



CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS

Previa a la obtención del título de:
Ingeniero Comercial Mención Finanzas.
Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.

TÍTULO

ESTRUCTURA DEL SECTOR MICRO EMPRESARIAL FORMAL E
INFORMAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL,
SECTOR CENTRO.

AUTORES

GENARO RODOLFO CANO PINCAY
FAUSTO AURELIO QUIJIJE MIRAFLORES

DIRECTOR

ING. OSWALDO NAVARRETE

Guayaquil, junio del 2013

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios que nos iluminó y bendijo en el desarrollo de este proyecto y a nuestros padres que siempre estuvieron pendientes de cada paso que dimos.

A la Universidad Politécnica Salesiana que nos formó como buenos cristianos y profesionales, a todos los docentes que de una manera u otra estuvieron en el transcurso de nuestra formación profesional.

A nuestro tutor Ing. Oswaldo Navarrete que nos brindó su apoyo y colaboración para culminar exitosamente este proyecto.

DEDICATORIA

A Dios que me dio la vida, a unos padres y hermanos excelentes, que siempre estuvieron cuando más los necesité, creyeron en mí y me dieron la oportunidad de seguir una carrera universitaria y hacían hasta lo imposible por darme su apoyo. Este logro es suyo ¡LOS QUIERO!

Genaro Rodolfo Cano Pincay

A Dios, por haberme brindado salud, honradez, e inteligencia para llegar a la meta, culminando con uno de mis anhelos más preciado, obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.

A mi Padre Fausto Quijije y mi Madre Mónica Miraflores por ser guías fundamentales en mi vida, quiénes con mucho sacrificio y perseverancia me entregan su amor y apoyo incondicional. Los amo, gracias.

Fausto Aurelio Quijije Miraflores

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

La responsabilidad del contenido, análisis y conclusiones del trabajo de grado denominado Estructura del sector microempresarial formal e informal de la ciudad de Guayaquil sector centro, corresponde exclusivamente a los autores; y el patrimonio intelectual de la misma a las carreras de Ciencias Administrativas y Contabilidad - Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, junio del 2013

(f) _____

Genaro Rodolfo Cano Pincay

(f) _____

Fausto Aurelio Quijije Miraflores

INDICE GENERAL

| | |
|--|-------|
| PORTADA..... | i |
| AGRADECIMIENTO | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD | iv |
| INDICE GENERAL..... | v |
| ÍNDICE DE TABLAS | viii |
| ÍNDICE DE IMÁGENES | viii |
| INDICE DE GRÁFICOS | viii |
| INDICE DE ANEXOS..... | xii |
| RESUMEN..... | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDA | xxvii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| i. Antecedentes | 2 |
| ii. Problema | 3 |
| iii. Objetivos | 3 |
| iv. Justificación | 4 |
| v. Hipótesis | 5 |
| | |
| CAPÍTULO I..... | 6 |
| MARCO TEÓRICO..... | 6 |
| 1.1 Empleo..... | 6 |
| 1.1.1 Clasificación del empleo | 6 |
| 1.2 Salario y trabajo | 7 |
| 1.3 Subempleo | 8 |
| 1.4 Desempleo | 8 |
| 1.4.1 Consecuencias del desempleo..... | 9 |
| 1.5 Población Económicamente Activa | 10 |
| 1.6 Microempresa | 11 |
| 1.6.1 Características de las microempresas..... | 13 |
| 1.6.2 Clasificación de las microempresas | 13 |
| 1.7 Fuentes de financiamiento | 16 |
| 1.7.1 Fuentes Internas: | 16 |

| | |
|--|----|
| 1.7.2 Fuentes Externas: | 16 |
| 1.8 Microfinanzas | 17 |
| 1.9 Emprendimiento | 18 |
| 1.10 Las barreras que existen para el microempresario en Ecuador..... | 19 |
| 1.11 Microempresa en el Ecuador | 22 |
| 1.11.1 Estadísticas generales..... | 22 |
| 1.11.2 Evolución de la microempresa en Ecuador | 22 |
| 1.11.3 Aporte de la microempresa al PIB | 24 |
| 1.11.4 Aporte de la microempresa a la Población Económicamente Activa | 24 |
| 1.11.5 Principales actividades de la microempresa en Ecuador | 24 |
| 1.11.6 Problemática de la microempresa en Ecuador | 26 |
| 1.12 Microempresa en Guayaquil..... | 27 |
| 1.12.1 Número de microempresas en Guayaquil | 27 |
| 1.12.2 Aporte de la microempresa a la actividad económica de la ciudad | 27 |
| 1.12.3 Principales actividades de la microempresa en Guayaquil | 28 |
| 1.12.4 Problemática de la microempresa en Guayaquil..... | 30 |
| 1.13 Base legal..... | 30 |
| | |
| CAPÍTULO II | 33 |
| 2. MARCO METODOLÓGICO | 33 |
| 2.1 Diseño de la investigación..... | 33 |
| 2.1.1 Aspectos generales de la zona de estudio | 33 |
| 2.1.2 Investigación primaria:..... | 33 |
| 2.2 Población y muestra..... | 34 |
| 2.2.1 Cálculo de la muestra..... | 35 |
| 2.3 Diseño de los instrumentos de recolección de información | 38 |
| | |
| CAPITULO III..... | 39 |
| 3. SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL..... | 39 |
| 3.1 Delimitación | 39 |
| 3.2 Características Demográficas | 40 |
| 3.3 Características Geográficas | 40 |
| 3.4 Zona de Influencia | 40 |
| 3.5 Ramas de Actividad Económicas | 44 |

| | |
|--|----|
| 3.6 Servicios Básicos | 44 |
| 3.7 Resultados y conclusiones de la investigación primaria | 47 |
| 3.7.1 Característica de la microempresa | 47 |
| 3.7.2 Perfil del Microempresario | 51 |
| 3.7.3 Niveles de Formalidad | 56 |
| 3.7.4 Estructura Administrativa y Organizacional | 61 |
| 3.7.5 Estructura Financiera | 70 |
| CONCLUSIONES | 78 |
| RECOMENDACIONES | 80 |
| BIBLIOGRAFÍA | 82 |
| ANEXOS | 86 |

ÍNDICE DE TABLAS

CAPITULO 1

| | |
|---|----|
| TABLA 1.1 Distribución de las Actividades principales de la Microempresa en Guayaquil..... | 29 |
|---|----|

CAPITULO 2

| | |
|---|----|
| TABLA 2.2 Distribución de la muestra..... | 37 |
| TABLA 2.3 Distribución de las encuestas zona centro de la ciudad de Guayaquil..... | 37 |

ÍNDICE DE IMÁGENES

CAPITULO 3

| | |
|---|----|
| Figura 3.1 Zona Centro (Límites determinados para el estudio)..... | 39 |
| Figura 3.2 Cerro Santa Ana..... | 41 |
| Figura 3.3 Malecón 2000..... | 42 |
| Figura 3.4 Malecón 2000 (IMAX)..... | 42 |
| Figura 3.5 Parque Centenario..... | 43 |

INDICE DE GRÁFICOS

CAPITULO 1

| | |
|--|----|
| Gráfico 1.1: Distribución de las Principales Actividades Económicas en Ecuador..... | 25 |
|--|----|

CAPITULO 3

| | |
|---|----|
| Gráfico 3.2 Procedencia del agua recibida..... | 44 |
| Gráfico 3.3 Servicio Higiénico..... | 45 |
| Gráfico 3.4 Procedencia de luz eléctrica..... | 45 |
| Gráfico 3.5 Disponibilidad de teléfono..... | 46 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 3.6 Sector económico al que pertenece..... | 47 |
| Gráfico 3.7 Género..... | 47 |
| Gráfico 3.8 Número de empleados..... | 48 |
| Gráfico 3.9 Tipo de local..... | 48 |
| Gráfico 3.10 ¿Su negocio es la fuente de ingresos más importante para su hogar?..... | 49 |
| Gráfico 3.11 ¿Qué porcentaje de los ingresos de su familia representa su negocio?..... | 49 |
| Gráfico 3.12 ¿En su negocio trabajan más miembros de la familia?..... | 50 |
| Gráfico 3.13 ¿Cuántos empleados son familiares en el negocio?..... | 50 |
| Gráfico 3.14 Nivel de formación Concluida..... | 51 |
| Gráfico 3.15 ¿Trabajó usted en otra empresa antes de iniciar este negocio?..... | 51 |
| Gráfico 3.16 Si en la pregunta anterior contesto que sí ¿En qué lugar fue su Experiencia laboral anterior?..... | 52 |
| Gráfico 3.17 ¿Cuál fue la razón por la que inició su negocio actual?..... | 52 |
| Gráfico 3.18 ¿Inició antes otro negocio?..... | 53 |
| Gráfico 3.19 Si en la pregunta anterior contesto que sí ¿Cuántas veces inició antes un negocio?..... | 53 |
| Gráfico 3.20 ¿Cuáles fueron las razones para cambiar de negocio?..... | 54 |
| Gráfico 3.21 ¿Ha recibido usted en los últimos dos años, capacitación con el objetivo de mejorar la administración de su negocio en los siguientes temas?..... | 54 |
| Gráfico 3.22 ¿Cuál considera usted que es la principal dificultad a la que se enfrenta su negocio día a día?..... | 55 |
| Gráfico 3.23 ¿Conoce usted todos los trámites legales para iniciar un negocio?..... | 56 |
| Gráfico 3.24 ¿Dispone de Ruc?..... | 56 |
| Gráfico 3.25 Si en la pregunta anterior contesto que sí ¿El RUC está registrado como persona natural o jurídica?..... | 57 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 3.26 ¿Realiza facturación por las ventas habituales de su negocio?..... | 57 |
| Gráfico 3.27 ¿Exige una factura cuando realiza compras a sus proveedores?..... | 58 |
| Gráfico 3.28 ¿Su negocio cuenta con los permisos, registros o afiliación en los siguientes organismos de control o ayuda?..... | 58 |
| Gráfico 3.29 ¿En cuál de las instituciones considera se hizo más difícil el trámite de registro de su negocio?..... | 59 |
| Gráfico 3.30 ¿Considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido?..... | 59 |
| Gráfico 3.31 Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido ¿Recuerda usted cuánto invirtió para legalizar su negocio?..... | 60 |
| Gráfico 3.32 Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido ¿Cuánto invirtió para legalizar su negocio?..... | 60 |
| Gráfico 3.33 Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido ¿Cuál es el grado de dificultad que considera tuvo para iniciar su negocio?..... | 61 |
| Gráfico 3.34 Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido ¿Quién se encarga de la administración del negocio?..... | 61 |
| Gráfico 3.35 Nivel de formación concluida de la persona encargada de la administración del negocio..... | 62 |
| Gráfico 3.36 ¿La persona encargada de la administración del negocio tiene poder de decisión sobre la parte financiera?..... | 62 |
| Gráfico 3.37 Si la respuesta en la pregunta anterior fue no ¿Quién más?..... | 63 |
| Gráfico 3.38 ¿Cuáles fueron las razones para escoger la ubicación actual de su negocio?..... | 63 |
| Gráfico 3.39 Puede indicarnos si su negocio cuenta con los siguientes servicios..... | 64 |
| Gráfico 3.40 ¿Cuenta con un organigrama definido en la empresa?..... | 65 |
| Gráfico 3.41 ¿Cuenta con un manual de funciones?..... | 66 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 3.42 ¿Realizó este año una planificación formal (por escrito) de las actividades y/o proyectos del negocio?..... | 66 |
| Gráfico 3.43 ¿Cuántos de los empleados de la empresa se encuentran afiliados al IESS incluyéndolo?..... | 67 |
| Gráfico 3.44 ¿Cuántos empleados salieron y fueron reemplazados este año en su negocio?..... | 67 |
| Gráfico 3.45 ¿Cada uno de los empleados cuenta con el espacio físico específico designado para trabajar?..... | 68 |
| Gráfico 3.46 ¿Los empleados cuentan con uniforme?..... | 68 |
| Gráfico 3.47 ¿Ha realizado en el último año algún proceso de capacitación para sus empleados?..... | 69 |
| Gráfico 3.48 ¿Ha realizado en los últimos dos años, alguna actividad de integración o motivación con sus empleados?..... | 69 |
| Gráfico 3.49 Rango de inversión inicial del negocio..... | 70 |
| Gráfico 3.50 Promedio de ventas Mensuales..... | 70 |
| Gráfico 3.51 ¿Cuál fue su fuente inicial de dinero para comenzar el negocio?..... | 71 |
| Gráfico 3.52 Si su respuesta no fue ahorros propios ¿Por qué utilizó dicha fuente de financiamiento?..... | 71 |
| Gráfico 3.53 ¿Cuál fue el principal problema que tuvo que enfrentar al momento de solicitar su financiamiento inicial?..... | 72 |
| Gráfico 3.54 ¿Luego de su inversión inicial, ha realizado otros aportes a su negocio? | 72 |
| Gráfico 3.55 Si en la pregunta anterior contestó que sí ¿Cuál fue la fuente de dichos valores?..... | 73 |
| Gráfico 3.56: Si ha realizado aportes a su negocio ¿Para qué han sido destinados dichos valores?..... | 73 |
| Gráfico 3.57 ¿Tiene el negocio una cuenta bancaria en alguna institución financiera?..... | 74 |

| | |
|---|----|
| Gráfico 3.58 Si la respuesta anterior fue sí ¿Esta cuenta es independiente a su cuenta personal?..... | 74 |
| Gráfico 3.59 ¿Lleva usted contabilidad?..... | 75 |
| Gráfico 3.60 ¿Si lleva contabilidad?, lo hace de manera..... | 75 |
| Gráfico 3.61 ¿Conoce usted cuál es el valor actual que mantiene en activos de su negocio?..... | 76 |
| Gráfico 3.62 Si la respuesta de la pregunta anterior es positiva, ¿Indique en que rango se encuentra el valor de sus activos?..... | 76 |
| Gráfico 3.63 ¿Conoce usted el valor actual que mantiene en deudas de su negocio?..... | 77 |
| Gráfico 3.64: Si la respuesta de la pregunta anterior es positiva, ¿Indique en que rango se encuentra el valor de sus deudas?..... | 77 |

INDICE DE ANEXOS

| | |
|---|-----|
| Anexo 1 Entrevistas a organismos de micro crédito y asesoría..... | 86 |
| Anexo 2 Requisitos para constituir una empresa..... | 97 |
| Anexo 3 Código de la producción..... | 117 |
| Anexo 4 Cuestionario dirigido a las microempresas..... | 121 |
| Anexo 5: Matriz de valoración para la observación - Consideraciones de totalmente de acuerdo con calificación 5..... | 128 |
| Anexo 5.1: Local apto para negocio..... | 128 |
| Anexo 5.2: Espacio físico amplio..... | 128 |
| Anexo 5.3: Limpieza del negocio..... | 129 |
| Anexo 5.4: Orden del negocio..... | 129 |
| Anexo 5.5: Buena ubicación del local..... | 130 |
| Anexo 5.6: Buena presencia del personal..... | 130 |
| Anexo 6: Validación de encuestas..... | 131 |



CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

**ESTRUCTURA DEL SECTOR MICRO EMPRESARIAL
FORMAL E INFORMAL EN LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL, SECTOR CENTRO.**

Autores: Genaro Rodolfo Cano Pincay gcano@est.ups.edu.ec
Fausto Aurelio Quijije Miraflores fquijije@est.ups.edu.ec
Director: Ing. Oswaldo Navarrete onavarrete@ups.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo de tesis tiene como objetivo definir la estructura del sector micro empresarial de Guayaquil, estableciendo sus principales actividades, niveles de formalidad y estructura de gestión organizacional en las parroquias: Pedro Carbo, Concepción, Roca, 9 de octubre, Rocafuerte, Urdaneta, Bolívar, Olmedo, los barrios garay, San Pedro, Sol naciente y Nueva esperanza, ciudadela universitaria, Malecón del salado y Malecón 2000

La metodología usada en esta investigación consistió en aplicar diferentes tipos de estudio que son: los descriptivos, cualitativos y cuantitativos para la investigación, la cual consistió en la aplicación de encuestas a los microempresarios y entrevistas a instituciones que por medio de microcréditos financian a los emprendedores.

Mediante el análisis de los datos obtenidos se pudo concluir que la mayoría de las microempresas se desenvuelven en el sector comercial, gran parte de las mismas son dirigidas por personas del género masculino que han tenido instrucción académica, en su mayoría secundaria, los microempresarios del sector centro prefieren manejar sus propios negocios y que estos sean familiares, sin embargo muchos de ellos no están asegurados al IESS, no cuentan con uniforme y no cuenta con el espacio designado para trabajar.

Los microempresarios prefieren iniciar sus actividades con su propio dinero, siendo esta la alternativa más rápida por temor a no poder cumplir con los pagos si aplican para un microcrédito.

Mediante los resultados obtenidos se comprueba la hipótesis planteada ya que las microempresas del sector centro si están formalmente constituidas aunque no poseen una estructura organizacional empresarial.

PALABRAS CLAVES

Microempresa, Emprendedor, Empleo, Financiamiento Población Económicamente Activa.

ABSTRACT

This thesis has as main objective to define the structure of the microenterprise sector of Guayaquil, establishing its main activities, levels of formality and the structure of the organizational management in the parishes of Pedro Carbo, Concepción, Roca, 9 de Octubre, Rocafuerte, Urdaneta, Bolívar, Olmedo, Garay and San Pedro Neighborhoods, Sol Naciente, Nueva Esperanza, Ciudadela Universitaria, Malecón del Salado, and Malecón 2000”.

The methodology used in this research consisted of the different types of studies such as: Descriptive, Qualitative, and Quantitative methods, which consisted in the elaboration of surveys, and interviews to some institutions that finance entrepreneurs through microcredits.

By analyzing the collected information it was concluded that most of the enterprises operate in the commercial sector and that a significant part of them are directed by men that have had academic instructions, most of them at a high school level. The entrepreneurs of the Downtown sector prefer to run their own businesses and do it as family businesses, however, a lot of them are not affiliated to the IESS, have no uniforms, and have no appropriate work space.

The entrepreneurs prefer to begin their activities with their own funds, being this the fastest alternative because of the fear of not being able to make the payments if they apply to a microcredit.

The results proved the proposed hypothesis, because the microenterprises of the Downtown sector are formally established, although they do not have an organizational management structure.

KEYWORDS

Microenterprise, Entrepreneur, Employment, Financing, Economically active population.

CONTENIDO

En los años 90 se registró un aumento importante de las microempresas en el Ecuador, que precisamente por la realidad económica en la que nacieron, las altas tasas de interés

que debieron afrontar, la débil estructura administrativa y financiera que poseían y la necesidad de estabilidad se fueron manteniendo de manera informal y con deficiente estructura organizacional, muchas de ellas se vieron forzadas a cerrar.

En la ciudad de Guayaquil existen 81,598 microempresas que se encuentran categorizadas en el rango de 1 hasta 9 trabajadores cuyos ingresos no superan los \$100.000, el comercio de ropa o artículos, las mecánicas o talleres de vehículos, son bienes y servicios que se utilizan a diario o se deben adquirir recurrentemente, existen variedades de establecimientos a los cuales se pueden acudir para la alimentación, así como también los lugares de alojamiento que son utilizados con mayor frecuencia en feriados, vacaciones o estadía por trabajo.

El emprendedurismo es un motor muy importante debido a que genera el 25% de empleo de la mano de obra urbana y sus ventas representan el 25.7% del producto interno bruto, sin embargo no todos los que incursionan en el emprendimiento perduran en el tiempo debido a que no hay un ambiente adecuado, por lo tanto para generar ese mejor ambiente resulta indispensable lo que de acuerdo a VILLACRESES (2010), solemos denominar las “reglas del juego claras”, es decir que exista un conjunto de normas que sean generales, poco costosas, transparentes y que todos podamos acceder a ellas.¹

Desde las universidades, gobierno, sector privado y otras instancias de la sociedad se plantea la formación de ciudadanos que tenga como principal motivación generar negocios, sin embargo no es suficiente capacitar y guiar a los futuros empresarios, deberían haber escuelas de negocios, focalizar esfuerzos y efectuar un trabajo integrado del gobierno, empresas privadas y la academia, para que en corto tiempo se den a conocer los frutos esperados.

¹ Villacreses, R. (2010). "Los retos para el emprendimiento". *Revista Perspectiva* N° 23, 40- 42.

Al año 2010, de acuerdo al Censo Económico Nacional realizado por el INEC, el 68% de los emprendedores proviene de áreas urbanas, y sólo el 30% tiene ingresos anuales superiores a \$7.200; un 48% tiene ingresos de hasta \$4.800 por año, lo que representa un ingreso mensual inferior en aproximadamente US\$140 al costo de la canasta familiar básica de US\$538,12.

Los problemas que tiene en la actualidad la microempresa en Guayaquil van de la mano con los problemas a nivel nacional, la desigualdad en que están compitiendo las pequeñas y medianas empresas contra las grandes empresas hacen que la balanza sea desfavorable, desigualdades como precios diferentes en materias primas, insumos para elaborar productos, mismos que puedan entrar al mercado y llegar a ser una competencia directa. El financiamiento por medio de las entidades bancarias es otro de los inconvenientes a los que se enfrentan las microempresas, debido a que ofrecen altas tasas de interés porque el desarrollo de dicho negocio puede ser riesgoso.

Los trámites correspondientes para poner en marcha una microempresa pueden ser difíciles pero esto depende más de los contactos del emprendedor que de sus capacidades. En cambio si los trámites fueran fáciles de cumplir cualquier persona con iniciativa, talentosa y con muy buenas ideas podría ser capaz de crear y desarrollar una empresa en el sector formal.

En Ecuador se hacen hasta 9 trámites con un tiempo de 56 días y los costos son elevados, mientras que en otros países desarrollados son máximo 5 trámites en menor tiempo, este es un aspecto negativo para los que desean incursionar en el emprendimiento, Ecuador debería elaborar propuestas de mejora para avanzar hacia la simplificación de trámites, una disminución del tiempo de realizarlos y también de su costo para no ir detrás de los países desarrollados y mejorar.

El gobierno ecuatoriano manejó durante el periodo 2009-2010 tres programas impulsados por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) que son: CreEcuador, InnovaEcuador y EmprendEcuador. El

programa CreEcuador busca facilitar el acceso a la propiedad empresarial mediante su participación como accionista en empresas privadas y de propiedad del estado, a través de un fondo de Capital de Riesgo, que apoya proyectos de transformación productiva, cuyos montos de inversión son de un mínimo de \$ 250.000 y podrá invertir máximo en el 49% del valor total del proyecto. El tiempo de permanencia del MCPEC como inversionista es de mínimo 3 años, máximo 6 años y dependerá del tiempo que le tome al proyecto alcanzar su punto de equilibrio. Se realizó la primera convocatoria la cual finalizó en agosto 15 de 2011.

InnovaEcuador se enfoca en proyectos con impacto en el aumento de la productividad y la competitividad del país, a través de dos fuentes de co financiamiento que son InnovaEmpresa e InnovaConocimiento. InnovaEmpresa cofinancia hasta US\$50.000 para la creación de nuevos productos y nuevos procesos de comercialización.

InnovaConocimiento asigna hasta US\$ 300.000 para la generación de nuevas tecnologías que mejoren la productividad sectorial. Hay 31 beneficiarios de las 2 convocatorias nacionales realizadas, con un total de 514 postulaciones siendo 334 de la línea Empresa y 180 de Conocimiento.

EmprendEcuador apoya a los emprendedores en la creación de negocios con potencial de crecimiento, que sean innovadores o altamente diferenciados, otorgándoles con financiamiento de hasta US\$ 10.000 para la elaboración de planes de negocio o recibir asistencia técnica, y hasta US\$ 60.000 para la elaboración de prototipos y formalización de la empresa. Se han realizado 3 convocatorias nacionales con un total de 4.303 postulaciones, siendo beneficiados 308 proyectos, de los cuales 11 tienen planes de negocio terminados.

Las microempresas ecuatorianas proporcionaron trabajo para un estimado del 25 por ciento de la mano de obra urbana. Las ventas de estas microempresas representan aproximadamente 25.7 por ciento del producto interno bruto y sobre 10 por ciento de los ingresos netos totales obtenidos en el país. Las microempresas, por lo tanto, vienen

representando un componente importante de la economía urbana, convirtiéndose en el foco de atención de los sectores de opinión, de la banca y políticos

Para desarrollar el estudio es necesario tener en claro algunos conceptos que nos ayudaran a tener un mejor entendimiento de los objetivos planteados, por ejemplo el empleo es la acción y el efecto de generar plazas de trabajos para los ciudadanos de edad laboral productiva, constituyendo la población económicamente activa (PEA), las microempresas son negocios personales o familiares que tiene menos de 10 empleados, estas inician sus actividades mediante fuentes de financiamiento en los que se ayuda a las microempresas de Guayaquil para su crecimiento y consolidación o dinero propio.

El área de estudio incluye las siguientes parroquias: Pedro Carbo Concepción Roca, 9 de Octubre, Rocafuerte, Urdaneta, Bolívar, Olmedo, Barrio Garay, Barrio San Pedro, Sol Naciente, Nueva Esperanza, Ciudadela Universitaria, Malecón del Salado, Malecón 2000.

El sector centro de la Guayaquil en un eje nacional para la música, cine, teatro y arte visuales. Esta posee una considerable variedad de museos y bibliotecas, La "Regeneración Urbana" realizada por la municipalidad a cargo del Abg. Jaime Nebot ha promovido el crecimiento cultural en varias partes de la urbe guayaquileña, cual es el caso del Cerro Santa Ana el cual es destino turístico, además se puede apreciar a lo largo del Malecón monumentos que plasman el arte de la ciudad.

La investigación se la realizó bajo un estudio descriptivo con un método cualitativo y cuantitativo, mediante encuestas y entrevistas a instituciones de micro crédito, además se realizó un reconocimiento del sector, delimitándolo, indicando las características demográficas y geográficas, zonas de influencia, nivel socio-económico, tipos de viviendas, historia y actividades microempresariales de la zona, a fin de identificar el lugar donde se realizarían las encuestas.

Analizando los resultados de las encuestas realizadas de las aéreas de la ciudad de Guayaquil sector centro se puede concluir que el 66% de las microempresas se

desenvuelven en el sector comercial, seguidas de las de servicio con 31% y las de manufactura 3%, el 52% de los microempresarios son de sexo masculino seguido de las mujeres con 48%, la edad promedio es de 43 años y el 59% ha culminado la secundaria.

Ellos prefieren iniciar sus actividades mediante su propio dinero o préstamo a sus familiares, siendo estas las alternativas más rápidas, la inversión inicial que utilizaron para empezar su negocio fue de 0 a 500 Dólares y obtienen ventas mensuales entre 0 y 1.000 dólares, estos valores son muy bajos debido a que el 98% considera que su negocio es la fuente de ingresos más importante de su hogar.

El 43% los emprendedores iniciaron su negocio debido a la necesidad que se la entiende como la falta de ingresos para manejar la economía del hogar, acceder a un mejor estilo de vida y manejar sus recursos a conveniencia y no estar a merced de la dependencia de un puesto de trabajo.

El 80% de las microempresas de la ciudad de Guayaquil sector centro disponen de Ruc y un 20% realiza sus actividades de manera informal, los negocios no cuentan con un organigrama definido ni un manual de funciones.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado de las áreas de la ciudad de Guayaquil sector centro que incluye las parroquias: Pedro Carbo, Concepción, Roca, 9 de Octubre, Rocafuerte, Urdaneta, Bolívar, Olmedo, los barrios: Garay, San Pedro, Sol Naciente y Nueva Esperanza, Ciudadela Universitaria, Malecón del Salado y Malecón 2000, se puede concluir que la mayoría de las microempresas se desenvuelve en el sector comercial con un 66%, seguidas de las de servicio con 31% y las de manufactura, esta última solo comprende un 3% siendo la actividad menos participativa.

La edad promedio de los emprendedores es de 43 años, el 52% son del género masculino, no muy alejados de las mujeres con un 48%, la gran mayoría ha tenido instrucción académica, el 59% ha culminado la secundaria y tan solo un 3% ninguna instrucción académica.

Una de las principales razones por las que los emprendedores comienzan un negocio es por la necesidad que conlleva hoy en día sustentar los gastos que se generan al tener una familia, al no tener quien le dé la oportunidad de desempeñarse en el ámbito laboral, tener independencia para manejar sus recursos a conveniencia y no estar a merced de la dependencia.

El centro es uno de los sectores más importantes de Guayaquil por la fluencia de gente, sin embargo la competencia es abrumadora debido a que la gran mayoría se dedica a la misma actividad, el 80% dispone de RUC y facturan al momento de tener una venta aunque hay un 32% que no lo hacen, muchos cuentan con los permisos de registros o afiliación requeridos, el más difícil de tramitar es el del municipio, el de bomberos es esencial para los que se dedican a las actividades como restaurantes, panaderías, etc.

La mayoría de emprendedores prefieren manejar su propio negocio por la desconfianza, a ello el 63% de microempresas son familiares y son pocas las contrataciones externas, gran parte trabajan con 1 a 4 empleados, muchos no están asegurados al IESS incluyendo el dueño y tampoco cuentan con uniformes.

Los emprendedores prefieren iniciar sus actividades con su propio dinero o préstamo de sus familiares, siendo esta la alternativa más rápida, porque si aplican a préstamos esto conlleva a un sin número de papeleos y muchas de las veces no lo dan debido a que las personas que lo solicitan no son sujetos de créditos bancarios.

No cuentan con un organigrama, ni manual de funciones y en su mayoría los negocios cuentan con los servicios básicos como telefonía, alcantarillado, agua potable, energía eléctrica etc.

El 37% de los emprendedores invirtieron entre 501 y 1.500 dólares para empezar su microempresa, cantidad muy baja, pero este se debe a que la actividad económica emprendida no requiere de mayor inversión y obtienen ventas mensuales entre 0 y 1.000 dólares, el 98% de los microempresarios considera que su negocio es la fuente de ingresos más importante de su hogar siendo esta una cantidad muy baja para solventar una familia.

Con los resultados del estudio, se comprobó la hipótesis planteada, exactamente el 80% de las microempresas de Guayaquil sector centro desarrollan sus actividades de manera formal y carecen de una estructura administrativa y organizacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Proyecto SALTO/USAID-Ecuador y Development Alternatives Inc, MICROEMPRESAS Y MICROFINANZAS EN ECUADOR RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LÍNEA DE BASE DE 2004. John H Magill, Development Alternatives Inc. y Richard Leyer, Ohio State University, MARZO 2005.
2. Andrade Xavier, “Las trabas al emprendimiento en Ecuador”, en Retos II (4), Universidad Politécnica Salesiana. Julio-diciembre 2012.
3. Angulo Sánchez Nicolás, “El derecho humano al desarrollo frente a la mundialización del mercado”, IEPALA 2005.
4. Banco Interamericano de Desarrollo Representación en Ecuador, La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo. CARVAJAL Edgar, AUERBACH Paula, Consultora COF/CEC. Colaboraron: Vivanco Fermín, SDS/MSM; y Guerrero Rosa Matilde, COF/CEC, Septiembre 2006.
5. Beliveau Jean, “¿Qué significa la palabra emprendimiento?”, recuperado de <http://jeanbeliveau.wordpress.com/2010/12/02/que-significa-la-palabra-emprendimiento/>, 2010.
6. CEPAL, El microcrédito como componente de una política de desarrollo local: el caso del Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM), en la ciudad de Buenos Aires, Bercovich Néstor, abril 2004.
7. Colás Griñán Sara, “Diferentes enfoques del análisis del empleo en la teoría económica” en Contribuciones a la Economía, junio 2007.

8. Condolo, L. H. (10 de Marzo de 2013). Financiamiento por parte de la CFN. (G. Cano, & F. Quijije, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.
9. Fracica Gerardo, Informe de Grupo de Investigación en Cultura Emprendedora, Universidad de la Sabana, Chia Octubre 2009.
10. FAROOQ Ghazi y OFOSU Yaw, Población, fuerza de trabajo y empleo: conceptos, tendencias y aspectos de política, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, Documento N° 9, 1993.
11. Formichella, María Marta, EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL, Argentina, enero 2004.
12. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2008-2009-2010, Lasso Virginia, Arteaga María Elizabeth, Caicedo Guido, ESPAE – ESPOL.
13. Gobierno De La República Del Ecuador Comisión de Transición hacia el Consejo Nacional de Las Mujeres y La Igualdad de Género, Respuesta al cuestionario sobre la aplicación de la declaración y la plataforma de acción de Beijing y el documento final del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la asamblea general (2000) para la preparación de las evaluaciones y exámenes regionales que tendrán lugar en 2010 para la conmemoración de Beijing 15. Quito, octubre de 2009.
14. Gordillo Montalvo José, Evaluación y dinámica de la PEA, publicado en “Análisis Económico 12”, Colegio de Economistas, Quito, Noviembre de 1988.

15. Hernández Iván, Velasco Martin, DIAGNÓSTICO DE LA COMPETIVIDAD TERRITORIAL DE GUAYAQUIL, STRATEGA BDS Business Development Services, AGOSTO 2009.
16. JELIN Elizabeth, La mujer y el mercado de trabajo urbano, CEDES, Buenos Aires 1978.
17. Izquierdo Edgar, Cárdenas Jorge, Critical Aspects Regarding the Start and Operation of Business Incubators: The Case of Ecuador Track: Entrepreneurship, Submitted to the BALAS 2006 Conference, 10-13 May 2006, Lima, Perú.
18. INEC, Censo Nacional Económico, 2010.
19. INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.
20. Matiz B. Francisco Javier, Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento, Revista EAN No. 66: Mayo-Agosto de 2009 p.169-182.
21. Malcon. (s.f.). LA TOLITA EXPREES. Recuperado el 15 de enero del 2013, de <http://www.transporteturismoycarga.com>
22. Mena Bárbara, Microcréditos: Un medio efectivo para el alivio de la pobreza, 2005.
23. Miranda, M. (13 de marzo del 2013). Apoyo del Mipro al desarrollo de la microempresa (P. Fernández, & P. Andrés, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.

24. Nuestro lindo Guayaquil. (s.f.). Recuperado el 15 de enero del 2013, de <http://alincito-1905.wix.com/mi-sitio-web#!lugares--visitados>.
25. Pacheco, J. (6 de Marzo de 2013). Programas de financiamiento a las microempresas. (D. Solorzano, & M. Talledo, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.
26. Paladines, C. (3 de 2000). Recuperado el 15 de enero del 2013, de <http://cesarpc.8m.com/Gua-general.htm>.
27. Salloum Carlos Damian, Vigier Hernan Pedro, LOS PROBLEMAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA: LA RELACIÓN BANCOS – PYMES, 1998.
28. Timmons Jeffrey, “La mentalidad empresarial”, Buenos Aires: Suramericana, 1989.
29. Vigier, Hernán Apuntes del Seminario: El Problema de la Inversión y el Financiamiento en la Pequeña y Mediana Empresa. El Caso Argentino., dictado en la Universidad Rovira i Virgili. Reus. España, 1996.
30. Wainerman, Catalina y GIUSTI, Alberto, “¿Crecimiento real o aparente? La evolución de la fuerza de trabajo entre 1980 y 1991, Desarrollo Económico, Diciembre de 1994.

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

El proyecto de investigación “Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil” pertenece a la línea de investigación de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Politécnica Salesiana, mismo que se ha distribuido para efectos de su estudio en cinco zonas generando así una responsabilidad compartida con los proyectos vinculados:

- Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil zona Centro.

Autores:

Genaro Rodolfo Cano Pincay -----

Fausto Aurelio Quijije Miraflores -----

- Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil zona Este.

Autores:

Meybi Valeria Talledo Villavicencio -----

David Leonardo Solórzano León -----

- Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil zona Oeste.

Autores:

Claudia Pierina Fernández García -----

Andrés Alberto Pico Maya -----

- Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil zona Norte.

Autores:

Cinthia Fadia Montenegro Aguirre -----

Isaac Jonathan Velastegui Campoverde -----

- Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil zona Sur.

Autores:

Lisette María Santacruz Laaz -----

Rubén Alejandro Falcón Méndez -----

INTRODUCCIÓN

La importancia del estudio es explicar el fenómeno del emprendedurismo en la ciudad de Guayaquil, para ello se harán estudios descriptivos, cualitativos y cuantitativos para la investigación, la cual consistirá en la elaboración de encuestas, entrevistas a organismos de microcrédito: Gerentes, oficiales de crédito cooperativas, financieras, enfocar los esfuerzos en el desarrollo de programas de incentivos y gestión que garanticen no solo su creación, sino la sostenibilidad de dichos emprendimientos en el tiempo, garantizando con ello un impacto positivo y sostenido también en la economía de la ciudad.

El Capítulo I contiene las principales definiciones que engloban el desarrollo de la investigación.

En el desarrollo del Capítulo II se da a conocer los métodos de estudios y entrevistas que se realizaron para así obtener la información requerida.

En el capítulo III muestra la historia y lo que engloba al sector centro de la ciudad de Guayaquil, además se detallan los resultados y tabulación de las encuestas realizadas a los microempresarios.

Y finalmente en el Capítulo IV se determinará el perfil de los emprendedores, las características de las microempresas, estructura financiera, administrativa y los niveles de formalidad.

Con esta información se generarán conclusiones y recomendaciones para el bienestar del emprendedor.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

i. Antecedentes

Según un estudio realizado por USAID² (Magill, Marzo 2005), las microempresas ecuatorianas proporcionaron trabajo para un estimado del 25 por ciento de la mano de obra urbana. Las ventas de estas microempresas representan aproximadamente 25.7 por ciento del producto interno bruto y sobre 10 por ciento de los ingresos netos totales obtenidos en el país. Las microempresas, por lo tanto, vienen representando un componente importante de la economía urbana, convirtiéndose en el foco de atención de los sectores de opinión, de la banca y políticos. Sin embargo la relación directa entre el crecimiento económico de los países ha sido difícil establecer. Por esta razón se ha hecho necesario emprender estudios que pretendan explicar el fenómeno del emprendedurismo, tales como el GEM³ que desde 1997 ha contribuido a incrementar el conocimiento de esta área recogiendo anualmente datos relevantes, sin embargo la metodología ha llegado a permitir informes por países y solo hasta el momento del inicio de la actividad emprendedora, pero no permite reconocer la sostenibilidad en el tiempo de dichos emprendimientos.

Es necesario identificar el rol que desarrollan los emprendedores sobre el crecimiento de la ciudad de Guayaquil, para enfocar los esfuerzos en el desarrollo de programas de incentivos y gestión que garanticen no solo su creación, sino la sostenibilidad de dichos emprendimientos en el tiempo, garantizando con ello un impacto positivo y sostenido también en la economía de la ciudad, generando plazas de empleo, logrando con ello la disminución de los índices de desempleo de la ciudad que a diciembre de 2011 llegó al 5,92% de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador, siendo la ciudad con más alto índice del país.

² Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

³ Global Entrepreneurship Monitor

ii. Problema

Determinar la estructura del sector microempresarial de Guayaquil sector Este, para reconocer:

- ¿Cuáles son las áreas económicas de concentración en el que se desarrollan las pymes?
- ¿Cuáles deben ser las características de la estructura administrativa y organizacional de las microempresas?
- ¿Cuáles son las características que debe tener una persona para ser un microempresario?
- ¿Cuál es la estructura financiera que deben tener las pymes en términos de capital y fuentes de financiamiento?

Es decir la necesidad de información actualizada de la estructura administrativa, organizacional y financiera de las microempresas tanto formales como informales y el perfil de los dueños de las mismas en el sector centro de la Ciudad de Guayaquil.

iii. Objetivos

Objetivo general

Definir la estructura del sector microempresarial de la zona centro de Guayaquil, estableciendo sus principales actividades, niveles de formalidad y estructura de gestión organizacional.

Objetivos específicos

- Identificar los sectores económicos en los que se desarrollan las microempresas.
- Establecer su estructura financiera medida en términos de capital, inversiones, fuentes de financiamiento.

- Definir el perfil de dueños microempresarios.
- Caracterizar la estructura administrativa y organizacional de las pymes.
- Indicar los programas de incentivo al sector microempresarial, la facilidad para acceder a los mismos y los impactos reales logrados.

iv. Justificación

Entre las principales características que resalta el estudio de la USAID al 2005, se puede mencionar que la mayoría de las microempresas opera en el sector informal. Aproximadamente un cuarto de las empresas tiene números de identificación de RUC (Registro Único de Contribuyentes) y un número igual tiene licencias municipales. Menos del 15 por ciento está inscrito en el sistema de seguridad social. Solamente 20 por ciento llevan registros financieros formales.

Al año 2010, de acuerdo al Censo Económico Nacional realizado por el INEC, el 68% de los emprendedores proviene de áreas urbanas, y sólo el 30% tiene ingresos anuales superiores a \$7200; un 48% tiene ingresos de hasta \$4800 por año, lo que representa un ingreso mensual inferior en aproximadamente US\$140 al costo de la canasta familiar básica de US\$538,12.

El Gobierno ecuatoriano manejó durante el periodo 2009 -2010 tres programas impulsados por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) que son: CreEcuador, InnovaEcuador y EmprendEcuador. El Programa CreEcuador busca facilitar el acceso a la propiedad empresarial mediante su participación como accionista en empresas privadas y de propiedad del Estado, a través de un fondo de Capital de Riesgo, que apoya proyectos de transformación productiva, cuyos montos de inversión son de un mínimo de \$ 250.000 y podrá invertir máximo en el 49% del valor total del proyecto. El tiempo de permanencia del MCPEC como inversionista es de mínimo 3 años, máximo 6 años y dependerá del tiempo que le tome al proyecto alcanzar su punto de equilibrio. Se realizó la primera convocatoria la cual finalizó en agosto 15 de 2011.

InnovaEcuador se enfoca en proyectos con impacto en el aumento de la productividad y la competitividad del país, a través de dos fuentes de co-financiamiento que son InnovaEmpresa e InnovaConocimiento. InnovaEmpresa cofinancia hasta US\$50.000 para la creación de nuevos productos y nuevos procesos de comercialización. InnovaConocimiento asigna hasta US\$ 300.000 para la generación de nuevas tecnologías que mejoren la productividad sectorial. Hay 31 beneficiarios de las 2 convocatorias nacionales realizadas, con un total de 514 postulaciones siendo 334 de la línea Empresa y 180 de conocimiento.

EmprendEcuador apoya a los emprendedores en la creación de negocios con potencial de crecimiento, que sean innovadores o altamente diferenciados, otorgándoles financiamiento de hasta US\$ 10.000 para la elaboración de planes de negocio o recibir asistencia técnica, y hasta US\$ 60.000 para la elaboración de prototipos y formalización de la empresa. Se han realizado 3 convocatorias nacionales con un total de 4303 postulaciones, siendo beneficiados 308 proyectos, de los cuales 11 tienen planes de negocio terminados.⁴

Ninguno de los programas plantean mecanismos de apoyo a las actividades de emprendimiento que aseguren la permanencia de la actividad productiva microempresarial, de hecho no se cuentan con resultados que verifiquen la permanencia de la productiva iniciada con dichas inversiones.

v. Hipótesis

Aproximadamente el 80% de los microempresarios en el sector centro de la ciudad de Guayaquil desarrolla sus actividades de manera formal careciendo de una estructura organizacional.

⁴ <http://201.219.3.130/index.php/es/programas/emprendecuador.html> , recuperado en julio del 2012

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Empleo

El empleo es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. En la sociedad presente, los trabajadores comercian sus capacidades en el denominado mercado laboral, que está regulado por las potestades del estado para evitar conflictos. La empresa sería el lugar donde las facultades de los distintos trabajadores interactúan con la finalidad de percibir una ganancia. (Gordillo Montalvo, 1988)⁵

El empleo consiste en realizar una en una serie de actividades, la cual será cancelada con una remuneración que podrá ser por un servicio o por la contratación de sus capacidades para una determinada función, con lo que se genera un motor productivo y de consumo, aportando al país. Este término también se lo asocia con la palabra **Trabajo**, ya que en nuestra sociedad es muy común decir que empleo es un sinónimo de trabajo.

Al empleo se lo puede percibir también como la acción y el efecto de generar plazas de trabajos para los ciudadanos de edad laboral productiva, constituyendo la población económicamente activa (PEA)

1.1.1 Clasificación del empleo

El empleo puede ser clasificado en los siguientes tipos:

1. **Formal:** Se encuentra protegido por el derecho laboral

⁵ Gordillo Montalvo José, Evaluación y dinámica de la PEA, publicado en “Análisis Económico 12”, Colegio de Economistas, Quito, Noviembre de 1988.

Asalariado.- Recibe una remuneración por su trabajo, un contrato establece las condiciones de trabajo y el precio que se fija se lo denomina sueldo.

Por cuenta Propia.- El trabajador dirige su actividad por cuenta propia, profesionales, liberales, trabajadores autónomos.

En relación de dependencia.- Esta regido por un patrono o persona jurídica con afiliación al seguro social.

2. Informal: No está regido bajo ningún marco legal.

1.2 Salario y trabajo

El trabajo dignifica a las personas porque les permite luchar por sus objetivos y obtener ingresos para cubrir sus necesidades. Estos ingresos son lo que se conoce como salario.

Según Adam Smith en su teoría del salario, existe una estrecha relación entre la variación del salario y el empleo, lo que puede sintetizarse en las siguientes afirmaciones:

1. *Los salarios varían en proporción inversa a lo grato del empleo.*
2. *Los salarios varían en proporción directa al costo de su aprendizaje como la educación en las artes y en las profesiones liberales, aun es más largo y costosa.*
3. *Los salarios varían en proporción inversa a la continuidad del empleo (ningún otro trabajo es más fácil de aprender que el del albañil). Su compensación la eventualidad del empleo” (Colás, 2007)⁶*

⁶ Colás Griñán Sara, “Diferentes enfoques del análisis del empleo en la teoría económica” en Contribuciones a la Economía, junio 2007

Las personas muchas veces realizan una actividad para la cual no se han preparado quizás por el factor necesidad que los puede llevar a introducirse en cualquier mercado laboral donde exista una demanda alta, lo que contribuiría a una sobre oferta de mano de obra y por ende el costo de ésta baja..

1.3 Subempleo

El subempleo es la actividad que se genera cuando una persona capacitada para una determinada ocupación o puesto de trabajo no la realiza debido a la inexistencia de empleos donde pueda desempeñarse, no está ocupada plenamente sino que está inmersa en trabajos menores en los que por lo general percibe un menor salario al que debería recibir.

El subempleo visible, es como una subcategoría del empleo. Se utilizan tres criterios para identificar entre las personas ocupadas y a las subempleadas. Las subempleadas tienen las siguientes características:

1. Trabajan menos de la duración normal.
2. Lo hacen de forma involuntaria.
3. Desean trabajo adicional y están disponibles para el mismo.

1.4 Desempleo

El desempleo se presenta cuando existen personas que pudiendo y queriendo trabajar, por alguna razón no se encuentra en una actividad laboral, pierden su empleo o ven reducida su jornada ordinaria de trabajo y por ende no reciben una remuneración, y que además están en busca de un trabajo constantemente o tienen la disponibilidad inmediata para ser empleado.

El desempleo puede ser total o parcial. Será total cuando el trabajador cese, con carácter temporal o definitivo, en la actividad que venía desarrollando y sea privado de su salario. Será parcial cuando el trabajador vea reducida temporalmente su jornada ordinaria de trabajo, al menos en 1/3, siempre que el salario sea objeto de reducción.

Además de esto podemos clasificar al desempleo de la siguiente manera:

- **Desempleo friccional.-** son personas que dejaron un empleo por otro mejor, que dentro de un lapso de tiempo estuvieron desempleadas.
- **Desempleo estructural.-** son personas que estando en edad para trabajar no consiguen un empleo debido a que su formación académica no le permite acceder a determinado trabajo.
- **Desempleo por falta de demanda agregada.-** se puede decir que es cuando hay una cantidad significativa de personas buscando empleo y existen pocas plazas de trabajo.

1.4.1 Consecuencias del desempleo.

El desempleo es motivo de preocupación para los países, dado que trae consigo una serie de consecuencias tanto económicas como sociales.

- **Económicas:** Debido al desempleo el país deja de producir y en cierta medida esta producción será difícil de recuperar, evita que la economía de una nación crezca y por otro lado se degrada el capital humano, es decir reduce la producción real, disminuye la demanda y aumenta el déficit público.

Además el desempleo conlleva una disminución de los ingresos y, por tanto, produce cambios en el estilo de vida. Además genera cambios radicales en la forma

de vivir, pues se vive con la incertidumbre de no saber cuánto tiempo durará esa situación.

- **Sociales:** tiene una gran repercusión en el ámbito familiar, intensificando las relaciones existentes con anterioridad. Puede producir gran tensión y desestabilizar las relaciones familiares perjudicándolas o, por el contrario, la familia puede ser el gran apoyo y encontrar en ella el empuje y ayuda necesaria para buscar otro empleo, transmitiéndole confianza y seguridad.

La pérdida de empleo también produce una reducción de las relaciones sociales. Inevitablemente se pierde el contacto con aquellas personas que son imprescindibles para poder desarrollar nuestro trabajo.

Por otro lado el desempleo puede conllevar a un alto índice de delincuencia, formación de negocios informales o que no estén dentro de un marco legal, contribuye al contrabando o negocios ilícitos como el tráfico de drogas.

- **Psicológicas:** puede traer consecuencias psicológicas negativas como disminución de la autoestima, depresión, ansiedad, etc. Produce un empobrecimiento del concepto que se tiene de uno mismo.

El trabajo dignifica a las personas porque les permite luchar por sus objetivos y obtener ingresos para cubrir sus necesidades, permite que las personas tengan calidad de vida y además dentro del mercado laboral crea personas competitivas.

1.5 Población Económicamente Activa

Se considera población económicamente activa (PEA), al grupo de personas que, dentro de las edades productivas, se encuentran ocupadas o desocupadas. Este grupo se divide en la PEA activa y PEA inactiva.

- PEA Activa: son las personas activas u ocupadas. En este grupo se ubica a empleados, subempleados o desempleados, así como quienes trabajan por cuenta propia.
- PEA Inactiva: son las personas en edad productiva pero que no se encuentran ocupadas. Estas últimas las podemos clasificar en dos grupos:
 1. Personas que están en edad para trabajar pero que no desean hacerlo debido a que realizan otras actividades como dedicarse al hogar, estudiar, son jubilados o pensionistas.
 2. Personas que están en edad para trabajar, pero que por motivos de fuerza mayor no pueden hacerlo.

1.6 Microempresa

Hay muchas definiciones posibles de una *microempresa*. Para este estudio fue escogida la definición de que la función de una microempresa es establecer un proyecto dando plazas de empleo a personas de la familia o de un sector particular, como se lee a continuación:

“Unidad de producción de bienes o servicios donde el propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio. Esta unidad, debido a su tamaño, tiene capacidad para absorber entre tres y cinco personas asalariadas, quienes preferentemente son miembros de la familia, o en todo caso, personas de la comunidad donde se ubica la empresa”. (Angulo, 2005)⁷

Existe también otra definición muy conservadora la cual restringe la microempresa a estratos de bajos ingresos y requiere que suministre ingresos significativos a la familia:

⁷ Angulo Sánchez Nicolás, “El derecho humano al desarrollo frente a la mundialización del mercado”, IEPALA 2005.

Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante (si no la más importante) fuente de ingresos para el hogar. Tienden a ser negocios personales o familiares, son pequeñas, en relación a activos, empleados y a los volúmenes de ventas, aunque podría ser difícil asignar números precisos a cada una de estas características. Son operadas por personas relativamente pobres con un nivel de educación bajos y con un limitado entrenamiento profesional y con el mínimo nivel de tecnología. Y son probablemente informales, en el sentido de no estar autorizadas a operar ni estar reguladas como las empresas más grandes (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, 2004-2005).⁸

En forma general, las microempresas son pequeños negocios con menos de 10 empleados, conformadas por familiares y con niveles bajos de ventas.

Estos negocios surgen generalmente de las necesidades de sus dueños por tener recursos que no provengan de una relación de dependencia.

Básicamente, el desarrollo de las habilidades de las personas es lo que impulsa a emprender proyectos, creando microempresas, las cuales representan gran parte del crecimiento económico de un país.

⁸ Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Proyecto SALTO/USAID-Ecuador y Development Alternatives Inc, MICROEMPRESAS Y MICROFINANZAS EN ECUADOR RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LÍNEA DE BASE DE 2004. John H Magill, Development Alternatives Inc. y Richard Leyer, Ohio State University, MARZO 2005.

1.6.1 Características de las microempresas

Los aspectos principales que caracterizan a las microempresas, según Navas Vega, D. y Frediani, R. de la OIT (2001) son:

- El propietario administra y mantiene el control sobre la empresa.
- Bajos niveles de ingreso, de productividad y de nivel tecnológico.
- Escasos volúmenes de capital y de inversión.
- Dirección poco especializada.
- Uso de mano de obra familiar.
- Vulnerables a cambios repentinos.
- Carencia de eficiencia interna.

1.6.2 Clasificación de las microempresas

a) Según su capacidad de acumulación.

Aunque existe una clara diferencia entre lo que es una micro, pequeña y mediana empresa, también existe una clasificación para las microempresas de acuerdo a su capacidad para retener sus ingresos, pues a mayor fortaleza en la acumulación se demuestra una mayor capacidad de gestión en todas las áreas.

Dentro de las actividades productivas informales las microempresas pueden clasificarse en tres estratos según su capacidad de acumulación, con las siguientes particularidades:

- **Microempresa de subsistencia o supervivencia**

Son las que remuneran inadecuadamente a su propietario, inexistiendo la retribución al capital productivo, lo que causa descapitalización en su actividad.

En general, no logran cubrir los costos laborales.

- **Microempresa de acumulación simple**

Son unidades productivas que únicamente regeneran el proceso productivo en el mismo volumen de producción que realizan, siguen prácticas contractuales que les permiten el ahorro de costos salariales.

- **Microempresa de acumulación ampliada (Micro Consolidada en Tránsito para Pequeña Empresa.)**

Corresponden a establecimientos que alcanzan a pagar a su propietario, producir excedentes y crear puestos de trabajo que complementan la legislación laboral con respecto al pago de seguro de salud y de salario mínimo. (Hernández, 2009)⁹

b) Según las actividades que desarrollan.

- **Microempresa Productiva**

Se dedica a la transformación de la materia prima, convirtiéndola en productos terminados.

- **Microempresa Comercial**

Se dedica a la venta de bienes y servicios.

c) Según el número de personas

- **Microempresa Societaria o pluripersonal**

Surge de un cuerpo entre dos o más personas.

- **Microempresa Unipersonal**

Es cuando el propietario del capital es una sola persona.

⁹ Hernández Iván, Velasco Martín, DIAGNÓSTICO DE LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL DE GUAYAQUIL, STRATEGA BDS Business Development Services, , AGOSTO 2009

d) Según el tipo de población involucrada.

- **Microempresa de Subsistencia**

Sus características más destacadas es que poseen un bajo nivel de productividad.

- **Microempresa Acumulación Simple**

Las ventas que generan solo permiten superar los costos de producción.

- **Microempresa Acumulación Amplia**

Su característica principal es la capacidad de elevar su productividad.

e) Según la cantidad de funciones que desarrollan.

- **Microempresa de función única**

Desarrolla una sola actividad

- **Microempresa de dos funciones**

Desarrollan dos funciones que tienen la misma importancia y que se superan una a la otra.

- **Microempresa de función múltiple**

Incorpora varias funciones, su gestión es más complicada. Según la novedad de su producción.

- **Microempresa de producción por copia**

Producen bienes y servicios que ya están en el mercado, tratando de posicionarse.

- **Microempresa de producción innovadora**

Producen bienes y servicios, e introducen algunas modificaciones.

1.7 Fuentes de financiamiento

Se concibe como las fuentes de financiamiento a los lugares donde se pueden obtener los recursos monetarios necesarios que una empresa, sin importar del tipo que sea (micro, pequeñas o medianas), precisará para poner en marcha el desarrollo y gestión de un proyecto, sea en el inicio de sus actividades o la expansión de la empresa. Esto indica la importancia que tiene el financiamiento para todas las actividades (económicas y sociales) en la sociedad.

Existen diferentes tipos de fuentes de financiamiento las cuales se pueden considerar internas o externas a la institución.

1.7.1 Fuentes Internas:

Son aquellas que la misma empresa genera de acuerdo a las actividades financieras y operativas que realiza, entre éstas tenemos:

- a. Aportaciones a los socios.
- b. Utilidades reinvertidas.
- c. Depreciación y amortización.
- d. Incremento de pasivos acumulados.
- e. Venta de Activos.

1.7.2 Fuentes Externas:

Es el financiamiento que se obtiene por terceras personas, por ejemplo:

- a. Proveedores
- b. Créditos Bancarios

Dentro del estudio que se realizará es importante conocer cuáles son las fuentes de financiamiento en los que se apoya la microempresas de Guayaquil para su crecimiento y consolidación.

1.8 Microfinanzas

Las microfinanzas son un negocio que se lucra de los préstamos otorgados a las microempresas y pequeñas empresas tanto en áreas rurales como urbanas. Este tipo de financiamiento no solo contempla los microcréditos, sino también ahorros, depósitos, transferencias, seguros. Estos servicios financieros están destinados para las personas de escasos recursos económicos o ingresos medios bajos, a las cuales se les hace difícil conseguir un crédito mediante el sistema financiero tradicional.

Otras definiciones de las microfinanzas:

Es la intermediación financiera a nivel local, es decir, en las microfinanzas se incluye no sólo los créditos sino los ahorros, los depósitos y otros servicios financieros. Es un procedimiento local, basado en instituciones locales que recogen recursos locales y los reasignan localmente. (Garzón, 1996)¹⁰

Las microfinanzas además, se refieren a la provisión de servicios financieros como préstamos, ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos. La mayoría de las instituciones del sector se han dedicado al microcrédito (Mena, 2005).¹¹

En el negocio de las microfinanzas, hacen referencia a los microcréditos, que es uno de los servicios financieros, conceptualizando que son aquellos programas en los cuales se

¹⁰ eumed.net. (s.f.). Recuperado el 01 de 07 de 2012, de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-marzo/rmf.htm>

¹¹ Mena Bárbara, Microcréditos: Un medio efectivo para el alivio de la pobreza, 2005.

conceden pequeños préstamos a las personas de bajos recursos, siempre y cuando, los proyectos propuestos sean generadores de auto-empleo y de ingresos, mejorando la economía y estilo de vida de las familias.

Se concibe por tanto a las microfinanzas como un tipo de financiamiento a pequeña escala, pero con la característica de que es para familias pobres, a fin de lograr disminuir otras fuentes de financiamiento que puedan resultar muy costosas. Adicionalmente, aludiendo al término de finanzas, la microfinanzas tiene que ver no solo con el acceso u obtención del crédito, sino con el uso y manejo del financiamiento tanto de los que proveen como de los que reciben.

1.9 Emprendimiento

“Significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad, independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere visión, pasión y compromiso para guiar a otros en la persecución de sus objetivos. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados...”
(Timmons, 1989)¹²

En forma general se podría indicar que el emprendimiento es la iniciativa que tiene una persona para aventurarse o arriesgarse a algo que nunca había hecho, teniendo la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo o proyecto que le será de ayuda en cualquier ámbito.

Este término es más conocido por las personas que tienen en mente realizar un negocio o poner una empresa ya que esto demanda de estrategias, métodos y el carácter para hacer cosas que quizás otros no se atreverían a hacerlo, por tanto se ha utilizado el concepto de emprendimiento, enfocado a la creación de nuevas empresas, como lo expone Beliveau:

¹² JTimmons Jeffrey, “La mentalidad empresarial”, Buenos Aires: Suramericana, 1989.

“El vocablo emprendimiento descende del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo suplementario al momento de alcanzar una meta u objetivo, siendo esgrimida también para referirse a la persona que iniciaba una nueva compañía o proyecto, término que anteriormente fue dedicado a empresarios transformadores o que agregaban valor a un producto o proceso ya existente”. (Beliveau, 2010)

Un futuro incierto después de culminar los estudios superiores y la falta de oportunidades laborales son los principales factores por el cual el emprendimiento se hace presente en estos últimos tiempos. El generar ingresos monetarios se transforma en una amenaza y obtenerlos no es seguro, aun contando con un título de nivel superior.

El emprendimiento crea un nuevo panorama en cuanto a lo laboral y se aleja de la forma tradicional de generar ingresos como empleados en relación de dependencia, a convertirse en dueños de sus propios negocios o empresa, por tanto es considerado como una vía rápida de crecimiento y progreso continuo para las naciones

1.10 Las barreras que existen para el microempresario en Ecuador

Actualmente, existen amplios acuerdos en la mayoría de países sobre la importancia del desarrollo del emprendimiento tanto local como nacional. Claramente el Ecuador no se queda atrás, las universidades, el gobierno y otras instituciones tienen como objeto la formación de ciudadanos que tengan como prioridad generar negocios, para lograr insertarse en el mundo productivo y a su vez que sean generadores de plazas de trabajo. Hay programas que consisten en proveer asesoramiento para la generación de planes de negocio, en brindar ayuda con capital semilla no reembolsable y también existe la supuesta facilidad para poder acceder a un crédito productivo.

El emprendedurismo es muy nombrado hoy en día, pero hay una parte a la que no se le ha dado mucha importancia, el ambiente donde se desarrollan los negocios, es decir el marco regulatorio, todos los trámites necesarios para poner en marcha dicho negocio, el tiempo que perduren y el desarrollo de sus actividades.

Doing Business¹³ es un proyecto que proporciona una medición de las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas, las cuales se analizan y se compran a lo largo de su ciclo de vida. Doing Business se basa en el análisis de 11 indicadores, detallados a continuación:

1. Apertura de una empresa.
2. Registro de propiedades.
3. Obtención de crédito.
4. Protección de inversiones.
5. Cumplimiento de contratos.
6. Manejo de permisos de construcción.
7. Obtención de electricidad.
8. Pago de impuestos.
9. Comercio transfronterizo.
10. Empleo de trabajadores.
11. Resolución de insolvencia.

El informe del 2012 hace referencia a 185 economías, con los indicadores mencionados, en las cuatro etapas del ciclo de vida de un negocio (constitución, expansión, actividad, insolvencia).

Siempre se habla sobre la importancia de la función empresarial pues ayuda a dinamizar la economía, pero existen muchos factores que representan barreras para los empresarios, principalmente el ambiente en que se desarrollan. Por lo tanto, para realmente contribuir a la mejora de todo este proceso de creación de una empresa, debe

¹³ Proyecto llevado a cabo por el Grupo del Banco Mundial desde el año 2002

existir un conjunto de normas que sean generales, poco costosas, transparentes y accesibles.

El gobierno se ha centrado en capacitar a los emprendedores, cuando el estado se debería enfocar en la revisión de las actuales políticas públicas y regulaciones que están impidiendo la creación de más negocios e incluso que cesen sus actividades al poco tiempo de haber empezado.

Según el reporte del índice Doing Business, Ecuador se encuentra en la posición general 139 de los 185 países, ha aumentado 5 posiciones con relación al año pasado, en el 2012 estábamos en puesto 134, y con respecto a los países de América Latina y el Caribe nos encontramos en la posición 29 de 33 países. Es decir, en vez de ir progresando para que exista una facilidad de hacer negocios en Ecuador, se están dificultando dichos procesos, evitando que se creen empresas.

Entre las categorías más bajas que se encuentra Ecuador, es en la apertura de un negocio, en el puesto 169, esto se debe a que hay muchos obstáculos para que un negocio sea constituido formalmente. El número de trámites en Ecuador es de 13, mientras que en otros países es menor a 9, también son 56 días para poder completar los trámites requeridos para legalizar una empresa, cuando podrían ser menores en comparación con otros países, el costo está representado por el porcentaje per cápita el cual es bastante alto en relación con los países de la OCDE¹⁴.

Índice de Competitividad Global (ICG) lo elabora el Foro Económico Mundial, se trata de una ponderación de resultados de una encuesta de percepción sobre el ambiente de inversión en diferentes países que se realiza entre empresarios. Se tomó datos de 144 países donde se analizaron 113 variables de las cuales 7, correspondían del índice Doing Business. Ecuador se encuentra en la posición 85.

¹⁴ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

1.11 Microempresa en el Ecuador

1.11.1 Estadísticas generales.

Según el Plan Nacional Para el Buen Vivir 2009-2013 muestra que la Superintendencia de Compañías tiene registrada 38.000 compañías, de las cuales el 56% se consideran microempresas, por otro lado el Servicio de Rentas Internas informa que según el volumen de ventas el 64% son microempresas.

La mayor parte de las microempresas se encuentran ubicadas en las provincias de mayor desarrollo como son: Guayas y Pichincha el 64.4%, en Azuay, Manabí y Tungurahua el 20% y el 15.6% corresponde a las provincias restantes.

1.11.2 Evolución de la microempresa en Ecuador

En los años 90 se registró un aumento importante de las microempresas, pero que precisamente por la realidad económica en la que nacieron, las altas tasas de interés que debieron afrontar, añadiendo la débil estructura administrativa y financiera, se crearon respondiendo a la necesidad, generando un amplio grupo de subempleo, las cuales tuvieron falta de estabilidad y muchas desaparecieron.

A partir del 17 de diciembre de 1992, mediante Acuerdo Ministerial 631, el gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior, crea la Cámara Nacional de la Microempresa. Esta cámara nació como una organización gremial, que agrupa a las microempresas formales e informales en todo el país. Uno de sus principales objetivos era el establecimiento de servicios financieros y no financieros para las microempresas, para lo cual gestiona líneas de crédito y desarrolla programas de capacitación, asistencia técnica y seguimiento crediticio.

A partir de este periodo hasta 1995, la evolución de la microempresa fue favorable. Según el Centro de Promoción y Empleo para el Sector Informal Urbano (CEPESIU), se

crearon alrededor de 112000 empleos por año en este sector, lo que ayudó a reducir el desempleo y subempleo.

En los años siguientes, el país enfrentó algunas crisis que lo llevaron a una inestabilidad económica, como la presencia del fenómeno del Niño en 1998, la crisis del sistema financiero, el feriado bancario y la aplicación de la dolarización de la economía.

Hasta el momento, el desarrollo de la microempresa en Ecuador se ha caracterizado por una gran diversidad de iniciativas realizadas por una pluralidad de actores. Sin embargo, a pesar que la demanda por servicios de apoyo y desarrollo crece a medida que la microempresa expande su importancia en la economía del país, los programas para la promoción del sector adolecen de problemas de concepción, implementación y ejecución. Esta responsabilidad afecta tanto a las instituciones públicas como a las privadas, cooperaciones internacionales y gremiales involucradas en el desarrollo del sector.

Para superar esta situación, el Ministerio del Trabajo apeló al criterio técnico de la OIT para preparar una propuesta que planteara una nueva forma de organizar el trabajo en la microempresa.

Con el fin de cumplir con este propósito, en enero de 1999 la OIT encargó una misión que estructuró su trabajo en base a los siguientes puntos:

- Concertación de los actores.
- Integralidad de la propuesta.
- Orientación práctica de las recomendaciones.

La misión realizó su trabajo en dos momentos:

En el primero, realizó las consultas y recolectó los puntos de vista pertinentes con los actores relevantes. Estos actores incluyeron a organizaciones gremiales tales como la

Junta Nacional de Defensa del Artesano, la Cámara Nacional de la Microempresa, la Federación de Cooperativas de Crédito, la Cámara de la Pequeña Empresa. Así mismo, los puntos de vista de estas instituciones gubernamentales fueron incorporados en el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, y Pesca MICIP, el de Turismo y Ministerio de Trabajo.

1.11.3 Aporte de la microempresa al PIB

En Ecuador, existen alrededor de 1.400.000 microempresas, que aportan un 12% del PIB.

1.11.4 Aporte de la microempresa a la Población Económicamente Activa

Las Microempresas aportan y proveen trabajo a un gran porcentaje de personas en Ecuador más de un tercio (33.5%) de hogares de ingresos medios y bajos que tiene uno o más miembros adultos de la familia con una microempresa.

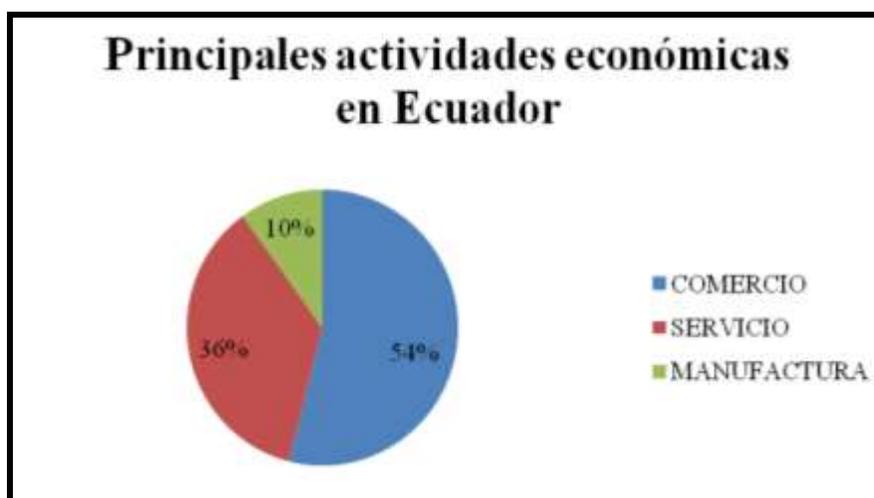
Las proyecciones de la población en conjunto de Microempresarios indican un total de 646,084 microempresarios en el Ecuador, los mismos que operan en un total de 684,850 empresas distintas. Las Microempresas Ecuatorianas proporcionan trabajo para un estimado de 1,018.135 personas.

De esta manera se puede relacionar las plazas de trabajo aproximadas que genera la microempresa con la PEA (Población Económicamente Activa), mediante la cual se obtendrá el aporte de la Microempresa a la generación de empleo.

1.11.5 Principales actividades de la microempresa en Ecuador

Las principales actividades económicas del Ecuador con mayor número de establecimientos son: el comercio (269.751), seguido por los servicios (181.426) y por último la manufactura (47.867).

GRÁFICO N° 1.1 Distribución de las principales actividades Económicas en Ecuador



Fuente: Censo Nacional Económico 2010

Elaboración: Autores

La mayor parte del total de los establecimientos corresponden al sector comercial con un 54% en las actividades del comercio al por menor de alimentos y prendas de vestir; seguido por servicios con el 36,2% que conciernen a alimentos, bebidas y enseñanza; y finalmente en manufactura el 9,57% lo cual hace referencias a las industrias de elaboración de productos de panadería y fabricación de prendas de vestir.

Los negocios con mayor número de locales son las tiendas de barrio (87.244), los restaurantes (33.938) y las peluquerías (14.426); seguidas por las farmacias (10.884), las ferreterías (10.308), panaderías (8.217), locales de comida rápida (8.082), licorerías (4.193), tiendas de CD y DVD (4.165). Y en menor grado están los bares y discotecas (2.682), moteles (3.365), zapaterías (2.249), costureras (1.911), cafeterías (613), cooperativas de taxis (573). (INEC, 2010).¹⁵

¹⁵ Censo Nacional Económico, INEC, 2010

1.11.6 Problemática de la microempresa en Ecuador

- **Falta de financiamiento**

Según un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo en Septiembre del 2006 muestra que para su financiamiento, la mayoría de microempresarios (67,1%) inicia sus actividades gracias a sus ahorros personales, mientras que los préstamos a familiares o amigos (12,6%) e instituciones financieras formales (8%) suelen ser la segunda fuente de financiamiento utilizada por las microempresas.

Con estas estadísticas se puede notar que los microempresarios no realizan préstamos a instituciones financieras debido a las altas tasas de interés o a la infinidad de requisitos que estas instituciones suelen solicitar.

- **Competencia**

Debido a la falta de proyectos innovadores que generen nuevos mercados, la microempresa en el Ecuador se ve afectada con un alto porcentaje de competencia, la mayoría de los negocios son tiendas de barrios, seguido por los restaurantes.

- **Duración en tiempo**

La duración de las microempresas se determina por su naturaleza de trabajo. Estas pueden ser permanentes, temporales y ocasionales.

Permanentes

Microempresas que en el lapso de todo el año brindan bienes y servicios. Su presencia es debida a que cubre las necesidades de la sociedad continuamente.

Temporales

Microempresas que tienen por objeto atender demandas específicas dependiendo de la época ya sea cultural o geográfica, como el inicio del periodo escolar, fiestas navideñas, carnaval entre otras.

Ocasionales

Microempresas que no tienen dedicación superviviente, solo generan demanda eventual en circunstancias como un compromiso familiar, actos cívicos, etc.

1.12 Microempresa en Guayaquil

1.12.1 Número de microempresas en Guayaquil

Según datos oficiales del INEC, en la ciudad de Guayaquil existen 81.598 microempresas que se encuentran categorizadas en el rango de 1 hasta 9 trabajadores cuyos ingresos no superan los \$100.000.

1.12.2 Aporte de la microempresa a la actividad económica de la ciudad

La Ley Pymes en el Ecuador define a la Microempresa como un negocio familiar o personal con no más de 10 empleados que tiene ventas o ingresos anuales menores a \$100.000.00 y un capital o patrimonio de \$10.000.00.

La microempresa ecuatoriana se ha mostrado cambiante, desde los años noventa ha tenido un crecimiento sostenido, constituyéndose en un sector estructural de la economía de nuestro país, aportando actualmente con el 24% de plazas de trabajo y 17% de producto interno bruto anual del país.

La microempresa aporta a generar más actividad económica dentro de la ciudad ya que fomenta:

- Artesanía.
- Pequeño comercio.
- Pequeña industria.
- Comerciantes minoristas o comercio informal.

Al denominar como Microempresa a las actividades antes mencionadas esto permitiría generar una mayor identidad y compromiso, debido a que se considerarían como parte del empresariado ecuatoriano y no como sector marginal, rescatando y revalorando sus importantes aportes al desarrollo económico y social de la ciudad de Guayaquil.

Según el informe especial sobre microfinanzas del BID, la mayoría de las microempresas locales se dedica al comercio que corresponde al 55%, es decir en el país predomina el comercio, lo cual certifica que Ecuador es un país más consumista que productor.(BID, 2004).¹⁶

1.12.3 Principales actividades de la microempresa en Guayaquil

Según el Censo Nacional Económico 2010, las actividades principales micro empresariales que se desarrollan en Guayaquil con los mayores porcentajes de incidencia son: el comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos con el 59.34%, las actividades de alojamiento y de servicio de comidas con el 9.62%, otras actividades de servicio 8.89% e industrias manufactureras con el 7.84%.

¹⁶ Banco Interamericano de Desarrollo, Informe de Microfinanzas, 2004

TABLA N° 1.1 Distribución de las actividades principales de la microempresa en Guayaquil

| Actividad principal de la microempresa en Guayaquil | # | % |
|--|---------------|----------------|
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. | 50 | 0.06% |
| Explotación de minas y canteras. | 1 | 0.00% |
| Industrias manufactureras. | 6.395 | 7.84% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. | 7 | 0.01% |
| Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos | 18 | 0.02% |
| Construcción. | 171 | 0.21% |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículo | 48.418 | 59.34% |
| Transporte y almacenamiento. | 723 | 0.89% |
| Actividades de alojamiento y de servicio de comidas. | 7.847 | 9.62% |
| Información y comunicación. | 2.995 | 3.67% |
| Actividades financieras y de seguros. | 236 | 0.29% |
| Actividades inmobiliarias. | 349 | 0.43% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas. | 1.592 | 1.95% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo. | 767 | 0.94% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social | 183 | 0.22% |
| Enseñanza. | 1.343 | 1.65% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencias | 2.474 | 3.03% |
| Artes, entretenimiento y recreación. | 768 | 0.94% |
| Otras actividades de servicios. | 7.255 | 8.89% |
| Actividades de Organizaciones y Órganos Extraterritoriales. | 6 | 0.01% |
| Total | 81.598 | 100.00% |

Fuente: Censo Nacional Económico 2010

Elaborador por: Autores

El total de establecimientos con personal de 1 a 9 empleados en Guayaquil son de 81.598, las actividades antes mencionadas, son las más demandadas, dado que las personas identificaron las necesidades de los consumidores/usuarios, y ahí vieron la oportunidad de satisfacerlas creando un negocio. El comercio de ropa o artículos, las mecánicas o talleres de vehículos, son bienes y servicios que se utilizan a diario o se deben adquirir recurrentemente, existen variedades de establecimientos a los cuales se pueden acudir para la alimentación, así como también los lugares de alojamiento que son utilizados con mayor frecuencia en feriados, vacaciones o estadía por trabajo.

1.12.4 Problemática de la microempresa en Guayaquil

Los problemas que tiene en la actualidad la microempresa en Guayaquil van de la mano con los problemas a nivel nacional.

La desigualdad en que están compitiendo las pequeñas y medianas empresas contra las grandes empresas hace que la balanza sea desfavorable. Desigualdades como precios diferentes en materias primas, insumos para elaborar productos, mismos que puedan entrar al mercado y llegar a ser una competencia directa.

El financiamiento por medio de las entidades bancarias es otro de los inconvenientes a los que se enfrentan las microempresas, debido a que ofrecen altas tasas de interés porque el desarrollo de dicho negocio puede ser riesgoso.

1.13 Base legal

En este punto se detallarán las leyes y normas que rigen a las Microempresas, así como las características que estas deben cumplir para su denominación.

Según la Superintendencia de Compañías una Microempresa es una organización económica de carácter civil, compuesta por recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, destinados a desarrollar actividades de producción, comercio y servicio, con la finalidad de obtener beneficios económicos y de realización personal. Su capital

no supera los US\$ 30.000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio. (SuperIntendencia de Compañías, 1999)¹⁷

Para mayores detalles sobre los principales artículos que rigen el Código de la producción propuesto por la Asamblea Nacional (véase ANEXO III).

Requisitos para legalizar una microempresa en la ciudad de Guayaquil.

Los negocios en la ciudad de Guayaquil para que se encuentren legalmente registrados necesitan obtener una serie de permisos que se detallaran a continuación, con sus respectivos organismos de control. Además cabe mencionar que existen trámites que lo realizarán solo las personas naturales y otros para las personas jurídicas.

Sin embargo hay que tomar en cuenta que estos permisos dependerán de la actividad del negocio:

- Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) (SRI).
- Aprobación del Nombre de La Compañía (Superintendencias de Compañías).
- Apertura de Cuenta de Integración de Capital (Sistema Bancario Ecuatoriano).
- Celebrar Escritura Pública (Notorias de la Ciudad de Guayaquil).
- Solicitud de Aprobación de las Escrituras (Superintendencias de Compañías).
- Obtención de la Resolución de Aprobación de las Escrituras (Superintendencias de Compañías).
- Cumplir con las Disposiciones de la Resolución (Superintendencias de Compañías).
- Inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil (Registrador Mercantil de Guayaquil).
- Elaboración de los Nombramiento de los Representantes Legales (Abogado).
- Inscripción de los Nombramientos (Registrador Mercantil de Guayaquil).

¹⁷ Superintendencia de Compañías, Ley de Compañías, Noviembre de 1999

- Reingresar todos los documentos a la Súper Intendencias de Compañía.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC) (SRI).
- Permiso del Cuerpo de Bomberos (B.C. de Bomberos de Guayaquil).
- 1.5 Por Mil (M.I. Municipalidad de Guayaquil).
- Patente de Funcionamiento Anual (M.I. Municipalidad de Guayaquil).
- Certificado de Uso de Suelo (M.I. Municipalidad de Guayaquil).
- Certificado de Desechos Sólidos (M.I. Municipalidad de Guayaquil).
- Tasa de Habilitación (M.I. Municipalidad de Guayaquil).
- Permiso del Ministerio de Turismo (Ministerio del Turismo).
- Permiso de Turismo del Municipio (M.I. Municipalidad de Guayaquil).
- Tasa del Ministerio de Salud Pública (Ministerio de Salud Pública del Ecuador).
- Trampa de Grasa (Interagua).
- Permiso de Funcionamiento de la Intendencia de Policía (Intendencia).

En el (ANEXO II) se detallará el procedimiento respectivo que se debe hacer para sacar los permisos anteriormente mencionados y además los respectivos requisitos para solicitarlos.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño de la investigación

- Se realizará un estudio descriptivo.
- Se utilizará el método cualitativo y cuantitativo para la investigación.

2.1.1 Aspectos generales de la zona de estudio

Se realizará un reconocimiento del sector centro de la ciudad de Guayaquil, delimitándolo e indicando las características demográficas y geográficas, zonas de influencia, nivel socio-económico, tipos de vivienda, historia y actividades microempresariales de la zona, a fin de tener identificadas el lugar donde posteriormente se realizarán las encuestas.

2.1.2 Investigación primaria:

Segmento:

El segmento objetivo de este estudio, se centra en negocios microempresariales.

- Las encuestas se aplicarán a:
 - Dueños de negocios microempresariales formales en marcha. Estos datos serán recopilados en la Cámara de las PYMES, mediante muestreo aleatorio se escogerán las participantes.
 - PYMES informales, donde mediante observación, se visitarán locales que evidencien una actividad microempresarial.

- Se realizarán entrevistas a:
 - Organismos de microcrédito y asesoría: Gerentes, oficiales de crédito cooperativas, financieras, ONG`s.¹⁸

Diseño de los instrumentos de recolección de información:

El diseño de la encuesta y la entrevista será establecido en función de los objetivos e hipótesis planteadas previamente.

Trabajo de Campo:

Para este trabajo, será necesario contar con personal para el trabajo de campo, el mismo que se formará con un equipo de estudiantes, debidamente capacitados para la actividad.

Las encuestas serán realizadas en los mismos lugares de trabajo de las microempresarios y las entrevistas en las oficinas de las personas que participarán de las mismas.

El tiempo programado será de tres meses para la recolección de datos.

2.2 Población y muestra

El segmento objetivo de este estudio, se centra en negocios microempresariales de la zona centro de la ciudad de Guayaquil. De acuerdo a la definición de la microempresa establecida para el presente estudio, los negocios que entrarán a formar parte de este análisis serán los que tengan las siguientes características:

- Negocio personal o familiar.
- Número de empleados de 1 a 9.

¹⁸ Organización no Gubernamental.

Según el Censo Nacional Económico 2010, en la ciudad de Guayaquil existen 81.598 microempresas, que se encuentran categorizadas con la cifra de 1 hasta 9 trabajadores y cuyos ingresos no superan los \$100.000 anuales (INEC).¹⁹

Se considerará como unidad de estudio a quien figure como el administrador de dicho negocio, sea éste el dueño o no del mismo.

En el caso de las entrevistas, se considerará a los presidentes o dirigentes de grupos o asociaciones de microempresarios en la ciudad.

2.2.1 Cálculo de la muestra

Para el presente estudio, se escogerá el muestreo estratificado, pues se dividirá a la ciudad de Guayaquil en cinco sectores:

1. Norte
2. Sur
3. Centro
4. Este
5. Oeste.

La división corresponde a considerar que en cada zona de la ciudad, existen concentraciones diferentes de microempresas y dado que cada zona responde geográficamente y demográficamente a características particulares, se pretende obtener una caracterización de cada zona y de la ciudad en su conjunto. Para ello utilizaremos la fórmula expresión:

¹⁹ Censo Nacional Económico 2010

$$n_0 = \left(\frac{Z_{\alpha/2}}{\varepsilon} \right)^2 pq \qquad n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Donde:

n_0 : Cantidad teórica de elementos de la muestra.

n : Cantidad real de elementos de la muestra a partir de la población asumida o de los estratos asumidos en la población.

N : Número total de elementos que conforman la población, o número de estratos totales de la población.

$Z_{\alpha/2}$: Valor estandarizado en función del grado de confiabilidad (1-a) 100% de la muestra calculada, que será del 95% en este caso el valor $Z_{\alpha/2}$ es igual a 1.96

ε : Error asumido en el cálculo, en este estudio se ha trabajado con un error del 4%

q : Probabilidad de la población que no presenta las características: 0.5

p : Probabilidad de la población que presenta las características. $p = 1 - q = 0.5$

$$n_0 = \left(\frac{1.96}{0.04} \right)^2 0.50(0.50) = 604.44$$

$$n = \frac{604.44}{1 + \frac{604.44}{81598}} = 600$$

Para la asignación del tamaño muestral a cada sector se utilizó la fijación uniforme que da la misma importancia a cada estrato en cuanto a tamaño de la muestra se refiere. De esta forma en cada sector corresponde hacer 120 encuestas.

TABLA N° 2.2 Distribución de la muestra

| Zona | Muestra por cada zona |
|-------------|------------------------------|
| Norte | 120 |
| Sur | 120 |
| Centro | 120 |
| Este | 120 |
| Oeste | 120 |

Elaborado por: Autores

Utilizando el criterio anteriormente mencionado, se presenta a continuación tabla 3.2 con la distribución de las encuestas realizadas en la zona centro de la ciudad de Guayaquil.

TABLA N° 2.3 Distribución de las encuestas en la Zona Centro

| Sectores – Parroquias | N° de Encuestas |
|------------------------------|------------------------|
| Bahía | 18 |
| Parroquia Rocafuerte | 14 |
| 9 de octubre | 14 |
| Parroquia Bolívar | 13 |
| Barrio Garay | 12 |
| Barrio Pedro Carbo | 12 |
| Parroquia Urdaneta | 10 |
| Barrio San Pedro | 8 |
| Malecón del Salado | 7 |
| Nueva Esperanza | 6 |
| Sol Naciente | 6 |
| Total | 120 |

Elaborado por: Autores

2.3 Diseño de los instrumentos de recolección de información

El diseño de la encuesta y la entrevista, será establecido, en función de los objetivos e hipótesis planteadas previamente.

El cuestionario dirigido a las microempresas, se encuentra en el Anexo IV. Dicho cuestionario contempla una estructura a través de preguntas cerradas con opciones múltiples. Se incluye en el cuestionario la ficha de observación, con la que se recogerá información de la infraestructura y presentación de los negocios microempresariales.

Análisis de Resultados

Los datos a obtener con estas encuestas, básicamente revelarán en porcentajes:

- Los datos demográficos generales.
- Actividades específicas de trabajo.
- Los niveles de formación.
- Razones principales para haber emprendido un negocio micro empresarial.
- Duración de la microempresa ya puesta en marcha.
- Niveles de inversión en inversión inicial.
- Sus fuentes de financiamiento.
- El promedio de ventas mensuales.
- Dificultades que enfrentan las microempresas.
- Niveles de formalidad.

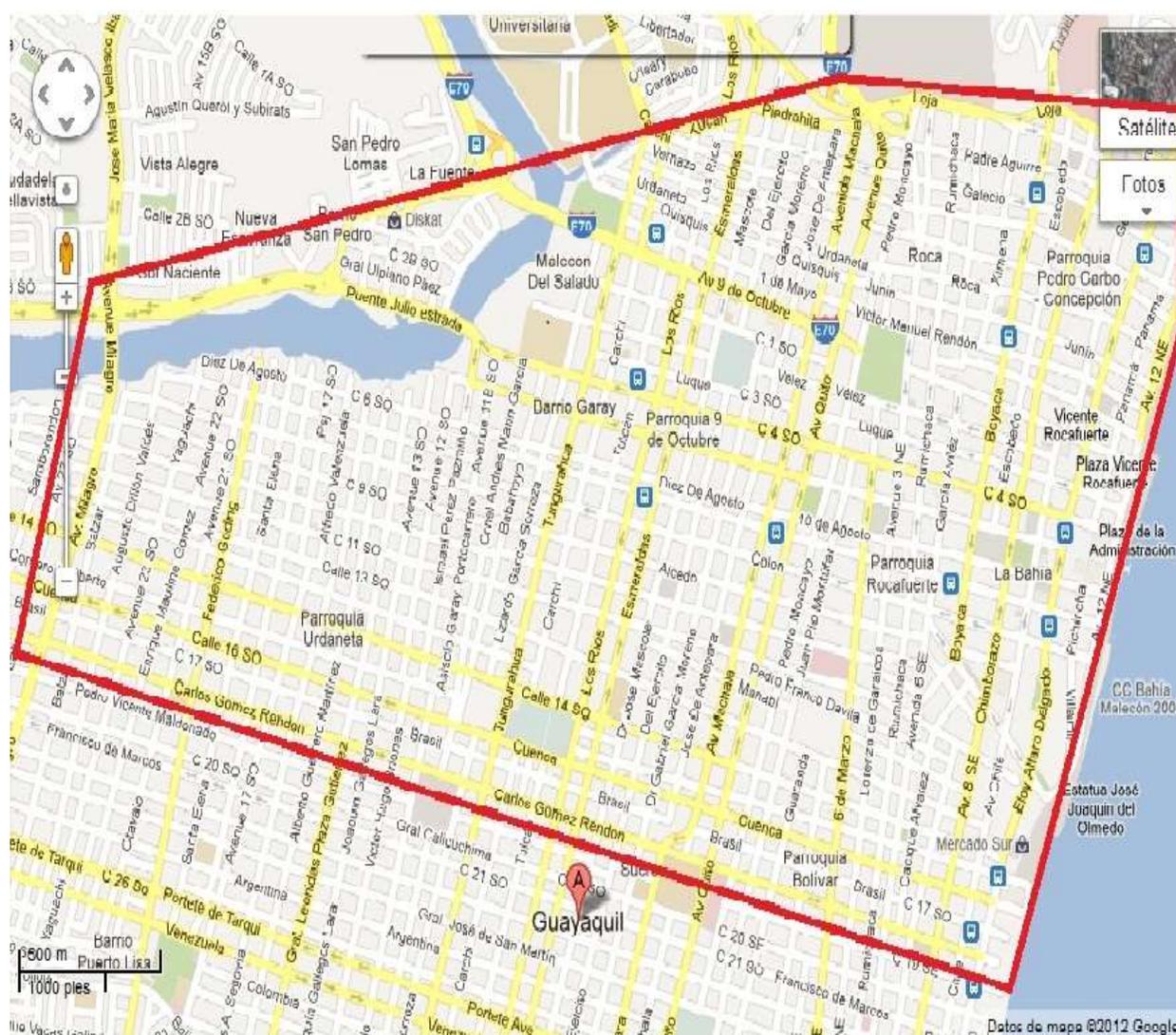
CAPITULO III

3. SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

3.1 Delimitación

El área de estudio incluye las siguientes parroquias: Pedro Carbo, Concepción, Roca, 9 de octubre, Rocafuerte, Urdaneta, Bolívar, Olmedo, los barrios garay, San Pedro, Sol naciente y Nueva esperanza, ciudadela universitaria, Malecón del salado y Malecón 2000.

Imagen N°3.1: Zona Centro (Límites determinados para el estudio)



Fuente y Elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

3.2 Características Demográficas

Al referirse a la población empadronada en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010 con la extensión territorial del área, se obtiene el indicador: densidad demográfica, el cual se define como el número promedio de habitantes, que se encuentran en cada km, en la Ciudad de Guayaquil (7.227 hab./Km²).

3.3 Características Geográficas

- Es casi plano, tiene pendientes pequeñas y se inclinan hacia el río Guayas.
- Posee una altitud promedio de 4 metros sobre el nivel del mar.
- Está asentada en la Cuenca del Río Guayas, en tierras de formación de bosque tropical; también se puede encontrar zonas con explotaciones piscícolas, que son las camaroneras en los sitios donde antes se desarrollaban manglares.
- En su inicio fue fundada al pie del Cerro del Carmen, expandiéndose primeramente hacia el sur de la ciudad, a la costado derecha del río Guayas, manteniendo como limitante hacia el oeste al Estero Salado. (INEC,2.010)

3.4 Zona de Influencia

Es en un eje nacional para la música, cine, teatro y arte visuales. Esta posee una considerable variedad de museos y bibliotecas, La "Regeneración Urbana" realizada por la municipalidad a cargo del Abg. Jaime Nebot ha promovido el crecimiento cultural en varias partes de la urbe guayaquileña, cual es el caso del cerro Santa Ana el cual es destino turístico, además se puede apreciar a lo largo del malecón monumentos que plasman el arte de la ciudad.

Cerro Santa Ana

Imagen N°3.2: Cerro Santa Ana



Fuente: Autores

El cerro, llamado antiguamente como "Cerrito Verde" o "Cerrito de la Culata", es el sitio donde se suscitó la ciudad de Guayaquil, ya que en sus faldas se produjo su definitiva fundación en 1.547. Cuenta la leyenda que Nino de Lecumberri, español buscador de tesoros, invocó a Santa Ana cuando se encontraba en peligro de muerte, en agradecimiento plantó una Cruz con la leyenda "Santa Ana" en la cúspide del cerro²⁰.

²⁰Nuestro lindo Guayaquil , recuperado de <http://alincito-1905.wix.com/mi-sitio-web#!lugares--visitados>

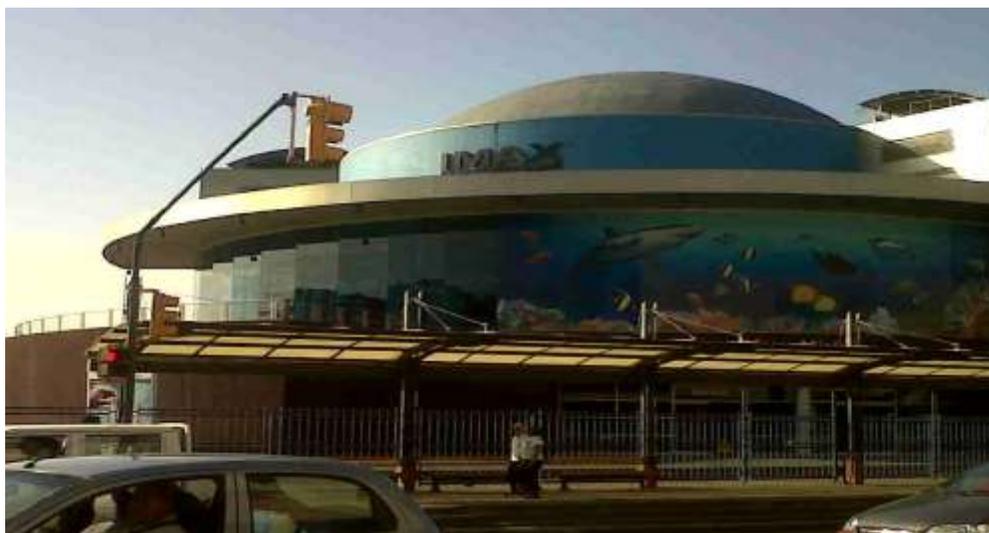
Malecón 2000

Imagen N°3.3: Malecón 2000



Fuente: Autores

Imagen N°3.4: Malecón 2000 (Imax)



Fuente: Autores

El Malecón 2000 inicio en la dirección Ing. León Febres Cordero ex Presidente con la finalidad de la revalorización del casco comercial de la ciudad de Guayaquil.

Parque Centenario

Imagen N°3.5: Parque Centenario



Fuente: Autores

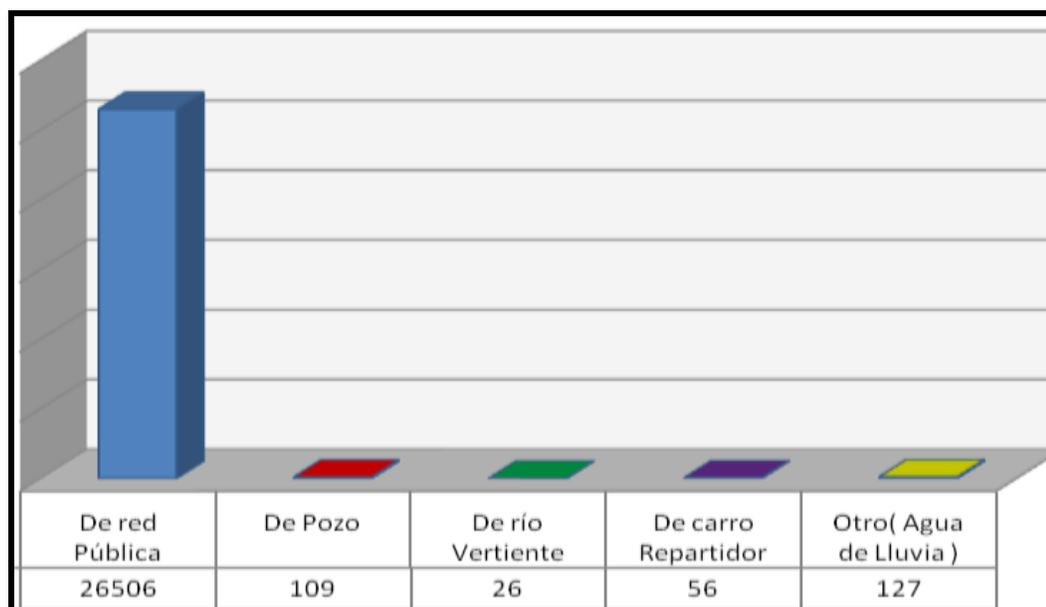
El Parque Centenario aloja la columna en homenaje a los hombres que escribieron la historia del 9 de octubre de 1.820.

3.5 Ramas de Actividad Económicas

La de mayor actividad es la de Comercio al por mayor y menor con 15.007 personas un total de 33,13%, seguido de las Industrias Manufactureras 3.998 con 8,82%, y Servicios domésticos 886 con 1,95%.(Paladines, 2000)²¹

3.6 Servicios Básicos

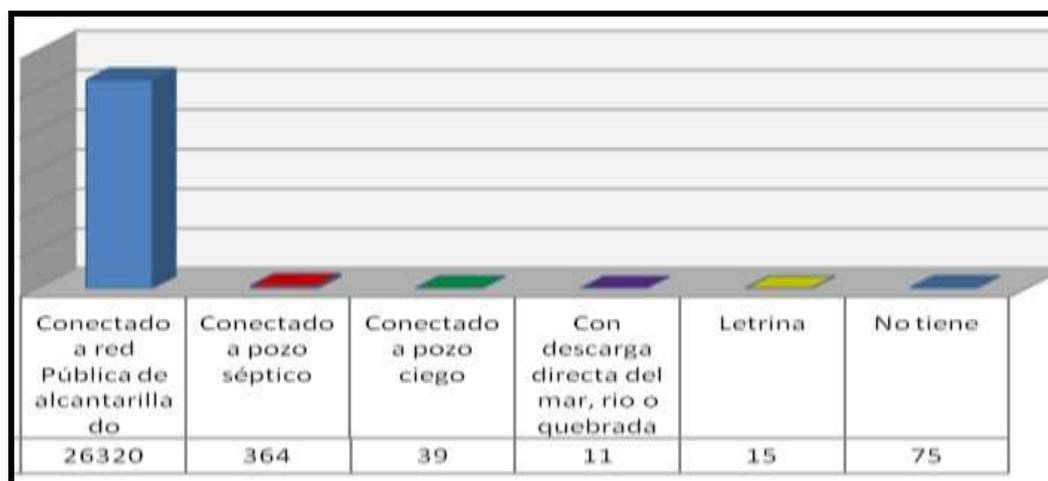
Gráfico N°3.2: Procedencia del Agua Recibida



Fuente y elaboración: Censo de Población y Vivienda

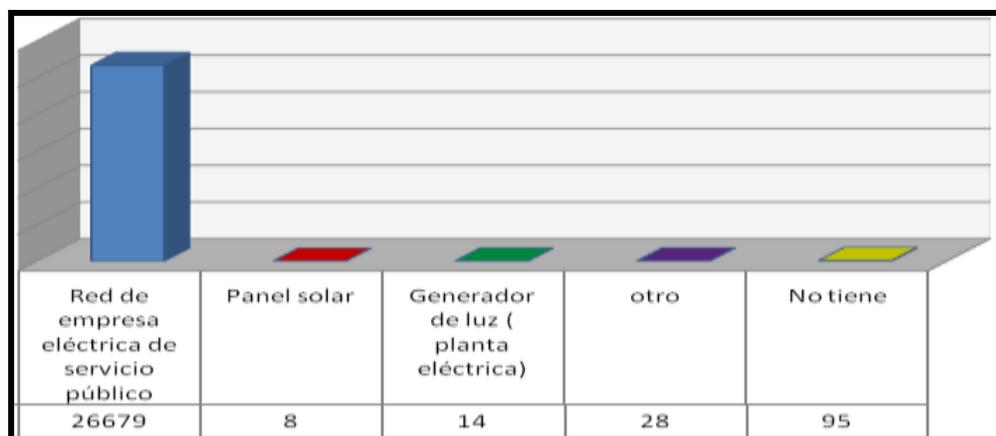
Con un total 26.8244 empadronados en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010, reciben el Agua de red Pública 26.506 personas que corresponde a un 98,81%, de Pozo 109 personas que equivale a un 0,004%, de río, vertiente, acequia o canal con 26 personas con un 0,0009%, de carro repartidor 56 personas que equivale a un 0,002%, y agua lluvia con 127 personas que equivale 0,004%.

²¹Paladines,C.(3 de 2000). Recuperado el 3 de 25 de 2013,<http://cesarpc.8m.com/Gua-general.htm>

Gráfico N°3.3: Servicio Higiénico

Fuente y elaboración: Censo de Población y Vivienda CPV 2.010

Conectado a red pública de alcantarillado con 26.320 personas que equivale a un 98,10%, a pozo séptico 364 personas que equivale a un 0,013%, pozo ciego con 39 personas que equivale a un 0,001%, con descarga directa al mar, río, lago o quebrada con 11 personas que equivale a un 0,0004%, Letrina 15 personas que equivale 0,0001%, No tiene 75 personas que equivale 0,002%.

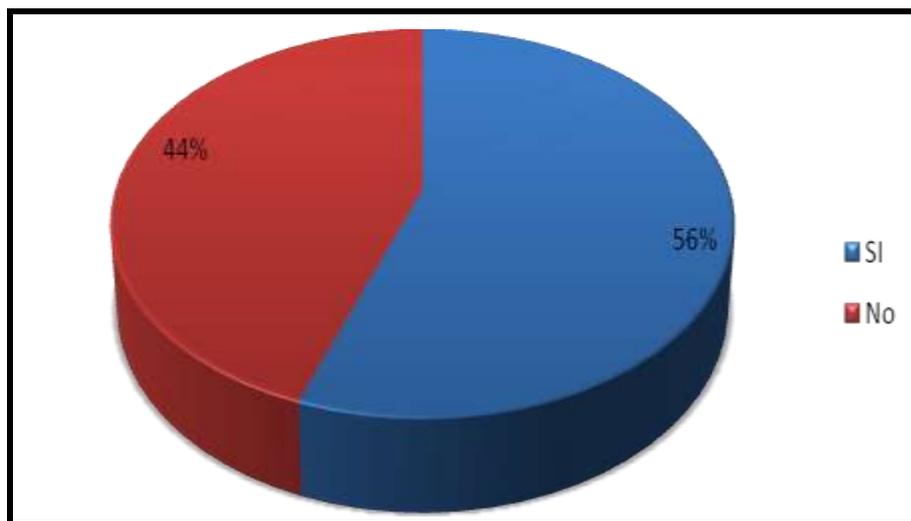
Gráfico N°3.4: Procedencia de Luz Eléctrica

Fuente y elaboración: Censo de Población y Vivienda CPV 2.010

Red de empresa eléctrica de servicio público con 26.679 personas que equivale a un 99,45%, Panel Solar 8 personas que equivale a un 0,002%, Generador de luz (Planta

eléctrica) 14 personas que equivale a un 0,0005%, Otro con 28 personas que equivale a un 0,001% y los que no tiene 95 personas que equivale 0,003%.

Gráfico N°3.5: (Disponibilidad de Teléfono)



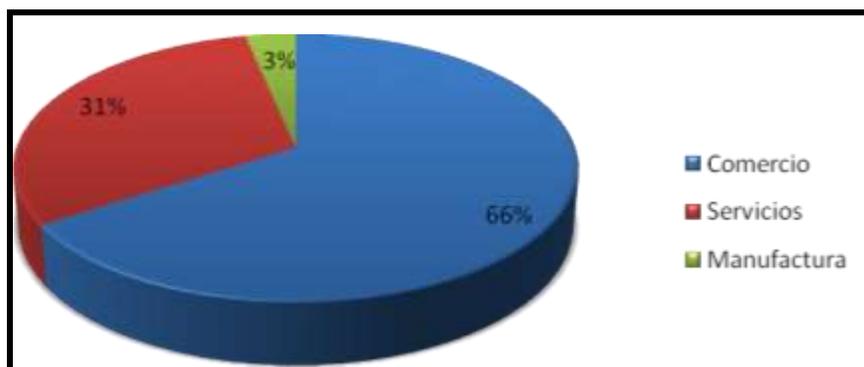
Fuente y elaboración: Censo de Población y Vivienda CPV 2.010

Disponen de telefonía 15.07 que corresponde a un 55,51%, y los que no 12.081 con 44,48%.

3.7 Resultados y conclusiones de la investigación primaria

3.7.1 Característica de la microempresa

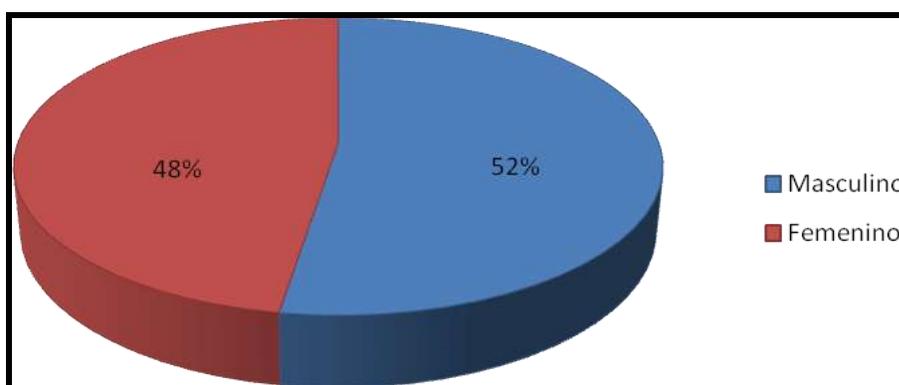
Gráfico N°3.6: Sector Económico al que pertenece



Fuente y Elaboración: Autores

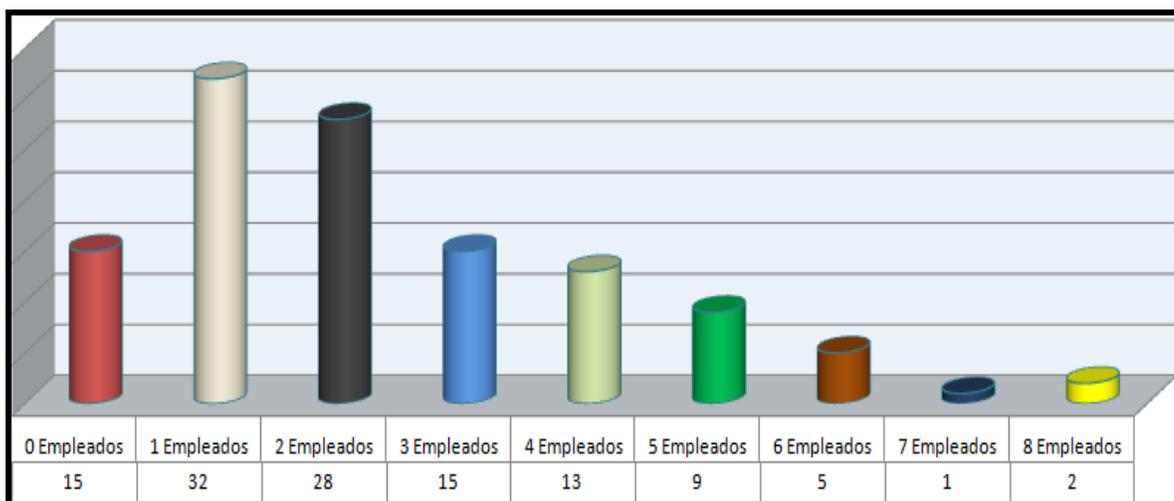
La mayor parte del total de los establecimientos encuestados corresponde al sector comercial con un 66%, seguido por Servicios con el 31% y en Manufactura el 3%, esto demuestra que el motor principal del sector es el comercio.

Gráfico N°3.7: Género



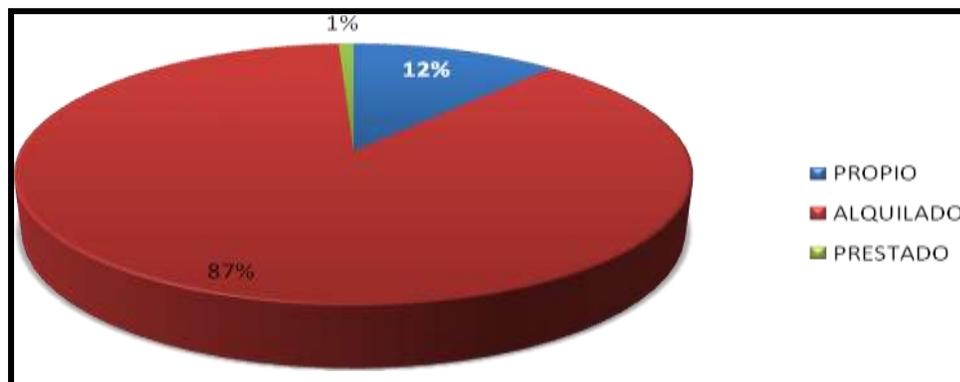
Fuente y Elaboración: Autores

De las encuestas realizadas se puede constatar que en el sector centro el 52% de las microempresas de la muestra eran dirigidas por hombres y un 48% por mujeres, esto rompe el estereotipo de que solo los hombres pueden manejar un negocio.

Gráfico N° 3.8: (Número de empleados)

Fuente y Elaboración: Autores

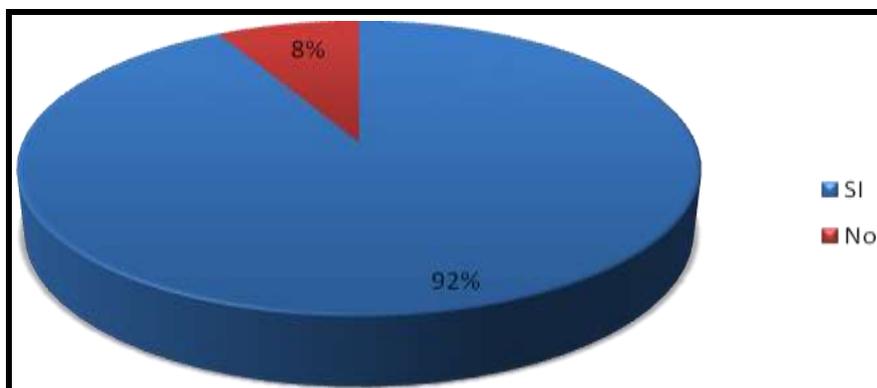
Las microempresas del sector centro el 27% tiene un empleado, seguido del 23% con dos empleados, 13% tres y cero empleados, 11% cuatro empleados, 8% cinco empleados, 4% ocho empleados y el 2% siete empleados con una desviación estándar de 10.82, promedio de 2.35 y una moda de 1.

Gráfico N° 3.9: (Tipo de Local)

Fuente y Elaboración: Autores

El 87% de los microempresarios alquila el local donde funciona su negocio, seguido del 12% que es propio y 1% es prestado muchas de las veces por un familiar.

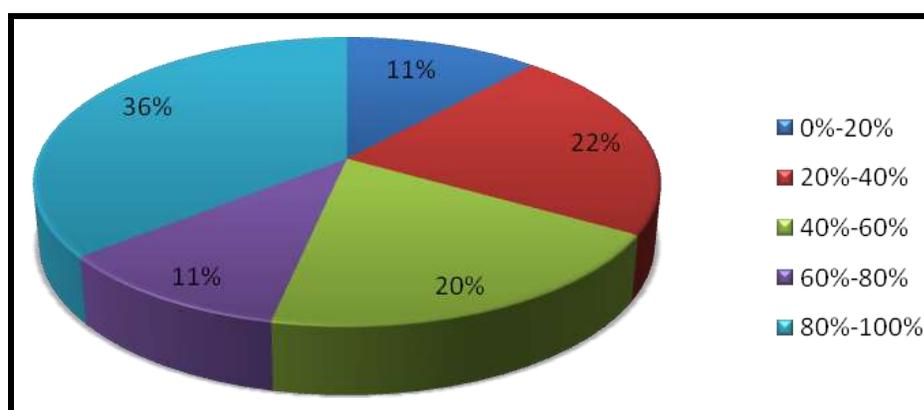
Gráfico N° 3.10: ¿Su negocio es la fuente de ingresos más importante para su hogar?



Fuente y Elaboración: Autores

Para el 92% de los microempresarios su negocio es la fuente de ingresos más importante de su hogar, mientras que el 8% no.

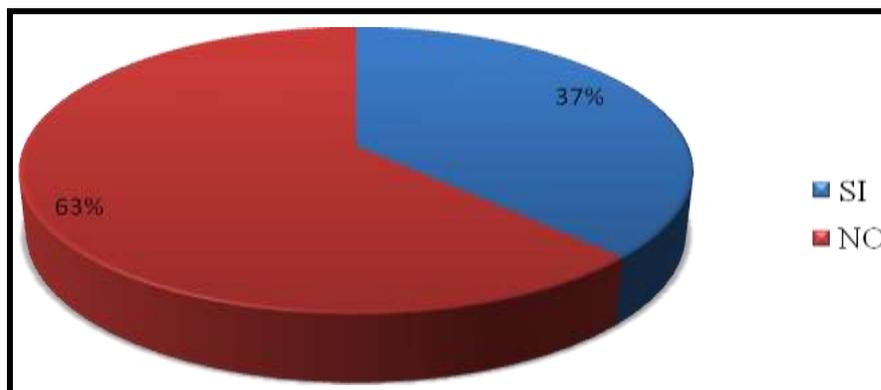
Gráfico N° 3.11: ¿Qué porcentaje de los ingresos de su familia representa su negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 36% de los ingresos que representa el negocio de los emprendedores es entre 80% - 100%, una cantidad muy baja debido a que la actividad que realizan no genera muchos ingresos, 22% entre 20% - 40% seguido del 20% representa el 40% - 60%, y 11% el rango 60% - 80% y 0%- 20%.

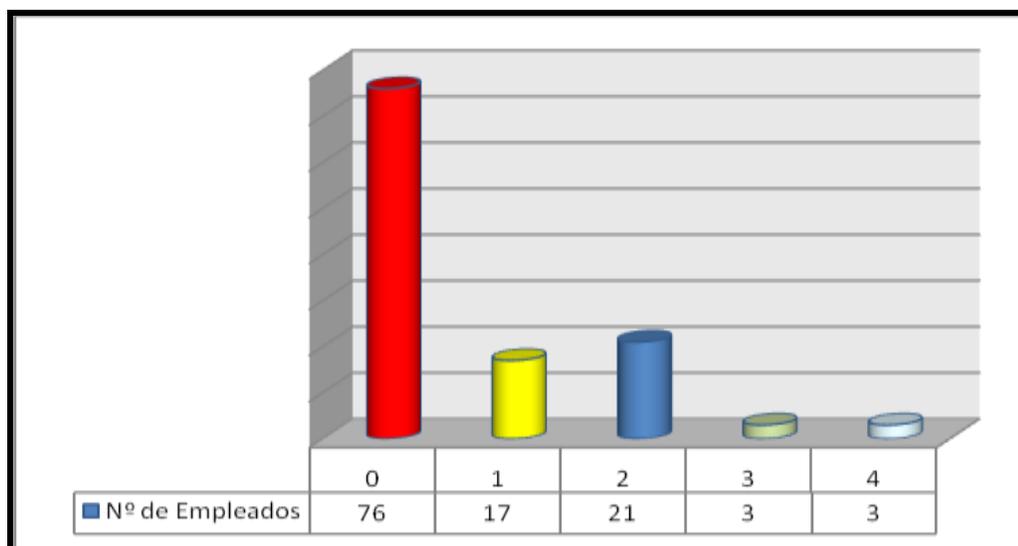
Gráfico N° 3.12: ¿En su negocio trabajan más miembros de la familia?



Fuente y Elaboración: Autores

En el 63% de los negocios no trabajan miembros de la familia y el 37% si trabajan familiares.

Gráfico N° 3.13: ¿Cuántos empleados son familiares en el negocio?

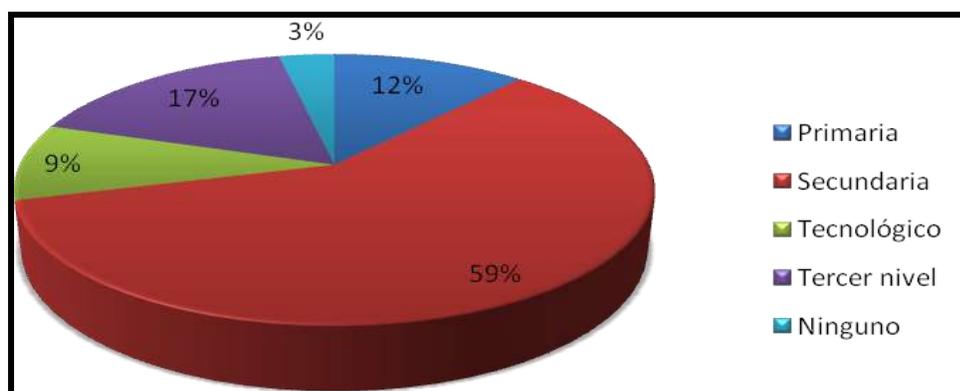


Fuente y Elaboración: Autores

El 63% no tiene ningún empleado que sea familiar en su negocio, el 14% tiene un familiar, 18% dos familiares, 3% entre tres y cuatro empleados que son familiares.

3.7.2 Perfil del Microempresario

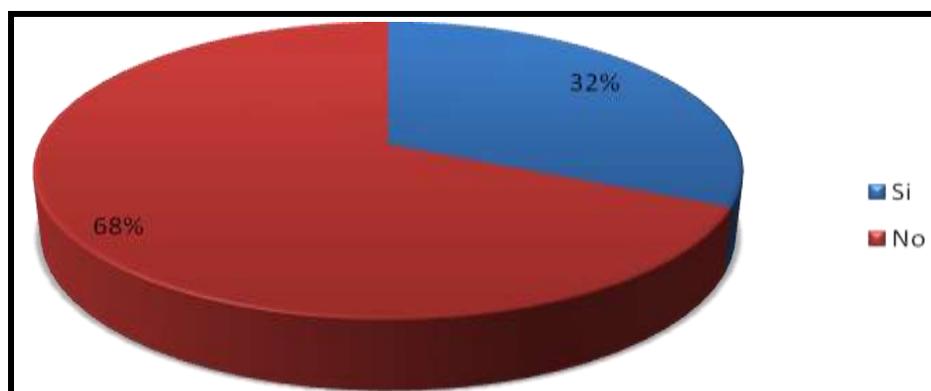
Gráfico N°3.14: Nivel de formación Concluida



Fuente y Elaboración: Autores

En cuanto al nivel de estudio concluido de los microempresarios en la ciudad de Guayaquil Sector centro solo el 12% ha concluido la primaria, seguido de la secundaria con un 59%, 9% tecnológico, tercer nivel 17% y ningún tipo de estudio 3%.

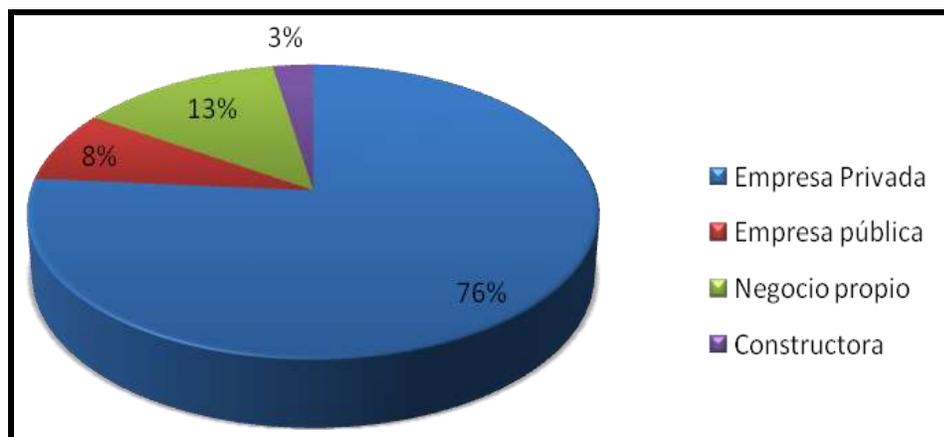
Gráfico N°3.15: ¿Trabajó usted en otra empresa antes de iniciar este negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 32% de los microempresarios si han trabajado en otra empresa antes de iniciar su propio negocio y un 68% no lo ha hecho.

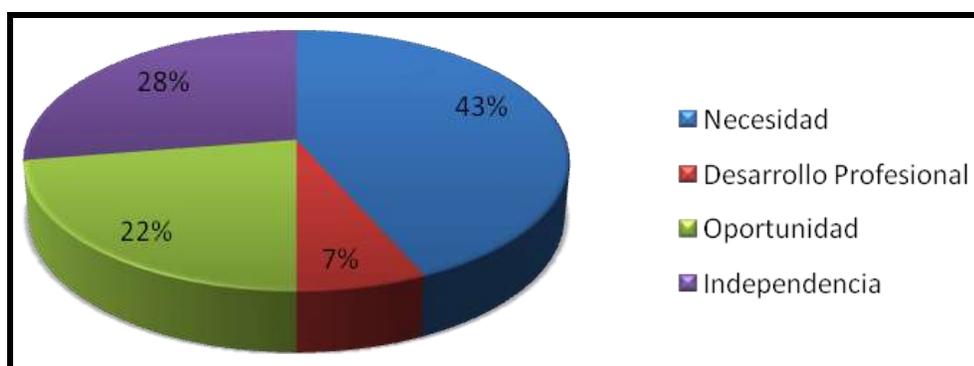
Gráfico N°3.16: Si en la pregunta anterior contesto que sí ¿En qué lugar fue su experiencia laboral anterior?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 32% de microempresarios que si han trabajado en una empresa antes de iniciar su propio negocio (Gráfico 3.15), el 76% de los emprendedores trabajaron en empresa privada, 8% en empresa pública, 13% negocio propio y el 3% en constructoras.

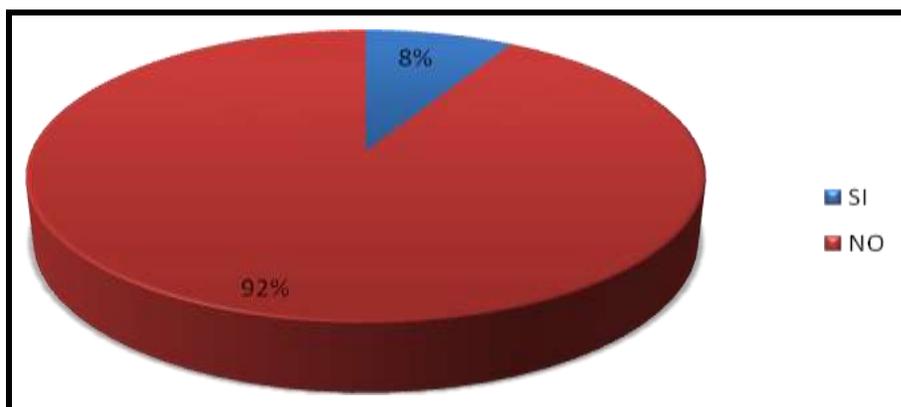
Gráfico N° 3.17: ¿Cuál fue la razón por la que Inició su negocio actual?



Fuente y Elaboración: Autores

Una de las principales razones por la que los emprendedores iniciaron su negocio fue debido a la necesidad con un 43%, que se la entiende como la falta de ingresos para manejar la economía del hogar y acceder a un mejor estilo de vida, seguido de la independencia 28%, oportunidad 22% y desarrollo profesional 7%.

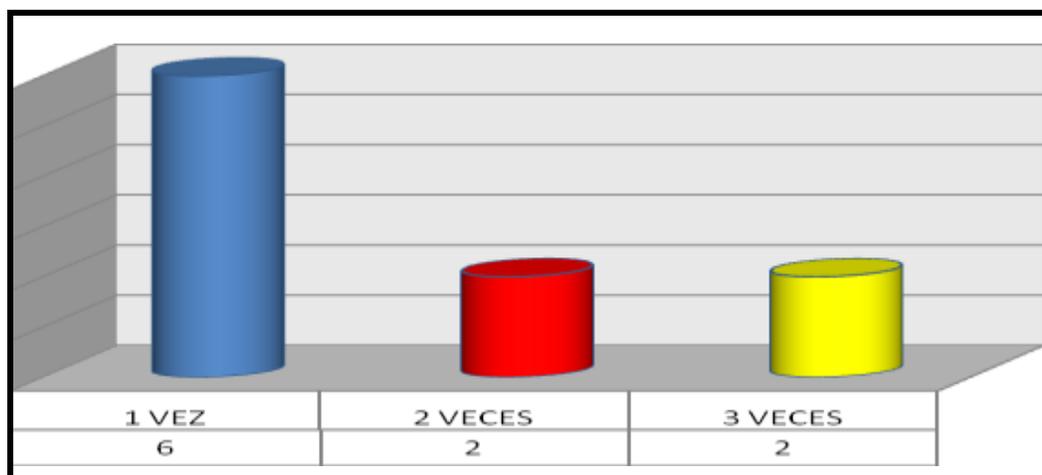
Gráfico N°3.18: ¿Inició antes otro negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 8% de los microempresarios de alguna manera u otra emprendieron otros negocios antes del actual, pero por cuestiones ajenas debieron cerrarlo, y el 92% no inició antes otro negocio.

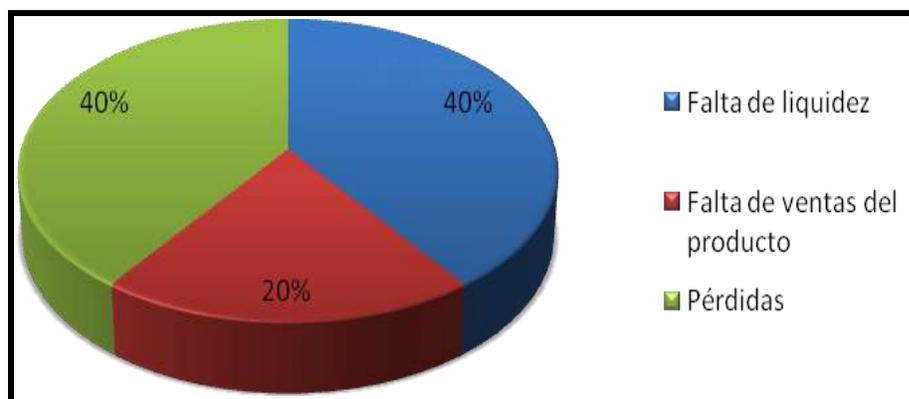
Gráfico N°3.19: Si en la pregunta anterior contestó que sí ¿Cuántas veces inició antes un negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 8% de microempresarios que emprendieron en un negocio antes, el 6% de los microempresarios iniciaron una vez negocios anteriormente, 2% emprendieron dos y tres veces.

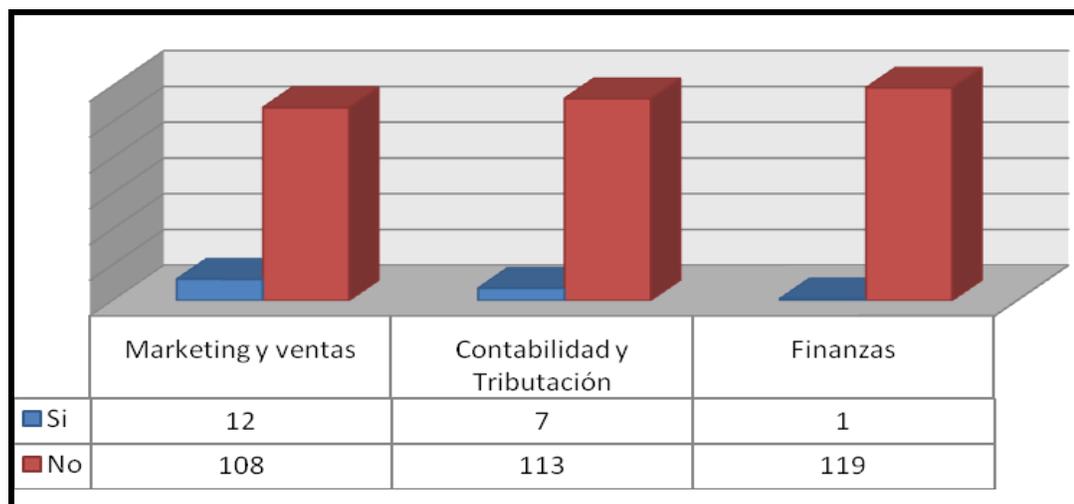
Gráfico N°3.20: ¿Cuáles fueron las razones para cambiar de negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 8% de los microempresarios de alguna manera u otra emprendieron otros negocios antes del actual (Gráfico N°3.18), la razón por la cual lo cambiaron fue debido a la falta de liquidez y pérdidas con el 40% y falta de ventas del producto 20%.

Gráfico N°3.21: ¿Ha recibido usted en los últimos dos años, capacitación con el objetivo de mejorar la administración de su negocio en los siguientes temas?

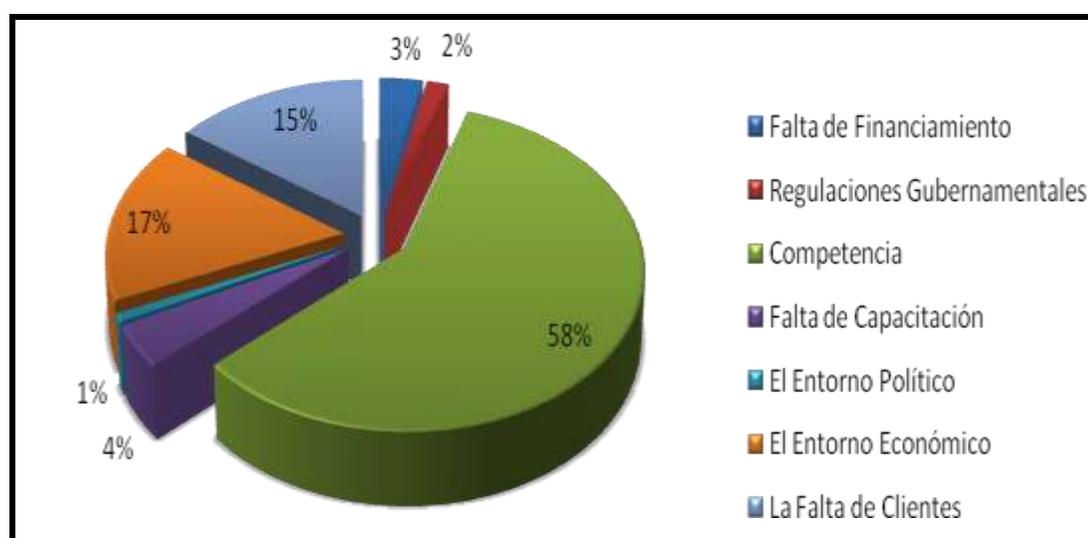


Fuente y Elaboración: Autores

- ⊙ En los últimos 2 años el 90% de los microempresarios no ha recibido capacitación en marketing y ventas y el 10% si recibió capacitación.

- ⦿ El 94% no ha recibido capacitación en contabilidad y tributación y el 6% si.
- ⦿ El 99% de los emprendedores no ah recibido capacitación en finanzas con el fin de mejorar su negocio y tan solo 1% si la recibió.

Gráfico N°3.22: ¿Cuál considera usted que es la principal dificultad a la que se enfrenta su negocio día a día?

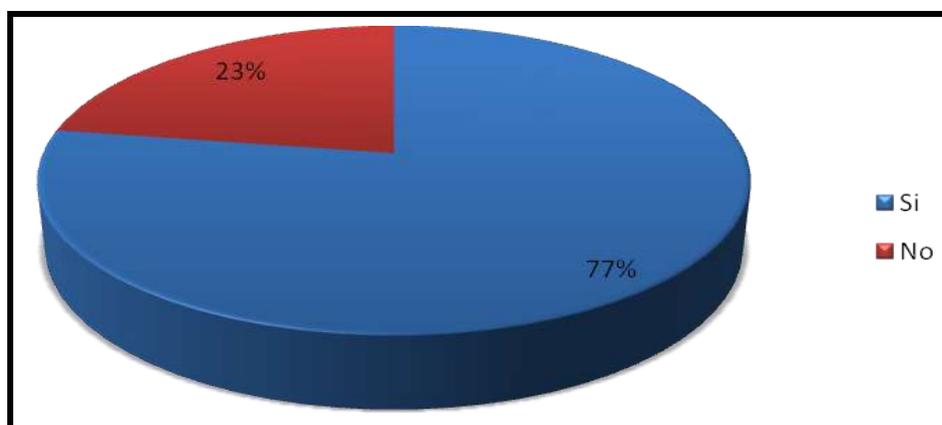


Fuente y Elaboración: Autores

En el sector centro existe un 59% que considera que la principal dificultad a la que se enfrenta su negocio día a día es la competencia debido a que muchos se dedican a la misma actividad y no hay innovación, seguido de un 17% que considera que el entorno económico afecta el desenvolvimiento diario del negocio, 15% opina que la falta de clientes, 4% falta de capacitación, 3% falta de financiamiento y 1% en el entorno político.

3.7.3 Niveles de Formalidad

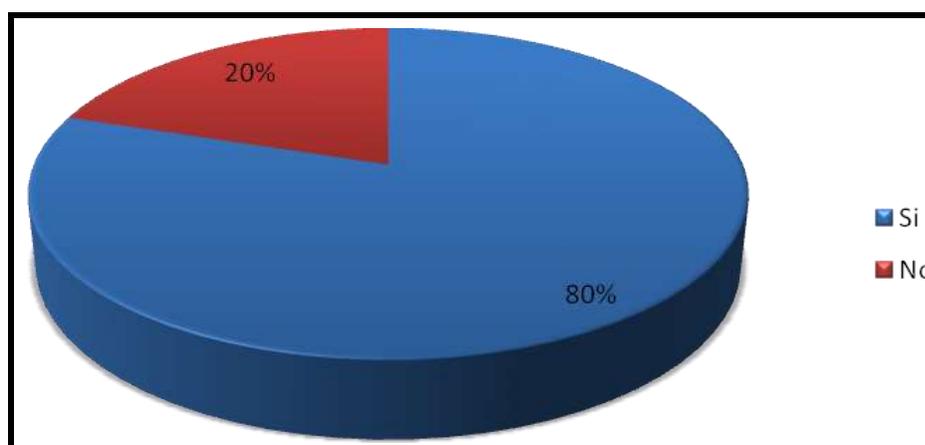
Gráfico N°23: ¿Conoce usted todos los trámites legales para iniciar un negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 78% de los microempresarios si conoce sobre los trámites legales que se necesitan para emprender un negocio y el 22% no.

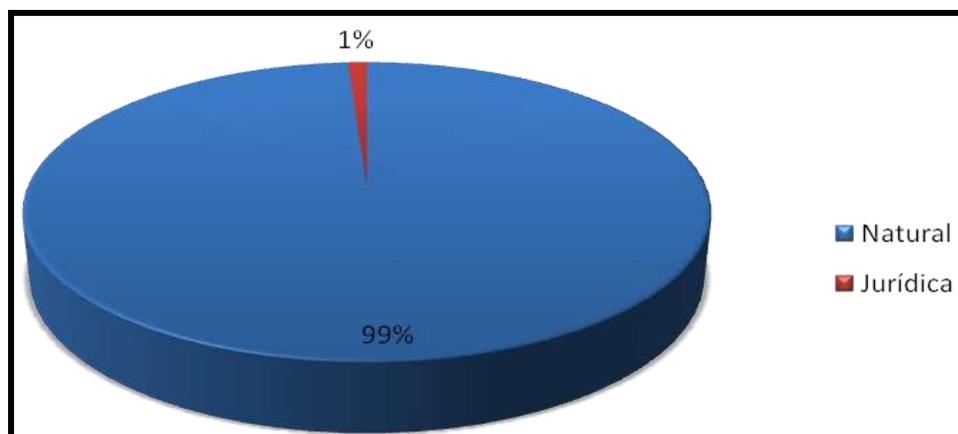
Gráfico N°3.24: ¿Dispone de Ruc?



Fuente y Elaboración: Autores

En el sector centro de la ciudad de Guayaquil el 80% de los negocios encuestados dispone de Ruc y un 20% no, esta información da respuesta a la hipótesis planteada en la investigación sobre la formalidad de las microempresas en el sector.

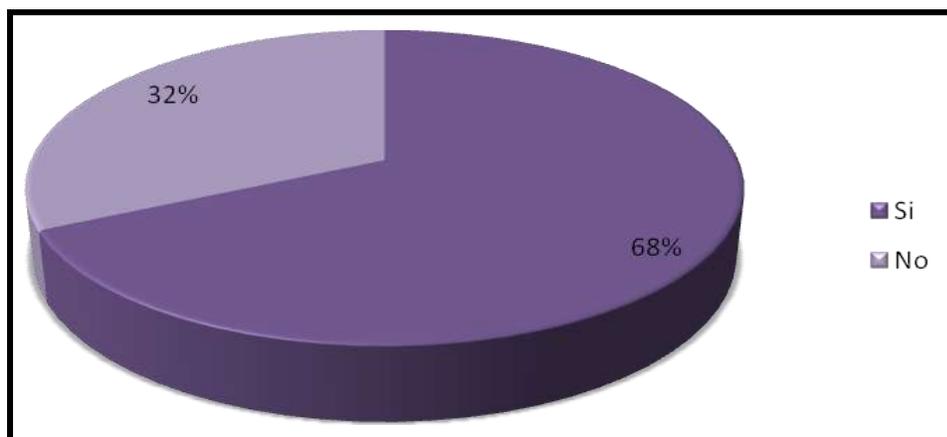
Gráfico N°3.25: Si en la pregunta anterior contesto que sí ¿El RUC está registrado como persona natural o jurídica?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 80% de negocios que disponen de RUC (Gráfico N°3.24), el 99% está registrado como persona natural y el 1% Jurídica.

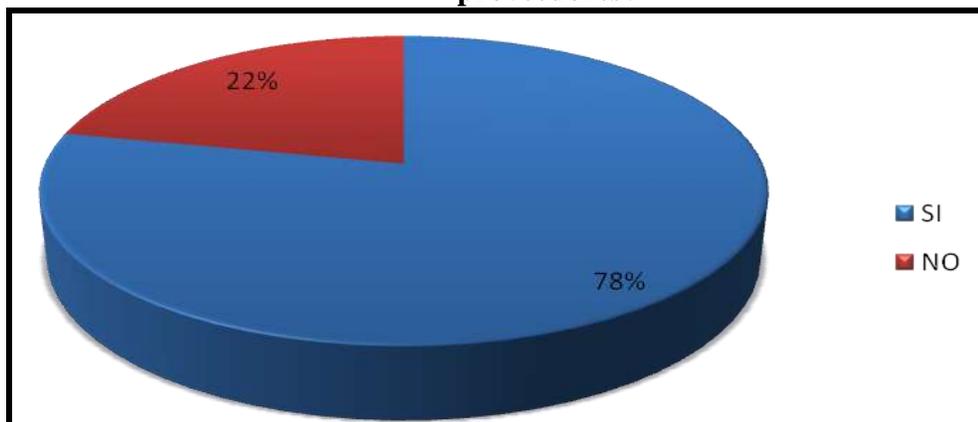
Gráfico N° 3.26: ¿Realiza facturación por las ventas habituales de su negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 68% de los encuestados realizan facturación por las ventas habituales de su negocio y el 32% no lo hace.

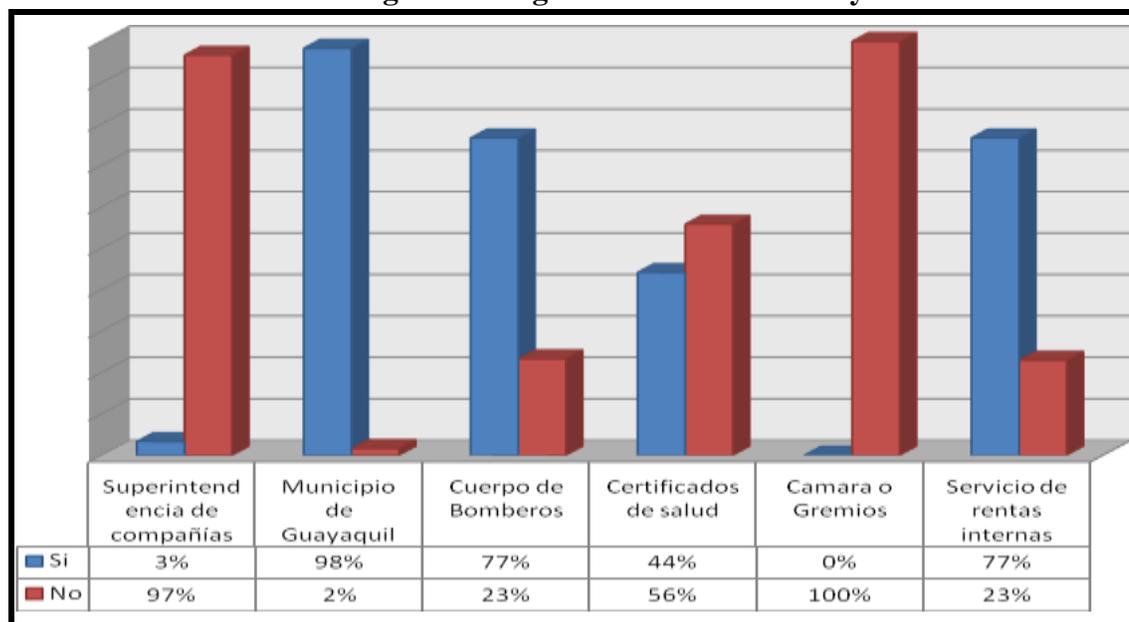
Gráfico N°3.27: ¿Exige una factura cuando realiza compras a sus proveedores?



Fuente y Elaboración: Autores

El 78% de los emprendedores si factura al momento de realizar las compras a sus proveedores, y tan solo el 22% no facturan.

Gráfico N° 3.28: ¿Su negocio cuenta con los permisos, registros o afiliación en los siguientes organismos de control o ayuda?

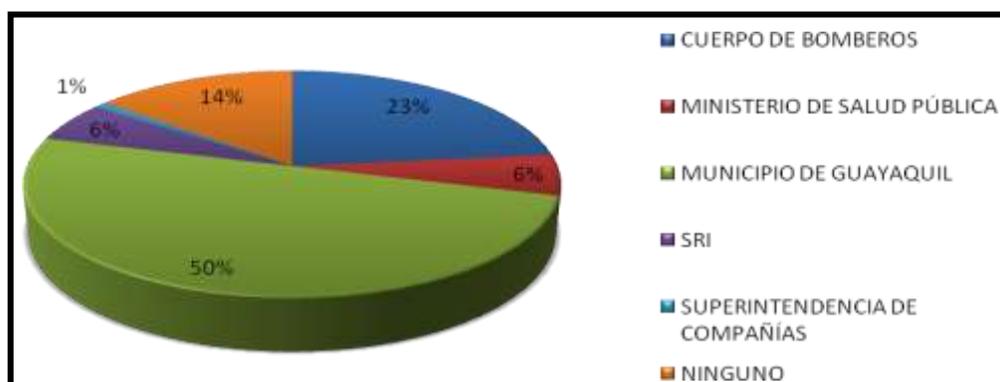


Fuente y Elaboración: Autores

De todos los negocios solo el 3% cuenta con el permiso de la Superintendencia de compañías, mientras que el 97% no cuenta con dicho permiso, en cuanto al del Municipio el 98% consta con dicho documento mientras el 2% no, cabe recalcar que

este documento es uno de los más difíciles de sacar, cuerpo de bomberos y el de servicio de rentas internas, solo el 77% consta con este permiso mientras que el 23% no, certificado de salud solo el 44% consta con este permiso y el 56% no lo tiene, nadie tiene el permiso de cámaras o gremios

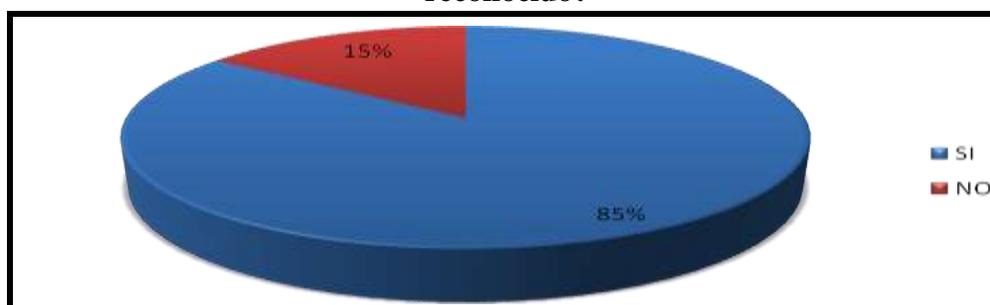
Gráfico N° 29: ¿En cuál de las instituciones considera se hizo más difícil el trámite de registro de su negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

De los encuestados el 47% indica que el trámite más difícil para iniciar su negocio es el del municipio, debido a la cantidad de requisitos que exigen para dicho permiso seguido de cuerpo de bomberos con 23%, 6% el ministerio de salud, 6% Servicio de rentas internas y 1% súper intendencia de compañías, 17% no tuvo ningún problema en los trámites.

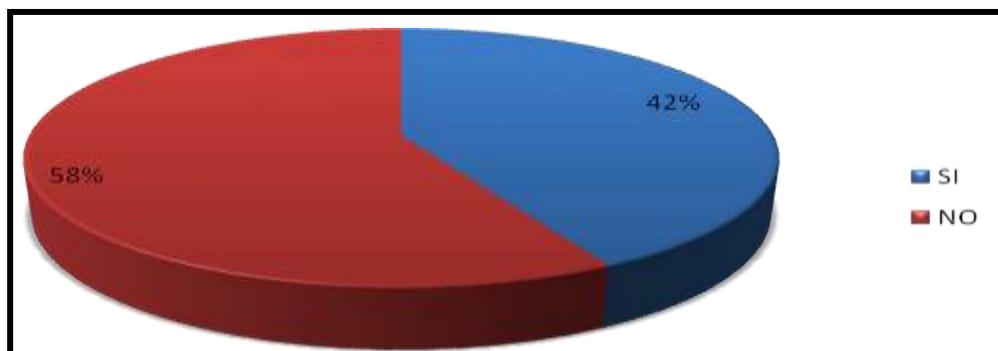
Gráfico N° 3.30: ¿Considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido?



Fuente y Elaboración: Autores

El 85% de los microempresarios considera que su negocio es reconocido, mientras que el 15% no.

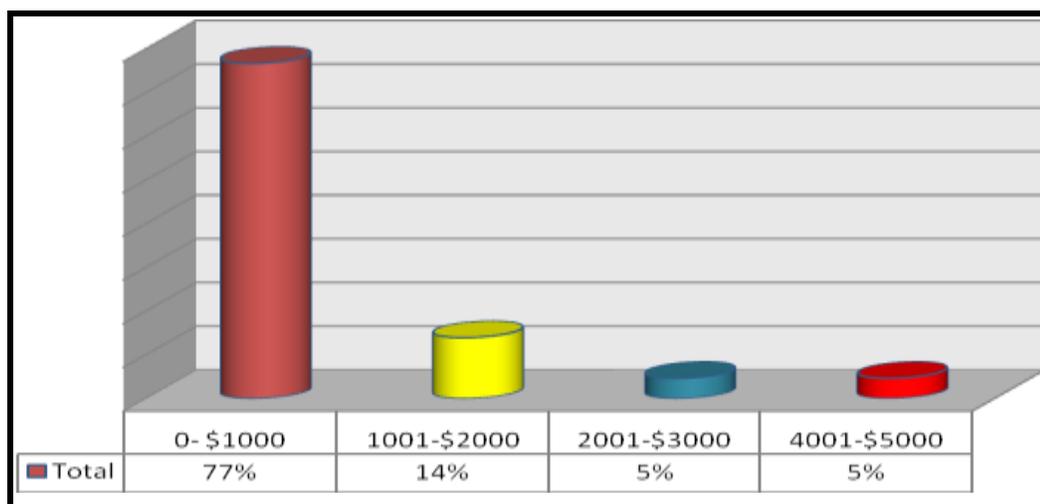
**Gráfico N° 3.31: Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido
¿Recuerda usted cuánto invirtió para legalizar su negocio?**



Fuente y Elaboración: Autores

Del 85% de encuestados que dijeron que si consideran que su negocio se encuentra legalmente reconocido (Gráfico N°3.30), el 42% de los microempresarios si recuerdan cuanto invirtieron para legalizar su negocio y el 58% no.

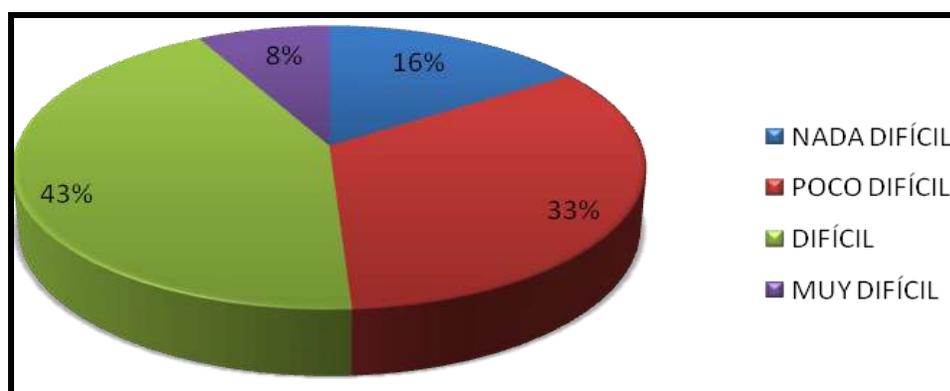
**Gráfico N° 3.32: Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido
¿Cuánto invirtió para legalizar su negocio?**



Fuente y Elaboración: Autores

Como se puede observar en el (Gráfico N° 3.31), de los 43 microempresarios que si recuerdan cuanto invirtieron para legalizar su negocio., el 77% invirtió entre 0-\$1.000, 14% de 1.001-\$2.000, 5% de 2.001 – \$3.000 y 4.001 – 5.000 dólares invirtieron.

Gráfico N° 3.33: Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido ¿Cuál es el grado de dificultad que considera tuvo para iniciar su negocio?

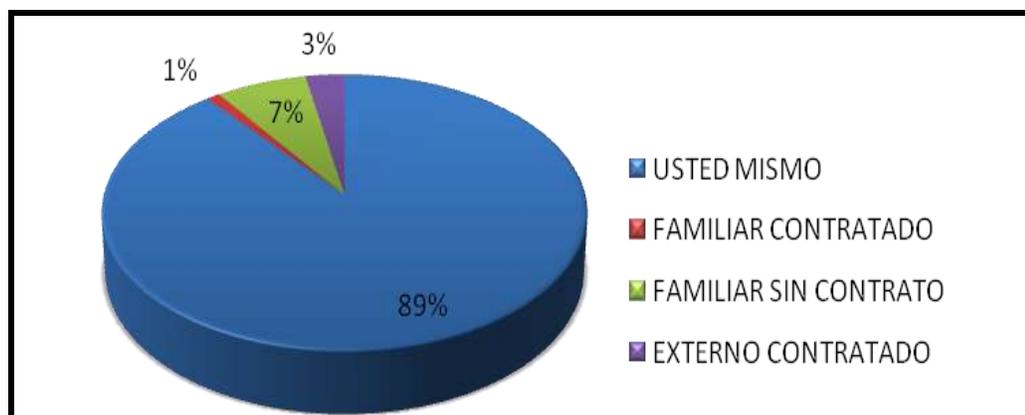


Fuente y Elaboración: Autores

Del 85% de encuestados que dijeron que si consideran que su negocio se encuentra legalmente reconocido (Gráfico N°3.30), el 16% considera que el grado de dificultad para iniciar su negocio no fue nada difícil, 33% poco difícil, 43% difícil y 8% muy difícil debido a los tramites, tiempo y dinero que se invertía para el mismo.

3.7.4 Estructura Administrativa y Organizacional

Gráfico N° 3.34: Si considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido ¿Quién se encarga de la administración del negocio?

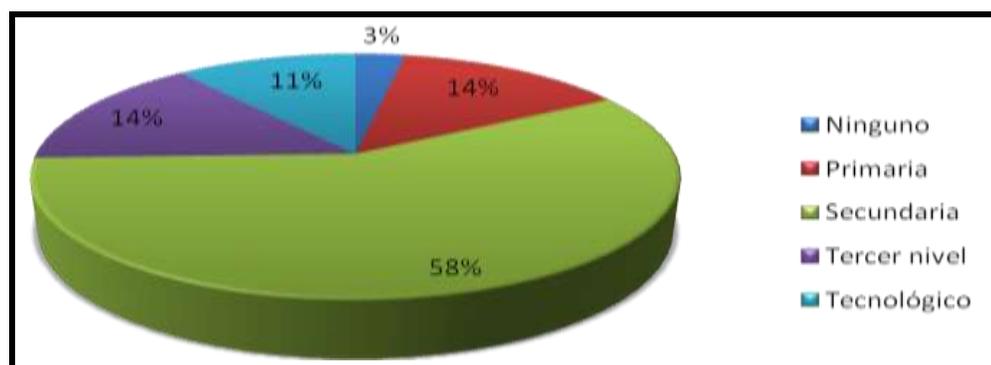


Fuente y Elaboración: Autores

Del 85% de encuestados que si consideran que su negocio se encuentra legalmente reconocido (Gráfico N°30), el 89% de los microempresarios se encargan de la

administración del negocio debido a la desconfianza, seguido de un familiar sin contrato con 7% , 3% externo contratado y Familiar contratado 1%.

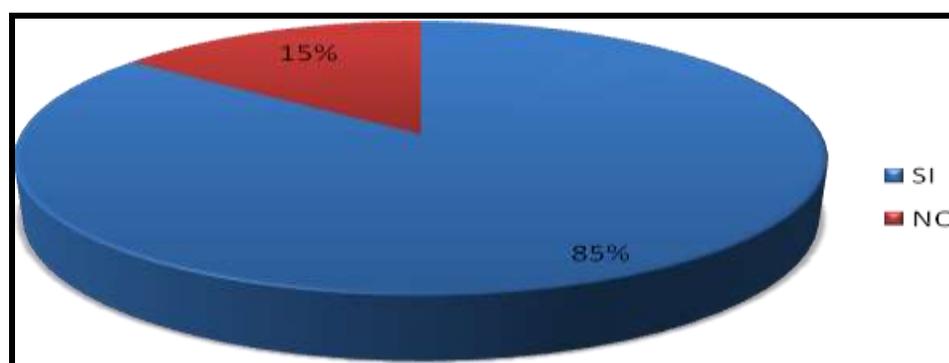
Gráfico N°3.35: Nivel de formación concluida de la persona encargada de la administración del negocio



Fuente y Elaboración: Autores

Del 85% de encuestados que si consideran que su negocio se encuentra legalmente reconocido (Gráfico N°3.30), el 58% de las personas encargadas de administrar el negocio ha culminado la secundaria, 14% tercer nivel y primaria, 11% tecnológico y ningún estudio 3%.

Gráfico N°3.36: ¿La persona encargada de la administración del negocio tiene poder de decisión sobre la parte financiera?

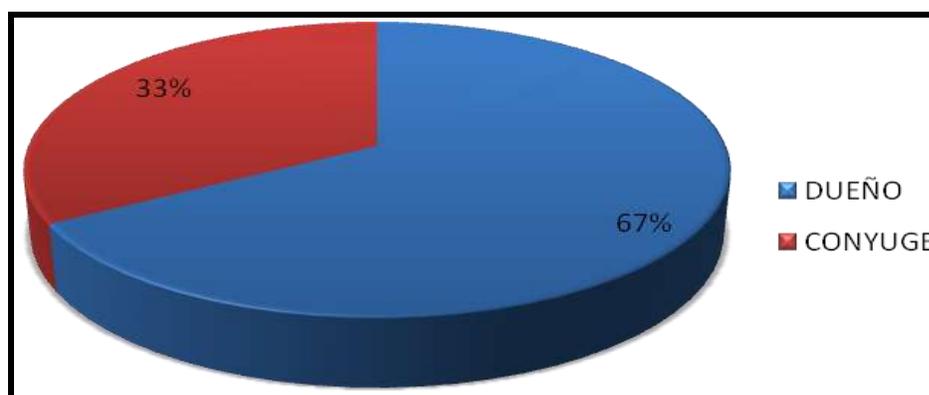


Fuente y Elaboración: Autores

Como se puede observar en el (Gráfico N° 3.30), de los 102 negocios que consideran que su microempresa se encuentra legalmente reconocida, el 85% de los encargados de

la administración del negocio tiene poder de decisión sobre la parte financiera y el 15% no.

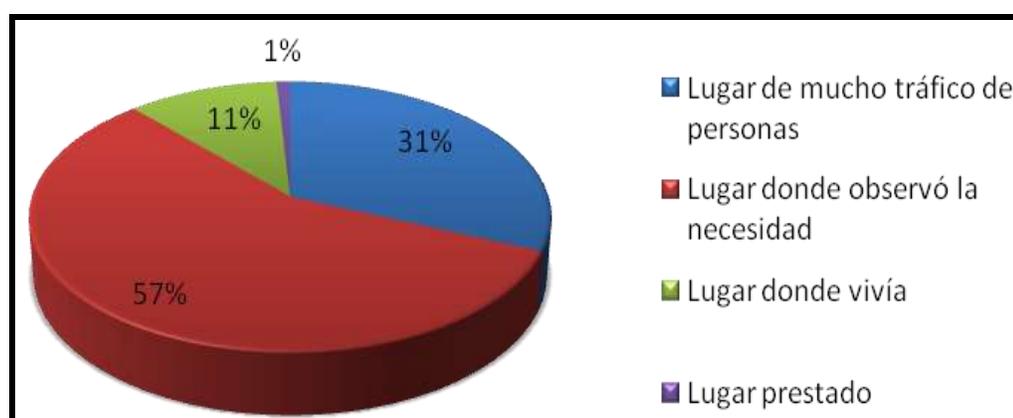
Gráfico N°3.37: Si la respuesta en la pregunta anterior fue no ¿Quién más?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 15% de encuestados que respondieron que no tienen poder de decisión sobre la parte financiera del negocio, el 67% respondió que el dueño tiene ese poder y el 33% el conyuge.

Gráfico N° 3.38: ¿Cuáles fueron las razones para escoger la ubicación actual de su negocio?

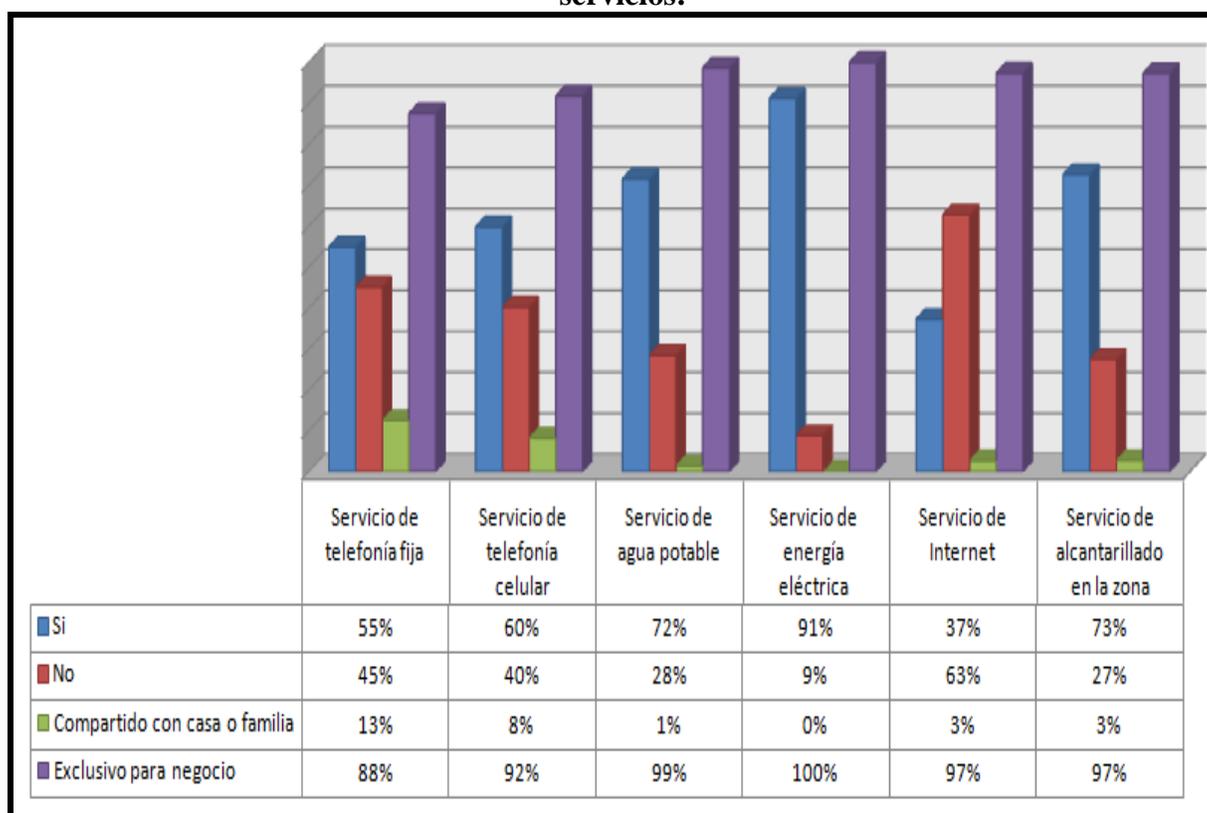


Fuente y Elaboración: Autores

Como se puede observar en el (Gráfico N°3.30), de los 102 negocios que consideran que su microempresa se encuentra legalmente reconocida, una de las principales razones de la ubicación de los negocios en el sector centro se debió a que los emprendedores

observaron la necesidad con un 57%, 31% que es un lugar de mucho tráfico de personas, un 11% porque su hogar está asentado en el mismo sector y un 1% lugar prestado.

Gráfico N° 3.39: Puede indicarnos si su negocio cuenta con los siguientes servicios:

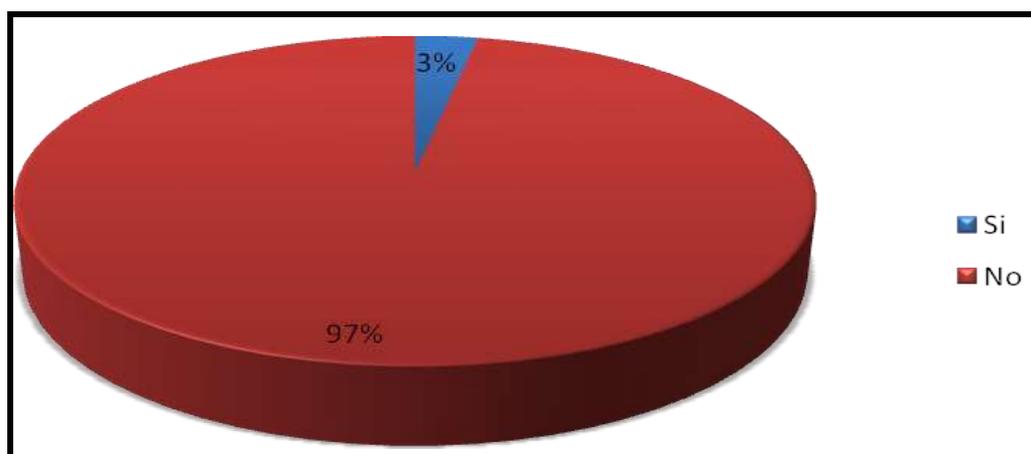


Fuente y Elaboración: Autores

- ☉ De los 102 encuestados que dijeron que su negocio se encuentra legalmente reconocido (Gráfico N° 3.30), el 55% cuenta con el servicio de telefonía fija, el 13% es compartida con una casa o familia y 88% de este servicio es exclusivo del negocio. El 45% no tiene este servicio de telefonía.
- ☉ El 60% cuenta con el servicio de telefonía celular, el 92% de este servicio es exclusivo del negocio y el 8% es compartida con una casa o familia. El 40% no tiene este servicio.

- ⦿ El 72% cuenta con el servicio de agua potable, el 99% de este servicio es exclusivo del negocio y el 1% es compartida con una casa o familia. El 28% no cuenta con este servicio.
- ⦿ De todos los negocios encuestados el 91% cuenta con el servicio de energía eléctrica, el 100% de este servicio es exclusivo del negocio y el 9% no cuenta con este servicio.
- ⦿ El 37% cuenta con el servicio de internet, el 97% de este servicio es exclusivo del negocio, 3% compartida con una casa o familia y el 63% no cuenta con este servicio.
- ⦿ El 73% cuenta con el servicio de alcantarillado, el 97% de este servicio es exclusivo del negocio y el 3% es compartida con una casa o familia y 27% no tiene este servicio.

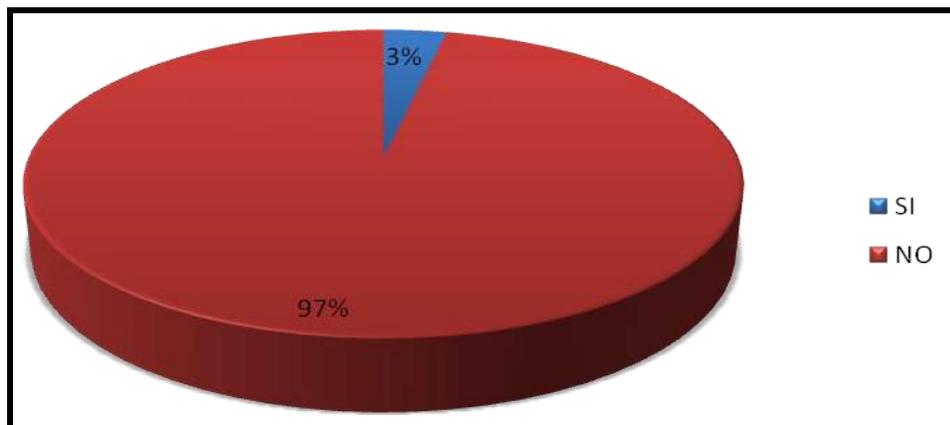
Gráfico N° 3.40: ¿Cuenta con un organigrama definido en la empresa?



Fuente y Elaboración: Autores

El 97% de los negocios no cuentan con un organigrama, y tan solo un 3% si.

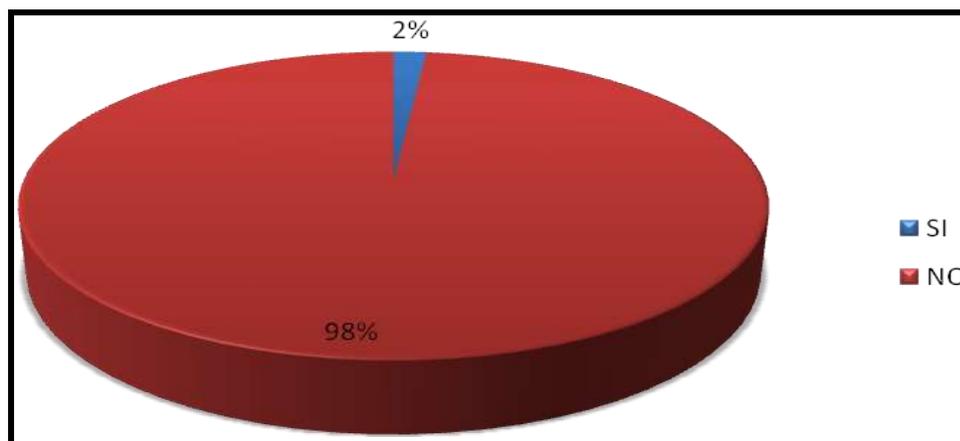
Gráfico N° 3.41: ¿Cuenta con un manual de funciones?



Fuente y Elaboración: Autores

El 97% de los negocios no cuentan con un manual de funciones y solo un 3% si tiene.

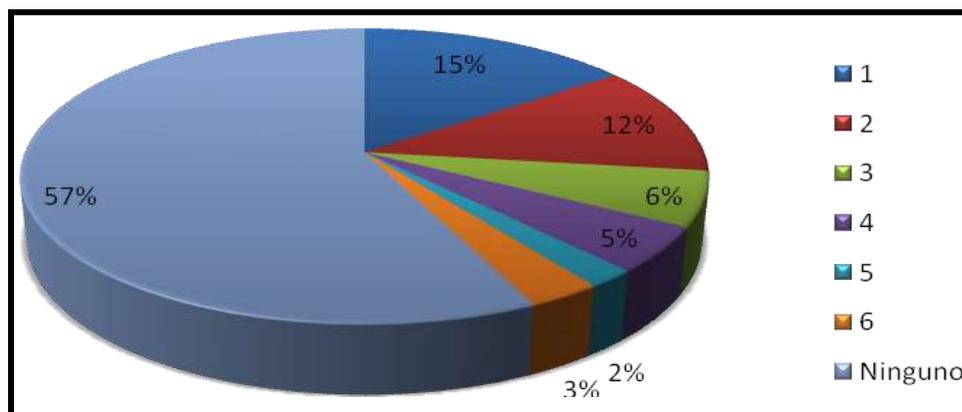
Gráfico N° 3.42: ¿Realizó este año una planificación formal (por escrito) de las actividades y/o proyectos del negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 98% de los negocios no ha realizado una planificación de las actividades o proyectos del negocio, solo un 2% si lo ha hecho.

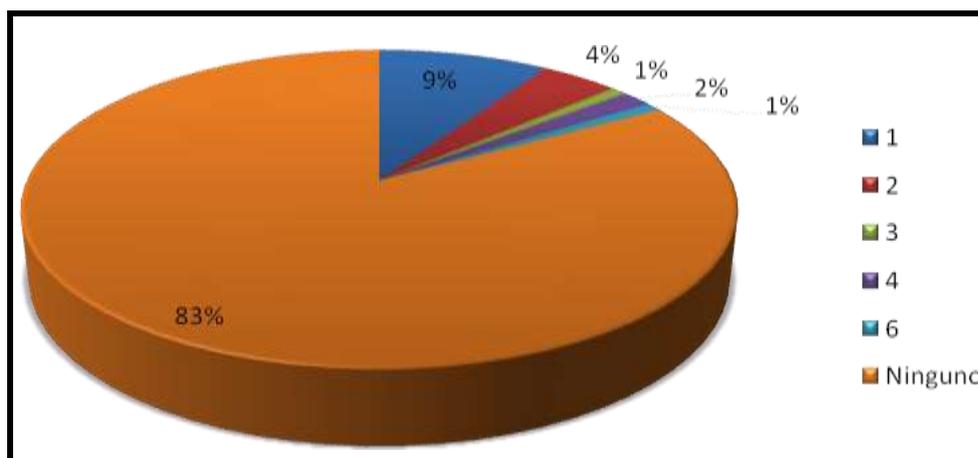
Gráfico N° 3.43: ¿Cuántos de los empleados de la empresa se encuentran afiliados al IESS incluyéndolo?



Fuente y Elaboración: Autores

Existe un 57% que no están afiliados al IESS, 15% un empleado, 12% dos empleados, 6% tres empleados, 5% cuatro empleados, 3% cinco empleados y 2% con seis empleados.

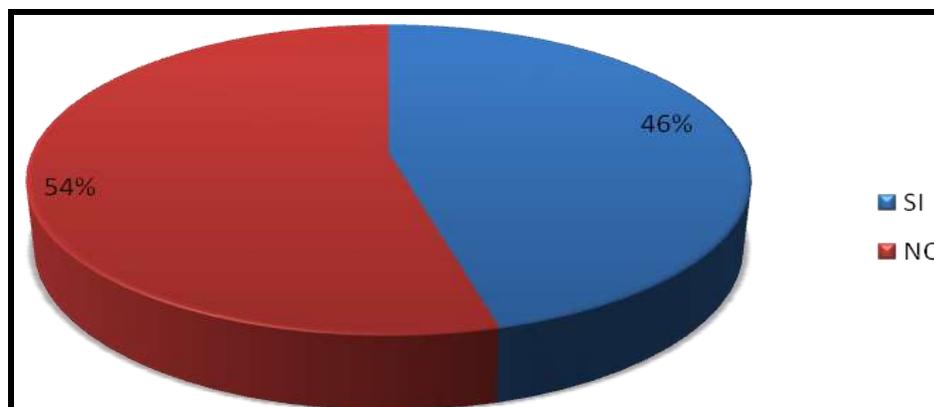
Gráfico N° 3.44: ¿Cuántos empleados salieron y fueron reemplazados este año en su negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

En el 83% de los negocios no han reemplazado empleados en este año, 9% que corresponde a un empleado si han reemplazado, 4% si han reemplazado dos empleados, 1% reemplazo a tres y seis empleados, 2% ha reemplazado cuatro empleados.

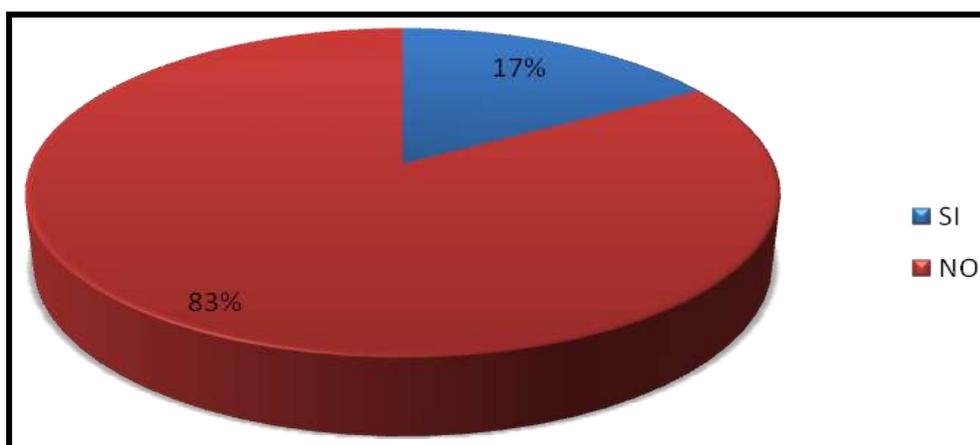
Gráfico N° 3.45: ¿Cada uno de los empleados cuenta con el espacio físico específico designado para trabajar?



Fuente y Elaboración: Autores

El 54% de los empleados no cuenta con el espacio designado para trabajar, 46% si cuenta con el espacio físico designado.

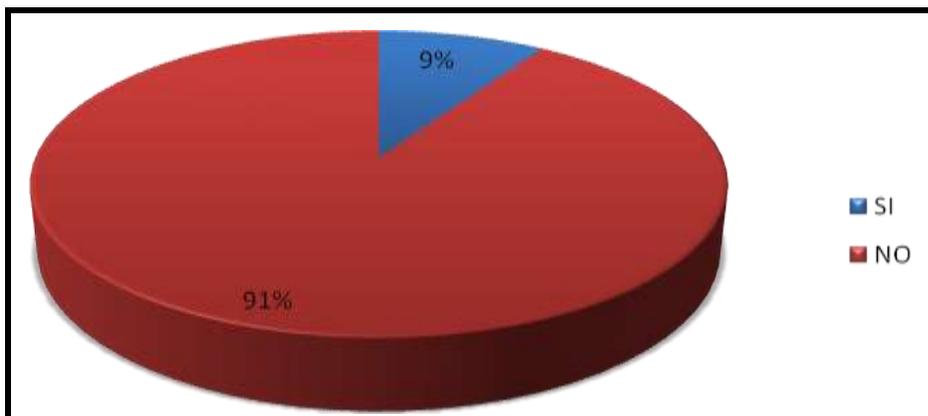
Gráfico N° 3.46: ¿Los empleados cuentan con uniforme?



Fuente y Elaboración: Autores

El 83% no cuenta con uniforme adecuado en su lugar de trabajo, mientras que el 17% si.

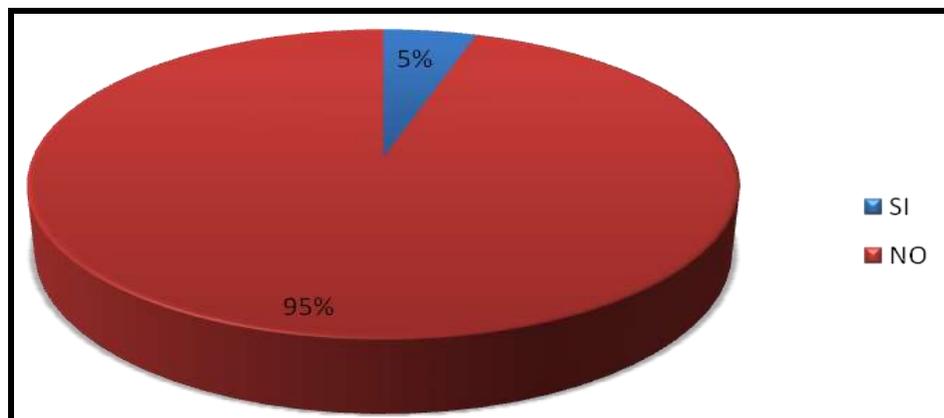
Gráfico N° 3.47: ¿Ha realizado en el último año algún proceso de capacitación para sus empleados?



Fuente y Elaboración: Autores

El 91% de los dueños del negocio no han realizado en el último año capacitaciones para sus empleados, solo el 9% si ha realizado capacitaciones.

Gráfico N° 3.48: ¿Ha realizado en los últimos dos años, alguna actividad de integración o motivación con sus empleados?

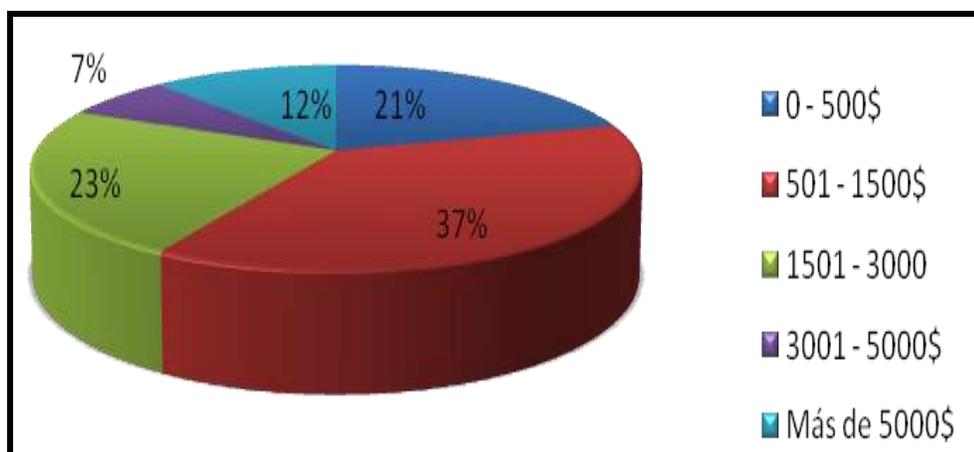


Fuente y Elaboración: Autores

En los dos últimos dos años el 95% de los dueños del negocio no ha realizado actividades de integración o motivación a sus empleados, solo el 5% si lo ha hecho.

3.7.5 Estructura Financiera

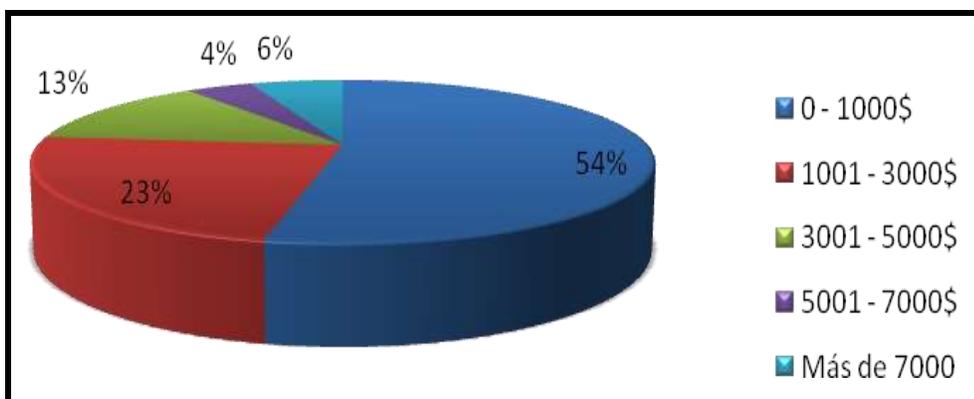
Gráfico N° 3.49: Rango de inversión inicial del negocio



Fuente y Elaboración: Autores

El 38% determinaron que para iniciar su negocio invirtieron de 501 – 1.500 Dólares, seguido del 23% que invirtieron entre 1.501 – 3.000 Dólares, 21% de 0 – 5.000 Dólares, un 12% más de 5.000 Dólares y 7% entre 3.001 – 5.000 Dólares

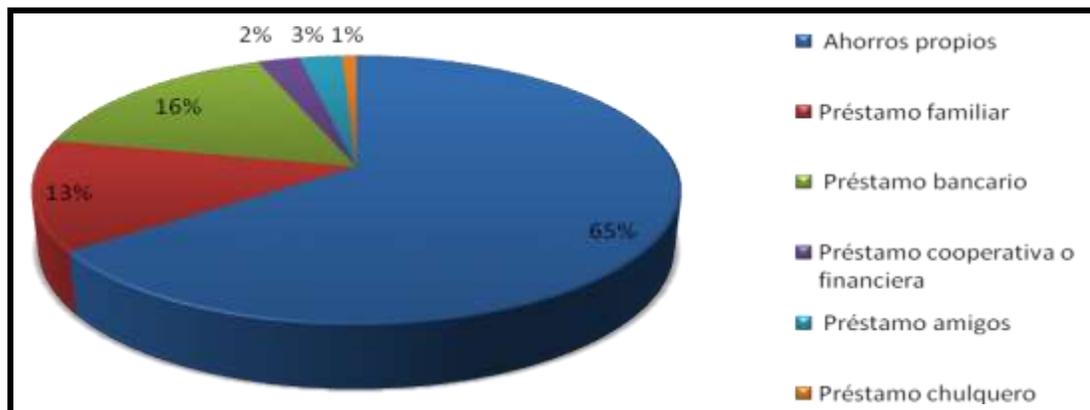
Gráfico N° 3.50: Promedio de ventas Mensuales



Fuente y Elaboración: Autores

El Promedio de ventas mensuales de los encuestados es 54% de 0 – 1.000\$, seguido del 23% entre 1.001 – 3.000\$, 13% 3.001 – 5.000\$, 6% más de 7.000\$ y el 4% de 5.001 – 7.000\$.

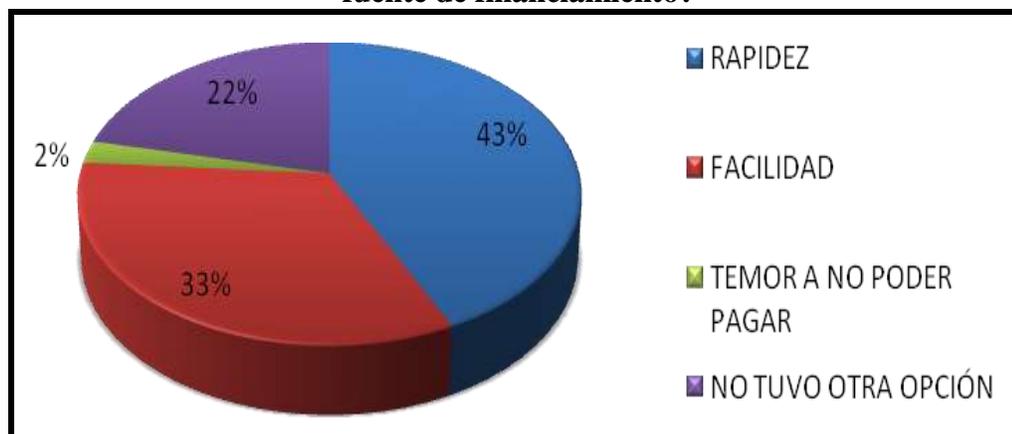
Gráfico N° 3.51: ¿Cuál fue su fuente inicial de dinero para comenzar el negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

La fuente inicial para comenzar los negocios fueron de ahorros propios con un 65%, 16% de préstamos bancarios, 13% Préstamos Familiares, 3% Préstamo a amigos, 2% Préstamo a cooperativas o Financieros y 1% a churqueros, cabe recalcar que el porcentaje más alto es de ahorros propios esto se debe a que los microempresarios como el negocio no es tan grande no requiere mayor inversión como para financiarse con una institución.

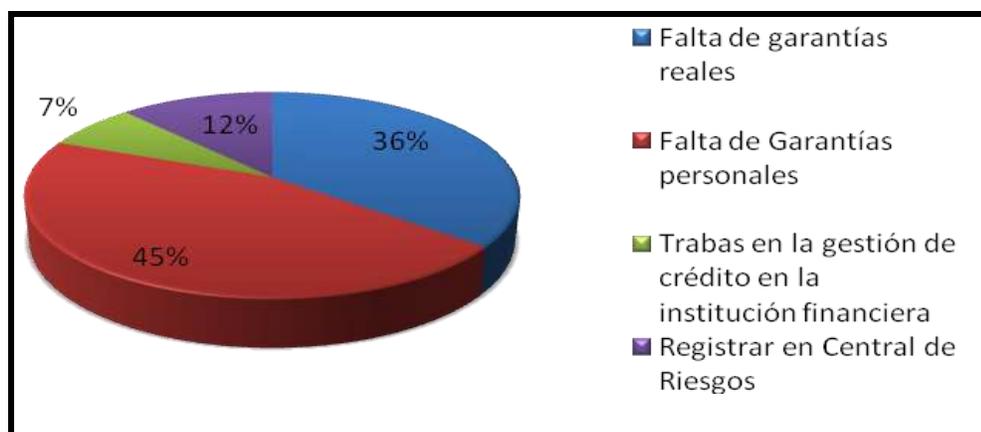
Gráfico N° 52: Si su respuesta no fue ahorros propios ¿Por qué utilizó dicha fuente de financiamiento?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 64% que dijeron que su inversión inicial no fue por ahorros propios (Gráfico N°3.51), el 43% utilizó otra fuente de financiamiento por rapidez, 33% por facilidad, 22% no tuvo otra opción y 2% por temor a no poder pagar.

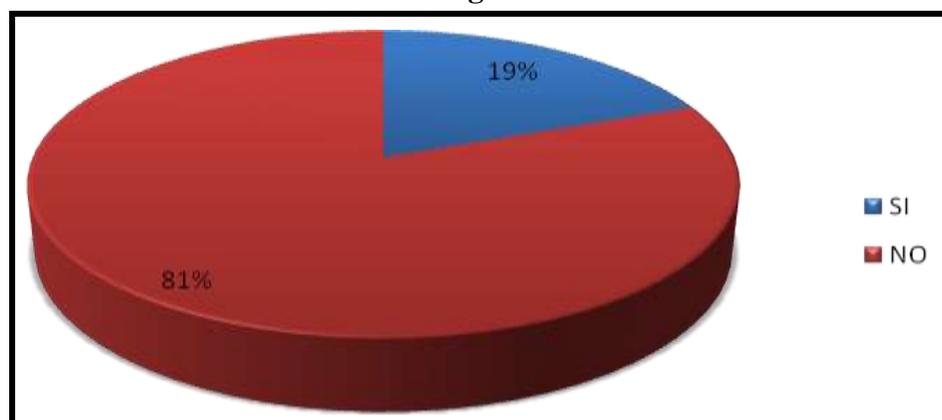
Gráfico N° 3.53: ¿Cuál fue el principal problema que tuvo que enfrentar al momento de solicitar su financiamiento inicial?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 64% que dijeron que su inversión inicial no fue por ahorros propios (Gráfico N°3.51), el 74% no tuvo ningún problema al momento de solicitar su financiamiento inicial, 36% por falta de garantías reales, 45% falta de garantías personales, 12 por registrar en la central de riesgo y 7% trabas en la gestión de crédito en la institución financiera.

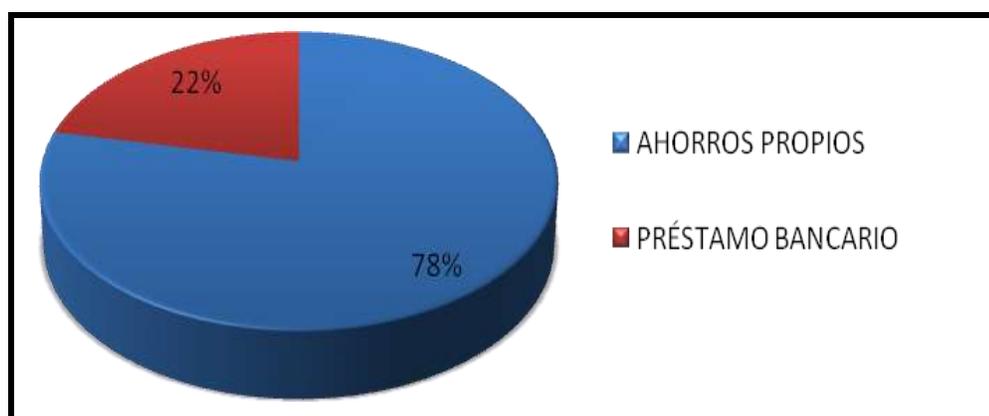
Gráfico N° 3.54: ¿Luego de su inversión inicial, ha realizado otros aportes a su negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 81% luego de su inversión inicial no ha realizado aportes a su negocio, solo el 19% si realizó dichos aportes.

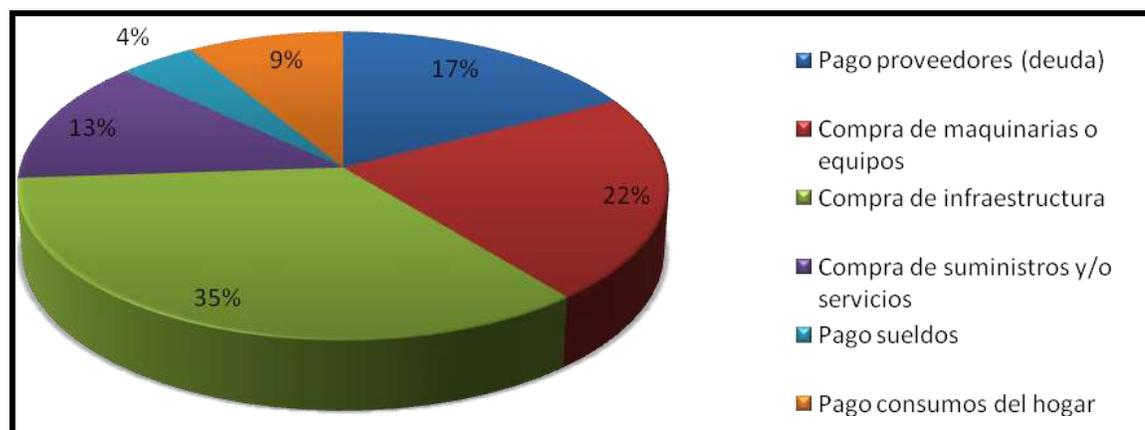
Gráfico N° 3.55: Si en la pregunta anterior contesto que sí ¿Cuál fue la fuente de dichos valores?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 19% que si ha hecho aportes a su negocio después de la inversión inicial (Gráfico N°3.54), el 78% utilizo ahorros propios y 22% préstamos bancarios.

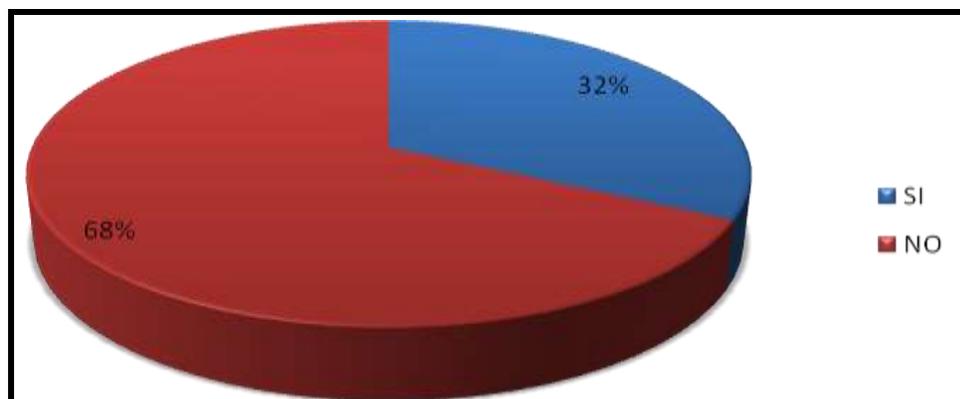
Gráfico N° 3.56: Si ha realizado aportes a su negocio ¿Para qué han sido destinados dichos valores?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 19% que si ha hecho aportes a su negocio después de la inversión inicial (Gráfico N°3.54), el 17% de estos aportes fue destinado al pago de proveedores, 22% compra de maquinarias y equipo, 35% compra de infraestructura, 13% compra de suministros y servicios, 4% pago de sueldos y 6% pagos de consumo del hogar.

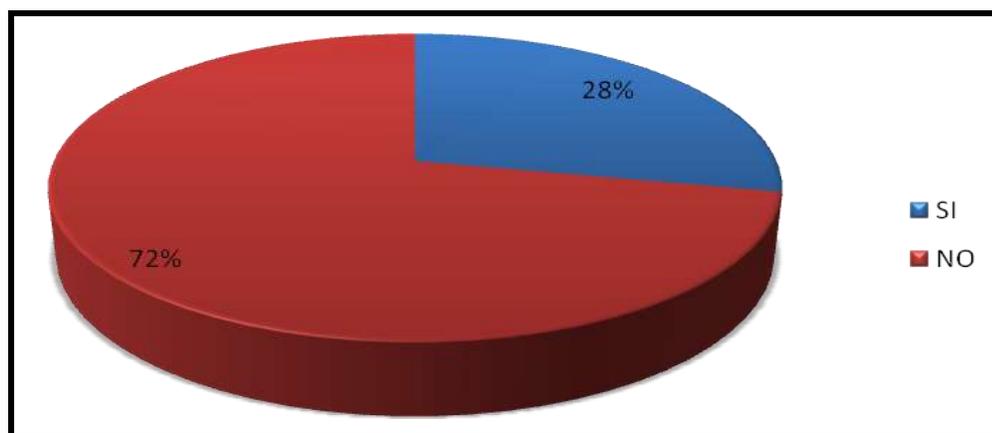
Gráfico N° 3.57: ¿Tiene el negocio una cuenta bancaria en alguna institución financiera?



Fuente y Elaboración: Autores

De los 120 encuestados solo el 68% de los negocios no tienen cuenta bancaria, mientras que el 32% sí.

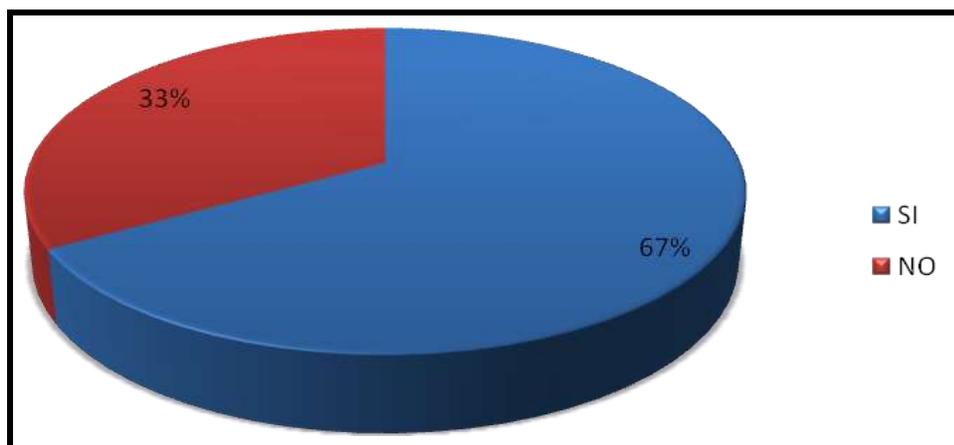
Gráfico N° 3.58: Si la respuesta anterior fue sí ¿Esta cuenta es independiente a su cuenta personal?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 32% de los negocios que si tienen cuenta bancaria (Gráfico N°3.57), el 28% mencionó que su cuenta es independiente a su cuenta personal, y el 72% no.

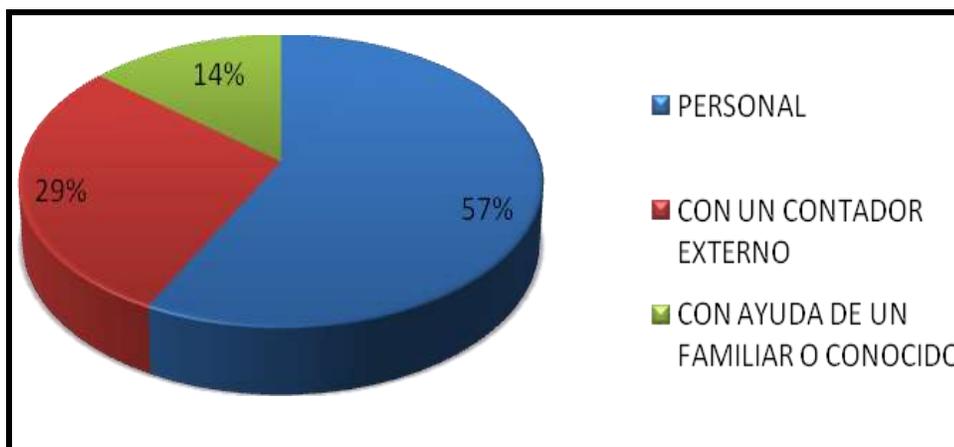
Gráfico N° 3.59: ¿Lleva usted contabilidad?



Fuente y Elaboración: Autores

De todos los negocios encuestados, el 67% de los microempresarios llevan contabilidad en su negocio y el 33% no.

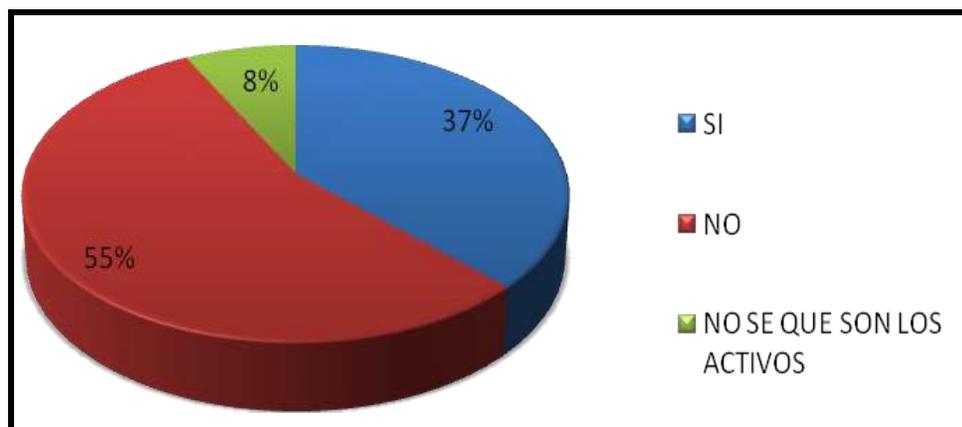
Gráfico N° 3.60: ¿Si lleva contabilidad?, lo hace de manera:



Fuente y Elaboración: Autores

Del 67% de los negocios que si lleva contabilidad (Gráfico N°3.59), el 57% lo hace de manera personal, 29% con un contador externo y el 14% con ayuda de un familiar o conocido.

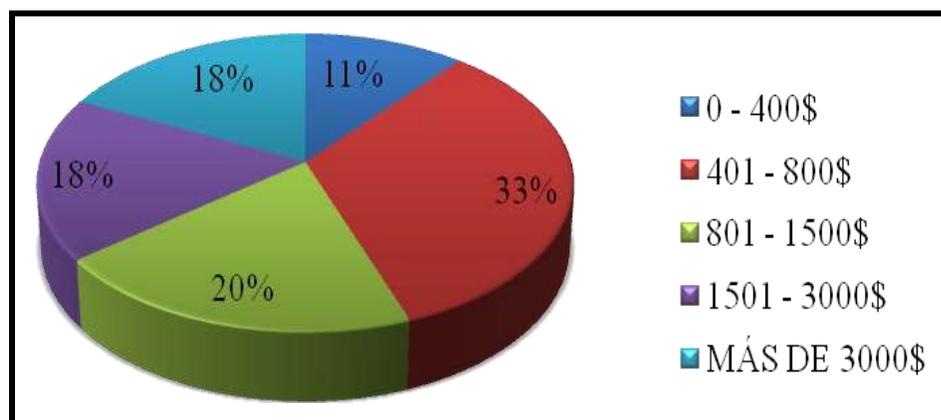
Gráfico N° 3.61: ¿Conoce usted cuál es el valor actual que mantiene en activos de su negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

De los 120 encuestados, el 55% no conoce el valor de los activos de su negocio, 37% si conoce su valor y el 8% desconoce que son los activos.

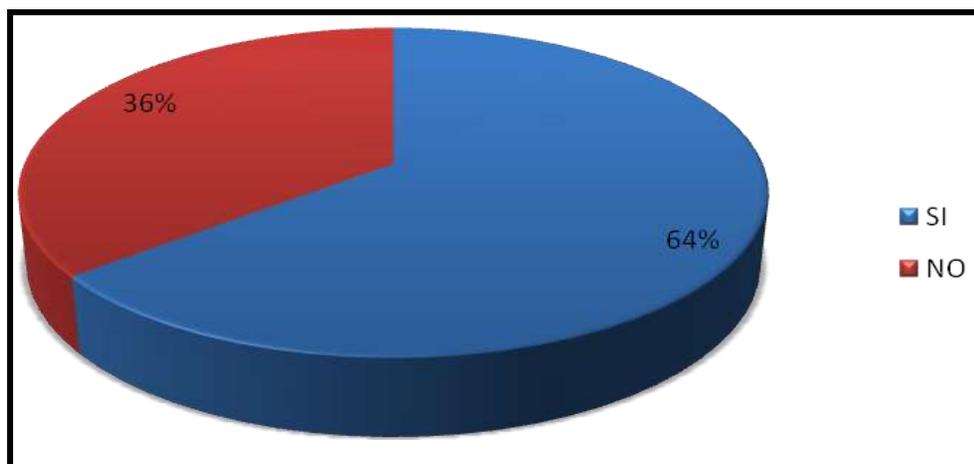
Gráfico N° 3.62: Si la respuesta de la pregunta anterior es positiva, ¿Indique en que rango se encuentra el valor de sus activos?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 37% que si conocen el valor de los activos de su negocio (Gráfico N°3.61), 11% indicó que el rango de sus activos está entre 0 – 400 dólares, 33% entre 401 – 800 dólares, 20% entre 801 – 1.500 dólares, 18% entre 1.501 – 3.000 dólares y más de 3.000 dólares el 18%.

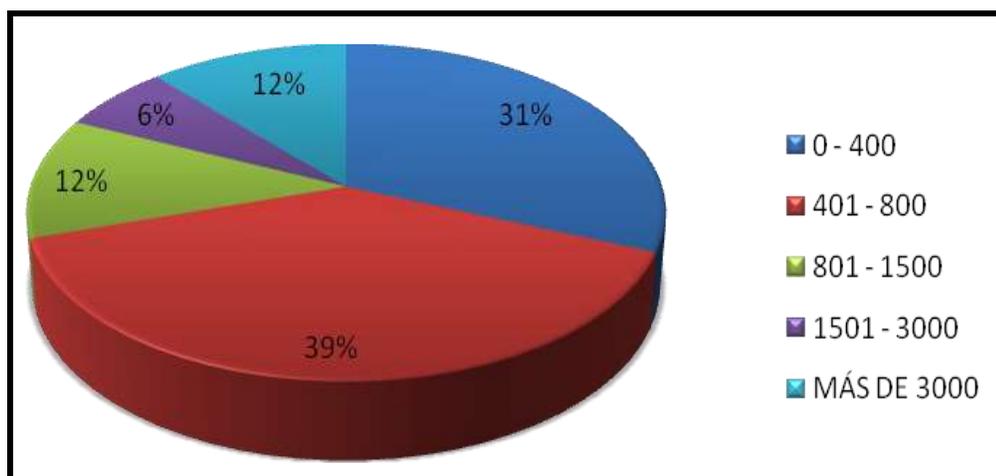
Gráfico N° 3.63: ¿Conoce usted el valor actual que mantiene en deudas de su negocio?



Fuente y Elaboración: Autores

El 64% si conoce el valor actual que mantiene en deuda su negocio, a diferencia del 36% no conoce dichos valores.

Gráfico N°3.64: Si la respuesta de la pregunta anterior es positiva, ¿Indique en que rango se encuentra el valor de sus deudas?



Fuente y Elaboración: Autores

Del 64% que si conocen el valor actual que mantiene en deudas su negocio (Gráfico N°62), el 31% entre 0 – \$400, 39% de 401 – \$800, 12% de 801 – \$1.500, 6% de 1.501 - \$3.000 y 12% mas 3.000 dólares.

CONCLUSIONES

Mediante el estudio realizado de las áreas de la ciudad de Guayaquil sector centro que incluye las parroquias: Pedro Carbo, Concepción, Roca, 9 de Octubre, Rocafuerte, Urdaneta, Bolívar, Olmedo, los barrios: Garay, San Pedro, Sol Naciente y Nueva Esperanza, Ciudadela Universitaria, Malecón del Salado y Malecón 2000, se puede concluir que la mayoría de las microempresas se desenvuelve en el sector comercial con un 66%, seguidas de las de servicio con 31% y las de manufactura, esta última solo comprende un 3% siendo la actividad menos participativa.

La edad promedio de los emprendedores es de 43 años, el 52% son del género masculino, no muy alejados de las mujeres con un 48%, la gran mayoría ha tenido instrucción académica, el 59% ha culminado la secundaria y tan solo un 3% ninguna instrucción académica.

Una de las principales razones por las que los emprendedores comienzan un negocio es por la necesidad que conlleva hoy en día sustentar los gastos que se generan al tener una familia, al no tener quien le dé la oportunidad de desempeñarse en el ámbito laboral, tener independencia para manejar sus recursos a conveniencia y no estar a merced de la dependencia.

El centro es uno de los sectores más importantes de Guayaquil por la fluencia de gente, sin embargo la competencia es abrumadora debido a que la gran mayoría se dedica a la misma actividad, el 80% dispone de RUC y facturan al momento de tener una venta aunque hay un 32% que no lo hacen, muchos cuentan con los permisos de registros o afiliación requeridos, el más difícil de tramitar es el del municipio, el de bomberos es esencial para los que se dedican a las actividades como restaurantes, panaderías, etc.

La mayoría de emprendedores prefieren manejar su propio negocio por la desconfianza, a ello el 63% de microempresas son familiares y son pocas las contrataciones externas,

gran parte trabajan con 1 a 4 empleados, muchos no están asegurados al IESS incluyendo el dueño y tampoco cuentan con uniformes.

Los emprendedores prefieren iniciar sus actividades con su propio dinero o préstamo de sus familiares, siendo esta la alternativa más rápida, porque si aplican a préstamos esto conlleva a un sin número de papeleos y muchas de las veces no lo dan debido a que las personas que lo solicitan no son sujetos de créditos bancarios.

No cuentan con un organigrama, ni manual de funciones y en su mayoría los negocios cuentan con los servicios básicos como telefonía, alcantarillado, agua potable, energía eléctrica etc.

El 37% de los emprendedores invirtieron entre 501 y 1.500 dólares para empezar su microempresa, cantidad muy baja, pero este se debe a que la actividad económica emprendida no requiere de mayor inversión y obtienen ventas mensuales entre 0 y 1.000 dólares, el 98% de los microempresarios considera que su negocio es la fuente de ingresos más importante de su hogar siendo esta una cantidad muy baja para solventar una familia.

Con los resultados del estudio, se comprobó la hipótesis planteada, exactamente el 80% de las microempresas de Guayaquil sector centro desarrollan sus actividades de manera formal y carecen de una estructura administrativa y organizacional.

RECOMENDACIONES

Una de las principales recomendaciones va dirigida a los organismos de microcrédito y asesoría para que no solo se enfoquen en aprobar los microcréditos, deben crear programas donde se guíe y capacite a los emprendedores trabajando en conjunto, esto con el fin de generar negocios que perduren en el tiempo para que sean productivos y generadores de empleo.

Es necesario que las instituciones den seguimiento a los microcréditos otorgados para verificar si realmente el dinero fue utilizado para el emprendimiento.

Es urgente generar nuevas reformas para mejorar los trámites al momento de sacar los permisos correspondientes para poner en marcha un negocio, debido a la cantidad de trabas que existen, mucho tiempo y costos muy elevados siendo un aspecto negativo.

Los microempresarios tengan sus documentos y permisos municipales en reglas, evitando los incumplimientos de requisitos ante los organismos de regulación gubernamental del sector formal.

Se recomienda a los microempresarios, solicitar capacitaciones y actualizaciones en la administración de su negocio, estableciendo de manera jerárquica su estructura organizacional asignando cargos y funciones específicas, fomentar el trabajo en equipo de sus colaboradores y de distribuir equitativamente las responsabilidades.

Las instituciones de micro crédito promuevan campañas de capacitación y den a conocer sus propuestas de financiamiento en las universidades, ayudando a impulsar a los estudiantes a que sean dueños de su negocio y no empleados.

Se recomienda a los microempresarios que elaboren planes estratégicos de las actividades a desarrollar, realizar investigación de mercado con el objetivo de lograr captar la atención y fidelizarlos de los clientes. Así mismo se recomienda elaborar estrategias de marketing tales como: base de datos clientes, promociones, descuentos, ofertas, como también desarrollen métodos para publicitar de manera óptima su negocio.

Aunque el nivel de formalidad en relación a la documentación del 80% cumple el propósito de la investigación; es necesario la exigencia por parte de los dueños el cumplir con la entrega de dichos documentos al cliente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Proyecto SALTO/USAID-Ecuador y Development Alternatives Inc, MICROEMPRESAS Y MICROFINANZAS EN ECUADOR RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LÍNEA DE BASE DE 2004. John H Magill, Development Alternatives Inc. y Richard Leyer, Ohio State University, MARZO 2005.
2. Andrade Xavier, “Las trabas al emprendimiento en Ecuador”, en Retos II (4), Universidad Politécnica Salesiana. Julio-diciembre 2012.
3. Angulo Sánchez Nicolás, “El derecho humano al desarrollo frente a la mundialización del mercado”, IEPALA 2005.
4. Banco Interamericano de Desarrollo Representación en Ecuador, La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo. CARVAJAL Edgar, AUERBACH Paula, Consultora COF/CEC. Colaboraron: Vivanco Fermín, SDS/MSM; y Guerrero Rosa Matilde, COF/CEC, Septiembre 2006.
5. Beliveau Jean, “¿Qué significa la palabra emprendimiento?”, recuperado de <http://jeanbeliveau.wordpress.com/2010/12/02/que-significa-la-palabra-emprendimiento/>, 2010.
6. CEPAL, El microcrédito como componente de una política de desarrollo local: el caso del Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM), en la ciudad de Buenos Aires, Bercovich Néstor, abril 2004.

7. Colás Griñán Sara, "Diferentes enfoques del análisis del empleo en la teoría económica" en Contribuciones a la Economía, junio 2007.
8. Condolo, L. H. (10 de Marzo de 2013). Financiamiento por parte de la CFN. (G. Cano, & F. Quijije, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.
9. Fracica Gerardo, Informe de Grupo de Investigación en Cultura Emprendedora, Universidad de la Sabana, Chia Octubre 2009.
10. FAROOQ Ghazi y OFOSU Yaw, Población, fuerza de trabajo y empleo: conceptos, tendencias y aspectos de política, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra, Documento N° 9, 1993.
11. Formichella, María Marta, EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL, Argentina, enero 2004.
12. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2008-2009-2010, Lasso Virginia, Arteaga María Elizabeth, Caicedo Guido, ESPAE – ESPOL.
13. Gobierno De La República Del Ecuador Comisión de Transición hacia el Consejo Nacional de Las Mujeres y La Igualdad de Género, Respuesta al cuestionario sobre la aplicación de la declaración y la plataforma de acción de Beijing y el documento final del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la asamblea general (2000) para la preparación de las evaluaciones y exámenes regionales que tendrán lugar en 2010 para la conmemoración de Beijing 15. Quito, octubre de 2009.
14. Gordillo Montalvo José, Evaluación y dinámica de la PEA, publicado en "Análisis Económico 12", Colegio de Economistas, Quito, Noviembre de 1988.

15. Hernández Iván, Velasco Martin, DIAGNÓSTICO DE LA COMPETIVIDAD TERRITORIAL DE GUAYAQUIL, STRATEGA BDS Business Development Services, AGOSTO 2009.
16. JELIN Elizabeth, La mujer y el mercado de trabajo urbano, CEDES, Buenos Aires 1978.
17. Izquierdo Edgar, Cárdenas Jorge, Critical Aspects Regarding the Start and Operation of Business Incubators: The Case of Ecuador Track: Entrepreneurship, Submitted to the BALAS 2006 Conference, 10-13 May 2006, Lima, Perú.
18. INEC, Censo Nacional Económico, 2010.
19. INEC, Censo Nacional de Población y Vivienda, 2010.
20. Matiz B. Francisco Javier, Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento, Revista EAN No. 66: Mayo-Agosto de 2009 p.169-182.
21. Malcon. (s.f.). LA TOLITA EXPREES. Recuperado el 15 de enero del 2013, de <http://www.transporteturismoycarga.com>
22. Mena Bárbara, Microcréditos: Un medio efectivo para el alivio de la pobreza, 2005.
23. Miranda, M. (13 de marzo del 2013). Apoyo del Mipro al desarrollo de la microempresa (P. Fernández, & P. Andrés, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.

24. Nuestro lindo Guayaquil. (s.f.). Recuperado el 15 de enero del 2013, de <http://alincito-1905.wix.com/mi-sitio-web#!lugares--visitados>.
25. Pacheco, J. (6 de Marzo de 2013). Programas de financiamiento a las microempresas. (D. Solorzano, & M. Talledo, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.
26. Paladines, C. (3 de 2000). Recuperado el 15 de enero del 2013, de <http://cesarpc.8m.com/Gua-general.htm>.
27. Salloum Carlos Damian, Vigier Hernan Pedro, LOS PROBLEMAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA: LA RELACIÓN BANCOS – PYMES, 1998.
28. Timmons Jeffrey, “La mentalidad empresarial”, Buenos Aires: Suramericana, 1989.
29. Vigier, Hernán Apuntes del Seminario: El Problema de la Inversión y el Financiamiento en la Pequeña y Mediana Empresa. El Caso Argentino., dictado en la Universidad Rovira i Virgili. Reus. España, 1996.
30. Wainerman, Catalina y GIUSTI, Alberto, “¿Crecimiento real o aparente? La evolución de la fuerza de trabajo entre 1980 y 1991, Desarrollo Económico, Diciembre de 1994.

ANEXOS

Anexo N° 1

Entrevistas a Organismos de Micro Crédito y asesoría.

Banco D-Miro

Entrevistado: Sr. John Pacheco, Jefe del Departamento de Marketing del Banco de D-Miro.

¿Cuáles son los requisitos para acceder a un microcrédito?

Los requisitos para acceder a un microcrédito:

1. Copia de cédula.
2. Certificado de votación.
3. Planilla de servicios básicos.

¿Cuáles son los montos que otorgan microcrédito?

Los montos que se puede acceder dependerá mucho de lo que el cliente pueda pagar, porque tienen microempresas que necesitan \$300 o \$400, pero también cuenta con empresas desarrolladas que necesitan de \$7.000 a \$8.000, será tomando en cuenta también lo que el negocio pueda pagar, no tienen restricciones, existen personas que han llegado a pedir \$5000 en una primera instancia y se les ha otorgado. El tiempo de aprobación de los mismos es 48 horas, si el crédito es más grande implica la visita del jefe de agencia o de un supervisor y en estos casos puede tomar tres días en los caso de 7.000\$ a 15.000\$.

¿Hacia qué sector están enfocados estos microcréditos?

Los sectores hacia los cuales enfocamos nuestros microcrédito son:

1. Producción.
2. Comercialización.

En nuestro banco tenemos mayormente concentrados los créditos en comercialización porque el mercado lo requiere, aunque si queremos que la gente empiece negocios de producción, pero en este mercado la actividad de la gente se desarrolla más en comercialización, no otorgamos créditos de consumos, no proporcionamos dinero para que se compre un TV-LCD o una cámara, porque como organización estamos enfocados en ayudar al sector productivo.

¿Cómo evalúan a las personas que aplican al microcrédito?

La metodología que usamos para evaluar son dos componentes cuantitativos y los cualitativos.

Los cuantitativos es lo que nos muestra cuánto la persona gana, cuánto puede pagar, cuáles son sus gastos y cuánto son sus ingresos; el elemento cualitativo es el que nos dice si la persona ha tenido buen comportamiento de pago, como es su situación intrafamiliar, que riesgo puede tener esa familia pues todos los problemas intrafamiliares van a repercutir en la tranquilidad de la misma y eso puede afectar el pago del crédito o el crecimiento de su negocio, por eso realizamos una análisis de estos dos elementos. Si miente o no miente realizamos la verificación de las referencias no solamente las que ellos nos proporcionan sino en las zonas, digamos que por lo general tiene una tienda de barrio, se pregunta a los vecinos cercanos sobre la persona e incluimos estas referencias y se las investiga.

¿Cuánto es el porcentaje de pago de los microempresarios?

En cuanto a su pregunta del porcentaje de pago de los microempresarios esta alrededor de 5% es que muy bajo.

¿Cómo ayudan a los proyectos nuevos de microemprendimiento?

Para lo que son emprendimientos nuevos no están otorgando créditos, solamente damos créditos para negocios existentes.

¿Quiénes acceden más a estos créditos, hombres o mujeres?

En cuanto a la cual es el género que accede más a estos créditos no existe una diferencia es un mito que las mujeres son más emprendedoras que los hombres y también que las mujeres pagan mejor que el hombre, no es así, existe una igualdad.

¿Cuentan con un presupuesto para proyectos de microemprendimiento que no sea reembolsado?

No contamos con un presupuesto para proyectos, nosotros tenemos proyectos de capacitación a jóvenes emprendedores, mujeres emprendedoras lo realizamos como organización, y proyectos de responsabilidad social, pero las personas que son beneficiadas con estas capacitaciones pueden acceder a un crédito, pero es un crédito pagado, se le enseña cómo elaborar un plan de negocios.

¿Su empresa tiene algún programa de apoyo para los más necesitados?

Misión alianza es la dueña del banco D-MIRO, nosotros damos también crédito para el mejoramiento de vivienda, ayudamos a los sectores más necesitados de la ciudad de Guayaquil.

Los créditos los otorgamos para:

1. Capital de trabajo.
2. Compra de activos fijos.
3. Mejoramiento de Vivienda.
4. Educación.
5. Salud.

Contamos con productos sociales, otorgamos créditos a personas viviendo con VIH, con discapacidades, tenemos un programa de seguro de vida y seguro exequial, cada persona con un microcrédito se lleva el beneficio que se puede hacer atender en una red de prestadores de servicios, mismos que son gratuitos.

Constatamos con una calificación de alfa menos de Micro-Rate, ellos manejan indicadores sociales, en la banca ecuatoriana tenemos la calificación BBB+ a septiembre del 2012. (Pacheco, 2013)²²

²²Pacheco, J. (6 de Marzo de 2013). Programas de financiamiento a las microempresas. (D. Solorzano, & M. Talledo, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.

MIPRO

Entrevistada: ingeniera María Miranda, Directora del Departamento de Mipymes y Artesanías del Ministerio de Industria

¿Cuáles son las provincias que supervisa su dirección?

Esta dirección atiende a todos los artesanos y mipymes de la región cinco que corresponde a la provincia del Guayas, Los Ríos, Santa Elena, Bolívar (prácticamente las 4 provincias).

¿Cómo ayuda el Mipro al desarrollo del microempresario?

Brindando servicios a las regiones, como: capacitación y asistencia de parte de la socialización de todos los productos que tiene el MIPRO²³.

¿Cuáles son los programas que ofrece el Mipro a las microempresas y en qué consisten?

Registro artesanal

Uno de los productos que tiene el Mipro es el registro artesanal, el cual hace que el ministerio socialice con los artesanos y se los registre legalmente. Al obtener el registro artesanal cuenta con todos los beneficios que este registro brinda, como son: capacitaciones para que puedan completar toda la documentación, si hay algún documento específico, se indica cómo y dónde obtenerlo. Los artesanos obtienen su registro que le otorga los beneficios de ley del sector artesanal.

²³ Ministerio de Industrias y Productividad.

Se articula con los demás ministerios e instituciones públicas, como por ejemplo el INCOP²⁴ que los ayuda y capacita cómo ingresar en el portal de compras públicas, el SECAP²⁵ que da capacitaciones a los artesanos, el SRI²⁶ que les explica todo lo de facturación.

Las capacitaciones que se brindan son sin costo alguno, las cuales fortalecen los conocimientos a los artesanos. Además de esto, los ayudamos a crear la microempresa, pueden juntarse varios artesanos y formar su microempresa. Es básico para ellos el registro de compras públicas en el INCOP, porque ahí pueden colgar su oferta de servicios y pueden ser llamados por proveedores para obtener sus servicios o productos.

Exporta fácil

Es un producto del Mipro sirve para los pequeños artesanos y mipymes que quieran comercializar sus productos fuera del país, existe una página web en la que se involucran dos empresas: Correos del Ecuador y ProEcuador.

El artesano se registra mediante la página web y a través de Correos del Ecuador se envía las muestras o paquetes hasta 30 kilos y hace contacto con ProEcuador que es Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones para la búsqueda de oportunidades comerciales en el exterior.

Existen algunos artesanos que ya tienen contacto y directamente envían las muestras. En ProEcuador entran en un proceso de capacitación con un grupo introductorio que recién va aprender: qué es exportar, para qué hacerlo, cómo exportar.

Se informa, socializa los productos y se brindan las herramientas para que estas pequeñas y medianas empresas o artesanos las puedan utilizar, por ende que las conozcan.

²⁴ Instituto Nacional de Contratación Pública.

²⁵ Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional.

²⁶ Servicio de Rentas Internas.

Ejemplo: un artesano que tenga un producto interesante se registra como artesano, una vez que está registrado y está en la base, puede participar en las diferentes ferias, capacitaciones, se puede capacitar en todos los servicios gratuitos que tienen las instituciones públicas.

Certificación de microempresas (Mipymes)

Se lo socializa con la categorización de mipymes el cual tiene un registro al igual que el de los artesanos.

Tienen ciertos beneficios dentro de las instituciones que prestan servicios públicos, además es una carta de presentación para ellos de tener una categorización de mediana, pequeña empresa o microempresa, es parte de su curriculum, no es obligatorio pero estos registros les otorga beneficios.

Exporta fácil es una herramienta interesante, intervienen el Ministerio, Correos del Ecuador, ProEcuador (generalmente cuando se hace algún tipo de capacitación intervienen las tres instituciones).

Programa de exporta pymes

Se maneja a través de un fidecomiso con la CFN, existe un fondo que se ha destinado a proyectos, el operador de este programa es Corpei²⁷ ellos difunden el programa, identifican potenciales interesados, los califican y el resultado es un plan de exportación.

En este programa ingresan empresas, las cuales son seleccionadas pues por lo general cuentan con una gran experiencia en el mercado, también pueden ser pymes que cuenten con productos que se puedan comercializar con facilidad en el exterior.

²⁷ Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

Se organiza planes de exportación que pueden tener actividades como implementación de calidad, imagen corporativa, diseño de software y lo básico la promoción de los productos en el exterior participando en diferentes ferias internacionales.

Cofinanciamiento 70 – 30 hasta \$50.000 son programas de apoyo de fondos no reembolsables, no son créditos, son fondos destinados para beneficiar un grupo.

A través de internet entran las propuestas para precalificar la empresa y ahí entra a laborar el plan de exportación por medio de consultores contratados. La comisión lo revisa y valida con la Corpei. Una vez que está aprobado todas estas actividades entran a compras públicas.

Produce Pymes

Básicamente se cofinancia implementación de sistemas de calidad, esto lo aprovechan empresas más grandes, cofinancian la aprobación de sistemas de calidad. Hasta que la empresa se registra y califica el proceso tiene un tiempo aproximadamente de 2 meses. Se lo cofinancia 80 – 20 con fondos no reembolsable.

En la actualidad las mipymes y artesanos cuentan con apoyo de asistencia técnica, lo cual consiste en que un técnico llega a sus unidades productivas, para realizar diagnósticos de innovación productiva, diversificación productiva, imagen corporativa, registro sanitario, diagnóstico de exportación y consorcios de exportación. Los sectores prioritarios por lo general suelen ser: maderas, industrias, mecánica.

El Mipro cuenta con direcciones a nivel nacional, cada dirección se encarga de promocionar en su región estos productos.

Centros de Desarrollo Empresarial

A nivel nacional existen 62 centros de desarrollo empresarial. En la zona 5: un centro en Babahoyo, uno en Quevedo, uno en Guayaquil, uno en Santa Elena y en Bolívar cuatro

centros. A través de ellos damos a conocer nuestros productos. Cada mes se atienden alrededor de 80 artesanos.

El objetivo del centro es atender todos los emprendimientos, toda persona que tenga una idea innovadora va a este centro, aquí recibe asistencia gratuita y se le ayuda a hacer realidad su idea o sueño, siempre que sea viable. Uno de los principales grupos objetivos son los estudiantes que están en los últimos años de universidad, van con sus ideas, en estos centros maduran las ideas, se elaboran planes de negocios, dependiendo de la idea se la transforma en proyectos. (Miranda M. , 2013)²⁸

²⁸Miranda, M. (13 de marzo del 2013). Apoyo del Mipro al desarrollo de la microempresa (P. Fernández, & P. Andrés, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.

CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL

A continuación se detalla textualmente la entrevista realizada al sr. Luis Hernando Condolo G., Técnico de Planeación y Estudios en la Corporación Financiera Nacional, únicamente hace referencia a créditos para empresas, pues para microempresa supo indicar que son muy estrictos, que eran pocos los que son aprobados, ya que tienen que estar seguros de que la idea de negocio que van a financiar funcione.

¿Cuáles son los requisitos para acceder a un crédito?

Para persona natural:

- Cédula de identidad y papeleta de votación del interesado y del cónyuge.
- Copia del impuesto predial del bien a hipotecar.
- RUC.
- Plan de negocios.

Para persona jurídica:

- Copia de RUC de la compañía.
- Copia de cédula de identidad de representantes y accionistas.
- Copia de estados financieros del último año.
- Copia de resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copia de pago impuesto predial del bien a hipotecar.

¿Cuáles son los montos que dan o hasta cuánto prestan?

Desde \$50.000 en adelante con un tope máximo que depende del tipo de proyecto y patrimonio del cliente.

¿Hacia qué sector están enfocados estos créditos?

Por mandato constitucional y en apoyo al cambio de la matriz productiva, CFN se enfoca en los sectores priorizados:

- Alimentos frescos y procesados.
- Biotecnología.
- Cadena agroforestal sustentable.
- Confecciones y calzado.
- Construcción.
- Fabricación de maquinaria y equipo.
- Industria farmacéutica.
- Metalmecánica.
- Minería y sus productos.
- Plásticos y caucho sintético.
- Productos farmacéuticos y químicos.
- Tecnología: Hardware.
- Transporte y logística.
- Turismo.

¿Cómo evalúan a las personas que aplican al crédito?

Mediante el estudio de los siguientes aspectos:

- Colateral (garantía).
- Comportamiento crediticio.
- Condiciones de la industria.
- Capacidad de pago.
- Actividades financiables por CFN.

¿Cuánto es el porcentaje de no pago?

El índice de morosidad de CFN en el año 2012 fue de 6,58%.

¿Cuál es el tiempo de aprobación de los créditos?

Cumpliendo con los requisitos establecidos, el tiempo de aprobación es de 40 días. (Condolo, 2013)²⁹

²⁹Condolo, L. H. (10 de Marzo de 2013). Financiamiento por parte de la CFN. (G. Cano, & F. Quijije, Entrevistadores) Guayaquil, Ecuador.

Anexo N° 2

Requisitos necesarios para la obtención de permisos del Ministerio de Salud Pública

Establecimientos que deben obtener permisos:

- De servicios de salud públicos y privados.
- Farmacéuticos.
- De medicamentos homeopáticos.
- De productos naturales de uso medicinal.
- De cosméticos y productos higiénicos.
- De atención veterinaria.
- De alimentos.
- Comerciales y de servicios.
- Servicios de turismo.
- Escenarios permanentes de espectáculos.
- Servicios funerarios.
- Estaciones para expendio de combustibles y lubricantes.
- Estaciones de envasado y comercialización de gas doméstico e industrial.
- Establecimiento de plaguicidas.
- Establecimientos de productos veterinarios
- Otros establecimientos sujetos a control sanitario descritos en el Ac. Ministerial No. 818 del 19 de diciembre del 2008.

Requisitos para Obtener Permiso de Funcionamiento del MSP Acuerdo Ministerial 818

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.

- Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
- Plano del establecimiento a escala 1:50.
- Croquis de ubicación del establecimiento.
- Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

Adicionalmente se deberá cumplir con otros requisitos específicos dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondientes.

Costos del permiso: (Descritos en el Ac. Ministerial No 818 del 19 de diciembre del 2008)

(Pública)

Emisión de certificados de libre venta (CLV) para productos con registro sanitario o notificación sanitaria obligatoria vigente.

Para: CIUDADANOS Y EMPRESAS

Descripción: Documento que certifica que un producto de uso y consumo humano se comercializa libremente en todo el territorio nacional.

Requisitos:

1. Solicitud suscrita por el representante legal o responsable técnico de la empresa dirigida a la Dirección Nacional de Vigilancia y Control Sanitario (DNVCS).
2. Copia del registro sanitario o de la Notificación Sanitaria Obligatoria vigente.
3. Original y copia del comprobante de pago de los derechos correspondientes a la emisión de la copia certificada (Banco Internacional Cta. Corriente N° 060014382-7).

Procedimiento:

- Presentar la solicitud y requisitos en la Secretaría de la Dirección Nacional de Vigilancia y Control Sanitario (DNVCS).

- Esperar tiempo estimado de entrega.
- Retirar el/los certificados de libre venta, o el oficio de respuesta de la Secretaria de la Dirección Nacional de Vigilancia y Control Sanitario.

Costo: \$ 40 dólares CLV.

Tiempo Estimado de Entrega: 7 días.

(ciudadanos)

Requisitos y pasos para constituir una compañía

Requisitos:

Dentro de los requisitos obligatorios tenemos los siguientes:

- a) Ser mayor de edad, y;
- b) Capaz de contratarse y obligarse

Pasos

- a) Carta dirigida a la Superintendencia de Compañías; solicitando el nombre de la Empresa que se desea constituir,(deberá ser solicitada por un Abogado)
- b) Se apertura en cuenta de la integración de capital a nombre de la compañía que se va a crear, determinada cuenta deberá cumplir lo establecido en la Ley de Compañías, (toda compañía anónima deberá aportar 25% de capital suscrito mínimo, que es de \$800 dólares y estará conformada por 2 o más accionistas; y, las compañías de responsabilidad limitada deberá aportar el 50% del capital mínimo, que es de \$400 dólares y estará conformada por 2 hasta 15 socios), (Ref. Art. 95 de la ley de Compañía.);
- c) Emitida la cuenta de integración, la aprobación del nombre de la empresa, copia de cédulas y certificados de votaciones de los accionistas, se lleva toda la documentación antes descrita, a una notaría, el cual elabora la Minuta y procede a elevarlo a Escritura Pública (4 testimonios entrega la Notaria);
- d) Mediante una carta firmada por el abogado; se ingresa las Escrituras para que un delegado de la Superintendencia de Compañías, realice el estudio y la aprobación del trámite;

- e) Luego de aprobado el Trámite se deberá cumplir con los requerimientos que se encuentran especificados en la resolución aprobatoria del trámite;
- f) El extracto que nos entregan en la Superintendencia de Compañías, deberá ser enviado a uno de los periódicos de la ciudad, para su respectiva publicación;
- g) Se inscribe en el Registro Mercantil de la ciudad la Escritura de Constitución; luego de ello;
- h) Se procede inscribir en el Registro Mercantil de la ciudad los nombramientos de los representantes legales de la compañía, y;
- i) Con todos estos documentos se solicita a la Superintendencia de Compañías, que emita la Hoja de Registro de Sociedades (documento que es obligatorio presentar al SRI para obtener el RUC):
- j) Por último para obtener el Registro Único de contribuyente se lleva la siguiente documentación:

Requisitos

- 1.-Original y Copia de Escritura de Constitución o en su defecto Copia Notariada;
- 2.-Original y Copia del Nombramiento del Representante Legal de la compañía, debidamente inscrito en el Registro Mercantil;
- 3.- Copia de Cedula y Certificado de Votación del Representante Legal, a color;
- 4.-Formularios 01-A y 01-B debidamente lleno y firmado por el representante legal;
- 5.-Original y Copia de planilla de agua, luz o teléfono, la cual deberá estar a nombre de uno de los accionistas, Gerente general o al nombre de la compañía; de no tener estos documentos deberá adjuntar contrato de arrendamiento debidamente inscrito en la Corte de Justicia, el arrendatario debe de tener RUC en el que conste la actividad de arrendamiento de bienes muebles.
- 6.-De realizar el trámite un tercera persona esta deberá adjuntar una carta de autorización por parte del Gerente general de la compañía, así como también copia de la cedula de identidad y certificado de votación a colores.
- 7.-Patente Municipal;
- 8.- Permiso del Cuerpo del Bombero.

Todos estos requerimientos y pasos, son los exigidos por cada una de las Instituciones Públicas en las que efectué los trámites respectivos.

Requisitos para constituir una microempresa

1.- Aprobación del nombre de la compañía

Trámite

Se deben presentar alternativas de nombres para la nueva Compañía, para su aprobación en la Superintendencia de Compañías.

Documentación

Copia de cédula.

2.- Apertura de cuenta de integración de capital

Trámite

Se debe apertura una cuenta de Integración de Capital de la nueva Compañía en cualquier banco de la ciudad de domicilio de la misma.

Documentación

1. Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
2. Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
3. Solicitud para la apertura de la cuenta de Integración de Capital (formato varía de acuerdo al banco en el que se apertura) que contenga un cuadro de la distribución del Capital.
4. El valor del depósito

3.- Celebrar la escritura pública

Trámite

Se debe presentar en una Notaría la minuta para constituir la Compañía

Documentación

1. Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
2. Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
3. Certificado de apertura de la cuenta de Integración de Capital dada por el banco
4. Minuta para constituir la Compañía
5. Pago derechos Notaría

4.- Solicitar la aprobación de las escrituras de constitución

Trámite

Las Escrituras de constitución deberán ser aprobadas por la Superintendencia de Compañías.

Documentación

1. Tres copias certificadas de las Escrituras de constitución
2. Copia de la cédula del Abogado que suscribe la solicitud
3. Solicitud de aprobación de las Escrituras de constitución de la Compañía

5.- Obtener la resolución de aprobación de las escrituras

Trámite

La Superintendencia de Compañías nos entregará las Escrituras aprobadas con un extracto y 3 resoluciones de aprobación de la Escritura.

Documentación

Recibo entregado por la Superintendencia de Compañías al momento de presentar la solicitud.

6.- Cumplir con las disposiciones de la resolución**Trámite**

1. Publicar el extracto en un periódico de la ciudad de domicilio de la Compañía.
2. Llevar las resoluciones de aprobación a la Notaría donde se celebró la Escritura de constitución para su marginación.
3. Obtener la patente municipal y certificado de inscripción ante la Dirección Financiera.

Documentación

Para obtener la patente y el certificado de existencia legal se deberá adjuntar:

1. Copia de las Escrituras de constitución y de la resolución aprobatoria de la Superintendencia de Compañías.
2. Formulario para obtener la patente (se adquiere en el Municipio).
3. Copia de la cédula de ciudadanía de la persona que será representante legal de la Empresa.

7.- Inscribir las escrituras en el registro mercantil**Trámite**

Una vez cumplidas las disposiciones de la resolución de aprobación de la Superintendencia de Compañías se deberá inscribir las Escrituras en el Registro Mercantil.

Documentación

1. Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones.
2. Patente municipal.
3. Certificado de inscripción otorgado por el Municipio.
4. Publicación del extracto.
5. Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes.

8.- Elaborar nombramientos de la directiva de la compañía**Trámite**

Una vez inscritas las Escrituras se deberán elaborar los nombramientos de la directiva (Gerente y Presidente)

Documentación

Ninguna

9.- Inscribir nombramientos en el registro mercantil**Trámite**

Los nombramientos deberán ser inscritos en el Registro Mercantil

Documentación

1. Tres copias de cada Nombramiento
2. Copia de las Escrituras de Constitución
3. Copias de cédula y papeleta de votación del Presidente y Gerente

10.- Reingresar los Documentos a la Superintendencia de Compañías.

Trámite

Se debe reingresar las Escrituras a la Superintendencia de Compañías para el otorgamiento de cuatro hojas de datos de la Compañía.

Documentación

1. Formulario RUC 01A
2. Formulario RUC 01B
3. Nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil
4. Copias de cédulas y papeletas de votación de Gerente y Presidente
5. Tercera copia certificada de la Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil
6. Una copia de la panilla de luz o agua del lugar donde tendrá su domicilio la Compañía
7. Publicación del extracto

11.- Obtener el RUC**Trámite**

Reingresadas las Escrituras se entregarán las hojas de datos de la Compañía que permitirán obtener el RUC.

Documentación

1. Formulario 01A con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías.
2. Formulario 01B con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías
3. Original y copia de los nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil.
4. Original y copia de la Escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil.
5. Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del Representante Legal.

6. Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la Compañía a nombre de la misma o, contrato de arrendamiento. Cualquiera de estos documentos a nombre de la Compañía o del Representante Legal.
7. Si no es posible la entrega de estos documentos, una carta por el propietario del lugar donde ejercerá su actividad la Compañía, indicando que les cede el uso gratuito.
8. Original y copia de las 4 hojas de datos que entrega la Superintendencia de Compañías.
9. Si el trámite lo realiza un tercero deberá adjuntar una carta firmada por el Representante Legal autorizando.

12.- Retirar la cuenta de integración de capital

Trámite

Una vez que se obtenga el RUC de la Compañía, éste debe ser presentado a la Superintendencia de Compañías para que se emita la autorización de retirar el valor depositado para apertura la cuenta de Integración de Capital.

Documentación

1. Carta de la Superintendencia de Compañías solicitando al banco se devuelva los fondos depositados para apertura la cuenta de Integración de Capital.
2. Copia de cédula del Representante Legal y de los accionistas de la Compañía.
3. Solicitud de retiro de los depósitos de la cuenta de Integración de Capital, indicar en dicha solicitud si el dinero lo puede retirar un tercero.

13.- Aperturar cuenta bancaria a nombre de la compañía

Trámite

La Compañía puede abrir una cuenta corriente o de ahorros.

Documentación

1. Solicitud de apertura de cuenta.
2. Copia de cédula y papeleta de votación de las personas que manejaran la cuenta.
3. Copia de una planilla de servicios básicos donde conste la dirección de residencia quienes van a manejar la cuenta.
4. Un depósito con un monto mínimo dependiendo de la institución bancaria.

14.- Obtener permiso para imprimir facturas.

Trámite

Para que la Compañía pueda emitir facturas, el SRI deberá comprobar la dirección de la Compañía.

Documentación

1. Solicitud de inspección (formulario que entregan en el SRI).
2. Permiso de Bomberos.
3. En caso de realizar operaciones de Comercio Exterior, la autorización de la CAE.
4. Certificados, contratos o facturas de proveedores de la Compañía.
5. Certificado de cuenta bancaria a nombre de la Compañía.
6. Registro patronal en el IESS.
7. Patente Municipal.
8. Facturas que sustenten la propiedad mobiliaria.
9. Contrato de compraventa que sustente la propiedad inmobiliaria.

10. Panilla de luz, agua, teléfono o carta del pago del impuesto predial a nombre de la Compañía y/o el contrato de arrendamiento, o la carta de autorización de uso gratuito de oficina con reconocimiento de firma.

Obtención de la Tasa por Servicios Contra Incendios

PRIMERA VEZ

Si el trámite lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de ciudadanía o autorización por escrito para la persona que realizará el trámite adjuntado fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quien autoriza y del autorizado más copia del nombramiento si es de Cía.

1. Si este trámite lo realiza personalmente, deberá traer copia de cédula de ciudadanía. ** En caso de que lo realice otra persona deberá adjuntar autorización por escrito conjuntamente con, fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quien autoriza y del autorizado.
2. Copia completa del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
3. Copia del Uso de Suelo. **(Requisito nuevo)**
4. En caso de personas jurídicas deberán adjuntar copia del nombramiento vigente del Representante Legal.
5. Original y copia de la factura actualizada de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento (mínimo 5 libras) excepto para la venta de gas (mínimo 10 libras PQS).
6. Original y copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano.
7. Para la venta de Gas, traer autorización de la Dirección de Hidrocarburo vigente.
8. Para venta o reparación de armas, traer la autorización del Comando Conjunto de Fuerzas Armadas.

RENOVACIÓN

1. Copia de la Tasa por Servicio Contra Incendios del año anterior o del último año pagado.
2. Copia completa del RUC (Registro Único de Contribuyente) donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.
3. Original y fotocopia de la factura actualizada de compra o recarga del extintor, la capacidad del extintor va en relación con la actividad y área del establecimiento.
4. Copia de la Calificación Artesanal en caso de ser artesano.
5. Adjuntar copia de la cédula de ciudadanía, si el trámite lo realiza personalmente; o, autorización por escrito para la persona que realizará el trámite adjuntando fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quien autoriza y del autorizado.
6. Para la venta de Gas, traer autorización de la Dirección de Hidrocarburos vigente.
7. Para la venta o reparación de armas, traer autorización del Comando Conjunto de Fuerzas Armadas.
8. Copia Nomenclario.

PROCEDIMIENTO:

Una vez emitida la orden de pago en uno de los Centros de Atención al Usuario, se podrá cancelar dichos valores en cualquier agencia del Banco de Guayaquil, debiendo posteriormente regresar con el original y copia de la papeleta de depósito que acredita el pago a la ventanilla de información en la cual se le asignará un inspector. Una vez realizada la visita del funcionario deberá acercarse a las ventanillas para que proceda a la elaboración y emisión de la Tasa por Servicios Contra Incendios correspondiente.

Si algún establecimiento ha recibido recomendaciones de prevención contra incendios, deberá cumplirlas en el plazo señalado en la comunicación enviada, caso contrario, se aplicarán las sanciones correspondientes. Una vez que el establecimiento ha cumplido con las recomendaciones emitidas deberá solicitar la reinspección del local, a través de una especie valorada, por lo que una vez realizada la verificación, deberá acercarse a

retirar la Tasa por Servicio Contra Incendio en las ventanillas del Centro de Atención al Usuario.

NOTA: Cuando la Tasa por Servicio Contra Incendio del año en curso ya ha sido emitida y el establecimiento cambia posterior de dirección o de actividad deberá solicitar el cambio requerido por medio de una especie valorada que cuesta \$3,00 USD adjuntando la Tasa por Servicio Contra Incendio emitida y copia del R.U.C. actualizado. Una vez entregado estos requisitos un funcionario procederá con la inspección para la verificación de cumplimiento de las medidas de seguridad según el caso.

Si algún establecimiento ha recibido recomendaciones de prevención contra Incendios, éste debe cumplir en el plazo señalado en la comunicación enviada, caso contrario se aplicará las sanciones correspondientes. Si el establecimiento ha cumplido con las recomendaciones emitidas deberá solicitar la reinspección del local a través de una especie valorada para que el inspector confirme el cumplimiento de las mismas, una vez cumplidas acercarse a retirar el certificado

Municipio

1. Patente

Toda persona natural o jurídica que ejerza habitualmente actividades comerciales, industriales y, o financieras dentro del cantón, está obligada a obtener su Registro de Patente Municipal. Igual obligación tendrán incluso aquellas personas exentas por ley, del pago del impuesto de patentes.

No están obligadas a obtener Registro de Patente Municipal, las personas que se hallen en el libre ejercicio profesional.

Requisitos

- Certificado provisional o definitivo emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil por cada uno de los establecimientos que la persona natural o jurídica posea dentro del Cantón Guayaquil.
- La última actualización del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.). Este requisito no será necesario en el caso de inicio de actividades por parte de la persona natural o jurídica solicitante.
- Sólo en el caso de inicio de actividades, las personas jurídicas deberán presentar la Escritura de Constitución correspondiente, así como el nombramiento del representante legal (vigente) y la cédula de identidad y certificado de votación del mismo.
- Las personas naturales deberán presentar copia de la cédula de identidad y el certificado de votación.
- Declaración del Impuesto a la Renta y a las personas no obligadas a declarar este impuesto, las declaraciones del impuesto al Valor Agregado, del último ejercicio económico exigible. Este requisito no será necesario en el caso de inicio de actividades por parte de la persona natural o jurídica.
- Formulario "Solicitud para Registro de Patente Municipal" (**No es necesario comprar la Tasa de Trámite Municipal para el pago de Patente, ya que este valor se recaudará con la liquidación de dicho impuesto**).
- Sólo en el caso de que la persona natural o jurídica ejerza el comercio en varios cantones, deberá presentar el desglose de ingresos por cantón firmado por un contador.
- Si la persona que realiza el trámite no es el titular del negocio deberá presentar su copia de cédula y certificado de votación junto con una carta de autorización del titular del negocio, debidamente notariada.

Pasos para el Trámite

- Descargar, llenar e imprimir el formulario "Solicitud para Registro de Patente Municipal" de la página www.guayaquil.gob.ec
- Adjuntar los requisitos y entregar en las ventanillas de la Dirección Financiera situadas en el Bloque 2 (NOROESTE) o en la Ventanilla Única Municipal situada en la Cámara de Comercio; donde se lo indicará el valor de la liquidación correspondiente (No se aceptará información incompleta o ilegible).
- El valor de la liquidación puede ser cancelado en las ventanillas de Recaudaciones de la Municipalidad situadas en el Bloque 1 (NORESTE) o en la Ventanilla Única Municipal situada en la Cámara de Comercio.

2. Tasa de Habilitación

Requisitos

Obtener la Consulta de Uso de Suelo

¿Qué es la Consulta de Uso de Suelo?

Es el documento que indicará inicialmente si la actividad solicitada es permisible y las condiciones adicionales con las cuales deberá cumplir el local.

¿Cómo se obtiene la Consulta de Uso de Suelo?

Lo puede obtener de dos maneras:

- 1) A través de la página WEB del Municipio (www.guayaquil.gob.ec) en la sección de **SERVICIOS EN LÍNEA**, sin necesidad de acercarse al Municipio.
- 2) A través de la ventanilla municipal #54 adjuntando los siguientes requisitos:

1. Tasa de Trámite por Servicios Técnicos Administrativos (valor \$2, comprar en la ventanilla de Ballén y Pichincha)
2. Formulario de Solicitud de Consulta de Uso de Suelo (se lo recibe al comprar la Tasa de Trámite)

Nota: Este procedimiento a través de la Ventanilla Municipal #54 es circunstancial, posteriormente el trámite se lo efectuará en la ventanilla de la Dirección de Uso del Espacio y Vía Pública.

Locales ubicados en Centros Comerciales

Deben presentar el Certificado de Uso de Suelo del Centro Comercial, el cual debe ser solicitado a la Administración del Centro Comercial.

IMPORTANTE

- Para evitar demoras es conveniente que al recibir el Certificado de Uso de Suelo el Usuario verifique que la información contenida en el documento sea la correcta:
- El **código catastral** en el que se permite el uso de suelo corresponda al código catastral del predio en el que funciona el local comercial.
- La **actividad comercial** otorgada como factible sea la actividad desempeñada en el local, la cual deberá equivaler a la registrada en el RUC y la Tasa por Servicio Contra Incendios.
- Previa a la obtención de la Tasa de Habilitación es imprescindible leer las **Observaciones, Condiciones, Requisitos y Restricciones** en la Consulta de Uso de Suelo, con las cuales debe cumplir el establecimiento.

2do Paso Ingresar en la Ventanilla Municipal #41 (10 de Agosto y Pichincha) la siguiente documentación

Se establecen los siguientes requisitos únicos para la obtención de la Tasa de Habilitación y Control, determinados en el Art 7 de la Reforma a la Ordenanza que regula la emisión de la Tasa de Habilitación y Control de actividades económicas en establecimientos

- Copia de Patente Municipal del año exigible
- Tasa por Servicio Contra Incendios (Certificado del Cuerpo de Bomberos) del año en curso, provisional vigente o definitiva. Presentar original y copia.
 - Se exige la Tasa Definitiva en el caso de establecimientos de alta afluencia de público, tales como: centros comerciales, bares, discotecas, así como para los sitios de almacenamiento y expendio de combustible.
- Consulta de Uso de Suelo No Negativa
- Copia de última actualización del RUC
- Tasa de trámite y Formulario de Tasa de Habilitación (comprar en las ventanillas municipales ubicadas en Clemente Ballén y Malecón)
- Copia del Nombramiento, Cédula y Certificado de Votación del representante legal (si el solicitante es una persona jurídica)
- Copia de Cédula y Certificado de Votación del dueño del negocio (si el solicitante es una persona natural)
- Sólo en caso de que el local sea arrendado o concesionado, deberá presentar Copia simple del contrato de arriendo o concesión con sus respectivas copias de cédulas.
- Si la persona que realiza el trámite no es el titular del negocio deberá presentar su copia de cédula y certificado de votación junto con una carta de autorización del titular del negocio notariada

Importante:

1. Todos los Documentos deben ser vigentes, y deben contener siempre la dirección exacta del local y el nombre del solicitante ya sea persona natural o jurídica.
2. Se determinan requisitos adicionales que aplican sólo para ciertas actividades.

Requisitos Adicionales para actividades que vayan a iniciarse y sólo para los casos que se señalan a continuación, esto no aplica para la renovación de la tasa**Certificado de Trampa de Grasa de Interagua**

- Sólo para los locales que vayan a ser destinados para restaurantes, fuentes de soda, bares, cafés, talleres, servicentros, lubricadoras, lavadoras, gasolineras, hoteles y establecimientos comerciales que tengan cocina.
- Se obtiene en Interagua (sucursal norte: Calle Justino Cornejo y Av. Fco de Orellana, Edificio Atlas; sucursal sur: Coronel y Calicuchima, Polideportivo Huancavilca).

Pago de Tasa Municipal de Turismo

- Sólo para los locales en los que se realicen actividades turísticas que son: hoteles, moteles, paradores turísticos, hostales y demás actividades contempladas en la Ley de Turismo.
- Se obtiene en la Dirección de Turismo, en el primer piso del Edificio Ex-Crillón al frente del Palacio Municipal.
- Previo a la obtención de este documento debe tener el Certificado del Ministerio de Turismo (Av. Fco de Orellana, Edificio Gobierno del Litoral, 8vo Piso).

Certificado de la Dirección Municipal de Medio Ambiente

Sólo para los locales que vayan a ser destinados a las actividades de mediano y alto impacto tales como: industrias procesadoras de alimentos, metal mecánicas, canteras, discotecas y centros nocturnos, así como gasolineras y cualquier negocio de almacenamiento y expendio de combustible que cuenten con la autorización correspondiente emitida por la Dirección Nacional de Hidrocarburos, establecidas en la Reforma a la Ordenanza Sustitutiva de Edificaciones y Construcciones del Cantón de Guayaquil.

- Se obtiene en la Dirección de Medio Ambiente, en el tercer piso del Edificio Ex-Crillón.

Nota: Si una vez obtenido el Certificado de Medio Ambiente, este posee alguna observación, deberá acercarse a la comisaria correspondiente para la firma del acta de compromiso, la misma que deberá adjuntar a la carpeta del trámite para la Tasa de Habilitación.

Certificado del Ministerio de Educación

Sólo para planteles educativos públicos y privados.

- Se obtiene en la Dirección Provincial de Educación del Guayas ubicada en Domingo Comín y Chambers.

Anexo N° 3

Según el Código de la producción propuesto por la Asamblea Nacional, muestra lo siguiente:

LIBRO III DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

TÍTULO I

Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Capítulo I

Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona Natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que Cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de Conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

Capítulo II

De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para

determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- A. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;
- B. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno.
- C. Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector.
- D. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;
- E. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;
- F. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;
- G. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES

- H. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;
- I. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES; y,
- J. Las demás que establezca la Ley.

Capítulo III

De los Mecanismos de Desarrollo Productivo

Art. 55.- Compras públicas.- Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las MIPYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes cumplan lo siguiente:

- A. Establezcan criterios de inclusión para MIPYMES, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública;
- B. Otorguen todas las facilidades a las MIPYMES para que cuenten con una adecuada información sobre los procesos en los cuales pueden participar, de manera oportuna;
- C. Procurar la simplificación de los trámites para intervenir como proveedores del Estado; y,
- D. Definan dentro del plan anual de contrataciones de las entidades del sector público, los bienes, servicios y obras que puedan ser suministrados y ejecutados por las MIPYMES. El Instituto Nacional de Compras Públicas mantendrá un registro actualizado de las compras realizadas a la economía popular y solidaria y a las MIPYMES y divulgará estos beneficios a la ciudadanía, así como los planes futuros de compras públicas a efectuarse por el Estado y sus instituciones. Las mismas obligaciones y parámetros técnicos para las compras inclusivas se deberán aplicar para beneficiar a los actores de la economía popular y solidaria.

Capítulo IV

Del Registro Único de MIPYMES y Simplificación de Trámites

Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES.- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el Ministerio administrador del Registro, podrá solicitar a las MIPYMES que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento.

C. Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos; (Asamblea Nacional del Ecuador , 2010)³⁰

³⁰ Asamblea Nacional del Ecuador, Registro Oficial del Ecuador #351, Diciembre del 2010.

Anexo N° 4



CUESTIONARIO DIRIGIDO A MICROEMPRESAS

Objetivo General

Definir la estructura del sector microempresarial de Guayaquil, estableciendo sus principales actividades, niveles de formalidad y gestión organizacional.

Objetivos Específicos

- Identificar los sectores económicos en los que se desarrollan las microempresas.
- Definir el perfil de los microempresarios
- Caracterizar la estructura administrativa y organizacional de las microempresas
- Reconocer la estructura financiera general de la microempresa, estableciendo su capital, fuentes de financiamiento, inversiones y liquidez

FORMULARIO

CARACTERÍSTICAS DE LA MICROEMPRESA

| Datos de Identificación en información sectorial: | |
|---|---|
| Nombre: | Cargo del encuestado (gerentes, dueños o quien realice la administración): |
| Edad del encuestado: | Sexo: M F |
| Nombre de la empresa: | Número de empleados: (si pasa de 9, terminar la encuesta) |
| Dirección: | Zona: Teléfono: |
| Actividad de la empresa: | Tiempo del negocio en marcha: |
| Sector económico al que pertenece: (deducción del encuestador según actividad) | Tipo de local: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Comercio • Manufactura • Otros (agricultura, minas) • Cuál? | <ul style="list-style-type: none"> Propio Alquilado Prestado Otro _____ |

1. ¿Su negocio es la fuente de ingresos más importante para su hogar? SI NO

2. ¿Qué porcentaje de los ingresos de su familia representa su negocio?

| | | |
|------------|------------|-------------|
| a. 0 – 20% | b. 40%-60% | c. 80%-100% |
| d. 20%-40% | e. 60%-80% | |

3. ¿En su negocio trabajan más miembros de la familia? SI NO

4. ¿Cuántos empleados son familiares en el negocio?

| |
|---|
| Número de personas familiares: |
| Cálculo porcentaje: (lo hace el encuestador) |

PERFIL DEL MICROEMPRESARIO

5. ¿Cuál es su nivel de formación académica concluida?

| | |
|-----------------|-----------------|
| a. Primaria | b. Secundaria |
| c. Tecnológico | d. Tercer Nivel |
| e. Cuarto Nivel | f. OTRO: Cuál |

6. ¿Trabajó usted en otra empresa antes de iniciar este negocio?

| | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| SI Si es si ¿cuánto tiempo? | NO Si es no pasa a la 8 |
|--------------------------------|-------------------------------|

7. ¿En qué lugar fue su experiencia laboral anterior?:

| | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|
| a. Empresa Privada | b. Empresa pública | c. Negocio propio |
| d. Profesional independiente | e. Otro | |

8. ¿Cuál fue la razón por la que Inició su negocio actual?

| | |
|------------------------------------|------------------|
| a. Necesidad | b. Oportunidad |
| c. Desarrollo profesional | d. Independencia |
| e. Presiones sociales o familiares | f. Otra: Cuál? |

9. ¿Inició antes otro negocio?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

10. ¿Cuántas veces inicio antes un negocio?

| |
|--|
| |
|--|

11. ¿Cuáles fueron las razones para cambiar de negocio?

| | |
|---------------------------------|----------------------|
| a. Pérdidas | b. Falta de liquidez |
| c. Falta de ventas del producto | d. Otras |

12. ¿Ha recibido usted en los últimos dos años, capacitación con el objetivo de mejorar la administración de su negocio en los siguientes temas?

| TEMAS | Marcar con una X la respuesta en cada opción | |
|----------------------------|--|----|
| | Si | No |
| Administración | | |
| Marketing y Ventas | | |
| Contabilidad y Tributación | | |
| Finanzas | | |
| Otros: Cual? | | |

13. ¿Cuál considera usted que es la **principal** dificultad a la que se enfrenta su negocio día a día?

| | | |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| a. Falta de financiamiento | b. Regulaciones gubernamentales | c. Competencia |
| d. Falta de capacitación | e. El entorno político | f. El entorno económico |
| g. La falta de clientes | h. Otros: Cuál? | |

NIVELES DE FORMALIDAD

14. ¿Conoce usted todos los trámites legales para iniciar un negocio?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
15. ¿Cuánto tiempo le tomó poner en marcha su negocio?

| |
|--|
| |
|--|
16. ¿Dispone de RUC?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
17. ¿El RUC registra como personal natural o jurídica?

| | |
|---------|----------|
| Natural | Jurídica |
|---------|----------|
18. ¿Realiza facturación por las ventas habituales de su negocio?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
19. ¿Exige una factura cuando realiza compras a sus proveedores?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
20. Su negocio cuenta con los permisos, registros o afiliación en los siguientes organismos de control y ayuda:

| ORGANISMOS DE CONTROL O AYUDA | Marque con una X la respuesta en cada opción | |
|---|--|----|
| | Si | No |
| Superintendencia de compañías | | |
| Servicio de Rentas Internas | | |
| Municipio de Guayaquil | | |
| Cuerpo de Bomberos | | |
| Ministerio de Salud Pública (certificados de salud) | | |
| Cámaras o Gremios: Cuál? | | |
| Otros: Cuál? | | |

21. ¿En cuál de las instituciones considera se hizo más difícil el trámite de registro de su negocio? (marcar con X solo la más difícil)

| | Más difícil |
|-------------------------------|-------------|
| Superintendencia de compañías | |
| Servicio de Rentas Internas | |
| Municipio de Guayaquil | |
| Cuerpo de Bomberos | |
| Cámaras o Gremios: Cuál? | |
| Ministerio de Salud Pública | |
| Otros: Cuál? | |
| Ninguna | |

22. ¿Considera que su negocio se encuentra legalmente reconocido? Si la respuesta es no pase a la 30)

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
23. ¿Recuerda usted cuánto invirtió para legalizar su negocio?

| | |
|---------------|----|
| SI Cuánto? | NO |
|---------------|----|
24. ¿Cuál es el grado de dificultad que considera tuvo para iniciar su negocio?
- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. Muy difícil | b. Difícil |
| c. Poco Difícil | d. Nada difícil |

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL

25. ¿Quién se encarga de la administración del negocio?

| | |
|--|---|
| a. Usted mismo | b. Un familiar contratado (paga sueldo) |
| c. Un familiar sin contrato (sin pago de sueldo) | d. Un externo contratado |

26. ¿Cuál es el nivel de formación concluida de esta persona?

| | |
|-----------------|-----------------|
| a. Primaria | b. Secundaria |
| c. Tecnológico | d. Tercer Nivel |
| e. Cuarto Nivel | f. OTRO: Cuál |

27. ¿Tiene esta persona poder de decisión sobre la parte financiera del negocio? (si la respuesta en la 25 fue Usted mismo, pregunte: Solo usted tiene poder de decisión sobre la parte financiera de su negocio? Si es no: Quién más? _____)

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

28. ¿Cuáles fueron las razones para escoger la ubicación actual de su negocio?

| | | |
|---------------------------------------|--|-------------------|
| a. Lugar donde vivía | b. Lugar donde se observó la necesidad | c. Lugar prestado |
| d. Lugar de mucho tráfico de personas | e. Otras: Cuál? | |

29. Puede indicarnos si su negocio cuenta con los siguientes servicios:

| Servicios | Cuenta con Servicio | | Compartido | |
|---------------------------------------|---------------------|----|-------------------------------|------------------------|
| | Si | No | Compartido con casa o familia | Exclusivo para negocio |
| Servicio de telefonía fija | | | | |
| Servicio de telefonía celular | | | | |
| Servicio de agua potable | | | | |
| Servicio de energía eléctrica | | | | |
| Servicio de Internet | | | | |
| Servicio de alcantarillado en la zona | | | | |

30. ¿Cuenta con un organigrama definido en la empresa?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

31. ¿Cuenta con un manual de funciones actualizado?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

32. Realizó este año una planificación formal (por escrito) de las actividades y/o proyectos del negocio

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

33. ¿Cuántos de empleados de la empresa se encuentran afiliados al IESS (incluyéndolo)?

34. ¿Cuántos empleados salieron y fueron reemplazados este año en su negocio?

35. ¿Cada uno de los empleados cuenta con el espacio físico específico designado para trabajar?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

36. ¿Los empleados cuentan con uniforme?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
37. ¿Ha realizado en el último año algún proceso de capacitación para sus empleados?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|
38. Ha realizado en los últimos dos años, alguna actividad de integración o motivación con sus empleados

| | |
|-------------|----|
| SI Cuál? | NO |
|-------------|----|

ESTRUCTURA FINANCIERA

39. Indíquenos en que rango se encuentra el valor de la inversión inicial que necesitó para comenzar su negocio

| | | |
|--------------|----------------|--------------|
| a. 0 – 500 | b. 501-1500 | c. 1501-3000 |
| d. 3001-5000 | e. Más de 5000 | |

40. ¿Cuál es el promedio de ventas mensuales en dólares que tiene su negocio?

| | | |
|--------------|----------------|--------------|
| a. 0 – 1000 | b. 1001-3000 | c. 3001-5000 |
| d. 5001-7000 | e. Más de 7000 | |

41. ¿Cuál fue su fuente inicial de dinero para comenzar el negocio?

| | | | |
|--------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| a. Ahorros propios | b. Préstamo familiar | c. Préstamo bancario | d. Préstamo cooperativa o financiera |
| e. Préstamo amigos | f. Préstamo chulquero | g. Programas del gobierno: Cuál? | h. Crédito de proveedores |
| i. Otros: Cuál? | | | |

42. ¿Por qué utilizó dicha fuente de financiamiento?

| | | |
|---------------------------|------------------------|-----------|
| a. Rapidez | b. Facilidad | c. Costos |
| d. Temor a no poder pagar | e. No tuvo otra opción | f. Otra |

43. ¿Cuál fue el principal problema que tuvo que enfrentar al momento de solicitar su financiamiento inicial? (si la respuesta en la pregunta 41 fue Ahorros Propios, continúe a la 44)

| | | |
|--|---|------------------------------------|
| a. Falta de garantías reales | b. Falta de garantías personales | c. Registrar en central de riesgos |
| d. Considerado no apto para préstamos por ingresos bajos | e. Trabas en la gestión de crédito en la institución financiera | f. Otros. Cuál? |

44. ¿Luego de su inversión inicial, ha realizado otros aportes a su negocio? (si la respuesta es no pasar a la 47)

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

45. ¿Cuál ha sido la fuente de dichos valores?

| | | | |
|--------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| a. Ahorros propios | b. Préstamo familiar | c. Préstamo bancario | d. Préstamo cooperativa o financiera |
| e. Préstamo amigos | f. Préstamo chulquero | g. Programas del gobierno: Cuál? | h. Otros: Cuál? |

46. ¿Para qué han sido destinados dichos valores?

| | | | | |
|------------------------------|--|----------------------------|--|------------------------------------|
| a. Pago proveedores (deuda) | b. Pago sueldos | c. Pago consumos del hogar | d. Pago de servicios básicos de la empresa y gastos varios | e. Compra de maquinarias o equipos |
| a. Compra de infraestructura | b. Compra de suministros y/o servicios | c. Pago préstamos | d. Otros: Cuál? | |

47. ¿Tiene el negocio una cuenta bancaria en alguna institución financiera? (si es no, pase a la 49)

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

48. ¿Si la respuesta es sí, esta cuenta es independiente a su cuenta personal?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

49. ¿Lleva usted contabilidad?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

50. Si lleva contabilidad, lo hace de manera:

| | |
|---|----------------------------|
| a. Personal | b. Con un contador externo |
| c. Con ayuda de algún familiar o conocido | d. Otro: _____ |

51. ¿Conoce usted cuál es el valor actual que mantiene en activos de su negocio?

| | | |
|----|----|------------------------------|
| SI | NO | NO SE QUE SON LOS ACTIVOS |
|----|----|------------------------------|

52. ¿Si la respuesta es positiva, puede indicarnos en que rango se encontraría el valor de sus activos?

| | | |
|--------------|----------------|-------------|
| a. 0 – 400 | b. 401-800 | c. 801-1500 |
| d. 1501-3000 | e. Más de 3000 | |

53. ¿Conoce usted cuál es el valor actual que mantiene en deudas de su negocio?

| | |
|----|----|
| SI | NO |
|----|----|

54. ¿Si la respuesta es positiva, puede indicarnos en que rango se encontraría el valor de sus deudas?

| | | |
|--------------|----------------|-------------|
| a. 0 – 400 | b. 401-800 | c. 801-1500 |
| d. 1501-3000 | e. Más de 3000 | |

FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA POR EL ENCUESTADOR DURANTE LA VISITA AL NEGOCIO

TOTAL DE METROS CUADRADOS: _____ (PREGUNTAR)

CALCULAR PROMEDIO DE M2 POR CADA EMPLEADO: _____ (LO HACE POSTERIORMENTE EL ENCUESTADOR)

Encuestador: Marque con una x su observación, conforme a la siguiente escala evaluativa

5: totalmente de acuerdo

4. parcialmente de acuerdo

3. de acuerdo

2. parcialmente en desacuerdo

1. totalmente en desacuerdo

| CRITERIOS DE OBSERVACIÓN | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Local apto para el negocio | | | | | |
| Espacio físico amplio | | | | | |
| Limpieza del negocio | | | | | |
| Orden del negocio | | | | | |
| Buena ubicación del local | | | | | |
| Buena presencia del personal | | | | | |

Anexo N° 5

Matriz de valoración para la observación - Consideraciones de totalmente de acuerdo con calificación 5.

Anexo N° 5.1: Local apto para negocio.

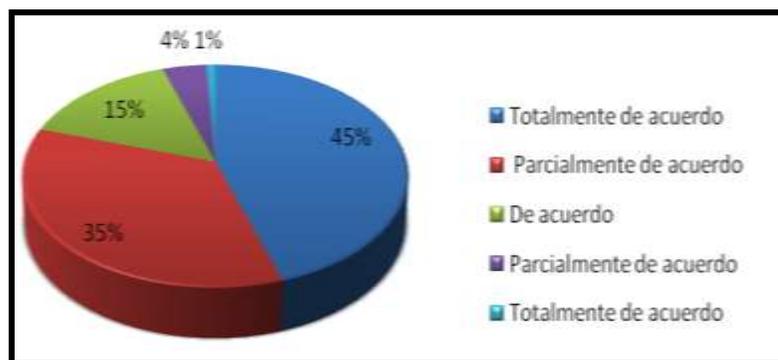
Tiene infraestructura para atención al cliente

Tiene baño para empleados y/o clientes (si fuera necesario para los clientes)

Es un local con suficiente claridad

Dispone de enseres básicos para el tipo de negocio

Climatización adecuada para el negocio

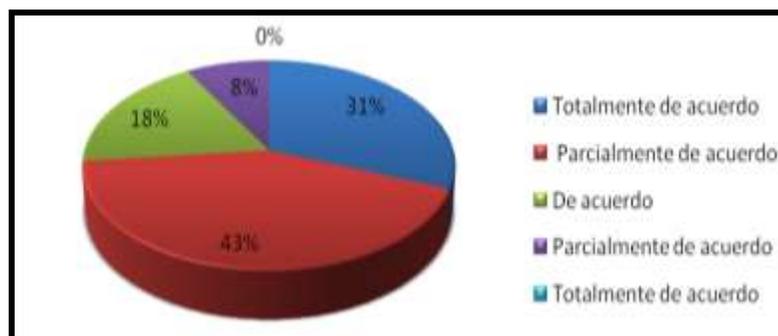


Anexo N° 5.2: Espacio físico amplio

Existe movilidad para empleados

Existe espacio para atención y movilidad de clientes

Los productos tienen espacio para exhibición y estar bien distribuidos



Anexo N° 5.3: Limpieza del negocio

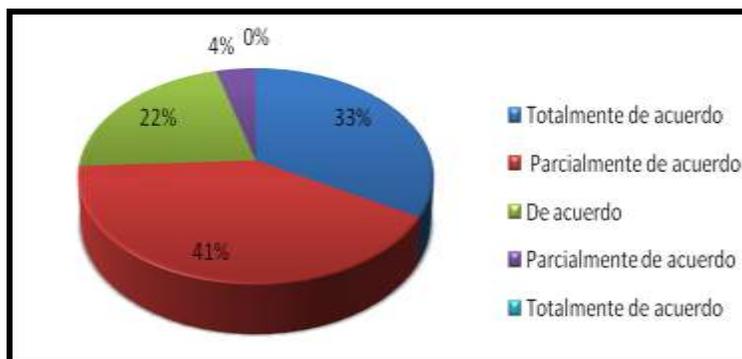
No es visible polvo u otras basuras en paredes y pisos

No es visible polvo u otras basuras sobre los productos

Mantiene buen olor acorde al negocio

No existen bichos, insectos, o ratones visibles

Los utensilios se observan bien mantenidos y limpios



Anexo N° 5.4: Orden del negocio

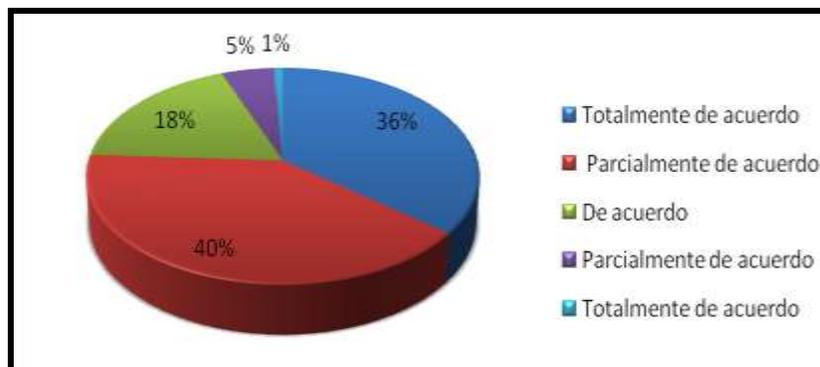
Los productos se encuentran bien ubicados

La exhibición de los productos es buena

Los enseres están bien ubicados

El personal se encuentra ubicado en los espacios indicados

Los horarios están publicados y se cumplen



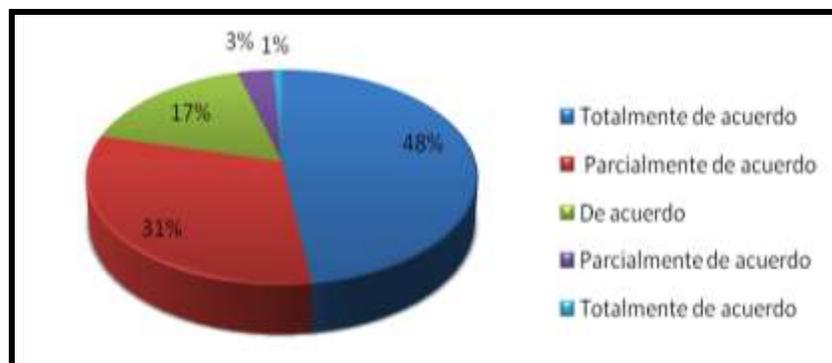
Anexo N° 5.5: Buena ubicación del local

Se encuentra en lugar transitado por clientes

Se encuentra en una zona no peligrosa

Se encuentra en una zona alumbrada

No existe aglomeración de competidores



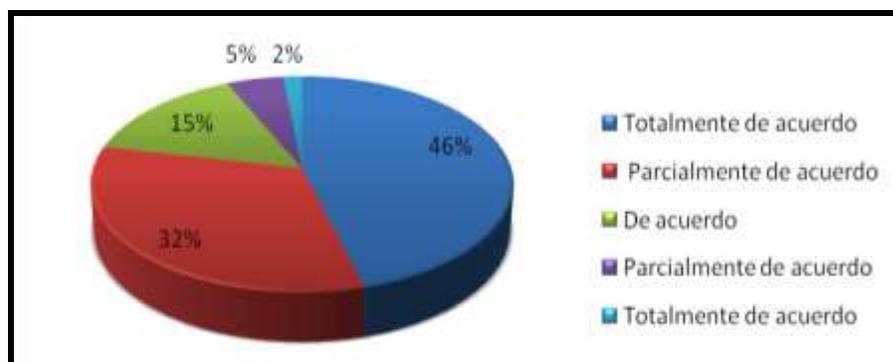
Anexo N° 5.6: Buena presencia del personal

El personal tiene uniforme

El personal se observa con ropa y zapatos limpios o adecuados

El personal se observa bien peinado, con buena presencia en general

Se observa uso de guantes, mandiles, mallas para el cabello (implementos en función del tipo de negocio)



Anexo N° 6

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
 2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
 3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
 4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
 5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:
- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**
 Marque en la casilla correspondiente
 - a. **P:** Pertinencia
 - b. **NP:** No pertinencia
 En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.
 - **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**
 Marque en la casilla correspondiente:
 - a. **O:** Óptima
 - b. **B:** Buena
 - c. **R:** Regular
 - d. **D:** Deficiente
 En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.
 - **LENGUAJE**
 - a. Marque en la casilla correspondiente:
 - b. **A:** Adecuado
 - c. **I:** Inadecuado
 En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.



CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema: Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a Microempresas

| ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento) | A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumen to P= Pertinente NP = No pertinente | | B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente | | | | C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado | | OBSERVACIONES |
|---|---|----|--|---|---|---|--|---|---------------|
| | P | NP | O | B | R | D | A | I | |
| 1 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 2 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 3 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 4 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 5 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 6 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 7 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 8 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 9 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 10 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 11 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 12 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 13 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 14 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 15 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 16 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 17 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 18 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 19 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 20 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 21 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 22 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 23 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 24 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 25 | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|--|--|---|--|--|
| 26 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 27 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 28 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 29 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 30 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 31 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 32 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 33 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 34 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 35 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 36 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 37 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 38 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 39 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 40 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 41 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 42 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 43 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 44 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 45 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 46 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 47 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 48 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 49 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 50 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 51 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 52 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 53 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 54 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| DATOS DEL EVALUADOR | Nombres: Francisco Herrera Profesión: Ingeniero Comercial Cargo: Docente Fecha: 23/Marzo/2020 | | | | | Firma: <i>Francisco Herrera</i> C.I. 071525023 | | |

Observaciones Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

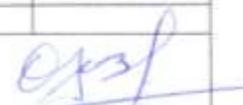


CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema: Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a Microempresas

| ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento) | A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumen to P= Pertinente NP = No pertinente | | B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente | | | | C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado | | OBSERVACIONES |
|---|---|----|--|---|---|---|--|---|---------------|
| | P | NP | O | B | R | D | A | I | |
| 1 | / | | / | | | | / | | |
| 2 | / | | / | | | | / | | |
| 3 | / | | / | | | | / | | |
| 4 | / | | / | | | | / | | |
| 5 | / | | / | | | | / | | |
| 6 | / | | / | | | | / | | |
| 7 | / | | / | | | | / | | |
| 8 | / | | / | | | | / | | |
| 9 | / | | / | | | | / | | |
| 10 | / | | / | | | | / | | |
| 11 | / | | / | | | | / | | |
| 12 | / | | / | | | | / | | |
| 13 | / | | / | | | | / | | |
| 14 | / | | / | | | | / | | |
| 15 | / | | / | | | | / | | |
| 16 | / | | / | | | | / | | |
| 17 | / | | / | | | | / | | |
| 18 | / | | / | | | | / | | |
| 19 | / | | / | | | | / | | |
| 20 | / | | / | | | | / | | |
| 21 | / | | / | | | | / | | |
| 22 | / | | / | | | | / | | |
| 23 | / | | / | | | | / | | |
| 24 | / | | / | | | | / | | |
| 25 | / | | / | | | | / | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|--|--|---|--|--|
| 26 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 27 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 28 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 29 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 30 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 31 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 32 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 33 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 34 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 35 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 36 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 37 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 38 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 39 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 40 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 41 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 42 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 43 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 44 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 45 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 46 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 47 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 48 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 49 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 50 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 51 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 52 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 53 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| 54 | ✓ | | ✓ | | | ✓ | | |
| DATOS DEL EVALUADOR | Nombres: Fabian Isaac Velasco Profesión: Ingeniero Empresarial Cargo: Docente Fecha: 23 DE MARZO DEL 2012 | | | | | Firma:  C.I. 12414293.7 | | |

Observaciones Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos



CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema: Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a Microempresas

| ITEM / preguntas (Cantidad en función de cuántas preguntas tenga el instrumento) | A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación/instrumen to P= Pertinente NP = No pertinente | | B) Calidad técnica y representativa O= Óptima B= Buena R= Regular D= Deficiente | | | | C) Lenguaje A= Adecuado I = Inadecuado | | OBSERVACIONES |
|---|---|----|--|---|---|---|--|---|---------------|
| | P | NP | O | B | R | D | A | I | |
| 1 | / | | / | | | | / | | |
| 2 | / | | / | | | | / | | |
| 3 | / | | / | | | | / | | |
| 4 | / | | / | | | | / | | |
| 5 | / | | / | | | | / | | |
| 6 | / | | / | | | | / | | |
| 7 | / | | / | | | | / | | |
| 8 | / | | / | | | | / | | |
| 9 | / | | / | | | | / | | |
| 10 | / | | / | | | | / | | |
| 11 | / | | / | | | | / | | |
| 12 | / | | / | | | | / | | |
| 13 | / | | / | | | | / | | |
| 14 | / | | / | | | | / | | |
| 15 | / | | / | | | | / | | |
| 16 | / | | / | | | | / | | |
| 17 | / | | / | | | | / | | |
| 18 | / | | / | | | | / | | |
| 19 | / | | / | | | | / | | |
| 20 | / | | / | | | | / | | |
| 21 | / | | / | | | | / | | |
| 22 | / | | / | | | | / | | |
| 23 | / | | / | | | | / | | |
| 24 | / | | / | | | | / | | |
| 25 | / | | / | | | | / | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---|--|---|--|--|---|--|--|
| 26 | / | | / | | | / | | |
| 27 | / | | / | | | / | | |
| 28 | / | | / | | | / | | |
| 29 | / | | / | | | / | | |
| 30 | / | | / | | | / | | |
| 31 | / | | / | | | / | | |
| 32 | / | | / | | | / | | |
| 33 | / | | / | | | / | | |
| 34 | / | | / | | | / | | |
| 35 | / | | / | | | / | | |
| 36 | / | | / | | | / | | |
| 37 | / | | / | | | / | | |
| 38 | / | | / | | | / | | |
| 39 | / | | / | | | / | | |
| 40 | / | | / | | | / | | |
| 41 | / | | / | | | / | | |
| 42 | / | | / | | | / | | |
| 43 | / | | / | | | / | | |
| 44 | / | | / | | | / | | |
| 45 | / | | / | | | / | | |
| 46 | / | | / | | | / | | |
| 47 | / | | / | | | / | | |
| 48 | / | | / | | | / | | |
| 49 | / | | / | | | / | | |
| 50 | / | | / | | | / | | |
| 51 | / | | / | | | / | | |
| 52 | / | | / | | | / | | |
| 53 | / | | / | | | / | | |
| 54 | / | | / | | | / | | |
| DATOS DEL EVALUADOR | Nombres: Jenniffer Gallo Profesión: Ing. Comercial Cargo: Docente - Jefe de Área Fecha: 20 de marzo del 2023 | | | | | Firma: <i>Jennifer Gallo</i> C.I.: 071627161 | | |

Observaciones Generales _____

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos