

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA: INGENIERÍA EN GERENCIA Y LIDERAZGO**

**Tesis previa a la obtención del título de: INGENIERO EN GERENCIA Y  
LIDERAZGO**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA MICROEMPRESA  
FORMAL EN EL SUR DE QUITO, EN LA PARROQUIA DE CHILLOGALLO,  
EN LA ACTIVIDAD DEL COMERCIO”**

**AUTOR/A (S):**

**CRISTINA ALEJANDRA NARVÁEZ ONTANEDA  
MAYRA XIMENA MOGOLLÓN PARCO**

**DIRECTOR/A:**

**NICOLAS COLLAGUAZO SUQUILLO**

**Quito, julio de 2013**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotras Mayra Ximena Mogollón Parco y Cristina Alejandra Narváez Ontaneda autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

-----  
Mayra Ximena Mogollón Parco  
CC 1718429788

-----  
Cristina Alejandra Narváez Ontaneda  
CC 1715337430

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios, por haberme dado fuerza para continuar, frente a las adversidades que se presentaron en el camino para alcanzar mi objetivo, a mis adorados padres Milton y Rosita, por haberme apoyado de forma incondicional, haberme impulsado a cumplir mis metas, por guiarme por el camino correcto y poder contar siempre con sus buenos consejos.

A mis hermanos, David y Melissa, por su amor incondicional y su presencia, que representa algo hermoso en mi vida y que me inspira a ser mejor cada día.

A todas las personas que me apoyaron con una palabra de aliento y contribuyeron para la culminación de esta labor que representa un logro en mi vida profesional

A ustedes con cariño dedico este trabajo.

**Mayra Mogollón**

## **DEDICATORIA**

Con todo mi corazón y reconocimiento elevo una dedicatoria a mi Dios y Señor, porque por su gracia se han cumplido las metas que hasta ahora me he propuesto en mi vida y porque él ha permitido que mis amados padres puedan brindarme todo el apoyo que he requerido para que esas metas se cristalicen.

Dedico pues, no sólo este trabajo, sino toda mi carrera profesional a mi Madre Betty y a mi Padre Alexi, quienes con sus consejos y motivaciones siempre han estado conmigo en todo el desarrollo de mi vida tanto profesional como personal, a mi hermanito Josué quien ha sido mi inspiración, a Renzo mi amor, quien ha estado conmigo en las buenas y malas, siempre motivándome, por no dejarme caer en los malos momentos, a ustedes cuatro que han sido y serán siempre mis pilares fundamentales por los que siempre buscare ser la mejor, gracias por su apoyo incondicional en todo momento, mil gracias por todo mis cuatro amores.

A todos y cada uno de mis maestros, porque ellos, con su aporte individual en su momento, han sido parte de la formación que hoy por hoy ostento con orgullo.

**Cristina Narváez**

## **AGRADECIMIENTO**

El ser humano poseedor de bases morales y principios familiares básicos y sólidos, sabe mostrar y señalar su reconocimiento para aquellas personas e instituciones que han influido en sus vidas de cualquier manera.

Agradecemos por la dicha de haber tenido unos maestros plenos de sabiduría y conocimientos, que los han sabido transmitir a nosotras como sus alumnas y de ser parte de una institución educativa superior, como la “UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA”; todo lo cual nos permite concluir hoy una importante fase de nuestra formación profesional.

Señalamos con gratitud y reconocimiento al cuadro directivo y catedrático de la muy prestigiosa Universidad Politécnica Salesiana, a nuestro tutor Economista Nicolás Collaguazo, a todos y cada uno de nuestros profesores, quienes han sido parte integral de nuestra formación académica.

Por todo el apoyo físico, económico, moral, académico y espiritual durante nuestra carrera profesional que hoy llega a su feliz término.

**Cristina Narváez y Mayra Mogollón**

## ÍNDICE

Introducción.....	1
CAPÍTULO 1 .....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1. Antecedentes .....	4
1.2. Justificación.....	5
1.3. Objetivos .....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos .....	6
1.4. Marco referencial.....	6
1.4.1. Marco teórico .....	6
1.5. Marco conceptual.....	9
1.6. Hipótesis.....	9
1.7. Metodología.....	10
CAPITULO 2.....	12
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	11
2.1. Diagnóstico.....	11
2.1.1. Antecedentes históricos de la parroquia de Chillogallo.....	11
2.1.2. Origen del nombre de la parroquia .....	11
2.1.3. Crecimiento de la parroquia.....	12
2.1.4. Centralidad de la parroquia.....	13
2.1.5. Comercio.....	13
2.1.6. Antiguos Límites.....	14

2.1.7.	Juegos populares y distracciones .....	15
2.1.8.	Leyendas y tradiciones.....	15
2.1.9.	Lugares con tradición.....	15
2.1.10.	Personas que han colaborado con la parroquia .....	16
2.1.11.	Fiestas tradicionales .....	16
2.1.12.	Monumentos .....	17
2.1.13.	Chillogallo actual .....	17
2.1.14.	Ubicación geográfica actual.....	17
2.1.15.	Límites .....	18
2.1.16.	Población.....	18
2.2.	Marco teórico .....	20
2.2.1.	Sumak Kawsay.....	20
2.2.2.	Teoría Z.....	21
2.2.3.	Ley orgánica de la economía popular y solidaria del sector financiero popular y solidario.....	22
2.2.4.	Condiciones de vida.....	24
CAPÍTULO 3 .....		27
DISEÑO Y APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS .		27
3.1.	Cuestionario.....	29
3.2.	La observación .....	30
3.3.	La Entrevista.....	31
3.4.	La Encuesta .....	33
3.4.1.	Tipos de preguntas que pueden plantearse.....	33
3.5.	El Fichaje.....	34
3.6.	El Test.....	35

3.7.	El censo .....	36
3.8.	El muestreo .....	38
3.9.	Proceso de la encuesta .....	40
CAPÍTULO 4 .....		48
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES EN EL SECTOR FORMAL.....		48
4.1.	Análisis descriptivo .....	48
4.1.1.	Características de los microempresarios .....	49
4.1.2.	Características de negocio.....	53
4.1.3.	Financiamiento de la actividad económica .....	63
4.1.4.	Perfil de microempresario.....	67
4.1.5.	Interpretación de los resultados obtenidos.....	69
4.2.	Análisis inferencial (probabilístico) .....	75
4.2.1.	Características de los microempresarios .....	76
4.2.2.	Características del negocio .....	82
4.2.3.	Financiamiento de la actividad económica .....	96
4.3.	Cuadros de resumen .....	101
4.4.	Análisis global .....	102
Conclusiones .....		104
Recomendaciones.....		106
Lista de referencias: .....		107
Anexos....		111



## ÍNDICE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa de Chillogallo .....	19
<b>Figura 2.</b> Métodos de Investigación .....	27
<b>Figura 3.</b> Tipos de investigación .....	28
<b>Figura 4.</b> Técnicas de investigación .....	29
<b>Figura 5.</b> Tipos de cuestionarios .....	30
<b>Figura 6.</b> Tipos de Observación .....	31
<b>Figura 7.</b> Tipos de Entrevistas.....	32
<b>Figura 8.</b> Tipos de preguntas .....	34
<b>Figura 9.</b> Características del test .....	35
<b>Figura 10.</b> Tipos de Censo .....	37
<b>Figura 11.</b> Usos del Censo .....	37
<b>Figura 12.</b> Distribución de encuestados por nivel de instrucción .....	50
<b>Figura 13.</b> Distribución de encuestados por motivo para vivir en Quito .....	52
<b>Figura 14.</b> Distribución de encuestados por tipo de servicio de salud.....	53
<b>Figura 15.</b> Distribución de encuestados por servicios básicos.....	56
<b>Figura 16.</b> Distribución de encuestados por productos comercializados.....	57
<b>Figura 17.</b> Distribución de encuestados por ingreso mensual.....	58
<b>Figura 18.</b> Distribución de encuestados por gasto mensual .....	60
<b>Figura 19.</b> Distribución de encuestados por ingreso empleo .....	63
<b>Figura 20.</b> Distribución de encuestados por cantidad obtenida .....	65

**Figura 21.** Distribución de encuestados por tasa de interés ..... 66

**Figura 22.** Distribución de encuestados por institución financiera..... 67

## ÍNDICE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Datos de la prueba piloto .....	45
<b>Tabla 2.</b> Preguntas y variables .....	47
<b>Tabla 3.</b> Distribución de encuestados por edad .....	49
<b>Tabla 4.</b> Distribución de encuestados por género .....	49
<b>Tabla 5.</b> Distribución de encuestados por nivel de instrucción .....	50
<b>Tabla 6.</b> Distribución de encuestados por tipo de vivienda.....	51
<b>Tabla 7.</b> Distribución de encuestados por lugar donde nació .....	51
<b>Tabla 8.</b> Distribución de encuestados por motivo para vivir en Quito .....	52
<b>Tabla 9.</b> Distribución de encuestados por tipo de servicio de salud.....	53
<b>Tabla 10.</b> Distribución de encuestados por creación de negocio.....	54
<b>Tabla 11.</b> Distribución de encuestados por Ruc .....	54
<b>Tabla 12.</b> Distribución de encuestados por local.....	55
<b>Tabla 13.</b> Distribución de encuestados por servicios básicos.....	55
<b>Tabla 14.</b> Distribución de encuestados por productos comercializados.....	56
<b>Tabla 15.</b> Distribución de encuestados por ingreso mensual.....	57
<b>Tabla 16.</b> Distribución de encuestados por empleados.....	58
<b>Tabla 17.</b> Distribución de encuestados por número de empleados.....	59
<b>Tabla 18.</b> Distribución de encuestados por número de empleados.....	59
<b>Tabla 19.</b> Distribución de encuestados por gasto mensual.....	60
<b>Tabla 20.</b> Distribución de encuestados por sucursales .....	61

<b>Tabla 21.</b> Distribución de encuestados por ubicación sucursales.....	61
<b>Tabla 22.</b> Distribución de encuestados por empleo independiente .....	62
<b>Tabla 23.</b> Distribución de encuestados por ingreso empleo .....	62
<b>Tabla 24.</b> Distribución de encuestados por acceso a crédito .....	63
<b>Tabla 25.</b> Distribución de encuestados por cantidad obtenida .....	64
<b>Tabla 26.</b> Distribución de encuestados por tasa de interés .....	65
<b>Tabla 27.</b> Distribución de encuestados por institución financiera.....	67
<b>Tabla 28.</b> Población .....	69
<b>Tabla 29.</b> Densidad Poblacional .....	70
<b>Tabla 30.</b> Establecimientos Económico.....	71
<b>Tabla 31.</b> Tiene RUC .....	71
<b>Tabla 32.</b> Establecimientos que tiene RUC .....	72
<b>Tabla 33.</b> Empleo.....	72
<b>Tabla 34.</b> Desempleo .....	73
<b>Tabla 35.</b> Subempleo .....	74
<b>Tabla 36.</b> Necesidades Básicas Insatisfechas .....	74
<b>Tabla 37.</b> Necesidades Básicas .....	75
<b>Tabla 38.</b> Distribución por edad .....	76
<b>Tabla 39.</b> Distribución por género .....	77
<b>Tabla 40.</b> Distribución por nivel de instrucción .....	78
<b>Tabla 41.</b> Distribución por tipo de vivienda .....	79

<b>Tabla 42.</b> Distribución por lugar de nacimiento .....	80
<b>Tabla 43.</b> Distribución por motivo para vivir en Quito .....	80
<b>Tabla 44.</b> Distribución por tipo de servicio de salud .....	81
<b>Tabla 45.</b> Distribución por ingreso mensual.....	82
<b>Tabla 46.</b> Distribución por origen del negocio .....	83
<b>Tabla 47.</b> Distribución por disponibilidad de RUC.....	84
<b>Tabla 48.</b> Distribución por tipo de local .....	85
<b>Tabla 49.</b> Distribución por servicios.....	85
<b>Tabla 50.</b> Distribución por productos comercializados .....	86
<b>Tabla 51.</b> Comparación de distribuciones por productos comercializados .....	87
<b>Tabla 52.</b> Distribución por contratación de empleados .....	88
<b>Tabla 53.</b> Distribución por número de empleados.....	89
<b>Tabla 54.</b> Capacidad de generar empleo.....	89
<b>Tabla 55.</b> Distribución por afiliación al IESS.....	90
<b>Tabla 56.</b> Índice de eficiencia del gasto .....	92
<b>Tabla 57.</b> Distribución de encuestados por gasto mensual.....	92
<b>Tabla 58.</b> Distribución por sucursales .....	93
<b>Tabla 59.</b> Distribución por ubicación de sucursales .....	93
<b>Tabla 60.</b> Distribución por empleo independiente.....	94
<b>Tabla 61.</b> Distribución por ingreso del empleo independiente.....	95
<b>Tabla 62.</b> Distribución por acceso al crédito .....	96

**Tabla 63.** Distribución por cantidad obtenida ..... 97

**Tabla 64.** Distribución por tasa de interés ..... 99

**Tabla 65.** Distribución por institución financiera ..... 100

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Modelo de encuesta.....	111
<b>Anexo 2.</b> Tabulación .....	115

## **RESUMEN**

La parroquia de Chillogallo un sector comercial, se destacan la venta de accesorios para celulares y las tiendas de víveres, la mayoría de propietarios de las microempresas tiene como nivel de instrucción bachillerato, lo cual no ha sido impedimento para la administración de sus negocios.

La mayoría de locales comerciales son arrendados y cuentan con servicios básicos (agua, luz), lo que permite un mejor desenvolvimiento en su actividad comercial, la gran parte de microempresarios no cuenta con la ayuda de empleados en su local y los microempresarios que si cuentan con empleados los mantienen asegurados al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social). Además los microempresarios obtuvieron créditos en los últimos 12 meses, de entre \$2500 y 3000.



## **ABSTRACT**

Chillogallo parish stands out as a commercial sector; streets can be found selling various items, including more highlights, selling phones and accessories grocery stores, most owners of microenterprises has as high school education level, which has not been an impediment to business management.

Most business premises are leased and have basic services (water, electricity) which allows a better development in their trade, much of microentrepreneurs not have the help of employees at your local and microentrepreneurs that if they with employees to keep them insured IESS (Social Security Institute). Microentrepreneurs also got loans in the past 12 months, between \$ 2500 and 3000.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación analizó las condiciones de vida de la microempresa formal, en el sur de Quito en la parroquia de Chillogallo, en la actividad del comercio, para poder realizar dicha indagación, se realizó una investigación de campo, utilizando como herramienta la encuesta, se realizó una muestra de 143 microempresarios de la Parroquia.

La parroquia de Chillogallo tuvo un crecimiento en su población, a raíz de la lotización de sus haciendas, las cuales se convirtieron en conjuntos habitacionales, lo que provocó el aumento de la población en esta parroquia, además muchos metros de tierras hoy en día son áreas verdes de los habitantes del sector.

Desde sus inicios la Parroquia de Chillogallo fue un sector provechoso, ya que todos los fines de semana y fiestas religiosas, los comerciantes de las Provincias de Cotopaxi y Tungurahua llegaban a la Parroquia a ofrecer productos como: ollas, platos, frutas, entre otros. Hoy en día el comercio de la Parroquia se ha desarrollado notoriamente en la Avenida Mariscal Sucre, desde la calle Luis Francisco López, hasta la calle Manuel Coronado, en la calle Julián Estrella y la calle Carlos Freile.

La encuesta aplicada a los microempresarios comerciales de la Parroquia de Chillogallo, se dividió en tres grupos, características del microempresarios, características del negocio y Financiamiento de la actividad económica.

En el primer grupo de características se pudo definir un perfil del microempresario comercial de la Parroquia de Chillogallo, los cuales son personas de adultas de entre 31 y 42 años, en su mayoría de sexo masculino, que cuenta con un nivel de instrucción de bachillerato, cuentan con vivienda propia, en su mayoría son nacidos en la ciudad de Quito y los servicios de salud más utilizados son los hospitales públicos y privados.

En las características del negocio encontramos que, en su gran mayoría fueron creados con capital propio, los locales comerciales son generalmente arrendados, un gran porcentaje de microempresarios cuenta con servicios básicos (agua, luz), en sus

locales, el comercializar alimentos es la actividad más popular entre los microempresarios del sector.

En el financiamiento de la actividad económica se encontró que la mayor parte de comerciantes no han obtenido un crédito bancario en los últimos 12 meses, el porcentaje de comerciantes que obtuvieron un crédito se endeudaron en más de 3000 dólares y que dicho crédito lo obtuvieron en bancos privados.

# CAPÍTULO 1

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes

Las actividades comerciales estaban concentradas en el centro histórico de Quito, aproximadamente por la década de los noventa, es en este lugar donde los microempresarios comercializaban sus artículos, para aquel tiempo se contabilizaban 140 vendedores por cuadra del Centro Histórico, pero con la intervención del Municipio de Quito al finalizar los noventa se auspicia la recuperación del espacio público del comercio informal, uno de los objetivos de esta reestructuración era dignificar el comercio popular mejorando las condiciones de trabajo y la relación entre comprador y vendedor.

Los comerciantes fueron reubicados en distintos lugares de la ciudad, tanto en el norte como en el sur, ya que no todos pudieron permanecer en el centro histórico de Quito, hacia el sur podemos encontrar el Centro Comercial Ipiates del Sur, ubicado en la parroquia de Chillogallo. (Arregui, 2011, págs. 8-12)

En la actualidad en el sur de Quito se encuentran muchos microempresarios dedicados al comercio, además existen lugares donde se puede apreciar la concentración de los mismos, esto es en el mencionado Centro Comercial Ipiates del Sur.

Actualmente no se conoce cuales son las condiciones de vida que posee una microempresa comercial formal en la parroquia de Chillogallo, el estudio de sus características es fundamental para conocer en que ambiente se desarrollan y cuál es su aporte a la sociedad.

Existen datos estadísticos sobre condiciones de vida proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), con respecto a la vivienda, salud, educación, migración, actividades económicas, fecundidad, equipamiento del hogar, entre otros. Pero no existe datos específicos sobre las condiciones de vida de la

microempresa comercial formal.

Es por ello que para conocer la situación socioeconómica de las microempresas formales, de la ciudad de Quito, del sector Sur, de la parroquia de Chillogallo, se propone analizar sus condiciones de vida, las cuales nos brindaran valiosa información sobre su situación socioeconómica actual, además de tener una base de datos que ayude a crear políticas beneficiosas para los microempresarios.

## **1.2. Justificación**

Actualmente en el Ecuador no existen datos reales que nos demuestren cuales son las condiciones de vida de los microempresas en la actividad del comercio de la Parroquia de Chillogallo, sin embargo datos reveladores como el desempleo, la falta de plazas de trabajo entre otros impulsan a los ecuatorianos, a buscar un medio que genere ingreso, no existen datos que permitan conocer cuál es el ambiente en el que se desarrollan, es por ello que es necesario un análisis que permita conocer tal situación, cuál es el aporte que dichas microempresas hacen a la sociedad y a la economía del país.

Ya que en la actualidad no existe un reglamento que regule a las microempresas y que las defina directamente como formales o informales, la gente solo se basa por los requisitos que muchos entes legales exigen como por ejemplo el SRI, el Ilustre Municipio de Quito, entre otros, pero no existe esa base legal que las exponga como microempresa formal y las legalice, por que se acaten a este, por esta razón se debe realizar dicho análisis de las condiciones de vida de la microempresa en Quito, para que de esa manera se demuestre en qué situación real se encuentran los microempresarios, sin un reglamento directo a ellos.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar las condiciones de vida de la microempresa comercial formal en la ciudad de Quito, en el sector sur, en la parroquia de Chillogallo.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Diseñar las metodologías y procedimientos necesarios que proporcione la información requerida para el análisis de las condiciones de vida de la microempresa comercial formal.
- Aplicar las metodologías y procedimientos que permitan medir las condiciones de vida de la microempresa comercial formal, en la parroquia de Chillogallo.
- Diagnosticar la situación en la que se desenvuelven las microempresas comerciales en el sector formal, para definir los factores que permitan mejorar sus condiciones de vida.

### **1.4. Marco referencial**

#### **1.4.1. Marco teórico**

##### **Suma Kawsay**

Para realizar el marco teórico utilizaremos el sumak kawsay que "es una concepción andina ancestral de la vida que se ha mantenido viva en muchas comunidades indígenas hasta la actualidad" (repositoriouasb, 2010).

La palabra Sumak se refiere a todo lo "bueno y Kawsay significa una vida digna, el sumak kawsay nos permite vivir en un ambiente de armonía y equilibrio con el

universo y el ser humano”. (repositoriouasb, 2010)

Existen valores muy tomados en cuenta dentro de esta concepción, como es el no a la pereza, no a la mentira y no al robo, los cuales están íntimamente ligados al trabajo, es por ello que el trabajo es necesario para que pueda existir un bienestar tanto individual como colectivo, para que el equilibrio que debe existir se pueda dar es necesario que todos los miembros de una comunidad cumplan su rol establecido, ya que si un miembro no cumple con lo planificado produce un desequilibrio en la comunidad.

El sumak kawsay promueve una vida de armonía con la sociedad, respetando siempre a la Pachamama (madre tierra), además promueve la economía comunitaria la cual debe respetar la naturaleza y los valores ancestrales. Además en la concepción de Sumak Kawsay la buena salud de la comunidad como la de la naturaleza es imprescindible para el buen vivir. (repositoriouasb, 2010)

### **Características del Sumak Kawsay**

- Promueve una economía comunitaria
- Respeto a los derechos de la naturaleza
- Permite un equilibrio entre todos los miembros de la comunidad
- Promueve una vida en armonía con la Pacha mama. (repositoriouasb, 2010)

### **Teoría Z**

Podemos considerar la teoría Z para el marco teórico, la misma que sugiere que los sujetos no desvinculan su posición de seres humanos a la de funcionario y que la humanización de las condiciones de trabajo aumenta la productividad de la empresa y a la vez la autoestima de los empleados.

Además nos dice que esta teoría es de modo participativa y que se fundamenta en las relaciones humanas e intenta comprender al funcionario como un ser completo, que no puede separar su vida profesional de su vida propia, por ello aduce ciertas

condiciones especiales como la confianza, el trabajo en equipo, el empleo de por vida, las relaciones personales estrechas y la toma de decisiones colectiva, todas ellas aplicadas en orden de obtener un mayor rendimiento del recurso humano y así conseguir mayor productividad empresarial.

Se trata de crear una nueva filosofía empresarial humanista en la cual la compañía se encuentre comprometida con su gente. Pero también nos dice que en Japón un desempleado es visto de forma rara. Esta teoría recalca que sin trabajo (Desempleo), surge la pobreza y mediante esta, las condiciones de vida del ser humano son mínimas y deplorables. (gestiopolis, 2001)

### **Ley orgánica de la economía popular y solidaria del sector financiero popular y solidario**

Se pueden citar algunos artículos de La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, que promueven la economía comunitaria que resalta en el sumak kawsay, la cual dice en su Capítulo N° 2, Artículo No 73, 75 y 76:

La microempresa comercial puede sujetarse a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, ya que la misma señala que los comerciantes minoristas pueden ser una forma de organización de la economía popular y solidaria, porque son consideradas Unidades Económicas Populares, ya que una microempresa comercial de acuerdo a sus características, como la colaboración de sus familiares no remunerados podría ser una unidad socioeconómica popular, pero el Servicio de Rentas Internas será el organismo encargado de regular los límites de capital, activos, ventas y empleados asalariados que deberían tener estas organizaciones. (Nacional, 2011, pág. 16)



## 1.5. Marco conceptual

**Microempresa.-** “Aquella que tenga entre 1 a 9 trabajadores, un valor de ventas o ingresos brutos anuales inferiores a cien mil dólares de los Estados Unidos de América o un volumen de activos de hasta cien mil dólares” (Clase de Microempresas, 2010)

**Formal.-** “Negocios legalmente constituidos que tienen organismos de control: SRI, superintendencias, municipio, contraloría, registro mercantil. Están ubicados en un sitio geográfico, cumplen normas y existe apoyo estatal”. (Clase de Microempresas, 2010)

**Comercial.-** “Microempresas dedicadas solo a la compra y venta de productos, no los producen”. (definicionde, 2008)

**Condiciones de vida.-** “Estado o situación en que se halla un grupo de personas en un contexto histórico determinado, que va a generar unos comportamientos grupal de seres sociales. Las condiciones de vida se relacionan a grupos humanos” (pahoorg, 2010)

**Sumak Kawsay.-** “Buen vivir” (Dávalos, 2011)

**Economía comunitaria.-**”Los medios de trabajo y los recursos naturales son de propiedad comunal y/o colectiva, donde los miembros de la comunidad, constituidos en una asamblea son los propietarios de los recursos existentes dentro del territorio” (Centrocultural, 2011)

## 1.6. Hipótesis

La mayoría de los microempresarios de la parroquia de Chillogallo, tienen como nivel educativo, primaria, siendo la mayoría de propietarios mujeres y teniendo un ingreso mensual igual o mayor a \$500, además todos poseen servicios básicos (agua, luz) en sus locales comerciales y siendo los mismo en su mayoría arrendados. El

servicio de salud más utilizado son los hospitales privados.

## **1.7. Metodología**

En el presente trabajo se realizará una investigación de campo, ya que se ejecutara en el lugar de los hechos, utilizando técnicas de investigación, como la encuesta.

Esta técnica será muy útil ya que se debe obtener la mayor cantidad de información posible de los microempresarios, porque en lo posterior dicha información servirá para realizar el análisis de las condiciones de vida existentes.

La Encuesta de Condiciones de Vida permite poner a disposición un instrumento estadístico de primer orden para el estudio de variables designadas para su investigación.

Se iniciará el trabajo utilizando el método deductivo, realizando una investigación que nos permita conocer leyes, normas, principios sobre el tema seleccionado, continuado se aplicara el método inductivo por un proceso de análisis de datos obtenidos, así se podrá conocer las condiciones de vida de los microempresarios.

## **CAPITULO 2**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **2.1. La parroquia de Chillogallo**

##### **2.1.1. Antecedentes históricos de la parroquia de Chillogallo**

En documentos del siglo XVI, se menciona la existencia de un poblado pequeño, habitado por indígenas que conservaron por largo tiempo su característica de “Llactayuccuna” o propios de la tierra. Se cree, por la tradición de los más antiguos moradores de esta población y de sus descendientes, que antes fue asiento de una parte de la invasión de los Chibchas, que se establecieron principalmente en la zona del valle de Chillogallo y sus alrededores. Chillogallo es un poblado que se establece con anterioridad a la fundación española de Quito (1.534) destacándose una trayectoria aborígen con una organización y estructura propias. (Galarraga, 2005, pág. 16)

Por otra parte se tiene referencias de que en tiempos preincaicos la zona de las estribaciones occidentales de Pichincha estuvo habitada por un grupo étnico denominado como yumbos, quienes habrían diseñado una red vial que conectaba el país yumbo con la región circunquiteña, estableciéndose así “la existencia de robustos y permanentes lazos de complementariedad económica con las llactas serranas, antes aborígenes no incaicos, vecinos a Quito” (Galarraga, 2005, pág. 18)

##### **2.1.2. Origen del nombre de la parroquia**

En relación al nombre de Chillogallo esto se debe a que “los españoles acostumbrados a acortar las palabras que les resultaban difíciles de pronunciar, le llamaron Chalagalli. Luego de ser considerada como Vicaria por iniciativa de los moradores del lugar y la comunidad de los Padres Mercedarios, decidieron llamarle CHILLOGALLO” (Figueiredo, 2011)

El 8 de junio de 1663, el Padre Baltasar Rodríguez es nombrado cura vicario, el mismo que procedió a dictar el primer cabildo compuesto por Baltasar Tituaña como gobernador, Miguel Simbaña mayordomo y Alfonso Casadami como alcalde. Estos dignatarios encomendaron al pueblo al patrón Santiago, por lo que la parroquia toma el nombre de Santiago de Chillogallo. (lahora, 2011)

### **2.1.3. Crecimiento de la parroquia**

El crecimiento descontrolado que tuvo la Parroquia de Chillogallo comenzó en el año de 1972, esto se debe a que en el año de 1969 la hacienda La Argelia fue invadida por un grupo denominado “Lucha de los Pobres” por lo que los propietarios de las haciendas de Chillogallo antes de sufrir estas invasiones deciden lotizar, parcelar o entregarlas para formación de cooperativas y no tener problemas con la justicia.

En el año de 1970 comienza la parcelación de la hacienda Santa Rita, que según la ley de aquella época se debía dejar un espacio verde a favor de la comunidad, es por ello se crea el estadio de la liga de Santa Rita. (Trujillo, 2009, pág. 19)

En la actualidad las haciendas ubicadas en el valle de Chillogallo y sus alrededores casi han desaparecido, ahora solo queda parte de la hacienda El Carmen, ha desaparecido la gran producción agrícola y ganadera que abastecía a Quito.

Ahora existe un gran número de viviendas y conjuntos residenciales que reemplazan a las antiguas haciendas, no existen muchas áreas verdes, pero la más grande es el parque Las Cuadras.

Los habitantes de esta parroquia coinciden en que ha tenido muchos cambios, antes era solo bosque con calles de tierra, no había muchas casas, pero hoy en día existen edificios, más casas que antes, supermercados pero todos los cambios son importantes para el desarrollo de una población

#### **2.1.4. Centralidad de la parroquia**

**El Ejido:** “esto era una faja larga de terreno que comenzaba en el Pugro que era un lugar cenagoso y húmedo, hasta el lugar conocido como La Cruz, área ocupada actualmente por las escuelas “Marquesa de Solanda” y escuela “23 de Mayo”, en este lugar se realizaban corridas de caballos” (Trujillo, 2009, pág. 35)

**La Plaza:** “Lugar donde los días de fiesta se realizaban la mayoría de actividades de la población, para las corridas de toros se cerraba las esquinas con barreras de madera y en lo que es hoy la calle Carlos Freile se dejaba libre para el tráfico. En la plaza se expendía gran variedad de comida y bebidas alcohólicas, lo toros los proporcionaban los dueños de las haciendas cercanas” (Trujillo, 2009, pág. 35)

**La Cada del Pueblo:** “se encontraba en la parte sur de la plaza, ese fue el lugar donde funciono la primera escuela, ahí se realizaban asambleas y sesiones organizadas por los dirigentes de la parroquia.” (Trujillo, 2009, pág. 36)

**El convento:** “era la residencia del cura Párroco, ahí vivían con sus familiares o estaban acompañados por sirvientes.” (Trujillo, 2009, pág. 36)

**La Iglesia:** “la antigua iglesia se encuentra ubicada en la calle Carlos Freile, sirvió por muchos años a la comunidad de Chillogallo, ahora fue restaurada por el FONSAL y se la utiliza como salón comunal.” (Trujillo, 2009, pág. 37)

#### **2.1.5. Comercio**

El comercio en la Parroquia de Chillogallo en un principio fue incipiente y sencillo, se solía utilizar más el intercambio que la compra venta, pero en calle Carlos Freile entre las calles Luis Francisco López y Marcos Escorza, todos los sábados y domingos y en fiestas religiosas los comerciantes de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua llegaban a la Parroquia y se acomodaban en esta calle para poder ofrecer los productos que traían, como: ollas, platos, cucharas de palo, cedazos, granos y frutas, ropa confeccionada, telas, entre otras. (Trujillo, 2009, pág. 31)

Las haciendas de Chillogallo eran conocidas como el granero de Quito y la industria

harinera creció en forma espontánea, los caudales que bajan del Atacazo fueron muy bien aprovechados para esta actividad, el transporte que se utilizaba era la acémila, que era una bestia de carga, pero en 1948 por iniciativa de empleados del Banco Central se reemplazan por un camión de carga, los días martes eran de feria por lo que el día empezaba en la madrugada para poder llegar a la avenida 24 de Mayo.

La leche también era de gran producción en la Parroquia, se la transportaba en carreteras jaladas por mulares, los envases utilizados para la lecha estaban elaborados de aluminio con una capacidad para 50 litros.

Antes de los años treinta hasta cuando se inaugura la carretera Quito – Chiriboga – Santo Domingo, fueron los habitantes de Chillogallo los que dominaron el comercio entre Quito y Santo Domingo. (Trujillo, 2009, pág. 31)

En la actualidad el comercio en la parroquia es abundante, en la Avenida Mariscal Sucre desde la calle Luis Francisco López podemos encontrar muchos locales comerciales que se dedican a la venta de comida, ropa, útiles escolares, alimentos de primera necesidad, entre otros, esto se repite en las calles Carlos Freile y Julián Estrella.

#### **2.1.6. Antiguos Límites**

La Parroquia de Chillogallo era una de las más extensas del Ecuador pues su jurisdicción avanzaba hasta lo que es hoy Santo Domingo de los Tsachilas, pero al declararse a Santo Domingo como parroquia, la jurisdicción de Chillogallo llego hasta el lugar conocido como Los Dos Ríos, en la antigua vía Chiriboga. Posteriormente al anexarse Los Dos Ríos a Santo Domingo, la administración política de la parroquia llega hasta el lugar conocido como El Paso. A partir del 10 de Agosto de 1972, en la dictadura del General Guillermo Rodríguez Lara, Chillogallo es declarada como parroquia Urbana. (Trujillo, 2009, pág. 22)

### **2.1.7. Juegos populares y distracciones**

Entre los juegos ocasionales pueden citar los Cocos que aparecían en noviembre con los finados, las bolas, los trompos entre otros. Los juegos permanentes que se practicaban a nivel familiar o vecinal en los días de descanso, por las tardes y noches eran las ollitas, la cebollita, la gallina ciega o los huevos de gato, entre otros, la mayoría de estos juegos debieron tener su origen ibérico aunque en nuestros pueblos les hayamos dado diferentes nombres, pero a pesar de todos estos juegos populares se ha confirmado que con el pasar del tiempo estos pasaron a segundo plano y ya no son recordados como antes, unos tal vez por la imposibilidad física para seguir con su práctica, como por ejemplo ya no hay patios ni calles de tierra y otros porque han sido sustituidos con la televisión y qué decir de la seguridad barrial. (Trujillo, 2009, pág. 79)

### **2.1.8. Leyendas y tradiciones**

Al ser este una parroquia antigua tal vez una de las primeras que se crearon en la ciudad de Quito guarda muchas historias de lo que paso alguna vez con espíritus, duendes o personas que se pasaban de graciosos por que les gustaba asustar a la gente que pasaba por la calle conocida como Julián Estrella o la más reconocida como la calle de las apariciones, entre otros las mismas que son contadas por la gente anciana de la parroquia entre estas las más recordadas y nombradas por las personas de esta parroquia son el Cuiche, el Guilli Guilli, la Dama Tapada, la Caja Ronca, el Duende y la Calavera de Calluma. (Trujillo, 2009, pág. 79)

### **2.1.9. Lugares con tradición**

Picantería Carmita es uno de los lugares tradicionales de Chillogallo y es administrado por doña Rosario Rosero, de 77 años. Tras la muerte de su hermana, decidió llevar la tutela del negocio, el mismo que tiene 43 años de funcionamiento.

Pedro Asqui, un artesano que reside hace 12 años en la Avenida Carlos Freile, comentó que “el barrio es tranquilo y los cambios no han sido muchos, 15 casas de adobe han sido derrumbadas y vueltas a construir.

Elisa Landázuri, comerciante del sector, ha arrendado durante 11 años un local en una de las pocas casas de adobe que quedan en el sector. Ella considera que “las mejoras en el barrio han sido beneficiosas y la gente es solidaria y acogedora”.

Néstor Zapata, por su parte, considera que la calle asfaltada, los nuevos edificios, los supermercados y demás locales comerciales “facilitan la vida de los vecinos, porque sin desarrollo no hay historia ni identidad”. (lahora, 2011)

#### **2.1.10. Personas que han colaborado con la parroquia**

Hacer la historia de esta parroquia no es nada sencillo por cuanto hay pocas referencias de la misma, razón por la que para escribir la Monografía de Chillogallo se tuvo que recurrir a las personas mayores para recoger algunos datos sin poder tener una verdadera certeza de los mismos, es por esto que las personas más destacadas y que hicieron en algún momento algo por la parroquia y su historia son el Reverendo Padre Jaime Fernández Fernández, la Sra. Lcda. Piedad Arévalo de Estrella, la Señora Hilda Doña Hilda Romero Trujillo, Don Juan Carlos Romero Pinto, Don Nelson Checa Velásquez, Don Manuel Murguytio Borja, Don Rafael Erazo Torres, Don Manuelito Cueva, el Padre Eduardo Alencastro, Don Jorge Romero Pinto y Don Carlos Horacio Rodríguez Cortez. (Trujillo, 2009, pág. 72)

#### **2.1.11. Fiestas tradicionales**

La primera y más representativa conmemoración o la festividad más populosa del año eran de los inocentes o también conocida como los payasos, en principio se realizaban en la plaza para lo que se construía chinganas. Con el pasar de los años estas festividades fueron pasando a los barrios del centro, ya sea la Loma o Las Parcelas, este festejo se iniciaba el día viernes y duraba hasta el domingo, a la semana siguiente continuaba en cualquiera de los barrios, pero religiosamente cada semana continuaba en alguno de ellos. (Trujillo, 2009, pág. 797)



### **2.1.12. Monumentos**

El monumento a la Plaza Cívica era un homenaje al General Sucre de la Plaza Marín, en el año 1977 es removido de dicha plaza la misma que sería transformada en avenida de descongestionamiento y también de estacionamientos de buses que llegaban de barrios de la ciudad y de los cantones vecinos, por este motivo el monumento fue reubicado en el Trébol. (Trujillo, 2009, pág. 66)

### **2.1.13. Chillogallo actual**

Actualmente los lugares más comerciales en Chillogallo son la Avenida Mariscal Sucre, desde la calle Francisco López hasta la Calle Manuel Coronado, en este lugar de la Parroquia de Chillogallo están ubicados locales que se dedican a la venta de electrodomésticos, artículos de papelería, de bazar, ropa, restaurantes, panaderías, cabinas telefónicas, entre otros.

Otras calles que tienes gran cantidad de locales comerciales son las calles Joaquín Rúaes, donde se encuentra ubicada la actual iglesia y la calle Julián Estrella.

Se puede observar que muy temprano en la mañana los locales de panadería abren sus puertas, las personas compran lo necesario para su desayuno o compran la colación para los niños que se dirigen a las escuelas cercanas, los locales venta de comida tienen mayor afluencia al medio día, pero en todos los locales la hora pico es desde las 16:00 hasta las 20:00.

A partir de las 21:00 se vuelve un lugar un poco peligro, con luces bajas y poca gente, la mayoría de locales comerciales ya se encuentran cerrados a esa hora, y las personas se encuentran ya en sus casas.

### **2.1.14. Ubicación geográfica actual**

Ubicado a 2.900 mts sn dm, terreno regular con una inclinación hacia el lado norte. La quebrada Río Grande atraviesa el sector Oeste de Chillogallo. La Parroquia tienen una extensión de 57.90 Km<sup>2</sup> (Figueiredo, 2011)

### **2.1.15. Límites**

Norte y Noreste: Entre los sectores de la Magdalena y Chimbacalle

Sur: Tambillo

Suroccidente: Estribaciones del Atacazo

Oeste: La Parroquia de Lloa

(Figueiredo, 2011)

### **2.1.16. Población**

La Parroquia de Chillogallo cuenta con una población aproximada de 42.837 habitantes (Figueiredo, 2011)

Figura 1. Mapa de Chillogallo



Fuente: Administración Zonal Quitumbe

## **2.2. Marco teórico**

### **2.2.1. Sumak Kawsay**

La concepción Suma Kawsay, tiene valores que son muy importantes, como es el no a la pereza, no a la mentira y no al robo, los cuales están íntimamente ligados al trabajo, es por ello que el trabajo es necesario para que pueda existir un bienestar tanto individual como colectivo, para que el equilibrio que debe existir se pueda dar es necesario que todos los miembros de una comunidad cumplan su rol establecido, ya que si un miembro no cumple con lo planificado produce un desequilibrio en la comunidad.(repositoriouasb, 2010)

Los valores, no a la pereza, no a la mentira y no al robo, que sobresalen en esta concepción promueven el trabajo honesto, conseguir el bienestar propio y el de la comunidad a través del trabajo, ya sea laborar en relación de dependencia o por iniciativa propia, como crear una microempresa, de servicios, comercial o industrial. El trabajo es un eje fundamental en el buen vivir.

#### **Principios del Sumak Kawsay**

- Conocimientos
- Ética espiritualidad
- Relación con la naturaleza
- Visión de futuro
- Plurinacionalidad(Leyton, 2011)

El suma kawsay además toma muy en cuenta el cuidado de la naturaleza, de esto también depende el buen vivir, todo trabajo que se realice debe estar en armonía con la misma, cuidando siempre de ella, la salud y bienestar de la comunidad es tan importante como el cuidado y preservación de la naturaleza.

Si no se cuida la naturaleza, no habrá vida, ella permite realizar actividades diarias en la colectividad que traen beneficios, tanto individuales como sociales, además

provee de alimento a la comunidad y es generadora de trabajo, es por ello que el cuidado de la naturaleza es imprescindible para poder mantener un equilibrio con la misma y obtener un buen vivir.

### **Características del Sumak Kawsay**

- Promueve una economía comunitaria
- Respeto a los derechos de la naturaleza
- Permite un equilibrio entre todos los miembros de la comunidad
- Promueve una vida en armonía con la naturaleza. (repositoriouasb, 2010)

### **2.2.2. Teoría Z**

La teoría Z es desarrollada por William Ouchi., quien sugiere “que los individuos no separan su condición de seres humanos a la de empleados y que la humanización de las condiciones de trabajo aumenta la productividad de la empresa y a la vez la autoestima de los empleados” (slideshare, 2001).

Esta teoría indica que los seres humanos son muy importantes en cualquier empleo, y no por laborar en una institución serán maltratados, los propietarios de las empresas deben procurar proveer a sus empleados un excelente ambiente laboral, esto beneficia a ambas partes, ya que si el empleado se siente cómodo en su puesto de trabajo, su rendimiento será mejor y esto será de gran beneficio para toda la organización.

### **Principios de la Teoría Z**

- Confianza
- Atención a las relaciones humanas
- Relaciones humanas estrechas. (slideshare, 2001)

## **Metas que persigue la Teoría Z**

- Trabajo en equipo
- Compartir los mismo objetivos
- Disfrutar lo que se hace
- La satisfacción por la tarea cumplida(slideshare, 2001)

Esta teoría es de modo participativa y se fundamenta en las relaciones humanas, e intenta comprender al funcionario como un ser completo, que no puede separar su vida profesional de su vida propia, por ello aduce ciertas condiciones especiales como la confianza, el trabajo en equipo, el empleo de por vida, las relaciones personales estrechas y la toma de decisiones colectiva, todas ellas aplicadas en orden de obtener un mayor rendimiento del recurso humano y así conseguir mayor productividad empresarial.

Se trata de crear una nueva filosofía empresarial humanista en la cual la compañía se encuentre comprometida con su gente. Pero también nos dice que en Japón un desempleado es visto de forma rara. Esta teoría recalca que sin trabajo (Desempleo), surge la pobreza y mediante esta, las condiciones de vida del ser humano son mínimas y deplorables. (gestiopolis, 2001)

La mejor recompensa para un empleado no es siempre la monetaria, el buen trato es una recompensa mucho más efectiva, el dinero se acaba con el pasar de los días, mientras que la sensación de bienestar que puede provocar tratar bien a una persona, puede durar mucho tiempo y tener un mejor resultado que recompensar con dinero.

### **2.2.3. Ley orgánica de la economía popular y solidaria del sector financiero popular y solidario**

Ésta ley define a la Economía Popular y Solidaria como:

La forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para

satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.(desarrollosocial, 2011)

Se pueden citar algunos artículos de La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, que promueven la economía comunitaria que resalta en el *sumak kawsay*, la cual dice en su Capítulo N° 2, Artículo No 73, 75 y 76:

La microempresa comercial puede sujetarse a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, ya que la misma señala que los comerciantes minoristas pueden ser una forma de organización de la economía popular y solidaria, porque son consideradas Unidades Económicas Populares, ya que una microempresa comercial de acuerdo a sus características, como la colaboración de sus familiares no remunerados podría ser una unidad socioeconómica popular, pero el Servicio de Rentas Internas será el organismo encargado de regular los límites de capital, activos, ventas y empleados asalariados que deberían tener estas organizaciones. (Nacional, 2011, pág. 16)

### **Objeto de la ley orgánica de la economía popular y solidaria del sector financiero popular y solidario**

- Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el *Sumak Kawsay*.
- Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;

- Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley.
- Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.(desarrollosocial, 2011)

### **Principios de la ley orgánica de la economía popular y solidaria del sector financiero popular y solidario**

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable:
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.(desarrollosocial, 2011)

#### **2.2.4. Condiciones de vida**

Según la Organización Panamericana de la Salud, define a las condiciones de vida como “Estado o situación en que se halla un grupo de personas en un contexto histórico determinado, que va a generar unos comportamientos grupal de seres sociales. Las condiciones de vida se relacionan a grupos humanos” (pahoorg, 2010)

Existen organismos internacionales que miden las condiciones de vida con variables similares, estos son:

- Banco Interamericano De Desarrollo (BID), “principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional sostenible de América Latina y el Caribe, estudian muchos indicadores sociales de la región en varios aspectos, que buscan la mejora del estilo de vida de las personas con menos recursos.” (Banco Interamericano de Desarrollo)



- ONG's (Organizaciones No Gubernamentales), su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de niños, familias y comunidades en los países del llamado Tercer Mundo, estudian la pobreza de los pueblos sudamericanos, pero a través del estudio de ciertas variables, estas organizaciones descubren que el problema no es solo económico sino que también tiene mucho que ver con la salud, nutrición, educación, agua potable, saneamiento, entre otras. (Centro de información de las Naciones Unidas, 2008)
- La ONU (Organización de las Naciones Unidas) tiene como objetivos “mantener la paz y la seguridad internacional, ayudar en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales. Solucionar problemas de carácter político, económico y social”. (Naciones Unidas, 2012)
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) La CEPAL fue fundada para contribuir al desarrollo económico de América Latina, estudia las relaciones económica, el acceso a la salud, las prestaciones de servicios sociales y la atención a las situaciones de dependencia, mediante esto la CEPAL busca la consecución del bienestar individual y social, para que exista equidad. (CEPAL, 2012)
- Banco Mundial, tiene como objetivo principal el combatir la pobreza y apoyar el desarrollo, para lograr esto estudian variables para determinar la situación de las personas, pero también hay otro grupo de variables que se crean con el proceso de desarrollo que se convierten en necesidades indispensables para funcionar socialmente. (Banco Mundial, 2012)

## **Variables que miden las condiciones de vida**

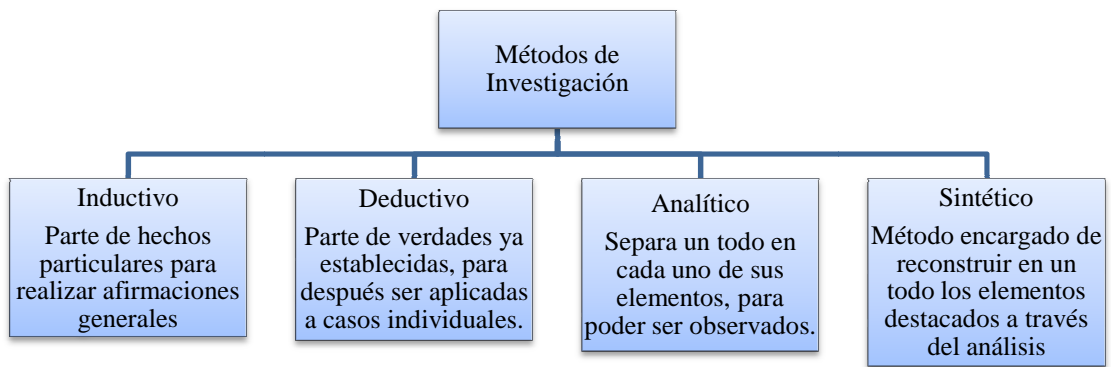
- Vivienda
- Fuentes de Energía
- Salud
- Educación
- Migración
- Actividades Económicas
- Fecundidad
- Transacciones financieras
- Crédito de dinero para el hogar
- Compras a crédito para el hogar
- Equipamiento y propiedades del hogar
- Inversiones
- Capital e Inventario
- Crédito en dinero para el negocio
- Crédito en general

## CAPÍTULO 3

### DISEÑO Y APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS

Los métodos de investigación se aplican de acuerdo al tipo de indagación que se realizará

**Figura 2. Métodos de Investigación**



**Fuente:** (Abril, 2007)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

#### **Análisis Método Inductivo**

Este método es el adecuado para la investigación que se realizará, ya que este método toma hechos particulares para poder realizar afirmaciones generales, como lo realizaremos en la investigación de los microempresarios de la Parroquia de Chillogallo, tomando una muestra de la población para luego poder generalizar con la totalidad de la misma.

Existen diferentes tipos de investigación entre las cuales tenemos

**Figura 3. Tipos de investigación**



**Fuente:** (Morales, 2010)

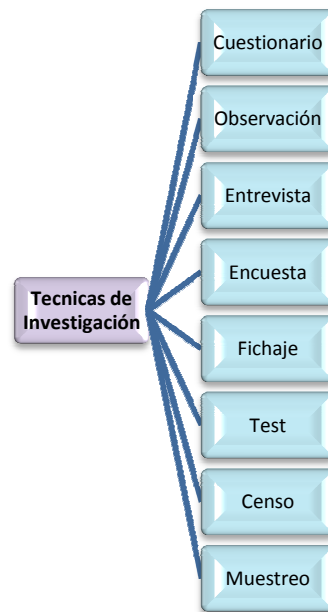
**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Análisis Investigación Exploratoria**

La investigación que se realizará será de tipo exploratorio, ya que este método se basa en un tema poco estudiado, como lo son las condiciones de vida de los microempresarios de la Parroquia de Chillogallo.

Existen diferentes técnicas de investigación que son utilizados según la necesidad del investigador

**Figura 4. Técnicas de investigación**



**Fuente:** (Neilsen Jr, 2003, pág. 78)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

### **3.1. Cuestionario**

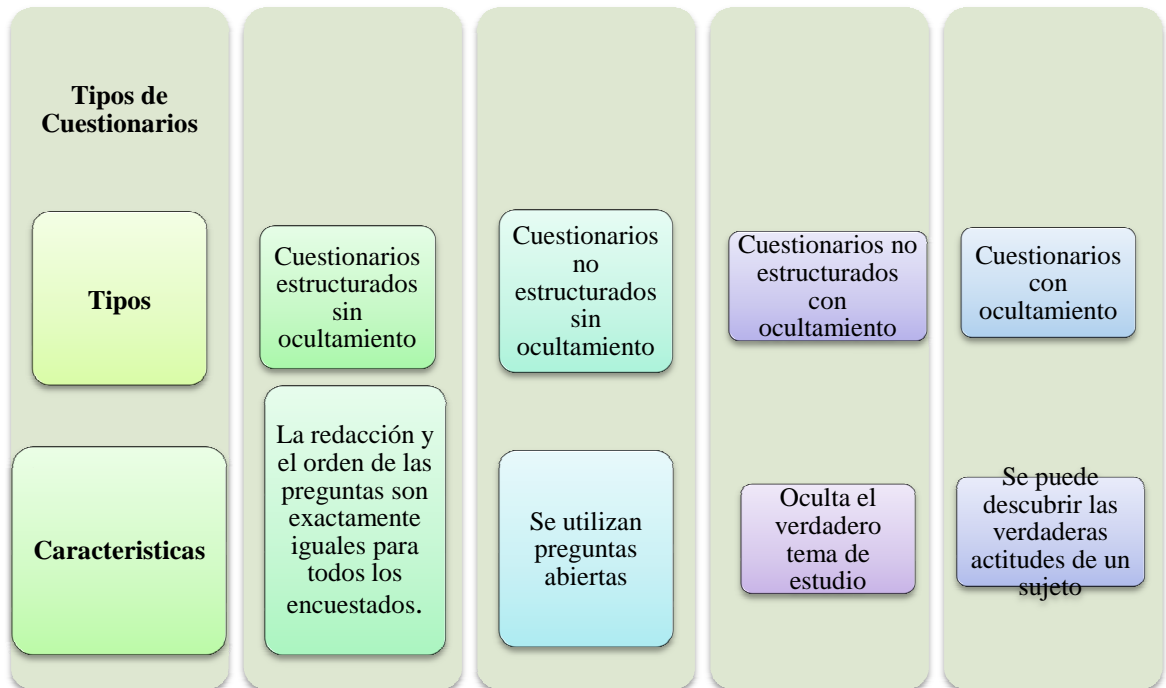
El fin que persigue el cuestionario es obtener información sobre un tema específico, mediante una lista de preguntas cuidadosamente elaboradas por los investigadores interesados en dicho tema.

Para realizar un cuestionario es necesario tener claro la información que queremos obtener, las preguntas deben ser cuidadosamente diseñadas para que podamos encontrar las respuestas a nuestras inquietudes, el cuestionario debe tener un orden lógico, es decir tomando en cuenta las variables a analizar debemos primero realizar las preguntas de una variable y luego continuar con las siguientes.

Debemos cuidar que las preguntas sean lo más sencillas posibles y que las mismas no hagan sentir incómodos a las personas que lo contesten, el cuestionario debe iniciar con las preguntas más sencillas y para terminar las más difíciles.

Existen diferentes cuatro tipos de cuestionarios que pueden ser utilizados según la necesidad

**Figura 5. Tipos de cuestionarios**



Fuente: (Neilsen Jr, 2003, pág. 75)

Elaborado por: Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Análisis del Cuestionario**

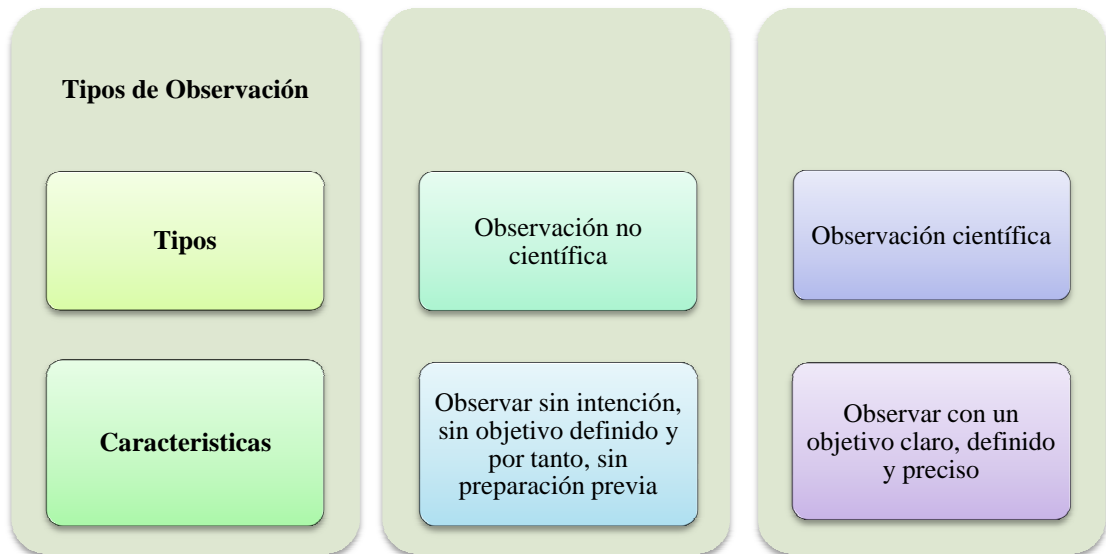
Esta técnica sería útil para realizar nuestra investigación, ya que permite elaborar las preguntas de una manera ordenada, pero podría ser combinada con otra técnica las cuales nos permitan obtener la mayor cantidad de información de los microempresarios

### **3.2. La observación**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

**Figura 6. Tipos de Observación**



**Fuente:** (Neilsen Jr, 2003, pág. 80)

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Análisis de la Observación**

La observación no sería muy útil en nuestra investigación ya que necesitamos respuestas por parte de los microempresarios, lo cual no encontrarías con tan solo observar

### **3.3. La Entrevista**

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

La entrevista es una técnica antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir.

La entrevista nos proporciona información sobre un individuo, caracterizándose por su carente estructuración, tiene la naturaleza más bien de una conversación para indagar. (Goode, 2008, pág. 55)

La persona que realiza la entrevista debe ganarse la confianza de la persona que contesta sus preguntas, esto es muy importante para poder obtener la información que se desea.

**Figura 7. Tipos de Entrevistas**

Tipos de entrevista	
<u>Tipo</u>	<u>Característica</u>
Formal	Dirige la atención del entrevistador a partir de un tema central.
Informal	Intercambia puntos de vista sobre un tema y los relaciona entre si.
De tensión	Pone a la defensiva al entrevistado
Estructurada	Interrogatorio, las preguntas se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos.
Dirigida	Interrogatorio con un número fijo de preguntas que facilita la comparación de las respuestas.
Libre	Interrogatorio en forma espontánea que permite profundizar en la mente del interrogado

**Fuente:** (Zorrilla, Torres, Cervo, & Barvian, 2000, pág. 25)

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Análisis de la Entrevista**

La entrevista es un método muy útil para nuestra investigación ya que nos permite explicar las preguntas para que las personas entiendan y respondan correctamente.



### **3.4. La Encuesta**

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas, cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. (scribd.com, 2010)

Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos.

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.

Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación. (scribd.com, 2010)

#### **3.4.1. Tipos de preguntas que pueden plantearse**

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario.

**Figura 8. Tipos de preguntas**

TIPOS DE PREGUNTAS	
<u>Tipo</u>	<u>Características</u>
Preguntas abiertas	Son útiles cuando aún no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando esta información es aún insuficiente.
Preguntas cerradas	Tienen respuestas puntuales y usuales como sí, no tal vez, esto quiere decir que preguntas cerradas es igual a respuestas cortas y concisas.
Preguntas dicotómicas	Tiene solo dos alternativas de respuesta SI y NO o CIERTO y FALSO , en ocasiones complementan con un alternativa neutral, ninguno, ambos, no sé
Preguntas de selección múltiple	Constan de un enunciado, un conector y cuatro opciones de respuesta. Las opciones aparecen identificadas con las letras A, B, C y D.

**Fuente:** (Zorrilla, Torres, Cervo, & Barvian, 2000, pág. 30)

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### 3.5. El Fichaje

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero. (rrppnet, 2002)

#### Análisis del Fichaje

En vista que el fichaje es una técnica auxiliar para investigar, se considera que es muy importante y necesaria para la aplicación de cualquier técnica de investigación pero en el caso de nuestra tesis no nos sería de mucha ayuda ya que aplicando una

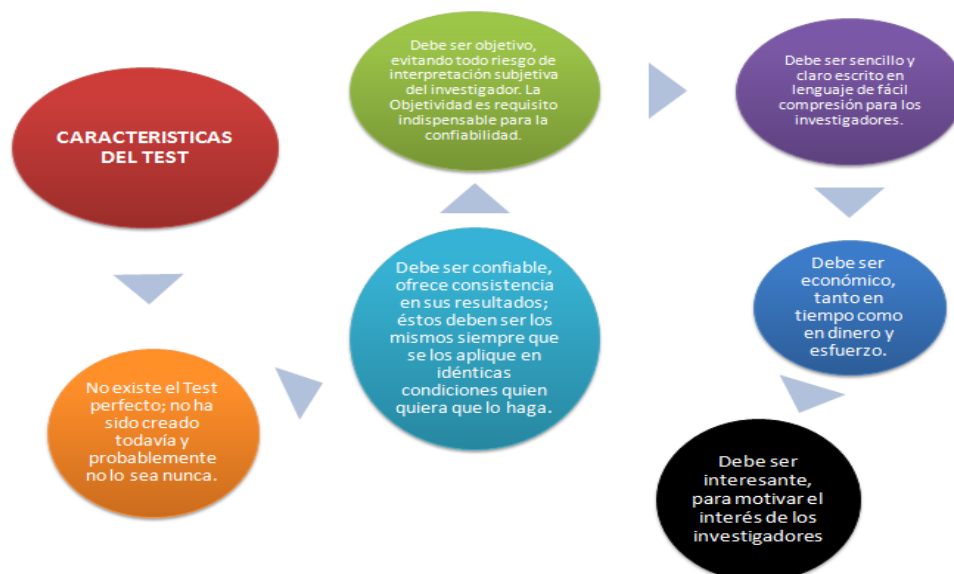
encuesta directa perderíamos tiempo llenando fichas, por esta razón no es la técnica auxiliar que se busca aplicar en nuestro tema de tesis.

### 3.6. El Test

Es una técnica derivada de la entrevista y la encuesta tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, manipulación, etc.).

A través de preguntas, actividades, manipulaciones, etc., que son observadas y evaluadas por el investigador. (rrppnet, 2002)

**Figura 9. Características del test**



**Fuente:** (rrppnet, 2002)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

### **Análisis del Test**

El test es una técnica importante que se deriva de la entrevista y la encuesta a diferencia de que esta solo sirve para buscar información de personalidad, conducta,

comportamientos y características las mismas que pueden ser de forma individual o colectiva, por esta razón no es una técnica que nos sirva para conseguir información general de los microempresarios de la parroquia Chillogallo de la ciudad de Quito.

### **3.7. El censo**

Es una manera que permite conseguir información acerca de las características o parámetros de población de carácter primario que abarca todas las unidades poblacionales, puede ser periódico en forma esporádico o una sola vez, es utilizado a distinta población la misma que puede ser tanto humano, animales y objetos.

Los parámetros de la población son típicamente números. Un censo incluye una enumeración completa de los elementos de una población, por esta razón se pueden calcular de manera directa los parámetros de una población.

Un censo puede incrementar mucho el error que no es de muestro, al punto que estos errores exceden los errores de muestreo que se darían al tomar una muestra.

En estadística descriptiva, se denomina al censo como el recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

El censo de una población estadística consiste, básicamente, en obtener mediciones del número total de individuos mediante diversas técnicas de recuento.

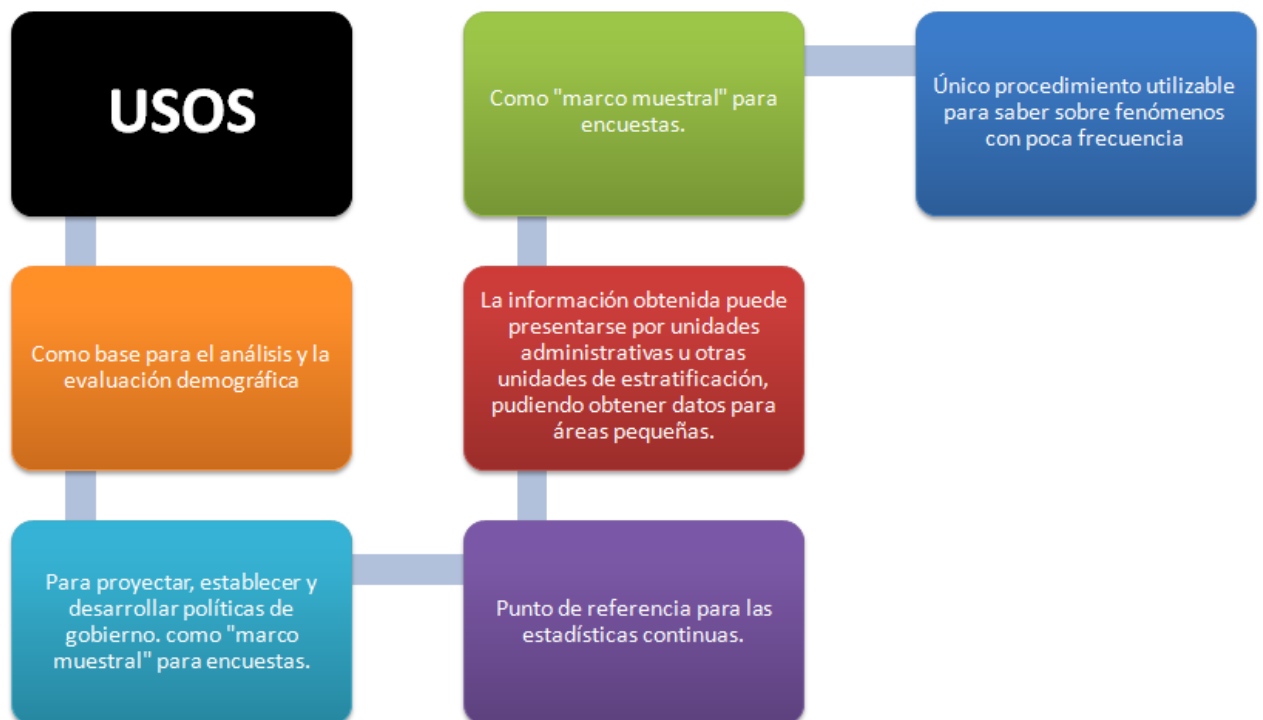
**Figura 10. Tipos de Censo**



**Fuente:** (Zorrilla, Torres, Cerro, & Barvian, 2000, pág. 38)

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 11. Usos del Censo**



**Fuente:** (Zorrilla, Torres, Cerro, & Barvian, 2000, pág. 39)

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## **Análisis del Censo**

El censo es una forma de conseguir información sobre características o parámetros de población en general esta es una de las técnicas de investigación más importantes y sería la más indicada para nuestro tema de tesis, pero el problema con esta técnica es que el estudio que realiza es extenso ya que el censo es realizado de forma general, quiere decir global a todos, por esta razón no sería el más indicado para nuestro estudio.

### **3.8. El muestreo**

Es un procedimiento o método que permite obtener información primaria, es decir, de las fuentes de origen y sus procedimientos abarca a todas las unidades maestras. Es un subgrupo de población seleccionada para participar del estudio.

A la muestra también se le llama estadística la misma que se utiliza para hacer deducciones acerca de los parámetros de población y las deducciones son procedimientos de cálculo y pruebas de hipótesis.

Si se desea mantener en secreto el estudio, puede favorecer una muestra sobre un censo. (Zorrilla, Torres, Cervo, & Barvian, 2000, pág. 40)

### **Definición de población**

“Es la recopilación de elementos u objetos que poseen la información buscada por el investigador y acerca de la cual se harán las deducciones” (sidweb, 2007)

### **Determinación del marco del muestreo**

“Es la representación de los elementos de la población objetivo, que consiste en una lista o conjunto de instrucciones para identificar a dicha población”. (sidweb, 2007)

## **Elección de una técnica de muestreo**

Seleccionar una técnica de muestreo incluye diversas decisiones de naturaleza más amplia, por lo que el investigador debe decidir entre:

- **Método bayesiano**

Método donde los elementos se eligen siguiendo una secuencia que incorpora información previa acerca de los parámetros de población. (seh-lilha, 2002)

- **Muestreo con reemplazo**

Técnica de muestreo en la que el elemento pueda incluirse en la muestra más de una vez (scribd.com, 2011)

- **Muestreo sin reemplazo**

Mediante la cual el elemento no se puede incluir en la muestra más de una vez. (scribd.com, 2011)

- **Determinación del tamaño de la muestra**

Se refiere al número de elementos que se incluirán en el estudio. (sidweb, 2007)

- **Ejecución del proceso de muestreo**

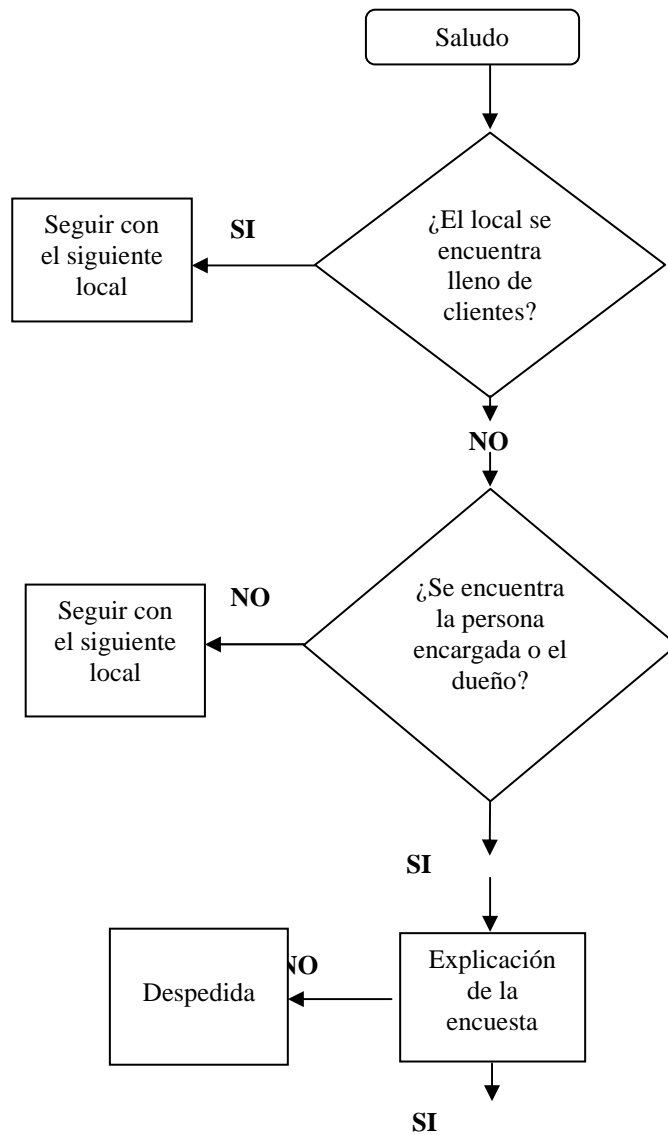
Requiere una especificación detallada de como se llevara a cabo las decisiones de diseño de muestra con relación a la población, marco de muestreo, unidad de muestreo, técnica de muestreo y tamaño de la muestra.

## Análisis del Muestreo

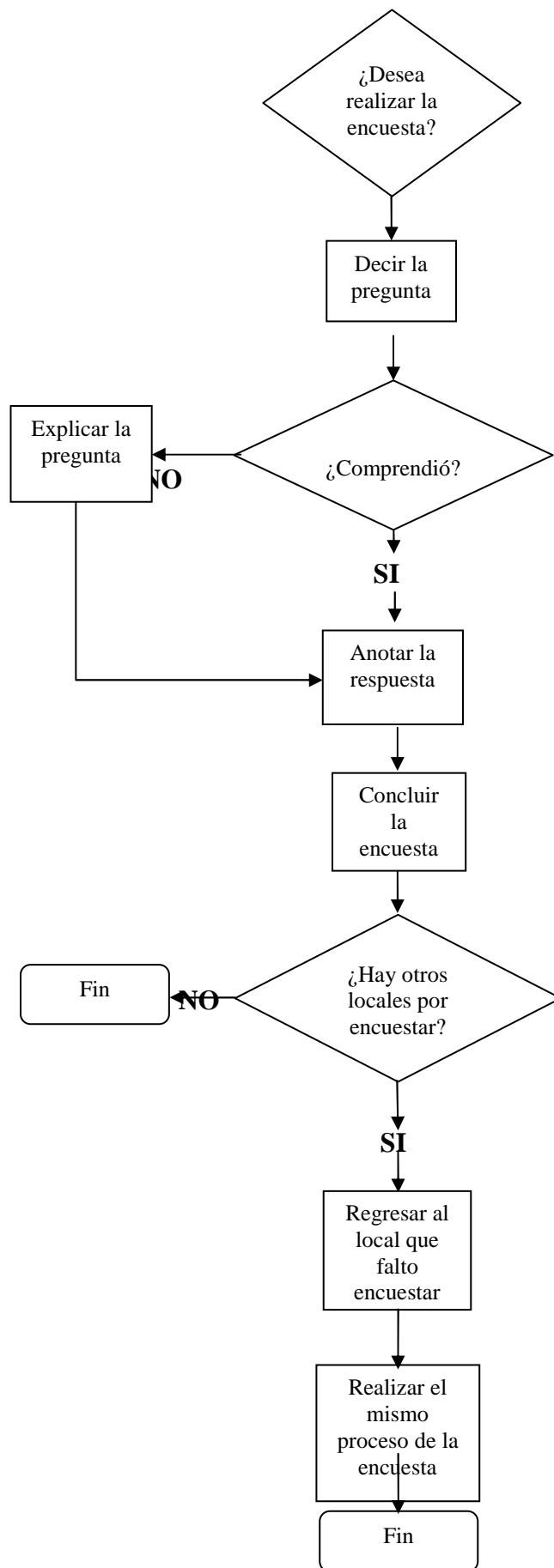
El muestreo es un método que permite obtener información primaria de manera rápida y sencilla, calculando la muestra con la fórmula de la técnica para tener datos claros y concisos obtenidos de una tabulación, por esta razón la combinación de un muestro con una encuesta serian perfectos para nuestro estudio de las condiciones de vida de los microempresarios de la parroquia Chillogallo en la ciudad de Quito.

### 3.9. Proceso de la encuesta

Procesos que debe ser seguido para la correcta aplicación de la encuesta a los microempresarios.







## Proceso de la encuesta

- Ingresar al local comercial y saludar
- Verificar si el local se encuentra lleno de clientes
  - Si. Continuar con el siguiente local
  - No. Seguir con el esquema planteado
- Preguntar si se encuentra la persona encargada
  - Si. Explicar de que se trata la encuesta
  - No. Continuar con el siguiente local
- Preguntar si desea realizar la encuesta
  - Si. Decir la pregunta
  - No. Despedida
- Preguntar si comprendió la pregunta
  - Si. Anotar la respuesta
  - No. Explicar la pregunta hasta su comprensión
- Verificar si existen otros locales para aplicar la encuesta
  - Si. Regresar al local que falta encuestar y realizar el mismo proceso de la encuesta
  - No. Finalizar la encuesta.

## Diagrama de Gantt



## Presupuesto encuesta

NOMBRE	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Encuestadores	20	PERSONAS	20,00	400,00
Folders	20	UNIDAD	0,35	7,00
Esféros	40	UNIDAD	0,40	16,00
Encuestas	200	UNIDAD	0,15	30,00
Credenciales	20	UNIDAD	2,50	50,00
Almuerzo	20	UNIDAD	2,00	40,00
Transporte	5	VEHICULO	15,00	75,00
<b>TOTAL</b>			40,40	618,00

### Objetivo de la Encuesta

- Recopilar información a los microempresarios
- Proporcionar información que ayude analizar las condiciones de vida de los microempresarios

### Como realizar la encuesta

- Se debe realizar las preguntas como están redactadas, no se podrá interpretarlas a modo personal
- Se deberá repetir las veces que sea necesario las preguntas para la correcta comprensión del microempresario

### Prueba Piloto

Para esta prueba se realizó 30 encuestas con dos preguntas en las que se determinara la probabilidad de que la microempresa sea formal y si sus ingresos permiten la supervivencia de sus propietarios.

**Tabla 1. Datos de la prueba piloto**

	<b>PESO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Tiene RUC	50%	27	3
Los ingresos le permiten sobrevivir	50%	26	4

**Fuente:** Prueba Piloto

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

Para levantar la información se realizó un Muestreo aleatorio sistemático el cual consiste en elegir un individuo al azar y al partir de él, en intervalos constantes, se eligen los demás hasta completar la muestra, con este mecanismo se llegó al sector y partiendo de las calles Manuel Coronado, Av. Mariscal Sucre, Julián Estrella y Carlos Freire se ha desplazado a las diversas zonas del sector y aplicando el instrumento a cada séptima microempresa, dividiendo el número total de microempresas del sector (940) para la muestra (138), dando como resultando 6,8.

#### **Fórmula para obtener la muestra**

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

**N**= 940 (Total de microempresarios de la parroquia de Chillogallo)

**Z**= 1,96 (Dato de la tabla Z)

**E**= 0,5 (Porcentaje de Error)

**P**= 0,88 (Probabilidad de que suceda)

**Q**= 0,12 (Probabilidad de que no suceda)

### **DATOS:**

$$n = \frac{(1,96)^2(940)(0,88)(0,12)}{(0,5)^2(940 - 1) + (1,96)^2(0,88)(0,12)}$$

### **RESULTADO:**

$$n = 138$$

Al resolver la fórmula obtenemos una muestra de 138, la misma que se aplicará en el sector de Chillogallo de manera aleatoriamente hasta completar la muestra.

Para el estudio de las condiciones de vida se obtuvo del INEC variables que miden las mismas, como por ejemplo vivienda, fuentes de energía, personas, salud, educación, migración, actividades económicas, fecundidad, gastos, equipamiento del hogar, seguridad alimentaria, ingresos, transacciones financieras, créditos, compras, capital social, datos del negocio, inversiones, capital e inventario, entre otras, de estas se escogieron las principales las mismas que están acorde a las preguntas de la encuesta a realizar, tal como está detallado en el siguiente cuadro.

- Financieras
  - Tasa de endeudamiento
  - Tasas de interés
  - Fuentes de financiamiento
  
- Sociales
  - Educación
  - Salud
  - Vivienda
  - Migración
  
- Económicas
  - Empleo
  - Ingresos

**Tabla 2. Preguntas y variables**

No	PREGUNTA	OBJETIVO	VARIABLE
1	¿Su vivienda es propia, arrendada?	Conocer cuántos microempresarios tienen vivienda propia	Vivienda propia
2	¿El local donde funciona su negocio es propio o arrendado?	Conocer si el microempresario es foráneo o local	Comerciante foráneos
3	¿Su vivienda cuenta con agua y luz?	Conocer si el microempresario tiene servicios básicos en su vivienda	Servicios básicos
4	¿Usted sabe; solo leer, solo escribir, leer y escribir, ninguno	Conocer el nivel de instrucción del microempresario	Nivel educativo
5	¿Su nivel de instrucción es; primaria, ciclo básico, bachillerato, superior.	Conocer el nivel de educación del microempresario	Nivel de instrucción
6	¿Usted nació en la ciudad de Quito? Si – no	Conocer cuántos microempresarios han migrado a Quito	Migrantes
7	¿Cuál fue la razón para vivir aquí? Trabajo, matrimonio, estudio, salud, otra	Conocer cuántos microempresarios migraron por razones de empleo	Empleo
8	¿Usted posee un empleo independiente a su microempresa?	Conocer cuántos microempresarios poseen otra fuente de ingresos a parte de su microempresa	Empleo
9	¿Su ingreso mensual aproximado es de?	Conocer el nivel de ingresos que poseen los microempresarios con o sin un empleo adicional	Ingreso
10	¿Obtuvo algún crédito en los últimos 12 meses?	Conocer cuántos microempresarios obtuvieron créditos los últimos 12 meses	Acceso al crédito
11	¿Qué tasa de interés le cobraron?	Conocer la tasa de interés que cobran los bancos a los microempresarios	Tasa de interés
12	¿De qué institución obtuvo su crédito?	Conocer cuántos microempresarios obtuvieron créditos de bancos privados	Preferencia de financiamiento
13	¿Usted tiene RUC?	Conocer el número de microempresarios formales	Formalidad
14	¿Qué producto usted comercializa?	Conocer el producto más comercializado	Producto de consumo masivo
15	¿Cuál es su gasto mensual?	Conocer el nivel de gasto que poseen los microempresarios con o sin un empleo adicional	Ingreso
16	¿Usted tiene sucursales?	Conocer cuántos microempresarios tienen sucursales	Expansión
17	¿Sus sucursales son dentro o fuera de la parroquia?	Conocer cuántos microempresarios tienen sucursales dentro de la parroquia	Expansión
18	¿Mediante que se creó su microempresa? Crédito, ahorro, capital	Conocer el nivel económico que poseen los microempresarios	Ingreso
19	¿Tiene empleados? Si – no	Conocer el número de microempresarios que tienen empleados	Formalidad
20	¿Sus empleados están afiliados al IESS?	Conocer el número de microempresarios que tienen empleados afiliados	Formalidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## **CAPÍTULO 4**

### **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES EN EL SECTOR FORMAL**

#### **4.1. Análisis descriptivo**

Los microempresarios de la parroquia Chillogallo son parte importante del desarrollo del cantón Quito. Por lo tanto, es necesario conocer de fuente directa sus expectativas y opiniones con el propósito de tener elementos para determinar las condiciones de vida de dicha población.

Como parte de la tesis, se procedió a la ejecución de una encuesta a una muestra de 138 microempresarios que se dedican a actividades comerciales, ubicados en la parroquia Chillogallo, partiendo desde la Av. Mariscal Sucre desde la calle Luis Francisco López.

Dichas encuestas fueron parte del trabajo de campo de la investigación, que se realizó en el mes de marzo del 2013.

El instrumento de investigación (encuesta), contiene las variables que satisfacen los objetivos del estudio, por lo tanto los temas investigados fueron los siguientes:

- Características del microempresario
- Características del negocio
- Financiamiento de la actividad económica

La encuesta se aplicó a cada séptima microempresa, siguiendo siempre con el diagrama de procesos creado para esta investigación. Sobre la base de los datos obtenidos de la encuesta, los principales resultados de la investigación son los siguientes:



#### 4.1.1. Características de los microempresarios

##### Edad

Cerca de la mitad de encuestados (48,25%) se ubican entre los 31 a los 42 años de edad, seguido de aquellos que tienen entre 43 a 54 años (19,58%). Esto es da indicios de que el intervalo de edad más productiva de los comerciantes de la parroquia de Chillogallo está entre 30 y 55 años.

**Tabla 3. Distribución de encuestados por edad**

EDAD	CASOS	PORCENTAJE
18 - 30 Años	24	18,88%
31 - 42 Años	69	48,25%
43 - 54 Años	28	19,58%
55 - 66 Años	17	13,29%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

##### Género

Sin mayores diferencias al nivel de sexo, el 55,07% de los microempresarios encuestados son de género masculino mientras que el 44,93% son femenino:

**Tabla 4. Distribución de encuestados por género**

GÉNERO	CASOS	PORCENTAJE
Femenino	62	44,93%
Masculino	76	55,07%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

## Nivel de instrucción

Más de la mitad de los microempresarios declararon que su nivel académico es de bachillerato (60,14%), siguiéndole en importancia los comerciantes que tienen estudios superiores (18,12%). Este hecho señala que la actividad de comercio de la parroquia se realiza por parte de personas con la formación académica apropiada para su actividad económica.

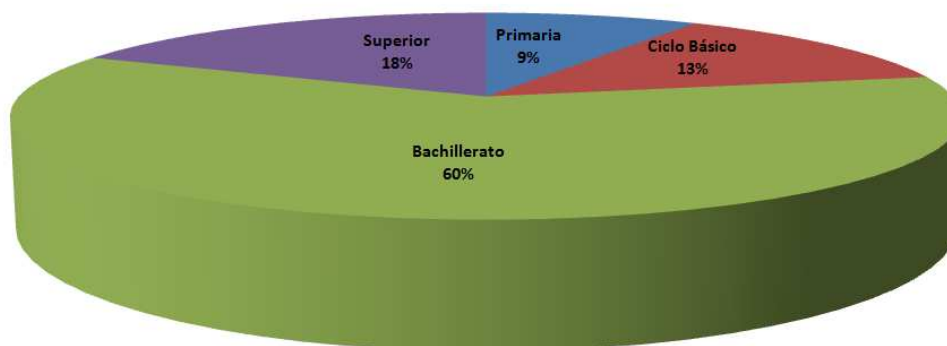
**Tabla 5. Distribución de encuestados por nivel de instrucción**

INSTRUCCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
Primaria	12	8,70%
Ciclo Básico	18	13,04%
Bachillerato	83	60,14%
Superior	25	18,12%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 12. Distribución de encuestados por nivel de instrucción**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Tipo de vivienda

Más de la mitad de microempresarios tienen vivienda propia (55,80%), mientras que el porcentaje restante (44,20%) arrienda el lugar donde habitan. Este resultado es un primer indicador de las condiciones de vida, ya que habitar en vivienda propia da

cuenta un nivel de ingresos que de alguna manera permite construir o comprar una vivienda e inclusive disponen de los recursos económicos para pagar las cuotas en caso de préstamo de largo plazo

**Tabla 6. Distribución de encuestados por tipo de vivienda**

TIPO	TOTAL	PORCENTAJE
Propia	77	55,80%
Arrendada	61	44,20%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Nació en Quito**

La mayoría de los microempresarios (61,59%) respondió que si son nacidos en la ciudad de Quito, mientras que el 38,41% de los encuestados (53 microempresarios) manifestó que no son oriundos de la capital. El arraigo en la ciudad podría dar indicios de la permanencia a largo plazo de los locales comerciales de los microempresarios

**Tabla 7. Distribución de encuestados por lugar donde nació**

NACIÓ	TOTAL	PORCENTAJE
Si	85	61,59%
No	53	38,41%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Razón para vivir en Quito**

La migración hacia Quito por parte de los microempresarios comerciales de Chillogallo se produce principalmente por buscar mejores oportunidades laborales (64,15%), así como también por estudios (26,42%)

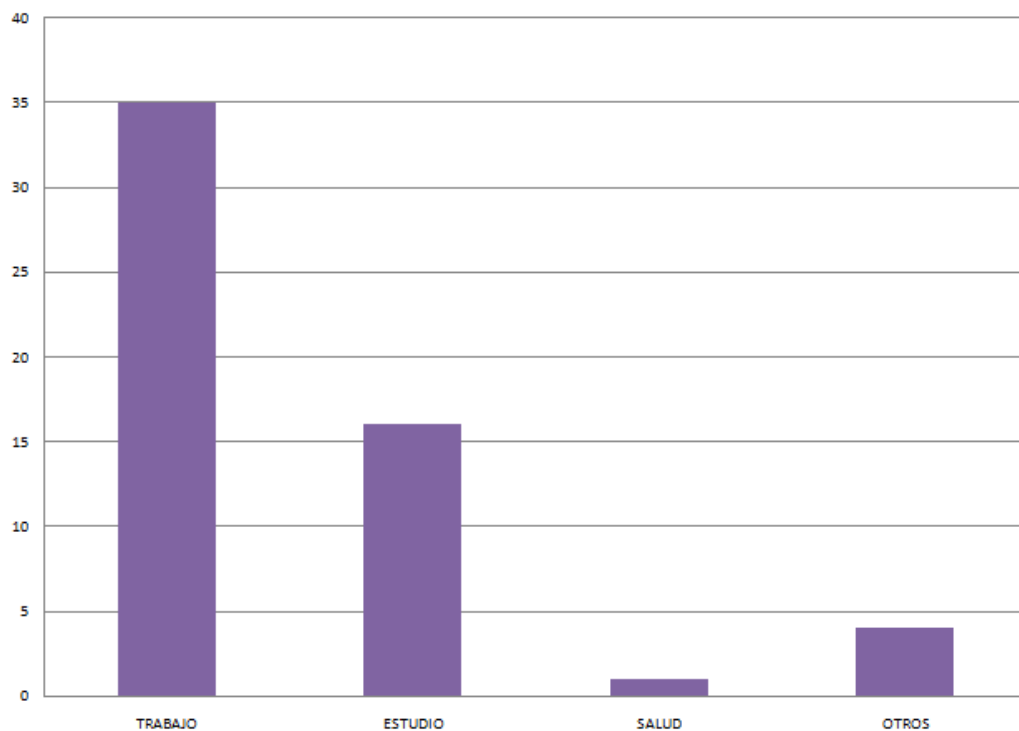
**Tabla 8. Distribución de encuestados por motivo para vivir en Quito**

RAZÓN	TOTAL	PORCENTAJE
Trabajo	34	64,15%
Estudio	14	26,42%
Salud	1	1,89%
Otros	4	7,55%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 13. Distribución de encuestados por motivo para vivir en Quito**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Tipo de servicio de salud

El acceso a servicios de salud es un indicador fundamental para asociarlos con las condiciones de vida. Así, en la parroquia de Chillogallo lo comerciantes encuestados señalan que sí disponen de este servicio principalmente a través de Hospitales Públicos (37,68%) y los Hospitales Privados (36,23%).

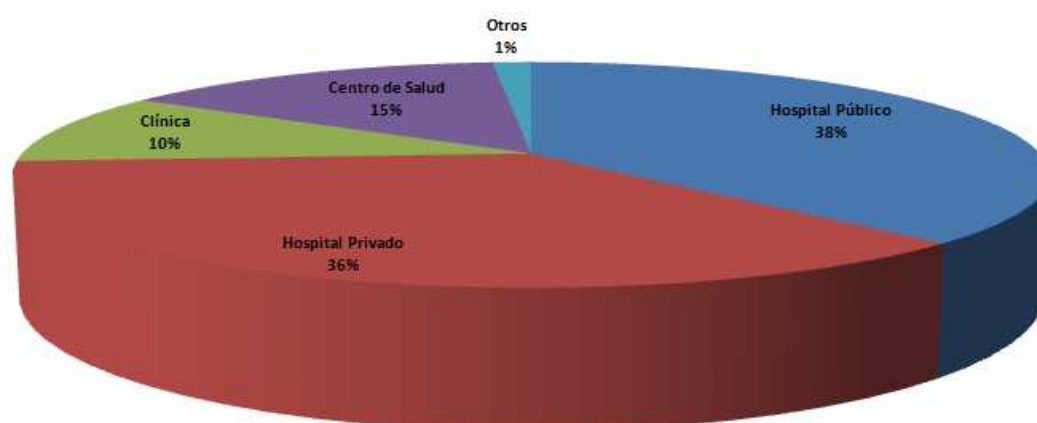
**Tabla 9. Distribución de encuestados por tipo de servicio de salud**

SERVICIO SALUD	TOTAL	PORCENTAJE
Hospital Público	52	37,68%
Hospital Privado	50	36,23%
Clínica	14	10,14%
Centro de Salud	20	14,49%
Otros	2	1,45%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 14. Distribución de encuestados por tipo de servicio de salud**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### 4.1.2. Características de negocio

## Creación de negocio

De las 138 encuestas aplicadas a los microempresarios, se destaca que el 67,39% de los negocios fueron creados con capital propio, sin necesidad de recurrir a créditos en instituciones financieras o préstamos a diferentes personas. También es un indicador de cierta capacidad económica que probablemente proviene de ahorros que dichos comerciantes hicieron durante un determinado tiempo en forma previa a la creación del negocio.

**Tabla 10. Distribución de encuestados por creación de negocio**

CREACIÓN NEGOCIO	CASOS	PORCENTAJE
Crédito	45	32,61%
Capital propio	93	67,39%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Posee RUC

Unas de las características que debe poseer una microempresa para ser considerada formal, es poseer RUC (Registro Único de Contribuyentes), el 14,49% de los microempresarios no posee RUC, es decir permanece en la informalidad. Esto podría afectar su actividad económica ya que no estarían en capacidad de emitir facturas en caso de ser requerida por los clientes.

**Tabla 11. Distribución de encuestados por Ruc**

RUC	CASOS	PORCENTAJE
Si	118	85,51%
No	20	14,49%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Tipo de local

La mayoría de microempresarios con un 77,54% realiza su actividad comercial en locales arrendados, mientras que solo el 22,46% posee un local propio que le da mayor estabilidad y confianza para realizar su actividad económica. En este aspecto hay que relacionarlo con la pregunta de vivienda propia y se concluye que si bien la mayoría de microempresarios habitan en su propia vivienda su negocio lo realizan en local arrendado para los fines específicos de su actividad comercial.

**Tabla 12. Distribución de encuestados por local**

LOCAL	CASOS	PORCENTAJE
Propio	31	22,46%
Arrendado	107	77,54%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Servicios básicos del negocio

En la mayoría de locales de los microempresarios existen servicios básicos, como son agua y luz representadas con un 98,55% y 99,28% respectivamente, pero solo un 21,74% posee internet.

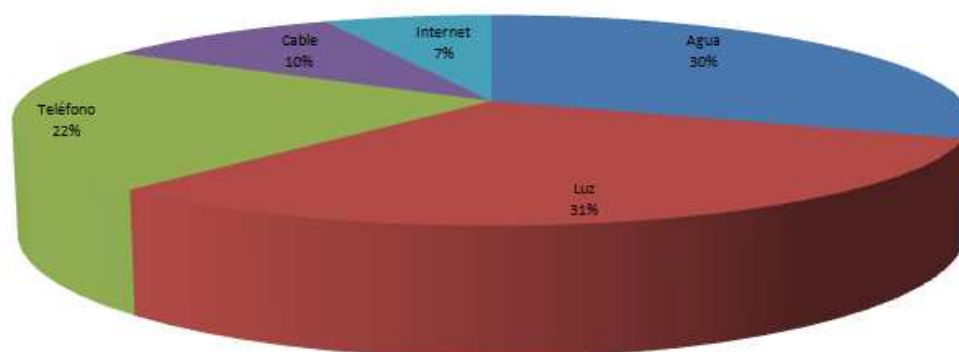
**Tabla 13. Distribución de encuestados por servicios básicos**

SERVICIOS BÁSICOS	CASOS	PORCENTAJE
Agua	136	98,55%
Luz	137	99,28%
Teléfono	98	71,01%
Cable	43	31,16%
Internet	30	21,74%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 15. Distribución de encuestados por servicios básicos**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### Productos que comercializan

Los microempresarios comercializan principalmente alimentos (23,19%); vestimenta (15,94%); ferretería (10,87%); venta de videos (10,14%) y artículos de bazar (8,70%). En suma ese tipo de negocios representan aproximadamente el 70% de todas las actividades económicas que realizan dichos comerciantes.

**Tabla 14. Distribución de encuestados por productos comercializados**

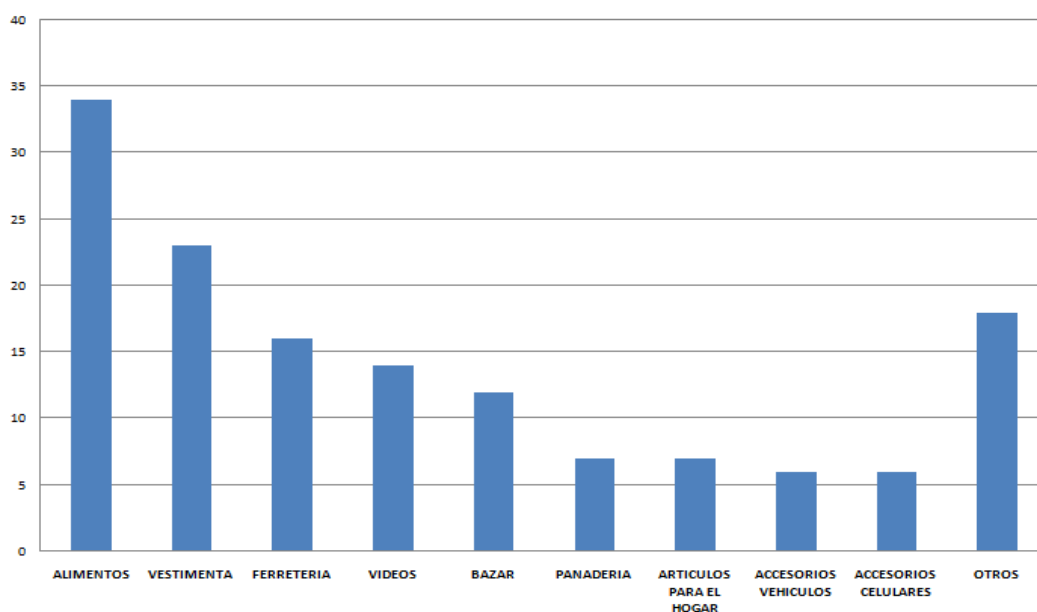
PRODUCTOS	CASOS	PORCENTAJE
Alimentos	32	23,19%
Vestimenta	22	15,94%
Ferretería	15	10,87%
Videos	14	10,14%
Bazar	12	8,70%
Panadería	6	4,35%
Artículos para el hogar	7	5,07%
Accesorios Celulares	6	4,35%
Accesorios Vehículos	6	4,35%
Otros	18	13,04%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón



**Figura 16. Distribución de encuestados por productos comercializados**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### Ingreso Mensual

Aproximadamente el 76,81% de microempresarios declaran un ingreso mensual de hasta USD 750, siendo la franja de ingreso más representativa la misma. El restante 12,32% tiene ingresos entre los USD 1.000, destacándose un grupo de 1 de los 138 encuestados con ingresos menores a USD 250.

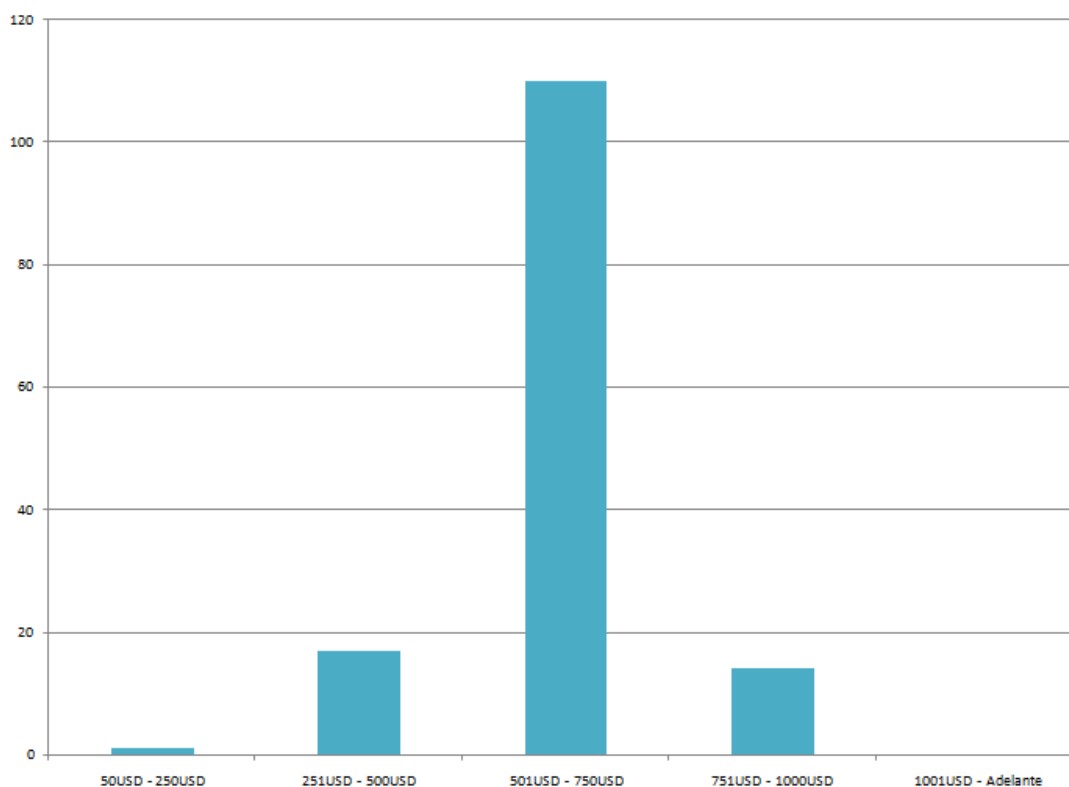
**Tabla 15. Distribución de encuestados por ingreso mensual**

INGRESO MENSUAL	CASOS	PORCENTAJE
50USD - 250USD	1	0,72%
251USD - 500USD	17	12,32%
501USD - 750USD	106	76,81%
751USD - 1000USD	14	10,14%
1001USD - Adelante	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 17. Distribución de encuestados por ingreso mensual**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### Tiene empleados

El 71,01% de microempresarios no tiene empleados en sus locales comerciales, es decir que este porcentaje no genera empleo adicional y que los negocios son atendidos por sus dueños sin recibir ayuda externa.

**Tabla 16. Distribución de encuestados por empleados**

EMPLEADOS	CASOS	PORCENTAJE
Si	40	28,99%
No	98	71,01%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Número de Empleados

De los 43 microempresarios que tienen empleados, el 28,67% tiene de uno a cinco colaboradores. En este caso se evidencia que dicho segmento de microempresarios genera empleo en la zona de influencia.

**Tabla 17.** Distribución de encuestados por número de empleados

NÚMERO DE EMPLEADOS	CASOS	PORCENTAJE
1 a 5	39	97,50%
6 a 10	1	2,50%
10 En adelante	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Afiliación IESS

De los 40 microempresarios que tienen empleados, el 35% no están afiliados al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), es decir que aún hay una parte de microempresarios que no están cumpliendo a cabalidad con las disposiciones legales y laborales.

**Tabla 18.** Distribución de encuestados por número de empleados

AFILIADOS	CASOS	PORCENTAJE
Si	26	65,00%
No	14	35,00%
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Gasto Mensual

Aproximadamente el 90,58% de microempresarios declaran un gasto mensual de hasta USD 500, siendo la franja de ingreso más representativa de USD 501 a USD 750 (7,25%), mientras que los gastos muy bajos o muy altos están en un porcentaje

similar del 0,72.

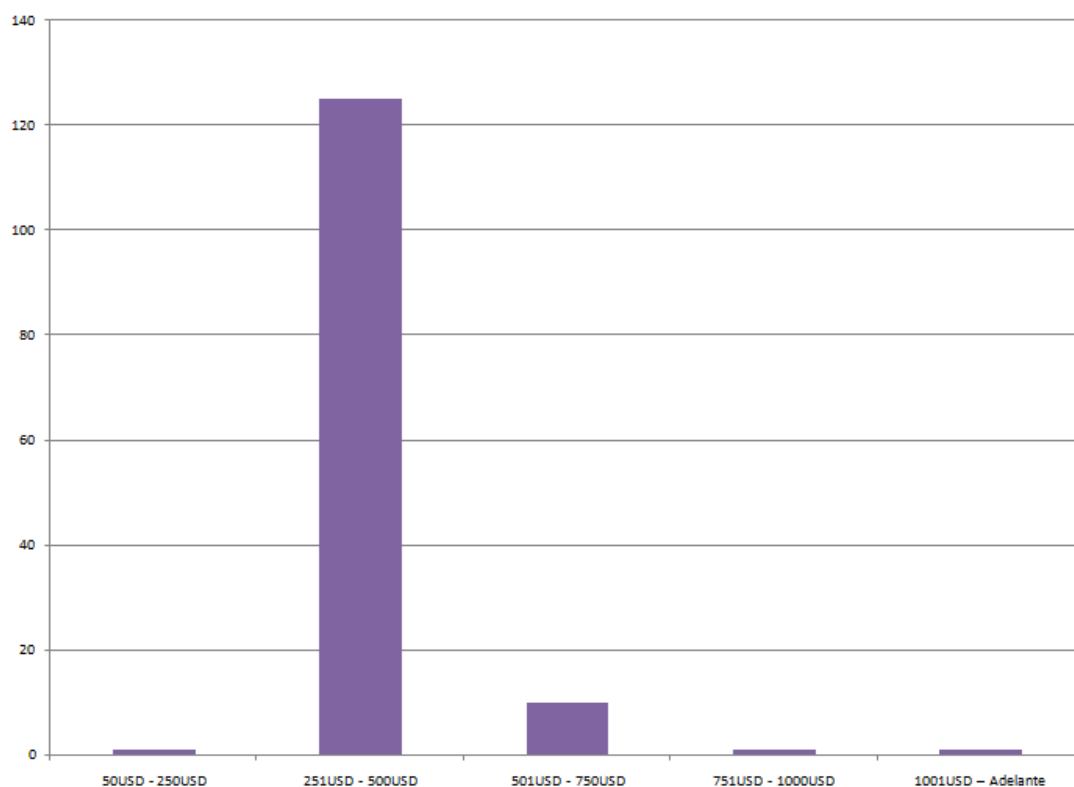
**Tabla 19. Distribución de encuestados por gasto mensual**

GASTO MENSUAL	CASOS	PORCENTAJE
50USD - 250USD	1	0,72%
251USD - 500USD	125	90,58%
501USD - 750USD	10	7,25%
751USD - 1000USD	1	0,72%
1001USD – ADELANTE	1	0,72%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 18. Distribución de encuestados por gasto mensual**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Sucursales

Un 13,04% de microempresarios posee sucursales, es decir 18 de 138 comerciantes tienen una capacidad económica y comercial de mayor volumen.

**Tabla 20. Distribución de encuestados por sucursales**

SUCURSALES	TOTAL	PORCENTAJE
Si	18	13,04%
No	120	86,96%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### Ubicación sucursal

De los 18 microempresarios que poseen sucursales el 54% las tiene fuera de la Parroquia de Chillogallo y el 46% dentro de la misma, generalmente las sucursales son muy cercanas al local principal.

**Tabla 21. Distribución de encuestados por ubicación sucursales**

UBICACIÓN SUCURSAL	TOTAL	PORCENTAJE
Dentro de la Parroquia	8	46,00%
Fuera de la Parroquia	10	54,00%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### Empleo independiente

La gran mayoría de microempresarios 78,99% no poseen un empleo independiente, es decir que toda su actividad económica está en el negocio. Sin embargo un 21,01% posee empleo independiente, es decir que 29 microempresarios de 138 combinan su trabajo en relación de dependencia con su negocio para lo cual cuentan con el apoyo de sus familiares.

**Tabla 22. Distribución de encuestados por empleo independiente**

EMPLEO INDEPENDIENTE	TOTAL	PORCENTAJE
Si	29	21,01%
No	109	78,99%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciante

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Ingreso del empleo independiente**

El 42,42% de microempresarios que tiene un empleo independiente, declara un ingreso mensual de hasta \$500. Se destaca que sólo 3 de los 33 microempresarios (9,09%) perciben un ingreso mensual mayor de USD 1.000.

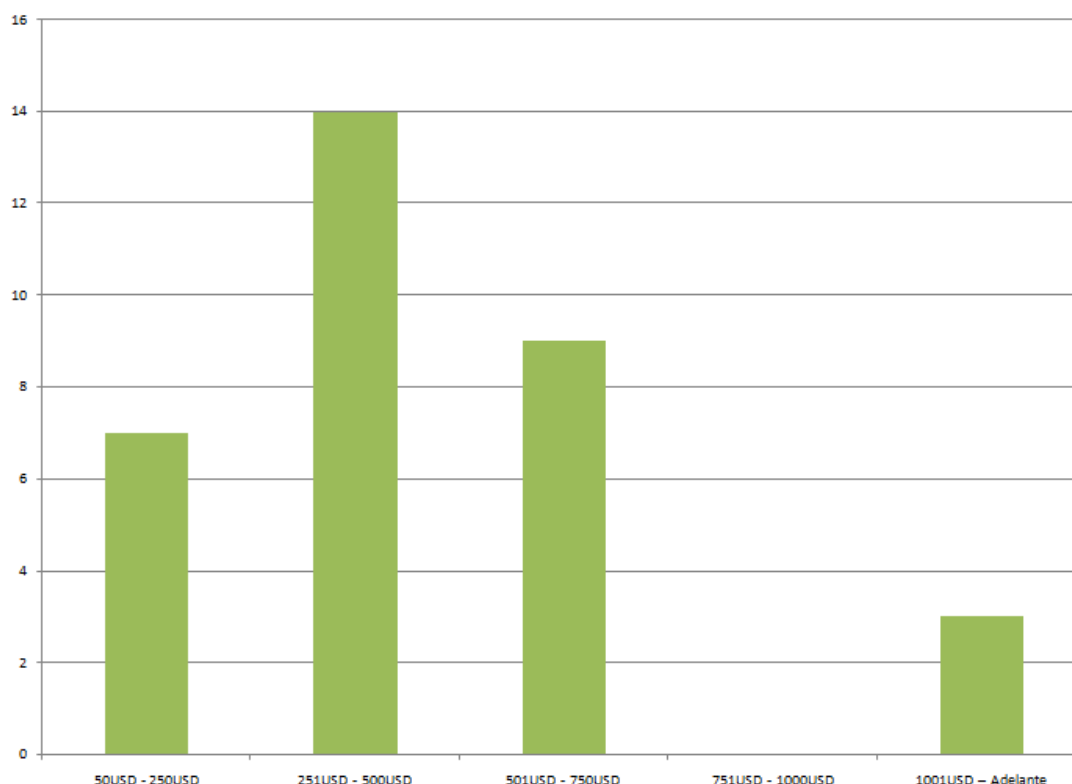
**Tabla 23. Distribución de encuestados por ingreso empleo**

INGRESO EMPLEO	TOTAL	PORCENTAJE
50USD - 250USD	7	21,21%
251USD - 500USD	14	42,42%
501USD - 750USD	9	27,27%
751USD - 1000USD	0	0,00%
1001USD – Adelante	3	9,09%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciante

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 19. Distribución de encuestados por ingreso empleo**



**Fuente:** Encuesta a Comerciante

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### 4.1.3. Financiamiento de la actividad económica

#### Crédito (12 meses)

La mayoría de los microempresarios (61,59%) respondió que no han obtenido algún crédito dentro de los últimos 12 meses, mientras que el 38,41% de los encuestados (53 microempresarios) manifestó que si han tenido acceso a un crédito para el financiamiento o ampliación de sus actividades.

**Tabla24. Distribución de encuestados por acceso a crédito**

OBTUVO CRÉDITO	TOTAL	PORCENTAJE
Si	53	38,41%
No	85	61,59%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

## Monto de Crédito

De los 53 microempresarios que obtuvieron crédito, la mayoría se endeudó en una cantidad de USD 3000 (66,04%) y en segundo lugar aquellos que adquirieron una deuda entre USD 1.001 y USD 2.000. Esto evidencia que la actividad comercial requiere un capital de trabajo adicional que los comerciantes no lo generan directamente por su actividad, por lo cual ven la necesidad de recurrir al sistema financiero con los costos que eso implica.

**Tabla 25. Distribución de encuestados por cantidad obtenida**

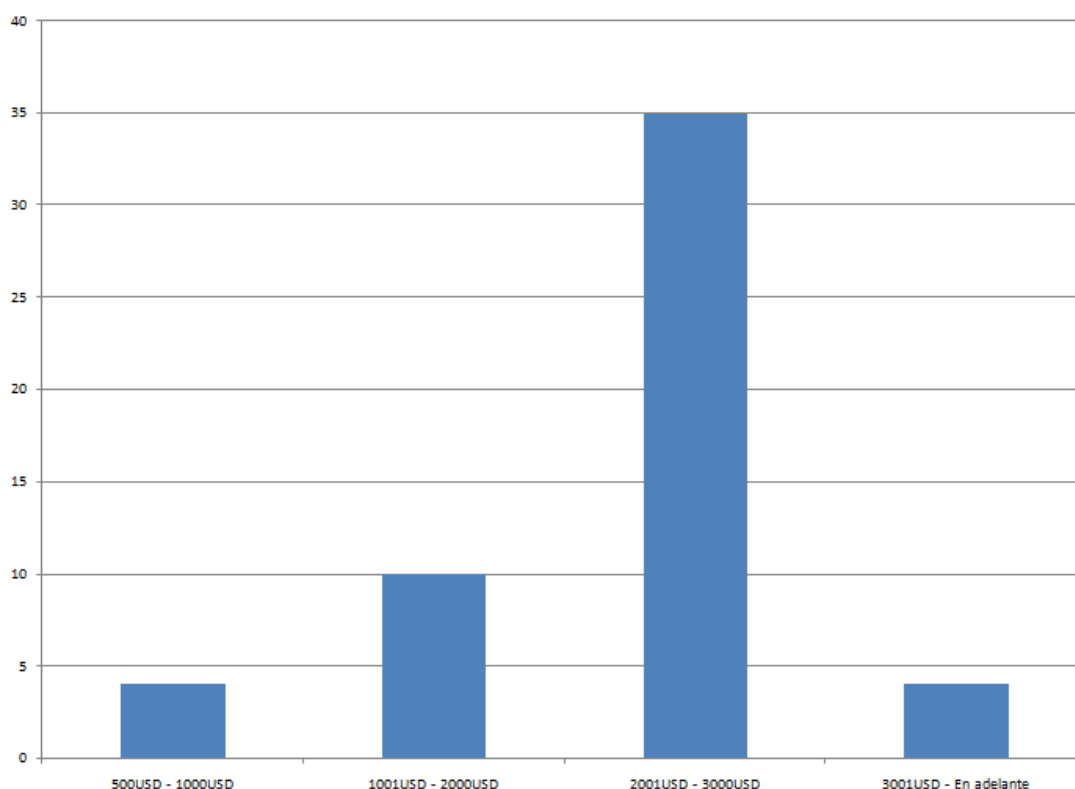
CANTIDAD CREDITO	CASOS	PORCENTAJE
500USD - 1000USD	4	7,55%
1001USD - 2000USD	10	18,87%
2001USD - 3000USD	35	66,04%
3001USD - En adelante	4	7,55%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón



**Figura 20. Distribución de encuestados por cantidad obtenida**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### Tasa de Interés

Observamos que las tasas de interés que aplicó a los préstamos son en primer lugar las que van desde el 15,1% al 20% (56,60%), seguidas por las que están entre el 10,1% al 15 % (22,64%). Esto muestra que los costos de financiamiento de los créditos para este tipo de actividad micro empresarial son altos y tienen que cubrirse con la misma rotación de la actividad comercial, lo cual tendrá impacto en la disminución de las ganancias.

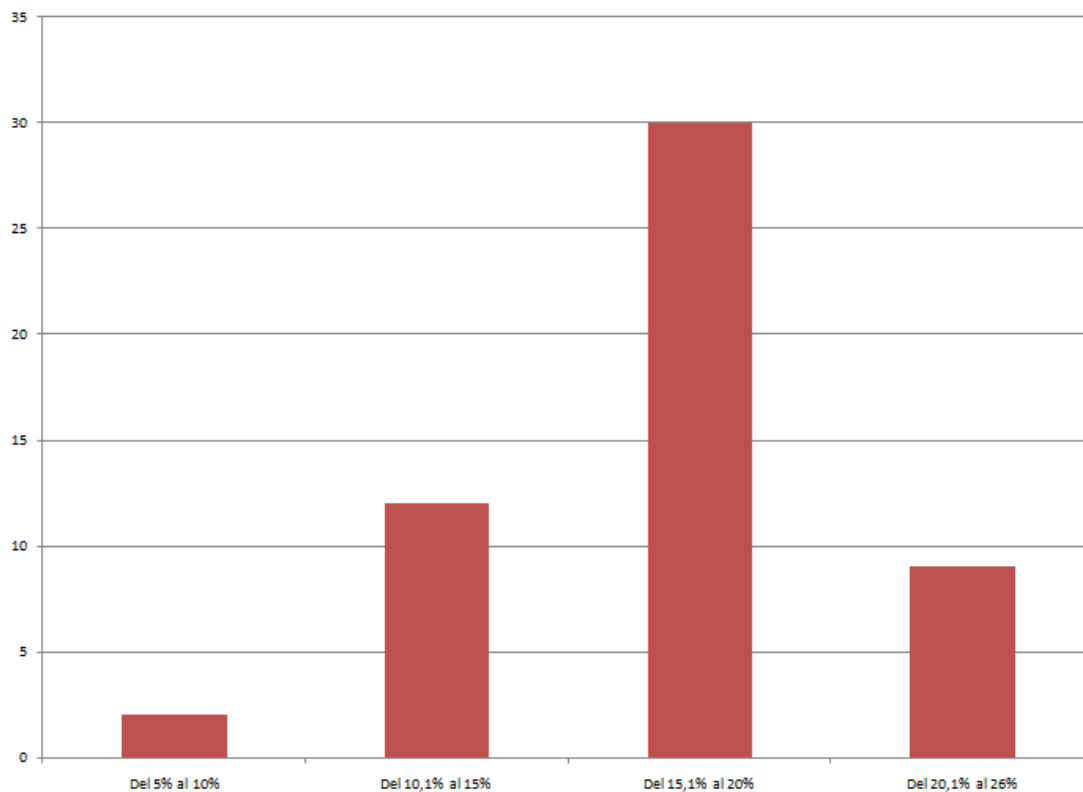
**Tabla 26. Distribución de encuestados por tasa de interés**

TASA DE INTERÉS	CASOS	PORCENTAJE
Del 5% al 10%	2	3,77%
Del 10,1% al 15%	12	22,64%
Del 15,1% al 20%	30	56,60%
Del 20,1% al 26%	9	16,98%
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 21. Distribución de encuestados por tasa de interés**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

### **Institución financiera**

Observamos que más de la mitad de los 53 microempresarios accedieron a créditos, lo hicieron a través de Bancos Privados y en segundo lugar por medio de cooperativas de ahorro y crédito. El financiamiento del sector público no tiene la suficiente acogida por parte de los microempresarios comerciales de la parroquia de Chillogallo.

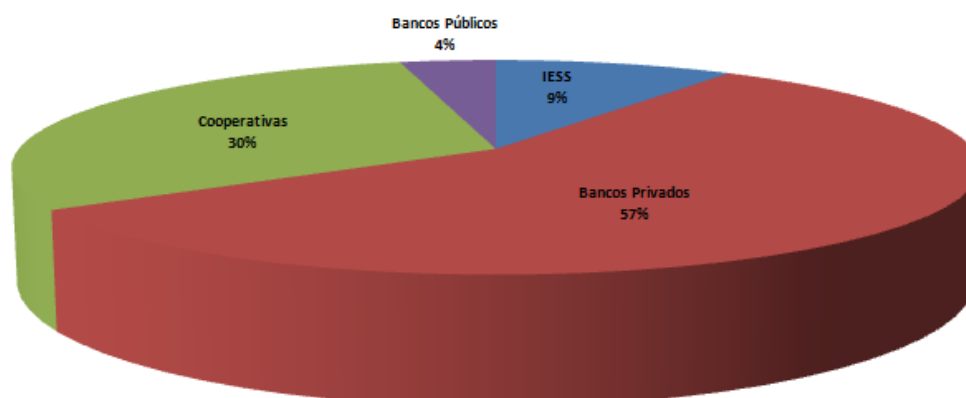
**Tabla 27. Distribución de encuestados por institución financiera**

INSTITUCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
IESS	5	9,43%
Bancos Privados	30	56,60%
Cooperativas	16	30,19%
Bancos Públicos	2	3,77%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Figura 22. Distribución de encuestados por institución financiera**



**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

#### **4.1.4. Perfil de microempresario**

El perfil del microempresario formal en la actividad comercial, es el siguiente:

- Personas adultas entre los 31 y 42 años
- En su mayoría de sexo masculino
- Cuentan con un nivel de instrucción de Bachillerato
- Su vivienda es propia
- Los microempresarios en su mayoría son nacidos en la ciudad de Quito, mientras que los no oriundos en dicha ciudad han emigrado por buscar mejores opciones laborales.

- Los servicios de Salud más utilizados por los comerciantes son los Hospitales Públicos y Privados.

Los negocios comerciales se caracterizan por:

- Los negocios de los microempresarios en su gran porcentaje fueron creados con capital propio.
- Los negocios de los microempresarios son formales con un mínimo de informalidad
- El funcionamiento del negocio se da en locales arrendados
- Los microempresarios cuentan en sus negocios con agua, luz y teléfono, mientras que el internet y el cable están segundo plano
- Básicamente los microempresarios comercializan alimentos y en segundo lugar vestimenta
- Los ingresos mensuales son entre 501 hasta 750 dólares
- Gran cantidad de microempresarios no cuentan con la ayuda de empleados
- Del porcentaje de comerciantes que tiene empleados, son afiliados al IESS
- El gasto mensual promedio está dentro de 251 hasta 500 dólares
- Solo un pequeño porcentaje de los microempresarios posee sucursales, las cuales en su mayoría son fuera de la parroquia
- La gran mayoría de microempresarios no poseen un empleo independiente y el porcentaje que si tienen perciben un ingreso mensual de 501 a 750 dólares

Créditos y financiamiento del negocio:

- Los comerciantes no han obtenido un crédito bancario en los últimos 12 meses, el porcentaje de comerciantes que obtuvieron un crédito se endeudaron en más de 3000 dólares
- La tasa de interés que cobraron a los microempresarios fue desde el 15,1% al 20%.
- Los microempresarios obtuvieron su crédito de Bancos Privados

#### 4.1.5. Interpretación de los resultados obtenidos

##### Población

Según el último censo del INEC de población y vivienda del año 2010 (INEC, 2010), la provincia de Pichincha concentra el 17,79% de la población nacional, mientras que el cantón Quito concentra el 86,92% de la provincia de Pichincha y la parroquia de Chillogallo concentra el 1,9% de la población del cantón Quito, como se observa en la tabla, podemos destacar que la parroquia de Chillogallo no tiene mayor dimensión, pero concentra gran cantidad de actividad comercial, se puede encontrar variedad de locales como Restaurantes, Bodegas, Ferreterías, Farmacias, Panaderías, entre otros dichos microempresarios se concentran principalmente en las calles Julián Estrella, Carlos Freire y Mariscal Sucre desde la calle Francisco López hasta la Manuel Coronado.

**Tabla 28. Población**

	Urbana	%	Rural	%	Total	%
Ecuador	9.090.786	62,77%	5.392.713	37,23%	14.483.499	100,00%
Pichincha	1.761.867	68,39%	814.420	31,61%	2.576.287	17,79%
Quito	1.607.734	71,80%	631.457	28,20%	2.239.191	86,92%
Chillogallo	42.585		0		42.585	1,90%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: Cristina Narváez y Mayra Mogollón

##### Densidad poblacional

Según censo del INEC de población y vivienda del año 2010 (INEC, 2010), la Provincia de Pichincha tiene una densidad poblacional de 530 personas por kilómetro cuadrado, mientras que la Parroquia de Chillogallo posee una densidad de 735,49 personas por kilómetro cuadrado, como se observa en la tabla 29.

Se infiere que la densidad poblacional que tiene Chillogallo se debe a que las familias habitan en mini departamentos y en casas de espacio limitado en conjuntos

residenciales, o arriendan piezas para parejas o una sola persona.

**Tabla 29. Densidad Poblacional**

	Población	Superficie (Km <sup>2</sup> )	Densidad
Ecuador	14.483.499	256.370	56,49
Pichincha	2.576.287	9.536	270,17
Quito	2.239.191	4.218	530,87
Chillogallo	42.585	57,9	735,49

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

### **Perfil económico del cantón Quito**

Según el Censo Económico del año 2009 (INEC, 2009) existen 101.903 establecimientos económicos en Ecuador de los cuales las principales actividades en el Sector Comercial, son la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, y la venta al por menor de prendas de vestir las mismas que generaron 65.650 millones de dólares como ingresos por ventas, mediante el trabajo el cual empleo a más de 547.067 personas, dando un inversión de activos fijos de 1.698 dólares.

En la parroquia de Chillogallo existe un gran número de negocios que coinciden con las principales actividades comerciales obtenidas del Censo Económico 2009 (INEC, 2009), de igual manera se destaca la venta de alimentos y vestimenta sin dejar de lado los bazares, ferreterías, venta de accesorios telefónicos y videos.

**Tabla 30. Establecimientos Económicos**

Establecimientos económicos	101.937
Millones de dólares generaron los ingresos por ventas	USD 65.650
Personas empleadas	547.067
Millones se invirtió en activos fijos en el 2009	USD 1.698

**Fuente:** (INEC, 2009)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

### **Registro único de contribuyentes**

El Censo Económico (INEC, 2009) muestra que la gran parte de establecimientos económicos del Ecuador son formales ya que tienen regularizado su Ruc (Registro Único de Contribuyentes), con el 67%

**Tabla 31. Tiene RUC**

RESPUESTA	ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE
SI	336.750	67%
NO	163.476	33%
<b>TOTAL</b>	<b>500.226</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** (INEC, 2009)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

Los establecimientos con Ruc (Registro Único de Contribuyentes) son la mayor cantidad en el Sector Comercial con un número de 173.783, de los 336.750 microempresarios que si poseen RUC a nivel nacional.

En la parroquia de Chillogallo encontramos que la mayoría de los microempresarios comerciales son formales al igual de lo que se hayo en el Censo económico 2009 (INEC, 2009), el dato equivale al 84,62% de los microempresarios de la parroquia, de los cuales sus negocios son formales.

**Tabla 32. Establecimientos que tiene RUC**

TIPO	ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE
Comercio	173.783	53,93%
Servicios	128.906	36,27%
Manufactura	33.267	9,57%
Otros	794	0,23%
<b>TOTAL</b>	<b>336.750</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** (INEC, 2009)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

### **EMPLEO, SUBEMPLEO, DESEMPLEO**

**Población Económicamente Activa (PEA):** Todas las personas de 15 años o más que están trabajando o buscan activamente un trabajo (INEC, 2010)

**Empleo:** Grupo de personas de 15 años o más que trabajan o no las 40 horas teniendo ingresos superiores al salario unificado (INEC, 2010)

En el Ecuador el 42,07% de la población posee un empleo estable, según el último censo de Población y Vivienda 2010, en la Provincia de Pichincha existe un 48,52%, en Quito un 49,01%, por lo cual se podría deducir que al igual que en Quito, en la Parroquia de Chillogallo el 49,01% de la Población posee un empleo estable, esto corresponde a 20.871 habitantes, como se puede observar en la tabla 33.

**Tabla 33. Empleo**

	Población	Empleo	%
Ecuador	14.483.499	6.093.173	42,07
Pichincha	2.576.287	1.249.950	48,52
Quito	2.239.191	1.097.521	49,01
Chillogallo	42.585	20.871	49,01

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón



**Desempleo:** Personas de 15 años o más que no trabajan pero buscan un trabajo (INEC, 2010)

De igual manera en base a los datos obtenidos del último censo de población y vivienda (INEC, 2010), el desempleo está presente a nivel nacional en un 2,28% de la población, no existe mucha diferencia con el desempleo a nivel de Quito que es un 2,65%, de igual manera en la Parroquia de Chillogallo con los datos encontrados, se infiere que alrededor de 1.129 personas no poseen empleo.

**Tabla 34. Desempleo**

	Población	Desempleo	%
Ecuador	14.483.499	330.517	2,28
Pichincha	2.576.287	59.385	2,31
Quito	2.239.191	54.219	2,65
Chillogallo	42.585	1129	2,65

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Subempleados:** Personas de 15 años o más que trabajan pero quieren modificar su situación laboral. (INEC, 2010)

El subempleo está presente en el Ecuador con un 13,99% según el Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, 2010), en la ciudad de Quito es de 11%, por ello podemos inferir un subempleo de aproximadamente 4.684 habitantes en la Parroquia de Chillogallo.

**Tabla 35. Subempleo**

	Población	Subempleo	%
Ecuador	14.483.499	2.026.109	13,99
Quito	2.239.191	246.162	11,00
Chillogallo	42.585	4.684	11,00

**Fuente:** (INEC, 2013)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

### **Necesidades básicas**

**Necesidades básicas insatisfechas:** Se basa en la clasificación de los hogares como pobres o no pobres de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades básicas (acceso a la educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo), de forma tal que los hogares con necesidades insatisfechas son considerados como pobres (pobreza estructural). (INEC)

Según los datos obtenidos en el último de Censo de Población y vivienda (INEC, 2010), en el Ecuador el 60% de la población es pobre, de ese porcentaje el 6,86% se concentra en la provincia de Pichincha y el 4,79% de la totalidad de pobres esta la ciudad de Quito. Se infiere que en la Parroquia de Chillogallo existe alrededor 10.901 personas que son pobres

**Tabla 36. Necesidades Básicas Insatisfechas**

	Población	Pobres	%	Concentración de la pobreza
Ecuador	14.483.499	8.704.582,90	60,1	
Pichincha	2.576.287	863.056,15	33,5	6,86
Quito	2.239.191	573.232,90	25,6	4,79
Chillogallo	42.585	10.901,76	25,6	0,13

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

Con respecto a necesidades básicas, mismas que conducen a conocer si existe pobreza o no, podemos decir que los microempresarios están fuera de la misma, ya

que el 100% de los mismos han tenido acceso a la educación, en cualquiera de sus niveles, con un porcentaje importante se destaca el bachillerato con un 60,14%.

Todos los microempresarios poseen vivienda, ya sea propia o arrendada, resalta el porcentaje que posee vivienda propia con un 55,80%, todos tienen satisfecha esta necesidad.

Los microempresarios utilizan servicios de salud como hospitales públicos o privados, pero en su mayoría hospitales públicos en un 37,68%, todos tienen acceso a la salud.

Los servicios básicos son indispensables para conocer si una persona es pobre o no, los microempresarios de Chillogallo en su mayoría poseen luz eléctrica, en un 98,55% y agua potable en un 99,28%

**Tabla 37. Necesidades Básicas**

<b>Necesidades básicas</b>	<b>Microempresarios</b>	<b>%</b>
<b>Bachillerato</b>	83	60,14
<b>Vivienda Propia</b>	77	55,80
<b>Hospital Publico</b>	52	37,68
<b>Agua</b>	136	98,55
<b>Luz</b>	137	99,28

**Fuente:** Encuesta a comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

#### **4.2. Análisis inferencial (probabilístico)**

El procedimiento que se ha observado para el análisis e interpretación de resultados se estructurada en base a las siguientes actividades:

- En base a información de fuentes secundarias INEC, BCE, MIPRO, CONQUITO, Ministerio de Inclusión Económica y Social, entre otros, se ha procedido a establecer los parámetros de referencia relacionados a las diferentes variables que componen los grupos identificados: características del microempresario, características del negocio,

y financiamiento de la actividad económica.

- En función de los parámetros referenciales establecidos, se ha procedido a establecer el criterio de caracterización de la información acopiada y procesada relacionada a cada una de las variables.
- Para cada una de las variables que componen los grupos identificados: características del microempresario, características del negocio, y financiamiento de la actividad económica, se ha calculado sobre los datos disponibles y tabulados, los estadígrafos media, moda y desviación estándar; para interpretar y analizar la información acopiada mediante la encuesta aplicada, en base a los parámetros referenciales y criterios de caracterización establecidos.

#### 4.2.1. Características de los microempresarios

##### Edad

**Tabla 38. Distribución por edad**

EDAD	CASOS	PORCENTAJE	MARCA	PROMEDIO PONDERADO	$(X_i - X_m)^2 \cdot f_i$
18 - 30 AÑOS	24	17,39%	24,00	4,17	5.621,69
30,01 - 42 AÑOS	69	50,00%	36,00	18,00	753,60
42,01 - 54 AÑOS	28	20,29%	48,00	9,74	2.116,98
54,01 - 66 AÑOS	17	12,32%	60,00	7,39	7.280,95
TOTAL	138	100,00%			15.773,22
$X_m = \text{Media} = \Sigma(X_i \cdot f_i) / n$				39,30	
Desv. Estándar (s)					10,69
Moda	30,01 a 42 AÑOS				

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “La edad promedio de los habitantes de Quito es de 25,2 años, mientras el promedio nacional es de 28 años. El 9,6% de la población se encuentra entre 20 a 24 años, siendo el grupo con mayor población”. En base a la Pirámide Poblacional del Distrito Metropolitano de Quito. (Estévez, 2012)

**Contrastación:** Los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, tienen una edad

promedio de 39,27 años siendo 14,07 años la media de la ciudad, esto muestra que el emprendedor de esta zona no lo hace tempranamente. El 48,25% de los microempresarios se ubican en el segmento entre 30 y 42 años, siendo el grupo más numeroso y que por tanto constituye la Moda de esta población.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a la edad, la desviación estándar es de 10,69 años, en consecuencia se establece que existe la probabilidad del 68,20% que esta población se ubique entre los 28,58 y 49,96 años de edad; que del 95,40% de que se ubique entre 17,89 y 60,66 años de edad y el 99,60% está entre 7,20 y 99,93.

## Género

**Tabla 39. Distribución por género**

GÉNERO	CASOS	PORCENTAJE
Femenino	62	44,93%
Masculino	76	55,07%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	<b>MASCULINO</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** Composición poblacional del Distrito Metropolitano de Quito por género, masculino 48,63% y femenino 51,37%, demarcando un relativo equilibrio con un leve predominio del género femenino. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo se observa que el 44,93% de personas son de género femenino y el 55,07% de género masculino, mostrando un leve desequilibrio a favor del género masculino con 10,14% de participación mayor, por lo que se aprecia que el género masculino tiene un mayor nivel de emprendimiento que el femenino; esto determina que la Moda de esta población sea el género masculino.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a género, la probabilidad de que el microempresario sea de género

femenino es del 44,93% y de que sea de género masculino del 55,07%.

### Nivel de Instrucción

**Tabla 40. Distribución por nivel de instrucción**

INSTRUCCIÓN	CASOS	PORCENTAJE
Primaria	12	8,70%
Ciclo básico	18	13,04%
Bachillerato	<b>83</b>	60,14%
Superior	25	18,12%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	<b>BACHILLERATO</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** El nivel promedio de instrucción de la población mayor de edad en el Distrito Metropolitano de Quito es de 14 años de escolaridad, lo que equivale al bachillerato más un año de instrucción superior. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo se observa que el 8,70% tiene instrucción primaria; el 13,04% ciclo básico; 60,14% bachillerato y 18,12% instrucción superior; esto determina que la Moda educativa sea de bachillerato, lo que se encuadra en la referencia de comparación establecida y determina que el nivel de instrucción de este grupo de microempresarios se considere como adecuado.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a nivel de instrucción, la probabilidad de que el microempresario tenga instrucción primaria es del 8,70%; de ciclo básico es del 13,04%, de bachillerato el 60,14% y de instrucción superior del 18,12%.

## Tipo de vivienda

**Tabla 41. Distribución por tipo de vivienda**

TIPO	CASOS	PORCENTAJE
Propia	77	55,80%
Arrendada	61	44,20%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	<b>PROPIA</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváz y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** "En Quito el 39,80% de los hogares arrienda su vivienda y el 60,20% tiene vivienda propia" Población e indicadores de calidad de vida. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo se observa que el 55,80% tiene vivienda propia y el 44,20% vivienda arrendada; esto determina que de este grupo de microempresarios la moda respecto a la posesión de vivienda es poseer una propia, y se observa un déficit de vivienda mayor que el promedio existente en la ciudad, y determina el acceso a la vivienda de este grupo de microempresarios para considerar como inadecuado.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a tipo de vivienda (pertenencia), la probabilidad de que el microempresario tenga vivienda propia es del 55,80% y de que arriende del 44,20%.

## Origen del emprendedor

**Tabla 42. Distribución por lugar de nacimiento**

NACIÓ EN QUITO	CASOS	PORCENTAJE
Si	85	61,59%
No	53	38,41%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “Del total de habitantes de Quito, el 65% son quiteños y el 35% son inmigrantes internos; la mayoría son de Cotopaxi con el 12%, de Imbabura con el 9,6%, de Chimborazo con el 9,3%, de Manabí con el 8,6% y de Loja con el 8,3%”. (Ecured, 2012)

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo se observa que el 61,59% son oriundos de Quito y el 38,41% son migrantes internos; esto determina que la moda respecto al origen del microempresario es ser originario de Quito, y que se observe un mayor nivel de migración que el promedio existente en la ciudad.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a origen, la probabilidad de que el microempresario sea originario de Quito es del 61,59% y que provenga de otros cantones o provincias es del 38,41%.

## Razón para vivir en Quito

**Tabla 43. Distribución por motivo para vivir en Quito**

RAZÓN	CASOS	PORCENTAJE
Trabajo	34	64,15%
Estudio	14	26,42%
Salud	1	1,89%
Otros	4	7,55%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón



**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo que no son originarios de la ciudad de Quito, se observa que el 64,15% han venido a la ciudad por trabajo, 26,42% por estudio, 1,89% por salud, y 7,55% por otros motivos; esto determina que la moda respecto a la razón de migración es la búsqueda de trabajo.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, que no son originarios de Quito, aplicando la escala de pesos diseñada, la probabilidad de que hayan migrado por trabajo es del 64,15%, de que lo hayan hecho por estudio es del 26,42%, por salud del 1,89% y por otros motivos del 7,55%.

### **Tipos de servicios de salud a los que se tiene acceso**

**Tabla 44. Distribución por tipo de servicio de salud**

SERVICIO DE SALUD	CASOS	PORCENTAJE
Hospital Público	52	37,68%
Hospital Privado	50	36,23%
Clínica	14	10,14%
Centro de Salud	20	14,49%
Otros	2	1,45%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	<b>Hospital Público</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** "El 95% de las personas de la ciudad de Quito tienen acceso a algún tipo de servicio médico". Población e indicadores de calidad de vida, elaborado por la Dirección Metropolitana de Gestión de la Información, 2013.

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo el 37,68% tiene acceso a un hospital público, el 36,23% a hospital privado, 10,14% a una clínica, 14,49% a un centro de salud, y 1,45% a otros servicios médicos. Esto determina que la moda respecto a los servicios de salud, es tener acceso a un hospital público.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, la

probabilidad de tengan acceso a un hospital público es del 37,68%; a un hospital privado el 36,23%; a una clínica 10,14%; a un centro de salud 14,49%; y a otros servicios médicos 1,45%

#### 4.2.2. Características del negocio

##### Nivel de ingreso mensual

**Tabla 45. Distribución por ingreso mensual**

INGRESO MENSUAL	CASOS	PORCENTAJE	MARCA	PROMEDIO PONDERADO	$(X_i - X_m)^2 \cdot f_i$
50USD - 250USD	1	0,72%	150,00	1,08	216.271,50
251USD - 500USD	17	12,32%	375,00	46,20	979.608,04
501USD - 750USD	106	76,82%	625,00	480,13	10.494,26
751USD - 1000USD	14	10,14%	875,00	88,73	946.036,03
1001USD - ADELANTE	0	0,00%	1.200,00	-	-
TOTAL	138	100,00%			2.152.409,85
$X_m = \text{Media} = \Sigma(X_i \cdot f_i) / n$				615,05	
Desv. Estándar (s)					124,89
Moda	501USD - 750USD				

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** Sueldo promedio de la PEA en condición de empleo en el Distrito Metropolitano de Quito, y diferencia entre los sueldos máximo y mínimo observados. (ecuadorlegalonline, 2012)

Amplitud observada = Sueldo máximo – Sueldo mínimo = 6 desviaciones estándar observadas (Curva Normal)

**Contrastación:** El 1,40% de los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, tienen un ingreso entre 50USD y 250USD, 251USD - 500USD el 13,28%, entre 501USD - 750USD el 74,14%, entre 751USD - 1000USD el 11,18%, y más de 1000USD el 0,00%, por lo que el ingreso promedio mensual es de 611,00 dólares, valor que es superior al salario digno para el año 2013 que es de 135,34 dólares; y la moda la conforma el rango de ingreso de entre 501 y 750 dólares.

Sin embargo, la desviación estándar es de 124,89 dólares, la amplitud entre ingresos

es de 1.471,98 dólares, lo que muestra que no existe equidad en el ingreso y que una gran parte de esta población de microempresarios podría tener ingresos por debajo del salario digno.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, en lo referente al ingreso, la desviación estándar es de 124,89 dólares, en consecuencia se establece que existe la probabilidad del 68,20% que esta población tenga un ingreso de entre 490,16 y 739,94 dólares; del 95,40% entre 365,27 y 864,83; y con el 99,60% entre 240,38 y 1.239,49 dólares.

### Origen de recursos para la creación del negocio

**Tabla 46. Distribución por origen del negocio**

CREACION NEGOCIO	CASOS	PORCENTAJE
Crédito	45	32,61%
Capital propio	93	67,39%
Total	138	100,00%
Moda	<b>CAPITAL PROPIO</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** Fuentes de financiamiento para la microempresa en el Distrito Metropolitano de Quito. “Las microempresas tienen limitado acceso al crédito formal para realizar la inversión inicial, crecimiento o capital operativo, por su poca capacidad para cubrir los requerimientos de garantías, solamente el 45% tienen acceso a microcréditos”. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo el 32,61% tiene acceso al crédito para financiar sus requerimientos, y el 67,39% no tiene capacidad crediticia; los resultados muestran que la capacidad crediticia de los microempresarios del sector es 11,43% inferior al promedio que se observa en las microempresas de Quito. Esto determina que la moda respecto al acceso al crédito es la falta de capacidad de acceso al crédito.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, la probabilidad de tengan acceso al crédito es del 32,61% y la probabilidad de que recurran a capital propio para operar es del 67,39%.

**Disponibilidad de RUC**

**Tabla 47. Distribución por disponibilidad de RUC**

RUC	CASOS	PORCENTAJE
Si	118	85,51%
No	20	14,49%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	121	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “Las microempresas en el DMQ tiene un nivel de registro del RUC del 83,45%”. (SRI, 2012)

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo el 85,51% tiene registro de RUC y el 14,49% no lo posee; esto determina que la moda respecto a la disponibilidad de RUC muestra que la gran mayoría de microempresarios cumple con este requisito.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, la probabilidad de la microempresa disponga de RUC es 85,51% y de que no disponga de este requisito es de 14,49%.

## Tipo de local

**Tabla 48. Distribución por tipo de local**

LOCAL	CASOS	PORCENTAJE
Propio	31	22,46%
Arrendado	107	77,54%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>
Moda	ARRENDADO	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “El 32% de las microempresas del DMQ, operan en locales propios, que no siempre son adecuados a sus requerimientos” (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** En los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, se observa que el 77,54% opera en un local arrendado y el 22,46% en local propio, esto muestra que existe un déficit respecto a la pertenencia de local propio. La moda respecto a la pertenencia del local es que sea arrendado.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, la probabilidad de la microempresa tenga local propio es del 22,46%, y que disponga de local arrendado es del 77,54%.

## Disponibilidad de servicios del negocio

**Tabla 49. Distribución por servicios**

SERVICIOS BASICOS	CASOS	PORCENTAJE
Agua	136	98,55%
Luz	137	99,23%
Teléfono	98	71,01%
Cable	43	31,16%
Internet	30	21,74%
Moda	LUZ	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “El el DMQ, el 99% de habitantes dispone de luz, agua y teléfono, el índice de penetración de la televisión por cable es del 40%, y del acceso a internet del 35% ...” Población e indicadores de calidad de vida, elaborado por la Dirección Metropolitana de Gestión de la Información, 2013. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** En los locales de los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, se observa que existe una adecuada cobertura de servicios de agua y luz ya que su porcentaje de incidencia es superior a la media observada en la ciudad, y existe déficits importantes en los servicios de teléfono, cable e internet. La moda respecto a los servicios básicos es la disponibilidad de energía eléctrica.

**Probabilidad:** En los locales de los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, la probabilidad de que exista agua es del 98,55%, de que exista luz del 99,23%, de teléfono del 71,01%, de cable de 31,16% y de internet de 21,74%.

### Tipo de productos que comercializa

**Tabla 50. Distribución por productos comercializados**

PRODUCTOS	CASOS	PORCENTAJE
Alimentos	32	23,19%
Vestimenta	22	15,94%
Ferretería	15	10,87%
Videos	14	10,14%
Bazar	12	8,70%
Panadería	6	4,35%
Artículos para el hogar	7	5,07%
Accesorios vehículos	6	4,35%
Accesorios celulares	6	4,35%
Otros	18	13,04%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	<b>ALIMENTOS</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narvárez y Mayra Mogollón

**Contrastación:** En los locales de los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, se observa que en el 23,78% se comercializa alimentos, en el 16,08% vestimenta, en el 11,19% ferretería, 9,79% videos, 8,39% bazar, 4,90% panadería, 4,90% artículos para el hogar, 4,20% accesorios para vehículos, 4,20% accesorios para celulares, y en el 12,59% otros productos. La moda respecto a los productos comercializados es la línea de alimentos.

**Tabla 51. Comparación de distribuciones por productos comercializados**

PRODUCTOS	OBSERVADO	REFERENCIA
Alimentos	23,19%	25,00%
Vestimenta	15,94%	20,00%
Ferretería	10,87%	10,00%
Videos	10,14%	10,00%
Bazar	8,70%	5,00%
Panadería	4,35%	5,00%
Artículos para el hogar	5,07%	5,00%
Accesorios vehículos	4,35%	5,00%
Accesorios celulares	4,35%	5,00%
Otros	13,04%	10,00%

**Fuente:** (Municipio de Quito, 2012)

**Elaborado por:** Cristina Narváz y Mayra Mogollón

Respecto a la distribución de referencia, se observa en términos generales una tendencia similar pero con la presencia de valores de participación diferentes por línea de productos.

**Probabilidad:** En los locales de los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, la probabilidad de que se comercialicé alimentos es el 23,19%, vestimenta 15,94%, ferretería 10,87%, videos 10,14%, bazar 8,70%, panadería 4,35%, artículos para el hogar 5,07%, accesorios de vehículos 4,35%, accesorios para celulares 4,35%, y otros productos 13,04%.

## Capacidad de generar empleo

**Tabla 52. Distribución por contratación de empleados**

EMPLEADOS	CASOS	PORCENTAJE
Si	40	28,99%
No	98	71,01%
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>
Moda	NO	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “El sector micro empresarial es fundamental para la economía del país, permite a las familias mantener un nivel de vida aceptable y sobretodo genera fuentes de empleo; el 75% de las microempresas en Quito dan trabajo a aproximadamente 180.000 ecuatorianos, y emplean en promedio 2 personas cada una”. (INEC, 2012)

**Contrastación:** Únicamente el 28,99% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo generan plazas de empleo, lo que comparado con el 71,01% referencial, determina que presentan un déficit en su capacidad para generar empleo, por lo que la moda respecto a esta variable es la NO capacidad de generación de empleo.

**Probabilidad:** En la población de microempresas de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a la capacidad para generar empleo, se establece que existe la probabilidad de que el 28,99% si tenga capacidad de generar puestos de empleo, y que el 71,01% que esta población no tenga esta capacidad.



## Número de plazas de empleo generadas

**Tabla53. Distribución por número de empleados**

NÚMERO DE EMPLEADOS	CASOS	PORCENTAJE	MARCA	PROMEDIO PONDERADO	$(X_i - X_m)^2 * f_i$
1 A 5	39	97,50%	3,00	2,93	0,61
6 A 10	1	2,50%	8,00	0,20	23,77
10 EN ADELANTE	-	0,00%	13,00	-	-
TOTAL	40	100,00%			24,38
$X_m = \text{Media} = \Sigma(X_i * f_i) / n$				3,13	
Desv. Estándar (s)					0,78
Moda	1 A 5				

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “El sector micro empresarial es fundamental para la economía del país, permite a las familias mantener un nivel de vida aceptable y sobretodo genera fuentes de empleo; el 75% de las microempresas en Quito dan trabajo a aproximadamente 180.000 ecuatorianos, y emplean en promedio 2 personas cada una”. (Inec, 2011)

## Caracterización

**Tabla54. Capacidad de generar empleo**

IDENTIFICACIÓN	CAPACIDAD DE GENERAR EMPLEO
0 – 20%	Baja
20,01% – 40%	Moderada baja
40,01% – 60%	Moderada
60,01% – 80%	Moderada alta
80,01% - 100%	Alta

**Fuente:** Criterio Personal

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Contrastación:** Si bien la capacidad para generar empleo en las microempresas de la Parroquia Chillogallo es deficiente, entre aquellas que si tienen esta capacidad el 97,50% genera entre 1 y 5 plazas de empleo, y el 2,50% entre 6 y 10 plazas; por lo que la media es de 3,23 puestos de empleo, y la moda es de entre 1 y 5 plazas; determinándose que la capacidad de aquellas que si generan empleo es 61,63% superior al promedio referencial observado en la ciudad, por lo que su capacidad de generación puede caracterizarse como **ALTA**.

**Probabilidad:** En la población de microempresas de la Parroquia Chillogallo, en lo referente al número de plazas generadas por aquellas con capacidad para generar empleo, la desviación estándar es de 0,78 plazas, en consecuencia se establece que existe la probabilidad del 68,20% que esta población genere entre 2,34 y 3,91 puestos de empleo; del 95,40% de entre 1,56 y 4,69 puestos y en el 99,60% están entre 0,78 y 7,81.

### **Afiliación IESS**

**Tabla 55. Distribución por afiliación al IESS**

<b>AFILIADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	26	65,00%
No	14	35,00%
TOTAL	40	100,00%
Moda	<b>SI</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “Por efecto del control masivo implementado por el IESS, únicamente el 18% de las microempresas no afilia a sus empleados al seguro laboral obligatorio” (ecuadorlegalonline, 2012)

## Caracterización

IDENTIFICACION	ÍNDICE DE AFILIACIÓN
0 – 20%	Bajo
20,01% – 40%	Moderado bajo
40,01% – 60%	Moderado
60,01% – 80%	Moderado alto
80,01% - 100%	Alto

**Fuente:** Criterio Personal

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Contrastación:** El 65% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo afilian al personal contratado al IESS y el 35% no lo hace, por lo que la moda respecto a esta variable es la SI afiliación al seguro laboral obligatorio, sin embargo el nivel de afiliación es 17,71% inferior al 82% referencial que se observa en todo el DMQ, por lo que el nivel de cumplimiento puede caracterizarse como moderado alto.

**Probabilidad:** En la población de microempresas de la Parroquia Chillogallo, en lo referente al nivel de cumplimiento del seguro laboral obligatorio del IESS, se establece que existe la probabilidad de que el 65% de microempresas si afilien e sus empleados, y que el 35% no lo haga.

## Gasto mensual

**Referencia de comparación:** Índice de eficiencia del gasto = % de gastos en relación a las ventas.

## Caracterización:

**Tabla56. Índice de eficiencia del gasto**

IDENTIFICACIÓN	ÍNDICE DE EFICIENCIA DEL GASTO
100% – 80,01%	Bajo
80% – 70,01%	Moderado bajo
70% – 60,01%	Moderado
60% – 50,01%	Moderado alto
Menor a 50,01%	Alto

**Fuente:** Criterio Personal

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Tabla57. Distribución de encuestados por gasto mensual**

GASTO MENSUAL	CASOS	PORCENTAJE	MARCA	PROMEDIO PONDERADO	$(X_i - X_m)^2 * f_i$
50USD - 250USD	1	0,72%	150,00	1,08	62.733,97
251USD - 500USD	125	90,58%	375,00	339,68	81.074,19
501USD - 750USD	10	7,25%	625,00	45,31	504.148,44
751USD - 1000USD	1	0,72%	875,00	6,30	225.181,09
1001USD – ADELANTE	1	0,72%	1.125,00	8,10	524.947,34
TOTAL	138	100,00%			1.398.085,04
$X_m = \text{Media} = \Sigma(X_i * f_i) / n$				400,47	
Desv. Estándar (s)					100,65
Moda	251USD - 500USD				

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez, Mayra Mogollón

**Contrastación:** El 0,72% de los microempresarios de la Parroquia Chillogallo, tienen un nivel de gasto de entre 50USD y 250USD, 251USD - 500USD el 90,58%, entre 501USD - 750USD el 7,25%, entre 751USD - 1000USD el 0,72%, y más de 1000USD el 0,72%, por lo que el nivel de gasto promedio mensual es de 400,47 dólares, que es igual al 71,03% del ingreso promedio establecido en estas microempresas, por lo que la eficiencia en el gasto puede caracterizarse como moderada baja; y la moda la conforma el rango de gasto de entre 251 y 500 dólares.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a la eficiencia en el gasto, la desviación estándar es de 100,65 dólares, en

consecuencia se establece que existe la probabilidad del 68,20% que esta población de microempresas tenga un nivel de gasto de entre 299,81 y 501,12 dólares; del 95,40% de entre 199,16 y 601,77 dólares; y el 99,60% de entre 98,51 y 903,93.

### Sucursales y ubicación sucursal

**Tabla 58. Distribución por sucursales**

SUCURSALES	TOTAL	PORCENTAJE
Si	18	13,04%
No	120	86,96%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	No	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Tabla 59. Distribución por ubicación de sucursales**

UBICACIÓN SUCURSAL	TOTAL	PORCENTAJE
Dentro de la Parroquia	8	44,44%
Fuera de la Parroquia	10	55,56%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00%</b>
<b>Moda</b>	<b>Fuera de la Parroquia</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Contrastación:** El 13,04% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo SI tiene sucursales y el 86,96% NO, por lo que la moda respecto a esta variable es la NO capacidad de acumulación ampliada para expandirse de estas microempresas.

De aquellas microempresas que si tienen sucursales, el 44,44% las tiene ubicadas dentro de la parroquia y el 55,56% fuera de ella, por lo que la moda respecto a la ubicación de las sucursales es fuera de la parroquia.

**Probabilidad:** En la población de microempresas de la Parroquia Chillogallo, en lo referente a la capacidad de acumulación para abrir sucursales, se establece que existe la probabilidad de que el 13,04% SI tengan sucursales y que el 86,96% NO lo tenga.

En lo referente a ubicación de sucursales, existe la probabilidad del 44,44% de que en aquellas microempresas que si tienen sucursales estas estén ubicadas dentro de la parroquia y del 55,56% de que se ubiquen fuera de ella.

### **Incidencia de empleo independiente**

**Tabla 60. Distribución por empleo independiente**

<b>EMPLEO INDEPENDIENTE</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	29	21,01%
No	<b>109</b>	78,99%
TOTAL	138	100,00%
Moda	<b>NO</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “Nivel de empleo de los emprendedores en el Distrito Metropolitano de Quito es del 15%. Coyuntura laboral de la PEA en el DMQ, 2013”. (ecuadorlegalonline, 2012)

**Contrastación:** En el 21,01% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo, las personas propietarias SI tienen un empleo independiente, y el 78,99% NO, por lo que la moda respecto a esta variable es el NO empleo independiente.

Respecto al valor referencial se observa que el nivel de empleo en las personas emprendedoras de esta parroquia es 8,08%.

**Probabilidad:** En las personas emprendedoras de las microempresas de la Parroquia

Chillogallo, en lo referente a empleo independiente, existe la probabilidad del 21,01% de que SI tengan un empleo independiente, y del 78,99% de que NO lo tengan.

### Nivel de ingreso mensual en empleo independiente

**Referencia de comparación:** Sueldo promedio de la PEA en condición de empleo en el Distrito Metropolitano de Quito, y diferencia entre los sueldos máximo y mínimo observados. Coyuntura laboral de la PEA en el DMQ, 2013. (ecuadorlegalonline, 2012)

**Tabla61. Distribución por ingreso del empleo independiente**

INGRESO EMPLEO	TOTAL	PORCENTAJE	MARCA	PROMEDIO PONDERADO	$(X_i - X_m)^2 \cdot f_i$
50USD - 250USD	1	6,06%	150,00	9,09	179.396,72
251USD - 500USD	1	12,12%	375,00	45,45	39.423,10
501USD - 750USD	26	78,80%	625,00	492,50	68.817,98
751USD - 1000USD	1	3,03%	875,00	26,51	90.870,60
1001USD – Adelante	0	0,00%	1.125,00	-	-
TOTAL	29	100,00%			378.508,39
$X_m = \text{Media} = \frac{\sum(X_i \cdot f_i)}{n}$				573,55	
Desv. Estándar (s)					114,25
Moda	501USD - 750USD				

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Contrastación:** El 6,06% de los microempresarios de la Parroquia Chillogallo que trabajan en forma independiente, tienen un ingreso entre 50USD y 250USD, 251USD - 500USD el 12,12%, entre 501USD - 750USD el 78,80%, y 751USD - 1000USD el 3,03%, por lo que el ingreso promedio mensual es de 573,55 dólares, valor que es superior al salario digno para el año 2013 que es de 368,05 dólares; y la moda la conforma el rango de ingreso de entre 501 y 750 dólares.

Sin embargo, la desviación estándar es de 114,25 dólares, la amplitud entre ingresos

es de 916,29 dólares, lo que muestra que no existe equidad en el ingreso y que una gran parte de esta población de microempresarios empleados independientemente, podría tener ingresos por debajo del salario digno.

**Probabilidad:** En la población de microempresarios empleados independientemente de la Parroquia Chillogallo, en lo referente al ingreso, la desviación estándar es de 114,25 dólares, en consecuencia se establece que existe la probabilidad del 68,20% que esta población tenga un ingreso de entre 459,31 y 687,80 dólares; y del 95,40% de entre 345,06 y 802,04 dólares; y con el 99,60% entre 230,82 y 916,29 dólares.

#### 4.2.3. Financiamiento de la actividad económica

##### Acceso a crédito (12meses)

**Tabla 62. Distribución por acceso al crédito**

OBTUVO CREDITO	CASOS	PORCENTAJE
Si	53	38,41%
No	85	61,59%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100,00%</b>
Moda	NO	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón



**Referencia de comparación:** “Las microempresas tienen limitado acceso al crédito formal, durante el primer trimestre del 2013 el 24% de las micro empresas han recurrido a financiamiento de corto plazo”. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** El 38,41% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo SI ha tenido acceso a endeudamiento financiero en el corto plazo, y el 61,59% NO. Por lo que la moda respecto a esta variable es el NO acceso al crédito. Sin embargo al comparar con el valor referencial, se observa que el nivel de acceso al crédito de estas microempresas es 14,46% superior al promedio observado en la microempresas del DMQ, lo que hace suponer que su capacidad de endeudamiento es superior a la media.

**Probabilidad:** En las microempresas de la Parroquia Chillogallo, en lo referente al acceso al crédito, al empleo independiente, existe la probabilidad del 38,41% de que las microempresas SI accedan al crédito y del 61,59% de que NO lo hagan.

### Monto del crédito

**Tabla63. Distribución por cantidad obtenida**

CANTIDAD OBTENIDA	CASOS	PORCENTAJE	MARCA	PROMEDIO PONDERADO	$(X_i - X_m)^2 * f_i$
500USD - 1000USD	4	7,55%	750,00	56,60	11.279.458,88
1500USD - 2000USD	10	18,87%	1.750,00	330,19	4.613.741,55
2500USD - 3000USD	<b>35</b>	66,04%	2.750,00	1.816,04	3.600.925,60
3500USD - En adelante	4	7,55%	3.750,00	283,02	6.977.572,09
TOTAL	53	100,00%			26.471.698,11
Xm =Media = $\Sigma(X_i * f_i) / n$				<b>2.429,25</b>	
Desv. Estándar (s)					<b>706,73</b>
Moda	<b>2500USD - 3000USD</b>				

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “Las microempresas que tienen capacidad de endeudamiento en el DMQ, acceden a créditos corrientes promedio de 2500 dólares”. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** El 7,55% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo que se han endeudado en el corto plazo han accedido a créditos de entre 500USD y 1000USD, entre 1500USD y 2000USD el 18,87%, entre 2500USD y 3000 USD el 66,04% y más de 3500USD el 7,55%, por lo que la moda respecto al endeudamiento, la conforma el rango de crédito mayor entre 2500 - 3000USD.

Al comparar con el valor referencial se establece que en estas microempresas el monto del endeudamiento es similar al promedio que se observa en las microempresas del DMQ que pocas son de acumulación ampliada, se establece que la gestión del endeudamiento y manejo del capital de trabajo no es técnico.

**Probabilidad:** En la población de microempresas de la Parroquia Chillogallo, en lo referente al monto de endeudamiento, la desviación estándar es 706,73 dólares, en consecuencia se establece que existe la probabilidad del 68,20% que esta población tenga un nivel de endeudamiento entre 1.722,52 y 3.135,97 dólares; del 95,40% de entre 1.015,79 y 3.842,70 dólares; y del 99,60% entre 309,06 y 4.549,43

## Tasa de interés activa

**Tabla64. Distribución por tasa de interés**

TASA DE INTÉRÉS	CASOS	PORCENTAJE	MARCA	PROMEDIO PONDERADO	$(X_i - X_m)^2 \cdot f_i$
Del 5% al 10%	2	3,77%	7,50%	0,28%	1,78%
Del 10,1% al 15%	12	22,64%	12,50%	2,83%	2,35%
Del 15,1% al 20%	<b>30</b>	56,60%	17,50%	9,91%	0,10%
Del 20,1% al 26%	9	16,98%	23,00%	3,91%	3,32%
TOTAL	53	100,00%			7,55%
Xm =Media = $\Sigma(X_i \cdot f_i) / n$				<b>16,92%</b>	
Desv. Estándar (s)					<b>3,77%</b>
Moda	<b>Del 15,1% al 20%</b>				

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Referencia de comparación:** “Por la insuficiente capacidad de endeudamiento de las microempresas en el DMQ, acceden a créditos corrientes con una tasa promedio del 18% mensual”. Relevancia del sector micro empresarial en el Ecuador, 2013. (Municipio de Quito, 2012)

**Contrastación:** El 3,77% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo que se han endeudado en el corto plazo han contratado créditos a una tasa entre 5% y 10%; el 22,64% entre 10% y 15%; el 56,0% entre 15% y 20%; y el 16,98% entre 20 y 26%; por lo que la moda respecto al costo del crédito es de entre 15,1% y 20%.

Puesto que el promedio ponderado del costo de la deuda es del 16,92%, al comparar con el valor referencial se establece que en estas microempresas el costo del endeudamiento es levemente inferior al promedio que se observa en las microempresas del DMQ.

**Probabilidad:** En la población de microempresas de la Parroquia Chillogallo, en lo

referente al costo del endeudamiento, la desviación estándar es de 3,77% valor sumamente alto para esta variable, en consecuencia se establece que existe la probabilidad del 68,20% que esta población acceda a crédito a una tasa entre 13,15% y 20,70%; del 95,40% de entre 9,38% y 24,47; y del 99,60 entre 5,60% y 28,25%.

### Institución de acceso a crédito

**Tabla 65. Distribución por institución financiera**

INSTITUCIÓN	CASOS	PORCENTAJE
IESS	5	9,43%
Bancos Privados	30	56,60%
Cooperativas	16	30,19%
Bancos Públicos	2	3,77%
TOTAL	53	100,00%
Moda	<b>Bancos Privados</b>	

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes

**Elaborado por:** Cristina Narváez y Mayra Mogollón

**Contrastación:** El 9,43% de las microempresas de la Parroquia Chillogallo se han endeudado en el corto plazo al IESS, el 56,60% en bancos privados, el 30,19% en cooperativas, y el 3,77% en bancos públicos; esto determina que la moda respecto a la entidad de acceso al crédito la constituyen los bancos privados.

**Probabilidad:** En la población de microempresas de la Parroquia Chillogallo, la probabilidad de que el endeudamiento se dé mediante el IESS es del 9,43%, el 56,60% en bancos privados, el 30,19% en cooperativas, y el 3,77% en bancos públicos.

### 4.3. Cuadros de resumen

Resultados Finales Análisis Exploratorio
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los microempresarios son personas adultas entre los 31 y 42 años.</li><li>• Existe mayoría en el sexo masculino.</li><li>• Su nivel de instrucción es el bachillerato.</li><li>• Cuentan con vivienda propia.</li><li>• La mayoría de microempresarios son nacidos en la ciudad de Quito.</li><li>• Los servicios de salud más utilizados por los microempresarios son los Hospitales Públicos y Privados.</li><li>• La mayoría de las microempresas fueron creadas con capital propio.</li><li>• Gran parte de las microempresas funcionan en locales arrendados.</li><li>• Los locales comerciales cuentan con servicios básicos (agua, luz), el internet y el cable, están en segundo plano</li><li>• La mayoría de microempresarios comercializan alimentos, seguidos por la vestimenta.</li><li>• Un pequeño número de microempresarios cuenta con la ayuda de empleados y los mantienen afiliados al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social).</li><li>• Del pequeño porcentaje de microempresas que poseer sucursales, la mayoría son fuera de la parroquia.</li><li>• Los microempresarios que obtuvieron un crédito en los últimos doce meses lo adquirieron por montos de \$2500 a \$300.</li><li>• Los créditos los obtuvieron en su mayoría en bancos privados.</li></ul>

## Resultados Finales Análisis Probabilístico

- La moda de la edad de la población de microempresarios se encuentra entre los 30 y 42 años de edad, posee una desviación estándar de 11,09 años
- El ingreso promedio de los microempresarios es de 611 dólares, teniendo una moda de 501 y 750 dólares.
- La mayoría de microempresarios tiene una deficiente capacidad de generación de empleo, pero de las microempresas que si poseen esta capacidad, la moda es de 1 a 5 empleados.
- El gasto promedio mensual de los microempresarios es de 406,83 dólares y la moda va de entre 251 y 500 dólares.
- El ingreso promedio de los microempresarios que poseen un empleo independiente es de 573,55 dólares. Y la moda es de entre 501 y 750 dólares.
- La moda del endeudamiento de los microempresarios la conforma el rango de crédito de entre 2500 a 3000 dólares.
- La moda con respecto al interés va desde el 15,1% al 20%.

### 4.4. Análisis global

La mayoría de los microempresarios tienen un nivel de instrucción de bachiller, esto incrementa las posibilidades de obtener mayores ingresos lo que genera una mejor calidad de vida, los microempresarios manifiestan que solo la experiencia los ha ayudado en la administración de su negocio, más no una profesión.

Los hospitales públicos y privados son los más utilizados por los microempresarios, es posible que por su cercanía y su bajo costo por la atención el hospital Un canto a la vida, ubicado en la Parroquia Quitumbe, sea el más concurrido por los mismos.

Se puede constatar que la mayoría de los microempresarios poseen vivienda propia, lo cual podría contribuir al ahorro, ya que no deben pagar arriendo mensual por el uso de un departamento o casa. Esto no significa que efectivamente ese dinero se ahorre o invierta en algo productivo que genere más ingresos.

Los servicios básicos (agua, luz) están presentes en la mayoría de los negocios de los microempresarios, solo un pequeño porcentaje no posee estos servicios básicos, esto se debe a que los locales donde funcionan sus negocios son inadecuados, no fueron construidos como tales, son improvisados. Esto no ayuda a que los negocios de los comerciantes crezcan y generen mayores ingresos.

Un gran número de microempresarios percibe un ingreso de hasta \$750, el nivel de ingreso depende del tipo de negocio y de cómo esté equipado, de cómo los microempresarios utilizan el marketing para conseguir más clientes, se puede observar que se utilizan promociones, muchas de las mismas otorgadas por las empresas proveedoras u otras realizadas por ellos mismos.

## Conclusiones

- Las actividades comerciales, que antes se encontraban concentradas en el centro histórico de Quito, el día de hoy se encuentran dispersas por toda la ciudad, debido a la reubicación realizada por el Municipio, para mejorar el ornamento de la ciudad, en el sur de Quito podemos encontrar lugares sectorizados por el comercio como: La Calle Michelena, Parroquias Quitumbe y la Parroquia de Chillogallo, que es uno de los lugares del Sur de Quito donde se puede apreciar la gran concentración de microempresarios del sector comercial.
- La indagación de campo realizado, mediante la cual se aplicó como instrumento de investigación la encuesta, permitió obtener valiosa información, para poder realizar el análisis de las variables como: Salud, Vivienda, Empleo, entre otras, además utilizando como apoyo se realizó una prueba piloto a 30 microempresario, para determinar una muestra confiable que permitan conocer las condiciones de vida de los microempresarios de la Parroquia de Chillogallo en base a dichas variables.
- En la Parroquia de Chillogallo se puede apreciar lugares muy marcados por el comercio, como son la Avenida Mariscal Sucre, desde la calle Luis Francisco López hasta la calle Manuel Coronado, Julián Estrella y la calle Carlos Freile, son en estas calles que se observa gran cantidad de locales comerciales, siendo las tiendas pequeñas de abarrotes y la venta de accesorios de celulares las más populares.
- La inseguridad está presente en toda la Ciudad de Quito y no tiene excepción en la Parroquia de Chillogallo, ya que sus actividades comerciales son interrumpidas al llegar las nueve de la noche, después de esta hora el lugar se vuelve muy inseguro, con poca afluencia de gente y un deficiente alumbrado público, a pesar de haber un Puesto de Vigilancia en la calle Luis Francisco López, no existe presencia policial en las calles comerciales, todos los aspectos mencionados perjudican a sus negocios, y ahuyentan a sus compradores.
- En la Parroquia de Chillogallo los microempresarios han demostrado que la falta de instrucción superior no es un obstáculo para la creación de microempresas, ya que



según la encuesta aplicada, la mayoría de ellos tiene un nivel educativo de bachillerato, los microempresarios manifiestan que solo la experiencia ha sido la que los ha ayudado en la administración de su negocio.

- En la Parroquia de Chillogallo, según la encuesta aplicada la gran mayoría de las microempresas poseen servicios básicos (agua, luz), solo un pequeño porcentaje no posee estos servicios, esto se debe a que los locales donde funcionan sus negocios son inadecuados, no fueron construidos como deberían ser, eso quiere decir que son hechos de manera improvisada. La ventaja de poseer estos servicios en los locales comerciales mejora la atención al cliente, lo que puede incurrir en el aumento de las ventas, pero caso contrario el no contar con estos servicios dificulta el desarrollo en la venta diaria de sus productos.

## Recomendaciones

- Siendo la Parroquia de Chillogallo un sector marcado por el comercio, debería existir una difusión masiva de información relacionada con tema de Impuestos (SRI), Patente Municipal, Licencia Única de Funcionamiento, (Administración Zonal Quitumbe), Afiliación al IESS, Legalización de Contratos, Actas de Finiquito (Ministerio de Relaciones Laborales), dicha información se la puede hacer llegar a los microempresarios mediante charlas informativas, pero lo primordial, serían los puestos de información permanente cerca de la parroquia, ya que por la naturaleza de las actividades comerciales, los propietarios no pueden ausentarse mucho tiempo de sus locales comerciales.
- La asociatividad es un factor muy importante para el desarrollo, es por ellos que los microempresarios de la Parroquia de Chillogallo podrían formar una asociación legalmente constituida, que cuente con el apoyo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) e Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), esto les permitirá dar a conocer sus necesidades e inquietudes sobre temas muy delicados que afectan su actividad, como: la inseguridad del sector, medio ambiente, entre otros, además dicha asociación puede ser una motivación para que los negocios informales, presentes en el sector puedan legalizar su situación.
- La buena atención al cliente es un factor primordial para que un negocio pueda crecer y generar mejores ingresos a sus propietarios, es por ello que la administración zonal Quitumbe, encargada de la Parroquia de Chillogallo, debería implementar capacitaciones relacionadas con temas como: atención al cliente y técnicas de marketing, para que los microempresarios puedan crecer y generar mejores ingresos que optimicen su calidad de vida, pero dichas capacitaciones deben ser informadas a los microempresarios por medio de campañas publicitarias que puedan llegar a ellos.

## Lista de referencias:

### Libros

- Arregui, B. (2011). Auditoria Ambiental. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Clase de Microempresas. (2010). Quito, Pichincha, Ecuador.
- Goode, P. (2008). *Métodos de Investigación Social*. México.
- Neilsen Jr, A. (2003). *Investigación de Mercados*. México: Thomson.
- Trujillo, L. (2009). *Monografía deChillogallo*. Quito: Catalina Remache.
- Zorrilla, Torres, Cervo, & Barvian. (2000). *Metodologías de Investigación*. México.

### Netgrafia

- Abril, V. (04 de 10 de 2007). *www.wikispaces.com*. Recuperado el 08 de 07 de 2013, de [vhabril.wikispaces.com/file/view](http://vhabril.wikispaces.com/file/view)
- *Banco Interamericano de Desarrollo*. (s.f.). Recuperado el 30 de 05 de 2012, de 2012: [www.iadb.org/es/acerca-del-bid/quienes-somos,5996.html](http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/quienes-somos,5996.html)
- *Banco Mundial*. (2012). Recuperado el 30 de 05 de 2012, de [web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL](http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL)
- *Centro de información de las Naciones Unidas*. (2008). Recuperado el 30 de 05 de 2012, de [www.cinu.mx/ongs/index/](http://www.cinu.mx/ongs/index/)
- *Centrocultural*. (01 de 04 de 2011). Recuperado el 25 de 11 de 2012, de <http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/211>
- *CEPAL*. (2012). Recuperado el 30 de 05 de 2012, de [www.eclac.org/search/default.asp?idioma](http://www.eclac.org/search/default.asp?idioma)

- Dávalos, P. (2011). *puce.edu.ec*. Recuperado el 25 de 11 de 2012, de <http://www.puce.edu.ec/documentos/CuestionessobreelSumakKawsay.pdf>
- *definicionde*. (2008). Recuperado el 15 de 11 de 2012, de [definicion.de/comercial/](http://definicion.de/comercial/)
- *desarrollosocial*. (2011). Recuperado el 30 de 05 de 2012, de [www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/](http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/)
- *ecuadorlegalonline*. (2012). Recuperado el 15 de 06 de 2013, de <http://www.ecuadorlegalonline.com>
- Ecured. (2012). *Ecured*. Recuperado el 15 de 06 de 2013, de [www.ecured.cu/index.php/Quito](http://www.ecured.cu/index.php/Quito)
- Estévez, E. (2012). *INEC*. Recuperado el 01 de 06 de 2013, de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- Figueiredo, A. (Sptiembre de 2011). Recorrido Chillogallo 03-09-2011. *Diapositivas* . Quito, Pichincha, Ecuador.
- Galarraga, N. (2005). *repositorioute*. Recuperado el 28 de 11 de 2012, de [hppt://repositorio.ute.edu.ec](http://repositorio.ute.edu.ec)
- *gestiopolis*. (01 de 10 de 2001). Recuperado el 18 de 10 de 2012, de <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/26/teoriaz.htm>
- *Inec*. (2011). Recuperado el 05 de 06 de 2012, de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- INEC. (03 de 2013). Recuperado el 03 de 2013, de Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo: [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- INEC. (2010). *Censo de Población y vivienda*. Recuperado el 10 de 03 de 2013, de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- INEC. (2009). *Censo económico* . Recuperado el 10 de 03 de 2013, de [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- INEC. (2012). *Censo Económico*. Recuperado el 15 de 06 de 2013, de

www.inwc.gob.ec

- INEC. (s.f.). *Inecpedia*. Recuperado el 03 de 2013, de [www.ecuadorencifras.com:8080/inecpedia/index.php/NBI](http://www.ecuadorencifras.com:8080/inecpedia/index.php/NBI)
- INEC. (2010). Población Económicamente Activa. Quito, Pichincha, Ecuador: [www.youtube.com/watch?v=JXtrEaofZhw&feature=youtu.be](http://www.youtube.com/watch?v=JXtrEaofZhw&feature=youtu.be).
- *lahora*. (2011). Recuperado el 28 de 11 de 2012, de <http://www.lahora.com.ec/index.php/movil/noticia>
- Leyton, C. (2011). *slideshare*. Recuperado el 30 de 05 de 2012, de <http://www.slideshare.net/UCristianaL/ecuador-sumak-kawsay-constitucional>
- Morales, F. (18 de 05 de 2010). *manuelgross.bligoo.com*. Recuperado el 08 de 07 de 2013, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Municipio de Quito. (2012). *Quito Distrito Metropolitano*. Recuperado el 15 de 06 de 2013, de [www.geoinfo.quito.gob.ec](http://www.geoinfo.quito.gob.ec)
- Nacional, A. (24 de 02 de 2011). *www.cosede.gob.ec*. Recuperado el 01 de 11 de 2012, de <http://www.cosede.gob.ec/normativavigente2012/leyorganicadelaeconomiapopularysolidariaydelsectorfinanciero.pdf>
- *Naciones Unidas*. (2012). Recuperado el 30 de 05 de 2012, de [www.un.org.ec/?page\\_id=19](http://www.un.org.ec/?page_id=19)
- *pahoorg*. (2010). Recuperado el 20 de 11 de 2012, de <http://www.paho.org/mex>
- *repositoriouasb*. (2010). Recuperado el 16 de 10 de 2012, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream>
- *rrppnet*. (2002). Recuperado el 09 de 2012, de [www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm](http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm)

- *scribd.com*. (2010). Recuperado el 30 de 09 de 2012, de [www.scribd.com/doc/4898091/TECNICAS-DE-INVESTIGACIÓN](http://www.scribd.com/doc/4898091/TECNICAS-DE-INVESTIGACIÓN)
- *scribd.com*. (16 de 03 de 2011). Recuperado el 15 de 12 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/50838728/MUESTREO-CON-Y-SIN-REEMPLAZO-esta>
- *seh-lilha*. (05 de 2002). Recuperado el 01 de 12 de 2002, de <http://www.seh-lilha.org/bayes1.htm>
- *sidweb*. (19 de 07 de 2007). Muestreo: Diseño y procedimientos.
- *slideshare*. (2001). Recuperado el 30 de 05 de 2012, de [www.slideshare.net/gueste86fff/teora-z](http://www.slideshare.net/gueste86fff/teora-z)
- SRI. (2012). *SRI*. Recuperado el 15 de 06 de 2013, de [www.sri.gob.ec/web/docuemntos/](http://www.sri.gob.ec/web/docuemntos/)

## Anexos

### Anexo 1. Modelo de encuesta

#### Encuesta para determinar las condiciones de vida del microempresario de la parroquia Chillogallo en la actividad Comercial

Género: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Su nivel de instrucción es?

Primaria

Ciclo Básico

Bachillerato

Superior

2. ¿Su vivienda es?

Propia

Arrendada

- **Si contestan a la pregunta número tres (3) NO, proseguir en orden, caso contrario seguir a la pregunta cinco (5)**

3. ¿Usted nació en la Ciudad de Quito?

Si

No

4. ¿Cuál fue la razón para vivir aquí?

Trabajo

Estudio

Salud

Otros

Cuales? \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tipo de servicio de Salud utiliza?

Hospital Público

Hospital Privado

Clínica

Centro de salud

Otros

Especifique

6. ¿Con que creó su negocio?

Crédito

Capital propio

7. ¿Usted tiene Ruc?

Si

No

8. ¿El local donde funciona su negocio es?

Propio

Arrendado

9. ¿Su negocio cuenta con?



Agua   
Luz   
Teléfono   
Cable   
Internet

10. ¿Qué producto comercializa usted?

Alimentos   
Vestimenta   
Otros

Especifique \_\_\_\_\_

11. ¿El ingreso mensual de negocio aproximado es?

50 USD - 250 USD   
251 USD – 500 USD   
501 USD – 750 USD   
751 USD – 1000 USD   
1000 USD – En adelante

- **Si contestan a la pregunta número doce (12) SI proseguir en orden, caso contrario seguir a la pregunta quince (15)**

12. ¿Tiene empleados?

Si   
No

13. ¿Cuántos empleados forman parte de su negocio?

1 - 5   
6 - 10   
10 - En adelante

14. ¿Sus empleados están afiliados al IESS?

Si

No

15. ¿Cuál es su gasto mensual?

50 USD - 250 USD

251 USD – 500 USD

501 USD – 750 USD

751 USD – 1000 USD

1000 USD – En adelante

- **Si contestan a la pregunta número diez y seis (16) SI, proseguir en orden, caso contrario continuar a la pregunta diez y ocho (18).**

16. ¿Usted tiene sucursales?

Si

No

17. ¿Sus sucursales son?

Dentro de la parroquia

Fuera de la parroquia

- **Si contestan a la pregunta número diez y ocho (18) SI, proseguir en orden, caso contrario seguir a la pregunta veinte (20)**

18. ¿Usted posee un empleo independiente a su negocio?

Si

No

19. ¿Cuál es su nivel de ingreso de su empleo?

50 USD - 250 USD

251 USD – 500 USD

501 USD – 750 USD

751 USD – 1000 USD

1000 USD – En adelante

• Si contestan a la pregunta veinte (20) SI, proseguir en orden

20. ¿Obtuvo algún crédito en los últimos 12 meses?

Si

No

21. ¿Cuál fue la cantidad que obtuvo?

500 USD - 1000 USD

1001 USD – 2000 USD

2001 USD – 3000 USD

3001 USD – En adelante

22. ¿Qué tasa de interés le cobraron?

\_\_\_\_\_

23. ¿De qué institución obtuvo su crédito?

IESS

Banco Privados

Cooperativas

Banco Públicos

## Anexo 2. Tabulación

<b>Características de los microempresarios</b>		
<b>1</b>	<b>Edad</b>	
	18 - 30	24
	31 - 42	69
	43 - 54	28
	55 - 66	17
<b>2</b>	<b>Género</b>	
	Femenino	62
	Masculino	76
<b>3</b>	<b>Nivel de Instrucción</b>	
	Primaria	12
	Ciclo Básico	18
	Bachillerato	83
	Superior	25
<b>4</b>	<b>Tipo de Vivienda</b>	
	Propia	77
	Arrendada	61
<b>5</b>	<b>Nació en Quito</b>	
	Si	85
	No	53
<b>6</b>	<b>Razón para vivir</b>	
	Trabajo	34
	Estudio	14
	Salud	1
	Otros	4
<b>7</b>	<b>Tipo de servicio de salud</b>	
	Hospital Público	52
	Hospital Privado	50
	Clínica	14
	Centro de Salud	20
	Otros	2
<b>Características del negocio</b>		
<b>8</b>	<b>Creación del negocio</b>	
	Crédito	45
	Capital propio	93
<b>9</b>	<b>Posee RUC</b>	
	Si	118
	No	20
<b>10</b>	<b>Tipo de local</b>	
	Propio	31
	Arrendado	107

<b>11</b>	<b>Servicios que posee el negocio</b>	
	Agua	136
	Luz	137
	Teléfono	98
	Cable	43
	Internet	30
<b>12</b>	<b>Productos que comercializa</b>	
	Alimentos	32
	Vestimenta	22
	Ferretería	15
	Videos	14
	Bazar	12
	Panadería	6
	Artículos para el hogar	7
	Accesorios Celulares	6
	Accesorios Vehículos	6
	Otros	18
<b>13</b>	<b>Ingreso Mensual</b>	
	50USD - 250USD	1
	251USD - 500USD	17
	501USD - 750USD	106
	751USD - 1000USD	14
	1001USD - ADELANTE	0
<b>14</b>	<b>Tiene empleados</b>	
	Si	40
	No	98
<b>15</b>	<b>Número de empleados</b>	
	1 A 5	39
	6 A 10	1
	10 EN ADELANTE	0
<b>16</b>	<b>Afiliación al IESS</b>	
	Si	26
	No	14
<b>17</b>	<b>Gasto mensual</b>	
	50USD - 250USD	1
	251USD - 500USD	125
	501USD - 750USD	10
	751USD - 1000USD	1
	1001USD – ADELANTE	1
<b>18</b>	<b>Sucursales</b>	
	Si	18
	No	120
<b>19</b>	<b>Ubicación sucursal</b>	
	Dentro de la Parroquia	8
	Fuera de la Parroquia	10

<b>20</b>	<b>Empleo independiente</b>	
	Si	29
	No	109
<b>21</b>	<b>Ingreso por empleo independiente</b>	
	50USD - 250USD	1
	251USD - 500USD	1
	501USD - 750USD	26
	751USD - 1000USD	1
	1001USD – Adelante	0
	<b>Financiamiento de la actividad económica</b>	
<b>22</b>	<b>Crédito (últimos 12 meses)</b>	
	Si	53
	No	85
<b>23</b>	<b>Monto del crédito</b>	
	500USD - 1000USD	4
	1001USD - 2000USD	10
	2001USD - 3000USD	35
	3001USD - En adelante	4
<b>24</b>	<b>Tasa de Interés</b>	
	Del 5% al 10%	2
	Del 10,1% al 15%	12
	Del 15,1% al 20%	30
	Del 20,1% al 26%	9
<b>25</b>	<b>Institución Financiera</b>	
	IESS	5
	Bancos Privados	30
	Cooperativas	16
	Bancos Públicos	2