

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: PSICOLOGÍA

Tesis previa a la obtención del título de: PSICÓLOGA

TEMA:

LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO ESPACIO DE SOCIALIZACIÓN Y
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES
URBANOS DE 3ER AÑO DE BACHILLERATO DE 17 A 18 AÑOS DEL
COLEGIO AMAZONAS.

AUTORA:

ANDREA ALEXANDRA CUEVA VALAREZO

DIRECTORA:

MARÍA EUGENIA SÁNCHEZ BERNAL

Quito, julio del 2013

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE GRADO**

Yo, Cueva Valarezo Andrea Alexandra, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones emitidas en el presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, julio del 2013

(f): _____

Andrea Alexandra Cueva Valarezo

CI: 171187184-6

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a los cuatro miembros más importantes de mi familia, como lo son: mi hijo, mi madre, mi tío y mi Dios, que han sido en todo este tiempo mis más grandes pilares de vida. En ellos/as mi Señor ha plasmado su más grande e infinito amor, paciencia, cariño, apoyo, admiración y constancia hacia mi persona. Y en todo este año de trabajo, con sus tiempos y espacios han sabido apoyarme para que yo culmine con éxito mis estudios y metas.

También quiero dedicar este esfuerzo a mis amigos/as, y personas especiales que las llevo en mi corazón, un mil gracias y Dios le pague por todas y cada una de sus palabras de aliento, que me ayudaron en su momento a mantenerme de pie trabajando y sin desmayar, nuevamente gracias por ese apoyo sincero que venido del corazón y de su infinito amor, trasciende ese valor de la amistad para convertirlos en otros miembros más de mi familia y de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Todas y cada una de las personas que Dios pone en nuestro camino, se convierten en alumnos y maestros, que guían, y alientan nuestros pasos. Un especial agradecimiento a mi tutora de tesis y profesora María Eugenia Sánchez, que ha sabido guiar este proceso de un modo integral, tanto desde su calidez humana y espiritual, como desde su formación profesional, siempre con la más buena predisposición en aras de trabajar una meta satisfactoria en conjunto; por toda esa ayuda brindada, reciba todo mi agradecimiento, admiración y cariño.

A mis profesores/as, que de uno u otro modo dejaron un legado invaluable en mi formación como profesional desde lo humano y pedagógico. Cuando un ser humano es instruido con amor y sabiduría, nunca más vuelve a ser el mismo, es una persona nueva, trasformada, con nuevos conocimientos que deberán ser impartidos de la misma manera hacia los demás.

Gracias por el apoyo y orientación constante, a nuestra directora de carrera María José Boada, que ha sabido dar una gestión oportuna y diligente, en todo este proceso de culminación de la carrera.

Y son algunas/os las personas que desde varias aristas han aportado con su granito de arena en este trabajo, a cada una de ellas/os mis más sinceros agradecimientos, todo ello se cristalizará cuando me convierta formalmente en una psicóloga educativa, que siga aportando con sus conocimientos, en el crecimiento y transcendencia de las personas que conlleva este desafiante trabajo en el quehacer educativo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Delimitación del problema	2
1.3 Justificación.....	3
1.4 Objetivos	4
CAPÍTULO II.....	6
BREVE PANORAMA DEL ESCENARIO COMUNICATIVO E INFORMATIVO PREVIO AL ADVENIMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES	6
2.1 La galaxia Gutenberg y la cultura del libro	6
2.2 La galaxia McLuhan y la cultura de la imagen	6
2.3 La galaxia Von Neumann y la revolución de la cultura digital.....	7
2.4 Internet y las tecnologías de información y comunicación en el Ecuador y el continente	8
2.4 Nacimiento y desarrollo de las redes sociales en internet	10
2.5 Preeminencia de las redes sociales en la cultura contemporánea.....	12
2.6 Los jóvenes y la nueva cultura digital	13
2.7 Inmigrantes digitales y nativos digitales	17
CAPÍTULO III	20
LA COMUNICACIÓN E INTERACCION JUVENIL EN EL SIGLO XXI.....	20
3.1 Las formas comunicativas a fines del siglo XXI.....	20
3.2 La comunicación/interacción presencial en retirada	21
3.3 La comunicación digital en alza: Internet y las modalidades de comunicación e interacción virtual.....	23
3.4 Breve historia de la red social Facebook.....	25

3.4.1 Servicios que ofrece Facebook	26
CAPÍTULO IV.....	28
SOCIALIZACIÓN E IDENTIDAD DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES	
URBANOS MEDIADA POR LA RED SOCIAL FACEBOOK	28
4.1 La adolescencia	28
4.1.1 Adolescencia tardía.....	29
4.1.2 Las 4 áreas de desarrollo del adolescente	30
4.2 La Socialización	33
4.2.1 Definición.....	33
4.2.2 Lev Vygotsky y la interacción social.....	34
4.2.3 Tipos de socialización.....	36
4.2.4 La socialización y sus mecanismos	37
4.3 La socialización en las redes sociales.....	40
4.4 La identidad	44
4.4.1 Definición	44
4.4.2 Formación del conocimiento de sí mismo en la adolescencia	44
4.4.3 La construcción de identidad	45
4.4.4 Enfoque de la Teoría Psicosocial de Erik Erikson sobre la identidad	45
4.4.5 La Quinta etapa del desarrollo psicosocial: Identidad vs. Confusión de identidad (13 a 21 años).....	47
4.4.6 Características de la identidad del adolescente según Erikson	48
4.4.7 Los cuatro estados de identidad	48
4.4.8 Personalidad y ejecución de roles	49
4.4.9 Albert Bandura y la teoría del aprendizaje social	51
4.4.10 Influencia en la formación de la identidad.....	52
4.4.11 Ervin Goffman y el self desde la sociología	53

CAPÍTULO V	55
PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
5.1. Tipo de investigación y metodología	55
5.2. Técnicas e instrumentos de investigación	55
5.3. Características de la muestra	56
5.4. Descripción del proceso de investigación	56
5.5. Organización de la presentación de resultados.....	57
5.6. Desglose de resultados de la encuesta por categorías	58
5.7 Un balance final de la red social Facebook un FODA posible.....	83
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	90
LISTA DE REFERENCIAS	92
ANEXOS	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ficha de identificación de Facebook.....	25
Gráfico 2. Las ocho etapas del desarrollo psicosocial de Erikson	46
Gráfico 3. Muestra de estudiantes investigada, por especializaciones.....	56
Gráfico 4. Categorías para presentación e interpretación de resultados	57
Gráfico 5. Categorías conceptuales elegidas para trabajar la Socialización e identidad de los jóvenes	58
Gráfico 6. Pregunta 1: ¿Tienes cuenta en Facebook?	58
Gráfico 7. Pregunta 24: ¿En qué otras redes sociales estás inscrito?.....	59
Gráfico 8. Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia te conectas a Facebook al día?.....	59
Gráfico 9. Pregunta 3: ¿Cuánto tiempo al día usas Facebook?.....	60
Gráfico 10. Pregunta 5: ¿Desde qué dispositivo te conectas a Facebook?	60
Gráfico 11. Pregunta 7: En general, me conecto a Facebook	61
Gráfico 12. Pregunta 25: ¿En qué lugar pasas la mayor cantidad de horas conectado a Facebook?	62
Gráfico 13. Pregunta 4: ¿Cuál es el principal uso que haces de Facebook?	62
Gráfico 14. Pregunta 38: A tu modo de ver, Facebook se asemeja a.....	63
Gráfico 15. Pregunta 12: ¿Qué información proporcionas en tu perfil de Facebook?	64
Gráfico 16. Pregunta 13: ¿Piensas que tu perfil de Facebook refleja lo que realmente eres?.....	65
Gráfico 17. Pregunta 16. Al actualizar tu estado, hablas de	68
Gráfico 18. Pregunta 17: Si mis amigos no comentan los estados/ fotografías/etc. ..	69
Gráfico 19. Pregunta 18: ¿Alguien ha publicado alguna vez una etiqueta/fotografía/opinión que no querías ver en Facebook?	71
Gráfico 20. Pregunta 19: En la vida real tengo	72
Gráfico 21. Pregunta 20: Creo que Facebook es un medio ideal para cultivar amistades profundas y sinceras	73
Gráfico 22. Pregunta 8: ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?	74
Gráfico 23. Pregunta 11. ¿A qué personas no añadirías a tu lista de amigos?.....	75
Gráfico 24. Pregunta 28: Paso más tiempo en Facebook con mis amigos en que en la casa con mi familia.....	76
Gráfico 25. Pregunta 15: Cuando entro en Facebook participo activamente.....	77

Gráfico 26. Pregunta 22: Al interactuar en Facebook mi autoestima	78
Gráfico 27. Pregunta 23: Cuando quiero tratar sobre un tema muy importante con mis amigos	79
Gráfico 28. Pregunta 32: ¿Hay algún miembro de tu red social a quien admiras y a quién quisieras parecerle?	80
Gráfico 29. Pregunta 33: En qué aspectos de tu vida han influido más tus amigos de Facebook?	80
Gráfico 30. Pregunta 34: Si quiero relacionarme con mis amigos prefiero	81
Gráfico 31. Pregunta 29: ¿Cuándo no estás en Facebook qué haces en tu tiempo libre?.....	82
Gráfico 32. Pregunta 36: Facebook tiene la ventaja	82
Gráfico 33. Pregunta 35: Facebook tiene la desventaja	83
Gráfico 34. FODA de Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito	83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Muestra del cuestionario para estudiantes de 3er año de bachillerato del “Colegio Nacional Mixto Experimental Amazonas”.....	97
Anexo 2. Entrevista a profesores del “Colegio Nacional Mixto Experimental Amazonas”.....	97

RESUMEN

El trabajo de investigación se enfoca en el estudio de la red social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato de 17 a 18 años del Colegio Amazonas.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y en ellas incorporadas las redes sociales como Facebook muy popular y de moda hoy en día, están provocando grandes cambios en los paradigmas mentales y en las prácticas de socialización, comunicación e interacción de todos los seres humanos, en todas las culturas y edades. Es por ello que el objetivo de estudio está centrado en conocer de qué manera se están gestando esos nuevos procesos de socialización y construcción de identidad de los jóvenes mediados por la tecnología. Para tal fin, se procedió a diseñar dos herramientas de investigación de campo: una encuesta de 38 preguntas (estudiantes) y un cuestionario de 24 preguntas para entrevistas (profesores).

Posteriormente se sistematizaron los resultados, concluyendo que la investigación arroja con mayor claridad más datos sobre las interacciones interpersonales que sobre las dinámicas intrapersonales. Sería interesante que este dato sirva de precedente para futuras investigaciones. Además, los jóvenes consideran a Facebook como un espacio de socialización y construcción de identidad informal, rápido, libre y exclusivo con sus pares, en donde pueden expresar sus ideas, emociones y sus necesidades propias de la edad y sus requerimientos estudiantiles (tareas).

ABSTRACT

This research paper focuses on the social network Facebook as a space for socialization and identity construction in urban young students of 9th grade of high school from Colegio Amazonas in Quito, Ecuador.

Information and communication technologies (ICT) and the social networks included in them, such as popular and fashionable Facebook today, are fostering big changes in the mental frames and the practices of socialization, communication, and interaction in human beings in all cultures and ages. For that reason the objective of this research is centered in figuring how those new processes for socialization and identity construction in media-mediated young people are occurring. Two field investigation tools were devised for such an end: a poll for students consisting in 38 questions, and a questionnaire for school teachers, consisting of 24 questions.

Later, results from these two field investigation tools were systematized, arriving to the conclusion that this research sheds more light on interpersonal relations than on intrapersonal dynamics. Besides, young people think of Facebook as a space for socialization and identity construction that is informal, fast, free, and exclusive to use with their peers, in which they can express their ideas, emotions, and needs specific to their age and to their needs as students (school assignments).

INTRODUCCIÓN

En la primera parte del trabajo, se presenta un pequeño esquema de la denuncia del Plan de Tesis. Posteriormente en el segundo capítulo se describe un breve panorama del escenario comunicativo previo al advenimiento de las tecnologías digitales: la Galaxia Gutemberg, de la cultura centrada en el libro. Luego, la Galaxia McLuhan, de la cultura de la imagen, y por último, la Galaxia Von Neumann, de la cultura digital. Complementa este capítulo un rápido recorrido por el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el Ecuador y el continente, seguido por el nacimiento de las redes sociales.

En el tercer capítulo, nos centramos en la presentación de la comunicación e interacción juvenil antes y después de este nuevo siglo, bajo el dominio de la comunicación digital y la red social más popular y del momento: Facebook. Hacemos una resumida descripción de su historia y desarrollo hasta convertirse en lo que hoy es.

El capítulo cuarto, desarrolla el tema principal, que es la Socialización e Identidad de los jóvenes estudiantes urbanos mediada por la Red Social Facebook. Se incluyen temas como los procesos de socialización, sus mecanismos, y ciertas características de la construcción de la identidad del adolescente; así también como los elementos teóricos, psicológicos y sociológicos que serán los puntos de referencia para la investigación. En este marco teórico se presentan las posturas de Erik Erikson, Lev Vygotsky, Albert Bandura y Ervin Goffman en temas relacionados con el desarrollo psicosocial, el aprendizaje, las interacciones sociales y la identidad.

Para finalizar, en el quinto capítulo se presenta los resultados de la investigación, con la sistematización e interpretación de los datos obtenidos en la investigación de campo. Seguido de un balance final de la Red Social Facebook, que partió de las opiniones de los jóvenes estudiantes encuestados a modalidad de FODA, donde se evidencia los procesos de socialización; seguida de una serie de conclusiones y recomendaciones para padres y maestros.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Tema

- La red social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato de 17 a 18 años del Colegio Amazonas.

1.2 Delimitación del problema

- **Delimitación espacial**

La presente investigación, sobre la red social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos, se la efectuará en el Colegio Nacional Mixto Experimental Amazonas, ubicado al sur de Quito, en las calles: Lauro Guerrero s/n y Luis Iturralde (Ciudadela Atahualpa). Concretamente se trabajará con los estudiantes de 3er año de bachillerato de 17 a 18 años, de las cinco especializaciones: Físico Matemático, Químico Biológico, Ciencias Sociales, Ciencias Generales y Contabilidad Computarizada.

- **Delimitación temporal**

La investigación de campo se realizará en el año lectivo 2011-2012, con una duración de dos meses, a través de métodos de investigación como encuestas y entrevistas que permitirán recoger información de los estudiantes y maestros de la Institución.

1.3 Justificación

La investigación propuesta, aspira conocer y comprender cómo se gestan las nuevas formas de socialización y construcción de identidad de los estudiantes conectados a redes sociales virtuales, específicamente Facebook.

El modo de relacionarse en sociedad está cambiando y sin duda las relaciones virtuales han modificado las relaciones interpersonales presenciales, pues el potencial relacional remoto de la web parece ser uno de los pilares esenciales para comprender su éxito.

En lo concerniente al tema de fondo, sobre los espacios de socialización en la red social Facebook de los jóvenes estudiantes urbanos hoy en día, se evidencia la necesidad de parte de éstos de mostrarse a través de la tecnología y de publicarlo todo, incluidos detalles privados, en los muros y perfiles de sus cuentas personales en Internet. Diariamente publican videos, fotografías, mensajes. La web se ha convertido para los estudiantes en una forma diferente de comunicarse y relacionarse con sus pares, de una manera más abierta, menos inhibida, aprovechando la sensación de seguridad que provee la distancia y la visualización virtual y no real.

De lo que se va conociendo, una cosa es clara: la tecnología no da nada sin pedirnos algo a cambio. Es decir, el entorno digital en el que hoy nos movemos nos ha dado mucho y ha facilitado en mucho nuestra vida. Pero también nos ha quitado cosas y es importante por eso evaluar qué cosas hemos perdido y qué cosas podemos perder, pues el balance, desde lo humano, tiene que ser positivo; al analizar estos nuevos espacios de socialización que se dan en las redes sociales virtuales específicamente de Facebook.

Conrado Truan, presidente de la fundación educativa Solventia España (Truan, 2010), expresa esta necesidad urgente tanto para padres, maestros y estudiantes, no importa de qué país se trate: “Los padres deben aproximarse a la tecnología para conocer esa parte de la vida de sus hijos. El uso seguro de internet debe estar incluido en el currículo escolar” (Mora, Los jóvenes y redes sociales: descubre sus consecuencias, 2010)

Añado también a los maestros en este obrar, ya que ellos no pueden pasar desapercibidos y en una total desventaja a la hora de utilizar la tecnología como un medio para acercarse a sus estudiantes y comprender más a fondo sus problemáticas que no pueden quedarse en una mera instrucción teórica, sino más bien integral. Así podremos unirnos a personas sinceramente preocupadas como Conrado, cuando concluye: “Hay que ayudar a los menores a desarrollar valores para usar la Red como ciudadanos digitales responsables, protegerse y cuidar de los demás”. (Amazonas, 2012)

1.4 Objetivos

General:

- Investigar a la red social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato de 17 a 18 años del Colegio Amazonas.

Específicos:

- Conocer cómo se desarrollan los procesos de socialización en los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato, vinculados al espacio virtual desde lo intrapersonal y lo interpersonal, pares, familia y educadores.

- Indagar en qué consiste esta otra modalidad de “interacción personal” en la red social Facebook.
- Identificar las nuevas formas de construcción de la identidad de los jóvenes estudiantes urbanos en las redes sociales.
- Evaluar las fortalezas y desafíos que plantean estos nuevos procesos de socialización y construcción de identidad en la red social Facebook.

CAPÍTULO II

BREVE PANORAMA DEL ESCENARIO COMUNICATIVO E INFORMATIVO PREVIO AL ADVENIMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES

2.1 La galaxia Gutenberg y la cultura del libro

El término “galaxia Gutenberg fue acuñado por el comunicólogo canadiense Marshall McLuhan” (McLuhan M. , 1998, pág. p.87.), para referirse al predominio del libro impreso en la creación y difusión de la cultura, gracias a la famosa innovación del alemán Juan Gutenberg a la imprenta, que los chinos habían inventado ya en el siglo 11. Antes de la imprenta de tipos móviles perfeccionada por Gutenberg en 1440-1450, los únicos vehículos de comunicación y difusión de la cultura eran la palabra hablada (lo oral) y los escasos escritos copiados a mano.

Gracias a la obra de los copistas se pudo preservar el legado de ciencia y conocimientos desarrollado en la antigüedad y la Edad Media, a la que insistentemente se menciona como una época de oscurantismo, ignorancia y superstición. En realidad, aquella época nunca dejó de producir ciencia y conocimiento, que por razones de seguridad, se mantuvo en la sombra. No hay que olvidar que el Renacimiento del siglo 16 sólo pudo haber sido posible gracias a la base creada con paciencia y enorme trabajo por quienes en muchos casos dedicaron toda su vida a la tarea de copiar a los clásicos griegos, romanos y a los autores de la época.

2.2 La galaxia McLuhan y la cultura de la imagen

Con la llegada de la televisión comercial al mundo ocurre un nuevo cambio de paradigma: la denominada “Galaxia McLuhan, con Herbert Marshall McLuhan en

1980, quien fue un filósofo, erudito y educador canadiense” (McLuhan M. , 2000, pág. p.135.), todo esto, en honor al comunicólogo que creó el paradigma de la Galaxia Gutenberg y anunció el advenimiento de una cultura centrada, ya no en el libro, sino en la imagen televisiva. Como ya sabemos, vivimos sumergidos en ella, la Galaxia McLuhan configura un mundo que gira casi en su totalidad, en torno a la imagen, y no sólo a la de la televisión (ahora ya en colores y en alta definición): el cine y la publicidad también aportan una gran dosis diaria de imágenes que continuamente alimentan nuestros ojos e informan a nuestra cabeza y corazón con su indiscutible apelación a las emociones. La televisión, ocupa un lugar tan importante en nuestra vida diaria, que hemos llegado a considerarla indispensable. Esta dinámica vital centrada en la pantalla de la televisión y en su programación donde siempre se busca explotar lo inusitado, sea esto grotesco, espectacular, inusual o morboso; a donde acudimos para buscar consejo, consuelo, entretenimiento, información, escape, nos lleva a una cultura que los expertos califican de mediática, es decir, gestionada, construida, formada (o deformada), informada (o desinformada) por los medios masivos de comunicación, del que la televisión es el rey indiscutido.

2.3 La galaxia Von Neumann y la revolución de la cultura digital

“La galaxia Von Neumann, nombre propuesto por Julián Marcelo, informático, publicista e ingeniero español, de la Oficina Intergubernamental de Informática (Roma), del ECOSOC de las Naciones Unidas”. (Morales, 2009, pág. p.71.). El nombre alude a John Von Neumann, matemático estadounidense de origen húngaro, considerado uno de los padres de la computadora, a la que se la considera por su arquitectura, una caja de Neumann.

Es un paradigma, al estilo de los anteriores mencionados, creado para simbolizar un nuevo e importante cambio en las culturas a nivel mundial. Con este nombre se alude al medio ambiente tecnológico, envolvente como nunca antes, creado por la masiva

difusión de la informática de la década de los 80, época en la que comenzaron a difundirse las computadoras personales.

La computadora es un invento joven pues tiene menos de cien años. Sin embargo, sus predecesores se pueden remontar hasta épocas bastante lejanas. Con el lanzamiento del computador Altair 8800, el primer microcomputador personal reconocible como tal, y el nacimiento de Microsoft, la gigante propietaria de Windows. A año seguido, nace Apple, famosa por sus computadoras y otros aparatos muy populares Mac: iPhone, iPod, iPad. Con el advenimiento de la electrónica y el invento de computadoras cada vez más veloces y baratas, la vida cotidiana empieza a girar en torno a este nuevo centro. En la actualidad, casi no hay espacio de la vida diaria que no esté relacionada, de manera directa o indirecta, con las computadoras. Bancos, instituciones educativas, organismos estatales, empresas públicas y privadas, negocios grandes y pequeños, han mudado toda su información de libros y voluminosos archivos impresos a bancos de datos en computadoras. Diariamente todos compramos, vendemos, alquilamos, diversos tipos de bienes y servicios, y en todos los casos es seguro que casi todas esas transacciones se han hecho con la ayuda de una computadora.

En la actualidad, lo digital ha permeado todo. El predominio de lo digital es compartido por diversos aparatos con pantallas: televisores, celulares, teléfonos inteligentes, tabletas y, por supuesto, computadoras, en toda la gama de tamaños, capacidades y potencias.

2.4 Internet y las tecnologías de información y comunicación en el Ecuador y el continente

En el origen de la fantástica transformación del mundo en diferentes órdenes, pero especialmente en el campo de la comunicación, está el nacimiento, en 1958, de ARPANET, creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos,

y un ambicioso proyecto consistente en una red de computadoras descentralizada, cuyo objetivo era tener un medio de comunicación para los diferentes organismos de este país. El primer nodo se creó en la Universidad de California (UCLA) y en 1969 se transmitió el primer mensaje a través de la red.

A lo largo de las décadas de los 80 y 90 ocurrieron los desarrollos más importantes de esta tecnología que luego conoceríamos como Internet, y que se expandió rápidamente por todo el mundo. En la década de los 90, y gracias a la invención de los protocolos de codificación y comunicación y localización digital como el HTML, el HTTP y el URL por el equipo de “Tim Berners Lee, nació la web (World Wide Web, telaraña de alcance mundial)” (Berners, 2000, pág. p.134.), que hoy nos es tan común. En el Ecuador,

La primera institución en proveer acceso al Internet fue EcuaneX, un nodo de Internet establecido en 1991 por la Corporación Eléctrica Intercom. Esta red forma parte de la red mundial del Institute for Global Communications Alliance for Progressive Communications (IGC/APC), que provee este servicio a organizaciones no gubernamentales y desarrollo. (Roman, 2012)

“Por países, la mayor penetración de Internet se da en Argentina (67%), Chile (59,2%), Uruguay (56,1%) y Colombia (55,9%), mientras que la menor penetración se da en Nicaragua (11,7%), Honduras (13,1%), Cuba (15,4), Guatemala (16,5), Ecuador (27,2%)”. (Stats I. W., 2012)

“Los usuarios habituales de las redes en la actualidad (2013) se estima que pasó de los mil millones de usuarios” (Leticia V. , 2013) en los cinco continentes, los cuales pueden conectarse instantáneamente por medio de los diferentes aparatos que hoy hay disponibles en el mercado y que ofrecen los servicios para acceder a ellas, no sólo las computadoras de escritorio o las laptop, sino celulares, tabletas, lectores de libros electrónicos.

Las redes sociales sin duda han achicado aún más el mundo. Si antes las distancias se percibían como obstáculos insalvables que separaban a los individuos de por vida, ahora estas herramientas digitales proveen al usuario con una sensación de cercanía e instantaneidad que se creía exclusiva de los relatos de ciencia ficción. Ahora, la voz y la imagen de los familiares, amigos y colegas de trabajo están a un solo clic.

2.4 Nacimiento y desarrollo de las redes sociales en internet

El origen de las redes sociales se remonta por lo menos a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio classmates.com. Con esta proto red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc. (Conrads, 2010, pág. p.122.)

A éste le seguirán otros sitios con similar objetivo: en 2001 aparece Ryce.com, en 2002 Friendster, en 2003 se crean LinkedIn, MySpace, MSN Spaces y Hi5. Flickr nace en 2004 junto con Orkut, la red social de Google. En 2004 también se lanza Facebook, que en 2012 junto a Twitter son las dos redes sociales con más popularidad en el mundo. Hoy,

Facebook tiene más de 800 millones de usuarios donde al menos el 50% se conectan todos los días. En promedio, cada usuario de Facebook tiene 130 amigos y se prevé que Facebook logrará llegar a los mil millones de usuarios antes de diciembre del 2013. (Greek, 2012)

Los fines que han movido la creación de redes sociales a través del tiempo han sido muchos, pero hasta hoy el más representativo ha sido diseñar un lugar para el encuentro de personas que tengan los mismos intereses, gustos y aficiones. Tal vez en eso consista el atractivo que hace tan populares a estas redes: la necesidad

inherente del ser humano de compartir su vida con los otros, de comunicarse, de no quedar excluido en un mundo que ahora es casi cien por ciento virtual. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El objeto de nuestro estudio es Facebook, una red social abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Aquí se presentan algunos “resultados reveladores sobre los usuarios de Internet y las redes sociales en el mundo”. (Rivassanti A. , 2012):

- El 20% de la población con acceso a Internet es miembro de una red social.
- Al menos el 90% de los usuarios de Internet conoce hasta 4 redes sociales.
- El 70% participa al menos en una red social.
- No hay intención de los usuarios de dejar las redes sociales a las que pertenecen, ni tampoco pertenecer a más redes.
- El usuario medio consulta su red social al menos dos veces al día.
- La herramienta más usada en redes sociales es el envío de mensajes personales.
- El 80% de los usuarios se hace fan o participa de alguna manera con otros usuarios o perfiles.
- Como promedio, los usuarios llegan a tener 190-200 amigos, aunque esto puede variar en algunos países incluso duplicando la cifra de amigos por usuario.
- El 15% de los usuarios utilizan una imagen que no se ajusta a la real (parecer más guapo, interesante, inteligente).

2.5 Preeminencia de las redes sociales en la cultura contemporánea

Cada vez más, se hace interesante el estudio sobre el impacto que las redes sociales están provocado en la comunidad mundial, en todas las culturas y grupos humanos existentes; pues esto ya es tangible, más allá de la vida virtual en diferentes ámbitos como el social, comercial, educativo, entretenimiento, entre muchos otros. Hoy en día la red social más grande del mundo es “Facebook con 1.110 millones de cuentas”. (TIC, ¿Cuántas personas hay en las redes sociales?, 2013).

“En nuestro país, con 15’520.976 habitantes, hay 4’075.500 de usuarios de Internet, según Supertel. El número de suscriptores de líneas celulares es de 14’780.730 y 4’367.320 usuarios de Facebook”. (Stat, South América, 2013).

En la página de Facebook, “Usuarios de Internet del Ecuador” (Facebook, Usuarios de Internet del Ecuador, 2013), se puede evidenciar claramente el porcentaje de los usos tecnológicos: líneas celulares activas 100%, Usuarios de Internet casi más de la mitad de la población con un 58%, usuarios de Facebook con un 29%, Internet móvil un 21 %, telefonía fija 15% y 3% de personas que prestan el servicio de TV pagada.

En el entorno siempre febrilmente rápido e interactivo de las redes sociales como Facebook, los adolescentes aprenden, se comunican en tiempo real, intercambian ideas, deberes, problemas, información de diferente naturaleza; en ocasiones trabajan de manera colaborativa en los proyectos de su escuela o colegio, etc. Y allí también millones de niños y adolescentes construyen ahora su identidad: en ellas imitan modelos, aprenden hábitos, ideas, cosmovisiones, conductas.

El aparecimiento de otros aparatos como los nuevos modelos de celulares, teléfonos inteligentes y tabletas ha acentuado el hábito de conectarse. Hoy muchos se conectan o se mantienen conectados todo el tiempo desde sus celulares y tabletas; ya no hace

falta estar en casa o en la oficina para entrar en Internet. Con frecuencia se observan en la actualidad en la calle, los parques, los restaurantes, los centros comerciales, en las paradas de buses y, por supuesto en colegios, universidades, e incluso escuelas primarias, a hombres y mujeres, adultos, jóvenes y niños, comunicarse desde alguno de estos aparatos.

2.6 Los jóvenes y la nueva cultura digital

Para poder entender esta nueva definición del entorno virtual en el cual se desenvuelven muchos de los jóvenes hoy en día, es importante comenzar haciendo una pequeña definición de lo que es cultura.

“La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico” (Eagleton, 2001, pág. p.58.). Y asociándolo a esta terminología, La Cultura Digital es una serie de costumbres, conocimientos y formas de ser y pensar que tiene una sociedad en cuanto a tecnología se refiere. Es conocer sobre las nuevas herramientas que están a nuestra disposición para un sinnúmero de usos.

La nueva cultura digital ha llevado a que las nuevas generaciones sean denominadas de un modo diferente: “Generación de la red, Generación @, Nativos digitales, Download generation, Instant message generation, Clickeratti kids, Generación de la pant@lla, etc.” (Balaguer, Pensando la nueva cultura digital, 2013). Hace mucho tiempo atrás la realidad ha dejado de estar exclusivamente definida por el espacio material.

La tecnología ha abierto un sin número de posibilidad de coexistencia en realidades distintas, reales y virtuales. Los jóvenes tienen hoy una multiplicidad de pantallas

con las cuales relacionarse e interactuar, mucho más presentes en la vida diaria que las propias pantallas televisivas, viven sus vidas conectados a través de sus celulares, redes sociales, videojuegos, MSN; la mensajería instantánea los deja en permanente conexión, enchufados varias horas al día mientras realizan todo tipo de actividades simultáneamente. Pero todo cambio y transformación en el contexto de la tecnología marca lo que el profesor y comunicólogo Neil Postman llama **cambio ecológico**, es decir, total: “Una nueva tecnología no añade o sustrae algo. Lo cambia todo”. (Postman, 1992, pág. p.18)

Los cambios tecnológicos traen consigo un sin número de mutaciones significativas en las relaciones que se forjan alrededor y fuera de estos medios. Lo plantean también expertos que afirman, por ejemplo, un “nuevo tipo de personalidad estaría emergiendo entre los jóvenes mediados por las pantallas: buscadores de emociones, individuos que sólo se encuentran satisfechos cuando tienen estímulos constantes, que no soportan el aburrimiento pero que se aburren con facilidad” (Muñoz G. , 2010, pág. p.7.)

Cualquier tecnología implica la interacción humana que tiene el potencial de crear problemas de ajuste o conductas mal adaptativas. Esto pasa particularmente con las computadoras. En vez de interactuar con ellas de una manera efectiva y saludable, las personas pueden convertirse en adictos a su uso, pueden presentar fobias y ansiedad relacionada a su uso, incluso pueden sentir enojo y violencia hacia estas. (Norman A. , 2008)

La adición hacia la tecnología como por ejemplo las computadoras y el internet son clasificadas como “un subconjunto de conductas adictivas” (Marks, 1990), como lo afirma el psicólogo Mark Achbar que estudió varios casos de trastornos de personalidad a pesar, que no son productos químicos, las ciberconductas adictivas comparten muchos de los mismos síntomas como si se tratase de la utilización de sustancias químicas.

La doctora Greenfield (1999) una neuróloga que ha realizado varios estudios sobre la fisiología del cerebro, ha escrito varios libros de divulgación científica sobre el cerebro y la conciencia, nombra algunos aspectos importantes sobre los usuarios dependientes de Internet que pueden llevar a la adicción:

- Los adictos comentan tener una intensa intimidad cuando está conectados.
- Existe un sentimiento de desinhibición.
- Muchos adictos informan también de una pérdida de ataduras.
- Sentimientos de que el tiempo se detiene o que pasa muy rápido.
- Sentirse fuera de control cuando se está conectado.

No cabe duda, que dentro de las ciberpatologías, la adicción a internet es una de las más populares entre otras como: cibersexo, juegos en líneas, fobia y ansiedad hacia las computadoras.

Con lo dicho anteriormente, es muy común encontrarse hoy en día con este tipo de jóvenes que aparentemente sólo disfrutan con el bienestar y el placer que les genera momentáneamente la tecnología. Con un solo “**click**” o “**send**” su emotividad se ve estimulada ya sea positiva o negativamente; lo mismo ocurre en las redes sociales donde un “**me gusta**” o un comentario escrito por algún usuario en su perfil puede en muchos casos llenar por completo sus expectativas de interacción y de sentirse aceptado, aplaudido, parte del otro.

Tal vez la extraña fascinación de los jóvenes por lo digital también se deba a lo que Debray plantea sobre la cultura de la iconósfera o cultura de las pantallas, las cuales satisfacen hasta límites insospechados una de esas fuerzas biológicas incontenibles, lo que él llama **pulsión escópica**. Según,

Jacques Lacan, la pulsión escópica está centrada en la mirada, relacionada primordialmente a lo imaginario, es (...) la pulsión de mirar, que llevamos inscrita en nuestro ADN, el impulso irrefrenable a no apartar la mirada, a ver cuánto más, mejor, y cuanto más detalle y profundidad, mejor. (Escópica, 2009).

Es decir, se trata de un insaciable apetito, motivado por las pantallas, de ver, observar, de mirar al otro en todas sus gamas posibles. La cultura de lo digital y lo visual está en su pleno apogeo y los jóvenes encuentran en redes sociales como Facebook un amplio bagaje de donde escoger para satisfacer dicho deseo de mirar y ser mirado. Pero es interesante, y paradójico, escuchar a los jóvenes quejarse, “es horrible que todo el mundo se entere de mi vida privada, que vean mis fotos de perfil. Todos quieren enterarse de la vida de todos” (Amazonas, 2012). El mundo de las redes sociales sin duda responde a un deseo arraigado de descubrir el secreto de los otros, viendo muchas veces cosas que no queremos ver, pero que inevitablemente nos atraen.

Otro punto interesante que sustenta esta extraña fascinación de los jóvenes por las tecnologías digitales es esa necesidad del ser humano de comunicarse con los otros. La Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, en uno de sus artículos sobre los mundos de niños y jóvenes mediados por las pantallas, nos muestra un claro ejemplo del porqué. Afirmo la importancia de la tecnología en la vida de los jóvenes al citar lo siguiente en una entrevista realizada a un estudiante sobre las redes sociales:

¿Por qué ustedes los jóvenes hacen ese esfuerzo tan grande por pagar un cibercafé o ir donde un primo o un amigo para navegar en internet, o de aguantarse que la mamá le diga a uno que por qué la cuenta llega cara? ¿Por qué es tan importante, el uso de la tecnología? ¿Por qué simplemente no entrar a Internet, no enviar mensajes o no llamar? Y los jóvenes responden: por la misma necesidad de hablar con otras personas. (Muñoz G. , 2010, pág. p. 39.)

Pues no cabe duda de que en todas las personas y mucho más en los jóvenes esa necesidad de comunicarse, de estar en contacto con el otro, aunque esa interacción sea virtual y no real, es fundamental en la vida de las personas. Pero es cierto, por lo menos en alguna medida, que quien no está conectado a la tecnología en estos tiempos queda totalmente excluido de interactuar con los otros, y eso demuestra que las tecnologías están transformando sin duda alguna la relación que tenemos con los demás. Y esa transformación va de la mano con la incorporación de “nuevas prácticas comunicativas mediadas por las pantallas, las mismas que permiten formas y opciones de comunicación y expresión que no existen por fuera de éstas”. (Muñoz G. , 2010, pág. p. 40.). Esas nuevas prácticas comunicativas son, en parte, las de las redes sociales como Facebook. Muchos jóvenes expresan en ellas pensamientos y sentimientos que de otra manera no expresarían, o cuya expresión se dificultaría. La relación con las pantallas evidencia una necesidad clara de hablar con otras personas, de comunicarse, de expresar su emotividad y sentimientos. Así aquella extraña fascinación de la que venimos hablando corre el riesgo de convertirse en adicción, pues los jóvenes empiezan a no concebir la vida sin la tecnología.

2.7 Inmigrantes digitales y nativos digitales

Esta nueva cultura digital también trae consigo una nueva forma de designar a los participantes que se ven involucrados en ella. Son los **inmigrantes digitales** y los **nativos digitales**.

El término **inmigrante digital** es utilizado para referirse a aquellas “personas que se han adaptado tardíamente a la tecnología. Estos inmigrantes son fruto de un proceso de acercamiento hacia un entorno altamente tecnificado, creado por las TIC. Son personas entre 35 y 55 años”. (Castells, 2006, pág. p. 54.). En este sentido se da un giro gigantesco a la concepción que muchos tenemos sobre el analfabetismo tradicional y que ahora trasciende al ámbito tecnológico, para designar a quienes no saben manejar las herramientas de la tecnología digital. El término no se queda en una mera noción antigua de analfabeto como aquel que no saber leer ni escribir, sino

que ahora nace un nuevo analfabetismo, el tecnológico-digital, en el que se encuentran muchas personas que, por no haber nacido con la tecnología o nunca haber utilizado un computador, quedan totalmente relegadas y excluidas.

En contraste, los **nativos digitales** son “las personas menores de 30 años, que han crecido con la tecnología y, por lo tanto, tienen una habilidad innata para lo digital.” (Castells, 2006, pág. p. 54.). En este grupo están todas las personas que dependen de las herramientas tecnológicas para gestionar sus cuestiones cotidianas: estudiar, trabajar, relacionarse, comprar, informarse o divertirse. Los niños entre 5 y 15 años son la primera generación mundial que ha crecido inmersa en las nuevas tecnologías. Los videojuegos, el email, Internet, los teléfonos celulares, la mensajería instantánea y, por qué no así decirlo, las redes sociales, se han convertido en parte integral de sus vidas. Según quienes los están estudiando, los nativos digitales aman la cultura de lo instantáneo, de lo rápido, de la velocidad; les encanta hacer varias cosas al mismo tiempo con el supuesto (no consentido) de ser individuos **multitarea**.

Los nativos digitales es su preferencia por el universo gráfico en vez del textual. Funcionan mejor cuando operan en red y lo que más aprecian es la gratificación constante y las recompensas permanentes. En contraposición, los inmigrantes digitales que no admiran la TV y las pantallas del computador no se creen capaces de hacer varias cosas al mismo tiempo, detestan los videojuegos, y tienen problemas de todo tipo para fundirse en la interfaz de la computadora. Para “Lorenzo Vilches” (Vilches, 2012), escritor chileno, “la migración o natividad digital en el mundo no se da por esa división entre ricos y pobres, sino entre los que están informados y aquellos que han quedado fuera de estas tecnologías”. (Impact, 2012). Y esto es claro a la hora de evidenciar a personas de diversos estratos sociales en posesión de aparatos de alta tecnología, incluso las prioridades de las personas están cambiando por el simple hecho de querer ser parte de esta cultura digital o sociedad red de la que habla Castells. El mundo será de los nativos digitales.

Ahora los jóvenes están conectados diariamente, a toda hora, a las pantallas. Cuando llegan del colegio, descansan un poco, ven algo de TV o escuchan música. Luego se van al computador a consultar y resolver sus deberes, mientras simultáneamente chatean con sus amigos y amigas del colegio, ven algún video en YouTube o consultan alguna página de entretenimiento. Luego de realizar sus tareas, se dedican a los videojuegos.

Por lo general ésta es la dinámica que mueve el mundo de muchos jóvenes hoy en día. Viven la paradoja de moda: el estar conectados a la red y desconectados del mundo que les rodea. Gabriel Alba, profesor de la Universidad La Salle (Colombia), en su artículo **“Pegados a la pantalla”**, nos muestra claramente un ejemplo ilustrativo de la vida con sus hijos mediados por las pantallas:

Los fines de semana les veo pegados a su celular más que nunca: antes del desayuno, después de la ducha, cuando vamos en el carro, después del almuerzo. Les pregunto: ¿Qué significa la tecnología para ellos?, la respuesta común es: diversión, cuando estoy aburrido las tecnologías me desaburren.
(Muñoz G. , 2010, pág. p. 66.)

CAPÍTULO III

LA COMUNICACIÓN E INTERACCION JUVENIL EN EL SIGLO XXI

3.1 Las formas comunicativas a fines del siglo XXI

La comunicación y las relaciones sociales entre los seres humanos tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse no sólo en lo que más se identifica ahora como redes sociales (Facebook, Twitter, Tuenti, etc.) sino también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por internet y la telefonía celular. Ello no significa que se derrumben o se sustituyan las relaciones anteriores, algunas se mantienen, otras ya han quedado rezagadas en el baúl de los recuerdos; sino que se están implantando nuevas formas de comunicarse, interactuar, informarse, producir, divertirse, comprar, etc. que modifican el conjunto de las relaciones sociales, entendidas aquí como modos de actuar unos con otros que mantienen una cierta regularidad.

Como se ve, los encuentros personales, la conversación cara a cara, en suma la oralidad, fue durante mucho tiempo la forma más usada para comunicarse. Esta interacción presencial fue el vehículo de la cultura antes del surgimiento del libro impreso en todos los espacios de la vida cotidiana: la casa, la escuela, la iglesia, el mercado, el estadio, el parque, y tenía el invaluable atractivo de poder ver al interlocutor, de escuchar su voz, de apreciar su lenguaje corporal, de tocarlo.

Cuando ese encuentro/interacción no era posible por razones geográficas, surgieron varios ingenios humanos para resolver el problema. La comunicación epistolar, por carta, con todas sus variantes escritas, hasta la llegada del teléfono, que permitió recuperar la magia de la voz humana, la cual encontró la forma de viajar enormes distancias por los hilos telefónicos.

Hasta fines del siglo 20, la conversación presencial, el correo y el teléfono eran los medios de comunicación e interacción dominantes. El advenimiento de la televisión comenzaría luego a atrapar el tiempo y la atención del ser humano, insaciable buscador de distracciones. También marcaría el inicio de una sociedad mediada por pantallas. Por eso, cuando llegaran las computadoras, éstas encontrarían el camino abonado para su dominio, pues le ofrecían al usuario otra pantalla, una ventana al mundo abierta a la disposición de la **pulsión escópica** (ya explicada antes) siempre voraz del ser humano.

3.2 La comunicación/interacción presencial en retirada

Se dice que la comunicación presencial está en decadencia, pero antes de reflexionar en tal afirmación indagaremos un poco en cómo eran los espacios comunicativos y de interacción del individuo más próximos a su familia. Sin ninguna duda, uno de los más importantes era el barrio, pues era un espacio de intensas y continuas “interacciones afectivas y simbólicas, espacios cargados de sentidos (la calle, las plazas, los escenarios de expresión de las culturas)”. (Muñoz G. , 2010, pág. p.51.)

A continuación un breve relato testimonial describe el duro contraste entre generaciones nacidas en épocas con espacios y dinámicas comunicativas diferentes, debido a las tecnologías. Un padre, inmigrante digital, y sus hijas nativas digitales:

Yo soy de la generación X y crecí con la televisión. Teníamos dos canales de TV y eso nos bastaba. Ellas tienen cien canales de TV y se aburren. Han crecido, no con programas sino con canales: Cartoon Network, Disney Chanel, Nick. Mientras yo oía la radio y tenía acetatos; ellas tienen MP3 y Myspace. Yo hablaba por teléfono; ellas chatean, mandan MSM y descargan música y videos. Yo iba al cine cuando podía; ellas también, pero además tienen DVD y montones de películas además de YouTube y muchas más páginas de cine y video. Yo leo; ellas menos. Ellas juegan el nintendo Wii, Xbox 360, Play 2 de última tecnología. (Muñoz G. , 2010, pág. p.52.)

Es evidente que la generación de inmigrantes digitales es sumamente diferente a la de estas nativas digitales. Las pantallas no sólo han modificado su forma de pasar el tiempo libre, de socializar con sus pares, sino que han de haber empujado en ellas una percepción diferente del mundo.

Ellas viven en un mundo de estimulación sensible; yo en uno de racionalidad. Yo pienso de manera lineal, analítica, racional; ellas de forma simultánea, sintética, intuitiva. Ellas viven en un presente continuo; yo tenía la promesa del futuro. Yo recibía mensajes; ellas interactúan. Yo quería conocer la realidad; ellas ya la crean y la modifican. Yo tenía siempre compañía; ellas se sienten solas, y se aburren. (Alba, 2010, pág. p. 55.)

Resulta asimismo revelador la abundancia de aparatos electrónicos y artilugios tecnológicos disponibles en la actualidad para los jóvenes y al mismo tiempo, el aburrimiento, que parece ser la nueva **epidemia juvenil**, incluso infantil, en todo el mundo. El filósofo José Antonio Marina afirma que “el aburrimiento tiende a aparecer en quien ya ha resuelto sus necesidades más básicas, y que quien tiene más cosas se aburre más” (Marina, 2010, pág. p.78.). Esta afirmación sin duda tiene una dosis de verdad, aunque difícilmente explicaría por qué hay también aburrimiento en sectores que no han podido satisfacer adecuadamente aquellas necesidades básicas, y no obstante tienen en ocasiones aparatos electrónicos de comunicación caros. Esto se evidencia claramente en la teoría del desarrollo psicosocial de Erick Erikson que afirma: todo individuo debe superar con éxito cada etapa o ciclo, para poder desarrollar una personalidad armónica. Si no lo logra va arrastrando conflictos irresueltos que provocan diferentes tipos de trastornos en su forma de vivir y relacionarse con el mundo. Pues eso explica claramente cómo los jóvenes que interactúan diariamente en este entorno virtual, tienden a aburrirse, aún con la satisfacción de sus necesidades más básicas. En este contexto, un padre habla de sus hijas, y la distancia entre ambos es evidente.

Tal vez los afectos entre el padre y sus hijas no han sufrido menoscabo, pero los lenguajes y los símbolos, incluso los estilos de expresión de los afectos han cambiado hasta hacerse incomprensibles para quienes no conocen los nuevos códigos.

3.3 La comunicación digital en alza: Internet y las modalidades de comunicación e interacción virtual

En contrastante diferencia con las modalidades antiguas de comunicación presencial y a distancia: la conversación, el teléfono y el correo, con Internet surgen nuevas formas comunicativas que no necesitan del encuentro físico de los interlocutores, pues la **interacción** ocurre ahora en un entorno virtual, mediado por la interfaz gráfica (la pantalla del computador, del celular o de la tableta), en tiempo real o en algunos casos escasamente diferido, con o sin el apoyo de la imagen y el sonido. Veamos rápidamente las modalidades de comunicación en boga hoy en Internet.

- **Correo electrónico (de textos y voz):** El correo electrónico “**e-mail**”, es uno de los servicios de Internet que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente. En nuestro país, el correo electrónico comenzó a utilizarse en 1992-1993, a través de Ecuonet o de EcuaneX, los dos únicos proveedores de este servicio de Internet de la época.
- **Mensajería instantánea:** La mensajería instantánea (conocida también en inglés como IM o IMS, “**Instant Messaging Service**”) es una forma de comunicación por Internet en tiempo real entre dos o más personas, basada en texto. Las herramientas de mensajería instantánea son programas regularmente gratuitos y versátiles (MSN Messenger, ICQ, Yahoo! Messenger, Google Talk, Skype, por ejemplo); residen en el escritorio de la computadora y, mientras haya una conexión a Internet, siempre están activos.

- **Chat:** El chat (término inglés que equivale a “**charlar**”), es una forma de comunicación escrita instantánea (en tiempo real) por Internet mediante el uso de un programa, entre dos o más personas.

Esta charla puede ocurrir de manera pública a través de los llamados chats públicos, a los cuales puede acceder cualquier usuario, o privada, de acceso restringido. Para participar, los usuarios de un chat utilizan seudónimos o alias llamados “**nick**” o “**alias**”.

Una característica muy peculiar de esta modalidad comunicativa de chatear, que se ha extendido al celular y la tableta, es el uso de un lenguaje saturado de palabras muy cortas, abreviadas, la simplificación de palabras y sin respetar las reglas de ortografía.

- **WhatsApp:** es una aplicación de mensajería multiplataforma que te permite enviar y recibir mensajes mediante internet, sustituyendo a los servicios tradicionales de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de aprovechar de la mensajería básica, los usuarios pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos y mensajes de audio. Contrariamente a las creencias de muchas personas, la aplicación para móviles no es una red social a diferencia de redes sociales como Twitter o Facebook.
- **La videoconferencia y el video chat:** La videoconferencia consiste en la comunicación entre dos o más usuarios, por Internet, mediante la voz y la imagen en movimiento de éstos. La videoconferencia es un servicio extendido a todos los grupos sociales, muy común en la casa y los cibercafés, al que puede acceder cualquier usuario con una conexión a internet.

3.4 Breve historia de la red social Facebook

Gráfico 1. Ficha de identificación de Facebook

	
Tipo	Privada
Género	Red social
Fundación	2004
Fundador(es)	Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz
Sede	Silicón Valley, San Francisco,1
Ámbito	Global
Industria	Tecnologías de la información
Ingresos	Valor de la empresa en 2012 : 82.000 millones de €2
Beneficio de explotación	1.764 millones de € (2011)3
Beneficio neto	1.384 millones de € (2011)4
Presidente y fundador	Mark Zuckerberg
Empleados	sobre 1.000 en 20105
Sitio web	https://www.facebook.com/
Fuente: (Wikipedia, Facebook, 2012)	

Como lo declara la ficha informativa de arriba, Facebook es una empresa privada que ofrece los servicios de una red social. Su creador es Mark Zuckerberg, ex estudiante de la Universidad de Harvard. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California (EE.UU.).

La idea de crear una comunidad basada en la web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva, pues David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. “Facebook cuenta con 1.110 millones de usuarios activos mensuales” (TIC, ¿Cuántos usuarios tiene Facebook?, 2013).

Entre 2007-2008 hizo su aparición Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. En un periodo muy corto (2007-2012) de apenas cinco años, el uso de Facebook en América Latina se ha extendido de manera muy rápida, al punto que hoy algunos consideran a América Latina el mayor consumidor de redes sociales.

Más de 127 millones de usuarios visitaron una red social durante el pasado abril en América Latina, con un promedio de 7,5 horas de uso al mes, lo que muestra un gran movimiento en materia de redes en la región. Las cifras ponen al continente como el más involucrado con ese tipo de sitios en el mundo. Los datos corresponden a la firma internacional comScore, empresa desde donde señalaron que casi el 100% de la audiencia latina de internet accede a redes sociales. (Nación., 2012).

Según Social Bankers, la penetración de Facebook en el Ecuador es del 30,71% de la población. El número total de usuarios de “Facebook es de 4’542.480 y creció en más de 466.980 en los últimos seis meses”. (Bakers S. , 2012)

3.4.1 Servicios que ofrece Facebook

El éxito de Facebook también se explica por su estrategia de incorporar múltiples aplicaciones con lo que el sitio gana en atractivo y versatilidad para los usuarios. Entre “los servicios que actualmente ofrece Facebook” (Facebook, Servicios que ofrece Facebook, 2012) podemos mencionar:

- **Lista de amigos:** En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

- **Grupos y páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas se crean con fines específicos y, a diferencia de los grupos, no contienen foros de discusión ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Además, los grupos también tienen que obedecer normas como la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas.
- **Muro:** El Muro “**Wall**” es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes o imágenes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Una mejora llamada “**Supermuro**” permite incrustar animaciones flash, etc. En noviembre de 2011 Facebook comenzó a implementar un sustituto del muro, el cual llevará por nombre Biografía.
- **Regalos:** Los regalos “**Gifts**” son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en el Muro con el mensaje y el nombre del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado.
- **Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones (utilidades) para, por ejemplo: averiguar la galleta de la suerte, quién es el mejor amigo, descubrir cosas de la personalidad, etc.
- **Juegos:** En Facebook hay juegos de rol, juegos de conocimientos, pruebas de habilidades.

CAPÍTULO IV

SOCIALIZACIÓN E IDENTIDAD DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES URBANOS MEDIADA POR LA RED SOCIAL FACEBOOK

El tema de investigación nace del interés por conocer y comprender al adolescente de hoy, sus interés, gustos y nuevas formas de socializar y construir su identidad en base a las redes sociales; específicamente Facebook muy de moda hoy en día. Para comprender mejor el tema, es preciso hacer un primer acercamiento al mundo del joven adolescente de 17 a 18 años, para luego pasar a definir que es la socialización, sus procesos y modos inherentes de construcción de identidad mediados por la tecnología.

Para el objetivo de nuestro estudio, nos centraremos en la adolescencia tardía, específicamente el adolescente de 17 a 18 años, a quienes hemos investigado sobre sus prácticas de socialización en la red social Facebook. En este trabajo de investigación utilizamos el término “**joven**” para referirnos al grupo de estudiantes entre 17 y 18 años investigados que, en rigor, serían adolescentes. Pero se trata de una cuestión de mera nomenclatura, sin ninguna connotación.

4.1 La adolescencia

Es una etapa de transición entre la niñez y la edad adulta, que “cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales” (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (la adolescencia), 2006, pág. p.276.), como lo dice Erikson en su teoría psicosocial, varias de estas etapas son en potencia pueden generar crisis, conflictos y contradicciones, en el adolescente. La adolescencia es un período que no debe ser comprendido exclusivamente como una adaptación a los cambios físicos corporales, sino como una fase entendida por las grandes determinaciones que tiene que experimentar el joven hacia una mayor independencia psicológica y social.

Para la “Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años)” (Pineda & Aiño, 2012).

Según los psicólogos, “la etapa de la adolescencia comprende tres períodos” (Paladines, 2006, pág. p.80.):

- Pubertad: mujeres a los 12 años y hombres a los 14 años.
- Adolescencia media: 14 a 16 años.
- **Adolescencia tardía: 16 a 20 años**

4.1.1 Adolescencia tardía

Toda la conducta explícita e implícita de los adolescentes de esta edad denota un sinnúmero de “desequilibrios tanto físicos como emocionales, los cuales tienen las siguientes características” (Paladines, 2006, pág. p.80.):

- Alteración de su morfología. Su cuerpo sigue cambiando.
- Alteración de sus sentimientos vitales.
- Erotización e impregnación erótica de su individualización.
- Necesidad de reajustar su concepción del mundo a las nuevas formas de valor surgidas como resultado de su distinto enfoque afectivo y de la puesta en marcha de la abstracción (capacidad de establecer síntesis conceptuales y crear reflejos condicionados de orden más elevado: no entre signos sino entre símbolos).
- Constante proyección del yo hacia el futuro y búsqueda angustiosa de su destino (social, amoroso y profesional).

- Necesidad imperiosa de afirmar su propia personalidad, y al mismo tiempo luchar contra el temor interno y la coacción externa que dificultan la independización o destete familiar.

4.1.2 Las 4 áreas de desarrollo del adolescente

En el desarrollo del adolescente, existen cuatro áreas de vital importancia tales como: “física, intelectual, social/ emocional y moral” (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (la adolescencia), 2006, pág. p.280.), a continuación se explicará brevemente de qué manera influye cada una de ellas.

Desarrollo físico: Las diferencias individuales, (estatura, peso, constitución delgada, musculosa o gruesa) son cruciales en esta etapa. La maduración temprana o tardía que va a experimentar el adolescente depende de diversos factores tales como: herencia, salud, nutrición, etc., varios agentes que van a influenciar en el desarrollo físico de los mismos. Además, en esta etapa de desarrollo los jóvenes comienzan a denotar cierto sentimiento de popularidad y de querer verse bien ante los demás. Todo esto se debe, a que en esta edad comienzan a instaurarse ciertos constructos de lo que se considera como ideal, establecidos obviamente por cada cultura y medio donde se desarrolle, como lo dice Vygotsky “el ser humano es un ser social que aprende por influencia de su medio y de las personas que lo rodean” (Feuerstein, Vygotsky y la teoría del aprendizaje mediado, 2010, págs. pp.357-360.), y sin duda alguna de esto dependerá la aceptación o no de sus pares o iguales.

Desarrollo cognitivo: En esta etapa según Piaget, el adolescente tiene la capacidad de plantearse hipótesis, y de realizar preguntas razonadas sobre la forma de resolver un problema ya que ha desarrollado esa capacidad de razonamiento inductivo-deductivo. El pensamiento abstracto e idealista es el que denota su mayor “capacidad para idealizar e imaginar posibilidades que pueden combinarse con fantasías,

discusiones especulativas sobre cualidades propias y del resto” (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (la adolescencia), 2006, pág. p.291.). Es precisamente en esta etapa, donde nace su deseo de ser observado (la pulsión escópica) de mirar y ser observado, creyendo que sus puntos de vista son tomados en cuenta por los demás (pares).

Desarrollo social: El desarrollo social de esta etapa se caracteriza por el marcado distanciamiento del adolescente hacia su familia, es decir, su primer vínculo de socialización primaria del cual se hablará posteriormente. El joven busca ir relacionándose y construyendo su propia identidad, mediante la interacción más directa con sus amigos (pares). Su grupo de amigos puede convertirse en un refugio seguro, en el cual el adolescente puede probar nuevas ideas, gustos, afinidades y ciertos tipos de comportamientos acertados o no, que pueden conducir a “conductas antisociales como: robar, huir del hogar, drogas, etc., con el deseo de encontrarse a sí mismo ensayando distintos caminos de vivir la vida” (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (la adolescencia), 2006, pág. p.293.)

Es muy común que dentro de su grupo de pares encuentre comprensión para sus debilidades y rebeldías, que precisamente no la encuentra en su familia. En algunos casos, esta etapa puede desenvolverse sin mayor problemas de los padres, no obstante, en otros, esta rebeldía puede inducir a serios conflictos irresueltos como lo manifiesta Erik Erikson en su teoría del desarrollo psicosocial del adolescente, en donde el joven debe ir superando cada una de las ocho etapas de desarrollo propuestas por el autor, para lograr una vida sana y armónica en sociedad.

Desarrollo emocional: Los jóvenes en esta etapa, presentan una lucha constante entre el aislamiento por un lado y la necesidad de pertenecer a un grupo, esto se le conoce como (ambivalencia afectiva), es decir, sus emociones se encuentran intensificadas en un 100%. El ser humano en general, no se diga el adolescente presenta dentro de esta etapa un alto grado de temor al fracaso, a equivocarse, al ridículo, al cambio, etc., junto con la inseguridad en la toma de sus propias

decisiones propias de la edad. Su vinculación afectiva de igual forma pasa a focalizarse más en su grupo de pares que en su familia, específicamente en el sexo opuesto. La pregunta existencial más común es: “¿quién soy?”, tratando de encontrar un lugar en el mundo. En ninguna etapa del ciclo evolutivo del ser humano, la esfera afectiva es estable, no se diga en el adolescente, en donde estas fluctúan a medida que avanza su proceso de desarrollo. Todo este proceso, se va construyendo en la interacción con el otro, en ese andamiaje como lo habla Vygotsky del medio la cultura que va ir formando esos referentes afectivos propios de la formación de su identidad en base al otro, del éxito o fracaso con el sexo opuesto como se dijo anteriormente, de sus amistades, el buen o mal rendimiento académico y sus potenciales desenvolvimientos en diversas áreas de su vida (deportes, hobbies, etc.)

Desarrollo moral: El desarrollo moral del adolescente, según “Kohlberg se da en función de la maduración de las estructuras mentales del individuo y su interacción dialéctica con el medio ambiente social” (Coleman & Hendry, 2003, pág. p.246.). El joven está en la capacidad de criticar y cuestionar realidades y alternativas sociales ya sea en función del orden social, consenso o de la democracia y principios éticos universales. Es capaz de poder tomando decisiones sobre lo correcto e incorrecto, es decir, tiene ya desarrollada esa capacidad de discernimiento entre el bien y el mal.

En síntesis, los cambios que experimenta el adolescente a nivel físico, social y emocional, se convierten en procesos normales e individuales del ciclo vital de todo ser humano. El joven poco a poco irá madurando hasta alcanzar su total independencia.

A continuación desarrollaremos los procesos de socialización y construcción de identidad concernientes a la interacción tanto intrapersonal como interpersonal que se dan mediados por la red social Facebook.

4.2 La Socialización

4.2.1 Definición

La socialización es el proceso mediante el cual los individuos pertenecientes a una sociedad o cultura aprenden e interiorizan un repertorio de normas, valores y formas de percibir la realidad, que los dotan de las capacidades necesarias para desempeñarse satisfactoriamente en la interacción social.
(Calderón, 2013)

A esa definición añadimos que incluso la identidad individual, es decir, el concepto que la persona tiene de sí misma, sus modelos cognitivos y de comunicación/interacción, y sus impulsos emotivos son resultado de los procesos de socialización.

La socialización, según algunos autores, implica una serie de “factores tanto sociales, culturales y educativos, sobre los cuales se determinará la conducta de cada sujeto”. (Beltran, 1996, pág. p.359.). Se ha creído que, por excelencia, el ser humano es un ente pasivo en el proceso de socialización, pero la propia dinámica cultural con sus cambios en el tiempo desmiente este supuesto, pues son los mismos individuos quienes ponen en movimiento a la cultura y la remozan, reformulan, recrean, en lo que Bandura, por ejemplo, denomina “determinismo recíproco”. (Bandura, Equipo de Bandura, 2007). Es decir que cultura e individuo se influyen y determinan mutuamente y no solamente la una sobre el otro.

En efecto, esto lo confirma Ritzer al hablar del interaccionismo simbólico: “la socialización no constituye un proceso unidireccional en el que el actor recibe información; se trata de un proceso dinámico en el que el actor da forma y adapta la

información a sus propias necesidades”. (Ritzer, 1993, págs. pp.238-239.). La socialización entre los pares de los jóvenes en Facebook se produce en un ambiente más bien maleable, donde los participantes hacen sus propias apropiaciones y adaptaciones.

Por otro lado, la socialización no es un proceso transitorio sino que se prolonga a lo largo de toda la vida de un individuo. Además, “los mecanismos que llevan a cabo la socialización son idénticos a lo largo de todo el ciclo vital, al margen de la edad de los sujetos”. (Ritzer, 1993, págs. p.238-239.) La socialización entre pares en Facebook es, en este sentido, sólo uno de los espacios de socialización e interacción de los jóvenes, pero hay que tomar en cuenta que, por hoy, es uno de los más importantes, si no el más importante de todos.

4.2.2 Lev Vygotsky y la interacción social

Vygotsky plantea que el hombre es, en efecto, un ser social que aprende por influencia de su medio y de las personas que lo rodean. La teoría socio-cultural de Vygotsky hace énfasis en las influencias sociales y culturales sobre el crecimiento intelectual del individuo:

Cada cultura transmite creencias, valores y métodos preferidos de pensamiento o de solución de problemas, sus herramientas de adaptación intelectual a la generación que sigue. Por lo tanto toda cultura enseña. (...) qué pensar y cómo hacerlo.
(Shaffer, 2000, pág. p.95.)

Eso significa que todo conocimiento, “todo aprendizaje es un producto socio-cultural”, (Feuerstein, Vygotsky y la teoría del aprendizaje mediado, 2010, pág. p.365.), una creación colectiva resultado de la interacción-colaboración.

“Vygotsky caracterizó el desarrollo cognoscitivo no sólo como una actividad solitaria, sino como una colaboración entre experto y novato”, (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (identidad), 2006, pág. p.155.). Es por ello, que el ser humano no sólo es genética y herencia, sino un producto combinado con historia y cultura. Para Vygotsky es un ser situado (en contraste con Jean Piaget, por ejemplo, que no tiene en cuenta el contexto); es decir, no puede ser considerado fuera de su entorno social y de su época, pues ambos son parte inseparable de lo que es y va siendo. Por eso, “gran parte del crecimiento cognoscitivo es transmitido de forma social, influido en gran medida por la cultura de cada uno”, (Shaffer, 2000, pág. p.105.), y esa cultura le marca al individuo con su huella particular, en un punto del tiempo.

Como consecuencia, para Vygotsky la educación no se limita a la mera adquisición de información en un entorno a histórico, sin rostro ni memoria, sino que es parte constante del proceso de desarrollo del individuo, y siempre en el contexto de la interacción socio-cultural, uno de los conceptos claves de su pensamiento.

Las redes sociales, son espacios de intensa y continúa interacción social y cultural, y por eso tienen potencialmente una gran influencia sobre sus usuarios. Son por ello sitios de aprendizaje de la cultura circundante, de educación en sus valores y hábitos, en el sentido de Vygotsky, donde también se forjan lealtades e identidades, tan importantes para el desarrollo psico-social de un joven.

Las mismas redes sociales son en sí “**culturas o subculturas**” (Castells, 2006, pág. p.89.), que proponen sus propios valores, cosmovisiones, ideas y comportamientos, muchas veces en contracorriente con la cultura circundante, lo cual ahonda el problema del joven en busca de su identidad, pues ahora debe desenvolverse y decidir alternativas en un mundo donde se han multiplicado las opciones casi al infinito, y donde debe construir su identidad sin contar con referentes claros y confiables.

4.2.3 Tipos de socialización

Como se dijo, la socialización es un proceso continuo que avanza a lo largo del proceso evolutivo individual de todo ser humano. Por lo general, se distingue en la socialización a la llamada **socialización primaria** y a la **socialización secundaria**.

Socialización primaria. Esta socialización es la primera por la que el individuo atraviesa en su niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad; aquí el infante adquiere las primeras capacidades intelectuales y sociales, que juegan el papel más crucial en la constitución de su identidad. Ocurre en los primeros años de vida en el núcleo familiar, y se caracteriza por tener una fuerte carga afectiva.

Socialización secundaria. Es la internalización de submundos (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la socialización primaria) institucionales o basados en instituciones. Aquí la escuela y el grupo de pares son quienes proporcionan al individuo competencias específicas, más abstractas y definibles. Estas dos entidades son también muy importantes a la hora de influir en la conducta e identidad de las personas.

Las investigaciones de Bandura y sus colaboradores, dedicados al estudio de la teoría social cognitiva (conocida también como teoría del aprendizaje social), demuestran que “las disposiciones y tendencias generalizadas, como actitudes y rasgos de la personalidad (carácter) de un individuo se aprenden por observación e imitación, al igual que normas, valores y reglas que guían la conducta en general”. (Bandura, Teoría Social Cognitiva, 2007). Estos conceptos encajan a la perfección cuando entramos en el campo de los mecanismos de socialización que veremos más adelante. En este sentido también es importante tener en cuenta la influencia que proporciona la socialización primaria que se desarrolla en el núcleo familiar del joven, aunque en esta investigación nos interesa de modo particular la socialización secundaria, la que ocurre posteriormente, entre otros espacios, con su grupo de pares por medio de las

redes sociales, pues gracias a los procesos de interacción en Facebook, los jóvenes actuales también aprenden ciertos modelos de comportamiento que, en este segundo caso, responden a una dinámica de normas no escritas, problemas de aceptación y liderazgo y cohesión del grupo del que forma parte el joven en esta etapa crítica de su vida en la que enfrenta el reto de definir quién es (crisis de identidad).

4.2.4 La socialización y sus mecanismos

En los procesos de socialización se evidencian tres mecanismos importantes. Lev Vygotsky, en su teoría del desarrollo cognoscitivo, ve a la socialización como “un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural, no solamente físico”. (Blogspot, 2005), es decir, la cultura no tiene únicamente elementos tangibles, visibles, sino también elementos intangibles, invisibles. Son los elementos simbólicos.

El proceso de socialización al que es sometido todo ser humano como parte de una estructura social macro (país, grupo étnico, grupo racial, entre otros) o micro (familia, grupo de pares, club deportivo, partido político, entre otros), se lleva adelante gracias a tres mecanismos básicos: “imitación, identificación y sumisión”. (Beltran, 1996, págs. pp.359-361.)

La imitación. Es considerada el mecanismo más importante y a veces el único de socialización. Comienza a edad muy temprana y se prolonga durante toda la vida, puesto que la dinámica cultural de cualquier grupo humano así lo exige; no hay detenimiento en el aprendizaje y modelado de los roles y normas del grupo, de sus actitudes, de sus hábitos, de sus ideas, de sus formas particulares de ver el mundo.

Para Bandura, aprendemos sin reforzamientos ni castigos; lo hacemos simplemente observando a la gente de nuestro entorno. Afirma: “La mayor parte de conductas y conocimientos se aprenden mediante la observación e imitación de conductas de otras personas que funcionan como modelos, la forma más eficaz de aprender se realiza mediante observación”. (Daandels, 2005-2006, pág. p.37.)

Y formula cuatro condiciones para hacer posible aquel aprendizaje por modelamiento: “atención (concentración, interés), retención (recordar lo visto en forma de imágenes mentales o descripciones verbales), reproducción (evocar la imagen o descripción) y motivación (para repetir en uno lo visto)”. (Boeree, 2012, pág. p.127.)

Si nos ubicamos en este mecanismo de socialización y lo aplicamos a las conductas de los jóvenes de nuestra investigación, veremos que sin duda algunas responden a este modelo de aprendizaje imitativo (por modelamiento), especialmente de los modelos considerados atractivos y de gran interés para ellos, por alguna razón: belleza, fama, riqueza, popularidad, etc.

Bandura también alude a los **refuerzos y castigos** como aquellas motivaciones positivas y negativas que alientan o desalientan un determinado aprendizaje o conducta. De forma evidente, los procesos de socialización conllevan este tipo de incentivos para dirigir los aprendizajes en una determinada dirección, condenando la disidencia de un individuo del grupo con diferentes formas de sanción social, entre ellas, como apunta el sociólogo Peter Berger, el ridículo, el aislamiento y el chisme. Tres mecanismos de control especialmente persuasivos para los jóvenes, preocupados por ser aceptados y respetados.

La identificación. Consiste en que la persona busca una forma de integrarse al grupo al que pertenece o al que quiere pertenecer; este mecanismo está estrechamente ligado con el primero, la imitación. Un niño, por ejemplo, se identifica con su padre

al imitarlo; la imitación implica admiración, y gracias a ella se consuma la socialización pues de este modo se reproducen determinados modelos de conducta.

El autoconcepto tiene estrecha relación con el mecanismo de identificación. En la construcción del autoconcepto, una persona va formando en su interior la idea o la imagen que tiene de su propio ser, identificándose con un modelo a imitar (role model). De ese modo elige cómo quiere ser o, al menos, cómo quiere ser visto. Esa identificación, por lo tanto, puede ser real y efectiva en términos de imitación del modelo admirado, o puramente formal, ritual, como una estrategia temporal para lograr la aceptación del grupo. De allí que el autoconcepto no corresponda siempre a la realidad de la persona sino a la imagen ideal que tiene de sí misma o a una estratagema coyuntural para lograr ciertos resultados apetecidos (una **actuación** según el enfoque dramaturgico de Goffman).

En el proceso de identificación con el grupo, la conquista de estatus es un fuerte motivante para actuar en conformidad con los estándares de aquel grupo, puesto que el estatus trae como consecuencia prestigio social, y éste a su vez conlleva influencia y privilegios. El estatus no es un concepto expresamente aceptado o entendido en la cultura juvenil, pero es intensamente buscado y vivido, como puede comprobar con gran facilidad cualquiera que haya ingresado, por ejemplo, en ciertos círculos juveniles virtuales en Facebook.

La sumisión. Para perpetuar la identidad del grupo, sus normas deben continuar en el tiempo y reproducirse en todos sus miembros, sin lugar a la disidencia. Esto implica la voluntad por parte del individuo de obedecer, con el objeto de conformarse a lo establecido por el colectivo.

La conformidad social puede ayudar a difundir ciertos rasgos positivos del grupo y a darle mayor cohesión. En los primeros años de vida, por ejemplo, el niño obedece sin cuestionar y eso le puede ayudar a aprender rápidamente algunos hábitos positivos.

Pero a medida que va creciendo su deseo de obediencia cambia porque se encuentra en el proceso de afirmar su identidad, como plantea Erikson y veremos más adelante, y eso es saludable pues de otro modo su personalidad se iría anulando para convertirse en un autómatas que obedece órdenes sin chistar. De allí que la obediencia incondicional y la conformidad social pasiva traigan como consecuencia una conducta de masas, lo que significa la despersonalización del individuo y su consiguiente deshumanización.

Curiosamente, en la cultura juvenil urbana actual, especialmente la sumergida en la cultura digital y las redes sociales como Facebook, se aprecia de manera creciente aquella conducta propia de una mentalidad de masas, “un retorno o un regreso a estadios ‘arcaicos’ de la mentalidad colectiva”, (Rodríguez, 2002, pág. p.30.) y que se puede evidenciar en ciertas expresiones rituales o ceremoniales hoy muy comunes entre los jóvenes contemporáneos al momentos de buscar interactuar en la red: hablar de ciertos temas por considerarlos **“in”** o **“cool”** y de evitar otros; destacar ciertos datos de su perfil (lugar de estudios, idiomas que habla, títulos, etc.) por considerarlos importantes y útiles para mejorar su estatus en la red; de aceptar o invitar a ciertas personas (y de rechazar solicitudes a otras) por la misma razón; calificar indiscriminadamente con el famoso **“Me gusta”** ciertas opiniones políticas o sociales para ganar puntos en la aceptación de sus pares; destacar su pertenencia a ciertos grupos con el fin de sobresalir del resto, etc.

4.3 La socialización en las redes sociales

Los tradicionales procesos de socialización de los jóvenes actuales deberán ir haciendo lugar a procesos inéditos, pero gestados y desarrollados en un ambiente completamente nuevo, el de las redes virtuales. Es posible, desde luego, hacer un estudio de los procesos de socialización en la red usando los paradigmas conocidos, pero siempre habrá que recordar que estamos abordando un problema nuevo con herramientas viejas, tal vez obsoletas para este caso. No obstante hay que abordar dicho estudio con lo que tenemos a mano.

Para visualizar de una forma más gráfica el tema, nos ayudaremos de las “entrevistas realizadas a los profesores del Colegio Nacional Mixto Experimental Amazonas” (Amazonas, 2012)

Antes del aparecimiento de las tecnologías de información y comunicación, los estudiantes socializaban y se relacionaban así:

Profesor 1.

Antes: “Por cartas, teléfono, encuentros personales.

Ahora: Ahora todas las relaciones son vía virtual, con todos los aparatos tecnológicos que disponen los estudiantes”. (Profesor X. , 2012)

Profesor 2.

Antes: “A través de cartas, mensajes, notas, famosos curiosos, amigos escamosos, fiestas de kermeses.

Ahora: Lo hacen a través del chat, de video conferencias, mensajes instantáneos por celular, correo electrónico, tarjetas y postales virtuales, redes sociales”. (Profesor X. , 2012)

Profesor 3.

Antes: “De manera epistolar, con una cartita, unos papelitos.

Ahora: Por medio de internet y sobre todo como se abarataron los costos ahora la gente prefiere hacerlo por este medio”. (Profesor X. , 2012)

Profesor 4.

Antes: “Antes eran más sociables, tenían un acercamiento más directo con sus semejantes; ahora ellos usan este medio social Facebook para comunicarse, y cuando están en persona lo hacen menos que virtualmente.

Ahora: Ahora todo lo hacen por medio del Facebook ya que éste dispone de todo lo que los muchachos necesitan tanto para comunicarse como para relacionarse. En la actualidad sólo usan Facebook para conversar, chatear, publicar fotos, hacer comentarios; pero como que se ha perdido bastante la cuestión social en la vida práctica, la parte física, emocional”. (Profesor X. , 2012)

Profesor 5.

Antes: “Por teléfono, conversando o reuniéndose en algún lugar. Ahora todo se da de forma más fácil. Cuando quieres conversar con alguien sólo te conectas a internet y en un clic ya puedes comunicarte con tus amigos o familia.

Ahora: Antes solamente por teléfono, cartas. Ahora ya todo es tecnología de último modelo a la que casi todos los estudiantes tienen acceso”. (Profesor X. , 2012)

Por otro lado, ¿cómo son las nuevas formas de comunidad que van apareciendo en los jóvenes? En las redes sociales, por ejemplo, son comunidades que aparecen y se hacen visibles allí. No tienen domicilio ni sede; sus miembros quizá nunca lleguen a conocerse personalmente. No hay constancia legal de su existencia ni documentos que prueben que alguna vez existieron, pero no por eso dejan de ser menos reales. Estas nuevas comunidades digitales vienen a ser el punto intermedio entre los grupos concretos de pertenencia antiguos (el club deportivo, la iglesia, el barrio, etc.) y los grupos distantes de referencia (la nación, la etnia, la cultura). “Son comunidades de temporalidad simultánea, a distancia, de encuentro colectivo, asociados por conocimiento o interés. Telecomunidades virtuales nucleadas en torno a preferencias y afinidades electivas fuertes que no siempre tienen como objetivo el encuentro real”. (Muñoz G. , 2010, pág. p.60.). En estas nuevas comunidades empiezan a comunicarse e interactuar los jóvenes nativos digitales y a construir su identidad.

Entre las opciones preferidas por los jóvenes que permiten las redes sociales se encuentra la posibilidad de adherir a grupos de muy diversos intereses: tareas escolares, arte, entretenimiento, moda, deporte, chismes, política, viajes, parentesco, de apoyo a alguna causa social, de apoyo o desaprobación a personajes, entre muchos otros.

Pero no hay que olvidar que las redes sociales también posibilitan que las minorías o individuos tengan un espacio de expresión y comunicación en la red, y puedan motivar, empujar o protagonizar transformaciones en sus ámbitos de vida y conquistar mayor participación en el campo social. Pero, por hoy, “esta aplicación de las redes no goza de gran atractivo, difusión y popularidad entre el público joven pues en la lista de prioridades de la mayoría la búsqueda de reivindicaciones sociales ocupa lugares secundarios, si las tienen.” (Muñoz G. , 2010, pág. p.72.). Junto con el proverbial aburrimiento del que dicen sufrir muchos jóvenes, también encontramos el pasotismo o indiferencia de éste ante su entorno y sus conflictos. En suma, siendo parte de una red social las personas pueden encontrar a otros que comparten intereses, preocupaciones y necesidades, lo que ayuda a romper el aislamiento y abre paso a una comunidad de comunidades.

4.4 La identidad

Erik Erikson afirma que el mayor obstáculo que debe afrontar el adolescente es el establecimiento de su identidad.

4.4.1 Definición

La identidad propiamente dicha, “es saber quién es uno, hacia donde se dirige en la vida y en qué forma uno encaja en sociedad” (Erikson, 1974, pág. p.247.). Se refiere a la estabilidad que requiere una persona, para lograr la transición de la dependencia de los demás a la dependencia de sí mismo. A medida que va finalizando el periodo de la AI finalizar la adolescencia, la identidad comienza a actuar como una fuerza moldeadora que orienta los planes y proyectos de vida. El contenido de la identidad tiene que ver con los compromisos, las elecciones, la ocupación laboral, los valores, las ideologías, la ciencia crítica, los roles y la sexualidad.

Estos aspectos de la identidad son importantes:

- La identidad se construye en interacción con los otros.
- La identidad es una visión socialmente construida del ser.
- La identidad es un fenómeno subjetivo, con un fuerte componente emocional.
- La formación de la identidad implica un reconocimiento y valoración de la propia individualidad (autoestima).

4.4.2 Formación del conocimiento de sí mismo en la adolescencia

El autoconcepto: Como lo dice el mecanismo de socialización referente a la identificación, es la idea o imagen, informaciones, representaciones mentales o esquemas que uno va formando acerca de su propio ser. Es el conocimiento de tu modo particular de ser y de comportarse (gustos, intereses, aspiraciones, defectos,

roles, ideologías). Casi siempre, este autoconcepto se va focalizado hacia esa mayor sensibilidad y curiosidad que va presentando en este caso el adolescente, hacia lo que los demás ven de sí mismo, lo que se conoce como la imagen social.

Autoestima: Opinión y juicio positivo que tenemos de nosotros mismos, es decir, la aceptación que tenemos de lo que consideramos nuestras propias características que nos hacen seres únicos e irrepetibles en el mundo.

4.4.3 La construcción de identidad

La teoría más completa sobre el desarrollo de la identidad adolescente es la de Erik Erikson. ¿Quién soy?, ¿Qué hago en la vida?, ¿Hacia dónde voy?, ¿Qué es lo que me hace diferente?, son algunas de las preguntas que ayuda a develar esta construcción.

4.4.4 Enfoque de la Teoría Psicosocial de Erik Erikson sobre la identidad

Para Erik Erikson, el desarrollo humano no se completa a una determinada edad: más bien “el desarrollo continúa a lo largo de la vida”. (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (identidad), 2006, pág. p.327.). Ésta es una visión muy interesante al momento de plantearnos el proceso de búsqueda de identidad por el que atraviesa el adolescente de 17 a 18 años objeto de esta investigación.

La moría psicosocial, es un término propuesto por Erikson, para definir la brecha existente entre la seguridad propia de la infancia y la autonomía propia de la edad adulta. Esta es una etapa que los jóvenes experimentan normal y transitorio en la construcción de su identidad. En su teoría del desarrollo de la personalidad, a la que denominó teoría psicosocial, Erikson evidencia claramente ocho etapas del ciclo vital

o estadios psicosociales. Son crisis o conflictos en el desarrollo de la vida, a las cuales han de enfrentarse las personas, en una interacción entre un plan interno de maduración y las exigencias sociales externas. La idea subyacente aquí es que todo individuo debe superar con éxito cada etapa o ciclo si va a desarrollar una personalidad armónica. Si no lo logra, va arrastrando conflictos irresueltos que provocarán diferentes tipos de trastornos en su forma de vivir y relacionarse con el mundo.

A continuación se detallará en forma breve estas ocho etapas, para luego centrarnos en la quinta, que abarca el tema que nos interesa: la identidad vs. confusión de identidad.

Gráfico 2. Las ocho etapas del desarrollo psicosocial de Erikson

No.	Etapa psicosocial	Edad	Desafío
1	Confianza básica vs. desconfianza	Nacimiento a 1 año	Adquirir la sensación de que el mundo es seguro “un buen lugar”.
2	Autonomía vs. vergüenza y duda	1 a 3 años	Darse cuenta de que uno es una persona independiente capaz de tomar decisiones.
3	Iniciativa vs. culpa	3 a 6 años	Adquirir la capacidad de intentar cosas nuevas y de enfrentar el fracaso.
4	Industriosidad vs. inferioridad	6 años a adolescencia	Aprender las destrezas básicas y trabajar con la gente.
5	Identidad vs. confusión de identidad	Adolescencia	Desarrollar un sentido integrado y duradero del yo.
6	Intimidad vs. aislamiento	Adulthood joven	Comprometerse con otro en una relación de amor.
7	Productividad vs. estancamiento	Adulthood intermedio	Ayudar a personas más jóvenes mediante la crianza, el cuidado del niño u otras labores productivas.
8	Integridad vs desesperación	Últimos años de vida	Considerar que nuestra vida es satisfactoria y que vale la pena.

Fuente: (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (identidad), 2006).

Teoría de Erick Erikson, etapas de desarrollo psicosocial, 1902-1994.

4.4.5 La Quinta etapa del desarrollo psicosocial: Identidad vs. Confusión de identidad (13 a 21 años)

Según Erikson, “el adolescente experimenta la búsqueda de su identidad y vive una crisis de identidad, que reavivará los conflictos en cada una de las etapas anteriores; los padres de los adolescentes se verán enfrentando situaciones nuevas que serán un nuevo reto para su misión orientadora”. (Kail, Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (identidad), 2006, pág. p.330.)

Se trata de una etapa conflictiva que se agudiza si el individuo no ha logrado remontar con éxito las etapas previas y esto puede conllevar a dos caminos posibles: el individuo se retira aislándose de la sociedad o se sumerge en el mundo de los iguales perdiendo su identidad. Según Sonia Arias, “aún los adolescentes más maduros experimentan cierta confusión sobre su identidad, muchos adolescentes aquí se rebelan y hasta pueden incurrir en problemas menores de delincuencia por esa confusión temporal de identidad que experimentan a esta edad”. (Arias, Etapas de Erickson durante la edad adulta temprana, 2009). En esta etapa, según Erikson, el adolescente busca la orientación de las personas que admira, pero también experimenta: prueba diferentes maneras de vestir, hablar y comportarse como una forma de adaptarse a la sociedad. Si no encuentra su identidad será proclive a convertirse en un **“antisocial”**, una persona que quiebra las reglas de la sociedad a la que no entiende o rechaza, o desarrollará una personalidad/identidad débil, abierta a influencias dañinas.

Para Erikson, el mayor obstáculo que debe enfrentar el adolescente en su desarrollo es la búsqueda y el establecimiento de su identidad, que responde a los cuestionamientos de saber quién es, hacia dónde se dirige en la vida, y en qué forma encaja en la sociedad. En un mundo de cambios a veces aterradoramente rápidos como el actual, el adolescente, mucho más que antes, se siente desorientado y busca puntos de apoyo. Usualmente entre sus pares que, con bastante seguridad, están tan

desorientados como ellos. Se dice que un rasgo típico del adolescente, agravado por las condiciones actuales de la cultura digital que le rodea, es el sentir que no “encaja” en ninguna parte.

4.4.6 Características de la identidad del adolescente según Erikson

La “caracterización de Erikson del adolescente” (Erikson, 1974, pág. p.250.) nos da elementos importantes como temas para reflexionar puesto que plantea de forma clara y escueta los desafíos que todo adolescente enfrenta y es deseable que responda con éxito:

- La perspectiva temporal: orientación en el tiempo y en el espacio.
- La seguridad en sí mismo.
- La experimentación con el rol: énfasis en la acción.
- El aprendizaje: interés por el contacto con el medio ambiente y una estrategia del aprendizaje vital.
- Polarización sexual: adecuado grado de desarrollo del propio interés sexual.
- Liderazgo y adhesión: adecuada integración al grupo de pares.
- El compromiso ideológico: orientación valorativa y participación en el ambiente.

4.4.7 Los cuatro estados de identidad

James García, especialista en psicología del desarrollo, corrobora que “la teoría de Erikson sobre la identidad tiene cuatro estados o formas de resolver la crisis de identidad” (Erikson, 1974, pág. p.255.).

- Difusión de la identidad.
- Delegación de la identidad.
- Moratoria de la identidad.
- Consecución de la identidad.

Cuando el joven está en esta ambigüedad, atravesando una crisis y en la adquisición de compromisos por otro lado, estos cuatro estados nos ayudan a ubicar en donde se encuentra situado. La crisis se entiende: periodo del desarrollo de la identidad durante la cual el joven se debate entre varias alternativas significativas. En cambio el compromiso: es un componente de la identidad en la que el joven realiza una inversión en lo que va a hacer. Ahora definamos que significa cada uno de estos estados:

- **Difusión de la identidad:** Todos los jóvenes que todavía no han experimentado una crisis de identidad ni ningún compromiso.
- **Delegación de la identidad:** Los jóvenes que han asumido un compromiso, sin previamente haber pasado una crisis.
- **Moratoria de la identidad:** Aquellos jóvenes que están en plena crisis de identidad, pero cuyo compromiso está ausente o indefinido.
- **Consecución de la identidad:** Aquellos jóvenes que han afrontado una crisis de identidad y que han salido de ella asumiendo un compromiso

4.4.8 Personalidad y ejecución de roles

La personalidad y la ejecución de roles son dos aspectos importantes en la teoría de Erikson. Los jóvenes constantemente en la cotidianidad y no se diga los entornos virtuales como la red social Facebook que es un ambiente totalmente libre, se enfrentan y se ven expuestos a una gran cantidad de elecciones y también a una moratoria psicológica (brecha entre la seguridad propia de la infancia y la autonomía propia de la edad adulta).

Erikson afirma, que hasta alcanzar ese yo deseable, el joven experimenta con algunos roles y personalidad, prueba de ello se explica que los chicos a la hora de mostrarse en los perfiles de Facebook lo hagan con imágenes de comics, personajes animados de la infancia o películas que denotan diferentes modos de sintetizar su personalidad.

Omar Rincón, un ensayista, periodista, profesor universitario y crítico de televisión y autor audiovisual en su artículo “Habitamos una mutación” al hacernos toda una recopilación de cómo el celular, que es el medio tecnológico más cercano e íntimo por el cual interactúan con sus pares y familia, nos afirma que hoy en día los medios tecnológicos y específicamente el “celular hace las imágenes que mejor nos reflejan y en sus mensajes y estéticas se construyen las nuevas subjetividades y los nuevos modos de ser comunidad y esfera pública” (Rincón, 2012, pág. p.4.).

Por otro lado, los entornos virtuales tan comunes en Internet (no sólo en las redes sociales) abonan el terreno para agudizar los problemas de construcción de una identidad y personalidad sana y armónica. La cultura del fingimiento y el juego de roles, propios de ciertos espacios de interacción en Internet como los chat (Facebook también tiene chat y video chat), por atractivos que pudieran parecer por su capacidad para divertir y entretener con sus juegos de seducción calculada, sus oportunidades para actuar y representar (la cultura de la virtualidad real, según Castells), pueden resultaren algo casi siempre dañino para personas que viven una etapa crítica vital en la que su personalidad e identidad todavía no tienen un asidero firme.

“Ignacio Uman, investigador de las redes sociales, propone algunas premisas en torno a Facebook que se constituyen en otras tantas ideas para iluminar la reflexión sobre la construcción de identidades por medio de esta red social particular”: (Uman., 2010)

- Facebook configura una identidad universal y global. Las construcciones de identidad van siendo homogeneizadas.
- Parece ser que lo que hacemos en la vida real repercute en Facebook y lo que hacemos en Facebook influye al mismo tiempo en nuestra vida real.
- Facebook posiciona el “**me gusta**” por sobre el “**no me gusta**”.

- Existe una tensión entre el sujeto y la cultura en la que vive. Facebook nos hace y deshace como sujetos.
- La distinción entre lo real y lo virtual se torna cada vez más borrosa.
- En Facebook podemos construir ficciones realistas. Es verdaderamente difícil saber dónde empiezan y terminan la realidad y la ficción. La idea de lo “verosímil” podría ser sumamente aplicable a Facebook.

4.4.9 Albert Bandura y la teoría del aprendizaje social

Bandura sostiene que el ser humano aprende por observación. “Aprendemos observando la conducta de un modelo”. (Dicaprio, 1989, pág. p.483.). Así, el éxito o el fracaso en la vida depende de a cuáles modelos imitemos o nos resistamos a imitar. En el primer caso elegir e imitar a un buen modelo puede ayudarnos a conquistar armonía interior, identidad sana y fuerte y alcanzar metas importantes, del mismo modo que elegir un mal modelo e imitarlo nos puede llevar a la ruina total.

Pero la mayor parte de lo que aprendemos ocurre en las interacciones sociales y por modelamiento, para lo cual hace falta capacidad de desplegar actividad simbólica, es decir, capacidad para “formar símbolos cognoscitivos, representaciones imaginarias, conceptuales y verbales de los hechos, la gente y los objetos”. (Dicaprio, 1989, pág. p.485.).

Bandura también hace otro planteamiento cuando habla de modelos de vida y modelos simbólicos. Los modelos de vida incluyen a padres, maestros, héroes, autoridades, estrellas deportivas, del espectáculo, etc., es decir personas con existencia real aunque en algunos casos no sean directamente accesibles. Los modelos simbólicos, en cambio, aluden a personajes de la ficción, a menudo también representados en el cine, videos, libros, revistas, cómics, videojuegos, afiches, fotos, etc. La importancia de estos modelos no-reales es incuestionable: “Numerosos estudios han demostrado que tanto los modelos de la vida real como los simbólicos

influyen en la conducta de los observadores”. (Dicaprio, 1989, pág. p.487.). Muchos usuarios de Internet, por ejemplo, usan la imagen de Mario Bros, el Hombre Araña o alguno de Los Vengadores como Avatar o ícono identificativo de su persona, tal vez esto sea una simple broma, admiración o estrategia de ocultamiento.

4.4.10 Influencia en la formación de la identidad

Cognitivas: Gracias a los razonamientos lógicos sobre cuestiones hipotéticas como lo planteaba Piaget, los jóvenes pueden considerar e imaginar identidades futuras. Tienen mayor capacidad para plantear y resolver estas cuestiones de identidad.

Estilos de crianza: Las relaciones que tienen algunos jóvenes con sus padres les brinda la oportunidad de identificarse con alguno de ellos y tomar cualidades deseables, de igual forma en modo en que sean educados influenciará mucho en cómo van forjando su identidad.

Escolares: En este sentido se da una ambivalencia porque por un lado ayuda y por otro no, lo que se ve únicamente es la pertenencia a un grupo existente en la vida estudiantil propiamente dicho en la adolescencia temprana y una disgregación en la tardía.

Socioculturales: No cabe duda que la formación de la identidad es influenciada fuertemente por el contexto social e histórico en donde se desarrolla el joven. El querer ser o pertenecer a algún lugar o algo sigue cambiando de generación en generación.

Como se ve, el adolescente tiene todo un conjunto de desafíos que resolver con éxito para no coartar su propio desarrollo psico-social y convertirse en un adulto con una personalidad e identidad sanas.

Para complementar un poco más el tema, también es importante ayudarnos de un acercamiento sociológico que nos permita conocer de forma integral la cosmovisión que tiene el hombre a la hora de socializar y construir su identidad en base a las redes sociales (Facebook).

4.4.11 Ervin Goffman y el self desde la sociología

El sociólogo Erving Goffman, estadounidense, ha desarrollado algunas reflexiones concernientes a las interacciones sociales, que encajan en nuestro tema de investigación, y que son conocidas como parte del denominado interaccionismo simbólico y de éste, su enfoque particular, el dramático, que compara a las interacciones sociales con representaciones teatrales (actuaciones, actores, escenarios). Esta postura de pensamiento sociológico aporta interesantes aspectos sobre el fenómeno comunicativo humano en el contexto de las interacciones cotidianas, que como sabemos, son parte del proceso de forja de la identidad de grupos e individuos.

Así, conceptos como “self, rituales, máscaras, escenarios y actores” (Rizo M. , 2011, págs. Vol. 8, No. 15.), entre otros, cobran relevancia y pertinencia si las trasladamos al ámbito de las ciberculturas y de los entornos virtuales como el de la red social Facebook y nos ofrecen espacio a explicaciones novedosas de los fenómenos por investigar.

Por ejemplo, el self con sus distintas caracterizaciones: “El self existente es nuestra imagen de cómo somos; el self deseado es una imagen de cómo nos gustaría ser; y el self presente es el modo en que nos presentamos en una situación determinada” (Ritzer, 1993, pág. p.244.). En nuestra opinión, este concepto de Goffman empata a la perfección con los “**nicks**” “**avatares**” o “**perfiles**” de Internet, y su enfoque dramático son la metáfora adecuada para abordar las **actuaciones** en las redes cuando los jóvenes interactúan con sus pares.

En su enfoque dramático de las interacciones, también está el concepto de **actor**, cuyo significado conocemos, y el del “arte de manejar las impresiones” (Ritzer, 1993, pág. p.246.), según el cual los actores utilizan técnicas para dejar en el público lo que ellos quieren dejar, lo cual va en línea con el manejo de la comunicación e interacción en las redes con el objetivo de conseguir fines específicos.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Tipo de investigación y metodología

Por un lado, **La red social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato de 17 a 18 años del Colegio Amazonas**, es una investigación de tipo descriptivo, basada en los hallazgos obtenidos por el uso de las herramientas investigativas diseñadas para el efecto y aplicadas a una muestra de la población objetivo. La sistematización de los resultados se presenta en forma de cuadros y gráficos convenientemente identificados, todos realizados por la autora.

Por otro, la investigación también tiene carácter interpretativo porque aspira a explicar los hallazgos con la ayuda de algunas líneas de pensamiento propuestas por expertos como Erik Erikson, Lev Vygotsky, Albert Bandura y Ervin Goffman (este último sociólogo), para entender cómo se gestan los procesos de socialización y construcción de identidad en la cotidianidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de bachillerato del Colegio Amazonas de Quito.

5.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Para recoger información para la presente investigación se emplearon técnicas e instrumentos de una investigación de campo, tales como:

- Encuestas: a estudiantes de 3er año de bachillerato, mediante un cuestionario diseñado con una combinación de preguntas cerradas (elección múltiple) y algunas abiertas.
- Entrevistas: personales a maestros.

5.3. Características de la muestra

Esta investigación se tomó a 144 jóvenes (66 hombres y 78 mujeres) de 17 a 18 años, del 3er año de bachillerato del “Colegio Nacional Mixto Experimental Amazonas”.

Gráfico 3. Muestra de estudiantes investigada, por especializaciones

Especializaciones	N° alumnos	Bachillerato	Sección
Físico Matemáticas	29	3ro	primera
Químico Biológicas	30	3ro	cuarta
Ciencias Sociales	24	3ro	sexta
Ciencias Generales	27	3ro	séptima
Contabilidad Computarizada	34	3ro	octava
Total	144 estudiantes		

Nota: (La distribución de los paralelos en 3ro de Bachillerato está divididas en secciones, desde la primera a la octava, correspondientes a cada curso).

5.4. Descripción del proceso de investigación

Se tomaron las encuestas a los estudiantes de 3er año de bachillerato. “Este cuestionario constó de 38 preguntas divididas entre cerradas y algunas abiertas, en su mayoría concernientes a la red social Facebook”. (Amazonas, 2012)

Luego se realizaron las entrevistas personales a ocho profesores del plantel, de diferentes áreas y especialidades: Computación, Ciencias Sociales, Inglés, Matemáticas y Cultura Física. “Las entrevistas se hicieron con la ayuda de un banco de 24 preguntas previamente preparado para el efecto y concernientes a sus impresiones sobre la red social Facebook, la pedagogía y los nuevos procesos de socialización mediados por la tecnología”. (Amazonas, 2012)

5.5. Organización de la presentación de resultados

Para mejor comprensión y sistematización de los datos, he dividido las 38 preguntas del cuestionario a estudiantes; agrupadas en 13 categorías:

Gráfico 4. Categorías para presentación e interpretación de resultados

Categorías	
1	Cuentas en Facebook
2	Frecuencia de conexión a Facebook
3	Forma de conexión a Facebook
4	Usos de Facebook
5	Perfiles en Facebook
6	Estados en Facebook
7	Publicaciones en Facebook
8	Vida social
9	Amistades
10	Participación en Facebook
11	Interacción en Facebook
12	Tiempo libre
13	Ventajas y desventajas de Facebook según los encuestados

Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

La creación de estas categorías ha obligado a la agrupación de varias preguntas en bloques separados. Por ejemplo, la categoría **“Cuentas en Facebook”** agrupa a las preguntas 1 y 24; la categoría **“Amistades”** agrupa a las preguntas 9, 10, 11, 18 y 28, etc. Así quedan cubiertas las 38 preguntas de la encuesta.

Seguidamente he desarrollado un cuadro que explica los conceptos y categorías adoptadas de Erikson, Vygotsky, Bandura y Goffman, elegidos para la interpretación de resultados concernientes al proceso de socialización e identidad de los jóvenes.

Gráfico 5. Categorías conceptuales elegidas para trabajar la Socialización e identidad de los jóvenes

AUTOR	CONCEPTO
Erick Erikson	Crisis de identidad, búsqueda de identidad, fidelidad, relaciones con los demás
Albert Bandura	Aprendizaje social, desarrollo humano, modelamiento, observación, atención, imitación, reproducción, modelos de vida, modelos simbólicos.
Lev Vygotsky	Interacción social, aprendizaje mediado, sentido socio-cultural, relaciones culturales y sociales
Ervin Goffman	Self, actuaciones, escenario, micro-interacción, máscaras, rituales

Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

5.6. Desglose de resultados de la encuesta por categorías

Categoría 1/ Cuentas en Facebook

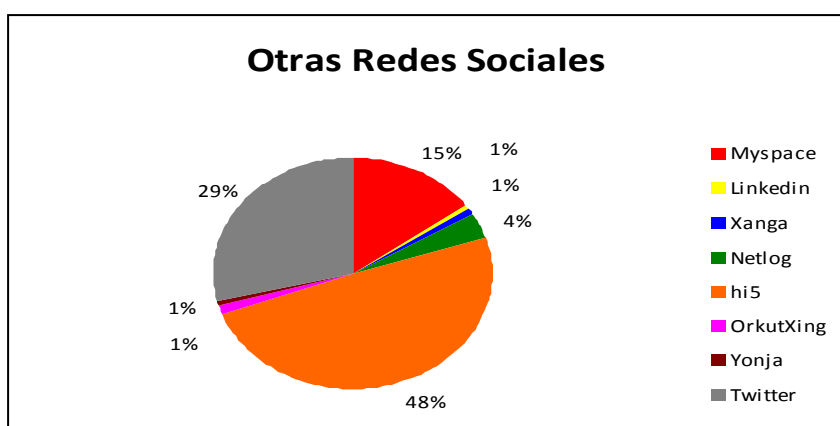
Gráfico 6. Pregunta 1: ¿Tienes cuenta en Facebook?



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

De los 144 encuestados, apenas 4 no tenían cuenta en Facebook. En contraste, el 97%, sí tenía su cuenta en esta red social. En 2013, sólo en el “Ecuador hay más de 4 millones de usuarios en Facebook, una penetración del 30%” (Universo, 2013). Si pensamos que según “UNICEF, el 37,2% de la población ecuatoriana es menor de 18 años” (Ecuador., 2013), tenemos por lo menos 1, 5 millones de menores conectados.

Gráfico 7. Pregunta 24: ¿En qué otras redes sociales estás inscrito?

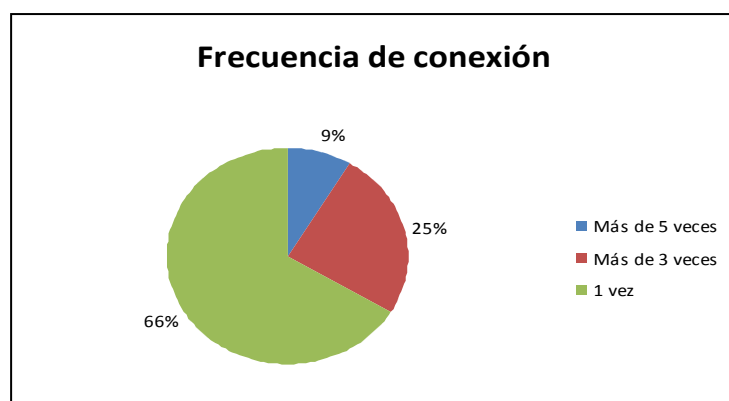


Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Aparte de Facebook, las redes más populares entre los encuestados son Hi5 (48%) y Twitter (29%). En tercer lugar le sigue MySpace (15%). Todos los encuestados están por lo tanto inscritos en más de una red social. Este resultado coincide con los resultados de “encuestas internacionales que afirman que al menos un 90% de los usuarios de Internet conoce hasta cuatro redes sociales” (Rivassanti A. , 2012).

Categoría 2/ Frecuencia de conexión a Facebook

Gráfico 8. Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia te conectas a Facebook al día?



Fuente: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Dos terceras partes de los encuestados (66%) se conecta una sola vez al día a Facebook, pero una cuarta parte (25%) lo hace más de 3 veces, y casi uno de cada 10 (9%) se conecta más de cinco veces al día. Todo el grupo mantiene una

comunicación diaria con Facebook. Los jóvenes que se conectan “sólo una vez al día”, sin embargo, por varias horas. Es evidente que Facebook es la red social con la que más socializan en su vida cotidiana.

Gráfico 9. Pregunta 3: ¿Cuánto tiempo al día usas Facebook?

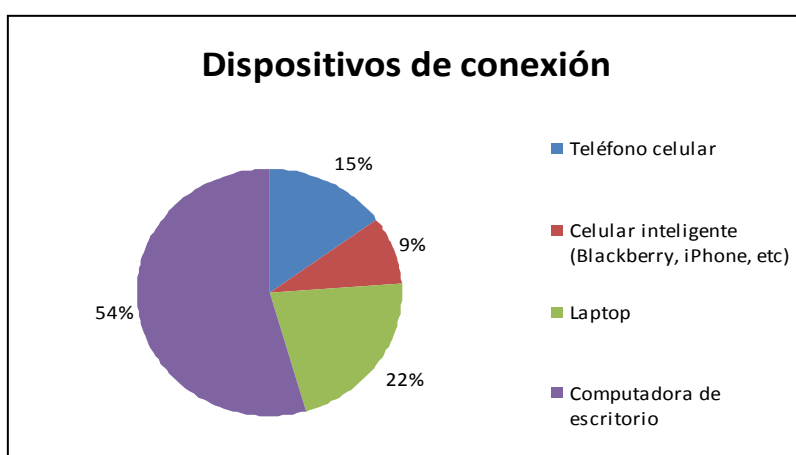


Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Casi la mitad del grupo encuestado (45%) se conecta a Facebook entre 2 y 4 horas, y un 12% lo hace por más de 5 horas. Un importante 43% dice que se comunica menos de 1 hora. Esos datos son significativos pues revelan que los jóvenes pasan su mayor parte de tiempo interactuando en las redes.

Categoría 3/ forma de conexión a Facebook

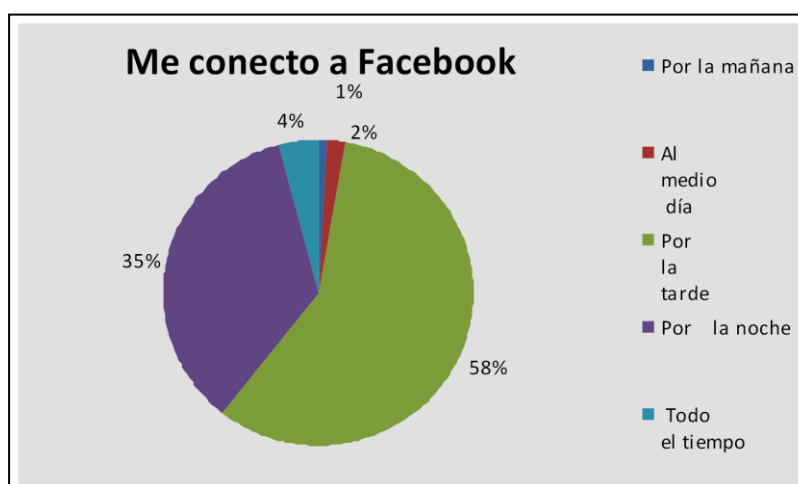
Gráfico 10. Pregunta 5: ¿Desde qué dispositivo te conectas a Facebook?



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

La computadora de escritorio sigue siendo el dispositivo principal desde el cual se conectan los encuestados (54%). La laptop ocupa un segundo lugar (22%), seguida por el teléfono celular (15%). Además, casi 1 de cada 10 encuestados cuenta con un teléfono celular inteligente.

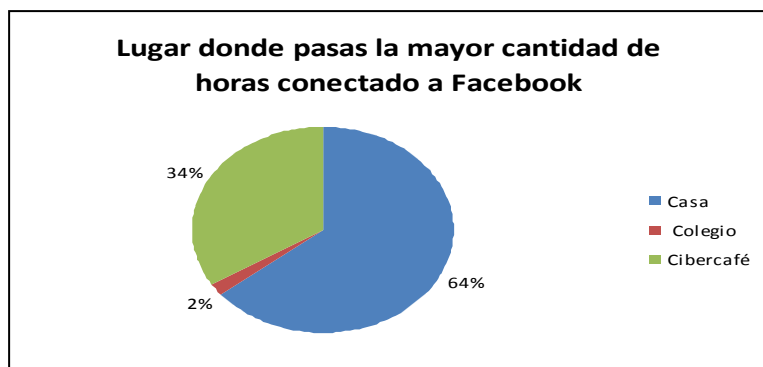
Gráfico 11. Pregunta 7: En general, me conecto a Facebook



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

La gran mayoría de encuestados (58%) se conecta por la tarde, presumiblemente después de salir de clases. Un segmento importante (35%) lo hace por la noche (presumiblemente en casa). Un dato curioso es que el 4% de los encuestados dice conectarse a Facebook todo el tiempo, lo que indicaría que estos “usuarios cuentan con teléfonos celulares con servicio de Internet o inteligentes, con los que se conectarían incluso en horas de clase” (Profesor X. , 2012), fenómeno que se está volviendo cada vez más frecuente. En diferentes lugares, no sólo en los colegios, ver a personas todo el tiempo pendientes de las notificaciones que reciben vía celular, que en algunos casos, puede estar generando trastornos emocionales en los usuarios tales como (adicciones, ansiedad, etc.)

Gráfico 12. Pregunta 25: ¿En qué lugar pasas la mayor cantidad de horas conectado a Facebook?

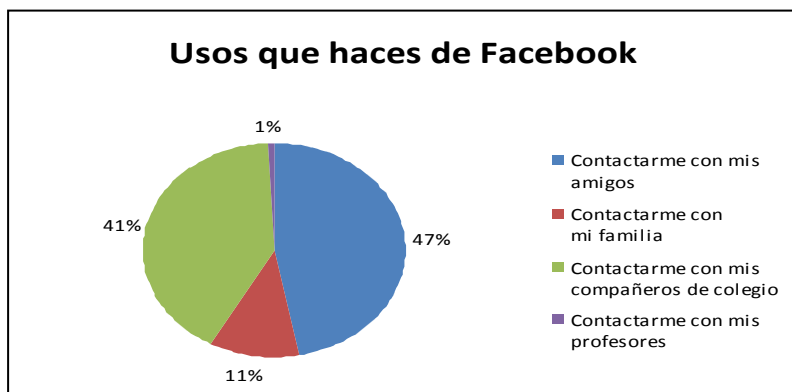


Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Dos terceras partes de los encuestados pasa la mayor parte de su tiempo de conexión en casa (64%) mientras que un tercio lo hace desde un cibercafé (34%). La alta penetración de Internet en los hogares explica que la mayoría de encuestados se conecte desde su casa. Esta pregunta apunta de manera directa a conocer cuáles son los espacios de socialización del joven, si son los presenciales o los virtuales. En realidad, estar conectado significa estar ausente del mundo real, no importa en qué lugar el usuario se una a la red; sin embargo, que un importante 64% lo haga desde su propia casa implica una clara pérdida en la comunicación con el núcleo primario de socialización que, como hemos visto, es importante en tanto es el primer espacio de construcción de identidad y de aprendizaje de conductas y valores.

Categoría 4/ usos de Facebook

Gráfico 13. Pregunta 4: ¿Cuál es el principal uso que haces de Facebook?

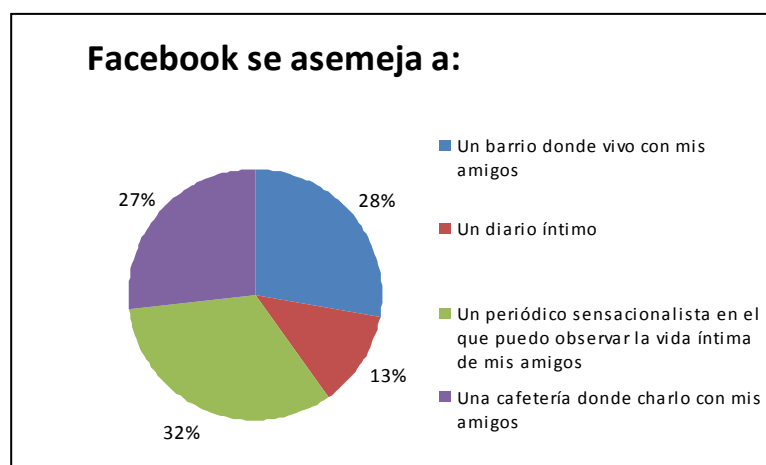


Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

De las 4 opciones presentadas en el cuestionario para esta pregunta, la mayor parte (47%) usa Facebook para conectarse con sus amigos. Un porcentaje un poco más bajo (41%) lo usan para contactarse con sus compañeros de colegio. Apenas un 11% usa Facebook para contactarse con su familia y un porcentaje ínfimo (1%) para contactarse con sus profesores. Si unimos amigos y compañeros de colegio, un 88% de los encuestados usa Facebook para comunicarse e interactuar con sus pares.

Los procesos de socialización identificatorios han pasado a formar parte de la red social específicamente de sus pares en donde ellos están evidenciando modelos y referentes de vida. Con todo lo que aquello implica para un individuo que todavía lucha por tener una identidad aceptada y respetada en su entorno social. La transmisión de valores, tarea tradicionalmente atribuida a la familia como espacio de socialización primaria, tiene aquí a un rival formidable. Las redes sociales son los espacios preferentes de interacción y socialización de los jóvenes y por consiguiente el lugares de socialización secundaria: allí juzgan, evalúan, critican, rechazan, asumen (o reasumen) el legado del hogar o los nuevos legados que hallan entre sus pares, y no se descarta que en ocasiones asuman legados de desconocidos, por el simple hecho de ser populares, estar de moda, ser bellos (o bellas). Estos referentes se irán interiorizando y construyendo la identidad de los jóvenes de acuerdo con los nuevos valores asumidos, en estos espacios.

Gráfico 14. Pregunta 38: A tu modo de ver, Facebook se asemeja a



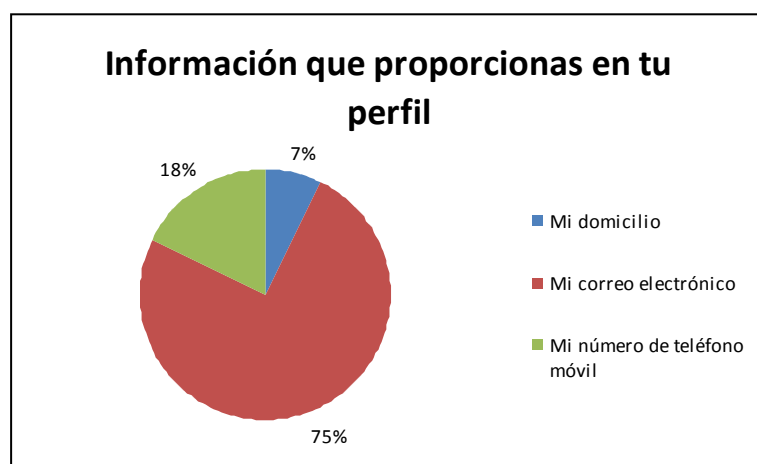
Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Esta pregunta tiene la intención de conocer la primera percepción que los usuarios tienen de Facebook y que, con toda seguridad, pesa para ellos porque constituye uno de los principales atractivos para entrar y afiliarse a esta red social. Los resultados, de entre tres opciones, son bastante parejos: un 28% ve a Facebook como un barrio donde vive con sus amigos; un 33% lo mira como un periódico sensacionalista que le sirve para observar la vida íntima de sus amigos; un 27% lo asemeja a una cafetería donde charla con sus amigos; y un 13% lo considera una especie de diario íntimo.

Resulta paradójico que un porcentaje nada despreciable de encuestados (13%) lo considere como un “diario íntimo” cuando una de las características de las redes sociales es su capacidad de borrar la línea entre lo público y lo privado y exponer en el escenario virtual información sensible, detalles incómodos y hasta íntimos de los usuarios. No en vano se ha dicho antes que las redes sociales tienden a **virtualizar** la vida social y a desarraigarla de su geografía para exponerla 24 horas al día, los siete días de la semana, ante el mundo.

Categoría 5/ perfiles en Facebook

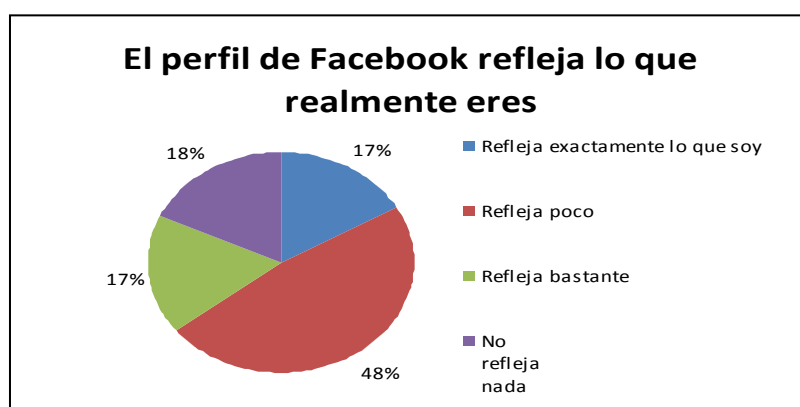
Gráfico 15. Pregunta 12: ¿Qué información proporcionas en tu perfil de Facebook?



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

La información que más comúnmente proporcionan los usuarios encuestados es su correo electrónico (75%). Un 18% revela un dato mucho más sensible, su número de teléfono móvil. Y hay un 7% que en muchos casos ha probado ser peligroso, revelar su domicilio. A veces es importante, cuando se trata de evaluar cifras, poner atención no a las cifras más altas sino a las más pequeñas. 18% y 7% son cifras que no se pueden comparar con 75%, pero no dejan de dejar al descubierto cosas importantes. En el momento actual, cuando la población está consciente de la creciente inseguridad de las ciudades, y los jóvenes en especial, a menudo alardean de sabérselas todas, es cuando sabemos que las redes sociales revelan información que los pone en vulnerabilidad, a prácticas ilegales e indeseables como el **(ciberacoso)** **(ciberbullying)** escolar y sexual **(sexting)** sino a experiencias desagradables.

Gráfico 16. Pregunta 13: ¿Piensas que tu perfil de Facebook refleja lo que realmente eres?



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Esta pregunta apunta directo al tema de la identidad. En el caso de esta pregunta, las respuestas de los encuestados fueron: un más bien bajo 17% de los encuestados asegura que su perfil lo refleja exactamente. Pero casi la mitad de ellos (48%) confiesa que el perfil que presenta en Facebook en realidad refleja poco a su propia persona, y un 18% dice que no refleja nada. Un 17% declara que su perfil lo refleja “**bastante**”. Si sumamos los porcentajes de quienes afirman que sus perfiles reflejan “**poco**” (48%), en cuyo caso nos encontramos ante un perfil “**abultado**”; o no reflejan “**nada**” (18%, ¿perfil ficticio?) de su persona, tenemos que un 66% de los usuarios encuestados miente sobre sí mismo. ¿Lo hace por problemas de auto aceptación? ¿Es

esto una muestra de una crisis de identidad en términos de Erikson? En términos del interaccionismo simbólico, hay un concepto muy parecido a lo que en Facebook se entiende como **perfil**: es el denominado **self**, que es la persona que un individuo crea sobre sí misma, y que se divide en tres: “El self existente es nuestra imagen de cómo somos; el self deseado es una imagen de cómo nos gustaría ser; y el self presente es el modo en que nos presentamos en una situación determinada”. (Ritzer, 1993, pág. p.244.)

Sin dudarlo, quienes elaboran un perfil que refleja poco o nada de su persona están mostrando un “self presente” o quizás un “self deseado”, no un retrato de cómo son (el self existente) sino de cómo quieren ser vistos en las redes sociales, o de cómo quisieran ser. En ambos casos, estamos frente a un problema de identidad o de crisis de identidad. También puede tratarse de un caso de self deseado que, en cambio, implicaría que el usuario no se siente contento con la forma en que se percibe, especialmente en su parte física. No olvidemos que el perfil de Facebook pide una fotografía del usuario. Si uno ingresa en Facebook y echa un vistazo a los perfiles de los usuarios, va a encontrar numerosos ejemplos de self deseados y self presentes: los unos eligen como imagen de su persona una fotografía editada de cierta forma, como para evitar los detalles indeseables: la nariz, la frente, las orejas, el cuello; o fotos en blanco y negro para no dejar en evidencia, por ejemplo, el tono de la piel. Los otros elijen en cambio poner imágenes de personajes del mundo de espectáculo (Hanna Montana, Justin Bieber, etc.) o del mundo de los cómics o los juegos de video (Transformers, Mario Bros, el favorito).

En la pregunta 14: ¿Con qué frecuencia cambias tu fotografía de perfil?, que por motivos de espacio no podemos ponerla porque es una pregunta abierta, la mayoría de los usuarios encuestados (56%) rara vez cambia su perfil. Y un combinado (32%) lo cambian entre una y varias veces al mes. Apenas un 12% afirma que no lo cambia nunca. Algunos comentarios interesantes de los encuestados:

- 10 cambian raramente su foto de perfil porque afirman que no entran con frecuencia en Facebook; 9 prefieren no cambiar de foto; 8 tampoco la

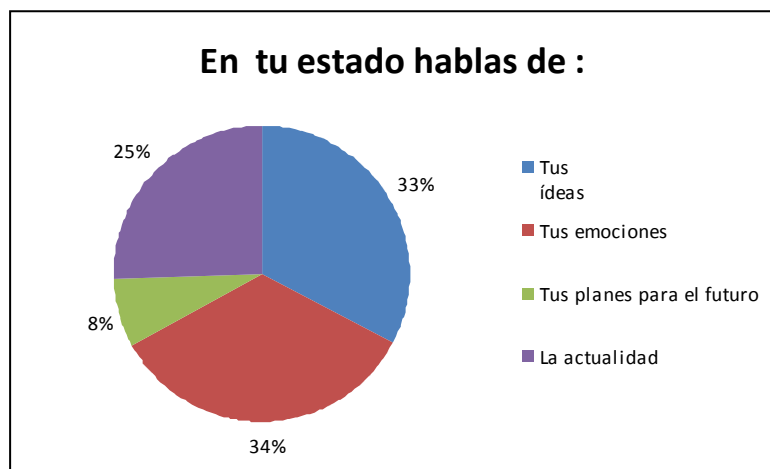
cambian por falta de tiempo y 7 dejan la que tienen porque “no les gusta tomarse fotos” (Cueva, Cuestionario para estudiantes: Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito, 2012).

- 6 encuestados, en cambio, remplazan una vez a la semana su foto de perfil porque les gusta poner “la mejor”. (Cueva, Cuestionario para estudiantes: Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito, 2012)
- Respuestas inusualmente sinceras son la de una usuaria que afirma que raramente cambia su foto de perfil porque se considera “poco agraciada físicamente, y las de 7 usuarios que no se piensan fotogénicos” (Cueva, Cuestionario para estudiantes: Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito, 2012).

El problema de la identidad física, común a esta edad y más evidente en las redes sociales. Actualmente, nuestra cultura está muy centrada en la imagen ha consagrado ideales de belleza concretos: piel y ojos claros con contexturas altas y delgadas en las mujeres y piel y cabellos oscuros y contexturas altas y delgadas en los hombres. Además, los rasgos faciales más comúnmente asociados con la imagen de la belleza en boga son finos y alargados, los cuales no son propios del fenotipo ecuatoriano más común. Otro problema bastante común relacionado con las fotografías, no sólo del perfil sino del muro del usuario, es el robo de imágenes con varios fines: alterar fotografías para burlarse o ridiculizar al sujeto, crear perfiles ficticios con fines indignos, robo y suplantación de identidades. Estas prácticas pueden revelar, aparte de las vulnerabilidades de las redes que ponen en peligro el destino y el uso de la información subida a ellas, la facilidad con que algunos individuos se inclinan a realizar prácticas que pueden ir, en términos legales, desde la contravención hasta el delito.

Categoría 6/ estados en Facebook

Gráfico 17. Pregunta 16. Al actualizar tu estado, hablas de



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

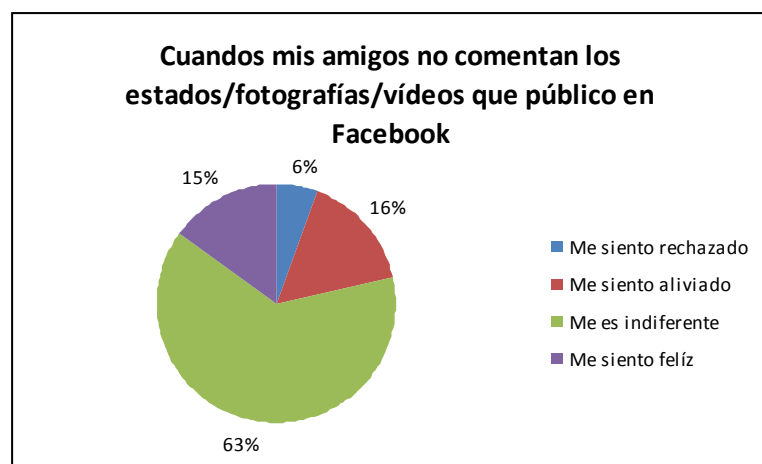
El “**estado**” en Facebook alude a lo que un usuario ha hecho y comunica mediante texto o fotos en el “muro” de su página. Es por lo tanto el espacio donde los usuarios escriben sus pensamientos y ponen sus imágenes. De los encuestados, la mayoría (33% y 34%) elige hablar sobre sus ideas y emociones. Un 25% dice que lo hace sobre la actualidad y un pequeño porcentaje (8%) comunica sus planes para el futuro.

Parece ser que Facebook y las redes sociales en general son los espacios donde los jóvenes se sienten cómodos para interactuar comunicando sus pensamientos y sentimientos y para relacionarse con los demás sobre la base de ciertos “**sinceramientos**”. Lo pueden hacer porque buscan afirmación, apoyo o simple desahogo, pues en la interacción con otros usuarios, incluso desconocidos, descargan, se alivian. El hacer amigos instantáneos y sincerarse con ellos a la primera, parece ser otra forma emergente de socialización, de interacción juvenil. La fugacidad, no hay que olvidarlo, es otra de las características de las dinámicas de relacionamiento en las redes. Por otro lado, **actualizar el estado** en Facebook significa hacer otros aportes en el muro, el cual queda a la vista de los visitantes. Actualizar el muro con cierta frecuencia comunicando las últimas actividades (reales o inventadas), estados de ánimo, planes, mensajes de cualquier índole a terceros con motivos de difusión, etc., puede tener ciertas otras connotaciones, no siempre positivas: exhibicionismo, alarde, mitomanía. Nuevamente nos encontramos frente a

otras tantas manifestaciones de la crisis de identidad propia de esta edad, por la necesidad de relacionarse de comunicar.

La necesidad de encontrar personas que se identifiquen con ciertas ideas, estados de ánimo, proyectos, bromas, no es más que la necesidad de buscar lealtades, complicidades, sentido; es decir, producir algo en los demás: “Comunicamos nuestros pensamientos con el fin de hacer que los otros reaccionen de una determinada manera”. (Mucchielli, 1998, pág. p.85.). Pero también algo más profundo y urgente: “Si se observa lo que ocurre en una comunicación, se aprecia que lo que se construye en primer lugar, a través de dicha actividad, es una identidad, ya que la comunicación tiene siempre como objetivo general expresar dicha identidad”. (Mucchielli, 1998, pág. p.83.) De modo que la comunicación es irremediamente un esfuerzo en dirección de hallar, definir, resolver, afirmar o expresar identidad. Los jóvenes actualizan el muro para hacer conocer sus ideas y emociones y quizás Facebook nos ayude a entenderlos mejor.

Gráfico 18. Pregunta 17: Si mis amigos no comentan los estados/ fotografías/etc.



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Como se sabe, en Facebook el usuario puede escribir y subir fotos o videos para quienes tienen acceso. Los contenidos que los usuarios ponen a disposición de sus visitantes inevitablemente provoca reacciones, muchos casos esperadas o temidas. En esta pregunta, casi dos tercios de los encuestados (63%) afirman que la ausencia de

comentarios a sus contenidos les es indiferente, mientras que un porcentaje similar (16% y 15%) dice sentirse respectivamente aliviado o feliz.

¿Tiene sentido comunicar y no esperar respuesta? La psicología de la comunicación afirma que no, porque “el acto de comunicación aparece como algo fundamentalmente destinado a producir efectos. Apunta a hacer creer o pensar, o incluso a hacer hacer”. (Mucchielli, 1998, pág. p.85.). En suma: toda comunicación espera provocar una respuesta y todo individuo comunica con ese ánimo: “La finalidad de la comunicación es crear la identidad de uno mismo respecto al otro, a través de un acto de relación” (Mucchielli, 1998, pág. p.83.). En el caso de los jóvenes, esa expectativa puede ser incluso más marcada porque en esta etapa están sedientos de aprobación; no precisamente, y no siempre, de interlocutores adecuados, pero siempre será un caso de búsqueda de aceptación, pues ello también tiene que ver con su búsqueda de identidad, y las reacciones de los destinatarios a las imágenes y textos que exponga van a contribuir positiva o negativamente en la formación de su identidad.

Para el 63% de indiferentes podemos recurrir a dos explicaciones: una, niegan sus sentimientos porque les desagrada sentirse vulnerables y/o rechazados; ocultar los sentimientos heridos es una reacción común, no sólo en los jóvenes. La otra explicación para quienes la situación les es indiferente es que ingresan muy poco en Facebook y cuando lo hacen van por algo rápido y concreto y no revisan las reacciones de sus visitantes a sus, además, desactualizados contenidos.

Finalmente, el etiquetado de Facebook es un buen ejemplo de una comunicación que es una invitación implícita a hacer algo: una persona es etiquetada en una foto, digamos, y el etiquetado recibe una notificación que tácitamente le pide añadir su propio comentario; si eso no ocurre, y los invitados no responden escribiendo sus comentarios, es muy común que el etiquetador se pueda sentir ofendido o rechazado y que esto afecte a su construcción de identidad y autoestima.

Categoría 7/ publicaciones en Facebook

Gráfico 19. Pregunta 18: ¿Alguien ha publicado alguna vez una etiqueta/fotografía/opinión que no querías ver en Facebook?

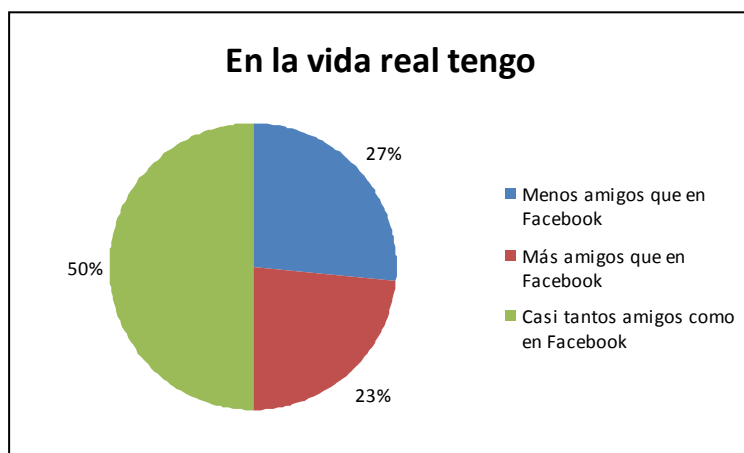
En opinión de un maestro encuestado, “los jóvenes no utilizan la tecnología para hacer el bien, sino para hacer daño y para irse más allá de lo que ellos verdaderamente necesitan” (Profesor X. , 2012). Otro afirma que muchos jóvenes utilizan las redes sociales en forma negativa “denigrando la identidad de una persona”. (Profesor X. , 2012). Estas apreciaciones merecen la atención porque proviene de actores cercanos a los jóvenes encuestados, y no deja de tener una buena dosis de verdad, en especial a la luz del vacío ético actual, en el que fácilmente ciertas acciones malas son calificadas, a lo mucho, como travesuras de niños cuando no lo son. Sobre la pregunta: casi la mitad de los encuestados un (46%) afirma haber sufrido esta experiencia, en algunos casos desagradable y/o perjudicial; en todo caso in consulta y por eso inaceptable.

Esto demuestra cuán fácil es hacer acciones equivocadas y/o mal intencionadas en un medio que difunde instantáneamente contenidos en todo el mundo. Bandura afirma que en la interacción “observamos lo que queremos observar”. (Daandels, 2005-2006, pág. p.39.).

En el caso de contenidos inapropiados, incluso en los auto-incriminatorios, eso es cierto. Todos los individuos terminan viendo, incluso lo impropio, porque obedecen al apetito exacerbado por la cultura de lo visual propia de las redes sociales y los jóvenes, que han nacido en un entorno entregado a la imagen, son particularmente proclives a caer en la seducción de ella.

Categoría 8/ vida social

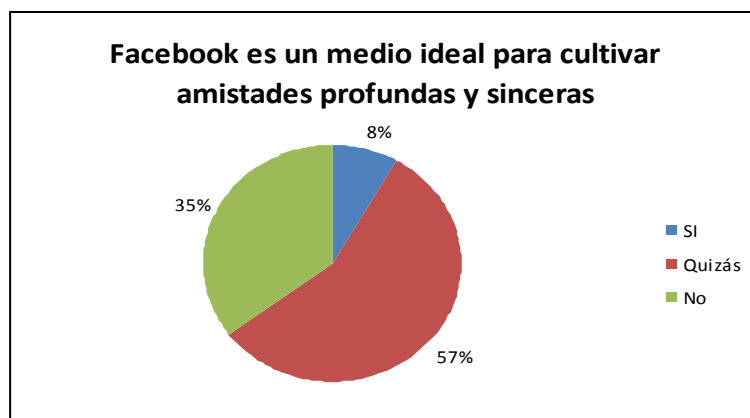
Gráfico 20. Pregunta 19: En la vida real tengo



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

El objetivo de esta pregunta es intentar hacer una comparación entre la vida social real del joven y la vida social virtual en Facebook en relación con sus amigos. Así, la mitad de los encuestados (50%) asegura tener en Facebook casi tantos amigos como en la vida real, mientras que un 23% dice tener en la vida real más amigos que en Facebook. Los amigos son una parte fundamental de la vida de todas las personas. En el caso de los jóvenes sabemos que los amigos son, en muchos casos, tanto o más importantes que la misma familia. Si un joven no tiene muchos amigos, se puede presumir la existencia de algún problema en él/ella, pues lo natural es que una persona de 17-18 años tenga suficientes amigos para compartir la vida. Aún más ésta es la época cuando la vida social se intensifica. Un porcentaje relativamente alto (27%) tiene al parecer una vida más activa por medio de la computadora, pues confiesa que en la vida real tiene menos amigos que en Facebook. En principio, eso puede sonar, por un lado, como una fortaleza de las redes sociales, cuando se trata de jóvenes con escasa habilidad social que no tienen la destreza necesaria para conocer personas y hacer nuevos amigos. Pero por otro lado, que un joven inicie y cultive sus amistades exclusivamente o especialmente en la red, a distancia y en la seguridad de un perfil inflado o claramente ficticio, puede agudizar su aislamiento, truncar todavía más sus capacidades de socialización e interacción y profundizar su crisis de identidad, con lo que su desarrollo psicosocial se estancará.

Gráfico 21. Pregunta 20: Creo que Facebook es un medio ideal para cultivar amistades profundas y sinceras

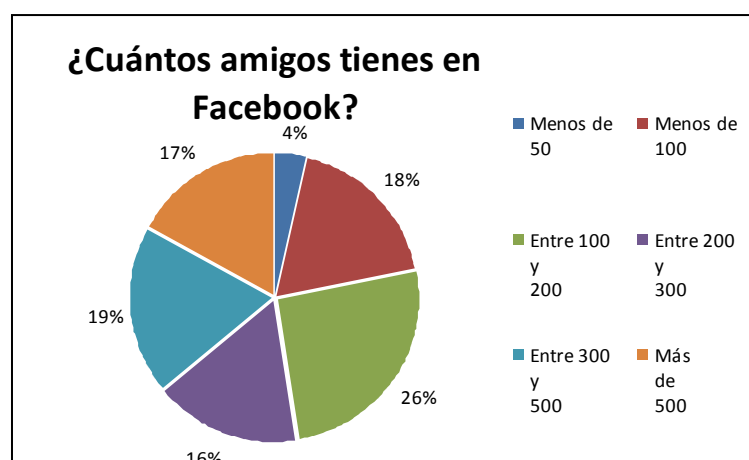


Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

La mayoría de los encuestados (57%) responde **“Quizás”**; un 35% dice que **“No”**, mientras que un 8% afirma que **“Sí”**, que es posible cultivar por Facebook amistades profundas y sinceras. Esta pregunta pone sobre la mesa la posibilidad, o necesidad, dada la actual coyuntura tecnológica, de construir amistades por nuevos medios aparte del encuentro presencial, con nuevas prácticas comunicativas y de interacción social. Quienes nos consideramos inmigrantes digitales tal vez estamos acostumbrados a la idea de que la cercanía emocional y psicológica entre seres humanos sólo es posible cultivando la cercanía geográfica. De momento, un pequeño grupo de jóvenes (8%) afirma que es posible hacer buenos amigos por medio de Internet, pero un 57% expresa, como posibilidad o esperanza lo mismo. En su búsqueda de identidad, los jóvenes tal vez empiezan a entender de otra manera los afectos, el amor, la amistad, lo que equivale, también, a formular su identidad con nuevos elementos. Sus formas de gestionar sus relaciones sociales y culturales son progresivamente distintas y llevan la marca característica del mundo digital: rapidez, fugacidad, distancia.

Categoría 9/ amistades

Gráfico 22. Pregunta 8: ¿Cuántos amigos tienes en Facebook?



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

De los encuestados, la mayor parte (26% y 16%) afirma tener “entre 100 y 300 amigos. Este dato va en línea con los resultados de encuestas que afirman que, como promedio, los usuarios llegan a tener 190-200 amigos, aunque esto puede variar en algunos países incluso duplicando la cifra de amigos por usuario” (Rivassanti A. , 2012). Un porcentaje apreciable (17%) afirma que en Facebook tiene más de 500 amigos. Posiblemente quienes afirman tener menos de 50 amigos (4%) entienden mejor lo que implica una amistad. De cualquier modo, no hay que dejar de señalar que en la convención comunicativa de las redes sociales, un “amigo” tiene un significado amplio y puede incluir a simples conocidos o desconocidos que por curiosidad o algún tipo de interés hacen una solicitud de amistad en Facebook. Pero también es posible que el concepto de amistad esté mutando, tal como han mutado otros conceptos: amor, familia, paternidad. En cualquier caso, en la pregunta 9: ¿Es importante para ti el número de amigos? los encuestados dan cuenta de su forma de entender y practicar la amistad. (Cueva, Cuestionario para estudiantes: Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito, 2012):

- 4 usuario afirma que no le importa porque tener más amigos no le hace mejor persona.

- 2 usuarios afirman que sólo conocen al 60% de amigos que tienen en la red.
- Amigo es quien está en presencia contigo cuando lo necesitas.
- Me importa tener amigos que los pueda ver.
- Pocos son amigos de verdad.

Gráfico 23. Pregunta 11. ¿A qué personas no añadirías a tu lista de amigos?

Una gran mayoría (83%) que no añadirían a su lista de amigos a sus maestros ni a su familia (13%). Padres y maestros, los parias de las redes sociales. Los jóvenes no quieren interrelacionarse con figuras de autoridad sino sólo con sus pares. En esto hay elementos interesantes de reflexión. Gabriela Sued, al hablar de la sociabilidad en Facebook, dice:

Las relaciones de poder no son transparentes para los usuarios de Facebook. La sociabilidad con quienes tienen mayor poder que ellos se negocian, se rechaza, o se morigera a partir del conocimiento tecnológico de la plataforma. Los adolescentes, por ejemplo, suelen des-etiquetarse de fotos, restringir el acceso de sus padres a los álbumes, o directamente optan por no darlos de alta. (Sued G. , 2012)

La respuesta del 83% podrían también entenderse como intentos de proteger un espacio que consideran propio y sienten invadido, transgresión mucho más grave si el invasor es una persona a quien sienten con más poder que ellos (no solamente figuras de autoridad). En este celo protector, el joven puede llegar a desafiliarse de Facebook si fallan las opciones tecnológicas (bloquear el acceso al indeseable):

Los usuarios dejan de interactuar en Facebook cuando no pueden negociar socialmente su imagen pública, o esta imagen les produce conflictos cuando interactúan con alguien que tiene mayor poder que ellos. Todos quieren ser públicos en tanto la exposición sea ante pares, pero no ante jefes o padres”. (Sued G. , 2012)

Gráfico 24. Pregunta 28: Paso más tiempo en Facebook con mis amigos en que en la casa con mi familia



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

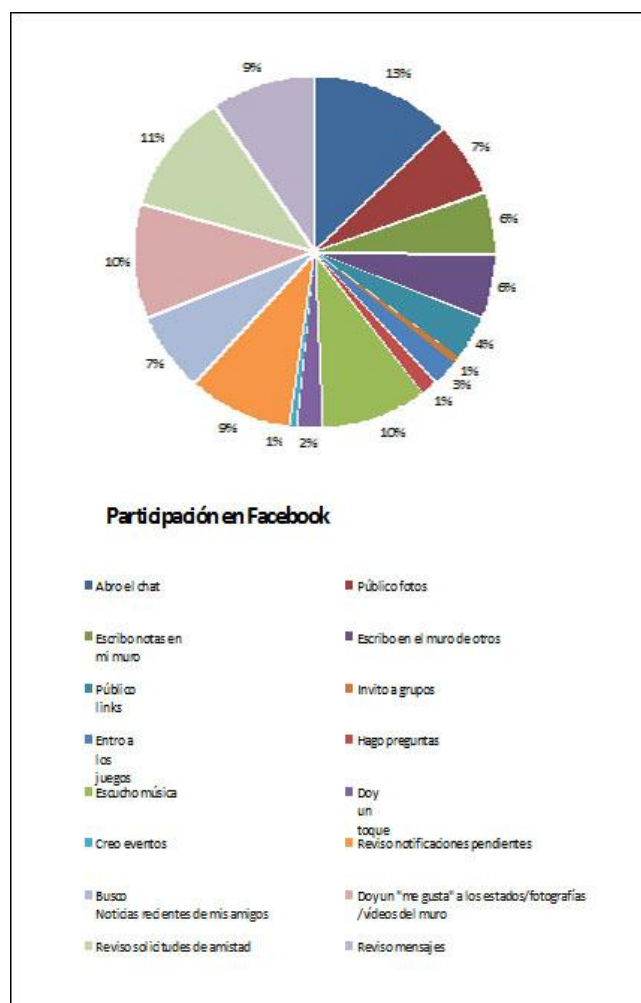
La mayoría de los encuestados (72%) declara que nunca da más tiempo a sus amigos de Facebook que a su familia cuando preguntas como la 3, 4 y 11 revelan, que por un lado, destinan en promedio 2 horas diarias para conectarse con Internet, y por otro, que cuando se conectan lo hacen principalmente para comunicarse con amigos y compañeros de colegio.

Finalmente afirmaban que sus padres y maestros no forman parte de su lista de amigos. El espíritu de la pregunta era si dedicaban más tiempo a interactuar con sus amigos en la computadora o con su familia en casa, con el objeto de evaluar su nivel de interacción social presencial y virtual a distancia. Pues cabe decir muchos jóvenes se encuentran conectados a las redes sociales y desconectados del mundo desde sus propias hogares/familias.

Estar sin estar, compartir sin compartir, con la moda de que hoy en día los jóvenes no necesariamente tienen que tener un computador de escritorio para interactuar muchos lo hacen desde sus teléfonos celulares o tabletas que se encuentran conectados todo el día a internet.

Categoría 10: participación en Facebook

Gráfico 25. Pregunta 15: Cuando entro en Facebook participo activamente



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

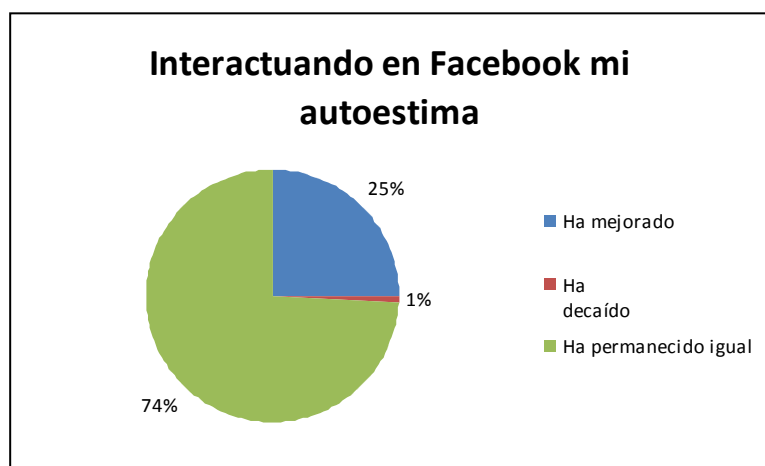
Las actividades más comunes de los encuestados cuando entran en Facebook son, en su orden:

- participar en el chat (13%),
- revisar solicitudes de amistad (11%),
- dar un “me gusta” a los estados/fotografías/videos del muro (10%),
- escuchar música (10%),
- revisar notificaciones pendiente (9%) y
- revisar mensajes (9%).

Estos porcentajes nos dan una idea de las actividades que con mayor frecuencia realizan los usuarios jóvenes de Facebook. Son, como se ve, actividades más bien de consumo pasivo, con excepción del chat en el que ocurre por lo general un intenso intercambio. Como contraparte, hay actividades con porcentajes bajísimos, como hacer preguntas (1%), crear eventos (1%) e invitar a grupos (1%). Lo interesante aquí es que estas tres actividades, por su misma naturaleza, implican esfuerzo intelectual, investigación y movilización, mientras que las actividades más comunes, del grupo anterior, se pueden enmarcar en la categoría de entretenimientos que no requieren esfuerzo. Los resultados obtenidos son importantes porque exponen la utilidad real de Facebook y la forma en que la ven sus usuarios. En lo que a los jóvenes estudiantes de 3er años de Bachillerato del Colegio Amazonas concierne, el uso de Facebook es primariamente como sitio de entretenimiento.

Categoría 11: interacción en Facebook

Gráfico 26. Pregunta 22: Al interactuar en Facebook mi autoestima



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Para las tres cuartas partes de los encuestados (74%), su autoestima al interactuar en Facebook no ha sufrido cambios. Para la cuarta parte restante ha mejorado. Sólo 1 encuestado de los 144 afirma que su autoestima ha decaído. En el mundo real, interacción y autoestima van juntas. Una persona afirma o cree que su autoestima crece si tiene éxito en sus interacciones cotidianas. Aprende a manejar las situaciones, a desenvolverse con mayor soltura, a cobrar mayor confianza en sí

misma, va afianzándose en su desarrollo humano. Toda comunicación pesa, y hay que reconocer que “junto a algunas comunicaciones que destruyen la identidad, afortunadamente también hay comunicaciones positivas que construyen identidades fuertes y equilibradas”. (Mucchielli, 1998, pág. p.101.). En cualquier caso, es importante recordar que la autoestima oscila continuamente a lo largo del tiempo, y que nunca permanece igual, es decir, la autoestima nunca es estacionaria y mucho menos en una edad en la que el individuo busca afirmar su identidad, desarrolla lealtades a veces inconvenientes, y depende en mucho de la aprobación de sus pares para sentirse bien.

Gráfico 27. Pregunta 23: Cuando quiero tratar sobre un tema muy importante con mis amigos



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

La pregunta tiene la intención de evaluar la importancia que los encuestados le dan al encuentro cara a cara y conocer los estilos preferidos para lidiar con problemas importantes. Sin duda alguna, la mayoritaria respuesta de los encuestados que prefieren ventilar un tema importante de manera presencial personal (82%) demuestra la vigencia, aunque no la popularidad, de la calidad de un encuentro presencial por sobre un encuentro virtual. El 18% restante prefiere tratar temas delicados por Facebook antes que en un encuentro cara a cara. Esta respuesta se puede explicar de varias formas, pues no implica necesariamente una preferencia automática por lo virtual: una, quizás un encuentro presencial es imposible por razones geográficas o por conflictos no resueltos entre las partes (lo que haría muy complicada una reunión); o dos, ciertas personas adquieren un poco más de

seguridad cuando no se ven las caras, como ocurre en un encuentro virtual por medio del teclado del chat.

Gráfico 28. Pregunta 32: ¿Hay algún miembro de tu red social a quien admiras y a quién quisieras parecerte?

Una maestra encuestada dice: “Los chicos se guían más por modelos extranjeros, ellos admiran más a artistas de toda índole por su belleza física por sus formas de vestir, actuar de hablar. Esos son los modelos de imitan los chicos más no los propios de nuestra identidad o cultura” (Profesor X. , 2012). El 93% de los jóvenes encuestados afirma que en la red social no conoce a nadie a quien admirar ni considerar modelo de vida. En contraste, un modesto 7% que sí tiene personas en la red a quienes admiran y desean imitar. Los jóvenes hoy en día mantienen este lema: “hay que ser uno mismo, me quiero tal como soy, me considero único” (Cueva, Cuestionario para estudiantes: Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito, 2012), etc. Esta idealización del “Yo”, si no está basada en terreno firme obedecería, como sugiere Larry Rosen, autor de varios libros sobre la psicología de la tecnología y psicólogo investigador en la Universidad del Estado de California, más bien a comportamientos narcisistas relacionados con el uso Facebook.

Gráfico 29. Pregunta 33: En qué aspectos de tu vida han influido más tus amigos de Facebook?

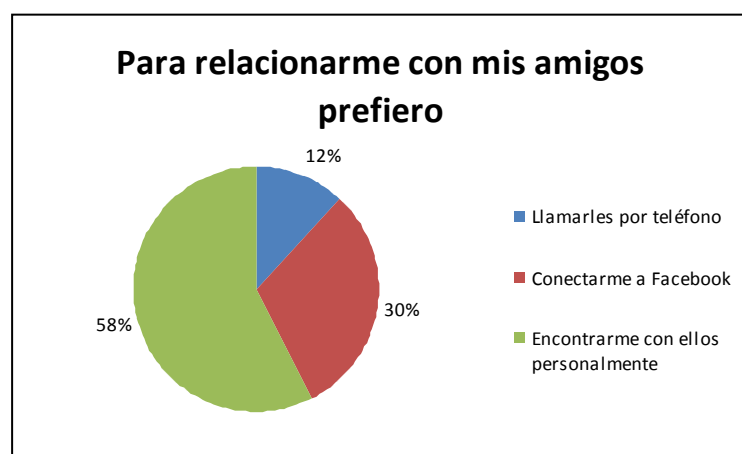


Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

En el ámbito de las ideas (52%) es donde los encuestados han recibido la mayor influencia de sus amigos de Facebook, junto con los gustos, que le sigue con un porcentaje bastante alto (40%). En los hábitos han incidido en un modesto 8%.

La circulación de ideas en las redes sociales es muy rápida y de transmisión más fácil que la de los gustos y los hábitos, que nos evocan más bien imágenes y acciones. No hay que olvidar que una de las herramientas más populares de Facebook es el chat de texto, el vehículo ideal para la circulación de las ideas de los jóvenes. Esto explicaría el 52% de estudiantes cuyas ideas han cambiado bajo el influjo de sus amigos.

Gráfico 30. Pregunta 34: Si quiero relacionarme con mis amigos prefiero



Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

Para el intercambio con sus pares, los encuestados prefieren el encuentro personal (58%), aunque un 30% (una cifra bastante alta) prefiere conectarse a Facebook. Un 12% busca llamarles por teléfono. Si unimos las modalidades de interacción a distancia (teléfono y Facebook) el porcentaje de encuestados que prefiere el encuentro virtual sube (42%) hasta acercarse mucho al porcentaje de quienes optan por el encuentro cara a cara. Conforme la vida en las ciudades se va complejizando, en especial por la falta de espacio, lo que crea problemas de vivienda y de tránsito, la interacción humana cara a cara se va dificultando porque las distancias y los tiempos, o ambos, aumentan. La vida comunitaria se empobrece o desaparece. Aunque un maestro entrevistado mira positivamente este tema al afirmar: “Parece que con la cuestión del chateo de Facebook se abre mucho más el espacio para poder sincerarse

con ellos y con sus compañeros” (Profesor X. , 2012). En esos casos, la comunicación virtual ha probado ser una alternativa válida. No ciertamente una solución, porque como ya hemos expresado, la nueva cultura digital ha provocado, y sigue provocando, cambios y transformaciones.

Categoría 12: tiempo libre

Gráfico 31. Pregunta 29: ¿Cuándo no estás en Facebook qué haces en tu tiempo libre?

Esta pregunta, junto con la 36, son las únicas propiamente abiertas del cuestionario. Algunas actividades populares entre los encuestados en su tiempo libre:

- 44 hacen deberes
- 27 miran la televisión
- 22 hacen deporte en general
- 18 escuchan música
- 14 salen con sus amigos
- 11 duermen
- 8 pasan con su familia
- 7 ayudan en los quehaceres de la casa
- 5 salen con sus novios/novias

Categoría 13: ventajas y desventajas

Gráfico 32. Pregunta 36: Facebook tiene la ventaja

Entre las ventajas mencionadas por los encuestados destacan:

- 22 opinan que les sirve para hacer amigos hacer amigos/conocer gente nueva
- 12 piensan que es un medio para intercambiar ideas y expresarlas libremente
- 12 para hablar del colegio sobre deberes y tareas

Gráfico 33. Pregunta 35: Facebook tiene la desventaja

Resultados destacables:

- 30 usuarios se quejan de falta de privacidad (respuestas combinadas)
- 20 afirman que es adictivo
- 9 encuentran en Facebook personas mentirosas y falsas

5.7 Un balance final de la red social Facebook un FODA posible

Gráfico 34. FODA de Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Darme cuenta de la clase de amigos que tengo	Conocer amigos / gente nueva	Ver la vida de los demás	Ser adictivo/ vicio
Seguridad al socializar interactuar	Conocer personas de otros países y culturas	Dedicarle mucho tiempo	Robar fotografías
Más vida social/ más sociable	Comunicarme a la distancia	Difundir la vida privada	Robo de identidad e información
Espacio para intercambiar ideas / expresar ideas libremente/ expresar sentimientos	Conversar a cualquier hora	Ganar enemigos	Recibir amenazas y ofensas
Medio que permite conocer lo que piensan los demás	Encontrar y comunicarse con viejos amigos de la infancia	Generar disgustos entre personas	Encontrar personas que mienten / personas falsas / con malas intenciones
Hablar de asuntos personales en el chat	Comunicarse con la familia	Dañar amistades	No saber con quién hablas realmente/ físicamente al otro lado del computador
Hablar/ del colegio sobre deberes y trabajos	Comunicarme con familiares que están lejos	Hacer sentir mal a las personas con los contenidos publicados, que a más de hacernos daño nos traen problemas	Control de los padres
Mandar y recibir archivos	Conocer problemas familiares	Mostrar cosas que no son reales	Control de los profesores
Hacer lo que quiera	Desestresarme	Vida personal expuesta	No tener perfiles reales
Lugar donde no hay censura	Desaburrirme	Publicar todo lo que hacemos	Hacer malas amistades
Mirar información de todos sin que se enteren lo que hago	Expandir mi círculo de amigos	Chismes	Peligro en dar información personal y hacer tu vida pública
Diversión/ entretenimiento	Mejorar la autoestima	Falta de privacidad	Peligro de secuestros
	Mejorar el trabajo	Información personal disponible para cualquier persona	
	Ayuda a la comunicación	Lidiar con	
	Comunicarse con la		

Quita el aburrimiento	familia	solicitudes de personas que no conoces	Pueden estafarte/ engañarte
Pasar el rato/ tiempo	Comunicarme con familiares que están lejos	Perder el tiempo	Vender información
Escuchar música	Conocer problemas familiares	Mucho tiempo en el chat, que interfiere en las tareas	Tratar con personas de pocos valores morales
Jugar en la red	Pasar más tiempo con mis amigos	Estar mucho tiempo frente al computador sin movernos	No poder hacer amigos personalmente
Chatear con amigos	Salir con amigos / concretar citas	Aparentar lo que no eres	Encontrarse con muchos virus
Chatear con familiares lejanos	Actualizarte en las redes sociales	Expresar sentimientos por juego y no porque sean verdad	Hackers
Utilizar el video chat	Hacer algo con alguien que personalmente no se puede hacer	Enterarme de cosas desagradables	
Ver fotografías	Enterarme de cosas que en persona no lo haría	Que no estén conectadas las personas que quieres	
Ver la actualidad	Apoyarse entre amigos	Subir cualquier información entre ellas patanadas	
Almacenar fotos	Ayudar a los que necesitan	Mala ortografía	
Dejar un mensaje rápido	Hacer negocios y eventos	No censurar fotos	
		No censurar mensajes	
		No hablarse por teléfono	
		No se respeta a los demás	
		Incluir en tu lista de amigos personas que no conoces	
		Criticas sin provecho	
		La vida se convierte en un circo	
		Bromistas con mal gusto	
		Gente que piensa mal de ti	

Elaborado por: (Cueva, La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad, 2012)

CONCLUSIONES

El presente ensayo investigativo se formuló con el objetivo de llegar a una primera aproximación de conocer la problemática de cómo se dan los procesos de socialización y de construcción de la identidad de los jóvenes en un entorno comunicativo completamente inédito, el de las redes sociales. Al respecto podemos señalar la ausencia de estudios similares previos en el país y la universidad, debido quizás al carácter novedoso del nuevo mundo digital, que apenas tiene en nuestro país unos 20 años. Esta situación supuso un primer obstáculo pues no se pudieron encontrar referencias de estudios similares que ayudaran a afinar las herramientas y el proceso investigativo. Una investigación sobre un tema como el propuesto requiere de suficientes recursos económicos y humanos, y tiempo, para poder acercarse de manera más adecuada al objeto de estudio. Este trabajo se realizó con herramientas y recursos limitados pero, con todo, constituye un importante primer acercamiento a un tema urgente. Los estudiosos de este nuevo campo le adeudan en este sentido al país investigaciones que se constituyan en puntales para pensar y crear nuevas formas de ayudar a nuestros jóvenes a orientarse mejor en el complejo mundo de las redes sociales y su problemática.

Por motivos de la Nueva Resolución Ministerial, la tesis tuvo que ser reducida en algunos aspectos de cómo fue trabajada en un principio. Se trató de conservar y sintetizar lo más importante del trabajo en lo concerniente a los procesos de Socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de Bachillerato del Colegio Amazonas.

- Básicamente, esta investigación ha confirmado algunos datos más o menos conocidos sobre los jóvenes en las redes sociales y eso, en principio, es algo bueno porque confirma hallazgos hechos en otros lugares y con mejores recursos.

- La investigación arrojó con mayor claridad ciertos datos sobre las interacciones interpersonales que sobre las dinámicas intrapersonales, lo cual es entendible si se toma en cuenta que la encuesta fue diseñada para extraer más información sobre la socialización juvenil.

- Los estudiantes encuestados del 3er año de Bachillerato del Colegio Amazonas de Quito viven procesos de socialización virtual intensos, más dictados por su creciente hábito a conectarse a las redes sociales, a las cuales consideran una especie de extensión de su barrio o un café donde reunirse con sus amigos.

- Los maestros entrevistados abonan interesantes opiniones sobre el papel de las redes (ver entrevistas en Anexo 2) y confirman los hallazgos hechos con la encuesta, principalmente en torno al drástico cambio en los modelos comunicativos y de interacción, ahora a distancia y mediados por las pantallas. Los estudiantes hoy en día, tienen acceso total a Internet y muchos de ellos están inscritos en varias redes sociales. Se conectan a Facebook entre 2 y 4 horas diarias, principalmente desde computadoras de escritorio, en la tarde. Claramente se evidencia que están sumergidos en la cultura digital actual, pues la han integrado completamente en su cotidianidad. Esos datos nos sirven para entender que el grado de penetración de la cultura virtual es profundo e irreversible.

- Los jóvenes investigados, por otra parte, consideran a Facebook como un espacio de relacionamiento exclusivo sólo con sus pares. Hay una clara resistencia a no dejar entrar en ella a sus padres y maestros, lo cual implica que sus procesos de socialización ocurren casi exclusivamente con otros usuarios de la red (amigos, conocidos, desconocidos, etc.), es decir, agentes de socialización secundaria. Esto es normal, si tomamos en cuenta las cuatro áreas de desarrollo del adolescente, específicamente su desarrollo social, en

donde el joven empieza una etapa de alejamiento de su familia, en búsqueda de su propia identidad, su grupo de amigos se vuelve lo más importante para ellos/as. Pero si bien es cierto, la falta de personas adultas (padres o maestros) que orienten y guíen este proceso en la red, puede conllevar a procesos de interacción social inadecuados para su edad, proclives a caer en una construcción de identidad no equilibrada y falta de valores. Erikson dice claramente que el joven busca orientación de las personas que admira. Recordemos que anteriormente al advenimiento de las tecnologías los adultos estaban para normar lo que antes se conocía como una materia de pensum “urbanidad y buenas costumbres”, por ejemplo: a quién se le abre la puerta de la casa, a quien se le recibe en la sala o a quien en el dormitorio. Pero ahora, en este medio de las redes sociales, ¿Quién guía u orienta esos procesos? Los jóvenes interactúan solos en un mundo que es nuevo para ellos, en donde tienen que irse abriendo camino en torno a su vaga intuición y sentido común. Ahí queda sentado un arduo trabajo para los profesionales en educación sobre el manejo en valores orientado a las redes sociales.

- Los nuevos procesos de socialización en las redes sociales, consisten en dinámicas de relacionamiento e interacción rápidas y fugaces. Un día estás entre mis amigos, otro día te bloqueo y te elimino, así de simple es la interacción. Con una fuerte carga dramática, como lo expresa el sociólogo Goffman, en tanto las redes son una especie de escenarios donde los usuarios especialmente jóvenes disfrutan montando actuaciones, simulaciones, y presentando un “yo” (“self”) diseñado para cada situación comunicativa. Este ritmo acelerado y por lo mismo superficial de interacción interpersonal inevitablemente deja huellas en la interacción intrapersonal, en la formación de su yo y autoconcepto, como muy bien queda expresado al advertir del peligro de que los jóvenes finalmente no logren superar la crisis de identidad (Erikson) y adquieran más bien personalidades/identidades débiles, abiertas a muchas influencias dañinas tales como: ciberacoso, ciberbullying escolar y sexual (sexting) o adicciones a la tecnología.

- Esta nueva forma de relacionamiento de los jóvenes está chocando con algunos valores tradicionalmente considerados fundamentales (amistad, respeto a la intimidad, respeto a la dignidad, entre otros y que se aprenden por imitación (Bandura). Los jóvenes investigados tienen una significación de la amistad ampliado por las redes. Muchos conceptos están mutando como lo dice Omar Rincón, tal vez los adultos no estamos en condiciones de comprender esa nueva resignificación, como se dijo anteriormente por la falta de investigaciones que hay sobre el tema. Algunas cosas a nuestra vista y oídos podrían sonar como un disparate, cuando estamos en un mundo de socialización completamente nuevo de los jóvenes.
- Los jóvenes investigados usan Facebook para comunicar sus ideas y emociones, para socializar en un medio de un modo más libre, desinhibido aprovechando que la interacción se la realiza mediante una pantalla y no cara a cara. Los adolescentes en esta etapa comienzan a abochornarse por ciertos aspectos físicos/apariencia que no les gusta o desearían cambiar. En este sentido, las redes sociales han ayudado sin duda alguna a muchos jóvenes introvertidos a poder relacionarse e interactuar de un modo más adecuado y espontáneo superando ciertos obstáculos de socialización que tenían. Y a las personas extrovertidas a socializar más, tener más amigos. Pero, en todo este sentido ocurre una situación bastante paradójica con las investigaciones realizadas: los jóvenes quieren exhibirse, mostrarse al público, pero se quejan que no tienen privacidad que todo el mundo anda pendiente de su perfil, sobre todo de los amigos chismosos que andan hurgando en todo. Aquí está claramente la pulsión escópica de la que se habló anteriormente, de esa necesidad instintiva de ver observar al otro. Esto también muestra, la carencia de diálogo interior (interacción intrapersonal) están tan preocupados en su apariencia externa, en lo que dicen los demás y mostrarse “perfectos ante los público”, que cultivar esa parte interna (espiritual). Algo que me llama la atención hoy en día en Facebook es la publicación constante de postales sobre motivación y superación personal, será que acaso también los jóvenes están denotando esa necesidad de darse ese espacio para sí mismo sin estar pendiente de los demás. Es interesante también como enfatizan mucho en su

propio “yo” y su carácter único. Tal vez todo esto esté acarreado a un neonarcicismo con una mezcla de indiferencia ante el mundo.

- Las nuevas formas de socialización, son lógicamente, las nuevas formas de construcción de identidad. En este aspecto, hay elementos que deben llamar la atención de padres y maestros. Por ejemplo, los jóvenes investigados tienden a mentir a la hora de formular sus perfiles y presentan un yo distorsionado (“self”, Goffman) para hacerlo más cotizante en la red. Me gustaría citar con palabras textuales lo que asegura un estudiante que no tenía cuenta en la red social Facebook: “mis amigos pierdes el tiempo en estos espacios, porque están más preocupados de su apariencia y belleza física que en la espiritual, de cultivar valores de respeto, tolerancia y consideración con los otros y lo más importante muchos se olvidan esa frase que dice mente sana cuerpo sano haciendo deporte, que es lo que verdaderamente vale la pena a esta edad a más de socializar presencialmente” (Cueva, Cuestionario para estudiantes: Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito, 2012). Puede ser que los jóvenes que no se dejan llevar por la corriente de la moda de Facebook, hoy en día todavía estén teniendo estos procesos de socialización y construcción de su yo e identidad más saludables en todo sentido.

RECOMENDACIONES

- Los padres y maestros no deberían dejarse llevar por la euforia, empujada desde los medios de comunicación y la publicidad, sobre las supuestas bondades de la tecnología. Deberían tener en cuenta la sentencia de “Postman: la tecnología no añade o quita algo; lo cambia todo” (Postman, 1992, pág. p.123.). Es preciso que reflexionen sobre todos los cambios buenos y malos que las tecnologías provocan en sus hijos y estudiantes, porque no sólo hay que tomar en cuenta todo lo que ellas pueden hacer sino también lo que puede **deshacer**. No es suficiente examinar lo que nosotros podemos hacer con las tecnologías sino también lo que ellas nos pueden hacer a nosotros. Es preciso conocer los alcances de la tecnología y definir los límites hasta los cuales permitiremos su injerencia. Hay que negociar con la tecnología y no caer en el error de darle la bienvenida sin más.
- Hay que procurar cultivar espacios de socialización presencial para los jóvenes, teniendo en cuenta las acertadas ideas de los pensadores que elegimos y que orientaron la reflexión y la interpretación de los resultados de esta investigación. Tanto desde la psicología con Erikson, Vygotsky y Bandura; como desde la sociología con Goffman, queda claramente expuesto el imperativo de procurar para los jóvenes entornos sanos de interacción y aprendizaje social que les permitan desarrollar identidades fuertes y equilibradas. Esto no supone una condena a las redes sociales, sino la necesidad de enseñar a los jóvenes a usarlas en su propio beneficio, entendido éste desde la ética fundamental. Se deberían hacer todos los esfuerzos posibles para mantener vivas ciertas prácticas que ayuden a preservar la riqueza de los encuentros cara a cara y del diálogo presencial. La socialización en la red no siempre debe ser vista como algo intrínsecamente malo; la posición más sabia tal vez sea aprender y enseñar una sana convivencia entre hábitos viejos y nuevos, virtuales y presenciales.

- Los maestros, por su lado, deberían incluir en el currículo (o en espacios extracurriculares si eso no es posible) temas importantes sobre la naturaleza y la dinámica de las redes sociales para ayudar a los estudiantes a tener un panorama más amplio y real de los peligros y potenciales desventajas a las que pueden verse expuestos al interactuar en este nuevo medio. Enseñar **netiqueta** sin primero entender el trasfondo de las redes sociales es una invitación al autoengaño.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alba, G. (2010). Los mundos de niños, niñas y jóvenes mediados por las pantallas. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud , Vol. 8 No 1, p. 55.
- Amazonas, E. y. (2 de mayo de 2012). Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito. (A. Cueva, Entrevistador)
- Arias, S. (9 de mayo de 2009). Etapas de Erickson durante la edad adulta temprana. Recuperado el 4 de julio de 2012, de <http://www.psicologicamentehablando.com/>
- Balaguer, R. (25 de abril de 2013). Pensando la nueva cultura digital. Recuperado el 25 de abril de 2013, de <http://www.robertobalaguer.com/>
- Balaguer, R. (25 de abril de 2013). Pensando la nueva cultura digital. Recuperado el 25 de abril de 2013, de <http://www.robertobalaguer.com/>
- Bandura, A. (26 de octubre de 2007). Teoría Social Cognitiva. Recuperado el 2 de julio de 2012, de <http://bandurarrhh.blogspot.com/>
- Beltran, J. (1996). Para comprender mejor la psicología: socialización. Navarra: Editorial Verbo Divino.
- Berners, T. (2000). Tejiendo la red: el inventor del World Wide Web nos descubre su origen. Madrid: Siglo XXI.
- Blogspot. (8 de junio de 2005). Teoría del Constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la Teoría Jean Piaget. Recuperado el 2 de julio de 2012, de <http://constructivismos.blogspot.com/>
- Boeree, G. (2012). Teorías de la personalidad: Albert Bandura. Edición digital.
- Calderón, N. (15 de marzo de 2013). La socialización como elemento fundamental en la vida. Recuperado el 26 de abril de 2013, de <http://www.psicopedagogia.com/>

- Castells, M. (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.
- Coleman, J., & Hendry, L. (2003). Psicología de la Adolescencia. España: Morata S.L.
- Conrads, R. (2010). Classmate online. Oregon: Betascrip Publishing.
- Cueva, A. (2 de mayo de 2012). Cuestionario para estudiantes: Facebook y los jóvenes estudiantes urbanos de Quito. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Cueva, A. (2012). La Red Social Facebook como espacio de socialización y construcción de identidad. Quito.
- Daandels, W. (2005-2006). Engler capítulo 9: sobre teorías del aprendizaje social cognitivo. Quito: Apuntes del autor.
- Dicaprio, N. (1989). Teorías de la personalidad. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Eagleton, T. (2001). La idea de cultura. Barcelona: Paidos.
- Ecuador. (2 de julio de 2013). Las niñas y niños en el Ecuador. Recuperado el 2 de julio de 2013, de <http://www.unicef.org/>
- Erikson, E. (1974). Identidad juventud y crisis. España: Paidos.
- Escópica. (1 de octubre de 2009). Que es Escópica. Recuperado el 8 de junio de 2012, de <http://casaescopica.wordpress.com/>
- Facebook. (12 de junio de 2012). Servicios que ofrece Facebook. Recuperado el 12 de junio de 2012, de <http://www.facebookla.com>
- Facebook. (3 de julio de 2013). Usuarios de Internet del Ecuador. Recuperado el 25 de abril de 2013, de <https://www.facebook.com/>
- Feuerstein, R. P. (2010). Vygotsky y la teoría del aprendizaje mediado. Serie Documentos Teóricos: Banco Central del Ecuador .

- Geek. (10 de enero de 2012). Cuantos Usuarios tiene Facebook. Recuperado el 14 de junio de 2012, de <http://www.alertageek.com/>
- Impact, G. S. (29 de mayo de 2012). Inmigrantes digitales vs. Nativos digitales. Recuperado el 29 de mayo de 2012, de www.SocialImpactGames.com
- Kail, R. C. (2006). Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital (identidad). México: Editorial Thomson, Tercera Edición.
- Leticia, V. (8 de mayo de 2012). Panorama Social Media en 2012. Recuperado el 10 de junio de 2012, de <http://www.periodistashoy.es/>
- Marina, J. (2010). La educación del talento: lo que los padres y docentes deben saber. España: Ariel.
- Marks. (4 de julio de 1990). Las ciberpatologías emergen como posibles trastornos. Recuperado el 25 de abril de 2013, de <http://www.psychoeuca.com/>
- McLuhan, M. (2000). Galaxia McLuhan. España: Paidós.
- McLuhan, M. (1998). La Galaxia Gutenberg. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Mora, G. (12 de abril de 2010). Los jóvenes y redes sociales: descubre sus consecuencias. Recuperado el 3 de abril de 2012, de <http://www.hoymujer.com/>
- Morales, M. (2009). El jarfín de las galaxias. Madrid: Asociación los libros de la Catarata.
- Mucchielli, A. (1998). Psicología de la comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Muñoz, G. (2010). Los mundos de niños, niñas y jóvenes mediados por las pantallas. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales Niñez y Juventud .

- Norman, A. (5 de julio de 2008). Las ciberpatologías emergen como posibles trastornos. Recuperado el 25 de abril de 2013, de <http://www.psychoeuca.com/>
- Paladines, F. (2006). Folleto de Dimensión Neuropsicológica de la persona: visión evolutiva, Capítulo 9. La adolescencia. Quito.
- Pineda, S., & Aiño, M. (23 de septiembre de 2012). El concepto de adolescencia. Recuperado el 18 de mayo de 2013, de <http://www.sld.cu/>
- Piscitelli, A. (2010). Proyecto Facebook. Recuperado el 1 de julio de 2012, de <http://www.proyectofacebook.com.ar/>
- Postman, N. (1992). Technopoly. New York: Vintage Books.
- Profesor, X. (2 de mayo de 2012). Entrevista a profesores del Colegio Nacional Experimental Amazonas. (A. Cueva, Entrevistador)
- Rincón, O. (22 de julio de 2012). Habitamos una mutación. Diario el Hoy.
- Ritzer, G. (1993). Teoría sociológica contemporánea. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Rivassanti, A. (12 de junio de 2012). Estadísticas de volumen de usuarios de Facebook y Redes Sociales en el mundo. Recuperado el 12 de junio de 2012, de <http://www.rivassanti.net/>
- Rizo, M. (2011). De personas, rituales y máscaras: Goffman y sus aportes a la comunicación personal. Redalyc: Red de Revistas Científicas de América Latina , el Caribe, España y Portugal .
- Rodríguez, F. (2002). Ed. Comunicación y Cultura Juvenil. Barcelona: Editorial Ariel.
- Shaffer, D. (2000). Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia. México: Thomson Editores.
- Stat, I. W. (3 de mayo de 2013). South América. Recuperado el 3 de mayo de 2012, de <http://www.internetworldstats.com/>

- Stats, I. W. (31 de diciembre de 2012). Latin American Internet Usage Statistics. Recuperado el 12 de junio de 2012, de <http://www.internetworldstats.com/>
- Sued, G. (2 de mayo de 2012). De la construcción de la red a sus límites: Sociabilidad en Facebook. Recuperado el 2 de mayo de 2012, de <http://www.proyectofacebook.com.ar/>
- TIC, P. (7 de marzo de 2013). ¿Cuántas personas hay en las redes sociales? Recuperado el 25 de abril de 2013, de <http://blogs.elpais.com/>
- TIC, P. (7 de mayo de 2013). ¿Cuántos usuarios tiene Facebook? Recuperado el 7 de mayo de 2013, de <http://centroamericalive.blogspot.com/>
- Truan, C. (7 de octubre de 2010). Fundación Educativa Solventia. Recuperado el 28 de mayo de 2012, de <http://www.fundacionsolventia.org/>
- Uman, I. (10 de septiembre de 2010). Construir identidad y presentarse a sí mismo en las redes sociales: el efecto Facebook. Recuperado el 5 de julio de 2012, de <http://www.proyectofacebook.com.ar/>
- Universo. (16 de mayo de 2013). Ecuador registra crecimiento de 30% de acceso a internet, dice superintendente. Recuperado el 13 de junio de 2012, de <http://www.eluniverso.com/>
- Vilches, L. (15 de junio de 2012). La sociología y la psicología cognitiva no necesariamente dicen lo mismo. Recuperado el 15 de junio de 2012, de www.SocialImpactGames.com

ANEXOS

Anexo 1. Muestra del cuestionario para estudiantes de 3er año de bachillerato del “Colegio Nacional Mixto Experimental Amazonas”.

Anexo 2. Entrevista a profesores del “Colegio Nacional Mixto Experimental Amazonas”.

