

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
INGENIERO E INGENIERA COMERCIAL**

TEMA:

**DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL TURISMO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE RUMIPAMBA – CANTÓN
RUMIÑAHUI - PROVINCIA DE PICHINCHA**

AUTORES:

**EDISON RAMIRO SORIA NAVARRETE
CYNTHIA ANABEL SUÁREZ NOLE**

DIRECTORA:

NARCIZA GUADALUPE AGUIRRE ROBLES

Quito, abril del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DEL USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, abril del 2015

Edison Ramiro Soria Navarrete
CI. 1724408529

Cynthia Anabel Suárez Nole
CI. 1724403884

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por siempre iluminar mi camino, a mi querida madre que cada amanecer me apoyo para seguir adelante, quien ha sido mi pilar y apoyo a lo largo de mi vida y finalmente a mi hermoso hijo, quien es la inspiración en cada una de las metas planteadas en mi vida personal y profesional.

Cynthia

Con alegría y cariño dedico este trabajo a Dios, por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores y su motivación constante que ha permitido ser una persona de bien, a mis hermanas que siempre me han brindado su apoyo incondicional y finalmente a mis amigos Maury, Vane y Javi.

Eddy

AGRADECIMIENTO

A todos y cada uno de nuestros profesores por sus enseñanzas, ya que desde el inicio de nuestra carrera universitaria nos han compartido sus conocimientos para formarnos como honorables profesionales, impulsándonos siempre a seguir adelante.

A nuestra asesora del trabajo de titulación, Ing. Narciza Aguirre por la orientación, paciencia y ayuda que nos brindó para culminar nuestro trabajo de grado.

Al Municipio de Rumiñahui, a la Comunidad de Rumipamba quienes nos colaboraron con toda la información respectiva y necesaria del turismo que brindan, de esta manera se hizo posible la culminación de nuestro plan.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.....	4
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
1.1 Área administrativa.....	4
1.1.1 Planificación.....	5
1.1.2 Organización	6
1.1.3 Dirección.....	7
1.1.3.2 Motivación para el desempeño.....	7
1.1.4 Control	8
1.2 Área de talento humano	8
1.2.1 Selección.....	9
1.2.2 Capacitación y desarrollo.....	10
1.2.3 Seguridad e higiene	12
1.2.4 Evaluación de desempeño.....	13
1.3 Área de mercadeo	13
1.3.1 Marketing en turismo	14
1.3.2 Publicidad	14
1.4 Área de operaciones.....	15
1.4.1 Infraestructura	15
1.4.2 Alojamiento.....	16
1.5 Área financiera	17
1.5.1 Inversión	17
1.5.2 Presupuesto	18
1.5.3 Financiamiento.....	18
1.6 Marco referencial.....	19
1.7 Marco legal.....	22
1.7.1 Eje legal constitución.....	22
1.7.2 Ley de Economía Popular y Solidaria.....	22
1.7.3 Normativa legal que ampara el turismo comunitario	23
1.7.4 Normativa que regula los principios del turismo comunitario.....	23
1.7.5 Reglamento de la ley de gestión ambiental	25
CAPÍTULO 2.....	27

DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD.....	27
2.1 Cantón Rumiñahui.....	27
2.1.1 Superficie.....	28
2.1.2 Límites.....	28
2.1.3 División política.....	29
2.1.4 Hidrografía.....	29
2.1.5 Clima.....	30
2.2 Parroquia de Rumipamba.....	30
2.2.1 Historia de la parroquia:.....	31
2.2.2 Límites e hidrografía.....	31
2.2.3 Actividad productiva.....	33
2.2.4 Salud.....	33
2.2.5 Educación.....	34
2.2.6 Transporte.....	35
2.2.7 Clima.....	37
2.3 Diagnóstico del turismo comunitario en el Ecuador.....	37
2.4 Impacto socioeconómico del turismo comunitario.....	40
2.5 Tipos de turismo desarrollados en el cantón Rumipamba.....	41
2.6 Atractivos turísticos.....	42
2.7 Organización social y política de las comunidades.....	46
2.8 Diagnóstico de las áreas de mejora.....	47
2.9 FODA parroquia de Rumipamba.....	47
2.10 Determinación de la demanda y oferta histórica del mercado objetivo.....	47
2.10.1 Análisis de la demanda.....	48
2.10.2 Análisis de la oferta.....	50
2.10.3 Participación en el mercado.....	52
2.10.4 Determinación de la demanda insatisfecha.....	53
2.11 Estrategias de mercadeo.....	54
2.12 Marco metodológico.....	55
2.12.1 Diseño de la investigación.....	56
2.12.2 Tipos de investigación.....	56
2.12.3 Métodos de investigación.....	56
2.12.4 Población y muestra.....	57
2.12.5 Fuentes de recolección de datos.....	59

2.12.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	59
2.12.7 Procesamiento, análisis y presentación de resultados	60
CAPÍTULO 3.....	71
PROPUESTA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL	71
3.1 Objetivos de la propuesta.....	72
3.2 Alcance de la propuesta de mejora integral	73
3.3 Desarrollo de las áreas de mejora.....	74
3.3.1 Área de administración.....	74
3.3.2 Área de talento humano.....	83
3.3.3 Área de mercadeo.....	86
3.3.4 Área de operaciones	93
3.3.5 Área financiera.....	99
3.4 Evaluación del impacto social y ambiental.....	113
3.4.1 Buenas prácticas ambientales.....	118
3.4.2 Beneficios e impactos sociales.....	120
CONCLUSIONES	121
RECOMENDACIONES.....	123
LISTA DE REFERENCIAS.....	124
ANEXOS	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso administrativo.....	5
Figura 2. Organigrama estructural.....	6
Figura 3. Proceso de capacitación	11
Figura 4. Bandera de Rumiñahui.....	28
Figura 5. Escudo de Rumiñahui.	28
Figura 6. Dispensario médico – Rumipamba	34
Figura 7. Escuela Franz Warzawa de Rumipamba.....	35
Figura 8. Vías alternas de llegada.....	36
Figura 9. Cóndor Machay	43
Figura 10. Cascada Vilatuña	44
Figura 11. Hostería el Cucayo.....	45
Figura 12. Hostería Urkukuna	45
Figura 13. Senderismo	46
Figura 14. Canal de distribución.....	55
Figura 15. Resultados de la encuesta a la pregunta 1	60
Figura 16. Resultados de la encuesta a la pregunta 2	61
Figura 17. Resultados de la encuesta a la pregunta 3	62
Figura 18. Resultados de la encuesta a la pregunta 4	63
Figura 19. Resultados de la encuesta a la pregunta 5	64
Figura 20. Resultados de la encuesta a la pregunta 6	65
Figura 21. Resultados de la encuesta a la pregunta 7	66
Figura 22. Resultados de la encuesta a la pregunta 8	67
Figura 23. Resultados de la encuesta a la pregunta 9	68
Figura 24. Resultados de la encuesta a la pregunta 10	69
Figura 25. Resultados de la encuesta a la pregunta 11	70
Figura 26. Organigrama Estructural	76
Figura 27. Formato de registro de ingreso a Rumipamba.....	82
Figura 28. Instructivo.....	85
Figura 29. Logotipo	88
Figura 30. Tour Cabalgatas por la av. De los volcanes	90
Figura 31. Mirador de los volcanes, y sendero Gobernador	91
Figura 32. Mirador de los volcanes y descenso San Antonio de Pasochoa	92

Figura 33. Modelo de Presupuesto de Gastos 102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. FODA de Rumipamba.....	47
Tabla 2. Demanda Histórica.....	49
Tabla 3. Proyección de la Demanda	50
Tabla 4. Oferta Histórica.....	51
Tabla 5. Proyección de la Oferta	52
Tabla 6. Balance Oferta – Demanda.....	53
Tabla 7. Proyecciones de población cantonal según años en grupos de edades	57
Tabla 8. Señalética.....	96
Tabla 9. Ingreso de turistas:	98
Tabla 10. Costo área administrativa	99
Tabla 11. Costo área de talento humano.....	100
Tabla 12. Costo área de mercadeo.....	100
Tabla 13. Costo área de operaciones	101
Tabla 14. Ingresos turistas totales del año 2012 al 2014	103
Tabla 15. Ingresos totales del año 2014.....	104
Tabla 16. Proyeccion de ingresos y costos de los años 2014 al 2019	105
Tabla 17. Tasa promedio periodo 2011 al 2014 de crecimiento de turistas.....	107
Tabla 18. Proyección de turistas en las condiciones actuales	107
Tabla 19. Proyección de visitas año 2015.....	108
Tabla 20. Proyección de visitas e ingresos año 2016	108
Tabla 21. Proyección de visitas e ingresos año 2017	109
Tabla 22. Proyección de visitas e ingresos año 2018	109
Tabla 23. Proyección de visitas e ingresos año 2019	110
Tabla 24. Ruido	113
Tabla 25. Hidrología.....	114
Tabla 26. Erosión de riveras.....	114
Tabla 27. Suelos	114
Tabla 28. Medio biótico.....	115
Tabla 29. Vegetación	115
Tabla 30. Medio socioeconómico y cultural	115
Tabla 31. Incremento del comercio en la zona.....	116
Tabla 32. Fuente de trabajo para guías juveniles	116
Tabla 33. Falta de información del sector.....	116

Tabla 34. Desplazamiento de fauna.....	117
Tabla 35. Migración.....	117
Tabla 36. Estilo de vida.....	117

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formato de encuesta	127
Anexo 2 Ruta a la cascada Cóndor Machay y avistamiento de aves.....	130
Anexo 3 Ruta a la cascada Cóndor Machay y cabalgata	131
Anexo 4 Cabalgata por la Av. de los Volcanes.....	132
Anexo 5 Ruta a la Cascada Diablo Huma y Gemelas.....	133
Anexo 6 Ruta a la Cascada Diablo Huma, Gemelas y cabalgatas.....	134

RESUMEN

El “Diseño de un plan de mejoramiento integral del turismo comunitario en la comunidad de Rumipamba – cantón Rumiñahui - provincia de Pichincha”, será una herramienta que permitirá un desarrollo turístico, de esta manera se comenzará a valorar todos los recursos naturales y culturales de la comunidad. Estas podrán dar a conocer la belleza de los paisajes y atractivos turísticos, lo cual atraerá a visitantes que estén dispuestos a conocer la comunidad practicando turismo comunitario.

La presente tesis, está desarrollada inicialmente en el planteamiento del problema, objetivos de investigación, justificación teórica, y demás los lineamientos metodológicos que contiene nuestra investigación en turismo comunitario. Se desarrollaron varios diagnósticos turísticos de la comunidad de Rumipamba y todos sus alrededores, destacando los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón Rumiñahui, se investigó el mercado potencial mediante el análisis de encuestas y presentación de resultados. Se plantean también varias propuestas turísticas, así como estrategias a implementarse mediante planes de acción por cada área de mejora, fortaleciéndola como una Organización Comunitaria que permitirá cumplir los objetivos planteados en el diseño de este plan y se culmina con las conclusiones y recomendaciones finales del presente trabajo, así como la justificación de referencias bibliográfica y anexos.

ABSTRACT

The "Designing a comprehensive improvement plan of community tourism in the community of Rumipamba - Canton Rumiñahui - Pichincha province," This tool will allow tourism development, so will begin to appreciate all the natural and cultural resources community. These may make known the beauty of the landscapes and attractions which attract visitors who are willing to know the community practicing community tourism.

This thesis is initially developed in the problem statement, research objectives, theoretical justification, and other methodological guidelines contained in our research community tourism. Several tourist diagnostics Rumipamba community and all its surroundings desarrollaron, highlighting the various attractions that owns the Rumiñahui Canton, the market potential was investigated by analyzing surveys and presentation of results. Several tourist proposals were also present, as well as strategies to be implemented through action plans for each area of improvement, strengthening a community organization will enable to meet the objectives in the design of this plan and culminates with the final conclusions and recommendations of this work and justification of bibliographic references and appendices.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la presente tesis cumple con todos los requisitos aprobados legalmente por la Universidad Politécnica Salesiana, conforme al informe final y direccionamiento del Centro de Tesis.

Actualmente, Ecuador es considerado como uno de los países con más belleza turística en el mundo, por su variedad cultural y gran biodiversidad, esto ha sido el resultado de grandes inversiones tanto en el sector económico, como el talento humano. Es de nuestra responsabilidad como ecuatorianos mantener nuestra imagen turística, en busca de la excelencia, siempre y cuando no existan impactos ecológicos desfavorables.

Uno de varios tipos de turismo que se practican en el Ecuador, es el turismo comunitario, se caracteriza en posibilitar al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos en una comunidad. El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas propias de nuestro Ecuador, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias defendiendo y revalorizando los recursos culturales y naturales locales.

La parroquia de Rumipamba está ubicada en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha a 40 minutos desde Quito, esta parroquia se ha convertido en una zona de turismo comunitario, cuenta una diversidad de atractivos ecológicos, como cascadas, senderos, rutas para cabalgatas y bicicletas, entre otras, a pesar de ser una zona turística de grandes recursos en el sector, aún tiene déficits en organización y capacitación a los actores que intervienen en el proceso de servicios turísticos, los comuneros al igual que propietarios de hosterías, necesitan pautas para una mejora en la actividad con el turista, con el fin de alcanzar su satisfacción en la atención que ofrece la comunidad.

La actividad en la comunidad de Rumipamba, a pesar de su cercanía a Quito y sus atractivos, en la actualidad ha sufrido una gran pérdida de la demanda en el sector turístico, como consecuencia de la misma se ha generado una mentalidad poco alentadora, influenciada por la pesimista pérdida de ingresos producidos por este sector, aun en todo conocimiento de su potencial turístico, la pérdida de interés en

este sector por parte de los turistas es más evidente y consecuentemente la disminución de la demanda de todo el sector turístico de la comunidad.

El problema turístico de la comunidad es la falta de capacitación y atención al turista, el explotar el turismo comunitario en Rumipamba está en nuestras manos el mejorarla, de esta manera poder producir resultados favorables en beneficio del sector comunitario. Entre muchas opciones viables podemos considerar las más factibles, como las constantes capacitaciones, sembrando una semilla de emprendimiento y generando corresponsabilidad empresarial, por medio de programas que guíen, instruyan, eduquen a los comuneros con el fin de que ellos puedan estar en total capacidad de realizar turismo comunitario de la mejor manera y a su vez cumplir y satisfacer todas las expectativas de los turistas. Utilizando nuevos métodos, innovadores, creativos, para que cada núcleo del sector pueda auto sustentarse en sí mismos y poder tener soluciones a los problemas internos y externos.

Objetivo general

Diseñar un Plan de Mejoramiento Integral del Turismo Comunitario que permita a la Comunidad de Rumipamba impulsar el buen vivir mejorando su calidad de vida.

Objetivos específicos

- Diseñar un mecanismo operativo para el manejo y uso de los medios tecnológicos virtuales de comunicación.
- Fortalecer a la organización sobre la importancia de los atractivos turísticos motivándola a recuperar sus costumbres y tradiciones de la comunidad.
- Elaborar un instructivo de normas ambientales para promover la protección de los recursos naturales y turísticos que posee la comunidad.
- Diseñar un plan de emprendimiento de capacitación y atención al turista visitante para el aprovechamiento del área turística comunitaria.
- Elaborar programas que incentiven el desarrollo turístico, que optimice, aproveche, promocióne y potencialice la actividad turística que ofrece la comunidad de Rumipamba.

Rumipamba Pueblo de Páramo está destinado al único fin de recibir al turista en un entorno de mucha paz y tranquilidad rodeado de un ambiente familiar lleno de confort y a la vez dinámico al disfrutar de sus múltiples actividades, los atractivos turísticos que dispone son muy variados debido a que se relacionan con un entorno natural privilegiado como: bosques, paramo, cascadas, paisajes, miradores y una importante biodiversidad con especies únicas entre las cuales se puede destacar: el cóndor andino, que hoy en día se encuentran en vías de extinción.

El presente estudio a partir del Diseño de un Plan de Mejoramiento Integral del Turismo Comunitario, procura proporcionar a la comunidad de Rumipamba un elemento que les ayude a desarrollar el turismo comunitario de una manera viable, lo cual permitirá aprovechar al máximo todos sus recursos, explotando su potencial turístico que a su vez obtendrá como efecto la satisfacción de los visitantes y el desarrollo y crecimiento de todos los comuneros con una constante capacitación de trato y atención a los turistas.

El Diseño de un Plan de Mejoramiento Integral del Turismo Comunitario pretende brindar una gran difusión de todos sus paquetes turísticos fortaleciendo y rescatando su cultura, de esta manera aprovechar las estrategias de publicidad para incrementar sus ingresos y el desarrollo de la comunidad mejorando así su calidad de vida de los comuneros. Tomando en cuenta todos estos factores podemos considerar que los comuneros aprovechen todo el potencial turístico que ofrece la comunidad, primero conociéndose como personas, segundo conociendo lo que van a explotar y tercero considerando la atención prestada a los visitantes tanto en factor humano como en factor físico, convirtiendo al sector en uno de los más visitados y para concluir a este objetivo, un minucioso y disciplinario procedimiento en mejorar todos los campos maleables.

Se han coordinado planes de acción en los diferentes factores; humanos, económicos, entre otros, de esta manera mejorar el turismo comunitario de esta zona, es posible que al empezar existan contrariedades empíricas a las costumbres de cómo se estaba manejado el sistema turístico en el pasado, pero así también es claro que una mejora del ambiente físico y ecológico es un avance para toda la revolución ya sea para bien o para mal, necesita de cambios bruscos, es así donde este proceso tendrá una fuerte de las pruebas, de esta manera brindar un servicio turístico de calidad.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Área administrativa

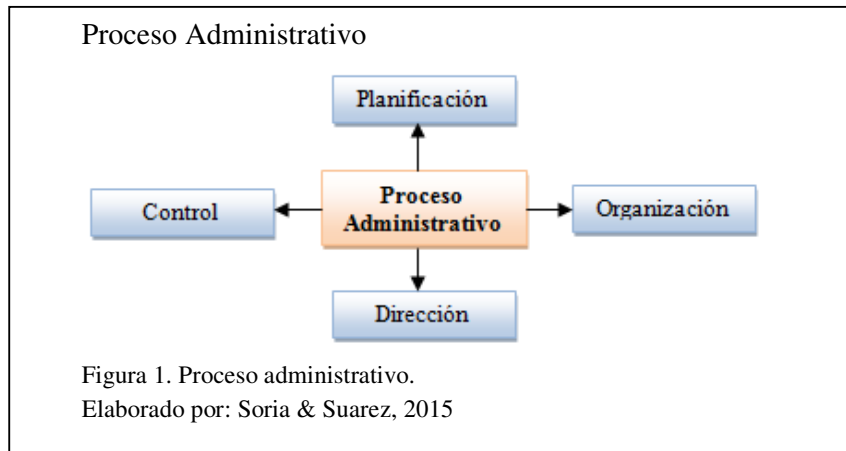
La administración es la ciencia de manejar correctamente una organización, con el fin de alcanzar sus objetivos y la aplicación en una organización la cual conlleva su éxito, es por esto que el manejo adecuado de la administración como arte y ciencia brindará un correcto diseño del plan de mejoramiento integral que se plantea.

“La administración es el proceso de tomar decisiones sobre los objetivos y la utilización de los recursos. Abarca cinco tipos principales de decisiones llamadas también procesos funciones: planeación, organización, dirección y control.” (Amarun Maximiano, 2009, pág. 28).

A partir de esta definición se comprende que la administración es la ciencia que nos enseña el proceso administrativo que es: planificar, organizar, dirigir y controlar una organización para obtener resultados positivos. “La administración es importante en cualquier escala de utilización de recursos para realizar objetivos de índole individual, familiar, grupal, organizacional o social” (Amarun Maximiano, 2009, pág. 89).

La administración es a lo que se dedican los gerentes. Involucra la coordinación y supervisión de las actividades de otros, de tal forma se lleven a cabo de forma eficiente y eficaz.

El proceso de administración implica planear, organizar, dirigir y controlar el uso de recursos y alcanzar metas de desempeño. Estas cuatro funciones se muestran en la figura 1 que se relaciona con la forma en la cual los administradores usan los recursos para lograr las metas organizacionales.



1.1.1 Planificación

“En administración, la planeación es el proceso de establecer objetivos de desempeño y determinar que debe hacerse para lograrlos. A través de la planeación, un administrador identifica los resultados de trabajo deseados y los medios para alcanzarlos”. (Schermerthom, 2010, pág. 15)

Dentro del proceso administrativo, en la planificación se establecen objetivos de desempeño y decide cómo lograrlos, buscando influir en el futuro o que se pondrán en práctica, son decisiones de planeación.

1.1.1.1 Planeación Estratégica

“La planeación estratégica implica tomar decisiones acerca de las metas y estrategias de largo plazo de la organización. Los planes estratégicos tienen una fuerte orientación externa y abarcan porciones importantes de la organización”. (Bateman & Snell, 2004, pág. 34)

A partir de esta definición, se comprende que la planificación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas.

1.1.2 Organización

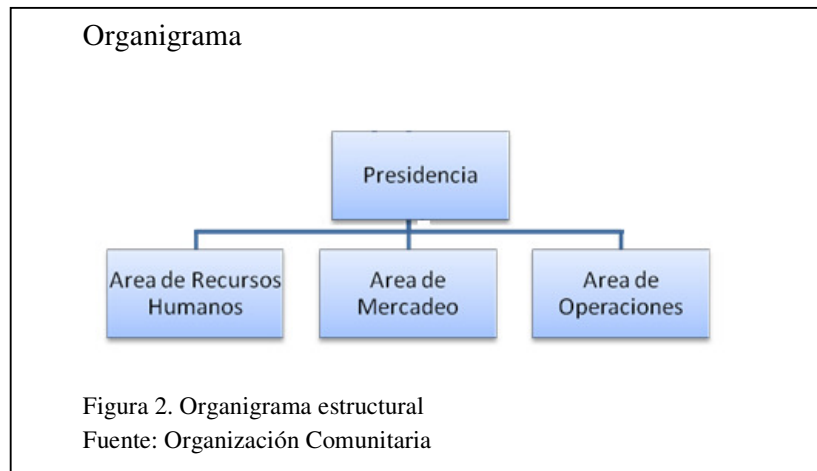
La organización es una función que persigue obtener un fin, que fue previamente definido a través de la planeación. Busca efectuar una serie de actividades y después coordinarlas de tal forma que el conjunto de las mismas actúe como una sola, para lograr propósitos comunes. (Gonzales & Cipriano, 2008, pág. 70)

El proceso de organizar es básico para todos los tipos de empresas. Una vez formulados los objetivos y planes, la administración debe crear una manera ordenada de reunir recursos físicos y humanos efectivos para alcanzar las metas de la empresa.

1.1.2.1 Estructura Organizacional

Es el sistema de tareas, flujos de trabajo, relaciones que dependen de jerarquías y canales de comunicación que vinculan el trabajo de diversos individuos y grupos. Cualquier estructura debe repartir las tareas a través de una división de trabajo, y prever la coordinación de los resultados de desempeño. (Schermerthom, 2010, pág. 99)

En el organigrama que ilustra la figura 2 representan todas las funciones jerárquicas que existen entre las dependencias y los individuos de la organización, en la que constituye un referente para la distribución de responsabilidades de quienes lo integran.



1.1.3 Dirección

La dirección es una fase del proceso administrativo que coordina y reúne los esfuerzos de todas las personas a efecto de garantizar que desempeñen sus tareas de modo que la organización alcance sus objetivos. (Chiavenato, Idalberto, 2009)

A partir de esta definición, la dirección es la ejecución o puesta en marcha, es decir la unión de esfuerzos de cada uno de los miembros de la organización, alineando sus actividades para cumplir los objetivos organizacionales.

1.1.3.1 Liderazgo

El liderazgo es la relación de influencia entre los líderes y los seguidores que luchan por generar un verdadero cambio y resultados que reflejan los fines que comparten. Adopta muchas formas y se puede utilizar para una enorme variedad de propósitos. (Hellriegel & Slocum, 2009, pág. 497)

El liderazgo se enfoca en líderes individuales e intenta determinar las características personales ya sean rasgos que comparten en sí los grandes líderes. ” El enfoque de rasgos supone la existencia de una personalidad de liderazgo y que los líderes nacen, no se hacen” (Bateman & Snell, 2004, pág. 439)

1.1.3.2 Motivación para el desempeño

La motivación puede definirse como las fuerzas psicológicas que determinan la dirección del comportamiento de una persona en una organización, su nivel de esfuerzo y su nivel de persistencia ante los obstáculos. (Gareth R & Jennifer M, 2010)

La dirección de la conducta de una persona se refiere a una de las muchas posibles conductas que podría adoptar, siendo la fuerza que vigoriza, dirige y mantiene los esfuerzos de un individuo altamente motivado el cual trabajará más duro, buscando alcanzar sus objetivos.

1.1.4 Control

Control se refiere al proceso de garantizar que los comportamientos y las decisiones se apeguen a las normas de la organización y a los requisitos legales, incluidas sus reglas, políticas, procedimientos y metas. (Hellriegel & Slocum, 2009, pág. 322)

Es la última fase del proceso administrativo, el cual valora lo que se hizo en la planeación, organización y dirección. Una estructura organizacional correcta y una dirección eficiente no se podrán verificar la situación real de la organización sino existe un mecanismo que verifique de acuerdo con los objetivos.

1.1.4.1 Control total de calidad

Un sistema eficaz para integrar los esfuerzos en materia de desarrollo de calidad, mantenimiento de calidad y mejoramiento de calidad realizados por los diversos grupos en una organización, de modo que sea posible producir bienes y servicios a los niveles más económicos y que sean compatibles con la plena satisfacción de los clientes. (Ramírez Cavassa, 2008, pág. 13)

Entendiendo este concepto exige la participación de todos los individuos y de todas las actividades que se efectúan en la misma, incluyendo las externas que se relacionan con la organización, cuando tienen relación con la misma en especial en el servicio, presentación, fechas de cumplimiento. Todos son interdependientes.

1.2 Área de talento humano

Esta área se ocupa de llevar a cabo una planificación de los recursos humanos, reclutar y seleccionar al personal para desempeñar cada puesto de trabajo, valorando al personal y las tareas que este realice.

La función de los recursos humanos tiene por objetivo encontrar, atraer y retener a la gente que la empresa necesita.

El área de Recursos Humanos es importante por tres razones:

1. Es fuente de ventajas competitivas orienta a generar un valor para la organización.
2. Es parte de las estrategias de la organización.
3. Son prácticas laborales de alto rendimiento. (Robbin & Coulter, 2010, pág. 206)

1.2.1 Selección

La selección de empleados es una de las prioridades de la gerencia la cual debe tener la capacidad de evaluar la información confidencial de los candidatos. Es decir la selección es el proceso de elegir individuos que tienen cualidades importantes para cubrir vacantes existentes o proyectadas.

El proceso que consiste en elegir entre un grupo de solicitantes a la persona más adecuada para un puesto y organización en particular. (Mondy & Noe, 2005, pág. 162)

Es la elección del individuo adecuado para el cargo, escoger entre los candidatos reclutados los más adecuados, para ocupar los cargos existentes en la empresa, tratando de aumentar la eficacia y el desempeño del personal, así como la eficacia de la organización. (Chiavenato, 2006, pág. 238)

A la selección del personal se la mira bajo dos procesos:

- **La selección como proceso de comparación.**

Este proceso se mira bajo un enfoque real entre dos variables: los requisitos del cargo y perfil de características de los candidatos. La primera representa el análisis y descripción del cargo mientras que la segunda es obtenida mediante la aplicación de técnicas de selección.

- **La selección como proceso de decisión.**

Este proceso se basa en una decisión que debe tomar cada organismo solicitante, es decir la selección es responsabilidad de línea y función de cada jefe.

Este proceso implica tres modelos de comportamientos:

- a) Modelo de Colocación: Cuando no se contempla el rechazo. En este modelo existe un solo candidato para una vacante que debe ser cubierta
- b) Modelo de Selección: Cuando hay varios candidatos para cubrir una vacante, cada candidato se compara con los requisitos del cargo; puede ocurrir dos alternativas: Aceptación o Rechazo.
- c) Modelo de Clasificación: Cuando hay varios candidatos para varias vacantes y viceversa, cada candidato se compara con los requisitos del cargo; puede ocurrir dos alternativas: Aceptación o Rechazo. (Chiavenato, 2006, pág. 242)

En general se emplea más de una técnica de selección, las alternativas son bastante variadas de acuerdo con el perfil de complejidad que exija el cargo vacante.

1.2.2 Capacitación y desarrollo

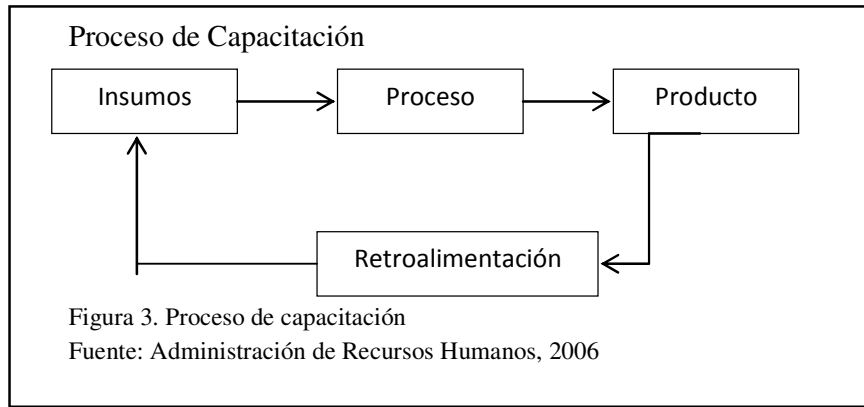
La capacitación es un medio para desarrollar la fuerza de trabajo de las organizaciones, es decir preparar a las personas para el puesto de trabajo.

Es el proceso educativo aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos. (Chiavenato, 2006, pág. 386)

Es una inversión de la empresa que tiene la intención de capacitar el equipo de trabajo para reducir o eliminar la diferencia entre su desempeño presente y los objetivos y logros propuestos. (Amaru Maximiano, 2008, pág. 149)

La finalidad de la capacitación es ayudar a los empleados de todos los niveles a alcanzar los objetivos de la empresa, al proporcionarles la posibilidad de adquirir el conocimiento, práctica y la conducta requeridos por la organización.

Dentro de la capacitación es necesario detallar claramente la secuencia programada de hechos que se visualizan como un proceso continuo cuyo ciclo se renueva cada vez que se repita.



En la figura 3 se observa el proceso de capacitación que se asemeja a un modelo de sistema abierto.

La capacitación implica un proceso de cuatro etapas:

1. Analizar = Diagnosticar las necesidades de capacitación.
2. Planear = Programar la capacitación cumpliendo con las necesidades que la empresa tiene.
3. Hacer = Implementación y realización del programa de capacitación.
4. Evaluar = Se trata de medir los resultados del programa de capacitación.

Desarrollo

El desarrollo es el crecimiento personal y profesional, que cada colaborador adquiere dentro de su puesto de trabajo y que se ha forjado a base de experiencias significativas en el ambiente laboral.

El desarrollo se refiere a todo aquello que el ser humano recibe del ambiente social durante su existencia, cuyo sentido se adapta a las normas y los valores sociales vigentes y aceptados, además de que se enriquece o modifica su conducta dentro de sus propios patrones personales. (Chiavenato, 2006, pág. 385)

1.2.3 Seguridad e higiene

Desde el punto de vista de la administración de recursos humanos, la salud y seguridad de las personas representan una de las principales bases para conservar una fuerza de trabajo laboral adecuada.

Estas son dos actividades íntimamente relacionadas ya que garantizan que en el trabajo existan condiciones personales y materiales capaces de mantener un nivel de salud de los empleados.

La higiene laboral se refiere al conjunto de normas y procedimientos que buscan proteger la integridad física mental del trabajador, al resguardo de los riesgos de salud inherentes a las tareas del puesto y al ambiente físico donde las realiza. (Chiavenato, 2006, pág. 332)

Los objetivos de la higiene laboral que más importancia disponen son:

- Eliminar las causas de las enfermedades profesionales.
- Reducir los efectos perjudiciales provocados por el trabajo en personas enfermas o que tienen discapacidades físicas.
- Conservar la salud de los trabajadores y aumentar su productividad por medio del control del ambiente laboral. (Werther & Davis, 2008, pág. 409)

Mediante estas disposiciones se logra establecer un medio de cuidado de primer orden orientado directamente al trabajador, protegiéndole de todo agente peligroso que pueda incurrir de mala forma en su salud, procurando en lo posible que el ente laboral goce de un cómodo bienestar y como resultado motivar a que el mismo realice las funciones encomendadas, de la mejor manera.

Seguridad laboral

La seguridad laboral es un conjunto de acciones y procedimientos que giran en torno a localizar y evaluar los riesgos para establecer medidas sobre la prevención de accidentes, robos e incendios.

Es el conjunto de medidas técnicas, educativas, médicas y psicológicas utilizadas para prevenir accidentes, sea con la eliminación de las

condiciones inseguras del ambiente, con la instrucción o convencimiento de las personas para que apliquen prácticas preventivas, lo cual es indispensable para un desempeño satisfactorio del trabajo. (Chiavenato, 2006)

1.2.4 Evaluación de desempeño

La evaluación representa una técnica de administración imprescindible dentro de la actividad administrativa, debido a que las organizaciones constantemente evalúan a los empleados, formal o informalmente con cierta continuidad.

“Es una apreciación sistemática de cómo cada persona se desempeña en un puesto y de su potencial de desarrollo futuro. Toda evaluación es un proceso para estimular o juzgar el valor, la excelencia y las cualidades de una persona”. (Chiavenato, 2006)

“Constituye el proceso por el cual se estima el rendimiento global del desempeño; su contribución total a la organización”. (Werther & Davis, 2008, pág. 228)

Su principal objetivo es ofrecer al empleado información sobre su desarrollo, de modo que pueda perfeccionar su labor, sin que se reduzca su independencia y motivación para realizar un buen trabajo.

De acuerdo con la política de recursos humanos la responsabilidad de la evaluación es atribuida al gerente, al propio individuo, al equipo de trabajo y al área encargada de la administración de recursos humanos, cada alternativa implica una filosofía de acción.

1.3 Área de mercadeo

“Herramienta que permite conocer las técnicas que se deben aplicar para mejorar la comercialización de nuestro producto o servicio mediante el estudio en profundidad del mercado de consumo.” (Cabarcos Novás, 2011, pág. 199)

En esta área se realiza una serie de actividades tendientes o en busca de alcanzar la satisfacción total de las necesidades de los clientes y consumidores, ofreciendo productos o servicios que estén más allá de sus expectativas.

1.3.1 Marketing en turismo

Es la función organizativa y un conjunto de procesos orientados a la creación, comunicación y entrega de valor a los clientes así como para la gestión de las relaciones del cliente de modo que se beneficien la organización y sus grupos de interés. (Parra López & Calero García, 2006, pág. 218)

Esta definición se comprende como una actividad humana que facilitan la comercialización, de esta manera se satisface las necesidades y deseos determinado grupo de consumidores logrando el adecuado beneficio de intercambio de bienes y servicios.

1.3.2 Publicidad

La publicidad es un instrumento de carácter masivo, es decir, se dirige de forma impersonal a un público objetivo a través de los medios de comunicación masivos. Esto permite que llegue rápidamente y de forma simultánea o casi al mismo tiempo a un público muy amplio. (Rey, 2008, pág. 324)

La publicidad es el medio más efectivo para llamar la atención del público requerido, intentan hacerse conocer, anunciar o simplemente aludir ciertos bienes, servicios, para poder interesar a potenciales usuarios.

1.3.2.1 All you need is Ecuador

La campaña está construida para invitar a los viajeros del mundo a visitar Ecuador, para descubrir nuevos lugares, sentirse libres, entrar en sincronía con la naturaleza, escapar de la rutina, compartir el tiempo con otros, volver

a crear, parar sus acelerados ritmos de vida y dar tiempo a cosas importantes, más allá del trabajo. (Ministerio del Turismo, 2004)

Con esta campaña se está encaminada a mostrarle al mundo el potencial turístico que tiene el país en sus cuatro regiones Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, no solo para disfruten los ecuatorianos sino también los turistas extranjeros.

1.4 Área de operaciones

Es la ciencia y el arte de asegurar que los bienes y servicios se produzcan y entreguen con éxito a los clientes. La aplicación de los principios de la administración de operaciones reclama una comprensión sólida de las personas, procesos y tecnología, así como de la forma en que se integran dentro de sistemas de negocios para crear valor. (Collier & James, 2009, pág. 5)

Una de las funciones principales del área de operaciones consiste en administrar todos los recursos de un sistema de producción requeridos para producir los bienes y/o servicios que se ofrece en una organización.

1.4.1 Infraestructura

Dentro de la infraestructura tenemos los siguientes aspectos a ser conceptualizados:

- Transporte: Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación. (Ministerio del Turismo, 2004, pág. 11)
- Comunicación: No cuentan con Internet y pocas familias tienen redes telefónicas.
- Sanidad: Cuentan con los recursos de Agua Potable, Alcantarillado.

1.4.2 Alojamiento

Es un lugar de confort, dirigido principalmente a turistas que deseen aprender de la cultura de la comunidad.

Aquel establecimiento que suministra el servicio de habitación de una forma habitual, específica y profesional, en contraprestación de una tarifa y con la posibilidad de ampliar el servicio con la manutención. (Cabarcos Novás, 2011, pág. 68)

El conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje. (Ministerio del Turismo, 2004, pág. 10)

Modalidades de alojamiento

A continuación se detallan las distintas clases de alojamiento turístico, entre los que podemos mencionar principalmente los siguientes:

- **Hotel:** Es todo establecimiento que ocupa la totalidad o parte de un edificio completamente independizada.
- **Motel:** Es el establecimiento situado fuera del núcleo urbano y en las proximidades de las carreteras en las cuales se facilita el alojamiento para estancias no superiores a veinticuatro horas en departamentos con entradas independientes desde el exterior.
- **Hostal:** Es aquel establecimiento que cuenta con las instalaciones y servicios exigidos como mínimo según sus categorías y que faciliten al público tanto el servicio de alojamiento como el servicio de manutención.
- **Pensión:** Establecimiento incluido por sus instalaciones y servicios en esta categoría y que, no dispone de más de doce habitaciones.
- **Camping:** Espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para su ocupación temporal. Tiene capacidad para más de diez personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos. (Cabarcos Novás, 2011, pág. 71)

Dentro del proyecto de tesis tómanos mayor énfasis en el alojamiento de camping y hosterías ya que estos permiten a los turistas involucrase de manera directa con las actividades que realizan los comuneros.

1.5 Área financiera

La función financiera cuida del dinero de la empresa con el fin de protegerlo y promover su uso eficaz. Esto incluye la maximización del rendimiento de las inversiones y el mantenimiento de cierto grado de liquidez para cumplir con las obligaciones. La función financiera abarca las decisiones de:

- Inversión: evaluación y elección de las alternativas de aplicación de recursos.
- Financiamiento: identificación y elección de alternativas de fuentes de recursos.
- Control: seguimiento y evaluación de los resultados financieros de las operaciones. (Amaru Maximiano, 2008, pág. 77)

1.5.1 Inversión

Inversión es un proceso de acumulación de capital con la esperanza de obtener beneficios futuros. Consiste en la renuncia a una satisfacción inmediata y cierta a cambio de la esperanza de una ganancia futura, de la que el bien o el derecho adquirido es el soporte. (Parra López & Calero García, 2006, pág. 320)

Es la adquisición de un conjunto de activos, integrados en una unidad de actividad con un propósito específico y compartido, de manera que la separación de uno de ellos supondría un perjuicio en la consecución de ese objetivo común. (Pérez & Veiga, 2000, pág. 191)

Partiendo de estas definiciones a la inversión, consideramos como un desembolso realizado por la organización destinado a un aumento de su activo, ya sean inmovilizados u otros bienes o derechos, con el objetivo de hacer posible o mejorar la producción y obtener beneficios.

1.5.2 Presupuesto

Es el informe en el cual se expresa los planes de acción de la empresa para el futuro, que puede llegar a convertirse en el motor de su organización.

Es una herramienta para previsión de ingresos y gastos. Consiste en un estado que ordena y clasifica los gastos previstos en un periodo y las entradas de recursos para cubrirlos. (Amaru Maximiano, 2008, pág. 188)

Los presupuestos son la formulación en términos numéricos o no de los planes para un determinado periodo de tiempo. Son por lo tanto las previsiones de resultados que se esperan alcanzar expresados en términos financieros o monetarios o en términos no financieros, según hagan referencia a cuestiones de ingresos, gastos de capital, o a cuestiones de horas de mano de obra, materia prima. (Dorado, 1999, pág. 124)

1.5.3 Financiamiento

Es el acto de hacer uso de los recursos económicos para la cancelación de obligaciones o para la adquisición de bienes, servicios o algún tipo de activo particular, necesario para el desarrollo de las actividades económicas.

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. (Garrido Buj & Gorostegui, 2005, pág. 225)

Captación de recursos monetarios que precisa la empresa para poder desarrollar su actividad y realizar inversiones. Es decir, dotar a la empresa de una estructura financiera suficiente que atienda sus necesidades de inversión. (Dorado, 1999, pág. 218)

La financiación de una organización se encarga de obtener recursos o medio de pago para que se destinen a la adquisición de los bienes que la organización necesita realizar una serie de inversiones para su funcionamiento.

Dentro del financiamiento podemos definir las fuentes de financiación que son internas y externas.

- Fuente de financiamiento internas: son aquellos ingresos que se producen cuando no existe el derecho de terceros no accionistas a reclamarlos como suyos. Están constituidas por la autofinanciación y aportes de capital, ya que se trata de una fuente de financiamiento barata, debido a que no genera ningún interés por tal motivo no suelen exigir garantías ni avales para conseguir su capital.
- Fuente de financiamiento externas: son aquellos ingresos que una asociación recibe de terceros, contrayendo la obligación de devolverlos en un plazo de tiempo más o menos lejano. Están constituidas por las deudas tanto a corto como largo plazo, estas permiten a la empresa un crecimiento mayor, reconociendo que el apalancamiento financiero de la empresa es positivo. (Cabarcos Novás, 2011, pág. 106)

Como podemos ver la fuente de financiamiento interno son los recursos propios de la empresa los cuales no son devueltos ya que constituyen el capital de la empresa mientras que la fuente de financiamiento externas son los recursos ajenos que la empresa debe devolver junto con un interés establecidos por una institución bancaria.

1.6 Marco referencial

El Centro de Turismo Comunitario ha logrado impulsar el desarrollo de la comunidad por lo que es una alternativa de progreso para ellos y su amplio desarrollo por todos sus atractivos turísticos que ofrece para todas las personas que conforman la comunidad.

El Turismo Comunitario es un conjunto de culturas vivas, en movimiento, culturas de reciprocidad, solidaridad y respeto a los ecosistemas es lo que le proponemos en esta sección de turismo comunitario en el Ecuador, que es un país que camina hacia el desarrollo del turismo sostenible, por ello lo invitamos a recorrer el

ecuador y sus múltiples ofertas de Turismo Comunitario en las distintas regiones. Así como la geografía, la naturaleza ecuatoriana se caracterizan por su impresionante diversidad de climas y paisajes, de flora y de fauna, el ser humano y la sociedad que vive en medio de ellas han florecido en un conjunto ricamente variado de culturas, lenguas, costumbres y cosmovisiones, la nación ecuatoriana resulta así una amalgama de muchos componentes y esto lejos de ser motivo de división, es una oportunidad para compartir talentos, destrezas y formas de vida. (Tsaitami, 2006, pág 56).

Tomaremos como referencia la Comunidad de Culquiloma ubicada en el cantón de Cotacachi Provincia de Imbabura, ya que es una implementación del Turismo Comunitario para su desarrollo de vital importancia para el progreso de los Centro de Turismo Comunitario, “El éxito de Culquiloma, se vincula de forma directa en el plan de desarrollo del sus atractivos turísticos que proporciona esta comunidad que garantiza el crecimiento del grupo sobre el turismo, (Martha Lucía Chiza Rojas, 2011, pág 179).

Como es evidente su gran desarrollo en la comunidad de Culquiloma, podemos darnos cuenta el éxito como referencia que ha logrado alcanzar gracias a sus potenciales turísticos que ofrece la comunidad con el apoyo de todos sus comuneros.

En esta Comunidad que tomamos como referencia a través del turismo se construye comunidad que construye el turismo, es decir que una particularidad de los Centro de Turismo Comunitario es que las comunidades a más de integrar esta actividad, comparten tierras, ingresos y las decisiones con respecto al futuro del Centro de Turismo Comunitario son tomados unidos.

Conjuntamente el liderazgo entre comuneros y visitantes es fundamental para el desarrollo de las comunidades es por esto que la singular relación simbiótica entre los liderazgos y la comunidad explica en parte el surgimiento de iniciativas de naturaleza híbrida como el Turismo Comunitario, indica que el liderazgo en un Centro de

Turismo Comunitario favorece a su éxito. (Martha Lucía Chiza Rojas, 2011)

En la Comunidad de Rumipamba, existe este liderazgo y autogestión que es realizado por el Sr. Víctor Alcocer quien brinda a la comunidad la pauta de emprendimiento y ganas de surgir en su desarrollo de todos los comuneros, que se verá acabo en este proyecto de factibilidad que se lo llevará acabo. Además es muy acertado decir que el ser un líder, es una gran responsabilidad por parte de toda la comunidad y de la persona principal que se convierte en un gran motor, un activo en términos empresariales, tan necesario como la comunidad.

Como una característica principal de un líder es que crece y hace crecer a su gente. Para crecer, no se aferra a su puesto y actividades actuales, siempre ve hacia arriba, enseña a su gente, delega funciones y crea oportunidades para todos los comuneros, como a su vez conoce sus fortalezas y las aprovecha al máximo. Por supuesto también sabe cuáles son sus debilidades y busca subsanarlas.

“La interacción de aspectos sociales y económicos es, según se evidencia en el caso de Culquiloma lo que permite a los agentes de Turismo Comunitario el desarrollo de estrategias y tácticas de inserción al mercado desde las lógicas y cosmovisiones comunitarias” (Martha Lucía Chiza Rojas, 2011).

Este es el caso de una comunidad que está ubicada en la provincia de Imbabura en donde se ha determinado que las comunidades deben abrirse al conocimiento y experiencias exteriores y tratar de aprender de sus visitantes y a su vez ellos aprender a ellos.

Una vez analizado mecanismos de manejo del Turismo Comunitario podemos determinar que estos puntos deben estar incluidos y a su vez deben estar alineados a los puntos señalados con antelación, ya que son aspectos que han logrado que comunidades practican el Turismo Comunitario en el Ecuador puedan alcanzar el éxito tanto económico como el objetivo del Turismo Comunitario que es brindar al exterior una muestra de cultura.

Teniendo como resultado el conocimiento del Centro de Turismo Comunitario como en el caso de la comunidad de Culquiloma, es lo que se espera de la comunidad de Rumipamba, el desarrollo de la comunidad de sus habitantes para bienestar y crecimiento vital de sus comuneros y obtengan un crecimiento notorio aparte de su actividad principal, elevando sus ingresos.

Asumiendo en si una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, Rumipamba, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social.

En Rumipamba, el turismo comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio, en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual, pues, a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor "control social" sobre su uso.

1.7 Marco legal

1.7.1 Eje legal constitución

La Constitución Política de la República reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana.

De conformidad con el artículo 3, numeral f, de la Ley de Turismo vigente, constituye un principio básico de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema.

1.7.2 Ley de Economía Popular y Solidaria

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario es uno de los cuerpos legales más importantes de legitimación

del sistema económico ecuatoriano en beneficio de las familias de limitados recursos económicos:

Ofrece un marco legal para la promoción, fomento e incentivo de las prácticas de economía solidaria. Niveles jerárquicos administrativos: Comité Interinstitucional de la Economía Popular y Solidaria; Junta de Regulación del Sector Financiero Popular y Solidario; Ministerio Coordinador de Desarrollo Social; la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria; la Corporación de Nacional de Finanzas Populares y Solidarias; Fondo de Liquidez y el Seguro de Depósitos, organismos que permiten fomentar y fortalecer al sector. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

1.7.3 Normativa legal que ampara el turismo comunitario

Conforme lo establece en la Constitución señala:

La Constitución política de la República del Ecuador incentiva y apoya el desarrollo de proyectos desarrollados por pueblos indígenas y afro ecuatorianos, el “Art. 246 de la Constitución Política de la República del Ecuador establece como principio general la promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión.” (FEPTCE, Ministerio del Turismo, 2007)

1.7.4 Normativa que regula los principios del turismo comunitario

Reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece, y se sujete a las normas técnicas y de calidad vigente.

Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento constituye la autorización legal otorgada por el Ministerio de Turismo a los establecimientos o empresas turísticas dedicadas a actividades y servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá validez durante el año en que se la otorgue y los sesenta primeros días del año siguiente. (Ministerio del Ambiente, 2002)

A través del Reglamento General de Actividades Turísticas se puede observar los artículos 167 y 179 que señalan los requisitos para la operación de las comunidades legalmente reconocidas y el estímulo de las inversiones respectivamente.

Art. 167.- Requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas.- Las comunidades locales organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo, previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando qué tipo de actividad desean efectuar.
2. Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo.
3. Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo.
4. Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Art. 179.- Fomento y estímulo de inversiones.- El Ministerio de Turismo fomentará y estimulará las inversiones y mecanismos crediticios que favorezcan a la creación de infraestructura y programas de turismo social. (Ministerio del Ambiente, 2002)

Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades, deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo.

Art. 118.- Guías profesionales de turismo.- Son guías profesionales de turismo los profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado.

1.7.5 Reglamento de la ley de gestión ambiental

La Protección y control de la Contaminación Ambiental son un conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a prevenir y controlar el deterioro del medio ambiente, a su vez incluyen tres aspectos: conservación del medio natural, prevención y control de la contaminación ambiental y manejo sustentable de los recursos naturales.

Art. 43.- Regulados Ambientales.- Son personas naturales o jurídicas, de derecho público o privado, nacionales o extranjeras u organizaciones que a cuenta propia o a través, de terceros realizan en el territorio nacional y de forma regular o accidental, cualquier actividad que tenga el potencial de afectar la calidad de los recursos agua, aire o suelo como resultado de sus acciones u omisiones.

Art. 44.- Normas Técnicas.- Al amparo de la Ley de Gestión Ambiental y el presente Texto Unificado de Legislación Secundaria Ambiental, el Ministerio del Ambiente, en su calidad de Autoridad Ambiental Nacional, en coordinación con los organismos competentes, deberá dictar y actualizar periódicamente las Normas Técnicas Ambientales Nacionales, las mismas que constan como Anexos al Libro VI De la Calidad Ambiental

Art. 45.- Principios Generales.- Toda acción relacionada a la gestión ambiental deberá planificarse y ejecutarse sobre la base de los principios de sustentabilidad, equidad, consentimiento informado previo, representatividad validada, coordinación, precaución, prevención, mitigación y remediación de impactos negativos, solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, reciclaje y reutilización

de desechos, conservación de recursos en general, minimización de desechos, uso de tecnologías más limpias, tecnologías alternativas ambientalmente responsables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales y posesiones ancestrales. (Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, 2003)

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD

2.1 Cantón Rumiñahui

La información que se presenta a continuación ha sido prestada por el Municipio del cantón Rumiñahui con el fin de facilitar la investigación, por consiguiente se detallará las generalidades del Cantón Rumiñahui.

Rumiñahui, que en quechua significa Cara de Piedra, fue el héroe indígena que combatió a los conquistadores españoles. Es quien da nombre al cantón que comprende el territorio de la antigua parroquia de Sangolquí, hoy Cabecera Cantonal.

Es el cantón más pequeño de la provincia de Pichincha pero es el más diverso por su riqueza de costumbres y tradiciones. Las calles céntricas, junto con monumentos y bellas casas de hacienda se combinan con la amabilidad de su gente y hacen de esta región uno de los destinos turísticos de mayor relevancia a nivel nacional.

“Las cifras del último Censo de Población y Vivienda del 2010, señalan que el 93 por ciento de la población, recibe agua procedente de la red pública y el 99.4 por ciento tiene energía eléctrica, al tiempo de puntualizar que el 96.1 por ciento de la basura es recogida por recolectores y que el 64 por ciento de los hogares, disponen de teléfono convencional. En una década el cantón ha experimentado un crecimiento poblacional significativo igual al 30 por ciento, al pasar de 65.882 habitantes en el 2001, a 85.852, en el 2011. De estas cifras el 58 por ciento corresponde a mujeres y el 42 por ciento a hombres. La población de Rumiñahui en su conjunto es relativamente joven. El 50.6 por ciento de los habitantes tiene un promedio entre 20 y 54 años; el 37 por ciento tiene menos de 20 y, el 13 por ciento, 55 años en adelante.”
(Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2014)

La Bandera:

Como puede ver en la figura 4 significa los colores de la bandera: el blanco simboliza la paz en la que viven los habitantes del cantón. El celeste significa la pureza del agua y el cielo que cobija a la jurisdicción de Rumiñahui.

Bandera de Rumiñahui.



Figura 4. Bandera de Rumiñahui.

Fuente: Gobierno del Municipio de Rumiñahui

El Escudo:

Como se observa en la Figura 5 el Escudo del cantón Rumiñahui perteneció a la familia Montufar, uno de sus miembros fue el Marqués de Selva Alegre. Consta de una corona que evoca la monarquía española.

Escudo de Rumiñahui.



Figura 5. Escudo de Rumiñahui.

Fuente: Gobierno del Municipio de Rumiñahui

2.1.1 Superficie

El cantón Rumiñahui posee alrededor de 139 kilómetros cuadrados.

2.1.2 Límites

El cantón Rumiñahui se encuentra ubicado al sur este de la provincia de Pichincha y al este de la ciudad de Quito, y está limitado por los siguientes cantones:

Norte: Cantón Quito, urbanización la Armenia.

Sur: Monte Pasochoa y Cantón Mejía

Este: Cantón Quito

Oeste: Cantón Quito, Río San Pedro de Cuendina

Noroeste: San Pedro del Tingo.

2.1.3 División política

El Cantón está dividido en las siguientes parroquias:

Urbanas:

- San Rafael con 2 km cuadrados.
- Sangolquí con 49 km cuadrados.
- San Pedro de Taboada con 4 km cuadrados.

Rural:

- Cotogchoa con 34 km cuadrados.
- Rumipamba. Con 40 km cuadrados.

2.1.4 Hidrografía

El Cantón se encuentra bañado por varios ríos:

- San Nicolás
- Capelo
- Santa Clara
- Tinajillas
- Sambache
- Cachaco

- Pita y
- San Pedro

Este último es considerado como el más importante; nace en la hoya de Guayllabamba, para luego pasar a formar parte del río Esmeraldas. (Rivas Tello, 2004, pág. 24)

2.1.5 Clima

El clima del cantón Rumiñahui es templado y propicio para la agricultura, toda esta zona está sujeta a dos estaciones, verano e invierno principalmente se presenta en junio a septiembre, y se caracterizan por una sequía prolongada y fuertes vientos; los meses de mayores precipitaciones son por lo general abril y octubre.

La temperatura del Cantón varía entre 8° y 26° centígrados. El mes que presenta más altas temperaturas es octubre con 26 grados centígrados y el mes más frío es julio con 4.2° centígrados.

Esto está en contraste con los días más soleados que presenta el mes de julio. Los días con más nubosidad son de los meses de octubre a marzo.

2.2 Parroquia de Rumipamba

Para detallar la información acerca de la Parroquia de Rumipamba se ha solicitado la ayuda al Presidente del Municipio de Rumipamba, quien nos ha facilitado dicha información la misma que será presentada a continuación.

La parroquia de Rumipamba se encuentra ubicada en un entorno natural y cultural único dentro del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, a 15 Km. al sur de la Ciudad de Sangolquí, el acceso se lo puede realizar mediante una carretera de primer orden en un tramo de 2 Km, a partir de allí la carretera es empedrada, pasando por las poblaciones de San Fernando, La Libertad, hasta llegar a la parroquia.

Ha empezado la complicada tarea de distinguirse, incluyendo al turismo comunitario como herramienta básica para el crecimiento de sus ingresos, calidad de vida de sus habitantes, vivir con armonía junto a la naturaleza, pero sobre todo, rescatar su cultura ancestral, que en nuestro país llena de mucha expectativa a todo visitante y turista.

Ubicada en una planicie natural la parroquia Rumipamba se divide en 4 barrios: El Vallecito, San Antonio, la Moca y Rumipamba. La superficie total de la parroquia es de 40 Km².

2.2.1 Historia de la parroquia:

La parroquia Rumipamba fue fundada el 31 de mayo de 1942, fecha de fundación que coincide con la del Cantón Rumiñahui. Esta jurisdicción históricamente se ha caracterizado por ser eminentemente agropecuaria. Se conoce que su formación y nacimiento como parroquia se dio como producto de la unión de tres haciendas: El Suro, San Antonio y Rumipamba.

El mítico personaje Fabricio Francisco Cantuña y Pillapana a quien se le atribuye la construcción de la Capilla de naturales de Cantuña, junto a la Iglesia de San Francisco en la Ciudad de Quito, fue propietario del Valle de Vilatuña, actual parroquia de Rumipamba; lugar totémico en su vida porque a pesar de su pobreza en 1659, aparece comprando 6 casas en uno de los barrios más connotados en la ciudad de Quito. Rumipamba en la época colonial se convirtió en una de las tantas haciendas agrícolas ganaderas manejadas por la orden religiosa de los Jesuitas hasta su expulsión de territorios americanos en el año de 1767. (Alcoser, 2014)

2.2.2 Límites e hidrografía

La parroquia de Rumipamba está situada a 4 Km de la cabecera cantonal de Sangolquí y a 19 Km de la capital de la República, Quito. La superficie total de la parroquia es de 40 Km², sus límites son:

Norte: Parroquia Sangolquí

Sur: Barrio El Pedregal del Cantón Mejía

Este: Parroquia Pintag del Cantón Quito

Oeste: Parroquia Cotogchoa del Cantón Rumiñahui

Está conformada por un sistema amplio que confluyen en la gran cuenca hidrográfica del Río Pita que proviene de los deshielos del volcán Cotopaxi, que a su paso forma cascadas, chorreras y caídas de agua cristalina con una temperatura promedio de 8 grados centígrados hasta desembocar en el Río Guayllabamba y a su vez es afluente del Río Esmeraldas que alimenta al Océano Pacífico.

Entre los cauces principales que forman estas microcuencas tenemos los ríos Pullincate, Santa Ana, El Colegio, Quillín, Puluntea, El Rayo, El Suro y Santa Clara. (Baroja, 2012, pág. 30)

Flora y fauna

Flora

La flora de la zona está compuesta por bosques de altura con una extensión de 122.7 ha. Vegetación de páramos que comprenden 1576.3 ha. Y pastizales con una extensión de 1972.8 ha. En su mayoría los bosques de la zona se encuentran localizados en las laderas que conforman los cauces de las quebradas, estos ecosistemas han sufrido gran presión por parte de la ganadería extensiva que se desarrolla en la zona, y las malas prácticas de manejo.

En la actualidad no existe conectividad entre las islas boscosas de la zona, causando una pérdida acelerada de la biodiversidad por la falta del traslape genético entre las especies vegetales y la reducción de los ecosistemas fragmentados.

La vegetación de la zona existe una gran variedad de especies florísticas tales como: aliso, pumamaqui, uña de gato, eneldo, achupalla, huaicundos, helechos, joyapa, arete de indio, ortiga y una variedad de orquídeas (Baroja, 2012, pág. 41)

Fauna

La composición faunística está representada por especies de aves como: colibríes, quilicos, tangaras, mirlos, tórtolas, curiquingues, cuturpilla, gallinazo negro, entre otros a más de peces como truchas, anfibios e insectos.

También existen una gran variedad de mamíferos como: conejos, venados de cola blanca, raposa, zorro, entre otros.

2.2.3 Actividad productiva

La producción ganadera y agrícola son las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores de la Parroquia de Rumipamba. En la actualidad la parroquia de Rumipamba ha convertido la actividad ganadera como su principal explotación, por lo que es un sector netamente lechero y su producción láctea es de 3000 litros diarios de leche que abastece a la parroquia y el aprovechamiento del suelo es ideal para la siembra de maíz, legumbres, hortalizas, trigo, papás, ente otros los mismos que en una minúscula parte son vendidos y la mayor parte es para la subsistencia de la comunidad.

La Parroquia está totalmente lotizada, y lo que queda es el triste recuerdo de que fue una hacienda, pero no dejando a un lado el sector está bordeado de algunas haciendas importantes, como el Pedregal, Santa Rita, entre otras. (Rivas Tello, 2004, pág. 59)

2.2.4 Salud

Los servicios básicos de salud en la parroquia de Rumipamba, dependen directamente del Ministerio de Salud Pública. Este equipamiento de salud se edificó en un predio que no cuenta con las respectivas escrituras públicas, la propiedad en la actualidad pertenece a la junta parroquial. (Alcoser, 2014)

La edificación se encuentra en un estado de conservación aceptable, sus espacios son reducidos, dispone de cuatro consultorios y un servicio higiénico, el mobiliario se encuentra en buenas condiciones, no se dispone de personal médico permanente, no hay equipamiento ni tampoco medicinas, necesarias para la prestación de sus servicios.

Dispensario Médico



Figura 6. Dispensario médico – Rumipamba
Fuente: Municipio de Rumiñahui

Como se puede observar en la figura 6 la comunidad de Rumipamba cuenta con solo un dispensario médico que no cumple con todas las condiciones necesarias para atender a los comuneros.

2.2.5 Educación

Existen dos edificios destinados para la educación, la Escuela Franz Warzawa ubicada en el Barrio Central cubre una demanda de 65 alumnos de la parroquia.

En San Antonio existen implantadas tres aulas de estructura metálica que están en abandono. El índice de analfabetismo es bajo, el 86% de la población ha cursado algún nivel escolar. En la parroquia no existen establecimientos de educación secundaria. (INEC, 2001)

Escuela Franz Warzawa de Rumipamba



Figura 7. Escuela Franz Warzawa de Rumipamba
Fuente: Municipio de Rumiñahui

Como se observa en la figura 7 la única escuela Franz Warzawa no cuenta con las instalaciones apropiadas para brindar una educación de calidad a los estudiantes de la comunidad.

2.2.6 Transporte

El sistema vial está compuesto por la autopista “General Rumiñahui” y la vía Perimetral Metropolitana, (Tambillo – Sangolquí – Pifo) como vías expresas. Esta última es la variante de la Panamericana, a la cual se conecta la autopista Rumiñahui, que constituye el paso lateral de la ciudad de Quito.

El acceso a la zona de estudio se lo puede realizar mediante una carretera de primer orden desde la ciudad de Sangolquí, en un tramo de 2 Km., a partir del Barrio San Fernando la carretera es empedrada, pasando por la población de la Libertad, hasta llegar a la Parroquia.

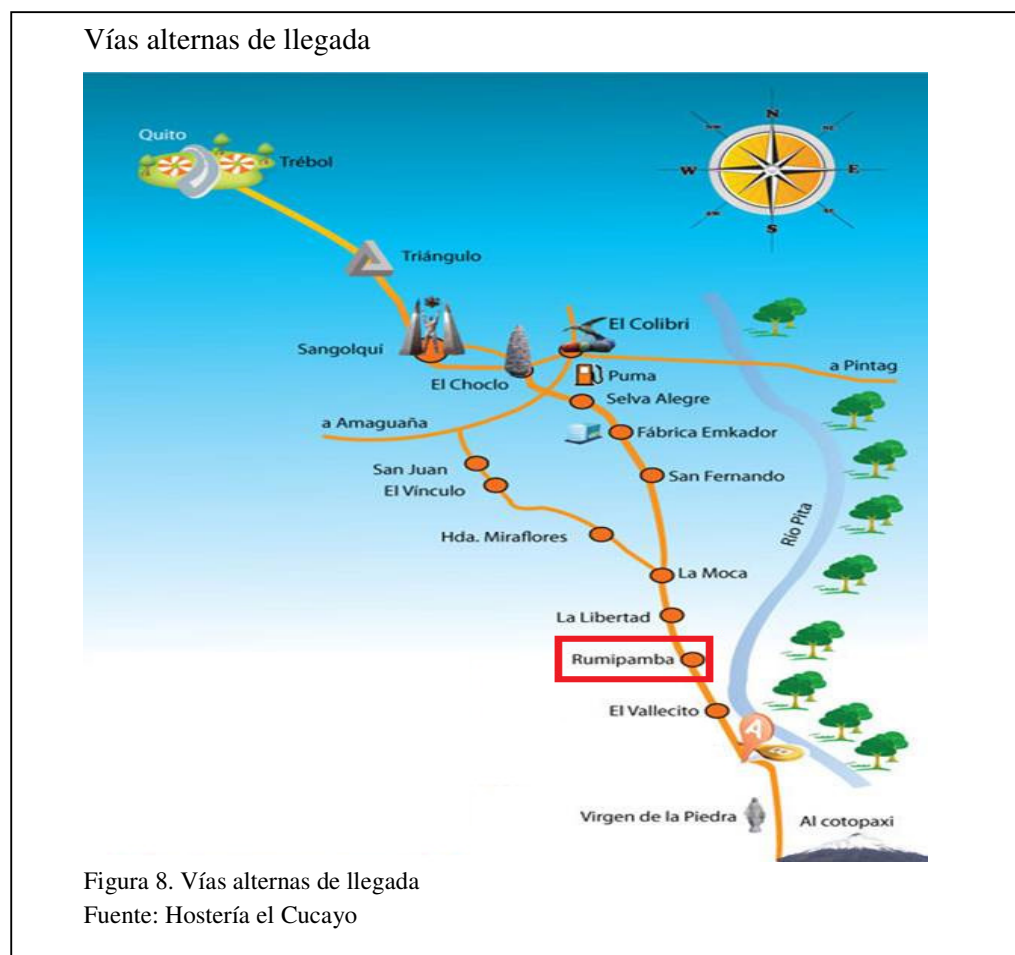
La parroquia cuenta con los servicios de las cooperativas de transporte masivo de personas Condorvall y Calsig Express; ambas cooperativas hacen 6 recorridos diarios.

“No existen cooperativas o compañías de transporte de alquiler sea camionetas o taxis que abastezcan la parroquia.” (Baroja, 2012, pág. 71)

Quizá el único aspecto positivo es que las rutas que ambas cooperativas de buses permite llegar a todos los barrios de la parroquia.

El transporte masivo de personas es muy demandado por la población; pero no hay más frecuencia entre los recorridos debido al mal estado de las vías y por tener anchos viales insuficientes, por otro lado la población no dispone de otra alternativa para transportarse.

Existe un solo camino público que atraviesa toda la parroquia de norte a sur, el cual es de carácter ancestral, ya que es un tramo de lo que fue el camino del Inca.



Cómo se observa en la figura 8 tenemos varias vías alternas de acceso a la Comunidad de Rumipamba para su llegada a este maravilloso destino turístico.

2.2.7 Clima

Rumipamba tiene una diversidad de climas desde templado de las cuencas hidrográficas hasta el frío de los páramos con temperaturas entre 5 y 25° C.

2.3 Diagnóstico del turismo comunitario en el Ecuador

En la década de los 80, nace el Turismo Comunitario como una respuesta que permite a las comunidades generar una alternativa para mejorar los ingresos familiares, recuperar y valoriza su cultura e identidad y el manejo sostenible de los recursos naturales.

Producto de la creciente orientación de los turistas hacia áreas naturales en búsqueda de nuevos retos, en su deseo de estar en plena naturaleza, pues es cada día más difícil encontrar esta sensación en sus países de origen, así como en una sensibilidad cada vez mayor acerca de la situación y los problemas del medio ambiente.

Turismo Comunitario: es una forma de gestión del turismo que aúna tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. (Ruiz Ballesteros, 2007, pág. 11)

En la actualidad el turismo comunitario a nivel nacional como internacional se ha convertido cada vez más innovador y diferente para hacer turismo. De esta manera el turismo comunitario es el emprendimiento de economía social y solidaria de la comunidad, de autogestión de sus comuneros, cuyo atractivo principal es compartir las tradiciones, usos y costumbres propias, en base a su territorio, para beneficio colectivo. La distribución del trabajo que realiza la comunidad dentro del turismo, empieza capacitando a un grupo de personas acerca de brindar un buen servicio al turista formando así toda una organización y cooperación para el desarrollo de esta actividad dentro de la comunidad.

La Organización Internacional del Trabajo OIT lo define como “toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a

prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (OIT, 2001)

La Federación de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, menciona que “el Turismo Comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, Ministerio del Turismo, 2007)

Características del Turismo Comunitario

La actividad turística comunitaria brinda la oportunidad de crecimiento económico, de mejorar la calidad de vida, siempre y cuando se lo realice de forma equilibrada, con una planificación y uso consciente de recurso natural, preservando, conservando, manteniendo e involucrando a los sectores público, privado y comunitario. Para que una comunidad mantenga ese equilibrio de sus actividades turísticas debe manejar correctamente los tres ejes de sostenibilidad para mantener una combinación armoniosa de todos los elementos y acciones.

Una actividad sostenible, será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro cuando atendemos, en forma balanceada, tres principios básicos, éstos son los siguientes:

1. **Económico:** La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.

2. **Ambiental:** La actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado.
3. **Socio-cultural:** La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla. (Rainforest Alliance, 2005)

Además el turismo comunitario significa turismo responsable, con respecto al medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

El vínculo entre el turismo y el patrimonio es directo. El patrimonio tiene un valor de existencia generacional, por lo que no se lo debe considerar como un simple producto clásico de consumo. El turismo puede ser útil para efectuar y beneficiar obras de conservación patrimonial, con la consecuente generación de empleo. Esto tiene un límite donde se percibe una probabilidad de daño sobre las vertientes del patrimonio y su entorno. Patrimonio y turismo se pueden nutrir mutuamente de manera sana si no se ignora la cosmovisión local. (FEPTCE, Ministerio del Turismo, 2007)

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas. Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible.

Las comunidades Pueblos y Nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social, ambiental y culturalmente al País. Considera que una de las mayores amenazas para el desarrollo de

esta actividad, está en los poderes económicos y políticos que promueven el modelo privado discriminatorio, con sus permanentes pretensiones de desaparición de todo lo que sea comunitario: organización, institución, producción, territorio y patrimonio natural y cultural. (FEPTCE, Ministerio del Turismo, 2007)

Comunidad

Recinto, comunidad, comuna, centro, palenque, u otra denominación cultural similar, de los pueblos montubios, campesinos, indígenas, ancestrales y negros o afro ecuatorianos, es toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio rural definido.

Otro factor importante dentro del mejoramiento del Turismo Comunitario es la apropiación, lo que quiere decir que cada miembro de la comunidad tiene que hacer suyo el sueño de lograr éxito en la comunidad y cuando se haya entendido y asimilado este significado se logrará que cada persona miembro piense antes de actuar y sepa que cada acción tendrá consecuencias positivas o negativas dentro de su comunidad, ya que la apropiación es la que ayuda a que el Turismo Comunitario contribuya a la conservación ambiental y tradicional gracias a que los turistas aprecien la autenticidad que tienen estas comunidades. (Katherine Vanessa Carrera Morejón, 2012)

Como una alternativa de obtener nuevas formas de ingresos y reducir los niveles de pobreza diversas comunidades se integraron para generar emprendimiento de Turismo Comunitario en la localidad, para con ello: ejercer una adecuada defensa, manejo de sus tierras y territorios, la renovación cultural.

2.4 Impacto socioeconómico del turismo comunitario

El turismo comunitario en el impacto socioeconómico complementa y diversifica los ingresos de las familias dentro de la comunidad, combate y desarrolla la capacidad empresarial de los comuneros.

El turismo comunitario se distingue como una opción que puede contribuir a generar medios de vida sostenibles, y de este modo reducir la presión sobre los recursos naturales. La distribución equitativa de los beneficios, el rescate de la identidad cultural y el fortalecimiento de la organización para solucionar problemas ambientales.

La actividad turística sostenible comunitaria brinda la oportunidad crecimiento económico, de mejorar la calidad de vida, siempre y cuando se lo realice de forma equilibrada, con una planificación y uso consciente de recurso natural, preservando, conservando y manteniendo e involucrando a los sectores público, privado y comunitario. Bajo este contexto es que suma importancia el trabajo coordinado que busque un sola finalidad " turismo comunitario responsable", es así, que la actividad turística sostenible se enfoca en cuidar ahora, preservar y conservar, hacer uso racional de los recursos naturales para que las futuras generaciones también disfrutar de ello. (FEPTCE, Ministerio del Turismo, 2007)

2.5 Tipos de turismo desarrollados en el cantón Rumipamba.

El Ministerio de Turismo ha enfocado su gestión en la promoción de los atractivos turísticos a nivel nacional en especial sitios íconos de Ecuador, se ha desarrollado turismo de tipos gastronómicos, culturales y recreacionales en Rumiñahui y Rumipamba. Además ha trabajado en la instalación de señalética informativa, para que los visitantes puedan acceder fácilmente a los sitios turísticos. También se ha promocionado al cantón, con la organización de las fiestas que congregaron en incremento notorio de turistas visitantes en los meses de mayo y septiembre de 2013.

De acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en grandes categorías:

- **Turismo convencional o de tipo vacacional:** es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.
- **Turismo especializado:** es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.
- **Turismo de aventura:** a través de todos los tiempos el aventurero comenzó por "vagabundear" hacia regiones ignoradas, contribuyendo con sus relatos, verbales

y escritos, a desplazamientos que provocaron mutaciones que ya son acontecimientos registrados en la historia de los hombres y los pueblos.

- **Turismo de salud o medicina:** es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social. Para lograrlo, los turistas se desplazan a lugares de buen clima, que posean aguas termales o existan médicos destacados en alguna rama de esta profesión, como la cardiología, la oncológica y otras más.
- **Turismo cultural:** este tipo de turismo es el más conocido y antiguo y se considera como turismo cultural cuando una persona visita un lugar diferente al de su residencia con la finalidad de conocer sobre manifestaciones artísticas y culturales.
- **Turismo de afinidad o de interés común:** es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica. (Katherine Vanessa Carrera Morejón, 2012)
- **Turismo de Negocios:** este tipo de turismo es el más polémico dentro de las clases de turismo ya que no se lo está tomando como tal, es decir cuando una persona viaja por negocios no necesariamente viaja con el objetivo de conocer, de compartir culturas.
- **Turismo Comunitario:** este tipo de turismo se da cuando un grupo de personas deciden visitar comunidades indígenas, convivir con ellas sus costumbres, comida, formas de vivir. (Barona Ortiz Rosa Gabriela, Paz Robalino Cristian Geovanny , 2011)

2.6 Atractivos turísticos

Prestación del servicio

Localmente la comunidad de Rumipamba cuenta con:

Opción 1:

Senderos de montaña Cóndor Machay, el cual tiene una caminata por la cascada, opción de realizar deportes extremos con costos adicionales, incluye: transporte, guía, alimentación con variación afectando al costo, caminata por los senderos.

Cascada Cóndor Machay



Figura 9. Cóndor Machay

Fuente: Municipio de Rumiñahui

Opción 2:

Senderos de cascada Vilatuña, el cual tiene una caminata por la cascada, opción de realizar deportes extremos con costos adicionales, incluye: transporte, guía, alimentación con variación afectando al costo, caminata por los senderos.

Cascada Vilatuña

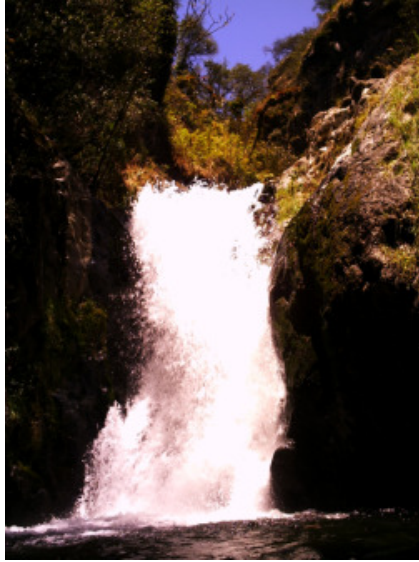


Figura 10. Cascada Vilatuña
Fuente: Municipio de Rumiñahui

Opción 3:

Hostería el Cucayo, la cual ofrece alimentación, hospedaje, juegos infantiles, comodidades como internet, tv por cable, etc. Sus paquetes ofrecen un día: paseo por senderos, guía, alimentación, paseo cascada y transporte, en el paquete de dos días, incluye lo del día uno, adicional: hospedaje, cabalgatas, alimentación, entrada a las cascadas de la zona, visita al camino del Inca.

Hostería el Cucayo



Figura 11. Hostería el Cucayo
Fuente: Municipio de Rumiñahui

Opción 4:

Hostería Urkukuna, la cual ofrece alimentación, hospedaje, juegos infantiles, comodidades como internet, tv por cable, salones de juegos de meza, animales de la zona de manera silvestre. Sus paquetes ofrecen un día: paseo por senderos, guía, almuerzo, paseo cascada y transporte, en el paquete de dos días, incluye lo del día uno, adicional: hospedaje, cabalgatas, alimentación, entrada a las cascadas de la zona y deportes extremos.

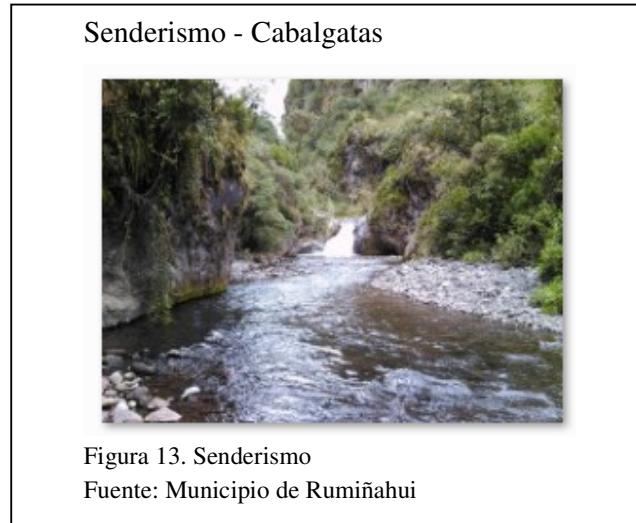
Hostería Urkukuna



Figura 12. Hostería Urkukuna
Fuente: Municipio de Rumiñahui

Opción 5:

Ofrece tres senderos distintos de cabalgatas y senderos, las mismas que varían por los paisajes y distancias. Incluyen el caballo con su equipo y un guía.



2.7 Organización social y política de las comunidades.

En el Cantón Rumiñahui, la parroquia con el menor índice de pobreza es Sangolquí, se encuentra bien organizada y que produce suficientes fuentes de trabajo para mantener bajos estos índices.

La parroquia de Cotogchoa, registra índices medios en los indicadores de pobreza, lo que determina la necesidad de implementar procesos organizativos que les permitan mejorar estos indicadores: generando y ampliando las fuentes de trabajo.

“La parroquia de Rumipamba, registra los índices más altos en los indicadores de pobreza, lo que demuestra una organización parroquial deficiente con insuficientes fuentes de trabajo.” (INEC, 2001)

Con el turismo comunitario en Rumipamba se fortalecerá la organización y la participación de la comunidad, se desarrollará planes, programas, proyectos y acciones para ser evaluados y ejecutados, los cuales permitirán satisfacer las necesidades de la parroquia, en diferentes ámbitos: social, económicos, productivos.

2.8 Diagnóstico de las áreas de mejora

En función de los objetivos específicos de tesis, las áreas de mejoras se debe realizar sobre, la falta de administración en la comunidad es notoria empezando desde la falta de control para el manejo de turistas como en la difusión de todos los diferentes atractivos que ésta comunidad posee para su enriquecimiento asociativo en beneficio de todos los comuneros, así como el registro de cantidad de turistas que visitan esta comunidad tanto nacional como extranjero y el adecuado precio para cada uno de los paquetes turísticos a ofrecer.

La falta de capacitación a todos los comuneros que atienden a todos los turistas, la atención que brindan al mismo y el tipo de información que se ofrecen se puede mejorar.

2.9 FODA parroquia de Rumipamba

Evaluando el diagnóstico de la parroquia de Rumipamba se realizó el siguiente FODA que se detalla a continuación en la tabla 1.

Tabla 1.
FODA de Rumipamba

FODA - DIAGNÓSTICO DE RUMIPAMBA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">* Atractivos Naturales potenciales para el turismo* Sitios estratégicos para gozar de la belleza escénica* Amplias vías de acceso para la parroquia de Rumipamba* Variedad de fauna y flora	<ul style="list-style-type: none">* Vías de acceso a Rumipamba en mal estado* de difusión de información turística* de seguridad ciudadana* Desconocimiento de leyes ambientales
OPORTUNIDAD	AMENEZAS
<ul style="list-style-type: none">* Lazos estratégicos con Operadoras Turísticas* Apoyo económico por parte del Municipio de Rumipamba* Inducción a la comunidad sobre atención turística	<ul style="list-style-type: none">*Contaminación de los ríos* Escasez de recursos económicos para proyectos turísticos* Falta de promoción turística local

Nota: FODA, por E. Soria & C. Suárez, 2015

2.10 Determinación de la demanda y oferta histórica del mercado objetivo

El mercado objetivo se lo definirá por medio de la investigación de mercado que se pondrá en marcha. Adicional el producto que se desea explotar en la parroquia de

Rumipamba es el ecoturismo, siendo esta actividad una nueva concepción de turismo, que consiste no solo en ocupar lugares con paisaje único por su belleza natural, sino en interactuar con la naturaleza. El producto Ecoturismo apoya al mantenimiento de los espacios naturales utilizados como centros de atracción.

2.10.1 Análisis de la demanda


“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. (Villacorta, 2010).

El análisis de la demanda tiene como objeto el determinar la cantidad de bienes o servicios que el consumidor adquirirá del servicio que se presenta en el presente proyecto. Para este análisis se toma en cuenta la información obtenida a través de la Dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumipamba.

2.10.1.1 Demanda histórica

Las tendencias están enfocadas en la conservación de todos los recursos naturales en las comunidades locales. Para el comportamiento histórico de la demanda del servicio se ha tomado en cuenta los registros realizados por parte de la Dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumipamba facilitados por esta entidad, tomando como referencia el crecimiento de los años 2012 y 2013 que se detallan en la tabla 2.

Tabla 2.
Demanda Histórica



RESUMEN 2013		RESUMEN 2012	
MES	TOTAL	MES	TOTAL
ENERO	539	ENERO	498
FEBRERO	1.305	FEBRERO	1091
MARZO	587	MARZO	586
ABRIL	800	ABRIL	806
MAYO	658	MAYO	1077
JUNIO	1.260	JUNIO	613
JULIO	1.705	JULIO	754
AGOSTO	1.319	AGOSTO	736
SEPTIEMBRE	876	SEPTIEMBRE	906
OCTUBRE	1.224	OCTUBRE	959
NOVIEMBRE	856	NOVIEMBRE	675
DICIEMBRE	301	DICIEMBRE	655
TOTAL	11.430	TOTAL	9.356

Nota: Demanda histórica. Fuente: Municipio de Rumiñahui, por E. Soria & C. Suárez, 2015

El comportamiento histórico de la demanda del servicio el cual nos ayudará a obtener datos aproximados de su evolución, con el fin de tener algún elemento de juicio serio, de esta manera pronosticar su comportamiento futuro.

2.10.1.2 Proyección de la demanda

Consiste en hacer una estimación futura de los servicios que se producirán, con el objeto de conocer la cantidad que se podrá generar y brindar servicios, en este caso (servicios turísticos), para lo cual se necesitará el índice de crecimiento poblacional, basado en el tamaño de la muestra anteriormente analizado y se observa en la tabla 3.

Para estimar la demanda para el periodo 2014 - 2020 se toma como referencia la tasa de crecimiento anual de la Población Económicamente Activa, PEA.

Para proyectar la población se utiliza la siguiente fórmula:

$$M = C (1 + i)^n$$

Dónde:

M = Población o demanda
C = Primer dato
i = Tasa de crecimiento (2.81%)
n = Número y términos

Tabla 3.
Proyección de la Demanda

AÑOS	Personas Registradas	Tasa de Crecimiento anual 2,81%
2013	11.430	321,18
2014	11.751	330,21
2015	12.081	339,49
2016	12.421	349,03
2017	12.770	358,83
2018	13.129	368,92
2019	13.498	379,28
2020	13.877	389,94

Nota: Proyección demanda, por E. Soria & C. Suárez, 2015

2.10.2 Análisis de la oferta

El objetivo del análisis de la oferta es determinar las cantidades de bienes o servicios que los oferentes están dispuestos a poner a disposición del consumidor a un precio determinado.

En la parroquia de Rumipamba existen hosterías y actividades que incluyen a los habitantes del sector en el servicio turístico en los que existe varios paquetes turísticos, que se ofrece el cual se maneja la propuesta de turismo comunitario.

2.10.2.1 Oferta histórica

El comportamiento de la oferta histórica está basado en las organizaciones que ofrecen servicios turísticos como hospedaje, sus atractivos turísticos explotados. La información necesaria para realizar este estudio se obtiene de la competencia de cómo ha manejado sus estrategias y de la aceptación que esta ha tenido por la demanda.

Por esta razón es necesario analizar el comportamiento histórico de la oferta en la Parroquia de Rumipamba, puesto que los datos de la capacidad y todos los servicios adicionales que los atractivos turísticos brindan a esta comunidad.

Según se observa en la tabla 4 obtenida de una investigación de campo visitada a las hosterías que se menciona a continuación, vía llamadas telefónicas y entrevistas realizadas a los propietarios.

Es importante mencionar que la parroquia de Rumipamba no ha tenido registros y empresas que brinden un servicio de turismo.

Tabla 4.
Oferta Histórica

		Capacidad de Promedio Anual	
		Registros	
Hosteria		2.012	2013
1	Cucayo	1.200	1800
2	Urcucuna	1.020	1200
Total		2.220	3.000

Nota: Investigación de Campo, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Cómo se puede observar la evolución de la oferta en la parroquia de Rumipamba ha crecido en el año 2013.

De esta manera obtenemos la oferta histórica de servicio es de 3000, dato histórico que será proyectado para los seis años de vida útil con una tasa de crecimiento del 5% según los registros facilitados por las hosterías.

En razón de ausencia a este nivel de desglose se han tomado de los registros que se tiene al momento de la organización que conforma la comunidad de Rumipamba para cálculos de la oferta y demanda turística.

2.10.2.2 Proyección de la oferta

Es importante proyectar la oferta para poder determinar el comportamiento en el futuro, de ésta manera poder establecer estrategias para el adecuado desarrollo de paquetes turísticos frente a los competidores.

Para el cálculo de la oferta para el periodo 2014 – 2020 se ha utilizado el método de crecimiento de la tasa promedio, la cual se ha determinado en el comportamiento del periodo de los años 2012-2013 y tiene un valor del 5%, se obtiene lo siguiente:

Tabla 5.
Proyección de la Oferta

AÑOS	OFERTA	5%
2013	3.000	150,00
2014	3.150	157,50
2015	3.308	165,38
2016	3.473	173,64
2017	3.647	182,33
2018	3.829	191,44
2019	4.020	201,01
2020	4.221	211,07

Nota: Registros de la organización, por E. Soria & C. Suárez, 2015

2.10.3 Participación en el mercado

Su participación en el mercado es baja, debido a que no se ha potencializado este destino turístico, el cual tiene una gran apertura debido a todo lo que tiene para ofrecer al público en general: paisajes llenos de naturaleza, caminatas, cascadas. Principalmente los comunitarios ofrecen sus servicios sin costo alguno y cuidan de estos espacios sin apoyo del gobierno, así como sin un plan establecido de manejo y control ambiental.

Existe la oferta de una personas o empresas, quien realiza los paquetes turísticos, con guías diarias y costos; Siendo valores altos, lo que no permite que todo el mundo acceda a este servicio, lo que dificulta que se dé a conocer a más personas, así como la falta de una estrategia de comunicación con la cual se ponga en conocimiento este maravilloso destino.

2.10.4 Determinación de la demanda insatisfecha

Los turistas que visitan la parroquia de Rumipamba, están representados por los habitantes de Sangolquí y se debería motivar a los turistas cuidar y preservar el medio ambiente y los recursos con los que cuenta la Parroquia, ya que la naturaleza del lugar es el principal potencial turístico así pueda desarrollarse, pero esto no ha sido posible ya que no se ha dado a conocer todo su potencial, el servicio de paquete turístico es muy alto.

Se debe crear una propuesta integral de potencializar este destino turístico, con la ayuda de la misma comunidad, generando un ingreso de recursos monetarios los cuales permitan a las personas de su comunidad asumir los gastos que genere esta actividad y para así mismos. Lo más importante que esto permita seguir cuidando el medio ambiente para hacerlo sostenible en el tiempo y poder preservarlo.

En la tabla 6 de detalla el balance oferta - demanda el cual nos arroja la demanda insatisfecha y se presenta a continuación.

Tabla 6.
Balance Oferta – Demanda

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha de servicios
2013	11.430	3.000	8.430
2014	11.751	3.150	8.601
2015	12.081	3.308	8.774
2016	12.421	3.473	8.948
2017	12.770	3.647	9.123
2018	13.129	3.829	9.300
2019	13.498	4.020	9.477
2020	13.877	4.221	9.656

Nota: Registros de la organización, por E. Soria & C. Suárez, 2015

$$\text{Demanda} - \text{Oferta} = \text{Demanda Insatisfecha}$$

$$11751 - 3150 = 8601$$

Una vez comparada la demanda y la oferta actual se obtiene que para el año 2014 existe una demanda insatisfecha de 8601 potenciales servicios turísticos, de la cual se

pretende captar, conforme a las características de la comunidad un 30% equivalente a 2580 servicios aproximadamente.

2.11 Estrategias de mercadeo

Para desarrollar este punto se ha realizado un estudio con su respectivo análisis de las cuatro p de la mercadotecnia: producto, precio, plaza y promoción del diagnóstico de la comunidad de Rumipamba.

Producto

Producto, considerando a todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido, en el cual se ofrece paquetes turísticos ofertados como guía por senderos ecológicos, hosterías, cabalgatas. A este servicio se le agrega servicios de alimentación brindados con atención y calidad en la comunidad de Rumipamba.

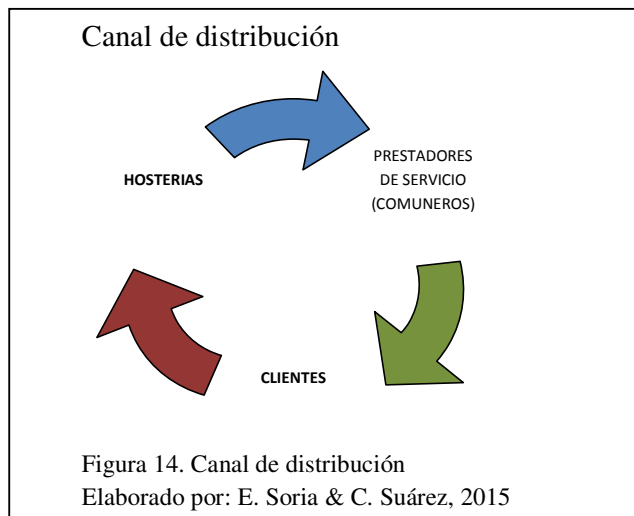
Precio

En el precio su análisis es prioritario en la comercialización y prestación del servicio, ya que de él depende la rentabilidad del proyecto y define el nivel de ingresos y fijación de precios del servicio.

Plaza

Las estrategias de consolidación y su soporte en los contenidos del marketing mix así como del análisis e identificación de puntos de referencia exitosos del mercado local (Cantón Sangolquí) para similares (benchmarking).

El servicio implementado para llegar hasta el turista, se utiliza el siguiente canal de distribución que se presenta en la figura 14.



Este canal de servicio es utilizado en la Parroquia de Rumipamba, generando buena imagen y posicionamiento en la oferta turística local.

Publicidad y promoción

Para difundir los servicios de los diferentes atractivos turísticos no se utiliza la publicidad como un medio de difusión para la información y recordar al mercado sobre la existencia de servicios de turismo local en la Parroquia de Rumipamba.

Se emplea para conocer este lugar las ventajas de realizar turismo nacional, con la publicidad de boca a boca así comparten momentos en contacto con la naturaleza y el valor agregado que ofrece el prestador de servicios al cliente.

Se considera que la organización parroquial está realizando actualmente una campaña de publicidad y promoción bajo ciertos parámetros.

2.12 Marco metodológico

En el marco metodológico nos brinda un camino, un orden una conjunto de medios empleados en forma lógica para lograr un fin determinando, el análisis sistemático de los métodos y procedimientos nos ayudaran en la elaboración del presente trabajo de tesis de turismo comunitario.

2.12.1 Diseño de la investigación

El correcto desarrollo del turismo comunitario en Ecuador que se ha convertido en una excelente forma de ingreso y a su vez una manera de conservar la tradición indígena de nuestro país, es decir unir a la gente en comunidad y hacer que se trabaje colectivamente con un fin de una manera asociativa donde todo es equitativo.

2.12.2 Tipos de investigación

Como se trata de un proyecto de desarrollo integral de inversión social se aplicará el enfoque mixto de investigación.

- La investigación cualitativa para el análisis de la situación, la priorización de acciones y la formulación de propuestas de solución.
- La investigación cuantitativa para recoger datos cuantitativos de naturaleza productiva, económica y social.
- Investigación descriptiva con la captura y descripción de toda la información de la situación del problema.
- Investigación explicativa con el análisis causa-efecto de la situación del problema y la aplicación de modelos de formulación de proyectos sociales.

2.12.3 Métodos de investigación

Se aplicará los métodos: deductivo, inductivo, análisis y síntesis.

- El método deductivo en la preparación del marco teórico y la formulación de la propuesta de solución.
- El método inductivo en el conocimiento de la situación problema y medidas de solución.
- El método de análisis de los componentes y variables analizadas.
- El método de síntesis en las generalizaciones, conclusiones y elaboración del informe final.

2.12.4 Población y muestra

En base a las proyecciones de población por provincias, cantones, área urbana y rural para el período 2001-2010 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), pone a consideración de las instituciones públicas y privadas encargadas de la planificación nacional y seccional, investigadores sociales, educadores y educandos de los diversos niveles; y, público en general, usuarios de la producción estadística del INEC.

De acuerdo a los datos del INEC, tomando en consideración la Población Económicamente Activa el Canto Sangolquí tiene un PEA de 45.335 pobladores, este análisis se realiza para determinar de manera precisa el consumidor demandante potencial del servicio. Para el tamaño de la población se tomó las proyecciones de la población cantonal de Rumiñahui según los grupos de 15 a 74 años de edad.

Tabla 7.

Proyecciones de población cantonal según años en grupos de edades

Código	Cantón	Grupos de edades	2014
1705	Rumiñahui	15 – 19	8.715
1705	Rumiñahui	20 – 24	8.456
1705	Rumiñahui	25 – 29	7.903
1705	Rumiñahui	30 – 34	7.875
1705	Rumiñahui	35 – 39	7.252
1705	Rumiñahui	40 – 44	6.685
1705	Rumiñahui	45 – 49	5.999
1705	Rumiñahui	50 – 54	5.412
1705	Rumiñahui	55 – 59	4.214
1705	Rumiñahui	60 – 64	3.187
1705	Rumiñahui	65 – 69	2.331
1705	Rumiñahui	70 – 74	1.829
Suman			69.857

Nota: Proyecciones. Fuente: Inec, Cantón Rumiñahui, por E. Soria & C. Suárez, 2015

2.12.4.1 Cálculo de la muestra

Aplicando la fórmula para determinar el tamaño de la muestra, tenemos:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Tamaño de la Población

Económicamente activa dentro de los 15 a 74 años estimada para el 2014 es: 69.857

1 = Constante

e = Margen de error (0.05)

A continuación se mostrará la muestra para aplicar a las encuestas a los turistas siendo motivo de análisis del mercado aplicando la fórmula anterior.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{69857}{1 + 69857(0.05)^2}$$

$$n = \frac{69857}{1 + 69857(0.0025)}$$

$$n = \frac{69857}{175.65}$$

$$n = 398$$

Una vez realizado el cálculo se obtiene una muestra de n = 398 encuestas que se aplicarán a los turistas que visitan la Parroquia de Rumipamba y sus atractivos.

2.12.5 Fuentes de recolección de datos

- **Primaria.** Todos los datos obtenidos de primera mano recolectados a través de la entrevista realizada a la Organización de la comunidad y las encuestas dirigidas a los turistas.
- **Secundaria.** Toda ésta información se ha recopilado en revistas del Ministerio de Turismo, datos históricos facilitados por la Organización de la comunidad de Rumipamba que es un gran soporte para nuestro tema de tesis, la internet y todos los libros enfocados en el medio turístico – comunitario.

2.12.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con el listado de problemas encontrados para poder realizar el Diseño de un Plan de Mejoramiento Integral del Turismo Comunitario en la Comunidad de Rumipamba – cantón Rumiñahui - provincia de Pichincha, y como fuente primaria se realizó el del diseño de una encuesta que nos permitirá saber los requerimientos que los clientes y futuros clientes del Turismo Comunitario de la comunidad de Rumipamba.

2.12.6.1 Diseño de encuestas

El diseño de la encuesta está enfocado a determinar mediante las preguntas, los diferentes gustos y preferencias que tendrían los turistas al momento de seleccionar uno de los paquetes turísticos que pueda brindar la Comunidad al momento de visitarla.

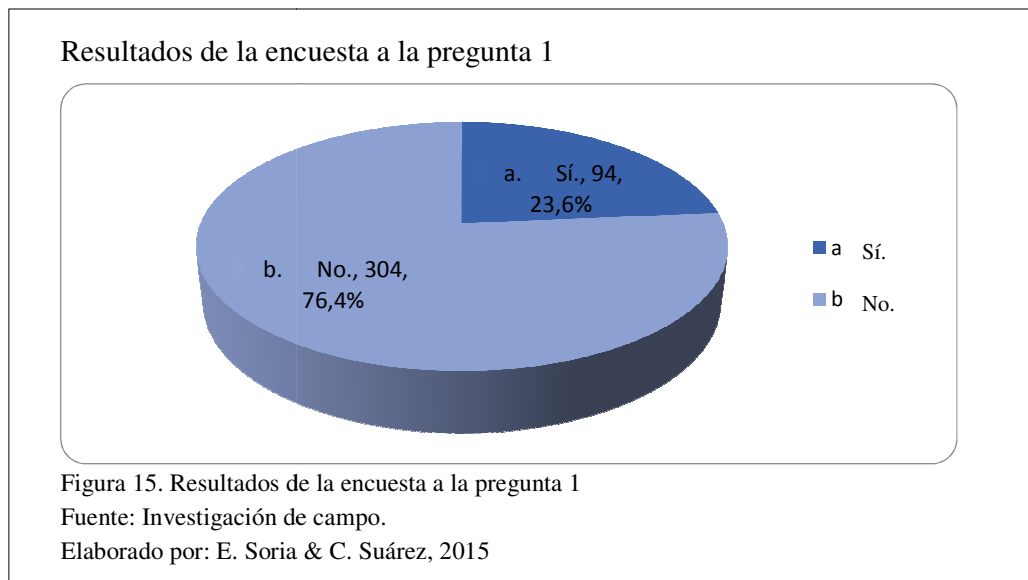
El formato de la encuesta se encuentra en el anexo # 1 el cual se detallan 11 preguntas dirigida a turistas de Sangolquí con un total de muestra de 398 encuestas aplicadas.

2.12.7 Procesamiento, análisis y presentación de resultados

Una vez obtenido el tamaño de la muestra que es de 398 personas, esto nos permite establecer la aceptación y la participación para la comunidad de Rumipamba en el desarrollo de la Parroquia.

A continuación se detalla el análisis y su presentación de resultados detallando las 11 preguntas dirigidas a los turistas con su respectiva interpretación:

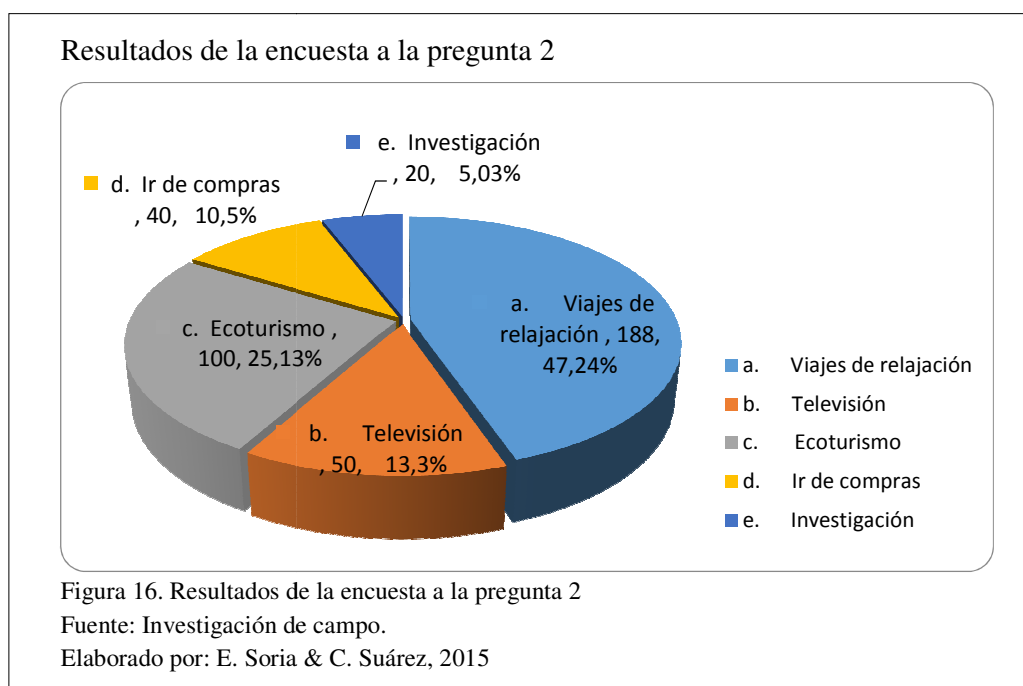
1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos naturales que la parroquia de Rumipamba ofrece?



Análisis: Según la figura 15, se observa que un 23.6% de los pobladores de Sangolquí si conocen los atractivos naturales que la parroquia de Rumipamba ofrece, y un porcentaje de 76.4% manifestó que no lo conoce.

Interpretación: Los resultados indican que la mayor parte de los pobladores de Sangolquí no conocen los atractivos naturales de la parroquia de Rumipamba, por falta de comunicación, señalización.

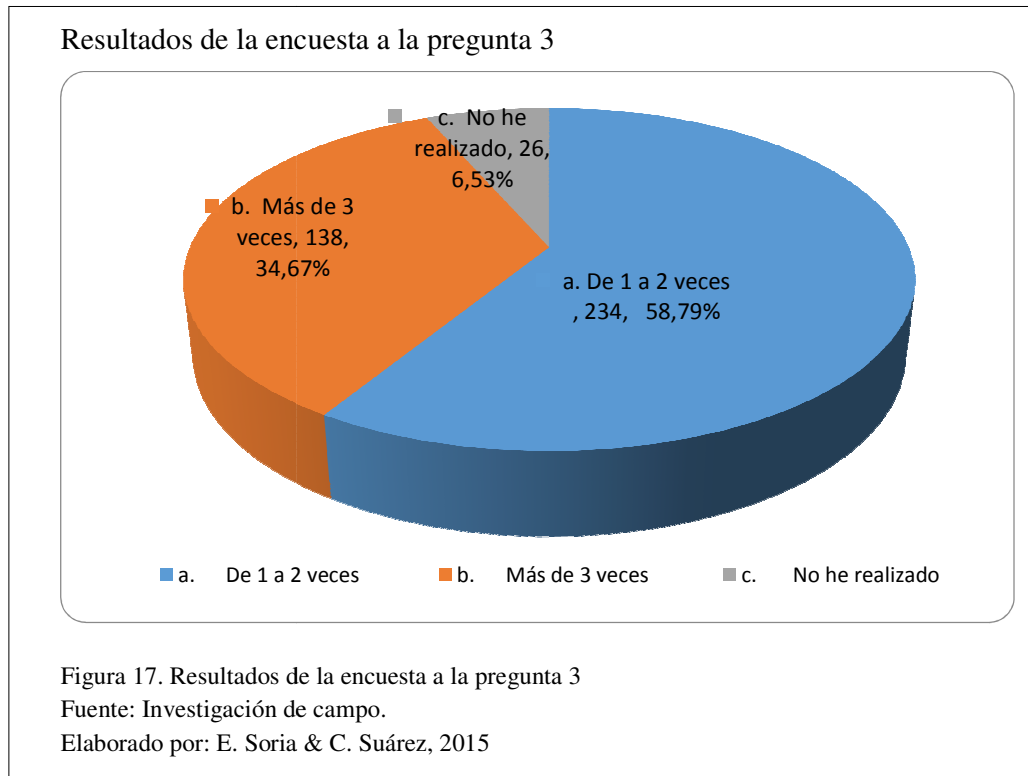
2. ¿Qué actividad prefiere Ud. realizar en sus tiempos libres?



Análisis: Según la figura 16, se observa que un 47.24% de los pobladores de Sangolquí en su tiempo libre, le gusta realizar viajes de relajación, un 13.3% mira televisión, el 25.13% realiza viajes de Ecoturismo, el 10.5% sale de compras y el 5.03% realiza investigaciones.

Interpretación: Los resultados indican que la mayor parte de los pobladores de Sangolquí salen de viajes de relajación o realizan Ecoturismo, pero solo un 5.03% realiza investigación en sus tiempos libres, para el turismo es importante conocer estas cifras para ofrecer paquetes agradables a la comunidad ya que un gran porcentaje realiza turismo interno.

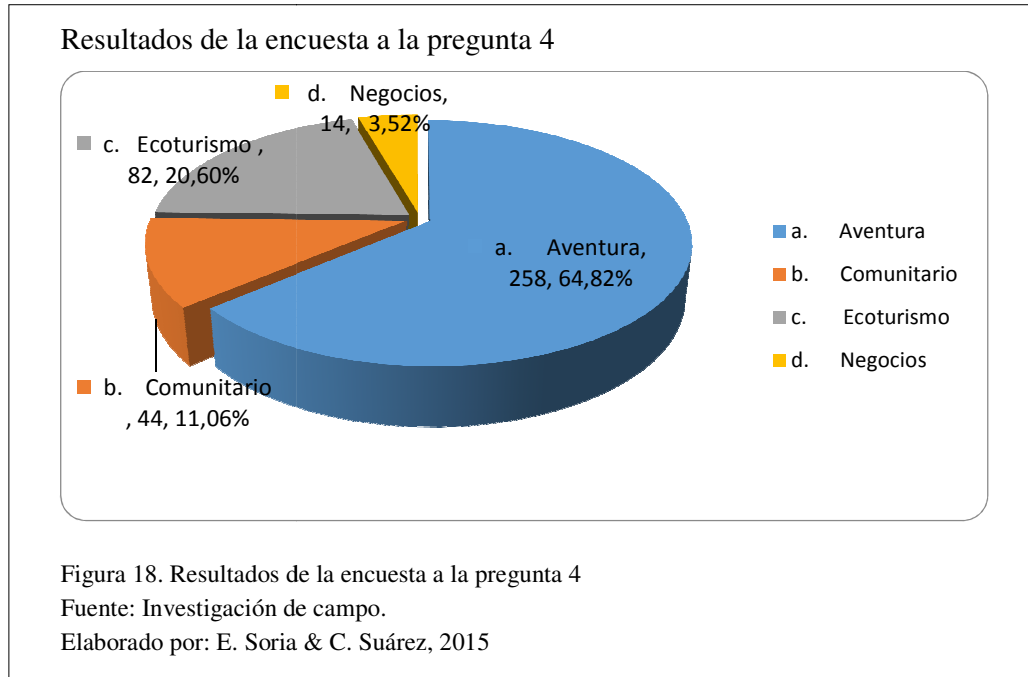
3. ¿Cuántas veces ha realizado viajes al año por motivos turísticos?



Análisis: Según la figura 17, se observa que un 58.79% de los pobladores de Sangolquí ha realizado viajes por motivos turísticos de una a 2 veces en el último año, seguido de un 34.67% con más de 3 viajes, y un 6.53% no ha realizado viajes.

Interpretación: Los resultados muestran que más de la mitad de encuestados ha realizado entre uno o dos viajes al año, menos del 10 por ciento no ha realizado viajes por motivos económicos, de estudio o simplemente no le gusta viajar y prefieren la comodidad de su hogar.

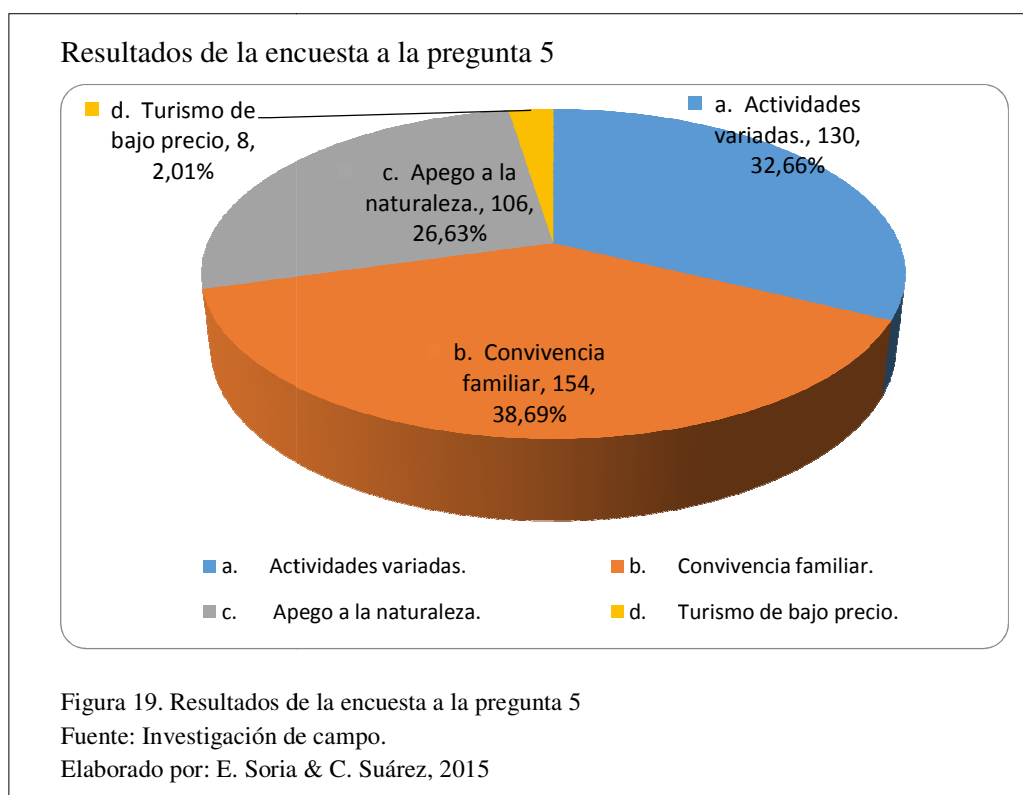
4. **¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar a Ud.? Entendiéndose como turismo comunitario a la actividad que se da cuando un grupo de personas deciden visitar comunidades indígenas, convivir con ellas sus costumbres, comida, formas de vivir.**



Análisis: Según la figura 18, se observa que el 64.82% de los encuestados le gusta practicar turismo de aventura, seguido de un 20.60% por el Ecoturismo, el 11.06% realiza turismo comunitario y el 3.52% realiza turismo de Negocios.

Interpretación: Los resultados muestran que más de la mitad de turistas le gusta la adrenalina, realizar actividades que sean de aventura, donde se involucren con la naturaleza y destinos donde puedan realizar actividades al aire libre. Un menor porcentaje indica que realiza turismo de negocios. El turismo comunitario no está siendo muy explotado por los habitantes de Sangolquí.

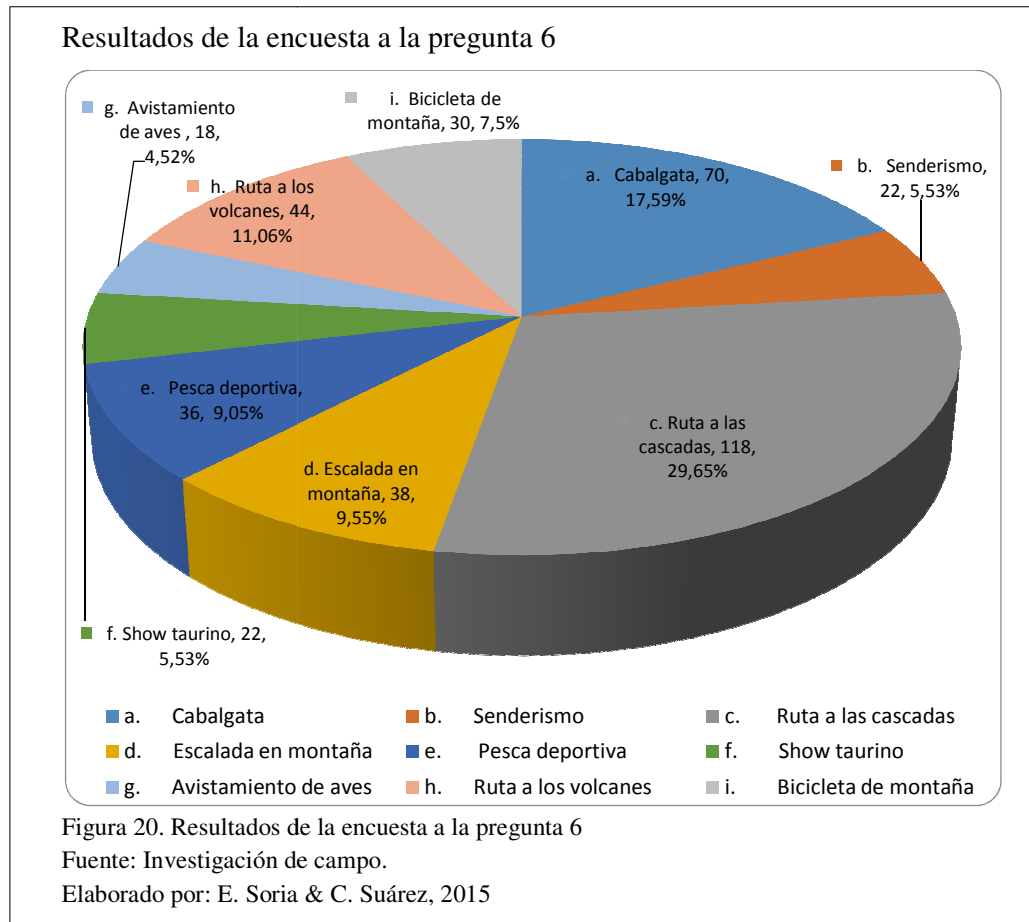
5. ¿Por qué razones le ha gustado experimentar el turismo comunitario?



Análisis: Según la figura 19, se observa que las personas les gusta experimentar turismo comunitario con un 38.69% por convivencia familiar, seguido de un 32.66% por que ofrece actividades variadas, el 26.63% por apego a la naturaleza y un 2.01% indicó que es un turismo de bajo precio.

Interpretación: Los resultados muestran que los habitantes de Sangolquí les gusta realizar turismo comunitario ya que comparten actividades con su familia, pueden desarrollar y convivir con los comuneros y pueden compartir con sus padres, hijos afianzado la convivencia y fortaleciendo los lazos familiares, ayudando a personas menos afortunadas.

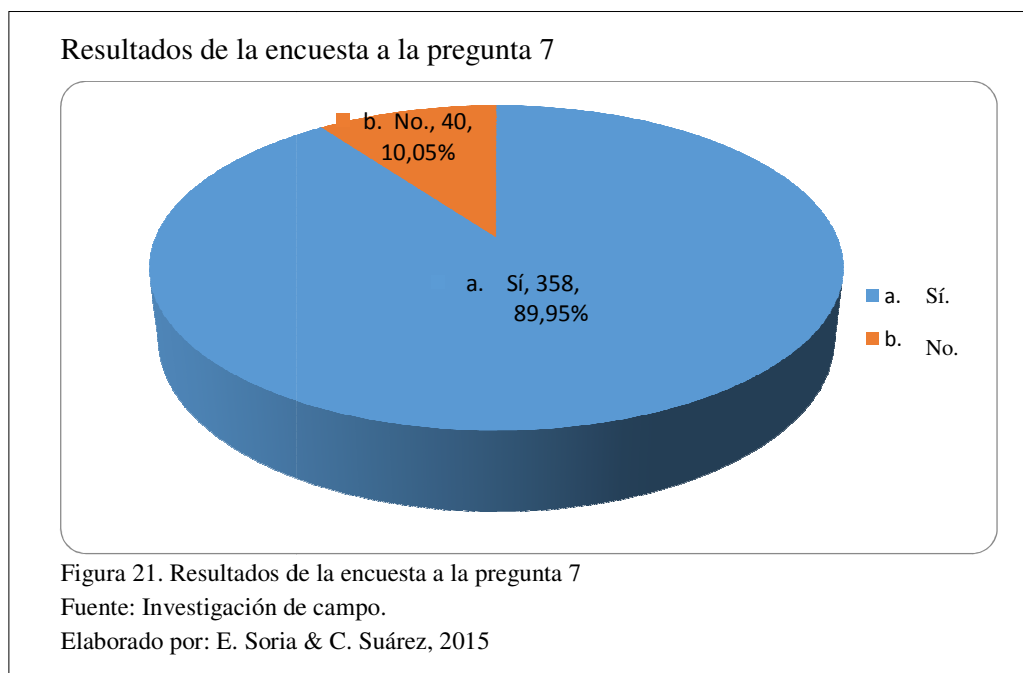
6. Enumere del 1 al 9 para indicar que actividades Ud. disfrutaría durante su estadía en turismo en la comunidad de Rumipamba. Considerando que 1 es la que más disfrutaría y 9 la que menos disfrutaría.



Análisis: Según figura 20, las actividades que disfrutaría más el turista en la comunidad de Rumipamba con un 29.65% es la ruta de las cascadas, seguido con un 17.59% cabalgar, el 11.06% ir por la ruta de los volcanes, un 9.55% le gustaría realizar la escalada en montaña, 9.05% pescar deportivamente, el 7.54% ir en bicicleta de montaña, el 5.53% lo comparten actividades como senderismos y show taurino, el 4.52% avistamiento de aves.

Interpretación: Como al turista le gusta actividades de aventura se refleja también que le gusta ir por la ruta de las cascadas, como último lugar están el show taurino y el avistamiento de aves, actividades que han sido eliminadas de la cultura ecuatoriana poco a poco, donde se maltratan animales y sirven de espectáculo.

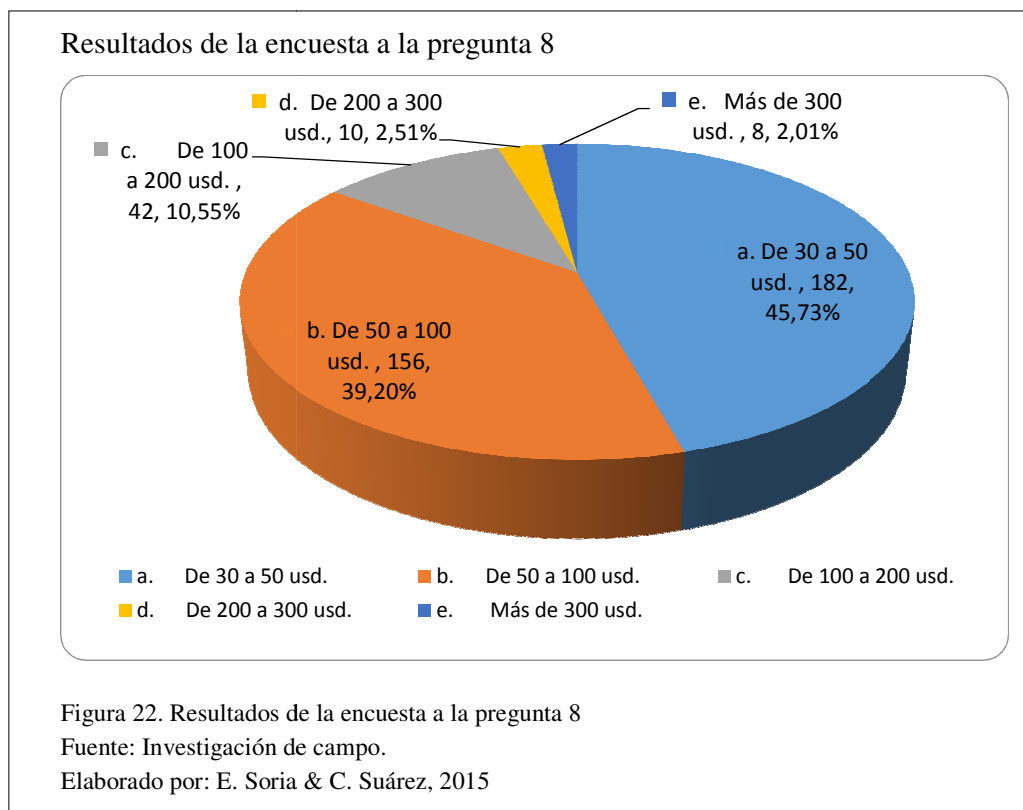
**7. Si le ofrecieran a Ud. realizar turismo comunitario en Rumipamba.
¿Estaría dispuesto a realizarlo?**



Análisis: Según la figura 21, al 89.95% de los encuestados le gustaría realizar turismo comunitario si se le ofreciera, solo un 10.05% no estaría dispuesto a realizarlo.

Interpretación: Los encuestados estarían gustosos de participar en un turismo comunitario en la parroquia de Rumipamba, conociendo que turismo comunitario es la manera de interactuar con las personas que viven en el sector y realizar las actividades que los comuneros realizan, con el fin de incrementar su desarrollo.

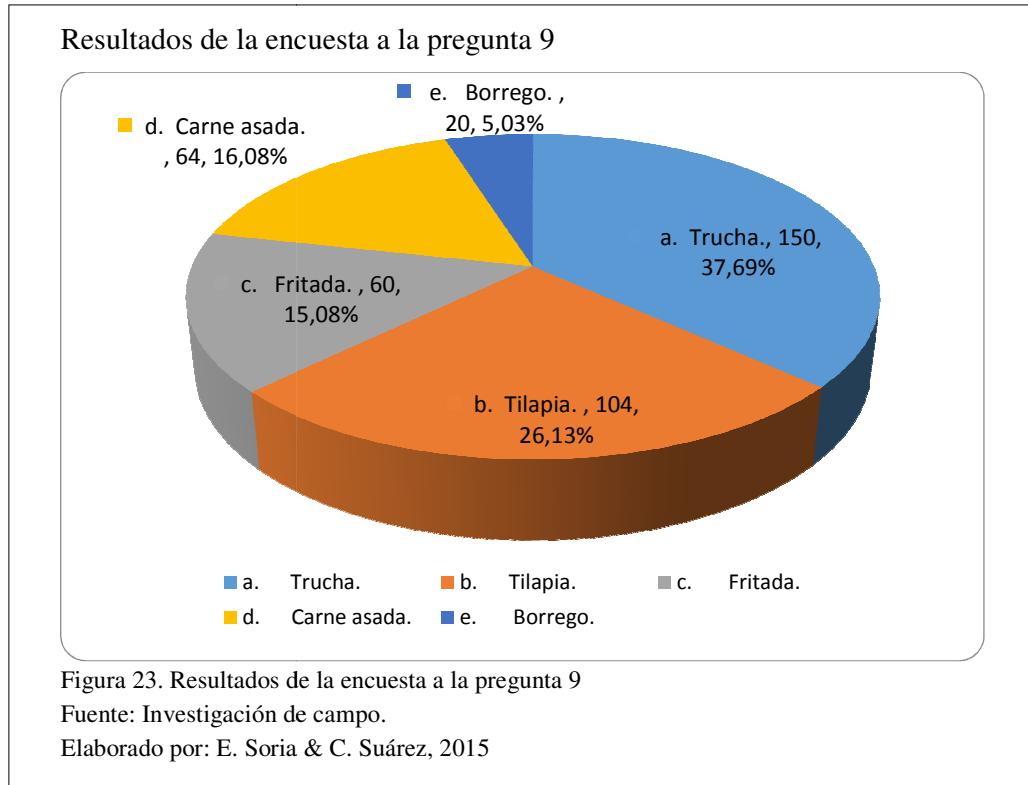
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para disfrutar de las actividades turísticas que se desarrollan en Rumipamba?



Análisis: Según la figura 22, el 45.73% de los encuestados estaría dispuesto a invertir de 30 a 50 dólares en actividades turísticas que se desarrollan en Rumipamba, el 39.20% de 50 a 100 dólares, el 10.55% de 100 a 200 dólares, el 2.51% de 200 a 300 dólares y solo el 2.51% más de 300 dólares.

Interpretación: Los turistas indicaron que por persona, por día estarían dispuestos a invertir una cantidad menor a los 100 dólares, para desarrollar las actividades que se desarrollan en Rumipamba, solo un grupo muy reducido estaría dispuesto a invertir más de 300 dólares para disfrutar de todas bondades que ofrece el sector.

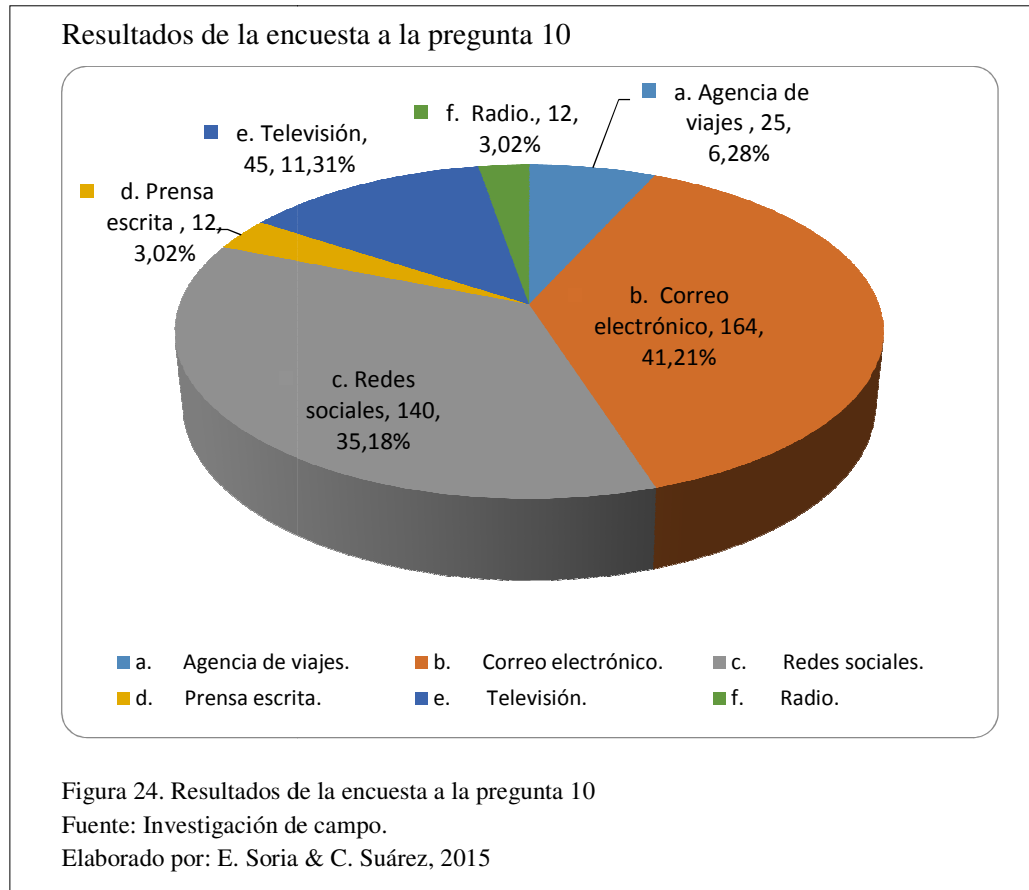
9. Enumere del 1 al 5 qué comida prefería disfrutar durante su estadía en la comunidad de Rumipamba, considerando que 1 es la que más prefiere y 5 la que menos prefiere.



Análisis: Según la figura 23, el 37.69% prefiere degustar la trucha, el 26.13% le gusta Tilapia, el 16.08% la carne asada, el 15.08% la fritada, el 5.03% el borrego.

Interpretación: Como la parroquia de Rumipamba está rodeado de ríos y cascadas al turista nacional le gustaría disfrutar de peces, como son la trucha y la tilapia, conocen de lo exquisito de los dos platos acompañados de arroz, menestra, yuca o patacones como generalmente se lo sirve en Ecuador.

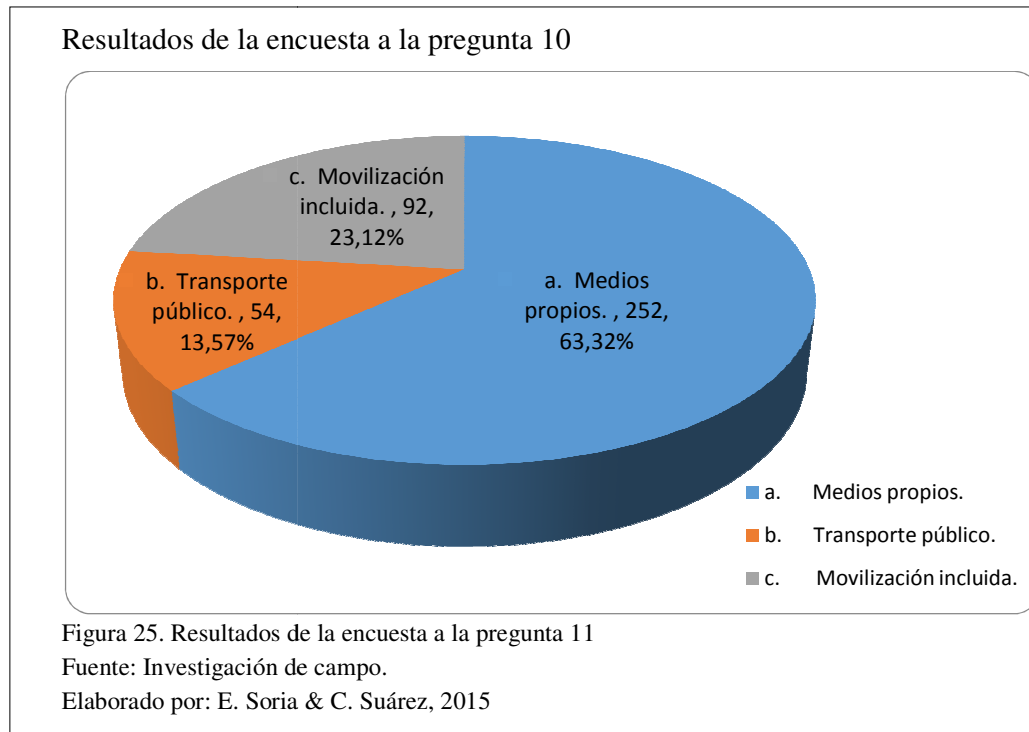
10. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información turística de la comunidad de Rumipamba?



Análisis: Según la figura 24, el 41.21% de los encuestados desearía recibir información vía correo electrónico, seguido por el 35.18% mediante redes sociales, el 11.31% vía televisión, el 6.28% por una agencia de viajes, el 3.02% por prensa escrita, el 3.02% por radio.

Interpretación: El mundo evoluciona, ahora las redes sociales y el correo son fundamentales para el marketing de cualquier compañía, Rumipamba debe alinearse a esta cultura y empezar a informar al ciudadano ya sea por correo electrónico o redes sociales como facebook, twitter, etc. Las vías de comunicación tradicional como la televisión, radio y prensa se podrían utilizar pero en segundo plano.

11. ¿Si Ud. va a realizar turismo en la comunidad de Rumipamba que medios utilizaría para llegar al destino?



Análisis: Según la figura 25, el 63.32% utilizará sus medios propios para llegar a la parroquia de Rumipamba, el 23.12% quiere que la movilización esté incluida en un paquete de turismo comunitario, y el 13.57% utilizará transporte públicos.

Interpretación: Ahora los turistas utilizan medios propios para llegar a cualquier destino, algunos residentes de la parroquia de Sangolquí desearía que el transporte esté incluido como parte del paquete de turismo comunitario y pocas personas utilizarán el transporte público.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO INTEGRAL

En este capítulo de estudio se presenta la propuesta de mejoramiento integral del turismo comunitario en la comunidad de Rumipamba – provincia de Pichincha. Se considera a la comunidad de Rumipamba un destino único en la sierra ecuatoriana, con paisajes maravillosos, que el turista debe conocer para que aprecie su potencial y sienta la calidez de su gente.

El Ministerio de Turismo en colaboración con el Consejo Provincial de Pichincha suman esfuerzos para impulsar el proyecto que engloba “*All you need is Ecuador*”, para ello se necesita señalética, personal comprometido, comuneros con la experiencia de atender grupos de turistas, se busca alianzas estratégicas para que el turista conozca, disfrute y lo difunda a través de diversos medios.

Con la propuesta de mejoramiento se busca alcanzar nuevos niveles de vida dentro de la comunidad, impulsar la productividad local, fomentar la riqueza cultural y natural, conservando las zonas ecológicas y arqueológicas para promover el desarrollo por medio del turismo comunitario.

En los países en vía de desarrollo, Ecuador en ésta actividad turística se está convirtiendo en una herramienta importante y estratégica para el desarrollo local apoyando a la erradicación de la pobreza de sus pueblos por medio de actividades económicas compatibles con la conservación del medio ambiente.

El presente estudio enfocado en el Diseño de un Plan de Mejoramiento Integral del turismo comunitario, procura proporcionar a la comunidad de Rumipamba un elemento que les ayude a desarrollar de una manera viable, lo cual permitirá aprovechar al máximo todos sus recursos, explotando su potencial turístico que a su vez obtendrá como efecto la satisfacción de los turistas y el desarrollo y crecimiento de todos los comuneros con una constante capacitación de trato y atención a los turistas visitantes.

La propuesta de Mejoramiento Integral del Turístico para la parroquia de Rumipamba, se realiza con el apoyo de la Organización Comunitaria, ya que ellos están interesados en manejar adecuadamente el turismo en la zona, obtener

emprendimiento de cultura turística para valorar el desarrollo de la actividad y atractivos turísticos en la comunidad, por lo cual están de acuerdo en asumir las responsabilidades que se presentan en el plan.

En la presente propuesta se contempla políticas, estrategias, programas y acciones que tienen que ejecutarse para el fortalecimiento de la comunidad lo cual permitirá el buen desarrollo económico y social, se mejoren los servicios que prestan actualmente la parroquia de Rumipamba para que se desenvuelva de mejor forma a nivel turístico.

Con el resultado obtenido de la pregunta 7 de la encuesta realizada a los habitantes de Sangolquí podemos identificar que el 89.9% de los habitantes están interesados a realizar turismo comunitario en Rumipamba lo cual nos permite establecer estrategias que ayuden a la comunidad a alcanzar sus objetivos y a su vez a incrementar sus ingresos económicos.

3.1 Objetivos de la propuesta

Diseñar un modelo de mejoramiento integral que nos permita obtener información necesaria sobre el comportamiento, gustos, preferencias y necesidades de los turistas que visitan la comunidad de Rumipamba.

Área administrativa:

- Desarrollar un método de control que organice la demanda de turistas que visitan Rumipamba y regular las actividades turísticas locales, en cuanto al cuidado de los recursos naturales.

Área de talento humano:

- Establecer lineamientos de información que sirvan como guía para capacitaciones a los comuneros, brindando conocimientos al turista visitante y enriqueciendo a la parroquia de Rumipamba.

Área de mercadeo:

- Desarrollar un plan de publicidad turística virtual que incentive la demanda local, dando a conocer información de la comunidad promoviendo de esta manera los atractivos que brindará a sus turistas en Rumipamba.

Área de operaciones:

- Impulsar a la comunidad de Rumipamba a restaurar y mejorar la señalización turística de acuerdo a los recorridos, atractivos y servicios que ofrecen al turista visitante.

Área financiera:

- Diseñar un modelo de Presupuesto de gastos para cada área, estableciendo un control de dinero invertido en las diferentes áreas para el manejo adecuado de los recursos financieros que la comunidad posee.

3.2 Alcance de la propuesta de mejora integral

Los principales beneficiarios de la aplicación de esta investigación, será la organización comunitaria, obteniendo ingresos, los mismos serán divididos de acuerdo a trabajos que realice cada agente interventor en el desarrollo de este plan, y tratando de ser lo más equitativo posible.

El diseño de un plan de mejoramiento integral en la comunidad de Rumipamba pretende brindar una gran difusión de todos sus paquetes turísticos fortaleciendo y rescatando su cultura, de esta manera el alcance de la propuesta nos permite garantizar el uso adecuado de los recursos que posee la comunidad, plantear estrategias de operación apropiadas a mediano y largo plazo en lo que respecta a los servicios que deben mejorarse e implementarse en la comunidad, hasta conseguir la excelencia de esta manera alcanzar la satisfacción de los turistas, lo que impulsará la actividad turística y consecuentemente el mejoramiento de las condiciones de cada uno de los comuneros de la parroquia de Rumipamba, permitiéndoles incrementar sus ingresos.

La comunidad deberá adecuarse a los cambios que implica la aplicación de la presente propuesta, con posibilidades de cambios al principio de tipo negativo que de manera introductoria tendrán que ser manejados por personal de la comunidad con capacitaciones para resolverlos, como por ejemplo, la saturación de transporte que la comunidad disponga, además de un manejo ecológico en cuanto a los desechos, poniendo semillas de conciencia ecológica en cada visitante, para poder reducir en lo más posible el impacto ecológico y ambiental, que implique el recibimiento de turistas.

Hacemos referencia a la pregunta 5 de la encuesta la cual nos permite identificar por qué razones los turistas desean experimentar el turismo comunitario.

La mayoría de los habitantes de Sangolquí se inclinan por la convivencia familiar y apego a la naturaleza ya que pueden convivir con los comuneros y de esta manera las familias fortalecen sus lazos familiares permitiéndoles concienciar en el cuidado de la comunidad.

3.3 Desarrollo de las áreas de mejora

3.3.1 Área de administración

En este punto se toma como base principal para su análisis el proceso administrativo, el cual será explicado de manera más profunda en sus diferentes fases.

3.3.1.1 Planificación

Misión:

Nuestra misión es ayudar a fomentar un desarrollo turístico, que integre a la comunidad de Rumipamba con la sociedad, trabajar para conseguir un mejor bienestar económico, social y cultural del sector, con el fin de alcanzar el crecimiento del turismo comunitario, apoyando a la comunidad y sus habitantes para que ofrezcan un servicio de calidad, apoyados en valores, del respeto, confianza y amabilidad, conservando el medio ambiente y respetando la flora, fauna y las fuentes de agua.

Visión:

Somos la mejor comunidad promotora de servicios turísticos brindando un servicio de alta calidad que satisfaga a sus turistas y a su vez genera a la administración comunitaria un beneficio económico mejorando la calidad de vida de sus pobladores.

Valores:

Los valores a destacar en la comunidad de Rumipamba son:

- Servicio de alta calidad y actividades efectivas a los turistas.
- Trabajo en equipo y mejora sistemática para lograr la excelencia en la actividad turística que brinda la comunidad.
- Integridad y responsabilidad por un comportamiento leal a la comunidad por cada uno de sus miembros.
- Beneficios, capacitación y desarrollo de los miembros de la comunidad.
- Desarrollar el turismo comunitario, respetando el entorno natural y cultural.
- Compromiso de manejar y usar responsablemente los recursos y medios que disponga la comunidad para el cumplimiento de sus objetivos.

Políticas:

Las políticas a implementarse en la comunidad de Rumipamba son:

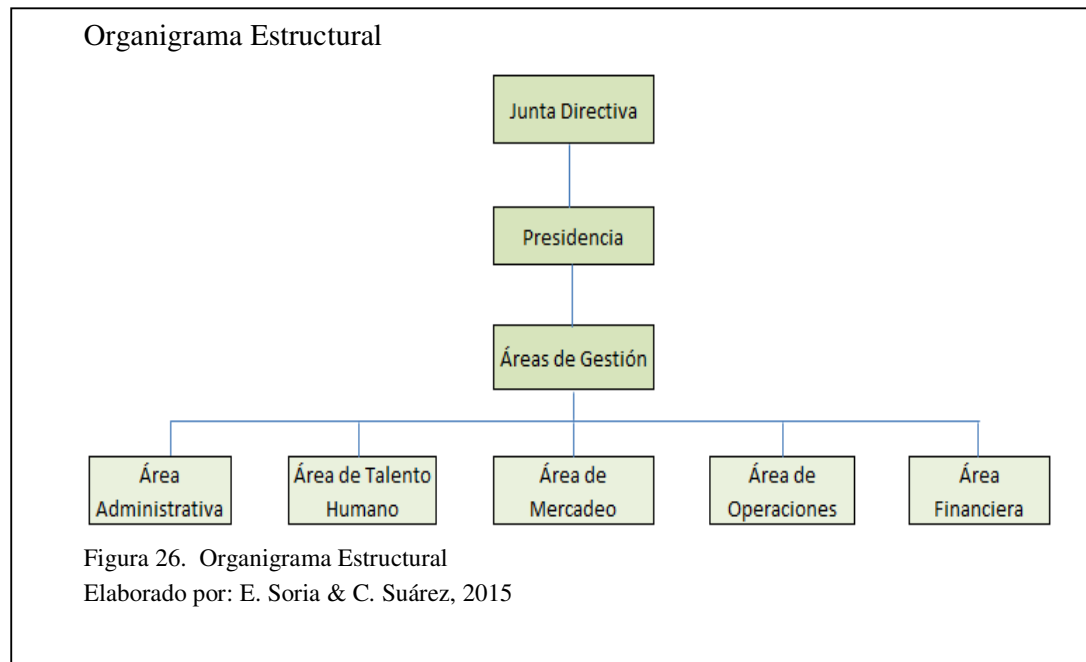
- Se deben mantener un sistema de información y capacitación en actividades del turismo de naturaleza, encaminadas a fortalecer la participación de los comuneros.
- Se deben normalizar el fortalecimiento de la organización comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros.
- Deben desarrollar actividades que permitan a los turistas estar en contacto con la naturaleza.
- Se deben elaborar paquetes turísticos que sean accesibles y que garanticen la satisfacción del turista tanto nacional como extranjero.
- Se deben concienciar a la comunidad sobre la posibilidad de convertir a la parroquia de Rumipamba en destino turístico.

3.3.1.2 Organización

En la organización, se propone un diseño de organigrama, el cual se enfoca en el ordenamiento de los recursos y tareas de la organización, con el fin de facilitar el logro de sus objetivos, a su vez la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.

3.3.1.2.1 Diseño de una estructura organizacional comunitaria

En el organigrama de la figura 26 representan todas las funciones jerárquicas que existen entre las dependencias y los individuos de la organización, en la que constituye un referente para la distribución de responsabilidades de quienes lo integran.



Las funciones a cumplir cada área según el organigrama desarrollado en la figura# 26 son las siguientes:

- **Funciones de la Junta Directiva:**

1. Define la estrategia y las políticas relativas al sistema de control interno.
2. Administra los recursos económicos, materiales y patrimoniales de la organización.
3. Administrar el bienestar de la colectividad e impulsa el desarrollo de la comunidad.

- **Funciones de Presidencia:**

Es elegido entre los miembros que conforman la Junta Directiva, para un período de 4 años.

1. Presidir las reuniones de la Junta Directiva.
2. Trabajar por el mejoramiento de comunidad, en obras de servicios básicos, infraestructura, vías, entre otros.
3. Realizar alianzas estratégicas y convenios con las Instituciones Públicas o Privadas
4. Organizar a la comunidad para la cooperación directa en eventos.

- **Funciones del área de gestión:**

Dentro de esta área se establecen parámetros que deben ser cumplido a cabalidad para mantener un equilibrio armónico con las otras áreas que interviene es este Organigrama Estructural, las funciones son:

1. Dirige ordenadamente el proceso administrativo de cada uno de los sectores tanto físicos como humano.
2. Controla y evalúa periódicamente el desempeño de todas las áreas.

- **Funciones del área administrativa:**

1. Es el responsable de supervisar al personal de la comunidad mediante seguimientos y evaluaciones que deben ser realizada periódicamente.
2. Mantener herramientas administrativas, de constante renovación e innovación, con la meta de facilitar la toma de decisiones y monitoreo de las mismas reflejadas en el sector turístico.

3. Mantiene un canal de comunicación abierto con todos los demás departamentos.

- **Funciones del área del talento humanos:**

1. Es responsable de seleccionar y contratar a comuneros.
2. Dar soluciones a los problemas que pudieran tener los turistas durante la permanencia en la comunidad.
3. Es responsable de comunicar sobre las normas de seguridad que los turistas deben conocer y respetar

- **Funciones del área de mercadeo:**

1. Es responsable de planear y desarrollar los diversos paquetes turísticos que la comunidad promociona.
2. Gestiona la tarifa para paseos de colegios y familiares.
3. Supervisa los medios publicitarios y la publicidad que se realizan en estos con el objetivo de generar ganancias para la comunidad.
4. Controla el manejo adecuado de las estrategias de mix de marketing.

- **Funciones del área de operaciones**

1. Es responsable de dar mantenimiento a los sistemas de iluminación y electricidad de la comunidad turística.
2. Trata en lo más posible optimizar recursos disponibles para proporcionar y mantener la limpieza general de toda la infraestructura que intervenga directa o indirectamente en la imagen del turismo.
3. Garantizar una correcta instalación hídrica que conserve sanidad, a más de brindar agua a donde sea indispensable su existencia, y para cubrir necesidades básicas que demanda la comodidad del turista.

- **Funciones del área financiera:**

1. Es responsable de la recepción de ingresos provenientes de los paquetes turísticos ofertados.
2. Llevar un manejo actualizado de los presupuestos dados a cada área con la finalidad de identificar cuáles son sus ingresos reales.

3. Buscar diversas fuentes de financiamiento para la comunidad con el objetivo de disminuir la inversión que brindan los comuneros.

3.3.1.3 Dirección

Para el correcto diseño del plan de manejo se aplican las siguientes estrategias para el mejoramiento integral de la calidad que prestan los comuneros al realizar turismo comunitario:

- Trabajar con la mano de obra propia de la comunidad para evitar introducir maquinaria que dañe el entorno natural de la comunidad.
- La comunicación un medio de transferencia de información, ideas, conocimientos o emociones mediante símbolos convencionales, lo que propicia el entendimiento entre una persona y otra, la organización no puede existir sin comunicación.

3.3.1.3.1 Inducción de liderazgo a comuneros

La inducción de liderazgo a todos los comuneros con un espíritu emprendedor sería:

- Promover en los comuneros una actitud positiva y una mentalidad de liderazgo para que los mismos se dirijan paralelamente a los demás factores que impulsen el turismo comunitario.
- Ejecutar cursos que fomenten la motivación y el liderazgo de los comuneros en pro actividad del sector turístico.

De esta manera se desarrollaría una actitud emprendedora en cada uno de los comuneros que forman parte de la Organización de la Comunidad de Rumipamba.

3.3.1.4 Control

Se establecen mecanismos que nos permitan verificar el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas en el plan como son los siguientes:

- Evaluar periódica el manejo adecuado de los recursos económicos.
- Incentivar en los comuneros a brindar un servicio de alta calidad a los turistas.
- Verificar el debido cumplimiento de las normas establecidas en la comunidad para mantener un equilibrio con la naturaleza.
- Evaluación sobre las capacitaciones dadas a los comuneros para el cuidado del medio ambiente y el buen manejo administrativo de la comunidad.
- Comprobar que el precio de los paquetes ofertados sean de fácil accesibilidad para los turistas.
- Confirmar que las campañas de publicidad se cumplan en su tiempo determinado y que garanticen el incremento de nuevos turistas hacia la comunidad.

3.3.1.5 Plan de acción – área administrativa:

Se establece un plan de acción del área administrativa que nos permitirá una correcta evaluación de los objetivos planteados y se detalla a continuación:

Área Administrativa

Objetivo:

Desarrollar un método de control que organice la demanda de turistas que visitan Rumipamba y regular las actividades turísticas locales, en cuanto al cuidado de los recursos naturales.

Estrategia:

E1: Diseñar un formulario que administre y controle el correcto ingreso de los turistas, permitiendo un adecuado cuidado de los recursos que la comunidad de Rumipamba ofrece.

	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Recursos	Medios de Verificación:
E1	1. Desarrollar los ítems que el formulario de ingreso a turistas.	La Parroquia.	Semanal	\$ 50.00	Humano Tecnológico	Formulario
	2. Elaborar el formato de registro de ingresos con los ítems ya establecidos.	La Organización Comunitaria.	Semanal			
	3. Impresión de los formularios de ingresos a la comunidad de Rumipamba	La Organización Comunitaria.	Diario	\$ 80, 00	Impresora Materiales (hojas Inen, tóner de tintas)	Facturas
				Σ 130,00		
<p>Indicador = $\frac{\text{Número de impresiones realizadas}}{\text{Número de formularios utilizados}} \times 100$ Frecuencia = Mensual</p> <p>% de ingresos turistas</p>						

A continuación en la figura 27 se presenta un diseño de formato para registro de ingreso de los turistas que visitan la comunidad de Rumipamba.

Formato de registro de ingreso a Rumipamba

REGISTRO DE INGRESOS A RUMIPAMBA

MES:

Apellidos/nombres	Fecha	Ff	Chd	Ycd	Hora	Procedencia	Transporte	Sendero que visita		Firma
								Vilatuña	Condor machay	
TOTAL		0	0							

CHD	Niño
FF	Adulto
YCD	3raEdad

Figura 27. Formato de registro de ingreso a Rumipamba
 Fuente: Municipio de Rumiñahui
 Elaborado por: E. Soria & C. Suárez, 2015

3.3.2 Área de talento humano

Esta área de talento humano, se convierte en una de las primordiales, puesto que los comuneros son los actores principales en la actividad propuesta, y gran parte de responsabilidad de que se produzca o no se produzca el mejoramiento en el sector turístico se verá reflejado directamente desde este sector. Se pondrá en consideración aspectos de comportamiento hacia turista, es decir evaluar a los comuneros de acuerdo a parámetros planteados en los cuales impliquen un correcto accionar en pro actividad del sector turístico. La actitud es otro eje fundamental de la actividad turística.

3.3.2.1 Plan de acción – talento humano

Se establece planes de acción para una correcta evaluación de los objetivos planteados en el alcance de la propuesta de mejoramiento. Se realizó la creación de reglamentos o instructivos, que permitan incentivar el adecuado cumplimiento de las normas de seguridad que la comunidad implemento para mitigar futuros accidentes.

A continuación se desarrolla un plan de acción del área de talento humano que se detalla a continuación:

Área de Talento Humano

OBJETIVO: Establecer lineamientos de información que sirvan como guía para capacitaciones a los comuneros, brindando conocimientos al turista visitante y enriqueciendo a la parroquia de Rumipamba.

E1: Diseñar folletos de ayuda para evaluar, corregir y mejorar la participación de los comuneros en la actividad del Turismo Comunitario.

	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Recursos	Medios de Verificación:
E1	1. Definir tabla de contenido de los cursos de capacitación.	Municipio de Rumipamba.	Mensual	\$ 1500.00	Capacitadores Aulas	Lista de participantes
	2. Agregar material con interés turístico, diseños, colores y gráficos didácticos.	La Organización Comunitaria-	Semanal	\$ 150.00	Proyectores Computador	Convocatorias entregadas a los comuneros
	3. Establecer convocatorias con fechas de capacitación.	La Organización Comunitaria	Semanal	\$ 50.00	Material de Apoyo	
	4. Servicio de lunch	Los Comuneros	Diario	\$ 36.00	Alimentación	
				Σ \$1736.00		
<p>Indicador = $\frac{\text{Número de Capacitaciones}}{\text{Número de comuneros}} \times 100$</p> <p>Frecuencia = Trimestral</p> <p>% de Capacitaciones</p>						

3.3.2.2 Seguridad e higiene para la comunidad

Se establecerá un instructivo de normas como medio de seguridad para el uso de las diferentes actividades turísticas a realizar con la finalidad de informar al turista de los riesgos que están sometidos sino se rigen a las medidas de precaución y poder evitar accidentes, manteniendo una imagen adecuada de la comunidad, definidas a continuación en la figura 28:

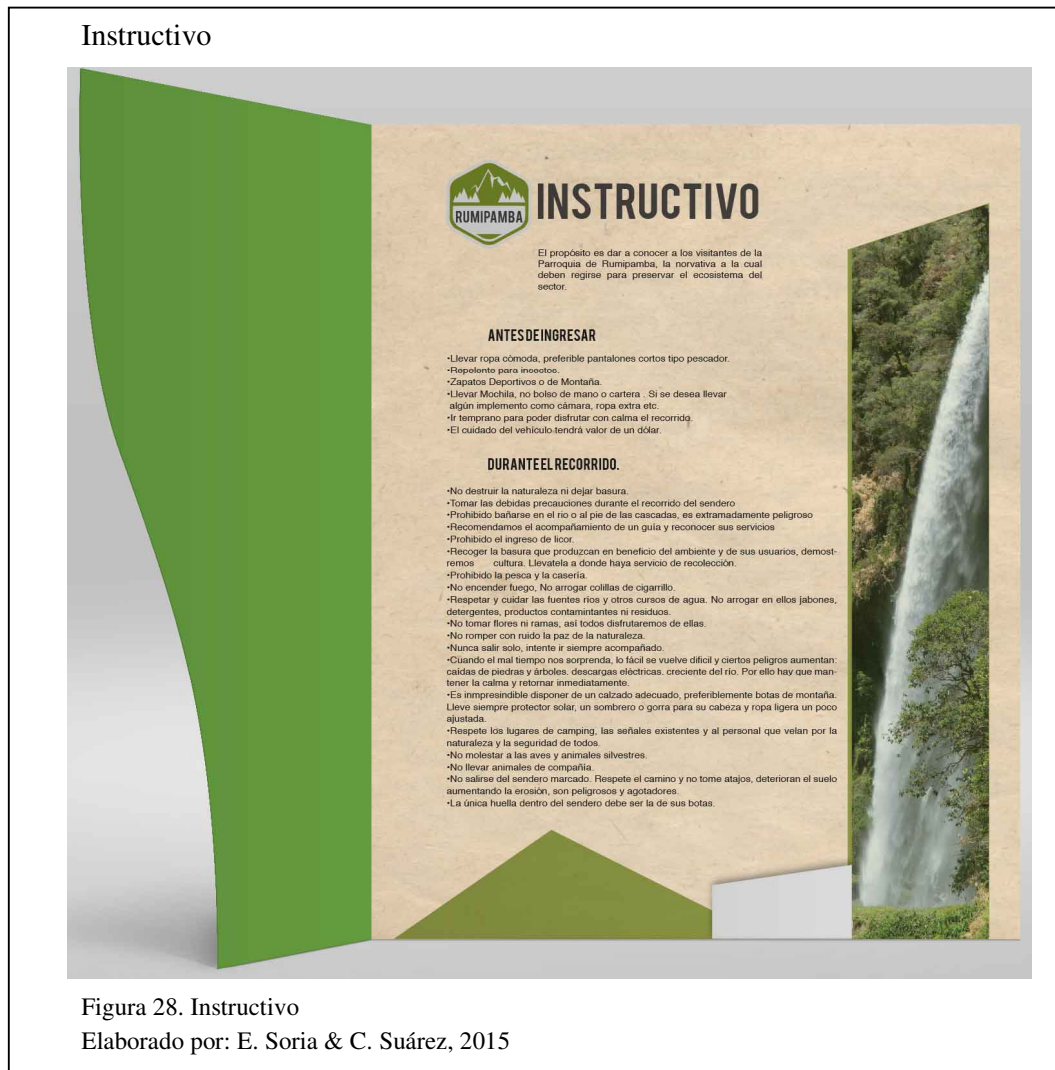


Figura 28. Instructivo
Elaborado por: E. Soria & C. Suárez, 2015

Medidas de uso y control para el bienestar de cada uno de los turistas en la estadía de visita a la Comunidad de Rumipamba.

3.3.3 Área de mercadeo

En esta área de mercadeo nos enfocaremos a trabajar en el logo y folleto publicitarios que permitan dar a conocer las bondades y servicios que brinda la comunidad de Rumipamba, de ésta manera poder explotar el turismo comunitario.

3.3.3.1 Promoción y difusión del turismo comunitario

Haciendo referencia a la pregunta 1 de la encuesta realizada a los turistas una vez consolidado los datos se analizó que la mayor parte de los pobladores de Sangolquí no conocen los atractivos naturales de la parroquia de Rumipamba por falta de comunicación, señalización entre otros.

Para la propuesta de publicidad y promoción, se toma en consideración la oferta de nuevos paquetes turísticos comunitarios, por tal motivo se implementa un plan de acción que ayude a la comunidad a realizar una actividad de turismo comunitario más eficiente.

3.3.3.2 Plan de acción – mercadeo

A continuación se desarrolla el plan de acción del área de mercadeo:

Área de Mercadeo

Objetivo: Desarrollar un plan de publicidad turística virtual que incentive la demanda local, dando a conocer información de la comunidad promoviendo de esta manera los atractivos que brindará a sus turistas en Rumipamba.

E1: Crear páginas corporativas mediante las redes sociales donde se maneje y desarrolle el marketing virtual de todos servicios y atractivos turísticos que la ofrece la comunidad.

	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Recursos	Medios de Verificación:
E1	1. Crear un Fan Page a través de una cuenta de facebook.	La Organización Comunitaria	Diario	\$ 600.00	Humano	Flyer Virtual
	2. Iniciar un canal accediendo a una cuenta en YouTube.	Diseñador Gráfico	Diario	\$ 600.00	Tecnológico	Páginas Web
	3. Abrir una cuenta en Twiter..	Diseñador Gráfico	Diario	\$ 600.00		Hashtag Notificación
	4. Responder a las preguntas de los usuarios fomentando la fidelidad de los mismos.	La Organización Comunitaria		\$ 600.00		Notificación
				Σ \$2400.00		

Indicador = $\frac{\text{Número de páginas visitadas}}{\text{Número de veces ingresadas}} \times 100$ **Frecuencia =** Mensual
 % visitas página web

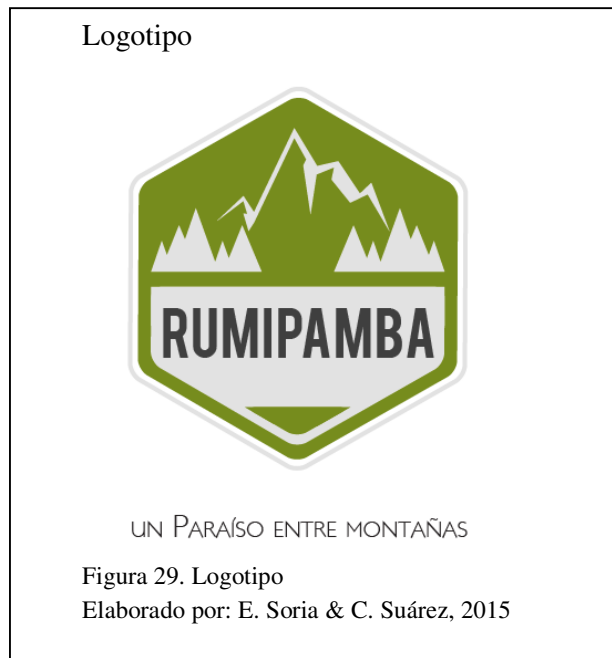
3.3.3.3 Actividades turísticas a publicitar

Tomamos como referencia la pregunta 6 de la encuesta realiza a los turistas, la cual nos permite identificar que actividades son de mayor agrado, para que los turistas disfruten durante su estadía en la comunidad de Rumipamba

Se mantienen las diversas actividades de esparcimiento turístico que se generan dentro de la comunidad, el servicio que los comuneros prestan deben ser evaluados periódicamente, con la finalidad de estandarizar un buen servicio para los turistas.

Lo cual nos refleja que los turistas les agrada realizar actividades de aventura como también la visita a la ruta de cascadas, ruta a los volcanes; a su vez nos dimos cuenta que no es de su agrado el show taurino, ya que son actividades que se ha eliminado poco a poco de la cultura ecuatoriana.

A continuación se presenta un logotipo y un itinerario turístico modelo elaborado por los autores como propuesta para explotar la comunidad de Rumipamba:



Los diferentes atractivos turísticos a publicitar con el logotipo propuesto son los siguientes:

1. Tour un día. – Ruta a la Cascada Cóndor Machay y avistamiento de aves

Incluye:

- Transporte (Sangolquí o Quito)
- Guía
- Parrillada
- Entrada Cóndor Machay (cascada de 90m.)
- Avistamiento de aves.

Sendero Cóndor Machay es un atractivo diferente con su cascada del mismo nombre, su altura es de 90m. En el recorrido pasamos por diez puentes gigantes sobre el río pita, su tiempo ida y vuelta es de 4 horas.

Itinerario:

- 08:00 am** Pasajeros vía transporte Sangolquí.
- 08:45 am** Check in Hostería Cucuyo.
- 09:00 am** Salida de la hostería para el Sendero Cóndor Machay.
- 13:00 pm** Almuerzo tipo Parrillada
- 14:00 pm** Uso de las instalaciones de la hostería

Cómo se puede observar en el (Anexo 3)

2. Tour dos días y una noche. – Ruta a la Cascada cóndor Machay y cabalgata

Incluye:

- Guía
- Transporte
- Almuerzos o box lunch
- Cena
- Entradas cascadas
- Cabalgata ruta escénica Av. De los Volcanes
- Alojamiento Hostería El Cucayo con desayuno
- Caballo de abastecimiento

Itinerario

Día 1: 08:00am Check in

- Cascada Cóndor Machay
- Reserva Rumipamba
- Camino del Inca
- Alojamiento hostería el Cucayo
- Refrigerio y Almuerzo
- Tarde libre, uso de instalaciones

Día 2: 08:00am

Cabalgata ruta escénica Av. De los
Refrigerio y almuerzo
Retorno el Cucayo
17:00 Check out, Regreso a Quito

No incluye:

- Llamadas telefónicas
- Propinas

Cómo se puede observar en el (Anexo 2)

3. Tour Cabalgatas por la av. De los volcanes

Ruta número 1: Paseo escénico al mirador de los volcanes:

Incluye:

- Caballo dócil completamente equipado
- Guía

Tour Cabalgatas por la av. De los volcanes



Figura 30. Tour Cabalgatas por la av. De los volcanes
Fuente: (Alcoser, 2014)

Itinerario:

09:00 Salida al Mirador de los Volcanes

11:00 Refrigerio

13:00 Retorno y Almuerzo

14:00 Uso de las instalaciones

17:00 Fin de Nuestros Servicios

Tiempo: 4 horas ida y retorno

Ruta número 2: Mirador de los volcanes, y sendero Gobernador

- Caballo dócil completamente equipado

- Guía

Tiempo: 5. Horas (Ida y Retorno)



Ruta número 3: Mirador de los volcanes y descenso San Antonio de Pasochoa

- Caballo dócil completamente equipado

- Guía

Itinerario:

08:00 Salida al Mirador de los Volcanes y Pasochoa

11:00 Refrigerio

14:00 Retorno y Almuerzo

15:00 Uso de las instalaciones

17:00 Fin de Nuestros Servicios

Tiempo: 6 horas ida y retorno

Mirador de los volcanes y descenso San Antonio de Pasochoa



Figura 32. Mirador de los volcanes y descenso San Antonio de Pasochoa
Fuente: (Alcoser, 2014)

4. Tour un día. – Ruta a la Cascada Diablo Huma y Gemelas

Incluye

- Almuerzo
- Uso de todas sus instalaciones-salas de juegos y sitios de descanso
- Acceso sendero Cascada Diablo Huma (caminata 3 horas ida y vuelta)
- Acceso cascada las Gemelas y el Carmelo
- Guía local

Cómo se puede observar en el (Anexo 5)

5. Tour dos días y una noche – Ruta a la Cascada Diablo Huma, Gemelas y Cabalgatas

DIA 1:

08:00 Cascadas, Diablo Huma- Gemelas
09:00 Cascadas
11:00 Cabalgata corta
14:00 Almuerzo
15:00 Alojamiento
16:00 Acogida con los comuneros
19:00 Fin de Nuestros servicios y retorno

DIA 2:

08:00 Desayuno y almuerzo, Guía
11:00 Canopy
13:00 Almuerzo
15:00 Rápel con Guía
Tarde libre

Cómo se puede observar en el (Anexo 6)

Los paquetes fueron elaborados de manera flexible, se definieron algunas opciones básicas con las que se pueden combinar iniciativas como las preferencias e intereses de los turistas.

Todas estas actividades siempre combinadas con los servicios de: alojamiento, alimentación y actividades adicionales, acordes al requerimiento del turista.

3.3.4 Área de operaciones

En esta área operativa se definen las tareas necesarias para cada actividad así como las responsabilidades operativas, el cronograma y los recursos necesarios para su ejecución. Se suele usar planes operativos que se preparan en formularios que se trabaja en base a los programas de manejo propuestos.

En el área de operaciones se emplea como una directriz, responsable de la buena conservación de las instalaciones del sector turístico, es decir la misma es la encargada de plantear sistemas de conservación funcionalidad, recuperación, y restauración de señalización, instalaciones de área turística en general, para una adecuada ejecución de los procesos de mantenimiento y restauraciones del sector físico del área turística, es muy importante señalar, que disponemos de dos factores humanos esenciales en cada uno de los procesos, por un lado tenemos el sector del turista, es decir el turista debe ser informado sobre el cuidado que debe tener en el manejo de instalaciones, así como la coexistencia sana con la naturaleza; y por el otro lado disponemos del sector del comunero, que en este caso realizan funciones a servicio del turista, el mismo deberá tener una conciencia clara del buen comportamiento, para que con el turista puedan mantener un educado cuidado del entorno en el que se encuentren.

3.3.4.1 Instalaciones y señalización de rutas y senderos

Enfocamos parámetros a fin de poder realizar una adecuada evaluación de las instalaciones, y señalización; de esta forma establecimos cuales son las áreas más afectadas y que necesitan la prestación de mayor atención, así poder cumplir con las

normas de seguridad, y poder establecernos en un sector turístico de alto nivel, a continuación detallaremos los parámetros tomados en cuenta:

3.3.4.2 Plan de acción – área de operaciones

En esta área de operaciones se desarrolló un plan de acción enfocado en la parte de mantenimiento y señalética para mejorar su direccionamiento a los turistas.

Área de Operaciones

Objetivo: Impulsar a la comunidad de Rumipamba a restaurar y mejorar la señalización turística de acuerdo a los recorridos, atractivos y servicios que ofrecen al turista visitante.






E1: Analizar en cada una de las áreas que se necesite mantenimiento de señalética y senderos.

	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto	Recursos	Medios de Verificación:
E1	1. Control en la elaboración de la señalética requerida	La Organización Comunitaria	Mensual	\$ 1.338,24	Humano Tecnológico	Informes
	2. Elaboración e impresión de nueva señalética	La Organización Comunitaria	Anualmente	\$ 500.00		Compras
	3. Instalación de la nueva señalética.	La Organización Comunitaria	Anualmente	\$ 500.00	Materiales	Inspección
	4. Mantenimiento de la señalética turística.	Municipio	Trimestal	\$ 4000.00	Humano	Control e Instalación
				Σ \$ 6338,24		

Indicador =
$$\frac{\text{Número de señalética instalada}}{\text{Periodos de Mantenimiento}} \times 100$$
 Frecuencia = Trimestral
 % de mantenimiento

La señalética que se propone para una dirección correcta para los turistas se detalla en la tabla 19 a continuación:

Tabla 8.
Señalética

Número	Pictogramas	Significado	Unidades	Tipo:
1.		Cascadas	10	Informativa
2.		Río	5	Informativa
3.		Senderismos	10	Informativa
4-		Bicicleta de Montaña	10	Informativa
5.		Escala de montaña	5	Informativa

6.		Pesca Deportiva	5	Informativa
7.		Cabalgata	5	Informativa
8.		No arrojar basura	5	Restrictiva
9.		No encender fogatas	5	Restrictiva
10.		No fumar	5	Restrictiva

Nota: Investigación por E. Soria & C. Suárez, 2015

3.3.4.3 Capacidad de la zona turística

Las hosterías se encuentran ubicadas en la comunidad de Rumipamba, perteneciente al cantón de Rumiñahui, provincia de Pichincha, se encuentran en el trazado ancestral de las vías y sendero que vienen sirviendo a las haciendas y centros poblados como camino principal, es de fácil acceso y cuenta con una maravillosa vista.

Para este proyecto se señala que la capacidad del sector evaluado es amplia pues cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos, de los cuales se detallan a continuación:

- Cabalgatas
- Escalada en montaña
- Pesca deportiva
- Show taurino
- Ruta de los volcanes
- Bicicleta de montaña
- Senderismo
- Ruta a las cascadas
- Avistamiento de aves

Tomamos como apoyo principal la implementación y mantenimiento de la infraestructura física apropiada para el tipo de servicio que se ofrece la comunidad de tal manera podamos conservar y mejorar todos los servicios turísticos comunitarios ofrecidos en la comunidad como: alojamiento, alimentación y actividades para el deleite de los turistas, por medio de estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos en el plan.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui nos facilitó los datos del ingreso de turistas que visitan los senderos del Cóndor Machay y Vilatuña que a continuación se detalla:

Tabla 9.
Ingreso de turistas:

Total	Años	
	2012	2013
	9356	11430

Nota: Ingreso de turistas. Fuente: Municipio de Rumiñahui, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Como se puede observar en la tabla 9 en el año 2013 el ingreso de turistas fue de 11430 personas, lo cual es beneficioso para la comunidad de Rumipamba.

3.3.5 Área financiera

En esta área financiera, los mecanismos de generación de ingresos para la parroquia Rumipamba que se proponen explorar son:

Tarifas de entrada y uso: el cobro de una tarifa por visitar los senderos es una estrategia habitual en casi todos los lugares donde se realiza turismo de naturaleza. Su implementación ayudaría a establecer un fondo que será destinado para los guías y acondicionamientos del área.

3.3.5.1 Presupuesto

El presupuesto para ejecutar un Diseño de un plan de mejoramiento integral del turismo comunitario en la comunidad de Rumipamba, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

A continuación se detallan el presupuesto de gastos para la propuesta para cada una de las áreas, detallando actividades, responsables y costos.

En la tabla 10 se detalla los costos para el área administrativa son:

Tabla 10.
Costo área administrativa

Actividad	Medio	Responsable	Costo Mensual	Costo Total
Elaboración del formulario	Humano	Parroquia	\$ 50,00	\$ 50,00
Impresión del formulario	Imprenta	Organización Comunitaria	\$ 80,00	\$ 80,00
Total				\$ 130,00

Nota: Área administrativa. Adaptado de la investigación por E. Soria & C. Suárez, 2015

En la tabla 11 que se detalla a continuación los costos para la propuesta del área de talento humano son:

Tabla 11.
Costo área de talento humano

Actividad	Medio	Responsable	Costo Mensual	Costo Total
Desarrollo del contenido para curso de capacitación	Capacitadores	Municipio	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Material con interés turístico, diseños, colores y gráficos didácticos.	Computadora y proyectores	Organización Comunitaria	\$ 150,00	\$ 150,00
Convocatorias con fechas de capacitación	Material de apoyo	Organización Comunitaria	\$ 50,00	\$ 50,00
Servicio de lunch	Alimentación	Comuneros	\$ 36,00	\$ 36,00
Elaboración del instructivo de Normas de Seguridad	Capacitadores	Organización Comunitaria	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Total				\$ 3.236,00

Nota: Costo área de talento humano. Adaptado de la investigación, por E. Soria & C. Suárez, 2015

En la tabla 12 que se detalla a continuación los costos para la propuesta del área de mercadeo son:

Tabla 12.
Costo área de mercadeo

Actividad	Medio	Responsable	Costo Mensual	Costo Total
Trabajos publicitarios en redes sociales.	Tecnológico	Diseñador Grafico	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Total				\$ 2.400,00

Nota: Área de mercadeo. Adaptado de la investigación por E. Soria & C. Suárez, 2015

En la tabla 13 que se detalla a continuación los costos para la propuesta del área de operaciones son:

Tabla 13.
Costo área de operaciones

Actividad	Medio	Responsable	Costo Mensual	Costo Total
Control en la elaboración de la señalética requerida.	Recurso Humano	Organización Comunitaria	\$ 111,52	\$ 1.338,24
Elaboración e impresión de nueva señalética	Imprenta	Diseñador Grafico	\$ 500,00	\$ 500,00
Instalación de la nueva señalética.	Recurso Humano	Organización Comunitaria	\$ 500,00	\$ 500,00
Mantenimiento de la señalética turística.	Recurso Humano	Organización Comunitaria	\$ 1.000,00	\$ 4.000,00
Total				\$ 6.338,24

Nota: Área de operaciones. Adaptado de la investigación por E. Soria & C. Suárez, 2015

Una de las estrategias en esta área es: diseñar un modelo de Presupuesto de gastos para cada área, estableciendo un control de dinero invertido en las diferentes áreas para el manejo adecuado de los recursos financieros que la comunidad posee, como se observa en la figura 33 a continuación:

Modelo de Presupuesto de Gastos

RUMIPAMBA		
PRESUPUESTO DE GASTOS PROPUESTA:		
		Año: _____
No.	00001	_____
Responsable		_____
Fecha		_____
PRESUPUESTO GASTOS - EFECTIVO		
Fletes y movilización	\$	-
Alimentación	\$	-
Viáticos	\$	-
Combustible	\$	-
Servicios ocasionales	\$	-
Materiales y repuestos	\$	-
Imprevistos y otros (Especifique)	\$	-
GASTO POR ÁREAS:		
Área Administrativa	\$	-
Área de Talento Humano	\$	-
Área de Mercadeo	\$	-
Área de Operaciones	\$	-
Área de Financiera	\$	-
Total Gastos		0
Observaciones		
.....		
.....		
Realizado por		Aprobado por

Figura 33. Modelo de Presupuesto de Gastos
 Elaborado por: (Soria & Suarez, 2015)

En la tabla 14 se detalla los datos históricos del año 2012 hasta el año 2014 correspondiente a los ingresos de turistas a la comunidad de Rumipamba.

Tabla 14.
Ingresos turistas totales del año 2012 al 2014

Histórico de visitas 2012		Histórico de visitas 2013		Histórico de visitas 2014	
Mes	Total	Mes	Total	Mes	Total
Enero	498	Enero	539	Enero	894
Febrero	1,091	Febrero	1,305	Febrero	1,199
Marzo	586	Marzo	587	Marzo	1,350
Abril	806	Abril	800	Abril	1,091
Mayo	1,077	Mayo	658	Mayo	1,716
Junio	613	Junio	1,260	Junio	969
Julio	754	Julio	1,705	Julio	1,037
Agosto	736	Agosto	1,319	Agosto	2,670
Septiembre	906	Septiembre	876	Septiembre	1,450
Octubre	959	Octubre	1,224	Octubre	1,093
Noviembre	675	Noviembre	856	Noviembre	1,560
Diciembre	655	Diciembre	301	Diciembre	215
Total	9,356.00	Total	11,430.00	Total	15,244.00

Nota: Ingresos turistas 2012 al 2014. Fuente: Municipio de Rumiñahi, por E. Soria & C. Suárez, 2015

En este caso se propone una tarifa para niños de \$0.50 y \$1.00 para personas adultas. En la tabla 15 según los datos históricos del año 2014 correspondiente a los ingresos de turistas a la comunidad de Rumipamba.

Tabla 15.
Ingresos totales del año 2014

Histórico de Visitas 2014		60% Visitas	40% Visitas	Precio	Precio	Ingreso Total
Mes	Total	Adultos	Niños	Adultos	Niños	
Enero	894	536.4	358	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 715.20
Febrero	1,199	719.4	480	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 959.20
Marzo	1,350	810	540	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 1,080.00
Abril	1,091	654.6	436	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 872.80
Mayo	1,716	1029.6	686	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 1,372.80
Junio	969	581.4	388	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 775.20
Julio	1,037	622.2	415	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 829.60
Agosto	2,670	1602	1,068	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 2,136.00
Septiembre	1,450	870	580	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 1,160.00
Octubre	1,093	655.8	437	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 874.40
Noviembre	1,560	936	624	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 1,248.00
Diciembre	215	129	86	\$ 1.00	\$ 0.50	\$ 172.00
Total	15,244.00	Total				\$ 12,195.20

Nota: Ingresos totales 2014. Fuente: Municipio de Rumiñahui, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Se presenta a continuación la proyección de ingresos y gastos desde el 2014 hasta el 2019.

Tabla 16.
Proyección de ingresos y costos de los años 2014 al 2019

PROYECTO "DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE RUMIPAMBA" PROYECCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS								
DETALLE	INICIO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
INGRESOS POR ENTRADA Y USOS	0	12195.20	14318.40	16673.49	19028.68	21383.87	23739.05	107338.69
APORTES EN OBRA MUNICIPIO RUMIÑAHUI	9000							0.00
TOTAL INGRESOS	9000.00	12195.20	14318.40	16673.49	19028.68	21383.87	23739.05	107338.69
COSTO AREA ADMINISTRATIVA								
Costo Area Administrativa								
Elaboración Formulario	0	50.00	51.84	53.74	55.71	57.75	59.87	328.91
Impresión Formulario	0	80.00	82.94	85.98	89.14	92.41	95.80	526.26
COSTO AREA DE TALENTO HUMANO								
Desarrollo Contenido para curso de capacitación	0	1500.00	1555.05	1612.12	1671.29	1732.62	1796.21	9867.29
Material con interés turístico, diseños, colores y gráficos didácticos.	5000	150.00	155.51	161.21	167.13	173.26	179.62	986.73
Convocatorias con fechas de capacitación	0	50.00	51.84	53.74	55.71	57.75	59.87	328.91
Servicio Lunch	0	36.00	37.32	38.69	40.11	41.58	43.11	236.81
Elaboración Instructivo Normas Seguridad	0	1500.00	1555.05	1612.12	1671.29	1732.62	1796.21	9867.29
COSTO AREA DE MERCADEO								
Trabajo Publicitarios en Redes Sociales	0	2400.00	2488.08	2579.39	2674.06	2772.19	2873.93	15787.66
COSTO AREA DE OPERACIONES								
Control en la elaboración de la señalética requerida.	0	1338.24	1387.35	1438.27	1491.05	1545.78	1602.51	8803.20
Elaboración e impresión de nueva señalética	3000	500.00	518.35	537.37	557.10	577.54	598.74	3289.10
Instalación de la nueva señalética.	500	500.00	518.35	537.37	557.10	577.54	598.74	3289.10
Mantenimiento de la señalética turística.	500	4000.00	4146.80	4298.99	4456.76	4620.32	4789.89	26312.76
Fondo para Imprevistos	0.00	90.96	1769.93	3664.50	5542.25	7402.49	9244.56	27714.69
TOTAL COSTOS POR AREAS	9000.00	12195.20	14318.40	16673.49	19028.67	21383.87	23739.05	107338.69
UTILIDAD	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

A continuación el Balance de Resultados del año 2013, sin propuesta:

**PROYECTO "DISEÑO DE UN PLAN DE
MEJORAMIENTO INTEGRAL DE TURISMO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE RUMIPAMBA"
BALANCE DE RESULTADOS "SIN PROPUESTA"
EXPRESADO DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2013**

4	INGRESOS		
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES		
4.1.1.	INGRESOS PROPUESTOS POR PROYECTO		9000.00
4.1.1.1	INGRESOS OPERATIVOS		
4.1.1.1.02	APORTES EN OBRA MUNICIPIO RUMIÑAHUI	9000.00	
TOTAL INGRESOS			9000.00
5	EGRESOS OPERATIVOS		
5.1.	COSTOS		
5.1.1.	COSTOS Y GASTOS		
5.1.1.1	COSTO AREA ADMINISTRATIVA		0.00
5.1.1.1.01	Costo Área Administrativa		
5.1.1.1.02	ACTIVIDAD	0.00	
5.1.1.1.03	Elaboracion Formulario	0.00	
5.1.1.2	COSTO ÁREA DE TALENTO HUMANO		5000.00
5.1.1.2.01	ACTIVIDAD	0.00	
5.1.1.2.02	Desarrollo Contenido para curso de capacitación Material con interés turístico, diseños, colores y gráficos didácticos.	5000.00	
5.1.1.2.03	Convocatorias con fechas de capacitación	0.00	
5.1.1.2.04	Servicio Lunch	0.00	
5.1.1.3	COSTO ÁREA DE MERCADEO		0.00
5.1.1.3.01	ACTIVIDAD	0.00	
5.1.1.4	COSTO ÁREA DE OPERACIONES		4000.00
5.1.1.4.01	ACTIVIDAD	0.00	
5.1.1.4.02	Control en la elaboración de la señalética requerida.	3000.00	
5.1.1.4.03	Elaboración e impresión de nueva señalética	500.00	
5.1.1.4.04	Instalación de la nueva señalética.	500.00	
5.1.1.3	OTROS COSTOS OPERACIONALES		0.00
5.1.1.3.01	Fondo para Imprevistos	0.00	
TOTAL COSTOS POR ÁREAS			9000.00
	UTILIDADES		0.00

De acuerdo al análisis de datos históricos de ingreso de turistas desde el año 2012 al 2014 proporcionados por el Municipio de Rumiñahui, se observa un promedio anual de crecimiento del 23.70%.

Tabla 17.
Tasa promedio periodo 2011 al 2014 de crecimiento de turistas

Tasa promedio del periodo 2012 al 2014 de crecimiento de turistas a Rumipamba		
Año	Turistas	Tasa de crecimiento
2011	8097	
2012	9356	15,55%
2013	11430	22,17%
2014	15244	33,37%
Promedio de crecimiento anual		23,70%

Nota: Tasa promedio 2011 al 2014. Fuente: Municipio de Rumiñahui, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Al realizar los estudios de proyección de turistas para los próximos cinco años, considerado que la parroquia no posee un presupuesto formal para desarrollo, se observa que el incremento de turistas sería el siguiente:

Tabla 18.
Proyección de turistas en las condiciones actuales

Proyección de turistas en las condiciones actuales	Turistas
Años	
2015	17898
2016	20842
2017	23786
2018	26730
2019	29674

Nota: Proyección de turistas, por E. Soria & C. Suárez, 2015

En base al estudio de proyección se realizan los siguientes cuadros de ingresos proyectados, tomando en cuenta que el 60% de visitas son personas adultas y el 40% corresponden a niños. A continuación los ingresos proyectados por año

Tabla 19.
Proyección de visitas año 2015

Proyección de visitas 2015		60% Visitas	40% Visitas	Precio	Precio	Ingreso Total
Mes	Total	Adultos	Niños	Adulto	Niños	
Enero	1049.65	629.79	419.86	1.00	0.50	839.72
Febrero	1407.75	844.65	563.10	1.00	0.50	1126.20
Marzo	1585.04	951.02	634.01	1.00	0.50	1268.03
Abril	1280.94	768.57	512.38	1.00	0.50	1024.76
Mayo	2014.76	1208.85	805.90	1.00	0.50	1611.81
Junio	1137.70	682.62	455.08	1.00	0.50	910.16
Julio	1217.54	730.53	487.02	1.00	0.50	974.03
Agosto	3134.85	1880.91	1253.94	1.00	0.50	2507.88
Septiembre	1702.45	1021.47	680.98	1.00	0.50	1361.96
Octubre	1283.29	769.98	513.32	1.00	0.50	1026.63
Noviembre	1831.60	1098.96	732.64	1.00	0.50	1465.28
Diciembre	252.43	151.46	100.97	1.00	0.50	201.95
Total	17898.00	Total				14318.40

Nota: Proyección de visitas. Adaptado de la investigación, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Tabla 20.
Proyección de visitas e ingresos año 2016

Proyección de visitas 2016		60% Visitas	40% Visitas	Precio	Precio	Ingreso Total
Mes	Total	Adultos	Niños	Adulto	Niños	
Enero	1222	733.38	488.92	1.00	0.50	977.83
Febrero	1639	983.58	655.72	1.00	0.50	1311.43
Marzo	1846	1107.45	738.30	1.00	0.50	1476.59
Abril	1492	894.98	596.65	1.00	0.50	1193.31
Mayo	2346	1407.69	938.46	1.00	0.50	1876.92
Junio	1325	794.90	529.93	1.00	0.50	1059.87
Julio	1418	850.68	567.12	1.00	0.50	1134.24
Agosto	3650	2190.28	1460.19	1.00	0.50	2920.38
Septiembre	1982	1189.48	792.99	1.00	0.50	1585.97
Octubre	1494	896.62	597.75	1.00	0.50	1195.49
Noviembre	2133	1279.72	853.14	1.00	0.50	1706.29
Diciembre	294	176.37	117.58	1.00	0.50	235.16
Total	20842	Total				16673.49

Nota: Proyección de visitas e ingresos 2016. Adaptado de la investigación, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Tabla 21.
Proyección de visitas e ingresos año 2017

Proyección de visitas 2017		60% Visitas	40% Visitas	Precio	Precio	Ingreso Total
Mes	Total	Adultos	Niños	Adulto	Niños	
Enero	1395	836.97	557.98	1.00	0.50	1115.96
Febrero	1871	1122.51	748.34	1.00	0.50	1496.68
Marzo	2106	1263.88	842.58	1.00	0.50	1685.17
Abril	1702	1021.40	680.93	1.00	0.50	1361.87
Mayo	2678	1606.53	1071.02	1.00	0.50	2142.04
Junio	1512	907.18	604.79	1.00	0.50	1209.58
Julio	1618	970.84	647.23	1.00	0.50	1294.46
Agosto	4166	2499.67	1666.44	1.00	0.50	3332.89
Septiembre	2262	1357.50	905.00	1.00	0.50	1810.00
Octubre	1705	1023.27	682.18	1.00	0.50	1364.36
Noviembre	2434	1460.48	973.65	1.00	0.50	1947.31
Diciembre	335	201.28	134.19	1.00	0.50	268.38
Total	23786	Total				19028.68

Nota: Proyección de visitas e ingresos 2017. Adaptado de la investigación, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Tabla 22.
Proyección de visitas e ingresos año 2018

Proyección de visitas 2018		60% Visitas	40% Visitas	Precio	Precio	Ingreso Total
Mes	Total	Adultos	Niños	Adulto	Niños	
Enero	1568	940.56	627.04	1.00	0.50	1254.08
Febrero	2102	1261.44	840.96	1.00	0.50	1681.92
Marzo	2367	1420.31	946.87	1.00	0.50	1893.74
Abril	1913	1147.82	765.21	1.00	0.50	1530.43
Mayo	3009	1805.37	1203.58	1.00	0.50	2407.16
Junio	1699	1019.47	679.64	1.00	0.50	1359.29
Julio	1818	1091.01	727.34	1.00	0.50	1454.68
Agosto	4682	2809.05	1872.70	1.00	0.50	3745.40
Septiembre	2543	1525.52	1017.01	1.00	0.50	2034.02
Octubre	1917	1149.92	766.62	1.00	0.50	1533.23
Noviembre	2735	1641.24	1094.16	1.00	0.50	2188.33
Diciembre	377	226.20	150.80	1.00	0.50	301.60
Total	26730	Total				\$ 21,383.87

Nota: Proyección de visitas e ingresos 2018. Adaptado de la investigación, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Tabla 23.
Proyección de visitas e ingresos año 2019

Proyección de visitas 2019		60% Visitas	40% Visitas	Precio	Precio	Ingreso Total
Mes	Total	Adultos	Niños	Adulto	Niños	
Enero	1740	1044.15	696.10	1.00	0.50	1392.20
Febrero	2334	1400.38	933.58	1.00	0.50	1867.17
Marzo	2628	1576.74	1051.16	1.00	0.50	2102.32
Abril	2124	1274.24	849.49	1.00	0.50	1698.98
Mayo	3340	2004.21	1336.14	1.00	0.50	2672.28
Junio	1886	1131.75	754.50	1.00	0.50	1509.00
Julio	2019	1211.17	807.45	1.00	0.50	1614.89
Agosto	5197	3118.44	2078.96	1.00	0.50	4157.92
Septiembre	2823	1693.53	1129.02	1.00	0.50	2258.04
Octubre	2128	1276.57	851.05	1.00	0.50	1702.10
Noviembre	3037	1822.01	1214.67	1.00	0.50	2429.34
Diciembre	419	251.11	167.41	1.00	0.50	334.81
Total	29674	Total				\$ 23,739.05

Nota: Proyección de visitas e ingresos 2019. Adaptado de la investigación, por E. Soria & C. Suárez, 2015

Con los datos obtenidos, se presenta el Balance de Resultados al año 2014 con Propuesta.

**PROYECTO "DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO INTEGRAL
DE TURISMO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE RUMIPAMBA"
BALANCE DE RESULTADOS "CON PROPUESTA"
EXPRESADO DEL 01 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2014**

4	INGRESOS	PARCIAL	TOTAL
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES		
4.1.1.	INGRESOS PROPUESTOS POR PROYECTO		
4.1.1.1	INGRESOS OPERATIVOS		12195.20
4.1.1.1.02	INGRESOS POR ENTRADA Y USOS	12195.20	
TOTAL INGRESOS			12195.20
5	EGRESOS OPERATIVOS		
5.1.	COSTOS		
5.1.1.	COSTOS Y GASTOS		
5.1.1.1	COSTO ÁREA ADMINISTRATIVA		130.00
5.1.1.1.01	Costo Área Administrativa		
5.1.1.1.02	Elaboración Formulario	50.00	
5.1.1.1.03	Impresión Formulario	80.00	
5.1.1.2	COSTO ÁREA DE TALENTO HUMANO		3236.00
5.1.1.2.01	Desarrollo Contenido para curso de capacitación Material con interés turístico, diseños, colores y gráficos didácticos.	1500.00	
5.1.1.2.02	Convocatorias con fechas de capacitación	150.00	
5.1.1.2.03	Servicio Lunch	50.00	
5.1.1.2.04	Servicio Lunch	36.00	
5.1.1.2.05	Elaboración Instructivo Normas Seguridad	1500.00	
5.1.1.3	COSTO ÁREA DE MERCADEO		2400.00
5.1.1.3.01	Trabajo Publicitarios en Redes Sociales	2400.00	
5.1.1.4	COSTO ÁREA DE OPERACIONES		6338.24
5.1.1.4.01	Control en la elaboración de la señalética requerida.	1338.24	
5.1.1.4.02	Elaboración e impresión de nueva señalética	500.00	
5.1.1.4.03	Instalación de la nueva señalética.	500.00	
5.1.1.4.04	Mantenimiento de la señalética turística.	4000.00	
5.1.1.3	OTROS COSTOS OPERACIONALES		90.96
5.1.1.3.01	Fondo para Imprevistos	90.96	
TOTAL COSTOS POR ÁREAS			12195.20
	UTILIDADES		0.00

Se detalla el Balance de Resultados acumulado del proyecto propuesto desde el año 2014 al 2019.

**PROYECTO "DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO INTEGRAL
DE TURISMO
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE RUMIPAMBA"
BALANCE DE RESULTADOS "CON PROPUESTA ACUMULADA"
EXPRESADO DEL 01 ENERO 2014 AL 31 DICIEMBRE 2019**

4	INGRESOS		
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	PARCIAL	TOTAL
4.1.1.	INGRESOS PROPUESTOS POR PROYECTO		
4.1.1.1	INGRESOS OPERATIVOS		107338.69
4.1.1.1.02	INGRESOS POR ENTRADA Y USOS	107338.69	
TOTAL INGRESOS			107338.69
5	EGRESOS OPERATIVOS		
5.1.	COSTOS		
5.1.1.	COSTOS Y GASTOS		
5.1.1.1	COSTO AREA ADMINISTRATIVA		855.16
5.1.1.1.01	Costo Área Administrativa		
5.1.1.1.02	Elaboración Formulario	328.91	
5.1.1.1.03	Impresión Formulario	526.26	
5.1.1.2	COSTO AREA DE TALENTO HUMANO		21287.02
5.1.1.2.01	Desarrollo Contenido para curso de capacitación	9867.29	
5.1.1.2.02	Material con interés turístico, diseños, colores y gráficos didácticos.	986.73	
5.1.1.2.03	Convocatorias con fechas de capacitación	328.91	
5.1.1.2.04	Servicio Lunch	236.81	
5.1.1.2.05	Elaboración Instructivo Normas Seguridad	9867.29	
5.1.1.3	COSTO AREA DE MERCADEO		15787.66
5.1.1.3.01	Trabajo Publicitarios en Redes Sociales	15787.66	
5.1.1.4	COSTO AREA DE OPERACIONES		41694.15
5.1.1.4.01	Control en la elaboración de la señalética requerida.	8803.20	
5.1.1.4.02	Elaboración e impresión de nueva señalética	3289.10	
5.1.1.4.03	Instalación de la nueva señalética.	3289.10	
5.1.1.4.04	Mantenimiento de la señalética turística.	26312.76	
5.1.1.3	OTROS COSTOS OPERACIONALES		27714.69
5.1.1.3.01	Fondo para Imprevistos	27714.69	
TOTAL COSTOS POR AREAS			107338.69
	UTILIDADES		0.00

3.4 Evaluación del impacto social y ambiental

Para la evaluación de impacto ambiental no existe una metodología específica para la evaluación de riesgos ambientales generados en la operación de senderos ecológicos, sin embargo para este caso particular se estableció una metodología cualitativa, la que permite evaluar el riesgo ambiental, que podría ocasionar la alteración de este ecosistema, motivo de estudio. Se utilizaron, a manera preliminar, listas de chequeo y matrices de evaluación, las cuales consisten en listados de impactos típicos o potenciales, que permiten a partir de criterios cualitativos y cuantitativos, valorar la magnitud (M), importancia (I), que cada una de las acciones produce sobre cada uno de los recursos afectados.

Es importante conocer las características del lugar donde se realiza el turismo comunitario de tal manera aprovechar los recursos que este tiene, con la finalidad de inducir a la comunidad sobre las buenas prácticas ambientales.

Es necesario trabajar conjuntamente con los comuneros para desarrollar una propuesta de mejoramiento y concienciación en el manejo de los recursos naturales rescatando las costumbres tradicionales del Catón Rumiñahui, a su vez nos permite implementar de mejor manera métodos que ayuden a reducir impactos sociales y ambientales mediante el establecimiento de indicadores que son aplicados en momentos específicos. Se detalla a continuación los Impactos Directos e Indirectos:

Impactos Directos:

Tabla 24.
Ruido

Impacto	Incremento del ruido en la zona
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de Medidas	Disminución de ruidos durante recorridos y estadía dentro de los senderos
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	<ul style="list-style-type: none">■ Establecimiento de normativas.■ Limitación en número de visitantes por recorrido■ Prohibición de equipos sonoros

Nota: Ruido. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 25.
Hidrología

Impacto	Alteración de la calidad de las corrientes superficiales de agua.
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar la afectación de la calidad de agua.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> ■ Establecimiento de normativas de manejo de residuos sólidos y líquidos.

Nota: Hidrología. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 26.
Erosión de riveras

Impacto	Alteración de la calidad de las corrientes superficiales de agua.
Lugar de Ocurrencia	A lo largo de río
Objetivo de Medidas	Evitar la afectación de la vegetación en riveras de río.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> ■ Determinar recorridos señalizados ■ Evitar apertura de senderos provisionales hacia el río ■ Control de visitantes, normas y conductas a seguirse durante recorrido

Nota: Erosión de riveras. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 27.
Suelos

Impacto	Contaminación de Suelos
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar la contaminación de suelos.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> ■ Establecimiento de normativas de manejo de basura. ■ Concienciación introductoria sobre manejo de residuos durante el recorrido.

Nota: Suelos. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 28.
Medio biótico

Impacto	Perturbación del hábitat de la fauna silvestre
Lugar de Ocurrencia	Senderos, zonas de camping y bosque
Objetivo de Medidas	Evitar la perturbación de la fauna silvestre.
Responsable	Guías y encargados de la administración.
Medidas de Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Delimitar el área de recorridos. ▮ Establecer señales de prohibición de caza. ▮ Establecer un Programa de Educación Ambiental. ▮ Delimitar zonas de pastoreo de ganado. ▮ Control de ruido durante recorridos.

Nota: Medio biótico. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 29.
Vegetación

Impacto	Pérdida de cobertura vegetal
Lugar de Ocurrencia	Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar y mitigar la pérdida de cobertura vegetal.
Responsable	Guías y encargados de la administración
Medidas de Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Prohibición de extracción de especies vegetales. ▮ Respeto a los senderos preestablecidos.

Nota: Vegetación. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 30.
Medio socioeconómico y cultural

Impacto	Accidentes de tránsito
Lugar de Ocurrencia	Vía de acceso hacia los Senderos
Objetivo de Medidas	Evitar los accidentes de tránsito durante la operación en los senderos.
Responsable	Policía Nacional
Medidas de Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> ▮ Limitación de velocidad ▮ Incremento de señalización dentro de centro poblado

Nota: Medio socioeconómico y cultural. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 31.
Incremento del comercio en la zona

Impacto	Incremento del comercio en la zona
Lugar de Ocurrencia	Vía de acceso hacia los Senderos
Objetivo de Medidas	Promover el consumo de productos de la zona
Responsable	Población del sector, Concejo provincial, Municipio de Rumiñahui
Medidas	<ul style="list-style-type: none"> ▀ Buena preparación de productos. ▀ Promoción de productos a ofrecer. ▀ Expansión de alternativas de consumo. ▀ Explotación de recursos y talentos de la zona.

Nota: Incremento del comercio en la zona. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 32.
Fuente de trabajo para guías juveniles

Impacto	Fuente de trabajo para guías juveniles
Lugar de Ocurrencia	Senderos y cascadas
Objetivo de Medidas	Capacitación destinada a los jóvenes de la parroquia Rumipamba, y cuidados al medio.
Responsable	Junta parroquial de Rumipamba
Medidas	Solicitar apoyo a Instituciones Gubernamentales para cursos de capacitación. Apoyo a guías con materiales didácticos informativos.

Nota: Fuente de trabajo para guías juveniles. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 33.
Falta de información del sector

Impacto	Falta de Información del Sector
Lugar de Ocurrencia	Rumipamba
Objetivo De Medidas	Coordinar sistemas de información destinados al público visitante.
Responsable	Junta parroquial de Rumipamba
Medidas	Instalación de Centros Informativos Elaboración de Cartillas de Información Turística del Sector y sus atractivos.

Nota: Falta de información del sector. Fuente: Alcoser, 2014

Impactos Indirectos

Tabla 34.
Desplazamiento de fauna

Impacto	Afectación al desplazamiento de la fauna doméstica
Lugar de Ocurrencia	Vía de acceso hacia los Senderos
Objetivo de Medidas	Mitigar la alteración del hábitat
Responsable	Policía Nacional
Medidas de Mitigación	■ Establecer un sistema de señalización indicando límites de reducción de velocidad.

Nota: Desplazamiento de fauna. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 35.
Migración

Impacto	Incremento de la migración temporal
Lugar de Ocurrencia	Centro de la parroquia
Objetivo de Medidas	Evitar el grado de inseguridad en la población local.
Responsable	Gobiernos Locales, Policía Nacional
Medidas de Mitigación	■ Coordinar el incremento del servicio de protección policial en el centro poblado.

Nota: Migración. Fuente: Alcoser, 2014

Tabla 36.
Estilo de vida

Impacto	Cambios en el estilo de vida de la población local
Lugar de Ocurrencia	Poblado en general.
Objetivo de Medidas	Evitar la inseguridad en la población
Responsable	Gobiernos Locales
Medidas de Mitigación	■ Incentivos de la importancia del mantenimiento de sus actividades económicas y el desarrollo que involucra el desarrollo de las actividades turísticas.

Nota: Estilo de vida. Fuente: Alcoser, 2014

Para un mejor desarrollo del estudio y una aplicación a una buena normativa se produce una correlación, entre la población en general, y el proyecto, con el fin de establecer costumbre y consciencia entorno al cuidado del medio ambiente respetando costumbres y tradiciones del sector de Rumipamba.

Como en gran parte del territorio nacional la comunidad de Rumipamba, aún no cuenta con medios de vigilancia y control climatológico, es por eso que no obtendremos datos exactos de cuan bien o mal es su estado climatológico, los datos que disponemos son obtenidos de estaciones de climatología de los alrededores.

El aire que existe en esta comunidad es relativamente limpio, y nos referimos a relativo por que no existen datos exactos de la composición química del mismo, además que en la zona no existe industria que contamine, a la naturaleza, al igual el agua es limpia, en el sector no se utilizan productos agrícolas de origen sintético, como los agroquímicos, el sector fluvial de Rumipamba tiene ríos como el rio santa clara, el rio Samabache, Pullincate, y a pesar de que no existen análisis científicos de la calidad de estas fuentes, los comuneros lo catalogan como pura ya que en las mismas existe la presencia de peces como trucha y tilapias, en estado natural.

La precipitación en la comunidad de Rumipamba es regular, y se incrementan en los meses de enero a mayo, y los secos se los considera entre los meses de junio y agosto.

3.4.1 Buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales nos ayudan a mantener un buen entorno natural, preservarlo, y aumentar la productividad en la utilización de los recursos turísticos.

A continuación se detallan algunas de las recomendaciones de mejoramiento integral que deben ser aplicadas, con la finalidad de que los comuneros optimicen la productividad, ahorren tiempo y recurso:

En la parte Ambiental:

- Controlar de manera conjunta entre autoridades del sector y policía nacional para establecer señalización de control de velocidades dentro de los sitios poblados y durante el recorrido hacia los senderos de cascadas.
- Establecer normativas básicas dirigidas hacia los visitantes que permitan un control del vertido de desechos sólidos (fundas plásticas, botellas desechables, papel), ocupados en la alimentación durante los recorridos en los senderos.

- Se deberán establecer normas para la mitigación de ruidos mediante el control de aparatos sonoros, los cuales perturban la fragilidad de los hábitats involucrados en dichos senderos.
- Las autoridades competentes, tomen acciones a favor de la precautelación de las fuentes de agua y riegos de enfermedades de la población, ya que los análisis del agua demuestran un grado de contaminación fuera de los parámetros permisibles, en la zona media del sendero.
- Realizar un monitoreo de descargas provenientes de potreros provenientes en la parte alta, en las haciendas aledañas al río Pita, determinando así un tratamiento adecuado para dichas aguas.
- Establecer un Plan de Manejo Ambiental (PMA) donde se establezcan planes requeridos en la protección ambiental, tomando en cuenta los siguientes planes:
 - ✓ Programa de Prevención de Riesgos.
 - ✓ Programa de Mitigación.
 - ✓ Programa de Medidas Compensatorias.
 - ✓ Programa de Manejo de Desechos.
 - ✓ Programa de Capacitación Ambiental.
 - ✓ Programa de Monitoreo y Seguridad Ambiental.
 - ✓ Programa de Participación Ciudadana.
 - ✓ Programa de Seguridad y Salud Ocupacional.
 - ✓ Plan de Contingencias.

Asegurando mediante estos programas y planes el desarrollo de actividades, de una forma sustentable y ambientalmente adecuada para que toda afección ambiental y social, sea reconocida y tomada en cuenta para su prevención y mitigación.

3.4.2 Beneficios e impactos sociales

Dentro de los beneficios e impactos, se puede destacar algunos que nos permiten mantener un monitoreo continuo:

- Realizar programas y talleres de turismo comunitario generando modelos de gestión, que aseguren la participación igualitaria de los beneficios a toda la comunidad.
- Instalación de letreros de señalización, indicando a los turistas sobre las normas que deben respetar.
- Asignación de espacios verdes para plantar más especies nativas, con la finalidad de compensar la pérdida vegetal causada por la actividad turística.
- Solicitar a la Dirección de Control Ambiental que las empresas florícolas existentes en la comunidad utilicen los químicos tóxicos de mejor manera, para evitar que se produzca daños ambientales y sociales
- Diseñar campañas de reforestación de las especies nativas vegetales para mantener un cuidado adecuado de las zonas designadas para el turismo.

CONCLUSIONES

Según la información dada en esta investigación, se puede concluir lo siguiente:

- La aplicación del diseño de este plan de mejoramiento integral en la comunidad de Rumipamba, atraerá inversión local, generando trabajo y mejorará la comercialización de todos los atractivos turísticos, desarrollando de esta manera el nivel de vida de los habitantes.
- La escasa difusión de la parroquia de Rumiñahui y la limitada información todos sus atractivos turísticos, ha mermado el turismo comunitario existente.
- El Ecuador tiene una variedad de proyectos direccionados a fomentar el desarrollo turístico sostenible nacional, permitiendo a los turistas que visitan esta comunidad a vivir nuevas experiencias, salir de la rutina y tener contacto con la naturaleza.
- La falta de propuestas turísticas por parte de las autoridades pertinentes hacen que la difusión de los atractivos turísticos que la comunidad de Rumipamba ofrece, se limite a familiares y amigos.
- Se identificó la falta de control que tiene esta comunidad para registrar los datos estadísticos de ingreso del turista y las normas de seguridad que deben tener los turistas visitantes.
- La investigación realizada nos permitió determinar que la Comunidad de Rumipamba carece de señalética en los diferentes puntos de información de los atractivos turísticos, es por ello que el plan de acción propuesto contribuirá al desarrollo y enriquecimiento de esta zona.
- El diagnóstico realizado en la Comunidad de Rumipamba, se determinó que los servicios turísticos no son los adecuados por la falta de capacitación ofrecido al turista visitante por lo que se propone en los planes de acción de inducciones a los comuneros, de esta manera se desarrollará una amplia visión de atención al turista.
- Según las 398 encuestas realizadas a los turistas que visitan Rumipamba, se determinó que un 44.8% de los pobladores de Sangolquí en su tiempo libre les gusta realizar viajes de relajación, un 13.3% mira televisión, el 25.7% realiza viajes de ecoturismo, el 10.5% sale de compras y el 5.7% realiza investigaciones,

es importante conocer estas cifras para ofrecer paquetes turísticos a la comunidad ya que un gran porcentaje realiza turismo local.

- Los resultados de las 398 encuestas nos muestran que el 63.8% de los turistas encuestados les gusta la adrenalina, realizar actividades que sean de aventura, donde se involucren con la naturaleza, seguido de un 20.3% por el Ecoturismo, el 11.6% realiza turismo Comunitario y un 4.3% indica que realiza turismo de negocios.
- En conclusión el proyecto es viable, el cual servirá de impulso para aplicar propuestas por iniciativa de la Organización y el Municipio de Rumiñahui, quienes son los más interesados en el desarrollo de la comunidad, de esta manera incrementar la economía, el comercio y la satisfacción de ofrecer un servicio de calidad.

RECOMENDACIONES

Del análisis de la información obtenida se puede recomendar lo siguiente:

- Se recomienda la implementación del presente plan de mejoramiento turístico ya que es factible y necesario que ayudará en el aspecto turístico a impulsar y fortalecer el turismo comunitario, así como en la mayor captación de turistas les beneficiará en la parte asociativa a los comuneros de Rumipamba.
- La implementación de la señalética turística definidas y establecidas van a producir impactos positivos donde la comunidad se beneficiará ya que generarán un mayor desarrollo de la actividad turística lo cual contribuirá positivamente al turismo comunitario y a la economía local.
- Capacitar permanentemente a los comuneros a través de la Junta parroquial como se plantea en el plan de acción ofreciendo un servicio de calidad a los futuros visitantes.
- Se recomienda a la comunidad de Rumipamba, trabajar en conjunto con el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo impulsar el cuidado, manejo y la explotación sostenible de los atractivos turísticos.
- Incentivar a las autoridades locales y regionales ejecutar esta propuesta, ya que su aplicación ayudará en el desarrollo y beneficio de la parroquia de Rumipamba.
- Implementar servicios de seguridad y oficinas de información turística cercanos al recorrido de la ruta para brindar un servicio confiable y de calidad, de esta manera incrementar el flujo de turistas esperados.
- Se recomienda establecer normativas básicas dirigidas hacia los visitantes que permitan un control del vertido de desechos sólidos (fundas plásticas, botellas desechables, papel), ocupados en la alimentación durante los recorridos en los senderos.
- Es recomendable realizar una amplia difusión para la promoción de las rutas turísticas para dar a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales que ofrece el lugar con el apoyo del Municipio de Rumiñahui y el Ministerio de Turismo.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alcoser, V. (5 de julio de 2014). Historia de la comunidad de Rumipamba. (E. Soria, Entrevistador)
- Amaru Maximiano, A. C. (2008). *Administración para emprendedores*. México: PEARSON Educación.
- Amarun Maximiano, A. C. (2009). *Fundamentos de administración teórica general y proceso administrativo*. México: PEARSON Educación.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*. Quito.
- Baroja, G. (agosto de 2012). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Rumipamba*. Recuperado el 19 de julio de 2014, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/ruminahui/ppdot_rumipamba.pdf
- Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2004). *Administración una ventaja competitiva*. México: MCGrawHill.
- Cabarcos Novás, N. (2011). *Venta de productos y servicios turísticos. Manual Básico de gestión de Servicios y Productos Turísticos*. España: Ideaspropias.
- Chiavenato, I. (2006). *Administración de Recursos Humanos*. Santafé: McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Chiavenato, Idalberto. (2009). *Comportamiento Organizacional la dinámica del éxito en las organizaciones*. México: McGrawHill.
- Dorado, J. A. (1999). *Organización y control de empresas en hotelería y turismo*. Madrid: Síntesis.
- FEPTCE, Ministerio del Turismo. (20 de diciembre de 2007). *Reglamento de registro de CTC*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de <http://www.feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf>

- Gareth R, j., & Jennifer M, G. (2010). *Administración Contemporánea*. México: McGrawHill.
- Garrido Buj, S., & Gorostegui, P. (2005). *Manual básico de Administración de Empresas para los estudios de turismo*. Madrid: CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES s.a.
- Gobierno Municipal de Rumiñahui. (2014). *Datos estadísticos*. Recuperado el 10 de agosto de 2014, de <http://www.ruminahui.gob.ec/?q=canton-ruminahui/datos-estadisticos>
- Gonzales, L., & Cipriano, A. (2008). *Proceso Administrativo*. México: Patria.
- Hellriegel, J., & Slocum. (2009). *Administración un enfoque básico en competencias*. México: Lengage Learning Editores.
- Ministerio del Ambiente. (17 de diciembre de 2002). *CAPTUR. Cámara Provincial de Turismo Pichincha*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de http://www.captur.travel/web2011/informacion_juridica/documentos/normativa_generales/normasGen_reglamGeneralTurismo.html
- Ministerio del Turismo. (5 de enero de 2004). *Reglamento general a la ley de turismo*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>
- Mondy, R. W., & Noe, R. M. (2005). *Administración de Recursos Humanos*. México: Pearson Educacion.
- Parra López, E., & Calero García, F. (2006). *Grstión y dirección de empresa turísticas*. España: McGrawHill.
- Pérez, J. F., & Veiga, C. (2000). *Control de la gestión empresarial*. Madrid: ESIC.
- Ramírez Cavassa, C. (2008). *Calidad total en las empresas turísticas*. México: Trillas.

- Rey, M. (2008). *Fundamentos de marketing turístico*. Madrid: Síntesis.
- Rivas Tello, A. (2004). *Repositorio UTE*. Recuperado el 19 de julio de 2014, de Creación de Un Centro de Interpretación y Capacitación de Guías Nativos: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8670/1/23292_1.pdf
- Robbin, S., & Coulter, M. (2010). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Ruiz Ballesteros, E. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: ABYA-YALA.
- Schermerthom, J. R. (2010). *Administración*. México: LIMUSA LUILEY.
- Soria, E., & Suarez, C. (2015).
- Werther, W. B., & Davis, K. (2008). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las empresas*. México: McGraw-Hill.

ANEXOS

Anexo 1 Formato de encuesta

Universidad Politécnica Salesiana – Sede Quito

Carrera: Administración de Empresas

Encuesta dirigida a Turistas

La presente encuesta tiene por objeto determinar los requerimientos que Ud. como cliente espera de los servicios que brinda la Comunidad de Rumipamba, con el propósito de mejorar su calidad de atención y a su vez satisfacer sus necesidades. Agradecemos que llene la encuesta con sinceridad ya que nos ayudará a una investigación de Tesis De Grado, por lo cual su información es valiosa y necesaria.

Edad: _____

Género: F () M ()

Instrucciones:

Leer cuidadosamente cada pregunta y marque con una “X” en su respuesta.

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos naturales que la parroquia de Rumipamba ofrece?

a. Sí. ()

b. No. ()

2. ¿Qué actividad prefiere Ud. realizar en sus tiempos libres?

a. Viajes de relajación ()

b. Televisión ()

c. Ecoturismo ()

d. Ir de compras ()

e. Investigación ()

3. ¿Cuántas veces ha realizado viajes al año por motivos turísticos?

- a. De 1 a 2 veces ()
- b. Más de 3 veces ()
- c. No he realizado ()

4. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar a Ud.? Entendiéndose como turismo comunitario a la actividad que se da cuando un grupo de personas deciden visitar comunidades indígenas, convivir con ellas sus costumbres, comida, formas de vivir.

- a. Aventura ()
- b. Comunitario ()
- c. Ecoturismo ()
- d. Negocios ()

5. ¿Por qué razones le ha gustado experimentar el turismo comunitario?

- a. Actividades variadas. ()
- b. Convivencia familiar . ()
- c. Apego a la naturaleza. ()
- d. Turismo de bajo precio. ()

6. Enumere del 1 al 9 para indicar que actividades Ud. disfrutaría durante su estadía en turismo en la comunidad de Rumipamba. Considerando que 1 es la que más disfrutaría y 9 la que menos disfrutaría.

- a. Cabalgata ()
- b. Senderismo ()
- c. Ruta a las cascadas ()
- d. Escalada en montaña ()
- e. Pesca deportiva ()
- f. Show taurino ()
- g. Avistamiento de aves ()
- h. Ruta a los volcanes ()
- i. Bicicleta de montaña ()

7. Si le ofrecieran a Ud. realizar turismo comunitario en Rumipamba. ¿Estaría dispuesto a realizarlo?

- a. Sí. ()
- b. No. ()

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir para disfrutar de las actividades turísticas que se desarrollan en Rumipamba?

- a. De 30 a 50 usd. ()
- b. De 50 a 100 usd. ()
- c. De 100 a 200 usd. ()
- d. De 200 a 300 usd. ()
- e. Más de 300 usd. ()

9. Enumere del 1 al 5 qué comida prefería disfrutar durante su estadía en la comunidad de Rumipamba, considerando que 1 es la que más prefiere y 5 la que menos prefiere.

- a. Trucha. ()
- b. Tilapia. ()
- c. Fritada. ()
- d. Carne asada. ()
- e. Borrego. ()

10. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información turística de la comunidad de Rumipamba?

- a. Agencia de viajes. ()
- b. Correo electrónico. ()
- c. Redes sociales. ()
- d. Prensa escrita. ()
- e. Televisión. ()
- f. Radio. ()

11. ¿Si Ud. va a realizar turismo en la comunidad de Rumipamba que medios utilizaría para llegar al destino?

- a. Medios propios. ()
- b. Transporte público. ()
- c. Movilización incluida. ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UN PARAÍSO ENTRE MONTAÑAS

1. TOUR UN DÍA

RUTA A LA CASCADA CÓNDOR MACHAY Y AVISTAMIENTO DE AVES



ITINERARIO

8:00AM
PASAJEROS VÍA
TRANSPORTE
SANGOLQUÍ.
8:45AM
CHECK IN HOSTERÍA
CUCUYO.
9:00 AM
SALIDA DE LA
HOSTERÍA PARA EL
SENDERO CÓNDOR
MACHAY.
13:00 PM
ALMUERZO TIPO
PARRILLADA
14:00 PM
USO DE LAS
INSTALACIONES DE LA
HOSTERÍA

Sendero Cóndor Machay es un atractivo diferente con su cascada del mismo nombre, su altura es de 90m. En el recorrido pasamos por diez puentes gigantes sobre el río pita, su tiempo ida y vuelta es de 4 horas.

INCLUYE

- TRANSPORTE (SANGOLQUÍ O QUITO)
- GUÍA
- PARRILLADA
- ENTRADA CÓNDOR MACHAY
- AVISTAMIENTO DE AVES.

0992802607

rumipamba@gmail.com

rumipamba.com

Quito

Anexo 3 Ruta a la cascada Cóndor Machay y cabalgata

UN PARAÍSO ENTRE MONTAÑAS

2. DOS DÍAS Y UNA NOCHE

RUTA A LA CASCADA CÓNDOR MACHAY Y CABALGATA

ITINERARIO

DÍA 1: 08:00AM
-CASCADA
CÓNDOR MACHAY
RESERVA
-RUMIPAMBA
ALMUERZO
-CAMINO DEL INCA
-ALOJAMIENTO
HOSTERÍA EL CUCAYO
-REFRIGERIO Y
ALMUERZO
-TARDE LIBRE, USO DE
INSTALACIONES

DÍA 2: 08:00AM
-CABALGATA RUTA
ESCÉNICA
-REFRIGERIO Y
ALMUERZO
-RETORNO EL
CUCAYO
-17:00 CHECK
OUT, -REGRESO A
QUITO

Sendero Cóndor Machay es un atractivo diferente con su cascada del mismo nombre, su altura es de 90m. En el recorrido pasamos por diez puentes gigantes sobre el río pita, su tiempo ida y vuelta es de 4 horas.

INCLUYE

- GUÍA
- TRANSPORTE
- ALMUERZOS O BOX LUNCH
- CENA
- ENTRADAS CASCADAS
- CABALGATA RUTA ESCÉNICA AV. DE LOS VOLCANES
- ALOJAMIENTO HOSTERÍA EL CUCAYO CON DESAYUNO
- CABALLO DE ABASTECIMIENTO


0992802607

rumipamba@gmail.com

rumipamba.com

Quito


Anexo 4 Cabalgata por la Av. de los Volcanes



UN PARAÍSO ENTRE MONTAÑAS

3. TOUR UN DÍA

CABALGATAS POR LA AV. DE LOS VOLCANES



ITINERARIO

- 09:00 SALIDA AL MIRADOR DE LOS VOLCANES
- 11:00 REFRIGERIO
- 13:00 RETORNO Y ALMUERZO
- 14:00 USO DE LAS INSTALACIONES
- 17:00 FIN DE NUESTROS SERVICIOS

INCLUYE

- RUTA NÚMERO 1: PASEO ESCÉNICO AL MIRADOR DE LOS VOLCANES
- RUTA NÚMERO 2: MIRADOR DE LOS VOLCANES, Y SENDERO GOBERNADOR
- RUTA NÚMERO 3: MIRADOR DE LOS VOLCANES Y DESCENSO SAN ANTONIO DE PASOCHOA

0992802607

rumipamba@gmail.com

rumipamba.com

Quito

Anexo 5 Ruta a la Cascada Diablo Huma y Gemelas



UN PARAÍSO ENTRE MONTAÑAS

4. TOUR UN DÍA

RUTA A LA CASCADA
DIABLO HUMA
Y GEMELAS



INCLUYE

- ALMUERZO
- USO DE TODAS SUS INSTALACIONES-SALAS DE JUEGOS Y SITIOS DE DESCANSO
- ACCESO SENDERO CASCADA DIABLO HUMA (CAMINATA 3 HORAS IDA Y VUELTA)
- ACCESO CASCADA LAS GEMELAS Y EL CARMELO
- GUÍA LOCAL

0992802607

rumipamba@gmail.com

rumipamba.com

Quito

Anexo 6 Ruta a la Cascada Diablo Huma, Gemelas y cabalgatas



UN PARAÍSO ENTRE MONTAÑAS

5. DOS DÍAS Y UNA NOCHE

RUTA A LA CASCADA DIABLO HUMA, GEMELAS Y CABALGATAS



Los paquetes fueron elaborados de manera flexible, se definieron algunas opciones básicas con las que se pueden combinar iniciativas como las preferencias e intereses de los turistas.
Todas estas actividades siempre combinadas con los servicios de: alojamiento, alimentación y actividades adicionales, acordes al requerimiento del turista.

DÍA UNO	DÍA DOS
08:00AM CHECK IN	
•08:00 CASCADAS, DIABLO HUMA-GEMELAS	09:00 CASCADAS
14:00 ALMUERZO	11:00 CANOPY
15:00 ALOJAMIENTO	13:00 ALMUERZO
16:00 ACOGIDA CON LOS COMUNEROS	15:00 RÁPEL CON GUÍA
19:00 FIN DE NUESTROS SERVICIOS Y RETORNO	TARDE LIBRE

0992802607
rumipamba@gmail.com
rumipamba.com
Quito