

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: INGENIERAS
COMERCIALES**

TEMA:

**DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE
POSICIONAMIENTO ORIENTADAS AL DESARROLLO DEL TURISMO
EN LAS RESERVAS ECOLÓGICAS UBICADAS EN LA PARROQUIA
NANEGALITO, PROVINCIA PICHINCHA.**

AUTORAS:

**DAYSI VIVIANA OYOS ACURIO
ROCÍO ESTEFANÍA ZAPATA BALSECA**

DIRECTOR:

EDWIN FABIÁN BERSOSA VACA

Quito, abril del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, abril del 2015

.....
DAYSI VIVIANA OYOS ACURIO

1725608663

.....
ROCÍO ESTEFANÍA ZAPATA BALSECA

1723590707

DEDICATORIA

Con todo mi afecto agradezco primero a Dios por permitirme culminar mis estudios y por tener a mi lado a mis Padres Marco Oyos y Mercedes Acurio, gracias a ellos soy lo que soy, y por el inmenso apoyo y comprensión que me supieron entregar.

Daysi Viviana Oyos Acurio.

Con todo amor y cariño para Dios por las bendiciones recibidas, para mis padres Raúl Zapata y Gladis Balseca por su ayuda incondicional, a mi abuelito Moises Zapata, a mi esposo e hijo por su amor y comprensión durante la realización de este proyecto.

Rocío Estefanía Zapata Balseca.

AGRADECIMIENTO

La Gratitude es un sentimiento profundo que debe expresarse a mi compañera porque junto a su apoyo, constancia y perseverancia me ayudo a culminar este logro académico; al Dr. Edwin Fabián Bersosa Vaca por compartir su tiempo y conocimientos para que el desarrollo y culminación de nuestra tesis sea posible, y como no agradecer por su gran aporte y ayuda a cada uno de los Administradores de las Reservas Ecológicas de la Parroquia Nanegalito.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Descripción del problema de investigación	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	4
1.4 Justificación.....	4
1.5 Delimitación de la investigación.....	4
1.5.1 Espacial.....	5
1.5.2 Académica (de contenido).....	5
CAPÍTULO 2	6
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
2.1 Diagnóstico de situación.....	6
2.2 Contextualización del problema de investigación.....	6
2.3 Formulación del problema de investigación.....	7
2.4 Sistematización del problema de investigación.....	7
CAPÍTULO 3	8
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	8
3.1 Análisis de los aspectos físicos	8
3.1.1 Ubicación.....	8
3.1.2 Límites.....	8
3.1.3 Altitud.....	9
3.1.4 Clima	9
3.1.5 Superficie.....	9
3.2 Aspecto político.....	9
3.3 Análisis del aspecto demográfico	11

3.3.1	Población según censos	11
3.3.2	Población según género.....	11
3.4	Análisis del aspecto económico	11
3.4.1	Ocupación plena, empleo inadecuado, empleo no clasificado y el desempleo	11
3.4.2	Indicadores de pobreza	12
3.5	Análisis del aspecto turístico	12
3.5.1	Atractivos turísticos.....	12
3.5.2	Sitios turísticos (Fig. 4)	14
3.5.3	Actividades turísticas	20
3.6	Definición del turismo	20
3.7	Turismo en el Ecuador.....	22
3.8	Definición del turismo ecológico	22
3.9	Definición de las reservas ecológicas	22
3.10	Impactos del ecoturismo	23
3.11	Posicionamiento	24
3.11.1	Pasos para el posicionamiento.....	24
3.11.1.1	Segmentación del mercado	24
3.11.1.2	Elegir un segmento	25
3.11.1.3	El mejor atributo.....	25
3.11.1.4	Plan de comunicación.....	25
3.11.1.5	Evaluación del posicionamiento.....	25
3.12	Estrategias de posicionamiento	25
3.13	Definición de las 5 fuerzas de Porter	26
3.14	Definición FODA:.....	28
3.15	Definición matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	28
3.16	Definición matriz de evaluación de factores internos (MEFI)	28
3.17	Tesis plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Nanegalito	29

3.18	Tesis la creación de un hotel turístico en la parroquia Nanegalito	30
CAPÍTULO 4		32
MARCO LEGAL		32
4.1	Constitución de la República del Ecuador	32
4.2	Ley de turismo	36
4.3	Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas (RETANP)	39
4.4	ISO 14001	40
4.5	Código de operaciones de la federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE)	41
CAPÍTULO 5		42
MARCO METODOLÓGICO		42
5.1	Diseño metodológico	42
5.1.1	Tipos de investigación	42
5.1.1.1	Investigación descriptiva	42
5.1.1.2	Investigación exploratoria	42
5.2	Diseño de la investigación	42
5.2.1	Metodología de la investigación	42
5.2.1.1	Investigación cualitativa	42
5.2.1.2	Investigación cuantitativa	43
5.3	Población mercado objetivo	43
5.4	Determinación de la muestra	43
5.4.1	Fuente de información 1	43
5.4.2	Fuente de información 2	44
5.4.3	Fuente de información 3	44
5.5	Fuentes y técnicas de recolección de datos	44
5.6	Investigación de campo	45
5.7	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	46

5.7.1	Procedimiento de la información.....	46
CAPÍTULO 6.....		47
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		47
6.1.	Análisis e interpretación de resultados.....	47
6.1.1.	Encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia Nanegalito (Anexo 1).	47
6.1.2	Encuesta dirigida a los turistas que visitan las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito (Anexo 2).....	53
6.1.3	Encuesta dirigida a los administradores de las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito (Anexo 3).....	60
6.2	Interpretación de resultados	66
6.3	Diagnóstico del entorno	68
6.3.1	Fuerzas de Porter (Figura 35).....	68
6.3.2	Análisis FODA.....	71
6.3.3	Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) (Tabla 12).	76
6.3.4	Matriz de evaluación de factores externos (MEFE) (Tabla 13).	78
6.3.5	Matriz de síntesis de estrategias	79
6.4	Proceso previo a la implementación de estrategias de posicionamiento	81
6.4.1	Diseño de objetivos.....	81
6.4.1.1	Objetivo general.....	81
6.4.1.2	Objetivos específicos.....	81
6.4.2	Definición de mercado Meta.....	81
6.4.3	Estrategias del mercado Meta.....	82
6.5	Propuesta de estrategias de posicionamiento para las reservas ecológicas.	83
6.5.1	Ruta reservas noroccidente ecológico (Anexo 12).....	87
CAPÍTULO 7.....		91
ANÁLISIS FINANCIERO		91
7.1	Nómina actual mensual para las reservas ecológicas de la parroquia	

	Nanegalito.....	94
7.2	Propuesta para las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito	92
7.3	Estado de resultados actual de las reservas ecológicas parroquia Nanegalito	93
7.4	Presupuesto para la implementación de la propuesta de las reservas Ecológicas.....	97
	CONCLUSIONES.....	95
	RECOMENDACIONES.....	97
	LISTA DE REFERENCIAS.....	98
	ANEXOS.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de pobreza.....	12
Tabla 2. Actividades turísticas en Nanegalito.....	20
Tabla 3. Amenaza de competidores reales para las reservas ecológicas.....	68
Tabla 4. Amenaza de competidores potenciales (Barreras de Entrada).....	69
Tabla 5. Poder de negociación de las reservas ecológicas con los proveedores.....	69
Tabla 6. Poder de negociación de las reservas ecológicas con los consumidores.....	70
Tabla 7. Amenaza de servicios sustitutos para las reservas ecológica.....	70
Tabla 8. Fortalezas.....	71
Tabla 9. Debilidades.....	72
Tabla 10. Oportunidades.....	73
Tabla 11. Amenazas.....	74
Tabla 12. Matriz de evaluación de factores internos de las reservas ecológicas.....	76
Tabla 13. Matriz de evaluación de factores externos de las reservas ecológicas.....	78
Tabla 14. Criterios para la segmentación de mercado	82
Tabla 15. Presupuesto para el diseño de página Web	83
Tabla 16. Presupuesto para el servicio de publicidad impresa	84
Tabla 17. Presupuesto para capacitaciones a los empleados actuales y nuevos.....	84
Tabla 18. Presupuesto para spot publicitario en radio Francisco Stereo.....	85
Tabla 19. Presupuesto para la elaboración de señalética	85
Tabla 20. Presupuesto para la creación de un programa de turismo.....	86
Tabla 21. Diseño de paquete turístico en la ruta reservas noroccidente de Pichincha	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación parroquia Nanegalito y sus límites.	8
Figura 2. Orquidea Cara de Simio	13
Figura 3. Gallo de la Peña	14
Figura 4. Ubicación reservas ecológicas	14
Figura 5. Reserva Orquideológica Pahuma	15
Figura 6. Hospedaje reserva Orquideológica Pahuma	16
Figura 7. Reserva Aldea Puma Sacha	16
Figura 8. Reserva Río Alambi	17
Figura 9. Reserva Bellavista.....	18
Figura 10. Centro Ceremonial Tulipe.....	19
Figura 11. Edad de la población encuestada	47
Figura 12. Opinión sobre el turismo comunitario	48
Figura 13. Actividades en las cuales la población puede participar	49
Figura 14. Beneficios del turismo para Nanegalito	50
Figura 15. Limitación de recursos básicos en las reservas ecológicas	51
Figura 16. Edad de turistas encuestados.....	52
Figura 17. Regiones que visitan los turistas encuestados.....	53
Figura 18. Frecuencia de viajes que realizan los turistas	53
Figura 19. Lugares turísticos más visitados por los turistas.....	54
Figura 20. Medio de información para conocer las reservas ecológicas	55
Figura 21. Reservas que recomendarían visitar los turistas	56
Figura 22. Frecuencia de viajes que realizan los turistas	56
Figura 23. Precio dispuestos a pagar los turistas por un paquete turístico.....	57
Figura 24. Servicios que los turistas preferirían que se ofrezcan en las reservas	57
Figura 25. Calificación de las actividades recreativas que brindan las reservas	58

Figura 26. Calificación del servicio de las reservas ecológicas	58
Figura 27. Número de turistas que visitan las reservas ecológicas	59
Figura 28. Frecuencia por meses de ingreso de turistas	60
Figura 29. Tipo de turistas que visitan las reservas ecológicas	61
Figura 30. Edad promedio de turistas que visitan las reservas ecológicas	61
Figura 31. Tipo de hospedaje que prefieren los turistas.....	62
Figura 32. Medio de publicidad que utilizan los administradores	63
Figura 33. Causas por las cuáles los turistas no visitan las reservas ecológicas	64
Figura 34. Actividades que les gustaría implementar a los administradores	65
Figura 35. Fuerzas de Porter	68
Figura 36. Matriz de síntesis de estrategias.....	80
Figura 37. Logotipo ruta noroccidente ecológico	90

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a la población de Nanegalito.....	105
Anexo 2. Encuesta dirigida a los turistas que visitaron la parroquia Nanegalito.....	107
Anexo 3. Encuesta dirigida a los administradores de cada reserva ecológica.....	110
Anexo 4. Cotización página Web.....	113
Anexo 5. Cotización empresa BME Publicidad.....	114
Anexo 6. Cotización empresa “OGMA” Comunicación Global.....	115
Anexo 7. Administrador reserva Orquideológica Pahuma.....	116
Anexo 8. Administrador reserva Aldea Puma Sacha.....	116
Anexo 9. Administrador reserva Río Alambí.....	117
Anexo 10. Administrador reserva Bellavista.....	117
Anexo 11 Administradora Centro Ceremonial Tulipe.....	118
Anexo 12. Ruta reservas noroccidente ecológico.....	119
Anexo 13. Redes sociales páginas en Facebook y Twitter.....	123

RESUMEN

Esta tesis tiene la finalidad de diseñar un modelo de propuestas estratégicas de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo en las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito, provincia de Pichincha. Mediante la aplicación de técnicas de investigación como: entrevistas, encuestas y observación directa a los pobladores, turistas y administradores de las reservas ecológicas.

Se pudo determinar que los pobladores de la parroquia no están vinculados con estos sitios turísticos, no cuentan con paquetes turísticos para ofrecer y no existe señalética para poder llegar a estos sitios de atracción.

Para que las reservas ecológicas tengan una mayor acogida de los turistas tanto nacionales como extranjeros se propone hacer alianzas estratégicas con varias agencias de viaje en el que promocionen a cada una de las reservas, mejorar la infraestructura para dar un mejor servicio a los turistas, implementar actividades de atracción para mejorar la imagen de las reservas, capacitar a los administradores y ciudadanía en general acerca del cuidado del medio ambiente, atención al cliente, implementar una página web en donde se encuentren las cinco reservas ecológicas para que sean conocidas por los turistas y visiten cada uno de estos sitios.

El estudio que se realizó a las reservas ecológicas se puso a consideración de los administradores para que realicen la implementación del diseño de estrategias de posicionamiento.

ABSTRAC

This dissertation has the purpose of designing a model of strategic proposals for positioning oriented to the development of tourism in the ecological reserves located in the parish Nanegalito, Pichincha Province. Through the application of research techniques such as: interviews, surveys and direct observation to the residents, tourists and administrators of the ecological reserves.

We were able to determine that the residents of the parish they are not related to these tourist places do not have tourist packages to offer and there is no signaling in order to reach these sites of attraction.

For that the ecological reserves have a better reception of tourists both domestic and foreign it intends to make strategic alliances with several travel agencies in the that will promote each one of the reservations, improve the infrastructure to provide a better service to the tourists, implement activities of attraction to improve the image of the reservations, train managers and the general public about the care of the environment, customer service, implementing a web page where they are the five ecological reserves to allow them to become more known by tourists and visiting each of these sites.

The study that was realized to the ecological reserves put itself to consideration of the managers so that they realize the design implementation strategies for positioning.

CAPÍTULO 1

1.1 Antecedentes

El turismo en las últimas décadas ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico (Organización Mundial del Turismo, 2014, pág. 1)

“En 2013, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1.159.000 millones de dólares de los EE.UU. en todo el mundo, partiendo de 1.078.000 millones de dólares de los EE.UU. generados en 2012” (Organización Mundial del Turismo, 2014, pág. 2).

El ingreso de divisas por turismo para el Ecuador en el período enero-septiembre del 2014, alcanzó los USD 1.085,5 millones, representando un crecimiento del 21% respecto a igual período del 2013. Por tal motivo la balanza turística registró en este período un saldo positivo de USD 322.1 millones (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 1).

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo, así como la construcción de empresas (Organización Mundial del Turismo, 2014, pág. 1).

Este crecimiento es el resultado de la aplicación de estrategias de comunicación y promoción que desarrolló esta Cartera de Estado en el 2014, entre las que se destaca la campaña All You Need Is Ecuador que se lanzó al mundo el primero de abril, como una de las acciones sin precedentes en la historia turística ecuatoriana, seguida de varias etapas tanto para la industria turística cuanto para el consumidor (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 5).

“Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; cada una de ellas representa un ecosistema único” (PROECUADOR, 2012, pág. 9).

En la parroquia Nanegalito el turismo no se ha desarrollado de manera eficiente, esto debido a la falta de estrategias de comunicación y promoción sobre los atractivos turísticos de la zona. Esta deficiencia en el turismo afecta directamente a la población y al crecimiento de la parroquia.

De acuerdo a los datos obtenidos en el Boletín N°10 emitido por la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR), el número de turistas que llegaron al Ecuador durante el periodo de Enero a Octubre en el año 2014 es de 1'273.166 de los cuales 570.271 llegaron a la provincia de Pichincha (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, 2014, pág. 4)

“El número de turistas que ingresaron a la parroquia Nanegalito durante el 2012 fue de 22.000” (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2012, pág. 30)

El presente proyecto propone estrategias de posicionamiento turístico direccionadas a los segmentos de mercado clave, su importancia se fundamenta en el incremento dentro de las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito.

Estos sitios turísticos no son visitados por los turistas debido a su poca difusión en relación a actividades recreativas, flora, fauna, gastronomía, entre otros.

Esta tesis pretende mejorar la imagen y la percepción de la parroquia, obteniendo con ello posicionarlo como un lugar atractivo, a través de un estudio de mercado donde se realizaron encuestas a la población y entrevistas a los responsables para conocer las causas por la que existe poca acogida por parte de los turistas.

1.2 Descripción del problema de investigación

Ecuador tiene una variedad de recursos naturales como: flora y fauna, así como una amplia diversidad cultural histórica y religiosa, las cuales no se han potenciado de la mejor manera debido a una escasez en recursos económicos, infraestructura, falta de promoción turística o por mal cuidado de sitios turísticos por parte del gobierno local.

En la parroquia de Nanegalito la principal actividad económica es la agricultura y ganadería destinada principalmente a la producción de leche y sus distintos derivados, actividades de silvicultura y pesca con 35,66%, el comercio al por mayor y menor con 11,44%, actividades de alojamiento y servicio de comidas con un 12%. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 51)

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Establecer estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo de las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito, provincia de Pichincha, promoviendo la difusión de estos sitios turísticos a través de diferentes instrumentos de comunicación.

1.3.2 Objetivos específicos

- Desarrollar estrategias para incrementar la atracción turística hacia las reservas ecológicas, a través de la implementación de una encuesta dirigida al mercado objetivo.
- Contribuir al fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia Nanegalito, mediante la propuesta de posicionamiento.
- Realizar un análisis de las reservas ecológicas para desarrollar las estrategias de posicionamiento.

1.4 Justificación

Las reservas ecológicas no han tenido mucha aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros, lo cual induce a su poco desarrollo y crecimiento. “Según datos del Ministerio de Turismo estos lugares turísticos no son la primera opción para visitar debido a que la región más visitada es la Costa y Galápagos” (Ministerio de Turismo, 2009, pág. 16).

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, esto influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente. (PROECUADOR, 2012, pág. 3)

Tomando en cuenta que es importante fortalecer la promoción de estos lugares turísticos, es importante conocer sobre el turismo comunitario cuyo atractivo principal es compartir las tradiciones, usos y costumbres propias, en base a su territorio, para beneficio colectivo

1.5 Delimitación de la investigación.

El diseño de una propuesta de estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo en las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha se efectuó en cuatro meses donde se

procedió a recopilar información confiable y relevante que ayude al desarrollo del proyecto de investigación, en dos aspectos:

1.5.1 Espacial

Las estrategias de posicionamiento serán desarrolladas en las Reservas Ecológicas de la Parroquia Nanegalito, Provincia de Pichicha.

1.5.2 Académica (de contenido)

Mediante el presente proyecto se podrá aplicar fundamentos teóricos adquiridos en los ámbitos de marketing ecológico, administración de recursos naturales, evaluación financiera de las reservas ecológicas, recurso humano y organización empresarial.

En los límites de la investigación se tomaran en cuenta las estrategias turísticas implementadas por los gobiernos predecesores.

CAPÍTULO 2

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Diagnóstico de situación

Diversos centros comunitarios sectorizados en el Ecuador fundamentan su economía en actividades diarias con el uso de recursos propios del sector donde habitan, mediante este proceso adquieren los réditos económicos necesarios para subsistir y poder mantener a su hogar, esto no se sucede en la parroquia Nanegalito debido a que el sector turístico se desarrolla de manera desordenada y ambientalmente irresponsable, ocasiona deterioro del paisaje y contaminación de recursos naturales. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 100)

A través de la información se procedió al diseño de una propuesta de estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo de las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito; mediante lo cual se fortalecerá el turismo ecológico mejorando las actividades comunitarias y permitiendo mejores ingresos a las comunidades, lo que proporcionará un mejor estilo de vida.

2.2 Contextualización del problema de investigación

El diseño de una propuesta de estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo de las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito, permitirá el incremento del turismo en el sector y a la vez mejorar el estilo de vida de los habitantes que practican el turismo ecológico para el sustento económico de sus familias.

2.3 Formulación del problema de investigación

El problema de investigación se formula bajo la siguiente pregunta:

¿Qué estrategias son necesarias para el posicionamiento de las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito con el fin de incrementar el turismo?

2.4 Sistematización del problema de investigación

La sistematización del problema se la realizo bajo las siguientes preguntas:

¿Cómo se puede mejorar el promedio de visitas a las reservas ecológicas?

¿Qué atractivos turísticos podrían darse a conocer para fortalecer el turismo ecológico?

¿Qué estrategias de posicionamiento se podrían incrementar el número de turistas a las reservas ecológicas?

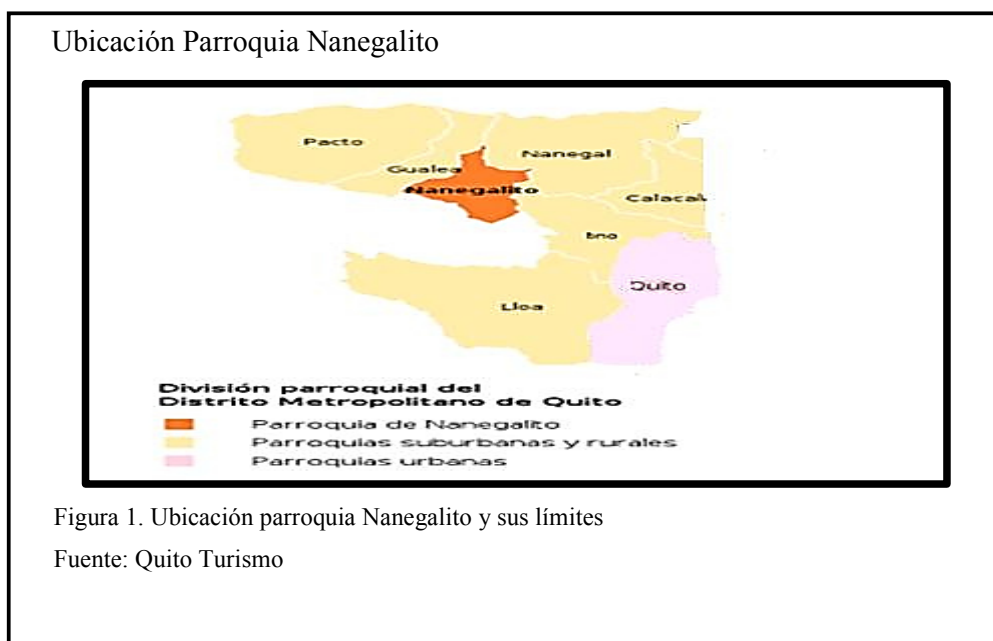
CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1 Análisis de los aspectos físicos

3.1.1 Ubicación

La parroquia de Nanegalito posee una superficie de **125,26 Km²** y está ubicada en la provincia de Pichincha, en el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, en las estribaciones de la cordillera Occidental (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 30) (Fig.1).



3.1.2 Límites

Norte: Parroquias Nanegal y Gualea

Sur: Cantón San Miguel de los Bancos

Este: Parroquias Nanegal y Nono

Oeste: Parroquia Gualea

3.1.3 Altitud

Su altitud es 200 metros sobre el nivel del mar hasta los 5.790 en la Sierra Central.

3.1.4 Clima

Oscila entre los 15° a 22° C.

3.1.5 Superficie

La superficie de la parroquia es de 125.26 Km2.

3.2 Aspecto político

La parroquia de Nanegalito tiene 14 barrios de los cuales ocho son legales:

- Tulipe
- Santa Elena
- La Armenia
- Cartagena
- Miraflores
- San Sebastián
- Los Dos Puentes
- Los Sauces
- Barrio Lindo
- Camacpi
- Tandayapa

Los barrios tradicionales son:

- Las Orquídeas
- San Francisco
- Hospitalario
- San Vicente
- Los Lotes
- Patria y Progreso

Todos estos barrios cuentan con una directiva o con un comité pro mejoras, cuya finalidad es promover el desarrollo de su respectivo núcleo poblado. Las actividades que normalmente realizan los comités son gestiones para la consecución de obras de infraestructura, trámites de legalización de barrios y organización de festividades y eventos barriales. Por otra parte, existen comités de padres de familia en los diez establecimientos educativos de la parroquia. Estos comités velan por mejorar la calidad de la educación de los niños y jóvenes.

De las organizaciones vinculadas con actividades productivas sobresalen las siguientes:

- Asociación de Productores de café, proporciona apoyo técnico y facilita la comercialización de café orgánico.
- Asociación de ganaderos de, cuenta con más de 20 socios y dispone de una tina de enfriamiento para pasteurización de leche.
- Asociación de Artesanos de Mimbres de Santa Elena.
- Red de servicios turísticos de Tulipe, organiza la prestación de servicios de alimentación y alojamiento alrededor del museo.

Realizando un análisis global del tejido social parroquial, se identifica la necesidad de fomentar la participación de la población en el desarrollo de la parroquia. Según algunos informantes de la parroquia, el sector organizativo de la parroquia se está debilitando fuertemente debido a la migración y a la proliferación de una mentalidad individualista y poco comunitaria por parte de los habitantes.

Se recomienda que los gobiernos locales deban crear espacios en los que las organizaciones existentes puedan aportar en los proyectos de desarrollo de la parroquia. Estos espacios de colaboración mutua deben ofrecer por un lado una oportunidad de fortalecimiento a las organizaciones sociales, y por otro, constituirse en un apoyo a la gestión de los gobiernos locales.

Estos espacios sinérgicos permitirían a los gobiernos locales ampliar su capacidad de acción haciendo uso de los esfuerzos ya emprendidos

por la organización espontánea de la población (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 63).

3.3 Análisis del aspecto demográfico

“La parroquia Nanegalito tiene 3.026 habitantes, se asienta en mayor proporción en el área urbana, es decir en la zona consolidada, la población restante se ubica en el área rural de forma dispersa que ocupa la mayor extensión del territorio” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 32).

3.3.1 Población según censos

“La población según censos en Nanegalito en el año 2001 fue de 2.474 habitantes, en el año 2010 cuenta con 3026 habitantes con un variación de crecimiento del 18.24%” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 32).

3.3.2 Población según género

“La parroquia Nanegalito tiene un total de 3026 habitantes divididos de la siguiente manera; hombres 1.555 y Mujeres de 1.471” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 32).

3.4 Análisis del aspecto económico

3.4.1 Ocupación plena, empleo inadecuado, empleo no clasificado y el desempleo

El desempleo a nivel nacional se ubicó en 3,9%, la tasa de empleo adecuado (ocupación plena) en 47,78% y la ocupación inadecuada (subempleo) en 48%, sobre la base de una Población Económicamente Activa (PEA) de 7,1 millones de ecuatorianos. Estas son las cifras que refleja la nueva clasificación para la población con empleo en Ecuador que implementa desde septiembre el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en coordinación con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), con el aval de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Bajo la reciente definición de subempleo (horas/ingresos) este se ubicó en 10,06%, otros ocupados inadecuados en 22,86% y no

remunerados en 4,36%. “Con esta nueva reorganización, el índice de subempleo urbano es de 10,1% a septiembre de 2014, en lugar del 40,87%. La economía de Ecuador es reconocida como una de las que tiene mejor desempeño en Latinoamérica. La pobreza sigue decreciendo, estamos en 24,7%, la pobreza extrema está en 8,5%. El desempleo está en 3,9%, según el INEC. (Colegio de economistas, s/a, pág. 5).

3.4.2 Indicadores de pobreza

Tabla 1.

Indicadores de pobreza

		PARROQUIA NANEGALITO	
		%	TOTAL
		POBLACIÓN	2.474
POBREZA	HOGARES %	38,0%	
	POBLACIÓN		1399
EXTREMA POBREZA	HOGARES %	20,4%	
	POBLACIÓN		897
BRECHA DE LA POBREZA (%)		12,7%	
SEVERIDAD DE A POBREZA DE CONSUMO (%)		5,70%	
INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA (%)		12,1%	
BRECHA DE LA INDIGENCIA (%)		2,8%	
SEVERIDAD DE LA INDIGENCIA (%)		1,0%	

Nota. En la parroquia Nanegalito la pobreza en los hogares es del 38% y la extrema pobreza esta por el 20,4%.

3.5 Análisis del aspecto turístico

3.5.1 Atractivos turísticos

Uno de los atractivos turísticos de la parroquia Nanegalito es el teleférico, considerado el más alto del país; además cuenta con una biodiversidad de flora y fauna, posee una variedad de maderas como el cedro, el canelo, la caña guadua y el aliso; cuenta con diversos plantíos y frutales nativos como la guaba, guayaba y caña de azúcar.

“Se destacan las 260 especies de orquídeas (Fig.2) de las cuales nueve son endémicas, razón por ello se han convertido en uno de los símbolos de la zona” (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2012, pág. 1).

Orquídea Cara de Simio



Figura 2. Tipo de orquídea existente en la Parroquia Nanegalito.
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Este territorio acoge diferentes especies de animales, entre ellos está el gallito de la peña, armadillos, tigrillos, colibríes; el pájaro yumbo que se le considera como el símbolo del pueblo ancestral que lleva el mismo nombre.

“Su forma de trinar y colorido lo hacen único en su especie” (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2012, pág. 1) (Fig.3).

Gallo de la Peña



Figura 3. Animal exótico de la zona.
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

3.5.2 Sitios turísticos

Ubicación Reservas Ecológicas

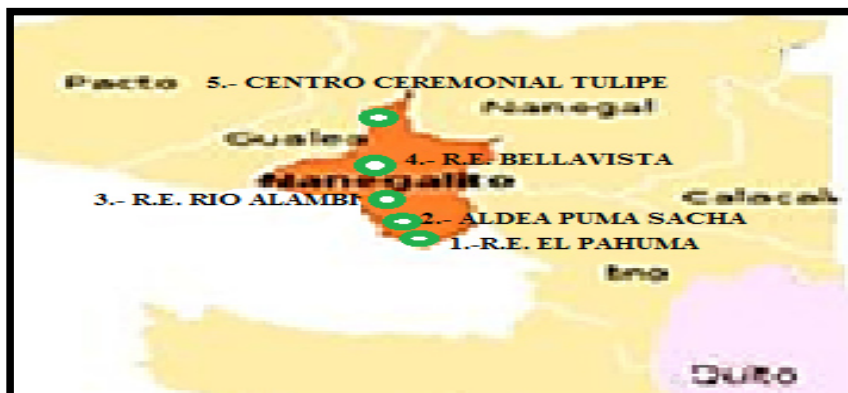


Figura 4. Ubicación de las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito.
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

- Reserva Orquideológica Pahuma (Anexo 7)

Reserva Orquideológica Pahuma



Figura 5. Nombre de senderos que se pueden visitar en la reserva Orquideológica Pahuma.

Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Dirección: Vía Calacalí – La Independencia km43

Cómo llegar: Desde el redondel Mitad del Mundo se toma la vía Calacalí – La Independencia kilómetro 43 (una hora aproximadamente) (Fig. 5).

Descripción: esta reserva ésta orientada a la protección de Orquídeas en su estado natural, posee una diversidad de anfibios, reptiles y mamíferos como el oso de anteojos, venados, guatusas y otros tantos residentes silenciosos del bosque que junto a la de sangre de drago, líquenes, hongos y demás lo convierten en un sitio ideal para que visiten los turistas.

Existe un centro para visitantes en el que se puede escuchar charlas, interpretación ambiental o realizar convenciones, el segundo piso está destinado al hospedaje, existe un área de cocina donde se pueden servir alimentos, cuenta con servicios de restaurantes y guías especializados.

Se puede realizar caminatas y observación de flora y fauna, darse buenos chapuzones en las cascadas. En la noche el camping y contar historias es una buena alternativa (Villacis, 2009, pág. 1) (Fig. 6).

Hospedaje Reserva Orquideológica Pahuma



Figura 6. Centro de atención al cliente, servicio de alimentación.
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

- Reserva Aldea Puma Sacha (Anexo 8)

Reserva Aldea Puma Sacha



Figura 7. Entrada principal de la reserva Aldea Puma Sacha
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

Dirección: Vía Calacalí - Nanegalito, Pedro Vicente Maldonado.

Cómo llegar: Desde el aeropuerto, tomar cualquier camino para llegar a la Mitad del Mundo, desde allí se puede tomar un autobús a Nanegalito o seguir conduciendo para llegar al 49 KM (Fig.7).

Descripción: Un paraíso ecológico en el medio del bosque nubloso, maravillosas cascadas y caminata excursiones para disfrutar de la montaña y el río, avistamiento de aves, piscina natural. También hay un muy buen restaurante con comidas y bebidas típicas (Villacis, 2009)

- Reservas Río Alambi (Anexo 8)

Reserva Río Alambi



Figura 8. Lugar donde se puede realizar el avistamiento de colibríes.

Elaborado por: Daysi Oyos- Estefanía Zapata

Dirección: Vía Calacalí – La Independencia km 52 ½

Cómo llegar: Desde Quito se toma la Autopista Manuel Córdova Galarza y luego la vía Calacalí – La Independencia, pasando El Pahuma se llega al Restaurante El Chozón. Frente a éste existe un sendero que conduce a las cascadas.

Descripción: El bosque se encuentra alrededor de las riveras del Río Alambi a 1480msnm a pocos minutos de la línea ecuatorial. El río

Huaycapi va formando hermosas cascadas a las que se puede acceder a través de senderos.

Rodeado de árboles frutales como limones, mandarinas plátanos papayas. Estos árboles atraen aves de colorido plumaje como tangaras, tucanes, también existe un orquideario dentro de la reserva.

Hay jardines de orquídeas que representan algunas de las especies existentes en la reserva (Villacis, 2009, pág. 1) (Fig.8).

- Reserva Bellavista (Anexo 10)

Reserva Río Alambi



Figura 9. Espacios libres para turistas.
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

Dirección: Valle de Tandayapa

Cómo llegar: Se toma la vía Calacalí – La Independencia hasta el km52 y se toma el desvío a Tandayapa 12 kilómetros (Fig.9).

Descripción: Se pueden ver orquídeas, epifitas, bromelias y varios animales entre los que se destacan 330 especies de aves registradas en colibríes se puede observar de 12 a 20 especies. Todo esto se puede observar a través de varios senderos que recorren por el área (Villacis, 2009, pág. 1).

- Centro Ceremonial Tulipe (Anexo 11)

Centro Ceremonial Tulipe



Figura 10. Vista del Centro de atención al cliente.
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Dirección: Vía La Armenia – Pacto

Cómo llegar: Desde Nanegalito hasta La Armenia y se toma la vía que conduce a Pacto hasta el sector de Tulipe, existe señalización (Fig.10).

Descripción: Es uno de los complejos arqueológicos más importantes de la región, pues en las investigaciones realizadas en el lugar se han podido encontrar restos de cerámica de estilo Cotocollao.

La red vial que construyeron les permitió comercializar los productos de la Sierra y de la Costa sin mayor inconveniente. Los culuncos o caminos hundidos que se llenaban de vegetación les permitían a los viajantes caminar bajo techo y hacer más suave su viaje, luego estos caminos fueron usados por los incas, españoles y arrieros (Villacis, 2009, pág. 1).

3.5.3 Actividades turísticas

Dentro de las actividades turísticas que se desarrollan en Nanegalito tenemos los siguientes (Tabla 2):

Tabla 2.

Actividades turísticas en Nanegalito

Actividades turísticas	Sitios turísticos				
	Reserva Orquideológica Pahuma	Reserva Aldea Puma Sacha	Reserva Río Alambi	Reserva Bellavista	Centro Ceremonial Tulipe
Actividades de recreación familiar y juvenil.		X	X	X	X
Caminar al filo del río.			X		
Servicio de hospedaje y alimentación.	X		X	X	X
Concursos de regatas					
Caminatas para observar la flora y fauna del sector.	X	X		X	
Baños en las cascadas.	X	X	X		
Noche de camping.	X	X		X	
Caminatas hacia las cascadas.	X	X	X		
Caminatas donde se puede observar la diversidad de aves.	X	X	X	X	
Práctica de tubing, rapel.			X		
Recorridos por senderos.	X	X		X	
Comidas y frutas exóticas del sector.	X		X	X	
Centro de convenciones.	X				X
Paseos en caballo.				X	
Campamentos.	X	X	X	X	X
Total actividades de interés	10	8	9	9	4

Nota. Variedad de actividades turísticas que se desarrollan en las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito.

3.6 Definición del turismo

El Ecuador tiene enormes potencialidades naturales y culturales para el desarrollo turístico, el turismo apunta a convertirse en los próximos años en la segunda fuente de ingresos y poner las bases para que sea la primera.

Ecuador es uno de los 17 países mega diversos del mundo, tiene una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño y ubicado de manera estratégicamente, lo cual hace que tenga condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo sostenible en el turismo, como una de sus áreas prioritarias. (Corvel, 2012, pág. 12)

“Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”. (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, 2010)

El crecimiento que ha tenido el turismo es significativo ya que iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. (Organización Mundial del Turismo, 2014, pág. 3)

El turismo, es una de las actividades económicas más importantes con las que un país o región logra su desarrollo económico, por ello es importante en una nación fomentar el turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, entre otros.

Las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito deben pensar en su desarrollo turístico dentro de este contexto antes mencionado, ya que pertenecen a una parroquia llena de cultura, historia, tradición, riqueza humana y gastronómica, entre otros; estas son razones por las cuales se debe trabajar con dedicación y esfuerzo para posicionar a estas reservas ecológicas en la mente de los turistas como un verdadero destino turístico del ámbito nacional, de esta manera también se logrará el buen vivir de los habitantes de la parroquia.

3.7 Turismo en el Ecuador

El turismo como actividad económica en el Ecuador es cada vez más importante a tal punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos al país luego del petróleo y del banano como productos de exportación.

Con el avance tecnológico, este sector se consolida en los diferentes lugares del país aprovechando los recursos de la naturaleza los cuales sirven para dar a conocer a nivel nacional e internacional.

Las autoridades municipales se encuentran más involucrados en el desarrollo turístico de cada cantón sus funciones están basadas directamente en relaciones estrechas con oficinas de turismo, esto para lograr un turismo sostenible que permita el buen uso y servicio de los recursos naturales. Pero existen actualmente grandes problemas referentes a la información de sitios turísticos dentro y fuera del país lo cual provoca la poca receptividad de turistas nacionales y extranjeros. Los medios de información son escasos, no son actualizados, las administraciones de los sitios turísticos no fortalecen su publicidad debido a la poca relación entre la teoría y la práctica.

3.8 Definición del turismo ecológico

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos. (Ecoloquia, 2012, pág. 1)

3.9 Definición de las reservas ecológicas

Una reserva ecológica o reserva natural es una porción de terreno destinada exclusivamente a la protección de una zona con interés biológico, ya sea terrestre o marítimo o ambas.

Su objetivo es la protección de los ecosistemas naturales y la biodiversidad que ahí se encuentran y protección legal para evitar actividades humanas que la degraden.

Si bien la función primordial de una reserva ecológica es la protección de un ecosistema natural libre de perturbaciones, modernamente ha surgido también el concepto de reservas ecológicas para la Restauración, que son zonas con un alto índice de perturbación que se protegen y se aíslan para instaurar programas de restauración ecológica con la finalidad de restaurar el ecosistema original (Ronnie, 2009, pág. 1).

El turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del turismo alternativo que se diferencia del turismo tradicional. Este tipo de turismo tiene como orientación las actividades en las cuales se privilegia la preservación, conservación, valoración del medio natural o cultural que provoca la sensibilidad de los turistas.

3.10 Impactos del ecoturismo

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo :
 - Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.

- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. (Organización Mundial del Turismo, 2002, pág. 1)

El ecoturismo puede favorecer a la conservación de la flora y la fauna, a darle valor a las mismas viéndolas como un gran recurso natural pero también puede causar daños biológicos, físicos, sociales y económicos todo esto si no se practica de una forma adecuada.

Algunos impactos del ecoturismo podrían ser: el abuso y daño de las áreas naturales con el fin de lucrar con ellas; daño por parte de los turistas tanto a la flora como a la fauna, las construcciones turísticas como hoteles o restaurantes que se ubican muy cerca del recurso natural esto también depende de la arquitectura que se maneje ya que si es muy moderna afectaría de mayor manera al área natural, por lo tanto, el ecoturismo es una manera aceptable tanto de diversión como de conservación del entorno, siempre y cuando este se realice de una manera adecuada y respetando la flora y la fauna de los diferentes lugares del mundo.

3.11 Posicionamiento

Es el conjunto de todas las percepciones que existen en la mente de un consumidor respecto a una marca. Estas percepciones son relacionadas a una serie de atributos importantes que marcaron una diferencia entre esa marca y las demás de la competencia (Todo Marketing, 2013, pág. 1).

3.11.1 Pasos para el posicionamiento

3.11.1.1 Segmentación del mercado

Segmentar es dividir el mercado en grupo de consumidores que poseen características en común, esta división se realiza por medio de cuatro factores muy importantes:

- Factores Geográficos: características relacionadas con la ubicación geográfica de los clientes.

- Factores Sociodemográficos: son los aspectos culturales y características demográficas como el género, edad, educación.
- Factores Conductuales: son los que definen los comportamientos de compra de los clientes.
- Factores Psicográficos: son los factores que se relacionan con el estilo de vida incluyendo valores, actitudes, opiniones.

3.11.1.2 Elegir un segmento

La empresa luego de segmentar el mercado debe elegir el que posee las características de su cliente ideal.

3.11.1.3 El mejor atributo

Luego de conocer todas las características del segmento al que se dirigirá la empresa basándose en estos puede hacer la elección de del atributo que le parecerá más atractivo a los clientes.

3.11.1.4 Plan de comunicación

Cuando la empresa está segura del atributo que quiere resaltar y tiene fijo su target debe desarrollar un plan que comunique el atributo al público.

3.11.1.5 Evaluación del posicionamiento.

“Se debe tener un control para poder evaluar si las estrategias que se plantearon para posicionarse están dando los resultados esperados, esto se puede realizar por medio de estudios de mercado” (Todo Marketing, 2013, pág. 1).

3.12 Estrategias de posicionamiento

La estrategia es un conjunto de acciones encaminadas a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y defendible frente a la competencia, mediante la adecuación entre los recursos y capacidades de la empresa y el entorno en el cual opera, y a fin de satisfacer los objetivos de los múltiples grupos principiantes en ella (José Luis Munuera Alemán y Ana Isabel Rodríguez Escudero, 2007, pág. 33).

Para el análisis del entorno de las reservas ecológicas se utilizará los siguientes elementos:

3.13 Definición de las 5 fuerzas de Porter

Las 5 fuerzas de Porter nos enseña que una empresa está rodeada de cinco factores fundamentales dentro de una industria y hay que aprender a controlarlos muy bien para sobrevivir en el mercado y tomar buenas decisiones, de tal manera que nos lleven al éxito tomando en cuenta altas tasas de rentabilidad.

Porter nos dice que en la industria existen dos tipos de competencia, la positiva y la destructiva, la primera es cuando un competidor busca diferenciarse del resto en vez de acaparar todo el mercado y la otra es justamente todo lo contrario pues todas las empresas ofrecen lo mismo

- Amenaza de entrada de nuevos competidores

Cuando en un sector de la industria hay muchas ganancias y muchos beneficios por explorar entonces no tardará la llegada de nuevas empresas para aprovechar las oportunidades que ofrece ese mercado, y como es obvio lanzarán sus productos, aumentará la competencia y bajará la rentabilidad

- Amenaza de posibles productos sustitutos

Un producto sustituto es aquel que satisface las mismas necesidades que un producto en estudio.

Constituye una amenaza en el mercado porque puede alterar la oferta y la demanda y más aún cuando estos productos se presentan con bajos precios, buen rendimiento y buena calidad.

Los producto sustitutos obligan a las empresas a estar en alerta y bien informados sobre las novedades en el mercado ya que puede alterar la preferencia de los consumidores.

- Poder de negociación de los proveedores

Los proveedores son un elemento muy importante en el proceso de posicionamiento de una empresa en el mercado porque son aquellos que nos suministran la materia prima para la producción de nuestros bienes y va a depender de su poder de negociación que tengan para que nos vendan sus insumos; es decir mientras más proveedores existan menor es su capacidad de negociación porque hay diferentes ofertas entonces ellos tienden a ceder un poco el precio de sus insumos lo cual es favorable para nosotros.

- Poder de negociación de los clientes

Hace referencia al poder con que cuentan los consumidores o compradores de la industria para obtener buenos precios y condiciones. Cualquiera que sea la industria, lo usual es que los compradores siempre tengan un mayor poder de negociación frente a los vendedores; sin embargo, este poder suele presentar diferentes grados dependiendo del mercado.

Por lo general, mientras menor cantidad de compradores existan, mayor será su capacidad de negociación, ya que al no haber tanta demanda de productos, éstos pueden reclamar por precios más bajos y mejores condiciones.

- Rivalidad entre competidores existentes

De acuerdo con Porter, ésta quinta fuerza es el resultado de las cuatro fuerzas anteriores y la más importante en una industria porque ayuda a que una empresa tome las medidas necesarias para asegurar su posicionamiento en el mercado a costa de los rivales existentes.

Actualmente en la mayoría de sectores existe la competencia y para derrotarla hay que saber controlar muy bien el macro y microambiente y sobre todo si queremos sobrevivir en el mercado tenemos que diferenciarnos del resto y posicionarnos sólidamente (Coyuntura económica, 2012, pág. 1).

3.14 Definición FODA:

Las siglas F.O.D.A. hacen referencia a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa bajo análisis. Llegar a contar con una matriz completa de todos estos ítems es fundamental para el desempeño tanto presente como futuro de toda empresa.

Es una herramienta imprescindible para el presente, de contar con un diagnóstico completo de la situación de la empresa. Y, pensando también en el tiempo futuro, es decisiva a la hora de aplicar medidas correctivas, planificar, plantear objetivos, imaginar la empresa a futuro. Sea tanto a corto, mediano como a largo plazo (Felix Fares, 2010, pág. 1).

3.15 Definición matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

La Matriz de Evaluación del Factor Externo (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva.

Sin importar el número de oportunidades y amenazas claves incluidas en una matriz EFE, el valor ponderado más alto posible para una empresa es de 4.0 y el más bajo posible es de 1.0. El valor ponderado total promedio es de 2.5. Un puntaje de valor ponderado total de 4.0 indica que una empresa responde de manera sorprendente a las oportunidades y amenazas presentes en su sector; en otras palabras, las estrategias de la empresa aprovechan en forma eficaz las oportunidades existentes y reducen al mínimo los efectos adversos potenciales de las amenazas externas. Un puntaje total de 1.0 significa que las estrategias de la empresa no aprovechan las oportunidades ni evitan las amenazas externas

3.16 Definición matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

En esta matriz se indica las diferentes fuerzas y debilidades que tiene internamente la empresa, dándole una calificación con un porcentaje ponderado de uno a cinco donde uno es el menor y cinco el mayor.

El puntaje ponderado total de 2.72 indica que la empresa está por encima del promedio en cuanto a su fortaleza interna general. Se puede observar en la matriz que sus mayores fortalezas están en el conocimiento del sector como así lo indica su peso ponderado de 0.4, esto puede ser gracias a que la empresa tiene mucho tiempo en el mercado. Así mismo se evidencia que su mayor debilidad es no contar con más oficinas en otras ciudades, como lo indica su promedio ponderado de 0.07, la empresa solo tienen oficinas en san Andrés y Cartagena, lo que dificulta la comunicación con los clientes (Fred David, 2003, pág 110).

Como referencia hemos planteado trabajos anteriores, para de esta manera analizar si se han dado cambios en las reservas ecológicas y en la parroquia Nanegalito.

3.17 Tesis plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Nanegalito

En la tesis elaborada por Erick Fernández A., realiza un plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Nanegalito ubicada en el cantón Quito noroccidente de Pichincha, para adquirir, capacitar y fortalecer las actividades turísticas del sector mejorando las actividades productivas comunitarias y acentuar el ingreso del turismo como un factor de ingreso económico y cultural entre la comunidad.

De igual manera buscó que los ingresos generados por esta actividad sean reutilizados para beneficio de la población y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, además que con la participación de los comuneros se pueda rescatar y fortalecer la identidad y valorar más sus costumbres y tradiciones.

De acuerdo al funcionamiento organizacional es necesario que el gobierno capacite a la comunidad sobre la importancia del turismo y del cuidado de los recursos tangibles e intangibles de la zona y así desarrollar una buena organización entre la población, los organismos de control y los turistas para crear iniciativas a favor de todos los involucrados.

La recomendación no ha sido efectuada ya que según la encuesta dirigida a la población Nanegalito (ANEXO 1) podemos observar que la población no tiene conocimiento sobre el turismo comunitario y sus beneficios; la población no se ha capacitado en temas relacionados con el cuidado del ambiente o de administración de las Reservas.

Una de las recomendaciones fue realizar gestiones ante las autoridades para que doten de los servicios básicos como es el agua potable, que es un factor importante para que se desarrolle mejor un proyecto de turismo comunitario.

En la observación directa realizada por nosotras, se visualizó que las reservas no poseían servicios básicos como luz, agua e internet.

3.18 Tesis la creación de un hotel turístico en la parroquia Nanegalito.

En este proyecto se plantea la planificación de un hotel ecológico que funcione acorde al desarrollo turístico sustentable en la parroquia Nanegalito, así como también la práctica de deportes y otras actividades de aventura; de esta manera se aprovecha al máximo los recursos naturales del lugar, sin afectarlos.

El proyecto genera beneficios de tipo social tales como fuentes de trabajo, desde la mano de obra requerida para la construcción del Ecolodge hasta el personal necesario para trabajar en el mismo, el cual será seleccionado entre la gente de la comunidad.

El funcionamiento de este hotel generaría un flujo de divisas que también sería beneficioso para la zona. Esto podría atraer a posibles nuevos inversores que junto a una política de turismo sustentable contribuirían al desarrollo sostenible de la parroquia de Nanegalito.

Creación de Gaia Ecolodge

Gaia Ecolodge brindará servicios hoteleros de alta calidad, con una atención personalizada y siguiendo rigurosos lineamientos de responsabilidad ambiental que le permitan contribuir con el desarrollo sustentable de la zona. Es por esto que para la realización de este proyecto el primer aspecto que se tomará en cuenta será el material utilizado para su construcción. Se considera

que el material debe ser madera, piedra y fibra típicas del lugar con el fin de evitar la contaminación visual y armonizar con el entorno natural.

Entre otras medidas responsables con el medio ambiente habrá un programa de reciclaje, una correcta racionalización de los recursos, se utilizarán artículos de baño y de limpieza a base de productos biodegradables que causen un mínimo impacto ambiental, se realizará un estricto control para evitar las tuberías rotas o dañadas y de igual manera con la energía eléctrica. También se utilizará un tipo de energía renovable que es la energía solar para generar agua caliente. Además se utilizará papel reciclado para las servilletas, trípticos, folletos publicitarios y papelería en general que se requiera en el hotel.

El principal servicio que brindará el hotel proyectado será el alojamiento en habitaciones ecológicas y en un entorno natural con una biodiversidad muy importante y una atención personalizada de primera calidad

En relación a la creación de Gaia Ecolodge, actualmente mediante la observación directa que realizamos, se visualizó que no se ha creado el hotel ecológico “Gaia Ecolodge”.

La propuesta de los trabajos anteriores es muy buena ya que han sido desarrollados con el propósito de mejorar la economía de la parroquia, aprovechando su fuerte que es la diversidad de flora y fauna, así como el cuidado y conservación de los mismos, pero no se han ejecutado. Esto se debe al poco interés y seguimiento que se ha dado al proyecto ya sea por parte de del autor del trabajo investigativo o por parte del Gobierno Parroquial.

Estas dos referencias nos permiten identificar que es importante y necesario desarrollar estrategias de posicionamiento de los sitios turísticos de la parroquia Nanegalito, para de esta manera desarrollar el turismo y encontrar un equilibrio entre el desarrollo sustentable y el buen vivir.

CAPÍTULO 4

MARCO LEGAL

Dentro de la normativa que regula al turismo, protección de áreas protegidas, tenemos los siguientes:

4.1 Constitución de la República del Ecuador

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera

Naturaleza y ambiente

Art.395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Art. 396.- El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas.

Cada uno de los actores de los procesos de producción, distribución, comercialización y uso de bienes o servicios asumirá la responsabilidad directa de prevenir cualquier impacto ambiental, de mitigar y reparar los daños que ha causado, y de mantener un sistema de control ambiental permanente.

Las acciones legales para perseguir y sancionar por daños ambientales serán imprescriptibles.

Art. 397.- En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a:

1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la

inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado.

2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.
3. Regular la producción, importación, distribución, uso y disposición final de materiales tóxicos y peligrosos para las personas o el ambiente.
4. Asegurar la intangibilidad de las áreas naturales protegidas, de tal forma que se garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas de los ecosistemas. El manejo y administración de las áreas naturales protegidas estará a cargo del Estado.
5. Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basado en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

Sección segunda

Biodiversidad

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional.

Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico,

cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Sección cuarta

Recursos naturales

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico. Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución.

El Estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los de la empresa que los explota.

El Estado garantizará que los mecanismos de producción, consumo y uso de los recursos naturales y la energía preserven y recuperen los ciclos naturales y permitan condiciones de vida con dignidad (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 178).

4.2 Ley de turismo

Capítulo I

Generalidades

Art.3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, 2014, pág. 1)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe

potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En los artículos antes mencionados se expresa claramente que la actividad turística está orientada siempre a la beneficio y buen vivir de quienes lo practiquen es así que debe generar empleo para la población, así como la participación comunitaria para de esta manera garantizar la satisfacción del turista.

En cuanto a los incentivos y beneficios tenemos los siguientes artículos:

Capítulo VII

De los incentivos y beneficios en general

Art. 26. Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo;
2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.
3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un período de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría.

Art. 28.- Los gastos que se reembolsen al exterior por concepto de campañas de publicidad y mercadeo, sea ésta impresa, radial, televisiva y en general en otros medios de comunicación; material impreso publicitario y su distribución; alquiler, atención, diseño y decoración de stand; suscripción a centrales y servicios de información, reserva y venta de turismo receptivo; inscripciones y afiliaciones en seminarios, ferias o eventos para promocionar turismo receptivo; directamente relacionados con actividades de turismo receptivo incurridos en el exterior por las empresas turísticas, serán

deducibles para efectos de la determinación de la base imponible del impuesto a la renta ni se someten a retención en la fuente. Esta deducción no podrá exceder del 5% de los ingresos totales por servicios turísticos de la respectiva empresa correspondiente al ejercicio económico inmediato anterior.

Art. 29.- Las comisiones a las que se refiere al artículo 13, numeral 4 de la Ley de Régimen Tributario Interno pagadas para la promoción del turismo receptivo, no podrán exceder del ocho por ciento sobre el monto de las ventas. Sin embargo, en este caso, habrá lugar al pago del impuesto a la renta y a la retención en la fuente que corresponda, si el pago se realiza a favor de una persona o sociedad relacionada con la empresa turística, o si el beneficiario de esta comisión se encuentra domiciliado en un país en el cual no exista impuesto sobre los beneficios, utilidades o renta.

Art. 30.- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquirido bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US \$ 50,00 (Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, 2014, pág. 7).

Dentro del reglamento sobre las Áreas Protegidas encontramos,

4.3 Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas (RETANP)

CAPÍTULO III:

Del turismo como un uso especial permitido en el sistema nacional de áreas protegidas

Sección 1:

De las Actividades Turísticas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas

Art. 11.- Las actividades turísticas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en cada una de sus fases deberán desarrollarse en base a

los principios ambientales establecidos en los Planes de Manejo de cada área protegida.

Art. 12.- Las actividades turísticas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas priorizarán:

1. El desarrollo del turismo nacional
2. la planificación, ejecución y control
3. la investigación y gestión de proyectos
4. la recuperación de áreas ecológicamente afectadas
5. la capacitación, educación e interpretación ambiental
6. el acceso a información veraz y oportuna
7. la difusión
8. la participación de las comunidades y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población

Estas acciones se pondrán en ejecución a través de los respectivos planes regionales, planes de manejo de las áreas protegidas, planes especiales y de los estudios de impacto ambiental y plan de mitigación (GALAPAGOS PARK).

4.4 ISO 14001

La certificación ISO 14001 es bien conocida en el sector industrial. Con esta certificación se trata de mejorar la manera en que una empresa reduce su impacto en el medio ambiente, lo que puede crear beneficios internos al mejorar el uso de los recursos y el manejo de desechos.

La norma ISO 14001 exige a la empresa crear un plan de manejo ambiental que incluya: objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación del personal, documentación y un sistema para controlar cualquier cambio y avance realizado. La norma ISO 14001 describe el proceso que debe seguir la empresa y le exige respetar las leyes ambientales nacionales.

La norma ISO 14001 sirve como herramienta para hacer más competitiva una empresa, ya que constituyen un elemento diferenciador frente a la competencia, colocando a la empresa en una posición ventajosa frente al resto de competidores (COTECNA).

4.5 Código de operaciones de la federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE).

CAPÍTULO II

Turismo comunitario

Principio del turismo comunitario:

Se reafirma que el turismo comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Definición económica:

Turismo comunitario es el emprendimiento de economía social y solidaria de la comunidad, de autogestión de sus pobladores, cuyo atractivo principal es compartir las tradiciones, usos y costumbres propias, en base a su territorio, para beneficio colectivo (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2009).

CAPÍTULO 5

MARCO METODOLÓGICO

5.1 Diseño metodológico

La investigación que se desarrolló fue de tipo cuantitativo y exploratorio, en la cual se indagó la percepción que se tiene de las reservas ecológicas como destino turístico en la parroquia Nanegalito y para ello se hizo uso de muestra y de técnicas e instrumentos para la recolección de datos

También se hizo un análisis de los resultados obtenidos en la investigación con el fin de definir el mercado meta al que se aplicó las estrategias de posicionamiento.

5.1.1 Tipos de investigación

Se aplicaron los siguientes tipos de investigación:

5.1.1.1 Investigación descriptiva

El tipo de estudio que se utilizó fue el descriptivo que permite el estudio, análisis o descripción de la realidad presente, actual, en cuanto a hechos, personas, situaciones, entre otros.

5.1.1.2 Investigación exploratoria

El tipo de investigación exploratoria permite examinar el problema de investigación que poco se ha estudiado, es decir según la revisión que se hizo, existe pocas investigaciones relacionadas con el turismo y desarrollo del mismo en la parroquia Nanegalito, este problema se refleja en el menor número de visitantes que reciben las reservas ecológicas

5.2 Diseño de la investigación

5.2.1 Metodología de la investigación

Se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

5.2.1.1 Investigación cualitativa

Este método de investigación ayudó en la recopilación de información, lo cual permitió establecer características, descripciones y análisis del objeto de estudio.

5.2.1.2 Investigación cuantitativa

Mediante este método se obtuvo datos numéricos basados en las encuestas realizadas a los administradores de las reservas ecológicas y a los turistas que visitan Nanegalito, para conocer cuántos turistas visitan estos sitios turísticos.

5.3 Población mercado objetivo

El total de habitantes de la parroquia Nanegalito fue de 3.026 según el último censo. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 30), además el número de turistas que ingresó a la parroquia fue de 22.000 (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2012, pág. 25).

5.4. Determinación de la muestra

“Es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objetos de estudio” (Proaño, 2011, pág. 192).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Z= Nivel de confianza

p= Proporción estimada de éxito.

q= Proporción estimada de fracaso.

e= Error de estimación

N= Tamaño de la población de estudio

n= Tamaño de la muestra

5.4.1 Fuente de información 1

“La primera muestra se toma en cuenta el número de habitantes de la parroquia Nanegalito de 3.026” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, 2012, pág. 30)

Población 1: 3.026

$$n = \frac{3.026 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (3.026 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = \frac{2906.1704}{8.5229}$$
$$n = 341$$

5.4.2 Fuente de información 2

“La segunda muestra se conseguirá con el número de turistas que ingresaron a la parroquia Nanegalito de 22.000” (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2012, pág. 30)

Población 2: 22.000

$$n = \frac{22.000 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (22.000 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = \frac{21128.80}{55.96}$$
$$n = 378$$

5.4.3 Fuente de información 3

Se realizó un censo a todos los administradores de las reservas ecológicas, que son cinco personas.

5.5 Fuentes y técnicas de recolección de datos

En la investigación se recurrió tanto a fuentes primarias como secundarias.

Las fuentes primarias utilizadas fueron:

- La encuesta.

La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativo y los resultados sean extra-polables con determinados errores y confianzas en una población (Grande, 2005, pág. 14).

- Observación directa:

Es Aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación. Este tipo de observación puede ser intersubjetiva cuando es basada en el principio de que observaciones repetidas de las mismas respuestas por el mismo observador deben producir los mismos datos, y la observación intersubjetiva, que expone que observaciones repetidas de las mismas respuestas por observadores diferentes deben producir los mismos datos (A, Rodríguez Miguel, 2005, pág. 98).

Las fuentes secundarias son datos recopilados por personas o instituciones que se utilizaron para el desarrollo del estudio como son:

- Datos estadísticos INEC.
- Datos Turísticos proporcionados por el MINTUR
- Folletos
- Enciclopedias
- Internet.

5.6 Investigación de campo

La investigación de campo se realizó mediante la técnica de la encuesta y se utilizó como instrumento el cuestionario.

“El cuestionario es un conjunto articulado y coherente de preguntas para obtener la información necesaria para poder realizar la investigación que la requiere.” (Grande & Fernández, s/a, pág. 190).

Para la presente investigación tenemos tres tipos de encuestas. Encuesta uno dirigida a la población de Nanegalito, la encuesta dos dirigida a los turistas que visitan las reservas ecológicas y la encuesta tres dirigida a cada administrador de la reserva.

La encuesta se fundamentó en un cuestionarios de ocho preguntas para la población uno: 3.026 habitantes de la parroquia Nanegalito (Anexo 1); 12 preguntas para la población dos: 22.000 turistas que se preparó para obtener información sobre preferencias personales, clasificarles por el género, edad y tener conocimiento de la atracción que tienen por las reservas ecológicas (Anexo 2).

Para los administradores de cada reserva ecológica, se prepararon 14 preguntas para obtener resultados sobre el número de turistas ingresan a las reservas, frecuencia de visita de los turistas, meses de visita frecuente, servicios que se puedan implementar, entre otros (Anexo 3).

La encuesta se realizó en la ciudad de Quito, parroquia Nanegalito, en cada una de las reservas y centro de la parroquia debido a que son sitios muy concurridos por personas del sector y turistas.

5.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Se utilizó el Microsoft Excel para la tabulación de los datos de las encuestas, tablas de cálculo para el presupuesto y representación gráfica de los resultados.

5.7.1 Procedimiento de la información

Los datos obtenidos de la investigación se tabularon de la siguiente manera:

- Revisión de la información recogida; limpieza de información defectuosa, incompleta entre otros.
- Corregir fallas de contestación.
- Tabulación de cuadros según la información recogida mediante la aplicación de una encuesta a los administradores de las reservas ecológicas y a los turistas que ingresan a cada uno de estos sitios.
- Estudio estadístico de los datos para la presentación de resultados.
- Análisis detallado sobre los gustos y preferencias de los consumidores.
- Análisis de los requerimientos o necesidades de los consumidores.
- Análisis sobre las necesidades insatisfechas de los turistas.
- Análisis de los servicios actuales que se prestan en las reservas ecológicas y los que se podrían establecer.

CAPÍTULO 6

ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis e interpretación de resultados

6.1.1. Encuesta dirigida a los pobladores de la parroquia Nanegalito (Anexo 1).

Pregunta 1. Género

De los datos obtenidos a través de las 341 encuestas dirigidas a la población de Nanegalito, los 124 encuestados (36%) son hombres y los 217 restantes (64%) son mujeres.

Pregunta 2. Edad

Edad de la población encuestada

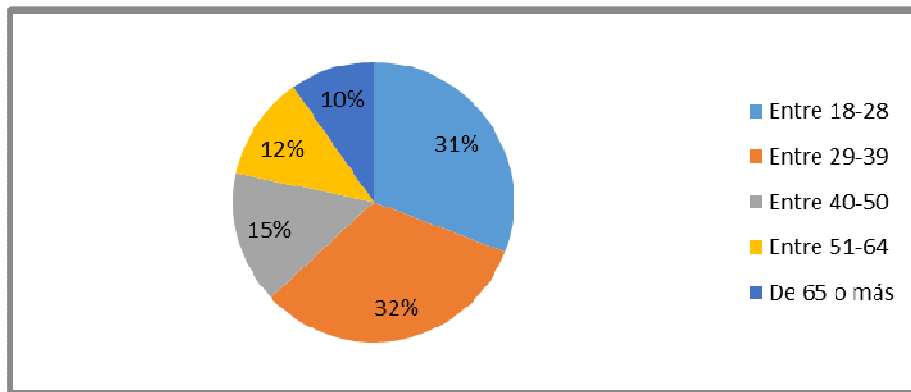


Figura 11. De la población encuestada 110 encuestados (32%) tienen una edad mayor de 29 a 39 años, en segundo lugar con 105 encuestados (31%) tienen una edad entre los 18 a 28 años, 52 personas (15%) tienen entre 40 a 50 años, 41 personas (12%) tienen entre 51 a 64 años y solamente 33 personas (10%) tienen más de 65 años de edad

Elaborador por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 3. ¿Conoce usted sobre el turismo comunitario?

Opinión sobre el Turismo Comunitario

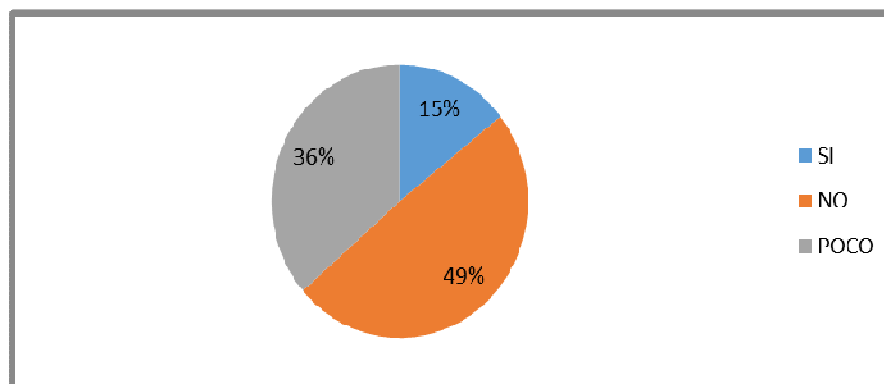


Figura 12. Según los datos obtenidos a través de la encuesta, 49 encuestados (15%) respondieron que si tienen algún conocimiento sobre el turismo comunitario, 168 personas (49%) indicaron que no conocen sobre el tema y 124 encuestados (36%) conocen poco sobre la práctica del turismo comunitario.

Elaborador por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 4. ¿Se siente usted vinculado con las actividades y beneficios de las reservas ecológicas?

Con respecto a esta pregunta, 78 personas (23%) contestaron que se sienten vinculados con las actividades y beneficios de las reservas y las 263 encuestados (77%) respondieron que no se sienten vinculados.

Esto debido a que la mayoría de reservas son privadas, porque no conocen sobre actividades en las cuales puedan involucrarse y además ignoran temas sobre el cuidado del medio ambiente.

Pregunta 5. ¿Le gustaría participar en actividades sobre el turismo comunitario para beneficio de la parroquia?

A 295 encuestados (87%) les gustaría involucrarse en actividades de turismo comunitario, es decir colaborar en actividades que beneficien al desarrollo y crecimiento de la parroquia, 46 personas (13%) no les gustaría participar en estas actividades porque consideran que solo es beneficio propio para los dueños o por que no conocen como administrar o cuidar las reservas.

Pregunta 6. ¿Mediante qué actividades le gustaría involucrarse en el turismo comunitario?

Actividades en las cuales la población puede participar

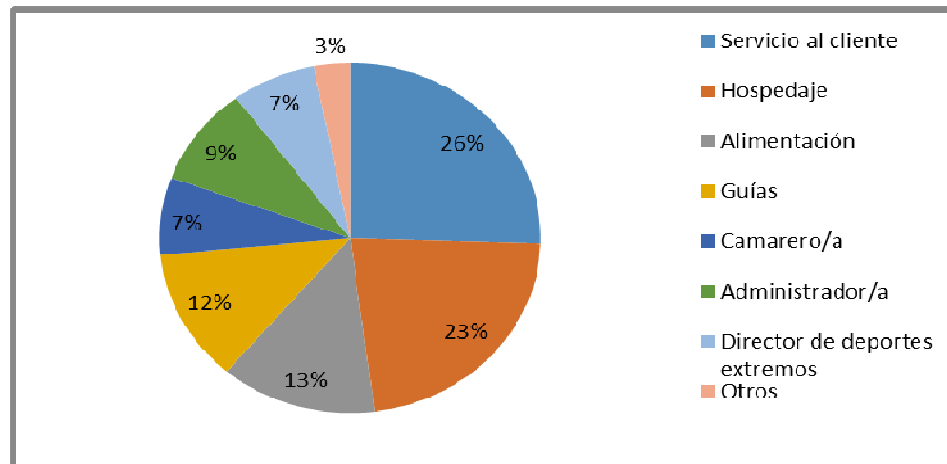


Figura 13. Del total de encuestados, 88 personas (26%) les gustaría realizar actividades relacionadas con servicio al cliente, 73 personas (21%) les gustaría ayudar a los turistas con el servicio de hospedaje, 47 encuestados (14%) prefieren ayudar con el servicio de alimentación, 41 encuestados (12) prefieren servir de guías para los turistas, 28 encuestados (8%) les gustaría ayudar como camareros/as, 39 encuestados (11%) les gustaría ser administradores de las Reservas y 18 encuestados (5%) les gustaría dirigir a los turistas en la práctica de deportes extremos

Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 7. ¿Qué beneficios cree usted que brinda el turismo a las reservas ecológicas para la parroquia Nanegalito?

Beneficios del turismo para Nanegalito

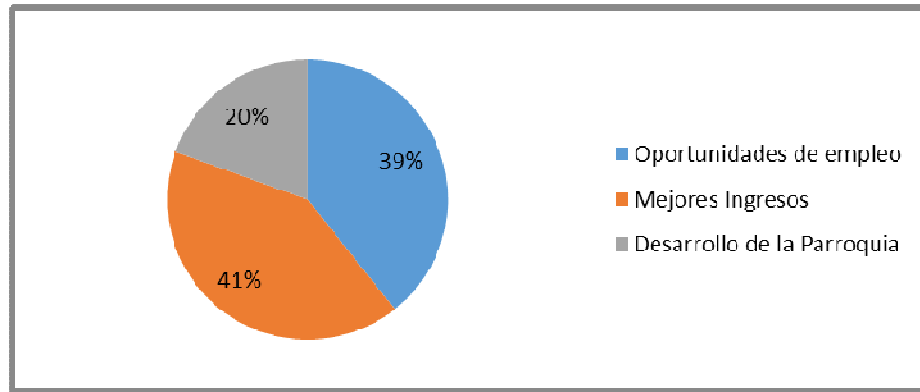


Figura 14. El 131 encuestados (41%) respondió que el beneficio es obtener mejores ingresos, 113 personas (20%) tienen oportunidades de empleo, el 93 encuestados (20%) y 4 personas (1%) indicaron que se daría a conocer la parroquia y más unión entre los habitantes.

Elaborador por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 8. ¿Considera que la parroquia Nanegalito tiene los recursos básicos para atender los requerimientos de los turistas?

Limitación de recursos básicos en las reservas ecológicas

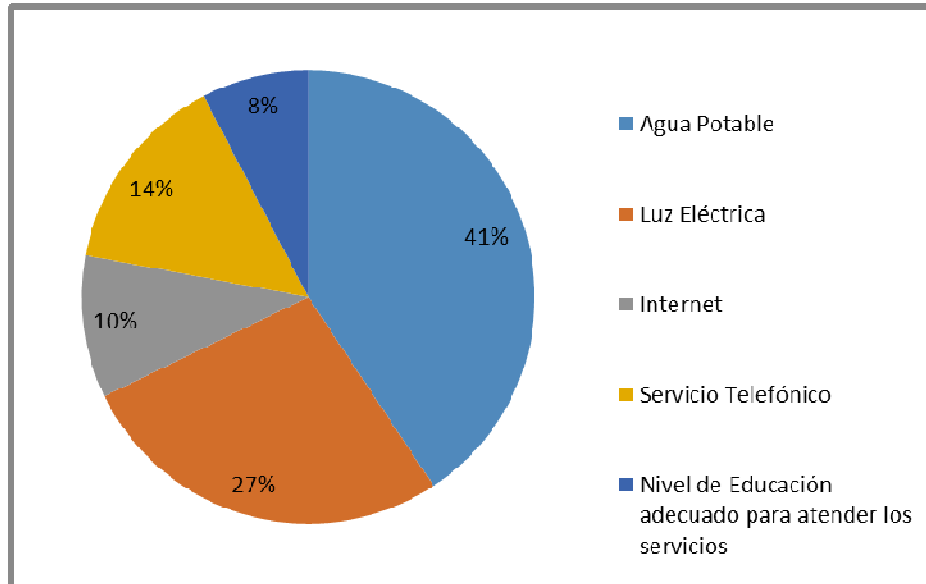


Figura 15. Las 136 personas (41%) respondieron que hace falta agua potable, seguido de 107 encuestados (27%) luz eléctrica, 43 encuestados (10%) internet, 39 encuestados (14%) servicio telefónico, y 26 personas (8%) no cuentan con un nivel de educación adecuado para poder atender los servicios de las reservas ecológicas

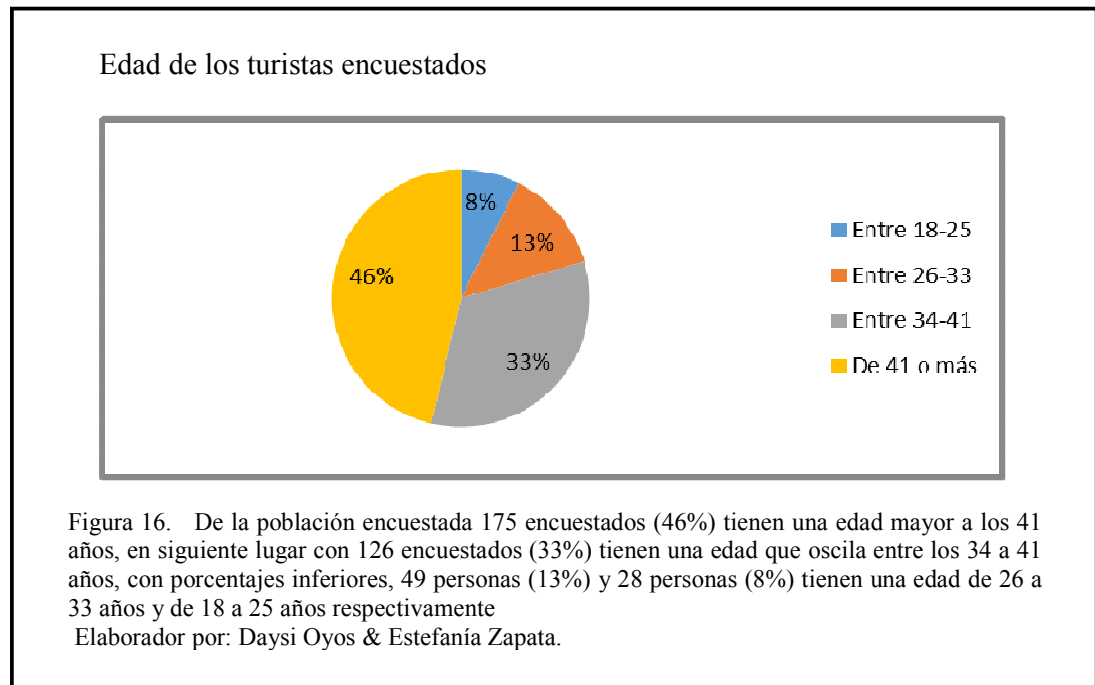
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

6.1.2 Encuesta dirigida a los turistas que visitan las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito (Anexo 2).

Pregunta 1. Género

De acuerdo a los datos obtenidos a través de las 378 encuestas dirigidas a los turistas, los 203 encuestados (54%) son hombres y los 175 restantes (46%) son mujeres (Figura 19).

Pregunta 2. Edad



Pregunta 3. ¿Qué región del Ecuador le gusta visitar frecuentemente?

Regiones que visitan los turistas encuestados

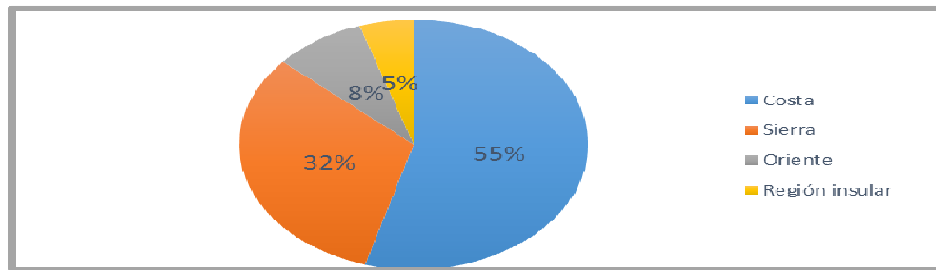


Figura 17. De las 4 regiones de nuestro país Ecuador, 206 personas (55%) visitan con más frecuencia la región Costa debido a su clima cálido, comida exótica y diferentes playas; 121 personas (32%) le gusta visitar la Región Sierra por sus nevados, montañas y gastronomía. Las regiones que menos visitan a menudo son el Oriente y la Región Insular con 32 personas (8%) y 19 personas (5%) respectivamente debido a la distancia del viaje. Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 4. ¿Con qué frecuencia usted realiza viajes de turismo?

Frecuencia de viajes que realizan los turistas

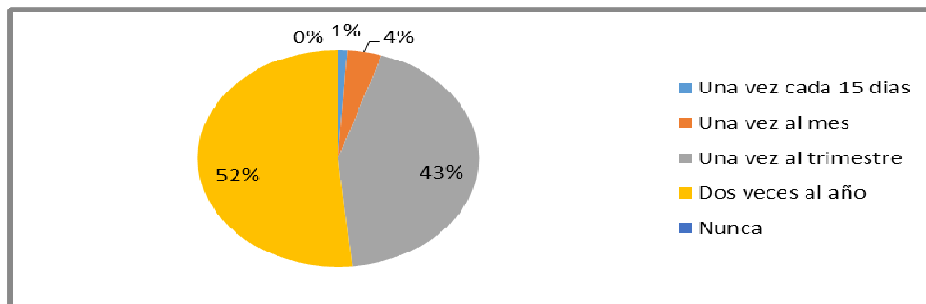
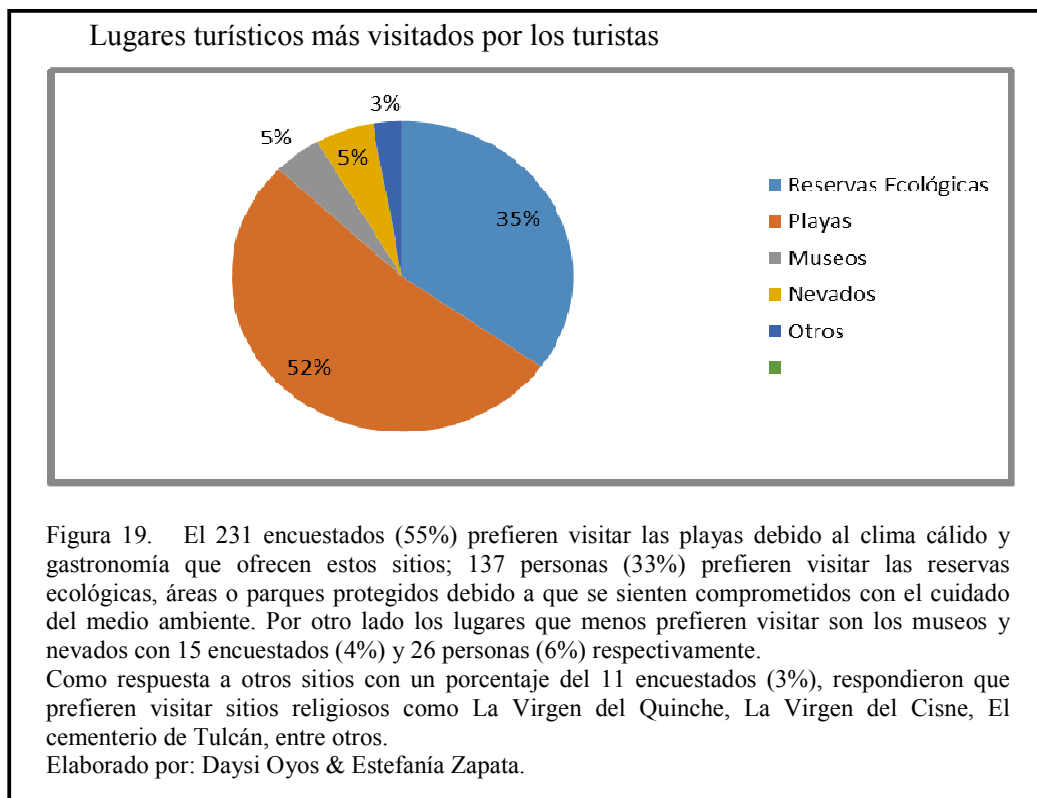
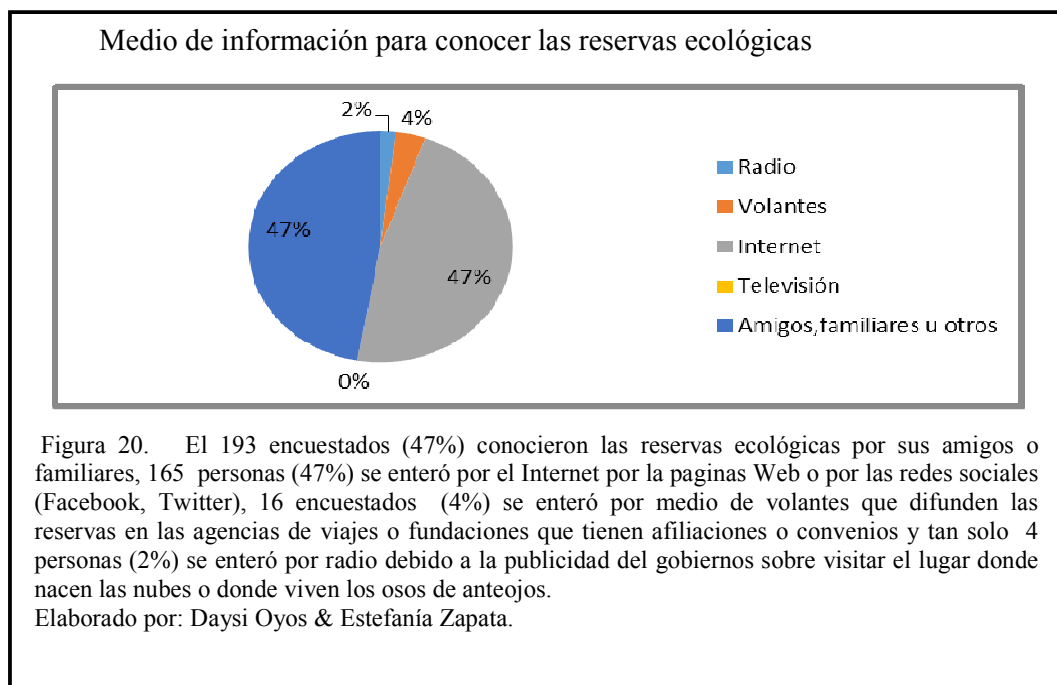


Figura 18. El 195 encuestados (52%) realizan sus viajes de turismo dos veces al año, debido a los feriados como navidad, fin de año, día de los difuntos, Carnaval entre otros; 164 personas (43%) de la población realiza viajes una vez al trimestre igual por motivos de feriado. Tan sólo 4 personas (1%) viajan entre una vez al mes o cada 15 días debido a que prefieren quedarse cerca del lugar donde habitan. Elaborador por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 5. ¿Qué lugares turísticos prefiere visitar?



Pregunta 6. ¿Qué medio de información influyó en usted para conocer las reservas ecológicas?

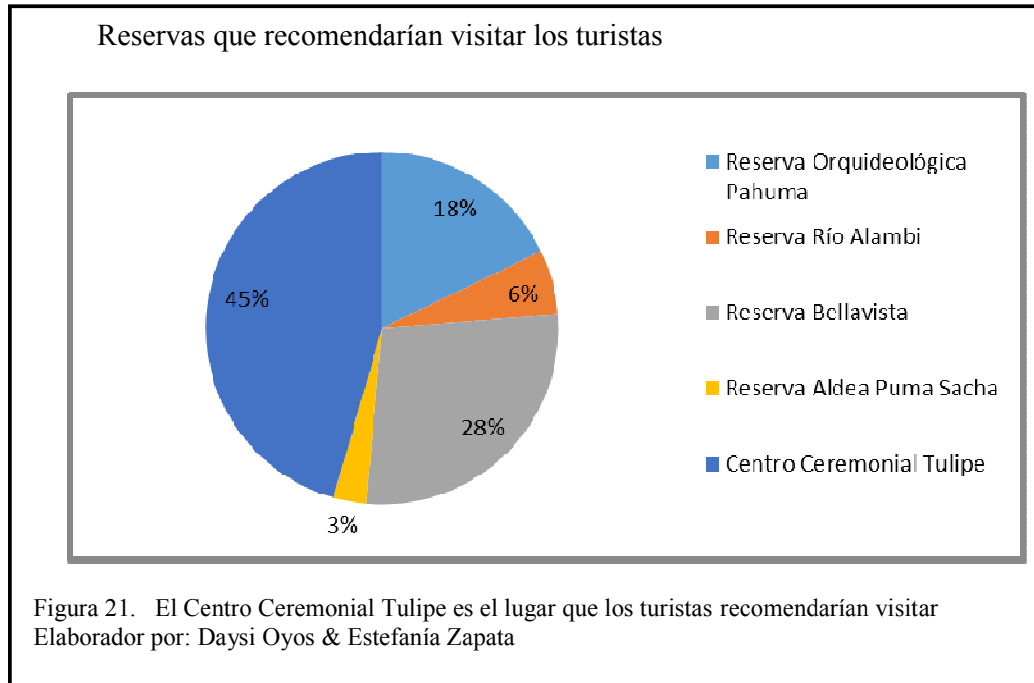


Pregunta 7. ¿Recomendaría visitar usted las reservas ecológicas?

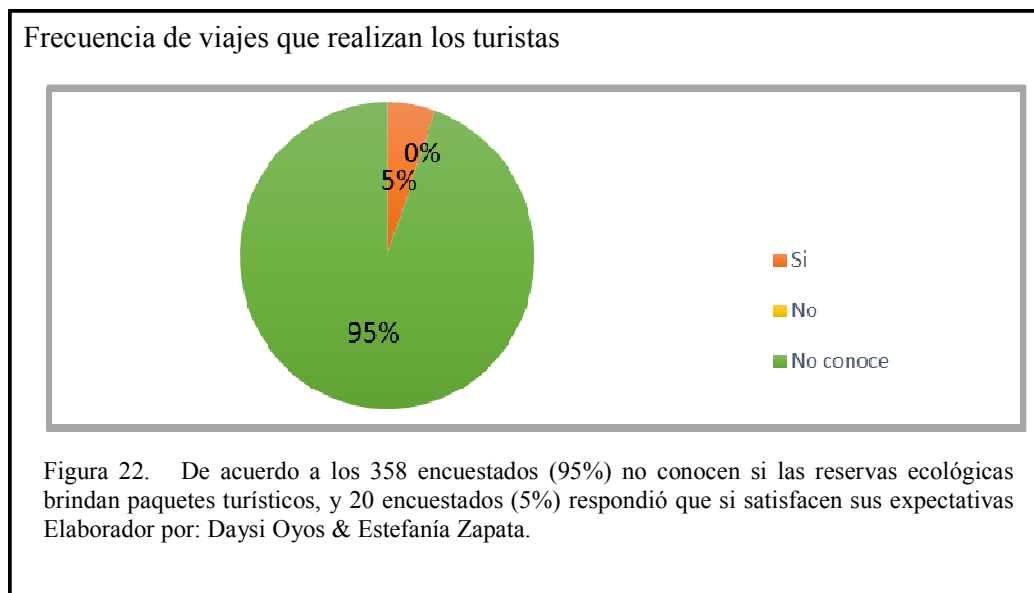
Del total de 363 encuestados (96%) respondió que si recomendarían visitar las reservas ecológicas debido a que son sitios de gran variedad de flora y fauna, brindan buen servicio y salen fuera de la rutina, tan solo 15 personas (4%) respondió que no recomendaría debido a que sienten que aún les falta mejorar los servicios (Figura 25).

La reserva que recomendarían visitar más es el Centro Ceremonial Tulipe con 173 encuestados (45%) debido a las historias y antecedentes del lugar, 104 encuestados (28%) dijo que recomendaría visitar la reserva Bellavista debido a la variedad del servicio y especies nativas del sector, 67 personas (18%) recomendaría visitar la reserva Orquideológica Pahuma ya que se pueden observar osos de anteojos y el gallo de la peña que son conocidos del sector, además de su gran variedad de orquídea.

Mientras que 21 encuestados (6%) recomendaría visitar la reserva Río Alambi por la variedad de colibríes que se pueden observar y 13 personas (3%) recomendó visitar la reserva Puma Sacha por el servicio que ofrece (Figura 21).



Pregunta 8. ¿Los paquetes turísticos que ofrecen las reservas ecológicas cumplen sus expectativas?



Pregunta 9. ¿Hasta cuanto pagaría usted por un paquete turístico promedio?

Precio dispuestos a pagar los turistas por un paquete turístico.

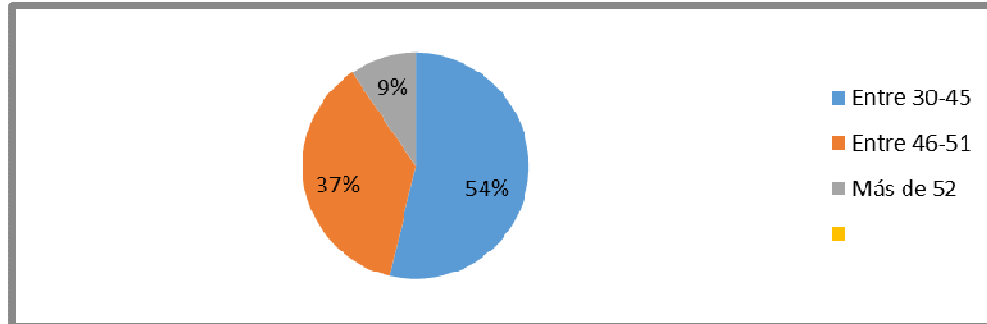


Figura 23. Los 193 encuestados (51%) pagarían por un paquete turístico de \$30 a \$45 dólares. Los 128 encuestados (34%) pagaría de \$46 a \$51 dólares y 57 encuestados (15%) pagarían más de \$52.

Elaborador por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 10. ¿Qué tipo de servicio preferiría usted que se ofrezcan al visitar las reservas ecológicas?

Servicios que los turistas preferirían que se ofrezcan en las reservas

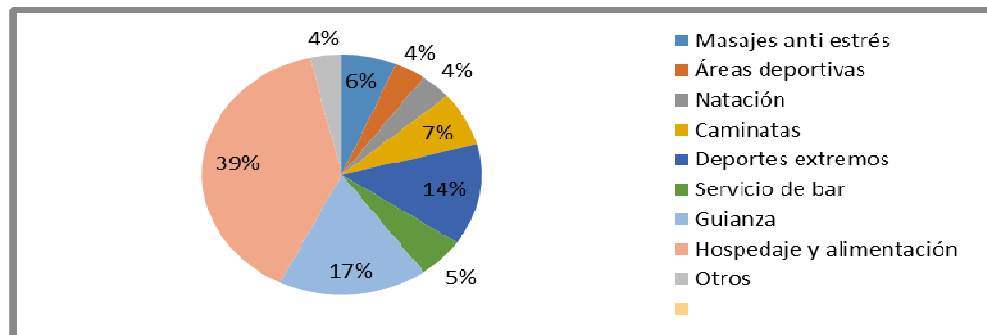


Figura 24. Dentro de los servicios que los encuestados preferirían que se ofrezcan en las reservas, la actividades de hospedaje y alimentación 168 encuestados (39%), la actividad de guianza ocupa de los 74 encuestados (17%) debido a que en algunas reservas no existen guías turísticos, los deportes extremos respondieron 61 encuestados (14%) actividades relacionadas a los masajes anti estrés, las demás actividades se encuentran bajo los 21 encuestados (5%) que incluyen áreas deportivas, natación, servicio de bar .

Elaborador por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 11. ¿Cómo calificaría las actividades recreativas que brindan las reservas ecológicas?

Calificación de las actividades recreativas que brindan las reservas

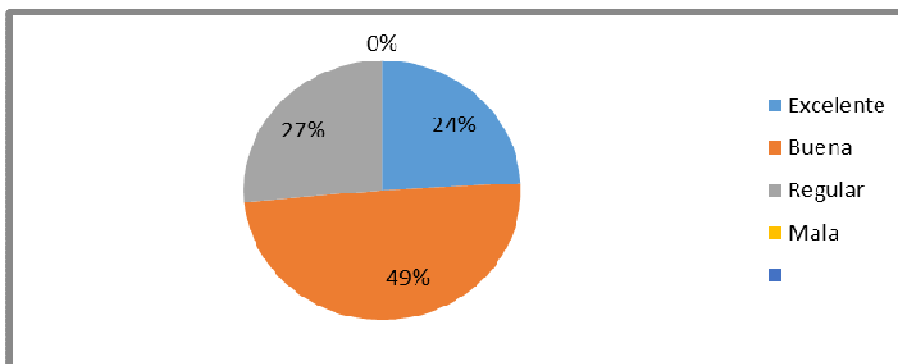


Figura 25. De las personas encuestadas, 89 personas (24%) respondieron que las actividades que actualmente brindan las reservas son excelentes, 191 encuestados (49%) respondieron que son buenas, 98 personas (27%) respondieron que las actividades son regulares y el 0% que son malas. Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 12. ¿De manera general cómo considera usted el servicio de las reservas ecológicas?

Calificación del servicio de las reservas ecológicas

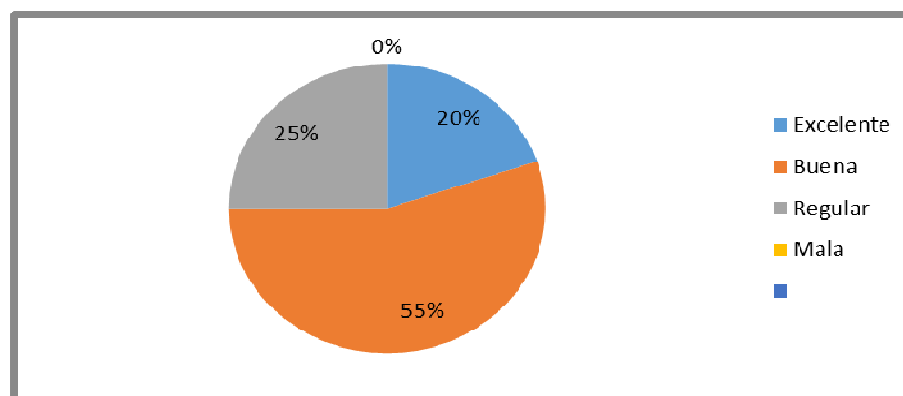


Figura 26. Del total de encuestados 77 personas (20%) califican el servicio excelente, 210 personas (55%) califican el servicio bueno y 91 personas (25%) consideran el servicio regular. Los turistas recomiendan que se debe tomar en cuenta sus sugerencias como ampliar los sitios turísticos, contratar más personal, brindar promociones, mejorar su publicidad, es decir darse a conocer a los turistas que les gusta disfrutar de la naturaleza. Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

6.1.3 Encuesta dirigida a los administradores de las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito (Anexo 3).

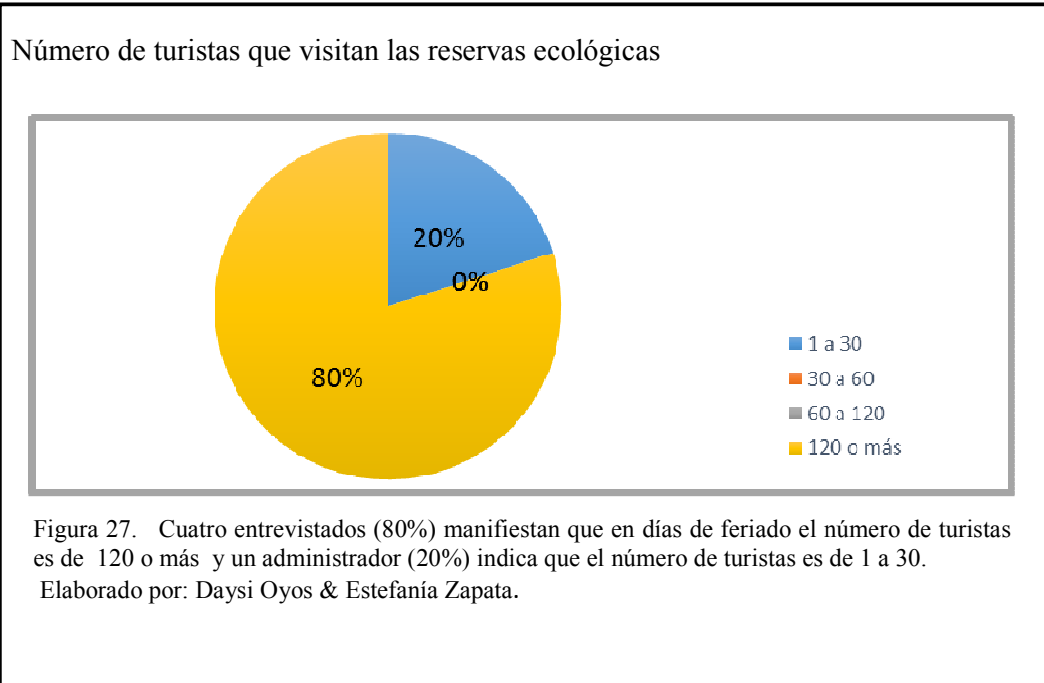
Pregunta 1. Género

De acuerdo a los datos obtenidos a través de las encuestas dirigidas a los cinco administradores de las reservas ecológicas, el 100% son de género masculino.

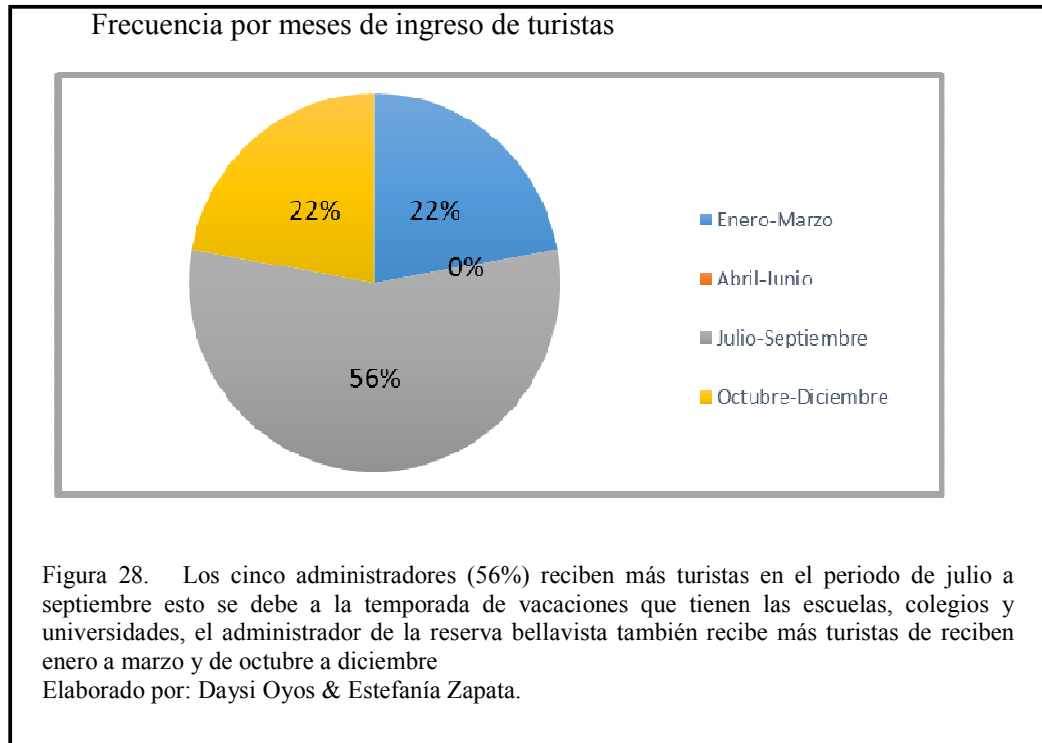
Pregunta 2. Edad

Todos los administradores (100%) tienen una edad mayor a 41 años.

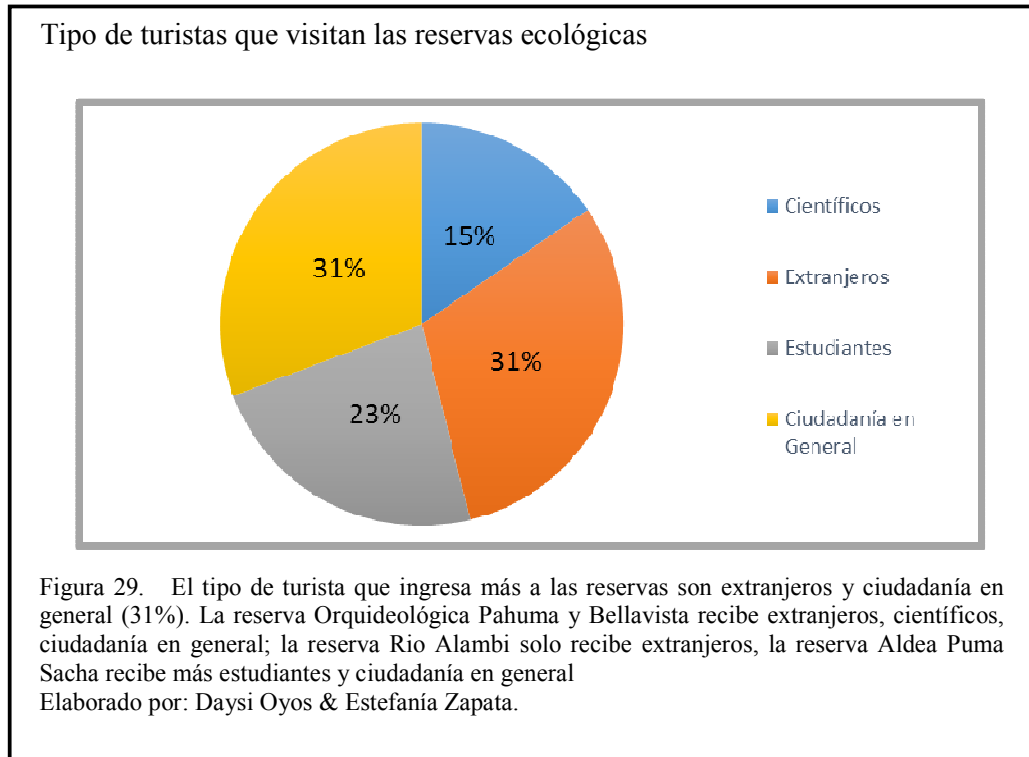
Pregunta 3. ¿Cuál es el número de visitas en días de feriado?



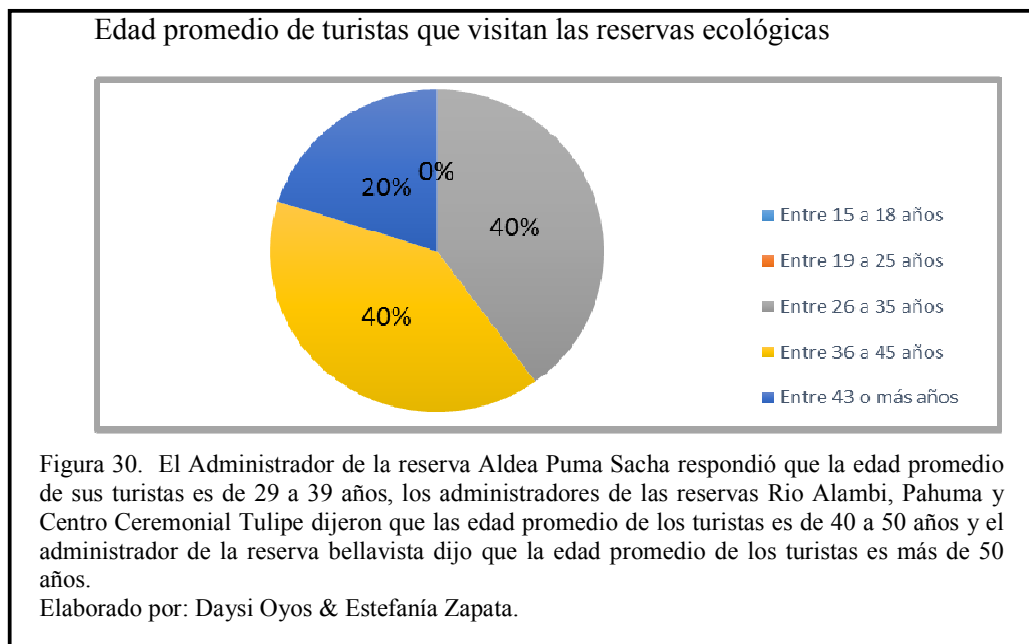
Pregunta 4. ¿En qué periodo existe un mayor número de visitantes en las reservas ecológicas?



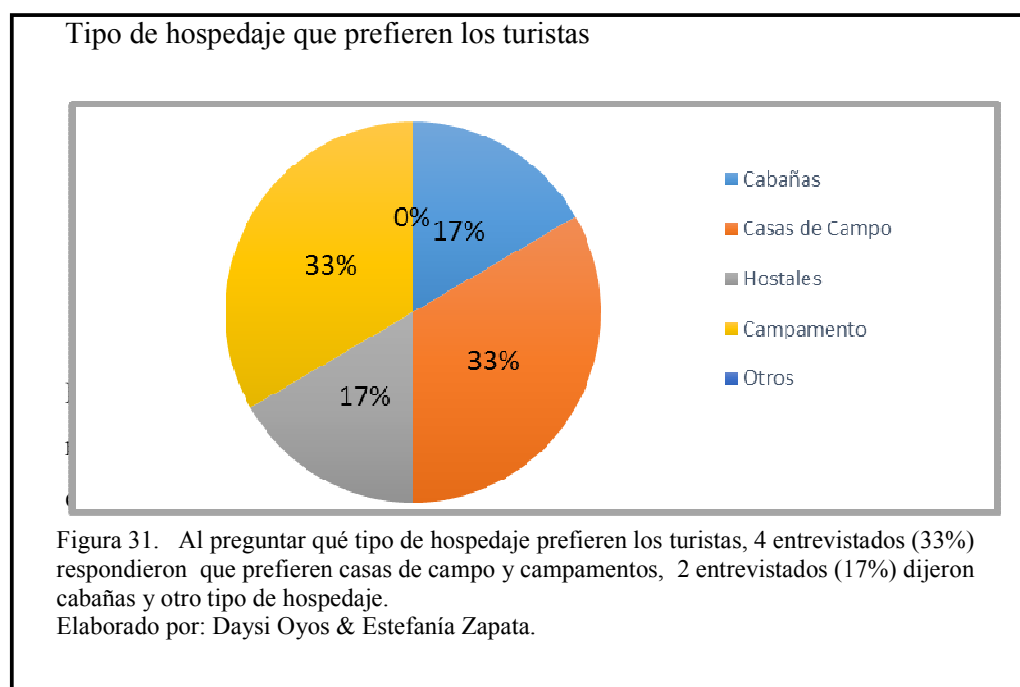
Pregunta 5. ¿Quiénes son los que más visitan las reservas ecológicas?



Pregunta 6. ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas?



Pregunta 7. ¿Qué tipo de hospedaje prefieren los turistas?



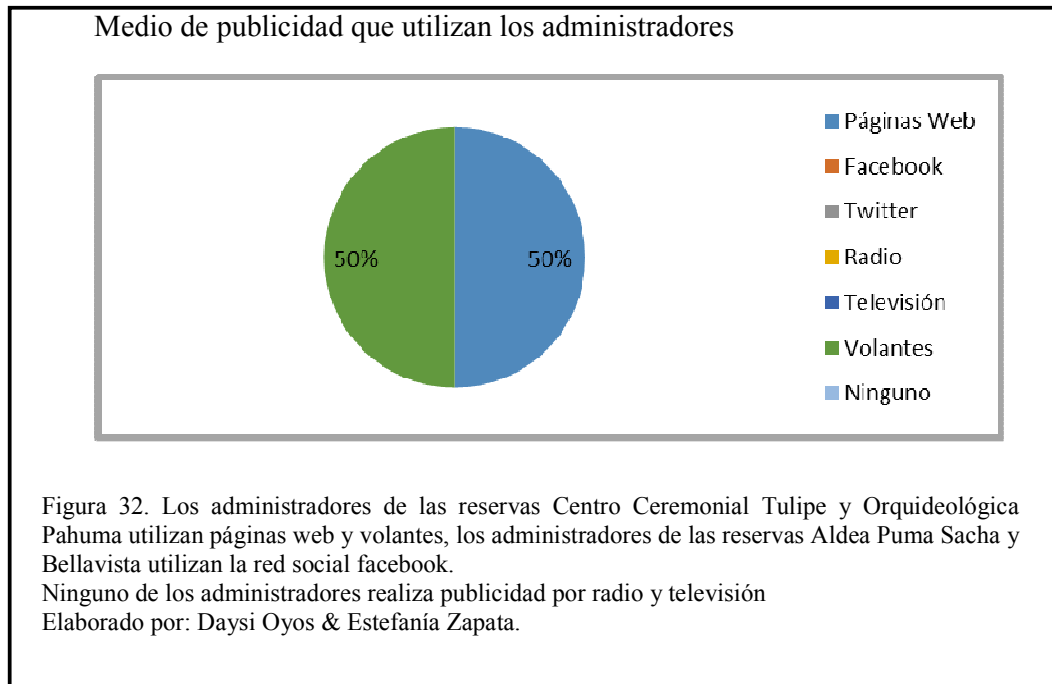
Reservas Río Alambi, Bellavista, Aldea Puma Sacha y Centro Ceremonial Tulipe (80%) no cuentan con paquete turístico, mientras que el administrador de la reserva Orquideológica Pahuma (20%) si cuenta con un paquete turístico y el costo del paquete son entre 15 a 25 dólares por día.

Pregunta 9. ¿Cuenta con afiliaciones o convenios con agencias de viaje?

La mayoría de administradores (80%) cuentan con afiliaciones con agencias de viajes excepto el administrador de la reserva Río Alambi que no ofrece paquetes turísticos. ya que lo hacen por su propia cuenta

Aquí encontramos una inconsistencia ya que los administradores consideran como afiliación con las agencias si ellos dejan los volantes que elaboran con la información de las reservas, pero esto no es afiliación ya que la agencia no realiza ninguna volante, programas o paquetes turísticos con información de las reservas.

Pregunta 10. ¿Qué medio de información utiliza para promocionar el sitio?



Pregunta 11. ¿Qué causas cree usted que influye en los turistas para no visitar las reservas ecológicas?

Causas por las cuáles los turistas no visitan las reservas ecológicas

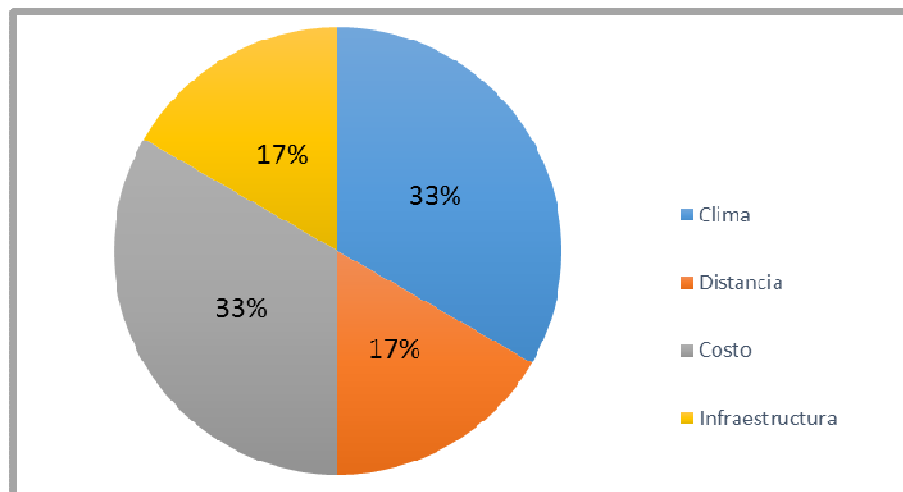
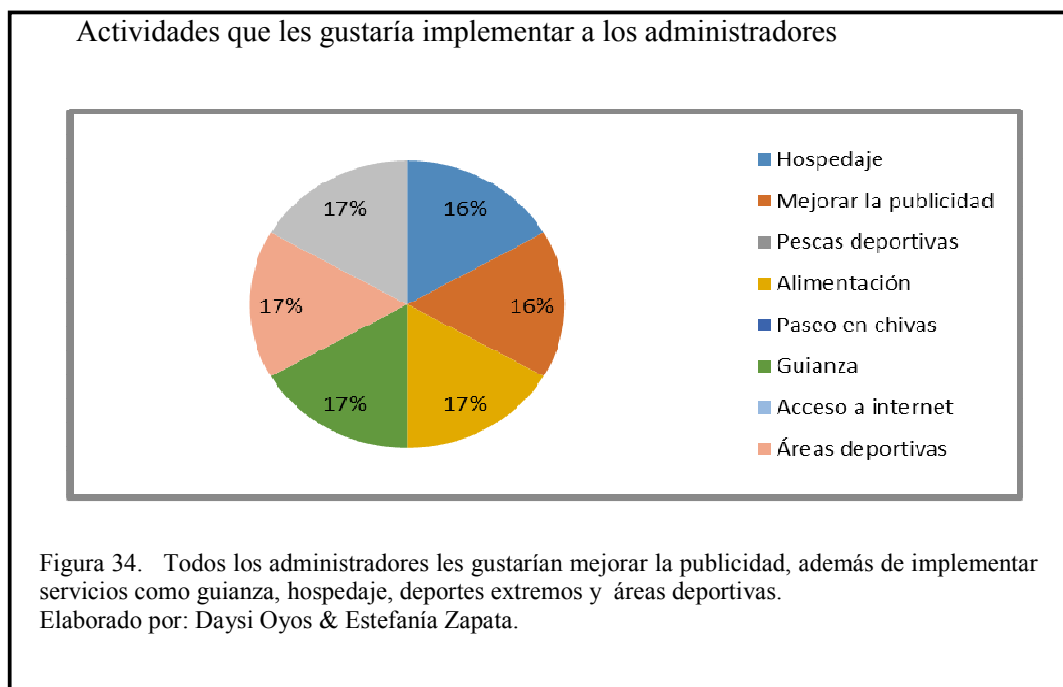


Figura 33. Los administradores de las reservas Orquideológica Pahuma y Centro Ceremonial Tulipe (33%) consideran que el clima es el factor por el cual los turistas no visitan las reservas, los administradores de las reservas Rio Alambi y Bellavista (33%) consideran que debido a los costos los turistas no visitan los sitios turísticos.

El administrador de la reserva Aldea Puma Sacha (17%) considera que debido a la distancia del viaje los turistas no llegan, y el administrador de la reserva Orquideológica considera también que es debido a la infraestructura, ya que no tienen servicio de hospedaje.

Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata.

Pregunta 12. ¿Qué actividades implementaría usted para que los turistas se sientan atraídos por las reservas ecológicas?



Pregunta 13. ¿Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a los atractivos turísticos de Nanegalito?

La mayoría de administradores (80%) consideran que no se ha dado la importancia necesaria a los atractivos turísticos, ellos consideran debido a la poca cultura de turismo ecológico, a la escasa participación de la comunidad en actividades de turismo comunitario, al escaso rédito económico debido a la poca afluencia de turistas.

Pregunta 14. ¿Qué beneficios considera usted que se lograría a través de la implementación de estrategias de posicionamiento de las reservas ecológicas?

Los administradores de las reservas consideran que a través de la implementación de estrategias de posicionamiento de las reservas ecológicas, se puede mejorar el servicio al clientes a través de la generación de empleo para lo cual la ciudadanía participaría, todo esto dará como resultado el incremento de ingresos económicos y el desarrollo de la parroquia.

Por estas razones se desarrollarán las estrategias para beneficio de las reservas y en sí de la parroquia beneficios de la implementación de estrategias de posicionamiento.

6.2 Interpretación de resultados

Una vez realizada las encuestas tenemos como resultado los requerimientos que necesitan los turistas al visitar las reservas ecológicas es de total importancia; ellos sugieren que se implemente más actividades como: servicio de guianza, hospedaje, mejorar la atención en todos los servicios que brinda cada sitio, implementar áreas para la recreación de los niños.

Cada una de las reservas ecológicas no cuenta con paquetes turísticos esto hace que no satisfagan las necesidades de los turistas al no brindar opciones para la distracción de cada uno de ellos.

Los pobladores de la parroquia Nanegalito no se encuentran vinculados con las reservas ecológicas, esto hace que exista poco interés por las áreas protegidas, no existe colaboración para realizar mingas comunitarias, cuidar la flora y fauna que existe en estos sitios, tampoco existe apoyo por parte del

Gobierno Descentralizado de la provincia de Pichincha y la junta parroquial de la parroquia Nanegalito en el que incentive a los pobladores a involucrarse en las actividades de cada una de las reservas ecológicas con el fin de que ayuden a incrementar el turismo en la parroquia y sean beneficiados cada uno de los pobladores mejorando su nivel de vida y sus ingresos económicos.

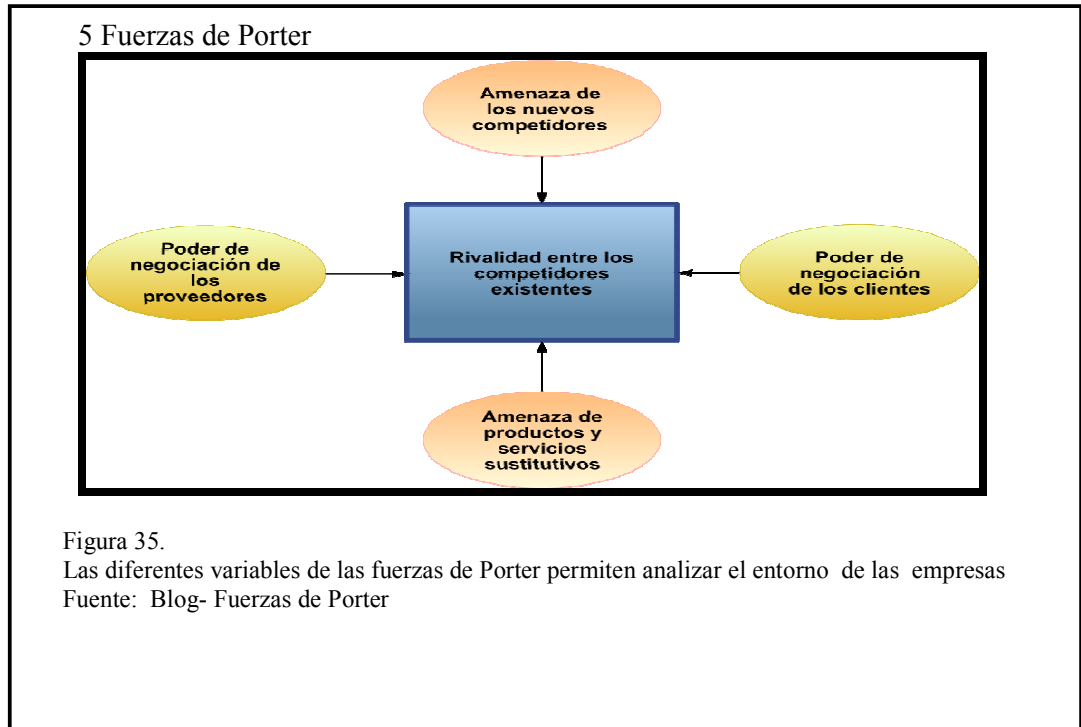
Las reservas ecológicas de acuerdo a la observación directa que se realizó, se notó que existe mucho descuido por parte de los administradores, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha y por parte de la Junta Parroquial de la Parroquia Nanegalito.

Al momento de realizar las 378 encuestas a los turistas que ingresaron a la Parroquia notamos que ingresaban más turistas extranjeros en porcentajes se puede decir que el 70% extranjero y el 30% nacionales.

La imagen de estas reservas no se encuentran totalmente en la mente del consumidor ya que no poseen una publicidad que haga conocer a cada una de ellas, saber que actividades se pueden encontrar así como los precios de cada uno de los servicios que brindan.

6.3 Diagnóstico del entorno

6.3.1 Fuerzas de Porter (Figura 35)



Se han analizado las 5 variables de acuerdo al entorno de las reservas ecológicas:

- Rivalidad entre competidores existentes (Tabla 3).

Tabla 3.

Amenaza de competidores reales para las reservas ecológicas.

VARIABLES	FONDAS Y CAFETERIAS	CASCADA LA PIRAGUA	YUMBO LODGE
Precio	2	1	3
Servicio	3	2	1
Clima	3	1	2
Infraestructura	3	2	1
Promociones	1	2	3
Total	12	8	10
	2.4	1.6	2

Nota. Análisis de los competidores reales que tienen las reservas ecológicas.

Como podemos visualizar el competidor existente más fuerte que tienen las reservas son la cascada Piragua debido a que su precio es más bajo en consideración con las reservas además del corto recorrido que hay que dar.

- Amenaza de los nuevos competidores (Tabla 4).

Tabla 4.

Amenaza de competidores potenciales (Barreras de Entrada)

Variables	Calificación
Permisos de funcionamiento	5
Recurso Financiero	5
Recurso Humano	1
Infraestructura	3
Capacitación	3
Total	17
	3.4

Nota. Análisis de la amenaza de competidores potenciales en el mercado.

Las barreras de entrada son medias lo cual provocaría que exista más competencia para las reservas, que se incrementen hosterías con servicios de camping, avistamiento de aves, visita de cascadas, entre otros.

- Poder de negociación de los proveedores (Tabla 5).

Tabla 5.

Poder de negociación de las reservas ecológicas con los proveedores

Variables	Calificación
Precios	3
Calidad	5
Forma de Pago	5
Lugar de entrega	1
Descuentos	3
Total	17
	3.4

Nota. Análisis del poder de negociación con proveedores de insumos, materiales para las reservas

Los dueños de las reservas tienen un poder de negociación medio con los Proveedores, esto debido a no acordar en los precios, lugar de entrega y descuentos.

Poder de negociación de los clientes (Tabla 6).

Tabla 6.

Poder de negociación de las reservas ecológicas con los consumidores.

Variables	Calificación
Precios	5
Calidad	3
Forma de Pago	5
Servicio	3
Promociones	3
Total	19
	3.8

Nota. Análisis del poder de negociación con los turistas que visitan las reservas.

Los administradores de las reservas tienen un poder de negociación medio con los turistas que visitan las reservas debido a que aún les falta promocionar a las reservas o brindar promociones o paquetes turísticos.

- Amenaza de productos y servicios sustitutos (Tabla 7).

Tabla 7.

Amenaza de servicios sustitutos para las reservas ecológicas.

Variables	Playas	Museos e iglesias	Montañas y nevados
Precio	3	1	2
Servicio	1	3	2
Clima	1	2	3
Percepción	1	2	3
Gastronomía	1	2	3
Total	7	10	13
	1.4	2	2.6

Nota. Análisis de servicios sustitutos que existen en el mercado

El servicio sustituto más fuerte para las reservas ecológicas son las playas debido a la variedad gastronómica, al clima y la percepción de los turistas.

6.3.2 Análisis FODA

- Fortalezas (Tabla 8).

Tabla 8.

Fortalezas

Fortalezas	Sitios Turísticos				
	Reserva Orquideológica Pahuma	Reserva Río Alambi	Reserva Bellavista	Reserva Puma Sacha	Centro Ceremonial Tulipe
Se encuentra en una zona diversa de flora y fauna.	x	x	x	x	
Posee jardín botánico y orquideológico.	x				
Atractivos arqueológicos.					x
Se pueden realizar deportes extremos.	x	x	x	x	
Fácil accesibilidad en las carreteras para que los turistas puedan visitarlos.	x	x	x	x	x
Representa la identidad cultural de la región.					x
Diversidad de senderos.	x	x	x	x	x
Variedad de colibríes en colores.	x	x	x	x	x
Presenta Ríos para actividades de camping		x	x		
Cascadas rodeadas de plantas nativas.		x	x	x	
Total Fortalezas	x	x	x	x	x
	8	7	8	7	6

Nota. Las reservas Orquideológica Pahuma y Bellavista son las reservas que tiene más fortalezas, debido a la diversidad de flora y fauna, servicios que tiene para ofrecer.

- Debilidades (Tabla 9).

Tabla 9.

Debilidades

Debilidades	Sitios turísticos				
	Reserva Orquideológica Pahuma	Reserva Río Alambi	Reserva Bellavista	Reserva Puma Sacha	Centro Ceremonial Tulipe
Escasos recursos económicos para mantener las Reservas Ecológicas	x	x	x	x	x
Falta de recursos económicos para conservarlo	x	x			x
Falta de publicidad	x	x		x	
No existe guianza	x	x	x	x	
La comunidad no se vincula en actividades de turismo comunitario.	x			x	
Poca acogida de turistas		x		x	
Falta de señalética para llegar al atractivo		x	x		
No existe buena administración.	x	x	x	x	
El poco cuidado de sus alrededores han propiciado un pequeño deterioro del lugar		x		x	
No hay Infraestructura hotelera, se tiene que ir a pueblos cercanos	x	x		x	x
Falta de difusión de los sitios históricos culturales					x
Total Debilidades	7	9	4	8	4

Nota. La reserva Río Alambi y Aldea Puma Sacha tiene mayores debilidades debido a que no posee infraestructura hotelera lo cual provoca la poca acogida de turistas.

- Oportunidades (Tabla 10).

Tabla 10.

Oportunidades

Oportunidades	Sitios Turísticos				
	Reserva Orquideológica Pahuma	Reserva Río Alambi	Reserva Bellavista	Reserva Puma Sacha	Centro Ceremonial Tulipe
Incremento de turistas nacionales y extranjeros para la zona Noroccidental de la Provincia de Pichincha.	x	x	x	x	x
Disfrutar y valorar de los paisajes y ecosistema de los atractivos turísticos	x		x		
Alianzas con Agencias de Viajes u Operadores de Turismo	x		x		x
Ayuda de parte del Gobierno con recursos financieros para el cuidado de las Reservas.	x	x	x	x	x
Acceso a cursos de capacitación orientadas al servicio al cliente, manejo de recursos naturales, entre otros.	x		x	x	x
Total Oportunidades	5	2	5	3	4

Nota. Las reservas Orquideológica Pahuma y Bellavista tienen más Oportunidades en el mercado debido a la variedad de especies que tiene para ofrecer y posibilidades de mejorar.

- AMENAZAS (Tabla 11).

Tabla 11.

Amenazas

Amenazas	Sitios Turísticos				
	Reserva Orquideológica Pahuma	Reserva Río Alambi	Reserva Bellavista	Reserva Puma Sacha	Centro Ceremonial Tulipe
Falta de información de los habitantes que residen en esa zona para el cuidado de los sitios turísticos		X		X	X
Desorganización de la comunidad	X	X		X	X
Falta de Infraestructura para que el turistas se sienta satisfecho	X	X		X	X
Poco cuidado de la biodiversidad de parte de los turistas nacionales	X	X		X	
El incremento de los habitantes va disminuyendo las áreas protegidas	X	X	X	X	X
Escasa información de la variedad de flora y fauna que se encuentran en el sector	X	X	X	X	X
Falta de información sobre los servicios de las Reservas	X	X	X	X	X
Existe variedad de sitios turísticos que son de mayor interés para los turistas.	X	X		X	
Total Amenazas	7	8	3	8	6

Nota. Las reservas Río Alambi y Aldea Puma Sacha tienen más amenazas debido a la poca información que existe del lugar, poca posibilidad de incrementar infraestructura, entre otros.

De acuerdo al análisis FODA de las reservas ecológicas, se puede concluir lo siguiente:

Las reservas ecológicas tienen amenazas en su entorno como el poco interés de la comunidad por el cuidado del medio ambiente y la falta de políticas ambientales por parte de gobierno y la poca atracción turística en los turistas. Sin embargo las reservas cuentan con un gran cantidad de fortalezas debido a que se encuentran en una zona privilegiada debido a la variedad de flora y fauna del sector; estas fortalezas deben ser manejadas al máximo para aprovechar las oportunidades del entorno y combatir las amenazas.

Las reservas ecológicas deberán reforzar en sus debilidades, especialmente en la promoción de estos sitios turísticos para poder incrementar el número de turistas.

6.3.3 Matriz de evaluación de factores internos (MEFI) (Tabla 12).

Tabla 12.

Matriz de evaluación de factores internos de las reservas ecológicas.

Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)					
		Peso	Calif	Peso pond	
F1	Se encuentra en una zona diversa de flora y fauna.	0.0690	4	0.276	10
F2	Posee jardín botánico y orquideológico.	0.0690	4	0.276	10
F3	Atractivos arqueológicos.	0.0552	4	0.221	8
F4	Se pueden realizar deportes extremos.	0.0552	3	0.166	8
F5	Fácil accesibilidad en las carreteras para que los turistas puedan visitarlos.	0.0690	4	0.276	10
F6	Representa la identidad cultural de la región.	0.0690	4	0.276	10
F7	Diversidad de senderos.	0.0621	4	0.248	9
F8	Variedad de colibríes en colores.	0.0690	4	0.276	10
F9	Presenta ríos para actividades de camping	0.0621	3	0.186	9
F10	Cascadas rodeadas de plantas nativas.	0.0621	4	0.248	9
D1	Escasos recursos económicos para mantener las Reservas Ecológicas	0.0207	1	0.021	3
D2	Falta de recursos económicos para conservarlo	0.0621	2	0.124	9
D3	Falta de publicidad	0.0690	1	0.069	10
D4	No existe guianza	0.0207	2	0.041	3
D5	La comunidad no se vincula en actividades de turismo comunitario.	0.0207	2	0.041	3
D6	Poca acogida de turistas	0.0276	1	0.028	4
D7	Falta de señalética para llegar al atractivo	0.0276	1	0.028	4
D8	No existe buena administración.	0.0276	2	0.055	4
D9	El poco cuidado de sus alrededores han propiciado un pequeño deterioro del lugar	0.0276	2	0.055	4
D10	No hay Infraestructura hotelera, se tiene que ir a pueblos cercanos	0.0276	2	0.055	4
D11	Falta de difusión de los sitios históricos culturales	0.0276	2	0.055	4
Total		1		3.021	145

Nota. Evaluación de los factores internos que tienen las reservas.

- La sumatoria del valor ponderado es de 3.021 esto nos da a entender que las fortalezas tienen una importancia mayor a las debilidades, ya que el resultado está en un rango medio frente a la posición interna de la empresa.
- Tiene escasos recursos económicos para mantener a las reservas ecológicas esto genera problemas para los administradores ya que no pueden atender adecuadamente a los turistas que lo visitan.
- No manejan publicidad de las reservas ecológicas para que puedan ser difundidas tanto a nivel nacional como extranjero.
- Tienen poca acogida de turistas esto se debe a la falta de publicidad que tienen acerca de los sitios turísticos que manejan cada uno de los administradores de las reservas ecológicas.
- No cuentan con la suficiente señalética para que puedan llegar a cada uno de los sitios turísticos ubicados en la parroquia de Nanegalito.

6.3.4 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE) (Tabla 13).

Tabla 13

Matriz de evaluación de factores externos de las reservas ecológicas.

Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)					
		Peso	Calif	Peso Pond	
O1	Incremento de turistas nacionales y extranjeros para la zona Noroccidental de la Provincia de Pichincha.	0.113	4	0.452	7
O2	Disfrutar y valorar de los paisajes y ecosistema de los atractivos turísticos	0.129	4	0.516	8
O3	Alianzas con Agencias de Viajes u Operadores de Turismo	0.097	3	0.290	6
O4	Ayuda de parte del Gobierno con recursos financieros para el cuidado de las Reservas.	0.161	4	0.645	10
O5	Acceso a cursos de capacitación orientadas al servicio al cliente, manejo de recursos naturales, entre otros.	0.145	4	0.581	9
A1	Falta de información de los habitantes que residen en esa zona para el cuidado de los sitios turísticos	0.081	1	0.081	5
A2	Desorganización de la comunidad	0.032	1	0.032	2
A3	Falta de Infraestructura para que el turistas se sienta satisfecho	0.032	2	0.065	2
A4	Poco cuidado de la biodiversidad de parte de los turistas nacionales	0.032	2	0.065	2
A5	El incremento de los habitantes va disminuyendo las áreas protegidas	0.081	1	0.081	5
A6	Escasa información de la variedad de flora y fauna que se encuentran en el sector	0.032	2	0.065	2
A7	Falta de información sobre los servicios de las Reservas	0.032	2	0.065	2
A8	Existe variedad de sitios turísticos que son de mayor interés para los turistas.	0.032	2	0.065	2
Total		1		3.000	62

Nota. Evaluación de los factores externos que tienen las reservas.

- El valor sopesado de la matriz EFE es 3.00 esto quiere decir que la empresa tiene oportunidades importantes en el entorno que puede aprovechar de manera que representen una mejora significativa para le entidad.

- Las reservas ecológicas no cuentan con la infraestructura adecuada para poder satisfacer a los turistas que visitan estos lugares lo cual se convierte en una amenaza principal.
- Existe una gran amenaza por parte de los turistas nacionales ya que no cuidan la biodiversidad que existe en cada una de las reservas ecológicas, esto se convierte en un peligro para los dueños de cada uno de estos sitios turísticos.
- Las reservas ecológicas pueden verse afectadas si no existe una buena difusión acerca de la variedad de flora y fauna, para que sea valorado y explotado todas las riquezas naturales que se encuentra en estos sectores.

6.3.5 Matriz de síntesis de estrategias (Fig. 36)

Matriz de síntesis de estrategias

		FORTALEZAS-F		DEBILIDADES-D	
		F.1	Se encuentra en una zona diversa de flora y fauna.	D.1	Escasos recursos económicos para mantener las reservas ecológicas
				D.2	Falta de recursos para conservarlo.
		F.2	Posee jardín botánico y orquideológico.	D.3	Falta de publicidad
		F.3	Atractivos arqueológicos.	D.4	No existe guía
		F.4	Se pueden realizar deportes extremos.	D.5	La comunidad no se vincula en actividades de turismo comunitario.
		F.5	Fácil accesibilidad en las carreteras para que los turistas puedan visitarlos.	D.6	Poca acogida de turistas
		F.6	Representa la identidad cultural de la región.	D.7	Falta de señalética para llegar al atractivo
		F.7	Diversidad de senderos.	D.8	No existe buena administración.
		F.8	Variedad de colibríes en colores.	D.9	El poco cuidado de sus alrededores han propiciado un pequeño deterioro del lugar
		F.9	Presenta Rios para actividades de camping	D.10	No hay Infraestructura hotelera, se tiene que ir a pueblos cercanos
		F.10	Cascadas rodeadas de plantas nativas.	D.11	Falta de difusión de los sitios históricos culturales
OPORTUNIDADES-O		ESTRETEGIA FO		ESTRETEGIA DO	
O.1	Incremento de turistas nacionales y extranjeros para la zona noroccidental de la provincia de Pichincha.	F1:O1	Promocionar la zona diversa de flora y fauna como el fuerte de las Reservas Ecológicas.		
O.2	Disfrutar y valorar de los paisajes y ecosistema de los atractivos turísticos	F2-F7-F8;O3	Asociarse con operadoras de turismo para promocionar a las Reservas a través de páginas web.	D3-D11;O3	Realizar alianzas estratégicas con agencias de viajes donde se promocióne los servicios de las reservas.
O.3	Alianzas con agencias de viajes u operadores de turismo				
O.4	Ayuda de parte del gobierno con recursos financieros para el cuidado de las reservas.			D4-D6-D8;O5	Capacitar a los empleados actuales o a contrarse en temas relacionados a la prestación de servicios que dan las reservas.
O.5	Acceso a cursos de capacitación orientadas al servicio al cliente, manejo de recursos naturales entre otros.			D5;O5	Capacitar a las personas de la población interesadas en vincularse con actividades dentro de las reservas.
AMENAZAS-A		ESTRATEGIA FA		ESTRATEGIA DA	
A.1	Falta de información de los habitantes que residen en esa zona para el cuidado de los sitios turísticos	F1:A8	Dar a conocer la diversidad de flora y fauna a través de material publicitario	D5:A1	Concientizar a la comunidad que su apoyo para el cuidado y administración de las reservas beneficia a toda la población.
A.2	Desorganización de la comunidad			D6:A8	Ser innovador con los clientes mediante al buen manejo de relaciones y atención en sus necesidades.
A.3	Falta de infraestructura para que el turistas se sienta satisfecho				
A.4	Poco cuidado de la biodiversidad de parte de los turistas nacionales			D10-D4;A3	Implementar servicio de hospedaje, guía, deportes extremos para atraer la atención del turista.
A.5	El incremento de los habitantes va disminuyendo las áreas protegidas			D3,D11;A6-A7	Promocionar a las Reservas a través de página web y redes sociales, también volantes y trípticos.
A.6	Escasa información de la variedad de flora y fauna que se encuentran en el sector				
A.7	Falta de información sobre los servicios de las reservas				
A.8	Existe variedad de sitios turísticos que son de mayor interés para los turistas.				

Figura 36. Matriz de síntesis de estrategias
Elaborado por: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

6.4 Proceso previo a la implementación de estrategias de posicionamiento

6.4.1 Diseño de objetivos

6.4.1.1 Objetivo general

Proponer estrategias de posicionamiento para incrementar el turismo en las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito, abriendo medios de comunicación y publicidad.

6.4.1.2 Objetivos específicos

- Definir los sitios de interés que resultan de mayor preferencia para los turistas.
- Determinar valores óptimos para paquetes turísticos que se ofrezcan para visitar las reservas.
- Establecer cuáles son las actividades o servicios preferentes que requieren los turistas para visitar estos sitios turísticos.
- Analizar el medio de información principal por el cual se conoce las reservas ecológicas.
- Definir estrategias orientadas a la promoción de las reservas ecológicas.

6.4.2 Definición de mercado meta

Para determinar el mercado meta se ha tomado en consideración los siguientes criterios (Tabla 14):

Tabla 14.

Criterios para la segmentación de mercado

Psicológicas	Descriptivas
Psicográficas	Geográficas
Estilo de Vida	Origen del Turista
Conductual	Demográficas
Estatus del usuario	Edad
Potencial	Género
Tasa de uso	
Usuario ocasional	
Estatus de lealtad	
Baja	
Grado de disposición	
Enterado	
Por Actitud	
Beneficios Buscados	
Servicio	
Actitud hacia el servicio	
Entusiasta	

Nota. Los criterios han sido analizados para dirigir las estrategias de posicionamiento.

De acuerdo a los criterios de segmentación, el mercado meta son turistas nacionales de la provincia de Pichincha ciudad Quito y turistas extranjeros provenientes de Estados Unidos y Colombia; de género masculino y femenino de entre 18 a 60 años, de clase media o media baja.

6.4.3 Estrategias del mercado meta

Para el planteamiento de estrategias se ha realizado el cruce de la matriz FODA, lo cual ayuda a tener una mejor visión del diseño de estrategias a desarrollarse:

Estrategias FO:

1. Promocionar la zona diversa de flora y fauna como el fuerte de las reservas ecológicas.
2. Asociarse con operadoras de turismo para promocionar a las reservas a través de páginas web.
3. Diseñar un logo tipo con el cual identifique la ruta ecológica de las reservas.

Estrategias DO:

1. Realizar alianzas estratégicas con agencias de viajes donde se promocione los servicios de las reservas.
2. Capacitar a los empleados actuales o a contratar en temas relacionados a la prestación de servicios que dan las reservas.
3. Capacitar a las personas de la población interesadas en vincularse con actividades dentro de las reservas.

Estrategias DA:

1. Concientizar a la comunidad que su apoyo para el cuidado y administración de las reservas benefician a toda la población.
2. Ser innovador con los clientes mediante al buen manejo de relaciones y atención en sus necesidades.
3. Implementar servicio de hospedaje, guianza, deportes extremos para atraer la atención del turista.
4. Promocionar a las reservas a través de página web y redes sociales, también volantes y trípticos (Anexo 13).

6.5 Propuesta de estrategias de posicionamiento para las reservas ecológicas.

Estrategia 1 (Incluye FO 1 y FO 2). Diseño de página web (Tabla 15)

Tabla 15.

Presupuesto para el diseño de página web.

Nº	Actividades	Tiempo	Costo	Indicador de gestión	Responsable
1	Desarrollar página web	15 días	\$500.00	Página Web Funcionando	
2	Abrir usuario Redes Sociales (Facebook.Twitter)	0.5 días	\$0.00	Perfil en redes sociales habilitado	Daysi Oyos, Estefanía Zapata
3	Actualizar Perfiles	Permanente	\$120.00		
TOTAL			\$620.00		

Nota. Indicador de gestión para llevar a cabo las estrategias.

Estrategia 2 (Incluye DA 4). Contratación de servicio de publicidad impresa con BME Publicidad (Tabla 16).

Tabla 16.

Presupuesto para el servicio de publicidad impresa.

N°	Actividades	Tiempo	Costo	Indicador de gestión	Responsable
1	Contratar el servicio de publicidad (pago 50%)	1 día	\$2,409.12	Contratación del servicio	Empresa BME Publicidad
2	Producción de material publicitario	15 días	\$0.00	Elaboración producto	Empresa BME Publicidad
3	Entrega de material publicitario (pago 50%)	1 día	\$2,409.12	Material publicitario apto para difundirse	Empresa BME Publicidad
Total			\$4,818.24		

Nota. Se contratará el servicio de publicidad de la empresa BME.

Estrategia 3 (Incluye DO 3 y DO 3). Capacitación de personal en servicio y atención al cliente, guianza, hospedaje de turismo comunitario y manipulación e higiene de alimentos (Tabla 17).

Tabla 17.

Presupuesto para capacitaciones a los empleados actuales y nuevos.

N°	Actividades	Tiempo	Costo	Indicador de gestión	Responsable
1	Personas seleccionados para el curso	1 día	\$0.00	Personal calificado	SECAP
2	Curso servicio y atención al cliente	8 días	\$1,050.00	Personal capacitado en atención al cliente	SECAP
4	Curso guianza de turismo comunitario	8 días	\$1,050.00	Personal capacitado en guianza.	SECAP
5	Curso hospedaje de turismo comunitario	8 días	\$1,050.00	Personal capacitado hospedaje.	SECAP
6	Curso Manipulación e higiene de alimentos	8 días	\$1,050.00	Personal capacitado en manipulación e higiene de alimentos.	SECAP
Total			\$4,200.00		

Nota. Los cursos a tomar se pueden impartir directamente en algún centro de la parroquia Nanegalito.

Estrategia 4 (Incluye DA 4). Contratación de spot publicitario (Tabla 18).

Tabla 18.

Presupuesto para spot publicitario en radio Francisco Stereo.

N°	Actividades	Tiempo	Costo	Indicador de gestión	Responsable
1	Contrato de servicio publicitario mediante radio	1 día	\$322.50	Contrato firmado	Administradores y STG Audio Corp
2	Elaboración de CDS publicitarios	15 días	\$351.25	Material publicitario listo para difundirse	ATH WORLD y STG Audio Corp
3	Difusión de Spot Publicitario	30 días	\$351.25	Publicidad de las Reservas Ecológicas por radio Francisco Stereo.	STG Audio Corp
Total			\$1,025.00		

Nota. El programa se transmitirá de 08:00 am a 09:00 am.

Estrategia 5 (Incluye DA 4). Elaboración de señalética interna y externa para las reservas ecológicas (Tabla 19).

Tabla 19.

Presupuesto para la elaboración de señalética.

N°	Actividades	Tiempo	Costo	Indicador de gestión	Responsable
1	Contrato de rotulación exterior	1 día	\$5,208.00	Contrato firmado	Administradores y OGMA Comunicación Global
2	Elaboración de señalética publicitaria	15 días	\$0.00	Elaboración de publicidad	OGMA Comunicación Global
3	Entrega e instalación de Rótulos	8 días	\$3,472.00	Instalación y exhibición de rótulos publicitarios	OGMA Comunicación Global
Total			\$5,208.00		

Nota. Los costos Adicionales están considerador dentro del presupuesto a utilizarse.

Estrategia 6 (Incluye DO 1). Alianza estratégica con la agencia de viajes ATH WORLD (Tabla 20).

Tabla 20.

Presupuesto para la creación de un programa de turismo.

N°	Actividades	Tiempo	Costo	Indicador de gestión	Responsable
1	Reconocimiento del campo	8 días	\$200.00	Visita de campo	ATH WORLD
2	Informes del reconocimiento	3 días	\$50.00	Informe preliminar	ATH WORLD
3	Elaboración del programa	15 días	\$200.00	Programa a disposición de turistas	ATH WORLD
4	Elaboración de paquete turístico	15 días	\$250.00	Paquete turístico a disposición de turistas.	ATH WORLD
5	Promocionar a las Reservas Ecológicas en Colegios Particulares	4 días	\$200.00	Visitas a cada uno de los colegios particulares de la zona norte de Quito	ATH WORLD
Total			\$900.00		

Nota. Detalle del programa en las ruta de las reservas noroccidente ecológico.

La promoción de las reservas ecológicas en los colegios particulares se realizara a través de la agencia de viajes de turismo ATH WORLD en los colegios particulares ubicados en la provincia Pichincha, cantón Quito, parroquia Pomasqui de los cuales son los siguientes:

- Colegio Montpellier Internacional (Dir. Pomasqui: Autopista Manuel Córdova Galarza Km.6.1/2)
- Colegio De la Liga (Dir. Pomasqui: (Dir. Av. Manuel Córdova Galarza km 11. Junto al Country Club de LDU)
- Colegio Francés de Quito (Dir. Pomasqui: Av. Manuel Córdova Galarza km71/2 vía a la mitad del mundo)
- Colegio Santa María Goretti (Dir. Pomasqui: Av. Manuel Córdova Galarza Km7 y las Tolas)
- Colegio Dos Hemisferios (Dir. San Antonio: Calle 13 de Junio NRO. 2264)
- Colegio Scotland School (Dir. San Antonio: De los Hemisferios # 1343 E Inti Yan)

- Colegio San Anselmo de Canterbury (Dir. Pomasqui: Quinta M de Veintimilla)

A continuación se detalla el programa de turismo que está diseñado como una ruta para visitar las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito, este programa será presentado en la página web como referencia para los usuarios.

6.5.1 Ruta reservas noroccidente ecológico (Anexo 12)

Día 1. Quito – Tulipe / Check In / Hospedaje

Salida de la ciudad de Quito, con destino el CENTRO CEREMONIAL “TULIPE” localizado a 75 km aproximadamente. Sitio monumental de las piscinas de Tulipe es el centro de un amplio contexto cultural que conserva los testimonios de un hombre pasado. La construcción de todas esas estructuras por parte de los yumbos constituye una evidencia de su más alta expresión creativa, no sólo desde el punto de vista arquitectónico o de diseño, sino también de su desarrollo social, organizativo y religioso. El contenido simbólico, probablemente astronómico ritual es inherente al conjunto monumental, pues la arquitectura precolombina, en general, se basaba en consideraciones míticas íntimamente vinculadas al conocimiento del universo celeste y los cánones de la religiosidad. Tarde libre, hospedaje y uso de instalaciones

Día 2. Reserva Río Alambi – Reserva Bellavista

En la mañana traslado a la reserva Río Alambi, sitio natural de bosque nublado, reconocido como una zona mega diversa de flora y fauna. Sitio ideal para la recreación familiar y juvenil, se puede realizar actividades como regatas, las fogatas y campamentos o disfrutar de un refrescante baño.

En la tarde se visitara la reserva Bellavista, este bosque nublado localizado en la población de Nanegalito, muestra un alto nivel de biodiversidad. Observaremos orquídeas, epifitas, bromelias y varios animales entre los que se destacan 330 especies de aves registradas. Solo en colibríes se puede observar de 12 a 20 especies. Todo esto se puede observar a través de varios senderos que recorren por el área. En este sector se pueden realizar caminatas

pasajeras por el bosque, paseos a caballos, servicios de alojamiento y alimentación, recorridos por sitios cercanos.

Día 3. Reserva Aldea Puma Sacha – reserva Orquideológica Pahuma / Check Out

Muy temprano en la mañana se visitara la reserva Aldea Puma Sacha, un paraíso ecológico en el medio del bosque nuboso, maravillosas cascadas y caminata excursiones para disfrutar de la montaña, avistamiento de aves, piscina natural, acompañada de comida típica de la región.

Ya en la tarde se les trasladara a la reserva Orquideológica Pahuma, cuenta con una variedad de micro climas y gracias a la existencia de uno de los bosques nublados mejor conservados admiraremos la belleza de más de 30 especies de orquídeas en los jardines y árboles. Este lugar, con solo 650 hectáreas y grandes pendientes que van desde los 1960 hasta 2900msnm, es el hábitat de 220 especies de orquídeas, de las cuales 9 son endémicas. Además podrás observar 12 especies de colibríes, bromelias, helechos gigantes y demás especies de la flora y fauna propias del bosque nublado.

En la noche retorno a Quito, fin de los servicios.

Incluye:

- Traslado según itinerario
- Hospedaje 2 noches
- Ingreso y uso de las instalaciones según itinerario
- Caminata por los senderos.
- Desayuno, almuerzos y cenas.
- Snacks y bebidas no alcohólicas ilimitadas
- Deportes según itinerario.

Tomando como referencia las leyes relacionados con el cuidado y preservación del ambiente, se desarrollará una guía de buenas prácticas ambientales en cada reserva ecológica.

Dentro de la guía encontraremos:

- Programa de reciclaje como principio principal reducir desperdicios para de esta manera ahorrar recursos y dinero. Además incluirá el reciclaje y buen manejo de recursos naturales conjuntamente con señalización de ubicación de desechos.
- Publicidad en materiales ecológicos implicará imprimir esferos, volantes en material ecológico.
- La compra de materiales o suministros a utilizarse serán productos biodegradables para causar un mínimo impacto ambiental.
- Revisar el sistema de canalización de agua potable, cableado; esto para evitar desperdicios de recursos y dinero.

Estrategia 7 (Incluye DA 3). Diseño del paquete turístico a la ruta reservas noroccidente de Pichincha (Tabla 21).

Tabla 21.

Diseño de paquete turístico en la Ruta Reservas Noroccidente de Pichincha.

	Hab. Sgl	Hab. Dbl	Hab. Trl
Hospedaje 2 noches	100	90	80
22% servicios + iva hospedaje	22	19,8	17,6
Transporte	60	60	60
Alimentación	60	60	60
Alimentación adicional / box llunch / bebidas	30	30	30
Logística (entradas/propinas)	30	30	30
Subtotal	302	289,8	277,6
Comisión operador / agencia (20% del subtotal)	60,4	57,96	55,52
Iva operador /agencia (2.4% de la suma de subtotal y comisión)	8,69	8,34	7,99
Total por persona	371,09	356,1	341,11

Nota. La elaboración del paquete turístico está incluida dentro de la afiliación con la agencia ATH World

No Incluye:

- Servicio no especificado en el programa

Nota. Tarifas sujetas a cambio por motivos de disponibilidad

Estrategia 8 (Incluye FO 3). Diseñar un logo tipo con el cual identifique la ruta ecológica de las reservas.

“Crear un buen nombre es el primer paso que tenemos que dar para posicionarnos en el mercado que hemos elegido, ya que define la imagen y personalidad de una marca”. (Ideas de Negocio, 2011)

La marca o nombre con la que se identificará la ruta para visitar las 5 reservas ecológicas es “Noroccidente Ecológico” (Fig. 37).



El logo de la ruta noroccidente ecológico está representado por una mano que sale de la tierra y está cogiendo unas hojas esto representa un mundo ecológico en donde todo lo que está alrededor como agua, tierra, naturaleza, y vida depende solo de la sociedad como lo cuiden y valoren el mundo ecológico para un mañana mejor, es por eso que utilizamos el eslogan “La Ruta del mañana”

Se ha escogido 3 colores para el logotipo el cual son los siguientes:

- Color Verde: está íntimamente relacionado con todo lo natural, simbolizando también la vida, la naturaleza y la buena salud.
- Color Blanco: inspira tranquilidad, paz y armonía.
- Color Café: es un color que se encuentra en la tierra, color cálido, el cual también representa sabiduría, confianza y salud.

CAPÍTULO 7

ANÁLISIS FINANCIERO

7.1 Nómina actual mensual para las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito

**NÓMINA RESERVAS ECOLÓGICAS DE LA PARRÓQUIA NANEGALITO
ACTUAL-MENSUAL
NOVIEMBRE**

No.	RESERVAS ECOLÓGICAS	CARGO	NÚMERO	SUELDO	SUELDO MENSUAL	INGRESOS						EGRESOS			VALOR RECIBIR	
						HORAS 50%	HORAS 100%	H.E. 50%	H.E. 100%	TOTAL HORAS	BONIFIC	TOTAL INGRESOS	PREST. QUIROG	IESS 9,45%		TOTAL EGRESOS
1		Cocineras														
	Reserva Orquideológica el Pahuña	a.	1	\$ 180,00	\$ 180,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 360,00	\$ -	\$ 17,01	\$ 17,01	\$ 342,99
	Reserva Rio Alambi	b.	1	\$ 250,00	\$ 250,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ 23,63	\$ 23,63	\$ 476,38
	Reserva Bellavista	c.	1	\$ 300,00	\$ 300,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ 28,35	\$ 28,35	\$ 571,65
	Reserva Aldea Puma Sacha	d.	2	\$ 180,00	\$ 360,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 540,00	\$ -	\$ 17,01	\$ 17,01	\$ 522,99
	Centro Ceremonial Tulipe	e.	1	\$ 270,00	\$ 270,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 540,00	\$ -	\$ 25,52	\$ 25,52	\$ 514,49
2		Ayudante de Cocina														
	Reserva Bellavista	a.	1	\$ 200,00	\$ 200,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ -	\$ 18,90	\$ 18,90	\$ 381,10
3		Guía Vendedor														
	Reserva Orquideológica el Pahuña	a.	1	\$ 250,00	\$ 250,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ 23,63	\$ 23,63	\$ 476,38
	Centro Ceremonial Tulipe	b.	1	\$ 280,00	\$ 280,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560,00	\$ -	\$ 26,46	\$ 26,46	\$ 533,54
4		Polifuncional														
	Reserva Bellavista	a.	1	\$ 230,00	\$ 230,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ -	\$ 21,74	\$ 21,74	\$ 438,27
	Centro Ceremonial Tulipe	b.	1	\$ 280,00	\$ 280,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560,00	\$ -	\$ 26,46	\$ 26,46	\$ 533,54
												\$ 5.020,00		\$ 228,69	\$ 4.791,31	
No.	PERSONAL-ADMINISTRATIVO															
1		Administrador														
	Reserva Orquideológica el Pahuña	a.	1	\$ 340,00	\$ 340,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 680,00	\$ -	\$ 32,13	\$ 32,13	\$ 647,87
	Reserva Rio Alambi	b.	1	\$ 370,00	\$ 370,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 740,00	\$ -	\$ 34,97	\$ 34,97	\$ 705,04
	Reserva Bellavista	c.	1	\$ 500,00	\$ 500,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 952,75
	Reserva Aldea Puma Sacha	d.	1	\$ 370,00	\$ 370,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 740,00	\$ -	\$ 34,97	\$ 34,97	\$ 705,04
	Centro Ceremonial Tulipe	e.	1	\$ 500,00	\$ 500,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 952,75
	TOTALES											\$ 4.160,00		\$ 196,56	\$ 3.963,44	
	TOTAL A PAGAR															\$ 8.754,75
	TOTAL ANUAL-ACTUAL															\$ 105.057,00

7.2 Propuesta para las reservas ecológicas de la parroquia Nanegalito

NÓMINA RESERVAS ECOLÓGICAS DE LA PARRÓQUIA NANEGALITO PROPUESTA-MENSUAL

MARZO

No	RESERVAS ECOLÓGICAS	CARGO	NUMERO	SUELDO	INGRESOS							EGRESOS			VALOR	
					SUELDO	MENSUAL	HORAS	HORAS	H.E.	H.E.	TOTAL	TOTAL	PREST.	IES		TOTAL
1	PERSONAL-MANTENIMIENTO	Cocineras				50%	100%	50%	100%	HORAS	BONIFIC	INGRESOS	QUIROG	9,45%	EGRESOS	
	Reserva Orquideológica el Pahuma	a.	1	\$ 180,00	\$ 180,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 360,00	\$ -	\$ 17,01	\$ 17,01	\$ 342,99
	Reserva Rio Alambi	b.	1	\$ 250,00	\$ 250,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ 23,63	\$ 23,63	\$ 476,38
	Reserva Bellavista	c.	1	\$ 300,00	\$ 300,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ 28,35	\$ 28,35	\$ 571,65
	Reserva Aldea Puma Sacha	d.	2	\$ 180,00	\$ 360,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 540,00	\$ -	\$ 17,01	\$ 17,01	\$ 522,99
	Centro Ceremonial Tulipe	e.	1	\$ 270,00	\$ 270,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 540,00	\$ -	\$ 25,52	\$ 25,52	\$ 514,49
2		Ayudante de Cocina														
	Reserva Orquideológica el Pahuma	a.	1	\$ 180,00	\$ 180,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 360,00	\$ -	\$ 17,01	\$ 17,01	\$ 342,99
	Reserva Bellavista	b.	1	\$ 200,00	\$ 200,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ -	\$ 18,90	\$ 18,90	\$ 381,10
	Centro Ceremonial Tulipe	c.	1	\$ 280,00	\$ 280,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560,00	\$ -	\$ 26,46	\$ 26,46	\$ 533,54
3		Guía Vendedor														
	Reserva Orquideológica el Pahuma	a.	1	\$ 250,00	\$ 250,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ 23,63	\$ 23,63	\$ 476,38
	Centro Ceremonial Tulipe	b.	1	\$ 280,00	\$ 280,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560,00	\$ -	\$ 26,46	\$ 26,46	\$ 533,54
	Reserva Rio Alambi	c.	1	\$ 250,00	\$ 250,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ 23,63	\$ 23,63	\$ 476,38
	Reserva Bellavista	d.	1	\$ 280,00	\$ 280,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560,00	\$ -	\$ 26,46	\$ 26,46	\$ 533,54
	Reserva Aldea Puma Sacha	e.	1	\$ 270,00	\$ 270,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 540,00	\$ -	\$ 25,52	\$ 25,52	\$ 514,49
4		Polifuncional														
	Reserva Bellavista	a.	1	\$ 230,00	\$ 230,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ -	\$ 21,74	\$ 21,74	\$ 438,27
	Centro Ceremonial Tulipe	b.	1	\$ 280,00	\$ 280,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560,00	\$ -	\$ 26,46	\$ 26,46	\$ 533,54
	Reserva Aldea Puma Sacha	c.	1	\$ 250,00	\$ 250,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ 23,63	\$ 23,63	\$ 476,38
5		Camarera														
	Reserva Orquideológica el Pahuma	a.	1	\$ 150,00	\$ 150,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 14,18	\$ 14,18	\$ 285,83
6		Recepcionista														
	Reserva Bellavista	a.	1	\$ 270,00	\$ 270,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 540,00	\$ -	\$ 25,52	\$ 25,52	\$ 514,49
												\$ 8.880,00			\$ 411,08	\$ 8.468,93
No	PERSONAL-ADMINISTRATIVO															
1		Administrador														
	Reserva Orquideológica el Pahuma	a.	1	\$ 340,00	\$ 340,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 680,00	\$ -	\$ 32,13	\$ 32,13	\$ 647,87
	Reserva Rio Alambi	b.	1	\$ 370,00	\$ 370,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 740,00	\$ -	\$ 34,97	\$ 34,97	\$ 705,04
	Reserva Bellavista	c.	1	\$ 500,00	\$ 500,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 952,75
	Reserva Aldea Puma Sacha	d.	1	\$ 370,00	\$ 370,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 740,00	\$ -	\$ 34,97	\$ 34,97	\$ 705,04
	Centro Ceremonial Tulipe	e.	1	\$ 500,00	\$ 500,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 47,25	\$ 47,25	\$ 952,75
2		Vendedor														
	Reserva Orquideológica el Pahuma	a.	1	\$ 230,00	\$ 230,00	0	0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 460,00	\$ -	\$ 21,74	\$ 21,74	\$ 438,27
												\$ 4.620,00			\$ 218,30	\$ 4.401,71
	TOTALES															\$ 12.870,63
	TOTAL A PAGAR															\$ 154.447,56
	TOTAL ANUAL-ACTUAL															\$ 154.447,56

7.3 Estado de resultados actual de las reservas ecológicas parroquia Nanegalito

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO												
RESERVAS ECOLÓGICAS PARROQUIA NANEGALITO												
DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESOS OPERACIONALES												
VENTAS/SERVICIOS PRESTADOS	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00	15000,00
Reserva Orquideológica el Pahuma	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
Reserva Río Alambi	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
Reserva Bellavista	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
Reserva Aldea Puma Sacha	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
Centro Ceremonial Tulipe	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
EGRESOS OPERACIONALES												
G.SUELDOS Y BS	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75	8754,75
Reserva Orquideológica el Pahuma	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24	1467,24
Reserva Río Alambi	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41	1181,41
Reserva Bellavista	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77	2343,77
Reserva Aldea Puma Sacha	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03	1228,03
Centro Ceremonial Tulipe	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30	2534,30
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Reserva Orquideológica el Pahuma	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Reserva Río Alambi	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Reserva Bellavista	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Reserva Aldea Puma Sacha	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Centro Ceremonial Tulipe	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
SERVICIOS BÁSICOS	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Reserva Orquideológica el Pahuma	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Reserva Río Alambi	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Reserva Bellavista	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
Reserva Aldea Puma Sacha	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Centro Ceremonial Tulipe	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
OTROS GASTOS OPERACIONALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS OPERACIÓN.	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75	9194,75
UTILIDAD OPERACIONAL	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25	5805,25
(+) OTROS INGRESOS	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
(-) OTROS GASTOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PART.EMPLE	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25	6005,25
PART.EMPLEADOS 15%	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79	900,79
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46	5104,46
IMPUESTO A LA RENTA 22%	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98	1122,98
UTILIDAD NETA	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48	3981,48

7.4 Presupuesto para la implementación de la propuesta de las reservas ecológicas

PRESUPUESTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE LAS RESERVAS ECOLÓGICAS UBICADAS EN LA PARROQUIA DE NANEGALITO

COD	CONCEPTO	CAN.	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO CON IVA	PRECIO TOTAL
1	GASTOS ADMINISTRATIVOS					
1.1	SUELDOS PERSONAL					
1.1.1	Sueldo-Ayudante de cocina	2	230.00	460.00		460.00
1.1.2	Sueldo-Camarera	1	150.00	150.00		150.00
1.1.3	Sueldo-Vendedor	1	230.00	230.00		230.00
1.1.4	Sueldo-Guía	3	267.00	801.00		801.00
1.1.5	Suelto-Recepcionista	1	270.00	270.00		270.00
1.1.6	Sueldo-Polifuncional	1	250.00	250.00		250.00
2	DESARROLLO					
2.1	GESTIÓN					
2.1.1	Capacitación del cuidado y manejo del medio ambiente	1	937.50	937.50	112.50	1,050.00
2.1.2	Capacitación en atención al cliente	1	937.50	937.50	112.50	1,050.00
2.1.3	Capacitación sobre Turismo Comunitario	1	937.50	937.50	112.50	1,050.00
2.1.4	Convenios con la Agencia de Viaje Ath World	1	900.00	900.00	108.00	1,008.00
2.2	LOGÍSTICA					
2.2.1	Elaboración Página Web	1	446.43	446.43	53.57	500.00
2.2.2	Creación de Redes Sociales (facebook, Twiter)	1	178.57	178.57	21.43	200.00
2.2.4	Volantes	7200	0.11	792.00	95.04	887.04
2.2.5	Tripticos	7200	0.14	1,008.00	120.96	1,128.96
2.2.6	Llaveros	2400	0.70	1,680.00	201.60	1,881.60
2.2.7	Esferos Ecológicos	2400	0.35	840.00	100.80	940.80
2.2.8	Spot Publicitario (radio)	1	1,000.00	1,000.00	120.00	1,120.00
2.2.9	Elaboración de señaleticas	100	25.00	2,500.00	300.00	2,800.00
3	TOTAL					15,777.40

CONCLUSIONES

- Las reservas ecológicas no cuenta con las herramientas necesarias para que puedan difundir a cada uno de estos sitios; por lo que se debe implementar estrategias de posicionamiento para incrementar el turismo ecológico.
- Con las estrategias de posicionamiento se logrará dar mayor impulso y promoción a cada una de las reservas ecológicas con el fin de que mejorar el turismo en la parroquia y el estilo de vida de la población.
- Las reservas ecológicas no cuentan con alianzas estratégicas con agencias de viaje, por lo cual es necesario proponer alianzas para así obtener un incremento de turistas tanto nacionales como extranjeros.
- La comunidad de la parroquia Nanegalito no está involucrada con las reservas ecológicas, es por eso que se pretende dar un curso de capacitación acerca del turismo comunitario para que se sientan relacionados con el crecimiento de cada uno de estos sitios.
- Hemos propuesto una ruta turística donde participen todas las reservas ecológicas con el fin de que sean reconocidas a nivel nacional como internacional incrementando el turismo y dando mejores beneficios para los empleados y administradores.
- Con la implementación de nuevas actividades, el turista estará animado en hospedarse por un día o más en cada una de las reservas ecológicas aprovechando los beneficios que brindaran cada una de ellas.
- Las alianzas estratégicas con agencias de viajes, operadoras de turismo se convierten en una ventaja competitiva que incidirá en el posicionamiento de las reservas ecológicas ubicadas en la parroquia Nanegalito.

- El entorno natural y la diversidad de flora y fauna que rodean a las reservas ecológicas las hacen únicas y este es el factor más importante para atraer turistas nacionales como extranjeros.
- La estrategia de incluir a la comunidad de Nanegalito en actividades relacionadas con el turismo ecológico es un elemento que incidirá en la calidad de servicio que pretendemos lograr haciendo la estadía de nuestros turistas una experiencia única.
- Se promocionara a las reservas ecológicas en los colegios ubicados en la provincia Pichincha, cantón Quito, parroquia Pomasqui en la zona norte rural a través de la exposición del programa ruta reservas noroccidente ecológico como alternativa para disfrutar de sus vacaciones.

RECOMENDACIONES

- La comunidad debería involucrarse en temas sobre el turismo comunitario debido a que se obtiene beneficios para el desarrollo de la parroquia Nanegalito.
- Se debe considerar tomar los cursos de capacitación en servicio y atención al cliente, guianza de turismo comunitario, hospedaje de turismo comunitario y manipulación e higiene de alimentos, para de esta manera mejorar la educación y el sistema de atención al cliente lo que ayudara a que el turista se sienta satisfecho al cumplir sus necesidades.
- Se debe captar más turistas, debido a que en la actualidad a las reservas acuden personas mayores de 40 años y se debe atraer personas de entre 18 a 30 años que les gusta los deportes extremos y ven una opción de diversión.
- Los dueños de las reservas deberían conocer más sobre el cuidado del ambiente, en lo que se refiere a la manipulación de desechos y aplicar las buenas prácticas ambientales.
- Los administradores podrían participar en las ferias organizadas por las operadoras de turismo y el ministerio de turismo en países vecinos para atraer nuevos turistas extranjeros.

LISTA DE REFERENCIAS

- A, Rodríguez Moguel. (2005). Observacio Directa. En Metodología de la Investigación (pág. 98). Mexico: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Amador, M. (05 de 09 de 2013). El Universal de10. Recuperado el 20 de 01 de 2014, de <http://de10.com.mx/asi-ya-no/2013/responsabilidad-ambiental-como-estrategia-empresarial-17268.html>
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución Política del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2006-2012). Varias Leyes. Quito.
- Asfahl, C. (2010). Seguridad Industrial y Administracion de la Salud (sexta ed.). Mexico: pearson.
- Bernal, E. B. (10 de 24 de 2011). Gerencie.com. Obtenido de <http://www.gerencie.com/posicionamiento-en-el-mercado.html>
- Cámara Provincial de Turismo de Pichincha. (Octubre de 2014). Cámara Provincial de Turismo de Pichincha. Obtenido de http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/boletino-ctubre2014.compressed.pdf
- Certo, S. C. (2000). Administración Moderna (Octava edición ed.). Bogota, D-C, Colombia: Prentice Hall.
- Certo, S. C. (2000). Administración Moderna. Bogotá: Prentice Hall.
- Cicuendez, R. (13 de 05 de 2009). www.monografias.com. Recuperado el 10 de 04 de 2014, de [www.monografias.com: http://www.monografias.com/trabajos-pdf/economia-global/economia-global.pdf](http://www.monografias.com/trabajos-pdf/economia-global/economia-global.pdf)
- Código del Trabajo. (2005). Capitulo III : De los Efectos del Contrato de Trabajo, Actualizada en el 2012. (C. Nacional, Editor) Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion/codigo_trabajo.pdf
- Colegio de economistas, s/a. (s.f.). Colegio de economistas. Recuperado el 06 de enero de 2015, de <http://colegiodeeconomistas.org.ec/noticias/octubre-22-2014/>

- Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. (2010). Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo 2008.
- Compromiso RSE. (2010). Certificación OHSAS 18001. Obtenido de <http://www.compromisorse.com/sabias-que/2012/12/20/que-es-la-certificacion-ohsas-18001/>
- Coraggio, J. (2008). La economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana. Obtenido de www.coraggioeconomia.org/jlc/
- Corvel, R. (2012). Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de <http://www.restaurantcorvel.com/turismo/detalles/el+turismo+sostenible+y+sua+importancia>
- COTECNA. (s.f.). COTECNA.EC. Obtenido de <http://www.cotecna.com.ec/en/Services/~media/Countries/Ecuador/Documents/Brochure-iso-14001-cotecna-ecuador-FINAL.ashx>
- Coyunturaeconómica. (04 de Junio de 2012). Coyunturaeconómica. Obtenido de <http://coyunturaeconomica.com/marketing/cinco-fuerzas-competitivas-de-michael-porter>
- Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (2010). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf
- Dirección Metropolitana Ambiental. (2008). Buenas Prácticas Ambientales. Quito: Imprenta Mariscal.
- Ecoloquia. (2012). Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de http://www.ecoloquia.com/nuevo/index.php?option=com_content&view=article&id=843:turismo-ecologico-definicion&catid=110&Itemid=152
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (15 de Diciembre de 2012). Quito Turismo. Obtenido de https://www.google.com.ec/?gws_rd=ssl#q=M%C3%B3dulo+de+turismo+interno:+parroquias+rurales+del+DMQ

- Empresamia. (2013). <http://empresamia.com/>. Recuperado el 2014, de <http://empresamia.com/crear-empresa/crear/item/809-que-son-las-politicas-empresariales>
- Federacion Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (18 de Noviembre de 2009). Federacion Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Obtenido de http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013
- Felix Fares. (06 de Septiembre de 2010). Agrytec.com. Obtenido de http://www.agrytec.com/pecuario/index.php?option=com_content&id=2112:que-es-y-para-que-sirve-la-famosa-matriz-foda&Itemid=12
- Fred R. David. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Mexico: Pearson .
- Fundación Coca-Cola de Ecuador. (2008). QUITO BIZ. Obtenido de <http://www.quito.biz/entretenimiento/deportes/salud/45-noticias/4207-fundacion-coca-cola-premio-las-mejores-iniciativas-ambientales>
- GALAPAGOS PARK. (s.f.). GALAPAGOS PARK. Obtenido de http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. (Agosto de 2012). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_nanegalito.pdf
- Grande & Fernández. (s/a). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Madrid: Gráficas Dehon.
- Grande, I. (2005). Analisis de Encuestas. España: Graficas Dehon.
- Ideas de Negocio. (8 de mayo de 2011). Crear mi empresa. Recuperado el 24 de Marzo de 2015, de Crear mi empresa: <http://mi-futura-empresa.overblog.com/article-como-elegir-buen-nombre-para-empresa-803025853.html>,
- José Luis Munuera Alemán y Ana Isabel Rodríguez Escudero. (2007). Estrategias de Marketing. España: ESIC.

- Ley de Gestión Ambiental. (1999). Capito II " De la Evaluación del Impacto Ambiental y Control Ambiental". (C. Nacional, Editor) Obtenido de http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador_ley_gestion_ambiental_1999.pdf
- Ley de Seguridad Social. (2010). CONGRESO NACIONAL. Obtenido de Ecuador Justicia: <http://docs.ecuador.justia.com/nacionales/leyes/ley-de-seguridad-social.pdf>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2012). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento.
- Ley Orgánica de la Economía Social y Solidaria. (2011). Ley Orgánica de la Economía Social y Solidaria.
- Mendoza, F. F. (21 de Noviembre de 2014). PromoNegocios.Net. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Miller. (2007). Ciencia Ambiental Desarrollo Sostenible (Octava Edición ed.). Mexico: Cengage Learning.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2012). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y su Reglamento. Quito.
- Ministerio de Relaciones Laborales. (2012). www.relacioneslaborales.gob.ec. Recuperado el julio de 2014, de <http://www.relacioneslaborales.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/Modelo-Plan-M%C3%ADnimo-Prevencion-de-Riesgos.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración. (2012). Proecuador. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-turismo-2012/>
- Ministerio de Turismo. (Agosto de 2009). Ministerio de Turismo. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Ministerio de Turismo. (07 de Enero de 2014). Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ingreso-de-divisas-por-turismo-crecio-en-un-21-hasta-septiembre-del-2014/>

- Ministerio de Turismo. (25 de Junio de 2014). Ministerio de Turismo. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Noe, R. W. (2005). Administración de Recursos Humanos (Novena Edición ed.). México: Pearson Educación.
- OHSAS 18001 . (2008). Occupational Health & Safety Zone. Recuperado el 07 de 07 de 2014, de www.ohsas-18001-occupational-health-and-safety.com: <http://www.ohsas-18001-occupational-health-and-safety.com/>
- Organización Internacional del Trabajo. (1 de Mayo de 2011). Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de http://www.ilo.org/global/publications/magazines-and-journals/world-of-work-magazine/articles/WCMS_158580/lang--es/index.htm
- Organización Mundial del Turismo. (14 de Mayo de 2014). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/press-release/2014-05-13/international-tourism-generates-us-14-trillion-export-earnings>
- Ordenanza 213. (2007). Sección II de los Servicios Ordinario y Especial De Aseo. artículo 346.
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). ISO 26000 Responsabilidad Social. Obtenido de [Vision General Del Proyecto: http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf](http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2002). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (2014). Organización Mundial del Turismo-UNWTO. Obtenido de http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_s_p_hr.pdf
- Philip, K. (2001). Dirección de Marketing. México: Pearson.
- Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2012). Gobierno de Pichincha. Obtenido de

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_nanegalito.pdf

Ponce, D. S. (2011). ISO 14000. David Salazar Italiano.

Ponce, D. S. (2011). ISO 14000. David Salazar Italiano.

Proaño, H. (20011). Estadística Aplicada a la Mercadotecnia. Mexico: Diana.

PROEcuador. (Noviembre de 2012). Instituto de promoción de exportaciones e inversiones. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-turismo-2012/>

Ramos, J. (24 de 02 de 2011). El Imperio del Derecho. Recuperado el 11 de 08 de 2014, de <http://iusuniversalis.blogia.com/2011/022402-piramide-de-kelsen.php>

Revista Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). Industria Verde. País Productivo, 6.

Revista Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). INDUSTRIA VERDE. PAÍS PRODUCTIVO, 6.

Rivero. (1995). El Coordinador De Seguridad y Salud (tercera ed.). Madrid: Fundación Confemetal.

Rivero. (2011). El Coordinador De Seguridad Y Salud 3era edición. Madrid: Editorial Fundación Confemetal.

Ronnie, A. (25 de Junio de 2009). Sincrodestino. Recuperado el 22 de Mayo de 2014, de <http://sincrodestino2012.ning.com/group/ecologicamente/forum/topics/que-es-una-reserva-ecologica>

s/a. (s.f.). gps. Recuperado el 09 de Enero de 2014, de http://www.gsp.edu.ec/aves2/index.php?option=com_content&view=article&id=55&Itemid=68

SENPLADES. (13 de Septiembre de 2012). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/el-buen-vivir-como-alternativa-para-un-turismo-consciente/>

Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ. (19 de Noviembre de 2011). Quito Turismo. Obtenido de

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.quito-turismo.gob.ec%2Findex.php%2Festadisticas%2Fdatos-turisticos-adicionales%2Fcategory%2F53-parroquias-2011%3Fdownload%3D47%3Aaturismo-p>

Suplemento del Registro Oficial N° 319. (2010). Reglamento para el sistema de Auditorias de riesgos dl trabajo.

Todo Marketing. (29 de Diciembre de 2013). Obtenido de <http://www.todomktblog.com/2013/12/posicionamiento.html>

Villacis, G. M. (05 de Marzo de 2009). Parroquias del Noroccidente de Quito. Obtenido de <http://gvillacism.blogspot.com/2009/03/parroquia-nanegalito.html>

Vitarelli, M. F. (marzo de 2009). ECONOMÍA SOCIAL, DESARROLLO LOCAL Y EDUCACIÓN. (eumed.net, Ed.) Recuperado el 6 de marzo de 2013, de Revista académica semanal, vol. 1, No. 1: http://www.eumed.net/rev/ced/01/desarrollo_local_y_educacion.html

ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta dirigida a la población de Nanegalito.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Buenos días, somos estudiantes de la UPS previo a la obtención de nuestro título en Ingeniería Comercial estamos realizando una encuesta para el desarrollo de una propuesta de estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo de las reservas ecológicas, de la parroquia Nanegalito.

Solicitamos su colaboración.

1. Género
 - Masculino
 - Femenino
2. Edad
 - Entre 18-28
 - Entre 29-39
 - Entre 40-50
 - Entre 51-64
 - Más de 65 años
3. ¿Conoce usted sobre el turismo comunitario?
 - Sí
 - No
 - Poco
4. ¿Se siente usted vinculado con las actividades y beneficios de las reservas ecológicas?
 - Sí
 - No
 - ¿Por qué?.....
 -
 -

5. ¿Le gustaría participar en actividades sobre el turismo comunitario para beneficio de la parroquia?

Sí

No

¿Por qué?

6. ¿Mediante qué actividades le gustaría involucrarse en el turismo comunitario?

Servicio al cliente

Hospedaje

Alimentación

Guías

Camarero/a

Administrador/a

Director de deportes extremos

Otros: ¿Cuáles?

7. ¿Qué beneficios cree usted que brinda el turismo a las reservas ecológicas para la parroquia Nanegalito?

Oportunidades de empleo

Mejores ingresos

Desarrollo de la Parroquia

Otros

¿Cuáles?.....

.....

....

8. ¿Considera que la parroquia tiene los recursos básicos para atender los requerimientos de los turistas?

Agua potable

Luz eléctrica

Internet

Servicio telefónico

Nivel de educación adecuado para atender los servicios

Anexo 2.

Encuesta dirigida a los turistas que ingresaron a la parroquia Nanegalito.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Buenos días, somos estudiantes de la UPS previo a la obtención de nuestro título en Ingeniería Comercial estamos realizando una encuesta para el desarrollo de una propuesta de estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo de las reservas ecológicas, de la parroquia Nanegalito.

Solicitamos su colaboración.

1. Género
 - Masculino
 - Femenino
2. Edad
 - Entre 18-25
 - Entre 26-33
 - Entre 34-41
 - De 41 o más:
3. ¿Qué región del Ecuador le gusta visitar frecuentemente?
 - Costa
 - Sierra
 - Oriente
 - Región insular
4. ¿Con qué frecuencia usted realiza viajes de turismo?
 - Una vez cada 15 días
 - Una vez al mes
 - Una vez al trimestre
 - Dos veces al año
 - Nunca
5. ¿Qué lugares turísticos prefiere visitar?
 - Reservas Ecológicas
 - Playas
 - Museos
 - Nevados

Otros ¿Cuáles?:.....

6. ¿Qué medio de información influyó en usted para conocer las reservas ecológicas?

- Radio
- Volantes
- Internet
- Televisión
- Amigos, familiares u otros.

7. ¿Recomendaría usted(es) visitar las reservas ecológicas en Nanegalito?

- Sí
- No

¿Cuál?

- Reserva Orquideológica Pahuma
- Reserva Río Alambi
- Reservas Bellavista
- Reservas Puma Sacha
- Centro Ceremonial Tulipe

¿Por qué?.....

8. ¿Los paquetes turísticos que ofrecen las reservas ecológicas cumplen sus expectativas?

- Sí
- No
- No conoce

¿Por qué?.....

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico promedio?

- Entre \$30-\$45
- Entre \$46-\$51
- Más de \$52

10. ¿Qué tipo de servicios preferiría usted que se ofrezcan al visitar las reservas ecológicas?

Masajes anti estrés

Áreas deportivas

Natación

Caminatas

Deportes extremos

Servicio de bar

Guianza

Hospedaje y alimentación

Otros

¿Cuáles?.....

.....

...

11. ¿Cómo calificaría las actividades recreativas que brindan las reservas ecológicas son de su entera satisfacción?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

12. ¿De manera general como considera usted la calidad en el servicio de las reservas ecológicas de Nanegalito?

Excelente

Buena

Regular

Mala

¿Por

qué?.....

.....

Anexo 3.

Encuesta dirigida a los administradores de cada reserva ecológica.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Buenos días, somos estudiantes de la UPS previo a la obtención de nuestro título en Ingeniería Comercial estamos realizando una encuesta para el desarrollo de una propuesta de estrategias de posicionamiento orientadas al desarrollo del turismo de las reservas ecológicas, de la parroquia Nanegalito. Solicitamos su colaboración.

1. Género
 - Masculino
 - Femenino
2. Edad
 - Entre 18-25
 - Entre 26-33
 - Entre 34-41
 - De 41 o más:
3. ¿Cuál es el número de visitantes en días de feriado?
 - 1 a 30
 - 30 a 60
 - 60 a 120
 - 120 o más
4. ¿En qué periodo existe un mayor número de visitantes en las reservas ecológicas?
 - Enero - Marzo
 - Marzo - Junio
 - Junio - Septiembre
 - Septiembre - Diciembre
 - No conoce
5. ¿Quiénes son los que más visitan las reservas ecológicas?
 - Científicos
 - Extranjeros
 - Estudiantes
 - Ciudadanía en general

6. ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas?
- Entre 18 a 28 años
- Entre 29 a 39 años
- Entre 40 a 50 años
- Entre 50 o más años
7. ¿Qué tipo de hospedaje prefieren los turistas?
- Cabañas
- Casas de campo
- Hostales
- Campamento
8. ¿La reserva ecológica cuenta con paquete turístico?
- Sí
- ¿Cuál es el costo del paquete?
- Entre 20 a 35 por día
- Entre 36 a 40 por día
- Entre 41 o más por día
- No
9. ¿Cuenta con afiliaciones o convenios con agencias de viaje?
- Sí
- No
10. ¿Qué medio de información utiliza para promocionar el sitio?
- Páginas Web
- Twitter
- Radio
- Televisión
- Volantes
- Ninguno
11. ¿Qué causas cree usted que influye en los turistas para no visitar las reservas ecológicas?
- Clima
- Distancia
- Costo
- Infraestructura

12. ¿Qué actividades implementaría usted para que los turistas se sientan atraídos por las reservas ecológicas?

Expandir el área

Mejorar la publicidad

Pescas deportivas

Bar

Paseo en chivas

Guianza

Acceso a internet

Áreas deportivas

Deportes extremos

13. ¿Considera usted que se le ha dado la importancia necesaria a los atractivos turísticos de Nanegalito?

Sí

No

14. ¿A través de las visitas que realizan los turistas a las reservas ecológicas aumentan el nivel de ingresos de la ciudadanía?

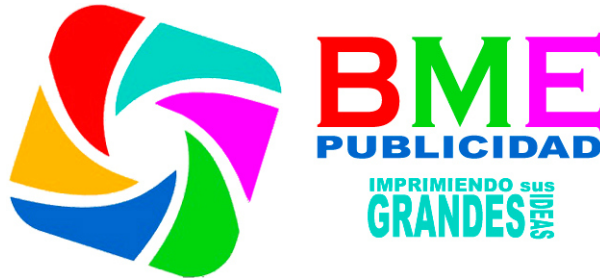
Poco

Mucho

Nada

Anexo 5.

Cotización empresa BME publicidad



RUC: 1103382899001
 Hernando de la Cruz N32-
 153 y
 Av. Atahualpa
 Telfs: 2557244
 0992674318
 Quito - Ecuador

COTIZACION
 Nro. 1054

CLIENTE:
ATENCION:

LUZCA SPORT
SRTA. Estefanía Zapata

FORMA DE PAGO:
50 % DE ENTRADA
50% CONTRA
ENTREGA

FECHA:
TELEFONO:
E-MAIL:

05 de Enero de 2015
[2249218](tel:2249218)
 tefyssb@hotmail.com

CANT	CODIGO	ARTICULO	V. UNITARIO	V. TOTAL
6		1200 hojas volantes en tamaño 1/2 INEN, en couché de 115 gr	133.00	798.00
		con impresión a un lado a full color		
6		1200 trípticos en couché de 115 gr con impresión a full color	164.00	984.00
2400		bolígrafos publicitarios	0.35	840.00
2400		Llavero destapador pie	0.70	1,680.00
			SUBTOTAL	4,302.00
			IVA 12%	516.24
			TOTAL	4,818.24

Éstos precios incluyen impresión a un color

Anexo 6.

Cotización empresa "OGMA" comunicación global.

COTIZACION EMPRESA "OGMA" Comunicación Global



Producto	Cantidad	Precio Unitario	IVA	Precio Total
<p><u>Senders:</u> MATERIAL: Madera tablón colorado Con tratamiento para exteriores con soporte (de madera o metálicos a elección de cliente) con pernos. Artículos de seguridad (ACOGIDOS A NORMA INEN). Tamaño: 50 x 45</p>	25	\$84.00	\$10.08	\$2,352.00
<p><u>Nombre de las Reservas Ecológicas</u> MATERIAL: Acero inoxidable de 2.5mm., con base en tubo cuadrado de 2", con pernos de seguridad (ACOGIDOS A NORMA INEN) e imágenes y textos en vinil adhesivo de alta calidad. Tamaño: 80 x 60</p>	5	\$168.00	\$20.16	\$940.80
<p><u>División o descripción de áreas</u> MATERIAL: Madera tablón colorado Con tratamiento para exteriores con soporte (de madera o metálicos a elección de cliente) con pernos. Artículos de seguridad (ACOGIDOS A NORMA INEN). Tamaño: 80 x 60</p>	30	\$127.00	\$15.24	\$4,267.20
<p><u>Valores Adicionales</u> Fuera de Quito y/o sectores periféricos, se incluirán gastos de transporte y viáticos por un valor que oscila entre (\$800 a \$1200) dependiendo sector de instalación.</p>	1	\$1,000.00	\$120.00	\$1,120.00
TOTAL				\$8,680.00

Anexo 7.

Administrador reserva Orquideológica Pahuma

Administrador y dueño reserva Orquideológica Pahuma



Nombre: René Lima

Fuente: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

Anexo 8.

Administrador reserva Aldea Puma Sacha

Administrador y dueño reserva Río Alambi



Nombre: Roberto Morales

Fuente: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

Anexo 9.

Administrador reserva Río Alambi

Administrador y dueño reserva Río Alambi



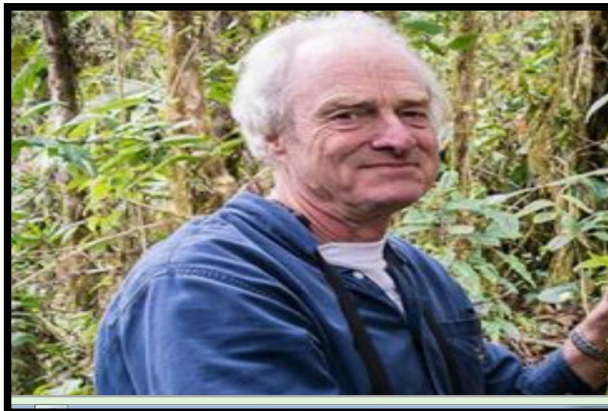
Nombre: Fabián Luna

Fuente: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

Anexo 10.

Administrador reserva Bellavista

Administrador y dueño Reserva Bellavista



Nombre: Richard Parsons

Fuente: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

Anexo 11.

Administradora Centro Ceremonial Tulipe

Administrador Centro Ceremonial Tulipe



Nombre: Elizabeth Rivera

Fuente: Daysi Oyos & Estefanía Zapata

Anexo 12.

Ruta reservas noroccidente ecológico

NOROCCIDENTE



ECOLOGICO
La ruta del mañana

<p>Something</p> <p>Reserva Orquideológica Pahuma</p> <p>Reserva Puma Sacha</p> <p>Reserva Bellavista</p> <p>Reserva Rio Alambi</p> <p>Centro Ceremonial Tulipe</p>	<p style="text-align: center;">Reservas Ecológicas</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>• Reserva Orquideológica Pahuma. Aquí podemos encontrar Orquideas endémicas de la zona. Visitar este lugar con sus cascadas, caminar por los senderos, y tener la oportunidad de observar Osos de anteojos es inolvidable.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>• Reserva Puma Sacha. Un lugar donde poder admirar sus paisajes. Su comida típica y única, son unos de los pocos lugares en los cuales se puede apreciar lo mejor del noroccidente de Pichincha.</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>• Reserva Bellavista. Para cada amante de las aves o de la naturaleza en su abundancia, para todos cuya imaginación se ve estimulada por este concepto extraño de "Bosque Nublado".</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>• Reserva Rio Alambi. Bromelias y orquideas, colibríes y tanageras, tucanes y ampatas, todos llaman nuestra atención, y pueden mantener el entusiasmo de cualquier naturalista observador por una vida entera!</p>  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>• Centro Ceremonial Tulipe. muestra las evidencias culturales del pueblo Yumbo, se divide en dos partes: el museo, que es un espacio de difusión; y, en el exterior las piscinas o centro ceremonial, que son las evidencias arqueológicas.</p> </div> </div>	<p>Naturaleza Existen varios lugares en los cuales se puede respirar aire puro, se puede observar paisajes postales a pocas horas de la ciudad.</p> <p>Biodiversidad Las reservas poseen una gran diversidad de plantas endémicas de cada una de las reservas, se puede observar orquideas, siconas, helechos y muchas más variedades.</p> <p>Hospedaje Existen varios lugares en los cuales poder descansar pueden encontrar desde lugares muy confortables, hasta sitios para camping.</p>
<p>Visítanos.</p> <p>FACEBOOK</p> <p>TWITTER</p> <p>MAIL</p>		

© 2015. Vale Rubenzambrano27

Design by Dario Zambrano



Something

Reserva Orquideológica Pahuma

Reserva Río Alambi

Reserva Bellavista

Reserva Puma Sacha

Centro Ceremonial Tulipe

Visitanos.

FACEBOOK

TWITTER

MAIL

Reseña.

Somos una empresa dedicada a dar a conocer los lugares turísticos de la ruta Noroccidental de Pichicha.

Con nuestra Vision, de dar a conocer las pequeñas empresas q han existido durante ya varios años y muy pocas personas conocen acerca de estos lugares espectaculares e inolvidables.

Proporcionamos paquetes turísticos para varios grupos y los días q desee el cliente.

Paquetes turísticos.

Ofrecemos paquetes muy cómodos y con una experiencia única e inolvidable.

Incluyen:

- Traslado según itinerario
- Hospedaje 2 noches
- Ingreso y uso de las instalaciones según itinerario
- Caminata por los senderos.
- Desayuno, almuerzos y cenas.
- Snacks y bebidas no alcohólicas ilimitadas
- Deportes según itinerario.

No Incluye:

- Servicio no especificado en el programa

Nota.- Tarifas sujetas a cambio por motivos de disponibilidad.

Naturaleza

Existen varios lugares en los cuales se puede respirar aire puro, su puede observar paisajes postales a pocas horas de la ciudad.

Biodiversidad

Las reservas poseen ua gra diversidad de plantas endémicas de cada una de las reservas, se puede observar orquídeas, elicones, helechos y muchas mas variedades.

Hospedaje

Existen varios lugares en los cuales poder descansar pueden encontrar desde lugares muy confortables, hasta sitios para camping.

Rutas.

• **DÍA 1.** - QUITO - TULIPE / CHECK IN / HOSPEDAJE

Salida de la ciudad de Quito, con destino el CENTRO CEREMONIAL 'TULIPE' localizado a 75 km aproximadamente. Sitio monumental de las piscinas de Tulipe es el centro de un amplio contexto cultural que conserva los testimonios de un hombre pasado. La construcción de todas esas estructuras por parte de los yumbos constituye una evidencia de su más alta expresión creativa, no sólo desde el punto de vista arquitectónico o de diseño, sino también de su desarrollo social organizativo y religioso. El contenido simbólico, probablemente astronómico ritual es inherente al conjunto monumental, pues la arquitectura precolombina, en general, se basaba en consideraciones míticas íntimamente vinculadas al conocimiento del universo celeste y los cánones de la religiosidad.
Tarde libre, hospedaje y uso de instalaciones.

• **DÍA 2.** - R. RIO ALAMBI - R. BELLAVISTA

En la mañana traslado a las RESERVA RIO ALAMBI, sitio natural de bosque nublado, reconocido como una zona mega diversa de flora y fauna. Sitio ideal para la recreación familiar y juvenil, se puede realizar actividades como regatas, las fogatas y campamentos o disfrutar de un refrescante baño.

En la tarde visitaremos la RESERVA BELLAVISTA, este bosque nublado localizado en la población de Nanegalito, muestra un alto nivel de biodiversidad. Observaremos orquídeas, epifitas, bromelias y varios animales entre los que se destacan 330 especies de aves registradas. Solo en colibries se puede observar de 12 a 20 especies. Todo esto se puede observar a través de varios senderos que recorren por el área. En este sector se pueden realizar caminatas pasajeras por el bosque, paseos a caballos, servicios de alojamiento y alimentación, recorridos por sitios cercanos.

• **DÍA 3.** - ALDEA PUMA SACHA - RESERVA ORQUIDEOLOGIA PAHUMA / CHECK OUT

Muy temprano en la mañana visitaremos la RESERVA ALDEA PUMA SACHA, un paraíso ecológico en el medio del bosque nuboso, maravillosas cascadas y caminata excursiones para disfrutar de la montaña, avistamiento de aves, piscina natural, acompañada de comida típica de la región.

Ya en la tarde nos trasladaremos a la RESERVA ORQUIDEOLOGIA PAHUMA, cuenta con una variedad de micro climas y gracias a la existencia de uno de los bosques nublados mejor conservados admiraremos la belleza de más de 30 especies de orquídeas en los jardines y árboles. Este lugar, con solo 650 hectáreas y grandes pendientes que van desde los 1960 hasta 2900msnm, es el hábitat de **220 especies de orquídeas**, de las cuales 9 son endémicas. Además podrás observar **12 especies de colibries**, bromelias, helechos gigantes y demás especies de la flora y fauna propias del bosque nublado.

En la noche retorno a Quito, fin de los servicios.

Anexo 13.

Redes sociales páginas en facebook y twitter.

- Página red social facebook



- Página red social twitter

