

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Tesis previa a la obtención del título de: INGENIERAS COMERCIALES**

**TEMA:**

**PLAN INTEGRAL DE MARKETING DEPORTIVO PARA FOMENTAR EL  
DESARROLLO DEL ECUAVOLEY EN EL SECTOR NORTE DE QUITO**

**AUTORAS:**

**VERÓNICA YADIRA LUNA PAREDES**

**MARÍA ISABEL OJEDA GUAMÁN**

**ALEJANDRA VANESSA QUINATA ROMERO**

**DIRECTORA:**

**ALBA DE LAS MERCEDES TIPÁN BRITO**

**Quito, mayo del 2014**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, mayo del 2014

---

Luna Paredes Verónica Yadira  
CI: 1722017173

---

Ojeda Guamán María Isabel  
CI: 1724478266

---

Quinata Romero Alejandra Vanessa  
CI: 1722199070

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios por ponerme en el lugar y tiempo indicado para poder llevar a cabo mis planes. A mi papá José Luna por brindarme su apoyo incondicional y a través de sus sabios consejos encamino mi vida hacia el éxito. A mi mamá Mónica Paredes quién ha sido la amiga incondicional que ha estado siempre alentándome y protegiéndome de todo mal. A mis hermanas por ser mis amigas y confidentes y por darme el mejor regalo de mi vida que son mis sobrinos Pablo Andrés y Matías quienes con sus travesuras y ocurrencias han logrado que vea la vida diferente y a su vez sean el motivo para luchar cada día.

***Verónica Luna***

El presente trabajo va dedicado *A Dios*, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi vida y de mi carrera, siendo mi fortaleza en los momentos de debilidad. *A mis padres, Sylvia y Juan* con todo mi amor que fueron las personas que creyeron en mi e hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños y metas, *a mis hermanos Criss, Pao y Juanito*, por motivarme cuando sentía que el camino se terminaba. *A mi sobrina Valentina* por ser la luz e inspiración de mi vida, llenándome de detalles magníficos. *A David*, por ser una parte muy importante en mi vida, por su apoyo, paciencia y amor.

***Isabel Ojeda***

Este trabajo de grado está dedicado: *A Dios*, por brindarme salud, fortaleza, paciencia y por tener a mi ángel junto a él *tío Marco*. *A mi mami Mony*, pilar fundamental de mi vida y mi fuerza para salir adelante. *A mi abuelita Faby*, mi segunda madre gracias por cuidarme y consentirme durante todo este tiempo. *A mis tíos y tías: Freddy* un verdadero padre y ejemplo de dedicación, trabajo y superación; *Cecy* mi cómplice, gracias por ser mi apoyo incondicional durante toda mi vida; *Irina y Kiko* gracias por su apoyo, ayuda y cariño. *A mis primos y primas*, a los grandes y pequeños gracias por siempre estar conmigo, especialmente a mi hermana *Abby* gracias por absolutamente todo.

***Alejandra Quinata***

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Politécnica Salesiana y sus prestigiosos docentes por entregarnos sus conocimientos día a día, por hacernos sentir en nuestro segundo hogar y formarnos como profesionales y excelentes seres humanos con el legado dejado por Don Bosco.

A los representantes de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito y a los funcionarios del Ministerio del Deporte, por abrirnos las puertas de su institución para poder realizar nuestra investigación y conocer más a fondo los problemas por los que atraviesa uno de los deportes más practicados en nuestro país.

Y finalmente nuestro mayor agradecimiento y sentido de admiración por nuestra tutora de Tesis, Ing. Alba Tipán quién fue asignada para que nos guiara en la parte más complicada de este trabajo de investigación, y en el poco tiempo que estuvo con nosotras nos supo dar lo mejor de ella, brindándonos sus conocimientos para poder cumplir con esta gran meta

**Verónica, Isabel y Alejandra**

## **RESUMEN**

La presente tesis se ha desarrollado debido a que el ecuavoley es una práctica deportiva autóctona que se está perdiendo poco a poco en el Ecuador, a lo mejor la falta de apoyo por parte de instituciones como el Ministerio del Deporte ha ido contribuyendo a la disminución continua de jugadores y aficionados, por esta razón se ha desarrollado un “Plan integral de marketing deportivo para fomentar el desarrollo del ecuavoley en el sector norte de Quito”, que permita el perfeccionamiento e impulso de este deporte.

El principal problema del ecuavoley es la falta de un organismo de control que planifique, organice y regule este deporte, lo que ha causado un desinterés tanto de aficionados como de deportistas, es por eso que se ha propuesto el presente tema de investigación.

Cabe recalcar que es importante transmitir mensajes de concientización de la práctica del ecuavoley a toda la sociedad en general sabiendo que es un deporte ecuatoriano, a través de la utilización de los diferentes medios publicitarios como son: radio, flyer's, btl en las diferentes canchas de los barrios del norte de la ciudad de Quito, pop publicadas en las principales tiendas del sector norte, y un evento en el parque principal del norte de la ciudad de Quito “La Carolina”.

Para que este deporte tenga un desarrollo sostenible, es importante el mejoramiento de la infraestructura, mediante la organización e integración de los moradores de los barrios para que aporten con su esfuerzo físico en la participación de mingas en sus respectivas canchas logrando así que jugadores y aficionados se interesen por este deporte.

Contribuimos a la mejora de la sociedad proponiendo este plan de marketing integral con ayuda y colaboración del Ministerio del Deporte y la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del Cantón Quito; que permitirá el desarrollo de un deporte autóctono con una trayectoria de muchos años, es historia, debemos valorar y formar parte de un país que quiere tener una mejora continua.

## **ABSTRACT**

This thesis has been developed because the ecuavoley is a native sport that is slowly losing in Ecuador, maybe the lack of support from institutions such as the Ministry of Sports has been contributing to the continuing decline of players and fans, for this reason we have developed a "Integral plan of marketing sport to promote the development of ecuavoley in the north sector of Quito", leading to improvement and promotion of the sport.

The main problem of the ecuavoley is the lack of a control body to plan, organize and regulate the sport, which has led to a lack of both amateurs and athletes, which is why it has been proposed that this research topic.

It should be noted that it is important to convey messages of awareness practice ecuavoley the whole society in general knowing that it is an Ecuadorian sports, through the use of various advertising media such as radio, flyer's, btl in different courts neighborhoods north of the city of Quito, published in major pop shops north sector, and an event in the main park north of the city of Quito " La Carolina"

For this sport have a sustainable development, it is important to improve the infrastructure through the organization and integration of the inhabitants of the districts to contribute with their exertion in mingas participation in their respective fields thus ensuring that players and fans interested in the sport.

We contribute to the betterment of society proposing this plan integral marketing with help and cooperation of the Ministry of Sport and the Federation of Leagues Barriales and Parish of canton Quito, which enables the development of a local sport with a history of many years, is history, we should value and be part of a country that wants to have a continuous improvement.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>2</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 Justificación .....	2
1.2 Delimitación.....	3
1.3 Planteamiento del problema.....	3
1.3.1 Diagnóstico de la situación .....	3
1.3.2 Contextualización del problema de investigación.....	5
1.3.3 Formulación del problema de investigación .....	6
1.3.4 Sistematización del problema de investigación.....	6
1.4 Resumen de la propuesta.....	8
1.5 Objetivos .....	9
1.5.1 Objetivo general .....	9
1.5.2 Objetivos específicos.....	9
1.6 Beneficiarios .....	9
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>11</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
2.1 Marketing.....	11
2.1.1 Marketing social.....	11
2.1.2 Marketing deportivo .....	12
2.1.2.1 Ventajas del marketing deportivo.....	13
2.1.2.2 Necesidad del marketing deportivo.....	15
2.1.2.3 Racismo en el marketing deportivo .....	15
2.1.2.4 Aspectos singulares del marketing deportivo.....	17
2.2 El deporte como factor de equilibrio, desarrollo personal y profesional.....	17
2.3 Impacto del acondicionamiento físico y factor de recreación del deporte en el desarrollo personal, familiar y social .....	18
2.4 La recreación en los centros educativos, como asignatura de educación física .....	19
2.5 Plan de marketing .....	20
2.6 Plan integral.....	21

2.6.1	Importancia de un plan de marketing .....	21
2.6.2	Estructura de un plan de marketing.....	22
2.7	Análisis del entorno.....	23
2.7.1	Macroentorno .....	23
2.7.2	Microentorno .....	24
2.8	Matriz FODA .....	24
2.8.1	Conclusión FODA.....	25
2.9	Determinación de objetivos .....	25
2.10	Elaboración y selección de estrategias .....	26
2.11	Plan de acción .....	26
2.12	Establecimiento del presupuesto .....	27
2.13	Evaluación y control.....	28
2.14	El deporte en el Ecuador .....	28
2.14.1	Deportes autóctonos del Ecuador y valores nacionales.....	28
2.14.2	El desarrollo del deporte en el Ecuador.....	30
	<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>32</b>
	<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>32</b>
3.1	Diseño de la investigación.....	32
3.2	Método de investigación .....	32
3.2.1	Investigación descriptiva.....	32
3.2.2	Método deductivo .....	32
3.2.3	Investigación exploratoria .....	33
3.3	Fuentes de investigación .....	33
3.3.1	Fuentes primarias.....	33
3.3.2	Clientes .....	34
3.3.2.1	Población .....	34
3.3.2.2	Muestra .....	34
3.3.3	Tipo de muestreo.....	37
3.3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	38
3.3.5	Encuesta.....	38
3.3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	38
3.4	Tabulación encuestas N° 1 representantes Ligas Barriales .....	39
3.4.1	Conclusión encuesta N° 1 representantes Ligas Barriales. ....	41



3.5	Tabulación encuesta N° 2 deportistas .....	41
3.5.1	Conclusión encuesta N° 2 deportistas .....	43
3.6	Tabulación encuesta N° 3 espectadores.....	44
3.6.1	Conclusión encuesta N° 3 espectadores. ....	46
3.7	Conclusión general de la investigación .....	46
3.8	Proveedores.....	46
3.9	Competencia .....	48
3.9.1	Volleyball competencia directa en el Ecuador.....	48
3.10	Fuentes secundarias.....	50
3.11	Análisis PEST .....	50
3.11.1	Político-legal.....	50
3.11.1.1	Asamblea Nacional.....	50
3.11.1.2	Plan Nacional del Buen Vivir .....	53
3.11.1.3	Quito activo .....	55
3.11.2	Económico-financiero .....	55
3.11.3	Tecnológico.....	56
3.11.4	Socio-cultural .....	56
3.11.4.1	¿Cómo se juega el ecuavoley? .....	56
3.11.4.2	¿Quién juega ecuavoley en el Ecuador?.....	58
3.11.4.3	Apuestas.....	59
3.11.4.4	Reglas del juego.....	60
3.12	Matriz FODA .....	66
3.13	Matriz de priorización.....	68
3.14	Conclusión FODA.....	73
	<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>74</b>
	<b>PLAN INTEGRAL DE MARKETING DEPORTIVO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DEL ECUAVOLEY .....</b>	<b>74</b>
4.1	Objetivo general .....	74
4.2	Estrategias.....	74
4.3	Plan de acción anual .....	74
4.4	Presupuesto .....	98
4.5	Evaluación y control.....	100
	<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>103</b>

<b>VERIFICACIÓN DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>103</b>
CONCLUSIONES .....	104
RECOMENDACIONES .....	105
LISTA DE REFERENCIAS .....	106
ANEXOS.....	110

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Arbol de problemas .....	7
Figura 2. Estructura de un plan de marketing .....	22
Figura 3. Diagrama del análisis PEST .....	23
Figura 4. Diagrama de evaluación y control .....	28
Figura 5. Pregunta 1 encuesta representantes.....	111
Figura 6. Pregunta 3 encuesta representantes .....	111
Figura 7. Pregunta 5 encuesta representantes .....	112
Figura 8. Pregunta 6 encuesta representantes .....	112
Figura 9. Pregunta 1 encuesta deportistas .....	113
Figura 10. Pregunta 2 encuesta deportistas .....	113
Figura 11. Pregunta 3 encuesta deportistas .....	114
Figura 12. Pregunta 4 encuesta deportistas .....	114
Figura 13. Pregunta 5 encuesta deportistas .....	115
Figura 14. Pregunta 6 encuesta deportistas .....	115
Figura 15. Pregunta 7 encuesta deportistas .....	116
Figura 16. Pregunta 7 encuesta deportistas .....	116
Figura 17. Pregunta 8 encuesta deportistas .....	117
Figura 18. Pregunta 9 encuesta deportistas .....	117
Figura 19. Pregunta 10 encuesta deportistas .....	118
Figura 20. Pregunta 11 encuesta deportistas .....	118
Figura 21. Pregunta 1 encuesta espectadores .....	119
Figura 22. Pregunta 2 encuesta espectadores .....	119
Figura 23. Pregunta 3 encuesta espectadores .....	120
Figura 24. Pregunta 5 encuesta espectadores .....	120
Figura 25. Pregunta 6 encuesta espectadores .....	121
Figura 26. Pregunta 7 encuesta espectadores .....	121
Figura 27. Pregunta 8 encuesta espectadores .....	122
Figura 28. Ubicación FLQ .....	123
Figura 29. Flujograma para la oficialización del ecuavoley .....	124
Figura 30. Ficha de inscripción al campeonato de ecuavoley .....	125
Figura 31. Diseño de afiches de promocion para el campeonato .....	126
Figura 32. Organización de los partidos de ecuavoley .....	127
Figura 33. Diseño de BTL y POP.....	128
Figura 34. Diseño de invitacion al evento deportivo .....	129
Figura 35. Cancha de ecuavoley.....	160
Figura 36. Red de ecuavoley .....	161
Figura 37. Balón de ecuavoley .....	161
Figura 38. Propuesta de fotografías para la creación de redes sociales .....	164

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Simbología de la fórmula de la muestra .....	34
Tabla 2. Matriz FODA .....	67
Tabla 3. Matriz factores claves del éxito .....	68
Tabla 4. Matriz PAI .....	69
Tabla 5. Matriz PAE .....	70
Tabla 6. Matriz EAI .....	71
Tabla 7. Matriz EAE .....	72
Tabla 8. Conclusión FODA.....	73
Tabla 9. Tiempo objetivo 1 .....	76
Tabla 10. Tiempo objetivo 2 .....	81
Tabla 11. Tiempo objetivo 3 .....	87
Tabla 12. Tiempo objetivo 4 .....	92
Tabla 13. Tiempo objetivo 5 .....	96
Tabla 14. Presupuesto Plan Integral de Marketing .....	99
Tabla 15. Pregunta 1 encuesta representantes .....	130
Tabla 16. Pregunta 3 encuesta representantes .....	130
Tabla 17. Pregunta 5 encuesta representantes .....	130
Tabla 18. Pregunta 6 encuesta representantes .....	131
Tabla 19. Pregunta 1 encuesta deportistas .....	131
Tabla 20. Pregunta 2 encuesta deportistas .....	132
Tabla 21. Pregunta 2 encuesta deportistas .....	132
Tabla 22. Pregunta 3 encuesta deportistas .....	132
Tabla 23. Pregunta 4 encuesta deportistas .....	133
Tabla 24. Pregunta 4 encuesta deportistas .....	133
Tabla 25. Pregunta 5 encuesta deportistas .....	133
Tabla 26. Pregunta 6 encuesta deportistas .....	134
Tabla 27. Pregunta 7 encuesta deportistas .....	134
Tabla 28. Pregunta 7 encuesta deportistas .....	134
Tabla 29. Pregunta 8 encuesta deportistas .....	135
Tabla 30. Pregunta 9 encuesta deportistas .....	135
Tabla 31. Pregunta 10 encuesta deportistas .....	135
Tabla 32. Pregunta 11 encuesta deportistas .....	136
Tabla 33. Pregunta 1 encuesta espectadores .....	136
Tabla 34. Pregunta 2 encuesta espectadores .....	136
Tabla 34. Pregunta 3 encuesta espectadores .....	137
Tabla 36. Pregunta 5 encuesta espectadores .....	137
Tabla 37. Pregunta 6 encuesta espectadores .....	137
Tabla 38. Pregunta 7 encuesta espectadores .....	138
Tabla 39. Pregunta 8 encuesta espectadores .....	138
Tabla 40. Listado Club y Ligas que practican ecuavoley en el sector norte de la ciudad de Quito.....	139
Tabla 41. Cuadro de las Ligas Barriales del sector norte de la ciudad de Quito.....	141

Tabla 42. Programa de competencia.....	155
Tabla 43. Nómina de deportistas del club.....	156

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuestas .....	144
Anexo 2. Oficialización del ecuavoley .....	151
Anexo 3. Oficio para la organización del campeonato de ecuavoley .....	157
Anexo 4. Información para páginas en las redes sociales .....	157
Anexo 5. Texto cuñas radiales.....	165
Anexo 6. Texto para promoción por el barrio .....	165

## INTRODUCCIÓN

En el capítulo I, se ha descrito el problema específico del ecuavoley: la poca colaboración por parte de órganos reguladores deportivos provocando la decreciente acogida que está teniendo este deporte. Este problema se lo puede identificar de forma directa en la ciudad de Quito donde la mayoría de personas ven al ecuavoley como un deporte recreativo más no como un deporte competitivo y esto unido a la poca intervención en el desarrollo del deporte por parte del gobierno o de entidades gubernamentales relacionadas al deporte generan que la práctica del ecuavoley no crezca, pues quienes lo siguen desde siempre son las personas con las que el deporte nació más no las personas que forman parte de nuevas generaciones que se interesen por conocer y practicar el ecuavoley.

En el capítulo II, se ha realizado una investigación en fuentes secundarias de todos los temas relacionados al marketing y al deporte, para poder tener un panorama más amplio y especializado del tema de investigación.

En el capítulo III, se ha realizado el análisis situacional, con la ayuda de fuentes primarias para determinar cada una de las necesidades, los problemas, las preferencias de representantes, jugadores y espectadores.

En el capítulo IV, al conocer estos problemas gracias a varias conversaciones con la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del Cantón Quito se propone desarrollar un “Plan integral de marketing deportivo para fomentar el desarrollo del ecuavoley en el sector norte de Quito”, buscando la promoción de este deporte, incrementando el número de personas que lo sigan y que lo practiquen para tener la acogida completa en Quito y con esto empezar la idea de federar al ecuavoley y así cuente con todos los beneficios económicos de los que ahora carece.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Justificación

En el Ecuador la práctica deportiva del ecuavoley está decreciendo debido a la falta de conocimiento y a la poca acogida que tiene este deporte, dentro del ámbito deportivo nacional se lo toma como un deporte barrial, informal y recreativo, que no tiene alcances internacionales, especialmente se genera la discriminación por parte de las autoridades deportivas que no contribuyen de forma económica y no motivan el desarrollo de este deporte, esto conlleva que no se pueda vincular a marcas deportivas reconocidas y no se incentive la práctica del mismo.

La sociedad está viviendo procesos de cambio en donde las innovaciones científicas y tecnológicas están forzando a tomar medidas estratégicas para la subsistencia, la tendencia mundial se enfoca en dedicar una mayor cantidad de tiempo de ocio y de entretenimiento, lo que ha transformado el entorno de la actuación de la mercadotecnia deportiva, por esta razón se desea implementar un plan integral de marketing que permita que el ecuavoley sea considerado como un deporte competitivo dentro de los juegos nacionales.

El marketing deportivo tiene varias ventajas las cuales permiten asociar la marca con los valores positivos de un deporte o con un determinado atleta, lo cual permite llegar a los deportistas y aficionados.

Desde el punto de vista económico, el deporte como las asociaciones deportivas, necesitan que los métodos empleados ofrezcan resultados notables; por ello el marketing es un aliado en esta parte del cambio, es una herramienta que acoplada correctamente al mundo del deporte puede lograr grandes resultados. El servicio del marketing deportivo, permite ahorrar tiempo localizando a los deportistas para que participen en algún anuncio comercial, para que asistan a convenciones o reuniones anuales a dar conferencias motivacionales o compartir historias de éxito que incentiven a la práctica del ecuavoley, siendo favorable para la salud.



## 1.2 Delimitación

El plan integral de marketing deportivo que fomenta la práctica del ecuavoley va enfocado al sector norte de la ciudad de Quito, se ha tomado en cuenta que dentro de esto se involucrará a espectadores, deportistas y ligas barriales y parroquiales que practiquen este deporte.

El tiempo estimado para el desarrollo de la investigación es de un año calendario.

Este plan tiene un alcance dirigido a la sociedad en general, para fomentar la práctica y la concientización de las personas hacia un deporte ecuatoriano, el mismo que permite tener una vitalidad para poder realizar todas las actividades diarias, así como también ayuda en el ámbito personal y profesional.

## 1.3 Planteamiento del problema

### 1.3.1 Diagnóstico de la situación

El ecuavoley se puede considerar una variante del voleyball que nace en nuestro país, su origen comenzó en la sierra ecuatoriana pero se sospecha que nuestros pueblos ancestrales comenzaron con esta práctica a inicios del siglo 19, de allí se ha ido expandiendo debido a la migración de repartos militares y policiales especialmente a la costa de nuestro país; en la ciudad de Quito comienza como un deporte barrial en el año de 1943. (Alborada t. e., 2012)

Se maneja bajo un reglamento prácticamente sencillo y en ocasiones modificado a conveniencia de los equipos participantes: existen tres jugadores por equipo un colocador, un volador (jugador zaguero) y un servidor, la red debe ser colocada a una altura de 2.85 m, y tiene un ancho de unos 60 cm y máximo de 80 cm, se juega con un balón de fútbol N° 5, los partidos son de dos sets de 15 puntos cada uno y un tercero de desempate si fuera el caso.

Cada equipo dispone de un número limitado de toques, para devolver el balón hacia el campo contrario; habitualmente el balón se golpea con manos y brazos, pero también con cualquier otra parte del cuerpo.

Hoy en día el principal problema es que la Federación Deportiva Nacional considera al ecuavoley como un deporte recreativo y no como un deporte competitivo y menos oficial; se puede decir que el ecuavoley sí es recreativo al igual que todos los deportes porque despierta emociones, distrae, es divertido, se juega con reglamentación propia; pero a la vez es un deporte competitivo, claro que si, por el hecho de que existen dos rivales que se enfrentan en una cancha de juego, cada uno va a esforzarse por jugar mejor que su adversario y por supuesto por obtener la victoria.

Existe una gran inconformidad por parte de los jugadores, que difieren con la apreciación por parte de los altos dirigentes nacionales de que el ecuavoley es un deporte recreativo, los jugadores hacen mucho esfuerzo para poder tener un buen desempeño tanto físico como táctico en la cancha, muchas veces se rigen a un entrenamiento continuo para poder desarrollar mayor habilidad con la pelota, esto debería ser considerado por los dirigentes y analizar la posibilidad de hacer del ecuavoley un juego nacional de carácter competitivo.

Muchos deportes han comenzado por ser barriales, informales o incluso de demostración como es el caso del voleyball de playa que en sus inicios fue totalmente demostrativo pero gracias a la ayuda de organizaciones privadas y la comprensión de los organismos rectores del deporte mundial se ha convertido en un deporte de alta competitividad, este es el anhelo de todos los deportistas ecuatorianos que ven en el ecuavoley un deporte en él que puede explotar su potencial y brindar una gran demostración de esfuerzo físico, de agilidad, dinamismo y juego en equipo a su público y aficionados.

### 1.3.2 Contextualización del problema de investigación

#### Problema central

El ecuavoley es una práctica deportiva con una tendencia decreciente en deportistas y aficionados, pese a que es un deporte autóctono tiene poca acogida.

#### Principales causas

- El ecuavoley es visto como un deporte de carácter barrial, y no se lo mira como un deporte que puede llegar a tener alcances internacionales.
- La falta de apoyo de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito y empresas del sector privado a los jugadores que practican este deporte.
- Falta de alianzas estratégicas con las marcas deportivas reconocidas.
- Poco apoyo económico por parte del Ministerio del Deporte.
- Inexistencia de una Federación de ecuavoley, que promocióne e impulse el deporte

#### Principales consecuencias o efectos

- Talento de jugadores no explotado.
- Juventud tiene pocas actividades de recreación.
- Pérdida de identidad nacional al no reconocer al ecuavoley como deporte oficial.

### 1.3.3 Formulación del problema de investigación

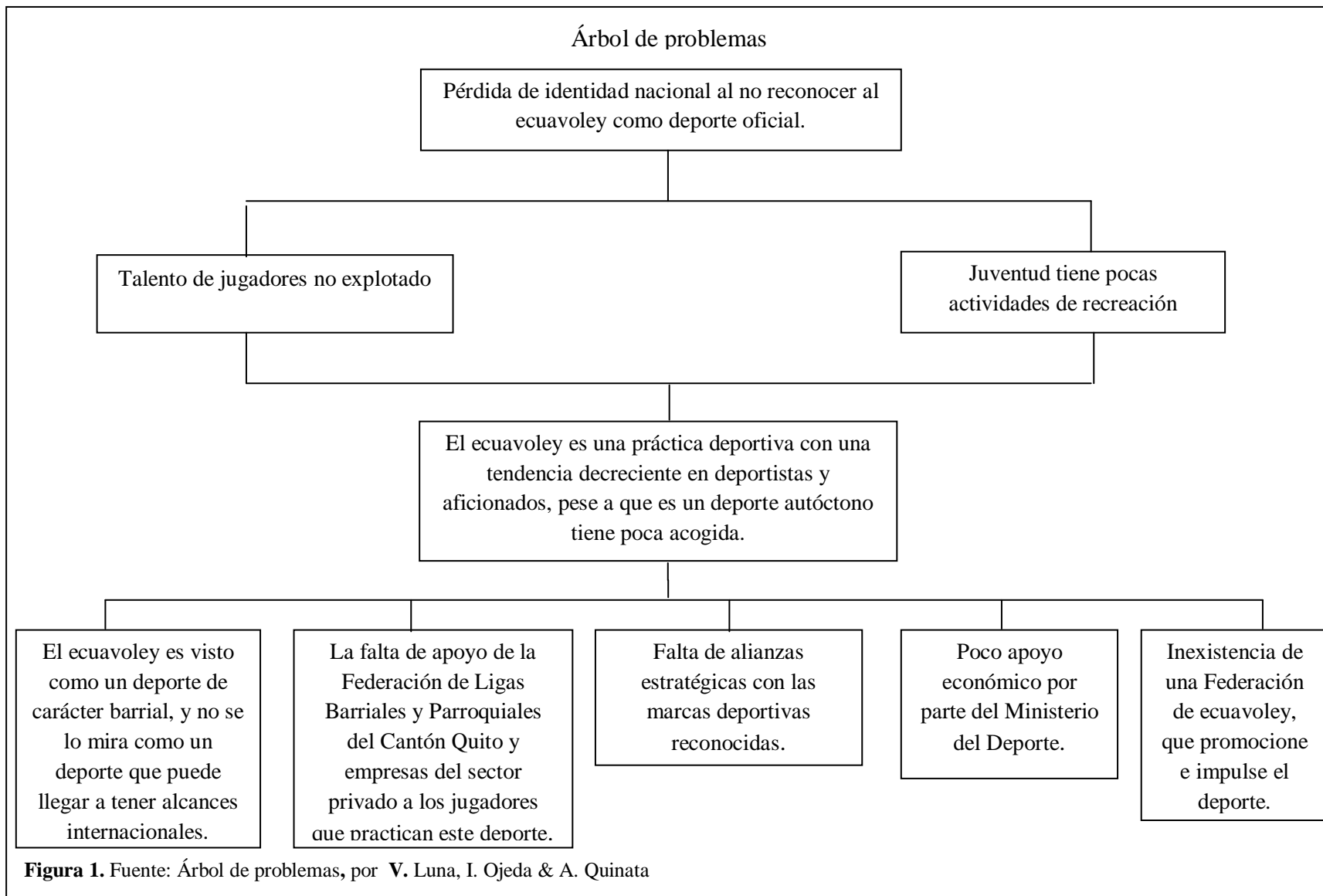
- ¿Por qué el ecuavoley no tiene tanta acogida como el fútbol en el Ecuador?

El ecuavoley es una práctica deportiva con una tendencia decreciente en deportistas y aficionados, pese a que es un deporte autóctono tiene poca acogida.

### 1.3.4 Sistematización del problema de investigación

- ¿Por qué el ecuavoley no forma parte de los juegos nacionales de nuestro país?
- ¿Por qué existe una desmotivación por parte de los jugadores de ecuavoley?
- ¿Por qué no existe un crecimiento del ecuavoley como deporte competitivo en el país?
- ¿A qué se debe el decreciente desarrollo de este deporte?
- ¿Cuál es el motivo para que el ecuavoley no se haya posicionado en el mercado deportivo?

Para mayor ilustración de la contextualización del problema de investigación, se adjunta el siguiente árbol de problemas:



#### 1.4 Resumen de la propuesta

La propuesta se basa en la implementación de un plan integral de marketing deportivo para poder promover y desarrollar este deporte; dentro de este crecimiento consideramos importante la difusión del ecuavoley por los diferentes medios publicitarios como son: “radio, btl, pop y web” (Muñiz González, 2010) incrementando de esta manera la acogida por un deporte autóctono y haciendo conciencia en la sociedad sobre lo saludable que es el deporte.

Por tal motivo la sociedad en general tendrá mayor apertura a la realización de campeonatos nacionales de ecuavoley, además se preocuparán por el bienestar y desarrollo físico de cada uno de sus jugadores, de promover y promocionar los campeonatos a través de la utilización de estrategias de marketing para poder captar más espectadores y jugadores.

La idea central del plan integral de marketing es promover el desarrollo de un deporte autóctono como lo es el ecuavoley, para lo cual se ha planteado algunas ideas, que se detallan a continuación:

- Oficialización del ecuavoley, mediante la creación de un Club Especializado.
- Proponer la realización de un campeonato de ecuavoley para impulsar la práctica de este deporte.
- Mejorar la infraestructura en los diferentes barrios donde se practica este deporte.
- Proponer una campaña publicitaria utilizando los diferentes tipos de marketing.

## 1.5 Objetivos

### 1.5.1 Objetivo general

Desarrollar un plan integral de marketing para fomentar la práctica del ecuavoley en el norte de la ciudad de Quito, logrando que este deporte pueda ser oficializado y logre un mayor posicionamiento en la sociedad.

### 1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar el problema actual por el que atraviesa el ecuavoley al ser un deporte autóctono, para fomentar e incrementar la práctica del mismo, utilizando como técnica de investigación la observación.
- Investigar las bases teóricas existentes del deporte, formando así un conocimiento más amplio del ecuavoley, determinando los lineamientos adecuados para la oficialización del mismo.
- Analizar las variables que influyen en las personas para impactar en la mente de las mismas y de esta manera hacer del ecuavoley un deporte atractivo para el aficionado.
- Estructurar un plan de acción involucrando a la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito, con diferentes estrategias que permitan el desarrollo sostenible del ecuavoley.

## 1.6 Beneficiarios

Con la siguiente investigación se menciona como beneficiarios principalmente a:

- Jugadores: el momento que el ecuavoley sea reconocido como un deporte oficial y cuente con un organismo de control y respaldo, como lo es un Club

Especializado los jugadores tendrán mayores oportunidades de desarrollar todo su potencial y además se sentirán respaldados por dirigentes que buscan su beneficio y crecimiento deportivo.

- Espectadores: dentro de todas las actividades recreativas y de entretenimiento de las personas, el deporte ocupa un importante lugar, y es justo dar a los espectadores un juego de calidad.
- Sociedad en general: el deporte aleja a las personas de vicios como el alcohol, el cigarrillo, las drogas, entre otras, mantiene a los jugadores activos e inmersos en actividades físicas y sanas, que ayudan a su desarrollo como deportistas y a la vez como seres humanos.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marketing

El marketing es una ciencia, técnica y arte, que mediante los procesos y pasos que se deben seguir nos permite analizar y satisfacer las necesidades de los consumidores dentro de un mercado, con la finalidad de obtener una rentabilidad.

A continuación se presentan puntos de vista de algunos expertos:

“Consiste en un proceso administrativo y social gracias al cual determinados grupos o individuos obtienen lo que necesitan o desean a través del intercambio de productos o servicios”. (Kloter & Armstrong, 2003, págs. 533-546)

“Es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo y obtener así una utilidad”. (Kloter, 2005, pág. 1)

Marketing es la función de las organizaciones, y un conjunto de procesos para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para gestionar las relaciones con estos últimos de manera que beneficien a la organización y a todos los interesados. (American Marketing Association, 2004)

##### 2.1.1 Marketing social

El marketing social dentro del ámbito deportivo se puede desarrollar como una herramienta que permite que las personas lleguen a tener un nivel de conciencia sobre cómo se debería tomar en cuenta cada una de las actividades que ayudan al desarrollo tanto personal como de la sociedad, a continuación una opinión de un experto.

El marketing social pretende cambiar o modificar actitudes para conseguir el bienestar del consumidor y la sociedad a través de los diferentes medios que la

empresa utilice para lograr el cambio en la conducta de los individuos; éstos deberán atravesar por diferentes etapas hasta lograr el cambio necesario. (Kotler & Roberto, 1993, pág. 33)

De esta manera al marketing social se lo puede definir como un conjunto de pasos que permiten un cambio social, en el ámbito deportivo es la puesta en práctica y el control de los diferentes programas que se realicen, con el objetivo de tener una mayor aceptación de una idea o práctica social en uno o varios grupos de destinatarios de los programas.

La mercadotecnia social utiliza conceptos de segmentación del mercado, investigación sobre el consumo, desarrollo y comprobación de los conceptos de productos, comunicación directa, otorgamiento de facilidades, incentivos y teoría del intercambio para maximizar la respuesta de los destinatarios. (Kotler & Roberto, 1993, pág. 33)

### 2.1.2 Marketing deportivo

Se ha definido que el marketing deportivo es una técnica y un arte que permite dar a conocer a los consumidores diferentes productos y servicios enfocados al bienestar de la salud que nos brinda la práctica de deportes.

El marketing deportivo desde un enfoque administrativo nos ayuda a desarrollar objetivos y metas a seguir para que exista una adecuada planificación para el desarrollo tanto de las marcas como de los deportes que se practican dentro del Ecuador.

El marketing deportivo está compuesto por varias actividades que han sido diseñadas para analizar los deseos y necesidades de los consumidores de deporte a través de procesos de intercambio. El marketing deportivo ha desarrollado dos objetivos principales: el marketing de productos y servicios deportivos dirigidos a consumidores del deporte y el marketing para otros consumidores y productos o servicios industriales a través de promociones deportivas. (Murlin, Hardy, & Sutton, 2000, pág. 24)

Los responsables de marketing necesitan un sistema el cual les permita tener la atención de cada uno de los posibles consumidores del deporte con los productos deportivos, para poder ser objetivos.

#### 2.1.2.1 Ventajas del marketing deportivo

- Permite asociar la marca con los valores positivos que un deporte o un determinado atleta representa.
- Exposición masiva a las audiencias que tiene el deporte en casos como el mundial, y en otros casos al target específico que desean llegar, como el golf o el tenis.
- Mayor velocidad de posicionamiento de una nueva marca o producto mediante el vínculo deportista o atleta reconocido.

El importante incremento de los medios de comunicación y del interés popular, hace pensar que el marketing deportivo se utilice más en las próximas décadas.

Dado que las necesidades de los consumidores de deporte son cada vez más complejas, además de la alta participación de la economía en el deporte, por ende se ha incrementado la demanda del marketing deportivo profesional.

El marketing y la comunicación son dos fenómenos propios de las sociedades de nuestro tiempo que se han desarrollado conjuntamente; aunque el marketing es una técnica de mayor alcance que la comunicación, no cabe la menor duda de que muchas de las estrategias modernas de marketing se basan en estrategias de comunicación. Por lo cual el marketing se ocupará de todo lo que sea preciso hacer, para que un producto, una idea o un servicio puedan llegar hasta su comprador o usuario. El marketing ha sido considerado fundamentalmente desde tres perspectivas:

1. Ha sido identificado con la publicidad, la promoción y las ventas. En este primer concepto se lo toma como una técnica fundamentalmente aplicable a los

productos de consumo, más que a los productos industriales o servicios que deberían ser tratados de distinta manera.

2. También se le ha identificado con un conjunto de herramientas de análisis, de métodos de previsión y de estudios de mercados utilizados con el fin de desarrollar un enfoque proyectivo de las necesidades de la demanda. Según esto, el marketing estaría reservado para las grandes empresas debido a la complejidad de estas herramientas.
3. Por último el marketing ha sido presentado como un sistema de pensamiento que debe estar presente en todas las actividades de la empresa independientemente del sector, el tamaño o la actividad que desarrolle. Este es el sentido más amplio del concepto de marketing; la empresa encuentra la justificación de su existencia en la satisfacción de los deseos de los clientes obteniendo beneficios a largo plazo.

Dentro del marketing se ha ido diferenciando dos niveles: el marketing operacional y el marketing estratégico.

- El marketing operacional es considerado como la gestión que permite incursionar e ingresar en los mercados existentes, el mismo que tiene como objetivos y campo de acción a corto y mediano plazo.

La acción de marketing operacional se concreta en el seguimiento del marketing mix como es el producto, plaza, precio y promoción. Este tipo de marketing tiene una gran fuerza cuando la empresa ya se encuentra compitiendo en un mercado determinado.

- El marketing estratégico se sustenta de partida en el análisis de las necesidades de los individuos y empresas, en definitiva se centra en orientar la empresa hacia las oportunidades económicas atractivas para ella, es decir, adaptadas a sus recursos y su saber hacer y que ofrecen un potencial atrayente de crecimiento y de rentabilidad.

La unión entre ambos aspectos del marketing es consistente; mientras el primero necesita de una estrategia sólida para ser puesto en práctica, el segundo se encarga de ponerlo en funcionamiento para lo cual recurre a las herramientas de marketing operacional:

- Comunicación
- Precio
- Producto
- Distribución

#### 2.1.2.2 Necesidad del marketing deportivo

- El marketing deportivo busca obtener un sustento económico, para las diferentes apuestas e inscripciones que se realicen en los campeonatos.
- Complemento de las asignaciones presupuestarias, para de esta manera llegar a un mercado objetivo.
- Competencia en la industria del ocio y entretenimiento debido a que muchas personas obtienen una rentabilidad por la práctica de un deporte.
- Necesidades de los consumidores de los diferentes deportes que se practican en el Ecuador, con una complejidad alta o baja.
- Obtener una mayor participación en el ámbito deportivo y recreacional.

#### 2.1.2.3 Racismo en el marketing deportivo

La raza afro-ecuatoriana y negra dentro del ámbito deportivo son excluidas de la sociedad en la mayoría de los aspectos socio-culturales, y se lo expresa de una manera

muy clara el racismo que existe, pero con el transcurso del tiempo han ido avanzando y abriéndose caminos para ingresar a competencias deportivas.

Dentro del marketing deportivo y en el transcurso de los años se ha venido hablando del racismo, debido a que se ha dado en la mayoría de los países y de los deportes tanto en el fútbol, básquet entre otros, pero con la evolución del marketing se han destacado personajes y estrellas que dan un realce a cualquiera de los deportes.

Gracias al marketing deportivo muchas de las empresas y de los deportes que se encuentran desarrollados en el Ecuador han triplicado sus ingresos, es un fenómeno que a lo largo de los tiempos se ha ido desarrollando y ahora es considerado como un boom dentro del ámbito publicitario.

Dentro del plano nacional, el racismo en el marketing deportivo poco a poco se lo siente no solo por los insultos o barras dentro de los estadios, sino también en las portadas de revistas o en los diferentes medios de comunicación que tienen preferencias por jugadores extranjeros o por ciertos jugadores mestizos. Son muy pocos los jugadores afro ecuatorianos que se los toma en cuenta.

El Racismo en Marketing como otro punto son las páginas web de los diferentes jugadores del medio ecuatoriano, “un claro ejemplo es el número de visitas que posee Jaime Iván Kaviades, que tiene un aproximado de 28000 visitas a su página web, mientras que la página de Agustín Delgado es de 15000. Teniendo en cuenta que los dos son grandes figuras o fueron grandes figuras en el fútbol nacional e internacional. Sin contar las visitas de los fanáticos en las comunidades virtuales que posee cada jugador.” (Chávez, 2011)

En el marketing deportivo, para la publicidad en comerciales también se nota claramente el racismo ya que toman como protagonistas a jugadores de fútbol o estrellas de televisión a personas del extranjero para cualquier tipo de producto, lo cual hace que se incremente la publicidad de ese jugador pero porque no tomamos en cuenta lo que el Ecuador tiene y promocionamos a nuestros jugadores y a los deportes más destacados dentro del mismo.

#### 2.1.2.4 Aspectos singulares del marketing deportivo

- Muchas organizaciones deportivas compiten y cooperan simultáneamente en actividades recreacionales y de ámbito deportivo.
- Los diferentes consumidores de los deportes con frecuencia se consideran expertos.
- Dar un realce y poner énfasis en la gama de productos, marcas y personas que representen a los deportes.
- El deporte tiene un atractivo universal y ayuda al desarrollo de la salud física de las personas.
- El producto del deporte es invariablemente intangible, momentáneo, subjetivo.
- El producto deportivo es transitorio.

#### 2.2 El deporte como factor de equilibrio, desarrollo personal y profesional

Se ha descrito que el deporte es una actividad que ayuda al desarrollo de habilidades tanto físicas como mentales, es decir ayuda a mantener un equilibrio entre lo personal y lo profesional, reforzando el trabajo en equipo con el desarrollo de tácticas y estrategias instantáneas a las jugadas, nos brinda una vida más sana y activa.

En el ámbito profesional, dentro de las empresas existentes en el Ecuador, específicamente en Quito, cabe recalcar la importancia de la interacción entre cada departamento de una organización, tomando en cuenta que el talento humano es necesario para la relaciones interpersonales.

Se puede definir al deporte como “una situación motriz de competición, reglada de carácter lúdico e institucionalizada” (Hernández, 2005, págs. 5-13). Es decir se considera al deporte como toda actividad que involucra un desenvolvimiento físico y mental por parte de los jugadores, que se ajusta a un sinnúmero de reglas y en supervisión de un organismo o institución que ayuda a su desarrollo y promoción.

El deporte, la actividad física y la recreación constituyen derechos que deben ser garantizados en todo momento, tanto en prácticas que promueven la inclusión social, la integración y el desarrollo humano integral. El deporte y todas las actividades físicas son un factor importante a considerar cuando se busca tener una buena salud. En la actualidad, es muy común ver a personas sufrir por problemas físicos, muchos evitables, como la obesidad, y también mentales, como la depresión. Todo sería muy diferente si se fuera menos "perezoso" o si se dejara un poco de tiempo para practicar una actividad física.

“Las actividades deportivas recreativas en la comunidad, contribuyen a la ocupación del tiempo libre de los adolescentes y el mejoramiento del estilo de vida de una población en una forma sana y saludable.” (Efdportes, 2011)

Si a los hijos se les inculca el interés por la práctica deportiva, se estará actuando sobre otras conductas de salud, ya que también se preocuparán por tener una mejor alimentación, evitarán el consumo de tabaco o drogas.

### 2.3 Impacto del acondicionamiento físico y factor de recreación del deporte en el desarrollo personal, familiar y social

El deporte a lo largo de la historia ha venido desarrollándose por distintos motivos que se los detallan a continuación:

- a) Ocupación voluntaria: el realizar una actividad física por el hecho de no tener que hacer o simplemente porque le gusta hacer eso.



- b) Descanso: se enfoca al punto de realizar un deporte o actividad física por las diferentes cargas laborales que se puede tener.
- c) Diversión: realizar un deporte o actividad física con el objetivo de hacer lo que me gusta, de disfrutarla, siempre realizándola con los cuidados y precauciones necesarias.
- d) Formación-educación: el realizar un deporte requiere de entrenamiento, disciplina, compromiso, autocontrol, fuerza de voluntad para realizar la actividad física y rigor para poder alcanzar y cumplir todas las metas que nos proponamos.
- e) Participación social: quizá sea la práctica deportiva el único fenómeno que rompe las barreras de clase.
- f) Salud: muchas de las personas deben realizar un esfuerzo físico por tratar de minimizar el impacto de las enfermedades cardiovasculares, el estrés que se complementa con las actividades cotidianas de la sociedad de hoy en día, el ser sedentario.

#### 2.4 La recreación en los centros educativos, como asignatura de educación física

Cabe recalcar que dentro de los centros educativos del Ecuador la recreación es muy importante en el desarrollo de los estudiantes, ya que los involucran tanto socialmente como cultural.

“Partiendo de la base de que la educación moderna debe preparar a los jóvenes para el empleo y disfrute de su tiempo libre, y que para que las personas adquieran hábitos deportivos que duren toda la vida es preciso que en la infancia se adquieran dichos hábitos, por lo que el centro escolar juega un papel

fundamental para conseguir una población adulta más activa y saludable”.  
(Vázquez Hernandez, 2003, pág. 15)

Hay que tomar en cuenta que las instituciones educativas están conscientes de la importancia que tiene para la salud la práctica de los deportes y la actividad física; es por esta razón que dentro de las mallas curriculares se lo toma como una materia obligatoria, así como también ayuda al desarrollo personal de los estudiantes.

“La recreación en la asignatura de Educación Física puede ayudar al desarrollo de valores que van de lo más biológico y personal a lo más social.” (Camerino, El deporte escolar en la sociedad contemporánea, 2008)

Características que se deben tomar en cuenta en el desarrollo de una actividad física.

- Promover la práctica de un deporte para el bienestar de la salud.
- Hacer conciencia en las personas para realizar prácticas deportivas sobre deportes autóctonos del Ecuador.
- Despertar la autonomía en la toma de decisiones.
- Fomentar el trabajo en equipo mediante la participación activa de las personas.

## 2.5 Plan de marketing

Es una herramienta muy importante dentro de la ciencia y arte del marketing, no permite contar con un propósito, plasmando en un documento la visión de donde queremos llegar, las ideas de cómo alcanzar cada una de las metas y objetivos que nos planteamos, en un período determinado de tiempo que generalmente es de un año, a continuación ampliaremos este concepto citando diferentes autores:

Es un documento compuesto por un análisis de la situación de mercadotecnia actual, el análisis de las oportunidades y amenazas, los objetivos de mercadotecnia, la estrategia de mercadotecnia, los programas de acción y los ingresos proyectados (el estado proyectado de pérdidas y utilidades). Este plan puede ser la única declaración de la dirección estratégica de un negocio, pero es más probable que se aplique solamente a

una marca de fábrica o a un producto específico. En última situación, el plan de marketing es un mecanismo de la puesta en práctica que se integra dentro de un plan de negocio estratégico total. (Kloter & Armstrong, 2003, págs. 533-546)

## 2.6 Plan integral

Es un documento de carácter global-general, en el cual se propone: acciones, lineamientos, prioridades, estrategias, recursos y medios que se utilizarán para alcanzar metas y objetivos propuestos.

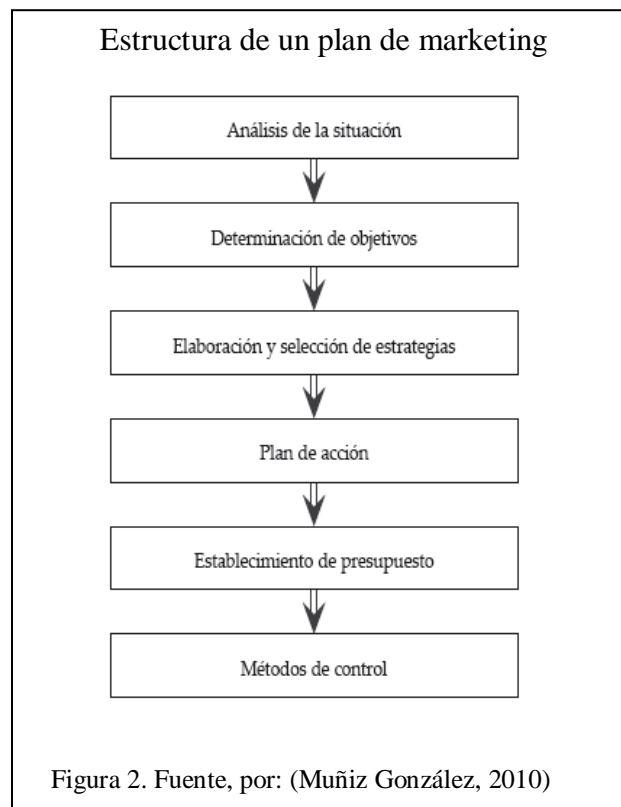
El plan integral de marketing es un instrumento que nos permite plantear las diferentes estrategias que serán usadas para realizar el plan de acción que nos permitan el cumplimiento de los objetivos planteados.

### 2.6.1 Importancia de un plan de marketing

- El propósito de este plan es establecer las actividades de marketing, de modo de administrar la capacidad que sus productos tienen para atraer a sus clientes, desarrollar métodos para vender y entregar sus productos, crear métodos que promuevan el conocimiento de sus productos y mostrar la forma en que sus actividades de marketing mejorarán la rentabilidad en el siguiente ejercicio. (Parmelee, 1999, pág. 13)
- Permite analizar la situación actual del tema de estudio, identificando puntos fuertes y débiles, plasmando objetivos que permitan el mejoramiento de los problemas encontrados.
- Identifica cada uno de los problemas principales, y de esta manera plantea tácticas que se desarrollen dentro del marco establecido en los objetivos.
- Permite el análisis interno y externo del tema de investigación mediante la matriz FODA.

- Permite el trabajo en equipo entre las diferentes áreas de una organización, disminuyendo los problemas interpersonales.
- Hace las veces de un gráfico donde aparecen representados cada uno de los miembros de la organización y donde todos y cada uno tienen asignados una responsabilidad, una tarea y un tiempo para realizarla, a partir de las especializaciones y habilidades personales, en coordinación con las de los demás. (Dvoskin, 2004, pág. 370)
- Una vez definidos los objetivos, en términos cualitativos, y las metas, en términos cuantitativos, permite implementar mecanismos de control y realizar ajustes si los factores externos, no controlables por la organización, actúan de un modo distinto del esperado. (Dvoskin, 2004, pág. 370)

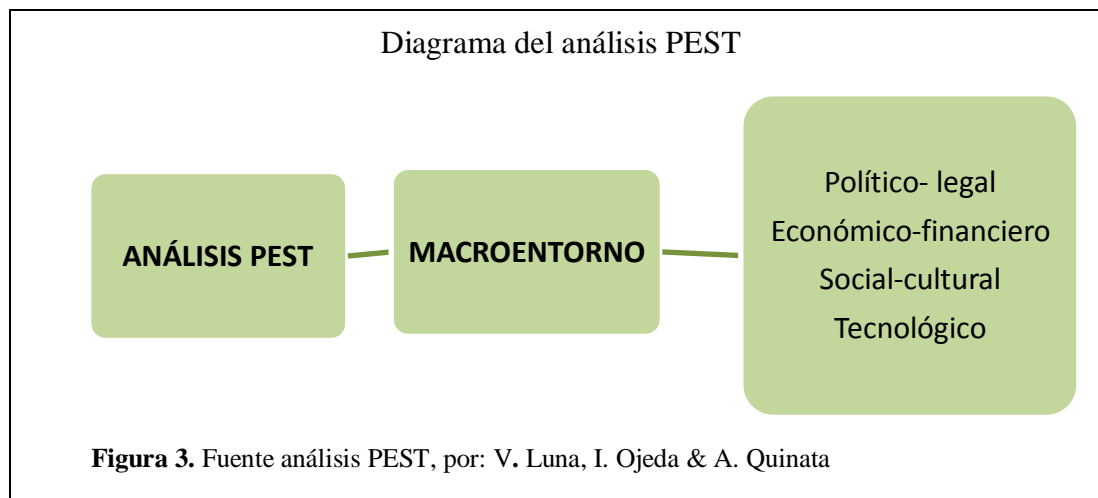
### 2.6.2 Estructura de un plan de marketing



## 2.7 Análisis del entorno

De acuerdo al tema de investigación se puede aplicar el análisis PEST, que es una herramienta de indagación de cada uno de los factores del entorno general que influyen en el desarrollo de las actividades de una organización o tema de investigación. Este análisis se lleva a cabo antes de realizar el FODA. Sus siglas están compuestas por las iniciales de los factores: político, económico, social y tecnológico.

A continuación se describe mediante un cuadro, el análisis que se debe realizar para poder saber en qué situación nos encontramos y definir los objetivos y estrategias respectivas.



### 2.7.1 Macroentorno

El macroentorno, consiste en las grandes fuerzas sociales que influyen en todo el microentorno, es decir aspectos: político- legal, económico-financiero, tecnológico y social-cultural.

- Político- legal: está formado por las leyes, las agencias gubernamentales y los grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones de una sociedad.

- Económico-financiero: dentro de este punto se analiza la deuda pública, el nivel salarial y el nivel de precios.
- Social-cultural: factores que intervienen en los valores básicos, percepciones, preferencias y comportamientos de la sociedad.
- Tecnológico: es indispensable que una empresa se adapte a los cambios tecnológicos continuos; aprovechando esto para la creación de nuevos y mejores productos.

### 2.7.2 Microentorno

El microentorno es una de las fuerzas cercanas a la compañía que intervienen en su capacidad de satisfacer a los: clientes, proveedores y competidores.

- Clientes: es aquel grupo de mercado al cual va dirigido el producto o servicio que ofrece la empresa.
- Proveedores: son aquellas empresas que proporcionan recursos a la organización para producir los bienes y servicios. Las variables que afectan de una manera más directa son: número de proveedores, tamaño del proveedor, poder de negociación y poder de mercado.
- Competidores: conjunto de empresas que ofrecen productos o servicios similares a los que ofrecemos.

### 2.8 Matriz FODA

Se toma en cuenta que las siglas FODA representan a un acrónimo que comprende fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Este acróstico es utilizado como una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto o empresa, siempre y cuando esté actuando como un objeto de estudio en un determinado momento permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite tomar decisiones relacionadas con los objetivos formulados.

Cabe recalcar que las fortalezas y las debilidades son factores internos de una organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son factores externos y solo se puede tener influencia sobre ellas modificando los aspectos internos.

### 2.8.1 Conclusión FODA

Se define como conclusión FODA a la interrelación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de la siguiente manera:

- DA (debilidades – amenazas)
- DO (debilidades – oportunidades)
- FA (fortalezas – amenazas)
- FO (fortalezas – oportunidades)

Esta interrelación permite definir objetivos y posteriormente las respectivas estrategias para lograr los objetivos propuestos.

## 2.9 Determinación de objetivos

Los objetivos constituyen un punto central en la elaboración del plan de marketing, ya que todo lo que les precede conduce al establecimiento de los mismos y todo lo que les sigue conduce al logro de ellos. Los objetivos en principio determinan numéricamente dónde queremos llegar y de qué forma; éstos además deben ser acordes al plan estratégico general, un objetivo

representa también la solución deseada de un problema de mercado o la explotación de una oportunidad. (Muñiz González R. , 2010, pág. 75)

Los objetivos deben ser: medibles, alcanzables, rentables, específicos y sustentables; ya que con esto se define lo que se quiere realizar en un tiempo determinado; en base ha estos llegamos a la formulación de estrategias adecuadas para desarrollar un buen plan de marketing.

#### 2.10 Elaboración y selección de estrategias

Las estrategias son los caminos de acción que dispone la empresa para alcanzar los objetivos previstos; cuando se elabora un plan de marketing éstas deberán quedar bien definidas de cara a posicionarse ventajosamente en el mercado y frente a la competencia, para alcanzar la mayor rentabilidad a los recursos comerciales asignados por la compañía. (Muñiz González R. , 2010, pág. 76)

Para la selección de estrategias debemos tomar en cuenta y analizar tanto los puntos controlables (interno) es decir fortalezas y debilidades y no controlables (externo) debilidades y amenazas, para poder cumplir con los objetivos propuestos en el plan.

#### 2.11 Plan de acción

El plan de acción es una herramienta indispensable en un plan de marketing, pues permite la interrelación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas generando objetivos a cumplir mediante la definición de las correctas estrategias.

Para el cumplimiento de las estrategias se deben definir un conjunto de tácticas que son acciones a efectuarse en un determinado periodo de tiempo, que permita el desempeño de la estrategia.

Todos los objetivos planteados deben ser medidos en términos tanto cuantitativos como cualitativos, utilizando diferentes recursos como por ejemplo: cuadros estadísticos, informes, ratios entre otros.



Un plan de acción debe tener recursos tanto tecnológicos, humanos y económicos que sean adecuados para la ejecución de las estrategias. Cabe recalcar que esta planificación como mínimo es de un año calendario.

Al finalizar la ejecución de cada una de las estrategias planteadas se debe analizar el resultado obtenido con relación a los objetivos planteados, el cual se puede realizar mediante un indicador de logro el mismo que es:

$$\frac{\text{actividades realizadas}}{\text{actividades propuestas}}$$

Se puede afirmar que el objetivo del marketing es el punto de llegada, la estrategia o estrategias seleccionadas son el camino a seguir para poder alcanzar el objetivo u objetivos establecidos, y las tácticas son los pasos que hay que dar para recorrer el camino. (Muñiz González R. , 2010, pág. 77)

## 2.12 Establecimiento del presupuesto

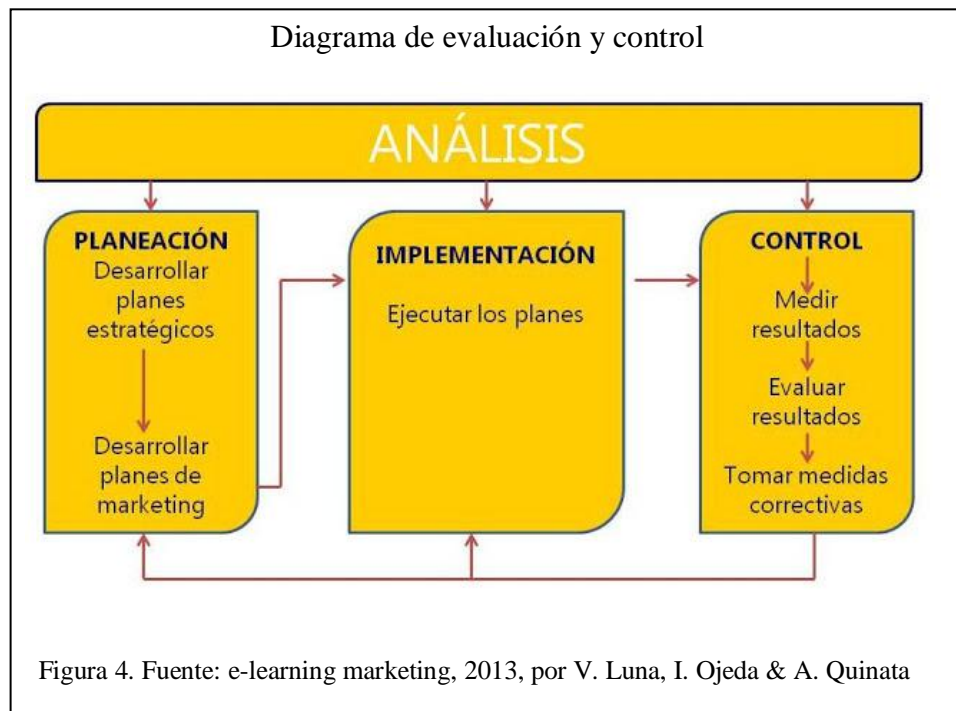
Es la expresión monetaria de cada una de las estrategias, identificando cual es el costo de la implementación y ejecución de este plan.

Una vez que se sabe qué es lo que hay que hacer, sólo faltan los medios necesarios para llevar a cabo las acciones definidas previamente. Esto se materializa en un presupuesto, cuya secuencia de gasto se hace según los programas de trabajo y tiempo aplicados. Para que la dirección general apruebe el plan de marketing, deseará saber la cuantificación del esfuerzo expresado en términos monetarios, por ser el dinero un denominador común de diversos recursos. (Muñiz González R. , 2010, pág. 78)

## 2.13 Evaluación y control

Como su nombre lo dice nos permite evaluar el alcance de los objetivos propuestos, estos métodos permiten analizar y detectar a tiempo las posibles fallas, para establecer las respectivas correcciones y así obtener el resultado deseado.

“El control es el último requisito exigible a un plan de marketing, el control de la gestión y la utilización de los cuadros de mando permiten saber el grado de cumplimiento de los objetivos a medida que se van aplicando las estrategias y tácticas definidas. (Muñiz González R., 2010, pág. 79)



## 2.14 El deporte en el Ecuador

### 2.14.1 Deportes autóctonos del Ecuador y valores nacionales

Se puede definir a los valores como el sinnúmero de características tanto positivas y negativas que un país en su conjunto práctica, defiende, manifiesta, entre otros, a nivel interno y externo.

“Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.” (Tutoriales conalepgo, 2013)

Consideramos que los valores juegan un papel muy importante en el desarrollo de una sociedad equitativa y justa, y a la vez al crecimiento de todo un país; sin duda los ecuatorianos somos personas con una gran cantidad de valores, cementados desde la infancia por nuestras familias.

A lo mejor el más grande defecto que podemos encontrar en la sociedad ecuatoriana es la falta de amor y apoyo a lo nuestro; observamos claramente que la mayoría de las personas rechazan de cierta manera la música (pasillos, albazos) la comida, la producción nacional, ciertas costumbres y tradiciones; y sin duda el ecuavoley entra en medio de esta discriminación, pues muchas personas lo consideran un juego de barrio, sin fundamentación técnica y por supuesto sin ninguna clase de apoyo ni crecimiento.

La falta de amor a nuestra cultura y raíces ha ocasionado que un deporte que nació en nuestro país, al cual deberíamos apoyar para lograr su máximo desarrollo a nivel nacional e internacional, este totalmente olvidado por parte de los ciudadanos y además de las máximas autoridades deportivas.

En cierto punto es envidiable que en otros países los habitantes lleven en su corazón su bandera, queriendo y defendiendo cada una de las costumbres y tradiciones de su país; como ejemplo de esto podemos mencionar a México, en este país los valores nacionales son de vital importancia, todos los mexicanos defienden su música, su cultura, sus tradiciones, en general todo lo relacionado a su país, mientras que en el Ecuador muchas de las personas lo ven desde el punto de vista de “cholo” o prácticamente no les gusta y no apoyan a lo nuestro.

Consideramos que como ecuatorianos debemos tomar conciencia y pensar que si todos trabajamos en conjunto y luchamos por el desarrollo de un deporte autóctono podríamos llegar muy lejos, solo es cuestión de intentarlo.

Valores sociales: participación de todos, respeto a los demás, cooperación, relación social, amistad, pertenencia a un grupo, competitividad, trabajo en equipo, expresión de sentimientos, responsabilidad social, convivencia, lucha por la igualdad, compañerismo, justicia, preocupación por los demás, cohesión de grupo.

Valores personales: habilidad física y mental, creatividad, diversión, reto personal, autodisciplina, autoconocimiento, mantenimiento o mejora de la salud, logro, recompensas, aventura y riesgo, deportividad y juego limpio, espíritu de sacrificio, perseverancia, autodomínio, reconocimiento y respeto, participación lúdica, humildad, obediencia, autorrealización, autoexpresión, imparcialidad.

#### 2.14.2 El desarrollo del deporte en el Ecuador

En cada uno de los países del mundo y sin excepción del Ecuador, el deporte es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento adecuado de todas las personas y sobretodo la juventud, pues muchos jóvenes que practican cualquier tipo de deporte están completamente alejados de adicciones y problemas con el alcohol, cigarrillo y drogas.

A continuación se detalla un concepto más técnico, para poder clarificar y fundamentar como ha sido el deporte en el Ecuador:

Los deportes han constituido en todas las épocas, especialmente en Grecia y Roma, el sano esparcimiento de los pueblos y una manifestación de su cultura, que con devenir del tiempo se transformó también en una emoción colectiva.

En el Ecuador el Ministerio del Deporte, encauza esta importante actividad de la vida nacional, ya que la grandeza de un pueblo comienza con las manifestaciones del elemento humano, siendo una de las principales la que se refiere a la cultura física y recreacional.

Subestimar el deporte, en cuanto a su incuestionable importancia para educar juventudes, en sanas prácticas y saludables disciplinas, sería dar la espalda a la realidad del mundo y de la época y negar los positivos beneficios que se derivan

de la mejor conservación física del individuo, cuyas capacidades de trabajo y rendimiento han de considerarse correlativas a sus condiciones biológicas.

Y es un absurdo suponer que lo físico sea antítesis de lo mental; pues todo lo contrario, se complementan perfectamente; ya que constituyen factores básicos para la superación del hombre que, para no desvirtuar su misión sobre la tierra, ha de ser vigoroso en uno y otro aspecto. Por ello, todos los países adelantados del orbe ponen especial empeño en atender primordialmente lo relativo al incremento de las actividades deportivas que, al ofrecer a la juventud las más provechosas distracciones, la alejan de las prácticas perjudiciales y la hacen desarrollarse saludablemente en lo físico y anímico (Cruz, El Ecuador y sus deportes, 1957, pág. 19)

En nuestro país se practican varios deportes como por ejemplo: fútbol, básquetbol, tenis, atletismo, ciclismo, andinismo, y dentro de los juegos puramente nacionales tenemos la pelota nacional y el ecuavoley.

Como todos sabemos y es de conocimiento general el deporte más reconocido y apoyado por la sociedad es el fútbol, ya que todas las semanas los estadios se llenan con los hinchas de cada uno de los equipos, debido a la gran importancia que representa en fútbol en nuestro país, en el año de 1967 nace la Asociación Ecuatoriana de Fútbol, hoy en día (FEF); cuya misión es desarrollar, promover, controlar y reglamentar el fútbol en cualquiera de sus formas, dentro de todo el territorio ecuatoriano.

Como podemos ver este deporte tiene todo el apoyo de una federación que vela por los intereses y bienestar, tanto de los jugadores como de los aficionados e hinchas; por lo cual esto ayuda al desarrollo masivo de este deporte.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye el plan general para obtener respuestas a la hipótesis de investigación.

El diseño de investigación identifica estrategias básicas que el investigador propone para lograr los objetivos establecidos.

#### 3.2 Método de investigación

##### 3.2.1 Investigación descriptiva

“Como su nombre lo indica, el objetivo de la investigación descriptiva es describir algo, por lo general, características o funciones del mercado, mediante la recolección y descripción de datos, identificando así la relación que existe entre las diferentes variables” (Naresh, 2004, pág. 78)

Se utilizará este tipo de investigación ya que vemos la necesidad de obtener la mayoría de datos con relación a los deportistas que practican el ecuavoley, para poder entender cuáles son sus necesidades, sus expectativas y sobre todo cual es la razón que genera la tendencia decreciente de este deporte en nuestro país.

##### 3.2.2 Método deductivo

Este método principalmente va de lo general a lo particular; es decir que se parte de los datos generales aceptados como verdaderos, para determinar a través del razonamiento lógico, varias suposiciones; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Utilizamos este método, porque necesitamos la mayor parte de información y teorías existentes con relación al deporte, específicamente al ecuavoley, y como se podría aprovechar las herramientas del marketing deportivo para promover el crecimiento de este deporte, que debería ser considerado un deporte oficial, pues de igual manera, necesita por parte de sus jugadores compromiso, competitividad y esfuerzo como en otros deportes.

### 3.2.3 Investigación exploratoria

“Como su nombre lo indica, el objetivo de la investigación exploratoria es explorar o examinar un problema o situación para proporcionar conocimiento o entendimiento. Este tipo de investigación busca determinar el porqué de los hechos, mediante el establecimiento y relación de causa-efecto”. (Naresh, 2004, pág. 76)

Utilizaremos esta investigación para poder determinar las causas y efectos, de la tendencia decreciente del ecuavoley tanto de deportistas como de aficionados, pese a que es un deporte autóctono.

## 3.3 Fuentes de investigación

### 3.3.1 Fuentes primarias

“Son aquellos datos originados por el investigador en el estudio que realiza. Las observaciones, las encuestas y los experimentos son su fuente principal” (Bonta, P. 2002, pág. 85)

En la presente investigación se utilizara 3 tipos de encuestas enfocadas en los 3 grupos más importantes del ecuavoley: deportistas, aficionados y representantes.

### 3.3.2 Clientes

#### 3.3.2.1 Población

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”. (Levin & Rubin, 2004, pág. 13)

En esta investigación se utilizó una población infinita con relación a los espectadores debido a que se cuenta con más de 100.000 personas; y también una población finita para los representantes de las ligas barriales y deportistas.

#### 3.3.2.2 Muestra

"Se llama muestra a una parte de la población a estudiar qué sirve para representarla". (Murria Spiegel, 1991, pág. 28)

Para la presente investigación se utilizara las formulas de población infinita y finita.

Tabla 1. Simbología de la fórmula de la muestra

<b>N: población</b>
<b>Z: nivel de confianza</b>
<b>E: porcentaje de error</b>
<b>Q: proporción en que el atributo considerado no se encuentra en la proporción</b>
<b>P: proporción en la que el atributo considerado si se da en la proporción.</b>

Nota: Fuente Estadística para administración y economía, por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

#### Muestra de Representantes de Ligas Barriales

Según datos y registros de la Federación de Ligas Barriales del cantón Quito se determinaron 32 ligas barriales ubicadas en el norte de la ciudad de Quito, en este caso la fórmula y los datos a usarse para calcular el tamaño de la muestra son los siguientes:



**Datos**

**N=** 32  
**Z =** 1,96  
**P=** 0,5  
**Q=** 0,5  
**E=** 0,05

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{Z^2 \cdot P \cdot Q + (N-1) \cdot (E^2)}$$

$$n = \frac{32 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50) + (32-1) \cdot (0.05)^2}$$

$$n = 29,611$$

$$n = \mathbf{30}$$

Aplicando la respectiva fórmula, obtenemos una muestra de 30 personas que es el número de encuestas que se va a realizar a los Representantes de las Ligas Barriales del norte de la ciudad de Quito.

**Muestra de Deportistas**

Para poder determinar la muestra de deportistas se ha tomado en cuenta los reglamentos de la Federación de Ligas Barriales del cantón Quito, en los cuales se determina un mínimo de 6 jugadores por cada una de las Ligas Barriales ubicadas en el norte de la ciudad de Quito, en este caso la fórmula y los datos a usarse para calcular el tamaño de la muestra son los siguientes:

**Datos**

<b>N=</b>	192
<b>Z =</b>	1,96
<b>P=</b>	0,5
<b>Q=</b>	0,5
<b>E=</b>	0,05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{Z^2 * P * Q + (N - 1) * (E^2)}$$

$$n = \frac{192 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(1.96)^2 * (0.50) * (0.50) + (192 - 1) * (0.05)^2}$$

$$n = 128,240$$

$$n = \mathbf{128}$$

Aplicando la respectiva formula, obtenemos una muestra de 128 personas, que es el número de encuestas que se va a realizar a deportistas que practiquen ecuavoley.

**Muestra de Espectadores**

Para poder determinar la muestra de espectadores de ecuavoley, se ha tomado en cuenta que la población es mayor a 100.000 personas y se aplicara la siguiente fórmula:

**Datos**

<b>Z =</b>	1,96
<b>P=</b>	0,5
<b>Q=</b>	0,5
<b>E=</b>	0,05

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = 384,160$$

$$n = \mathbf{384}$$

Aplicando la respectiva formula, obtenemos una muestra de 384 personas, que es el número de encuestas que se va a realizar; esta muestra es la representación de la población.

### 3.3.3 Tipo de muestreo

El tipo de muestreo a utilizarse en la presente investigación será probabilístico debido a que se utiliza métodos estadísticos y se puede aplicar a cualquier tipo de población.

De acuerdo al tema de investigación se va a utilizar un muestreo aleatorio simple, que se fundamenta en que cada uno de los elementos de la muestra tiene la misma posibilidad de ser seleccionados.

### 3.3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se refiere al uso de instrumentos y técnicas para poder obtener la mayor cantidad de información, que nos sirva para poder dar solución a los problemas y sub problemas. Dentro de las técnicas a utilizar podemos mencionar como principales:

- Encuesta

Se elabora una encuesta en la cual se determinan parámetros que permitan identificar los factores que influyen para que el ecuavoley no tenga un desarrollo continuo.

### 3.3.5 Encuesta

“Es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos.” (García, 2004, pág. 53)

La encuesta es una herramienta primordial, que nos va a permitir obtener información de los representantes, deportistas y de los espectadores del ecuavoley. Esta encuesta se realizara en el sector norte de la ciudad de Quito, conforme a los resultados de las respectivas formulas de la muestra. (Ver Anexo N° 1)

### 3.3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez terminada la recolección de datos, utilizando las herramientas de encuesta y entrevista, se procederá al análisis de los mismos mediante la utilización de hojas electrónicas (Excel), que nos ayuden a contabilizar de mejor manera los datos, para poder sacar las respectivas conclusiones.

### 3.4 Tabulación encuestas N° 1 Representantes Ligas Barriales

1. Del 1 al 100 por ciento, cuál es el porcentaje que explica mejor su afición por el ecuavoley. Explique sus razones.

#### Interpretación

El 40% se enfoca en la trayectoria del deporte en sus vidas; en este grupo se encuentran quienes lo practican desde muy pequeños y son seguidores por ser un deporte autóctono, lo apoyan y siguen sin intereses económicos; más bien lo hacen simplemente porque les gusta.

2. ¿Qué características cree usted que le falta al ecuavoley para obtener la misma popularidad a nivel nacional e internacional que el fútbol?

#### Interpretación

Entre las principales características que la población nos brindó se encuentran publicidad, difusión, inversión, motivación, ayuda del Ministerio del Deporte, dejar de lado las apuestas, tener más jugadores y más dirigentes, implementación y mejora de los espacios físicos, mayor acogida y participación por parte de la población, organización y aumento de campeonatos, incentivar a la práctica tanto en Quito como en todas las ciudades del país, apoyo y patrocinio de marcas deportivas.

3. ¿Le gustaría la idea de que el ecuavoley sea un deporte federado? ¿Por qué?

#### Interpretación

El 97% de representantes de las federaciones creen que con esto habría una mejor organización de los recursos, y todos fueran beneficiados, pues actualmente ellos no reciben ningún ingreso económico y consideran que al ser federado se contaría con el apoyo directo de instituciones gubernamentales y apenas el 3% de la población piensa que no es necesario ya que no ven el crecimiento del deporte y piensan que debe ser practicado solo como recreación de fines de semana.

4. ¿Por qué cree usted que no se han creado ligas profesionales y campeonatos de ecuavoley?

#### Interpretación

Entre las razones mencionadas se encontró la falta de acogida del deporte, falta de comunicación a los deportistas, falta de inscripción y esto hace que no se reúna al suficiente número de jugadores para la creación de campeonatos, alto número de apuestas entre los aficionados, falta de la importancia que se merece y por esta razón los jugadores tampoco sienten la motivación para jugar.

5. ¿Cree usted que el ecuavoley necesita el apoyo económico de instituciones dedicadas al deporte como consejos y ministerios?

#### Interpretación

El 97% de la población piensa que si es necesario el apoyo de las instituciones gubernamentales, pues con esta aportación creen se puede desarrollar fácilmente todas las disciplinas del deporte y se puede incrementar la acogida, y apenas el 3% de la población piensa que no es necesario, ya que el beneficio pasaría a ser exclusivamente del estado y de dichas entidades.

6. ¿Cree usted que al ser el ecuavoley un deporte federado, contar con instalaciones propias, y tener beneficios económicos para los jugadores a través de apoyo de instituciones y con el cobro de entradas a los espectadores pierda el interés de los aficionados?

#### Interpretación

El 33% de la población cree que si se perdería la acogida por el deporte pues al ser un deporte autóctono la gente ha seguido su trayectoria tal como está y no creen que sea necesario que existan mencionados cambios, pues perdería su esencia y su popularidad mientras que el 57% opina que no perderá interés, más bien al federar el deporte y contar con instalaciones y beneficios económicos el interés por parte de la población aumentará.

### 3.4.1 Conclusión encuesta N° 1 Representantes Ligas Barriales.

De acuerdo a las encuestas realizadas el ecuavoley es un deporte que necesita una mayor comunicación hacia los deportistas ya que ellos lo practican porque ha formado parte de su niñez y costumbre; es importante la oficialización de este deporte ya que ayudaría a su crecimiento y aceptación de todas las personas y más aun siendo un deporte autóctono.

### 3.5 Tabulación encuesta N° 2 Deportistas

#### 1. ¿Practica usted algún deporte?

##### Interpretación

Un 93% de las personas practica algún deporte principalmente por mantener un buen estado de salud y no caer en el sedentarismo; mientras que el 7% de las personas no practica ningún deporte debido a que sufren de algún tipo de lesión.

#### 2. ¿Qué deporte practica?

##### Interpretación

El deporte más practicado es el fútbol representado por el 52%, seguido del ecuavoley con un 38%, seguido del basquetball con un 7% y un 3% no practica ningún deporte.

#### 3. ¿Con qué frecuencia lo practica?

##### Interpretación

El 82% de las personas que practican alguna actividad deportiva lo hacen una vez por semana, generalmente los fines de semana; un 11% lo practica tres veces por semana, un 2% practica 5 veces por semana y un 5% no practica ningún deporte.

4. ¿Cuál es su motivación para practicar este deporte?

Interpretación

El 49% de los deportistas consideran que su mayor motivación es mejorar la salud y el estado físico, el 34% lo practica por diversión con familiares y amigos, el 16% lo hace por competencia y trabajo en equipo y tan solo el 1% practica por apuestas (dinero).

5. ¿Pertenece usted a algún club, organización o federación de ecuavoley?

Interpretación

El 61% de deportistas no pertenece a ningún club, organización o federación; el 39% está afiliado a las diferentes ligas barriales de la ciudad.

6. ¿Realiza usted algún tipo de preparación física o entrenamiento previo a jugar un partido de ecuavoley?

Interpretación

El 69% de los deportistas no realiza ningún tipo de preparación física o entrenamiento previo a jugar un partido de ecuavoley; tan solo el 31% de jugadores realiza un calentamiento previo a un partido ya que consideran importante antes de realizar cualquier actividad física un calentamiento para no sufrir ninguna lesión.

7. ¿Considera que el ecuavoley es un deporte con una tendencia decreciente?

Interpretación

El 52% considera que así lo es principalmente por falta de promoción, seguido del desconocimiento y carencia de una federación; el 48% considera que el ecuavoley no está decreciendo y que es un deporte muy aceptado por el público.

8. ¿Considera usted que el ecuavoley es un deporte totalmente organizado y con el apoyo necesario para su desarrollo?

Interpretación

El 39% considera que es un deporte totalmente organizado, mientras que el 61% considera que no está organizado debido a la falta de motivación, del apoyo de



auspiciantes pues no existen organizaciones que lleven una planificación de los campeonatos.

9. ¿Cree usted necesaria la creación de una federación de ecuavoley?

Interpretación

El 92% de personas considera necesaria la creación de una federación de ecuavoley para que exista un mayor control y difusión de este deporte, mientras que el 8% considera que no es necesaria la creación de un ente de control.

10. En el caso de existir campeonatos oficiales respaldados por una federación ¿participaría usted en dichos juegos?

Interpretación

El 88% de deportistas estarían dispuestos a participar en campeonatos oficiales organizados por una federación; mientras que el 12% no estaría dispuesto a participar en estos campeonatos.

11. ¿Estaría dispuesto a someterse a un entrenamiento continuo para mejorar su desempeño en su equipo de ecuavoley?

Interpretación

El 84% de deportistas estarían dispuestos a someterse a un entrenamiento continuo para mejorar su desempeño, mantener un estado de salud óptimo, mejorar el estado físico y mental y tener un excelente desempeño en el partido; mientras que el 16% no estaría dispuesto por falta de tiempo.

### 3.5.1 Conclusión encuesta N° 2 Deportistas

Como conclusión podemos señalar que la mayoría de las personas practica algún deporte posicionando al ecuavoley como el segundo más jugado en nuestro país; generalmente lo practican una vez por semana por salud e integración con familiares y amigos.

Consideran muy importante la oficialización de este deporte y la existencia de un organismo de control.

### 3. 6 Tabulación encuesta N° 3 Espectadores

#### 1. ¿Le gusta el ecuavoley?

##### Interpretación

Un 80% de las personas les gusta el ecuavoley por ser un deporte que beneficia a la salud, y un 20% que no les gusta este deporte por motivos personales o malas experiencias de familiares.

#### 2. ¿Con qué frecuencia usted asiste a los partidos de ecuavoley?

##### Interpretación

El 24% asiste tres veces por mes, el 21% asiste una vez por mes y el 23% asiste cinco veces por mes a los partidos que se realizan en las diferentes canchas del norte de Quito.

#### 3. ¿Cuál es su motivación para asistir y ver este deporte?

##### Interpretación

El 56% asiste a ver este tipo de deporte por distracción, un 28% de los espectadores lo hacen por diversión con la familia y amigos, y un 16% asiste por las apuestas que se realizan en cada partido.

#### 4. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que las personas practiquen este deporte?

##### Interpretación

La mayor parte de espectadores considera que por ser autóctono se debería buscar el auspicio de empresas reconocidas para que realicen la publicidad necesaria y se enfoquen en la práctica deportiva dando a conocer los beneficios que tiene este deporte y animando a las personas a practicar y a tener una identidad sobre lo nuestro.

5. ¿Si usted tuviera la oportunidad de practicar este deporte lo haría?

#### Interpretación

El 78% de la población si lo practicaría por motivos de salud y un 22% de la población no lo haría por problemas de salud, por malas experiencias en otros deportes y porque realmente no les gusta el deporte.

6. ¿Cree usted necesaria la creación de una federación de ecuavoley?

#### Interpretación

El 84% cree que si ya que regularía el deporte y eso le daría una mayor confianza tanto a las diferentes ligas barriales como a los deportistas teniendo un mayor control en todo el ámbito deportivo, un 16% no desean la creación de una federación porque creen que ya existe.

7. ¿Considera que el ecuavoley, es un deporte al cual se le debería poner más énfasis para darlo a conocer?

#### Interpretación

El 93% cree que si debido a que es un deporte autóctono de nuestro país y creen que se debería apoyar lo nuestro y así lograr que la gente se incline a realizar deportes y no estar en vicios como drogas y alcohol, con un 7% de negativismo porque consideran que ya lo conocen al deporte en su totalidad.

8. ¿Usted como espectador qué recomendaría para que se dé un mayor crecimiento de este deporte?

#### Interpretación

Los espectadores consideran importante la publicidad por radio, tv, internet y vallas en un 26%, la creación de una federación que va a regular este deporte con un 16%, la mayor información sobre el ecuavoley en cuanto a campeonatos y la concientización de la sociedad por lo nuestro con un 10%.

### 3.6.1 Conclusión encuesta N° 3 Espectadores

De acuerdo a las encuestas realizadas a los espectadores un porcentaje alto tiene afinidad y afición por el ecuavoley y buscan que sea oficial y se lo pueda promover por diferentes medios de comunicación para que llegue más a las personas y de esta manera pueda incrementar la práctica de este deporte.

### 3.7 Conclusión general de la investigación

En torno a toda la investigación realizada el ecuavoley es un deporte que debe ser oficializado para que tenga un mayor desarrollo, impulso y atrayendo así un mayor número de aficionados y deportistas.

Una de las principales deficiencias es la falta de comunicación de este deporte, problema que limita el crecimiento de los aficionados por el mismo.

La presente investigación es de carácter social, razón por la cual no va dirigida a una empresa; es por ello que no aplica realizar un análisis del ambiente interno. Las matrices detalladas a continuación tienen un enfoque del deporte con una incidencia en el ecuavoley, basados en resultados obtenidos en la investigación de mercados.

### 3.8 Proveedores

Son aquellas empresas que distribuyen diferentes artículos e implementos deportivos que hacen posible la práctica adecuada de un determinado deporte.

Tomando en cuenta que este deporte es considerado recreativo-barrial y descende del voleyball, resulta difícil encontrar una tienda exclusiva que distribuya accesorios de ecuavoley, razón por la cual muchos de estos artículos son conseguidos en tiendas deportivas del centro de la ciudad de Quito.

De acuerdo al Presidente de la Comisión de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del Cantón Quito el Sr. Klever Sangoluisa, los principales proveedores para este deporte son:

- La Casa de los Mil Deportes

Empresa profesional dedicada desde siempre a la actividad de equipamiento profesional, representación, venta, asesoramiento y distribución de equipos y artículos deportivos de las marcas más reconocidas y garantizadas del mercado.

Una amplia trayectoria marcada por la honradez y cumplimiento nos ha permitido crecer permanentemente, sumado a esto una administración seria y responsable han mantenido la misión de la empresa, de brindar siempre el soporte necesario para que los amantes de las más variadas disciplinas deportivas puedan practicar desde amateur hasta profesional, (Casa mil deportes, 2013)

La casa de los mil deportes, es una microempresa que ha ido desarrollando sus actividades en el centro de la ciudad de Quito, en la actualidad cuenta con 2 locales en los cuales ofrece sus implementos deportivos.

Esta empresa tiene una gran variedad de productos deportivos de voleyball, futbol, básquet, juegos de salón, atletismo, tenis, artes marciales, ciclismo, entre otros. Como principales productos de ecuavoley se puede señalar: balones, redes, redes para balones y uniformes.

En relación a los precios se puede mencionar que son accesibles, a continuación se detalla los siguientes:

- |                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| • Balones de ecuavoley nacionales | \$ 9.50  |
| • Balones de ecuavoley Mikasa     | \$ 48.00 |
| • Red de balones                  | \$ 0.35  |
| • Redes                           | \$ 25.00 |

La distribución es directa, es decir los clientes acuden a los respectivos locales a realizar sus cotizaciones, pedidos y compras, se manejan descuentos por montos altos que varían del 5% al 10%.

- Distribuidora Marcia Montoya

Empresa dedicada a la distribución y venta de balones de: fútbol, básquet, volley, indor; pelotas plásticas en varios tamaños, canilleras, guantes de arquero e implementos deportivos en general. Esta distribuidora ha ido desarrollando sus actividades en el centro de la ciudad de Quito.

En relación a los precios se puede mencionar los siguientes:

- Balones de ecuavoley Mikasa \$ 29.00
- Red de balones \$ 0.20
- Redes \$ 30.00

La empresa realiza ventas al por mayor y menor, su distribución es directa, es decir los clientes acuden a los respectivos locales a realizar sus cotizaciones, pedidos y compras.

### 3.9 Competencia

#### 3.9.1 Voleyball competencia directa en el Ecuador

EL voleyball es un deporte reconocido internacionalmente, que sigue estrictamente un reglamento, un número determinado de jugadores, rotación al terminar cada una de sus jugadas, se puede decir que es más técnico y necesita de un constante entrenamiento para poder lograr un buen desempeño en la cancha.

A continuación se detalla más especificaciones con relación al voleyball.

El voleyball en el Ecuador, se lo juega con seis jugadores por equipo, es practicado en especial, por estudiantes de colegios y universidades, quienes son

muy jóvenes y su accionar en equipo demuestra, un buen sentido táctico y técnico durante el desarrollo del juego y por supuesto, buen estado físico, agilidad, potencia y coordinación para la realización de las jugadas a través de remates contundentes, ya sea desde el costado derecho o izquierdo del campo de juego; a su vez, para evitar puntos en contra, el equipo que se defiende, implementa diversas formas de bloqueo, que esta modalidad permite.

En el vóley internacional, el salto de los jugadores que rematan una pelota, es espectacular y así, se observa que su cuerpo rebasa la altura de la red sin problema. El bloqueo puede ser efectuado con intervención de uno, dos o tres jugadores de acuerdo a las circunstancias. (Carrera, 2010, pág. 28)

El voleyball es un deporte en el que dos equipos se enfrentan sobre un terreno de juego, de 18 x 9 m. separados por una red central, el objetivo del juego es tratar de pasar el balón por encima de la red hacia el suelo del campo contrario e impedir, que el oponente haga lo mismo.

La red está ubicada verticalmente sobre la línea central, cuyo borde superior se coloca a una altura de 2.43 m. para los hombres y 2.24 m. para las mujeres; en este juego no hay contacto.

Cada equipo dispone de un número limitado de toques, para devolver el balón hacia el campo contrario; habitualmente el balón se golpea con manos y brazos, pero también con cualquier otra parte del cuerpo.

Una de las características más peculiares del voleyball internacional, es que los jugadores tienen que ir rotando sus posiciones, a medida que van consiguiendo puntos; dispone de tres toques para retomar el balón (además del toque de bloqueo). El balón puede ser tocado o impulsado con golpes limpios, generalmente lo levantan con las manos juntas, pero no puede ser retenido. (Alborada t. e., 2012)

### 3.10 Fuentes secundarias

“Proporciona información ya recogida y elaborada previamente (estadísticas, libros, revistas, estudios anteriores...). En ocasiones este tipo de fuentes proporciona la información necesaria para la realización del estudio.” (Fernández, 2004, pág.24).

Se utilizara toda la información existente con relación al deporte, marketing deportivo, y el ecuavoley.

### 3.11 Análisis PEST

#### 3.11.1 Político-legal

Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.

Esta ley pretende fomentar, proteger y regular el sistema deportivo, educación física y recreación en el territorio nacional, fue aprobada en la sesión del 29 de julio de 2010, tal como lo dispone el artículo 138 de la Constitución de la República del Ecuador y el artículo 64 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa.

##### 3.11.1.1 Asamblea Nacional

Considerando:

Que, al Estado le corresponde proteger, promover y coordinar el deporte y la actividad física como actividades para la formación integral del ser humano preservando principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; Que, el numeral 4 del artículo 11 de la Constitución de la República determina que “Ninguna norma jurídica podrá restringir el contenido de los derechos ni de las garantías constitucionales.”.

Que, conforme manda el artículo 297 de la Constitución de la República, “Todo programa financiado con recursos públicos tendrá objetivos, metas y un plazo predeterminado para ser evaluado, en el marco de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo. Las instituciones y entidades que reciban o transfieran bienes o recursos públicos se someterán a las normas que las regulan



y a los principios y procedimientos de transparencia, rendición de cuentas y control público.”; Que, de acuerdo a lo establecido en el artículo 381 de la Constitución de la República, “El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los y las deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

### Título III: Generalidades deportivas

Art. 17.- Tipos de Clubes.- El Club es la organización base del sistema deportivo ecuatoriano. Los tipos de clubes serán:

- a) Club deportivo básico para el deporte barrial, parroquial y comunitario;
- b) Club deportivo especializado formativo;
- c) Club deportivo especializado de alto rendimiento;
- d) Club de deporte adaptado y/o paralímpico; y,
- e) Club deportivo básico de los ecuatorianos en el exterior. (...) (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

### Título IV: Del sistema deportivo

Art. 24.- Definición de deporte.- El Deporte es toda actividad física e intelectual caracterizada por el afán competitivo de comprobación o desafío, dentro de disciplinas y normas preestablecidas constantes en los reglamentos de las organizaciones nacionales y/o internacionales correspondientes, orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales y desarrollar fortalezas y habilidades susceptibles de potenciación.

Art. 25.- Clasificación del deporte.- El Deporte se clasifica en cuatro niveles de desarrollo:

- a) Deporte Formativo;

- b) Deporte de Alto Rendimiento;
- c) Deporte Profesional; y,
- d) Deporte Adaptado y/o Paralímpico. (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

## Título VI

### De la recreación Sección 1 Generalidades

Art. 89.- De la recreación.- La recreación comprenderá todas las actividades físicas lúdicas que empleen al tiempo libre de una manera planificada, buscando un equilibrio biológico y social en la consecución de una mejor salud y calidad de vida. Estas actividades incluyen las organizadas y ejecutadas por el deporte barrial y parroquial, urbano y rural. (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

Art. 92.- Regulación de actividades deportivas.- El Estado garantizará:

- a) Planificar y promover la igualdad de oportunidades a toda la población sin distinción de edad, género, capacidades diferentes, condición socio económica o intercultural a la práctica cotidiana y regular de actividades recreativas y deportivas;
- b) Impulsar programas para actividades recreativas deportivas para un sano esparcimiento, convivencia familiar, integración social, así como para recuperar valores culturales deportivos, ancestrales, interculturales y tradicionales;
- c) Fomentar programas con actividades de deporte, educación física y recreación desde edades tempranas hasta el adulto mayor y grupos vulnerables en general para fortalecer el nivel de salud, mejorar y elevar su rendimiento físico y sensorial;
- d) Garantizar, promover y fomentar en la Administración Pública, la práctica de actividades deportivas, físicas y recreativas; y,

e) Garantizar y promover el uso de parques, plazas y demás espacios públicos para la práctica de las actividades deportivas, físicas y recreativas. (...) (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

Art. 93.- Del rol de los Gobiernos Municipales y Distritos

El apoyo al deporte barrial y parroquial, deberá ser coordinado por medio de los gobiernos municipales, quienes asignarán los recursos para su fomento, desarrollo e infraestructura. (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

Art. 94. Actividades deportivas recreativas.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados ejecutarán actividades deportivas, recreativas, con un espíritu participativo y de relación social, para la adecuada utilización del tiempo libre para toda la población. Estas actividades deportivas fomentarán el deporte popular y el deporte para todos, sea en instalaciones deportivas o en el medio natural, para lo cual contarán con el reconocimiento y apoyo de dichos gobiernos. (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

Art. 95.- Objetivo del Deporte Barrial y Parroquial, urbano y rural.- El deporte barrial y parroquial, urbano y rural, es el conjunto de actividades recreativas y la práctica deportiva masiva que tienen como finalidad motivar la organización y participación de las y los ciudadanos de los barrios y parroquias, urbanas y rurales, a fin de lograr su formación integral y mejorar su calidad de vida. (Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, 2009)

### 3.11.1.2 Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan del Buen Vivir permite tener una mayor democracia e integración de la sociedad en general en diferentes ámbitos, lo tomamos enfocándonos a la práctica e integración de deportes bajo los principios de: justicia, diversidad, plurinacionalidad, interculturalidad y soberanía. Para esto, es indispensable la construcción de una ciudadanía radical que fije las bases materiales de un proyecto nacional inspirado por la igualdad en la diversidad.

Revolución ética, para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el control social, como pilares para la construcción de relaciones sociales que posibiliten el reconocimiento mutuo entre las personas y la confianza colectiva, elementos imprescindibles para impulsar este proceso de cambio en el largo plazo.

Asimismo, el Buen Vivir se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humanos, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al biopluralismo en tanto la actividad humana realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación (regeneración) natural de los mismos (Acosta, 2009, pág. 1)

Las orientaciones éticas se expresan en cinco dimensiones: la justicia social y económica, la justicia democrática y participativa, la justicia intergeneracional e interpersonal, la justicia transnacional y la justicia como imparcialidad. A su vez, propone desafíos que se pueden sintetizar en:

- Construir una sociedad que reconozca la unidad en la diversidad.
- Reconocer al ser humano como ser gregario que desea vivir en sociedad.
- Promover la igualdad, la integración y la cohesión social como pauta de convivencia.
- Garantizar progresivamente los derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas.
- Construir relaciones sociales y económicas en armonía con la naturaleza.
- Edificar una convivencia solidaria, fraterna y cooperativa.
- Consolidar relaciones de trabajo y de ocio liberadores.
- Reconstruir lo público.
- Profundizar la construcción de una democracia representativa, participativa y deliberativa.
- Consolidar un Estado democrático, pluralista y laica.

Finalmente, el buen vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad y la justicia social, y desde el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida. (Plan Semplades, 2013)

#### 3.11.1.3 Quito activo

El proyecto Quito activo busca la masificación de actividades deportivas y recreativas en zonas urbanas y rurales.

Parques y centros deportivos son los espacios ideales para aeróbicos, baile terapia, pilates, ciclismo y otros deportes. Ese es el plan de la Dirección Metropolitana de Deporte y Recreación, que espera reducir los índices de sedentarismo y la falta de actividad física que afecta gravemente a la salud de la población capitalina.

Los lunes, miércoles y viernes, desde las 07:00, 09:00 y 17:00, se desarrolla el programa Quito activo en Carapungo, Carcelén Alto, Pomasqui, Cotocollao, San Andrés, Pinar Alto, Aeropuerto, Comité del Pueblo, La Luz, Granda Centeno, Ñaquito, La Magdalena, El Calzado, Solanda, Chiriyacu, La Ecuatoriana, Solanda, Conocoto, La Florida, entre otros sectores. (Hoy, 2013)

#### 3.11.2 Económico-financiero

El crecimiento económico es la expansión de la economía de un país en términos de cantidad, con relación a esto podemos mencionar que en septiembre del 2013 la deuda externa en relación al PIB es de 13.90%; la tasa de inflación anual es de 2.92%.

De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador las tasas que se establecieron en enero del 2013 son: tasa activa del 8.17% y una tasa pasiva del 4.53%. La tasa de desempleo en relación a los años anteriores ha tenido una disminución alcanzando un 4.86%.

Además el crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

El deporte en la economía ecuatoriana es un tema nuevo de investigación, debido a la alta demanda que existe, esto ha abierto nuevos mercados rentables con diferentes oportunidades de crecimiento y empleo, adquiriendo así una importante participación en la economía de las sociedades modernas.

La industria del ocio y del entretenimiento involucra una parte económica muy importante a pesar de ser un intangible; un dato importante es que el fútbol es uno de los mejores deportes pagados ya que el marketing hace de su imagen un negocio.

### 3.11.3 Tecnológico

En la actualidad el avance tecnológico es una herramienta fundamental en cualquier ámbito, ya que tiene un crecimiento constante permitiendo el desarrollo del deporte.

Se puede mencionar el aprovechamiento de la tecnología en el uso de redes sociales para la difusión de una disciplina deportiva, encaminando así a la formación de competencias profesionales, desarrollando habilidades en los deportistas.

En los deportes, cada vez existen e idean nuevas herramientas para proporcionar una mejor experiencia al aficionado y optimizar el desarrollo deportivo, en los últimos años pasaron desde spidercams hasta aplicaciones para dispositivos digitales que permiten medir el rendimiento de un atleta día a día.

### 3.11.4 Socio-cultural

#### 3.11.4.1 ¿Cómo se juega el ecuavoley?

El ecuavoley, es un deporte que nos apasiona y nos deleita; luego del fútbol, es la actividad deportiva que mayor número de cultores la practican. Lamentablemente las

autoridades deportivas lo han discriminado, porque es considerado tan sólo como, actividad recreativa, más no competitiva, por lo que no es tomado en cuenta para las competencias nacionales.

Mientras en la modalidad internacional el toque de la pelota, es limpio, en el ecuavoley se permite tocarla con las palmas de las manos y retenerla de alguna manera, para así, dirigirla al lugar a donde se desea enviarla; además, no hay rotación de los jugadores, sin embargo, durante el juego pueden cambiarse a la posición que crean conveniente.

El ecuavoley, se juega con tres jugadores por bando y la altura de la red, es de 2.75 m. Cada equipo tiene un “colocador”, quien se desplaza, en la mitad del campo de juego; el “servidor”, se sitúa al costado derecho junto a la red; y al “volador” o jugador de atrás, le corresponde la parte posterior derecha. Sin embargo, los jugadores pueden desplazarse por cualquier sitio de la cancha para salvar la pelota, se pueden realizar cambios de puesto e incluso cualquiera de ellos puede pasar la pelota al campo rival, sin cumplir los tres toques, en su pretensión de hacerla caer en el piso.

En el voleyball criollo, el remate es realizado por el “colocador”, quien se eleva mediante un salto con uno o dos pies, pero de ninguna manera se iguala a lo descrito en la modalidad internacional; el brazo apenas rebasa la red. Las dos modalidades de juego constituyen ejercicio para mantener el estado físico, o por competencia. Es importante anotar, que la modalidad criolla, tiene un elemento adicional que la distingue: las apuestas.

En conclusión, mientras en la modalidad internacional, se deben cumplir con todos las formalidades reglamentarias, en la modalidad criolla, muchas situaciones se improvisan, por ejemplo, tratándose jugadores de aventajada estatura, se puede elevar la altura de la red de 5 a 10 centímetros y la pelota es de material sintético; además, es común observar en el desarrollo de juegos no oficiales, el dar “ventajas”, para equilibrar las acciones, esto es: el “colocador” juega con una sola mano, ya sea la derecha o la izquierda, puede jugar sólo con dos manos, a veces puede dar “maracas” esto significa que puede tocar la pelota con cualquiera de las manos y en esas condiciones pasarla a campo contrario; en

ocasiones cuando los jugadores son muy hábiles, los tres jugadores tocan la pelota sólo con la mano izquierda; todo esto es valorado por los espectadores, quienes intervienen activamente en las apuestas; entonces es normal, verlos gritar, aplaudir, desesperarse y hasta reclamar con airados epítetos al juez, cuando estiman que ha sancionado una jugada, que afecta a sus intereses. (Carrera, 2010, pág. 37)

Se realizó un reportaje para BBC Mundo en el cual se entrevistó a Jacinto Bonilla, presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha (APDP), quien habla de las apuestas: esta mala relación influye en que el ecuavoley, a pesar de su popularidad, no cuente con un torneo o una liga formal.

"No hay un campeonato nacional porque no existe una federación nacional de ecuavoley, un organismo que aglutine a las provincias. Y no se ha creado una división de ecuavoley dentro de la Federación Nacional de Voleibol porque ellos piensan que al impulsar uno contribuyen a la muerte del otro". (Zibell, 2012, pág. 2)

En las fiestas de Quito, la APDP organiza un torneo de ecuavoley, el mismo que se realiza entre la EPMMOP e INVIN, fue transmitida por primera vez a todo el país por la televisión pública. "La transmisión tuvo un rating altísimo, sin hacer mucha publicidad. Eso muestra cuán enraizado está el ecuavoley en la cultura ecuatoriana" (Zibell, 2012, pág. 3)

#### 3.11.4.2 ¿Quién juega ecuavoley en el Ecuador?

Se generalizó que todas las personas en Ecuador juegan ecuavoley, ya que su desarrollo se lo viene realizando desde 1945, en la que, las 3/4 partes de la población le siguen practicando, con ese gran dominante que significa masificación deportiva, ya que continuamente y con el apoyo económico de las ligas barriales y de ellos mismos se construyen canchas de ecuavoley a lo largo y ancho del país:

- Costa
- Sierra
- Oriente



- Región insular

Este deporte permite que los jugadores y equipos conformados busquen constantemente el ganar-ganar, puede ser tanto por deporte o por incentivo económico.

Uno de los problemas con mayor dificultad es que en la Ley de Educación Física y Deportes y Recreación, consta como deporte recreativo y por esta razón, no han existido las Asociaciones Provinciales, para que el ecuavoley sea declarado un deporte oficial. Algún día se oficializará el ecuavoley como deporte competitivo, y se creará la Federación Nacional de Ecuavoley.

Por todos estos aspectos se han elaborado los reglamentos del ecuavoley en las modalidades de ganchadores, ponedores, ponedores damas, juvenil varones hasta 18 años, juvenil damas hasta 18 años, y de la tercera edad con la finalidad que se lo practique en forma reglamentaria, para de esta manera alcanzar la excelencia deportiva.

#### 3.11.4.3 Apuestas

El ecuavoley tiene una relación muy particular con el aspecto monetario, no solo con el que se puede obtener en los premios de los torneos como el de la APDP, sino también en apuestas. Dentro de las diferentes regiones y lugares del Ecuador se practica este deporte primero por ser un deporte autóctono del país y por ser el segundo reconocido dentro del mismo.

"Este deporte lleva a que en algunas ocasiones se apuesten grandes cantidades de dinero. Para los diferentes partidos que se realicen sus apuestas son como mínimo de US\$500. Pero lo máximo pasa de los US\$2.000, US\$3.000", explicó a BBC Mundo Rafael Guamán, dirigente de la Federación Deportiva del Azuay (FDA).

"Incluso cuando es por diversión también entran en juego las apuestas", señaló el entrenador Cabrera y agregó: "Si estamos entre amigos y familiares apostamos una gaseosa, los pequeños cuando juegan apuestan su paleta. Y así empieza desde una temprana edad. Es cultural". (Alborada t. e., 2012)

Los jugadores pasan de generación en generación muchas de las veces sin que se registren oficialmente sus nombres dentro de alguna lista o un libro para que sean recordados, ya que estas personas no se cuelgan una medalla olímpica ni logran la gloria de un campeonato nacional, más que eso lo hacen por afición a un deporte nato.

#### 3.11.4.4 Reglas del juego

##### Campeonato de ecuavoley

- El ecuavoley es un deporte ecuatoriano en el que intervienen dos equipos con tres jugadores cada uno y su respectivo suplente.
- El objeto de este deporte es hacer caer la bola en el piso de la cancha ocupada por el equipo contrario, pasándola por encima de la red y soportes entre los que limitan el campo de juego.
- La bola puede ser golpeada con cualquier parte del cuerpo de la cintura hacia arriba, excepto el golpe franco con pecho y la cabeza de un golpe solo cuando haya batida.
- La bola puede ser pasada al otro campo de juego mediante utilización de uno, dos o tres toques.

##### De la cancha

- La cancha para la práctica del deporte del ecuavoley debe tener 9 metros de ancho y 18 metros de largo, dividida por una línea divisoria de 5 cm. de ancho, de esta manera cada campo de juego tenga la dimensión de un cuadrado de 9 metros.
- Debe ser la red tendida entre los dos postes a una altura de 2,85 m.
- La red tendrá el ancho de 60 cm mínimo y 80 como máximo.
- La bola a ser utilizada en este deporte es la N ° 5, reglamentaria en el fútbol.

##### De las autoridades de juego

- En el campeonato existirán autoridades que:
  - a) El Juez que es la máxima autoridad dentro del campo de juego
  - b) El Arbitro, que oficiará como auxiliar del Juez
  - c) Dos ayudantes de línea, que observarán la caída de la bola
  - d) Un vocal de turno

#### De los jugadores

- Podrán participar en esta competencia las ligas con filiales y delegaciones de 6 jugadores de las cuales solo ingresarán 3 al campo de juegos debidamente uniformados.
  - En un encuentro el equipo podrá realizar hasta tres cambios.
  - Los jugadores llevaran en sus camisetas números visibles ubicados en la espalda. Será la numeración indistinta y deberá ser la misma numeración que consta en el carné de cancha.
  - Cada delegación participante podrá estar conformada con un máximo de:
    - a) 6 jugadores;
    - b) Un dirigente por la liga:
    - c) Un director técnico.

#### Modalidad de competencia

- La modalidad de competencia se establecerá por la Comisión Técnica, de acuerdo al número de ligas participantes.
- La comisión establecerá la fijación con escenario y horarios de juegos, el calendario de juegos se elaborará una vez determinada la modalidad de competencia.

#### Funciones de juez

- Será responsable de dirigir el juego y sus decisiones inapelables, prima sobre aquellos que provengan del resto del cuerpo arbitral.
- Tiene atribuciones para decidir sobre cualquier situación que se presente dentro del campo de juego.
- Sancionará las infracciones cometidas por los jugadores, entrenadores y más auxiliares en el transcurso del partido.
- Previamente al inicio del partido, procederá a sortear en presencia de los capitanes de ambos equipos, cuál de ellos tiene la batida y cual escoge la cancha.
- Para iniciar el partido, hará sonar el silbato, señalando cual equipo debe efectuar el saque inicial.
- Determinará en forma clara, la consecución de los puntos que vaya consiguiendo cada equipo y determinará los cambios de batida.
- Controlará que el jugador que realice la batida, lo haga en forma reglamentaria.

#### Funciones del árbitro

- Controlará las infracciones cometidas por los jugadores relacionados con el traspaso de la línea central de la cancha, bajo la red, esto se considera una falta técnica constituyente.
- Controlará la invasión del plano vertical, bajo la red con cualquier parte del cuerpo, cuando un jugador hace un ademán con el fin de atraer la atención del o la rival para obstaculizarlo o molestarlo, directamente en el dominio que pueda tener sobre el balón; tendrá un control de que ningún jugador tenga contacto con la red, los postes o sujetadores de la misma que tampoco invada con ninguna parte del cuerpo la línea divisora de la cancha y menos aún el campo de juego del equipo contrario. Puesto que estos hechos constituyen falta técnica.
- Deberá controlar la conducta de los directivos, directores técnicos, auxiliares o jugadores suplentes que se encuentren fuera de la cancha.

- Controlará las bolas que en su costado pasen fuera del limitador de la red.

De los ayudantes de línea

- Serán en número de dos y se colocarán diagonalmente opuestos en las esquinas de la cancha, con una distancia mínima de dos metros de ella.

Del vocal de turno

- En todo partido válido por el campeonato deberá actuar un vocal de turno, quién será encargado de súper vigilar todo lo relacionado con la inscripción reglamentaria en el acta de juego de los equipos y sus jugadores.

- Sus Obligaciones son:

a) Llenar íntegramente la hoja de vocalía con los datos relacionados al desarrollo del encuentro en el que consten, los nombres de los equipos participantes, los nombres y números de jugadores titulares y suplentes, el nombre del representante de cada equipo, así como de las autoridades del encuentro.

b) Efectuará el control del puntaje de cada equipo en forma exacta y progresiva.

c) Controlar los cambios de los jugadores y llevar el control de los tiempos de descanso, solicitados por cada equipo en cada set.

d) Prohibir el ingreso de jugadores que se encuentren en estado anormal o no cumplan los requerimientos establecidos.

e) Autorizar los cambios de jugadores una producirse, para lo cual indicará al juez del encuentro cuando la bola esté fuera del juego.

f) Firmar la hoja de vocalía en unión de los capitanes de cada equipo y el Juez del encuentro, para conocimiento de la Comisión Organizadora.

g) Señalar en forma clara el equipo ganador del encuentro y el marcador;

h) Autorizar los cambios respectivos. El reingreso de un jugador, no será en el mismo conjunto.

De la elección de la cancha y de la bola

- Para la elección inicial del campo de juego o de la batida inicial, el juez en presencia de los capitanes de ambos equipos, procederá a efectuar un sorteo. El equipo favorecido decidirá si escoge la cancha o realiza la primera batida, si escoge la batida, el otro equipo escogerá la cancha.

- Se efectuará el cambio de cancha después de cada conjunto, batirá quién haya perdido el conjunto anterior.

- En caso de que en el desarrollo del encuentro, tenga que realizarse un tercer set, se procederá a sortear nuevamente la cancha y la batida, antes de la iniciación del mismo.

- En el tercer set, cuando cualquiera de los dos equipos llegue al punto 8, se producirá obligatoriamente el cambio de la cancha, manteniendo la batida el equipo que alcance esta puntuación.

- Un equipo para obtener el triunfo debe ganar dos set al equipo contrario debiendo en todo caso jugarse un máximo de tres set.

- Un equipo gana un set cuando haya obtenido 15 puntos y mantiene una diferencia mínima de dos puntos sobre su rival.

- Si dos equipos empatan a 14 puntos, el conjunto finalizará en dieciséis y así sucesivamente, hasta que alguno de los contendientes obtenga una ventaja de dos puntos sobre su rival (16-14, 17-15, 18-16, etc.)

- Un equipo se hace acreedor a la batida cuando el Juez haya sancionado una falta a su favor con la condición de que el equipo rival haya efectuado la batida previamente.

- Un equipo se hace acreedor a un punto cuando el Juez haya sancionado una falta a su favor, siempre y cuando este equipo haya realizado la batida anterior a la jugada.
- Se considera un descanso de cinco minutos luego de terminar el primer set y un descanso de 5 minutos antes de la iniciación del tercer set, de ser el caso.
- Al equipo ganador se le adjudicarán dos puntos, al perdedor cero puntos.

#### De la iniciación del juego y de la batida

- La batida es la puesta en juego del balón realizada por uno de los jugadores, quien para el efecto deberá golpearlo con una sola mano, enviándolo sobre la red y entre los limitadores de la cancha hacia la cancha contraria.
- La batida deberá realizarse una vez que el Juez de la orden, haciendo sonar el silbato, caso contrario, pasará al otro equipo. Una vez dada la orden, el Juez no deberá permitir la demora de su ejecución.

#### Del toque del balón

- Se considera bueno el toque cuando este es realizado en forma franca, con cualquier parte de la cintura hacia arriba excepto el pecho.
- Un jugador podrá pasar el balón a la cancha contraria de un solo toque, aun cuando la hiciera al recibir la batida.
- Un equipo durante el desarrollo del encuentro podrá hacer como máximo tres toques sucesivos del balón, pero en ningún caso toques sucesivos del mismo jugador. Se deberán efectuar por diferentes jugadores, para enviarlo al campo contrario.
- Cuando los jugadores en forma simultánea tocan la bola, se considera como choque y ninguno de ellos podrá tocar nuevamente el balón. El choque se contabilizará como dos toques.

### Infracción durante el juego

▪ En el desarrollo de un partido serán infracciones consideradas con derecho a cambio de batida y/o asignación de puntos en los siguientes casos:

a) Cuando el balón cae fuera de la cancha contraria.

b) Cuando el balón haya sido golpeado más de tres veces consecutivas por los jugadores del mismo equipo.

c) Cuando un jugador toca dos veces consecutivas el balón.

d) Cuando el balón es retenido, agarrado, conducido o empujado en forma antirreglamentaria.

e) Cuando el balón toca a un jugador de la cintura hacia abajo.

f) Cuando el equipo en forma reiterada, demora la reiniciación.

(Pastor Barrón, 2012)

### 3.12 Matriz FODA

Determinar cuáles son los factores que pueden tener una influencia tanto en la práctica del ecuavoley como un deporte autóctono y de esta manera poder identificar cuáles son las posibles estrategias para impulsar el desarrollo de este deporte.



Tabla 2. Matriz FODA

<b>ANÁLISIS INTERNO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ecuavoley es un deporte autóctono</li> <li>• El ecuavoley puede ser practicado por personas de toda edad.</li> <li>• Es el segundo deporte más practicado en nuestro país.</li> <li>• El ecuavoley ayuda a mantener un estado de salud óptimo.</li> <li>• Gran acogida del ecuavoley por parte de los aficionados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carece de un organismo de control.</li> <li>• El ecuavoley es un deporte que carece de recursos, económicos, infraestructura.</li> <li>• Poco desarrollo y crecimiento de escenarios deportivos para la propicia práctica del ecuavoley</li> <li>• El ecuavoley no dispone con un programa de entrenamiento</li> <li>• El ecuavoley es visto con un deporte recreativo más no de competencia.</li> </ul>
<b>ANÁLISIS EXTERNO</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de la práctica del ecuavoley.</li> <li>• Existencia de una Federación de Ligas Deportivas Barriales y Parroquiales del Cantón Quito</li> <li>• Popularidad del ecuavoley en el país.</li> <li>• Fomentación de los deportes por parte del gobierno a través del proyecto de Quito activo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de organizaciones que apoyan sólidamente otros deportes como el fútbol y tienen una mayor estabilidad y antigüedad en el país.</li> <li>• Preferencia del ecuavoley por parte de estratos medios - bajos</li> <li>• Oferta de juegos y deportes traídos del exterior.</li> <li>• Inclínación por los vicios sociales: alcohol, cigarrillo y drogas.</li> </ul>

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### 3.13 Matriz de priorización.

Tomando en cuenta que la matriz de priorización es una herramienta que podemos utilizar para obtener todos los criterios referentes a un tema central. En el caso de este tema de estudio, se utilizará dicha herramienta para obtener los criterios relacionados con el ecuavoley.

Después de realizar una lluvia de ideas, y establecer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se realizará dos matrices que analicen por una parte las fortalezas y las debilidades y por otro lado las oportunidades y amenazas.

Es por esto que la parte superior de las tablas corresponderán a los criterios con los que evaluaremos cada problema y en la parte lateral constaran los criterios con los que evaluaremos los mismos.

Tabla 3. Matriz Factores Claves del Éxito

<b>MATRIZ FCE</b>	
<b>CRITERIOS</b>	<b>IMPORTANCIA</b>
POSICIONAMIENTO DEL DEPORTE	5
PRACTICA DEL DEPORTE	5
ACOGIDA DEL DEPORTE	4
APOYO	4
INFRAESTRUCTURA	5

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

De acuerdo al análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), existen circunstancias o hechos presentes en la sociedad que van a representar una buena oportunidad, que van a generar una ventaja competitiva; así como también situaciones que representen amenazas para el deporte, que constituyen barreras para el desarrollo de la práctica del ecuavoley debido a esto hemos planteado las siguientes estrategias.

**Tabla 4. Matriz PAI**

MATRIZ PAI								
		POSICIONAMIENTO DEL DEPORTE	PRACTICA DEL DEPORTE	ACOGIDA DEL DEPORTE	APOYO	INFRAESTRUCTURA	TOTAL	PRIORIDAD
IMPORTANCIA		5	5	4	4	5		
FORTALEZAS								
F1	El ecuavoley es un deporte autóctono.	5	4	4	2	2	79	F1
F2	El ecuavoley puede ser practicado por personas de toda edad.	3	5	2	1	3	67	F4
F3	Es el segundo deporte más practicado en nuestro país.	5	4	4	2	1	74	F2
F4	El ecuavoley ayuda a mantener un estado de salud óptimo.	4	4	2	1	2	62	F5
F5	Gran acogida del ecuavoley por parte de los aficionados.	4	3	5	2	1	68	F3
DEBILIDADES								
D1	Carece de un organismo de control.	3	5	1	5	5	89	D1
D2	El ecuavoley es un deporte que carece de recursos.	2	5	1	5	5	84	D3
D3	Poco desarrollo y crecimiento de escenarios deportivos para la propicia práctica del ecuavoley.	2	5	3	4	5	88	D2
D4	El ecuavoley no dispone con un programa de entrenamiento.	1	3	2	2	1	41	D5
D5	El ecuavoley es visto como un deporte recreativo más no de competencia.	1	1	4	5	2	56	D4

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**Tabla 5. Matriz PAE**

MATRIZ PAE								
		POSICIONAMIENTO DEL DEPORTE	PRACTICA DEL DEPORTE	ACOGIDA DEL DEPORTE	APOYO	INFRAES TRUCTURA	TOTAL	PRIORIDAD
	IMPORTANCIA	5	5	4	4	5		
	OPORTUNIDADES							
O1	Incremento de la práctica del ecuavoley.	4	5	3	1	5	86	O2
O2	Existencia de una Federación de Ligas Deportivas Barriales y Parroquiales del cantón Quito	4	3	3	5	3	82	O3
O3	Popularidad del ecuavoley en el país.	5	5	5	2	3	93	O1
O4	Fomentación de los deportes por parte del gobierno a través del proyecto de Quito activo.	3	2	3	3	4	69	O4
	<b>AMENAZAS</b>							
A1	Existencia de organizaciones que apoyan sólidamente otros deportes como el fútbol y tienen una mayor estabilidad y antigüedad en el país.	5	2	3	2	2	65	A3
A2	Preferencia del ecuavoley por parte de estratos medios – bajos	5	5	5	3	3	97	A1
A3	Oferta de juegos y deportes traídos del exterior	4	4	4	2	2	74	A2
A4	Inclinación por los vicios sociales: alcohol, cigarrillo y drogas.	1	5	3	2	2	60	A2

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**Tabla 6. Matriz EAI**

VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	DEBILIDAD MAYOR
2	DEBILIDAD MENOR
3	FORTALEZA MENOR
4	FORTALEZA PRINCIPAL

MATRIZ EAI					
	LISTADO DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES	CALIFICACION TOTAL	CALIFICACION PONDERADA	EVALUACION DE LA IMPORTANCIA	EFFECTIVIDAD PONDERADA
	<b>FORTALEZAS</b>				
F1	El ecuavoley es un deporte autóctono.	79	0,1116	4	0,446327684
F2	El ecuavoley puede ser practicado por personas de toda edad.	67	0,0946	4	0,378531073
F3	Es el segundo deporte más practicado en nuestro país.	74	0,1045	3	0,313559322
F4	El ecuavoley ayuda a mantener un estado de salud óptimo.	62	0,0876	4	0,350282486
F5	Gran acogida del ecuavoley por parte de los aficionados.	68	0,096	3	0,288135593
	<b>DEBILIDADES</b>				
D1	Carece de un organismo de control.	89	0,1257	1	0,125706215
D2	El ecuavoley es un deporte que carece de recursos.	84	0,1186	1	0,118644068
D3	Poco desarrollo y crecimiento de escenarios deportivos para la propicia práctica del ecuavoley.	88	0,1243	2	0,248587571
D4	El ecuavoley no dispone con un programa de entrenamiento.	41	0,0579	2	0,115819209
D5	El ecuavoley es visto como un deporte recreativo más no de competencia.	56	0,0791	2	0,15819209
	<b>TOTAL</b>	<b>708</b>	<b>1</b>		<b>2,543785311</b>

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

NIVEL COMPETITIVO ALTO

**Tabla 7. Matriz EAE**

VALORACION	DESCRIPCION
1	RESPUESTA DEFICIENTE
2	RESPUESTA NIVEL PROMEDIO
3	RESPUESTA ARRIBA DEL PROMEDIO
4	RESPUESTA EFICIENTE

MATRIZ EAE					
	LISTADO DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	CALIFICACION TOTAL	CALIFICACION PONDERADA	EVALUACION DE LA IMPORTANCIA	EFFECTIVIDAD PONDERADA
	<b>OPORTUNIDADES</b>				
O1	Incremento de la práctica del ecuavoley.	86	0,1374	4	0,549520767
O2	Existencia de una Federación de Ligas Deportivas Barriales y Parroquiales del Cantón Quito	82	0,131	2	0,261980831
O3	Popularidad del ecuavoley en el país.	93	0,1486	4	0,594249201
O4	Fomentación de los deportes por parte del gobierno a través del proyecto de Quito activo.	69	0,1102	2	0,220447284
	<b>AMENAZAS</b>				
A1	Existencia de organizaciones que apoyan sólidamente otros deportes como el fútbol y tienen una mayor estabilidad y antigüedad en el país.	65	0,1038	4	0,415335463
A2	Preferencia del ecuavoley por parte de estratos medios - bajos	97	0,155	4	0,619808307
A3	Oferta de juegos y deportes traídos del exterior	74	0,1182	2	0,236421725
A4	Inclinación por los vicios sociales: alcohol, cigarrillo y drogas.	60	0,0958	4	0,383386581
	<b>TOTAL</b>	<b>626</b>	<b>1</b>		<b>1,654952077</b>

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**AMBIENTE PELIGROSO CON UNA ALTA CANTIDAD DE AMENAZAS.**

### 3.14 Conclusión FODA.

Tabla 8. Conclusión FODA

<b>INTERRELACIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>
<b>F3 - O1</b>	Organizar campeonatos con equipos pertenecientes a la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del Cantón Quito, despertando el interés de nuevos jugadores que sientan el deseo de involucrarse en este deporte.
<b>F3 - O2</b>	Captar la atención de la población del sector norte de la ciudad de Quito, mediante los diferentes tipos de marketing, utilizando sus diferentes herramientas para transmitir los beneficios del ecuavoley.
<b>F3 - A2</b>	Llegar a todos los estratos sociales utilizando una campaña promocional auspiciada por el Municipio de la ciudad de Quito para difundir los beneficios de la práctica del ecuavoley en los principales parques del sector norte de la ciudad de Quito.
<b>D1 - O1</b>	Contar con un Club Especializado, mediante la oficialización del ecuavoley, para que exista un mayor control en este ámbito deportivo bajo los reglamentos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.
<b>D2 - O1</b>	Mejorar la infraestructura de las canchas, mediante la organización de mingas con las diferentes Ligas Barriales y Parroquiales del sector norte de la ciudad de Quito, para perfeccionar la práctica del ecuavoley.

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## **CAPÍTULO IV**

### **PLAN INTEGRAL DE MARKETING DEPORTIVO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DEL ECUAVOLEY**

#### 4.1 Objetivo general

Fomentar el desarrollo del ecuavoley ya que es deporte autóctono, mediante la oficialización para poder contar con recursos económicos y con un ente de control preocupado por mejorar los espacios físicos e incrementar la práctica con una mayor promoción y difusión.

#### 4.2 Estrategias

Generar una ventaja competitiva con relación a otros deportes, impulsando al ecuavoley como el segundo deporte más practicado en nuestro país, a través de los diferentes medios publicitarios logrando así una mayor participación y posicionamiento en la sociedad.

#### 4.3 Plan de acción anual

##### **Objetivo 1**

Contar con un Club Especializado, mediante la oficialización del ecuavoley, para que exista un mayor control en este ámbito deportivo bajo los reglamentos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.

##### **Estrategia 1**

Realizar un estudio previo para la oficialización del ecuavoley mediante reglamentos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación para incrementar el desarrollo de este deporte.



## **Desarrollo de la estrategia**

1. Identificar los clubes y ligas que practican ecuavoley en el norte de la ciudad de Quito y que se encuentran registrados en el Ministerio del Deporte. (Ver Tabla N° 16)
2. Revisar la documentación que avala el registro legal de las ligas y clubes en el Ministerio del Deporte.
3. Realizar una reunión con los presidentes de cada una de las ligas y clubes del sector Norte de la ciudad de Quito que practiquen ecuavoley, para plantearles la opción de la creación de un Club Especializado que permita el desarrollo de este deporte, la misma que se llevara a cabo en las instalaciones de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito ubicada en la Av. Gran Colombia N14-27 y Sodiro. (Ver Figura N° 28)
4. Recolectar la información de los representantes de las ligas y clubes que practiquen este deporte para darles a conocer la importancia de la creación de Club Especializado de ecuavoley.

## **Estrategia 2**

Pasos para la oficialización del ecuavoley mediante la formación de un Club Especializado, bajo los reglamentos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.

1. Diseño del flujograma con los pasos a seguir para la aprobación y oficialización del ecuavoley mediante un Club Especializado. (Ver Figura N° 29)
2. Llenar los formularios y recolectar todos los documentos solicitados, para realizar el trámite pertinente en el Ministerio del Deporte.
3. Esperar el resultado de la petición al Ministerio del Deporte.

Tabla 9. Tiempo objetivo 1

ESTRATEGIA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Realizar un estudio previo para la oficialización del ecuavoley mediante reglamentos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación para incrementar el desarrollo de este deporte.																																																
Pasos para la oficialización del ecuavoley mediante la formación de un Club Especializado, bajo los reglamentos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.																																																

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## **Recursos**

### **Estrategia 1**

**HUMANO:** Representantes de la Federación de Ligas Barriales del cantón Quito.

Ministerio del Deporte

**TECNOLÓGICO:** Computador, impresora, infocus

**MATERIAL:** Útiles de oficina

**ECONÓMICO:** \$10.00

### **Estrategia 2**

**HUMANO:** Representantes de la Federación de Ligas Barriales del cantón Quito.

Directivos del Ministerio del Deporte

**TECNOLÓGICO:** Computador, impresora

**MATERIAL:** Útiles de oficina

**ECONÓMICO:** \$20.00

## **Resultado**

Participación del ecuavoley en el deporte ecuatoriano de manera oficializada

## **Indicador de logro**

$$\frac{2 \text{ actividades propuestas}}{\text{nada de actividades realizadas}}$$

## **Objetivo 2**

Organizar campeonatos con equipos pertenecientes a la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito, despertando el interés de nuevos jugadores que sientan el deseo de involucrarse en este deporte.

## **Estrategia 1**

Determinar los lineamientos para la realización de un campeonato de ecuavoley.

## **Desarrollo de la estrategia**

1. Mantener una reunión con el presidente de la comisión de ecuavoley, para que se apruebe la organización de un campeonato; en el que participen las Ligas Barriales del sector norte de la ciudad de Quito. (Ver Anexo N° 3)
2. Posterior a la autorización de la organización del campeonato de ecuavoley, se procederá a realizar el planteamiento del mismo, para poder hacer la invitación formal frente a los representantes de las Ligas Barriales

3. Asistir a la reunión que la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito realiza todos los días lunes a las 18h00 para realizar la invitación formal a participar en el campeonato de ecuavoley.
4. Inscripción de los equipos participantes en la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito, llenando la siguiente ficha. (Ver Figura N° 30)

## **Estrategia 2**

Promocionar el campeonato de ecuavoley a través de afiches y hojas volantes en los barrios del norte de la ciudad de Quito, para incrementar la acogida del mismo.

### **Desarrollo de la estrategia**

1. Crear el diseño para los afiches y hojas volantes (Ver Figura N° 31)
2. Imprimir los afiches y hojas volantes con la información del campeonato de ecuavoley.
3. Entregar los afiches y hojas volantes en el norte de la ciudad de Quito.

## **Estrategia 3**

Organización del campeonato de ecuavoley en el sector norte de la ciudad de Quito a través de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito, para incrementar la práctica de este deporte.

## **Desarrollo de la estrategia**

1. Recolectar las fichas de los equipos inscritos, para poder identificar el número de Ligas Barriales participantes en el campeonato.
2. Clasificar los equipos en grupos a través de un sorteo, se estima una participación aproximada de 12 Ligas Barriales, con las cuales se programa los partidos a realizarse. (Ver Figura N° 32)
3. Realización de los diferentes partidos en las canchas de las diferentes Ligas Barriales del sector norte de la ciudad de Quito.
4. Una vez terminados todos los partidos obtenemos tres posiciones: primer, segundo y tercer lugar.
  - A los campeones se les entregara un trofeo y medallas de oro para cada jugador (5 inscritos) a cargo del Presidente de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito.
  - A los vice campeones se les otorgara medallas de plata para cada jugador (5 inscritos) a cargo del Presidente de la Comisión de ecuavoley.
  - Al tercer lugar se le entregara medallas de bronce para cada jugador (5 inscritos) a cargo del Representante de la Liga Barrial.

Tabla 10. Tiempo objetivo 2

ESTRATEGIA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Determinar los lineamientos para la realización de un campeonato de ecuavoley.																																																				
Promocionar el campeonato de ecuavoley a través de afiches y hojas volantes en los barrios del norte de la ciudad de Quito, para incrementar la acogida del mismo.																																																				
Organización del campeonato de ecuavoley en el sector norte de la ciudad de Quito a través de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito, para incrementar la práctica de este deporte.																																																				

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## Recursos

### Estrategia 1

<b>HUMANO:</b>	Presidente de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito
	Presidente de la Comisión de ecuavoley
	Representantes de las Ligas Barriales del sector norte de la ciudad de Quito
<b>TECNOLÓGICO:</b>	Computador, impresora.
<b>MATERIAL:</b>	Útiles de oficina
<b>ECONÓMICO:</b>	Movilización \$10.00
	Útiles de oficina \$15

### Estrategia 2

<b>HUMANO:</b>	Diseñador gráfico
	Promotores
<b>TECNOLÓGICO:</b>	Computador, impresora, programas de diseño.
<b>MATERIAL:</b>	Útiles de oficina
<b>ECONÓMICO:</b>	Publicidad \$60.00
	Promotores \$30.00



### Estrategia 3

<b>HUMANO:</b>	Presidente de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito
	Presidente de la Comisión de ecuavoley
	Representantes de las Ligas Barriales del sector norte de la ciudad de Quito
	Deportistas
	Aficionados
<b>TECNOLÓGICO:</b>	-----
<b>MATERIAL:</b>	Canchas, implementos deportivos de ecuavoley
	Trofeos, medallas
<b>ECONÓMICO:</b>	Trofeo \$ 30.00
	Medallas \$ 15.00
	Arbitraje \$ 75.00
	Implementos deportivos \$ 40.00
	Imprevistos \$ 40.00

### Resultado

Incremento de la práctica y posicionamiento del ecuavoley en el sector Norte de la ciudad de Quito.

## **Indicador de logro**

3 actividades propuestas  
nada de actividades realizadas

### **Objetivo 3**

Captar la atención de la población del sector norte de la ciudad de Quito, mediante los diferentes tipos de marketing, utilizando sus diferentes herramientas para transmitir los beneficios del ecuavoley.

### **Estrategia 1**

Creación de redes sociales con la finalidad de informar a la sociedad los beneficios de la práctica del ecuavoley, consiguiendo un mayor interés de las personas.

### **Desarrollo de la estrategia**

1. Recopilar la información de mayor importancia con relación al ecuavoley: historia, desarrollo actual, reglamentos, campeonatos, jugadores, ligas y clubes; la cual servirá para la creación de redes sociales.(Ver Anexo N° 4)
2. Crear una cuenta de facebook y twitter, que serán administradas por un delegado de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito; en las que se dé a conocer todo lo referente al ecuavoley, incluyendo imágenes del desarrollo del mismo, de los campeonatos, premiaciones; que incentiven a la sociedad a apoyarlo y otorgar la importancia necesaria considerando que es el segundo deporte más practicado en nuestro país.

3. Mantener una constante actualización de estas páginas, interactuando constantemente con las personas que realicen comentarios, publicaciones, sugerencias y soliciten información.

## **Estrategia 2**

Diseñar la publicidad con relación al tipo de marketing (alternativo “BTL” y tradicional “POP”) que se va a utilizar de acuerdo al lugar en el que se desarrollará las diferentes actividades para incentivar el desarrollo del ecuavoley.

### **Desarrollo de la estrategia**

1. Referente al marketing alternativo usando BTL, se propone plasmar una imagen atractiva, en los alrededores de las canchas de ecuavoley, que permita que tanto jugadores como espectadores tomen una conciencia de lo importante que es practicar un deporte autóctono. (Ver Figura N° 33)
2. Diseñar el arte del flyer, con el cual se pretende crear conciencia en las personas de lo saludable que es la práctica de un deporte; considerando que el ecuavoley es un deporte autóctono y el segundo más practicado en nuestro país. (Ver Figura N° 33)
3. Repartir la publicidad “POP” (flyer’s y afiches) a las principales tiendas de los barrios del norte de la ciudad de Quito, y en los parques: La Carolina, Bicentenario, Metropolitano, e Inglés

## **Estrategia 3**

Realizar cuñas radiales en la emisora Radio Rumba (94.5); difundiendo al ecuavoley como un deporte autóctono y el segundo más practicado; captando así la atención de las personas.

## **Desarrollo de la estrategia**

1. La Radio Rumba con más de 2 años de experiencia en programación deportiva puede llegar a cubrir las diferentes preferencias de los radioescuchas e impactar con el mensaje que deseamos que se transmita; razón por la cual nos facilita opciones de locutores para la transmisión de la cuña radial, en lo cual lo único que debemos hacer es redactar el texto del mensaje que deseamos que llegue a la sociedad.
2. Diseñar el guion de la cuña radial que durará aproximadamente 30 segundos.  
(Ver Anexo N° 5)
3. Transmisión de la cuña radial en Radio Rumba bajo paquetes gol pack rotativo; el mismo que incluye:
  - 8 cuñas diarias de lunes a viernes en horario rotativo
  - 5 menciones diarias de lunes a viernes en horario rotativo
  - Bonificación: 4 cuñas o menciones el fin de semana en horario rotativo a excepción de partidos de fútbol.
4. Enviar una solicitud al Ministerio del Deporte, solicitando la asignación de los fondos pertinentes para llevar a cabo la publicidad en Radio Rumba bajos los términos antes descritos.

Tabla 11. Tiempo objetivo 3

ESTRATEGIA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Creación de redes sociales con la finalidad de informar a la sociedad los beneficios de la práctica del ecuavoley, consiguiendo un mayor interés de las personas																																																
Diseñar la publicidad con relación al tipo de marketing (alternativo “BTL” y tradicional “POP”) que se va a utilizar de acuerdo al lugar en el que se desarrollara las diferentes actividades para incentivar el desarrollo del ecuavoley																																																
Realizar cuñas radiales en la emisora Radio Rumba (94.5); difundiendo al ecuavoley como un deporte autóctono y el segundo más practicado; captando así la atención de las personas.																																																

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## Recursos

### Estrategia 1

**HUMANO:** Creadores de las páginas de redes sociales

**TECNOLÓGICO:** Computador, internet, escáner.

**MATERIAL:** Útiles de oficina

**ECONÓMICO:** \$10.00

### Estrategia 2

**HUMANO:** Diseñador gráfico

Promotores

**TECNOLÓGICO:** Computador, impresora, programas de diseño.

**MATERIAL:** Útiles de oficina

**ECONÓMICO:** Publicidad \$230.00

Promotores \$720.00

### Estrategia 3

**HUMANO:** Locutores de Radio Rumba

Encargados del diseño de la cuña

Representantes del Ministerio del Deporte

**TECNOLÓGICO:** Emisora, área de locución

**MATERIAL:** Implementos de audio

**ECONÓMICO:** \$8000.00

**Resultado**

Posicionamiento del ecuavoley e incremento de aficionados y deportistas.

**Indicador de logro**

$$\frac{3 \text{ actividades propuestas}}{\text{nada de actividades realizadas}}$$

**Objetivo 4**

Llegar a todos los estratos sociales utilizando una campaña promocional auspiciada por el Municipio de Quito para difundir los beneficios de la práctica del ecuavoley en los principales parques del sector norte de la ciudad de Quito.

**Estrategia 1**

Determinar los pasos a seguir para la realización de un evento en el principal parque del sector norte de la ciudad de Quito (La Carolina).

## **Desarrollo de la estrategia**

1. Realizar un oficio dirigido al señor Administrador de la Zona Norte, con las especificaciones del evento: lugar, fecha, hora de inicio, hora de finalización.
2. Redactar una carta de compromiso relacionada a la limpieza del lugar una vez finalizado el evento.
3. Ingresar esta documentación con 30 días de anticipación en la Administración Zonal norte de la ciudad de Quito; ubicada en: Av. Amazonas y Pereira.
4. Esperar la respuesta del permiso en 8 días laborables.

## **Estrategia 2**

Realizar una campaña en el parque La Carolina buscando el interés de todas las personas que visiten este parque, para informar la existencia y beneficios del ecuavoley.

1. La aprobación del oficio por parte de la Administración Zonal del norte de la ciudad de Quito.
2. Diseñar el concepto de campaña (problema, desarrollo y solución)

### **Problema**

- Desconocimiento de los beneficios del ecuavoley por parte de las personas del sector norte de la ciudad de Quito.

### **Desarrollo**

- Organización del evento, definiendo de esta manera la fecha y hora del mismo



- Realizar un volante invitando a la población al evento que se realizará en el parque de La Carolina (Cruz del Papa); el mismo que contará con artistas ecuatorianos y deportistas destacados de la ciudad de Quito.
- Realización del evento propuesto; con la presentación de los artistas invitados, además de las exposiciones de las experiencias de los deportistas y mensajes de motivación para la práctica de deportes ecuatorianos y concientización en contra de los vicios sociales.

### **Solución**

- De acuerdo a un estimado del número de personas que asistieron al evento en el transcurso del tiempo identificar si se incrementó la práctica de este deporte en los jóvenes.
3. Impresión y entrega de los volantes de invitación al público, al evento a realizarse en el parque La Carolina (Cruz del Papa) durante una dos semanas en los principales parques del norte de la ciudad de Quito (Carolina, Metropolitano, Bicentenario e Inglés). (Ver Figura N° 34)
  4. Realización del evento propuesto; con la presentación de los artistas invitados, además de la socialización de las experiencias de los deportistas y mensajes de motivación para la práctica de deportes ecuatorianos.
  5. De acuerdo a un estimado del número de personas que asistieron al evento en el transcurso del tiempo identificar si se incrementó la práctica de este deporte en los jóvenes.

Tabla 12. Tiempo objetivo 4

ESTRATEGIA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Determinar los pasos a seguir para la realización de un evento en el principal parque del sector norte de la ciudad de Quito (La Carolina).																																																				
Realizar una campaña en el parque La Carolina buscando el interés de todas las personas que visiten este parque, para informar la existencia y beneficios del ecuavoley.																																																				

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## Recursos

### Estrategia 1

<b>HUMANO:</b>	Administrador de la Zona Norte
	Organizadores del evento
<b>TECNOLÓGICO:</b>	Computadora, impresora
<b>MATERIAL:</b>	Útiles de oficina
<b>ECONÓMICO:</b>	\$10.00

### Estrategia 2

<b>HUMANO:</b>	Artistas ecuatorianos	
	Deportistas	
	Público en general	
<b>TECNOLÓGICO:</b>	Equipo de audio, amplificación, música	
<b>MATERIAL:</b>	Útiles de oficina, tarima	
<b>ECONÓMICO:</b>	Artistas	\$600.00
	Publicidad	\$ 40.00
	Audio y música	\$ 1500.00

## Resultado

Fidelización e incremento de los aficionados y jugadores de ecuavoley.

## **Indicador de logro**

$$\frac{2 \text{ actividades propuestas}}{\text{nada de actividades realizadas}}$$

### **Objetivo 5**

Mejorar la infraestructura de las canchas, mediante la organización de mingas con las diferentes Ligas Barriales y Parroquiales del sector norte de la ciudad de Quito, para perfeccionar la práctica del ecuavoley

### **Estrategia 1**

Involucrar a los representantes de cada Liga Barrial y Parroquial del norte de la Ciudad de Quito, pertenecientes a la federación, para que sean el nexo que una al barrio con el deporte.

### **Desarrollo de la estrategia**

1. Realizar una reunión con los presidentes de cada una de las Ligas Barriales y Parroquiales del sector norte de la ciudad de Quito, para proponerles la organización de mingas y así mejorar la infraestructura de cada una de sus canchas, con la colaboración de los moradores de cada barrio; la misma que se llevará a cabo en las instalaciones de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito ubicada en la Av. Gran Colombia N14-27 y Sodiro.

2. Cada uno de los representantes de las Ligas Barriales y Parroquiales del sector norte de la ciudad de Quito, socializará con los moradores del barrio la idea de realizar mingas que permitan el mejoramiento de las canchas de su barrio.
3. Determinar que directivas barriales se sumaran a esta propuesta.
4. Organizar las mingas

## **Estrategia 2**

Organización de la minga que se realizará en cada uno de los barrios que hayan decidido mejorar sus canchas.

### **Desarrollo de la estrategia**

1. Definir la fecha de las mingas, que deberán ser un día domingo antes de que inicie el campeonato de ecuavoley.
2. Informar a los representantes de cada Liga Barrial y Parroquial del sector norte de la ciudad de Quito, sobre las fechas en las que se llevará a cabo las mingas para que a su vez transmitan esta información a sus barrios.
3. Vocear un día antes por cada una de las calles de los barrios la realización de la minga, para obtener la colaboración de la mayoría de los moradores que permitan el desarrollo sostenible de su barrio y del deporte. (Ver Anexo N° 6)
4. Realización de la minga con los moradores de cada uno de los barrios e incentivar su colaboración con un refrigerio que compense el trabajo en equipo realizado.

Tabla 13. Tiempo objetivo 5

ESTRATEGIA	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Involucrar a los representantes de cada Liga Barrial y Parroquial del norte de la Ciudad de Quito, pertenecientes a la federación, para que sean el nexos que una al barrio con el deporte.																																																
Organización de la minga que se realizará en cada uno de los barrios que hayan decidido mejorar sus canchas.																																																

Nota: Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## Recursos

### Estrategia 1

<b>HUMANO:</b>	Representantes de las Ligas Barriales y Parroquiales del sector norte de la ciudad de Quito  Presidentes de los barrios
<b>TECNOLÓGICO:</b>	-----
<b>MATERIAL:</b>	Útiles de oficina
<b>ECONÓMICO:</b>	\$10.00

### Estrategia 2

<b>HUMANO:</b>	Representantes de las Ligas Barriales y Parroquiales del sector norte de la ciudad de Quito  Presidentes de los barrios  Moradores de los barrios del Norte de la ciudad de Quito
<b>TECNOLÓGICO:</b>	-----
<b>MATERIAL:</b>	Útiles de limpieza  Megáfono
<b>ECONÓMICO:</b>	Refrigerio \$300.00

## **Resultado**

Mejoramiento de la infraestructura y fomentar el trabajo en equipo

## **Indicador de logro**

$$\frac{2 \text{ actividades propuestas}}{\text{nada de actividades realizadas}}$$

### 4.4 Presupuesto

El presupuesto es una parte fundamental de un plan de marketing, en éste se expresa numéricamente el costo de cada una de las tácticas expuestas en el plan de acción.

A continuación se muestra el respectivo presupuesto del Plan integral de marketing deportivo en el que se detalla los valores de cada objetivo con sus respectivas estrategias, los mismos que han sido detallados en el desarrollo del plan de acción del presente trabajo de investigación.



**Tabla 14. Presupuesto Plan Integral de Marketing**

DESCRIPCION		VALOR UNITARIO	PARCIAL	VALOR TOTAL
<b>OBJETIVO 1</b>				
Contar con un Club Especializado de ecuavoley				30,00
	ESTRATEGIA 1		10,00	
	Útiles de oficina	10,00		
	ESTRATEGIA 2		20,00	
	Útiles de oficina	20,00		
<b>OBJETIVO 2</b>				
Organizar campeonatos				315,00
	ESTRATEGIA 1		25,00	
	Movilización	10,00		
	Útiles de oficina	15,00		
	ESTRATEGIA 2		90,00	
	Publicidad	60,00		
	Promotores	30,00		
	ESTRATEGIA 3		200,00	
	Trofeos	30,00		
	Medallas	15,00		
	Arbitraje	75,00		
	Implementos Deportivos	40,00		
	Imprevistos	40,00		
<b>OBJETIVO 3</b>				
Promoción y Publicidad del ecuavoley				8.960,00
	ESTRATEGIA 1		10,00	
	Útiles de oficina	10,00		
	ESTRATEGIA 2		950,00	
	Publicidad	230,00		
	Promotores	720,00		
	ESTRATEGIA 3		8.000,00	
	Cuñas Radiales	8.000,00		
<b>OBJETIVO 4</b>				
Campaña promocional de ecuavoley				2.150,00
	ESTRATEGIA 1		10,00	
	Útiles de oficina	10,00		
	ESTRATEGIA 2		2.140,00	
	Artistas	600,00		
	Publicidad	40,00		
	Audio	1.500,00		
<b>OBJETIVO 5</b>				
Mejorar la infraestructura de las canchas				310,00
	ESTRATEGIA 1		10,00	
	Útiles de oficina	10,00		
	ESTRATEGIA 2		300,00	
	Refrigerio	300,00		
	<b>SUBTOTAL</b>			11.765,00
	<b>(+) 10% IMPREVISTOS</b>			1.176,50
	<b>TOTAL</b>			<b>12.941,50</b>

Nota: Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

#### 4.5 Evaluación y control

##### **Objetivo 1**

Contar con un Club Especializado, mediante la oficialización del ecuavoley, para que exista un mayor control en este ámbito deportivo bajo los reglamentos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.

- ✓ En el mes de marzo solicitar un informe al Ministerio del Deporte, sobre el avance de los trámites pertinentes, realizados en los meses anteriores que permitirán la oficialización del ecuavoley mediante la creación de un Club Especializado.

##### **Objetivo 2**

Organizar campeonatos con equipos pertenecientes a la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito, despertando el interés de nuevos jugadores que sientan el deseo de involucrarse en este deporte.

- ✓ Realizar una reunión con los representantes de las Ligas Barriales del sector norte de la ciudad de Quito, para identificar si la ejecución del campeonato fue la adecuada.
- ✓ Tomando en cuenta las estadísticas de equipos participantes en campeonatos anteriores realizados por la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales de Quito, mediante un ratio medir el incremento en la participación de los equipos.

$$\frac{\text{Equipos inscritos en campeonatos anteriores}}{\text{Equipos inscritos en el nuevo campeonato}}$$

### **Objetivo 3**

Captar la atención de la población del sector norte de la ciudad de Quito, mediante los diferentes tipos de marketing, utilizando sus diferentes herramientas para transmitir los beneficios del ecuavoley.

- ✓ Realizar análisis estadísticos de las cuentas de facebook y twitter, para medir el incremento de seguidores afines a deportes autóctonos, que permita la identificación y concientización de la importancia de la práctica de este deporte.
- ✓ Visitar en los meses de marzo, junio y octubre las canchas de los barrios del sector norte de la ciudad de Quito, para poder observar el incremento de la práctica e impacto que ha tenido esta publicidad en las personas del sector.

### **Objetivo 4**

Llegar a todos los estratos sociales utilizando una campaña promocional auspiciada por el Municipio de la ciudad de Quito para difundir los beneficios de la práctica del ecuavoley en los principales parques del sector norte de la ciudad de Quito.

- ✓ Realizar una encuesta a los espectadores del norte de la ciudad de Quito, para determinar cuál fue el medio de comunicación que los impulso a jugar y ver este deporte.
- ✓ Solicitar un informe a la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito, de las nuevas ligas o equipos inscritos a partir del mes de septiembre a diciembre.

## **Objetivo 5**

Mejorar la infraestructura de las canchas, mediante la organización de mingas con las diferentes Ligas Barriales y Parroquiales del sector norte de la ciudad de Quito, para perfeccionar la práctica del ecuavoley.

- ✓ Presentar un informe con fotografías del estado en el que se encuentran las canchas antes y después de realizar las mingas.
  
- ✓ Realizar visitas sin previo aviso a las canchas donde se realizaron las mingas, para verificar el estado de las mismas.

## **CAPÍTULO V**

### **VERIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

Después de un arduo estudio de investigación hemos comprobado que el ecuavoley a pesar de ser el segundo deporte más practicado en el país carece de elementos que hagan posible su difusión en todos los rincones del país. La propuesta se basa inicialmente en promocionarlo en el sector norte de la ciudad de Quito, esto con el fin de obtener acogida en sectores donde aún no se lo practica ya que se han desarrollado ideas que nos ayudan a que el ecuavoley tenga mayor acogida y deje de ser visto sólo como un deporte recreativo y a su vez practicado por sectores económicos medio-bajos.

Por esta razón se propone iniciar varias estrategias que ayudarán a incrementar el número de personas que lo sigan y practiquen este deporte, comenzando por el sector norte de Quito a través de campeonatos y utilización de medios publicitarios así como a nivel nacional a través de la oficialización del mismo.

Con la aplicación de estas estrategias se obtendrán resultados positivos que favorecerán al desarrollo del ecuavoley, ya que con esto se logrará que existan campeonatos en los barrios del sector norte de Quito que aún no practican este deporte como lo hacen en otros lugares, que los espacios físicos sean adecuados y finalmente al lograr que tenga el apoyo de un organismo gubernamental de control se logrará contar con los recursos económicos que ahora no tiene, ayudando así a despertar el interés de los aficionados por participar en la práctica de este deporte y poco a poco llegue a tener una gran importancia en la mente de la población ecuatoriana.

La idea central del Plan Integral de Marketing es promover el desarrollo de un deporte autóctono como lo es el ecuavoley.

## CONCLUSIONES

El problema actual del ecuavoley es su tendencia decreciente, debido a la falta de una entidad de control que lo organice, dirija y regule en cada una de las actividades concernientes a este deporte es por esta razón que es importante realizar un estudio de todos los problemas que presenta la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito ya que al ser actualmente el único ente encargado de velar por el desarrollo de este deporte conoce cuáles son sus principales falencias y posibles soluciones.

El ecuavoley es un deporte que nace como una variante del voleyball, al igual que cualquier otro deporte cuenta con su reglamento que especifica su forma de juego y reglas del mismo y éste a su vez varía dependiendo el lugar donde se lo juegue, tras lo largo de la investigación se ha obtenido como resultado que el ecuavoley es tan competitivo como cualquier otro deporte y por tal razón se pretende crear un Club Especializado capaz de lograr el desarrollo de este deporte a tal punto que se lo pueda oficializar.

Tomando en cuenta que la difusión del ecuavoley actualmente es casi nula se ha realizado el planteamiento de estrategias que a través del buen uso de varias herramientas promocionales den a conocer a los aficionados sobre la existencia de este deporte y la importancia de practicarlo.

Después de analizar los diferentes problemas por los que atraviesa este deporte se ha llegado a la conclusión de que necesita de varias actividades que harán posible que el ecuavoley se desarrolle y sea reconocido como se lo merece, para esto se ha planteado el uso de herramientas de marketing integral que involucra desde la comunicación a través de volantes, campañas, cuñas radiales, campeonatos, adecuación de espacios físicos hasta finalmente llegar a lo más importante que es la creación de un Club Especializado con el que será posible oficializar este deporte.

## RECOMENDACIONES

- Dar la importancia que requiere este deporte ya que al ser autóctono debería tener mayor acogida por parte de toda la población.
- Realizar análisis periódicos para medir el nivel de desarrollo que está teniendo este deporte tomando como base el grado de acogida que va obteniendo a lo largo de la puesta en marcha de las estrategias planteadas.
- Unificar el reglamento, esto con el fin de tener las mismas condiciones de juego en cualquier parte dónde se lo practique.
- Aprovechar el sin número de beneficios que conlleva la práctica de un determinado deporte como en este caso el ecuavoley difundiendo sus cualidades y logrando comunicar un mismo concepto en todos los rincones del Ecuador.
- Hacer uso de las diferentes herramientas de promoción para llegar a todos los tipos de aficionados y deportistas, logrando un mayor interés por este deporte.
- Aprovechar el desarrollo tecnológico mundial y hacer uso de los nuevos medios de comunicación para difundir los beneficios de este deporte por ejemplo a través del internet y de sus múltiples herramientas sociales.
- Plantear ideas que contengan objetivos mediables y sobretodo realizables ya sean a corto o largo plazo siempre y cuando sean para beneficio directo del ecuavoley.
- Cumplir con cada una de las actividades descritas y planteadas para la consecución de todos los objetivos establecidos en este trabajo de investigación.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Dirección por Objetivos y estrategias para su Implantación. (1976). Barcelona: Editores técnicos y asociados S.A.
- American Marketing Association. (2004). Recuperado el 2013
- Efdeportes.com. (2011). Recuperado el enero de 2013, de [www.famiped.es/extra-verano-2011/los-padres-escriben/por-que-debemos-promover-el-deporte-en-nuestros-hijos](http://www.famiped.es/extra-verano-2011/los-padres-escriben/por-que-debemos-promover-el-deporte-en-nuestros-hijos)
- Tuecuavoleyalborada.com. (2012). Recuperado el diciembre de 2013, de <http://www.tuecuavoley.com/ecuavoley-detalle-toques-de-jugada.html>  
(Abril de 2013). Hoy.
- Tutoriales.conalepqr.com. (enero de 2013). Obtenido de [http://tutoriales.conalepqr.com.mx/tutorialjael/Templates/valore\\_havitos%20civicos.html](http://tutoriales.conalepqr.com.mx/tutorialjael/Templates/valore_havitos%20civicos.html)
- Acevedo, A., Florencia, A., & López, M. (1988). El concepto de la entrevista: conceptos y métodos. México: Imusa.
- Alborada, T. E. (2012). Toques de jugada. Obtenido de <http://tuecuavoley.com/ecuavoley-detalle-toques-de-jugada.html>
- Bonta, P. (2002). 199 preguntas sobre Marketing y Publicidad. Norma.
- Bravo, J., & Soriano, C. (1990). Marketing mix, conceptos estrategias y aplicaciones. Díaz de Santos.
- Camerino, O. (2008). El deporte escolar en la sociedad contemporánea. Universidad de Almería.
- Conalepqr. (Enero de 2013). Tutoriales. Obtenido de [http://tutoriales.conalepqr.com.mx/tutorialjael/Templates/valore\\_havitos%20civicos.html](http://tutoriales.conalepqr.com.mx/tutorialjael/Templates/valore_havitos%20civicos.html)
- Cruz, C. (1957). El Ecuador y sus deportes. Ecuador: Empresa ecuatoriana de publicaciones.
- Cruz, C. (1957). El Ecuador y sus deportes. Empresa ecuatoriana de Publicaciones.
- Cubillo, J., & Cerviño, J. (2008). Marketing Sectorial. ESIC.



- Desbordes, M., Ohl, F., & Tribou, G. (2001). *Estrategias del Marketing Deportivo*. Barcelona: Paidotribo.
- Efdeportes. (2013). Promover el deporte. Obtenido de <http://www.famiped.es/extra-verano-2011/los-padres-escriben/por-que-debemos-promover-el-deporte-en-nuestros-hijos>
- Fernandez, A. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado*. ESIC.
- Ferrand, A., Camps, A., & Torrigiani, L. (2006). *La gestión del sponsoring deportivo: principios estratégicos, operativos y jurídicos*. Paidotribo.
- García, F. (2004). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. . México: Imusa.
- González, M. (2010). *Marketing en el siglo XXI*. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/Marketing-siglo-xxi.html>
- Graham, J. (1990). *Marketing Magnético*. Díaz de Santos S.A.
- Hernández, J. (2005). *Análisis de las estructuras del juego deportivo*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Hernandez, J. (2005). *Análisis de las estructuras del juego deportivo* . Barcelona: INDE.
- Isern, C. (2006). *Elaboración y Presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Universidad de Barcelona.
- Kloter. (2005). *Las preguntas mas frecuentes sobre el marketing*. Norma.
- Kloter, & Armstrong. (2003). *Fundamentos de marketing (Sexta ed.)*. Armstrong.
- Kotler, & Roberto, E. (1993). *Mercadotecnia social (Segunda ed.)*. México.
- Kotler, P. (1993).
- Kotler, P. (1993). *Mercadotecnia Social*. México.
- Kotler, P. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Amstrong.
- Kotler, P. (2005). *Las preguntas más frecuentes sobre Marketing*. Grupo Editorial Norma.
- Levin, & Rubin. (2004). *Estadística para administración y economía*. Pretince Hall.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados*. México: Person.

- Martinez, M. (1995). Educación del Ocio y tiempo libre con actividades físicas Alternativas. Librerías deportivas Esteban Sanz S.A.
- Mestres, J. (2004). Estrategias de gestión deportiva local. INDE.
- Mullin, B., Hardy, S., & Sutton, W. (s.f.). Marketing Deportivo. Barcelona: Paidotribo.
- Munuera, J., & Rodríguez, A. (2007). Estrategias de Marketing. ESIC.
- Muñiz González, R. (2010). marketingsigloXXI. Recuperado el 2013, de <http://www.marketing-xxi.com/Marketing-siglo-xxi.html>
- Murllin, B., Hardy, S., & Sutton, W. (2000). Marketing Deportivo. Paidotribo.
- Orti, J. (2004). La animación deportiva, el juego y los deportes alternativos. INDE.
- P, K. (1993).
- Pardinas, F. (1969). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. . Siglo Veintiuno.
- Parmelee, D. (1999). Preparación del plan de Marketing. Granica S.A.
- Recurstotic. (2012). Muestreo probabilístico. Obtenido de [http://recurstotic.educacion.es/descartes/web/materiales\\_didacticos/Muestreo\\_Inferencia\\_Estadistica/muestreo\\_probabilistico.htm](http://recurstotic.educacion.es/descartes/web/materiales_didacticos/Muestreo_Inferencia_Estadistica/muestreo_probabilistico.htm)
- Sainz, J. (2011). Plan de Marketing en la práctica. ESIC.
- Sallenave, J. (2002). La Gerencia Integral. Norma.
- Seller, D. (Marketing en la pequeña y mediana empresa). 2004. Norma.
- Semplades. (2013). Plan semblades. Obtenido de [http://plan.senplades.gob.ec/presentacion?p\\_p\\_id=77&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_77\\_struts\\_action=%2Fjournal\\_content\\_search%2Fsearch](http://plan.senplades.gob.ec/presentacion?p_p_id=77&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&p_p_col_count=1&_77_struts_action=%2Fjournal_content_search%2Fsearch)
- Valencia, J. R. (2005). Como aplicar la Planeación Estratégica a la pequeña y mediana empresa. Thomson.
- Vasquez, M. H. (2003). Antropología del deporte en España desde sus primeros testimonios gráficos hasta la edad moderna. Madrid: Esteban Sanz.
- West, J. (1999). 30 Minutos para redactar el Plan de Marketing. Barcelona: Granice S.A.

Zibell. (2012). Juegos Olímpicos. Obtenido de [http://www.bbc.co.uk/mundo/movil/noticias/2012/08/120717\\_juegos\\_olimpicos\\_londres\\_2012\\_ecuador\\_ecuavolei\\_voleibol\\_jp.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/movil/noticias/2012/08/120717_juegos_olimpicos_londres_2012_ecuador_ecuavolei_voleibol_jp.shtml)

# **ANEXOS**

## Tabulación encuesta N° 1 representantes de Ligas Barriales

1. Del 1 al 100 por ciento, cuál es el porcentaje que explica mejor su afición por el ecuavoley. Explique sus razones.

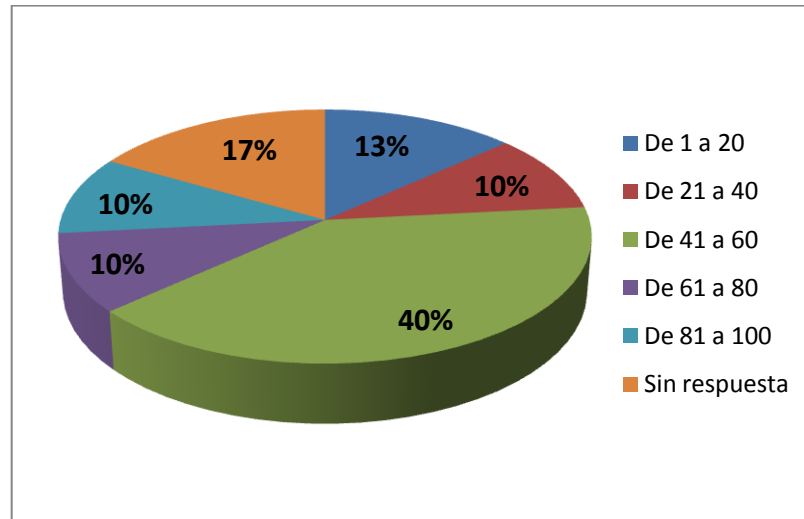


Figura 5. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.

Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

3. ¿Le gustaría la idea de que el ecuavoley sea un deporte federado? ¿Por qué?

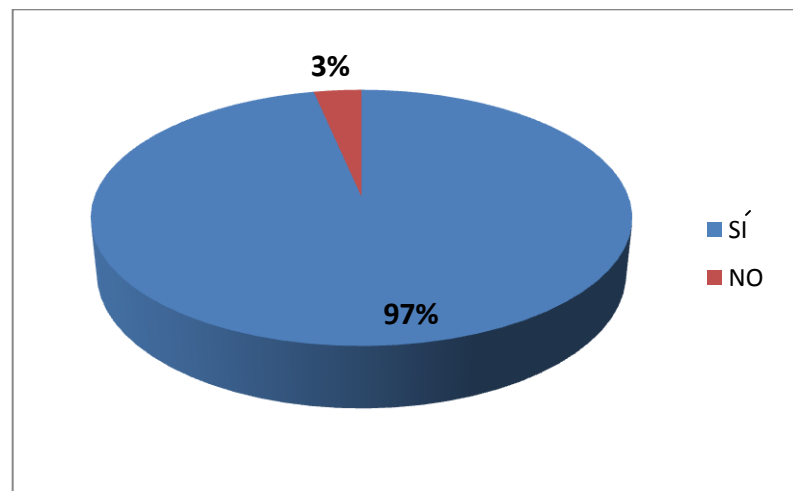


Figura 6. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.

Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**5. ¿Cree usted que el ecuavoley necesita el apoyo económico de instituciones dedicadas al deporte como consejos y ministerios?**

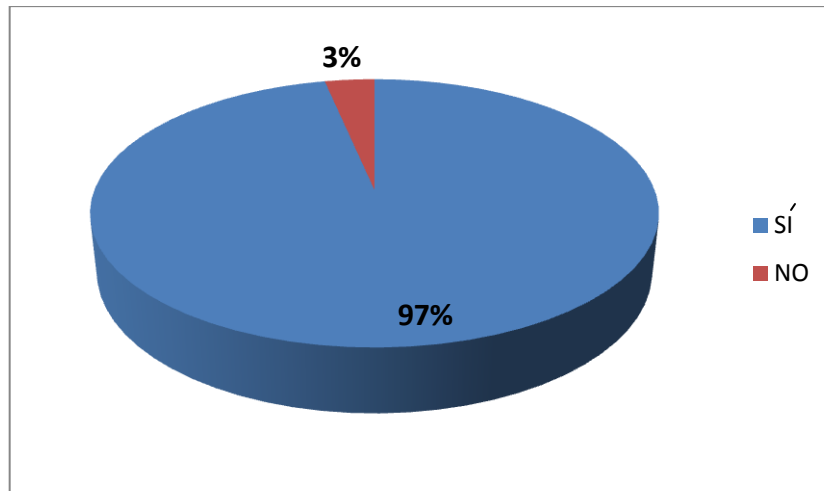


Figura 7. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**6. ¿Cree usted que al ser el ecuavoley un deporte federado, contar con instalaciones propias, y tener beneficios económicos para los jugadores a través de apoyo de instituciones y con el cobro de entradas a los espectadores pierda el interés de los aficionados?**

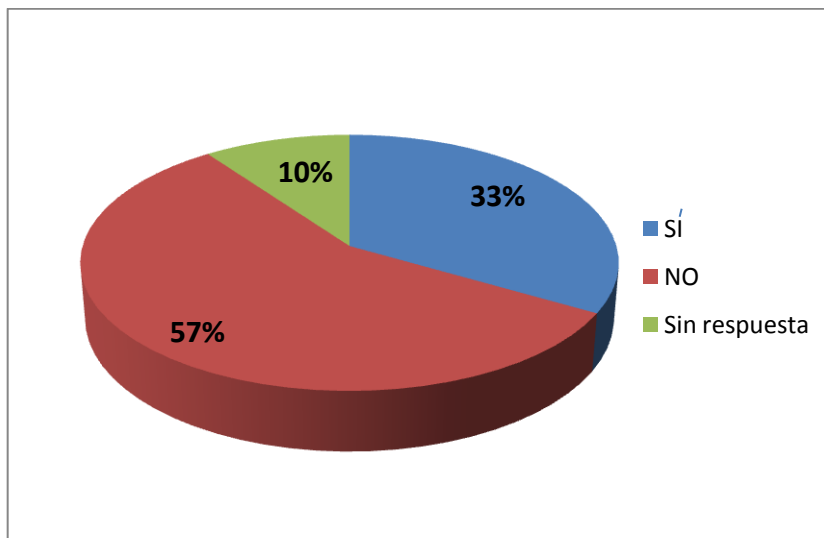


Figura 8. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## Tabulación encuesta N° 2 Deportistas

### 1. ¿Practica usted algún deporte?

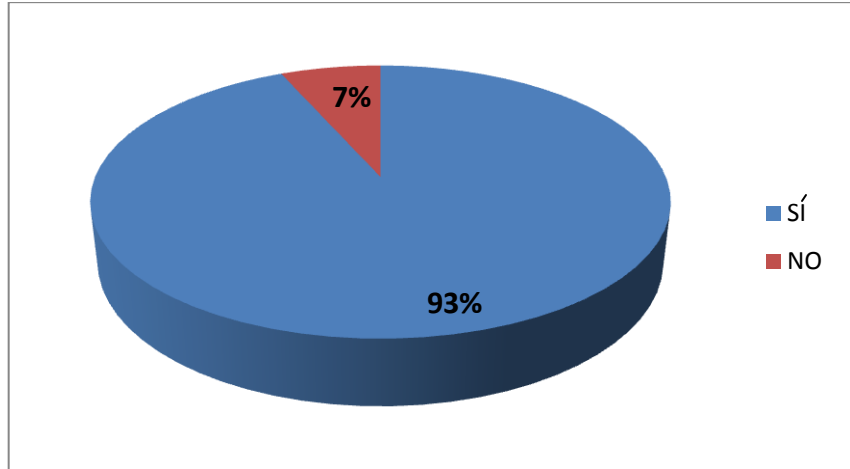


Figura 9. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### 2. ¿Qué deporte practica?

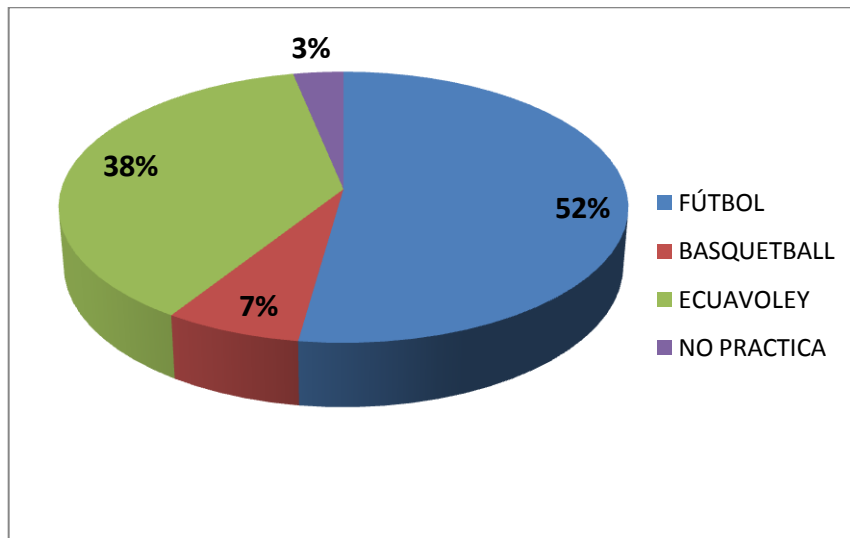


Figura 10. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### 3. ¿Con que frecuencia lo practica?

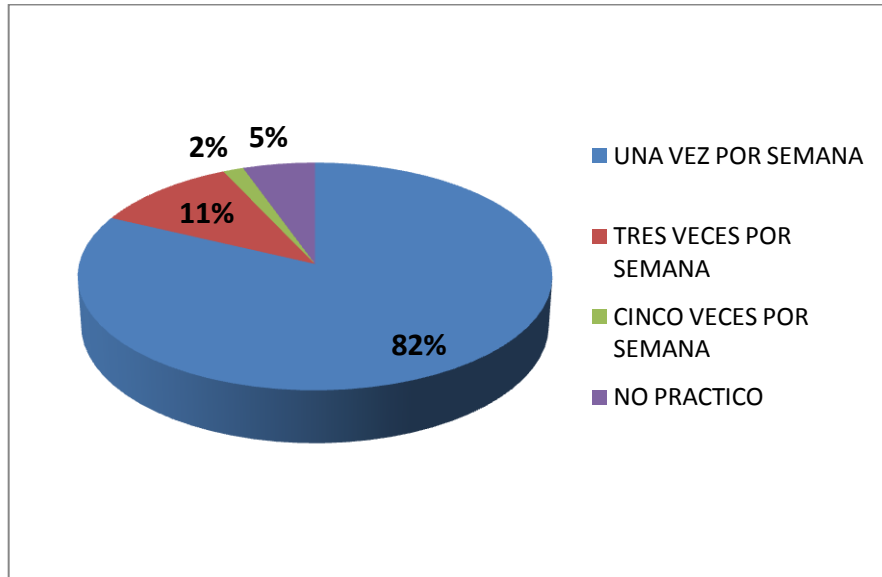


Figura 11. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### 4. ¿Cuál es su motivación para practicar este deporte?

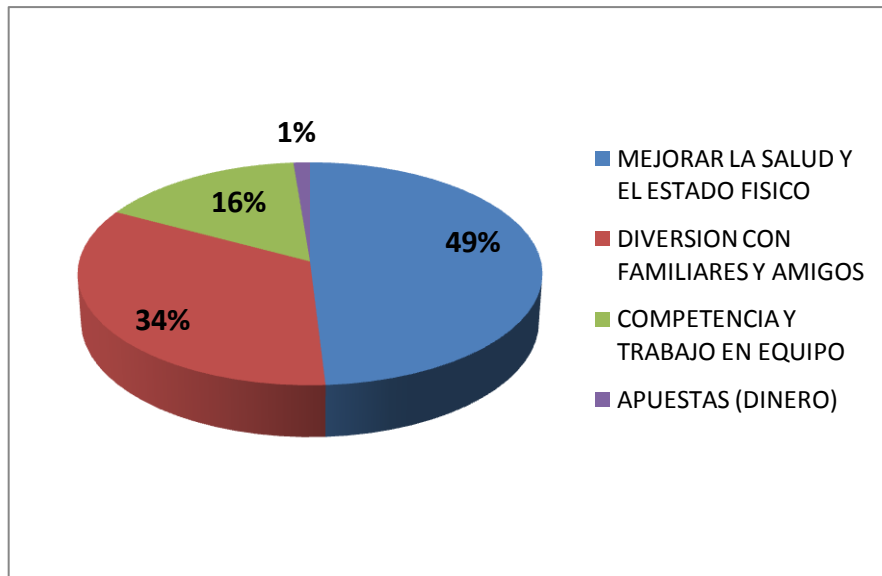


Figura 12. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata



**5. ¿Pertenece usted a algún club, organización o federación de ecuavoley?**

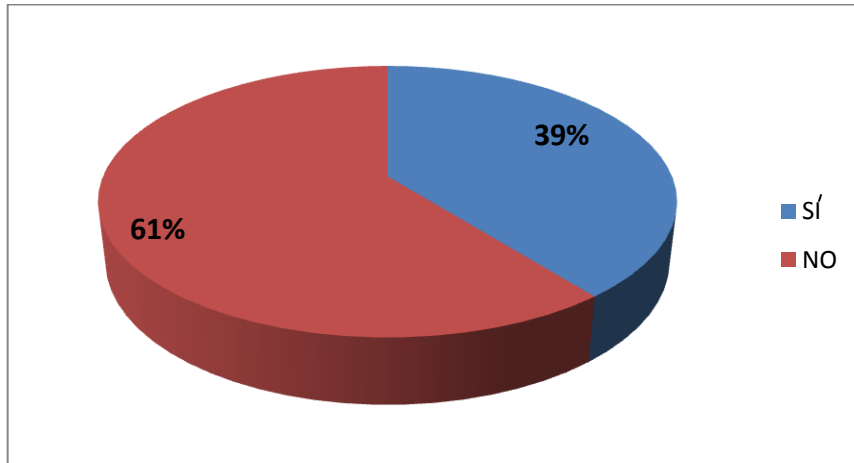


Figura 13. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.

Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**6. ¿Realiza usted algún tipo de preparación física o entrenamiento previo a jugar un partido de ecuavoley?**

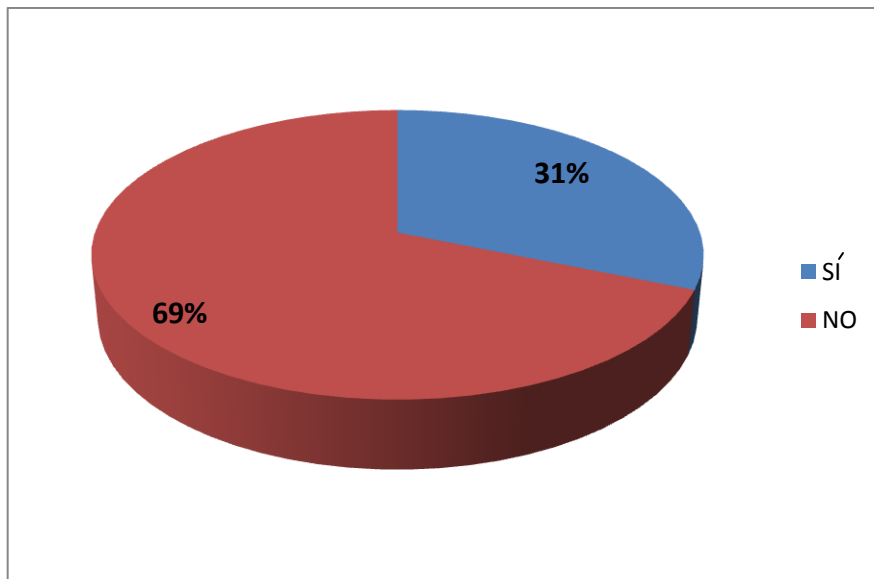


Figura 14. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.

Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**7. ¿Considera que el ecuavoley es un deporte con una tendencia decreciente?**

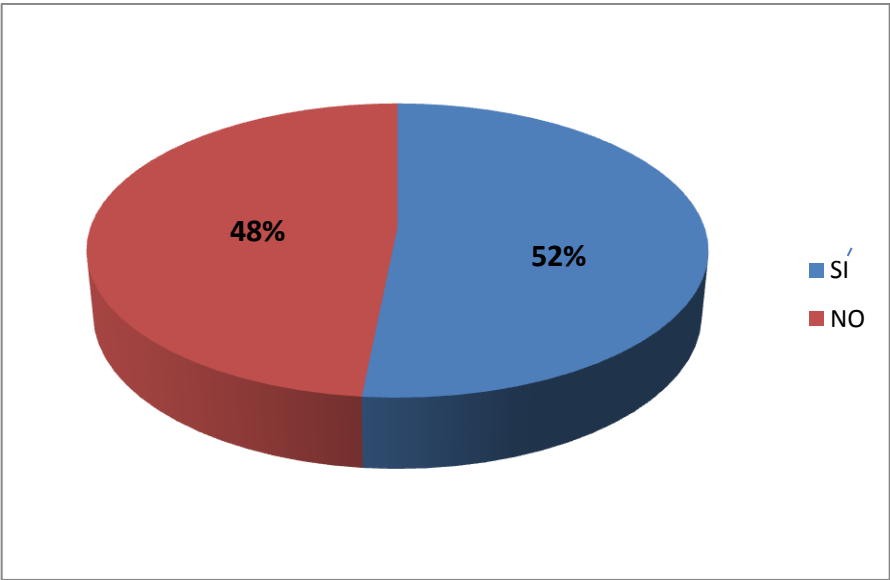


Figura 15. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

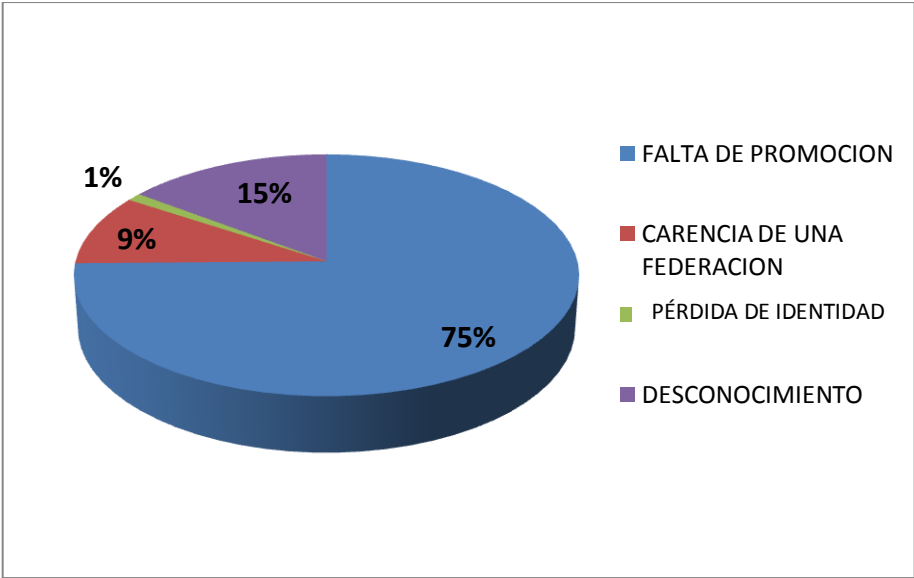


Figura 16. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**8. ¿Considera usted que el ecuavoley es un deporte totalmente organizado y con el apoyo necesario para su desarrollo?**

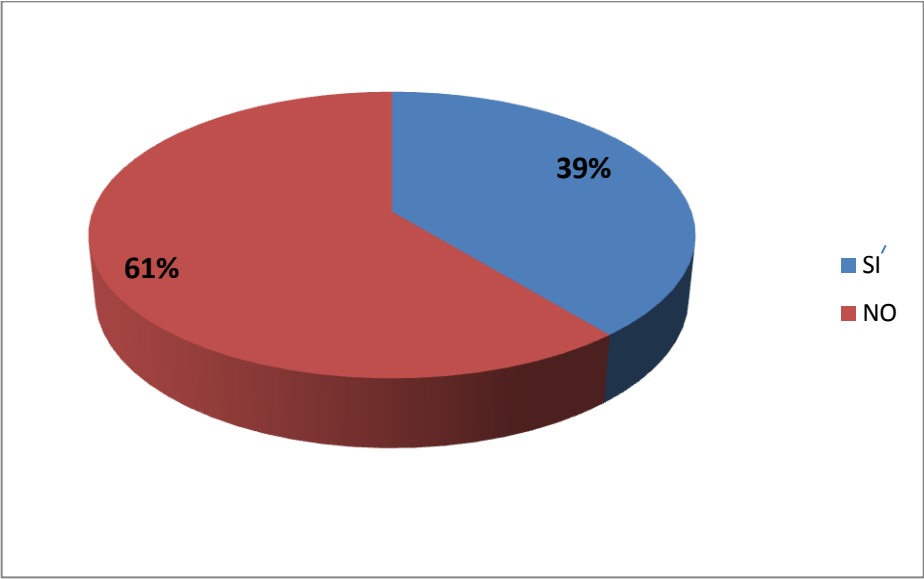


Figura 17. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**9. ¿Cree usted necesaria la creación de una federación de ecuavoley?**

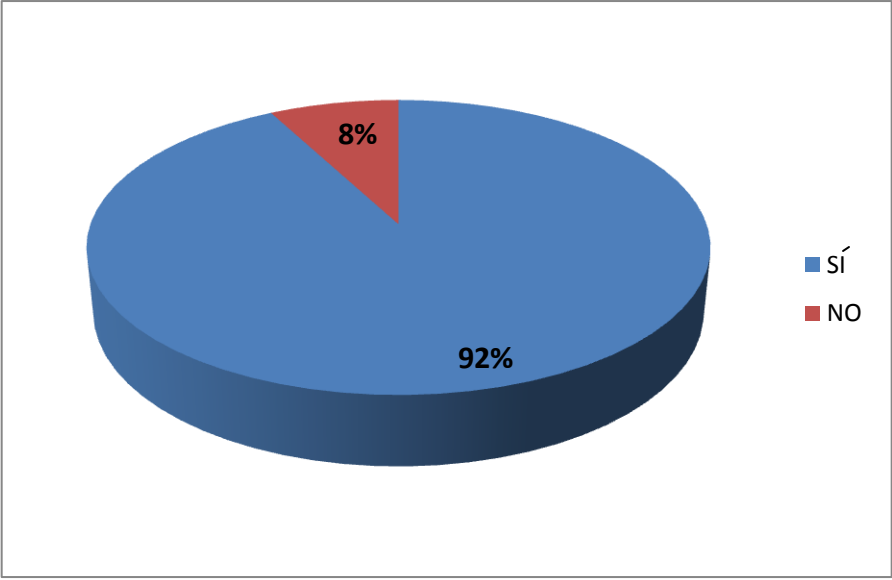


Figura 18. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**10. En el caso de existir campeonatos oficiales respaldados por una federación ¿participaría usted en dichos juegos?**

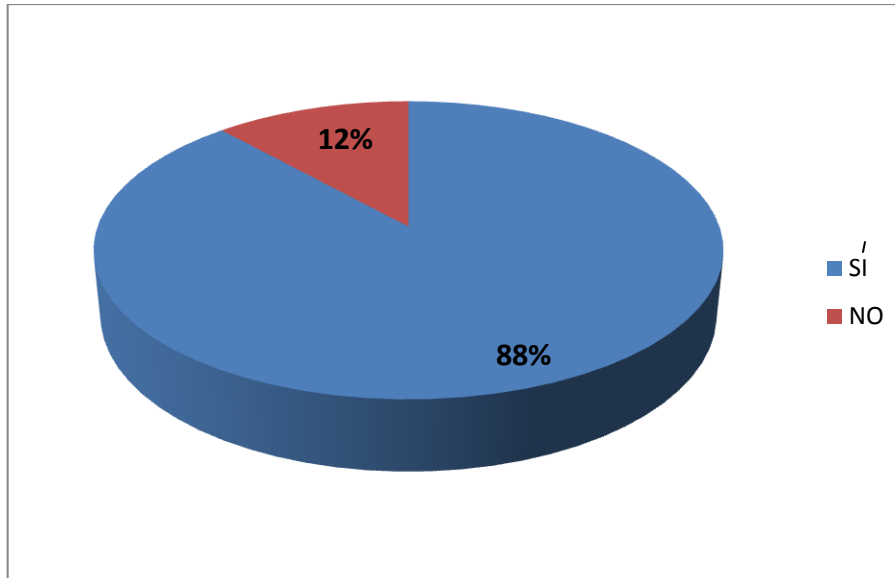


Figura 19. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**11. ¿Estaría dispuesto a someterse a un entrenamiento continuo para mejorar su desempeño en su equipo de ecuavoley?**

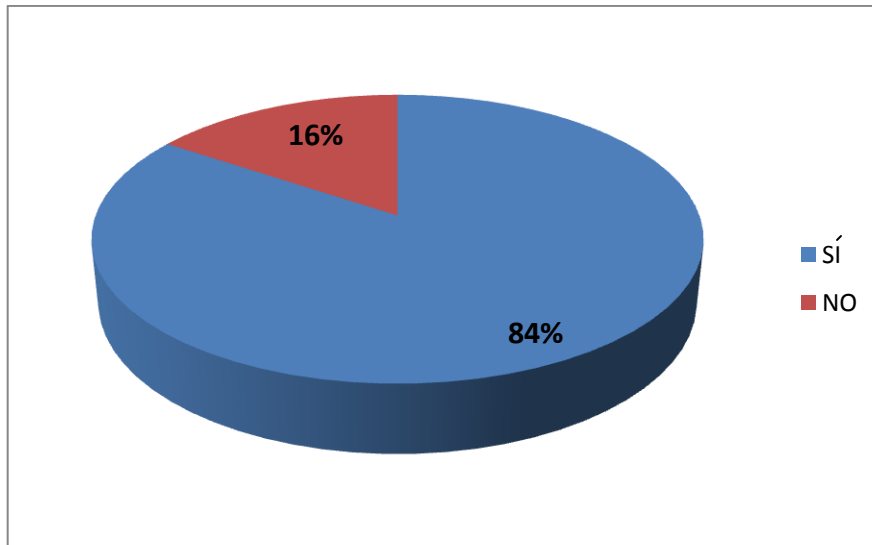


Figura 20. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## Tabulación encuesta N° 3 Espectadores

### 1. ¿Le gusta el ecuavoley?

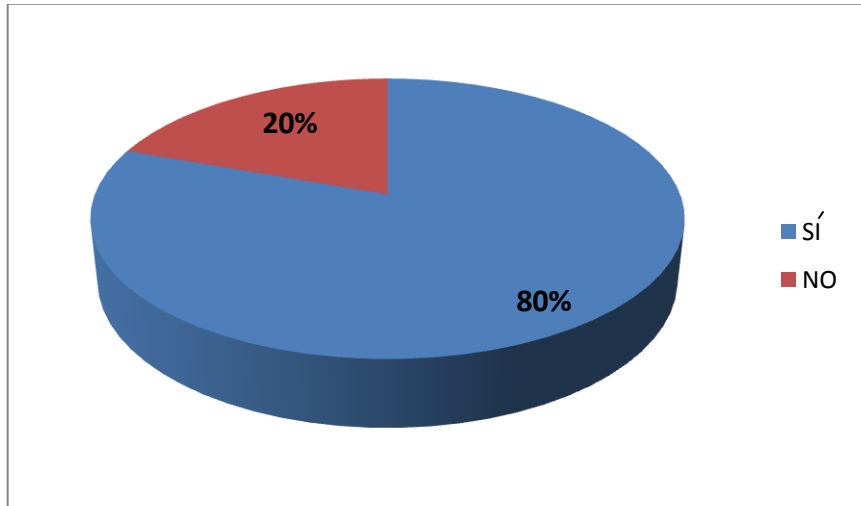


Figura 21. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### 2. ¿Con qué frecuencia usted asiste a los partidos de ecuavoley?

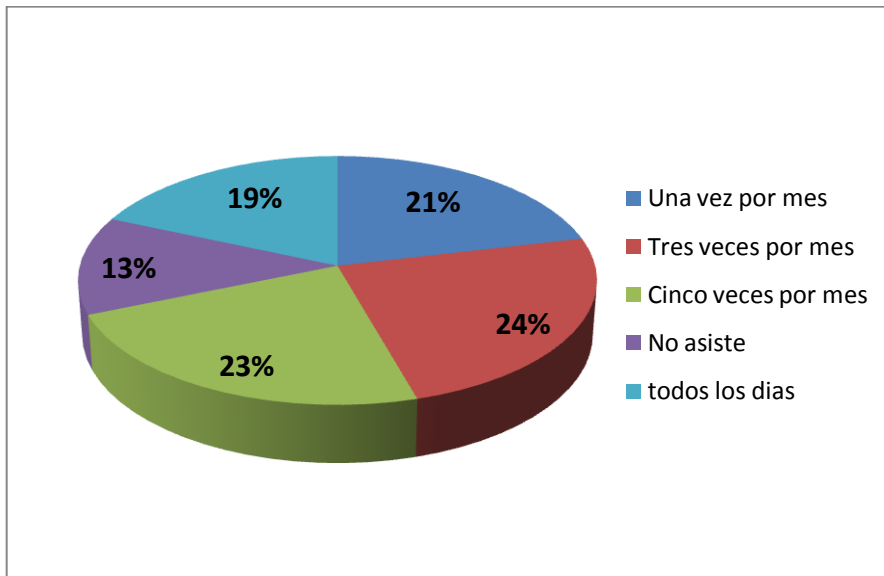


Figura 22. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**3. ¿Cuál es su motivación para asistir y ver este deporte?**

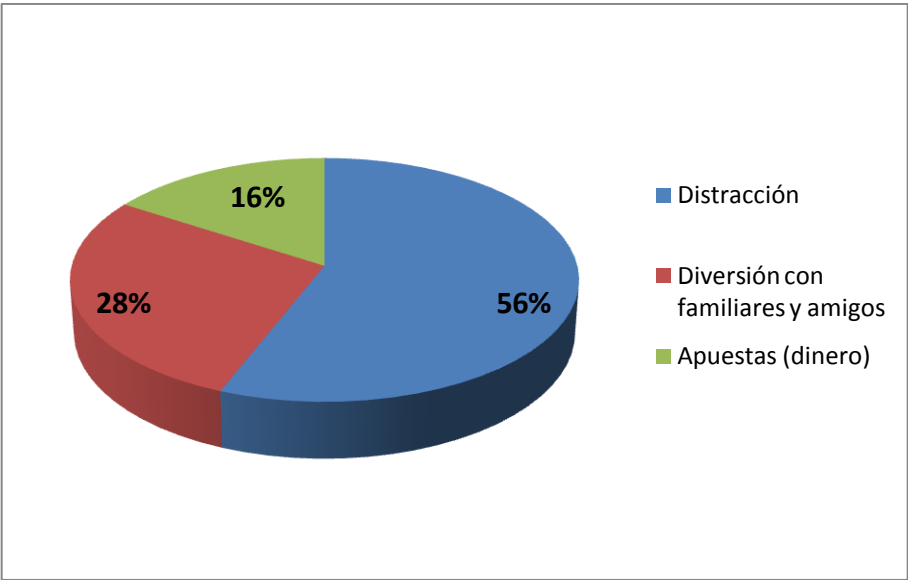


Figura 23. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**5. ¿Si usted tuviera la oportunidad de practicar este deporte lo haría?**

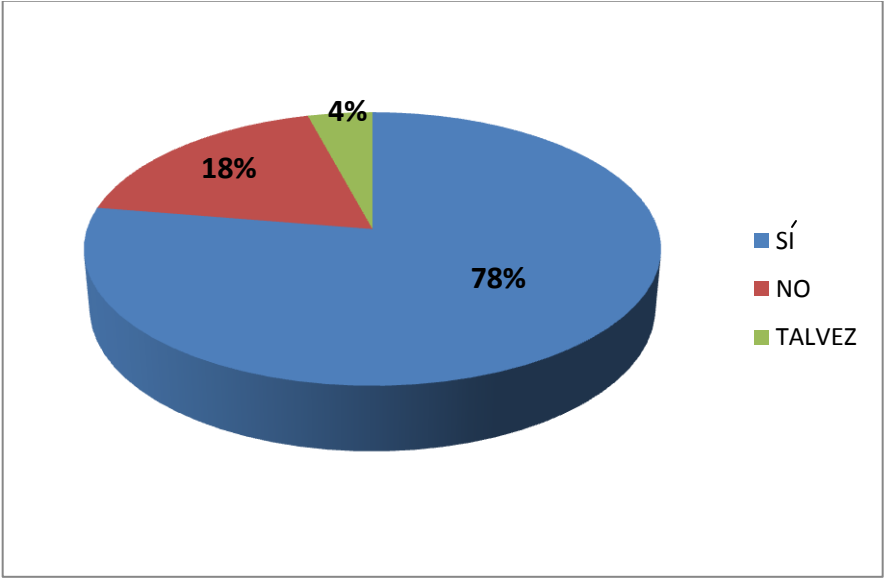


Figura 24. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**6. ¿Cree usted necesaria la creación de una federación de ecuavoley?**

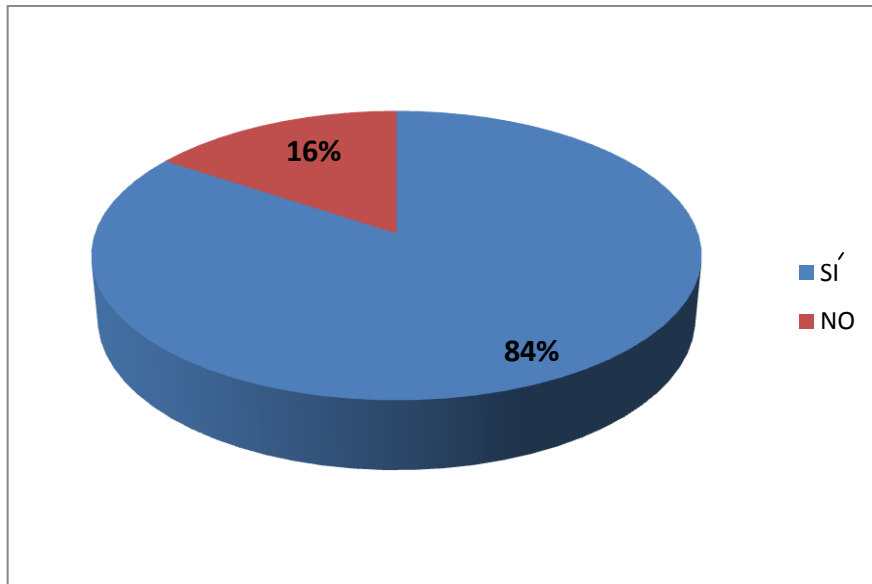


Figura 25. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**7. ¿Considera que el ecuavoley, es un deporte al cual se le debería poner más énfasis para darlo a conocer?**

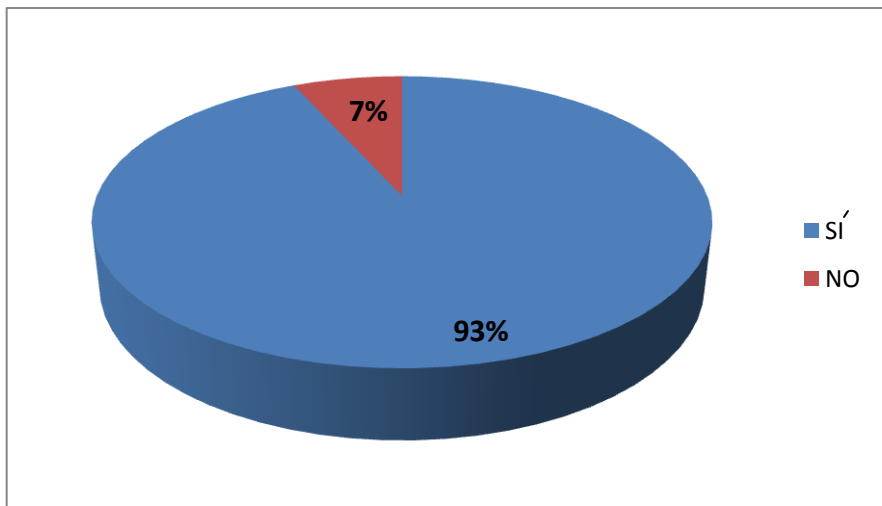


Figura 26. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**8. ¿Usted como espectador que recomendaría para que se dé un mayor crecimiento de este deporte?**

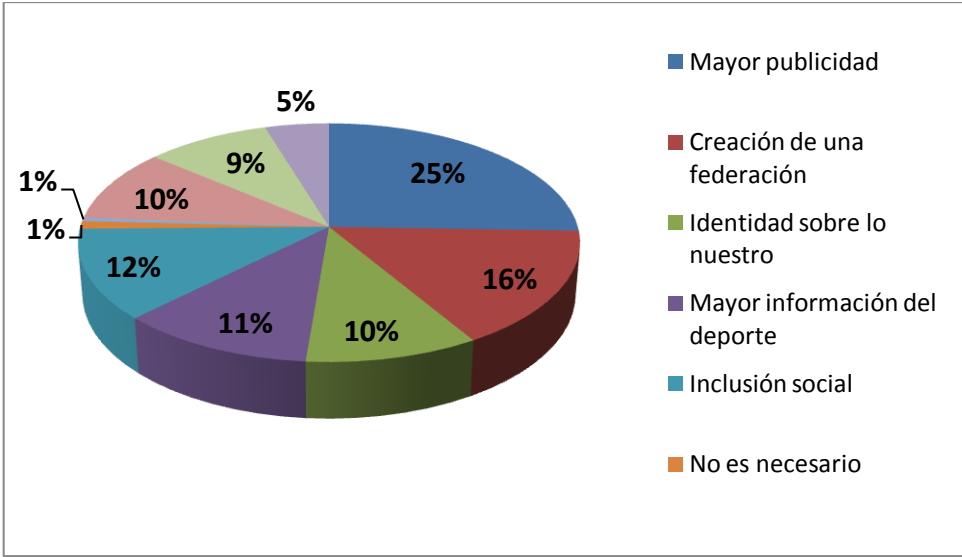


Figura 27. Encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013.  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata



## Ubicación FLQ

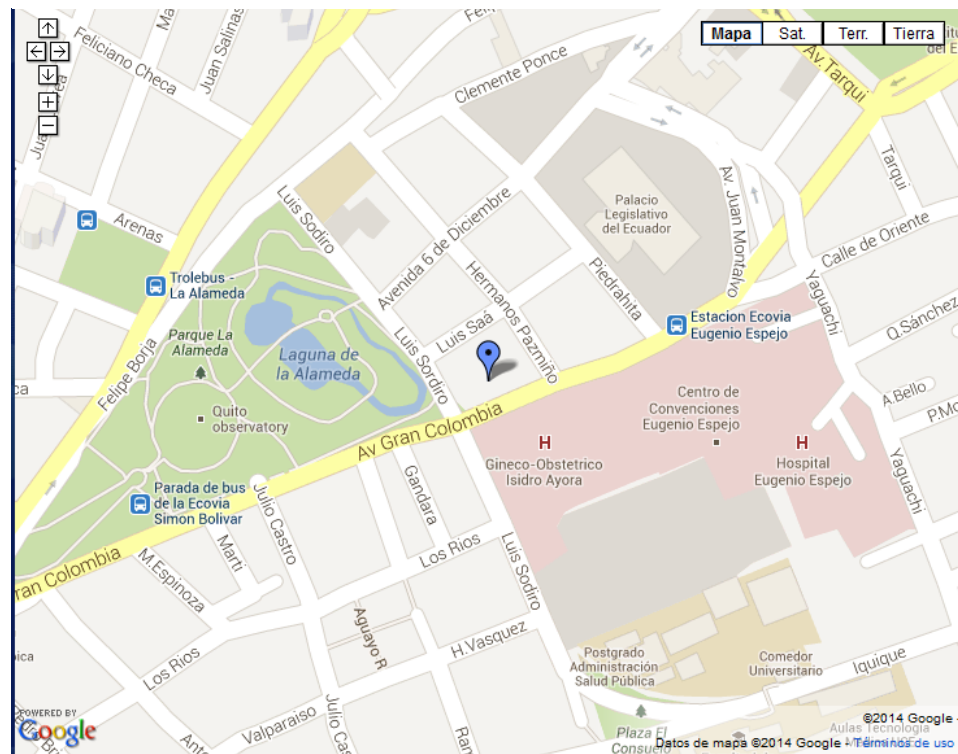


Figura 28. Fuente: www.maps.google.com

### Flujograma para la oficialización del ecuavoley

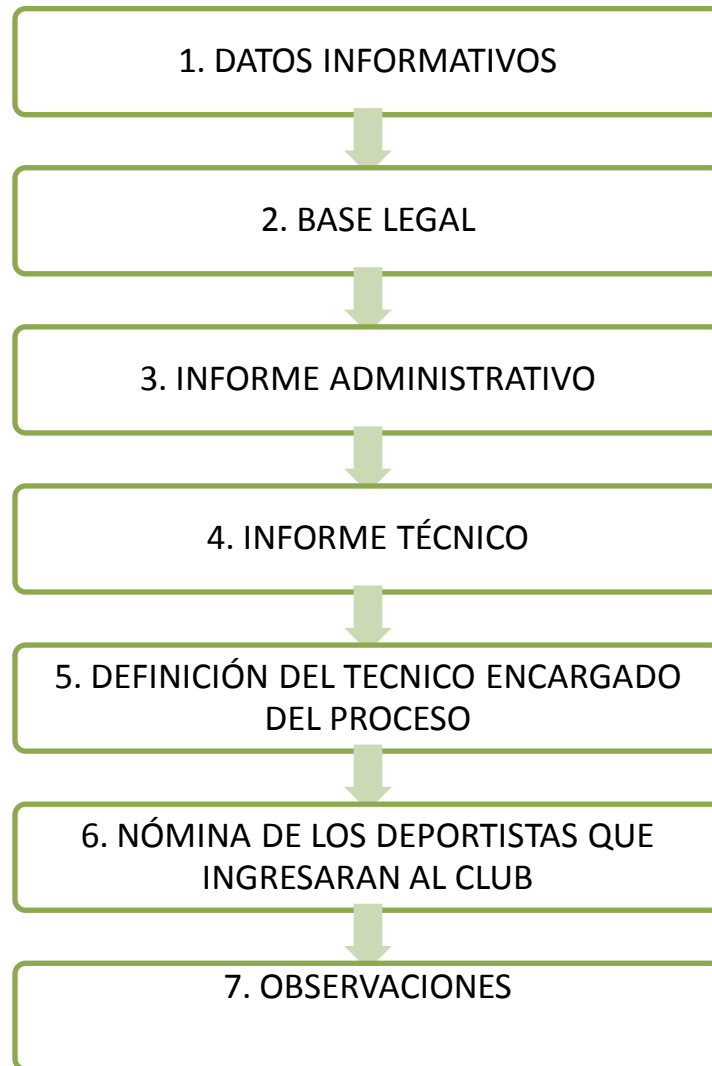


Figura 29. Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## Ficha de inscripción al campeonato de ecuavoley

### FICHA DE INSCRIPCIÓN

**NOMBRE DEL EQUIPO:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE DE LA LIGA BARRIAL:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL REPRESENTANTE:** \_\_\_\_\_

**TELÉFONO:** \_\_\_\_\_

**EMAIL:** \_\_\_\_\_

### *DATOS DE LOS JUGADORES*

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA CIUDADANÍA	FECHA DE NACIMIENTO
1			
2			
3			
4			
5			

Figura 30. Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

Diseño de afiches de promoción para el campeonato



Figura 31. Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### Organización de los partidos de ecuavoley

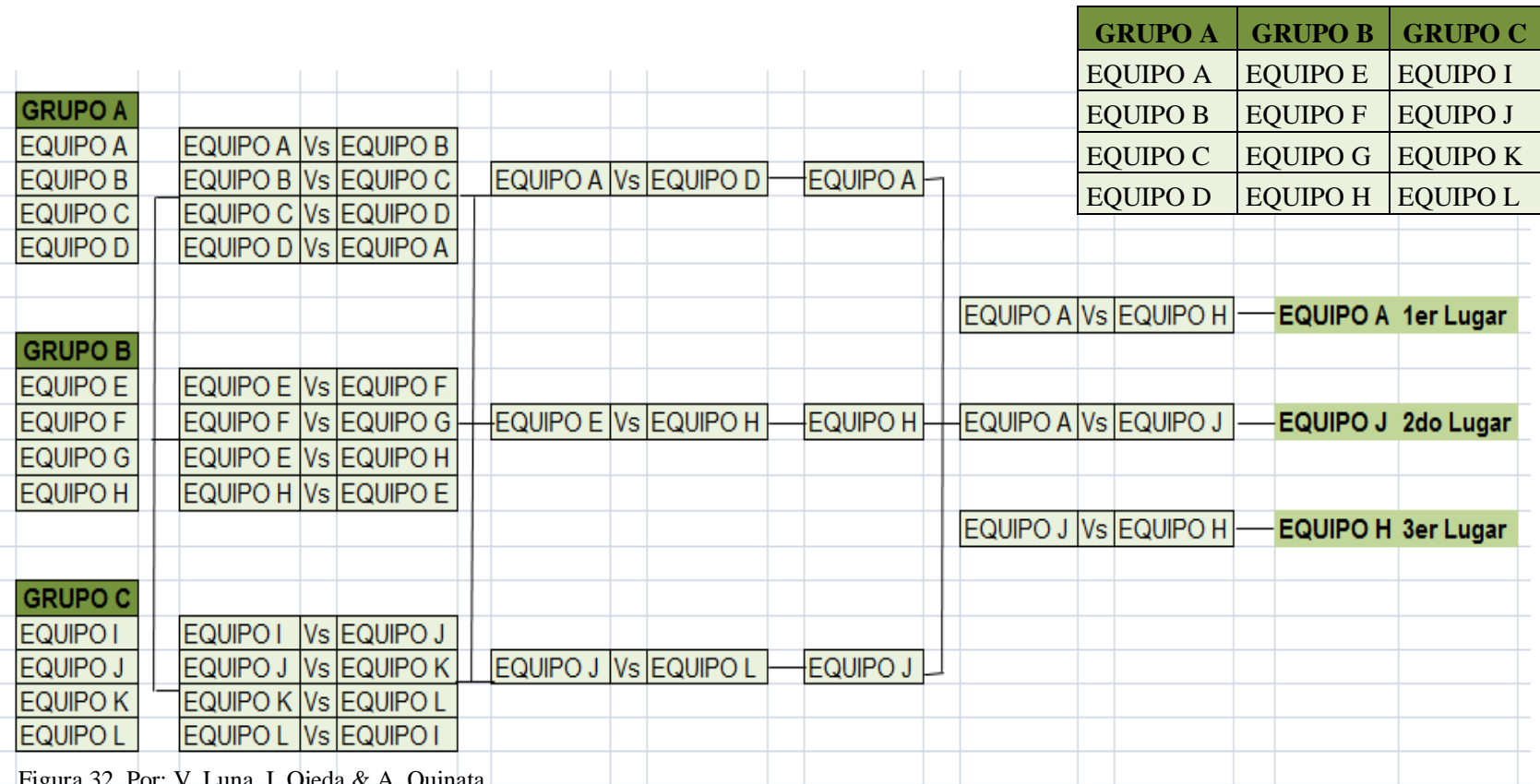


Figura 32. Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

Diseño de BTL y POP

En el mundo, hay jóvenes



Adictos al cigarrillo



Al alcohol...



A las drogas...



Quedando embarazadas

Y este soy yo



Mis papás deberían estar orgullosos

Figura 33. Fuente: <https://www.facebook.com/EcuavoleyElReyDeLosDeportes>  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

Diseño de invitación al evento deportivo



Figura 34. Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### Tabulación encuesta N° 1 representantes de Ligas Barriales

1. Del 1 al 100 por ciento, cuál es el porcentaje que explica mejor su afición por el ecuavoley. Explique sus razones

Tabla 15. Pregunta 1 encuesta representantes

De 1 a 20	4	13%
De 21 a 40	3	10%
De 41 a 60	12	40%
De 61 a 80	3	10%
De 81 a 100	3	10%
Sin respuesta	5	17%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

3. ¿Le gustaría la idea de que el ecuavoley sea un deporte federado? ¿Por qué?

Tabla 16. Pregunta 3 encuesta representantes

SÍ	29	97%
NO	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

5. ¿Cree usted que el ecuavoley necesita el apoyo económico de instituciones dedicadas al deporte como consejos y ministerios?

Tabla 17. Pregunta 5 encuesta representantes

SÍ	29	97%
NO	1	3%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata



6. ¿Cree usted que al ser el ecuavoley un deporte federado, contar con instalaciones propias, y tener beneficios económicos para los jugadores a través de apoyo de instituciones y con el cobro de entradas a los espectadores pierda el interés de los aficionados?

Tabla 18. Pregunta 6 encuesta representantes

SÍ	10	33%
NO	17	57%
SIN RESPUESTA	3	10%
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### Tabulación encuesta N° 2 deportistas

1. ¿Practica usted algún deporte?

Tabla 19. Pregunta 1 encuesta deportistas

SÍ	119	93%
NO	19	7%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## 2. ¿Qué deporte practica?

Tabla 20. Pregunta 2 encuesta deportistas

Fútbol	110	52%
Basquetball	14	7%
Ecuavoley	80	38%
No Practica	7	3%
<b>TOTAL</b>	<b>211</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

Tabla 21. Pregunta 2 encuesta deportistas

OPCIONES	0 RESPUESTAS	1 RESPUESTA	2 RESPUESTAS	3 RESPUESTAS	TOTAL
<b>N° ENCUESTAS</b>	<b>7</b>	<b>46</b>	<b>67</b>	<b>8</b>	<b>128</b>
Fútbol	0	39	63	8	110
Basquetball	0	0	6	8	14
Ecuavoley	0	7	65	8	80
Otro	0	0	0	0	0
No Practica	7	0	0	0	7
<b>N° RESPUESTAS</b>	<b>7</b>	<b>46</b>	<b>134</b>	<b>24</b>	<b>211</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## 3. ¿Con que frecuencia lo practica?

Tabla 22. Pregunta 3 encuesta deportistas

Una vez por semana	105	82%
Tres veces por semana	14	11%
Cinco veces por semana	2	2%
No practico	7	5%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

4. ¿Cuál es su motivación para practicar este deporte?

Tabla 23. Pregunta 4 encuesta deportistas

Mejorar la salud y el estado físico	77	49%
Diversión con familiares y amigos	53	34%
Competencia y trabajo en equipo	25	16%
Apuestas (dinero)	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

Tabla 24. Pregunta 4 encuesta deportistas

OPCIONES	0 RESPUESTAS	1 RESPUESTA	2 RESPUESTAS	3 RESPUESTAS	4 RESPUESTAS	TOTAL
<b>Nº ENCUESTAS</b>	<b>4</b>	<b>102</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>128</b>
Mejorar la salud y el estado físico	0	55	13	7	2	77
Diversión con familiares y amigos	0	31	13	7	2	53
Competencia y trabajo en equipo	0	16	0	7	2	25
Apuestas (dinero)	0	0	0	0	2	2
<b>Nº RESPUESTAS</b>	<b>4</b>	<b>102</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>157</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

5. ¿Pertenece usted a algún club, organización o federación de ecuavoley?

Tabla 25. Pregunta 5 encuesta deportistas

SÍ	50	39%
NO	78	61%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013

Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

6. ¿Realiza usted algún tipo de preparación física o entrenamiento previo a jugar un partido de ecuavoley?

Tabla 26. Pregunta 6 encuesta deportistas

SÍ	40	31%
NO	88	69%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

7. ¿Considera que el ecuavoley es un deporte con una tendencia decreciente?

Tabla 27. Pregunta 7 encuesta deportistas

SÍ	66	52%
NO	62	48%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

Tabla 28. Pregunta 7 encuesta deportistas

<b>OPCIONES</b>	<b>0 RESPUESTA</b>	<b>1 RESPUESTA</b>	<b>2 RESPUESTAS</b>	<b>3 RESPUESTAS</b>	<b>TOTAL</b>
Nº ENCUESTAS	<b>36</b>	<b>89</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>128</b>
Falta de promoción	0	68	3	0	71
Carencia de una federación	0	7	2	0	9
Pérdida de identidad	0	1	1	0	1
Desconocimiento	0	13	0	0	14
<b>Nº RESPUESTAS</b>	<b>36</b>	<b>89</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>95</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

8. ¿Considera usted que el ecuavoley es un deporte totalmente organizado y con el apoyo necesario para su desarrollo?

Tabla 29. Pregunta 8 encuesta deportistas

SÍ	50	39%
NO	78	61%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

9. ¿Cree usted necesaria la creación de una federación de ecuavoley?

Tabla 30. Pregunta 9 encuesta deportistas

SÍ	118	92%
NO	10	8%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

10. En el caso de existir campeonatos oficiales respaldados por una federación ¿participaría usted en dichos juegos?

Tabla 31. Pregunta 10 encuesta deportistas

SÍ	113	88%
NO	15	12%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

11. ¿Estaría dispuesto a someterse a un entrenamiento continuo para mejorar su desempeño en su equipo de ecuavoley?

Tabla 32. Pregunta 11 encuesta deportistas

SÍ	108	84%
NO	20	16%
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### Tabulación encuesta N° 3 espectadores

1. ¿Le gusta el ecuavoley?

Tabla 33. Pregunta 1 encuesta espectadores

SÍ	309	80%
NO	75	20%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

2. ¿Con qué frecuencia usted asiste a los partidos de ecuavoley?

Tabla 34. Pregunta 2 encuesta espectadores

Una vez por mes	82	21%
Tres veces por mes	93	24%
Cinco veces por mes	89	23%
No asiste	49	13%
Todos los días	71	19%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

3. ¿Cuál es su motivación para asistir y ver este deporte?

Tabla 35. Pregunta 3 encuesta espectadores

Distracción	215	56%
Diversión con familiares y amigos	108	28%
Apuestas (dinero)	61	16%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

5. ¿Si usted tuviera la oportunidad de practicar este deporte lo haría?

Tabla 36. Pregunta 5 encuesta espectadores

SÍ	298	78%
NO	70	18%
TAL VEZ	16	4%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

6. ¿Cree usted necesaria la creación de una federación de ecuavoley?

Tabla 37. Pregunta 6 encuesta espectadores

SÍ	324	84%
NO	60	16%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

7. ¿Considera que el ecuavoley, es un deporte al cual se le debería poner más énfasis para darlo a conocer?

Tabla 38. Pregunta 7 encuesta espectadores

SÍ	358	93%
NO	26	7%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

8. ¿Usted como espectador que recomendaría para que se dé un mayor crecimiento de este deporte?

Tabla 39. Pregunta 8 encuesta espectadores

Mayor publicidad	98	26%
Creación de una federación	61	16%
Identidad sobre lo nuestro	38	10%
Mayor información del deporte	43	11%
Inclusión social	47	12%
No es necesario	4	1%
Ninguno	2	1%
Infraestructura	38	10%
Deporte Salud	35	9%
Drogas	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

Nota: Fuente: encuestas norte de la ciudad de Quito, julio 2013  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata



**Tabla 40. Listado Club y Ligas que practican ecuavoley en el sector norte de la ciudad de Quito**

<b>N°</b>	<b>LIGA</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
1	Andalucía	Ing. Jorge Rachid Ramadam Mahauad
2	Atahualpa	Sr. José Raúl Huertas Jiménez
3	Atucucho	Sra. Zoila María Valencia Quispe
4	Bellavista	Sra. Ruth Angélica Medrano Madrid
5	Carapungo	Sr Ángel Santos Montalván Mogollón
6	Carcelén	Sr. Freddy Mesías Bautista
7	Chaupicruz	Sr. Dávalos Román Raúl Rigoberto
8	Cochapamba Norte	Sr. Cando Quimuña Marco Antonio
9	Consejo Provincial	Sr. Edhuin Salomón Del Hierro Parreño
10	Cotocollao	Sr. Fausto Alejandro Risueño Garrido
11	El Condado	Sr. Néstor Marcelo Oña
12	El Inca	Sr. Luis Valladares
13	General Rumiñahui	Dra. Hilda Piedad León
14	Iñaquito	Ing. Jaime Raúl Enríquez Calderón
15	John F Kennedy	Ing. Juan Carlos Guamba
16	Las Casas	Sr. Zurita Galeas Giovanni Fabián
17	Llano Grande	Sr. Juan Fernando Pulupa Simbaña
18	Manuelita Sáenz	Sra. Marlene Manosalvas
19	Mariana De Jesús	Sr. Calvachi Luis Alberto
20	Monteserrín	Sr. Santiago Martin Pazmiño Villalba
21	Oyacoto	Sr. Simba Collaguazo Pablo Patricio
22	Pomasqui	Sr. Jaime Ramiro Asqui Reino
23	Rumicucho	Sr. José Santos Collaguazo Armas
24	San Carlos	Sr. Ricardo Wladimir Cueva Rodríguez
25	San Isidro Del Inca	Sr. Simón Fausto López Sandoval
26	San José De Calderón	Sr. Nelson López Sánchez
27	San José De Moran	Sr. Oscar Rubén Angulo Rodríguez

28	San Juan	Sr. Hernán Rodrigo Franco Lara
29	Unión Dep. Eloy Alfaro	Sr. Luis Telmo Llano Tupiza
30	Virgen Del Pilar	

Nota: Fuente: Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

**Tabla 41. Cuadro de las Ligas Barriales del sector norte de la ciudad de Quito**

<b>N°</b>	<b>LIGA</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONOS</b>	<b>CORREO</b>
1	Andalucía	Ing. Jorge Rachid Ramadam Mahauad	Jorge Piedra y Machala	099-228096 2923-625	liga-andalucia@hotmail.com
2	Atahualpa	Sr. José Raúl Huertas Jiménez	Barrio Chaupitena, Carretera Conocoto Amaguaña	2 502 218 Oficina 094453724	liga-atahualpa@hotmail.com
3	Atucucho	Sra. Zoila María Valencia Quispe	Cancha del barrio Atucucho	3410-305 095- 836796 3410322	liga-atucucho@hotmail.com
4	Bellavista	Sra. Ruth Angélica Medrano Madril	Prolongación de la av. Flavio Alfaro y Legarda 11va Transversal	3411-914 093- 698379	liga-bellavista@hotmail.com
5	Carapungo	Sr Ángel Santos Montalván Mogollón	Cancha No. 3 etapa 23	2 425 236 099-302580 087-593881	liga-carapungo@hotmail.com
6	Carcelén	Sr. Freddy Mesías Bautista	Barrio Carcelén, Súper Mz. D, Mz. 12; Casa 14	3968-000 323- 4302 093- 766111	liga-carcelen@hotmail.com
7	Chaupicruz	Sr. Dávalos Román Raúl Rigoberto	Av. Amazonas Sector el labrador	086-053284	liga- chaupicruz@hotmail.com
8	Cochapamba Norte	Sr. Cando Quimuña Marco Antonio	Calle Francisco Montalvo s/n junto a la escuela Leonor Stacey	2441-840 / 098-376477	liga- cochapamban@hotmail.com
9	Consejo Provincial	Sr. Edhuin Salomón Del Hierro Parreño	Sector Parcayacu Cotocollao	3382-428 / 093-383773	liga-consejo@hotmail.com
10	Cotocollao	Sr. Fausto Alejandro Risueño Garrido	Ramos Borja y J.F. Kennedy	2531-565 (d) / 098-003476	liga-cotocollao@hotmail.com
11	El Condado	Sr. Néstor Marcelo Oña	Parque adolescente y Av. Occidental 100 metros antes	086-505562	liga-condado@hotmail.com
12	El Inca	Sr. Luis Valladares	Rafael Bustamante y El Morlan	2434-029	liga-inca@hotmail.com

13	General Rumiñahui	Dra. Hilda Piedad León	Pasaje Nagola y Bonifaz Cumba. Mz. 42 Cdla Rumiñahui	2532-629/ 094-739152	liga-gruminahui@hotmail.com
14	Iñaquito	Ing. Jaime Raúl Enríquez Calderón	Vasco de Contreras y Pedregal	3204-062 / 098-360260	liga-inaquito@hotmail.com
15	John F Kennedy	Ing. Juan Carlos Guamba	Canchas del Colegio don Bosco, sector La Luz	2293-288 / 087-492620/ 2566-143	liga-jfkennerdy@hotmail.com
16	Las Casas	Sr. Zurita Galeas Giovanni Fabián	Juan Acevedo y Selva Alegre	095-777895	liga-lascasas@hotmail.com
17	Llano Grande	Sr. Juan Fernando Pulupa Simbaña	Al fin de Llano Grande Final calle Atahualpa	2825-468 / 095-003427	liga-llanogrande@hotmail.com
18	Manuelita Sáenz	Sra. Marlene Manosalvas	Barrio Manuelita Sáenz y Av. Principal Pasaje No. 16	093-627649	liga-manuelitasaenz@hotmail.com
19	Mariana De Jesús	Sr. Calvachi Luis Alberto	Calle La Tola, junto al Cementerio	2823-566 /2 065 896	liga-marinadejesus@hotmail.com
20	Monteserrín	Sr. Santiago Martin Pazmiño Villalba	Las Higuierillas N. 45.82 Calle B-E-17	099-037524	liga-monteserrin@hotmail.com
21	Oyacoto	Sr. Simba Collaguazo Pablo Patricio	Barrio San francisco de Oyacoto Sector N° 7	089-321168	liga-oyacoto@hotmail.com
22	Pomasqui	Sr. Jaime Ramiro Asqui Reino	Pomasqui barrio Bella María junto a la Cancha de voly	2358-140 / 087-116615	liga-pomasqui@hotmail.com
23	Rumicucho	Sr. José Santos Collaguazo Armas	Mitad del Mundo, Barrio Rumicucho Av. Galva Navarro	3436-267 / 081-566776	liga-rumicucho@hotmail.com
24	San Carlos	Sr. Ricardo Wladimir Cueva Rodríguez	Barrio san Carlos y tapia, pasaje Occidental	2420-526 (d) / 095-117519	liga-sancarlos@hotmail.com
25	San Isidro Del Inca	Sr. Simón Fausto López Sandoval	Félix Barreiro entre álamos y Nogales	3264-631 / 096-229969	liga-sanisidro@hotmail.com
26	San José De Calderón	Sr. Nelson López Sánchez	Urb. San José calle 12 casa # 10AX frente al centro médico	2032-360	

			del Dr. López		
27	San José De Moran	Sr. Oscar Rubén Angulo Rodríguez	Calderón, Barrio san José de Morán	099-963268 / 096-140106	liga-sjdemoran@hotmail.com
28	San Juan	Sr. Hernán Rodrigo Franco Lara	Carchi y Tapia	2573-405 / 3150-448 / 099221604	liga-sanjuan@hotmail.com
29	Unión Dep. Eloy Alfaro	Sr. Luis Telmo Llano Tupiza	Palmeras N48-331 y Av. Eloy Alfaro	510-1902 / 3260-622 / 087-462275	liga-udealfaro@hotmail.com
30	Virgen Del Pilar		Av. Manuel Córdova Galarza Francisco de la Pita	089-460021	
			Coliseo de San Antonio de Pichincha		

Nota: Fuente: Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito  
 Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

Anexo 1. Formato de encuestas

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ENCUESTA**

**OBJETIVO:** Determinar parámetros que orienten mejor la investigación de un plan integral de marketing deportivo para fomentar el desarrollo del ecuavoley en el sector norte de Quito.

**INSTRUCCIONES:** Por favor lea detenidamente cada pregunta y responda con la mayor seriedad posible. Recuerde que su opinión es importante.

EDAD: \_\_\_\_\_

- 1. Del 1 al 100 por ciento, cuál es el porcentaje que explica mejor su afición por el ecuavoley. Explique sus razones.**

---

---

---

---

- 2. ¿Qué características cree usted que le falta al ecuavoley para obtener la misma popularidad a nivel nacional e internacional que el fútbol?**

---

---

---

- 3. ¿Le gustaría la idea de que el ecuavoley sea un deporte federado? ¿Por qué?**

**SÍ**

**NO**

**¿Por qué?**

---

---

---

4. **Por qué cree usted que no se han creado ligas profesionales y campeonatos de ecuavoley?**

---

---

---

5. **¿Cree usted que el ecuavoley necesita el apoyo económico de instituciones dedicadas al deporte como consejos y ministerios?**

**SÍ**

**NO**

---

---

---

6. **¿Cree usted que al ser el ecuavoley un deporte federado, contar con instalaciones propias, y tener beneficios económicos para los jugadores a través de apoyo de instituciones y con el cobro de entradas a los espectadores pierda el interés de los aficionados?**

**SÍ**

**NO**

---

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ENCUESTA**

OBJETIVO: Determinar el número de deportistas que practican ecuavoley, cuáles son sus motivaciones, necesidades, expectativas con relación al desarrollo de este deporte nacional.

INSTRUCCIONES: Por favor lea detenidamente cada pregunta y coloque una x en el casillero de la respuesta que usted crea conveniente. Recuerde que su opinión es importante.

EDAD: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

**1. ¿Practica usted algún deporte?**

**SÍ**

**NO**

**2. ¿Qué deporte practica?**

Fútbol	<input type="checkbox"/>
Basquetbol	<input type="checkbox"/>
Ecuavoley	<input type="checkbox"/>
Otro ¿cuál? _____	

**3. ¿Con qué frecuencia lo practica?**

Una vez por semana	<input type="checkbox"/>
Tres veces por semana	<input type="checkbox"/>
Cinco veces por semana	<input type="checkbox"/>
No practico	<input type="checkbox"/>

**4. ¿Cuál es su motivación para practicar este deporte?**

Mejorar la salud y el estado físico	<input type="checkbox"/>
Diversión con familiares y amigos	<input type="checkbox"/>
Competencia y trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>
Apuestas (dinero)	<input type="checkbox"/>



5. ¿Pertenece usted a algún club, organización o federación de ecuavoley?

SÍ  NO

¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Realiza usted algún tipo de preparación física o entrenamiento previo a jugar un partido de ecuavoley?

SÍ  NO

7. ¿Considera que el ecuavoley, es un deporte con una tendencia decreciente?

SÍ  NO

Escoja sus motivos

Falta de promoción   
Carencia de una federación   
Pérdida de identidad   
Desconocimiento

8. ¿Considera usted que el ecuavoley es un deporte totalmente organizado y con el apoyo necesario para su desarrollo?

SÍ  NO

¿Por qué?

---

9. ¿Cree usted necesaria la creación de una Federación de ecuavoley?

SÍ  NO

10. En el caso de existir campeonatos oficiales respaldados por una Federación;  
¿Participaría usted en dichos juegos?

SÍ  NO

**11. ¿Estaría dispuesto a someterse a un entrenamiento continuo para mejorar su desempeño en su equipo de ecuavoley?**

**SÍ**

**NO**

**¿Por qué?**

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**ENCUESTA**

OBJETIVO: Identificar cuál es el motivo por el que existe un gran número de espectadores del ecuavoley siendo un deporte que no se encuentra federado.

INSTRUCCIONES: Por favor lea detenidamente cada pregunta y coloque una x en el casillero de la respuesta que usted crea conveniente. Recuerde que su opinión es importante.

EDAD: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

**1. ¿Le gusta el ecuavoley?**

SÍ

NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**2. ¿Con qué frecuencia Usted asiste a los partidos de ecuavoley?**

Una vez por mes

Tres veces por mes

Cinco veces por mes

No asiste

**3. ¿Cuál es su motivación para asistir y ver este deporte?**

Distracción

Diversión con familiares y amigos

Apuestas (dinero)

**4. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que las personas practiquen este deporte?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5. ¿Si usted tuviera la oportunidad de practicar este deporte lo haría?**

SÍ

NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

6. ¿Cree usted necesaria la creación de una federación de ecuavoley?

SÍ

NO

¿Por qué? \_\_\_\_\_

7. ¿Considera que el ecuavoley, es un deporte al cual se le debería poner más énfasis para darlo a conocer?

SÍ

NO

¿Por qué ? \_\_\_\_\_

8. ¿Usted como espectador que recomendaría para que se dé un mayor crecimiento de este deporte?

Mayor publicidad

Creación de una federación

Identidad sobre lo nuestro

Mayor información del deporte

Inclusión social

Otros ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 2. Oficialización del ecuavoley

### 1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 NOMBRE DEL CLUB \_\_\_\_\_

1.2 REQUERIMIENTO (CONSTITUCIÓN O REFORMA) \_\_\_\_\_

1.3 TIPO DE CLUB \_\_\_\_\_ NUEVA CREACIÓN \_\_\_\_\_

1.4 NÚMERO DE ACUERDO MINISTERIAL (EN CASO DE SER REFORMA)

1.5 FECHA DEL ACUERDO \_\_\_\_\_

1.6 CIUDAD \_\_\_\_\_

1.7 PROVINCIA \_\_\_\_\_

1.8 DEPORTES \_\_\_\_\_

1.9 FEDERACIÓN ECUATORIANA DE \_\_\_\_\_

### 2. BASE LEGAL

Art. 13.- Del Ministerio.- El Ministerio Sectorial es el órgano rector y planificador del deporte, educación física y recreación; le corresponde establecer, ejercer, garantizar y aplicar las políticas, directrices y planes aplicables en las áreas correspondientes para el desarrollo del sector de conformidad con lo dispuesto en la Constitución, las leyes, instrumentos internacionales y reglamentos aplicables.

Tendrá dos objetivos principales, la activación de la población para asegurar la salud de las y los ciudadanos y facilitar la consecución de logros deportivos a nivel nacional e internacional de las y los deportistas incluyendo, aquellos que tengan algún tipo de discapacidad.

a) Proteger, propiciar, estimular, promover, coordinar, planificar, fomentar, desarrollar y evaluar el deporte, educación física y recreación de toda la población, incluidos las y los ecuatorianos que viven en el exterior;

c) Supervisar y evaluar a las organizaciones deportivas en el cumplimiento de esta Ley y en el correcto uso y destino de los recursos públicos que reciban del Estado, debiendo notificar a la Contraloría General del Estado en el ámbito de sus competencias;

d) Ejecutar políticas nacionales del deporte, educación física y recreación;

f) Elaborar el presupuesto anual de los recursos públicos que provengan del Presupuesto General del Estado; para el deporte, educación física, recreación y distribuirlos. Así como definir la utilización de los recursos públicos entregados a las organizaciones deportivas, a través de los planes operativos anuales presentados por las mismas y aprobados por el Ministerio Sectorial de conformidad con la política del deporte, educación física y recreación;

h) Regular e inspeccionar el funcionamiento de cualquier instalación, escenario o centro donde se realice deporte, educación física y recreación, de conformidad con el Reglamento a ésta Ley;

l) Ejercer la competencia exclusiva para la creación de organizaciones deportivas, aprobación de sus Estatutos y el registro de sus directorios de acuerdo a la naturaleza de cada organización, sin perjuicio de la facultad establecida en la Ley a favor de los gobiernos autónomos descentralizados;

p) Dictar los reglamentos o instructivos técnicos y administrativos necesarios para el normal funcionamiento del deporte formativo, la educación física y recreación;

Artículo 38.- Club Deportivo Especializado de Alto Rendimiento.- Para el cumplimiento del artículo 47 de la Ley, los Clubes Deportivos Especializados de Alto Rendimiento deberán activar por lo menos un deporte y pertenecer específicamente a la Federación Ecuatoriana por deporte respectiva

Artículo 39.- De los requisitos.- Además de los requisitos establecidos en la Ley, para la constitución de un club deportivo especializado de alto rendimiento se deberá presentar una solicitud al Ministerio Sectorial, a la cual se deberán adjuntar los siguientes requisitos:

1. Copia certificada del acta constitutiva y aprobación de Estatutos

2. Estatutos aprobados en formato digital
3. Nómina del Directorio provisional
4. Nómina de los socios, adjuntando copia de cédula y papeleta de votación del último proceso electoral
5. Documento que fije domicilio
6. Nómina de los deportistas que integran el Club. Estos deportistas deben ser considerados de alto rendimiento. Se requiere por lo menos un deportista de alto rendimiento por cada deporte reconocido por su Federación correspondiente
7. Presentar un programa de entrenamiento y competencias que justifique el alto rendimiento real, específico y durable
8. Informe técnico emitido por la respectiva Federación Ecuatoriana por Deporte o el Comité Olímpico Ecuatoriano en los deportes que le corresponden. Dicho informe debe incluir una evaluación sobre la calidad de deportistas de alto rendimiento

Sobre los referidos informes del numeral 8, su finalidad será informativa y no tendrá carácter vinculante.

Artículo 40.- Deportistas de alto rendimiento.- Se considerará deportista de alto rendimiento aquel que de forma debidamente certificada haya sido seleccionado nacional para al menos una competencia oficial durante los últimos dos años.

Las competencias oficiales reconocidas por el Ministerio Sectorial son las siguientes:

- a) Juegos del Ciclo Olímpico y/o Paralímpico; y,
- b) Campeonatos del Ciclo Mundial y/o Paralímpico

Para los deportes que no sean reconocidos por las Federaciones Ecuatorianas que por otras razones no sean incluidos en la clasificación anterior, el Ministerio deberá realizar una evaluación específica técnica de cada caso.

Art 5. “Requerimiento de aprobación de reforma de estatutos, será puesto en conocimiento de la Dirección de Deportes a fin de que sea dicha unidad la que emita un informe técnico favorable en el que se establezca si el club básico cumple con los requisitos exigidos en los literales a, b, c, d, del artículo 30 del reglamento a la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.”

Art 7. Los clubes que resuelva constituirse o reformar como clubes especializados de alto rendimiento, además de los requisitos establecidos en la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación, y su reglamento deberán observar los siguientes:

7.1) Oficio dirigido a la máxima autoridad, solicitando la aprobación o reforma del estatuto de la organización deportiva, señalando domicilio o casilla judicial, dirección y teléfono de la misma, suscrito por el Presidente de la organización deportiva.

7.2) Acta constitutiva certificada por el Secretario del organismo deportivo en el caso de un club que vaya a constituirse. Suscrita por todos los socios, en la que deberá incluirse la nómina del Directorio provisional.

7.3) Acta de asamblea general donde se aprobaron los estatutos de la organización deportiva debidamente certificadas por el Secretario del organismo deportivo, adjuntando la nómina de socios asistentes.

7.4) Estatuto aprobado e impreso y en formato digital debidamente certificado por el Secretario del organismo deportivo.

7.5) Nómina de los socios con nombres completos, número de cédulas, firmas, copias de cédula y papeleta de votación.

Art 8. El requerimiento de aprobación de estatuto será puesto en conocimiento de la Dirección de Deportes a fin de que sea dicha unidad la que emita un informe técnico favorable en el que se establezca si el club cumple con los requisitos exigidos en los numerales 6, 7 y 8 de artículo 39 Ley del Deporte, Educación Física y Recreación.

(Ley del Deporte Educación Física y Recreación, 2010)



### 3. INFORME ADMINISTRATIVO

3.1 Oficio dirigido a la máxima autoridad, solicitando la aprobación de la constitución de un club o reforma de estatuto de un club constituido.

3.2 Estatuto anterior aprobado (en caso de ser reforma)

### 4. INFORME TÉCNICO

4.1 Informe de la Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito.

4.2 Planificación del entrenamiento

4.2.1 Plan Gráfico

4.2.2 Plan Escrito

4.3 Observaciones al plan de entrenamiento

4.3.1 Fecha de competencia fundamental y competencias preparatorias

4.3.2 Objetivo general y específico del plan

4.3.3 Objetivos de los meso ciclos medibles y cuantificables

4.3.4 Objetivos del micro ciclos medibles y cuantificables

4.3.5 Distribución de la carga

4.3.6 Test pedagógicos (tipo y objetivo)

4.3.7 Test médico y psicológico

4.3.8 Etapa de recuperación

4.3.9 Pronostico de competencias

4.3.10 Horario y lugar de entrenamientos

4.4 Programa de competencia

Tabla 42. Programa de competencia

Nº	EVENTO	SEDE	FECHA	OBJETIVO

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## 5. DEFINICIÓN DEL (A) TÉCNICO (A) ENCARGADO (A) DEL PROCESO

5.1 Nombres y apellidos

5.2 Nivel Académico

5.2.1 Profesional de la Cultura Física

5.2.2 Estudiante de Cultura Física

5.2.3 Bachiller

5.3 Años de experiencia como técnico de la disciplina deportiva

5.3.1 Profesionales de la Cultura Física 1 año

5.3.2 No Profesionales de la Cultura Física mínimo 4años

## 6. NÓMINA DE LOS DEPORTISTAS QUE INTEGRAN EL CLUB

Tabla 43. Nómina de deportistas del club

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO	DEPORTE	TIEMPO EN EL DEPORTE

Elaborado por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## 7. OBSERVACIONES

Se informara si el análisis técnico es favorable o desfavorable.

### **Anexo 3. Oficio para la organización del campeonato de ecuavoley**

#### **CAMPEONATO DE ECUAVOLEY**

**OBJETIVO:** el presente campeonato tiene como finalidad masificar la participación de las diferentes Ligas Barriales del sector Norte de la ciudad de Quito.

**PARTICIPANTES:** todas las ligas filiales que deseen apoyar al desarrollo de este deporte, mediante la presentación de la ficha de inscripción.

**FECHAS DE CONVOCATORIA E INICIO:** el 15 de febrero del año en curso, mediante la ficha de inscripción para el campeonato de ecuavoley.

**LUGARES DE COMPETENCIA:** las canchas de las diferentes ligas del Norte de la ciudad de Quito.

**MODALIDAD:** las ligas son sorteadas y conformaran grupos de 5 participantes, clasificaran las de mejor puntaje a las siguientes fases.

**INSCRIPCIÓN:** El valor de la inscripción será de \$20, los cuales estarán destinados a cubrir rubros de trofeos, medallas, arbitraje, entre otros.

Para la inscripción cada equipo debe aportar con un balón N° 5 de ecuavoley

### **Anexo 4. Información para páginas en las redes sociales**

#### **HISTORIA DEL ECUAVOLEY**

El ecuavoley, es una modalidad ecuatoriana del voleyball, que se juega en equipos de tres personas cada uno, con un balón de fútbol N° 5, cuyo objetivo es pasar el balón al lado contrario haciendo como máximo 3 toques del balón. No tiene un reglamento específico y estricto que se deba seguir, las jugadas se van improvisando dependiendo del desarrollo del juego.

El ecuavoley nace alrededor de la Cordillera de los Andes o en la selva amazónica es incluso más común hallar gente jugando este deporte que el famoso fútbol. Dentro de las diferentes áreas del Ecuador se pudo ver que este deporte iba creciendo y tomando una posición dentro del ámbito deportista. Con el pasar del tiempo se hacía conocido y se practicaba cada vez en más lugares del país, donde se comenzaban a organizar equipos y competiciones nuevas para el deporte autóctono ecuatoriano. En los años ochenta, los equipos barriales son cada vez más y el número de jugadores y aficionados al deporte nacional de Ecuador, tiene un crecimiento rápido.

### **DESARROLLO DEL ECUAVOLEY**

Se sospecha que los pueblos ancestrales ya practicaban algo parecido desde inicios del siglo IXX, pero por el efecto de acumulación fueron las grandes ciudades, como Quito y Cuenca las que concentraron y desarrollaron el juego y que luego, la migración y los repartos militares y policiales lo llevaron la ciudad de Guayaquil, diseminándose luego hasta el último y más alejado rincón del Ecuador.

Con el transcurso de los años se realizó el primer campeonato de ecuavoley en la ciudad de Quito en el año 1958; con esto se ha permitido identificar a este deporte con el prefijo Ecu, que anticipa un juego originario del Ecuador y que actualmente ha sido regado por compatriotas por todo el mundo.

Posterior a 1958 se han realizado muchos campeonatos organizados por asociaciones legalmente constituidas, por barrios, empresas, todos imponiendo sus propias reglas, como esencia del juego más representativo y autóctono del Ecuador.

Hasta la década de los años 70 el juego se realizaba por intuición y deducción, pero a inicios de la siguiente se desarrolló estrategias o jugadas para tratar de contrarrestarla.

El ecuavoley se lo nombra y escribe informalmente de algunas formas como: Ecuavoley, ecuavoley, ecuaboly, ecuaboley, boly o simplemente voly.

## **¿QUIÉN JUEGA ECUAVOLEY EN EL ECUADOR?**

Se puede decir o generalizar que todas las personas en Ecuador juegan ecuavoley, ya que su desarrollo se lo viene realizando desde 1945, en la que, las 3/4 partes de la población le siguen practicando, con ese gran dominante que significa masificación deportiva, ya que continuamente y con el apoyo económico de las ligas barriales y de ellos mismos se construyen canchas de ecuavoley a lo largo y ancho del país:

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Región insular

Este deporte permite que los jugadores y equipos conformados busquen constantemente el ganar-ganar, puede ser tanto por deporte o por incentivo económico.

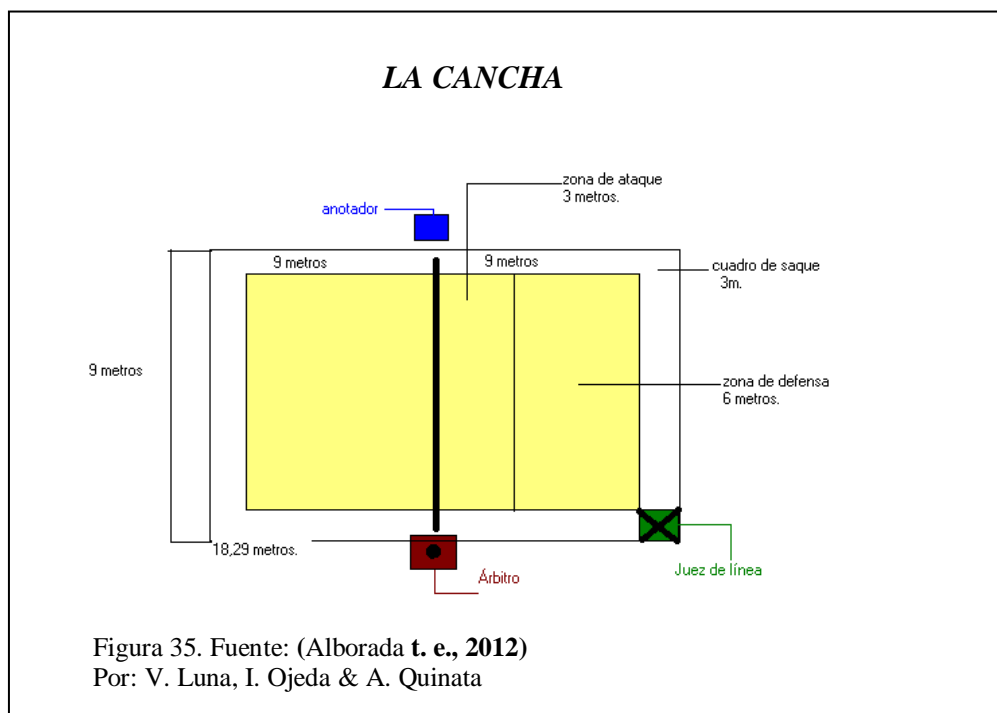
Uno de los problemas con mayor dificultad es que en la Ley de Educación Física, Deportes y Recreación, consta como deporte recreativo y por esta razón, no han existido las Asociaciones Provinciales, para que el ecuavoley sea declarado un deporte oficial. Algún día se oficializará el ecuavoley como deporte competitivo, y se creará la Federación Nacional de Ecuavoley.

Por todos estos aspectos se han elaborado los reglamentos del ecuavoley en las modalidades de ganchadores, ponedores, ponedores damas, juvenil varones hasta 18 años, juvenil damas hasta 18 años, niños y niñas interescolares y de la tercera edad con la finalidad que se lo practique en forma reglamentaria, para de esta manera alcanzar la excelencia deportiva.

## **REGLAS DEL JUEGO**

- El ecuavoley es un deporte ecuatoriano en el que intervienen dos equipos con tres jugadores cada uno y su respectivo suplente.

- El objeto de este deporte es hacer caer la bola en el piso de la cancha ocupada por el equipo contrario, pasándola por encima de la red y soportes entre los que limitan el campo de juego.
- La bola puede ser golpeada con cualquier parte del cuerpo de la cintura hacia arriba, excepto el golpe franco con pecho y la cabeza de un golpe solo cuando haya batida
- La bola puede ser pasada al otro campo de juego mediante utilización de uno, dos o tres toques.



- La cancha para la práctica del deporte del ecuavoley debe tener 9 metros de ancho y 18 metros de largo, dividida por una línea divisoria de 5 cm. de ancho, de qué manera cada campo de juego tenga la dimensión de un cuadrado de 9 metros.
- Debe ser la red tendida entre los dos postes a una altura de 2,85 m.
- La red tendrá el ancho de 60 cm mínimo y 80 como máximo.

## Red de ecuavoley



Figura 36. Fuente: (Alborada t. e., 2012)  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

- La bola a ser utilizada en este deporte es la N ° 5, reglamentaria en el fútbol.



Figura 37. Fuente: (Alborada t. e., 2012)  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

### **Las autoridades de juego**

- En el campeonato existirán autoridades que:
  - a) El Juez que es la máxima autoridad dentro del campo de juego;
  - b) El Arbitro, que oficiará como auxiliar del Juez
  - c) Dos ayudantes de línea, que observarán la caída de la bola, y;
  - d) Un vocal de turno

### **Los jugadores**

- Podrán participar en esta competencia las ligas con filiales y delegaciones de 6 jugadores de las cuales solo ingresarán 3 al campo de juegos debidamente uniformados.
- En un encuentro el equipo podrá realizar hasta tres cambios.
- Los jugadores llevaran en sus camisetas números visibles ubicados en la espalda. Será la numeración indistinta y deberá ser la misma numeración que consta en el carné de cancha.
- Cada delegación participante podrá estar conformada con un máximo de:
  - a) 6 jugadores;
  - b) Un dirigente por la liga;
  - c) Un director técnico.

### **Toque del balón**

- Se considera bueno el toque cuando este es realizado en forma franca, con cualquier parte de la cintura hacia arriba excepto el pecho.



- Un jugador podrá pasar el balón a la cancha contraria de un solo toque, aún cuando la hiciera al recibir la batida.
- Un equipo durante el desarrollo del encuentro podrá hacer como máximo tres toques sucesivos del balón, pero en ningún caso de toques sucesivos el mismo jugador. Se deberán efectuar por diferentes jugadores, para enviarlo al campo contrario.
- Cuando los jugadores en forma simultánea tocan la bola, se considera como choque y ninguno de ellos podrá tocar nuevamente el balón. El choque se contabilizará como dos toques.

### **Infracción durante el juego**

En el desarrollo de un partido serán Infracciones consideradas con derecho a cambio de batida y/o asignación de puntos en los siguientes casos:

- a) Cuando el Balón cae fuera de la cancha contraria;
- b) Cuando el balón haya sido golpeado más de tres veces consecutivas por los jugadores del mismo equipo;
- c) Cuando un jugador toca dos veces consecutivas el balón;
- d) Cuando el balón es retenido, agarrado, conducido o empujado en forma antirreglamentaria.
- e) Cuando el balón toca a un jugador de la cintura hacia abajo.
- f) Cuando el equipo en forma reiterada, demora la reiniciación;
- g) Cuando el balón Impulsado por un jugador con el pie así no esté en juego

*Propuesta de fotografías para el diseño de redes sociales de ecuavoley*



Figura 38. Fuente: (Alborada t. e., 2012)  
Por: V. Luna, I. Ojeda & A. Quinata

## **Anexo 5. Texto cuñas radiales**

✚ ¿Cansado de jugar los mismos deportes?

Atrévete a jugar un deporte autóctono y el segundo más practicado de nuestro país.

Ecuavoley tu deporte ecuatoriano

Aprovecha este deporte que te ayuda a mejorar la función mental, la autonomía, la memoria, la rapidez, la imagen corporal y la sensación de bienestar.

¡No seas uno más del montón haz la diferencia y comienza a jugar ecuavoley!

✚ El ecuavoley, un sentimiento, una identidad

Un trabajo transparente, honesto y real, somos lo que somos, no podemos ni debemos negarlo.

Un sentimiento que ha viajado durante décadas y que debe ser considerado parte de la identidad ecuatoriana.

## **Anexo 6. Texto para promoción por el barrio**

Se invita a todos los moradores del barrio ....., a participar en la minga a realizarse en las canchas barriales el día de mañana domingo..... a las 9h00, contamos con su colaboración para mejorar las canchas para nuestros jugadores de ecuavoley.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

<b>AMA</b>	American Marketing Association
<b>APDP</b>	Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha
<b>CDPP</b>	Concentración Deportiva Provincial de Pichincha
<b>EAE</b>	Evaluación del Grado de Atractividad del Ambiente Externo
<b>EAI</b>	Evaluación del Nivel de Competitividad de la Empresa
<b>EPMMOP</b>	Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas
<b>FCE</b>	Matriz de Factores Claves del Éxito
<b>FDA</b>	Federación Deportiva del Azuay
<b>FDN</b>	Federación Deportiva Nacional
<b>FEDENALIGAS</b>	Federación Nacional de Ligas Deportivas Barriales de Novatos del Ecuador
<b>FEF</b>	Federación Ecuatoriana de Fútbol
<b>FEVA</b>	Federación Ecuatoriana de Voleibol Amateur
<b>FLQ</b>	Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito
<b>INDER</b>	Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación
<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
<b>INVIN</b>	Investigación Vigilancia e Instrucción
<b>PAE</b>	Priorización de Oportunidades y Amenazas
<b>PAI</b>	Priorización de Fortalezas y Debilidades

**Adversario**

En el caso de dos deportistas que se enfrentan en un partido.

**Ancestrales**

Es usado para referirse a un grupo de antepasados relacionados a un antepasado directo (familia, pueblo, etnia, etc.), del cual un individuo o grupo de individuos descienden.

**Antítesis**

Es un recurso estilístico que consiste en contraponer dos sintagmas, frases o versos en cada uno de los cuales se expresan ideas de significación opuesta o contraria.

**Antropocentrismo**

Es la doctrina que en el plano de la epistemología sitúa al ser humano como medida de todas las cosas, y en el de la ética defiende que los intereses de los seres humanos es aquello que debe recibir atención moral por encima de cualquier otra cosa.

**Asociaciones provinciales**

Son entidades formadas por un conjunto de asociados o socios con el fin de promover la práctica, el desarrollo, la formación y la participación igualitaria de hombres y mujeres en un determinado deporte.

**Biopluralismo**

Copiar costumbres y realizarlas en entornos o ambientes no adecuados. Creer en una tendencia equivocada y alardear vagamente de ella.

**Cohesión de grupo**

Es la acción y efecto de adherirse o reunirse las cosas entre sí. La cohesión, por lo tanto, implica algún tipo de unión o enlace.

**Colocador**

Representa el elemento ofensivo, el encargado de colocar la pelota en el campo contrario y en quien recae la mayor responsabilidad en el triunfo o la derrota.

**Competitividad**

Se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, y a la competición que se lleva a cabo en el ámbito del deporte.

**Concientización**

Acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida.

**Ecuavoley**

Es una variante de voleibol, originario de Ecuador. Es un deporte eminentemente ecuatoriano.

**Encauza**

Hacer que una cosa, como un negocio, una conversación, un proyecto, etc. vaya por el buen camino para conseguir el resultado que se desea.

**Epítetos**

Es un adjetivo o participio que resalta las características intrínsecas de un sustantivo (el *frío* en la nieve, el *calor* en el fuego, la *humedad* en el agua, etc.)

**Gregario**

Esto significa que sigue una tendencia a agruparse en manadas o colonias, en el caso de las personas, o también que el ser necesita de un grupo para poder sentirse bien.

**Lúdico**

Se refiere a todos aquello propio o relativo al juego, a la diversión, es decir, un juego de mesa, una salida con amigos a un parque de diversiones son todas actividades lúdicas.

**Mercadotecnia**

Es el proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios.

**Plan integral**

Contienen la visión y los planes que un grupo necesita para guiar los cambios futuros

**Práctica autóctona**

La práctica es la acción que se desarrolla con la aplicación de ciertos conocimientos. Que tiene su origen en el mismo lugar en el que vive o se encuentra.

**Servidor**

Representa el elemento creativo, el encargado de levantar la pelota a la altura adecuada para que el colocador quede en buena posición de realizar su mejor jugada.

**Volador**

Representa el elemento defensivo, el encargado de recibir el saque y levantar la pelota hacia el servidor.