

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL

TEMA:

PRODUCCIÓN DE UNA SERIE RADIOFÓNICA EDUCATIVA SOBRE  
SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA ADOLESCENTES DE LA RED  
DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMUNICADORES DE  
PICHINCHA CORAPE – PLAN.

AUTORA:

CARLA DANIELA AYALA SÁNCHEZ

DIRECTOR:

EDMUNDO ARMANDO GRIJALVA BRITO

Quito, julio del 2013

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE GRADO**

Yo Carla Daniela Ayala Sánchez autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, julio 2013

(f) -----

Carla Daniela Ayala Sánchez

171782527-5

## DEDICATORIA

*“El amor de una madre hacia su hijo es mayor que cualquier otra cosa del mundo. No conoce leyes, no tiene piedad, es capaz de desafiarse a todo y aplastará sin remordimiento cualquier obstáculo que se ponga en su camino. ”*

**Agatha Christie**

A mi hijo Juan Martín, el motor de mi vida, mi inspiración, mis ganas de salir adelante, mi compañero fiel, mi amor puro, solamente a ti porque desde el día en que naciste cada paso que doy en la vida lo hago y siempre lo haré por ti.

TE AMO JUAN MAR.

A Dios, por darme el valor, la sabiduría y la fuerza necesaria para culminar con éxito el presente trabajo.

A mis padres Víctor y Adriana, a quienes quiero agradecer por apoyarme incondicionalmente en todo momento, por ser mi guía y mi ejemplo a seguir.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a CORAPE, por brindarme la oportunidad de trabajar en equipo, por confiar en mí para realizar este producto radiofónico. De manera especial agradezco a la Mg. Sandy Chávez y al técnico de sonido Guillermo por su respaldo y apoyo profesional.

Agradezco a mis maestros, en especial a mi tutor Armando Grijalva un excelente profesional, quien fue una guía muy importante para la realización de este trabajo, gracias por su tiempo y paciencia.

A la Doctora María del Carmen Ramírez por la gran labor que desempeña dentro de la dirección de carrera, gracias por apoyar y facilitar los procesos educativos de los estudiantes.

Agradezco a los estudiantes y maestros miembros de la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha de los colegios: 15 de Diciembre, Leonardo Maldonado, Colegio Nacional Ascazubi y Colegio Cutuglahua, gracias por el interés, las ganas y el compromiso que le pusieron para trabajar en la producción radiofónica.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	4
COMUNICACIÓN	4
1.1 Definición de comunicación	4
1.2 Escuelas de la comunicación social	4
1.2.1 Escuela funcionalista de la comunicación	5
1.2.2 Escuela estructuralista	7
1.2.3 Escuela de Birmingham	9
1.2.4 Teoría crítica de la comunicación	9
1.2.4.1 Escuela de Frankfurt	10
1.2.5 Escuela latinoamericana	12
1.3 Comunicación alternativa	12
CAPÍTULO 2	14
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	14
2.1 Educación	14
2.2 Comunicación educativa	15
2.3 Educomunicación	17
CAPÍTULO 3	19
LA RADIO	19
3.1 El origen de la radio	19
3.2 La radio un medio social	21
3.3 La radio y la educación	22
3.4 La radio comunitaria	27
3.5 Géneros y formatos radiofónicos	30
3.5.1 Géneros radiofónicos	30
3.5.1.1 Género dramático	32
3.5.2 Formatos	33
3.5.2.1 Clasificación por formatos en el género dramático	34
3.6 El dramatizado en radio	35
3.7 Personajes	36

3.7.1 Perfil psicológico	37
3.7.2 Perfil físico	37
3.7.3 Perfil social	37
3.8 Lenguaje radiofónico	38
3.8.1 Elementos del lenguaje radiofónico	38
3.8.2 La triple voz de la radio	39
3.8.3 Tipos de lenguaje	39
3.8.4 Código común	40
3.9 Guión, pauta y libreto	41
3.9.1 Guión radiofónico	41
3.9.2 Pauta	42
3.9.3 Libreto	42
3.10 Producción radiofónica	42
CAPÍTULO 4	44
SITUACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ADOLESCENTES DE 14 A 18 AÑOS EN ECUADOR: CASO 3 COLEGIOS DE LA RED DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMUNICADORES DE PICHINCHA	44
4.1 Salud sexual y reproductiva	44
4.2 La adolescencia	44
4.3 Situación general del problema	45
4.4 Indicadores	48
4.5 Efectos	49
4.6 El trabajo con la coordinadora de radio popular y educativa del Ecuador	50
4.7 Metodología para el diagnóstico del caso	52
4.7.1 La encuesta	52
4.7.1.1 Asentamiento de datos	53
4.7.1.2 Análisis de datos e indicadores	53
4.7.2 La entrevista	67
4.7.2.1 Sinopsis entrevista a José Ignacio López Vigil	67
4.7.2.2 Sinopsis entrevista a la Mg. Sandy Chávez Sánchez	68
4.7.2.3 Sinopsis entrevista a la Lcda. Cristina Calvachi	69
4.7.2.4 Sinopsis entrevista al Dr. Geovanny Pazmiño	70

CAPÍTULO 5	72
DISEÑO DE LOS PRODUCTOS RADIOFÓNICOS	72
5.1 Ficha Propositiva	72
5.1.1 Necesidad	72
5.1.2 Idea	72
5.1.3 Destinatarios	72
5.1.4 Cobertura	73
5.1.5 Objetivos	73
5.1.6 Tema	73
5.1.7 Subtema	74
5.1.8 Formato	74
5.1.9 Medios	74
5.1.10 Periodicidad	75
5.1.11 Recursos y materiales	75
5.1.12 Costos	75
5.2 Libretos	76
5.2.1 Episodio N.- 1	76
5.2.2 Episodio N.- 2	83
5.2.3 Episodio N.- 3	90
CAPÍTULO 6	95
PROCESO DE PRODUCCIÓN	95
6.1 Taller de capacitación: Dramatizado en radio	95
6.2 Socialización y ensayo de libretos	97
6.3 Grabación	99
6.4 Edición	100
6.5 Validación grupo focal	101
CONCLUSIONES	106
LISTA DE REFERENCIAS	107
ANEXOS	109

## **RESUMEN**

La realidad en el Ecuador revela un incremento en el índice de embarazos adolescentes como consecuencia de tener relaciones sexuales irresponsablemente, exponiéndose además a contraer cualquier tipo de infección de transmisión sexual y de algún afectarse a sí mismos emocionalmente, a partir de esta problemática actual surge la idea de estudiar parte de los factores que desencadenan este problema, y así brindar posibles soluciones desde la comunicación.

La comunicación se constituye como la herramienta para conectar los problemas que surjan con las posibles soluciones, generando espacios participativos en donde los adolescentes trabajen en el tema de salud sexual y reproductiva.

Este trabajo presenta una propuesta radiofónica con fines educativos sobre salud sexual y reproductiva, que es una serie dramatizada de 3 episodios, la cual propone un espacio participativo para adolescentes de entre 14 y 18 años de edad, trabajada con la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha CORAPE – PLAN, en donde a más de aprender y participar en el tema, ellos puedan ejercer la comunicación radiofónica como un medio de expresión e integración para el aporte de esta problemática.

Para iniciar con el análisis teórico de este trabajo se plantea a la comunicación como eje principal de la propuesta, para posteriormente relacionarla con la educación y el desarrollo dentro de la comunicación radiofónica, planteando claramente este estudio a través de una recopilación bibliográfica, se procede con el planteamiento del problema para finalizar con el diseño de los productos en mención y los resultados obtenidos dentro del público objetivo.

## **ABSTRACT**

The reality in Ecuador reveals an increase in the rate of teenage pregnancies as a result of having sex irresponsibly, exposing addition to contracting any sexually transmitted infection and some affect themselves emotionally from this current problem arises idea to study some of the factors that trigger this problem, and thus provide possible solutions from communication.

Communication is established as the tool to connect the problems that arise with possible solutions, creating participatory spaces where teens work on the issue of sexual and reproductive health.

This paper presents a proposal for educational radio sexual and reproductive health, which is a dramatized series of 3 episodes, which proposes a participatory space for teenagers between 14 and 18 years old, that worked with network of children and teenagers Pichincha communicators CORAPE - PLAN where more than learn and participate in the topic, they can exercise radio communication as a means of expression and integration for input is problematic.

To start with the theoretical analysis of this paper presents communication as the main axis of the proposal, later relate to education and development in radio communication, this study clearly pose through a bibliographic compilation, proceed with problem statement to finalize the design of the products in question and the results achieved within the target audience.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el alto índice de embarazos adolescentes y la irresponsabilidad al momento de tener relaciones sexuales, despertó la necesidad de profundizar el tema de salud sexual y reproductiva que brinde a los jóvenes recursos y toda la información necesaria para que ellos puedan llevar una sexualidad libre pero responsable.

En una investigación realizada por UNICEF se reveló que cada vez más adolescentes en la actualidad inician prematuramente su vida sexual, esto los hace más vulnerables y los pone en situaciones de riesgo, es decir, están más propensos a adquirir enfermedades de transmisión sexual o a enfrentarse con un embarazo precoz en su adolescencia. En el Ecuador según datos del INEC de 7 millones de mujeres, 3.645.167 son madres, de las cuales 122.301 son adolescentes en el rango de 13 a 19 años de edad.

Estas cifras revelan una problemática social que despierta el interés de las autoridades, las cuales no se comprometen profundamente a cambiar estas realidades, sino únicamente se sienten obligados actuar de alguna manera, por ello comúnmente se han trabajado esporádicas campañas de concientización y difusión, con la finalidad que los mensajes lleguen a los adolescentes y ellos puedan llevar una vida sexual responsable. Pero con el paso del tiempo estas campañas se echan al olvido, se discontinúa su publicación y después de un tiempo vuelven aparecer.

Pero los trabajos no pueden dejar de persistir, hay que seguir buscando nuevas alternativas que se preocupen por las necesidades de los adolescentes, porque si bien es cierto ellos siempre van a existir y por las características propias de su edad, en esta etapa se verán inmiscuidos en ciertas problemáticas que serán de preocupación social. En este sentido la comunicación juega un gran papel, ya que se constituye como la herramienta para conectar los problemas que surjan con las posibles soluciones.

La comunicación puede generar espacios de participación en los cuales los adolescentes se vean involucrados para trabajar el tema de salud sexual y reproductiva en beneficio de sí mismos y también en beneficio del resto de adolescentes que se encuentran vulnerables.

Por estas razones este trabajo presenta una propuesta radiofónica con fines educativos sobre salud sexual y reproductiva, que es una serie dramatizada de 3 episodios, la cual propone un espacio participativo para adolescentes de entre 14 y 18 años de edad, en donde a más de aprender y participar en el tema planteado, puedan ejercer la comunicación radiofónica como un medio de expresión y de integración para el aporte de una problemática social.

La propuesta necesita el auspicio de una institución destinada a la realización de aportes sociales en esta línea, por ello se pidió la colaboración a la Coordinadora de radios populares y educativas del Ecuador (CORAPE), quien trabaja por medio de redes con ciertos sectores vulnerables de la sociedad, de aquí surge la idea de trabajar con los adolescentes de la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha, que son un grupo de estudiantes de colegios ubicados en diferentes sectores urbano marginales de Quito, interesados en trabajar estos temas mediante la comunicación radiofónica.

Este trabajo está estructurado por capítulos, en los 3 primeros se realizó un análisis de la revisión bibliográfica, en la que se resalta los principales lineamientos teóricos que servirán de base fundamental para la realización de la propuesta. Para iniciar se destaca temas principales como la comunicación vista como un proceso innato dentro de las relaciones humanas, su evolución, los estudios realizados desde las perspectivas comunicativas de diferentes teórico clasificadas mediante escuelas.

Dentro de la comunicación también se hizo un breve análisis de la comunicación alternativa, en donde hizo un recorrido desde su aparición, sus aportes como una manera diferente de comunicar y como su práctica afecto el poder de los medios dominantes dentro de la sociedad.

En el segundo capítulo se analiza los procesos comunicativos vinculados a la educación, definiendo primero la educación para después relacionarla con la comunicación, puntualizando las características de 2 terminologías: la comunicación educativa y la educomunicación como las nuevas alternativas comunicativas para introducirlas en los procesos cognitivos y de aprendizaje.

En el siguiente capítulo se hace referencia a la radio desde sus orígenes y su evolución a lo largo del tiempo. Continuando con su estudio se destaca sus múltiples funciones, resaltando su utilidad como un medio social y también como un instrumento en la educación, ejemplificando los procesos educativos que se han dado en radio. Para finalmente detallar los elementos y recursos que conforman y organizan los procesos radiofónicos.

Los tres últimos capítulos corresponden a las metodologías utilizadas en la propuesta presentada en este trabajo. En el cuarto capítulo se realiza el diagnóstico determinado mediante una revisión bibliográfica, previo al diseño y elaboración de la serie radiofónica de 3 episodios, que una vez finalizada será evaluada mediante la validación de un grupo focal, para posteriormente ser emitida por episodios por la señal satelital de CORAPE, en el programa “Comunicando con Onda”.

# **CAPÍTULO 1**

## **COMUNICACIÓN**

### **1.1 Definición de comunicación**

La comunicación es un proceso innato que existe dentro de las relaciones humanas, se distingue como un mecanismo en el cual se pueden intercambiar ideas o pensamientos entre una o más personas con una finalidad común.

Esta es una definición que se interesa por desarrollar las concepciones sociales y el intercambio de significados dentro de la sociedad; es un término que posee una condición polisémica, que recurre al constante análisis, síntesis, reflexión y acción del fenómeno comunicativo, por tanto, su utilización no es únicamente referente a las ciencias sociales.

Armand y Michéle Mattelart, señalan que, “situados en la confluencia de varias disciplinas, los procesos de comunicación han suscitado el interés de ciencias tan diversas como la filosofía, la historia, la geografía, la psicología, la sociología, la etnología, la economía, las ciencias políticas, la biología, la cibernética o las ciencias del conocimiento” (Mattelart & Mattelart, 1997), lo que muestra que la comunicación se transforma en un proceso interdisciplinario.

A lo largo de la historia los procesos comunicacionales han sido objeto de análisis y estudio, han existido varias investigaciones sobre la comunicación y sus teorías, que pretenden abordar y reflexionar sobre los efectos que originan en la sociedad de masas, como consecuencia se han creado diferentes escuelas de comunicación social, las cuales presentan sus principios teóricos que proponen encontrar los significados y sentidos del ámbito comunicacional.

### **1.2 Escuelas de la comunicación social**

Los procesos de comunicación y los efectos que se producen a través de los mensajes comenzaron a causar gran interés a mediados del siglo XX,

surgiendo así distintas escuelas y corrientes metodológicas que se fundamentan en el estudio, análisis y reflexión de esos efectos y los impactos del público.

Las corrientes que se desprenden de los procesos de interacción e interrelación de los seres humanos conllevan a cada uno de los teóricos a conformar las escuelas en donde se sientan sus bases ideológicas, entre las que sobresalen: Escuela Funcionalista de la comunicación, Escuela Estructuralista de la comunicación, Teoría Crítica o Marxista de la Comunicación y la Escuela Latinoamericana; cada una de ellas con sus aportes, autores, posturas, etc sobre de la comunicación sus efectos teorías y estudios.

### **1.2.1 Escuela funcionalista de la comunicación**

Surge en la década de los 30 en Inglaterra, esta corriente se basa principalmente bajo los postulados de la biología; sin embargo, lo asocia a la sociología donde la sociedad se transforma en una célula que arma tejidos y redes comunicativas que cumplen funciones específicas logrando los resultados esperados por el status quo. En el caso que las instituciones de la sociedad creen una disfunción lo más apropiado es aislarla para recomponerla o en último de los casos destruirla.

Adam Smith (1776), uno de los mayores exponentes de la economía clásica, señala que la modernidad del capitalismo ve a las redes como un proceso de consumo, manifestando que el dinero es el flujo que debe comunicar a la gente, además, para Smith la comunicación necesita de vías de conexión que estén relacionados con centros y periferias que crean conexiones entre todas las instituciones de la sociedad funcional.

Las primeras concepciones de las ciencias de la comunicación funcionalista se desarrollaban a través de redes, donde las vías de comunicación deben pasar por flujos informativos, con estos sistemas se originó la división internacional del trabajo para el descubrimiento de los intercambios y de los flujos y reflujos de las diversas problemáticas sociales.

A partir de las concepciones funcionalistas “surge por primera vez en la historia de la sociología, el estudio de los medios de masas y sus efectos sobre el público” (Toussaint, 1981), es decir, se enfoca prioritariamente en cómo y en qué medida los mensajes de comunicación puede afectar al individuo de manera más o menos directa, de esta forma se diseñan los mensajes de mayor efectividad con la finalidad de generar respuestas inmediatas.

En este contexto, los medios de difusión se transforman en herramientas de control en la sociedad, Harold Lasswell, uno de los principales teóricos funcionalistas, propone que para entender el proceso comunicativo y los efectos que produce en la sociedad es necesario dar respuesta a la siguiente interrogante “¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?” (Mattelart & Mattelart, 1997), esta premisa intenta generar descripciones objetivas sistemáticas de los contenidos de los mensajes comunicativos.

A partir de las concepciones funcionalistas de la comunicación y la utilización de vías y flujos de conexión se crea un punto de inicio y un punto final en el proceso de comunicación, es decir que existen elementos que originan o finalizan la comunicación para Paúl Lazarsfeld (1955), dentro de este proceso es necesario intermediarios que sean quienes conecten los elementos comunicativos. Para esto es necesario el desarrollo del doble flujo de la comunicación, que lo desarrolla en su texto *The personal influence*, la cual señala que para comprender el flujo de la comunicación es necesario dos etapas; la primera sitúa a los líderes de opinión que son aquellos que están expuestos directamente a los medios de comunicación; mientras que en el segundo escalón están los sujetos dependientes de los primeros para conseguir la información correspondiente.

Lazarsfeld indica que una característica fundamental de los medios de comunicación se presenta en funciones y disfunciones. Las funciones son: “conferir prestigio y la función de reforzar las normas sociales; y la disfunción narcotizante que se manifiesta principalmente en que la sociedad no desarrolla acción alguna en lo que se informa, conoce los problemas pero no actúa para resolverlos” (Toussaint, 1981). De esta manera lo que el autor manifiesta es que la

comunicación dentro de los medios se limita al control social al conformismo de masas y el deterioro de la cultura popular.

Al mismo tiempo, al tratarse de una corriente funcional la comunicación obtuvo el significado de transmisión de conocimientos, que se expresa en la teoría de la sociedad de masas cuya expresión más consistente se representa en la teoría de la información o la teoría matemática de la comunicación desarrollada por Claude Elwood Shannon(1949), la cual se sustenta en el rendimiento informacional, es decir, mide la velocidad y la cantidad de información acertada que se transmite, en este proceso debe disminuirse la mayor cantidad de ruido para garantizar la transmisión óptima de los mensajes.

“La funcionalidad de dicho modelo comunicativo se evidencia en su amplia aplicabilidad y alta eficacia, es justamente pasar a través del canal la máxima información con las mínimas interferencias” (Moreno, 1999), se trata de un proceso altamente mecánico que deja de lado otros elementos que la comunicación en sí misma necesita desarrollar para ser entendida.

Por tanto el funcionalismo ha posibilitado la manipulación casi total de varios procesos culturales y como se manejan los roles y el status de las personas e instituciones que son afectadas directamente por los mensajes informativos que pretenden crear respuestas homogéneas y en consecuencia el control absoluto de las sociedades.

### **1.2.2 Escuela estructuralista**

Esta corriente surge a fines de la década de los 50 y se desarrolla a partir de concepciones psicológicas y sociológicas. La sociedad va a ser entendida mediante la construcción de estructuras regidas bajo reglas y normativas que dan sentido a las acciones de los individuos. Estas estructuras se conforman a partir de símbolos señales y sistemas de codificación que permiten que las personas creen significaciones comunes para convivir entre sí.

Dentro del estructuralismo la comunicación defiende sus hipótesis en el ámbito de la disciplina del lenguaje, la denotación y connotación de los signos para su estudio. Ferdinand de Saussure establece que en la sociedad la lengua se convirtió en una “institución social, mientras que la palabra es un acto individual” (Mattelart & Mattelart, 1997), lo que representa que la lengua es un conjunto de signos que son reconocidos por parte de la sociedad, es decir, que generan sentido.

La palabra dentro de esta estructura social únicamente puede ser concebida a través de significantes o significados, ya que su entendimiento se da a partir de la codificación entre los mismos elementos creando así el sentido común. En este modelo semiótico el mensaje ya no se refiere al intercambio o transmisión de la comunicación, más bien se centra en la relación comunicativa que se expresa en la convivencia de los sujetos interconectados mediante conjunto de signos, símbolos, señales, iconos, etc.

“El proceso de la comunicación solo ocurre cuando emisor y receptor poseen un lenguaje común. Dicho en otros términos, el emisor y el receptor deben tener en común un cierto número de signos” (Toussaint, 1981), es decir, que si ambos sujetos que intervienen en el acto comunicativo deberán saber el contenido de aquello que se está tratando, de otra manera se caerá en un transmisión ineficaz e inútil.

Para los estructuralistas la comunicación se debe estudiar mediante la construcción de estructuras lógicas que permiten descubrir cuales son los sistemas creadores del sentido y reglas de las normativas sociales.

Umberto Eco explica que, solo el sistema o forma de organización de la estructura hace comprensible y comunicable una situación originaria en la fuente, que de otra manera escaparía nuestro control” (Toussaint, 1981) que se interpreta en el sentido que las partes de la estructura hacen posible el entendimiento y por ende el convivir de la sociedad.

### **1.2.3 Escuela de Birmingham**

La escuela de Birmingham, surge en la década de los 60 “sus estudios se centran en las formas, las prácticas y las instituciones culturales y sus relaciones con la sociedad y el cambio social” (Mattelart & Mattelart, 1997)

Reconoce a la cultura como un proceso global que se va construyendo a partir de las relaciones sociales y hace una crítica a la superestructura social porque entiende que la cultura está determinada por los procesos económicos e instrumentalizados.

Para Edward Thompson (1963), lo social deja ser un proceso teórico para transformarse en praxis social, de esta manera lo cotidiano se presenta como una conexión entre lo histórico y lo sociológico, identificando así lo cotidiano como la conformación de clases que se traducen a términos culturales. La cultura puede ser entendida como criterio de identidad grupal, las cuales son en su mayor parte determinadas y definidas por la clase social.

### **1.2.4 Teoría crítica de la comunicación**

La teoría crítica se centra en la construcción y análisis de los fenómenos que pretende estudiar o conocer y al mismo tiempo entender como esos mismos fenómenos repercuten en las relaciones sociales existentes. Para Blanca Muñoz, “la teoría no se presenta ya como un conocimiento abstracto o académico, sino como la capacidad de intervención creadora en la conexión de los hechos y de las ideas” (Muñoz, 2009).

Desde esta lógica los autores de esta corriente tratan de observar directamente todo lo que sucede en la sociedad para después poder teorizarlas, de esta manera se estudia a los individuos desde su accionar en la sociedad, y cómo responden a partir del enfrentamiento de las clases sociales y su dialéctica materialista.

En el campo de la comunicación la teoría crítica es un hecho social que surge a partir de la superestructura y se relaciona directamente con el modelo económico y se encuentra determinado por él, por este motivo se considera que los medios de comunicación masivos son industrias que se caracterizan por la producción de mensajes.

Por ello, el manejo de los medios de comunicación es otra de las principales preocupaciones de la teoría crítica, ya que cuestiona el rol de los mismos en el refuerzo de las clases dominantes y en el trabajo únicamente al servicio de lo que ellos quieren transmitir, esto es algo muy negativo y que genera una gran desigualdad en la sociedad, sin organizar procesos participativos.

La producción de este mensaje “se vuelve el objeto de análisis y las interpretaciones sobre la comunicación se convierten en una parte integrante de la ciencia que estudia a la sociedad” (Toussaint, 1981). El mensaje como mercancía se transforma en un instrumento que abarca ideología al mismo tiempo que construye una cultura alienante. En consecuencia, el proceso comunicativo responde a los intereses específicos de quienes son propietarios de la industria mediática que en sí terminan siendo los medios de comunicación propietarios del contenido ideológicos.

#### **1.2.4.1 Escuela de Frankfurt**

La teoría crítica de la escuela de Frankfurt (1923), se basa en los fundamentos donde se destaca el amplio estudio de la comunicación dentro del contexto social, en la cual sus teóricos están comprometidos con el cambio en la estructura social y el control que ejerce los medios de comunicación transformados en industrias culturales.

Una de las principales teorías en la que se basa este centro de estudios, es el materialismo histórico de Karl Marx; y la atención especial hacia la dialéctica hegeliana<sup>1</sup>. Esta referencia va a venir motivada por la extraña situación de que

---

<sup>1</sup> Dialéctica Hegeliana: Explica que toda cosa cambia y se transforma ella misma en otra cosa.

siendo Hegel el pensador más abstracto del siglo XIX, se baso en el nacimiento de las teorías revolucionarias y críticas que sobre la realidad cotidiana se han construido.

Una de las premisas importantes de mencionar hace referencia a la industria cultural, Teodoro Adorno y Max Horkheimer (1947) consideran que la sociedad es un sistema de caos cultural, donde los productos culturales se producen dependiendo de los procesos industrializados de producción, todo esto dentro de un contexto de urbanización, la civilización de masas está transformando a la gente en productores y consumidores. Según estos autores “los productos culturales, las películas, los programas radiofónicos, las revistas, manifiestan la misma racionalidad técnica que la fabricación de coches en serie” (Mattelart & Mattelart, 1997), lo que implica que el arte pierde su esencia cultural y se transforma en mercancía.

La eficacia de la escuela de Frankfurt se da gracias a la habilidad de intensificar los conceptos teóricos abstractos y orientarlos hacia hechos de la problemática cotidiana, esto es fundamental para entender la aplicación veras de estas definiciones. “La evolución de la sociedad capitalista de corte postindustrial pasa a ser entendida como un complejo industrial cuya base es la síntesis que sobre el movimiento de lo ideológico se encuentra las obras de Hegel y Marx” (Muñoz, Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, 1989), quienes expusieron sus premisas y fusionaron ideas en base a la dialéctica para el entendimiento teórico de una realidad que pretende generar un constante cambio social, o en palabras marxistas una revolución.

En este marco, se considera que las teorías de la Escuela de Frankfurt, manifiestan el cambio social con la elaboración de conceptos teóricos abstractos, orientados hacia hechos de la problemática cotidiana, fenómenos reales que deben ser estudiados y entendidos para ser analizados y explicados desde su funcionamiento y contar con una herramienta para la transformación social.

### **1.2.5 Escuela latinoamericana**

La escuela latinoamericana, constituyen una crítica a los modelos de comunicación funcionalistas y tradicionales extranjeros especialmente impuestos por Estados Unidos y Europa. Así como también pretende romper la manipulación que estos países tenían insertándose en los mass media, por ello se propuso deshacer ese control impuesto por ciertas agencias norteamericanas creando un nuevo orden mundial de información y comunicación de esta manera surge el Informe McBride<sup>2</sup>, en el cual muestra un descontento por la hegemonía de la información en sectores determinados a nivel mundial y propone alternativas para la democratización de los medios de comunicación.

### **1.3 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

Continuando con el estudio de la comunicación latinoamericana se destaca que en las prácticas modernas se buscan generar nuevas alternativas, las cuales tengan innovaciones en la manera de comunicar, para así generar mayor interés en el público objetivo al que se desea llegar con una finalidad determinada. Con esta intencionalidad surge la comunicación alternativa Miguel de Moragas (1979) considera que es un instrumento de la lucha popular contra el poder. En este sentido la comunicación alternativa está ligada al cambio social, trabaja por el desarrollo de las minorías y los excluidos en el sistema, los cuales, se ven afectados por el dominio del poder.

¿Por qué cuando se habla de un medio alternativo, la radio toma trascendental importancia en sus diversos formatos y géneros; y casi siempre está inmerso en ellos? Para responder está interrogante Luis Ramiro Beltrán señala que, “es lógico que la comunicación protagonizada por el pueblo recurriera preferencialmente a la radio por ser el medio de menor costo de equipamiento y de mayor facilidad de operación, así como el de más amplio alcance” (Beltrán, 2006). Por ese motivo a partir de la década de los 70 varios grupos iniciaron

---

<sup>2</sup> Informe McBride: Es un documento de la Unesco publicado en 1980 de carácter político e intelectual, cuyo objetivo era el desarrollo de un nuevo equilibrio mundial en el ámbito de la información y de la comunicación.

estrategias con el fin de democratizar los medios de comunicación, tomando a la radio como su principal instrumento.

Para enfrentar este proceso se utilizó el denominado cassette foro rural creada en Uruguay por Mario Kaplún, este instrumento era utilizado para generar comunicación entre los diferentes miembros de una comunidad rural que por motivos de trabajo se encontraban separados por grandes distancias e incomunicados. Otra de las iniciativas de la comunicación alternativa se constituyó en la utilización de cabinas radiofónicas, que sirvieron como puestos de grabación establecidos en territorio campesino que entregaba a los pobladores la oportunidad de generar mensajes para ser divulgados a través de centrales radiofónicas.

La ponencia de Luis Ramiro Beltrán nos brindan claros ejemplos de cómo la comunicación alternativa brinda espacios de diálogo, participación y también como fuentes de educación a distancia, se identifica claramente con la equidad y la democracia.

La comunicación alternativa es un medio integral que pretende generar muchos cambios dentro de los involucrados, ya sea, de manera directa o indirecta, pretendiendo velar por los intereses de las minorías en pro de su desarrollo y participación para conocer sobre sus necesidades y trabajar en la búsqueda de soluciones.

## **CAPÍTULO 2**

### **EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**

La comunicación se la puede trabajar como una herramienta interdisciplinaria, con la intencionalidad que cada una de ellas se la otorgue.

Al hablar de educación no se puede dejar de mencionar los procesos comunicativos que intervienen en los procesos de enseñanza - aprendizaje, porque para educar se tiene que comunicar, estos son dos conceptos diferentes pero que siguen un mismo camino, por tanto, son elementos complementarios.

En definitiva tienen un mismo fin, en donde se tiene que considerar a la educación como un proceso de comunicación. Para comprender de mejor manera y una vez definido el concepto de comunicación no está demás puntualizar el concepto de educación.

#### **2.1 Educación**

Etimológicamente la palabra educación proviene del latín educere que significa "guiar, conducir" o educare que es lo mismo que "formar, instruir", en mayor parte la educación es vista como una aportación de conocimientos lógicos reales que se deben difundir con el fin de enriquecer en conocimientos al individuo que se educa..

Al igual que la comunicación la educación posee definiciones diferentes de acuerdo a las posturas ideológicas o filosofías de cada teórico que ha mencionado alguna significación sobre el término "educación", pero a pesar de la contextualización de las mismas siempre se asemejan entre si.

Stuart Mill (1848) manifiesta que la educación es un proceso generacional con el fin de que los conocimientos trasciendan en el tiempo y en el espacio, este concepto sobre la educación, tiene una connotación más social porque relaciona a la educación como la cultura que debe ser transmitida para generar efectos que se propaguen históricamente.

En busca del progreso social y el desarrollo de los países se trata de comprender a la educación de las masas como un arma liberadora, muy poderosa capaz de superar por encima de todo el desconocimiento en la cual el poder quiere inundar a los pueblos.

Paulo Freire piensa que sólo en el hecho educativo se puede llegar a la verdadera sociedad humana y donde ningún hombre puede vivir al margen de ella. Por consiguiente, “la opción se da entre una “educación” para la “domesticación” alienada y una educación para la libertad. “Educación para el hombre-objeto o educación para el hombre-sujeto” (Freire, 1969). Es decir, que la educación quiere transformar al hombre en un sujeto participante de los procesos sociales que implique la liberación de conocimientos.

Con la cual se da concienciación de las masas tomando como instrumento a la educación, donde se generen espacios propios de reflexión en la cual los sujetos puedan considerarse entes políticos participantes y no espectadores de los procesos sociales para un desarrollo en bienestar de otros y de si mismos.

## **2.2 Comunicación educativa**

En el texto de Mario Kaplún “A la educación por la comunicación” se le nombra a Célestin Freinet, un maestro de escuela, como el descubridor de la implementación de un medio de comunicación en el aula, debido a su mala experiencia con muchachos memoristas que se aburrían fácilmente de lecturas o de dibujar formulas y números en un cuaderno y al cabo de poco tiempo se olvidarían de todo, por ello estudió como sus alumnos podrían salir a investigar, encuestar y explorar por si mismos los conocimientos mediante la práctica comunicacional como una herramienta pedagógica para la educación.

Para Freinet resulta más factible la educación cuando el educando se involucra por si en adquirir nuevos saberes, con una guía sabiendo que al otro lado hay alguien más que se interesa por los conocimientos que él adquirió, en este contexto si los niños son capaces de buscar, experimentar, discutir y reflexionar, sobre un hecho se va despertando en ellos la necesidad de querer

saber más. Esta premisa es clara porque asienta sus bases en originar pedagogías comunicativas para que la educación no sea lineal con las mismas formas aburridas y retrogradadas de enseñar, sino más bien una práctica comunicativa para la educación con nuevas alternativas.

El aprender y el comunicar son dos elementos que forman parte del proceso cognoscitivo, estos se complementan y comprenden paralela y equitativamente, si el accionar educativo aspira una real apropiación del conocimiento por parte de los educandos, tendrá mayor seguridad de lograrlo si se abre y brinda instancias de comunicación, esto debe ser entendido como la participación en varios procesos de interacción comunicativa, en donde educarse sea sinónimo de involucrarse en sistemas para adquirir conocimientos y plasmarlos mediante la comunicación con una nueva visión educomunicativa.

Para Daniel Prieto Castillo, un mejor aprendizaje se da en un ambiente rico en comunicación, en interacciones, en la relación con materiales bien mediados pedagógicamente, en la práctica de la expresión y en el encuentro cotidiano. (Prieto Castillo, 2004)

En el momento de comunicarse el aprendizaje no se hace tan forzado como en la educación tradicional porque existen formas dialógicas de comprensión. Esta organización de nuevos ambientes genera espacios en donde el diálogo y la participación son experiencias espontáneas que redondean al proceso educativo, formando sujetos autocríticos con mayores niveles de reflexión, capaces de organizar estrategias para la solución de problemática.

Vale acotar que la responsabilidad de crear ambientes comunicativos para que se origine mayor aceptabilidad de la educación en los estudiantes es netamente un compromiso que debe adquirir el educando, como los definen Prieto Castillo ellos son “seres comunicadores”, esto denota que educación posee una naturaleza comunicativa.

## 2.3 Educomunicación

La educomunicación no es un concepto diferente de la comunicación educativa, es más bien un término que une las terminologías y aplica sus distintas teorías que se relacionan entre sí.

Es relevante resaltar que al describir la educomunicación se podría tener limitaciones para hablar de una disciplina científica ya constituida o de una estructura organizada y sistemática de saberes, conocimientos o proposiciones que haya logrado un status en el conjunto de las llamadas ciencias de comunicación y de la educación (Parra, 2000) , este concepto epistemológico en torno a una pedagogía para manejar a la comunicación por un medio educacional, unifica los dos términos al igual que la comunicación educativa, con la pequeña diferencia que este, además de categorizar a la educomunicación como una disciplina de carácter científico y estructurarlo dentro de un todo metódico, lo visualiza dentro de los procesos pedagógicos y estrategias interpretativas.

Por un lado pretenden insertar los medios de comunicación en el aula, por otra parte se refiere a educar desde los medios de comunicación. La educomunicación es reconocida a partir de la década de los 60, la UNESCO la reconoce como la educación en materia de comunicación, donde el diálogo es la característica esencial en el cambio de la educación funcional.

La educomunicación se presenta como la alternativa en los procesos de enseñanza – aprendizaje y su finalidad última converge en que los estudiantes puedan aplicar pensamientos reflexivos acerca de los hechos que surgen en el aula y en la cotidianidad. Es importante reconocer que este nuevo tipo de educación y comunicación entrega la palabra al estudiante y democratiza el espacio de acción de esta manera el educando y el educador construyen una relación directa en la retroalimentación de conocimientos.

Es así que se rompe con toda forma de instrumentalización que basaba sus preceptos en moldear y construir máquinas encargados de memorizar y repetir tantos saberes como fueran entregados por parte del docente.

Por otra parte, en el mismo ámbito los sujetos que manejan la educomunicación en la práctica como son:

docentes, investigadores , estudiantes, líderes de organizaciones, trabajadores de la cultura, intelectuales que transitan por las prácticas de la educomunicación requieren de herramientas teóricas, de conceptos fundamentales y de insumos de sistemas interpretativos, para aproximarse a una lectura crítica de mensajes, y aun consumo selectivo y consciente de productos comunicacionales. (Parra, 2000)

Con el fin de fortalecer los educadores a sus estudiantes en la misma línea de aprender a interpretar los mensajes y los temas del conocimiento y el pensamiento, ya que como especialistas y estudiosos tienen la obligación de estar preparados para enfrentarse por el camino de los métodos y las prácticas pedagógicas para inducir a sus educandos en proceso creativo de la educomunicación con teorías de reflexión y crítica propia.

El proceso educomunicativo deberá formar educandos que tengan la capacidad de tomar decisiones sobre las formas de aprender y las formas de actuar, que mantengan mayores niveles de conciencia autocrítica entorno a los procesos y organización de las actividades, es necesario que el que está aprendiendo sepa qué aprende y también pueda enseñarlo.

## **CAPÍTULO 3**

### **LA RADIO**

La radio es un medio de comunicación de mayor alcance, de menor costo y de fácil acceso, que por su flexible forma de implementación abarca grandes audiencias, las cuales ven a este medio como una forma eficaz de adquirir información, gracias a su inmediatez, una fundamental característica que este medio posee.

Otra de las características que destaca a la radio es su exclusividad como un medio sonoro, creando una relación de comunicación particular, basada en la emisión de sonidos hacia un receptor, que está invitado a generar imágenes mentales de lo escuchado.

La radio por la manera fácil de acceder, trasladar y ser receptado en diferentes puntos geográficos, se lo puede considerar como un medio comunitario por naturaleza, el cual está abierto a emitir las necesidades dentro de las comunidades o simplemente a ser un espacio de interacción y expresión de las personas que tengan a la radio como su primera opción comunicativa.

Desde sus inicios la radio fue un medio que aportó de gran forma a las comunicaciones de larga distancia en la humanidad, por ello, a partir de su invención la radio evolucionó a través del tiempo para ir perfeccionando su funcionamiento y seguir originando nuevas formas de emitir mensajes a sus receptores. Pero ¿Cuál fue el origen de la radio? y ¿Cómo evolucionó a lo largo del tiempo?

#### **3.1 El origen de la radio.**

En la antigüedad las necesidades de comunicar, plasmar hechos reales que se capturen de alguna forma en el tiempo y la difusión de mensajes estimularon al hombre, buscar formas de materializar todos esos y facilitar de algún modo las relaciones a distancia, con ello se creó la imprenta, la fotografía, el telégrafo.

Pero, el sonido todavía era un elemento el cual no podía viajar, hasta que en 1876, el físico escocés Alexander Graham Bell, logró inventar el teléfono con la transformación del sonido en señales eléctricas y lo enviaba, utilizando micrófonos y auriculares, por un tendido de cables similar al del telégrafo. (López Vigil, 2006)

Sin embargo, los cables ataban las señales, por ello, se siguió experimentando con las antenas sin cables. Entonces se descubren las ondas emitidas por una antena desde una colina y receptadas a varios metros por otro aparato, con esta invención es que en 1907, Alexander Lee de Forest un norteamericano, “descubre unas válvulas de electrodos que transforman las modulaciones del sonido en señales eléctricas” (López Vigil, 2006). Estas ondas se las podía convertir en vibraciones sonoras, las cuales podían ser transmitidas de una antena a otra, generando una comunicación a distancia.

La radio como tal nació a partir de ese momento, donde se podía enviar y recibir mensajes de voz al mismo instante de forma más libre sin las ataduras de los cables o como José Ignacio López Vigil lo detalla en su texto “Manual urgente para radialistas apasionados”, sin distancias ni tiempo, sin cables ni claves, sonido puro, energía irradiada en todas direcciones, desde un punto de emisión y recibida desde cualquier otro punto, según la potencia de las válvulas amplificadoras, esta revolución en las comunicaciones de aquel tiempo fue un gran avance para que generaciones posteriores logren utilizar a la radio como un herramienta llena de múltiples funciones: de entretenimiento, educación, información y de comunicación en sí mismo.

Con el tiempo la radio siguió evolucionando, atravesando etapas de cambios de acuerdo a los avances tecnológicos, innovando continuamente para persistir. Desde la aparición de la radio fue una sensación para mucha gente, pero después los ruidos que interferían las transmisiones, ya no resultaron tan agradables sino más bien aburridos, entonces por esta razón, durante los primeros años la principal preocupación era estudiar y trabajar para mejorar la parte técnica y la calidad del sonido de la radio, y así evitar esas interferencias que hacían mucho ruido y desviaban totalmente el interés que la audiencia tenía por la radio.

Este es el inicio de los efectos de sonido y la creatividad de quienes hacían radio, porque ahora ellos tenían más en cuenta acompañar sus largos y aburridos minutos de locución con sonidos de ambientación con la finalidad de dar mayor realismo a sus mensajes y atraer nuevamente la atención de sus audiencias.

### **3.2 La radio un medio social**

Destacando las múltiples funciones e innovaciones de la radio, se puede establecer que este medio radiofónico ha modelado programaciones al servicio de la sociedad, las cuales ofrecen un espacio abierto al diálogo y opinión; para aquellos individuos que quieren hacer escuchar sus ideas utilizando a la radio como un intermediario para manifestar a los demás sus opiniones y necesidades.

A la radio se le dio nuevos recursos de utilidad social, por ello es básico entender a la radio como un “medio de comunicación tan integrado a la vida contemporánea que es impensable imaginar situaciones cotidianas sin su compañía e información, posee un valor incomparable, tanto para la información pura (noticias) como para la exposición de los problemas de actualidad” (Gerbaldo, 2006). Por ejemplo, la mayor parte de las personas van en sus autos, en la casa, en la oficina, encienden la radio para acompañarlos en la realización de sus actividades diarias, sin importar su condición social.

La manera fácil movilizar a la radio hasta los lugares más apartados, la consolida como un medio social, abarcando diferentes tipos de audiencias que no poseen requisito alguno, por esto, “puede acceder a la radio gente con diversos niveles de instrucción y lo mismo pueden usarla cultos y analfabetos” (Girart, 1992). La personas se identifican con la recreación de episodios de la vida cotidiana, lenguaje sencillo que se maneja en radio y además porque el emisor radiofónico está interactuando continuamente con su receptor a diferencia de otros medios de comunicación.

La radio es social porque unifica las desigualdades, como desde un principio tuvo el propósito de unir las relaciones interpersonales, hoy en día no ha cambiado su objetivo inicial y más bien siempre está pensando como seguir

innovando para cautivar la participación de sus audiencias, especialmente desde la aparición de la televisión y el Internet que como toda nueva tecnología trata de desplaza a la anterior.

Sin embargo, la radio no pierde fuerza por ser un medio sencillo, pero no menos importante, para ocupar un lugar en los hogares populares, “donde no llega ni siquiera la energía eléctrica, no obstante, allí en una esquina de la cocina, envejecida por el humo del fogón se divisa un pequeño radio que parece llevar años en ese sitio, embadurnado también de humo y que funciona con baterías portátiles” (Molina, 2009) De manera tan natural la radio está ahí presente, siendo la fiel compañera de sus oyentes dentro de las comunidades, que tal vez no pueden acceder a la compra de un periódico o de un televisor para informarse.

La radio como medio social apuesta por el desarrollo de las comunidades, trata de organizar espacios participativos para discutir temas de relevancia y de preocupación en la sociedad, además este medio de comunicación pretende ser instrumento de cambio social, de democratización de la comunicación, interviniendo en los procesos de transformación.

### **3.3 La radio y la educación**

“Los medios pueden ser herramientas fundamentales para poner de acuerdo a los procesos de enseñanza y aprendizaje” (Fontcuberta, 1997), está premisa acentúa un reto en los medios de comunicación, que tratan de complementar su oficio de comunicar con el compromiso de educar.

La radio cumple tres funciones importantes que son: “informar, educar, entretener y por lo tanto, sus programas deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativos-culturales y de entretenimiento” (Kaplún, 1999), dentro de su condición educativa la radio es un medio de comunicación, que se puede consolidar como una herramienta útil para impartir conocimientos, la cual trabaja de diferentes formas; una de ellas es la educación desde la radio, que constituye en originar programas educativos para transmitir, esto resulta muy conveniente

para personas en su mayoría adultas de sectores populares, quienes por tiempo y recursos no han accedido a una educación formal.

La facilidad de acceso a la radio, es una opción eficiente para la adquisición de conocimientos que ayuda a instruirse, porque “la radiodifusión está considerada como uno de los medios más útiles en la promoción del desarrollo material y el mejoramiento espiritual de las poblaciones marginadas.” (Alves, 1990)

Por otra parte, se halla la insertación de la radio como una herramienta pedagógica para trabajar con recursos radiofónicos en las aulas de clase, este método de enseñanza - aprendizaje, se ha convertido en un proceso participativo que involucra al estudiante en la adquisición de conocimientos.

A finales del siglo XX surge la idea de transformar a los medios en un gran escuela con cobertura ilimitada, con ello nacen las escuelas radiofónica y su propuesta de radio clases. Tratando de precisar espacios educativos e instructivos se disputaron por ganar dichos espacios la radio y televisión, con el propósito de aprovechar estos medios para satisfacer las necesidades educativas especialmente de los sectores populares.

La radio que nació educativa siguió procesos político y sociales evolucionaron hasta convertirse en radio popular, con esto algunas emisoras abandonan como principal objetivo la alfabetización y la educación a distancia, pero otras definieron nuevas tareas relacionadas a la idea de cambiar la estructura social y la búsqueda de una sociedad justa, solidaria y equitativa (Berta & Buendía, 2009) , en este sentido no esta demás establecer que la educación era tomada como una forma de liberación para las opresiones del poder, esta corriente de educación liberadora avanza en su teoría con el educador Paulo Freire(1965-1970) proponiendo la “teología de la liberación”<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> La teología de la liberación: pretende responder ciertas cuestiones de la iglesia católica, además se presenta en Latinoamérica como la primera alternativa contra el capitalismo. A esta ideología se une Paulo Freire, con un método de alfabetización por medio de un proceso de conciencia, en donde también se involucraron estudiantes de la acción católica.

La mayor parte de radios educativas adoptaron el método de educación popular de Freire, “más que la adquisición de conocimientos o destrezas, esta educación buscaba alcanzar en los sujetos una conciencia política, su organización y movilización para la transformación social” (Berta & Buendía, 2009).

El crecimiento y la popularidad en las experiencias sobre educación radiofónica en Latinoamérica fue amplia, con esto se origina seguidamente la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) con la finalidad de revisar los presupuestos de las estrategias del conjunto de emisoras que constituían esta institución. En 1973, ALER funda una asociación, donde “todas las emisoras e instituciones que la integraban (un total de 42 instituciones educativas de 17 países de América Latina) operaban si excepción como escuelas radiofónicas, ofreciendo programas de alfabetización y de instrucción básica” (Kaplún, A la educación por la comunicación, 2001) , a pesar de que una década más tarde disminuyó la continuidad de las escuelas radiofónicas, no desaparecieron y continúan despertando interés como nuevos programas pedagógicos de carácter educativo.

En las escuelas radiofónicas se basaron los principios de una “educación "liberadora" y "personalizante"; pero sus emisiones, sin embargo, continúan sujetas a este esquema mecanicista maestro que enseña, alumno que aprende” (Kaplún, Producción de programas de radio. El guión la realización, 1999), lo cual demuestra que no se desarrollaron diferentes e innovadoras producciones que rompan en la radio esos modelos de educación formal, implantando una manera innovadora de educar por radio.

Para el crecimiento y la apropiación del conocimiento es básico la organización de talleres en los cuales los estudiantes estén involucrados a estos procesos de comunicación y educación porque el compromiso de comunicador los estimula a profundizar en el conocimiento, además obra en ellos la conciencia de que sus emisiones serán escuchadas por sus compañeros, sus amigos, sus familiares, sus vecinos y por una audiencia que ya casi puede considerarse como masiva, los trabajos de los alumnos se convierten en mensajes para ser difundidos,

esto los incentiva a que investiguen para prepararse mejor en el estudio completo de los temas que se aborda por la radio.

Kaplún en su texto “A la educación por la comunicación” resalta un ejemplo para la realización de un ciclo radiofónico sobre sexualidad, para una clase de psicología del Quinto año, en donde los involucrados asumieron la preparación primordial del tema, y no sucedió lo que comúnmente suele suceder en las aulas revisar libros dar cierta mínima opinión y dejarlo posteriormente todo guardado en un simple papel de apuntes que no sirvió de nada para la inserción dentro de la vida social, al contrario en este caso los alumnos se sintieron preocupados en ahondar la temática y generar conocimiento profundos y originales.

Continuando con la incorporación de la radio a las aulas, otra técnica que el mismo Kaplún señala son los “casetes de ida y vuelta” o el casete-foro dentro del enfoque radiofónico este consistía en producir casetes dentro de sus organizaciones comunicativas, pero estos no sólo son para que escuchen los grupos de base, sino también para después de oírlas discutan y graben en la otra pista sus respuestas, sus opiniones, sus experiencias, sus propias conclusiones.

Así, después el grupo escucha los casetes de cada uno de sus compañeros, y finalmente realizan un ejercicio en el cual se recoge sus conclusiones para aportar y elabora con ellos un nuevo casete que es enviado a las bases para que así todos se enteren de lo que opinan los demás (Kaplún, Una pedagogía de comunicación, 1998).

De esta manera se pretende que los grupos que se han mantenido distantes se vayan intercomunicando entre sí, con la pedagogía de compartir experiencias, donde se dialoga, y se van relacionando en una línea de organización común, con el mismo entendimiento práctico al cual se propusieron enfrentar los participantes, estos tienen de alguna manera relación con los programas de radio populares, en donde se trata de involucrar siempre en su actuación a la gente para que dejen de ser agentes pasivos, y por el contrario participen en los procesos de la vida cotidiana, en donde la radio se ha involucrado y ha involucrado a sus audiencias

con el objetivo en este caso de informar, sin embargo, tienen una relación fácil de definir e identificar con las radio escuelas, está es la participación, para fomentar el interés informativo y educativo.

Tener en mente la radio en la escuela como una destreza pedagógica, origina una experiencia educativa que radica del modelo de comunicación el cual se centra en la construcción social de la realidad, este “parte de las condiciones sociales de producción de los discursos, tiene en cuenta las experiencias y saberes de sus interlocutores, y no pretende ser eficaz en la provocación de ciertos efectos, sino que privilegia la producción colectiva de sentido” (Gerbardo, 2006), en este enfoque la experiencias de radios que han aplicado este trabajo con la educación asumen una orientación pedagógica integral de sus grupos, relacionando con la comunicación popular como premisa diseñadora de las prácticas de capacitación, en las cuales facilita el compromiso de los participantes.

Esta implementación de la radio hacia el sistema educativo ha dado resultados meramente buenos donde se puede además de afianzar el proceso educativo, también el proceso práctico de estudio en la adquisición de conocimientos al igual que la facilidad de aprendizaje, entonces como conclusión de todas las experiencias recopiladas en el texto y de las derivaciones producidas de ciertas investigaciones se puede determinar que la radio es un medio efectivo y original para involucrar en una educación dinámica con efectos positivos de gran aporte a los problemas sociales que se pretende como objetivo principal regular, sin caer en las viejas estrategias tradicionales, como tal se puede certificar a la radio como otra manera de educar.

La radio puede desempeñarse como un medio educativo de prevención frente a temas vulnerables de interés social, fuera de las aulas también es una herramienta educativa para la sociedad, aunque en la actualidad está perdiendo esa característica, ya que las programaciones de las radios modernas solo se están centrando en divertir, para atraer mayores audiencias, olvidándose o tomando muy poco en cuenta sus fines sociales y educativos.

Por ello, los comunicadores radiofónicos actualmente se enfrentan al desafío de “realizar programas que tengan un contenido y un objetivo auténticamente educativo, y que a la vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades” (Kaplún, Producción de programas de radio. El guión la realización, 1999), en este sentido la mayor parte de los radioescuchas están acostumbrados a oír radio por distracción y no porque lo que se emite generalmente nos invite a razonar continuamente, este es una mentalidad que se debe cambiar para poder construir programas educativos que verdaderamente se han apreciados.

### **3.4 La radio comunitaria**

La comunicación comunitaria es “un proceso donde existe interacción, participación, distintas miradas, reciprocidad, horizontalidad y aprendizaje de al menos dos o más sujetos” (ALER,AMARC,ALC, 2008), en donde se origina una relación comunicativa de opinión y compromiso que sienta sus bases en la transformación de la comunidad.

Los problemas de carácter social, conjuntamente con la dificultad para acceder a medios de comunicación, como la prensa escrita por sus limitaciones al momento de ser distribuida y la televisión por los altos costos para adherirse en sectores populares, ubican a la radio casi en todas partes porque sus aparatos receptores, producción y distribución son relativamente menos costosos a diferencia de otros medios. Estos precedentes han establecido a la radio como un medio comunitario, con una característica fundamental que es la participación dentro de las comunidades.

La mayor parte de las radioemisoras, tanto “comunitarias o de otro tipo, participan de alguna manera en la vida de sus oyentes anunciando sus noticias y eventos, difundiendo su música y reflejando su cultura” (Girart, 1992). Pero muy pocas son las radios que abren sus espacios a la participación de opiniones, diálogos y debates sobre un tema específico.

Las radios comunitarias están dispuestas a participar en la comunidad y también permitir que la comunidad sea participe de todos los procesos que se originen a su vez en la estación radial, tanto en la parte de administración como de programación.

En los últimos 10 años ha sido notable “el incremento del uso de la radio por grupos populares. Algunos de estos grupos como el del "Colectivo Radial Feminista del Perú" producen programas y los difunden por las ondas de estaciones comerciales” (Girart, 1992), y sino otra forma de transmitir son usando altavoces instalados en las poblaciones, por medio, de estos la comunidad puede tener voz, la cual la fue negada por otros medios de comunicación para transmitir sus necesidades.

Las radios comunitarias, se han convertido en el medio para que los sectores populares manifiesten y den a conocer las necesidades de sus comunidades a las autoridades, como un recurso para obtener respuestas por parte de ellos, aunque la radio comunitaria “no pueda influir en las grandes políticas públicas de la nación ni de la provincia. Pero sí puede lograr una fuerte incidencia, en el gobierno local” (López Vigil, Ciudadana radio: el poder del periodismo de intermediación, 2008), eso facilita de mejor manera los procesos de apoyo gubernamental.

Las radios comunitarias, son aliadas de las comunidades en pro de su desarrollo, continuamente están buscando nuevas maneras de informar, educar y entretener, así como también la manera de expandir sus ondas para aquellos sitios donde no llegan los otros medios. Otra de las preocupaciones de quienes trabajan en la implementación de radios comunitarias, es su sostenibilidad. Pero ¿Qué es la sostenibilidad? Este es el “proceso paralelo a todo emprendimiento e iniciativa social, que permite y prevé su perdurabilidad en el tiempo, su fortalecimiento estructural y la posibilidad de realizar ajustes” (ALER,AMARC,ALC, 2008), los cuales se consideren adecuados a los mecanismos e instrumentos con los que se este trabajando para su persistencia y las nuevas necesidades que se vayan suscitando dentro de la comunidad.

Dentro de la sostenibilidad se definen 3 puntos: primero la sostenibilidad económica, la sostenibilidad organizacional y la sostenibilidad social, estos aspectos tiene que complementarse entre sí porque si bien es cierto que se necesita dinero para sostener una radio, también se necesita un buen personal que lo administre.

En este sentido hay que tener en cuenta que por lo general, existen organizaciones sin fines de lucro que auspician e implantan en un inicio estos proyectos comunicativos dentro de las comunidades, pero no está demás recalcar que esas ayudas son temporales, porque estas instituciones en algún momento se deslindarán de este trabajo y toda la responsabilidad recaerá sobre los líderes comunitarios.

Por ello, es necesario desarrollar técnicas y capacitaciones que sienten buenas bases en las organizaciones comunitarias, para que ellas produzcan programaciones de calidad que atraigan a las audiencias, y consigo a nuevos auspiciantes quienes se estructuren como una posibilidad para el ingreso de recursos económicos que sostengan a la radio, porque quien va a querer promocionarse en un medio sin audiencia, por eso el trabajo de la programación debe ser comprometedor, ya que, de eso dependerá el verdadero éxito de la sostenibilidad.

Estos tres aspectos dentro de la sostenibilidad deben ser bien trabajados y entendidos como un proceso consecutivo para la continuidad de las radios comunitarias. Se pueden ejecutar muchos proyectos con el fin de implementar este medio comunicativo dentro de las comunidades, pero si no se dirige y organiza bien, teniendo en cuenta estos puntos en la sostenibilidad, va terminar desvaneciéndose el proyecto y eso no es lo que se pretende.

El propósito es que la radio como un medio comunitario persista, porque sino se diría que no se obtuvo los objetivos deseados, en conclusión no se habría hecho nada.

### **3.5 Géneros y formatos radiofónicos**

Para que la radio pueda adquirir mayor calidad en su programación es muy necesario conocer las maneras de producir. Existen diferentes tipos de programas cada uno diseñados con una finalidad, para esto es fundamental tener claro lo que se quiere decir, y a quien se va a transmitir el mensaje en las producciones.

Por esta razón es fundamental conocer ¿Qué son? y ¿Cómo se clasifican? los géneros y formatos radiofónicos, ya que, estos son elementos con los que se debe jugar y contrastar para realizar una producción. Para producir un programa radiofónico es muy importante tener en cuenta la finalidad y los objetivos establecidos, para escoger bien el género y el formato acorde a lo que se quiere transmitir.

#### **3.5.1 Géneros radiofónicos.**

Para entender de mejor manera qué son los géneros radiofónicos, cabe resaltar que género viene de la raíz griega “generis” que significa generación u origen, es decir que estas consisten en las características generales en la producción radiofónica, en términos teóricos, “los géneros radiofónicos son el conjunto de las características comunes, la manera o modo de narrar, describir un hecho o hacer algo” (Gerbardo, 2006).

En este sentido los géneros moldean los formatos de los programas, otorgándoles un lineamiento a seguir con el cual se debe trabajar correctamente y contrastar de acuerdo a su intencionalidad.

La clasificación de los géneros en radio está constituida por: géneros musicales, narrativos, informativos, dramáticos y de opinión, según el modo de emisión de los mensajes, pero además, pueden derivarse otros géneros de acuerdo al target del productor y la naturaleza de lo que se produzca.

De forma específica José Ignacio López Vigil en su “Manual urgente para radialistas apasionados” clasifica a los géneros de la siguiente manera:

**a) Por el modo de producción de los mensajes**

Estos son tres géneros de radiodifusión, habitualmente transmitidos en los tipos de programas:

- Dramático
- Género Periodístico
- Musical

**b) Según la intención del emisor**

Los objetivos ha obtener:

- Informativo
- Educativo
- Entretenimiento
- Cultural
- Religioso
- Social
- Publicitario

**c) Por la segmentación de los destinatarios**

Es decir, el público objetivo para quienes está dirigido el programa.

- Infantil
- Juvenil
- Femenino
- Campesino
- Adulto Mayor

Jugando con los géneros radiofónicos, se puede trabajar con cualquiera de ellos que se necesite, de acuerdo a las intenciones planteadas, es decir un mismo programa puede tener varios objetivos, un ejemplo es que en un solo programa, podrá existir finalidades educativas como de entretenimiento, por ello, es muy necesario escoger bien el género para trabajar.

### 3.5.1.1 Género dramático

El género dramático posee una estrecha relación con los valores, porque casi siempre destaca lo bueno y lo malo, que está bien y que está mal. Este género es una gran herramienta para la enseñanza y la transformación personal, el cual por medio de la concientización, invita a la reflexión de lo que se recrea por ser parte de la realidad.

López Vigil (2006) establece que el drama es un género de ficción el cual algunas veces se inspira en hechos reales, pero trabaja con lo que podría suceder, teniendo en cuenta, que aunque estemos en el terreno de la imaginación y la fantasía, la acción que se representa debe ser verosímil, es decir congruente con la realidad porque pudo haber sucedido.

Este es muy creíble siempre maneja una trama que genera espacios para provocar la realidad de sus historias, pero también se puede dar casos de géneros dramáticos en donde se trabaja la exageración de los hechos, lo cual no es para nada verosímil, pero es parte del drama, como el realismo mágico utilizado más en Latinoamérica. El género dramático da paso a la imaginación y la creatividad, quienes trabajan dramatizados en radio deben crear historias reales o personificar ciertas situaciones de la cotidianidad con un fin determinado.

Este género “podría en cierto modo homologarse al género dialogado y ser considerados como una variante o subdivisión del mismo, ya que tienen de común el utilizar varias voces” (Kaplún, Producción de programas de radio. El guión la realización, 1999), por ello no quiere decir que son iguales. Cada uno de estos dos géneros se conjugan entre sí, pero presentan características diferentes y propias que los distingue como una categoría distinta.

Dentro de las principales particularidades del género dramático está el desarrollo de una historia, un hecho real, una novela, una anécdota en donde interactúen personajes interpretados por actores, que posean cualidades espontáneas de dramatismo para familiarizarse con su papel y así dar mayor realismo a las escenificaciones.

En la actualidad, se podría decir que este género ha sido parcialmente abandonado por las emisoras comerciales para la creación de sus programaciones, por el contrario, “mantiene viva su vigencia en las emisoras comunitarias, educativas, ciudadanas” (Gerbaldo, 2006), donde generalmente trata de reflejar hechos que ocurren en los barrios, instituciones educativas, o de la comunidad en sí, manteniendo como punto central el objetivo de concientizar y educar para la transformación de la sociedad, en la que está inmerso el trabajo de estas radios.

### **3.5.2 Formatos**

Formatos Radiofónicos se consideran a las diferentes características y formas con la cuales se trabaja un género, es decir, que está es la estructura que tienen los diversos programas.

Los formatos atienden a los elementos del lenguaje radiofónico, por ejemplo, la interpretación, la locución, intención del emisor, contenido y otros. Los formatos, además pueden ser entendidos de manera más sencilla como las formas específicas para la realización de la producción radiofónica, sobre las que se estructuran contenidos indeterminados, es básico tener en cuenta que en estas se podrían adaptar algunos géneros, todo depende la intencionalidad del trabajo y de lo que el realizador pretenda emitir.

Es importante, elegir el mejor formato y aquel que comunique más, para ello hay que evaluar las ventajas de cada uno en función de los objetivos planteados en el programa, para así conseguir la aceptación de la audiencia porque ellos son quienes deben aceptar lo que se les va a presentar, de acuerdo al tema. El formato es para el tema, no el tema para el formato.

Siempre se debe tener en cuenta que al elegir el formato, el más adecuado será aquel que mejor responda a la intención del emisor, ya que, no todo modelo sirve para comunicar cualquier mensaje. (López Vigil, Manual urgente para radialistas apasionados, 2006)

Dentro de cada género, los formatos varían si son más breves o más largos, en el siguiente cuadro se presentarán cuales son de acuerdo a sus tiempos.

<b>Formatos Radiales Extensos</b> (Más de 10 Minutos)	<b>Pequeños formatos radiales</b> (Menos de 10 Min.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novelas</li> <li>• Mitos y Leyendas</li> <li>• Series</li> <li>• Noticiero</li> <li>• Rueda de prensa</li> <li>• Crónica</li> <li>• Festivales</li> <li>• Recitales</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Mesa redonda ó Panel</li> <li>• Debates</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retrato sonoro</li> <li>• Chistes</li> <li>• Cuentos</li> <li>• Anécdotas</li> <li>• Personificaciones</li> <li>• Radio Clip</li> <li>• Sketch</li> <li>• Nota simple</li> <li>• Nota Ampliada con Audio</li> <li>• Flash informativo</li> <li>• Avance</li> <li>• Rankings</li> <li>• Jingles</li> <li>• Complacencias</li> <li>• Cuñas</li> <li>• Comentarios</li> </ul>

Fuente: Cuadro tomado de (Gerbaldo, 2006)

Los formatos pueden adaptarse a los géneros, de acuerdo a su intencionalidad y contenido, también es necesario tomar en cuenta el público para quien está dirigida la producción, porque de eso dependerá la definición del tiempo en el formato. Por ejemplo, un adulto tiene mayor capacidad de atención con menos probabilidades de distraerse y hacer caso omiso al programa, que un joven o un niño, entonces para estos últimos se recomendaría presentar formatos un poco más cortos.

### **3.5.2.1 Clasificación por formatos en el género dramático.**

El género dramático será el precedente de este trabajo, por ello se hará mayor énfasis en su contenido. A continuación se detalla la clasificación por formatos en el género dramático.

El género dramático se clasifica de acuerdo al formato en: Narrado, Teatralizado y Combinado.

**a) Narrado:** Se utiliza como principal recurso la voz del narrador, estos son:

- **Cuentos.-** Trata de recrear al oyente.
- **Fábula.-** Producciones cortas que cobran vida los animales, finalizando con una enseñanza o moraleja.
- **Mitos, leyendas y tradiciones.-** Constituyen de narración y diálogos,
- **Parábolas.-** Son historias con mensajes religiosos.

**b) Teatralizado:** Se usan la voz de personajes para contar historias y recrear actos como:

- **Radioteatro.-** Es una sola pieza radiofónica que tiene inicio desarrollo y final.
- **Radionovela.-** Esta trabajada por capítulos, el final de cada capítulo es continuo y genera suspenso. Este posee protagonistas y antagonistas.
- **Serie Radiofónica.-** Se trabaja con episodios. Algunas series mantienen el mismo protagonista. No es continua a diferencia de la Radionovela, la serie radiofónica posee un inicio desarrollo y final en cada capítulo.
- **Sociodrama Radiofónico.-** Se desprende de hechos reales, no es muy larga, posee inicio, desarrollo y final, puede estar abierto para generar debate y reflexión.

**c) Combinado:** Es cuando se cruzan con otros géneros, aparecen las noticias dramatizadas, cartas dramatizadas, poemas vivos, historias de canciones y radioclips, testimonios que pretenden reconstruir hechos (López Vigil, Manual urgente para radialistas apasionados, 2006), en sí es cuando se fusionan los dos anteriores en uno solo para la realización de una producción.

### 3.6 El dramatizado en radio

Es importante tener en cuenta que la imaginación y la creatividad, hace mirar las cosas de forma distinta, para crear nuevas visiones de la realidad y transformar la vida. Aquí los dramatizados juegan un gran papel porque estos invitan a la autorreflexión por medio de las preguntas que plantean.

Los dramatizados que busquen producir cambios siempre deben conectarse con las emociones que llegan al corazón de la audiencia, y provocan un sentimiento de pasión que estimula alternativas de desarrollo. Por otra parte se debe tener claro que se debe brindar información y análisis, pero sin olvidar conmover a la gente para propiciar el compromiso de transformación.

El dramatizado en radio, si está bien dirigido puede proponerse a generar grandes cambios que lleguen a ser relevantes en la sociedad.

Aunque la vida está plena de búsquedas y conflictos, muchas veces la programación de nuestras radios anda de espaldas a ese amasijo de pasiones, y si nuestra radio ha abrazado el compromiso de construir una sociedad que supere sus limitaciones, pues los dramatizados son una herramienta en ese camino. (Camacho & Salas, 2009)

En este sentido se determina a los dramatizados como un medio para llegar a la gente, jugar de cierto modo con su susceptibilidad y ellos puedan sentirse identificados con lo que se exponga y de algún modo provocar efectos buenos o malos. El dramatizado trata de mezclar los hechos de la realidad con los fenómenos sociales, para emitir mensajes que identifiquen más ciertas situaciones dentro de la sociedad. La buena utilización de este recurso puede lograr transformar.

### **3.7 Personajes**

Los personajes son muy importantes en la radio, porque puede haber personajes sin historia, en el caso de diálogos didácticos, pero nunca historia sin personajes. Situaciones reales o de fantasía, colectivas o individuales, toda manifestación se muestra a través de unos personajes; se trata de personajes y no de personas, la gran diferencia está marcada porque estos mencionados como personajes no son reales, son solo recreaciones del libreto.

De igual manera que la historia, los personajes tienen que ser creíbles, teniendo en cuenta que dentro del espacio de lo dramático se enfatiza lo ficticio verosímil. (López Vigil, Manual urgente para radialistas apasionados, 2006). Los personajes, interactúan entre sí, son dinámicos puede evolucionar en el transcurso

del desarrollo del drama, porque los cambios a los que se expone el personaje es por todo aquello que está ligado a la historia de la cual ellos son partes.

Por otra parte, como los personajes son creación de los escritores del libreto o de los realizadores del programa, son exclusiva imaginación de ellos. De acuerdo a lo que se busque plasmar, cada uno depende de eso o de como los quieran diseñar; por eso detallaremos a continuación ciertos aspectos importantes que se debe tomar en cuenta a la hora de perfilar un personaje para que parezca muy real.

En su manual López Vigil señala tres aspectos que son necesarios, para los personajes de una obra, o por lo menos hay que tener en cuenta estos perfiles para los personajes principales porque ellos son quienes tienen mayor protagonismo en la historia, por eso están más visibles, además también porque alrededor de los personajes principales se desenvuelven las interpretaciones del resto de actores.

### **3.7.1 Perfil psicológico**

En este punto se destaca el temperamento, carácter, reacciones, miedos, deseos, sexualidad. Es el adjetivo más preciso que define la personalidad del personaje.

### **3.7.2 Perfil físico**

Este perfil se refiere a la edad, raza, apariencia, modales, manera de hablar, gestos repetitivos que sean característicos del personaje.

### **3.7.3 Perfil social**

Este perfil influirá decididamente en el lenguaje que empleará el personaje y en su tono regional. Así como también en su trabajo, clase social, cultura, religión.

Una vez determinado cada perfil de acuerdo al diseño de sus caracterizas, es fundamental bautizar a los personajes, es decir, elegir un nombre que se

relacione con la asignación de los tres perfiles en relación a la realidad. La elección del nombre se rige mucho por estereotipos que marcan los detalles específicos de lo que pretende ser el personaje para que este sea real al oído de las audiencias.

### **3.8 Lenguaje radiofónico**

El lenguaje humano en general se constituye como la capacidad de comunicarse por medio de un sistema de signos con la utilización de un mismo código, para comprenderse y que la comunicación tenga sentido.

El lenguaje radiofónico, posee características que se identifican con el concepto general del lenguaje como la utilización de un código en común, pero además, se considera como “la combinación artística y estética de las diferentes narrativas auditivas” (Gerbardo, 2006), para acercarse al oyente y que él se sienta identificado con lo emitido a través del discurso radiofónico.

La palabra, la música y los sonidos son los instrumentos que utilizan los locutores para trabajar en radio, por tanto el complemento de estos 3 recursos es muy fundamental, ya que, su correcto manejo da sentido lógico al mensaje o discurso.

El lenguaje radiofónico es el reflejo de las ideas y pensamientos de los comunicadores de radio, por eso deben ser claras, sencillas y precisas para brindar seguridad en los mensajes que se presentan al oyente.

#### **3.8.1 Elementos del lenguaje radiofónico**

La radio como un medio unisensorial se enfrenta a varias limitaciones, por ello, es fundamental conocer y manejar bien los elementos del lenguaje radiofónico para combinarlos con precisión y producir mensajes con sentido.

Judith Gerbardo en su “Manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes. Radio Feroz.” presenta los siguientes elementos del lenguaje de la radio, detallados y definidos a continuación:

- **Las palabras:** Que se usan a diario, deben ser palabras sencillas y concretas.
- **Los silencios:** Pequeñas pausas para que descansa el oído del oyente.
- **La música:** Marca el estilo de una propuesta.
- **Efectos sonoros:** Dan sentido y visten las producciones radiofónicas.
- **Expresiones regionales:** típicas de cada región y lugar.
- **Imágenes:** Crear ambientes con la voz como: “¡Tenemos un día luminoso!”
- **Espontaneidad:** naturalidad e improvisación.
- **Diversidad de formatos:** no sólo entrevistas, también palabras, comentarios, poemas musicalizados y todo lo que la imaginación indique.

### 3.8.2 La triple voz de la radio

Para José Ignacio López Vigil el lenguaje propio de la radio, está expresado en la denominada “triple voz de la radio”, la cual expresa que la radio es solo sonido, solo voz pero una trilogía de voces:

- **La voz humana,** expresada en palabras.
- **La voz de la naturaleza,** del ambiente, los llamados efectos de sonido.
- **La voz del corazón,** de los sentimientos, expresada a través de la música.

López Vigil manifiesta que las tres voces son importantes, eliminar una o desplazarla debilitaría a las otras, esto empobrecería el lenguaje radiofónico. Las tres voces se constituyen como un conjunto que debe ser expresado en su totalidad para fortalecer el reflejo de la vida cotidiana.

### 3.8.3 Tipos de lenguaje

En la radio el lenguaje está definido de acuerdo al tipo de palabras utilizadas. El lenguaje debe ser sencillo entendible para todos los oyentes, pero no por ser sencillo quiere decir que no tiene elegancia, “el lenguaje sencillo resulta ser el más culto, es decir, el más adecuado para sintonizar con el gran público al que nos dirigimos” (López Vigil, Manual urgente para radialistas apasionados, 2006). En este sentido hay que tomar en cuenta que la radio no es excluyente, toda

clase de personas escuchan radio, por eso es importante considerar el correcto tipo de lenguaje para dirigirse a este gran público.

A continuación, se puntualiza un esquema del tipo de lenguaje tomado del texto “Manual urgente para radialistas apasionados” de José Ignacio López Vigil para saber cuál es el más adecuado para tratar en la radio:

- **Lenguaje activo:** es aquel lenguaje compuesto por palabras que la gente usa en la vida diaria.
- **Lenguaje pasivo:** Palabras que la gente entiende pero no usa frecuentemente. Se determinan como un lenguaje sencillo pero no por eso deja de ser culto.
- **Lenguaje dominante:** Palabras que la gente no usa ni entiende. Es un lenguaje que en mayor parte usan profesionales, como doctores, o ingenieros para explicar alguna situación, pero son terminologías que no se entienden.

Para saber que lenguaje es el adecuado para trabajar en radio, es necesario tener en cuenta el público, el código que manejan y por supuesto el formato radiofónico que se va a definir porque no es lo mismo el lenguaje de un radiodrama, de un programa musical juvenil, que el de un formato informativo o entrevistas que tendrían un lenguaje formal a diferencias de los otros.

### 3.8.4 Código común

El código común por un lado hace referencia al idioma que se habla en cada país o región. “Las palabras de un idioma son signos convencionales sobre los que nos hemos puesto de acuerdo para asignarles un determinado significado” (Kaplún, Producción de programas de radio. El guión la realización, 1999), que generen un sentido lógico y universal en los mensajes, las ideas y pensamientos son plasmados por medio de estos signos haciéndose visibles por medio de la voz.

El código común da un sentido lógico a los discurso, dando paso a la correcta recepción del mensaje para poder decodificar la información. Para Mario

Kaplún (1999) toda comunicación implica dos procesos: la codificación y decodificación.

- **Codificación:** Este es el proceso en el cual se pone la idea en palabras, se la expresa con signos audibles para codificarla. Eligiendo del conjunto de signos el idioma que se requiere, después una serie de signos que expresan la idea, se agrupa, se ordena y se deduce.
- **Decodificación:** En la decodificación el destinatario percibe, oye los signos, los entiende e interpreta, para darles un sentido y finalmente registrar la información.

### **3.9 Guión, pauta y libreto**

Normalmente, los locutores de radio que transmiten diariamente sus programas en vivo, usan la improvisación en toda la realización del mismo, pero esto suele funcionar en personas que son muy preparadas o que tienen mucho conocimiento personal de lo que van a decir, además poseen un carisma natural y espontáneo para conquistar con su autenticidad a las audiencias, de lo contrario aquellos que no tengan esa formación cultural y esa forma desenvuelta de hablar, mandarían su programa fuera de borda porque cometerían muchos errores, se volverían aburridos, repetitivos y de cierto modo incoherentes.

A continuación, se definirá tres términos básicos, de acuerdo al Manual de Radio Feroz (Gerbaldo, 2006) para organizar los programas de radio.

#### **3.9.1 Guión radiofónico**

Es considerado como la guía general del programa que saldrá al aire. Puede ser muy minucioso y dar todos los detalles como: temas, palabras, cortinas efectos sonoros.

Este puede ser sólo un modelo que coloca el orden de las cosas que se van a estructurar en el programa. El guión tiene que reflejar las formas de combinar

todos los elementos que se puede utilizar en la realización del programa como: la voz, los efectos sonoros, la música, los silencios. Y con todo esto obtener el formato que se había propuesto.

### **3.9.2 Pauta**

La pauta, es simplemente un esquema, una guía general de un programa donde se marcan las partes o la estructura general del mismo.

### **3.9.3 Libreto**

El libreto, es la narración completa y ordenada de los contenidos de un programa, microprograma o de una dramatización, aquí se escribe todo lo que se dirá en la grabación. En el caso de los dramatizados, el libreto marca los diálogos de los actores y sus actitudes.

Con estas definiciones es más comprensible, la importancia de tomarse el debido tiempo para elaborar estas guías que orientaran al programa hacia el orden y la lógica, también facilitarían al locutor la realización del mismo.

Para una buena realización con un óptimo trabajo en cada formato con el género apropiado y su respectiva finalidad, es necesario tener conocimientos claros de producción radiofónica.

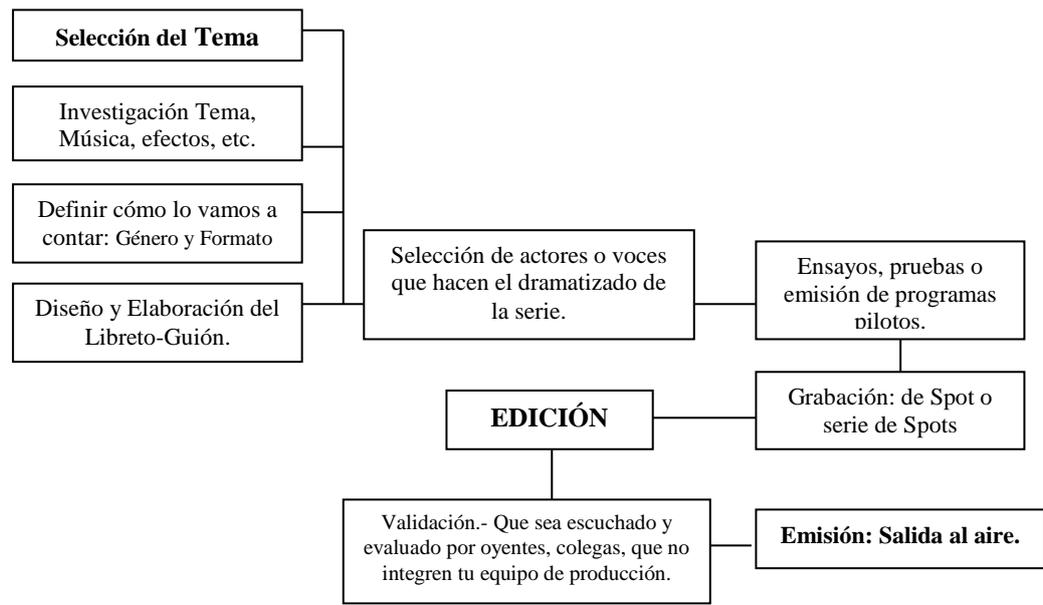
## **3.10 Producción radiofónica**

Se considera a la producción de los programas como la parte más exigente del trabajo, pero es la que da mayor satisfacción, por el ejercicio mismo y la aplicación de lo investigado y estudiado, es decir, este es el trabajo práctico que materializa lo teórico analizado y estructura previamente antes de la realización del producto final.

La producción radiofónica es el paso en el cual se construye todo aquello que se plasmo en papeles anteriormente, se puede considerar también como la

etapa final del trabajo la realización material de lo se buscaba hacer, esta la más trabajosa pero la que mayor satisfacción genera porque en ella se empieza a edificar lo que utópicamente se tuvo en mente.

A continuación se detalla el siguiente esquema que da cuenta de los pasos que hay que seguir para garantizar una adecuada producción radiofónica.



Fuente: (Gerbaldo, 2006)

Este esquema manifiesta los pasos concretos, ordenados que se tiene que realizar para la elaboración de una producción, están estructurados de forma fácil y sencilla de comprender.

Es la organización total del trabajo, donde se bosquejan cada una de las actividades para ejecutar el producto.

## **CAPÍTULO 4**

### **SITUACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN ADOLESCENTES DE 14 A 18 AÑOS EN ECUADOR: CASO 3 COLEGIOS DE LA RED DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMUNICADORES DE PICHINCHA.**

La etapa de diagnóstico permitirá ubicar la situación del problema, para entender mejor el contexto y proceder al diseño del producto, no está por demás tener en cuenta ciertas generalidades y conceptos como antecedentes que servirán para el análisis de las encuestas.

#### **4.1 Salud sexual y reproductiva**

El concepto de Salud Sexual y Reproductiva es definido por el Fondo de Población de Naciones Unidas como un enfoque integral para analizar y responder a las necesidades de hombres y mujeres respecto a la sexualidad y la reproducción.

Con esta referencia se puede definir la Salud sexual y reproductiva como un estado general del bienestar físico, mental, emocional y social, con la ausencia de enfermedad y padecimiento en todos los aspectos relacionados con el sistema reproductivo, sus funciones y procesos, además establece la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria sin riesgos. Con la libertad para decidir procrear o no, cuándo y con qué frecuencia, siempre y cuando se haya alcanzado una madurez en muchos sentidos para que este genere una estabilidad en la persona y en el futuro ser debidamente planificado.

#### **4.2 La adolescencia**

La adolescencia, es una etapa de la vida difícil de definir, ya que es un cambio que cada individuo atraviesa de diferente manera; para las niñas por lo general más rápido que para los niños, en donde se generan trastornos tanto físicos como emocionales muy notorios.

Existen diversos factores que no permiten dar una definición exacta de la adolescencia “hacer referencia al comienzo de la pubertad, que podría considerarse una línea de demarcación entre la infancia y la adolescencia.” (UNICEF, 2011). Otro factor que complica definir la adolescencia son las variaciones en la constitución de cada país sobre la edad mínima. Algunos países consideran la mayoría de edad pasado los 16 años o 21 años de acuerdo al ordenamiento jurídico de cada nación.

En el ámbito internacional, de acuerdo a las Naciones Unidas los adolescentes son reconocidos aquellos que comprenden entre los 10 y los 19 años, a este intervalo de edad se ha denomina la segunda década de la vida.

No se ha dado una definición exacta que sea reconocida por ciertos organismos internacionales y locales. Pero aun cuando “el término “adolescentes” no figura en los convenios, las declaraciones ni los tratados internacionales, todas estas personas tienen derechos” (UNICEF, 2011) y uno de los derechos que más relevancia tienen dentro de los adolescentes a más de la educación, el alimento y la vivienda es la salud que procura velar por el bienestar general de los implicados, pero sobre todo en esta etapa conflictiva donde se mezclan emociones y sentimientos adheridos a cambios físicos que delatan el inicio de un nuevo periodo.

En la adolescencia, los jóvenes se ven vulnerables a tener relaciones sexuales de manera temprana, pero tienen menos probabilidades de usar métodos anticonceptivos, por este y otros motivos que evidencian la realidad de muchos adolescentes es imprescindible impartir de manera adecuada conocimientos sobre el tema de salud sexual y reproductiva.

### **4.3 Situación general del problema**

Teniendo claro ciertos conceptos generales se puede comprender mejor la importancia de una educación para adolescentes sobre salud sexual y reproductiva y aun más teniendo como antecedentes el inicio precoz de la vida sexual de adolescentes, esto acarrea consecuencias como embarazos no deseados en mujeres

y este ultimo como tal trae consigo probabilidades de abortos en condiciones de riesgo, así como también matrimonios precoces. Por otro lado y mucho peor las mujeres también pueden ver amenazadas sus vidas en el caso de ser infectadas cualquier tipo de enfermedad de transmisión sexual.

En relación con este tema los hombres son más vulnerables que las mujeres, según UNICEF “en 19 países en desarrollo sobre los cuales se dispone de datos, los hombres de 15 a 19 años invariablemente tenían más probabilidades que las mujeres de haber mantenido relaciones sexuales de alto riesgo” (UNICEF, 2011), es decir, con personas que no son sus parejas estables, en situaciones promiscuas y que probablemente estén contagiadas de alguna enfermedad.

Los mismos datos de UNICEF también muestran que los adolescentes hombres tienen más probabilidades que las mujeres de utilizar preservativo durante las relaciones sexuales de alto riesgo.

Estas cifras manifiestan cuan importantes es tratar temas de salud sexual y reproductiva en adolescentes para involucrar y sensibilizar a los muchachos, teniendo en cuenta las consecuencias que puede provocar la falta de información.

Dentro de la realidad nacional en el transcurso del año 2012 ha llamado mucho la atención el incremento de embarazos en adolescentes, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), de más de 7 millones de mujeres, 3.645.167 son madres, de las cuales 122.301 son adolescentes. Por el rango de edad el 3,4% de las madres tienen entre 12 y 19 años, frente a 105.405 madres del 2001 y el 44,1% de las madres tuvieron su primer hijo entre los 15 a 19 años, mientras el 35,2% entre los 20 a 24 años y el 2,4% entre 12 y 14 años. (INEC, 2012) La mayoría de estas mujeres adolescentes embarazadas vienen de sectores urbano marginales.

Estos datos son claves para denominarlos como indicadores cuantitativos del problema que se esta suscitando en la actualidad y como cada año las cifras con respecto a este hecho van en aumento en vez de disminuir, lo implica que hay que seguir trabajando en la educación e información sobre estos temas.

Las grandes falencias en las relaciones familiares afectan los procesos de diálogo intergeneracionales que se complejizan cuando los hijos se acercan a la adolescencia, debido a una gran carga de sensibilidad y desconocimiento para abordar esta clase de temas considerados como un tabú o moralmente tachándolos impúdicos, por ello los padre de familia no generan lazos de confianza con sus hijos y en mayor medida dejan el abordaje de temas de sexualidad, en manos de los colegios y escuelas en donde los maestros, tampoco tienen un manejo adecuado del mismo, ya que ellos no son especialistas para satisfacer las dudas de los adolescentes, pues no ha sido capacitados debidamente para tratar el mismo y solo llegan a impartir una información fugaz.

Muchos padres solo brindan a sus hijos información que suelen ser muy general y pocas veces se producen diálogos sobre aspectos específicos que despejen la multitud de dudas que los adolescentes llevan consigo. Para los padres que no han desarrollado un vínculo de confianza con sus hijos les resulta muy difícil, tratar sus inquietudes sobre la transmisión de enfermedades venéreas o el cuidado y protección que se debe tener en una práctica sexual.

Los padres evaden este tema por miedo de sus hijos tengan mayor conocimiento de sexualidad, por la absurda idea de que ellos al estar al tanto de esto pueden tratar de experimentar lo platicado, esta es la causa para los padres no mencionen ni una palabra a sus hijos, esto complica más el problema, porque son temas que conciernen personalmente a ellos.

Sin el apoyo y la confianza de un adulto, la mayor parte de los adolescentes recurren a sus amigos como primera fuente para consultar el tema de la sexualidad, guiados por el alto grado de familiaridad que se genera entre si y que supera a las relaciones de confianza que estos han construidos con sus padres o maestros quienes podrían guiar de mejor manera debido a su experiencia personal o conocimientos más acertados creados con el transcurso de los años, al contrario de su círculo juvenil que ha falta de experiencia predicen por suposiciones o ideas escuchadas de fuentes no tan fieles, además estos amigos por

el mismo hecho de ser adolescentes están atravesando las mismas dudas e inquietudes que necesitan de igual forma ser instruidas.

Los adolescentes poseen un tiempo de transición debido a un salto generacional que dejan atrás la niñez y buscan sentirse libres desean vivir el presente despreocupados de las consecuencias de sus actos, en muchos casos es la típica “confrontación de dos culturas, no es un abismo entre dos generaciones, es el abismo entre dos culturas , la una sostenida por los adultos, padres que postulan el “no lo hagas, es pecado” y otra que a través de los medios y de sus amigos contemporáneos dice “hazlo es grandioso”. (Pepinos , 2002) Por tal motivo, los adolescentes se llenan de confusión en el cual se sienten desconcertados sin saber que decisión es la mejor para si mismos, pero por una psicología generacional los consejos de sus amigos son más relevantes que las advertencias de sus padres, adheridos además a la curiosidad de experimentar cosas nuevas.

Otro punto para tomar en cuenta es el uso masivo del Internet también se puede considerar un problema, sobre todo cuando no es controlado. La inmadurez emocional de los adolescentes no les permiten crear limitaciones, por lo que se consideran inmunes frente a los peligros del mal uso del Internet, por tanto no le dan un buen funcionamiento y en vez de instruirse, se dejan guiar por iconos sexuales de ciertas páginas que les acerca a contenidos no adecuados para los mismos como datos equívocos o ver a la sexualidad como imágenes pornográficas que de cierto modo corrompen la mente de los chicos y en la realidad este se conviertan en el precedente para cometer errores irreversibles.

#### **4.4 Indicadores**

Los antecedentes presentados anteriormente, son el punto de partida para desglosar los indicadores cuantitativos y cualitativos del problema, de forma más específica se puede tomar en cuenta los siguientes:

- El incremento en el número de embarazos adolescentes, de acuerdo al último censo del INEC.

- Las cifras estadísticas muestran que las inquietudes en temas de sexualidad no están siendo profundizadas adecuadamente por la falta de fuentes de información y apertura para tratar el tema.
- Son muy pocos adolescentes que manejan un adecuado concepto sobre salud sexual y reproductiva.
- Primeros referentes en el tratamiento de salud sexual y reproductiva, la mala interpretación de campañas publicitarias que inducen a cuidarse al tener relaciones sexuales sin importar el lado afectivo ligado a la madurez de una sexualidad responsable.
- Los vicios que adquieren a temprana edad, tienen influencia en el problema porque en su mayoría los adolescentes alcoholizados han sido inducidos más pronto a tener relaciones sexuales. perdiendo la conciencia de sus actos.
- La edad en la que los chicos comienzan a tener relaciones sexuales, es cada vez más temprana, lo cual agrava el problema ya que los muchachos no están física, emocional, ni sentimentalmente preparados para asumir una sexualidad responsable.
- La inestabilidad emocional e intelectual un estado propio de la adolescencia.

#### **4.5 Efectos**

- Cambio en la concepción de sexualidad.
- Ruptura de generaciones y debilitamiento de las relaciones familiares.
- Experimentar sobre lo nuevo y lo prohibido.
- Adolescentes tienen relaciones sexuales cada vez mas pronto.
- Embarazos adolescentes.
- Matrimonios precoces.
- Abortos en situaciones de riesgo
- Dimensionan el problema que podría generar un embarazo adolescente
- Incongruencia entre la madures emocional y las acciones que deben enfrentar con relación a su sexualidad a la vida en pareja y al nuevo ser.
- Enfermedades de transmisión de transmisión sexual.

#### **4.6 El trabajo con la coordinadora de radio popular educativa del Ecuador**

Existen instituciones interesadas en trabajar por el beneficio social de los sectores vulnerables, para lo cual crean iniciativas que aporten en su desarrollo desde diferentes perspectivas.

La Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), es una de esas instituciones que trabajan en el desarrollo social de ciertas comunidades por medio de la comunicación radiofónica. CORAPE, existe jurídicamente desde el 4 de enero de 1990, es reconocida por el Ministerio de Educación y Cultura, trabaja para mejorar radios educativas, populares y comunitarias en el Ecuador, es parte de la asociación latinoamericana de educación radiofónica ALER y La asociación mundial de radios comunitarias, AMARC.

Esta institución esta conformada por emisoras y centros de producción directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional, ya que pretende lograr la participación ciudadana en el proceso de reconocimiento, validación, identificación con la cultura de cada pueblo, a más de brindar espacios en los cuales puedan hacerse escuchar y así conseguir la democratización de la comunicación como eje central de sus actividades.

Por medio de una red informativa diaria vía telefónica y a través del satélite, ayuda a las radios afiliadas a tener un acceso directo a todas las noticias que se suscitan en el país y América Latina, esto en cuatro emisiones diarias de informativos tres en español y uno en Kichwa.

La coordinadora de radio popular educativa del Ecuador enfoca su trabajo en redes, como: Red informativa nacional, Red kichwa, Red de migración, Red de niños, niñas y adolescentes, Red amazónica, las mismas que con diferentes radios realizan producciones especializadas que permiten profundizar temas de interés para la ciudadanía.

Sandy Chávez, coordinadora de comunicación de CORAPE y también del proyecto comunicativo de la red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha CORAPE – PLAN, en una entrevista realizada manifiesta sobre el trabajo de CORAPE en la inclusión de adolescentes.

Chávez comenta: “Como CORAPE desde hace 10 años aproximadamente estamos desarrollando una propuesta de formación de comunicadores juveniles especializados en temas radiofónicos, dentro de esta propuesta tenemos 3 ejes: el tema de derechos, el tema de salud sexual y reproductiva y ahora estamos trabajando con énfasis en el tema de los derechos de la mujer, como tal de la niña y además el tema de acceso a una comunicación liberadora, de acceso a medios de comunicación.”

CORAPE trabaja en conjunto con Plan Internacional (Por la Niñez), que es una organización que lucha en defensa de los derechos de niñas y niños, comprometidas estas instituciones en organizar espacios de comunicación para generar cambios sociales, esta última presta el financiamiento económico, los colegios con los cuales se está trabajando el equipo humano y CORAPE el equipo técnico y de capacitación.

La Red está organizada por 75 niñas, niños y adolescentes de entre 10 y 18 años de edad interesados en temas de comunicación de los sectores urbano marginales de ciertas zonas de Quito, en donde Plan Internacional está trabajando proyectos de desarrollo comunitario, para fortalecer esos proyectos se vio la necesidad de capacitar y formar a niños y adolescentes en radio, con el fin que la inserción de radios escolares, sean también radios comunitarias.

El objetivo de estas dos organizaciones es brindar herramientas para que las instituciones con las que se está trabajando se comprometan a sostener este proyecto, a más de las capacitaciones para generar jóvenes críticos, que tengan conocimiento de comunicación, proporcionaron materiales para cumplir este objetivo, por ello ya se han entregado 2 cabinas de radio que ya están produciendo 30 minutos diariamente, conjuntamente con grabadoras, cámaras fotográficas, filmadoras, micrófonos, consolas, computadoras, todo el equipamiento es ya parte

de las instituciones educativas quienes serán las encargadas de perseverar por la permanencia de estas radios, CORAPE y Plan ya han sentado las bases y continuando trabajando por seguir incrementando en las otras instituciones parte de la Red todo estos recursos materiales y técnicos.

#### **4.7 Metodología para el diagnóstico del caso.**

##### **4.7.1 La encuesta**

La encuesta es una técnica de investigación que se utilizará para la recopilación de datos en este trabajo, está consiste en elaborar un cuestionario de preguntas previamente analizadas que serán dirigidas hacia un grupo específico llamado muestra de un universo de estudio.

Las encuestas de este trabajo serán aplicadas a los adolescentes de la red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha CORAPE – PLAN, con el objetivo de obtener datos que muestren las características y la situación general de las personas que se a estudiar y con las cuales se va a trabajar.

La encuesta<sup>4</sup> consta de preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas abiertas dan mayor libertad a los encuestados para expresarse y permiten el análisis de las variables cualitativas, las preguntas cerradas generan variables cuantitativas, dan una exactitud numérica.

En la encuesta que se va aplicar, en una misma pregunta están combinadas abiertas y cerradas, todo depende de lo que se quiere indagar y reforzar en el análisis de las respuestas.

Los resultados de la encuesta serán un aporte para elaborar la serie radiofónica, con el análisis de los datos obtenido se podrá detectar las falencias informativas, inquietudes, actitudes costumbres y más, lo cual servirá para estructurar los libretos con su respectivo contenido y personajes.

---

<sup>4</sup> Ver modelo de encuesta en Anexo 1.

#### **4.7.1.1 Asentamiento de datos**

El universo es de 45 adolescentes, como se trabajo con 3 colegios cada uno de 15 estudiantes, sumados dan un total de 45, debido a que este número es muy reducido como para tomar una muestra, se realizará las encuestas al 100 % del universo, porque así será factible recopilar una información más veraz de la situación.

Los 45 adolescentes están divididos en 23 mujeres y 22 hombres, entre 14 y 18 años, de acuerdo a sus edades están distribuidos de la siguiente manera: 9 son de 14 años, 12 de 15 años, 8 de 16 años, 9 de 17 años y 7 de 18 años. Cada rango de edad tiene mas o menos la misma cantidad de jóvenes, eso genera una visión equitativa de acuerdo a la madures emocional de cada uno.

#### **4.7.1.2 Análisis de datos e indicadores**

El análisis será desarrollado metodológicamente de la siguiente manera, en las preguntas cerradas se elaborara una circular gráfica para detallar por porcentajes las variables cuantitativas que estarán resaltados con diferentes colores para ser resaltados.

En el caso de las preguntas abiertas se realizará cuadros explicativos en donde se detallará las respuestas que coincidan dentro de la encuesta. Las preguntas abiertas ayudan al análisis de criterios y opiniones de los encuestados, además pueden presentarse como el sustento de una pregunta cerrada.

Algunos cuadros y gráficas han sido segmentados de acuerdo a: su género (hombre- mujer), edad (14 - 18), divididos de esta manera con la finalidad de crear una idea de las necesidades informativas, analizar sus actitudes, formas de pensar, hábitos de los adolescentes etc., con respecto a su edad y género para ir detallando características que servirán para la construcción de los personajes y sus historias y los mensajes que se quieren dejar de acuerdo a los contenidos a tratar.

## 1.- ¿Sabes qué es la salud sexual y reproductiva?

Si ( ) No ( ) Si tu respuesta es positiva escribe un pequeño concepto:



Fuente: Carla Ayala

La primera pregunta pretende establecer el nivel de conocimiento sobre la definición de salud sexual y reproductiva. Como es muy notorio el 62% (azul) de los encuestados afirman conocer que es la salud sexual y reproductiva; seguido de un 38% (naranja) que respondieron No, este último porcentaje no supera la mitad del universo, pero si sobrepasa más de la cuarta parte.

### Cuadro No.- 1

Conceptos de las respuestas positivas	No. Coincidencias
La salud sexual y reproductiva es muy importante porque nos enseña a cuidar nuestro cuerpo, evitar embarazos no deseados y enfermedades sexuales.	14
Es valorar nuestro cuerpo con responsabilidad y aceptar que no es un juego, teniendo conocimiento de métodos anticonceptivos.	5
Es tener relaciones sexuales entre un hombre y una mujer, y hablar de los órganos reproductivos.	3
Sentirnos bien en todo momento y en lo sexual.	2
Saber cuidar tu cuerpo y saber cómo y cuándo poder procrear.	2
La unión de hombre y mujer de acuerdo al mutuo amor.	1
<b>Total</b>	<b>28</b>

Fuente: Carla Ayala

Para sustentar a la pregunta No.-1, el presente cuadro muestra los conceptos que coinciden entre si, de acuerdo a la percepción del 62% de los adolescentes que afirmaron tener conocimiento de ¿Qué es salud sexual y reproductiva?, que equivalen a un total de 28 adolescentes de los 45.

De los 28 adolescentes, 14 de ellos consideran que “la salud sexual y reproductiva es muy importante porque nos enseña a cuidar nuestro cuerpo, evitar embarazos no deseados y enfermedades sexuales”, seguido de 5 adolescentes quienes coinciden en que “es valorar nuestro cuerpo con responsabilidad y conocer sobre métodos anticonceptivos”. Mientras que una minoría de 3 encuestado cree que es ”tener relaciones sexuales entre un hombre y una mujer, y hablar de los órganos reproductivos”. Apenas 1 persona cree que “unión de hombre y mujer de acuerdo al mutuo amor”.

A pesar que más de la mitad de los encuestados afirmaron conocer el concepto de salud sexual y reproductiva, los conceptos formulados para sustentar su respuesta son muy superficiales, porque tienen una idea sobre el tema pero que no está esclarecida.

## 2.- ¿Dónde has recibido más información sobre sexualidad?

Casa ( ) Instituciones Educativas ( ) Medios de comunicación ( ) Internet ( )  
Amigos ( )



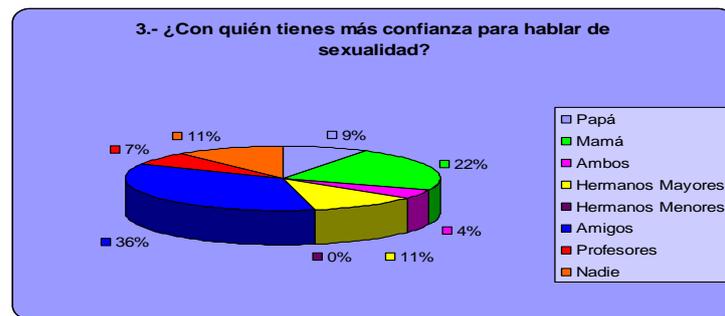
Fuente: Carla Ayala

En la pregunta No.-2 se quiere conocer la fuente dónde los adolescentes han recibido mayor información sobre salud sexual y reproductiva, como es muy notorio con el 75 % (azul) resaltan las Instituciones Educativas que sobrepasa más de la mitad de los encuestados, lo cual demuestra que los padres relegan estos temas para que sean tratados por los maestros dentro de las aulas. Apenas un 11% (verde) de los adolescentes afirman haber tenido información sobre salud sexual en sus casas, este no se supera ni la cuarta parte del universo.

Posteriormente con el 7% (amarillo) resaltan aquellos que recibe información sobre salud sexual en los medios de comunicación, este porcentaje está paralelo al 7% (naranja) de aquellos que manifiestan informarse por medio de sus amigos.

### 3.- ¿Con quién tienes más confianza para hablar de sexualidad?

Papá ( ) Mamá ( ) Ambos ( ) Hermanos mayores ( ) Hermanos menores ( )  
Amigos ( ) Profesores ( ) Nadie ( ) ¿Por qué?



Fuente: Carla Ayala

La mayor parte de los encuestados con el 36%(azul) afirman confiar más en sus AMIGOS, esto no resulta extraño porque se de acuerdo a una análisis de observación directa es fácil diagnosticar que en lo jóvenes sienten mayor confianza con jóvenes. A continuación 22% (verde) de aquellos que manifiestan confiar más en su MAMÁ, seguido de un 11% (naranja) de quienes afirman no tener confianza en nadie para hablar de sexualidad, lo cual resultan muy curioso, pero se puede determinar que caso así se pueden dar de acuerdo al perfil de su carácter y personalidad. Otro porcentaje equivalente al anterior con el 11% (amarillo) está quienes manifiestan confiar en sus HERMANOS MAYORES.

La confianza en el PAPÁ apenas alcanzo el 9%(celeste), este no supera ni la cuarta parte de los encuestados y está muy cerca del 7%(rojo) de aquellos que creen tener mayor confianza en sus PROFESORES. Apenas un 4%(fucsia) manifestó tener confianza en ambos padres, lo cual devela una falta de comunicación entre la trilogía padre-madre-hijos, o la ausencia de uno de ellos dentro del hogar, generando la posible existencia de hogares desorganizados.

**Cuadro No.- 3**

<b>Papá</b>	<b>Mamá</b>	<b>Ambos</b>	<b>Hermanos Mayores</b>	<b>Hermanos Menores</b>	<b>Amigos</b>	<b>Profesores</b>	<b>Nadie</b>
<p>Porque él me puede guiar.</p> <p>Él me entiende a mi por ser hombre como yo.</p>	<p>Porque con ella tengo más confianza, es como mi amiga y es muy abierta para tratar el tema.</p> <p>Tengo más confianza en mi mamá porque ella es más pasiva, me aconseja bien.</p>	<p>Con los dos tengo más confianza.</p> <p>Porque ellos me entienden más.</p>	<p>Mi hermano me da confianza y sabe porque es mayor.</p> <p>Porque entre jóvenes nos entendemos más y me aconsejan para no cometer errores.</p> <p>Porque no tengo tanta vergüenza.</p>		<p>Al hablar con ellos no tengo vergüenza puedo contarles todo sin miedo, porque somos iguales y nos entendemos.</p> <p>Ellos me entienden porque viven lo mismo que yo.</p> <p>Me escuchan no me juzgan y me ayudan a tomar decisiones.</p>	<p>Porque con ellos convivo más.</p> <p>Porque yo me entiendo mejor con ellos, y responden mis inquietudes. Porque con ellos hablo más del tema y tengo confianza.</p>	<p>Porque nadie me brinda confianza y me da vergüenza hablar cosas tan intimas.</p>

**Fuente:** Carla Ayala

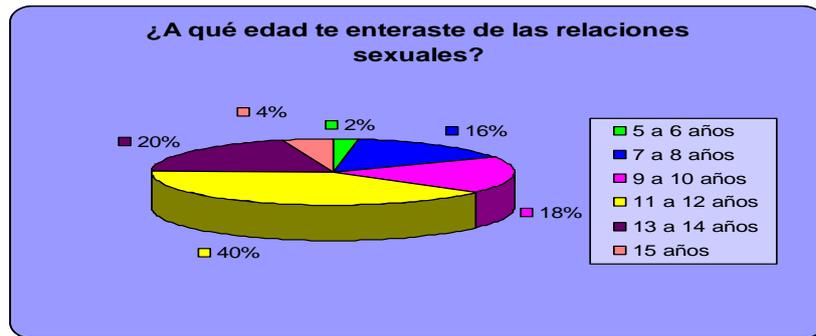
El cuadro No.- 3 sustenta las respuestas de la gráfica circular anterior, aquí se presenta resumidas las coincidencias de el ¿por qué? Los adolescentes que manifestaron confiar en su PAPÁ, sienten que él es una guía, especialmente los hombres se sienten identificados por su misma condición de género. Por el contrario a la MAMÁ la miran como una amiga por ser “pasiva” detallando su personalidad al momento de darles un buen consejo.

Mientras que aquellos que confían en sus HERMANOS MAYORES manifiestan no tener vergüenza al hablar del tema y ellos como jóvenes les entienden y aconsejan, estas opiniones se asemejan a los que afirmaron confiar para hablar de sexualidad en sus AMIGOS resaltado en el cuadro celeste, por ser jóvenes que están viviendo lo mismo que ellos, por ello les entienden sin juzgarlos, además, les aconsejan y no les da vergüenza conversar con ellos.

El porcentaje que afirmo tener mayor confianza en sus PROFESORES dice que es porque con ellos conviven mayor tiempo, no les da vergüenza hablar y como maestros les aconsejan bien.

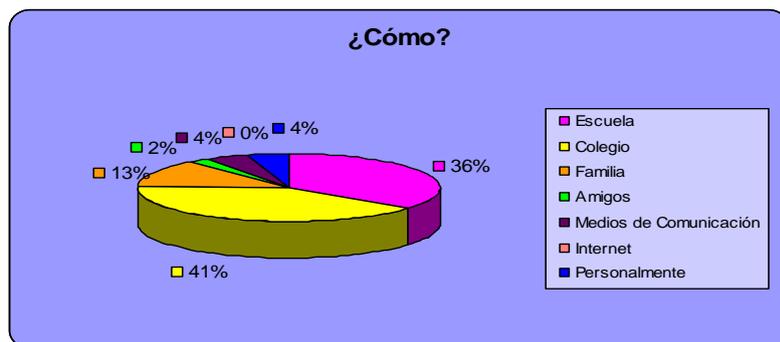
EL 11%(naranja) que no confía en NADIE para hablar de sexualidad, dice que porque no les inspira confianza nadie y que les da mucha vergüenza hablar de cosas tan intimas y finalmente las respuestas que es afirman por VERGÜENZA no hablan con alguien de sexualidad, lo cual implica que ellos todavía consideran que este tema es algo malo.

#### 4.- ¿A qué edad te enteraste sobre las relaciones sexuales y cómo?



Fuente: Carla Ayala

Es importante tener en cuenta a que edad los adolescentes se enteraron de las relaciones sexuales para conocer si ellos llegaron a su etapa de adolescencia con conocimientos sobre el tema, esto devela de nuevo el poco interés en el hogar de tratar temas sobre sexualidad con el 40% (amarillo) manifestó haberse enterado de las relaciones entre los 11 y 12 años, seguido de un 20% (morado) quienes dicen se supieron lo que es una relación sexual entre los 13 y 14 años.



Fuente: Carla Ayala

La mayor parte de las personas como se podría suponer se enteraron sobre las relaciones sexuales por campañas o charlas impartidas en el COLEGIO con el 41%(amarillo) y en la ESCUELA con 36%(fucsia). Mientras que la FAMILIA

ocupa el 13%(naranja), esto implica una muestra más que en los hogares el tema de sexualidad no se trata co frecuencia dejando como única responsabilidad de enseñanza a las instituciones educativas.

### 5.- ¿Has tenido relaciones sexuales?

Si ( ) No ( ) Si la repuesta es positiva a que Edad.



Fuente: Carla Ayala

Como se puede observar en la presente gráfica el 47%(fucsia) de los encuestados afirman haber tenido relaciones sexuales, este porcentaje se aproxima a la mitad pero no supera el 53 % de quienes manifiestan aun no tener relaciones sexuales.

En el siguiente cuadro se detalla por rangos las edades en las que el 47% tuvo relaciones sexuales por primera vez.

¿A qué edad?	
10 - 11 años	1
12 - 13años	3
14 - 15 años	12
16 - 17 años	5
<b>Total</b>	<b>21</b>

Fuente: Carla Ayala

El 47% equivale a 21 adolescentes que ya han tenido relaciones sexuales, de los cuales apenas 1 tuvo relaciones sexuales entre los 10 a 11 años, 3 entre los 12 a 13 años, el siguiente rango con el mayor número, 12 adolescentes manifiestan haber tenido relaciones entre los 14 a 15 años, y finalmente 5 en el rango de 16 a 17 años.

**6.- ¿Si has tenido relaciones sexuales te has protegido?**

Si ( ) No ( ) Si la repuesta es positiva que método de protección

6.- ¿Si has tenido relaciones sexuales te has protegido?		
NO	SI	MÉTODO
10	10	Preservativos
	1	Inyecciones

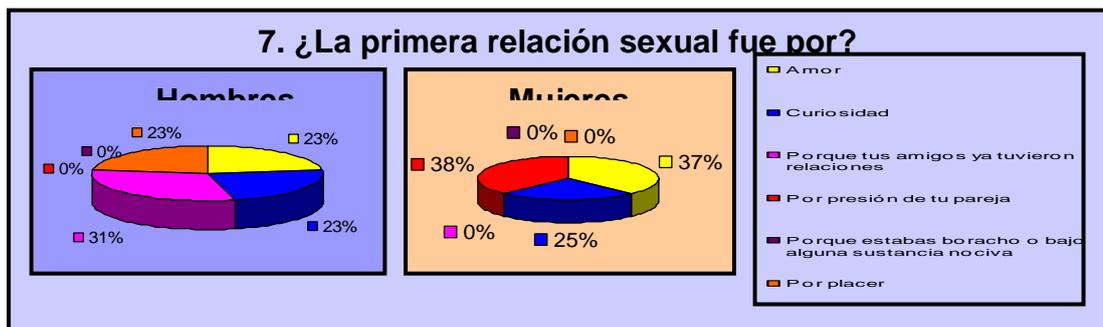
Fuente: Carla Ayala

De los 21 adolescentes que afirmaron haber tenido relaciones sexuales, 10 manifestaron No haberse protegido con ningún tipo de método, mientras que los 11 restantes que dijeron que Si, de los cuales 10 usaron preservativos y apenas 1 de ellos inyecciones. Estos datos evidencian que la mitad de ellos están expuestos a embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual y a llevar una vida sexualmente activa sin responsabilidad.

**7.- ¿La primera relación sexual fue por?**

Amor ( ) Curiosidad ( ) Porque tus amigos ya tuvieron relaciones antes ( )  
 Por presión de tu pareja ( ) Porque estabas borracho o bajo alguna sustancia nociva ( )  
 Por placer ( )

Al analizar las respuestas de esta pregunta se pudo determinar que los hombres eligieron opciones diferentes a de las mujeres, por ello, se realizó dos circulares gráficas comparativas que dividen los porcentajes de las respuestas de hombres y mujeres, para conocer cuales han sido los motivos que los impulsaron a tener relaciones sexuales.



Fuente: Carla Ayala

En el presente cuadro se puede evidenciar que para los hombres con el mayor porcentaje del 31%(fucsia) la primera relación sexual fue porque “sus amigos ya tuvieron relaciones sexuales antes”, esto muestra como los adolescentes se dejan llevar por las actuaciones de sus amigos, que juega una cierta psicología “si ellos lo hicieron, yo también puedo hacerlo”.

Sin embargo el 23%(amarillo) de los hombre también afirmo haberlo hecho por Amor, es un porcentajes que no supera la mitad pero si es significativo para determinar que una cierta cantidad de adolescentes si se deja llevar por sus sentimientos, pero a pesar de ello un equivalente del 23% (naranja), manifestó haber tenido su primera relación sexual por “placer”.

En el caso de las mujeres, el 38% (rojo) de manifestaron haber tenido su primera relación sexual por ”presión de su pareja” seguido por muy poca diferencia del 37% (amarillo) aquellas que chicas que creen haberlo hecho por “Amor”, lo cual demuestra que la mayoría de mujeres actúan más por los sentimientos, y se dejan llevar de sus parejas por el miedo de perderlas.

La “Curiosidad”, con el 25%(azul) de las mujeres y el 23%(azul) de los hombres, este punto revela la naturaleza innata del adolescente tanto hombre como mujer al enfrentarse a un hecho muy natural en esa edad como es la exploración por sus propios medios.

### 8.- ¿Crees que lo único importante dentro de las relaciones sexuales es usar protección?

Si ( ) No ( ) Por qué



Fuente: Carla Ayala

En la presente gráfica es muy notorio que el 62% de los encuestados creen que Si es importante cuidarse, mientras que el 38% creen que no, para complementar el análisis de la pregunta se revisará el ¿por qué? en el siguiente cuadro.

**Cuadro No- 8**

¿Por qué?	
SI	NO
Porque es un método seguro para el bienestar de la pareja y así prevengo enfermedades.	Porque lo importante es sentirse bien y tener relaciones sexuales donde haya amor y comprensión.
Para evitar embarazarse.	Por amor también se debe tener relaciones sexuales.
Para evitar embarazos y enfermedades de transmisión sexual.	Porque antes de tener relaciones la pareja debe tener un respeto mutuo.
Porque se corre el riesgo de infectarse de enfermedades y la mujeres de quedar embarazadas y no estamos preparados para enfrentar las consecuencias.	Porque sin amor las parejas no se van a sentir bien, y además hay que tener conciencia para decidir si ya se está preparada a tener relaciones.
	Porque tenemos que tener confianza y una relación formal.

**Fuente: Carla Ayala**

En el cuadro No.- 8 están detallados las coincidencias en las respuestas de está pregunta, los encuestados que manifestaron que Si es importante protegerse consideran que lo es para “evitar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual”, mientras que aquellos que dijeron que No, manifestaron que también es importante tener relaciones sexuales por “Amor”, “Respeto” .

### 9.- ¿Por qué motivos no tendrías relaciones sexuales?

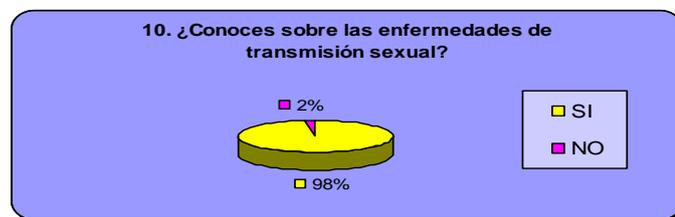
Embarazos o deseados ( ) Contagio de enfermedades ( ) Vergüenza ( ) Está mal ( )  
 Conservar la virginidad ( )



**Fuente: Carla Ayala**

El presente cuadro muestra las razones de por qué no tendrían relaciones sexuales los adolescentes, se visibiliza con un 63%(azul) que sobrepasa la mitad del universo es evitar “embarazos no deseados”, seguido de un 27% (fucsia) que manifestaron por las enfermedades de transmisión sexual, lo que evidencia que tanto hombres como mujeres se sienten más vulnerables de enfrentar un embarazo no deseado, que de contagiarse de una enfermedad de transmisión sexual. Otros porcentajes muy reducidos y equivalentes al 4% son aquellos que manifestaron que no tendrían relaciones sexuales porque “está mal” (amarillo) y por “conservar la virginidad” (verde).

**10.- ¿Conoces sobre las enfermedades de transmisión sexual? Si ( ) No ( )**



Fuente: Carla Ayala

Este cuadro pretende establecer si los adolescentes tienen conocimiento sobre las enfermedades de transmisión sexual, como es muy notorio un gran porcentaje del 98%(amarillo) afirma conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual, mientras que un reducido 2%(fucsia) considera que No.

**11.- ¿Sabes cómo evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual?**

Si ( ) No ( ) ¿Cómo?



Fuente: Carla Ayala

Como es muy notorio el 87% (amarillo) de los encuestados manifestaron que Si conocen cómo evitar el contagio de enfermedad de transmisión sexual, este porcentaje sobrepasa al reducido 13%(azul) de quienes afirmaron que No.

La mayor parte de los encuestados afirmaron tener conocimiento de cómo estar protegido frente a estas enfermedades, para validar estas respuestas, se pidió aquellos que respondieron Si, señalen ¿Cómo?, a continuación el siguiente cuadro presenta las respuestas que coinciden entre el 87% de los encuestados que equivale a 39 adolescentes de los 45.

**Cuadro No.- 11**

¿Cómo?	No.
Usando preservativos.	15
Absteniéndose de tener relaciones sexuales.	7
Siendo fiel a la pareja.	6
Con pastillas y vacunas	4
Conociendo el pasado de la pareja.	3
Usando métodos anticonceptivos.	2
Buscando tratamiento	2
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

**Fuente: Carla Ayala**

De los 39 encuestados, 15 coincidieron que “Usando preservativos ”se protege de las ITS, 7 con la “abstinencia”, 6 siendo “fiel a su pareja”.

Al contrario de los 11 restantes divididos de la siguiente manera: 4 consideran que se debe cuidar con “pastillas y vacunas”, 3 “conociendo el pasado de su pareja”, 2 “con métodos anticonceptivos” y 2 más creen que “buscando tratamiento”. A pesar de haber respondido que SI conocían como protegerse de las enfermedades de transmisión sexual sus sustentos no tienen validez, como aquella respuesta que afirma que hay que protegerse usando “anticonceptivos”, ya que como su nombre lo dice estos son para prevenir la concepción y no enfermedades.

## 12.- ¿Qué información crees que necesita para conocer más sobre salud sexual y reproductiva?

Las inquietudes y necesidades informativas en cada individuo son diferentes de acuerdo a su género y edad, que determina su desarrollo emocional y social, por ello en esta pregunta se vio la importancia de segmentar cada respuesta para poder analizar que información buscan obtener cada encuestado, por rangos de edad.

**Cuadro No.- 12 Mujeres**

Género	Edad	TEMAS
Femenino	14	* Charlas sobre métodos anticonceptivos seguros. * Prevención de embarazos no deseados. * Charlas a los padres, para orientar mejor a los hijos.
	15	* Sobre las enfermedades de transmisión sexual y lo que produce cada una de ellas. * Cómo hablar con confianza del tema con los padres. * Qué hacer cuando una adolescente se queda embarazada. * Cómo cuidarse con métodos anticonceptivos. * Cómo cuidarse de las enfermedades de transmisión sexual.
	16	* A qué edad estamos preparados para tener una relación con protección. * Más charlas informativas en el colegio, porque hay muchas embarazadas y creo que es porque hace falta mayor información. * Más información para nuestros padres.
	17	* Con charlas de cómo protegerse en las relaciones sexuales. * Conocer más sobre enfermedades de transmisión sexual y cómo cuidarse.
	18	* Hacer más campañas de sexualidad en el colegio.

Fuente: Carla Ayala

El primer cuadro detalla las respuestas de las mujeres encuestadas de 14 a 18 años. Las adolescentes de 14 y 15 años coinciden en “conocer más sobre los métodos anticonceptivos” y de “prevención de las enfermedades venéreas” un punto para resaltar es que estas jóvenes pidieron que sus padres reciban “charlas para generar vínculos de confianza entre ellos para que puedan orientar a sus hijos”. El segundo grupo de las chicas de 16 a 18 años, ellas coinciden en que deben recibir información para saber “cómo protegerse en una relación sexual” y además “saber cuando estarán preparados para tener relaciones sexuales” también piden que sus “padres reciban información sobre el tema”.

Las 23 mujeres adolescentes coinciden en varios puntos que desearían tratar, principalmente quieren informarse más sobre métodos anticonceptivos, y están interesadas en generar vínculos de confianza entre ellas y sus padres.

**Cuadro No.- 12 Hombres**

Género	Edad	TEMAS
<b>Masculino</b>	14	* Qué se difunda más información en el colegio. * Porque los jóvenes tienen relaciones sexuales sin haberse informado.
	15	* Información de cómo usar preservativos. * Cuando se debe tener relaciones sexuales. * Cómo evitar contagiarse de enfermedades y a las mujeres como no quedarse embarazadas. * Concepto de salud sexual y reproductiva.
	16	* Cómo protegerse de enfermedades. * Nos den toda la información necesaria para iniciar mi vida sexual.
	17	* Se impartan mayor información en el colegio charlas, campañas. * Me ayudaría mucho como comunicarnos más y dejar la vergüenza.
	18	* Participar de experiencias de otras personas. * Conocer como cuidarse de las enfermedades de transmisión sexual. * Saber como tener más confianza entre padres e hijos para hablar sobre el tema. * Talleres para evitar ser padres jóvenes y cómo cuidarse.

**Fuente: Carla Ayala**

El segundo cuadro de los 22 hombres el primer grupo de 14 y 15 años coinciden en recibir mayor información dentro del colegio porque a pesar de no estar informados los jóvenes tienen relaciones sexuales, por ello quieren saber sobre el “uso del preservativo”, “cómo evitar embarazos y enfermedades de transmisión sexual” y también “cuando pueden tener relaciones sexuales”.

El segundo rango de 16 a 18 años manifiesta que “necesitan conocer como protegerse para evitar embarazos y enfermedades”, también consideran que les hace falta “recibir información necesaria para iniciar su vida sexual”, destacan la “participación de experiencias” de otros jóvenes para conocer más sobre situaciones que otras personas de su misma edad han pasado, algo que tanto hombres y mujeres tratan de conseguir es generar lazos de confianza entre ellos y sus padres para hablar de sexualidad.

#### **4.7.2 La entrevista**

La entrevista podría considerarse como un dialogo entre 2 o más personas para obtener información, en donde existen 2 elementos claves un entrevistador y un entrevistado.

El entrevistador es una persona que está en busca de un cierto tipo de información, para lo cual plantea preguntas elaboradas entorno a un tema específico, que serán respondidas por el entrevistado, quien cumple la función de informar, este proceso puede ser grabado en audio o video y también copiado en apuntes escritos por el entrevistador.

En mayor medida las entrevistas son realizadas a profesionales o especialistas en ciertos contenidos, quienes dominan un tema que puede ser usado como fuente informativa.

En el presente trabajo se realizó entrevistas<sup>5</sup> a varios profesionales como: psicólogos educativos, comunicadores, maestros, orientadores, que estén al tanto de salud sexual y reproductiva en adolescentes y la importancia de trabajar este tema desde la comunicación radiofónica.

Se tratará las principales temáticas relacionadas a este producto, sus posturas servirán como guía para profundizar cierta información, aplicar metodologías viables para desarrollar un trabajo de carácter investigativo e identificar.

##### **4.7.2.1 Sinopsis entrevista a José Ignacio López Vigil – Comunicador y capacitador radiofónico.**

José Ignacio López considera que cuando se habla de educación, lo primero que se viene a la mente es el aula de clase, la escolita o los programas de alfabetización por radio, pero se olvida que este es el hecho de devolverle a la

---

<sup>5</sup> Ver adjunto en anexos cd con audio completo de entrevistas y en Anexo 2 la guía de entrevista.

gente la palabra que les fue secuestrada, porque el simple hecho de tener una voz pública es altamente educativo.

López Vigil considera que es muy importante trabajar con jóvenes, porque ellos pertenecen a una gran parte de la población y si se los descuida, se está descuidando a la misma población, además porque los jóvenes no son el futuro de la patria sino el presente de pueblos, comunidades y naciones, por ello es fundamental enganchar en la radio con ellos para no hipotecar su presente.

El comunicador cree que no un formato ideal para trabajar con adolescentes se puede utilizar varios por ejemplo los debates y polémicas donde ellos griten, discutan sin insultar pero que generen opiniones contrastadas. Otro son las dramatizaciones, radionovelas pero no hechas con actores sino con los mismos jóvenes en donde se cree una historia de cierto modo conflictiva que posteriormente puede ser la base para un debate.

López Vigil indica que la mejor manera de tratar el tema de salud sexual y reproductiva en la radio es hablando sin censura, sin miedo a las figuras políticas y religiosas, sin censura es hablar con libertad, sin insultar a nadie dentro de un espacio radial, con una moderador que puede o no ser un profesional, basta que está persona tenga sentido común. Es muy importante que los espacios radiales se de una alta participación a los adolescentes, pero guiados de un adulto, hacer una buena combinación de trabajo, pero claro con adultos que tenga una alma juvenil.

La radio es un medio que ha hecho mucho por el desarrollo de las comunidades en general y seguirá trabajando para el beneficio social.

#### **4.7.2.2 Sinopsis entrevista a la Mg. Sandy Chávez Sánchez – Coordinadora de comunicación y capacitador de CORAPE.**

Sandy Chávez considera que la comunicación en general implica un compromiso y una responsabilidad social para dar a conocer los derechos de los adolescentes y trabajar en la protección de los mismos.

Chávez manifiesta que las instituciones educativas ya han planteado estrategias nuevas pretendiendo que los jóvenes se acerquen y conozcan la salud sexual y reproductiva sin tomarla como una especie de pecado sino más bien como parte de su naturaleza biológica, dentro de la comunicación hay que ceñirse a esta línea que se está trabajando en el sistema educativo, pero enfatizando en el derecho que tienen cada uno de los jóvenes de tomar la decisión de en que momento quieren acceder a una vida plena en cuanto a la sexualidad, pero para eso tienen que tener elementos suficientes que les proporcione información para desarrollarse sexualmente según el criterio de la entrevistada con celeridad, en este sentido parte de la responsabilidad de la comunicación es brindar esos elementos sin juzgar a los adolescentes por haber tenido relaciones sexuales.

Para Chávez la escuela y la familia son complementarias para trabajar en el tema de salud sexual y reproductiva apoyados de la comunicación como una herramienta, como una vía de conexión entre ellos, haciendo una analogía puede tomarse como el huequito que traspase el muro que está separando las relaciones entre padres, hijos y maestros.

#### **4.7.2.3 Sinopsis entrevista a la Lcda. Cristina Calvachi – Psicóloga educativa**

Cristina Calvachi en su experiencia como docente, manifiesta que la salud sexual y reproductiva en las instituciones públicas se trabaja con el apoyo del subcentro de salud quienes han proporcionado charlas, folletos que han servido para que los maestros refuercen los conocimientos a los alumnos. Pero a pesar de esto, la entrevistada considera que los adolescentes tienen un concepto errado de sexualidad, ella cree que más bien lo toman como un libertinaje, por consecuencia de la falta de comunicación con sus padres o con sus maestros.

Calvachi cree que los adolescentes pueden tener toda la información y elementos necesario para protegerse, pero la mayor parte de ellos vienen de hogares desorganizados y eso incide en su comportamiento, como consecuencia de esos hogares disfuncionales.

Para Calvachi, se ha trabajado y se puede seguir trabajando en temas de salud sexual y reproductiva, pero sino se refuerza este trabajo con el apoyo de los padres no se puede lograr verdaderos cambios en el adolescente, la profesional en psicología educativa considera que el trabajo debe ser con la trilogía (padres, maestros y estudiantes), asegura que si cada uno se comprometiera a trabajar se obtendrían mejores resultados.

#### **4.7.2.4 Sinopsis entrevista al Dr. Geovanny Pazmiño – Doctor en psicología clínica, vigilante social en COMPINA.**

Para Geovanny Pazmiño es muy importante que los adolescentes conozcan y se informe sobre el tema de salud sexual y reproductiva, uno de los temas es evitar las llamadas ITS (infecciones de transmisión sexual), como el VIH, justamente si acceden a está información van a saber como prevenir estas enfermedades. Otro tema muy fuerte de tratar es el embarazo adolescente, conociendo métodos de anticoncepción, finalmente también es importante que los adolescentes conozcan sobre sus derechos para evitar el abuso sexual como las violaciones y el estupro.

Pazmiño manifiesta que se han dado varias estrategias para trabajar el tema de salud sexual y reproductiva, pero sin duda la vía más efectiva es el trabajo entre pares, es decir, formar a capacitadores adolescentes que entiendan y manejen el tema y entre ellos puedan compartir, una cosa importante es resaltar la capacidad de los adolescentes para trabajar apropiándose de está temática. Entre adolescentes ellos validan la palabra de sus compañeros más que la de los adultos.

Otro punto es la problemática que muchos adultos no entienden y se preguntan ¿por qué? los adolescentes siguen equivocándose en las decisiones que deben tomar con respecto a su sexualidad, pese a tener a tener muchas capacitaciones, es justamente porque los adultos tienden a valorar desde su posición cronológica actual, olvidándose que en algún momento también fueron jóvenes en donde tuvieron momentos de curiosidad y otros sentimientos que los invitaban a experimentar ciertas sensaciones nuevas.

Pazmiño, cree que el ocultamiento de temas como la sexualidad en la familia, genera mayor curiosidad, es una consecuencia paradójica (lo oculto, provoca curiosidad), por ello, el adolescente trata de informarse de alguna manera en ese sentido puede encontrar información errónea, los padres deben informarse para poder educar sin prejuicios a sus hijos.

El entrevistado considera que al momento de educar sobre salud sexual y reproductiva es importante tratar los siguientes temas:

- Reconocer al cuerpo como un templo sagrado de respeto, no vivir alejados del cuerpo, su anatomía y fisiología.
- Se debe trabajar temas con los padres para que entiendan la dinámica del desarrollo sexual de sus hijos para que puedan orientarlos y no juzgarlos.
- Los embarazos no deseados en la adolescencia, que provoca grandes cambios que fuerzan especialmente a las mujeres a madurar aceleradamente.

Es muy importante utilizar un lenguaje claro al hablar de sexualidad, teniendo en cuenta las edades de los chicos, para que ellos se apropien de su sexualidad.

## **CAPÍTULO 5**

### **DISEÑO DE LOS PRODUCTOS RADIOFÓNICOS**

#### **5.1 FICHA PROPOSITIVA**

##### **5.1.1 Necesidad**

En la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha se trabaja temas vulnerables en jóvenes y niños de entre 10 a 18 años, uno de ellos es la salud sexual y reproductiva, pero a pesar de tratar temas de sexualidad dentro de la red se han dado casos muy alarmantes de embarazos no deseados en las adolescentes dentro del grupo de comunicadores, como de los colegios a los que ellos pertenecen.

No solo los embarazos no deseados se consideran un problema dentro de los colegios pertenecientes a la red, estos además son la consecuencia de la poca información que los adolescentes reciben sobre salud sexual y reproductiva en cada institución, por ello están más propensos a equivocarse en el manejo responsable de su sexualidad. La poca información que en las instituciones se da porque los maestros consideran que necesitar mayor respaldo no solo de los subcentros de salud de cada parroquia sino también de organizaciones con fines sociales, porque eso ayudaría a profundizar más temas de salud sexual y reproductiva para difundirlos dentro de sus colegios.

##### **5.1.2 Idea**

Como los adolescentes en los cuales se ha enfocado este trabajo pertenecen a una red de comunicadores radiofónicos, surgió la idea de producir una serie radiofónica educativa sobre salud sexual y reproductiva en la cual ellos sean partícipes, depositando sus conocimientos de comunicación, su creatividad y expresividad para trabajar en esta producción dramatizada.

##### **5.1.3 Destinatarios**

Los destinatarios del producto son adolescentes de entre 14 y 18 años de 5 colegios urbano marginales de Quito, pertenecientes a la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha CORAPE – PLAN. La red de niños,

niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha CORAPE- PLAN está integrada por 75 jóvenes de 5 colegios de sectores rurales de Quito, 15 por cada uno.

#### **5.1.4 Cobertura**

De forma específica que se va a trabajar con tres colegios que son parte de esta red y están ubicados en:

- 15 de Diciembre – Cutuglagua. Sur de Quito.
- Ascázubi - Quinche y
- Leonardo Maldonado – Puembo. Estos dos últimos del Norte de Quito.

#### **5.1.5 Objetivos**

##### **Objetivo General**

Sensibilizar en temas de salud sexual y reproductiva en adolescentes de entre 14 y 18 años mediante la difusión de una serie radiofónica emitida por medio del sistema satelital de CORAPE.

##### **Objetivos específicos**

- Aplicar criterios que resultaron del diagnóstico para definir contenidos y formas comunicativas de salud sexual y reproductiva en adolescentes.
- Fortalecer el proceso educativo en temas de comunicación y salud sexual y reproductiva en adolescentes en los programas de radio.
- Involucrar a los adolescentes en la construcción de una serie radiofónica para generar un espacio participativo sobre salud sexual y reproductiva en adolescentes.
- Introducir la serie radiofónica como una herramienta pedagógica en la red para el estudio de salud sexual y reproductiva en los colegios de la Red niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha. CORAPE – PLAN.

#### **5.1.6 Tema**

Salud sexual y reproductiva en adolescentes.

### **5.1.7 Subtema**

- El respeto al cuerpo.
- La confianza en los padres.
- La presión de la pareja para tener relaciones sexuales
- La desinformación.
- Los embarazos no deseados.
- Las enfermedades de transmisión sexual.
- La inestabilidad emocional.
- El uso del preservativo.

### **5.1.8. Formato**

El trabajo se realizará con el formato de una serie radiofónica educativa en género de drama con un menú tanto informativo como educativo, juvenil que tenga una duración de 9 a 13 minutos, está no es necesaria que tenga exactitud porque no se realizará con fines comerciales, sino educativos e informativos y además como una herramienta pedagógica para la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha, por lo que el tiempo no requiere precisión, ya que el contenido estructurado es lo que se necesita transmitir, además esta producción es nueva y se está enfrentando a varias pruebas para después seguir trabajar para precisar ciertos aspectos como el tiempo.

Estará constituida de 3 episodios que cuenten historias relatadas por adolescentes para adolescentes, que contengan ciertos mensajes y explicaciones que llenen las inquietudes diagnosticadas en las encuestas del público objetivo. Se ha escogido a la serie como un herramienta eficaz porque como se va a trabajar con adolescentes, ellos necesitan un medio educativo y entretenido que les llame la atención y así no descarten el trabajo realizado

### **5.1.9 Medios**

Las radios escolares que ya han sido instaladas en las instituciones que son parte de la Red, y también en el sistema satelital de CORAPE, en el programa “Comunicando con Onda”.

### 5.1.10 Periodicidad

La serie será difundida en el sistema satelital de CORAPE, 2 veces en la semana en el programa “Comunicando con Onda” los días sábados de 14h00 a 14h30 y el reprise el día domingo de 10h30 a 11h00.

Los días y horarios son escogidos específicamente el fin de semana que los adolescentes no tienen clases y en horarios adecuados es decir no muy tarde, ni muy temprano para que el público objetivo pueda escucharlo. En las radios escolares serán transmitidas una vez por semana en la hora de recreo para que todo el estudiantado pueda escuchar.

### 5.1.11 Recursos y materiales

- **Recursos técnicos:** computador, estudio de grabación, micrófonos, grabadora, consola de grabación, programas de edición.
- **Talentos:** Coordinadora de CORAPE (capacitadora), Productora, actores, técnico de sonido, editores.
- **Materiales:** Hojas de papel bond y papel periódico, impresora, copiadora, cds, computadora, flash memoria.

### 5.1.12 Costos

<b>PRESUPUESTO</b>		
Movilización	\$ 200	\$ 200
Logística	\$ 150	\$ 150
Estudios de grabación	\$ 60 por hora (2 horas)	\$ 360
Preproducción	\$ 100	\$ 100
Producción	\$ 200	\$ 200
Materización	\$ 400	\$ 400
Difusión (Sistema Satélital Corape)	\$ 175 (5 minutos) x 30	\$ 1050
Técnicos	\$ 45 por hora ( 5 horas)	\$ 225
Generales	\$ 150	\$ 150
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2835</b>

## 5.2 LIBRETOS

### 5.2.1 Episodio No.1

Serie: “AMOR Y SEXUALIDAD”

Título: Mi cuerpo es mío, lo cuido, lo respeto y lo hago respetar.

Duración: 12 minutos.

#### **CONTROL**

NARRADOR

#### **MÚSICA INTRO ENTRA PASA FONDO**

Amor y sexualidad, un espacio de jóvenes para jóvenes. Contamos historias para informarnos más.

#### **CONTROL**

NARRADOR

#### **MÚSICA DESAPARECE**

Hoy presentamos el episodio titulado: Mi cuerpo es mío, lo cuido, lo respeto y lo hago respetar.

#### **CONTROL**

PROFE SONIA

#### **MURMULLOS DE ESTUDIANTES EN EL AULA APARECE, TIMBRE DE RECREO SEGUNDO PLANO.**

Chicos hora de recreo dejen sus trabajos de clase sobre mi escritorio y salgan.

ANITA

Pame, apura.

PAMELA

Ya voy Ani, espérame solo guardo esto.

#### **CONTROL**

NARRADOR

#### **AMBIENTE DESAPARECE Y FUNDE CON MÚSICA SUAVE QUEDA DE FONDO**

Anita y Pamela son grandes amigas desde el quinto año, ahora están en Décimo. Anita tiene 14 años y Pamela 14 y medio, estas chicas están dejando atrás sus recuerdos de niñas, para experimentar nuevas sensaciones en su adolescencia... Ambas tuvieron su primera menstruación cerca de los 13 años, a partir de ello paulatinamente vieron evolucionar su cuerpo, al ritmo del tiempo, ya no son unas niñas, ahora se convirtieron en unas pequeñas mujeres enfrentándose a la etapa de la adolescencia, en la cual desafían cada una de las experiencias que se les presenta en este caso, el enamoramiento.

#### **CONTROL**

#### **MÚSICA DESAPARECE Y MEZCLA AMBIENTE DE UN PATIO DE RECREO.**

ANITA (EUFÓRICA) Pamela te demoras mucho no le voy a ver al José Luis.

PAMELA (RIE) Ana ese José Luis si que te tiene loca, vamos deben estar en el bar.

ANITA (ALBOROTADA) Nooo están en las canchas con Andrés, les escuche ayer que tenían partido los del Bachillerato. Vamos

PAMELA ¡En todas estas noooo! Y dices que esta con el Andrés vamos, vamos entonces ahí si te acompaño.

### **CONTROL**

ANITA

### **PASOS CORRIENDO**

¿Que te gusta el Andrés?

PAMELA

No se, mas o menos, es medio simpático...Pero es un creído ni una sonrisita me ha hecho hasta ahora, en cambio contigo ese José Luis es un regalado.

ANITA

Shhh, shhh, ahí están hazte la loca sentémonos en las gradas como que nada.

PAMELA

Ya ya esperemos que acaben de jugar a ver q nos dicen.

### **CONTROL**

### **PITO DE ÁRBITRO FINALIZANDO EL PARTIDO EN 3P**

JOSÉ LUIS

(GRITA) Andreees

ANDRÉS

¿Qué?

JOSÉ LUIS

Ven ven

### **CONTROL**

### **AMBIENTE BAJA, APARECE MÚSICA SUAVE Y QUEDA DE FONDO**

NARRADOR

Andrés y José Luis se conocen desde la primaria. Ahora están en Primero de Bachillerato ambos tienen 15 años y medio, al igual que Ana y Pamela, ellos atraviesan la adolescencia. En esta etapa es importante conocernos a nosotros mismos y a los demás, una de las experiencias que permite dicho conocimiento es la relación de pareja.

### **CONTROL**

### **MÚSICA DESAPARECE Y AMBIENTE DE PATIO EN RECREO APARECE.**

ANDRÉS

¿Qué pasa loco? Molestas peor que mujer.

JOSÉ LUIS Mira loco la Anita y la Pamela en las gradas hechas las locas. Vamos a verles quiero hablar con la Anita será que me le declaro hoy?

ANDRÉS No se loco ve vos. Con todo vamos a ver que dicen.

JOSÉ LUIS ¿Será? vele la Anita si está buena.

ANDRÉS Si loco vamos no más entonces así yo también me amarro con la Pamela.

PAMELA (TITUBEA NERVIOSA) Ana, Anita están viniendo para acá.

ANITA (ASOMBRADA) Noooo

PAMELA (EMOCIONADA) Si pero no regresarás a ver hazte la loca si no se van a dar cuenta, que estamos de regaladas viniéndoles a ver.

ANITA No digas tonteras, solo disimula como que me cuentas otra cosa.

JOSÉ LUIS (COQUETERÍA) Heyy ¿chicas como así tan solitas?

ANITA Y PAMELA (EN CORO) Hola chicos.

ANITA ¿Qué más? ¿Cansados?

JOSÉ LUIS Deleyff partidazo el que nos pegamos.

ANDRÉS Anita si viste el golazo del José? Te lo dedico a ti.

JOSÉ LUIS Siip mi Anita.

ANITA Y PAMELA (RIEN) Jajaja

JOSÉ LUIS (TONO PICARDÍA) De verdad mi Anilú, no es mentira.

ANDRÉS Mejor ya dile a que viniste loco.

JOSÉ LUIS Tú también dile a la Pame pues, que si te hubieses hecho un gol le dedicabas a ella.. Ya no te hagas el loco.

ANITA Y PAMELA (RIEN) Jajajaja

PAMELA De verdad Andy que me tenías que decir?, te escuchó.

JOSÉ LUIS Vamos mi Anita, mejor dejémosles solitos

**CONTROL** **MÚSICA DE FONDO**

NARRADOR Así, estas dos parejas de adolescentes, atraídos por su condición de hombre y mujer empezaron una relación como enamorados, con sensaciones nuevas, que los llenaban de ilusiones diarias, algunas parecían confundirse con el verdadero amor.

Al cabo de algunos meses de sencillas salidas, las cosas empezaron a cambiar, estos chicos querían estar cada vez más y más solos, para compartir momentos íntimos, para los cuales Pamela no se sentía preparada, pero Ana tenía sus dudas.

**CONTROL**

PAMELA

ANITA

**TELEFONO QUE SUENA**

(EFECTO TELÉFONO) Alo..

(EFECTO TELÉFONO) Pame?

Si, que fue gordita como estas?

(SUSPIRO) mmmm ¡Pame! estoy un poco triste el José ha cambiado mucho conmigo, desde que me pidió eso.

¿Esoo? ¿Qué pues?

Ay Pamela eso. Eso que ahora los enamorados piden a sus enamoradas como prueba amor.

Ahhhh la clave del face, no locaaa eso si no le des ni fregando, ahí si te cacha todas tus coqueterías con otros y mínimo te termina.

(ENOJADA Y DESESPERADA) Ayyyy noooooooooooooo esoooo noooo Pamela vos si no entiendes nada.

Es que no me hablas claro pues.

Bueno entonces seré cruda.

Dime

El José Luis quiere que tengamos relaciones sexuales ya. Como prueba de que yo si le amo.

Chuta Ana, eso ya es otra cosa, eso está peor que la clave del face.

Claro que esta peor pues no vez que yo soy virgen. Y además no estoy segura. Tampoco quiero perderle al José porque siento que le amo. Si es verdad que me parecen atractivos otros chicos pero el José es mi vida y no quiero perderlo.

Ay amiga yo no te puedo decir lo que debes hacer. Pero creo que no es necesario tener relaciones sexuales para demostrarle al José que le quieres mucho.

Si a veces pienso lo mismo, y es cuando le digo que no, que debemos esperar, entonces él se porta bien raro, ya no es tan

cariñoso porque dice que yo me hago la loca porque no le amo. Esto me anda dando tantas vueltas la cabeza, por eso ando en otro mundo. Hasta parece que mi mami se está dando cuenta porque me pregunta a cada rato ¿que me pasa?

PAMELA Chuta está complicado. Oye amiga, ¿le contarías a tu mamá sobre esto para sentirte más tranquila?

ANITA (ALTERADA) Noooo, ni loca quieres que me maten o me encierren en un claustro de monjas.

PAMELA Tampoco así pues, tan malo es?

ANITA Obvio no les conoces a mis papás.

PAMELA Sería mejor que arriesgarse para hablar y recibir un consejo de ellos que tienen más experiencia. ¿No crees que sería lindo conversar con nuestros papás sin miedo sobre Sexualidad?

ANITA Siii, creo que eso nos ayudaría a despejar nuestras dudas y tener decisiones más firmes en nuestros actos.

MAMÁ DE ANITA (GRITA, 2P) Anaaaa, ¿quieres ir conmigo al Mercado.?

ANITA (GRITA) Ya voy mamá. Pame te dejo voy a salir con mi mamá.

PAMELA Bueno amiga ya hablamos más tarde. Chao

ANITA Chao.

**CONTROL EFECTO COLGAR UN TELEFONO, TERMINA EFECTO TELEFÓNO, EFECTO PASOS BAJANDO GRADAS ENTRA.**

ANITA Ya vamos mami.

MAMÁ DE ANITA Vamos, vamos rápido.

**CONTROL PAUSA, AMBIENTE DE MERCADO.**

MAMÁ DE ANITA Mira que lindas manzanas, ¿las compró?

PAMELA (EFECTO RECUERDO) Que mejor que arriesgarse para hablar y recibir un consejo de ellos que tienen más experiencia. ¿No crees que sería lindo conversar con nuestros papás sin miedo sobre Sexualidad?

MAMÁ DE ANITA Hija me estas escuchando ¿Por qué últimamente estas en otro mundo?

ANITA Mami, si parecen buenas las manzanas, cómpralas y por favor ven y siéntate acá conmigo.

MAMÁ DE ANITA (ASOMBRADA) ¿Qué pasa?

ANITA Nada mami, solo quiero preguntarte algo?

MAMÁ DE ANITA Claro hija ¿dime?

ANITA Mami, no lo tomes a mal. Pero dime ¿tu harías algo que en el fondo no lo desees con tal de no perder a una persona que quieres mucho?

MAMÁ DE ANITA No hija, no lo haría sin pensarlo dos veces, porque tú eres dueña de tus propias decisiones y nadie tiene porque imponerte lo que debes hacer. Además si alguien quiere obligarte hacer cosas que tu no desees es porque esa persona es egoísta, que solo piensa en si misma y no en como tú te vayas a sentir.

ANITA Mami tu me estas queriendo decir que una persona egoísta jamás te puede querer sinceramente verdad?

MAMÁ DE ANA Si hija, jamás. Sabes Anita, me siento muy feliz que hayas confiado en mí para hablarme de esto, quien mejor que yo como tu madre te puedo aconsejar bien, y aunque no hayas sido tan clara estoy casi segura que me lo dices por la relación que llevas con José Luis, ahora es muy de moda que los enamorados propongan tener relaciones sexuales como señal de amor, pero no se dan cuenta que están muy equivocados. El amor no se mide con el sexo.

ANITA Mamii tenía miedo de hablar contigo sobre sexualidad. Pero me arriesgue porque tengo más miedo de equivocarme, por escuchar malos consejos de mis amigas, que talvez no lo dicen con mala intención sino porque aun no han vivido lo suficiente como yo.

MAMÁ DE ANITA Si hija, es verdad. Y por favor escúchame, no quiero que estés presionada por nadie, tu cuerpo es tuyo cuídalo, respétalo tu primero y hazlo respetar con el resto, no dudes de nada, todo tiene su tiempo, y por eso hay que vivir paso a paso las etapas de la vida, sin presiones ni apuro. Ya llegará la hora en que te

sientas segura y con una madurez física y emocional para asumir una sexualidad responsable.

ANITA

Gracias mami gracias por tus palabras me ayudaron mucho, ya vuelvo voy hacer una llamada. Te amo mami Chaoooo.

**CONTROL**

**CORTINA MÚSICAL, EFECTO TIMBRE DE CELULAR ENTRA**

JOSÉ LUIS

(EFECTO TELÉFONO) Aló, Anita? Mi amor ya se decidió por fin va a demostrarme todo su amor.

ANITA

(EFECTO TELÉFONO) No José Luis, te dije desde un principio que no estaba segura que debíamos esperar. (FIRMEZA) Peroo ahora si estoy segura, no quiero tener relaciones sexuales contigo, eso no es un juego, ni tampoco es una prueba de amor, hay otras formas para demostrar el amor, como el respeto y la fidelidad por ejemplo. No quiero que me presiones más y si solo eso te importó y decides terminar conmigo pues ¡hazlo! ya llegará a mi alguien que me valore y respete íntegramente. Adiós

**CONTROL**

**EFECTO COLGAR EL TELÉFONO, MÚSICA SUAVE ENTRA Y PASA DE FONDO.**

ANITA

Muchos adolescentes piensan que mientras más relaciones sexuales tienen, más macho se sienten, por ello, ejercen presión sobre su pareja, quienes por el temor de que ellos corten con la relación, acceden a sus pretensiones de tener sexo. Pero chicos, pensemos más bien, que nada resulta más degradante en una relación que ponerla sobre la base o condición de algo para poderla conservar. Las relaciones amorosas están basadas en el cariño, en el respeto y no en la exigencia de tener sexo. Amemos y respetemos nuestro cuerpo, para que los demás también lo hagan.

**CONTROL**

**MÚSICA SUBE Y FINALIZA**

## 5.2.2 Episodio No. 2

Serie: “AMOR Y SEXUALIDAD”

Título: El precio de un preservativo.

Duración: 13 minutos.

### CONTROL

### MÚSICA INTRO ENTRA PASA FONDO

NARRADOR

Amor y sexualidad, un espacio de jóvenes para jóvenes. Contamos historias para informarnos más.

### CONTROL

### MÚSICA DESAPARECE

NARRADOR

Hoy presentamos el episodio titulado: El precio de un preservativo.

### CONTROL

### MÚSICA SUAVE APARECE, PASA FONDO

CRISTINA

Hola a todos mi nombre es Cris Pérez soy alumna de Segundo Bachillerato tengo 16 años y estoy embarazada.

MARCELO

Hola mi nombre es Marcelo Dávila tengo 18 años acabo de graduarme y voy a ser papá.

### CONTROL

### MÚSICA SUAVE SUBE Y DESAPARECE.

CRISTINA

Bueno, nuestra historia comienza en el curso de nivelación de las vacaciones pasadas, yo tenía 14 años y mis padres decidieron enviarme a clases para reforzar mis conocimientos de Inglés y Matemática, mis dos suplicios. En este curso conocí a Marcelo (el padre de mi hijo) él tenía 16 años en aquel momento. Al conocernos sentí muchas maripositas en el estómago, pues él tiene lo suyo, dentro del curso no hablábamos mucho, pero cada vez que lo miraba, me daba cuenta que me gustaba demasiado.

Parecía muy tranquilo, pero su mirada era tan coqueta que me decía mucho. (SUSPIRO) Recuerdo que el último día de clases, cerca de la clausura del curso, se me acercó y me pidió mi número de teléfono, yo se lo dí encantada con una sonrisa de oreja a oreja, guardaba la esperanza de recibir un mensaje de su parte y a los pocos días ya me estuvo enviando unos mensajitos.

### CONTROL

### EFECTO TECLAS ESCRIBIENDO Y TONO DE MENSAJE

CRISTINA Un mensaje mmmm ¿de quien será ese número? (LEE) Hola Cris soy Marcelo el del curso ¿te acuerdas de mi? ¿Cómo vas? (GRITA ALEGRE) ahhhh me escribió siiiii...

**CONTROL EFECTO TECLAS ESCRIBIENDO Y TONO MENSAJE**

MARCELO (LEE) Hola Marcelito, claro que me acuerdo de ti, yo bien y tu que más que haces?

**CONTROL EFECTO TECLAS ESCRIBIENDO Y TONO MENSAJE**

CRISTINA (LEE) Yo bien gracias en mi casa viendo tele, y que tal ya mismo se nos acaban las vacaciones?

**CONTROL EFECTO TECLAS ESCRIBIENDO Y TONO MENSAJE 2 VECES SEGUIDAS**

CRISTINA Y así continuamos chateando como hasta las 12 de la noche y ni cuenta me había dado, era tan hermoso hablar con él... que el tiempo pasaba volando. Después de escribirnos algún tiempo empezó a llamar. Un día me hizo una invitación.

**CONTROL EFECTO CELULAR TIMBRANDO.**

CRISTINA (EFECTO TELÉFONO) ayy es el Marce. (TOCE Y CONTESTA) Si Aloó

MARCELO (EFECTO TELÉFONO) Hola Cris como vas?

CRISTINA (SORPRENDIDA) Marcee .Yo bien gracias y tú?

MARCELO Igual. Oye Cris que te parece si te invito al cine hoy?

CRISTINA (ASOMBRADA) Hoy?

MARCELO Si, hay algún problema.

CRISTINA No, voy pedirles permiso a mis papás y a que hora?

MARCELO A las 2 entonces si?

CRISTINA Esta bien al 2 en el centro comercial,¿ te parece?

MARCELO Si, ahí estamos más cerca al cine.

CRISTINA Entonces ahí nos vemos

MARCELO ok, ahí nos vemos chau

CRISTINA Chau, chau

**CONTROL MÚSICA DE FONDO DURANTE PRIMER PÁRRAFO**

MARCELO Esa fue nuestra primera cita, parecía ir todo tan bien, sin problemas, ni complicaciones, sin responsabilidades tan serias como la de estudiar y nada más.

CRISTINA Al poco de tiempo de salir, decidimos ser novios, compartíamos muchos momentos juntos. Por las tarde él me esperaba en la puerta del cole, salíamos mucho con amigos o solos. Marcelo me presento a sus papás, en cambio yo todavía no le llevaba a mi casa, a pesar de que mi mamá y mi hermana menor Sofía ya sabían de nuestra relación, tenia miedo y receló de presentarle a mi papá él siempre fue muy celoso conmigo especialmente porque soy su primera hija mujer, era pecado para el que yo tenga enamorado antes de los 18. (FINGIENDO VOZ GRUESA) Primero son los estudios, siempre me decía.

MARCELO Por esa razón íbamos más a mi casa, que casi siempre estaba sola, porque mi papá y mamá trabajan, mi hermana y mi hermano van a la universidad y yo soy el hijo menor.

CRISTINA Ese tiempo a solas nos unió más íntimamente y decidimos tener relaciones sexuales. La primera vez creímos habernos cuidado con métodos nada seguros que habíamos escuchado de nuestros amigos, solo por la vergüenza de comprar un preservativo.

**CONTROL** **MUSICA SUAVE APARECE Y DESAPARECE ENTRA EFECTO SINTONIZANDO EMISORA SELECCIONA MÚSICA Y QUEDA EN 2P.**

CRISTINA Marce, tengo miedo porque no te cuidas.

MARCELO Tranquila Cris mis amigos dicen que la primera vez no te puedes quedar embarazada, igual si termino a fuera, tampoco.

CRISTINA Seguro? Y por qué no lo hacemos con preservativo mejor?

MARCELO Tu tienes uno?

CRISTINA No, pero por qué no compras en la farmacia de la esquina? No debe costar mucho o si?

MARCELO No se, igual ni fregando, no ves que el man de la farmacia es amigo de mis papás. Mejor anda tú que no te conocen?

CRISTINA Estas loco, que foca como voy a ir yo, van a pensar que soy una loca y como me ven contigo les va a ir con el chisme a tus papás. No, no.

MARCELO Entonces hagámoslo así, como te digo, no pasa nada, igual es la primera vez.

**CONTROL EFECTO BESOS APASIONADOS, MÚSICA DE RADIO DESAPARECE.**

MARCELO Después de la primera vez, tuvimos relaciones unas dos veces más creo, no paso poco tiempo y ya entramos en sustos, cuando fui a ver a la Cris en el colegio.

**CONTROL EFECTO CALLE CON BULLICIO DE JÓVENES ENTRA**

MARCELO Hola mi amor

CRISTINA Hola Marcelo, te presentó a Mayra mi amiga.

MARCELO (SERIO) Hola que tal.

MAYRA Bueno yo me voy. Chao Cris me avisas como te fue con eso suerte. Chao Marcelo.

MARCELO (SERIO) Chao.

CRISTINA Vamos de aquí

**CONTROL EFECTO DE CALLE QUEDA, BULLICIOS DESAPARECEN**

MARCELO (RECLAMO)Cris ¿qué te pasa? ¿Puedo saber por qué estas tan rara?

CRISTINA Marcelo, tengo 15 días de retraso.

MARCELO ¿Qué?

CRISTINA Si no me viene el mes.

MARCELO ¿Cómo? Y por qué si nos cuidamos?

CRISTINA ¿Cómo que nos cuidamos? esos métodos tuyos no son nada seguros, hoy en clase de ciencias naturales, la profesora nos explicó que las mujeres si estamos ovulando si nos podemos quedarnos embarazadas en la primera relación sexual, eso no tiene nada que ver además, no es nada seguro, ese otro método tuyo de (IRONÍA) “te término afuera”. Solo el preservativo nos pudo salvar de está.

MARCELO Cris, pero si ya te viene después la menstruación

CRISTINA (LLORA) Lo dudo, creo que algo está pasando. Por qué jamás me había pasado esto, yo soy muy regular.

MARCELO Entonces, vamos hacerte una prueba de embarazo. De esas que venden en la farmacia.

CRISTINA No Marcelo no. La profe nos explicó que no hay prueba más segura que la de sangre, así que esa me voy hacer.

MARCELO Está bien. ¿Cuánto cuesta? Yo tengo 5 dólares.

CRISTINA Yo también. Mi amiga Mayra dijo que no valía más de 10. Así que vamos, ella me contó de un laboratorio por aquí cerca. Vamos.

### **CONTROL**

### **AMBIENTE FUNDE CON MUSICA DE FONDO**

CRISTINA Así nos enteramos que estaba embarazada, tenía ya como 4 semanas. En medio de la desesperación no supe que hacer, Marcelo estaba más en shock que yo, creo. Cómo tener un hijo si aún no acabamos el colegio, cómo si apenas pudimos alcanzar a reunir 10 dólares, cómo podríamos mantener a nuestro hijo. Y el problema más grande como se lo diríamos a nuestros papás, si al menos en mi casa mis papás no sabía nada, si a penas mi mamá se enteró que Marcelo existía en mi vida. Cómo le diría a mi papá que voy a dejar de estudiar por que va a ser abuelo, si para él: (FINGIENDO VOZ GRUESA). Primero son los estudios. En ese momento no quería saber de nada, ni del Marcelo, solo pensaba en conversar con mis amigas Mayra y Fernanda, entonces corrí a verles.

CRISTINA Hola chicas.

MAYRA Y FERNANDA Hola Cris.

FERNANDA Y por qué esa cara?

CRISTINA Ayy Fer, ¿ya te contó la Mayri?

FERNANDA Algo, algo, ¿qué paso?

MAYRA Si Cris ¿cuéntanos que paso? ¿Te hiciste la prueba?

CRISTINA (VOZ CORTADA Y LLORA) Si, chicas estoy en embarazada

MAYRA Nooo. Gorda y ahora que vas a ser? Qué te dijo el Marcelo se hizo el loco o si te va a apoyar.?

CRISTINA (LLORANDO) No sé, él está en shock igual que yo, no se que vaya a pasar. ¿Qué hago? ¡Mi papá me va a matar!

FERNANDA ¿No quieres tenerlo?

CRISTINA No sé, a veces si, otras veces no. Es muy difícil, no quiero decirles a mi papás me van a matar.

MAYRA ¿Y por qué no abortas?

CRISTINA (TITUBEA) No sé. Y además ¿cómo? si me han dicho que eso cuesta mucho. Y apenas reuniendo de nuestras colaciones logramos sacar para la prueba.

MAYRA Si Cris. Pero a mi me han contado de unas pastillas fáciles y no muy caras. Además tu no debes estar de mucho tiempo todavía hay como.

FERNANDA No, no eso si no me parece. Mayra y Cris yo soy su amiga les puedo acolitar en lo que sea menos en eso, yo estaba viendo la tele de una chica se tomó unas pastillas para abortar, después empezó a sangrar tanto que murió desangrada y yo no quiero que te pase eso Cris.

MAYRA Hay Fernanda que trágica, eso no le va a pasar a la Cris. Pero tienes que apurarte por que si el embarazo avanza, ya va a ser muy tarde mijita.

FERNANDA ¿Y si le pasa? Además estuve averiguando en el Internet y si es cierto, porque necesitas tomar la dosis correcta que te administre un doctor si no te puedes desangrar. Y ahí si se va a complicar peor la cosa. Mejor no Cris, yo no soy nadie para juzgarte, ni decirte lo que debes hacer pero si ya la fregaste antes no la friegues ahora más. Toma la responsabilidad que te toca, ahora se que no debe ser fácil enfrentar a tus papás y habla con él Marcelo para que dé la cara en tu casa.

CRISTINA Chicas lo pensaré.

**CONTROL** **MÚSICA DE FONDO HASTA SEGUNDO DIÁLOGO DE MARCELO**

MARCELO Ese día después de hablar con sus amigas, Cris me llamo. Hablamos horas de horas a escondidas, para que nadie nos escuchará, finalmente decidimos tener al bebé. No sería fácil pero no teníamos otra opción. Ella me dijo que si abortaría talvez las cosas no serían tan complicadas ahora, pero también sería un peso que cargaríamos por toda la vida, sin pensar en

los daños que Cris podría sufrir enfrentándose a un aborto inseguro, entonces descartamos esa opción.

CRISTINA

Después de esa conversación me sentí más tranquila, tener el apoyo del Marce me ayudó mucho. Sin él, creo que si hubiese tenido al aborto como primera opción. Aunque cuando llegó la hora de hablar con nuestros papás la tranquilidad se me fue a los suelos. Bueno, en la casa de Marcelo sus papás lo asimilaron mejor, pero en la mía, el mundo se puso patas arriba, mi papá casi mata al Marce, afortunadamente mi mamá logró hablar con él y controló la situación.

MARCELO

Sé que nada de hoy en adelante será tan fácil, después de la graduación se acabaron mis sueños de entrar a la Universidad, (NOSTÁLGICO) quería ser Arquitecto. Ahora lo primordial es conseguir un trabajo, nuestros papás nos apoyan, pero mi papá si me habló claramente, “debes asumir tu responsabilidad y empezar a trabajar, deja los estudios para otro momento cuando encuentres mayor estabilidad” eso me dijo. Y si, se vienen muchas cosas con el embarazo: citas médicas, el parto, ropita, pañales, y sin contar si se enferman, doctores, medicinas, malas noches, llantos. Uff, se viene duro y eso que todavía no nos vamos a casar

CRISTINA

Si, las fiestas, salidas y reuniones se acabaron ahora un bebé estará a nuestro cargo.(PAUSA) En mi caso, hablando con la rectora del colegio podré continuar estudiando o sino me tocará buscar otro donde me admitan. Estoy muy intranquila por las cosas que vienen, pero no nos queda más que asumir nuestra responsabilidad, todo por no habernos informado bien para poder llevar una sexualidad responsable, las cosas pudieron ser diferentes si tan solo nos hubiésemos cuidado y utilizado algo tan sencillo como un preservativo. Ahora no estaríamos jugando a ser adultos.

**CONTROL**

**MÚSICA APARECE SUBE Y DESAPRECE**

### 5.2.3 Episodio No.3

Serie: “AMOR Y SEXUALIDAD”

Título: Las enfermedades de transmisión sexual.

Duración: 9 minutos

#### **CONTROL**

NARRADOR

#### **MÚSICA INTRO ENTRA PASA FONDO**

Amor y sexualidad, un espacio de jóvenes para jóvenes. Contamos historias para informarnos más.

#### **CONTROL**

NARRADOR

#### **MÚSICA DESAPARECE**

Hoy presentamos el episodio titulado: Las enfermedades de transmisión sexual.

#### **CONTROL**

PROFE CARLOS

#### **MURMULLOS DE ESTUDIANTES EN EL AULA APARECE SE MANTIENE Y PASA A SEGUNDO PLANO**

Señores y señoritas ¿qué paso con sus pruebas de salud sexual?, estuvieron pésimas muchos no respondieron bien algunas preguntas, así que mejor apunten les tengo un trabajo.

ALUMNOS

Noo Noo... deber noo..

PROFE CARLOS

Si, si, fallaron en muchas preguntas sobre todo en el tema de las enfermedades de transmisión sexual. Así, que les pido que me realicen una buena investigación en grupos de 4 personas para exponer a sus compañeros. El día de mañana exponen los señores Jorge Ramos, Santiago Maldonado, Roberto López y la señorita Tatiana Carrera. Con eso nos veremos mañana.

#### **CONTROL**

SANTIAGO

#### **EFECTO TIMBRE DE ESCUELA EN SEGUNDO PLANO**

(VOZ ALTA) Los de mi grupo vengan, vengan acá para ver cómo hacemos para la exposición.

#### **CONTROL**

ROBERTO

#### **AMBIENTE DE AULA DESAPARECE**

Y ahora, vamos al Internet para investigar eso.

TATIANA

No, al Internet no, necesitamos alguien q nos explique bien sobre las enfermedades de transmisión sexual, no ven que nosotros no sabemos mucho de eso y si vamos al Internet no

sabremos que información es buena y que información es mala.

JORGE

Y ¿si vamos a la biblioteca?

TATIANA

Yo tengo un libro que nos puede servir de algo, pero si necesitamos una información más detallada.

SANTIAGO

Es verdad lo que dice la Tati, hay que investigar: ¿Qué son las enfermedades venéreas? ¿Cómo se transmiten? ¿La diferencia entre el VIH y el SIDA? cosas así y más, verán que el profe pidió una buena investigación.

ROBERTO

Yo no se para que se complican. El VIH y el SIDA es lo mismo, se transmiten por tener relaciones sexuales con prostitutas, o entre gays.

TATIANA

No Roberto no es así, en mi libro me informe de algo y hay varias formas de transmisión no solo esas y el VIH y el SIDA no son lo mismo.

ROBERTO

Te apuesto una salchipapa que si es lo mismo, sino que VIH son las siglas en inglés y SIDA en español.

**CONTROL**

**EFECTO RISAS**

TATIANA

(RIENDO) Hay Roberto si que eres un ocurrido. Ya apostemos una salchipapa, pero antes vamos donde un especialista a investigar.

ROBERTO

Vamos pero ¿A dónde?

JORGE

En la esquina de mi casa hay un centro médico vamos allá. Vamos a ver si nos atienden, con mi celu le voy a grabar para hacer con eso la investigación.

TODOS

Vamos.

**CONTROL**

**CORTINA MUSICAL**

TATIANA

Buenas tardes, nosotros somos alumnos de Primero Bachillerato estamos investigando sobre las enfermedades de transmisión sexual, talvez hay un doctor aquí que nos ayude con esa investigación?

RECEPCIONISTA

Un momentito ya les ayudo.

**CONTROL**

**EFECTO MARCANDO TECLAS DE TELÉFONO**

RECEPCIONISTA Alo doctora, unos estudiantes están aquí, piden pasar a realizarle una pequeña entrevista para una investigación. (PAUSA) De enfermedades de transmisión sexual. (PAUSA) OK ya les envió a su consultorio. Chicos pasen, la Doctora Roxana Sánchez los espera en su consultorio, vayan hasta el fondo, la última puerta allí es.

TODOS Gracias.

**CONTROL** **EFECTO GOLPEANDO UN PUERTA (TOC TOC),**  
**EFECTO AMBIENTE OFICINA**

DOCTORA (VOZ ALTA) Adelante.

TODOS Buenas tardes doctora.

DOCTORA ¿Cómo están sigan, sigan? ¿Díganme en que les puedo ayudar?

SANTIAGO Doctorita estamos aquí porque vamos a realizar una exposición sobre las enfermedades de transmisión sexual y queríamos que nos ayude usted como profesional con información

DOCTORA Claro con gusto. Empecemos con las preguntas.

JORGE ¿Qué son las enfermedades de transmisión sexual?

DOCTORA Bueno, las enfermedades venéreas o de transmisión sexual son infecciones causadas por bacterias o virus, que afectan tanto a hombres como a mujeres, pero en muchos casos los problemas de salud que provocan pueden ser más graves en las mujeres. Como el Virus del papiloma humano, que provoca el cáncer cérvico uterino en millones de mujeres en el mundo.

TATIANA Y ¿cómo se adquiere estas enfermedades?

ROBERTO No cierto doctorita, que se transmiten por tener relaciones sexuales con prostitutas, o entre gays.

DOCTORA No, no solo por eso, en su gran mayoría estas enfermedades son adquiridas por tener relaciones sexuales coitales (pene-vagina), anales u orales de forma insegura, sin protección y en situaciones de riesgo, es decir con personas que por sus prácticas promiscuas hayan sido infectados y sin saberlo contagien a sus parejas, tanto hombres y mujeres estamos en riesgo de contraerlas si no tenemos precaución. También se pueden transmitir de la madre al bebé durante el embarazo,

parto o lactancia, provocando serios daños en su salud, por ello es necesario realizarse exámenes de este tipo durante el embarazo para prevenir el contagio al bebé. Y por último, el contagio por transfusiones de sangre o instrumentos como agujas o jeringuillas que hayan sido utilizadas sin desinfectarse previamente.

SANTIAGO  
DOCTORA

Y ¿Qué tipo de enfermedades de transmisión sexual existen?

Se ha descubierto más de 20 nuevas enfermedades de transmisión sexual que son altamente contagiosas y muy destructivas. Algunas son incurables, pueden dejarte estéril, predisponerte al cáncer e incluso ocasionarte la muerte. Pero las más comunes son: El **herpes** es causado por un virus que puede producir ampollas y llagas en la piel, especialmente en los genitales. La **gonorrea** es muy contagiosa y puede causar en las mujeres esterilidad, peligrosos embarazos y ceguera en los bebés cuyas madres la contraen. La **sífilis** puede afectar varios órganos y partes del cuerpo, como el cerebro, los huesos, el corazón, etc. La **clamidia** es una infección muy común de los órganos reproductores femeninos, aunque el 70% de sus víctimas no saben que la tienen, al igual que la gonorrea puede causar esterilidad y embarazos peligrosos. Como les mencionaba antes el **virus del papiloma humano** es la enfermedad de transmisión sexual de mayor aumento en los últimos tiempos causante del cáncer en órganos genitales tanto en hombres como en mujeres. Según estadística en el mundo la mayoría de adolescentes han adquirido este virus.

ROBERTO  
DOCTORA

Doctorita y ¿el SIDA y el VIH? verdad ¿qué es lo mismo? sino que el uno esta en español y el otro en inglés.

(RIE) ayyy nooo muchacho el VIH y el SIDA no es lo mismo. El VIH es el virus de inmunodeficiencia humana, este es el virus que puede conducir al Síndrome de inmunodeficiencia adquirida o SIDA que es la enfermedad como tal.

TATIANA

¿Y tienen estas enfermedades cura?

DOCTORA No, se ha descubierto hasta ahora un medicamento que cure estas enfermedades, pero si que mejoren de cierta manera la calidad de vida de las personas infectadas. Como tratamientos para aliviar los síntomas. Lo importante es detectarlas a tiempo para poder controlarlas.

JORGE Para terminar la entrevista Doc ¿Cómo podemos evitar contagiarnos?

DOCTORA La protección con preservativos es muy importante en las relaciones sexuales, mantener parejas estables, evitar tener relaciones en situaciones de riesgo es decir con personas que probablemente estén infectadas. Para evitar contagiarse con agujas o jeringuillas hay que estar pendientes que sean estos cambiados o desinfectados. También es necesario realizarse exámenes si se tiene dudas de estar infectado, para que estas enfermedades puedan ser detectadas a tiempo ya que la mayor parte de estas son silenciosas.

SANTIAGO Gracias doctorita por su atención

DOCTORA Ha sido un placer.

TODOS Gracias hasta luego.

DOCTORA Hasta luego.

**CONTROL** **EFECTO DE PUERTA CERRANDOSE DESAPARECE,**  
**EFECTO DE CALLE**

TATIANA Ya viste Roberto me debes un salchipapa.

ROBERTO Si Tati, mañana te pago. Es que yo pensé que era lo mismo.

JORGE (RIE) Por necio.

SANTIAGO Lo bueno es que recopilamos mucha información para la exposición.

TATIANA Si, les dije que un profesional en el tema nos ayudaría mejor. Vamos, vamos hacer rápido los carteles.

**CONTROL** **ENTRA MÚSICA SUAVE Y DESAPARECE.**

## **CAPÍTULO 6**

### **PROCESO DE PRODUCCIÓN**

Para el proceso de producción de la serie radiofónica se estructuró un cronograma para organizar las actividades de trabajo con sus respectivas fechas y horarios, entre esas actividades se destacaron los siguientes puntos:

- Taller de capacitación: Dramatizado en Radio
- Socialización y ensayo de libretos
- Grabación
- Edición
- Validación con grupo focal

#### **6.1 Taller de capacitación: Dramatizado en Radio**

Como primer punto para la producción de la serie radiofónica, se vio necesario impartir un taller de capacitación sobre “los dramatizados en radio”, el mismo que se realizó el día 23 de Noviembre del 2012 a las 10:30 de la mañana en las instalaciones de CORAPE, en el cual participarían los colegios: 15 de Diciembre, Leonardo Maldonado y el Colegio Nacional Ascazubi. Este taller se realizó con la finalidad de generar mayor dominio en los adolescentes en el trabajo que se va a realizar, para esto se proporcionó conocimientos sobre lo que es un dramatizado, los grandes efectos que puede generar si se lo hace bien, la voz como único recurso en la radio, además se les dio técnicas de vocalización, expresión y actuación.

Gracias a la ayuda profesional de la coordinadora y capacitadora de comunicación de CORAPE Sandy Chávez, conjuntamente con la autora de este trabajo organizaron una serie de actividades y metodologías para tratar el tema de los dramatizados en radio.

Como inicio del taller Sandy Chávez después de dar la bienvenida a los estudiantes de los colegios miembros de la red, procedió a explicar el por qué de

la realización de este taller, para posteriormente hacer una explicación teórica de ¿Qué es un dramatizado? y como se los trabajaban en radio, la elaboración de libretos se les enseñó como se realizan mediante un rápido esquema.

Posteriormente se presentó un corto video documental (Gonzalez, 2012) del impacto que causó Radio Quito por el año de 1946 al arreglar de acuerdo a los escenarios ecuatorianos la obra de el famoso actor Orson Wells quien escribió “La Guerra de dos mundos” y la había adaptado a la radio. Por el error de no decir que se iba a presentar una obra dramatizada por actores, este causó un gran alboroto entre los pobladores de la ciudad de Quito.

Después de haber visto el video se intercambio opiniones entre los jóvenes, los cuales estaban fascinados con los testimonios de los radioescuchas que recuerdan como si hubiese sido ayer los momentos de angustia por el miedo solo de pensar que estaban siendo invadidos por extraterrestres, a pesar de no haber visto nada solo escuchado los mensajes de la radio, y también después la indignación que se llevaron al enterarse que todo era solamente ficción.

En el último punto se trabajo primero las técnicas de vocalización, respiración y modulación, como en la radio el recurso más importante que tienen los actores y locutores a parte del sonido y los efectos es la voz, era muy conveniente enseñarles a los muchachos a modular la voz, para esto se utilizó el ejercicio de la vela, que consiste en tomar una vela encendida y acercarla a los labios con mucho cuidado de no quemarse por eso debe tener una distancia de cuatro centímetros más o menos pronuncie prolongadamente la letra u, suavemente para que el sonido, salga despacio y la llama no se apague, es también para controlar las salidas fuertes de aire que golpean el sonido en el micrófono al momento de grabar, con practica poco a poco fueron dominando este ejercicio.

La vocalización también es muy importante porque si no se pronuncia bien las palabras, al momento de ser emitidas pueden ser confundidas con otras, lo cual distorsionaría completamente el mensaje, por ello es muy importante la dicción, para esto se realizo un ejercicio muy común, el cual consiste en colocarse un esfero de manera horizontal sosteniéndole con los labios y pronunciando palabras

hasta que se puedan ser claras. Otro ejercicio es repetir continuamente vocales, palabras largas pronunciarlas en sílabas pausadamente y también artículos, abriendo completamente la boca.

Para el ejercicio de expresión se pidió a los chicos trabajar frente a un espejo tomar un micrófono y empezar hablar por 1 minuto de corrido todo lo que ellos quisieran olvidándose de que sus compañeros los estaban observando.

El ejercicio de actuación fue el que más divirtió y amenizó el taller, para ello se les pidió a los jóvenes que cogieran unos papeles en donde estaba escrito sentimientos como el amor, el odio, estados emocionales como la ira, la locura y caracterizaciones como una madre llorando por la pérdida de un hijo, una pareja de enamorados, un chofer etc. para que cada adolescente interpretara el papel que le había tocado. Este ejercicio sirvió mucho para ir viendo cuáles podrían ser los personajes que serían parte de la serie.

Finalmente, como práctica de todo el taller, una vez concluidas todas las explicaciones y prácticas, se pidió a los jóvenes reunirse en grupos de 9 personas para que ellos elaboraran un libreto con una pequeña historia con cualquier tema, para dramatizarlo y grabarlo en las cabinas de CORAPE, estas grabaciones serían emitidas en el programa “Comunicando con Onda” como el resto de trabajos radiofónicos que realizan los chicos.

## **6.2 Socialización y ensayo de libretos**

La socialización de libretos se realizó en cada colegio por separado un día antes de la grabación, en el siguiente orden: 15 de Diciembre – Libreto No.- 1, Leonardo Maldonado – Libreto No.- 2, Colegio Nacional Ascazubi – Libreto No.- 3.

Los libretos fueron repartidos en los colegios de acuerdo a los temas que ellos estaban tratando, a las realidades de cada colegio y a las peticiones de sus maestros. Por ello en el colegio 15 de Diciembre se trabajó con el Libreto No.- 1 que trata del respeto al cuerpo, debido a que ellos anteriormente estaban realizando un programa con el tema de la violencia en general, escogieron este

libreto para grabar un episodio de la serie ya que les servirías como un adicional para su programa.

El segundo libreto se trata sobre los embarazos no deseados y las consecuencias de la desinformación en el momento de tener relaciones sexuales.

Los estudiantes y maestros del colegio Leonardo Maldonado se vieron identificados con este tema, debido a que en su establecimiento existen un alto índice de chicas embarazadas, inclusive este colegio ha sido considerado como uno de los colegios con mayor número de adolescentes embarazadas de Quito, por ello el tema para trabajar está muy acorde a la realidad que los estudiantes del Colegio Leonardo Maldonado estaban viviendo.

El colegio Nacional Ascazubi escogió el libreto No.- 3 que trata sobre las enfermedades de transmisión sexual debido a que la fecha en la que ellos tenían que socializar y grabar estaba continua al 1 de Diciembre Día Mundial del SIDA, por esta razón los maestros guías del establecimiento decidieron trabajar con este tema ya que estaría acorde a los trabajos realizados dentro de la institución con respecto a esta fecha.

Una vez distribuidos los libretos, cada colegio tenía de acuerdo al cronograma 2 fechas seguidas para trabajar un día para socializar y ensayar los libretos y el otro día para grabar.

En la socialización se presentó el libreto al grupo, se explicó de qué se trataba y el contenido que tenía, después se pidió que en grupos estudiarán el libreto en general, los diálogos y las situaciones, los efectos de control para posteriormente modificar entre todos el libreto de acuerdo a las sugerencias de los jóvenes, se cambiaron palabras, frases del contenido de acuerdo a sus sugerencias. Sinó existiera este proceso de socialización e interacción, no se podría considerar un trabajo participativo.

Una vez hechas las modificaciones, entre ellos por sorteo o elección del grupo, se escogieron los personajes que iban actuar en el episodio de la serie,

inclusive participaron los maestros de cada establecimiento haciendo el papel de padres o de maestros mismo, con el objetivo de variar la tonalidad y fuerza de las voces para ejercer mayor realismo.

Ya definidos los intérpretes de los personajes, se hizo un ensayo general, en donde se hicieron observaciones de cómo ellos tenían que interpretar a su personaje, las actitudes, los sentimientos, las reacciones que debían realizar de acuerdo a las características de los personajes y de la historia.

Además se dieron recomendaciones como a que distancia pararse del micrófono, controlar de no mover las hojas de papel del libreto al momento de hablar para que haya claridad en el sonido, se recomendó hablar con naturalidad, evitar hacer diálogos leídos y actuar completamente metidos en el papel designado.

Este proceso se hizo de la misma manera para los 3 colegios, se aplicó las mismas técnica y metodología para socializar y para ensayar, las cuales no resultaron complicadas de trabajar, fueron muy aceptadas y de fácil dominio para las personas que participaron en la producción.

### **6.3 Grabación**

Las grabaciones fueron realizadas dentro de las aulas de clase de cada colegio, por ciertas dificultades para grabar en las cabinas de CORAPE, como el horario de disponibilidad o por la movilización de los estudiantes.

Por estas razones, tanto los técnicos de CORAPE, como los chicos miembros de la red, ya estaban acostumbrados a grabar sus productos en sus aulas sin paredes que aíslen el sonido del exterior o que disminuyan el eco y el ruido en la grabación, y así fue como se grabó 2 de los 3 episodios de esta serie; con 2 micrófonos, un técnico de sonido quien manejaba las consolas de grabación monitoreas a través de una computadora portátil, esto en cuanto al equipo técnico, en cuanto a los actores en el proceso de grabación fueron continuamente guiados

de la productora de la serie y de la coordinadora de la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha.

Este fue el proceso sencillo que se maneja para la grabación del producto, muchas veces por la falta de presupuesto hay que adaptarse a las circunstancias para obtener el resultado que se pretende.

El segundo episodio fue el único que se grabó en las cabinas de CORAPE, aquí el proceso fue distinto cada intérprete tuvo un micrófono individual con su respectivo pedestal, lo cual facilitó la expresión en los actores porque podían moverse libremente tomar sus libretos con mayor facilidad para leerlos, sin la preocupación de tener el micrófono en las manos.

Otro beneficio fue la calidad del sonido, porque no hubo ruido externo, ni interferencias de ningún tipo que alteren y distorsionen el sonido, lo cual beneficia al momento de editar el producto porque no se tiene que hacer tantos arreglos en los programas de edición para mejorar el sonido. Obviamente el proceso de grabación en las cabinas resultó más beneficioso y rápido.

#### **6.4 Edición**

Para la edición de los 3 episodios se utilizó el programa que usualmente manejan en CORAPE que es el Vegas Pro. 9.0, este posee las características de producción de audio en multipistas, donde graban y editan (cortan, pegan, afectan las características de los sonidos) voces, música y sonidos que luego se procesan de acuerdo al libreto diseñado con anticipación, además se determinaron planos sonoros de acuerdo a la lógica y ubicación que requieren las escenas para mejorar la intención comunicativa. Después de la edición según las indicaciones de cada libreto se procedió a guardar el producto final de cada episodio por separado en formato MP3.

Una vez guardado cada archivo en mp3, en el programa Adobe Audition, se trabajó los límites forzados un nivel de -3 decibeles, para igualar cualquier alteración en los niveles del audio.

## 6.5 Validación con Grupo Focal:

Para la validación del producto se trabajó con un grupo de 14 estudiantes de entre 14 y 18 del Colegio Nacional Cutuglahua<sup>6</sup> y 2 docentes la señora vicerrectora, y la orientadora del departamento de consejería estudiantil. Se escogió esta institución porque tiene características similares a los colegios con los que se trabajó y para los cuales está destinada esta producción radiofónica.

Además está ubicado en los sectores urbano marginales de Quito, pertenece a la Red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha, pero este colegio no participó en la realización de la serie radiofónica, por ello al presentarles este producto para que lo evalúen sus opiniones y criterios serán imparciales, porque si se toma en cuenta a un cierto número de adolescentes del grupo que participó en la realización del producto radiofónico, los criterios emitidos serían únicamente positivos porque los jóvenes y maestros participantes quedaron satisfechos y muy familiarizados con el trabajo realizado.

La metodología utilizada para validación con el grupo focal fue un taller en el que luego de explicar todo sobre el trabajo y de la serie radiofónica se presentó al grupo de estudiantes y maestros del Colegio Nacional Cutuglahua los 3 episodios, para obtener una validación completa. Posteriormente se realizó un diálogo grupal y la emisión de criterios individuales, en los que se evaluaron diferentes puntos, del material en sí mismo y el uso para dicho material.

La idea de validar el producto, está centrada en realizar un procedimiento de validación que involucre a los participantes como un eje primordial en la construcción de mensajes, más allá de verlos como instrumentos de prueba, en el que se observa las reacciones sobre el producto, esto quiere decir que no sería tan importante cuantificar respuestas, sino más bien lo que mayor énfasis debe tener es la cualificación.

---

<sup>6</sup> Revisar en Anexo 2 la lista de asistentes.

A continuación se detallará a modo de conclusión el resultado del análisis de los puntos que se tomó en cuenta en la discusión.

### **1.- ¿Qué mensaje educativo les dejó el material presentado? y ¿Estuvo claro?**

La mayor parte del grupo considera que el mensaje educativo del producto es muy bueno, estuvo muy claro las enseñanzas para los oyentes. La mayoría coincide que el mensaje que se dejó es el manejo de una sexualidad responsable en los jóvenes, las consecuencias que pueden tener si no lo hacen y si están desinformados.

Lo que quiere decir que los estudiantes si tuvieron una comprensión clara de lo que se pretendió emitir en el mensaje, no resulto confuso y es una muestra anticipada que el contenido estuvo bien estructurado para la emisión del mensaje.

### **2.- ¿Qué fue lo que más les gusto?**

Lo que más gusto a los jóvenes fue las escenas de los amigos, o las circunstancias en las cuales interactuaban las parejas de enamorados del dramatizado, entre las que resalto la escena del primer episodio en donde los chicos están en una cancha de futbol y en el graderío las chicas observándoles. Por otra parte la mayoría del grupo considero que la historia del primero y segundo episodio les gusto más que la del tercero, porque aquí se evidencian las realidades que los jóvenes viven a diario.

Las escenas les incentivan imaginar y recrear en su mente, eso les agrado a los jóvenes, porque pueden generar imágenes mentales de acuerdo a las voces y sonidos.

### **3.- ¿Qué fue lo que menos les gusto?**

Lo que menos resulto agradable para los adolescentes del grupo que trata de las enfermedades de transmisión sexual, ellos no se ven muy identificados con este tema porque según sus opiniones las personas que son portadores de a

enfermedades de transmisión sexual, saben que están infectados y por maldad contagian a otros.

La Lcda. Margarita Fajardo, la orientadora de la institución considera que los chicos rechazan algo con lo que no se sienten identificados, por eso no les gusto el episodio tres, porque ellos están más acostumbrados a un hecho que ahora resulta muy común y es los embarazos adolescentes, que las enfermedades de transmisión sexual ya que ventajosamente entre los estudiantes no se han dado casos de jóvenes contagiados, por tanto ellos no se familiarizan con el tema porque piensan que está es una circunstancia por la que nunca van a pasar.

#### **4.- ¿Les pareció adecuado el uso del lenguaje?**

Según el análisis de las opiniones, la mayoría considera que el lenguaje es apropiado en el primero y segundo episodio porque se utilizan términos de dominio general en los jóvenes.

Se concluyó que el tercer episodio maneja un lenguaje muy formal el cual puede resultar aburrido, por tanto los jóvenes no prestaría atención a lo que se dice.

#### **5.- ¿El tiempo de duración resulto apropiado?**

Los jóvenes consideran que el tiempo de duración es adecuado no está muy largo, ni muy corto pero ellos sugieren que se puede extender unos minutos más para dar a conocer más información. Se hizo más énfasis en el contenido que en el tiempo.

#### **6.- ¿Qué tal les pareció el contenido?**

El contenido del los episodios resultó muy adecuado para los jóvenes, porque dan a conocer la importancia de comunicarse y confiar en los padres, en el primer episodio, por otra parte en el segundo se brinda una información clara de utilizar un método anticonceptivo y los mitos de una relación sexual, que son los primeros causantes de los embarazos no adolescentes.

El episodio 3 tuvo un contenido altamente educativo e informativo, pero consideran que se puede reestructúralo para no cambiar el mensaje pero si para dinamizar la trama.

### **7.- ¿Se reconocen los ambientes?**

Los ambientes no resultaron confusos al oído de los jóvenes, ellos pudieron reconocer claramente el ambiente en el que se desarrolló cada escena como la calle, las aulas de clase, el centro médico, el mercado, todos fueron identificados y reconocidos como adecuados para las situaciones que se desenvolvían en la trama de la historia.

### **8.- ¿La música está acorde a cada escena?**

La música, estuvo acorde a cada escena según la opinión de los jóvenes, se determinó que donde hubo escenas románticas se colocó música romántica, en las partes de reflexión la música de fondo hizo el acompañamiento.

Pero como sugerencia los jóvenes pidieron agregar música actual, la que ellos escuchan como el reggaeton, como recurso que los familiarice más en los episodios.

### **9.- ¿Qué tal les parecería pasar estos programas por la radio que usualmente ellos escuchan?**

Todos los jóvenes consideran que sería muy adecuado y útil que en las radios que ellos usualmente escuchan sus canciones favoritas, se creen espacios para emitir programas juveniles de este tipo con historias que reflejen sus propias vivencias.

### **10.- Sugerencias**

En este punto se dieron dos sugerencias muy importantes, una de ellas es que los jóvenes consideran que sería adecuado extender un poco más el tiempo de cada episodio para tratar más amplia y detenidamente un tema.

La segunda sugerencia hace referencia a la música lo que los jóvenes pidieron es que se coloque en el audio música con la que ellos se identifiquen como el reggaeton.

También creen que se debe seguir trabajando en la construcción de más historias con nuevos temas relacionados a la salud sexual y reproductiva, porque ellos requieren de información y de apoyo no solo de sus maestros para poder adquirir mayor conocimiento sobre el tema.

### **11.- Para los docentes ¿Podría ser utilizado el audio presentado como una estructura pedagógica?**

La Lcda. Gladys Chamorro manifiesta que es una herramienta muy útil para trabajar con los estudiantes porque es hecho por jóvenes y eso resulta más interesante, a que un adulto de su discurso lo toman más como un regaño que una manera de educar, y por tanto no prestan atención. Además de educar, permite que los jóvenes trabajen su sentido auditivo y despierten su capacidad imaginativa.

La Lcda. Margarita Fajardo, al igual que la anterior docente, considera que el audio es un buen recurso pedagógico para trabajar con jóvenes, porque permite imaginar y recrear las escenas en sus mentes y eso le parece muy adecuado para que ellos capten mejor los mensajes.

Las docentes se sintieron muy satisfechas con el producto final, consideran que este es un material muy bien trabajado para utilizarlo como una herramienta educativa con los jóvenes, sugieren que se siga trabajando en estos temas y que de manera especial se les proporcione copias para que se pueda difundir en la institución educativa.

## CONCLUSIONES

- La educación y comunicación son factibles herramientas con las cuales se puede trabajar mediante diferentes estrategias con la finalidad de aportar a ciertos problemas sociales.
- La comunicación radiofónica se ha constituido en una vía de fácil acceso en los cuales se puede crear espacios participativos y dinámicos especialmente con adolescentes, quienes buscan manifestar sus inquietudes y necesidades frente a las problemáticas que les aqueja.
- La adolescencia es una etapa conflictiva de carácter natural en donde se despierta su instinto de curiosidad, por ello, quienes la viven están vulnerables a tener relaciones sexuales a temprana edad con riesgos de no usar protección.
- Los hogares disfuncionales son un factor primordial que afecta los comportamientos en los adolescentes, por ello se debe realizar trabajos en conjunto en donde se involucren adolescentes, familia e instituciones educativas.
- Brindar a los adolescentes espacios de comunicación participativos en los cuales se incluyan temas tan complejos como la sexualidad, aporta con enseñanzas más profundas ya que ellos validan más la voz de otros adolescentes que la de un adulto.
- Las enseñanzas en temas como salud sexual y reproductiva dentro de las instituciones educativas suelen ser muy tradicionales y de carácter lineal, por tal motivo se tiene que seguir innovando con formas de educar desde la comunicación alternativa.
- La serie radiofónica fue un medio abierto a la participación directa y expresión de los adolescentes que les dejó grandes enseñanzas en tema de salud sexual y reproductiva.
- Este trabajo se presentó como el inicio de un espacio que deja sus puertas abiertas para que se continúen desarrollando este tipo de comunicación radiofónica que incentive a los adolescentes a formar espacios de diálogo para resolver sus inquietudes.

## LISTA DE REFERENCIAS

- ALER, AMARC, ALC. (2008). *Atrapa sueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*. Buenos Aires.
- Alves, O. W. (1990). *Radio: La mayor pantalla*. (CIESPAL, Ed.) Quito, Ecuador: Belén.
- Beltrán, L. (12 de Julio de 2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. 12-13. Buenos Aires, Argentina.
- Berta, L., & Buendía, C. (2009). *Un fascinante reto. Educación en la radio*. Quito: ALER.
- Camacho, F., & Salas, S. (2009). *Cómo recuperar un viejo amor. Dramatizados en la radio*. Costa Rica: Voces nuestras.
- CORAPE. (23 de Febrero de 2010). Obtenido de <http://www.corape.org.ec/QuienesSomos.html>
- Cueva, A. (1987). *La teoría Marxista*. Quito: Planeta del Ecuador.
- Fontcuberta, M. (1997). El rol de los medios de comunicación. *Ante un nuevo tipo de conocimiento en retos de la sociedad de la información*. Madrid, España: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Freire, P. (1969). *La educación como práctica libertad*. Montevideo: Tierra Nueva.
- Gerbaldo, J. (2006). *Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes. Radio Feroz* (Primera ed.). Córdoba, Argentina: CECOPAL.
- Girart, B. (1992). *Radioapasionados. 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo*. Quito, Ecuador: Quipus.
- Gonzalez, P. (14 de Agosto de 2012). *YOUTUBE*. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=4UBYkhVJq8k>
- INEC. (10 de Mayo de 2012). *INEC*. Obtenido de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de comunicación* (Primera ed.). Madrid, España: De la Torre.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio. El guión la realización* (Segunda ed.). (CIESPAL, Ed.) Quito, Ecuador: Quipus.
- Kaplún, M. (2001). *A la educación por la comunicación* (Segunda ed.). Quito, Ecuador: CIESPAL.

- López Vigil, J. I. (2006). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito: CIESPAL.
- López Vigil, J. I. (2008). *Ciudadana radio: el poder del periodismo de intermediación*. Caracas, Venezuela: Colección Análisis.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Molina, N. (2009). Módulo I. *Radio, nuevas tecnologías y sociedad*. Gregoriana, Roma.
- Moreno, L. (1999). *Teorías de la comunicación*. (UPS, Recopilador) Quito, Ecuador.
- Muñoz, B. (1989). *Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona, España: Barcanova.
- Muñoz, B. (Noviembre de 2009). Actualidad de la teoría crítica. *Teoría crítica*, 160-166.
- Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación* (Primera ed.). Quito, Ecuador: ABYA-YALA.
- Pepinos, P. (2002). *Tú decides: SEXO O AFECTO*. Quito: Editextos.
- Prieto Castillo, D. (2004). *La comunicación en la educación* (Segunda ed.). Buenos Aires, Argentina: Stella.
- Toussaint, F. (1981). *Crítica de la información de masas* (Segunda ed.). México: Trillas.
- UNICEF. (2011). *Estado mundial de la infancia 2011, La adolescencia. Una época de oportunidades*. Nueva York.

### **Efectos y música para Edición**

- Audioteca Musical CORAPE

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Modelo de Encuesta

**Sexo:** M: ( ) F: ( ) **Edad:** .....

**1. ¿Sabes qué es Salud sexual y reproductiva?**

Si ( ) No( ) Si tu respuesta es positiva escribe un pequeño concepto:

.....  
.....

**2. ¿Dónde has recibido más información sobre sexualidad?**

Casa ( ) Instituciones Educativas ( ) Medios de comunicación ( ) Internet ( ) Amigos ( )

**3. ¿Con quién tienes más confianza para hablar de sexualidad?**

Papá ( ) Mamá ( ) Ambos ( ) Hermanos mayores ( ) Hermanos menores ( ) Amigos ( )  
Profesores ( ) Nadie ( )

¿Por qué?.....

**4. ¿A qué edad te enteraste sobre las relaciones sexuales y cómo?**

.....

**5. ¿Has tenido relaciones sexuales?**

Si ( ) No ( ) Si la respuesta es positiva a que Edad .....

**6. ¿Si has tenido relaciones sexuales te has protegido?**

Si ( ) No ( ) Si la respuesta es positiva que método de protección .....

**7. ¿La primera relación sexual fue por?**

Amor ( ) Curiosidad ( ) Porque tus amigos ya tuvieron relaciones antes ( ) Por presión de tu pareja ( ) Porque estabas borracho o bajo alguna sustancia nociva ( ) Por placer ( )

**8. ¿Crees que lo único importante dentro de las relaciones sexuales es usar protección?**

Si ( ) No ( ) Porque.....

**9. ¿Por qué motivos no tendrías relaciones sexuales?**

Embarazos no deseados ( ) Contagio de enfermedades ( ) Vergüenza ( ) Esta mal ( )  
Conservar la virginidad ( )

**10. ¿Conoces sobre las enfermedades de transmisión sexual?**

Si ( ) No ( )

**11. ¿Sabes cómo evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual?**

Si ( ) No ( ) ¿Cómo?.....

**12. ¿Qué información crees que necesita para conocer más sobre salud sexual y reproductiva?**

.....  
.....

## Anexo 2

### Guía de Entrevistas

#### Entrevista N.-1

**Nombre del entrevistado:** José Ignacio López Vigil

**Función:** Comunicador y capacitador radiofónico

**Entrevistadora:** Carla Ayala

#### Preguntas:

- ¿Cuán importante es el uso de la radio como un instrumento educativo?
- ¿A qué riesgos se enfrentan los trabajos radiofónicos con fines educativos?
- ¿Cómo se puede innovar para trabajar con jóvenes?
- ¿Cuál sería las ventajas de trabajar con jóvenes?
- ¿Qué formato se podría utilizar para trabajar con jóvenes?
- ¿Cómo se podría trabajar el tema de salud sexual y reproductiva para adolescentes de una manera divertida, no aburrida y tampoco técnica?
- ¿Se podría seguir capacitando a adolescentes para que sean los voceros de otros?
- ¿Qué ha hecho la radio para trabajar por la salud?
- ¿Qué más se puede hacer para seguir innovando para continuar el trabajo educativo en radio?

## **Entrevista N.- 2**

**Nombre del entrevistado:** Mg. Sandy Chávez

**Función:** Coordinadora de Comunicación de CORAPE

**Entrevistadora:** Carla Ayala

### **Preguntas:**

- ¿De acuerdo a su práctica profesional como podría definir la comprensión de la sexualidad de los adolescentes en la actualidad?
- ¿Cómo se puede ayudar a solucionar los problemas que enfrentan los adolescentes en el tema de salud sexual?
- ¿Cómo ganarse la confianza de un adolescente para tratar temas de salud sexual y reproductiva?
- ¿Qué temas primordialmente se debe tratar en campañas de salud sexual y reproductiva?
- ¿Cómo se debe educar a los adolescentes en este tema?
- ¿Usted considera que involucrar a los adolescentes en trabajos de salud sexual y reproductiva los concientiza más sobre sus actos respecto al tema?
- ¿Qué opina acerca de que los adolescentes que llevan una vida sexual activa?
- ¿El uso del Internet es un factor para mal informar y educar a los adolescentes e temas de salud sexual?
- ¿A qué riesgos se enfrenta un adolescente desinformado en temas de sexualidad?
- ¿Cuál es la mejor guía para educar a un adolescente?

### **Entrevista N.- 3**

**Nombre del entrevistado:** Lcda. Cristina Calvachi

**Función:** Psicóloga Educativa

**Entrevistadora:** Carla Ayala

#### **Preguntas:**

- ¿Cómo se trabaja el tema de Salud sexual y reproductiva en las instituciones educativas?
- ¿Los adolescentes tienen un concepto claro de salud sexual y reproductiva?
- ¿El Internet es una buena fuente de información?
- ¿Qué factores influyen en los embarazos adolescentes?
  
- ¿Cuáles son las características de los adolescentes que vienen de hogares disfuncionales?
  
- ¿Usted cree que los adolescentes que ya han tenido relaciones sexuales están concientes de la responsabilidad que deben tener?
  
- ¿Cómo se podría generar vínculos de confianza entre padres hijos para que puedan guiar a sus hijos en el tema de salud sexual y reproductiva?
  
- ¿Cuál es la mejor estrategia para trabajar con adolescentes y enseñarles temas referentes a la salud sexual y reproductiva?

## **Entrevista N.-4**

**Nombre del entrevistado:** Dr. Giovanni Pazmiño

**Función:** Vigilante Social COMPINA

**Entrevistadora:** Carla Ayala

### **Preguntas:**

- ¿Cuán importante es que los adolescentes tenga un conocimiento claro de salud sexual y reproductiva?
- ¿Cuál es la mejor estrategia para trabajar con adolescentes el tema de salud sexual y reproductiva?
- ¿Por qué a pesar de poseer mayor información sobre salud sexual y reproductiva han incrementado los índices de embarazos adolescentes?
- ¿Cómo influye la familia en las actitudes de los adolescentes?
- ¿Qué importancia tienen la comunicación entre padres e hijo y su modo de abordar temas de sexualidad?
- ¿Qué efectos tienen los adolescentes que no son escuchados por sus padres?
- ¿La edad crítica en los adolescentes que situaciones genera?
- ¿Qué temas serían primordiales de tratar en adolescentes?
- ¿Por qué es importante tratar el tema de salud sexual y reproductiva ampliamente, sin verlo como un tema que únicamente les concierne a las instituciones educativas?
- ¿Cómo se puede integrar a los adolescentes a trabajar en el tema de salud sexual y reproductiva?

### **Anexo 3**

#### **Cd de Audio**

- **Entrevistas**
- **Validación con grupo focal**

## Anexo 4

### Lista de asistentes Grupo Focal

<b>VALIDACIÓN GRUPO FOCAL "Colegio Nacional Cutuglahua"</b>	
Nombre del Moderador	Carla Ayala
Nombre del Observador	Lcda. Gladys Chamorro Vicerrectora
<b>No.-</b>	<b>Lista de asistentes Grupo Focal</b>
1	Maribel Cepeda - 16 años
2	Bryan Nacimba – 15 años
3	Armando Tualombo – 15 años
4	Paúl Rojas – 16 años
5	Estefanía López – 14 años
6	Deivi Zambrano – 17 años
7	Mishell Caiza – 16 años
8	Holger Gualotuña – 15 años
9	Cristian Nacimba – 14 años
10	Alisson Vilatuña – 15 años
11	Mayra Moya – 16 años
12	Jorge Poma - 17 años
13	Saúl Gualotuña – 16 años
14	Lisbeth Aguilar – 15 años
15	Lcda. Margarita Fajardo – Orientadora de la institución.