

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO
UNIDAD DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN EDUCATIVA**

**Tesis previa a la obtención del título de: MAGISTER EN EDUCACIÓN CON
MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA.**

**TEMA:
INNOVACIÓN DEL PROCESO DE INTERAPRENDIZAJE POR
COMPETENCIAS
A TRAVES DE UN PROGRAMA TELEVISIVO
CON CONTENIDOS AGROPECUARIOS**

**AUTOR:
TOLEDO CALLE SEGUNDO VICTOR
DIRECTORA:
Dra. MIRIAM GALLEGOS N.**

Quito, enero de 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE GRADO**

Yo Segundo Víctor Toledo Calle autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Segundo Víctor Toledo Calle

0102224912

RESUMEN

Tema: Innovación del proceso de interaprendizaje por competencias a través de un programa televisivo con contenidos agropecuarios.162 Pág. Autor: Segundo Toledo Calle; Universidad Politécnica Salesiana, Quito 2014.

El presente trabajo es fruto de una experiencia en la que se demuestra la utilidad de una serie de programas, con contenidos agropecuarios, producidos por PAUTV y el Agronómico Salesiano, para la televisión, en donde interactúan maestros y profesionales invitados, quienes semana tras semana enseñaron y dieron a conocer aspectos relacionados con el campo agrícola, Los episodios a pesar de ser de corta duración, sin embargo lograron transmitir todo lo que el agricultor necesita saber para realizar una actividad de siembra, cosecha, explotación de aves y animales, así como temas relacionados con el cuidado de la salud y naturaleza.

No cabe duda que la experiencia fue buena ya que tanto estudiantes como televidentes, fueron beneficiados con aprendizajes en donde se juntaron el conocimiento y la capacidad de hacerlo, dos aspectos que ya nos habla de la competencia que buscamos; pero el proceso se complementa con un tema que dentro del proyecto necesariamente debe constar, siendo éste el de los emprendimientos, que va de la mano con la producción; porque enseñar todo el proceso, desde la siembra hasta la comercialización del producto, es el secreto para que el estudiante y agricultor obtenga mayores ganancias y esté constantemente motivado por las actividades agrícolas.

Palabras clave: Televisión. Interaprendizaje. Competencias.

ABSTRACT

Topic: innovation of the learning process by competences through a Tv. program with agricultural contents (see summary on page no. 162, Salesian polytechnic University, Quito, 2014)

The present work comes from an experience that showed the usefulness of a serie of programs with agricultural contents produced by Pautv (Tv local network) and the Salesian agronomical high school. In those programs, teachers and invited guests participated week by week teaching many aspects and topics about agronomy. In spite that the Tv. programs were short, they were able to transmit the knowledge of all activities around farming to the farmers such as: seeding, control of plagues, harvesting, animal care and other themes about the environment and health.

There is no doubt that the experience was good; both, students and t.v. viewers, were the beneficiaries of the learning process where theory was combined with practice. These two aspects contribute to master the competences that we are looking for.

Another aspect that needs to be emphasized is the one related to the entrepreneurship and production. This is very important since the teaching of the whole process from seeding to commercialization is the secret to obtain more gaining's for the students and the farmers so that they would be motivated to continue farming.

Keywords: TV. shared learning. competency .

DEDICATORIA

Dedicar es morir un poco y dar un último suspiro
antes de partir al más allá donde los recuerdos
familiares son lo único que nos acompañan
hasta el final del camino.

A mis padres por todo el cariño y apoyo brindado
en mi vida estudiantil y profesional.
a Mery, cuyo incondicional cariño me mantiene
con el entusiasmo suficiente para seguir adelante.
a Pablo y Andrés la razón de mi esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de la maestría, al Colegio Agronómico Salesiano, a la Universidad Politécnica Salesiana, a quienes expreso mi más sincero reconocimiento y estima.

Al Dr. Rodrigo Martínez; su paciencia y conocimientos me llevaron a lograr una meta que esperaba un fin y aunque ya no está presente, va para él mi eterno recuerdo.

A la Dra. Floralba Aguilar y Mst. Miriam Gallegos, por su invaluable ayuda para la terminación del presente trabajo.

A mis amigos de la televisión y compañeros emprendedores

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I	9
ANÁLISIS DEL PROBLEMA	9
1.1. Influencia Educativa del Colegio Agronómico Salesiano en los Cantones de Paute y Gualaceo.....	10
1.2. Realidad social del entorno	12
1.3. Situación socio económica de Paute	13
1.4. Situación Educativa a nivel medio.....	14
1.5. Situación de los padres de familia.....	16
1.6. Situación de los egresados	17
CAPÍTULO II	19
PRESUPUESTOS TEÓRICOS DE LA INNOVACIÓN DEL INTERAPRENDIZAJE	19
2.1. La calidad y significatividad en la educación técnica.	19
2.1.1. La calidad.....	20
2.1.2. Significatividad	21
2.2. Educación y emprendimientos.....	22
2.3. Desarrollo multidimensional desde el Paradigma Pedagógico Salesiano.....	24
2.4. El proceso del interaprendizaje desde el enfoque de competencias.	27
2.4.1. Tipos de Competencias	29
2.5. Las innovaciones	32
2.5.2. La formación de emprendedores y competencias asociadas.	43
CAPÍTULO III	50
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS POR TELEVISIÓN.....	50
3.1. La función informativa y educativa de la televisión.....	55
3.2. Programación y elaboración de la propuesta	58
3.3. Evaluación de la propuesta	92
CAPÍTULO IV	98

DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	98
4.1. Situación que motivo esta innovación	98
4.2. Implementación de los microproyectos.....	100
4.3. Informe de la realización de los proyectos	103
4.3.1. Proyecto emprendido por los estudiantes de primer año (2012 – 2013).....	103
4.3.2. Proyectos emprendidos por los estudiantes de segundo año (2012 – 2013).....	104
4.3.3. Proyectos emprendidos por los estudiantes de tercer año (2012 – 2013).....	105
4.4. Resúmenes de algunos proyectos productivos.....	107
Producción de cuatro variedades nuevas de frejol arbustivo (<i>Phaseollus vulgaris</i>)	107
4.4.1. Producción, comercialización y evaluación de cinco variedades de quesos para el mercado	110
4.4.2. Proyecto de trasplante de orquídeas <i>Katleya</i>	117
4.5. Resultados relacionados con los beneficios y con la formación	118
4.6. Lecciones que se aprendieron de esta innovación.	120
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES	128
BIBLIOGRAFIA.....	131
NETGRAFÍA	133
ANEXOS	134

INTRODUCCIÓN

“La imagen es una forma de construcción del pensamiento tan sofisticada que, sin ella, no hubiera sido posible el desarrollo de ciencias...” (Machado, 2000: 344)

Al comenzar un trabajo de enseñanza utilizando medios audiovisuales nos proponemos cualificar los procesos de aprendizaje, reconociendo que tendremos la necesidad de resolver problemas, satisfacer necesidades potenciar la responsabilidad personal, el trabajo en grupos integrando: pensamiento y acción, valores y actitudes encaminados a un liderazgo en el campo agrícola y de los emprendimientos, manteniendo la interacción con las comunidades y desarrollando nuevas formas de enseñar alejándonos de lo tradicional que en muchos casos perduran más por costumbre que por convicción.

Este trabajo de investigación – sistematización ha constituido una oportunidad para abrir espacios de reflexión, frente a la labor que despliega en la enseñanza e investigación de nuevas formas de comunicar, organizar y producir conocimientos en temas agrícolas a los estudiantes y a quienes no han podido ingresar en un Centro Educativo. Las estadísticas del Ministerio de Educación (2013) nos dicen que el 34% de los estudiantes comprendidos entre los 5 y 17 años abandonan sus estudios por razones económicas, el 9.6% por trabajo, el 12.6 por enfermedad, del grupo que abandona los estudios por diversos motivos el 12.9% son del área rural y el 3.9 del área urbana, luego también encontramos que de éstos el 5.6 % son varones y el 7.8% mujeres; Si estos datos nos muestran la situación educativa de los jóvenes se puede deducir que hace falta un sistema de enseñanza que busque cubrir éstas deficiencias o necesidades del sistema de educación, que el niño o joven tenga oportunidad de prepararse en casa, de forjar su futuro en los momentos libres de aspirar grandes logros. En la población adulta el problema es mayor porque se busca una respuesta pertinente ya que ellos esperan aprendizajes agrícolas prácticos, rápidos y probados y a ellos también debemos dar respuestas satisfactorias desde el establecimiento.

Se piensa que los principales obstáculos relacionados con la cobertura del servicio educativo se presentan tanto por la falta de recursos como por la falta de tiempo de una

población, especialmente rural, que por optar por trabajar para sostener o ayudar a sus familias no pueden asistir de manera regular a un centro educativo.

Si nos referimos a los colegios técnicos, no todos disponen de grandes extensiones agrícolas e infraestructura técnica para realizar las prácticas con los estudiantes tornándose el aprendizaje en un problema por resolver. Los estudiantes de las zonas urbanas, por lo que se ha podido observar, se maravillan contemplando la naturaleza, sus aves y animales, sembríos y paisajes; lo que en las cuatro paredes de sus aulas no lo tienen, tampoco tienen las posibilidades de realizar giras de observación, por tanto, se ha pensado cómo llevar la naturaleza a sus aulas y la alternativa ha sido, llevarlo a través de la televisión.

La insatisfacción respecto a la calidad del proceso de aprendizaje agrícola y la necesidad de contribuir en la formación para los emprendimientos han tenido respuestas institucionales que se explican en los capítulos siguientes; se cambia el pizarrón y la tiza por una cámara, editores, luces, escenarios, sonidistas, jefes de piso e ideas de emprendimientos, que juntan esfuerzos para cambiar esquemas didácticos que han sido utilizados hasta el momento en la mayoría de institución técnica.

En nuestro caso la cooperación inter institucional ha sido mayúscula, en primer lugar, por ser considerado el mayor referente entre los colegios técnicos agropecuarios del país y por sus premios a la excelencia educativa que ha logrado a nivel nacional; entonces el trabajar en estos temas nos es más que un avanzar en nuevas propuestas educativas buscando dar a conocer logros obtenidos en la enseñanza por competencias, en la que para su mejor comprensión y mayor alcance de beneficiarios se utilizó la televisión como vínculo entre los estudiantes, campo y maestro, fomentando el espíritu emprendedor en la ejecución de micro proyectos productivos permitiendo elevar la calidad de la educación agropecuaria.

El objetivo central de esta obra es sistematizar la experiencia de innovación del proceso de interaprendizaje por competencias a través de un programa televisivo con contenidos agropecuarios e incentivar en los estudiantes la formación del espíritu emprendedor aprovechando las potencialidades humanas y del entorno respecto para mejorar la calidad de vida de la población.

Para esto, los objetivos específicos son:

- a) Analizar la situación tanto socioeconómica como educativa de la población de la zona para comprender la incidencia de la institución educativa en el desarrollo de la zona; y sin olvidar la vocación agropecuaria.

- b) Explicar los presupuestos teóricos que orientan la práctica educativa de carácter técnico – agropecuario, de manera especial las dos innovaciones orientadas a mejorar la calidad de las experiencias de interaprendizaje

- c) Dar a conocer el proceso de producción – difusión de la serie de programas con contenidos agropecuarios, desde el enfoque de competencias.

- d) Presentar los lineamientos y logros alcanzados en el proceso de formación del espíritu emprendedor mediante la ejecución de micro proyectos productivos.

Las técnicas aplicadas para la recolección de la información han sido preferentemente la entrevista, la observación y la encuesta a los participantes. En la innovación referida a la formación del espíritu emprendedor estuvieron involucrados aproximadamente 250 estudiantes del bachillerato distribuidos en 10 paralelos y ejecutando distintos micro proyectos.

De ahí que el informe de este proceso de innovación del interaprendizaje por competencias, se ha estructurado en cuatro capítulos más las conclusiones y recomendaciones que responderán a los objetivos que se han señalado anteriormente.

De ésta manera en el primer capítulo se analiza la situación socioeconómica y educativa en el cantón Paute; para esto se pone atención, por una parte, el movimiento poblacional y las actividades productivas, con cifras que hablan sobre la influencia de la institución educativa en la zona durante los últimos años; por otra parte se revisa la evolución de la matrícula en la última década y el destino de los bachilleres que han egresado durante el último quinquenio.

En el segundo capítulo se explican los presupuestos teóricos que permiten comprender el sentido educativo salesiano; por tanto se explica lo que se entiende por significatividad

educativa como un juicio de valor que trasciende a la calidad pues no se limita a procesos académicos y de capacitación laboral sino que éstos cobran sentido en cuanto constituyen experiencias vitales de crecimiento personal y social; son procesos inspirados en las cuatro dimensiones del proyecto educativo pastoral salesiano. Y esta explicación de presupuestos teóricos se complementa con la aplicación innovadora de los medios de comunicación social para potenciar la pertinencia y eficacia de la experiencia de aprendizaje así como para potenciar competencias en torno al desarrollo del espíritu de emprendimiento. La explicación de competencia y la importancia de aplicarlo especialmente en el aprendizaje de conocimientos técnicos permitirá reconocer las razones de las innovaciones y la efectividad de la propuesta.

En el tercer capítulo se sistematiza el proceso de producción y difusión de la serie de programas televisivos en torno a contenidos agropecuarios enriquecidos con breves mensajes de reflexión cristiana y en el cuarto capítulo se sistematiza el proceso de implementación de los micro proyectos productivos, identificando los resultados más relevantes.

En el capítulo cuarto se encuentra la descripción y explicación de la experiencia desde los micro proyectos de emprendimiento, las cualidades del emprendedor; los logros, las dificultades, el proceso de administración, la formación y búsqueda de oportunidades dentro del mercado. De este modo, se espera que esta obra constituya una línea de base para el monitoreo, evaluación y reflexión permanente orientada siempre hacia la formación integral de los jóvenes y al desarrollo socioeconómico de las familias del cantón.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

El Colegio Fiscomisional Agronómico Salesiano es regentado por la Sociedad Salesiana en el Ecuador, toma como referencia los lineamientos del Ministerio de Educación, por las directrices dadas desde el Consejo Nacional de Educación Salesiana, cuyo organismo presenta una rica historia de trabajo y planificación educativa, prueba de ello es la afirmación que encontramos dentro del PIES “La educación Salesiana en el Ecuador es de calidad porque sus procesos educativo pastorales son integrales y significativos”(Inspectoría Salesiana en el Ecuador,2004, pág. 58) , proponiendo para esto cinco estrategias: “mejoramiento del planeamiento educativo, actualización e integración del currículo, potenciación de los procesos de información conjunta-permanente, desarrollo de procesos contextualizados de pastoral juvenil, en clave vocacional, aplicación de una gerencia y gestión educativa integral” (Idem,pág.59). De éstas todas son importantes sin embargo la segunda cumple con el propósito del trabajo realizado en ésta tesis ya que habla de la actualización e integración del currículo “cuidando la integralidad de la educación salesiana para responder de manera pertinente a las necesidades de desarrollo del país” (Ibíd., pág.59)

Luego el Proyecto de Innovación Curricular Salesiano, tiene como eje vertebrador la formación humana, cristiana y científica de las personas, en donde la última de las nombradas manifiesta que “está en función de la formación de las mentes críticas y creativas. Esto requiere: desarrollo de la inteligencia y la creatividad” (Proyecto de Innovación Curricular Salesiano, 2008; Pág.24) formación en la investigación científica; apropiación y construcción del conocimiento. Que encaja con el trabajo realizado, especialmente en lo que se refiere a la parte creativa. Por otro lado si hablamos de las cuatro dimensiones encontramos dentro de la dimensión asociativa el siguiente enunciado “Iniciar en el compromiso social, educando en la responsabilidad del bien común” (Ibíd., pág.26), si bien es cierto que la responsabilidad social se escucha con frecuencia en organismos estatales o fundaciones sin embargo dentro de nuestra propuesta tiene un papel relevante la ayuda al prójimo o a la sociedad.

Luego en la dimensión vocacional y dentro de los propósitos tenemos “formar jóvenes capaces de emprender acciones individuales y colectivas para la estructuración y logro de un proyecto de vida” (Ibíd., Pág.28)

La educación vista de ésta manera está centrada en la persona y al ser una institución católica se inspira en la palabra de Dios como fuente de sabiduría, asegurando en el estudiante su desarrollo integral que comprende valores, estudio, trabajo, una trilogía que se utiliza dentro de éste proyecto, tanto en lo referente al trabajo de competencias como también en los emprendimientos.

1.1. Influencia Educativa del Colegio Agronómico Salesiano en los Cantones de Paute y Gualaceo

La gestión educativa busca por todos los medios mejorar rendimientos, lograr aprendizajes, enmendar errores buscar información que lo lleve al análisis de una situación, la cual a través de cifras e indicadores dejará dibujado el terreno en donde se realizarán propuestas encaminadas a un mejoramiento en el campo de los emprendimientos y competencias

Para conocer sobre la influencia de la institución educativa en la zona nos hemos valido de datos proporcionados por Municipios y sus oficinas encargadas de llevar estadísticas, que nos revelan cifras importantes al momento de demostrar el trabajo realizado, pues luego de veinte años de labor en la Parroquia Uzshupud con estudiantes del Cantón Paute y Gualaceo mayoritariamente. Veremos que los logros han sido buenos, sin querer decir que todo se ha hecho, pues al contrario creo que fue solo el comienzo de una serie de aspiraciones que esperan ser realizadas.

En 1991, por resolución del P. Inspector y su Consejo, la institución educativa se traslada desde Cuenca a la zona de Paute y en ese año se atiende a 180 estudiantes, de los cuales la mayoría provienen de la ciudad de Cuenca. En el transcurso de los años fue creciendo el número de estudiantes que provenían de Paute y Gualaceo ascendiendo la población estudiantil a 560 estudiantes (año), copando de esta forma la capacidad para brindar una educación de calidad, conforme a los requerimientos de la enseñanza técnica.

Después de 22 años de haber realizado este cambio domiciliario ya se tienen resultados de nuestra presencia en la zona de Paute, pudiendo constatar que un buen grupo de egresados

trabajan en sus fincas, en empresas afines al área agropecuaria y se van revitalizando las unidades productivas y el comercio. También se constata que el 46% de los bachilleres continúan exitosamente la educación superior en las especialidades de agronomía, veterinaria y medio ambiente. La influencia de los egresados en la vida económica de paute se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cantón Paute

Co.	RAZÓN SOCIAL	Cantidad	Porcentaje
	Alimentación	46	31,1%
	Bares y soda bares	09	
	Comida rápida	02	
	Restaurants	34	
	Molinos	01	
	Mecánica	40	27,0%
	Mecánicas industriales	03	
	Talleres de mecánica automotriz	32	
	Vulcanizadoras	02	
	Talleres eléctricos	03	
	Agroindustria	24	16,2%
	Almacenes agropecuarios	10	
	Viveros	07	
	Asesoría técnica	03	
	Servicios veterinarios	04	
	Otros	08	5,4%
	Compañías florícolas	02	
	Embotelladoras	01	
	Estación de servicios o gasolineras	02	
	Latonerías	03	
	Total:	148	100%

(Ilustre Municipio de Paute, año 2012)

Si bien el cuadro nos posiciona en un lugar secundario dentro del ámbito profesional debemos tomar en cuenta que la trayectoria temporal es menor a la de los colegios técnicos

industriales y automotrices cuya existencia data de varias décadas.

El primer lugar ocupado por locales de venta de alimentos se debe a que todo el valle del Paute y sus alrededores son sitios turísticos de constante afluencia de visitantes, actividad que con el empeño de sus autoridades mejora cada día.

Las empresas que mayor número de puestos de empleo ofrecen son las plantaciones de flores que están ubicadas en la zona siendo las que más solicitan la presencia de bachilleres agrónomos; sin embargo lo que buscamos son mejores días para los estudiantes, quiénes no deben quedarse solo con un sueldo básico, sino aspirar a más conocimientos para ser ellos quienes estén al frente de su unidad productiva.

1.2. Realidad social del entorno

Para conocer donde nacen estas ideas y como se fue construyendo las propuestas debemos trasladarnos al siglo anterior, en donde si realizamos un seguimiento de los hechos y comparamos con la época actual, nos daremos cuenta que la sociedad ha cambiado su forma de pensar así como en las aspiraciones de los ciudadanos y por increíble que parezca

Se “constata que en la segunda década del siglo XXI, cuando más se necesita de la agricultura y ganadería, es cuando los jóvenes y campesinos están abandonando en mayor número el campo, dejando atrás aquella dedicación por el cultivo de la tierra. El campesino se decepcionó y se cansó de utilizar ingentes recursos en sus cultivos sin sentir la seguridad de recuperar su inversión”. (PEI, Agronómico Salesiano, 2012.Pág 80).

Mirando éste contexto la institución ha considerado que es hora de ofrecerles nuevas herramientas, realizar propuestas para ayudarles a convertirse en sujetos emprendedores que diseñan sus proyectos productivos, que enfrentan exitosamente las circunstancias adversas; para de ésta manera no pasar a engrosar la fila de los desempleados sino que ellos más bien generen empleo.

Por estos motivos, se considera urgente y necesario que la Educación Técnica Agropecuaria tome un nuevo rumbo superando los límites del aula y favoreciendo la realización de experiencias en la elaborar proyectos que sean factibles, ofreciendo orientaciones administrativas para la realización de una inversión eficiente minimice hasta

donde sea posible las pérdidas y genere ganancias desde una eficaz realización de las distintas faenas agrícolas y comerciales (sembrar, cosechar y vender sus productos, entre otras cosas). Sin embargo, no es suficiente tener un buen proyecto escrito, ejecutar las actividades de manera eficiente, eficaz y productiva; es necesario reflexionar en forma permanente sobre la experiencia para tomar conciencia del valor dignificante del trabajo que realizan los ganaderos o agricultores quienes pese a no vestirse con un terno estarán convencidos que en sus manos está el futuro alimenticio de nuestra patria.

1.3. Situación socio económica de Paute

En los últimos años la realidad de la población del cantón Paute y las poblaciones de donde provienen los estudiantes, ha cambiado de una sociedad agraria - productiva a una sociedad de consumo influenciada por la ideología neoliberal que inspira la globalización de los mercados a nivel mundial. La mentalidad consumista es motivada por una salvaje publicidad difundida a través de los medios de comunicación, ésta induce a pensar que los seres humanos valen por lo que tienen y cuando comparan lo que tiene el otro con lo que ellos carecen, surgiendo una expectativa imperiosa de lograr lo que desean en corto tiempo, esto es lo que provoca la migración como un fenómeno de movilización poblacional que crece en forma alarmante.

Quienes migran y quienes desean migrar saben que salir de su lugar de origen constituye la posibilidad de conocer otros estilos de vida que les pueden ayudar a superar ese auto - concepto de individuos empobrecidos, con un bajo nivel de autoestima, vencer la desilusión y decepción que sienten cuando enajenan su fuerza de trabajo. Muchas veces, piensan que la migración es la única posibilidad que le ofrece la sociedad para cumplir la aspiración de vivir mejor y alcanzar sus metas.

Poco a poco el cantón ha ido perdiendo su carácter solitario, como si fuese una población fantasma donde sus habitantes apenas llegaban a casa a dormir porque durante el día debían atender sus cultivos en los terrenos aledaños a la ciudad; hoy existe presión para expropiar terrenos y dedicarlos a programas habitacionales, a la entrada y salida del cantón existen urbanizaciones en construcción, piensan en compañías viales, en alternativas para su botadero de basura e incluso en tratamiento de sus aguas; la población está atendida por tres agencias bancarias y dos cooperativas de ahorro y crédito dando de ésta manera una

imagen de constante crecimiento habitacional, pero también es notorio mirar en sus campos una disminución en la producción agrícola y pecuaria. El crecimiento poblacional también se refleja en los índices de demanda estudiantil.

1.4. Situación Educativa a nivel medio

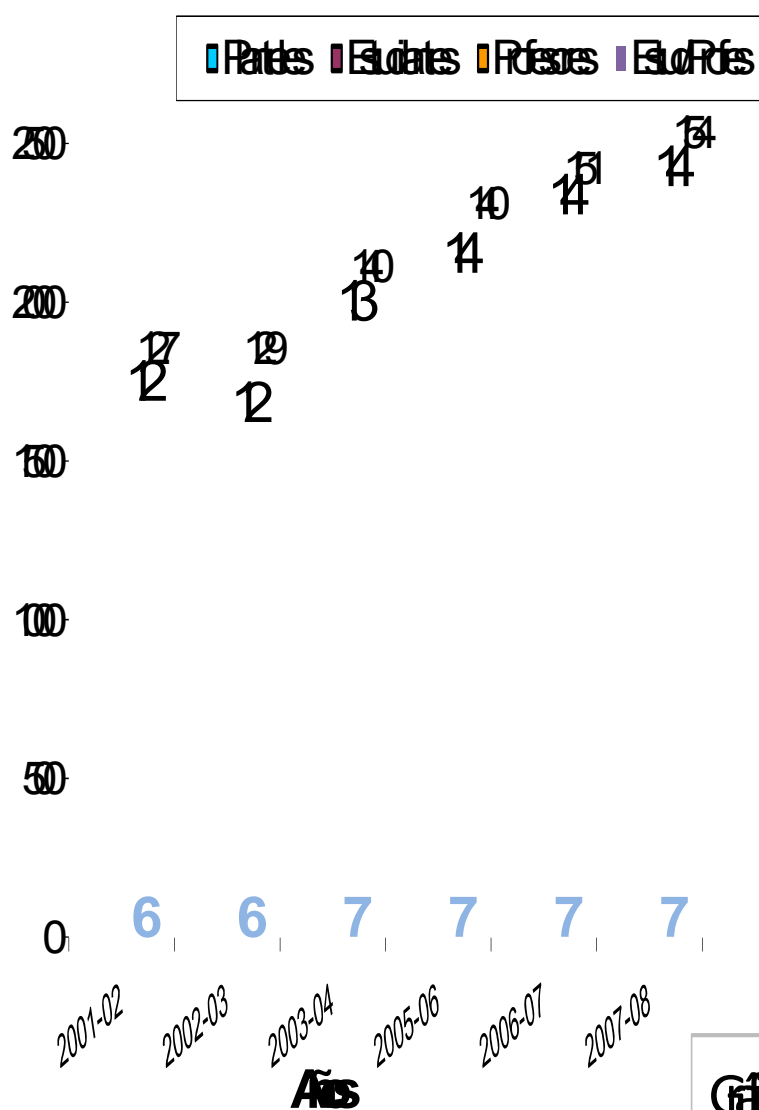
En concordancia con la situación social que acabamos de mencionar esta la parte educativa en la que se puede constatar que durante el año lectivo 2002 – 2003 la población estudiantil disminuyó, en cambio en los años posteriores se evidencia incremento en el número de estudiantes. Además, se puede notar que el número de instituciones educativas se ha incrementado de manera sostenida a partir del tercer año lectivo. En este cuadro podemos entender que al crecer en el número de estudiantes, también se eleva el número de instituciones educativas, profesores; sin embargo la atención a los estudiantes no es masiva. De acuerdo con el Sr. Alcalde del Cantón en el año lectivo 2012- 2013 los 180 estudiantes de educación básica y básica superior, debieron buscar escuelas en lugares distintos a los de su domicilio, teniendo entre sus alternativas los cantones aledaños e incluso los establecimientos particulares del Cantón Cuenca.

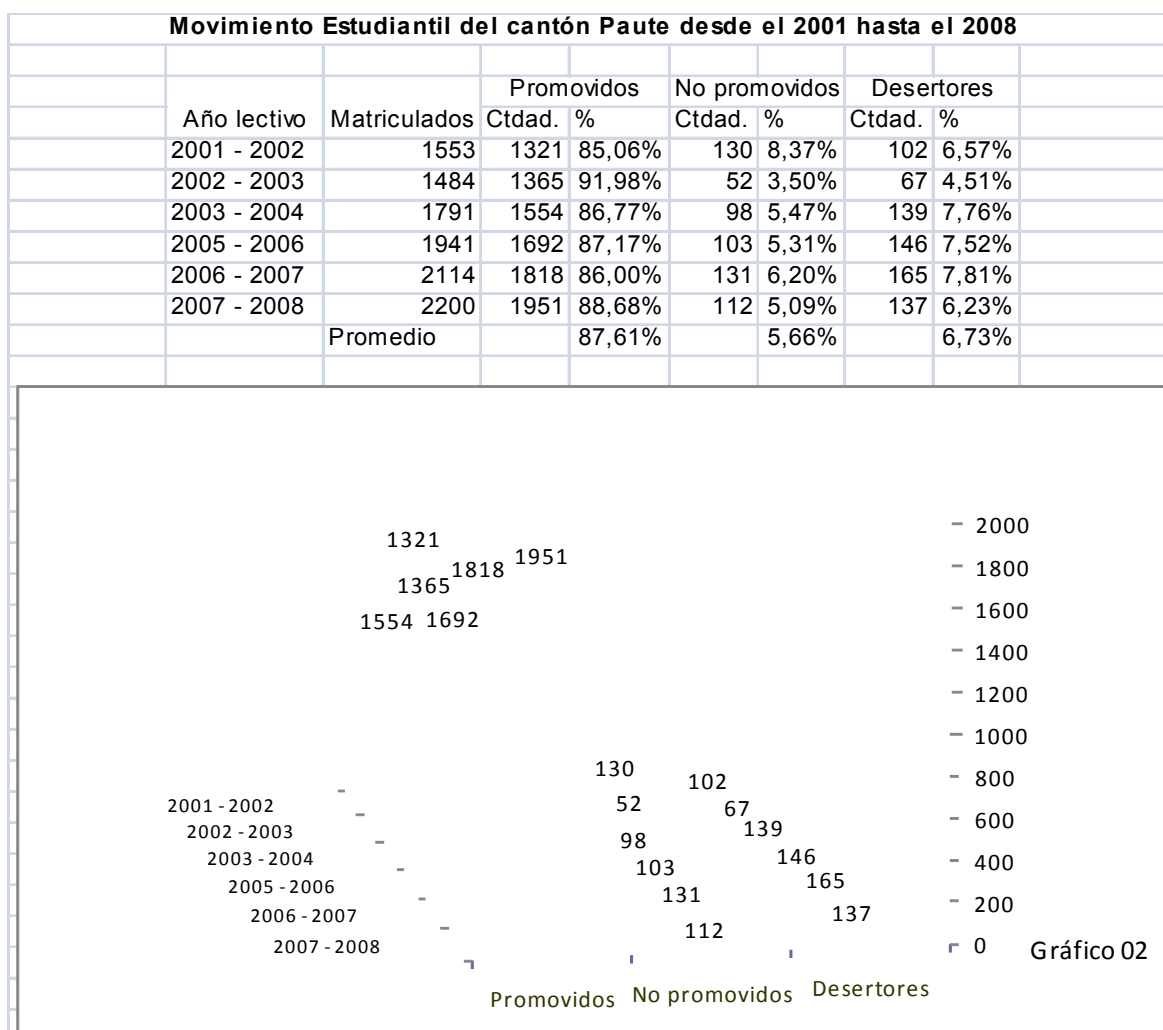
El siguiente cuadro estadístico no hace más que afirmar lo mencionado anteriormente, para esto se han tomado en consideración los período comprendidos entre el año lectivo 2.001 – 2.002 hasta el 2.007 – 2008, centrándose en el número de estudiantes matriculados, la cantidad y porcentaje de promovidos, no promovidos y los desertores. (Dirección Provincial del Azuay, 2011)

Reli6n Estudios/Referencia a la Fecha del Mib

Año	Partes	Estudios	Referencias	Estudios	Referencias
2001-02	6	153	17	12	12
2002-03	6	181	19	12	12
2003-04	7	191	10	13	13
2005-06	7	191	10	14	14
2006-07	7	214	11	14	14
2007-08	7	220	14	14	14

Reli6n Estudios/Referencia a la Fecha del Mib





(Dirección Provincial del Azuay, 2011)

Los gráficos a más de ilustrarnos sobre el movimiento estudiantil nos va dando luces sobre el número de estudiantes no promovidos y desertores, que si lo ponemos en cantidades, estas sobrepasan el 10% de estudiantes, llegando incluso al 15% que sin lugar a dudas serán parte de un grupo humano que por su situación económica podrían ser beneficiarios del proyecto de enseñanza por televisión, programa que no exige haber aprobado años de básica o bachillerato, tan solo un poco de tiempo y ganas de aprender.

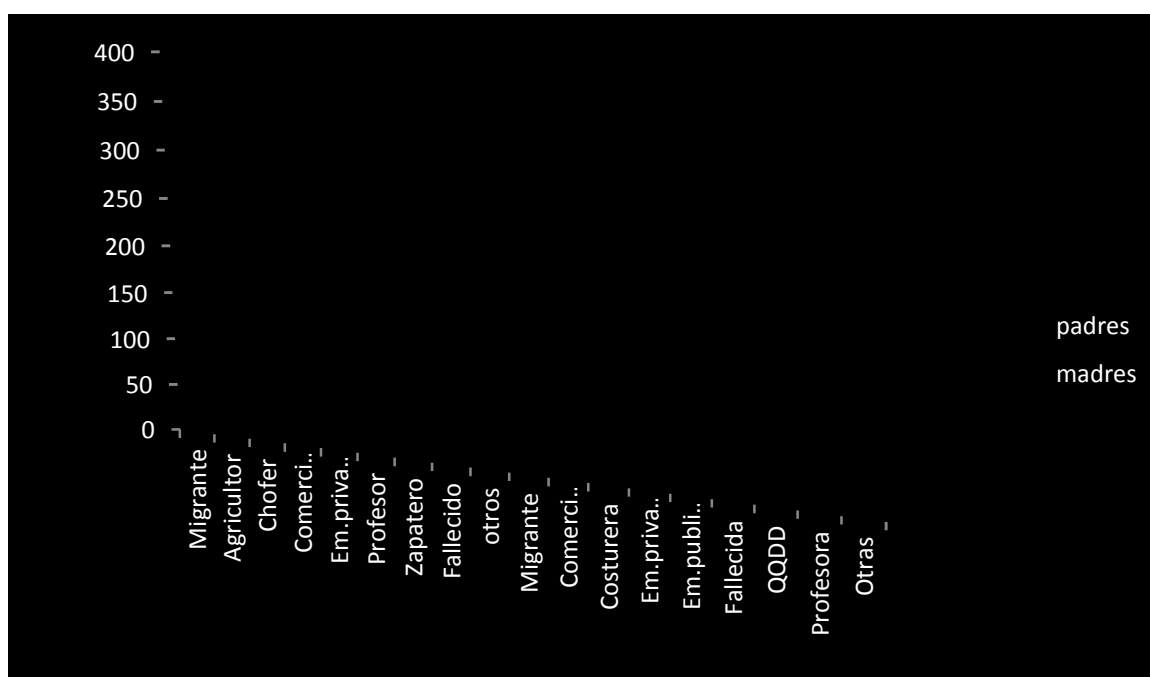
1.5. Situación de los padres de familia

El nivel de instrucción del padre de familia es otro parámetro a tomarse en cuenta para medir el grado de utilidad del programa que al salir al aire debe cubrir expectativas y ser de utilidad para todos aquellos que deseen obtener conocimientos del campo agropecuario, dando un lugar especial a quienes no tuvieron oportunidades de estudiar o que tuvieron pero no lograron superar niveles pedidos por sus maestros.

Los números nos dicen que 360 madres que realizan quehaceres domésticos; influyendo de alguna manera en sus hijos para que tengan un buen comportamiento y practiquen valores; pero al tener una preparación básica, no pueden brindar un apoyo importante en lo referente a revisión de deberes, lecciones, preparación para pruebas etc.

Al no contar con una preparación aceptable, los maestros y directivos tenemos que extremar esfuerzos para poder nivelar conocimientos, encontrando en ésta parte otra razón para realizar ayuda educativa por medios televisivos y en horario extra clase especialmente en temas de especialización en donde la familia entera puede salir con conocimientos básicos de los temas elaborados.

Gráfico de empleos de los padres y madres de estudiantes del plantel



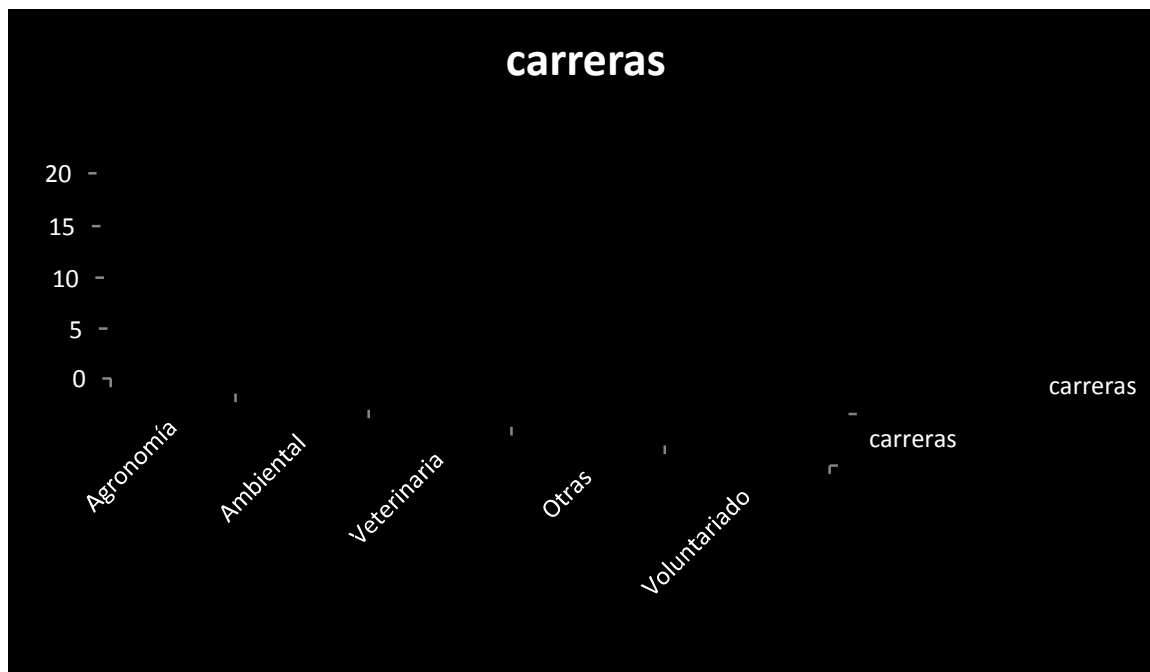
(Datos recopilados por Segundo Toledo C)

1.6. Situación de los egresados

Al mirar estos datos se podría pensar que la permanencia de algunos estudiantes en la institución educativa fue en vano, y que lo enseñado no tiene relación con su inclinación profesional, pero el propósito de la institución ha sido desarrollar procesos académicos y de emprendimiento en proyectos productivos que fortalezcan su formación integral. Para quienes egresaron la experiencia fue mejor ya que además de aprender con el programa

fueron participes y actores del mismo en algunos capítulos.

Gráfico de preferencias en carreras universitarias y opciones



(Datos recopilados por Segundo Toledo C)

Desde el análisis de la situación educativa del cantón Paute los datos sobre las profesiones de los padres de familia, situación de los ex alumnos, nos dan noticia sobre potenciales televidentes; es más, en el caso de los alumnos que no están dentro de los estudios universitarios pensamos que pueden mejorar conocimientos y con ellos realizar emprendimientos productivos.

CAPÍTULO II

PRESUPUESTOS TEÓRICOS DE LA INNOVACIÓN DEL INTERAPRENDIZAJE

Innovar en lo educativo, es emprender a nivel institucional procesos de renovación que en este caso están estrechamente vinculados con el interaprendizaje. “Este proceso se relaciona con un nuevo conocimiento o una nueva información con la estructura cognitiva de la persona que aprende de forma no arbitraria”. (Ausubel, 1989:11)

El interaprendizaje, como experiencia vital se desarrollará mediante dos procesos claves: la producción de programas televisivos y la formación para el emprendimiento, los mismos que deberán ser de calidad y significatividad. Estas cualidades se vuelven visibles cuando lo educativo está centrado en el desarrollo multidimensional de la persona, logrando que ella alcance de competencias que le permitan resolver problemas en forma autónoma.

2.1. La calidad y significatividad en la educación técnica.

Calidad y significatividad, son juicios de valor propios del sistema educativo, cada uno de ellos desde su campo aportan al aprendizaje, aunque este no viene solo, no viene de la nada, pues sigue un proceso de formación que incluye una planificación previa, el desarrollo de la misma para luego evaluar resultados.

La significatividad, “fue expuesta por primera vez por David Ausubel en la Psicología del aprendizaje Verbal Significativo (1963) y ampliada en la primera edición de Psicología Educativa (1968). A partir de allí, el trabajo fue enriquecido por los aportes de un equipo de colaboradores”; (Crespo, 2000: 121). “La teoría ausubeliana permite distinguir entre los tipos de aprendizaje y la enseñanza o formas de adquirir información. El aprendizaje puede ser repetitivo o significativo según lo aprendido se relacione arbitraria o sustancialmente con la estructura cognoscitiva”. (Ibíd., pág. 123). En nuestro caso buscamos brindar un aprendizaje significativo, en donde el estudiante encuentre una razón para aprender o encuentre atractivo su aprendizaje.

2.1.1. La calidad

Una educación de calidad nos dará un producto (estudiantes) de calidad. Siendo ésta la parte principal del proceso formativo, por tanto todos los procesos deben apuntar a calidad en la enseñanza, que debe ser uno de los objetivos fundamentales de todos los centros educativos, siendo sus directivos los llamados a ejercer un protagonismo superior para la consecución de una adecuada formación.

El logro de la calidad debe ser un proceso y su control es la mejor garantía para el logro de la calidad final, de ahí la importancia de una preparación continua para llegar a una buena enseñanza, la misma que depende de algunas condiciones:

-“El contenido del aprendizaje debe ser potencialmente significativo.
-El estudiante debe poseer en su estructura cognitiva los conceptos utilizados, previamente formados, de manera que el nuevo conocimiento debe vincularse con el anterior. Ausubel” (Crespo, 2000: 124). De esta cadena de aprendizajes sucesivos, “El alumno debe manifestar una actitud positiva hacia el aprendizaje significativo; debe mostrar una disposición para relacionar el material de aprendizaje con la estructura cognitiva particular que posee”. Ausubel (Crespo, 2000:124). De esta manera los esquemas de calidad en los aprendizajes serán variables de acuerdo a la institución educativa que lo implemente, esta dependerá en gran medida su objetivo de calidad y planificación continua en aprendizajes sucesivos, temas educativos y en la formación para el trabajo.

Desde la parte educativa las instituciones educativas juegan distintos papeles a la hora de integrar calidad a su formación, como agente de formación directo, ya sea en sus clases regulares como en las prácticas de la especialidad o también dando talleres; en los casos anotados su utilización es necesaria para la obtención de buenos resultados y su eliminación implica riesgos que desembocan en una insatisfacción por la ausencia de calidad que pone a los estudiantes en situación de desventaja antes similares privándole de oportunidades por no haber contribuido al desarrollo de sus competencias.

2.1.2. Significatividad

La calidad educativa, “no solo posibilita el dominio de un saber, sino también el de un saber hacer y un saber ser” (Freire, 2004:6) que al ser interiorizados forma un hombre integral con cualidades y valores. Por tal razón, la institución educativa debe mejorar cualitativamente la educación formal y técnica, brindando calidad en la oferta formativa, apoyando al sector laboral, pero también dando una buena base para los estudiantes que entre sus aspiraciones está la de continuar estudios superiores, teniendo como alternativa combinar trabajo y estudio; encontrando de ésta manera significado en lo que aprende y realiza.

El lograr significatividad en los aprendizajes en el aula, en el campo y en cada centro de producción ha provocado interés por el querer conocer y ser más en cada proyecto elaborado, en donde van encontrando retos, nuevas propuestas, soluciones, convirtiéndose sus experiencias en un llegar y comenzar de nuevo.

El acelerado avance de la ciencia y tecnología características de los últimos tiempos, provocaron cambios en la industria y el trabajo, siendo necesario tomar otras rutas para alcanzar eficiencia en el campo de aprendizajes y la parte laboral, donde el aprender haciendo sigue vigente.

Los estándares de calidad cada vez más elevados, que exigen los ganaderos y agricultores del país, nos dejan retos así como oportunidades para los mejor preparados, para los que tuvieron instituciones con énfasis en la cualificación de los recursos humanos, para los que buscan la significatividad en la enseñanza.

Ante lo expuesto la institución desde hace tres años establece nuevos rumbos que tienen como eje innovador el repensar de la parte técnica y curricular en el bachillerato, que ayude en la formación integral del estudiante, favoreciendo al desarrollo de la parte productiva y técnica de la provincia, utilizando siempre el conocimiento previo, para encadenar al próximo, buscando significatividad en cada clase y tema, preparando a los estudiantes para el mundo del trabajo:

“Desarrollando capacidades que permitan ser los gestores de empleos en sus distintas comunidades, llevando con ellos productividad, unión, desarrollo, emprendimientos, proyectos, siendo capaces de sobrellevar el cambio, contribuyendo al mejoramiento del nivel de vida de sus familiares y habitantes, contagiando de eficiencia, capacidades y competencias, útiles en la construcción de una sociedad preparada para enfrentar cambios, con propuestas y trabajo cooperativo”. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010:3)

Lo expuesto por el Ministerio de Educación, coincide plenamente con lo realizado en la institución, que es precisamente fruto de un trabajo en conjunto, que incluye reorientación curricular aplicando competencias laborales en donde la parte salesiana deja al descubierto un deseo propio de la comunidad; formar buenos cristianos y honrados ciudadanos como un aporte social de nuestro trabajo. Indicando que la atención educativa se inspira en el principio de equidad, porque busca crear oportunidades para todos, especialmente para quienes tienen menos posibilidades económicas.

2.2. Educación y emprendimientos

La educación y los emprendimientos van de la mano en nuestra propuesta de educación técnica, en donde pretendemos juntar pedagogía y producción, en los planes didácticos productivos, que luego los transformamos en proyectos productivos, como la parte culminante de un proceso en donde se cosechan los frutos sembrados a lo largo de seis años de permanencia en el colegio.

Las definiciones que encontramos a continuación coinciden en cada una de sus líneas con el trabajo que venimos realizando durante todos estos años.

Emprendedor: Individuo o grupo de individuos con capacidad de innovar; crear, consolidar y desarrollarsus propios emprendimientos, entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica ética, responsable y efectiva; con una visión social de mercado, sin distinción de sexo, raza, o creencia religiosa.(Honorable congreso Nacional del Ecuador. Artículo 2: “Ser emprendedor es saberse dueño de su propio destino y obrar para conseguir sus propósitos, empeñarse en alcanzar lo que se propone y contagiar a los demás ese entusiasmo”. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010:3).

Educación técnica por tanto al ser un compendio de entusiasmos y aprendizajes transformados en producción, tiene una estrecha relación entre la significatividad del aprendizaje y la puesta en práctica de lo aprendido mediante experiencias en el campo de los emprendimientos, transformados a futuro en micro empresas, generadoras de empleo, siendo el propósito fundamental de la inclusión de los emprendimientos dentro de los bachilleratos; entonces “ La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión...busca fomentar la cultura del emprendimiento para favorecer la conexión entre educación, visión de futuro y autoempleo para contribuir al perfeccionamiento de los sistemas de cualificación y formación profesional”. (Ibíd.)

El emprendimiento en pequeña o gran escala tiene un papel de formación, principalmente en el campo laboral; sin embargo dentro del colegio buscamos un desarrollo integral del estudiante, con un trabajo científico, pastoral y en valores, que para nosotros es prepararlo para ser un buen cristiano y honrado ciudadano. Complementándose con la propuesta del Ministerio de Educación que dice: “El desarrollo de un conjunto de contenidos y la gestión de emprendimientos desde la dinámica de la productividad, la economía social y la interculturalidad, lo que constituye en esencia el buen vivir” (“Ibíd.)

En nuestro caso la enseñanza para un buen vivir y desde lo educativo es trabajado con actividades en equipo, interactuando en grupos, sensibilizándose ante problemas del medio ambiente, analizando los problemas económicos y sociales, buscando soluciones alimenticias, motivando a no abandonar el campo, a impulsar el campo agropecuario.

Estas actividades tanto de buen vivir como de emprendimientos, no pueden ser adquiridas mediante una práctica común, deben ser desarrolladas en medio de los jóvenes, estos logros no se alcanzan tratando en forma aislada las distintas áreas y materias; esto se logra en el trajinar de trabajos y consultas, analizando prácticas y resultados, un emprendimiento no solo mejora conocimientos de procesos de producción, su mejoramiento busca la cualificación de sus miembros, no únicamente por la parte económica que es importante, sino por la necesidad de contar con un gran número de habitantes de nuestra zona y país que mejoren su nivel socioeconómico y participativo dentro de los procesos de producción. “Porque el Ecuador requiere de ciudadanos con creatividad y que sean propositivos, proactivos, capaces de asumir riesgos, de dar soluciones a problemas sociales y económicos; solidarios y respetuosos con su entorno y el del otro” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010:3)

El contar con estudiantes que cumplan con las características que pide el Ministerio de Educación requirió de un proceso largo. En años anteriores la institución educativa desarrollaba un papel formativo, que consistía en prácticas rutinarias transmitidas por maestros bajo actividades repetitivas de metodologías y técnicas preestablecidas, solo ocasionalmente se realizaban modificaciones; sabiendo que si queremos dar un paso adelante en educación técnica, la búsqueda de nuevos rumbos es importante para cumplir con el papel de una institución que aspira mejoras en productividad y competencias productivas.

Un perfeccionamiento en todas sus áreas y cualificación de cada uno de los estudiantes que tienen a su cargo; a pesar que el trabajo por si solo ya es fuente de cualificación; sin embargo, una actividad bien programada llevará a niveles superiores de conocimientos y cualidades. Ahora los conocimientos igual que las habilidades y actitudes evolucionan constantemente provocando urgencias institucionales para estar a la par con el avance de los tiempos, de ahí que si no es posible realizarlo la opción es buscar instituciones con alta tecnología que llenen estos vacíos.

En nuestro caso la implementación que ofrecemos a los estudiantes favorecen al cumplimiento de los requerimientos del Ministerio de Educación. Quienes buscan “Que los estudiantes descubran sus fortalezas, habilidades de comunicación, y desarrollen motivación para emprender...para brindar herramientas, con el fin de desarrollar una gestión efectiva, priorizando el trabajo cooperativo en la resolución de problemas y toma de decisiones” (Ibíd.). Buscando “Que los jóvenes desarrollen un espíritu emprendedor que los conduzca a la creación de empresas de diverso tipo, incentivando su liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la creatividad”. (Ibíd.: 3-4)Siendo “fundamental que los estudiantes entiendan el impacto que tiene en la economía y bienestar nacional la generación de nuevas organizaciones para la creación de puestos de trabajo y desarrollo de oportunidades” (Ibíd.: 4), oportunidades que desaparecen al no estar preparado para asumir retos diarios, en donde el liderazgo, el espíritu emprendedor buscan entre otros cambiar destinos y potenciar procesos de progreso continuo.

2.3. Desarrollo multidimensional desde el Paradigma Pedagógico Salesiano.

El trabajo educativo que se realiza en la institución sigue directrices curriculares del Ministerio de Educación y busca responder a la filosofía educativa salesiana expresada el

Proyecto Salesiano de Innovación Educativa y Curricular (PROSIEC) difundida por el CONESA, en el año 2007; documento que orienta los Proyectos Curriculares Institucionales de todas las instituciones educativas salesianas del país. El fundamento de este proyecto es el Paradigma Pedagógico Salesiano (PPS), el mismo que representa el molde que inspira y orienta el proceso educativo y pastoral porque recoge la reflexión de la práctica pedagógica salesiana.

Según este paradigma pedagógico salesiano, el sujeto que educa y a su vez se educa es la Comunidad Educativa integrada por los jóvenes, los padres de familia, educadores y comunidad religiosa cuyo principio no es la eficacia por la eficacia sino la identificación con valores que configuran la identidad y misión compartida. Los actores sociales llamados a participar de forma corresponsable y la persona que constituye el centro de todos procesos; su realidad es comprendida desde cuatro dimensiones:

Evangelizadora- catequética: Cuya finalidad es evangelizar a los jóvenes de nuestra misión “proyecto abierto y positivamente orientado a la plena madurez de los jóvenes en Cristo” (Pablo V, 1993:101-102)

Educativa – cultural: “Que busca desarrollar una persona capaz de asumir la vida en su integridad y de vivirla con calidad: una persona que se sitúa frente a sí misma, a los otros y a la sociedad, con un patrimonio ideal de valores y significados, con actitudes dinámico-críticas frente a la realidad y a los acontecimientos, y con capacidad de tomar opciones y de servir”. (Dicasterio de Pastoral Juvenil, 2003: 32).

Asociativa: Encuentra en ésta experiencia una de sus intuiciones pedagógicas más importantes...un espacio comunitario de crecimiento humano y cristiano, vivificado por la presencia amorosa, solidaria y animadora de los educadores. (“Ibíd.” 35)

Vocacional: En donde se manifiesta que desde que nacemos se nos da a cada uno, en germen, un conjunto de aptitudes y cualidades para que las hagamos fructificar. La historia personal va creando actitudes, relaciones y preferencias: su pleno desarrollo permitirá a cada uno orientarse hacia la plenitud propuesta por el creador. (Borges R, 2005:15)

Las dimensiones expuestas responden a necesidades de crecimiento personal y social, porque los núcleos de cada una de ellas se refieren a: la maduración en la fe, apropiación

crítica del patrimonio cultural y tecnológico de la sociedad, el clima de familiaridad en el que se desarrollan procesos de formación ciudadana y el proyecto personal de vida que posibilitará una ubicación digna y con actitud de servicio en la sociedad.

El proceso educativo se entiende como proceso de crecimiento integral de la persona sabiendo que ella es un ser complejo por sus múltiples dimensiones que se van unificando y armonizando en la historia de cada uno. La persona es:

“un yo (alguien, sujeto, persona) irreductible a ningún otro, es irrepetible; vive en este mundo, está abierto a los demás en justicia y amor, como él o como ella, siendo cuerpo, siendo alma, siendo cuerpo animado; existiendo en Dios, abierto a él, dispuesto a cumplir su voluntad, que es siempre una voluntad de respeto y amor a los demás, viviéndose en conciencia, sintiéndose libre, perfeccionándose continuamente, - escuchando – la llamada continua a ser más, y con anhelos de inmortalidad, acompañado siempre de la fatiga, del sudor, del sufrimiento, de la incertidumbre, de las equivocaciones, de los fallos; constituyendo todo esto la tasa que hay que pagar para conquistarse a sí mismo” (Vecchi, 1985,pág. 23)

Pero en el caso salesiano es la práctica del Sistema Preventivo de Don Bosco el que permite crear condiciones de familiaridad y relaciones interpersonales positivas de tal forma que el joven se sienta acogido, confíe en sí mismo y en los demás, participe en la vida de grupos, desarrolle sus talentos y su liderazgo, de esta forma va madurando su personalidad, asume compromisos solidarios y de esa forma aprende de forma significativa, se prepara para el mundo del trabajo y madura en su fe.

El Sistema Preventivo, es ante todo un estilo de vida y un estilo educativo que se practica teniendo como coordenadas: la amabilidad, la razón y la religión, coordenadas que se relacionan con la vida afectiva, intelectual y espiritual. Este estilo se caracteriza por: la preventividad entendida como el arte de “educar desde lo positivo y en todos los ambientes” (PROSIEC, 2004: 44) integral, liberadora, orientada al servicio al otro y con una marcada proyección vocacional.

Quienes han comprendido la trascendencia de ser educador salesiano hacen de su vida un servicio para “favorecer en cada joven un proceso de crecimiento personal y social que le conduzca a la plena madurez humana, que lo haga protagonista de su propia vida, capaz de acoger el misterio que lo envuelve y de buscar su significado” (PROSIEC, 2004, pág. 45)

Es así como, el proceso educativo se transforma en un proceso de crecimiento integral centrado en el valor de la persona y de esa forma se va haciendo realidad el ideal de educar evangelizando y evangelizar educando.

2.4. El proceso del interaprendizaje desde el enfoque de competencias.

El término de competencia surge en los años 20 en Estados Unidos pero realmente no se empieza a hablar de competencias relacionadas con el trabajo hasta finales de los años 60 y principios de los 70. El Psicólogo Mc Celland fue uno de los pioneros...Hasta ese momento se utilizaban medidas de inteligencia y personalidad para ver si una persona era apta para un puesto, así como las pruebas sobre contenidos de conocimiento, pero Mc Celland llegó a la conclusión de que no resultaban útiles para predecir el éxito laboral y comenzó a investigar en otra dirección. (Currículo basado en competencias laborales y didáctica del aprendizaje profesional, (Greciet.P, 2004:8)

Dentro del trabajo efectuado por las escuelas de artes y oficios de los salesianos a finales del 1800 y principios del 1900, encontramos ya estudiantes terminando sus estudios con diversas competencias laborales aunque posiblemente ellos lo conocían con otro nombre. En el Proyecto Salesiano de Innovación Educativa y Curricular (PROSIEC 2007)) encontramos un acercamiento al enfoque curricular por competencias al reconocer la necesidad de aplicar lo que se aprende a la solución responsable y creativa de los problemas que se presentan en situaciones específicas. En el proyecto mencionado se define lo que es competencia como: “capacidades desarrolladas que posibilitan saber hacer en contexto”, equivalen a los aprenderes (capacidades vitales) (Ibíd., 2007: 35).

Sin embargo existen otras definiciones que nos ayudarán a comprender de mejor manera el término competencia, entre otras tenemos:

“Capacidad; habilidad e idoneidad para hacer algo, condición para intervenir en una contienda”. (Hidalgo ,2003: 23).

CONOCER(Greciet) 2004:9 “capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de desempeño en un determinado contexto laboral, y refleja los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarias para la realización de un trabajo efectivo y de calidad”.

Unión Europea (Greciet) 2004:10 “Gama entera del conocimiento y de las capacidades del ámbito personal, profesional o académico, adquiridos por diferentes vías y en todos los niveles- del básico al nivel más alto”.

Instituto Nacional de las Cualificaciones. INCUAL (Greciet) 2004:10 “Conjunto de conocimientos y capacidades que permiten el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y del empleo”.

Mertens (Greciet) 2004:10 “aptitud de un individuo para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos y con base en los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo. Esta aptitud se logra con la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades que son expresados en el saber, el hacer y el saber hacer”.

Spencer y Spencer (Greciet) 2004:10 “característica subyacente en el individuo que está causalmente relacionada con un estándar de efectividad y/o a una performance superior en un trabajo o situación”.

Boyatsis (Greciet) 2004:10 “Características de fondo de un individuo que guarda una relación causal con el desempeño efectivo o superior (Bueno excelente) en el puesto de trabajo y en una organización concreta”.

Levoyer (Greciet) 2004: 11. Manifiesta en torno a las competencias y trabajo que las competencias “Son repertorios de comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, lo que las hace eficaces en una situación determinada. Estos comportamientos son observables en la realidad cotidiana del trabajo e igualmente en situaciones test”.

Sarramona, 1992:5-6. “competente es la persona que en su ámbito de especialización es capaz de resolver los problemas que se le plantean con: eficacia, rapidez y economía”, “una intervención competente incluye un saber al lado de un saber hacer”.

Para nuestro trabajo lo expuesto por los distintos autores, es de gran importancia pero resumiendo posiblemente lo manifestado nos quedamos con que competencia es: la unión

de conocimiento y capacidad acompañada por valores propios del emprendedor, institución y sociedad en la que vivimos.

Las competencias lo hemos presentado de manera individual, sin embargo también podemos hablar de que existen competencias realizadas por grupos como:

Competencia colectiva. “Se refiere a la competencia que consiguen los equipos de trabajo y los trabajos colaborativos, partiendo de que el conocimiento colectivo es superior al de la suma de las partes”. (Greciet, 2004:13)

Con el paso del tiempo y modernidad las cosas han cambiado de tal forma que en la actualidad el contenido de los empleos es cada vez más complejo por lo que al trabajador se le requiere una mayor polivalencia...así las actividades que el trabajador tiene que desarrollar son menos controlables y predecibles por lo que empieza a definir la competencia en términos de resultados. (Greciet, 2004:9)

2.4.1. Tipos de Competencias

De acuerdo a la práctica o especificidad de la persona, ésta puede especializarse o adquirir los siguientes tipos de competencia.

2.4.1.1. Competencias técnicas:

Vinculada a la actividad productiva, a la creación del producto y/o servicio en un campo profesional concreto. La posee el que domina como experto las tareas y contenidos de su ámbito de trabajo.

2.4.1.2. Competencias transversales:

Competencias profesionales técnicas comunes a funciones semejantes que pueden ser desarrolladas en diferentes contextos de empleos, actividades o sectores productivos.

2.4.1.3. Competencias clave:

Competencias que actúan sobre diferentes dominios o contextos sociales y que contribuye a obtener buenos resultados en la actividad profesional. Por su naturaleza son los más transversales y transferibles entre los distintos contextos de la actividad productiva.

2.4.1.4. Competencias básicas.

Se deben haber desarrollado al finalizar la formación obligatoria y deben servir de base para el aprendizaje a lo largo de la vida. (Greciet, 2004:14)

Dentro de las nombradas está la competencia clave, que es considerada vital para participar con éxito en la sociedad, porque dentro de sus requerimientos están: comunicación en su lengua materna; capacidad matemática y capacidades básicas en ciencia y tecnología; expresión cultural; competencia digital; aprender a aprender; competencias interpersonales y sociales; espíritu emprendedor; comunicación en lengua extranjera. (Greciet, 2004:22)

Las definiciones expuestas son parte de un gran grupo de competencias que existen sin embargo se ha querido enunciar solo alguna de ellas.

El trabajo en competencias y formación laboral se inició de manera tardía, en América Latina “(México, 1995) a través del Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral buscando tener un personal capacitado para responder a las demandas del mercado, con alto grado de flexibilidad, movilidad, resolución de problemas y capacidad para trabajar en equipo”. (Sarramona, 1992: 29)


Posteriormente, “La gestión de la información, de la comunicación, de las competencias y del aprendizaje organizativo se pone al servicio de la gestión del conocimiento potenciando el capital intelectual”. (Bravo, 2003: 38).

En definitiva, la persona es el centro de la competencia, es la constructora de competencias, por tanto las competencias son construcciones personales que se manifiestan por la combinación y movilización de recursos propios y externos para conseguir resultados exitosos en una situación laboral dada.

Con lo expuesto, la industria productiva lograba: “eficiencia en el trabajo asignado y contar con empleados que por sus características y aprendizajes se adapten a cargos similares o relacionados con el anterior. Con la eficiencia y adaptación anotadas anteriormente podemos preguntarnos ¿que requiere el estudiante dentro del campo de las competencias,

para conseguir empleo o montar su micro empresa?, ¿los colegios técnicos están tomando en consideración los requerimientos de las empresas?, ¿se toma en cuenta los requerimientos del estudiante para enfrentar a la sociedad? Esto llevo a que en ciertos países como Alemania, se trabajaran propuestas educativas conjuntas, es decir una planificación elaborada entre el gobierno y empresa en donde se plantean cuáles son los contenidos de la educación que deben enseñarse para que la empresa o taller pueda acoger a pasantes y ex alumnos que tengan deseos de practicar o trabajar luego de su vida estudiantil. Es entonces cuando se empieza a hablar de Educación Basada en Competencias” (Ramírez, 2007, págs.11-12)

Representación de competencia. Gráfico 5 (Greciet, 2004:11)

Comportamientos observables	
Aptitudes y habilidades	
Rasgos de personalidad	
Actitudes y valores	
Conocimientos	
Motivos	

En Ecuador, el Ministerio de Educación ha optado por el enfoque curricular por competencias para la educación técnica porque a pesar de estar inspiradas en una ideología desarrollista es la más pertinente, ya que no tendría sentido un proceso de capacitación técnica que no prepara a sus estudiantes a resolver de manera autónoma, creativa y eficaz los problemas que se presenten en su ámbito laboral y productivo.

Conocemos suficientemente el fracaso de los enfoques curriculares aplicados en el sistema

educativo ecuatoriano, pues a pesar que en educación general básica y en el bachillerato en ciencias se ha optado por el enfoque de las destrezas con criterios de desempeño, un elevado porcentaje de docentes está aferrado al enfoque por contenidos, para colmo, al final de la secundaria la SENECYT evalúa el desarrollo de aptitudes y los desoladores resultados generan frustración. Pero cuando, constatamos que varios de nuestros egresados emprenden proyectos productivos, acceden al mundo del trabajo y demuestran ser profesionales competentes capaces de trabajar en equipo y son honestos a toda prueba, entonces pensamos que el enfoque elegido es constructivo; ciertamente, esto exige de los educadores un verdadero cambio de mentalidad para innovar la metodología.

2.5. Las innovaciones

De acuerdo con el documento presentado por la VVOB (Asociación Flamenca de Cooperación al desarrollo y asistencia Técnica), se entiende por “innovación aquello que posee características propias y está ligado al cambio, el mismo que se produce a través de un proceso contextualizado, cuyo objetivo primordial es mejorar la calidad educativa”.(VVOB, 2011,pág. 5) Son aquellos cambios relevantes y pertinentes que se realizan desde la práctica para contribuir al desarrollo de la calidad y significatividad del proceso educativo salesiano. Se diferencia de las reformas, porque éstas vienen desde las autoridades ministeriales que muchas veces generan una actitud de cumplimiento, la referencia a éste tema se da porque si bien es cierto que el Ministerio de Educación nos da el camino a seguir dentro de la parte pedagógica, sin embargo nos da también la posibilidad de innovar, para mejorar perfiles de salida de los bachilleres, quienes deben al terminar sus estudios ser capaces de: Asumir nuevos desafíos con base en objetivos y estrategias claras para lograrlos, Identificar las oportunidades...desarrollar la habilidad para planificar y organizar un plan de trabajo... Desarrollar habilidades administrativas, Trabajar de manera colaborativa... y adaptarse a sus cambios. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2010:4) siendo ésta una propuesta bastante optimista, debido a que el proceso es largo y se requiere además crear mentalidad innovadora primeramente en los maestros, para luego contagiar de éste espíritu a los estudiantes.

La urgencia en descubrir actividades, métodos y técnicas que mejoren el nivel educativo dentro de cada uno de los centros educativos provocan que los docentes busquen e investiguen distintos medios que los lleven a un aprendizaje desarrollador, capaz de

provocar en el educando actitudes positivas que involucren niveles altos de comprensión y aprendizaje.

Dentro de este proceso están los programas educativos por televisión, actividad poco explotada en el país y en nuestro medio casi desconocida, ya sea por el alto costo que esto representa o por la preparación y esfuerzo que demanda en cada uno de los segmentos a preparar, sin embargo este esfuerzo se ve compensado con la comprensión del tema, entendimiento, motivación y consecuentemente el llegar mucho más preparados a las pruebas mensuales y trimestrales, para finalmente poder culminar el proceso de aprendizajes con éxito.

Al referirse al tema Guillermo Orozco (Ramos) 2006: 20; cree que “la TV ha servido para abrirnos los ojos, para introducir temas de conversación y educación en las familias, para llevar nuestra mirada más allá de la habitación donde estamos”

La televisión y en nuestro caso televisión educativa, ha tenido que realizar un largo recorrido a través del tiempo aunque lastimosamente al menos en nuestro País sin mucho éxito, sin embargo es importante conocer algo de su historia. Adriana Chávez (Ramos), 2006:21; nos da cuenta de que televisión educativa inicia con “el cinematógrafo y sus primeras proyecciones con fines educativos lo realizaron en el año de 1922 y que para el año de 1933 se crea la Sociedad Pro-Cine Educativo con el fin de realizar cine educativo. Para el año de 1946 en México se dan transmisiones experimentales de televisión educativa en cine de forma completa es decir con sonidos e imágenes, configurándose e hincándose la propuesta de televisión educativa. En el año de 1948 se da la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos en México con la VII Asamblea de Cirujanos, en el quirófano principal del Hospital Juárez.

“En Argentina se incluye el Sistema Provincial de Teleeducación y Desarrollo (SIPTED) desde el año de 1948 implementa “sistemas de educación a distancia”⁵⁰ en la provincia de Misiones, dándose educación a distancia por medio de producción de videos de entrega”. Gordon (Ramos) 2006:21

Mientras que en Estados Unidos en el año de 1995 la Comisión Federal de Comunicaciones ve la necesidad urgente de crear “estaciones educativas de televisión de circuito abierto” (Ibíd: 23)

En Panamá en el año de 1990 se crea una fundación para televisión educativa emitiendo “programas no comerciales, sin fines de lucro, por lo cual se define como canal educativo Ramos M, 2006:29”⁵⁹ URL: <http://www.uib.es./depart/gte/edutec-e/revelec5/revelec5.html>

En Colombia el Instituto Nacional de Radio y Televisión (INRAVISION) en el año de 1995 realiza un proyecto de televisión educativa llamado "Canal Maestro"⁶⁰ que tuvo una cobertura de 138 municipios y 12 departamentos, logrando un buen porcentaje de alfabetización de por lo menos siete millones de personas. (Ibíd.: 24) URL: <http://www.uib.es./depart/gte/edutec-e/revelec5/revelec5.html>

Hablando de televisión educativa en el Ecuador tenemos un artículo de la revista Chasqui (Ramos) 2006. 25; nos dice: “que la producción televisiva en el Ecuador sí ha evolucionado, aunque todavía le falta "algo" para alcanzar el nivel de las grandes potencias. Pero ya empezó el camino. Hasta hace unos pocos años nos conformábamos con leer libros y mirar videos de festivales y pasábamos saliva como niños pobres en la vitrina de una pastelería. Ahora se están logrando cosas importantes. Se está trabajando más profesionalmente. Antes dependíamos más del chispazo, ahora se buscan más las ideas. Y eso, por supuesto, está bien.

Aquí, en tanto, solamente Telerama transmite programas de tipo cultural, que incluyen teatro, ballet, ópera y arte, en general, TV Más y Arca Andina. Pero, en su mayoría, son filmados en el exterior o tomados de estaciones extranjeras (europeas, casi siempre). Y si bien tienen un patrocinio, éste se debe a que los propietarios del canal son los mismos distribuidores de los productos que se anuncian. La Casa de la Cultura Ecuatoriana maneja también un proyecto de televisión educativa. La creación de un espacio para el conocimiento y difusión del trabajo y pensamiento de los artistas ecuatorianos fue el objetivo de la actual administración de la CCE, para producir el programa de televisión ARTE Y PARTE, que se inauguró el domingo 27 de enero en los canales satelitales de Quito y Guayaquil. A partir de febrero seguirán incorporándose a esta cadena cultural de televisión los siguientes canales: Canal 24 de Azogues, Canal 34 de Ambato, Canal 27 de Máchala, TECEM de Esmeraldas, Canal 6 de Nueva Loja, Canal 2 Telecuenca de Cuenca y Canal 8 de San. Cristóbal, Galápagos. Dentro de la televisión alternativa, educativa y popular tenemos al CEDEP⁶³ quienes desde el año de 1978 han manejado un concepto de

El Video Popular. Como vemos el trabajo en televisión educativa todavía es mínimo dentro de nuestro País quedando mucho por hacer y descubrir en cada una de las ciudades y organismos gubernamentales.

¿Por qué aplicar medios educativos?

Cada actividad o acción que se tome al momento de trabajar medios educativos debe tener su razón, de tal manera que desde la experiencia lograda a lo largo del tiempo que se utilizó el medio se puede decir que: los alumnos se motivan por el aprendizaje; se desarrolla la parte sensorial de los destinatarios del aprendizaje; se puede enviar mayor información en menor tiempo y con un entendimiento más alto; facilidad de manipulación del material ya que podemos repetir, copiar en discos o memorias, para que el estudiante lleve una copia de lo aprendido, podemos retroceder, adelantar, congelar la imagen, realizar acercamientos, todo esto dependiendo de la imaginación y necesidad del maestro (Brown,1997,pág.39); finalmente el proceso se vuelve más efectivo.

Los medios educativos por si solos no realizan todo el trabajo de enseñanza, pues requiere la participación de un maestro bien preparado, para garantizar calidad en el proceso por tanto no debe olvidar la motivación con videos que inciten a la reflexión, a la participación, al análisis entre los asistentes, esto implica además en análisis de material a exhibir, valorando si corresponde al programa de estudio; la información parte central de enseñanza en la que además del video debe constar una explicación clara del maestro, con ejemplos, con actividades, con resúmenes, para lo cual es importante tener elaborado guías tanto para el período como para comprobar aprendizajes; al finalizar el tema debe trabajarse con la consolidación o se puede también llamar resumen, momento de afianzar lo aprendido, enfocando lo más sobresaliente del tema, pudiendo presentar nuevamente fragmentos de la parte gráfica proyectada, con el fin de dejar grabado el tema en el alumno por mucho tiempo, sin embargo existen consideraciones finales que son parte de la enseñanza y de la buena marcha de la institución educativa, como evitar interrupciones innecesarias, permanecer junto a los alumnos, mantener el debido respeto, propiciar la participación de los participantes

¿Desde cuándo aplicamos medios educativos?

Hoy hablamos de televisión como medio educativo, pero es importante remontarnos a la antigüedad y recordar los bastones con la que los maestros escribían en el suelo, luego vendrían las pizarras, pizarrones de tiza, de tinta, materiales auditivos, visuales, audiovisuales, la televisión y el internet, entre otros, estos materiales en veces solos o con ayuda de otros materiales, han evolucionado el mundo del aprendizaje, provocando durante la clase interactividad entre alumnos, maestro y medios. En nuestro caso la televisión se ha convertido en los últimos años como el medio de comunicación más poderoso (CNTV, 2006, pág. 13) por encima de la radio la prensa, las revistas y el internet.

La televisión está en casi todos los hogares del país, se introduce en la sala, comedor, cocina, dormitorio y en todo lugar en donde la persona se imagine, generando conocimientos, mensajes educativos, en comunicación directa con el televidente, ella tiene un privilegio que lo distingue de los demás medios; el sonido, la imagen, el movimiento, su precio económico, su cobertura, a esto debemos agregar ventajas en común que también la televisión ofrece; diversión y entretenimiento, por tanto trabajar con televisión educativa es hablar de responsabilidad social, por su facilidad de llegar a todos los estratos no incluidos que no acceden a una educación formal, o simplemente a los que desean conocer algo más de un determinado tema. En la televisión educativa no están necesariamente los consumidores de programas, a esta se enlistan los que de alguna manera ven la utilidad y necesidad de educarse.

La aplicación de la televisión como medio educativo parte desde el talento humano que será parte del programa, si es un maestro el realizador o coordinador del programa, buscara impregnar en palabras e imágenes, hacia donde desea dirigir su mensaje y enseñanza, por esta razón cabe mencionar algunas cualidades del maestro o maestros que tendrán a su cargo la conducción e incluso la coordinación del programa.

Primero un maestro seleccionado será aquel que imparta muy bien sus clases, es decir timbre de voz agradable, conocimientos suficientes de la materia, buena personalidad, capacidad de improvisación, creativos, con capacidad de adaptación, excelentes relaciones humanas especialmente en programas en vivo y lo principal estar dispuesto a trabajar en horas extras, si fuere necesario, con el fin de preparar guiones, tomas videos,

presentaciones, esto porque en ocasiones se piensa en un proyecto, pero las cualidades del presentador dan para apuntar hacia otros destinos, provocando cambios que en un inicio no constaban dentro de los objetivos.

Preparación del programa y su futura aplicación.

Del diálogo entre los maestros encargados de la producción, presentadores y guionistas, van diseñándose las ideas y su futuro campo de aplicación, a que público dirigiremos el programa, horarios, temas, capacidades, intereses, experiencia que el televidente tendrá sobre el programa, este y otros aspectos son de importancia ya que de esto dependerá la eficacia del programa educativo, las aplicaciones creativas de los diversos medios incluida la televisión, aumentan la probabilidad de que los televidentes aprendan más, retengan por mayor tiempo lo aprendido, sin embargo vale aclarar que el medio audio visual no garantiza por sí mismo el aprendizaje total de los alumnos, este dependerá de otros factores en los que no tiene incidencia televisión educativa.

En la preparación debe buscarse actividades que conduzcan al aprendizaje buscando lograr que lo expuesto lo lleve a desarrollar seis competencias y habilidades en distintos niveles, así pues en un nivel básico:

- a) Leer (palabras, imágenes, símbolos) Los programas por televisión, en este caso televisión educativa no solo educa, sino que también ejercita en los distintos tipos de lectura
- b) Escribir, compilar: Un buen material exige un trabajo programado en el que se incluya, preguntas respuestas, datos por consultar, material compilado. (Brown W, 1997, pág. 9)
- c) Escuchar: el maestro concibe su papel como transmisor de información. Al desempeñarlo el maestro habla y se comunica, siendo importante una perfecta relación de comunicación entre el emisor y en este caso el estudiante, quien a través del material escogido por el maestro entrena su capacidad auditiva y de saber escuchar.
- d) Fotografíar: captar momentos, circunstancias, naturaleza, vida; hace que entren en actividad los dos hemisferios del cerebro, el lógico y el creativo, teniendo resultados sorprendentes especialmente en lo que se refiere a fijación de

aprendizajes

- e) Observar, nuestros sentidos son los transmisores de conocimientos, tomando esta palabra como un sinónimo de totalidad, por tanto la observación entra dentro de este grupo, porque captando imágenes fijando sus contenidos, distinguiendo colores, es como el cerebro realiza mejor su trabajo de aprendizaje.
- f) Grabar sonido, tomando en cuenta que el medio auditivo es el más desarrollado en algunos individuos cuando se trata de hacer suyos los conocimientos, el grabar sonidos ayuda en este proceso, por el hecho de poder escuchar las veces que sean necesarias determinado tema o lección. Grabar imágenes y sonido: la imagen y sonido es un complemento ideal que pone en juego los aspectos arriba expuestos.

En un nivel intermedio:

- a) Discutir, consultar: el tema escogido debe provocar inquietudes, intercambio de ideas, que nos lleven al entendimiento del tema propuesto.
- b) Entrevistar. Un gráfico presentado provoca mapas mentales los cuales circunscriben datos curiosos que deja preguntas las cuales requieren entrevistas para dejar ver respuestas capaces de saciar interrogantes que nacen luego de una exposición educativa acertada.
- c) Resumir, tomar notas: Un grupo de información requiere guardarlo en resúmenes cortos para tener acceso a un rápido recordatorio en el momento que se requiera volver al presente enunciados útiles para la vida estudiantil o para el futuro, estas notas y resúmenes son fáciles de realizarlos ya que se tiene cantidades grandes de material traídos a los sentidos por medio de la tecnología motivo de este trabajo. (Ibíd.)
- d) Coleccionar, la variedad de lecciones, copiados, compilaciones, gráficos y otros, son útiles en toda nuestra vida estudiantil, incluso cuando nos toque desenvolvemos en nuestra etapa de profesionales.
- e) Dramatizar: televisión educativa lleva también a poner en juego la creatividad del estudiante, contando como base para su actuación los modelos observados en la pantalla.
- f) Cantar, bailar. Un programa puede llevar a plasmar en música, en canto o baile, los temas tratados, basta con pensar en el viento, las olas, el mar, una llanura, el cielo y otras maravillas que de nuestro planeta puede captar la lente de una cámara, para

transformar estos sonidos en motivos coreográficos, en canciones y bailes.

Al trabajar, el televidente ve el resultado de una actividad que no se imagina el tiempo empleado para su consecución, si se lo explica el niño, el joven, sabrá que solo el trabajo es capaz de crear maravillas en todos los campos, por tanto será un ejemplo y motivación trabajo que ellos luego emularan en sus horas de clase.

En un nivel avanzado:

- a) Pensar: una imagen explicativa crea información, la cual además de dar conocimientos provoca imaginación, que lleva al pensamiento centrado en el tema, además de un pensamiento divergente
- b) Construir, crear: Trabajar con imágenes requiere de mucha creatividad, la cual contagia al televidente, volviéndole de alguna manera también otro creativo.
- c) Dibujar, pintar: El amor por el arte nace de las impresiones que un determinado gráfico o situación logran grabarse en la mente, por tanto una buena presentación provoca inspiraciones que además de poder cumplir un trabajo relacionado con graficar lo visto, también invita a la creación de arte.
- d) Trazar gráficas, elaborar cuadros y mapas: Colores, trazos, son elementos ligados al conocimiento, la acción de pensar y repensar provocan niveles de conocimiento interesantes, pedir al estudiante plasmar en un cuadro lo realizado durante la clase es otro elemento aplicado en clase.
- e) Demostrar, enseñar: luego del periodo de enseñanza lo recomendable es pedir a los estudiantes una muestra de la efectividad de lo planificado en clase, es decir si se cumplió el objetivo deseado.
- f) Experimentar, investigar: lo no experimentado no llama la atención, es necesario tener una experiencia educativa para crear el gusto por la materia.
- g) Resolver problemas: Si trabajamos con cantidades, con números, debemos permitir interactuar con ellos, para que se familiaricen con operaciones, con resolución de problemas que en un futuro no tendrán que ver con cantidades sino con lo más importante; nuestras vidas.
- h) Intercambiar experiencias, sabiendo que el material educativo es tan variado como

inimaginable, con cantidades de difícil cálculo, ya sea porque día a día aparecen nuevos programas y temas diversos o por la cantidad de trabajos realizados, hacen casi imposible mirarlos todos, esto hace que tengamos disponible material para seleccionar según el tema a trabajar, teniendo como alternativa intercambios con estudiantes, maestros sabiendo que a mayor contacto o relación educativa podemos encontrar más variedad de material editado.

- i) Imaginar visualizar. El ejemplo audio visual presentado ayuda a transformar con la ayuda de la imaginación otras situaciones similares o mejores a las ya vistas, que incluso pueden ser temas de una producción posterior.
- j) Organizar, sacar conclusiones: al final de la clase o tema tratado lo ideal es sacar conclusiones de lo presentado, cada segmento, cada tema debe ser analizado para sacar conclusiones que nos lleven a refuerzos posteriores, a solicitar temas mejor elaborados y también para continuar con las propuestas realizadas.
- k) Juzgar, realizar esta actividad desde la necesidad de mejorar, trae múltiples beneficios, por los parámetros a cumplir, por la calidad de los temas, por los formatos, por los guiones, que en conjunto nos dan calidad en el trabajo. (Brown, 1977,pág. 9)

Tal vez el papel más importante del maestro sea el de organizador experto en experiencias de aprendizajes, a esto debemos sumar su labor de entrenador educativo, cuando el estudiante tiene que aprender habilidades, cuando es necesaria la supervisión del aprendizaje, cuando debemos llevar una programación de ese entrenamiento y práctica, cuando escogemos la táctica, acompañado del material audiovisual preparado para lograr su objetivo final; el aprendizaje.

Los medios de comunicación en el aula

Mirando aulas en varias instituciones educativas técnicas varios se pudo constatar llegue a que lo que tienen en común son aulas de cuatro paredes, un pizarrón y en pocos casos lugares en los que cuelgan afiches o cuadros relacionados con la materia. Esto nos da una idea de cómo está la educación en muchos centros educativos de nuestro territorio: sin cambios, sin propuestas, sin deseos de buscar alternativas para mejorar la enseñanza de las distintas asignaturas.

Por tanto, es necesario un cambio no solo en la implementación de aulas, sino también en el trabajo de maestros, que vale decir se han preocupado por mejorar su diaria labor, pero no todos los intentos han tenido un impacto en la calidad educativa. Por esta razón estimo importante la aplicación de medios educativos que serán de invaluable valor para nuestra labor educativa. Y la televisión es un medio de comunicación que ha pasado a ser parte de la vida del estudiante, pues su tiempo que dedica a mirar programación emitida en los distintos horarios promedian las cinco horas por día, tiempo que podemos aprovechar para incluir temas de televisión educativa.

Sabiendo que la televisión ejerce una influencia significativa en las vidas de todos los que la ven, de igual manera en los que sin verla son contagiados por aquellos que han sido impregnados de conocimientos, opiniones, conductas, estructuras de valores y otros, por tal razón vale la pena analizar a la televisión desde sus adelantos, enseñanzas y propuestas. Además, de los adelantos tecnológicos, que de por sí ya sería materia de un capítulo especial por los sistemas que hoy se emplean por la calidad de imagen, calidad de aparatos, tipos de cámaras, alcances de onda, sistemas de sonido, tipos de micrófonos, arreglos de imagen, escenografías, repetidoras, de tal manera que el arte de hace muchos años, poco a poco va reemplazándose por la tecnología que ayuda mucho al momento de buscar perfección antes y durante un programa por televisión.

La enseñanza, no se refiere exclusivamente a programas que tratan temas que contemplan el pensum de básica o bachillerato, se lo considera también a los documentales, a los reportajes y otros que nos informan sabios consejos, o reflexiones útiles para fijar conocimientos, vale la pena mencionar que los canales que se dedican a la producción de documentales y reportajes son uno de los mejor pagados en televisión abierta o por cable.

Las propuestas son resultado de lo anterior, el televidente como consecuencia de lo que observa, comienza a sacar sus conclusiones, interioriza conocimientos, realiza un análisis para finalmente convertir en nuevas propuestas. (Brown, 1977, pág. 239)

La Fotografía.

Si bien podemos señalar otros medios de aprendizaje de los que podemos servirnos para nuestras clases, la fotografía es una de los medios que pocos lo utilizan, otros lo ignoran, y

una mayoría ni siquiera se imagina el valor que puede llegar a tener esta actividad en nuestra enseñanza. La fotografía despierta el interés de alumnos y maestros, porque: es divertido, fomenta las aplicaciones imaginativas al pedir retratos de un determinado tema, fomenta el entrenamiento en el lenguaje visual, nos lleva a una comprensión visual de las cosas, ofrece entrenamientos en planificación y producción de imágenes, mira el otro lado de las cosas, nos lleva a descubrir la belleza de la naturaleza y la vida, explora con imágenes lo desconocido. (Brown, 1977, pág. 264)

Los alumnos entienden y se interesan por algún tema si tienen curiosidad o provocamos su gusto por conocerlo, una de las maneras consiste en darle una cámara y pedir que se exprese visualmente sobre determinado tema, cuando el joven tiene que cumplir esta misión comienza a ver cosas y detalles, cosas que siempre miro, pero que no se dio cuenta de su estructura, de sus partes, la cámara lo obliga a mirar objetos que tal vez nunca los comprendió; los maestros que han experimentado con la fotografía en sus clases, suelen manifestar cosas similares que los estudiantes y aplauden las bondades de la fotografía, por las reacciones que provocan a lo largo de la actividad.

La fotografía proporciona una buena base para alcanzar otros objetivos importantes a largo plazo en la enseñanza. Por ejemplo es un buen comienzo para poder realizar posteriormente guiones, narraciones, ediciones, búsqueda de temas, es decir una preparación para en el futuro poder realizar, videos o televisión educativa que es lo que más nos interesa. (Brown, 1977, pág. 265)

Los proyectos fotográficos se dejan ayudar de algunas materias como la matemática, en cálculo de costos, de material, tiempos; las otras ciencias se hacen presentes al momento de aplicar principios de óptica, de encuadre, de luz, de colores, además de múltiples circunstancias en las que relacionará la combinación de causa efecto en contextos interesantes y atractivos para el alumno. (Brown, 1977, pág. 265)

La oportunidad de expresión fotográfica desarrolla destrezas y habilidades nuevas y gratificar sus intereses de creación en forma constructiva, los comentarios que hacen de la actividad, revelan mucho acerca de lo que les interesa y la visión que tienen de sí mismos y del mundo, además la fotografía les ayuda a extender los alcances y la profundidad de sus intereses y les da oportunidad de practicar y mejorar su habilidad de observación, trabajar

con fotografía es dar paso a un pasatiempo agradable, o descubren un talento que posteriormente lo convierten en profesión.

Finalmente el trabajo por ellos realizado queda como material de apoyo en la materia para la cual realizo la actividad, sirviendotambién para una exposición fotográfica, material de revistas o periódicos así como para las demás asignaturas. De igual manera los locales utilizados en estas exposiciones o actividades nos sirven también para trabajar con televisión o programas educativos, siendo estas: salones de conferencias, aulas, áreas de estudio independiente, laboratorios, talleres, teatros, estudios, bibliotecas

2.5.2. La formación de emprendedores y competencias asociadas.

Se dice que las personas emprendedoras, con su capacidad de innovación, contribuyen al progreso de la región, formando nuevos emprendedores, creando ocupación y oportunidades, para el bienestar suyo y de sus familias.

Los distintos gobernantes, han puesto sus ojos en formar jóvenes emprendedores, capaces de manejar microempresas, de crear empleos, de cambiar la cara al país convirtiéndolo de importador en exportador, o lo que diríamos de comprador a vendedor. Pero como soñar no cuesta nada, planes, programas, proyectos, pasaron por cada uno de los escritorios llenando de expectativas poco realizables, en nuestro medio.

Llenaron de maquinarias a distintos planteles educativos, sin cerciorarse si los que estaban al frente de instituciones educativas técnicas con un patrimonio de experiencias previas de negocios o al menos si tienen una breve idea de lo que esto implica; dando como resultado colegios con saldos negativos en sus cuentas o en las entidades que los financiaron, existieron otros que por este temor no sacaron sus máquinas y prefirieron ser llamados la atención que perder dinero; pero también existen otras instituciones educativas en las que la semilla cayó en tierra fértil y esos son los que de alguna manera sirven de ejemplo para los demás, ya sea porque lograron sacar réditos de la implementación entregada para el efecto o al menos en algún momento lo pusieron a funcionar.

Este antecedente nos lleva a tener un idea clara de lo que pasa en nuestro país con los colegios técnicos. La experiencia de educador y directivo hace que pueda señalar y

comentar de una manera certera, como se desarrollan y realizan los emprendimientos. Aquí no cabe todas las bonitas teorías ya que en la mayoría de casos estas no pasan de ser eso solo teorías, que en la práctica no son realizables, eso de señalar que al estudiante lo debemos volver creativo, emprendedor al estudiante, sin tener maestros emprendedores o creativos ya representa uno de los problemas, intentar formarempresarios a rectores que en su vida solo manejaron su sueldo, para que no se lo acabe antes del mes fue otro de los errores, en fin el propósito será transformar los sueños en realidades para mostrar hacia fuera las posibilidades.

Un emprendimiento requiere en primer lugar un plan de negocios, en el que consten intereses metas, retos, datos del mercado, clientela, competidores, etc. Esta planificación es básica, para conocer una posible aceptación del producto, evitando sacar al mercado un producto que no tendrá salida, o que será de difícil comercialización, es decir lo primero es la planificación y luego la producción, hacer lo contrario será jugar a la suerte y entrar al mundo empresarial a ciegas, dejando en riesgo a la institución que a finde cuentas será la que tenga a su cargo las deudas adquiridas por maestros y alumnos, como toda planificación esta puede cambiarse, añadirse, quitar o aumentar su contenido, ya que en el transcurso de su ejecución se pueden presentar imprevistos, o nuevas ideas que requerirán un repensar en lo ya planificado.

Por tratarse de un documento del cual depende el futuro de la empresa, este no puede hacerse público ni prestarse para publicaciones, se lo debe utilizar solo para beneficio de la empresa y no divulgar su contenido con todos los empleados de la planta; al ser una herramienta que guía la consecución de metas y objetivos merece ser cuidada.

Marketing

En una institución educativa con orientación técnica tradicional, el marketing pasa casi inadvertido, aunque todo lo que haga o deje de hacer ya está relacionado con ésta actividad. “Todo nuevo producto o servicio tiene que estar respaldado por un plan de marketing que proporcione una rentabilidad que compense la correspondiente inversión de tiempo y dinero (Kotler, 2006,pág.11), posiblemente en un establecimiento fiscal la rentabilidad esté dado por el número de alumnos que desean educarse en el plantel, sin embargo en un colegio que tiene unidades de producción la rentabilidad y el dinero son

una realidad a la que debemos tomar en cuenta, si no queremos quebrar en cada emprendimiento que realicemos; por ésta razón “el trabajo de los especialistas en éste campo está en buscar nuevas oportunidades para la empresa y el posicionamiento que oriente un nuevo emprendimiento en la dirección adecuada” (Kotler, 2006,pág.12). Dentro de éste estudio está el considerar el “precio, producto, distribución y premiación”, (Ibíd.) que forman los componentes a los que debemos apuntar, sabiendo que el consumidor requiere de nuestro producto y debemos tratar de venderlo, todo el proceso realizado para este fin, ya es parte del marketing, vale decir que “las marcas más fuertes logran entregar los beneficios que los clientes verdaderamente desean y saben ser útiles al cliente durante un tiempo prolongado” (AAVV, 2001, pág.7)

Negocio y Emprendimiento

En las instituciones educativas técnicas los estudiantes y sus maestros deben hacer un alto en sus funciones y actividades para dedicarse a pensar ¿por qué lo desean hacer?, ¿cómo?, ¿para qué? y el ¿qué se quiere ser? Respondidas estas preguntas, y con un panorama más claro, los maestros pueden empezar a pensar en sus emprendimientos, el proceso no es tan rápido como parece ya que cada pregunta debe ser analizada concienzudamente, el apresurarse, puede dañar un cronograma elaborado, puede ser causa de un fracaso en los negocios, por tanto si el estudiante no tiene claros los procedimientos y camino a seguir, es mejor demorar un tiempo para rediseñar procesos y tácticas empresariales.

El mercado

El mercado es el principal reto para nuestros estudiantes, quienes buscan la mejor preparación para enfrentarse al cliente y ser capaz de lograr negociaciones, el mercado constituyen los consumidores reales y potenciales, es la razón del negocio, son los destinatarios de nuestros productos es a donde apunta el productor. Es el lugar en donde nacen las preguntas ¿por qué lo están comprando? ¿Por qué no están comprando? ¿Son exactas nuestras suposiciones de necesidades de servicio? (AAVV, 1999, pág.137). Esto permitirá conocer más sobre variantes, preferencias, competencias, es importante un estudio de mercado, el cual nos dará luces sobre el camino por donde transitar para no perdernos en el mundo de los negocios.

Un estudio de mercado toma en cuenta básicamente: al cliente y la competencia. El cliente, de quien debemos conocer sus hábitos por consumir determinado tipo de producto, sus preferencias, que opina sobre nuestro producto y el de la competencia, precios que paga y cuanto estaría dispuesto a pagar. En cuanto a la competencia, cuántas empresas ofrecen los productos iguales a los nuestros dentro del sector o parroquia aledaños a nuestra institución, a qué precio, que cantidad, sus fortalezas y debilidades, el futuro como empresa, ventajas competitivas que nos pueden afectar.

Conocer sobre el mercado, nos llevará a definir y a poner a punto nuestro plan demarketing, al tener controlado lo que el profesor Jerry McCarthy en su libro Fundamentos de Mercadotecnia; llama las cuatro P: el producto, el precio, plaza y producción que sin lugar a duda asegurará éxitos en nuestros emprendimientos.

El desconocimiento del mercado es una debilidad que debe ser evitada por el estudiante o empresario, para no dar ventajas a la competencia, al contrario si conocemos suficientes datos, estos nos pueden servir para satisfacer al cliente, para mejorar el servicio, para entregar un producto acorde a los requerimientos de los que serán nuestros consumidores. Es útil en éstos casos un estudio de mercado que nos lleva a conocer las necesidades del consumidor, sus preferencias, el precio que podemos poner en cada uno de nuestros productos, competidores de la zona, posibilidades de crecimiento, factibilidad del emprendimiento, es decir evita riesgos y posibilidades de quiebra prematura por desconocimiento, de datos que están listos para ser recopilados.

Para realizar un estudio de mercado no necesariamente exige dedicarse a todo su universo o totalidad, pero si debe ser un universo suficiente como para tener datos fiables; se debe tomar aquellas empresas que tienen coincidencias tales como: productos similares, precios, publicidad, consumidor, puntos de venta, el realizar este tipo de selección nos lleva a ahorrar tiempo, a ser más eficaces, a enfocarnos en lo que realmente es importante para nuestras aspiraciones.

Para lograr lo expuesto se puede comenzar por dividir nuestro estudio por zonas, por parroquias, ciudades o regiones, tomando en cuenta que cada zona o lugar tiene costumbres diferentes y preferencias distintas ya sea en alimentación vestido, deporte, artes, modo de vida; y si tomamos la parte demográfica, podemos hablar de una

investigación de familias, edades, sexo, ingresos económicos, estado civil. Y para que el estudio sea útil se recomienda: que los datos sean medibles, que los datos sean lo suficientemente grandes como para que las cantidades sean confiables, no escatimar esfuerzos ni tiempo al momento de recopilar datos, este tiempo se verá recompensado con un ahorro de recursos al momento de trabajar en la promoción y venta del producto.

Un buen estudio tiene ventajas que nos permitirán, enfocarnos en sectores que requieren mayor promoción, visitas, exhibición, dando una diversidad de actividades o acciones dependiendo de la provincia o zonas en las que se requiera promoción; existe también la posibilidad que el trabajo publicitario sea el mismo para todo el territorio.

La promoción estará enfocada a las necesidades del cliente, estarán diseñados para que satisfagan las exigencias del mercado, deben promover la necesidad de consumo, además es importante posicionar al producto como artículo de moda, con estatus, como imprescindible en la vida de los consumidores. El cliente es el tesoro de una empresa, por tanto se debe llevar registros de cada uno de ellos, en nuestro caso cada una de las unidades de producción lo tiene, al igual que los clientes de la granja, ellos son la razón de ser de la empresa, y todo nuestro trabajo debe estar dirigido a ellos, debe satisfacer sus necesidades, debemos darle una atención personalizada, una atención de calidad, pues ellos nos proporcionan ingresos, de ellos depende nuestra subsistencia, el cliente fiel regresará y además nos traerá otros clientes, acompañados posiblemente de nuevos contratos. Un cliente satisfecho nos traerá nuevos clientes lo anotamos anteriormente, por tanto debemos cuidar esa fidelidad, el cliente satisfecho no reclama por subidas de precios, el cliente no requiere de grandes gastos de marketing, el cliente actual nos puede llevar a conocer clientes futuros, ya que si bien es cierto estos hoy no consumen nuestros productos, al estar en nuestra misma línea podemos convencerlos de que nuestros productos son mejores que los de la competencia y aumentar nuestros ingresos económicos.

La competencia comercial no siempre es mala, si somos capaces de sacar lecciones de ellos podemos ahorrar muchos recursos; ellos al igual que nosotros investigan, realizan estudios, sacan nuevos productos, buscan innovar, por tanto si sabemos aprovechar lo realizado por nuestros competidores, ellos nos ahorrarán recursos, nos enseñarán qué no debemos hacer, lo que está teniendo éxito, lo último en preferencias en fin debemos tomar a la competencia como una fuente que nos permite disminuir gastos, pero también como la

amenaza para nuestro negocio si nosotros no somos capaces de competir.

Conocer de cerca a la competencia nos llevará a buscar posibilidades de minimizar costos del producto, sin detrimento de la calidad, cantidad o presentación; para esto es recomendable poner atención en el control de la mano de obra, cuidarse de los manejos en los departamentos financieros, de producción, de promoción y otros es decir un cuidado de los recursos.

Vale señalar que disminuir precios a los productos no lo es todo, las empresas no deben descuidarse de la renovación de equipos y estar al día en los avances tecnológicos, un retraso puede causar la quiebra de la misma debido. La incursión de nuevos procesos pueden mejorar la calidad de productos, sacarlos a menor precio y en menos tiempo, este tipo de golpes a nivel empresarial son los que cambian clientes, los diferencia entre una fábrica y otra, por tal motivo los departamentos de producción y gerencia deben estar al día en los avances tecnológicos, buscando guardar recursos para nuevas inversiones o para renovar maquinaria.

“La diferencia en el producto lo percibe en primer lugar el consumidor, esto se logra con una marca que atraiga e impacte al cliente pudiendo ser: el color, el logo, el eslogan, la presentación, todo esto constituye la imagen de marca”. (AAVV, 2002, pág.7)

“Esta imagen es una combinación de personalidad, estados físicos y emocionales, que hace más deseable un producto que otro, es aquí donde se juega el prestigio del departamento creativo, pueden subir la aceptación del público, así como pueden ser los culpables de la pérdida de clientes, aunque un producto debe ser lo suficientemente bueno como para resistir la comparaciones, pero no debemos olvidar que la presentación, su envoltura, la marca; es decir su parte exterior dice mucho de lo que estamos ofreciendo, dándonos la oportunidad de ponerle un valor agregado al producto; la publicidad y diseño influye en gran medida en el éxito de la marca”. (AAVV, 2002, pág.8)

Las estrategias, al igual que la publicidad, deben estar atentas a cambios, y deben ser cambiadas de acuerdo a los tiempos y épocas; es posible que tengamos productos con espacios ganados ya sea porque son producidos en la zona, o porque la gente ya conoce como son procesadas, sin embargo no debemos olvidar que las mayores empresas del

mundo, con millones de clientes y presencia en casi todos los países, son las que más invierten en publicidad

Uno de los objetivos de la publicidad es posicionar el producto en el mercado, hacerlo diferente ante los ojos del consumidor, buscar una identidad propia en los que serán sus consumidores, esta identidad tiene un proceso que en algunos casos puede durar años, sin embargo el prestigio se lo puede perder en pocos días, de tal manera que debemos cuidar al elemento que sirve de relación entre el cliente y la empresa; si el producto es descuidado, sin lugar a duda la empresa pierde sus ganancias. Antes de lanzar un producto debe responderse a las preguntas ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Qué necesidades satisface?; además, de: características técnicas y funcionales del producto o servicio, beneficios que le brinda al cliente, el envase, la presentación.

El producto debe servir para algo y cubrir las necesidades básicas del consumidor, siendo mucho más fácil para las empresas pequeñas adaptarse a las exigencias del cliente ya que este difícilmente se adaptará al producto, corriéndose el riesgo que el cliente migre a otra proveedora que le ofrezca lo que él busca.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS POR TELEVISIÓN

La experiencia que se detalla en el presente capítulo, es una descripción de 720 días (dos años), de trabajo en la producción de programas educativos para televisión con temas agropecuarios, por tanto es un poco la historia de “Senderos Agropecuarios” programa que fue esperado semana tras semana por los televidentes de los cantones cercanos al plantel.

A pesar que dentro de los anexos encontraremos la muestra de algunos programas realizados, sin embargo es necesario detallar en éste capítulo, parte de los temas tratados, que competencias expresadas como desempeños buscamos desarrollar con cada uno de ellos y en que ayuda la televisión al momento de difundir el trabajo propuesto; por tal motivo comenzaremos explicando asuntos relacionados con la producción de un programa, para luego mencionar datos relacionados con lo que incluye televisión educativa.

El trabajo de producción y difusión de los programas a pesar de que tienen una duración de 30 minutos, requirieron de un equipo para su elaboración; que para ahorrar recursos tuvimos que asumir el papel de tres, cuatro o más responsables, sin embargo el producto final fue muy bien elaborado.

Normalmente para llevar adelante un programa educativo se requiere del siguiente personal.

Productor ejecutivo

Realiza y evalúa las ideas del proyecto audiovisual, realiza la gestión administrativa de la producción; integra todo equipo de producción, supervisa, revisa, monitorea la producción.

Diseñador audiovisual

Se encarga de dar forma (diseñar) a las ideas hasta convertirlos en proyectos audiovisuales, coordina con el guionista y pedagogo

Asesor de contenido

Es un experto en el tema, coordina con el pedagogo, colabora con ideas o sugerencias para la producción.

Pedagogo

Trabaja, básicamente con el asesor de contenido, el guionista y equipo de producción en el diseño del programa y series; revisa aspectos relacionados a la estructura de series, programas y personajes, elabora estrategias de material didáctico complementarios a los programas de televisión. Se encarga del diseño instruccional de series y programas, analiza y evalúa posibles distractores del programa.

Guionista

Realiza la estructura del guion, escaleta o sinopsis con base en la primera reunión en donde el productor ejecutivo, el productor del programa, el director de cámaras, el diseñador audiovisual, el asesor de contenido y el pedagogo. La somete a consideración y de ser aprobada escribe el libreto con la sugerencias de audio y video para el realizador y el diseñador audiovisual.

Trabaja estrechamente con el asesor de contenido y el pedagogo.

Productor

Administra los recursos humanos y financieros, que facilitan el camino de la creatividad del guionista y realizador, coordina al equipo de producción, asegura recursos para producción, presupuesta y determina los costos de insumos, gestionan permisos de grabación o arrendamiento para grabaciones; autoriza pagos, gastos varios del programa.

Asistente de producción

Es el representante del productor, ejecuta todos los trámites con las áreas involucradas, en la producción de la serie o el programa. Colabora en todo con el productor, prepara informes, registro y control del material

Director de cámaras o realizador

Dirige las actividades del staff técnico en grabaciones o emisiones al aire; su principal meta es entregar el programa, desde el punto de vista técnico en tiempo, forma y calidad; coordina con el equipo de producción para acordar y asignar las actividades tiempos y ritmo en que se realizará la grabación o emisión al aire; propone el reparto y presencia de pruebas de actores y voces, supervisa iluminación, cámaras escenografía, ambientación. Durante la grabación.

Supervisa con el editor la edición, doblaje y mezclas tanto de audio como imagen.

Asistente de dirección o realización

Apoya al director de cámaras previendo las actividades que deben sucederse para la que se logre el productor final ya sea una grabación o emisión en directo

Director de escena

Propone el reparto, coordina con el productor y director, coordina con equipo de actores, y director de cámaras.

Floor Manager:

Es el ojo, brazos y piernas del director en el foro, sigue instrucciones del realizador o director de cámaras, sigue instrucciones del realizador, está atento al guion técnico, es la autoridad en el foro.

Área Técnica

Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas, lleva inventario de equipos para programar el mantenimiento de los mismos, verifica calidad de enlaces, otorga todas las facilidades técnicas para la emisión o grabación de los programas.

Switcher

Dirige actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de la ingeniería de la producción para la realización de programas, verifica calidad de enlaces, prepara efectos especiales, reporta sobre equipos con anomalías.

Camarógrafo

Registra imágenes en movimiento, tiene conocimiento pleno sobre el funcionamiento de la cámara, conocimiento estético para la acertada composición de imagen, participa en la selección de escenarios.

Operador de audio

Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases. Conoce con profundidad los equipos técnicos que le permite realizar su trabajo, controla la consola de

audio para realizar las diferentes mezclas de las fuentes sonoras.

Microfonista

Está informado sobre el tipo de programa, para escoger y colocar micrófonos de acuerdo a las necesidades, lleva un registro de uso de baterías para evitar fallas en el programa, además opera el brazo mecánico.

Iluminador

Es el responsable de la calidad de la imagen con relación a la iluminación, planea y controla las fuentes de luz, coordina y ejecuta, la instalación montaje y conexión de fuentes luminosas. Lleva el control de inventarios de focos, consumibles y tiempos de utilización de los equipos, para su mantenimiento.

Operador de control de video

Analiza controla y ajusta las señales de color y luminancia de las diferentes fuentes como cámaras y señales remotas que llegan a la cabina de tv o unidad móvil. Regula y controla el equipo para que observe las normas y estándares técnicos exigidos para su emisión.

Operador de efectos digitales de video

Es el encargado de operar a los aparatos que desarrollan los efectos digitales como el manipulador de efectos digitales, su labor lo realiza en la cabina de control, tienen comunicación directa con el switcher.

Operador del titulador o generador de caracteres

Capta y escribe toda la información que aparecerá en la pantalla, debe tener muy buena ortografía y capacidad de síntesis, además de utilizar los sistemas informáticos; coordina con el switcher.

Editor técnico

Opera los programas de edición, coordina con el realizador, selecciona el material videográfico; debe contar con conocimientos estéticos para garantizar un buen trabajo, debe estar enterado de los requerimientos del guión, reordena y selecciona las mejores imágenes, su trabajo termina al momento de dejar elaborados los programas.

Escenógrafo

Planea y diseña los escenarios, su ambientación, construcción y montaje atendiendo las características indicadas en el guión y de común acuerdo con el productor, coordina los servicios a la producción como decorado, montaje de sets, efectos, maquillaje, diseño gráfico vestuario y peluquería. Investiga en el mercado sobre materiales adecuados, lleva el control de insumos existentes y estado de los mismos.

Montadores y pintores

Se encargan de montaje y/o armado de las escenografías o sets, de igual manera se encargan de la pintura de los mismos.

Utilero

Propone y consigue los elementos requeridos para la ambientación del guión.

Diseñador gráfico

Esboza las ideas planificadas, desarrolla los elementos gráficos que requiera la producción

Maquillista

Se encarga del maquillaje en donde ocultará o resaltará facciones de acuerdo al pedido de la producción, tiene conocimiento sobre el manejo y cuidado de la piel y el cabello; debe estar actualizado en el uso de nuevos materiales y técnicas de uso de cosméticos, debe estar abierto a investigaciones sobre tintes, cortes de cabello, accesorios etc. Reporta necesidades y gastos realizados en productos.

Efectos especiales

El personal encargado elabora una serie de efectos físicos y químicos, lluvia, niebla, viento etc. Realiza todo lo que se le pide en el guion, pero siguiendo normas de seguridad; debe ser un investigador en materiales y nuevas técnicas; reportan necesidades y presupuestos.

Vestuario

Realiza diseño de prendas, de acuerdo al libreto y requerimientos presentados

Área de Transmisiones

Programador de Televisión Educativa.

Es el último eslabón de la cadena antes de que el programa salga al aire. Debe cuidar todos los detalles educativos, técnicos, administrativos, financieros.

Adquiere series o programas de acuerdo al requerimiento de la tele audiencia, lleva registros y estadísticas de programas transmitidos, verifica la programación diaria, con el productor ejecutivo, planea el desarrollo de series, verifica programación diaria, para detectar posibles fallas, de ser así toma decisiones sobre lo que aparecerá al aire. Peñaflores N. (SF). (Parr)

Con lo mencionado vale la pena tomar en cuenta el número de personas que intervienen en la realización de un programa, sin embargo este número no debe ser un obstáculo para pensar en televisión educativa, ya que es posible realizar programas con un menor número de ayudantes, siendo estos reemplazados por una gran dosis de deseos e ideas innovadoras.

3.1. La función informativa y educativa de la televisión

A manera de historia es importante conocer que Los primeros aportes educomunicativos se dan en los Estados Unidos a partir de 1920 en los hogares y colegios de ese país, con el motivo de incentivar un sistema educativo y pedagógico mediante la utilización de la radio, pero que lamentablemente se cerró por tener una naturaleza comercial.

En los años de 1934 - 1936 mediante la Comisión Federal de Comunicaciones en Estados Unidos, se inicia otra vez este sistema educomunicativo como aporte educativo y público; pero cediendo a las propuestas lucrativas que antes

Comercializaban, teniendo su auge hasta el año de 1940 en AM y FM. Ya en 1934, la State University de Iowa había presentado experimentalmente transmisiones de televisión educativa y en 1939 un colegio de secundaria en los Ángeles introdujo la televisión en sus aulas. Otros hitos en la historia de la televisión educativa son el apoyo dado en los cincuenta por la Fundación Ford; el Acta de Facilidades para la Televisión Educativa de 1962, que fundó la construcción y mejora de las estaciones de televisión educativa; el Acta de Transmisión Pública de 1964 y la contribución de los proyectos Annenberg /CPB en los ochenta y noventa.” (Ramos, 2012:3-4)

El siglo XX es impensable, sin el lenguaje de las imágenes de la iconografía científica, de la fotografía, del cine, de la televisión y de los nuevos medios digitales...se aprendió no

solo a convivir con las imágenes sino también a pensar con las imágenes y a construir con ellas una civilización compleja e incitante (Machado, 2000:17).

Entre los medios de comunicación existentes se dice que la televisión sigue siendo el medio informativo y de distracción más utilizado por la población, posiblemente por su alcance y facilidad de conexión, perotambién porque “permanentemente nos ofrece estilos de vida, imágenes sobre la existencia, formas de percibir, representar, pensar, amar, vivir y morir, significados, sueños e imaginarios que se constituyen en los puntos de referencia más comunes para la sociedad. Es un lugar de encuentro de la diversidad para crear sentidos comunes, hábitos, identidades momentáneas, un lugar de goce donde aprendemos a amar, a querer, a seducir y a embellecer el cuerpo” (Bravo, 2007: 28).

La palabra televisión viene de dos voces, una griega “tele” (distancia) y otra latina “visio” (visión), (OEI, La Televisión Educativa, pág. 5) a la televisión se lo considera como un sistema de telecomunicación que transmite sonido e imágenes en movimiento a distancias inimaginables, todo dependerá de la calidad y potencia del satélite o repetidoras que el canal posea siendo ésta otra ventaja al momento de escoger un medio de difusión. Podemos también decir que la televisión vino a mejorar el estilo de vida de la gente, porque le permite pasar largas horas de descanso con programación variada y para todos los gustos, esto incluye la parte educativa, pues existen canales que dentro de sus emisiones cuentan con programas sobre historia, geografía, artes, deportes, descubrimientos científicos y otros que, gracias a las tecnologías se han podido mejorar los distintos procesos, animaciones, reconstrucciones de hechos, visitas a lugares históricos, transmisión de acontecimientos desde cualquier parte del mundo en tiempo real y con la nitidez deseada.

El programa televisivo y el televidente forman una dupla en el que más gana el segundo de los nombrados debido a que los distintos segmentos le ayudan a mejorar su pensamiento crítico, su pensamiento creativo, resolución de problemas entre otros, poniendo en evidencia que existe utilidad entre lo que miramos durante las distintas emisiones y la influencia en nuestras vidas ya sea familiar o social

Las generaciones que nacieron con la televisión, incluso los que ahora cuentan además de ésta con internet en sus hogares, ven a la televisión como el centro de la cultura, en donde se transmite y se aprenden costumbres, se envían mensajes, se siguen actividades, se

venden sueños; pasando continuamente de un medio que distrae y entretiene a un medio transformado en escuela que educa e influye en cada uno de sus televidentes. “De todas maneras debido a su amplitud e intensidad, los medios actúan sobre nuestra conciencia y nuestra conducta convirtiéndose en educadores y nuevos espacios de socialización e interacción que ejercen su acción al margen de los espacios educativos formales” (Citado por Bravo Castillo Rubén, Revista Utopía, 2007:28).

Se dice que: ver televisión es la segunda actividad a la que dedican más tiempo los jóvenes, después del sueño. Teniendo en cuenta los fines de semana y las vacaciones, los estudiantes pasan más horas viendo la televisión que en clase.

En este contexto, la actividad educativa debe apuntar a dar respuestas y soluciones al tema, La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de estos nuevos tiempos, el estudio de la imagen sigue ausente de la mayoría de los centros escolares, poniendo de manifiesto el desfase entre lo que aprenden y la realidad del mundo. (“Ibíd.”) una gran verdad que tomará tiempo comprender y aplicarlo..

Omar Rincón en un comentario sobre televisión manifiesta que:

La televisión es muy criticada, pero tiene muchas cosas buenas, la tele existe y no se va a ir, sino que cada vez tendrá una presencia más vital...es mejor comenzar a comprenderla en su acción social y en su potencial comunicativo, para poder hacer de ella, un dispositivo más cercano a nuestros deseos y a nuestros intereses sociales y culturales. Comprender la televisión, significa entendernos como sociedad, mirarnos como ciudadanos, pensarnos como audiencia. Cuando hacemos televisión, debemos siempre pensar en los gustos y preferencias de la gente (rating), en las formas de asistencia a la pantalla de los televidentes (atención dispersa y frágil y los usos potenciales que nos interesan para los mensajes que elaboramos. (Entrevista en la facultad de periodismo y comunicación de la UNLP el 25 de octubre de 2010, realizada por Silvana Comba y Edgardo Toledo, En Ciudad de la Plata, URL: Vimeo.com, videos de revista Medios y Enteros)

Televisión educativa y aprendizaje

La historia de la televisión nos muestra bien a las claras, la poca preocupación que desde los inicios han demostrado los propietarios de los medios por invertir en producciones que se salgan de los más puros intereses lucrativos, que son los que en última instancia priman en el medio. Los programas extranjeros han dominado siempre las programaciones de todos los canales y actualmente, suponen un 85% del total de las emisiones (Ludeña,2000:47) Sin embargo podemos decir que dentro del 15% restante está la producción nacional, con interesantes avances dentro del campo educativo y muy

especialmente en la ayuda a televidentes y estudiantes con discapacidades, siendo Colombia un ejemplo cercano, en donde se encuentra en marcha “la implementación de los sistemas de acceso, subtitulación e interpretación en lengua de señas, estos apoyan a la comunidad sorda en el conocimiento de la cultura oyente” (INSOR,2010:14)

En el Ecuador “Aprendamos”, es el primer programa de educación a distancia por televisión que se implementó en el Ecuador, Este programa es una iniciativa de la Dirección de Acción Social y Educación de la Municipalidad de Guayaquil, con el apoyo de los canales de señal abierta, Universidad Casa Grande y Fundación Ecuador. Fue implementado con el propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, democratizar el acceso a la información y favorecer la inclusión social de los habitantes de sectores con mayores carencias de Guayaquil, en particular, y del Ecuador, en general. Ha logrado que 854 715 personas se inscribieran, en un total de 13 cursos transmitidos desde el año 2003 hasta la actualidad. (Dirección de Acción Social y Educación, 2012) Luego por iniciativa del Ministerio De Educación, desde el mes de septiembre del 2012 salió al aire “Educa, Televisión para Aprender” un programa que tiene la duración de 30 minutos y se pasan en todos los canales nacionales en horario vespertino.

Es importante mencionar también que nuestro programa “Senderos Agropecuarios” sale al aire en el mes de febrero del 2009 con la duración de dos años, diferenciándose de los otros en primer lugar por los contenidos y luego por el costo bajo que en éste caso logramos cubrir con las propagandas conseguidas, esto sin bajar la calidad de edición y producción.

Finalmente el impacto que provoca la televisión educativa, puede ser captado de distinta manera por el televidente para algunos será motivo de influencias cognitivas, en otros casos afectivas, como fuente de valores, de experiencias interesantes, sin descartar que dentro de las posibilidades debe constar la de fuente de aburrimiento; aunque la gente que mira televisión educativa es porque le gusta lo que esta ofrece, porque quiere nutrirse y acrecentar conocimientos o porque quiere estar al día con los adelantos de la ciencia.

3.2. Programación y elaboración de la propuesta

Hablar de televisión educativa es hablar de programación, de escoger temas a trabajar, seleccionar competencias a lograr, metodología e invitados para desarrollar los temas

propuestos y lo más importante; hacia donde queremos llegar; por esta razón creímos conveniente trabajar con estos objetivos.

- Elaboración de material audiovisual para la televisión y para todos los interesados en contar con esta ayuda en casa o establecimientos educativos.
- Capacitar a estudiantes, maestros, camarógrafos y editores en temas pedagógicos para lograr el objetivo al término de cada programa realizado.
- Realizar Senderos Agropecuarios utilizando como base el círculo del aprendizaje, tendencias pedagógicas además de la motivación y oración al finalizar la clase televisiva.

Acciones realizadas.

- Reunión con el gerente de Cablevisión actividad realizada el 15 de diciembre del 2008, en esta actividad acompañaron los integrantes del DOBE del plantel, para dar sugerencias y conocer la propuesta de primera mano.
- Reunión de trabajo con el equipo de producción del canal y profesores técnicos del establecimiento, para llegar a acuerdos en los temas a trabajar, horarios y fechas de participación de cada uno de ellos.
- Reuniones periódicas con el Padre Director de la Comunidad Salesiana para escoger el tema de reflexión, de acuerdo a la característica del tema trabajado.
- Reuniones con la Psicóloga de la Vicaría Urbana del Cantón Cuenca y el equipo de producción, buscando temas motivacionales para el inicio del programa.
- Reuniones semanales con el equipo de producción en el que se buscó seleccionar y realizar contactos con los invitados a la grabación de los programas.
- Revisión de los videos elaborados buscando corregir errores y dar sugerencias para los programas siguientes.
- Reuniones con los directivos del canal para analizar niveles de audiencia alcanzado por el programa y estrategias a tomar para llegar al “rating” deseado.
- Reuniones mensuales con los directivos del canal y equipo de producción, en los que tratamos temas relacionados a los réditos económicos o pérdidas que el programa presentaba.

Luego en el campo pedagógico trabajamos con los profesores del área técnica buscando incluir en cada capítulo o programa, el material necesario y explicaciones suficientes como para que los televidentes o estudiantes, puedan alcanzar a desarrollar las competencias programadas en la planificación de cada uno de los libretos elaborados; parte de las cuales están dentro del resumen de las programaciones expuestas a continuación.

- La posibilidad de aprender, evaluar, dirigir y asumir propios aprendizajes.
- Desarrollar habilidades del pensamiento.
- Movilizar diversos saberes socioculturales, científicos y tecnológicos.
- En el manejo de la información televisiva:
 - La búsqueda, la evaluación y la sistematización de información
 - Pensar reflexionar, argumentar y expresar juicios críticos
 - Analizar, sistematizar y aprovechar información.

En manejo de situaciones (segmento de motivación y reflexión).

- Organizar su proyecto de vida, de acuerdo a los aprendizajes recibidos.
- La consideración de aspectos económicos, académicos, efectivos.
- Administrar el tiempo, propiciar cambios y afrontar lo que se pretende realizar.
- La toma de decisiones.
- Manejo de frustraciones y tolerancia dentro de su vida y actividad.
- Administrar tiempos
- Plantear y llevar a buen término procedimientos o alternativas para la solución de problemas.

En la convivencia y sociedad (temas relacionados con la ecología y salud)

- La capacidad de poderse relacionar con la naturaleza
- La aplicación de normas sociales y de valores
- Desarrollar sentido de pertenencia
- Desarrollar una cultura de prevención y atención a la salud. (Ramírez,2007:..20)

En el campo agropecuario.

- La capacidad de dialogar
- Investigador de nuevas técnicas y adelantos dentro del campo de su interés

- Producir eficientemente y con resultados positivos.
- Respetar el ecosistema

Formación de emprendedores

- Visualizar oportunidades dentro del campo productivo y comercial
- Capacidad de comercializar sus productos
- Innovar productos y procesos
- Solidaridad con su gente y comunidad
- Búsqueda de oportunidades.

Cabe indicar que cada una de las competencias anotadas pueden servir para algunos campos sean estos agrícolas, aprendizaje, emprendimientos y otros; pues las competencias no son propiedades de una sola rama o especialidad, muchos de estas servirán para trabajar en distintas ramas del aprendizaje.

Sabiendo que los puntos de vista sobre competencias son diversos, en el caso del plantel y de nuestras prácticas docentes nos centramos básicamente en “el conocimiento más la capacidad para realizar una actividad” que nos ha dejado buenos resultados al momento de evaluar logros.

PROGRAMAS # 1, 2, 3 (JEME, 2012)

LOS CUYES

El Ing. Carlos Amón, Técnico en Cunicultura Habla en este reportaje sobre características de los cobayos, su clasificación, particularidades de cada uno de ellos, así como cualidades que presentan las razas mejoradas y como clasificarlos.

En un segundo momento nos da información sobre la importancia que tiene la crianza de cuyes, complementando la información con datos que tienen relación con sus orígenes.

TEMA: LOS CUYES	
COMPETENCIA: Mejorar la raza de los cuyes planificando el apareamiento a partir de la adecuada clasificación de los cuyes tomando en cuenta tanto la forma y el color del pelo como la procedencia.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
La intención de abordar este tema es reconocer las cualidades propias de los cuyes para identificar las posibilidades que presentan las distintas razas.	-Importancia -Tipos
Se distinguen los cuyes criollos de los cuyes mejorados. Los criollos provienen de criaderos que existen en la zona, sin mayor interés de mejoramiento; los mejorados son aquellos que sufrieron un proceso de cruce con lo mejor de criaderos especializados en la cría de cobayos.	-Criollos -Mejorados
Los criterios para clasificar a los cuyes son la forma y el color del pelo, la forma del cuerpo y la procedencia.	-Por el pelaje -Por el color -Por la conformación del cuerpo

DÍA DEL MEDIO AMBIENTE 5 DE JUNIO

Un reportaje que habla sobre Día Internacional del Medio Ambiente un aporte de la ONU para concientizar al Mundo sobre los daños en el entorno natural y emprender el desarrollo de acciones y la atención política al respecto, con miras a cambiar la actitud destructiva que mostramos frente a nuestro hogar, el PLANETA.

TEMA: EL AMBIENTE	
COMPETENCIA: respetar y asumir conscientemente el compromiso de defender y cuidar el ambiente.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Se motiva en los televidentes el cambio de una actitud depredadora y utilitarista a una actitud de respeto y cuidado del	-Importancia -Efectos posteriores

medio presentando escenas fuertes y realistas.	-Cuidados
La palabra convence, pero el ejemplo arrastra; la institución educativa quiere expresar con el ejemplo el respeto, defensa y cuidado de nuestra casa universal.	-Conferencias -Mensajes de Autoridades -Firmas de Convenios

ORDEÑO MECANIZADO

Este programa nos habla sobre el ordeño manifestando que es una práctica que se lo ha venido realizando desde hace muchos años atrás, proceso que se lo hacía en forma manual y que hoy gracias al avance tecnológico podemos obtener la leche a través de modernos equipos de ordeño.

TEMA: ORDEÑO MECANIZADO	
COMPETENCIA: Elevar la productividad (eficacia y eficiencia) en la práctica del ordeño aplicando de manera adecuada el ordeño mecánico en las labores ganaderas.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Concepto El por qué y para qué de la explotación bobina nos trasladará al mágico mundo de la bovinotecnia, para suscitar en el televidente cariño e interés por su explotación.	-Importancia -Proceso
Se explica la técnica de su la alimentación, manejo y cuidado, del ganado lechero mediante imágenes.	-Calidad -Cantidad -Horario
La selección del ganado bobino teniendo en cuenta la raza, la edad y el estado es muy importante para ubicar de manera adecuada al ganado bobino en el establo.	-Selección por su raza
Genética Ganadera Toda ganadería de alta cruza debe poner especial atención en el factor genético para lograr su mejoramiento.	-Buscar elementos que mejoren la raza existente

	-Participar en ferias de exposición
Maternidad Se ofrece información sobre días de preñez, cuidados, antes y pos parto.	-Pre-parto -Parto -Post-parto
Identificación Una ganadería seria debe contar con identificación de sus hatos ganaderos para lograr un control eficaz, oportuno y seguridad genética.	-Nombres Holstein Jersey

CULTIVO DEL TOMATE DE MESA, BAJO INVERNADERO

En una de las visitas a los invernaderos de la institución aprendimos sobre las utilidades de estas instalaciones, sus beneficios, cómo propagar semillas, de qué manera preparamos el suelo, necesidades de riego, traspaso, tutorio y labores posteriores, con la intención de comunicar, en cada uno de los reportajes, enseñanzas útiles a estudiantes y agricultores.

TEMA: TOMATE DE MESA	
COMPETENCIA: incrementar la cosecha y las utilidades tecnificado la realización de las labores pre cultural y cultural del cultivo del tomate.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Se muestra el sistema de propagación de la semilla que se utiliza en los invernaderos de la institución educativa.	-Propagación de la semilla
Preparación del suelo La tarea básica en todo cultivo es una buena preparación del terreno.	-Fungicidas -Abonos -Nutrientes
Riego En el cultivo bajo invernadero se recomienda el riego por goteo; ayudado por un venturi, y de ser posible riego computarizado.	-Cantidad de agua -Tiempo adecuado
Trasplante Utilidades del trasplante, herramientas, y cuando trasplantar.	-Instrumentos a utilizar

<p>Tutoreo</p> <p>Cuando el tomate tiene una determinada altura (60centímetros) es necesaria la ayuda del tutoreo cuya función entre otras cosas es la de levantar sus ramas</p>	<p>Tiempo de tutoreo</p>
<p>Deshierba</p> <p>Una de las ventajas de un cultivo bajo invernadero es la disminución de yerbas entre las plantas, sin embargo no se debe descuidar la desyerba.</p>	<p>-Cuándo se los realiza</p>
<p>Enfermedades</p> <p>Al igual que cualquier cultivo el tomate también puede ser afectado por infecciones y enfermedades que deben ser prevenidas o tratadas a la mayor brevedad posible.</p>	<p>-Lancha negra</p>
<p>Cosecha</p> <p>Luego del esfuerzo realizado durante meses de cuidados, es en el momento de la cosecha cuando debemos dar la mejor apariencia a nuestro producto para ganar en precio, en clientes, en mercado.</p>	<p>Cuidar la apariencia del producto</p>

LA PARASITOSIS

La parasitosis es uno de los problemas más graves que enfrenta el país, pues todas las personas se encuentran involucradas en este dilema, ya que todos alguna vez tuvimos infecciones parasitarias. Motivos más que suficientes para invitar al médico del plantel quien nos da un mensaje sobre cuidados y prevención de la parasitosis

<p>TEMA: LA PARASITOSIS</p>	
<p>COMPETENCIA: asumir, con responsabilidad y conocimiento, medidas de prevención y cuidado, ante los riesgos ocasionados por los parásitos en nuestro organismo, para disminuir enfermedades gastrointestinales.</p>	
<p>DESCRIPTOR</p>	<p>SUBTEMAS</p>
<p>La prevención de enfermedades gastrointestinales exige el</p>	<p>-Enfermedades -Consecuencias al no</p>

conocimiento de los efectos nocivos ocasionados por los parásitos y la formación de hábitos de prevención y cuidado, tanto en estudiantes y maestros	ser tratadas a tiempo
Tipos de parásitos La explicación e identificación de los diferentes tipos de parásitos es una responsabilidad del médico quién señala las da a características y el modo como afectan a la salud humana.	-Accidentales -Absolutos
Por el lugar El parásito tiene su característica de acuerdo al lugar que está ubicado, por eso se recomienda el cuidado que se debe dar al organismo para evitar contagios.	-Hecto-parásitos -Hendo-parásitos
Por el tiempo En el desarrollo del programa, se informa acerca del tiempo de permanencia del parásito; hay parásitos que permanecen durante mucho tiempo en el cuerpo, pero también hay parásitos que estando poco tiempo causan mucho daño.	-Temporales -Periódicos -Permanentes
Clasificación general Los parásitos se clasifican en dos tipos que se expone durante el programa.	-Protozoarios -Metazoarios
Medidas preventivas Se refieren a lo qué se debe hacer y el cuándo. La prevención es más importante que el tratamiento.	

SUELOS

TEXTURA, TIPOS Y PH DE LOS SUELOS

Mediante un sencillo ejercicio en este capítulo enseñamos a diferenciar tipos de suelo, de tal manera que solicitamos a los estudiantes realizar anillos con dos cordones de 3mm de espesor y otro de 1mm, si podemos realizar las 3 figuras determinamos que es un Suelo Arcilloso. Si se hacen sólo 2 figuras, el suelo es Limoso. Y si alcanzamos a hacer una sola figura es suelo Areno limoso. Además aprenderemos a distinguir tipos de terreno por su color sean estos claros o negros.

TEMA: SUELOS	
COMPETENCIA: elevar la productividad y calidad en las cosechas identificando objetivamente los tipos de suelos y sus propiedades.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Se pretende dar una clara y a la vez breve explicación sobre los distintos tipos de suelos que se puede encontrar en nuestro país, reconociendo su textura, tipos y Ph de los suelos. Pese a las similitudes, se aplicarán pruebas adecuadas, sencillas y útiles, especialmente en el momento de abonar o preparar el terreno para siembras futuras.	-Demostraciones -Experimentos

CULTIVO DE FRÉJOL

El agricultor debe conocer los beneficios del cultivo de frejol, ya sea como producto o también como un elemento que fija nitrógeno para cultivos posteriores, además sus enfermedades, y como controlarlas, pensamos que con este tema estamos dando un gran paso en lo que se refiere a conocimientos de uno de los cultivos más comunes de la sierra.

TEMA: CULTIVO DE FRÉJOL	
COMPETENCIA: aprovechar los beneficios nutritivos del cultivo de fréjol tomando como referencia las experiencias exitosas que se han alcanzado en la institución educativa.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
En el ámbito de los cultivos interesa que el televidente y los estudiantes conozcan sobre las bondades del frejol, los riesgos y cuidados que requiere este producto muy apetecido por las amas de casa, por su sabor y valor nutritivo.	-Modo de sembrar -Tiempo para cosechar -Riego -Cuidados debidos -Tiempo entre cultivo y cultivo
Enfermedades Al igual que los cultivos explicados en programas anteriores, el	-Antracnosis

frejol requiere de cuidados, para evitar contagio de plagas, que puedan dañar la producción.	
Control de la Antracosis Cultivos enteros se han perdido debido a un erróneo diagnóstico realizado con el propósito de detectar la enfermedad así como para determinar las dosis adecuadas y el producto a aplicar.	-Fungicida adecuado -Tiempo para Fumigar
Roya El color café característico de la roya pone en alerta al agricultor sobre acciones a tomar	-¿Qué es? -Cómo combatirla -De qué color es
Riego Existe la idea que mientras más agua regamos a la planta es mejor para ella; pero podemos manifestar que cada una de ellas tiene sus requerimientos, así como sus exigencias en agua.	-Cantidad de agua -Consecuencias con el exceso
El Minador Al mirar las hojas de esta planta encontraremos pequeños agujeros que con el tiempo provocan la muerte de las hojas y luego deficiente o nula producción, esto es causado por el minador.	-Cómo es -Forma de combatir
Cosecha Es importante saber en qué estado se quiere cosechar la planta una opción es tierno y otra es maduro, siendo más aconsejable tierno por el precio que en el mercado alcanza.	-Tiempo de cosecha

PROGRAMA # 4, 5, 6

APICULTURA

En vista del interés que existe por conocer el mundo de las abejas se realizó un reportaje en el que se da a conocer los materiales de protección, cuidados, formas de conocer a los distintos miembros de la colmena, cualidades de sus productos, ciclo reproductivo, finalizando con indicaciones sobre la forma de revisar colmenas.

TEMA: APICULTURA	
COMPETENCIA: mejorar la calidad de la miel aplicando las medidas de cuidado y protección que recomienda el apicultor de la institución educativa.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Se presenta una visión general del apiario, como un lugar realmente hermoso, no solo por el contacto con una de las maravillas de la naturaleza sino también por el aprendizaje que posibilita este contexto. Por esto, al organizar la experiencia de aprendizaje se deben tomar en cuenta las precauciones básicas, formas, y ropa protectora.	-Precauciones -Ropa adecuada -Métodos para criar abejas
Procedimientos para revisar una colmena Se debe tener presente que las colmenas pobladas por obreras y zánganos, necesitan protección, toman mecanismos de defensa que deben ser entendidos por el apicultor para tomar las debidas precauciones.	-Cómo elaborar apiarios para las colmenas de abejas

CULTIVO DE PEPINO

En esta ocasión presentamos un cultivo que dentro de los hogares lo tienen como planta de adorno o simplemente creció como una más de las malas hierbas, pero en este caso dentro del plantel lo hemos cultivado como planta productiva y de la que esperamos réditos económicos, se está probando con dos sistemas de cultivo uno con tutor y el otro con sistemas de enganche; como parte adicional se da a conocer el tipo de clima que necesita, plagas y enfermedades más comunes, así como el sistema de cultivo.

TEMA: EL PEPINO	
COMPETENCIA: transferir los conocimientos y las técnicas, a los agricultores de la región, sobre el cultivo del pepino como una posibilidad productiva rentable.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
La institución educativa se propone dar a conocer las técnicas	-Conocimientos generales sobre la

de cultivo del pepino a través de la televisión mostrando que el rédito económico depende, en gran medida, del cuidado que se dé a este producto.	siembra
Clima El cultivo de pepino tiene sus requerimientos en cuanto a temperatura; podemos decir que la temperatura promedio es veinte grados, a una altitud promedio de 2200 metros sobre el nivel del mar.	-Temperatura adecuada
Sistema de cultivo Existen cultivos a campo abierto y cultivos bajo invernadero	-Qué utilizar para el cultivo -Cómo cultivar el pepino
Las heladas constituyen el principal factor de riesgo.	-Mildium -Minador -Consecuencias de las heladas
Cuidados del Pepino El pepino como las demás variedades vistas, requieren de: agua, luz, enfermedades.	-Prevenciones
Poda La poda del pepino tiene los mismos procedimientos en las mismas épocas que se podan los demás cultivos. Sin embargo la época de vacaciones es la más apropiada.	¿Cómo podar?

ELABORACIÓN DE CHORIZO

Utilizando la planta de cárnicos como un medio didáctico para enseñar a elaborar chorizos en este programa encontraran el proceso requerido que va desde el troceado, dosificado, mezclado, embutido, escaldado, hasta tener el producto listo para enviar al mercado.

TEMA: EL CHORIZO	
COMPETENCIA: aplicar los procesos y técnicas para alcanzar los estándares de calidad en la producción de chorizos.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Presentando tomas en primer plano y una toma general de nuestra planta de cárnicos, el instituto y su maestro enseñan a elaborar productos cárnicos; con muestras, charlas práctica que dejaran como resultado un producto de calidad.	-Pasos para la elaboración -Elementos necesarios -Calidad de los productos
Troceado Tanto la calidad de la carne como la manera de realizar los trozos que serán molidos, tienen importancia para la elaboración del producto final.	-Tamaño de la carne -Efectividad en el molido
Dosificado La cantidad de los productos, la dosis de cada ingrediente dan el sabor óptimo a cada producto. Al momento de dosificar, el productor se juega el prestigio y la aceptación del cliente.	-Cantidad -Peso
Mezclado La dosificación y mezcla de los ingredientes determinan la calidad del producto y ésta es la que identifica a la fábrica y a la competencia.	-Ingredientes -Pasos para la mezcla
Embutido Si bien la mezcla y cantidad invertida es de importancia, pasamos a la presencia misma del producto porque si el sabor cuenta, no es menos importante la presentación y de este modo se logra producir: el embutido, secado, ahumado, escaldado.	-Forma para embutir -Proceso a seguir luego de embutir -Secado -Ahumado -Escaldado
Escaldado En el video miraremos el proceso y la terminación del proceso; este para que el producto salga al mercado debe estar seco y haber pasado los minutos recomendados de acuerdo a su calibre.	-Concepto de escaldado -Tiempo de espera

IMPORTANCIA DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS

Cada uno de los temas tocados en fechas anteriores tienen que ver con actividades agropecuarias, pero pensamos que vale la pena trabajar con recomendaciones para la utilización del tiempo libre, en este caso la lectura en los niños; lo importante, el valor que tiene, el cómo incentivar

TEMA: LA LECTURA EN LOS NIÑOS	
COMPETENCIA: incentivar el gusto por la lectura y estudio de temas agropecuarios utilizando el tiempo de vacaciones de manera formativa.	
DESCRIPCIÓN	SUBTEMAS
Desde la práctica agropecuaria realizada en la institución se ayuda a descubrir el modo propicio para aprovechar el tiempo fomentando la lectura para abrir nuevos horizontes. Se espera que descubra el valor y fomente el gusto por la lectura de temas agropecuarios.	-Beneficio de leer -Leer en casa -Motivación familiar
El valor de la lectura Mejorar el léxico, comprensión, imaginación, ortografía son unos cuantos ejemplos de la utilidad de la lectura.	-Interés de los niños por la lectura

¿QUÉ HACER EN LAS VACACIONES?

Si hablamos de lectura anteriormente, es el momento de relacionarlo con tiempo libre y vacaciones, en el que se indica que vacaciones fabulosas no es sinónimo de vacaciones con mucho dinero, al contrario se puede tener unas estupendas vacaciones sin dinero, el ¿Cómo? Le indicamos en este segmento.

TEMA: LAS VACACIONES
COMPETENCIA: Contribuir al mejoramiento de la relación entre padres e hijos ofreciendo orientaciones para aprovechar el tiempo de descanso durante las vacaciones.

DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Lo fundamental en la vida humana es el cuidado de la calidad de las relaciones interpersonales entre padres e hijos, por eso es importante ayudar a descubrir el valor del descanso y del trabajo organizando el tiempo, el esparcimiento bajo reglas consensuadas.	-Reglas -Horarios -Juegos

PROGRAMAS # 7, 8, 9

MANJAR DE LECHE

Las bondades que ofrecen los productos lácteos son variadas, pero en esta ocasión queremos enseñarles a elaborar el manjar de leche, herramientas e instrumentos necesarios, ingredientes, procedimiento hasta terminar con la manera de embazar el producto.

TEMA: MANJAR DE LECHE	
COMPETENCIA: Promover la comercialización del manjar de leche cuya calidad se reconoce en su textura, exquisitez, utilizando materia prima de alta calidad.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Aprovechando la tecnología y los procesos lácteos se guía, mediante este programa televisivo, paso a paso de forma práctica la elaboración del manjar de leche.	-Materiales e insumos que se van a utilizar
Ingredientes En un segundo momento se establece la lista de ingredientes y utilidades al momento de la elaboración del producto.	-Leche líquida -Leche en polvo -Bicarbonato -Azúcar
Procedimiento El producto debe salir al mercado con sabor exquisito y agradable aroma, que constituyen el éxito en la experiencia de degustación con la intención de conquistar clientes.	-Cernir la leche -Mezcla de ingredientes -Homogenización del producto

	<ul style="list-style-type: none">-Pre-calentar la leche-Verificar el estado del manjar-Pre-enfriamiento-Envasar
--	---

MAQUINARIA AGRÍCOLA

El campo agropecuario es muy amplio e implica el uso de herramientas agrícolas especialmente si trabajamos en grandes extensiones, estas herramientas son variadas como variadas son las actividades que se deben realizar y en estos minutos conoceremos que son los aperos agrícolas, arados de vertedera, arado de cinceles, el apero subsolador, el arado rotativo, la rastra, el rodillo, la desbrozadora, el fibro cultivador, el fertilizador cultivador, la sembradora moledora, la bomba de fumigar, la cuchilla de empuje, la cegadora.

TEMA: MAQUINARIA AGRÍCOLA	
COMPETENCIA: Preparar de forma adecuada el terreno realizando bien los distintos tipos de arado a partir del conocimiento y utilización adecuada de la maquinaria disponible.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Los conocimientos agrícolas, ganaderos y derivados están acompañados por un uso adecuado de la maquinaria para una eficiente y eficaz preparación del suelo.	-Función -Arado de Vertedera -Arado de Cinceles
Apero Subsolador El subsolador está en íntima relación con el arado porque es el que realiza el trabajo posterior al paso del arado.	-Propiedades -Arado Rotativo -La Rastra -El Rodillo -Desbrozadora -Fibro Cultivador
Fertilizador Cultivador En una granja o extensiones grandes, donde el ahorro de mano de obra, o la falta de ésta vuelve necesaria una maquinaria funcional a estas labores. Tal es el caso de la máquina que fertiliza y que ayuda en labores de cultivo.	-Funciones
Sembradora Moledora El programa incluye indicaciones sobre el uso de las máquinas en pastizales; cultivos de: maíz, frejol. El uso adecuado ayuda a economizar mano de obra, tiempo, economiza semilla, y dinero.	-Formas eficientes de uso
Bomba de Fumigar Quien no ha mirado o conocido de cerca una bomba de fumigar, pero le presentamos en este tema una bomba con más capacidad de almacenamiento, la cual con ayuda de un tractor fumiga más espacio y en un tiempo realmente reducido.	-Modo de utilizar la bomba de fumigar.
Cuchillo de Empuje Un cuchillo de empuje tiene su utilidad en el campo como	-Función -Modo de utilizar

también dentro de un establo, ya sea para empujar tierra o para limpieza del lugar en donde se encuentra estabulado los bovinos.	
<p>La Cegadora</p> <p>Hace unos cuantos años el uso de herramientas rudimentarias, hacía del corte de hierba una tarea muy demorada, en estos instantes la institución cuenta con máquinas que como se verán en las imágenes son inseparables herramientas para el agricultor.</p>	-Funcionamiento

MICROORGANISMOS

Los microorganismos tienen la posibilidad de nacer, crecer, reproducirse en un medio adecuado, en el cual buscarán un huésped que les brinde las condiciones y les satisfaga sus necesidades para cumplir este ciclo evolutivo y por ende mantener esta especie. ¿Qué son? ¿Dónde se ubican?, ¿Qué daños causan? Parásitos animales, parásitos vegetales, las bacterias, su ciclo evolutivo y su prevención, es la información que contiene este reportaje.

TEMA: MICROORGANISMOS	
COMPETENCIA: Cuidar la salud personal y familiar previniendo afecciones de microorganismos (parásitos, bacterias) desde el conocimiento de su ciclo evolutivo.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Los Microorganismos, al ser microscópicos no los vemos a simple vista, pero sentimos las consecuencias de tenerlos como huéspedes en nuestro cuerpo. La prevención y cuidado es lo programado en el segmento que lo preparamos a continuación.	<ul style="list-style-type: none"> -Concepto -Características -Factores determinantes -Forma de Reproducción
Clasificación	<ul style="list-style-type: none"> -Parásitos Animales -Parásitos Vegetales -Las Bacterias
Ciclo Evolutivo	<ul style="list-style-type: none"> -Caracteres -Consecuencias
Los antes mencionados tienen sus características y mientras más diversa sea las características, las consecuencias de tenerlos dentro también son distintas.	

Diagnóstico Como saber qué tipo de microorganismo tenemos dentro de nuestro organismo; lo más natural y aconsejable es realizar un diagnóstico o análisis.	-Cómo combatirlos, dependiendo del tipo
Prevención Siempre es mejor prevenir, es más barato y aleja enfermedades.	-Aseo -Alimentación adecuada -Medicamento

PROGRAMAS # 10,11, 12

EQUITACIÓN

Bozal, brida, silla o montura y estribos, nos da la idea del tema a trabajar; la equitación y sus detalles, pasos, herramientas, lugares de entrenamiento, así como lugares de descanso, manera de cabalgaren el animal y cuidados del mismo.

TEMA: LA EQUITACIÓN	
COMPETENCIA: aplicar las técnicas de cuidado, medidas alimentarias, prevención de enfermedades del ganado equino en función de la equitación.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
La equitación es un deporte que incluso puede cumplir una función terapéutica, por eso es importante. Queremos responder a la principal pregunta de todos sus aficionados. ¿Qué es la equitación? utilización y beneficios.	-Concepto e importancia
Instrumentos necesarios para la equitación. La equitación tiene una larga lista de instrumentos, arreos o aperos que el jinete y los aficionados deben conocer	-Aperos o Arreos -Cabezada -Muserola -Pechera -Palero -Paz -Silla de Montar -Acciones o Correas -Cincha

	-Casqueras -Protectores
Técnicas de Salto La equitación no es solo cabalgar sin destino ni objetivo, dentro de este objetivo está el salto, y este salto tiene o necesita técnicas diversas.	-Forma de hacerlo
Transición El hecho de realizar saltos implica, carrera, salto y transición	-Concepto
Entrenamiento para el salto El salto requiere de entrenamiento, que implica, troles leves, con aceleración, cambios de frente, para al final realizar saltos.	-Objetivo a lograrse
Competencias de salto El entrenamiento desemboca en competencia, competencia que requiere mejorar en capacidades, y a su vez las capacidades en cualidades.	-Requisitos -Capacidad del caballo -Ubicación del jinete -Relación jinete-caballo
Herraje de un caballo Hemos creído importante enseñar a herrar, la razón es simple, todo cuenta al momento de competir, son lo que las ruedas a los coches de carrera.	-Pasos para realizar un herraje -Materiales indispensables del herraje -Numeraciones del herraje
Las Pesebreras La mayor parte del tiempo el caballo pasa en las pesebreras, por tanto esta debe ser cómoda, acorde a los requerimientos que exige un caballo especialmente si este está destinado a la parte deportiva	-Qué son -Cómo están construidas -Para qué sirven -Cuidados diarios

POLICÍA MONTADA

Subteniente David Vaca, Entrenador de Equitación.

LA EQUITACIÓN

Es el arte en el cual el binomio: jinete y el caballo, en un alto grado de compatibilidad

realizan cualquier actividad, sea esta un salto complicado o simplemente caminar a pie uno ha lado del otro. En una visión desde el trabajo policial, nos llevará a comprender la difícil labor de los guardianes del orden.

TEMA: POLICÍA MONTADA	
COMPETENCIA: tomar conciencia del valor de la labor que desempeñan los miembros de la policía montada, con consejos, recorridos y actividades que cambiarán nuestra visión del servicio y protección policial	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
<p>La Equitación y vigilancia</p> <p>Policía y caballo hacen equipo en este caso para resguardar la ciudad o el lugar donde se los requiera. Se explicará el modo cómo se realizan las distintas funciones, los cuidados y las prácticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Concepto -Importancia dentro de la comunidad
<p>Patrullaje de la Policía Montada</p> <p>Dentro de este patrullaje en el recorrido, se nos explica que hacen, en donde están, ¿para qué?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -El caballo patrullando -Patrullaje de la Policía Montada -Función de la Policía Montada
<p>Labor que realizan</p> <p>En el campo de la equitación, la policía realiza múltiples funciones que van desde patrullaje, hasta servicios de rehabilitación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Labor social -Preparación física de los caballos -Objetivos a cumplir
<p>Alimentación</p> <p>Un trabajo tan exigente, debe ser recompensado con una muy buena alimentación, para recuperar calorías, electrolitos y energía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Control del alimento con dirección médica
<p>Prácticas Médicas</p> <p>Los caballos también están expuestos a enfermedades; lo que necesita de un especialista para su control y cura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estrés de los caballos -Control médico
<p>Clases</p> <p>Al ser una rama deportiva, existen muchos deportistas que</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Prácticas de Equitación -Quiénes practican

practican durante largos períodos, o también solo se preparan para realizar resguardos.	equitación
---	------------

OPERACIÓN DE PEZONES EN BOVINOS

Los primeros auxilios en la ganadería, puede salvar la vida de un bobino, evitando perdidas al hato; en este caso le enseñamos como intervenir en un accidente en el que la peor parte la llevó la ubre de una vaca.

TEMA: OPERACIÓN DE PEZONES EN BOVINOS	
COMPETENCIA: Motivar a los ganaderos para invertir en tratamiento y curación de su hato presentando la operación del sistema mamario de un ejemplar bobino.	
DESCRIPCIÓN	SUBTEMAS
Intervención Quirúrgica En este segmento seremos testigos de una pequeña intervención quirúrgica; en la que se da un nombre ficticio a una vaca enferma, se le hace un seguimiento desde antes de su intervención, se graba el momento mismo del proceso, para seguidamente presentar y comentar su recuperación.	-Revisión de la herida -Causas de la herida -Proceso de la intervención -Recuperación luego de la operación

YUCA DE PAUTE

Ing. Manuel Morales, Agrónomo

La yuca es una planta originaria de Brasil que ha sido dada a conocer a través de otros países por su utilización tanto para la alimentación humana, animal como también para la industrialización; su nombre científico es Manijo Esculento y fue sembrada en la zona de Paute.

TEMA: YUCA DE PAUTE	
COMPETENCIA: Motivar al agricultora emprender el cultivo de nuevas variedades compartiendo la experiencia de la institución dando a conocer los datos, problemas y soluciones.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS

Mediante la experimentación se demuestra que el cultivo de la yuca proveniente de Brasil se ha implantado en muchos países y regiones de clima caliente.	<ul style="list-style-type: none"> -Breve reseña -Origen -Lugares adecuados para su cultivo
<p>Cultivo</p> <p>En cada programa, que tiene tintes educativos, por eso damos a conocer las cualidades, cuidados y condiciones útiles para su cultivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Condiciones para la producción -Preparación del suelo -Cómo evitar plagas
<p>Selección de Semillas</p> <p>Las mejores semillas obtenidas del cultivo anterior, se seleccionan tomando en cuenta su resistencia a plagas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cómo seleccionar las semillas -Cómo evitar que se infecten
<p>Producción</p> <p>En circunstancias normales la producción por semilla plantada es de 6 a 7 kilos, los cuales dependerán básicamente de la variedad y cuidados preculturales efectuados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cantidad y calidad de producción -Formas de exportación

PROGRAMAS # 13,14, 15

RAZAS DE CANES

CUARTEL GENERAL DÁVALOS

La Federación Sesionológica Internacional (F.S.I.) considera 4 razas especiales de perros que pueden ser entrenados para la defensa y el ataque, estos son los de raza: Rottweiler, Bóxer, Esnaucer Gigante y el Doberman. Sus características y cuidados se explican este segmento.

TEMA RAZAS DE CANES	
COMPETENCIA: identificar y valorar las distintas razas de canes mediante una exhibición en el cuartel Dávalos, para suscitar interés en el televidente.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
A partir de una presentación general de cada una de las razas, se describen las cualidades y se reconocen las utilidades de canes de distintas razas.	-Rottweiler -Bóxer -Esnaucer Gigante -Doberman
Canes Rottwiler Características y cualidades	-Características -Ejercicios necesarios
Golden Retriever. Características y cualidades	-Son adiestrados para ser lazarillos
Pastor Alemán Características y cualidades	-Son entrenados para rescatar y cuidar a las personas -Olfatean drogas
Los Aquitinú Características y cualidades.	-Origen -Características
Peetbool Terrier, Togo de Burdeos, Dálmata, Alaska Malamute, Mastín Napolitano. Características y cualidades	-Origen y características -Generalidades -Para qué son preparados
Adiestramiento Canino El cómo, cuándo y dónde realizarlo.	-Lugar Cuartel Dávalos -Importancia del Adiestramiento -La Canino-Terapia
Ejercicios Básicos Un espacio en el que indicamos el fruto del entrenamiento.	-Ejercicios simples - Con obstáculos -Motivación canina -Diversas pruebas -Pruebas de defensa y ataque

INSEMINACIÓN EN TRUCHAS

Este reportaje se realiza en la zona del Cajas, una zona donde la trucha es uno de sus principales referentes, en este programa se ofrece importante información acerca de los cuidados, necesidades, alimentación y como realizar inseminación artificial en las mismas.

TEMA: INSEMINACIÓN DE TRUCHAS	
COMPETENCIA: Inseminar de manera artificial previa explicación de los procesos, cuidado y mantenimiento que se debe dar a los alevines y a las salas de alevinaje a quiénes viven en lugares propicios para su crianza.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Un recorrido por la zona del Cajas recogiendo información sobre el proceso de alevinaje en función de su implementación.	-Cómo son extraídos -Preparación para el ingreso a la incubadora -Proceso a seguir
Sala de Pre-Alevinaje Los alevines y cuidados recomendados.	-Función que desempeña esta sala -Evitar la contaminación
Sala de Alevinaje Una sala fría nos espera, para dar paso a los alevines, limpieza y alimentación.	-Mantenimiento y limpieza de las piscinas -Alimentación adecuada
Concejos para la Actividad Piscícola Para los interesados traemos consejos muy útiles, para su implementación.	-Cómo crear una Piscícola

JARDINES Y PLANTAS ORNAMENTALES

VIVERO “INCA SISA”

En el vivero de su preferencia podría buscar la variedad de plantas para decorar su casa, nosotros nos hemos dirigido al vivero Inca Sisa (flor del inca), donde nos atiende la Ingeniera en Agronomía Marielena Torres, ella nos da información relevante respecto a la Jardinería.

TEMA: JARDINES Y PLANTAS ORNAMENTALES	
COMPETENCIA: cultivar jardines ornamentando propiedades privadas y públicas con criterios estéticos.	
DESCRIPCTOR	SUBTEMAS
Existen televidentes que sienten especial gusto por las plantas ornamentales y se interesan por conocer las variedades y condiciones climáticas favorables para cultivar jardines ornamentales. Para esto se visita el vivero, donde se recibirán las explicaciones necesarias.	-Oficio y arte -Fines ornamentales
Vivero ¿Para que los invernaderos?, Clima y variedades.	-Características para crear un vivero -Propósitos con los que se crean los viveros -Mantenimiento adecuado -Plantas de acuerdo al clima
Plantas Ornamentales Nombres y ubicación, de acuerdo a su ubicación, sol, sombra o sol y sombra.	Anturios, orquídeas, hortensias, primavera, mini rosa, yedras, ciclán, flor de Azalea, helechos y cactus

PROGRAMA # 16

EL BABACO

El Babaco es una fruta muy conocida en el Austro. Actualmente está sufriendo una enfermedad llamada Fusarium o Marchité vascular, que es un problema vascular de la

planta; por tanto se realizará un seguimiento de todo el proceso epidemiológico de la enfermedad y se indicará cómo combatir la enfermedad.

TEMA: EL BABACO	
COMPETENCIA: Consultar a los expertos del INIAP acerca de las medidas preventivas y curativas que se han de aplicar cuando el babaco es afectado por la enfermedad llamada fusarium o marchité vascular.	
DESCRIPCTOR	SUBTEMAS
Entre los distintos emprendimientos llevados a cabo en el instituto está el cultivo del babaco, con todas sus ventajas, desventajas, enfermedades, curas, producción etc. Se siente la necesidad de consultar a los expertos sobre las medidas preventivas y curativas que se han de tomar cuando las plantas son afectadas por la enfermedad que se ha mencionado.	Macrocodineas Microcodineas Clamiroforas
Clamiroforas La infección en las plantas ocasiona cuantiosas pérdidas. La infección tiene su tiempo de acción y requiere de cuidados posteriores si acaso se detecta a tiempo y se está a tiempo para detener el avance de la enfermedad.	-Acción -Tiempo -Infección -Cuidados

CHIRIMOYA

En el INIAP se entrevistó a un experto en fruticultura quien nos habló sobre una especie originaria de chirimoya que se puede encontrar en la parte sur del Ecuador y norte del Perú, nos enseñó sistemas de siembra, densidades, sistemas de riego, evaluación de calidades, selección de material, manejo de plantaciones.

TEMA: LA CHIRIMOYA	
COMPETENCIA: fomentar la producción abundante y rentable de la chirimoya seleccionando en forma adecuada su calidad y conociendo las condiciones de su cultivo: densidad de la siembra, propagación, riego, evaluación.	
DESCRIPCIÓN	SUBTEMAS
Variedades Al ser la fruticultura un programa agropecuario que nos interesa lo difundimos entre los televidentes para incentivar la producción de chirimoya dando a conocer las distintas variedades y utilidades.	-Nacional -Peruana
Generalidades Luego de una introducción, en la que conocemos datos importantes sobre la chirimoya, es el momento de dar a conocer densidades de siembra, propagación, riego, evaluación.	-Densidad de siembra -Propagación - Riego -Evaluación

CALIFICACIÓN DEL GANADO POR PUNTOS

Este reportaje presenta una descripción de las características fenotípicas para evaluar y lograr el mejoramiento genético en la cual se aplica con frecuencia la técnica de la clasificación lineal.

TEMA: GANADO POR PUNTOS	
COMPETENCIA: establecer los parámetros y formas de puntuación para calificar a un bovino de la raza Holstein Frisian, para presentar los ejemplares en las futuras ferias.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Todo bobino que se cría en granjas de prestigio, tiene su certificado de registro, que equivale a la partida denacimiento deltorete, vacona, vaca o toro que se cría dentro del hato. Por esto es necesario explicar la utilidad de este documento.	-Utilidades
Clasificación lineal Los jueces de competencia, tienen parámetros a ser tomados en	Características fenotípicas

<p>cuenta al momento de la calificación de los bovinos, estas son las características que en su conjunto dan las bases para declarar excelente, bueno o malo a un ejemplar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estructura -Fortaleza -Anca -Esquiones -Curvaturas de patas y pesuñas - La ubre
---	---

PROGRAMA # 17

MANEJO DE EXCEL PARA PLANIFICACIÓN EN PROYECTOS AGROPECUARIOS

Aprendamos a usar Microsoft-Excel, como herramienta que servirá para realizar planificación en costo y beneficio de proyectos agropecuarios, es la invitación que hace este capítulo.

TEMA: MANEJO DE EXCEL	
COMPETENCIA: aplicar el método estadístico en la producción ganadera procesando los datos en hojas electrónicas.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
<p>El uso del programa Microsoft- Excel es muy conocido, sin embargo, en este caso, se considera necesario reconocer sus beneficios, el manejo adecuado y las recomendaciones debido a la importancia que cobra en la agricultura y ganadería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Utilidades -Manejo Recomendaciones

CULTIVO DEL FRÉJOL PARTE II

El cultivo del fréjol fue tratado en programas anteriores, sin embargo en esta ocasión se ofrecerá información adicional acerca de la siembra, plagas, enfermedades; sobre la cosecha y comercialización del producto. Pensamos que esta información será de mucha utilidad para los agricultores, porque la comercialización constituye un grave problema.

TEMA: CULTIVO DEL FRÉJOL	
COMPETENCIA: experimentar en la institución educativa las labores agrícolas que contribuyan al mejoramiento de la producción del fréjol.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
Al agricultor le interesa conocer el grado de rentabilidad de un cultivo por eso se ofrece la información de uno de los cultivos más rentables en el medio que es sin duda el fréjol, especialmente cuando es cosechado antes de estar seco. Como se verá se ha cultivado en dos variedades el 413 y 414.	-413 yunguillano -414 arbustivo
Labores Las labores expuestas en el texto se repiten ya que en el cultivo que emprendamos se dan repetitivamente.	-Siembra -Plagas y enfermedades
Cosecha Les indicamos que la cosecha se realiza en seco o tierno dependiendo del mercado, el clima y básicamente los precios que en el mercado estén vigentes.	-Tierno -Seco
Descortezado El descortezado, se realiza cuando la presentación del producto así lo requiera o se aspire mejores precios.	-Ventajas Desventajas
Preparación Antes de salir al mercado el producto debe ser pesado y enfundado, el pesado para ofrecer cantidades que van con la necesidad del cliente y el enfundado para dar comodidad y presencia al producto.	-Pesado -Enfundado

CULTIVO DEL CIRUELO TIPO "ZACSUMA"

El ciruelo tipo zacsuma, es importado de Méjico, del Colegio de Posgraduados de Méjico, y una de las características de este cultivo es que produce todo el año; en las tomas presentamos el resultado de la experiencia obtenida por el INIAP con la variedad sembrada en la Provincia del Azuay, Cantón Guacaleo.

TEMA: CULTIVO DE LA ZACSUMA	
COMPETENCIA: transferir los conocimientos alcanzados en la investigación realizada en el INIAP para generar una nueva variedad de ésta.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
En el momento de realizar el reportaje nos llamó la atención el valor de la investigación realizada en el INIAP, por esa razón se presenta en imágenes una fruta que durante todo el año daba sus frutos se trata de la Zacsuma, esta variedad que por su naturaleza puede producir durante todo el tiempo, favoreciendo a su comercialización y producción.	-Procedencia -meses de siembra -utilidad -Cosecha

TOMATE DE ÁRBOL

El principal problema del tomate de árbol es el famoso ojo de pollo, que es un hongo, el mismo que ha causado grandes pérdidas a los agricultores; en este programa se dan a conocer los problemas que presenta el cultivo, la experimentación realizada y posibles soluciones.

TEMA: TOMATE DE ÁRBOL	
COMPETENCIA: investigar y comparar investigaciones sobre las plagas que afectan al cultivo del tomate de árbol para identificar, prevenir y curar la enfermedad llamada ojo de pollo.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
El tomate de árbol es una fruta muy apetecida en nuestra zona pero al mismo tiempo es muy vulnerable ante las enfermedades, especialmente aquella que es conocida como “el ojo de pollo” que ha terminado con grandes plantaciones y quebró pequeñas y grandes extensiones de cultivo. Por eso es necesario dar a conocer datos importantes acerca de la siembra, cuidados y	-Utilidad -Resistencia -Segregantes

cultivo en general.	
<p>Pruebas</p> <p>El tomate que más prefiere el cliente es el de pulpa amarilla pero se están realizando pruebas con frutos de pulpa roja para probar su grado de resistencia a las enfermedades.</p>	<p>-Pulpa amarilla</p> <p>-Pulpa roja</p>
<p>Especie unilova</p> <p>Las constantes investigaciones que se realizan han dado resultados interesantes, una de ellas se refiere a la especie denominada “unilova” de la cual se tendrá noticia en cuatro años, pues se espera tener resultados favorables para el campesino y agricultor, quienes renovarán sus esperanzas en la producción de sus cultivos.</p>	Características

LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN EN GALPONES DE CUYES

La crianza de cuyes no solo implica escoger razas, alimentación y venta, dentro de esta actividad se debe tomar en cuenta la limpieza de sus instalaciones así como su desparasitación y planificación de cada actividad.

TEMA: CUYES: LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	
COMPETENCIA: Aplicar medidas sanitarias, usando productos aprobados por el Ministerio de Salud para prevenir y curar enfermedades en loscuyes.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
El tema, acerca de la limpieza, nos llevará a entregarles conocimientos sobre todos los detalles de las labores de limpieza y desinfección se deben realizar en un criadero de cuyes para evitar enfermedades y posteriores pérdidas.	<p>-Materiales</p> <p>Recomendaciones</p>
Desparasitación	<p>-Productos</p> <p>-Dosis</p>
La buena crianza tiene entre sus recomendaciones la desparasitación de sus animales para ganar en peso, en talla y en ganancias posteriores.	

HIDROPONÍA

La agricultura moderna busca alternativas de siembra que ayuden a superar las deficiencias de terrenos o espacios propicios para el cultivo, una de estas alternativas es la hidroponía, por esta razón encontrarán en este tema, un avance de lo que la hidroponía puede realizar.

TEMA: HIDROPONÍA	
COMPETENCIA: mostrar el valor del cultivo hidropónico, como medio para dar alternativas de producción al agricultor y horticultor etc.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
¿Qué nos lleva a decidimos por tal o cual cultivo? Le presentamos algunas recomendaciones para elegir bien distinguiendo entre lo tradicional y lo nuevo.	-Tradicional -Hidropónico
Construcción Su construcción como lo verán en la nota preparada; es simple con gavetas, esponja y agua con microelementos.	-Materiales
Siembra Esta dependerá de la planta que deseamos sembrar, ya sea lechuga, col, coliflor e incluso forrajes para alimentación de bovinos, caprinos o más.	-Distancias -Cantidad
Relación de cultivo En este espacio se dan indicaciones sobre las relaciones y comparaciones de cultivos.	-Tradicional -Hidropónico
Tiempo de producción Dependiendo del cultivo a implementar se calcula los días así; podemos obtener pasto listo para el consumo en 12 días.	-Variedades -Días

CABALLOS DE PASO

El caballo de paso es un caballo de raza, se lo entrena como caballo deportivo, para salto, se caracteriza por su buen temperamento, es de sangre caliente, tiene formas muy armónicas, por lo que es conservado en Estados Unidos, Canadá, Europa, etc.

TEMA: CABALLOS DE PASO	
COMPETENCIA: identificar las razas y comprender las técnicas de adiestramiento a los caballos de paso.	
DESCRIPTOR	SUBTEMAS
El caballo de paso se lo adiestra con riendas a diferencia de los demás que se los adiestra con los pies; ésta es una de las principales técnicas que podemos observaren el trabajo con caballos de paso. En nuestra tercera entrega se lo vamos a indicar.	-Formas -Herramientas
Características Apuntamos en estos minutos a distinguir la raza presentada, con relación a las otras que sin lugar a dudas tienen otras cualidades.	-Raza española -Presentación

3.3. Evaluación de la propuesta

El presente trabajo tuvo como finalidad proponer una alternativa para la enseñanza agropecuaria a través de un programa de televisión, que proporcione herramientas educativas para el estudiante y genterelacionada con el campo agropecuario. La televisión al ser un medio que en nuestra institución educativa posee un alto índice de preferencia2.8 horas diarias, hecho que se aprovechó para difundir este material de apoyo.

El programa buscó dar una nueva alternativa a la enseñanza agropecuaria asumiendo el enfoque de competencias, para esto se realizó programas con motivaciones, temas relacionados con la parte agrícola y al final una reflexión, con los resultados obtenidos se realizó una evaluación que lo doy a conocer como conclusiones.

La validación del programa no es fácil comprobar ya que una buena audiencia no asegura

que la competencia principal se cumpla, debido a que pueden mirar el programa pero no aplicar lo aprendido. Pese a una audiencia cautiva, los resultados no tienen que ver con la productividad agrícola y pecuaria, pero si se puede hablar de una actitud de aceptación y sintonía de estos programas. Sin embargo, me remitiré a los reportes de sintonía, el mantenimiento del programa en horario triple A y a las encuestas aplicadas a los estudiantes quiénes son nuestros principales televidentes.

Encuesta sobre la sintonía e importancia del programa

El valor de la serie de programas televisivos sobre temas agropecuarios no se juzgó con los criterios que acostumbran los canales comerciales, tan solo se averiguó sobre la sintonía, al menos, por parte de los actores sociales de la comunidad educativa, el interés y la importancia de los temas tratados; en cambio en los canales comerciales y privados cuyo interés es captar y mantener audiencia respondiendo a las demandas del mercado y por ello sondean el índice de consumo televisivo, verifican “el impacto que está teniendo sobre la población, todos trabajan bajo la lógica de consumo y todos buscan captar audiencia”(INSOR,2010,pág.46).

El Colegio Técnico Agronómico Salesiano se encuentra ubicado en la parroquia Uzhpud, Cantón Paute, provincia del Azuay, labora en doble jornada, en él se educan 150 señoritas y 416 varones, su labor se desarrolla en la zona rural; desarrolla la especialidad de Producciones Agropecuarias. Este es el lugar donde se aplicaron las encuestas a los 18 educadores a una muestra de 150 estudiantes y 42 padres de familia. La encuesta se aplicó en la institución educativa aprovechando la primera reunión de padres de familia, buscando información básica sobre aprendizajes, competencias obtenidas, y su opinión sobre el programa educativo “Senderos Agropecuarios”.

Los estudiantes colaboraron con sus respuestas en un programa realizado en el teatro de la institución y finalmente los maestros dieron su aporte en las reuniones realizadas durante la semana pedagógica. A todos los encuestados se les plantearon preguntas similares y respondieron lo siguiente:

PREGUNTAS	ENCUESTADOS	CANT.	%
1. ¿Ha escuchado hablar o visto el programa “Senderos Agropecuarios”?	Educadores	18	100%
	Estudiantes	150	100%
	Padres de familia	35	84%
2. ¿Piensa que el programa es interesante y educativo?	Educadores	18	100%
	Estudiantes	140	93%
	Padres de familia	35	84
3. ¿Conoce lo que significa una competencia laboral?	Educadores	18	100%
	Estudiantes	128	85%
	Padres de familia	3	7%
4. ¿Piensa que lo aprendido en el programa se puede aplicar en su propiedad?	Educadores	18	100%
	Estudiantes	144	96%
	Padres de familia	34	81%
5. ¿Piensa que lo aprendido en el programa, puede transformarse en proyectos de emprendimientos productivos?	Educadores	18	100%
	Estudiantes	150	100%
	Padres de familia	40	95%
6. ¿Se ajustan los segmentos y la estructura del programa a los lineamientos de la educación salesiana?	Educadores	18	100%
	Estudiantes	139	92,6%
	Padres de familia	34	81%
7. ¿Respondieron los temas a sus expectativas?	Educadores	17	94,4%
	Estudiantes	131	87,3%
	Padres de familia	41	97,6%

Las respuestas a la pregunta ¿ha escuchado hablar o visto el programa “Senderos Agropecuarios”? en la mayoría de los encuestados es afirmativa, el 100% en el caso de educadores y estudiantes, el 84% en el caso de los padres de familia. El porcentaje de los estudiantes es alto porque ellos fueron los principales destinatarios ya que el programa se utilizó como material de apoyo para las distintas materias técnicas, en cuanto a los padres de familia el porcentaje es un poco menor porque al proceder de distintas lugares y provincias, no todos tuvieron la oportunidad de sintonizar el programa.

La respuesta a la segunda pregunta también es afirmativa. La aceptación estuvo motivada por el valor del contenido y la participación protagónica de: los maestros, estudiantes,

técnicos, quienes sintieron como propio al programa; el porcentaje de sintonía por parte de los padres de familia es alto pero no total, sin embargo reconocen que el producto es bueno, tanto por la participación de los maestros y estudiantes como por los temas tratados.

La tercera pregunta averigua sobre el significado de competencia laboral y es respondida de manera afirmativa por todos los educadores, los estudiantes a pesar de entregar informes semanales sobre las actividades realizadas no están seguros conocer lo que es una competencia laboral; y es comprensible que la mayor parte de padres de familia no respondan en forma afirmativa, aunque desde su experiencia saben que el verdadero aprendizaje se evidencia en la capacidad para resolver los problemas que se presentan y los pocos padres de familia que responden se debe a que son educadores en la institución.

A la pregunta ¿piensa que lo aprendido en el programa se puede aplicar en su propiedad? El porcentaje de encuestados que responden de manera afirmativa es alto, sobre todo el 100% de los educadores, el 96% de los estudiantes 81% de los padres de familia. Quienes asumimos la responsabilidad de producir estos programas nos habíamos propuesto presentarlos como alternativas posibles para emprendimientos productivos y lo satisfactorio es constatar que la mayoría lo considera posible.

La respuesta a la sexta pregunta también es afirmativa en la mayoría, pues las orientaciones salesianas eran evidentes porque tanto la motivación inicial, como la reflexión final era comunicada por el sacerdote salesiano Director de la Comunidad; pero bien sabemos que si el contenido del programa contribuye a mejorar la calidad de vida, se vuelve una buena noticia y eso es propio de la filosofía salesiana.

Y al preguntar si la temática respondió a las expectativas, el 94,4% de los educadores afirma que sí, el 87,3% en el caso de los estudiantes y el 97,6% de los padres de familia. En general, se puede afirmar que la mayor parte de la comunidad educativa sintonizó, aceptó y se benefició de esta serie de programas televisivos.

Durante el tiempo que se trabajó en la producción de la serie denominada “Senderos Agropecuarios” se difundieron los programas una vez por semana y pasando el repés en horario “triple A” a partir de las 20h00 esto significa que los televidentes no fueron únicamente los estudiantes, y desde la respuesta obtenida de la muestra se constató que los

temas fueron considerados como interesantes, que la estructura fue bien elaborada por ello los programas mantenían la atención reconociendo que para competir con la programación establecida fue necesario programar distintas propuestas, escenarios, temas, invitados, consiguiendo mantener la sintonía y difundir estos programas educativos ofreciendo apoyo a las instituciones educativas de la región, promocionando el conocimiento del entorno natural con sus paisajes, mostrar a los pobladores diversas posibilidades de mejorar la calidad de vida y exaltar los valores ciudadanos, orientar y levantando el ánimo.

Fue una oportunidad para motivar en las poblaciones marginales el acceso a la educación regular, presentar las bondades y beneficios de la institución educativa valorando la capacitación agropecuaria mostrando procesos educativos en los que la formación humana, el saber y el trabajo se vinculan de forma innovadora.

No se debe olvidar que a este proceso antecedió, durante los años 2009 – 2010, la decidida cooperación del Ministerio del Ambiente, el INIAP, ETAPA, Municipio del Cañar, Agricultores, Ganaderos, Cámara de Turismo del Cañar, Artesanos, Prefectura del Azuay, como actores, guías, invitados y otras actividades, quienes dejaron en cada video una prueba de que si se puede hacer televisión educativa con excelentes contenidos y a precios bajos.

Y que este tipo de producción televisiva de programas educativos no hubiese sido posible sin la cooperación inter institucional mediante los convenios existentes con El Consejo Provincial del Azuay (2009), con Audiovisuales Don Bosco (2010), Colegio Guanazán (Provincia del Oro, 2010), apoyo a organizaciones parroquiales, además de escuelas y establecimientos que semanalmente nos visitan.

Una vez que se ha demostrado la capacidad de hacer realidad un nuevo modo de enseñar valiéndonos de la televisión, todo lo realizado pese a ser un triunfo resulta insuficiente porque está pendiente realizar con agentes sociales comprometidos el análisis sobre temas educativos y agropecuarios que interesan a la región; difundir programas que refuercen la calidad del aprendizaje en las áreas básicas tanto a nivel de educación básica como de bachillerato; presentar conferencias, foros fomentando la participación de los televidentes y capacitar tanto a estudiantes como a los educadores en la producción de videos y material audiovisual para que en un mediano plazo produzcan recursos audiovisuales que aseguren aprendizajes significativos.

Demostrando que es posible la transformación de una ciudad de concreto y hierro a una ciudad educativa en la que los ciudadanos se eduquen de forma permanente y durante su vida; una gran escuela de la vida sin horario, sin dinero, ni paredes que nos limiten, sin pérdidas de tiempo ni aburridas explicaciones; pero con abundante material gráfico, con cortas e importantes explicaciones y mensajes que, además de educar y enseñar nos formen como personas que es lo que más debe importar en nuestro sistema educativo.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

En este capítulo se informa acerca de la realización de la segunda innovación, la misma que se refiere al desarrollo del espíritu emprendedor desde experiencias de aprendizaje vinculadas a los emprendimientos productivos comprometiendo el desarrollo de las competencias bajo el principio de aprender emprendiendo, lo cual exige aprender: comprendiendo, haciendo y produciendo.

Para hacer realidad esta innovación, no fue suficiente el desarrollo de las áreas de conocimiento establecidas en la malla curricular porque era necesario ayudar a proyectar y realizar experiencias productivas para desarrollar la capacidad de emprender, crear y negociar los productos con el cliente. En este capítulo se da a conocer la situación que motivó esta innovación, el proceso de implementación de los micro proyectos productivos y se informa sobre la realización de los proyectos por parte de los estudiantes del bachillerato, se presentan algunos resúmenes de ejemplos de algunos proyectos productivos y se reconocen las lecciones aprendidas.

4.1. Situación que motivo esta innovación

Durante muchos años las prácticas agropecuarias se realizaron sin un fin determinado, lo que interesaba era sembrar, cosechar y volver a sembrar, no se prestó atención a los rubros de inversión, tampoco se calculaban ganancias esperadas. Los estudiantes se conformaban con mirar crecer la planta, a veces cosechaban, otras veces no; participaban por obligación realizando prácticas agrícolas y pecuarias de forma rutinaria sin intención ni sentido, lo cual fue debilitando la opción por el aprendizaje agropecuario. La desmotivación fue creciendo hasta que las autoridades y docentes técnicos reconocieron la urgencia de dar sentido al aprendizaje proponiendo alternativas productivas que ayuden a solventar los gastos de las prácticas estudiantiles.

Al inicio del año lectivo 2009-2010 varios docentes técnicos se propusieron elaborar proyectos para innovar las actividades prácticas, como alternativa a varias situaciones que afectaban en forma negativa la capacitación técnica: tendencia de los docentes técnicos a

improvisar las prácticas del campo agropecuario, existencia de herramientas en mal estado, carencia de recursos económicos para comprar abonos, pesticidas, herbicidas y otros; pérdida de productos de la granja por no contar con un mercado fijo, ineficiencia productiva que ponía en grave riesgo la capacidad de sostenimiento de la granja.

A estas situaciones se plantearon las siguientes soluciones:

- a) Fomentar la aplicación de los conocimientos, durante el ciclo diversificado, emprendiendo en forma creativa proyectos productivos y despertar el interés por la carrera agropecuaria.
- b) Asesorar y acompañar a los profesores técnicos en el proceso de planificación microcurricular creando el Departamento Pedagógico.
- c) Renovar las herramientas y comprar semillas e insumos básicos gestionando los recursos económicos para fomentar la producción.
- d) Establecer contacto con empresas y comerciantes quienes se dedican a la comercialización de productos alimenticios.

No se olvidó la misión de la Educación Técnica y Profesional de la República del Ecuador, en la que se establece como mandato contribuir al fortalecimiento del sistema productivo, la mejora de las condiciones de vida y a la promoción de una cultura cualificando la formación profesional de los trabajadores y potenciando la inserción laboral de los estudiantes tanto en empleos por cuenta ajena como en proyectos de autoemprendimiento. (MEC, 2010, pág.78)

Transcurridos algunos años de la experiencia educativa, los docentes técnicos reconocen que la institución educativa se adelantó al Ministerio de Educación cuando éste recomendaba el desarrollo de procesos de formación y capacitación para “que el estudiante sea “educado para la solidaridad, preparado para la vida en sociedad, cualificado para la actividad profesional, motivando y capacitando para el autoemprendimiento”, (MEC, 2010.32).

Esta recomendación se vuelve a expresar como principio educativo en la LOEI cuando “establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la

formación científica...” (LOEI, 2011, art. 2 literal “u”).

Estos propósitos la institución los puso en obra impulsando la formación para el emprendimiento mediante la realización de los microproyectos. Y estas experiencias demandaron otros conocimientos tales como: investigación, planes de negocios, estudios de mercado etc., para contribuir a la formación de jóvenes: emprendedores, perseverantes, creativos con capacidad para asumir riesgos, con habilidades para producir y negociar, coincidiendo de esta forma con lo que propone Vivernet sobre la necesidad de contribuir a la formación de “un soñador y al mismo tiempo un realizador... porque alguien que diseña todos los escenarios posibles para responder a los desafíos que plantea cada circunstancia, es dueño de sí mismo y se hace dueño de la situación que se le presenta, construyendo el futuro y asumiendo el reto de ser dueño de su destino” (Vivernet, 2012:13)

En la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes es necesario desarrollar la actitud proactiva, la capacidad de concebir y gestionar proyectos de emprendimiento, económico, social o cultural, útiles para la sociedad, formular su plan de vida y llevarlo a cabo.

Innovar, es responder de manera responsable y eficaz a una situación que demanda soluciones, por esto, asociado a la identificación de los problemas e identificación de las intenciones y propósitos, viene un proceso más operativo, que es la implementación.

4.2. Implementación de los microproyectos

Al asumir la opción de implementar los microproyectos productivos se constató la necesidad de crear un departamento que regule y realice el seguimiento de cada uno de los microproyectos cumpliendo las siguientes funciones:

- a) Determinar las asignaturas que se implementarían para el efecto y seleccionar los contenidos tomando como referencia los proyectos.
- b) Seleccionar los contenidos de las asignaturas escogidas para transformarlas en proyectos productivos.

- c) Coordinar con los docentes asignados para colaborar en los aprendizajes, actividades, lugares y espacios para realizar estos proyectos en el ciclo de bachillerato.
- d) Coordinar con los directores de cada uno de los proyectos la marcha y desarrollo de los mismos.
- e) Guiar a los estudiantes durante la ejecución de sus proyectos.
- f) Coordinar juntamente con el Comité Técnico de la granja las actividades de exhibición y mercadeo del producto de cada uno de los proyectos.
- g) Coordinar con el departamento financiero asuntos relacionados con comercialización y marketing.
- h) Escribir las memorias de los proyectos presentados, así como recopilar los trabajos entregados por los estudiantes.

Así pues, tomando en cuenta que la realización de un trabajo productivo es proyectual y requiere de algunos aprendizajes previos, se procedió a determinar el proyecto para cada año seleccionando de manera consensuada las asignaturas complementarias.

Para el primer año de bachillerato el proyecto fue la crianza de pollos, los criterios de selección del proyecto fueron: la posibilidad de trabajar en grupo y el grado de dificultad. Las asignaturas complementarias fueron: emprendimientos y marketing para guiar los procesos de producción y comercialización.

El proyecto seleccionado para el segundo año de bachillerato fueron los cultivos de tomate y babaco en invernaderos, los criterios para elegir estos proyectos fueron: la duración del ciclo productivo y la posibilidad de conseguir financiamiento. Las asignaturas complementarias fueron: emprendimientos y proyectos

Y para el tercer año de bachillerato, se realizaron micro proyectos productivos cuidando todo el ciclo hasta culminar en la comercialización. Los criterios fueron: la experiencia productiva y la posibilidad de la comercialización, por esta razón algunos proyectos se ejecutaron a nivel individual y otros se responsabilizaron a dos personas. Las asignatura complementarias fueron: emprendimientos, proyectos y estadística.

La implementación de estos proyectos productivos comprometió la intervención de los

docentes técnicos quienes asesoraron la formulación de los proyectos y los acompañaron durante el desarrollo de los mismos.

Entendiendo que el proyecto es un “conjunto de actividades interdependientes orientadas al logro de un objetivo en un tiempo determinado que implica la asignación de unos recursos idóneos para la consecución de un fin prefijado” (MEC, 2010,pág. 83), los docentes guías ayudaron a los estudiantes a determinar la finalidad, a prever los resultados, analizar las posibilidades reales para convertirlo en carta de presentación al momento de buscar socios estratégicos especialmente para lograr el soporte financiero.

Desde la dirección del Departamento de Proyectos los docentes tutores consensuaron cuatro momentos en la elaboración de los proyectos productivos: diagnóstico, diseño de la propuesta; ejecución y evaluación. Estos momentos se constituyen en los referentes que han de guiar el proceso del trabajo, en el primer momento se presentan los antecedentes y el estudio sobre la situación de partida del proyecto a realizar; al diseñar la propuesta se determinan los objetivos, metas y actividades a realizar y en cuanto a la evaluación se establecen medidas para juzgar el valor del proceso y de los resultados.

Aunque existen diseños pre elaborados se consideró conveniente realizar algunas adaptaciones teniendo en cuenta el tipo de proyecto y las potencialidades de los estudiantes. Para analizar la viabilidad de los proyectos a ser trabajados, el Departamento de Proyectos solicitó a los directores de cada una de las áreas técnicas y al departamento pedagógico, se analice en cada caso los siguientes tópicos:

- a) Ubicación de la experiencia.
- b) Datos biofísicos.
- c) Aspectos socioeconómicos y culturales.
- d) Situación inicial.
- e) Desarrollo de la experiencia.
- f) Trabajos realizados.
- g) Ingresos.
- h) Beneficio obtenido.
- i) Datos técnicos
- j) Responsables del proyecto

Cabe indicar que para los estudiantes de tercero de bachillerato es requisito para su graduación presentar un informe de los resultados de su proyecto productivo, el cual se lo diseña en el segundo de bachillerato, para desarrollar los temas aprobados durante el tercer año. En el período lectivo 2012-2013 se ejecutaron 24 proyectos bajo la responsabilidad de 85 estudiantes.

En cada actividad, los tutores ayudaron a clarificar el norte del proyecto, motivarlos para que se logren los propósitos superando las adversidades, buscando los medios necesarios para hacer frente a los problemas, priorizando las actividades y despierte con la urgencia de dar un paso más en el duro camino de llegar a la meta.

4.3. Informe de la realización de los proyectos

4.3.1. Proyecto emprendido por los estudiantes de primer año (2012 – 2013)

El proyecto productivo que emprendieron los estudiantes de primer año de bachillerato fue el de la crianza de pollos, para esto: se identificaron las posibilidades, se calculó el presupuesto, se determinaron tiempos comercialización y la rentabilidad.

Se reconoció la necesidad de apoyarse en dos asignaturas complementarias. Emprendimiento y marketing. Los temas centrales que se trataron en emprendimiento fueron: generalidades sobre lo que es emprender, cualidades del emprendedor, como emprender y pasos a seguir y en la asignatura de marketing se estudió sobre: clientes, presentación, relaciones humanas, psicología de ventas etc. La experiencia enseñó que es importante estudiar esta asignatura también en los años superiores para lograr una buena negociación y ganancias.

De las estrategias de promoción de los productos la que mayor resultado nos ha dado es la promoción puerta a puerta, debiendo reconocer que este sistema lo copiamos de la escuela Agrícola San Francisco de la Asunción Paraguay; lugar donde algunos estudiantes han realizado sus pasantías.

La primera experiencia de realización de un proyecto productivo fue en el año 2009-2010, bajo la dirección del Ing. Genaro Chicaiza, en ésta experiencia participaron 64 estudiantes (7 mujeres y 57 varones) con una inversión de 1500 dólares, cantidad que fue financiada con aportes de los padres de familia y colegio, quienes recuperaron su inversión luego de la venta efectuada a restaurants y en pequeñas cantidades a clientes del cantón. A partir de esta experiencia las ganancias fluctúan entre los 200 y 250 dólares (con una camada de 500 pollos), variación que se da por el valor de la libra de pollo al momento de salir el producto al mercado, siendo los meses de diciembre y finales de noviembre los que presentan índices bajos; en cambio los meses de mayo y junio representan meses buenos para la comercialización de éste producto.

Si bien es cierto que en un proyecto de emprendimiento lo importante es la cantidad de dinero que se obtiene, desde el punto de vista educativo son importantes las capacidades que desarrollan los estudiantes gracias a estas experiencias de aprendizaje, por ejemplo la capacidad para trabajar en grupo, capacidad de ahorro, la honradez, el cálculo de tiempos, la interacción con los clientes, la capacidad para investigar, el orden, organización, el cumplimiento de compromisos asumidos respecto a la entrega del producto.

4.3.2. Proyectos emprendidos por los estudiantes de segundo año (2012 – 2013)

Para el segundo año de bachillerato se eligieron experiencias productivas en la rama agrícola diseñando y realizando proyectos en invernaderos cultivando tomate y babaco, con la participación de 81 estudiantes de ellos 23 mujeres y 58 varones, bajo la dirección de los ingenieros Bolívar Zeas y Juan Quilambaqui. Los proyectos por su naturaleza se realizan en diez meses en el caso del tomate y veinte y cuatro en el caso del babaco.

El financiamiento de estos proyectos en el primer caso fue financiado por la empresa privada a cambio de una investigación sobre crecimiento y producción de una variedad de tomate de meza para lo cual la institución educativa puso como contraparte la mano de obra mediante las prácticas agrícolas realizadas por los estudiantes del segundo de bachillerato. El proyecto de babaco fue financiado con recursos de la institución educativa, la misma que colaboró con material genético y con sus instalaciones para la siembra, la mano de obra de los estudiantes, quiénes a la vez aprenden y emprenden.

En los dos casos la producción fue muy aceptable porque se logró vender 90 cajas obteniendo 1127 dólares en ventas y quedando un sobrante de 810 dólares para ser ahorrado como reserva para realizar el cambio de plástico cuando llegue el final de tiempo útil previsto. En cuanto al babaco se produjo 3100 ejemplares a un precio promedio de 0.50 centavos, dejando 1.550 dólares en ventas, de esto se descontó 480 dólares por concepto de gastos varios, quedando 1070 para ser ahorrados al igual que el caso anterior para reponer plástico y sistemas de riego por goteo.

Estos proyectos han beneficiado a la institución educativa y a los estudiantes. A la primera dotándole de recursos didácticos para los estudiantes y agricultores que nos visitan y a los estudiantes porque constituyen posibilidades reales para poner en práctica y emprender los proyectos productivos agrícolas. Al ser la segunda experiencia realizada por los estudiantes a más de las capacidades mencionadas anteriormente, desarrollan capacidades asociativas porque al tener que buscar mercado y socios estratégicos para vender sus productos; la capacidad de tomar decisiones eficaces y oportunas al momento de sacar el producto al mercado en la época correcta o comenzar su proyecto en el mes apropiado, es un indicador importante que dice mucho de un estudiante con experiencia emprendedora.

4.3.3. Proyectos emprendidos por los estudiantes de tercer año (2012 – 2013)

Los 80 proyectos se realizaron, durante el período comprendido entre septiembre del año 2012 hasta julio de 2013, con la participación comprometida de 85 estudiantes de tercer año de bachillerato (62 hombres y 23 mujeres) y bajo la dirección de 12 profesores técnicos. Estos proyectos lo ejecutaron de forma individual o parejas, porque cada estudiante debía experimentar en forma real y profesional todos los pasos del proyecto desde su inicio hasta la comercialización o informe.

La inversión ascendió a un promedio de 380 dólares por estudiante y los beneficios obtenidos estuvieron en relación con el tipo de proyecto realizado, siendo el tomate y babaco los que dejaron altos réditos seguidos por los productos lácteos, cárnicos, frejol, horticultura y farináceos.

Para realizar un seguimiento y control adecuado sobre el avance en la ejecución de los proyectos, se implementó la asignatura que lleva el nombre proyectos, de esta manera se

dio acompañamiento continuo al trabajo realizado por los estudiantes con el acompañamiento de sus directores. A continuación se registra el número de mujeres y hombres que participaron y se estima el porcentaje de avance.

	Directores	Cantidad de estudiantes del III año de bachillerato			Porcentaje promedio de avance
		Hombres	Mujeres	Total	
	Ing. Alba Felipe	3	0	3	100%
	Ing. Alvarado William	2	0	2	100%
	Ing. Aucapiña Marcelo	3	0	3	100%
	Ing. Auquilla José	5	3	8	100%
	Ing. Chicaiza Genaro	2	4	6	100%
	Ing. Jimbo Marcelo	9	10	19	100%
	Ing. Lituma Juan	5	5	10	100%
	Ing. Quilambaqui Juan	10	0	10	100%
	Lic. Tapia Reinaldo	3	0	3	100%
	Ing. Ulloa Vicente	2	0	2	100%
	Ing. Vidal José	8	1	9	100%
	Ing. Zeas Bolívar	10	0	10	100%
		62 (73%)	23 (27%)	85 (100%)	100%

El avance en la ejecución de los proyectos fue del 100%, notando que al ser un requisito para la graduación todos los estudiantes cumplieron en su totalidad los objetivos del proyecto. Éstos fueron evaluados continuamente ya que al tratarse de un proyecto productivo, fueron objeto de un monitoreo continuo por parte de sus directores, luego fueron sometidos a exposiciones en cuatro eventos importantes: la primera en el mes de noviembre con la participación en la feria agropecuaria de Cuenca, luego en el mes de enero con las fiestas de la institución educativa, en el mes de abril tienen la sustentación de su trabajo y finalmente en julio la sustentación de su proyecto. Los aspectos que tomamos en cuenta para valorar la sustentación fueron: proyecto, producción, comercialización, ganancias y recomendaciones.

A continuación presentamos algunos resúmenes de los proyectos productivos realizados en los que se evidencian los aspectos señalados anteriormente.

4.4. Resúmenes de algunos proyectos productivos

Cabe indicar que los más de 80 proyectos que reposa en la biblioteca de la institución educativa están a disposición de comunidades o agricultores que necesiten elaborar sus proyectos para presentarlos a instituciones gubernamentales o para solicitar crédito; posiblemente deban completarse en algunos aspectos, pero creemos que es una buena referencia.

Producción de cuatro variedades nuevas de frejol arbustivo (*Phaseollus vulgaris*)

Autor	Juan Carlos Quilambaqui
Institución	Colegio Agronómico Salesiano
Lugar	PAUTE
Aplicado en	La granja de la institución educativa

Justificación

La intención del proyecto es motivar a los estudiantes del segundo año de bachillerato para que emprendan en el cultivo del frejol arbustivo, sabiendo que éste constituyó la principal fuente de ingresos para los productores, pero debido a la no aplicación de técnicas agrícolas siempre se lograba una escasa producción. Por tanto, el trabajo a realizar permitirá impulsar la siembra de frejol entre los estudiantes o agricultores quienes buscan una oportunidad para aprender y acrecentar su producción con experiencias exitosas que le lleven a mejorar su situación económica.

La investigación agrícola es una salida a los malos resultados ocasionados por el manejo poco eficiente de procesos en las labores pre culturales y culturales, siendo estas etapas las que necesitan de guías que ayuden a no cometer errores que llevan a una pérdida inevitable al agricultor; esta fue la razón principal por la que se emprendió el presente proyecto

Desarrollo de la experiencia.

El trabajo se realizó bajo la dirección del Departamento de Proyectos, se buscó y se seleccionaron variedades de frejol que presenten resistencia a: roya, antracnosis, mosca blanca y que se adapten a nuestra zona, a la sequía y al exceso de humedad.

La Comunidad Salesiana asignó un lote de 1170 metros cuadrados divididos en 4 parcelas de 300 metros cuadrados, allí plantaron las siguientes variedades: copte amarillo, rojo moteado, afro andino, bayo blanco. La institución educativa apoyó con 20 libras de frejol que se colectó de la siembra anterior como semilla y bajo la asistencia técnica del profesor de la materia denominada CULTIVOS I. Participaron los docentes técnicos y 65 estudiantes (divididos en 7 grupos) de los segundos de bachillerato "A-B-C", ellos elaboraron en forma conjunta un cronograma de actividades que comenzó con la preparación del terreno luego se realizaron labores como deshierbe y abonado de las plantas, controles, cosecha, comercialización etc.

El trabajo fue asumido con responsabilidad por los profesores y estudiantes, durante los nueve meses que duró el proyecto, el empeño demostrado en el campo, el compromiso cumplido de realizar las labores culturales y pre culturales del cultivo desde el inicio del proyecto hasta finalizar el mismo, dejó ganancias en cuanto aprendizajes y en rentabilidad. Esto se puede constatar en los siguientes cuadros:

Cuadro N° Costos del cultivo en un terreno de 1175 m²

Detalle	U. Medida	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Arada	Hora	1	15,00	15
Rastrada	Hora	0,5	15	7,50
Cruzada	Hora	0,5	15	7,50
Surcado	Jornal	3	10	30
Semilla	Lb	20	2,0	40
12-52-00	Lb	50	0,40	20
Deshierbe	Jornal	4	10	40
Fitosanitario	Aplicación	2	10	20

Aporque	Jornal	4	10	40
Cosecha	Jornal	2	10	20
Descortezado	Jornal	4	10	40
Total:		92	107,4	280

Ingresos.

Detalle	U. Medida	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Ventas verde	Lb	311	1,50	466,50
Ventas seco	Lb	81	1,50	121,50
Total:		392	3,00	588,0

Beneficio obtenido.

TOTAL INGRESOS	588
TOTAL COSTOS	280
BENEFICIO	308

Datos técnicos.

CANTIDAD COSECHADA	392 LBS
AFROANDINO	40 LBS
COPTÉ CHOTA	40 LBS
BAYO BLANCO	70 LBS
ROJO MOTEADO	242 LBS

En conclusión podemos decir que cultivar frejol en las variedades anotadas es un cultivo rentable que en nuestro caso nos dejó un beneficio de trescientos ocho dólares, con una relación de costo beneficio de 2,10 por cada dólar invertido. Con esto demostramos especialmente a los estudiantes que vale la pena un emprendimiento agrícola y luego la experiencia adquirida por cada uno de ellos en la materia de cultivos I, es la mayor ganancia con la que contó el proyecto.

4.4.1. Producción, comercialización y evaluación de cinco variedades de quesos para el mercado

Autor	Gabriela Duchitanga- Pablo Saquicela
Tutor	Ing. Marcelo Jimbo
Institución	Agronómico Salesiano
Lugar	PAUTE
Aplicado en	La granja del Plantel

El proyecto tiene importancia puesto que la industria láctea en los últimos años se ha incrementado notoriamente y por efectos de competencia éstas han innovado tanto en sabores como en precios, forma y comercialización.

Se espera causar impacto en el mercado con nuevos sabores de queso y de esta manera activar su producción en nuestras plantas productivas. El presentar el proyecto ante el consumidor es arriesgarse al éxito o fracaso, sin embargo por lo trabajado se piensa que vale la pena correr el riesgo y mostrar nuevas aromas de productos, esperando que en fechas cercanas se conviertan en una necesidad para la ama de casa y la sociedad lo tenga entre uno de sus productos preferidos. Económicamente se espera mejorar los réditos sabiendo que la calidad del queso, textura, y sobre todo por el sabor del mismo serán nuestros aliados.

Las aulas escolares son semilleros de ideas, por éste motivo buscamos que en un tiempo no lejano traspase las paredes institucionales y llegue a la industria y productores lácteos.

Desarrollo de la experiencia

El proyecto busca nuevas alternativas en la producción del queso, al experimentar cinco combinaciones posibles para su elaboración utilizando distintas especies y verduras, en ellas se investigó su aceptación y rentabilidad como parte de un estudio que busca opciones de negocio y rendimiento económico del producto. Los nuevos sabores obtenidos fueron evaluados cuantitativa y cualitativamente dejando resultados importantes para el agricultor o ganadero que se dedica a esta labor económica.

Conociendo estos pormenores se vuelve necesario un nuevo estudio de mercado, nuevas alternativas para enfrentarse a la competencia y nuevas soluciones para ganar clientes y no dejar morir la industria láctea en la institución educativa. A continuación se presenta el presupuesto en el caso de elaboración de queso con especias

a) Presupuesto de la producción, comercialización y evaluación de queso fresco.

Se prevé la inversión de 200 \$, se espera una rentabilidad de 43,64 con un volumen de producción de 200 litros.

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Leche	Litros	200	0,50	100,00
Sal	Kilogramos	2,80	0,35	0,98
Cuajo	Tubos	4	0,25	1,00
Fermento	Sobres	4	3,00	12,00
Especias	Sobres	20	0,20	4,00
Pimiento	Unidades	10	0,15	1,50
Fundas	Unidades	100	0,02	2,00

Mano de obra	Horas	6	2,00	12,00
SUBTOTAL				132,50
Uso del local y equipos (10%)				13,25
Gastos de comercialización (5%)				6,63
Imprevistos (3%)				3,98
TOTAL				156,36

Beneficio económico

Producto	Prec. Unitario	Prec. Total	Costo prod.	Beneficio
40 quesos	4,50	180,00	156,36	23,64

Rentabilidad

$$23,64/156,36 = \$0,15 \text{ por dólar invertido} = 15\%$$

b) Presupuesto en el caso de elaboración de queso crema

Se prevé la inversión de 130\$, se espera una rentabilidad de 37,41 con un volumen de producción de 50 litros.

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Leche	Litros	50	0,50	25,00
Sal	Kilogramos	2,80	0,35	0,98
Cuajo	Tubos	4	0,25	1,00
Fermento	Sobres	4	3,00	12,00

Crema de leche	Sachet	30	0,75	22,50
Tarrinas	Unidades	100	0,05	5,00
Mano de obra	Horas	6	2,00	12,00
Subtotal				78,48
Uso del local y equipos (10%)				7,84
Gastos de comercialización (5%)				3,92
Imprevistos (3%)				2,35
Total				92,59

Beneficio económico

Producto	Prec. Unitario	Prec. Total	Costo prod.	Beneficio
334 quesos	0,50	167,00	92,59	74,41

Rentabilidad

$74,41/92,59 = \$0,80$ por cada dólar invertido = 80%

c) Presupuesto en el caso de elaboración de queso leche de cabra

Se prevé la inversión de 150\$, se espera una rentabilidad de 37,41 con un volumen de producción de 50 litros.

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Leche	Litros	30	1,25	37,50

Sal	Kilogramos	2,80	0,35	0,98
Cuajo	Tubos	4	0,25	1,00
Fermento	Sobres	4	3,00	12,00
Fundas	Unidades	100	0,01	1,00
Mano de obra	Horas	6	2,00	12,00
Subtotal				68,48
Uso del local y equipos (10%)				6,44
Gastos de comercialización (5%)				3,42
Imprevistos (3%)				2,05
Total				80,35

Beneficio económico

Producto	Prec. Unitario	Prec. Total	Costo prod.	Beneficio
9 quesos	8,50	76,50	80,35	-3,85

d) Presupuesto en el caso de elaboración de queso mozzarella

Se prevé la inversión de 125 \$, se espera una rentabilidad de 37,41 con un volumen de producción de 50 litros.

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Leche	Litros	50	0,50	25,00

Sal	Kilogramos	2,80	0,35	0,98
Cuajo	Tubos	4	0,25	1,00
Fermento	Sobres	4	3,00	12,00
Ácido cítrico	Sachet	43,5	0,35	15,23
Fundas	Unidades	100	0,01	1,00
Mano de obra	Horas	6	2,00	12,00
Subtotal				67,21
Uso del local y equipos (10%)				6,27
Gastos de comercialización (5%)				3,36
Imprevistos (3%)				2,02
Total				78,85

Beneficio económico

Producto	Prec. Unitario	Prec. Total	Costo prod.	Beneficio
15 quesos	7,00	105,00	78,85	26,15

Rentabilidad

$$26,15/78,85 = \$0,33 \text{ por cada dólar invertido} = 33\%$$

e) Presupuesto en el caso de elaboración de queso maduro

Se prevé la inversión de 70 \$, se espera una rentabilidad de 37,41 con un volumen de producción de 30 litros.

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Leche	Litros	30	0,50	15,00
Sal	Kilogramos	1,0	0,35	0,35
Cuajo	Tubos	0,5	0,25	0,13
Fermento	Sobres	0,5	3,00	1,50
Colorante	Sobre	1,0	0,30	0,30
Mano de obra	Horas	2	2,00	4,00
Subtotal				21,28
Uso del local y equipos (10%)				2,13
Gastos de comercialización (5%)				1,07
Imprevistos (3%)				0,64
Total				25,12

Beneficio económico

Producto	Prec. Unitario	Prec. Total	Costo prod.	Beneficio
9 quesos	6,00	54,00	25,12	28,88

Rentabilidad

$28,88/25,12 = \$1,15$ por cada dólar invertido = 15% de utilidad

4.4.2. Proyecto de trasplante de orquídeas *Katleya*

Este proyecto integra la producción e investigación para realizar un trasplante de plántulas de orquídeas *Katleya* desde un medio *in vitro* a un sustrato homogenizado (fibra de coco, musgo, carbón, ladrillo, teja, fibra de ciprés). Se realizó en el laboratorio de meristemas ubicado en el Colegio "Agronómico Salesiano" en el sector Uzhupud-Paute

Autores	Ruth Yanza. Adrián Barahona. Erika Acevedo.
Institución	Agronómico Salesiano
Lugar	PAUTE
Aplicado en	La granja de la institución educativa

Justificación

A nivel nacional la comercialización de orquídeas es rentable no solo por el precio, sino por sus variedades, su duración y constante demanda de quienes sienten afición y gusto por una flor exótica de utilidad en cualquier ocasión. Lo difícil de su obtención mediante métodos tradicionales y la necesidad de un laboratorio de meristemas para su reproducción comercial hace de esta investigación un trabajo importante para la institución educativa y para quienes valoran el cultivo de orquídeas.

La falta de experiencias dentro del plantel con un trabajo de producción investigación de un trasplante *in vitro* de orquídeas de esta variedad motivó la realización de este estudio para una transferencia adecuada de experiencia en relación al trasplante de esta variedad y lograr obtener plantas de mejor calidad, esto es: disminuyendo el índice de mortalidad, liberándola de enfermedades y comprobando si el sustrato es o no adecuado para la plántula.

El propósito es Recolectar información importante para futuras investigaciones sobre esta variedad de orquídea; lograr que el mayor número de plántulas se prendan y por consiguiente tener un bajo índice de mortalidad lo que demostraría el éxito del trabajo emprendido. Para esto se prevé una inversión de 151, 855 dólares y lograr realizar exitosamente 120 trasplantes, según el presupuesto elaborado.

De la experiencia innovadora sobre emprendimiento, se han podido apreciar resultados tangibles (beneficios) e intangibles (formación).

4.5. Resultados relacionados con los beneficios y con la formación

En cada actividad realizada durante el proceso de investigación, formulación de proyectos y emprendimientos se pudo notar que los estudiantes comprometidos en los proyectos

RUBRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
Guantes	Pares	12	1.50	\$ 18.00
Mascarillas	Unidad	12	0.15	\$ 1.80
Nitrofoska	Funda	1	3.55	\$ 3.55
Macetas	envases	120	0.47	\$ 56.40
Carbón	Fundas	4	2.00	\$ 8.00
Cloro	Galones	8	6.00	\$ 48.00
Deja	Fundas	2	0.70	\$ 1.40
Agua destila	Litros	9	2.10	\$6.30
Alcohol	Litro	1	4.50	\$4.50
Fibra de coco	Saco	½ saco	4.00	\$ 4.00
Vitavax	Funda	1	4.5	\$ 4.50
Sub total:				\$ 138.05
Previstos al 10%				\$ 13.805
Total:				\$ 151.855
Rentabilidad:				N/A

productivos fueron quienes buscaron en mayor medida emprender en su campo así como en otros que a lo largo de su experiencia educativa fueron llamándoles la atención, cada uno buscó oportunidades en el mundo de los negocios, generaron ideas, actuaron sin tener todos

los elementos, pero con la convicción de que con los conocimientos adquiridos serán capaces de encontrar todas las respuestas para actuar.

Los profesores técnicos experimentados se apropiaron del proyecto; en ocasiones improvisaron y tan pronto surgieron los problemas empezaron a buscar soluciones.

En cuanto al campo económico se puede decir que los estudiantes normalmente carecen de dinero, por tanto necesitan apoyo económico para comenzar su trabajo, por este motivo y para efectos de préstamos dimos importancia primordial al análisis de los planes de negocios en los que pusimos atención a la factibilidad del proyecto, así como la posibilidad de recuperar la inversión; de tal manera que el análisis de los proyectos no era para rechazarlos sino para mejorarlos. Bien sabemos que “muchos emprendedores que han alcanzado el éxito dedican poco tiempo a la investigación y al análisis”. (VIVERNET, 2002, pág.45).

Si bien los puntos anotados grafican de alguna manera características del trayecto realizado por los estudiantes que comenzaron con el trabajo de proyectos productivos a nivel general; vale indicar también que existió diferencias al momento de comenzar con los proyectos donde jugaron un papel especial la personalidad e inclinaciones tanto del hombre como la mujer.

En nuestro caso (Ver lista de proyectos) la mujer presenta una mayor predisposición para emprender, por su dedicación además de facilidades para la promoción y venta del producto; los proyectos innovadores con mayores resultados fueron los que emprendieron mujeres, finalmente las primeras en presentar sus documentos o productos de la investigación son casi siempre los grupos en donde están liderando mujeres. En cambio los varones son los que realizan el trabajo fuerte, tienen apego a lo que son prácticas o proyectos relacionados con animales mayores; cabe destacar la predisposición que tienen

para colaborar en trabajos u otras actividades con sus compañeras, lo cual nos deja tranquilos porque aplican en sus proyectos también valores cultivados durante sus horas de prácticas diarias.

Los beneficios de esta actividad han sido halagadores, podemos decir que se obtuvo aspectos positivos como:

- a) Experiencias en micro proyectos con beneficios tanto para el estudiante como para el establecimiento.
- b) Fomentó la capacidad investigativa del estudiante dejando abierta la posibilidad de nuevos trabajos relacionados con el área o similares.
- c) Se despertó la atracción por los negocios y producción
- d) Toma de conciencia sobre la duración y la espera que requiere la realización de las metas y los sueños. Que unos son realizables y otros no. Que el éxito exige compromiso.
- e) Como resultado de los trabajos descritos la institución ya cuenta con un banco de proyectos aplicables no solo dentro del establecimiento sino fuera de él como por ejemplo en las comunidades o en proyectos grandes.
- f) Los proyectos fueron visitados y conocidos por estudiantes y agricultores que se beneficiaron de la experiencia, pero también el establecimiento se benefició de los comentarios y sugerencias dejado por cada uno de los visitantes; en temas como pasantías, atención al cliente, cursos y talleres; en donde nos dejaron lineamientos y material para emprender con esos servicios.

4.6. Lecciones que se aprendieron de esta innovación.

Toda experiencia deja aprendizajes y ésta no fue la excepción, porque sabiendo que la información el conocimiento y las competencias laborales, se convierten en la materia prima principal, para que el estudiante sepa transformar el conocimiento en una herramienta de progreso social; contribuimos en cada uno de los espacios de producción y aprendizajes a mejorar el modelo de producción y generación de recursos, “educado para la solidaridad y preparado para la vida en sociedad buscando siempre el “Ser buen Cristiano y Honrado Ciudadano”.

En el campo de los emprendimientos productivos El Ministerio de Educación manifiesta

que “los emprendimientos productivos son parte primordial de la Reforma, por tanto, deben desarrollarse en los colegios de bachillerato técnico, pues son escenarios ideales de aprendizaje en los que se puede consolidar su formación técnica potenciando la competencia emprendedora; ello permitirá a sus egresados incorporarse con relativa facilidad al entorno empresarial y quizá en calidad de gestores de empleo para terceros. (Organización y Gestión de Unidades Educativas de Producción, 2012, pág. 8)

La institución educativa aplica los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación, sin embargo nosotros hemos ido más allá de sus exigencias, realizando cambios, sugiriendo modificaciones, algunas veces se ha recibido invitaciones a mesas de trabajo; en otras ocasiones, nos han consultado sobre temas agrícolas, todo como parte de un esfuerzo diario para no perder el lugar que ocupamos entre los colegios técnicos del País porque tenemos presente que “la clave para convertir una buena idea en un buen negocio nos da la gestión cotidiana de la empresa”. (Harvard, 1999, pág. 147).

Gracias al trabajo productivo realizado por los estudiantes con la ayuda de los docentes se logró se apropien de los proyectos, superando las situaciones adversas sabiendo que si no lo hace su emprendimiento puede quebrar dejando perdidas en su proyecto.

Se ha contribuido a la formación de jóvenes con ingenio, espontaneidad y dinamismo, saben que su triunfo dependerá de su capacidad, creatividad y disposición para el cambio, saben evaluar su estado financiero, los posibles riesgos que pueden correr con la inversión, y de esta manera “fueron perfeccionado sus iniciativas” “poniendo todo el ánimo y gusto en su empresa”. (Harvard, 1999, pág. 147)

La institución educativa formó estudiantes preparados para emprender, aunque fueron los directores y jefe de proyectos quienes lo guiaron en el proceso, buscando la información suficiente antes de lanzarse al reto, en el camino solucionaron problemas, resolvieron conflictos, dicho de otro modo pensamos que nuestros estudiantes “son buscadores de retos y mientras más los resuelven, más lo quieren agregar a sus vidas”. (Harvard, 1999, pág. 148).

Se tiene la convicción que los profesores no fueron los únicos que influyeron en su inclinación por los proyectos y emprendimientos, a decir de Piaget : la niñez es la edad de

los mayores cambios, teniendo su punto más alto “entre los cinco y siete años, la conducta es variable en cada persona y cada uno tiene sus preferencias emprendedoras, formadas de acuerdo a experiencias vividas en el transcurso de años anteriores”, pensamos entonces que la influencia y ambiente del plantel también fueron determinantes a la hora de decidirse por buscar emprendimientos.

Los emprendimientos y proyectos “se mueven de acuerdo a los ambientes en los que son ejecutados; pudiendo ser estos favorables o desfavorables para la consecución de sus metas y problemas de una determinada área o sector”. (Tobón Sergio, 2006, pág. 14)

En cada práctica se pidió al profesor técnico diálogos constantes con los estudiantes, buscando crear un buen ambiente de trabajo; esta experiencia dejó como resultado una comunicación positiva con diálogos, propuestas, consultas y negocios, llevándonos a una alta eficiencia innovadora con respecto a los años anteriores, aparte de una relación más estrecha con los padres de familia y clientes. Los ambientes que rodean al plantel hicieron que podamos realizar contactos interesantes, logrando cooperación, redes de colegios y luego asociarnos con personas o empresas afines, lo que nos ayudó a incrementar ventas, impulsando un crecimiento constante tanto en producción como en comercialización.

Estrategias de emprendimiento

De acuerdo a un estudio realizado por el BID, en América Latina sólo el 13% de los jóvenes emprenden; de este dato podemos decir que los estudiantes sienten pocos deseos de emprender, no tienen bases para esta labor o no desean hacerlo. En nuestro caso logramos que el 100% de los estudiantes realicen ésta actividad, siendo difícil conocer si a lo largo de su vida seguirán en ese proceso, sin embargo si de algo estamos seguros es que por la labor realizada dentro y fuera de la institución educativa, ellos tienen el conocimiento necesario para emprender en algún momento de su vida.

El trabajo realizado para que el estudiante tenga estas y otras competencias, tiene mucho que ver con el incluir clubes dentro del plantel, con lo que se logró “fomentar el cooperativismo, la actividad en grupo y la colaboración mutua, constituir equipos de trabajo interdisciplinarios y con experiencia en la formación y el trato interpersonal con jóvenes, para trabajar en áreas tanto del desarrollo personal como vocacional”, (Acudir, 2012, pág. 14).

No nos hemos descuidado en algo que mencionan los expertos al manifestar que “una de las principales debilidades de los jóvenes es la falta de experiencia laboral”, siendo esta la razón por la que motivamos a cada uno de ellos a realizar prácticas de negocios, producción y todo aquello que pueda mejorar su experiencia laboral dentro del campo agropecuario. Sabiendo que: “a mayor nivel educativo de los jóvenes emprendedores, mayores son las probabilidades de éxito del emprendimiento”. (Acudir, 2012, pág.14),

Lo manifestado tiene mucho de realidad especialmente si lo que buscamos son réditos económicos o financiar un proyecto, pero también se manifiesta que “Las proyecciones financieras de una empresa son un acto de imaginación” (Harvard, 1999, pág. 16). “El crecimiento y el cambio son el entorno natural de las empresas de nueva creación. Pero el cambio también es la recompensa del éxito” (Harvard, 1999, pág. 162), estos enunciados nos acompañaron en todo proceso resumido en tres palabras: idea, trabajo y dinero; teniendo como resultado el financiamiento de todos los proyectos con dineros que son fruto de los proyectos productivos.

CONCLUSIONES

El prestigio social del Colegio Agronómico Salesiano persiste pero fue más notable hasta hace dos décadas debido a la pertinencia de la respuesta educativa a la sociedad azuaya que era predominantemente rural e incipientemente moderna. Durante las tres últimas décadas creció el movimiento poblacional y se aceleró la urbanización provocando un decrecimiento irreversible en la producción agrícola y pecuaria.

El recorrido temporal del Colegio Agronómico Salesiano en Paute y Gualaceo es de veinte años y es mucho menor al de los colegios técnicos industriales y automotrices sin embargo se constata su influencia en la presencia emprendedora de los egresados en la producción de sus fincas, en la organización de unidades productivas. Y en los últimos años también se constata que casi la mitad (46%) de los bachilleres continúan sus estudios universitarios en carreras relacionadas con la agronomía, veterinaria y medio ambiente.

La institución ha mantenido en forma comprometida el propósito de formar sujetos emprendedores que diseñen proyectos productivos, que enfrenten exitosamente las circunstancias adversas y generen fuentes de trabajo. Para formar a los ciudadanos desde esta orientación técnica no basta enseñarlos a escribir buenos proyectos, ejecutarlos de manera productiva sino sobre todo ayudarlos a tomar conciencia del valor dignificante del trabajo.

El crecimiento incesante de la migración ha sido provocado por una mentalidad consumista e inediatista que induce a pensar que los seres humanos valen por lo que tienen y acumulan. Llegan a pensar que la migración es la única alternativa para cumplir sus expectativas y la aspiración de vivir mejor.

Durante el período comprendido entre el 2002 hasta el 2008 se constata un crecimiento mínimo de la población estudiantil en el nivel medio no tanto porque crece la tasa de matrícula sino sobre todo porque aumentaron las instituciones educativas. Y al constatar que un 6,7% de estudiantes desertaba y el 5,6% no lograba ser promovido de año, así como la existencia de 360 madres de familia que no habían aprobado la instrucción primaria y que sin embargo realizaban trabajos productivos se proyectó salir a su encuentro con un programa televisivo.

La calidad y la significatividad son juicios de valor aportan al aprendizaje apuntar a calidad en la enseñanza. El logro de la calidad debe ser un proceso y su control es la mejor garantía para el logro de la calidad final. La calidad educativa al ser interiorizada por los actores sociales contribuye a la formación de un hombre integral con cualidades y valores.

El emprendimiento cumple un papel relevante en la formación, porque se orienta hacia una formación integral del estudiante, que inicia en la planificación y culmina en una rendición de cuentas que incluye: resumen, índices de ganancias o pérdidas, viabilidad del proyecto.

La trascendencia de ser educador salesiano hace de su vida un servicio para “favorecer en cada joven un proceso de crecimiento personal y social que le conduzca a la plena madurez humana, que lo haga protagonista de su propia vida, capaz de acoger el misterio que lo envuelve y de buscar su significado” (CONESA, 2004: 45)

El enfoque curricular por competencias, en el caso salesiano se reconoce en la necesidad de aplicar lo que se aprende a la solución responsable y creativa de los problemas que se presentan en situaciones específicas. La competencia también se define como organización de los aprendizajes, es una macro habilidad que integra al menos tres tipos de saberes: saber ser, saber conocer y saber hacer. En este marco de formación profesional, la competencia profesional comprende el conjunto integrado de: conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para cumplir eficazmente una misión compleja en un ámbito concreto de desempeño profesional.

Las innovaciones son aquellos cambios relevantes y pertinentes se realizan desde la práctica para contribuir al desarrollo de la calidad y significatividad del proceso educativo salesiano. Así pues, pasar de una enseñanza desde el texto a un aprendizaje desde contextos específicos en los que el aprendizaje se evidencia en la resolución de problemas, se vuelve indispensable desarrollar competencias y habilidades en distintos niveles y desde el intercambio de experiencias.

El mercado es el principal reto no solo para los estudiantes sino para todo productor, pues debe enfrentarse al cliente y ser capaz de negociar y persuadir con criterios a los destinatarios de lo que ha producido, ellos son quienes buscan el producto, son clientes, consumidores reales y potenciales.

La televisión educativa, no tiene un dato preciso sobre sus inicios, lo que si se tiene certeza es que desde que apareció la televisión, consciente o inconscientemente ya se le dio usos educativos. El contar con un televisor en nuestras casas ha servido para generar temas de conversación, para conocer lugares nuevos, para llevar nuestros pensamientos a lugares insospechados. Siendo estas las razones por las que se pensó en la utilización de este medio para la enseñanza de temas agropecuarios.

Se escogió utilizar televisión educativa como ayuda dentro de los aprendizajes debido a que: ayuda en una formación a distancia, motiva los aprendizajes, tiene la capacidad de proyectar imágenes y comentarios al mismo tiempo, ofrece igualdad de oportunidades para todos los alumnos, tiene la facilidad de amplificar y centrar los materiales demostrativos e ilustrativos; aspectos que se ven restringidos en gran parte en una aula de clases.

La televisión educativa es diferente a la televisión general en lo que tiene relación con los contenidos, programaciones, horarios etc. De ahí que un trabajo en televisión educativa es un mundo en el que falta mucho por descubrir e investigar. Cambiar mentalidades de directores, camarógrafos, jefes de piso, sonidistas etc. De una visión social a una visión didáctica educativa, en donde no solo se debe dejar impregnada la enseñanza, sino la posibilidad de retroalimentación y evaluación.

Dentro de éste mismo contexto, podemos manifestar que cada programa grabado constituyo una oportunidad para adquirir nuevas competencias, un cambio de actitudes y aprendizaje de nuevas situaciones; tanto en la gente de producción, que es la que está tras las cámaras, como en maestros y entrevistados, quienes debieron cambiar esquemas aprendidos de la televisión general, a los necesarios para televisión educativa; esto es: motivar al televidente, mensajes cortos pero con alto contenido del tema a tratar, ser concretos y utilizar suficientes imágenes para fijar conocimientos, en algunos temas incluso utilizar el ciclo del aprendizaje, manejar un vocabulario sencillo, tono de voz adecuado, movimientos controlados en el set y en el campo, mirada a la cámara y otros; que hacen de aquel o aquella persona que desea incursionar o colaborar en televisión educativa, un investigador que piensa a cada momento en el ¿Cómo llegar de mejor manera al estudiante invisible que esta frente al televisor, esperando un mejor aprendizaje que el que le es brindado dentro de un aula?.

El profesor al manejar un nuevo sistema educativo, se prepara, busca innovar, investiga, para luego transmitir por medio de las cámaras enseñanzas en nuestro caso agrícola, a los agricultores, estudiantes, padres de familia, educadores etc. Que se interesen en los temas propuestos, dando de ésta manera nuevos horizontes a la enseñanza aprendizaje; dejando inquietudes e ideas para futuras aplicaciones educativas de éste medio de difusión masiva.

Uno de los aspectos relevantes que se evidenciaron en el trabajo de emprendimientos fue que existe el espíritu emprendedor en casi todos los alumnos, siendo el miedo al fracaso, desmotivación, inexperiencia y falta de recursos lo que opacan sus habilidades, volviéndolos temerosos y desconfiados de sí mismos.

Con el trabajo de emprendimientos demostramos que si se puede llegar a metas planteadas, que la edad del emprendedor no es lo importante, si tenemos metas y objetivos fijos, para guiar los procedimientos.

De la experiencia vivida podemos darnos cuenta que los mejores emprendedores son aquellos que en su vida diaria cuentan con el apoyo de sus padres o familiares, quienes les dan la confianza necesaria para sentirse seguros de lo que hacen y ofrecen al cliente, la capacidad que ellos demuestran para relacionarse con los posibles clientes, nos deja tranquilos y nos motiva a continuar en el camino de formar empresarios y no solo empleados.

El saber ser, saber conocer y saber hacer, son la parte primordial dentro de una competencia y creemos que con el programa propuesto se logró el objetivo, gracias a la estructura que le dimos a cada tema. Saber ser con la reflexión de un Sacerdote Salesiano al final del programa. El saber conocer lo trabajamos desde cada tema preparado por la producción en estrecha colaboración con los docentes del colegio e invitados especiales, quienes se centraron en transmitir el conocimiento requerido, poniendo atención en metas, contenido del programa, edad del estudiante a quien se dirigirá la clase, método a utilizar, resultados esperados etc. Finalmente el saber hacer fue el resultado de lo anterior en donde el trabajo bien programado más los videos que paso a paso fueron indicando los procesos a seguir lograron producir un material que ayudó y ayudará a estudiantes y público en general a conseguir competencias en muchos campos agrícolas y pecuarios.

RECOMENDACIONES

Repensar el currículo para el bachillerato técnico, desarrollando procesos auto sostenidos de la capacitación técnica y producción que ayuden a la formación integral del estudiante, favoreciendo el desarrollo de los conocimientos, el desarrollo de competencias productivas y de emprendimiento, recurriendo siempre a los conocimientos previos, conectándolos con los nuevos de tal forma que el aprendizaje en cada clase sea significativo.

Tanto el personal directivo como docente requieren de preparación permanente porque deben asumir nuevos roles en el desarrollo de experiencias enseñanza aprendizaje, este movimiento sostenido, que además implica técnicas, métodos, currículo, son los que garantizan una educación de calidad; vale decir que en educación también es válido el hecho de caminar con los tiempos, la significatividad, sus cambios y metas,

Los medios educativos exigen la participación de un maestro bien preparado, para garantizar calidad en el proceso por tanto no debe olvidar la motivación con videos que inciten a la reflexión, a la participación, al análisis entre los asistentes

Favorecer el intercambio de experiencias a partir de lo que se investiga, se construye e incluso desde los errores. Este intercambio de experiencias solo es posible cuando el educador convierte la clase en una oportunidad de encuentro, de diálogo respetuoso y de estímulo a todo lo que se indaga y se reflexiona. Qué mejor, si estos intercambios también se realizan a nivel interinstitucional y si fuese posible a nivel internacional.

Potenciar el uso de medios de comunicación, del arte de la fotografía vinculando a los procesos de capacitación e investigación agropecuaria. Esto suscita el interés, la participación, el trabajo en equipo y favorece las experiencias de aprendizaje interdisciplinario.

Aquellas asignaturas de apoyo al proceso de aprendizaje por proyectos, esto es: investigación aplicada, formulación de proyectos, estudio de mercado, estadística aplicada, contabilidad, uso de medios de comunicación, fotografía y de fondo el estudio de la encíclica papal *Laborem excersum* para ayudar a tomar conciencia de la dignidad del trabajo. Estas asignaturas deberían reconocerse y mantenerse como asignaturas que se incorporan para que el aprendizaje sea más significativo, más no que aumentan la carga horaria.

La educación debe encaminarse a vencer los obstáculos a la comprensión, por tanto cada intento por lograrlo es válido; la televisión, los gráficos, los reportajes, la búsqueda de información debe pasar a ser una constante en cada uno de los maestros que buscan nuevos rumbos para el sistema educativo.

La comunicación en todos sus campos, está ligada directamente al desarrollo, no solo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto de transformación de la sociedad y si tomamos en cuenta que uno de los medios masivos de comunicación es la televisión, no debemos perder de vista su utilidad dentro del aula, al contrario es prioritario sacar nuevos programas educativos de diversa índole, capaces de llegar a universos sociales mucho más grandes, en donde oportunidades y deseos de aprender estén juntas dentro del proceso de enseñanza.

La televisión por su fácil acceso, y su alto número de seguidores, constituye un medio para atrapar y mantener el interés del estudiante, quien fácilmente puede asimilar conocimientos por tanto si hablamos que las generaciones actuales y venideras se guiarán más por las imágenes; es importante tomar en cuenta la televisión para lograr este objetivo.

Ante la falta de oportunidades en el empleo en el sector productivo formal surge la necesidad de abrirse campo en emprendimientos que solucione la falta de oportunidades laborales y por otro lado cree nuevas fuentes de empleo; mejorando ingresos familiares, que elevarán niveles de vida dentro de su parroquia o ciudad; siendo recomendable mantener e implementar colegios técnicos, que continúen brindando oportunidades de superación a cada uno de sus estudiantes.

El emprendimiento no es utilizado exclusivamente en el mundo de los negocios, pues la capacidad emprendedora aparece en toda actividad de la sociedad, ya sean en trabajo social, deportivo, individual u otros en los que de manera directa o transversal estemos dispuestos a utilizarlos, siendo otro de los motivos para sugerir que se implemente no solo a nivel de bachilleratos técnicos, sino se lo haga extensivo a las otras especialidades incluido el bachillerato en ciencias.

El término “emprendedor” tiene su origen en la antigua palabra francesa “entrepreneur” la cual ya se utilizaba en la edad media para designar a los comerciantes que asumían el riesgo ya sea del éxito o fracaso de un proyecto. La vida es un riesgo constante y prepararlos para enfrentarlos, debe ser un deber de todo educador, de tal manera que no

solo pensando en negocios sino en un formarlos para la vida, se debe incluir dentro del currículo de todo sistema educativo la asignatura de emprendimientos.

Existen países con centros de investigación sobre la televisión educativa, de los que conozco: Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia, India, Israel, Brasil, México; quienes disponen de psicólogos, sociólogos, pedagogos y otros, especialistas en enseñanza y comportamientos, que estudian el impacto de la televisión educativa en niños especialmente; dejándonos la posibilidad de servirnos de estos estudios para mejorar televisión educativa en nuestro País que no tiene suficiente programación de éste tipo, e iniciar con centros de investigaciones sobre éste tema que no contamos en nuestro medio.

El trabajo en equipo con la colaboración decidida de guionista, productor, camarógrafo, educador, invitados y los expertos en cada tema, es la manera más segura de conseguir programas de calidad y útiles para la educación; a esto debemos agregar la necesidad de que cada programa debe ser evaluado por estos, antes de ser sacados al aire

Televisión educativa tiene la capacidad de ayudar en gran medida a estudiantes no solo en el campo agropecuario como en nuestro caso, pues las posibilidades son tan variadas que basta pensar en una asignatura o tema y nos daremos cuenta que es realizable; entonces, recuperaciones, nivelaciones y clases de las distintas asignaturas del pensum pueden ser parte de éste proyecto a nivel nacional; de hecho nosotros ya lo empezamos con Agro Radio y Agro Tv ; la radio y televisión del Agronómico Salesiano.

BIBLIOGRAFIA

- AAVV. (2002). Nuevas Tendencias en Marketing. Colombia Bogotá S.A.
- Borges R (2005). Orientación vocacional de la Pastoral Juvenil. Quito. (SN).
- BROWN W. (et al). (1997). Instrucción Audio Visual. México. Editorial Trillas.
- CISPJ.(1985) Comunidad educativa en formación, dimensiones fundamentales del hombre. España. Editorial CCS, Madrid.
- CONESA. (2006). Proyecto Salesiano de Innovación Educativa y Curricular. Ecuador. (SN)
- DECASTERIO DE PASTORAL JUVENIL. (2006). La Pastoral Juvenil Salesiana. Bogotá. 2ª ed.) Kimpres Ltda.
- Departamento de currículo. (2011).Informe del Departamento de Currículo. Cuenca. (SN)
- DOBE.(2011). Agronómico Salesiano. Informe Anual. Ecuador. (SN).
- EQUIPO TÉCNICO DE VVOB. (2011). Caminos Pedagógicos hacia la Calidad, Quito-Ecuador. Manthra Editores.
- Greciet P. 2004. La competencia profesional metodologías para su identificación, Quito, Labour Asociados.
- ILUSTRE MUNICIPIO DE GUALACEO. (2010). Datos Ocupacionales Departamento de Estadística del Municipio del cantón Gualaceo.(SN).
- ILUSTRE MUNICIPIO DE PAUTE. (2010). Datos Ocupacionales Departamento de Estadística del Municipio del Cantón Paute. (SN).
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE COLOMBIA.(2010). Por una Televisión Incluyente. Colombia. Imprenta Nacional de Colombia.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR. (2010) Componente de Fortalecimiento Institucional de Educación Técnica.Ecuador. Eductrade, S.A.
- OCDE. (2011). Preparándose para trabajar. Barcelona España. (SN).
- Pablo V. (1993). Hacia una nueva evangelización. Madrid. (SN).
- Producciones JEME. (2009). Senderos Agropecuarios. Ecuador. (SN).
- RAMIREZ M.(et al) Sugerencias Didácticas para el Desarrollo de Competencias en Secundaria. México. Editorial Trillas.
- Ramos, M. (2006) “ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL MODELO DE TELEVISIÓN EDUCATIVA DESARROLLADA POR EL FIDAL (FUNDACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN Y DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA) EN LA ESCUELA

“DOMINGO FAUSTINO SARMIENTO”. TESIS DE LICENCIADO. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. SEDE QUITO.

SONY. (SF). Manual Operativo de la SONY. Japon. (SN).

TERESIO B. (2007). Don Bosco Una Biografía Nueva. Cuenca Ecuador. Editorial Don Bosco.

Tobón S. (2006). Material Audiovisual. Quito.

ULLOA M. (2010). Archivos Histórico del Agrónomo Salesiano. Cuenca Ecuador. (SN).

VARIOS AUTORES. (2010). Encuentro Internacional Educación e Innovación, Cuenca. (SN).

VIVERNET. 2002). Emprender en la economía del conocimiento, Manual de Buenas Prácticas. (SN).

NETGRAFÍA.

Batista M. (et al). (SF). Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela. Recuperado el 20 de septiembre de 2013 de: http://www.oei.es/tic/guia_tv_v9.pdf

Gordón G.(1966) Televisión Educativa. Recuperado en 2 de diciembre de 2012 de:<http://www.metabase.net/docs/upn/00604.html>

Las funciones Del Educador En el Proceso Docente Educativo; www.waece.org/forma_docente/informe/capitulo4_1.phpwww.slideshare.net.

Maldonado M. (2008).El Aprendizaje Significativo. Recuperado el 12 de agosto de 2013 de:<http://www.monografias.com/trabajos10/dapa/dapa.shtml>

Ministerio de Educación Ecuador. (SF). Educación Técnica, PRETEC. Recuperado el 18 de septiembre de 2013 de: Educación Técnica, www.educacion.gob.ec

Peñaflor N. (SF). Funciones de la producción. Recuperado el 11 de marzo de 2014 de: [URL:http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20produccion](http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20produccion)
[ucci%C3%B3n#](http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20produccion)

Robbins, S Y Coulter (2010) Ministerio de Educación del Ecuador, Lineamientos curriculares para el bachillerato general unificado. Recuperado el 10 de febrero de 2014 de:<http://www.slideshare.net/edjoguna/lineamientos-emprendimiento-gestion2bgu>.

Tecnológico Sudamericano. (2009).Fundamentos de Mercadotecnia. Recuperado el 25 de noviembre de 2013 de: <http://www.slideshare.net/cpinac/fundamentos-de-marketing-wikybook>.

Zeron C. (SF). Mercado. Recuperado el 25 de septiembre de 2013 de: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>

ANEXOS

Elaboración de libretos

El libreto es un documento que contiene información descriptiva sobre el video y audio para realizar un programa. Un libreto indica “Qué se ha de mostrar” y “Qué se ha de decir”.

Los técnicos y profesionales que participaron en el programa fueron los autores de sus propios libretos; nosotros como productores al comenzar el trabajo transmitíamos ideas a utilizar durante la entrevista, en cuanto a tiempos, tomas, tema, enfoque, información y generalidades, que en todos los casos fueron bien asimilados por cada uno de los que nos colaboraron. Nuestro libreto fue elaborado con un antes, durante y después de las entrevistas, de tal manera que cada uno de los programas, contaba en su planificación con lo que se manifestará antes del tema, durante las tomas y entrevistas planificadas y al final del mismo dejando algunos ajustes para el momento de la edición.¹

Pasos

Dentro del trabajo de elaboración del libreto en primer lugar se escoge el tema o título a trabajar; este debería ser planificado con anticipación pero no siempre fue de esa manera, existieron programas que se improvisaron en el tema y título, debido a circunstancias imprevistas en donde se encontraron temas interesantes, en lugares que en forma circunstancial se contactó con ganaderos, agricultores y profesionales con paisajes o temas interesantes para mostrar al televidente, convirtiéndose en algunos casos en los capítulos estrellas del programa, por su naturalidad por lo llamativo de los ambientes, por las ganas que le pusieron a la entrevista los invitados.

El segundo paso consiste en armar una pequeña historia del tema que se va a tratar, es por éste motivo que encontramos en cada presentación una pequeña introducción, el desarrollo del tema y finalmente el para qué hemos dado el mensaje anterior, es importante mencionar que a pesar de apegarnos a un estilo de aula de clases, sin embargo la historia fluye y es la que hace interesante la propuesta.

En la tercera parte entra lo que denominamos tiempos, lugares en donde filmar, los personajes o invitados, pudiendo ser uno o varios los que participen, este es el momento en el que queda plasmado en la retina del ojo del televidente lo visto y lo escuchado, es en otras palabras el cuándo, (tiempo) el donde (lugar), el quien (personajes) y el cuál (que vamos a contar).

En la cuarta etapa se da la fragmentación del tema; es decir aquí se apunta o se escoge los lugares propicios para la toma, la ubicación del invitado, el tipo de acercamientos (primer plano, plano abierto, de costado de frente etc., como vemos, lo que se trata en este punto es el de saber cómo vamos a contar la historia.

Finalmente es el momento de trabajar en los tiempos para cada cosa, tiempo de diálogo, de tomas al producto, al lugar, al terreno a la planta, al local etc. cada cosa en su lugar hacen un programa agradable, atractivo, sin exagerar en tiempos ni tomas excesivas.

Los libretos de programas educativos posiblemente sean vistos como una programación de aula o micro programación, siendo el motivo por el que animo a las personas que deseen trabajar en programas educativos por televisión lanzarse a esta aventura ya que por lo pronto en lo que respecta al libreto ya tenemos la idea muy clara de cómo debemos realizarlo; pero si desean algo mucho más elaborado les pongo algunas recomendaciones extras.

Prestar atención tanto al sonido como a la imagen.

Evitar las palabras difíciles y los términos técnicos.

La narración debe ser un estilo coloquial, no literario.

Escoger una música de fondo apropiado.

Escoger la escenografía en donde se realizarán tomas o presentaciones

Como redactar un libreto.

Reunir tanta documentación y material como se pueda.

Seleccionar lo que corresponde al propósito.

Eliminar lo que no sea pertinente.

Decidir en qué orden se quiere utilizar.

Estructurar su programa.

Propuestas:

Comenzar con un tema fácil y luego tratar otros más complejos.

Comenzar con cosas conocidas por la audiencia antes de presentar temas desconocidos.

Comenzar con temas concretos y presentar gradualmente conceptos abstractos.

Comenzar explicando principios antes de tratar las excepciones.

Términos útiles para la redacción de un libreto

Lo que se expone a continuación son las siglas más utilizadas en televisión, en nuestra experiencia lo utilizamos muy poco, posiblemente por el desconocimiento, sin embargo son de mucha utilidad.

F.I.F.O.: Entrada en disminución, salida en disminución.

Disminución significa el aumento y disminución gradual del nivel de video de la imagen. La imagen emerge del negro (F.I.) o desaparece en el negro (F.O.)

C.I.C.O.: Corte de entrada, corte de salida.

Corte es una técnica visual en la que la imagen cambia abruptamente de una escena a otra enteramente diferente.

C.I.: Punto de comienzo de la imagen.

C.O.: Punto final de la imagen.

Z.I.Z.O.: Entrada de zoom, salida de zoom.

Z.I. significa buscar una forma en la que el tema de interés se amplía en la imagen.

Z.O. es retroceder hasta una toma mucho más amplia.

F.S. Toma completa.

Persona de cuerpo entero.

G.S.: Toma de grupo.

L.S.: Toma larga.

M.S.: Toma media.

W.S.: Toma de cintura.

B.S.: Toma de Busto.

C.U.: Primer plano.

- PAN.: Seguir la acción moviendo la cámara a la izquierda o a la derecha.
- Tilt: Movimiento vertical de la cámara, hacia arriba o hacia abajo.
- D.I.: Entrada de efecto Dolby.
La acción de mover la cámara hacia una escena.
- D.O.: Salida de efecto dolby.
La acción de apartar la cámara de una escena.
- DIS.: Mezclar.
El entrelazado del desvanecimiento de entrada de una imagen y el de salida de otra.
Estas mezclas se pueden producir rápida o lentamente.
- WIPE: Efecto óptico en el que la imagen parece haber sido “borrada” de la pantalla, sea de derecha a izquierda o de arriba abajo.
- SÚPER: Súper imposición.
Colocar la imagen procedente de una fuente sobre la imagen de otra fuente.
- P.: Tarjetón móvil.
Tarjetón con letras o dibujos.
- S.T.: Súper telop.
Tarjetón con letras o dibujos sobre fondo negro (para súper imponer).
- L.T.: Telop vivo.
Diagrama o ilustración para proyección directa en la pantalla.
- M.: Música.
- B.G.M.: Música de fondo.
- S.E.: Efecto de sonido.
- N.A.: Narración.
- S.I, S.O.: Entrada o salida gradual.
Introducción gradual de sonido, mezcla o música para que su presencia no sea inmediatamente obvia para la audiencia.
- OFF.: Disminución de sonido.
- ON.: Aumento de sonido.
- S.NO: Número de tomas.²

Edición de los programas

Edición

Es el nombre dado al proceso de grabación de un suceso, eliminando las partes innecesarias, poniendo énfasis en las partes claves y luego estructurándolas de tal manera que relaten una historia. En la realización de un programa en video se usa la función de edición electrónica para asegurar la transición clara de lo uno a lo otro. (Sony, 1998:20-21)

Cabe aclarar que la edición de este tipo de programas, difiere mucho de una edición de película, cortometraje o un video, pues si estas son de calidad, requieren de un tiempo más largo para lograr dejar a punto para su exhibición, el hecho de contar con más de una cámara para la grabación ya es un trabajo extra para el que realizará esta labor, sin embargo en la mayoría de casos son más de dos, a esto debemos agregar, los distintos tipos de tomas de varios ángulos y frentes, los acercamientos, las tomas panorámicas, son pasos que nos da a entender que una edición informativa o educativa como en nuestro caso, se lo realiza en un tiempo menor al que utilizamos para películas que miramos en el cine o televisión. (Sony, 1998, pág. 22,23)

Hay dos clases de edición electrónica: Edición por Ensamblaje y Edición por Inserción.

Edición por ensamblaje

Se graban simultáneamente las señales video y audio. Las señales de control también se graban a la vez, para que Ud. pueda editar las escenas en una cinta nueva o sistema digital que lo tienen casi todos los canales del país

Edición por inserción.

El video, canal audio 1 y canal audio 2 se pueden grabar independientemente o simultáneamente. La edición por inserción, las señales CTL (control) deben estar previamente grabadas en la cinta. La edición por inserción se recomienda en los casos siguientes:

Para insertar nuevas escenas en una cinta ya grabada.

Para añadir efectos de sonido o comentarios en una cinta que ya tiene las señales video

grabadas.

Para añadir señales video a una cinta que ya tiene las señales audio grabadas. (Sony, 1998:.27, 28)

Proceso

Efectuar las preparaciones tanto en la cámara como en el grabador. Decidir el modo de edición, ya sea edición por ensamblaje o edición por inserción.

Pasar la cinta y decidir el punto de edición.

Detener la cinta con el botón de pausa o el dial de búsqueda.

Presionar el botón de pre-enrollado.

Presionar el botón de edición.

Presionar el botón de pausa (la producción comienza y el grabador entra en el modo de edición). (Sony, 1998:.27, 28)

Presionar el botón de corte (para detener la edición).

Cuando se edite usando el botón pre-enrollado, las señales CTL deberían grabarse por lo menos durante 5 segundos (10segundos cuando el interruptor de encuadre de color esté en “funciona” –ON-)

Debo aclarar que las fallas de una toma deficiente o cámara de poco valor se ve mejorada por un buen manejo de edición, al contrario excelentes tomas se pueden malograr con malas ediciones; en ambos casos estamos dando un papel protagónico a la persona, al técnico, al profesional, que a pesar de los adelantos de la técnica en cuanto a computadores, máquinas de edición, voces y otras no pierde su protagonismo. Si bien las tomas son importantes como se mencionó, la edición tiene también su parte al momento de enriquecer escenas, dar vida a una producción, ellos son capaces de trasladarnos al pasado solamente con cambiarnos las tomas de color a blanco y negro; son capaces de captar nuestra atención con efectosespeciales, es decir todo lo imaginable podemos plasmar con una buena edición.

Difusión y evaluación del impacto

Antes de hablar de difusión, es importante mencionar que el siglo pasado y el que estamos

viviendo, son los que han marcado las comunicaciones, ya sea por su evolución como también por la tecnología que día a día avanza, cambiando costumbres, volviendo a reprogramar tiempos, y de alguna manera preparándonos para lo que se inventará.

Uno de los medios a los que nos referimos es justamente la televisión, que está presente en casi todos los hogares del mundo y que decir si nos referimos a nuestro país, en donde existen familias con un número de televisores igual al número de personas que lo forman, estos interesantes aparatos, se convirtieron en las ventanas por donde a cada instante se nos llena de información buena y mala; es el medio por el cual se compran conciencias, se enseña, se concientiza, se promociona se da a conocer, se divierte, se mueve conciencias, puede trabajar desde el campo material hasta llegar al ideológico, es decir se puede manejar a todo un pueblo si se lo proponen.

Si la difusión es por canales estatales estos ayudan a afianzar la imagen del gobernante sin importar la aceptación o no del televidente, pero los que son parte de la televisión privada lo que les importa es que sea un programa rentable, para ganar en auspiciantes, por otro lado de alguna manera siempre existirá el control gubernamental, que analizará la programación, sus permisos de funcionamiento, y contenidos a transmitirse; por esta razón no es fácil llegar a un canal, este busca sus intereses y pocos son los que tienen entre sus propósitos ayudar a la educación de los pueblos, de los cantones y parroquias.

El escoger programas, su rentabilidad y su audiencia, tiene relación directa con edades y clases sociales, tornándose en otro elemento a ser analizado al momento de pensar en un programa, es así que, para la mayoría de gente con clase media baja los programas son aceptados con la única condición de ser divertidos; no exigen mucho de los productores, les gusta la prensa rosa, la crónica roja, farándula, los artistas y los premios; vale resaltar que esta idea lo comparten en gran medida la gente mayor y hasta muchos de los niños que lo combinan con los dibujos humanos.

La media alta, juntamente con los intelectuales, es exigente y piden calidad en cada emisión, son críticos, con preferencias por temas de análisis, científicos y culturales. Los habitantes de clase media y de ciudades, acepta la mayor parte de las programaciones, pero también en cierta manera son selectivos. Finalmente, los deportes, los musicales, noticias y variedades, tienen preferencias en todo nivel.

Los aspectos expuestos, nos da la idea de que al momento de hacer un programa no se piensa sólo en temas, en luces, en sonido, en iluminación; aunque se está tras las cámaras siempre la idea está en otro lado, la preocupación de que tipode público es el que lomira, si se está cumpliendo sus expectativas y con los que se tiene como audiencia, pensar si no les está defraudando; un punto más para sumar al hecho de que al momento de evaluar un trabajo, los distintos episodios que se dan en las grabaciones hacen grande un trabajo, dejan satisfecho profesionalmente, aunque no se llenen los bolsillos.

Los retos que semana tras semana se persigue, hacen que en cada emisión sea una lucha aparte por tratar de ganar espectadores, buscar nuevas estrategias, crear segmentos, posiblemente concursos, intentar un musical en los intermedios en fin como cualquier negocio; tratar de hacer la diferencia.

La televisión es acusada de aumentar los índices de violencia, de transmitir anti valores, disminuir el rendimiento escolar, ser culpables incluso de la obesidad de muchos niños. Nuestra programación intentó dar respuesta a este fenómeno, no sabemos de resultados, pero es verdad que casi generalmente estos se miran a largoplazo.

La televisión se convirtió en un fenómeno social, ya que ricos, pobres, blancos, negros, es decir todos sin distinción de ninguna clase son tratados y reciben la misma programación al momento de sentarse frente a una pantalla con el fin de divertirse, de pasar un momento de esparcimiento u horas de recreación, diferenciándolos solo por el tamaño o pulgadas del receptor dejándonos el trabajo de divertir, a un miembro o a toda la familia.

Dentro del tiempo que se trabajó en el programa le dimos la razón a los sicólogos en muchos aspectos siendo uno de ellos “el niño aprende y modela sus actitudes y valores fundamentalmente a través de las relaciones con el medio audiovisual”, por esta razón encontramos que un gran valor cognitivo en el infante se ha logrado gracias a los programas que se han implementado en países desarrollados y estos a su vez importan a países como el nuestro, que también se beneficia de esos logros. El medio audiovisual y el programa elaborado, lo catalogamos como un medio de infinitas posibilidades para la enseñanza capaz de cumplir múltiples actividades tales como:

- Enseñanza directa de contenidos y asignaturas exigidas por el ministerio de educación, en el campo agropecuario de manera que se supla la falta de educación, y problemas generados por falta de recursos, tiempo, edades, distancias, es decir una educación para todos.
- Ayuda para centros educativos con material didáctico para mejorar su labor pedagógica, y como refuerzo a los estudiantes con problemas, especialmente en materias relacionadas a los programas preparados.
- Difusión de notas y noticias de índole cultural, ecológica y otras eminentemente educativas.
- Ayuda complementaria a la educación no formal, especialmente a la de adultos en las ramas agrícolas.

Al difundir un programa siempre volvemos la mirada atrás y recordamos el momento de la grabación, o el momento en el que en vivo y en directo, sólo se tenía la cámara y el camarógrafo, imaginándonos ¿Quién estará al otro lado de la pantalla?

Quienes miran y miramos televisión nos damos cuenta que cada uno de los actores están actuando o dirigiéndose a nosotros de manera directa, posiblemente puede considerarse como una relación directa en la que están cara a cara protagonista y televidente, en el caso del protagonista haciendo todo su mejor esfuerzo para agradar y dejar sembrando en la mente de los que están al otro lado de las cámaras, enseñanzas que van de la mano con valores y motivaciones varias. En cambio el televidente que es muy impaciente y exige del programa más de lo esperado, no perdona un error ni está dispuesto a soportar fallas de producción, castiga rápidamente y lo saca del aire, o cambia de canal, por esta razón en televisión casi no se debe improvisar a menos que se tenga esta habilidad.

Producción, en estos casos la que tienen sobre sus hombros la responsabilidad de minuto a minuto, crear en los que se nutren de las pantallas gente preparada, estudiantes con imaginación infinita. Para esto debe utilizar lo último en tecnología y conocimientos, algo que en una clase o colegio no podemos lograr, por lo caro de los equipos y por el difícil acceso a estos adelantos.

Comunicación y limitaciones

La televisión si bien es una ventana que siempre está abierta a brindar adelantos y mostrar el Mundo y las ciencias en pocos minutos; tiene también sus falencias siendo una de ellas el hecho de que el televidente sólo puede receptor pero no puede comunicarse con el emisor, él no tiene la capacidad de solventar dudas, o mostrar al maestro la tarea para su corrección.

En parte se solventa estos problemas con grabaciones y CD que permiten repasar los temas, pero en todo caso la presencia del maestro no puede ser sustituida.

Mientras más interesante está el programa, mas pasividad se nota en el receptor tal vez por la cantidad de imágenes, por lo atractivo de los ejemplos o reflexiones que llaman la atención, tanto a los educadores o gente que le gusta o se siente atraída por lo interesante de la enseñanza, el hecho que se muestren más imágenes y pocas palabras ya es un cambio sustancial que merece ser considerado en los planteles o centros educativos.

El trabajo del educador o panelista va más allá de una presentación y en ocasiones se vuelve necesario recordarle que debe pensar en el espectador como aquella persona con educación superior, posiblemente bachiller, con educación básica, inclusive analfabeto, de edad adulta, jóvenes y niños es decir hay que pensar que el público es variado y debemos ser capaces de llegar a cada uno de ellos, que el mensaje quede grabado en sus mentes, y de este saquen enseñanzas valderas.

Existieron temas en los que por sugerencia de los camarógrafos se realizaron acercamientos, para que el alumno perciba de cerca lo que ocurre con un proceso, una mezcla o incluso para mirar un insecto interesante, debemos anotar que nuestros programas fueron grabados por maestros para sus diversas clases, lo que nos comprometía grandemente a sacar programas con calidad en los que solo con mirar el televidente y alumno queden con un conocimiento importante del tema que para nosotros ya es un logro.

El hecho de contar con tecnología apropiada no garantiza que lo que grabemos sea lo mejor o lo más adecuado; el maestro y la persona invitada tiene que saber usar los mismos, la tecnología sin el hombre no tiene sentido ni tampoco se la puede usar para su respectiva

finalidad; la música, el teatro, las motivaciones y reflexiones, dieron variedad a cada programa intentamos sacar el mejor provecho a lo que el canal nos ofrecía y nuestros conocimientos fueron capaces de hacer.

El papel que desempeña un medio televisivo en la educación es tan importante que es necesario tener una visión muy clara del tema educativo para poder proyectar reportajes que entienda tanto el niño como el adulto, sin importar su nivel de preparación; visto de esta manera la misión es realmente difícil, pero las imágenes y los libretos adecuados hacen su trabajo provocando un aprendizaje altamente satisfactorio.

Reconociendo que el contar con personal dispuesto y capacitado en las distintas ramas que los temas exigían facilitaron la labor propuesta; el equipo de trabajo llámese, camarógrafos, editores, jefes de piso y otros fueron imprescindibles a la hora de crear los ambientes adecuados.

Esta mezcla de capacidades combinó hombre y ambiente, hombre y sociedad, hombre y enseñanza; buscando cambiar actitudes, aptitudes, capacidades de participación y conocimientos; poniendo de relieve los principios ecológicos y de la naturaleza, tomando en cuenta que estas relaciones son difíciles de entender y para su comprensión es necesario el concurso de otras materias afines con la agronomía y educación.

Programa “Senderos Agropecuarios”

La presente encuesta ha sido diseñada con fines de investigación. Respetuosamente solicitamos a usted, contestar el siguiente cuestionario. Sus respuestas serán de gran valides para los fines que éste trabajo aspira.

INFORMACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre del establecimiento educativo.....

UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO

Provincia.....

Cantón.....

Sector. Urbano () Rural ()

Marque con una X la opción que se ajuste a la realidad del programa en mención

Conocimientos sobre el programa	SI	NO
1-Ha escuchado Hablar o visto el programa “Senderos Agropecuarios”		
Interés por el programa	SI	NO
2-Piensa que el programa es interesante y educativo		

Conocimientos sobre competencias laborales	SI	NO
3- Conoce lo que es una competencia laboral.		

Transferencia de competencias	SI	NO
4- Piensa que lo aprendido en el programa, puede aplicarse en su propiedad o ambiente.		

Emprendimientos productivos	SI	NO
5- Piensa que lo aprendido en el programa, puede transformarse en emprendimientos productivos.		

Segmentos y contenidos	SI	NO
6- Los segmentos y estructura del programa, cumplen con los lineamientos de la educación salesiana.		

Expectativas cumplidas	SI	NO
7- Los temas cumplieron con sus expectativas		

Gracias por su colaboración