UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

INGENIERAS COMERCIALES CON ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

CREACIÓN DE UNA CAJA COMUNITARIA PARA LA COMUNIDAD DEL BARRIO SAN BLAS DE LA CIUDAD DE QUITO Y OTORGAMIENTO DE CRÉDITO FINANCIERO

AUTORAS:

VERÓNICA MARIELA MURIEL RECALDE

JOHANNA PATRICIA ANDRADE ESPINOZA

DIRECTORA
MARÍA FERNANDA SÁNCHEZ ÑACATO

Quito, julio del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que lo conceptos, análisis desarrollados y conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, julio del 2015

Verónica Mariela Muriel Recalde

Johanna Patricia Andrade Espinoza

C.C 1716132368

C.C 1714615265

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por permitirme alcanzar este logro, a mis padres y a mis hermanos quienes con su ejemplo de lucha han podido incentivar día a día la energía para alcanzar este objetivo y a todos quienes contribuyeron de una u otra manera para poder llegar a esta meta.

Johanna Andrade E.

Dedico este trabajo primero a Dios por guiar mis pasos para la conclusión de este trabajo, a mis hijos por ser el motor de mi vida, a mi esposo, padres y hermanas que siempre estuvieron a mi lado apoyándome hasta alcanzar este objetivo.

Verónica Muriel R.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a las personas que no ayudaron en el desarrollo y conclusión de este trabajo, de manera especial al Ing. Patricio Santillán, quien en vida fue nuestro primer director.

A la Ing. María Fernanda Sánchez, actual directora de tesis, quien con su compromiso y profesionalismo, ayudó al cumplimiento de nuestra meta.

A la Universidad Politécnica Salesiana y a los docentes que enriqueciendo con conocimientos nuestras mentes, han dejado grandes huellas y recuerdos inolvidables e irremplazables que siempre los tendremos presente.

Johanna Andrade E. y Verónica Muriel R.

ÍNDICE

INTRO	DUCCIÓN	1
CAPÍT	ULO 1	3
GENER	RALIDADES	3
1.1 I	dentificación del problema	3
1.1.1	Árbol de problemas	3
1.2	Objetivos generales y específicos	4
1.2.1	Objetivo general	4
1.2.2	Objetivos específicos	4
1.2.3	Justificación teórica	4
1.3 N	Metodología	4
1.3.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	4
1.4 N	Marco teórico	5
1.4.1	¿Qué es una caja de ahorro?	5
1.4.2	Ahorro	5
1.4.3	Amortización	6
1.4.4	Interés	6
1.4.4.1	Tasa de interés	6
1.4.5	Flujo de caja	6
1.4.6	Tasa interna de retorno, TIR	6
1.4.7	Valor actual neto, VAN	7
1.4.8	Tasa inflación	7
1.4.9	Marketing social	7
1.4.10	Economía popular y solidaria	7
1.4.11	Principios de la economía popular y solidaria	8
1.4.12	Investigación de mercado	8
1.4.13	Modelo de Porter	8
1.5 N	Marco legal	9
1.5.1	Constitución de la República del Ecuador (Constitución Política de la Repúb	olica
del Ecu	ador, 2008)	9

1.5.2 F	Reglamento de Economía Popular y Solidaria (Reglamento de la 1	Ley Orgánica
de la Econ	nomía Popular y Solidaria, 2012)	12
1.5.3	Código Orgánico Monetario y Financiero (Código Monetario F	inanciero del
Ecuador, 2	2014)	13
1.5.4 F	Resolución	14
CAPÍTUL	.O 2	15
INVESTI	GACIÓN DE MERCADO	15
2.1 Mic	cro y macro ambiente	15
2.1.1 A	Análisis de macro entorno	15
2.1.1.1	Aspecto económico	15
2.1.1.1.1	Pib	15
2.1.1.1.2	Pib per cápita	16
2.1.1.1.3	Inflación	16
2.1.1.1.4	Tasa de interés activa	17
2.1.1.1.5	Tasa de interés pasiva	18
2.1.1.1.6	Tasa de desempleo	18
2.1.1.1.7	Riesgo país	19
2.1.1.1.8	Población económicamente activa	19
2.1.1.2	Aspecto político	20
2.1.1.3	Aspecto demográfico	21
2.1.1.3.1	Pobreza en Ecuador	22
2.1.1.3.2	Actividades económicas de la población de Quito	22
2.1.1.4	Aspecto social	24
2.1.1.5	Aspectos tecnológicos	24
2.1.2 A	Análisis del micro ambiente	25
2.1.2.1	Las 5 fuerzas de Porter	25
2.1.2.1.1	Nuevos entrantes	25
2.1.2.1.2	Poder de negociación de los proveedores	25
2.1.2.1.3	Poder de negociación de los compradores	26
2.1.2.1.4	Productos – Servicios sustitutos	26
2.1.2.1.5	Rivalidad entre competidores	27

2.1.2.2	Mercado objetivo	29
2.1.3 E	incuestas	29
2.1.4 A	análisis e interpretación de los resultados de las encuestas	29
2.1.4.1	Las siete Ps del marketing social	37
2.1.4.1.1	Precio	37
2.1.4.1.2	Producto	37
2.1.4.1.3	Plaza	39
2.1.4.1.4	Promoción	40
2.1.4.1.4.1	Mix promocional	41
2.1.4.1.5	Proceso	42
2.1.4.1.6	Personal	43
2.1.4.1.7	Presentación	44
2.2 Der	nanda	46
2.2.1 D	Determinación de la demanda	46
2.2.2 P	royección de la demanda	46
2.3 Ofe	rta	47
2.3.1 A	análisis y determinación de la oferta	47
CAPÍTUL	O 3	48
ESTUDIO	TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO	48
3.1 Mis	sión	48
3.1.1 N	Iisión propuesta	48
3.2 Vis	ión	48
3.2.1 V	isión propuesta	49
3.3 Val	ores	49
3.4 Esta	ructura funcional	50
3.4.1 D	Directorio	50
3.4.1.1	Funciones del directorio.	50
3.4.1.1.1	Atribuciones del directorio	50
3.4.1.2	Directorio administrativa	51
3.4.1.2.1	Funciones del presidente	51
3.4.1.2.2	Funciones del vicepresidente	52

3.4.1.2.3 Funciones del tesorero	
3.4.1.2.4 Funciones del secretario	
3.4.2 Asamblea general	
3.4.2.1 Principales atribuciones de la asamblea	
3.4.3 Comité de vigilancia53	
3.4.4 Comité de crédito y cobranzas	
3.4.4.1 Funciones del comité de crédito	
3.5 Tamaño y capacidad del proyecto	
3.5.1 Tecnología	
3.5.2 Disponibilidad de recursos financieros	
3.5.3 Disponibilidad de activos	
3.5.4 Recurso humano	
CAPÍTULO 458	
ESTUDIO FINANCIERO58	
4.1 Inversión fija	
4.2 Inversión de capital de trabajo	
4.3 Egresos proyectados	
4.3.1 Resumen de egresos	
4.4 Ingresos	
4.5 Estados financieros	
4.5.1 Balances	
4.5.2 Estado de resultados proyectado	
4.5.3 Flujo de caja	
4.6 Valor actual neto	
4.6.1 Análisis del Van	
4.7 Tasa interna de retorno	
CONCLUSIONES69	
RECOMENDACIONES	
LISTA DE REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pib	16
Tabla 2. Pib per cápita	16
Tabla 3. Inflación anual	17
Tabla 4. Tasa de interés activa	17
Tabla 5. Tasa de interés pasiva	18
Tabla 6. Índice de desempleo	18
Tabla 7. Riesgo país	19
Tabla 8. Población económicamente activa	20
Tabla 9. Aspecto demográfico	21
Tabla 10. Población de Quito	21
Tabla 11. Tecnología de la información y la comunicación	24
Tabla 12. Analfabetismo digital	24
Tabla 13. Listas de caja de ahorro y crédito comunitarias en el centro histórico	de Quito
	27
Tabla 14. Organizaciones supervisadas por la SEPS, centro histórico	28
Tabla 15. Pregunta 1. ¿Estaría de acuerdo con la creación de una creación de	una caja
comunitaria en el sector de San Blas, que fomente el ahorro y le otorgue	créditos
accesibles?	29
Tabla 16. Pregunta 2. Edad de los encuestados	29
Tabla 17. Pregunta 3. Género de los encuestados	30
Tabla 18. Pregunta 4. Estado civil de los encuestados	30
Tabla 19. Pregunta 5. ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?	31
Tabla 20. Pregunta 6. Nivel de instrucción educativa	31
Tabla 21. Pregunta 7. Residencia	32
Tabla 22. Pregunta 8. ¿Desarrolla su actividad comercial en?	32
Tabla 23. Pregunta 9. ¿Su actividad comercial es?	32
Tabla 24. Pregunta 10. ¿Cuál es su ingreso familiar actual?	33
Tabla 25. Pregunta 11. ¿Cuenta con algún tipo de propiedad?	33
Tabla 26. Pregunta 12. ¿Actualmente destina alguna cantidad de sus ingresos a	l ahorro?

Tabla 27. Pregunta 13. ¿Ha recibido financiamiento de terceros?	34
Tabla 28. Pregunta 14. ¿En qué institución?	35
Tabla 29. Pregunta 15. Identifique la razón por la cual solicitó financiamiento a famili	ares
o prestamistas clandestinos y no a bancos o instituciones financieras	35
Tabla 30. Pregunta 16. ¿Considera que las instituciones del sistema financiero solic	citan
demasiados requisitos para los créditos?	36
Tabla 31. Pregunta 17. ¿A qué tipo de actividades destinaría el crédito recibido?	36
Tabla 32. Pregunta 18. ¿Preferiría financiarse con la caja comunitaria que financia	ı sin
contar con patrimonio, o financiarse con prestamistas clandestinos?	36
Tabla 33. Requisitos para los créditos	38
Tabla 34. Método cualitativo por puntos para la micro localización	39
Tabla 35. Plan de promoción	41
Tabla 36. Costeo plan de marketing	41
Tabla 37. Determinación de la demanda	46
Tabla 38. Proyección de la demanda	46
Tabla 39. Cajas comunitarias en el centro histórico	47
Tabla 40. Preguntas para formular la misión	48
Tabla 41. Preguntas para formular la visión	49
Tabla 42. Aporte inicial	55
Tabla 43. Aporte mensual	55
Tabla 44. Ingreso socio estratégico arranque	55
Tabla 45. Ingreso/socio estratégico	55
Tabla 46. Lista de clientes textileros San Blas	56
Tabla 47. Inversión fija	57
Tabla 48. Inversión fija	58
Tabla 49. Depreciación de activos fijos	58
Tabla 50. Gastos de administración	59
Tabla 51. Egresos proyectados	60
Tabla 52. Resumen de egresos proyectados	60
Tabla 53. Aporte inicial y aporte mensual	61
Tabla 54. Ingresos	61

Tabla 55. Distribución de créditos	62
Tabla 56. Estado de situación inicial	63
Tabla 57. Resultados proyectados	63
Tabla 58. Flujo de caja	65
Tabla 59. Tasa mínima de aceptación	67
Tabla 60. VAN	67
Tabla 61. Cálculo del Van	67
Tabla 62. TIR	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	1. Árbol de problemas	3
Figura	2. Actividades económicas de la población de Quito mujeres	23
Figura	3. Actividades económicas de la población de Quito hombres	23
Figura	4. Las fuerzas de porter	25
Figura	5. Ubicación del local	40
Figura	6. Distribución de espacio.	40
Figura	7. Modelos de esferos.	42
Figura	8. Proceso de otorgamiento de crédito.	43
Figura	9. Organigrama estructural	44
Figura	10. Logotipo	45
Figura	11. Estructura funcional	50

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta	74
Anexo 2. Cotización para costos de marketing	78
Anexo 3. Cotización de inversión fija	79
Anexo 4.Acta de donación de equipo de computación	80
Anexo 5. Soporte IEPI de logotipo y slogan	83

RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en la elaboración de un proyecto para la creación de una caja comunitaria de ahorro y crédito en la ciudad de Quito ubicada en el sector de San Blas, determinando las herramientas básicas para su la implementación, considerando leyes y reglamentos que están reguladas por el marco jurídico vigente.

El desarrollo del proyecto da inicio con la elaboración de un estudio de mercado que se basó en el levantamiento de encuestas a varios socios y miembros el sector sobre las expectativas que tiene los miembros de la comunidad en cuanto a los servicios que se prestará en la nueva caja de ahorro.

Mediante el desarrollo de varios procesos y procedimientos financieros y metodológicos, se determinó la inversión requerida para la creación de la caja comunitaria. De igual forma, mediante la utilización de cálculos financieros, se pudo determinar la factibilidad que tendrá la creación de las mismas.

ABSTRACT

This work focuses on the development of a project for the creation of a savings and loan in Quito located in the area of San Blas, determining the basic tools for managing and structuring, both policy statutes and financing that will be implemented in their operation which should be regulated by the existing legal framework.

Project development begins with the development of a market study was based on surveys lifting several industry partners and members of the expectations that members of the community about the services lent in the new savings.

By developing various processes and methodological procedures and financial investment required for the creation of community housing was determined. Similarly using financial calculations could determine the feasibility that will create the same.

INTRODUCCIÓN

La creciente demanda de grupos sociales de acceder a financiamientos que le permitan satisfacer sus necesidades más emergentes en el menor tiempo y sin mayores compulsiones, diariamente más grupos sociales se organizan con la finalidad alcanzar sus objetivos propuestos por medio del trabajo colectivo, asegurando resultados con benéficos comunes para todos los asociados.

Por tal razón el presente trabajo investigativo se basa en la realización de un proyecto para la implantación de una caja comunitaria en el sector de San Blas, el mismo que estará orientado a ofertar créditos que aporten al crecimiento del sector textilero ubicado en el entorno del sector.

Así también se analizarán las ventajas y desventajas que se obtendrá con la creación de la caja comunitaria.

Las personas que no han sido consideradas sujetos de crédito por las grandes entidades financieras se beneficiarán con la realización de este proyecto.

En cuanto a la micro localización, se consideró como las variantes más importantes las siguientes:

- La cercanía con los proveedores,
- Las vías de comunicación.
- El costo de alquiler,
- ➤ La infraestructura,
- El sector de ubicación,
- La disponibilidad de los servicios básicos.

Ante el análisis del resultado de las variables mencionadas, se determinará que el sector de San Blas ofrece mayores oportunidades para el posicionamiento en el mercado de la nueva caja comunitaria.

Para la evaluación del tamaño y capacidad del proyecto, se tomarán en cuenta los factores fundamentales que intervienen directamente en su construcción tales como: tecnología,

equipos, recursos materiales, recursos financieros y factor humano. Que una vez analizados se determinará el monto de inversión que se necesitará para la implantación de la caja comunitaria.

La disponibilidad de los recursos financieros estará basada en las aportaciones de los socios que como inicio serán 12 socios activos, los mismos que tendrán como ahorro mensual obligatorio la cantidad de 20 dólares americanos, y como aporte inicial de 250 dólares americanos.

Los recursos materiales que se obtendrá para el inicio del funcionamiento de la caja comunitaria son los siguientes:

- > Equipo de cómputo
- > Muebles
- Suministros y materiales de oficina

El costo de cada uno de ellos se describirá en el desarrollo del capítulo financiero. En el desarrollo de los capítulos financieros se determinará el sistema administrativo y contable que se implantará en la caja comunitaria, de igual forma se determinará el análisis de la rentabilidad que tendrá la implantación de proyecto a partir de los primeros años de funcionamiento.

CAPÍTULO 1

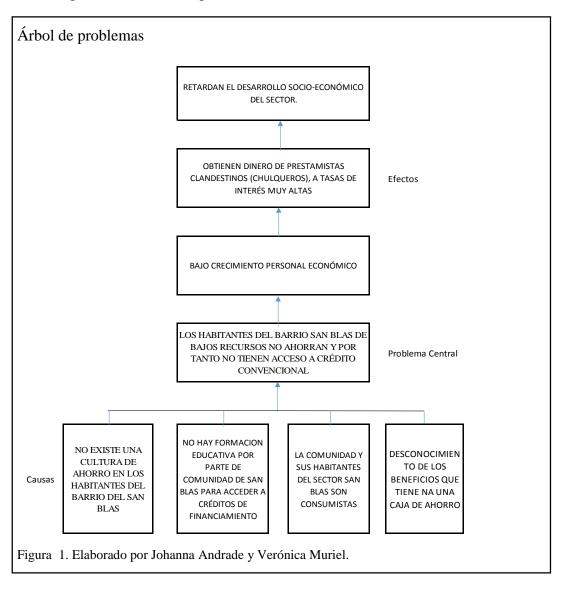
GENERALIDADES

1.1 Identificación del problema

Los habitantes del barrio San Blas de bajos recursos no ahorran y por tanto, no tienen acceso a crédito convencional.

1.1.1 Árbol de problemas

Para mejor compresión de la problemática que afecta a la comunidad del barrio de San Blas se presenta el árbol de problemas.



1.2 Objetivos generales y específicos

1.2.1 Objetivo general

Creación de una caja comunitaria para la comunidad del barrio San Blas de la ciudad de Quito y otorgamiento de crédito financiero.

1.2.2 Objetivos específicos

- Analizar el macro ambiente y micro ambiente de la caja comunitaria
- Realizar una investigación de mercados para determinar el perfil de los socios potenciales
- Proponer una estructura organizacional y financiera para la caja comunitaria que preste el servicio de ahorro y crédito

1.2.3 Justificación teórica

Este proyecto busca incentivar el ahorro y brindar una nueva y mejor alternativa de financiamiento, mediante la creación de una caja comunitaria y otorgamiento de crédito financiero, la cual consiste en un fondo económico solidario que se basa en el ahorro de los miembros de la comunidad del barrio San Blas de la ciudad de Quito, con el propósito de solucionar problemas sociales y económicos que reduzcan las condiciones de pobreza, primando como indica en la Constitución al ser humano sobre el capital.

1.3 Metodología

1.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos forman parte de la actividad investigativa, para ello se cuenta con la encuesta para la recopilación de la información.

Para algunos investigadores no es otra cosa que la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la población, mediante el uso de entrevistas personales y otros instrumentos para obtener datos.

Habitualmente a este tipo de estudio se le denomina así, cuando se ocupa de grupos de personas, numerosas y dispersas (Cerda, 1991, pág. 277).

La encuesta es la técnica de recolección usada con mayor frecuencia por los investigadores de las ciencias sociales. Consiste en diseñar un cuestionario de preguntas como instrumento de registro de opiniones que servirán para verificar hipótesis, Se llama cédula de entrevista si el encuestador es el que pregunta y escribe la respuesta de la persona. En cambio, si la persona misma escribe sus respuestas en el instrumento, entonces se hablará de cuestionario (Castañeda Jimenez, 1996, pág. 75).

Se constituye en un proceso que permite la recolección de la información estadística sobre uno o varios temas, un cuestionario se constituye en la base de la encuesta.

1.4 Marco teórico

1.4.1 ¿Qué es una caja de ahorro?

Según el art. 91 del Reglamento general de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria indique que "Son las organizaciones integradas por miembros de un mismo gremio o institución; por grupos de trabajadores con un empleador común, grupos familiares, barriales; o, por socios de cooperativas distintas a las de ahorro y crédito" (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011).

1.4.2 Ahorro

Parte del ingreso que percibe una persona u organismo social que no se haya destinado al consumo. Es la diferencia entre el ingreso y el consumo. Todo lo que no se consume se ahorra. Este ahorro puede ser destinado al simple atesoramiento o a una inversión que produzca renta. Renta menos consumo (Godoy, 1999, págs. 46-47).

1.4.3 Amortización

"Cantidad de dinero que se entrega para cancelar una deuda; préstamo u obligación, sea en forma periódica o no. Procedimiento que permite extinguir una deuda" (Godoy, 1999, pág. 53).

1.4.4 Interés

"Precio que se paga, en un determinado plazo, por la recepción o utilización del dinero proveniente de préstamos o por el crédito de terceros" (Nelson Dávalos, 2003, pág. 271).

1.4.4.1 Tasa de interés

"Recuperación del capital. En el caso de recibir un préstamo, será el precio a abonar por la utilización de ese capital. En la situación de efectuarse una inversión de fondos, será el rendimiento que esa inversión obtenga" (Godoy, 1999, pág. 665).

1.4.5 Flujo de caja

Distintos movimientos de caja que se producen en un lapso determinado. Constituyen las distintas operaciones que se efectúan para dar cumplimiento a las obligaciones y gastos contraídos. Conjunto de ingresos y egresos como consecuencia de una transacción financiera desde el inicio de la operación hasta su conclusión" (Godoy, 1999, pág. 321).

1.4.6 Tasa interna de retorno, TIR

Tasa de interés que iguala el valor actual de los egresos provocados por una inversión con el valor actual de los ingresos producidos por la misma. Ofrece una medición en términos relativos (tanto por ciento o tanto por uno) de la rentabilidad de una inversión (Godoy, 1999, pág. 667).

1.4.7 Valor actual neto, VAN

"Mide la rentabilidad de la inversión en valores absolutos, como una cantidad de dinero. Esta cantidad resulta de la diferencia entre ingresos y egresos, actualizados los mismos por una cierta tasa de interés" (Godoy, 1999, pág. 694).

1.4.8 Tasa inflación

"Porcentaje, tomado en tanto por uno como por cualquier otra cosa, que indica la magnitud de la pérdida de valor adquisitivo del dinero durante un período determinado" (Godoy, 1999, pág. 665).

1.4.9 Marketing social

"El marketing social es el diseño, implementación y de control de programas dirigidos a incitar la aceptación de ideas sociales, mediante la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados" (Romero, 2004, pág. 3).

1.4.10 Economía popular y solidaria

Art.1. Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011).

1.4.11 Principios de la economía popular y solidaria

De acuerdo a lo indicado en el art. 4 de la Ley de Economía Popular y Solidaria "las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable:
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

(Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011).

1.4.12 Investigación de mercado

"La investigación de mercados especifica la información requerida para afrontar estos problemas; diseña el método para recopilar la información-, maneja e implementa el proceso de recopilación de datos; analiza los resultados, y comunica los hallazgos y sus implicaciones" (Lehmann, 1993, pág. 3).

1.4.13 Modelo de Porter

Para obtener con mayor precisión el impacto de la creación de la Caja Comunitaria, se analiza mediante las 5 fuerzas de Porter, esto ayudará a determinar el entorno de la misma.

- > Entrantes potenciales
- Proveedores
- Sustitutos
- Compradores
- La industria

"La idea es la comparación de evaluar sus objetivos y recursos frente a estas 5 fuerzas que rigen la competencia industrial" (Estupiñan, 2006, pág. 206).

1.5 Marco legal

La Constitución menciona y habilita diversas posibilidades para el avance de este importante sector de la economía, esto se encuentra sustentado en los art. 283, 309, 311, 319, dentro de este aspecto también se encuentra la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, art. 78, 79, 80, 104, 108, el Reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria art. 90, 91, 92 y el Código Orgánico Monetario Financiero art. 458, 459.

Con esto el Estado busca fortalecer e incentivar al sector financiero popular y solidario, con el fin que sectores vulnerables alcancen el buen vivir.

1.5.1 Constitución de la República del Ecuador (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008)

Art. 283 El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 309 El Sistema Financiero Nacional se compone de los sectores públicos, privado, y del Popular y Solidario, que intermedian recursos del público.

Cada uno de estos sectores contara con normas y entidades de control específicas y diferenciadas, que se encargaran de preservar su seguridad,

estabilidad, transparencia y solidez. Estas entidades serán autónomas. Los directivos de las entidades de control serán responsables administrativa civil y penalmente por sus decisiones.

Art. 311 EI sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y del micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Art. 319 Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero, 2011).

Art. 78 Sector Financiero Popular y Solidario.- Para efectos de la presente Ley, integran el Sector Financiero Popular y Solidario las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro.

Art. 79 Tasas de interés.- Las tasas de interés máximas activas y pasivas que fijarán en sus operaciones las organizaciones del Sector Financiero

Popular y Solidario serán las determinadas por el Banco Central del Ecuador.

Art. 80 Disposiciones supletorias.- Las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro, en lo no previsto en este Capítulo, se regirán en lo que corresponda según su naturaleza por las disposiciones establecidas en el Título II de la presente Ley; con excepción de la intervención que será solo para las cooperativas de ahorro y crédito.

Art. 104 Entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro.- Son organizaciones que se forman por voluntad de sus socios y con aportes económicos, que en calidad de ahorros, sirven para el otorgamiento de créditos a sus miembros, dentro de los limites señalados por la Superintendencia de lo conformidad con lo dispuesto en la presente ley.

También se consideran como parte de estas entidades, aquellas organizaciones de similar naturaleza y actividad económica, cuya existencia haya sido reconocida por otras instituciones del estado.

Art.105 Estructura interna.- Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro tendrán su propia estructura de gobierno, administración, representación, control interno y rendición de cuentas, de acuerdo a sus necesidades y prácticas organizativas.

Art.106 Transformación.- La Superintendencia, dispondrá la transformación de las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, en cooperativas de ahorro y crédito, cuando en su crecimiento en monto de activos, socios, volumen de operaciones y cobertura geográfica, superen los límites fijados, por la Superintendencia, para esas organizaciones.

Art.107 Canalización de recursos.- Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro podrán servir como medios de canalización de recursos públicos para el desarrollo e implementación de proyectos sociales y productivos, en sus respectivos territorios.

Art.108 Metodologías financieras.- Las organizaciones además del ahorro y crédito, promoverán el uso de metodologías financieras participativas como grupos solidarios, ruedas, fondos productivos, fondos mortuorios, seguros productivos o cualquier otra forma financiera destinados a dinamizar fondos y capital de trabajo.

1.5.2 Reglamento de Economía Popular y Solidaria (Reglamento de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2012).

Art.90 Entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales.- Son organizaciones que pertenecen al Sector Financiero Popular y Solidario, que realizan sus actividades, exclusivamente, en los recintos, comunidades, barrios o localidades en donde se constituyen y se pueden financiar, con sus propios recursos o con fondos provenientes de programas o proyectos ligados al desarrollo de sus integrantes.

Ejercerán su actividad exclusivamente en un área de influencia que no afecte a otras entidades financieras con estos fines o propósitos.

Art. 91 Cajas de Ahorro.- Son las organizaciones integradas por miembros de un mismo gremio o institución, por grupos de trabajadores con un empleador común, grupos familiares, barriales; o, por socios de cooperativas distintas a las de ahorro y crédito.

Art.92 Constitución, organización y funcionamiento.- La constitución y organización de las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro, se regirá por lo dispuesto para las organizaciones comunitarias.

El funcionamiento y actividades de estas organizaciones serán determinados por la Junta de regulación.

1.5.3 Código Orgánico Monetario y Financiero (Código Monetario Financiero del Ecuador, 2014).

Art. 458 Entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro son organizaciones que podrán optar por la personalidad jurídica, que se forman por voluntad de sus socios dentro del límite y en la forma determinada por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, tendrán su propia estructura de gobierno, administración, representación, auto control social y rendición de cuentas y tendrán la obligación de remitir la información que les sea solicitada por la superintendencia.

Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro se forman con aportes económicos de sus socios, en calidad de ahorros, sin que puedan captar fondos de terceros, para el otorgamiento de créditos a sus miembros bajo las regulaciones que expida la Junta, y se inscribirán en el registro correspondiente.

Quienes opten por la personería jurídica, observarán para su funcionamiento los requerimientos determinados por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera y podrán recibir financiamiento para su desarrollo y fortalecimiento concedidos por entidades públicas, organizaciones de la economía popular y solidaria, entidades de apoyo, cooperación nacional e internacional y en general ser favorecidos con donaciones y subvenciones.

Art. 459 Legislación aplicable. Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro se regirán por este Código, por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y las normas que expida

la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera. Las entidades mencionadas en este artículo son sujetos de acompañamiento, no de control, salvo que realicen operaciones fuera de su ámbito, en cuyo caso serán sancionados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

1.5.4 Resolución

Según la resolución JR-ST-2014- 018 Prórroga a la Moratoria para el Otorgamiento de Personalidad Jurídica a Entidades Asociativas o Solidarias, Cajas y Bancos Comunales y Cajas de Ahorro, indica que: Se extiende la prórroga para la concesión de personalidad jurídica a dichas entidades hasta la publicación del Código Orgánico Monetario y Financiero.

CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1 Micro y macro ambiente

Micro ambiente son las fuerzas que la empresa puede controlar que influyen directamente en su actividad, entre ellas están: proveedores, la misma empresa, competidores, intermediarios, clientes y público. Una vez analizado el microambiente se puede determinar fortalezas y debilidades de la empresa.

Macro ambiente son las fuerzas que rodean a la empresa y sobre las cuales no se tiene ningún control, entre las que están: factores económicos, demográficos, tecnológicos, políticos, legales, sociales.

2.1.1 Análisis de macro entorno

Este análisis permitirá conocer sobre aspectos económicos, político, legal, demográfico, social y cultural, del país, para esto se utilizará información de instituciones como son el Banco Central y el Inec.

Esto permitirá identificar amenazas y oportunidades para la caja comunitaria.

2.1.1.1 Aspecto económico

2.1.1.1.1 Pib

Debido a la caída del petróleo y la apreciación del dólar se ha afectado fuertemente la balanza comercial y a la financiación de la inversión pública así como la competitividad de las exportaciones.

En 2010 el PIB alcanzó tasas de crecimiento del 3,27%, 2011 del 7,8% 2012 el 5.10%, en el 2013 alcanzó 4,60%, y el 2014 bajó al 3,80%, como se puede notar hay un descenso progresivo. Esto es una amenaza para la caja comunitaria ya que indica que la producción interna del país está bajando y las personas no van a tener muchos ingresos y puede afectar a la recuperación de la cartera.

Tabla 1. Pib

AÑO	TASA DE CRECIMIENTO
2010	3,27%
2011	7,80%
2012	5,10%
2013	4,60%
2014	3,80%

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.1.2 Pib per cápita

Es la relación que existe entre el Pib y el número de habitantes, es decir son los bienes o servicios que produce un país por cada habitante.

Según los datos de la tabla se puede observar que del año 2010 al 2011 hubo un incremento significativo sin embargo desde el año 2012 al 2014 el Pib per cápita se ha tenido un crecimiento relativamente sostenido, es así que ha llegado a usd 6273, esto indica que es una oportunidad ya que para producir bienes y servicios necesitarán de capital y por tanto necesitarán créditos y estos podrán ser atendidos en parte por la caja comunitaria.

Tabla 2. Pib per cápita

AÑO	USD
2010	3985
2011	5226
2012	5637
2013	5989
2014	6273

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.1.3 Inflación

Revisando los datos estadísticos se puede observar que del año 2010 al 2011 hubo un incremento fuerte, en el año 2011 cerró con una tasa del 5,41% al 2012 bajó al 4,16%, a diciembre del 2013 la inflación fue de 2,70% habiendo una baja importante comparado

con el año anterior. A diciembre del 2014 3,67%, tenemos que hubo incremento de 0,97%. Así mismo podemos ver que a abril del 2015 el índice de la inflación es de 4,32% siendo este valor más alto reflejado desde el año 2014. Lo que no es bueno para nuestra caja comunitaria ya que este índice demuestra una baja del poder adquisitivo y esto es una amenaza para la misma.

Tabla 3. Inflación anual

AÑO	USD
2010	3.33%
2011	5,41%
2012	4,16%
2013	2,70%
2014	3,67%
abr-15	4,32%

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.1.4 Tasa de interés activa

Según la tabla adjunta la tasa de interés activa la tasa activa a diciembre del 2010 fue de 8,68%, desde diciembre del 2011 a diciembre del 2013 fue de 8,17% sin existir variación alguna en este período. A diciembre del 2014 fue de 8,19% es decir no ha tenido mayor variación y se podría decir que la tasa se ha mantenido, sin embargo a junio del 2015 tiene una elevación llegando al 8,70%, desde este punto de vista representa una oportunidad la para la caja comunitaria ya que esto nos dará una estabilidad en los ingresos que esta reciba.

Tabla 4. Tasa de interés activa

AÑO	USD
2010	8,68%
2011	8,17%
2012	8,17%
2013	8,17%
2014	8,19%
jun-15	8,70%

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.1.5 Tasa de interés pasiva

En el año 2010 la tasa pasiva fue de 4,60%, pero a partir de año 2011 al 2013 la tasa se mantuvo llegando al 4,53%, sin embargo en el año 2014 llego al 5,18%, y en lo que va del 2015 alcanzó una tasa del 5,48%. Esto se considera una oportunidad para la caja comunitaria ya que no hay mayor competencia en el sistema financiero.

Tabla 5. Tasa de interés pasiva

AÑO	USD
2010	4,60%
2011	4,53%
2012	4,53%
2013	4,53%
2014	5,18%
jun-15	5,48%

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.1.6 Tasa de desempleo

Si comparamos de diciembre del 2013 donde este índice es de 4,86% a diciembre del 2014 este índice reportó 4,54%, podemos decir que habido una disminución, sin embargo a marzo del 2015 tuvo una subida no muy alta, llegando al 4,84%. Si el índice de desempleo subiera sería una amenaza para la caja comunitaria pues disminuye población económicamente activa y probablemente menos participantes en la caja.

Tabla 6. Índice de desempleo

AÑO	USD
2010	6,11%
2011	5,07%
2012	5,04%
2013	4,86%
2014	4,54%
mar-15	4,84%

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.1.7 Riesgo país

Este indicador mide la capacidad de pago de un país. En 2011, el riesgo país fue de 846 puntos y para 2012 se redujo a 826 puntos. Durante 2013 presento ligeras oscilaciones manteniendo una tendencia a la baja, con lo cual en diciembre se registró un riesgo país de 530 puntos. En enero 2014, el riesgo país se ubicó en 592 puntos. Sin embargo a mayo de 2015 refleja una puntuación de 683, es decir un incremento. Lo que refleja una amenaza para la caja comunitaria en vista de que se pueden ver limitadas las inversiones nacionales y extranjeras.

Tabla 7. Riesgo país

AÑO	VALOR
2010	925
2011	846
2012	826
2013	530
2014	592
may-15	683

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.1.8 Población económicamente activa

Según estadísticas a diciembre del 2010 la población económicamente activa fue del 54,6%, incrementando a diciembre 55,40% para el año 2011. Al finalizar el 2012 llegó al 54,7%, teniendo una diferencia la baja con el año 2011. A diciembre del 2013 tuvo una baja, llegando al 53.5%. El año 2014 hubo un despunte significativo llegando al 63% y a marzo del 2015 se ha obtenido un índice del 62,8%. Revisando estos datos podemos concluir que el índice de la población económicamente activa ha tenido incremento con respecto a los dos últimos años, lo que representa una oportunidad para la caja comunitaria, pues al tener empleos hay una estabilidad económica.

Tabla 8. Población económicamente activa

MES	PORCENTAJE
2010	54,60%
2011	55,40%
2012	54,70%
2013	53,50%
2014	63,00%
mar-15	62,80%

Nota: adaptado de (Banco Central, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.1.2 Aspecto político

En la Constitución del 2008 se hace referencia al Sumak Kawsay, o el buen vivir, mismo que busca promover un modelo económico incluyente, que incorpore especialmente a los actores históricamente excluidos.

Para la nueva Constitución, el Sumak Kawsay implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la re-distribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público, establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y proteger y promover la diversidad cultural (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008).

Ley de economía popular y solidaria

A partir de la Constitución de la República del 2008, se define a nuestro sistema económico como social y solidario, integrándolo a la organización pública, privada y mixta con la popular y solidaria por lo tanto la nueva composición del Sistema Financiero Nacional además de estar compuesto por el sector público y privado, se anexa el popular y solidario; que a su vez se divide en: cooperativas de ahorro y crédito, entidades

asociativas o solidarias, cajas y banco comunales y que las iniciativas para las micro pequeñas, medianas unidades productivas y por su puesto las cajas de ahorro. Por lo tanto para poder normar este nuevo componente del Sistema Financiero fue necesario crear la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (Constitución Política de la República del Ecuador, 2008).

Esto constituye una oportunidad para la caja comunitaria ya que existe el apoyo para el desarrollo de este sector.

2.1.1.3 Aspecto demográfico

Tabla 9. Aspecto demográfico

POBLACIÓN ECUADOR		
16′199.837		
MUJERES	8′216.234	
HOMBRES	7′983.603	

Nota: adaptado de (INEC, 2014) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 10.Población de Quito

POBLACIÓN QUITO	
2′239.191	

Nota: adaptado de (INEC, 2013) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Se presenta una oportunidad para la caja comunitaria, mientras más población exista hay más necesidades económicas.

2.1.1.3.1 Pobreza en Ecuador

La reducción de la pobreza en el país alcanzó un 22% al finalizar el 2014. La cifra es resultado de las políticas económicas adoptadas por el gobierno de la Revolución Ciudadana.

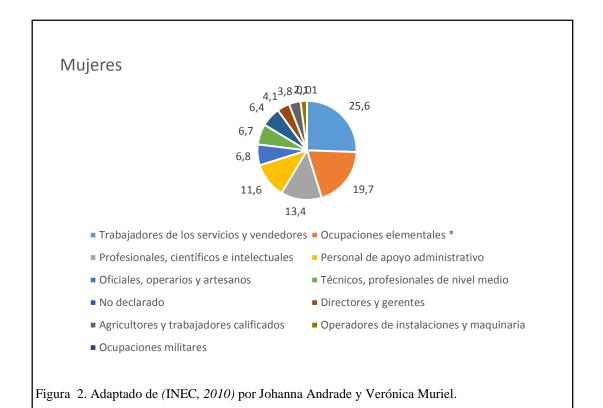
En el 2007, al inicio del gobierno del presidente Rafael Correa, la pobreza alcanzó el 37 %, misma que disminuyó 15 puntos al concluir el 2014, lo que significa que miles de familias ecuatorianas mejoraron notablemente su calidad de vida.

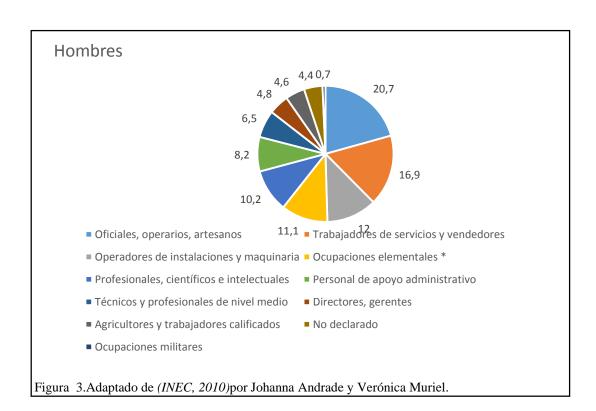
En lo que respecta a pobreza extrema, que en 2007 alcanzó 16 puntos, al finalizar el 2014 la tasa se situó en 7,65 por ciento; es decir se redujo en más del 50%. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Inec), las provincias de: Pichincha, Azuay, El Oro, Guayas, Santo Domingo, Tungurahua y Cotopaxi, registran un índice de pobreza menor que el promedio nacional (INEC, 2014).

Podemos indicar que a pesar que ha reducido un gran porcentaje de pobreza en el Ecuador, aún podemos seguir bajando; esto es una oportunidad para la caja comunitaria, al otorgar créditos va ayudar a que siga bajando.

2.1.1.3.2 Actividades económicas de la población de Quito

El mayor porcentaje de actividades económicas de hombres y mujeres se encuentra entre trabajadores de servicios y vendedores así como oficiales operarios y artesanos, esto ratifica nuestro mercado objetivo ya que nos encontramos en una zona altamente comercial, siendo esto una oportunidad para la caja comunitaria.





2.1.1.4 Aspecto social

De acuerdo al diario la Hora año 2015, el barrio San Blas es la puerta de ingreso al centro histórico. Paso obligado de turistas nacionales y extranjeros, su belleza arquitectónica y la nueva estructura urbanística que muestra edificios como el actual Ministerio de Turismo, contrasta con problemas sociales relacionados con el alcohol y la droga.

Un comerciante cuenta que la mayoría de estas casas conservan en buen estado sus fachadas, han dejado de ser habitadas por familias, pero que ahora están destinadas a locales comerciales y el resto a oficinas y bodegas (De la Torre, 2015).

Consideramos que la delincuencia, el alcohol, las drogas y los mendigos es una amenaza para la caja comunitaria, esto hacen que los comerciantes que mantienen sus negocios en el sector tengan que exponerse a robos, asaltos temiendo a daños personales y económicos.

También podemos considerar que es una oportunidad para la caja comunitaria, al existe pobreza en el sector.

2.1.1.5 Aspectos tecnológicos

A continuación se presenta una tabla como referencia de la accesibilidad que mantienen los habitantes de la comunidad de San Blas.

Tabla 11. Tecnología de la información y la comunicación

	No. Personas	PORCENTAJE
TELÉFONO CELULAR	634.808	87.2%
COMPUTADORAS	349.726	48.0%
INTERNET	190.920	26.2%
TELEVISIÓN POR CABLE	175.352	24.1%

Nota: adaptado de (INEC, 2014) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 12. Analfabetismo digital

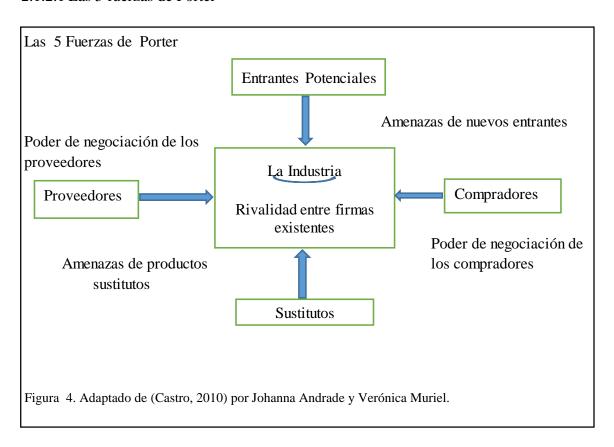
TOTAL 17.4 %

Nota: adaptado de (INEC, 2014) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

De acuerdo a las estadísticas se observa que existe un analfabetismo digital del 17,4% esto se convierte una amenaza para la caja comunitaria por diversas actividades que se tenga que realizar.

2.1.2 Análisis del micro ambiente

2.1.2.1 Las 5 fuerzas de Porter



2.1.2.1.1 Nuevos entrantes

Los nuevos entrantes no se consideran una amenaza debido a que la caja comunitaria busca un fin social para el sector de San Blas, donde se busca mejorar la calidad de vida de los textileros y gozar de la fidelidad de los mismos.

2.1.2.1.2 Poder de negociación de los proveedores

Como principales proveedores se podrían considerar a los socios potenciales, puesto que de ellos se obtendrá el ahorro que servirá para entregar futuros financiamiento, y también se considera como principal proveedor al Banco Central del Ecuador, en vista de que es el ente de control sobre las tasas de interés que representa finalmente el ingreso para la caja comunitaria.

Otro principal e indispensable proveedor es el talento humano, que para el caso de la caja comunitaria son los socios.

Por último tenemos otros entes que podría considerarse proveedores y que indiferentemente de que no represente directamente ingresos, su aprobación permite la operatividad y esto a su vez permite obtener ingresos, estos son:

Superintendencia de Economía Popular y solidaria, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Consejo Provincial de Pichincha y en general el Estado.

2.1.2.1.3 Poder de negociación de los compradores

Se conoce que el poder de negociación de los compradores (socios) es inevitable y trascendental, ya que estos marcan el ritmo de precios y calidad del servicio, es decir se deber cumplir con los requisitos necesarios para atender al cliente de la caja comunitaria, siendo un valor agregado el facilitar el acceso para el otorgamiento de créditos.

Bajo esta perspectiva nuestra fuerza es la ubicación la cual nos permite estar más cerca de muchos posibles compradores (socios), con facilidades de movilización desde y hasta la caja comunitaria.

El poder de negociación es de los socios, todas decisiones que se tomen se harán en la asamblea.

2.1.2.1.4 Productos – Servicios sustitutos

Los posibles socios podrían acercarse a solicitar créditos a otras instituciones financieras como son bancos, cooperativas, mutualistas, que a más de brindar créditos tienen productos como cuentas de ahorros, inversiones, financiamiento de viviendas entre otros. Sin embargo para poder acceder especialmente a créditos, en estas instituciones antes nombradas, dependerá de su capacidad de pago y patrimonio que posean.

Adicionalmente, se considera sustitutos a los prestamistas clandestinos (Chulquero) y a familiares que financian las necesidades crediticias de los comerciantes. Estos últimos no se consideran competencia directa puesto que se trata de erradicar mediantes leyes que sancionan la usura y el ajuste de cuentas en caso de no existir cobro por parte de estos financistas (Ley para la transformación económica del Ecuador, disposiciónes generales, novena, 2000, pág. 46).

2.1.2.1.5 Rivalidad entre competidores

Refiriéndose a esta comunidad, el sistema financiero tradicional se involucra en este sector de manera limitada exigiendo garantías reales, puesto que persigue fines de lucro, pero las cajas comunitarias de ahorro y crédito persigue la consolidación de las actividades económica de sectores vulnerables, basándose además en una atención de calidad y personalizada apoyando especialmente a pequeños emprendimientos.

Según los datos de la Dirección de Gestión de Economía Solidaria (DGES) hasta abril del 2015 en el Distrito Metropolitano de Quito existen 82 cajas comunales, de las cuales 5 están en el centro histórico.

Tabla 13. Listas de caja de ahorro y crédito comunitarias en el centro histórico de Quito

PARROQUIA / RECINTO	NOMBRE DE LA CAJA	No. DE SOCIOS	MUJERES	HOMBRE S	FECHA DE INICIO GADPP	CAPITAL OPERATIVO
SANTA PRISCA	SOLIDARIDAD	10	5	5	14/06/2013	3.600,00
SANTA PRISCA	SAN CRISPIN	13	6	7	21/09/2013	6.616,40
SANTA PRISCA	LA SEMILLA	20	14	6	24/07/2014	3.165,18
BENALCÁZAR	INPROFUT	17	9	8	13/01/2015	2.384,47
EL TEJAR	CENTRO COMERCIAL EL TEJAR	17	11	6	08/09/2014	3.614,60

Nota: adaptado de (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Cabe indicar que en el centro histórico existen varias cooperativas de ahorro y crédito, según los datos de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, también se encuentran las cajas de ahorro mismas que no se consideran como competencia porque éstas buscan un beneficio social, el listado de organizaciones supervisas se encuentran las siguientes:

Tabla 14. Organizaciones supervisadas por la SEPS, centro histórico

RAZÓN SOCIAL
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DEL MAGISTERIO DE PICHINCHA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO EURO CENTRO
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SULTANA DE LOS ANDES
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CASAG
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO INTI ÑAN LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO 5 DE ENERO DE INTENDENCIA LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO TEXTIL EQUINOCCIAL
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FORMACION INDIGENA LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DE LOS FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS DE LA FUNCION JUDICIAL DE PICHINCHA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO ALLI TARPUK LTDA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CORDILLERA DE LOS ANDES LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO MILITARES EN SERVICIO PASIVO DE LAS FUERZAS ARMADAS
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO AMAUTA KURIKAMAK

Nota: adaptado de (Superintendencia de economía popular y solidario, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.2.2 Mercado objetivo

Para determinar el mercado objetivo de la caja comunitaria se tomó como referencia la población del barrio de San Blas que tiene 3015 habitantes, se hizo un acercamiento al grupo de 50 comerciantes que se dedica a la venta y confección de ropa deportiva del sector.

2.1.3 Encuestas

La presente encuesta tiene como un objetivo fundamental el conocer el perfil del ciudadano que realiza sus actividades textileras en el sector de San Blas y su interés en el otorgamiento de créditos, a fin de justificar la creación de una caja de ahorros que sea de beneficio de este grupo de comerciantes.

2.1.4 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

Tabla 15.

Pregunta 1. ¿Estaría de acuerdo con la creación de una creación de una caja comunitaria en el sector de San Blas, que fomente el ahorro y le otorgue créditos accesibles?

SÍ	12	24%
NO	38	76%
Total	50	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

El resultado de esta pregunta, considerada una de las más importantes ya que esto ayudará a determinar el grupo real que tiene para arrancar la creación de la caja comunitaria, lo cual representa una oportunidad.

Tabla 16. Pregunta 2. Edad de los encuestados

Grupos de edad	Frecuencia	Porcentaje válido
18-27	4	8%
28-40	20	40%
41-54	18	36%
55-65	8	16%
Total	50	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

De las personas encuestadas en el sector de San Blas, los pertenecientes a las edades entre 28-40 y 41-54 años son los de mayor concentración en la población, éstos serían considerados como potenciales clientes de la caja comunitaria, esto se considera una oportunidad ya que están en el segmento de la población económicamente activa.

Tabla 17. Pregunta 3. Género de los encuestados

Género	Frecuencia	Porcentaje válido
Femenino	29	58%
Masculino	21	42%
Total	50	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

De las personas encuestadas, el 58% pertenecen al sexo femenino y el 42% al masculino. Lo cual indica que los propietarios de negocios y/o comerciantes, en su mayoría son mujeres.

Tabla 18. Pregunta 4. Estado civil de los encuestados

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje válido
Soltero	6	13%
Casado	17	34%
Divorciado	9	18%
Viudo	2	3%
Unión Libre	16	32%
Total	50	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

El estado civil de mayor porcentaje es el de casado, lo cual es una oportunidad para la creación de la caja comunitaria ya que estando casados tienen mayores gastos y por tanto necesitan de crédito para cubrir sus necesidades.

Tabla 19. Pregunta 5. ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?

No. Hijos	Frecuencia	Porcentaje válido
1	11	22%
2 a 3	32	65%
Más de 4	4	9%
Ninguno	3	4%
Total	50	100%

El mayor porcentaje se concentra en el rango de 2 a 3 hijos lo cual es una oportunidad para la caja comunitaria ya que al tener un mayor número de hijos hay más gastos que cubrir y por tanto requerirán de créditos.

Tabla 20. Pregunta 6. Nivel de instrucción educativa

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje válido
Sin estudios	3	5%
Primaria	11	22%
Secundaria	13	26%
Universitaria	4	9%
Artesano	19	38%
Total	50	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

De acuerdo a los resultados el mayor porcentaje se concentra en artesanos, y educación secundaria, al ser artesanos constituye una oportunidad para la caja comunitaria ya que la mayoría de artesanos tiene emprendimientos y requerirán de un crédito.

Tabla 21. Pregunta 7. Residencia

Tipo de Vivienda	Frecuencia	Porcentaje válido
Propia	3	6%
Arrendada	19	38%
Vive con familiar	28	56%
Total	50	100%

Los resultados indican que la mayoría de persona vive con familiares, esto significa una oportunidad ya que al no pagar arriendo tiene un ingreso más que le permita ahorrar ese rubro.

Tabla 22. Pregunta 8. ¿Desarrolla su actividad comercial en?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Establecimiento fijo	45	90%
Ambulante	5	10%
Total	50	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Con este resultado se determina que la mayoría de encuestados tienen un establecimiento fijo lo que es una oportunidad para la caja comunitaria ya que si hay un establecimiento fijo, la cobranza, en caso de haberla será mucho más fácil ya que saben dónde ubicar a los posibles socios.

Tabla 23. Pregunta 9. ¿Su actividad comercial es?

	Frecuencia	cuencia Porcentaje válido		
Formal	22	44%		
Informal	28	56%		
Total	50	100%		

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

El mayor porcentaje se concentra en la actividad informal lo cual es una oportunidad para la caja comunitaria. Esta va a apoyar a los emprendimiento para personas que no son sujetos de crédito en las instituciones del sistema financiero tradicional.

Tabla 24. Pregunta 10. ¿Cuál es su ingreso familiar actual?

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje válido	
Menor a \$354	10	20%	
\$355-\$500	20 40%		
\$500-\$900	12	24%	
Más de \$901	8	16%	
Total	50,215054	100%	

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

La mayoría de encuestados indica estar en el rango de usd 355 a usd 500, este resultado permite conocer la posible capacidad de pago del potencial cliente, lo cual es una oportunidad para la caja comunitaria ya con este valor se puede cubrir el pago de cuotas de los créditos.

Tabla 25. Pregunta 11. ¿Cuenta con algún tipo de propiedad?

	Frecuencia	Porcentaje válido		
Casa / Departamento	3	6%		
Terreno	6	12%		
Vehículos	3	6%		
Ninguno	38	76%		
Total	50	100%		

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

El mayor porcentaje de encuestados no posee ningún tipo de propiedad, si bien podría parecer como una amenaza, se debe considerar que la caja comunitaria atiende a los socios del sector sin importar si tienen bienes o no.

Tabla 26. Pregunta 12. ¿Actualmente destina alguna cantidad de sus ingresos al ahorro? ¿Cuánto?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Menos de \$25	11	22%
\$26 - \$50	22	44%
\$51 - \$100	13	26%
Más de \$101	4	8%
Total	50	100%

Con este resultado se determina que los potenciales clientes si podrán realizar un ahorro en la caja comunitaria, lo cual es una oportunidad.

Tabla 27. Pregunta 13. ¿Ha recibido financiamiento de terceros?

	Frecuencia	Porcentaje válido
NO	11	22%
SÍ	39	78%
Total	50	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Este resultado constituye una oportunidad para la caja comunitaria, todos estos créditos se podrían canalizar a través de esta y generar un beneficio para los mismos socios.

Tabla 28. Pregunta 14. ¿En qué institución?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Banco	6	12%
Cooperativa	8	16%
Familiares	14	28%
Prestamistas clandestinos	22	44%
Total	50	100%

Este resultado demuestra una clara oportunidad para la caja comunitaria, ya que a través de los créditos que se otorguen, se podrían erradicar los créditos con prestamistas clandestinos y aportar al crecimiento económico de la comunidad.

Tabla 29. Pregunta 15. Identifique la razón por la cual solicitó financiamiento a familiares o prestamistas clandestinos y no a bancos o instituciones financieras

	Frecuencia	Porcentaje válido		
Desconocimiento	15	30%		
Falta de Patrimonio	35	70%		
Total	50	100%		

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Al ser la falta patrimonio la razón por la cual no solicitaron un crédito en bancos o instituciones financieras, se convierte en una oportunidad para la caja comunitaria ya que este no es un limitante para la obtención de créditos.

Tabla 30. Pregunta 16. ¿Considera que las instituciones del sistema financiero solicitan demasiados requisitos para los créditos?

	Frecuencia	Porcentaje válido	
NO	4	8%	
SÍ	46	92%	
Total	50	100%	

Esto significa que es una oportunidad para la caja comunitaria ya que solo se solicitarán documentos básicos como cédula, papeleta de votación y recibo de servicio básico.

Tabla 31. Pregunta 17. ¿A qué tipo de actividades destinaría el crédito recibido?

	Frecuencia	Porcentaje válido
Educación	6	12%
Salud	5	10%
Actividades de comercio	28	56%
Bienes	11	22%
Total	49,548387	100%

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

La mayoría de los potenciales socios destinará sus créditos para invertir en sus negocios lo cual es una oportunidad para la caja comunitaria ya que esto genera una rentabilidad para el socio y con estos ingresos puede pagar a tiempo sus cuotas y evita la morosidad de la cartera.

Tabla 32. Pregunta 18. ¿Preferiría financiarse con la caja comunitaria que financia sin contar con patrimonio, o financiarse con prestamistas clandestinos?

	Frecuencia	Porcentaje válido		
Si	48	96%		
No	2	4%		
Total	50	100%		

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

El cuadro anterior marca una mayoría las personas que estarían interesas en financiar sus créditos con la caja comunitaria, con lo cual se fortalece nuestra formación, convirtiéndose en una oportunidad.

2.1.4.1 Las siete Ps del marketing social

Los factores de las siete Ps del marketing social son precio, producto, plaza, promoción, proceso, personal y presentación.

2.1.4.1.1 Precio

Conceptualizándolo rápidamente, es el valor monetario asignado a un bien o servicio. Para determinar adecuadamente el precio del producto, se debe considerar los siguientes parámetros:

- > Se cuenta con un producto que es el crédito.
- ➤ El ahorro no produce ingresos, pero es considerado como el medio para atraer ingresos por el interés producido de un crédito.
- ➤ El crédito si produce ingresos, por las tasas de intereses que son reguladas por el Banco Central del Ecuador.
- ➤ El precio que se fija es el que el mercado maneja para microcréditos y este es el porcentaje de interés (tasa activa) regulado por el Banco Central del Ecuador.

La caja comunitaria cobrará 2% mensual, 24% anual de tasa de interés en los créditos, sobre el saldo pagadero en cuotas.

2.1.4.1.2 Producto

La principal función de la caja comunitaria es otorgar créditos a los socios, los requisitos para la obtención de los créditos son:

Tabla 33. Requisitos para los créditos

Solicitantes del crédito	Pueden solicitar socios desde 18 hasta 65 años de edad.
Requisitos que	Estar al día en sus aportes, multas y demás rubros que la caja comunitaria lo defina.
acredite para ser	Se otorgará el crédito en función a la capacidad de pago.
beneficiario de un	Llenar una solicitud de crédito.
crédito	Copias de cédula de ciudadanía, papeleta de votación y recibo de servicio básico del domicilio de los solicitantes.
	• \$650 – 12 meses, 1er año
	● \$ 975 – 12 meses 2do año
Montos y plazos	• \$ 1.290 –12 meses 3er año
	• \$ 1.615 – 12 meses 4to año
	• \$ 1.935 –12 meses 5to año
Socio estratégico	Es el aporte adicional de usd 1 por cada uno de los socios a una cuenta adicional para respaldar alguna eventualidad de la caja comunitaria o necesidad imprevista.
Tasas de interés	Se aplicará una tasa del 24% anual, que equivale al 2% mensual.
Pre cancelación de	Solo se aceptará la pre-cancelación total de la deuda, debiendo cancelar el interés sobre saldos por el tiempo transcurrido desde su último pago.
créditos	Cada persona tiene derecho a un solo crédito a la vez. Las solicitudes de crédito se analizarán por orden de ingreso y de acuerdo a la disponibilidad de la caja comunitaria.
Crédito otorgados por persona	A través del Comité de Crédito y del presidente se analizará la capacidad de pago para la aprobación del crédito.
Monto inicial de crédito	El crédito que cada socio podrá solicitar será inicialmente de \$ 650.
Cartera vencida	El socio que se encuentre moroso en una o más cuotas se someterá a la intervención de la comisión de crédito y cobranzas, si fuera el caso será descontado de sus aportes de capitalización y demás acciones que correspondan.
Pérdida calidad de	Se podrá perder la calidad de socio, cuando al tercer mes
socio	no haya realizado sus aportaciones
Interés por mora	Se determinó que el valor de la mora por no pago de la cuota se cobrara \$2,00 por semana de retraso.
Multa por	Se determinó que se cobrara un valor de \$1 por faltas a las
inasistencia	reuniones.

2.1.4.1.3 Plaza

La caja comunitaria, tiene por objeto posicionarse en el mercado, brindando mayores facilidades para que el socio - cliente pueda acceder al servicio.

En lo que tiene que ver con los canales de distribución, la caja comunitaria está estratégicamente donde se puede acceder fácilmente.

Para la micro localización se considera la siguiente matriz, tomando en cuenta que estas direcciones corresponden a tres locales de los posibles socios que integrarán la caja comunitaria, y que ponen a disposición para el desarrollo administrativo de la misma.

Tabla 34. Método cualitativo por puntos para la micro localización

Factores % - Peso		Calle Briceño E1- 146		Calle Chile OE 4-56		Calle Montufar N10-57	
	% - Peso	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificació n	Ponderación
Sector de Ubicación	15%	5	0,75	8	1,2	10	1,5
Cercanía a Proveedores de materiales	3%	6	0,18	8	0,24	8	0,24
Vías de Comunicación	15%	4	0,6	4	0,6	7	1,05
Servicios básicos	20%	9	1,8	9	1,8	9	1,8
Arriendo	6%	6	0,36	1	0,06	9	0,54
Competencia indirecta	2%	7	0,14	6	0,12	8	0,16
Infraestructura	21%	8	1,68	7	1,47	8	1,68
Seguridad	18%	8	1,44	6	1,08	7	1,26
Total	100%	6,625	6,95	6,125	6,57	8,25	8,23

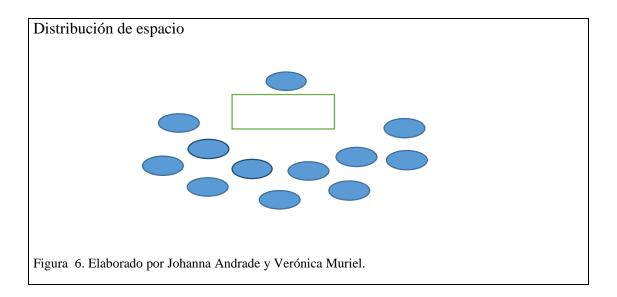
Nota: elaborado por Johanna Andrade, Verónica Muriel.

En la tabla anterior se procedió a evaluar los principales factores que inciden directamente en la selección del lugar donde se ubicará la caja comunitaria. La calificación se estableció según el criterio de investigador en función de las variables analizadas, y la ponderación es el resultado de multiplicar el porcentaje asignado a cada variable por la calificación de la misma.

De esta manera y en base a la mejor puntuación se determinó que la caja comunitaria funcionará en las calles Montufar N10 -57 y Vergel, local de Sr. Freddy Arias, socio de la misma.



Figura 5. Adaptado de (Google maps, 2015)por Johanna Andrade y Verónica Muriel.



2.1.4.1.4 Promoción

La comunicación, un importante instrumento de marketing a disposición de todos, para crear preferencia de sus servicios. Además de forma paralela la comunicación debe

orientarse hacia la creación de una imagen de marca y un posicionamiento que consolide los servicios y los diferencie del resto.

2.1.4.1.4.1 Mix promocional

- Visitas a potenciales socios
- Referidos
- Esferos promocionales

Tabla 35.

Plan de promoción

Visitas a potenciales socios: Se realizará visitas a los textileros que se encuentran en el Sector de San Blas.

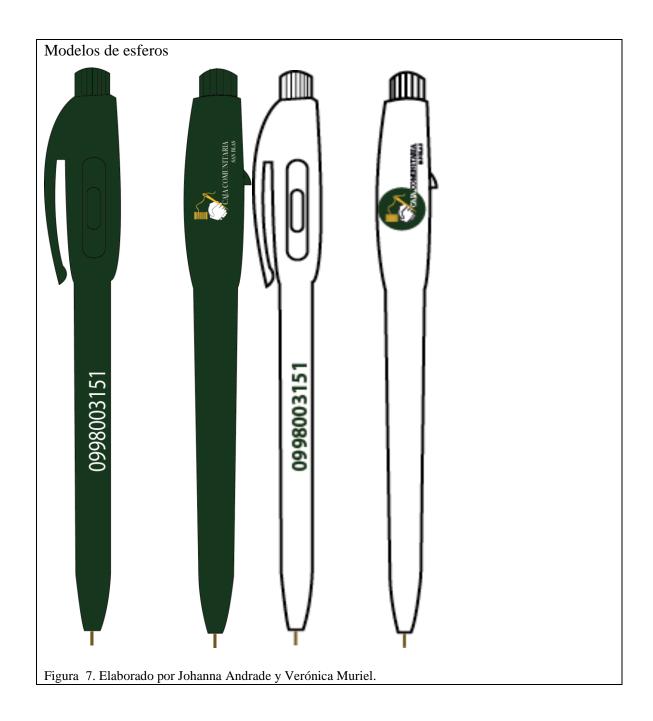
Referidos: Todos los referidos y referidores recibirán un incentivo. Se sumarán a las visitas a sus negocios

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 36. Costeo plan de marketing

COSTEO DEL PLAN DE MARKETING	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
100 esferos promocionales	76	9,12	85,12
TOTAL			85,12

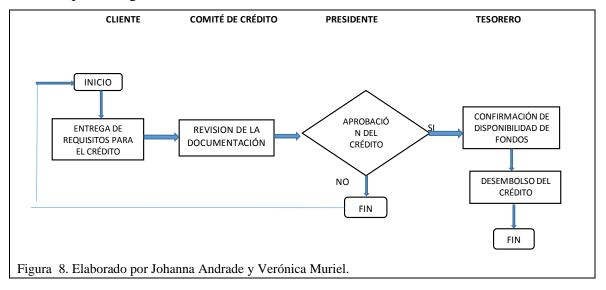
Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.



2.1.4.1.5 Proceso

El proceso que se usará para el otorgamiento de créditos será el siguiente:

Proceso para otorgamiento de crédito



El tiempo estimado de aprobación del crédito, será de tres días hábiles.

2.1.4.1.6 Personal

El factor humano constituye el recurso más importante en la operación de un proyecto. Por tal motivo, es necesario identificar y cuantificar el tipo de personal que se va a requerir.

Se formará un equipo de trabajo el cual está conformado por:

- Presidente
- Vicepresidente
- Tesorero
- Secretaria
- Vocal

La caja comunitaria atenderá cada 15 días a sus socios. Y de acuerdo a las necesidades podrá convocar a reuniones antes del plazo antes mencionado.

La estructura organizacional que tendrá la caja será la siguiente:

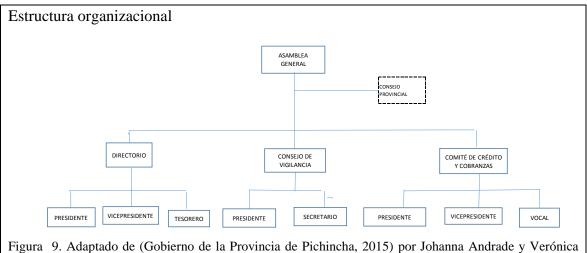


Figura 9. Adaptado de (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

2.1.4.1.7 Presentación

La imagen de la caja comunitaria es importante ya que está será la cara con la que los socios identificarán a la misma, para esto se diseñara un logotipo y un slogan.

El logotipo es un distintivo visual que identifica a una empresa, institución, marca o producto. El logotipo es una parte esencial en la formación de la imagen corporativa junto con los nombres comerciales y el eslogan. En el diseño de un logotipo exitoso se deben observar cinco puntos esenciales: que sea legible, memorable, escalable, reproducible y distinguible.

Un eslogan es una expresión o frase corta, concisa y fácil de recordar, que sintetiza la esencia e idea principal de una campaña publicitaria o una marca. El eslogan o lema publicitario debe cumplir con ciertos requisitos para ser efectivo. Los principales atributos del eslogan deberían ser: un mensaje simple y directo, mostrar las principales cualidades de la marca o producto, ser ingenioso y original, utilizar elementos mnemotécnicos para ser recordado fácilmente, imprimir un deseo en el consumidor, resaltar las

diferencias con la competencia y brindar bienestar al consumidor (Headways media, 2012).



Para la caja comunitaria se ha realizado un logotipo con su nombre, el mismo que representa el nombre del Sector donde se instalará la misma, como nombre principal de la entidad.

Y su eslogan sugiere que la caja comunitaria es el lugar donde las personas podrán cumplir sus sueños mediante el uso de los servicios que se ofertan.

Se han usado los siguientes colores:

- Dorado que representa la riqueza, es decir el crecimiento económico de los socios.
- Verde que representa la esperanza que los socios depositan en la caja para mejorar su condición de vida.
- Blanco que representa la transparencia que los socios tendrán sobre el manejo de la misma.
- Las manos juntas que significa solidaridad entre los socios.

Estos son los recursos que se consideran fundamentales para la instalación de la caja comunitaria.

2.2 Demanda

Para el análisis de la demanda se consideran los resultados de la encuesta realizada y según su interpretación, se determina que existe un nivel de clientes para financiar.

2.2.1 Determinación de la demanda

Tabla 37. Determinación de la demanda

	Personas
Grupo de Textileros San Blas	50
Aceptación para la creación de una Caja Comunitaria en el sector de San Blas, que fomente el ahorro y otorgue créditos accesibles	12

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Se tomó como referencia el nivel de aceptabilidad por parte de los encuestados, el cual se determina en la pregunta N°- 1, teniendo como resultado 12 personas interesadas en crear la caja comunitaria.

2.2.2 Proyección de la demanda

Tabla 38. Proyección de la demanda

AÑO	NÜMERO DE SOCIOS
0	0
1	12
2	9
3	9
4	10
5	10

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Encontrándonos en el año 2015, se requiere proyectar la demanda 5 años más, en vista de que la investigación y desarrollo de la presente tesis se concluirá éste año. En consecuencia se ha determinado la demanda proyectada hasta el año 2020.

Nuestro grupo objetivo que son los textileros del sector de San Blas está conformado por 50 personas, de este grupo, iniciarán con 12 personas que son las que están de acuerdo con la creación de caja comunitaria, y se irá incrementando anualmente el número de socios, según la tabla de la proyección.

2.3 Oferta

2.3.1 Análisis y determinación de la oferta

Según la Dirección de Gestión de Economía Solidaria del Gobierno de la Provincia de Pichincha, en el centro histórico existen 5 cajas comunitarias, pero ninguna ubicada en el sector de San Blas ni tampoco enfocada a los textileros de esta zona.

Tabla 39. Cajas comunitarias en el centro histórico

PARROQUIA / RECINTO	NOMBRE DE LA CAJA	No. DE SOCIOS	MUJERES	HOMBRE S	FECHA DE INICIO GADPP	CAPITAL OPERATIVO
SANTA PRISCA	SOLIDARIDAD	10	5	5	14/06/2013	3.600,00
SANTA PRISCA	SAN CRISPIN	13	6	7	21/09/2013	6.616,40
SANTA PRISCA	LA SEMILLA	20	14	6	24/07/2014	3.165,18
BENALCÁZAR	INPROFUT	17	9	8	13/01/2015	2.384,47
EL TEJAR	CENTRO COMERCIAL EL TEJAR	17	11	6	08/09/2014	3.614,60

Nota: adoptado de (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2015) por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

CAPÍTULO 3

ESTUDIO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO

3.1 Misión

Para formular la misión se usarán las siguientes preguntas:

Tabla 40. Preguntas para formular la misión

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Quiénes somos?	Caja Comunitaria
¿A qué nos dedicamos?	Otorgar créditos
¿En que nos diferenciamos?	Servicio de calidad con calidez
¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos?	Para contribuir al desarrollo económico del sector textilero
¿Para quienes lo hacemos?	Textileros de la barrio de San Blas
¿Cómo lo hacemos	Entregando crédito con bajas tasas de interés
¿Qué valores respetamos?	Integridad, honestidad, trabajo en equipo, responsabilidad, confianza, transparencia

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

3.1.1 Misión propuesta

Somos una Caja Comunitaria que otorga créditos para contribuir al desarrollo económico del sector textilero del barrio de San Blas, brindando un servicio de calidad con calidez.

3.2 Visión

Para formular la visión se usarán las siguientes preguntas:

Tabla 41. Preguntas para formular la visión

PREGUNTAS	RESPUESTAS		
¿Qué y cómo queremos ser dentro de 5 años?	En el 2020 seremos una Caja Comunitaria de referencia en el centro de la ciudad		
¿En qué nos queremos convertir?	En una organización comunitaria		
¿Para quién trabajaremos?	Textileros del sector San Blas		
¿En qué nos diferenciaremos?	Servicio de calidad con calidez		
¿Qué valores respetamos?	Integridad, honestidad, trabajo en equipo, responsabilidad, confianza, transparencia		

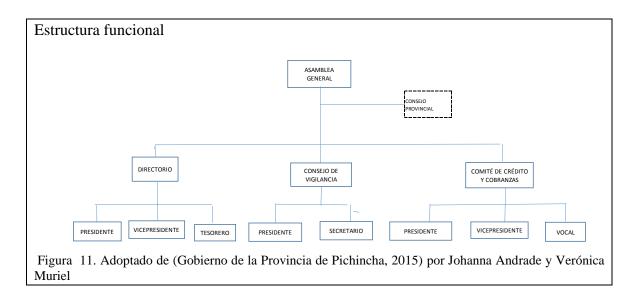
3.2.1 Visión propuesta

En el 2020 seremos una caja comunitaria de referencia en el centro de la ciudad conservando un servicio de calidad y calidez con altos valores institucionales.

3.3 Valores

- > Integridad
- > Honestidad
- > Trabajo en equipo
- > Responsabilidad
- Confianza
- > Transparencia

3.4 Estructura funcional



3.4.1 Directorio

Es el conjunto de personas que gobiernan, mandan o guían un grupo de personas en este caso a las cajas comunales. Como organismo administrativos y de control.

3.4.1.1 Funciones del directorio

El directorio sesionará ordinariamente una vez por mes y extraordinariamente cuantas veces sea necesario. La convocatoria la suscribirá el Presidente/a indicando la fecha y la hora de la reunión.

El quórum reglamentario del directorio se constituirá con la mitad más uno de sus miembros. Para el caso de empates en la toma de decisiones el presidente o quien legalmente lo sustituya, tendrá voto dirimente.

3.4.1.1.1 Atribuciones del directorio

- Sesionar ordinariamente, por lo menos una vez al mes y extraordinariamente cuantas veces sea convocado por el presidente o a petición de sus miembros.
- Elaborar el plan de trabajo anual para ser presentado a su aprobación por la asamblea general.

- Elaborar el presupuesto anual y ponerlo a consideración de la asamblea general para su aprobación.
- Estudiar y aprobar los contratos y convenios, que la caja comunitaria contraiga con organismos públicos y privados, nacionales o extranjeros, informar a la asamblea general y autorizar al presidente la suscripción de los mismos.
- Presentar semestralmente a consideración de la asamblea general el informe de actividades realizadas y los estados de situación económica y financiera de la caja comunitaria para su aprobación.
- Rendir cuentas a la asamblea general, sobre las acciones desarrolladas en la caja comunitaria.

3.4.1.2 Directorio administrativa

La caja comunal está conformada de la siguiente manera:

- Presidente
- Vicepresidente
- Secretario
- > Tesorero

El comité se divide en crédito y cobranzas

3.4.1.2.1 Funciones del presidente

- ➤ Cumplir y hacer cumplir las disposiciones del presente estatuto, el reglamento interno, así como las resoluciones de las asambleas generales.
- Representar judicial y extrajudicialmente a la caja comunitaria.
- Suscribir conjuntamente con el Secretario/a las actas de asamblea general y sesiones del directorio y toda la correspondencia oficial de la caja comunitaria.
- Suscribir conjuntamente con el tesorero/a las cuentas bancarias, firmar, endosar y cancelar cheques; suscribir contratos y más documentos que tengan relación con aspectos económicos y financieros de la caja comunitaria.
- > Convocar y presidir las asambleas generales ordinarias y extraordinarias y las sesiones del directorio.

- > Presentar semestralmente los informes a la asamblea general y dar cuenta de sus actividades al directorio.
- ➤ Dirimir con su voto los empates en las votaciones de las asambleas.

3.4.1.2.2 Funciones del vicepresidente

- > Representar al presidente/a en ausencia de este.
- Las demás funciones que le asignare el directorio o la asamblea general.

3.4.1.2.3 Funciones del tesorero

- Responsabilizarse de la recaudación de los aportes, ahorros, cuentas y demás contribuciones de la caja comunitaria.
- Firmar conjuntamente con el presidente los documentos relacionados con el manejo económico de la caja comunitaria.
- Informar mensualmente al directorio sobre el estado económico y financiero de la caja comunitaria.
- ➤ Llevar los libros de contabilidad actualizados, con transparencia, exactitud y claridad.
- Mantener un registro actualizado de los socios/as que se encuentren en mora y comunicar al directorio para la toma de decisiones que correspondan.
- Rendir la caución en los términos fijados por el directorio.
- Realizar todas las demás funciones asignadas y/o manejo económico de la caja comunitaria.

3.4.1.2.4 Funciones del secretario

- Redactar las Actas de las asambleas generales y de directorio; y mantener bajo su responsabilidad los libros de actas.
- ➤ Elaborar convocatorias, certificados, acuerdos, convenios y otros documentos relacionados con la buena marcha de la caja comunitaria.
- > Firmar conjuntamente con el presidente/a los documentos y correspondencias que requieran su legalización.
- Certificar con su firma los documentos de la caja comunitaria.

Mantener y manejar ordenadamente los archivos y otros documentos de la caja comunitaria.

3.4.2 Asamblea general

Es el espacio privilegiado para el ejercicio de la democracia interna. La asamblea se encuentra por encima de los dirigentes y de otras instancias de la organización.

3.4.2.1 Principales atribuciones de la asamblea

- Elegir a dirigentes y otros cuadros directivos de la caja comunal.
- Fiscalizar su trabajo y gestión, pudiendo llegar a la destitución.
- Aprobar planes de trabajo, presupuestos e inversiones.
- Evaluar y aprobar los estados financieros, inversiones, etc.
- ➤ Aprobar cambio de estatutos y reglamentos.

3.4.3 Comité de vigilancia

Está formado por presidente y secretario.

Funciones del comité de vigilancia

- Fiscalizar y controlar las actividades de los comités de la caja comunitaria.
- ➤ Informar sobre el aspecto económico y financiero de la caja comunitaria, revisar al menos cada dos semanas la documentación correspondiente a los préstamos para verificar su correcta concesión.
- Supervisar la recaudación de ingresos y controlar los pagos pendientes de los socios.
- > Presentar informe sobre los resultados de su actuación a la asamblea general.

3.4.4 Comité de crédito y cobranzas

Está formado por presidente, vicepresidente y vocal.

3.4.4.1 Funciones del comité de crédito

- Realizar las inspecciones físicas del lugar de residencia de los socios o clientes solicitantes de los créditos.
- Aprobar las solicitudes de crédito una vez realizada la inspección física y que cumplan con los requisitos establecidos por la caja comunitaria.
- Rechazar las solicitudes de crédito que no cumplan con los requisitos establecidos por la caja comunitaria.
- ➤ Llevar un registro de control de los créditos aprobados y rechazados.
- Acudir físicamente al lugar de residencia de los socios o clientes morosos para realizar las cobranzas de las cuotas o créditos vencidos más los correspondientes intereses.
- Comunicar oportunamente al Directorio sobre cobranzas fallidas para que éste tome las decisiones correspondientes.
- Llevar correctamente un archivo informativo de las cobranzas realizadas y de las fallidas (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2015).

3.5 Tamaño y capacidad del proyecto

Para la determinación del tamaño del proyecto debemos considerar una serie de elementos fundamentales como: la tecnología, los equipos, recursos, materiales, recursos financieros y factor humano.

3.5.1 Tecnología

El uso de esta herramienta es indispensable para todo tipo de organización, ya que es importante llevar registros de las transacciones económicas realizadas por la institución.

Para la caja comunitaria se utilizará un archivo de Excel, con las plantillas desarrollas por el Gobierno de la Provincial de Pichincha, lo que nos facilitará la administración y control adecuado de las transacciones realizadas.

3.5.2 Disponibilidad de recursos financieros

El capital disponible para la adquisición de los recursos materiales y el capital de trabajo provienen de aportaciones de los socios de la caja comunitaria.

Tabla 42. Aporte inicial

# DE SOCIOS	APORTE INICIAL	TOTAL
12	250	3000

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 43. Aporte mensual

# DE SOCIOS	APORTE INICIAL	TOTAL
12	20	240

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 44. Ingreso socio estratégico arranque

NO REEMBOLSABLE			
# DE SOCIOS APORTE INICIAL TOTAL			
12	10	120	

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 45. Ingreso/socio estratégico

NO REEMBOLSABLE			
# DE SOCIOS APORTE INICIAL TOTAL			
12		1	12

Nota: elaborado por Johanna Andrade, y Verónica Muriel.

Se contará con 12 socios que tendrán un aporte inicial de usd 250 por socio, y un aporte mensual de usd 20, un ingreso para el arranque de usd 10 por una sola vez y servirá para cubrir gastos como papelería, arriendo, entre otros, y la cuenta socio estratégico de usd 1 por mes que servirá para eventualidades que se puedan presentar en la caja comunitaria.

Tabla 46. Lista de clientes textileros San Blas

#	NOMBRES	CÉDULA	APORTE INICIAL
1	TENELEMA ENRIQUEZ MARIBEL	1717189644	250
2	BARRAGAN ZUNIGA MARIA SOL	0602398447	250
3	CASTILLO CARLOS ANDRES	1104125580	250
4	YUMAGLLA ANDRADE ALEXANDRA	1712546840	250
5	COLCHA CRUZ LORENA GUISELLA	0913243238	250
6	LUNA MOREIRA JOSE FERNANDO	1719372331	250
7	PILA LOPEZ YOLANDA INES	0500976158	250
8	PINEDA ACURIO NORMA PAOLA	1103089573	250
9	CURICAMA LEMA ELVIA GUADALUPE	1712747625	250
10	GUANUCHE ARIAS LUIS EDUARDO	1716344691	250
11	BASTIDAS CARGUACHI JORGE LUIS	0603080482	250
12	ARIAS BARRIGA FREDDY PAUL	1707801352	250
	TOTAL		3000

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

3.5.3 Disponibilidad de activos

Los recursos materiales que se necesitan para la puesta en marcha de la caja comunitaria, se describe a continuación:

- ➤ Equipos de computación: 1 computadora de escritorio y una impresora láser, mismas que serán donadas por Oxfam
- Materiales de oficina: hojas, clips, carpetas.
- > Equipos de oficina: perforadoras, grapadoras, etc.
- Muebles y enseres: sillas simples, mesa plástica.

Tabla 47. Inversión fija

ACTIVO FIJO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MUEBLES DE OFICINA			
Mesa báltica	1	32,9	32,9
Sillas simples	12	7,05	84,6
TOTAL MUEBLES DE OFICINA			117,5
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Computadora e impresora	1		952,88
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN			952,88
TOTAL ACTIVOS FIJOS			1070,38

3.5.4 Recurso humano

Al ser una caja comunitaria no se permite la participación de un equipo de trabajo ajeno a esta, ya que sus coordinadores deben ser socios activos.

Se formará un equipo de trabajo el cual está conformado por:

- > Presidente
- Vicepresidente
- > Tesorero
- > Secretaria
- > Vocal

CAPÍTULO 4

ESTUDIO FINANCIERO

4.1 Inversión fija

Los activos fijos constituyen aquellos bienes permanentes, sean muebles o inmuebles que una empresa utilizará sin restricciones de sus actividades productivas, pudiendo mencionarse además que constituyen aquellos cuya vida útil es relativamente larga, formalmente se los considera a aquellos que tienen un uso mayor a un año.

Tabla 48. Inversión fija

ACTIVO FIJO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MUEBLES DE OFICINA			
Mesa báltica	1	32,9	32,9
Sillas Simples	12	7,05	84,6
TOTAL MUEBLES DE OFICINA			117,5
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Computadora e impresora	1		952,88
TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN			952,88
TOTAL ACTIVOS FIJOS			1070,38

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 49. Depreciación de activos fijos

	OOR OOR OOR OTHER								
ACTIVO	VALOR TOTAL (\$)	AÑOS I VIDA ÚT	% DE DEPRECIA ÓN ANUA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	VALOR RESIDUAL
Muebles de Oficina	\$ 117,50	10	10%	\$ 11,75	\$ 11,75	\$ 11,75	\$ 11,75	\$ 11,75	\$ 58,75
Equipo de Computación	\$ 952,88	3	33%	\$ 317,63	\$ 317,63	\$ 317,63			\$ 0,00
Т	TOTAL DEP	RECIACIÓN		\$ 329,38	\$ 329,38	\$ 329,38	\$ 11,75	\$ 11,75	\$ 58,75

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

4.2 Inversión de capital de trabajo

En empresas de servicios el capital de trabajo se centra en gastos, ya que no se cuentan con costos, debido a que se comercializa intangibles. El capital de trabajo se de la caja comunitaria está conformado por gastos operacionales, donde constan los gastos administrativos.

Tabla 50. Gastos de administración

CONCEPTO	PRESUPUESTO ANUAL
Arriendo	360
Publicidad	85,63
Suministros de oficina	60
Comunicaciones e internet	60
TOTAL GASTOS DE ADMINSTRACIÓN	565,63

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Como se puede observar se requiere una inversión en activos fijos de usd 117,50 tomando en cuenta que tienen la donación de la computadora e impresora por medio de Oxfam, valores que serán proporcionados por los socios de la caja comunitaria, mediante sus aportaciones iniciales.

4.3 Egresos proyectados

Presupuestos donde se desglosan los gastos presentes y futuros de una empresa, los mismos que son necesarios para el normal desenvolvimiento de una determinada actividad económica. Para realizar estas proyecciones se tomó el índice de inflación anual que presenta un valor de 3,67%.

Tabla 51. Egresos proyectados

PROYECCIÓN GASTOS OPERACIONALES										
CONCEPTO AÑO 1 AÑO 2 AÑO 3 AÑO 4 AÑO 5										
GASTOS	\$ 565,63	\$ 586,39	\$ 607,26	\$ 628,26	\$ 649,37					
OPERACIONALES	\$ 505,05	\$ 300,39	\$ 007,20	\$ 020,20	\$ 049,37					
TOTAL GASTOS	\$ 565,63	\$ 586,39	\$ 607,26	\$ 628,26	\$ 649,37					
PROYECTADOS	Ψ 505,05	Ψ 500,57	Ψ 007,20	ψ 020,20	Ψ 0 - 7,57					

4.3.1 Resumen de egresos

Tabla 52. Resumen de egresos proyectados

EGRESOS										
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5					
GASTOS OPERACIONALES	\$ 565,63	\$ 586,39	\$ 607,26	\$ 628,26	\$ 649,37					
INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	\$ 117,50									
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	329,38	329,38	329,38	11,75	11,75					
TOTAL EGRESOS	\$ 1.012,51	\$ 915,77	\$ 936,64	\$ 640,01	\$ 661,12					

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

4.4 Ingresos

Se ha estimado que los socios realicen un aporte inicial de usd 250 y un aporte mensual de usd 20 mensuales, tomando en cuenta que de año habrá un incremento de socios.

Tabla 53. Aporte inicial y aporte mensual

NÚMERO SOCIOS	DE	APORTE INICIAL	APORTE MENSUAL ANUALIZADO
	12	3000	2880
	21	2250	5040
	30	2250	7200
	40	2500	9600
	50	2500	12000

El aporte inicial se entrega al inicio de cada año y será igual para todos los socios, por eso varia de año a año ya que cada año tenemos ingreso de nuevos socios. El aporte mensual de usd 20 por casa socio.

Tabla 54. Ingresos

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Interés préstamos	1404	3159	5418,9	8327,7	11810,7
Interés de mora	43,2	76,8	110,4	144	182,4
Aportes gastos administrativos	120	90	90	100	100
Multas por atrasos	7,2	12,6	18	24	30
Multas por inasistencias	96	144	216	288	360
Aporte socio estratégico	144	252	360	480	600
TOTAL INGRESOS	1814,4	3734,4	6213,3	9363,7	13083,1

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Para la proyección de ingresos se ha tomado en cuenta todos los ingresos que corresponden al proceso operativo de la caja comunitaria.

Los créditos se otorgarán en función de la liquidez de la caja comunitaria.

Tabla 55. Distribución de créditos

SOCIOS INICIAL	1 AÑO	2 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	5 AÑOS	CRÉDITOS
0						0
	650					5850
	650	975				13162,5
	650	975	1290			22578,75
	650	975	1290	1615		34698,75
	650	975	1290	1615	1935	49211,25

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Los créditos se otorgarán al 75% de los socios con una tasa del 24% anual y por un período de un año.

4.5 Estados financieros

4.5.1 Balances

El balance general que se presenta en la tabla siguiente.

Tabla 56. Estado de situación inicial

			ESTADO DI	E SITUACION INICIAL			
ACTIVOS ACTIVOS CORRIENTES DISPONIBLES		3000,00	3000,00	PASIVOS PASIVOS CORRIENTES PASIVO A CORTO PLAZO		0,00	0,00
Caja - Bancos	3000,00	,		Cuentas por pagar	0,00	ŕ	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			1070,38	PASIVOS LARGO PLAZO Documentos por pagar			
Muebles de oficina	117,5						
Equipo de Computo	952,88						
				PATRIMONIO		4070,38	4070,38
				Capital social comunitario	1070,38		
				Aportes	3000,00		
TOTAL ACTIVOS			4070,38	TOTAL PASIVOS + CAPITAL			4070,38

4.5.2 Estado de resultados proyectado

Tabla 57. Resultados proyectados

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
OPERACIONALES						
INTERESES DE						
CRÉDITOS		1404	3159	5418,9	8327,7	11810,7
INGRESOS SOCIO						
ESTRATÉGICO						
MENSUAL	0	144	252	360	480	600
INGRESOS SOCIO						
ESTRATÉGICO						
ARRANQUE		120	90	90	100	100
TOTAL						
INGRESOS						
OPERACIONALES		1668	3501	5868,9	8907,7	12510,7

EGRESOS OPERACIONALES	0				
ARRIENDO	360	373,21	386,42	399,64	412,85
PUBLICIDAD	85,63	88,77	92,03	95,41	98,91
SUMINISTROS	60	62,20	64,40	66,61	68,81
COMUNICACIÓN TELÉFONICA E INTERNET	60	62,20	64,40	66,61	68,81
DEPRECIACIÓN					
MUEBLES Y ENSERES	11,75	11,75	11,75	11,75	11,75
EQUIPO DE COMPUTO	317,63	317,63	317,63	0,00	0,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	895,01	915,77	936,64	640,01	661,12
OTROS INGRESOS					
INGRESO POR ATRASO APORTE MENSUAL	7,2	12,6	18	24	30
INGRESOS POR MORA	43,2	76,8	110,4	144	182,4
INGRESOS POR INASISTENCIA	96	144	216	288	360
TOTAL OTROS INGRESOS	146	233	344	456	572
EXCEDENTE	919	2819	5277	8724	12422

Como podemos visualizar en el cuadro anterior, existe desde el primer año un excedente a distribuir entre los socios.

4.5.3 Flujo de caja

Tabla 58. Flujo de caja

DESCRIPCIÓN	~	~	~	~	~	~ .
	AÑO 0	AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
OPERACIONALES						
INTERESES DE						
CRÉDITOS		1404	3159	5418,9	8327,7	11810,7
INGRESOS SOCIO						
ESTRATÉGICO	0	1 4 4	252	260	400	600
MENSUAL SOCIO	0	144	252	360	480	600
INGRESOS SOCIO ESTRATÉGICO						
ARRANQUE		120	90	90	100	100
TOTAL INGRESOS		120	90	90	100	100
OPERACIONALES		1668	3501	5868,9	8907,7	12510,7
EGRESOS						
OPERACIONALES		0				
ADDIENDO						
ARRIENDO		360	373,21	386,42	399,64	412,85
DUDI ICIDA D						
PUBLICIDAD		85,63	88,77	92,03	95,41	98,91
CLIMINICTROC						
SUMINISTROS		60	62,20	64,40	66,61	68,81
COMUNICACIÓN						
TELEFÓNICA E						
INTERNET		60	62,20	64,40	66,61	68,81
DEPRECIACIÓN						
MUEBLES Y						
ENSERES		11,75	11,75	11,75	11,75	11,75
EQUIPO DE						
CÓMPUTO		317,63	317,63	317,63	0,00	0,00
TOTAL GASTOS						_
OPERACIONALES		895,01	915,77	936,64	640,01	661,12
OTROS INGRESOS						
INGRESO POR						
ATRASO APORTE						
MENSUAL		7,2	12,6	18	24	30

INGRESOS POR						
MORA		43,2	76,8	110,4	144	182,4
INGRESOS POR						
INASISTENCIA		96	144	216	288	360
TOTAL OTROS						
INGRESOS		146	233	344	456	572
EVCEDENTE						
EXCEDENTE		919	2819	5277	8724	12422
DEPRECIACIÓN		329,38	329,38	329,38	11,75	11,75
INVERSIÓN						
INICIAL	3117,5	0	0	0	0	0
FLUJO NETO	2117 5	1249 77	21/0 01	5606 04	9725 AA	12/22 72
FLUJO NETO	-3117,5	1248,77	3148,01	5606,04	8735,44	12433,

Como se puede observar, el resultado arrojado en el flujo de caja ha sido siempre positivo y tiene un crecimiento de año tras año.

4.6 Valor actual neto

Se toma en cuenta todos los flujos de dinero a precios de mercado, para saber si el proyecto dará beneficios a los socios. Para realizar esto, se utilizará primeramente uno de los coeficientes más utilizados desde el punto de vista de evaluación financiera como lo es el criterio de beneficio-costo que permite medir nuestras ventajas con las desventajas.

Las ventajas del proyecto serán los ingresos totales durante su vida útil, que incluyen los ingresos por la colocación de créditos, los ingresos multas de actividades, y el ingreso por el cobro de la tasa de financiamiento.

Las desventajas del proyecto son: el dinero invertido en activo fijo y activo circulante, además los costos y gastos reales incurridos en la operación de la empresa, no se toman en cuenta los costos imputados porque no significan un egreso real para el proyecto.

Mediante este indicador se puede conocer el beneficio monetario real que tendrá el proyecto ante la inversión.

Tabla 59. Tasa mínima de aceptación

TMAR=TASA I RETORNO	MÍNIMA DE A	CEPTACIÓN DE	
TMAR=	INFLACIÓN	TASA PASIVA	TASA RIESGO PAÍS
	3,67	5,18	5,92
TMAR=		14,77%	

La TMAR es la tasa que representa una medida de rentabilidad, la mínima que se le exigirá al proyecto de tal manera que permita cubrir:

- > La totalidad de la inversión inicial
- > Los egresos de operación

4.6.1 Análisis del Van

El VAN se determinó, calculando el valor presente de los flujos de caja presentes y futuros para los cinco años. Este resultado al ser positivo indica que la inversión es rentable.

Tabla 60. VAN

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO NETO	-3117,5	1248,77	3148,01	5606,04	8735,44	12433,73

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

Tabla 61. Cálculo del Van

VAFE	\$ 18.464,85
VAN	\$ 15.347,35

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

El VAFE se obtiene de los flujos de efectivo relacionados con la tasa máxima de retorno (TMAR).

4.7 Tasa interna de retorno

Conforma el segundo indicador más utilizado dentro de la evaluación financiera, mediante la TIR podemos conocer la capacidad que tiene el proyecto para producir utilidades, independientemente de las condiciones del inversionista, entonces podemos decir que la TIR de un proyecto es la tasa de interés que hace que el VAN de un proyecto sea igual a cero.

Tabla 62.

TIR

TIR	98%
-----	-----

Nota: elaborado por Johanna Andrade y Verónica Muriel.

La tasa interna de retorno es de 98 % mayor a la tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) que es de 14,77 %, indicándose que es viable la aplicación de la presente tesis.

CONCLUSIONES

- ➤ Se analizó el macro y micro ambiente en donde se determina que existen las siguientes variables que influyen en el desarrollo de caja comunitaria y que son: pib, inflación, tasa activa, tasa de desempleo y aspecto político.
 - O Pib representa una amenaza ya que muestra una baja de año a año esto indica que la producción del país está disminuyendo y por tanto los ingresos de las personas se ven disminuidos y podría afectar a la recuperación de la cartera.
 - o Inflación en el año 2014 reflejó un índice de 3,67% siendo alto en comparación con años anteriores. Lo que no es bueno para la caja comunitaria ya que este índice demuestra una baja del poder adquisitivo.
 - Tasa activa, prácticamente se ha mantenido, lo que le da a la caja comunitaria una estabilidad al momento de calcular intereses para los créditos.
 - Tasa de desempleo, si bien en el 2014 llegó al 4,54%, siendo esto un disminución con respecto al año 2013, en marzo de 2015 reflejó un incremento considerable al 4,84% se debe indicar que si esto continúa subiendo, afectaría, ya que la población económicamente activa disminuiría y se presentaría una disminución del ahorro.
 - El aspecto político es muy importante resaltar ya que existe un impulso importante al sector de economía solidaria, lo que aporta para el mejoramiento de la calidad de vida de los socios del sector.
- ➤ A través de las fuerzas de porter se determinó como factor más relevante el ingreso productos sustitutos, ya que los socios podrían acercarse a otras instituciones a solicitar créditos, y no usar los servicios de nuestra caja.
- Se realizó una investigación de mercado con el objetivo fundamental de conocer el perfil del ciudadano que realiza sus actividades textileras en el sector de San

Blas, para lo cual se efectuó una encuesta al grupo de 50 textileros, los cuales tienen edades comprendidas entre 28-54 años, el 58% son mujeres, trabajan en establecimientos fijos y su ingreso oscila entre 355 a 500.

- ➤ Se determinó la estructura organizacional de la caja comunitaria con las funciones de cada miembro, así como también las características del crédito, misión (razón de ser), visión (a dónde quiere llegar), lo que permitirá el desarrollo y buen funcionamiento de la misma.
- ➤ Con relación a la información que se presenta en los estados financieros se concluye que la implementación de la caja comunitaria es factible ya que refleja un van positivo y una tasa interna de retorno del 98%, es decir superior a la TMAR.

RECOMENDACIONES

- ➤ Una vez que la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria inicie con el proceso de regularización para las cajas comunitarias, se recomienda asumir el cambio persona jurídica con el fin de tener mayor control administrativo.
- ➤ Tener un acercamiento al Gobierno de la Provincia de Pichincha ya que ellos brindan asesorías y acompañamientos gratuitas y dentro de estas se entregan plantillas que servirán para el manejo ordenado de la caja comunitaria.
- No abrir créditos a terceros con el fin de arriesgar los fondos de los socios, lo que se recomienda es otorgar créditos a familiares con garantía de un socio activo.
- ➤ Llevar los registros de control numerados, con el fin de transparentar la información.
- ➤ Unirse con otros textileros del sector para obtener mayores beneficios.
- La implementación del proyecto para la creación de una nueva caja comunitaria, garantiza que la economía del sector se verá altamente beneficiado, mejorando las utilidades de los pequeños y medianos textileros del sector, de igual forma les brindará la oportunidad de nuevas inversiones para sus negocios.

LISTA DE REFERENCIAS

- Banco Central. (2015). *Banco Central.* Recuperado el 2015, de Estadísitcas macroeconómicas: http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyun tura/indiceEM.htm
- Castañeda Jimenez, J. (1996). *Métodos de investigación 2.* México: McGraw-Hill/Interamericana de México.
- Castro, D. &. (2010). Principios de Marketing. Bogotá: Ecoe editores.
- Cerda, G. H. (1991). Los Elementos de la Investigación. Bogotá: El Buho Ltda.
- Código Monetario Financiero del Ecuador. (12 de septiembre de 2014). Temas de Cajas Comunitarias de Ahorro y Crédito. *Reg. ofcial art. 458 y 459*. Quito.
- (2008). Constitución Política de la República del Ecuador.
- De la Torre, A. (05 de enero de 2015). Inseguridad en San Blas ahuyentan a los turistas. *La Hora*.

 Recuperado el 08 de 06 de 2015, de LA HORA:

 http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101768905#.VW_Nx9J_Oko, 2015
- Estupiñan, G. R. (2006). Analisis Financiero y de Gestión. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2015). Manuel de Cajas Comunitarias. Quito.
- Godoy, O. G. (1999). Diccionario Contable y Comercial. Buenos Aires: Valleta Ediciones .
- Google maps. (2015). *Googlemaps*. Recuperado el 2015, de https://www.google.com.ec/?gws_rd=ssl#q=google+maps
- Headways media. (2012). *Glosario Mercadotecnia Online y Offline*. Recuperado el 21 de 10 de 2015, de http://www.headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/definicion/eslogan/
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 2015, de http://www.inec.gob.ec/ecuador en cifras
- INEC. (2013). INEC. Obtenido de Estadísticas: htpp://www.inec.gob.ec/estadísticas
- INEC. (2014). INEC. Recuperado el 2015, de Estadísticas: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/
- Lehmann, D. R. (1993). Investigación y análisis de mercado. México: Continental S.A.

(2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. Quito: Lexis.

(2000). Ley para la transformación económica del Ecuador, disposiciónes generales, novena.

Quito.

Nelson Dávalos, G. C. (2003). Diccionario Contable... y más. Quito: Corporación Edi-Ábaco.

Reglamento de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2012). Quito.

Romero, P. A. (2004). Marketing Social, Teoría y Práctica. México: Pearson Educación.

Superintendencia de economía popular y solidario. (2015). www.seps.gob.ec. Recuperado el 2015, de Consulta de organizaciones registradas, supervisadas y en liquidación : http://www.seps.gob.ec/web/guest/consulta-roeps

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA- SEDE QUITO

ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA

En la presente encuesta	se desea recolectar información para conocer el nivel de
aceptación que tendrá la cr	eación de la Caja Comunitaria para el otorgamiento de créditos.
Para ello, le solicitamos se	e sirva completar la siguiente encuesta con total transparencia.
Cabe indicar que la encues	sta tiene fines académicos.
	a creación de una creación de una Caja Comunitaria en el sector el ahorro y le otorgue créditos accesibles?
Sí No	
2 Edad de los encuestado	os es
18-27	
28-40	
41-54	
55-65	
3 Género de los encuesta	dos
M F	
4 Estado civil de los encu	uestados
Soltero	
Casado	
Divorciado	
Viudo	

Unión Libre	
5 ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?	
1 hijo	
2 a 3 hijos	
Más de 4 hijos	
Ningún hijo	
6 Nivel de instrucción educa	ativa
Sin estudios	
Primaria	
Secundaria	
Universitaria	
Artesano	
7 Residencia	
Propia	
Arrendada	
Vive con familiar	
8 ¿Desarrolla su actividad c	omercial en?
Establecimiento fijo	
Ambulante	
9 ¿Su actividad comercial es	s?
Formal	
Informal	

10 ¿Cuál es su ingreso famil	iar actual?
Menor a \$354	
\$355-\$500	
\$500-\$900	
Más de \$901	
11 ¿Cuenta con algún tipo d	e propiedad?
Casa / Departamento	
Terreno	
Vehículos	
Ninguno	
12 ¿Actualmente destina alg	guna cantidad de sus ingresos al ahorro? ¿Cuánto?
Menos de \$25	
\$26 - \$50	
\$51 - \$100	
Más de \$101	
13 ¿Ha recibido financiamie	ento de terceros?
Sí No	
14 ¿En qué Institución?	
Banco	
Cooperativa	
Familiares	
Prestamistas clandestinos	

15 Identifique la razón por la cual soli	citó financiamiento a familiares o prestamistas
clandestinos y no a bancos o instituciones	financieras:
Desconocimiento	
Falta de Patrimonio	
16 ¿Considera que las instituciones requisitos para los créditos?	del sistema financiero solicitan demasiados
Sí No	
17 ¿A qué tipo de actividades destinaría	el crédito recibido?
Educación	
Salud	
Actividades de comercio	
Bienes	
18 ¿Preferiría financiarse con la Capatrimonio, o financiarse con prestamista	ja Comunitaria que financia sin contar con s clandestinos?
Sí No	

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2. Cotización para costos de marketing



Nos complace presentar a usted(es) la siguiente cotización:

Cantidad	Descripcion	<u>Tamaño</u>	<u>V.Unitario</u>	<u>V.Total</u>
100	Material Promocional Esferográfico con logo a un solo color (blanco) desde		0,31	31,00
100	Servicio de serigrafía en esfero del cliente a un solo color		0,45	45,00

El valor cotizado incluye serigrafía a un solo color

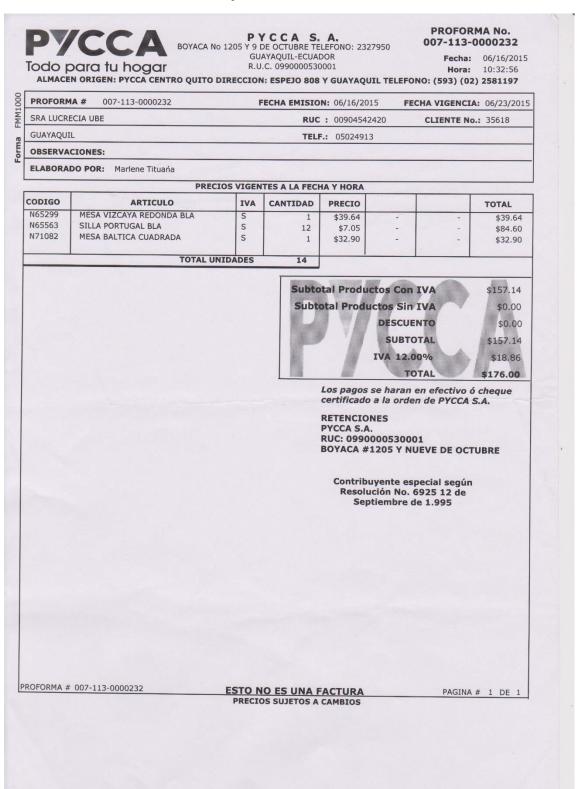
Forma de Pago: 60% Anticipo, Diferencia Contraentrega Tiempo de Entrega: 3 días laborables (Entregado anticipo) Vigencia de la Cotización: 15 días laborables

Atentamente,

NELLY VERGARA 511-4546



Anexo 3. Cotización de inversión fija



Anexo 4. Acta de donación de equipo de computación

Oxfam Italia Calle García Moreno s/n y Sucre Cotacachi - Imbabura - Ecuador Telefax +593 06 2916-131 Calle Guayas 22-46 y Venezuela Lago Agrio – Sucumbios - Ecuador Telefax. +593 06 2831-117 RUC 1791779355001 www.oxfamitalia.org



ACTA DE TRANSFERENCIA Y DONACIÓN

En la ciudad de Quito, a los 2 días del mes de junio del 2015, comparecen por una parte el señor Andrea Cianferoni, en calidad de representante legal de Oxfam Italia en Ecuador, quien en adelante se denominará "Oxfam Italia"; y por otra parte comparece el sr Freddy Arias Barriga como representante de los 12 socios que de la Caja Comunitaria de Ahorro y Crédito San Blas en formación, quienes en adelante se denominará "CCAC San Blas en formación"; que en forma libre y voluntaria celebran la presente acta de donación de bienes, contenido en las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES

- OXFAM ITALIA es una ONG Italiana sin fines de lucro, reconocida en el país a través de un Convenio Marco de Cooperación Técnica, que desempeña su actividad en base a la Ejecución de Proyectos Sociales dentro de convenios celebrados con Organismos Públicos o Privados.
- Desde Enero del 2008, Oxfam Italia (antes UCODEP) ha Ejecutado el proyecto "Implementación de sistemas alternativos de producción y comercialización en Ecuador" - ONG/PVD/2007/143-416" cofinanciado por la Unión Europea.
- En el artículo 7, literal 3 (Propiedad y utilización de los resultados de la **Acción y bienes de equipos)** de las condiciones generales aplicadas a los Contratos de subvención de la Comunidad Europea establece: "*Los bienes de* equipo, vehículos y materiales financiados por la contribución de la Comunidad se transferirán, a más tardar al final de la ejecución de la Acción, a los posibles asociados locales del Beneficiario o a los beneficiarios finales de la Acción.
- "CCAC San Blas en formación" es una iniciativa de 12 personas quienes a través de una estructura financiera local intentan mejorar su emprendimiento textilero y por ende su condición de vida.
- Con fecha 2 de junio de 2015, es aprobada por la Unión Europea, la donación de una computadora e impresora, a la "CCAC San Blas en formación" a la una vez se encuentre conformada y demostrado el aporte inicial de cada uno de los socios.

Sede general de Oxfam Italia: Via C. Concini, 19 – 52100 Arezzo – Italia – T +39 0575 182481 – F + 39 0575 1824872 Oxfam Italia nace de la experiencia de Ucodep, desde hace más de 30 años activa en la lucha contra la pobreza y a la injusticia Oxfam Italia es el miembro observador italiano de la confederación internacional Oxfam.

cional Oxfam.
Oxfam Italia: transparencia, responsabilidad, calidad certificadas







SEGUNDA: OBJETO DEL ACTA

Transferir en calidad de donación a la "CCAC San Blas en formación" una computadora adquirida en marco al proyecto "Implementación de sistemas alternativos de producción y comercialización en Ecuador" - ONG/PVD/2007/143-416" cofinanciado por la Unión Europea.

TERCERA: BIENES TRANSFERIDOS EN CALIDAD DE DONACIÓN

Con los antecedentes anteriores OXFAM ITALIA en marco al proyecto "Implementación de sistemas alternativos de producción y comercialización en Ecuador" - ONG/PVD/2007/143-416" transferirá a la"CCAC San Blas en formación" siguiente computadora descrita en la presente acta.

Bienes

1. Equipamiento de oficina: (Valor 952,88 dólares)

Una computadora portátil y una impresora se entregará a la "CCAC San Blas en formación"

Características

1	Computador	
1	Portàtil HP15- H007LA TEKOCSA	
1	Impresora HP1515 TEKOCSA	

CUARTA: COMPROMISOS DEL BENEFICIARIO DE LA DONACIÓN

El beneficiario se compromete a:

- Utilizar el bien objeto de la donación para mejorar el manejo y la gestión de sus actividades, es decir dentro de los fines para la cuál ha sido creada.
- De ninguna manera los bienes serán utilizados para fines personales de sus
- · Se compromete a mantener el equipo en buenas condiciones, teniendo a su entera responsabilidad de realizar el mantenimiento necesario.
- Oxfam Italia se reserva el derecho de retirar los bienes objetos de la donación en caso de que el beneficiario destine a otro fin distinto al establecido en la presente acta de donación.

Oxfam Italia: transparencia, responsabilidad. calidad certificadas







QUINTA: OBSERVACIONES

- Oxfam Italia entregará la computadora una vez que la Caja Comunitaria de Ahorro y Crédito San Blas en formación demuestre que sus socios han cumplido con sus postera iniciale.
- Oxfam Italia podrá solicitar el listado de aportaciones mensuales con el fin de verificar el funcionamiento adecuado de la misma.

Para constancia de lo expresado, firmamos:

Entrega conforme:

Recibe conforme:

Andrea Cianferoni REPRESENTANTE LEGAL OXFAM ITALIA ECUADOR

Sra. Fredy Arias Barriga "CCAC San Blas en formación"

Anexo 5. Soporte IEPI de logotipo y slogan

Petrla de búsquedata 25/06/2015 Petrla de búsquedata 25/06/2015 Petrla de búsquedata 25/06/2015 Petrla de búsquedata 25/06/2016 Petrla de búsquedata 25/06/2016 Petrla de lusardio 25/06/2	-					Resultad	io de pu	Resultado de busqueda ronetica			ONDING	ON AL US. TE
Communication Transfe Factia Pres. Gre. Resolución Factia Emis. Estado del signo. Titulo Reg. Factia titulo. Vanctiniento Transfe Factia Pres. Gre. Resolución Factia Emis. Estado del signo. Titulo Reg. Factia titulo. Vanctiniento Transfe Factia Pres. Gre. Resolución Factia Emis. Estado del signo. Titulo Reg. Factia titulo. Vanctiniento Comunitaria Estado del signo. Titulo Reg. Factia titulo. Vanctiniento Titulo Reg. Factia titulo. Vanctiniento Titulo Reg. Titulo			Fecha de bu Nombre de Denominaci	úsqueda: usuario: ón a busc		2015 /AS COMUNITARIA	SAN BLAS				SIG. 918	AD INTELECTOR
Sample Facha Press Gar. Resolución Facha Emi, Estado del signo. Titulo Reg Facha titulo. Vencimiento Sample Facha Press Gar. Resolución Facha Emi, Estado del signo Titulo Reg Facha titulo. Vencimiento Sample Gar. Secolución Gar. Secol					Clases rela	cionadas:		% Pared	cido:	45	54/	.2. 'E'
44 COMMUNITARIAS 168108 24/02/2006 493 Acaptación de registro de 190 1971 21/05/2007 22/01/2017 91 COMMUNITARIAS 168109 24/02/2006 493 54349 22/01/2007 Acaptación de registro de 190 22/05/2007 24/01/2007 91 COMMUNITARIAS 168109 24/02/2006 493 5430 24/01/2007 Acaptación de registro de 190 22/05/2007 24/01/2007 91 COMMUNITARIA 167229 22/02/2006 493 5436 24/01/2007 Acaptación de registro de 1137 21/01/2007 22/05/2007 24/01/2007 92 COMMUNITARIA 167229 22/02/2006 493 54451 22/01/2007 Acaptación de registro de 1137 21/01/2007 22/01/2007		lase I. Denominación		Tramite	Fecha Pres.	Gac. Resolución	Fecha Emi.	Estado del signo.	Titulo Reg	J. Fecha titulo.		Nombre titular
COMUNITARIAS 188198 24/02/2006 439 54/249 22/01/2007 Aceptación de registro de 137 1 21/05/2007 22/01/2017 COMUNITARIAS 198110 24/02/2006 439 54/313 24/01/2007 Aceptación de registro de 1992 22/01/2017 24/01/2007 Aceptación de registro de 1992 22/01/2017 24/01/2007 Aceptación de registro de 192 22/01/2017 24/01/2007 Aceptación de registro de 192 22/01/2017 24/01/2007 Aceptación de registro de 192 22/01/2017 24/01/2007 22/01/2017 24/01/2007 22/01/2017 24/01/2007 22/01/2017 24/01/2007 22/01/2017 24/01/2007 22/01/2017 24/01/2007 22/01/2017 22/01/20				168108	24/02/2006	493						DISTRIBUIDORA FARMACUTICA
COMUNITARIAS 168110 24022006 433 64313 2401/2007 Aceptacion de registro de 190 190 22052007 2401/2017 COMUNITARIAS 16728 22022006 435 6431 7480 17/032008 435 437 7480 17/032008 435 434 2401/2007 544 7480 17/032008 435 444 7480 17/032008 435 447 7480 77/032008 435 447 7480 77/032008 435 447 7480 77/032008 435 447 7480 77/032008 435 447 7480 77/032008 240/172017 2				168109	24/02/2006		22/01/2007	Aceptación de registro de	1371	21/05/2007	22/01/2017	DISTRIBUIDORA FARMACUTICA
COMUNITARIAS 191275 01/11/2007 514 71480 17/03/2008 Acaptación de registro de 1932 11927 22/02/2008 439 54304 24/01/2007 Acaptación de registro de 192 22/05/2007 24/01	31			168110	24/02/2006		24/01/2007	Aceptación de registro de	190	22/05/2007	24/01/2017	DISTRIBUIDORA FARMACUTICA
COMUNITARIA 167928 22/02/2006 493 64304 24/01/2007 Aceptación de registro de la casistro de	4			191275	01/11/2007		17/03/2008	Aceptación de registro de	1193	14/04/2008	18/03/2018	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA
COMUNITARIA 167929. 22/02/2006 493 54151 22/01/2007 Acaptacion de registro de Gazo 1374 21/05/2007 22/01/2017 COMUNITARIA 116264 181/02/201 41 20734 15/09/2022 Acaptación de registro de Gazo 10032/2023 15/09/2023	0,		The second second	167928	22/02/2006		24/01/2007	Aceptación de registro de	192	22/05/2007	24/01/2017	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA
Big Brief				167929	22/02/2006		22/01/2007	Aceptación de registro de	1374	21/05/2007	22/01/2017	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA
Big Brand	4			118264	18/10/2001		15/09/2002	Aceptación de registro de	6820	10/03/2003	15/09/2012	PANAMERICANA DE
ENLECE COMMUNITY 86775 130A41988 399 3114 23/12/1999 23/12/2009 COMMUNITY 86775 130A41988 399 3114 23/12/1999 23/12/2009 COMMUNITY S.A IEPI-LIO-PI 13/12/2012 588 399 3114 23/12/1999 23/12/2009 SANTARIS IEPI-LIO-PI 13/12/2013 588 399 3114 23/12/1999 23/12/2009 BELAW.COM 102325 29/02/2000 421 3114 3114 31/12/2009 31/12/2009 BELAW.COM 102327 29/02/2000 421 31 31 31/12/2001 31/12/2001 31/12/2009 </td <td>(1)</td> <td></td> <td></td> <td>241053</td> <td>03/02/2011</td> <td></td> <td>22/11/2011</td> <td>Aceptación de registro de</td> <td>3136</td> <td>30/11/2011</td> <td>22/11/2021</td> <td>L'ERENA GALEAS CARMEN</td>	(1)			241053	03/02/2011		22/11/2011	Aceptación de registro de	3136	30/11/2011	22/11/2021	L'ERENA GALEAS CARMEN
COMMUNITY S.A. IEPLUIO-PI 17/09/2012 399 3114 23/12/1999 23/12/2009 SANITARIS IEPLUIO-PI 13/12/2013 568 3114 3114 23/12/1999 23/12/2009 BBLAW.COM 102326 29/02/2000 421 3114 3114 23/12/1999 23/12/2009 BBLAW.COM 102326 29/02/2000 421 3114 3114 23/12/2009 3114 3114 3112/2009 23/12/2009 BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 3114 3112 3114 <td>(,)</td> <td></td> <td></td> <td>196348</td> <td>14/03/2008</td> <td>520</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>ARTHURSEN YPLOTTINAD CIA.</td>	(,)			196348	14/03/2008	520						ARTHURSEN YPLOTTINAD CIA.
COMMUNITY S.A. IEPHUIO-PI 13/12/2013 588 SANITARIS IEPHUIO-PI 13/12/2013 588 BELAW.COM 102326 29/02/2000 421 BELAW.COM 102325 29/02/2000 421 BELAW.COM 102325 29/02/2000 421 BELAW.COM 102325 29/02/2000 421 BELAW.COM 102327 29/02/2000 421 BELAW.COM 102327 29/02/2000 421 BELAW.COM 102327 29/02/2000 421 COMUNICA 110143 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptacion de registro de A857 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptacion de registro de A857 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptacion de registro de A861 28/12/2001 10/05/2011 SANITAS -17 24/11/1978 30/08/1962 3 4<			w	36775	13/04/1998	399			3114	23/12/1999	23/12/2009	GOSS GRAPHIC SYSTEMS INC.
SANITARIS IEPIUIO-PI 13/12/2013 588 BBLAW.COM 102326 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 COMUNICA 110143 28/12/2000 421 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de Comunica d	4			EPI-UIO-PI	17/09/2012							GALLEGOS RIERA FRANCISCO
BBLAW.COM 102326 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 COMUNICA 110142 26/12/200 431 8103 10/05/2001 Aceptación de registro de COMUNICA 4856 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de A857 28/12/2001 10/05/2011 SANITAS -17 24/01/1978 3.01/05/2001 Aceptación de registro de A861 28/12/2001 10/05/2011 SANITAS -1 24/01/1978 3.01/05/1902 422 420/11/1978 3.01/05/2001 Comunitaria (LOGOTIPO) 167926 22/02/200				EPI-UIO-PI	13/12/2013	588						YEPEZ DEL POZO ORMAZA JUAN
BBLAW.COM 102326 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 100327 29/02/2000 421 COMUNICA 110142 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de Comunica registro de	(*)			102326	29/02/2000	421						BRANDS MANAGEMENT (SOUTH
BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 COMUNICA 110142 26/12/2000 421 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 01/05/2011 COMUNICA 110143 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8106 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 SANITAS -17 24/01/1978 30/08/1986 3 422 11/09/1967 30/08/1986 SANITAS -1 10/06/1962 433 422 11/09/1967 30	(43			102326	29/02/2000	421						BRANDS MANAGEMENT SOUTH
BBLAW.COM 102325 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 COMUNICA 110142 28/12/2000 421 10/05/2001 Aceptación de registro de COMUNICA 4857 28/12/2001 01/05/2011 COMUNICA 110145 28/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de A857 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 28/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de A857 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 28/12/2000 431 8106 10/05/2001 Aceptación de registro de A861 28/12/2001 10/05/2011 SANITAS -17 24/01/1978 24/22 30/08/1986 30/08/1986 30/08/1986 SANITAS -1 10/106/1962 30/08/1986 31/05/2007 22/01/1907 Aceptación de registro de A91 13/10/1963 21/05/2007	4			102325	29/02/2000	421						BRANDS MANAGEMENT (SOUTH
BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 COMUNICA 110142 26/12/2000 421 8103 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 01/05/2011 COMUNICA 110143 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8106 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8106 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 SANITAS -17 24/01/1978 24/01/1978 24/01/1978 24/01/1978 30/08/1986 SANITAS -1 01/06/1962 3 22/01/2007 Aceptación de registro de ABST 11/09/1967 30/08/1986 Comunitaria (LOGOTIPO) 167926 22/02/2006 493 54150 22/01/2007 Aceptación de registro de ABST 1373 21/05/2007	4			102325	29/02/2000	421						BRANDS MANAGEMENT SOUTH
BBLAW.COM 102327 29/02/2000 421 COMUNICA 110142 26/12/2000 431 8103 10/05/2001 Aceptación de registro de COMUNICA 4856 28/12/2001 01/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110145 26/12/2000 431 8106 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011 COMUNICA 110153 26/12/2000 431 810 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 12/12/2001 10/05/2011 SANITAS -17 24/01/1978 24/01/1978 24/01/1978 30/08/1986 30/08/1986 SANITAS -1 01/06/1962 3 1 14/01/1963 01/06/1982 Comunitaria (LOGOTIPO) 167926 22/02/2006 493 54150 22/01/2007 Aceptación de registro de ABST 1373 21/05/2007 22/01/2017	(4)			102327	29/02/2000	421						BRANDS MANAGEMENT (SOUTH
COMUNICA 110142 28/12/2000 431 8103 10/05/2001 Aceptación de registro de Assistro de Assis	(1)			102327	29/02/2000	421						BRANDS MANAGEMENT SOUTH
COMUNICA 110143 26/12/2000 431 8104 10/05/2001 Aceptación de registro de ABST 28/12/2001 10/05/2011	4			110142	26/12/2000		10/05/2001	Aceptación de registro de	4856	28/12/2001	01/05/2011	ANDINATEL S.A.
COMUNICA 110145 28/12/2000 431 8106 10/05/2001 Aceptación de registro de regis	(1)			110143	26/12/2000		10/05/2001	Aceptación de registro de	4857	28/12/2001	10/05/2011	ANDINATEL S.A.
COMUNICA 110153 26/12/2000 431 8110 10/05/2001 Aceptación de registro de Ag61 28/12/2001 10/05/2011 SANITAS -17 24/01/1978 17 24/01/1978 10/05/2011 SANITAS -1 01/06/1962 30/08/1966 30/08/1966 30/08/1967 30/08/1968 Comunitaria (LOGOTIPO) 167926 22/02/2006 493 54150 22/01/2007 Aceptación de registro de 1373 21/05/2007 22/01/2017	5			110145	26/12/2000		10/05/2001	Aceptación de registro de	1188	12/12/2001	10/05/2011	ANDINATEL S.A.
SANITAS -17 24/01/1978 17 24/01/1978 SANITAS -422 30/08/1966 30/08/1966 30/08/1967 30/08/1986 SANITAS -1 01/06/1962 1 14/01/1963 01/06/1982 Comunitaria (LOGOTIPO) 167926 22/02/2006 493 52/01/2007 Aceptación de registro de 1373 21/05/2007 22/01/2017	4			110153	26/12/2000		10/05/2001	Aceptación de registro de	4861	28/12/2001	10/05/2011	ANDINATEL S.A.
SANITAS -422 30/08/1966 30/08/1966 30/08/1966 30/08/1966 30/08/1967 30/08/1967 30/08/1986 30/08/1986 30/08/1986 14/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1982 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986 10/01/1963 30/08/1986	S			-17	24/01/1978				17	24/01/1978		GOMEZ SEQUEIRA MARCIAL
SANITAS -1 01/06/1962 1 14/01/1963 01/06/1982	S			422	30/08/1966				422	11/09/1967	30/08/1986	FABRICA NACIONAL DE
Comunitaria (LOGOTIPO) 167926 22/02/2006 493 54150 22/01/2007 Aceptación de registro de 1373 21/05/2007 22/01/2017 Promunitaria (LOGOTIPO) 167927 22/02/2006 493 54150 22/01/2007 Aceptación de registro de 1373 21/05/2007 22/01/2017	S			-	01/06/1962				-	14/01/1963	01/06/1982	DORFZAUN HAHN KURT
Comunitaria (LOGOTIPO) 167927 22/02/2006 493 54150 22/01/2007 Aceptación de registro de 1373 21/05/2007 22/01/2017	4			167926	22/02/2006	493						DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA
Página 1	-			167927	22/02/2006	493 54150	22/01/2007	Aceptación de registro de	1373	21/05/2007	22/01/2017	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA
												Página 1

Resultado de búsqueda fonética

25/06/2015 JPNAVAS Fecha de búsqueda: Nombre de usuario: Denominación a buscar: CAJA COMUNITARIA SAN BLAS

Clases relacionadas:

Clase: -1

45

% Parecido:

% P.		Clase I. Denominación	Tramite	Fecha Pres.		solución F	Gac. Resolución Fecha Emi.	Estado del signo.	Titulo Reg.	Titulo Reg. Fecha titulo. Vencimiento	Vencimiento	Nombre titular
55	44	Comunitaria (LOGOTIPO)	191274	01/11/2007	518 74	74835	10/07/2008	Aceptación de registro de	2512	15/12/2010	10/07/2018	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA
55	44	SANITAS	180082	29/01/2007	504 64	6475 (05/03/2008	Aceptación de registro de	1679	12/06/2008	05/03/2018	ECUASANITAS S.A.
55	36	SANITAS	180083	29/01/2007	504 64	6476 (05/03/2008	Aceptación de registro de	1680	12/06/2008	05/03/2018	ECUASANITAS S.A.
55	16	SANITAS	180084	29/01/2007	504 64	6474 (05/03/2008	Aceptación de registro de	288	11/05/2009	05/03/2018	ECUASANITAS S.A.
55	35	comunitaria (LOGOTIPO)	IEPI-UIO-PI	07/06/2011	557 11	113465 (05/01/2012	Aceptación de registro de	181	12/01/2012	05/01/2022	DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA
54	16	SOC. COM. SANITAS S.A.	-2.	10/01/1964					2	02/02/1965		SOC. COM. SANITAS S.A.
54	41	Comunicare	IEPI-GYE-	31/08/2012	572 13	131709	21/02/2013	Aceptación de registro de	276	30/04/2013	22/02/2023	AROSEMENA TORBAY MARIA
53	36	COMU	211458	06/03/2009	531 86	86694	24/08/2009	Aceptación de registro de	2282	14/09/2009	24/08/2019	BANCO DE GUAYAQUIL S.A.
53	. 16	SOU ID SLAST	147092	30/07/2004	474 39	39872	27/10/2004	Aceptación de registro de	3251	25/11/2004	27/10/2014	GEMHO S.A
52	30	CARITAS	-1367	24/07/1991					1367	24/07/1991	24/07/1996	NABISCO INC
52	20	CARITAS	IEPI-UIO-PI	12/07/2012	570 12	129901	30/01/2013	Aceptación de registro de	3193	31/05/2013	30/01/2023	LAMINADOS Y TEXTILES LAMITEX
52	25	CARITAS	101368	13/01/2000	420 48	4958	15/02/2001	Aceptación de registro de	9484	28/02/2001	15/02/2011	EDGAR VICENTE PRADO
52	29	CARITAS	-207	31/01/1980					207	31/01/1980	31/01/1985	PRODUCTOS STANI S.A.I.C.
51	6	BLASÈ	-2437	14/05/1976					2437	22/09/1976	14/05/1996	MAX FACTOR & CO.
51	8	CARITA	-2225	19/08/1976					2225	19/08/1976	21/04/1996	CARITA
51	38	TIA COMUNICACIÓN	IEPI-UIO-PI	22/10/2012	573 13	135753	26/06/2013	Aceptación de registro de	2455	15/08/2013	26/06/2023	TIENDAS INDUSTRIALES
51	0	TIA COMUNICACIÓN	IEPI-UIO-PI	EPI-UIO-PI 22/10/2012	573 13	135518	25/06/2013	Aceptación de registro de	5564	19/09/2013	25/06/2023	TIENDAS INDUSTRIALES
51	42	TIA COMUNICACIÓN	IEPI-UIO-PI	22/10/2012	573 13	135760	26/06/2013	Aceptación de registro de	2454	15/08/2013	26/06/2023	TIENDAS INDUSTRIALES
51	91	TIA COMUNICACIÓN	IEPI-UIO-PI	22/10/2012	573 13	135830	26/06/2013	Aceptación de registro de	794	07/09/2013	26/06/2023	TIENDAS INDUSTRIALES
51	16	SANIT	77762	23/04/1997	387							PROHIGIE C.A.
51	43	TIO CAJAS	235720	28/09/2010	550 10	105322	30/05/2011	Aceptación de registro de	1465	14/06/2011	30/05/2021	ARIAS PICO IRINA CECILIA
51	2	BLAST	IEPI-GYE-	17/05/2011	556 38		17/10/2011	Denegación de registro de				GUZMAN LANATA ENRIQUE
50	35	Expreso Comunitario + Diseño	IEPI-UIO-PI	03/09/2013	584 15	150849	05/05/2014	Aceptación de registro de	2447	03/07/2014	05/05/2024	FERROCARRILES DEL ECUADOR
50	39	Expreso Comunitario + Diseño	IEPI-UIO-PI	03/09/2013	584 15	150850	05/05/2014	Aceptación de registro de	2230	19/06/2014	05/05/2024	FERROCARRILES DEL ECUADOR
90	41	Expreso Comunitario + Diseño	IEPI-UIO-PI	03/09/2013	584 15	150851	05/05/2014	Aceptación de registro de	2446	03/07/2014	05/05/2024	FERROCARRILES DEL ECUADOR
49	91	COMUNICATE	IEPI-GYE-	09/04/2014	592							FIGUEROA ORDOÑEZ JUAN
49	21	SANGRÀ	-1342	09/03/1982					1342	13/12/1982	27/07/1987	VINCENA BAYA ALBERTO

Resultado de búsqueda fonética

Fecha de búsqueda: 25/06/2015

Nombre de usuario: JPNAVAS

Denominación a buscar: CAJA COMUNITARIA SAN BLAS

% Parecido:	
Clases relacionadas	
Clase: -1	

45

% P.		Clase I. Denominación	Tramite	Fecha Pres.	Gac.	Resolución	Gac. Resolución Fecha Emi.	Estado del signo.	Titulo Reg.	Titulo Reg. Fecha titulo. Vencimiento	Vencimiento	Nombre titular
49	38	COMUNI-KT	117478	19/09/2001	440							SALVADOR QUIROGA EDWIN ING.
49	16	COMUNI-KT	117479	19/09/2001	441	20689	12/09/2002	Aceptación de registro de				SALVADOR QUIROGA EDWIN ING
49	06	COMUNICACION TOTAL	72710	24/10/1996	396				120	14/10/1999	14/10/2009	CONSORCIO ECUATORIANO DE
49	30	CAÑITAS	141442	03/02/2004	469							AGUIRRE TROYA MAX ABEL
49	30	CAÑITAS	165291	09/12/2005	491	9935548	05/07/2007	Aceptación de registro de	5260	19/09/2007	05/07/2017	FIDEICOMISO MERCANTIL DE
49	35	COMUNICACOIN TOTAL	172397	23/06/2006	497							TORO, VASQUEZ. MORA,
48	38	BLAH!	122511	28/03/2002	446	20481	09/09/2002	Aceptación de registro de	6533	30/12/2002	09/09/2012	TIMNET.COM S.A.
48	16	COMUNIDAD	1845581	18/11/2005	491	52405	15/11/2006	Aceptación de registro de	431	22/02/2007	15/11/2016	C.A. EL COMERCIO.
48	38	COMUNIDAD		18/11/2005	491	52406	15/11/2006	Aceptación de registro de	530	17/05/2007	15/11/2016	CA. EL COMERCIO
48	3	SUNNY BLOCK y diseño	157267	16/05/2005	484	46542	21/12/2005	Aceptación de registro de	527	14/02/2006	21/12/2015	JAFER LIMITED
48	က	SUNNY	IEPI-UIO-PI	01/09/2011	568							RENGIFO ALBERTO
48	25	ZUNNY	237080	29/10/2010	549	8311955	16/06/2011	Denegación de registro de				AMEN KUJAN ANA MARIA
48	41	BBLAW	76503	06/03/1997					1122	06/05/1998	06/05/2008	ALMEIDA EDUARDO
48	25	BLA, BLA, BLA	221221	30/10/2009	537	92512	19/03/2010	Aceptación de registro de	1820	21/04/2010	19/03/2020	TANIA S.A.
48	36	COMUNIDEC y diseño	69136	04/06/1996	389				101	12/05/1999	12/05/2009	MORENO MALDONADO CARLOS
48	32	SUNNY	-1161	22/05/1992					1161	22/05/1992	22/05/2002	NIQUINGA CASTRO GRETHA
48	-	KAYTAR	-793	27/04/1992					793	27/04/1992	27/04/2002	ROHM AND HAAS COMPANY
48	6	D' BLANC	IEPI-UIO-PI	EPI-UIO-PI 16/10/2013	287	587 152793	02/06/2014	Aceptación de registro de	7659	30/09/2014	02/06/2024	FUSION UNLIMITED, LLC
48	16	IMPACTO COMUNICACION & INDUSTRIA PUBLICITARIA	70537	30/07/1996					76	11/02/1998	11/02/2008	PAZ Y MIÑO FERNANDO
48	16	COMUNIDEC	69141	04/06/1996					658	19/12/1997	19/12/2007	MORENO MALDONADO CARLOS
48	41	COMUNIDEC	69150	04/06/1996					1837	15/12/1997	15/12/2007	MORENO MALDONADO CARLOS
48	35	COMUNIDEC	69143	04/06/1996					1836	15/12/1997	15/12/2007	MORENO MALDONADO CARLOS
48	42	COMUNIDEC	69142	04/06/1996					1835	15/12/1997	15/12/2007	MORENO MALDONADO CARLOS
48	35	COMUNIDEC	69139	04/06/1996					1833	15/12/1997	15/12/2007	MORENO MALDONADO CARLOS
48	14	COMUNIDEC	69138	04/06/1996					1832	15/12/1997	15/12/2007	MORENO MALDONADO CARLOS
48	32	SUNNY	IEPI-UIO-PI	IEPI-UIO-PI 29/07/2013	585	585 145416	05/02/2014	Aceptación de registro de	4821	04/07/2014	05/02/2024	QUICORNAC S.A.

Página 3

RED DE TURISMO COMUNITARIO RED DE TURISMO COMUNITARIO SOCIEDAD FINANCIERA PARA LA SOCIEDAD FINANCIERA PARA LA SOCIEDAD FINANCIERA PARA LA MAS COMUNICACION Y MASBTL COMPAÑIA ANONIMA NACIONAL COMPAÑIA ANONIMA NACIONAL NISSAN JIDOSHA KABUSHIKI MUÑOZ CHIMBORAZO MARIA NUÑEZ CELI GIBRAN JALITH INDUSTRIAS ALIMENTICIAS INDUSTRIAS ALIMENTICIAS E. & J. GALLO WINERY ADITMAQ ADITIVOS Y KELLOGG COMPANY PERMODA S.A. PERMODA S.A. Nombre titular Página 4 Titulo Reg. Fecha titulo. Vencimiento 25/09/1983 28/04/1992 11/07/2018 15/03/2020 30/11/2014 30/11/2014 12/08/1977 21/01/2021 30/11/2014 05/09/2017 07/05/2017 25/09/1978 16/10/1973 12/08/1957 04/09/2008 21/07/2011 21/04/2010 16/06/2005 01/06/2005 16/06/2005 08/10/2007 24/01/2008 13/08/2002 13/08/2002 45 1433 657 5871 4274 1833 804 5801 955 737 268 720 % Parecido: Resultado de búsqueda fonética Aceptación de registro de Fecha Pres. Gac. Resolución Fecha Emi. Estado del signo. Denominación a buscar: CAJA COMUNITARIA SAN BLAS 04/08/2010 11/07/2008 15/03/2010 30/11/2004 30/11/2004 21/01/2011 25/08/2009 25/08/2009 30/11/2004 05/09/2007 07/05/2007 18/04/2002 18/04/2002 536 1101101 494 9935630 92043 86830 10415 10472 Clases relacionadas: 518 74985 86831 95045 475 40479 475 40480 40481 56267 25/06/2015 537 JPNAVAS 577 531 531 541 475 496 435 435 525 25/09/1978 16/10/1973 20/11/1956 IEPI-UIO-PI 20/02/2013 05/02/2010 25/02/2008 24/08/2004 18/09/2009 14/10/2009 08/04/2009 08/04/2009 08/10/2008 24/08/2004 24/08/2004 21/03/2006 29/05/2006 29/03/2001 29/03/2001 Fecha de búsqueda: Nombre de usuario: Tramite 195645 219391 220477 224934 147872 147873 171259 112362 212596 212597 205585 147871 168903 112361 -1433 -657 -275 SOCIEDAD FINANCIERA PARA SOCIEDAD FINANCIERA PARA Clase: -1 SOCIEDAD FINANCIERA PARA LA ASISTENCIA COMUNITARIA San Andrés de Zhuya Centro de LA ASISTENCIA COMUNITARIA LA ASISTENCIA COMUNITARIA COMUNICACIÓN ABIERTA COMUNICACIÓN ABIERTA MAS COMUNICACIÓN Y COMUNITARIO y logotipo COMUNITARIO y logotipo Turismo Comunitario + lagencia comunicación pakariñan TURISMO pakariñan TURISMO Clase I. Denominación koaj Y DISEÑO **BLACK SWAN** ZUCARITAS CARNITAS LOGOTIPO FINCA S.A. MASBTL SARITA SUNNY SARITA KOAJ 12 30 38 31 29 25 39 35 39 35 36 35 91 33 25 06 06 % P. 48 47 46 46 46 46 46 46 46

DESARROLLO Y PROGRAMACION COMPAÑIA ANONIMA NACIONAL COMPAÑIA ANONIMA NACIONAL ABB AUTOMATION GROUP AG ABB AUTOMATION GROUP AG PROVEEDORA ECUATORIANA AKTIEBOLAGET ELECTROLUX SANYO ELECTRIC COMPANY INDUSTRIAS ALIMENTICIAS GONZALO BUSTOS DAVILA DROCARAS INDUSTRIA Y UNITAN S.A. INDUSTRIAL SANY GROUP CO., LTD SANY GROUP CO., LTD ADITIVOS TECNICOS ALPINA PRODUCTOS ARROSPIDE CARLOS ARROSPIDE CARLOS Nombre titular Titulo Reg. Fecha titulo. Vencimiento 25/08/1982 31/05/1990 31/05/1990 31/05/1990 31/05/1990 14/06/1995 03/04/1995 02/05/1993 02/05/1993 02/05/1993 02/05/1993 22/06/2017 22/06/2017 02/05/1993 18/03/2012 31/03/2016 22/08/1994 13/08/2002 13/08/2002 29/12/1966 31/05/1985 31/05/1985 31/05/1985 14/06/1990 31/05/1985 03/04/1990 22/08/1989 02/05/1988 02/05/1988 02/05/1988 28/08/2007 24/08/2007 02/05/1988 13/06/2002 20/06/2006 02/05/1988 45 722 737 1516 1515 1514 2907 723 457 976 4304 4160 785 977 971 968 970 % Parecido: Resultado de búsqueda fonética Aceptación de registro de Estado del signo. Denominación a buscar: CAJA COMUNITARIA SAN BLAS Fecha Pres. Gac. Resolución Fecha Emi. 18/04/2002 18/04/2002 09/02/2001 22/06/2007 22/06/2007 18/03/2002 31/03/2006 19/06/2002 19/06/2002 435 10417 58463 58465 435 10418 Clases relacionadas: 14366 486 48298 442 17832 442 17833 996 25/06/2015 399 488 433 JPNAVAS 438 438 400 499 29/03/2001 02/04/1998 22/06/2001 25/08/1962 29/08/1995 30/04/1998 31/05/1985 31/05/1985 31/05/1985 14/06/1990 03/04/1990 22/08/1989 10/08/2006 29/03/2001 22/06/2001 18/05/1998 31/05/1985 02/05/1988 02/05/1988 19/11/1986 02/05/1988 10/08/2006 02/05/1988 16/02/2001 26/07/2005 1002/11/5001 09/11/2001 Fecha de búsqueda: Nombre de usuario: 114887 114888 174116 174114 112364 60515 86595 87670 111451 160037 118854 87228 1516 1515 1514 2907 970 737 457 785 216 946 971 896 Clase: -1 COMUNICACIÓN ABIERTA COMUNICACIÓN ABIERTA COMMUNICATE IT COMMUNICATE IT CAÑITA Y DISEÑO Clase I. Denominación ADS * CAJAS YUCARITAS SAGITARIO INMUNITAS SAGITARIO SANITAIRE **GUNITA K** SANYO SANYO SANYO SANYO SANYO SANYO CANITA UNITAN SANYO SANYO SANYO SANYO SANI SANY SANY 06 90 42 33 94 42 33 30 29 91 % P. 46 45 45 45 45 45 45

Resultado de búsqueda fonética

Fecha de búsqueda: 25/06/2015

Nombre de usuario: JPNAVAS

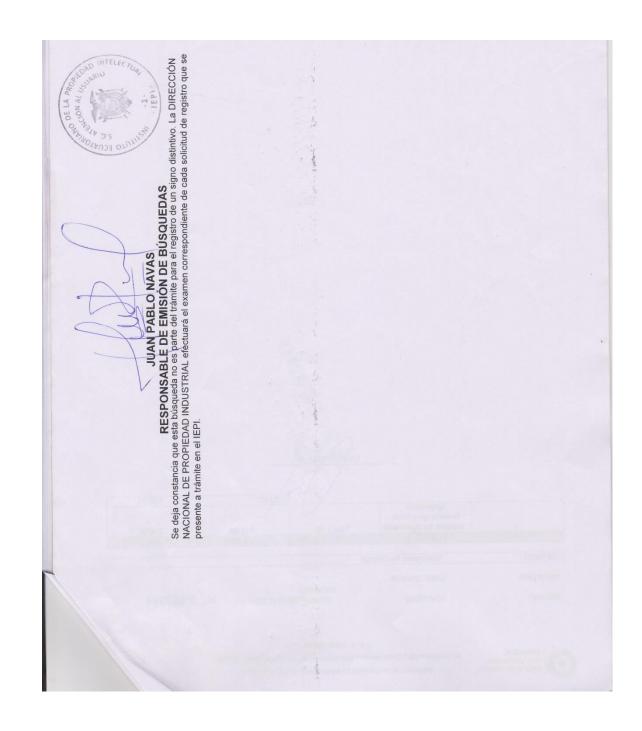
Denominación a buscar: CAJA COMUNITARIA SAN BLAS

Clase: -1 Clases relacionadas:

45

% Parecido:

% P.		Clase I. Denominación	Tramite	Fecha Pres.	Gac.	Fecha Pres. Gac. Resolución Fecha Emi.	Fecha Emi.	Estado del signo.	Titulo Reg.	. Fecha titulo.	Titulo Reg. Fecha titulo. Vencimiento	Nombre titular
45	42	SURATEL COMUNICACION SATELITAL Y DISEÑO	131931	07/03/2003	459	28967	14/07/2003	Aceptación de registro de	8506	28/08/2003	14/07/2013	TEVECABLE S.A
45	38	SURATEL COMUNICACION SATELITAL Y DISEÑO	131932	07/03/2003	458	458 28506	24/06/2003	Aceptación de registro de	8314	14/08/2003	24/06/2013	TEVECABLE S.A
45	35	SURATEL COMUNICACION SATELITAL Y DISEÑO	131933	07/03/2003	458	28507	24/06/2003	Aceptación de registro de	8315	14/08/2003	24/06/2013	TEVECABLE S.A
45	38	UNITAS	137332	17/09/2003	464	32532	30/12/2003	Aceptación de registro de				MEDINA TOLEDO MERCY
45	12	ZANYA	207281	17/11/2008	526							LI CHEN SHUCHENG
45	38	DAGINUMC: IM	200761	13/06/2008	522							OTECE! S.A.
45	93	COMUNICACION	193041	14/12/2007	515	72714	11/04/2008	Aceptación de registro de	194	09/04/2015	11/04/2018	MEDITERRANEO COMUNICACION
45	35	MEDITERRANEO COMUNICACION	193042	14/12/2007	515	515 6308131	15/09/2008	Aceptación de registro de	089	09/04/2015	15/09/2018	MEDITERRANEO COMUNICACION
45	32	IMUNITASS	188410	30/08/2007	511	511 1107078 (05/08/2014	Aceptación de registro de	1347	06/04/2015	28/07/2024	COMPAGNIE GERVAIS
45	32	IMUNITASS	188410	30/08/2007	511	1107078	28/07/2014	Aceptación de registro de	1347	06/04/2015	28/07/2024	COMPAGNIE GERVAIS
45	29	IMUNITASS	188412	30/08/2007	511	1107030 (05/08/2014	Aceptación de registro de	1348	06/04/2015	28/07/2024	COMPAGNIE GERVAIS DANONE
45	59	IMUNITASS	188412	30/08/2007	511	1107030	28/07/2014	Aceptación de registro de	1348	06/04/2015	28/07/2024	COMPAGNIE GERVAIS DANONE
45	2	IMUNITASS	188413	30/08/2007	511	1107079 (05/08/2014	Aceptación de registro de	1195	18/03/2015	28/07/2024	COMPAGNIE GERVAIS DANONE
45	2	IMUNITASS	188413	30/08/2007	511	1107079	28/07/2014	Aceptación de registro de	1195	18/03/2015	28/07/2024	COMPAGNIE GERVAIS DANONE
45	12	SANYA	180723	16/02/2007	909	63209	10/09/2007	Aceptación de registro de				LI CHEN SHUCHENG
45	35	ETRA COMUNICACION	242405	03/03/2011	929	112238	22/11/2011	Aceptación de registro de	3155	30/11/2011	22/11/2021	GONZALEZ GONZALEZ SILVANA
45	35	SANY (y diseño)	IEPI-UIO-PI	21/12/2011	595	1109653	18/05/2015	Aceptación de registro de				SANY IMPORTAÇÃO E
45	6	EcuadorUniversitario.Com	IEPI-UIO-PI	IEPI-UIO-PI 20/04/2012	267	164956	15/04/2015	Aceptación de registro de	1641	14/05/2015	15/04/2025	ZAPATA BUSTAMANTE WILSON
45	35	SloGaN COMUNICACIÓN	IEPI-UIO-PI	IEPI-UIO-PI 28/06/2011	557 8	8312886	29/02/2012	Denegación de registro de				NUÑEZ GIBRAN
45	2	COMMUNICORE	77115	02/04/1997					4289	20/08/1998	20/08/2008	LUCENT TECHNOLOGIES INC.





INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL -IEPI-Av. República 396 y Diego Almagro, Edif. FORUM 300, Telf:3940000 Quito - Ecuador R. U. C. 1760013560001

FECHA:

25/06/2015

COMPROBANTE DE INGRESO:

N°. S-683394

USUARIO:

Pablo Concha

CLIENTE:

JOHANNA ANDRADE

CANTIDAD	CONCEPTO	CÓDIGO DE TASA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Informe de búsqueda general de signos distintivos	SD1.1.10	\$16.00	\$16.00

CANCELADO