

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
REVISTA SOBRE LA BIODIVERSIDAD Y EL ECOTURISMO DE LAS  
CAVERNAS DE JUMANDY, EN EL CANTÓN ARCHIDONA EN LA  
PROVINCIA DE NAPO- TENA.**

**AUTORAS:  
ANDREA CAROLINA BAUZ ROSAS  
ESTEFANIA ABIGAIL MENA ALARCÓN**

**DIRECTOR:  
BOLÍVAR EDUARDO CHIRIBOGA SALVADOR**

**Quito, abril del 2015**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, abril del 2015

---

Andrea Carolina Bauz Rosas

Estefania Abigail Mena Alarcón

CI: 1718775362

CI: 1721541207

## DEDICATORIA

Andrea Bauz

En primer lugar le agradezco a Dios por darme ser mi guía y darme la sabiduría para realizar mis metas y objetivos.

A mis padres Luisa Rosas y Víctor Bauz por ser mi fortaleza y darme el amor y la paciencia en cada paso que doy ya que gracias a ellos puedo decir que he culminado un paso más dentro de las etapas de vida.

A mis hermanos Andrés y Samantha que han sido un pilar fundamental en mi vida y que han sido ellos quienes me han impulsado a ser un ejemplo para sus vidas como hermana mayor.

A mi amado esposo Mario Paz que con su motivación, amor y paciencia se ha convertido en mi razón principal para conseguir este logro.

Abigail Mena

Agradecer primero a Dios por darme sabiduría en este proceso y haber permitido la culminación de esta tarea.

A mi hija Rafaela Oña Mena quien me dio fuerzas y sobre todo amor, quien sacrifico su tiempo y supo entender que esto es por ella y para ella.

A mis padres Mónica Alarcón y Vinicio Mena que con su apoyo incondicional, su amor y sobre todo paciencia pude culminar esta meta.

A mis hermanas Jhoanna Mena y Lucia Mena que por estar pendiente de mi hija hicieron que trabaje tranquila en este proyecto.

A Javier Oña quien tuvo la paciencia y sabiduría de guiar a mi hija en todos los momentos que yo no pude estar presente, por guiarla como solo un padre sabe hacerlo y por el apoyo que me brindo en ese momento.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Politécnica Salesiana, por formar profesionales capaces.

A nuestro tutor Bolívar Chiriboga por darnos la guía para culminar este proyecto y por su ayuda prestada durante la investigación y entrega de sus conocimientos académicos.

A la comunidad Ruku Jumandy Kawsay por permitirnos ingresar a las cavernas de Jumandy.

A todos, gracias

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1 .....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 Comunicación Social.....	9
1.2 Comunicación y educación ambiental.....	10
1.3 Comunicación intercultural .....	12
1.3.1 Objetivos de la comunicación intercultural.....	16
1.4 Periodismo investigativo .....	17
1.5 ¿Qué entendemos por comunicación social?.....	20
1.5.1 ¿Qué enfoques comunicativos o de comunicación conocemos y por cual optamos para este trabajo?.....	22
1.6 El uso educativo de la imagen .....	24
1.6.1 Fotografías.....	25
1.6.2 Collages .....	26
1.6.3 Mapas, croquis.....	26
1.6.4 Material impreso.....	27
1.6.4.1 Evaluación del material impreso .....	27
1.6.5 Juegos .....	28
CAPÍTULO 2.....	30
MARCO SITUACIONAL .....	30
2.1 Ubicación.....	30
2.2 Ecosistema.....	32

2.3 Fechas festivas.....	32
CAPÍTULO 3 .....	34
TRABAJO DE CAMPO .....	34
3.1. Sistematización.....	34
CAPÍTULO 4 .....	36
PRODUCTO .....	36
4.1 Manual de identidad e imagen de la revista .....	36
4.1.1 Logo.....	36
4.1.2 Segmentos de la revista .....	37
4.1.3 Columnas .....	37
4.1.4 Tipografía .....	37
4.1.5 Número de páginas .....	38
4.1.6 Formato de la revista .....	39
4.1.7 Material de impresión.....	39
4.2 La revista .....	39
4.3 Diagramación .....	41
4.4 Contenido de la revista .....	41
4.4.1 Editorial .....	41
4.4.2 Perfil .....	42
4.4.3 Crónica .....	43
4.4.4 Ubicación.....	47
4.4.5 Historia .....	47
4.4.6 Bailes típicos .....	48

4.4.7 Artesanías .....	49
4.4.8 Leyendas.....	49
4.4.8.1 La leyenda de Huarmi amarun .....	49
4.4.9 Mito .....	50
4.4.9.1 Pequeños hombrecillos.....	50
4.4.10 Anécdota.....	50
4.4.10.1 El misterio de la piedra blanca .....	50
4.4.10.2 Un turista solo en la caverna .....	51
4.4.11 Biodiversidad.....	51
4.4.11.1 Flora.....	51
4.4.11.2 Medicina ancestral.....	52
4.4.11.3 Fauna .....	52
4.4.12 Ecoturismo.....	53
4.4.12.1 Complejo turístico .....	53
4.4.12.2 Petroglifos .....	53
4.4.12.3 Estalactitas y estalagmitas .....	55
4.4.12.4 Cascada subterránea .....	56
4.4.13 Entrevistas .....	56
4.4.13.1 Entrevista José Onofa.....	56
4.4.13.2 Entrevista Marta Grefa .....	57
4.4.12.3 Entrevista turista italiano.....	58
4.4.14 Gastronomía .....	59
4.4.15 Entretenimiento .....	60

4.4.15.1 Crucigrama .....	60
4.4.15.2 Adivinanzas .....	61
CONCLUSIONES .....	63
LISTA DE REFERENCIAS .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Sistematización .....	34
Tabla 2. Segmentos de la revista.....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Croquis.....	27
Figura 2. Crucigrama .....	29
Figura 3. Mapa .....	30
Figura 4. Como llegar al cantón Archidona .....	33
Figura 5. Logo de la revista.....	36
Figura 6. Representación de una mujer dando un parto.....	54
Figura 7. Representa una boa de dos cabezas. ....	54
Figura 8. Representa a una llave para ingresar a una dimensión yachac .....	55

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Evaluación material visual .....	68
Anexo 2. Evaluación material impreso .....	69
Anexo 3. Permiso de la prefectura .....	70

## **RESUMEN**

El presente trabajo contiene una investigación teórica y de campo sobre la biodiversidad y el ecoturismo de las cavernas de Jumandy en Archidona, con el objetivo de concientizar e inculcar el respeto por el medio ambiente.

Los resultados obtenidos se encuentran plasmados en un producto comunicativo que es una revista elaborada en base a la información recogida entre comuneros, turistas y autoridades.

El trabajo inicia desde una visita minuciosa dentro y fuera de las cavernas, presentando la flora y fauna que posee el lugar; incluyendo también conceptos y definiciones de arquetipos presentes en el sitio. Siendo el ecoturismo parte de esta investigación se tomó en cuenta otros factores, como la responsabilidad y conservación de las cavernas y su entorno.

El presente trabajo contiene también la historia que envuelve este lugar, así como las principales manifestaciones tanto tradicionales, gastronómicas y mitológicas que encierran las cavernas.

También es importante el dar a conocer el ecoturismo responsable que se puede obtener de los turistas, además el rescatar a través de la memoria social de la comunidad, como se ha ido evolucionando este lugar hasta ahora ser preservado para formar parte de la historia de nuestro país; permitiéndonos reafirmar la identidad de las personas pertenecientes a la comunidad Ruku Jumandy Kawsay, quienes son responsables del cuidado y mantenimiento del sitio.

Finalmente, esta investigación concluye con un producto comunicativo que incluye diversos artículos, fotografías y entrevistas que denotan como se lleva a cabo el ecoturismo dentro de las cavernas de Jumandy.

## **ABSTRACT**

The following document contains a theoretical and practical research about the biodiversity and ecotourism in "Las cavernas de Jumandy en Archidona" trying to achieve a level of awareness and own conscience about the environment.

The results about the research are all detailed in a well developed magazine, with collected information from different sources, such as the local authorities, local residents and as well from tourists.

The research starts with a visit throughout the inside and outside of the caverns, showing the wildlife that this site has; including the concepts and definitions of the archetypes that we found there. As the ecotourism is part of this research we also considered other factors, like the conservation of the caverns and their environment.

This project contains and reveals the background and the different demonstrations in the traditional, gastronomical and mythological area , enclosed in these caverns. It Is also important to show and demonstrate the responsible ecotourism that we can - obtain from tourists , as well as maintaining the social memory about how this place have been evolving to become a part of the history of our country.

Allowing us to reassure the identity of the Ruku Jumandy Kawsay community, who are responsible for the care and maintenance of the site. To finish, our research concludes with a communicative product that includes different articles, photo galleries and interviews that denote how the ecotourism works inside the Jumandy Cavern.

## INTRODUCCIÓN

### Problematización

Al iniciar el trabajo de este tema nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Desde qué enfoque comunicativo se debe diseñar una revista que eduque sobre biodiversidad y promueva el ecoturismo?

A partir de aquella nos establecimos unas interrogantes que puedan ayudarnos en nuestra investigación.

### Preguntas teóricas:

¿Qué es la comunicación social y como vamos a utilizarla?

¿Qué es la comunicación ambiental, la educación ambiental y como vamos a utilizarla?

¿Qué es el periodismo investigativo y como lo vamos a usar?

Una vez respondidas aquellas, nos propusimos responder a las preguntas empíricas.

### Preguntas empíricas:

¿Cómo abordar desde la comunicación ambiental el tema de la biodiversidad y ecoturismo para fundamentar el producto editorial ‘?

¿De qué manera se puede realizar una investigación periodística en la zona de las cavernas de Jumandy para dar a conocer la biodiversidad existente en este lugar?

¿Cómo se puede determinar los procedimientos para la producción de una revista especializada en biodiversidad y ecoturismo?

Y para finalizar nuestra investigación elaboramos una pregunta metodológica.

¿Qué métodos vamos a utilizar para conseguir la información requerida para la elaboración de la revista?

## Objetivos

### Objetivo general

Producir una revista sobre la biodiversidad y el ecoturismo de las cavernas de Jumandy en el Tena para difundirlo como un referente de ecoturismo de la ciudad.

### Específicos

- ❖ Abordar desde la comunicación ambiental el tema de la biodiversidad y ecoturismo para fundamentar el producto editorial.
- ❖ Realizar una investigación periodística en la zona de las cavernas de Jumandy para dar a conocer la biodiversidad existente en este lugar.
- ❖ Determinar los procedimientos para la producción de una revista especializada en biodiversidad y ecoturismo.

### Metodología

Para esta investigación utilizamos varias herramientas, que son: la investigación bibliográfica y la investigación periodística.

La metodología que aplicamos fue la de unidad de estudio, en donde incluyen lugares turísticos del Cantón Archidona, pero como unidad de análisis las cavernas de Jumandy.

Al tomar como unidad de análisis las cavernas y con el fin de obtener información de primera mano para el producto y teniendo en cuenta que el grupo de personas con el que se trabajó forma parte de una comunidad, para el 11 de febrero de 2015, se mantuvo un diálogo con la presidenta de la comunidad Ruku Jumandy Kawsay, solicitándole su autorización para poder acceder y recopilar información y testimonios tanto de los comuneros como de los turistas dentro del complejo para que

así colaboren con la investigación. También se organizó una agenda de visitas para poder agilizar y concluir rápidamente el proceso de recopilación de información.

De esta manera acudimos a la prefectura del Tena donde el Sr. Ulises Gutiérrez nos ayudó a gestionar la entrada libre al complejo para el día siguiente. Estuvimos en las cavernas nuevamente recogiendo información sobre la biodiversidad y estructuras rocosas (petroglifos) que se encuentran alrededor del lugar.

El día 12 de febrero de 2015 acudimos al Ministerio del Ambiente en donde el Señor José Onofa nos facilitó una entrevista acerca de su labor en este sitio, así como también información acerca de la flora que está presente en Archidona y principalmente en Jumandy donde se encuentran las cavernas.

Ese mismo día tuvimos la oportunidad de hacerle una entrevista al Sr. Cristian Sánchez quien forma parte de la comunidad de Jumandy, él nos respondió algunas inquietudes que teníamos acerca del lugar, así mismo nos colaboró con fotografías sobre la vestimenta que es usada en fechas especiales, las artesanías que aquí se elaboran y los platos típicos que se consumen con más frecuencia.

Para la investigación periodística utilizamos algunos textos periodísticos que abarcan toda nuestra investigación:

#### Crónica

La crónica es una narración basada en un hecho real, pero en que el autor presenta una interpretación subjetiva de dicho hecho. Este tipo de texto favorece la presentación del punto de vista, la opinión y crítica del autor. Es considerada como una “noticia ampliada”. (Llico, 2012)

#### Reportaje

Un reportaje (concepto que tiene su origen en el vocablo italiano reportagio) constituye un trabajo periodístico, cinematográfico o de otro género que posee una finalidad informativa. En algunos casos se encuentra representado por textos (entrevista publicada en un periódico), en otros por una secuencia de imágenes (una

secuencia de imágenes sobre un tema) y en otros, lo hace a través de un vídeo donde se realiza una nota informativa sobre algo (entrevista en un programa de la tele). (Orozco, definición.de 2010)

La objetividad y la exhaustividad son las características principales del reportaje. Junto a estas cualidades, cabe destacar el tono personal que adopta el autor, que se implica en el asunto que ha estudiado.

### Entrevista

La entrevista periodística es una conversación con metodología propia sobre diferentes temas, no necesariamente de actualidad, entre dos o más personas destinada a ser difundida en cualquier medio de comunicación.

No se trata de un género en sí, porque la entrevista periodística engloba a todos ellos, ya que existen entrevistas informativas, interpretativas y de opinión. (Pizarro, 2009)

### Perfil

En algunas definiciones se destaca cómo el perfil pretende mostrar la personalidad del sujeto. Haciendo abstracción de las palabras de algunos autores, se podría afirmar que el perfilista puede escribir de diferentes maneras (que bien podrían ser simultáneas) sobre el carácter: con un análisis en profundidad, con un análisis de un solo aspecto, desarrollando la evolución de la personalidad, facilitando la posibilidad de entender el curso de una vida y predecir las conductas del perfilado... El desarrollo del carácter en el relato permitirá, dar a conocer al personaje, suscitar en el lector la sensación de que conoce (personalmente) al sujeto, o llegar a comprender a los personajes tal y como ellos se interpreta a sí mismos. (Rosendo, 2010)

### Artículo

Un artículo informativo informa al lector explicando y dando detalles sobre un tema determinado. El artículo informativo no es un artículo polémico que trata de persuadir al lector hacia un lado o el otro. Cubre todos los detalles pertinentes: quién,

qué, cuándo, dónde y por qué. Los reportes periodísticos utilizan artículos informativos. Los artículos how-to (cómo hacer) representan otra categoría. (Cooper, 1999)

## Editorial

El término editorial tiene tres grandes usos o significados. Como adjetivo, el concepto se refiere a aquello perteneciente o relativo a los editores o las ediciones. Por ejemplo: “La industria editorial ha caído un 17% en el último año a causa de la piratería”, “La inclusión del novelista argentino como columnista habitual fue un gran acierto editorial del periódico” (Orozco, Definición de editorial, 2010).

## Justificación

Las cuevas de Jumandy por ser un lugar que no es muy conocido, las personas no acuden a visitarlo, de tal manera que afecta a los comuneros que viven del turismo en esta zona, la revista que se procederá a realizar dará a conocer la biodiversidad así como el ecoturismo que presenta este lugar.

Jumandy no reciben suficientes turistas, ya que las personas asumen que por situarse en el oriente ecuatoriano la distancia es sumamente lejana como para acudir; otro factor es la falta de información que existe acerca de estas cuevas, en el internet y en algunos canales nacionales se han presentado reportajes, sin embargo esto no ha sido suficiente según los encargados ya que en las únicas fechas que hay afluencia de gente es en año nuevo, carnaval y vacaciones de los estudiantes. Es por ello que nuestra revista se dará a conocer tanto en la comunidad así como en la Prefectura del Tena.

Las personas que no son habitantes de este sector desconocen que en Archidona pueden encontrar una flora diversa, que van desde plantas ornamentales hasta plantas medicinales, las cuales son administradas muchas veces por los encargados del lugar; para usarlas como botiquín; también los guías del sector brindan una explicación sobre las plantas que habitan este lugar, así mismo su fauna que alberga

especies endémicas como arañas, murciélagos, hormigas, entre otras especies que son originarias de este sector que a la vista de los turistas son muy llamativos por su morfología.

Las cuevas de Jumandy tienen en su interior un atractivo único, y son las estructuras que se han formado a lo largo de los años, estas formaciones son llamadas stalactitas y stalagmitas que se encuentran en la parte superior e inferior y que en algunos casos han tomado formas singulares como: coliflor, brócoli, miembro genital masculino, que dentro de las cuevas son atractivos para los visitantes. En el interior de las cavernas se encuentra una laguna de 8 metros de diámetro y 4 metros de profundidad en donde los turistas pueden refrescarse.

Siendo así la administración turística de este lugar apoya nuestro proyecto con el fin de recolectar información, fotografías, testimonios acerca de este lugar; para darla a conocer y que los futuros turistas acudan con responsabilidad y agrado.

#### Antecedentes

Las cavernas de Jumandy son consideradas un sitio lleno de historia y tradición que nos trasladan inmediatamente a una época de revolución indígena en donde nuestros ancestros luchaban por su libertad y derechos. Nos vemos recorriendo sus senderos que están formados por agua subterránea, estructuras rocosas, y cascadas que envueltos en la obscuridad generan un misterio que incita a recorrerlos.

Con el pasar del tiempo, las historias, las tradiciones, y las personas han ido cambiando por varios factores, uno de ellos es la preservación de especies y el ecoturismo responsable que se quiere instaurar en esta zona. Para ello ha sido necesario implementar nuevas normas que puedan impulsar a la concientización de las personas que asisten a este lugar a visitarlo.

La problemática surge no solo con la desinformación de este lugar, ya que muchos visitantes quieren acudir pero no tienen la información necesaria, y no solo nos

referimos a su ubicación sino también a los requisitos que se exige para el ingreso de los turistas a este sitio.

Uno de los requisitos que se ha implementado dentro de la comunidad como exigencia, es el de no ingresar cámaras de ningún tipo a las cavernas, ya que debido a la obscuridad que éstas presentan tanto sus formaciones rocosas y como su biodiversidad se están viendo afectadas por las luces que estas provocan cuando estas son utilizadas y esto se debe a la falta de información acerca de cómo preservarlas.

La biodiversidad que se presenta alrededor de las cavernas es extensa, muchas plantas que se encuentran en este lugar tienen varios usos ya sean medicinales, artesanales y hasta de construcción. Mientras que los animales que aquí habitan son considerados endémicos, y los habitantes de este lugar son los encargados de conservarlos y preservarlos para evitar su rapto o extinción.

En el presente trabajo de titulación se desarrolló una investigación y recopilación de información que pueden utilizar los lectores para instruirse y poder acudir a este lugar con las debidas normas de cuidado.

#### Resumen capitular

Nuestra tesis está dividida en cuatro capítulos en los cuales se aborda desde la teoría hasta la investigación de campo, con la finalidad de unificar diferentes conceptos para desarrollar la investigación.

En el primer capítulo, el cual abarca toda la parte del marco teórico, nos enfocamos en cuatro términos fundamentales para la elaboración de la investigación; comunicación social, educación ambiental, periodismo investigativo y la comunicación intercultural. Así como también en el uso educativo de la imagen ya que este será de gran aporte para la realización del producto final brindándonos las características principales que esta necesita.

“Marco situacional” así lo hemos titulado al segundo capítulo, en el cual no dejamos de lado la teoría pero sí enfatizamos en los aspectos más detallados de las cavernas de Jumandy, como es su ubicación, también mencionamos los lugares turísticos más destacados que estén alrededor del lugar, así como también su gastronomía, sus festividades y todo lo relacionado con su pueblo.

“Trabajo de campo” es como se lo ha titulado a nuestro tercer capítulo, en este se sistematiza en un diagrama lo que contiene cada sección de la revista, a través de productos periodísticos exponiendo todo lo referente a las cavernas de Jumandy. Evidenciamos también todo el contenido extra que contiene la revista.

Nuestro cuarto capítulo denominado “producto” se trata de enfatizar en la utilización de la revista como medio comunicativo ya que las revistas se adaptan mejor a un texto largo que cualquier otro medio de comunicación. Ya que el lector al obtener una revista, lo hace para un tiempo prolongado, al contrario de un periódico que solo se lo lee un momento y se lo desecha. Por estas y muchas razones se decidió trabajar con este producto.

También se trabaja la diagramación de la revista la cual corresponde a la ordenación de elementos gráficos dentro de un espacio determinado. Otro punto que abordamos en este capítulo son los géneros periodísticos que se han utilizado en la revista, detallando la distribución de los mismos.

# **CAPÍTULO 1**

## **MARCO TEÓRICO**

### 1.1 Comunicación Social

Denominamos comunicación al conjunto de intercambios de sentidos entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo, y que constituyen la red discursiva de una sociedad, red que puede pensarse relacionamente a niveles micro, meso y macro.

Esta red discursiva está tejida por las prácticas productoras de sentido -que se manifiestan en discursos- de los agentes sociales (individuos, instituciones, empresas, etc.) que ocupan distintas posiciones en el espacio social general (en las clases sociales) y en los campos que forman parte del mismo – posiciones que implican capitales y poderes diferentes puestos en juego en el intercambio, luchas en consecuencia. (Sprecher, 2000,pág.45).

Los seres humanos por naturaleza tienen a la comunicación como un medio para expresarse y conseguir de aquello un intercambio de información dentro de un tiempo y espacio entre grupo determinado de individuos al cual quieren llegar con su mensaje.

La comunicación social tiene un papel clave en la construcción del orden social y cultural; tanto en su constitución como en su funcionamiento, en su reproducción o su transformación. Sin la comunicación los distintos tipos de sociedades no podrían haber existido. Los hombres y mujeres necesitaron la comunicación para poder relacionarse entre sí y construir sociedades.

También los hombres y mujeres debieron recurrir a la comunicación para hacer funcionar esos distintos tipos de sociedades, tanto para conservarlas como para transformarlas en otros tipos de formas sociales. (Sprecher, 2000,pág.46)

La comunicación social entre los seres humanos se ha desarrollado con el transcurso del tiempo, para así lograr que la sociedad evolucione y encuentre otros métodos de comunicación, para formar y conservar sociedades que ayuden al avance de las mismas.

La comunicación social tiene como fundamentación científica de estudio en que:

La cuestión fundamental reside en la desnaturalización de los procesos comunicacionales, es decir, en la comprensión de que la significación de un fenómeno social no puede ser alcanzada si no es mediante la delimitación de su singularidad histórica. Esto equivale a extraer todas las consecuencias de la afirmación de que la comunicación no es, y no debe ser tratada como, un proceso transhistórico. (Martino, 2001,pág.96)

Para lograr obtener una comunicación social eficaz se deben tomar en cuenta aspectos relevantes que se han promovido desde el pasado para poder transmitir a los receptores información completa de los hechos suscitados.

Es por eso que en nuestra investigación la comunicación social es de vital importancia, puesto que para lograr transmitir el mensaje que deseamos necesitamos llevar a cabo un proceso comunicacional, en donde se establezca una comunicación entre el personal de las cavernas, los turistas y nosotras para reunir la información deseada y poder luego unificarla en un producto que es la revista para luego darla a conocer entre las personas interesadas.

## 1.2 Comunicación y educación ambiental

En Latinoamérica la comunicación ambiental empezó a desarrollarse, a partir de los años 80, se comienzan a realizar experiencias educativas desarrolladas por ONGs y surgen las primeras publicaciones y periodistas especializados que buscan dar respuesta a nuestros crecientes problemas ambientales. (Flores Bedregal, 2002,pág.35)

La lenta necesidad de que tanto los países, la sociedad civil y el sector privado puedan contribuir a frenar los altos procesos de destrucción ambiental conlleva a una serie de propuestas y estrategias de comunicación educativa que dieron el soporte teórico a lo que actualmente se conoce como Comunicación Ambiental.

La Comunicación Ambiental se vale de todos los recursos, teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las prácticas que resultan perjudiciales para el medio ambiente. En este sentido, resulta un estudio transdisciplinario tanto de la Comunicación Social, como de la Ecología que nos permite comprender cómo funciona la biosfera y los procesos bio-geo-químicos que mantienen la vida en el planeta. (Flores Bedregal, 2002,pág.36)

La Comunicación Ambiental es un proceso de comunicación educativa, que no busca simplemente transmitir información y mensajes, sino de educar y formar al habitante a través de procesos comunicacionales organizados que influyan en el cambio de comportamiento, actitudes, valores, prácticas, ya que el comportamiento actual de personas irresponsables está llevando a la destrucción irreversible de la ecosistema.

En consecuencia, la Comunicación Ambiental es un instrumento, una forma de comunicación educativa que permite que el conocimiento científico básico, para mantener la salud de nuestro medio ambiente y en consecuencia nuestra propia salud, se difunda y llegue a todos los sectores y actores sociales con el fin de que sus actividades no perjudiquen, dañen o causen procesos irreversibles de deterioro tanto en el medio ambiente como en la salud humana.

La comunicación ambiental a nivel macro-social trata de educar e informar a la población sobre la gestión ambiental, considerando cuáles son sus fines, objetivos y métodos para precautelar y prevenir a que malas decisiones no dañen al medio ambiente y para que la sociedad se vea beneficiada con una buena calidad de vida; por otro lado a micro nivel o individual intenta integrar a la ciudadanía para que éstos concienticen y adecúen sus formas de consumo y estilos de vida a prácticas ambientalmente positivas.

La educación ambiental es fundamental en tanto permite construir saberes relevantes que discutan el paradigma de desarrollo imperante, con ánimos transformadores. Es aquí donde insertamos la Comunicación Ambiental, como herramienta para intervenir en los procesos de participación social. (Elbirt, 2013,pág.15)

La ciudadanía debe tener la suficiente formación y educación participativa para tomar decisiones en base a una educación ambiental bien impartida, en donde cualquier medida que sea tomada dentro de su entorno no afecte de ninguna manera al medio ambiente y más bien cree conciencia de la importancia de preservar y conservar el entorno entre los grupos sociales, educando a los pueblos y a las culturas hacia la tolerancia ambiental.

Esta se enfoca en formar y despertar conciencia ambiental ayudando a las personas y grupos sociales a adquirir una mayor sensibilidad y conciencia al respecto del medio ambiente en general y los problemas adyacentes a este. (Tejeria, 2008,pág.65)

En nuestra investigación la comunicación y la educación ambiental van ligadas puesto que, mientras la una nos sirve de herramienta para entender, interpretar y traducir de alguna manera los conceptos científicos y la problemática ambiental ; la educación ambiental por su parte nos ayudará para sintetizar la información y darla a conocer de una forma comprensible al público lector.

### 1.3 Comunicación intercultural

Para entender que es la comunicación intercultural primero se definirá qué es la cultura, pues este concepto será la partida para establecer su definición.

En primer lugar, hay que decir que el ser humano es un ser básicamente cultural y que la cultura es una construcción del ser humano. Una cultura es dinámica y cambiante. Por ello algunas de sus manifestaciones se conservan, otras cambian y otras desaparecen. Todo esto sucede por la interacción comunicativa que se produce en el seno de cualquier comunidad de vida.

La cultura no es algo que está más allá de los seres humanos. No es algo inamovible y ahistórico, y que forma parte de la esencia permanente de una comunidad de vida. La cultura se construye por la interacción de los seres humanos, pero al mismo tiempo jamás está definitivamente construida, porque, continuamente por la propia interacción de los seres humanos, está en proceso de construcción. Esto puede apreciarse claramente en el lenguaje que va cambiando a lo largo del tiempo. (Alsina, 2011,79)

Los seres humanos desde que nacen pertenecen a una cultura, la cual les proporcionará su identidad; cada una de ellas posee diversas manifestaciones las cuales pueden a lo largo del tiempo persistir, cambiar, o extinguirse dependiendo de las necesidades que en ese momento exijan las comunidades.

La cultura debe su existencia y su permanencia a la comunicación. Es por eso que se debe considerar a la comunicación como la interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, la cultura se manifiesta.

Por ejemplo, la comunicación a lo largo del tiempo ha ido evolucionando, con cambios significativos; en épocas prehistóricas los seres humanos se comunicaban mediante un lenguaje semiótico, tras la evolución los individuos adoptaron y perfeccionaron su comunicación, siendo el lenguaje verbal un complemento importante para el ya existente, de esta manera fue más fácil el darse a entender con otros individuos.

Toda cultura es esencialmente pluricultural, ya que se ha ido y se sigue formando, desde las relaciones entre las diversas comunidades de individuos que contribuyen con sus formas de pensar, sentir y actuar. A partir de estas relaciones se produce el mestizaje cultural, la combinación cultural.

Una cultura no evoluciona si no es a través del contacto con otras culturas. Pero los contactos entre culturas pueden tener características muy diversas. En la actualidad se apuesta por la interculturalidad que supone una relación respetuosa entre culturas.

Mientras que el concepto "pluricultural" sirve para caracterizar una situación, la interculturalidad describe una relación entre culturas. Aunque, de hecho, hablar de relación intercultural es una redundancia, quizás necesaria, porque la interculturalidad implica, por definición, interacción. (Alsina, 2011,pág.13)

La comunicación intercultural es importante para que exista interacción entre las diversas culturas y para un mejor intercambio de saberes entre ellas.

La comunicación intercultural es un campo de estudio bastante reciente según lo manifiesta Alsina:

Esto hace que haya pasado por las vicisitudes habituales conducentes a su consolidación. Si en muchos campos de las ciencias sociales hay problemas de orden epistemológico y metodológico, en el caso de la comunicación intercultural éstos se acentúan por las propias características del objeto de estudio. (Alsina, Portal de la comunicación, 2011)

Para que exista una eficaz comunicación intercultural se debe entender que, esta implica una toma de conciencia de la propia cultura.

En muchas ocasiones nuestras comunicaciones están llenas de valores que transmitimos sin ser apenas conscientes de ello. La comunicación intercultural no solo supone comunicarse con otras culturas, sino también hacer el esfuerzo de repensar la propia cultura.

Un requisito prácticamente imprescindible para la comunicación intercultural es que haya un cierto interés por culturas distintas de la propia. Por supuesto, no se trata de un interés anecdótico o dirigido a confirmar nuestros propios valores. Se trata de ver qué puedo aprender de las otras culturas. (Alsina, 2011,pág.17)

La idea de interactuar con otras culturas es el poder adquirir saberes y conocimientos y así mismo compartir las nuestras con las demás.

La comunicación intercultural no se produce de forma descontextualizada. Toda comunicación se produce en unas circunstancias determinadas que modifican las características del proceso comunicativo. Por ejemplo, si la comunicación intercultural se hace con la lengua materna de uno de los interlocutores, éste se sentirá mucho más cómodo que el otro.

Las relaciones sociales son relaciones de poder, por ello en la comunicación también se manifiestan estas relaciones de poder. (Alsina, 2011,pág.18)

Las relaciones de poder dentro de la comunicación intercultural es evidente, ya que cuando se establece una comunicación siempre existirá alguien que intente predominar ya sea con su lengua, manifestaciones, costumbres, religión, entre otras.

Para una comunicación intercultural eficaz es necesario:

- Una lengua común.
- El conocimiento de la cultura ajena.
- El re-conocimiento de la cultura propia.
- La eliminación de prejuicios.
- Ser capaz de empatizar.
- Saber metacomunicarse.
- Tener una relación equilibrada. (Alsina, 2011,pág.20)

Basándonos en el texto de Alsina, los aspectos antes mencionados son imprescindibles para que exista una comunicación intercultural idónea, ya que la existencia de alteridad entre los individuos de las diferentes culturas es primordial para que a partir de esta, la tolerancia y comprensión sean las piezas claves en el desarrollo comunicacional entre culturas.

### 1.3.1 Objetivos de la comunicación intercultural

A pesar de las dificultades apuntadas, parece evidente que cada día es más importante el conseguir una comunicación intercultural eficaz. Escoffier (1991:71) establece una guía para llevar a cabo el diálogo intercultural:

- ❖ Nada es inmutable. Cuando se inicia un diálogo uno debe estar potencialmente abierto al cambio.
  
- ❖ No hay posiciones universales. Todo está sujeto a crítica.
  
- ❖ Hay que aprender a aceptar el conflicto y la posibilidad de que se hieran los sentimientos.
  
- ❖ Hay cierta perversidad en la historia que nos han enseñado. Nuestras identidades se han hecho en oposición a la de los otros.
  
- ❖ Nada está cerrado. Cualquier cuestión puede siempre reabrirse. (Alsina, Espacios de la interculturalidad, 1997,pág.18)

La comunicación intercultural al poseer los objetivos antes mencionados hace referencia nuevamente a que el aspecto principal es la alteridad, ya que para llevar a cabo esta comunicación es importante aceptar al otro y mantener un dialogo abierto ante cualquier posición, estando o no a nuestro favor.

La comunicaron intercultural es la base para que exista un periodismo intercultural, ya que no existe una definición exacta y no es un concepto que se haya terminado de desarrollar. Se puede decir que el periodismo intercultural es aquel que a partir del reconocimiento de la existencia de distintas culturas y visiones, promueve un debate, una interacción, un conocimiento compartido de prácticas, creencias, vivencias y valores con el fin de lograr la convivencia y el respeto mutuo entre grupos distintos.

En coherencia con los espacios intermedios que habilitan comunicaciones interculturales, se puede distinguir, como alternativa a este agobiante periodismo de

“actualidad”, una opción que se aproxime a otra forma de hacer periodismo. Un periodismo intercultural como estadio crítico para una comunicación indisciplinada. La idea, desde este punto de vista, es desarrollar iniciativas que transgredan las lógicas del control que se imponen desde productos informativos actualizados y abrir estrategias de disidencia y dialogismo a partir de la creatividad periodística-comunicativa. El periodismo como un espacio entre que desdibuje las imposiciones del mercado y del Estado y cuya traducción primordial se incline en y desde los medios de comunicación. (Browne Santori, 2006)

El periodismo intercultural es un amplio espacio en donde el periodista tiene la labor de crear e imaginar nuevas formas de comunicación para lograr que las culturas se interaccionen, esto se logra a través de sus productos periodísticos para poder llegar a los individuos sin necesidad de ser manipulados por los medios en donde laboran o por el Estado.

Miquel Rodrigo Alsina y Catalina Gaya Morla (2004: 2) exponen que gran parte de las “construcciones” de otras culturas pasan por los propios periodistas o trabajadores de medios. “Pensemos que de forma más o menos explícita, en muchas ocasiones, en el imaginario cultural, el otro es construido como un ser incompleto. De alguna manera el diferente se nos muestra como un ser deficiente”, estereotipando a los Otros, a los ajenos por su diferencia. (Browne Santori, 2006,pág.34)

El periodista es el encargado de crear productos o informar a los individuos, que las otras culturas no deben ser tomadas como ajenas ni estereotipadas, ya que el pertenecer a otras culturas no es estar incompleto es ser diferente.

#### 1.4 Periodismo investigativo

El Periodismo investigativo es una especialización dentro del periodismo. Una especialización tanto más necesaria cuanto más se acentúa la tendencia de los medios a publicar informaciones que circulan a través de la fuentes oficiales de la información.

El periodismo de investigación tiene un sello de identidad propio, caracterizado porque va más allá y busca esa información que no circula por las causas normales.

Es un periodismo profundo, que exige tiempo y dedicación, búsqueda constante. Un camino diferente al de la información. La información bien hecha, bien trabajada, no tiene las exigencias ni la aptitud de horizontes del periodismo de investigación. (Fleeson, 2000,pág.18)

Es decir el periodismo investigativo se basa en la búsqueda exhaustiva de información y sobre todo de fuentes verídicas que aporten de alguna manera al desarrollo del tema, sin excluir detalles que puedan ser significativos para la investigación.

Así mismo es también fundamental mantener un registro ordenado de todo lo investigado para no perder la línea y avanzar con seguridad hacia la meta propuesta; un factor imprescindible dentro de este periodismo es mantener actualizada una agenda de contactos la cual nos facilitaría el estar en comunicación con las personas involucradas en el hecho.

Siguiendo con (Secanella, 1996,pág.37), el periodismo investigativo puede concretarse en tres líneas básicas:

- A. Es el periodismo producto de la iniciativa personal. La investigación debe ser resultado del trabajo del periodista, no la publicación de informaciones elaboradas por oficinas de prensa u o tras fuentes. Para que un texto pueda ser considerado como un trabajo de investigación no es suficiente la recogida de datos que provienen de filtraciones interesadas.
- B. En materias importantes. El objeto de la información debe ser razonable importantes para un gran sector de la población. Los temas de investigación son siempre importantes para amplios sectores sociales, bien por el alcance y dimensión ocultos hasta que han sido relatos por el periodista. Que sean razonablemente importantes para amplios sectores de la población no quiere decir que se trate de temas de gran alcance geográfico. Quiere decir,

simplemente que incluso en ámbitos geográficos reducidos-localidad, provincia, etc.- afectan e interesan a amplios sectores sociales.

- C. Que algunas personas o instituciones quieren mantener en secreto. La auténtica dimensión del periodismo de investigación viene dada por el hecho de que el periodista encuentra una firme oposición a la marcha de sus investigaciones. Las personas investigadas siempre intentan esconder al público unos datos que les implican en actividades irregulares. Cuanto más importantes son los temas a investigar más grande es la oposición y los obstáculos que las personas implicadas oponen al investigador. (Secanella, 1996,pág.37)

Estos tres elementos antes mencionados sirven como razones para seleccionar los proyectos de investigación así como para evaluar que tan viables pueden ser y poder discutir cuales serían sus evaluaciones éticas.

El Periodismo investigativo se puede practicar y se practica sobre cualquier campo de la información.

El periodismo de investigación puede ser definido como informaciones que:

- Contienen un trabajo original y no investigaciones filtradas por las autoridades;
- Presentan un modelo sistemático de problemas, no sólo un hecho aislado que afecta a un individuo.
- Corrigen un error;
- Explican problemas sociales complejos.
- Revelan corrupción, maldad o abuso del poder. (Fleeson, 2000)

En nuestra investigación el periodismo de investigación es primordial ya que para dar a conocer al público la información encontrada se requiere una investigación

amplia y detallar aspectos que existan o se estén suscitando en torno a las cavernas de Jumandy.

Toda la información recolectada de alguna manera nos ayudará para elaborar el producto que más tarde será difundido en la población, ya que al investigar con tiempo se logrará presentar una información real que ayude a cumplir nuestro objetivo.

### 1.5 ¿Qué entendemos por comunicación social?

La comunicación social describe la manera en que la sociedad se comunica entre sí en diferentes circunstancias.

Entendida como disciplina la comunicación social es interdisciplinaria y multidisciplinaria porque no hace su trabajo de investigación desde sus propios recursos sino que recurre a otras disciplinas como la antropología, sociología, psicología, entre otras ciencias sociales; que aportan significativamente para poder desenvolverse como disciplina. Es decir que es una disciplina que se encarga de estudiar ese complejo entramado de interacciones que suceden en la sociedad.

La comunicación social tiene un papel clave en la construcción del orden social y cultural; tanto en su constitución como en su funcionamiento, en su reproducción o su transformación. Sin la comunicación los distintos tipos de sociedades no podrían haber existido. Los hombres y mujeres necesitaron la comunicación para poder relacionarse entre sí y construir sociedades.

También los hombres y mujeres debieron recurrir a la comunicación para hacer funcionar esos distintos tipos de sociedades, tanto para conservarlas como para transformarlas en otros tipos de formas sociales. (Sprecher, 2000,pág.78)

La comunicación social entre los seres humanos se ha desarrollado con el transcurso del tiempo, para así lograr que la sociedad evolucione y encuentre otros métodos de

comunicación, para formar y conservar sociedades que ayuden al avance de las mismas.

La comunicación social tiene como fundamentación científica de estudio en que:

La cuestión fundamental reside en la desnaturalización de los procesos comunicacionales, es decir, en la comprensión de que la significación de un fenómeno social no puede ser alcanzada si no es mediante la delimitación de su singularidad histórica. Esto equivale a extraer todas las consecuencias de la afirmación de que la comunicación no es, y no debe ser tratada como, un proceso transhistórico. (Martino, 2001,pág.46)

Para lograr obtener una comunicación social eficaz se deben tomar en cuenta aspectos relevantes que se han promovido desde el pasado para poder transmitir a los receptores información completa de los hechos suscitados.

La comunicación social tiene como objetivo primordial preservar el beneficio de la sociedad. Así la comunicación social debe ser vista como una herramienta trascendental al momento de crear e intercambiar la opinión e información entre los sujetos, es necesario que quienes fundamentan esta opinión tengan una labor responsable siendo parte activa de la comunicación.

María Cristina Mata, argumenta:

Si se piensa la comunicación como un conjunto de intercambios a partir de los cuales se van procesando identidades, normas, valores, se van articulando intereses, se van acumulando y legalizando saberes y poderes, es inevitable reconocerla como un terreno privilegiado para la construcción de sentidos del orden social. Es decir, como un terreno a partir del cual diferentes actores propondrán sus propios sentidos de ese orden, que competirán entre sí para convertirse en hegemónicos (Mata, 1993,pág.8)

La comunicación social tiene en si un interés de intercambio en el cual cada sujeto al obtener la información pueda enriquecer su conocimiento y así transmitirlo dentro y fuera de su cultura.

Es por eso que en nuestra investigación la comunicación social es de vital importancia, puesto que para lograr transmitir el mensaje que deseamos necesitamos llevar a cabo un proceso comunicacional, en donde se establezca una comunicación entre el personal de las cavernas, los turistas y nosotras para reunir la información deseada y poder luego unificarla en un producto que es la revista para luego darla a conocer entre las personas interesadas.

1.5.1 ¿Qué enfoques comunicativos o de comunicación conocemos y por cual optamos para este trabajo?

Dentro de los enfoques educomunicativos están:

- El enfoque educomunicativo instrumental concibe la educación-comunicación desde los modelos informativo- transmisivos. La comunicación es entendida en clave técnica en correspondencia con el modelo educativo, basado también en los planteamientos conductistas de la instrucción programada. Se centra, principalmente en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios.
- Por su parte está la educomunicación dialógica que se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas diferentes a las instrumentales. Para empezar, quizá habría que recordar que la comunicación es un fundamento esencial para el aprendizaje, para la socialización y para la construcción de conocimiento. Es así como este enfoque concibe la acción educomunicativa: como proceso dialógico inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo. Desde esta perspectiva, la construcción del conocimiento va unida a la práctica de la educomunicación; es decir, cuando expresamos una

idea para que nuestros interlocutores puedan comprenderla es cuando dicha idea es aprehendida y comprendida verdaderamente por nosotros. En otras palabras conocer es comunicar y es dialogar. (Barbas, 2012, 126)

Para este trabajo usaremos el enfoque educomunicación dialógico ya que nuestra meta es que los interlocutores seamos tanto emisores como receptores creando una interacción directa entre todos los involucrados, también otra característica de nuestro trabajo es el poder comunicarnos para luego educar con nuestra investigación.

Paulo Freire argumenta: “Ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógico es empeñarse en la transformación, constante, de la realidad. Ésta es la razón por la cual, siendo el diálogo contenido de la propia existencia humana, no puede contener relaciones en las cuales algunos hombres sean transformados en “seres para otro”.

Es importante destacar que Freire asociaba el diálogo como un elemento crucial para problematizar el conocimiento, no es una mera conversación, tampoco una charla insustancial, el diálogo es una metodología y una filosofía, y está ligado a la participación en la construcción colectiva del conocimiento, por ello afirmaba: “Lo que se pretende, con el diálogo, en cualquier hipótesis (sea en torno de un conocimiento científico y técnico, sea de un conocimiento “experiencial”), es la problematización del propio conocimiento, en su indiscutible relación con la realidad concreta, en la cual se genera y sobre la cual incide, para mejor comprenderla, explicarla, transformarla” (Aparici, 2011,pág.83)

Es por eso que basándonos en la teoría de la acción dialógica de Paulo Freire nosotras vamos a realizar nuestro trabajo entorno a él, ya que se necesitará establecer un dialogo con las personas del lugar, con los turistas, para que tanto ellos como nosotras podamos intercambiar información, dando paso así a que todos cumplamos con el rol de ser emisores y receptores; transformando un mero dialogo comunicacional en algo que pueda educar al público interesado.

## 1.6 El uso educativo de la imagen

Para la revista a realizar la característica fundamental será la imagen, ya que todas las fotografías comunicaran algún aspecto que se quiera dar a conocer o sea relevante enfatizar.

En el sistema comunicativo que aquí nos ocupa, la imagen representa y comunica pero es el ojo que la mira quién le da un significado, una utilidad, una metamorfosis cognoscitiva a esa comunicación, por ello ambas imagen y mirada forman un conjunto, un proceso que se retroalimenta a sí mismo, ya que no existe mensaje, de la una sin la otra. (Martinez, 2001,pág.26)

Para que la revista sea educativa el uso de las imágenes van a representar la cultura audiovisual que posee el personal de las cavernas y los turistas, tomando en cuenta que tanto las imágenes representan diversos instantes culturales. La práctica de la elaboración de imágenes en la actualidad no sólo ha cambiado su forma de fabricación, sino que ha cambiado la interpretación personal de los observadores ; la historia de la imagen no es sólo una cuestión de técnica, sino una cuestión de personalidad visual de quien la percibe.

Sensaciones, texturas, colores y formas son producto de un medio ambiente que ofrece las oportunidades y riqueza de la estimulación visual y auditiva que incita al consumo indiscriminado de imágenes. Es necesario un entrenamiento para poder educar con la imagen, no basta con ilustrar los trabajos con estampitas o adornar las paredes con el artista de moda, cuando se usa una imagen no sólo se ilustra un tema sino que se da una interpretación, y se define una construcción social sobre ese mensaje. (Martinez, 2001,pág,27)

Cada fotografía que estará en la revista va servir no solo para ilustrar el producto comunicativo sino que, va a transmitir un mensaje que al final pueda ser aprovechado para enseñar y educar a las personas que lo miran.

Debido a que esta parte del trabajo es concisa, se describirá los recursos que vamos a utilizar dentro de la revista, empleando una relación textual de: guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud. Como se puede evidenciar en el anexo 1.

### 1.6.1 Fotografías

Son materiales que presentan imágenes producidas a través del uso de una cámara fotográfica provista de película apropiada. En el caso de las fotografías éstas se copian sobre un papel especial y no se necesita de equipos para su visualización. Las diapositivas y filminas se copian en acetato y se necesitan proyectores para su exhibición. Las diapositivas deben montarse individualmente en un marco de plástico o cartón, mientras que las filminas se conservan todas juntas en una misma tira.

Por medio de estos materiales se captan personas, ambientes y situaciones que presentan la realidad tal como es. Permiten: a) Mostrar los diversos aspectos de salud y enfermedad y los procedimientos y técnicas de cuidado y atención, y b) estimular la discusión de problemas sociales y de salud.

Las fotos pueden emplearse como afiches o para ilustrar folletos, fotonovelas y libros; igualmente pueden exhibirse en serie narrando una situación, como por ejemplo, colocando en un centro de salud fotos que en forma progresiva ilustren el nacimiento de un niño, o narren hechos que llevaron a un niño al abandono del hogar. Las diapositivas y filminas se emplean en charlas, requieren de proyección en una sala oscura que permite centrar la atención en la imagen pero también puede producir sueño o distracción y dificulta tomar notas. (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

Continuando con la guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud.

### 1.6.2 Collages

Son materiales elaborados con recortes de revistas, periódicos o fotografías superpuestas simétrica o asimétricamente. Los temas representados dan lugar a amplia participación. El collage puede exhibirse como afiche.

En la elaboración de un collage pueden participar todos los integrantes del personal de salud. Una alternativa es solicitar a las personas un recorte sobre una imagen o escrito de un tema específico; el día de la charla cada participante lo pega en el cartón o cartulina recortada explicando al mismo tiempo sus puntos de vista. Es de fácil elaboración, no es costoso y es un medio efectivo de discusión de aspectos socioculturales. (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

Siguiendo con la guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud.

### 1.6.3 Mapas, croquis

Son materiales que permiten representar la topografía de un lugar (ríos, montañas), sus recursos (escuelas, farmacias, ferrocarril, centros de salud) y señalar sus problemas (botadero abierto de basura, zonas con mucho ruido, etc.).

Pueden ser elaborados por personas de la región en cartulinas o telas y exhibirse como afiche. Sirven para crear conciencia en la comunidad sobre sus propios recursos y problemas.

También pueden elaborarse mapas o croquis más precisos de la región indicando casas, lotes, invasiones, calles con su numeración; éstos son útiles para campañas de detección, prevención y para señalar cubrimiento de un programa específico. Se pueden utilizar para planear la participación colectiva en la solución de problemas de salud de la comunidad. (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

## Mapas o croquis

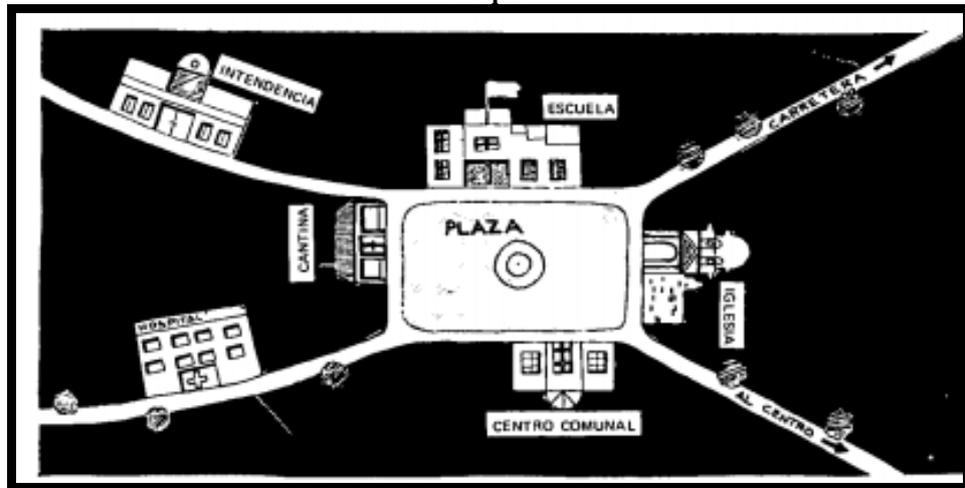


Figura 1. Croquis

Fuente: (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

En la guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud, el autor menciona:

En lo que respecta a material impreso en la: Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud, dice:

### 1.6.4 Material impreso

Se refiere al material educativo que emplea en mayor proporción la comunicación escrita; puede ir acompañado o no de imágenes, esquemas y resúmenes. Bajo esta categoría se tratan volantes; historietas, fotonovelas; juegos; periódicos, y folletos. (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

#### 1.6.4.1 Evaluación del material impreso

Como todo material educativo, los impresos deben someterse a comentarios y sugerencias antes de su elaboración final.

Escrito el libreto puede entregárselo a personas seleccionadas para que comenten acerca de la claridad, pertinencia, secuencia y tipo de lenguaje utilizado, precisando a quién va dirigido y los propósitos del material. Igualmente puede probarse con un grupo de destinatarios. A este mismo grupo o a otros se les pide sugerencias sobre qué tipo de imágenes pueden ilustrar los mensajes escritos.

Con esta información se realiza el impreso preliminar, solicitando ayuda técnica, cuando esté disponible.

Este impreso preliminar se utiliza con las personas interesadas y copia del mismo se envía a otros profesionales relacionados con este trabajo o conocedores del tema, solicitándoles comentarios específicos respecto al contenido, imágenes, extensión, secuencia y aspectos que deben destacarse. Es importante también captar reacciones o comentarios sobre comprensión, identificación y utilización de mensajes.

Con la recopilación de estos comentarios se procede a realizar la impresión final. Al utilizarse el material debe tenerse presente el propiciar amplio análisis y decisión de los asuntos tratados para contribuir en el aprendizaje y formación crítica del usuario. (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

Como se puede evidenciar en los anexos 2.

Permaneciendo en la guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud señala qué:

#### 1.6.5 Juegos

Es un material que se utiliza debido a la atracción que tradicionalmente ha tenido para personas de todas las edades. Con temas de salud, pueden adaptarse juegos bastante conocidos como naipes, escaleras, dominós o utilizar otros más sencillos como crucigramas, u organizar palabras cuyas letras están desordenadas.

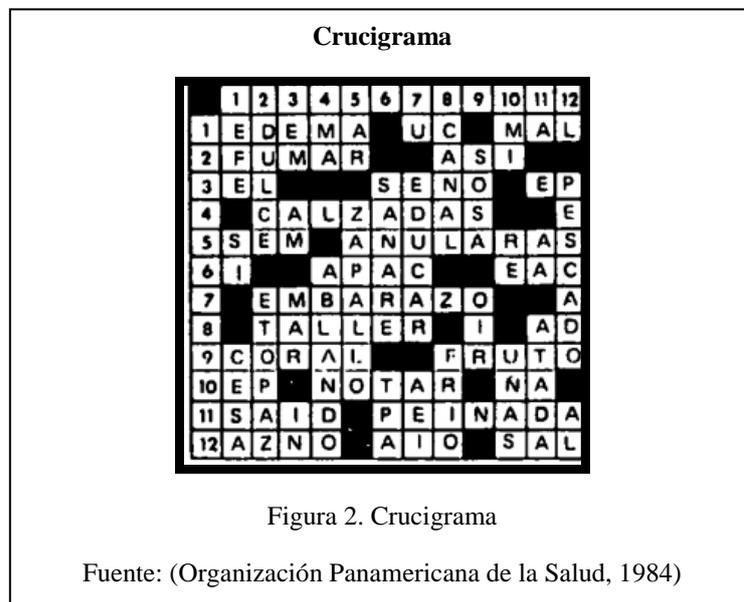
Otros más complejos se están utilizando basados en la idea de "metrópoli"(o "monopolio"), rompecabezas, entre otros.

La trama del juego propicia que las personas expresen sus propios problemas, encontrando un estímulo positivo cuando se realiza una acción correcta, o una pérdida cuando la conducta tomada es inadecuada o sintiendo la satisfacción de completar el juego.

Los juegos sirven también para recalcar o resumir aspectos importantes de un tema. Pueden imprimirse con colores, en cartulina o madera cuando van a utilizarse en varias ocasiones o en esténcil. El juego puede tratar integral o parcialmente un tema, por ejemplo, el juego de naipes puede tener cartas sobre parásitos más comunes, otras cartas sobre síntomas, otras sobre causas, otras sobre formas de prevención y otras sobre maneras de tratamiento.

El naipe se puede jugar de tal manera que al combinar las cartas se susciten muchos temas de discusión, igualmente las varias formas de alternar o intercambiar o tirar las cartas induce la discusión de nuevos aspectos alrededor del mismo tema.

(Organización Panamericana de la Salud, 1984)



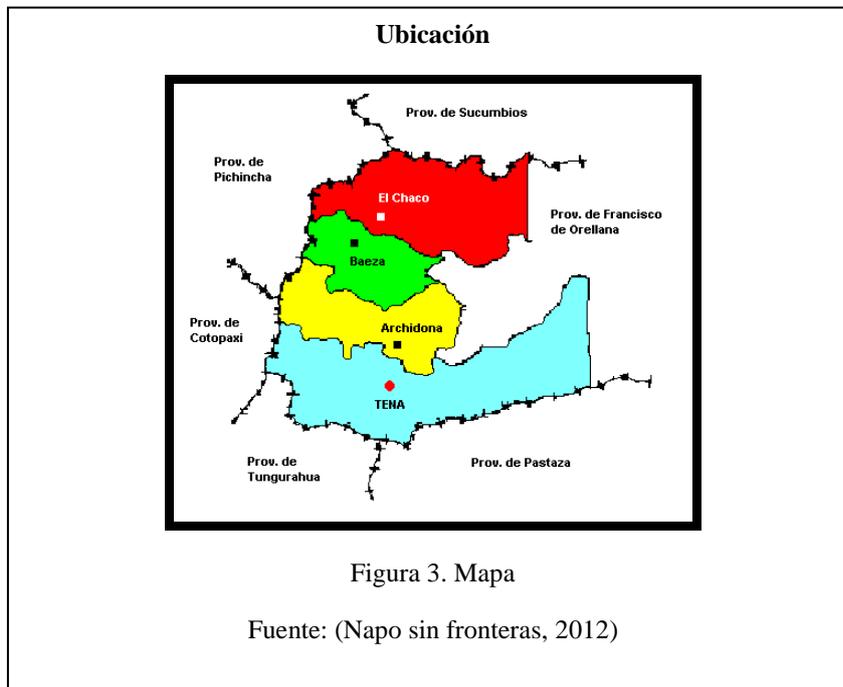
## CAPÍTULO 2

### MARCO SITUACIONAL

#### 2.1 Ubicación

El complejo turístico cavernas de Jumandy está situado en la provincia del Napo con su capital Tena en el cantón Archidona, dentro de la parroquia de Cotundo, a 5 kilómetros de la ciudad de Archidona y a 7 kilómetros del Tena. El cantón posee una superficie de 3028.5 Km<sup>2</sup>, su altitud varía entre los 613 y los 4294 metros sobre nivel del mar, con una temperatura que oscila entre los 18° y 30°C ; su clima es cálido húmedo y su población es de 24.969 habitantes.

Los límites del cantón Archidona son al norte con el cantón Quijos, al sur con el cantón Tena; al este con la provincia de Orellana y el cantón Tena y al oeste con las provincias de Cotopaxi y Pichincha. (Sarabia, 2009)



El Cantón Archidona posee diversos atractivos turísticos entre los cuales están:

- Zoológico El Arca.

- Cavernas El Templo.
- Balneario El Capoa.
- Catedral De Archidona Sagrado Corazón de Jesús.
- Playa de Chaupy Shungo.
- Complejo Turístico Cavernas Jumandy.
- Festival Folklórico de la Chonta.
- Petroglifo de San Agustín.
- Cascada de Hollín.
- Cascadas Yuya Paccha.
- El Cañon de Ñachy Yaku.
- Petroglifos de Ávila.

Archidona alberga una gran diversidad de productos entre los cuales están la guayusa, el limón, la chonta, el cacao, el café, la lima, la naranjilla, el plátano y la yuca.

Los principales atractivos gastronómicos que brinda Archidona son: maito de tilapia, ceviche de hongos, caldo de gallina, caldo de carachama, chontacuro asado o ahumado.

Las bebidas típicas de este sector son chicha de chonta y Yuca, guayusa, jugos naturales.

## 2.2 Ecosistema

Archidona está situado en una zona privilegiada de la región amazónica; la mayor parte de su territorio es bosque primario o selva virgen. Cuenta con los paisajes y zonas de vida más hermosas e inigualables de la Amazonía Ecuatoriana, en donde se encuentran hasta seis ecosistemas vitales.

## 2.3 Fechas festivas

Es uno de los cantones pioneros en el folclor con identidad de la cultura kichwa. Las celebraciones más importantes son el festival folclórico de la chonta, fiesta celebrada conjuntamente con la cantonización y fundación, y la fiesta religiosa de la Virgen del Quinche en la parroquia de Cotundo.

- Fundación y cantonización: 21 de Abril.
- Carnaval playero: Febrero y marzo.
- Peregrinación de la Virgen de Quinche: 21 de Noviembre. (Comaga, 2015)

Loa habitantes de Archidona cuentan con diversos servicios como El Hospital “Stadler Richter, el Hospital José María Velasco Ibarra, que es uno de los principales centros hospitalarios del sector. Los pobladores cuentan además con agua potable, luz eléctrica, entre otros.

Las vías de acceso para este cantón son de primer orden; tomando en cuenta que desde Quito operan las cooperativas de transporte en bus San Francisco, Expreso Baños, Amazonas, Flota Pelileo, Baños. La vía más utilizada para llegar a este lugar por su cercanía es la carretera Pifo/Papallacta/Baeza-Archidona, sin embargo existe otra alternativa que es la carretera Quito/Ambato/Baños/Puyo/Tena-Archidona.

## ¿Cómo llegar?



Figura 4.¿ Cómo llegar al cantón Archidona?

Fuente: (Sarabia, 2009)

En el año 2011 se inauguró el Aeropuerto Jumandy ubicado en Ahuano – Tena, obra que forma parte del Plan de Modernización del Sistema Aeroportuario y que permitirá la integración de las cuatro regiones del Ecuador; convirtiéndose en otro medio para poder acceder a Archidona. (SENPLADES, 2013)

## CAPÍTULO 3

### TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se sistematizó a través del siguiente diagrama, para distribuir el contenido de los textos periodísticos según las páginas de la revista.

#### 3.1. Sistematización

Tabla 1.

Sistematización

<b>Sección</b>	<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
<b>Portada</b>	Presentación	1,2
<b>Editorial</b>		3
<b>Perfil</b>	Sr. Cristian Sánchez	4
<b>Cultura</b>	Crónica	4,5,6,7,8 36,37,38
	Artículos:	
	Ubicación	9
	Historia	9,10
	Bailes típicos	11
	Artesanías	12
	Leyendas	13,14,15,16
<b>Biodiversidad</b>	Reportaje:	
	Flora	17,18,19,20,21
	Medicina ancestral	22,23
	Fauna	24
<b>Ecoturismo</b>	Artículos:	
	Complejo turístico	25
	Petroglifos	26
	Estalactitas y Estalagmitas	27,28

	Cascada subterránea	28
	Entrevistas	29,30,31,32
<b>Gastronomía</b>	Reportaje: Platos típicos de la zona	33,34
<b>Entretenimiento</b>	Crucigrama y adivinanzas	35
<b>Datos generales</b>	Agradecimiento	39
<b>Contraportada</b>	Collage de fotografías	40

Nota: Andrea Bauz

## CAPÍTULO 4

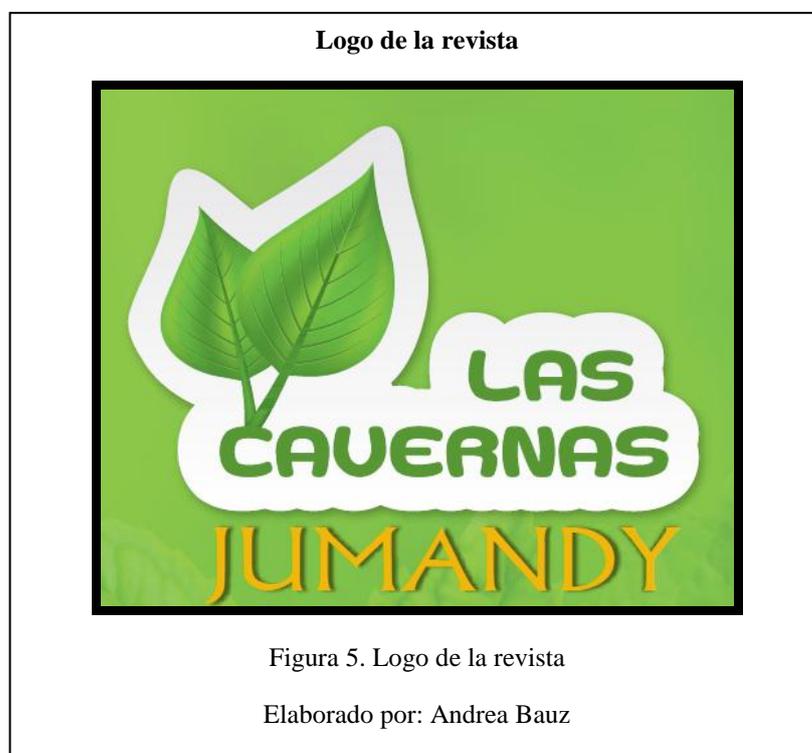
### PRODUCTO

#### 4.1 Manual de identidad e imagen de la revista

##### 4.1.1 Logo

La interpretación principal del logo, muestra el nombre de las cavernas de Jumandy, en horizontal, representando también algunas hojas de las plantas que se encuentran en este lugar. De este modo, la propia palabra se convierte en el escenario de las propias cavernas de Jumandy. El símbolo de las hojas verdes determina una connotación de la biodiversidad que existe en este sitio.

Los colores utilizados son dos, el verde y el naranja. El primero como referencia a la naturaleza, y el segundo, en representación al entretenimiento y el turismo, como color complementario al anterior, con el fin de conseguir la máxima legibilidad del logotipo.



#### 4.1.2 Segmentos de la revista

Para la elaboración de la revista se tomó en cuenta cinco segmentos los cuales abarcan diversos contenidos según la temática a la que corresponde.

Tabla 2.

Segmentos de la revista

<b>Segmento</b>	<b>Contenido</b>
<b>Cultura</b>	Perfil, crónica, ubicación, historia, bailes típicos, artesanías, leyendas, mitos.
<b>Biodiversidad</b>	Flora, medicina ancestral, fauna.
<b>Ecoturismo</b>	Complejo turístico, petroglifos, estalactitas, estalagmitas, cascada subterránea, entrevistas.
<b>Gastronomía</b>	Platos de comida del lugar.
<b>Entretenimiento</b>	Crucigrama y adivinanzas

Nota: Andrea Bauz

#### 4.1.3 Columnas

El texto de la revista está distribuido en dos columnas, ya que por el tamaño que presenta es óptimo aplicar este diseño, de esta manera facilita la lectura al leyente, así como también proporciona un impacto visual agradable al momento de ver las ilustraciones.

#### 4.1.4 Tipografía

El uso de la correcta tipografía en la revista va a ayudar a que los lectores puedan entender lo que están leyendo sin necesidad de forzar la vista.

El tipo y tamaño de letra en el texto es un icono de referencia para los medios impresos ya que les permite distinguirse de la competencia y es una marca personal de cada empresa, pero para seleccionar una tipografía adecuada se debe tomar en cuenta cinco reglas:

- ❖ La legibilidad y congruencia: La atención siempre se centra en estos dos factores, ya que existen fuentes que facilitan la lectura, unas más que otras.
- ❖ No mezclar ni combinar: Lo más recomendable es que nunca se mezclen cuatro familias de tipografías diferentes dentro de una sola página.
- ❖ Dar un toque clásico: Para el diseño editorial, lo recomendable es no utilizar letras futuristas, lo demás debe quedar en formato clásico sin que se pierda la personalidad del proyecto
- ❖ Causar un efecto ¡WOW!: La tipografía no sólo debe ser legible o clásica, debe ir a tono con lo que el lector lee.
- ❖ El contenido es el rey: No tiene sentido diseñar algo que se ve bien si no se comunica lo que desea. El nivel de contenido también puede cambiar el ritmo o el estado de ánimo de un diseño. No existe necesidad de cambiar la sensación del diseño para sobrecargar la página. (Olachea, 2014, pág.3)

La tipografía que se empleó en el diseño de la revista “Cavernas de Jumandy” fue electrical regular en 12 puntos tanto para los títulos como para la descripción de las ilustraciones. Para los subtítulos se utilizó minion pro regular en 48 puntos y para el contenido de la revista la misma tipografía pero en 11 puntos. Para los pies de página empleamos minion web pro italic en 8 puntos y para el nombre de las secciones la misma tipografía pero en 10 puntos.

#### 4.1.5 Número de páginas

El número de páginas que comprende la revista es 36 páginas tomando en cuenta que en algunas se combina tanto texto como ilustraciones, y en otras solo texto o solo

ilustraciones, dependiendo del tema para que el lector tenga un contenido visual agradable.

El número está ubicado en la esquina inferior derecha de cada una de las páginas del texto.

#### 4.1.6 Formato de la revista

El formato que nos pareció más apto para la revista es A5 ya que por su tamaño, el contenido fue distribuido en dos columnas para combinar texto e imágenes acerca del tema abordado.

El propósito de utilizar este tamaño en la revista es únicamente poder utilizar la información necesaria y no llenarla de información recargada o superflua.

#### 4.1.7 Material de impresión

El tipo de papel utilizado para la impresión de la revista es couche de 150 gramos, lo cual es óptimo para una buena lectura y ayuda a que tanto el texto como las ilustraciones no sean opacas.

Su principal ventaja es que permite una mejor definición de los detalles así como es más resistente al desgaste

#### 4.2 La revista

Es un medio de comunicación impreso el cual se publica en un determinado tiempo, en las que se puede encontrar una diversidad de contenido, porque existen revistas especializadas en un tema o revistas mixtas que abarcan varios aspectos (económico, político, cultural y deportivo), los que se encuentran divididos en secciones, y deben llamar la atención de los lectores para que tenga una buena acogida.

El atractivo de las revistas es que se adaptan mejor a un texto largo que cualquier otro medio de comunicación. Esto se debe a que la gente compra las revistas para dedicar tiempo a su lectura, a diferencia de los periódicos, que se leen para conocer las noticias y después se desechan. Las revistas atraen a su público lector. Y cualquier anuncio en revistas logrará lo mismo. (Pereira, 2006, pág.3).

Las revistas son un medio de comunicación muy llamativo es por eso que es explotado por parte de la publicidad, con el fin de difundir un mensaje al consumidor.

Las revistas son productores culturales que informan, entretienen, educan e, incluso, manipulan la orientación de la opinión de la población. Pueden ser expresión de una cultura o de muchas expresiones culturales diferenciadas entre sí. Ayudan a difundir un conjunto de símbolos, íconos e imágenes respecto de la vida social y de la comprensión de su historia y su desarrollo (Freidenberg, 1990, pág.2).

Los medios de comunicación en general tienen una incidencia social, ya que en sus programas o publicaciones mandan un mensaje directa o indirectamente a la sociedad; concretamente en el caso de la revista según Gabriela Espinoza “los efectos que causan, sean buenos o malos, se han logrado por el contenido, ya que una revista vulgar no ejerce la misma influencia que una revista especializada, el efecto de una publicación técnica es más profundo.” (Espinoza, 2006, pág.27)

La característica principal de la revista especializada es englobar una temática específica, estas pueden ser una revista de arte, medicina, economía, educación, deporte, cultura, ciencia, entre otras categorías, la cual se encuentra orientada a un público lector determinado.

Es por esta razón que nuestra revista se presenta como una revista especializada, enfocada en el tema de la biodiversidad y el ecoturismo que existe en las cavernas de Jumandy con la finalidad de concientizar al lector sobre el tema.

### 4.3 Diagramación

La diagramación del medio impreso tiene un orden lógico donde se conectarán los artículos con las fotografías buscando un equilibrio en el contenido de la revista, para dar un mensaje claro al público y la lectura sea entretenida y agradable.

La diagramación corresponde a la ordenación de elementos gráficos dentro de un espacio determinado. Esta ordenación es determinante en las cualidades de legibilidad de un impreso e influyente en la disposición e interés por parte del lector, por lo que no puede ser manejada al azar y debe ser funcional (Flopex, 2011, pág.7).

En este proceso de diagramación se establece el formato, tipografía, retícula y todos los detalles que abarcará la revista porque “el tipo de publicación va a determinar el rumbo de ésta, de dependiendo del tema a tratar”(Flopex, 2011, pág.7).

El contenido de esta revista tiene un orden lógico; se realizará una introducción que abarque la investigación, posteriormente se cuenta la historia y se presentan diferentes géneros periodísticos acompañados de fotografías.

### 4.4 Contenido de la revista

#### Jumandy, las cavernas

Para la elaboración de la revista los contenidos decidimos distribuirlos de la siguiente manera:

#### 4.4.1 Editorial

En esta revista se ha puesto como objetivo realizar artículos y reportajes de gran importancia colectiva, pues nos dedicamos a cubrir aspectos de interés comunitario,

así como el de dar a conocer un lugar turístico de nuestro Ecuador que resguarda: la biodiversidad, la historia de nuestro país.

La biodiversidad, el ecoturismo, forman parte de nuestra labor, siendo nuestras principales armas para concientizar y despertar el espíritu de respeto y conservación, respaldándolos con la fotografía, ilustración, entrevistas, entretenimiento e historias.

En esta edición, les traemos una serie de artículos que tratan sobre las cavernas de Jumandy, un lugar privilegiado por la naturaleza, así como también problemáticas que se suscitaron dentro de la investigación.

Nuestro reportaje actual nos habla de diversas temáticas interesantes para poder visitar y disfrutar responsablemente de lugares turísticos del país, a través de una serie de medidas sencillas pero significativas, donde incluye la opinión y vivencia tanto de los responsables de los lugares turísticos así como de turistas y encargados. (Dirección general: Andrea Bauz)

#### 4.4.2 Perfil

**Cristian Sánchez**

Nacido en Loja, con 31 años de edad vive en Archidona y es parte de la comunidad Ruku Jumandy Kawsay. Desde hace 6 años práctica la guiansa dentro del Complejo Turístico Cavernas de Jumandy, habla español, quechua y un poco de inglés.

Vive en unión libre con Mónica Grefa de 26 años, tienen un hijo llamado Albeiro de 8 años.

Hincha del equipo Barcelona. Sus pasatiempos son: el fútbol, la realización de artes, organización de danzas dentro del Complejo. Es una persona muy amable, paciente y amistosa. (Elaborado por Andrea Bauz)

#### 4.4.3 Crónica

Tema: Travesía y visita al complejo turístico Cavernas de Jumandy

El miércoles 11 de febrero de 2015 a las 9 am ,nuestro grupo conformado por Andrea (mi persona), Abigail (mi compañera), y nuestra producción, inicio el viaje hacia la provincia de Napo cantón Archidona en donde se encuentra el Complejo turístico cavernas de Jumandy. El viaje duro aproximadamente tres horas y media. Al llegar al Napo mi compañera y yo decidimos acudir primero a la Prefectura, en donde el Prefecto Ing. Ulises Gutiérrez nos esperaba para proporcionarnos información adicional de nuestra investigación; pero al llegar al lugar nos informaron que nuestra visita había coincidido con las fiestas de provincialización de Napo por lo que el Prefecto no se encontraba.

Sin dudarlo volvimos al auto en que nos transportamos y fuimos hasta la feria donde se encontraba el Ingeniero. , una vez allí nos invitó a los toros de pueblo que con mucho agrado aceptamos asistir; pero antes probamos los platos típicos del Tena que se preparaban dentro de la feria.

Con las parillas prendidas, los maitos envolviendo las tilapias, el olor tan exquisito no se hizo esperar, es así que llegamos a la mesa número siete, una señora se nos acercó amablemente a decirnos en que nos podía ayudar, nosotros sin pensarlo probamos lo que nos recomendó, así que nos sirvió maito de tilapia con guayusa . Una vez terminada la comida fuimos a una improvisada plaza de toros, entre risa y diversión vimos a los payasitos toreros y más tarde concluyó el espectáculo con el juego típico de la zona el torogol.

Al mirar la hora nos percatamos que ya debíamos partir a otro lugar, pues el tiempo era corto y nuestra visita extensa, de esta manera acordamos con el Prefecto una nueva cita a las 8 am del siguiente día.

Saliendo de la feria nuestro nuevo rumbo esta vez era el Complejo Turístico Cavernas de Jumandy; llegamos muy entusiasmados a iniciar nuestra investigación,

pero por la hora solo pudimos ingresar al complejo y sus alrededores mas no a las cavernas, sin embargo el administrador temporal del Complejo el Sr. Luis Chacha nos dijo que regresáramos el siguiente día con más tiempo, es por eso que optamos por tomar fotografías del Complejo y su entorno.

Una vez tomadas las fotografías, decidimos buscar un hotel para pasar la noche. Más tarde salimos a merendar y a conocer un poco más el Tena, y volvimos al hotel a descansar para nuestra aventura del siguiente día.

El jueves 12 de febrero acudimos a nuestra cita a las 8 am con el Prefecto, sin embargo el no acudió a nuestro encuentro, porque tenía otros compromisos por las fiestas .Sin perder más tiempo nos fuimos al complejo, allí concurrimos directamente al ingreso de las cavernas para iniciar el trayecto; sin contar con que uno de los guías nos comunicó que nuestro ingreso no podía ser posible si llevábamos cámaras ,debido a que la administración actual no tenía conocimiento de nuestra llegada y algunas reglas habían sido modificadas.

Nuestro asombro y miedo de no poder cumplir con nuestra meta nos llevó a dialogar directamente con la Sra. Martha Grefa quien es presidenta de la comunidad Kichwa Ruku Jumandy Kawsay y además es la administradora de las cavernas; después de darnos a conocer el motivo principal por el cual no podíamos ingresar, le pedimos que nos ayude porque nuestro afán era el de colaborar con su comunidad para el bienestar de las cavernas.

Allí ella nos supo informar que las cámaras eran el inconveniente principal para el acceso; para nosotras eso era algo nuevo ya que en anteriores visitas los turistas podíamos ingresar con celulares, cámaras fotográficas y de video, la Sra. Grefa nos indicó que esta normativa efectivamente era nueva, ya que, recientemente científicos especializados habían acudido a las cavernas y diagnosticado que las luces que emiten las cámaras estaban desgastando poco a poco las formaciones rocosas naturales, como son las estalactitas y las estalagmitas así como ahuyentando a los animales que habitan dentro de estas.

Al escuchar lo que nos comentó la Sra. Grefa nosotras comprendimos la problemática, sin embargo nos pareció que podíamos ayudar aún más a la comunidad, siendo un medio para dar a conocer porque los turistas no debemos llevar aparatos tecnológicos que afecten la bios de este lugar. Martha nos entendió y nos dio pase libre para ingresar con nuestras cámaras, antes comprometiéndonos a comunicar lo sucedido a nuestros compañeros, profesores, familiares y lectores.

De esta manera nuestro grupo pago los \$2 de la entrada e iniciamos nuestra aventura, en un lugar que tiene una extensión de 10km y para recorrerlo en su totalidad se necesitan veinte y cuatro horas seguidas, nuestro guía asignado fue Cristian Sánchez quien muy amablemente nos recomendó que tomáramos el recorrido corto que toma aproximadamente una hora y media, pues en el camino largo se puede admirar exactamente lo mismo.

Al ingreso de la boca de las cuevas, le pregunte a nuestro guía algunas dudas que necesitaba responder antes de poder acceder; como una breve reseña de la historia de las cavernas, la biodiversidad que existe dentro de ellas, y las actividades que se suscitan dentro.

Luego de responder mis dudas , Cristian inició el trayecto, al principio ingresamos sin luz para que nuestros ojos se acostumbrasen a la oscuridad , ya más adelante nos entregó una linterna a cada integrante del grupo para seguir el recorrido, en determinados trayectos era necesario cruzar con la ayuda de una soga o nadando ya que existen ríos de agua que nacen de sus profundidades, más adelante encontramos en las rocas unas arañas particulares como son araña látigo y una tarántula , animales que por su tamaño y morfología causan miedo pero son inofensivos , también encontramos tres tipos de murciélagos ( insectívoros, fructíferos y hematófagos también llamados vampiros ), grillos y peces que forman parte de la decoración natural.

Más adelante siguiendo en la misma ruta encontramos una plantita que desafiando al proceso de la fotosíntesis estaba viva, claro que como nos indicó el guía estas

plantitas no llegan a crecer mucho ya sea por la falta de luz o por ser devoradas por los murciélagos fructíferos.

En nuestro recorrido encontramos dos tipos de formaciones ,las estalactitas que son estructuras que se han formado por las gotas de agua mineralizada que se van acumulando y sedimentando de arriba hacia abajo, y las estalagmitas que son la acumulación de las gotas de agua mineralizada que crecen de abajo hacia arriba; estas formaciones como nos indicó Cristian en muchas ocasiones se han unido formando originales figuras como son el brócoli, la coliflor, el pie humano, y el miembro viril de Jumandy.

Dentro de estas cuevas nos arriesgamos a apagar la luz mientras nuestro guía nos contaba algunas leyendas e historias que se han suscitado dentro de estas cuevas, luego prendimos nuestras linternas y sin darnos cuenta escuchamos un grito, era mi compañera Abigail a quien un murciélago se le había pasado por el rostro y ella del miedo gritó , en ese momento Cristian manifestó “los animales que habitan en este lugar son inofensivos ninguno te hará daño si tu no lo dañás”, luego del susto y del consejo continuamos caminando hasta llegar a la cascada sagrada, en donde el guía pidió permiso a la cascada para poder recibirnos , esta consta de 3 fosas en donde aún se realizan rituales indígenas, uno a uno fuimos ingresando dentro de las fosas y al salir nuestras energías habían sido renovadas, es así como concluimos nuestro recorrido y pudimos salir de las cuevas de Jumandy escalando una a una las rocas.

Al salir de las cuevas conversamos con nuestro guía, acerca de otros atractivos que se encuentran alrededor de las cuevas como son los petroglifos, el complejo y la serie de actividades que se realizan, como la gastronomía, las danzas, la medicina ancestral y las artesanías, que sin duda adquirimos al ver cómo eran elaboradas por las personas de esta comunidad.

Aprovechamos también para realizar entrevistas a turistas que se encontraban visitando el complejo así como al mismo Cristian Sánchez quien nos brindó toda su ayuda y colaboración; al concluir nuestra visita nos despedimos de las personas que conforman el complejo y que nos permitieron hacer nuestra investigación, pero antes

Cristian me pidió mi Facebook para poder ayudarme si amerita el caso con alguna información que se requiera.

Más tarde fuimos al hotel, nos cambiamos tan pronto como pudimos pues nuestro horario para abandonar la habitación estaba concluyendo, así que rápidamente recogimos nuestro equipaje y salimos esta vez con rumbo al Ministerio del Ambiente, en donde personas muy agradables nos brindaron su ayuda; aquí encontramos al Dr. José Onofa que es Especialista de vida silvestre dentro del Ministerio, él nos ayudó con mucha información que complemento nuestra investigación.

Cuando salimos del lugar pudimos hacer una última parada en un puesto de comida en donde cada uno pidió un plato igual tradicional de la zona, y una vez satisfechos con la excelente gastronomía nos despedimos del Tena y Archidona e iniciamos nuestro retorno a Quito, con la satisfacción de haber logrado nuestro objetivo. (Elaborado por Andrea Bauz)

#### 4.4.4 Ubicación

El complejo turístico cavernas de Jumandy está situado en la provincia del Napo con su capital Tena en el cantón Archidona, dentro de la parroquia de Cotundo, a 5 kilómetros de la ciudad de Archidona y a 7 kilómetros del Tena.

#### 4.4.5 Historia

El 29 de Noviembre de 1578 se da el primer levantamiento indígena en Archidona donde el gran cacique Jumandy líder de la comunidad Quijos del predominio español; pero más tarde es traicionado por un grupo de líderes de la serranía, por lo cual es llevado a Quito y condenado a muerte en la plaza de San Blas.

El gran cacique Jumandy fue uno de los grandes líderes de la cultura Quijos que comando una rebelión en contra de los españoles por las injusticias y maltratos

inhumanos hacia su pueblo, es por ello que utilizó las cavernas para fortalecer su espíritu, cuidar y salvaguardar su vida y la de su comunidad , es así que un 29 de noviembre de 1578 realizó el primer levantamiento indígena quemando los pueblos de Ávila y Archidona, mientras que en Baeza fue sorprendido y traicionado por un grupo de líderes de la serranía por lo cual fue capturado y enviado a Quito para ser condenado a muerte por la Real Audiencia junto con otros líderes subalternos.

En 1961, el padre ambateño Pedro Porras Garcés, arqueólogo jesuita, redescubre las cavernas y con ellas los vestigios de una antigua civilización. El padre decide dar el nombre de Jumandy a las cavernas basándose en el cacique que las habitó, este nombre descende de 2 vocablos Juma: cabeza y Mandiny: inteligente, sabio.

Hace 22 años en el período del prefecto Eduardo Bayas, el Consejo Provincial del Napo fundó el Complejo Turístico Cavernas de Jumandy. Y desde hace 5 años la comunidad Kichwa Ruku Jumandy Kawsay está a cargo de las cavernas, mientras que la prefectura maneja el complejo turístico.

#### 4.4.6 Bailes típicos

La comunidad en la actualidad organiza esporádicamente dentro del complejo bailes típicos.

Las danzas son organizadas y llevadas a cabo por Cristian Sánchez, Bertha Grefa, Mónica Grefa y Verónica Grefa.

Las danzas que se realizan son: la danza de la chicha, chonta, boa, sígueme sígueme, y la de bienvenida.

Para la danza de bienvenida la vestimenta del traje que utilizan las mujeres se lo conoce como Pacha y consta de:

Pita: que es el hilo blanco que envuelve a las semillas.

Wuairuro: semillas de wuainero.

Achira: semillas

Chacap: son frutos de color negro que sirven de adornos en el traje. (Elaborado por Andrea Bauz)

#### 4.4.7 Artesanías

Las artesanías que se realizan en este lugar son permanentes, ya que los comuneros en sus tiempos libres realizan diversos tipos de arte ya sea con semillas de los árboles, piedras e hilos, dando forma color y textura a cada objeto según su creatividad e imaginación.

Las personas que se encargan de realizar estos hermosos objetos son Carlos Grefa, Cristian Sánchez. (Elaborado por Andrea Bauz)

#### 4.4.8 Leyendas

Las cavernas de Jumandy guardan en su interior un toque de misticismo, por lo cual leyendas, mitos y anécdotas se han creado a través de los tiempos por parte de los turistas y comuneros del lugar.

Los “grandes sabios abuelos” utilizaron las cavernas, para hacer un fortalecimiento y crear con ello yachacs es decir shamanes. La caverna en sí es un templo sagrado de los abuelos utilizadas por los shamanes quienes de generación en generación han ido transmitiendo diversas leyendas tales como:

##### 4.4.8.1 La leyenda de Huarmi amarun

Hace muchos años atrás en la cascada sagrada de la caverna, donde iban los shamanes, yachacs, para hacer una recarga de energía, y purificación se dice que existía una hermosa mujer llamada huarmi amarun.

La mujer tenía el cabello largo, negro y se lo pasaba peinando con frecuencia con el fin de atraer la energía de la naturaleza. Huarmi amarun permanecía en la cascada y cuando los hombres yachacs iban, ellos se impactaban con su divinidad; ya que solo una mirada bastaba para dejarlos encantados, luego estiraba su mano y los hombres iban hacia su presencia, al seguirla ella los atraía hasta el brazo más largo de la caverna, realizaba un cántico y se convertía en una mujer boa devorándolos y acabando con la vida de los varones sabios.

#### 4.4.9 Mito

##### 4.4.9.1 Pequeños hombrecillos

Las cavernas tienen un encanto, una energía de los yachacs que las ocuparon. Cristian un comunero del lugar cuenta que alguno de sus compañeros han visto hombres pequeños con cabello largo, que cuidan y recorren el lugar. Generalmente estos seres pueden ser vistos por niños, ya que al tener un corazón inocente y puro no se asustan con su presencia.

#### 4.4.10 Anécdota

##### 4.4.10.1 El misterio de la piedra blanca

Cristian el guía que nos acompañó en nuestra aventura, nos comentó, que en una ocasión un turista se encontró una hermosa piedra blanca y se la quiso llevar.

El guía le indicó que era prohibido sacar las piedras del lugar y que por ello debía dejarla en un sitio visible para luego poder devolverla a su sitio, sin embargo cuando Cristian regreso por la piedra esta ya no estaba. Lo más impresionante es que ningún turista ni comunero pudo haberla tomado pues los horarios para acceder a las cavernas habían finalizado; es así que mágica y misteriosamente la hermosa roca blanca desapareció.

#### 4.4.10.2 Un turista solo en la caverna

En una ocasión un turista norteamericano decidió pasar la noche solo en las cavernas; hablo con los comuneros y estos le dieron el permiso. El visitante muy entusiasmado ingreso a las cavernas y se dirigió junto con un guía al sitio asignado, una vez allí el guía le dio recomendaciones para su estadía y se retiró dejándolo acompañado únicamente una pequeña linterna de cabeza. Transcurrió así toda la noche y al día siguiente un guía ingreso para recoger al hombre y llevarlo hacia la superficie, al hacerlo el visitante salió completamente en silencio y no pronuncio ni una sola palabra hasta avanzada la tarde del mismo día, cuando al fin decidió hablar les contó a los comuneros que durante toda la noche había escuchado diversos sonidos como voces, gritos, pasos y hasta ver e imaginar situaciones que solo él las podía comprender, sin embargo entre los comuneros quedo la duda de que el joven turista no conto toda su vivencia. (Elaborado por Andrea Bauz)

#### 4.4.11 Biodiversidad

##### 4.4.11.1 Flora

Debido al amplio rango altitudinal, existe una rica biodiversidad que van desde plantas decorativas, medicinales, artesanales hasta madereras que se utilizan para la construcción.

Dentro del Ministerio del Ambiente del Tena pudimos encontrar, que existen proyectos de conservación, para las plantas que están en peligro de extinción, lo cual muestra el interés de poder preservarlas.

Cuando le preguntamos al Dr. Onofa sobre qué opinaba sobre la biodiversidad y el ecoturismo de la zona, nos respondió: “para mí, la biodiversidad que existe en el lugar es extraordinaria por lo cual se la debe cuidar, respetar, porque el ecoturismo depende de eso, del buen manejo de sus recursos.”

Esta respuesta sin duda nos muestra claramente la importancia de cuidar las plantas que son nativas de este lugar.

#### 4.4.11.2 Medicina ancestral

Los comuneros de las cavernas de Jumandy, utilizan la planta de la guayusa con el fin de recargarse de energía.

Como nos comentó Cristian “para nosotros la guayusa es medicinal, nos levantamos a las 4 de la mañana para beberla, así mismo la ayahuasca, el floripondio y el tabaco”.

Hace algún tiempo dentro del Complejo se realizaba medicina ancestral, pero ahora ya no se la practica con los turistas, por motivos propios de los comuneros.

Sin embargo existen otras plantas que tienen usos medicinales y son nativas de esta zona y son utilizadas por personas que saben sobre su manipulación, aplicación y consumo.

En la siguiente tabla podemos encontrar las plantas más comunes que tienen un uso medicinal.

#### 4.4.11.3 Fauna

La variedad de ecosistemas presentes en esta zona, constituyen el hogar de muchas especies animales. Entre los más notables están: cucucho, armadillo, guatusa, danta, guanta, mono, conejo, capibara, saino, mariposa, tigrillo, murciélagos, paloma

tronadora, lagartija, guanta, guatusa, chontacuro, guacamayo rojo – azul, chichico, culebras (boas, equis), hormigas militares, armadillo, loro, tarántulas, grillos, arañas.

Dentro de las cavernas podemos encontrar especies como murciélagos (fructíferos, insectívoros, hematófagos), araña látigo, grillos, tarántulas, peces (carachama, ñachi churupingo). (Elaborado por Andrea Bauz)

#### 4.4.12 Ecoturismo

##### 4.4.12.1 Complejo turístico

El complejo de Jumandy es considerado como el primer centro turístico de la amazonia. Y no solo por su infraestructura en lo que el complejo se refiere sino también porque están las segundas cavernas más grandes del Ecuador.

El complejo cuenta con una piscina que posee toboganes para adultos y niños, el agua que abastece a la piscina nace de un río subterráneo del interior de las cuevas de Jumandy, al final del día esta agua se libera mediante un dique que la lleva hasta el río Misahuallí.

El agua que sale de las cavernas tiene su propio nombre, lluya yaku, que quiere decir gallo peña, debido a que había un gallito con la cresta rojita que siempre se paraba en el río y en honor a él se le otorgó este nombre.

El complejo turístico cuenta también con espacios deportivos y cabañas para hospedaje. Así mismo posee un servicio de restaurante en el cual se sirven algunos platos típicos del lugar.

##### 4.4.12.2 Petroglifos

Dentro el complejo encontramos también estas singulares representaciones que realizaban hace muchos años los habitantes de las cavernas; para ello plasmaban en las rocas lo que creían importante.

### **Imagen de un parto**



Figura 6. Representación de una mujer dando un parto

Fotografía elaborada por: Andrea Bauz

### **Boa de dos cabezas**



Figura 7. Representa una boa de dos cabezas.

Fotografía elaborada por: Andrea Bauz

### Llave



Figura 8. Representa a una llave para ingresar a una dimensión yachac

Fotografía elaborada por: Andrea Bauz

#### 4.4.12.3 Estalactitas y estalagmitas

Las estalactitas son estructuras que se van formando de arriba hacia abajo, del agua mineralizada, que gota tras gota se ha ido acumulando y sedimentando, a base de la filtración y concentración.

Las estalagmitas: son estructuras que se van formando abajo hacia arriba, del agua mineralizada, que gota tras gota se han ido acumulando y sedimentando, a base de la filtración y concentración.

Entre estas dos formaciones cuando se unen crean pilares o columnas. Las figuras más distinguidas dentro de estas cavernas son el brócoli, la coliflor, el gran miembro viril de Jumandy, el pie humano.

Tanto las estalagmitas como las estalactitas crecen aproximadamente de 2.5 mm cada 100 años o 1cm cada 15 o 30 años. Actualmente los comuneros a cargo de las cavernas enfrentan una problemática, ya que como ellos manifestaron hace muchos años no había protección a las cavernas ni guías, por lo que los turistas no respetaban a la naturaleza.

Como nos comentó Cristian Sánchez guía del lugar “antes existían unos focos afuera de las cavernas e ingresaban los particulares y sin el conocimiento iban manipulando, arrancando las puntas de las estalagmitas y las estalactitas, extraían el barro. Ahora se ha prohibido arrancar las puntas de las formaciones, ya no se manipula el barro.

La investigación de geólogos y científicos han determinado que por consecuencia del flash de las cámaras, el desarrollo de las formaciones se ve interrumpido.

#### 4.4.12.4 Cascada subterránea

La cascada que se encuentra dentro de las cavernas es considerada es sagrada y espiritual, ya que a más de ser energética, se puede hacer una purificación del cuerpo y del alma.

Esta posee tres pozos de diferentes dimensiones en donde se puede sumergir y hasta nadar. (Elaborado por Andrea Bauz)

#### 4.4.13 Entrevistas

##### 4.4.13.1 Entrevista José Onofa

- ¿Doctor usted como conocedor de este complejo que información nos podría dar sobre este lugar?

Dentro de las cavernas se puede divisar las estalagmitas y estalactitas, pero uno de sus más grandes atractivos es el adentrarse en las mismas, ya que más allá de poseer lo antes mencionado este lugar es muy rico en su historia así como también en sus leyendas. Las Cavernas de Jumandy son administradas por los comuneros más no el Complejo, el cual es administrado por la Prefectura del Tena.

- Usted nos menciona que existen dos administraciones del lugar. Nos podría aclarar este tema.

Claro, existe el "Complejo Turístico las Cavernas de Jumandy" aquí hay una piscina con toboganes, áreas recreativas entre otros; y todos los ingresos que se den aquí son administrado por la Prefectura. Por otro lado encontramos "Las cavernas de Jumandy" estas se encuentran dentro del Complejo pero para ingresar a este sitio se cancela un valor extra de \$2 el cual es administrado por los comuneros.

- ¿De qué inconvenientes se puede hablar?

Uno de los problemas que se presento fue que los comuneros hicieron un análisis en cual ellos afirmaban que se estaba presentando un desgaste en las formaciones de las Cavernas y que no existía ningún control y ellos se sentían perjudicados.

#### 4.4.13.2 Entrevista Marta Grefa

- Señora Grefa como presidenta de la Comunidad, ¿qué nos puede mencionar acerca del lugar?

Nosotros nos sentimos disgustados ya que las cavernas es nuestro templo, es nuestro lugar de meditación y durante muchos años ha sido descuidada en el sentido de que no se ha tenido precauciones con los turistas. Si ustedes entran ahora no podrán hacerlo con ningún tipo de cámaras.

- ¿Por qué ahora ya no se puede ingresar con cámaras, si hace unos tres meses atrás no existía este tipo normativa?

Porque las personas que no son de aquí no saben todo lo que dañan con esos "flash" de las cámaras. Mire los murciélagos están afectados por esas luces, las arañas ya no se las puede ver como hace un tiempo atrás. Y ese no es el único problema, también las personas son muy inconscientes se llevan partes de las cavernas como son las puntas de las estalagmitas y estalactitas

- Señora Grefa nosotras estamos conscientes del mal que se está dando en las cavernas, es por eso que queremos documentar todo esto para así poder llegar a los futuros turistas, ¿qué opina sobre esta propuesta?

Verán nosotros les vamos a dejar ingresar, pero queremos que pongan todo este problema en su trabajo porque de verdad que estamos disgustados y molestos. Por esta ocasión solo pueden ingresar con una cámara. Haremos una excepción con ustedes porque vemos su interés pero es la primera y la última vez que alguien ingresa con esos aparatos tecnológicos a las cavernas.

#### 4.4.12.3 Entrevista turista italiano

- Carlo, ¿cuál fue tu inspiración para haber elegido Ecuador para pasar tus vacaciones?

En mi país existen muchas personas de Ecuador, he hablado sobre este país y la verdad me enamoré al momento en que vi las fotos.

Tengo una amiga, su nombre es Rosa ella trabaja como empleada en la casa de mis abuelos, y ella me convenció de venir a Ecuador y la verdad es que ha sido una experiencia increíble.

- ¿Qué le parece las cavernas de Jumandy?

Son espectaculares acabo de salir del recorrido y la verdad me ha fascinado, es que hay que vivirlo para poder entender tanta riqueza que tiene su país.

- ¿En su estadía ha visto alguna irregularidad en el sector?

Se me hizo un poco difícil el encontrar las cavernas porque no estaba muy visible el letrero pero aquí estoy y en el complejo todo es muy normal la gente es amable. Es más tuve mucha suerte al haber llegado justo en las fiestas.

- ¿Recomendaría usted a sus compatriotas visitar este lugar?

Claro que sí, es más, he tomado muchas fotos y las he enviado a mi país, algunas personas de hecho me han preguntado donde es y han decidido que este será su próximo lugar para vacacionar. (Elaborado por Abigail Mena)

#### 4.4.14 Gastronomía

Marcia Grefa, encargada del restaurante del complejo turístico, nos habló sobre la comida y bebidas típicas del lugar.

En bebidas lo que más se consume es la guayusa, esta es una planta natural que se prepara con infusiones y se le añade azúcar, se la puede tomar fría o caliente. También se prepara con la planta de ayahuasca y la chucula. Pero también hay otra bebida un poco más fuerte es el masato, se la prepara moliendo la yuca y poniendo levadura de pan para la fermentación, así es más fácil que los turistas la consuman.

Para la comunidad la alimentación es algo fundamental, y teniendo tantos productos medicinales en este sector se considera la chicha de yuca y chonta como una bebida nutritiva. Primero se cocina la chonta, se la pela, se saca las semillas y se muele en los batanes (batea de madera especial) después pasa por un proceso de trituración con grandes piedras.

Entre los platos típicos más cotizados están:

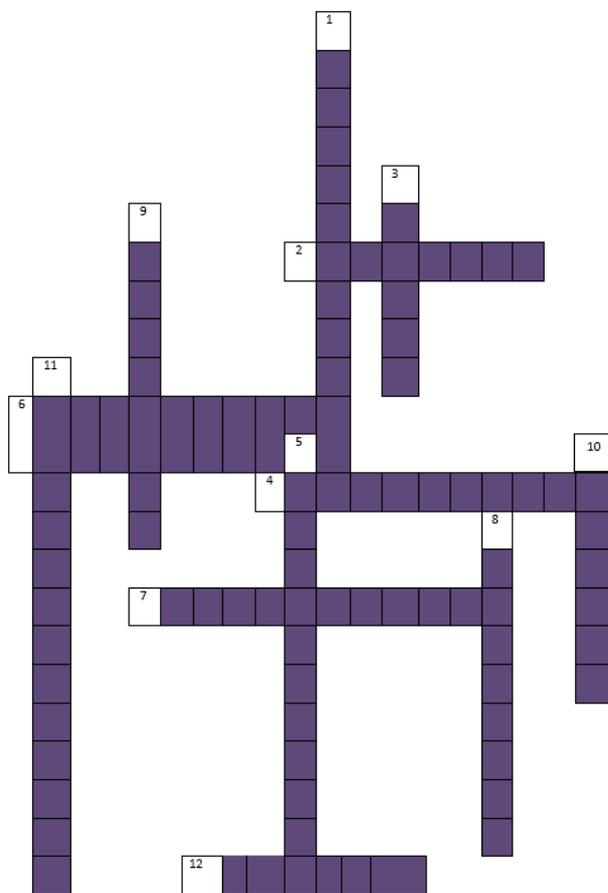
El maito de pescado es decir la tilapia que se envuelve en hojas de bijao que son hojas parecidas a las del plátano, luego se las ponemos en fuego, y son servidas con yuca o plátano. Pero hay personas que no gustan del pescado, por eso también se prepara maito de pollo.

Otro plato muy típico es el chontacuro, el cual es un gusano que nace en la planta de la chonta, es muy sano y tiene muchas propiedades curativas, este se prepara solo al fuego, aunque hay personas que prefieren comérselos vivos. También se realiza el garabato yuyo que es un helecho que se cocina y se sirve como ensaladas, estofados de carne o tortilla de huevos.

En este lugar algunas personas que no gustan de la comida exótica pueden recurrir a otros platos como: el sancocho de bagre y las comidas que se guisan con carne de guanta. (Elaborado por Abigail Mena)

#### 4.4.15 Entretenimiento

##### 4.4.15.1 Crucigrama



Preguntas:

1. Diseños simbólicos grabados en rocas.
2. Infusión de hierbas.

3. Plato típico de la amazonia.
4. Depósito de minerales que al pasar varios años se forman en el suelo de una cueva.
5. Depósito de minerales que al pasar varios años se forman en el techo de una cueva.
6. Gusano comestible típico del oriente ecuatoriano.
7. Tipo de arácnido que habita en las cuevas.
8. Formación rocosa en forma de vegetal que se encuentra dentro de las cavernas.
9. Nombre del “indio guerrero”.
10. Semillas que se usan en trajes típicos.
11. Bebida que tradicionalmente se mastica el producto.
12. Producto comestible tradicional prohibido su venta.

#### 4.4.15.2 Adivinanzas

1. Tiene ocho patas  
y tiene pinzas como langosta  
¿Qué será?  
~~Araña látigo~~
2. Defendió a su pueblo contra  
los invasores, se escondió

en unas cavernas

¿Quién será?

~~Jumandy~~

3. Animal que se lo come

vivo o muerto,

al masticarle explota en la boca

¿Qué será?

~~Chontacuro~~. (Elaborado por Abigail Mena)

## CONCLUSIONES

- En el presente trabajo se utilizó la comunicación ambiental como un medio trascendental para fundamentar nuestra revista puesto que la biodiversidad y el ecoturismo son aspectos principales dentro de nuestra investigación y responden a una manera eficaz para comunicar, educar, informar siendo capaces de transformar los conceptos científicos al público para su entendimiento y comprensión general.
- Nuestra investigación periodística tuvo dos etapas una de campo en donde se interactuó con la comunidad, realizando entrevistas a los comuneros y autoridades de la comunidad Ruku Jumandy Kawsay, responsables de las cavernas, quienes nos brindaron información de la biodiversidad que existe dentro y fuera de estas. La otra etapa de investigación fue teórica, ya que al acudir al Ministerio del Ambiente del Tena se nos facilitó información complementaria para nuestro trabajo.
- Con la información obtenida determinamos los procedimientos para la elaboración de la revista tomando en cuenta que el contenido era específico, y respondía a una revista especializada en biodiversidad y ecoturismo de las cavernas.
- Debido a que se tomó en cuenta conceptos y definiciones teóricas correctas nuestra investigación tuvo resultados favorables ya que logramos no solo comunicar e informar sino también el educar al público con nuestro producto; para que su visita a las cavernas de Jumandy sea responsable y se evite conflictos con el ingreso de cámaras y la mala manipulación de las formaciones rocosas.
- Las técnicas para obtener la información de nuestra investigación resultaron precisas pues los datos nos sirvieron para elaborar diverso material

periodístico para la revista y así poder llegar al leyente con varias opciones de lectura para su conocimiento y diversión.

## LISTA DE REFERENCIAS

Alsina, M. R. (1997). Espacios de la interculturalidad. Revista Cidob d'afers internacional 36.

Alsina, M. R. (29 de abril de 2011). Portal comunicación. Obtenido de La comunicación intercultural: [http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/1\\_esp.pdf](http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/1_esp.pdf)

Alsina, M. R. (2011). Portal de la comunicación. Obtenido de Los estudios de comunicación intercultural: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer01-05-alsina.pdf>

Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. La educaci@n., 14.

Barbas, A. (24 de junio de 2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo. Obtenido de: <http://www.forodeeducacion.com/numero14/FdE013.pdf>

Browne Santori, R. (2006). Comunicación intercultural y periodismo de actualidad disciplinas y definiciones para una deconstrucción crítica de los medios. Obtenido de Comunicación intercultural y periodismo de actualidad: [http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n4/articulos/comunicacion\\_intercultural\\_y\\_periodismo\\_de\\_actualidad\\_indisciplinas\\_e\\_indefiniciones\\_para\\_una\\_deconstruccion\\_critica\\_de\\_los\\_medios.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n4/articulos/comunicacion_intercultural_y_periodismo_de_actualidad_indisciplinas_e_indefiniciones_para_una_deconstruccion_critica_de_los_medios.pdf)

Comaga. (2015). Municipio del cantón Archidona. Obtenido de <http://www.comaga.org.ec/index.php/municipios/23-nuestros-socios/municipio-de-archidona/574-gadm-del-canton-archidona>

Cooper, R. (1999). ¿Cuáles son los artículos informativos?

Elbirt, A. L. (enero de 2013). Punto Cero. Obtenido de Comunicación para el Cambio Social y educación: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762013000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762013000100008&script=sci_arttext)

Fleeson, L. (2000). Ten Steps to Investigative Reporting. Obtenido de [http://www.icfj.org/sites/default/files/10\\_Steps\\_Investigative\\_Reporting\\_0.pdf](http://www.icfj.org/sites/default/files/10_Steps_Investigative_Reporting_0.pdf)

Flores Bedregal, T. (2002). Bantaba. Obtenido de <http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/scont/com/txts/comdesos/>

Llico, I. (2012). La crónica periodística. Málaga.

Martínez, I. (Noviembre de 2001). Taller Latinoamericano para la elaboración de materiales impresos en la educación de adultos. Obtenido de <http://televisionypsicologia.blogspot.com/2011/04/uso-de-la-imagen-en-la-educacion.html>

Martino, L. (2001). Elementos para una epistemología de la comunicación. Guadalajara, México: R. Fuentes y M. Vassallo.

Mata, M. C. (1993). Lo que dicen las radios. Quito: ALER.

Montero, J., & Carlos, R. J. (septiembre de 2001). Introducción a la Historia de la comunicación. España: Ariel s.a.

Napo sin fronteras. (abril de 2012). Provincia del Napo. Obtenido de <http://dakibymaribel.blogspot.com/2012/04/provincia-napo.html>

Olachea, Occio. (2014). 5 reglas de oro para una tipografía en diseño editorial.

Organización Panamericana de la Salud. (1984). Guía para el diseño utilización y evaluación de materiales educativos de salud. Obtenido de <http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/3285/Gu%C3%ADa%20para>

%20el%20dise%C3%B1o,%20utilizaci%C3%B3n%20y%20evaluaci%C3%B3n%20de%20materiales%20educativos%20de%20salud.pdf?sequence=1

Orozco, D. (01 de agosto de 2010). Definición de editorial. Obtenido de <http://definicion.de/editorial/>

Orozco, D. (01 de mayo de 2010). Definicion.de. Obtenido de <http://definicion.de/reportaje/>

Pizarro, R. (2009). La entrevista periodística. Bogotá.

Rosendo, B. (2010). El perfil como género periodístico .

Sarabia, N. (2009). Estudio de la gastronomía típica de Archidona. Quito, Ecuador.

Secanella, M. (1996). "Periodismo de Investigación" . Madrid: Tecnos.

SENPLADES. (2013). Proyectos emblemáticos en Napo. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Proyectos-de-Inversi%C3%B3n-P%C3%ABlica-en-Napo.pdf>

Sprecher, R. V. (2000). Comunicación e identidad , en la era de la utopía tecnocomunicacional de mercado. JCV.

Tejeria, R. (17 de junio de 2008). Comunicación ambiental. Obtenido de [www.crueorg/export/sites/crue/comunicacionambiental](http://www.crueorg/export/sites/crue/comunicacionambiental).

## ANEXOS

### Evaluación

#### **Pauta para evaluación de material visual**

En una escala de 1 a 5, califique de acuerdo al grado de cumplimiento. 5 corresponde a un cumplimiento total y 1 indica incumplimiento.

Criterios específicos	1	2	3	4	5
1. Presenta un tema específico					
2. El tema se comprende fácilmente					
3. Los colores e imágenes contribuyen a resaltar el tema					
4. El mensaje es objetivo					
5. El mensaje no se presta a interpretaciones ambiguas					
6. El material no contiene elementos innecesarios					
7. El tamaño de sus elementos favorece una buena visualización					
8. Se puede transportar fácilmente					
9. Motiva la discusión					
Totales parciales	_____	_____	_____	_____	_____
Total	_____				
Decisión:	Usar como está	(40-45 puntos)	_____	_____	_____
	Necesita reformas	(21-39 puntos)	_____	_____	_____
	Rechazado	(menos de 20 puntos)	_____	_____	_____
Comentarios:	_____				
	_____				
	_____				

Fuente: (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

Anexo 1. Evaluación material visual

## Pauta para evaluación de material impreso

En una escala de 1 a 5, califique de acuerdo al grado de cumplimiento. 5 corresponde a un cumplimiento total y 1 indica incumplimiento.

Criterios específicos		1	2	3	4	5
1.	Presenta un tema específico en forma completa					
2.	El contenido o mensaje es fácilmente comprensible					
3.	Las ilustraciones aclaran o complementan lo escrito					
4.	El tamaño de la letra facilita la lectura					
5.	Consta de elementos de síntesis del mensaje o contenido					
6.	Existen elementos para resaltar ideas importantes, por ejemplo, tipo, tamaño, marcación de letras, colores, etc.					
7.	La calidad de la ortografía, gramática, puntuación y redacción es apropiada					
8.	No está recargado de información escrita					
9.	Usa lenguaje que la comunidad entiende					
Totales parciales		_____	_____	_____	_____	_____
Total		_____				
Decisión:	Usar como está	(40-45 puntos)	_____			
	Necesita reformas	(21-39 puntos)	_____			
	Rechazado	(menos de 20 puntos)	_____			
Comentarios:		_____				
		_____				
		_____				

Fuente: (Organización Panamericana de la Salud, 1984)

Anexo 2. Evaluación material impreso

Carta de la prefectura



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PROVINCIAL DE NAPO  
Dirección de Desarrollo Socioeconómico y Productivo

Oficio N° 211 DDSEP-GADPN  
Tena, 18 de septiembre del 2014

Señores  
Universidad Politécnica Salesiana  
Carrera de Comunicación Social  
Ciudad

Mediante la presente comunico que nuestra institución posee el Complejo Turístico denominado Cavernas Jumandy, ubicado en el cantón Archidona y al haber recibido la propuesta de las estudiante de la Universidad Salesiana para apoyar al turismo de la provincia mediante el Tema: REVISTA SOBRE LA DIVERSIDAD Y EL ECOTURISMO DE LA CAVERNAS JUMANDY EN EL CANTÓN ARCHIDONA Y LA PROVINCIA DE NAPO" este proyecto de investigación servirá para aprovechar las potencialidades naturales, culturales, sociales y productivas del Complejo Turístico Cavernas Jumandy, que nos permitirá posteriormente gestionar ante organismos públicos, privados y no gubernamentales, opciones de financiamiento.

Las estudiantes están autorizadas a acceder libremente al Complejo indicado mientras dure el trabajo investigativo:

- Srta. Bauz Rosas Andrea Carolina
- Srta. Mena Alarcón Estefanía Abigail

Particular que comunico para los fines consiguientes.



Ulises L. Gutiérrez Heras, Ing.  
DIRECTOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO  
GAD PROVINCIAL DE NAPO

Oficina: 06-2886314  
Celular: 0992537176



Elaborado por: Marcia Erazo: marcia@napo.gob.ec  
DDSEP: email: desarrollo@napo.gob.ec  
Juan Martínez y Sra. Gilda Jiménez: 06 2886314 edificio RAZO VIZ DEL NAPO  
www.napo.gob.ec

Anexo 3. Permiso de la prefectura