amenazas informáticas para los niños en Internet son:

Cyberbullyng es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el entre iguales. (Ciberbullying acoso escolar , 2012)

También se puede decir que el cyberbullying es un término utilizado para definir las acciones de acoso realizadas desde plataformas tecnológicas, principalmente internet.

La víctima, continuamente sometida a vejaciones, insultos o burlas por parte de sus compañeros puede llegar a un estado de indefensión que puede acarrear duras consecuencias para su desarrollo físico y mental.

El acoso por Internet es un tipo de acoso que ocurre a través de la tecnología electrónica. La tecnología electrónica incluye equipos y dispositivos como teléfonos celulares, computadoras y tabletas además de herramientas de comunicación como sitios de medios sociales, mensajes de texto, chat y sitios web. (STOPBULLING.GOV).

Cada año se suicidan en el mundo alrededor de 600 mil adolescentes entre los 14 y 28 años, cifra en la que, por lo menos la mitad, tiene alguna relación con bullying; siendo los países europeos, los más golpeados por este fenómeno, al contabilizar alrededor de 200 mil suicidios por año. (Ciberbullying acoso escolar , 2012)

El grooming es otra forma de acoso deliberado en este caso de un adulto a un niño con el objetivo de establecer una relación o control emocional sobre el menor, simulando ser otro niño/a cuya finalidad última es la de abusar sexualmente del menor. Estas conductas comienzan en la red y en una segunda fase trascienden al ámbito físico a través de chantajes e intimidaciones a la víctima. (EL MERCURIO, 2012)

También se puede decir que se trata de la persuasión de un adulto hacia un niño con la finalidad de obtener una conexión emocional y generar un ambiente de confianza para que el niño realice actividades sexuales.

El fenómeno del grooming es una realidad que se ha propagado rápidamente entre nosotros. La irrupción de las nuevas tecnologías y el acceso masivo a la red Internet han permitido la proliferación de conductas tendientes a contactar a menores de edad para involucrarlos en situaciones que atentan contra su indemnidad o integridad sexual.

Sexting proviene del acrónimo formado entre Sex y Texting. Inicialmente, y como lo indica su nombre, se trataba del envío de mensajes con contenidos eróticos.

Posteriormente, dado el avance tecnológico, esta modalidad evolucionó hacia el intercambio de imágenes y videos convirtiéndose en una práctica habitual entre adolescentes y niños. (Online.com)

En 2012 el suicidio de Amanda Todd ilustró trágicamente este tipo de casos: O me haces un show privado por la webcam o le enviaré a todo el mundo la captura tuya mostrando los pechos, había amenazado su extorsionador.

Datos del National Crime Prevention Center Council, indican que el 65% de los jóvenes envían sexting para divertirse, mientras que el 52% de las adolescentes han enviado algún sexting como “regalo” para su novio. (CATHOLIC.NET)

Sin lugar a dudas las redes sociales son un valioso recurso para los internautas, existen una serie de amenazas a las cuales se puede exponer el usuario durante el uso de las mismas.

Por este motivo es recomendable no subestimar a los delincuentes informáticos y para ello, se debe hacer un buen uso de herramientas tecnológicas, tener configuraciones correctas, además de una conducta adecuada durante la navegación.

2.2 Hipótesis

Los factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil se deben a que **no** existe el debido control paterno sobre el acceso, uso y límites de tiempo a las redes sociales.

2.3 Variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Independiente Estudio del impacto de las redes sociales	Concepto del impacto.- Es como reacciona el medio u objeto de estudio ante ciertos factores.	Facebook Instagram Twitter	Cuanto tiempo dedica al uso de las redes sociales.
Variable dependiente Comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años	Concepto del comportamiento.- El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.	Agresividad Depresión Ansiedad Obsesivo	Que género y edad es más agresivo. Que género muestra y edad depresión. Que género muestra más ansiedad

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Metodología y Método

Para esta investigación se utilizará la técnica cuantitativa (encuestas) para saber, ¿cuántos jóvenes se conectan a Internet diariamente?, ¿cuántos jóvenes tienen una cuenta en una red social?, y la técnica de investigación cualitativa para saber su comportamiento, que piensan, cómo son con sus amigos, como se sienten y si han obtenido experiencias buenas y malas después de estar interactuando en las redes sociales por horas.

2.2 Tipo de investigación

Además se realizara Investigación descriptiva, también conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

2.3 Población y muestra

Esta investigación se realizará en una Unidad Educativa de la ciudad Guayaquil, a adolescentes del octavo, noveno y décimo año así como también a sus representantes y maestros por ser el entorno del objetivo de estudio.

Una fórmula muy extendida que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra

Para datos globales es la siguiente:
$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos se puede equivocar con una probabilidad del 4,5%.

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Población	Total	Muestra
Estudiantes	90	74
Padres de familia	90	74
Profesores	15	14

Estudiantes N = 90

k:2

e:5%

p:0.50

q:0,50

n (muestra):74

Padres de familia N = 90

k:2

e:5%

p:0.50

q:0,50

n (muestra):74

Profesores N= 15

k:2

e:5%

p:0.50

q:0,50

n (muestra):14

2.4 Plan de recolección de información

La revisión bibliográfica es el primer momento de la investigación de esta manera es importante determinar centros de estudio cuyas fuentes permitan ordenar la fundamentación teórica del trabajo. Las bibliotecas de la Universidad Politécnica salesiana sede Guayaquil, Escuela Politécnica del Litoral serán las principales locaciones para la recopilación del sustento conceptual.

También se realizarán encuestas con preguntas cerradas los adolescentes de 12 a 14 años (8vo, 9no y 10mo año de la educación general básica), en una unidad educativa de la ciudad de Guayaquil.

Con la intención de obtener resultados de esta investigación es saber ¿Cuáles son factores que motivan a un adolescentes a integrar una red social?, Conocer

beneficios y desventajas tiene el adolescente al interactuar en una red social, ¿Si existe un control paterno para que los adolescentes puedan acceder a una red social ?, El propósito es observar a los jóvenes, ya que son los más vulnerables a dejarse influenciar por el uso masivo de las nuevas tecnologías, la investigación quiere mostrar cual es el impacto que tienen las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes

2.5 Plan de procesamiento de información

Para procesar la información se utilizara una hoja de cálculo (Excel 2010) que permite ingreso, tabulación datos estadístico informático, es muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado.

Además se utilizara el método FODA para analizar y obtener una visión más clara de los resultados de las entrevistas, observación y encuestas a los estudiantes, profesores y padres de familia.

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.

Las fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Las oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Las amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

La perspectiva de esta investigación va desde del lado de los adolescentes, que es principal actor que interactúa con el fenómeno redes sociales, y conocer cuáles son los factores directos e indirectos para conocer el impacto que tienen las redes sociales en el comportamiento de los mismos.

CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS y RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

4.1.1 Resultado de encuesta realizado a los adolescentes

En la encuesta realizada a 90 estudiantes de 12 a 14 años de edad correspondiente a los cursos de octavo, noveno y décimo año de educación básica respondieron así:

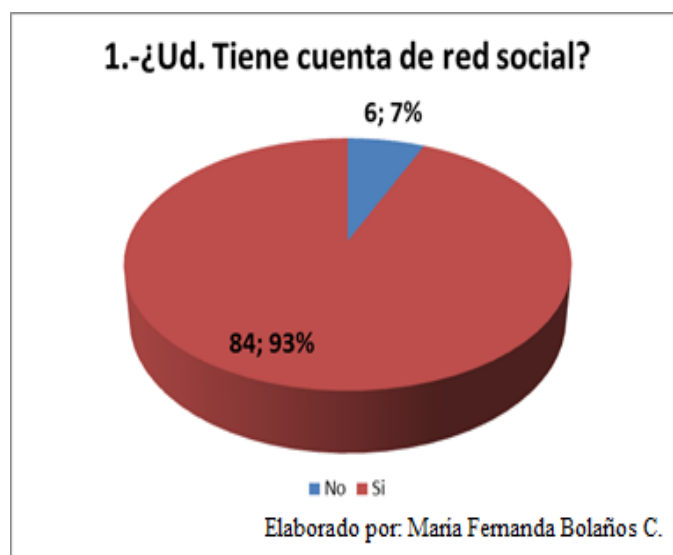
Tabla 5. Resultados de la pregunta no.1

1.-¿Ud. Tiene cuenta de red social?	Total
No	6
Si	84
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C

Figura 7. Gráfica de los resultados de la pregunta no.1



En la figura 7, se puede observar que el 93% de los estudiantes encuestados tienen cuenta en alguna red social, mientras que el 7% contestó que no, esto demuestra que más de la mitad conocen sobre el tema de las redes sociales y que no es un tema asilado para ellos.

Se debe tener en cuenta, la tendencia que muestra estos resultados, debido al alcance que pueden tener las redes sociales que en pocos meses estos porcentajes habrán aumentado aún más, y de forma significativa, llegándose en el corto plazo a la práctica universalización del uso de las redes sociales por los adolescentes.

Tabla 6. Resultados de la pregunta no.2

2.- ¿Por qué usted no tiene cuenta de red social?	Total
No las conozco o no estoy bien informado sobre ella	2
No tengo tiempo para utilizarlas	4
Total general	6

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 8. Gráfica de los resultados de la pregunta no.2



En la Figura 8, muestra que el 5% de los encuestados que respondieron que no tenían cuenta en una red social indicaron que no tenían tiempo para utilizarlas y 2% dijeron que no las conocían o no están bien informados de ellas (redes sociales).

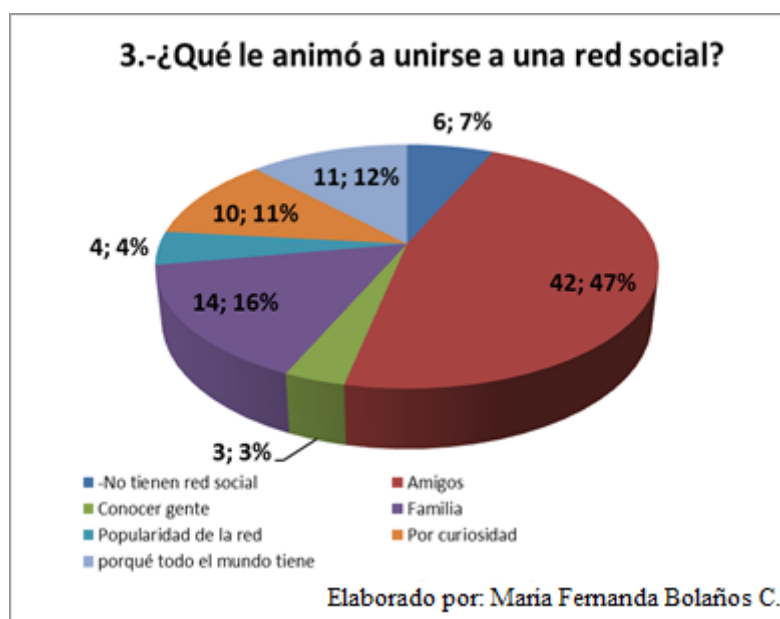
Esto demuestra que el número de adolescentes que no tienen acceso a la tecnológica es muy bajo y que día a día los adolescentes se integran con mayor rapidez a los cambios tecnológicos.

Tabla 7. Resultados de la pregunta no.3

3.- ¿Qué le animó a unirse a una red social?	Total
- (no tienen red Social)	6
Amigos	42
Conocer gente	3
Familia	14
Popularidad de la red	4
Por curiosidad	10
porque todo el mundo tiene	11
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 9. Gráfica de los resultados de la pregunta no.3



En la Figura 9, se observa que de los adolescentes encuestados 47% estudiantes indicaron que lo que le motivo a unirse a una red social fueron los amigos, 16% indicaron que les motivaron sus de familiares, 12% por que todo el mundo lo tiene, 11% por curiosidad, 4 % por lo popularidad de la red y solo 3% dijeron que les motivo conocer gente.

Los amigos son la gran motivación para que los adolescentes de 12, 13 y 14 años quieran tener una cuenta de red social para poder interactuar.

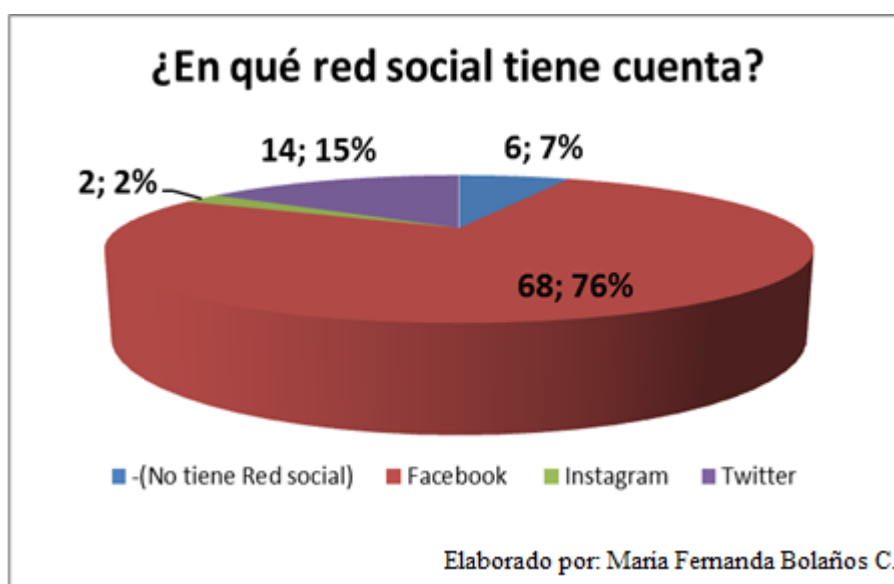
Además esto indica que los adolescentes están más influenciado por los amigos que por la familia.

Tabla 8. Resultados de la pregunta no.4

4.-¿En qué red social tiene cuenta?	Total
-(no tienen redes sociales)	6
Facebook	68
Instagram	2
Twitter	14
Total general	90

Elaborado por: Maria Fernanda Bolaños C.

Figura 10. Gráfica de los resultados de la pregunta no. 4



En la figura 10, muestra que el 76% encuestados aseguraron que tienen cuenta de red social en facebook, 15% tienen cuenta en twitter y 2% instagram.

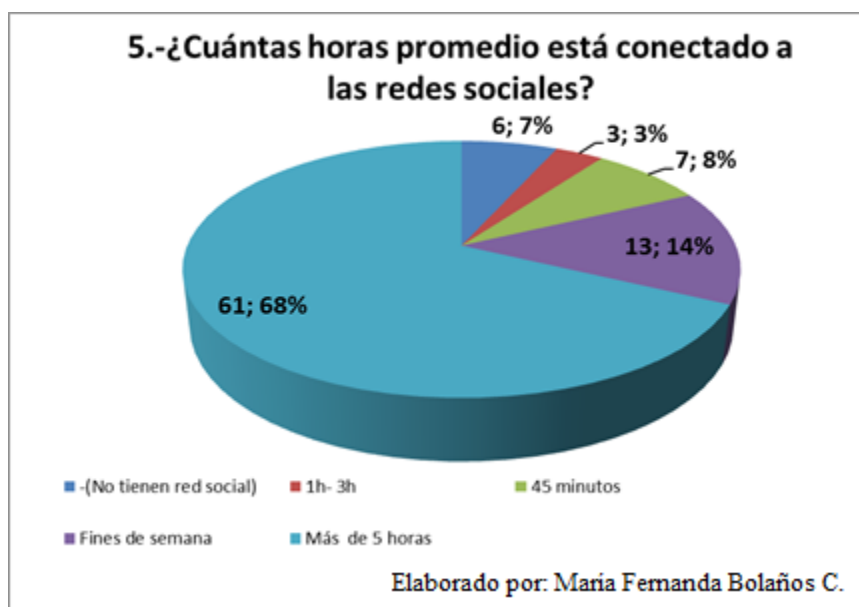
Acceder a ciertas redes sociales sin tener la edad permitida (12 y 13 años) es tan sencillo como mentir en el año de nacimiento mientras nos registramos, de modo que incorporarse en ellas se hace sumamente fácil.

Tabla 9. Resultados de la pregunta no.5

5.-¿Cuántas horas promedio está conectado a las redes sociales?	Total
- (No tiene red social)	6
1h- 3h	3
45 minutos	7
Fines de semana	13
Más de 5 horas	61
Total general	90

Elaborado por: Maria Fernanda Bolaños C.

Figura 11. Gráfica de los resultados de la pregunta no. 5



En la Figura 11, se puede observar que de los 90 estudiantes encuestados 68% indicaron que están conectados en las redes sociales más de 5 horas, 14% solo se conecta los fines de semana, 8% solo 45 minutos y solo 3% se conecta de una a tres horas.

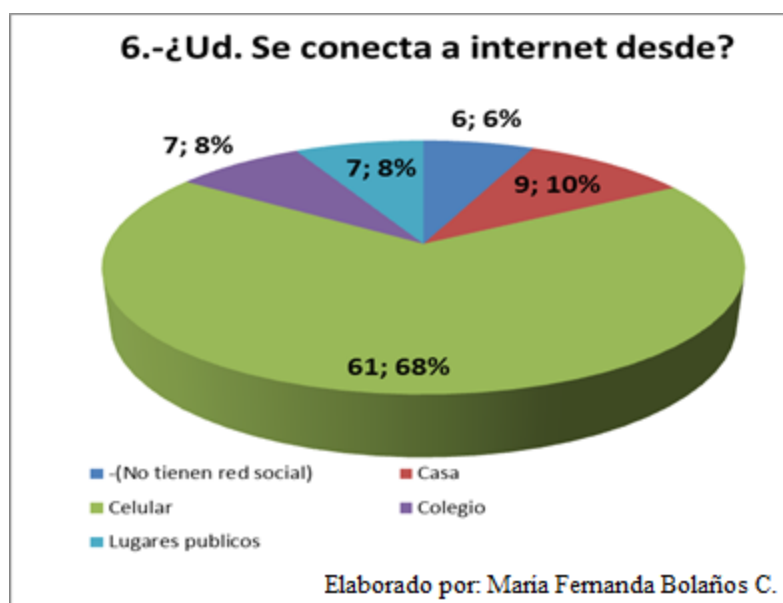
Esto demuestra el acceso que tienen los adolescentes a las redes sociales sin control, el fácil uso de la tecnología para interactuar con los demás de forma virtual.

Tabla 10. Resultados de la pregunta no.6

6.-¿Ud. Se conecta a internet desde?	Total
-(No tienen de red social)	6
Casa	9
Celular	61
Colegio	7
Lugares públicos	7
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 12. Gráfica de los resultados de la pregunta no. 6



Pero donde se conecta a las redes sociales, en la figura 12, el 68% se conecta desde el celular cabe recalcar que esto tiene relación con las horas en que están conectados a las redes sociales, 10% se conecta desde su casa, 8% desde el colegio y otro 8% de lugares públicos.

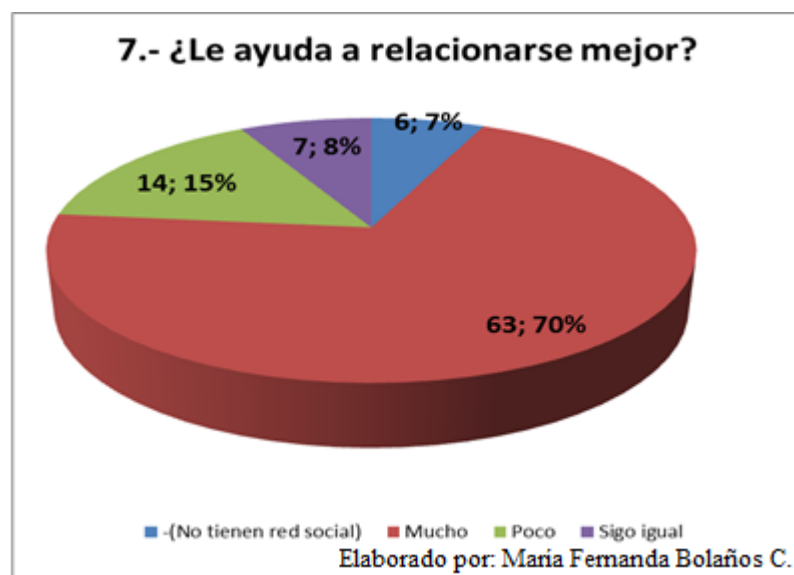
El celular en la actualidad no solo ofrece una vía de comunicación básica sino que ayudado por la tecnología se convierte en un medio de interacción de fácil acceso y uso por lo cual los adolescentes usa esta vía para poder acceder a las redes sociales.

Tabla 11. Resultados de la pregunta no.7

7.- ¿Le ayuda a relacionarse mejor?	Total
- (No tiene red social)	6
Mucho	63
Poco	14
Sigo igual	7
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 13. Gráfica de los resultados de la pregunta no. 7



En la Figura 13, muestra que el 70% de los encuestados indicaron que las redes sociales le han ayudado mucho a relacionarse mientras 15% indicaron que poco y 8% siguen igual.

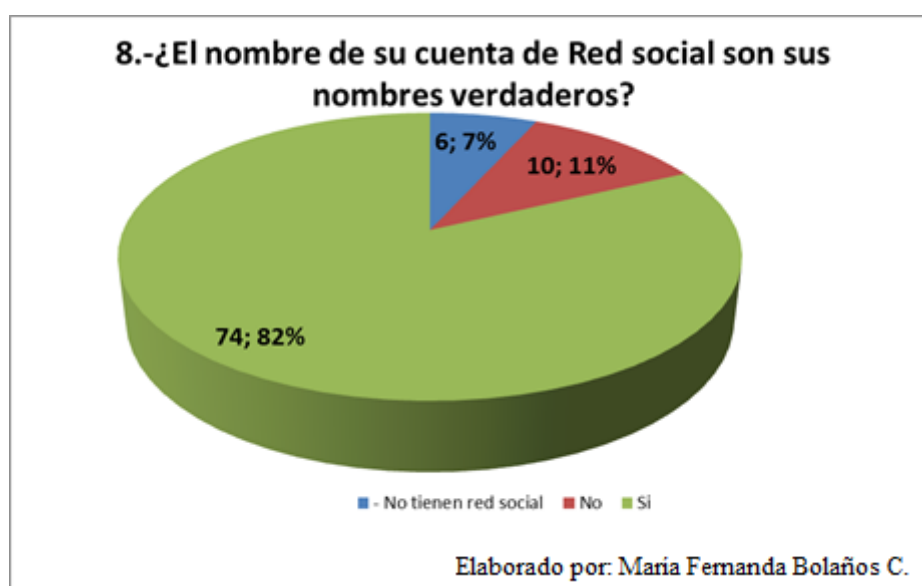
Los adolescentes sienten que las redes sociales le ayudan a relacionarse mucho mejor debido a que la tecnología facilita la interacción que es forma virtual mas no personal, donde ellos se siente desinhibidos.

Tabla 12. Resultados de la pregunta no.8

8.-¿El nombre de su cuenta de Red social son sus nombres verdaderos?	Total
- (No tienen Red social)	6
No	10
Si	74
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 14.- Gráfica de los resultados de la pregunta no.8



En la figura no. 14 que muestra el resultado de la pregunta sobre si el nombre de su cuenta de red social son sus verdaderos nombres, 82% respondieron que Si, 11% contestaron que no, esto demuestra que los adolescentes exponen sus datos personales a través de las redes sociales.

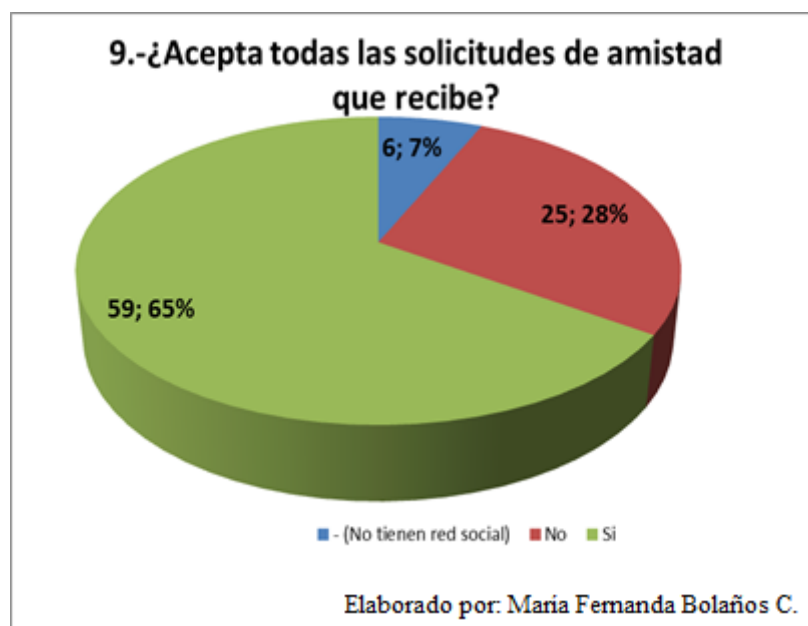
Este resultado lo que demuestra es exposición a través de las redes sociales de la información personal de los adolescentes y que podría ser utilizada en perjuicio de los mismos.

Tabla 13. Resultados de la pregunta no.9

9.-¿Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe?	Total
- (No tiene red Social)	6
No	25
Si	59
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 15. Gráfica de los resultados de la pregunta no. 9



En la figura 15, se observa que de los adolescentes encuestados 65% aceptan todas las solicitudes de amistad que reciben, 28% no lo hacen.

Los adolescentes en muchos casos aceptan solicitudes de amistad de personas que no conocen, no saben si realmente son lo que dicen ser, si tienen o no la edad que tienen en su perfil de cuenta de la red social exponiéndose a ser víctimas por su inocencia y falta de experiencia.

Tabla 14. Resultados de la pregunta no.10

10.- ¿Ha tenido una mala situación en las redes sociales donde le han:?	Total
-(No tiene red social)	6
Amenazado	6
Chantajeado con subir fotos	2
Insultado	13
Inventado Historias	21
Nunca	42
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 16. Gráfica de los resultados de la pregunta no.10



En la figura 16, muestra que el 47% de los adolescentes indican que nunca han tenido una mala situación en las redes sociales pero se puede observar que 23% personas encuestadas les han inventado historias a 14% los han insultado, 7% han sido los amenazados y 2% los han chantajeado por subir fotos.

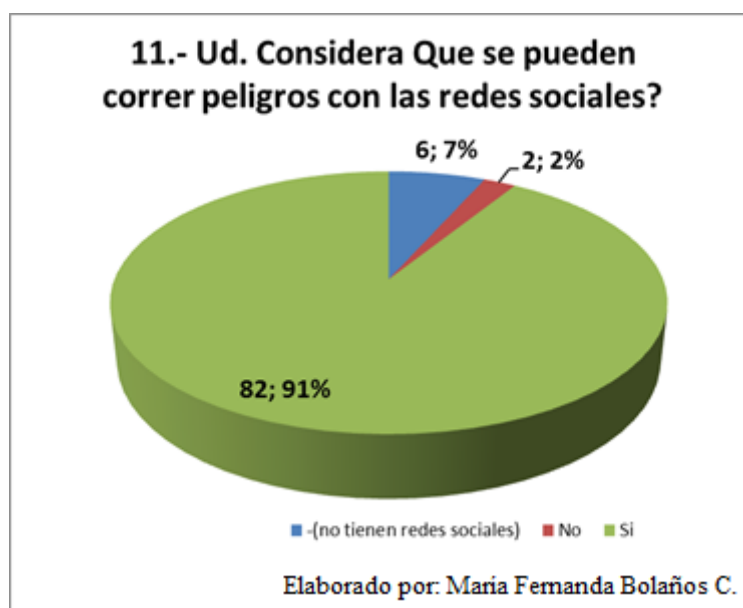
Del total de encuestados que son 90 estudiantes, 47% indicaron que nunca han tenido una mala situación en las redes sociales sin embargo la diferencia de los adolescentes si presentaron malas situaciones esto quiere decir que no es un tema aislado las vulnerabilidad a la cual están expuestos los adolescentes y las consecuencias psicológica que podrían darse.

Tabla 15. Resultados de la pregunta no.11

11.- Ud. Considera Que se pueden correr peligros con las redes sociales?	Total
-(no tienen redes sociales)	6
No	2
Si	82
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 17. Gráfica de los resultados de la pregunta no.11



En la figura 17, muestra que el 91% adolescentes encuestados contestaron que si saben que pueden correr peligros en las redes sociales, existen 2% personas que indican que no saben.

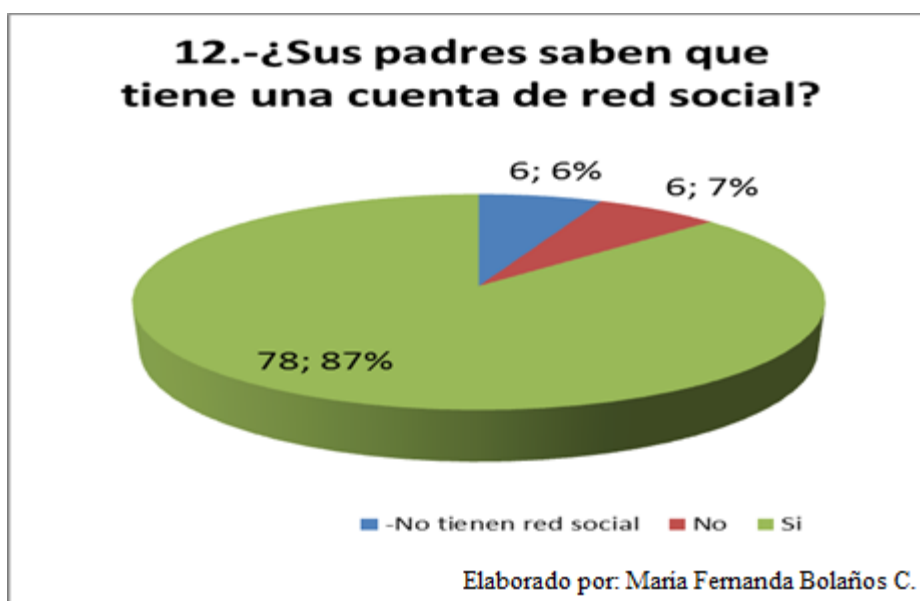
En la actualidad los jóvenes están más conscientes de los riesgos y peligros que existen en las redes sociales pero aun la inocencia propia de la edad hace referencia que los adolescentes piensan que no les puede pasar nada.

Tabla 16. Resultados de la pregunta no.12

12.-¿Sus padres saben que tiene una cuenta de red social?	Total
-(No tienen Red social)	6
No	6
Si	78
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 18. Gráfica de los resultados de la pregunta no.12



En la figura 18, se observa que 87% adolescentes encuestados dijeron que sus padres si sabe que ellos que tienen una cuenta de red social y tan solo 7% indicaron que sus padres no saben.

Los adolescentes encuestados de 12, 13 y 14 años de edad admitieron que sus padres si saben que tienen cuenta de red social esto nos demuestran que muchos padres permiten que sus hijos interactúen a través de este medio.

Tabla 17. Resultados de la pregunta no.13

13.-¿Las redes sociales le ayudan a desahogarse de sus problemas?	Total
- (No tienen red social)	6
No	44
Si	40
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 19. Gráfica de los resultados de la pregunta no.13



La figura 19, muestra que el 49% de los adolescentes indicaron que las redes sociales no les han ayudado a desahogarse de sus problemas sin embargo existen 44% personas que opinan lo contrario es decir que si les ha ayudado las redes para desahogarse.

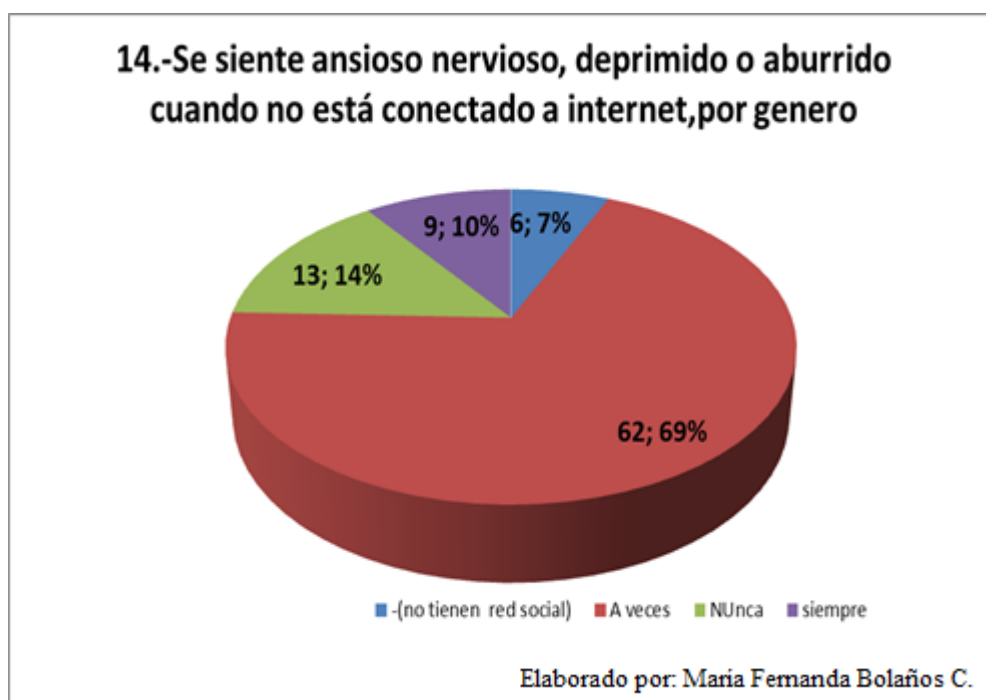
Los adolescentes encuentran en las redes sociales una forma de comunicación y expresarse.

Tabla 18. Resultados de la pregunta no.14

14.-Se siente ansioso nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet	Total
- (No tienen Red Social)	6
A veces	62
Nunca	13
Siempre	9
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 20. Gráfica de los resultados de la pregunta no.14



La figura 20, se observa que de los 90 encuestados 69% personas indicaron que a veces se sienten ansiosos, deprimidos o aburridos cuando no está conectado a internet ,14% personas indicaron que eso nunca les pasa sin embargo existen 10% personas que siempre se sienten así.

A pesar de la edad que tienen los encuestados, existen adolescentes que han están sufriendo de trastornos o cambios de ánimo debido a la dependencia de las redes sociales.

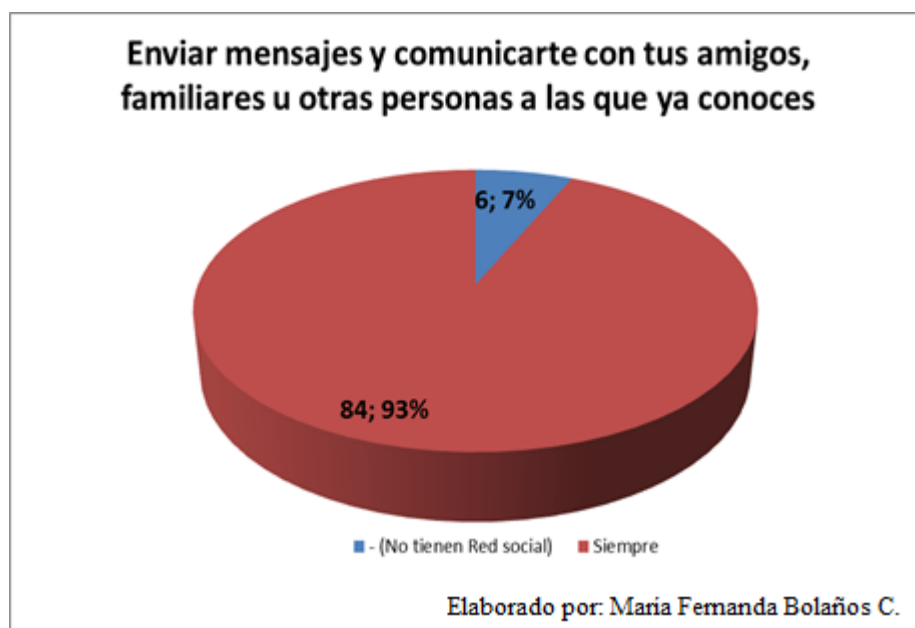
De actividades que realizan los encuestados cuando están conectados a una red social son:

Tabla 19. Resultados de la pregunta no.15 actividad 1

15.- Enviar mensajes y comunicarte con tus amigos, familiares u otras personas a las que ya conoces	Total
- (No tienen Red social)	6
Siempre	84
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C

Figura 21. Gráfica de los resultados de la pregunta no.15 actividad 1



En la figura 21, se observa 93% personas indicaron que una de las actividades que siempre realizan cuando están en una red social es enviar mensajes y comunicarte con tus amigos, familiares u otras personas a las que ya conoces; 7% personas no tienen cuenta de red social.

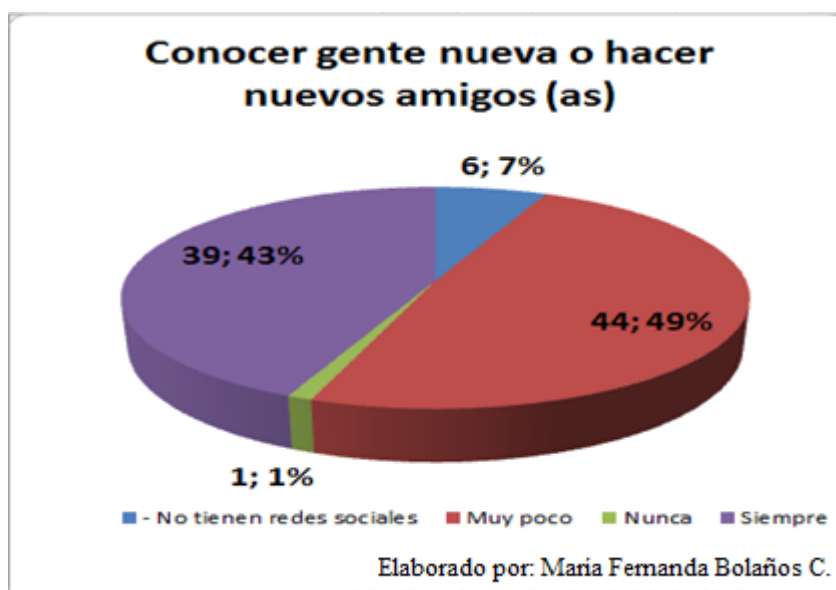
Se ha dicho que los adolescentes utilizan las redes sociales, sobre todo, para mantenerse en contacto con los amigos y conocidos que ya tienen en su vida diaria. Pero esto no impide que sea también muy habitual que las redes sirvan para hacer nuevos amigos.

Tabla 20. Resultados de la pregunta no.16 actividad 2

16.- Conocer gente nueva o hacer nuevos amigos (as)	Total
-(No tiene red social)	6
Muy poco	44
Nunca	1
Siempre	39
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C

Figura 22. Gráfica de los resultados de la pregunta no.16 actividad 2



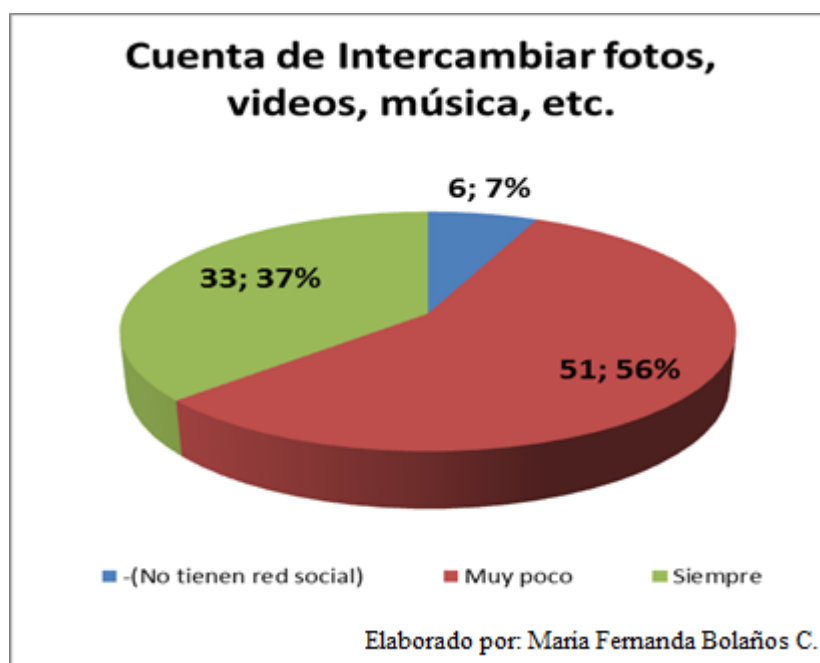
En la figura 22, se observar que para los adolescentes conocer gente nueva o hacer nuevos amigos es otra actividad que se puede realizar en las redes sociales, 43% personas indicaron que lo hacen siempre, 49% personas dijeron que muy poco, 1% persona indico que no realiza esta actividad.

Tabla 21. Resultados de la pregunta no.17 actividad 3

17.- Intercambiar fotos, videos, música, etc.	Total
- (No tienen red social)	6
Muy poco	51
Siempre	33
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 23. Gráfica de los resultados de la pregunta no.17 actividad 3



En la figura 23, se observa que una actividad común en las redes sociales es intercambiar fotos, videos, música, etc., 37% personas encuestadas siempre lo hacen, 56% encuestados indicaron que muy poco.

Tabla 22. Resultados de la pregunta no.18 actividad 4

18.- Unirte a grupos o hacerte fan	Total
-(No tienen Red Social)	6
Muy poco	82
Siempre	2
Total general	90

Elaborado por: Maria Fernanda Bolaños C.

Figura 24. Gráfica de los resultados de la pregunta no.16 actividad 4



En la figura 24, muestra que el 91% adolescentes indicaron que unirse a grupo o hacerte fan es una de las actividades que muy poco realizan solo 2% personas siempre lo hacen.

Tabla 23. Resultados de la pregunta no.19 actividad 5

19.-Participar en debates o discusiones sobre los temas de interés	Total
- (No tienen red social)	6
Muy poco	22
Nunca	60
Siempre	2
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 25. Gráfica de los resultados de la pregunta no.19 actividad 5



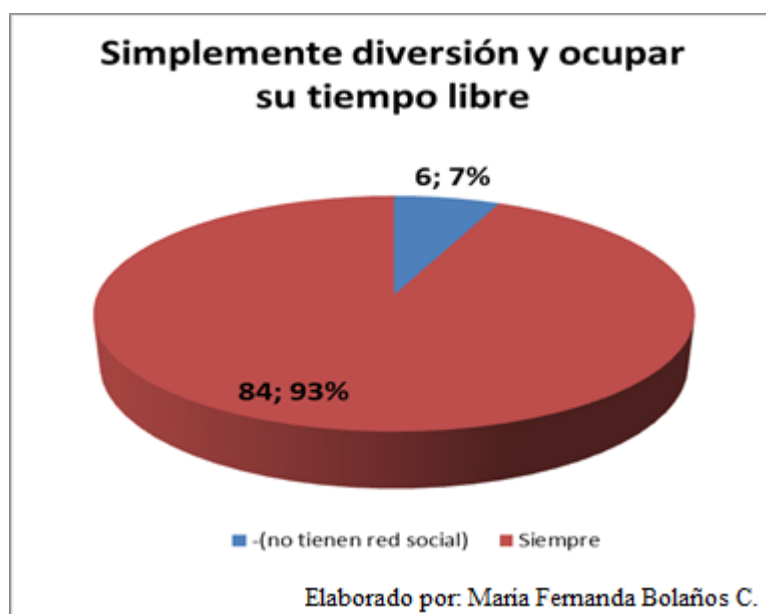
La figura 25, muestra que el 67% personas indicaron que nunca participan en debates o discusiones sobre los tema de interés, 24% personas dijeron que muy poco y 2% personas que siempre participan.

Tabla 24. Resultados de la pregunta no.20 actividad 6

20.-Simplemente diversión y ocupar su tiempo libre	Total
- (No tienen red social)	6
Siempre	84
Total general	90

Elaborado por: Maria Fernanda Bolaños C.

Figura 26. Gráfica de los resultados de la pregunta no.20 actividad 6



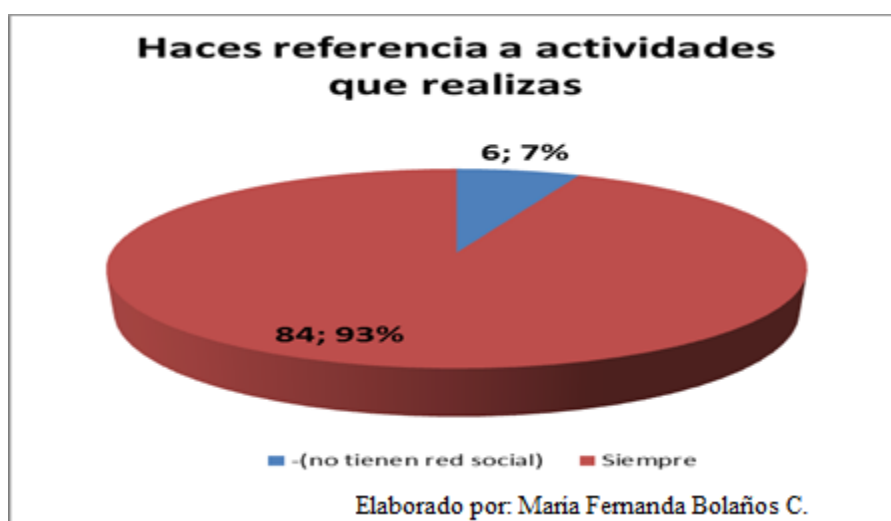
En la Figura 26, muestra que los 93% adolescentes indicaron que siempre están en las redes sociales simplemente por diversión y ocupar su tiempo libre, solo 7% adolescentes indicó que no tienen red social.

Tabla 25. Resultados de la pregunta no.21 actividad 7

21.-Haces referencia a actividades que realizas	Total
- (No tienen red Social)	6
Siempre	84
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 27. Gráfica de los resultados de la pregunta no.21 actividad 7



En la figura 27, muestra que el 93% de adolescentes encuestados contestaron que siempre hacen referencia en las redes sociales sobre las actividades que realizan; solo 7% personas no tienen red social.

4.1.2 Resultado de encuesta realizada a los padres de familia.

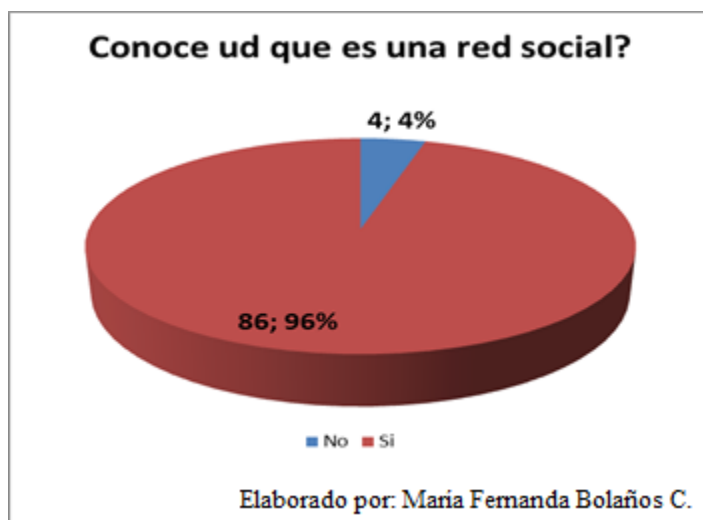
Se realizaron encuestas a los representantes de los estudiantes de 12, 13 y 14 años de edad (1 padre de familia por cada estudiantes), con el fin de conocer la postura de los padres de familia sobre las redes sociales relacionado con sus hijos (90 padres encuestados)

Tabla 26. Resultados de la pregunta no.1

1.-¿Conoce Ud. Que es una red social?	Total
No	4
Si	86
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 28. Gráfica de los resultados de la pregunta no.1



En la figura 28, se observa que de los 90 padres encuestados sobre las redes sociales 96% indicaron si conocen sobre las redes sociales y solo 4% dijeron que no.

Esto demuestra que los padres saben que existen de las redes sociales y que no es un tema aislado ni para ellos ni para los jóvenes.

Tabla 27. Resultados de la pregunta no.2

2.-¿Ud. Tiene una cuenta de Red Social?	Total
(No tiene red social)	4
Si	86
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 29. Gráfica de los resultados de la pregunta no.2



En la figura 29, muestra que el 96% padres contestaron que si tienen cuenta en una red social, solo 4% no tienen.

Se puede observar que los padres de familia no solo conocen el tema de redes sociales sino que también manejan dicha tecnología.

Tabla 28. Resultados de la pregunta no.3

3.-¿Por qué usted no tiene cuenta de red social?	Total
-si tienen redes sociales	86
No las conozco o no estoy bien informado sobre ella	1
No le interesa	1
No tengo tiempo para utilizarla	2
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 28. Gráfica de los resultados de la pregunta no.3



En la figura 28, muestran que los padres de familia que contestaron que no tenían cuenta de red social, 2% dijeron que no tienen tiempo para utilizarlas, 1% que no las conocía o no están bien informado sobre las, 1% no le interesa las redes sociales.

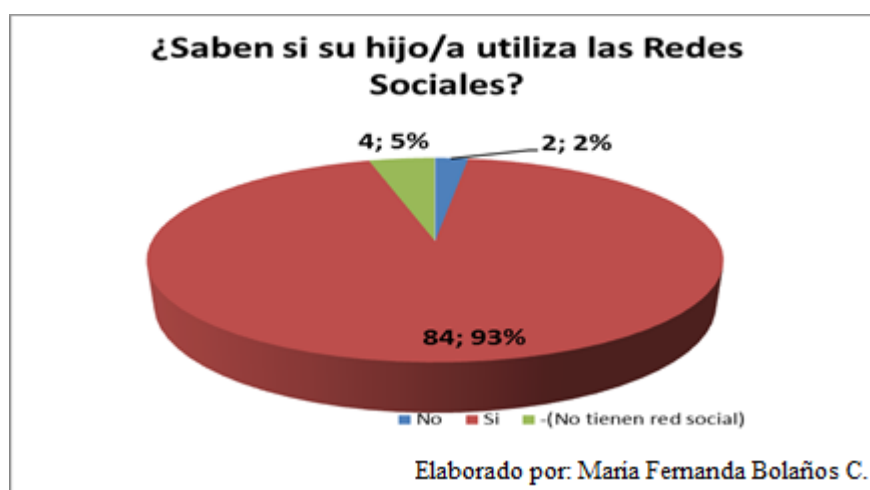
Esto demuestra que aún existe desconocimiento de las redes sociales por parte de una minoría de los padres de familia.

Tabla 29. Resultados de la pregunta no.4

4.- ¿Saben si su hijo/a utiliza las Redes Sociales?	Total
No	2
Si	84
-(No tienen red social)	4
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 31. Gráfica de los resultados de la pregunta no.4



En la figura 31, se observa que el 93% padres de familia reconocieron que sus hijos tienen una cuenta de red social tan solo 2% indicaron que no sabían que sus hijos tenían una cuenta de red social.

Hay que recordar que los 87% estudiantes encuestados contestaron que sus padres si sabían que tenían una red social. Esto indica quiere decir que hay estudiantes que piensa que sus padres no saben que tiene cuenta de red social.

Tabla 30. Resultados de la pregunta no.5

5.-¿Saben lo que hace su hijo/a cuando se conecta al a red social?	Total
No	27
Si	63
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 32. Gráfica de los resultados de la pregunta no.5



En la figura 32, muestra que el 70% de padres de familia encuestados contestaron que si saben lo que sus hijos hacen cuando están conectados a la red social, 26% padres dijeron que no saben.

De acuerdo a este estudio, más de la mitad de los padres de familia están en supervisión de lo que hacen sus hijos cuando están red social.

Tabla 31. Resultados de la pregunta no.6

6.- Considera que las actividades escolares de su hijo se han visto afectado por el uso de la tecnología	Total
No	5
Si	85
Total general	90

Elaborado por: Maria Fernanda Bolaños C.

Figura 33. Gráfica de los resultados de la pregunta no.6



En la figura 33, muestra que el 94% padres indicaron que consideran que las actividades escolares se han visto afectadas por el uso de la tecnología, 1% no les afecta a sus estudios.

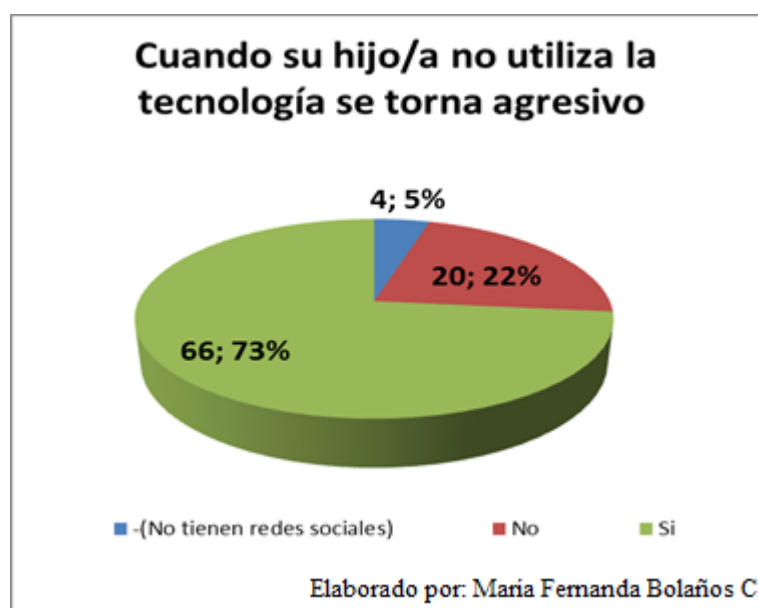
A pesar de los que los padres de familia supervisan lo que hacen sus hijos también consideran que el uso de tecnología les afecta en sus actividades escolares debido a que no le dan suficiente tiempo a las mismas.

Tabla 32. Resultados de la pregunta no.7

7.- Cuando su hijo/a no utiliza la tecnología se torna agresivo	Total
No	24
Si	66
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 34. Gráfica de los resultados de la pregunta no.7



En la figura 34, muestra que el 73% de los padres de familia contestó que hijos cuando no utilizan las tecnologías se tornan agresivos solo 22% contestaron lo contrario.

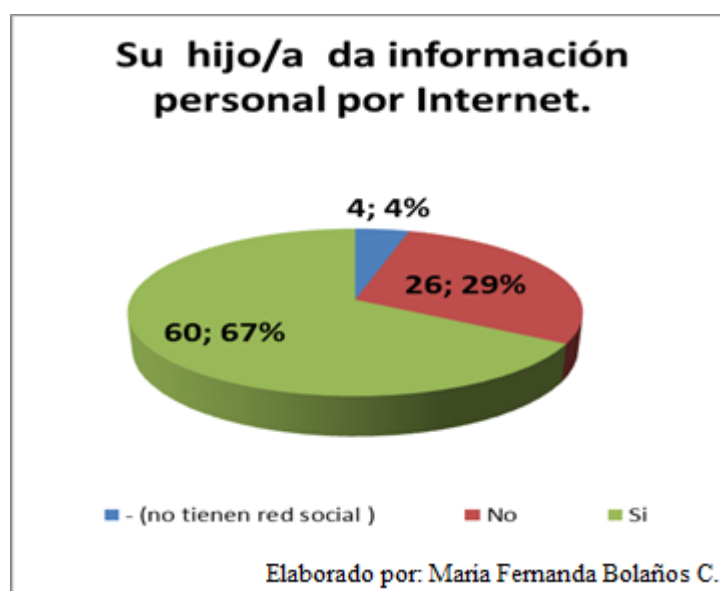
Los padres de familia coinciden que en el comportamiento de uso hijo cambia cuando no hace uso de la tecnología tornándose agresivos con su familia o con su entorno.

Tabla 33. Resultados de la pregunta no.8

8.- Su hijo/a da información personal por Internet.	Total
No	30
Si	60
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 35. Gráfica de los resultados de la pregunta no.8



En la figura 35, muestra que el 67% padres de familia contestaron que sus hijos si proveen información personal por internet y 29% dijeron que no.

A pesar que los padres de familia saben lo que hacen sus hijos cuando están conectados a una red social y el tiempo que emplean en las mismas también reconocen que sus hijos proveen información personal que podría ser usado de forma maliciosa en contra de los adolescentes.

Tabla 34. Resultados de la pregunta no.9

9.- Ha aconsejado a su hijo/a que desconfíe de la forma en que la gente se describe a sí misma en Internet	Total
No	4
Si	86
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 36. Gráfica de los resultados de la pregunta no.9



En la figura 36, muestra que el 4 % padres de familia que no tienen red social fueron los únicos de los 100% de los encuestados que dijeron que no han aconsejados a sus hijos de que desconfíen de la forma en que la gente se describe a sí misma en internet.

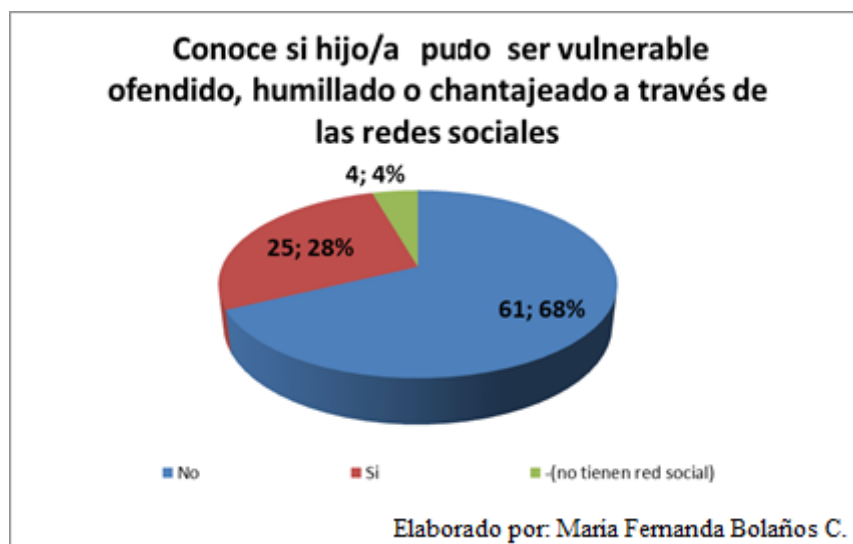
Absolutamente casi todos los padres de familia ha conversado con sus hijos para decirles que no confíen en las personas que conocen por internet, porque es muy probable que no sean lo que dicen ser ni tampoco sea real la edad que ellos digan.

Tabla 35. Resultados de la pregunta no.10

10.- Conoce si hijo/a pudo ser vulnerable ofendido, humillado o chantajeado a través de las redes sociales	Total
No	65
Si	25
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 37. Gráfica de los resultados de la pregunta no.10



En la figura 38, muestra que el 68% padres de familia indicaron que no conocen que sus hijos podrían ser vulnerables, ofendidos, humillados o chantajeados través de las redes sociales, 28% dijeron que si están consciente que sus hijos podrían pasar por ser ofendidos, humillados, chantajeado a través de las redes sociales.

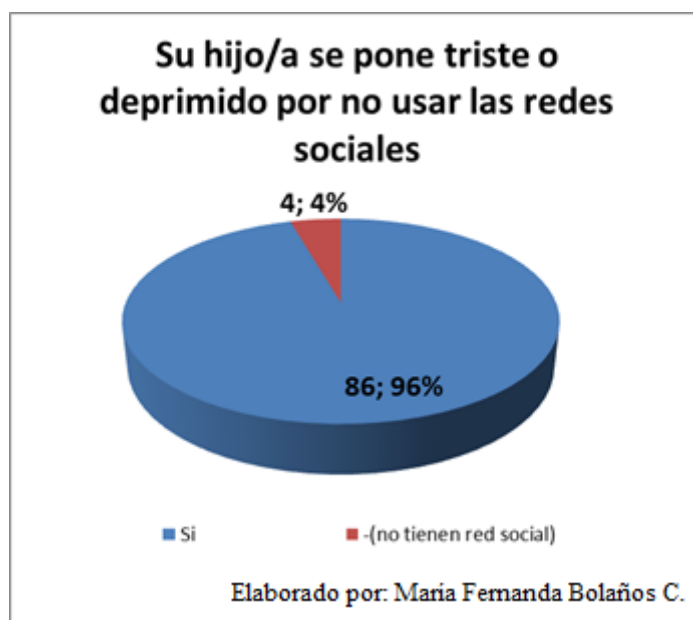
Existe un alto grado de desconocimiento por parte de los padres de familia sobre de los riesgos y vulnerabilidades que pueden ser víctimas los adolescentes a través de las redes sociales.

Tabla 36. Resultados de la pregunta no.11

11.- Su hijo/a se pone triste o deprimido por no usar las redes sociales	Total
No	4
Si	86
Total general	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 38. Gráfica de los resultados de la pregunta no.11



En la figura 38, muestra que el 96% padres de indicaron que sus hijos se ponen triste o deprimidos por no usar las redes sociales, los únicos que respondieron que no son los padres de familia que no tienen red social.

Los padres de familia no solo reconocen que sus hijos descuidan sus tareas escolares sino que también se tornan agresivos, deprimidos y triste al no poder acceder a las redes sociales esto demuestra los cambios que pueden tener en su comportamiento los adolescentes.

4.1.3 Resultado de encuesta realizada a Profesores

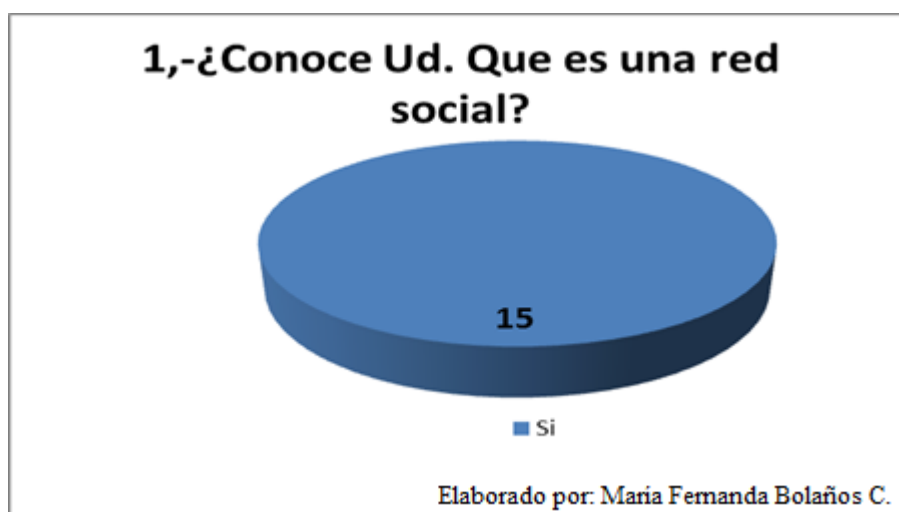
Son quince los maestros encuestados que imparten su cátedra a los estudiantes de 12 a 14 años en la unidad educativa.

Tabla 37. Resultados de la pregunta no.1

1,-¿Conoce Ud. Que es una red social?	Total
Si	15
Total general	15

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 39. Gráfica de los resultados de la pregunta no.1



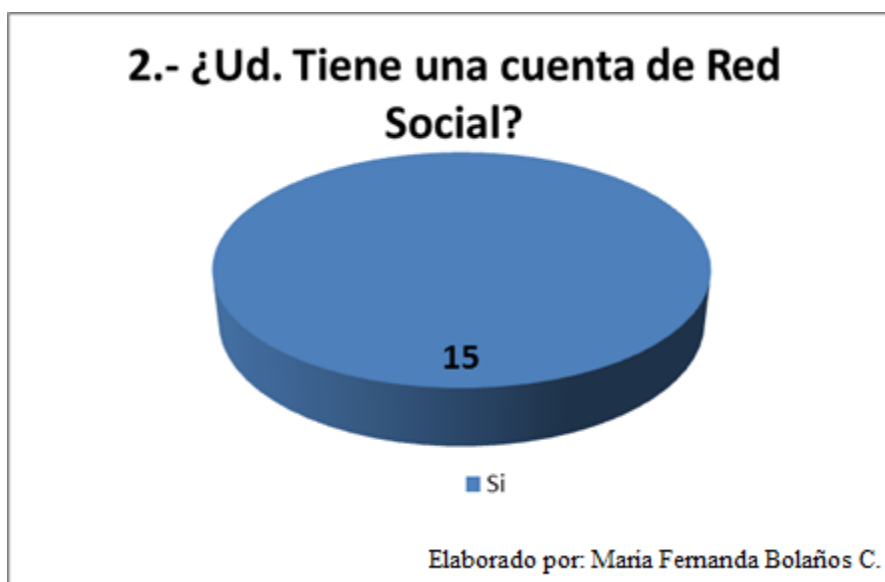
En la figura 39, muestra que los 15 profesores encuestados todos conocen que es una red social.

Esto demuestra que conocen del tema que es motivo de este estudio.

Tabla 38. Resultados de la pregunta no.2

2.- ¿Ud. Tiene una cuenta de Red Social?	Total
Si	15
Total general	15

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.



En la figura 40, muestra que todos los docentes tienen cuenta en una red social.

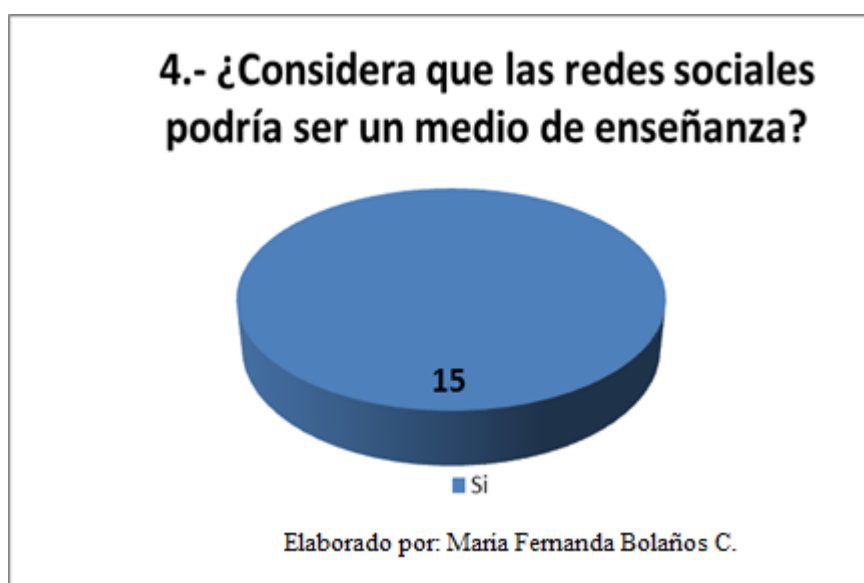
Quiere decir que todos los maestros conocen, usan las redes sociales y por ende saben cuáles podrían ser las vulnerabilidades a las que se enfrentan los estudiantes.

Hay que tomar en cuenta que el 100% de los maestro tienen cuenta de red social

Tabla 55. Resultados de la pregunta no.4 Profesores

4.-¿Considera que las redes sociales podría ser un medio de enseñanza?	Total
Si	15
Total general	15

Figura 41. Gráfica de los resultados de la pregunta no.4 Profesores



En la figura 41, muestra que el 100% de los maestros encuestados indicaron que consideran que las redes sociales pueden ser utilizadas como un medio auxiliar en la enseñanza para el intercambio de recursos educativos debido a la gran acogida que tienen por parte de los estudiantes.

También indican que usando las diferentes plataformas tecnológicas podrían beneficiar al crecimiento educativo.

Es importante recalcar que si las redes sociales fueran usadas con prudencia y con fines educativos estas podrían ayudar a los estudiantes para que desarrollen

habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Tabla 39. Resultados de la pregunta no.5

5.- ¿Conoce Ud. si sus estudiantes tiene cuenta en una Red social?	Total
Si	15
Total general	15

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 42. Gráfica de los resultados de la pregunta no.4



En la figura 42, muestra los 15 profesores contestaron que si conocen que sus estudiantes tienen una cuneta de red social.

Quiere decir que los maestros conocen a sus estudiantes y que saben que los mismos si están relacionados con la tecnología.

Tabla 40. Resultados de la pregunta no.6

6.- Ha conversado con sus estudiantes sobre las redes Sociales	Total
No	10
Si	5
Total general	15

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C

Figura 43. Gráfica de los resultados de la pregunta no.6



En la figura 43, muestra que 5 profesores indicaron que si han conversado con sus estudiantes sobre las redes sociales, 10 dijeron que no lo han hecho.

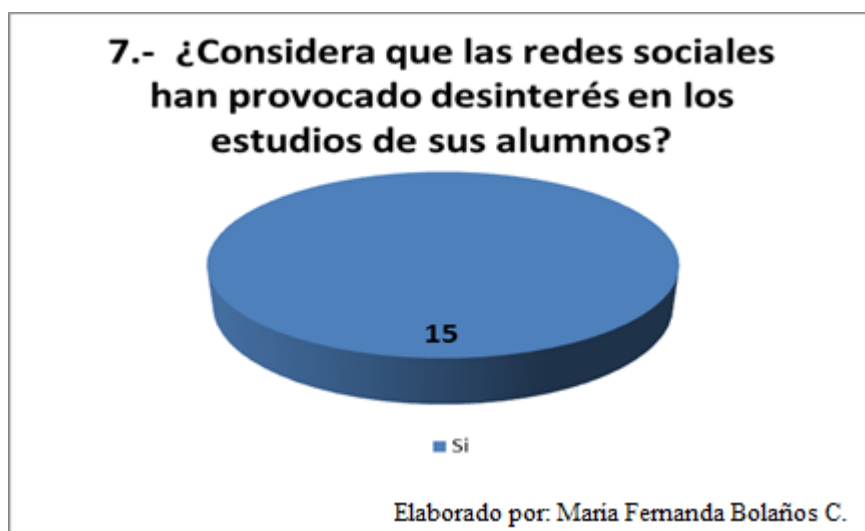
Esto demuestra que a pesar de que los profesores saben que sus estudiantes tienen cuenta de red social, ellos no han socializado el tema con sus estudiantes.

Tabla 41. Resultados de la pregunta no.7

7.- ¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de sus alumnos?	Total
Si	15
Total general	15

Elaborado por: Maria Fernanda Bolaños C.

Figura 44. Gráfica de los resultados de la pregunta



En la figura 44, muestra que los 15 docentes dijeron que si consideran que han provocado las redes sociales desinterés en los estudios de sus estudiantes.

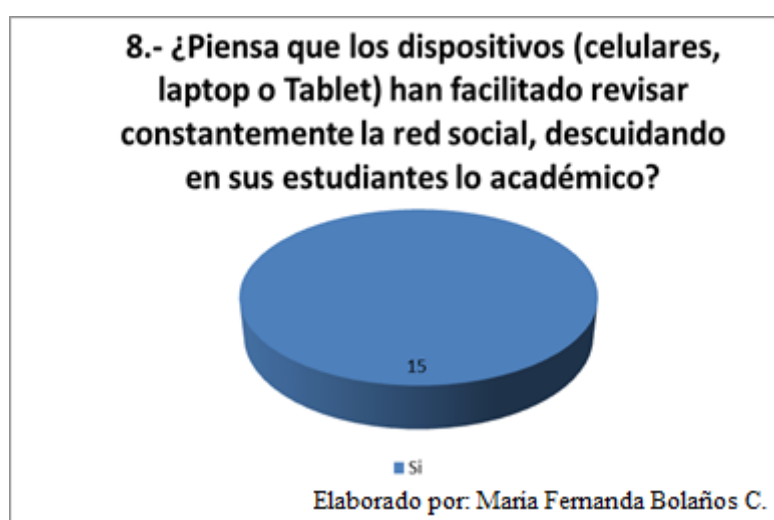
Este resultado coordina con lo que piensan los padres de los adolescentes de 12, 13 y 14 años de edad encuestados que si influyen las redes sociales en el estudio de sus hijos.

Tabla 42. Resultados de la pregunta no.8

8.- ¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando en sus estudiantes lo académico?	Total
Si	15
Total general	15

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 45. Gráfica de los resultados de la pregunta no.8



En la figura 45, muestra que los 15 maestros contestaron que si consideran que los dispositivos (celulares, Laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando en sus estudiantes lo académicos.

En la actualidad los depósitos móviles facilitan el acceso rápido a las redes sociales, haciendo de este un medio de comunicaciones hacia diferentes tecnologías y que su flexibilidad para ser uso en cualquier momento y lugar.

Algunos adolescentes dedican mucho tiempo a estar conectado en las redes sociales olvidando sus obligaciones escolares.

Tabla 43. Resultados de la pregunta no.9

9.-¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales?	Total
Si	15
Total general	15

Elaborado por: María Fernanda Bolaños

Figura 46. Gráfica de los resultados de la pregunta no.8



En la figura 46, muestra que todos los 15 maestros encuestados dijeron que si consideran que un seminario de capacitación ayudara a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales.

Difundir el control paterno, uso, ventajas, comportamiento, desventajas y vulnerabilidades que pueden tener los adolescentes de 12, 13 y 14 años frente a las redes sociales podría ayudar a mejorar en el comportamiento y nivel académico de los estudiantes.

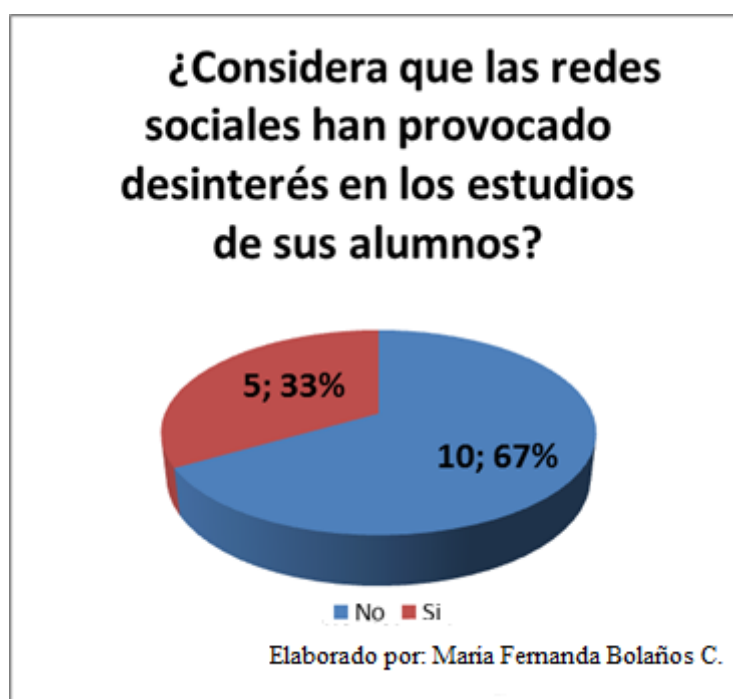
También ayudaría a los padres de familia y docentes para saber cómo deben relacionarse tecnológicamente con los adolescentes.

Tabla 44. Resultados de la pregunta no.10

10.- Conoce de algún estudiante que ha sido víctima de Cyberbullyng	Total
No	10
Si	5
Total general	15

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C

Figura 47. Gráfica de los resultados de la pregunta no.10



En la figura 47, muestra que los 33% maestros dijeron que si habían conocido algún estudiante que ha sido víctima de cyberbullyng y 67 indicaron que no han conocido alguno.

Debido al crecimiento tecnológico que existe y el acceso sin límites a las mismas por parte de los adolescentes, los convierten en potenciales víctimas de cyberbullying por lo que es necesario capacitar a los jóvenes para que puedan obtener mayor beneficios tecnológicos y sea menor su grado de vulnerabilidad en las redes sociales.

4.1.4 Discusión de resultados

Tabla 43. Cuadro comparativo de Resultados entre la pregunta No.5 y la pregunta no.14 por género y edad de los adolescentes.

¿Cuántas horas promedio está conectado a las redes sociales? Vs ¿Se siente ansioso nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet? por género, edad							
GÉNERO	EDAD	1h- 3h	45 minutos	Fines de semana	Más de 5 horas		
		siempre	A veces	A veces	A veces	Nunca	siempre
Femenino	12	33,33%	14,29%	0,00%	19,05%	45,45%	100,00%
	13	33,33%	42,86%	50,00%	42,86%	18,18%	0,00%
	14	33,33%	42,86%	50,00%	38,10%	36,36%	0,00%
Masculino	12			11,11%	42,86%	100,00%	50,00%

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

En la tabla 43, muestra que normalmente se tiende a pensar que los adolescentes que pasan mucho tiempo conectado a las redes sociales sufren de ansiedad, su estado de humor, se deprimen, de acuerdo a los datos presentados en esta Tabla observada desde el punto de vista de género y edad se puede observar que del total del género femenino que estuvo conectado por más de 5 horas ha experimentado estos cambios ánimo corresponde al 100% corresponde a las niñas de 12 años en la categoría de Siempre.

Este resultado es opuesto a lo del total del género masculino que muestra que nunca experimentado esos cambios de ánimo correspondiente al 100% corresponde a los niños de 12 años en la categoría Nunca.

En el casos de los adolescentes 13 y 14 años de edad han experimentado los cambios de humor en 50% del género femenino en ambas edades, esto demuestra que se debe a las pocas horas conectividad que tienen en las redes sociales.

Se puede concluir que el género femenino sin distinguir la edad y las horas de conexión en las redes sociales ha sufrido de los cambios de humor.

Además de los cambios de humor el adolescente podría convertirse en un adicto a las redes sociales involuntariamente. Las nuevas tecnologías y, concretamente Internet, tienen un alto potencial adictivo y es fácil que se usen de una forma excesiva, perjudicial e incontrolada.

En el caso concreto de las redes sociales existe un número creciente de personas con problemas graves de adicción que tienen una auténtica dependencia que les lleva a comportamientos descontrolados, aislamiento, búsqueda de estimulación continúa por medio de ellas y un deseo compulsivo de estar conectados. El hecho de que estas redes estén permanentemente “vivas”, provoca en muchos usuarios, sobre todo

jóvenes, una situación de continua ansiedad por permanecer siempre atentos a lo que en ellas sucede.

De esta forma pierden la conciencia del tiempo y se olvidan de las demás actividades y obligaciones.

Con respecto a las enfermedades y/o adicciones el 68% de estudiantes indicó que está conectado en las redes sociales por más de 5 horas y que lo realiza desde el celular por lo cual estarían expuestos a problemas físicos en el área visual como: Cefaleas (dolor de cabeza, que empeora al leer), Lagrimeo, Cambios en la percepción del color, Visión borrosa, resequedad, tensión ocular, estos problemas se darían por las largas horas que pasarían sentados en una posición poco adecuada y mucho tiempo mirando al celular.

10% de los encuestados indicó que se conecta a las redes sociales desde la casa a través de la computadora podrían presentar diferentes molestias y dolores musculares como el síndrome del túnel carpiano (dolores en la muñeca, calambres en los dedos pulgares e índice), Bursitis inflamación en los tendones y/o dolores en las articulaciones), Epicondilitis (dolor comúnmente en el codo), acompañados de los diversos problemas visuales descritos anteriormente para los que se conecta desde el celular de acuerdo a lo determinada por la bibliografía consultada.

Para 8% de los adolescentes se conecta desde el colegio no solo podrían presentar las afecciones antes mencionadas sino que sus profesores con un 100%, padres de

familia con 94% indicaron que consideran que las actividades escolares se han visto afectada por el uso de la tecnología.

Tabla 44. Cuadro comparativo entre la pregunta no. 11 y no.10 en adolescentes

¿Ud. Considera Que se pueden correr peligros con las redes sociales? Vs. Ha tenido una mala situación en las redes sociales donde le han: insultado, amenazado chantajeado con subir fotos, inventando historias o nunca								
GÉNERO	EDAD	No		Si				
		Insultado	Nunca	Amenazado	Chantajeado con subir fotos	Insultado	Inventado Historias	Nunca
Femenino	12			0,00%	7,69%	23,08%	0,00%	69,23%
	13			5,88%	0,00%	23,53%	23,53%	47,06%
	14			0,00%	0,00%	22,22%	27,78%	50,00%
Masculino	12	50,00%	50,00%	8,33%	8,33%	8,33%	25,00%	50,00%
	13			18,18%	0,00%	0,00%	36,36%	45,45%
	14			18,18%	0,00%	0,00%	45,45%	36,36%

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

A pesar que los 91% adolescentes encuestados contestaron que si saben que pueden correr peligros en las redes sociales, existen 2% personas que dijeron que no saben, 7% indicaron que no tenían redes sociales.

Tomando de referencia a los que sí tienen redes sociales, la edad y género de los encuestados se puede determinar que los adolescentes que contestaron que no consideran que se pueden correr peligros con las redes sociales en el caso específico del género Masculino existe un 50% si ha experimentado ser insultado por las redes sociales, el otro 50% nunca lo ha hecho.

Esto nos demuestra que aún existe un porcentaje de incredulidad del 50% sobre los riesgos y malas situaciones pueden pasar los adolescentes del género masculino.

A diferencia de los que respondieron que si pueden ser vulnerables a los riesgos y peligros en las redes sociales se puede determinar que su respuesta se debe a que ellos en su mayoría han pasado por malas situaciones sin distinción de género y edad.

Cabe recalcar que dentro de los contestaron que si pueden correr riesgos hubieron personas que nunca han pasado por malas situaciones tal es el caso del género femenino con un 69,23% en la edad de 12 años de edad y en la misma edad pero en el género masculino fue 50%.

En la edad de 13 años con un 47,06% y con un 45,45% en nunca han experimentado una mala situación es 47,06% género tanto género femenino y masculino respectivamente

Tabla 45 Cuadro comparativo entre la pregunta no. ¿Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe? Vs ¿le ayudan las redes sociales a relacionarse mejor?

¿Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe? Vs. ¿Le ayudan las redes sociales a relacionarse mejor?							
EDAD		No			Si		
		Mucho	Poco	Sigo igual	Mucho	Poco	Sigo igual
	12	62,50%	12,50%	25,00%	89,47%	5,26%	5,26%
	13	44,44%	44,44%	11,11%	84,21%	10,53%	5,26%
	14	37,50%	50,00%	12,50%	85,71%	9,52%	4,76%

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

En la edad de 12, 13 y 14 años que respondieron que si aceptan todas las solicitudes indicaron que les ha ayudado a relacionarse mucho sobrepasando el 84% en todas las edades.

De los encuestados que contestaron que no aceptan todas solicitudes que reciben también admiten que las redes sociales les han ayudado a relacionarse mejor esto ocurre en la edad de 12 años con 62,50%, 13 años con un 44,44% y los de 14 años con un 37,50%.

4,76 % que indicó que si acepta todas solicitudes de amistades pero que sigue igual, es decir las redes sociales no han no mejorado en su forma de relacionarse.

Analizando estos resultados se puede decir que independientemente si los adolescentes aceptan o rechacen muchas solicitudes de amistad ellos sienten que las redes sociales les ayuda a relacionarse mejor

4.1.5 Análisis de F.O.D.A.

Figura 48. Grafico Analisis F.O.D.A.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS EN UNA UNIDAD EDUCATIVA	
FORTALEZA (F)	OPORTUNIDADES (O)
Aumenta el uso de las tecnologías por parte de los adolescentes.	La interacción con personas de diferentes estados, ciudades o países.
Es una herramienta de libre expresion, donde cada persona da a conocer su opinion	Plataforma de uso Gratuito (Redes Gratuitos cualquiera puede acceder a ella)
Facilitan las relaciones entre las personas evitando todo tipo de barreras culturales como fisicas	Aparecen nuevos equipos tecnologicos que permiten acceder a las redes sociales
DEBILIDADES (D)	AMENAZA (A)
Adolescentes no tienen control de acceso y limites a las redes sociales	Se puede llegar a conocer o contactar con abusadores y/o delincuentes que no se conocen como tal ya que mienten en su perfil.
Su uso cada vez inicia a temprana edad	Acoso psicológico (Cyberbullyng) por parte de sus compañeros o desconocidos a través de estas redes sociales
Cambios de estado de animo y de comportamiento	

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

De acuerdo a esta Gráfica que está basada en los datos obtenidos en las encuestas realizadas, se puede indicar que se ha considerado como

Fortaleza:

La interacción que tiene los estudiantes con la tecnología el 68% respondió que está conectado por más de 5 horas a través de su celular esto no muestra que el uso de las mimas no es un tema aislado.

La tecnología a través de las redes sociales están motivando a los jóvenes a que cada día busquen los mecanismos para interactuar con ellas.

70% de los adolescentes indicaron que las redes sociales les han ayudado mucho a relacionarse, esto podría justificarse debido a que los adolescentes se desinhiben y pierden el miedo al momento de interactuar por este medio.

44% de los estudiantes respondieron que las redes sociales les ayudan a desahogarse de sus problemas pues ellos utilizan este medio para expresar sus sentimientos, opiniones, ideas con total libertad.

- **Debilidades**

Se puede considerar que el acceso y uso excesivo de tiempo en las redes sociales ha afectado a los estudiantes en sus actividades escolares así lo firmaron los maestros en un 100% y los padres de familia en 84%.

El uso de las redes sociales cada vez es a menor edad, pues son los adolescentes que se sienten motivados por sus amigos en un 47% a integrar una, como se puede observar el 90% de los adolescentes de 12 años tiene cuenta, hay que recordar que la edad para tener una cuenta es de 13 años.

De los adolescentes encuestados 69 % indicaron que se sienten ansioso nervioso, deprimido o aburrido cuando no están conectados a la red además presenta un comportamiento agresivo así lo afirmaron los padres familia en 73%.

- **Amenazas**

La falta de control al acceso a las redes sociales por parte de los padres familia podría hacer que los adolescentes experimenten Cibergrooming, este es efectuado por adultos para contactar a menores de edad y así obtener información, para usarla en beneficios propios.

Además el 87,5 % de los adolescentes indicó que ya tuvieron malas experiencias en las redes sociales, esto nos demuestra que existe un grado de vulnerabilidad.

Los docentes encuestados afirmaron en un 67 % conocían de estudiantes que fueron víctimas del cyberbullying.

- **Oportunidad**

Las redes sociales ofrecen a las adolescentes la interacción con personas de diferentes estados, ciudades o países.

La plataforma de las redes sociales son gratuitas es decir cualquiera puede acceder a ella, sin importar la ubicación.

Se estima que salgan nuevos equipos tecnológicos más pequeño que el celular y que permitan acceder a las redes sociales

4.1.6 Interpretación de Datos

De acuerdo a este estudio, se observa que el género femenino es el que tiene mayor número usuarios en redes sociales con 48 (97,96%) adolescentes, seguido del género masculino con 36 (87,80%).

Los adolescentes tienen red social, son muy similares entre hombres y mujeres. Las diferencias, cuando las hay, son pequeñas, inconsistentes y sin ninguna significación

matemática, lo que permite concluir que no existe, en esta cuestión, diferencias de género.

Tras comprobar que no existen diferencias, por razón de género, respecto a los porcentajes de adolescentes que usan las redes sociales, se ha realizado el análisis comparativo de datos, para ver si existe diferencia en razón de edad

Ademas los estudiantes de 12 correspondiente al octavo en su mayoría tiene una red social, tenemos que recalcar que estos encuestados nacieron entre 2000 y 2001; este dato es relevante ya que los menores de 13 años no pueden crear una cuenta si no poseen la autorización del padre, madre o tutor/a sobre todo en estas redes sociales.

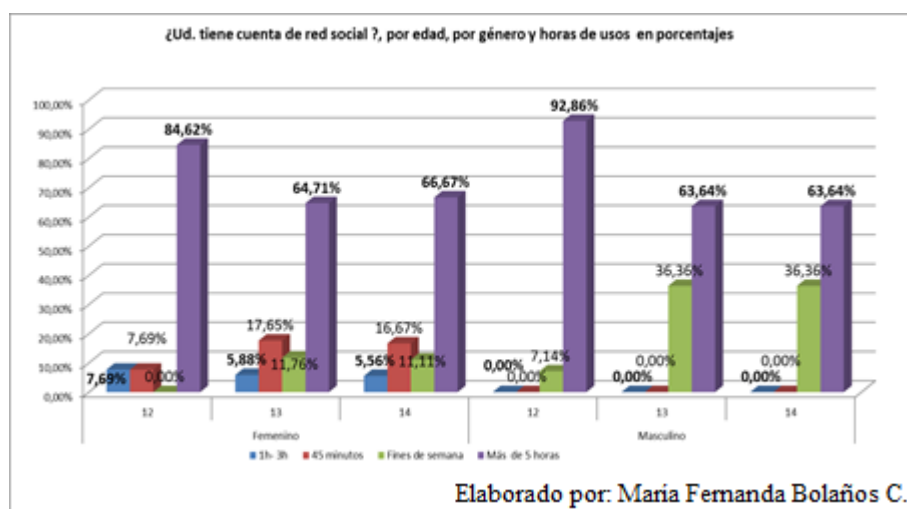
Estos datos nos muestra el existe el uso de las redes sociales cada vez a mas temprana edad como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 46. Resultados de la pregunta no.1 en segmentándolo por género, edad y horas de uso de los adolescentes.

¿Ud. tiene cuenta de red social ?, por edad, por género y horas de usos en porcentajes						
GÉNERO	EDAD	1h- 3h	45 minutos	Fines de semana	Más de 5 horas	Total de encuestados
Femenino	12	7,69%	7,69%	0,00%	84,62%	100,00%
	13	5,88%	17,65%	11,76%	64,71%	100,00%
	14	5,56%	16,67%	11,11%	66,67%	100,00%
Masculino	12	0,00%	0,00%	7,14%	92,86%	100,00%
	13	0,00%	0,00%	36,36%	63,64%	100,00%
	14	0,00%	0,00%	36,36%	63,64%	100,00%

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 49. Gráfica de los resultados de la pregunta no.1 segmentándolo por género, edad y uso de las redes por parte de los adolescentes



Se puede determinar que los encuestados en la edad de 12 años respondieron que pasan más de 5 horas conectados a las redes sociales más que las otras edades, además de acuerdo a este estudio el género Masculino en esta edad muestran un mayor interés por las redes sociales.

El género femenino muestra en las edades de 13 años con un 64,71% y en la edad de 14 años con un 66,67% estar conectadas más de 5 horas a las redes sociales, mientras los del género masculino en esas edades muestran un 63,64%.

De todos los encuestados que afirmaron tener cuenta social el 72,62% confirmó que están conectados a las redes sociales por más de 5 horas.

Para los de 12 13 y 14 años de edad la mayor motivacion para unirse a una red social comunmente son los amigos esto muestra la influencia pueden tener los amigos de los adolescentes.

Por edades tenemos que para los adolescentes de 12 años también se ven motivados a tener una cuenta de red social por que todo mundo tiene, solo 3 personas encuestadas indicaron que les motivo la familia.

En el caso de los adolescentes de 13 años su segunda motivación para crear una cuenta en una red social al contrario de los encuestados de 12 años es la familia.

Y en los adolescemtes de 14 años segunda motivacion para crear una cuenta de red social es por curiosidad.

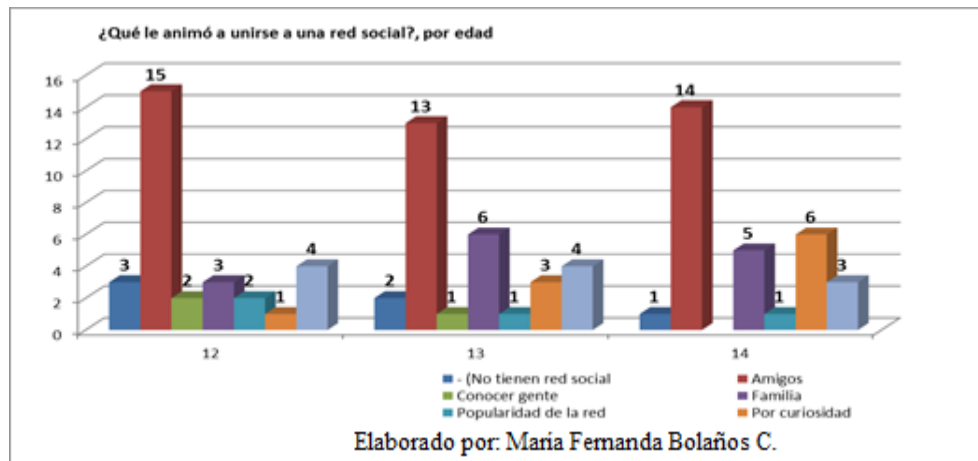
Estos criterios estan basados de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 47. Resultados de la pregunta no.3 en relacion a la edad de los adolescentes.

3.-¿Qué le animó a unirse a una red social?								
EDAD	- No tienen red social	Amigos	Conocer gente	Familia	Popularidad de la red	Por curiosidad	porqué todo el mundo tiene	Total de encuestados
12	3	15	2	3	2	1	4	30
13	2	13	1	6	1	3	4	30
14	1	14		5	1	6	3	30
Total de encuestados	6	42	3	14	4	10	11	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 50. Gráfica de los resultados de la pregunta no.3 en relación a la edad de los adolescentes



Es de gran importancia conocer que aun existan adolescentes que consideren que no corren peligros en las redes sociales esto nos da una idea de que falta mayor información sobre los riesgos al interactuar en medio tecnológicos.

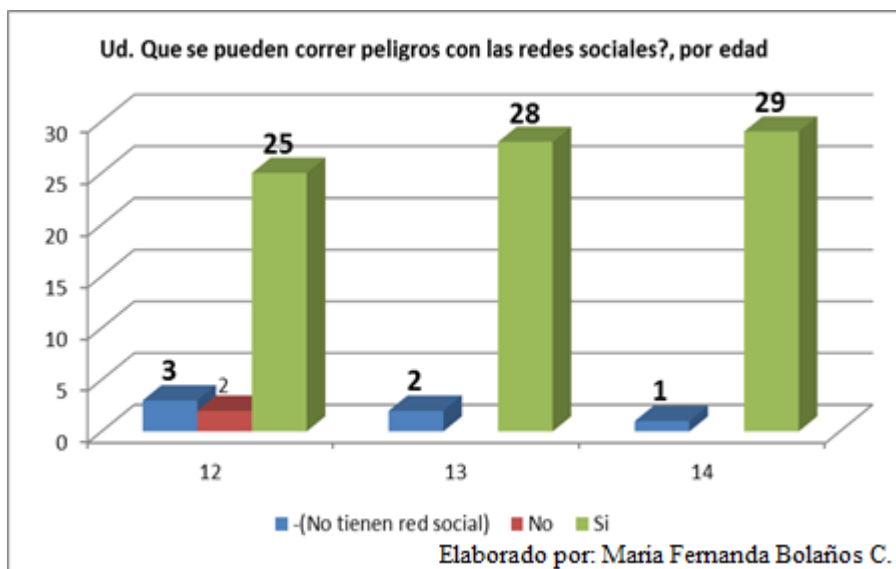
Los adolescentes de 12, 13 y 14 años reconocen que pueden correr peligro pero existen adolescentes de 12 años que aun piensan lo contrario es decir que no corren riesgos como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 48. Resultados de la pregunta no.11 en relacion a la edad de los adolescentes.

Ud. cree Que se pueden correr peligros con las redes sociales?, por edad				
EDAD	-(No tienen red social)	No	Si	Total general
12	3	2	25	30
13	2		28	30
14	1		29	30
Total general	6	2	82	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 51. Gráfica de los resultados de la pregunta no.11 en relacion a la edad de los adolescentes.



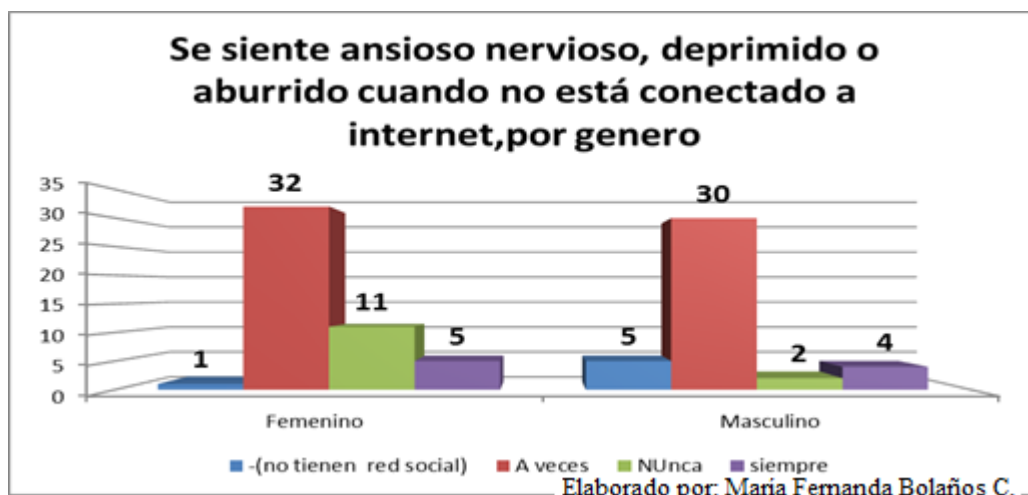
Los adolescentes encuestados muestran que se sienten siempre nerviosos, deprimidos o aburridos cuando no están conectadas al internet sin importar el género.

Tabla 49. Resultados de la pregunta no.14 en relacion al género de los adolescentes.

Se siente ansioso nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a internet, por género					
GÉNERO	- (No tienen Red social)	A veces	Nunca	Siempre	Total general
Femenino	1	32	11	5	49
Masculino	5	30	2	4	41
Total general	6	62	13	9	90

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 52. Gráfica de los resultados de la pregunta no.14 en relacion al género de los adolescentes



El género femenino frente a las redes sociales se sienten a veces nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectada al internet con 32 adolescentes, seguido del género masculino con 30 encuestados.

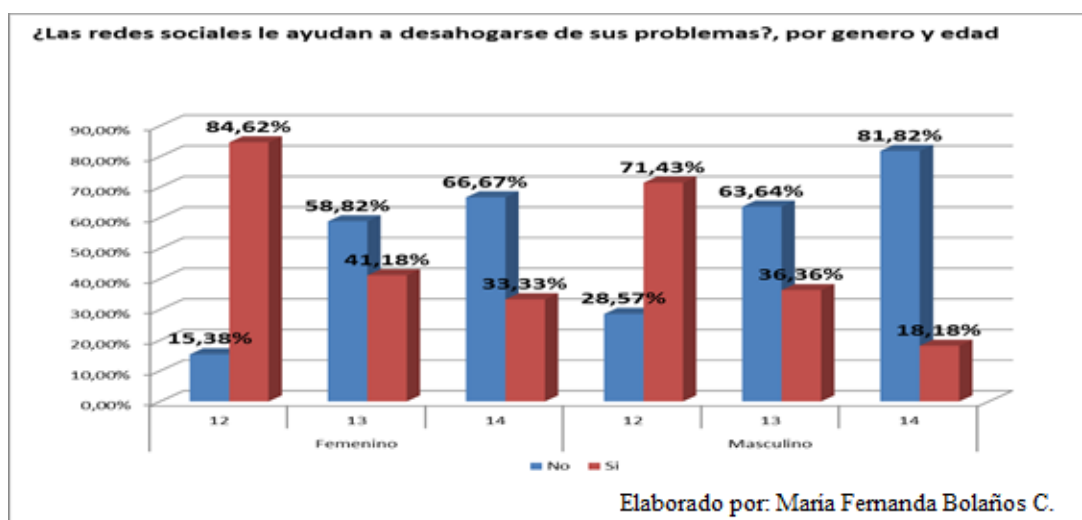
Existe un alto porcentaje de adolescentes se que deshíben en las redes sociales, pasan tantas horas conectados que exponen sus ideas, problemas e inquietudes a traves de este medio con el fin de desahogarse.

Tabla 50a. Resultados de la pregunta no.13 en segmentándolo por género y edad de los adolescentes.

¿Las redes sociales le ayudan a desahogarse de sus problemas?, por género y por edad.			
GÉNERO	EDAD	No	Si
Femenino	12	15,38%	84,62%
	13	58,82%	41,18%
	14	66,67%	33,33%
Masculino	12	28,57%	71,43%
	13	63,64%	36,36%
	14	81,82%	18,18%

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

Figura 53. Gráfica de los resultados de la pregunta no.13 en segmentándolo por género y edad de los adolescentes



El género masculino considera que las redes sociales no ayudan a desahogarse de sus problemas pero si existe cierto número de adolescentes que es lo contrario.

Para los adolescentes de 12 años en el caso del género femenino, las redes sociales si les ayuda a desahogarse de sus problemas con un 84,62% este pensamiento tiene mucha relación con el género masculino de la misma de edad con un 71,43%.

En el género femenino pero en las edades de 13 años con un 58,82% y para los de 14 años es 66,67% años las redes sociales no les ayudan a desahogarse de sus problemas pero si existe encuestados de esta edad que piensa que si son de ayuda para desahogarse de sus problemas.

Para las edades 13 y 14 años en general piensan todo lo contrario, que las redes sociales no les ayudan a desahogarse de sus problemas.

Esto demuestra que las redes sociales están siendo un medio para los más jóvenes en este caso los de 12 años para desahogarse de sus problemas sin importa el género.

La red social más usada por los adolescentes es Facebook, seguido por seguido por instagram y por ultimo twitter.

Tabla 51. Resultados de la pregunta no. 4 por género y edad de los adolescentes.

¿En qué red social tiene cuenta?, por género Y edad				
GÉNERO	EDAD	Facebook	Instagram	Twitter
Femenino	12	76,92%	15,38%	7,69%
	13	70,59%	0,00%	29,41%
	14	72,22%	0,00%	27,78%
Masculino	12	92,86%	0,00%	7,14%
	13	90,91%	0,00%	9,09%
	14	90,91%	0,00%	9,09%

Elaborado por: María Fernanda Bolaños C.

En la edad de 12 años género femenino el 76,92% tienen cuenta en Facebook, 15,38% en instagram, 7,69% en twitter.

En la misma edad género Masculino con 92,86 % tienen cuenta en Facebook, 7,14% en twitter.

Para la edad de 13 años en género femenino el 70,59% tienen Facebook y el 29,41% twitter y en la edad de 14 años 72,22% tiene Facebook y el 27,78% tiene twitter.

Es decir que tanto para el género femenino y masculino correspondiente a las edades de 12, 13 y 14 años predomina la cuenta social Facebook, debido a que es muy fácil acceder, manejar y vulnerar la seguridad al crear una cuenta.

Como en otras redes sociales, en Facebook un usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. El diseño de Facebook, sus herramientas y sus buscadores invita al usuario a localizar antiguos amigos con quienes se perdió el contacto o descubrir amigos nuevos con los que intercambiar fotos o mensajes.

Una de las utilidades que más desarrollo tiene actualmente son los grupos y páginas que reúnen personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y, a diferencia de los grupos, no contienen foros de discusión, puesto que son por así decirlo “unidireccionales” es decir, están encaminadas a informar o publicitar sobre marcas o personajes específicos.

Las fotos juegan un papel importante en Facebook. Las cuelgan los propios usuarios y normalmente están restringidas a los amigos o contactos. Pueden ser comentadas por el que las ha puesto o por quien accede a ellas.

4.1.7 Verificación de hipótesis

De acuerdo al estudio realizado se acepta la hipótesis planteada donde indica que los factores que influyen en el comportamiento de los adolescentes 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil se deben a que **no** existe el debido control paterno sobre el acceso, uso y límites de tiempo a las redes sociales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De acuerdo a este estudio se puede concluir que los adolescentes de 12 a 14 años encuestados en un 93% tienen una cuenta de red social, de este porcentaje el 33% hace referencia a adolescentes de 13 años y el 32,14% a los de 12 años y si se evalúa esta última cifra, los estudiantes de la edad mencionada no deberían tener ninguna cuenta de red social debido a las políticas establecidas por las mismas.

Esto demuestra el bajo nivel de control y seguridad que tienen las redes sociales al momento de la creación de una cuenta que puede ser burlado por los adolescentes.

La red social más utilizada por los adolescentes es facebook con un nivel de aceptación del 76% seguido de twitter con el 15% y el último lugar es para instagram con el 2%, solo el 7% de los encuestados no tienen red social.

La principal motivación para integrar una red social no es la familia con un 16% sino los amigos con un 47% que animan a los nuevos internautas a crear una cuenta.

El 68% de los adolescentes indicó que pasan más de 5 horas conectados a las redes sociales por medio del celular, usando este medio con 93% para enviar mensajes y comunicarse con los amigos, esto demuestra que no existe control en el acceso y tiempo límite para interactuar en las redes sociales.

Esta investigación muestra que los padres de familia observaron que sus hijos presentaban en un 73% agresividad y 96% presenta cambio de humor cuando no están conectados a las redes sociales.

91% adolescentes encuestados tiene la percepción que pueden correr peligros en las redes sociales, solo un 2% personas dijeron que no saben, 7% indicaron que no tenían redes sociales.

Además se determinó que el género femenino con un 52,38% ha estado involucrada en una mala situación (insultos, chantajes con subir fotos, inventado historias, amenazas) en las redes sociales a diferencia del género masculino con un 47,62%.

El 67% de los padres de familia reconocen que sus hijos dan información personal a través de las redes sociales.

5.2 Recomendaciones

Concientizar en los adolescentes a través de charlas el mejor uso, posibles riesgos y vulnerabilidades que se exponen al interactuar en las redes sociales y de esa manera mejorar los niveles de percepción de riesgos que pueden tener en las mismas.

Facebook puede ser utilizado como un vínculo importante de interacción dentro del desarrollo estudiantil de los adolescentes, facilitando el desarrollo de actividades escolares entre los profesores y los estudiantes debido a que pueden utilizar los grupos cerrados para compartir información y desarrollo de asignaciones e investigación, pero debe existir la debida orientación de seguridad para evitar cualquier tipo de problemática derivada de la fuga de información personal o institucional.

Incentivar mediante charlas la supervisión paternal con respecto a lo que realizan sus hijos en las redes sociales.

Se recomienda establecer un medio tecnológico (Red interna con acceso a internet) en la cual se puede incorporar información de la unidad educativa, actividades que realiza la misma, fotos, inclusive se puede orientar subiendo información relevante a los padres tal como libros electrónicos(en formato pdf) sobre diferentes temas como por ejemplo el cómo tratar la adicción a redes sociales, a su vez se puede crear un pequeño espacio para que los padres puedan enviar preguntas a algún mail (preferentemente con la psicóloga de la institución) para alguna consulta o sugerencia de cómo tratar a su hijo en determinado caso.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

La Unidad Educativa Manuela Cañizares es una Institución Educativa privada, que aplica los programas que auspicia el Ministerio de Educación. Además de su propio sistema.

La unidad educativa MANUELA CAÑIZARES consta de:

- Jardín de Infantes LINDA SEMILLITA (Sección Jardín de Infantes),
- Escuela Particular Mixta SEMILLITA (Sección Primaria),
- Colegio Técnico MANUELA CAÑIZARES (Sección Secundaria).

Ubicado en el sur- oeste de la ciudad de Guayaquil en la calle Amazonas entre Av. Assad Bucaram E. y Max Muller.

Tiene como misión potenciar el desarrollo integral de niños y jóvenes con una adecuada estimulación y gran calidad académica. Fortalecer el área psico-afectiva y robustecer todas sus habilidades, con las herramientas que lo ayudarán a competir en un mundo cambiante.

Su objetivo es lograr que los niños tengan experiencias de aprendizaje que se traduzcan en competencia para la vida con capacidades máximas de inteligencia, creatividad y valores humanos.

La Unidad educativa Manuela Cañizares tiene un laboratorio de 31 computadoras de escritorio (1 maquina principal la cual utiliza el maestro; 30 usan los estudiantes) con acceso a internet con una conexión tipo estrella.

6.2 Antecedentes de la propuesta

Debido a que los adolescentes de 12 a 14 años encuestados en un 93% tienen una cuenta de red social y que el 68% pasa más de 5 horas conectadas a las mismas por medio del celular para enviar mensajes y comunicarse con los amigos en un 93%.

Los padres de familia observaron que sus hijos presentaban en un 73% agresividad y 96% se ponía triste cuando no están conectados a las redes sociales.

91% adolescentes encuestados tiene la percepción que pueden correr peligros en las redes sociales, solo un 2% personas dijeron que no saben, 7% indicaron que no tenían redes sociales.

Debido a que los adolescentes pasan más de 5 horas conectado al internet debe incluir dentro de la plataforma didáctica la respectiva interacción en éstas que puedan brindar un balance entre las horas de estudio y las horas de desvinculación de sus hábitos de estudio.

6.3 Justificación

En la actualidad los adolescentes se encuentran vinculados a las tecnologías que se ha convertido en una nueva forma de comunicarse, de actuar y ser escuchados.

Los adolescentes son considerados líderes en la creación, desarrollo y utilización de las Tecnologías de comunicación e Información (TIC's), esta es una nueva manera de integrarse a la sociedad, por extraño que parezca.

El reto principal de la unidad educativa “Manuela Cañizares” es encontrar todas herramientas de enseñanza y tecnológicas que lo ayudarán a sus estudiantes a competir en un mundo cambiante, hay que atender la posición privilegiada que tiene

el Internet y el móvil tienen entre las tecnologías de la Información y la comunicación con los jóvenes.

Por lo tanto hay que convertir las tecnologías de la Información y la comunicación en cauce de aprendizaje de participación social, de proyectos cooperativos: en el centro educativo, para los adolescentes, padres de familia y profesores dentro de un entorno seguro.

6.4 Objetivo

Establecer una red interna (intranet) en la unidad educativa “Manuela Cañizares” en la cual los adolescentes (estudiantes), profesores y padres de familia puedan tener acceso, facilitando el desarrollo de actividades escolares entre los profesores y los estudiantes debido a que pueden utilizar los grupos cerrados para compartir información y desarrollo de asignaciones e investigación.

6.5 Análisis de factibilidad

6.5.1 Factibilidad técnica

Se realizó una evaluación de la tecnología existente en la unidad educativa, el presente estudio está enfocado a recopilar información sobre los componentes técnicos que posee y la posibilidad de hacer uso de los mismos para la implementación de la intranet y de ser necesario, los requerimientos tecnológicos.

De acuerdo a la tecnología necesaria para la implantación de la Intranet de la unidad educativa Manuela Cañizares, se evaluó:

Hardware

Equipos recomendados para las computadoras no deben ser inferiores a las siguientes características:

- Dual core 1.7GHZ
- 1GB de Ram
- Windows XP o Windows 7
- Unidad de CD-ROM
- Tarjeta de red
- Tarjeta de video
- Monitor
- Teclado
- Mouse
- Unidad de protección UPS

Todas las estaciones de trabajo están conectadas al servidor a través de una red de topología estrella, utilizando cable par trenzado sin apantallamiento UTP, de la categoría cinco (5), según las normas del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos “IEEE”.

El servidor cumple las funciones de puerta de enlace entre estos y el resto de la red interna de la unidad educativa y por ende por internet.

Esta configuración permite que los equipos instalados en la unidad educativa puedan ser utilizados para la creación de una intranet y que cualquier persona que tenga una conexión a internet, pueda acceder a ella.

Existe una maquina principal que trabaja como servidor web con las siguientes características: Core i3, ram, 4Gb 500HD tarjetas de red

Software:

Se requiere de los siguientes elementos de software:

- Sistema operativo del servidor se puede optar por software Linux que sea amigable con el usuario es posible que al ser open source (código gratuito) no necesitarían de licencias.

- Sistema operativo Cliente: el sistema operativo Windows Xp

- Protocolos de comunicación HTTP, HTTPS (web)

- Software de seguridad

 - Antivirus

 - Firewall (necesitarían implementar otro server que funcione como firewall para evitar posibles ataques a la red)

 - Antispyware

 - Control de navegación (restricciones a determinadas páginas web que se puede implementar en el server de firewall)

- Software para desarrollo

 - Php, mysql scriptcase

- Software intérprete para la intranet (Browser)

 - Navegadores compatibles

 - Opera, Firefox, chrome

Evaluando el hardware existente, la unidad educativa no necesita realizar inversión inicial para la adquisición de nuevos equipos, ni tampoco repotenciar o actualizar los existentes, ya que los mismos satisfacen los requerimientos establecidos para el funcionamiento de la Intranet.

Como resultado de este análisis técnico se determinó que en los actuales momentos, La unidad educativa posee la infraestructura tecnológica necesaria para el desarrollo y puesta de la Intranet.

6.5.2 Factibilidad económica

Para establecer la factibilidad económica se determinaron recursos para establecer y mantener operativo la intranet, haciendo una evaluación donde se puso de manifiesto el equilibrio existente entre los costos intrínsecos de la Intranet y los beneficios que se derivan de la misma.

Debido a que la unidad educativa ya tiene los equipos tecnológicos y además tiene las licencias en las estaciones de clientes solo tendría que invertir en la instalación, configuración seguridad y acceso de la intranet:

Servicios profesionales del Ingeniero en sistema	\$800
Servicios profesionales del analista de sistema	\$400
Capacitación al personal	\$200

Teniendo una Intranet en la Unidad educativa podrá tener los siguientes beneficios:

Establecer un ambiente seguro para que interactuar los estudiantes, maestros y padres de familia en un solo entorno con el fin de mejorar la comunicación, expandir y conocer la información de forma fácil entre los usuarios con permiso para entrar en el sistema.

Facilidad para publicar y compartir información, conocimientos y documentación en un ambiente controlado.

6.5.3 Factibilidad Operativa

El uso tecnológico sin control por parte de los adolescentes, la falta de interacción y comunicación entre maestros y padres de familia es un tema de mucha preocupación para la Unidad educativa así lo manifestó a través de su representante.

Para los maestros y padres familia es de gran importancia tener un medio en el cual se pueda interactuar para intercambiar información sobre los adolescentes a través de publicaciones, consulta enviando un mail.

6.6 Metodología

Debido a que se tiene la infraestructura a nivel de equipos se instalara el sistema operativo en el servidor principal (Linux) el cual permite obtener los beneficios de un servidor sino que también se tendrá una mejor comunicación con los equipos clientes.

Procederá a la instalación aplicaciones en un lenguaje que permitan la comunicación entre usuarios de diversos ordenadores, dando acceso a la información, almacenen archivos, etc.

Crearé una serie de reglas para el sistema de seguridad y permisos de acceso para todos los usuarios.

Se publicara los contenidos entregados por la unidad educativa en la plataforma tecnológica.

Se dará capacitación al personal que asigne la unidad educativa para el acceso y uso de la intranet.

6.7 Administración.-

El tiempo que se tomará para la implementación de esta propuesta es un mes a partir de la fecha de aceptación por parte de la unidad educativa Manuela Cañizares.

Se detalla las actividades que se realizarán dentro del tiempo determinado por semanas.

Primera semana:

- Definición de alcances
- Análisis de esquema de infraestructura

Segunda y tercera semana:

- Crear la infraestructura o plataforma de hardware y software para sustentar la Intranet.
- Instalar aplicaciones que permitan la comunicación entre usuarios de diversos ordenadores, den acceso a la información, almacenen archivos, etc.

Cuarta semana

Crear sistemas de seguridad y permisos de acceso para todos los usuarios.

La unidad educativa entregará el contenido que será mostrado en la intranet (Mensajes, artículos, dispositivas)

Quinta semana

Capacitación del personal asignado por la unidad educativa para el manejo y acceso a la intranet.

Bibliografía

- Aruguete, D. G. (11 de 2001). Recuperado el 10 de 08 de 2014, de <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>
- Ayala, G. M. (06 de 07 de 2012). REDES SOCIALES SUS VENTAJAS E INCONVENIENTES.
- Boyd, D. (2007). Recuperado el 02 de 08 de 2014, de SCRIBD: <http://es.scribd.com/doc/25111928/Redes-sociales-en-Ecuador-aplicacion-y-efecto-en-la-comunicacion>
- Caicedo, R. (2010). Recuperado el 10 de 08 de 2014, de <http://www.articuloz.com/amistad-articulos/que-es-una-red-social-por-internet-y-algunas-caracteristicas-2741315.html>
- Catholic.Net (s.f.). El sexting, una peligrosa moda adolescente. Obtenido de <http://www.es.catholic.net/jovenes/435/1261/articulo.php?id=60565>
- Ciberbullying acoso escolar . (2012). Recuperado el 15 de 08 de 2014, de <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/que-es-el-ciberbullying/>
- Codigo Organico Integral Penal. (s.f.). Recuperado el 10 de 01 de 2014
- Definición.de. (2008). Recuperado el 02 de 08 de 2014, de <http://definicion.de/red-social/#ixzz39w7zG1wY>
- Dominguez, J. (04 de 05 de 2010). Management en salud. Recuperado el 12 de 08 de 2014, de Enfermedades tecnologicas: Cuales son y como prevenirlas.: <http://managementensalud.blogspot.com/2010/03/enfermedades-tecnologicas-cuales-son-y.html>
- Ecuador en cifras. (2013). Recuperado el 14 de 08 de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/>
- ECUADOR, U. (24 de 05 de 2013). El 70% de los niños latinoamericanos es víctima de acoso escolar. UNIVERSIA, págs. <http://noticias.universia.com.ec/en-portada/noticia/2013/05/24/1026040/70-ninos-latinoamericanos-es-victima-acoso-escolar.html>.
- El Ciudadano Web. (21 de 05 de 2010). Recuperado el 02 de 08 de 2014, de El INADI: Creó un observatorio de redes sociales para evitar el acoso: <http://www.elciudadanoweb.com/el-inadi-creo-un-observatorio-de-redes-sociales-para-evitar-el-acoso/>

- EL Mercurio. (17 de 05 de 2012). Recuperado el 15 de 08 de 2014, de CIBERBULLYNG: <http://www.elmercurio.com.ec/333491-ciberbullying/#.VAdgOP15N1Y>
- Elmundo.es. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/26/navegante/1298718512.html>
- eMarketer. (18 de 06 de 2013). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de Redes sociales llega a casi uno de cada cuatro en el Mundo : <http://www.emarketer.com/Article/Social-Networking-Reaches-Nearly-One-Four-Around-World/1009976#sthash.YihKZ0oV.dpuf>.
- ESPANA, E. (30 de 11 de 2011). La pornografía, una de las principales preocupaciones de los padres en Internet. Recuperado el 15 de 08 de 2014, de <http://www.inforc.ec/?s=cyberbullying>
- EURARIO, P. C. (16 de 10 de 2010). LAS REDES SOCIALES DE INTERNET:TAMBIEN DENTRO DE LOS HABITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. MEDELLIN, COLOMBIA.
- Facebook. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de <https://es-la.facebook.com/>
- Herrera, Y. P. (2012). ENFERMEDADES CAUSADA POR EL USO DE LA COMPUTADORA. ESCRITORIO, 29.
- HOY, D. (07 de 08 de 2013). Bullying: se analiza norma para sancionar. DIARIO HOY.
- INEC. (2011-2013). ENCUESTA NACIONALDE EMPLEO Y SUBEMEPLEO. Recuperado el 02 de AGOSTO de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instagram. (s.f.). Instagram. Recuperado el 10 de 10 de 2014, de <http://terminosycondiciones.es/2012/03/28/instagram-terminos-de-uso/>
- Kemp, S. (9 de 01 de 2014). We are social. Recuperado el 11 de 08 de 2014, de <http://wearesocial.net/blog/2014/01/social-digital-mobile-worldwide-2014/>
- LAB, K. (2013). KASPERSKY SECURITY NETWORK . Recuperado el 12 de 08 de 2014, de LAS AMENAZAS INFORMATICAS 2013: <http://www.viruslist.com/sp/analysis?pubid=207271250>
- LLanos, A. F. (02 de 02 de 2013). LAS NUEVAS ENFERMEDADES TECNOLOGICAS POR USO EXCESIVO DE LA COMPUTADORA. Recuperado el 15 de 08 de 2014, de FERRIZ: <http://ferriz.com.mx/gadgets/las-nuevas-enfermedades-tecnologicas-por-uso-excesivo-de-la-computadora/>

- Maestro de la web. (14 de 11 de 2007). Recuperado el 02 de 08 de 2014, de <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>
- Mata, F. N. (06 de 10 de 2011). ADICCIONES A LAS REDES SOCIALES. Recuperado el 12 de 08 de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos89/adiccion-redes-sociales/adiccion-redes-sociales.shtml>
- Meza, I. G. (23 de 04 de 2014). Afecta comportamiento de jóvenes el uso excesivo de redes sociales. Recuperado el 02 de AGOSTO de 2014, de http://www.nortedigital.mx/66011/afecta_comportamiento_de_jo_venes_el_u_so_excesivo_de_redes_sociales/
- Mis respuestas.com. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de HI5: <http://www.misrespuestas.com/que-es-hi5.html>
- ODNA, U. (2010). ENCUESTA NACIONAL DE LA NINEZ Y ADOLESCENCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL ENNA. Recuperado el 13 de 08 de 2014, de http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte_2.pdf
- OMAR, L. C. (2009). REDES SOCIALES BENEFICIO O PREJUICIO. ZACATLAN, PUEBLA, MEXICO.
- Online.com, P. (s.f.). Las principales amenazas informáticas para los niños en Internet.
- Paredes, M. (02 de 01 de 2014). LA PRENSA. Recuperado el 15 de 08 de 2014, de SEIS TRASTORNOS CAUSADOS POR EL USO EXCESIVO SMARTPHONES Y TABLETAS: <http://laprensa.pe/tecnologia-ciencia/noticia-seis-trastornos-causados-uso-excesivo-smartphones-y-tabletas-18238>
- PNBV. (2013-2017). Plan nacional del buen vivir 2013-2017. Recuperado el 13 de 01 de 2014, de www.pnbv.gov.ec
- Ponce, I. (27 de 04 de 2012). REDES SOCIALES Y SU HISTORIA. Recuperado el 02 de 08 de 2014, de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=2>
- Ponce, J. P. (31 de 1 de 2014). FORMACION GERENCIAL. Recuperado el 12 de 08 de 2014, de RANKING PAGINAS WEB ECUADOR 2014: <http://blog.formaciongerencial.com/2014/01/31/ranking-paginas-web-ecuador-2014/>

- Ponce, J. P. (16 de 05 de 2014). FORMACION GERENCIAL. Recuperado el 12 de 08 de 2014, de Ranking Redes Sociales Ecuador Mayo 2014:
<http://blog.formaciongerencial.com/2014/05/16/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- Quintana, A. (27 de 12 de 2010). FUGA DE IDEAS. Recuperado el 12 de 08 de 2014, de VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES:
<http://www.fugadeideas.es/2010/12/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales.html>
- Red socialL.Net. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de <http://www.red-social.net/%c2%bfque-es-una-red-social>
- Rodríguez, M. (5 de 08 de 2011). 'Cyberbullying': la amenaza constante de la generación 'hiperconectada'. Recuperado el 15 de 08 de 2014, de <http://mexico.cnn.com/salud/2011/08/05/cyberbullying-la-amenaza-constante-de-la-generacion-hiperconectada>
- RT. (01 de 02 de 2012). Recuperado el 16 de 08 de 2014, de SMARTPHONES NUEVOS TRASTORNOS USO MOVILES:
<http://actualidad.rt.com/sociedad/view/115874-smartphones-nuevos-trastornos-uso-moviles>
- RTU. (06 de 08 de 2014). Sexting, grooming, pornovenganza, delitos sexuales en Internet. Desafío de ciberpolicias. Recuperado el 15 de 08 de 2014, de <http://www.rtunoticias.com/index.php/noticias/24434-sexting-grooming-pornovenganza-delitos-sexuales-en-internet-desafio-de-ciberpolicias>
- Social media. (08 de 08 de 2011). Recuperado el 14 de 08 de 2014, de Un estudio afirma que Facebook vuelve antisociales a los adolescentes:
<http://www.ticbeat.com/socialmedia/estudio-afirma-facebook-vuelve-antisociales-adolescentes/>
- STEYER, J. (14 de 05 de 2012). ESPECIALISTA APUNTA AL IMPACTO DE LA REDES SOCIALES EN MENORES DE EDAD. Recuperado el 12 de 08 de 2014, de <http://www.icarito.cl/actualidad/articulo/padres/2012/05/361-9468-9-especialista-apunta-al-impacto-de-las-redes-sociales-en-menores-de-edad.shtml>
- STOPBULLING.GOV. (s.f.). QUE ES ACOSO POR INTERNET. Recuperado el 16 de 08 de 2014, de <http://espanol.stopbullying.gov/acoso-por-internet/qu%C3%A9-es/21v2/>
- Superame en internet. (27 de 09 de 2013). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de INTERNET, REDES SOCIALES: <http://www.superame.com/estadisticas-de-las-redes-sociales-que-te-sorprenderan/>

- TELECOMUNICACIONES CIBERBULLYING. (18 de 05 de 2012). BITTIUM-ENERGY, págs. <http://www.bittium-energy.com/cms/content/view/70576/272/>.
- TELEGRAFO. (20 de 12 de 2012). Un 62% de niños sufre de bullying en Latinoamérica. TELEGRAFO, págs. <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/un-62-de-ninos-sufre-de-bullying-en-latinoamerica.html>.
- The Statistics Portal. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de NUMEROS DE USUARIOS DE REDES SOCIALES PROYECCION: <http://www.statista.com/statistics/244929/number-of-social-network-users-in-latin-america/>
- Tuentiadicotos. (s.f.). Recuperado el 11 de 08 de 2014, de QUE ES TUENTI: <http://www.tuentiadicotos.es/tuenti-que-es/>
- universo, E. (17 de 11 de 2014). Delitos Informaticos en la web. Delitos informaticos en la web podrian aumentar en el Ecuador, pág. 1.
- Webempresa20.com. (1 de 11 de 2014). Ranking de las redes sociales mas utilizadas a nivel mundial junio 2014. Recuperado el 10 de 01 de 2014, de <http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

ÍNDICE DE ANEXO

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Edad: _____ Género ☐ Femenino ☐ Masculino

1.- ¿Ud. tiene una cuenta de red social? ☐ Si ☐ No

(Si su respuesta es (no) conteste la siguiente pregunta, caso contrario continúe con la pregunta no.3)

2.- ¿Porqué Ud. no tiene cuenta de red Social?

(Conteste esta pregunta y entregue la encuesta, gracias por su tiempo)

☐ No las conozco o no estoy bien informado sobre ellas ☐ No le interesa

☐ No confía en la seguridad ☐ No tengo tiempo para utilizarlas

3.- ¿Qué le animó a unirse a una red social?

☐ Amigos ☐ Familia ☐ Conocer gente ☐ porque todo el mundo tiene

☐ Popularidad de la red ☐ Por curiosidad ☐ por que fué fácil crearme una cuenta

4.- ¿En qué red social tiene cuenta? Puede elegir más de una opción

☐ Facebook ☐ Twitter ☐ Instagram ☐ otras

5.- ¿Cuántas horas promedio está conectado a las redes sociales?

☐ 45 minutos ☐ 1h-3h ☐ 4h-5h ☐ Más de 5 horas ☐ Fines de semana

6.- ¿Ud. se conecta a internet desde?

☐ Casa ☐ Colegio ☐ Lugares públicos ☐ Celular ☐ Otros

7.- ¿Le ayuda la red social a relacionarse mejor? ☐ Mucho ☐ Poco ☐ sigo igual

8.- ¿El nombre de su cuenta de Red social son sus nombres verdaderos? ☐ Si ☐ No

9.- ¿Acepta todas las solicitudes de amistad que recibe? ☐ Si ☐ No

10.- ¿Ha tenido una mala situación en las redes donde le han..? (Puede elegir más de una opción)

- ☐ Insultado ☐ Amenazado ☐ Chantajeado con subir fotos
- ☐ Inventado Historia ☐ Nunca

11- ¿Cree Ud. que se pueden correr peligros con las redes sociales? ☐ Sí ☐ No

12- ¿Sus padres saben que tiene una cuenta de red social? ☐ Sí ☐ No

13.- ¿Las redes sociales le ayudan a desahogarse de sus problemas? ☐ Sí ☐ No

14.- ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet? ☐ Siempre ☐ A veces ☐ Nunca

15.- De las siguientes actividades que realiza en las redes sociales, por favor indique cuales utiliza y con qué frecuencia, poniendo una x en la opción que más se aproxime a su caso

Actividades que realizo	Siempre	Muy poco	Nunca
Enviar mensajes y comunicarte con tus amigos, familiares u otras personas a las que ya conoces			
Conocer gente nueva o hacer nuevos amigos (as)			
Intercambiar fotos, videos, música, etc.			
Unirte grupos o hacerte fan			
Participar en debates o discusiones sobre los temas de interés			
Simplemente diversión y ocupar su tiempo libre			
Motivos de estudio			
Haces referencia a actividades que realizas			
Comentarios o recomendación de juegos, películas			

ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA

Edad: _____ Género ☐ Femenino ☐ Masculino

Nivel de estudio: ☐ Primario ☐ Bachillerato ☐ Universitario ☐ Maestría

1.- ¿Conoce Ud. que es una red social? ☐ Sí ☐ No

2.- ¿Ud. tiene una cuenta de red social? ☐ Si ☐ No

(Si su respuesta es (no) conteste la siguiente pregunta, caso contrario continúe con la pregunta no.4)

3.-¿Porqué Ud. no tiene cuenta de red Social?

(Conteste esta pregunta y entregue la encuesta, gracias por su tiempo)

☐ No le interesa ☐ No confía en la seguridad
☐ No las conozco o no estoy bien informado sobre ellas ☐ No tengo tiempo para utilizarlas

4.- ¿Saben si su hijo/a utiliza las Redes Sociales? ☐ Sí ☐ No

5.- ¿Saben lo que hace su hijo/a cuando se conecta al a red social? ☐ Sí ☐ No

6.- Considera que las actividades escolares de su hijo se han visto afectado por el uso de la tecnología

☐ Sí ☐ No

7.- Cuando su hijo/a no utiliza la tecnología se torna agresivo ☐ Sí ☐ No

8.- Su hijo/a da información personal por Internet. ☐ Sí ☐ No ☐ No se

9.- Ha aconsejado a su hijo/a que desconfíe de la forma en que la gente se describe a sí misma en Internet ☐ Sí ☐ No

10.- Conoce que su hijo/a pudo ser vulnerable ofendido, humillado o chantajeado a través de las redes sociales

☐ Sí ☐ No

11.- Su hijo/a se pone triste o deprimido por no usar las redes sociales ☐ Sí ☐ No

ENCUESTA PARA DOCENTES

Edad: _____ Género ☐ Femenino ☐ Masculino

Nivel de estudio: ☐ Primario ☐ Bachillerato ☐ Universitario ☐ Maestría

1.- ¿Conoce Ud. que es una red social? ☐ Sí ☐ No

2.- ¿Ud. tiene una cuenta de red social? ☐ Si ☐ No

(Si su respuesta es (no) conteste la siguiente pregunta, caso contrario continúe con la pregunta no.4)

3.-¿Porqué Ud. no tiene cuenta de red Social?

(Conteste esta pregunta y entregue la encuesta, gracias por su tiempo)

- ☐ No le interesa ☐ No confía en la seguridad
☐ No las conozco o no estoy bien informado sobre ellas ☐ No tengo tiempo para utilizarlas

4.-¿Considera que las redes sociales podría ser un medio de enseñanza? ☐ Si ☐ No

5.¿Conoce Ud. si sus estudiantes tiene cuenta en una Red social? ☐ Si ☐ No

6.- Ha conversado con sus estudiantes sobre las redes Sociales ☐ Si ☐ No

7.- ¿Considera que las redes sociales han provocado desinterés en los estudios de sus alumnos? ☐ Si ☐ No

8.-¿Piensa que los dispositivos (celulares, laptop o Tablet) han facilitado revisar constantemente la red social, descuidando en sus estudiantes lo académico?

☐ Si ☐ No

9.¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales? ☐ Si ☐ No

10.-¿Considera importante que sus estudiantes formen grupos de estudio en una red social entre compañeros? ☐ Si ☐ No

11.- ¿Conoce de algún estudiante que ha sido víctima de Cyberbullying? ☐ Si ☐ No