

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de:  
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD  
HUATARACU DEL CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, EN LA PROVINCIA  
ORELLANA.**

**AUTORAS:  
EVELYN NATHALI ABATA PILLAJO  
ANA MARÍA BRAVO GUAICHA**

**DIRECTORA:  
PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRIGUEZ**

**Quito, julio del 2014**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, julio del 2014

Evelyn Nathali Abata Pillajo

CI: 172212100-9.

Ana María Bravo Guaicha

CI: 220009401-5.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre por siempre estar dispuesto a escucharme. A mi hermano y sobrino, por compartir momentos significativos en vida y a mis amigas Evelyn Abata, Alexandra Saltos, Sarita Abigail, Ivonne Jiménez, Andrea Gómez, Belén Aguirre, Estefanía Flores, por brindarme su amistad y apoyo incondicional.

**Ana María Bravo**

Dedico la presente investigación a Dios por haberme regalado la vida, a mis padres Alfonso y Mariana quienes hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, a mi esposo Wilson Herazo por la paciencia y comprensión y a mi hija Isis Alejandra quien es mi orgullo, quien me inspiro para ser mejor y me dio la fuerza para poder culminar esta investigación y obtener mi título profesional.

**Evelyn Abata**

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial para la Universidad Politécnica Salesiana y para nuestra tutora de tesis Patricia Villagómez por las facilidades y la comprensión brindada durante el proceso de investigación.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA. ....	3
1.1. Enfoque y perspectivas de la comunicación .....	6
1.2. Enfoque Humanista de la Comunicación.....	7
1.3. Teoría de Sistemas .....	7
1.4. Teoría de la Comunicación Humana.....	7
1.5. La comunicación participativa .....	10
1.5.1. Teoría discurso de comunicación para el desarrollo .....	10
1.5.2. Teoría de la comunicación participativa.....	11
1.5.3. La comunicación como base para el cambio social .....	12
1.6. Una aproximación al desarrollo y la planificación. ....	13
1.7. Proyecto de comunicación .....	20
1.8. Comunicación y desarrollo con participación comunitaria.....	23
1.8.1. Organización comunitaria. ....	24
1.8.2. Intervención comunitaria.....	27
1.9. Definición de estrategias comunicativas: modelos y teorías.....	28
CAPÍTULO II .....	32
DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS REFERENTE A LA COMUNIDAD HUATARACU .....	32
2.1. Diagnóstico participativo .....	32
2.1.1. Objetivos .....	33
2.1.2. Metodología.....	34
2.1.3. Comunidad .....	34
2.1.4. Participantes .....	35
2.1.5. Componentes .....	35
2.2. Estrategias de acercamiento e indagación.....	36
2.2.1. Procedimiento.....	37
2.3. Examen preliminar de la comunidad.....	38
2.3.1. Características de la comunidad .....	39
2.3.2. Ubicación geográfica.....	39
2.3.3. Factores históricos .....	40

2.3.4.	Datos sociodemográficos .....	40
2.3.5.	Datos socioeconómicos .....	41
2.3.6.	Características socioculturales .....	42
2.3.7.	Datos sobre salud y enfermedad.....	42
2.3.8.	Organización política .....	43
2.4.	Percepciones de la comunidad .....	43
2.4.1.	Aplicación talleres .....	44
2.4.2.	Diagnóstico comunitario. ....	45
2.5.	Antecedentes de la comunidad.....	49
2.5.1.	Aspectos culturales .....	50
2.5.2.	Contexto educativo.....	51
2.6.	Interpretación de resultados .....	51
2.6.1.	Análisis.....	57
CAPÍTULO III.....		58
PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD HUATARACU .....		58
3.1.	Presentación de resultados y plan de acción .....	58
3.2.	Diseño de un plan de comunicación .....	60
3.2.1.	Meta.....	60
3.2.2.	Objetivos .....	60
3.2.2.1.	Objetivo General.....	60
3.2.2.2.	Objetivos Específicos .....	61
3.2.3.	Estrategias .....	61
3.3.	Plan de comunicación .....	62
3.3.1.	Políticas de comunicación comunitaria.....	71
3.3.2.	Públicos objetivo .....	73
3.3.3.	Estrategias de comunicación para fortalecer las debilidades .....	78
CONCLUSIONES .....		80
LISTA DE REFERENCIAS .....		82
ANEXOS .....		84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fundamentos de la Teoría de Watzlawick.....	8
Tabla 2. Circuitos de comunicación.....	22
Tabla 3. Recursos.....	43
Tabla 4. Temas taller.....	45
Tabla 5. Matriz de priorización de oportunidades. ....	59
Tabla 6. Matriz de factores críticos.....	60
Tabla 7. Capacitación.....	68
Tabla 8. Taller.....	69
Tabla 9. Reuniones.....	71
Tabla 10. Públicos.....	74
Tabla 11. Matriz de medios, mensajes y contenidos.....	75

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Comunidad Huataracu .....	40
Figura 2. Ubicación de la Comunidad Huataracu. ....	41
Figura 3. Afiche .....	64
Figura 4. Carteles .....	65
Figura 5. Tríptico informativo .....	66
Figura 6. Cartelera Comunitaria.....	67
Figura 7. Fan page.....	70
Figura 8. Coliseo Comunidad Huataracu .....	85
Figura 9. Taller de Comunicación.....	85
Figura 10. Taller de Participación.....	86
Figura 11. Taller de Organización comunitaria .....	87



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de encuentros con la comunidad.....	84
Anexo 2.....	85
Anexo 3.....	88

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación abarcaremos varios temas de interés para la elaboración del diseño de un plan de comunicación como es la participación, organización y planificación en la comunidad Huataracu, en donde se verá los problemas que afronta.

Se hablará sobre el tema de comunicación en un, margen hacia el desarrollo e intentando compararlo con la realidad de la comunidad, donde se conocerá cuáles son las causas de la falta de comunicación y participación logrando organizar a la comunidad y ver el fortalecimiento de la misma, apoyándonos en las teorías que serán planteadas en el trabajo.

Además se presentará un diagnóstico participativo y comunicacional el cual nos ayudará a identificar las necesidades y mediante la utilización y técnicas metodologías como talleres dinámicos y participativos en donde los moradores de la comunidad sean quienes intervengan en el desarrollo del diseño del plan.

## **ABSTRACT**

In the present research will cover various topics of interest for the development of the project as is the participation, organization and planning in Huataracu community, where you will see the main problems it faces, and thus to develop the design of a communication plan that will allow to improve the quality of life.

Will speak on the topic of communication in a margin towards the development and trying to compare it to the reality of the community, where we know what the causes of the lack of communication, achieving to organize the community and see the strengthening of it relying on the theories that will be raised at work.

Also be submitted a participatory diagnosis and communicational which will help us identify the needs they have and by the methodologies as dynamic workshops, inclusion and interpretive was introduced; seeks to engage people and not simply Do poor speech since the inhabitants are largely timid feel unable to deploy their knowledge on the subject and linked in the same. That is why will be sought to gain confidence so that they are not intimidated by the exhibitors, rather it will attempt that they are those who carry for the communication plan.

## INTRODUCCIÓN

La importancia de la comunicación y la participación comunitaria, constituye un tema de gran interés e importancia, ya que esto se refiere al conjunto de teorías, métodos, prácticas de forma interactiva y los procesos de toma de decisiones en las personas que conforman la comunidad. Además se procura realizar un diagnóstico participativo para diseñar un plan de comunicación en la comunidad Huataracu, con la finalidad de mejorar la participación y organización en la comunidad.

Sin duda alguna cuando se habla de comunicación en agrupaciones humanas no solo se hace referencia a la transmisión de información, sino más bien al hecho que mediante el diálogo es posible llegar a acuerdos, organizar y planificar estrategias que permitan alcanzar el objetivo planteado.

Al conocer y ver la comunidad Huataracu del Cantón Joya de los Sachas en la Provincia Orellana, nos dimos cuenta de los diferentes problemas que tiene, pero la mayor dificultad y por lo que nos interesamos principalmente es la falta de organización y participación que existe en la comunidad, este problema afecta a los habitantes tanto en la comunicación, como en el diálogo, y al momento de tomar decisiones ya que no todos llegan a un acuerdo y esto ha obstaculizado el desarrollo de dicha comunidad.

En el diagnóstico comunitario se indagó que el proceso de organización y participación no concibe como factores factibles para un desarrollo la implementación de estrategias que generen diálogo fluido en la gente. Por ende al momento de realizar el análisis de la comunidad se encontró una traba compleja en la gestión de procesos comunitarios, además de generar inconvenientes al resolver problemas de carácter general.

Con el resultado de las encuestas realizadas se dio por conclusión que los moradores de Huataracu conciben que para mejorar las falencias del desarrollo comunitario están dispuestos a recibir charlas, talleres y toda clase de apoyo que fomente la organización y participación en conjunto con las autoridades para de esa manera lograr los objetivos trazados a beneficio de la comunidad.

Esto es precisamente lo que motiva a diseñar un plan de comunicación en la comunidad Huataracu, que les permita a sus habitantes llevar a cabo una información más organizada, es cierto que al principio la actividad será algo compleja para la gente ya que no está acostumbrada a realizar actividades de interrelación, pero lo que se busca es que dicha interrelación sea natural con el paso del tiempo y que sean justamente los habitantes quienes se encarguen de promover, mantener y reforzar las estrategias comunicativas en el lugar, con la colaboración y la intervención del Municipio Autónomo del Cantón Joya de los Sachas, quien estará en constante comunicación, para el diseño del plan, teniendo en cuenta que quienes se benefician son justamente los pobladores.

Para la ejecución de esta investigación se tuvo como prioridad los siguientes objetivos:

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Promover la vinculación de la comunidad **HUATARACU** para un desarrollo comunitario, a través de un plan de comunicación, con la intervención del municipio autónomo del cantón Joya de los Sachas.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar las posibles causas que afectan el desarrollo comunitario en la comunidad Huataracu.
- Reconocer los diversos procesos de comunicación que actualmente se llevan a cabo en la comunidad, para posterior a un análisis realizar las reestructuraciones pertinentes según sea el caso, con el interés de potencializar la comunicación en los habitantes.
- Diseñar un plan de comunicación que garantice la participación de la colectividad en el aspecto organizacional denotando la importancia de la cooperación de todos los habitantes en procesos de planificación comunitaria, mediante la colaboración y la intervención del Municipio Autónomo del Cantón Joya de los Sachas, quien estará en constante comunicación, para el diseño de estrategias de dicho plan.

## CAPÍTULO I

### COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

La comunicación para la participación del desarrollo comunitario es un proceso interactivo en el que la información, el conocimiento y las habilidades pertinentes para el desarrollo se intercambian entre los miembros y los proveedores de información, ya sea personalmente o a través de la utilización de medios de comunicación como la radio, la prensa, los teléfonos y la cibernética.

Es así que en el caso de la comunicación rural el principal propósito es situar a la población en condiciones que permitan mejorar su calidad de vida, orientando a su disposición la información necesaria para la toma de decisiones.

En la comunicación para el desarrollo rural las personas están en el centro de cualquier decisión para el desarrollo usando la comunicación en sentido de participación y colaboración entre las personas para su movilización, toma de decisiones y la acción, fomentar de la confianza para la sensibilización, transferencia del conocimiento y el cambio de actitudes, el comportamiento y estilos de vida. (Fernandez, 1997, pág.23)

La comunicación para el desarrollo en contextos rurales se define como el uso planificado y sistemático de la comunicación a través de canales interpersonales, de las TIC, de audio-visuales y medios de comunicación. La comunicación debe ser utilizada en estos contextos para recoger el intercambio de información entre todos los que están inmersos en la planificación de alguna iniciativa de desarrollo con el objetivo de llegar a un acuerdo sobre los problemas que enfrenta la comunidad y la búsqueda de opciones para sus soluciones. La acción de desarrollo debe ser una acción movilizadora.

La comunicación es el diálogo y el diálogo es comunicativo. La relación dialógica comunicativa es que los sujetos interlocutores se expresan a través de un mismo sistema de signos lingüísticos; es indispensable que los sujetos recíprocamente comunicantes, estén de acuerdo con la expresión de los

signos lingüísticos para establecer una comunicación dialógica eficiente (Freire, Extensión o Comunicación. La Conciencia del Medio Rural, 1973-2004, pág. 30)

Por ello es un precedente recuperar a Freire por su método dialógico. El proceso de diálogo implica que la relación entre el grupo de líder y el conjunto de miembros sea horizontal, en donde el guía aprende de los miembros del grupo, así como los miembros del grupo del su dirigente.

Ellos se relacionan entre otros como sujetos en contraposición al método autoritario de aprendizaje donde la relación de grupo líder de miembro es claramente vertical. Con el planteamiento de problema la solución para la mayoría de los dirigentes de grupo está en el diálogo con los demás: es un encuentro en igualdad de condiciones.

La comunicación comunitaria es el grado de participación de los diferentes miembros de la comunidad para construir un futuro mejor, para todos nosotros. En el momento que todos comprendemos que, individualmente se tienen tareas por desempeñar en el funcionamiento de la comunidad y que, la acción de compartida, es decir, el trabajo de la gente unida resuelve los problemas y alcanza los propósitos con mayor fuerza, trayendo beneficios a los habitantes, existe una organización comunitaria y hay desarrollo. (Mas M. J., 2005, pág. 17).

Dicho de esta manera la comunicación comunitaria es aquella que enfrenta un manejo de diálogo con un grupo determinado, para identificar los problemas y debilidades que este tenga, con el fin de reforzar una organización colectiva que permita resolver sus inquietudes y dignificar sus vidas.

La participación comunitaria se entiende también como la toma de conciencia de todas las personas sobre factores que detienen el crecimiento de la comunidad, por medio de la reflexión de problemas asociativos y organizativos que facilita el bien común, en donde se pretende vincular a la comunidad para una investigación de las dificultades y necesidades que esta enfrenta, para su desarrollo.

Con respecto a la participación comunitaria se reconoce como la tarea que en diversos sectores, como organizaciones formales e informales, comunidades y otras,

involucran activamente a las personas en la toma de decisiones importantes, asumiendo responsabilidades específicas y fomentando la creación de nuevos vínculos de colaboración a favor de la comunidad. La participación comunitaria permite e incentiva la coordinación estrecha entre la comunidad, instituciones locales y organizaciones.

Hoy en día la comunicación y la participación se ven como dos conceptos complementarios y causales orientados a nutrir de los elementos necesarios de gobernabilidad a un determinado grupo político.

El proceso de participación es vital dentro de una perspectiva de desarrollo comunitario, el lograr que los ciudadanos hablen, expresen sus ideas, sus necesidades, los problemas con los que cuentan, es la manera más viable de trabajar conjuntamente por este.

Se busca que las personas convivan entre ellas, cuenten con una organización que les permita crear soluciones propias a los problemas de carácter local. La implantación de nuevas estrategias de comunicación aplicables en la comunidad, a través del plan organizacional será vital para la eliminación de ese quebranto comunicacional, que actualmente se percibe, en la comunidad que es objeto de este estudio y proyecto. La colectividad será capaz, dialógicamente, de proponer ideas de desarrollo posibles en el lugar, ya que nadie mejor que ellos mismos para saber con qué cuentan para realizar actividades de tipo económico.

Este proceso colectivo tarda, porque se trata de cambiar una actitud en las personas que son muy escépticas al momento de proponer o de decir lo que piensan, pero una vez empiecen a observar los resultados positivos al ponerse de acuerdo con vecinos para solucionar problemas conjuntos, la actividad se volverá natural hasta que se convierte la parte vital de la organización de la comunidad.

Se trata de una tarea profunda en la que precisamente se identificará las posibles causas para que se presente esta ausencia comunicativa en el sector, que conlleva a varios problemas, como la falta de una organización formal y el trabajo colectivo por un desarrollo local.



Un cuestionamiento constante y de fondo a los modelos individualistas, lleva a realizar prácticas más bien tendientes a resaltar la importancia de la acción colectiva. La existencia de una comunidad organizada es muy respetada. En muchos casos y momentos se trabaja por y para la organización, o con los movimientos sociales. (Alfaro, Culturas populares y comunicación participativa: en las rutas de las redenciones, 2000, pág. 18).

Una buena organización y participación lleva a prácticas colectivas; por ello es importante recordar que la comunicación debe ser la conexión para crear vínculos comunitarios.

### **1.1. Enfoque y perspectivas de la comunicación**

Cuando nos referimos a la comunicación para el desarrollo, la comunicación alternativa, la comunicación para el cambio social, la comunicación para la paz, la comunicación para la salud o la comunicación participativa, tenemos la inclinación casi a naturalizar, a categorizar este conjunto de expresiones como la “otra” comunicación, la comunicación alternativa. Pero esta expresión, en principio, aglutinante, sería una solución cómoda frente a una problemática teórico metodológica más compleja, que implica distinciones de propósito, enfoques teórico – conceptuales, estrategias metodológicas, que deben ser asumidas para una adecuada comprensión de nuestro campo. (Del Valle, 2007, pág. 114)

Se sabe que existen diversas teorías y enfoques de la comunicación por eso es importante que cada uno de ellos rescate las características transcendentales para el diseño del proyecto con el afán de obtener resultados de una comunicación eficaz. De estos enfoques, se considerarán los siguientes: humanista, comunicación participativa, comunicación para el cambio social.

## **1.2. Enfoque Humanista de la Comunicación**

El enfoque humanista de la comunicación tiene su base metodológica en diversas teorías, cuyos trabajos más importantes servirán para establecer el marco referencial de esta investigación. Entre las investigaciones más destacadas realizadas por estos autores están: Watzlawick (1980), con “Teoría de Desarrollo Humano”, donde se acepta el hecho de que las conductas de los individuos, son interpretadas única y exclusivamente en base a sus relaciones con el sistema. (Watzlawick, 1998)

También están las Teorías de Bateson (1980), Beavin y Jackson (1967), que sostienen que las conductas de los individuos se originan en la forma de relacionarse con los demás en una sociedad o sistema de sociedades, creando una forma de comunicación.

## **1.3. Teoría de Sistemas**

La Teoría de Beavin y Jackson es la llamada "Teoría de Sistemas", donde consideran a la comunicación como un sistema interaccional estructurado por componentes psicológicos, sociales, cognitivos y culturales. Ellos no sólo describen los aspectos dialógicos de la comunicación, sino también sus modos, sus patologías, sus paradojas y sus fracasos. Se centran en su concepción de la "puntuación" y describen su contribución a los modelos de la comunicación como un "toma y devuelve de mensajes entre los individuos", y de esta forma encapsulan el modelo comunicativo en una dimensión cognitiva. (Watzlawick y otros, 1967).

## **1.4. Teoría de la Comunicación Humana**

Bateson en el año 1980, expone “La Teoría de los Tipos Lógicos”, que sostiene que las personas se comunican por medio de interacciones, conductas, conceptos, costumbres y creencias por medio de las cuales se construyen realidades, conformando el bienestar o malestar del individuo, según la estructura del sistema”. (Ruilova, 2006, p.65)

La Teoría de Bateson sobre la comunicación humana encerraba una serie de procesos por medio de los cuales existía la influencia de unas personas con otras originando de esta forma las relaciones humanas, y a través de los medios de comunicación donde la estructura social influye a las masas. Bateson considera de mucha importancia el contexto durante el proceso de comunicación emisor y receptor, siendo necesario una retroalimentación continua entre locutor e interlocutor.

La Teoría de la Comunicación Humana, realizada por Paul Watzlawick en el año 2007, se basó en la teoría de Bateson, en donde establece que “la comunicación entre las personas se realiza en base a axiomas que son propiedades simples de la comunicación los cuales encierran consecuencias interpersonales básicas” (Watzlawick, 2007). Los axiomas de Watzlawick son:

**Axioma 1: La imposibilidad de no comunicar**

Todo acto humano, aún el silencio o la inmovilidad comunican un mensaje que debe ser descifrado de acuerdo al contexto en el que se desarrolla.

**Tabla 1. Fundamentos de la Teoría de Watzlawick**

AXIOMAS DE WATZLAWICK	FUNDAMENTOS
1.La imposibilidad de no comunicar	Toda conducta es comunicación
2.Los niveles de "contenido" y de "relación"	Toda comunicación tiene dos niveles: contenido y referenciativo y otro de relaciones o conativo.
3.La puntuación de la secuencia de hechos	Intervención en la comunicación en base a hechos
4.Comunicación "digital" y comunicación "analógica"	Lenguaje escrito y lenguaje digitalizado
5.Interacción "simétrica" e interacción "complementaria"	Comunicación ascendente y descendente. Comunicación horizontal

Elaborado por: Evelyn Abata- Ana Bravo.

**Axioma 2: La comunicación tiene un nivel de contenido o referencial y otro de relaciones o conativo**

La comunicación establece el tipo de relaciones entre las personas transmitiendo entre ellas información referencial.

### **Axioma 3. La puntuación de los hechos determina la comunicación**

La puntuación se refiere a la interpretación que dan el grupo de personas a su comunicación dentro de la organización de los eventos conductuales.

### **Axioma 4. La comunicación tiene un contenido digital y otro analógico**

La comunicación digital es a base de palabras; transmisión de contenidos. La Comunicación analógica, es a través de gestos; transmisión de la relación.

### **Axioma 5. La comunicación genera relaciones simétricas y complementarias**

La comunicación genera relaciones simétricas dependiendo de si se basan en la igualdad o en la subordinación.

El enfoque humanista de la comunicación, es el que más se asemeja a nuestra realidad por base principalmente en la participación e integración; es decir que el ser humano va creando su personalidad a través de las elecciones y decisiones que continuamente asume frente a las situaciones y problemas que van presentándosele en el transcurso de su existencia.

Desde dicho punto, el componente básico de esta tipología de comunicación es justamente el ser humano, y el aspecto primordial es el proceso de interrelación y el desarrollo de estrategias de relación entre las personas. La autorrealización es un proceso fundamental de este enfoque ya que a través de esto se ve la espontaneidad, creatividad y el desarrollo personal del ser humano. Sin dejar a un lado la convivencia comunitaria como la base principal que toda sociedad necesita, para convivir con otros e intercambiar información, ya que sin esta voluntad, ninguna forma de organización social es posible.

## **1.5. La comunicación participativa**

La comunicación participativa conlleva términos y mensajes comunicativos, interactivos con la colectividad para mejorar los procesos de participación y dialogo colectivo.

La comunicación participativa es un término que denota la teoría y las prácticas de la comunicación utilizada para involucrar a las personas en la toma de decisiones del proceso de desarrollo. Tiene la intención de volver a las raíces de su significado, el cual, al igual que el término comunidad, se originan en el palabra latina communis, es decir, común (Mody, 1991).

El propósito de la comunicación tiene significados, percepciones, visiones del mundo o de los conocimientos; en donde ésta debe ser casi naturalmente asociada con el flujo bidireccional de información.

La comunicación participativa tiene un enfoque primordial en este aspecto ya que se habla precisamente de una participación comunitaria que se fundamenta en plantear las necesidades que acarrear en la comunidad y las posibles soluciones a las dificultades existentes.

Es necesario entablar un diálogo humano comunitario que responda al interés de problemas que mantienen los habitantes, involucrando la participación comunitaria como un elemento fundamental en la investigación ya que buscamos que las personas interactúan en el desarrollo del proyecto y participen del mismo para el crecimiento de la comunidad.

### **1.5.1. Teoría discurso de comunicación para el desarrollo**

Existe consenso en el campo de la comunicación participativa acerca de que la participación comunitaria requiere un enfoque holístico para abordar los desafíos del desarrollo social. El desarrollo participativo, también conocido como desarrollo comunitario, se considera muy valioso en el proceso de cambio social ya que está en apogeo en pleno siglo XXI, la comunidad se destaca por la integración de sus moradores mediante la comunicación y así lograr cambios positivos a favor de la

misma. Por ende se debe tener en cuenta que la comunicación es esencial para el cambio social, porque fundamenta el dialogo y facilita los procesos de participación.

Una buena comunicación interna facilita la eficacia y a la vez ofrece recursos para la democratización. En muchas organizaciones esto es algo vital, a menudo se trabaja sin tomar en cuenta las relaciones cotidianas, los espacios donde se concentra o se pierde información, la corresponsabilidad comunicacional que corresponde a todos y cada uno de sus integrantes. (Prieto Catillo, 1998, pág. 338)

Pues es importante añadir que la comunicación facilita mantener una organización y participación activa de las personas utilizando medios alternativos para la construcción de los mensajes para alcanzar sus objetivos.

En la comunicación participativa existe una reconocida falta de una definición coherente, así como las incoherencias que caracterizan a la aplicación de la participación, de otra parte también se hace meritoria únicamente la teoría de los stakeholders en el discurso de comunicación para el desarrollo.

La teoría de los stakeholders de Freeman (1984), se aplica a las actividades deliberadas de comunicación participativa en particular, cómo la teoría arroja luz sobre el concepto de participación, como es la aplicación de la participación en las iniciativas de cambio social.

### **1.5.2. Teoría de la comunicación participativa**

La teoría de comunicación participativa resalta el trabajo de Freire, que sostiene que el intercambio de información y el compartir los conocimientos son la base de la misma, en donde el diálogo social se transforma en la clave de la palpación, de donde los receptores pasivos de la información se transforman en participantes activos en los programas de comunicación, como también en generadores de conocimiento.

Es el punto de partida de su teoría, Freire elige la tesis "de que los seres humanos son sujetos en y con el mundo". Según él, la conciencia está determinada por el contexto socio-económico y político, y también por el condicionamiento cultural a través de la crianza, la educación y la religión. En otras palabras, se trata de un inter-cambio entre las estructuras económicas y culturales. Freire distingue tres niveles diferentes de conciencia, que son: conciencia mágica, conciencia naive y conciencia crítica.

En la conciencia mágica es aquella en que las personas se adaptan sumisamente a las expectativas de una fuerza superior, y no son conscientes de las contradicciones socio-económicas dentro de esta sociedad: aceptan la vida como lo que es y no cuestionan las injusticias cometidas en sus vidas.

La conciencia naive es la que en las personas los problemas son tratados individualmente y sin influencia del medio exterior para resolverlos; y en la conciencia crítica tales personas dejan de mirar a un problema como los accidentes en su mayoría individuales, sino que los ven más como estructurales.

### **1.5.3. La comunicación como base para el cambio social**

La comunicación como base para el cambio social se fundamenta en los estudios de Barranquero 2009, con su tesis "Latinoamérica en el paradigma participativo de la comunicación para el cambio", que define la comunicación para el desarrollo con cambio social como "el saber aplicado que estudia el vínculo histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana." (Barranquero, 2009, pág. 58).

La comunicación para el cambio social es aquella que se embarca en la participación comunitaria, en todos los asuntos que rodean el desarrollo e implementación de un esfuerzo que promueve mejores estilos de vida en la población. Este modelo establece una relación directa entre el proceso de comunicación y el desarrollo de los pueblos.

El campo sobre un cambio social se orienta al diseño, ejecución y evaluación de estrategias en el ámbito individual, social y medioambiental, ya sea con apoyo de

una información de carácter instrumental o desde un enfoque eminentemente comunicativo.

La finalidad de la comunicación para el cambio social es puramente práctica, es decir esta inmiscuida en la gestión de las primeras instituciones para el desarrollo y de los movimientos sociales. Según Beltrán (2005), la comunicación para el cambio social, se origina paralelamente en Norteamérica y Latinoamérica, girando alrededor de dos paradigmas que son la modernización y la participación.

La comunicación para el cambio social servirá como herramienta y procesos comunicacionales dinámicos y sostenibles, en donde las comunidades con las que se trabaje tengan la capacidad de usar a la comunicación como un medio para el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el presente estudio, el plan estratégico de comunicación se basará en la teoría de Watslawick con el axioma número dos, el cual se basa en que toda comunicación tiene dos niveles contenido y referencial y otro de relaciones o conativo, en donde la comunicación establece el tipo de relaciones entre las personas transmitiendo entre ellas información referencial y la teoría de Freire por ser la más eficaz para el desarrollo de la comunicación participativa con enfoque humanista, ya que las estrategias de comunicación para la comunidad de Huataracu, demandan un complejo sistema de requerimientos de la sociedad para satisfacer necesidades en educación, vivienda y salud, apoyados por herramientas y medios de comunicación interna.

#### **1.6. Una aproximación al desarrollo y la planificación.**

El desarrollo es un concepto que se puede entender desde diferentes concepciones y contextos, como el económico, social, político, cultural, etc, en el caso del proyecto es necesario analizar cada uno de estos puntos, ya que el desarrollo que se requiere instaurar es de tipo general o abarcativo.

Es necesario desaprender y ver cómo crear un futuro que recoja lo ancestral. La modernidad occidental nunca supo hacerlo, pues ve el futuro siempre adelante, no atrás. Pero ahora estamos hablando de



poder rescatar el pasado como forma de un futuro más respetuoso de la diversidad de este continente. Esta es la riqueza del Socialismo del Buen Vivir, que quizá es una expresión más linda que del Siglo XXI, porque a veces, el socialismo del Siglo XXI se parece mucho al del siglo XX, mientras que cuando se habla del Socialismo del Buen Vivir no hay confusión posible: es una cosa nueva que está surgiendo (Boaventura, 2010, pág. 16).

La falta de comunicación impide que los habitantes de la comunidad puedan organizarse, se reconoce que sin comunicación no se puede llegar a ningún tipo de desarrollo en ningún contexto, por lo que el objetivo es promover el cambio de conductas en los moradores.

La comunicación de apoyo al desarrollo es la noción de que la comunicación planificada y organizada – sea o no masiva – es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de las instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo. (Beltrán, 1993, pág. 78).

Una vez que se integre a la población en un proceso de mejora será necesario mediante la interacción y participación de los sujetos una ejecución del proyecto para un desarrollo sostenible, el mismo que debe considerar la situación geográfica, económica y cultural de la comunidad.

El desarrollo sostenible contribuye al mejoramiento de la calidad de la vida de todos quienes componen una comunidad empezando desde el individuo, la familia, la sociedad, lo que conlleva a satisfacer las necesidades inmediatas y a prever las futuras, como es la educación llamada educomunicación la cual se fundamenta en un cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. (Martínez, 2001, pág. 96)

La educación y comunicación se convierten en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y que sus mensajes sean compartidos.

La educación es comunicación, es diálogo en la medida en que no es la trascendencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados. Solo así se da la comunicación eficaz, y solamente a través de ella puede el colaborador ejercer con éxitos su trabajo que será coparticipado por los habitantes. (Freire, Extensión o comunicación, 1998, pág. 78).

En ocasiones son los propios habitantes quienes cuentan con las herramientas necesarias para eliminar los problemas que los aquejan localmente, pero por la falta de organización, éstos se mantienen y en ocasiones aumentan.

### **Plan de Comunicación**

La planificación de la comunicación dentro de una institución se ocupa de luchar contra el desorden, del apoyo a la corresponsabilidad comunicacional, de la evaluación y la construcción de percepciones, de la producción de documentos comunicacionales de referencia y de la promoción de la memoria del proceso. (Castillo, 1993, pág. 65)

“El Plan de Comunicación debe diseñarse teniendo en cuenta toda la problemática de la entidad y de acuerdo con su dimensión y sus características”. (Ribera, 2000, pág. 12).

La planificación es una forma de organizar las acciones que conducen a la consecución de un objetivo.

Para desarrollar un plan de comunicación de cualquier tipo, se deben considerar algunas cuestiones básicas:

- ¿Por qué quiere comunicar con la comunidad? (¿Cuál es su propósito?)

- ¿A quién quiere comunicar? (¿Quién es su público?)
- ¿Qué es lo que quiere comunicar? (¿Cuál es su mensaje?)
- ¿Cómo se quiere comunicarlo? (¿Qué canales de comunicación se utilizarán?)
- ¿Con quién debe contactar?/ ¿qué debe hacer con el fin de utilizar esos canales? (¿Cómo va a distribuir su mensaje en realidad?)

Según, Freire (1998), el plan de comunicaciones debe incluir:

- una base sobre la cual fundamentar las decisiones y crear las ideas.
- un medio de enfocarse en lo que desea ser y lo que hay que hacer para llegar allí.
- una herramienta para el descubrimiento de oportunidades, la optimización de los desafíos y de iniciar el cambio; y
- un medio de control de sus actividades de comunicación.

El propósito, audiencia, el mensaje y los canales pueden cambiar, pero la necesidad de mantener las relaciones con los medios de comunicación y con las personas clave de la comunidad permanecen.

El plan de comunicación comunitario ayudará a determinar a quién se necesita llegar y cómo, el cuál puede ser a largo plazo ayudando a lograr notoriedad, mejorando con el tiempo la imagen en la comunidad; además hará que los esfuerzos para la comunicación entre las personas sean más eficientes, efectivos y duraderos.

### **Proceso de un Plan de Comunicación**

Siguiendo igualmente a Freire (1998), una forma de mirar a la planificación de la comunicación es como un proceso de ocho pasos. Estos son:

1. Identificar el propósito de su comunicación.
2. Identificar al público objetivo.
3. Planificar y diseñar tu mensaje.

4. Planificar recursos.
5. Plan de obstáculos y situaciones de emergencia.
6. Desarrollar estrategias para establecer una conexión con los medios de comunicación y ayudar a difundir el mensaje.
7. Crear un plan de acción.
8. Evaluar el plan.

### **1. Identificar el propósito de la Comunicación**

Definir los objetivos de la comunicación es establecer el propósito de la comunicación, mediante las siguientes acciones:

- Identificarse en la comunidad
- Educar al público sobre el tema de sus direcciones de la organización
- Participar en programas comunitarios
- Reclutar voluntarios para ayudar con su trabajo
- Contrarrestar los argumentos, errores o, en ocasiones, las mentiras o falsedades de los que se oponen a su trabajo.
- Hacer frente a una crisis organizacional que es de conocimiento público - un funcionario que comete un delito, por ejemplo, o una demanda dirigida a la organización.

### **2. Identificar al público objetivo.**

Se identificará al público objetivo sobre la base de las siguientes características:

- Demografía. Es simplemente información estadística básica sobre las personas, entre ellos: género, la edad, el origen étnico y racial, su nivel de ingresos, etc.

- Geografía. Define si las acciones se centrarán en toda una ciudad o región, en uno o más barrios, o en las personas que viven cerca de un accidente geográfico o hecho por el hombre en particular.
- Empleo. Personas en una determinada actividad laboral, o en las personas que están en desempleo o subempleo.
- Salud. Población en riesgo o que experimentan una condición en particular.
- Comportamiento. Conocer sus actitudes, conductas y formas de reaccionar de las personas ante los cambios y situaciones de conflicto.

### **3. Planificar y diseñar tu mensaje.**

Al crear el mensaje, hay que tomar en cuenta el contenido, el estado de ánimo, el lenguaje y el diseño, además los moradores deben conocer que el verdadero cambio social solo puede darse a través de la concientización de su realidad; además que el diálogo no debe ser una cuestión de algunos participantes que critican y reflexionan sobre su entorno sino más bien deber ser un mensaje participativo y comunicativo de todas las personas asociadas a la comunidad que pueden intercambiar opiniones y conocimientos.

Para la elaboración de los mensajes destinados a la comunidad Huataracu se investigó los siguientes aspectos:

- Las necesidades de la comunidad para definir el contenido del mensaje.
- Las capacidades, oportunidades y espacios destinados a la audiencia

Teniendo en cuenta que los lugares son lo primordial para la transmisión de los mensajes, los espacios de reunión, concentración y circulación son ejes principales para la difusión de información serán a través de gráficos, boletines, carteles, videos etc... (Unicef, 2006, pág. 54)

### **4. Planificar recursos.**

El plan debe incluir determinaciones cuidadosas de cuánto puede gastar y cuánto personal y tiempo voluntario es razonable utilizar. También se consideran cómo obtener los materiales, tiempos y recursos, y otros bienes y servicios a individuos,

empresas u otras organizaciones e instituciones. La planificación de crisis debe ser parte de cualquier plan de comunicación, para saber exactamente qué hacer cuando se produce un problema o una crisis. Los planes de crisis deben incluir el trato con los medios, la corrección de errores, decidir cuando algo tiene que ser hecho de nuevo. Debe cubrir el mayor número de situaciones, y la mayor cantidad de aspectos de cada situación, como sea posible.

### **5. Desarrollar estrategias para establecer una conexión con los medios de comunicación y ayudar a difundir el mensaje.**

Establecer relaciones con los representantes de los medios sociales y medios de información es una parte importante de un plan de comunicación. La difusión del mensaje para una comunidad serán medios alternativos de fácil manejo como; carteles, afiches, trípticos entre, otros en donde todos tengan acceso de ver, conocer y difundir la información.

La primera decisión que se debe priorizar en la elaboración de las estrategias es conocer la dimensión de la comunicación la misma que deberá estar en constante conexión con los medios que ayudarán a difundir los mensajes, a través de los medios de comunicación accesibles a los moradores. (Unicef,2006 )

Por ende las dimensiones relevantes para la difusión de mensajes a la comunidad Huataracu son:

- Informar sensibilizar y motivar a la colectividad.
- General participación y organización social.
- Comunicar los logros y objetivos sobre el plan.

Estas dimensiones serán plasmadas juntamente con el contenido del mensaje en varios micromedios que son accesibles para la colectividad, con el fin de difundir la información sin confusión alguna; y de esa manera poder recibir respuestas positivas.

### **6. Crear un plan de acción.**

El diseño y planificación del plan de acción será tener en cuenta que la trasmisión del mensaje se transmita al exterior sin dificultad alguna para con ello obtener un resultado positivo. Para con ello conseguir una evaluación continúa del proyecto. Y

a su vez la representación real de las tareas que se deben realizar, asignando responsables, tiempo y recursos para lograr un objetivo.

El plan de acción estará destinado en retornar la planificación dentro del plan de comunicación con el objetivo de identificar y restablecer el tiempo, los recursos, los materiales, los responsables y el presupuesto con la prioridad de superar cualquier obstáculo que se de en el transcurso de la elaboración del proyecto.

## **7. Evaluación el plan**

Evaluar el plan de comunicación en términos de eficiencia, eficacia y economía, para después realizar ajustes para su mejoramiento continuo. Existen procedimientos de planificación el PEDI el POA: el PEDI es aquel documento que se estructura de procesos participativos, una visión compartida hacia el trabajo en equipo, auto responsabilidad, el emprendimiento, la comunicación y la delegación de actividades constituyéndose cada persona en un líder; el POA es un desglose del plan general. En él están contenidos los proyectos y sub-proyectos con la información básica que orienta su diseño, gestión y evaluación.

### **1.7. Proyecto de comunicación**

Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo (Thompson, 2006). Un proyecto surge como respuesta a la concepción de una idea que busca la solución de un problema o la forma de aprovechar una oportunidad.

Como toda metodología, se compone de varias etapas, cada una de las cuales comprende una serie de tareas para su elaboración.

#### **Etapas 1. Diagnóstico**

- Relevar información
- Definir el problema

## **Etapa 2. Diseño**

- Formular los objetivos
- Definir los beneficiarios
- Definir los resultados esperados
- Diseñar las actividades
- Validación Lógica

## **Etapa 3. Plan de acción**

- Planificar las actividades
- Hacer el cronograma
- Elaborar el presupuesto

## **Etapa 4. Evaluación**

- Definir los criterios de evaluación

Estas etapas son realizadas en un programa de comunicación que documenta las propuestas acordadas, caminos y mecanismos de comunicación a través de un proyecto. Esto necesita ser actualizado al comienzo de cada reacción en base a las asignaciones de los grupos de trabajo de interacción. Los participantes del programa de comunicación deben ser conscientes de la forma de comunicarse a través del proyecto y externamente a la organización en general.

La comunicación no puede ser concebida como una gran sobrecarga y pues esto puede significar pérdidas. Por lo tanto, es importante poner énfasis en el desarrollo de un buen programa de comunicación y su concientización en la comunidad.

## **Proceso del programa de comunicación**

El proceso de un programa de comunicación es el siguiente:

### **1. Definir rutas de comunicación:**



En todos los grupos de trabajo, las comunicaciones deben ser canalizadas. Esto se realiza normalmente a través de los líderes del grupo de trabajo como los desarrolladores principales y a través de los directores de programas responsables del flujo del programa. La comunicación cuenta con medios de comunicación en acceso a internet, todos los moradores leen y por ello se les facilita realizar medios alternativos, como afiches, carteles, trípticos, los cuales tengan mensajes de motivación y participación hacia el desarrollo de la comunidad.

## **2. Definir Medios de Comunicación:**

Para cada canal de comunicación, hay que definir los medios aceptables de comunicación, como son comunicación cara a cara, la mensajería instantánea, correo electrónico, teleconferencia, videoconferencia, reunión, y los documentos escritos para su revisión y comentarios.

Los medios inadecuados de comunicación en un canal definido deben ser marcados como un riesgo o un problema. Por ejemplo, si se decidiera que todo diseño debe hacerse a través de una reunión cara a cara, y luego diseñar el próximo paso a través de una conversación de correo electrónico, los miembros del equipo no podrían programar el tiempo juntos lo que se considera un riesgo para el programa ya que se debe emitir su resolución.

Los medios de comunicación se deben definir como un diseño estratégico de interrelación y construcción de mensajes destinados hacia el desarrollo comunitario, teniendo en cuenta los circuitos y espacios destinados para cada medio.

A continuación se plasma los medios y lugares a utilizar en la elaboración del plan:

**Tabla 2. Circuitos de comunicación**

<b>CIRCUITO</b>	<b>MEDIOS</b>	<b>LUGAR</b>
Espacio de circulación	Fanpage, Página Web	Centro de informática.
Espacio de concentración	Carteles, afiches, anuncios.	Casa comunal, escuelas.
Espacio de reunión	Trípticos, videos, capacitaciones.	Casa comunal.

Elaborado por: Ana Bravo

Mediante la utilización de espacios se expondrán las aplicaciones resultantes de los talleres de capacitación, exposiciones gráficas, y resultados de validación sobre los productos micro mediales en el plan del diseño comunicacional.

### **1.8. Comunicación y desarrollo con participación comunitaria**

Una adecuada comunicación comunitaria conduce a una eficaz participación colaborativa en cuestión del desarrollo. La comunicación ayudará a involucrar a los ciudadanos en los procesos comunicativos logrando un cambio social entre los grupos marginados y vulnerables de la población.

La comunicación es una base o factor de mediación que contribuye al proceso de cambio colectivo. (Sarvaes y Liu 2007). La comunicación efectiva ayuda al movimiento de las personas para solucionar el déficit individual de aprendizaje, desarrollo del comportamiento y el cambio a una comunidad de participación, al aprecio y la equidad.

La participación comunitaria debe empoderarse en todos los habitantes de las comunidades con el fin de lograr acuerdos y aumentar la fuerza de acción colectiva. La capacidad de una sola persona siempre es menor que la capacidad de acción y resolución de múltiples personas participando para alcanzar un buen futuro.

En la actualidad el ser humano es visto como un hombre egoísta alejado de la naturaleza y de sí mismo, esto tiene como consecuencia un desequilibrio de comunicación e interrelacionarse con los demás. La paciencia permite aceptar las diferencias entre las personas de la comunidad. Hay muchos desacuerdos entre las personas pero también muchas cosas en común que los unen.

El hombre contemporáneo en su afán de dominar al mundo e imponer su signo en la naturaleza y sobre todo en la cultura de los otros, ha formado un todo como proyecto de vida dentro de su contexto histórico – social. (Freire, Paulo, 1998, pág. 27).

No se debe olvidar que lo importante de la participación es el involucramiento de las personas, esa transformación conductual que hará activo a un ser antes pasivo, que

miraba lo que sucedía a su derredor y no le importaba hacer algo para cambiarlo y mejorar su situación.

Se debe tener en cuenta que cada persona, con su esfuerzo puede aportar beneficios a la comunidad. La gente es capaz de crear soluciones, así como también problemas, por lo tanto la participación comunitaria nace de la necesidad de los habitantes comunitarios con el fin de resolver los diferentes problemas y necesidades.

Los micromedios comunicacionales son los campos de estímulo e interacción reales. Pueden dividirse en múltiples formas y agruparlos de acuerdo a varias interpretaciones. Una de las más usadas es aquella que clasifica los medios según los segmentos o audiencia a los que van dirigidos y se denomina de individuos, grupos o masas. (Ríos & Ceconello, 2006; pag: 17 )

Además se facilitará la elaboración de micromedios como, la creación de una página de red social Facebook la misma que se encarga de difundir noticias, comunicados, y galerías de los sitios turísticos de la comunidad, creación de una página web ligada con la del municipio Joya de los Sachas, en donde se dará conocer la historia, objetivos etc., afiches, carteles en donde se plasmará todo las metas y elaboración de proyectos realizados por los moradores colectivamente con su líder.

Por lo tanto los micromedios representan en este sentido elementos fundamentales tanto participativos como comunicativos e indispensables para el desarrollo comunitario.

### **1.8.1. Organización comunitaria.**

La organización comunitaria es un proceso en el que intervienen las personas que se reúnen para tratar temas de importancia, los miembros de la comunidad planean el desarrollo sobre cómo la ciudad en la cual viven puede convertirse en un mejor lugar para sus hijos (as). Una comunidad debe permanecer organizada para su constante desarrollo; además se debe tener en cuenta que es un eje primordial en el círculo comunitario, una acción benéfica y positiva, los habitantes de una comunidad son quienes toman las decisiones para prevalecer, en un proceso de organización y de

esa manera poder atribuirse como líderes hacia un cambio sostenible que será para su beneficio.

La organización: facilita mayor oportunidad para conocer, negociar, demandar y gestionar con gobiernos locales y centrales otros grupos u organizaciones, ya sean nacionales o extranjeros y con el estado, entre otros, a fin de lograr los objetivos propuestos para alcanzar el desarrollo. (Esteli, 2008, pág. 11).

Dentro de la organización hay que tener en cuenta que se establecen varios valores y se concibe la libertad de opinión; es decir que cada uno de los miembros es libre de expresar lo que siente y piensa, lo cual es indispensable para la factibilidad de una organización en comunidades o grupos sociales con referencia a la toma de decisiones; por ende debe tener presente aspectos democráticos que se evidencien en la opinión libre y la elección de una directiva la misma que se encargará de la ejecución que se presente hacia el desarrollo comunitario

La organización es la estructura que se da a un grupo de personas para funcionar de acuerdo a un método y a un objetivo común. Cuando varias personas deciden organizarse lo hacen porque tienen intereses o problemas comunes que les exigen su unión para poder enfrentarlos. (Esteli, 2008, pág. 10)

La organización dentro de una comunidad es importante se basa desde aspectos básicos como la unión entre familias extendiéndose posteriormente hacia todo lo que se encuentre alrededor de la comunidad, esto generará mayor probabilidad de unidad para el progreso comunitario.

El proceso de una organización empieza al momento que los miembros de una comunidad sienten la necesidad de reunirse para dialogar y programar estrategias para resolver los problemas existentes, donde se dan a conocer los valores humanos de cada miembro para de esa manera solucionar los problemas sociales, económicos y políticos de una manera efectiva.

Cada comunidad no es igual a otra, la diversidad de una comunidad se mide en riqueza y abundancia. Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres

humanos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común.

Una comunidad deber ser promotora de la ejecución pero siempre y cuando sus habitantes quieran voluntariamente involucrarse con ella, y esto lo pueden hacer organizándose para vivir un presente y soñar en futuro mejor.

El mayor valor de una comunidad es la “capacidad para construir un futuro común que mejore las condiciones de todos y a la vez, resuelva los problemas de cada uno de sus integrantes”, tanto en el presente, como en el mañana. (Mas M. , Organización comunitaria y desarrollo, caminos para crear riquezas, 2005, pág. 6)

La fortaleza de una comunidad son sus habitantes quienes son promotores del cambio e intervienen en los procesos para establecer métodos y estrategias generando una organización y participación voluntaria.

En la organización comunitaria nace el poder para que todas las personas de la comunidad logren acuerdos y aumenten la fuerza de acción colectiva. La capacidad de una sola persona siempre es menor que la capacidad de acción y resolución de múltiples personas actuando para alcanzar un buen futuro. (Mas M. , Organización comunitaria y desarrollo, caminos para crear riquezas, 2005, pág. 9).

Y esa fortaleza radica principalmente en la participación de los sujetos capaces de actuar sobre las estructuras para transformarlas. Sujetos que devienen a través de la lucha de clases y por el desarrollo de una organización y una conciencia colectiva, lo cual se logra organizando ideas y relaciones sociales.

Hay muchos medios de comunicación pero el más importante en la organización comunitaria es el diálogo honesto, educado y fundamentalmente respetuoso entre la gente. Dialogar es saber

escuchar y poder hablar. (Mas M. , Organización comunitaria y desarrollo, caminos para crear riquezas, 2005, pág. 11).

Por ende, la organización comunitaria depende de varios procesos y conceptos para que sea planificada y ejecutada según sus procesos de viabilidad, además debe tener habitantes que estén dispuestos a involucrarse para conseguir el cambio que se necesita en la misma. Para esto se implantan valores que hagan sentir a sus miembros que es importante una transformación de su cultura, para establecer un desarrollo colectivo donde todos luchen por un solo objetivo.

### **1.8.2. Intervención comunitaria.**

La intervención comunitaria hace que sus miembros se preocupen por el sustento y desarrollo de la comunidad; se encarga de buscar diferentes dificultades para luego analizarlas y establecer estrategias a su previa solución. Empezando así el proceso de desarrollo desde una mirada participativa.

Todos los seres humanos vivimos en comunidad. No importa la raza, la militancia política, las necesidades que enfrentemos, los recursos que poseamos. No existe en el mundo una persona fuera de la comunidad pues, de alguna manera, siempre hay cosas en común entre las personas del mundo, desde las necesidades hasta los sentimientos. Somos iguales en tantas cosas y esas identificaciones y semejanzas forman la base de la comunidad solidaria. (Mas M. , Organización comunitaria y desarrollo, caminos para crear riquezas, 2005, pág. 5).

La intervención comunitaria se concibe desde el interior de cada persona que pertenece a la comunidad y que desea transformarla; es por ello que la propia gente de la comunidad es la que decide y elige organizarse para vivir mejor, ya que esta no viene impuesta desde afuera esto viene desde un deseo interno.

El proceso de intervención comunitaria tiene siempre tres protagonistas (que son los protagonistas de la vida organizada de un sistema democrático) que tienen que ver directamente con los temas de la

intervención comunitaria: las administraciones y, en primer lugar la administración local; los recursos técnicos y profesionales que operan en/con esa comunidad (públicos, privados no lucrativos y voluntarios) y la población. Los tres protagonistas deben implicarse correctamente en el proceso, jugando cada uno su papel y respetando y asumiendo el papel de los demás. (Marchioni M. , 1937, pág. 3).

Una comunidad siempre cuenta con aptitudes diferentes; responsabilidad, participación, liderazgo, organización y comunicación. Sin embargo, en algunas de ellas como es el caso de la comunidad Huataracu, de la cual hablaremos más adelante, falta influir en su entorno el reconocimiento de sus fortalezas y habilidades.

La participación activa es necesaria para todo proceso de intervención de los miembros de una comunidad que estén dispuestos a ser líderes de cambio con previas estrategias comunicativas e iniciativas para promover el desarrollo comunitario y recursos existenciales con fines efectivos y exclusivos para un cambio.

### **1.9. Definición de estrategias comunicativas: modelos y teorías**

Una estrategia es una serie bien planificada de acciones que combinan la interacción de los actores sociales con diferentes métodos, técnicas y herramientas diseñadas para lograr un cambio u objetivo específicos, utilizando los recursos disponibles, y dentro de un tiempo determinado.

Por lo general, una estrategia se pone en marcha para mediar los conflictos o problemas que existen al interior de un grupo social, para prevenir otros que pudieran suceder, o simplemente para transformar a una comunidad. Es una meta o un plan que integra los objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. (Beltrán, 1993, pág. 48).

Con lo anterior, se busca lograr objetivos concretos a través de la implementación de métodos, técnicas y enfoques relacionados con la comunicación.

Específicamente una estrategia de comunicación es un conjunto de procesos, acciones, procedimientos y recursos que se usan en función alcanzar objetivos y metas trazadas desde el ámbito de la comunicación. Es decir, una estrategia puede relacionarse con la capacidad movilizadora que tiene la comunicación para incitar a la acción desde diversas áreas y campos como por ejemplo, la participación social y comunitaria, la prevención de problemas sociales, la vigilancia y control de los recursos, etc. (Ardila, Estrategias de Desarrollo para Gestion Social, 2003, pág. 7)

La creación de una estrategia está basada en un proceso el cual es ejecutado por el sujeto a quien se le conoce con el nombre de estratega o mediador quien busca diseñar nuevas tendencias con visión hacia el futuro. Por ello para poder establecer una estrategia debemos tomar en cuenta: la visualización, el análisis y la evaluación que se enfoca alrededor del hecho a solucionar.

A su vez, el uso de estrategias comunicativas es fundamental para entender y tratar de mediar los problemas detectados en una comunidad o grupo objetivo. Cuando una estrategia de comunicación está bien diseñada y aplicada, aumenta las posibilidades de éxito de un determinado programa o proyecto de desarrollo, en comparación con otro que no tenga como principal instrumento la incorporación de estrategias de comunicación.

Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. Como nos dice Crovi:

Esta estrategia debe ser 1. Consistente con el trabajo de campo previo y con el marco de referencia del proyecto. 2. viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado. 3. Efectiva; es decir, que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los objetivos. (Crovi, Druetta, 2004, págs. 9,10).

En este sentido, los objetivos de una estrategia o experiencia de comunicación para el desarrollo, no se logran sólo con creatividad y disciplina; se logran planteando



procesos comunicativos cuyos objetivos no estén únicamente enfocados en “sensibilizar” al público, sino en generar competencias en éste para que pueda intervenir en los procesos de gestión del desarrollo y en la toma de decisiones.

La idea no es manipular a las personas que hacen parte del proyecto, sino colocar en su mente los objetivos, los conceptos, las necesidades y las certezas necesarias para generar la acción, pues tener conciencia de una problemática no sólo implica conocerla sino actuar frente a ella.

El verbo más adecuado para usar en una experiencia de comunicación no es sensibilizar sino comprometer, lo cual sólo se consigue planteando estrategias precisas y efectivas que vayan de la mano con los procesos de gestión y con la comunidad. (Solano, David, SF, pág. 47).

De manera que la estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de ejecutar algunas de las herramientas de comunicación disponibles. La estrategia de comunicación es a la vez una decisión, una intención y una estratagema.

Esto significa, que toda estrategia de comunicación se complementa con el desarrollo de actividades en función de objetivos organizacionales, con las cuales se logra mantener una comunicación ascendente y descendente equilibrada en función de la aplicación de medios y herramientas de comunicación como reuniones, boletines y otros, que permiten eficiencia de sus gestiones, prioriza objetivos y valora la información disponible tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación, así como establece decisiones tanto en materia de contenidos como en la utilización de canales o herramientas de comunicación.

La comunidad se constituye como un espacio local que cumple la función de ser el motor estratégico para la transformación de la realidad social, donde los sujetos sociales participan de manera activa en la construcción de realidades colectivas contribuyendo así, a que los actores institucionales puedan ser enriquecidos y controlados por el aporte de sus miembros, de allí que se convierte en una unidad de

gestión y participación en la que sus miembros son los principales recursos de producción.

Entre tanto Ander Egg (2003), incluye el término de desarrollo de la comunidad el cual consiste en una técnica cuyo fin último es promover el mejoramiento de la vida en comunidad con la participación activa de todos los ciudadanos. Como un espacio básico de convivencia social, en cual convergen un conjunto de grupos y de personas que interactúan entre sí, en el marco de reglas y valores establecidos. (Gómez Eusebis y Millán Lobelia, 2002).

Siempre que se habla de alcanzar un objetivo, ya sea una mejora en la producción, en la infraestructura, en los ingresos, en la calidad de vida, el primer obstáculo es que no hay recursos con que conseguirlos. Es posible que a nivel individual sea imposible ejecutarlos, pero a través de una comunidad organizada, juntando recursos, experiencias y esfuerzos de todos los involucrados todo ello se lo puede lograr.

En el modelo de la organización comunitaria la unión es uno de los caminos fundamentales para alcanzar el desarrollo y transformación de las mismas; los individuos se forman y fortalecen sus conocimientos y liderazgo para el crecimiento de los grupos comunitarios a los cuales pertenecen.

La comunidad se encuentra generalmente vinculada a una organización institucional entre colectividad e individuos cumpliendo las funciones de socialización, comunicación, bienestar social, salud, educación, rescate de tradiciones cada comunidad conoce sus límites y se siente identificada con ella, tiene un sentido de pertenencia hacia el grupo demostrando unidad.

El trabajo comunitario debe ser clarificado y sostenido mediante la comunicación y participación solidaria de los participantes de tal manera que compartan generalmente sus éxitos y triunfos y se apoyen mutuamente en las diferentes etapas de su desarrollo

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS REFERENTE A LA COMUNIDAD HUATARACU**

En este capítulo abarcaremos varios temas que son de mucho interés para la elaboración del diseño del plan de comunicación que nos ayudará a conocer los problemas comunicacionales y organizacionales que carecen de estrategias de comunicación; tales como diagnóstico participativo el cual identificará las diferentes necesidades y problemas que afectan a la comunidad, apoyándonos en el diagnóstico comunitario el mismo que presentara datos relevantes de la comunidad para el previo diseño del plan de comunicación.

Se dará conocer los antecedentes que posee la comunidad, sus aspectos culturales, el contexto educativo y económico con el fin de informar y conocer sus diferentes características. Además se realizará talleres y encuestas las mismas que facilitará el un análisis con resultados concretos del principal problema de la comunidad.

#### **2.1. Diagnóstico participativo**

La comunidad Huataracu es una comunidad eminentemente agrícola por tradición y conocimientos ancestrales.

En la Amazonia Ecuatoriana, hay varias comunidades que mantienen su cultura viva y sus diferentes formas de respetar y cuidar la naturaleza como un medio de sobrevivencia humana y natural. Específicamente en la comunidad Huataracu del Cantón Joya de los Sachas en la Provincia de Orellana.

A través del diagnóstico participativo y la ejecución de encuestas, entrevistas, charlas y reuniones con los moradores de la comunidad, se facilitó evidenciar la existe de una dramática falta de organización y participación, lo cual impide el desarrollo comunitario ya que este problema afecta a los habitantes tanto en la comunicación y motivación hacia una mejor calidad de vida.

Otro eje que ayudo a evidenciar el problema fue el acercamiento a los encargados del cabildo quienes no tienen una preparación y conocimiento en temas importantes dentro de la comunidad lo cual genera una falta de interés y desorganización al momento de toma de decisiones.

La comunicación es un factor importante en nuestras vidas y es esencial en un proceso organizacional comunitario, el cual demanda realizar un estudio del estado actual de la comunidad Huataracu la cual se ha visto en la necesidad de crear planes que ayuden su mejoramiento.

El análisis de la situación actual de la comunidad, se lo realizó por medio de un diagnóstico participativo; en donde los resultados obtenidos fueron la falta de participación, comunicación y organización, con el 85% de población no participante, poca actividad por parte del Municipio con el 90,40%, en cuanto a reuniones no la concibe con seriedad y responsabilidad ya que prefieren asistir a fiestas 62,43% de la personas. Sin embargo el 100% de los moradores están dispuestos a intervenir en talleres que facilitará una mejor comprensión sobre cómo está actualmente la comunidad y ayudará a que posteriormente se plasme la elaboración de un plan de comunicación acorde a la realidad de dicha comunidad.

### **2.1.1. Objetivos**

#### **Objetivo General**

Realizar un diagnóstico participativo para diseñar un plan de comunicación en la comunidad Huataracu, con la finalidad de mejorar la participación y organización en la comunidad.

#### **Específicos**

- Formular estrategias comunicativas con los moradores de la comunidad Huataracu para identificar el principal problema y promover su participación.
- Realizar talleres y encuestas en la comunidad para conocer cuáles son las causas de dicho problema.

- Poner en conocimiento con la comunidad los resultados del diagnóstico

### **2.1.2. Metodología**

Tiene un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, dado que se pretende conocer un realidad susceptible de descripción, interpretación y construcción de sentido y donde los datos estadísticos ayuden e ilustren el problema, el tipo de investigación es explorativa y descriptivo orientado al reconocimiento de la comunidad.

La fase explorativa se realizó con un trabajo de campo a través de observaciones participantes y entrevistas abiertas y focalizadas al presidente y a los miembros de la comunidad.

La fase descriptiva se realizó a través de la aplicación de una encuesta cerrada, diseñada a partir de las observaciones y entrevistas, esta encuesta estuvo orientada a realizar un primer acercamiento para conocer la situación sobre la falta de organización y participación que mantiene la comunidad.

### **2.1.3. Comunidad**

La comunidad se encuentra lejos de las ciudades; es decir están en una zona urbana-marginal, sin embargo la parroquia 3 de noviembre es la más cercana a la comunidad Huataracu y su Cantón Joya de los Sachas que está a dos horas, este Cantón está ubicado al Noroeste de la Provincia de Orellana, formando parte de la cuenca del río Napo.

La comunidad Huataracu está conformada por 527 habitantes que se distribuyen en 130 niños y niñas de 0 a 12 años, 53 adolescentes, 95 mujeres y 82 hombres, conformados en 98 familias que viven en la comuna y 69 socios jurídicos, de los cuales algunos salieron a vivir en el pueblo (Alvarado , la comunidad Huataracu y su población, 2013).

#### 2.1.4. Participantes

El desarrollo de la encuesta permitirá identificar la problemática existente y, establecer la situación actual de la comunidad Huataracu, así como también, facilitará la propuesta de solución, que nos permitirá solventar la problemática presentada.

Se aplicaron un total de 177 encuestas con preguntas cerradas en la comunidad Huataracu, ya que existen cuatro comunas diferentes, las mismas que son: Huataracu centro, Selva Alegre, Pucuna y Río Salvador; de las cuales se obtuvo 44 participantes por cada una, buscando con ello abordar una población variada: padres de familia, PEA subempleo y desempleo.

#### Cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$n = N \frac{z^2 \alpha/2 P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + z^2 \alpha/2 P(1 - P)}$$

#### 2.1.5. Componentes

- Valor de N: Corresponde al tamaño de la población que en este caso son la totalidad del universo en este caso es de 527 personas del rango de edad de 20 a 64 años de la comunidad Huataracu.
- Valor de  $Z \alpha/2$ : representa el número de desviaciones estándar con respecto a la media para un nivel de confianza determinado. Para este caso se seleccionara un nivel de confianza para el estudio de 95% de acuerdo a este nivel de confianza el valor de z será igual a 1.96
- Valor de P: dado que no se tiene la proporción de aceptación de la población estudio previo, se asumirá un valor P de 0,5 con el cual será

posible obtener una muestra mayor y por tanto un trabajo más representativo .

- Valor del E : representa el error permisible que se considere para el estudio, en este caso se considera aceptable hasta un 5% con lo cual el valor de E proporción para este caso es: 0.05.

De esta manera se obtendrá el tamaño de la muestra significativa de la población y se pueda obtener el estudio con un % de confianza y un posible error porcentual de máximo de +/- 0.5%

### **Cálculo del tamaño de la muestra**

$$n = 527(1.96)^2 0.5(1 - 0.50)$$

$$(527)0,05^2 + 1.96^2(0.50)(1 - 0.50) \quad N= 117 \text{ encuestas}$$

## **2.2. Estrategias de acercamiento e indagación**

La participación comunitaria es nuestra estrategia principal para el desarrollo de este proceso donde se conocerá a profundidad los diferentes hechos y el desarrollo que ha tenido y tiene la comunidad, para indagar el principal problema que afecta a la misma, mejorando así la intervención de los habitantes y descubriendo sus potencialidades de líderes y así poder obtener una guía o nuevas técnicas para efectuar el plan de comunicación.

Socialización:

- Se socializó con los habitantes de la comunidad para hablar sobre la importancia de un desarrollo comunitario.
- Se realizó convivencias para establecer confianza con los moradores comunitarios.
- Se presentó un video de conciencia colectiva y luego se intercambiaron ideas sobre su contenido.

- Interacción:
- Se realizó reuniones con el objetivo de conocer e incentivar a los habitantes de la comunidad a organizarse.
- Se interactuó con el cabildo comunitario para conocer los procesos de desarrollo de la comunidad.

### **2.2.1. Procedimiento**

#### **Fase 1: Reconocimiento del lugar**

Hora /fecha: jueves 2 de enero 2014

Responsable: Abata Evelyn – Bravo Ana

Actividad: Se pudo observar las diferentes áreas que tiene la comunidad como: coliseo, centro de salud, escuela, oficinas de la compañía Huataracu.

#### **Fase 2: Entrevistas a los líderes de la comunidad**

**Hora /fecha:** Jueves 2 de enero 2014: 10.00

**Responsables:** Abata Evelyn – Bravo Ana

#### **Actividades:**

- Entrevista al señor Juan Alvarado presidente de la comunidad, acudimos a él para preguntar sobre los antecedentes de la comunidad.
- Señor Carlos Grefa secretario de la comunidad fue encargado de proporcionarnos información sobre el problema que afecta a su comunidad.
- Señor Luis Tacuri morador de la comunidad, fue la persona que nos ayudó al reconocimiento de la comunidad y nos compartió antecedentes de la misma

#### **Fase 3: Reunión con los moradores de la comunidad.**



**Hora /fecha** Viernes 3 de Enero 2014 / 07:00

**Responsables:** Abata Evelyn-Bravo Ana

**Actividad:** En la reunión que mantuvimos nos presentamos ante la comunidad y les explicamos acerca de nuestra propuesta.(Ver anexo 1).

#### **Fase 4: Recopilación de información (encuestas)**

En esta fase lo que hicimos fue aplicar las encuestas y posteriormente analizar la información más importante acerca de cuantas personas viven, a que se dedican, cuales son las comunas, las costumbres, entre otras .

#### **Fase 5: Taller**

Los talleres son parte del plan de apoyo a los moradores de la comunidad como un espacio de organización y participación comunitaria en donde el cabildo se encargará de destinar grupos para dicha actividad previamente con un facilitador del Municipio u organizaciones aledañas a la comunidad, en cada taller se hablará sobre temas de fortalecimiento, participación y organización.

### **2.3. Examen preliminar de la comunidad**

El involucramiento de la comunidad lleva consigo el interés de pertenecer al municipio del Cantón Joya de los Sachas, objetivo que se logró con un grupo de personas que decidieron organizarse, presentando propuestas para mejorar su comunidad.

Otro grupo de habitantes decidieron crear una organización de servicios petroleros lo cual no fue consultado con la comunidad; pero sin embargo tuvo una gran acogida por la Compañía Petroamazonas.

Estos dos hallazgos dan cuenta que la comunidad no tiene una buena organización y participación, falta interés colectivo.

### **2.3.1. Características de la comunidad**

En cuanto a las características que posee la comunidad específicamente viven de la agricultura por lo general se trata de una región donde la industria no está desarrollada y su economía es precaria.

Otra característica de la comunidad es la infraestructura deficiente, sus calles son de tierra y otras partes en lastrados, tiene carencia de luz y agua potable.

En cuanto a las tradiciones gastronómicas, la chicha de jora, de maíz, de chonta y de yuca son sus bebidas preferidas acompañadas de maito de pescado. Entre sus costumbres están las fiestas del Intiraimi, bodas, el aniversario de la comunidad y juegos ancestrales entre comunidades cercanas.

### **2.3.2. Ubicación geográfica**

Actualmente la comunidad Huataracu está ubicada en el Cantón Joya de los Sachas, Parroquia San Sebastián del Coca, Provincia de Orellana. Hay dos maneras de llegar, la primera por la vía Coca-Lago Agrio y la segunda por el cantón Cáscales.

Norte: Provincia de Sucumbíos

Sur: Cantón Puerto Francisco de Orellana

Este: Provincia de Sucumbíos

Oeste: Cantón Puerto Francisco de Orellana

### **Croquis**

Se extiende sobre un área de 120.000 km<sup>2</sup> de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedo-tropicales.

Sus límites están marcados por la Cordillera de los Andes en la parte occidental de esta región, mientras que Perú es el límite meridional y Colombia el oriental.

**Figura 1. Comunidad Huataracu**



Elaborado: Evelyn Abata.

### **2.3.3. Factores históricos**

La región norte amazónica, en donde se encuentra la comuna Huataracu, en la zona que observa un medio ambiente saludable de conservación de la flora y fauna ya que estas son quienes enriquecen la comunidad. Tiene dos ejes: las ciudades de Lago Agrio y El Coca (Orellana.)

Orellana es la provincia más joven del país con apenas tres años de ser fundada. Es una de las más ricas de la región ya que en ella se puede encontrar petróleo, madera y una gran diversidad en la flora y fauna. Sus habitantes nativos pertenecen a las comunidades Huaoranis, Schuar y Kichwa.

La región tiene una alta heterogeneidad territorial, caracterizados por la diversidad y complejidad de sus ecosistemas originados por sus características geomorfológicas, climatológicas y de formaciones vegetales. La región tiene una gran variedad de paisajes, con diferentes tipos de flora y fauna.

### **2.3.4. Datos sociodemográficos**

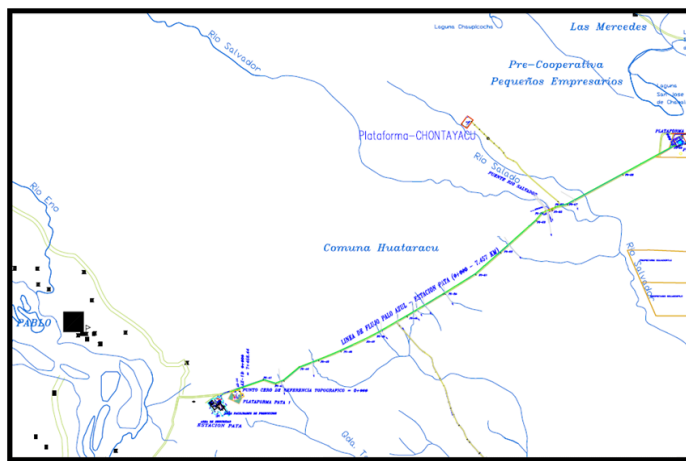
Actualmente la comunidad Huataracu está ubicada en la parroquia San Sebastián del Coca, Cantón La Joya de los Sachas, Provincia de Orellana. El área comunal es de 11181.89 hectáreas, limitando al norte con la comunidad San Pablo, al sur con la

Comunidad Toyuca, Cooperativa Democracia y agrupaciones Tanguila, al este con Los Caleros es decir el recinto Chamanal, la comunidad Alamoreña, la comunidad 25 de Diciembre. (Grefa, 2013)

Se dividen en 4 sectores:

- Huataracu centro
- Selva Alegre
- Pucuna
- Río Salvador

**Figura 2. Ubicación de la Comunidad Huataracu.**



Fuente: Petro Amazonas, Archivo Central, 2013.

### **2.3.5. Datos socioeconómicos**

La economía de la comunidad proviene de diversas partes. Tiene actividades productivas tradicionales como la caza de guatusa y guanta, también aves como los tucanes, guacamayos, perdices y la pesca en el Río Coca. El presidente de la comunidad nos comentó que la tradición de la caza sirve como alimentación diaria y como venta de carne seca o fresca los domingos en la feria kichwa de la ciudad del Coca.

Sin embargo esta producción se va escaseando por la reducción de su territorio, la venta excesiva de fauna y flora y la contaminación de los ríos, así como también la pesca con químicos o barbasco por parte de los habitantes.(Alvarado D. , 2013).

### **2.3.6. Características socioculturales**

En cuanto a sus características socioculturales mantienen sus tradiciones ancestrales como son los juegos entre comunidades, bodas, la comida y el idioma Kichua.

En cuanto la cultura nuestra comunidad aún tiene sus costumbres ancestrales como en gastronomía, la chicha de maíz, la yuca, el maito, el gusano o mayón de palma, las fiestas que las festejamos con alegría participando en juegos y la comida tanto para los visitantes y habitantes de la comunidad. (Alvarado, 2014)

En investigaciones de Alvarado (2007), se halló que las costumbres ancestrales, como cazar con lanza, se han perdido, ya que actualmente los hombres cazan con escopetas, al igual que los jóvenes ya no hablan el kichwa, inclinándose a dialectos de la lengua española y a extranjerismos.

### **2.3.7. Datos sobre salud y enfermedad**

La mayoría de enfermedades son de tipo respiratorio y digestivo, tienen mucho que ver con la contaminación ambiental y la mala preparación de alimentos.

Existen enfermedades como el paludismo, dengue clásico, infecciones, desnutrición, anemia por parásitos y mal manejo de la dieta alimenticia e higiene, entre otras. En algunas ocasiones enfermedades como el mal de ojo, espantos y algunos dolores del cuerpo son curadas por los shamanes.

La comunidad cuenta con servicios médicos básicos como ayuda de la compañía Petrolera Petroamazonas; pero no es suficiente para las enfermedades constantes que tienen sus habitantes por la falta de información y cuidado en la alimentación e higiene personal.

Tienen tres botiquines comunitarios uno en cada centro de la comunidad, cada uno con sus respectivos promotores de salud que ofrecen servicios de atención. En casos graves los enfermos son trasladados a subcentros de salud de la provincia o Cantón.

### 2.3.8. Organización política

El Cabildo es la forma institucional que rige legalmente las comunas y los centros de la comunidad Huataracu. La directiva del Cabildo es nombrada cada año en una Asamblea General, la misma que está integrada por el Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Síndico.

La comunidad Huataracu es considerada como una reserva ecológica desde el año 2000 lo cual implica que en esta zona no se podrá realizar ningún tipo de actividad petrolera, minera y de extracción maderera, o cualquier otro tipo de acción que pueda alterar la biodiversidad y la expresión cultural de los pueblos indígenas que habitan en la misma.

## RECURSOS DE LA COMUNIDAD

**Tabla 3. Recursos**

RECURSOS	DESCRIPCIONES
Del sector no oficial	La comunidad se reúne para auto gestionar todo tipo de proyectos, para beneficio de su colectividad; sin embargo les falta conocimiento sobre estrategias y metodologías para que estos sean ejecutables.
Otras Organizaciones	Una de las organizaciones es Petroamazonas quien está cerca de la comunidad y tienen trabajo en su territorio y es por ello que se ven en la necesidad de brindar cualquier ayuda que necesiten los moradores por ejemplo en trabajo y medicina.

Elaborado: Evelyn Abata y Ana Bravo

## 2.4. Percepciones de la comunidad

- a. Se percibe una falta de autonomía en las funciones del Presidente y de la Junta parroquial.
- b. La comunidad Huataracu piensa que le falta comunicación entre los habitantes
- c. Los habitantes de la comunidad creen que el dinero es suficiente para mejorar sus necesidades comunitarias.

- d. Se percibe un desconocimiento de las leyes sociales y medioambientales que rigen a la comunidad.
- e. La comunidad desconoce acciones de desarrollo económico, político y social.
- f. Huataracu cree que su situación de conflicto se establece entre las autoridades de la comunidad para la toma de decisiones en cuanto a proyectos de desarrollo.
- g. La directiva piensa que la comunicación interna en la comunidad no posee los medios de transmisión adecuados como para influir en las personas hacia decisiones más concretas.
- h. No se toma en cuenta al pueblo para formular propuestas de desarrollo y toma de decisiones.

#### **2.4.1. Aplicación talleres**

Estos talleres se aplicaron los días 31 de enero y 01 de Febrero del 2014 en el coliseo de la comunidad Huataracu, se contó con 237 personas, estos talleres fueron dinámicos, participativos e interpretativos de acuerdo al tema logrando así el involucramiento de la gente capaces de participar y argumentar sobre el tema.(Ver anexo 2).

Los objetivos que fueron tomados en cuenta para esta estrategia fueron:

- Incentivar a la comunidad a la participación de talleres.
- Implementar talleres que ayuden a fortalecer y conocer nuevos modelos de conocimiento sobre la importancia de la organización, participación y comunicación.
- Fortalecer a la comunicación, al desarrollo de un plan de comunicación con el fin de mejorar su desarrollo comunitario.

**Tabla 4. Temas taller**

<b>TALLER</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>FECHA</b>	<b>RESPONSABLES</b>
Comunicación y participación.	Dinámica Introducción Conceptos Ejercicio práctico Tema : Conociendo a mi comunidad mediante un dibujo realizado por los grupos asignados describen lo que tiene y lo que aspiran tener en su comunidad.	Computadora Infocus Cartulinas Lápices Pinturas Marcadores	31 de enero	Facilitadores e Investigadoras
Organización comunitaria	Dinámica Introducción Ejercicios prácticos Tema: ¿Cómo te organizas? Mediante un socio drama las comunas exponen la organización que existen en la comunidad Presentación de Videos Reflexión	Computadora Infocus Set musical Micrófono	1 de febrero	Facilitadores e Investigadoras

Elaborado por: Evelyn Abata - Ana Bravo.

#### **2.4.2. Diagnóstico comunitario.**

El diagnóstico es básicamente un trabajo de campo en el que se busca conocer los hábitos de comunicación de la gente, qué canales prefieren, quiénes son los líderes de opinión y qué códigos utilizan, cuáles son sus redes de comunicación, etc.

El Plan de Comunicación a realizar está basado en primera instancia en el análisis del diagnóstico tanto comunicacional como organizacional dentro de la comunidad Huataracu, ubicando los problemas comunicacionales, participativos. Por lo que es de gran importancia el rol del comunicador como tal, porque así se podrá reconstruir las relaciones interpersonales y el mal flujo de la información que comúnmente existen.

Es importante aclarar que la comunicación tiene una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social de nuestros días. El no manejar una buena comunicación interna perjudica la comunicación



externa de la comunidad, es decir el mal manejo del lenguaje y organización entre comunas causa un desnivel en el trato con los miembros que integran la comunidad.

Es un reto realizar un diagnóstico comunicacional y organizacional en una comunidad ya que lógicamente todos pensarían que hay un buen canal de comunicación entre todos los habitantes, sin embargo no siempre es así, es por ello que optamos por realizar este primer paso para dar a conocer un plan de comunicación que contribuya a la comunidad tanto a nivel organizacional interno como externo y eso involucra un índice de mejor desarrollo comunitario.

### **Objetivo general**

Definir las causas que originaron la falta de comunicación y organización que existe en la comunidad Huataracu.

### **Objetivos específicos**

- Investigar la estructura organizativa de la comunidad
- Analizar a través de una matriz FODA las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad.
- Conceptualizar teóricamente los datos que intervienen en la comunicación y organización en nuestro objeto de estudio.

### **Metodología**

En el diagnóstico se ha escogido las técnicas mixtas en las cuales intervienen: Encuesta, Entrevista y recopilación de información y análisis FODA.

### **Organización comunitaria**

La comunicación Huataracu se organiza a través de un cabildo que está representado de la siguiente manera

Presidente: Juan Alvarado

Tesorero Paul Grefa

Secretario: Carlos Grefa

Síndico: Lorena Quispe

## **EVALUACIÓN INTERNA**

### **ANÁLISIS FODA**

El análisis FODA es aquella herramienta que sirve para conocer la situación actual de un organismo o grupo en base a la definición de ciertos factores o aspectos distribuidos en fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de obtener una evaluación y poder determinar estrategias ofensivas y defensivas para lograr los objetivos y políticas previamente planificadas e la organización.

Para la comunidad de Huataracu, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, será analizada desde su aspecto de la comunicación y organización, cuyo análisis es el siguiente:

### **ANÁLISIS FODA**

#### **Fortalezas (Internas)**

1. La directiva de la comunidad está informada de los objetivos y metas.
2. Todas las comunas se conocen.
3. Existe iniciativa y creatividad por parte de los integrantes.
4. La comunidad posee un presidente de Junta parroquial
5. La organización de la comunidad esta jerarquizada en niveles de autoridad
6. Los miembros de la comunidad son personas muy trabajadoras y con espíritu de superación.
7. La Comunicación Interna formal es a través de reuniones mensuales para la previa revisión de matrices de cumplimientos con el cabildo.

#### **Oportunidades (Externas)**

1. Tienen apoyo del Pueblo indígena de Selva Alegre
2. Tienen ayuda de la Coordinadora de la Nacionalidad Kichwa de Napo.
3. Tienen apoyo de organismos nacionales e internacionales para el desarrollo de la comunidad.

#### **Debilidades (Internas)**

1. Falta de comunicación en los integrantes de la directiva.
2. Falta de socialización en las propuestas, planes y proyectos para el desarrollo de la comunidad.
3. No existe diálogo con los miembros de la comunidad.
4. Falta de planificación.
5. Poca motivación y compromiso
6. No existe una respuesta inmediata a cada requerimiento que se realiza.
7. Falta de directrices. Falta de control de las responsabilidades de cada comuna
8. No conocen la historia de su comunidad
9. No cuenta con el presupuesto necesario para cada una de las actividades dentro de la comunidad.

#### **Amenazas (Externas)**

1. Falta de apoyo del Gobierno Municipal de la Joya de los Sachas por falta de proyectos de desarrollo social
2. Falta de políticas sociales y de salud
3. Posibles conflictos con otras comunidades del sector.
- 4.- Cambio del líder de la parroquia, podría causar conflictos en la participación social de sus miembros activos.

## **Comunicación Interna**

La comunicación interna es un factor clave a tener en cuenta las comunidades y organizaciones, ya que debidamente gestionada permite mejorar el ambiente comunitario y el rendimiento de los moradores. El rol que juega la comunicación es sumamente importante, ya que es un proceso que liga todas las relaciones que en ella se desarrollan; pues forma parte de la acción estratégica dentro y fuera de la comunidad.

En cuanto a la *comunicación interna formal* que se maneja en la comunidad Huataracu es a través de reuniones mensuales para la previa revisión de matrices de cumplimientos con el cabildo, donde podemos medir los cumplimientos o incumplimientos de metas y objetivos; así mismo se plantean nuevos retos y metas. Sin embargo la comunicación en la comunidad es deficiente tanto con la directa y moradores de la comunidad.

### **2.5. Antecedentes de la comunidad**

Los primeros habitantes llegaron a la Provincia de Orellana en los años de 1964 a 1970, huyendo de los Huaoranis que mataron a algunos de sus familiares. El territorio ya era distinguido por sus ancestros, los cuales realizaban caza de animales, pesca y recolección de frutas para su alimentación, así como también extraían oro en el Río Coca, lo cual les permitió posicionarse en el territorio.

En esa época la selva se conservaba virgen, pocos hablaban español, sin embargo la religión católica obligó a que se hable español tratando de que olviden el kichwa. La alimentación era de frutos, la chicha de yuca y la carne ahumada, construían sus viviendas con hojas de palma, caminaban descalzos, peligraban de la boa, el tigre y la pantera, por ello se volvieron nómadas.

El clima es cálido y húmedo, siendo los meses comprendidos entre mayo y junio los más lluviosos; la temperatura promedio es de 23 °C.

En su organización existen 98 familias agrupadas en 207 socios que constituyen el asentamiento territorial. Dentro de la familia se toma decisiones con respecto a la

organización del trabajo que lo realizan en conjunto el hombre y la mujer. A nivel comunitario se organizan por medio de asambleas donde se llega a consensos, y por lo general ejecutan la labor a realizarse por medio de mingas.

Según el reglamento de la comunidad Huataracu los organismos que la rigen en su administración son: la Asamblea General que es la máxima autoridad, el Cabildo que es el órgano administrativo y representativo de la comunidad, los comuneros que son todas las personas de la comunidad mayores de edad, nacidos y radicados permanentemente en su territorio y se encuentran registrados en el libro respectivo, así como también los descendientes que viven permanentemente en la misma.

La elección de presidente de la comunidad se realiza mediante la Codificación de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunas. El nombramiento del Cabildo se lo elige en cualquier día del mes de diciembre de cada año, según la convocatoria previa hecha por el cabildo.

Las funciones de los miembros del cabildo, vicepresidente, tesorero, síndico y secretario, son las propias e inherentes a sus cargos, a más de las que particularmente les confiera cada cabildo según las necesidades de la administración y del servicio público de la comuna. No son remunerados los cargos del cabildo.

### **2.5.1. Aspectos culturales**

En la comunidad se mantiene la cosmovisión de sujeto colectivo y respeto a la naturaleza, también la práctica de medicina tradicional, costumbres como la preparación de yuca, chonta y ungurahua. En cuanto a su alimentación se mantiene el pescado y la carne ahumada, Realizan en tejidos de bejucos la shicra para llevar los alimentos. Incluso mantienen su propia religión indígena de mantener la fe del espíritu del bien y del mal a pesar de que hay una gran influencia católica. Tienen como sentido de identidad muy fuerte su lengua el kichwa.

En la actualidad poco a poco se han ido perdiendo ciertas costumbres por las modificaciones de ciertas herramientas o materiales, como en la caza antes preparaban trampas en las montañas, hoy salen a cazar con escopeta. En la juventud

se ha ido perdiendo el idioma, la religión ancestral y lo que es más notorio la forma tradicional de vestir.

### **2.5.2. Contexto educativo**

La comuna tiene problemas especialmente por la deficiencia en la cobertura, acceso y calidad de los servicios educativos. Posee una red de establecimientos educativos de dos aulas cada uno, pero existe falta de maestros y recursos para el desarrollo educativo.

Les otorgaron becas estudiantiles para el nivel medio. Según Juan Alvarado, presidente de la comunidad Huataracu, se han creado cuatro escuelas: en 1991 la Escuela Selva Alegre, en 1970 la Escuela Imbabura, en 1999 Escuela Pucuna 13 y en el 2003 la Escuela Río Salvador.

## **2.6. Interpretación de resultados**

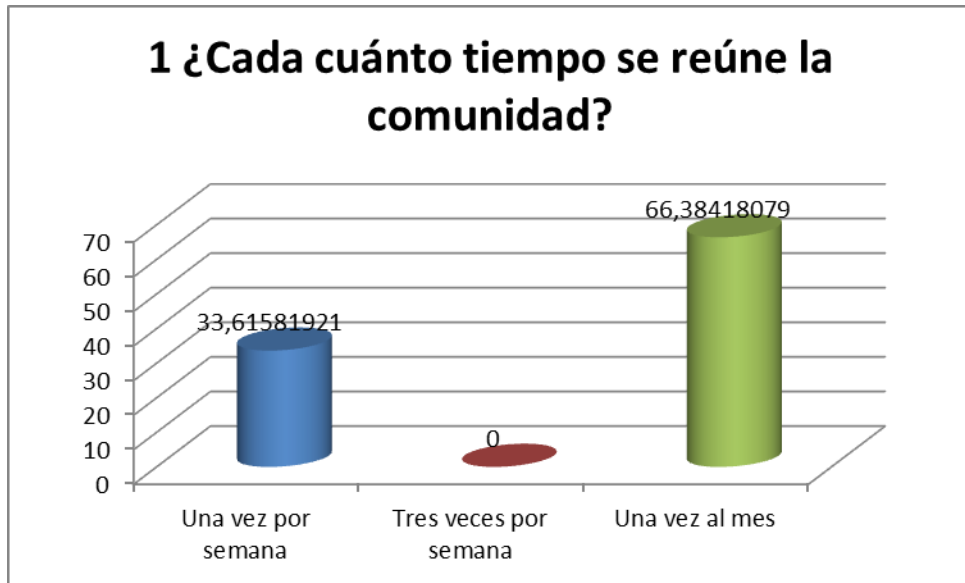
Para la recolección de datos se tomaron en cuenta a los líderes de las comunas (debido a su nivel de conocimiento sobre su situación) a varios socios de la comunidad Huataracu y padres de familia.

La muestra reúne un total de ciento setenta y siete personas. Estas encuestas fueron acompañadas de entrevistas a cada una de las personas encuestadas siguiendo el mismo formato, dado que un alto número de la población es analfabeta y otro tanto ha realizado únicamente los estudios básicos.

La encuesta se divide en dos partes, la primera trata de conocer la participación que mantienen las personas y la segunda sobre la colaboración que brindarían para la mejora de la comunidad. (Ver anexo 3)

1 ¿Cada cuánto tiempo se reúne la comunidad?

Una Vez a la semana \_\_\_\_\_ Tres veces a la semana \_\_\_\_\_ Una vez al mes \_\_\_\_\_



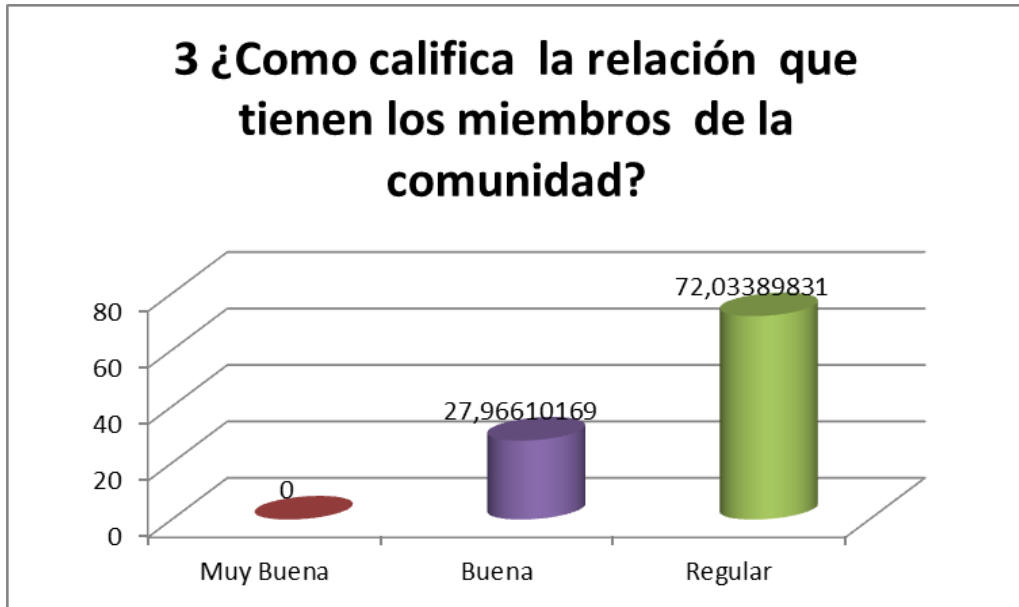
2¿Cuáles son las actividades que más se realiza en la comunidad?

Fiestas \_\_\_\_\_ Reuniones \_\_\_\_\_ Mingas \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_



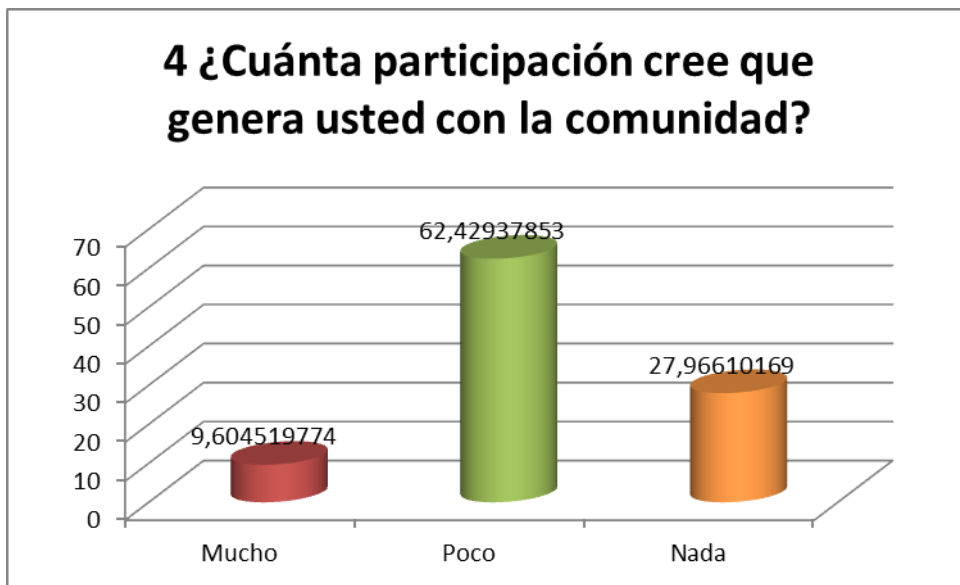
3 ¿Cómo califica la relación que tienen los miembros de la comunidad?

Muy Buena \_\_\_\_\_ buena \_\_\_\_\_ regular \_\_\_\_\_



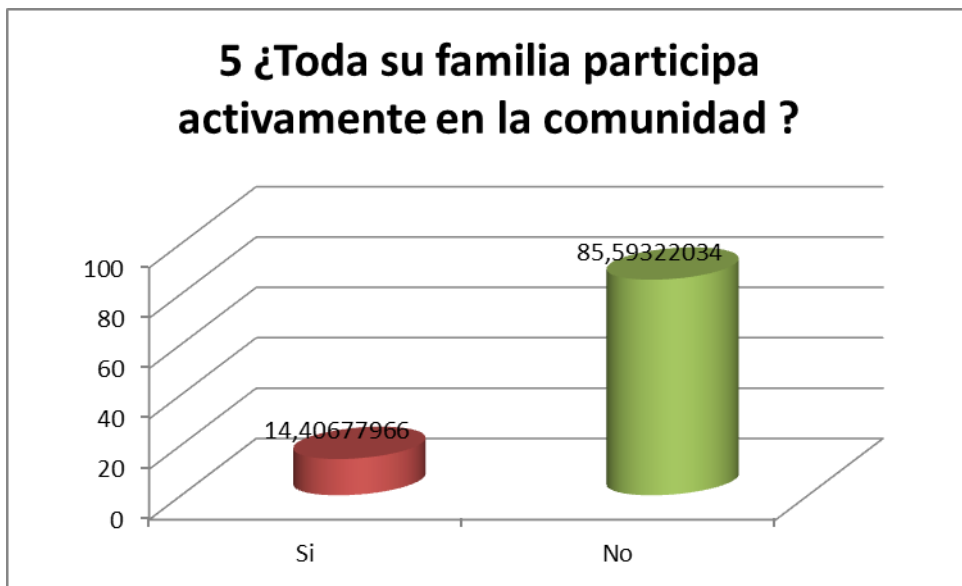
4 ¿Cuánta participación cree que genera usted con la comunidad?

Mucho \_\_\_\_\_ Poco \_\_\_\_\_ Nada \_\_\_\_\_



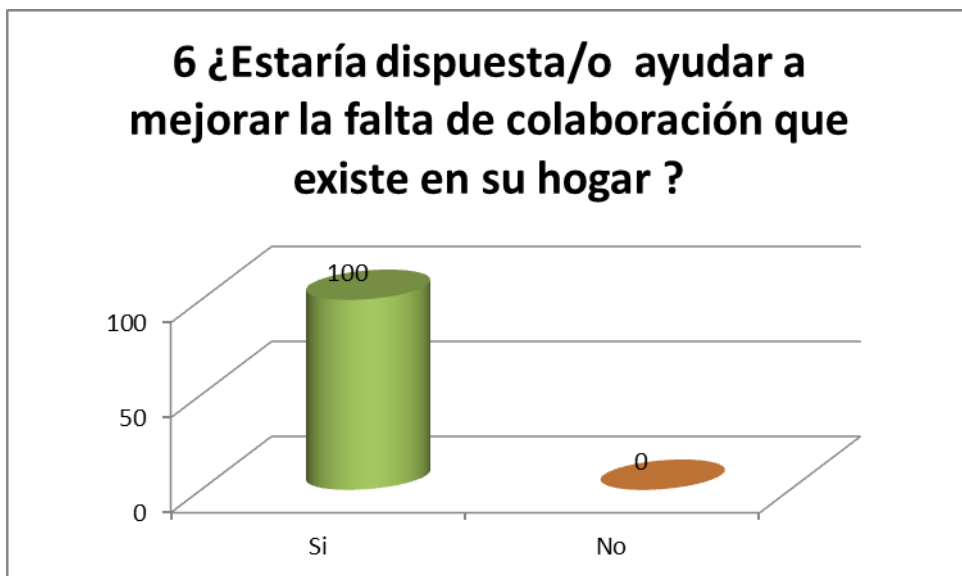


5 ¿Toda su familia participa activamente en la comunidad?



6 ¿Estaría dispuesta/o ayudar a mejorar la falta de colaboración que existe en su hogar?

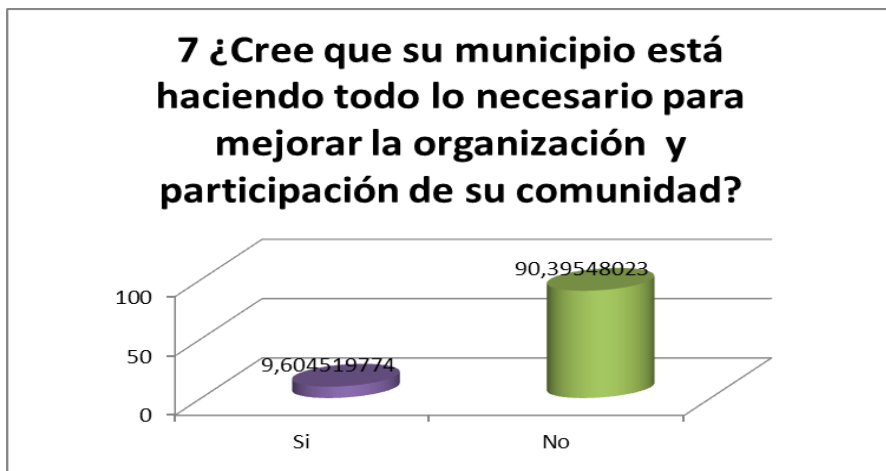
Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_



7 ¿Cree que su municipio está haciendo todo lo necesario para mejorar la organización y participación de su comunidad?

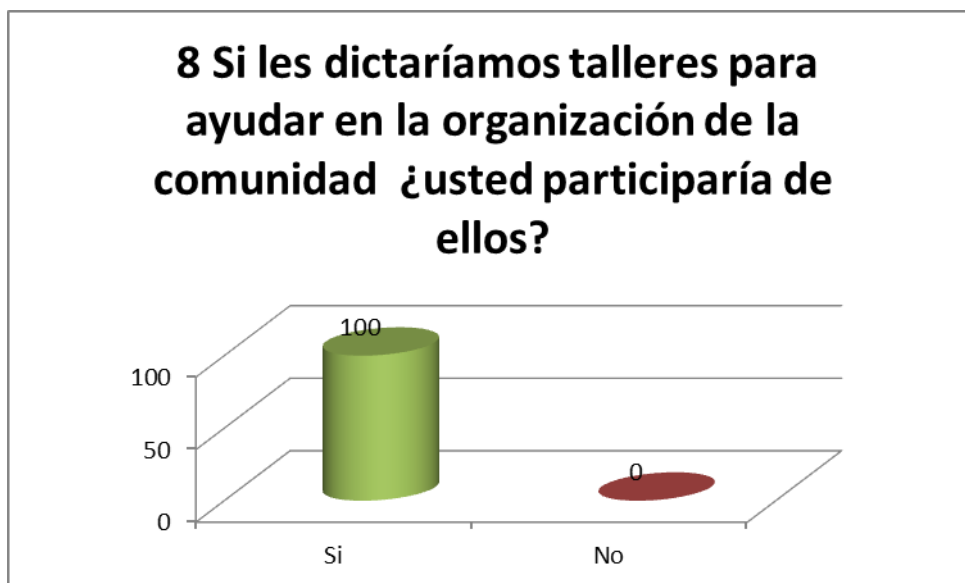
Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_



8 Si les dictaríamos talleres para ayudar en la organización de la comunidad ¿usted participaría de ellos?

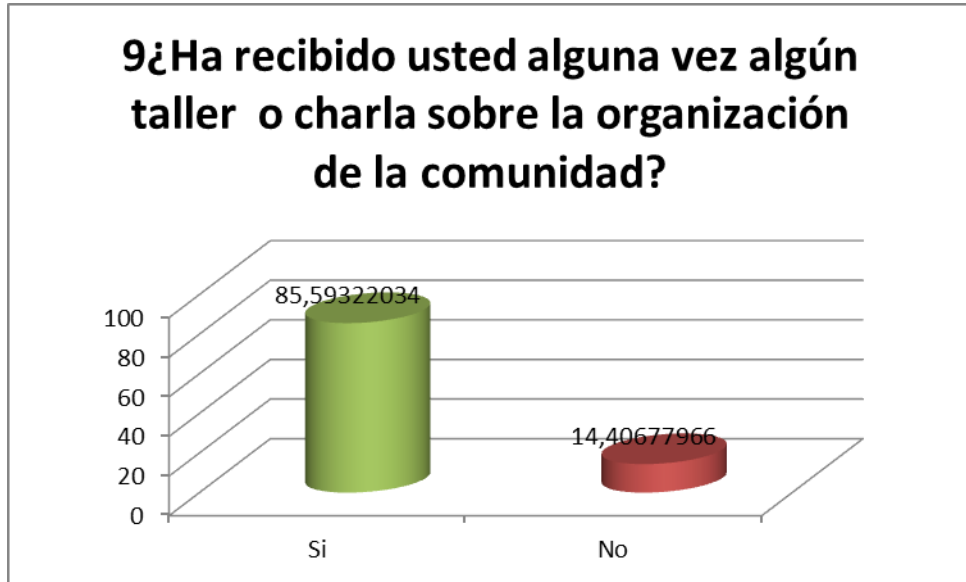
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



9¿Ha recibido usted alguna vez algún taller o charla sobre la organización de la comunidad?

Sí\_\_\_\_\_

No\_\_\_\_\_

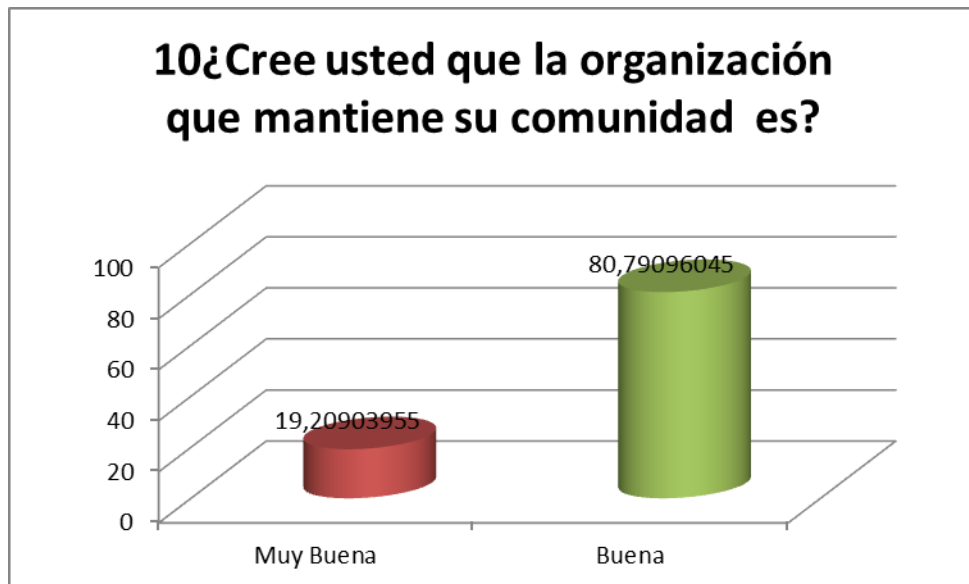


10¿Cree usted que la organización que mantiene su comunidad es?

Muy Buena\_\_\_\_\_

Buena\_\_\_\_\_

Regular\_\_\_\_\_



### **2.6.1. Análisis.**

Las encuestas como técnicas de indagación y acercamiento, permitieron conocer los puntos críticos o factores que influyen en la falta de participación y la poca organización en la comunidad Huataracu, a través de un cuestionario que indagó el nivel de participación de la familia, la frecuencia de las reuniones de la Asamblea, de que forma el Municipio de Orellana apoya a la comunidad con programas, proyectos para mejorar su organización, como también sus costumbres y otros aspectos más relevantes.

De conjunto de encuestas aplicadas a la población en Huataracu centro, Selva Alegre, Pucuna y Río Salvador para conocer la situación sobre su de organización y participación que se pudo conocer, que el 62,42% de la población tiene muy poca participación en las decisiones del Cabildo, por cuanto en sus reuniones no se llegan a acuerdos concretos, lo que ha distanciado las relaciones entre sus autoridades y la población.

Un 66,38% de pobladores está de acuerdo que las reuniones con el Cabildo, para tratar asuntos de importancia para la comunidad, se hagan una vez al mes, pero opinan que también existe una despreocupación de los pobladores por asistir a estas reuniones ya que en un 62,42% prefieren participar en fiestas dentro de la comunidad, lo que significa una segunda causa para que exista poca participación y organización con el Cabildo.

Se destaca el hecho de que el Municipio de Orellana no está apoyando a la comunidad Huataracu, mejorar su nivel de participación y organización, mediante programas de desarrollo, capacitaciones en “comunicación de organizaciones comunitarias con enfoque a la participación” y talleres para fomentar actividades de organización, entre otros; como lo afirman el 90,40% de pobladores.

Finalmente, se pudo constatar que todos los pobladores de la comunidad Huataracu en la provincia de Orellana, están dispuestos a recibir charlas, talleres y otras ayudas para fomentar la organización y participación comunitaria en conjunto con la autoridades del Cabildo y presidente, lo significa un beneficio para este proyecto ya que facilitaría la colaboración y apoyo para que sus objetivos se logren en cuanto al plan de comunicación participativo.

## **CAPITULO III**

### **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD HUATARACU**

#### **3.1. Presentación de resultados y plan de acción**

##### **Puntos críticos en la comunicación**

La comunidad Huataracu posee los siguientes factores críticos o puntos críticos dentro de la comunicación interna, externa y organizacional los cuales han debilitado la participación social de los moradores y su organización, en la toma de decisiones para la ejecución de proyectos, planes y programas de desarrollo social y económico del Municipio Joya de los Sachas y aquellas actividades planificadas por el Cabildo.

Estos factores son:

1. Solo se comunican a través de reuniones charlas o talleres sobre la organización de la comunidad.
2. No existe colaboración del Municipio Joya de los Sachas para mejorar la organización y participación comunitaria.
3. No existe una buena comunicación para la participación y diálogo de los miembros que beneficie la organización en la comunidad
4. No existen buenas relaciones sociales entre los moradores de la comunidad
5. Las reuniones se hacen una vez al mes.
6. Las políticas sociales y de salud no han sido socializadas con la comunidad.
7. Falta de comunicación entre la asamblea general y los miembros del cabildo impidiendo la toma de decisiones concretas.

8. Falta de planificación para implementar acciones y estrategias de comunicación para la participación social y organización en la comunidad.
9. No existe una respuesta inmediata de la asamblea y cabildo a cada requerimiento que se realiza.
10. Se percibe una situación de conflicto entre las autoridades de la comunidad para la toma de decisiones en cuanto a proyectos de desarrollo.

De los puntos obtenidos durante la fase de diagnóstico, se elabora una matriz de priorización de oportunidades y una matriz de factores críticos del éxito que nos ayudará para resolver cuales de estos puntos críticos de la comunicación y organización comunitaria son la causa para que no exista una adecuada participación social de sus moradores en las decisiones de la Asamblea y el cabildo.

**Tabla 5. Matriz de priorización de oportunidades.**

<b>Priorización</b>	<b>Oportunidades</b>
1	La comunidad tiene un lugar donde reunirse, cuentan con un cabildo comunitario.
2	La comunidad tiene estrategias y proyectos comunicativos con el municipio para el desarrollo de las actividades dentro de la comunidad.
3	La innovación y participación de líderes comunitarios.
4	Cuando la armonía organizativa se prioralice en la comunidad se obtendrá buenos resultados.
5	En cada reunión se preservará las gestiones de la comunidad.
6	Se debe focalizar las políticas favorables al cuidado de su entorno y recursos naturales de la comunidad.
7	Se concibe en algunas familias una armonía organizativa en la comunidad
8	Materiales didácticos para fortificar la planeación y gestiones comunitarias.
9	Campaña de sensibilización e información sobre la importancia del buen vivir comunitario.

Elaborado por: Ana Bravo

**Tabla 6. Matriz de factores críticos**

<b>Priorización</b>	<b>Factores críticos</b>
1	Falta de organización y comunicación.
2	Observar sus intereses y voluntad de involucramiento en el mismo.
3	Analizar sus dificultades para el manejo de habilidades comunicativas tanto interpersonales como mediáticas, etc.
4	Falta de iniciativas por el cabildo para el bienestar de la comunidad
5	Falta de recursos financieros para las diferentes actividades.
6	Falta de interés y motivación de los miembros de la comunidad por el desarrollo de la comunidad.
7	Pérdida de equipos necesarios para realizar las actividades correspondientes.
8	Falta de equipos audiovisuales.

Elaborado por: Ana Bravo

## **3.2. DISEÑO DE PLAN DE COMUNICACIÓN**

### **3.2.1. Meta**

Conseguir que la comunicación para la participación del desarrollo comunitario, sea considerada como un elemento estratégico por la Asamblea General y el Cabildo de la comunidad de Huataracu en la provincia de Orellana, como la principal herramienta de trabajo para el logro de sus objetivos de organización, estrategias y actividades internas que realiza esta comunidad con sus moradores.

### **3.2.2. Objetivos**

#### **3.2.2.1. Objetivo General**

Implementar las estrategias de comunicación más adecuados de la comunidad Huataracu, tanto a nivel interno como externo, para lograr la participación social de sus moradores en la ejecución de actividades de desarrollo comunitario planificadas por la Asamblea General y el Cabildo.

### **3.2.2.2. Objetivos Específicos**

1. Generar en la mente del miembro de la comunidad una imagen positiva de sus autoridades como agentes de servicio social para atender todas las necesidades económicas y sociales.
2. Mejorar el diálogo entre las autoridades y moradores de Huataracu, definiendo un área dentro de la comunidad, donde se desarrollen actividades de comunicación participativa.
3. Consolidar la comunicación participativa entre los miembros de la Asamblea General y el cabildo con la creación de espacios de comunicación.

### **3.2.3. Estrategias**

Las estrategias de comunicación participativa para la comunidad Huataracu son las siguientes:

1. Elaborar un modelo de medios de comunicación comunitaria, para llegar con la información a cada uno de sus moradores.
2. Actualizar constantemente la información en los medios de comunicación comunitaria.
3. Identificar que segmentos de la comunidad deben las autoridades comunicarse.
4. Crear redes de comunicación interna y externa dentro de la comunidad Huataracu.
5. Mejorar los talleres comunitarios enfocados hacia la participación comunitaria en beneficio del desarrollo social y económico.
6. Crear nexos directos de comunicación participativa con otras comunidades del sector.



### **3.3. PLAN DE COMUNICACIÓN**

El presidente de la comunidad Huataracu Sr. Juan Alvarado, deberá elegir por votación, y en sesión plena con todos los miembros del cabildo y 177 representantes de cada familia en la comunidad, a un Administrador que se encargue de la planificación y diseño de la comunicación participativa a través de medios de comunicación comunitaria y relaciones intercomunitarias con reuniones, fiestas, eventos, charlas, etc.

El Administrador se encargará de planificar la comunicación externa e interna de la comunidad hacia los moradores y la Municipalidad Joya de los Sachas y para ello deberá estar a cargo del desarrollo de estrategias comunicacionales que serán aprobadas por el presidente de la Asamblea.

También será responsable de la creación de los medios de comunicación comunitaria como afiches y folletos. Entre otras de sus funciones también estará la de organizar reuniones, eventos de integración, y contactos con la Municipalidad.

#### **Medios de comunicación.**

Los medios de comunicación a utilizarse para el diseño del plan servirá como beneficio para el desarrollo de la comunidad Huataracu, se empleará durante 6 meses y luego se hará una validación para seguir la ejecución

#### **Externos**

#### **Vínculo en página web de la municipalidad del Cantón joya de los sachas**

En la página (<http://www.munjoyasachas.gob.ec/>) de la Municipalidad, se creará un vínculo dedicado a la gestión del municipio en las comunidades del cantón, el cual permitirá ser interactivo mediante una opción de buzón comunitario en donde los moradores podrán exponer sus necesidades, inconformidades, sugerencias, observaciones, y agradecimientos.

**Sitio Web:** La idea central es: “nos interesa como nos ven los demás”; esta página web tiene como objetivo visibilizar los comentarios y sugerencias sobre la comunidad.

**El mensaje:** “tú opinión cuenta, conoce mi comunidad

**Target:** Público masculino y femenino entre los 18 y 45 años de edad.

**Características:**

- Uso vía online
- Red social alternativa de difusión
- Lenguaje serio
- Relación de doble flujo (bidireccional)

**Contenidos**

- Información actualizada comunicacional, organizacional de la comunidad.
- Historias, anécdotas de los moradores de la comunidad.

**Imágenes:**



**Letras en página:** color negro tamaño Arial 12.

**Frecuencia:** Cada tres días.

**Imágenes:** Fotografías sobre la comunidad  
Fotografías de la directiva  
Fotografías de sitios turísticos de la comunidad.

**AFICHES**

**Fuente:** Color blanco, Snap ITC, 93,23 tamaño.

**Color y Tamaño:** fondo de color azul y verde los bordes, 300x300.

**Frecuencia:** Quincenal.

Figura 3. Afiche



Elaborado: Ana Bravo

### CARTELES

**Fuente:** color negro, Myriad Pro, 25,13.

**Tamaño, color de imagen:** color mezcla de verde, negro y blanco, Ancho 297 mm, alto 210,002 mm

**Frecuencia:** Cada semana.

Los carteles informativos se expondrán en los parques y en los locales comerciales.

**Figura 4. Carteles**



Elaborado: Ana Bravo

### **FOLLETOS**

**Fuente:** color negro, Myriad Pro, 25,13.

**Tamaño, color de imagen:** color mezcla de azul, blanco, Ancho 297 mm, alto 210,002 mm

**Frecuencia:** Cada semana.

Los folletos se distribuirán en cada hogar de los moradores.

La finalidad tanto de afiches, carteles y folletos, es informar sobre los asuntos de carácter prioritario que compete a los moradores para asistir a reuniones, charlas, eventos en donde se tratarán temas de orden social.

### **TRÍPTICO INFORMATIVO**

Elaboración de trípticos informativos que se distribuirán en todas las tiendas y despensas de Huataracu, para informar a la comunidad, sobre la labor realizada por el Cabildo en beneficio de los moradores.

**Medidas:** 15 x 15

**Color, tamaño de Fuente:** 11 Comic Sans MS

**Imágenes:** 3 imágenes sobre la comunidad.

**Color:** Verde.

**Frecuencia:** Cada mes.

**Figura 5. Tríptico informativo**



Elaborado: Ana Bravo

## **Internos**

### **CARTELERA COMUNITARIA**

La cartelera comunitaria se la ubicará en la área de comunicación participativa del coliseo de la comunidad Huataracu en donde se comunicará a sus habitantes, sobre eventos de importancia a desarrollarse internamente, obras sociales que se van a realizar, proyectos en desarrollo, horarios de atención al público en el Cabildo, noticias de la Municipalidad, avisos importantes de la Asamblea General, entre otros relacionados con la organización del Cabildo y representantes.

**Medida 1.15m x 2.30m**

**Figura 6. Cartelera Comunitaria**



Elaborado: Ana Bravo

## **ROLES**

Además de un administrador encargado de la gestión de comunicación para la participación social, se nombrará por votación individual a un mensajero, el cual será el canal de información entre la Asamblea y la comunidad, enviando a todos o a ciertos grupos o familias de Huataracu, la correspondencia en cartas, memorandos, avisos importantes, o documentación administrativa importante, mediante el cual se pretende integrar a la sociedad en las decisiones y proyectos del Colectivo y de la Municipalidad.



## CAPACITACIÓN EN PARTICIPACION COMUNITARIA

Se solicitará a la Municipalidad Joya de los Sachas, el servicio de un capacitador mediante el cual se organizarán cursos de capacitación en relaciones sociales, comunicación interpersonal, relaciones públicas, comunicación con participación comunitaria, a todos los habitantes de la comunidad de Huataracu, a fin de que tanto los miembros del Cabildo como moradores mejoren sus relaciones interpersonales y aumente la motivación e integración de sus miembros con las familias, y fundamentar decisiones bajo el respaldo de la Municipalidad.

**Tabla 7. Capacitación.**

Capacitación	Frecuencia	Lugar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Relaciones sociales</li><li>• Comunicación interpersonal</li><li>• Relaciones publicas</li><li>• Comunicación con participación comunitaria</li></ul>	Primer día de cada mes, por 6 meses.	Coliseo de la comunidad - Huataracu

Elaborado: Ana Bravo

## TALLERES COMUNITARIOS

Se organizarán talleres comunitarios para mejorar la participación de sus moradores en actividades sociales y proyectos del Cabildo. En estos talleres se delimitarán funciones y responsabilidades a todas las familias para que realicen el control, supervisión y administración de actividades sociales dentro de la comunidad. Mediante estos talleres la organización interna quedará estructurada por una jerarquía de coordinadores, supervisores y guías comunitarios, distribuidos en cada familia, los cuales se encargarán de que se cumplan los objetivos de la Asamblea General.

**Tabla 8. Taller**

<b>TALLER</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TÉMATICA</b>
Talleres de fortalecimiento sobre la importancia de la organización.	El Tercer domingo de cada mes.	Moradores de la comunidad Huataracu.	Videos, carteles, dinámicas.
Taller sobre liderazgo y participación comunitaria.	Dos sábados por mes.	Moradores de la comunidad Huataracu.	Dinámicas, películas, presentaciones en power point.

Elaborado por: Ana Bravo

## **CAMPAÑAS COMUNITARIAS**

### **FAN PAGE EN FACEBOOK**

Este producto es de carácter referencial; al estar constituido por recursos tecnológicos, específicamente de la red social Facebook.

Target: Público masculino y femenino entre los 15 y 50 años de edad. Interesados en el turismo nacional. De nivel socio-económico: medio y alto.

Este producto de carácter externo, será visualizado por medio de la utilización del Internet.

Se considera que este micro medio es factible de acuerdo a los siguientes datos según (Inec,2010-2013): acceso al internet en zonas rurales con el 17,8% (2012) siendo el lugar los centros públicos de conectividad y el 40% tal como ocurre en la comunidad Huataracu donde los moradores tienen un centro de informática, en la que pueden acceder con facilidad al internet, el mismo que antes no era utilizado ahora será un medio de comunicación para con ello difundir los diferentes procesos de desarrollo en la página oficial del Facebook para de esa manera los objetivos trazados en el plan sean positivos.

#### **Características:**

- Uso vía online
- Red social alternativa de difusión
- Lenguaje coloquial



- Relación de doble flujo (bidireccional)
- De uso permanente durante la realización de la campaña

## Contenidos

Información actualizada de la comunidad

## Utilización de imágenes.

Imágenes permanentes sobre el desarrollo y el proceso que tiene la comunidad.

**Figura 7. Fan page**



Fuente: <https://www.facebook.com/>

<https://www.facebook.com/campañas/comunitarias/huataracu.com>

El administrador de la Asamblea general con colaboración de los miembros del cabildo deberán organizar campañas comunitarias para sensibilizar en los moradores sobre la importancia que tiene la participación social para la ejecución de actividades planificadas por la Asamblea y de esta forma fomentar la unión e integración de todos los pobladores de Huataracu.

## SESIONES Y REUNIONES

Las sesiones las organizará el cabildo y las reuniones las organizará los coordinadores comunitarios de cada familia. Las sesiones del pleno de la Asamblea, la conforman los miembros del cabildo y coordinadores por familia, en donde se abordarán temas de planificación, organización y control de planes y programas de desarrollo social y económico para las familias de Huataracu, con sus diferentes actividades y estrategias.

De cada sesión se realizará un informe del pleno con sus diferentes acciones y actividades para ejecutarlas a través de un plan operativo comunitario anual, que será presentado al Municipio, para su revisión y aprobación por parte de sus autoridades y se designe o canalice un determinado presupuesto para la ejecución de obras de desarrollo social y participativo dentro de la comunidad.

Las reuniones las organizarán los coordinadores comunitarios en cada familia, para atender problemas de orden familiar, atendiendo sus necesidades e inquietudes, donde cada coordinador, se respaldará de un formato de observaciones en la reunión.

**Tabla 9. Reuniones**

Sesiones	Frecuencia	Lugar
Socialización de los proyectos en ejecución,	El día primero de cada mes	Coliseo de la comunidad - Huataracu
<b>Reuniones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Lugar</b>
Atención a problemas de orden familiar	Tercer día de cada mes	Coliseo de la comunidad- Huataracu

### 3.3.1. Políticas de comunicación comunitaria

#### Externas

1. Tanto los coordinadores en cada familia como los miembros del Cabildo, enfocarán la comunicación comunitaria, para lograr una participación conjunta con la Municipalidad en la toma de decisiones y ejecución de los diferentes proyectos de desarrollo social dentro del ámbito educativo, de

salud, alimentación y obras civiles como necesidades prioritarias en la comunidad Huatarcu.

2. Tanto los coordinadores como los miembros del Cabildo, trabajarán con el administrador para la renovación y reestructuración de los medios de comunicación comunitario internos y externos.
3. Los coordinadores de comunicación además de las reuniones realizadas en cada familia, y los miembros del Cabildo con las sesiones, podrán utilizar cualquier otro medio o canal de información, que ellos consideren adecuados, al momento de aparecer una urgencia en la comunidad que necesita ser atendida por la Municipalidad o por el cabildo.
4. Ningún morador de Huataracu, podrá hablar con las autoridades del Municipio a nombre del Cabildo, a menos que se autorizado por el Presidente de la Asamblea General.
5. El vocero oficial de la Asamblea General será exclusivamente el mensajero, para comunicar asuntos de importancia los moradores. Los coordinadores comunitarios reemplazarán al mensajero en casos de que esta persona no pueda cumplir con todo el trabajo.

### **Internas**

1. El administrador será el encargado de controlar que tanto el flujo de información de los coordinadores hacia las familias y de la Asamblea al cabildo hacia los coordinadores mantenga un flujo descendente, y de las familias hacia los coordinadores un flujo de comunicación ascendente con la existencia de una retroalimentación de información utilizando para ellos los medios de comunicación comunitarios más adecuados.
2. El administrador se encargará también del control del flujo de información de la Asamblea General hacia el Municipio, para que se realice de forma ascendente utilizando los medios de comunicación comunitarios más adecuados.

3. La comunicación con participación social entre los miembros del Cabildo y coordinadores comunitarios deberán única y exclusivamente para comunicar asuntos de índole organizacional y de desarrollo comunitario y no de otras comunidades o de moradores o autoridades municipales externos.
4. La comunicación con participación social entre los coordinadores comunitarios y familias de Huataracu, deberán única y exclusivamente comunicar asuntos de índole familiar y barrial, y no de otras familias pertenecientes a otras comunidades del sector.
5. La comunicación comunitaria deberá transmitir información con mensajes o diálogos claros, pertinentes y precisos hacia el receptor y siempre tomando en cuenta la imagen social de la Asamblea General y el cabildo.
6. Tanto los coordinadores como los miembros del Cabildo deberán comunicar a sus receptores con total transparencia, ecuanimidad, autonomía, respeto y calidez para que exista un adecuado flujo de información y se genere el feedback desde los moradores al Municipio y del Municipio a los moradores, que es lo que se quiere lograr.
7. La organización y coordinación de eventos, fiestas, reuniones, sesiones, etc., estará a cargo del administrador designado por votación unánime por la Asamblea General.

### **3.3.2. Públicos objetivo**

Los públicos objetivo de la comunicación comunitaria con enfoque a la participación social de los moradores en Huataracu, estará conformada por.

**Tabla 10. Públicos**

<b>PÚBLICO INTERNO</b>	Familias de Huataracu Coordinadores comunitarios Autoridades del Municipal joya de los sachas Miembros del Cabildo Junta parroquial
<b>PÚBLICO EXTERNO</b>	Representante de escuela comunidad Huataracu: Directora Mariana Cango. Profesional de salud Representante Paolo Fernández (compañía petroamazonas). Líderes de otras comunidades: Representante de la comuna El Salvador: Carlos Grefa. Representante de la comuna: Pucuna Hinda Tanguila Docente de la comuna Selva Alegre: Senaida Tufiño Docente de la comuna Huataracu Centro: Rosalina Cango

### 3.3.3 MATRIZ DE MEDIOS, MENSAJES Y CONTENIDOS

**Tabla 11. Matriz de medios, mensajes y contenidos**

<b>MATRIZ DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA</b>	
<b>Objetivo:</b> Planificar la comunicación entre los miembros del Cabildo de Huataracu, con las familias en la comunidad y las autoridades del Municipio del cantón joya de los sachas.	

CANAL DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA	MENSAJE	MEDIO DE COMUNICACIÓN	CONTENIDOS
<b>ADMINISTRADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mensaje será creíble y confiable</li> </ul>	<b>CARTELERA COMUNITARIA</b>	Se comunicará a sus habitantes, sobre asuntos sociales y eventos de importancia para toda la comunidad.
<b>MUNICIPIO JOYA DE LOS SACHAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mensaje será de forma cercana, confiable y creíble</li> </ul>	<b>CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA</b>	Mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre todos los miembros de la comunidad, de forma que se tomen decisiones más acertadas en cuanto a organización y desarrollo de la comunidad.
<b>ASAMBLEA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mensaje será fresco y de forma cercana.</li> </ul>	<b>TALLERES COMUNITARIOS</b>	Mejorar la participación de los moradores en actividades sociales y proyectos del Cabildo.
<b>ADMINISTRADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mensaje será de forma fresca, creíble y cercana</li> <li>El administrador de la Asamblea general con colaboración de los miembros del cabildo deberán organizar campañas comunitarias</li> </ul>	<b>CAMPAÑAS COMUNITARIAS</b>	Sensibilizará en los moradores la importancia que tiene la participación social para la ejecución de actividades planificadas por la Asamblea.
<b>CABILDO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El mensaje será de forma confiable y cercana.</li> </ul>	<b>SESIONES</b>	Medio por el cual se informara sobre asuntos de índole organizacional y de participación, como también sobre la planificación, organización y control de planes y programas de desarrollo social y económico para las familias de Huataracu, con sus diferentes actividades y estrategias.

<b>COORDINADORES COMUNITARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mensaje será de forma cercana y confiable</li> </ul>	<b>REUNIONES</b>	Para atender problemas de orden familiar, atendiendo sus necesidades e inquietudes.
<b>ADMINISTRADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mensaje será de forma confiable, creíble y fresco</li> </ul>	<b>VÍNCULO EN PAGINA WEB DE LA MUNICIPALIDAD DE LA JOYA DE LOS SACHAS</b>	Crear un vínculo en la página Web inicial donde se exponga mediante fotos y videos digitales el- acontecer diario del al comunidad con sus necesidades, logros de la administración, y opinión de los moradores sobre la labor del presidente y miembros de la Asamblea
<b>COORDINADORES COMUNITARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mensaje de afiches será de forma confiable.</li> </ul>	<b>AFICHES, CARTELES Y FOLLETOS</b>	Informar sobre los asuntos de carácter prioritario que compete a los moradores para asistir a reuniones, charlas, eventos en donde se tratarán temas de orden social
<b>ASAMBLEA GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mensaje será de forma cercana, fresco y creíble</li> </ul>	<b>TRÍPTICOS INFORMATIVOS</b>	Informar a la comunidad, sobre la labor realizada por el Cabildo en beneficio de los moradores.

Elaborado: Evelyn Abata

Idealmente, las comunidades indígenas deberían utilizar ciertos medios internos de acuerdo con necesidades de comunicación para la participación social por objetivos específicos. Sin embargo, esto que parece obvio, no siempre se refleja en la práctica, y a menudo las comunidades utilizan solamente un medio para informar sobre los asuntos de carácter social y organizativo, que les interesan sin evaluar el nivel de importancia, la confidencialidad y la oportunidad de los mensajes que se comunican a los moradores de estas comunidades.

Puede ser la falta de recursos o la fuerza de la costumbre, pero por lo general es la ausencia de una matriz de medios y mensajes lo que ocasiona que las comunidades indígenas utilicen de manera inadecuada sus propios medios: difundiendo un mensaje urgente a través de un medio con oportunidad limitada, revelando información estratégica en un medio que posee un nivel de confidencialidad bajo, o usando en exceso cierto medio mientras abandona a otros.

Un problema de comunicación común en las comunidades, por ejemplo, es la falta de organización y control de la información y la acumulación de peticiones o requerimientos de sus moradores sin que exista tiempo ni medio de comunicación para atender tales solicitudes por parte de las Juntas parroquiales, audiencias o asambleas comunitarias. Por tanto la Asamblea General o Junta parroquial se ve imposibilitada en atender estos mensajes ya que no pueden clasificarlos de una forma adecuada y tampoco poseen los recursos o responsables que los tramitarán de forma eficiente.

La matriz de medios y mensajes establece la correspondencia entre lo que se quiere comunicar, a quién y para qué, y el medio idóneo para hacerlo. Es una guía sobre las herramientas de comunicación con que cuenta una comunidad para difundir los mensajes de participación social y organización requeridos para potencializar el desarrollo y puesta en marcha de actividades internas, los cuales deben ser evaluados en términos de su importancia, confidencialidad y oportunidad.

Una matriz de medios y mensajes indicaría, por ejemplo, que una reunión, sesión, o una campaña informativa puede ser un medio magnífico para mantener actualizado al morador sobre temas de interés, siempre y cuando no sean urgentes ni confidenciales.



Las características inherentes a cada soporte y medio nos dicen el tipo de mensajes que pueden transmitir, y a su vez, las características del mensaje nos dice qué medio o medios resultan los más adecuados para difundirlo y lograr el impacto que se espera.

Configurar una matriz de medios y mensajes de acuerdo con las necesidades, públicos y herramientas disponibles en la comunidad de Huataracu, sin duda es útil para desarrollar una comunicación más estratégica y planificada enfocada a la participación comunitaria, organización y desarrollo.

### **3.3.3. Estrategias de comunicación para fortalecer las debilidades**

Las principales oportunidades de mejorar la comunidad Huataracu que han debilitado su organización y participación, son causadas en gran parte por falta de un sistema de comunicación interno que mejore sus relaciones con las autoridades del Cabildo a fin de que los acuerdos y decisiones, sean tomados en conjunto.

Los elementos críticos más relevantes son la falta de comunicación entre los integrantes del Cabildo y presidente, falta de socialización en las propuestas, planes y proyectos para el desarrollo de la comunidad, poca motivación y compromiso, falta de atención a los requerimientos de los moradores, no existe un direccionamiento estratégico para el desarrollo de propuestas, como también no hay control sobre las responsabilidades en cada comuna, y la falta de diálogo y participación de sus moradores.

Para la solución de estas debilidades, la estrategia utilizada es la ejecución de talleres en comunicación y participación, el cual contendrá diversas actividades a través de dinámicas y ejercicios en donde el facilitador o investigador proporcionará los materiales y demás de recursos a fin de que las personas mejoren su capacidad de relacionarse entre sí y de ser más participativos.

También se aplicarán talleres en organización comunitaria en donde el participante podrá realizar dinámicas en conjunto con ejercicios prácticos sobre organización y participación a fin de que estos sean practicados en sus familias y en la comunidad.

Las estrategias de comunicación que se aplicarán en esta comunidad a través de los facilitadores, están enfocadas al desarrollo participativo y a la mejor estructura organizacional de la comunidad, lo cual se verá logrado con la ejecución de estrategias de inducción, capacitación y talleres a sus moradores.

Los productos impresos son aprobadas por el líder comunitario de Huataracu, como afiches, carteleras y trípticos, los mismos que tendrán funciones internas y externas pero con un solo objetivo que es transmitir mensajes sobre la comunidad.

La posibilidad de estructurar y de saber utilizar los micromedios como sistemas comunicacionales, se establece como objetivos principales en la participación y organización activa de los moradores comunitarios como estrategias de motivación.

### 3.4. CONCLUSIONES

1. En esta investigación se tuvo como autor principal a Paulo Freire el cual sostiene que el intercambio de información y el compartir de conocimientos son la base de una comunicación participativa, en donde el diálogo social se transforma en la clave de la palpitación, en el que los receptores pasivos de la información se transforman en participantes activos en los programas de comunicación, como también en generadores de conocimiento.
2. La comunicación social instituye la participación comunitaria lo cual ayudará a fomentar la intervención de los moradores de la comunidad Huataracu y mejorar su motivación, compromiso y responsabilidades con su sector. La aplicación del axioma número dos ayudará en comunidad a mejorar los procesos comunicacionales para una mejor calidad de vida utilizando relaciones entre los moradores y transfiriendo una información referencial.
3. El diseño de comunicación se apoyó en estrategias y actividades como es la planificación de talleres comunitarios inducidos por los investigadores de la tesis a todas esta comunidades de Huataracu, como son talleres en comunicación y participación, el cual contendrá diversas actividades a través de dinámicas y ejercicios en donde el facilitador o investigador proporcionó los materiales y demás de recursos a fin de que las personas mejoren la capacidad de relacionarse entre sí y de ser más participativos.

En el diseño del plan de comunicación se deberá priorizar el cumplimiento de objetivos generales como establecer una estructura de ideas y decisiones, enfocar actividades y estrategias, evaluar oportunidades, optimizar desafíos y desarrollar propuestas de cambio para un desarrollo comunitario.

4. El plan de comunicación contiene como otra estrategia la formación en talleres para la organización comunitaria en donde el participante podrá realizar dinámicas en conjunto con ejercicios prácticos sobre organización y participación a fin de que estos sean practicados en sus familias y en la comunidad.

En el diseño del plan de comunicación se determinó la metodología mediante los datos extraídos de las entrevistas, encuestas y el taller realizado, estos tuvieron un resultado positivo y la voluntad de los participantes de continuar realizando las actividades para el desarrollo de su comunidad.

5. La comunicación se dio como un eje primordial y una cualidad intrínseca e indispensable para la adaptación y supervivencia individual y colectiva en la comunidad; lo cual facilitó a los habitantes la participación, en razón a sus necesidades básicas, de relación, superación y desarrollo. Concibiendo así a la comunicación como un proceso de interacción de tipo simbólico en el que coinciden el intercambio de relaciones que, comparten saberes y experiencias, actuando con sentido de comunidad y en función de un diálogo orientado hacia la construcción de objetivos para un mejor proceso comunitario. Por ende es importante recordar que la comunicación juega un papel fundamental en todas las instancias de la vida social y laboral, puesto que nos permite construir puentes para mejorar las relaciones entre los individuos, y por tanto mejora el funcionamiento y desarrollo de toda organización garantizando su permanencia.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Alfaro, R. (1993). *Una Comunicacion para otro Desarrollo*. Lima: Calandria .
- Alfaro, R. (2000). *Culturas populares y comunicación participativa: en las rutas de las redenciones*. Lima: Calandria.
- Alvarado , D. (10 de diciembre de 2013). *economia*. (A. Bravo, & E. Abata, Entrevistadores)
- Alvarado , J. (10 de diciembre de 2013). *la comunidad Huataracu y su población*. (E. Abata, Entrevistador) Orellana.
- Alvarado, J. (01 de Febrero de 2014). *Cultura de la Comunidad Huataracu*. (A. Bravo, Entrevistador)
- Anclé. (05 de 05 de 2013). *www.anclé.com*. Recuperado el 5 de mayo de 2013, de [www.anclé.com](http://www.anclé.com): [www.anclé.com](http://www.anclé.com)
- Ardila, M. F. (2003). *estrategias de desarrollo para gestion social*.
- Barranquero. (2009). *La comunicacion para el cambio social* . s/c: s/e.
- Beltran, L. R. (1993). *Comunicación para el desarrollo en América Latina*. Lima : xxx.
- Boaventura. (2010). *Buen vivircambios civilizatorios/ la hora de invisibles*. Quito: Fedaeaps.
- Brundlandt. (1990). *comision* . Recuperado el 23 de mayo de 2013, de [www.comisionbrundlandt.com](http://www.comisionbrundlandt.com)
- Castillo. (1993). *La comunicación - plan de comunicación*.
- Castillo. (1998). *Comunicación educativa en el contenido Latinoamericano*. America Latina: Dossier.
- Cepal. (1992). *Gestion para el desarrollo sostenible*. Chile: Ilpes.
- Crovi, Druetta. (2004). *Sociedad de la Informacion y del Conocimiento*. Buenos Aires, Argentina.: UNAM y La Crujía Ediciones.
- Del Valle, C. (2007). *Comunicacion Participativa*. *Redes.com*(4), 114.
- Esteli. (2008). *Organización comunitaria*. Nicaragua: (INSFOP).
- FAO. (2006). *La comunicacion en el desarrollo social de los pueblos Amazonicos*. Quito: FAO.
- Fernandez, C. (1997). *La comunicacion en las organizaciones*. Mexico: Trillas.
- Freire, P. (1973-2004). *Extensión o Comunicación. La Conciertización del Medio Rural*. Mexico: Paidós Iberica.

- Freire, P. (1994). *Nuevas perspectivas criticas en educacion*. Barcelona: Paidos Iberica.
- Furtado, C. (2007). *Los desafios de la nueva generacion*. Buenos Aires: Clacso.
- Grefa, P. (11 de Diciembre de 2013). Datos sociodemograficos. (A. Bravo, & E. Abata, Entrevistadores)
- INEC. (28 de 06 de 2014). *INEC*. Obtenido de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- Marchioni, M. (1937). *Organizacion y Desarrollo de la Comunidad*. Italia.
- Maria Josefina , M. (2005). *Organizacion comunitaria y desarrollo*. Caracas-Venezuela : Panapo.
- Martinez, E. (2001). Educomunicacion. *Aularia*, 11.
- Mas, M. (2005). *organizacion comunitaria y desarrollo, caminos para crear riquezas*. Caracas: Panapo.
- Mori. (2000). Recuperado el 5 de mayo de 2013, de [www.moricomunicacion.com](http://www.moricomunicacion.com)
- Mullo, M. (2009). *comunidad y desarrollo*. Quito.
- Prieto Catillo, D. (1998). *Comunicación educativa en el contexto latinoamericano*. América Latina: DOSSIER.
- Ribera, X. (2000). *El plan de comunicación* . S/C: Ivace.
- Ríos, A. D., & Ceconello, M. M. (2006). *METODOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL*. San Miguel de Tucumán: Facultad de Agronomía.
- Solano, David. (SF). *Estrategias de Comunicacion y Educacion para el Desarrollo Sostenible*. América Latina y el Caribe: UNESCO.
- Stone Y Bormen. (1962). *nombre del sitio*. Recuperado el 16 de abril de 2013, de nombre del sitio: [www.comunicacionhumanadestone.borden.com](http://www.comunicacionhumanadestone.borden.com)
- Thompson, M. (2006). *Concepto proyecto* . Chile : Promonegocios.
- Unicef. (2006). *Comunicacion desarrollo y derechos hunamos*. Argentina: Edupas.
- Watslawick, P. (2007). *Es verdad la realidad*. Inglaterra: Lymusa.

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de encuentros con la comunidad

<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Ubicación y lugar</b>	<b>Persona de contacto</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Instrumentos</b>
4 de Ene.2014	12pm	Comunidad Huataracu	Juan Alvarado (Presidente)	Conocer la comunidad y sus actores sociales.	Reconocimiento del lugar.	Cámara Grabadora
10 de Ene.2014	2pm	Comunidad Huataracu	Juan Alvarado (Presidente)	Descubrir su vivienda, costumbres.	Entrevistas	Grabadora.
18 de Ene 2014	3pm	Municipio Cantón Joya de Los Sachas	Telmo Ureña (Alcalde del cantón joya de los sachas 2013)	Datos, estadísticos de la población de la comunidad.	Entrevistas Bibliografías	Grabadora Folletos Revistas Libros
25 Ene.2014	3pm	Comunidad Huataracu	Dirigentes Habitantes de la comunidad	Conocer la problemática de la comunidad.	Diagnóstico	Infocus Videos de reflexión sobre organización comunitaria
01 Ene 2014	7am	Comunidad Huataracu	Habitantes y dirigentes de la comunidad	Incidir en la comunidad a mejorar su participación en su comunidad.	Taller sobre participación y organización comunitaria	Infocus Videos de reflexión sobre participación comunitaria Dinámicas

Elaborado por: Ana Bravo –Evelyn Abata

## Anexo 2.

**Figura 8. Coliseo Comunidad Huataracu**



Foto tomada por: Henry Sandoval

**Figura 9. Taller de Comunicación**



Foto tomada por: Henry Sandoval



**Figura 10. Taller de Participación**



Fotografías: Henry Sandoval

**Figura 11. Taller de Organización comunitaria**



Fotografías: Henry Sandoval

### Anexo 3.



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario dirigido a la comunidad **Huataracu** del Cantón Joya de los Sachas en la Provincia Orellana, para saber las causas de la falta de organización.

Objetivo: Investigar acerca de la falta de organización y participación de la comunidad **Huataracu**.

La información y resultados que se obtengan serán utilizados estrictamente para fines didácticos que contribuyan con el diseño de un plan comunicacional para la comunidad **Huataracu** del Cantón Joya de los Sachas en la Provincia Orellana.

Instrucciones:

Favor leer detenidamente cada pregunta y luego marque con una X la casilla de la respuesta que considere correcta

Datos generales:

Sexo:

Edad:

Ocupación:

Cuerpo del cuestionario:

**CUESTIONARIO PARA EL MEJORAMIENTO EN LA ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACION QUE MANTIENE LA COMUNIDAD HUATARACU.**

1 ¿Cada cuánto tiempo se reúne la comunidad?

Una Vez a la semana \_\_\_\_\_ Tres veces a la semana \_\_\_\_\_ Una vez al mes \_\_\_\_\_

2¿Cuáles son las actividades que más se realiza en la comunidad?

Fiestas \_\_\_\_\_

Reuniones \_\_\_\_\_

Mingas \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

3 ¿Cómo califica la relación que tienen los miembros de la comunidad?

Muy Buena \_\_\_\_\_ buena \_\_\_\_\_ regular  
\_\_\_\_\_

4 ¿Cuánta participación cree que genera usted con la comunidad?

Mucho \_\_\_\_\_ Poco \_\_\_\_\_ Nada \_\_\_\_\_

5 ¿Toda su familia participa activamente en la comunidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

6 ¿Estaría dispuesta/o ayudar a mejorar la falta de colaboración que existe en su hogar?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7 ¿Cree que su Municipio está haciendo todo lo necesario para mejorar la organización y participación de su comunidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8 Si les dictaríamos talleres para ayudar en la organización de la comunidad ¿usted participaría de ellos?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

9 ¿Ha recibido usted alguna vez algún taller o charla sobre la organización de la comunidad?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

10 ¿Cree usted que la organización que mantiene su comunidad es?

Muy Buena \_\_\_\_\_ Buena \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_

Este es el modelo de encuesta que se presentará a la comunidad para elaborar un diagnóstico más completo y detallado.

¡Gracias por su colaboración!