

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

TEMA:

**“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO EN FORMATO DE RADIO
REVISTA PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y REVITALIZACIÓN MUSICAL
DE LOS ARTISTAS NACIONALES EN SUS DIVERSOS GÉNEROS PARA SER
EMITIDO EN RADIO MENSAJE DE CAYAMBE”**

AUTORA:

MARÍA ALEXANDRA NARANJO GARZÓN

DIRECTORA:

ORFA NELLY VALBUENA BEDOYA

Quito, febrero del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO TITULACIÓN**

Yo, María Alexandra Naranjo Garzón, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, febrero del 2015

MARIA ALEXANDRA NARANJO GARZÓN

CI: 171801109-9

DEDICATORIA

Mi tesis está dedicada a mi digna familia y en especial a mis hijos Astrid y Rueilin, por ser las razones fundamentales para continuar mis estudios en el ámbito académico. Enseñarles que la constancia, la dedicación y el esfuerzo son los principales valores que deben nacer y permanecer en el corazón porque estos son el camino para llegar a cumplir nuestras metas.

A G R A D E C I M I E N T O

A mi directora de tesis la Lic. Nelly Valbuena por su apoyo, sus enseñanzas y por ser la guía para poder culminar con mi tesis.

Un sincero agradecimiento al Lic. Pablo Terán y al Lic. Rodrigo Cajas por ayudarme, guiarme y aconsejarme extraoficialmente en el proceso de mi tesis.

RESUMEN

El presente trabajo recoge información del cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, relacionada a la Comunicación Social, expresada a través de la radio, cuyo objetivo es la promoción, difusión y revitalización musical de los artistas nacionales. Para el efecto se hizo la producción de la radio revista “Alza, alza, que te han visto”, como programa piloto, ha ser aplicado en lo posterior en la programación de Radio Mensaje 1590 a.m. de Cayambe.

Se ha puesto énfasis en la comunicación radiofónica siendo un medio que abarca de forma masiva la difusión musical hacia las personas que viven en el cantón.

Se escogió el formato de radio revista por considerar que es el más adecuado para exponer las diferentes manifestaciones artístico culturales de nuestro país.

ABSTRACT

This research project in Cayambe, Province of Pichincha, focuses on Social Communication as expressed through radio and aims to promote, disseminate, and revitalize the works of national musical artists. To achieve this, the radio magazine “Alza, alza, que te han visto” was created as a pilot program to be later used in the Radio Program “Mensaje” 1590 a.m. in Cayambe.

Emphasis has been placed on radio communication, because it is a way to widely spread music to the people living in Cayambe.

The radio magazine format was chosen because it is considered the most appropriate way to explain the different cultural artistic expressions of our country.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	6
BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN CAYAMBE	6
1.1. Orígenes de Cayambe	6
1.2. La llegada de los españoles al Ecuador	14
1.3. La Independencia.....	17
1.4. Cantón Cayambe.....	19
1.4.1. Orígenes y Fundación	19
1.4.2. Organización Política y Social	22
1.4.3. Producción	25
1.4.4. Cultura	28
1.4.5. Turismo.....	30
CAPÍTULO 2	34
CULTURA, MÚSICA Y COMUNICACIÓN	34
2.1. La Cultura	34
2.1.1. La cultura en la provincia de Pichincha.....	36
2.1.3. La identidad nacional.....	38
2.1.4. La identidad en Cayambe	39
2.2. Música.....	44
2.2.1. La música en el Ecuador.....	44
2.2.2. Tipo de música.....	45
2.2.3. Ritmos ecuatorianos.....	47
2.2.4. Instrumentos ecuatorianos	49
2.3. Comunicación.....	52
2.3.1. Aproximaciones conceptuales de comunicación	52
2.3.2. La comunicación para el Desarrollo	56
2.3.3. Teoría de la Comunicación para el Desarrollo	57
2.3.4. Comunicación y cultura.....	58
CAPÍTULO 3	60
LA RADIO.....	60
3.1. Breve historia de la Radio en el Ecuador.....	60
3.2. La radio revista	61
3.2.1. Características de la Radio Revista.....	62
3.2.2. Estructura de la Radio Revista.....	62
3.3. Radiomensaje de Cayambe.....	64
CAPÍTULO 4	66

PRODUCTO COMUNICATIVO.....	66
4.1. Diagnóstico de encuestas.....	66
4.1. Propuesta de la radio revista “Alza, alza que te han visto” en Radio Mensaje. 84	
Propuesta de una radio revista para radio mensaje del cantón Cayambe en la	
provincia de Pichincha.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.1. Enfoque del programa.....	84
4.2.2. Estructura del programa.....	85
4.2.3. Objetivo	86
4.2.4. Justificación	86
4.2.5. Características del programa.....	87
4.2.6. Origen de la programación	87
4.2.7. Operativización.....	87
4.2.8. Talento humano	88
4.2.9. Recursos materiales	88
4.2.10. Presupuesto	88
4.2.11. Financiamiento	90
4.3. Guión y Libreto radial de la radio revista “Alza, alza, que te han visto”	90
4.4. Tabulación e interpretación de los resultados de la Validación del producto	
piloto “Alza, alza, que te han visto”	98
CONCLUSIONES	110
RECOMENDACIONES	111
LISTA DE REFERENCIA	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nombres de las Escuelas, Unidades Educativas, Colegios y Universidades de Cayambe.....	23
Tabla 2. Nombre y ubicación de las Empresas Floricultoras de Cayambe	25
Tabla 3. Nombre y ubicación de las Empresas de Producción Láctea en Cayambe.....	26
Tabla 4. Ponderación de resultados de la pregunta No. 1	67
Tabla 5. Ponderación de resultados de la pregunta No. 2	68
Tabla 6. Ponderación de resultados pregunta No. 3.....	69
Tabla 7. Ponderación de resultados pregunta No. 4.....	70
Tabla 8. Ponderación de resultados pregunta No.5.....	71
Tabla 9. Ponderación de resultados pregunta No. 6.....	72
Tabla 10. Ponderación de Resultados pregunta No. 7	72
Tabla 11. Ponderación de Resultados pregunta No. 8	73
Tabla 12. Ponderación de resultados quienes contestaron a la pregunta No. 9	74
Tabla 13. Presupuesto 2014 por Programa Radial	88
Tabla 14. Guión de emisión	90
Tabla 15. Libreto	91
Tabla 16. Valoración Pregunta No. 1	99
Tabla 17. Valoración pregunta No.2.....	99
Tabla 18. Valoración pregunta No.3	100
Tabla 19. Valoración Pregunta No.4.....	101
Tabla 20. Valoración pregunta No. 5	102
Tabla 21. Resultados de las personas que respondieron a la pregunta No. 6.....	103
Tabla 22. Valoración de los Segmentos de la pregunta No. 6	103
Tabla 23. Valoración de la pregunta No. 7	104
Tabla 25. Respuesta de la pregunta No. 9.....	106
Tabla 26. Valoración de la pregunta No. 10	107
Tabla 27. Valoración de la respuesta No. 11	108

INTRODUCCIÓN

Los músicos en el Ecuador no cuentan con el espacio suficiente en los medios de comunicación para promover su trabajo musical, a la vez que la producción de programas enfocados a revitalizar la música y al artista nacional, se encuentra en un proceso de incorporación a la parrilla de programación, para cumplir con la demanda expresada en la actual Ley de Comunicación.

Este es el problema que anima a la presente tesis de grado que busca cumplir con el propósito de promocionar a los músicos ecuatorianos, a través de los medios de comunicación y especialmente en la radio; así pues la “Producción de un programa piloto en formato de Radio Revista para la promoción, difusión y revitalización musical de los artistas nacionales en sus diversos géneros para ser emitido en Radio Mensaje de Cayambe” será una propuesta inicial que dé respuesta al problema identificado.

Desde esta perspectiva es importante reconocer que Radio Mensaje es una emisora del Cantón Cayambe que surgió en el año 1988, tiene una programación enfocada principalmente a la comunidad rural y en parte urbana. Su programación se transmite hasta Imbabura, Otavalo y Napo; con un mensaje de solidaridad y de la Obra Salesiana. Dadas estas características Radio Mensaje ha permitido desarrollar esta propuesta, teniendo presente además que a partir del año 2012 se encuentra renovando su programación con el apoyo de la Carrera de Comunicación de Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito.

El trabajo se planteó en la radio teniendo en cuenta que se trata de uno de los medios de comunicación más cercano a las personas, en tanto forma parte de la vida cotidiana de amas de casa, empresarios, oficinistas, transportistas, entre muchas más poblaciones que han encontrado en ella una forma de estar conectados con los sucesos sociales, políticos, culturales, económicos, musicales y deportivos de su entorno y de la vida nacional.

Con una amplia programación, la radio pone al alcance de los oyentes diferentes géneros musicales que van desde la música clásica, contemporánea, nacional, popular, selecta, internacional, infantil, cantada, entre otras; de tal manera que se pueden generar procesos de participación, fortalecimiento cultural y musical, educación y entretenimiento y, a la vez se pueden promocionar, producir y comercializar: productos y servicios al alcance de diversos públicos.

La sociedad no es consciente del valor trascendental que tienen los medios de comunicación para la promoción de la música y de los artistas nacionales, por lo tanto existe un desconocimiento de la actividad cultural que se desarrolla desde este ámbito. Sin embargo, actualmente el país cuenta con un marco legal expresado en la Nueva Ley Orgánica de Comunicación, específicamente en el Artículo 103 que facilita la promoción de la música y de los artistas nacionales, al determinar el manejo de los contenidos musicales así:

Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley.

Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado. (Ley orgánica de comunicación , 2013)

Los objetivos de este trabajo son: desarrollar la producción de un programa radial; difundir y promocionar la cultura musical de los músicos ecuatorianos en sus diferentes géneros musicales a través de la radio; diseñar un programa en formato de radio revista para que los músicos nacionales puedan promocionar y difundir los géneros musicales que interpretan; dar a conocer a los radioescuchas los diferentes grupos musicales a través de un programa radial y fortalecer la identidad musical de los oyentes.

En la provincia de Pichincha, existen aproximadamente dos mil quinientos músicos profesionales entre solistas, dúos, tríos, cuartetos, grupos y bandas, registrados en la Asociación de Artistas de Pichincha y otros grupos musicales que aún faltan por registrarse; es decir que hay varios exponentes de la música que desean ser tomados en cuenta por los medios de comunicación.

Por esta razón, se pone a consideración de los oyentes una nueva alternativa de hacer radio. Una propuesta para los pobladores del cantón Cayambe; una iniciativa que se llamará radio revista “Alza, alza, que te han visto”. Un espacio en donde se podrán escuchar: entrevistas, música, reportajes, vox pop, comentarios y más; que forman parte del atractivo de la radio revista, de la gente y los músicos de la capital.

Esta iniciativa, además se orienta a fomentar la identidad y la cultura musical del país al difundir las diferentes manifestaciones artísticas expresadas en el escenario por los músicos nacionales de la provincia de Pichincha en los lugares de encuentro; como son las plazas, los teatros, los parques, las iglesias, los centros culturales, entre otros lugares.

Este trabajo abordó el contexto del Cantón Cayambe, su historia, su cultura y su música desde la perspectiva teórica de la comunicación para el desarrollo y la participación ciudadana para finalmente concluir con un producto comunicativo.

La metodología con la cual se ha desarrollado la propuesta comunicativa fue de tipo participativo utilizando técnicas de recolección de información como entrevistas y encuestas a los pobladores de la cabecera cantonal de Cayambe. Se seleccionó una muestra aleatoria de cien personas en edades promedio de treinta a setenta años de género masculino y femenino. Este grupo contestó un cuestionario semi-estructurado y respondió una encuesta. Adicionalmente se realizaron entrevistas especializadas al Director de Radio Mensaje, a uno de los locutores y al historiador y bibliotecario el señor Luis Guzmán oriundo de este cantón.

Posteriormente se sistematizaron las entrevistas y se tabularon las encuestas para lograr tener una propuesta de la estructura del programa, de los nombres de las secciones y del nombre del espacio. Finalmente se validó el programa piloto con un grupo focal y se realizaron los ajustes definitivos al programa.

El programa piloto “Alza, alza que te han visto”, está pensado y desarrollado para la programación de Radio Mensaje de Cayambe. Sus contenidos y estructura fueron sugeridos por los radioescuchas de este cantón. Su implementación dependerá de la voluntad de los Directores de la radio.

Se espera, por lo tanto, que este producto radial sea un motivador para que los artistas ecuatorianos se sientan respaldados por los medios de comunicación; que la ciudadanía refuerce sus conocimientos y fortalezca la memoria musical.

Finalmente, el documento está organizado en cuatro capítulos:

El primer capítulo, es un acercamiento breve a los orígenes del cantón Cayambe; la llegada de los españoles al Ecuador, la independencia, la fundación y los orígenes, la organización política y social, la producción, la cultura y el turismo, como una aproximación al soporte sociocultural e histórico de la música nacional.

En el segundo capítulo se abordan los lineamientos teóricos sobre la cultura, la música y la comunicación, en el Ecuador y en Cayambe, siendo estos tres elementos parte importante del ser humano ya que van de la mano desde la existencia del hombre hasta la actualidad, a la vez que se enfatiza en la comunicación para el desarrollo, fundamento teórico de este trabajo.

El tercer capítulo, realiza un recorrido por la radio en el Ecuador, el género de radio revista, la Radio-Mensaje de Cayambe y su influencia en los radioescuchas.

El cuarto capítulo presenta el diagnóstico resultado del trabajo con el grupo aleatorio de Cayambe, el producto comunicativo, los resultados de la validación del producto piloto, las conclusiones y recomendaciones.

Es importante anotar, finalmente, que este producto radial también recoge las recomendaciones de algunos artistas nacionales y de un grupo aleatorio de radioescuchas cayambeños, que lleva consigo una manera diferente de mirar a la comunicación desde las necesidades de los otros.

CAPÍTULO 1

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN CAYAMBE

1.1. Orígenes de Cayambe

“El hombre ecuatorial-andino, al igual del de otras latitudes, labró su existencia en el doble plano material y espiritual, caracterizando en formas muy peculiares el mundo de sus ideas y pensamientos” (Bravomalo, 2006, pág. 46)

Es así como los primeros habitantes de nuestro país Ecuador, ubicados en la sierra ecuatoriana, son de origen Paleo Indio más o menos 12.000 a.C. más o menos 3.600 a.C. que se desplazaron por la zona serrana del altiplano andino, especializándose en la cacería de megafauna. Periodo que abarca la etapa más lejana de la prehistoria ecuatoriana que corresponde al de los cazadores superiores que practicaron la caza menor, la recolección de frutos silvestres comestibles, la de conchas en el manglar y la pesca en mar, ríos y lagunas. Lo que del paleo-indio se conoce es sólo una aproximación a su realidad existencial, documentada por la investigación arqueológica, se dedicaba a la cacería por los materiales en forma de puntas líticas de proyectil en forma de hoja de laurel parecidas a las de cola de pez, encontradas en el Ilaló, los cráneos en Otavalo, Cayambe, Tabacundo, Ilaló, Chordelec, LLoa, Puengasí, Chiltazón, Nayón, Sigsig, Santa Elena, Cubilán, Cerro Narrio y Cotocollao. Espinosa W.(1988) afirma que “Justo, en Alangasí, ubicado en la hoya del Guayllabamba se han exhumado cráneos humanos que corresponden al paleoindio. Inclusive aquí se halló un mastodonte que presentaba heridas producidas por puntas de lanza” (Espinosa W., 1988, pág. 19)

La época Formativo (3500 a.C. – 500 d.C.) se caracteriza por la aparición de la agricultura y la cerámica como nos cuenta Waldermar Espinosa:

Existió una tendencia o corriente que entró por la cuenca del Cauca, proveniente de las costas colombianas y panameñas, que al llegar a la sierra ecuatoriana se expandió desde el Carchi al Chimborazo,

provocando el desarrollo de nuevas técnicas sustentadas en restos arqueológicos de la mencionada época que se percibe en Cuasmal, localizado en el Carchi, con una cerámica un poco tosca. (Espinosa W. , 1988, pág. 19)

Luego el periodo llamado Desarrollo Regional más o menos 600 a.C. 500 d.C., que se caracteriza por la mayor producción regional artesanal; sobre todo en la figura humana y del entorno natural tanto en la milenaria arcilla como en la orfebrería alcanzando un nivel industrial en la fabricación de moldes y pintura. Otra característica es la aparición de una casta de guerreros con el fin de proteger los territorios explotados por la agricultura y defenderse de los animales de la naturaleza ya que sus representaciones frecuentes eran una cabeza de jaguar sobre la del guerrero o una serpiente enroscada en el cuello. En este periodo a los habitantes se los llamó con el nombre de Panzaleos que estaban ubicados en la provincia de Pichincha al sur de Imbabura, al este de la provincia del Napo y al oeste de Pichincha por la cultura Tolita.

Se observan adelantos en la alfarería alcanzando formas clásicas de gran belleza, las clases sociales surgen fuertemente estratificadas, con grupos de dominadores y dominados, guerreros, sacerdotes y chamanes, frente a los campesinos agrupados en una comunidad familiar llamada ayllu, pero también la agricultura progresa y el cuy aparece domesticado, las lenguas sufren una acentuación en su dialectización y entra en auge la lengua de los pastos. (Espinosa W. , 1988, pág. 19)

Avanzando en las épocas se entraría a la Integración Cultural de los pueblos (1000- 1500 d.C.) que “cronológica y culturalmente coinciden con el apogeo de los reinos y estados de los Andes centrales y meridionales, se tipifica por el crecimiento y consolidación de las castas que dominan y dirigen.” (Espinosa W. , 1988, pág. 19). Aquel sistema se cimentó en Caranqui, Cayambe y en otros grupos. La organización política tipo reino, estado y en otros lugares el señorío alcanzó su afianzamiento. En el caso de las lenguas éstas se definen completamente es así que lo que hablaban en los Andes perteneció a los

esmeraldeños, cayapas, colorados, caranquis y pastos; y se dice que en el dilecto panzaleo se vio influenciado por el dilecto colorado-caranqui y el puruhá.

En la que hoy es la ciudad de Quito, se asentaron los Quitus-caras, cultura que se desarrolló entre 1500 a.C. a 300 a.C., siendo un pueblo poco avanzado y desorganizado, fueron conquistados por los caras, guiados por el Shyri Carán, creando así la cultura Quito-Cara; (Shyri se denominaba al nombre del gobernante de los Caras).

Se caracterizaron por la construcción de Tolas, estas construcciones son como pirámides truncadas, patios de varias formas, muros de piedra levantados sin argamasa; fueron encontradas en diferentes valles como el de Tulipe en Mindo y a los largo de la provincia de Pichincha.

Confirma que los hoy llamados “cayapas”, son la etnia cultural antiquísima de los Quitus dominados, al igual que los Pastos e Imbayas, por los caras que impusieron su civilización más avanzada, en largo acontecer de siglos. Como es obvio, los viejos Quitus y los Caras, por su dilatada convivencia, habrían formado mestizaje étnico y cultural que es el sustrato de nuestra nacionalidad aborigen. Cabe recalcar que el topónimo “cayapa” deriva del nombre del curaca esmeraldeño Quito-Cara, que en el siglo XVI se rindió a los españoles, subordinándose a la Corona. Los súbditos indígenas tomaban por suyo el nombre de su jefe, quedando así nominada la tribu. (Bravomalo, 2006, págs. 215-216)

Es por eso que al llegar los españoles, se encuentran a los Quitus-Caras y ponen el nombre de Quito al lugar que ellos vivían. También hay una importante conclusión que Bravomalo, llega hacer tras varios estudios y sobre todo anteponiéndose a la tesis de Jacinto Jijón y Camayo, historiador en la que concluye que los Panzaleos que se ubicó en la provincia de Pichincha sobre todo en los valles de Machachi, Aloasí, Alóag y Tigualó es un “topónimo quíchua, aplicable solamente a escasos grupos mitimaes peruanos” (Bravomalo, 2006, pág. 218). Es decir que los mal llamados Panzaleos por

Jacinto Jijón son los Caras. También se puede decir que Panzaleo es un idioma ya que se ha reconocido por los topónimos que tiene, pues esa lengua hablaban los Quitus.

La historia se remonta hasta la época del gran Shyri Quito, “para recompensar los servicios de sus súbditos en acciones de armas; facultó explorar nuevas tierras, que sirvieron para el establecimiento de sus villorios: así pues cuatro jefes de tribus que se desplazaron del Shyri fueron: Yango, Tugunanguo, Guayanguro y Cayambi” (Maldonado, 1982, pág. 21) Cayambe lleva el nombre de dicho Cacique que pobló este hermoso valle trayendo consigo una generación de valientes guerreros como fue Nasacota Puento y su dinastía, que sirvió al imperio Inca y también a los españoles, lo más honorable de nuestro pasado es que aún se conservan algunas tradiciones que fortalecen nuestra identidad y dan fuerza a nuestra cultura como son los rituales que siempre buscan un fin espiritual y cósmico viéndose plasmados en nuestro mundo material y físico.

Los reinos Cayambe y Carangue fueron los que lograron estructurarse y desarrollarse en los Andes aproximadamente a partir del año 1000 después de Cristo. Las limitadas pruebas que existen, muestran que fueron Estado que vivían en guerras continuas por motivos específicos: expansionismo, control de pisos ecológicos, pastos, agua, etc. (...) Cada uno de los cuales se construyó mediante conquistas, invasiones y por medio de alianzas. (Espinosa W. , 1988, pág. 62)

En Imbabura y Pichincha se desarrollaron dos estados o reinos regionales; el Reino de Quito que ocupó la provincia de Pichincha desde luego sin contar con los cantones Cayambe y Tabacundo, también es importante señalar lo que: “Cayambe no estaba sujeto a Carangues ni al contrario, ambos constituían cacicazgos de importancia, independiente el uno del otro, pero unidos por relaciones de parentesco.” (Espinosa W. , 1988, pág. 63).

El pueblo inca, conquistador y guerrero, con su líder Huayna-Capac, avanzó sobre el territorio del actual Ecuador donde no existió alianzas, ni tratos diplomáticos. Los Quitus bajo los gobiernos Scyra-Duchicela de Hualcopo y Cacha, comandados por Epicla-chima, Calicuchima, Pillahuazo, Nazacota Puento, Muenango, Zota Urco, Toconango, Píntag y la reina Quilago de Cochasquí, les resistieron a los incas durante veinte años.

El pueblo Cayambe o Cayambis, nobles y guerreros también conocidos por su elevado nivel de agricultura producían: papas, quinua, maíz, jícamas, coca y frutales. La estructura familiar y social consistía en los ayllus que son un grupo de familias de carácter colectivo y agrario, los angos que eran los reyes y sus esposas quilagos que significa palla o mama. Los principales sitios arqueológicos fueron Ingapirca, Pumapungo, Jubones, Callo, Rumicucho, Panecillo y San Juan, Guanguiltagua, Caranqui y Quitoma en Cayambe.

Cabe recalcar que tenían un alto nivel de espiritualidad ya que creían en divinidades protectoras pero también creían en espíritus malignos por lo que la religión y la magia eran parte importante de sus vidas, también adoraban al sol y a la luna, por lo que celebraban el solsticio de verano y los equinoccios. .

Con su líder cayambeño, Nasacota Puento quien se unió al pueblo Caranqui, por razones de sobrevivencia y defensa frente a la invasión de los incas, que duró dos décadas, por lo que los cayambes y caranquis construyeron fortalezas en varios lugares como nos comenta Efendy Maldonado son: “Pucara Loma, Cury Loma, Pucaracito, Bravo Pucara, Alcasiga Pucara, Guaguaurco, Hato Pucara, Jatum Pala, Pinan Pucara, Jambi Machi” (Maldonado, 1982, pág. 25) entre otras; es importante recalcar que Cacha organizó la resistencia junto a varios jóvenes caciques como fueron Calicuchima, Nasacota Puento, Muntana, Cantu, Píntag y Quilago señora de Cochasquí. Dándose varios acontecimientos de guerras y fue en Achupallas y Tiocajas donde Cacha se rindió frente a los incas con valor y desafío diciendo estas palabras “Yo he nacido libre y señor de mi reino y quiero morir como señor y como libre, con las armas en la mano, antes que

sujetarme al oprobioso yugo extranjero” (Holm, 1980, pág. 138), muriendo en una batalla sangrienta que se dio en Atuntaqui. En Guano cayó prisionero Muntana, quien le ejecutaron en el Cuzco, en Mocha resistió Calicuchima hasta quedar herido, en cambio en Cochasquí, Cayambe, Caranqui y Otavalo los jefes quiteños construyeron fuertes para resistir a los incas. A su vez que en Quito también tenían sus fortalezas en Lulumbamba al norte, al oriente Guanguiltagua y al sur Guamaní. La princesa Quilago también defendió su honor con valentía frente a la embestida incaica pero fue derrotada y preparó una trampa a Huayna Cápac en la cual quería quitarle la vida pero fue al revés ella cayó en su propia trampa causándose la muerte. También los incas, lograron bordear la línea defensiva de Cangahua-Guachalá-Cayambe y Cochasquí donde se ejecutaron como 30.000, guerreros caranquis y cayambis, los que estaban heridos fueron degollados y lanzados a la laguna que se tiñó de color rojo por la sangre y desde ese momento, lleva el nombre de Yaguarcocha o Lago de Sangre. Pero esa sangrienta matanza, aumento la valentía, indignación y fuerza de Pintag, Nazacota Puento y su hijo Quimbia Puento continuando su lucha en el Valle de los Chillos dando fuerte resistencia a Huayna Cápac hasta que cayeron padre e hijo en una emboscada; fieles a su honor y honra se negaron a servir al nuevo vencedor quien sin piedad alguna les dieron muerte. Pero Pintag continuó haciendo incursiones en los diferentes Valles de Tumbaco, Chillos y Machachi, inclusive sorprendía con golpes de audacia al llegar a Quito, por eso le apodaron “Caña Brava”; haciendo referencia a la historia y cuentan que:

Reducido al fin, declarándose en huelga de hambre y permaneció siempre con el rostro gacho, sin hablar siquiera, resistiéndose a las invitaciones de Huayna Cápac, que quería ganar a su favor a un jefe tan valeroso: nada ni nadie pudieron vencer su obstinada conducta y murió de melancolía, rabia e inanición; con su pellejo se hizo un tambor que fue enviado al Cuzco como ofrenda para que selo utilizara en las fiestas en honor al Sol. (Holm, 1980, pág. 140)

Siguiendo la práctica poligámica de los incas, Huayna Cápac resolvió llevar a cabo un matrimonio que uniese al Cuzco con Quito tomando como esposa a Paccha hija del

guerrero Cacha, quien daría por hijo al emperador inca Atahualpa, sin olvidar que en el Cuzco se encontraba su esposa y hermana Coya y su hijo Ninacucyúchig, heredero del trono y también vivían en el imperio otras esposas como Mamacusi-rimay, madre de Huáscar príncipe peruano.

Los incas junto con los cayambes construyeron varios templos y en especial el de Puntiatzil dedicado al sol y a la luna. Los incas adoraban a objetos de la naturaleza como cuevas, árboles, montañas volcánicas entre otros objetos; el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, cuenta en su libro que: “la conducta de los cayambes y caranquis estaba regida por el mito, la magia y la superstición” (G.A.D.M.C. , 2012, pág. 82). Una cultura de enfática conexión con la tierra es así que celebran el solsticio de verano, que es la fiesta de la cosecha y el sol se encuentra en el punto más alto del firmamento; es cuando a fines de junio los cayambes se reúnen en las pirámides de Puntuatsil para la celebración de los rituales.

Huayna Cápac nació en Tomebamba y se radicó en Quito, cautivado por el amor de Paccha y de su hijo Atahualpa, fue un monarca de gran valentía y ambición con una gran capacidad de gobierno y acción pues trabajaba en función a las necesidades de su pueblo, construyó varios caminos y sobre todo embelleció a la ciudad de Quito y Tomebamba y fue en esta ciudad donde recibió la noticia de la aparición de una extraña embarcación en las costas de Manta y Esmeraldas; pues se trataba de Bartolomé Ruiz y sus colaboradores que descubrieron las costas ecuatorianas. De regreso a Quito donde le esperaba su hijo Atahualpa, no pudo resistir más ya que el anciano monarca había enfermado y le agotaron los funestos presagios de los españoles acabando con su vida en el año de 1526, dejando de herencia a sus hijos: Huáscar el Cuzco desde Jauja hasta Chile y la otra parte para Atahualpa que fue el Reino de Quito y a su otro hijo Ninancuyúchig se le habría heredado el Tahuantinsuyo pero lamentablemente murió a temprana edad por lo que a los dos les dejó su mando.

Atahualpa heredó de su padre el arte de gobernar y conquistar, de carácter pasivo pues así lo demostró frente a la tiranía de su hermano Huáscar hasta que empezó la guerra por

el Reino de Quito. Huáscar había provocado la ira de su hermano al tomarse Tomebamba con su cacique Atoco, Atahualpa reunió a sus generales Calicuchima, Rumiñahui y Quizquiz para empezar la guerra y sin temor reunieron a sus tropas, mientras tanto Chaperera el cacique traidor que fue a servir a Huáscar en vez de Atahualpa avanzaba hacia Quito, Atahualpa envió su ejército al puente del Río Ambato hasta Mocha, donde se llevó a cabo la primera ofensiva donde el ejército cuzqueño dio una fuerte y sangrienta batalla donde vencieron a las tropas quiteñas. Llegada la noticia de la derrota a Quito, Atahualpa reunió a todas sus tropas y avanzaron hasta Latacunga, finalmente ganaron su batalla en Ambato, luego fue a Tomebamba donde masacró a miles de cañaris por la ayuda que habían brindado a su medio hermano.

Espinosa menciona que:

Una vez que había triunfado en la sierra ecuatoriana, Atahualpa avanzó hacia el Perú donde ganó una serie de batallas a lo largo de la cadena de pucarás incaicos entre Loja y el corazón del imperio. El encuentro decisivo tuvo lugar cerca de la ciudad sagrada de Cuzco, batalla en la que Huáscar fue capturado. La guerra duró cuatro años lo que significó dejar al imperio en un estado de total desorganización. En ese momento de extrema vulnerabilidad se produjo el encuentro entre el mundo andino y el europeo (Espinosa C. , 2010, pág. 170)

Se considera que esta guerra se inició para heredar el trono y suceder al fallecido Huayna Cápac; es importante recalcar que entre los dos hermanos de padre Huáscar y Atahualpa existía una fuerte rivalidad ya que Huáscar gobernador del Cuzco en el actual Perú, se consideraba hijo legítimo del matrimonio Huayna Cápac y Mamacusi-rimay, mientras que Atahualpa gobernador en Quito, fue hijo de la shiry Paccha Duchicela; quien para Huáscar no era un posible sucesor de su padre, por tal motivo se llevó la sangrienta guerra con el fin de gobernar el Tahuantinsuyo, que quiere decir Taha = cuatro y Suyo = Estado, que fueron los estados conquistados por Huayna- Cápac, que van desde el sur de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina, siendo la capital del

imperio el Cuzco en Perú. . Esta guerra entre hermanos se concluyó tras la muerte de Huáscar, siendo Atahualpa el último emperador inca del Tahuantinsuyo.

1.2. La llegada de los españoles al Ecuador

El legado incásico muy ambicioso e imponente se vio impotente ante la llegada de los españoles, quienes sin piedad y con la Santa Biblia en las manos tomaron prisionero a Atahualpa, a pesar de las grandes cantidades de oro que se entregó para rescatar al líder inca pues en manos de los españoles lo que valía no era su honor sino solo su oro ; los españoles, llegaron a reprimir y a doblegar al imperio Inca que hasta la actualidad se mantiene el luto en la conservación de las formas de vida y las costumbres en varios lugares del Ecuador, pues no solo mataron a un líder sino también una gran parte de la cultura incásica.

Fue Francisco Pizarro que en 1526, que tras una emboscada en la ciudad de Cajamarca en el Perú, toma prisionero a Atahualpa y da muerte al último emperador inca, a partir de ese momento empieza una nueva etapa en la historia de nuestra Latinoamérica. Aprovechados de los territorios y bajo el dominio de la corona española empezaron a fundar un nuevo mundo, destruyendo los templos incas y construyendo iglesias, organizándose en lo social, económico, político, eclesiástico y familiar; pues empieza una nueva cultura mestiza a tomar forma y a heredar nuevas costumbres marcadas hasta la actualidad.

En las zonas de población indígena avanzada, los conquistadores suelen suplir a la nobleza local y la población aborígen queda sujeta y explotada; se forman pueblos mestizos. Los indios más primitivos, en cambio son exterminados o expulsados de las tierras aprovechadas por los colonizadores y aparecen sociedades constituidas fundamentalmente por los inmigrantes. La eliminación de la población nativa se debe en parte a las matanzas y también al trabajo excesivo a que se les sujeta. (Brom, 1965, págs. 133-134)

Brom nos comenta que: “El descubrimiento de América fue de una enorme importancia para Europa. Muchas plantas como el maíz, el cacao, la papa y el tabaco fueron llevados desde el continente americano a todo el orbe.” (Brom, 1965, pág. 133).

Por otra parte, se trajeron animales domésticos, cereales y nuevas técnicas agrícolas más avanzadas de Europa.

Sin olvidar también que las enfermedades como la viruela traída de Europa, terminaban con la vida de los nativos, pues los incas no tenían las defensas suficientes para combatir a este virus que por siglos no ha podido desaparecer hasta el momento.

Almagro, Benalcázar y Alvarado, en pos de conquista y llenos de codicia peleaban por el premio mayor ya que el oro no solo cubría sus expectativas como nuevos dueños y señores del nuevo mundo, así que Almagro decidió fundar una ciudad de San Francisco de Quito en donde en la actualidad es Riobamba, a nombre de Francisco Pizarro. Almagro llega al acuerdo de pagar 100.000 pesos de oro a Alvarado para que este se retirase a Guatemala ratificando el acuerdo ante Pizarro. Mientras Benalcázar limpiaba el Ecuador de todos los rezagados incas que no querían doblegarse ante la corona española como fueron Rumiñahui, Quizquiz, Zopezahua dándoles muerte. “Después de múltiples derrotas, los auxiliares Cayambis y Caranquis ya no veían ninguna ventaja en servir al ejercito incaico” (Espinosa C. , 2010, pág. 208) pues el deseo de los guambracunas (cayambis y caranquis) era regresar a su tierra y empezar de nuevo, pues sus compatriotas estaban al mando de los españoles.

Benalcázar, fundó en diciembre de 1534 en la hoya de Quito la Villa San Francisco de Quito, que Almagro fundó anteriormente en Riobamba. Luego Benalcázar fundó la ciudad de Santiago de Guayaquil; siendo la colonización de la costa más lenta en comparación a la de la sierra.

Los colonizadores empezaron a ser uso de su autoridad y arbitrariedad tomando las mejores tierras, teniendo como servidumbre y mano de obra a los indígenas, apropiándose de las fuentes de riqueza y producción, cobrando excesivos impuestos, esto no solo se dio en el Reino de Quito sino también en varios lugares del país. En Cayambe sufrieron algunos abusos que trajeron consigo la rebelión y por ende la represión por parte de los españoles ya que impusieron las mitas y a su vez impulsaron la instauración de haciendas, obrajes y textiles, tasas tributarias y reducciones, a la vez el adoctrinamiento de la religión católica que en 1570 entraron en vigencia ya que se ordenó la creación de comunidades indígenas en las provincias de la Real Audiencia de Quito. “Los jefes de las comunidades colaboraban con los reyes o capac-curacas, quienes a veces les conferían una enorme autoridad, porque les permitían dirigir una guerra y/o comandar a los guerreros.” (Espinosa W. , 1988, pág. 43). Estas comunidades aprendieron como forma de subsistencia a través del trabajo en familia y de ayuda mutua el trueque, es decir que consumían y cambiaban lo que sembraban en sus chacras, cabe recalcar que el grado de consanguinidad era el motivo importante para ayudarse en cualquier necesidad o peligro siendo esto su fortaleza que ha durado de generación en generación.

Las parcialidades (como las mitades o los reinos), tenían un nombre particular para designar a su territorio y a sus pobladores, poseído no en forma individual sino colectiva. Y aunque cada parcialidad tenía un jefe propio, sobre todas ellas funcionaba otra autoridad exonerada del trabajo de la producción directa, también tenían dioses y ritos propios. (Espinosa W. , 1988, pág. 45)

Pues los españoles sedientos de oro y poder estaban instaurando una nueva España con el nombre de la Real Audiencia de Quito, que era un grupo dominante en la sociedad colonial; es así que todo lo recaudado era destinado para financiar la administración de las colonias y a la Corona Española.

En la actualidad aún se lleva en los genes este rechazo hacia los españoles, a pesar de los discursos que se han manejado en los cuales se vanaglorian porque enseñaron bellas artes, literatura, escritura, latín, y castellano pero a costa del sufrimiento, muerte y dolor que a pesar de los siglos y años aún lo sentimos como propio, una batalla desigual en la que murió una cultura que no solo trascendió en lo material sino en lo espiritual, donde la nobleza y valentía de su corazón sigue en busca de su verdadera identidad. Identidad y memoria histórica aún frágiles a causa del atropello vivido en la época de la colonia pues terminar con una cultura más rica que el oro fue exterminar con la vida misma de la esencia humana; ya que el régimen colonial y religioso tenía como objetivo transformar a los indígenas en cristianos y exigirles el abandono de las creencias, rituales y costumbres dirigidas por los frailes franciscanos, donde se daban actos de bautizo, catecismo, lectura, gramática, latín, en el campo artístico instrumentos musicales como arpa, clavicordio y canto, recibieron conocimientos tecnológicos y prácticos, artísticos y artesanales; siendo la élite de los indígenas quienes recibieron este tipo de educación en el colegio de San Andrés: el cacique Jerónimo Puento de Cayambe, Luis Guamán, cacique de Caranqui, Cristóbal Anco cacique de Otavalo junto con otros caciques de otros lugares del país, además la creciente población de criollos dueños de haciendas era incontrolable pues con las demandas en el sector textilero había florecido con el comercio y la demanda a nivel internacional, era fuerte lo que requería mano de obra para suplir las necesidades de la demanda, pero también el arte va de la mano, la pintura en lienzo embellece a las iglesias de Quito.

1.3. La Independencia

En 1816, empieza una nueva lucha por la Independencia de la Real Audiencia de Quito, se debió a la iniciativa y valentía del patriota venezolano Simón Bolívar por liberar a todas la región andina, junto con sus aliados el General Francisco de Paula Santander, el General José de San Martín, José Joaquín Olmedo y Antonio José de Sucre llamados el ejercito independentista que buscaron y lograron la independencia tras varios años de lucha contra el ejercito de los españoles los realistas. Fue así que Bolívar une la Nueva Granada con su capital Bogotá y la ex – Audiencia de Quito, conformando la República de la Gran Colombia que duró una década.

El 24 de mayo de 1822 se dio la Batalla de Pichincha en la ciudad de Quito logrando Antonio José de Sucre la independencia contra el ejército realista de Melchor Aymerich.

Los países que formaron la Gran Colombia fueron: Venezuela, Colombia y Ecuador. El Ecuador fue parte de la Gran Colombia por siete años, este Estado estaba conformado por tres poderes como en la actualidad: el legislativo, ejecutivo y judicial.

Uno de los fieles seguidores del pensamiento bolivariano fue el general Juan José Flores quien acompañó a Bolívar y Sucre en varios enfrentamientos con países como Perú y Colombia pues no todos estaban acorde a la administración de la Gran Colombia lo que causaba rechazo de ciertos sectores vulnerables, tras la retirada de Bolívar del poder y dejar todo en manos del General Domingo Caicedo. Venezuela se liberó de la Gran Colombia con el general Páez en 1830.

En 1830 fue el año en que el Ecuador se separa de la Gran Colombia con el propósito de construir un nuevo Estado Libre y Soberano, llamado Ecuador y se divide en tres regiones en la Sierra Quito y Cuenca, en la costa Guayaquil; teniendo como objetivo resolver los intereses particulares de los sectores dominantes con el fin de crear un solo gobierno.

El primer presidente constitucional proclamado por la Constituyente de Riobamba fue el General Juan José Flores (1830-1845), cabe indicar que el control económico y político estaba a cargo de los militares y del clero. Destituido por la vigencia de la “Carta de la Esclavitud”, en la que se proclamó dictador, pretexto que provocó la ira de la oligarquía guayaquileña destituyéndole y desterrándolo del país a través de la Revolución Marcista que se llevó a cabo el 6 de Marzo de 1845. Siguiendo con la línea presidencial de civiles y militares se encuentran: Diego Noboa, Vicente Ramón Roca, el militar José María Urbina quien participo en el programa de la abolición de la esclavitud, supresión de la tributación indígena y empezó alfabetizando a las tropas, logrando el apoyo de los sectores populares pero también la ira de los terratenientes.

Este proceso va acompañado de una profunda crisis, que provoca el establecimiento de gobiernos autónomos en 1859, en Quito un triunvirato liderado por García Moreno, en Guayaquil en general Guillermo Franco, en Cuenca con Jerónimo Carrión; y en Loja, Manuel Carrión. A esto se suman los conflictos limítrofes con el Perú, que ocupa algunos territorios y bloquea el Puerto de Guayaquil. Después de varios gobiernos, los terratenientes serranos acceden al poder con García Moreno (Vásquez, 2011-2012, pág. 124).

En el caso de Cayambe, en el periodo republicano pasó por diferentes etapas como fue el 25 de Junio de 1824, se eleva a parroquia civil según el Distrito del Sur Gran Colombia, el 17 de Mayo de 1851 es elevada a la categoría de Cantón, el 20 de Octubre de 1855 es anexada al cantón Quito como parroquia pero el 24 de Julio de 1884 se logra recuperar su calidad de cantón en la Ley de División Territorial.

1.4. Cantón Cayambe

1.4.1. Orígenes y Fundación

En sus orígenes y antes de la llegada de los incas, el pueblo Kayambi se ubicó en lo que hoy son las provincias de Pichincha, Napo e Imbabura; su capital era Puntiatzil que se encontraba a unas cuadras del parque central, lugar magistral no solo por su adoratorio en forma de cilindro sino que también fue utilizado como calendario y reloj solar; ya que los cayambis con su elevada inteligencia y cosmovisión podían saber y medir los equinoccios de marzo y septiembre y los solsticios de junio y diciembre. En los equinoccios no había sombra al medio día y en los solsticios la sombra abarcaba la mayor parte de su superficie interior, también contaban con observatorios astronómicos y puntos de vigilancia manteniéndose comunicados entre ellos; en la conquista incásica los observatorios y templos fueron remplazados por fortalezas militares, perdiendo así su esencia y función.

Con la llega de los españoles, en 1534, Sebastián de Benalcázar con el afán de someter o eliminar a quienes no estaban acorde al mandato de la corona española, llega a Cayambe y negocia con el cacique Jerónimo Puento la conversión al cristianismo y el pago de tributos a los reyes de España a través de las encomiendas; un año después, Pedro Martín es delegado como el primer encomendero de los Cayambis, luego le sucede su hijo Alonso Martín y finalmente Martín de Arciaga último encomendero de Cayambe, quien devuelve la encomienda al Rey a cambio de 1100 hectáreas de tierras en Guachalá, en pago a los servicios prestados siendo este el origen de las haciendas. En 1647 el Juez Alonso de Santillana legaliza las haciendas, cuyos dueños fueron dominicos, jesuitas y mercedarios, conquistadores españoles y familiares.

En 1736 llega la misión Geodesica Francesa, con La Condamine, para definir el paso de Línea Equinoccial, siendo Pambamarca el punto de medición.

Las haciendas se desarrollaron con la intervención de la cultura criolla, es así que los biscochos, quesos de hoja, los ponchos, la ropa de cuero y en Cangahua la cebada; se la utilizaba para producir cerveza, desarrollándose la productividad y prosperidad económica de este Cantón y en 1907 las haciendas pasan a manos del Estado.

En 1790, se crea la parroquia de Cangahua; en 1851 la parroquia de Otón; en 1911 la parroquia de Olmedo; en 1913 se crea las parroquias de Ascázubi, en 1927 la parroquia de Ayora y Juan Montalvo y en 1944 la parroquia de Cusubamba.

En el año de 1963, se dicta la Ley de la Reforma Agraria y las haciendas del Estado pasan a los propietarios originales los campesinos. Pero en 1973 se dicta la segunda ley de Reforma Agraria, la cual terminó con la esclavitud, los trabajos forzados y la explotación de las haciendas causado desempleo, desesperación por la falta de tecnología, erosión en el suelo, sufrimiento y dolor en los cayambeños.

En los ochenta la Revolución Agroindustrial toma fuerza y forma; ya que amplía las redes de comercialización, dinamiza la economía local, y hay nuevamente fuentes de

trabajo, se formaliza la producción mercantilista en el sector indígena y la producción vuelve a tomar un nuevo rumbo al igual que la economía de este cantón.

El origen del nombre Cayambe viene de varias teorías, se dice que proviene del idioma quitu que significa CAY joven y BI agua o fuente de vida entonces significaría “Joven fuente de Vida”, el otro significado es que proviene de dos idiomas diferentes del caranqui Kayan que significa hielo y en quichua cajan; significa lugar alto y frío entonces su significado sería “lugar alto y hielo”, pero el último significado por el cual se identifica a Cayambe, viene de “Cayapa CAY de Cayla, que significa muchacho, AN que es grande y BL que es río; lo cual significa “río grande desde muchacho o nacimiento” (G.A.D.M.C, 2013, pág. 21)

Su nombre se deriva del pueblo ancestral de los Cayambis conocidos como valientes y guerreros, fue en el año de 1883 donde forma parte de la Provincia de Pichincha y se toma en cuenta desde este año su fundación, ya que tras varios acontecimientos como fue el 25 de junio de 1824 donde se la eleva a la categoría de Parroquia civil (Gran Colombia) , luego el 17 de mayo de 1.851, se eleva a la categoría de Cantón, el 20 de octubre de 1.855 es anexada al cantón Quito pero como parroquia, acto que causó el descontento y el reclamo de manera permanente de los habitantes quienes lograron el 24 de julio de 1.883 la recuperación de la condición de Cantón, y aparece en la Ley de División Territorial el 17 de abril de 1884.

El Cantón Cayambe se encuentra ubicado en la parte noreste de la provincia de Pichincha, a 78km de la ciudad de Quito, tomando el nombre del tercer volcán y nevado más alto del Ecuador, ubicado en la hoya de Guayllabamba, con una superficie de 1350 km cuadrados, el nudo de Cajas separa al cantón de Otavalo y de la provincia de Imbabura al norte, mientras que las montañas de la Cordillera Oriental y la selva amazónica son la frontera oriental de Cayambe, el río Granobles y el cantón de Pedro Moncayo se encuentran al occidente y al sur el río Quinche y el cantón Quito.

En la actualidad el Cantón Cayambe tiene dos parroquias urbanas: Cayambe y Juan Montalvo y seis rurales Cangahua, Olmedo, Otón, Ascázubi, Santa Rosa de Cusubamba y Ayora, en estas parroquias se realiza actividades turísticas que son fundamentales para el desarrollo económico local.

En el último censo de población y vivienda realizado en el año 2010, por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), Cayambe cuenta con 85.795 habitantes.

1.4.2. Organización Política y Social

Cayambe cuenta con un Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal que es una entidad de gobierno seccional que se encarga de la administración de manera autónoma al gobierno central, su organización es a través de la separación de poderes como es el ejecutivo representado por el alcalde el Lic. William Perugachi Cevallos, que es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón y el legislativo que forman parte los miembros del consejo cantonal, luego la Dirección Departamental, Jefes de área y los empleados.

Las parroquias urbanas y rurales son representadas por los gobiernos parroquiales ante la alcaldía cayambeña.

Con relación a las organizaciones política, en Cayambe encontramos: Jefatura Política, Escuela Politécnica del Ejército, Destacamento de Policía, Empresa Eléctrica, Registro Civil, Centro de Salud, Notarías, Defensa Civil, Juzgado de lo Civil y lo Penal.

El Cantón Cayambe, cuenta con las siguientes Escuelas, Unidades Educativas, Colegios y Universidades:

Tabla 1. Nombres de las Escuelas, Unidades Educativas, Colegios y Universidades de Cayambe.

ASCÁZUBI	AYORA
Centro Educativo Mixto “Ciudad de Guayaquil”	CECIB “Juan Vicente Morales”
Colegio Técnico “Ascázubi”	CECIB “Simón Bolívar”
Escuela “Lucía Donoso Dammer”	CECIB “Rafael Avilés Moncayo”
Escuela “Reino de Quito”	CECIB “Mariscal Sucre”
Jardín “Rosa Castro de Galarza”	CECIB “Mario Cobo Barona”
Unidad Educativa “Ecuador Soberano”	CECIB “Marco Rodríguez”
OLMEDO	CECIB “Luis Napoleón Dillón”
CECIB “Arturo Borja”	CECIB “Simón Castro”
CECIB “Ernesto Albán”	Unidad Educativa “Juan Jacobo Rousseau”
CECIB “Ernesto Noboa Caamayo”	Jardín “Ana Carvajal de Durán”
CECIB “Fernando Daquilema”	Centro de Educación Básica “Provincia El Oro”
CECIB “Humberto Fierro”	Escuela “Francisco Andrade Marín”
CECIB Medardo Ángel Silva	OTÓN
CECIB Segundo Álvarez Arteta	Centro Educativo Básica Cesar Arroyo
Colegio José Joaquín de Olmedo	Centro Educativo Mons. Leonídas Proaño
Escuela Pedro Fermín Cevallos	Escuela “Samuel Beckett”
Jardín Rosa Abigail Jarrín	Escuela Luis Cadena
CANGAHUA	Escuela Pedro Jorge Vera
CECIB 30 de Octubre	CAYAMBE
CECIB Alberto Enríquez Gallo	Universidad ESPE Escuela Politécnica del Ejército
CECIB Antonio Elizalde	Unidad Educativa Salesiana Domingo Sabio
CECIB Aquiles Pérez Tamayo	Colegio Salesiano Domingo Sabio
CECIB Gustavo Adolfo Bécquer	Colegio Nacional Nelson Torres
CECIB Inti Pakan	Colegio Nacional Técnico Cayambe

CECIB Isla Santa María	Colegio particular Rousseau
CECIB José Ignacio Canelos	Escuela Nueve de Julio
Centro Educativo Matriz José Acosta Vallejo	Inst. Edu. Especial Capitán Geovanny Calles
CECIB Liliana Rojas Miranda	Escuela Fiscal Mixta César Arroyo
CECIB Los Andes	Escuela Fiscal ciudad de Guayaquil
CECIB Luis H. Salgado	Escuela Mixto Ernesto Noboa Caamaño
CECIB Manuel Aguilar	JUAN MONTALVO
CECIB Padre Juan de Velazco	CECIB “Abelardo Núñez Acosta”
CECIB Rafael Correa Delgado	CECIB “Cayambe”
CECIB Rumiñahui	CECIB “David Manangón”
CECIB José Francisco Aigaje	CECIB “Gustavo Jarrín”
Colegio Cesar Augusto Tamayo	CECIB “Jefferson Merchán”
Escuela Carlos Iguamba Andrango	CECIB “Manuel Albán”
Colegio Intercultural Bilingüe Dolores Cacuango	Centro Educativo Particular “Fray Vicente Solano”
Escuela Antonio de Alcedo	CECIB “Sarauro”
Escuela Ayacucho	Centro de Educación Básica “Nasacota Puento”
Escuela Cap. Julián Quito	Colegio Técnico Cayambe
CUSUBAMBA	Jardín “Luis H. Jarrín”
Centro Educativo Matriz Ingapirca	CECIB “Orlando Perón”
Escuela Ciudad de Gante	Escuela “José Antonio Maldonado”
Escuela Junín	

Nota: Tomado del Departamento de Turismo de Cayambe. Autora: Alexandra Naranjo

En Cayambe, existe un Comité, una Liga Deportiva y asociaciones que son:

- Asociación Agropecuaria del Ordeño.
- Asociación de Expendedores de Carnes.
- Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente.

- Asociación Obrera y Popular Hijos del Trabajo.
- Comité de Empresas y Sindicatos de Trabajadores de Inedeca de Pichincha.
- Liga Deportiva Cantonal de Cayambe.

Lo que respecta a servicios y cooperativas de transporte encontramos en Cayambe:

Compañía de camionetas de Transporte de Carga Liviana, compañía de camionetas Los Andes, compañía de camionetas Urbacayambe, cooperativa de camionetas 11 de Agosto, cooperativa Velotaxi, compañía de taxis monumental Cayambe, cooperativa de taxis Tratapcu, cooperativa de taxis 3 de Noviembre, transporte las cumbres, cooperativa de trasportes Flor del Valle, transporte Cayambe Transcayambes. Para llegar a Cayambe saliendo de la ciudad de Quito, se dirige al estacionamiento de la Ofelia ubicado a norte de la ciudad que está frente al Estadio de la Liga, se toma el bus Flor del Valle que este nos deja en el terminal de Cayambe, Quito se encuentra a una hora y media aproximadamente de distancia con Cayambe, otra forma de tomar el bus es a lo que termina la Av. Simón Bolívar viniendo desde los Valles, y empieza la av. Panamericana Norte.

1.4.3. Producción

Cayambe, tierra fértil y productiva, cuenta con varias empresas que hacen de este cantón un lugar de producción nacional e internacional de pequeñas, medianas y grandes industrias, que generan trabajo y producen productos de calidad nacional e internacional, es así que vamos a enumerar las diferentes empresas que fortalecen económica y productivamente a este cantón:

Empresas floriculturas que generan divisas en nuestro país son:

Tabla 2. Nombre y ubicación de las Empresas Floricultoras de Cayambe

NOMBRE	UBICACIÓN	NOMBRE	UBICACIÓN
Claveles de la Montaña S.A.	Hcda. Los Eucaliptos	Emihana Cía.Ltda.	Prroq. Juan Montalvo

Consortio Quito Flores S.A.	Ancholag	Flonevado S.A.	Hcda. San Francisco
Ecuarosas Cía. Ltda.	Hcda.Sta. Lucía de Cananvalle	Floreloy S.A.	Panam.Norte Km.3, Castillo Guachalá
Flores de la Montaña S.A.	De la aduana	Flores de Nápoles S.A.	Panam. Norte Km.2
Floricultora Josafior S.A.	Panam. Norte	Hilsea Investments limited	Prrq. Ayora Panam. Norte Km. 2 ½
Hojaverde S.A.	Hcda. Ishigto, 13 de Abril	Importagriflor Cía. Ltda.	Panam. Norte Km 1 Vía a Otavalo
Inversiones Ponte Tresa Cía. Ltda.	Sect. Ayora Panam. Norte	Jaapflower Sac.	Cananvalle
Marsplanet S.A.	Tupigachi	Mystic Flowers S.A.	Guachalá
Olimpoflowers Cía. Ltda.	Guachalá, Hcda. La Serena	Qualisa Qualit Service S.A.	Parroq. Juan Montalvo
Terrafrut S.A.	Guachalá		

Nota: Tomado de la Guía Telefónica de Pichincha Autora: Alexandra Naranjo

En la **Producción Láctea** existen empresas como:

Tabla 3. Nombre y ubicación de las Empresas de Producción Láctea en Cayambe

NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACIÓN
Alimec S.A.	Chimborazo 116
Dulac's Improlac S.A.	Panam. Norte Km. 1.5, Vía Otavalo Víctor Cartagena N 6-37

Productos Gonzales Ltda.	Mariana de Jesús y Pichincha
Productos Lácteos Valencia	9 de Octubre y Restauración

Nota: Tomado de la Guía Telefónica de Pichincha.

Autora: Alexandra Naranjo

En la **Producción Agrícola** empresas como:

- Agrifeg S.A. , ubicada en el sector Granobles.
- Agritab Cía. Ltda., ubicado en Cananvalle Panam.
- Agroganaderos del Campo, ubicados en la Av. Natalia Jarrín y Vivar.
- Agroimport Htp Sociedad Civil Comercial, ubicados en la Av. Natalia Jarrín Oe4.
- Agroindustrial Laremonta S.A. , ubicado en la Av. Pichincha y Napo.
- Agroplantas Cía. Ltda. , ubicado en la Hacienda Itulcachi.
- Centro Agrícola de Cayambe, ubicado en la Mariana de Jesús.

La empresa de productos agropecuarios es Agripac S.A., ubicada en la calle Morales.

Cayambe, además cuenta con **Cooperativas de ahorro y crédito** y también **Bancos** como son:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito Artesanos.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito 16 de Julio.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Malchinguí.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Pedro.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Progreso.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio.
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Yuyak Runa.
- Banco del Pacífico S.A.
- Banco Internacional S.A.
- Banco Pichincha C.A.

- Banco Solidario S.A.
- Credi Fe Desarrollo Microempresarial S.A.

Cayambe es una parroquia que cuenta con todos los servicios necesarios que hacen de este lugar un sitio muy acogedor y fácil de llegar, a la vez que brinda una gastronomía propia y característica de los cayambeños, que se encuentra restaurantes en cada parroquia con una excelente atención al cliente y a un precio asequible, a la vez que cuenta con varias panaderías que venden: bizcochos, quesos de hoja, chocolate caliente y el manjar de leche muy tradicional y característicos de este lugar, al igual que los platos típicos como son: papas con cuy, zampu y zapallo de dulce, chawarmishki, chicha de jora, tortillas de tiesto, uchujacu, habas con melloco y queso, el guarango que es una bebida y el cariucho mediano.

1.4.4. Cultura

Con una fusión de tiempos y espacios entrelazados entre lo aborígen y lo actual, lo mundano y espiritual; se celebran sus fiestas como son el solsticio de verano que es el 21 o 22 de junio, donde los aborígenes daban el tributo al señor sol dios de las cosechas y creador de la siembras y el día 29 de junio se celebra la fiesta tradicional llamada “La Gana de la Plaza”; que antes se la conocía como “La Toma de la Plaza”; con júbilo, alegría y con el afán de dejar el legado a las futuras generaciones son parte de esta fiesta niños, jóvenes y adultos; antes se lo llamaba Inti Raymi pero tras varias investigaciones y con el deseo de fortalecer, la identidad local del cantón hoy se llaman “Cayambe, fiestas de San Pedro y el sol en la Mitad del Mundo”.

La **vestimenta** de la gente que participa de las fiestas es: camisa bordada, falda (follera o centro) adornado en sus bordes, fachalina bordada con flecos, alpargatas, gargantillas, sombrero adornado con cintas de colores, careta. Los hombres llevan zamarros (pantalones de piel de cordero o cabra).

Con una fusión de identidad y cultura milenaria Cayambe en sus **fiestas** pone en escena:

- La **Gana de la plaza**, nos cuenta Gerardo Álvarez que: “con un sentimiento colectivo de poder, de posesión y dominio de su tierra ancestral que se hace realidad, ilusoriamente, por estos días de fiesta, con un sentimiento de reconquista de aquel sitio de la pachamama” (Álvarez Vaca, 2011, pág. 9) llegan los aruchicos, osos, diablumas, chinucas, payasos y sacharunas a las doce del día cuando el sol esta perpendicular para ser venerado, cantando y bailando coplas escritas por los compositores oriundos del cantón.
- **Aruchico** es un danzante solar, que llevan consigo “cintas multicolores que nacen del sombrero y bajan sobre la cara y espalda- simbolizan los rayos fecundantes. Los espejos puestos en guitarras y sombreros, serían pequeños soles que serían el astro rey. Finalmente el pañolón cruzado en forma de equis sobre la camisa, representaría al sol alado de la cultura” (Álvarez Vaca, 2011, pág. 17)
- El **Diabluma**: significa cabeza de diablo, personaje gracioso, simpático y festivo, no es su origen ancestral sino más bien colonial que hace de guía de grupo y representa al folclor cayambeño, lleva una máscara de dos caras, con siete cachos de colores que representa al arcoíris, una shigra entrecruzada donde lleva piedrillas y una honda (arma de caza) lleva un zamarro y una camisa blanca bordada.
- La **Chinuca**: “es un hombre disfrazado de mujer que acompaña al aruchico en su baile tradicional” (Álvarez Vaca, 2011, pág. 20) que es dar tres vueltas alrededor de la plaza.
- El **campanillero**; es un campesino fuerte que lleva consigo doce campanillas de cobre o cencerros, representado los doce meses del año y el sonido producido por las campanas asusta los malos espíritus.

- El **taquiador**; es el aruchico que hace de jefe de grupo de danzantes en los cantos que se acostumbran y es contestado con frases coreadas en forma repetitiva.
- El **gallo capitán**; llevan a un gallo adornado de cintas o a una paloma blanca.

Los **instrumentos musicales tradicionales** eran el churo, tunda o flauta y el cacho. Con la llegada de los incas se implementa el bombo, la bocina, el rondador. Con la conquista española se incorpora los instrumentos de cuerda como la guitarra, el bandolín, el arpa, entre otros.

Los **templados de Cayambe**, en las fiestas las comunidades cantan al acorde de las guitarras, solo en Cayambe se cambia la afinación de la guitarra para interpretar diferentes ritmos y canciones es así que nace las diferentes formas de afinación como son: San Juan, Granada, Natural, Galindo, Galindo Moderno, Transporte y Guanopamba, con acordes bien definidos.

Las **artesanías** son elaboradas en madera, lienzo, tela, pintura y tallado de paisajes y figuras artesanales de personajes de la fiesta (diabluma, aruchico, huasicama).

1.4.5. Turismo

El Cantón Cayambe un atractivo turístico por su cultura, gastronomía, agricultura, naturaleza, cuenta con diferentes actividades turísticas que enamoran a los visitantes como es:

La ruta de las flores donde las fincas abren sus puertas para los turistas, la ruta del Norte se la llama “Flores y Bordados”, inicia en Calderón, Pedro Moncayo, San Pablo, Otavalo y termina en Cotacachi, es decir que bordea el norte de la Provincia de Pichincha e Imbabura donde se puede conocer once fincas florícolas, ruinas

arqueológicas, bordadoras y se disfruta de la deliciosa gastronomía del sector, con el afán de promocionar al país y su diversidad de rosas y flores que son de exportación.

Con majestuosidad y belleza **el volcán Cayambe** el único en el mundo con latitud 0 y 0 de temperatura ya que está atravesado por la línea equinoccial, con 5.790 m.s.n.m., es el principal atractivo turístico nacional e internacional, cuenta con un refugio a 4700 m.s.n.m. y con la ayuda de guías y expertos andinistas, invitan a explorar este mágico nevado.

El Parque Nacional Cayambe-Coca se encuentra ubicado al norte del país, entre las provincias Imbabura, Pichincha, Napo y Sucumbíos con una extensión de 403.103 hectáreas, cuenta con una diversidad en flora y fauna, siendo la reserva más grande del Ecuador pues alcanza áreas selváticas es parte el volcán Reventador y Papallacta.

La Cascada de Cariacu, es parte del río que nace en las faldas del nevado Cayambe, que se une con los ríos La Chimba y Kuchikama, cuenta con diez caídas de agua y el río Kuchikama tiene dos, donde se puede realizar camping, caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, excursiones, al igual que en el bosque de Arrayanes y Pumamaquis de Paquiestancia.

La ruta Oyacachi, se lo puede realizar a pie o a caballo desde la parroquia de Cangahua hasta Oyacachi donde se puede realizar actividades como camping, pesca deportiva, observación de aves, caminatas por el bosque, recreación y observación de flora y fauna.

Museo Arqueológico de Cayambe, es un preciado lugar que expone piezas arqueológicas que pertenecen a las culturas Cara y Panzaleo de los años 100 – 1.534DC, del periodo de Integración. El Museo está ubicado entre la calle Rocafuerte y Bolívar cerca de Puntuatsil.

El Municipio de Cayambe, se encuentra ubicado en la plaza principal de la cabecera cantonal calle Terán SO-54 y Sucre.

La Iglesia de Cayambe, fue construida en 1.887 en la época de la colonia y sufrió ciertas transformaciones en el siglo XIX, está ubicada en el parque central de Cayambe, en las calles Sucre entre Rocafuerte y Terán al lado sur del parque 3 de Noviembre. Se continúa con la celebración de las liturgias.

Siendo una cultura solar y cósmica dejando como legado honor, valentía y sabiduría abre las puertas a la entrada del dios sol que por la mañana y en noche se viste de gala la luna en sus diferentes estados, siendo testigo las estrellas de los ciclos y ritmos de vida de la tierra, dando paso a los solsticios y equinoccios; es así como en la mitad del mundo se levanta esplendoroso y radiante el volcán Cayambe para mostrar su Señorío a propios y extraños. Y contarnos en cada lugar la memoria oral de un pueblo que con la bendición de los dioses y su prosperidad en las cosechas nos da a conocer su historia, gastronomía, y belleza en cada rincón de este preciado Cantón Cayambe, que antes del hundimiento de la Atlántida los egipcios vinieron a América, muestra de su llegada encontramos las pirámides de los Mayas, los Aztecas y en el Ecuador las de Cayambe (Puntuatsil), Cochasqui, entre otras; pero en particular una hacienda de Cayambe llevaba el nombre de Ishigto parecida a Egipto, también Osiris que es el dios de los Egipcios y en Ecuador se los conoce como Shyris, que eran los señores de señores; aquellos primitivos se los llamaba cotsambis quienes llevaban los genes de los egipcios, y el idioma que hablaban era el tzafique . Nos cuenta el poeta, historiador, músico y actualmente bibliotecario Sr. Luis Guzmán. (Guzmán, 2013)

Cayambe cuenta con las siguientes emisoras radiales: Ecos de Cayambe 1470 a.m. , Inti Pacha 88.9 f.m., Apuritos Radio y Radio Mensaje 1590a.m.

Radio Mensaje que es la radio donde se valorará el producto comunicativo; una radiodifusora que siempre está enfocando su programación principalmente a la comunidad indígena y campesina, por lo cual su nivel de rating se ha expandido a diferentes provincias como son Imbabura y Napo, sobre todo llevando un mensaje de solidaridad y de la Obra Salesiana. En este proyecto nos permitirá difundir sobre las

diferentes manifestaciones musicales y su motivación a que retomemos nuestro sentido de pertenencia sobre nuestra cultura e identidad musical.

En el momento, la programación de Radio Mensaje esta renovándose, cuenta con pocos programas y la mayor parte del tiempo están transmitiendo música por esta razón el producto que va a ejecutarse tiene como meta innovar y darle una característica cultural a esta prestigiosa radio.

CAPÍTULO 2

CULTURA, MÚSICA Y COMUNICACIÓN

2.1. La Cultura

La palabra cultura a través de los tiempos ha ido evolucionando y cambiando su significado, es así que:

Para los griegos Homero, Hipócrates, Herodoto quienes fueron los primeros en emplear el término cultura animi; entendían que eran los valores que el hombre sabio o culto transmitía como voz de la divinidad, dentro de la paidea que era la noción de formación o educación para lograr seres civilizados que consistía en dotar de conocimiento, cuidado sobre sí mismo y sus expresiones. Para Aristóteles quien fue discípulo de Platón, la cultura es vista como “ese saber que permite al hombre discernir acertadamente acerca de todo” (Guerrero, 2002, pág. 37)

En el idioma latín aproximadamente en los siglos XVI- XVIII; la palabra cultura significa cultus y colere (culto y cultivo) enfocado a la acción de los hombres en la tierra que es la agricultura, el labrar la tierra, abandona la vida nómada para ser sedentaria y culto porque empezaron los dioses a ser parte de la vida de los habitantes de la clase social más refinada.

En el siglo XVI entre los países europeos Francia, Inglaterra y Alemania se entendía el termino cultura como civilización, como rezagos del pasado romano que surge de la palabra civitas que significa ciudadano libre; surgiendo el termino civilización refiriéndose también así a la cultura pero con un sentido político y urbano .

Una cultura es el resultado del enfrentamiento dialéctico entre el hombre y la naturaleza y entre los hombres mismos. Una cultura es el tesoro de la experiencia secular de un pueblo, experiencia de éxitos y de fracasos, de triunfos y de derrotas. Una cultura es el conjunto de las respuestas de un

pueblo a los desafíos que le plantea la existencia, en el tiempo y en el espacio. Una cultura es el alma de un pueblo, su ser esencial. (Ipiña Melgar, 1989, pág. 13)

La cultura es la expresión viva de un pueblo, es el resultado de los saberes aprendidos y heredados a través de los tiempos y que se reflejan en el comportamiento, costumbres, hábitos y formas de expresión verbal y no verbal que florecen dependiendo del ambiente en que se presentan.

Las culturas desaparecen sólo cuando desaparecen los pueblos. Unas pueden crecer y desarrollarse hasta el punto de someter a otras a sus designios, hasta el punto de convertirlas en instrumentos para lograr mejores soluciones y respuestas a sus problemas de pueblos en crecimiento y expansión. Otras, por el contrario, pueden achicarse y reducirse a ser simples proveedoras de bienes y servicio apetecidos por sus dominantes. A este estado supo la cultura española reducir a nuestras culturas ancestrales. (Ipiña Melgar, 1989, págs. 13 -14)

La cultura, por ser el resultado de diversas manifestaciones, en cierto momento va cambiando y tomando nuevos modelos de adaptación ya que el ser humano portador de identidad y cultura es un ser cambiante y creador; a la vez que es el protagonista y constructor del cambio cultural que vive el mundo llegando así a cambiar el destino de quienes crean y hacen cultura. Este acto genera un sentido de pertenencia al momento en que nos apropiamos y valoramos la cultura a la cual pertenecemos sin olvidar el pasado, ni mirarlo con resentimiento por los hechos ocurridos anteriormente, pero teniendo en cuenta que nuestro presente es la consecuencia del pasado y nuestro futuro será la causa de nuestro presente ya que la cultura lo construimos todos los días como miembros de la sociedad.

Para Patricio Guerrero, la cultura es “una construcción social específicamente humana y por lo tanto todos los seres humanos poseen cultura, es más son los constructores de ella.” (Guerrero, 2002, págs. 47 - 48)

2.1.1. La cultura en la provincia de Pichincha

Siguiendo la historia y con el transcurrir de los tiempos y espacios esta palabra tan valiosa cultura, que se apodera y apropia del pasado causando en el presente ciertos sentimientos de nostalgia, alegría y a la vez valor para seguirla construyendo día a día desde los lugares en los que podemos identificarlos como nuestros, desarrollarnos como seres únicos y propios que hacemos de nuestra vida una construcción diaria de saberes y conocimientos que en el transcurrir de los años dejaremos huellas en nuestras presentes y futuras generaciones que recogerán el fruto de lo que hoy estamos sembrando.

Con una mirada en el pasado, el cual ha sido el constructor del destino actual de los ecuatorianos, nos colocamos en los períodos que marcaron la identidad de nuestros antepasados que vivieron duros procesos de conquistas, teniendo como consecuencia diversas manifestaciones culturales dependiendo del momento histórico y contextual en que se desarrollaron en la sociedad. Como fue la conquista de los Quitucara, Cayambis por el imperio Inca y de los cuales a través de duros procesos de batallas, dolor y muerte, se colocaron en el poder por corto tiempo; con la llegada de los españoles, esta dura aculturación donde se abolía y desvanecían los saberes culturales de los pueblos aborígenes a la vez que el retomar nuevas costumbres y apegos asimilados por miedo y no por devoción, provocando el odio de los conquistados y el honor de los conquistadores surgiendo como consecuencia hibridación, desterritorialización y el nacimiento de nuevos seres humanos unidos por la sangre de estas dos culturas extrañas que son el lazo de unión entre el pasado y el presente y la razón por la cual estamos vivos.

Este proceso no fue fácil para ninguna de las culturas, pues los saberes estaban tan arraigados en los conquistados como en los conquistadores que se han ido fusionando a

través de los años y a la vez formando una diferencia y discriminación entre la élite y el pueblo, desde luego creada por complejos marcados por la propia sociedad y los poderes políticos y económicos; siendo así que se crean diferencias entre lo académico y lo popular.

La Cultura Popular se manifiesta en el proceso social nos dice que:

Siendo así, la dimensión histórica de esta expresión cultural se constituye en un eje fundamental, que en varios sentidos, podría explicar las diferentes particularidades de las cuales ella se reviste, y que tienen su razón de ser, en función de las múltiples vicisitudes históricas por la que ha pasado un colectivo social o una región en particular. (Naranjo, 2009, pág. 27)

En lo popular, se ubica la dimensión simbólica que se expresa en la producción cultural, basada en las expresiones artísticas, materiales, artesanales, ritos, ceremonias, que hacen que un colectivo social se diferencie de los demás, y a la vez, estas expresiones enriquecen el sentido propio de cada individuo permitiéndole reproducir, crear y recrear estas manifestaciones heredadas y adquiridas en el transcurso de la vida, recobrando y fortaleciendo la identidad personal de los seres humanos y de esta manera reafirmamos la cultura al apropiarnos de nuestras tradiciones al sentirlas como propias dándoles nuestro propio sentido, simbolismo y valor.

Estas manifestaciones culturales con una unión de lo propio y lo adquirido, donde la música, el baile, el teatro, las coplas, poemas, comida, artesanía y más; dan colorido a las fiestas, funerales, pase del niño, es decir acontecimientos en los que se participa e interrelaciona con los demás y con nuestra propia esencia y de esta manera se ha ido tejiendo nuestra historia con una fusión de contenidos, símbolos, arte, costumbres y hábitos que seguirán combinándose a través del pasar de los años, donde lo prohibido es admitido, donde lo oculto se vuelve manifiesto y sobre todo donde no hay distinción de clases sociales porque todos forman un todo.

2.1.3. La identidad nacional

El destino de los pueblos se encuentra estrechamente ligado, siempre, a la concepción que estos pueden tener de sí mismos. En ese sentido, la identidad nacional se refleja en las expresiones culturales de un pueblo las mismas que no se reducen a las actividades superiores del espíritu, sino que arrancan desde el cotidiano quehacer laboral y aun doméstico. (Ipiña Melgar, 1989, pág. 9)

La identidad cómplice de nuestro carácter, formadora de seres humanos únicos que al contacto con el otro aflora este maravilloso encuentro de valores, pensamientos, tradiciones, modos de comportamientos, símbolos y creencias que reviven el sentido de pertenencia y nos hacen diferentes frente a los demás pero a la vez iguales por seguir una misma expresión cultural.

La identidad se la fomenta desde el contacto con el otro, al interactuar con los demás y conocer las necesidades, pensamientos y deseos, surgiendo así la afinidad de ciertos o varios intereses grupales que a pequeña o mediana escala pueden transformar la vida y la historia de quienes son parte de ese proceso; cuestionándonos siempre a dónde vamos a dirigirnos, quienes somos en esencia y qué queremos hacer en el transcurso de nuestra participación en la vida, desde estas pautas fortalecemos nuestra identidad.

Es necesario que la búsqueda de nuestra identidad continúe; pero no tanto ya en las especulaciones de nuestros intelectuales, cuanto en el esfuerzo creativo y productivo para resolver nuestros problemas. Cuando seamos capaces por la educación y la capacitación de nuestro pueblo de encontrar respuestas propias para nuestras inquietudes y aspiraciones, entonces y solo entonces habremos encontrado nuestra identidad. Entonces nos habremos reconciliado con nosotros mismos. Entonces la dependencia dejará de ser yugo y cadena. (Ipiña Melgar, 1989, pág. 11)

Estas palabras nos invitan a fomentar nuestra identidad a partir de la creatividad, constancia y producción de nuevos saberes, tradiciones, formas de pensar, sentir y a través del arte encarnado en cada uno de nosotros para expresarlo sin miedo, ni temor a cometer equívocos y liberarnos de concepciones que pueden ser precarias a nuestras experiencias o limitarnos por ideologías vividas por ajenos; la identidad surge de nuestro ser interno y aflora en el exterior a través de nuestras palabras y acciones propias de nuestro ser cultural, que se transforman de acuerdo a nuestras necesidades.

2.1.4. La identidad en Cayambe

Los Cayambis gente noble y valerosa por herencia, dueños de su historia y portadores de cultura, enriquecidos por su convicción y identidad, que hoy por hoy son la expresión viva de un cantón que florece al nacer el sol, expresando su belleza en el ir y devenir de sus acontecimientos culturales que enaltecen a nuestro Ecuador.

Identificados con Nasacota Puento que sigue vivo en cada uno de los corazones de los cayambeños, que a pesar de los años su valor, ejemplo y fuerza ha trascendido respetablemente por su verdadera esencia de guerrero, líder y héroe de Cayambe, quien marco la historia con muestras de constancia, resistencia, honor y valentía.

Con una fusión de saberes, con una cosmovisión diferente y única, heredada de los aborígenes cayambis y de los incas; cuentan la historia a través de sus costumbres y tradiciones puestas en escena en la Fiestas del Sol o la llamada Inti Raymi, celebradas por los indígenas cayambeños especialmente los mitimaes que son los peruanos que se quedaron a vivir en las tierras cayambeñas, sobre todo los que se ubican en Puntuatsil que llevan como herencia sangre incaica; pues el Inti Raymi es una fiesta que se celebra en el Perú, heredada de los Incas cuzqueños que empieza el 21 de junio y se expande hasta julio y quienes rechazan la fiesta de San Pedro. Con otra visión más ancestral propia de los cayambis se celebra las fiestas del Sol o fiestas de San Pedro propuesta por la iglesia católica con la finalidad de catequizar a como dé lugar a los cayambis; impusieron esta fiesta enfocado a lo sagrado y llamando a las fiestas solares paganas,

impuras para que se celebre la fiesta de San Pedro como Patrono de los Cayambis, en esta fiesta se celebra la ancestral gana de la plaza que hablamos en el primer capítulo y que celebra el 29 de junio. Las dos fiestas son muy importantes para cada comunidad pues forman hoy por hoy la identidad y cultura del pueblo cayambe que año tras año ha ido madurando en los saberes y en fusión cultural que se dio tanto de los incas como de los españoles y gracias a esta mezcla estamos hoy los mestizos quienes somos portadores de cultura e identidad que no solo debe limitarse por el pasado sino también por lo que en la actualidad estamos heredando y fomentando a través de nuestros conocimientos y costumbres que serán retomadas por nuestros sucesores.

Cesar Vargas, nos cuenta que:

Los Kayambis tenían una historia propia que ha resistido más de dos décadas a los Incas. Tienen una historia musical, por ejemplo cuando Atahualpa entró a Cajamarca con el ejército de los Pastos, Kayambis, Karanquis, Panzaleos, Kitus y Tacungas, la historia dice que en la captura de Atahualpa entraron grupos de música y danza igual a lo que hacemos ahora en la toma de la Plaza de Cayambe, Otavalo, Cotacachi y Pimanpiro, en el Inti Raymi. (Vargas, 2013)

Cayambe se viste de colorido y entusiasmo reflejados en la música, bailes, poemas, vestimenta, comida y ritos; fiesta que acoge a propios y extraños que nos recuerda el pasado y su sentimiento de agradecimiento a la Pachamama o Madre tierra por los frutos cosechados; con cantos, flautas, silbos, alegría, trago y el compartir con quienes son parte del ritual como la chinuca, los aruchicos, el diabluma y los bailarines se reúnen al llamado la gana de la plaza a las doce del día donde se rinde homenaje al Dios Sol, enalteciendo las fiestas ancestrales de San Pedro de Cayambe en la Mitad de Mundo.

El Comité Permanente de Fiestas es un gran motivador ya que organiza, invita e integra a la ciudadanía de las diferentes parroquias para rendir homenaje a las Fiestas Sanpedrinas, acompañadas de la belleza única cayambeña, la Fundación de la Reina de Cayambe organiza la elección de la nueva soberana del Cantón y a su Corte de Honor

quien estará presente en los eventos tradicionales y culturales, dando un toque de belleza.

Un complemento esencial declarado ya Patrimonio Histórico Cultural Intangible e Irrenunciable como lo llama el poeta y escritor don Luis Guzmán es:

La elección y coronación de la Reina de Cayambe, el Pregón de las Fiestas Sanpedrinas, el desfile de yuntas, las vísperas con la quema de los castillos en el Parque Central, La ceremonia religiosa en el Templo Matriz el 29 de junio, la entrada triunfal de los aruchicos en la ganada de la plaza alrededor del Parque Central el 29 de junio, los toros populares, los eventos culturales, etc. (Guzmán, Luis, 2011, pág. 8)

Los cayambeños también celebran las fiestas nacionales y religiosas como:

1. Año Nuevo
2. Carnaval
3. Fiesta del Inti Raymi o San Juan
4. La fiesta de San Pedro
5. Las Octavas de Juan Montalvo
6. Semana Santa
7. Día del Trabajo
8. Batalla de Pichincha
9. Fiestas de la Cosecha o de San Pedro
10. Primer Grito de Independencia
11. Día de los Difuntos
12. Independencia de Cuenca
13. Navidad

La identidad cayambeña también se manifiesta en otras expresiones como:

La **medicina** ellos conservan su tradición a través del yachac que son los hombres de sabiduría quienes tienen una cosmovisión amplia y sienten solemnidad por la madre

naturaleza; curan las dolencias, mal aire, y enfermedades a través de hierbas, huevo y trago, sacan a los malos espíritus hablando con seguridad y firmeza, tienen sensibilidad en cuanto a la energía por lo que con solo ver a una persona pueden saber qué es lo que le pasa. Son seres que desde muy pequeños adquieren este don del sanar y se los transmiten los conocimientos a través de un maestro.

El **idioma** que hablan en Cayambe es el castellano y el kichwa, idioma que se ha ido perdiendo a través de los tiempos por la exigencia del idioma español, pero aún se mantienen en algunas comunidades del Ecuador.

La tradicional **vestimenta** de los hombres es: un sombrero rojo, poncho rojo, pantalón blanco, cintas en el cabello y alpargatas; en cuanto a la mujer ella utiliza un anaco (falda) plisada, con una blusa bordada y sombrero, con esta vestimenta luce muy elegante la mujer al igual que el barón; pues en los bordados utilizan colores y combinaciones que llaman la atención y enaltecen la belleza cayambeña.

Cayambe tierra fértil y próspera, produce **alimentos** como: maíz, arveja, fréjol, zambo, zapallo, trigo, papas, zanahoria amarilla y blanca, cebada, haba, choclos, cebolla, a la vez que cuentan con ganado y con productoras de leche, queso y yogurt.

Los **platos típicos** antes mencionados en el primer capítulo, son una tradición en Cayambe pues cada plato guarda su receta secreta que lo diferencia de los demás lugares es así que los bizcochos como nos cuenta Marcelo Naranjo “tienen el secreto del sabor en el abizcochado de la masa, es decir darle la doble horneada, la primera para que salga esponjoso y en la segunda, se deja que este panecillo se endurezca” (Naranjo, 2009, pág. 916) el tostado con frejol, las papas con cuy, las papas con cuy y pollo, chaquisara con porotos, tortillas de tiesto, zambo de dulce, el cariucho, colada de uchujacu que se muele en piedra cada uno de los ingredientes y se le tuesta, el guarango, la chicha de jora, el choclo con habas y queso, el popular caldo de treinta y uno, la chuchuca, el tamal.

En cuanto a la **música** Cesar nos cuenta que:

Los Kayambis tienen su propio ritmo, llamado XUAN. Ritmo que en la invasión y conquista española le llamaron Juan y por influencia de la Iglesia se le denominó San Juanito. Se llamaba XUAN porque los Aruchis marcan el paso al ritmo del xuan... xuan... xuan; sin embargo el San Juanito cayambeño es propio del Pueblo Cayambi. (Vargas, 2013)

Himno de Cayambe

Letra: David Manangón

Música: Gabriel Meza Velásquez

Cayambeños, con noble civismo,
Entonemos un himno de gloria
Coronando en laurel de victoria
La alba frente de nuestro Cantón (bis)

Tierra hidalga jirón de Pichincha
Paraíso encantado del Ande
Pueblo altivo, muy noble y muy grande,
Rica joya del bello Ecuador.

Es su suelo un emporio de frutos
Sobre alfombras de flor y esmeralda
Y orgulloso el Cayambe en su falda
Guarda heroico tu regio esplendor.

Ese sol que tu monte aureola
El ideal de tus hijos proclama
Y en tu cielo de azul, oro y llama
Ostentamos el Gran Tricolor.

Los **Juegos tradiciones**, no pasan desapercibidos pues aún hay algunos que se mantienen y hay otros que se están perdiendo, actualmente solo hay que revitalizar estos

juegos que hacían que los adultos se olviden de las preocupaciones y los niños de las responsabilidades, así en la escuela los niños aún juegan las famosas bolas que Oswaldo nos cuenta:

Con ellas se podía inventar y crear distintos juegos como la bomba, el pique, los hoyos, los pepos, la macateta, el tingue y otros tantos juegos que se inventaban de acuerdo a la ocasión y al número de participantes. (Mantilla, 2012, pág. 23)

2.2. Música

2.2.1. La música en el Ecuador

La música es una construcción cultural de los seres humanos, “refleja la ideología del pueblo, sus sentimientos, la forma de concebir la realidad.” (Sandoval, pág. 8)

La primera manifestación musical que tiene el ser humano es al momento de ser fecundado pues en la unión de padre y madre entre susurros y silencios nace un nuevo ser que el primer órgano de su cuerpo que se formará es el corazón representando el ritmo en cada latir. Luego se aprovechará como en la antigüedad la voz, la imitación y los gestos para poder obtener los primeros sonidos, es así como el hombre ha ido desarrollando su experiencia musical a través de los años y la historia, ya que la música responde a la propia interiorización.

Los nativos de nuestro país han aprovechado los recursos que la naturaleza les provee para poder fabricar diferentes instrumentos dependiendo de la región en que vivían, es así que en la Sierra se aprovechó del carrizo y la madera para fabricar flautas y bocinas, de la tierra la arcilla para fabricar ocarinas, silbatos, pitos y de la piel o cuero de los animales fabricaban los bombos.

2.2.2. Tipo de música

Los géneros musicales son una característica propia que tiene un país con respecto a los otros. Estos géneros musicales abarcan varios ritmos, instrumentos musicales y maneras de manifestación.

Música popular: la música popular nos cuenta Patricio Sandoval que:

Es una manifestación de carácter social y colectivo que se impregna y manifiesta en sus contenidos y formas” es fruto del mestizaje entre la melodía y los ritmos tradicionales autóctonos, con la música europea, especialmente española y la música africana bantú y yoruba. “las canciones populares son una rica fuente para el desarrollo de la música, mediante ellas nuestro pueblo cultivaba su interés y gusto, incorporando letras, costumbres, bailes se transmitía su memoria histórica. (Sandoval, pág. 21)

La música primitiva: Los incas respetaban las costumbres y usos los músicos y cantantes de las regiones eran considerados como tribus de guerra.

La costa es donde se han encontrado ocarinas, rondadores, litófanos, silbatos. En la cultura Tolita, ubicada en la provincia de Esmeraldas se ha encontrado instrumentos como tambores modelados en forma de botella, ocarinas flautas, pitos.

En Cultura Bahía, se encontró unas piedras largas de basalto que con una baqueta o palillo producen un sonido agradable.

En la sierra, se encontraron rondadores líticos, pitos silbatos de barro. Sus cantos eran himnos y plegarias,

Música folclórica: Vive en el campo y sigue latente gracias a la tradición. Es la manifestación de los saberes y conocimientos de un pueblo que engloba la literatura oral, las creencias, las artesanías, lúdica infantil, dramaturgia (preparación de comidas, recetas, medicinas), es la transmisión de generación en generación, de la cultura e identidad de un pueblo.

Música académica: Es la música a través de estudios técnicos aprendidos en el Conservatorio Nacional de Música.

Música andina: Se atribuye a la zona geográfica atravesada por la cordillera de los Andes, donde se encuentra Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Chile y Argentina, abarcando varios tipos de géneros musicales sobre todo con un antecedente inca, con instrumentos musicales como: charango, quena, bombo, quenachos, zampoñas, guitarra, entre otros.

Música shuar: Se las escucha en las fiestas comunitarias, los festejos junto a las cascadas, la siembra y la cosecha de la chonta, donde interpretan instrumentos como tampur (tambor), el pinkui (flauta), el tundui (tambor hecho de un tronco de árbol) el tumak (arco musical) y el kitiar (violín).

Música instrumental: Son las canciones interpretadas solo con instrumentos donde no participa la voz o el canto de los músicos, estas canciones pueden llevar instrumentos de cuerda, viento y no necesariamente percusión.

Música latinoamericana: Son las canciones que se interpretan de los países que conforman América Latina y que se las puede incorporar instrumentos originarios de esos como son: Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay, Cuba, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Brasil, Costa Rica, México, Panamá, Venezuela, República Dominicana, Haití, Puerto Rico y Guayana Francesa.

Música nacional: Es la música que se interpreta del país a cuál pertenece el grupo musical y que lleva ritmos y géneros tradicionales de la nación, se la puede incorporar también instrumentos autóctonos que le den una característica única y original a la interpretación musical.

Música internacional: son los diferentes géneros musicales que representan a cada país o continente que no se encuentra en Latinoamérica, y que se interpretan canciones con este estilo y ritmo musical.

2.2.3. Ritmos ecuatorianos

La influencia de la cultura musical europea sobre nuestra identidad musical tiene lugar desde la conquista de los españoles, la colonia, el período republicano en la cual se dio una fusión de lo indígena con lo hispano que como resultado tenemos a la música mestiza o criolla formándose de esta manera nuevos ritmos.

Los ritmos del siglo XX, pertenecientes a la serranía es el yaraví, la tonada, el alza, el danzante, el saltashpa, el albazo y el capishca de origen indígena. El pasillo, pasacalle, aire típico, pasodobles y el vals tienen gran influencia española y los ritmos como los boleros, vales peruanos, cumbia, salsa, porros, tangos, entre otros, pertenecen a los países vecinos.

Albazo: es ritmo alegre bailado por indios y mestizos, escrito en un compás de 6/8, y también en 3/4, 3/8, y por lo general en tonalidades menores. Una de las canciones representativas de nuestro país se escribió en este ritmo que es “Tierra Linda Tierra Querida” o también conocida como “Esta mi tierra linda el Ecuador”.

Alza: es un ritmo que nace aproximadamente en el siglo XVIII, y se populariza en el siglo XIX, se caracteriza por la figuración sincopada y contratiempo, es decir tiene aspectos de birritmia, escrita en modo mayor catalogado como música criolla por tener influencia europea, se la escribe a un tiempo de 6/8 y es un ritmo muy alegre.

Bomba: se la denominó así por el tambor-bombo que percute y golpea para dar la acentuación y la cadencia a las canciones. Al conjunto musical también se lo denomina bomba que está integrado por dos guitarristas, un percusionista de bomba, y otro que acompaña con el huero o con una cumbamba y un vocalista.

Cachullapi: pieza musical de carácter popular alegre y bailable, escrita en un compás de 6/8, derivada de cachua antiguo baile indígena de Alausí durante el festejo de San Pedro, banda de Yaruquí en Natividad y de la Mira en la fiesta de la Virgen de la Caridad.

Danzante: de origen pre-incaico, se acomoda para interpretar coplas, acompaña el baile propio de la sierra ecuatoriana.

Marcha: se los ha denominado así los ritmos indígenas que no se les ha clasificado con un nombre propio que se los utiliza para las caminatas, arcos cantos de ceremonia de curación.

Pasacalle: es un ritmo criollo que tuvo su influencia por el pasodoble español. A nivel nacional la mayoría de cantones cuentan con una canción que son himnos de la región con ritmo de pasacalle, por ejemplo: en Quito, del chulla quiteño, en Cuenca, la chola cuencana, en Ambato, Ambato tierra de flores, etc.

Pasillo: tiene influencia criolla, mestiza perteneciente al periodo republicano que se bailaba en las fiestas, pero actualmente solo se lo escucha o se lo canta. Existen dos clases de pasillos el serrano y el costeño.

Saltashpa: música y danza baile criollo, sanjuanito o tonada muy alegre.

Sanjuanito: Su origen está en la fiesta del Inti Raymi o fiesta del sol y las cosechas que se celebraban antes de la conquista ya que los españoles cambiaron los nombres tomando las denominaciones del Santoral Católico, coincidiendo con los Santos San Antonio, Corpus Christi, San Juan, San Pedro nombres con los que se conoce ahora los

días más importantes de Junio, como la de San Juan Bautista que es el 24 de junio y por eso el nombre de Sanjuanito.

Tonada: género musical alegre, escrita en un compás de 6/8, se la baila en las fiestas con un estilo saltadito.

Torbellino: música y danza género musical afro-ecuatoriano.

Vals: “Ritmo europeo que llega a América en los siglos XVIII y XIX y toma características de acuerdo al país en donde se desarrolla.” (Carrión, 2003, pág. 285) Escrito en un compás de 3/4 y encontramos este ritmo en países como México, Argentina, Perú, y Ecuador.

Yaraví: este ritmo lento y triste, con melodías que hablan de amor, desengaño, ausencia y despedida; viene desde la cultura inca y se la utilizaba en los funerales.

Yumbo: es un ritmo autóctono que se toca acentuando golpes del bombo, propio de los rituales o los momentos más importantes de la celebraciones.

2.2.4. Instrumentos ecuatorianos

Los instrumentos ecuatorianos se identifican por la región a cual pertenecen, así los de la costa, la sierra y el oriente se diferencian unos de otros pero a la vez tienen algo de parecido.

Los instrumentos originarios de la Costa son: los silbatos, las maracas, la marimba, los tambores, churo, caracol, las sonajas de conchas y los pitos.

Los instrumentos originarios de la Sierra son: el rondador, las flautas de carrizo, el pingullo, el tambor, las calabazas, sincerros o campanillas, puros (se parecen a las maracas pero estas son de calabazas de diferentes formas), cumbambas o catunas, la

bocina, las dulzainas, el tronco o tuntui, sonajas de bronce, caspi o palos, y el pífano (flauta caña o hecha de huesos de cóndor) .

Instrumentos originarios de la Amazonía: son la chil, chil, churo, marimba de chonta, cunucu, guasá, y tamboras.

Al llegar los españoles se pudo apreciar otro tipo de instrumentos como:

Arpa: Instrumento de cuerda, se fabrica en Píllaro-Ambato, por ebanistas y artesanos. Interpretan este instrumento en velorios, entierros y en las chicherías, suelen acompañar el baile del gato y en Pinllo el carnaval. Antiguamente se lo fabricaban las cuerdas de metal y los bajos con la tripa de gato, actualmente se utilizan cuerdas de nylon. Es uno de los instrumentos más antiguos de la humanidad que nació en la Mesopotamia.

Bandolín: Instrumento musical que cuenta con quince cuerdas, tres de estas colocadas en cada nota musical. Muy escuchado en las tunas, estudiantinas y rondallas.

Bocina: Se han encontrado la de cuerno de buey vaciado y enderezado por cocción y presión utilizado por los indígenas del Cañar, se escucha al atardecer en las lejanías del campo mientras se termina el trabajo y descansan en la choza. Otra forma de bocina es la que fabrican los indígenas de Ambato de un troco de árbol hueco forrada de hilos en la parte superior y un pedazo de carrizo como embocadura, antes de interpretar este instrumento se lo moja con agua para que su sonido sea más fuerte y se lo toca para reuniones en la comunidad, dar avisos o para vigilar la zona.

Bomba: Instrumento afro-ecuatoriano, marca el compás del baile negro denominado Bundi, templado solo a un lado y se lo percute con los dedos y los puños dando así el compás de los cantores.

Bombo: Uno de los pocos instrumentos musicales auténticos que interpreta la banda mocha , mide 60 cm de diámetro y 50 de alto, está fabricado de madera y acero, con piel

de borrego curtida, piolas para templar a los lados, baquetas de capulí y se lo lleva colgado al hombro derecho y con una correa y canchos para sujetar al instrumentista.

Cencerros: Está fabricado con las uñas o huesos de pequeños animales.

Cumbamba: Instrumento que se hace de la mandíbula de burro o caballo.

Tambor: Instrumento de percusión, hecho del cuero de cerdo, chivo o vaca, atado a un pedazo de madera redonda y el otro extremo es hueco, se utiliza para llevar el ritmo en las canciones o bailes, que se puede tocar con dos palitos delgados y largos de 50 cm.

Flauta: en el Ecuador este instrumento es fabricado en la serranía, hecho de carrizo. Antiguamente se lo hacía de los huesos, de metal, cerámica.

Guitarra: Instrumento popular y clásico, utilizados en nuestra música criolla, es uno de los instrumentos bases de los grupos musicales, cuenta con seis cuerdas, su origen es de arabia pertenece a la familia del laúd.

Ocarina: Instrumento aborígen, hecho de barro, cuenta con los siete sonidos musicales, fue muy utilizado en los funerales indígenas de Píllaro, también se lo interpreta en la música tradicional ecuatoriana, es un instrumento que se lo prohibió ya que su sonido causaba nostalgia y tristeza de los que lo escuchaban.

Paruntsi o arco musical: Instrumento autóctono que para que suene se debe colocar un extremo del arco con la piola bien tensada en la boca según se va pulsando la cuerda con los dedos se va abriendo y cerrando la boca para obtener varios sonidos.

Pífano: Flauta vertical de embocadura de dulzaina con cinco orificios con dirección a la embocadura y uno atrás para ser tapado con el pulgar, se desarrollo en la provincia de Imbabura, para su ejecución solo lo realiza una persona acompañada y le acompaña un

tamborilero con doble baqueta y sirve para animar las fiestas de los curiquingas en el Azuay.

Pingullo: Flauta vertical de embocadura de dulzaina, con dos huecos en la parte inferior en dirección a la embocadura y otro atrás que le cubre el dedo pulgar. Se fabrica de caña llamada tunda. Realiza la pentafónica y es de sonido fuerte. Es ejecutado por una sola persona que a la vez toca el tamboril que lo acompaña con un ritmo peculiar en las fiestas de la palla en Alangasí.

Rondador: Es un instrumento pre-colombino, formado por carrizos de diferentes longitudes unidos por dos mitades de carrizos y una piola. Muy utilizados en la serranía ecuatoriana en ritmos como sanjuanitos, albazos y yaravíes.

La música es el alma de un programa radial; por eso hemos puesto énfasis en destacar los diferentes géneros musicales que se transmitirán en la puesta en escena de los artistas nacionales que van a participar en el programa de radio el cual se hablará en el capítulo cuatro.

2.3. Comunicación

2.3.1. Aproximaciones conceptuales de comunicación

La palabra comunicación tiene varios significados como:

Comunicación según el diccionario, viene del término “comunicare, relacionar, participar en común” (Giner, 1998, pág. 129)

Para Luis Forero, comunicación:

Viene del término griego “Koinoonía” que significa a la vez comunicación y comunidad [...]. La comunicación no es pues un simple

agregado de la convivencia, sino un hecho realmente esencial, intrínseca a la esencia misma del hombre como animal social. (López Forero, pág. 32)

Quiere decir que la comunicación es una relación e interrelación recíproca, es decir que se recibe y emite la comunicación en condiciones igualitaria y participativas es decir en comunidad; y de esta forma se expresa, refleja, propone y construye relaciones sociales y de poder, la misma que no se basa en tanto en la imposición, sino más bien en el convencimiento, la seducción o la utilidad, que se explica en las constituciones culturales del día a día de los ciudadanos.

Rosa María Alfaro dice que” cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambios de culturas, a la organización económica social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También rescatamos para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales”. (Alfaro, 1993, pág. 27)

La comunicación es una relación de reciprocidad y diálogo entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación con su entorno. La comunicación es el eje primordial en la vida del ser humano ya que a través de ella podemos establecer relaciones sociales que permiten el desarrollo personal y social, siendo el lenguaje la forma de comunicación y a la vez de diferenciación de las especies, volviéndose así un proceso de reivindicación de los humanos frente al medio en el que vivimos y nos desarrollamos.

Pero ¿Cómo nos comunicamos?

Hay varias maneras de comunicarnos:

- Al momento de relacionarnos con las personas a través de las miradas, gestos, intercambiar palabras y entendernos a través de la comunicación.
- Cuando expresamos a través de nuestra imagen que lleva consigo la vestimenta, colores, forma de hablar, se podría decir que manifestamos nuestra identidad como seres sociales y a la vez apropiarnos de nosotros mismos física e intelectualmente.
- Al interactuar con algo o alguien sea una persona o un documento quien recibe nuestra manifestación por ejemplo, cuando se escribe un diario, un libro, un poema, una canción o simplemente escribimos o manifestamos para comunicar en ese momento nuestro pensar y sentir.
- Cuando somos parte de un diálogo, de una conversación, una opinión, o cuando siento el deseo de compartir con las personas que se encuentran a mi alrededor.
- Se puede comunicar a través del arte al momento en que miramos una pintura, observamos a un grupo de danza, miramos una película o escuchamos música, ya que a través de esta manera se expresa el pensar, sentir, actuar de las personas.
- Cuando recibo otras palabras con respeto, amabilidad, entendimiento y puedo generar procesos de diálogo y participación entre las personas, eso no quiere decir que esté de acuerdo o no con los criterios de las otras personas sino que lo respete y aprenda de esto generando un inter-aprendizaje.

Pero también hay procesos de incomunicación y comunicación no deseada y se expresan de la siguiente forma:

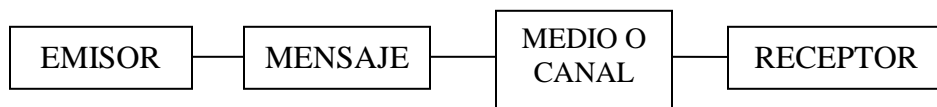
- Cuando la comunicación no es un diálogo sino más bien un ir y venir de insultos, tensiones, desconfianza, ataques inesperados, que en resumen ocasionan daño en las personas involucradas.

- Al hablar con alguien que no desea hablar en ese momento pero tiene que hacerlo bajo presión o a la vez se siente incómodo y no desea hablar.
- Al encontrarse con personas con un lenguaje grosero, gritón, agresivo que descontrolan a las personas por su manera de hablar causando un ambiente de tensión y malestar en la gente.
- Cuando la comunicabilidad entre las personas se pierde por resentimientos, malos entendidos, desacuerdos o varias razones donde la comunicación se vuelve tensionante que incluso se puede caer en violencia si no es bien canalizada.

El resultado de la incomunicación, es el no poder construir formas sociales en las que la persona pueda constituirse como un ser capaz de comunicar, de saber del otro y que conozcan de él.

Por eso concluimos que la comunicación es la base fundamental de toda estructura social que evoluciona y crece conforme crecen los miembros que están vinculados con esta y se dan relaciones de igualdad y respeto.

El esquema de la comunicación es:



Emisor: Es quien va a enviar el mensaje.

Mensaje: lo que el emisor le dice al receptor.

Medio: es el vehículo por el cual se envía el mensaje.

Receptor: es quien recibe el mensaje, procesa inteligentemente y lo vuelve a enviar.

2.3.2. La comunicación para el Desarrollo

Es importante dar a conocer lo que entendemos por desarrollo, en el diccionario dice que “Desarrollo, o desarrollo económico, alude al proceso de mejora de la calidad de vida.” (Giner, 1998, pág. 189)

Para Rosa María Alfaro, el tema de desarrollo, va más allá de la parte económica, ya que para ella es “la interrelación entre las diversas dimensiones de la vida social, es decir, la economía, lo social, los procesos culturales y la política, donde los sujetos humanos debieran decidir y concluir el tipo de sociedad que deseen producir con libertad” (Alfaro, 1993, pág. 11)

Para José Luis Aguirre, quien nos habla de desarrollo humano entiende que “desarrollo es aquella situación de vida en la que los miembros de la sociedad encuentran condiciones favorables para garantizar su bienestar, reproducción y supervivencia con pleno goce de sus facultades naturales y espirituales” (Aguirre, 2001, págs. 141-142)

Podemos definir desarrollo humano, a las condiciones aceptables que las personas encuentran en los diferentes ambientes naturales y espirituales; con el afán de crear, interactuar, participar y contribuir a fortalecer la identidad individual y grupal en la cual se desarrolle; sin agredir ni dañar a nadie.

Al hablar de comunicación para el desarrollo no es solo enfocarse en los contenidos de los mensajes de los medios de comunicación, sino que es involucrar los procesos de interacción, participación, comunicación en un contexto social, económico y cultural, para generar acciones de construcción o destrucción de la esencia del ser humano.

Esto implica que debemos conocer y reconocer las transformaciones culturales y sociales de quienes intervienen en la parte comunicativa y empezar desde ahí a generar encuentros de comunicación para el desarrollo sea local, regional o institucional.

2.3.3. Teoría de la Comunicación para el Desarrollo

José Martínez Terreno nos cuenta que esta teoría surge en los años de 1975, en los cuales los países del sur buscaban una comunicación democrática y participativa acorde con las necesidades del país.

Surgen conceptos como “Derecho a la comunicación”, “Planificación de la comunicación”, “Políticas de comunicación” y “flujo equilibrado de noticias” (Martínez, 2006, pág. 40)

Se da mediante un proyecto “Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación” (NOMIC) y un informe encargado por la UNESCO (Informe McBride) indicando las teorías que prevalecen en los países menos desarrollados, como es la teoría de Comunicación para el Desarrollo. “La Teoría clásica de Comunicación para el desarrollo decía que los medios pueden ayudar a los países subdesarrollados. En el auto llamado primer mundo apta para la innovación, la educación y la salud de los países en desarrollo” (Martínez, 2006, pág. 40)

“El modelo de influencia de los medios era un modelo mecanicista de transmisión, que no tenía en consideración el contexto social.” (Martínez, 2006, pág. 40)

En el caso del Ecuador se empezó a poner atención en los mensajes que se transmiten a través de la radio y de los receptores que lo acogen, emitiendo programas de alfabetización en sectores rurales, para los sectores urbanos la educación a través de la salud, y varias formas de educar a la gente sobre las necesidades cotidianas.

En este proyecto piloto hemos utilizado la teoría de la comunicación para el desarrollo; pues esta forma de hacer comunicación social a través de los medios, en este caso la radio, nos ha ayudado a realizar un programa en función a las necesidades de los pobladores del cantón Cayambe y de los artistas nacionales que desean exponer su música a los diferentes públicos que tiene nuestra provincia.

2.3.4. Comunicación y cultura

Tanto comunicación como cultura van de la mano, es decir que la una no se puede separar de la otra ya son parte fundamental de la vida del ser humano. Sin comunicación no hay cultura ya que por naturaleza somos seres comunicativos en diferentes dimensiones pues interactuamos dentro de una comunidad a través de símbolos, signos y actos comunicativos que son el reflejo de nuestra cultura.

Si decimos que siempre estamos comunicando de alguna manera a través de lo verbal y no verbal pues todo acto se conjuga para mostrar nuestra cultura es decir que nos contextualizamos dentro de estas dos palabras comunicación y cultura.

Toda cultura posee una función comunicativa, y para que el proceso sea efectivo es necesario que exista una coincidencia entre emisor y receptor, en cuanto al conjunto de imágenes, percepciones, asociaciones, etc. de lo contrario no hay comprensión entre los sujetos y la comunicación resulta ineficaz. (López, López Aristiaga, & López Herrera, 2012)

Respecto a los medios de comunicación, ellos también son formadores de cultura, de esta manera se puede afirmar que gracias a los medios podemos construir nuevas formas de cultura o transformar a la cultura a la cual pertenecemos, al transmitirnos nuevos o diversos mensajes como pueden ser: de consumo masivo, de educación, valores, arte, etc., que cambian las costumbres, lenguajes, hábitos y hasta la forma de pensar de la sociedad.

Los medios de comunicación conocen el público al cual va dirigido los mensajes, es decir que no todo programa de comunicación se puede transmitir a todos pues se categoriza dependiendo de los signos, símbolos, contexto, edades, lenguaje, género y más; pero no siempre el resultado final, será que la sociedad actúe según los mensajes enviados por ellos; ya que la cultura de una sociedad es una construcción humana, en la

cual se desarrolla el pensamiento, sentimiento y se da valor a la creación única y original de las cosas, que en su momento se las reproducirá.

Es importante entender que la comunicación es la base para la construcción de la cultura y la sociedad; pues es en el acto comunicativo, en la interacción con el otro, o simplemente el contacto verbal o no verbal; donde se puede expresar nuestra cultura, por eso hay culturas diversas y diferentes a la nuestra, pero lo importante está en aprender unas de las otras, aprender a convivir y de esa manera podemos desarrollarnos como seres únicos en la sociedad y como portadores de cultura en cada encuentro con el otro.

Con esta gran responsabilidad debemos pues apropiarnos de lo nuestro, es decir de nuestra historia, de nuestro pasado y presente, de la valiosa y única cultura que nos hace diferentes a los demás y eso empieza al momento en que florece en nosotros nuestro sentido de pertenencia y miramos a nuestra cultura como un tesoro valioso haciéndonos únicos en el universo acompañado incondicionalmente de la comunicación.

CAPÍTULO 3

LA RADIO

3.1. Breve historia de la Radio en el Ecuador

La radio vino al Ecuador en 1929 a Riobamba siendo la primera radioemisora El Prado y luego se fueron fundando más radioemisoras en diferentes lugares del país como el Palomar en Quito, la Voz de Imbabura, HCJB, Radio Bolívar, Nariz del Diablo y Radio Católica Nacional, en el año 1989 el crecimiento de la radio en el Ecuador era fenomenal las emisoras de frecuencia modulada FM ocupaban un 70% mientras que las de amplitud modulada AM ocupaba un 19% y las de onda corta OC , apenas aumentaba un 11%.

En la actualidad Pichincha cuenta con 70 emisoras de radios en amplitud y frecuencia modulada. La radio A.M. no tiene un ritmo de crecimiento ya que el rating de sintonía está destinada a las radio F.M., que por su variada programación y competitividad entre radios hace que cumplan con las necesidades de los radioescuchas, a las competencias del mercado, a las actualizaciones musicales y artísticas y para el manejo político.

Es importante recordar que en el año 1992-1996, en el gobierno del presidente Sixto Durán Ballén se realizó la concesión de frecuencias de radio y televisión, como nos cuenta Raúl Borja en el libro Comunicación Social y pueblos indígenas del Ecuador; cuyas consecuencias las vemos hoy en la actualidad para lo cual el Presidente Correa está cambiando la ley orgánica de comunicación ya que los propietarios de las emisoras de radio y televisión han controlado la cúpula del organismo estatal interviniendo de modo directo en Superintendencia de Telecomunicaciones y sobre todo por el manejo político por parte de los dueños de las emisoras con el fin de informar las conveniencias de cada gremio.

Ahora la propuesta de Correa es el 34% de las frecuencias de radio se conceda a medios comunitarios, el 33% para medios públicos y el 33% para negocios privados con fines de

lucro; al momento el 85,5% de frecuencias radiales son privadas, el 12,9% públicas y el 1,6% comunitarias. Se plantea la creación de un consejo de regulación que se encargará de sancionar a los medios que se nieguen a rectificar información, a no cambiar el contenido de la programación como violencia, discriminación, responsabilidad ulterior, sexual, a no difundir el 50% producción nacional.

La nueva ley orgánica de comunicación que salió vigente en junio del 2013 en el artículo 103 establece que:

Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales.- En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado. (Ley orgánica de comunicación , 2013)

Esta nueva ley, ampara a los autores y compositores nacionales tanto en la promoción de los mismos como también a los músicos ejecutantes pues la radio tiene que remunerarlos pagando los derechos de autor, lo que implica que de una y otra manera se tiene que promocionar al artista ecuatoriano y el producto radial está enfocado en esta temática de valorar al artista en todas sus manifestaciones.

3.2. La radio revista

“Es un tipo de programa de radio muy ágil y dinámico. Es como una “poción mágica” que mezcla: información de primera mano, curiosidades, música, entrevistas, cuentos, dramatizaciones, concursos, cartas, poesía, mesas redondas”. (Radio Revista , 2009)

La radio revista es un formato muy amplio en el cual se puede ofrecer a los radio escuchas varias alternativas en cuento a géneros radiofónicos como son: informativo,

educativo, de entretenimiento, participativo, cultural, religioso, de movilización, sociales, publicitarios, pero tomando en cuenta siempre el target al cual se desea llegar, como puede ser infantil, juvenil, adulto, femenino, masculino, de tercera edad, campesino, urbano, sindical, etc. En otras palabras es una puerta abierta para que se puedan complementar los tres géneros: musical, dramático y periodístico.

3.2.1. Características de la Radio Revista

Para distinguir que un programa es una magazine o radio revista tiene que tener las siguiente características:

- Se enfoca en un público determinado.
- Abarca diferentes temas tanto del pasado, presente y futuro.
- Se asemeja a una revista por la variedad de temas que se encuentran en ella, como son los formatos de: reportajes, entrevistas, noticias, música, opinión popular o vox pop, dramatización, comentarios, deportes, cuentos y poesía.
- Por su amplitud se puede interactuar con las personas a través de llamadas al aire, sorteos, concursos, invitaciones, entrega de premios, etc.
- Se la presenta entre dos o varios locutores pero también recomiendan que puede haber un solo locutor que tiene que ser muy elocuente y tener una voz atractiva, cálida y cautivadora.

3.2.2. Estructura de la Radio Revista

La radio revista consta de una estructura similar a la de otros géneros periodísticos como es el inicio o apertura, el cuerpo del programa y la finalización.

En la apertura tenemos varias opciones para arrancar con la programación:

- Apertura testimonial
- Apertura en seco
- Apertura bi-combinada
- Apertura múltiple

- Apertura musical

El cuerpo de la radio revista, son los segmentos que se van a presentar, es decir el contenido que tendrá el programa que por cierto debe ser entretenido, vivas, ágil , emocionante y entusiasta para de esta manera enganchar a la gente. Sin olvidarse que debemos orientarle a una temática, en el caso de esta tesis la orientaremos a los artistas nacionales y a la música que ellos interpretan en sus diferentes géneros musicales.

Tiene que existir una secuencia entre los segmentos que pueden tratar de reportajes, comentarios, entrevistas, chismes, agenda cultural, bibliografías, historias, etc.

El cierre del programa o despedida es un momento en el cual el oyente no desea que se termine el programa porque está muy comprometido e interesado en los segmentos que se hablaron durante el programa.

Es preciso terminar indicando la fecha y hora del siguiente programa, a la vez que invitamos a que sigan escuchando la emisora, o a través de la web. Se puede terminar con un sorteo, una canción, una invitación a un evento, y sin olvidar que hay que agradecer o dar los respectivos créditos a quienes hicieron posible la programación de la radio revista.

Hay ciertas recomendaciones que nos hace José Ignacio López en su libro “Radialistas Apasionados” sobre el balance que debe de existir entre los conductores y el público.

A los oyentes no les vemos pero están ahí, los presentimos, son nuestros interlocutores. De este modo tenemos a un colega al lado y otro enfrente (el radioescucha). Y tenemos que dirigirnos tanto a uno como a otro. Cada conductor deberá mantener, entonces, una doble dirección en su diálogo: hacia el compañero y hacia la audiencia. (López J. , 1997, pág. 406)

Para hacer un programa en formato de radio revista debemos apropiarnos de ese espacio radial e interactuar pensando en que todos estamos reunidos y hacemos de ese momento un dialogo y una conversación satisfactoria, amena y llena de aprendizaje.

3.3. Radiomensaje de Cayambe

En 1967 nace Radiomensaje con su característica comunitaria, dirigida al público indígena y campesino con el afán de alfabetizar y organizar a la comunidad. En la actualidad esta radio cuenta con el apoyo de la Fundación Casa Campesina Cayambe, quien en 1988, se convirtió en el salvavidas de esta radio, que económicamente estaba decayendo.

En el año 2012 estuvo por cerrarse definitivamente la radio, pero gracias a los diferentes convenios que ha tenido con los salesianos y en especial con la Universidad Politécnica Salesiana, sigue al aire, con el objetivo de renovar, darle fuerza y forma a la programación y sobre todo ir de la mano con el radioescucha ya que al él se debe esta prestigiosa emisora.

Hoy por hoy Radiomensaje sigue cumpliendo con la programación radial y además cuenta con el apoyo de la Universidad Politécnica Salesiana de la carrera de Comunicación Social, la cual se encuentra interactuando en proyectos radiofónicos por parte de los estudiantes practicantes y tesistas con la ayuda de los profesores de la carrera para que pueda renovar la programación radial.

La programación de Radio Mensaje está dirigida principalmente a la comunidad indígena y campesina por lo cual su nivel de rating se ha expandido a diferentes provincias como son Imbabura y Napo. También escuchan la radio la población urbana pero en índices más bajos.

Radio Mensaje es una de las primeras radios que ha tenido el cantón Cayambe y Pedro Moncayo, en Cayambe se encuentra ubicada en la Av. Natalia Jarrín N 2-77 y Vivar

Caranqui. Cuenta con un talento único ya que sus locutores interpretan muy bien el idioma español y quichua sobre todo la programación de la radio en los horarios de la mañana y noche se transmite en estos dos idiomas.

Gracias a la labor importante que cumple esta radio, los indígenas y campesinos se encuentran comunicados e informados de los acontecimientos, eventos, asambleas y convocatorias que se dan entre las comunidades y de esta manera se llega con el objetivo de reunir a las personas.

La participación de radiomensaje en las comunidades ha tenido varios réditos ya que se ha podido alfabetizar, educar, ayudarles en los procesos agropecuarios, en salud, y sobre todo fortalecer la identidad de las comunidades a través de difundir los acontecimientos importantes y trascendentes que tienen las comunidades campesinas e indígenas.

CAPÍTULO 4

PRODUCTO COMUNICATIVO

4.1. Diagnóstico de encuestas

- **Metodología o tipo de investigación**

Esta investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo

- **Procedimientos utilizados**

En cuanto a los procedimientos se utilizará el análisis y la síntesis de los resultados de las encuestas.

- **Técnicas utilizadas**

Se realizó una encuesta a través de cuestionarios y entrevistas en la cabecera cantonal de Cayambe, con el fin de recolectar datos.

- **Población y muestra:**

A continuación indicaremos la fórmula que se aplicó para obtener la muestra de la población que vamos a realizar la encuesta. La fórmula empleada es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^2 \cdot \delta^2}{E^2(N - 1) + Z^2 \delta^2}$$

Según datos publicados en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, la población o universo de la cabecera cantonal de Cayambe es de 69,744 habitantes, considerando un nivel de confianza de 95% y el porcentaje o límite aceptable de error que se admitió para este estudio es del 5%, como se indica a continuación:

$$n = \frac{69.744 * (1.96)^2 (0.25)}{(0.05)^2 (69.744 - 1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = 59$$

Aplicando la fórmula con ese número de población de la ciudad de Cayambe, se obtiene una muestra de 59 encuestas que se deben levantar para obtener la información. Para el análisis se aplicaron 41 encuestas más de la muestra obtenida, para alcanzar datos cerrados referentes a las preferencias de la población. .

También se aplicó una entrevista al director de Radio Mensaje el Licenciado Byron Campoverde y otra al locutor Xavier Rea.

- **Materiales utilizados**

Se ha utilizado:

1. Cuestionarios.
2. Bolígrafos.
3. Cámara de fotos.
4. Grabadora de periodista.

Diagnóstico de las entrevistas

- **Tabulación e interpretación de los resultados de las encuestas realizadas en el cantón Cayambe en marzo del 2014.**

1. ¿Conoce usted de Radio Mensaje?

Tabla 4. Ponderación de resultados de la pregunta No. 1

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Sí	86	86%
No	14	14%

Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

Se puede observar que el 86% de las personas conocen de Radio Mensaje y el 14% No conocen a esta emisora.

Análisis cualitativo:

De las personas encuestadas, en su mayoría han escuchado la programación de Radio Mensaje pero en un porcentaje muy bajo a través de esta encuesta es la primera vez que conocen que esta emisora se encuentra en esta parroquia y que es de amplitud modulada.

2. ¿Con qué frecuencia escucha esta radio?

Tabla 5. Ponderación de resultados de la pregunta No. 2

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Siempre que puedo	59	59%
Algunas veces	39	39%
Casi nunca	2	2%

Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

La frecuencia con la que la gente escucha la radio da como respuesta:

Siempre que puede: el 59%.

Algunas veces: el 39%.

Casi nunca: el 2%.

Análisis cualitativo:

Se puede observar que la mayoría de las personas escuchan radio “Siempre” que este medio está al alcance de ellos, en la respuesta “Algunas veces” nos indica que depende de algunos factores para que se vinculen con la radio y en la respuesta “Casi nunca” que el porcentaje es muy bajo se considera que este medio de comunicación no satisface las expectativas de pocas personas.

3. ¿Cómo considera que es la programación de Radio Mensaje?

Tabla 6. Ponderación de resultados pregunta No. 3

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Muy buena	24	24%
Buena	47	47%
Regular	20	20%
Mala	1	1%
Ninguna	8	8%

Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

La programación de Radio Mensaje se la considera Buena con un 47%, muy buena con un 24%, regular en un 20%, mala en un mínimo del 1% y ninguna con un porcentaje del 8%.

Análisis cualitativo:

Las personas que escuchan Radio Mensaje concideran en su mayoría que la programación es “buena”, lo cual es una motivación para seguir mejorando, en segundo

lugar con un 24% esta la valoración de “Muy buena”, con un 20% “Regular”, esto nos indica que hay que realizar varias modificaciones para que este porcentaje baje o disminuya, hay otro resultado que es “Ninguna” del 11% de las personas que no ha valorado estas cuatro opciones y el 1% responde que es “Mala”, esto no significa mucho en porcentajes por lo que en general la radio se encuentra en un proceso de renovación para mejorar estos índices de valoración.

4. Qué tipo de programa es de su preferencia o preferiría escuchar?

Tabla 7. Ponderación de resultados pregunta No. 4

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Musicales	19	19%
Culturales	5	5%
Noticias en general	11	11%
Deportivos	8	8%
Todos	48	48%
Ninguno	9	9%

Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

Las personas encuestadas respondiendo diciendo que les gustaría escuchar todas las opciones expuestas en un 48%, en un 19% las opciones musicales, en un 11% las noticias en general en un 8% programas deportivos y con un 5% los programas culturales.

Análisis cualitativo:

En los resultados de esta pregunta nos indica que a la gente le gusta escuchar varios programas en la emisora, también la música es un factor importante para que la gente pueda disfrutar de la programación radial. Las noticias son un contenido no muy significativo en la programación al igual que los programas deportivos y con un bajo porcentaje los programas culturales.

5. ¿Qué tipo de música le gusta escuchar en la radio?

Tabla 8. Ponderación de resultados pregunta No.5

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Nacional	30	30%
Extranjera	25	25%
Las dos	45	45%

Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

Respecto a esta respuesta tanto la música nacional como extranjera las dos tienen un 45% de acogida y solo la música nacional tiene un 30% y la extranjera tiene un 25%.

Análisis cualitativo:

Podemos darnos cuenta que a las oyentes les gusta tanto la música nacional como extranjero en sus diversos géneros musicales, pero también hay gente que solo le gusta la música nacional y a otra extranjera.

6. En los programas de radio que escucha se promociona a los músicos nacionales?

Tabla 9. Ponderación de resultados pregunta No. 6

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Sí	20	20%
No	30	30%
De vez en cuando	50	50%

Autora: Alexadra Naranjo

Análisis cuantitativo:

En la respuesta Sí tenemos el 20% que la radio si promociona a los músicos nacionales, en la respuesta No el 30% y “de vez en cuando”, con un 50%.

Análisis cualitativo:

Se puede evidenciar que la mitad de los encuestados consideran que “De vez en cuando”, se promociona a los artistas ecuatorianos y que aún falta por promocionar a los músicos.

7. ¿Considera usted que la radio es un espacio en el cual se debería difundir y promocionar a los músicos nacionales?

Tabla 10. Ponderación de Resultados pregunta No. 7

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Sí	80	80%
No	20	20%

Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

Respuesta “Sí” el 80% dice que la radio es un espacio para promocionar a los músicos nacionales y “No” en un 20%.

Análisis cualitativo:

En la respuesta “Sí”, se señala que es importante que la radio es el espacio favorable para que los artistas ecuatorianos puedan promocionarse, pero con una cantidad menor, se considera que “No”; por lo cual hay otras maneras de promocionarse que no solo puede ser a través de la radio.

8. ¿Qué segmento le parece más atractivo para que se implemente en un programación radial?

Tabla 11. Ponderación de Resultados pregunta No. 8

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
a) Permitir la participación del oyente, que interviene de forma activa con el locutor y los participantes a través de una llamada telefónica	4	4%
b) Invitar al programa radial a músicos ecuatorianos para entrevistarlos y promocionar la música que ellos interpretan.	17	17%
c) Agregar en la programación espacios de información sobre la agenda cultural del Cantón y la Provincia.	8	8%
d) En la transmisión del programa radial, incorporar espacios de educación a los radioescuchas.	8	8%
e) Todas	60	60%
f) Ninguna	3	3%

Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

En las respuestas se puede observar, que la gente escogió todas las opciones en un 60%.

En un 17%, la opción de “invitar al programa a músicos ecuatorianos”.

Con un 8% la respuesta “información de la agenda cultural e incorporar espacios de educación”, con un 4% o en menor grado se encuentran las “llamadas telefónicas” y con el 3% “ninguno”.

Análisis cualitativo:

Es importante recalcar que a la mayoría de los entrevistados les gustó todas las opciones que se señalaron en esta pregunta, pero a un grupo minoritario señalaron precisamente con precisión la característica que le parecía más atractiva para mejorar la programación.

9. ¿Qué sugerencia daría para mejorar la programación en Radio Mensaje?

Tabla 12. Ponderación de resultados quienes contestaron a la pregunta No. 9

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	100	100%
Sí	80	80%
No	2	20%

Autora: Alexandra Naranjo

Las sugerencias que se manifestaron fueron:

1. Realizar publicidad sobre la radio para poder conocer los programas que emiten
2. Interacción con los radioescuchas a través de llamadas, facebook y mensajes escritos y chat

3. Se cambien Radio Mensaje a la frecuencia modulada (F.M.)
4. Inviten y promocionen a los artistas de Cayambe en todo ámbito, artesanal, musical, gastronómico, literario, entre otros.
5. Fortalezca la identidad musical a través de la radio.

Análisis cuantitativo:

El 80% respondió a esta pregunta con sugerencias, mientras que el 20% no respondió a esta pregunta.

Análisis cualitativo:

En su mayoría los encuestados se pronunciaron con las sugerencias para mejorar la programación de la radio como fueron: que se haga más publicidad de la radio porque pensaban que ya no está al aire, que se interactúe a través del internet, que se promoció a los artistas ecuatorianos en general y que se fortalezca la identidad musical de los oyentes.

Discusión de resultados

Las personas encuestadas conocen de la emisora de Radio Mensaje, a la vez que la consideran que la programación que tiene es “buena”; por lo cual se debería fortalecer ciertas deficiencias para que no pierda rating de sintonía, ya que el 59% de las personas escuchan radio “siempre” que está al alcance de ellos y de preferencia les gusta los programas musicales, deportivos, las noticias y los culturales.

Respecto al tipo de música prefieren la nacional y extranjera.

El apoyo a los músicos nacionales a través de la radio, se lo realiza “De vez en cuando”; por lo cual es considerable realizar un programa alternativo para promocionar a estos

grupos, ya que el 80% de los encuestados consideran que este medio es apto para apoyar al talento artístico musical.

Incrementar a las programaciones, las llamadas telefónicas, espacios de educación, agenda cultural, participación en vivo de grupos musicales, estos cambios harán que la programación de Radio Mensaje se vuelva más atractiva e interesante y de esta manera se fortalece la identidad musical de los cayambeños.

Hay varias sugerencias que tienen los radioescuchas como son que la emisora se cambie a F.M., que se promoció más a la radio, que se interactúe a través de mensajes de texto, facebook, correo electrónico y llamadas telefónicas; es decir que las personas desean interactuar a través de este medio de comunicación.

Cuestionario de la entrevista

Para la información de este cuestionario, apliqué como apoyo el método de la entrevista personal, de esta manera se pudo obtener de forma directa las respuestas.

ENTREVISTA AL LIC. BYRON CAMPOVERDE (Director de Radiomensaje)

MODELO DE LA ENTREVISTA

¿Cómo fue fundado Radio Mensaje en el Cantón Cayambe?

Fue fundado en el año de 1967 por Monseñor Isaías Barriga Naranjo, Párroco de la ciudad de Tabacundo, es decir la radio nació originalmente en Pedro Moncayo, a partir del año 1990, se hace un convenio entre el dueño de la frecuencia Monseñor Isaías Barriga y la fundación Casa Campesina Cayambe con la comunidad Salesiana Cayambe, es desde ahí que comienza a funcionar Radio Mensaje desde Cayambe, en un horario de cuatro de la tarde a nueve de la noche, en este convenio se mantenía que Radio Mensaje en Tabacundo funcionaba en las mañanas y Radio Mensaje en Cayambe en la tarde.

Desde ahí fueron incrementando horas de programación de cuatro de la tarde a nueve de noche y luego desde las diez de la mañana hasta las siete de la noche, hasta que ahora el ciento por ciento el horario y el uso de la frecuencia es de la comunidad salesiana Cayambe, ahora en otro convenio con la Universidad Politécnica Salesiana.

A través de la historia ¿cómo se ha ido implementando los equipos tecnológicos en la Radio?

Radiomensaje en sus inicios en el año 67 contaba con un transmisor de tubos que era de un kilovatio de potencia, al llegar al convenio con la comunidad salesiana de Cayambe en el año 90 es donde se adquiere un nuevo transmisor igual con tecnología de tubos y en ese tiempo se instalaron nuevos equipos en las dos cabinas en Tabacundo como en Cayambe cabinas analógicas con lo que en ese tiempo eran última tecnología.

A partir de ese año 2013- 2014 con convenio con la Universidad Salesiana, se ha logrado implementar todo un equipamiento digital para Radio Mensaje.

Ahora tenemos los equipos originales del año 90 que están como museo para hacerles inducción a los alumnos tanto de la universidad como de las unidades educativas de aquí de Cayambe.

¿Qué cambio trascendental ha tenido esta radio?

Bueno radiomensaje ha sufrido varios cambios en toda su vida, en la década de los 60 y 70, Radio Mensaje tenía un nombre que era Escuelas Radiofónicas de Pichincha porque digamos que radiomensaje era una reproductora de lo que hacía Escuela Radiofónica Populares del Ecuador (ERPE) que hasta ahora se encuentra en Riobamba y lo que hacía es alfabetizar a gente adulta a través de la radio a eso destinaba su programación Radio Mensaje.

En la década de los 80 ya no se empleaba mucho la radio como mecanismo de alfabetización o de educación de adultos y Radio Mensaje comienza a funcionar con una programación orientada a la producción agropecuaria a través de la radio iba dando consejos a los campesinos e indígenas de Pedro Moncayo.

En el año 90 cuando se hace el convenio con Monseñor Isaiás Barriga y la fundación Casa Campesina de Cayambe es aquí donde comienzan a implementar programas de índole social , programa de micro-finanzas de crédito comienza a tener sus primeros programas radiales, luego el área de salud de la Casa Campesina Cayambe con las promotoras de salud y el grupo de parteras comunitarias, comienza a dar impulso a los que es la medicina intercultural, luego está el área de educación de la Casa Campesina Cayambe que comienza a funcionar con los centros infantiles comunitarios con atención preescolar, entonces a través de la radio que se impulsa los comunicados , las convocatorias a reuniones asambleas, no teníamos los medios de comunicación que hoy existen pues toda convocatoria o se la realizaba de manera personal y a las comunidades indígenas lejanas se las comunicaba a través de la radio y reforzar todo lo que se venía haciendo en los talleres con promotores de salud, educación , agropecuarios , reforzar lo que se iban haciendo en los talleres se lo retransmitía a través de la radio.

Otro de los cambios importantes que se ha dado es el mantenimiento de esta programación por 20 años que se mantuvo esta programación hasta que la coyuntura en el año 2012 hacia que se iba a revertir la frecuencia en esta radio; radiomensaje por ser una emisora dejar de salir al aire el estado netamente por la cuestión económica. Por ser una emisora pública no nos permite cursar cualquier publicidad y el Cantón Cayambe y Pedro Moncayo es reducido como para poder captar cualquier publicidad y tener sueldos y salarios más servicios básicos y todo lo que tiene que ver con un medio de comunicación.

Actualmente ¿cuál es la programación que emite la radio?

Actualmente estamos trabajando en coordinación o en coproducción en la radio con la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana desde el mes de noviembre que se hizo la re-apertura de Radiomensaje con la presencia del Rector, un grupo de gente que vino de España del Grupo Gesplan, María del Carmen como Directora de la Carrera de Comunicación Social y el Vicerrectorado, ahora si estamos impulsando una co-producción lo que sería el trabajo de los alumnos de los alumnos de la Carrera de Comunicación Social en el aula, más las prácticas pre-profesionales que tienen que hacer, eso va alimentando la programación básica que tiene radiomensaje. Llamamos como programación básica desde las siete de la mañana hasta las nueve de la noche con programas que lo realizan dos personas que son locutores y operadores de radio que básicamente son programas musicales y de información.

Con los programas que se están haciendo a través de la carrera de comunicación social, más los grupos de tesistas que se están trabajando, vamos a intentar regresar a la programación que servía mucho a las comunidades indígenas y campesinas sin descuidar lo que sería el público urbano del cantón Cayambe y Pedro Moncayo, pues se han segmentado los horarios de tiempo y las producciones que se pueden hacer para los distintos horarios y grupo objetivo de la radio.

¿Qué característica distingue a radiomensaje de las demás radios?

De las demás radios de los cantones de Pedro Moncayo y Cayambe; en Cayambe tenemos dos radios una A.M. que es Radio Ecos de Cayambe y otra F.M. que es Radio Intypacha, la característica principal que es desde el origen de Radiomensaje que es el de estar siempre con el campesino; Radiomensaje a nivel rural es la radio que tiene la más alta sintonía en este Cantón, en el sondeo de audiencia que se realizó sobrepasaba con muchos puntos de diferencia a las dos radios que existen aquí en Cayambe y también sobrepasaba a radios que vienen desde Quito e Ibarra, al estar en medio Cayambe tiene la influencia de todos los medios de comunicación de la capital de Quito y de los

medios de comunicación de Ibarra que son regionales, entonces es una competencia muy alta pero la característica principal de radio mensaje es estar siempre donde los campesinos indígenas, visibilizar todo este proceso de desarrollo que ellos han venido viviendo durante los últimos veinte años.

¿Qué financiamiento recibe o tiene la radio?

Por ahora con el convenio con la Universidad Politécnica Salesiana, el financiamiento de los técnicos es financiado por la universidad, la cuestión de los servicios básicos, pago usos de frecuencias está siendo asumido por la Comunidad Salesiana Cayambe, en algo ahora estamos obteniendo ingresos con servicios sociales, más que nada como somos radio pública estamos limitados a la captación de publicidad; la publicidad viene desde la coordinadora de Radios Populares del Ecuador a través de Ecuador en Contacto que es el noticiero de la Corape, también aquí tenemos contratos con los gobiernos autónomos descentralizados de Cayambe y Pedro Moncayo en algo se financia la radio pero no alcanza para decir que este medio de comunicación es sostenible.

¿Cuáles son las nuevas expectativas que se han planteado para adquirir rating de sintonía?

Volver a lo que fue radiomensaje hasta el año 2012 antes de llegar a esa coyuntura económica que nos iba a obligar a cerrar el medio volver a los campesinos con la programación que ha ellos los interesa y creemos que son de utilidad para ellos, en el ámbito agropecuaria, por ejemplo tenemos un programa que se llamaba vendo surcos donde se daban consejos sobre el cultivo agroecológico, de hecho se están haciendo una serie de veintiséis programas que tienen que ver con la agroecología aquí en el cantón Cayambe y Pedro Moncayo, luego tenemos amplias expectativas con todo lo que es la Carrera de Comunicación Social, la producción de programas en función primero de los que es el público objetivo que es el de radiomensaje que son indígenas y campesinos y luego no menos importante pero sí se deja en segundo plano es la atracción del público urbano.

¿Cuál es la principal fortaleza que tiene esta radio?

Es estar donde tiene que estar con el público para el que se debe radiomensaje. Estar en una fiesta comunitaria, en una asamblea comunitaria lo que lo ha hecho diferente que es visibilizar lo que es lo indígena y campesino que normalmente no tiene acceso abierto a los medios de comunicación primero por encontrarse distantes y después porque muchos medios toman a lo rural, indígena y campesino solamente como folclore, visibilizar todos los procesos de desarrollo que han venido desempeñando todo este grupo poblacional.

¿Qué características considera que debe tener un buen locutor para adquirir más seguidores radiales?

Para radiomensaje se necesitan locutores que sepan los dos idiomas español y quichua, porque nuestro público es indígena y campesino, las zonas rurales altas de la Parroquia Cangahua todavía utilizan el idioma quichua, y es importante también para generar estos procesos de interculturalidad que los locutores sepan el idioma, tenemos franjas horarias en que los programas son bilingües entre las cinco de la mañana y entre las siete y veintiún horas los programas son bilingües pues necesitamos de locutores que a más de ponerle la alegría, la voz, entusiasmos sepan los dos idiomas.

Análisis y síntesis de la entrevista

Radio Mensaje nace hace veinte años aproximadamente, surge como un medio de comunicación para cubrir las necesidades del indígena y el campesino del cantón Cayambe y Pedro Moncayo siendo esta su principal fortaleza.

Cuenta con una programación básica de música e información en idioma quichua y castellano de lunes a domingo, es decir se encuentra cierta monotonía en esta programación.

Su área de influencia está relacionada con el sector de la sierra, llegando a Imbabura, parte de los valles de la ciudad de Quito.

Actualmente cuenta con el respaldo de la Universidad Politécnica Salesiana y de la Casa Campesina. No cuenta con ningún financiamiento ya que es una radio pública.

Entrevista dirigida al locutor Xavier Rea

¿Hace cuánto tiempo trabaja en Radio Mensaje?

Trabajo desde el 3 de febrero del presente año.

¿Nos puede contar cómo se inicia su experiencia radial?

Empecé trabajando en la Radio del Municipio de Ibarra, como conductor, reportero, promotor y locutor en un noticiero en el Departamento de Comunicación Social.

¿Qué funciones desempeña en Radio Mensaje?

Soy conductor, operador y locutor de Radio.

¿Qué programación transmite Radio Mensaje?

Los programas que yo conduzco empieza a las cinco de la mañana el programa se llama “Buenos días con Radio Mensaje” y comparto información, frases de reflexión e información.

En la tarde también tengo un programa que se llama Energía tropical comparto diálogos, conversaciones e información.

En el programa “Tardes Latinoamericanas” comparto consejos de salud, conservación del medio ambiente, información y frases de reflexión.

Y el último programa Juvenil comparto datos interesantes, información, música de la actualidad, consejos para tener una buena alimentación, para tener un buen día, y en la semana.

¿Desde el momento en que está trabajando como a percibido la aceptación tiene la radio?

Por lo que es A.M. no abarca mucho la cobertura, pero nos estamos movilizando por las redes sociales estamos transmitiendo lo que estamos haciendo y pienso que ya estamos teniendo acogida en las comunidades que se encuentren alrededor de Cayambe, porque básicamente esta radio es una radio comunitaria y ayuda a las personas sin fin de lucro y se enfoca en hacer labor social.

¿Cuál es el nombre de la red social en la que se puede escuchar la programación de Radio Mensaje y de qué manera se da la interacción con el público?

Pueden encontrarla en www.myradiostream.com/radiomensaje y en facebook en Radio Mensaje Cayambe.

Nos interrelacionamos con las redes sociales no solo con las personas que se encuentran aquí, sino alrededor del mundo porque es una página web, donde se trasmite a nivel global y se emite nuestra señal por el internet y en ampliación modula en 1590 a.m.

¿Qué cambios considera necesarios para que pueda mejorar la radio?

Deberíamos difundir más de lo que estamos realizando porque como la radio estaba hace un tiempo cerrada la gente no sabe que está de nuevo en funcionamiento por lo que hay que promocionar más por las redes sociales, publicidad gráfica, en los medios entre otras para promocionarnos como radio.

¿Qué debe tener un buen locutor para atraer a la gente?

Tiene que tener carisma, motivar a la gente, conocer los gustos de las personas, comunicar lo que el oyente quiere escuchar, sobre todo tener una buena información actualizada, especializada, detallada y que sea verídica.

Análisis y síntesis de la entrevista

Xavier Rea forma parte de Radio Mensaje hace tres meses, es conductor, locutor y operador de radio. Tiene a su cargo cuatro programas radiales.

Desde su visión la programación A.M. de Radio Mensaje se encuentra limitada por lo que han buscado como alternativa las redes sociales, a la vez que también sugiere que se realice publicidad gráfica sobre Radio Mensaje y la programación.

4.1. Propuesta de la radio revista “Alza, alza que te han visto” en Radio Mensaje.

La propuesta la hemos planteado de los resultados obtenidos en las encuestas población cayambeña por lo cual se puede concluir que es necesario incorporar nuevos programas a la parrilla radial para fortalecer la programación de esta prestigiosa radio a la vez que permitirá fortalecer la identidad musical y cultural de los radioescuchas.

4.2.1. Enfoque del programa

La propuesta es realizar un programa radial en formato de radio revista, enfocado a difundir, promocionar y revitalizar a los artistas nacionales en sus diferentes géneros musicales, en el contenido del programa se ha tomado en cuenta las recomendaciones y resultados de la muestra realizada en Cayambe como es la parte cultural, educativa, musical, informacional e interactiva.

Nombre del programa:

“Alza, alza, que te han visto”; seleccionamos este nombre porque el “alza” es un ritmo ecuatoriano alegre y a la vez picaresco, que denota alegría y originalidad, también es el nombre de una canción del autor e intérprete Segundo Luis Moreno con un contenido humorístico basado en coplas y amorfinos. Este ritmo el alza, aceptado por el sector urbano y rural causa entusiasmo y alegría a quien lo escucha.

Escogimos este nombre para darle al programa un contexto nacional, ya que se trata de enaltecer a la cultura y música ecuatoriana.

Perfil del programa:

Es un programa de calificación “entretenimiento”, en el cual lo hemos dividido en cuatro segmentos, dirigido a público de 30 años a 70 años de edad, que se transmitirá semanalmente los días lunes en horarios de 9 a 10 de la mañana, que pretende integrar a la comunidad.

4.2.2. Estructura del programa

El programa radial cuenta con cuatro segmentos:

- a) **“Abre bocas”**: en este segmento conoceremos al personaje de la semana, que es una persona que realiza varias actividades artísticas como puede ser pintura, escultura, ebanistería, entre otros oficios, al cual se realizará una entrevista y al final un comentario e invitación a los radioescuchas para que interactúen con la persona entrevistada.

- b) **“Camino a la fama”**: en este segmento se conocerá a los artistas invitados, a quienes a través de un reportaje, entrevistas y vox pop, daremos a conocer a

los radioescuchas lo que realiza este grupo musical al igual que el tipo de música que interpreta.

- c) **“Tras los aplausos”**: en este segmento se conocerá el lado humano de los músicos entrevistados, se conocerá parte de la vida fuera del escenario.
- d) **“Y qué hay de bueno”**: es un segmento en el cual se informará de los acontecimientos culturales, gastronómicos, infantiles, juveniles que se llevarán a cabo durante la semana en la provincia de Pichincha.

4.2.3. Objetivo

Fortalecer la identidad musical de los cayambeños mediante la invitación de grupos de música tanto locales como nacionales que compartan los diferentes géneros que interpretan a través de un programa de radio.

4.2.4. Justificación

Los músicos ecuatorianos, tienen la necesidad de dar a conocer su labor artística cultural, a través de los medios de comunicación y teniendo presente que no existen muchos espacios para la difusión y la promoción de su trabajo, este proyecto radiofónico busca suplir esta necesidad y crear un espacio radial.

Se escogió la radio por ser un medio cercano a la gente para cumplir con los procesos de revitalización cultural propuestos. La comunicación social es el factor primordial; ya que a través de ella podemos generar procesos de encuentro, participación e interrelación con los actores sociales, promotores de eventos y público en general fortaleciendo nuestra identidad y cultura.

4.2.5. Características del programa

Generales

Duración:	60 minutos
Salida al aire:	Día lunes
Horario:	de 09:00 a 10:00am

Técnicos

Tipo de programa:	Radio Revista
Formato:	Programa en vivo
Idioma:	Castellano

4.2.6. Origen de la programación

Detalle:	Programación propia
Porcentaje:	100%

4.2.7. Operativización

Para la realización del programa se contará con un equipo humano conformado por cuatro personas, todos profesionales, dos en comunicación social especialidad radio, dos técnicos en sonido, quienes se encargarán de la pre-producción, producción y posproducción, cada miembro cumplirá su función de acuerdo al calendario de actividades.

Las entrevistas recogidas en los exteriores serán editadas en el estudio de grabación Pantmusic para luego ser difundidas en el momento oportuno.

Los mensajes de texto enviados al teléfono celular, facebook o email, serán receptadas durante la programación y expresadas a través de la radio.

4.2.8. Talento humano

Dirección:	Alexandra Naranjo
Producción:	Alexandra Naranjo
Conducción:	Juan Carlos Boada y Alexandra Naranjo
Técnicos en Sonido:	Santiago Cóndor y Jaime Mejía
Reportera:	Alexandra Naranjo
Locución de segmentos:	Skarlet Cisneros

4.2.9. Recursos materiales

Se ha utilizado: computadoras, grabadora de periodista, suministros de oficina, documentos bibliográficos, teléfono celular y convencional.

4.2.10. Presupuesto

Costo por programa

Tabla 13. Presupuesto 2014 por Programa Radial

No.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	Cantidad	V.UNITARIO	V/ TOTAL
<u>E Q U I P O S T È C N I C O S</u>					
1.	Estudio de Grabación	Horas de alquiler	5	\$ 10.00	\$ 50.00
<i>SUBTOTAL</i>					\$ 50.00
<u>S U M I N I S T R O S D E O F I C I N A</u>					
2.	Esferográficos	Unid.	2	\$.50	\$.50
3.	Impresiones	Unid.	20	\$.05	\$ 1.00
4.	Cds Sony	Unid.	1	\$ 1.50	\$ 1.50

<i>SUBTOTAL</i>					\$ 3.00
<u>M O V I L I Z A C I Ó N</u>					
5.	Pasajes ciudad	Individual	4	\$.40	\$ 40.00
6.	Pasaje Cayambe	Individual	1	\$ 5.00	\$ 5.00
7.	Transporte músicos	Grupal	3	\$ 30.00	\$ 30.00
<i>SUBTOTAL</i>					\$ 75.00
<u>C O M U N I C A C I Ó N</u>					
8.	Alquiler de Internet	Horas	3	\$.70	\$ 2.10
9.	Llamadas Local	Minutos	20	\$.15	\$ 3.00
10.	Llamadas Celulares	Minutos	15	\$.20	\$ 3.00
<i>SUBTOTAL</i>					\$ 8.10
<u>R E C U R S O S H U M A N O S</u>					
11.	Contratar Entrevistador Sr. Juan Carlos	HORAS	3	\$ 15.00	\$ 45.00
12.	Técnicos de sonido y edición	Horas	6	\$ 10.00	\$ 60.00
13.	Locutora de Segmentos			\$ 20.00	\$ 20.00
<i>SUBTOTAL</i>					\$ 125.00
<u>I M P R E V I S T O S</u>					
14.	Logística				\$ 40.00
<i>SUBTOTAL</i>					\$ 40.00
TOTAL GENERAL					\$ 301.10

Autora: Alexandra Naranjo

4.2.11. Financiamiento

El programa no cuenta con financiamiento de ninguna empresa ya que Radio Mensaje es una radio pública.

4.3. Guión y Libreto radial de la radio revista “Alza, alza, que te han visto”

Guión: Es el plan de temas, es la guía, es el orden y la estructura del programa.

Tabla 14. Guión de emisión

ACTIVIDADES		TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1	Identificación Pregrabada de la Radio Revista	24"	24"
2	Saludo de los conductores y al público	58"	1'23"
3	Presentación de los segmentos	46"	2'09"
4	Segmento “Abre Bocas”	6'14"	8'36"
5	Publicidad de Radio Mensaje	12"	8'50"
6	Segmento “Camino a la Fama”	33'08"	41'58"
7	Popurri de Bombas	4'53"	46'11"
8	Comentario	28"	46'39"
9	Segmento “Tras los aplausos”	6'06"	52'45"
10	Canción Alma en los labios	4'09"	56'54"
11	Segmento “Y que hay de bueno”	3'09"	59'33"
12	Despedida del programa	1'01"	60'34"
	TOTAL		60'34"

Autora: Alexandra Naranjo

Libreto: Es el desarrollo del guión. En el libreto se escribe todo lo que dicen los locutores y periodistas, a excepción de los pregrabados (presentaciones, cuñas, testimonios y entrevistas).

Tabla 15. Libreto

No.	NOMBRE	CONTENIDO
1	CONTROL	CARETA DE PRESENTACIÓN
2	CONTROL	Cortina de música
3	ALEXANDRA	Bienvenidos amigos y amigas oyentes, al programa Alza, Alza que te han visto, estamos muy contentos por compartir con ustedes este día lunes inicio de semana. Le saluda Alexandra Naranjo y les presento a mi compañero Juan Carlos Boada
4	JUAN CARLOS	Alexandra gracias, que tal amigos que tal amigas un placer estar con ustedes en el inicio de una nueva semana de labores, bienvenidos, bienvenidas. Iniciamos.
5	ALEXANDRA	Les recordamos que nos pueden escuchar a través del internet en triple doble www.myradiostream.com/radiomensaje y también pueden enviarnos sus comentarios de texto al 0998023467 les repito para que apunten 0998023467, solo vamos a recibir sus sugerencias. Bienvenidos y bienvenidas
6	CONTROL	Cortina canción Alza, Alza, que te han visto..
7	ALEXANDRA	1. En el segmento “Abre bocas” conoceremos a un señor de señores que a través del tiempo y la experiencia a trabajado en madera, hierro, todo tipo de piedra y pintura. Dándoles un toque único y artístico a estas valiosas piezas.
8	JUAN CARLOS	2. “Camino a la fama” Presentaremos a los artistas invitados, quienes nos deleitarán con exquisita música durante nuestra programación.
9	JUAN CARLOS	3. En nuestro segmento “Tras los aplausos” conoceremos el lado humano de nuestros artistas invitados.
10	ALEXANDRA	4. Y en el segmento “¿Y qué hay de bueno?”, nos enteraremos de las actividades que se van a presentar en los diferentes escenarios de nuestra Provincia.
11	CONTROL	Cortina Alza, alza que te han visto
12	CONTROL	Presentación del segmento “Abre bocas”
13	ALEXANDRA	En este segmento tenemos la entrevista con el sr. Luis Valencia un personaje único del cantón Cayambe que a través de sus mágicas manos y su imaginación convierte todo en arte.
14	CONTROL	Entrevista del sr. Luis Valencia
15	JUAN CARLOS	El señor Valencia un personaje sencillo nacido en este territorio

		<p>en este Cantón bonito que todo lo que toca yo diría que transforma no solo en metal o en madera tallada por cierto sí, no más bien todo lo que toca lo convierte en oro.</p> <p>Si es que algún rato usted requiere de un artículo o de algún objeto por más pequeño o grande que sea solo venga a Cayambe que el Señor Luis Valencia sabrá como entregarle usted una pieza perfecta.</p>
16	CONTROL	Fin del segmento “Abre Bocas”
17	ALEXANDRA	Estimados amigos y amigas enviémos sus comentarios a través del facebook Radio Mensaje o al email: alzaalzaquetehanvisto@yahoo.com
18	CONTROL	Presentación del Segmento “Camino a la Fama”
19	CONTROL	Reportaje del Grupo musical “Los hermanos Pantoja”
20	JUAN CARLOS	Llegó el momento de identificarnos con los primeros invitados se trata del Trío de los hermanos Pantoja, Pablo, Luis, y Danilo, un placer tenerlos en medio de nosotros, un gusto para los oyentes de radiomensaje en este querido cantón Cayambe, empezar a dialogar con ustedes y enterarnos de cuáles son sus inicios y fundamentalmente Danilo cuales son, o bueno empecemos con Luis, ya que mueves el micrófono Luchito gracias bienvenido un gusto ¿los hermanos Pantoja son un legado familiar?
21	GRUPO MUSIC	Luis Pantoja
22	JUAN CARLOS	Luis, quiteños, cayambeños o de donde?
23	GRUPO MUSIC	Luis Pantoja
24	JUAN CARLOS	Qué bien
25	ALEXANDRA	Pablo, Luis y Danilo, gracias por acompañarnos en esta mañana Danilo ¿qué se siente ser un cayambeño de corazón?
26	GRUPO MUSICA	Danilo Bracero
27	JUAN CARLOS	Turno para Pablo el tercero de los hermanos Pantoja quien integra pues sin dudar alguna el trío. Pablo, qué gusto esté con nosotros, le consulto a usted. Los hermanos Pantoja son una empresa musical y si es que es así a quién representan ustedes? Bienvenido
28	GRUPO MUSIC	Pablo Pantoja
29	JUAN CARLOS	Pablo ante quien tienen que legalizar vuestra agrupación o

		vuestra empresa
30	GRUPO MUSIC	Pablo
31	JUAN CARLOS	¿Qué tiempo les tomará eso?
32	GRUPO MUSIC	Pablo
33	JUAN CARLOS	Significa entonces que el año venidero en estas mismas fechas, ustedes estarán sólidamente constituidos.
34	GRUPO MUSIC	Pablo
35	ALEXANDRA	Pablo les deseamos sinceramente los mejores éxitos en este proyecto, ahora amigos y amigas es momento de escuchar a nuestros amigos invitados y con ustedes el Trío de los hermanos Pantoja.
36	GRUPO H.PANTOJA	Intervención musical de la canción: 1. Reír Llorando.
37	CONTROL	EFECTO aplausos
38	ALEXANDRA	Excelente interpretación de la Canción Reír Llorando del compositor quiteño Carlos Amable Ortiz más conocido como “El Pollo Ortiz” el cual también fue un excelente músico violinista y pianista. Continuamos Juan Carlos.
39	JUAN CARLOS	Volvemos al diálogo amigas y amigos oyentes de radio Mensaje, les recuerdo que estamos entrevistando a los integrantes del Trío de los hermanos Pantoja turno nuevamente para Pablo que es el director del grupo ¿Cuál es la siguiente canción que nos van a interpretar?
40	GRUPO MUSIC	Pablo canción El Pastor solitario
41	ALEXANDRA	Hasta que se alisten Pablo, Luis y Danilo, quiero comentar a ustedes amigos y amigas que esta magnífica agrupación de los hermanos Pantoja tienen un amplio repertorio nacional y extranjero y la canción que nos van a interpretar viene del continente europeo del país de Rumanía y fue escrita por Sanfir, y con ustedes el Pastor Solitario.
42	GRUPO MUSIC	Canción El pastor solitario
43	CONTROL OUT	Efectos aplausos
44	JUAN CARLOS	Es importante señalar que la música es el ingrediente infaltable de esta programación y ahora nos van a dedicar la canción Ángel de Luz un hermoso pasillo ecuatoriano escrito por Benigna Dávalos Villavicencio; quién no ha tarareado?

		Usted talvés ¿qué dice usted? porque yo sí
45	GRUPO MUSICAL	Interpretan la canción Ángel de Luz
46	CONTROL	EFEECTO aplausos
47	ALEXANDRA	Espectacular la interpretación del pasillo Ángel de luz, al único estilo de los hermanos Pantoja, les cuento que tenemos una sorpresa, estuvimos en una presentación en vivo de los muchachos y preguntamos a las personas ¿qué es lo que sienten al momento de verles en el escenario? Así qué les invito a escuchar estas sugerencias y recomendaciones.
48	CONTROL	Vox Pop
49	JUAN CARLOS	Después de escuchar el pronunciamiento y el sentir popular continuamos con el diálogo de cada uno de los integrantes del trío de los hermanos Pantoja. A Luis , ¿Qué piensas Luis sobre las sugerencias que han dado el público respecto a que ustedes son conocidos en el ámbito artístico local , en el ámbito artístico nacional, que tienen por cierto excelente nivel de ejecutoria y que cuentan también con una gran variedad de instrumentos dentro de vuestra agrupación
50	GRUPO MUSIC	Luis
51	JUAN CARLOS	Gracias a ustedes. Amigos oyentes, les cuento tenemos integrantes del trío de los hermanos Pantoja una linda sorpresa se trata de un mensaje de la Señor Álvarez que dice textualmente: un saludos cordial al grupo musical de los hermanos Pantoja y sobre todo para Danilo que es cayambeño ya que Cayambe ha visto nacer a grandes músicos como fue Luis Humberto Salgado, mis sinceras felicitaciones y que sigan perfeccionándose en el arte. ¿Algún comentario Danilo?
52	GRUPO MUSIC	Danilo
53	ALEXANDRA	Hablar de Luis Humberto Salgado es para sacarse el sombrero señores excepcional músico académico que compuso varias sinfonías, óperas e incluso música popular como son sanjuanitos y pasacalles. Ahora continuamos con la entrevista y Pablo ¿Cuál fue la primera canción que aprendiste en este maravilloso violín?
54	GRUPO MUSIC	Pablo

55	JUAN CARLOS	Y si Pablo toca el violín, le consulto a Luis y le consultemos también a Danilo ¿Cuáles son los instrumentos preferidos por ustedes? Luis
56	GRUPO MUSIC	Luis
57	JUAN CARLOS	¿Será que la guitarra es un instrumento completo?
58	LUIS	Luis
59	ALEXANDRA	Danilo como músico versátil que instrumentos interpretas?
60	GRUPO MUSIC	Danilo
61	JUAN CARLOS	Los músicos, usted tras el radio receptor, nosotros acá en los micrófonos y finalmente la música continuamos entonces con el programa Alza, alza, que te han visto en radio mensaje . Pidámosle a Luis conocimiento de cuáles son los nuevos temas o melodías que nos van a entregar, entiendo que puede hacer un mix Luis.
62	CONTROL	Luis
63	GRUPO MUSICAL	El albazo , El Pilagüín que habla de un pilagüín que por ahí trina ritmo propio que parece ser de la provincia del Cotopaxi o del Tungurahua
64	CONTROL	Luis
65	JUAN CARLOS	Muy bien entonces vamos a disfrutar en los siguientes minutos de un bonito, bonito albazo y de espectacular capishca en un mix.
66	GRUPO MUSIC	Canciones Mix
67	CONTROL	Efectos de aplausos
68	ALEXANDRA	Cómo no vamos aplaudirles a los hermanos Pantoja con estos ritmos tan alegres, tan dinámicos que nos alegran este día lunes. Pablo por favor cuéntanos sabemos que este año tienen nuevos proyectos ¿de qué se tratan?
69	GRUPO MUSIC	Pablo
70	JUAN CARLOS	Luis y ese viaje a Venezuela que en los próximos días o semanas van a realizar ¿Cuánto implica en términos de costos? ¿Cuán complicado es? Ustedes mismos se financian, cuentan con el auspicio o el apoyo de alguien?
71	GRUPO MUSIC	Luis
72	JUAN CARLOS	Sientes el placer de convertirte en el embajador de la cultura ecuatoriana

73	GRUPO MUSIC	Luis
74	ALEXANDRA	Ustedes son verdaderos embajadores de la música y eso no se logra fácilmente, Danilo sabemos que ustedes ensayan varias veces a la semana cuéntanos ¿cómo lo hacen?
75	GRUPO MUSIC	Danilo
76	ALEXANDRA	Y en ¿qué lugar ensayan Danilo?
77	GRUPO MUSIC	Danilo
78	JUAN CARLOS	Danilo significa entonces que tienen dos hogares el hogar al que tu perteneces con tu familia con tus padres y el segundo hogar el que compartes con los músicos supongo
79	GRUPO MUSIC	Danilo
80	JUAN CARLOS	Y que dicen en tu casa? Cualquier momento te ponen con tus instrumentos afuera.
81	GRUPO MUSICA	Danilo
82	JUAN CARLOS	Muy bien, muy bien amigos pueden las amigas, las oyentes solteras poner carpetas tal vez
83	JUAN CARLOS	Danilo
84		Te interesaría alguna Cayambeña?
85	GRUPO MUSIC	Danilo
86	JUAN CARLOS	Vea entonces la invitación está hecha
87	ALEXANDRA	Continuamos con el programa, Alza, alza, que te han visto en 1590 a.m. en Radio Mensaje y nos puede enviar sus comentarios al 09980-23467 les repito 09980-23467
88	CONTROL	Fin del segmento “Camino a la Fama”
89	GRUPO MUSIC	Interpretación de una Bomba
90	CONTROL	Efectos aplausos
91	JUAN CARLOS	Ajá, Fue una bomba ritmo musical que identifica el folclor y la cultura negra valle del Chota o del pueblo afro-descendiente recordemos que los pueblos de la cuenca del río Mira ubicados en las provincias de Imbabura y Carchi son pueblos que vinieron del África, que se asentaron en este territorio que contribuyeron inclusive para la construcción del ferrocarril tras andino el más difícil del mundo
92	CONTROL	Segmento “Tras los aplausos”
93	ALEXANDRA	Ser músico es ser mensajero del arte en sus diferentes manifestaciones Luis te quiero preguntar ¿Qué es para ti la música?
94	GRUPO MUSIC	Luis
95	JUAN CARLOS	Pablo si como nos dice Luis que ustedes viven haciendo música a ti te consulto ¿Cuál es la fuente de su inspiración?

96	GRUPO MUSIC	Pablo
97	ALEXANDRA	En nuestro país el apoyo al artista , considero que está en proceso Danilo en tu experiencia ¿Se puede vivir de la música?
98	GRUPO MUSIC	Danilo
99	JUAN CARLOS	Hace poco Luis te referías a que cuando el artista escuchas los comentarios de la gente tiene que aprender a tomar los mismos con sencillez y con sabiduría y a ti te consulto ¿Cuál es el secreto para llegar a ser un buen músico? Porque te he visto en el escenario y tu al igual que el trío de los hermanos Pantoja ya lo son y tienen su fama y no creo que se echen a la cama.
100	CONTROL	Fin del segmento Tras los aplausos
101	GRUPO MUSIC	Interpretación de la canción “El alma en los labios”
102	CONTROL	Efectos Aplausos
103	CONTROL	Segmento: “Y que hay de bueno”
104	JUAN CARLOS	Dentro de este segmento en este mes de abril que es un periodo de reflexión sobre la vida de nuestro señor Jesús y el ejemplo que nos dejó a todos los seres humanos se van a dar ciertas iniciativas de carácter religioso cultural a cual la ciudadanía esta cordialmente invitada.
105	ALEXANDRA	El Trigésimo Festival Internacional de Música Sacra lleva como título “Música Temprana” con invitados del país de Holanda Esto será el Día sábado 12 de abril En dónde? En la Iglesia de San Marcos ¿A qué hora se pregunta? 19H30
106	JUAN CARLOS	Para los pequeños de la casa el día sábado 12 de abril en cambio se lleva a cabo el evento Títere cuenta cuentos Lugar: Espacio Creativo – Museo de la ciudad Hora: 10H00 a 12H00 Por cierto tenemos que indicarle que el Costo: \$3 dólares los adultos y \$1dólar los niños se cancela a la entrada del museo.
107	ALEXANDRA	Atención a los amigos que les gusta los dulces; se va a inaugurar el domingo 13 de abril el Festival Artesanal , gastronómica y de dulces tradicionales Se llevará a cabo en el Centro Comercial del Ahorro La Merced A las 11 de la mañana.

108	JUAN CARLOS	Y el jueves 17 y viernes 18 de abril, La Feria de fanescas y arte religioso popular ¿En dónde se pregunta usted? En la Plaza Cívica de Carapúngo ¿Desde qué hora, hasta que hora? Desde 10 a 18 horas. Este es el Quito, gastronómico.
109	ALEXANDRA	El viernes 18 de abril se realizarán las Procesiones de Viernes Santo “Jesús del Gran Poder” de doce a diecisiete horas en el centro de la ciudad.
110	JUAN CARLOS	El domingo 20 de abril a las 11 de la mañana se presentará el Recital del Grupo Rupay con nombre “De los Andes a Dios” Lugar: Vía Activa en Calderón Parroquia rural que tiene Quito distrito Metropolitano
111	CONTROL	Fin del segmento "Y que hay de bueno"
112	CONTROL	Cortina Track 1
113	JUAN CARLOS	Un placer y un gusto por haberles acompañado a todos y a todas ustedes. Alexandra, gracias mil.
114	ALEXANDRA	Gracias amigos y amigas hemos llegado al fin de la programación , hasta un próximo encuentro en “ Alza, alza, que te han visto” aquí, en Radio Mensaje 1590 Amplitud modulada Un sincero agradecimiento a Santiago Cóndor en los Controles, a nuestros invitados al Trío de los hermanos Pantoja y a mi estimado amigo de locución Juan Carlos Boada. Hasta el próximo lunes.
115	CONTROL	CARETA DE DESPEDIDA DEL PROGRAMA

Autora: Alexandra Naranjo

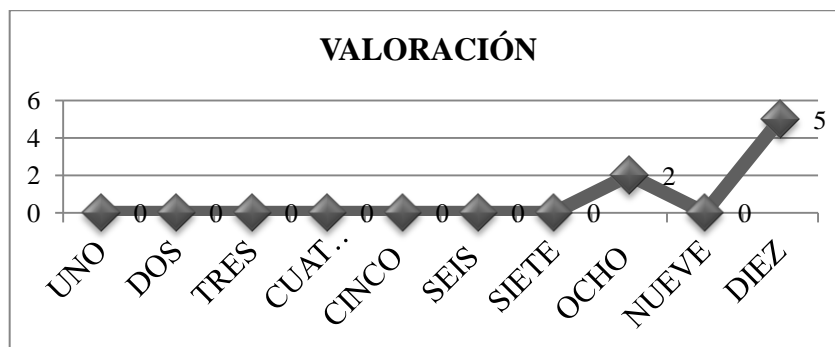
4.4. Tabulación e interpretación de los resultados de la Validación del producto piloto “Alza, alza, que te han visto”

Para obtener los resultados de la valoración del producto comunicativo “Alza, alza, que te han visto”, lo hemos realizado en la provincia de Pichincha, en el cantón Cayambe, en Radio Mensaje, con un grupo focal de cinco radioescuchas, en edades de treinta a

sesenta años, un locutor y el Director de Radio Mensaje con un total de siete personas que respondieron a la siguiente encuesta.

1. En un rango del 1 al 10 ¿qué calificación le pondría usted a este programa?

Tabla 16. Valoración Pregunta No. 1



Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

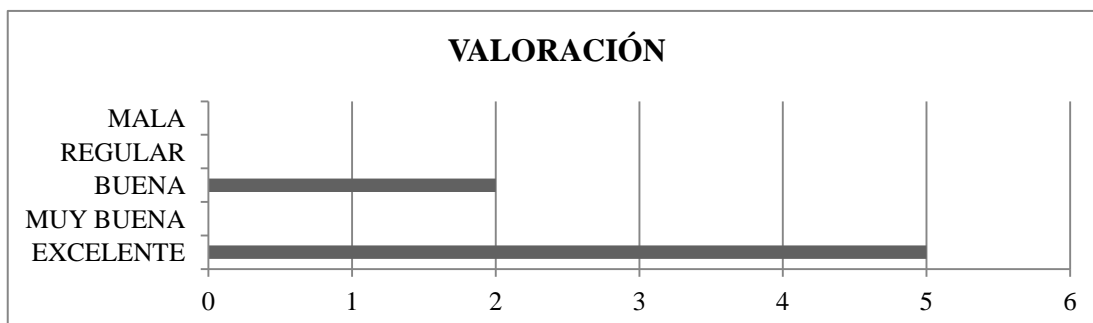
En la respuesta de esta pregunta contestada por siete personas el 2% colocó la valoración de ocho y el 5% colocó la valoración de diez.

Análisis cualitativo:

Los resultados de esta pregunta nos demuestran que les gustó el programa, lo cual indica que cumple con las expectativas de acogida de los radioescuchas en las edades planteadas de treinta a sesenta años de edad.

2. ¿En qué nivel considera usted que se encuentra la estructura del programa?

Tabla 17. Valoración pregunta No.2



Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

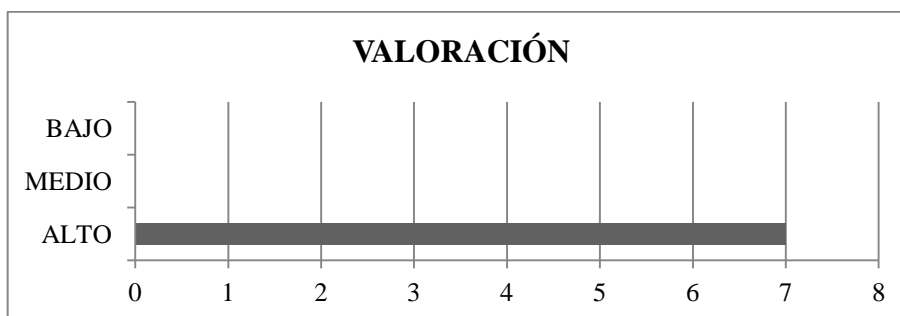
En esta respuesta el 2% dice que la estructura del programa es “buena” mientras que el 5% respondió que es “excelente”.

Análisis cualitativo:

Las respuestas nos indican que en cuanto a la estructuración del hay pocos detalles que cambiar para llegar a la excelencia.

3. ¿En qué nivel considera usted que este programa radial, ayude a que los artistas ecuatorianos puedan difundir, revitalizar y promocionar el arte musical que ellos realizan?

Tabla 18. Valoración pregunta No.3



Autora: Alexandra Naranjo

Análisis cuantitativo:

El 7% de las personas contestaron que es Alto el nivel de ayuda, para que los artistas ecuatorianos puedan difundir, revitalizar y promocionar el arte musical.

Análisis cualitativo:

En cuanto a la respuesta de esta pregunta la audiencia considera en su totalidad que es Alto el nivel de ayuda para que los músicos puedan difundir, revitalizar y promocionar la música que estos interpretan.

4. ¿Qué es lo que más le gustó del programa?

Tabla 19. Valoración Pregunta No.4

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	7	7%
Sí	6	6%
No	1	1%

Autora: Alexandra Naranjo

- La manera que son y cómo se desenvuelven, los artistas y el equipo son muy buenos.
- Como impulsa la música nacional.
- La participación de artistas
- Los artistas ecuatorianos por difundir la música de nuestro tiempo.
- Los artistas ecuatorianos y la música ecuatoriana.
- La música ecuatoriana y los artistas nuevos y por difundir la música nuestra.

Análisis cuantitativo:

El 6% de los encuestados Sí respondieron a esta pregunta, y el 1% No respondió a esta pregunta.

Análisis Cualitativo:

Esta respuesta nos indica que a la gente le gusta el programa porque se identifica con la música y con los artistas a la vez que le gusto la manera en la cual se desempeñó el programa.

5. ¿Qué no le gustó de este programa?

Tabla 20. Valoración pregunta No. 5

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	7	7%
Sí	7	7%
No	0	0%

Autora: Alexandra Naranjo

- Me gusto todo por estar un lugar adecuado.
- Todo para mi estaba muy bien.
- Me gusto todo y gracias por invitarnos.
- Me gusto todo.
- Para mi opinión muy buena y me gusto todo.
- Como podemos conocer la vida de los artistas.
- La entrevista en la calle.

Análisis cuantitativo.

El 7% de los encuestados Sí respondieron a esta pregunta.

Análisis cualitativo

Esta respuesta nos indica que el producto comunicativo si tiene acogida pues contestaron el 90% de las personas que sí les gustó el programa, y el 10% respondió que hay una sola cosa que nos les gustó que fue el vox pop por lo que tiene mucho ruido.

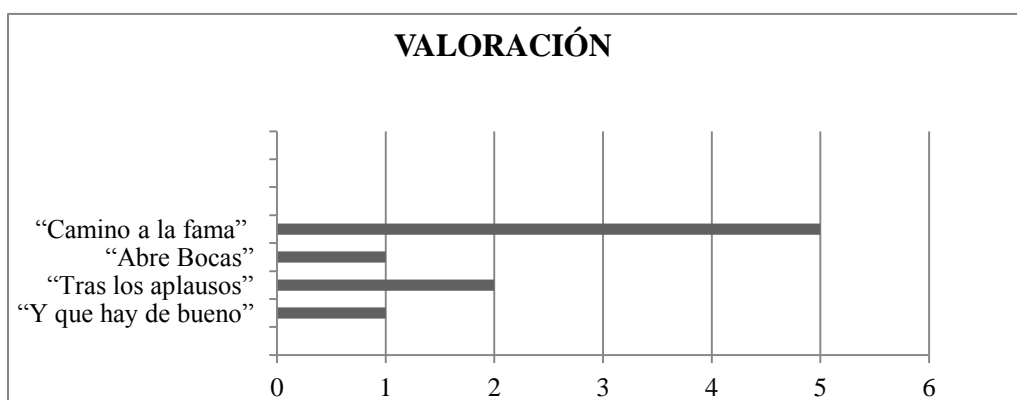
6. ¿Qué segmento del programa le pareció más interesante?

Tabla 21. Resultados de las personas que respondieron a la pregunta No. 6

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	7	7%
Una respuesta	6	6%
Dos	0	0%
Tres o más	1	1%

Autora: Alexandra Naranjo

Tabla 22. Valoración de los Segmentos de la pregunta No. 6



Autora: Alexandra Naranjo

¿Porqué le gustó estos segmentos?

- En el segmento **“Camino a la Fama”** :
 - ✓ Se conoció la vida y obra de los artistas.
 - ✓ Porque presentó a muy buenos artistas.
 - ✓ En la manera en que entrevistaron a los artistas.
 - ✓ Porque presenta a buenos artistas de toda clase.
 - ✓ En la manera en que se desempeñan los artistas y el equipo de radio.

- En el segmento “**Tras los aplausos**”:
 - ✓ Es muy bueno conocer el lado humano de los artistas
- En los segmentos: “**Abre bocas**”, “**Tras los aplausos**”, “**Y qué hay de bueno**”:
 - ✓ Por la fama.

Análisis cuantitativo:

En esta respuesta el 6% de los encuestados solo señaló una de las opciones, mientras que el 1% señaló tres segmentos.

Análisis cualitativo:

El segmento que más le gustó a la gente es “Camino a la fama”, pues cumplió con la meta de dar a conocer lo que los artistas realizan. Con respecto al segmento “Tras los aplausos” se conoce el lado humano de los artistas y sobre todo lo que la gente no conoce durante una presentación de ellos. El segmento “Abre bocas”, da a conocer la vida de un artista lo que permite que a través del programa le conozcan la gente y puedan recurrir a él en el momento indicado. Y en el segmento “Y qué hay de bueno”, se conoció la agenda cultural.

7. ¿Qué propone usted para mejorar el programa?

Tabla 23. Valoración de la pregunta No. 7

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
	7	7%
Sí	6	6%
No	1	1%

Autora: Alexandra Naranjo

- ✓ No tengo propuestas, todo está bien.
- ✓ No tengo sugerencia, todo está bien.
- ✓ Nada porque todo está excelente
- ✓ Todo está bien

- ✓ Todo está bien
- ✓ Mejorar la concordancia de los segmentos.

Análisis cuantitativo:

El 6% de los encuestados sí respondió a esta pregunta y el 1% no la respondió.

Análisis cualitativo:

En su mayoría las personas no dan una sugerencia sino más bien indican que todo está bien pero la sugerencia que nos llamó la atención respecto a la concordancia de los segmentos.

8. ¿Considera que este programa radial es diferente a los demás programas que ha escuchado en radio?

Tabla 24. Valoración de la pregunta No. 8

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	7	70%
Sí	6	6%
No	1	1%

Autora: Alexandra Naranjo

¿Porqué?

En la respuesta Sí:

- En los otros programas de radio no dan mucha información de los artistas.
- Porque tiene más información.
- Porque en los programas de radio no hay mucha información.
- Porque tiene claridad en la información
- Busca realzar la vida del talento local

En la respuesta No:

- Porque tiene el mismo estilo y formato de los otros programas radiales.

Análisis cuantitativo:

El 6% de los encuestados sí respondió a esta pregunta y el 1% no la respondió.

Análisis cualitativo:

La gente percibe que el programa “Alza, alza, que te han visto”, sí se diferencia de los demás programas transmitidos en radio, por la calidad de información que se da a conocer de los artistas nacionales, busca realzar el talento de la localidad y no solo da valor a los artistas extranjeros, porque la información es clara en cuando al contenido del programa.

Respecto a la respuesta No; que dice que tenemos el mismo estilo y formato de los otros programas radiales en cuanto a la estructura.

9. ¿Cree, que a través de la radio se pueda proponer nuevas formas de revitalizar nuestra cultura musical?

Tabla 25. Respuesta de la pregunta No. 9.



Autora: Alexandra Naranjo

¿Cómo?

- Dando a conocer cómo nace nuestra música.
- Siguiendo e invitando a nuestros artistas ecuatorianos
- Dando a conocer a los artistas y su identidad
- Dando a conocer nuevos artistas y profesionales
- Valorando a los músicos ecuatorianos
- Con la participación de los artistas.
- Valorando la labor musical de nuestros artistas.

Análisis cuantitativo:

De los siete encuestados, el 7% respondió Sí.

Análisis cualitativo:

Las respuesta son afirmativas, los medios de comunicación cumplen un gran papel en cuanto a la reafirmación de nuestra identidad y cultura al momento de interactuar directamente con los músicos nacionales.

10. ¿Qué le pareció la conducción de la radio revista “Alza, Alza, que te han visto”?

Tabla 26. Valoración de la pregunta No. 10

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	7	70%
Sí	7	7%
No	0	0%

Autora: Alexandra Naranjo

- Se desenvuelven bien, expresan muy bien y la voz clara, precisa.
- Muy bueno.
- Buena con alternancia de voces.
- Falta de seguridad para realizar las entrevistas.

- Muy bien, hay claridad, veracidad y transparencia
- Precisión en todo el programa
- Todo excelente, los reporteros estuvieron muy bien.

Análisis cuantitativo:

El 7% de los encuestados Sí respondió a esta pregunta.

Análisis cualitativo:

A la mayoría de la gente les pareció muy bien la conducción del programa mientras que a otra le pareció que falta seguridad al realizar las entrevistas.

11. ¿Cuánto tiempo le calcula a la duración del programa que acaba de escuchar?

Tabla 27. Valoración de la respuesta No. 11

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
	7	70%
Sí	7	7%
No	0	0%

Autora: Alexandra Naranjo

- La duración estimo fue de una hora.
- Una hora.
- Una hora buena de mucha fama
- Cuarenta minutos
- Unos cuarenta y cinco minutos
- Una hora de alegría y muchos recuerdos
- Una hora.

Análisis cuantitativo:

El 7% de los encuestados sí respondió a esta pregunta.

Análisis cualitativo:

Respecto a las respuestas las personas calcularon que la duración del programa está en menos de una hora y sesenta minutos.

Conclusiones de la Validación del Programa

- Por los resultados que se han evidenciado en las respuestas, el programa “Alza, Alza, que te han visto”, cumple con el objetivo de difundir, promocionar y revitalizar al artista nacional a través del segmento “Camino a la Fama” y “Tras los aplausos”.
- También se puede confirmar que el segmento “Abre bocas”, da a conocer a otro artista multifacético de la localidad, que en un futuro puede ser invitado para una entrevista más larga en el otro segmento que es “Camino a la fama”.
- Respecto a las sugerencias dadas por el personal de Radio Mensaje, se ha cambiado el orden de los segmentos, a la vez se ha realizado otro vox pop el cual está más clara la voz de los entrevistados.

CONCLUSIONES

Realizado el análisis y la interpretación de las encuestas aplicadas a la cabecera cantonal de Cayambe, se establecen las siguientes conclusiones:

- La población considera que Radio Mensaje A.M. (Amplitud Modulada), cambie su frecuencia a F.M. (Frecuencia Modulada), en virtud de que la señal es más clara, son más escuchadas, es de fácil acceso de los medios tecnológicos a esta frecuencia, con el propósito de lograr más incidencia en la población cayambeña.
- Los encuestados señalan que debería haber mayor difusión de la cultura: artesanal, gastronómica, literaria y musical.
- La mayoría de los encuestados señalan que “De vez en cuando” en los programas de radio se promocionan a los artistas nacionales; por ende es insuficiente la difusión de la música que estos interpretan y que poco o nada se los conoce.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere que Radio Mensaje en A.M. (Amplitud Modulada) se cambie a F.M. (Frecuencia Modulada), para que tenga mayor impacto en la sociedad cayambeña.
- Radio Mensaje debería implementar programas con preferencia cultural que abarque las diferentes formas de manifestaciones como: danza, teatro, música y otras expresiones tradicionales.
- Considero necesario la transmisión de un programa en formato de radio revista para la promoción, difusión y revitalización musical de los artistas nacionales en sus diversos géneros para ser emitido en Radio Mensaje de Cayambe, que ponga en valor a la identidad musical ecuatoriana.

LISTA DE REFERENCIA

- Aguirre, J. L. (2001). *La investigación de la comunicación para el desarrollo*. La Paz.
- Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Perú: Abraxa.
- Álvarez Vaca, G. (2011). *Cayambe sus fiestas, su nombre, sus coplas e identidad*.
- Bravomalo, A. (2006). *Historia del Ecuador*.
- Brom, J. (1965). *Esbozo de la Historia Universal*. Grijalbo.
- Carrión, O. (2003). *Lo mejor del siglo XX, Música Ecuatoriana, Tomo II*. Quito, México, Bogotá: Duma.
- DE CARVALHO-NETO, P. (1964). *Diccionario del Folklore Ecuatoriano*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Espinosa, C. (2010). *HISTORIA DEL ECUADOR EN CONTEXTO REGIONAL Y GLOBAL*.
- Espinosa, W. (1988). *Los Cayambes y Carangues El testimonio de la Ethnohistoria”, Tomo I Instituto Otavaleño de Antropología*. Ibarra.
- G.A.D.M.C. (2013). *GUIA TURISTICA DE CAYAMBE*. QUITO.
- G.A.D.M.C. . (2012). *GADMC Visión Histórico Religiosa de la Fiesta de San Pedro de Cayambe, Dirección de Gestión Desarrollo Social Sostenible*. Cayambe.
- Giner, S. C. (1998). *Diccionario de Sociología*. Madrid: Alianza.
- Guerrero, P. (2002). *La Cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Guzmán, L. (4 de junio de 2013). Historia de Cayambe. (A. Naranjo, Entrevistador)
- Guzmán, Luis. (2011). *Del patrimonio cultural de Cayambe brevísima síntesis*.
- Holm, O. C. (1980). *Libro de la Historia del Ecuador II, 1980*.
- Ipiña Melgar, E. (1989). *Cultura e Identidad Nacional*. La Paz: Educacional.
- Ley orgánica de comunicación* . (25 de junio de 2013). Obtenido de file:///C:/Users/Alexandra/Downloads/Ley_Organica_Comunicacion.pdf
- López Forero, L. (s.f.). *Introducción a los medios de comunicación*.
- López, J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito.
- López, M. C., López Arístiga, M. A., & López Herrera, L. (marzo de 2012). *Cultura y Comunicación: una relación compleja*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/19/hah.html>
- Maldonado, E. (1982). *El Catón Cayambe*.
- Mantilla, O. (2012). *Juegos Populares de Antaño*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Martínez, J. (2006). *Teorías de Comunicación*. Guayana: Universidad Católica Andrés Bello.
- Naranjo, M. (2009). *La Cultura Popular en el Ecuador*. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP.
- Radio Revista* . (20 de mayo de 2009). Obtenido de <http://www.slideshare.net/juanp4105/radiorevista-1465674>
- Radio Revista en la web, <http://radiorevistas.blogspot.com/>. (s.f.).
- Sandoval, P. (s.f.). *Música Popular del Ecuador*. Quito.
- Vargas, C. (18 de abril de 2013). *Etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://etniasdelecuador.blogspot.com/2013/04/cayambis.html>
- Vásquez, L. N. (2011-2012). *Ecuador su realidad*. Fundación José Peralta.