

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA**

**TEOLOGÍA PASTORAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADAS EN TEOLOGÍA PASTORAL**

**TEMA:**

**LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE  
EVANGELIZACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
“CARDENAL SPINOLA” DEL SECTOR N 3 DE SOLANDA.**

**AUTORAS:**

**MARGARITA VICTORIA CHUMO ZAMBRANO**

**WENDY MARILYN DELGADO ARAY**

**DIRECTOR:**

**JULIÁN GARCÍA LABRADOR**

**Quito, julio de 2015**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, julio del 2015

---

Margarita Victoria Chumo Zambrano

CI. 130895984-8

---

Wendy Marilyn Delgado Aray

CI. 130968742-2

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres, quienes han sido pilares fundamentales en nuestras vidas, por su apoyo incondicional, por su ejemplo de vida y sobre todo la entrega de cada uno de ellos para con nosotras sus hijas; por enseñarnos a ser constantes y decididas para alcanzar una meta y llegar siempre hasta el final de todo lo que nos propongamos.

A nuestros compañeros de carrera, por siempre estar dispuestos a darnos la mano en todo momento, por su sincera amistad y compañerismo.

A la Universidad Politécnica Salesiana, especialmente a la carrera de Teología Pastoral, por su loable labor, que contribuye a la construcción de profesionales íntegros, creativos y competentes; ante una sociedad que evoluciona y que está olvidando la esencia del ser humano: sus valores espirituales, éticos y morales.

Victoria y Wendy

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro Director de Tesis, por sus aportes que sin duda han sido trascendentales para el éxito del presente trabajo de investigación.

Al personal docente, administrativo y de servicio de la Universidad Politécnica Salesiana, especialmente de la carrera de Teología Pastoral, por su generosa labor desempeñada y la cortés atención brindada a cada estudiante de esta institución.

Nuestra eterna gratitud.

Victoria y Wendy

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | 1  |
| <b>CAPÍTULO 1</b> .....   | 2  |
| <b>LAS REDES SOCIALES</b> .....   | 2  |
| 1.1 Una visión histórica de las tecnologías educativas .....                                    | 2  |
| 1.2 Las nuevas tecnologías .....  | 5  |
| 1.3 Sociedad de la información y comunicación y la web 2.0.....                                 | 6  |
| 1.4 Recorrido histórico de la investigación en tic en la educación .....                        | 7  |
| 1.5 Educación 2.0 y aprendizaje 2.0 nuevos tipos de aprendizaje .....                           | 9  |
| 1.6 Competencia digital y sus implicaciones pedagógicas .....                                   | 10 |
| 1.7 La redes como herramienta educativa.....  | 13 |
| 1.8 La red como medio de aprendizaje social.....  | 16 |
| 1.9 Servicios 2.0 con características de redes sociales.....                                    | 18 |
| 1.10 Redes sociales estrictas .....   | 19 |
| 1.11 Software de redes sociales .....   | 19 |
| 1.12 Las redes sociales: Facebook .....   | 20 |
| <b>CAPÍTULO 2</b> .....   | 22 |
| <b>LA EVANGELIZACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....                                     | 22 |
| 2. Sinopsis histórica de la relación de la iglesia con los medios de comunicación.....          | 22 |
| 2.1 Cambio de actitud .....   | 23 |
| 2.2 La nueva evangelización a través de los medios.....   | 26 |
| 2.3 El auge de los medios de comunicación y evangelización .....                                | 28 |
| 2.4 Iglesia latinoamericana y medios de comunicación.....                                       | 32 |
| <b>CAPÍTULO 3</b> .....   | 35 |
| <b>BASE METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....  | 35 |
| 3.1 Niveles de aplicación para la utilización de la red social Facebook en los<br>docentes..... | 35 |
| 3.2 Facebook como herramienta pedagógica para la evangelización .....                           | 35 |
| 3.3 Población y muestra .....   | 36 |
| 3.4 Tipo de muestra.....  | 36 |
| 3.5 Metodología .....   | 37 |
| 3.6 Nivel o tipo de investigación.....  | 37 |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.7 Técnicas: .....   | 38        |
| 3.8 Recurso.....  | 38        |
| <b>CAPITULO 4</b> .....   | <b>58</b> |
| <b>PROPUESTA</b> .....  | <b>58</b> |
| 4.1 Fundamentación .....  | 58        |
| Planificación de un programa de aplicación de redes sociales en la evangelización. .... | 58        |
| Capacitación del personal.....  | 59        |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....   | <b>60</b> |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....  | <b>61</b> |
| <b>LISTA DE REFERENCIA</b> .....  | <b>62</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Aspectos de las competencias digitales. ....                           | 11 |
| Tabla 2. Tabla de frecuencia de pregunta #1 de la encuesta. ....                | 40 |
| Tabla 3. Tabla de frecuencia de pregunta #2 de la encuesta. ....                | 42 |
| Tabla 4. Tabla de frecuencia de pregunta #3 de la encuesta. ....                | 44 |
| Tabla 5. Tabla de frecuencia de pregunta #4 de la encuesta. ....                | 46 |
| Tabla 6. Tabla de frecuencia de pregunta #5 de la encuesta. ....                | 48 |
| Tabla 7. Tabla de frecuencia de pregunta #6 de la encuesta. ....                | 50 |
| Tabla 8. Tabla de frecuencia de pregunta #1 de la encuesta a estudiantes. ....  | 52 |
| Tabla 9. Tabla de frecuencia de pregunta #2 de la encuesta a estudiantes. ....  | 54 |
| Tabla 10. Tabla de frecuencia de pregunta #3 de la encuesta a estudiantes. .... | 56 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Las redes sociales como herramienta útil .....   | 13 |
| Figura 2. Estructura de miembros y grupos en una red social. ....  | 15 |
| Figura 3. Clasificación simplificada, donde se muestran únicamente aquellas redes del potencial educativo más elevado..... | 18 |
| Figura 4. Distribución de pregunta #1.....   | 40 |
| Figura 5. Distribución de pregunta #2.....   | 42 |
| Figura 6. Distribución de pregunta #3.....   | 44 |
| Figura 7. Distribución de pregunta #4.....   | 46 |
| Figura 8. Distribución de pregunta #5.....   | 48 |
| Figura 9. Distribución de pregunta #6.....   | 50 |
| Figura 10. Distribución de pregunta #1 de encuesta a estudiantes. ....   | 52 |
| Figura 11. Distribución de pregunta #2 de encuesta a estudiantes. ....   | 54 |
| Figura 12. Distribución de pregunta #3 de encuesta a estudiantes. ....   | 56 |



## **RESUMEN**

Las redes sociales son estructuras compuestas por grupos de personas, entidades, organizaciones, entre otros. Utilizan diferentes plataformas con acceso a internet para comunicarse entre sí, pueden ser consideradas como herramientas de enseñanza y aprendizaje porque ofrecen un plataforma de comunicación versátil favoreciendo el establecimiento de relaciones personales y grupales, además de fomentar las relaciones horizontales no solo entre docentes y estudiantes sino entre todos quienes desean estar conectados, sin ninguna condición, profundizando su sentido de pertenencia a un grupo, favoreciendo la creación de comunidades de aprendizaje.

La evangelización es todo un proceso de enseñanza, aprendizaje, experiencia y testimonio de la fe que demanda planificación, organización y evaluación. En la actualidad el ambiente digital forma parte de la realidad cotidiana de los estudiantes, especialmente de los más jóvenes. También en este ambiente digital, debe hacerse presente el anuncio del Evangelio.

No se trata simplemente de estar al día. Se trata de que anuncio de la infinita riqueza del Evangelio encuentre formas de expresión que puedan alcanzar las mentes y los corazones de todos, usando no sólo la palabra sino también la imagen y el sonido. Se puede decir entonces que las redes sociales pueden servir de enlace entre comunidades de individuos ideales y/o preferencia similares, permitiendo la interacción y el intercambio de ideas rompiendo las barreras del espacio y tiempo y en muchos casos hasta del idioma, proveyendo a los participantes la oportunidad de compartir y adquirir nuevos conocimientos.

## **ABSTRACT**

Social networks are composed of groups of people, institutions, organizations, among other structures. Use different platforms with internet access to communicate with each other, they can be considered as tools for teaching and learning because they provide a platform for versatile communication favoring the establishment of personal and group relations, and to promote horizontal relationships not only between teachers and students but among all those who want to stay connected, without any conditions, deepening their sense of belonging to a group, favoring the creation of learning communities.

Evangelism is a process of teaching, learning, experience and testimony of faith; that demand planning, organization and evaluation. Currently the digital environment is part of the daily reality of the students, especially the younger; Also in this digital environment, must be present the Gospel. Social networks could form part of this new language which calls the new evangelization.

It is not just to keep up; it is announced that the infinite richness of the Gospel find forms of expression that can reach the minds and hearts of all, using not only the word but also the image and sound. It can be said then that social networks can serve as a link between communities ideal individuals and / or similar preference, allowing interaction and exchange of ideas breaking the barriers of space and time and in many cases even the language, providing the participants the opportunity to share and acquire new knowledge.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la incorporación de las redes sociales como herramienta pedagógica de evangelización es una necesidad imperiosa si se quiere mejorar la calidad educativa; en la práctica, los procesos cognitivos tienen mejores resultados si se integra internet, la educación virtual y las plataformas tecnológicas.

La presente tesis trata sobre la red social Facebook como herramienta pedagógica de evangelización en los estudiantes de la unidad educativa “Cardenal Spínola” del sector número 3 de Solanda. Fundamenta su importancia en la necesidad de incorporar los recursos tecnológicos para mejorar el proceso educativo de los estudiantes, dando importancia a la estrategia metodológica de la utilización de la wiki de acuerdo a los nuevos paradigmas educativos.

En la actualidad el ambiente digital forma parte de la realidad cotidiana de los estudiantes, especialmente de los más jóvenes; también en este ambiente digital, debe hacerse presente el anuncio del Evangelio. Las redes sociales podrían formar parte de ese nuevo lenguaje que pide la nueva evangelización. No se trata simplemente de estar al día; se trata de que el anuncio de la infinita riqueza del Evangelio encuentre formas de expresión que puedan alcanzar las mentes y los corazones de todos, usando no sólo la palabra sino también la imagen y el sonido.

En el capítulo uno se realiza la fundamentación de las redes sociales partiendo desde una visión histórica de las tecnologías educativas, hacia una competencia digital y sus implicaciones pedagógicas. En el capítulo dos se hace una revisión de la relación de la Iglesia con los medios de comunicación y los sustentos teológicos sobre comunicación.

En el capítulo tres se describe la opinión de estudiantes y profesores a través de las encuestas realizadas, de las cuales se obtuvieron los datos reales para la investigación. El capítulo cuatro se presenta la propuesta que facilita el uso de las redes sociales en el proceso de evangelización.

# **CAPÍTULO 1**

## **LAS REDES SOCIALES**

### 1.1 Una visión histórica de las tecnologías educativas

La evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha llevado a un refinamiento cada vez mayor de los métodos de producción y transmisión de información, pero también de los mecanismos de mejora de la comunicación. Las TIC son entendidas:

Como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores; son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otras mediante una red. También son algo más que tecnologías de emisión y difusión (como televisión y radio), puesto que no sólo dan cuenta de la divulgación de la información, sino que además permiten una comunicación interactiva (CEPAL, 2003, pág. 12).

Los avances y las limitaciones de la trayectoria de la humanidad están relacionados con el uso de las tecnologías de comunicación. De hecho, las diversas agrupaciones sociales, a lo largo del tiempo, se han organizado según el desarrollo y las posibilidades de uso y explotación económica de las nuevas tecnologías, en cada momento histórico. La humanidad crea y utiliza la tecnología para ensanchar sus límites, facilitar su vida, pero, a la vez, esa misma tecnología creada transforma la humanidad, puesto que le exige nuevas habilidades y aptitudes para lidiar con ella en el día a día.

En todas las etapas de la civilización, la humanidad utilizó la tecnología disponible para educar. Tecnologías muy específicas que se presentan bajo la forma de soportes o herramientas, como la pizarra, la tiza, el lápiz, el papel, los cuadernos o los libros, han sido sistemáticamente incorporadas a la enseñanza en las clases de todos los niveles (Gutiérrez y Tiner, 2012, pág. 56).

En el proceso del desarrollo de la tecnología educativa, se observa grandes cambios en muy poco tiempo. Suele aceptarse sin discusión que uno de los hechos más significativos o una de las dimensiones más características de nuestra sociedad actual es el impacto de la tecnología.

La humanidad ha venido midiendo su progreso históricamente, en términos de tecnología, con el resultado de que cada era nos ha sobrepasado más rápidamente que las anteriores. La Edad de Piedra duró millones de años, pero la siguiente, la del Metal, sólo cinco mil años. La Revolución Industrial (de primeros del siglo XVIII a últimos del siglo XIX), doscientos años. La Era Eléctrica (de comienzos de siglo a la Segunda Guerra Mundial), cuarenta años. La Era Electrónica duró veinticinco años y la Era de la Información ya tiene veinte, evolucionando rápidamente desde lo que podríamos llamar Infolítico Inferior al Infolítico Superior o información hipermedia (Terceiro, 1996, pág. 29).

Era de la información que está siendo ya actualmente superada, dando paso a la era del conocimiento.

Para la presente tesis, se hace un repaso por los hechos más significativos en lo que constituye una de las dimensiones más características de la sociedad actual: el impacto del desarrollo tecnológico en torno a dos ámbitos especialmente significativos, las telecomunicaciones y la informática que dan lugar, más recientemente, a la telemática.

A lo largo de la historia de la humanidad encontramos diferentes modos de comunicación a distancia entre seres humanos (algunos muy curiosos aún se conservan, como la comunicación por silbidos en la isla de La Gomera). Y uno de los factores que se puede apreciar como constante sería el hecho de estar basados en el traslado físico, es decir, a forma de cómo disminuir las distancias. Traslado físico de los individuos, de los productos, de la información. Pero este hecho es, a su vez, el distintivo de cada momento. El estudio de los medios empleados y de los diferentes

sistemas para ese traslado, tanto material como organizativo, podría servir para reconocer cada etapa histórica.

Se observa de igual forma una cierta obsesión relacionada con la construcción de sistemas que permitan controlar y superar la distancia y el tiempo en tanto que magnitudes físicas. Las vías romanas en Europa o los itinerarios mayas en América son ejemplos de canales que hacen posible ese traslado físico, ya sea de personas, ya sea de productos o de información. Así se puede llegar a afirmar que la historia de la humanidad es en gran medida la historia del desarrollo tecnológico y de las técnicas en tanto que modos de hacer.

Uno de los logros fundamentales para superar las distancias y que marcó un cambio histórico fue la máquina de vapor de James Watt Drucker (2001) y lo cuenta así:

Esta fue inicialmente instalada en 1776, pero aplicada por primera vez en 1785 en una operación industrial: el hilado del algodón. La máquina de vapor fue a la Revolución Industrial lo que los ordenadores a la Revolución de la Información. Su rapidez, pero sobre todo su simbología (Sandoval, 2012, pág. 123).

El barco de vapor data de 1807 pero tuvo poco impacto hasta casi cuarenta años después. El mismo autor nos explica que:

Hasta al menos el final del siglo xix, se transportaban más mercancías por los océanos del mundo con barco de vela que con barco de vapor. (...) Después, en 1829, llegó el ferrocarril, un producto realmente sin precedentes que cambió para siempre la economía, la sociedad y la política (Sandoval, 2012, pág. 125).

En el campo concreto de los medios, la campana, el humo o la luz de las hogueras podrían ser los ejemplos de instrumentos creados para permitir el traslado de la información en el espacio. Con relación al tiempo, primero los quipus y más tarde la escritura se nos presentan como los medios por excelencia creados por el hombre para superar esa dimensión física.

Pero mientras que las magnitudes del espacio físico fueron fácilmente percibidas y medidas, el tiempo generó muchos más problemas ya que el concepto no era ni es universal, su medida requería de instrumentos complejos y las repercusiones sociales de estas medidas debían suponer una nueva organización de la sociedad y del trabajo.

Muchos otros avances habría que reseñar en este ámbito que marcaron la historia del hombre, en los que se puede citar: el telégrafo fue creado por Morse en el año 1832, el teléfono creado por Bell en el año 1875, el teletipo ya en 1910, logros que marcan la historia de las telecomunicaciones y nos conducen a afirmar que la sociedad ha dependido, en buena medida, del desarrollo de canales y medios que han permitido el control de las magnitudes espacio-temporales y ello a su vez ha permitido que aparezca la sociedad en la que hoy se vive.

En la actualidad, la microelectrónica combinada con la informática y las telecomunicaciones nos proporcionan la casi instantaneidad de la información. Ese conjunto de dispositivos cambia nuestra manera de hacer las cosas, de entretener, de trabajar, de aprender, de pensar y relacionarnos con los demás con el conocimiento y la memoria.

## 1.2 Las nuevas tecnologías

Las transformaciones que se están produciendo en la sociedad se hacen de una forma muy acelerada. Son tantas y en todos los ámbitos en la vida que, muchas veces, nos abrumen. Estamos constantemente dominados por un sentimiento generalizado de retraso y nos sentimos incapaces de saber cuáles son, por fin, las nuevas tecnologías, ya que cualquier conjunto de herramientas se torna rápidamente obsoleto.

Teniendo en cuenta las rápidas transformaciones que actualmente ocurren en el campo de las tecnologías, la denominación de nuevas tecnologías parece poco apropiada, aunque sea de uso corriente en el medio social. Hay un cierto consenso en considerar nuevas tecnologías a todos aquellos recursos y medios técnicos que giran en torno a la información y la comunicación (Bartolomé, 2004, pág. 78). Por tanto, para explicar con exactitud y precisión qué son nuevas tecnologías en los inicios del

siglo XXI, vamos a desglosar la expresión Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en cada uno de sus componentes, es decir, comprender inicialmente lo que son las tecnologías de la información por un lado y por otro las tecnologías de la comunicación.

### 1.3 Sociedad de la información y comunicación y la web 2.0

En la actualidad, la expresión sociedad de la información y comunicación, se ha popularizado enormemente a raíz de su uso habitual en las iniciativas públicas que tienen por objeto promoverla, especialmente en la Unión Europea. Sin embargo, su origen se remonta a los años sesenta, cuando comenzó a percibirse que la Sociedad Industrial empezaba a evolucionar hacia un modelo de sociedad distinta, en la que el control y la optimización de los procesos industriales en tanto claves económicas fue reemplazado por el procesamiento y manejo de la información.

Las numerosas definiciones de Sociedad de la Información que existen actualmente en uso comparten este significado. Aunque con distintos matices, en función del aspecto que interese a cada autor. Como existe una gran diversidad de significados atribuidos a este concepto y no se ha impuesto una definición comúnmente aceptada, aunque es un término que se utiliza habitualmente, incluso en los medios de difusión, casi siempre suele darse a este concepto un significado intuitivo, borroso y parcialmente coincidente entre unas y otras fuentes. Por tanto, conviene definir con claridad el concepto de Sociedad de la Información en el marco de este informe.

Sociedad de la Información es una fase de desarrollo social caracterizada por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administración Pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera (Scherer-Warren, 2005, pág. 56).

El factor diferencial que introduce la Sociedad de la Información es que cada persona u organización no solo dispone de sus propios almacenes de conocimiento, sino que tiene también una capacidad casi ilimitada para acceder a la información generada por los demás y el potencial para convertirse él mismo en un generador de



información para otros. Esta capacidad siempre ha existido, de forma selectiva y más o menos rudimentaria. Lo peculiar de la Sociedad de la Información es precisamente el carácter general e ilimitado que en ella tiene el acceso a la información. La expresión "Sociedad de la Información" designa una forma nueva de organización de la economía y la sociedad.

Este cambio en la capacidad de acceso a la información es tan importante que constituye el factor desencadenante de una serie de transformaciones sociales de profundo alcance. La disponibilidad de nuevos medios tecnológicos abre una nueva puerta hacia un mundo de posibilidades. De repente, lo que hasta hace poco era impensable se convierte en posible.

Las tecnologías se materializan en nuevas infraestructuras con las que mejorar los procesos con un nuevo enfoque. Se modifican las formas de actuar, es decir las herramientas. Al cambiarse muchas formas de actuar, se ve afectada la propia forma de ser. A medida que se transforman los valores y las actitudes, podemos decir que en última instancia, están cambiando la cultura y la propia sociedad.

#### 1.4 Recorrido histórico de la investigación en tic en la educación

Los primeros indicios de investigación sobre los medios, como antecedente a las TIC, se consideran la década de los 50 del siglo anterior, como un punto clave en su posterior desarrollo.

Tecnología Educativa. La utilización de los medios audiovisuales con una finalidad formativa, constituye el primer campo específico de la Tecnología Educativa. De hecho, la investigación y el estudio de las aplicaciones de medios y materiales a la enseñanza van a ser una línea constante de trabajo (Cabero, 1999, pág. 34).

La década de los sesenta aporta el despegue de los medios de comunicación de masas como un factor de gran influencia social. La revolución electrónica apoyada inicialmente en la radio y la televisión propiciará una profunda revisión de los modelos de comunicación al uso. Su capacidad de influencia sobre millones de

personas generará cambios en las costumbres sociales, la forma de hacer política, la economía, el marketing, la información periodística, y también de la educación. El ámbito anglosajón, sobre todo en los Estados Unidos y Canadá, constituye el núcleo original de este fenómeno revolucionario en el terreno de la comunicación. Estos conocimientos también serán incorporados a la tecnología educativa, en la vertiente de las aplicaciones educativas de los medios de comunicación de masas.

A partir de los años setenta, el desarrollo de la informática consolida la utilización de los ordenadores con fines educativos, concretamente en aplicaciones como la enseñanza asistida por ordenador (EAO). Con la aparición de los ordenadores personales esta opción se generalizara, como una alternativa de enormes posibilidades, fundamentalmente bajo la concepción de enseñanza individualizada.

Esta perspectiva supone un enfoque puramente técnico. Por el contrario, la investigación sobre medios se preocupó por el análisis de los elementos internos de los medios: sistemas simbólicos, atributos estructurales, diseño y organización de los contenidos, y cómo llegan a poder relacionarse con las características cognitivas de los receptores.

Desde finales de los noventa se ha puesto énfasis en la necesidad de ubicar el profesor en el nuevo contexto, es decir, el docente que integra las TIC, al proceso educativo. Así, en los últimos años la integración de las TIC en la educación se ha convertido en centro de atención en el ámbito educativo, desapareciendo poco a poco la indefinición conceptual de tecnología educativa (Área, 2000). Prueba de ello son las numerosas publicaciones, eventos científicos, investigaciones, experiencias, proyectos, etc. surgidos sobre el tema. De esta época cabe destacar los trabajos de Buckingham (2002), De Pablos (2001), Kellner (2000), Solomon (2000) y Voithofer y Foley (2002), entre otros.

En concreto, internet se ha ido convirtiendo en el espacio de investigación muy analizado como entorno y como medio en donde se pueden desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje (Beltrán, 2001, Castells y Díaz de Isla, 2001, Del Moral, García Menéndez y Jacobson, 1998, Gallego, 2001, Gargallo et al. 2004, N3-UOC, 2004, Santillana Formación, 2004), dejando un poco de lado a otros temas educativos

vinculados con los medios y la educación, como son el uso del vídeo (Cabero, 1998b; Gewerc y Pernas, 1996), medios y materiales impresos en el currículum (Área, 1994; Gimeno Sacristán, 1995) y más en concreto los libros de texto (Correa y Área, 1992; Mínguez y Beas, 1995, Rodríguez Diéguez, 1983; Zabalza, 1985), las prácticas docentes en el uso de estos medios (Área, 1991; Bautista, 1989), etc.

### 1.5 Educación 2.0 y aprendizaje 2.0 nuevos tipos de aprendizaje

En la década de los años 50 y 60 se desarrolla la revolución tecnológica e informática que transforma los medios de comunicación de masas y, por ende, también de la educación. Pero será en la años setenta cuando se propone todo un sistema educativo, conocido como tecnología educativa, cuyo fundamento principal, era la incorporación de la tecnología al proceso educativo; propuesta que fue ampliamente difundida en Latinoamérica y que fue duramente cuestionada porque sus postulados no coincidían con las realidades de los sistemas escolares de entonces. Posteriormente en la década de los años 90 se desarrolla otra visión: desarrollar habilidades y destrezas (competencias) en los docentes para que puedan incorporar las TIC al aula, es decir, utilizar la tecnología como instrumento que coadyuve el proceso enseñanza aprendizaje.

La tecnología se ha convertido en un recurso instruccional fundamental que apoya las dinámicas propias del proceso de enseñanza-aprendizaje, sea este presencial, a distancia o mixto. El desarrollo tecnológico ha tomado un rumbo antes unimaginable aportando mayores beneficios a la educación, coadyuvando en la puesta en práctica de los tan proclamados principios pedagógicos del constructivismo, principalmente por las voces de Piaget, Ausubel y Vigotsky.

Quienes han apostado por la transformación educativa sustentada en la aproximación constructivista del aprendizaje y la enseñanza, han orientado la praxis pedagógica a flexibilizar los esquemas de enseñanza-aprendizaje, asumir al estudiante como responsable último de su propio proceso de aprendizaje, como un sujeto activo que manipula, explora, descubre o inventa, cambiar la mentalidad del profesor, actuando ahora como mediador, guía y facilitador en la construcción de nuevos esquemas de conocimiento por parte del alumno, promover un aprendizaje significativo y

permanente, acorde con el contexto en el que se inserta, crear ambientes propicios para el desarrollo de su autonomía moral e intelectual, la motivación y responsabilidad por el estudio y la disposición para cooperar y trabajar colaborativamente, buscando el bien colectivo.

Según Castañeda (2007), este nuevo modelo, sustancialmente rico en herramientas 2.0 y espacios de intercambio pedagógicamente más productivos, se fundamenta en cuatro tipos de aprendizaje:

- a. Aprender haciendo: utilizando herramientas que le permitan al estudiante, guiado por el docente, construir conocimiento bajo el principio de “ensayo y error”.
- b. Aprender interactuando: no solo desde un nivel selectivo o consultacional (haciendo clic en los hipervínculos), sino también aprovechando las herramientas para la comunicación (sincrónica y asincrónica) entre alumno-alumno y alumno-docente, para el intercambio de ideas.
- c. Aprender buscando: por medio del uso con sentido de las herramientas para saber qué, cómo, dónde y para qué buscar y seleccionar información con fines educativos, sustentando la producción de conocimiento en la investigación.
- d. Aprender compartiendo: participando activamente en actividades colaborativas apoyándose en los recursos cooperativos que posibilitan trabajar conjuntamente y compartir las ideas y los productos educativos (pág. 66).

#### 1.6 Competencia digital y sus implicaciones pedagógicas

La recomendación europea de 2006 señalaba la competencia digital como una competencia básica fundamental, con la siguiente definición:

La competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Apoyándose en habilidades TIC básicas: uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet (Adel y Castañeda, 2010, pág. 29).

Reflexionando sobre la competencia digital de puede resumir en algunos aspecto

Tabla 1. Aspectos de las competencias digitales

| Áreas                    | Competencia  |
|--------------------------|--|
| Información              | Identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia   |
| Comunicación             | Comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes, conciencia intercultural.  |
| Creación de contenidos   | Crear y editar contenidos nuevos textos (textos imágenes, videos...) integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso.                                 |
| Seguridad                | Protección personal, protección de datos, protección de identidad digital, uso de seguridad, uso de seguro y sostenible  |
| Resolución del problemas | Identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas técnicos, uso creativo de tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros. |

Nota: Adaptado de Adel y Castañeda. (2010) por Victoria Chumo y Wendy Delgado.

## Implicaciones pedagógicas de la competencia digital

### a. Adquisición y comprensión de información

Es la destreza de buscar información, seleccionarla, analizarla y extraer conclusiones.

### b. Expresión y difusión de información

Tiene que ver con la elaboración de páginas web, blogs, presentaciones multimedia, video clips entre otros.

### c. Comunicación a interacción social.

Se refiere al trabajo colaborativo entre clases y centro, foros de debate, correo electrónico.

## 1.7 Las redes como herramienta educativa

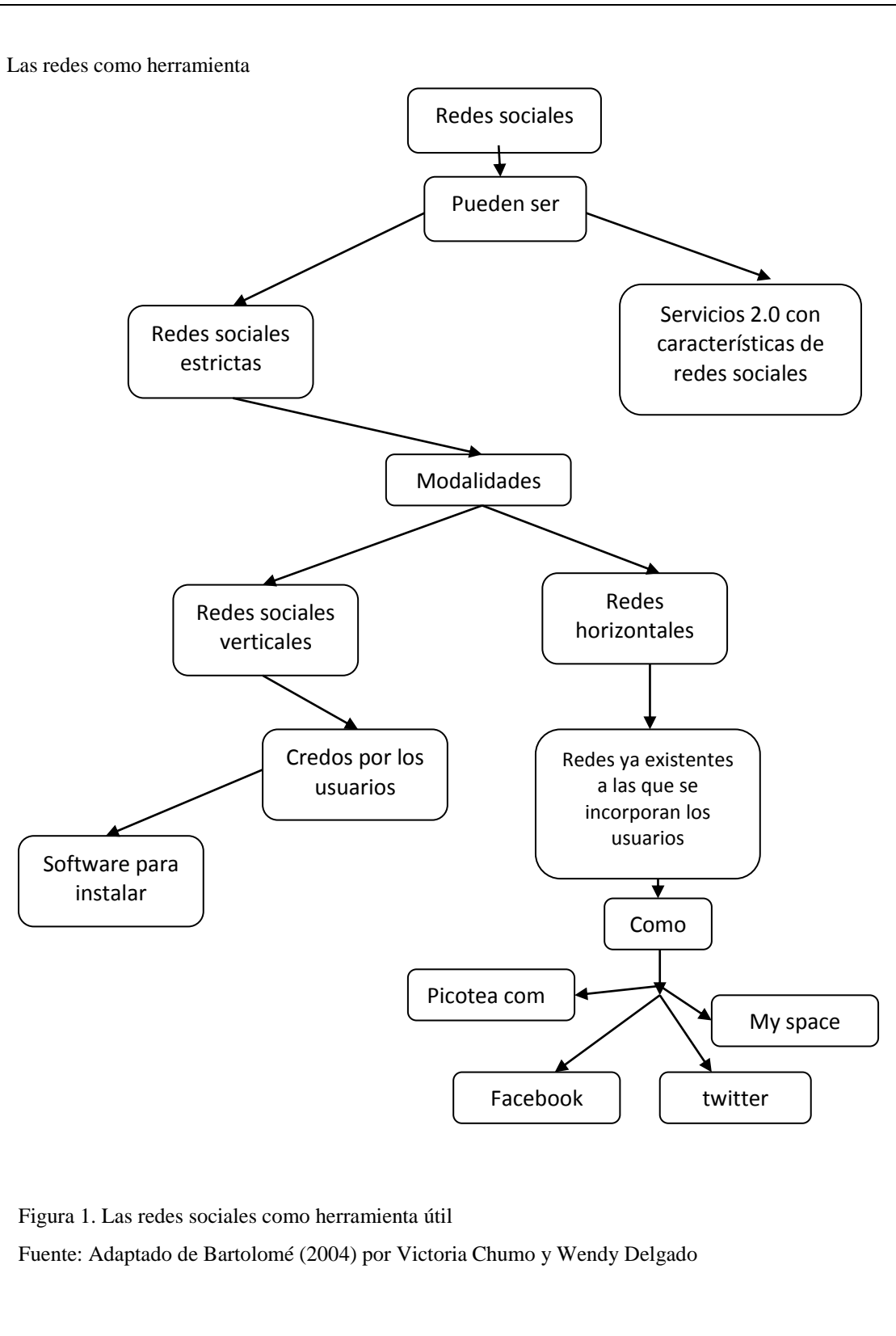


Figura 1. Las redes sociales como herramienta útil

Fuente: Adaptado de Bartolomé (2004) por Victoria Chumo y Wendy Delgado

A nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente al concepto de red. En una red social aplicada a educación los nodos están formados por profesores y alumnos y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc.

Quien haya usado Facebook. o una red de características similares, sólo una o dos veces es probable que se haya llevado la impresión de que estas redes sociales son bastante inútiles y que no permiten hacer nada en particular, al menos, algo que sea productivo.

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

La estructura de una red social aplicada a la educación es muy sencilla y puede verse representada en la siguiente figura.



## Estructura de los miembros y grupos de una red.

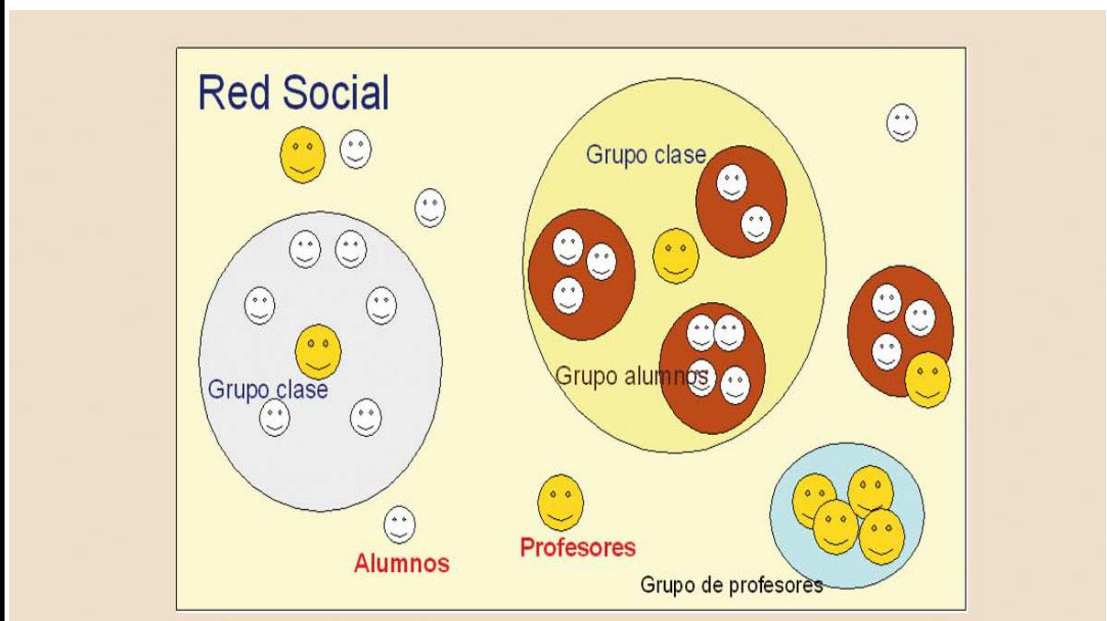


Figura 2. Estructura de miembros y grupos en una red social.

Adaptado de Méndez (2010) por Victoria Chumo y Wendy Delgado

Para asegurar su idoneidad educativa, la red social debe disponer de la capacidad de crear grupos de alumnos y profesores. De este modo, aun cuando la red tenga un elevado número de miembros, los usuarios pueden aislarse y encontrar la intimidad precisa para poder llevar a cabo las tareas que sean necesarias. Este aislamiento se consigue a través de los grupos que recrean una red en miniatura que puede estar formada por un par de personas o por varias docenas de ellas.

Los grupos pueden ser privados o públicos en el interior de la red, en el caso de que sean públicos servirán para canalizar a través de ellos determinadas temáticas o aspectos que son de interés para unos cuantos miembros. Los grupos privados serán los más apropiados para utilizarlos como una extensión de la clase física, un lugar donde intercambiar opiniones, distribuir materiales para la clase, recoger trabajos de los alumnos, etc. Otro tipo de grupo será el formado únicamente por alumnos, por ejemplo, para poder realizar algún trabajo o un grupo formado por un profesor y un

número muy reducido de alumnos para realizar también algún tipo de trabajo académico.

### 1.8 La red como medio de aprendizaje social

Uno de los reparos frecuentes es qué hacer si se empiezan a subir materiales inapropiados para el tipo de red o se producen otro tipo de incidentes en el interior de la red. Al contrario de lo que se pueda pensar en un principio, estos conflictos son mucho más sencillos de resolver en una red social que en otro tipo de servicio o en la misma vida real. Las redes proporcionan mecanismos de control con los que, prácticamente sin esfuerzo, se pueden corregir este tipo de actividades indeseables las cuales suelen ser más bien anecdóticas debido a que no existe el anonimato en el interior de las redes.

Además, el aprender a comportarse con profesores y compañeros es una tarea educativa ineludible y que se realiza con gran eficacia a través de las redes sociales educativas. Tras un tiempo en la red los alumnos aprenden a comportarse en sus relaciones virtuales, algo que es fundamental en nuestros días. Aunque no es muy frecuente en ocasiones los alumnos crean discusiones o grupos de temática elegida por ellos. Es un ejercicio de responsabilidad y madurez el saber mantener dentro de los límites apropiados sus propias iniciativas, además de tener un valor educativo inestimable.

La red como representación virtual y extensión del centro educativo, define al entorno virtual de aprendizaje:

Un entorno virtual de enseñanza - aprendizaje (EVE-A) es un conjunto de facilidades informáticas y telemáticas para la comunicación y el intercambio de información en el que se desarrollan procesos de enseñanza - aprendizaje. En un EVE-A interactúan, fundamentalmente, profesores y estudiantes (Méndez, 2010, pág. 67).

Mediante las redes sociales es posible reproducir con mucha fidelidad la estructura organizativa de los centros escolares. Tanto si se habla de estudiantes, clases o trabajos en grupos, como departamentos pedagógicos o de grupos de trabajo de profesores. Esto permite trasladar la estructura ya existente en la escuela a la red social sin demasiadas dificultades, con lo que se puede disponer de una auténtica extensión virtual del mundo físico, con todas las ventajas que eso supone de capacidad de comunicación y ubicuidad sin depender del tiempo y del espacio como en la escuela física.

La enorme diversidad de servicios que hay en torno a las redes sociales hace que a veces haya algunos que sean difíciles de clasificar como una auténtica red social, a las que hemos denominado redes sociales estrictas, o simplemente como aplicación que se asemeja o tiene características de red social. No obstante basándose en las características de las redes sociales que se han comentado al principio del capítulo se ha establecido una distinción más o menos clara.

La funcionalidad de las redes sociales completas (estilo Facebook o Ning) es muy diferente a las basadas en el microblogging (estas redes están centradas en el texto corto, como Twitter), porque también se la ha diferenciado unas de otras. La edad de registro es crucial cuando se trata con menores de edad y muchas veces no se puede encontrar que no se puede usar un determinado servicio simplemente porque no admite la edad de los alumnos que se tiene. Así pues, eliminando los servicios que no son auténticas redes sociales, así como aquellas cuyas aplicaciones educativas son muy limitadas obtenemos una clasificación simplificada que se muestra en la siguiente figura.

Red potencial educativa más elevada.

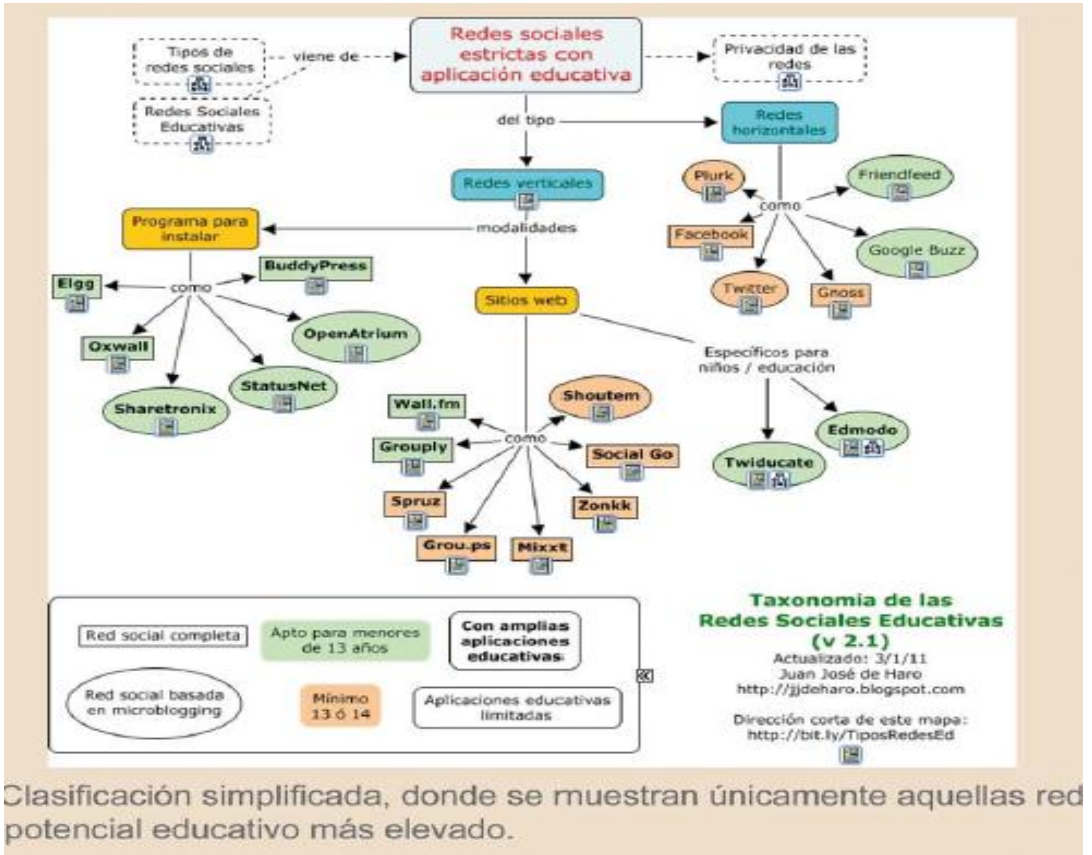


Figura 3. Clasificación simplificada, donde se muestran únicamente aquellas redes del potencial educativo más elevado.

Adaptada de Tintaya (2002) por Victoria Chumo y Wendy Delgado

Las redes sociales más interesantes para la educación son aquellas que permiten crear redes a los usuarios independientes del resto de miembros del servicio, de forma que los profesores y alumnos puedan disponer de un espacio único para ellos sin injerencias exteriores de ningún tipo (Tintaya, 2002, pág.78).

### 1.9 Servicios 2.0 con características de redes sociales

Son los servicios centrados en objetos diferentes a las relaciones personales en general. No obstante, sus características los aproximan en gran medida a las redes sociales ya que tienen mecanismos de comunicación en común. Existen miles de ellos, algunos de los más conocidos son Flickr (<http://www.flickr.com>) para

compartir fotos, YouTube (<http://www.youtube.es>) para compartir vídeos o SlideShare (<http://www.slideshare.net>) para compartir documentos.

Las aplicaciones educativas, de estos y otros servicios parecidos que existen, no lo son en cuanto a sus características de red social, sino por la utilidad del servicio que forma parte de su centro de atención, como los vídeos, fotos, presentaciones, juegos, etc.

### **1.10 Redes sociales estrictas**

Su objetivo principal son las relaciones inespecíficas entre las personas y aquí se puede distinguir dos tipos: las que se instalan en un servidor propio descargando el software apropiado de Internet y las que se ofrecen de forma gratuita a través de un sitio de redes sociales.

### **1.11 Software de redes sociales**

Son programas que se descargan desde Internet y deben instalarse en un servidor propio. Tienen la ventaja evidente de que se pueden controlar totalmente con lo que nos vemos desligados de las limitaciones impuestas por los distintos servicios proporcionados por las empresas de redes sociales. Además, normalmente se pueden personalizar según las necesidades particulares de cada centro educativo. La única desventaja, que puede ser insalvable para muchos, es la necesidad de un servidor propio conectado a Internet, así como la presencia de personal técnico que sea capaz de llevar a cabo el mantenimiento necesario.

Los usuarios de Facebook pueden crear perfiles con fotos, listas de intereses e información personal de varios tipos. La comunicación con otros usuarios se puede hacer mediante mensajes públicos, privados o a través del chat. El muro del perfil es donde los usuarios dejan mensajes públicos directamente en el perfil de una de sus amistades. Los usuarios pueden también unirse o crear grupos de interés, que pueden ser definidos como públicos o privados. En los grupos es posible escribir en su muro o establecer discusiones en el foro de discusión. También se pueden crear páginas dedicadas a diversos temas que suelen tratar sobre artistas, instituciones o empresas.

Facebook permite la creación de listas de amigos que pueden usarse para establecer diferentes grados de acceso a los datos personales, pudiéndose limitar el acceso al propio perfil. En principio el perfil sólo es visible a los miembros de la propia red a la que cada usuario se une.

Además de los perfiles, grupos y páginas hay una enorme cantidad de aplicaciones, desarrolladas muchas veces de forma externa a Facebook, que permiten realizar una gran cantidad de acciones. Desde incluir las actualizaciones de otras redes sociales como Twitter en Facebook, hasta jugar con los amigos.

Una utilidad muy versátil son las notas que sirven para incluir entradas de blogs, fotos, textos, vídeos, etc. Se pueden crear notas con información diversa en su interior para que otros las puedan ver.

Facebook se perfila como un excelente sistema para ser utilizado en la educación con personas mayores de edad. Tiene la ventaja de que mucha gente ya pertenece a esta red por lo que el aprendizaje para su uso requiere menos esfuerzo en general que el resto de redes.

### **1.12 Las redes sociales: Facebook**

La red social Facebook fue creada en la Universidad de Harvard Por Mark Zuckerber en febrero de 2004. Uno de los factores de éxito de esta red, radica en la protección y seguridad que brinda a los usuarios.

Esta red social fue creada originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, aunque en la actualidad está abierta a cualquier usuario que quiera ser parte de ella. Aunque en los momentos actuales es un espacio que permite publicar información personal y profesional, fotos, chatear y ser parte de grupos según intereses personales.

Como vemos, el alcance actual de las redes sociales es amplio y complejo, su utilidad es variada y alcanza a personas de todas las edades e intereses.

¿Y para qué sirven? Se emplean para establecer vínculos con otras personas a las que se puede llegar a través de las relaciones iniciales. Pero, además, casi todas las aplicaciones de redes sociales incluyen toda una serie de funcionalidades añadidas para su uso y disfrute de sus usuarios, tales como buzones de correo para enviar mensajes entre los miembros, foros temáticos a los que sólo pueden acceder los miembros registrados, búsqueda de personas con las que se puede tener cierta filiación, organización de eventos físicos a los que sólo pueden asistir los miembros de la red.

Los servicios de la esta red se puede resumir en lo siguiente:

- a. Enviar mensajes privados (como una acción de e-mail).
- b. Postear públicamente en el muro del propio usuario o en el de un amigo (como en los blogs a través de entradas y comentarios), a través de un sistema de comunicación asíncrona (intercambios “muro a muro” o “wall to wall”)
- c. Chatear (comunicación sincrónica)
- d. Crear una página referida a una URL externa, con posibilidad de escribir comentarios, organizar eventos de eventos relativos, tener seguidores de la página, etc.
- e. Colocar un lector de RSS para enlazar contenidos actualizados de blogs y noticias.

Bloggear desde Facebook con BlogIT, al igual que actualizar nuestros perfiles de Twitter.

- a. Creación de grupos de trabajos
- b. Participar en comunidades de fans, entre otros

Como se puede apreciar las propuestas de la utilización de las redes sociales al proceso enseñanza aprendizaje en general, aún tiene mucho camino que recorrer, puesto que no basta solo con poner una computadora y acceso al internet, porque demanda innovaciones curriculares, la aplicación de proyectos institucionales, y sobre todo la capacitación del docente para que desarrolle competencias digitales necesarias para impulsar el cambio en los procesos educativos.

## CAPÍTULO 2

### LA EVANGELIZACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#### 2. Sinopsis histórica de la relación de la iglesia con los medios de comunicación

La relación entre la Iglesia y los medios de comunicación, no ha sido la más adecuada, debido a una errada interpretación de la Iglesia. Niceto Blázquez (2002, pág. 34) señala que por ejemplo Clemente XIII (1758 – 1769), en su encíclica *Christiane Reipublicae salus*, del 25 de Noviembre de 1766, no duda en hablar de “una peste de libros en auge contra los fundamentos de la religión cristiana”.

Pío VI (1775-1799), calificó la libertad de prensa como un derecho monstruoso en el sentido en que la interpretaban los teóricos de la Ilustración, los cuales consideraban moral y conveniente la publicación impune de cualquier cosa en materia de religión (Hertling, 1979 pág. 45).

La misma actitud aparece reflejada en Pío VII (1800-1823) en su alocución *Diu satis* (15 de Mayo de 1800) y en la carta apostólica *Post tam diuturnas* (1814).

Gregorio XVI (1831-1846) es explícito respecto al tema. En su encíclica *Mirari vos* (1832) y en la carta *Inter Gravísimas* (1845) denuncia a la libertad de prensa como responsable de un creciente indiferentismo beligerante contra la fe cristiana y también condena que las autoridades italianas prohibieran a ciertos sacerdotes predicar en público, lo cual constituía -según el pontífice- una contradicción flagrante, pues la libertad de expresión se entendía solo para atacar a la Iglesia.

Ante estos malos malentendidos entre la prensa y las autoridades eclesiásticas llegan al clímax cuando empiezan a difundirse traducciones de la Biblia. Así, por ejemplo, Pío IX (1846-1878), sale al paso de esa acción con la encíclica *Nostis et nobiscum* (1849), donde señala que ya no basta hacer un uso depravado de la difusión de todo tipo de libros, sino que (los librereros) se atrevían a traducir y difundir la Biblia al margen de las normas de la Iglesia, con graves alteraciones del texto sagrado.



El inicio del documento pontificio es significativo: “Entre los diversos géneros de insidias de que se valen los sagaces enemigos de la Iglesia y de la sociedad humana para seducir a los pueblos, ocupa indudablemente uno de los primeros lugares el que ya de tiempo atrás encontraron, a la medida de sus abominables designios, en el uso criminal de la nueva técnica librera” (*Nostis et nobiscum* 1849).

La incompreensión entre la jerarquía eclesiástica y los cánones de la mal llamada 'modernidad' no mejoró con la aparición de la encíclica *Quanta cura* (1864), popularmente conocida como *Syllabus*. En lugar de abrir un diálogo directo con los protagonistas del pensamiento 'modernista', Pío IX optó por la denuncia, con la acusación estereotipada: la libertad de imprimir libros sin ningún tipo de control y la difusión periodística contribuyen al aumento del indiferentismo y a la corrupción moral y espiritual del pueblo.

## 2.1 Cambio de actitud

León XIII (1878-1903) se encontró con una situación de hecho: la prensa difundía sin escrúpulos ideas preocupantes, inspiradas en el marxismo que se desarrolla entre las clases pobres, el nihilismo filosófico y la anarquía social, diciendo:

“La prensa se había convertido en un poder impresionante, al cual el pontífice pensó que había que responder con una prensa seria y responsable. Había llegado el momento de abandonar las lamentaciones y de crear una prensa de calidad como la mejor respuesta a los abusos de la prensa anarquista y masónica” (Blásquez, 2002, pág. 123).

La actitud de este Papa significó un cambio muy importante. Su sensibilidad por los problemas sociales de la época le llevó a una posición más comprensiva hacia la libertad de expresión, incluidos sus innegables abusos. La encíclica *Etsi nos* (1882) es significativa al respecto, pues tiene como tesis que si la libertad de prensa y de expresión puede y, de hecho, hace daño a los hombres en manos de gente irresponsable, ¿por qué los cristianos no podemos hacer algo para coger al toro por

las astas y poner en práctica esas libertades públicas para causas nobles? De allí postula el proyecto de crear una prensa católica, objetiva y responsable (*Etsi nos* el 15 de Febrero, 1882).

Mientras Pío IX ponía énfasis en la descripción de los abusos, León XIII -con la experiencia de una década en el pontificado- se fija más en los valores positivos de la libertad de impresión y de expresión, lo que significaba un sí rotundo a la libertad y un rechazo a la licencia y a la irresponsabilidad. Por eso, el romano pontífice aborda directamente el tema de la libertad en la encíclica *Libertas praestantissimum* (1888), donde habla expresamente de la libertad de culto, de conciencia, de enseñanza y de prensa.

Este último documento indica que toda libertad tiene sus limitaciones, pero anota que hay muchas cuestiones sobre las que debe existir la posibilidad de discutir y formarse cada uno su propia opinión y poderla expresar. Agrega que:

La naturaleza racional del hombre no tiene nada en contra de ese tipo de libertad. Lo que no puede aceptarse es que dicha libertad sea utilizada para sacrificar la verdad. Es una libertad, por el contrario, que nos debe llevara la búsqueda de la verdad para darla a conocer a los demás (*Libertas praestantissimum* , 1888 , pág. 2).

En el período de Pío IX se funda el “Giornale di Roma”, como órgano de expresión del pontífice. También apoya a los jesuitas para que funden la “Civiltà Cattolica” en 1850. En 1861 nace “L’ Osservatore Romano”.

Su sucesor, Pío X (1903-1914), no va a tener ideas tan avanzadas para la época. En su tiempo de pontificado significó un maltrato civil para la prensa católica, especialmente en Portugal y en el Brasil, pues este tipo de periodismo estaba condicionado por el modernismo (un movimiento artístico que tuvo lugar a partir del siglo XIX y cuyo objetivo era la renovación en la creación; valiéndose de los nuevos recursos del arte poético, y dejando las tendencias antiguas a un costado, por no considerarlas eficientes).

Por eso los escritos eclesiásticos debían pasar por la censura de los obispos o de los superiores religiosos. Lo propio ocurría con las publicaciones de los laicos católicos cuando trataban asuntos religiosos. Debe advertirse que durante el pontificado de Pío X se fraguaba la primera guerra mundial y el marxismo cosechaba estaba en pleno desarrollo. Además, los totalitarismos entendían la comunicación de masas como un instrumento al servicio del Estado.

El período de Benedicto XV (1914-1922) significa notable impulso para la prensa como medio de comprensión y de reconciliación. Terminada la primera guerra mundial (1919), la jerarquía eclesiástica comprendió que debía favorecerse por todos los medios el entendimiento entre los hombres y los pueblos. Los libros siguen siendo considerados con cautela, el cine no logra todavía ganarse la simpatía de los intelectuales, pero la radio comienza a imponerse como un medio de comunicación social nada despreciable. Los propios periodistas son ahora tratados como actores de la pacificación tras la contienda.

A los periodistas católicos se les recomienda que no se aparten del Magisterio de la Iglesia y que sigan con sana libertad las cuestiones discutibles, evitando las injurias, las sospechas y las desconfianzas infundadas. En este nuevo contexto aparece la “Sociedad de San Pablo”, para la promoción del libro católico, y la “Obra de la Buena Prensa”, con el aplauso y el estímulo pontificio. A esta última institución se la considera como un arma de contraofensiva manejada por las escuelas y los patronatos católicos.

El 23 de Mayo de 1920 Benedicto XV publica la encíclica *Pacem Dei*, documento pacificador y profundo, en el que los escritores católicos, así como los redactores de periódicos y revistas son invitados a trabajar ahora como elegidos de Dios para esa noble empresa de la restauración de la paz cristiana.

De Pío XI (1922-1939) bien puede decirse que canoniza la prensa, divulgadora de la crisis económica, política y espiritual de la época. El periodismo católico era perseguido en Italia y Alemania, principalmente con el apoyo del comunismo en plena efervescencia. Frente a una época sin escrúpulos, Pío XI opta por reafirmar una prensa católica responsable y mejor organizada a escala mundial, al tiempo que

invita a los lectores a ser más inteligentes y críticos en su lectura. El momento culminante de Pío XI a favor de la información periodística contra los prejuicios tradicionales es la declaración de San Francisco de Sales como patrono de los periodistas católicos.

El cardenal Dubois, en la Semana Religiosa de París de 1926, califica la radiofonía como invención maravillosa e instrumento de progreso, independientemente del mal uso que eventualmente pudiera hacerse de ella. La radio se convierte rápidamente en nuevo pulpito de los grandes predicadores. En 1930 los obispos holandeses, después de algunos años de ensayo, inauguran la primera estación de radio de la Iglesia, “Katholieke Radio Omroep” (KRO), que fue ejemplo de profesionalidad y competencia.

No ocurrió lo mismo con el cine, que desde su aparición es tildado de desmoralizador popular, incluso en ámbitos intelectuales. La imagen en movimiento resulta apetecible a la vista y se cae en la tentación de la sensualidad y el espectáculo frívolo. Lo que ocurre en esa época es que el cine estimula la sensualidad de los libros, en los que los temas obscenos se convierten en las delicias de una nueva ola editorial.

## 2.2 La nueva evangelización a través de los medios

De la suspicacia y el miedo inicial de los siglos XVIII-XIX a la aparición de los medios tecnificados del siglo XX, la Iglesia pasa a una nueva experiencia y, consiguientemente, a una mayor presencia en los mismos, por medio de la pastoral y de lo que ahora se conoce como la Teología de los Medios de Comunicación.

Pío XII (1939-1958) fue no solo protagonista de los medios sino el verdadero formulador de una deontología de estos, incluyendo la naciente televisión. En sus radiomensajes y discursos, afirma el papa Pacelli que la información y la comunicación requieren de una vocación tan noble como la verdad, de la que son servidores incondicionales. Precisa que los profesionales de este ramo son auténticos formadores y servidores de la opinión pública. Incide en que la prensa destaca y

desarrolla su poder, pero a continuación advierte la responsabilidad que deben tener sus profesionales, los cuales necesitan una formación ética.

El primer Papa que utilizó la televisión el 17 de Abril de 1949. En su pontificado destacan las encíclicas *Evangelii praecones* (1951) y *Miranda prorsus* (1957), sobre cine, radio y televisión, así como cartas, alocuciones y otros documentos relacionados con los MCS.

Juan XXIII (1958-1963), a través de sus encíclicas más conocidas, *Mater et magistra* y *Pacem in terris*, valora abiertamente la tarea de los medios de comunicación y de los comunicadores, pues afirma que el derecho a la información social es una derivación del derecho natural a la verdad en la legítima libertad.

En cuanto a la responsabilidad moral del periodista, el obispo de Roma anota que ella estriba en estar en el primer plano de la sociedad moderna. Además, afirma que el comunicador es un educador de la humanidad. El papa Roncalli crea un secretariado pontificio para los medios de comunicación de masas y declara a San Bernardino de Siena patrono de la publicidad. Las agencias católicas de prensa se potencian por todas partes e igualmente los medios modernos de comunicación son plenamente adoptados como valiosos instrumentos de evangelización.

Juan XXIII concede una audiencia a los periodistas que iban a seguir el Concilio Vaticano II, el 13 de Octubre de 1962. Y en expresivas palabras les dijo: Estáis al servicio de la verdad, y solo en la medida en que le sois fieles, respondéis a lo que esperan los hombres. Y decimos de propósito los hombres ' en general; pues, si hubo una época en que la prensa solo alcanzaba a un grupo selecto, es evidente que hoy termina por orientar, en definitiva, las ideas, los sentimientos y pasiones de una gran parte de la humanidad. Así que la deformación de la verdad por los órganos de información puede tener consecuencias incalculables (*Gaudium et spes*, 1962, pág. 189).

Juan XXIII convoca al Concilio Vaticano II por una inspiración que agitó como un golpe repentino e imprevisto la humildad de nuestra alma. Fue un pensamiento que nos llegó como la flor espontánea de una primavera inesperada (Delgado, 1962; pág. 39). La solemne inauguración del concilio ocurrió el 11 de octubre de 1962.

### 2.3 El auge de los medios de comunicación y evangelización

El auge de los medios de comunicación social se inicia en la década de los 60 del siglo pasado, en que se cimientan en el mundo los viajes espaciales, la revolución cubana, la declaración de la V República en Francia, la revuelta estudiantil de Mayo del 68 en París, la aparición de los Beatles, que marcaron la presencia juvenil en la música y también en el vestir y el hablar. Es también la época del “aggiornamento” (puesta al día) en la Iglesia, que requiere de un aire vivificador en vista de los vertiginosos cambios que se producen, especialmente en el terreno científico y tecnológico, como ocurre en el mundo de las comunicaciones, debido a los satélites y a la astronáutica.

La prensa ya existía desde el siglo XVI, aunque su poder se afianza en los siguientes siglos. La radio nace entre el siglo XIX y el XX, y la televisión, que une audio e imagen, es hija del pasado siglo. En esos momentos de convulsión y cambios surge el Concilio Ecuménico Vaticano II.

Respecto a la inclusión del tema de la prensa, cabe consignar que acabada la primera fase de la preparación del Concilio, el papa Juan XXIII expidió un motu proprio (el 5 de Junio de 1960) por el que creaba doce comisiones y tres secretariados, en uno de los cuales figuró el de prensa y espectáculos.

El Concilio Vaticano II se celebró hasta 1965. Tuvo cuatro sesiones, la primera de las cuales la presidió en el otoño de 1962, el mismo papa Roncalli, quien falleció el 3 de Junio de 1963. Las otras tres etapas que quedaron por celebrarse fueron convocadas y presididas por su sucesor, Pablo VI (1963-1978).

Uno de los primeros documentos aprobados por los padres conciliares fue el decreto *Inter mirífica* (1963) sobre los medios de comunicación social, lo que revela la importancia de estos instrumentos. El texto se dedica a elogiar la labor de la prensa, la radio y la televisión para el desarrollo de la vida social y la misión de la Iglesia en el mundo. Se insiste sobre todo en su uso para el servicio al bien común, la justicia, la verdad, los valores culturales, religiosos y artísticos desde la primacía del orden

moral objetivo, cuyos ejes centrales son: la necesidad de la directiva pastoral en los medios de comunicación, la responsabilidad de la iglesia para supervisar el uso de la comunicación social y los medios de comunicación y garantizar el bienestar espiritual de la comunidad de la iglesia en general, responsabilidad de la persona para asegurar su propio bienestar y para asegurar de que no están causando a sí mismos daño espiritual y la responsabilidad de los medios de comunicación, incluidos los que participan en la producción de los medios de comunicación.

Es conocido que Pablo VI llamó 'colegas' a los periodistas. Y en realidad lo era porque su padre, Giorgino Montini, fue director de un periódico y porque de él había aprendido a concebir la prensa como una espléndida y ardorosa misión al servicio de la verdad, la democracia, el progreso y el bien público.

En sus discursos y mensajes, el papa Montini abordó temas muy actuales como la naturaleza social de la información, el derecho a la información en la sociedad moderna, la libertad de expresión contra los sistemas totalitarios, la formación de la opinión pública, la grandeza y responsabilidad de los que manejan los medios por su poder e influjo sobre las personas y los pueblos. Este pontífice denomina a la prensa como el 'cuarto poder', porque anota que tiene la fuerza de la opinión pública. También instituye la Jornada Mundial de los Medios de Comunicación Social el domingo siguiente de la Ascensión del Señor, que se celebra en Mayo o Junio, de acuerdo al calendario litúrgico.

Pablo VI ordena la publicación de la instrucción pastoral sobre los medios de comunicación *Communio et Progressio* (Comunión y Progreso) en 1971, seis años después de clausurado el Concilio. La confección del documento cuenta con el apoyo de expertos de todo el mundo y de las universidades católicas, que presentan un texto final, sereno y reflexivo, acerca del importante papel de los medios de comunicación social.

Se considera a la *Communio et Progressio* como la carta magna exigida por el decreto *Inter mirífica*. Allí se reconoce los malos usos que pueden hacerse de los medios, pero se acepta sin cortapisas su estilo propio, su lenguaje y la dinámica que los gobierna. Es un texto, además, abierto a la fluidez y a los cambios a los que tales

medios están sometidos por su propia naturaleza. Otro aspecto importante es la afirmación y aceptación del papel insustituible de los MCS en la nueva evangelización así como en la concesión de un espacio notable a la información y el diálogo intra y extra ecclesia, como fue la temática del Concilio. Se trata pues de un documento altamente positivo, aunque debe anotarse que solo lo conoce una minoría elitista entre los profesionales de la comunicación.

Una síntesis del pensamiento del papa Montini respecto de la importancia y el papel de los MCS se expresa en los temas de las Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales, en donde se presentan algunos títulos y contenidos de forma concreta:

La I Jornada (1967) plantea temas generales, pero incide en un mensaje para las jóvenes generaciones; también se preocupa por la formación del juicio crítico del lector y del espectador.

En la II Jornada (1968) continúan los temas generales, aunque el Papa llama la atención porque en un mundo, donde a tantos hombres les falta lo necesario, de pan, de saber, de luz espiritual, sería grave utilizarlos medios de comunicación social para reforzar los egoísmos personales y colectivos, para suscitar, en los que ya poseen bastante, nuevas y falsas necesidades, fomentar su sed de placeres, multiplicar sus ocios estériles y enervantes.

La III Jornada (1969) contiene un tema específico: comunicaciones sociales y familia. Además de reseñar la indudable influencia de los medios en el hogar, el Pablo VI insta a los productores para que conozcan y respeten las exigencias de la familia, esto supone en ellos a veces una gran valentía y siempre un hondo sentido de responsabilidad. En efecto, deben oponerse por un lado a cuanto pueda herir a la familia en su existencia, su estabilidad, su equilibrio y su felicidad, ya que todo atentado a los valores fundamentales de la familia, se trate de erotismo o de violencia, de apología del divorcio o de actitudes antisociales de los jóvenes, constituye un atentado asimismo al verdadero bien del hombre y de la sociedad.



Les incumbe igualmente la difícil tarea de educar al público a fin de que conozca, aprecie y ame los valores, frecuentemente ignorados o menospreciados, que constituyen la fuerza y la gloria de una sociedad, es decir, el don de sí a un gran ideal, el sentido de sacrificio, el heroísmo oscuro de los deberes cotidianos.

Las Comunicaciones Sociales y la Juventud es el tema de la IV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales (1970). El Papa recalca en el número 14 de la encíclica *Populorum Progressio* que los MCS son maravillosos medios de apertura, de contacto, de comunicación, de participación, ciertamente. A condición, claro está, de que no se olvide su carácter de medios al servicio de un fin, el único fin digno de este nombre: el servicio del hombre, de todos los hombres y de todo el hombre.

Se puede decir que en 1970 ha sido proclamado por las Naciones Unidas como el Año Mundial de la Educación, y anota que los medios de comunicación y su lenguaje emocional, a través del sonido, la imagen, el color y el movimiento, deben constituir en verdad los canales modernos de intercambios humanos, capaces de responder a la expectativa de los jóvenes. ¡Qué gran fortuna esta abundancia de alimento, si es sano, si el organismo está preparado para recibirlo, si puede incluso asimilarlo sin intoxicarse! Maravillosa posibilidad, ciertamente, para tantos jóvenes el poder encontrar una distracción de calidad, adquirir una amplia información y, para algunos, recibir una primera formación a la lectura y a la escritura, acceder a una cultura selecta, saborear los auténticos valores de la fraternidad, de la paz, de la justicia, del bien común.

También plantea: ¿de qué servirá todo ello si los padres y los educadores no ayudan a los jóvenes a elegir, a juzgar, a asimilar lo que se les propone, y así ser capaces de formarse como hombres y como cristianos cabales? De no ser así, los jóvenes corren el riesgo de permanecer pasivos, fascinados, por así decirlo, ante aquellas poderosas sollicitaciones, traídos y llevados por deseos encontrados e incapaces de domeñarlos con carácter.

Los temas de las jornadas de 1971 a 1975 abordan aspectos como: los medios de comunicación social al servicio de la unidad de los hombres, los instrumentos de comunicación social al servicio de la verdad, los instrumentos de comunicación al

servicio de la afirmación y promoción de los valores espirituales, las comunicaciones sociales y la evangelización en el mundo contemporáneo y las comunicaciones sociales y la reconciliación.

La X Jornada, en 1976, lleva el título de Las comunicaciones sociales ante los derechos y los deberes fundamentales del hombre. Pablo VI precisa que los medios no tienen únicamente una función instrumental, no sin/en solo para establecer contactos o dirigir mensajes, no se dispone de ellos solo para la evasión o la diversión: son también, y sobre todo, instrumentos educativos y, como tales, disponibles para una más alta función de orden didáctico y formativo.

Recuerda el papa Montini las funciones especiales que los instrumentos de comunicación social tienen en relación con los derechos y deberes fundamentales del hombre. Y entre estos hay uno -la civilización moderna lo ha situado indudablemente en un puesto de mayor relieve- que depende, casi totalmente, de los medios de comunicación: el derecho a una exacta y completa información, pues el sano conocimiento de los hombres acerca de sus propios derechos y deberes depende, en gran parte, de la acción informativo-formativa de los medios de comunicación social.

Los dos últimos mensajes de Pablo VI para la Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales, correspondientes a 1977 y 1978, llevan los siguientes títulos: La publicidad en la comunicación social: ventajas, riesgos, responsabilidad” y “El hombre como receptor de las comunicaciones sociales.

#### 2.4 Iglesia latinoamericana y medios de comunicación

El Concilio Vaticano II tuvo honda repercusión en Latinoamérica, especialmente en la II Conferencia General del Episcopado, realizada en Medellín-Colombia, en 1968. Los temas principales de Medellín fueron: justicia, paz, familia y demografía, promoción humana, evangelización y crecimiento de la fe, la Iglesia visible y sus estructuras. Hay que tener en cuenta, además, la perspectiva del subdesarrollo, la marginación y la miseria.

En el capítulo dedicado a la Iglesia visible y sus estructuras, se aborda el tema de los medios de comunicación social, que:

Forjan una nueva cultura, producto de la civilización audiovisual que, si por un lado, tiende a masificar al hombre, por otro favorece su personalización. Esta nueva cultura, por primera vez, se pone al alcance de todos, alfabetizados o no, lo que no acontecía en la cultura tradicional que apenas favorecía a una minoría (Vaticano II, 1965, pág. 50).

El documento justifica la labor que cumplen los medios y reconoce que estos se convierten en agentes activos del proceso de transformación, cuando se ponen al servicio de una auténtica educación integral, apta para desarrollar a todo el hombre, capacitándolo para ser el artífice de su propia promoción, lo que también se aplica a la evangelización y el crecimiento de la fe.

Señala que la comunicación social y el empleo de sus instrumentos son para la Iglesia, el medio de presentar a este continente una imagen más exacta y fiel de sí misma, transmitiendo al gran público no solo las noticias relativas a los acontecimientos de la vida eclesial y sus actividades, sino, sobre todo, interpretando los hechos a la luz del pensamiento cristiano.

Once años después, en 1979, se celebra en Puebla de los Ángeles (México) la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano que abarca cuatro grandes temas: la evangelización en la Iglesia de América Latina, los designios de Dios sobre la realidad latinoamericana, la evangelización en la Iglesia de América Latina y la Iglesia misionera al servicio de la evangelización de América Latina. En el tercer tema se dedica un capítulo a los MCS para la comunión y la participación.

El texto reconoce que los MCS son factores de comunión y contribuyen a la integración latinoamericana, así como a la expansión y democratización de la cultura. No obstante, los aspectos positivos señalados debemos denunciar el control de estos medios de comunicación social y la manipulación ideológica que ejercen los poderes políticos y económicos que se empeñan en mantener el 'statu quo' y aun en crear un

orden nuevo de dependencia-dominación o, al contrario, un subvertir ese orden para crear otro de signo opuesto. La explotación de las pasiones, los sentimientos, la violencia y el sexo, con fines consumistas, constituyen una flagrante violación de los derechos individuales. Igual violación se presenta con la indiscriminación de los mensajes, repetitivos o subliminales, con poco respeto a la persona e igual a la familia.

Entender desde la fe católica el correcto sentido y uso de los medios de comunicación social es posible sólo desde una reflexión sobre los modos con los cuales Dios ha buscado intervenir en la historia humana.

Se parte, que después del pecado de los primeros Padres de Dios se revela, habla, de muchas maneras, sin imposiciones, con el objetivo de que los hombres lo acepten y alcancen el don de la salvación.

La voluntad de Dios llega a su plenitud con la Encarnación del Hijo, Jesucristo, que es el perfecto comunicador, el modelo que enseña como dialogar. Precisamente al anunciar la buena nueva, Jesucristo utiliza varias metodologías. A veces habla de modo personal; (como en el caso de Nicodemo), o dirige su palabra a grupos pequeños. En otras ocasiones expresa su mensaje ante grandes multitudes. Los estilos del Maestro cambian según las circunstancias, de acuerdo a los argumentos que socializa, según la situación que avizora en los creyentes.

La Iglesia, fundada por Cristo, se responsabiliza de la misión evangelizadora y la lleva a cabo tras las huellas del Maestro. Para ello utiliza diversas formas y estrategias comunicativas, también a través de los medios de comunicación social. Así se puede citar lo que explicaba el decreto *Inter mirifica* del Concilio Vaticano II

La Iglesia católica, fundada por Cristo el Señor para llevar la salvación a todos los hombres y, en consecuencia, urgida por la necesidad de evangelizar, considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso (Concilio Vaticano II, 1963).

Por esta razón la iglesia ha pedido permanentemente a los seculares superar el miedo a las nuevas tecnologías a asumir la utilización de las mismas para promover la evangelización; de este modo “la Iglesia actúa como sal que da sabor y como luz que ilumina el mundo” (Vaticano II, 1963, pág. 20).

### **CAPÍTULO 3**

#### **BASE METODOLÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1 Niveles de aplicación para la utilización de la red social Facebook en los docentes**

Facebook es una herramienta eficaz para poder evangelizar porque la historia así lo demuestra, en esta red social se establece un vínculo con otras personas, en donde se inicia una relación de amistad utilizando varias funciones para su utilización (buzón de correo, mensajes, fotos, videos llamadas).

A través de las encuestas realizadas a los docentes se demuestra que los niveles de evangelización mejorarían utilizando la red social Facebook, debido que se logra llegar a los jóvenes de la unidad educativa, según el proceso de enseñanza - aprendizaje en la formación cristiana; con esto se evidencia que existen muchos aspectos que deben ser tomados en cuenta para mejorar los niveles de aprendizaje, todos ellos son muy importantes y la utilización de redes sociales serian uno de ellos.

Las redes sociales son una oportunidad para utilizarlas en el proceso de evangelización de muchas formas y maneras como por ejemplo difundir mensajes del evangelio (pan de la palabra diaria) socializado videos cristianos, información de las actividades de la Iglesia y utilizando redes de apoyo cristiano.

##### **3.2 Facebook como herramienta pedagógica para la evangelización**

Las redes sociales se utilizan como medio de apertura hacia otras personas, entrando en un contacto con los demás indubitablemente mejorando los niveles de comunicación y de participación, sin dejar a un lado que los medios de comunicación están al servicio de un fin: la persona y su entorno social.

La Iglesia para llevar a un buen término su mensaje y anuncio del Reino de Dios, recurre a diversas formas de comunicación entre ellas las redes sociales. En las encuestas realizadas a los estudiantes se destaca que para el proceso de evangelización se debe crear grupos de estudio y conformación de comunidades cristianas, demostrando así que la tecnología es posible para la evangelización en la Iglesia. Es oportuno recalcar que la red social Facebook es una de las más utilizadas por los jóvenes, por lo cual es pertinente aprovecharla para la evangelización.

La red social Facebook puede ser utilizada como herramienta para la evangelización, puesto que la investigación que consta en el marco teórico como de campo así lo determina; de la misma forma tanto los maestros y educando en sus respectivos cuadros y gráficos consideran que se puede aplicar de diferente manera, las redes sociales para la evangelización.

Indicadores

Proceso enseñanza aprendizaje

Evangelización

Tecnología

TIC's

Valores

### 3.3 Población y muestra

La población la constituyen 150 estudiantes, 8 docentes y 120 padres de familia.

### 3.4 Tipo de muestra

Se tomará la totalidad de la población, es decir: 150 estudiantes, 8 docentes y 120 padres de familia.

### 3.5 Metodología

#### Métodos:

La presente investigación se basó en dos grupos de metodología por nivel y por modalidad.

#### Modalidad

Método bibliográfico: la aplicación de este método permitió gestionar de manera eficaz y eficiente la obtención de información relevante y necesaria que permita solventar y viabilizar la pertinencia científica de la investigación.

Investigación de campo: la investigación de campo posibilitó el acceso a la información contextualizada de los miembros de la unidad educativa CARDENAL SPINOLA, con la finalidad de descubrir las relaciones e interacciones entre las variables previamente planteadas y así comprender y medida de lo posible, resolver la problemática en cuestión.

Método cuasi experimental: el presente método toma parte del sustento teórico científico estrechamente vinculado con los datos obtenidos in situ, para aprovechar los acontecimientos producidos de manera espontánea, pero sin la manipulación directa sobre las variables y para así poder obtener una información real que permita analizar y deducir conclusiones

### 3.6 Nivel o tipo de investigación

Investigación exploratoria: también conocida como estudio piloto, es necesaria debido a que al iniciar la investigación no se conocen datos puntuales sobre la temática y se buscan datos relevantes mediante la recolección de información que permita identificar analizar y relacionar las variables para verificar el potencial de las mismas, para así direccionar la investigación que se va emprender, además de que es el punto de partida para la elaboración del antecedente investigativo.

Método Descriptivo: se refiere al proceso sistemático que permite evaluar las características para describirlas una a una las dos variables, con sus respectivas que facilitara la información para la elaboración del árbol de problemas el mismo que sustentara a las categorías fundamentales

Método Analítico: al ser una investigación formal, se utilizan fórmulas analíticas, susceptibles de convalidación a través del análisis racional que permitirá el análisis crítico de los resultados del estudio para la constatación de la realidad con la teoría descrita.

Método Sintético: Se utiliza fórmulas sintéticas que deben ser convalidadas por medio de la comparación y contrastación con la realidad que se Investigará.

Método Propositivo: Al culminar con el proceso investigativo tomar relevancia la necesidad de contar con una propuesta alternativa de solución al objeto previamente planteado, con el que se esperará una optimización de los recursos tecnológicos a través de la capacitación oportuna a los involucrados para resarcir un eficiente desempeño académico.

### 3.7 Técnicas:

- A. Encuestas a los estudiantes.
- B. Entrevistas al experto
- C. Encuesta a los docentes.
- D. Encuesta a los padres de familia.

### 3.8 Recurso

Talento humano

Director de tesis

Julián García Labrador

Equipo de investigadores:

Estudiantes investigadoras



### Materiales

- A. Materiales de oficina.
- B. Textos.
- C. Fotocopiado.
- D. Resaltadores.
- E. Investigaciones.
- F. Encuadernamiento.
- G. Impresiones.

### Recursos tecnológicos

- A. Computador.
- B. Software.
- C. Proyector.
- D. Cámara.
- E. Servicio de Internet.
- F. Pen drive.

### Recurso económico

La presente investigación tendrá un costo aproximado de \$842,00 el cual será financiado por el equipo de investigación.

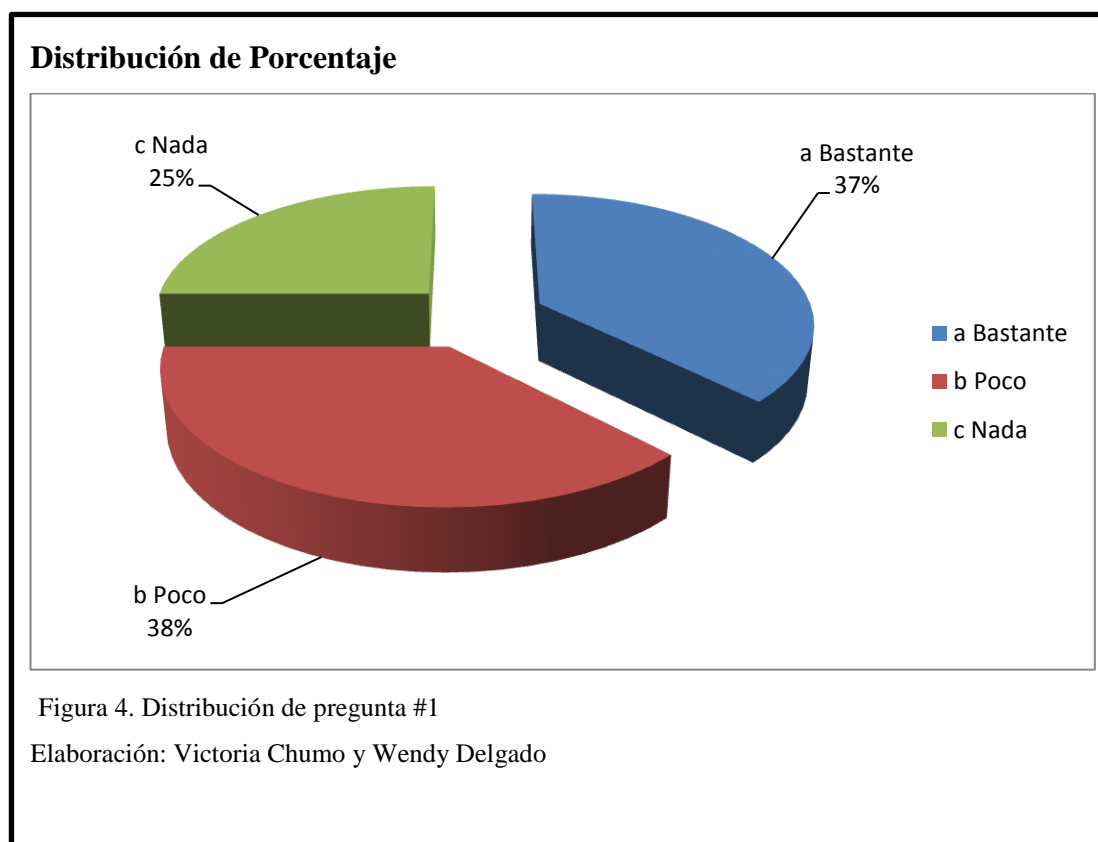
## ENCUESTAS APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA

1. ¿Usted cree que la incorporación de las redes sociales al proceso enseñanza aprendizaje, mejorará la formación cristiana?

Tabla 2. Tabla de frecuencia de pregunta #1 de la encuesta.

| orden | Alternativas | F | %   |
|-------|--------------|---|-----|
| a     | Bastante     | 3 | 37  |
| b     | Poco         | 3 | 38  |
| c     | Nada         | 2 | 25  |
|       | TOTAL        | 8 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta # 1 de la Encuesta; Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En torno a la pregunta de que si la incorporación de la redes sociales al proceso enseñanza aprendizaje mejorar la formación cristiana, los docentes contestaron de la siguiente manera: el 37% dijo que bastante; el 38% poco y el 25% nada.

De acuerdo a los datos evidenciados en el presente cuadro y gráfico se deduce que los Maestros/as de la Unidad Educativa, consideran que la incorporación de las redes sociales al proceso enseñanza aprendiza poco mejoraría la formación cristiana, esto significa que existen otras aspectos que influye en dicha formación.

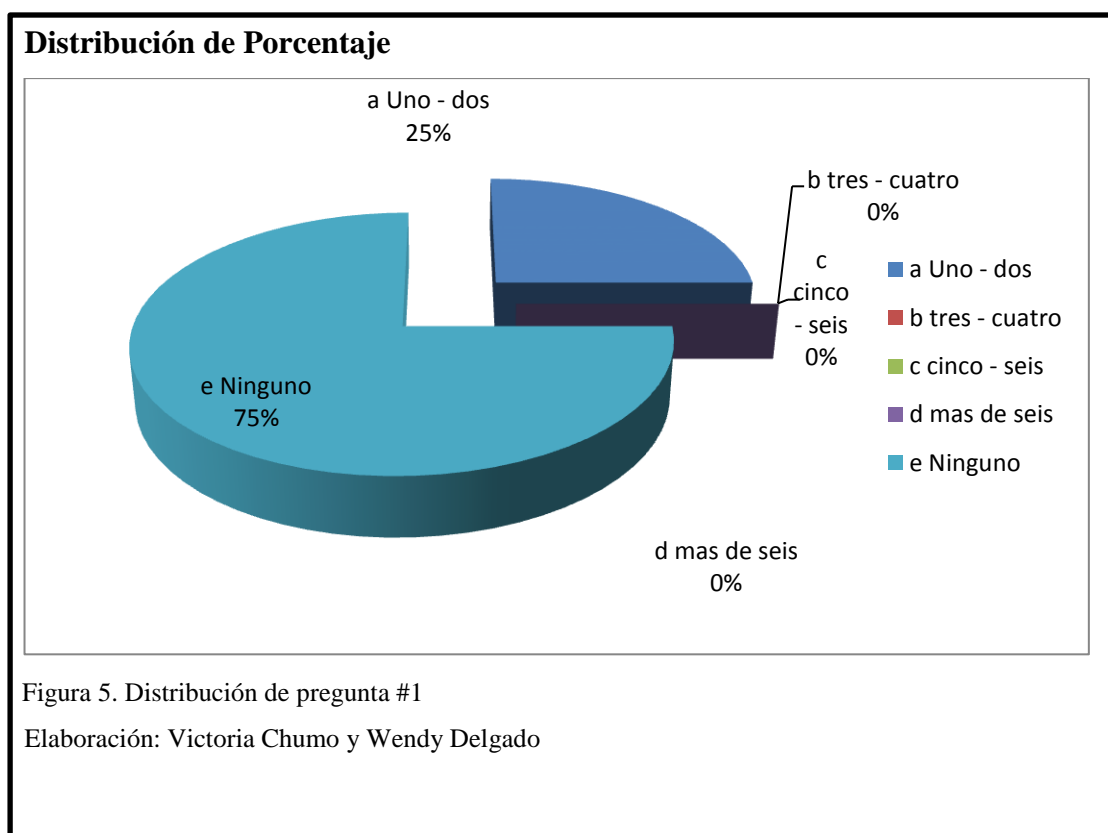
2 ¿A cuántos seminarios y/o cursos de capacitación sobre redes sociales aplicado a la educación ha asistido en el último año?

Tabla 3. Tabla de frecuencia de pregunta #2 de la encuesta.

| orden | Alternativas  | F | %  |
|-------|---------------|---|----|
| a     | Uno - dos     | 2 | 25 |
| b     | tres - cuatro | 0 |    |
| c     | cinco - seis  | 0 |    |
| d     | mas de seis   | 0 |    |
| e     | Ninguno       | 6 | 75 |
|       | TOTAL         | 8 | 25 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #2 de la Encuesta

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con respecto a los seminarios y/o cursos de capacitación sobre las redes sociales aplicado a la educación que haya asistido el docente; las respuestas logradas fueron las siguientes: el 25% de los profesores/as dijeron que han asistido a uno – dos; el 75% manifestaron que ha ninguno.

En relación con los datos hallados, se resume que la mayoría de los docentes coinciden en afirmar que no han sido capacitados sobre la utilización de las redes sociales como instrumento para la educación.

3. ¿Usted cree que, para mejorar los niveles de aprendizaje de evangelización, es necesario:

Tabla 4. Tabla de frecuencia de pregunta #3 de la encuesta.

| orden | Alternativas                             | F | %   |
|-------|--|---|-----|
| a     | Utilización de técnicas de aprendizaje   | 2 | 25  |
| b     | Utilización de las redes sociales        | 2 | 25  |
| c     | Control de las tareas escolares          | 2 | 25  |
| d     | Mejoramiento de los métodos de enseñanza | 1 | 12  |
| e     | Otras                                    | 1 | 13  |
|       | TOTAL                                    | 8 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #3 de la Encuesta

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado

### Distribución de Porcentaje

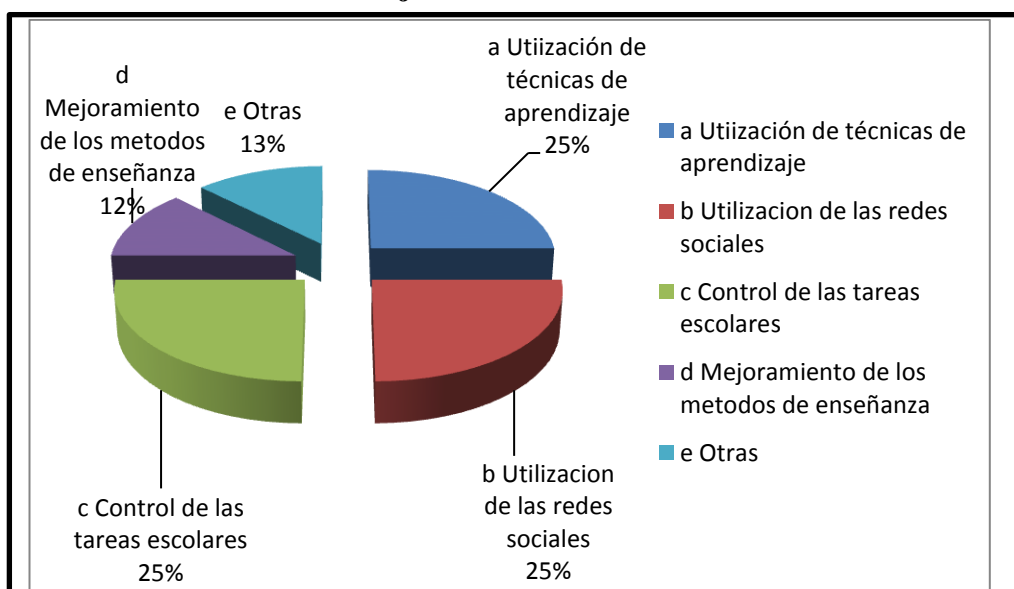


Figura 6. Distribución de pregunta #3

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante la pregunta planteada, que tiene que ver con el hecho de que para mejorar los niveles de aprendizaje de evangelización, los docentes dijeron: el 25% señalaron que es necesario la utilización de técnicas de aprendizaje; el 25% manifestó la utilización de las redes sociales; el 25% indicó control de las tareas escolares; el 12% contestó mejoramiento de los métodos de enseñanza, finalmente el 13 opinó otras.

En cuanto a los resultados obtenidos mediante, encuesta se evidencia que existen muchos aspectos que deben ser tomados en cuenta para mejorar los niveles de aprendizaje y que todos ellos son importantes; la utilización de redes sociales sería uno de ellos.

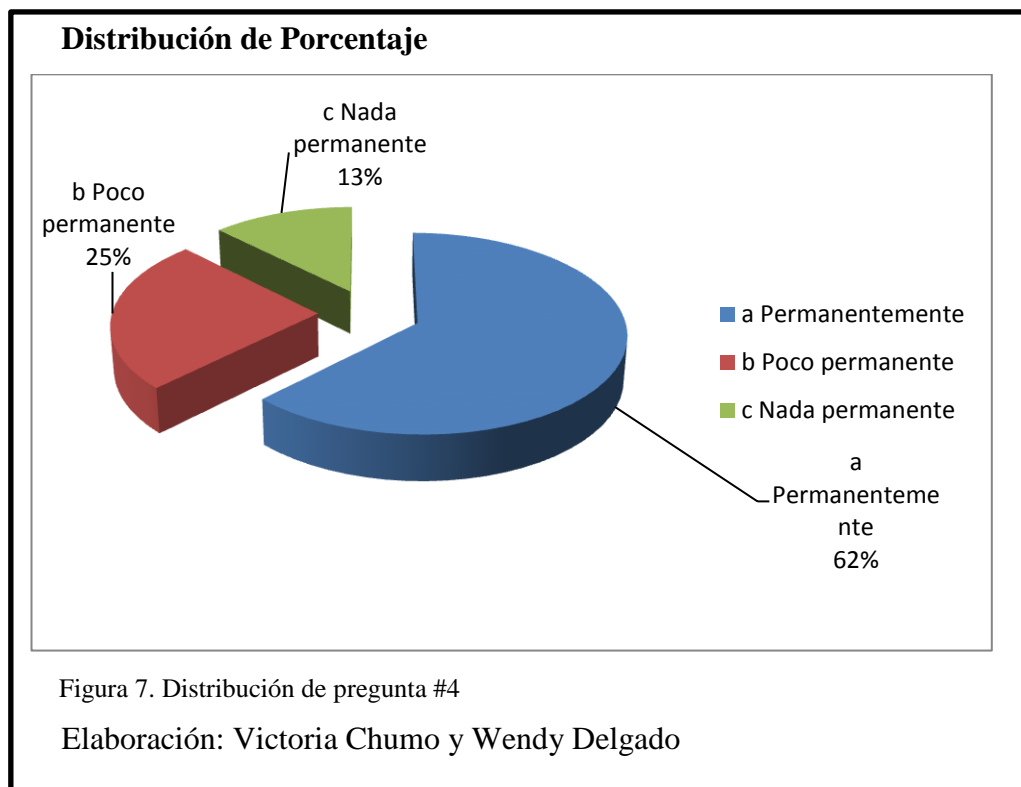
4. ¿Usted controla a los estudiantes en la utilización de los recursos tecnológicos de la Unidad Educativa?

Tabla 5. Tabla de frecuencia de pregunta #4 de la encuesta.

| orden | Alternativas    | F | %   |
|-------|-----------------|---|-----|
| a     | Permanentemente | 5 | 62  |
| b     | Poco permanente | 2 | 25  |
| c     | Nada permanente | 1 | 13  |
|       | TOTAL           | 8 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #4 de la Encuesta

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado





## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La pregunta que indagó sobre el control a los estudiantes sobre la utilización de los recursos tecnológicos, obtuvo las siguientes respuestas: el 62% dijo que el control es permanente; el 25% contestó que es poco permanente; el 13% en cambio afirmó que es nada permanente.

De acuerdo con las deducciones logradas a los profesores de la Unidad Educativa, se sintetiza que si existe control hacia los estudiantes sobre la utilización de los recursos tecnológicos.

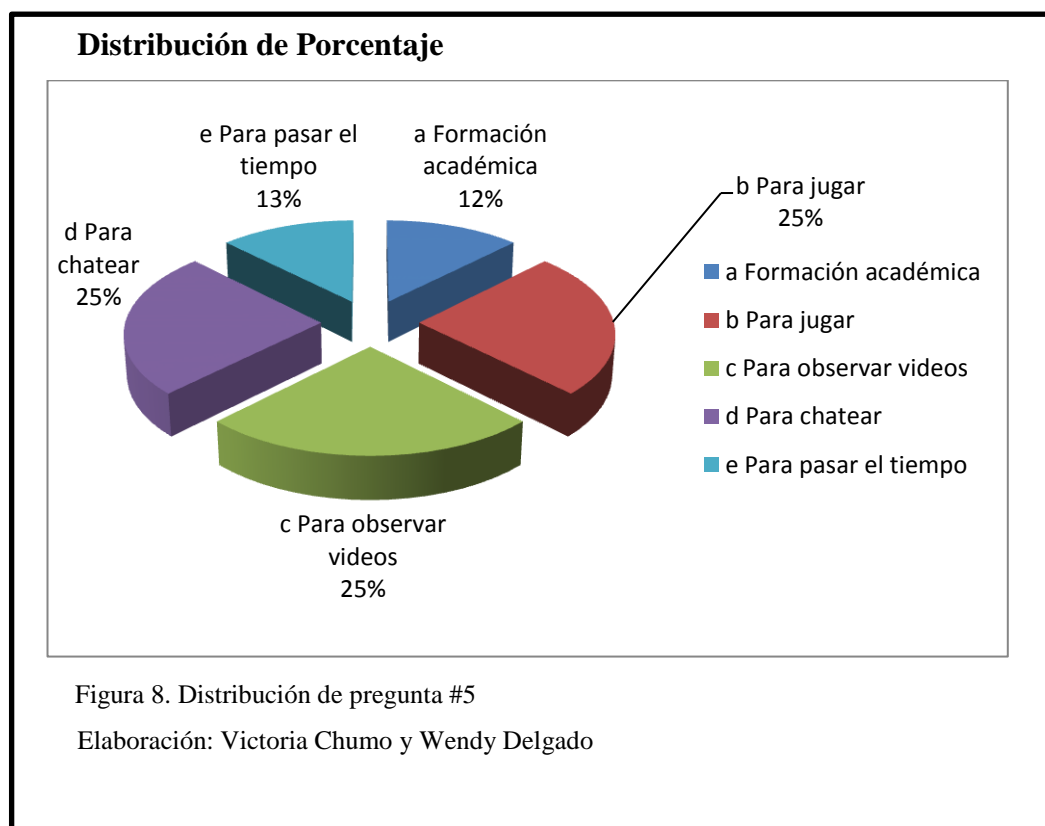
5. ¿En la actualidad las redes sociales están siendo aprovechadas por los estudiantes para:

Tabla 6. Tabla de frecuencia de pregunta #5 de la encuesta.

| orden | Alternativas         | F | %   |
|-------|----------------------|---|-----|
| a     | Formación académica  | 1 | 12  |
| b     | Para jugar           | 2 | 25  |
| c     | Para observar videos | 2 | 25  |
| d     | Para chatear         | 2 | 25  |
| e     | Para pasar el tiempo | 1 | 13  |
|       | TOTAL                | 8 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #5 de la Encuesta

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que tiene que ver con el aprovechamiento de las redes sociales, por parte de los estudiantes, los maestros/as, opinaron lo siguiente: el 12% dijo que es aprovechado para la formación académica; el 25% contestó que es para jugar; otro 25% señaló para observar videos; el 25% manifestó para chatear, finalmente el 13% contestó para pasar el tiempo.

Los resultados logrados, indican que solo una mínima parte de los estudiantes, según sus docentes; utilizan las redes sociales para la formación académica, la mayoría lo hacen para otras actividades, relacionadas con la distracción.

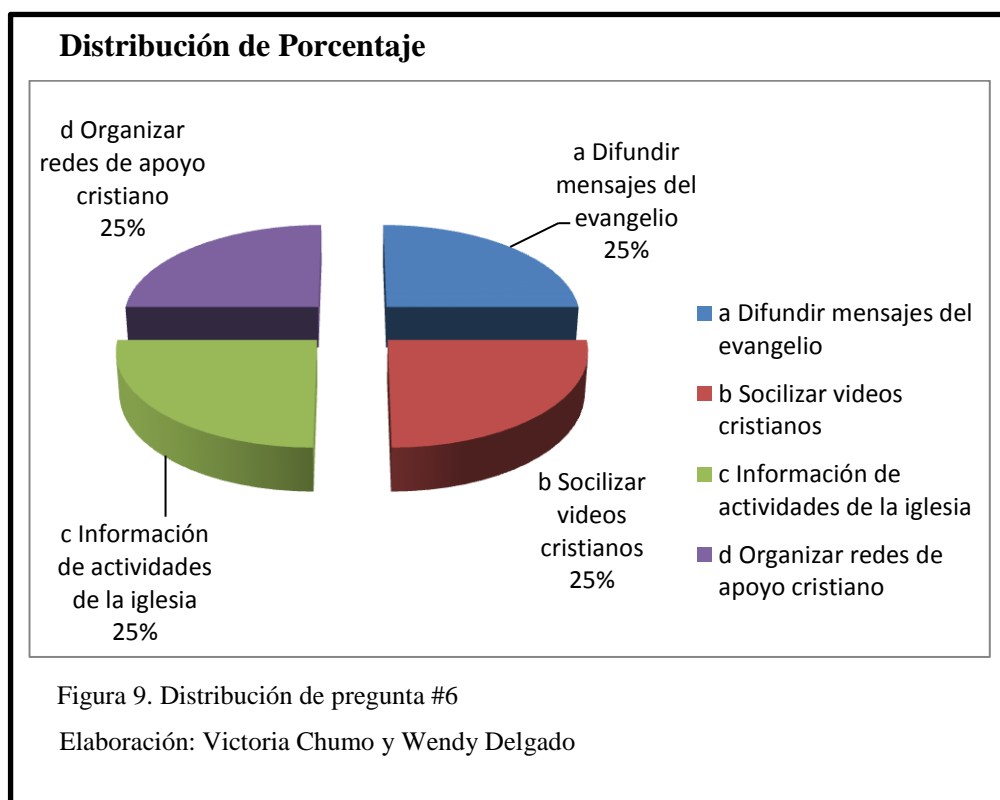
6. ¿De qué manera podría utilizar las redes sociales en el proceso de evangelización?

Tabla 7. Tabla de frecuencia de pregunta #6 de la encuesta.

| orden | Alternativas                             | F | %   |
|-------|--|---|-----|
| a     | Difundir mensajes del evangelio          | 2 | 25  |
| b     | Socializar videos cristianos             | 2 | 25  |
| c     | Información de actividades de la iglesia | 2 | 25  |
| d     | Organizar redes de apoyo cristiano       | 2 | 25  |
|       | TOTAL                                    | 8 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #6 de la Encuesta

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A los docentes se les indagó sobre la manera que podrían utilizar las redes sociales en el proceso de evangelización; las respuestas obtenidas son las siguientes: el 25% dijo que se podría utilizar para difundir mensajes del evangelio; el 25% manifestó para socializar videos cristianos; el 25% señaló en cambio para información de actividades de la iglesia, finalmente el 25% expresó que se podrían organizar redes de apoyo cristianos.

Los resultados obtenidos, exteriorizan que existen muchas formas en que se podría utilizar las redes sociales para el proceso de evangelización.

ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA

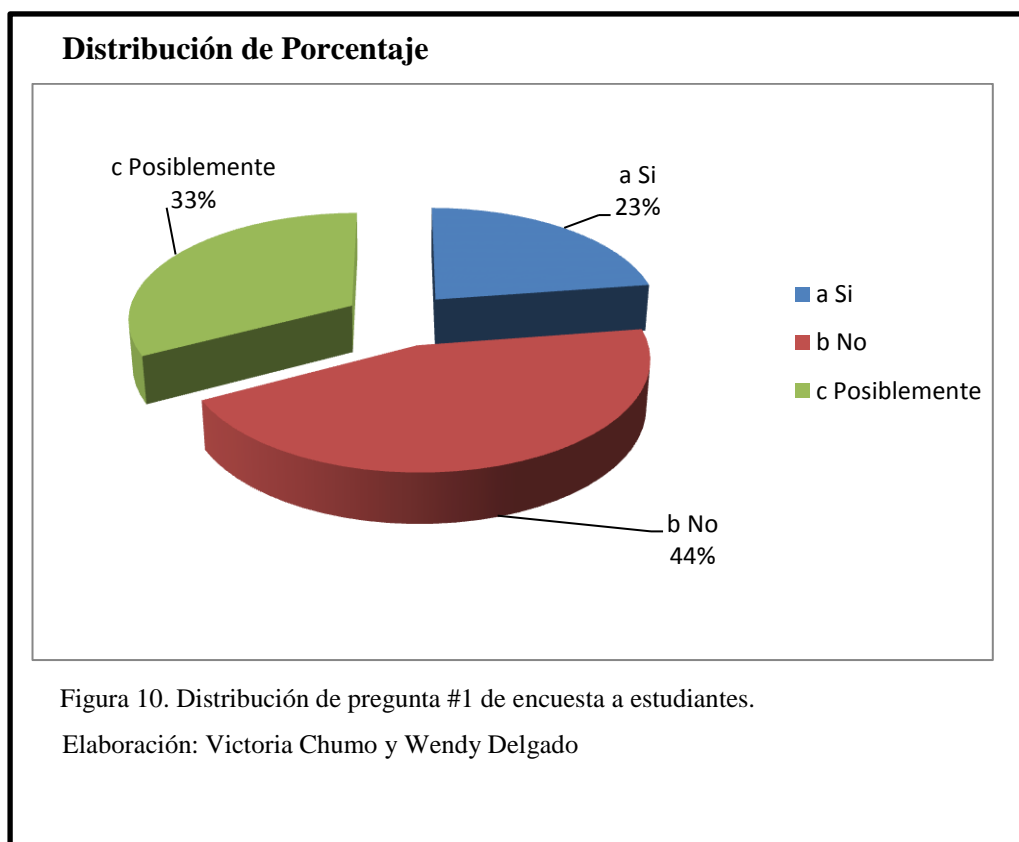
1. ¿Cree usted que su profesor/a ha sido capacitado para utilizar la red social Facebook como herramienta pedagógica?

Tabla 8. Tabla de frecuencia de pregunta #1 de la encuesta a estudiantes.

| orden | Alternativas | F   | %   |
|-------|--------------|-----|-----|
| a     | Sí           | 34  | 23  |
| b     | No           | 67  | 44  |
| c     | Posiblemente | 49  | 33  |
|       | TOTAL        | 150 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #1 de la Encuesta a estudiantes

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Ante la pregunta planteada sobre si el profesor ha sido capacitado para utilizar las red social Facebook como herramienta pedagógica, los estudiantes contestaron de la siguiente manera: el 23% dijo que sí; el 44% contestó que no y el 33% manifestó que posiblemente.

Con respecto a los datos hallados y expuesto en el presente cuadro y gráfico, cerca de las mitad de los discentes, consideran o tienen la percepción de que sus maestros/as no han sido capacitados para utilizar la red social Facebook, como herramienta pedagógica.

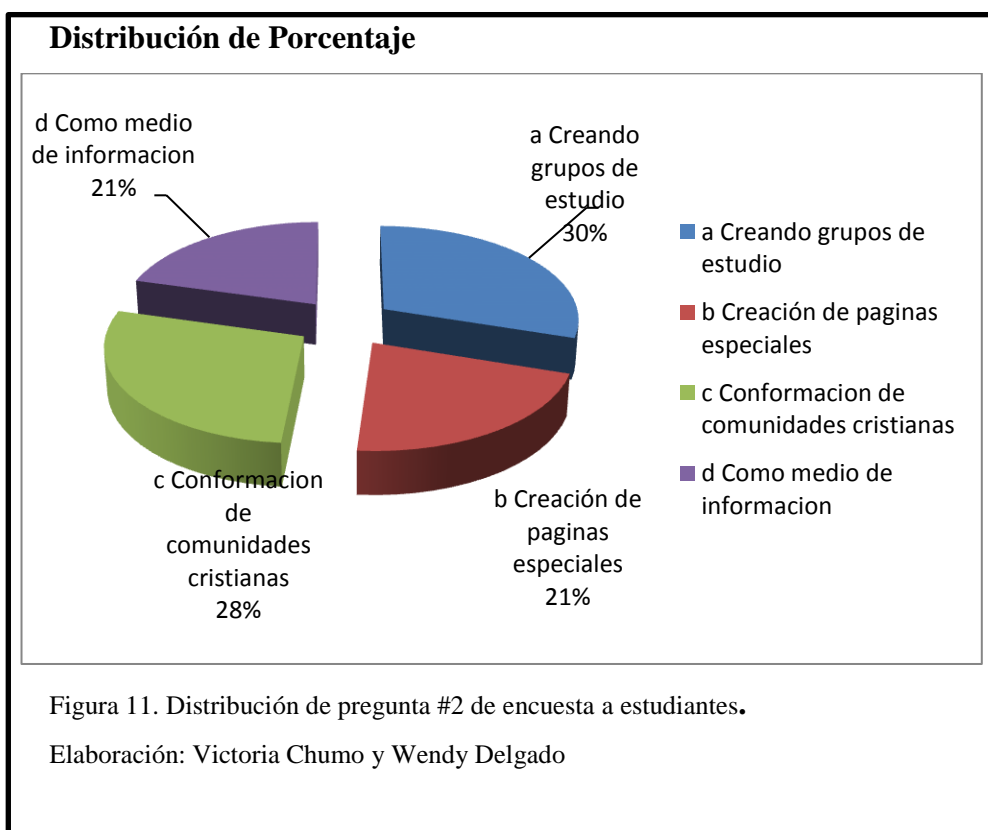
2. ¿Cómo crees que se podría utilizar la red social Facebook para el proceso de evangelización?

Tabla 9. Tabla de frecuencia de pregunta #2 de la encuesta a estudiantes.

| orden | Alternativas                                     | F   | %   |
|-------|--|-----|-----|
| a     | Creando grupos de estudio                        | 45  | 30  |
| b     | Creación de páginas especiales                   | 32  | 21  |
| c     | Conformación de comunidades cristianas virtuales | 42  | 28  |
| d     | Como medio de información                        | 31  | 21  |
|       | TOTAL  | 150 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #2 de la Encuesta a estudiantes.

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado





## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

A los estudiantes también se les preguntó sobre cómo se podría utilizar la red social Facebook para el proceso de evangelización; las respuestas son las siguientes: el 30% dijo que se debería crear grupos virtuales de estudio bíblico; el 21% dijo creando páginas especiales; el 28% señaló que conformando de comunidades cristianas virtuales; finalmente el 21% indicó como medio de información.

Los datos extraídos del presente cuadro y gráfico revelan que los estudiantes tienen muchas ideas de cómo utilizar la red social Facebook para el proceso de evangelización, todas ellas son válidas lo que demuestra que la incorporación de la tecnología es posible, solo falta que los diseñen y ejecuten.

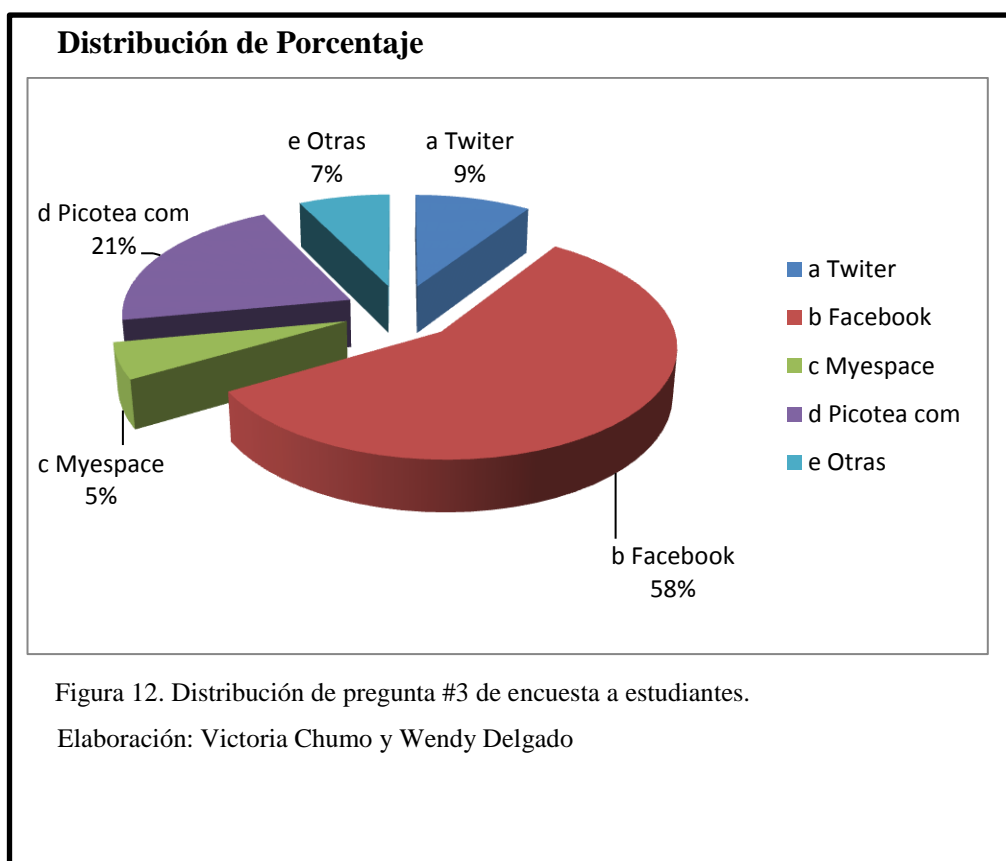
### 3. ¿Cuál es la red social que mayormente utilizas?

Tabla 10. Tabla de frecuencia de pregunta #3 de la encuesta a estudiantes.

| orden | Alternativas | F   | %   |
|-------|--------------|-----|-----|
| a     | Twiter       | 14  | 9   |
| b     | Facebook     | 86  | 58  |
| c     | Myespace     | 8   | 5   |
| d     | Picotea com  | 31  | 21  |
| e     | Otras        | 11  | 7   |
|       | TOTAL        | 150 | 100 |

Nota: la tabla describe la Frecuencia de Pregunta #3 de la Encuesta a estudiantes

Elaboración: Victoria Chumo y Wendy Delgado



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En torno a la red social que mayormente utilizan los estudiantes, se obtuvo las siguientes respuestas: el 9% dijo que utiliza el twiter; el 58% Facebook; el 5% my espace; el 21% picotea.com y el 7% tiene otras predilecciones.

En relación con los datos conseguidos, se resume que la mayoría de los estudiantes utilizan el Facebook como red social, constituyéndose ésta como la favorita de los discentes.

## **CAPITULO 4**

### **PROPUESTA**

#### 4.1 Fundamentación

Estrategia para el desarrollo del uso de las redes sociales en los procesos de evangelización

La era de las TIC'S exige cambios en el mundo educativo y los profesionales de la educación tienen múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC'S para impulsar este cambio hacia un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrarlo en la actividad de los estudiantes y el cambio de modelos mentales en los/las docentes.

Por ello, se propone la siguiente estrategia metodológica que posibilitará que los docentes puedan mejorar la calidad de evangelización de la institución.

Planificación de un programa de aplicación de redes sociales en la evangelización.

Se puede considerar que la planificación es como el tronco fundamental de un árbol imponente del que crecen las ramas de la organización, la dirección y el control. En la propuesta queremos establecer el nivel de dominio y cumplimiento de los docentes en la elaboración y aplicación de programas en las que integren las TIC, teniendo en cuenta los siguientes aspectos.

#### Actividades

- a. Elección de la estrategia para aplicar las redes sociales
- b. Socializar y aprobar las temáticas escogidas ante el Consejo Técnico
- c. Diseñar los talleres de capacitación en el uso de las TIC
- d. Aprobación del contenido del seminario taller por parte del Consejo Técnico
- e. Convocar a una Junta General de Profesores para presentar la propuesta
- f. Contratar a un profesional como facilitador de la capacitación
- g. Adecuar con un lugar propicio para el desarrollo de la capacitación
- h. Delegar responsabilidades conformando equipos de trabajo

- i. Elaborar los planes de capacitaciones por jornadas de trabajos
- j. Socializar la programación.

#### Capacitación del personal.

En esta fase debe estar considerada los diversos medios de capacitación y decisiones de todos los aspectos del proceso, como motivar al personal hacia el aprendizaje, distribuir la enseñanza en el tiempo, asegurar el impacto, que se aplique lo aprendido, etc,

En esta fase deben estar considerados los diversos medios de capacitación y decisiones de todos los aspectos del proceso, como motivar al personal hacia el aprendizaje, distribuir la enseñanza en el tiempo, asegurar el impacto, que se aplique lo aprendido.

Para que la capacitación se ejecute en forma armónica, dependerá principalmente de estos dos factores:

- a. La calidad y preparación de los instructores.

Éstos deberán reunir ciertas cualidades personales: facilidad para las relaciones humanas, motivación por la función, capacidades didácticas, exposición fácil, además del conocimiento de la especialidad.

- b. La capacidad de acogida por parte de los docentes.

De esto dependerá que los docentes apliquen la red social Facebook como una herramienta pedagógica para el aprendizaje educativo. Aparentemente la capacidad de acogida en los docentes en este programa influye de manera sustancial a la hora de ver los resultados del programa de entrenamiento.

## CONCLUSIONES

Las redes sociales son un nuevo reto en el ámbito académico, ya que pueden ser muy útiles en los procesos educativos. La red social Facebook es especialmente interesante por su posible uso educativo de carácter colaborativo, y por su alta tasa de participación entre el alumnado. Pero, siendo muy habitual el uso continuado de las redes sociales, sobre todo Facebook, este se identifica mayoritariamente entre los jóvenes con actividades de ocio y por el momento no es utilizado como herramienta de aprendizaje.

Por su alto índice de participación, la red social Facebook está autoproclamada como una red social profesional, porque propone la aceleración de un éxito por la conectividad de todo el mundo. Esta tecnología brinda herramientas que se pueden utilizar en el aprendizaje y que se pueden complementar con otras herramientas tradicionales educativas, contando con una actitud colaborativa, comunicativa pero sobre todo confiable.

La incorporación de las redes sociales al proceso enseñanza aprendizaje permitirá el fortalecimiento de la formación cristiana de los estudiantes debido a las grandes posibilidades tecnológicas que tiene, ya que los alumnos utilizan esta tecnología en su vida cotidiana para poder usarlas con fines productivos. Los resultados apuntan a una mayor interacción y un uso colaborativo en la red social, que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Existen diferentes formas de cómo se podría utilizar la red social Facebook al proceso de evangelización como la creación de grupos virtuales de estudio y la conformación de comunidades de aprendizaje entre otros. La red social Facebook, es la más utilizada por los estudiantes, lo cual corrobora estudios realizados en otras investigaciones, sin embargo los educandos no lo están utilizando adecuadamente para su formación académica, debido a que implicó un desafío que no solo puso en juego la creatividad del docente sino que además obligó a repensar sobre los modos en los que se enseña y se aprende.

## **RECOMENDACIONES**

Que se incluya un proyecto educativo sobre la utilización de las redes sociales al proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal Spínola.

Que las autoridades de la Unidad Educativa en mención, organicen un seminario taller dirigido a los maestros sobre la utilización de las redes sociales en el proceso educativo.

Que se socialicen las experiencias que tienen los docentes de cómo utilizar la red social Facebook en el proceso de evangelización, con el fin de mantener a los alumnos motivados en aprender, rescatando así los valores cristianos.

## LISTA DE REFERENCIA

Adell, J. Y Castañeda. (2001). *Los entornos personales de aprendizaje (PLEs): una nueva manera de entender el aprendizaje*, Madrid: Edit Debate

Bartolomé, A. (2004). *Aprendizaje potenciado por la tecnología: Razones y diseño pedagógico. Nuevas tecnologías y educación*. Madrid: Pearson

Castañeda, L. (2007). *Software social para la Escuela 2.0: Más allá de los Blogs y Wikis* Madrid Edutec

Cepal (2003) (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*; Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL) – México. Libros

Cabero (2000). *Y continuamos avanzando. Las nuevas tecnologías para la mejora educativa*. España: Kronos.

Cabero (1999). *Tecnología Educativa: Diversas formas de definirla*. España: Síntesis Educación.

Escudero Muñoz J.M (1989). *La escuela como organización y el cambio educativo..* España. UNED.

Escudero Muñoz J.M (1991). “Las Nuevas Tecnologías en la Educación. Santander ICE- Universidad de Cantabria.

Escudero Muñoz J.M. (1992) *Del diseño y producción de medios al uso pedagógico de los mismos*. España Gortari.

Escudero Muñoz J.M. 1992. *Innovación y desarrollo organizativo de los centros escolares. Actas II Congreso Interuniversitario de Organización Escolar*. España: UNED



Escudero Muñoz J.M. 1994. *Profesores y escuela. Hacia una reconversión de los centros y calidad docente*. Madrid: Ediciones pedagógicas.

Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). *Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital*. España. Española.

Sandoval Yamile Romero, (2012). *Las tecnologías de la información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje*. USC. Universidad Santiago de Cali.

Scherer-warren, I. (2005). *Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información*. España. Nueva Sociedad,

Pérez-Mateo, M. & Guitert, M. (2009): *Herramientas para el aprendizaje colaborativo*. España. Kapeluz

Espinosa, Y. (2008). *Herramientas gratuitas en Internet para el trabajo docente*. México. Aula Abierta

Pérez-Mateo, M. & Guitert, M. (2009): *Herramientas para el aprendizaje colaborativo Teoría de la Educación*: Argentina: Universidad Tecnológica Nacional. (Edición electrónica).

Méndez Alberto, 2010. *Entornos virtuales de enseñanza aprendizaje*, Universitaria.. Cuba. Hispanoamérica

# ANEXOS

## CUESTIONARIO PARA LOS/LAS DOCENTES

Estimado Docente, solicitamos que escriba la letra X en el paréntesis de la pregunta que usted considere verdadera, hágalo con honestidad, porque de ellos depende el éxito de la presente investigación.

1 ¿Usted cree que la incorporación de las redes sociales al proceso enseñanza aprendizaje mejorará la formación cristiana?

- a) Bastante (      )
- b) Poco (      )
- c) Nada (      )

2.- ¿A cuántos seminarios y/o cursos de capacitación sobre las redes sociales aplicado a la educación ha asistido en el último año?

- a) 1 – 2 (      )
- b) 3 - 4 (      )
- c) 5 - 6 (      )
- d) + 6 (      )
- e) Ninguno (      )

3.- ¿Usted cree que, para mejorar los niveles de evangelización, es necesario:

- a) Utilización de técnicas de aprendizaje (      )
- b) Utilización de las redes sociales (      )
- c) Control de las tareas educativas (      )
- d) Otras (      )

4.- ¿Usted controla a los estudiantes en la utilización de los recursos tecnológicos de la Unidad Educativa?

- a) Si (      )
- b) No (      )

5.- En la actualidad las redes sociales están siendo aprovechadas por los estudiantes para:

- a) Formación académica (      )
- b) Para jugar (      )
- c) Para bajar videos (      )
- d) Para chatear (      )
- e) Para pasar el tiempo (      )

6.- ¿De qué manera podría utilizar las redes sociales en el proceso de evangelización?

.....

.....

.....

## CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES

Estimado estudiante, solicitamos que escriba la letra X en el paréntesis de la pregunta que usted considere verdadera, hágalo con honestidad, porque de ellos depende el éxito de la presente investigación.

1. ¿Cree usted que su profesor/a ha sido capacitado/a para utilizar la red social Facebook como herramienta pedagógica?

Si ( )

No ( )

Posiblemente ( )

2. ¿Cómo crees que se podría utilizar la red social Facebook para el proceso de evangelización?

.....  
.....  
.....

3. ¿Cuál es la red social que mayormente utilizas?

Twiter ( )

Facebook ( )

Myespace ( )

Picotea com ( )

Otras ( )

Cuales

.....  
.....