UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tesis previa a la obtención del título de: INGENIERO/A EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:
ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES DESDE ECUADOR A LA FEDERACIÓN DE RUSIA PARA EL PERÍODO 2006-2011

AUTOR/A (S):
SANDRA JOHANNA RIERA YÉPEZ
VANESSA NORMA ZULETA COLIMBA

DIRECTOR/A:
RAMIRO JURADO

Quito, Octubre de 2013

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras Sandra Johanna Riera Yépez, y Vanessa Norma Zuleta Colimba autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, 29 de julio del 2013

f:……	…..…….……...
Sandra Johanna Riera Yépez	Vanessa Norma Zuleta Colimba
CC 1718487448	1721594693

DEDICATORIA

La presente tesis de investigación está dedicada a Dios con todo el amor, quien nos ha regalado sabiduría para el desarrollo del trabajo realizado y nos ha iluminado para la culminación de una nueva meta de nuestras vidas.

Así mismo, dedicamos este trabajo a nuestra familia en general, en especial a nuestros amados padres que se esforzaron siempre por darnos un mejor futuro y nos han motivado a seguir con los estudios y una carrera profesional brindándonos siempre su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis queremos agradecer principalmente a Dios por permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. A nuestro director de tesis el Ec. Ramiro Jurado MSc. por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en nosotras el profesionalismo adecuado para terminar nuestras carreras con éxito.

Son muchas las personas que han formado parte de nuestras vidas, en el ámbito laboral como en lo personal, a las que nos encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, en los momentos más difíciles de nuestras vidas, sin importar en donde se encuentren quiero darles las gracias por formar parte de este éxito.

RESUMEN

A partir de los años 80’ el Ecuador es conocido como un país exportador de flores, el mismo que crece de forma paulatinamente con el pasar de los años, al punto de ser uno de los más importantes exportadores de flores a nivel mundial. Las flores se han convertido en el quinto producto de mayor exportación, si tomamos en consideración que los primeros cupos de exportación corresponden a los productos tradicionales de la economía ecuatoriana como es el petróleo, el banano, el cacao y los enlatados de pescado.

En los últimos 3 años el sector florícola en el Ecuador ha tenido una tasa de crecimiento de nivel considerable, el mismo que lo expresamos al demostrar saldos favorables en la balanza comercial, esto me permite argumentar que el sector florícola a futuro debe tener un crecimiento agresivo en virtud de la demanda de nuestro producto en el mercado internacional, que cada día es más alto y por lo tanto debemos cubrir esta demanda con mayores ofertas de flores.

La presente tesis se ha realizado para conocer el posicionamiento de las exportaciones de flores desde Ecuador a la Federación de Rusia ya que este país es considerado un mercado potencial debido al notable crecimiento que ha tenido las exportaciones ecuatorianas a este país.

Ecuador busca el incremento de las exportaciones, a la vez que implementa una diversificación de productos tradicionales, y no tradicionales; con esta visión el país a través de sus exportaciones de flores desea ocupar un segmento principal del mercado ruso.

ABSTRACT

From the 80s the Ecuador is known as an exporter of flowers, the same that grows gradually with the passing of the years, to the point of being one of the largest flower exporters worldwide. Flowers have become the fifth largest export product, if we consider that the first export quotas are traditional products of the Ecuadorian economy such as oil, bananas, cocoa and canned fish.

In the last three years the flower sector in Ecuador has had a growth rate of significant level, the same as we express to show positive balances in the trade balance, this allows me to argue that the flower sector in the future should have aggressive growth under the demand for our product in the international market, which is increasingly high and therefore we must meet this demand with larger flowers deals.

This thesis has been made to understand the positioning of flower exports from Ecuador to Russia because this country is considered a potential market due to the significant growth experienced Ecuadorian exports to this country.

Ecuador seeks to increase exports, while implementing a diversification of traditional and non-traditional with this view the country through exports of flowers you want to occupy a major segment of the Russian market.

I. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se enfoca en el análisis y evaluación de las exportaciones de flores a la Federación de Rusia aprovechando el crecimiento atractivo y la buena acogida de este producto por el consumidor; tenemos que en el año 2007 las exportaciones a Rusia fueron de USD 63.031,83 millones de dólares, para el 2011 ascendieron a USD 155.266,13 por este incremento es necesario evaluar y analizar el potencial que tiene el Ecuador para la exportación de flores y de esta forma incentivar y aumentar las exportaciones para este cliente.

Según la División de Estadística de las Naciones Unidas, Ecuador se encuentra en el tercer lugar como exportador de flores a nivel mundial, con un 7% del mercado internacional para el 2010, uno de los principales destinos es Rusia que ocupa un segundo lugar en las exportaciones de flores ecuatorianas con el 21.2%.

El comercio ecuatoriano ha mejorado con respecto a las exportaciones a la Federación de Rusia, lo cual ha demostrado un saldo favorable en la balanza de pagos ecuatoriana.

Para el 2012, pese a la crisis económica en las naciones de la Unión Europea (UE) y la rápida introducción de flores colombianas a los distintos mercados, Ecuador logró exportar alrededor de 10.500 toneladas de flores, de las cuales el 70% fueron rosas, para celebrar San Valentín.(EL UNIVERSO, 2012)

Las exportaciones de flores efectuadas por Ecuador a la Federación de Rusia, nos permite hacer un análisis y evaluación de estas exportaciones para el período 2006 – 2011 y poder establecer los márgenes de comercialización que Ecuador ha alcanzado en

este lapso de tiempo generando con ello desarrollo y crecimiento de estos sectores económicos en el país.

II. OBJETIVOS

a. Objetivo General

Determinar un análisis y evaluación de las exportaciones de flores desde Ecuador a la Federación de Rusia con el fin de conocer la incidencia y el impacto que generará las exportaciones de flores en el futuro.

b. Objetivos Específicos

- Determinar la incidencia que va a generar las exportaciones de flores en la balanza de pagos.

- Analizar la capacidad de demanda rusa frente a las exportaciones ecuatorianas (flores).

- Determinar el impacto que ha generado las exportaciones de flores y su incidencia sobre las variables socio-económicas.

- Evaluar, como inciden las exportaciones de flores en el desarrollo económico y social del Ecuador.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 1
1. ANTECEDENTES 2
1.1 Antecedentes de Ecuador 2
1.2 Antecedentes de la Federación de Rusia 5
1.3 Análisis del Mercado Ruso 7
1.4 Principales productos de exportación de Ecuador a Rusia 10
1.5 Principales Países Exportadores de Flores 12
1.6 Flor en el mercado internacional 15
2. ANÁLISIS DE LA NORMATIVA LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL 17
2.1 Análisis de la normativa legal nacional (país de origen) 17
2.1.1 Obtención del Registro Único de Contribuyentes 17
2.1.2 Obtención del Permiso de Funcionamiento para plantaciones florícolas 17
2.1.3 Obtención de la Licencia Ambiental 18
2.1.4 Empaque y etiquetado del producto 18
2.1.5 Entidades reguladoras para el comercio exterior 19
2.1.6 Reglamentación de las normas sanitarias 20
2.2 Trámites aduaneros nacionales (país de origen) 22
2.2.1 Requisitos para ser exportador 22
2.2.2 Descripción de proceso de exportación 23
2.2.2.1 Registro de Operadores de exportación 23
2.2.2.2 Inspección Fitosanitaria del envío de plantas y productos vegetales 24
2.2.2.3 Emisión CFE (Certificados Fitosanitarios de Exportación) 24
2.3 Estándares de calidad (país de origen) 25
2.3.1 FAIR FLOWERS FAIR PLANTS (FFP) 25
2.3.2 BASC 25
2.3.3 FLOWER LABEL PROGRAM (FLP) 25
2.3.4 FLOR ECUADOR CERTIFICACION 26
2.3.5 BUREAU VERITAS 26

2.3.6 RAINFOREST ALLIANCE 27
2.4 Normativa legal internacionales (país de destino) 27
2.4.1 Procedimientos de importación en Federación Rusa 27
2.4.2 Tarifas arancelarias 28
2.5 Trámites aduaneros internacionales (país de destino) 30
2.5.1 Documentos de acompañamiento para exportar a Rusia 30
2.5.1.1 Declaración aduanera (GTD) 31
2.5.1.2 Declaración del valor aduanero 31
2.5.1.3 Factura comercial o factura proforma 32
2.5.1.4 Documento de transporte 32
2.5.1.5 Packinglist 32
2.5.1.6 Pasaporte de la operación 33
2.5.1.7 Certificado de homologación 33
2.5.1.8 Certificado de origen de la mercancía 33
2.5.1.9 Otros documentos que debe presentar el importador 34
2.6 Estándares de calidad (país de destino) 34
2.6.1 DAU (Documento Único Aduanero) 34
2.7 Política de promoción de las exportaciones 37
3. ESTUDIO DE MERCADO 40
3.1 Exportaciones generales del Ecuador 40
3.2 Exportadores de flores ecuatorianas 43
3.3 La variedad de flores que se producen en el Ecuador 46
3.4 Zona de productividad 48
3.5 Estudio de la oferta 51
3.5.1 Estudio de la oferta en base a fuentes de información primaria 53
3.5.2 Proyección de la oferta 67
3.6 Estudio de la demanda 69
3.6.1 Proyección de la demanda 71
3.7 Demanda potencial insatisfecha 74
3.8 Análisis de precios 76
3.8.1 Proyección del precio 79

3.9 Estudio de la comercialización de las flores (canales de distribución) 81
3.9.1 Intermediarios en la comercialización florícola.....82
3.9.2 Canal de distribución 82
3.10 Análisis del producto.....84
3.10.1 Generalidades de la Flor 84
3.10.2 Producción de la Flor.....86
3.10.3 Ciclo de la producción 89
3.10.4 Clasificación arancelaria.....90
3.11 Logística de exportación 92
3.11.1 Transporte 92
3.11.1.1 Aéreo 92
3.11.1.2 Terrestre 93
3.11.1.3 Marítimo.....93
3.11.2 Medio de Envío.....94
3.11.3 Flujograma de exportación de flores 95
4. IMPACTOS DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES DEL ECUADOR 97
4.1 Análisis de Impacto Económico.....97
4.1.1 Antecedentes históricos del desarrollo y crecimiento económico del sector florícola 97
4.1.2 Actividades no petroleras.....99
4.1.3 Análisis de la Balanza Comercial no Petrolera del Ecuador con Rusia 2006 – 2011 100
4.1.4 Aporte de la actividad florícola de exportación al PIB.....103
4.1.5 Incidencia de las exportaciones en la economía 104
4.2 Análisis de Impacto Social 105
4.2.1 Análisis del empleo en el sector florícola.....105
4.3 Análisis de Impacto Ambiental 108
4.3.1 Ventajas y Desventajas del Cultivo florícola en el Ecuador.....110
4.3.2 Impacto en el Medio Ambiente 111
4.4 Análisis de Impacto Político.....113
4.4.1 Acuerdos entre gobiernos 114

4.4.2 Política básica de infraestructura para apoyo a las exportaciones de productos perecibles 115
4.4.3 Política Arancelaria para exportación de flores 116
4.4.4 Subsidios en las exportaciones 117
5. CONCLUSIONES 118
BIBLIOGRAFIA 121
ANEXOS 119
ANEXO No. 1 – Check List 124
ANEXO No. 2 - Memorando 125
ANEXO No. 3 – Formato de Encuestas 126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Exportaciones de Flores al Mundo.....5
Gráfico No. 2 Principales productos exportados por Ecuador a Rusia 11
Gráfico No. 3 Balanza Comercial Ecuador –Rusia.....12
Gráfico No. 4 Participación de Ecuador en el mercado competitivo de flores 14
Gráfico No. 5 Participación de las principales exportaciones no petroleras período 2011 41
Gráfico No. 6 Principales mercados de exportación de flores 43
Gráfico No. 7 Exportaciones ecuatorianas de flores.....46
Gráfico No. 8 Venta al mercado nacional e internacional 55
Gráfico No. 9 Mejoramiento en la calidad de vida 56
Gráfico No. 10 Nivel de generación de empleo por producción de flores.....57
Gráfico No. 11 Preferencia por largo de tallo para exportación 58
Gráfico No. 12 Preferencia de botones para exportación 59
Gráfico No. 13 Cumplimiento de requisitos ambientales 60
Gráfico No. 14 Tratamiento de los Desperdicios de Producción.....61
Gráfico No. 15 Producción de flores destinada a la Federación de Rusia 62
Gráfico No. 16 Períodos con mayor nivel de exportación de flores 63
Gráfico No. 17 Tipo de rosa preferido por el mercado ruso 64
Gráfico No. 18 Frecuencia de demanda de la Federación de Rusia.....65
Gráfico No. 19 Ferias florícolas realizadas por productores exportadores.....66
Gráfico No. 20 Crecimiento de la demanda de exportación florícola Mundial 71
Gráfico No. 21 Cadena de Distribución Florícola 84
Gráfico No. 22 Ruta de exportación de las flores 96
Gráfico No. 23 Balanza Comercial no Petrolera Ecuador – Rusia (2006 – 2011).....101
Gráfico No. 24 Producto Interno Bruto años 2006 - 2011.....104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Variación del PIB a nivel Mundial 3
Tabla No. 2 PIB Federación de Rusia 8
Tabla No. 3 Indicadores económicos – Federación de Rusia 9
Tabla No. 4 Principales exportadores de flores 13
Tabla No. 5 Arancel para flores cobrado por Rusia a Ecuador y a sus competidores 15
Tabla No. 6 Arancel de la Federación Rusa para principales productos ecuatorianos exportados 29
Tabla No. 7 Arancel cobrado por los principales compradores a Ecuador por subpartida 30
Tabla No. 8 Ferias internacionales de flores 2012 39
Tabla No. 9 Showrooms internacionales de flores.....39
Tabla No. 10 Principales mercados de exportación de flores 42
Tabla No. 11 Exportadores de los diferentes tipos de flores.....44
Tabla No. 12 Crecimiento de las exportaciones con los principales compradores de flores.....45
Tabla No. 13 Exportación de flor ecuatoriana por tipo (en valor FOB) 47
Tabla No. 14 Exportación de flor ecuatoriana por tipo (en Toneladas).....47
Tabla No. 15 Exportación de flor ecuatoriana por partida.....48
Tabla No. 16 Superficie y producción por condición del cultivo, según especies de flores 50
Tabla No. 17 Número de florícolas por superficie cultivada según tamaño de florícolas 51
Tabla No. 18 Superficie cultivada y número de plantas por provincia.....52
Tabla No. 19 Venta al mercado nacional e internacional 55
Tabla No. 20 Mejoramiento en la calidad de vida 56
Tabla No. 21 Nivel de generación de empleo por producción de flores. 57
Tabla No. 22 Preferencia por largo de tallo para exportación 58
Tabla No. 23 Preferencia de botones para exportación.....59
Tabla No. 24 Cumplimiento de requisitos ambientales 60

Tabla No. 25 Tratamiento de los Desperdicios de Producción 61
Tabla No. 26 Producción de flores destinada a la Federación de Rusia 62
Tabla No. 27 Períodos con mayor nivel de exportación de flores 63
Tabla No. 28 Tipo de rosa preferido por el mercado ruso 64
Tabla No. 29 Frecuencia de demanda de la Federación de Rusia.....65
Tabla No. 30 Ferias florícolas realizadas por productores exportadores 66
Tabla No. 31 Cuadro estadístico de la proyección de la oferta.....67
Tabla No. 32 Proyección de la oferta de flores del Ecuador a la Federación de Rusia ...68
Tabla No. 33 Crecimiento de la demanda de exportación florícola Mundial 70
Tabla No. 34 Cuadro estadístico de la proyección de la demanda.....72
Tabla No. 35 Proyección de la demanda de flores del Ecuador a la Federación de Rusia 73
Tabla No. 36 Demanda Insatisfecha de flores en la Federación Rusa 74
Tabla No. 37 Tasa de crecimiento de la demanda insatisfecha de flores en la Federación Rusa.....75
Tabla No. 38 Precios estimados de las flores exportadas de Ecuador a Rusia 78
Tabla No. 39 Precios estimados de las flores incrementando la tasa de inflación.....79
Tabla No. 40 Cuadro estadístico de la proyección de los precios en kilogramos.....79
Tabla No. 41 Proyección del precio de flores en kilogramos por tonelada exportada de Ecuador a la Federación de Rusia 81
Tabla No. 42 Número de florícolas, superficie de cultivo y cantidad de plantación 87
Tabla No. 43 Superficie cultivada y número de plantas por tipo de flor 88
Tabla No. 44 Descripción arancelaria de las flores.....91
Tabla No. 45 Crecimiento de las exportaciones al mundo.....98
Tabla No. 46 Contribución de las flores en las exportaciones no petroleras 100
Tabla No. 47 Balanza Comercial Ecuador – Rusia periodo 2006 – 2011 102
Tabla No. 48 Producto Interno Bruto por Actividad Económica.....103
Tabla No. 49 Mejoramiento en la calidad de vida 106
Tabla No. 50 Fuerza de trabajo en el sector florícola 107
Tabla No. 51 Ubicación de las empresas florícolas 109

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la economía ecuatoriana a lo largo de la historia ha dependido notablemente del comercio exterior, basado en las exportaciones de productos petroleros y agrícolas. El sector agrícola en el Ecuador aporta positivamente al desarrollo y a la evolución de la balanza comercial no petrolera, presentando condiciones favorables en su crecimiento, que se expresa en factores económicos y sociales positivos en cuanto ha desarrollado fuentes de empleo e ingreso de divisas para el país.

Uno de los sectores agrícolas más destacados con respecto a los productos no tradicionales es la producción de las flores, que cuenta con las condiciones naturales apropiadas para el cultivo de especies, ésta actividad ha impulsado al uso de mano de obra directa generando de esta manera el aumento de las fuentes de empleo de los sectores rurales y mejoramientos en la calidad de vida en los mismos.

Para promover el desarrollo agrícola es de fundamental importancia la participación del gobierno ecuatoriano, esto ayudará a mantener el prestigio de los productos y la diversificación de los mismos para que puedan competir en el mercado a nivel mundial.

Rusia es un país calificado como mercado potencial en el sentido económico a nivel mundial, tiene una gran capacidad de demanda lo cual beneficia las exportaciones de flores, incidiendo en forma positiva en la balanza comercial ecuatoriana en virtud de que se obtendría mayores divisas por las exportaciones dirigidas a este mercado.

CAPÍTULO 1
ANTECEDENTES

1.1 Antecedentes de Ecuador

El Ecuador está ubicado en el noroeste de América del Sur. Sus límites son: al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste el Océano Pacífico. Su extensión es de 283.561 km² incluyendo las Islas Galápagos con una extensión de 1000 km al oeste de la costa, cabe mencionar que en estas islas se encuentra la mayor biodiversidad del mundo. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, lo cual resulta beneficioso para el comercio dentro de la nación.

La población de la República del Ecuador asciende a 14.483.500 personas en el 2011 y según datos publicados por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Censo) sobre el censo realizado en el año 2010, mostró una evolución de mejora como un país en desarrollo, esto denota, menor número de hijos por pareja, mayor porcentaje de personas con acceso a la educación y tecnología; y una población que se encuentra en edad de trabajo y producción.

De conformidad con el Tabla No.1, Ecuador en el 2010 está en el octavo puesto de las economías más grandes de América Latina, el país cuenta con un clima estable casi todos los meses del año, dando de esta forma la más variada vegetación y beneficiando al sector agrícola y acuícola, posee además reservas de petróleo para su desarrollo y progreso pero no lo suficientes para ubicarlo como un país de riqueza negra.

Tabla No. 1 Variación del PIB a nivel Mundial

Período 2010

PIB (PPA)* en dólares estadounidenses			
Nº		**País**	**Datos de 2010**
1		Brasil	2,492,180
2		México	1,054,168
3		Argentina	716,26
4		Colombia	484,79
5		Venezuela	344,75
6		Perú	275,36
7		Chile	257,46
8		**Ecuador**	**117,24**
9		República Dominicana	92,13
10		Guatemala	68,2
11		Costa Rica	52,89
12		Panamá	48,8
13		Uruguay	47,92
14		Bolivia	47,83

* Principales Países Americanos

Fuente: Indexmundi datos estadísticos mundiales

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Adicional el país tiene reservas ecológicas y turísticas las cuales pueden ser explotadas debido a su riqueza en flora y fauna, lo cual resulta atractivo para los turistas. El Ecuador obtiene sus principales ingresos basados en las exportaciones de los primordiales productos que tiene nuestro país como son: el cacao, banano, camarón, flores, café, entre otros, por lo que nuestra economía crece pero se ha vuelto dependiente del mercado internacional.

Uno de los productos que hoy en día tiene mucho potencial son las flores, ya que estas se comercializan a nivel mundial, pero hasta la primera mitad de los noventa, no se conocía de ellas. El cultivo de flores se da por 1986 teniendo una participación del 2% del total de las exportaciones. No fue sino hasta 1992-1993, a raíz de la firma de varios

tratados de apertura y cooperación comercial como: la CAN Acuerdo de Cartagena, ALADIS Asociación Latinoamericana de Integración, que las flores comenzaron a ser vistas como un producto exportable de inmenso potencial, hoy en día este producto tiene una participación del 8% del total de las exportaciones, gracias a la diversidad de climas en el país así como la ubicación geográfica.

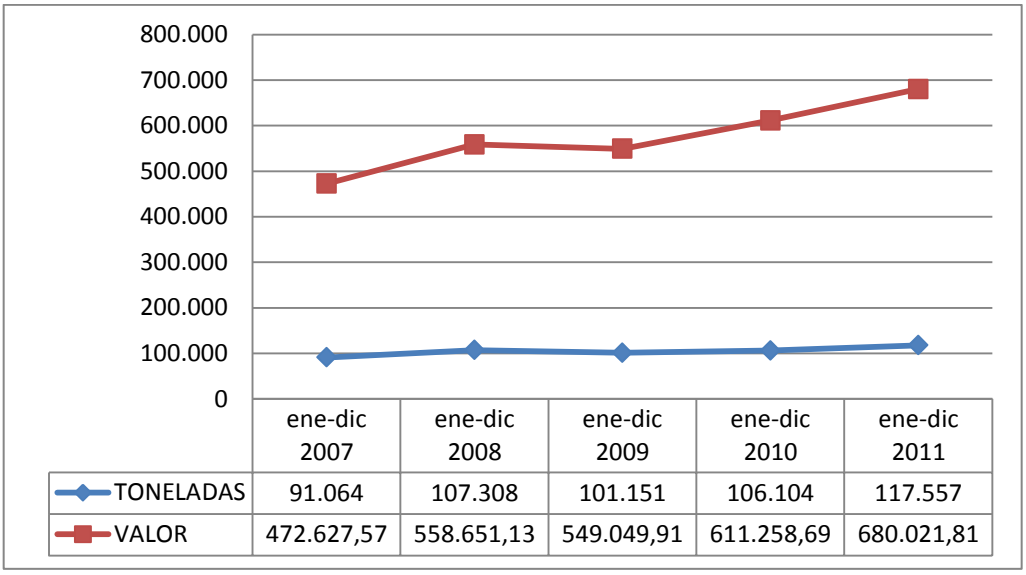
En períodos anteriores la industria florícola tenía dificultades ya que los insumos para el cultivo eran costosos y no se podía obtener una adecuada producción, fue por esto que el proceso de comercialización enfrentaba enormes trabas. Cuando el mercado floricultor demostró su potencial a mediados de los noventa, el interés en la floricultura fue creciendo y se fue desarrollando la infraestructura y logística necesarias que ayudaría a mejorar la producción y las exportaciones para otros países.

Las flores se han convertido en el quinto producto de mayor exportación, detrás del petróleo, el banano, el cacao y los enlatados de pescado, según datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador. Existen variedad de flores que se cultivan en el Ecuador como son: rosas, gypsophila, flores de verano, plantas de rosas, clavel, mini clavel, crisantemo, pompon, liatris, statice, lilum, solidaster, aster, astromelias, limoiun, flores tropicales, proteas. Las provincias que se dedican a la floricultura son: Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Guayas, Cañar, Azuay, Loja e Imbabura.

Gráfico No. 1 Exportaciones de Flores al Mundo

Expresado en Toneladas y USD millones

Período 2007-2011



	ene-dic 2007	ene-dic 2008	ene-dic 2009	ene-dic 2010	ene-dic 2011
TONELADAS	91.064	107.308	101.151	106.104	117.557
VALOR	472.627,57	558.651,13	549.049,91	611.258,69	680.021,81

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

1.2 Antecedentes de la Federación de Rusia

La Federación de Rusia está ubicada al norte de Asia (el área oeste de los Urales es considerada parte de Europa); bordea el Océano Ártico, entre Europa y el norte del Océano Pacífico. Rusia tiene una superficie de 17,098.242 Km2. Es el país más extenso del mundo, su territorio ocupa una octava parte de la superficie terrestre y casi duplica el tamaño de países como Estados Unidos o China. Su superficie agrícola es de 2,154.630 Km2, limitada debido a su ubicación y clima. (Oficina Comercial del Ecuador en Moscú Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. PROECUADOR., 2012)

La Federación Rusa cuenta con incomparables reservas naturales como las de petróleo, metales preciosos, gas natural, madera; de las cuales en su mayoría no han sido explotadas.

Rusia ha pasado por importantes transformaciones desde el fin de la Unión Soviética, saliendo de una economía aislada y planeada centralmente, para una economía de mercado globalmente integrada. Las reformas económicas de los años 1990 privatizaron gran parte de la industria, con la notable excepción de los sectores energías y militar. (www.wikipedia.org)

La economía rusa conllevó una crisis enorme al momento de convertirse de una economía de planificación central a una economía de libre comercio, debido a que surgieron dificultades en las reformas fiscales, precios inferiores, baja inversión extranjera y amenaza de inflación; luego de varios años en que el país registró leves mejorías, se produjo la crisis financiera de 1998 ocasionada por un alto sobreendeudamiento externo.

Rusia pudo afortunadamente controlar la crisis económica gracias a la elevación de los precios de sus principales productos exportables como son el petróleo y el gas natural. En la actualidad ha ido recuperando su lugar como gran potencia económica llegando a formar parte del G8 (grupo de las economías más poderosas del mundo).

Sus principales recursos económicos provienen de las industrias de fabricación de todo tipo de máquinas, de la minería y extracción. Su industria está dividida en dos conjuntos: uno con grandes productoras de materias primas, que compiten a nivel mundial y el otro; aquellas industrias pesadas menos eficientes debido a que dependen de los consumidores locales. El país se ha vuelto dependiente de las exportaciones de materias primas, lo cual lo hace vulnerable al alza y baja de los precios internacionales.

La estrategia de Rusia se basa en desarrollar y aprovechar las oportunidades que nos brinda el mercado a nivel mundial fundamentalmente el desarrollado en el comercio exterior, de esta manera firma acuerdos internacionales como:

- Acuerdo de Libre Comercio entre Armenia y la Federación de Rusia
- Acuerdo de Libre Comercio entre Rusia y Georgia
- Acuerdo de Libre Comercio entre Rusia y la Federación de Kirguisa
- Acuerdo de Libre Comercio entre Rusia y Ucrania
- Acuerdo Comercial entre Colombia y Rusia

Es claro que con la estrategia de firmar acuerdos de libre comercio con sus principales países exportadores, Rusia ha obtenido mejores negociaciones y accesibilidad de los productos, lo que le ha permitido además, diversificar sus mercados; con la economía de servicios que tiene Rusia fácilmente compite en el mercado internacional y se mantiene en el nivel de sus más grandes competidores.

1.3 Análisis del Mercado Ruso

El mercado ruso constituye un factor de atracción por su tamaño viable y la diversidad del país, una de las principales ventajas que se deben analizar y estudiar es que tiene un atractivo potencial de crecimiento y que el país puede ofrecer oportunidades comerciales y de inversión.

Existen factores que ayudan a Ecuador a introducir con éxito sus productos en el mercado ruso, uno de ellos es determinar cuáles son las tendencias y comportamiento del consumidor, además se debe conocer el posicionamiento que tiene la competencia con el comercio de las flores en la Federación de Rusia, previa la evaluación de la economía del país.

Es importante mencionar que Rusia tiene preferencias hacia las flores con botones grandes, abiertos, tallos largos, en cambio en los países de Europa Central optan por arreglos florales coloridos especialmente rosados y anaranjados; mientras que las de características denominadas gypsophila son preferidas por el mercado asiático.

La Federación de Rusia es una nación considerada un mercado potencial por Ecuador debido al notable crecimiento de su economía durante las últimas décadas, resultado reflejado en sus índices financieros tanto del PIB nominal como del PIB per capital.

Tabla No. 2 PIB Federación de Rusia
(En miles de millones de dólares)

Año	PIB en miles de millones USD *	Per cápita **
2005	764,00	4,460
2006	989,90	5,820
2007	1.299,70	7,590
2008	1.660,80	9,710
2009	1.222,60	9,290
2010	1.487,50	9,880
2011	1.857,70	10,400

* (US$ a precios actuales)

** Conversión a dólares mediante el método Atlas del Banco Mundial (US$ a precios actuales)

Fuente: Banco Mundial

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Tabla No. 3 Indicadores económicos – Federación de Rusia

Indicadores	2007	2008	2009	2010
PIB (a precios actuales en millones de USD)	1.299,70	1.660,80	1.222,60	1.487,50
Crecimiento del PIB (% anual)	8.5%	5.2%	-7.8%	4%
PIB per cápita (US$ a precios actuales)	7,590	9,710	9,290	9,880
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	30%	31%	28%	30%
Agricultura, valor agregado (% del PIB)	4%	4%	5%	4%
Industria, valor agregado (% del PIB)	36%	36%	34%	37%
Inflación, pecios al consumidor (% anual)	9%	14%	11.7%	7%
Deuda externa acumulada, total (a precios actuales en millones de USD)	361,3	402,7	373,4	384,7
Total de reservas (incluye oro, a precios actuales en millones de USD)	478,8	426,2	439,3	479,2

Fuente: Banco Mundial / Oficina Comercial de Ecuador en Moscú

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Al analizar la variable del PIB de Rusia para el periodo 2007 – 2010. Podemos manifestar que ha tenido un crecimiento del 14% para este periodo; esto representa una producción de USD 187.8 en millones de dólares que ha generado crecimiento y desarrollo en la economía rusa ya que demuestra en forma concomitante con sus exportaciones e importaciones el movimiento económico a nivel internacional.

La inflación de Rusia para el período 2007 – 2010 refleja una variación porcentual anual, su comportamiento decreció en un -22,22% lo cual resulto favorable para la economía de Rusia, debido a que aumento la demanda de bienes y servicios como

resultado de la disminución en la inflación de precios al consumidor. La inflación promedio fue del 10,43% para cada año.

En cuanto a exportaciones de bienes y servicios, Rusia ha mantenido casi en los mismos niveles su porcentaje de exportación a sus diferentes compradores respecto del PIB, así tenemos que en el período 2007 – 2010 no refleja mayor variación y se ha mantenido en un 30% las exportaciones rusas.

1.4 Principales productos de exportación de Ecuador a Rusia

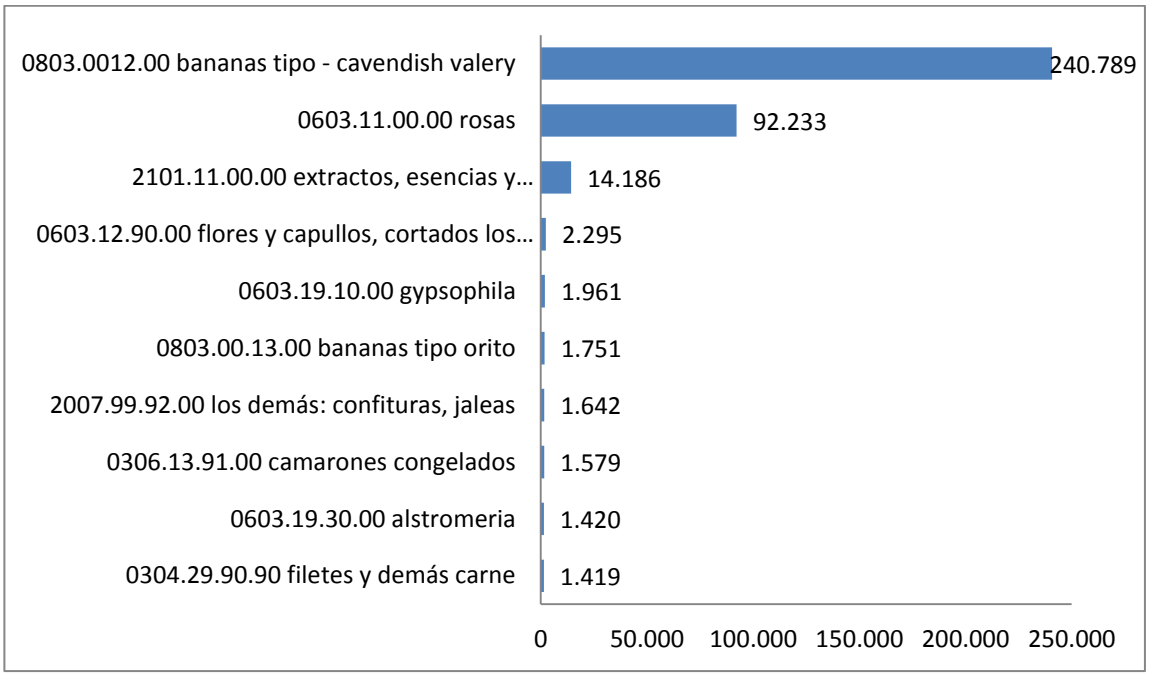
Los principales productos importados por Rusia desde Ecuador son: banano, flores, café entre otros; de estos, los que se destacaron en el período enero-julio 2011 fueron, bananos como primer lugar y en segundo lugar las flores con una exportación de USD 240,789 miles de dólares y de USD 92,233 miles de respectivamente.

Como se observa en el Gráfico No.2, las rosas son la principal variedad exportable dentro del sector florícola, ya que las flores ecuatorianas se encuentran entre las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables. La situación geográfica del país ha permitido contar con una excelente luminosidad que proporcionan características únicas a las flores, es por esto que durante el período 2007-2011, la Balanza Comercial entre Ecuador y Rusia ha sido positiva para Ecuador, registrando en el 2011 el valor más alto de USD 603,26 (miles).

La rosa es una de las especies más demandadas dentro de los productos no tradicionales, estas se exportan para las distintas fiestas como: San Valentín, Día de la Madre y Navidad, en estas fechas el flujo exportable aumenta y esto ha favorecido a la Balanza Comercial ecuatoriana.

Gráfico No. 2 Principales productos exportados por Ecuador a Rusia

Miles USD FOB (Ene – Jun 2012)

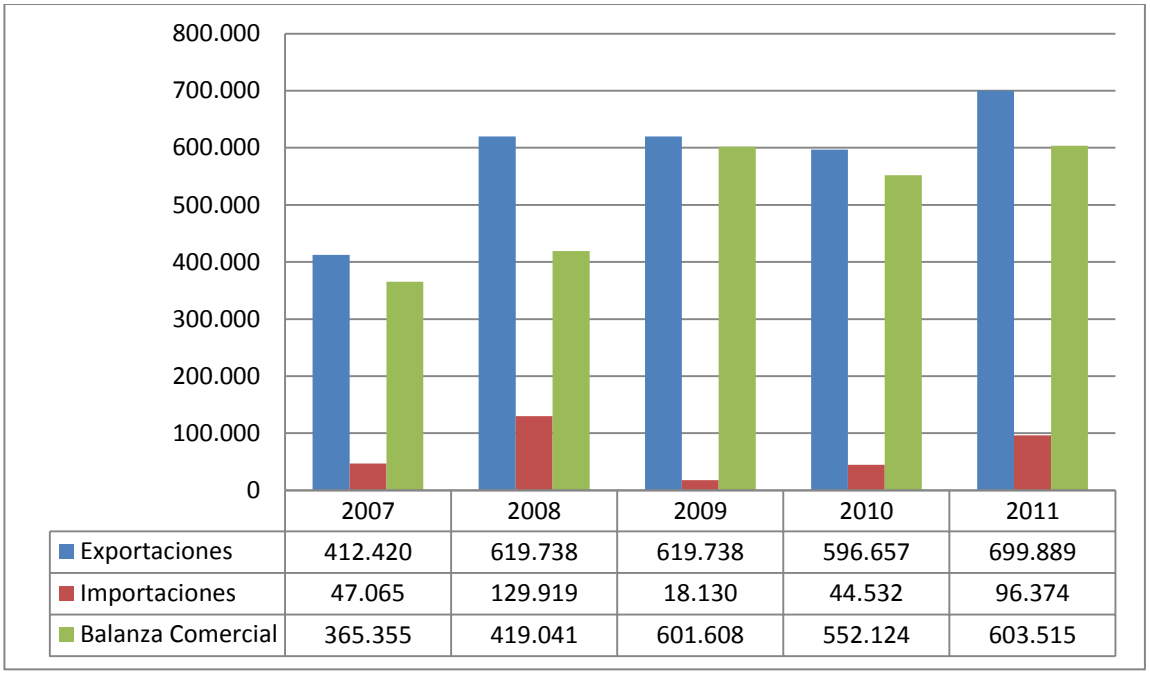


Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 3 Balanza Comercial Ecuador –Rusia

Valor FOB en miles de USD



	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	412.420	619.738	619.738	596.657	699.889
Importaciones	47.065	129.919	18.130	44.532	96.374
Balanza Comercial	365.355	419.041	601.608	552.124	603.515

Fuente: Banco Central del Ecuador /Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

1.5 Principales Países Exportadores de Flores

Como se mencionó anteriormente, Ecuador se encuentra en el tercer lugar en las exportaciones de flores, anticipado de los países bajos (Holanda) y Colombia que representan sus más grandes competidores en el comercio de flores.

En la Tabla No. 4 se observa el posicionamiento de Ecuador frente a otro países exportadores, teniendo una participación de 8.58% en el mercado florícola, por la gran diversidad de flor y por su excelente calidad.

Tabla No. 4 Principales exportadores de flores

Expresado en miles de USD

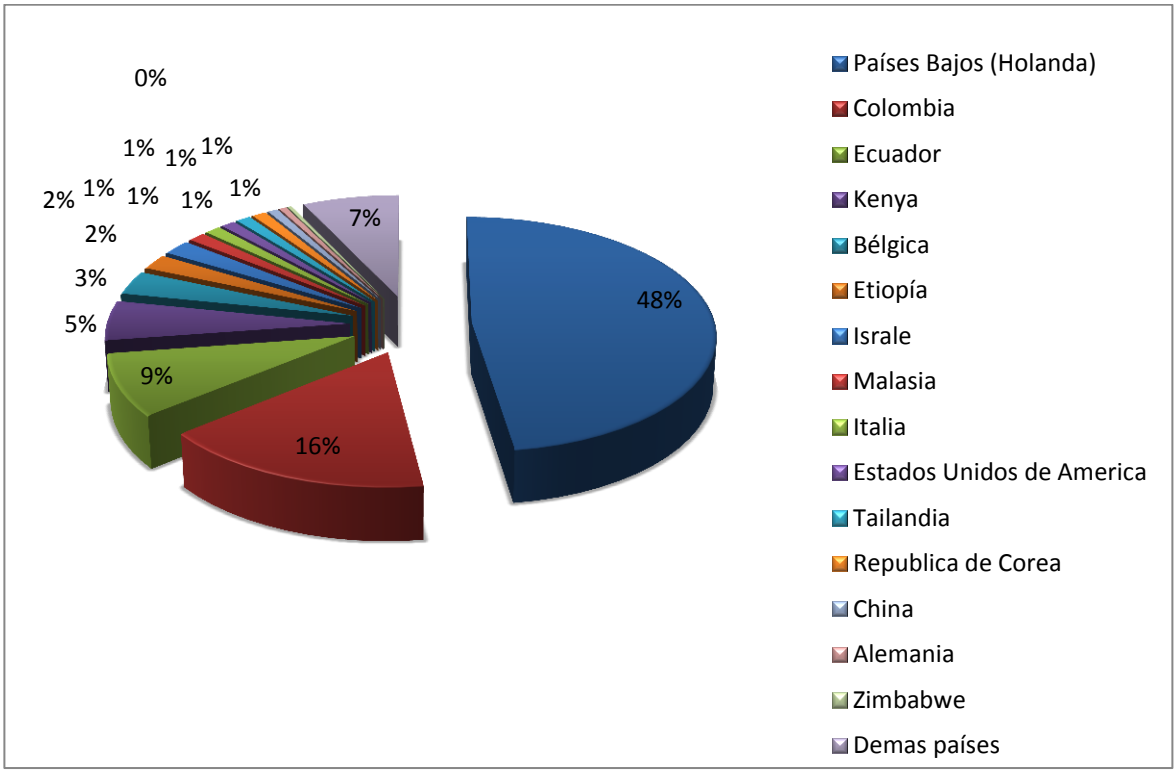
País	2007	2008	2009	2010	TCPA* 2007 - 2010	Partic. 2010
Países Bajos (Holanda)	3.944.605	4.179.795	3.620.270	3.627.291	-2,76%	47,80%
Colombia	1.114.884	1.094.475	1.049.225	1.240.481	3,62%	16,35%
Ecuador	403.028	565.513	507.810	650.975	17,33%	8,58%
Kenya	313.412	445.996	421.484	413.417	9,67%	5,45%
Zimbabwe	201.056	185.772	334.117	23.660	-51,00%	0,31%
Bélgica	87.305	103.868	167.716	248.628	41,74%	3,28%
Etiopía	68.827	104.740	131.518	159.265	32,27%	2,10%
Israel	83.055	67.341	97.497	156.978	23,64%	2,07%
Italia	91.772	104.319	82.207	88.734	-1,12%	1,17%
Estados Unidos de América	73.095	85.679	80.306	80.304	3,18%	1,06%
Tailandia	79.220	77.634	76.127	81.757	1,06%	1,08%
Malasia	52.025	62.937	70.857	96.855	23,02%	1,28%
República de Corea	31.922	40.433	57.826	79.894	35,77%	1,05%
Alemana	56.636	58.096	47.069	41.466	-9,87%	0,55%
China	35.719	42.625	54.021	57.109	16,93%	0,75%
Demás países	485.489	487.863	519.467	541.310	3,69%	7,13%
Mundo	**7.122.050**	**7.707.086**	**7.317.517**	**7.588.124**	**2,14%**	**100%**

* Tasa de Crecimiento Promedio Acumulada

Fuente: Trademap, Centro de Comercio Internacional (CCI) / PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 4 Participación de Ecuador en el mercado competitivo de flores



Fuente: Trademap, Centro de Comercio Internacional (CCI) / PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

En cuanto a las barreras arancelarias establecidas por los principales compradores de flores del mundo, muchos de ellos han determinado una tarifa del 0% para la importación de las variedades de flores ecuatorianas, mientras que otros de ellos han proporcionado al Ecuador tarifas arancelarias preferenciales como es el caso de Rusia; esto es una ventaja que beneficia a los exportadores locales y además que relativamente se posee igual trato en los aranceles frente a los aplicados a la competencia.

Mediante la Resolución No. 414/2000, el Gobierno de la Federación de Rusia aprobó una lista de productos procedentes de países en desarrollo y menos desarrollados, cuyas importaciones se benefician de un esquema arancelario preferencial. El Ecuador es

beneficiario de estas preferencias. (Oficina Comercial del Ecuador en Moscú Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. PROECUADOR., 2012)

De tal manera que a continuación en la Tabla No. 5, se detallan los aranceles aplicados por la Federación de Rusia a los principales compradores para las diferentes subpartidas de las flores como es el caso de las rosas, claveles, crisantemos, demás flores y capullos frescos; y, demás flores y capullos no frescos:

Tabla No. 5 Arancel para flores cobrado por Rusia a Ecuador y a sus competidores

PAISES	ARANCEL IMP. FLORES (%)
Países bajos	15,00%
Colombia	11,25%
Ecuador	11,25%
Kenya	11,25%
Zimbabwe	11,25%
Bélgica	15,00%

Fuente: MacMap, Centro de Comercio Internacional (CCI)
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

1.6 Flor en el mercado internacional

La producción y exportación de flores se ha convertido en un sector importante de la economía para varios de los países por eso la competencia entre los proveedores del mercado mundial es bastante fuerte, y la lucha por nichos de mercado implica importantes esfuerzos de comercialización.

La actividad florícola ha crecido constantemente ya que la demanda mundial ha aumentado, los países bajos (Holanda) son el principal proveedor de flores, teniendo una

participación del 58% a nivel mundial según la Unión Nacional de Trabajadores de Flores este país es el principal abastecedor para Alemania, Suiza, Francia y el Reino Unido.

En América, Colombia es el principal oferente de flores con destino a Estados Unidos teniendo una participación del 17% a nivel mundial y Ecuador se encuentra en segundo lugar de exportación a este país, y tiene una participación del 7% en el mercado mundial de exportación.

A nivel mundial, la flor más solicitada es sin duda la Rosa, tanto por sus características (color y fragancia) como por las tradiciones creadas alrededor de estas. Las rosas han sido concebidas históricamente como un símbolo de amor es por esto que su demanda global crece en ciertas épocas como San Valentín, Día de la Mujer, Día de la Madre o Padre. (PROECUADOR, 2011)

Dentro de las flores más populares a nivel global, tenemos también a los geranios y tulipanes, que generalmente son utilizados como decoración o adornos exóticos, por lo que son muy famosos en Europa. De igual manera existen flores altamente demandadas como el clavel por sus colores y su suave aroma; y las orquídeas que son tradicionalmente utilizadas para los ramos de novia o arreglos florales por su elegancia y porque es asociada a la juventud, fertilidad y regocijo en muchas culturas. (PROECUADOR, 2011)

Los precios varían de acuerdo al mercado, se cotizan centavo por centímetro, que es el precio más aceptable y de interés para los floricultores (existen flores de 40,50, 60, 70, 80, 90 y hasta de 1,5 metros). (PROECUADOR, 2011)

CAPÍTULO 2
ANÁLISIS DE LA NORMATIVA LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

2.1 Análisis de la normativa legal nacional (país de origen)

2.1.1 Obtención del Registro Único de Contribuyentes

El Servicio de Rentas Internas es la entidad encargada de proporcionar el Registro Único de Contribuyentes que identifica a las sociedades según su actividad económica por lo cual deben pagar impuestos. Estas actividades son determinadas mediante el Clasificador Internacional Industrial Único (CIIU) para registrar e identificar los fines del contribuyente.

2.1.2 Obtención del Permiso de Funcionamiento para plantaciones florícolas

Para obtener el permiso de funcionamiento de las florícolas es necesario realizar los trámites pertinentes para el registro en el Municipio, observar la reglamentación municipal y garantizar el cumplimiento de aspectos como:

- Adecuado uso del suelo verificando que los predios señalen la explotación del mismo.
- Ordenanzas y reglamentos ambientales relacionadas al manejo del suelo y recursos naturales, tratamiento de los desechos y control de la contaminación.
- Pago de patentes y del 1.5 por mil.

2.1.3 Obtención de la Licencia Ambiental

El Ministerio del Ambiente es la autoridad ambiental nacional encargada de otorgar las Licencias Ambientales a través de un análisis y evaluación del impacto ambiental de las empresas. Este documento es obligatorio para certificar que la florícola, como es el caso, mida la afectación de sus actividades productivas en el medio ambiente.

2.1.4 Empaque y etiquetado del producto

Es de suma importancia el empaque adecuado de las flores por tres motivos:

- Cuida a las flores del maltrato mecánico durante el transporte y conserva un clima más favorable.
- Asegura la calidad de las flores por su función de protección.
- Ayuda a la fácil manipulación de las flores y a la vez resalta su apariencia.

La presentación de las flores se lo realiza con diferentes materiales, envueltas en plástico, hojas o cilindros y luego estas son colocadas en cajas corrugadas de cartón para así evitar un movimiento violento durante la transportación. Las cajas son ubicadas en paletas procurando un eficiente volumen de carga para garantizar un costo de transporte competitivo.

En cuanto al etiquetado de las flores, se lo realiza dependiendo el requerimiento del cliente, se envía marcado con el logotipo de la empresa o sin el mismo.

2.1.5 Entidades reguladoras para el comercio exterior

Dentro de la normativa legal vigente para el ingreso y salida de mercancías del país se creó el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones – COMEXI, las funciones que realiza esta institución es la de determinar las políticas de comercio exterior de bienes, servicios y manufacturas internacionales asumidos por el país.

Las áreas sobre las cuales tiene competencia el COMEXI son:

1. Política Arancelaria
2. Negociaciones internacionales.
3. Políticas para el desarrollo de los regímenes especiales
4. Medidas para contrarrestar el comercio desleal.
5. Definir las políticas tendientes a lograr mayor competitividad de la producción nacional.
6. Aprobar el plan de promoción de exportaciones.

Adicional al COMEXI, fue creada la Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones –CORPEI organismo que ejecuta la promoción de las exportaciones y orientar la promoción de la inversión directa en el país.

El Ecuador aplica el Arancel Externo Común (AEC) conjuntamente con Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia. La estructura del AEC tiene como base cuatro niveles arancelarios: 5%, 10%, 15% y 20%, en función del grado de elaboración de los productos, entendiéndose que mientras mayor valor agregado tiene un producto mayor será su nivel arancelario. (Mendez, 2013)

Un régimen aduanero es una modalidad de importación o exportación orientada a darle un destino aduanero específico a una mercancía, de acuerdo a la Declaración Aduanera presentada. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2013)

De acuerdo a la Ley de Aduanas existen los siguientes regímenes especiales aduaneros:

1. Transito Aduanero
2. Importación Temporal con reexportación en el mismo estado
3. Importación Temporal para perfeccionamiento activo
4. Depósito Aduanero
5. Almacenes libres y especiales
6. Exportación Temporal con reimportación en el mismo Estado
7. Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo
8. Devolución Condicionada
9. Reposición con franquicia arancelaria
10. Zona Franca
11. Régimen de maquila

Licencias de importación.- En el Ecuador se aplican licencias de importación para productos agropecuarios como parte de los controles sanitarios y fitosanitarios.

Prohibición de importaciones.- Las prohibiciones que se mantiene para la importación de productos al mercado Ruso, son aquellas peligrosas para la salud de las personas, entre estas tenemos todos los productos alimenticios que tengan componentes químicos o proteicos que ayudan al crecimiento acelerado de los animales y plantas, así como alcaloides, drogas, armas y municiones ilegales y aquellas consideradas perjudiciales para el bienestar del ser humano.

2.1.6 Reglamentación de las normas sanitarias

AGROCALIDAD es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas y de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional, respaldada por normas nacionales e internacionales, dirigiendo sus acciones a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, la implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas, y proyectos específicos (Tribunal Constitucional de la República del Ecuador, 2011)

El objetivo es que los productos vegetales, ornamentales y demás artículos que se envían al mercado internacional sean respaldados y estén conformes a lo exigido, según las normas fitosanitarias establecidas por los países importadores.

Según el Registro Oficial acuerdo No. 390 con fecha 08 de mayo del 2008, se aprobó un Programa de Certificación Fitosanitarias de Ornamentales de Exportación (PCFOE), el cual hace énfasis en cumplir con las normas internacionales y los requerimientos de los mercados más representativos, es por esto que los productores, comerciantes y exportadores de productos ornamentales, material de propagación y otras especies de plantas, deben cumplir con los procedimientos desarrollados para controlar la calidad fitosanitaria.

El PCFOE está amparado por AGROCALIDAD mediante el CFE, debido a que asegura que los ornamentales y demás artículos están libres de plagas cuarentenaria y no cuarentenaria.

2.2 Trámites aduaneros nacionales (país de origen)

2.2.1 Requisitos para ser exportador

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – AGROCALIDAD es responsable de otorgar el registro de operador calificado como productor, productor – exportador y exportador solamente. Para registrarse como operador de ornamentales u otros productos vegetales de exportación es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- *Solicitud de registro de operador para exportación de plantas, productos vegetales y artículos reglamentados*
- *Copia del RUC actualizado.*
- *Copia del nombramiento del representante legal de la empresa, inscrito en el registro mercantil (para personas jurídicas).*
- *Copia de la constitución legal de la empresa (para personas jurídicas).*
- *Copia de la cédula de identidad del representante legal.*
- *Croquis de ubicación del lugar de producción (finca) o centro de acopio*
- *Reporte favorable de inspección del lugar de producción o centro de acopio (obtenido en las coordinaciones provinciales de AGROCALIDAD).*
- *Comprobante personalizado de pago original de acuerdo a lo establecido en el tarifario vigente de AGROCALIDAD y según el producto a exportar*
- *Duración aproximada del trámite: 30 días.*
- *El registro de operador de ornamentales y de mango tiene una vigencia de 1 año y de otros productos de exportación 2 años.*

(www.agrocalidad.gob.ec)

Para obtener este registro de operador para exportaciones, es indispensable verificar que esté toda la documentación adjunta y actualizada; y adicional se presente la Lista de chequeo de requisitos y el Memorando para Coordinaciones. (Ver anexo 1 – 2)

2.2.2 Descripción de proceso de exportación

"El proceso de exportación de un producto vegetal u ornamental es el siguiente:

a) *Registro de Operadores de exportación*
b) *Inspección Fitosanitaria del envío de plantas y productos vegetales*
c) *Emisión CFE (Certificados Fitosanitarios de Exportación)"*

(AGROCALIDAD, MAGAP, 2012)

2.2.2.1 Registro de Operadores de exportación

Como se mencionó anteriormente, se entrega la solicitud de registro de operador para exportación de plantas, productos vegetales y artículos reglamentados junto con la demás documentación para que la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – AGROCALIDAD pueda registrar al interesado.

Una vez obtenido dicho registro se verifica el estatus fitosanitario del país importador, es decir, si existe alguna restricción sanitaria para exportar las flores ecuatorianas.

2.2.2.2 Inspección Fitosanitaria del envío de plantas y productos vegetales

Los interesados en exportar al mercado internacional deberán solicitar la inspección del producto a comercializar con 48 horas anticipadas en el caso de centros de acopio, mientras que cuando se trata de puntos de control solo se necesitan 24 horas antes de la fecha de exportación.

Un inspector de AGROCALIDAD realiza la inspección del producto y emite un reporte indicando si el cultivo y tratamiento de éste, cumple con los requisitos del país importador y las normas sanitarias del Ecuador.

2.2.2.3 Emisión CFE (Certificados Fitosanitarios de Exportación)

Los CFE son necesarios porque garantizan que los productos (vegetales y ornamentales) a exportar se encuentran bajo los lineamientos y requisitos fitosanitarios del país de destino. Este certificado fitosanitario de exportación se emite en los puntos de control (puertos de embarque) y debe ser solicitado luego de obtener el reporte favorable de la inspección efectuada por los técnicos de AGROCALIDAD. Para esto, los interesados presentan la siguiente documentación:

- ✓ *Reporte de inspección fitosanitaria*
- ✓ *Copia del documento de importación del país importador, cuando este lo emita*
- ✓ *Copia del manifiesto de embarque, factura proforma u otro documento que indique información del envío*

(AGROCALIDAD, MAGAP, 2012)

2.3 Estándares de calidad (país de origen)

2.3.1 FAIR FLOWERS FAIR PLANTS (FFP)

Su significado en español, Flores y Plantas Justas (FFP), es una certificación de origen Holandés que incentiva la promoción de la venta de flores preocupándose en que la producción de las plantas haya sido bajo los lineamientos de un ambiente laboral justo, aspectos medio ambientales y trazabilidad del producto.

2.3.2 BASC

La certificación Business Alliance for Secure Commerce tiene como finalidad desarrollar un Plan de Gestión en Control y Seguridad con respecto al Comercio Internacional para respaldar, en este caso, la comercialización segura de las flores hasta su destino final.

2.3.3 FLOWER LABEL PROGRAM (FLP)

Esta certificación reúne los estándares internacionales más relevantes para la producción de flores, plantas y follajes, en base a pautas para una producción social y ambiental adecuadamente protegida, dando una orientación para mejorar las condiciones sociales, laborales y de seguridad.

2.3.4 FLOR ECUADOR CERTIFICACION

Este es un certificado socio-ambiental determinado por Expoflores y acreditado por verificadoras internacionales, esta certificación permite un mayor desempeño en cuanto a la competitividad y gestión de sus fincas a nivel internacional cumpliendo con los requisitos legales en el ámbito ambiental y laboral.

2.3.5 BUREAU VERITAS

La emisión de este certificado es otorgada únicamente cuando la empresa desarrolla y ampara sus Sistemas de Gestión de acuerdo con las normas de referencia aplicable, en el caso de Ecuador, el Organismo Acreditador es el OAE (Organismo de Acreditación Ecuatoriano).

El Certificado conferido ampara únicamente el sistema de gestión para los productos o servicios detallados en el alcance de la certificación considerado el primer paso para la obtención del Bureau Veritas Certification.

El procedimiento para obtener el certificado mencionado es el siguiente:

- ✓ *Definición del Alcance de certificación;*
- ✓ *Pre-auditoría (opcional): diagnóstico de su posición actual con la norma:*
- ✓ *Auditoría de Certificación (emisión del certificado);*
- ✓ *Visitas de Vigilancia para seguir la mejora continua;*
- ✓ *Re-certificación después de 3 años a través de una auditoría completa o evaluación continua.*

(Ecuador B. V., 2009)

2.3.6 RAINFOREST ALLIANCE

El sello Rainforest Alliance Certified asegura a los consumidores que el producto que están comprando ha sido cultivado y cosechado usando prácticas ambiental y socialmente responsables. Las fincas y tierras forestales que cumplen con las normas rigurosas e independientes de la Red de Agricultura Sostenible o el Consejo Mundial Forestal reciben el sello Rainforest Alliance Certified.(rainforest-alliance.org)

Una vez que las florícolas cumplen con las normas RAS deben registrarse y solicitar el sello en el Rainforest Alliance Certified Marketplace.

2.4 Normativa legal internacionales (país de destino)

2.4.1 Procedimientos de importación en Federación Rusa

Este país está normado por el Código Aduanero de la Federación de Rusia, esta norma se basa en los estándares internacionales. La legislación aduanera de la Federación de Rusia contiene disposiciones semejantes a las 26 disposiciones del Código Aduanero de la Unión Europea. La Federación de Rusia es miembro de la Organización Mundial de Aduanas, la Convención Internacional sobre el Sistema Armonizado de Descripción y Codificación y la Convención sobre la Importación Temporal.

Rusia quiere implementar una unión aduanera entre Bielorrusia y Kazajstán esto ayudará a que el código aduanero de estos tres países sea el mismo y se pueda facilitar el trámite de importación.

Las tasas de derechos aduaneros ad valorem varían entre el 0% y el 20% del valor aduanero de mercancías. El IVA de importación es generalmente 18% (con algunas excepciones), y se calcula sobre la base de la suma del valor aduanero y los derechos aduaneros. El IVA de importación pagado por el importador es generalmente reembolsable en comparación con su IVA de salida. (Oficina Comercial del Ecuador en Moscú Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. PROECUADOR., 2012)

2.4.2 Tarifas arancelarias

Cabe mencionar que Ecuador no cuenta con acuerdos comerciales firmados por la República de Rusia, sin embargo conforma el Sistema General de Preferencias, suscrito por los países industrializados a los productos ofertados de los países en vías de desarrollo.

El Sistema Generalizado de Preferencias SGP es un mecanismo pr medio del cual los productos originarios de países en vía de desarrollo o menos desarrollados tienen acceso a tasas arancelarias preferenciales o simplemente están libres de aranceles de internación, al ingresar al territorio de los países de economías desarrolladas. Los productos beneficiados, principalmente son los manufacturados y semi manufacturados, aunque también están considerados algunos productos agrícolas y del mar. (PROECUADOR,, 2012)

El Sistema General de Preferencias tiene como finalidad aumentar las exportaciones y apoyar al crecimiento en la economía de los países en desarrollo, es así, que en el SGP se fija una lista de los productos favorecidos dependiendo de cada país otorgante que se establece en base a los productos de extracción, cosecha y producidos en el país destinatario de la preferencia.

Según Resolución No. 414/2000 del Gobierno de la Federación de Rusia, menciona que las importaciones provenientes de países en vías de desarrollo se beneficiarán por un arancel preferencial, como es el caso de Ecuador que aplica esta preferencia a los siguientes productos dentro de los más destacados, ver Tabla No. 6.

Tabla No. 6 Arancel de la Federación Rusa para principales productos ecuatorianos exportados

Subpartida	Descripción	Arancel Ad Valorem Promedio
0303.79	Pescado congelado	7,50%
0304.29	Filetes de pescado congelado	7,50%
0306.13	Camarones y langostinos	7,50%
0603.11	Rosas	11,25%
0603.12	Claveles	11,25%
0603.14	Crisantenos	11,25%
0603.19	Gypsophila	11,25%
0803.00	Banano y plátanos	3,75%
0804.30	Piñas	5,62%
2101.11	Extractos de café	13,92%

Fuente: International Trade Center, Market Access Map, www.macmap.org / PROECUADOR
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Como se puede observar en la Tabla No. 7, las flores están dentro de las preferencias arancelarias, muchos de los países importadores de la flor ecuatoriana aplican un arancel del 0%, lo que no sucede con la Federación de Rusia que establece un 11.25% para la partida de flores dentro de las cuales se encuentran distribuidas así: rosas, claveles, orquídeas, crisantemos, demás flores y capullos frescos; y, demás flores y capullos excepto frescos.

Tabla No. 7 Arancel cobrado por los principales compradores a Ecuador por subpartida

Países	060311 Rosas	060312 Claveles	060313 Orquídeas	060314 Crisantemos	060319 Demás flores y capullos frescos	060390 Demás flores y capullos excepto frescos
Alemania	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Austria	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Bélgica	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Canadá	10,50%	8,00%	0,00%	8,00%	6,00%	4,33%
Chile	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Colombia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Dinamarca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
España	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estados Unidos	6,80%	6,40%	6,40%	6,40%	6,40%	4,00%
Francia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Italia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Japón	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Países Bajos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Polonia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Reino Unido	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Rusia	11,25%	11,25%	11,25%	11,25%	11,25%	11,25%
Suiza	75,21%	24,95%	46,04%	47,56%	36,87%	0,00%

Fuente: Macmap, Centro de Comercio Internacional (CCI) / PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

2.5 Trámites aduaneros internacionales (país de destino)

2.5.1 Documentos de acompañamiento para exportar a Rusia

Para exportar las flores a Rusia, Ecuador necesita adoptar la normativa aduanera ejecutada por el Servicio Federal de Aduanas, dentro de la cual se establece que se deben reunir la siguiente documentación:

- ✓ Declaración aduanera (GTD)
- ✓ Declaración del valor aduanero
- ✓ Factura comercial o factura proforma
- ✓ Documento de transporte
- ✓ Packinglist
- ✓ Pasaporte de la operación
- ✓ Certificado de homologación
- ✓ Certificado de origen de la mercancía.
- ✓ Otros documentos que debe presentar el importador

2.5.1.1 Declaración aduanera (GTD)

Este es un formulario determinado por la Ley de Aduanas internacionales; en el cual se requiere una serie de información como: los datos de quien exporta y quien importa la mercancía, la descripción y valor de los productos a ser exportados, formas de pago, régimen aduanero, entre otros datos considerados de relevante importancia para la aduana. Este documento además de ser presentado en impreso, se debe proporcionar la información de forma magnética.

2.5.1.2 Declaración del valor aduanero

Este es un documento especial diseñado por la Aduana para consignar los datos relacionados a la comercialización de la mercancía importada detallada en la factura comercial, de tal forma que se pueda controlar la legitimidad del valor declarado.

2.5.1.3 Factura comercial o factura proforma

Para exportar a Rusia se necesita adjuntar una factura comercial o factura proforma para amparar la mercancía, la factura comercial registra un detalle específico de las cantidades, valor y características de la mercancía que se va a entregar, mientras que la factura proforma también es importante a la hora de negociar con Rusia debido a que ayuda al exportador a que su cliente potencial pueda conocer las características y condiciones de la oferta. Cualquiera de estos dos documentos se acepta para el envío de los productos a Rusia, además es preferible que esté escrito en los dos idiomas, en ruso y en español – Ecuador - para que sea más fácil para las autoridades.

2.5.1.4 Documento de transporte

Constituye un contrato entre el exportador y el transportista para el traslado de la mercancía a Rusia, las modalidades de transporte pueden ser: "(Bill of Lading y/o CMR[1], carta de porte aéreo, etc.)." (PROECUADOR,, 2012)

2.5.1.5 Packinglist

El Packinglist o también conocido como lista de empaque es un documento informal emitido por el exportador, está relacionado con la factura, en el cual se detalla información del contenido de la mercancía como peso, dimensiones y sobre la forma de embalaje de los productos, este documento puede ser emitido y presentado en idioma ruso o inglés.

[1]El CMR es un documento que se utiliza como prueba del contrato de transporte internacional por carretera.

2.5.1.6 Pasaporte de la operación

Documento emitido por el Banco del importador para los efectos del control monetario, que contiene la breve descripción codificada de la operación de importación para garantizar el cumplimiento de la normativa de control de cambios. (PROECUADOR,, 2012)

2.5.1.7 Certificado de homologación

El certificado de homologación se expide una vez que se compruebe y testifique que los determinados bienes sujetos a la importación de Rusia cumplan y se encuentren bajo las normas y estándares GOST. Este certificado se exige con el fin de garantizar que el producto importado es seguro y apropiado para el consumo humano, así dicho producto pueda cruzar las fronteras y salir a la venta en el mercado ruso.

2.5.1.8 Certificado de origen de la mercancía

El certificado de origen de la mercadería es el documento emitido por la Cámara de Comercio que permite a la autoridad aduanera de importación conocer la procedencia de los productos, es decir, el país donde la mercancía ha sido procesada o fabricada. Además que con este documento el país importador conoce que arancel se aplica a la negociación y los regímenes preferenciales correspondientes. Como es en el caso de las florícolas, este documento certifica que las flores son producidas y cultivadas en Ecuador.

2.5.1.9 Otros documentos que debe presentar el importador

Un poder para realizar operaciones aduaneras; un documento que demuestre su capacidad de obrar; una certificación de inscripción ante los órganos fiscales; una licencia otorgada por el Banco Central de Rusia de apertura de cuenta en el extranjero, si la misma se utiliza en la operación de que se trate; y justificante de pago de los derechos aduaneros, o de garantía de los mismos. (PROECUADOR,, 2012)

2.6 Estándares de calidad (país de destino)

2.6.1 DAU (Documento Único Aduanero)

Documento utilizado para el despacho aduanero a la entrada y salida de mercancías en el territorio comunitario. Dentro de las exportaciones se presenta la Declaración Aduanera Única de Exportación, esta se la debe llenar con diferentes datos que se los detalla a continuación:

Contactar al cliente

Las empresas o personas naturales que desean exportar sus productos a cualquier lugar del mundo, deben primero contactarse con el cliente en el país de destino y enviarle una muestra del producto que se le está ofertando para su posterior aprobación. Una vez que tiene el visto bueno hay que realizar los trámites pertinentes en la Aduana, a fin de realizar la exportación respectiva.

El preembarque

Se realiza la Orden de Embarque que es el documento que consigna los datos de la intención previa de exportar. El exportador o su Agente de Aduana deberán transmitir electrónicamente al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la información de la intención de exportación.

Las órdenes electrónicas

Para ingresar los datos se utilizan los formatos electrónicos de las Órdenes de Embarque, publicado en la página web de la Aduana. Allí se registrarán los datos relativos a la exportación tales como: datos del exportador, descripción de mercancía, cantidad, peso y factura provisional, entre otros requisitos.(Ecuador, 2011)

El proceso previo

Una vez que es aceptada la Orden de Embarque por el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE), el exportador se encuentra habilitado para movilizar la carga hasta el recinto aduanero donde se registrará el ingreso a Zona Primaria y se embarcarán las mercancías a ser exportadas para su destino final.(Ecuador, 2011)

La fase post-embarque

Se presenta la Declaración Aduanera de Exportación (DAU), que se realiza posterior al embarque. Luego de haber ingresado la mercancía a Zona Primaria para su exportación, el exportador tiene un plazo de 15 días hábiles para regularizar la exportación, con la transmisión de la DAU definitiva de exportación.(Ecuador, 2011)

Para productos perecibles

Para el caso de exportaciones vía aérea de productos perecibles, el plazo es de 15 días hábiles después de la fecha de fin de vigencia de la orden de embarque. Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con sus respectivos documentos. (Ecuador, 2011)

Validación de información

El Sistema Interactivo de Comercio Exterior validará la información de la DAU contra la del Manifiesto de Carga. Si el proceso de validación es satisfactorio, se envía un mensaje de aceptación al exportador o agente de aduana con el referendo de la DAU. (Ecuador, 2011)

Paso final

Numerada la DAU, el exportador o el agente de aduana presentará ante el Departamento de Exportaciones del Distrito por el cual salió la mercancía, los documentos: DAU impresa. Orden de Embarque impresa. Factura comercial definitiva. Documentos de Transporte. Originales de Autorizaciones Previa. Pago a Corpecuador (en el caso de banano) y a la Corpei. (Ecuador, 2011)

2.7 Política de promoción de las exportaciones

La entidad encargada de las políticas de promoción de las exportaciones de todos los productos tradicionales y no tradicionales es PROECUADOR, de la misma manera se preocupan por impulsar la oferta exportable de las flores ecuatorianas conjuntamente con Expoflores y HPP Exhibitions.

HPP Exhibitions es una entidad encargada de organizar demostraciones comerciales en diferentes áreas como Floricultura, Horticultura, Agricultura, Alimentos, entre otros; permitiendo a las empresas partícipes realizar negociaciones a nivel internacional.

HPP Exhibitions cuenta con oficinas en Holanda, Ecuador y Ethiopia, ofrecen un excelente servicio y valor agregado a los clientes, ayudando a promover sus estrategias actuales de producción, logística y marketing; y a mantenerse actualizados en los nuevos desarrollos de cada área.

A través de las Oficinas Comerciales de PROECUADOR situadas en los diferentes países del mundo se organizan eventos para que la flor ecuatoriana sea conocida con el propósito de que el mercado de la flor prevea un futuro alentador. Es así, que se realizan eventos como ferias, showrooms y ruedas de negocios.

Ferias

Estas ferias son grandes eventos de promoción comercial para la exhibición de las variedades de flores, con el propósito de obtener contactos comerciales y reuniones entre exportadores ecuatorianos y empresas extranjeras.

Expoflores desarrolla un plan de ferias anual a nivel internacional, donde participan floricultores de diferentes fincas como una sola marca ecuatoriana para dar a conocer la calidad y diversidad de la flor. Expoflores proporciona asesoría, coordinación y apoyo logístico para las ferias internacionales. Cabe mencionar que además, se cuenta con la promoción turística como es la "Ruta de las Flores".

La Ruta de las Flores es considerada como otro atractivo turístico que posee Ecuador, da la oportunidad de conocer la producción de las mejores flores de todo el mundo y el talento humano detrás de esta industria. Este proyecto promueve a ganar nuevos mercados con la promoción de la flor ecuatoriana a nivel internacional, crea una imagen turística sin mencionar que genera más fuentes de empleo.

La Ruta de las Flores recorre sitios turísticos emblemáticos de las provincias de Azuay y Cañar, incluyendo en ella a las ciudades de Cuenca, Gualaceo, Paute, Azogues y Biblián, fundamentalmente. La propuesta tiene como punto de inicio y de llegada la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, desde aquí el visitante tiene una amplia gama de posibilidades para disfrutar de los encantos de la “Atenas del Ecuador” y sus alrededores, seguidamente la ruta se dirige al corredor turístico de Santa Bárbara. (Lcdo. Calero . Julio, 2011)

Como se puede observar en la Tabla No. 8, para el 2012 Ecuador participó en las ferias programadas logrando demostrar que la flor ecuatoriana es la mejor a nivel mundial, en este mismo período fue su turno para organizar una feria como fue la de Flor Ecuador Agriflor, en conjunto con HPP, institución encargada de exposiciones de comercio internacional en todo el mundo, es así, que convocó a los floricultores internacionales para reunirse y hacer negocios.

Tabla No. 8 Ferias internacionales de flores 2012

Feria	País
World Floral Expo 2012	New York, USA
Flower & Hortech Poland 2012	Warsaw, Poland
Expoflora Russia 2012	Moscow, Russia
Agriflor 2012	Quito, Ecuador
International Floriculture Trade Fair	Vijfhuizen, Holland

Fuente: Expoflores

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Showrooms

Los showrooms en el campo florícola, es conocido como el espacio donde se exhiben y exponen las nuevas variedades y tipos de flores para que las conozcan los compradores a nivel mundial, a continuación se puede observar en la Tabla No. 9 un ejemplo de los showrooms organizados en Ecuador y Rusia.

Tabla No. 9 Showrooms internacionales de flores

Showrooms	País
Ruta de las flores	Ecuador
Show Room de Flores y Plantas	Rusia

Fuente: Expoflores

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Rueda de negocios

Se considera un mecanismo simple de promoción comercial para hacer negocios a través de reuniones eficientes con floricultores y los interesados en el producto, obteniendo de esta forma contactos comerciales.

CAPÍTULO 3
ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Exportaciones generales del Ecuador

Dentro de los principales productos que se exporta a los más importantes compradores tenemos el petróleo, el banano, el cacao, los enlatados de pescado, flores, camarones, entre otros. El petróleo es el principal producto exportable que genera mayores divisas, beneficiando así la Balanza Comercial, según cifras del Banco Central, para el 2011 las exportaciones de barriles de crudo de petróleo fue de USD 12,912.9 millones.

En cuanto a las exportaciones no petroleras totalizaron USD 9,379.3 millones durante el 2011, los productos que más se destacaron según el porcentaje de participación en este período fueron el banano con un 28,92%, el camarón con un 15,18%, enlatados de pescado con un 11,38% y las flores con un 8,77% del total de las exportaciones no petroleras, a continuación se detalla el porcentaje de participación para cada producto.

Gráfico No. 5 Participación de las principales exportaciones no petroleras período 2011

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Flores

Ecuador es considerado un lugar adecuado para el cultivo de la gran variedad de flores por las condiciones climáticas del país. La floricultura se centraliza en las provincias de Guayas, Carchi, Azuay, Loja, Cañar, Cotopaxi, Chimborazo, Imbabura y Pichincha; para el período 2011 las exportaciones de flores ascendieron a USD 680,0 millones que representó el 8,77% de las exportaciones no petroleras.

Como se muestra en la Tabla No. 10, los principales mercados de exportación de flores son E.E.U.U que recibió el 40.76% de las exportaciones totales, Rusia, Holanda y países europeos que prefieren las flores ecuatorianas por su belleza y calidad.

Tabla No. 10 Principales mercados de exportación de flores

Período Enero – Diciembre 2011

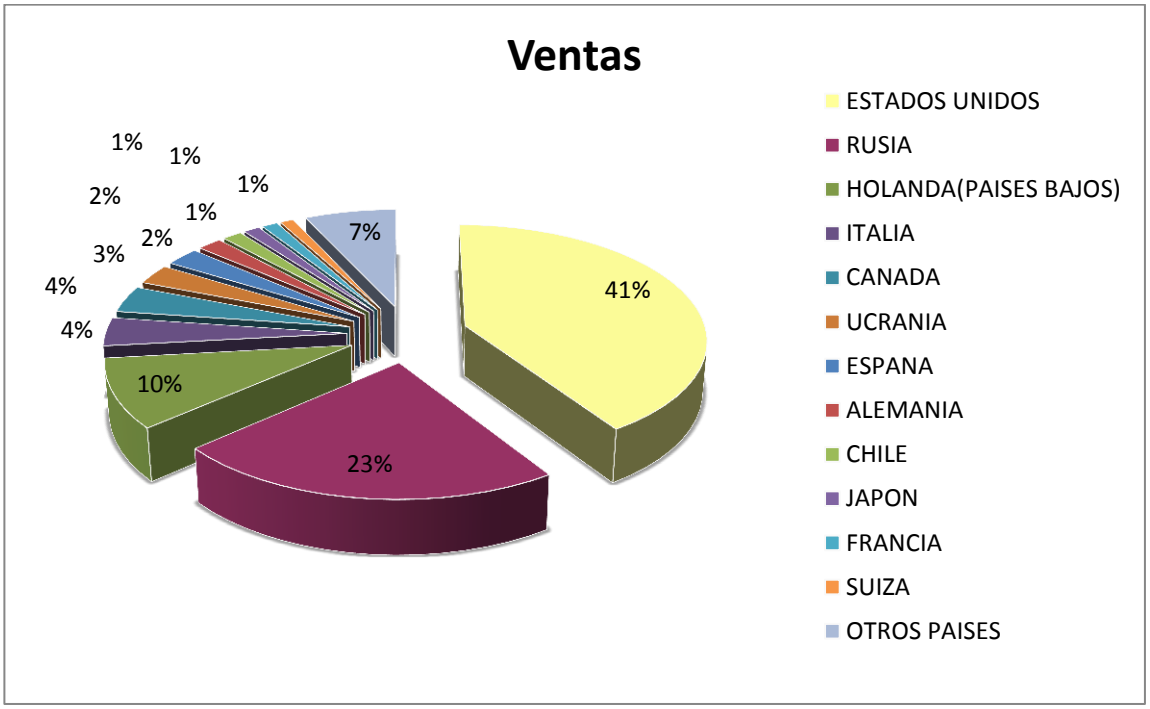
PAISES	TONELADAS	VALORES	% DE PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS	48471,37	277217,31	40,766%
RUSIA	25503,714	155266,13	22,833%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	11952,839	65735,687	9,667%
ITALIA	4680,326	26797,425	3,941%
CANADA	4371,723	25239,047	3,712%
UCRANIA	3056,355	19020,219	2,797%
ESPANA	3306,715	17351,018	2,552%
ALEMANIA	2000,563	12621,189	1,856%
CHILE	2476,87	10083,517	1,483%
JAPON	925,652	8446,093	1,242%
FRANCIA	1218,44	8180,057	1,203%
SUIZA	995,669	6971,427	1,025%
OTROS PAISES	8597,104	47092,693	6,925%
Total general	**117557,34**	**680021,81**	**100%**

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 6 Principales mercados de exportación de flores

Período Enero – Diciembre 2011



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.2 Exportadores de flores ecuatorianas

La floricultura en Ecuador es realizada por mano de obra especializada en el cultivo y tratamiento de las flores, cuenta con verdaderos expertos con conocimientos en el campo de la agricultura.

Agroecuador es una organización de agricultores creada por la Cámara de Agricultura de la Primera Zona. Dentro de ésta se encuentran también la asociación Expoflores que representa a los productores de flores ecuatorianas en lo relacionado a impuestos, tasas, sanciones, ordenanzas y reglamentos.

La Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Exporflores), nace el 22 de noviembre de 1984, según Acuerdo Ministerial No. 086, con el fin de representar al sector florícola. Esta asociación ha generado valor en los negocios de los productores ayudándolos junto con el Gobierno Nacional de Ecuador a mantener la flor competitiva a nivel mundial. Además la Asociación cuenta con alrededor de 167 socios productores, comercializadores y exportadores de la belleza de la flor ecuatoriana.

Para el año 2011 el país registró un total de 760 exportadores entre productores y comercializadores de flores de diferentes tipos, colores y tamaños, incrementando así en un 3.54% de las empresas exportadoras existentes en el período 2010. Como se observa a continuación, existe un mayor número de productores de rosas y flores de verano (orquídeas y demás).

Tabla No. 11 Exportadores de los diferentes tipos de flores

Tipo de Flor	Número de productores
Rosas	388
Claveles	43
Gypsophila	40
Alstromeria	7
Gerbera	11
Aster	5
Flores de Verano	231
Flores Tropicales	7
Follajes	15
Otras Flores	13
Total	**760**

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Generalmente Expoflores organiza ferias a nivel internacional para promocionar la calidad del producto, invitando a los floricultores a ser partícipes de estos eventos y de esta manera contactar clientes potenciales.

Para el año 2012, se programaron 5 ferias para la exhibición de flores en los países de USA, Polonia, Rusia, Ecuador y Holanda. Esto beneficia a las empresas para extender su negocio de exportación ya que motiva al incremento de la demanda, como se dio en el período 2011 con las ferias más destacadas: Euroflora en Italia, World Floral Expo en E.E.U.U., Expo Tokio – IFEX en Japón y Expo Flora Russia. Lo anteriormente expresado, justificamos su comportamiento en la Tabla No. 12, donde demostramos los niveles de crecimiento de las exportaciones de flores que se han dado en base a las promociones y programas de exportación.

Tabla No. 12 Crecimiento de las exportaciones con los principales compradores de flores

Período 2010 – 2011

PAIS	VALOR $ FOB 2010	VALOR $ FOB 2011	(%) Tasa de crecimiento
ESTADOS UNIDOS	254.257,85	277.217,31	9,03
RUSIA	129.322,78	155.266,13	20,06
HOLANDA(PAISES BAJOS)	58.912,03	65.735,69	11,58
ITALIA	24.234,45	26.797,43	10,58
CANADA	21.698,30	25.239,05	16,32
UCRANIA	15.594,20	19.020,22	21,97
ESPANA	15.044,47	17.351,02	15,33
JAPON	7.426,56	8.446,09	13,73

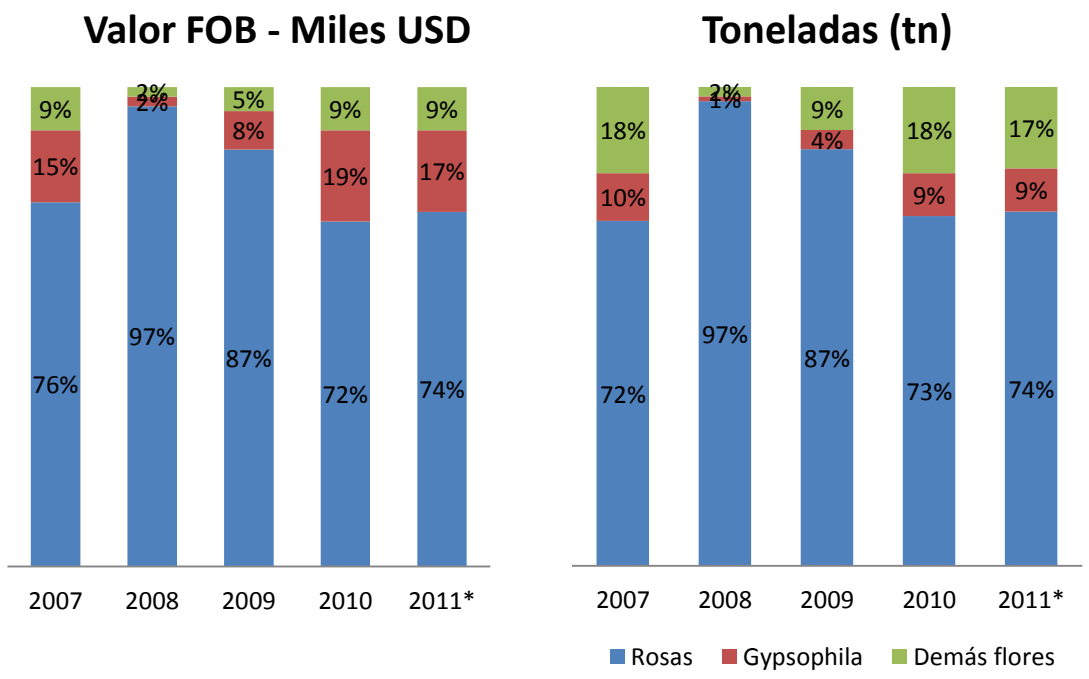
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.3 La variedad de flores que se producen en el Ecuador

Como se puede observar en el Gráfico No. 7 y Tablas No. 13 y 14, para el caso de Ecuador, existen 2 grupos principales de flores, las rosas y las gyphsofilas, las exportaciones en dólares de ambos tipos de flores han tenido un crecimiento promedio positivo del 7.4% y 8.68% anual. El monto exportado en toneladas de rosas creció en el 6.36% y de gypsophilas en el 4.12%. Desde el año 2007, las rosas continúan siendo líderes en el mercado ecuatoriano, a pesar de que su participación en las exportaciones florícolas de ciertos años se ha visto reducida por las demás flores. (PROECUADOR, 2011).

Gráfico No. 7 Exportaciones ecuatorianas de flores



(*) Datos susceptibles a variación

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Tabla No. 13 Exportación de flor ecuatoriana por tipo (en valor FOB)

VALOR FOB / Miles USD							
GRUPOS	2007	2008	2009	2010	2011	TCPA *	% Partic.
						2007 - 2010	2010
Rosas	353.918	539.085	475.916	438.400	232.502	7,40%	72,13%
Gypsophila	44.524	8.554	25.646	57.159	27.075	8,68%	9,40%
Demás Flores	70.311	9.925	45.137	112.202	53.000	16,86%	18,46%
Total General	**468.753**	**557.564**	**546.699**	**607.761**	**312.577**	**9,04%**	**100,00%**

* Tasa de Crecimiento Promedio Acumulada

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Tabla No. 14 Exportación de flor ecuatoriana por tipo (en Toneladas)

TONELADAS							
GRUPOS	2007	2008	2009	2010	2011	TCPA *	% Partic.
						2007 - 2010	2010
Rosas	64.418	103.546	87.485	77.507	37.383	6,36%	73,30%
Gypsophila	8.855	1.409	4.570	9.994	4.395	4,12%	9,45%
Demás Flores	16.514	2.079	8.686	18.232	8.971	3,35%	17,24%
Total General	**89.787**	**107.034**	**100.741**	**105.733**	**50.749**	**5,60%**	**100,00%**

* Tasa de Crecimiento Promedio Acumulada

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

La flor más exportada, sin duda, es la rosa, por la calidad y el prestigio que tiene esta es muy demandada en el mercado mundial. Sin embargo, no es la única variedad de flor que es apetecida internacionalmente, Ecuador tiene un fuerte posicionamiento externo con flores como las gypsophilas, claveles, lirios y otras como las de verano o aquellas exóticas. Las alstroemerias junto con las gerberas y los claveles han tenido una rápida acogida en el mercado global. (PROECUADOR, 2011)

Tabla No. 15 Exportación de flor ecuatoriana por partida

VALOR FOB / Miles USD								
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	TCPA *	% Part.
							2007 - 2010	2010
603110000	Rosas	353.918	539.085	475.016	438.400	232.502	7,40%	72,13%
603199090	Demás flores y capullos frescos	52.244	1.796	21.708	64.578	34.981	7,32%	10,63%
603191000	Gypsophila	44.524	8.554	25.646	57.159	27.075	8,68%	9,40%
603900000	Demás flores	5.182	6.678	10.205	17.241	3.506	49,29%	2,80%
603120000	Claveles	4.409	504	8.150	17.179	6.348	57,36%	2,83%
603199010	Lirios	4.471	119	2.293	6.039	4.194	10,54%	0,99%
60314000	Crisantemos	1.323	453	1.260	3.099	1.791	32,97%	0,51%
603193000	Alstroemeria	68	65	1.001	2.599	1.224	236,76%	0,40%
603192000	Aster		2	440	1.309	825		0,22%
603194000	Gerbera	29	214	75	162	134	77,30%	0,03%
	Demás flores	31	38	27	37	1	6,53%	0,01%
	Total General	**466.199**	**557.508**	**545.821**	**607.802**	**312.581**	**9,04%**	**100,00%**

* Tasa de Crecimiento Promedio Acumulada

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.4 Zona de productividad

Las zonas destinadas al cultivo de flores ecuatorianas se encuentra principalmente en las provincias de Azuay, Carchi, Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, Guayas, Imbabura, Pichincha, Santa Elena y Tungurahua.

La provincia de Azuay destina la mayor parte de sus hectáreas al cultivo de la Gypsophila, en el 2009 sembró 8’770.000 plantas en 84.5 ha., Santa Elena solo se dedica a cultivar gerberas y Tungurahua siembra más flores de verano que las flores Delphinium.

Las provincias de Carchi, Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura y Pichincha consignan sus tierras para sembrar y cultivar rosas de todos los colores; Pichincha encabeza con un mayor número de flores plantadas de todo tipo a excepción de las flores tropicales que no son propias del lugar. En cambio, las hectáreas del Guayas son usadas para este tipo de flores y follajes.

Las flores según su ciclo de productividad se divide en flores permanentes y transitorias, las primeras son aquellas que se cultivan en un ciclo mayor a un año y que se pueden cosechar varias veces sin que se deba cambiar el cultivo como es el caso de la rosa, clavel, ginger, gysophilia, heliconias, hypericum; y, limonium, mientras que las flores transitorias tienen un ciclo corto (menos de un año).

Las flores tanto permanentes con transitorias se cultivan en invernaderos y a campo abierto, así tenemos, según estudio realizado en el 2011 por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ESPAC que el total de las producción de flores permanentes bajo invernadero fue en 4.393 ha. plantadas o sembradas y solo se cosechó 4.257 ha. en este período; en campo abierto se sembraron 1,396 ha. y se cosecharon 1.267 ha.

Las flores transitorias usan menos hectáreas, para campo abierto se sembraron en 663 ha. y cosechadas fueron 204 ha., mientras que bajo invernadero sumaron 125 ha. sembradas y 68 ha. cosechadas o cortadas.

Tabla No. 16 Superficie y producción por condición del cultivo, según especies de flores

ESPECIE DE FLOR		SUPERFICIE (Has.)		PRODUCCIÓN
		Plantada o Sembrada	Cosechada o Cortada	N° total de tallos cortados
TOTAL NACIONAL	Bajo invernadero	5.064	4.478	2.655.763.821
	En campo abierto	1.531	1.345	1.224.199.291
FLORES PERMANENTES				
CLAVEL	Bajo invernadero	99	99	114.259.471
	En campo abierto			
GINGER	Bajo invernadero			
	En campo abierto	20	13	702.936
GYSOPHILIA	Bajo invernadero			
	En campo abierto	944	937	874.694.529
HELICONIAS	Bajo invernadero			
	En campo abierto	32	22	92.072
HYPERICUM	Bajo invernadero			
	En campo abierto	110	55	61.757.436
LIMONIUM	Bajo invernadero	10	*	18.987.904
	En campo abierto			
ROSA	Bajo invernadero	4.253	4.127	2.196.171.993
	En campo abierto	21	14	2.233.020
OTRAS FLORES PERMANENTES	Bajo invernadero	31	31	8.914.882
	En campo abierto	269	226	94.695.158
FLORES TRANSITORIAS				
ASTER	Bajo invernadero			
	En campo abierto	*	*	1.203.200
CRISANTEMOS	Bajo invernadero	*	*	8.078.044
	En campo abierto			
DELPHINIUM	Bajo invernadero			
	En campo abierto	*	*	507.600
GIRASOLES	Bajo invernadero	*	*	150.400
	En campo abierto	27	27	3.073.800
LACKPUR	Bajo invernadero	12	12	65.252.676
	En campo abierto			
LYATRIS	Bajo invernadero			
	En campo abierto	62	5	12.588.480
OTRAS FLORES TRANSITORIAS	Bajo invernadero	651	192	243.948.451
	En campo abierto	36	36	172.651.060

* Dato oculto por confiabilidad y confidencialidad estadística

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ESPAC - 2011

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Según el censo florícola realizado en el 2010 por las instituciones públicas MAGAP/SIGAGRO – SENACYT, se determinó que para ese año del total de la superficie plantada a nivel nacional como es 3.504,5 ha., las florícolas con mayores cultivos son aquellas que poseen de 3 a menos de 20 ha., así observamos el siguiente resultado:

Tabla No. 17 Número de florícolas por superficie cultivada según tamaño de florícolas

Hectáreas		Total
Menos de 3 ha	No. Productores	82
	Superficie plantada	121,4
De 3 a menos de 20 ha	No. Productores	263
	Superficie plantada	2410,6
De 20 y mas ha	No. Productores	31
	Superficie plantada	972,6
Total	No. Productores	376
	Superficie plantada	3504,5

Fuente: MAGAP/SIGAGRO – SENACYT "PROYECTO SIGFLORES 2009-2010"
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.5 Estudio de la oferta

La oferta constituye determinados bienes o servicios que los oferentes ponen a disposición en un área específica a cambio de un precio determinado, en este caso nos referimos a la oferta como las flores exportables a otros países cultivadas por las fincas ecuatorianas.

Existen factores que afectan a la oferta, así podemos citar, el costo de insumos, avances tecnológicos, el clima, el espacio de tierra cultivable, entre otros. El Ecuador cuenta con condiciones de luminosidad de la sierra que son las ideales para producir rosas de gran

tamaño, por esta razón la industria ha ido creciendo, cambiando así la vida de algunos cantones en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en un florero.

Según el censo florícola realizado en el 2010 por las instituciones públicas MAGAP/SIGAGRO – SENACYT, el Ecuador cuenta con 3,504.5 hectáreas tanto para el cultivo de las flores permanentes como para el de las flores transitorias, tierras trabajadas por 376 florícolas repartidas en las 10 provincias dedicadas a esta actividad comercial.

Tabla No. 18 Superficie cultivada y número de plantas por provincia

Provincia	Hectáreas	No. Plantas	No. Florícolas
Azuay	150,30	14.958.291	18
Carchi	138,10	8.919.921	9
Cañar	25,30	1.493.529	3
Chimborazo	11,50	698.007	2
Cotopaxi	647,50	54.424.658	82
Guayas	110,30	760.536	7
Imbabura	239,00	18.103.820	23
Pichincha	2165,80	169.198.200	228
Santa Elena	1,20	60.734	1
Tungurahua	15,50	1.483.397	3
Totales	**3504,50**	**270.101.093**	**376**

Fuente: MAGAP/SIGAGRO – SENACYT "PROYECTO SIGFLORES 2009-2010"

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

La provincia de Pichincha es el área más cultivada con 169’198.200 plantas de las cuales las rosas se llevan la mayor parte del cultivo con una cantidad de 119’231.591 unidades y por tal razón exige una alta demanda de hectáreas. El segundo lugar de mayor cultivo de flores lo tiene la provincia de Cotopaxi con un 20.15% de participación del total de plantas sembradas en este período.

La oferta de las flores está dirigida tanto a los mercados más representativos como para los potenciales. El porcentaje comercializado de flores al mercado internacional es de un 98% mientras que las ventas nacionales para el autoconsumo representan un 2% del total de la producción de flores.

3.5.1 Estudio de la oferta en base a fuentes de información primaria

El análisis de datos de fuentes primarias permite determinar el comportamiento de la curva de la demanda, el mismo que fue tomado de la aplicación de encuestas, en el cual presenta el siguiente desarrollo.

Se puede apreciar en la Tabla No. 11 de la página No. 44 que existen 760 florícolas quienes ejecutan acciones de exportaciones en el ámbito del comercio exterior, de este universo se ha procedido a categorizar una población de 327 florícolas quienes representan las empresas que generan mayor volumen de exportaciones realizadas a la Federación Rusa, es necesario poner como punto relevante que las otras 433 florícolas exportan en menor volumen a los demás países.

En base a lo anteriormente expresado procedemos a realizar el cálculo de la muestra con un universo de 327 empresas que están seleccionadas de acuerdo a ciertas características técnicas y de estadística; para lo cual aplicamos la siguiente fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Grado de error admisible

z = Nivel de confianza

N = Tamaño de la población universal.

Datos asignados:

p = Éxito del 50%

q = Fracaso del 50%

e = Error del 5%

z = 95% equivalentes a 1.96 según tabla estadística de la normal

N = 327

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 327}{0.05^2(327-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 176.89$$

Esto quiere decir que, el tamaño de la muestra es de 177 encuestas que se van aplicar en el estudio y análisis del mercado a las florícolas seleccionadas.

A continuación se muestra el análisis socio – económico en las encuestas; previo a esto se puede encontrar el formato de la encuesta en el Anexo No. 3.

Pregunta No. 1: Encuesta sobre cómo se destina la producción de flores en el mercado nacional e internacional.

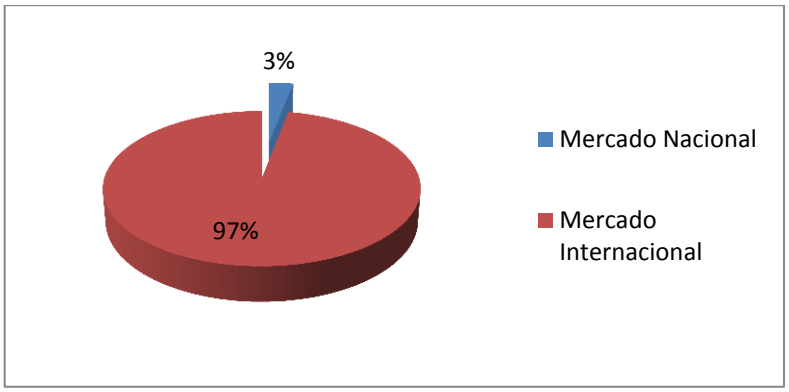
¿Cómo se destina la producción de flores en el mercado nacional e internacional?

Tabla No. 19: Venta al mercado nacional e internacional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Mercado Nacional	5	3%	3%
Mercado Internacional	172	97%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 8: Venta al mercado nacional e internacional



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a 177 florícolas, podemos determinar que 5 de ellas destinan su producción en un nivel bajo en el mercado nacional y 172 empresas producen flores enfocadas al sector internacional exclusivamente.

Interpretación

De un total de 177 empresas encuestadas, podemos determinar que el 3% de la producción está dedicado al mercado nacional y el 97% al mercado internacional.

Pregunta No 2: Encuesta sobre el mejoramiento en la calidad de vida de los trabajadores.

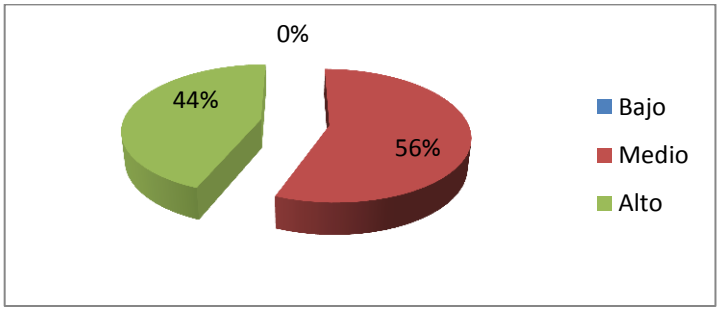
¿En qué nivel, la producción florícola ha generado un mejoramiento en la calidad de vida de los trabajadores?

Tabla No. 20: Mejoramiento en la calidad de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Regular	0	0%	0%
Bueno	100	56%	56%
Muy Bueno	77	44%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 9: Mejoramiento en la calidad de vida



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a 177 florícolas, podemos determinar que 100 de ellas están de acuerdo que el mejoramiento de vida es bueno y 77 empresas consideran que incrementó en un nivel muy bueno.

Interpretación

De un total de 177 empresas encuestadas, podemos determinar que un 56% de las empresas mencionan que la calidad de vida mejoró en un nivel bueno, mientras que el 44% se refieren un nivel muy bueno.

Pregunta No 3: Encuesta sobre la producción de flores y su repercusión en la generación de empleo.

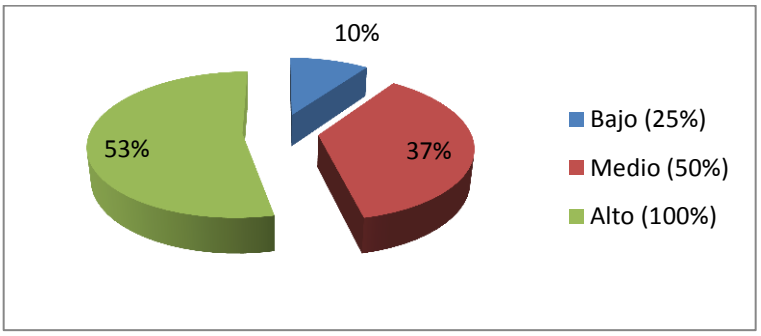
El incremento de la producción de flores ha generado mayor fuente de empleo, ¿en qué porcentaje?

Tabla No. 21: Nivel de generación de empleo por producción de flores.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Bajo (25%)	17	10%	10%
Medio (50%)	65	37%	47%
Alto (100%)	95	53%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 10: Nivel de generación de empleo por producción de flores.



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a 177 florícolas, podemos determinar que 17 de ellas incrementaros el empleo en un nivel bajo, en 65 empresas creció el empleo en un nivel medio y en 95 empresas ascendió en un nivel alto de empleo.

Interpretación

De un total de 177 empresas encuestadas, podemos determinar que un 10% de las empresas menciona que el empleo creció en un nivel bajo, el 37% de las florícolas indica que el empleo aumento en un nivel medio y el 53% señala que el empleo creció en un nivel de alto.

Pregunta No 4: Encuesta sobre preferencia de los clientes en cuanto al tamaño del tallo.

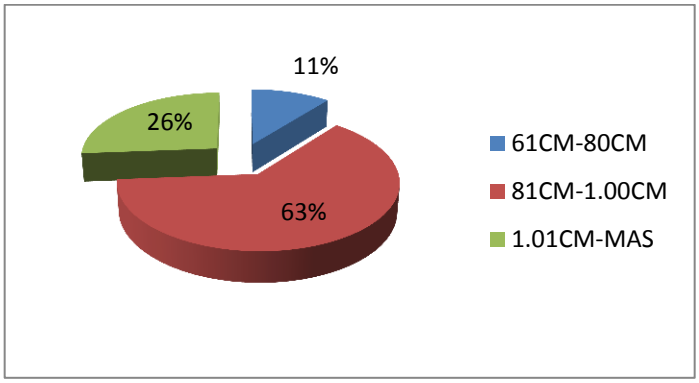
¿Cuál es la preferencia que tiene los clientes en cuanto al tamaño del tallo?

Tabla No. 22: Preferencia por largo de tallo para exportación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
61cm-80cm	20	11%	11%
81cm-1.00cm	110	62%	73%
1.01 cm-mas	47	27%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 11: Preferencia por largo de tallo para exportación



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a 177 florícolas, podemos determinar que 20 empresas exportan tallos de flores en un rango de 61-80 cm, 110 florícolas envían tallos en un rango de 81-1.00 cm y 47 despachan tallos de flores en un rango de 1.01 cm o más.

Interpretación

De un total de 177 empresas encuestadas, podemos determinar que el 11% de nuestros clientes prefieren tallos de 61 a 80 cm, el 63% elige tallos de flores de 81 a1.00 cm y el 26% opta por tallos de 1.01 cm o más.

Pregunta No 5: Encuesta sobre preferencia de los clientes en cuanto al tamaño del botón.

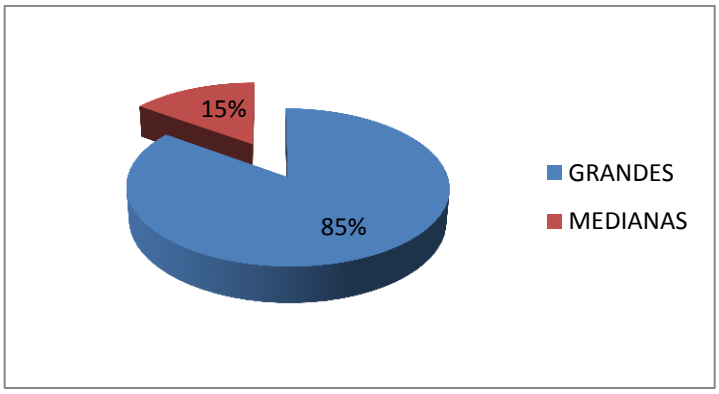
Según la preferencia de los clientes rusos, ¿de qué tamaño deben ser los botones de rosas demandadas?

Tabla No. 23: Preferencia de botones para exportación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Grandes	150	85%	85%
Medianos	27	15%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 12: Preferencia de botones para exportación



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a 177 florícolas, podemos determinar que 150 empresas exportan flores de botón grande, 27 envían flores de botón medianas, dejando de lado las flores de botón pequeñas ya que nos es comercial.

Interpretación

De un total de 177 empresas encuestadas, podemos determinar que el 85% de nuestros clientes prefieren flores de botón grande y el 15% optan por flores de botón mediano.

Pregunta No 6: Encuesta Sobre el cumplimiento de requisitos ambientales por parte de las florícolas.

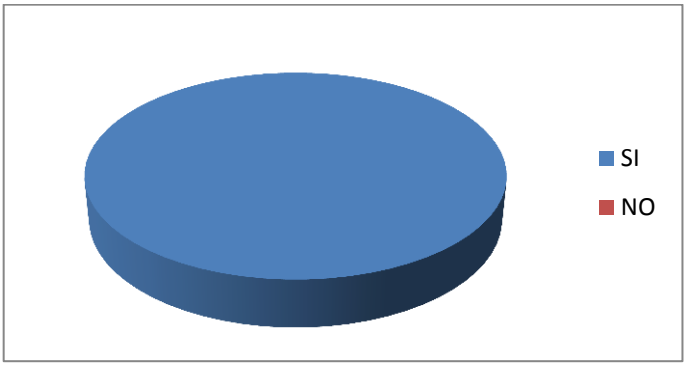
¿La florícola cumple con los requisitos ambientales vigentes?

Tabla No. 24: Cumplimiento de requisitos ambientales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	177	100%	100%
NO	0	0%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 13: Cumplimiento de requisitos ambientales



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De la encuesta aplicada a las florícolas ecuatorianas, hemos obtenido los siguientes resultados: del total de florícolas encuestadas las 177 cumplen con los requisitos ambientales establecidos por la ley.

Interpretación

De la encuesta aplicada a las florícolas, se determina que las empresas encuestadas cumplen con el 100% de los requisitos ambientales.

Pregunta No. 7: Encuesta sobre el tratamiento que se dan a los desperdicios

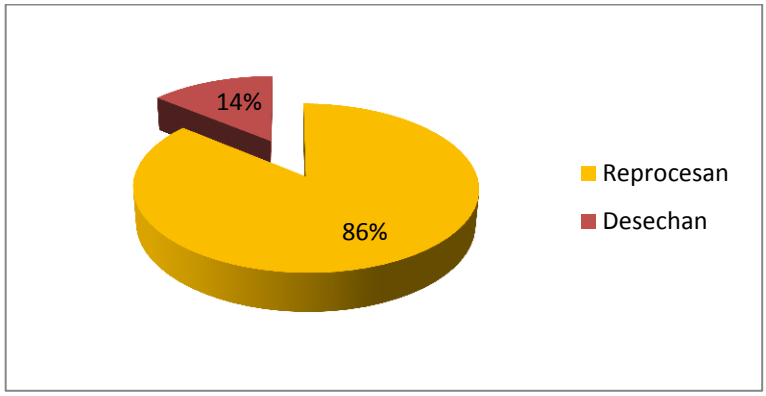
¿Qué tratamiento se dan a los desperdicios generados en la florícola?

Tabla No. 25 Tratamiento de los Desperdicios de Producción

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Reprocesan	153	86%	86%
Desechan	24	14%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 14 Tratamiento de los Desperdicios de Producción



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a 177 florícolas, podemos determinar que 153 empresas reprocesan sus desperdicios y 24 de ellas desechan sus desperdicios.

Interpretación

De un total de 177 empresas encuestadas, podemos determinar que el 86% de los desperdicios de su producción son reprocesados y el 14% son desechados.

Pregunta No. 8: Encuesta sobre el porcentaje que se exporta a Rusia

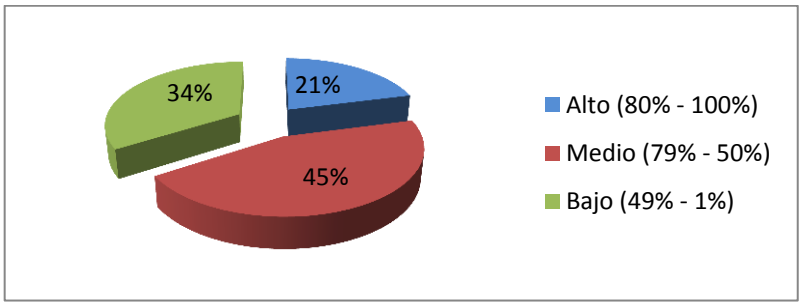
De la producción total, ¿qué porcentaje se exporta al mercado ruso?

Tabla No. 26 Producción de flores destinada a la Federación de Rusia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Alto (80% - 100%)	37	21%	21%
Medio (79% - 50%)	80	45%	66%
Bajo (49% - 1%)	60	34%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 15 Producción de flores destinada a la Federación de Rusia



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De la encuesta aplicada a las florícolas, hemos obtenido los siguientes resultados: 37 encuestados destinan su producción en un nivel alto que comprende un rango de entre el 80% y 100% de la producción total a Rusia; 60 encuestados en un rango entre el 79% y 50% y 80 personas destinan la producción en un nivel bajo de 49%, para un total de 177 encuestados.

Interpretación

De la encuesta aplicada a las florícolas, se determina que el 21% de las empresas destinan su producción en un nivel alto al mercado ruso, el 45% de las florícolas exportan en un nivel medio a Rusia y el 34% opta por negociar en un nivel bajo al mercado ruso.

Pregunta No. 9: Encuesta sobre los períodos con el mayor nivel de exportación

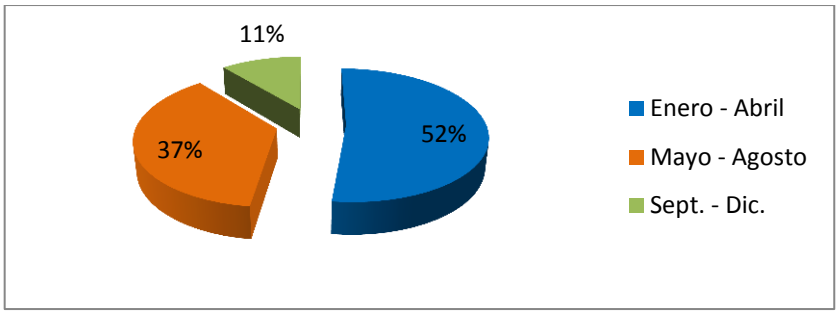
Seleccione, ¿en qué periodos año calendario la empresa tiene su mayor nivel de exportación?

Tabla No. 27 Períodos con mayor nivel de exportación de flores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Enero - Abril	92	52%	52%
Mayo- Agosto	65	37%	89%
Sept. - Dic.	20	11%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 16 Períodos con mayor nivel de exportación de flores



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De la encuesta aplicada, obtuvimos que los meses que generan mayor nivel de exportación está dentro del primer cuatrimestre según 92 encuestados que coincidieron esta información, 65 encuestados entre Mayo y Agosto; y, 20 encuestados para el último cuatrimestre, con un total de 177 encuestados.

Interpretación

De la encuesta aplicada a las florícolas, se determina que el 52% de la demanda florícola se da en los meses de enero – abriles, el 37% prefieren comprar en los meses de mayo – agosto y el 11% eligen adquirir flores entre septiembre – diciembre.

Pregunta No. 10: Encuesta sobre la preferencia del tipo de rosa por Rusia

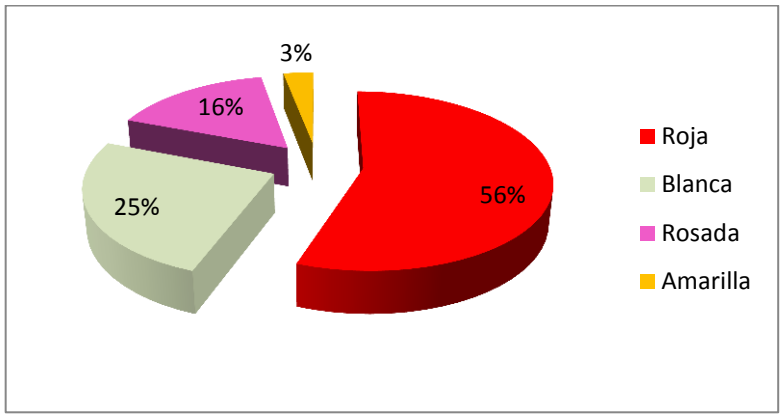
Qué tipo de rosa es la más demandada por el mercado ruso?

Tabla No. 28 Tipo de rosa preferido por el mercado ruso

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Roja	98	55%	55%
Blanca	44	25%	80%
Rosada	29	16%	97%
Amarilla	6	3%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 17 Tipo de rosa preferido por el mercado ruso



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De la encuesta aplicada a las florícolas ecuatorianas, se determinó que, 98 encuestas de las diferentes florícolas prefieren la rosa roja, 44 la rosa blanca, 29 rosada y solo unas 6 exportan de color amarillo debido a que por su cultura no son muy demandadas.

Interpretación

Con la encuesta realizada se puede observar que existe un 56% de florícolas que les demandan rosas rojas, en blancas un 25%, en rosadas en un 16% y las amarillas no tan demandadas con un 3%.

Pregunta No. 11: Encuesta sobre el nivel de demanda por Rusia

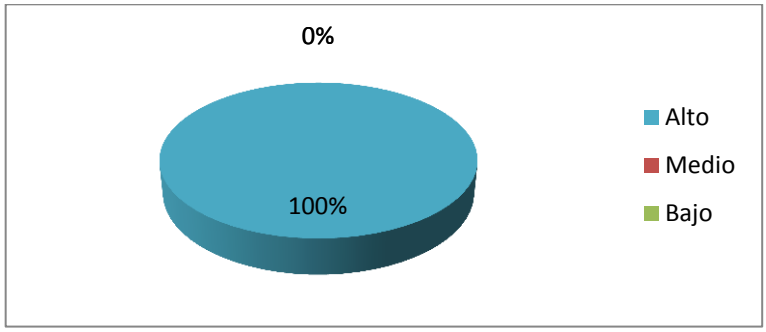
¿Con qué frecuencia demandan las rosas el mercado ruso?

Tabla No. 29 Frecuencia de demanda de la Federación de Rusia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Alto	177	100%	100%
Medio	-	-	-
Bajo	-	-	-
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 18 Frecuencia de demanda de la Federación de Rusia



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De la encuesta aplicada a las florícolas, hemos obtenido los siguientes resultados: el total de los 177 encuestados mencionaron que el mercado ruso demanda las flores ecuatorianas en un alto nivel de frecuencia.

Interpretación

De la encuesta aplicada a las florícolas, se determina que el 100% consideran que el mercado ruso demanda en un alto nivel.

Pregunta No. 12: Encuesta sobre el desarrollo de ferias florícolas

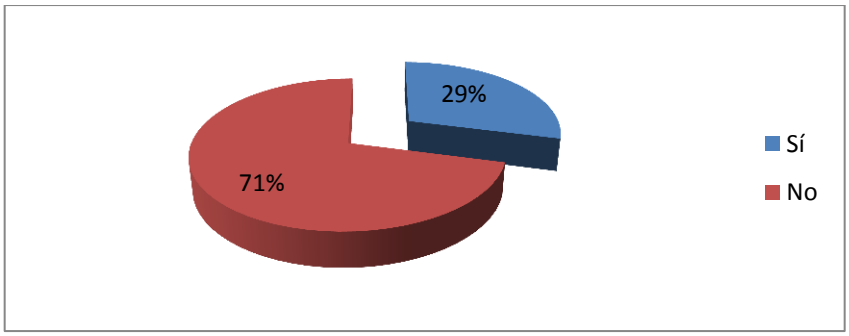
¿La empresa realiza ferias florícolas para que los clientes conozcan su producto?

Tabla No. 30 Ferias florícolas realizadas por productores exportadores

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Sí	51	29%	29%
No	126	71%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 19 Ferias florícolas realizadas por productores exportadores



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Análisis

De la encuesta aplicada a las florícolas, hemos obtenido los siguientes resultados: 51 de las personas encuestadas afirman que se realizan ferias para dar a conocer su variedad de flor; mientras que 126 encuestados no realizan ferias propias sino que solo participan de las organizadas a nivel nacional e internacional, para un total de 177 encuestados.

Interpretación

De la encuesta aplicada a las florícolas, se determina que el 29% realizan ferias y el 71% solo participa en ellas.

3.5.2 Proyección de la oferta

El propósito del análisis de la oferta es determinar las cantidades y condiciones de flores que Ecuador puede poner a disposición en el mercado ruso, para esto, se van a utilizar los datos de las exportaciones en miles de dólares de los períodos 2006 – 2011, para hacer posible una proyección a 5 años aplicando la fórmula de mínimos cuadrados.

Tabla No. 31 Cuadro estadístico de la proyección de la oferta

Años	Período (a)	Exportaciones (b)	(c = a ^ 2)	(d = a * b)
	X	Y	X^2	XY
2006	1	57908,89	1	57908,89
2007	2	63031,83	4	126063,66
2008	3	55239,08	9	165717,24
2009	4	111462,70	16	445850,81
2010	5	129322,78	25	646613,88
2011	6	155266,13	36	931596,80
∑	21	572231,41	91	2373751,27

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Con la obtención de los parámetros a y b que calculamos a continuación; determinamos la ecuación de la recta la misma que es:

$$Y = a + bx$$

Fórmulas para obtención valores a y b:

$$a = \frac{\sum Y\,(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{572.231{,}41(91) - (21)(2.373.751{,}27)}{6(91) - (21)^2}$$

$$a = 21.183{,}63$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{6(2.373.751,27) - (21)(572.231,41)}{6(91) - (21)^2}$$

$$b = 21.196,65$$

Reemplazo los valores

$$Y = 21.183,63 + 21.196,65\ (x)$$

Al obtener la ecuación procedemos a realizar la proyección económica de la oferta para los años 2012-2016.

(*) Ejemplo de cálculos período 9 para el año 2014

Y = 21.183,63 + 21.196,65 (9)

Y = 211953,48

Tabla No. 32 Proyección de la oferta de flores del Ecuador a la Federación de Rusia

En USD miles de dólares

Años	Período	Proyección de Oferta
	(X)	(Y)
2012	7	169.560,18
2013	8	190.756,83
2014	9	211953,48 (*)
2015	10	233.150,13
2016	11	254.346,78

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Según los resultados obtenidos en la Tabla No. 32, se prevé que para el año 2012 la oferta exportable será de USD 169.560,18 miles de dólares y que para el periodo 2016 se estima USD 254.346,78 miles de dólares en exportación de flores a la Federación Rusa.

3.6 Estudio de la demanda

Existen diferentes variedades de flores que se producen en el Ecuador para cubrir la demanda del mercado nacional e internacional, las compañías florícolas mantienen un estricto control de calidad para obtener flores con excelente calidad y con un óptimo nivel de competencia.

El crecimiento de la industria florícola en el Ecuador, es una introducción para el desarrollo sostenido de las actividades productivas del país, esto quiere decir que existirán más fuentes de trabajo y más oportunidades para el productor de hacer negocios.

La demanda de flores se concentran en dos mercados importantes: la comunidad Europea y la Norteamericana, pero a nivel general las preferencias de consumo de flores en el mundo pueden variar de un país a otro, las características comunes que los consumidores buscan se basa principalmente en la calidad, el precio, las especies de flores usadas en los bouquets, el color, la frescura y el tiempo de vida en el florero.

Las tendencias que tienen los compradores mundiales pueden variar de diferente manera dependiendo de la ocasión especial o puede ser para uso personal. En fechas como San Valentín, Navidad, el Día de la Madre, el Día de la Secretaria y el día de la Mujer, hay un incremento de la demanda de flores, pero existen otras fechas especiales en las cuales la demanda aumenta dependiendo del país.

Es importante señalar que las flores son un producto primario en las exportaciones no tradicionales, representan un bien de lujo en algunos países, debido a esto es un producto de alta elasticidad de ingreso, es decir, a medida que aumenta el ingreso la gente compra más flores de mejor calidad y precio. La elasticidad de la demanda ante variaciones del precio es muy alta, es así, que cualquier alza en el precio se produce un inmediato efecto negativo en la demanda, pero también sucede lo contrario; las bajas de precios son muy favorables para el mercado, su demanda es muy sensible ante las distintas variables económicas que afecten el ingreso de los países importadores.

Analizamos las exportaciones en el periodo comprendido de 2007 al 2011, donde se puede visualizar q tenemos una tasa de crecimiento promedia del nivel de exportaciones del 9,76% en cada año; generando el mayor volumen de las exportaciones en el año 2011 que alcanza una cifra de exportaciones de USD 680.021,81; y en cambio el año más bajo es en el año 2007 donde las exportaciones cifran un valor de USD 472.627,57; determinando con ello que las exportaciones de flores con el tiempo han ido creciendo como se puede observar en el Tabla No. 33

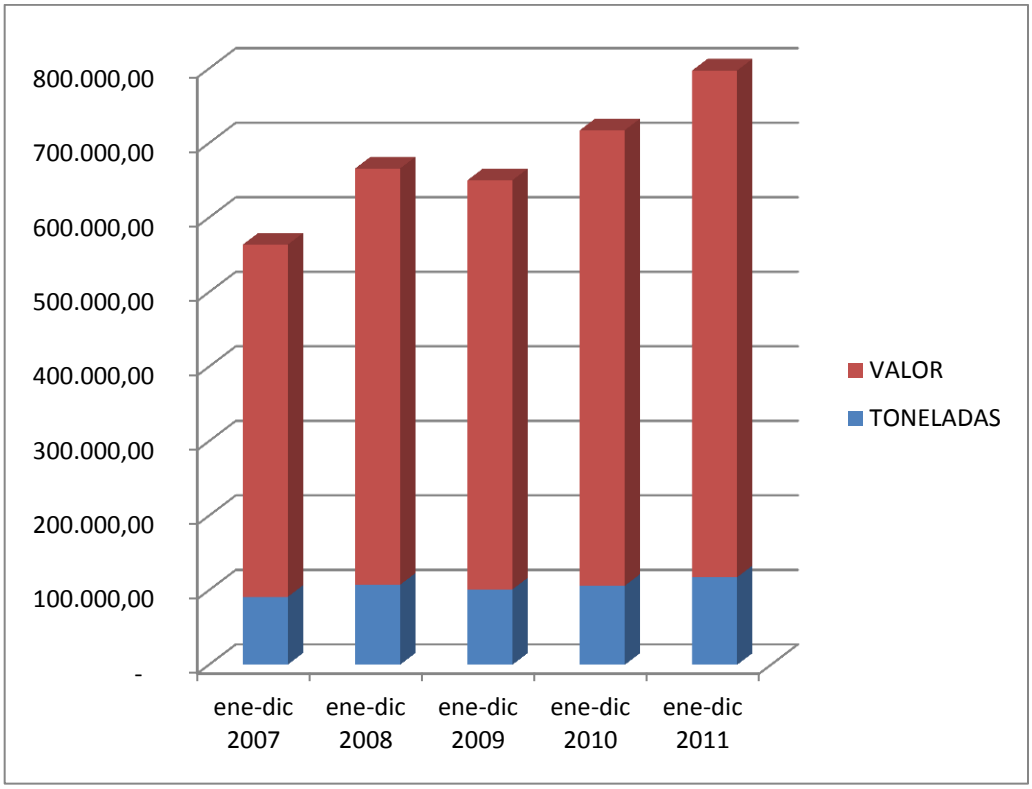
Tabla No. 33 Crecimiento de la demanda de exportación florícola Mundial

AÑOS	TONELADAS (tn)	VALOR $	TASA DE CRECIMIENTO
ene-dic 2007	91.063,69	472.627,57	-
ene-dic 2008	107.308,09	558.651,13	18,20%
ene-dic 2009	101.151,02	549.049,91	-1,72%
ene-dic 2010	106.103,68	611.258,69	11,33%
ene-dic 2011	117.557,34	680.021,81	11,25%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 20 Crecimiento de la demanda de exportación florícola Mundial Toneladas / Valor FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.6.1 Proyección de la demanda

Para determinar cuánto es la demanda proyectada del mercado ruso se aplica la fórmula de mínimos cuadrados, tomando los datos en términos monetarios de los últimos 6 años comprendidos 2006 – 2011.

Tabla No. 34 Cuadro estadístico de la proyección de la demanda

Años	Período (a)	Flores demandadas (b)	(c = a ^ 2)	(d = a * b)
	X	Y	X^2	XY
2006	1	89865,60	1	89865,60
2007	2	185050,80	4	370101,60
2008	3	213791,60	9	641374,80
2009	4	198661,10	16	794644,40
2010	5	223941,30	25	1119706,50
2011	6	289284,60	36	1735707,60
∑	21	1200595,00	91	4751400,50

Fuente: Trademap. Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE, Embajada Rusa.

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Con la obtención de las variables a y b que calculamos a continuación; determinamos la ecuación de la recta la misma que es:

$$Y = a + bx$$

Fórmulas para obtención valores a y b:

$$a = \frac{\sum Y\,(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{1.200.595{,}00(91) - (21)(4.751.400{,}50)}{6(91) - (21)^2}$$

$$a = 90.235{,}57$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{6(4.751.400{,}50) - (21)(1.200.595{,}00)}{6(91) - (21)^2}$$

$$b = 31.389{,}60$$

Reemplazo los valores

$$Y = 90.235,57 + 31.389,60(x)$$

Al obtener la ecuación procedemos a realizar la proyección de la demanda para los años 2012-2016.

(*) Ejemplo de cálculos período 8 para el año 2013

$Y = 90.235,57 + 31.389,60(8)$

$Y = 341352,37$

Tabla No. 35 Proyección de la demanda de flores del Ecuador a la Federación de Rusia

En USD miles de dólares

Años	Período (X)	Proyección de Demanda (Y)
2012	7	309.962,77
2013	8	341352,37 (*)
2014	9	372.741,97
2015	10	404.131,57
2016	11	435.521,17

Fuente: Trademap, Embajada Rusa.

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Como se pudo observar en la Tabla No. 35, el total de las importaciones de flores de la Federación Rusa en términos monetarios será de USD 309.962,77 en miles de dólares para el 2012, llegando al año 2016 con USD 435.521,17 en miles de dólares.

3.7 Demanda potencial insatisfecha

Para determinar la demanda potencial insatisfecha de la Federación Rusa, se tomarán los datos en miles de dólares aplicando la siguiente fórmula:

$$DPI = D - O$$

Dónde:

DPI = Demanda Potencial Insatisfecha

D = Total de Demanda

O = Total de Oferta

Tabla No. 36 Demanda Insatisfecha de flores en la Federación Rusa

AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016
Demanda	309.962,77	341.352,37	372.741,97	404.131,57	435.521,17 *
Oferta	169.560,18	190.756,83	211.953,48	233.150,13	254.346,78
Demanda Potencial Insatisfecha	140.402,59	150.595,54	160.788,49	170.981,44	181.174,39

* Datos estimativos

Fuente: Trademap. Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE, Banco Central del Ecuador. Embajada Rusa.

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Con esto, se puede observar en la Tabla No. 36 que en el año 2012 existe una demanda insatisfecha de flores de USD 140.402,59 en miles de dólares, mientras que para el 2016 se incrementa a USD 181.174,39 en miles de dólares.

Tabla No. 37 Tasa de crecimiento de la demanda insatisfecha de flores en la Federación Rusa

AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016
Demanda Potencial Insatisfecha	140.402,59	150.595,54	160.788,49	170.981,44	181.174,39
Tasa de crecimiento	-	7,26%	6,77%	6,34%	5,96%

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Al observar la Tabla No. 37 podemos analizar las variaciones de la demanda potencial insatisfecha en el periodo 2012-2016, con esto se puede apreciar que su comportamiento estructural es decreciente a través del tiempo, valores que se reflejan en las tasas de crecimiento anuales de orden del 1%, sin embargo dicho comportamiento decreciente se expresa en forma estructural, no obstante, al analizar los valores monetarios se refleja que la demanda año a año tiene una tendencia ascendente que valorada en términos monetarios nos determina un nivel de incremento promedio anual de USD 10.000; este comportamiento se expresa gracias a la conducta de los consumidores que día a día demandan más flores ecuatorianas en el mercado.

Con estos valores obtenidos, Ecuador debería destinar una mayor oferta de la producción de flores a la Federación Rusa, con el fin de satisfacer los niveles de demanda potencial insatisfecha.

La Federación Rusa posee una demanda insatisfecha de flores que Ecuador podría cubrir debido a que contamos con una floricultura capaz de producir flores de calidad y características inigualables.

3.8 Análisis de precios

El precio de un determinado bien o servicio, es la cantidad monetaria a la que el productor está dispuesto a vender y los clientes a comprar. Sin embargo ciertos productos se encuentran bajo un control de precios por parte del gobierno como es el caso del petróleo, camarón, banano y otros productos considerados de primera necesidad, lo que no sucede en el caso de la venta y comercialización de las flores ecuatorianas que mantienen sus propios precios de acuerdo al libre comportamiento de las fuerzas del mercado florícola.

Conocer el precio es importante porque es la base para calcular los ingresos futuros, y hay que distinguir exactamente de qué tipo de precio se trata y como se ve afectado al querer cambiar las condiciones en que se encuentra, principalmente el sitio de venta. (Baca Urbina)

El tipo de precio que se maneja en el mercado de flores es el internacional, debido a que involucra actividades de exportación donde normalmente esta cotizado en dólares estadounidenses y FOB en el país de origen.

La determinación del precio final de las flores en el mercado internacional es un aspecto muy importante ya que proporciona el ingreso económico probable de las florícolas, para esto, se debe tomar en cuenta a todos los intermediarios en la comercialización y demás factores que incidan en dicho precio, tales como:

- ✓ Producción
- ✓ Estacionalidad
- ✓ Variedad
- ✓ Tamaño de capullos
- ✓ Etapa de apertura de brotes
- ✓ Brillo y color de la flor
- ✓ Daños en el capullo
- ✓ Longitud de tallo por manojo o ramo
- ✓ Uniformidad de tamaño del capullo por manojo
- ✓ Color y cantidad de hojas
- ✓ Libre de sustancias químicas
- ✓ Libre de parásitos y enfermedades
- ✓ Embalaje
- ✓ Apariencia
- ✓ Temperatura de las flores
- ✓ Tiempo de vida en el florero
- ✓ Regularidad de los envíos

Fuente: CORPEI

El precio de las flores también está influido por la cantidad que se exporte ya que algunas de las florícolas manejan precios guías asignados a la orden fija. A continuación se considera el precio estimado de las flores por dólares en kilogramos:

Tabla No. 38 Precios estimados de las flores exportadas de Ecuador a Rusia

Año	Cantidad de Flores en Tn	Valor FOB	Precio en Kg	% Crecimiento
2006	12.335,22	57.908,89	4,69	-
2007	9.666,78	63.031,83	6,52	38,89%
2008	7.211,74	55.239,08	7,66	17,47%
2009	17.478,17	111.462,70	6,38	-16,74%
2010	22.100,14	129.322,78	5,85	-8,24%
2011	25.503,71	155.266,13	6,09	4,04%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Para nuestro estudio, el precio de la flor por kilogramos se determina mediante la aplicación de la siguiente formula:

$$Pr = \frac{Valor\ FOB}{Toneladas}$$

La anterior formula me permite realizar una correlación del valor FOB y el volumen de producción; siendo esta la forma de determinar el valor de dólar por Kilogramo en el mercado de exportación, así evaluamos el precio de exportación de las flores por kilogramos.

Al analizar el comportamiento del precio de las flores en los últimos 6 años, se puede visualizar que existe una tasa de crecimiento promedia del 7,08% en cada año; siendo el período 2008 el precio más alto de $7.66 por kilogramo pagado por la Federación Rusa y el más bajo precio de $4.69 por kilogramo en el 2006.

3.8.1 Proyección del precio

Para determinar cuánto es el precio proyectado del mercado ruso se aplica la fórmula de mínimos cuadrados, tomando en cuenta la inflación acumulada del índice de precios al consumidor de los últimos 6 años comprendidos 2006 – 2011.

Tabla No. 39 Precios estimados de las flores incrementando la tasa de inflación

Año	(%) Tasa de Inflación IPC *	Precio de la flor (Kg)	Precio con Inflación
2006	2,87	4,69	4,83
2007	3,32	6,52	6,74
2008	8,83	7,66	8,34
2009	4,31	6,38	6,65
2010	3,33	5,85	6,05
2011	5,41	6,09	6,42

*** Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) / BCE

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Tabla No. 40 Cuadro estadístico de la proyección de los precios en kilogramos

	Período (a)	Precio por TN (b)	(c = a ^ 2)	(d = a * b)
Años	X	Y	X^2	XY
2006	1	4,83	1	4,83
2007	2	6,74	4	13,47
2008	3	8,34	9	25,01
2009	4	6,65	16	26,61
2010	5	6,05	25	30,23
2011	6	6,42	36	38,50
∑	21	39,02	91	138,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) / BCE

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Con la obtención de las variables a y b que calculamos a continuación; determinamos la ecuación de la recta la misma que es:

$$Y = a + bx$$

Fórmulas para obtención valores a y b:

$$a = \frac{\sum Y\,(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{39{,}02(91) - (21)(138{,}66)}{6(91) - (21)^2}$$

$$a = 6{,}09$$

$$b = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{6(138{,}66) - (21)(39{,}02)}{6(91) - (21)^2}$$

$$b = 0{,}12$$

Reemplazo los valores

$$\text{Y} = 6{,}09 + 0{,}12(x)$$

Al obtener la ecuación procedemos a realizar la proyección económica de los precios en kilogramos para los años 2012-2016.

(*) Ejemplo de cálculos período 10 para el año 2015

Y = 6,09 + 0,12(10)

Y = 7,29

Tabla No. 41 Proyección del precio de flores en kilogramos por tonelada exportada de Ecuador a la Federación de Rusia

Años	Período	Proyección Precios flores ecuatorianas
	(X)	(Y)
2012	7	6,93
2013	8	7,05
2014	9	7,17
2015	10	7,29 (*)
2016	11	7,41

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) / BCE

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Como se pudo observar en la Tabla No. 41, el precio estimado en kilogramos por cada tonelada exportada a la Federación Rusa en el año 2012 es de USD 6,93, llegando al año 2016 con USD 7,41; determinando una tasa de crecimiento promedio integral del periodo 2012 al 2016 en el orden del 6,93%.

3.9 Estudio de la comercialización de las flores (canales de distribución)

La comercialización debe conferirle al producto los beneficios de tiempo y lugar; es decir, una buena comercialización es la que coloca al producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción que él espera con la compra. (Baca Urbina)

Es natural que las empresas florícolas como demás, no estén capacitadas para vender sus productos directamente al consumidor final es por esto que surge la necesidad de negociar la venta con los intermediarios existentes.

3.9.1 Intermediarios en la comercialización florícola.

AGENTE.- Son personas íntimamente relacionadas a la empresa o ligadas con el país de origen para realizar negociaciones de flores de distintas variedades. El agente toma las órdenes de compra de las flores, presenta las muestras y entrega documentación, es decir, se considera un intermediario ya que éste no compra las flores directamente ni asume responsabilidad alguna frente al comprador.

COMERCIANTES.- Es aquella persona que compra las flores al exportador y los vende en el mercado ruso, éste se hace cargo de los servicios de pre y post-venta, liberando a las florícolas de tales actividades, asumiendo todos los riesgos y obligaciones del producto tanto de exportación y distribución.

3.9.2 Canal de distribución

Un canal de distribución es la ruta de exportación de las flores para pasar de las florícolas hasta los consumidores finales, durante esta trayectoria se detiene en varios puntos generando un pago por cada una de las transacciones realizadas y además puede existir un intercambio de información.

Las flores al trasladarse de exportadores a consumidores pasan por varias etapas, las cuales son manejadas por cuatro actores importantes dentro de la cadena de distribución: agentes, subastas, mayoristas y minoristas.

.

Los productos pueden seguir diferentes rutas en los mercados europeos antes de llegar al consumidor. En general, las flores de corte y el follaje provenientes de países en vía de desarrollo siguen uno de los cuatro canales de distribución siguientes:

1. ***Vía una de las subastas****: En este caso, los productos son recibidos, desempacados y preparados para su puja por el departamento de manejo de subastas en el país de destino.*

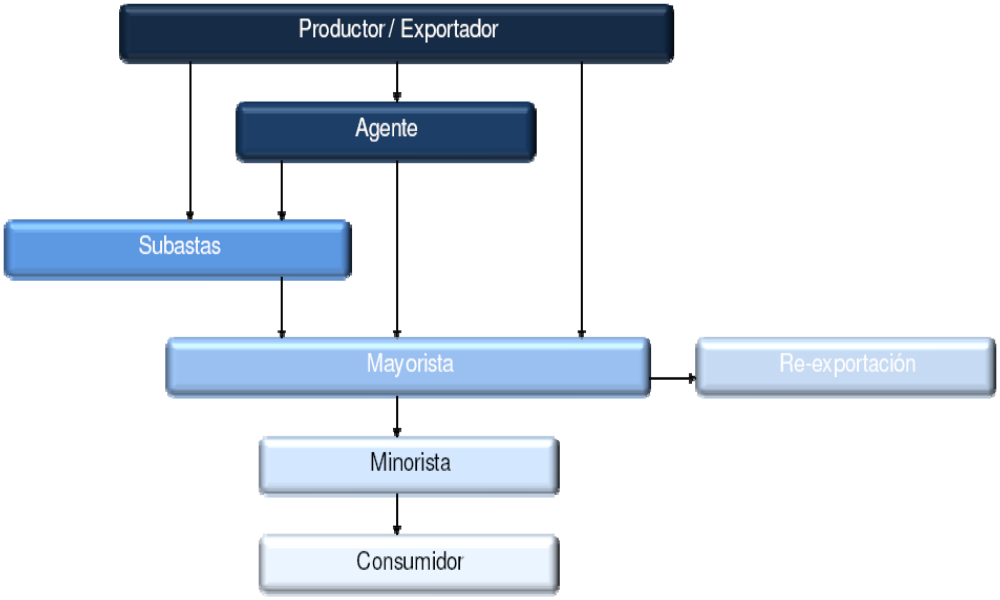
2. ***Vía agente de subastas:*** *Las flores son recibidas por un agente que las prepara para subastarlas.*

3. ***Vía un agente mayorista:*** *los productos importados son recibidos por un agente, quien los envía a un mayorista (con o sin preparación).*

4. ***Vía un mayorista de importación (también llamado importador):*** *las flores llegan directamente del encargado de la logística al mayorista de importación. Después del desembalaje y preparación (por ejemplo la montadura de ramos), éstas son en su mayoría vendidos a importadores locales o extranjeros, y minoristas.*(CORPEI, Perfiles de sectores, 2009)

La cadena de distribución tiene el siguiente flujo:

Gráfico No. 21 Cadena de Distribución Florícola



Fuente: CORPEI

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.10 Análisis del producto

3.10.1 Generalidades de la Flor

Las flores son el reflejo más puro de la naturaleza, representan la riqueza del Ecuador, la productibilidad, y tecnología que se tiene para producirlas, enfocada a logar un producto de primera calidad que se puede posicionar en los mejores mercados del mundo, con características únicas, que satisfacen las necesidades de los clientes en todos los países.

La floricultura se inició a mediados de los años 80’ abarca producción y cultivo de flores variadas tales como rosas, flores de verano, flores tropicales, y otras. Siendo las rosas el producto más cotizado y de mayor demanda a nivel mundial.

Ecuador descubrió su potencial para cultivar y exportar flores; claveles, crisantemos, gypsofilas, rosas, eran las primeras flores que se sembraban para exportación, y ahora posee una porción importante del mercado internacional. La biodiversidad geográfica del Ecuador y el clima, favorecen el crecimiento de muchas especies de flores, incluidas astromelias, claveles, crisantemos, margaritas, limonios, gipsófilas, flores de verano, etc. Las especies tropicales como la heliconia se cultivan en las áreas cálidas y húmedas del Ecuador. Las variedades de claveles que se cultivan incluyen las “NorlaBarlo”, “Charmeur”, “DarkOrganeTelster” y “Dallas”(PROECUADOR, 2011)

La Sierra ecuatoriana tiene condiciones climáticas óptimas para la plantación de flores, es por esto que algunos cantones de la provincia de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas, se han dedicado a este negocio, descubriendo que la iluminación que tiene esta región son las perfectas para la producción de rosas con características únicas en el mercado como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en florero.

Ecuador es uno de los países que posee mayor diversidad en las flores que ofrece al mundo, entre ellas la Rosa, que tiene más de 300 variedades entre rojas y de colores. La Gypsophila, que en muy poco tiempo ha convertido al Ecuador en el principal productor y con el mayor número de hectáreas en cultivo, el Limonium, Liatris, Aster y muchas otras Flores de Verano. El Clavel, con características especiales en sus diferentes variedades, colores, tallos verticales y el mayor número de días de vida en florero. El Crisantemo y Pompón de tamaño y colores únicos. Las Flores Tropicales con más de 100 variedades que se caracterizan por sus formas variadas, colores, tamaños, por su larga vida después del corte, no necesitan de refrigeración y por ser muy fuertes, resisten

la manipulación. Las gerberas, girasoles y las vistosas anuales del género “Geodetia” (Clarkia) también se cultivan, al igual que los crisantemos que se dividen en tres clases: “margaritas”, “ornamentales” y “noveles”. (PROECUADOR, 2011)

La rosa es la líder en el grupo de exportación florícola, esta tiene muchas variedades entre ellas la First Red, Classi, Dallas, Mahalia, Madame Del Bar y Royal Velvet, estas se producen dependiendo el tipo de cultivo; las flores tropicales se cultivan en el nor-occidente de Pichincha y en la costa ecuatoriana, Guayas. Las flores de verano y las rosas se producen en la sierra ecuatoriana.

Una de las características principales de la flor ecuatoriana es que su duración en florero va de 10 a 15 días, sus colores son vistosos y llamativos, su variedad de tamaño, aromas y colores ha hecho que nos posicionemos dentro de los mercados más exigentes del mundo.

3.10.2 Producción de la Flor

La producción de flores se centra en las provincias: Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Imbabura, Guayas, Cañar, Chimborazo, El Carchi y Loja, la mayoría de fincas dedicadas a flores de verano siembra gypsophila, hypericum, delphinium y lirios, y se encuentran en Cayambe, Quito, Tabacundo, Machachi, Latacunga, Ambato y Cuenca con un total de 3504,6 hectáreas de cultivo.

Tabla No. 42 Número de florícolas, superficie de cultivo y cantidad de plantación Según tipo de flores.

Tipo de Flores	Hectáreas	No. Florícolas	Número de Plantas
Rosas	2517,2	275	179.812.089,00
Gypsophila	316,4	29	23.739.152,00
Flores de verano	188,9	45	34.549.668,00
Hypericum	163,2	19	26.894.900,00
Claveles	88,6	16	20.973.265,00
Flores tropicales	76,3	7	9.260,00
Follajes	41,5	10	1.592.940,00
Calla	31,8	8	1.264.600,00
Delphinium	29,6	12	2.424.231,00
Limonium	28,3	13	1.338.788,00
Alstromeria	12,5	3	28.539,00
Aster	5,2	4	2.216.600,00
Gerbera	3,4	3	12.673,00
Otras flores	1,7	3	1.340,00
TOTAL	**3504,6**	**447**	**294.858.045,00**

Fuente: MAGAP/SIGAGRO – SENACYT "PROYECTO SIGFLORES 2009-2010"

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Como podemos ver en la Tabla No. 42, existe un mayor número de hectáreas dedicadas al cultivo de rosas, esto se debe a la fuerte influencia de la demanda mundial, por lo que 275 florícolas se dedican a la siembra y cultivo de rosa, con un aproximado de 2517,2 hectáreas. La gypsophila es otra de las flores que tiene una gran demanda.

Las provincias con mayor diversidad de flores ofertadas son Azuay y Pichincha. Esta última provincia figura como el principal productor de Flores ecuatorianas, y primer productor de rosas, claveles, gypsophilla, calla, hypericom, alstromeria, aster, delphinium, flores de verano y follajes. Imbabura es un fuerte productor de limunion, Santa Elena de gerberas y Guayas de Flores tropicales. La mayor producción de rosas se registra en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.(PROECUADOR, 2011)

Tabla No. 43 Superficie cultivada y número de plantas por tipo de flor
Según la provincia

Provincias		TIPO DE FLOR													
		Rosas	Claveles	Gypsophila	Calla	Hypericum	Alstromeria	Limonium	Gerbera	Aster	Delphinium	Flores de Verano	Flores Tropicales	Follajes	Otras Flores
Azuay	Hectáreas	29,80		84,50		21,00		4,00	1,00		6,00	2,50			1,50
	No. Plantas	1.069.335		8.770.000		3.175.956		102.000	36.000		300.000	465.000			1.040.000
Carchi	Hectáreas	117,60			1,00							15,00		4,50	
	No. Plantas	8.638.921			6.000							250.000		25.000	
Cañar	Hectáreas	25,30													
	No. Plantas	1.493.529													
Chimborazo	Hectáreas	11,50													
	No. Plantas	698.007													
Cotopaxi	Hectáreas	572,10	42,50			7,20					2,00	23,80			
	No. Plantas	42.096.646	8.964.290			720.000					70.000	2.573.722			
Guayas	Hectáreas												76,30	34,00	
	No. Plantas												92.596	667.940	
Imbabura	Hectáreas	105,20		19,80		62,90		14,40		0,30	1,50	34,90			
	No. Plantas	6.584.060		906.600		7.627.100		890.600		21.000	24.000	2.050.460			
Pichincha	Hectáreas	1.655,70	44,10	212,10	30,80	72,10	12,50	9,90	1,20	4,90	16,50	102,90		3,00	0,20
	No. Plantas	119.231.591	11.875.975	14.062.552	1.258.600	15.371.844	285.388	346.188	30.000	2.195.600	1.670.231	28.220.089		900.000	300.000
Santa Elena	Hectáreas								1,20						
	No. Plantas								60.734						
Tungurahua	Hectáreas		2,00								3,60	9,90			
	No. Plantas		133.000								360.000	990.397			
Total Nacional	Hectáreas	2.517,20	88,60	316,40	31,80	163,20	12,50	28,30	3,40	5,20	29,60	188,90	76,30	41,50	1,70
	No. Plantas	179.812.089	20.973.265	23.739.152	1.264.600	26.894.900	285.388	1.338.788	126.734	2.216.600	2.424.231	34.549.668	92.596	1.592.940	1.340.000

Fuente: MAGAP/SIGAGRO – SENACYT "PROYECTO SIGFLORES 2009-2010"
Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.10.3 Ciclo de la producción

El ciclo de producción son las actividades que realiza una planta florícola, indistintamente del tipo de flor, para el cultivo, producción y recolección de la flor. El proceso de producción comprende cuatro etapas:

- Preparación de plantas madres
- Propagación de bancos de enraizamiento
- Producción
- Poscosecha

1. **Preparación de pantas madres.-** En este proceso se siembran las plantas para producción de esquejes.

2. **Propagación de bancos de enraizamiento**.- Este es el sitio donde se colocan los esquejes sin raíz, para que logren su enraizamiento, este debe estar en una ambiente estéril.

3. **Producción.**- En esta etapa se llevan a cabo diferentes sub-procesos como son: preparación de suelos, desinfección del suelo, siembra, riego y fertilización, control de plagas y enfermedades, cosecha de flor y labores de renovación del cultivo, entre otros

4. **Poscosecha.**- Comprende todas las actividades de selección de las flores, el empaque y la conservación de las mismas para exportación. En la poscosecha se realizan la clasificación, el boncheo (armados los ramos, se cubren con un capuchón plástico), tratamiento sanitario, empaque y traslado a cuartos fríos de conservación.

Dentro de los procesos de producción se involucra la preparación del terreno para lo cual se retira cualquier resto de materia vegetal y raíces que se encuentren en el suelo, luego se realiza una desinfección, para proceder al armado de camas con el montaje de sistema de riego, se humedece el suelo y se hace los hoyos tomando en cuenta la densidad del cultivo; una vez listas las camas se procede a la siembre evitando el maltrato y deshidratación de las mini plantas. (Guevara, 2010)

Para obtener flores hermosas lo recomendable es laborar bajo invernaderos, con plásticos específicos que tiene una película contra los rayos ultravioletas. Con este sistema se pueden obtener ventajas para la fertilización, la programación de frecuentes riegos, así como controlar enfermedades y plagas.

El último proceso es la cosecha, esta es muy importante ya que se depende de esta actividad para obtener flores hermosas y de primera calidad, esta consiste en cortar y recolectar todos los tallos.

3.10.4 Clasificación arancelaria

De acuerdo al Arancel de Importaciones Integrado del Ecuador:

Sección I:	Productos del Reino Vegetal
Capítulo 06:	Plantas vivas y productos de la floricultura

Tabla No. 44 Descripción arancelaria de las flores

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD FÍSICA	TARIFA ARANCELARIA NACIONAL % AD-VALOREM CIF	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA
06.01	**Bulbos, cevollas, tubérculos, raíces, bulbos tuberosos, en reposo vegetal, en vegetación o en flor, plantas y raíces de achicoria.**			
0601.10.00.00	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces, bulbos tuberosos, en reposo vegetal	U	0	12
0601.20.00.00	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces, bulbos tuberosos, en reposo vegetal, en vegetación o en flor, plantas y raíces de achicoria.	U	0	12
06.02	**Las demás plantas vivas (incluida sus raíces), esquejes e injertos; micelios.**			
0602.10	**Esquejes sin enraizar e injertos.**			
0602.10.10.00	Orquídeas	U	0	12
0602.10.90.00	Los demás	U	0	12
0602.20.00.00	Árboles, arbustos y matas, de frutas o de otros frutos comestible, incluso injertados.	U	0	12
0602.30.00.00	Rododendros y azaleas, incluso injertados.	U	0	12
0602.40.00.00	Rosales, incluso injertados	U	0	12
0602.90	**Los demás**			
0602.90.10.00	Orquídeas, incluso sus esquejes enraizados.	U	0	12
0602.90.90.00	Los demás	U	0	12
06.03	**Flores y capullos cortados para ramos y adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma**			
	Frescos:			
0603.11.00.00	Rosas	U	20	12
0603.12	**Clavel**			
0603.12.00.00	Miniatura	U	20	12
0603.12.90.00	Los demás	U	20	12
0603.13.00.00	orquídeas	U	20	12
0603.14	**Crisantemos**			
0603.14.10.00	Pompones	U	20	12
0603.14.90.00	Los demás	U	20	12
0603.19	**Los demás**			
0603.19.10.00	Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata)	U	20	12
0603.19.20.00	Aster	U	20	12
0603.19.30.00	Alstroemeria	U	20	12
0603.19.40.00	Gerbera	U	20	12
0603.19.90	**Los demás**			
0603.19.90.10	Lirios	U	20	12
0603.19.90.90	Los demás	U	20	12
0603.90.00.00	Los demás	U	20	12

Fuente: PUDELECO EDITORES S.A. / Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

3.11 Logística de exportación

Al determinar las rutas que se utilizan para exportar las flores al mercado ruso, se lo realiza tomando en cuenta costos, tiempo y seguridad del producto perecible, es así, que las flores se transportan vía aérea y terrestre. La combinación del transporte por aire y tierra ayuda a reducir al menos un 75% del tiempo que dura la trayectoria vía marítima e incluso permite rebajar los costes.

3.11.1 Transporte

3.11.1.1 Aéreo

Entre los aeropuertos internacionales más importantes están el Domodedovo Internacional Airport, el más grande de Rusia, el Sheremetievo Internacional Airport de Moscú y el Pulkovo en San Petersburgo.

Domodedovo ubicado en el sur a 35 km de Moscú, cuenta con una terminal de carga que es de las más grandes y mejor equipadas tecnológicamente en Rusia para el manejo de carga, dentro de los servicios que presta este aeropuerto está el almacenamiento de productos en cuartos fríos para mercancías perecibles y la disponibilidad de camiones de carga para la entrega de la misma en Moscú y sus alrededores.

Sheremetyevo está ubicado a 29 Km del noroeste de la ciudad de Moscú, su infraestructura, dispone de instalaciones especializadas en el manejo de carga general, a granel, refrigerada y liquida.

Pulkovo está situado a 17 km (10 millas) al sur del centro de San Petersburgo, cuenta con tres terminales de carga, en donde se presta el almacenamiento de graneles líquidos y sólidos en refrigeración.

Sin embargo, a pesar de que la Federación de Rusia cuenta con estos aeropuertos con una de las mejores terminales de carga, Ecuador no dispone de vuelos directos a Rusia. No obstante la movilización el servicio aeroportuario se conecta con ciudades como Ámsterdam, Luxemburgo, Frankfurt, París, Londres, Madrid y Roma. En el caso de las florícolas el producto llega hasta Ámsterdam, donde la mercadería es desconsolidada para ser traslada vía terrestre a cada uno de los clientes.

3.11.1.2 Terrestre

En lo que se refiere a trasporte terrestre de las mercancías nacionales e internacionales de Rusia depende del clima de la región, ya que el inclemente temporal que castiga a este país hace que el trasporte sea lento. El transporte está compuesto por una red de carreteras que se extiende sobre 537.269 km, de los cuales 362.133 km están pavimentados.

3.11.1.3 Marítimo

Rusia cuenta 40 puertos y subpuertos, dedicados al tráfico comercial. Entre los puertos marítimos más importantes para el ingreso de mercancías se encuentran Novorossiysk, San Petersburgo, y Kaliningrado.

El Puerto de Novorossiysk está ubicado a las orillas del Mar Negro, este es la entrada al Sur de Rusia, sirve de enlace para el tráfico de carga desde y hacia el Mediterráneo, Kazajstán, Ucrania, Asia Central Europa, África, el Golfo Pérsico, y el Sudeste de Asia. Su Infraestructura cuenta con excelentes equipos para el manejo de graneles líquidos y sólidos como aceites, granos, metales, desechos, fertilizantes, carga refrigerada, madera y petróleo crudo.

Al este del Mar Báltico se encuentra el Puerto de San Petersburgo, este cuenta con vías principales para el sector industrial de país, cuenta con un importante complejo de servicios con 78 literas para almacenamiento y se encuentra abierto todo el año con la ayuda de buques rompehielos.

Kaliningrado está ubicado en la desembocadura del río Pregol, en la ciudad de Kaliningrado y se puede acceder desde el mar Báltico a través de un canal de 41 km, este puerto cuenta con varios servicios ágiles de carga y descarga de mercancías.

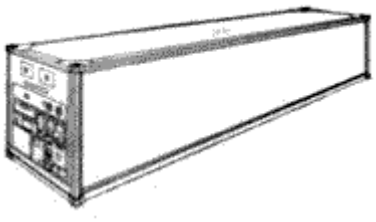
3.11.2 Medio de Envío

- **Contenedores Refrigerados Integrales o Reefer**

Este tipo de contenedores son un equipo determinado capaz de generar frío y regular la temperatura para que el producto pueda mantener su calidad.

Las medidas que tiene un contenedor de exportación de flores son:

- 20 Pies 20´ x 8´ x 8´6"
- 40 Pies 40´ x 8´ x 8´6"
- 40 Pies High cube 40´ x 8´ x 9´6"



Fuente: http://www.affari.com.ar/conttt.htm

Elaborado por: Affari Group

- **Contenedores terrestres**

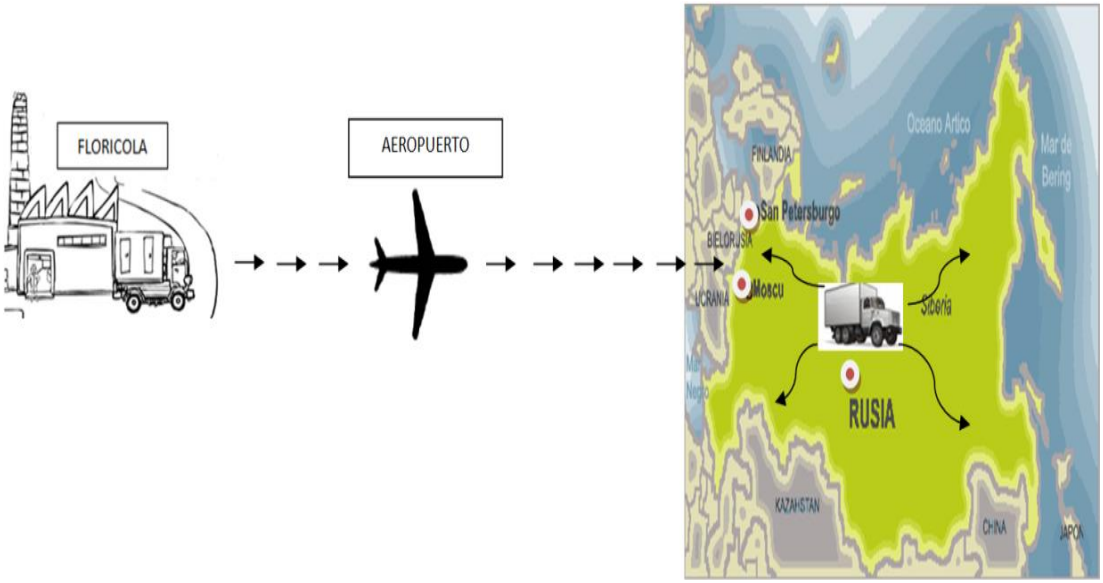
Para la transportación de plantas ornamentales existen camiones frigoríficos adaptados para mantener la calidad de este producto entre los cuales tenemos:

- Furgón
- Chasis Araña

3.11.3 Flujograma de exportación de flores

El sector florícola en el Ecuador no posee una ruta directa para la exportación de flores a Rusia, por lo que la transportación es como se muestra en el Gráfico No. 22; primeramente de las florícolas salen las flores empacadas en cartón o plástico y encajonadas para luego ser embarcadas en camiones con contenedores especiales que poseen cámaras de frio para la conservación de las mismas, luego las flores llegan al aeropuerto donde son almacenadas en las bodegas frías hasta ser cargadas en los aviones destino a Luxemburgo, donde una vez llegada la mercadería (flores) son trasladadas vía terrestre a los diferentes lugares comerciales del mercado ruso.

Gráfico No. 22 Ruta de exportación de las flores



Fuente: Entrevistas con floricultores

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

CAPÍTULO 4
IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE FLORES DEL ECUADOR

4.1 Análisis de Impacto Económico

4.1.1 Antecedentes históricos del desarrollo y crecimiento económico del sector florícola

Las flores ecuatorianas son altamente requeridas en los mercados internacionales, debido a la fortaleza en el tallo, colores únicos, dimensión del botón y la larga duración de sus pétalos gracias a las adecuadas condiciones geográficas y naturales propias del país. El Ecuador mantiene su participación en el mercado internacional por sus variedades y nuevos tipos de flor lo cual promueve a mantener buenos precios a diferencia del producto colombiano y el keniano quienes ofertan sus productos (flores) a precios cada vez más bajos en el mercado, sin embargo es necesario poner como punto relevante que nuestros precios se mantienen en el mercado gracias a la aceptabilidad de los consumidores y por la gran calidad de las flores que ofertamos en esos mercados.

Las exportaciones del sector floricultor en el Ecuador han sido afectadas en períodos anteriores debido a la presencia de ácaros y demás tipos de plagas, que provocan la disminución de la calidad de la flor ecuatoriana.

Agrocalidad, la Agencia Ecuatoriana encargada de asegurar la calidad del producto (en este caso la flor), en años anteriores ha interceptado embarques de flores marítimos y aeroportuarios para evitar la salida del producto infectado por plagas. Para el año 2012, esta crisis en los cultivos se ve afectada de nuevo por lo que se han tomado medidas correctivas con protocolos de manejo y prevención de plagas.

Sin embargo se puede observar que durante el periodo 2006 – 2011 se ha mantenido en un constante crecimiento las exportaciones de flores; pese a que se han tenido que enfrentar a problemas de nivel interno y externo de los cultivos. Para el período 2009 todos los sectores económicos del país demuestran parámetros de recesión incluyendo al sector florícola, como efecto de la crisis económica sufrida a nivel mundial representando un decremento del 1.72% respecto al 2008.

Tabla No. 45 Crecimiento de las exportaciones al mundo

Año	Exportaciones al mundo	Toneladas X al mundo	Tasa Crecimiento (Mundial)	Tasa Crecimiento (Toneladas)
2006	388.138,87	89.583,01	-	-
2007	472.627,57	91.063,69	21,77%	1,65%
2008	558.651,13	107.308,09	18,20%	17,84%
2009	549.049,91	101.151,02	-1,72%	-5,74%
2010	611.258,69	106.103,68	11,33%	4,90%
2011	680.021,81	117.557,34	11,25%	10,79%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Las exportaciones de flores es uno de los sectores que tiene un mayor dinamismo del comercio exterior ecuatoriano, es así, como para el año 2011 las exportaciones de flores registraron un crecimiento económico de USD 680.021,81 en miles de dólares el mismo que expresado en términos de tasas de crecimiento registra un incremento de las exportaciones en un nivel del 11,25%; lo que ha generado ingresos de divisas de USD 291.882,94 en miles de dólares en el periodo 2006 al 2011.

En el 2011 se comercializó en el exterior 117.557,34 toneladas de flores, este determino que en el periodo de análisis 2006 al 2011, se incrementaron los volúmenes de exportación un nivel del 31,23%, esto ha generado desarrollo y crecimiento en la producción y comercialización de las flores lo que implica decir que las florícolas en

este periodo de análisis debieron incrementar la producción a fin de atender los requerimientos de la demanda del mercado internacional.

4.1.2 Actividades no petroleras

Dentro de las actividades no petroleras se encuentran los productos tradicionales y no tradicionales, a estos últimos pertenecen las flores (según el Banco Central del Ecuador), este grupo de productos, en los últimos cuatro años, han tomado una importante posición en el comercio exterior, por lo que los productores han atendido los requerimientos de los mercados internacionales, ya que nuestro producto es de muy buena calidad y son demandados por los consumidores universales.

El tener una muy buena oferta de flores de alta calidad determinan que los productores nacionales fomenten alianzas y asociaciones, con el fin de obtener mayores beneficios que provengan de las exportaciones de las flores, es así, como se busca un notable reconocimiento de nuestros productos en el mercado internacional; la generación de mayores niveles de divisas lo que contribuye a obtener un saldo favorable en la balanza de pago; y con una óptica visionaria futurista se procura fomentar un aumento de las exportaciones de flores para que a futuro radiquemos la dependencia económica de las exportaciones petroleras.

En base a lo anteriormente expuesto me permito hacer un análisis integral sobre el rublo total de las exportaciones donde deseo poner como punto relevante que las exportaciones de flores contribuyen considerablemente al desarrollo y crecimiento de la economía del mercado y a la generación de un mejor nivel del PIB en la economía ecuatoriana. En el período que comprende el año 2008 al 2011, las exportaciones de flores, en promedio, han representado el 7.7% del total de exportaciones no petroleras de los productos no tradicionales.

Tabla No. 46 Contribución de las flores en las exportaciones no petroleras

CLASIFICACIÓN	2008		2009		2010		2011	
	Valor USD FOB	Part.en valor	Valor USD FOB	Part.en valor	Valor USD FOB	Part.en valor	Valor USD FOB	Part.en valor
NO PETROLERAS	6.837.756	100%	6.834.414	100%	7.720.521	100%	9.379.325	100%
Tradicionales	2.891.742	42,3%	3.422.501	50,1%	3.659.510	47,4%	4.544.753	48,5%
No tradicionales	3.946.014	57,7%	3.411.913	49,9%	4.061.011	52,6%	4.834.572	51,5%
Flores Naturales	565.662	8,3%	527.109	7,7%	598.313	7,7%	677.908	7,2%
Otros	3.380.352	49,4%	2.884.804	42,2%	3.462.698	44,9%	4.156.664	44,3%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

4.1.3 Análisis de la Balanza Comercial no Petrolera del Ecuador con Rusia 2006 – 2011

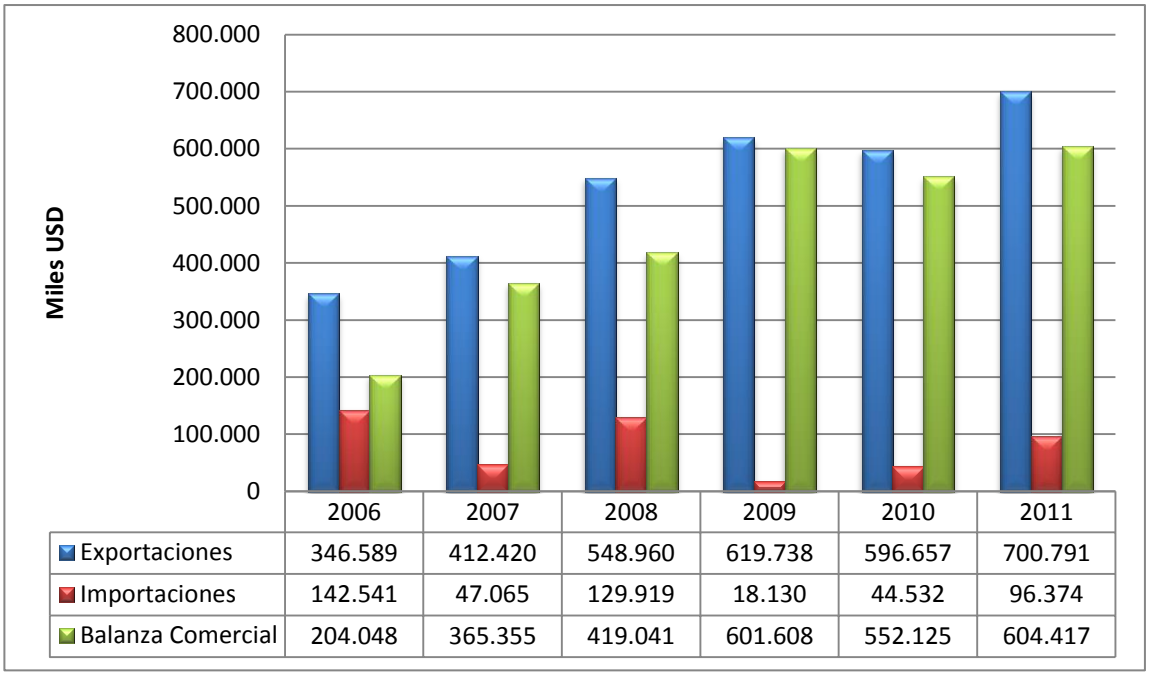
La Balanza Comercial es una herramienta de gran importancia debido a que permite establecer el volumen y valor de los bienes y servicios que el país importa de otros países y exporta a otros mercados internacionales. Con esto se puede identificar el resultado económico ya sea déficit o superávit comercial para el país analizado.

Para nuestro caso, la economía ecuatoriana considera separar la balanza comercial en petrolera y no petrolera con el fin de tener la capacidad de analizar y observar el comportamiento de las transacciones realizadas con el mercado exterior de los bienes diferentes del petróleo como el camarón, las flores, el banano, el cacao entre otros.

La Balanza Comercial no Petrolera evalúa el resultado del total de las exportaciones menos las importaciones de los bienes pertenecientes a los sectores no petroleros de la economía en un periodo dado.

Para analizar la evolución de las exportaciones e importaciones ecuatorianas no petroleras realizadas con el mercado ruso se presenta el grafico a continuación:

Gráfico No. 23 Balanza Comercial no Petrolera Ecuador – Rusia (2006 – 2011)



	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Exportaciones	346.589	412.420	548.960	619.738	596.657	700.791
Importaciones	142.541	47.065	129.919	18.130	44.532	96.374
Balanza Comercial	204.048	365.355	419.041	601.608	552.125	604.417

Fuente: Banco Central del Ecuador / PROECUADOR

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

La balanza comercial no petrolera entre Ecuador y Rusia refleja un superávit en los años 2006 – 2011, esto implica que en el periodo analizado Ecuador exportó un monto mayor en bienes y servicios que los importados desde el país ruso.

Con esto, se puede determinar que Ecuador tiene una alta dependencia del sector externo, lo cual genera que el país sea vulnerable ante cambios en el mercado ruso, por la alta demanda de flores y demás productos.

Dentro de las principales exportaciones a la Federación Rusa tenemos las flores, algunas frutas como la piña, el banano, otros bienes como mariscos congelados, extractos, esencias y concentrados de café.

Tabla No. 47 Balanza Comercial Ecuador – Rusia periodo 2006 – 2011

Año	Exportaciones	Tasa de Crecimiento	Importaciones	Tasa de Crecimiento	Balanza Comercial	Tasa de Crecimiento
2006	346.589	-	142.541	-	204.048	-
2007	412.420	18,99%	47.065	-66,98%	365.355	79,05%
2008	548.960	33,11%	129.919	176,04%	419.041	14,69%
2009	619.738	12,89%	18.130	-86,05%	601.608	43,57%
2010	596.657	-3,72%	44.532	145,63%	552.125	-8,23%
2011	700.791	17,45%	96.374	116,42%	604.417	9,47%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Como se puede observar en el año 2010, las exportaciones sufrieron un descenso, es decir, estas descendieron en un valor de USD 23.081 miles de dólares respecto al año anterior representando un decrecimiento de 3,72%.

Mientras que las exportaciones a Rusia durante los demás periodos representaron un notable crecimiento económico frente a los demás años, registrando en el último periodo de análisis – 2011 – un total de USD 700.791 miles de dólares equivalentes a una tasa de crecimiento del 102,20% respecto al 2006.

En cuanto a las importaciones, ecuatorianas podemos manifestar que ha tenido un comportamiento de carácter conservador en el sentido de que nos muestra una tasa de decrecimiento del 32.39% en el año 2011 respecto del 2006, considerando que en cifras

monetarios, las importaciones en este último fueron de USD 142.541 en miles de dólares disminuyendo en el 2011 a USD 96.374 miles de dólares.

4.1.4 Aporte de la actividad florícola de exportación al PIB

Las exportaciones de productos aportan positivamente al Producto Interno Bruto, en el caso de las flores, contribuye en promedio un 0,7% durante el período analizado. Como se observa en la Tabla No. 48 el cultivo de banano, café y cacao son las actividades económicas que aportan en un mayor valor al total del PIB, seguidas por el cultivo de flores registrando en el 2011, USD 528.564 en miles de dólares, manteniendo una tasa de crecimiento promedia del PIB de 11.33% del año 2006 al 2011.

Tabla No. 48 Producto Interno Bruto por Actividad Económica
Miles de Dólares

Ramas de actividad \ Años CIIU CN	2006	2007	2008	2009	2010 (p)	2011 (p)
Cultivo de banano, café y cacao	1.127.967	1.232.218	1.488.530	1.510.316	1.634.333	1.880.213
Cultivo de flores	327.670	346.400	432.412	424.579	474.767	528.564
Demás ramas de actividades	39.495.064	43.621.608	52.119.949	53.466.520	57.225.166	66.561.181
Otros servicios	3.569.087	3.624.125	4.709.971	4.442.050	5.171.319	5.529.967
Otros elementos del PIB	2.282.215	2.183.455	3.011.741	2.676.236	3.306.745	3.331.682
PRODUCTO INTERNO BRUTO	**46.802.002**	**51.007.807**	**61.762.603**	**62.519.702**	**67.812.330**	**77.831.607**

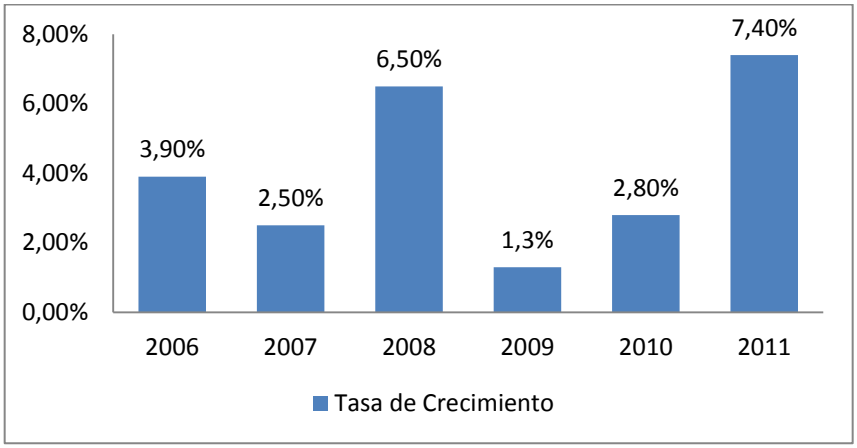
(p) sujetos a modificación

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

Gráfico No. 24 Producto Interno Bruto años 2006 – 2011

Tasas de crecimiento



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

La tasa de variación promedio del PIB de Ecuador del año 2006 al 2011 fue de 4.1%, siendo el año 2011 el que ha aportado a un mayor incremento económico alcanzando una tasa de crecimiento positiva de 7,4% respecto al 2010. El crecimiento del PIB en dicho período se debe al resultado de la eficacia de las actividades de exportación, consumo e inversión.

4.1.5 Incidencia de las exportaciones en la economía

La economía de Ecuador depende en un gran porcentaje de la entrada de divisas procedentes de las exportaciones y comercialización al exterior. El sector florícola representa una importante fuente de generación de divisas internacionales, que ha aportado en maximizar la generación de riqueza.

Por otra parte, Ecuador a lo largo de los años ha generado una imagen como país exportador de productos florícolas, con una excelente calidad y variedad. Es por esto que Rusia le ha dado a la flor ecuatoriana mayor crecimiento por la preferencia y buena aceptación en este mercado.

El favoritismo por la flor ecuatoriana se debe a que es considerado como el mejor producto por sus características, sin menospreciar a la competencia, adicional a esto los floricultores se preocupan por el buen manejo y cuidado del medio ambiente, así como el respeto a los trabajadores.

4.2 Análisis de Impacto Social

4.2.1 Análisis del empleo en el sector florícola

El sector florícola ecuatoriano y su crecimiento se da a partir de los años 80, el mismo que ha generado un desarrollo económico, proporcionando a las personas vinculadas a esta actividad una mejora de carácter económico – social, determinando un progreso en su nivel de vida, el mismo que se expresa en la satisfacción de sus necesidades básicas (como: la alimentación, la educación, la vivienda y la salud) además la actividad florícola ha generado mayor plazas de empleo, esto ha beneficiado a las personas que viven en el sector ya que pueden obtener trabajo cerca de su lugar de residencia.

A partir de los años 80’ se desarrolla en gran escala el cultivo no tradicional de flores a nivel mundial, el mismo que crece en forma proporcional en el Ecuador, ubicándose principalmente en la provincia de Pichincha, en el sector de Cayambe, Tabacundo, El Quinche, Pifo, Puembo, esta actividad ha contribuido a dar empleo a los moradores de las comunidades que están en sus alrededores evitando de esta manera la migración de las zonas rurales a la ciudad y la desintegración del núcleo familiar.

El crecimiento de la floricultura en Ecuador se debe a una adecuada política implantada por los empresarios, que han convertido a esta actividad en una importante fuente generadora, no solo de divisas para el país, sino también de trabajo, por lo que ha mejorado el nivel de vida de la población.

Tabla No. 49 Mejoramiento en la calidad de vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Regular	0	0%	0%
Bueno	100	56%	56%
Muy Bueno	77	44%	100%
Total	177	100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

De la encuesta aplicada a las empresas florícolas podemos observar que la Tabla No. 49 determina que del 100% de la población laboral de este sector, el 59% ha mejorado su económica en un nivel bueno, y el 41% en un nivel muy bueno, aquí cabe destacar la importancia de esta gestión en zonas antes deprimidas y olvidadas, cuyos pobladores emigraban a los centros urbanos mayores en busca de trabajo.

El mejoramiento de su calidad de vida ha permitido la transformación de su futuro, ha evitado la desmembración familiar ya que los padres no necesitan salir de la provincia para trabajar, ha mejorado su poder de adquisición y las personas se encuentran en capacidad de conseguir más y mejores productos.

Según Expoflores en el 2011 el sector florícola aporta con 200.000 puestos de trabajo de los cuales más de un 50% son mujeres que se encuentran en edades de entre 20 a 30 años que constituye casi el 80% de esa fuerza de trabajo.

Tabla No. 50 Fuerza de trabajo en el sector florícola

Edades	2008		2009		2010		2011	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
16-20	5.440,00	4.374,00	5.487,00	3.570,00	2.852,00	2.455,00	3.025,00	2.988,00
20-30	26.789,00	18.765,00	32.546,00	17.765,00	46.785,00	35.543,00	56.063,00	54.234,00
30-40	14.765,00	9.867,00	18.756,00	12.876,00	37.822,00	25.543,00	45.234,00	38.456,00
TOTAL	46.994,00	33.006,00	56.789,00	34.211,00	87.459,00	63.541,00	104.322,00	95.678,00

Fuente: EXPOFLORES

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

En la Tabla No. 50, se puede identificar que el incremento laboral que se ha dado cada año en el sector florícola ha influenciado a que las familias involucradas en este sector puedan acceder a estudio, seguros médicos, alimentación adecuada, viviendas dignas, y sobre todo a una integración familiar completa. Podemos destacar que más del 50 % de trabajadores en el sector florícola son mujeres, hasta hace unos diez años, alrededor de unas 7.200 mujeres de este grupo estuvieron esclavizadas al bono de la pobreza, pero con la inclusión del género femenino al sector florícola esto ha tenido un cambio considerable.

No se puede desconocer que la floricultura ha contribuido al crecimiento y desarrollo de otros sectores del país, a dar un mayor dinamismo a la comercialización de productos y servicios, es así como las empresas negocian insumos y materiales necesarios para completar el proceso de producción y de distribución como: papel, cartón y plástico para el empacado, la compra de fertilizantes y fungicidas para el cuidado de las flores, ropa de trabajo para evitar el riesgo laboral, servicios de transporte para la distribución del producto, etc.

La mano de obra directa como la indirecta está relacionada en el sector florícola de una manera significativa para la producción, es así como el cultivo de flores también ha estimulado el crecimiento de actividades paralelas o conexas, como la creación de

empresas comercializadoras de flores, agencias de carga aérea, empresas transportadoras de carga terrestre y aérea, almacenes de productos agroquímicos, talleres artesanales de mecánicos de equipo agrícola, electricistas y carpinteros, abastecedores de plásticos, de papel y de cartón y otras actividades menores que dan ocupación e ingresos económicos significativos a miles de ecuatorianos.

En el 2011, Expoflores expresa que setecientas mil personas dependen en forma directa o indirecta del sector floricultor ecuatoriano, en donde los salarios que paga el sector floricultor a sus trabajadores son superiores al mínimo vital y a los que se paga en el sector agropecuario y otros sectores productivos. El sector floricultor paga en mano de obra alrededor de 160 millones de dólares lo que corresponde al 52% de los ingresos totales. Adicionalmente provee de salud, farmacias, guarderías, alimentación, ropa adecuada para ejecutar actividades de alto riesgo dentro de la empresa.

4.3 Análisis de Impacto Ambiental

En el Ecuador la introducción del cultivo no tradicional de flores comenzó en 1980, época en que empresarios y grupos de poder económico vieron en los cultivos y exportación un negocio muy rentable, además se analizaron actividades de carácter ambiental y físico estableciéndose en lugares muy propicios para la producción de flores. Por las razones expresadas anteriormente, las empresas se establecieron en los valles del Ecuador y estos se cubrieron de invernaderos en tierras que en el pasado servían para la ganadería y agricultura de alimentos. La demanda de este negocio hizo que las plantaciones se expandieran y no solo cubrieran el sector de Cayambe sino también en otros lugares como Tabacundo, El Quinche, Pifo, Puembo, etc.

El mayor número de empresas florícolas se encuentran ubicadas en la región sierra como lo muestra la Tabla No. 51, donde podemos analizar que el 71,20% pertenecen a la provincia de Pichincha, el 22,20% a Cotopaxi, el 1,20% al Azuay y el 1,40% a Imbabura, determinando de esta manera que el 97,30% de las plantaciones están ubicadas en sectores con condiciones favorablemente naturales, tanto de clima como de suelo, para este tipo de cultivos se necesita una excelente situación demográfica ya que esto influenciara en el largo del tallo y en el grosor del botón.

Tabla No. 51 Ubicación de las empresas florícolas

PROVINCIA	LUGARES	PORCENTAJE
Pichincha	Tupigachi, Ayora, Cayambe, Huaycupata, La Esperanza, Tocachi, Atahualpa, Perucho, Tabacundo, Malchinguí, El Tingo, Guayllabamba, Pomasqui, Puembo, Yaruquí, Tababela, Tumbaco, Pifo,	71,20%
Cotopaxi	Tanicuchí, Guaytacama, Toacazo, Latacunga.	22,20%
Azuay	Cuenca, Biblián, Paute, Azogues, San Joaquín, Sayausí, Estación Cumbe, Victoria del Portete.	1,20%
Imbabura	Quiroga, Otavalo, Cotacachi, Urcuquí, San Pablo del Lago	3,90%
Otros		1,40%

Fuente: EL COMERCIO 15 de marzo de 2010

Elaborado por: Vanessa Zuleta / Sandra Riera

En los últimos 20 años la superficie de la floricultura se ha incrementado del 46% al 64%, de 38 empresas florícolas a 167 empresas, según las registradas en la Asociación de Productores y Exportadores de Flores (Expoflores).

4.3.1 Ventajas y Desventajas del Cultivo florícola en el Ecuador

Ventajas

El impacto ambiental en el sector florícola es alto por lo que una de las ventajas que posee este sector es el cumplimiento de las normas de calidad y el acatamiento de las reglas ambientales para la protección del suelo y del ser humano, las plantaciones toman los cuidados necesarios para el riego, fumigación y quema de desperdicios. El recubrimiento de las flores con carpas de plástico ayuda a que los plaguicidas no se mesclen con el aire y de esta forma no afecte al medio ambiente del sector.

Desventajas

El utilizar las tierras agrícolas para la plantación de flores, ha separado a la comunidad de su seguridad alimentaria, pasando a ser dependientes de un salario aparentemente atractivo con el cual puede adquirir varios productos, pero estos pueden ser de bajo valor nutritivo, poniendo en riesgo la salud de las familias. Además la pérdida de suelo para las personas de este sector es signo de la pérdida de soberanía.

El uso de plaguicidas ha venido aumentando ya que las plantaciones de flores son cada vez más grandes. El sector florícola utiliza un promedio de 80 clases de químicos para obtener la producción de flores. La venta de algunos de ellos está prohibida en sus países de origen.

Además de químicos y plaguicidas, las plantaciones florícolas utilizar una variedad de plásticos y envases que luego de un tiempo son arrojados al medio ambiente o regalados

a los trabajadores, por lo que se puede ver en las comunidades cientos de metros de plástico que se están desintegrando y generando contaminación, no sólo provoca un impacto visual negativo, ocasionan cambios en el suelo y en el aire.

La falta de un control por parte de las autoridades de medio ambiente y de salud ha causado serios problemas en la salud de muchos trabajadores. Frente a este problema las empresas florícolas se deslindan de cualquier responsabilidad por no existir diagnósticos que prueben la alteración del organismo, cosa que las comunidades no pueden hacer porque los exámenes son demasiado caros y ellos no tienen dinero para cubrirlos. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000)

4.3.2 Impacto en el Medio Ambiente

En el agua

El agua, en medios rurales, está siendo privatizada mediante la nueva Ley de Aguas y entregada a sectores económicamente poderosos en desmedro de las comunidades campesinas. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000)

El canal de riego Tabacundo, fue realizado como una obra para las comunidades del sector, este está construido en la parte media de la región y solo beneficia a las empresas florícolas ya que están se encuentran situadas en la parte baja del canal, mientras que la ubicación de la comunidad está en la parte alta del canal y las personas de este sector tiene poco acceso al agua.

La floricultura necesita gran cantidad de agua al mezclar los plaguicidas, para el lavado de herramientas, la fumigación y especialmente para el riego de las flores; esto genera una gran cantidad de agua contaminada que sin los controles necesarios puede desembocar en lagos o ríos que generaría contaminación en la producción agrícola y ganadera de las comunidades.

El acaparamiento del agua por parte de las floricultoras ha desatado varios conflictos entre las comunidades y los centros poblados con las empresas. Ante esto, algunas empresas han construido grandes reservorios de agua para garantizar su producción. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000)

En el suelo

El suelo es un factor importante para la producción de flores, este debe contener suficientes nutrientes para un crecimiento favorable y además el terreno debe estar ubicado en un lugar estratégico desde el punto de vista de iluminación y vías de acceso. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000)

La primera fase es la preparación del suelo, compactándolo para darle una superficie plana. Luego se lo prepara regulando el pH (potencial hidrogeno), se aplica fertilizantes y desinfectantes. La fertilización con químicos, con el transcurso del tiempo, produce salinización en el suelo, dejándolo no apto para la agricultura. La desinfección del suelo con sustancias de amplio espectro, como el Bromuro de Metilo, causa además efectos globales como la pérdida de la capa de ozono. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000)

Estos procedimientos esterilizan el suelo, eliminando todo tipo de actividad microbiana, parte fundamental de la vida del suelo; esto es porque los técnicos de las empresas florícolas consideran a los microorganismos del suelo como un peligro para su plantación. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000).

En el aire

Las actividades industriales son una de las principales causas de contaminación del aire y el cultivo de flores no está exento. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000)

Los productos químicos utilizados por las floricultoras son expulsados a la atmósfera durante el control sanitario al fumigar las flores. Con esto afectan la salud de las trabajadoras y habitantes de las comunidades colindantes; muchas floricultoras se encuentran a pocos metros de escuelas, colegios, iglesias, lugares turísticos o centros poblados. (ACCIÓN ECOLÓGICA, 2000)

Por otro lado, para conseguir suficiente presión de agua, las empresas florícolas adquieren máquinas o plantas generadoras de energía que utilizan gasolina o diésel para su funcionamiento, que con el uso constantemente contaminan él aíre con emisiones de gases y con ruido.

4.4 Análisis de Impacto Político

Atender de una mejor manera a los mercados tradicionales es de carácter importante y de urgencia, la responsabilidad es del Gobierno ecuatoriano que desde el periodo 2007 – 2013 ha descuidado las negociaciones con otros países al no poseer acuerdos firmados que benefician al comercio exterior.

Como es el caso del mercado canadiense que firmó un acuerdo con Colombia, uno de nuestros más grandes competidores de exportación de flores, provocando posible disminución de las exportaciones ecuatorianas para los próximos años.

Pese a la excelente relación entre gobiernos Rusia – Ecuador, no se han obtenido mejoras en el tema de transporte y logística, lo que perjudica que las flores ecuatorianas no lleguen por un canal directo.

4.4.1 Acuerdos entre gobiernos

Ecuador trata de extender sus clientes comerciales y disminuir la dependencia que el país tiene respecto a Estados Unidos, por lo que motiva a crear acuerdos internacionales con términos no tan convenientes como los son los de las condiciones de un tratado de libre comercio, pero ese es un paso para lograrlo y mejor la diversificación de los mercados.

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Ecuador y Rusia mantienen firmados 29 acuerdos en temas relacionados con el intercambio de experiencias, transferencia tecnológica, educación, entre otros ámbitos de desarrollo nacional. Lo cual ha permitido que los gobiernos fortalezcan sus relaciones bilaterales, sin embargo, no poseen tratados o acuerdos que afiancen sus lazos comerciales y que genere una ampliación y diversificación en las exportaciones ecuatorianas.

Según datos del Servicio Federal de Aduanas de Rusia (FTS), las exportaciones del Ecuador a la Federación de Rusia se han incrementado en el 69% en los últimos cinco años (2008-2012), destacándose el sector florícola con un incremento de entrada al mercado ruso del 172% en los últimos 60 meses, junto a otros productos de la oferta exportable ecuatoriana como: camarones, piña y banano, conforme datos del Banco Central del Ecuador. (Ministerio de Relaciones Exteriores, www.mmrree.gob.ec, 2012)

Con la gran acogida que existe de la flor ecuatoriana por el mercado ruso, debería ser un tema primordial a tratar, para mantener como hasta hoy, una balanza comercial favorable para los dos países.

4.4.2 Política básica de infraestructura para apoyo a las exportaciones de productos perecibles

Para la exportación de los productos perecibles incluidas las flores se necesita de una infraestructura adecuada en las vías, puertos y aeropuertos, así como, mejorar sustancialmente los servicios relacionados al comercio exterior como son las aduanas y demás órganos de control.

Las empresas al volverse más competitivas necesitan del respaldo del gobierno ecuatoriano para facilitar la accesibilidad oportuna a los mercados internacionales. Existe descontento y una inconformidad por parte de los floricultores que mencionan que para la inauguración del nuevo aeropuerto el gobierno no tomó en cuenta que la infraestructura de almacenaje de los productos perecibles no se encontraba disponible, como resultado se obtuvo mayores costos y tiempo de transporte debido a que aproximadamente el 60% de la carga debía ser consolidada en el antiguo aeropuerto, mecanismo que se mantuvo los primeros meses del año 2013 hasta la construcción del Tababela Cargo Center (Tabacarcen).

El actual aeropuerto Mariscal Sucre en Tababela, cuenta con cuatro cuartos fríos para la refrigeración de los productos perecibles incluidas las flores. Con este nuevo aeropuerto el gobierno busca con respecto al tema de exportaciones, que el despacho de las mismas sea por un menor tiempo, esto se considera una ventaja ya que, en el antiguo aeropuerto los espacios no eran adecuados ni suficientes, por lo que en el caso de los floricultores debían alquilar pequeñas bodegas por alrededor del aeropuerto de la ciudad hasta el envío del producto.

Siendo la floricultura uno de los sectores de mayor potencial económico para el país, es importante contar con espacios óptimos y favorables para la paletización, carga o descarga del producto.

4.4.3 Política Arancelaria para exportación de flores

La principal debilidad de la comercialización de las flores es el ambiente político y la poca atención prestada a la producción de las mismas. En la actualidad, la exportación de flores ecuatorianas paga el 11.25% de aranceles para que el producto pueda ingresar al país Ruso, lo cual no permite a Ecuador ser más competitivo debido a que el gobierno no se ha preocupado por firmar acuerdos comerciales que genere una disminución de impuestos con respecto al arancel estático que se mantiene.

Los productores del sector florícola ecuatoriano se muestran preocupados por la falta de una política comercial que no permite afianzar lazos comerciales con el país Ruso. Por lo que se busca preferencias arancelarias que generen beneficios para el país como es el caso de las Preferencias Andinas (ATPDEA) que no paga aranceles.

En la actualidad el Ecuador renunció al (ATPDEA), una de las causas es por el caso Snowden y las dificultades políticas que tiene el Ecuador con los Estados Unidos por lo que el gobierno Ecuatoriano implementará estrategias de desarrollo como la reformulación del mecanismo de certificado de abono tributario, este abono busca apoyar a las empresas, en los costos arancelarios que enfrentan ante el mercado de EE.UU.

El abono podrá utilizarse como un crédito tributario inmaterial para cubrir cualquier obligación impositiva de la empresa o como un certificado negociable, por lo que será emitido por el Banco Central del Ecuador (BCE) y administrado por el Servicio de Rentas Internas (SRI). (Diario ELCOMERCIO, 2013)

4.4.4 Subsidios en las exportaciones

Según Robert Moss, presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano, actualmente las empresas ecuatorianas están exportando con mucho éxito por lo que sería negativo volver a un esquema de subsidios. “Lo que pasa es que versus otros países que pueden tener preferencias arancelarias de cualquier índole se les va a volver difícil competir. El esquema de subsidios a la larga nunca ayuda al sector productivo, lo vuelve dependiente y le quita la motivación de mantener eficiencia productiva.”

Podemos citar, la eliminación de subsidio a combustibles, lo cual provocó el incremento de fletes aéreos en Quito, Guayaquil y Cuenca, dando como resultado un impacto negativo en el sector florícola afectando su competitividad en cuanto a los costos.

CAPÍTULO 5
CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación desarrolló su análisis en el área del comercio exterior, específicamente en el área de las exportaciones de flores; es así como el Ecuador ha comercializado flores y rosas a la Federación de Rusia durante el período 2006 al 2011 y en base a este análisis se ha desarrollo una evaluación del sistema de exportaciones el mismo que nos ha permitido establecer en forma puntual las siguientes conclusiones:

- La economía ecuatoriana basa su desarrollo en el mercado externo, es así como las exportaciones de productos petroleros y agrícolas se han convertido en un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía ecuatoriana; gracias a este comportamiento del mercado externo se ha podido mantener buenas relaciones comerciales con los diferentes países importadores de flores; logrando de esta manera obtener un saldo favorable en la balanza comercial de bienes y servicios; sin embargo esto ha provocado que Ecuador se vuelva un país dependiente del sector externo; así si analizamos la balanza comercial no petrolera entre Ecuador y Rusia en el período de análisis 2006 – 2011, refleja un superávit, resultado generado por el aporte de las exportaciones tradicionales y no tradicionales. En lo referente a exportaciones no tradicionales, el país ha venido logrando crecimientos considerables, donde el producto más significativo es el de las flores registrando en el último periodo de análisis – 2011 – un total de USD 700.791 miles de dólares equivalentes a una tasa de crecimiento del 102,20% respecto al 2006.

- La comunidad Europea y fundamentalmente Rusia son uno de nuestros más grandes compradores de flores ecuatorianas, después de EEUU, quienes demandan flores de ciertas características especiales (Tallos gruesos, botones grandes, colores puros, durabilidad en el florero, entre otras), permitiéndonos de

esta manera ser competitivos en el mercado y a la vez nos faculta la potestad de aprovechar la ventaja competitiva que tiene el Ecuador en el sector externo frente a los competidores del mercado de flores. La capacidad de demanda rusa es alta frente a la oferta (exportaciones) de flores ecuatorianas, sobre todo en épocas festivas como San Valentín, Día de las Madres y San Patrick. Este análisis de la demanda internacional, ha determinado que su demanda potencial insatisfecha muestra un comportamiento estructural decreciente en volumen, mientras que en valores económicos monetarios la demanda tiene una tasa de crecimiento ascendente de forma anual, por lo que podemos establecer que a futuro el mercado ruso demandará un mayor nivel de flores y esto determinaría que Ecuador debe aumentar su oferta de flores para así poder cumplir con los requerimientos del mercado externo, fundamentalmente de los importadores rusos. En base a este comportamiento del mercado externo, podemos afirmar que las empresas florícolas del país deben incrementar su oferta de sus productos en un corto plazo, determinando así que la balanza de pagos del Ecuador tendría saldos de superávit como consecuencia del incremento de las exportaciones de flores.

- Las flores ecuatorianas tienen un alto potencial competitivo, comportamiento que expresa altos niveles de ventas en el mercado internacional, esto ha generado impacto en el ámbito social – económico; es así como las exportaciones de flores desde Ecuador a la Federación de Rusia ha incrementado el PIB en un 7,4% en el año 2011, ha demostrado de esta manera que la floricultura Ecuatoriana puede posicionarse en los mejores mercados del mundo, gracias a su variedad de flores y belleza inigualable. En el Ecuador el crecimiento de la industria florícola ha favorecido a la actividad productiva del país incrementando fuentes de trabajo y más oportunidades para el productor de hacer negocios internacionalmente gracias a la calidad de flor exportada.

- La producción y exportación de flores se ha convertido en un sector clave e importante para la economía del Ecuador, es así como ha determinado un progreso en el nivel de vida del trabajador agrícola, principalmente en la provincia de Pichincha, en el sector de Cayambe, Tabacundo, El Quinche, Pifo, Puembo, la actividad florícola ha contribuido a mejorar el nivel de vida de las personas que residen en el sector. El Ecuador depende en gran medida de la entrada de divisas provenientes de las exportaciones tradicionales y no tradicionales; en este sentido la industria de la floricultura genera ingreso de divisas para el país y que representa un gran aporte a la balanza comercial; permitiendo de esta manera fomentar el desarrollo social y económico no solo a nivel del sector agrícola sino también contribuyendo a un desarrollo a nivel del país.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS Y DEMAS DOCUMENTOS

- *ACCIÓN ECOLÓGICA, A. (Marzo de 2000). LAS FLORES DEL MAL: LAS FLORICULTORAS Y SU CRECIMIENTO ACELERADO . LA INDUSTRIA DE LAS FLORES, 11.*
- *Baca Urbina, G. (s.f.). Evaluación de Proyectos. McGRAW-HILL.*
- *EL UNIVERSO. (13 de Febrero de 2012). 250 millones de flores se enviaron por San Valentín. EL UNIVERSO.*
- *Philip, K. (2000). Introducción al Marketing.*
- *Tribunal Constitucional de la República del Ecuador. (2011). Registro Oficial. Registro Oficial No. 467, 7.*

PAGINAS WEB

- *AGROCALIDAD, MAGAP. (5 de dicembre de 2012). Sanidad Vegetal Acceso a Mercados Internacionales. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/Agrocalidad/Contenido/varios/boletines/exportaciones/index.html*
- *Cámaras. (08 de Abril de 2012). Corea del Sur, Cámaras. Obtenido de http://www.camaras.org/infopais/informes/informe728.pdf*
- *CEAP. (Noviembre de 2011). Centro de Estudios Asia - Pacífico. Obtenido de http://www.ceap.espol.edu.ec/pais2.html*
- *CORPEI. (2009). Perfiles de sectores.*
- *CORPEI. (2009). Perfiles de sectores. En C. d. CICO.*
- *Diario ELCOMERCIO. (14 de Febrero de 2013). www.elcomercio.com.ec. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de www.elcomercio.com.ec:*

http://www.elcomercio.com.ec/negocios/nuevo_aeropuerto-tababela-exportaciones-productos_de_carga_0_865713496.html

- *Ecuador, A. d. (14 de Noviembre de 2011). www.aduana.gob.ec.*
- *Ecuador, B. V. (3 de Marzo de 2009). Bureau Veritas Certificación. Recuperado el 21 de Abril de 2013, de http://www.bureauveritas.com.ec/html/certif.html*
- *Gómez, C. C. (s.f.). www.analisiseconomico.com. Obtenido de http://www.analisiseconomico.com.mx/pdf/3707.pdf*
- *Guevara, N. G. (mayo de 2010). http://www.epn.edu.ec/.*
- *HOY, D. (25 de Mayo de 2011). Por su sabor, olor y textura, el Ecuador produce 70% de cacao fino a escala mundial. Diario HOY.*
- *http://cancilleria.gob.ec/ecuador-y-rusia-29-acuerdos-y-una-balanza-comercial-favorable-para-ambos-paises/*
- *http://www.ecuadoracolores.com/ed2011_ago/pages/page_03.html*
- *LEÓN, J. L. (s.f.). www.ceaa.colmex.mx. Recuperado el 03 de mayo de 2012, de http://ceaa.colmex.mx/estudioscoreanos/images/leon.pdf*
- *Maldonado Méndez, L. R. (09 de 2009). Obtenido de http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/maldonado_09.09_reporte2_piceap.pdf*
- *Mendez, Carmen Isabel Ulloa Politicas Comerciales del Ecuador. Obtenido de www.comercioexterior.ub.edu*
- *Ministerio de Relaciones Exteriores, C. e. (2011). Historia del Ecuador.*
- *Ministerio de Relaciones Exteriores, C. e. (3 de Diciembre de 2012). www.mmrree.gob.ec. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de http://www.mmrree.gob.ec/2012/bol1346.asp: http://www.mmrree.gob.ec/2012/bol1346.asp*
- *Oficina Comercial del Ecuador en Moscú Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. PRO ECUADOR. (2012). www.proecuador.gob.ec. Recuperado el*

14 de 10 de 2012, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/PROEC-GC2012-RUSIA.pdf

- *PRO ECUADOR,. (2012). www.proecuador.gob.ec. Recuperado el 10 de 01 de 2013, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/PROEC-GC2012-RUSIA.pdf*
- *PROECUADOR. (08 de 2011). Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/2011/07/12/ecuador-multiplica-exportaciones-a-corea-del-sur/*
- *rainforest-alliance.org. (s.f.). Recuperado el 21 de Mayo de 2013, de Rainforest Alliance: http://www.rainforest-alliance.org/es/marketing/marks/certified*
- *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2013. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/special_regimes.action*
- *www.library.thinkquest.org. (s.f.). Obtenido de http://library.thinkquest.org/C005501F/camaron.htm*
- *www.agrocalidad.gob.ec. (s.f.). Recuperado el 02 de 12 de 2012, de http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/index.php/es/sanidad-vegetal/exportaciones?start=2*
- *www.wikipedia.org. (s.f.). Recuperado el 14 de 10 de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Rusia*

ANEXO No. 1

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO

Av. Eloy Alfaro N30-350 y Amazonas
Edif. MAGAP, Piso 9
Telf: (593) 2 2567 232
www.agrocalidad.gob.ec
direccion@agrocalidad.gob.ec

CHECK LIST PARA RECEPCIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA EL REGISTRO DE OPERADORES DE EXPORTACIÓN

COORDINACIÓN PROVINCIAL_____

RAZON SOCIAL:			
Fecha de revisión de documentos			
		Si	No
1	Copia solicitud existente en la página web de AGROCALIDAD, todos los campos llenos.		
2	Copia del RUC vigente con actividad económica relacionada a las actividades agrícolas acorde a la solicitud.		
3	Copia blanco y negro cédula de identidad de la persona natural o representante legal de la persona jurídica.		
4	Copia vigente del nombramiento del representante legal.		
5	Copia de la constitución de la compañía, en que el objeto social esté acorde a la actividad económica que realiza.		
6	Croquis de ubicación (claro y legible).		
7	Revisión de la lista de productos que se exportan por país (se adjunta la lista que se actualiza quincenalmente; en caso de ser nuevos productos pedir los requisitos fitosanitarios)		
8	En casos específicos se debe tomar en cuenta los siguientes puntos: a. Verificar en la lista del MAGAP (Unidad de Banano) que estén habilitados para exportar, para los Registros de Operadores de Exportación de Banano.		
	b. En el caso de Registro para productos de madera, disponer de la copia del registro forestal emitido por el Ministerio del Ambiente.		

APROBADO: ____

FALTA DE DOCUMENTACIÓN:_____

_____
Firma del Funcionario Responsable
NOMBRE:_____
CI _____

_____
Firma del usuario que ingresa la documentación
NOMBRE: _____
CI_____

En caso de aprobación proceda al pago, para realizar la inspección y adjuntar la copia de la factura para envió a Planta Central
NOTA en los casilleros vacios llenar con (NA) en caso de no aplicar.

ANEXO No. 2

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

AGROCALIDAD
AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO

Av. Eloy Alfaro y Amazonas
Edificio MAGAP • PISO 9
Telf.:(593) 2-2567 232
direccion@agrocalidad.gob.ec
www.agrocalidad.gob.ec

Memorando Nro. MAGAP-DSV/AGROCALIDAD-2012-000448-M

Quito, D.M., 03 de mayo de 2012

1. Copia solicitud existente en la página web de AGROCALIDAD, todos los campos llenos.
2. Copia del RUC vigente, con actividad económica relacionada a las actividades agrícolas acorde a la solicitud.
3. Copia blanco y negro cédula de identidad de la persona natural o representante legal de la persona jurídica.
4. Copia vigente del nombramiento del representante legal.
5. Copia de la constitución de la compañía, en que el objeto social esté acorde a la actividad económica que realiza.
6. Copia de croquis de ubicación (claro y legible).
7. Revisión de la lista de productos que se exportan por país (se adjunta la lista que se actualiza quincenalmente; en caso de ser nuevos productos pedir los requisitos fitosanitarios)

8. En casos específicos se debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

a) Verificar en la lista del MAGAP (Unidad de Banano) que estén habilitados para exportar (se enviará cada semana por zimbra), para los Registros de Operadores de Exportación de Banano
b) En el caso de Registro para productos de madera, disponer de la copia del registro forestal emitido por el Ministerio del Ambiente.

Aclaración: La verificación de los documentos antes mencionados deben estar habilitadas con fechas actualizadas. Por tal motivo la persona que verifique la documentación debe sumillar para el pago de la inspección respectiva.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Wilson Patricio Almeida Granja
DIRECTOR SANIDAD VEGETAL - AGROCALIDAD

ANEXO No. 3

ENCUESTA FLORÍCOLAS

Estimado Señor(a) favor contestar las siguientes preguntas, con su ayuda podremos determinar el impacto de las exportaciones de flores.

1. ¿Cómo se destina la producción de flores en el mercado nacional e internacional?

   - ✓ Mercado Nacional ……%
   - ✓ Mercado Internacional ……%

2. ¿En qué nivel, la producción florícola ha generado un mejoramiento en la calidad de vida de los trabajadores?

   - ✓ Regular ……
   - ✓ Bueno ……
   - ✓ Muy bueno ……

3. El incremento de la producción de flores ha generado mayor fuentes de empleo, ¿en qué porcentaje?

   - ✓ 25% ……
   - ✓ 50% ……
   - ✓ 100% ……

4. ¿Cuál es la preferencia que tiene los clientes en cuanto al tamaño del tallo?

   - ✓ 61 cm – 80 cm ……
   - ✓ 81 cm – 1.00 m ……
   - ✓ 1.01 m – más ……

5. Según la preferencia de los clientes rusos, ¿de qué tamaño deben ser los botones de rosas demandadas?

   - ✓ Grandes ……
   - ✓ Medianos ……

6. La florícola cumple con los requisitos ambientales vigentes?

   - ✓ SI ……
   - ✓ NO ……

7. Qué tratamiento se dan a los desperdicios generados en la florícola?

   - ✓ Reprocesan ……
   - ✓ Desechan ……

8. De la producción total, ¿qué porcentaje se exporta al mercado ruso?

   - ✓ Alto (80% - 100%) ……
   - ✓ Medio (79% - 50%) ……
   - ✓ Bajo (49% - 1%) ……

9. Seleccione, en qué períodos año calendario la empresa tiene su mayor nivel de exportación?

   - ✓ Enero - Abril ……
   - ✓ Mayo - Agosto ……
   - ✓ Sept. – Dic. ……

10. Qué tipo de rosa es la más demandada por el mercado ruso?

- ✓ Roja ……
- ✓ Blanca ……
- ✓ Rosada ……
- ✓ Amarilla ……

11. ¿Con qué frecuencia demandan las rosas el mercado ruso?

Nivel

- ✓ Alto ……
- ✓ Medio ……
- ✓ Bajo ……

12. ¿La empresa realiza ferias florícolas para que los clientes conozcan su producto?

- ✓ SI ……
- ✓ NO ……

Muchas gracias por su valiosa colaboración