

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADAS EN

COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA POBLACIÓN DE
LA ADMINISTRACIÓN ZONAL “LOS CHILLOS” SOBRE PREVENCIÓN DE
INCENDIOS FORESTALES.**

AUTORES:

MARÍA MERCEDES GONZÁLEZ VILLAGÓMEZ

DIANA ESTEFANÍA ROSERO MONGE

DIRECTOR:

LEONARDO GABRIEL OGAZ ARCE

Quito, julio del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE
USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, julio del 2014

María Mercedes González Villagómez

C.I: 1718642539

Diana Estefanía Rosero Monge

C.I: 1720363710

DEDICATORIA

A Dios por acompañarme en cada paso que doy; a mi padre que está en el cielo dándome siempre su bendición; a mi madre quien ha sido mi ejemplo, fortaleza y apoyo a lo largo de mi vida; a mis hermanos por ser mis segundos padres y con quienes siempre puedo contar.

A Marcelo mi compañero de vida, gracias por tu apoyo incondicional; a mi querida María Paz quien es mi inspiración y para quien deseo un mundo más feliz, dedico cada palabra de este trabajo devolviendo así un poco el resultado de todo lo recibido.

María Mercedes González

A toda mi familia, por creer y confiar en mí, y ser la razón principal de mi ser, en especial a mi hijo Martín quien ha sido mi motor en la realización de este trabajo con cada sonrisa y gesto ha iluminado mis días desde que está a mi lado, sin dejar atrás a mi esposo Andrés que con amor, entrega y confianza siempre ha estado a mi lado dando fuerza para seguir adelante.

Diana Estefanía Rosero

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a todos los docentes que conforman la Carrera de Comunicación Social, quienes a lo largo del tiempo supieron inspirar en cada una de nuestras labores la pasión por la comunicación, conjugado con el espíritu social que tiene la carrera.

Y de forma especial agradecer a nuestro tutor Mst. Leonardo Ogaz quien nos supo guiar de la mejor manera para alcanzar esta meta.

María González

Diana Rosero

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
COMUNICACIÓN	2
1.1 Comunicación, aproximación conceptual	2
1.2 Funciones de la Comunicación.....	5
1.3 Modelos de la Comunicación	6
1.3.1 Shannon y Weaver	6
1.3.2 Harold Laswell.....	7
1.4 Teorías de la Comunicación	8
1.4.1 Teoría Funcionalista de la Comunicación	8
1.4.1.1 Aguja Hipodérmica.....	8
1.4.1.2 La Teoría Crítica	9
1.4.1.4 El Estructuralismo.....	9
1.5 Comunicación y cultura.....	11
1.6 Comunicación y desarrollo.....	12
1.7 Comunicación Ambiental.....	17
1.7.1 La Comunicación Ambiental en Latinoamérica	20
1.7.2 Los principios de la comunicación ambiental.....	21
1.8 Comunicación Estratégica	22
1.8.1 Comunicación y estrategia.....	23
1.8.2 Medios de comunicación en la difusión de estrategias.....	26
1.8.3 Modelo y características de comunicación estratégica	27
CAPÍTULO 2	29

MEDIO AMBIENTE E INCENDIOS FORESTALES	29
2.1 Origen etimológico de medio ambiente	29
2.2 Concepto de ambiente	29
2.3 Tipos de ambiente	31
2.4 El ser humano y el medio ambiente	32
2.5 Los bosques	34
2.5.1 Importancia	34
2.5.2 Clasificación	35
2.6 Desarrollo Sostenible	35
2.7 Incendios como práctica cultural	39
2.8 Técnicas de control de quemas	44
□ Preparación del sitio	44
□ Características del terreno	44
□ Época de quema	44
2.9 Tipos de quema	45
2.10 Incendios forestales	45
2.10.1. El triángulo de fuego	46
2.10.2 Tipos de incendios	46
2.10.3. Causas principales de los incendios	47
2.10.4 Categorías para incendios	48
2.11 Impacto de los incendios forestales	48
2.12 Plan de Prevención y respuesta para incendios forestales 2013	49
2.12.1 La prevención	49
2.12.3 La respuesta	50
2.12.4 Consejos de prevención	51

CAPÍTULO 3	53
DIAGNÓSTICO	53
3.1 Diagnóstico participativo	53
3.2 Identificar el problema	53
3.3 Elaborar un plan de diagnóstico	54
3.4 Recolectar la información	56
3.5 Resultados de las encuestas	60
3.6 Conclusiones generales de diagnóstico	66
CAPÍTULO 4	68
DISEÑO DE LA CAMPAÑA “VERANO SIN FUEGO”	68
4.1 Denominación de la campaña.....	68
4.2 Naturaleza de la campaña.....	68
a. Descripción de la campaña.....	68
b. Fundamentación o justificación	68
c. Finalidad de la campaña.....	69
d. Objetivos	69
e. Metas	70
f. Beneficiarios	70
g. Productos.....	70
h. Localización física y cobertura espacial	71
4.3 Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar.....	72
4.4 Métodos y técnicas a utilizar	73
4.4.1 Diseño de estrategias comunicacionales	73
4.4.2 Marco lógico.....	73
4.4.3 Mensajes a posicionarse	75

4.4.4 Línea de acción a realizar, para la circulación de mensajes dinámicos que concienticen a la población de La Merced sobre una correcta quema agrícola.	75
4.4.5 Línea de acción a realizar, para la capacitación al personal autorizado a realizar las visitas puerta a puerta en la parroquia La Merced	77
4.5 Determinación de los plazos o calendario de actividades	78
4.6 Determinación de los recursos necesarios	79
4.7 Cálculo de los costos de ejecución o elaboración del presupuesto	80
4.8 Administración de la campaña	81
4.8.1 Fases de la campaña.....	81
4.8.2 Equipo de coordinación e implementación de la campaña.....	81
4.8.3 Actores	82
4.9 Indicadores de evaluación de la campaña	83
4.10 Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto de la campaña	83
CONCLUSIONES	85
LISTA DE REFERENCIAS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ventajas y desventajas de los diferentes medios de comunicación	26
Tabla 2: Estrategias municipales.....	51
Tabla 3: Incendios 2012-2013.....	52
Tabla 4: Matriz Plan de Diagnóstico.....	55
Tabla 5: Ficha técnica encuesta.....	56
Tabla 6: Porcentajes de personas encuestadas	60
Tabla 7: Guión radiofónico	71
Tabla 8: Marco lógico del diseño de estrategias	73
Tabla 9: Resultados de la creación y transmisión de mensajes.....	76
Tabla 10: Resultados de la creación y transmisión de mensajes.....	77
Tabla 11: Matriz cronograma de actividades	78
Tabla 12: Matriz presupuesto.....	80
Tabla 13: Matriz implementación de la campaña	81
Tabla 14: Matriz de factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto de la campaña.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo Lineal de Shannon y Weaver	7
Figura 2: Áreas de trabajo de la comunicación ambiental	19
Figura 3: Principios de comunicación ambiental	21
Figura 4: Niveles de acción de la comunicación estratégica.....	22
Figura 5: Niveles de efectividad	23
Figura 6: Sistemas de la Comunicación Estratégica	28
Figura 7: Tipos de ambiente.....	32
Figura 8: Amenazas de incendios forestales en el Ecuador	40
Figura 9: Periodos de temperatura	42
Figura 10: Triángulo de fuego.....	46
Figura 11: Causas principales de incendios	47
Figura 12: Porcentaje personas encuestadas	60
Figura 13: Causas de los incendios forestales.....	61
Figura 14: Impedimento de quemas culturales	61
Figura 15: Estrategias de los organismos han sido idóneas	62
Figura 16: El Plan Fuego ha sido socializado	62
Figura 17: Conocimiento de la realización de una quema agrícola correcta.	63
Figura 18: Conocimientos de las penalidades de provocar un incendio forestal	63
Figura 19: Conocimiento de los números de emergencia en caso de un incendio forestal	64
Figura 20: Número de emergencia.....	64
Figura 21: Reducción de incendios forestales.....	65
Figura 22: Medios de recepción de información de incendios forestales	65
Figura 23: Spots de televisión sobre incendios forestales.....	66
Figura 24: Conocimiento de spots de incendios forestales	66
Figura 25: División en Administraciones Zonales.....	72
Figura 26: Matriz faces de la campaña	81
Figura 27: Actores.....	82

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Estrategias utilizadas por los organismos relacionados con el medio ambiente	90
Anexo 2 Solicitud de Información al Subsecretario de Patrimonio Natural	93
Anexo 3: Productos para la campaña “Verano sin Fuego”	93
Anexo 4: Instructivo para realizar una quema controlada	94
Anexo 5: Logo de la campaña “Verano sin Fuego”	98
Anexo 6: Grupo en facebook “Verano sin Fuego”	99

RESUMEN

La comunicación a lo largo de la historia ha evolucionado a pasos agigantados es tan eficiente que en apenas unos segundos podemos transmitir un mensaje al otro lado del mundo; pero lo que enviamos debería ser trascendental, que cambie la visión que se tiene de las cosas, este trabajo tiene como objetivo orientar a la población a una convivencia armónica con el medio ambiente.

Los incendios ocurridos en los años 2012 - 2013 en época de verano, tienen como segunda causa principal las quemas agrícolas, es una técnica ancestral que se ha venido desarrollando a lo largo del tiempo, por ser la manera más económica y rápida de deshacerse de las maleza y los residuos de cosechas anteriores, con el fin de preparar el terreno para la nueva siembra. Se debe capacitar a la gente en cuanto a técnicas para realizar una quema controlada correcta, pues no se puede prohibir de forma radical las mismas, más bien se debe prevenir, esto consiste en que se tenga un mejor manejo de los procesos a emplearse.

El diseño de una campaña con miras a la capacitación de la gente en esta temática es lo que se plantea, para que de esta forma fusionando la comunicación con los métodos a emplearse para una quema controlada, puedan llegar de una forma eficiente a la población, y de esta manera prevenir los futuros incendios que no solo afectan a un sector, sino a todo el mundo, porque todos debemos ser responsables con la naturaleza para seguir disfrutándola.

ABSTRACT

Communication throughout history has evolved by leaps and bounds is so efficient that in seconds can transmit a message across the world; but what we send should be momentous, to change the view we have of things, this work aims to guide the population to a harmonious coexistence with the environment.

The fires in the years 2012 - 2013 in summer, have the second leading cause agricultural burning is an ancient technique that has been developed over time, being the cheapest and fastest way to get rid of weeds and debris from previous crops, in order to pave the way for new planting. You must train people in techniques for proper controlled burning, because you can not ban them radically, rather it should prevent this is that better management of processes have to be used.

The design of a campaign aimed at the training of people in this subject is what is involved, so that thereby merging communication with the methods used for controlled burning, can reach an efficient way for the population, and thus prevent future fires that not only affect a sector but everyone because everyone must be responsible with nature to keep enjoying it.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo da cuenta la problemática en la época de verano, entre los meses de junio hasta agosto. En los años 2012 - 2013 se ha evidenciado a nivel nacional la pérdida de varias hectáreas de bosque, la muerte de animales y la contaminación del medio ambiente ocasionados por incendios forestales provocados de forma natural, intencional, negligente y accidental.

Las quemas agrícolas o culturales son la segunda causa de incendios forestales por lo cual es importante sensibilizar a la gente. Por tratarse de un tema cultural ninguna institución puede impedir su realización, es parte de nuestra cosmovisión Andina que consiste en la preparación de la Pachamama o madre tierra después de la cosecha.

La comunicación es una herramienta que nos ayudará en esta problemática, pues romperá las barreras entre la imposición y la negación al cambio por parte de los implicados.

Para evitar más incendios forestales en los próximos años la clave es sociabilizar con la gente para ver la forma en que se puede llegar a un consenso para la realización de una quema contralada y contar con el apoyo de varias instituciones ya sean públicas o privadas.

Este trabajo plantea como estrategia para llegar a la población una campaña de difusión masiva, donde se toma en consideración las necesidades de los habitantes de la parroquia La Merced ubicada en el Zonal “Los Chillos”.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN

1.1 Comunicación, aproximación conceptual

Los seres humanos desde el inicio se vieron en la necesidad de comunicarse por lo que inventaron formas para hacerlo, entre ellas está el uso de señas para poder entenderse, al igual que un lenguaje primitivo, los pictogramas nos muestran un primer acercamiento a la necesidad de trascender en el tiempo grabando así historias y leyendas en las paredes de las cavernas.

Con la invención del papel pasamos a otra etapa donde lo escrito pasa a ser una fuente importante de información, permitía difundir las ideas de su tiempo y con esto persuadir a quien leía dichos textos.

Otro importante hito en la comunicación fue la invención de la imprenta, esto se dio gracias a Johannes Gutenberg quien en 1440 aproximadamente perfeccionó esta iniciativa. Los primeros en crearla fueron los chinos quienes iniciaron con unas piezas de porcelana, luego los coreanos lo mejoraron con unas piezas de metal las mismas que permitían grabar, de una forma muy lenta; lo que hizo Gutenberg fue partir de este principio y crear una máquina con tipos móviles esto aumentaba el tiraje de los documentos y a una mayor velocidad, su primera producción fue la impresión de la Biblia este avance ayudó a una reproducción en serie y rápida para llegar a más lectores (Secco, 1982, págs. 10-11)

Es importante tener en cuenta uno de los axiomas de la Escuela de Palo Alto promulgada por Paul Watzlawick “no es posible no comunicar” (Watzlawick, Breavin, & Jackson, 1985, pág. 52), esto nos da a entender que todos los actos que realizamos en nuestras vidas comunican, una mirada, un suspiro, un abrazo, la forma, el momento, todo dice algo y es lo que se debe interpretar para poder tener una comunicación plena.

Pero ¿qué es la comunicación?, “tiene su origen etimológico en primer lugar del sustantivo latín munis, que hace referencia a un deber o una obligación, a partir de la cual se originará un communis, es decir, poner en común o compartir este deber u obligación con los demás, originando de esta forma una communitas, es decir, un conjunto de individuos que comparten un deber”. (Llezama, 2013)

Uno de los primeros teóricos en definir la comunicación o retórica fue Aristóteles la definió como:

La búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador (...) la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista (Berlo, 1982, pág. 7) .

Freire en su lugar vio a la comunicación relacionada con la cultura y costumbres, en sí al entorno que rodea a los seres humanos “el diálogo es el encuentro amoroso entre los hombres que, mediatizados por el mundo, lo “pronuncian”, esto es lo transforman y transformándolo, lo humanizan para la humanización de todos” (Freire, 1971, pág. 46).

Para Antonio Paoli, la comunicación es el acto de relación mediante el cual dos o más personas evocan en común un significado (Paoli, 1988, pág. 12).

Mientras que Leonardo Ogaz Arce, define a la comunicación cómo:

El proceso social e interpersonal de intercambios significativos... es retroalimentación... los seres humanos nos comunicamos cuando nos entendemos... a través de los más diversos lenguajes verbales y no verbales...entendido como un proceso histórico, humano, social que trata de superar la incomunicación... el expresarse siempre se realizó a través de un medio, en sentido amplio, códigos, lenguajes: esto mismo ya produce ciertos limitantes y posibilidades pero no se trata solo de la autoexpresión se trata también de quien capta la impresión y su respuesta, es decir el intercambio, el punto de contacto, la interconexión significativa mayor o menor, el

diálogo y el multintercambio de ideas,, como puede apreciarse este proceso nunca es finito, acabado y total, porque nunca comunicamos o no se comunica todo, ya sea por falta de comprensión o por falta de expresión, esto forma parte de una espiral dialéctica.(Ogaz, 2002)

Según Antonio Pasquali es "interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)" realizando la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor (...). "Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad". (De la Mora, 1999)

Según Frank Dance la comunicación es el estudio de la teoría y principios del origen, emisión, recepción e interpretación de mensajes, independientemente de la cantidad y de la calidad de mensajes emitidos.

El ser humano es el único que puede expresarse a través de símbolos verbales, y no verbales, teniendo en cuenta que la palabra verbal, no se refiere sólo al hecho de la existencia de un sonido, sino la representación de abstracciones de datos específicos que transforma el signo en símbolo. La comunicación es ejercida a través del habla mediante un simbolismo vocal, y apoyada por un simbolismo no verbal observable que refuerza o no, la credibilidad del enunciado transmitido. (Dance, 1973, págs. 391-471)

Daniel Prieto Castillo se refiere a la comunicación como la capacidad de reconocer en las instituciones y en la sociedad, lo que significan el intercambio y negociación de significados, de saberes y de puntos de vista, la interacción y el aprendizaje, las tácticas de la palabra y el juego del diálogo, la interlocución y la escucha (Maigret, 2005, pág. 14).

La Comunicación es parte fundamental en la vida humana, nos permite transmitir de diversas formas lo que pensamos y sentimos; siendo así la retroalimentación el punto más importante dentro del proceso.

1.2 Funciones de la Comunicación

Estas funciones fueron planteadas por Harold Lasswell al mirar la importancia que los medios de comunicación tenían sobre los públicos, estas fueron tres “la supervisión del entorno, la transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente... unos años más tarde, en 1954, Charles R. Wright (1986) agregaba una cuarta función: el entretenimiento” (Lozano, 2007, pág. 25)

-Supervisión del entorno: Función de recopilar y distribuir información respecto del entorno, tanto dentro como fuera de cualquier sociedad particular. Corresponde aproximadamente a la circulación de noticias.

-Correlación: Interpretación de la información sobre el entorno y sugerencias de cómo reaccionar ante los acontecimientos (editoriales, propaganda).

-Transmisión de cultura: Actividades destinadas a comunicar el acopio de las normas sociales de un grupo, información valores, etcétera, de una generación a otra, de los miembros de un grupo a los que se incorporan al mismo (secciones culturales, documentales históricos y artísticos, etcétera).

-Entretenimiento: Actividad destinada primordialmente a distraer a la gente, independientemente de los efectos instrumentales que pueda tener”. (Lozano, 2007, pág. 26)

A su vez Mattelart hace una aportación a las funciones de la comunicación desde otra perspectiva.

Armand Mattelart propone, precisamente basado en las tres dimensiones de la cultura planteadas por Habermas: lenguaje, trabajo y poder, que el concepto de comunicación sólo es posible comprenderlo adecuadamente desde el signo de la cultura. Entendiendo por ésta, esa memoria colectiva que hace posible la comunicación entre los miembros de una colectividad históricamente ubicada, que crea entre ellos una comunidad de

sentido que se identifica con la **función expresiva** de la comunicación, lo cual les permite adaptarse a un entorno natural que señala como la **función económica**, y, por último les da la capacidad de argumentar racionalmente los valores implícitos en la forma prevaleciente de las relaciones sociales que él aprecia como la **función retórica**, de legitimación/deslegitimación. (Ogaz, Kaos en la Red, 2013)

Las funciones de la comunicación, nos permiten apreciar de una manera práctica, la influencia de los medios en la población y como la misma puede usarse para manipular a las masas.

1.3 Modelos de la Comunicación

Para nuestro estudio es importante un acercamiento a algunos de los modelos de comunicación que han existido, para poder entender mejor la temática y como ha sido su evolución a lo largo del tiempo.

En una primera instancia se miró la comunicación como un proceso lineal y unidireccional la misma que se da entre el emisor y el receptor; el emisor es el que motiva a realizar una acción y el receptor es visto como el que la acata.

Estos modelos se desarrollan entre la Primera y Segunda Guerra Mundial gracias al perfeccionamiento de la ciencia y la tecnología y a su vez se empieza a dar forma a la sociedad de masas y medios de comunicación más influyentes.

1.3.1 Shannon y Weaver

El modelo lineal de la comunicación planteado por Shannon y Weber fue muy utilizado durante la Segunda Guerra Mundial con el afán de mejorar los canales comunicativos; el modelo lo podríamos resumir de la siguiente manera:

- a) **Fuentes:** Es de donde provienen los signos, palabras, sonidos, etc., que serán transmitidos.
- b) **El transmisor:** Es el emisor el mismo que codifica el mensaje para enviarlo por un canal dado
- c) **El canal:** Es el medio técnico que lleva las señales codificadas por el transmisor.
- d) **El receptor:** Es el encargado de decodificar el mensaje para que llegue a su destinatario.
- e) **Destinatario:** El que recibe el mensaje
- f) **El ruido:** Es un perturbador de la señal cuando es transmitida y puede provenir de cualquiera de los elementos. (López R. , 2011)

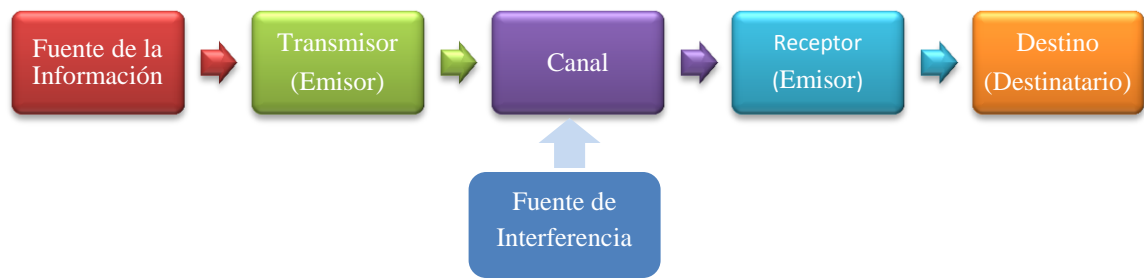


Figura 1: Modelo Lineal de Shannon y Weaver

Elaborado por: María González, Diana Rosero

1.3.2 Harold Laswell

Este teórico propone mantener los elementos planteados por Shannon y Weber pero añade preguntas claves para observar el efecto que tiene dicha información y a su vez poder saber cuales son las intenciones del medio hacia sus públicos, con este modelo podemos tener un mejor análisis de los mensajes.

El modelo se basa en las siguientes preguntas:

- a) **Quién:** Es el origen de la información.
- b) **Dice qué:** Es el mensaje y su respectivo análisis.
- c) **Por cuál canal:** Es el medio por el cuál se transmite el mensaje
- d) **A quién:** se relaciona con el estudio del receptor.
- e) **Con qué efecto:** es el impacto que va a tener el mensaje en la población. (Vera, 2008)

1.4 Teorías de la Comunicación

1.4.1 Teoría Funcionalista de la Comunicación

Esta teoría nace del crecimiento poblacional en las ciudades por la migración de la gente de los sectores rurales hacia los trabajos en las fábricas. Este ambiente facilitaba a los medios de comunicación influir en sus audiencias ya que eran consideradas como individuos pasivos, aislados, manipulables, irracionales e ignorantes. (López , 2001)

1.4.1.1 Aguja Hipodérmica

Aquí se mira a la comunicación masiva poderosa, pues se creía que era capaz de incidir directamente sobre la opinión pública por lo que el que dirigiese la información lograría el objetivo sin ningún obstáculo. Una de las teorías que aquí se desarrolla es la Aguja Hipodérmica sobre la cual De Fleaur dice:

El primer conjunto de creencia sobre la naturaleza y el poder de las comunicaciones de masas no fue formulado de hecho en su momento por ningún estudioso de las comunicaciones. Pero en visión retrospectiva se conoce como la teoría de la bala mágica. Posteriormente ha recibido otros nombres como teoría hipodérmica o teoría de la reacción en cadena. La idea básica que subyace tras esos nombres es que los mensajes de los medios son recibidos de manera

uniforme por todo el público y que las reacciones inmediatas y directas son disparadas por estos estímulos. (Barone, 2007)

Lo que nos propone en sí esta teoría, es que al enviar un mensaje este llega a las audiencias causando un efecto lo que causa reacciones inmediatas en el que lo recibe, de este modo se puede manipular a los destinatarios.

1.4.1.2 La Teoría Crítica

Es una propuesta filosófica y teórica que se contrapone a la teoría tradicional y al positivismo lógico, nacidos en el núcleo del círculo de Viena y que tiene claras influencias del marxismo. Es una contextualización del marxismo como método de aprehensión de la realidad y método político de transformación.

La escuela de Frankfurt con sus exponentes Marx Horkheimer Adorno, Walter Benjamín y Marcuse, hacen un análisis del desarrollo capitalista donde se dan relaciones económicas y tecnológicas inflexibles y a su vez acuñan el término industria cultural.

La industria cultural es la utilización de producción cultural de cada país con fines de lucro, al inicio no se tomaba muy en cuenta pero después los medios lo tomaron como la principal fuente para vender lo que producían, basándose en la añoranza de la cultura propia de cada lugar, en las élites esto no era muy acogido pero en los sectores populares, se convirtió en un buen negocio.

1.4.1.4 El Estructuralismo

Entre los principales teóricos del movimiento estructuralista destacan Roland Barthes, Michel Foucault, Jacques Lacan y, Jacques Derrida. Tiene su origen en los estudios de Ferdinand de Saussure.

Dentro de esta corriente se han realizado estudios sobre lingüística donde se han desarrollado algunas conceptualizaciones sobre la temática entre las que están: 1) Lengua y palabra; 2) Significante y significado; 3) Sistema y sintagma; 4) Denotación y Connotación. (Mattelart & Mattelart, 1997, págs. 59-61)

Cabe destacar que estos no son los únicos modelos comunicativos que existen pero son los necesarios en este caso para entender mejor a la comunicación y su evolución con el paso del tiempo.

Jurgen Habermas en su Teoría de la Acción Comunicativa señala:

Sólo el concepto de la acción comunicativa presupone el lenguaje como un medio de entendimiento sin más abreviaturas, en que hablantes y oyentes se refieren, desde el horizonte preinterpretado que su mundo de la vida representa, simultáneamente a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo, para negociar definiciones de la situación que puedan ser compartidas por todos. Este concepto interpretativo de lenguaje es el que subyace a las distintas tentativas de pragmática formal. (Ogaz, *Kaos en la Red*, 2013)

Es la relación del actor con el mundo está determinada plenamente por un medio lingüístico, que permite la formulación de conceptos y un acercamiento a las problemáticas de la racionalidad.

El autor nos proporciona tres modelos de acción sobre los cuales se crea la comprensión del papel del lenguaje, primero El modelo teleológico; que persuade a los demás hablantes para satisfacer sus fines, por otra parte se reconoce que el lenguaje transmite valores culturales y es portador un consenso que se renueva con cada acto del entendimiento en el caso del modelo normativo de la acción (acción regulada por normas), finalmente el modelo de acción dramático que queda expresado en los significados cognoscitivos e interpersonales, es decir el lenguaje es asimilado en formas estilísticas y estéticas de expresión.

El entendimiento lingüístico es un mecanismo de coordinación de la acción, que ajusta los planes de acción a las actividades teleológicas. Un sujeto actúa en el mundo instrumentalmente y expresa los significados comunicativamente, pero esto no quiere

decir que sea una acción comunicativa, esta acción se realiza por medio de la ejecución de una acción distinta.

Como conclusión tenemos, que el lenguaje es un medio de entendimiento, que sitúa a los actores en procesos de aceptación o discusión, pero estos juicios están determinados de acuerdo a su veracidad. La acción comunicativa pone en juego el uso de elementos del lenguaje para cumplir con los propósitos deseados del entendimiento.

1.5 Comunicación y cultura

Wolfgang Küper realiza algunos aportes teóricos de Loch, quien se encarga de analizar desde la pedagogía los procesos de formación de la cultura, en el proceso de formación del ser humano para lo cual desarrolla algunas categorías:

- La enculturación, es la base fundamental en la sociedad para la transmisión de valores, creencias y una ética en función a una determinada forma de pensar de acuerdo a cada familia en especial a cada uno de sus integrantes, es en este espacio donde el ser humano aprende una individualidad una forma de ser, pensar actuar diferente a los demás.
- La socialización, es la manifestación del individuo frente a otros seres humanos, es el aprendizaje de una clase especial de contenidos culturales, el aprendizaje del orden moral de una sociedad para que pueda integrarse.
- La educación, acciones mediante las cuales los seres humanos intentan promover de alguna manera la personalidad de otros seres humanos, desde uno instruido hacia uno no instruido.
- El aprendizaje social, es la manera como se establecen los comportamientos colectivos o grupales en un ser humano, para ser parte de una determinada subcultura o grupo. (Küper, 1993)

La cultura ha ido revolucionando al mundo, actuamos de acuerdo a nuestros pensamientos además que todas las cosas son parte del mundo cultural. La palabra cultura proviene del latín colare que significa cultivo (tierra), muchos confunde a la cultura con la educación, lo cierto es que se pasó de cultivar a la tierra a cultivar la mente, además de ser un elemento fundamental en el proceso de transformación humana.

El ser humano, vive bajo un marco legal en el que constan los derechos y las prohibiciones de todos los ciudadanos. Por ejemplo en la Constitución del 2008 en el artículo 21 menciona lo siguiente: “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”. (Asamblea Nacional Constituyente , 2008, pág. 22)

Es importante determinar la diferencia entre identidad y cultural, el primero hace referencia al YO a la construcción discursiva o teórica del ser individual y colectivo. Mientras que el segundo hace alusión al SER que me permite decir lo que soy como matriz viva de sentido con base social llena de aspectos visibles e invisibles, otra característica es tangible y concreta ya que se puede expresar en muchas situaciones. Sin olvidar que el ser humano tiene varias identidades y puede tener varias culturas. (Guerrero, 2002).

1.6 Comunicación y desarrollo

Tras el surgimiento de Estados Unidos como potencia mundial finalizada la Segunda Guerra Mundial, se implementa el Plan Marshall, para la reconstrucción de la devastada Europa Occidental. Dando como resultado la creación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las potencias aliadas consideraron la paz como la mejor posibilidad para que los seres humanos puedan ser libres y disfrutar de los beneficios que podrían alcanzar, como estabilidad económica y social. Para poder lograr el objetivo

aceptaron luchar contra el desempleo, desigualdad política y social y dar comienzo a la asistencia técnica para los países subdesarrollados.

El desarrollo generó técnicas y capacidades que eran construidas y transmitidas desde los países centrales industrializados para modernizar a las sociedades consideradas atrasadas, o del tercer mundo, e incorporarlas a la dinámica económica mundial, de tal forma que los países subdesarrollados se convirtieron productores de materia prima, siendo el paraíso de explotación para los países de desarrollados.

Las potencias mundiales competían por lograr el control en los países del tercer mundo, mientras que en América Latina, África y Asia se realizaban las luchas de liberación y procesos de descolonización, a su vez se plantea el nuevo paradigma del neocolonialismo, no consiste en dominar por medio de armas sino por medio de la cooperación, la deuda, etc.

El desarrollo es visto por el tercer mundo como un proceso de modernización e industrialización; asemejando a dicha palabra el progreso y la tecnología, lo que quiere decir adelanto de los países de primer mundo debido a su nivel de producción, en el mundo se cree que el nivel de desarrollo se mide de acuerdo al PIB de cada país.

Es importante no confundir desarrollo con un crecimiento económico, el primero va orientado al mejoramiento de la calidad y condiciones de vida del ser humano, el segundo va dirigido al aspecto económico o monetario.

Es a partir de esta concepción que nace una nueva visión desde América Latina con varios aportes de distintos autores como: Rosa María Alfaro, Ramiro Beltrán, Alfonso Gumucio, Adalid Contreras, entre otros para redefinir el desarrollo para los países del sur.

El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo es también fuerza de cambio que no sólo es expresiva, sino que en la acción comunicativa

misma se va perfilando y complejizando según quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón (Alfaro, 2006, pág. 17)

El objetivo primordial del desarrollo es mejorar la vida de las personas optimizando las condiciones de vida y satisfaciendo las necesidades básicas de los individuos, por medio del uso de los recursos naturales pero de forma sostenida; lo que quiere decir que los seres humanos deben vivir en armonía con la naturaleza y explotar los recursos que fueran necesarios, preservando los recursos para generaciones futuras.

Ramiro Beltrán definiría al desarrollo como “el adelanto moral y material de la mayoría de la población en un país en condiciones de dignidad, justicia y libertad” (Armas, 1995, pág. 14), haciendo énfasis en la justicia, libertad y especialmente en la dignidad de la vida.

El desarrollo es una obra que debe ser construida por cada habitante de la sociedad que busque alcanzarla, deben ser conscientes de la realidad en la viven para buscar cambiarla; no se trata de buscar competir con el resto de países sino lograr caminar por un camino desconocido pero propuesto por los mismos habitantes para alcanzar aquella luz que todos anhelan.

En el camino hacia desarrollo hay diferentes aportaciones de los autores pero es como lo dice Rosa María Alfaro “a pesar de los diferentes enfoques existentes, incluso contradictorios u opuestos, el desarrollo es como una cruzada de reconocimiento de problemas y soluciones” (Alfaro, 2006, pág. 15).

No hay como dejar de lado a la comunicación para el cambio social, es un aporte realizado por Alfonso Gumucio junto a Thomas Tufte en su obra “Antología para el Cambio Social” tiene como eje principal el cambiar las concepciones coloniales y económicas, más bien pretende alcanzar un diálogo comunitario.

La obra se divide en dos partes: la primera, lecturas históricas que recopilan textos desde 1932 y la segunda lecturas contemporáneas textos desde 1995 aproximadamente. Todos los autores citados en este libro dirigen su atención a una comunicación de cambio con

la finalidad generar una transformación en la vida humana, buscando generar diferentes ideas fuera del contexto de la industria cultural.

Alfonso Gumucio en el taller realizado por Belgian Development Agency el 4 de septiembre del 2012 en Quito – Ecuador señaló que la comunicación para el desarrollo es un elemento transversal que permite y garantiza que los proyectos sean sostenibles en todas las ramas. La falta de noción del desarrollo de los propios individuos es visible, deberían apropiarse de su realidad, ahí está la clave para que sea válida la comunicación para el desarrollo.

Son los individuos quienes deben quitarse esa verticalidad por la que han sido marcados durante mucho tiempo. Es momento de cambiar nuestra mirada a forma horizontal regresando a ver a los lados para ver la realidad propia y ajena ya que el desarrollo se enfoca hacia la sociedad, no en el desarrollo individual de los seres humanos por tal motivo debe ser construida todos los días, visualizando aquellos problemas que aquejan nuestra vida.

Para la Mass Communication Research la comunicación para el desarrollo se define como:

Un proceso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial para la difusión de la tecnología industrial, las instituciones sociales modernas y el modelo de las sociedades de libre mercado (Mattelart & Mattelart, 1997, pág. 28)

Los países del primer mundo creían que existía un déficit de información que era responsable de la pobreza; son pobres porque no saben, además creían que las culturas tradicionales eran un obstáculo para lograr el desarrollo, lo que pretendían era que se respete el modelo de las naciones desarrolladas para sacar al tercer mundo del subdesarrollo

Para Alfonso Gumucio el reconocimiento del desarrollo no es carreteras, puentes, hospitales, debe abrirse un camino hacia una percepción de la comunicación para el desarrollo estrechamente vinculada con las culturas de los países.

Para este autor es indispensable que el nuevo comunicador debe ser alguien que le dé un 50% de sus cualidades a sus experiencias, no necesariamente relacionadas con su formación académica, lo que llega a distinguir al nuevo comunicador es la combinación de su experiencia en desarrollo y su sensibilidad para trabajar con comunidades. El nuevo comunicador tiene que encontrar un equilibrio entre su práctica en la realidad social y la capacidad de elaborar y conceptualizar estrategias, para lograr alcanzar sus metas y objetivos.

Tiene la capacidad de navegar de un medio a otro de escoger entre muchas herramientas de comunicación y adaptar las estrategias a una situación en particular. Además debe entender que la tecnología es una herramienta y no debe depender totalmente de ella. Lo fundamental es que la comunicación para el cambio social trabaja esencialmente con la cultura y que se requiere de una sensibilidad muy especial para apoyar al proceso de cambio en el tercer mundo.

Adalid Contreras manifiesta que:

Hay que repensar América Latina desde esta diversidad en sentido incluyente, soñándolo y construyéndolo viable desde el valor de su diferencia. La comunicación tiene que comprometerse con los simbolismos culturales propios y múltiples, para articularse verdaderamente con el desarrollo, entendido como el proceso de transformación de una sociedad de un campo de historicidad a otro (Contreras, 1999, pág. 23).

Desarrollo supone pensar en un nuevo tipo de sociedad y ella surge siempre y cuando pueda observarse una transformación estructural en las relaciones de producción, en las relaciones de poder y en las relaciones de experiencia. Todo esto implica a su vez la construcción de una nueva cultura, que en nuestras utopías llamamos la cultura de la vida (Contreras, 2000, pág. 108).

Luis Ramiro Beltrán ha clasificado tres conceptualizaciones:

La comunicación de desarrollo es la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.

La comunicación de apoyo al desarrollo es la noción de que la comunicación planificada y organizada - sea o no masiva - es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo.

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría.

Adalid Contreras añade una cuarta posibilidad, **La comunicación – desarrollo o comunicación con desarrollo**, la comunicación se enriquece con los estudios de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y re-significaciones en la apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas.

1.7 Comunicación Ambiental

Al mirar el constante deterioro de ambiente a lo largo del tiempo es imperativo actuar ante tal problemática, muchos de los organismos dedicados a la protección del mismo han visto en la comunicación social un instrumento altamente persuasivo para concretar sus objetivos.

La Comunicación Ambiental comenzó a ser desarrollada en los años 70 en los países altamente industrializados y particularmente en los Estados Unidos. En Latinoamérica, a

partir de los años 80, se comienzan a realizar experiencias educativas desarrolladas por ONGs y surgen las primeras publicaciones y periodistas especializados que buscan dar respuesta a nuestros crecientes problemas ambientales. (Flores, 2002)

Todos los sectores de la sociedad, se ven en la necesidad generar caminos para lograr una conciencia ecológica en la población por tal motivo la “Comunicación Ambiental se vale de todos los recursos, teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las prácticas que resultan perjudiciales para el medio ambiente.” (Flores, 2002)

Cronológicamente el término Comunicación ambiental como tal comienza a desarrollarse en 1970 en Ottawa, en el Centro de Investigación de Desarrollo Internacional con sus siglas en inglés (IDRC) (Guzmán, 1997, pág. 20), aquí se encontraba un sitio dedicado a la a la transmisión de los resultados de este centro por medio de los medios de comunicación masivos.

Después de algunos años en 1993 aparece “GreenCom”, el proyecto de Educación y Comunicación Ambiental de la Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos (Guzman, 1997, pág. 20). Aquí arrojan como resultado que las soluciones paternalistas que ha ofrecido los proyectos ambientales no han surtido el efecto que se esperaba, para esto deben ser reanalizados por los creadores, partiendo desde una condición específica crear estos planes inmescuyendo a la gente en el proceso y de esta forma permitir la apropiación del mismo, y con esto generar cambios reales en la población a la que van dirigidos.

Con estos antecedentes existen algunas definiciones de Comunicación Ambiental como:

Esther Fernández Mercado define que la comunicación ambiental es un proceso que busca sensibilizar al individuo sobre la relación del hombre con el ambiente y sobre la problemática creada en torno a ella, con el fin de que éste llegue a tomar

conciencia de su papel como responsable de la permanencia de la vida en el planeta.

Alicia Castillos señala: la comunicación ambiental es un instrumento de trabajo que utilizo dentro del campo de la educación ambiental, se emplea para cambiar actitudes de la gente hacia la naturaleza, es un área muy amplia que se realiza tanto en el sistema formal de educación, a través de reuniones, seminarios, etc., como en la educación informal: (teatros, museos, zoológicos), y los medios de comunicación. Sin embargo, cuando la gente habla en general de la comunicación ambiental se refiere al trabajo de la educación ambiental con los medios de comunicación. (Guzmán, 1997, pág. 22)

La Comunicación Ambiental en sí ayuda a difundir las consecuencias que trae el detrimento del medio ambiente y de esta manera prevenir que las actividades que realice el ser humano en su entorno no perjudiquen de una forma irreparable el mismo; a su vez busca informar y educar sobre la gestión ambiental, para que las estrategias tomadas con miras al mejoramiento de un país o al estilo de vida de un sujeto no afecten a corto o largo plazo su convivencia armónica con el ecosistema y de esta manera generar conciencia en que cada acción que se realice, por mínima que sea afecta directa o indirectamente a la naturaleza.

La Comunicación Ambiental tiene tres áreas de trabajo:

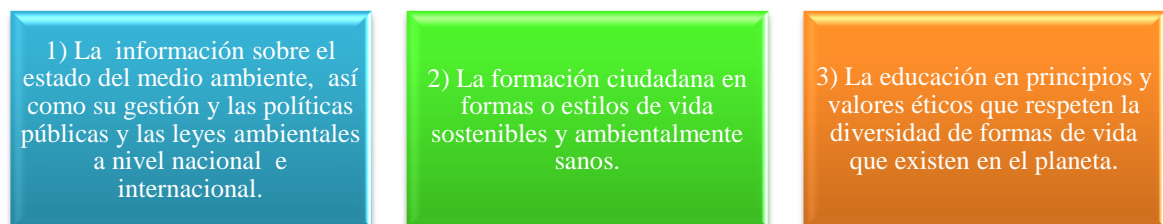


Figura 2: Áreas de trabajo de la comunicación ambiental

Fuente: (Flores, 2002)

Elaborado por: María González, Diana Rosero

La comunicación ambiental, debe partir de una investigación profunda para tener en cuenta la problemática ambiental del sector al que enfocará sus estrategias, no hay que olvidar que cada uno tiene sus problemas específicos. Hay que tomar en cuenta que la población de un sector rural convive de una forma más integral con el entorno, y es de ahí de donde debemos rescatar algunas de las prácticas para ponerlas en marcha en poblaciones como las urbanas que tienen problemas ambientales, como la contaminación. El comunicador ambiental se convierte en esta instancia en un mediador entre los planes medioambientales y la población.

En 1972 en la Conferencia de Estocolmo de las Naciones Unidas en el principio 19 se analiza la importancia de los medios de comunicación en la prevención de desastres ambientales, “Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio ambiente humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos.” (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, 1972, pág. 3)

1.7.1 La Comunicación Ambiental en Latinoamérica

En Latinoamérica se han visto muchos trabajos de comunicadores en cuanto a denuncias del deterioro del medio ambiente o al seguimiento de la falta de cumplimiento de leyes ambientales, pero eso no se debe quedar en esto sino en buscar soluciones a estos conflictos y más profundamente en concientizar a la gente a ejercer presión sobre los organismos encargados de velar por la protección del ecosistema, y lo más importante difundir estrategias de prevención que ayuden a evitar las tragedias medioambientales de las que hemos sido testigos actualmente. “El comunicador tiene una responsabilidad social y no se puede quedar impasible ante la pérdida de nuestra calidad de vida como de la riqueza de vida que está en peligro.” (Flores, 2002)

1.7.2 Los principios de la comunicación ambiental

- El respeto por todas las formas de vida o la biodiversidad: El comunicador ambiental adopta como meta defender la vida en todas sus formas y manifestaciones, no sólo porque de ellas depende nuestra sobrevivencia sino por su valor intrínseco
- La visión no antropocéntrica: La naturaleza no puede únicamente estar al servicio de los intereses humanos, sino que tiene derechos inherentes.
- La defensa de la diversidad cultural: El proceso de la globalización tiende a la homogeneización cultural. Hay que respetar las diferentes características de cada cultura.
- Pensar globalmente y actuar localmente: Para tener algún impacto nuestra actividad debe ser local respondiendo a los problemas específicos que se presentan en el medio donde vivimos.
- La sostenibilidad: Proceso que puede mantenerse a lo largo del tiempo, sin colapsar o deteriorarse
- Estilos de vida ambientalmente sanos: La comunicación ambiental promueve el cambio de las actitudes y las prácticas personales consumistas, hacia modelos de vida sostenibles.
- La solución pacífica de conflictos: Las filosofías ambientales son pacifistas, pues entienden que los conflictos militares, las guerras y el uso de armas nucleares, químicas o bacteriológicas tienen devastadores impactos en el planeta.
- El respeto a la libertad de expresión y diversidad de opiniones: Las diferentes percepciones y opiniones de las personas enriquecen a la sociedad y a la cultura.
- La veracidad y la exactitud: La exactitud y veracidad de la información son la condición indispensable para que nuestros mensajes tengan la autoridad necesaria para producir los cambios sociales necesarios.
- Actores activos: Los comunicadores ambientales deben ser sujetos activos de cambio para lograr sociedades sostenibles.

Figura 3: Principios de comunicación ambiental

FUENTE: (Flores, 2002)

Elaborado por: María González, Diana Rosero

1.8 Comunicación Estratégica

Para abordar la temática de comunicación estratégica debemos iniciarla conceptualizándola para esto algunos autores la definen de la siguiente manera:

Para Scheinsohn la comunicación estratégica es una interactividad, una tarea multidisciplinaria que pretende trabajar con una empresa en situación y proyección. (Scheinsohn, 2009, pág. 93)

Según Francisco Garrido dice que la estrategia de comunicación es una directriz teórica con un referente práctico (Garrido, 2001, pág. 86)

Citando a Eugenio Tironi y Ascanio Cavallo “comunicación estratégica es la práctica que tiene como objetivo convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses u objetivos”. (Tironi & Cavallo, 2004, pág. 27)

En consecuencia la comunicación estratégica son los caminos que se proyectan a un objetivo, con el fin de alcanzarlo.



Figura 4: Niveles de acción de la comunicación estratégica

Fuente: (Scheinsohn, 2009)

Elaborado por: María González, Diana Rosero

La comunicación estratégica trabaja sobre discursos imaginarios, lo cual nos da varias aristas las mismas que deben converger en una sola dirección para poder persuadir a quienes van dirigidas las estrategias.

Las empresas transmiten algunos mensajes ya sean de forma consciente o inconsciente, los mismos que deben ser decodificados, y para que tengan efectividad se debe coordinar los niveles semántico, sintáctico y pragmático.

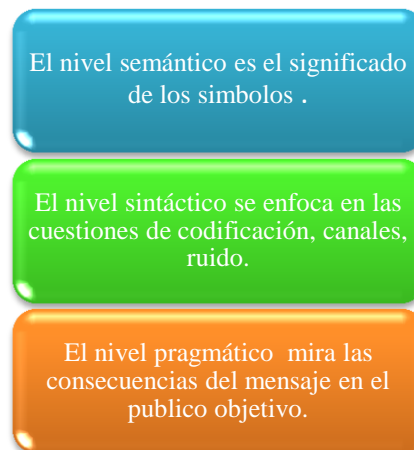


Figura 5: Niveles de efectividad

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Cada uno de estos niveles debe estudiarse de una forma secuencial, pues los tres nos dan el resultado que deseamos obtener.

1.8.1 Comunicación y estrategia

La comunicación se ha constituido en una herramienta fundamental para la comprensión entre los seres humanos y el mundo, en sus inicios a través de señales, gestos y sonidos, posteriormente al habla y después a la escritura como complemento al desarrollo del sistema. De tal manera se ha llegado a posicionar como un pilar fundamental en las actividades diarias del ser humano en el ámbito de la convivencia y la socialización.

De tal manera que se han ido estableciendo dichos parámetros para poder generar procesos de entendimiento y aceptación hacia el otro, para exista una comunicación

efectiva es necesario que los participantes gocen del mismo nivel de interpretación de los símbolos referentes para alcanzar el intercambio o transmisión deseada.

Mientras que la palabra estrategia proviene del griego "estratego" que significa general.

Su uso inicial estaba relacionado con operaciones militares, es el cómo se logran las metas de acuerdo a los objetivos trazados.

Según Carlos Mattus en su libro Chimpancé, Machiavello y Gandhi, la estrategia es el arte de lidiar con la incertidumbre. El ser humano acude a la reflexión estratégica cada vez que necesita de la cooperación del otro para lograr su objetivo o requiere ante la cooperación negada, anular o contrarrestar la acción que perturba el proyecto. A su vez observa el campo de juego y comprende su posición, condicionado por el objetivo que persigue.

Debemos tener en cuenta que el determinar una estrategia es de acuerdo a la situación, que responde a la lectura que hace el actor sobre la realidad concreta que lo envuelve.

La estrategia se refiere a la forma de solucionar un problema de interacción cooperativa o conflictiva entre dos o más sujetos.

- Estrategia de cooperación: juego de coordinación con información abierta y objetivos transparentes. El problema más complejo de la cooperación es aquel que parte de una situación donde los actores tienen intereses reales o aparentes distintos y ninguno de ellos por separado puede alcanzar sus objetivos.
- Estrategia de confrontación: juego de mediación de fuerzas donde una de las partes debe vencer a la otra.

Hay que tener en cuenta que ambas estrategias pueden coexistir en cadena o combinarse en un mismo tiempo, pero muchas veces son excluyentes.

Ambos términos van de la mano, son indispensables para lograr nuestros objetivos, por medio de la planificación que contribuya al alcance de nuestra meta, el poder establecer una estrategia comunicativa para la prevención de incendios forestales en el Zonal "Los Chillos", Parroquia La Merced.

La comunicación debe tener como motor la participación del sector donde se piensa trabajar, en el mismo se intercambian vivencias, experiencias y objetivos comunes de la comunidad para conseguir sociedades horizontales en el ámbito comunicativo para mejorar sus condiciones de vida.

La finalidad de la estrategia comunicativa debe ser trabajar de acuerdo al principio de interacción, entendimiento participativo y de diálogo, para lo cual es necesario utilizar todos los modelos, tipos y niveles de comunicación existentes, logrando así definir un principio comunitario de compartir y construir.

Las acciones de comunicación deben ser encaminadas a fortalecer la capacidad de los seres humanos y sus comunidades para decidir de forma efectiva sobre su propio desarrollo, convirtiendo a los individuos en actores sociales que buscan alcanzar un propósito común.

Según el Manual de diseño participativo para una estrategia de comunicación, la estrategia debe ser pertinente para la comunidad logrando los objetivos planteados, basándose en la información recolectada durante el diagnóstico participativo de comunicación.

La estrategia de comunicación debe realizarse con la finalidad de resolver los problemas.

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas para lograr un cambio concreto u objetivo; utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. (FAO, 2008, pág. 8).

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del diagnóstico participativo de comunicación. Los objetivos son la base de la estrategia que deben ser encaminados a solucionar problemas.

1.8.2 Medios de comunicación en la difusión de estrategias.

Los medios de comunicación son el canal por el cual vamos a difundir las estrategias por tal motivo debemos saber cuáles son las ventajas y desventajas de los más utilizados por la población, y con esto enfocar los distintos niveles de acción para el empoderamiento de una campaña.

Para esto debemos realizar un análisis de la situación, definir objetivos claros, planificar la acción y decidir cómo hacer la vigilancia del proceso y los resultados de la estrategia para los medios de comunicación.

Tabla 1: Ventajas y desventajas de los diferentes medios de comunicación

Ventajas y desventajas de los diferentes medios de comunicación		
Medios impresos	Ventajas	Desventajas
PARA EXHIBICIÓN Carteles, calendarios y gráficos murales	Populares Visuales Perduran en el tiempo Potencial de relaciones públicas	Espacio limitado para información. Idioma y alfabetización (el público debe estar en condiciones de leer y comprender el idioma)
PARA LECTURA Boletines de noticias, volantes, folletos, libros de historietas	Se tiene control sobre el mensaje Se puede comunicar una historia más detallada o complicada	Idioma y alfabetización La producción exige un gran esfuerzo Se vuelven obsoletos rápidamente Pueden considerarse propaganda
PARA SU USO CON GRUPOS Rotafolios y tarjetas mnemotécnicas	Educativos Tienen potencial para la comunicación en todos los idiomas y clases sociales	Alcance limitado De gran densidad de mano de obra
DIARIOS Y REVISTAS Reportajes o noticias, anuncios o columnas	Llegan a un público numeroso. Poderosos Permanentes Permiten explicaciones en profundidad	Idioma y alfabetización Pueden llegar a un número limitado de personas que tienen acceso a ellos (público urbano) El precio (la producción puede ser costosa)
RADIO Deportes, anuncios y programas	Llega a un público numeroso Son accesibles (especialmente a nivel comunitario).	Requieren competencias de producción El mensaje podría ser efímero

	Pueden ser participativos y generar respuestas inmediatas (por ejemplo programas de llamadas de oyentes)	No se tiene certeza sobre el número de oyentes Pueden emitir mensajes contradictorios (es decir la estación puede promover mensajes diferentes) El precio
TELEVISIÓN Deportes, anuncios, programas o telenovelas	Potencial para llegar a un público numeroso Pueden ser participativos y generar respuestas inmediatas (por ejemplo programas de llamadas de televidentes)	Requieren competencias de producción No se tiene certeza sobre el número de televidentes Pueden llegar a un número limitado de personas que tienen acceso (público urbano) Pueden emitir mensajes contradictorios (es decir la estación puede promover mensajes diferentes)

Fuente: Making a Difference: Strategic Communications to End Violence Against Women, UNIFEM, 2003. (UNIFEM , 2003)

El internet a su vez es otro de los medios de comunicación que últimamente se ha convertido en el más utilizado y esto favorece pues permite una difusión económica y global.

1.8.3 Modelo y características de comunicación estratégica

Los modelos de comunicación al momento de conceptualizarlos nos dan ciertas limitaciones pues no nos permiten ver todos los elementos que en ella intervienen.

La comunicación estratégica es un modelo que nos permite ver solo un sector en el cual vamos a intervenir, por lo tanto es hacia quien debemos enfocar los esfuerzos para conseguir el fin especificado.

La comunicación estratégica siempre está en constante relación con los elementos que la componen por lo que se entiende a la comunicación como un proceso complejo, dinámico y continuo.

En el modelo de comunicación estratégica podemos identificar:

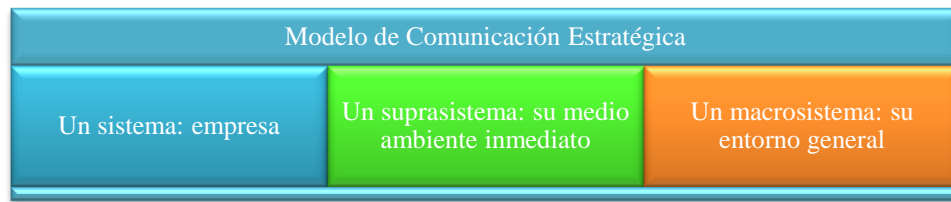


Figura 6: Sistemas de la Comunicación Estratégica

Elaborado por: María González y Diana Rosero

Según Daniel Scheinsohn, el sistema empresa forma – parte de un sistema mayor o suprasistema, que es el ambiente inmediato en el que la empresa opera y en el que interactúa con otras organizaciones de un modo directo. (Scheinsohn, 2009)

Estas aseveraciones nos llevan de inmediato a analizar la Teoría de los Sistemas el todo es más que la suma de sus partes (Bertalanffy, 1986, pág. 55), esto quiere decir que las características de un todo son las mismas de cada una de las partes que componen dicho conjunto pues cada una de ellas da una propiedad específica al todo.

A su vez se dice que un sistema se podría definir como un complejo de elementos interactuantes (Bertalanffy, 1986, pág. 56); ya que cada elemento hace que otro funcione, es como una cadena en la que debe funcionar continuamente cada elemento para que el conjunto realice su función si uno de los elementos llegara a averiarse el todo, colapsaría.

Al unir la comunicación estratégica con la de la Teoría General de los Sistemas podemos concluir que las estrategias que utilizaremos para alcanzar los objetivos deseados deben confluir entre sí y de esta manera llegar a la meta deseada.

La teoría comunicativa más loable para nuestra propuesta sería la de la Escuela Latinoamericana, la misma que visibilizó la realidad que atraviesan los pueblos andinos y propuso condiciones para el cambio social pues nuestra meta es el diálogo comunitario.

CAPÍTULO 2

MEDIO AMBIENTE E INCENDIOS FORESTALES

2.1 Origen etimológico de medio ambiente

Para entender de una mejor manera lo que es el medio ambiente partiremos desde su origen etimológico proviene del latín médium (forma neutra); como adjetivo, del latín medius (forma masculina). La palabra ambiente procede del latín ambiens, -ambientis, y ésta de ambere, “rodear”, “estar a ambos lados” (Morocho, 2012).

Esta palabra se la puede considerar como una redundancia pues las dos palabras nos dan una representación similar, pero las mismas por separado nos dan una grafía diferente; por esta razón hay que utilizar dicha palabra como “medioambiente”, cuyo plural es medioambientes. (Morocho, 2012)

2.2 Concepto de ambiente

Este concepto nace de la traducción del término en inglés “environment” y del término francés Umwelt. Pero cabe destacar que el primero solo designa el espacio físico, mientras el segundo se preocupa por el mundo perceptible, pues cada organismo tiene un mundo exterior.

La palabra medio ambiente ha sido definido de diversas formas en las distintas ramas, a continuación evidenciaremos las diferentes comprensiones que se tienen de este término.

Medio Ambiente es un conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas. (Naciones Unidas , 1972)

En geografía M. A. es un conjunto de agentes físicos, biológicos y sociales en un momento dado, susceptibles de causar un efecto directo o indirecto, inmediato a largo plazo sobre los seres vivos y las actividades humanas.

Según la biología M.A. es un conjunto de todas las fuerzas o condiciones externas que actúan sobre un organismo, una población o una comunidad. Hay elementos de naturaleza química y de tipo biótico (la presencia de un organismo) que modifica las características ambientales. Los elementos físicos, químicos son determinantes primarios para el comportamiento y desempeño de los seres vivos en condiciones naturales.

Además la teoría de sistemas indica que el M. A. son sistemas multidimensionales de interacciones complejas en continuo estado de cambio. Medio ambiente humano: se conjugan procesos de diferente naturaleza y temporalidad física, ecológica, económica, sociopolítica, cultural, psicológica y éticos.

Ambiente es la conjugación de componentes biológicos, químicos, físicos y socioculturales que interactúan sobre cada ser definiendo su vida.

El medio ambiente es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras. (Falcón, 2006, pág. 2)

En sí el medio ambiente lo podemos entender como el espacio físico donde interactúan varias especies, cada una con una característica propia que hace que se relacione con el reto para formar un todo. Cada elemento de este es importante, pues si uno de ellos se llegara a alterar cambiarían las condiciones para que dicho sistema se encuentre en armonía.

Las diferentes conceptualizaciones de este término se dan gracias a la diversidad de opiniones y contextos que los seres humanos atravesamos, por lo que siempre tendremos una gran variedad de aportaciones respecto a este tema.

Según Lucie Sauvé el medio ambiente tiene algunas connotaciones como:

M. A. Naturaleza: Apreciación, respeto y conservación del medio físico natural.

M. A. Recurso: Ver el ambiente como la base material de los procesos de desarrollo.

M. A. Problema: El ambiente está amenazado por el deterioro ambiental, la contaminación, la erosión y uso excesivo de los recursos.

M. A. Medio de vida: Se refiere al ambiente en la vida cotidiana, en la escuela, el hogar, el trabajo, incorporando elementos socioculturales, tecnológicos, históricos, económicos.

M. A. Biosfera: A la toma de conciencia de la finitud del ecosistema planetario y como nuestro lugar de origen en el cual encuentran unidad los seres y las cosas.

M. A. Proyecto Comunitario: al entorno de una colectividad humana, medio de vida compartido. Constituido por sus componentes naturales y antrópicos.

En conclusión consideramos que Medio Ambiente, ambiente o entorno:

Es todo lo que rodea a un objeto o sujeto y que está en constante transformación. (Gonzalez, 1999, pág. 32)

2.3 Tipos de ambiente

Teniendo en cuenta que medio ambiente es todo lo que nos rodea, también debemos considerar lo que influye en la vida de los seres humanos como la cultura, la tecnología, lo económico, política pues esto a su vez también influye en el entorno por este motivo tenemos algunos tipos de ambiente como:



Figura 7: Tipos de ambiente

Elaborado por: María González, Diana Rosero

El ser humano se relaciona de diversas maneras con el medio ambiente de acuerdo a su conveniencia, por lo tanto esta clasificación evidencia claramente como ha intervenido en el entorno que lo rodea, a su vez nos da otra perspectiva de no solo entender el medio ambiente como la parte de bosques, selvas, ríos y demás sino también el espacio modificado por los individuos a lo largo del tiempo y han convertido sus edificaciones, relaciones culturales, etc., en otro tipo de Medio Ambiente.

2.4 El ser humano y el medio ambiente

Desde el inicio de la humanidad, el ser humano siempre ha estado en constante relación con la naturaleza, pues ella nos ha provisto de los recursos necesarios para sobrevivir en este ambiente. Siempre hemos dependido de una forma directa de las riquezas que la tierra nos ofrece, pero desde algunos años nos hemos vuelto destructores de la fuente que nos provee dichos elementos.

Los seres humanos hemos creído que tenemos todo el derecho de manipular a nuestro antojo todo lo que nos rodea, lo que nos ha llevado a la depredación agravada de los recursos, y en muchos de los casos a la extinción de los mismos.

Al inicio la naturaleza nos proveyó de alimento, protección, y la mirábamos como algo de respeto y culto, pero con el paso del tiempo se vio que lo que ella proporcionaba ayudaba al ser humano a tener poder sobre otros.

La capacidad del ser humano para poder administrar los bienes que la naturaleza le proveía, hizo que solo unos pocos tuvieran el poder sobre muchos individuos, esto podemos irlo evidenciando a lo largo del proceso de evolución histórica por ejemplo:

En la Época Primitiva lo que caracteriza a este período es la recolección de los frutos, la caza y la pesca pero de una manera muy rudimentaria que no provocaba un gran impacto en la naturaleza, el hecho de ser pueblos nómadas ayudaba a la regeneración de los lugares donde se establecían por espacios limitados, la convivencia de estos pueblos era más cooperativa.

En la Época de la Esclavitud y el Feudalismo, el ser humano ya es sedentario su principal actividad era la agricultura lo que facilitó que se vayan creando nuevas técnicas para una mejor cosecha, aquí podemos decir que se inicia la etapa de mayor inserción en la naturaleza, pues los habitantes hacían lo que fuera para poder mejorar su producción esto permitió el desarrollo de la técnica e instrumentos necesarios para cumplir con sus objetivo. En estas etapa podemos apreciar la diferencia de clases sociales, los que poseían los medios de producción intensificaban la explotación de los recursos naturales lo que hacía que de una forma acelerada fueran cambiando el medio ambiente, pero por el otro lado las clase menos favorecida solo tenían para lo justo con que vivir.

El asentamiento de las poblaciones de una forma definitiva hizo que poco a poco fueran necesitando de más espacio lo que hizo que se vayan destruyendo los bosques, y el aumento de la población hizo que las comunidades necesiten mayores extensiones de suelo para la agricultura pues necesitaban proveer de alimento a mas individuos, esto provocó un cambio notorio de la naturaleza.

La Revolución Industrial incitó cambios científicos, técnicos y culturales, los mismos que hicieron que a su vez se dieran cambios en la explotación de los recursos.

Desde este punto podemos decir que el crecimiento tecnológico y económico, hizo que la naturaleza padeciera una grave situación, todos los elementos que componían dicho espacio, se fueron contaminando y en algunos casos extinguiendo todo esto como

resultado de querer tener el poder por encima de cualquier bienestar a futuro, nunca se miró las consecuencias que esto traería a mediano o largo plazo.

La explosión demográfica que se dio a partir de la década de los 50 en el siglo XX y la conciencia egoísta de los individuos ha maximizado la explotación de los recursos, el desarrollo tecnológico y las políticas extractivistas ponen en peligro inminente la supervivencia en la Tierra. Los últimos años las actividades humanas han provocado un notable deterioro del medio.

2.5 Los bosques

Los bosques son “una comunidad de organismos vegetales y animales dominada por una agrupación más o menos densa de árboles.” (Grupo Editorial Océano, 1993, pág. 9), estas extensiones se encuentran en peligro por varios motivos entre los que se destacan, la deforestación indiscriminada de los árboles, los incendios forestales y la contaminación química.

2.5.1 Importancia

El ser humano se ha venido apropiando de los espacios verdes del planeta con diversos objetivos, esto ha provocado que poco a poco estas áreas se vayan reduciendo considerablemente, por tal motivo es necesario considerar cuán significativa es su conservación, para seguir manteniendo nuestro ritmo de vida sin perjudicar a las generaciones venideras. Los bosques ayudan a los seres humanos en tres sectores en el económico, social y ecológico.

En la parte económica, como principal podemos citar a la industria maderera la misma que ha usufructuado de una manera considerable los bosques pues es de donde se extrae la materia prima.

En lo social, se destaca que varias de estas áreas son el lugar de residencia de algunas de las poblaciones originarias de cada país, esto ha permitido que sigan vivas las tradiciones, pues siguen practicando las mismas tareas de antaño que les permitía vivir en armonía con la naturaleza.

En el sector ecológico es una de las fuentes principales de conservación del agua y es donde nacen los ríos, ayuda a que se preserven los suelos y es el hogar de varias especies que en algunos casos se encuentran en peligro de extinción; es muy importante la conservación del bosque pues sin ellos no tendríamos una buena oxigenación del aire, el mismo que permite continuar a los seres humanos viviendo y a todas las especies que en el planeta coexisten. (Bluesscan, 2010)

2.5.2 Clasificación

Se puede establecer una clasificación de los bosque por diferentes características para nuestro estudio hemos tomado la clasificación según la alteración que han tenido los mismo a lo largo del tiempo por esta característica se han dividido en bosque nativo, primario y secundario.

Bosque nativo: el Bosque cuya vegetación está poblada con especies originarias y no ha sufrido graves cambios.

Bosque primario: bosque en su mayor parte inalterado por actividades humanas

Bosque secundario: Bosque resultante de una sucesión ecológica. (ECOLAP Y MAE, 2007, pág. 317)

2.6 Desarrollo Sostenible

“Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de la generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Xercavins, Cayuela, Cervantes, & Sabater, 2005, pág. 76).

Los países desarrollados a lo largo del tiempo han venido usufructuando de los recursos de los países del tercer mundo, esto ha hecho que poco a poco se vaya intensificando la producción en estos últimos, lo que ha dado como resultado una explotación indiscriminada de los suelos, haciendo que estos poco a poco se vayan quedando áridos.

En el Ecuador se estableció una propuesta por medio del Plan Nacional del Buen Vivir 2009- 2013, en el cual se propone el Buen Vivir que parte de una larga búsqueda de modos alternativos de vida que han impulsado los actores sociales de América Latina en las últimas décadas.

Buen Vivir es por tanto una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones que buscan una visión más amplia, que supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo que permita la ampliación de un nuevo modelo de desarrollo cuyo fin no sean los procesos de de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva la estrategia económica incluyente, sostenible y democrática (SENPLADES, 2009, pág. 6).

Uno de sus objetivos, es garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

El Sumak Kawsay es una visión de los pueblos indígenas andinos que significa la vida plena, para ellos la noción de desarrollo es inexistente, el futuro esta atrás, es aquello que no miramos, ni conocemos; mientras al pasado lo tenemos al frente, lo vemos y lo conocemos, nos constituye y junto a él caminamos. En el camino nos acompañan los ancestros que se hacen uno con nosotros, con la comunidad y con la naturaleza. El mundo de arriba es el mundo de abajo, el mundo de afuera y el mundo de aquí, se conectan y hacen parte de esta totalidad, dentro de la perspectiva del tiempo no lineal. (SENPLADES, 2009, pág. 18)

Bajo esta lógica se ha establecido el Plan Nacional para el Buen Vivir, como eje principal la cosmovisión andina de nuestros pueblos para alcanzar un desarrollo humano basado en la calidad de vida definido por el PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, una vida larga y saludable, la capacidad para

adquirir conocimientos y acceder a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente. (SENPLADES, 2009, pág. 17).

El PNBV busca una relación armónica con la naturaleza promoviendo así el desarrollo sostenible que significa consolidar el progreso tecnológico hacia el incremento de la eficiencia entendida como la generación de un nivel de producción determinado, con el menor uso posible de los recursos naturales. (SENPLADES, 2009, pág. 39)

En el artículo 275 de la Constitución se hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco intercultural y de la convivencia armónica con la naturaleza. Se reconocen también los derechos de la naturaleza pasando del modo de visión de la naturaleza como recurso, a otra distinta, en la que es el espacio donde se reproduce y realiza la vida.

En conclusión el proyecto político actual, plantea una transición del modelo extractivista, dependiente y desordenado a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo el ambiente, evaluando los riesgos por eventos naturales para poder tomar medidas de precaución.

Actualmente se puede gozar de una gran variedad de alimentos y productos provenientes de la naturaleza en cualquier temporada del año, los avances tecnológicos y técnicos han hecho posible esto pues ha permitido que lo imposible se vuelva viable, como por ejemplo gracias a la creación de invernaderos se disfruta de una gran variedad de frutas en cualquier época del año, pero esto trae graves consecuencias pues no se le permite descansar al suelo y poco a poco va perdiendo sus propiedades.

Es fascinante poder contar con todo lo que tenemos a nuestro alrededor para satisfacer nuestras necesidades pero no nos ponemos a pensar en el después, la gran deuda ecológica que se dejará a las generaciones venideras, de esto se trata el desarrollo sostenible, el pensar en el futuro que dejamos pues la gran extracción de los recursos sin límites harán que los suelos, el agua y el aire no sean los propicios para una buena calidad de vida.

Los patrones que se han venido dando a lo largo del tiempo donde el único objetivo ha sido la extracción indiscriminada de los suelos con el fin de la acumulación del capital no han hecho nada por remediar las consecuencias ambientales por un futuro no muy lejano va a provocar una escases de recursos lo que provocará un caos en la población.

Es urgente conjugar el progreso económico con el ambiental para que las futuras generaciones puedan disfrutar de los que ahora se obtiene. Esto nos ayudará a conservar el planeta para que sea viable la presencia de la humanidad en el futuro.

El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

La palabra desarrollo da una connotación de crecimiento económico, pero esto no es así, debe englobar tanto el crecimiento económico, una distribución equitativa de la riqueza y la elevación de la calidad de vida de la sociedad. El capitalismo no puede lograr el desarrollo sostenible pues sus principios son la acumulación de la riqueza y desigualdad social, su estructura no permitirá por ningún motivo desarrollar este paradigma; la globalización ha aportado a que el sistema capitalista se amplíe de una forma acelerada y así asegurar su permanencia en el tiempo.

El neoliberalismo, por su parte ha agudizado aún más la problemática, pues la libertad de mercado, el crecimiento de la productividad, la producción y el consumo con el fin de satisfacer las necesidades crecientes de la población han dado como resultado una mayor explotación del Medio Ambiente.

Los discursos ambientalistas que proponen los países desarrollados solo quedan en simples palabras, solo buscan disimular el grave daño ambiental que realizaron y provocaron en el futuro, su consumo interno sigue aumentando y se debe abastecer de los países subdesarrollados donde consiguen recursos económicos y de buena calidad, esto hace que los subdesarrollados exploten de una forma indiscriminada sus suelos para satisfacer la demanda.

2.7 Incendios como práctica cultural

De acuerdo con el MAE y la Dirección Nacional Forestal en su Plan de Prevención, Control de Incendios Forestales y Remediación de Áreas Afectadas en el Ecuador la mayoría de incendios forestales presentados en el país, se deben a causas antropogénicas, siendo el uso del fuego como herramienta de trabajo para la preparación de tierras para cultivo y para la renovación de pastizales, la conversión del uso forestal a otros usos de la tierra siendo la principal causa, seguido las quemadas a través de acciones piro maniáticas y también actos inescrupulosos de personas que visitan las áreas naturales y bosques.

En algunas regiones del Ecuador, el uso de fuego es una práctica común en las actividades agrícolas. Los agricultores consideran (erróneamente) al fuego como una herramienta eficaz para eliminar la vegetación natural, renovación de la vegetación, manera conveniente para la limpieza de la tierra. Estas prácticas llevadas de una manera inadecuada y anti técnica es la principal causa para que sucedan los incendios forestales. A esta realidad se puede asociar la falta de conocimiento e información sobre el uso controlado del fuego.

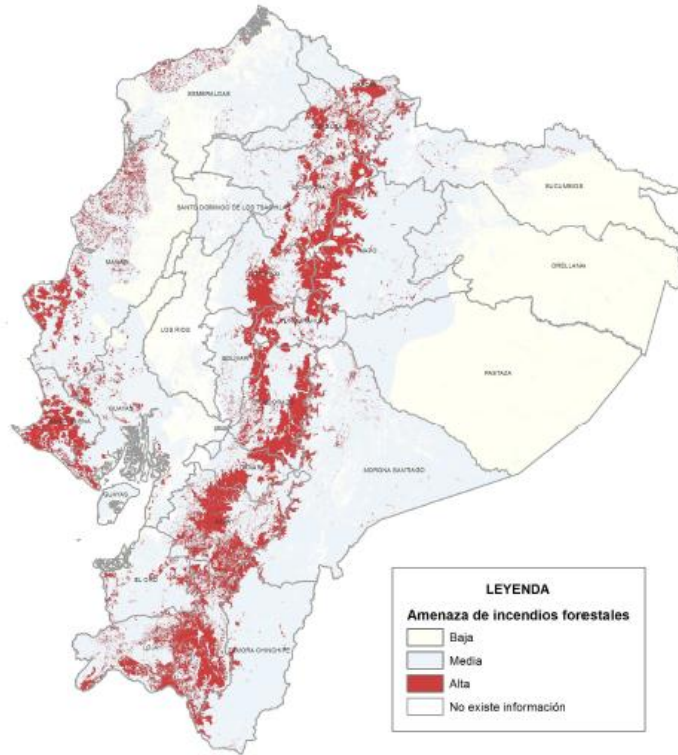


Figura 8: Amenazas de incendios forestales en el Ecuador

Fuente: MAE

En el mapa podemos evidenciar que las zonas propensas de incendios forestales son la Sierra especialmente en la Cordillera de los Andes, y una buena parte de la Costa en lugares donde todavía tenemos selva virgen.

El Ministerio del Ambiente en su libro Controlemos las quemas y cuidemos la naturaleza expone lo siguiente la quema agrícola es la principal causa de incendios forestales, se refiere al uso del fuego en un terreno para destruir la vegetación que no se desea; durante cientos de años las culturas han creído que el fuego es un elemento importante dentro de la agricultura, es la unión de los cuatro elementos agua, tierra, aire y fuego, primordiales para que la tierra sea productiva, y de una buena cosecha. Es

fundamental dejar descansar a la madre tierra (Pachamama). Para el campesino es una herramienta cotidiana de trabajo además de poseer dos condiciones fundamentales: es barato y exige poco trabajo.

Se quema las hojarascas, rastrojos y vegetación no deseada, para el desmonte y abrir nuevas chacras, conjuntamente para preparar la tierra y cultivarla, las personas también queman la paja en el páramo para tener pasto verde, estos procedimientos de quemas frecuentes de pastizales dañan los pastos, haciéndolos cada vez más duros y matando a otras especies.

Hombres y mujeres usan el fuego, también para atraer o retener las lluvias, por eso se quema para iniciar la preparación del suelo o, al final del tiempo de siembra y deshierbe. Las quemas y los incendios al destruir la vegetación, provocan una disminución de la humedad y a largo plazo, también las lluvias causan la erosión de los suelos.

La quema de vegetación no deseada se hace también con el fin de alejar de los cultivos a las plagas y algunos animales que se alimentan de los sembríos, una vez quemados sus cenizas servirán de abono. En consecuencia la quema destruye todo a su paso, hay que tomar en cuenta que no todos los elementos de la tierra son perjudiciales para la siembra, hay algunos animales y microorganismos que son beneficiosos para la siembra.

Las quemas agrícolas se deben realizar durante el verano, es común hacerlo después de la cosecha, durante el período de descanso de la tierra entre los meses de junio y septiembre.

En el día se acostumbra quemar, sin tener en cuenta que el sol fuerte permite una propagación más rápida del fuego. Es importante tomar en cuenta que los terrenos asignados para la siembra no siempre están libres de basura y no es tomado en cuenta el viento, factor determinante en avilantar las llamas.

Las quemas agrícolas se deben realizar:

1. Abriendo nuevas chacras, tumbando los montes y chaparros

2. Quemar una chacra recogiendo las malezas o restos del desmonte amontonando dentro del terreno.
3. Hacer fajas sin vegetación alrededor del terreno (esquinear o manguear).
4. Se procede a la quema de la vegetación, en dirección contraria al viento.
5. Iniciada la quema, la gente se debe organizar para alimentar y controlar el fuego (bajo ninguna circunstancia se debe dejar a la quema sola).
6. Las personas deben estar presentes durante la quema y asegurarse de apagar el fuego, de ninguna manera dejar para que se apague sola.
7. Después que la tierra se haya enfriado y absorbido la energía del fuego se trabaja en la preparación del suelo.

Para controlar el fuego se debe tomar en cuenta cuatro elementos: temperatura, viento, humedad y vegetación.

- **Temperatura:** lo más importante es que se realice la quema a primeras horas del día o al atardecer, cuando las temperaturas son más bajas y hay poco viento.

Se debe tomar en cuenta que la Sierra ecuatoriana se presenta 6 periodos de temperatura durante el día.

Tiempo	Hora	Temperatura
<ul style="list-style-type: none"> • Noche • Madrugada** • Media mañana • Medio día • Media tarde • Atardecer** 	<ul style="list-style-type: none"> • 9pm - 5am • 5am - 8am • 8am - 11am • 11am - 2pm • 2pm - 5pm • 5pm - 9pm 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja • Baja • Media • Alta • Media • Baja

**Horas en las que se puede realizar una quema agrícola

Figura 9: Periodos de temperatura

Fuente: Ministerio del Ambiente

Elaborado por: María González y Diana Rosero

- **Viento:** es de suma importancia porque orienta al fuego y le permite quemar con mayor o menor rapidez y fuerza. Por eso es conveniente usar el fuego cuando hay poco viento, o bien encenderlo de tal forma que este avance en sentido contrario a su dirección.

Cuando sale el sol, comienza a calentar el suelo en la parte baja, y en las tardes calienta las laderas. Por eso al hacer una quema se debe considerar que el movimiento del viento va de lo caliente hacia lo frío. Por lo tanto en las mañanas va de abajo hacia arriba y en las noches de arriba hacia abajo.

Los vientos fuertes, son los que por lo general producen los incendios. Por ello nunca se deben realizar quemas cuando hay vientos fuertes, ya que las condiciones se vuelven críticas porque aumenta la velocidad del fuego y se producen llamaradas de difícil control. El viento y la temperatura cambian durante el día y las épocas. En los días despejados, los cambios son más fuertes y bruscos que en los días nublados; porque se produce un calentamiento más rápido de la tierra.

- **Humedad:** usualmente la temperatura y la humedad, actúan inversamente, es decir cuando aumenta la temperatura baja la humedad y viceversa. En la madrugada y al atardecer se presentan las situaciones más favorables para usar el fuego. En la madrugada, la materia vegetal gruesa, habrá acumulado humedad durante toda la noche, esto hace más trabajosa la quema, pero disminuye los riesgos.

Recordemos que a media mañana, medio día y media tarde, son periodos críticos para realizar las quemas ya que la temperatura está aumentando y la humedad del ambiente es muy baja, por eso las quemas en estos periodos no son recomendables, porque el incendio se vuelve incontrolable y los vientos son predecibles.

- **Vegetación:** El comportamiento de la quema está dado por el tipo de vegetación existente, cuando la vegetación por quemas está constituida por vegetación liviana como pasto, rastrojos de trigo, maíz o ramas, el incendio será rápido, pero de poco calor.

Cuando la vegetación es gruesa como los restos de explotación de madera o matorrales, el inicio del incendio es lento pero, posteriormente generara mucho calor, lo que dificultara su control.

2.8 Técnicas de control de quemas

- **Preparación del sitio**

Consiste en el establecimiento de cortafuegos o esquineados alrededor del terreno en el que se va a quemar, se debe quitar toda la vegetación hasta 5cm de profundidad de suelo y rebajando la vegetación de los lados.

El ancho del cortafuegos está en relación con la altura de la vegetación y la pendiente existente, es aconsejable que se realice de un metro de ancho para los pastizales y dos o tres metros para combustibles más gruesos y pesados.

Al realizar los cortafuegos en pendientes se debe colocar la tierra, producto del raspado en pequeños montículos para evitar la erosión y que el material encendido ruede por la pendiente.

- **Características del terreno**

En un terreno plano no es problemático realizar la quema, pero si cuando en una pendiente, esta con el viento aceleran la propagación del fuego, se debe tomar en cuenta la inclinación del terreno para lo cual se deben realizar cortafuegos más anchos para evitar que el incendio se pase a zonas no deseadas

- **Época de quema**

Recomendable realizar la quema al inicio de época, cuando la vegetación y el suelo están húmedos, así el fuego avanza lentamente y en forma controlada.

Igualmente ocurre al final del verano, la humedad aumenta en la noche y los días son más nublados, lo cual permite tener control sobre la quema.

2.9 Tipos de quema

- a) Quema de desechos tal como se encuentran: es la más difícil de controlar y debe usarse bajo condiciones de máxima seguridad debido a los cambios repentinos del viento, se debe contar con un número adecuado de ayudantes.
- b) Quema en fajas: es una variante de la quema de desechos tal como se encuentran. Esta da inicio al fuego desde la cabecera del terreno para luego ir prendiendo fajas a cierta distancia, quemando porciones pequeñas del terreno, de tal manera es más fácil controlar la velocidad del fuego.
- c) Quema de desechos amontonados: el amontonar los desechos facilitan el control de la quema, es recomendable quemar cuando la humedad del aire es más alta o durante una ligera llovizna, es lento pero dará seguridad y reducirá la probabilidad de incendio de la vegetación alrededor.

Hay formas de ubicar los desechos en el terreno: en montones aislados o en hileras denominadas en el campo como “lagarteras”

2.10 Incendios forestales

Un incendio forestal es la quema de material vegetal, el cual puede ser en algunos casos material vivo o vegetación seca. Tenemos algunas clases de incendios como de subsuelo, de superficie y de copas, siendo los de copas los más riesgosos... (Jacho, 2013).

Los bosques, selvas, pastizales ayudan de una u otra manera a la purificación del agua, el aire, y principalmente a la regulación de la temperatura, otra cuestión clave es que en muchos de estos sitios se puede extraer materia prima que sirve para la elaboración de varios de los productos de consumo, también proporcionan alimento tanto a los seres humanos como a la especies que allí habitan.

Todo esto se ve amenazado por algunos factores como: la degradación de suelos, la deforestación, la tala inmoderada, los incendios forestales que en muchos de los casos se deben por las actividades agrícolas con el fin de preparar el terreno para el cultivo.

El fuego ha ayudado al ser humano a lo largo de la historia, ya sea para cocer sus alimentos, proporcionarle calor, en la industria, etc., pero todo esto con un control absoluto del mismo. Pero cuando se lo utiliza de una manera poco responsable se producen graves afectaciones en la naturaleza esto nos da como resultado los grandes incendios forestales que podemos observar alrededor del mundo.

La calidad de vida y el bienestar de las personas dependen en gran medida del estado del medio ambiente.

2.10.1. El triángulo de fuego

Para que el fuego se extienda se necesita de tres componentes:

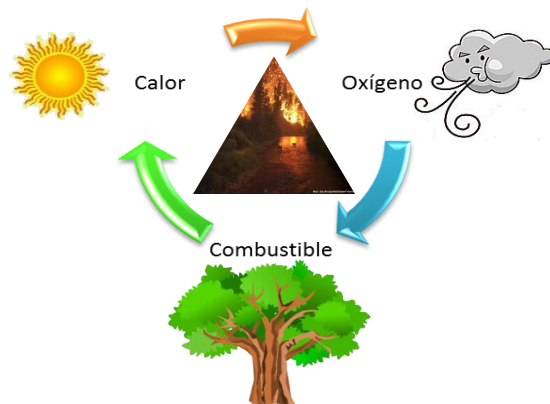


Figura 10: Triángulo de fuego

Elaborado por: María González, Diana Rosero

2.10.2 Tipos de incendios

Incendio subterráneo: el fuego se extiende bajo el suelo y llegan a quemar las raíces o la materia orgánica allí acumulada. (Fernández Mueza, 2009)

Monte bajo o incendio superficial: este fuego se da al nivel del suelo lo que hace que se quemen matorrales, pastizales, hojas ramas, arbustos, humus, etc. (Mora, 2008)

Monte alto o de copa: el incendio se transmite a través de las copas de los árboles y resulta muy peligroso para los seres vivos ya que puede provocar quemaduras e intoxicación por el humo. (Mora, 2008)

2.10.3. Causas principales de los incendios

El 99% de los incendios son provocados por el ser humano y el resto son por causas naturales. (Gazzella, 2013) En Ecuador en cambio el 96% es causado por el ser humano y el 4% por la naturaleza. (Abad Baus, 2012)

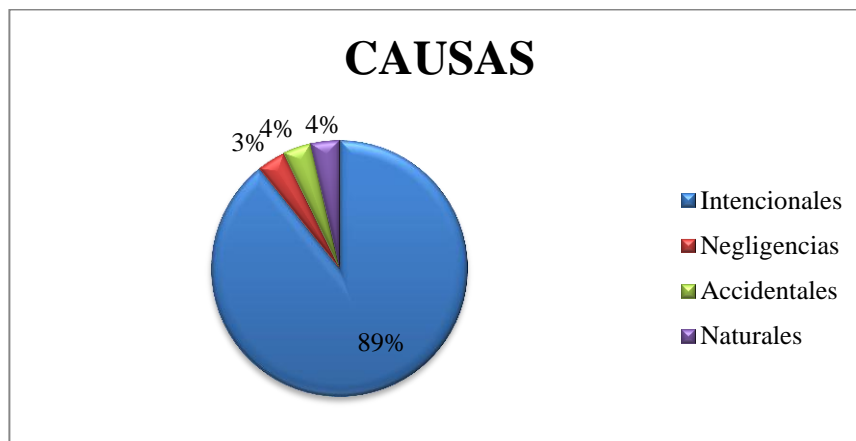


Figura 11: Causas principales de incendios

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Intencionales: Se dan por conflictos entre personas, pirómanos, tala ilegal.

Accidentales: Rupturas de líneas eléctricas, accidentes automovilísticos.

Negligencias: Incendios por quemas agropecuarias no planificadas, fogatas de excursionistas.

Naturales: Caída de rayos o erupciones volcánicas. (Ocampo, 2009)

2.10.4 Categorías para incendios

Nivel I. Los incendios de pequeña dimensión.

Nivel II. Incendios de proporción mediana.

Nivel III. Incendios de gran magnitud. Cuando se requiere apoyo a nivel Nacional e Internacional. (Comisión Nacional Forestal , 2010, pág. 21)

2.11 Impacto de los incendios forestales

Al quemar dentro de las chacras, las altas temperaturas ocasionan la muerte de pequeños organismos que ayudan a mejorar el suelo y un control natural de las plagas, animales como las bacterias, los insectos y gusanos contribuyen a la fertilidad del suelo.

Las quemas de chaparros, montes, pajonales y bosques, destruyen el ambiente en donde viven animales silvestres, que cumplen una función importante en la reproducción y conservación de numerosas plantas.

Cuando el suelo pierde la vegetación que es su protección natural, queda expuesto ante la lluvia, el viento y el sol, provocando la erosión en los suelos. El fuego mismo reseca y agrieta la tierra. Con cada lluvia el suelo es arrastrado y se empobrece cada vez más. Las quemas no deben practicarse en suelos con mucha pendiente, porque son los más fáciles de iniciar un incendio por la acción del viento y la pérdida de agua en el terreno.

El espacio geográfico para la siembra se ve reducido por la falta de terrenos planos debido a que atraviesa la cordillera de los Andes, además del crecimiento de las ciudades, dejando los terrenos de difícil acceso para la agricultura.

Depende de que producto deseemos cultivar para determinar las características ambientales favorables, para establecer el terreno de cultivo.

2.12 Plan de Prevención y respuesta para incendios forestales 2013

El pronóstico del clima, según datos del INAMHI, para el periodo mayo-junio de 2013, fue de lluvias bajo lo normal en la mayor parte del país, especialmente para la ciudad de Quito.

En ese sentido, se ha definido un plan que tiene como objetivo proteger a la población y a los ecosistemas, reducir las pérdidas económicas y ambientales, y minimizar la frecuencia de los incendios forestales, poniendo énfasis en los aspectos preventivos y mejorando la capacidad de respuesta de las diferentes unidades.

Este plan ha sido elaborado con la presencia de las diferentes instituciones que participan tanto en la prevención como en la respuesta a incendios forestales, bajo la coordinación de la Secretaría General de Seguridad y Gobernabilidad del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. El plan enfoca tres ámbitos de acción: prevención, vigilancia y respuesta.

2.12.1 La prevención

El objetivo principal es disminuir y prevenir el inicio de incendios forestales. Para ello, el plan establece acciones directas con los habitantes del distrito por medio de 350 brigadistas de prevención de incendios, quienes mediante un trabajo puerta a puerta llegaran a 750.000 personas en el área urbana y a 545.000 en el área rural. Además, se brindará información a más de un millón de personas en todo el distrito a través de 120 integrantes de la Escuela de Bomberos.

Igualmente se realizarán desbroces y líneas corta fuegos que impedirán que los incendios forestales se propaguen. Está prevista la realización de 25 kilómetros de desbroces (corte y limpieza del exceso de vegetación) en la avenida Velasco Ibarra, El Panecillo, El Auqui, Nayón, Zambizá, avenida Simón Bolívar y en ocho parques Metropolitanos. También se crearan líneas de control/cortafuegos (senderos limpios de vegetación para delimitar áreas) para prevenir la propagación de incendios forestales en las áreas sensibles identificadas.

2.12.2 La vigilancia

El plan establece el trabajo de 161 guarda-parques que recorrerán los parques metropolitanos y las áreas de mayor sensibilidad. También se contará con seis torres de observación, se implementará un equipo motorizado de vigilancia, se instalarán 20 cámaras de vigilancia y se implementará un equipo de control aéreo (helicóptero).

Para este año, se ha definido además el índice de propagación de incendios en áreas sensibles que diariamente definirá los sectores de mayor índice de propagación de incendios.

Por otra parte, se habilitará el número 1-800 DELITO para que las personas puedan denunciar a incendiarios que intencionalmente inicien un incendio forestal. En ese sentido, el alcalde de Quito, Augusto Barrera, presentará en la Asamblea Nacional una propuesta de endurecimiento de penas para todos los delitos que tienen que ver con la provocación de incendios.

2.12.3 La respuesta

El trabajo será realizado por 327 miembros del Cuerpo de Bomberos Quito, a través de la activación de equipos motorizados, brigadas de incendios y estaciones de bomberos. Además, de acuerdo al nivel de incendios forestales, se contará con el apoyo interinstitucional de 300 efectivos, tanto de Policía Nacional, Policía Metropolitana y Ejército.

Para este año el Cuerpo de Bomberos Quito, dispondrá de piscinas de abastecimiento portátiles que se ubicarán en los lugares de mayor incidencia de manera que los bambi bucket de los helicópteros puedan abastecerse de agua. Adicionalmente, se ha adquirido una cámara termo-gráfica para detectar restos de incendios forestales y poder liquidarlos en su totalidad.

El Cuerpo de Bomberos de Quito ha realizado una inversión de más de dos millones de dólares, para poder contar con este nuevo equipamiento en el año 2013.

Finalmente, las estaciones de bomberos contarán con indicadores de gestión, de tal manera que se pueda medir el tiempo entre el despacho de unidades y la llegada al evento, así como el tiempo que transcurre entre la llamada de alerta y el despacho de recursos, y el número de incendios detectados diariamente en cada una de las estaciones zonales.

2.12.4 Consejos de prevención

- Nunca encienda una fogata en pastizales, matorrales y/o bajo los árboles.
- No bote ni queme basura en las quebradas.
- No lance fósforos o colillas de cigarrillos encendidos en la vegetación.
- Si observa que alguien prende fuego o mira un incendio forestal, comuníquese cuanto antes al 9-1-1.
- Denuncie al 1800-DELITO a personas que intencionalmente provoquen incendios.

La estrategia del Municipio de Quito consistió:

Tabla 2: Estrategias municipales

Sensibilización en la zona urbana	
Trabajo puerta a puerta	Funcionarios municipales y comités de seguridad
Resultado de sensibilización	750.000 personas
Sensibilización en parroquias rurales	
Trabajo puerta a puerta	Funcionarios municipales y promotores
Resultado de sensibilización	545.000
Sensibilización en zonas masivas	
Entrega de información	Escuela de bomberos

Resultado	1.000.000
-----------	-----------

Fuente: Municipio de Quito

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Estos son los datos entregados por el Municipio de Quito, en comparación al año 2012 es evidente la reducción de incendios forestales en este 2013, según el Cuerpo de Bomberos de Quito los incendios se han reducido en un 80%.

Tabla 3: Incendios 2012-2013

1 de junio – 15 de septiembre 2013	1 de junio – 15 de septiembre 2012
29 incendios	237 incendios
355 hectáreas	3.796 hectáreas

Fuente: Municipio de Quito

Elaborado por: María González, Diana Rosero

CAPÍTULO 3

DIAGNÓSTICO

3.1 Diagnóstico participativo

Para llevar a cabo nuestros objetivos es necesario realizar un diagnóstico participativo, el cual va orientado en el principio de “comprender para resolver”. La idea es fijar la atención en el problema central para diagnosticar la realidad concreta, esto resulta vital para todo proceso de participación popular.

Convertir a los habitantes en parte de este proceso será fundamental, diagnosticar colectivamente, será efectivo y una excelente oportunidad para educarse y comunicarse para que transformen su propia realidad.

El camino que seguiremos partirá de dos consideraciones importantes: primero, buscar mejorar las condiciones de vida de la población en el verano, debido a los incendios forestales suscitados en los últimos años; segundo, las acciones que realizaremos durante el proceso deberán seguir un camino ordenado para alcanzar nuestro fin.

Es importante investigar para tener los problemas en claro, recoger información para analizar a fondo sus causas y consecuencias que a su vez desencadenan otros problemas.

En conclusión el diagnóstico es una investigación en que se describen y se explican ciertos problemas en la realidad para intentar su posterior solución.

3.2 Identificar el problema

En la época de verano, la cual comprende a partir del mes de junio hasta agosto, en el año 2012 se evidenció a nivel nacional la pérdida de varias hectáreas de bosque debido a incendios forestales suscitados por diversas causas: la poca humedad, vientos fuertes, desechos votados en la naturaleza y provocados intencionalmente.

En el año 2013, los conatos de incendio se han reducido en un 54,8% y la superficie afectada en un 86,9%, en relación al año 2012. Para la comparación del año 2012 se tiene registro de conatos hasta el 23 de septiembre.

Las estrategias comunicativas sobre este tema solo se han basado en publicidad con mensajes que no han causado gran impacto en la población a quien va dirigida, debido a la falta de planificación por consiguiente es necesario diseñar estrategias que mejoren esta situación que se va dando cada verano en el Distrito Metropolitano de Quito.

Es evidente que existe un problema comunicacional entre el emisor y el receptor; el emisor, en este caso el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, emite un mensaje tardío una vez iniciado el verano, si existe un plan de prevención no se lo realiza, solo se toma medidas emergentes.

Básicamente para emitir un mensaje masivo, debe hacerse un diagnóstico de la situación para lograr emitir el mensaje y que llegue al receptor de forma óptima. El problema es que se trata de realizar campañas de prevención una vez estando en el problema razón por la cual el mensaje no llegó como se esperaba.

Un condicionante que incide durante estos dos años 2012-2013 ha sido el desconocimiento de los habitantes, lo que no implica que sea intencional por tal motivo es fundamental impartir los conocimientos necesarios para impedir un incendio forestal. Una de las condiciones que no han sido tomadas en cuenta son las quemaduras culturales; el viento es un factor determinante que debe ser tomado en cuenta para realizar una quema.

Estos incendios causan grandes pérdidas ya sea en espacios públicos como también privados y lo más grave en el bienestar de la población. Las formas de gestión sobre este tipo de riesgos por parte de las autoridades municipales correspondientes es aún limitado, pues no existen herramientas de decisión que ayuden a la planificación preventiva y mejore la respuesta ante la presencia anual de eventos.

3.3 Elaborar un plan de diagnóstico

Ahora debemos preparar las actividades y los recursos para investigar el problema.

Tabla 4: Matriz Plan de Diagnóstico

¿Qué?	Elaborar estrategias comunicativas para poner en conocimiento como realizar una quema cultural, para la prevención de incendios forestales en el DMQ Zonal “Los Chillos” Parroquia La Merced.			
¿Cómo?	1.Revisión bibliográfica	2. Entrevistas	3.Encuestas	4.Observación
¿Dónde?	Bibliotecas Internet Hemerotecas	Dirigentes barriales Cuerpo de Bomberos MAE	Visita a los beneficiarios en sus casas	La forma de vida de los beneficiarios.
¿Quiénes?	Equipo promotor	Equipo promotor	Equipo promotor	Equipo promotor
¿Con qué?	Libros, documentos oficiales, internet, periódicos, revistas, redes sociales	Agenda de notas Grabadora de voz Cámara fotográfica	Hojas impresas con la encuesta y esferos	Diarios de campo
¿Cuándo?	Mayo-agosto	Septiembre-diciembre	Enero- marzo	Diciembre-mayo

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Hemos tomado de forma flexible el plan según vaya siendo necesario, la finalidad de la elaboración el plan es explicar y comprometer a los responsables, conseguir el equipo y material necesario para llevar a cabo el plan.

Una vez recolectada toda la información se procederá a la tabulación y sacar conclusiones, para lo cual será importante tomar en cuenta los datos y la información ya registrada sobre los incendios forestales en años anteriores para poder socializar.

3.4 Recolectar la información

Antes de realizar la encuesta que nos servirá para recolectar la información debemos realizar una ficha técnica la misma que nos ayudará tener una mejor visión de lo que queremos lograr al implementar la misma.

Tabla 5: Ficha técnica encuesta

FICHA TÉCNICA ENCUESTA														
REALIZADA POR:														
<ul style="list-style-type: none"> • María González • Diana Rosero 														
UNIVERSO: El universo de esta campaña está orientado a las personas de la parroquia La Merced, aquí se encuentra el Cerro Ilaló que es donde se han podido registrar incendios forestales en los dos últimos años.														
La información del total de la población se la ha recolectado de los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).														
La Merced cuenta con una población de 8394 habitantes.														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">La Merced</th> </tr> <tr> <th>Categoría</th> <th>Población</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hombres</td> <td>4122</td> <td>49,11</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>4272</td> <td>50,89</td> </tr> </tbody> </table>			La Merced			Categoría	Población	%	Hombres	4122	49,11	Mujeres	4272	50,89
La Merced														
Categoría	Población	%												
Hombres	4122	49,11												
Mujeres	4272	50,89												

Total	8394	100
--------------	------	-----

Fuente: Censo INEC,2010

Elaboración: María González,

Diana Rosero

UNIDAD DE MUESTREO: Personas

FECHA: 7 y 8 de Mayo del 2013

ÁREA DE COBERTURA: Parroquia La Merced

TÉCNICA DE RECOLECCION DE DATOS:

ENCUESTA

Indicaciones:

1. Marcar con una X los espacios que correspondan a su respuesta
2. Responder con absoluta sinceridad

Esta encuesta tiene por objetivo analizar los conocimientos que tiene la población acerca de los incendios forestales.

1. ¿Cuál cree usted que son las causas más frecuentes en los incendios forestales?

Intencionales

(Conflictos entre personas, pirómanos, tala ilegal)

• **Accidentales**

(Rupturas de líneas eléctricas, accidentes automovilísticos)

• **Negligencias**

(Incendios por quemas agropecuarias no planificadas, fogatas de excursionistas)

• **Naturales**

(Caída de rayos o erupciones volcánicas)

2.- ¿Cree usted que las quemas culturales deben ser impedidas?

SÍ

NO

3.- ¿Las estrategias empleadas por los organismos relacionados con el medio ambiente han sido las más idóneas para la prevención de incendios forestales en los dos últimos años?

SÍ

NO

4.- ¿Cree usted que el Plan Fuego ha sido socializado de la manera correcta?

SÍ

NO

5.- ¿Conoce usted la manera correcta de realizar una quema agrícola controlada?

SÍ

NO

6.- ¿Conoce cuáles son las penalidades en caso de provocar un incendio forestal?

SÍ

NO

7.- En caso de existir un incendio forestal ¿conoce a qué número de emergencia se debe contactar para denunciarlo? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuál es el número?

SÍ

NO

Número de emergencia

8.- ¿Cuál cree que sería la mejor manera de reducir la incidencia de los incendios forestales?

- Mejora de los medios de extinción. ()
- Limpieza de bosques y acción preventiva. ()
- Castigos más severos contra negligentes y pirómanos ()
- No sabe / no contesta ()

9.- ¿De qué manera ha visto o recibido usted mensajes de prevención de incendios forestales? (marque todas las que corresponda)

() Por televisión

() Puerta a puerta

() Afiches o folletos, autoadhesivos

() Por diarios o revistas

() Por radio

() En actividades públicas

No he recibido mensajes de prevención

No sabe /No responde

10.- ¿Recuerda usted algún spot de televisión sobre prevención de incendios forestales?

NO SÍ, ¿cuál? _____

TAMAÑO DE LA MUESTRA: La muestra se la tomara de un universo finito, esto quiere decir menor de 100.000 habitantes, por lo tanto la fórmula a utilizar es la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde :

N= Total de la población

Z= 1,96 al cuadrado (seguridad del 95%)

p= proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q=1-p(en este caso 1-0.05=0,95)

d= precisión (5%)

$$n = \frac{8394 * 1,96^2 * 0,05 * 0,95}{0,05^2 (8394 - 1) + 1,96 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{8394 * 3,8416 * 0,05 * 0,95}{0,0025 (8394 - 1) + 1,96 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{1531,703544}{0,0025 (8394 - 1) + 1,96 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{1531,703544}{0,0025 (8393) + 1,96 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{1531,703544}{20,9825 + 0,0931}$$

$$n = \frac{1531,703544}{21,0756}$$

$$n = 72,67$$

$$n = 73$$

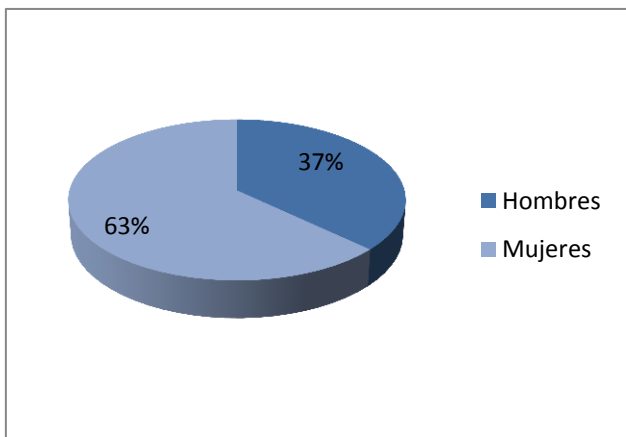
OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Analizar los conocimientos que tiene la población de la parroquia La Merced acerca de los incendios forestales.

N° DE PREGUNTAS FORMULADAS: 10 preguntas

3.5 Resultados de las encuestas

Tabla 6: Porcentajes de personas encuestadas

Parroquia	Hombres	%	Mujeres	%	Total Encuestas	%
La Merced	27	36,98	46	63,02	73	100

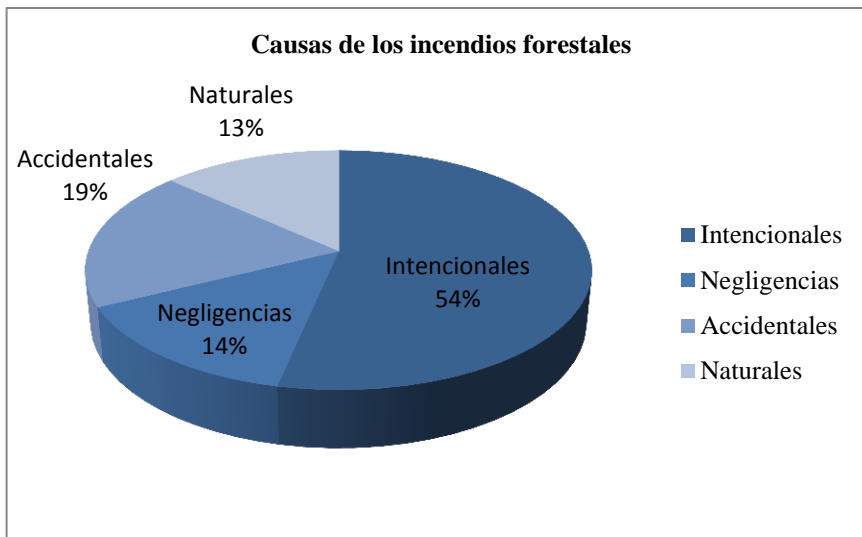


Serán encuestados un 37% de hombres y 73% de mujeres en la parroquia de La Merced

Figura 12: Porcentaje personas encuestadas

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Pregunta 1 ¿Cuál cree usted que son las causas más frecuentes en los incendios forestales?

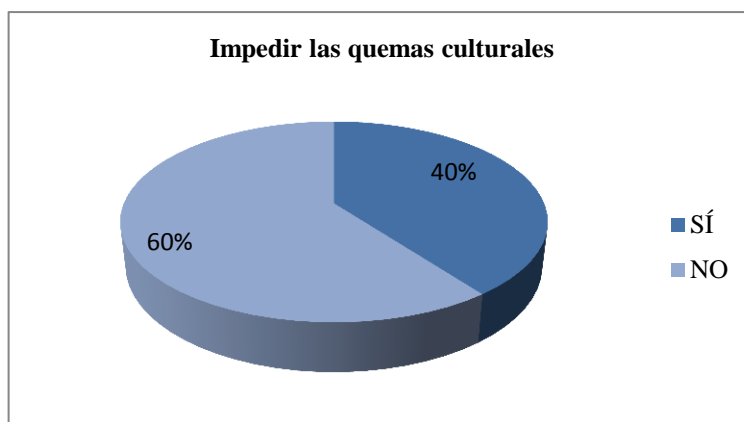


Del total de encuestados, el 54% opina que la causa principal es intencional, 19% accidentales, 14% negligentes y 13% debido a causas naturales

Figura 13: Causas de los incendios forestales

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Pregunta 2: ¿Cree usted que las quemas culturales deben ser impedidas?

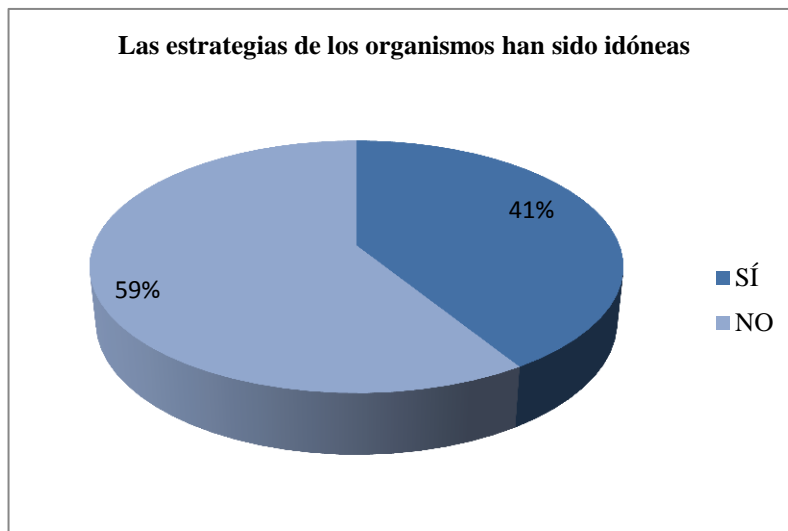


Del total de encuestados, el 60% cree que las quemas culturales no deben ser impedidas y el 40% considera que si deben ser impedidas.

Figura 14: Impedimento de quemas culturales

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Pregunta 3: ¿Las estrategias empleadas por los organismos relacionados con el medio ambiente han sido las más idóneas para la prevención de incendios forestales en los dos últimos años?

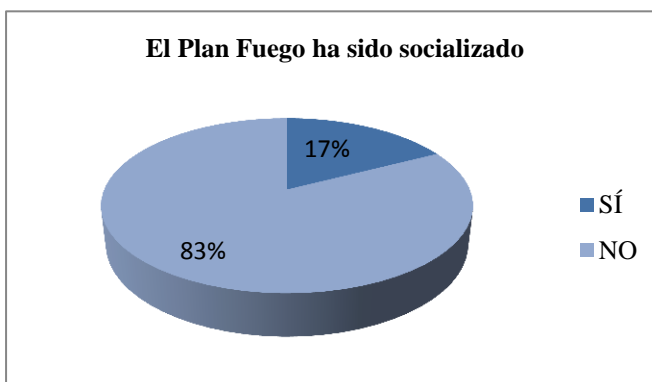


Del total de encuestados el 59% considera que las estrategias empleadas por los organismos relacionados con el medio ambiente no han sido las más idóneas y el 41% cree que si han sido idóneas para la prevención de incendios forestales.

Figura 15: Estrategias de los organismos han sido idóneas

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Pregunta 4: ¿Cree usted que el Plan Fuego ha sido socializado de la manera correcta?

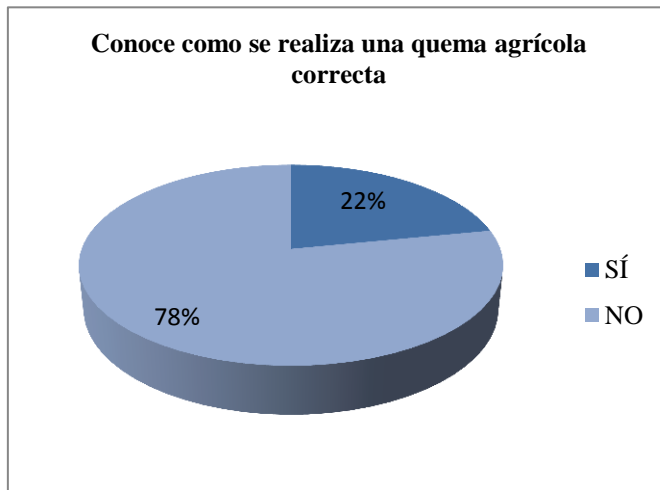


Del total de encuestados el 83% cree que el Plan Fuego no ha sido socializado de la manera correcta, mientras que el 17% piensa que sí.

Figura 16: El Plan Fuego ha sido socializado

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Pregunta 5: ¿Conoce usted la manera correcta de realizar una quema agrícola controlada?

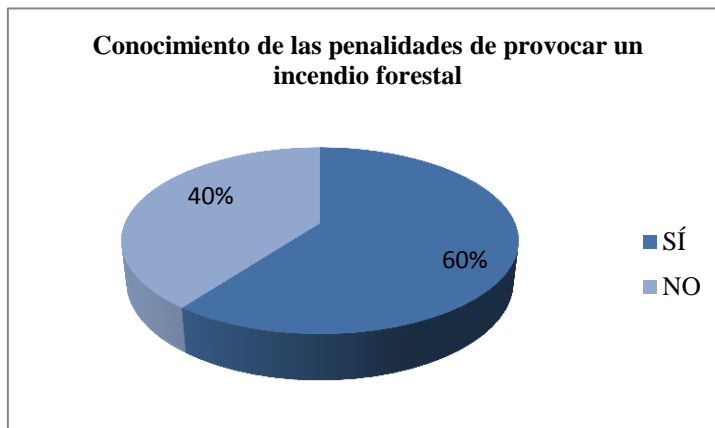


Del total de encuestados, un 78% conoce la manera correcta de realizar una quema agrícola y el 22% no sabe cómo realizarla.

Figura 17: Conocimiento de la realización de una quema agrícola correcta.

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Pregunta 6: ¿Conoce cuáles son las penalidades en caso de provocar un incendio forestal?

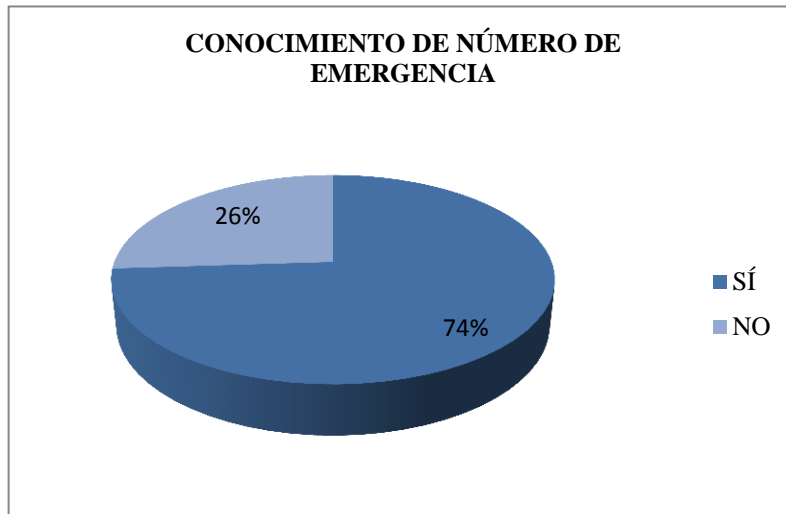


Del total de encuestados, el 60% no conoce las penalidades de provocar un incendio forestal, mientras que el 40% si conoce las penalidades.

Figura 18: Conocimientos de las penalidades de provocar un incendio forestal

Elaborado por: María González, Diana Rosero

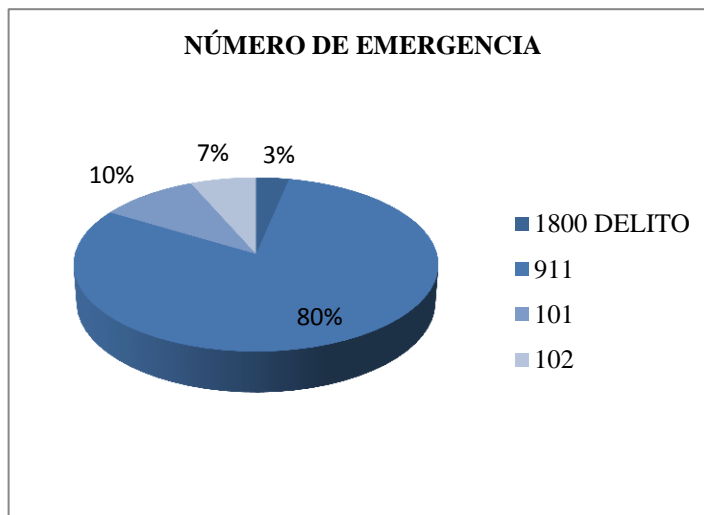
7.- En caso de existir un incendio forestal ¿conoce a qué número de emergencia se debe contactar para denunciarlo? Si su respuesta es afirmativa ¿Cuál es el número?



Del total de encuestados, el 74% si conoce el número de emergencia para denunciar un incendio forestal y el 26% no conoce el número.

Figura 19: Conocimiento de los números de emergencia en caso de un incendio forestal

Elaborado por: María González, Diana Rosero

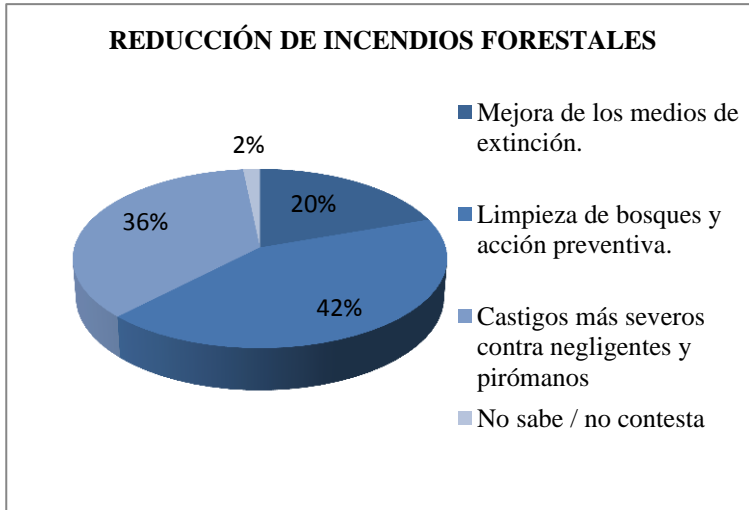


Del total de encuestados, el 80% dice que el número de emergencia es el 911, el 10% 101, el 7% 102 y el 3% conoce el 1800 DELITO.

Figura 20: Número de emergencia

Elaborado por: María González, Diana Rosero

8.- ¿Cuál cree que sería la mejor manera de reducir la incidencia de los incendios forestales?

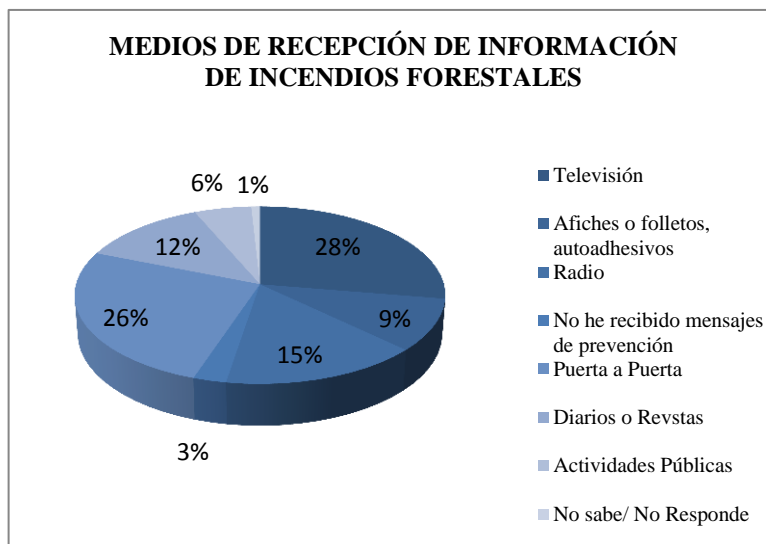


Del total de encuestados, 42% cree que la mejor manera de reducir la incidencia de los incendios forestales es la limpieza de bosques y acción preventiva, el 36% considera que se debe aplicar castigos más severos contra negligentes y pirómanos, un 20% piensa la mejora de los medios de extinción y el 2% no sabe o no contesta.

Figura 21: Reducción de incendios forestales

Elaborado por: María González, Diana Rosero

Pregunta 9: ¿De qué manera ha visto o recibido usted mensajes de prevención de incendios forestales? (marque todas las que corresponda)

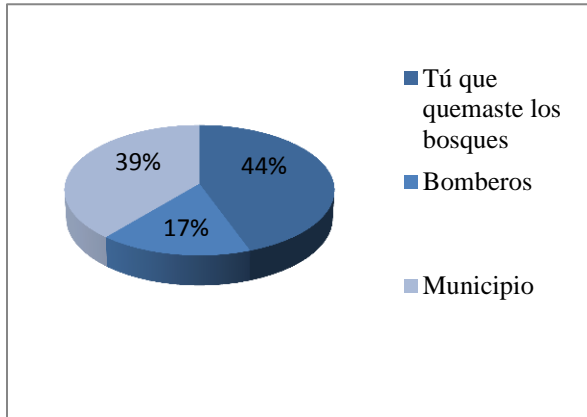


Del total de encuestados, el 28% ha visto o recibido mensajes de prevención de incendios forestales en la televisión, 26% ha recibido de puerta a puerta, 15% por radio, 12% en diarios o revistas, 9% por afiches, folletos o autoadhesivos y volantes, 6% en actividades públicas, un 3% no ha recibido mensajes de información y el 1% no sabe.

Figura 22: Medios de recepción de información de incendios forestales

Elaborado por: María González, Diana Rosero

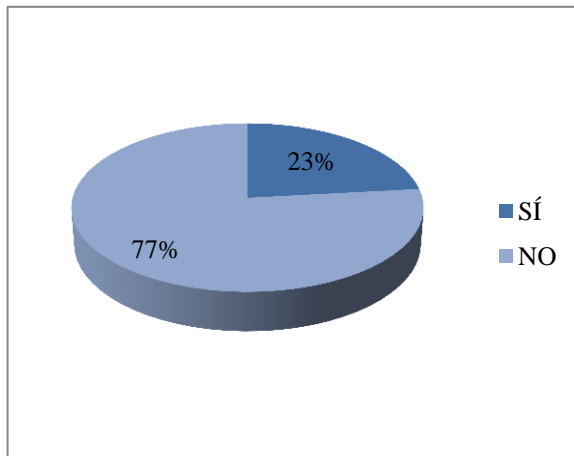
10.- ¿Recuerda usted algún spot de televisión sobre prevención de incendios forestales?



Del total de encuestados, 44% recuerda Tu que quemaste los bosques, 39% emitidos por el Municipio y el 17% spots emitidos por los Bomberos.

Figura 23: Spots de televisión sobre incendios forestales

Elaborado por: María González, Diana Rosero



Del total de encuestados, 77% no recuerda algún spot de televisión sobre prevención de incendios forestales mientras que el 23% si lo recuerda.

Figura 24: Conocimiento de spots de incendios forestales

Elaborado por: María González, Diana Rosero

3.6 Conclusiones generales de diagnóstico

Las encuestas nos dan como resultado que las estrategias tomadas hasta la actualidad no han ayudado a prevenir los incendios más bien solo han fortalecido a que número comunicase cuando ocurre uno.

Esto nos da una pauta para ver el punto de acción a desarrollarse que es el de prevención, hay que tener en claro que existe una realidad que debemos respetar, la población que habita en este sector se dedica en su gran mayoría a la agricultura lo que hace que cada año en época de verano busque la manera más rápida y económica de preparar el suelo para las siguientes cosechas, esto da como resultado las quemas agrícolas, pero las mismas no se las puede erradicar del imaginario de la población pues es una tradición, lo que hay que buscar es que si se las va a seguir realizado sean de una forma técnica, aquí está el punto de partida, educar a la población en lo que se refiere a una quema agrícola controlada.

Para esto tomaremos en cuenta los resultados obtenidos como:

- La población dice que la mayoría de incendios forestales son causados principalmente por conflictos entre personas, pirómanos y tala ilegal seguido por las accidentales y luego las negligencias que es donde entra nuestra propuesta.
- Las quemas agrícolas no se pueden erradicar pues son prácticas ancestrales pero para evitar que se salgan de control se deben capacitar a las personas para que las realicen de una forma adecuada.
- Las estrategias hasta ahora planteadas por los organismos relacionados con el ambiente no han sido las más específicas para tratar la problemáticas.
- El Plan Fuego solo ha servido para los organismos ejecutores en materia de control de incendios, pero no para prevención pues la gente no tiene conocimiento de lo que trata dicho plan.
- Es conveniente realizar limpieza en los bosques y sobre todo crear estrategias de prevención de los incendios.
- A parte de ser la televisión uno de los mejores espacios para publicitar la campaña, en segundo lugar tenemos el puerta a puerta que es donde entra en su mayor parte la campaña.

CAPÍTULO 4

DISEÑO DE LA CAMPAÑA “VERANO SIN FUEGO”

La estrategia que planteamos es la realización de la campaña “Verano sin Fuego”, la que tiene como eje principal la disminución total de los incendios forestales causados por las quemadas agrícolas durante el verano.

4.1 Denominación de la campaña

Campaña “Verano sin fuego”

4.2 Naturaleza de la campaña

a. Descripción de la campaña

Como se ha podido apreciar el verano del 2012 y 2013, se suscitaron diferentes incendios en diferentes puntos geográficos de los cantones Quito y Rumiñahui específicamente, a pesar de las campañas que se generaron por parte de Municipio y el Cuerpo de Bomberos del Zonal “Los Chillos”.

Al proponer un diseño de estrategias comunicativas, se pretende diseñar una campaña, que valiéndose de experiencias anteriores, pueda mitigar de una manera efectiva el problema de los incendios forestales, principalmente generados por la falta de conocimiento de la población para realizar quemadas agrícolas.

b. Fundamentación o justificación

En los Valles del Distrito Metropolitano de Quito en los meses desde junio hasta octubre se registra un nivel extremo de incendios forestales, en el año 2012 se perdieron 3.796 hectáreas y en el 2013, 867,51 ha afectadas. Hay que destacar que las precipitaciones en el año 2012 fueron menores que en siguiente año lo que ayudo en forma significativa en la disminución de incendios forestales.

Después de haber obtenido estas cifras y consultado con la gente la trascendencia de las campañas realizadas por los organismos pertinentes, se ha visto la

necesidad de proponer una campaña que atienda las necesidades de la población, por ejemplo no se puede prohibir de forma radical las quemas agrícolas o culturales, aunque sea esta una de las principales causas de incendios forestales, esta es una tradición que se ha venido dando a lo largo del tiempo, además es una manera rápida y de menor costo para la gente que quiere preparar el terreno para la siguiente siembra.

Al fuego en estas instancias no solo se lo ve como algo que nos sirve para deshacerse de los desechos agrícolas sino también como un ente purificador y es visto como fundamental en el proceso de fortalecer y dejar descansar a la tierra. Si esto se sigue dando hay que capacitar a la gente de una forma adecuada para prevenir los incendios, es ahí a donde va enfocada nuestra campaña a la población que requiere conocer la manera adecuada de realizar una quema agrícola.

c. Finalidad de la campaña

La campaña busca educar a las personas de una forma más directa atendiendo su necesidad de continuar con sus costumbres, de esta manera conjugar tradición y prevención, mediante la capacitación puerta a puerta, spots radiales a horas determinadas, como 5 am y 6 pm que estas son las horas estratégicas para que la gente que se dedica a la agricultura se encuentre en sus viviendas.

d. Objetivos

Objetivo general

- Diseñar una Campaña para lograr la disminución de incendios forestales durante el verano para la población de la Administración Zonal “Los Chillos”.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a la población respecto del daño que provocan los incendios forestales.
- Contar con un instrumento de educación ambiental.

e. Metas

- Disminución de incendios forestales en el Zonal "Los Chillos"
- Llegar a un consenso con la población, no imponer lo que se debe hacer con el fuego.
- La campaña "Verano sin fuego" puede contribuir a la creación de políticas, a nivel nacional.

f. Beneficiarios

Los beneficiarios inmediatos serán los habitantes del Zonal "Los Chillos", mientras que los beneficiarios indirectos serán todos los ecuatorianos ya que queda sentada la base de planificación para poder ejercer cualquier campaña.

g. Productos

Capacitar a todas las personas que se dedican a la agricultura la manera adecuada de realizar una quema agrícola, por medio de spots de radio, charlas mensuales, de forma teórica con apoyo de materiales didácticos con lo que puede ocasionar el fuego y de forma práctica en los terrenos de cada participante.

Entre los materiales didácticos están un afiche con notas principales de cómo se debe hacer una quema controlada; un instructivo donde se puede encontrar información completa de los pasos y condiciones que se deben seguir para una quema controlada.

En los spots de radio se realizó una cuña donde al igual que el afiche se dan breves explicaciones de las quemas agrícolas.

Tabla 7: Guión radiofónico

Tema:	Incendios Forestales provocados por las quemadas agrícolas
Título:	Verano sin Fuego
Objetivos:	Concientizar a la población de la parroquia La Merced sobre la correcta forma de realizar una quema agrícola
Duración:	45 segundos
Actores:	María González, Diana Rosero, Andrés Núñez
Productoras:	María González / Diana Rosero
001 CONTROL	FONDO MUSICAL EN TODA LA CUÑA
001	¡Siii a un verano sin fuego!
002	Al fuego no hay que tenerle miedo sino respeto. Es parte de 003 nuestra historia.
004	Las consecuencias de los incendios forestales son: pérdida de 005 varias hectáreas de bosque, la muerte de animales y la contaminación del medio ambiente.
006	No olvidemos que los árboles son los pulmones del mundo
007	Si, vas a realizar una quema agrícola las mejores horas son: en 009 la madrugada a partir de las 5 hasta las 8 de la mañana y en al 010 atardecer entre las 5 de la tarde y las 9 de la noche.
011	En caso de incendio llama al 911 o al 1800 DELITO para denunciarlo
012	
013	¡Siii un verano sin incendios!
014 CONTROL	FONDO MUSICAL (Fade Out)

Elaborado por: María González y Diana Rosero

Y por último tenemos la creación de un grupo en la red social Facebook donde se podrá obtener información actualizada de la temática tratada.

h. Localización física y cobertura espacial

- Provincia: Pichincha
- Cantón: Quito
- Territorio de intervención: Administración Zonal “Los Chillos”

Mapa 15-2
Administraciones zonales del MDMQ

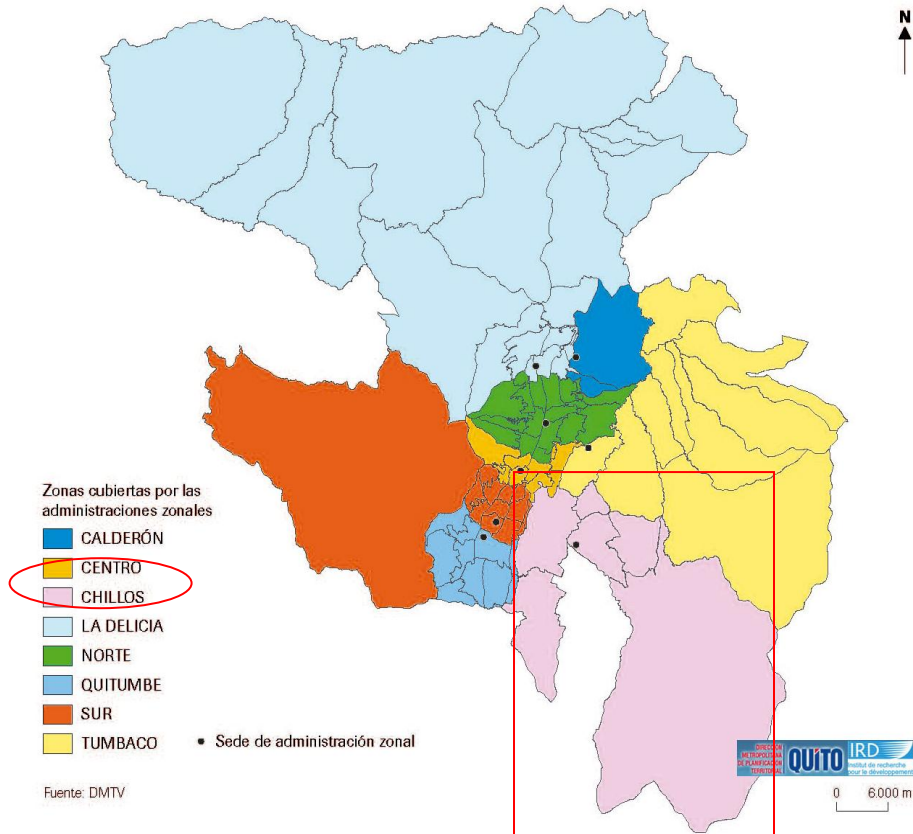


Figura 25: División en Administraciones Zonales

Elaborado por: María González y Diana Rosero

4.3 Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar

- Análisis de resultados en campañas anteriores
- Propuesta de nuevas estrategias comunicativas
- Búsqueda y capacitación de personal para la elaboración del campaña
- Realización de encuestas
- Tabulación y análisis de resultados
- Elaboración de productos visuales y de audio

- Socialización
- Capacitación a los habitantes en las casas comunales de los barrios
- Manejo de redes sociales: Twitter y Facebook
- Visita puerta a puerta
- Implementación de un sistema de control y seguimiento para la obtención de resultados

4.4 Métodos y técnicas a utilizar

El procedimiento que se va a emplear es ir de puerta en puerta realizando la capacitación de la población, la misma que consistirá en informar sobre el modo de realizar una quema agrícola controlada, de esta manera partiríamos desde cada familia hasta llegar a la comunidad; es importante el apoyo de organizaciones que puedan apoyar en la realización de la campaña.

4.4.1 Diseño de estrategias comunicacionales

4.4.2 Marco lógico

Tabla 8: Marco lógico del diseño de estrategias

Resumen de objetivos	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
<p>Objetivo general: Diseñar una Campaña para lograr la disminución de incendios forestales durante el verano para la población de la Administración Zonal “Los Chillos”.</p>	Mejoramiento en la organización, participación con relación a la prevención de los incendios forestales.	Indicadores o tasas de disminución de los incendios forestales después de entrar la campaña en vigencia	Trabas en la implementación de la Campaña
<p>Objetivos específicos: •Sensibilizar a la población respecto del daño que provocan los incendios forestales. •Contar con un instrumento de educación ambiental.</p>	Disminución de porcentajes en materia de incendios forestales. Capacitar a la población de cuando realizar las quemas agrícolas.	Nivel de aceptación de parte de la población	Poca participación de la población.
<p>Productos: Capacitación en los diversos barrios o puerta a puerta, además de la difusión por los medios de comunicación</p>	Reducción en la incidencia de incendios forestales en el área rural específicamente la parroquia La Merced	Disminución en la tasa de incendios forestales	Productos poco llamativos

<p>con el objetivo de enseñar la forma adecuada de realizar una quema agrícola.</p> <p>Esta campaña pretende enviar los mensajes por diversos canales como:</p> <p>Afiche informativo, el mismo que contiene mensajes cortos de cómo prevenir un incendio forestal.</p> <p>Una cuña radial, envía mensajes específicos de las quemas agrícolas controladas.</p> <p>Instructivo para realizar una quema controlada, la misma que contiene información detallada de las quemas agrícolas.</p> <p>Grupo en Facebook llamado “Verano sin Fuego”, tendrá información actualizada en relación al tema.</p>			
<p>Insumos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -8 Personal a capacitar -1Capacitador -2000 afiches -Cuña radial diaria por dos meses -Movilización diaria -2000 Manuales de prevención - 8 Uniformes del personal - 8Credenciales de Identificación - 1Coordinador de la campaña -1Resma de papel bond -50 Esferos -Copias 	<p>Correcta capacitación con los insumos utilizados.</p>	<p>Realizar un proceso de fiscalización para poder comprobar si los insumos han sido utilizados correctamente.</p>	<p>Mal uso de los materiales.</p>

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.4.3 Mensajes a posicionarse

Lo que se busca instalar en el imaginario de la población a través de las estrategias comunicativas son los conceptos de participación ciudadana, respeto al ambiente y prevención.

Participación ciudadana

Con esto se busca que todos sean partícipes en la construcción de programas preventivos y de esta manera poder seguir con las prácticas ancestrales sin afectar de una forma peligrosa al ecosistema.

Respeto al ambiente

Los seres humanos deben aprender a convivir de manera armónica con la naturaleza tratando de no afectarla gravemente, pues se debe concientizar en la responsabilidad de dejar un mundo apto para las futuras generaciones.

Prevención

El propósito es que la gente concientice los actos que va a realizar, para no lamentar luego los desastres naturales que puede ocasionar una mala quema agrícola.

4.4.4 Línea de acción a realizar, para la circulación de mensajes dinámicos que concienticen a la población de La Merced sobre una correcta quema agrícola.

La transmisión de estos mensajes busca enseñar a la población de la parroquia La Merced cómo se debe realizar una quema agrícola controlada con el fin de prevenir los incendios forestales a gran escala. En el siguiente cuadro se mostraran las líneas de acción estratégica a tomar, los medios de verificación, los supuestos y responsables.

Tabla 9: Resultados de la creación y transmisión de mensajes

Indicadores esperados: Concientización de la población de la problemática a la que se enfrenta al realizar una quema incorrecta.	Medios de verificación: Disminución de incendios forestales	Supuestos: Falta de apoyo de las autoridades del sector.	Responsables: Equipo Promotor	
Actividades	Resultados	Medios de verificación	Supuestos	Responsables
Creación de mensajes persuasivos y efectivos orientados a la concientización sobre la mala práctica en las quemas agrícolas.	Transmisión de mensajes por radio, internet y medios impresos como por ejemplo Instructivo y afiches.	Difusión de los mensajes en medios de comunicación	Mensajes creados sin tomar en cuenta las necesidades de la gente	Equipo Promotor.
Transmisión de mensajes creados.	Transmisión habitual de los mensajes creados en los medios de comunicación local.	Radio, internet, espacios comunicativos de la parroquia.	Financiamiento de la transmisión de mensajes.	Equipo Promotor.
Evaluar de los mensajes transmitidos.	Sistemas de evaluación de proyectos. Evaluación de Fin de Proyectos.	Concientización de los mensajes dando como resultado la disminución de incendios forestales devastadores.	- Evaluación basada en normas establecidas por organismos relacionados a la misma. Estructuración de un área dedicada a la evaluación	Equipo Promotor.

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.4.5 Línea de acción a realizar, para la capacitación al personal autorizado a realizar las visitas puerta a puerta en la parroquia La Merced

Esta línea de acción estratégica tiene por objetivo capacitar al personal en todo lo que se refiere a la prevención de incendios forestales y la forma adecuada de realizar una quema agrícola.

Tabla 10: Resultados de la creación y transmisión de mensajes

Indicadores esperados:	Medios de verificación:	Supuestos:	Responsables:	
Llegar a la mayor población y de esta manera disminuir los incendios forestales provocados por la mala manera de realizar las quemas agrícolas.	Encuestas a la población para medir el grado de conocimientos adquiridos.	Construcción de un espacio para realizar las capacitaciones, cada vez que se requiera.	Equipo promotor	
Actividades	Resultados	Medios de verificación	Supuestos	Responsables
Organización de la capacitación al personal que visitara puerta a puerta.	Capacitación participativa.	Informes del avance de la capacitación.	Falta de instrumentos tecnológicos para exponer de una mejor manera adecuada todo lo que deben impartir a la población.	Equipo promotor.
Ejecución de la capacitación.	Formación de todo el personal capacitador	Personal instruido en lo que se refiere a la temática	Retraso en la consumación del propósito.	Equipo promotor.

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.5 Determinación de los plazos o calendario de actividades

Tabla 11: Matriz cronograma de actividades

#	Tiempo Actividad	1S	2S	3S	4S	5S	6S	7S	8S
1	Análisis de resultados en campañas anteriores	X							
2	Propuesta de nuevas estrategias comunicativas		X						
3	Búsqueda y capacitación de personal para la elaboración del campaña		X						
4	Realización de encuestas			X					
5	Tabulación y análisis de resultados				X				
6	Elaboración de productos visuales y de audio					X			
7	Socialización						X		
8	Capacitación a los habitantes en las casas comunales de los barrios							X	
9	Manejo de redes sociales: Twitter y Facebook					X	X	X	X
10	Visita puerta a puerta						X	X	
11	Implementación de un sistema de control y								X

seguimiento para la obtención de resultados									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.6 Determinación de los recursos necesarios

- Humano: disponer de personas adecuadas y capacitadas para realizar las tareas previstas, a la cabeza de la campaña: María González y Diana Rosero con el apoyo de Marcelo Navarrete y Andrés Núñez.
- Materiales: herramientas, equipos, instrumentos, infraestructura física, etc., necesarios para llevar a cabo la campaña.

Computadoras

Cámara fotográfica

Grabadora de voz

Casas comunales

Esferos

Hojas de papel bond

Impresora

Medios de comunicación

Redes sociales

- Técnicas: para realizar los productos se realizan por medio de Adobe Photoshop, Adobe Audition, para la parte práctica se necesitara palas y picos para poder construir la chacra y elementos para realizar la quema cultural y controlada
- Financieros: la campaña en mención puede ser financiado por una institución pública o privada, que decida proponer el mejoramiento y nuevas propuestas de estrategias de

comunicación con la finalidad de llegar a todos los habitantes, en especial a quienes realizan quemas culturales en el Zonal “Los Chillos”.

4.7 Cálculo de los costos de ejecución o elaboración del presupuesto

Tabla 12: Matriz presupuesto

Ítem	Rubro	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
1	Personal capacitador	8	500	4000
2	Capacitador	1	600	600
3	Afiches	2000	0,06	120
4	Cuña radial mensual	2	800	1600
5	Movilización diaria	60	12	720
6	Manuales de prevención	2000	0,8	1600
7	Uniformes del personal	8	15	120
8	Credenciales de Identificación	8	1,5	12
9	Coordinador de la campaña	1	700	700
10	Resma de papel bond	1	4,5	4,5
11	Esferos	50	0,3	15
12	Copias	1000	0,02	20
			Subtotal	9511,5
			Inflación 0,70%	665,805
			Imprevistos 10%	951,15
			Total	11128,455

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.8 Administración de la campaña

4.8.1 Fases de la campaña

La campaña tiene una duración de 8 semanas que están divididas de la siguiente manera.



Figura 26: Matriz fases de la campaña

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.8.2 Equipo de coordinación e implementación de la campaña

Tabla 13: Matriz implementación de la campaña

ENTIDAD/ ES	ÁREA	RESPONSABILIDADES
Organismos que quieran tomar a cargo de la campaña	Administración Zonal “Los Chillos”, Parroquia La Merced	Identificación y Geo-referenciación de los hogares a ser visitados.
		Planificación técnica de la ejecución de la campaña.
		Financiamiento para la adquisición del material para las capacitaciones.
		Diseño e implementación de las rutas a ser tomadas por los capacitadores de puerta a puerta.
		Financiamiento para la contratación del personal que va a capacitar.

		Financiamiento para los uniformes del personal
		Dotación y de credenciales al personal
		Financiamiento para comunicación y sensibilización
		Diseño, elaboración e instalación de los elementos publicitarios de la Campaña
		Comunicación y difusión en medios de comunicación
		Financiamiento para el seguimiento y control de la campaña
		Contratación del Coordinador /a de la Campaña
		Financiamiento para la contratación del personal que va a capacitar

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.8.3 Actores



Figura 27: Actores

Elaborado por: María González, Diana Rosero

4.9 Indicadores de evaluación de la campaña

Son los instrumentos que permiten medir la progresión hacia las metas propuestas. Es importante tener siempre presente el objetivo o meta que se quiere alcanzar para que la evaluación traiga los resultados deseados o en caso contrario las personas que estén al mando de la campaña deben encontrar la solución para que la campaña siga el camino deseado.

Todas las actividades deben ser medibles con respecto a su finalidad, además deberán existir indicadores que sean capaces de comprobar y verificar de forma empírica los cambios que se van realizando.

Todas las evaluaciones que se realicen como resultado de las actividades deben ser accesibles para que se pueda comprobar que se están realizando las actividades con la finalidad de cumplir con una meta.

Es importante tener en cuenta que no todos los indicadores deben ser números.

En este caso de la campaña de prevención de incendios forestales se podrán medir una vez acabado el verano y poder ver si se ha logrado el resultado deseado dando a conocer que es una quema cultural.

4.10 Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto de la campaña

Los pre-requisitos son los factores externos significativos, sobre los cuáles la dirección de la campaña puede no tener ningún tipo de control, pero que resultan esenciales para el éxito del Proyecto. Si bien la gerencia de la campaña tiene el control sobre los recursos o insumos, las actividades y la obtención de productos, ello no es suficiente para el logro de los efectos (objetivos y metas) e impacto (finalidad última) de la campaña.

En pocas palabras el éxito de la campaña no está en manos del director sino en factores externos, como si algunos habitantes no asisten a las charlas en la convocatoria en la sede social, ahí entra en trabajo de los visitadores de puerta a puerta; en el caso de que no haya nadie en la casa se dejara en afiche con toda la información, la finalidad es tratar

de llegar a todos los habitantes. En el caso de adolescentes se maneja las redes sociales como Twitter y Facebook páginas en las cuales se publicara la información sobre la prevención de incendios forestales. La campaña depende del nivel de interés y de aceptación que se brinde al momento de realizarlo, los resultados se verán reflejados una vez termino el verano y si se logra disminuir a cero los incendios forestales.

Tabla 14: Matriz de factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto de la campaña

Niveles de resultados	Indicadores y medios de comprobación	Factores externos o prerequisites de éxito
Impacto (finalidad) Disminuir la perdida de hectáreas de bosque durante el verano en el Zonal “Los Chillos”	Indicadores o tasas de disminución de los incendios forestales después de entrar la campaña en vigencia	Nivel de aceptación e interés por parte de la población hacia la campaña
Efectos (objetivo) Prevención de incendios forestales en el Zonal “Los Chillos”	Capacitación a todo el personal que va a trabajar en la campaña para lograr el mejor resultado de trabajar en equipo, para después mediante la práctica poder capacitar a todos los habitantes.	Los organismos gubernamentales es capaz de manejar una campaña masiva para lo cual debe emplear personal para que se puedan impartir los conocimientos
Producto Capacitación en los diversos barrios o puerta a puerta, además de la difusión por los medios de comunicación con el objetivo de enseñar la forma adecuada de realizar una quema agrícola.	Aumento de personal capacitado para poder llegar a todo el territorio nacional para establecer al Ecuador como un país sin incendios forestales, por su gente que está capacitada de la mejor forma cuando va a manejar el fuego	Cada año surgen voluntarios de todo el país para el apoyo de la campaña de un verano sin incendios

Elaborado por: María González, Diana Rosero

CONCLUSIONES

El diseño de estrategias comunicativas para la prevención de incendios forestales propuesto en este trabajo nos da como resultado una campaña comunicativa para la población de la parroquia La Merced.

El diseño de la campaña pretende apoyar la disminución de incendios forestales atacando la segunda causa de incidencia, que son las quemas agrícolas, como pudimos apreciar la población no pretende dejar de realizarlas, por este motivo debemos procurar mejorar la técnica utilizada y en este punto capacitar a la población para realizar una quema controlada exitosa.

Para lograr este objetivo se ha trazado dos líneas de acción estratégicas para la capacitación tanto del personal que se va a encargar de transmitir la información a la población, como también a la capacitación de la población mediante algunos medios comunicativos como son: un afiche, un instructivo, cuñas radiales que serán transmitidos en horarios estelares y un grupo en Facebook que tendrá información destacada y actual.

Es fundamental lograr una integración por parte del equipo promotor con la gente, que entienda y respete la cultura, para lograr un trabajo en conjunto sin ninguna imposición, de esta manera disminuir los incendios forestales debido a las quemas culturales

Este tipo de instrumentos de educación ambiental, es significativa pues ayuda a mantener las creencias de un pueblo, de la misma manera apoya a que estas prácticas no se salgan de control al momento de aplicarlas, lo importante no es satanizar sino buscar las vías para socializar y sacar un resultado positivo de la implementación de una campaña comunicativa como esta, para poder vivir en armonía hombre naturaleza.

LISTA DE REFERENCIAS

- Abad Baus, F. (7 de SEPTIEMBRE de 2012). *Metro Ecuador*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2013, de Metro Ecuador:
<http://www.metroecuador.com.ec/31265-el-fuego-y-sus-causas.html>
- Alfaro, R. M. (2006). *Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo*. Lima : Calandria .
- Asamblea Nacional Constituyente . (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Barone, P. (18 de 09 de 2007). *Teoría de la Comunicación*. Recuperado el 12 de 07 de 2013, de Teoría de la Comunicación: <http://teocoms.blogspot.com/2007/09/teor-de-la-aguja-hipod-el-primer.html>
- Berlo, D. (1982). *“El Proceso de la Comunicación”*. Argentina: Buenos Aires.
- Bertalanffy, L. (1986). *Teoría General de los Sistemas*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Bluesscan, I. (15 de Diciembre de 2010). *SlideShare* . Recuperado el 25 de octubre de 2013, de SlideShare : <http://www.slideshare.net/irvinbluesscan/importancia-de-nuestros-bosques>
- Christiansen, M., & Orozco, L. (2010). *Diseño de un Plan Estratégico de Comunicación para el Ministerio de Transporte y Obras Públicas* . Quito : UPS.
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro Futuro Común*. Oslo.
- Comisión Nacional Forestal . (2010). *Incendios forestales. Guía práctica para comunicadores*. Guadalajara .
- Contreras, A. (1999). *Comunicación-desarrollo para "otro occidente"*.

- Contreras, A. (2000). *Imágenes e imaginarios de la Comunicación Desarrollo*. Quito: Quipus.
- Dance, F. (1973). Teoría de la Comunicación Humana. En F. Dance, *Teoría de la Comunicación Humana* (págs. 391-417). Buenos Aires: Troquel .
- Drago, M., & Lardit, C. (5 de marzo de 2007). *estrucplan*. Recuperado el 1 de marzo de 2014, de <http://www.estrucplan.com.ar/Producciones/entregacs.asp?IdEntrega=2110>
- ECOLAP Y MAE. (2007). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador* . Quito: Ecofund, IGM, DarwinNet.
- Falcón, J. I. (2006). ¡Qué hemos hecho del medio! . *Cuadernos Ambientales Juveniles*, 1-5.
- Fernández Mueza, A. (21 de 12 de 2009). *EROSKI CONSUMER, el diario del consumidor*. Recuperado el 2 de 9 de 2013, de EROSKI CONSUMER, el diario del consumidor: http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/naturaleza/2009/12/21/190057.php
- Flores, T. (abril de 2002). *ARTIGOS / ARTÍCULOS*. Recuperado el 1 de marzo de 2014, de <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista11/artigos%2011-2.htm>
- Freire, P. (1971). *Extensión o comunicación, La concientización en el medio rural*. Rio de Janeiro: Paz e terra.
- Garrido, F. (2001). *Comunicación Estratégica* . Barcelona : Gestió.
- Gazzella, F. (Dirección). (2013). *Aumento de incendio forestales: conoce las causas* [Película].
- Gonzalez, G. E. (1999). *Los desafíos de la educación ambiental en el currículo escolar*. México: Memorias del foro Nacional de educación ambiental.
- Grupo Editorial Océano. (1993). *Enciclopedia Juvenil Océano*. Barcelona: Oceano.

- Guzmán, S. (1997). *El Papel del Comunicador Ambiental en el Periodismo*. México,D.F.: UNAM.
- Jacho, H. (24 de JULIO de 2013). INCENDIOS FORESTALES Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN. (E. Forestal, Entrevistador)
- Küper, W. (1993). *Pedagogía general y didáctica de la pedagogía intercultural bilingüe*. Quito: Abya Yala.
- Llezama, M. (15 de 04 de 2013). *marcoslezamasierravigas*. Recuperado el 09 de 07 de 2013, de marcoslezamasierravigas:
<http://marcoslezamasierravigas.wordpress.com/2013/04/15/comunicacion-origen-etimologico/>
- Maigret, E. (2005). *Sociología de la Comunicación y de los Medios*. Bogotá : Fondo de Cultura Económica .
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historias de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mora, J. C. (Julio de 2008). *Protección Civil Chiapas*. Recuperado el 1 de 9 de 2013, de <http://www.proteccioncivil.chiapas.gob.mx/site/micrositios/ciencia/cienciaytierra/incendios.pdf>
- Morocho, D. (26 de 09 de 2012). *EL MEDIO AMBIENTE*. Recuperado el 01 de 08 de 2013, de EL MEDIO AMBIENTE:
<http://daysepilar.blogspot.com/2012/11/bienbenods.html>
- Naciones Unidas . (1972). DECLARACIÓN DE LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL MEDIO HUMANO., (pág. 44). Estocolmo.
- Ocampo, M. (17 de Marzo de 2009). *slideshare.net*. Recuperado el 5 de septiembre de 2013, de slideshare.net: <http://www.slideshare.net/guest27165/copia-de-causas-y-consecuencias-de-los-incendios-forestales-1156497>

- Ogaz, L. (2002). *Una Aprehensión Conceptual del Fenómeno*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Ogaz, L. (2013 de Abril de 2013). *Kaos en la Red*. Recuperado el 30 de Marzo de 2014, de Kaos en la Red: <http://www.kaosenlared.net/america-latina/item/53045-%C2%BFqu%C3%A9-es-la-comunicaci%C3%B3n?.html>
- Paoli, A. G. (1988). *Comunicación Publicitaria*. México: Trillas.
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación estratégica*. Buenos Aires : Granica.
- Secco, O. (1982). *Los tiempos modernos y contemporaneos*. Buenos Aires : Kapelusz.
- SENPLADES. (2009). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito.
- Tironi, E., & Cavallo, A. (2004). *Comunicación Estratégica. Es vivir en un mundo de señales*. Santiago de Chile : Taurus.
- Watzlawick, P., Breavin, J. H., & Jackson, D. D. (1985). *TEORIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Interacciones, Ptologías y Paradojas*. Barcelona : Herder.
- Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Sabater, A. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Barcelona: UPC.

ANEXOS

Anexo 1: Estrategias utilizadas por los organismos relacionados con el medio ambiente

Para proteger nuestros bosques, contamos con guardaparques en:

- Conocoto: Santa Teresita
- Amagualá: Miranda y Pascocha
- Guangopoto: Soriatama y La Tografía
- La Merced: Santa Ana
- Pintag: Pathubamba


QUITO
DISTRITO METROPOLITANO

10 REGLAS PARA PREVENIR Y CONTROLAR INCENDIOS FORESTALES

1. No inicies fuego en el campo. Si realizas una fogata apágala con agua o tierra.
2. Aléjese siempre del fuego cuesta abajo.
3. No arroje plásticos, papeles o cristales. Lléve siempre una bolsa para los desperdicios.
4. Si observa que alguien prende fuego avise inmediatamente al Cuerpo de Bomberos o a la Jefatura de Seguridad Ciudadana de la Administración Zonal Los Chillos.
5. Recoja y deposite en el lugar adecuado todo tipo de desperdicios que encuentres en el campo.
6. Si circula en algún vehículo por una zona incendiada, cierre las ventanillas y encienda los faros, conduciendo despacio hacia un lugar seguro.
7. Si observa un incendio forestal reporte inmediatamente al ECU 9-1-1.
8. No lance colillas encendidas al caminar por el monte y menos en un vehículo en marcha.
9. Si el fuego presenta amenaza, busque un lugar seguro y no regrese por ningún motivo.
10. Si colabora con la extinción no trabaje solo, póngase a los órdenes del personal de bomberos.

Seguimos construyendo **Vida**

AGOSTO 2018



SANCIÓNES PARA LAS PERSONAS QUE PROVOCAN INCENDIOS FORESTALES

Código penal capítulo VII los incendios y otras destrucciones, de los deterioros y daños Art. 388.- (pirómanos e incendiarios); serán reprimidos con la pena de reclusión mayor extraordinaria de 12 a 16 años los que hubieren puesto fuego:

3. A todo lugar, aun inhabilitado, si contiene depósitos de pólvora u otras materias explosivas; y si, según las circunstancias, el autor ha debido presumir que había en él una o más personas en el momento del delito, o si podía computarse el incendio a otros edificios habitados invecindados. La pena será de seis a nueve años de reclusión menor, si las paredes del edificio fueren de piedra, de ladrillo, o de otros materiales incombustibles; y no computasen en su recinto depósitos de materias explosivas.

Art. 389.- (incendio en montes, arboledas, talleres comenales, mieses o maderas cortadas). Serán reprimidos con reclusión menor de tres a seis años, los que hubieren puesto fuego voluntariamente.

Para mayor información diríjase a: Cuerpo de Bomberos del D.M.O.

SIS El Tingo Estación Nro.11
Telf. 2960667
Jefatura Zonal de Seguridad Ciudadana Los Chillos
Telf. 3989300 ext. 22980 a 22985

CUERPO DE BOMBEROS
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Seguimos construyendo **Seguridad**

AGOSTO 2018

QUITO SE PREPARA **PREVENIR ESTÁ EN TI**

QUITO
DISTRITO METROPOLITANO



1. No inicies fuego en el campo. Si realizas una fogata apágala con agua o tierra.



2. No tires colillas encendidas al caminar por el monte y menos aun desde un vehículo en marcha.



3. No arrojes plásticos, papeles o cristales. Llévate siempre un bote para guardar los desperdicios.



4. Si observas que alguien prende fuego, avisa inmediatamente al 9-1-1.



5. Hoye siempre del fuego cuesta abajo. El fuego subeadera arriba como una chimenea.



6. Si observas un incendio forestal, llama de inmediato al 9-1-1.



7. Si el fuego te amenaza, aljálte de él, búscate un sitio seguro, un claro o la carretera; no regreses por ningún motivo.



8. Si circulas en un vehículo por una zona incendiada, cierra las ventanas y enciende los faros, sigue conduciendo despedido hasta un lugar despejado.



9. Si colaboras en la extinción, no trabajes solo. Ponte a las órdenes del personal del Cuerpo de Bomberos.



10. Si colaboras en la extinción, no trabajes solo. Ponte a las órdenes del personal del Cuerpo de Bomberos.

10 REGLAS DE FUEGO
para prevenir y controlar incendios forestales

LLAMA AL 9-1-1

Denuncia al 1800-DELITO
a personas que intencionalmente provoquen incendios

CUERPO DE BOMBEROS
D.D. DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Cuidemos juntos nuestros espacios verdes

Augusto Barbeira

Seguimos construyendo seguridad **AUGUSTO BARBEIRA**

QUITO SE PREPARA **PREVENIR ESTÁ EN TI**

QUITO
DISTRITO METROPOLITANO



1. Siempre que sea posible **NO QUEME**. Usa métodos alternativos para eliminar los desechos agrícolas, como el compostado o mezclarlos con el suelo para obtener abono orgánico.



2. Si no es factible estas actividades y realiza la quema, comunica al número de emergencia 9-1-1.



3. Prepara el terreno con fajas cortaviento por lo menos 2 metros alrededor de la zona a quemar. Mantén agua u otro equipo de extinción para controlar el fuego.



4. No mezcle los desechos agrícolas con basura, plástico, madera, tartera, papel o químicos.



5. Si el terreno tiene una pendiente, quema desde arriba y con el viento en contra.



6. Nunca haga la quema solo, avisa y programe esta actividad con sus vecinos, cuantas más personas vigilen es mejor.



7. Realice la quema por la mañana o por la tarde en condiciones de clima estables (viento y calor). Nunca al medio día.



8. Observe y vigile el comportamiento del fuego. Cuida su quema hasta que se haya apagado completamente.



9. Recuerde que los desechos pueden provocar incendios, usted será responsable por daños y perjuicios a terceros si pierde el control de la quema.

RECOMENDACIONES PARA LA QUEMA CONTROLADA

LLAMA AL 9-1-1

Denuncia al 1800-DELITO
a personas que intencionalmente provoquen incendios

CUERPO DE BOMBEROS
D.D. DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Cuidemos juntos nuestros espacios verdes

Augusto Barbeira

Seguimos construyendo seguridad **AUGUSTO BARBEIRA**

QUITO SE PREPARA
PREVENIR ESTÁ EN TI

QUITO
DISTRITO METROPOLITANO

1.- **ESTA PROHIBIDO**, quemar basura doméstica, basuras o desechos y provocar la combustión de materiales que generen gases tóxicos en casas o en la vía pública.

2.- Si usted observa una quema ilegal, o si desea reportar a alguien que quema desechos, consígale el número de emergencia 9-1-1.

3.- No queme la basura depositada en quebradas o lugares informales. Denuncie a la Comisaría Metropolitana de Salud de Ambiente de la Administración Zonal más cercana a su vivienda.

¡HAGA LO CORRECTO NO QUEME BASURA! LLAMA AL 9-1-1

Denuncia al 1800-DELITO a personas que intencionalmente provoquen incendios

4.- Recuerde, quemar basura produce sustancias químicas tóxicas que son dañinas para la salud y el medio ambiente.

5.- Desechos peligrosos como solventes, hidrocarburos, aceites y pinturas deben ir a un sitio adecuado de recolección manejados por gestores autorizados por la Dirección Metropolitana Ambiental.

6.- Si usted no tiene acceso a los servicios de recolección de basura en su sector, disponga de la mejor forma el procesamiento de los desechos, identificando alternativas de reciclaje.

7.- Considere opciones a la quema: transforme la basura en abono vegetal (compost), o tritúrela para su uso en jardinería.

8.- La basura doméstica deberá disponerse a través del servicio de recolección, transporte a una estación de transferencia y envío al relleno sanitario local controlado.

9.- Recuerde que usted es responsable directo por daños y perjuicios a terceros que puedan ocasionar la quema de basura doméstica u otros materiales.

10.- Si observa una quema de basura llame cuanto antes al 9-1-1.

CUIDEMOS JUNTOS NUESTROS ESPACIOS VERDES

CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

EMERGENCIA 911

Seguimos construyendo seguridad

AGUSTO BARRERA

QUITO
DISTRITO METROPOLITANO

EN EL VERANO
Evite ser sancionado por provocar incendios forestales

CÓDIGO PENAL RECLUSIÓN MENOR DE 3 A 6 AÑOS
ORDENANZA METROPOLITANA 213 MULTA DEL 50 % DE LA REMUNERACIÓN BÁSICA UNIFICADA

NO JUEGA CON FUEGO
NO
NO REALICE QUEMAS AGRÍCOLAS NI DE CASERÍA

CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Si ves a alguien provocando un incendio llama al 9-1-1

El Quito que queremos

Fuente: One, Reciclabable

QUITO SE PREPARA
PREVENIR ESTÁ EN TI

QUITO
DISTRITO METROPOLITANO

PROTEGE

- * Nunca encienda una fogata en pastizales, matorrales y/o bajo los árboles.
- * No bote ni queme basura en las quebradas.
- * No lance fósforos o colillas de cigarrillos encendidos en la vegetación.
- * Siga las instrucciones de los guardaparques sobre las restricciones del uso del fuego.

Si observas que alguien prende fuego o miras un incendio forestal llama al 9-1-1

Denuncia al 1800-DELITO, a personas que intencionalmente provoquen incendios

CUIDEMOS JUNTOS NUESTROS ESPACIOS VERDES.

CUERPO DE BOMBEROS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Seguimos construyendo seguridad

AGUSTO BARRERA

Anexo 2 Solicitud de Información al Subsecretario de Patrimonio Natural

Quito, 6 de noviembre del 2013

Ing. Christian Terán

SUBSECRETARIO DE PATRIMONIO NATURAL

Saludos cordiales,

Por motivo de la realización de nuestra tesis titulada "Diseño de Estrategias Comunicativas para la prevención de Incendios Forestales", a realizarse en la Universidad Politécnica Salesiana de la Carrera de Comunicación Social con mención en Desarrollo, solicitamos a usted nos aporte información registrada en relación a los incendios forestales, específicamente:


- o Datos de este año y del anterior en relación al número de hectáreas perdidas en los incendios forestales.
- o Desde el punto de vista, del MAE como se ha manejado el tema de la piromanía
- o Campañas preventivas o emergentes se han realizado entre este año y el anterior
- o Trabajos en conjunto con otras instituciones entre este año y el anterior
- o Que se hace, que se está haciendo y que se va hacer
- o Respuesta inmediata a una emergencia, orden de las instituciones de acuerdo a su gestión
- o En que constituye el plan fuego

Mail: diroserom@gmail.com

Celular: 0995016392

De antemano agradecemos, su repuesta a la presente.

Atentamente


María González y Diana Rosero



Anexo 3: Productos para la campaña "Verano sin Fuego"

Afiche



VERANO SIN FUEGO

Al fuego no hay que tenerle miedo sino respeto!!!
Es parte de nuestra historia!!

Si, vas a realizar una quema agrícola las mejores horas son: en la madrugada a partir de las 5 hasta las 8 de la mañana y en la tarde entre las 5 de la tarde y las 9 de la noche.

Las consecuencias de los incendios forestales son: pérdida de varias hectáreas de bosque, la muerte de animales y la contaminación del medio ambiente.

No olvidemos que los árboles son los pulmones del mundo

En caso de incendio llama al 911 o al 1800 DELITO para denunciarlo

Anexo 4: Instructivo para realizar una quema controlada



El presente trabajo trata de guiar a la población, en la forma correcta de realizar una quema agrícola controlada, para evitar los incendios forestales que han venido desarrollándose cada verano en la Parroquia La Merced, esperando que el mismo sirva de ayuda para el resto del país.

María González
Diana Rosero

Las quemas agrícolas se deben realizar:

1. Abriendo nuevas chacras, tumbando los montes y chaparras
2. Quemar una chacra recogiendo las malezas o restos del desmonte amontonando dentro del terreno.
3. Hacer fajas sin vegetación alrededor del terreno (esquirear o manguear).
4. Se procede a la quema de la vegetación, en dirección contraria al viento.

5. Iniciada la quema, la gente se debe organizar para alimentar y controlar el fuego (bajo ninguna circunstancia se debe dejar a la quema sola).
6. Las personas deben estar presentes durante la quema y asegurarse de apagar el fuego, de ninguna manera dejar para que se apague sola.
7. Después que la tierra se haya enfriado y absorbido la energía del fuego se trabaja en la preparación del suelo.



Para controlar el fuego se debe tomar en cuenta cuatro elementos:

- Temperatura
- Viento
- Humedad
- Vegetación

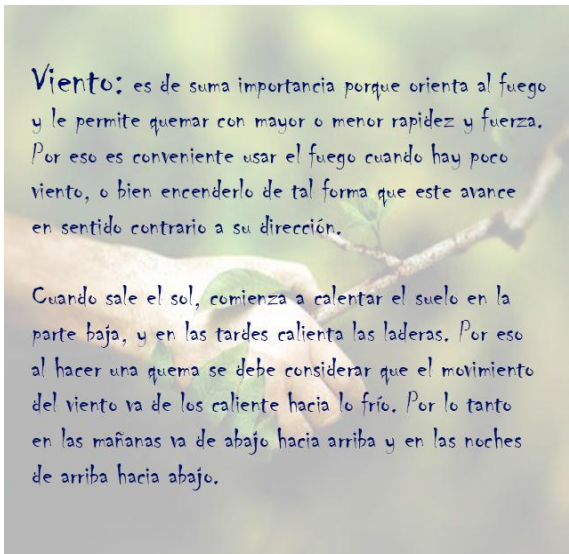


Temperatura: lo más importante es que realicemos la quema a primeras horas del día o al atardecer, cuando las temperaturas son más bajas y hay poco viento.

Se debe tomar en cuenta que en la Sierra ecuatoriana se presentan 6 periodos de temperatura durante el día.

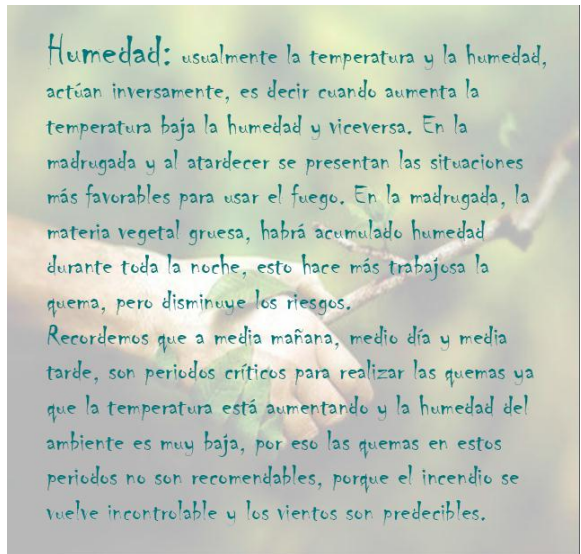
Tiempo	Hora	Temperatura
•Noche	•9pm - 5am	•Baja
•Madrugada**	•5am - 8am	•Baja
•Mediamañana	•8am - 11am	•Media
•Mediodía	•11am - 2pm	•Alta
•Mediatarde	•2pm - 5pm	•Media
•Atardecer**	•5pm - 9pm	•Baja

**Horas en las que se puede realizar una quema agrícola
Fuente: Ministerio del Ambiente



Viento: es de suma importancia porque orienta al fuego y le permite quemar con mayor o menor rapidez y fuerza. Por eso es conveniente usar el fuego cuando hay poco viento, o bien encenderlo de tal forma que este avance en sentido contrario a su dirección.

Cuando sale el sol, comienza a calentar el suelo en la parte baja, y en las tardes calienta las laderas. Por eso al hacer una quema se debe considerar que el movimiento del viento va de los caliente hacia lo frío. Por lo tanto en las mañanas va de abajo hacia arriba y en las noches de arriba hacia abajo.



Humedad: usualmente la temperatura y la humedad, actúan inversamente, es decir cuando aumenta la temperatura baja la humedad y viceversa. En la madrugada y al atardecer se presentan las situaciones más favorables para usar el fuego. En la madrugada, la materia vegetal gruesa, habrá acumulado humedad durante toda la noche, esto hace más trabajosa la quema, pero disminuye los riesgos.

Recordemos que a media mañana, medio día y media tarde, son periodos críticos para realizar las quemas ya que la temperatura está aumentando y la humedad del ambiente es muy baja, por eso las quemas en estos periodos no son recomendables, porque el incendio se vuelve incontrolable y los vientos son predecibles.

Vegetación: El comportamiento de la quema está dado por el tipo de vegetación existente, cuando la vegetación por quemar está constituida por vegetación liviana como pasto, rastrojos de trigo, maíz o ramas, el incendio será rápido, pero de poco calor.

Cuando la vegetación es gruesa como los restos de explotación de madera o matorrales, el inicio del incendio es lento pero, posteriormente generara mucho calor, lo que dificultara su control.

Técnicas de Control de Quemados

- Preparación del sitio

Consiste en el establecimiento de cortafuegos o esquineados alrededor del terreno en el que se va a quemar, se debe quitar toda la vegetación hasta 5cm de profundidad de suelo y rebajando la vegetación de los lados.

El ancho del cortafuegos está en relación con la altura de la vegetación y la pendiente existente, es aconsejable que se realice de un metro de ancho para los pastizales y dos o tres metros para combustibles más gruesos y pesados. Al realizar los cortafuegos en pendientes se debe colocar la tierra, producto del raspado en pequeños montículos para evitar la erosión y que el material encendido rueda por la pendiente.

- Características del terreno

En un terreno plano no es problemático realizar la quema, pero si cuando en una pendiente, esta con el viento aceleran la propagación del fuego, se debe tomar en cuenta la inclinación del terreno para lo cual se deben realizar cortafuegos más anchos para evitar que el incendio se pase a zonas no deseadas.

• Época de quema

Recomendable realizar la quema al inicio de época, cuando la vegetación y el suelo están húmedos, así el fuego avanza lentamente y en forma controlada.

Igualmente ocurre al final del verano, la humedad aumenta en la noche y los días son más nublados, lo cual permite tener control sobre la quema.



Realizado por:
María Mercedes González Villagómez
Diana Estefanía Rosero Monge

Anexo 5: Logo de la campaña “Verano sin Fuego”



Anexo 6: Grupo en facebook “Verano sin Fuego”

