

**UNIVERSIDAD POLITECNICA  
SALESIANA  
SEDE CUENCA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**“PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA  
DE REVISTA RADIAL PARA JÓVENES  
DE 15 A 17 AÑOS”**

Tesis previa a la obtención del título  
de Licenciada en Comunicación Social

**AUTORA:** Ruth Estefanía Quinteros Sacoto

**DIRECTORA:** Lic. Gioconda Beltrán

CUENCA – ECUADOR

2013

Cuenca, 16 de mayo del 2013

## **CERTIFICA**

Que la realización del trabajo de grado, ha cumplido con los objetivos planteados, normas y requisitos de la Universidad Politécnica Salesiana, Carrera de Comunicación Social.

**Atentamente**



---

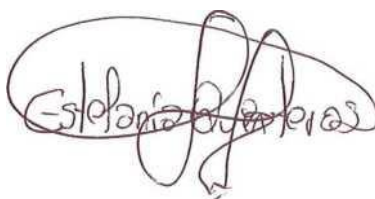
Lic. Gioconda Beltrán

**DIRECTORA DE TESIS**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Los conceptos, desarrollo, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora, y autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana para que haga uso de este proyecto.

Cuenca, 16 de mayo del 2013

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is cursive and appears to read 'Estefanía Quinteros Sacoto'.

---

**Estefanía Quinteros Sacoto**

# DEDICATORIA

Todo trabajo en la vida requiere de mucho esfuerzo, sacrificio y dedicación, más aún cuando se trata de superación personal y profesional.

Por esta razón quiero dedicar este trabajo a Dios y a mis padres por ser mi guía y ejemplo, además de ser mi apoyo durante toda mi carrera y toda mi vida, gracias a su ayuda y sacrificio lograron hacer de mí una persona íntegra y un mejor ser humano.

De manera especial quiero dedicar esta tesis a mi mami Ruth y a mi hermana María José por todo su apoyo, por estar conmigo alentándome todos los días, y a mi hermosa sobrina Melissa que fue mi inspiración en este proyecto.

# AGRADECIMIENTO

La gratitud es el fruto del alma, por lo tanto no puedo dejar de expresar mi más profundo agradecimiento a la **Universidad Politécnica Salesiana Carrera de Comunicación Social**.

A mis docentes Jorge Galán, Luis Araneda, Leonel Soto, Leonardo Ordoñez, Pedro Andrade y Pedro Martínez quienes con sus conocimientos me orientaron de manera acertada durante mis años de estudio.

A mí querida profesora y **Directora de Tesis, Lic. Gioconda Beltrán**, quien con mucho empeño, profesionalismo y calidez humana me oriento en mi camino.

Agradecer a mi familia por el apoyo brindado durante todos estos años de estudio, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible llegar a culminar mi carrera.

De manera especial agradecerte a ti Mario Lima, por apoyarme y guiarme durante este proceso, gracias por aguantar mis malas noches y mal genios TQM.

# INDICE

	<b>Página</b>
<b>Introducción</b>	1
<b>CAPITULO I</b>	
<b>1.- LA EDUCOMUNICACIÓN</b>	
1.1 . Origen y desarrollo de la Educomunicación.	3
1.2 . Educación y Comunicación	11
1.3 Educación y medios	16
1.4 Nuevas tecnologías NTIC	22
<b>CAPITULO II</b>	
<b>2.- LA RADIO REVISTA</b>	
2.1. La producción en la radio	30
2.2. La radio revista y el proceso de elaboración de la radio revista	43
2.3. El estilo en la radio; el público: clases y preferencias	47
2.4. Guión de radio	51
<b>CAPITULO III</b>	
<b>3.- PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA</b>	
3.1. Aspectos distintivos del adolescente: cambios físicos y psicológicos	57

<b>3.2. El adolescente: problemas que impiden su desarrollo integral</b>	63
<b>3.3. La educación del adolescente</b>	71
<b>3.4. El adolescente y la presión de los medios de comunicación</b>	77

## **CAPITULO IV**

### **4.- REVISTA RADIAL EDUCOMUNICATIVA**

<b>4.1. Idea y concepto del programa</b>	82
<b>4.2. Guión literario</b>	87
<b>4.3. Guión técnico</b>	90
<b>4.4. Esquema final</b>	93
<b>CONCLUSIONES</b>	101
<b>RECOMENDACIONES</b>	103
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	104
<b>ANEXOS</b>	106

# INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación, en la actualidad son muy diversos y están al alcance de toda la sociedad, en especial de la juventud quienes tienen mayor conocimiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC).

Es necesario seleccionar la información que se va a utilizar y que sea útil para formación integral por lo tanto se debe optimizar el tiempo, para que la información que obtienen, sean útiles para mejorar sus conocimientos y formar la personalidad de los adolescentes, los mismos que les servirán para futuro.

Es la radio y sus programas uno de los medios de comunicación, que sirve de orientación y formación; debido a que los jóvenes utilizan a menudo, por ello mi propuesta es realizar una Radio Revista, enfocada a la Educomunicación para jóvenes de entre 15 a 17 años, en donde se plantea realizar un programa entretenido e interactivo con la participación de profesionales invitados, para que puedan orientar a los adolescentes sobre temas de interés para ellos.

Para escoger esta propuesta Educomunicativa, se ha tenido que aplicar encuestas a estudiantes del Colegio Camilo Gallegos del Cantón Biblián, para saber cuáles eran sus inquietudes sobre los temas a tratarse; como la autoestima, la sexualidad, embarazos en adolescentes, valores, deberes y derecho de los adolescentes, etc. Luego de tabular los resultados, he podido deducir las preferencias en cuanto a los programas de radio que se tuvo que aplicar

Cuando hablamos de Educomunicación, estamos refiriéndonos a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, cuyos objetivos, contenidos y



metodología son esencialmente diferentes tanto de la Educación Escolar como de la Comunicación Social.

La Educomunicación es un estudio científico y su aparición depende del contexto cultural e intelectual que le rodea, el nacimiento de esta disciplina se le puede vincular con un hecho histórico y concreto, con la ideología alemana de Marx y Engels, quienes afirmaron que:” son las formas de vida material de los hombres y en general el carácter que tienen una sociedad concreta los que dan coherencia y sustento a toda forma ideológica, es decir a toda forma de pensar”. Esta ciencia en desarrollo engloba las ciencias de la comunicación, la educación, y avanza cada vez para consolidarse.

El objetivo por el cual fue escogido este tema para mi Proyecto de Grado, es porque deseo orientar y ayudar a los y las adolescentes con problemas sociales, debido a que muchos de ellos son hijos de padres migrantes, por lo que no cuentan con un consejo, con amor y mucho menos con orientación familiar.

Aspiro que con el presente trabajo, sirva mucho para mejorar la actitud y valores en los adolescentes que los pongan en práctica para el bienestar de la sociedad y de sí mismos; sobre todo buscar que los adolescentes sean felices y siempre se preparen para la vida, que estudien y puedan resolver sus problemas, lograr que no se refugien en el alcohol, las drogas, violencia, que se respeten a sí mismos y a los demás.

# CAPÍTULO I

## LA EDUCOMUNICACIÓN.

### 1.1 ORIGEN Y DESARROLLO DE LA EDUCOMUNICACION

Los educadores desarrollan sus actividades en diferentes partes del mundo, hace más de 50 años, pero el ejercicio de su trabajo comunicativo fue complejo, debido a políticas autoritarias de dictaduras como la española de Franco, la chilena de Pinochet y la argentina de Videla. En cambio en países como Estados Unidos y otros estados democráticos idóneos, tienen la facultad para ejercer una comunicación con una verdadera libertad de expresión.

Al otro lado del continente Americano, al este de Europa, África y Asia, la comunicación educativa aparece a mediados de los años noventa, al igual que en el Reino Unido, Australia y Canadá, que llegaron a una verdadera Educomunicación. El mayor auge que ha tenido la comunicación educativa internacional se da en las últimas dos décadas.

Al inicio de este siglo se usó al cine con un fin educativo. En la Segunda Guerra Mundial, los medios tecnológicos de la época fueron empleados para adiestrar en poco tiempo a pelotones de soldados. En un principio los medios comunicativos se vincularon con la eficiencia y con modelos educativos basados en la reproducción.

La Escuela de Frankfurt, inició los estudios de los medios como una industria; los aportes de esta escuela sirvieron para iniciar los estudios de los medios como una industria de la cultura. Los aportes de la semiología francesa constituyen, algunos de

los pilares, de la perspectiva reflexiva y crítica de lo que en la década de los 60 comenzó a llamarse Educación en materia de comunicación.

Durante los años 60 y comienzos de los 70 el fenómeno de la contracultura va a dar lugar en los Estados Unidos a la expansión de una nueva disciplina que significaba un encuentro entre comunicadores y educadores. En la década de los 70 se crearon organizaciones no gubernamentales, dedicadas específicamente al estudio de los medios, su práctica, reflexión y crítica en la escuela.

La llegada de Reagan al poder cortó las ayudas y subvenciones a estas instituciones que lentamente, comenzaron a desaparecer o se reconvirtieron; adecuándose al nuevo contexto político-económico que les permitiría sobrevivir, en una época de conservadurismo extremo, habiendo sido los Estado Unidos, uno de los países pioneros en esta práctica educomunicativa, su ejercicio a comienzos del siglo XXI es mayoritariamente instrumental y tecnológico.

En los primeros años del nuevo siglo ha comenzado a articularse un movimiento a través del Departamento de Estudio de Medios del MIT (Massachussets Institute of Technology). Los norteamericanos interesados en este campo suelen acudir para su formación, a su vecino país, Canadá que durante toda la década de los 90 se destacó a nivel internacional por el nivel alcanzado en la enseñanza crítica de los medios en la educación primaria y secundaria.

El desarrollo de Canadá en este campo de estudios tuvo su origen en la labor realizada por un grupo de educomunicadores que fue formado, a partir de los años 80, por instituciones y/o profesores ingleses y australianos. Inglaterra y Australia fueron dos de los países que consideraron prioritario la introducción del estudio de los medios en la escuela y la formación especializada de los docentes.

Los años 70 y 80 ha sido un período caracterizado por la organización, formación e intercambio de las diferentes prácticas en el campo de la educomunicación y, que van a dar lugar al nacimiento de movimientos y acciones en primer lugar locales, luego regionales y, por último, internacionales. Estos últimos, tuvieron lugar, sobre todo, a lo largo de toda la década de los 90.

Así como en el mundo anglosajón se produjeron vinculaciones entre diferentes especialistas, otro tanto ocurrió en el contexto Iberoamericano donde se desarrollaron propuestas de comunicación y cultura popular a partir de los principios pedagógicos sustentados, principalmente, por Paulo Freire. Sin vinculaciones ni contactos entre sí, estos dos grupos lingüísticos: los latinos y los anglosajones, desarrollaron propuestas y respuestas a las necesidades culturales y sociales de sus respectivos contextos.

Desde los años 70 hasta los 90, el movimiento educomunicativo en Latinoamérica se ha desarrollado a través de las prácticas que realizaron educadores y comunicadores desde las bases y desde instituciones como el CIESPAL((Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística ) de Chile.

A fines de la década de los 90 y comienzos del nuevo siglo se inicia un nuevo proceso en la corta vida de este campo de estudios. La incorporación de las tecnologías digitales al campo de la enseñanza comienza a asociarse con el uso de modelos eficientistas y la práctica cada vez más aislada de modelos reflexivos y críticos.

El estudio de la comunicación entre los años 70 y comienzos del milenio es inversamente proporcional con la expansión de las nuevas tecnologías y el desarrollo del paradigma economicista que se traslada al mundo de la educación.

Los audiovisuales, el estudio de la televisión, el cómic, la prensa, el vídeo comienzan a ser sustituidos por “Aulas de Informática” y los modelos de formación, predominantes, en estos momentos, no van más allá de los que realizaban muchas academias en los años 40 y 50 del siglo pasado cuando “enseñaban a escribir a máquina”.

La Educomunicación es un estudio científico y su aparición depende del contexto cultural e intelectual que le rodea, el nacimiento de esta disciplina se le puede vincular con un hecho histórico y concreto, con la ideología alemana de Marx y Engels quienes afirmaron que son las formas de vida material de los hombres y en general el carácter que tienen una sociedad concreta los que dan coherencia y sustento a toda forma ideológica, es decir a toda forma de pensar.

La Educomunicación es comprensible cuando se le comprende relacionada con su correspondiente contexto histórico, social y cultural. Las bases epistemológicas para acercarse a una reflexión de educomunicación no se debe limitar a solo conceptos de educación y comunicación en un ámbito intelectual y cultural, en los últimos años solo se ha dado una explicación de los procesos, de su teoría, alcances y limitaciones con los procesos económicos sociales y cultural citemos una idea del filósofo Argentino Arturo Andrés Roig

*“puede legítimamente suponerse que en conjunto toda la filosofía de una época, sobre todo aquella que permite ser leída como ideología, es un programa justificativo del modo como una determinada clase social o determinados grupos de poder, reformulan las demandas de la sociedad. De este modo resulta claro que una periodización del pensamiento, en particular el filosófico (diremos en nuestro caso también el social, el político y el vinculado con los procesos de la Educomunicación)*

*no puede ser ajena a toda otra periodización y en particular no puede serlo respecto de aquella que ordena globalmente toda forma de discurso en cuanto que atiende al todo de la estructura social”<sup>1</sup>*

Algunas bases epistemológicas sobre la educomunicación, permitan llegar a un estatus de campo de conocimiento con fundadas bases científicas, se construyen algunos comentarios que se agrupan en cuatro grandes unidades que se convierten en las bases epistemológicas del campo investigativo y estudio que no ocupa. Las unidades son: ciencia, filosofía, cultura y ética.

Para que la Educomunicación llegue al mundo de las ciencias, es indispensable citar varios postulados que son parte de requisitos para tener un campo de estudios que le den el nivel de ciencia, varios autores afirman que la ciencia es un elemento de la cultura de las sociedades, también es un sistema de conocimientos en desarrollos obtenidos por métodos cognoscitivos y que se expresa en conceptos comprobables y demostrables.

La ciencia es un sistema de teorías y leyes que permiten la transformación de la realidad en beneficio de la sociedad, son conocimientos que significan la posesión de datos confirmados sobre la realidad, la razón se mueve del desconocimiento al saber, del conocimiento superficial al conocimiento profundo.

En las últimas décadas se han priorizado las relaciones entre la educación y la comunicación, se lucha por una comunicación educativa, una comunicación didáctica, que es la esencia misma de la educomunicación, en el mundo actual y debido a las diversas formas de comunicarse, con los medios masivos y el avance

---

<sup>1</sup> Arturo Andrés Roig - Esquemas para una historia filosófica Ecuatoriana.

impresionante de la tecnología, esta tendencia ha logrado mantenerse y cobrar fuerza cada vez más.

Al hablar de educomunicación se podría pensar que es un campo limitado ya que no se le toma como una ciencia científica, organizada y sistematizada de conocimientos o teorías que hayan logrado ser ciencias de la comunicación y la educación. La educomunicación cada vez recoge más bases epistemológicas y funda conocimientos.

Esta ciencia en desarrollo engloba las ciencias de la comunicación, la educación, y avanza cada vez para consolidarse. Cada vez son más los desarrollos a pesar de los innumerables conflictos que se dan en las relaciones, impactos e influencias entre medios de comunicación y consumidores de los mensajes provenientes de esos medios.

Una definición universal sobre la educomunicación se debe a que su desarrollo científico no se ha consolidado ni sistematizado en una teoría definida como tal, el objetivo es llegar a una noción clara de la educomunicación y analizar diferentes puntos de vista que refuercen más las bases pedagógicas, para que los alumnos aprovechen los materiales, mensajes, contenidos e imágenes que nos proporcionan los medios masivos o la interacción comunicativa en los espacios pedagógicos educativos.

Un punto al que se debe llegar es convertir los mensajes en material para el desarrollo de aprendizajes y para el mejoramiento de los procesos educativos.

Ahora los niños, niñas, adolescentes y jóvenes están invadidos por una cantidad impresionante de información en los diferentes medios, radio, televisión, cine, y los

informáticos, internet, todos estos pesan más que la formación académica que se recibe en las aulas.

Los masas media juegan en la actualidad un papel mucho mas fuerte que la figura paterna o materna, estos diferentes medios crean las conductas, actitudes y personalidades, dejando de lado la formación familiar que predominaba anteriormente y convirtiéndose la información que se difunde en una verdad irrefutable para los estudiantes.

Producto de la Cumbre Internacional de Educación afirma que:

*“En la postmodernidad, a partir de la segunda mitad del siglo XX, la pantalla electrónica (de la computadora y de la televisión) se convierten en el soporte privilegiado de la información. Los signos las imágenes, los sonidos y los mensajes son transportadores ahora por la pantalla electrónica. Su multiplicación, su almacenamiento, su clasificación, su difusión a través de los satélites espaciales, su transmisión continua durante las 24 horas diarias han llegado a crear el siguiente efecto: lo que no aparece en la pantalla de televisión no posee “realidad”. La información contenida en un pantalla “define” en gran medida “la realidad”. Lo que no aparece ahí no existe, al menos para un gran segmento de la humanidad, y lo que aparece es solo una representación”.*<sup>2</sup>

Otra reflexión que hace esta Cumbre es que la televisión se ha convertido en una escuela paralela.

*La “Escuela paralela” tiene una capacidad de recreación y de reproducción de la realidad que sobrepasa, con mucho, al poder del pizarrón para mostrar al niño lo que es la vida y la realidad. Las investigaciones demuestran que, al terminar la*

---

<sup>2</sup> Cumbre Internacional de Educación - Educación y Medios de Comunicación.



*educación básica, el estudiante ha pasado más horas frente a esta “escuela paralela” que frente al pizarrón”*<sup>3</sup>

Estas reflexiones lo que buscan es llegar a una explicación de contenidos sobre la educomunicación, estos tratan de contribuir con la formación educativa.

---

<sup>3</sup> Cumbre Internacional de Educación - Educación y Medios de Comunicación.

## 1.2 EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

Tener a nuestro alcance las tecnologías necesarias para obtener información no es una garantía de conseguir educación de calidad. Hay que tener las capacidades y conocimientos necesarios para saber distinguir y escoger de manera adecuada los correctos conocimientos.

La palabra es la base de la educación y la comunicación, el objetivo de esta nunca debe ser su fin terminar en ella misma, así lo afirma Platón en su dialogo Gorjeas: “Un orador puede crear una creencia con lo que permita dar a los que no saben la impresión de que tiene más conocimiento de aquellos que conocen más.”

Existen dos puntos que servirán para clasificar de manera correcta la información que encontramos: La verborrea y el verbalismo y El tecnicismo y el teoricismo.

**La Verborrea.-** Es una abundancia de palabras, es utilizar oraciones que ya están muy gastadas, los verborrágicos son los educadores que simplemente impresionan con sus diálogos, causan fascinación en los auditorios, y se convierte simplemente en una comunicación sin retroalimentación, sin una participación mutua del resto, solo se admira lo que una persona expone. En la relación verborrágica un orador se convierte en el protagonista de un tema y el público únicamente escucha sin ser partícipe de lo expuesto.

El objetivo de educar es que la persona que tiene mayor conocimiento que otros pueda enseñar y aprender de ellos.

**El Verbalismo.-** Es el uso de la palabra como sustituto de las experiencias y puede llegar a ser tedioso aburrido en un proceso de enseñanza, por sustituir la palabra, por

experiencias hace referencia a que todo se resuelve en palabras sonoras o escritas y con lo que muchas universidades se encuentran basadas en esta línea.

Esto resuelve en palabras como: digo esto, me respondes aquello, digo aquello me escribes esto, y con esto muchas veces se suprime la investigación y los trabajos se realizan únicamente dentro de un aula.

La falta de enfrentamiento de las diferentes versiones puede llevar a que un docente estereotipe los conceptos y durante años mantenga los mismos y con esto estereotipa la mente de un alumno.

Según el análisis de Daniel Prieto entre educación y comunicación menciona: *“Una confusión que se ha mantenido en estos últimos años, cuando se ha pretendido extender a la comunicación a todos los campos de las relaciones humanas.”*<sup>4</sup>

En cuanto a la educación formula: *“Que si bien puede interpretarse como un fenómeno comunicativo, no toda la educación se puede resumir a comunicación si consideramos el gran desarrollo que han tenido estos dos campos, suena más lógico analizar los elementos de la comunicación que pudieran ser útiles para el desempeño educativo.”*<sup>5</sup>

Podemos reflexionar con esto que la educomunicación en el campo de la actividad comunicacional no tendría la intención de reducir la educación a comunicación, ni centralizar materiales educativos con las especificaciones que demanda la comunicación, estaríamos haciendo el tratamiento de lo que se entendería como comunicación educativa, didáctica comunicacional, pedagógica comunicacional u

---

<sup>4</sup> Daniel Prieto - Diagnóstico de comunicación. 1990-

<sup>5</sup> Daniel Prieto - Diagnóstico de comunicación. 1990.

otros ámbitos y aspectos que tiene un interés de hacer educación bajo la direccionalidad de comunicación.

Cuando nos referimos a educación y comunicación tenemos algunos elementos y teorías que se han desarrollado desde Aristóteles en la antigüedad, hasta la actualidad con los conceptos modernos de Lasswell, Nixon, Shanon, y Weaver, Shcramm, Berlo entre otros, dejando anotado algunas características desarrolladas por el comunicólogo argentino Daniel Prieto Castillo.

Siempre se habla de la importancia que tiene la persona o grupos que emiten un mensaje, estos son los que tienen la mayor fuerza, se ha tendido a confundir a los emisores con los medios.

Muy fundamental para entender el complejo ámbito comunicacional ha sido la aportación de la psicología sobre todo a partir de las terapias psicoanalíticas que se ha llegado a comprender que las conductas se explican a través de las realidades entre las manifestaciones expresas y las causas ocultas en las zonas del inconsciente.

La antropología ha aportado con su parte en que los emisores habrían provenido de la antropología, en este campo de la ciencia las investigaciones y estudios desarrollados por el estructuralismo antropológico, particularmente cuando Claude Lévi-Strauss concluye que los procesos y fenómenos sociales tienen sus causas y motivaciones en las estructuras profundas presentes en la misma sociedad.

Es importante que en las escuelas y colegios se pase del aula donde prevalece el silencio, al aula donde prevalezca la palabra. Hay que tener en cuenta que la palabra es la que constituye al hombre, es indispensable que los alumnos expresen sus hipótesis, sus inquietudes, sus ideas, sus valoraciones y necesidades, ya que el

intercambio de puntos de vista favorece no sólo la construcción colectiva de conocimientos, sino también el desarrollo de la personalidad.

El control en la casa debe ser igual intenso, los padres deberían vigilar la programación que sus hijos ven, enseñarles que programas son buenos y educativos y cuáles no, ya que nuestra televisión hoy en día está invadida de programas que no presentan nada productivo para la educación.

La escuela debe estimular el desarrollo de las competencias comunicativas en los alumnos, esto es, la capacidad para darse a entender, para relacionarse, manifestarse, demostrar y convencer, teniendo en cuenta que la expresión se constituye en el eje del aprendizaje. Dichas competencias comunicativas se logran sólo en la medida en que permitamos a los alumnos a ejercer la comunicación misma.

El proceso de enseñanza-aprendizaje debe practicarse como un proceso comunicativo, vale la pena resaltar que existe diferencia entre información y comunicación: en lo básico y de manera sencilla, informar es transmitir algo y comunicar es compartir algo.

Es fundamental que el docente exponga los temas de clase como proposiciones que merecen ser discutidas, investigadas y probadas, valoradas y aceptadas dentro de una finalidad práctica, logrando que sea el alumno quien se apropie de ellas.

Toda propuesta comunicativa *al* interior del aula debe conducirnos a lograr objetivos específicos de conocimiento, además de alentar, animar y desarrollar los aspectos afectivos, emotivos, morales y éticos del educando, promoviendo su creatividad, la producción, y por ende, el ejercicio de la comunicación.

Hay que pasar de la comunicación consigo mismo a la comunicación grupal, los saberes adquiridos se integran a la historia de vida del sujeto, es indispensable que a través la interacción y el libre intercambio de opiniones, se establezcan colectivos o socializados, que tienen como finalidad la construcción de sentido, de carácter social y público.

Los contenidos curriculares no deben ser puntos de llegada, sino motivos de encuentro para la comunicación, no basta con que el alumno aprenda determinado contenido si no se le posibilita ponerlo en juego, probarlo y comprobarlo con sus propias hipótesis, con las hipótesis y expectativas del grupo y con las relaciones posibles que se establecen en la vida cotidiana. Es necesario que dichos contenidos sean tratados como verdaderos argumentos para alcanzar la comunicación.

A la escuela le compete, junto con la familia y los medios de comunicación, ser el lugar donde se puede reflexionar la cultura y el puente para alcanzar los ideales de armonía, felicidad y libertad, además de abrir espacios para el libre diálogo, con miras a estimular la argumentación y los procesos de negociación de saberes.

Podríamos concluir diciendo que los valores que debe transmitir la educación no son los que aparecen y se fomentan a través de la televisión, además el consumo exagerado de la televisión deja poco tiempo para el estudio e incluso para el descanso nocturno, se debería enseñar a los niños/as a comprender y expresarse en el lenguaje audiovisual, además de formarles para que sepan dialogar.

### 1.3 EDUCACION Y MEDIOS

Hoy en día creo que todos estamos conscientes del poder y la influencia que los medios tienen en nuestra sociedad. Lo primordial dentro de esta, es estar comunicados, los seres humanos estamos incluidos dentro, es por eso que la comunicación se ha vuelto necesaria y muy importante en los últimos tiempos, haciendo inclusive que se invente más formas y medios para facilitar la comunicación con los demás, y claro la pedagogía no podía estar dispensa de los medios, por el contrario mantiene un estrecho vínculo llamado educación.

Ahora tenemos al alcance de todos muchos medios que facilitan la comunicación y nuevas metodologías de aprendizaje. La comunicación es el elemento clave dentro del proceso educativo pues nos permite expresar ideas, compartir experiencias, exteriorizar sentimientos.

Los medios de comunicación son facilitadores de los procesos comunicativos que se dan en el aula y fuera de ella, con el uso de sus mensajes atractivos y actuales, sus lenguajes y técnicas dinamizamos y enriquecemos la práctica educativa y la formación de los alumnos

La palabra comunicación tiene múltiples acepciones, pero preferimos aquélla que indica que el acto de comunicarse es ponerse en contacto con otra persona (o con otras) y lograr un intercambio con el ánimo de transmitir algo, de informarse de algo, de construir algo o de aprender algo.

El hombre es persona en la medida en que tiene capacidad de ser dueño de su vida misma *“Los medios de comunicación social no parece hagan al hombre más creativo, sino más bien tienden a superficiales, derramándole en una actitud pasiva frente a la abundancia de información sensible. La dificultad de pensar, y la pereza*

*de pensar, disimulada en la pura adquisición de noticias, vienen a facilitar la manipulación de la mente y la actividad humana que, en lugar de regirse por decisiones propias, acepta la valoración de la realidad que le ofrecen los medios de comunicación, sin realizar el esfuerzo de someterlos a crítica”<sup>6</sup>*

Entendiendo lo que dice el pedagogo Víctor García Hoz es que los seres humanos nos hemos acostumbrado a aceptar lo que se dice y se oye en los diferentes medios y a creer que toda esa información sea verídica, los medios nos han quitado la capacidad de analizar cada mensaje y nos hemos acostumbrado a simplemente pensar que lo que se dice es verdad.

Los medios de comunicación nos bombardean con sus programaciones, la publicidad, los valores, creencias y pautas de conducta que muchas de las veces no son positivas. Estos deberían reconocer al ser humano como persona trascendente y enseñarle a valorar y decodificar los mensajes, a ser críticos ante la realidad, hacer de los mensajes instrumentos valiosos de educación y a vivir un mundo de solidaridad.

Mario Kaplún propone: *“Combinar la semiótica, comunicología y psicología, con esto, una forma de lectura crítica que se caracteriza por ser audiovisual, activa, participativa, gradual, apoyada por instrumentos de análisis, accesible y vivencial, de esta forma podremos hacer un análisis y preparar al público para detectar lo implícito y lo explícito de los mensajes audiovisuales, descifrar lo connotado y ver el trasfondo de los mismos.”<sup>7</sup>* Daniel Prieto Castillo con respecto al tema propone:

---

<sup>6</sup> Víctor García Hoz pedagogo español 1991.

<sup>7</sup> Mario Kaplún – Op. Comunicación.



*“Que el receptor sea también productor de mensajes, que siempre exista una interlocución, en la cual el papel de emisor y receptor estén a la misma altura.”*<sup>8</sup>

Edgar Faure, señala que: el objetivo de toda educación es “aprender a aprender” y su raíz primera es la motivación que nos impulsa a una permanente autoeducación.<sup>9</sup>

En el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors, se puede leer:

*“para cumplir el conjunto de misiones que le son propias, la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales, que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento:*

- ❖ Aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión.
- ❖ Aprender hacer, para influir sobre el propio entorno.
- ❖ Aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades.
- ❖ Por último, aprender a ser, un proceso fundamental, que recoge elementos de los tres anteriores.”<sup>10</sup>

Agustín García Mantilla, dice que: *“Hay que diferenciar entre una pedagogía con los medios, que son todas aquellas acciones que utilizan los medios de comunicación y nuevas tecnologías para apoyar la enseñanza, como vehículo que transmiten contenidos y facilitan el aprendizaje de niños y jóvenes, pero agregando también la pedagogía de los medios, es decir tomar a los medios como objeto de estudio en sí mismos, desentrañar los códigos visuales y auditivos que abarcan sus lenguajes y apropiándose de estos, conocer la conformación de los diferentes mensajes*

---

<sup>8</sup> Daniel Prieto Castillo entre educación y comunicación.

<sup>9</sup> Edgar Faure en su libro Aprender a Ser.

<sup>10</sup> Edgar Faure - Libro Aprender a Ser

*mediáticos y como detrás de estos, hay una ideología y manera de percibir al mundo.”<sup>11</sup>*

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España, mantiene un programa de enseñanza de los lenguajes audiovisuales, destinado a los docentes, el mismo presenta 2 aspectos:

1.- La pedagogía con imágenes.

2.- La pedagogía de la imagen.

Es por esto que España se encuentra como uno de los primeros países que han insertado el estudio de los medios como eje transversal en el currículo escolar, al igual que Canadá que da relevancia al estudio de los medios y es donde la educación audiovisual de niños y jóvenes es una realidad cotidiana.

La Pedagogía de la esperanza, última publicación de Paulo Freire nos revela una nueva forma de ir interpretando la educación. *“La Pedagogía de la Esperanza es una manera de ser, una manera de pensar y una práctica concreta que se construye a partir del convencimiento de que cada persona de la sociedad necesita descubrirse a sí misma como un hombre libre, capaz de tomar decisiones conscientes y responsables y orientado a la acción”.* <sup>12</sup>

La comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. La ciencia y la tecnología han evolucionado, la comunicación ahora es rápida e inmediata, gracias a las nuevas tecnologías y a los medios.

---

<sup>11</sup> Agustín García Mantilla – Pedagogía y Medios.

<sup>12</sup> Paulo Freire - La Pedagogía de la Esperanza

La comunicación en el aula debe ser intencionada. Toda propuesta comunicativa al interior del aula de clase debe conducirnos a lograr objetivos específicos de conocimiento, a la par que alentar, animar y desarrollar los aspectos afectivos, emotivos, morales y éticos del educando.

Los medios de comunicación desempeñan un papel central en la vida de las personas, ahora se pueden encontrar programas radiales, televisivos periodísticos que no educan, simplemente dan informaciones erróneas lo que hace que los niños y jóvenes reciban malos ejemplos. La política y los intereses cambian la esencia y la razón por los cuales se han creado los medios, pero no todo es malo, en la sociedad, existen personas con mucha experiencia profesional que transmiten conocimientos, informan y educan favorablemente, contribuyendo a la formación de los alumnos.

Lo que se busca hoy en día es incorporar los medios en la escuela, de esta manera la radio, el diario, la revista, el cine y la televisión ocupan un lugar fundamental.

Los alumnos están saturados de información, imágenes e ideas que muchas veces no saben cómo interpretarlo, es aquí donde los docentes deberían incluir a los medios en el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante los medios audiovisuales (vídeo, retroproyector, diapositivas), la cuestión es realizar actividades conjuntamente con los alumnos.

Estos procesos de aprendizaje alrededor de los medios pueden sintetizarse en dos tipos:

- a) Aprendizajes relativos a cualificar al alumnado como un receptor culto y crítico de los mensajes, informaciones y valores transmitidos a través de los medios de comunicación.

- b) Aprendizajes relativos a formar al alumnado como un creador y emisor de sus propios conocimientos, ideas y valores a través de cualquier medio.

Muchos de los conocimientos adquiridos por los alumnos son aprendidos fuera del aula, ya sea en los medios de comunicación, en juegos grupales, en su interacción familiar, estos conocimientos por lo general no se canalizan adecuadamente, ni se logran sistematizar para generar discursos coherentes.

Es necesario por tanto un esfuerzo en los centros educativos por evaluar su pertinencia y crear estrategias, mecanismos y metodologías, no sólo para almacenar, sino también para utilizarlos de manera crítica y creativa. Es necesario administrar la información social en la escuela.

El esfuerzo debe venir desde los padres de familia, continuar por los profesores y hacer conciencia en los niños/as, jóvenes, para que sepan seleccionar los programas que ven, de esta forma aprenderá a interpretar de una mejor manera las diferentes situaciones.

## 1.4 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS NTIC

Se considera Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación tanto al conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de información, como al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), en su utilización en la enseñanza.

La principal contribución de las nuevas tecnologías sería facilitar la realización de las tareas, ya que estas requieren de información para ser realizadas. Las nuevas tecnologías facilitan el acceso a la información sobre muchos temas, en distintas formas (textos, imágenes fijas y en movimiento, sonidos), a través de Internet, el CD-ROM, el DVD, etc.

Las nuevas tecnologías NTICS, se utilizan en todos los aspectos de la vida con lo que nos lleva a una llamada Revolución Tecnológica de información que en realidad se ha evidenciado a lo largo de la historia.

En 1770 aparece por primera vez con la Revolución Industrial, luego, en 1860 durante la primera Guerra Mundial con la unión de la comunicación, ciencia y tecnología que llevó al desarrollo de las ciencias naturales. Para esta época se llamó a la Electrónica como *el "núcleo de la revolución"*, a partir de esto se crean las primeras computadoras programables ordenadores.

En la época de los años 70 cuando nace la microbiología y el ADN que dio lugar a la ingeniería genética. Además de crear los Software, la RED, los sistemas operativos de Microsoft entre otros, que dieron lugar a la comercialización y al acceso de estos aparatos

Las NTIC son instrumentos que permiten procesar datos de manera rápida y fiable, realizar cálculos, escribir y copiar textos, crear bases de datos, modificar imágenes; para ello hay programas especializados: hojas de cálculo, procesadores de textos, gestores de bases de datos, editores de gráficos, de imágenes, de sonidos, de videos, de presentaciones multimedia y de páginas web, etc.

Además de automatizar tareas, almacenar grandes cantidades de información, establecer comunicaciones inmediatas, sincrónicas y asincrónicas, trabajar y aprender, producir contenidos y publicarlos en la Web y participar en comunidades virtuales.



Las Nuevas Tecnologías de la Información y La Comunicación (NTIC) ahora nos ofrecen el acceso a la información global que si no se maneja con cuidado puede conducir hacia una catástrofe cultural.

El cambio en la economía mundial, es la consecuencia que ha traído la utilización de las NTIC, sobre todo en los países más industrializados. El auge es cada vez mayor de las NTIC en las diferentes esferas de la sociedad a escala mundial.

De esto se derivan 2 problemáticas:

1. La primera, para aquellas instituciones que sí cuentan con estos recursos pero que en muchos casos se muestra los errores de los docentes, cuando estos hacen uso de la tecnología como fin y no como medio para el desarrollo de los procesos de aprendizaje.
2. La segunda, la llamada *brecha digital* que existe por la falta de recursos propios de las NTICS para aquellas instituciones de escasos recursos y es así que hoy en día vemos los aportes que en ocasiones se hacen a este tipo de instituciones, las dotaciones de computadoras y material tecnológico que no siempre son aprovechados al ciento por ciento.

Nuestra sociedad está inmersa en un proceso acelerado de cambios y el paso de una economía basada en la producción y distribución de bienes a una economía basada en la información y el conocimiento.

Hay q destacar lo apuntado por Guir relativo al impacto de las NTIC sobre las competencias del formador. Alude a dos tipos de consecuencias: *“de una parte la aparición de nuevas competencias específicas en el dominio de la tecnología, de la teoría y de la psicopedagogía; de otra la modificación de todas las competencias en materia de comunicación-animación y de psicopedagogía”*.<sup>13</sup>

La entrada del nuevo siglo ha consolidado al internet como soporte y plataforma donde nace y hasta ahora se ha desarrollado un nuevo tipo de periodismo: el digital.

---

<sup>13</sup> Guir – Las NTIC (1996)

Un fenómeno que afecta a millones de persona de todo el mundo es la extensión de las redes informáticas y las telecomunicaciones.

El internet se lo considera hoy en día como el dominador de las redes y modelo por excelencia de la comunicación entre ordenadores, se ha convertido en una auténtica revolución como lo fue en su día la imprenta.

Gracias a la red de redes y a la invención de la World Wide web (www), en 1989, se ha conseguido crear un universo diferente donde circula una información global y a la vez personalizada, pero sobre todo una forma de entender en el mundo a través de la interactividad, el internet está generando una revolución en materia periodística.

La tabla siguiente es ilustrativa de este planteamiento en la que quedan integrados los diferentes tipos de saberes (conocimientos, procedimientos y actitudes).

<b><i>Categorías de competencias genéricas del formador</i></b>				
	<b><i>Competencias tecnológicas</i></b>	<b><i>Competencias de Comunicación animación</i></b>	<b><i>Competencias teóricas</i></b>	<b><i>Competencias psicopedagógicas</i></b>
<i>Aparición de nuevas competencias en el contexto de las NTIC</i>	Las NTIC (competencia cognitiva)  Saber-hacer/utilizar las herramientas de tecnología educativa		Bases de datos y bases de conocimientos (competencia, cognitiva)	Métodos de enseñanza con la ayuda de herramientas multimedia Informatizadas (saber + saber hacer).  Métodos de tutoría y de monitorización en situación de autoformación multimedia (saber + saber-hacer)
<i>Modificación de competencias en el contexto de las NTIC</i>		Aptitudes y capacidades: Feed-back Procesos de grupo y trabajo en equipo Negociación Relación interpersonal (saber-hacer social y comportamental)	Teorías del aprendizaje, análisis del rendimiento en situaciones profesionales (meta competencias)	Capacidades y aptitudes en materia de orientación profesional, de explicación de modelo teórico, de técnicas de desarrollo personal y de formación, de métodos de individualización del aprendizaje y de secuencias individuales de enseñanza (saber y saber-hacer)



La llamada "escuela diferente" aparece a finales del siglo XIX y duró hasta después de la segunda guerra mundial, esta hace referencia a los movimientos educativos más importantes, esta escuela engloba a todas aquellas instituciones educativas en las que se aspiró lograr una evolución.

Se puede hablar de una nueva escuela que se actualiza, evoluciona e integra a los nuevos tiempos para que así se distinga de la escuela clásica; esta escuela trata de una renovación en la educación, tiene sus inicios en las ideas de pedagogos, filósofos, psicólogos, etc., y entre los representantes más conocidos se puede destacar: Rosseau, Pestalozzi, Froebel y la escuela de Yasnaina Poliana del escritor ruso L. Tolstoi.

En Inglaterra aparece The new school, fundada por C. Reddie en 1889 en un pequeño lugar llamado campo de Abbotsholme, con esto aparecen una serie de escuelas que surgen por aquella época de la misma rama de renovar la enseñanza y acercar la escuela a la vida y a la naturaleza, las ideas principales se centraban en un concepto de la escuela como fuente de experiencia, actividad y estimulación para el aprendizaje, el contacto con la naturaleza y la vinculación de la teoría con la práctica.

En Alemania, es la escuela Landerziehungsheim que empieza con estos mismos fundamentos y que se fue creada por H. Lietz en 1898, después de estar en el instituto Abbotsholme, así uno de los colaboradores, G. Wineken, creó las "Comunidades escolares libres", con lo que pretendía una transformación social."

A lo largo del siglo XIX se experimentaban una diversificación del alumnado, debido a la institucionalización y la expansión a la enseñanza, que en el pasado no tuvo acceso a la educación, como consecuencia se dio la presencia de estudiantes con

diferentes vidas sociales, de salud, económicas y de capacidad, fue una conclusión de que el método de educación ya no podía ser uno solo para todos.

Se han creado nuevos medios de comunicación que ofrecen otras posibilidades de información a nuevos públicos, siempre todos ellos en un soporte que ofrece instantaneidad, personalización, multimedia, interactividad, etc.

Hay que hacer una distinción entre los términos digital y electrónico. No todos los medios de almacenamiento electrónico son digitales.

Estos nuevos medios de comunicación basados en las redes telemáticas y para este caso en internet necesita un soporte digital, no solo electrónico. La información digital, basada en el lenguaje binario de los ordenadores (0,1), es la que nos permite procesar la información a gran velocidad y por tanto, obtener ventajas como la indexación, que facilita las rápidas búsquedas de información. Por esta razón, la denominación digital es más precisa que la electrónica para referirse a estos medios.

Los medios de comunicación digitales, en contraposición a los medios de comunicación tradicionales ofrecen al nuevo lector pautas: el medio, los contenidos y los soportes físicos y lógico.

Los medios digitales han superado incluso a la radio y la televisión, puesto que no necesitan interrumpir sus emisiones para ofrecer, por ejemplo, una noticia que se acaba de producir, la instantaneidad que facilita el internet.

En la red de redes una última hora informativa puede colgarse en minutos e incluso segundos, aunque se dispongan de pocos datos, esta nueva temporalidad mediática caracterizada por la velocidad y la inmediatez.

El usuario puede disponer de la información cuando quiera y en el momento que crea oportuno, para los medios tradicionales el espacio es limitado porque solo dispone de un determinado número de páginas diarias.

Crear y mantener un periódico, una emisora de radio y un canal de televisión conlleva a los costos económicos y un sistema de producción complejo.

Los medios digitales transmiten una mayor cantidad de información en menos tiempo y en un ámbito global, no requiere grandes inversiones, ni permisos, ni licencias.

Un usuario de Internet puede conectarse desde el otro lado del mundo, la red tiene el don de la ubicación, se puede acceder a ella desde prácticamente cualquier lugar de la Tierra.

El soporte digital, tiene 5 características innatas que son exclusivas de su formato: el hipertexto, el hiperenlace, la interactividad, la multimedialidad, la personalización y la desmediación.

“Los soportes digitales permiten un modelo de construcción narrativa caracterizado por la desarticulación del texto, su posterior fragmentación y la posibilidad de enlazarlo con partes de un mismo documento con otros textos, una imagen, una animación puede conducir a otra parte del mismo o de otro documento, se produce el hiperenlace. Cuando lo que contiene el hiperenlace es un texto, se habla del hipertexto.”

La red ha permitido que converjan todos los medios de comunicación tradicionales en uno solo. La multimedia se entiende como la integración de todos los formatos de

información en uno solo: texto, audio, video, imágenes y gráficos e imágenes en movimiento y gráficos interactivos.

Las NTIC hoy en día son de gran ayuda ya que nos facilitan la vida, pero al igual que el resto de los medios de comunicación tenemos que mantener un control ya que se pueden volver adictivos.

# CAPITULO II

## LA RADIO REVISTA

### 2.1. LA PRODUCCIÓN EN LA RADIO

Luego de una serie de inventos efectuados en el campo de la electricidad, la telegrafía y la telefonía se desarrolló lo que conocemos como “**La Radio**”.



A fines del siglo XIX, un físico de origen italiano, unificó los avances en estos campos y realizó, en 1901, la primera transmisión transatlántica sin cables de voces humanas, ahí nació la radio

En 1903 en Alemania, dos compañías privadas –AEG y Siemens–, avaladas por el gobierno, fundaron la empresa Telefunken para la explotación de la radio. A su vez, en EEUU se creó con la misma finalidad la **RCA** (*Radio Corporation of America*).

Estos avances, insertos en un contexto de competencia imperialista entre las naciones europeo- occidentales, fueron inmediatamente aplicados al campo militar: en la

marina de guerra, en la guerra entre Rusia y Japón\_(1905). Además, se incorporó en la marina mercante a partir del hundimiento del Titanic (1912).

En 1913, había en Europa 330 estaciones emisoras de radiogramas abiertas al público. Las empresas privadas fueron pioneras en el desarrollo de actividades técnicas e industriales.



El origen de la radiodifusión pública muchos libros extranjeros la ubican el 2 de noviembre de 1920, cuando un ingeniero de Westinghouse, emitió en Pittsburg un reportaje sobre la elección del presidente Harding.

Sin embargo, la primera emisión se realizó en **Buenos Aires** tres meses antes, **el 27 de agosto de 1920**. Ese día, a través de la instalación de una antena y un transmisor en el techo del *Teatro Coliseo Argentino*, se transmitió la ópera *Parsifal* de Richard Wagner. Los acordes fueron escuchados a la distancia por unos pocos porteños que contaban con equipos receptores. La transmisión resultó exitosa, más allá de algunos ruidos producidos por la estática.

Al poco tiempo, se instaló una estación de radio “*Vía Radiar*”, a través de la cual se transmitían desde funciones del Colón, del Odeón y del Coliseo, hasta partidos de fútbol. En 1923, **Buenos Aires** contaba con varias emisoras, entre las que se destacaban como pioneras *Radio Sudamérica* y *Radio Cultura*. Tal es así que en 1924, *Radio Cultura* transmitió, desde Nueva York, la pelea entre el campeón argentino Luis Ángel Firpo y el campeón mundial, Jack Dempsey.

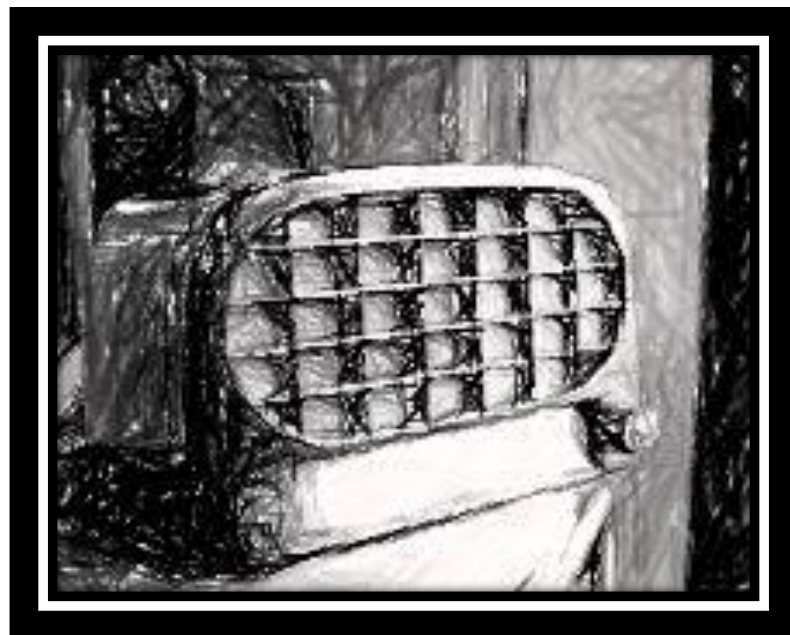
El control de la radiodifusión en las naciones europeas lo tenía el Estado, por el contrario, en EEUU, las empresas privadas se encargaron de la explotación económica de la radio. De esta manera, hacia 1928 más del 50% de las estaciones transmisoras (600 en total) pertenecían a tan sólo a tres compañías. Este instrumento de comunicación fue utilizado también por los distintos gobiernos para difundir sus ideas, desplazando a la prensa escrita.



Durante la primera mitad del siglo XX, tanto Hitler\_en Alemania como Roosevelt\_en EEUU, utilizaron a la radiodifusión para transmitir a nivel nacional: estos mensajes eran escuchados por todos los habitantes independientemente del lugar geográfico donde estaban ubicados.

El crecimiento y el desarrollo de la radio fue paralelo al de los conflictos mundiales: con el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial\_se mejoró la calidad de la transmisión y de los aparatos receptores.

En 1945 la radio vivió su etapa de esplendor. En 1960 el mundo contaba con más de 12.000 emisoras y la radio continuaba siendo el medio de comunicación de masas más importante. Sin embargo, en poco tiempo sería superada en audiencia por su principal competidora: la televisión.



La programación de la radio llegó a la cúspide en la época de oro de la radio, en los años 30 y 40, en esa época los programas se elaboraban en grandes estudios, aquí la gente de producción y los realizadores creaban complicados programas, la música era ejecutada por orquestas; en el estudio tocaban mientras se transmitía el programa



en vivo, y los efectos de sonido se debían a la imaginación del productor, que los realizaba dependiendo de su requerimiento.

La programación de la radio al principio consistía en transmitir conciertos de orquestas sinfónicas en vivo, lecturas de poesía y dar coberturas en vivo de los principales sucesos noticiosos, además se transmitían dramas, comedias de situación y otro tipo de programas.

Desde los inicios de la radio, la producción y en si la radio, ha implementado cambios drásticos con la llegada de la televisión, la radio tuvo que asumir el papel de acompañante.

## **LA RADIO EN EL ECUADOR**

En el Ecuador la aparición de la radio fue un acto trascendente para la historia de nuestra nación, pocas fueron las familias que poseían este importante artefacto, ya que además de tener un costo significativo para la época, era escasa la potencia que tenían las primeras radiodifusoras, tanto para emitir, como para recibir los mensajes. Las primeras radios venían del exterior y servían como una distracción en los hogares, aunque no tenía una gran acogida.

En el Ecuador varias ciudades se atribuyen tener la primera radio, al igual que la primera emisora radial. El primer aparato radial estuvo en Riobamba, en 1924 gracias a Carlos Cordovez Borja, ingeniero electrónico graduado en la Universidad de Yale en 1910. Este transmisor tuvo 100 W. para contactos con radioaficionados, antes de ser una emisora.

La primera radio que surgió en el Ecuador fue **Radio “El Prado”**, esta se instaló en la fábrica de tejidos el Prado (de allí su nombre) y comenzó las emisiones de prueba,

perfeccionándolas en 1925; se comprobó el éxito cuando realizó una transmisión desde el colegio San Felipe en 1925.



El transmisor era de 25 w. en transformador y 5 w. en antena que operaba en 60 mts”. Radio El Prado inicio su transmisión oficial exactamente el 13 de junio de **1929** a las 9 p.m. en la ciudad de **Riobamba**, capital de la provincia del Chimborazo.

Los padrinos de la Radio fueron María Elvira Campi de Yoder, presidenta de la Cruz Roja Ecuatoriana y el Coronel, Alberto Enríquez Gallo, Jefe de la zona militar en Riobamba”.

Mientras que Juan Sergio Behr Bustamante, fue pionero de la radiodifusión comercial en Guayaquil.

En Quito, se le atribuye la distinción de ser la primera radiodifusora a la estación H.C.J.B. (Hoy Cristo Jesús Bendice), La Voz de los Andes. En Quito, gracias a la ayuda del abogado Luis Calisto, lograron conseguir el contrato inicial

con el Gobierno en Agosto de **1930**. Su primera emisión radial fue el 25 de diciembre de 1931 a las 4 p.m. con un transmisor de 250 vatios de potencia

Hoy en día el pilar fundamental de la radio, es la emisión de música grabada, además ha tenido que implementar algunos recursos adicionales como los DJ y mezclas cuidadosamente seleccionadas para atraer la atención del público. La tecnología ha jugado un papel muy importante para la radio ya que con los grandes avances que se han dado, la radio se ha vuelto compañera de las personas tanto en casas, oficinas e incluso en los vehículos.



En cuanto a la producción de la radio, podemos decir que es todo lo que se refiere al concepto del programa que vamos a producir. De la producción dependerá la buena o mala calidad de la misma, esto afectará a toda la transmisión que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea.

El proceso de producción de un programa de radio, será complejo dependiendo de qué tan amplio vaya a ser el mismo. No es lo mismo hacer un programa de una hora que una publicidad de 30 segundos.

En las emisoras, todos los programas tienen una producción, aquí las personas que están dentro de la producción son las que se encargan de buscar en caso de requerir a los entrevistados, la información para las entrevistas, los temas musicales que están de moda y que formarán parte del programa, además de todo lo que se requiera para la emisión del mismo. Quien realiza la producción es el encargado del sonido y de todos los componentes del mismo.

El sonido es una de las partes fundamentales dentro de la producción de la radio, aquí se verá reflejada las habilidades del productor, ya que de esto dependerá el resultado del éxito de no solo la emisora radial, sino del programa en sí, lo que se trata dentro de este punto es buscar los sonidos apropiados para marcar la diferencia con otras estaciones de radio, de esta forma lograr que el radio-escucha distinga, se identifique, conozca y se relacione ya con el programa o la estación radial.



Dentro de la producción está una de las tareas más importantes que es la producción de los programas, una buena producción es una consecuencia de la programación de una estación, y el productor es el encargado de diseñar la producción de manera que refuerce el sonido de la estación.

Lo primero que se debe hacer es, saber la relación de manera organizada y sistemática de los objetivos del programa y las estrategias, a partir de estas definiciones le daremos un marco a una propuesta la misma que será capaz de ser compartida con otros, a los que se les denominara “audiencia”, o preferentemente “interlocutores”.

La producción es la que desempeña el papel clave dentro de este proceso. La promoción de la emisora o del programa es importante, ya que de esta manera el público poco a poco irá identificándose con el programa y la estación radial; un recurso muy importante para ganar audiencia es el tiempo al aire del programa, aquí la producción es de mucha ayuda ya que puede crear una identificación clara de la estación, mediante algunos sonidos distintivos que los escuchas puedan identificar.

La responsabilidad de un productor dependerá de la estación donde trabaja. La programación no es más que la propuesta de la radio, así mediante este establecemos un vínculo con la comunidad a través de un conjunto articulado de programas.

La programación significa “programar”, dar desarrollo a un plan previamente establecido, podemos decir que programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar ciertos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa; utilizando los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite, la programación es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta, llegando de esta manera a entablar cercanía con su audiencia.

Martí Martí resume que: *“para algunos el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora o cadena; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación. En este último sentido, el modelo programático constituye el arquetipo del diseño de programación de una emisora”*<sup>14</sup>

Todo esto hace referencia a la estrategia empresarial de la emisora y al diseño narrativo del relato radiofónico en el tiempo. Hoy en día, la mayoría de las cadenas de radio se manejan con la estrategia de multi-producto de programación. Dentro de esta se puede notar la personalidad de la cadena y las formas principales de comunicación, que se manifiestan a través de diferentes programaciones complementarias y no competitivas entre sí.

Dentro de la producción de la radio, se considera muy importante los equipos que se vayan a manejar, el lugar de emisión, los horarios de transmisión, el formato, el sonido y en si todo lo que sea necesario para poner en marcha una estación de radio o un programa, sea este grabado en vivo.

El productor es el que decide si un programa será en vivo o grabado, para esto se tomará en cuenta **3 elementos**: la complejidad, el tiempo al aire del programa y la conveniencia.

- **Complejidad.**- Aquí se detallará si el programa tiene demasiados elementos sonoros o si solo tiene los necesarios, si tiene demasiados elementos sonoros, se deberá realizar con la debida antelación.
- **Tiempo al aire programado.**- Aquí dependerá mucho de si hay o no entrevistas, ya que si el programa empieza a las 5 de la mañana y concluye a

---

<sup>14</sup> Martí Martí – Modelos de Programación.

las 7, no se podría tener entrevistados en vivo por el hecho del horario, en estos caso se los pre grabaría.

- **Conveniencia.**- Si en este caso el programa se lo realiza una vez por semana con un locutor específico, sería mucho más conveniente grabarlo con anticipación y así se puede reducir la posibilidad de cometer errores.

El estudio de grabación es un elemento importante dentro de la producción de la radio, todo dependerá de que tan grande sea la estación radial, ya que puede ir desde una estación pequeña, donde el estudio se instalará en un lugar adecuado, el mismo que tendrá los elementos básicos, hasta un estudio de radio de alta tecnología totalmente equipado que tendrá un sistema de mezcla multitrack para la grabación y remezcla de música original. Estos estudios tienen un área, donde existe un vidrio entre la cabina de operación y el estudio.

Dentro de lo que es el equipo de producción, incluye como mínimo una consola, un micrófono, dos cartucheras, dos grabadora de cinta, dos tornamesas, y comúnmente dos reproductores de CD. La consola puede ser una mezcladora portátil o la consola portátil que la estación utiliza para los controles remotos.



Además se tiene que tener un tablero de conexiones, que permitirá la interconexión del estudio de producción con otros, la cabina de transmisión o con la red satelital.

Para disminuir el sonido, en muchas de las ocasiones se utilizan las cubetas de los huevos adheridas a las paredes de los estudios, además de una alfombra que amortiguara el reflejo del sonido, en los estudios de producción pequeños, se utiliza la habitación pequeña con una combinación de fonoteca y un estudio de producción, de esta manera los discos apilados sirven para amortiguar el sonido.

Un productor debe conocer los métodos para realizar, desde un spot hasta un programa, además de conocer bien los bloques básicos de un programa de radio y cómo se relacionan con la producción en el estudio.

No podemos olvidarnos de la música que sin duda alguna es un elemento importante de la producción, incluso se podría decir que el objetivo principal de la radio es la música. El productor debería conocer sobre la música, los géneros y estilos musicales.

Las radios podrán transmitir las pistas musicales siempre y cuando se pague los derechos sobre las mismas, además se puede utilizar también en la producción. La música puede dar forma o destruir una producción, la correcta selección de la música puede resultar creativa y disfrutable.

Se suele clasificar la música de acuerdo al género, o también las clasifican mediante un código de color o una lista numérica o alfabética, aquí es importante familiarizarse con cada uno de estos para de esta forma poder localizarlos con rapidez.



La música debe reforzar el mensaje que se quiere transmitir, además el estilo tiene que ajustarse tanto al mensaje como al formato de la estación.

Hay que tener un conocimiento amplio de la música, eso es importante para todos los que trabajan en la radio. Este conocimiento lo ayudara a poder utilizar de mejor manera, para así crear efectos.

La principal responsabilidad del productor al aire es ofrecer programación que refuerce el formato y los objetivos. Los elementos del sonido no se reducen a los tipos de música reproducidos, el ritmo, el sonido, el contenido, el estilo de locución y la mezcla de fuentes de programas también conforman el sonido.

El ritmo dentro de un programa es importante ya que no tienen que ser segmentos muy largos o demasiado cortos, y se tiene siempre que hacer cosas divertidas como un chiste o la misma interacción con los oyentes.

El contenido del programa es importante hay que tratar de equilibrar según la estación radial, no se puede poner un rock pesado en una estación de radio que emite música suave.

## **2.2 LA RADIO REVISTA Y EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA RADIO REVISTA**

### **LA RADIO REVISTA**

La radio revista es un género de producción radiofónica que utiliza y combina los formatos de este medio, pero conservando la unidad: noticiero, editorial, comentario, entrevista, charla dialogada o ilustrada, mesa redonda, panel, debate, música, efectos sonoros, etc.

Es un programa de radio muy ágil y dinámico, mezcla: información de primera mano, curiosidades, música, entrevistas, cuentos, dramatizaciones, concursos, cartas, poesía, mesas redondas. Otro nombre que se da a las radio-revistas es magazine, revista del aire, programa ómnibus, misceláneas, variedades.

Su objetivo principal es brindar un momento agradable y de aprendizaje a los oyentes, ofreciéndoles un gran banquete, se trata de que los oyentes aprendan algo pero de una manera divertida.

La Radio Revista está dirigida a toda la audiencia de la emisora, pero generalmente se trabaja para un segmento o público determinado, puede ser jóvenes, niños o adultos. En la radio-revista se tratan diferentes temas: la violencia infantil, consejos vinculándola con situaciones que pasan en la comunidad, noticias del momento, etc.

Dentro de la radio-revista se puede utilizar todos los formatos radiofónicos, relato, noticia, entrevista, conversación, comentario, opinión, poesías, narración, reportaje, música, canciones, dramatización, cuentos, etc.

La radio-revista está compuesta por partes que llamamos secciones o segmentos, cada una con su forma particular, es decir, con su propio formato, algunos muy serios y otros más ligeros y variados como: curiosidades, chistes, cuentos, adivinanzas, etc.

En la radio-revista se suele utilizar los siguientes formatos:

- ❖ **Informativos y de Opinión:** noticias comentarios, reportajes, entrevistas, documentales, testimonios, editoriales, mesa redonda, paneles, debates, participación directa del oyente.
- ❖ **Microprogramas diversos:** charlas narrativas, dialogadas e ilustradas, cuñas o spots, poesías, chistes, sketch, cartas, promocionales.
- ❖ **Dramatizados:** Socio-dramas, radio-dramas, radioteatros, radionovelas, adaptaciones, serie de personajes, leyendas, tradiciones y cuentos dramatizados.
- ❖ **Música:** canciones, reportajes musicales, entrevistas musicales, cortinas y fondos.

## **PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA RADIO REVISTA**

Una radio revista tiene que tener algunos aspectos importantes, debe ser tractiva e interesante, ya que un programa aburrido y pesado, no tiene acogida. Para esto tiene q tener una adecuada presentación, creatividad, buen gusto y sentido común.

La calidad de sonido y el uso adecuado del lenguaje juegan un papel fundamental, un lenguaje adecuado, sencillo, claro y fácilmente entendible nos ayudara a brindar la información precisa y necesaria.

El programa de la Radio Revista debe ofrecer elementos de la vida cotidiana, para que sientan el mensaje y sean capaces de “ponerse en los zapatos del otro” se involucren y pongan en práctica las propuestas del programa, además de responder a

los intereses de sus destinatarios, platicar con su audiencia, responder a sus preguntas dudas y necesidades, evocar vivencias y experiencias comunes.

La estructura de una radio revista tiene diferentes pasos:

1.- Plantear los problemas principales. Hay q tener claro a donde queremos llegar y con quienes. Sexo, edad, etnia o raza, condiciones sociales, económicas, qué hacen, educación, cuáles son sus actividades más comunes.

2.- Tener objetivos claros.

3.- Hay que crear secciones (segmentos), cada uno tiene un tema y un objetivo específico que contribuye a lograr el objetivo general de la radio-revista.

4.- Definir que se va hablar, que se va a comunicar, que formatos utilizar, de acuerdo al interés, utilidad, variedad, sucesión, amenidad, brevedad. Cada segmento puede durar de 8 a 10 minutos.

5.- Tener en cuenta la duración, horario, frecuencia y días de emisión, duran entre 30 y 60 minutos.

6.- Elegir un título que identifique, distinga y que este orientado a la temática que trata.

7.- Elegir a conductores que sean creativos y activos.

8.- Redactar el guión de conducción.

9.- Grabar los segmentos.

10.- Salir al aire o emitir el programa.

Es importante tener en cuenta que las secciones pueden ser variadas, y se puede incluir dentro de la misma algunos segmentos como por ejemplo:

- ❖ Curiosidades (de todo tipo).
- ❖ Deportes.

- ❖ Cine y video
- ❖ Sexo.
- ❖ La entrevista de la semana.
- ❖ Nuestros oyentes opinan, etc.

## 2.3. EL ESTILO EN LA RADIO: EL PÚBLICO: CLASES Y PREFERENCIAS

Dentro del mundo de la radio es muy importante que el locutor aprenda a controlar su voz y a realizar una buena vocalización, además de leer con naturalidad para de esta manera hacer que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

Para Sanabria, *"el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio"*.<sup>15</sup>

Hay algunas reglas dentro del lenguaje que se son muy importantes:

- ❖ La voz aporta la carga dramática.
- ❖ El sonido describe el contexto físico.
- ❖ El silencio, la valoración.
- ❖ La música transmite el sentimiento.
- ❖ La palabra, la imagen conceptual.

Según Vicente Mateos, *"el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente"*, tales como:

- ❖ Audibilidad de los sonidos.
- ❖ Comprensión de los contenidos.
- ❖ Contextualización.<sup>16</sup>

Hay algunas reglas para el estilo en la radio, las mismas que nos facilitaran de alguna manera una correcta producción.

---

<sup>15</sup> Sanabria.- L a Radio.

<sup>16</sup> Vicente Mateos – Radio Mensajes Radiofónicos.

Las frases deben ser cortas y breves, pero sin tener que dejar de decir lo que hay que informar, manteniendo la estructura de sujeto, verbo y complemento.

Lo más importante de la noticia debe aparecer en el lead El lead debe ser claro y directo, evitar el exceso de elementos que lo recarguen.

1. Los párrafos no deben exceder de 4 a 6 líneas. Los párrafos deben llevar en su construcción un solo sujeto, lo que evitará confusiones y deformación de los hechos.
2. Establecer una correcta relación entre sujeto y predicado, y hacer una construcción sistemática de sujeto, verbo y complementos.
3. Se debe utilizar adecuada e inteligentemente el tiempo presente del verbo, para proporcionar frescura a la información.
4. No se debe utilizar la coma si en la expresión oral no hay que realizar una pausa.
5. El punto es la señal que indica el final de una unidad fónica completa.
6. El punto final de una frase supone una pausa más larga que la coma y al final de un párrafo indica una pausa algo mayor.
7. Utilizar correcta y frecuentemente la reiteración de las referencias y la identificación de personajes, hechos y lugares.
8. Tanto en el encabezamiento como en el resto de la información, hay que exponer los hechos en forma clara y directa.
9. Evitar las abreviaturas, iniciales y siglas, salvo aquellas que son ampliamente conocidas por el público.
10. Todo monosílabo se escribirá en letras mayúsculas.
11. Los dígitos deben escribirse por su nombre y no con números. Las cantidades en centenares, en millares o millones se escribirán en números y letras.
12. En cada párrafo no se escribirán más de dos cifras, lo que evitará fatigas al oyente y aliviará el trabajo del locutor.

## **EL PÚBLICO, CLASES Y PREFERENCIAS**

El público es una de las partes más importantes dentro de una radio, ya que gracias a este se pueden determinar las preferencias de los mismos en los diferentes programas que se vayan a realizar.

El programa que se voy a realizar en este caso va a ser una radio revista enfocada a jóvenes de 15 a 17 años, es por eso que este será el público principal al que va a ir enfocado mi proyecto.

De acuerdo a mi proyecto el público al que va a ir enfocado es a jóvenes es por esa razón que el contenido del mismo tiene q ser divertido a más de ser educativo.

La música es el espejo del alma, es así que las preferencias dentro de la radio son variadas, para distintos tipos de programas existen públicos específicos, la oferta variada de la radio logra cubrir todos los segmentos que demandan.

En la radio todas las personas encuentran una emisora o un espacio de su interés, desde sus inicios la radio es, ha sido y será el medio de comunicación que jamás pasará de moda, por el simple hecho de llegar a lugares donde la televisión y el periódico no llega.

La música romántica es una de las preferencias musicales de los jóvenes, esta aflora con mayor frecuencia entre las mujeres y todo dependiendo de la edad y niveles socio económicos.

El reggaetón es también otro de los géneros escuchados por los niños y jóvenes, y en menor cantidad en los adultos.

En cuanto a las preferencias musicales de los adultos se encuentran los boleros y la música de los años 80, además de que se enfocan mucho más en los noticieros y deportes. Los informativos dentro de la radio son considerados como el perfil de una radio ya que estos muestran la seriedad de la misma.

Tanto hombres y mujeres coinciden en varios géneros de música, pero se diferencian ya que las mujeres prefieren la música romántica, música del recuerdo y los



programas religiosos, mientras que los hombres son un audiencia más numerosa en programas deportivos y música rock.

Para hacer de un programa exitoso se tendría que hacer un estudio al público al que se va a enfocar, luego de eso ver cuáles son las preferencias y ahí se podrá tener más claro el panorama, de esta forma se podrá decir que el programa tendrá acogida.

## 2.4. GUIÓN DE RADIO

El guión dentro de la radio es uno de los elementos más importantes, este es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y, especialmente, para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción. En el guión se detallan todos los pasos a seguir y, en función del programa al que nos vayamos a enfrentar, será más o menos exhaustivo.

El guión es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento, contiene las indicaciones técnicas y temáticas necesarias para lograr el acoplamiento del realizador y el editor-presentador. Además del cronometraje de cada intervención, la persona que la realizará y todas las fuentes de audio.



En el guión se detalla y planifica todo el programa que se va a llevar a cabo.

En la radio se puede establecer tipos de guiones en función de tres variables: 1) Según la información que contienen; 2) Según la forma en que se nos presentan 3) Según las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos

**1.- Según la información que contienen.-** Hablamos de guiones literarios, guiones técnicos y guiones técnico-literarios, siendo éstos últimos los más completos.

- ❖ **Guión Literario:** estos dan especial importancia al texto que leerá el locutor, se señalan los lugares en los que sonará música y efectos sonoros, también hay anotaciones de algunas emociones que se deben entonar al hablar.
- ❖ **Guión Técnico:** a diferencia del anterior en este tipo de guion, el texto aparece a medias y lo más relevantes son las anotaciones técnicas, indican lo que se va a transmitir, es el más usado actualmente sobre todo en programas informativos y magazines.
- ❖ **Guión Técnico-Literario:** son los que contienen toda la información posible es el más completo, en ellos aparece el texto completo y las anotaciones técnicas.

**2.- Según la forma que tengan.-** hablamos de guiones americanos y de guiones europeos.

- ❖ **Guión Americano:** este se presenta en una sola columna separando las indicaciones del técnico y las de los locutores. Las anotaciones técnicas se subrayan, mientras que el nombre de los/las locutores/as aparece en mayúscula y se suele dejar un margen a la izquierda para posibles modificaciones.
- ❖ **Guión Europeo:** en este hay como mínimo dos o más columnas, la izquierda es para anotaciones técnicas, mientras que el resto para texto íntegro de los locutores, o al texto en forma de ítems.

**3.- Según la posibilidad de realizar modificaciones.-** hablamos de guiones abiertos y de guiones cerrados.

- ❖ **Guiones Abiertos:** estos son los que están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad.
- ❖ **Guiones Cerrados:** estos no admiten modificación alguna. Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

Es muy importante tener en cuenta estas tres variables ya que son perfectamente combinables, ya que se puede elaborar un guión técnico-literario, cerrado y europeo; o un guión técnico, abierto y europeo; o un guión literario, cerrado y americano, pero como dijimos todo dependerá del programa que se vaya a producir.

Para realizar el guión necesitamos estar informados y claros sobre el tema que vamos a tratar; el mismo que debe estar compuesto por aspectos importantes como:

- Nombre del programa
- Duración del programa
- Especificación de la música a utilizar
- Entrada del locutor
- Segmentos
- Cortinillas de identificación del programa
- Cierre del programa
- Cortinillas de salida del programa

Este sería un esquema del guion técnico-literario que se realiza en la radio para facilitar la elaboración de la radio revista.

### **Guion Técnico-Literario**

<b>NOMBRES DE SEGMENTOS</b>	<b>DESCRIPCIONES</b>	<b>TIEMPOS</b>
1. OP	ENTRADA " <u>NOMBRE DEL PROGRAMA</u> " BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER	31"
2. OP	<b>ENTRA MÚSICA _ "Canción escogida" Y FONDEA</b>	8"
3. LOCUTOR	EL LOCUTOR DA EL SALUDO DE UNA FORMA ALEGRE Y HABLA DEL TEMA QUE SE VA A TRATAR	11"
4. OP	SUBE LA MÚSICA Y SALE LA CORTINILLA TRACK " <u>NOMBRE DE CANCION ESCOGIDA</u> " Y SALE	8" 10"
5. LOCUTOR	LOCUTOR HACE LA INTRODUCCION AL TEMA Y DA LA BIENVENIDA A LA ENTREVISTADA EXPERTA EN EL TEMA	5"
6. OP	ENTRA EFECTO "ESCOGIDO"	6"
7. LOCUTOR	HABLA DEL TEMA CENTRAL	12"

8. OP	ENTRA CORTINILLA "ESCOGIDA"	5'
9. OP "NOMBRE DEL SEGMENTO"	ENTRA ENTREVISTA CON LA EXPERTA	
10. OP	ENTRA "SONIDO ESCOGIDO" "INTRO MUSICA OFICIAL"	10"
11. OP	ENTRA MÚSICA "MUSICA ESCOGIDA" Y FONDEA	8"
12. LOCUTOR	HABLA LOCUTOR HACIENDO INVITACION A ESCUCHAR UNA ENTREVISTA	5"
13. OP "NOMBRE DE SEGMENTO"	ENTRA RUBRICA DE SECCIÓN " NOMBRE DE SEGMENTO"  ENTRA "ENTREVISTA PREGRABADA"	10"
14. OP	ENTRA "SONIDO ESCOGIDO" "INTRO MÚSICA OFICIAL"	10"
15. LOCUTOR	HABLA EL LOCUTOR ACERCA DE LA ENTREVISTA ESCUCHADA.	8"
16. OP	ENTRA PRIMERA PIEZA MUSICAL " <u>NO BASTA</u> " TRACK "FRANCO DE VITA"	4'38"
17. OP	ENTRA "RÁFAGA ENTRADA DE PROGRAMA"	6.5"
18. OP	ENTRA MÚSICA "ESCOGIDA" Y FONDEA	8"
19. LOCUTOR	HABLA LOCUTOR INTRODUCIENDO AL SIGUIENTE SEGMENTO	10"
20. OP	ENTRA EFECTO "ESCOGIDO" Y SALE	7"
21. LOCUTOR "NOMBRE DE SEGMENTO"	HABLA LOCUTOR DEL TEMA	9"
22. OP	ENTRAN RUBRICA DE "NOMBRE DE SEGMENTO"	12"
23. OP	ENTRA MÚSICA "MUSICA ESCOGIDA" Y FONDEA	8"
24. LOCUTOR	LOCUTOR MANDA A CANCION	3"
25. OP	ENTRA SEGUNDA PIEZA MUSICAL "CANCION ESCOGIDA"	3'40"
26. OP	ENTRA "SONIDO ESCOGIDO" CON CROSS DE "INTRO MUSICA OFICIAL"	14"
27. LOCUTOR	LOCUTOR HABLA A LOS RADIO ESCUCHAS	7"
28. OP	ENTRA EFECTO "SONIDO ESCOGIDO"	6"
29. LOCUTOR "NOMBRE DE SEGMENTO"	HABLA DE LAS DIFERENTES EXPERIENCIAS Y NOTAS CURIOSAS DE TEMAS ESCOGIDOS PREVIAMENTE	18"
30. LOCUTOR	HABLA Y MANDA A OTRA CANCION	6"
31. OP	ENTRA TERCERA PIEZA MUSICAL "CANCION ESCOGIDA"	3'40"
32. OP	ENTRA "SONIDO ESCOGIDO" CON CROSS DE "INTRO MUSICA OFICIAL"	14"
33. LOCUTOR	LOCUTOR HACE LA DESPEDIDA	15"
34. OP	ENTRA "RÚBRICA DE SALIDA" SALE Y ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL" Y BAJA HASTA DESAPARECER	43"



# CAPÍTULO III

## PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA

### 3.1. ASPECTOS DISTINTIVOS DEL ADOLESCENTE: CAMBIOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS

La adolescencia es una etapa de tránsito entre la infancia y la vida adulta. Durante esta etapa, el adolescente experimenta cambios físicos y psicológicos que afectan a todos los aspectos de su personalidad.



En esta etapa se lleva a cabo un proceso psicológico que comienza con la pubertad y termina cuando el organismo adquiere madurez sexual, quedan atrás comportamientos infantiles y se adquieren conductas propias de los adultos.

Los cambios corporales, su estructura intelectual, experimentan nuevas emociones y sentimientos, su imagen del mundo y su propio sentido de la existencia. Todo adolescente busca su identidad, se pregunta quién es y qué llegará a ser.

Para entender mejor qué es la adolescencia, es necesario conocer la diferencia entre el crecimiento y el desarrollo.

- ❖ Crecimiento es el aumento de talla y peso del cuerpo.
- ❖ Desarrollo, es el perfeccionamiento y maduración de órganos y funciones físicas, psicológicas y sociales.

El crecimiento y el desarrollo durante la infancia suceden de manera gradual y progresiva, es tan acelerado que modifica drásticamente el aspecto corporal que los niños y las niñas tenían. La gran cantidad de cambios físicos y la velocidad con que se presentan, puede ocasionar, en los y las jóvenes, inseguridad, confusión y hasta angustia, porque cuando apenas se encuentran adaptándose a una nueva situación, aparece otra nueva.<sup>17</sup>

El cuerpo pasa por un proceso hormonal llamado pubertad, esta no empieza ni termina al mismo tiempo en todas las personas, es común que se inicie entre los 11 y los 13 años; en algunas personas comienza más temprano alrededor de los 9 años o de forma tardía aproximadamente a los 18 años.



El inicio de la pubertad puede estar vinculado con el tipo de clima y el lugar donde se vive; por eso se conoce que, por efectos de los rayos solares, en las regiones tropicales la pubertad es más temprana.

También el tipo de alimentación, es un factor muy importante, el desarrollo, crecimiento y buen funcionamiento dependen, en buena medida, del grado de nutrición que cada uno tenga, por eso los niños y niñas que tienen una mejor alimentación, la pubertad inicia más temprano.

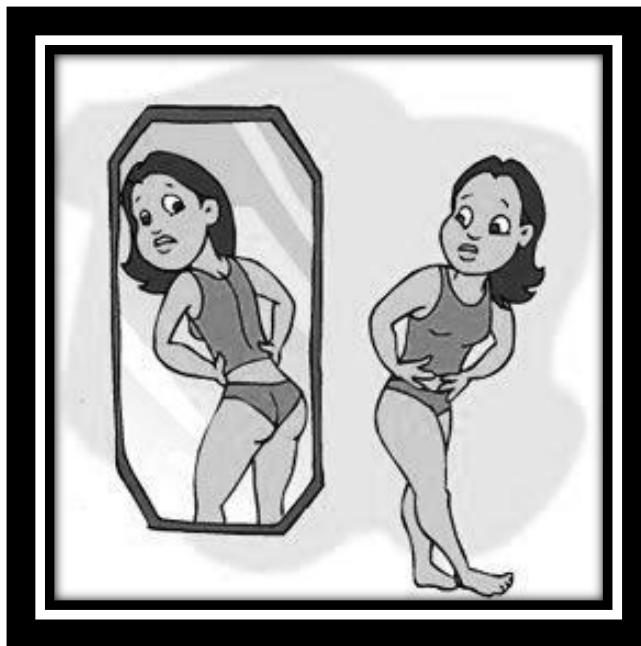
---

<sup>17</sup> Espinosa, Miguel- Ser adolescente, Madrid, Siruela, 2005



## Cambios físicos

Los cambios físicos son debido a una serie de secreciones hormonales, el aumento de la producción hormonal sucede cuando la glándula hipófisis, al ser estimulada por el hipotálamo, envía estímulos a los testículos o a los ovarios, que son glándulas llamadas gónadas, las que comienzan a liberar en la sangre las hormonas gonadotropinas, éstas recorren el cuerpo a través del torrente sanguíneo activando el crecimiento y la maduración de los caracteres sexuales primarios, para que aparezcan los caracteres sexuales secundarios.



### 1. Caracteres sexuales primarios

Se llama caracteres sexuales primarios a los órganos con los que hombres y mujeres se encuentran dotados desde su nacimiento.

Los caracteres sexuales primarios de las

**mujeres** son:

- ❖ Útero
- ❖ Ovarios
- ❖ Trompas de falopio
- ❖ Vagina.

Los caracteres sexuales primarios de los

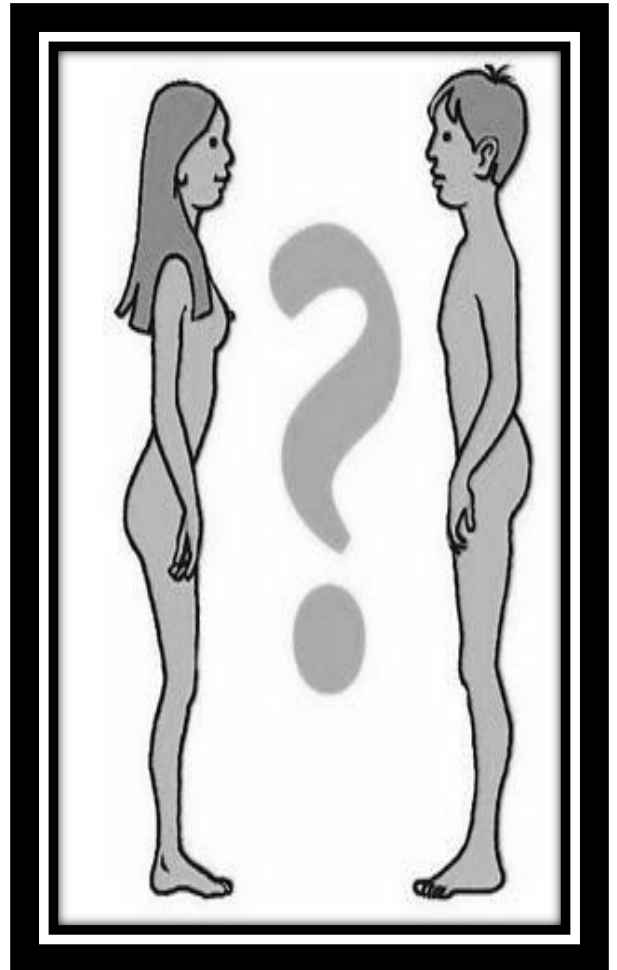
**hombres** son:

- ❖ Pene
- ❖ Escroto
- ❖ Testículos
- ❖ Vesículas seminales
- ❖ Glándula prostática.

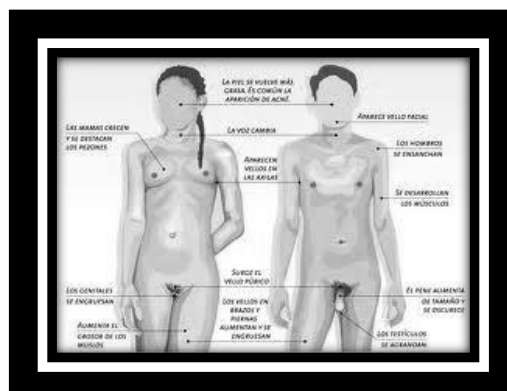
## 2. Caracteres sexuales secundarios:

### Los varones presentan:

- ❖ Crecimiento de los testículos, el pene y el escroto.
- ❖ Aumento en el tamaño de la laringe.
- ❖ Ensanchamiento de hombros y crecimiento de los huesos.
- ❖ Aparición del vello axilar y púbico.
- ❖ Aumento del tamaño de los músculos.
- ❖ Cambio del tono de voz.
- ❖ Aparición de la primera eyaculación.
- ❖ Cambio en la textura de la piel.
- ❖ Aumento de la secreción de grasa y sudor.
- ❖ Aparición del vello facial y corporal.



Las señales objetivas que indican el inicio de la pubertad son la menstruación en las chicas, y en los chicos la capacidad de eyaculación. La fecha de la primera menstruación no sólo depende de la edad, se ha comprobado que se adelanta en las ciudades y los países más cálidos, mientras que se retrasa en los países fríos.



### **En las mujeres se observa:**

- ❖ Crecimiento de los pezones y coloración de las aréolas.
- ❖ Crecimiento de los senos.
- ❖ Ensanchamiento de la pelvis.
- ❖ Crecimiento del vello axilar y púbico.
- ❖ Cambios en el tejido que cubre la cavidad vaginal (mucosa).Crecimiento de los genitales internos y externos.
- ❖ Aparición de la primera menstruación o menarquía (generalmente a los 13 años, pero también puede tener lugar a los 9 o a los 18 años).
- ❖ Aumento de la secreción y metabolismo de la grasa.
- ❖ Cambios en el tono de la voz.
- ❖ Producción de óvulos y, con ello, la posibilidad de embarazos.



### **Cambios psicológicos**

Los cambios psicológicos que se producen en la adolescencia destacamos la reafirmación del yo, el individuo toma conciencia de sí mismo y adquiere mayor control emocional. En cuanto a lo de reafirmar el yo es el deseo de mayor autonomía, la búsqueda de nuevas experiencias y cierta arrogancia y crítica con los padres y, en general, con la autoridad.

En ciertos casos, el adolescente muestra un retraimiento interior que podemos interpretarlo como un exceso de egocentrismo, sobrevaloración personal y disconformidad con quienes le rodean, pero este proceso es necesario para que el

adolescente afiance su personalidad y adquiera cierta autonomía en su forma de pensar, sentir y actuar.<sup>18</sup>

“Investigaciones recientes indican que el cerebro de los adolescentes es incapaz de razonar y tomar decisiones del mismo modo que lo hace el de un adulto”.<sup>19</sup>

Desde 1991 ese estudio ha seguido la evolución de 2000 personas que entonces tenían entre 3 y 25 años, tomándoles neuro-imágenes cerebrales de resonancia magnética cada dos años. El resultado es una sorprendente película que muestra cómo el cerebro va desarrollándose y cambiando entre los 5 y los 20 años.

En ella se observa que la sustancia gris (neuronas) aumenta durante la infancia, pero al llegar la adolescencia empieza a adelgazarse progresivamente siguiendo una onda que se inicia en las partes posteriores del cerebro y avanza hacia las anteriores y pre-frontales, a las que no alcanza hasta casi la edad de adulto.



Como estas últimas partes están críticamente implicadas en el razonamiento y el control emocional, esa evolución de la sustancia gris podría explicar por qué los adolescentes tienen dificultades para controlar sus impulsos emocionales, incluyendo los agresivos.

---

<sup>18</sup> Ignacio Morgado - El cerebro adolescente. El País, 14 de abril de 2007.

<sup>19</sup> En el Instituto Nacional de Salud Mental de Bethesda (Estados Unidos), dirigido por el neurocientífico Jay Guield, se ha llevado a cabo un excelente trabajo científico que apoya lo que se dice.

Ocurre además que ese proceso de adelgazamiento cerebral se produce antes en las chicas que en los chicos, por lo cual coincide con el hecho de que las jóvenes maduran antes. El equipo también ha mostrado que los individuos que muestran una onda de adelgazamiento neuronal más pronunciada son los más inteligentes.

### **3.2. LOS ADOLESCENTES: PROBLEMAS QUE IMPIDEN SU DESARROLLO INTEGRAL**

“La pubertad te va cambiando el cuerpo, la adolescencia el alma y el comportamiento; el adolescente se pregunta quién fue, quién era y en quién se vas a convertir”.<sup>20</sup>

Una sucesión evolutiva de “momentos” por donde el individuo va transitando, inmerso en un proceso histórico dinámico y a menudo contradictorio, así se puede entender el desarrollo humano.

Existen dos procesos que realiza todo desarrollo humano: uno de maduración y otro de mutación o cambio. El primero lleva al segundo y el paso entre ambos corresponde a lo que comúnmente se denomina “crisis”, éstas también denominadas estados o etapas, son a la vez liberadoras y generadoras de conflicto y angustia.



La adolescencia se caracteriza fundamentalmente por ser un período de transición entre la pubertad y el estado adulto del desarrollo, características propias con notables cambios salud reproductiva, en cuanto al cuerpo, a los sentimientos y sensaciones o como una etapa original y capital de la metamorfosis de niño a adulto

Adolescencia viene de la palabra latina “adolescente”, que nos remite al verbo adolecer y que en lengua castellana tiene dos significados: tener cierta imperfección o defecto y crecer. En los tiempos actuales asistimos a cambios acelerados de muchas de las tradiciones.

---

<sup>20</sup> Antonio Gala - Salud reproductiva

El progreso tecnológico, las comunicaciones, las multinacionales de la moda, la música y la imagen, los cambios de valores provocados por el contacto con otras culturas debidos a la migración, el turismo y los medios de comunicación, son algunos de los factores que influyen en los hábitos, costumbres y formas de vida de la adolescencia y juventud.

La adolescencia se contempla ya en los tratados más antiguos. Siempre se ha considerado una época de los individuos a medio camino entre la infancia y la edad adulta, por ello muchas tribus y pueblos establecieron claramente una serie de ritos de iniciación para marcar y favorecer el paso entre una y otra.



En nuestra cultura debemos considerarla simplemente como una fase de notables cambios.

La adolescencia puede variar en las diferentes sociedades, el tiempo de la adolescencia está relacionado con el tiempo de expectativa de vida de los sujetos de una comunidad y varía en función de los niveles de vida, económicos, posibilidades educativas, etc.

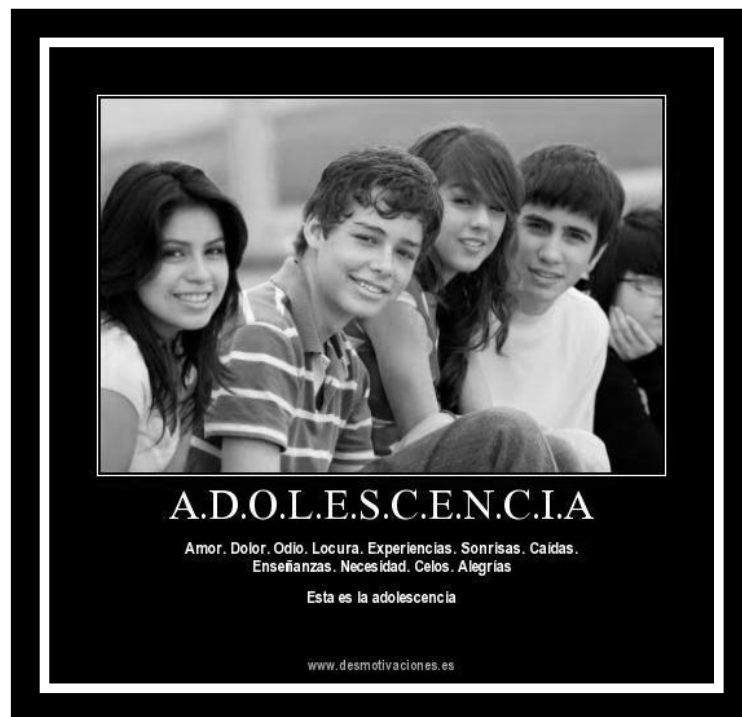
El profesional de la salud que aspire a atender correctamente a los adolescentes deberá conocer, comprender y asumir el concepto de salud integral del adolescente.

La adolescencia es un período crítico sometido a constantes cambios en el desarrollo físico, psíquico y social del adolescente, así como también en el marco familiar en que éste se desenvuelve, es un período de riesgo.

El objetivo principal de las personas que trabajan con adolescentes es lograr el desarrollo integral máximo de él, contribuir a su correcta educación y detectar precozmente cualquier trastorno o enfermedad oculta. Existen algunos factores de riesgos psicológicos y sociales que afectan y conducen a resultados negativos en los jóvenes.

Factores psicológicos son:

- ❖ Insatisfacción de las necesidades psicológicas básicas.
- ❖ Patrones inadecuados de educación y crianza como: sobreprotección, autoritarismo, agresión, permisividad, autoridad dividida.
- ❖ Ambiente frustrante.
- ❖ Orientación sexual.



Factores sociales son:

- ❖ Inadecuado ambiente familiar.
- ❖ Pertenencia a grupos antisociales, pandillas.
- ❖ La promiscuidad.
- ❖ Deserción escolar y laboral.
- ❖ Bajo nivel escolar, cultural y económico.



Estos factores de riesgo permiten identificar a los adolescentes que están más expuestos a sufrir los daños como accidentes, embarazos precoces, abuso de sustancias psico-activas, enfermedades de transmisión sexual, suicidio, etc.

La adolescencia es una etapa de transición por la que atravesamos todos cuando somos jóvenes, las mujeres suelen empezar a desarrollarse mucho más rápido que los hombres, esto sucede por el proceso bio-psico-social, mientras que los hombres se empiezan a desarrollar tardíamente.



Las mujeres de 10 a 14 años empiezan ya su desarrollo, por ejemplo a estas edades ellas se interesan ya en arreglarse, pintarse, etc mientras que los hombres de estas edades comprendidas desde los 10 a 14 años aun ni piensan en nada mas que no sea en video juegos o jugar al futbol.

Por esto decimos que los hombres empiezan un desarrollo tardío tanto de su cuerpo como de su mente. El concepto de salud integral del adolescente abarca la interacción entre lo biológico, psicológico y social.

Los adolescentes llegan a una edad que comúnmente se le llama “La edad del Burro”, ya que están atravesando por una etapa en la que se vuelven persona necias, no acatan disposiciones de lo q le dicen sus padres, piensan q ellos son los único que tienen la razón y que el resto les dice las cosas por fastidiarlos.

Los cambios se dan a nivel bio-psico-social, los adolescentes en esta etapa en su mayoría hombres lo que buscan es la aceptación dentro de un grupo, ya sean estos sus padres, familia o amigos.

Los adolescentes se vuelven mucho más rebeldes y empiezan a exigir cosas, un ejemplo claro sería: en el colegio sus amigos tienen un play station 3 y él tiene un play station 2 con menos juegos, entonces el adolescente buscará la forma de manipular a sus padres para que le compren, hará berrinches, tratará de portarse bien o simplemente buscará una forma de conseguirlo.



Hay un lema que dice que. “Los chicos son el reflejo de lo que se manifiesta en su hogar”, pues bueno es verdad ya que los problemas se manifiestan dentro de la familia repercuten dentro del círculo de amigos y de la familia misma.

La adolescencia es también la etapa en la que van a quedar establecidas las habilidades sociales que determinarán nuestra forma de relacionarnos con los demás.

Las habilidades sociales son, aquellas conductas que nos van a permitir relacionarnos con los demás de un modo respetuoso y a través de las cuales expresamos los sentimientos y pensamientos.

Estas habilidades sociales se aprenden, nadie nace sabiendo relacionarse con los demás; además las habilidades sociales son una característica de la conducta, no de la persona. Por lo tanto no podemos juzgar a una persona por su forma de comportarse en una situación concreta.

Se puede señalar de forma muy general tres tipos de conducta:

- ❖ **Conducta pasiva.**- Ésta es propia de aquellas personas que no saben expresar sus pensamientos y sentimientos, o lo hacen sin confianza, estas personas suelen tener una visión negativa de sí mismos y manifiestan sentimientos de culpa e inferioridad. Este tipo de conducta se refleja en determinados gestos como evitar la mirada, el hablar vacilante, la voz baja y la postura corporal tensa y nerviosa.
- ❖ **Conducta agresiva.**- Ésta es propia de aquellos que quieren someter y dominar a los demás física, psíquica o emocional mente. Ello puede hacerlo de forma directa, mediante insultos y amenazas, o de forma indirecta, mediante murmuraciones.
- ❖ **Conducta asertiva.**- Ésta es propia de aquellas personas que se comunican de forma clara y directa, saben expresar las críticas de forma adecuada y a su tiempo. Sus gestos (la mirada o expresión facial) van acorde con su expresión verbal. Todo ello hace que estas personas sean respetadas por los demás.



Estos tres estilos de conducta generan diferentes consecuencias:

- ❖ El estilo pasivo configura una imagen personal negativa, producto de la inseguridad en sus propias capacidades.
- ❖ El estilo agresivo comporta unas relaciones interpersonales tensas.
- ❖ La conducta asertiva es la única manera de hacer valer nuestros derechos y respetar los ajenos.

“El adolescente tiene que descubrir formas de ser – un estilo de vida, de trabajo, de lenguaje, de música, de peinado – que le satisfaga y que sean aceptables para los que le rodean. Tiene que llevar a cabo experimentos con estilos distintos, probándolos para ver cómo le sientan, y aventurarse un poco para descubrir dónde se encuentran los límites. Deberá “ir demasiado lejos” algunas veces para hacerse una idea del tipo de experimentos que pueden funcionar, por lo que es útil y necesaria una cantidad moderada de conflictos mientras el joven comprueba la flexibilidad de sus padres.”<sup>21</sup>

Es importante que la sociedad refuerce el desarrollo de factores protectores que apoyen el crecimiento y la maduración sana del adolescente.



Tanto la familia y la escuela desempeñan un papel importante, ya que en la infancia y en la adolescencia, es donde radican las actitudes de intolerancia que luego van a ser muy difíciles de eliminar.

Se debe inculcar en los niños una convivencia basada en el cariño, en la racionalidad, en la tolerancia y en los valores, dando en primer lugar ejemplo los propios padres y educadores.

Se debería ayudar a los jóvenes q tener una adecuada autoestima que le brinde posibilidades de enfrentar los problemas, las oportunidades de autoafirmación positiva y

---

<sup>21</sup> Claxton, Guy. Vivir y aprender, Madrid, Alianza, 1999,

de superación educacional y cultural que le faciliten la solución a los problemas; ya que la ausencia de vías para la solución puede llevar al adolescente a alcanzar altos niveles de desesperación y sentimientos de impotencia y por tanto a la autodestrucción y al suicidio.

### 3.3. LA EDUCACIÓN DEL ADOLESCENTE

Muchos de los padres tienen dificultad tratando de enseñarles responsabilidad a sus hijos adolescentes. Todos los padres quieren preparar a sus hijos para vivir una vida feliz y saludable cuando se vayan del hogar. Para enseñar a un adolescente a ser responsable, hay que darle al mismo tiempo un poco de responsabilidad. La confianza es muy importante en la relación entre padres e hijos.

La disciplina sigue siendo tan importante en la educación de un adolescente como durante el resto de la infancia. La diferencia es que conforme se van haciendo cada vez mayores, los adolescentes cuestionan cada vez más las normas y límites que sus padres les imponen.



Existen distintos tipos de padres:

- ❖ **Padres autoritarios.**- son los que toman ellos las decisiones, los hijos serán incapaces de preguntar nada porque siempre tendrán miedo. No olvidemos que el temor y el miedo nunca han sido formativos.
- ❖ **Padres súper protectores.**- estos tampoco favorecen a los adolescentes ya que serán chicos tímidos, inseguros, incapaces de tomar decisiones, con un exceso de control paterno afectivo.
- ❖ **Padres permisivos o muy permisivos.**- estos son igualitarios, hacen que casi no se distinga quien es quien, estos suelen ser padres inmaduros, que no asumen la responsabilidad de la educación, son despreocupados, negligentes, o con

pocos recursos educativos, padres que por propia comodidad o por temor a ser impopulares ante sus hijos, mantienen actitudes de permiso constante, estos ceden ante cualquier petición de los hijos, esto es muy perjudicial, ya que los niños crecerán sin patrones adecuados de conducta.



La disciplina es una herramienta básica en la formación de una persona responsable y estable, así que es muy importante tener unas normas y límites bien definidos y exigir que todos los respeten.

Los padres deben ser modernamente autoritarios no se debe mandar hoy una cosa y mañana otra, porque hará perder credibilidad. Cuando se toma una decisión tienen que conservarla, y una vez tomada, se debe mantener aunque cueste trabajo o sacrificio, además de no exigir a los hijos lo que no somos capaces de hacer.

Los padres deben tener el control, no dejarse llevar siempre por la ira, el enfado, puesto que los puede llevar a dar órdenes que luego tendrán que corregir. Tienen que ser tolerantes con las pequeñas cosas, (la ropa, el tatuaje, el pendiente, etc.), mostrar interés por todas sus acciones.

Los padres deben disponer de muchísima paciencia, valorar todo lo bueno aunque sea su responsabilidad ya que le supone un esfuerzo. Es deber de los padres formar hijos con confianza en sí mismos, con altos niveles de autoestima e independencia.

Dar consejos adecuados cuando sus hijos lo requieran, pero no imponiendo siempre su criterio, recordando que son padres, no amigos, pero no son inaccesibles, manteniendo una comunicación amplia.

Los padres son seres humanos, y a veces desesperan e imponen una regla nueva o un castigo porque están cansados o hartos, se debe evitar esta situación, pensar muy bien antes de introducir nuevas reglas o cambiar una existente, y explicar de forma calmada el motivo al adolescente.

Ser muy consistente y firme por ejemplo, si la norma es hacer los deberes antes de jugar a la play station, y el adolescente llega a casa con amigos y quiere ponerse a jugar hay que recordar las reglas, así cuando el adolescente aprende que el padre o la madre no va a ceder dejará de insistir, mientras que si los padres ceden, el adolescente cuestionará no sólo esta norma repetidas veces, sino otras también.



Es importante enseñarles a los adolescentes a que aprendan a respetar los valores y normas de la casa, explícales que todos somos distintos, y cuando protestan y dicen que ojalá su familia fuese distinta, los padres deben respirar hondo y recordar que ésa es una reacción típica en los adolescentes y que realmente no piensan así.

Los maestros, al igual que los padres, se encuentran ante la encrucijada de no saber cuál debería ser la actitud hacia los adolescentes, porque el panorama es realmente complejo y no existen recetas para eso.

Pero todo apunta a que los docentes necesitan establecer límites a los alumnos y funcionar más como acompañantes de su proceso educativo, lo cual implica diálogo y confrontación. Educar, más que técnica significa arte, sensibilidad y deseo para que la libertad no se transforme en abandono y la autoridad no se traduzca en sometimiento.



La educación implica el respeto a las personas y a sus diferencias, así como la búsqueda permanente de otras formas de comunicación y de estrategias didácticas que promuevan el deseo por el estudio, lo que significa la necesidad, de reinventar el vínculo educativo, buscar medios de expresión creativa para los estudiantes también es un asunto importante.

“El ser humano encuentra en el lenguaje un equivalente del acto. Esto tiene importantes implicaciones en la educación de adolescentes, porque abre la posibilidad de simbolización de sus conflictos y de la búsqueda de caminos para dirigir su vida”.<sup>22</sup>

Las actividades artísticas, la ciencia, el deporte y en particular la escritura representan medios de expresión valiosos para los adolescentes, que tal vez no se estén aprovechando de manera suficiente.



Se puede decir que hay tres ingredientes principales y básicos para la educación de los adolescentes:

- ❖ Empatía
- ❖ Sentido común
- ❖ Mucho amor

---

<sup>22</sup> Freud, Sigmund, (1996): La novela familiar de los neuróticos. Argentina, Amorrortu Editores.

Los padres deben ponerse siempre en el lugar de su hijo, llegar a sentir como siente él, (empatía), tratar de ser lógico, no dejarse llevar por el dramatismo, ni por los demás, ser consecuente (sentido común), y sobretodo quererle, pero quererle sin condiciones, (amor puro y duro, el más difícil pero el mejor, el amor a los hijos)

La adolescencia es una época para experimentar y a veces esto incluye comportamientos arriesgados, los padres no deben evitar los temas relacionados con el sexo, las drogas, el alcohol y el tabaco; es mejor conversar con su hijo abiertamente sobre estos temas antes de que se vea expuesto a ellos y aumente las probabilidades de que el adolescente actúe de forma responsable cuando llegue el momento.



Los padres deben respetar la privacidad de sus hijos, para algunos padres esto es algo muy difícil ya creen que todo lo que hacen sus hijos es asunto suyo. El dormitorio de un adolescente, sus llamadas telefónicas, mensajes, emails, deben ser algo privado y no hay necesidad de que compartan con uno de sus padres todas sus ideas o actividades.

Todos los adolescentes requieren supervisión de los padres y ellos tienen derecho a saber dónde estará su hijo y qué hace, pero no espere que le dé todos los detalles ni que lo invite a ir con él/ella.

Sería bueno establecer la costumbre de que explique con quien sale y donde podría buscarle en caso de necesidad. Es muy importante respetar su intimidad y sus silencios,

sin intentar hacerle hablar de algo que no quiera. No presionarlo y mantenerse receptivos para que el joven sepa que puede contar con el apoyo de los padres.

Se debe escuchar con atención lo que quieren explicarnos o preguntar y cuando hable con él, concéntrese en lo que dice, hágale alguna pregunta sobre lo que explica para demostrar que realmente se quiere enterar bien y nunca diga “ahora no tengo tiempo”. Los hijos siempre deben estar por encima de todo.



Es importante establecer reglas apropiadas, como la hora de llegada, si se porta bien, el aumentar la hora de llegada puede ser un premio. Hay que fijar normas y límites a través del diálogo para que nuestros hijos acepten y asuman compromisos y a la vez tengan sanciones. A mayor responsabilidad, mayor autonomía.

Los padres deben explicar a sus hijos siempre el porqué de cada cosa, no usando expresiones como "porque yo digo " o "porque sí".

Educar es por lo tanto ayudarles fomentando su independencia, su libertad, enriqueciéndolos sin anularlos, estando al lado, y no encima. La adolescencia es esa edad en la que todos juramos que seríamos distintos a nuestros padres, para acabar con el tiempo pareciéndonos y acercándonos absolutamente a ellos.

El exceso de permisividad hacen que el adolescente no sepa a qué atenerse y pueda por tanto complicarse su crisis hasta hacerse patológica y necesaria de tratamiento. Para que esto no suceda es importante tener grandes dosis de amor, de paciencia y comprensión.

### 3.4. EL ADOLESCENTE Y LA PRESIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

"El concepto de adolescencia es visto como un período de conflictos y esta idea no se puede sostener permanentemente..."<sup>23</sup>

La adolescencia se ha asociado como un periodo de rebelión, con conflictos en el entorno familiar y social, uno de los temas más importantes en el desarrollo de los jóvenes es la convivencia con su familia, la mayoría de los adolescentes llevan una vida más bien convencional y apegada a las normas de la familia.

Los adolescentes de clase media, igual se preocupan por los mismos temas: status, popularidad y éxito social, que llamaban la atención de sus padres.



Según Erik Erikson dice que: "La tarea principal de la adolescencia es la búsqueda de la estabilidad de su identidad personal: es así que algunos jóvenes lo logran asimilando los valores de su ambiente y comportándose de acuerdo con ellos; aquí intervienen preponderantemente los distintos medios de comunicación masiva. Pues es de aquí de donde toman los modelos, resultando que según los cuales, ellos -los jóvenes- buscan o encuentran una identidad "negativa", en que aprenden a rechazar el ambiente en que viven y emprendiendo lo que les parece ser un camino independiente".<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Esquivó "Desarrollo de valores y problemas de adaptación en la adolescencia". Centro Gestalt de México, 2005.

<sup>24</sup> Erik Erikson - Psicólogo especializado en el desarrollo humano

Mientras que Bandura sostiene que: “Es falsa la noción de que adolescencia sea sinónimo de rebeldía; por el contrario, sus entrevistas revelaron que los adolescentes y sus padres mantienen actitudes bastante positivas entre sí.”<sup>25</sup>

La importancia del tema se reduce a hacer ver que no todos los observadores ven la adolescencia como un periodo angustioso durante el cual la rebeldía es un ingrediente necesario o universal, y que por lo tanto la conducta del joven y su familia, está sujeta más a lo que los medios difunden como una realidad, más que con lo que en verdad es.

Los medios de comunicación constituyen un espejo para los adolescentes. "La gente joven está continuamente comparando y contrastando el mundo de la televisión con su propio mundo social de acuerdo a un rango de criterios con el que ellos evalúan el realismo de las representaciones de la televisión" <sup>26</sup>



Los adolescentes son sensibles a las imágenes que provienen de los medios, esas imágenes son utilizadas como fuente de información y comparación en la búsqueda de su identidad; el modo de relación que establecen con la información que es arrojada por los medios tiene cierta complejidad.

Las imágenes ingenuas y románticas mostradas por algunos espacios que retratan familias felices tienden a ser rechazadas por los adolescentes que viven una vida muy alejada de lo ahí exhibido. En cambio, aquellos otros que perciben similitud entre su

---

<sup>25</sup> Albert Bandura - La crisis de adolescencia 1964

<sup>26</sup> Fiske - La causa de los adolescentes 1989

familia y la que se representa en la televisión toman imágenes y estereotipos de ella de manera natural.

Los medios de comunicación mediante las películas, series de televisión, los reality, y hasta los programas de denuncia social, presentan a los jóvenes como personas a quienes se les atribuyen características o defectos que la mayoría de ellos no tienen, o bien los presentan inmersos en una realidad de la que carecen tanto en su entorno familiar como social.



No se está diciendo que los jóvenes son inocentes, carentes de malicia y de crisis, sino que de cierto modo los adolescentes presentan estas conductas, por la falta de control debido a su inexperiencia, de esta forma resulta importante el entorno social y familiar en el que se desenvuelven.

Según la teoría de Erikson, “El conflicto principal que se tiene que resolver durante la adolescencia es el de la identidad contra la difusión o ambigüedad de identidad”<sup>27</sup>

Los medios de comunicación, se valen de las inseguridades, indecisiones y la falta de experiencia en los jóvenes. El modo como los adolescentes manejan sus problemas de agresión, refleja la preocupación típica que tienen por su identidad.

Los adolescentes siempre acuden a sus padres cuando necesitan consejo, pero esto dependerá mucho del tipo de consejo que busquen.

---

<sup>27</sup> Erickson - Psicólogo especializado en el desarrollo humano

A medida que van creciendo los adolescentes, tienden a fundar sus decisiones en valores y criterios característicamente propios, sin hacer referencia a los valores o criterios de sus padres, maestros, amigos, o compañeros de la misma edad.

El joven que aparece como rebelde y conflictivo, con mucha mayor frecuencia proviene de un hogar en el que hay muy poca comprensión y aceptación, en el que raras veces recibe estímulo familiar para sus planes educativos y de empleo, donde hay una comunicación escasa dentro del hogar y apenas si se emplea alguna parte del tiempo libre en actividades recreativas comunes, estos jóvenes se ven afectados por esta falta de padres y se refugian en los medios de comunicación como televisión, radio y hoy en mayor cantidad en el internet.

Mientras que los jóvenes que comparten más tiempo con sus padres, tienen reacciones muy distintas, se forman mucho más amables y abiertos a temas que los jóvenes que comparten menos tiempo con la familia.



Los medios nos presentan a un adolescente "huérfano de familia" o con una "familia modelo", por lo que no cabe más que la posibilidad de que el joven o adolescente debe de tener algo dentro sí mismo, como para que por su propia voluntad sea un "mal hijo" o un "buen hijo", que toma las decisiones por sí mismo sin que haya alguna influencia de su entorno.

Los medios de comunicación constituyen una rica fuente de recursos con los que los adolescentes interactúan en la elaboración de la propia identidad.

Los adolescentes, frente al abandono de sus padres y adultos, sólo pueden hacer uso de los contenidos que los medios de comunicación les ofrecen para alcanzar y formar su identidad, por medio de ellos construir su identidad con criterios más o menos acordes a la realidad en que viven, siempre en función de la capacidad de reflexión, análisis y fortaleza de identidad con que se les haya apoyado en la familia.

Los medios de comunicación constituyen un conjunto de herramientas en la que los adolescentes se vinculan con ellos construyendo significados diversos que después utilizan en sus experiencias y en la elaboración de su identidad.

Los jóvenes piensan que la realidad es más real cuando viene de los medios que cuando viene de los padres.



Los adolescentes que carecen del tiempo de sus padres se ven reflejados hoy en día en las redes sociales como Facebook, Twitter, Whatsapp, Line, entre otros, pasando la mayor parte del tiempo inmersos en estos y volviendo dependientes de estas redes, ya que como sienten la ausencia de sus padres, para llenar ese vacío se refugian en este tipo de redes en donde se sienten felices y satisfechos porque ahí encuentran personas con quienes conversar. Por eso es que viendo desde la perspectiva del abandono de los padres, en cierta manera ya sea por sus trabajos en oficina o en casa, los adolescentes se tienden a refugiar en los medios de comunicación viéndolos como se dijo antes a estos más reales que a sus padres.



# CAPÍTULO IV

## REVISTA RADIAL EDUCOMUNICATIVA

### 4.1. IDEA Y CONCEPTO DEL PROGRAMA

Para determinar la idea, concepto, contenidos y la planificación del presente Programa de Radio Revista Jóvenes en Desarrollo me he basado en 100 encuestas realizadas a jóvenes y señoritas de entre 15 y 17 años del Colegio Camilo Gallegos Domínguez del Cantón, Biblián provincia del Cañar, para determinar las preferencias, inquietudes y necesidades de los y las adolescentes en cuanto a un programa de radio y la Educomunicación.

El programa de “Radio Revista” que propongo realizar, tendrá como tema principal las preferencias de los y las jóvenes y sus necesidades, me enfocaré en temas de interés para jóvenes como: la autoestima, sexualidad, equidad de género, valores, la migración etc.

Dentro del programa se ampliarán los conocimientos de los y las adolescentes, en cuanto a estos temas como son la autoestima, uso adecuado de métodos anticonceptivos para prevenir los embarazos en las adolescentes, la práctica de valores, los derechos de los niños, niñas y adolescentes estipulados en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Se tratará que el programa sea dinámico de interacción, con la participación de profesionales dentro de las diferentes áreas como invitados, para que con conocimientos científicos y de experiencia, puedan orientarles de manera adecuada para una mejor convivencia entre los adolescentes, con comentarios, llamadas telefónicas, concursos y otros, lo cual hace que despierte en los y las jóvenes mucho interés para interactuar con ellos, con la intención de que puedan responder a todas sus inquietudes y necesidades.

El propósito de la realización de este programa de radio, es ayudarles a mejorar su comportamiento y tratar de encontrar soluciones a las inquietudes y los problemas de los y las adolescentes, más que un simple Programa de Radio, aspiro que llegue a ser

para ellos, un momento de Educomunicación, disfrute, aprendizaje y orientación Psicológica.

Dentro de las encuestas que se realizó a los alumnos de 1° y 2° año de bachillerato del colegio Camilo Gallegos se logró obtener los siguientes resultados

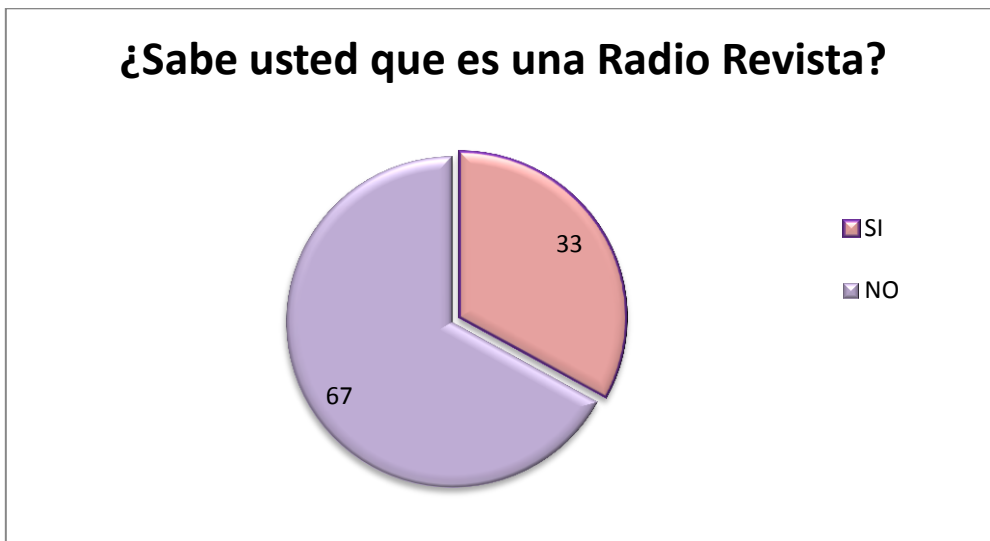
## ENCUESTA

### 1.- ¿Le gusta escuchar la radio?



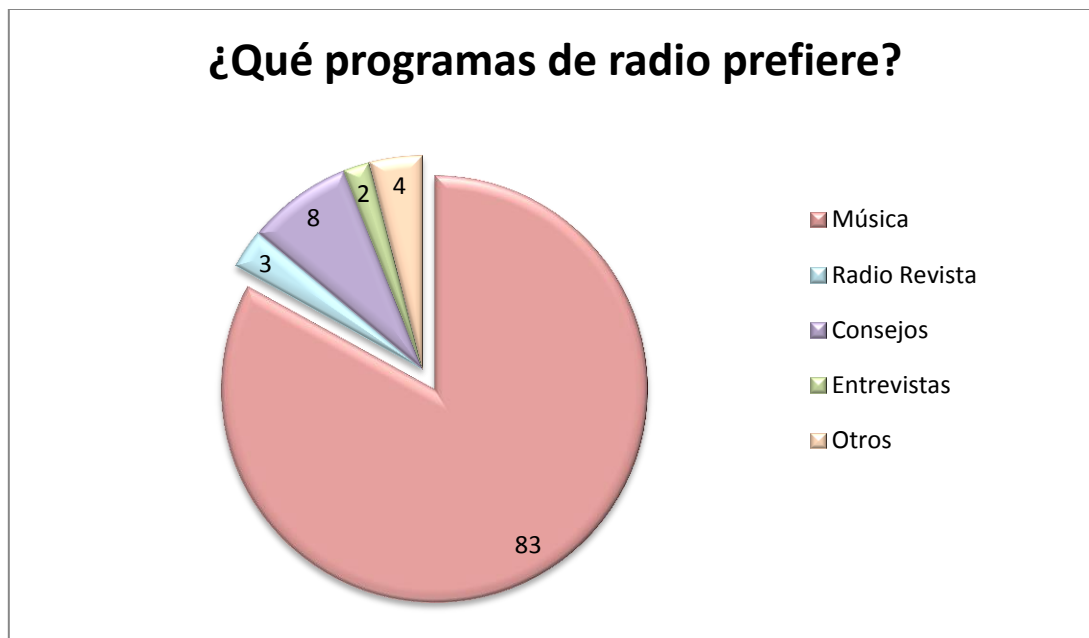
De un total de 100 personas encuestadas 87 personas indicaron que "Si" les gusta escuchar la radio, mientras que 13 personas dijeron que "No".

### 2.- ¿Sabe usted que es una radio revista?



De un total de 100 personas encuestadas 33 personas indicaron que “Si” saben lo que es una radio revista, mientras que en la mayoría 67 personas dijeron que “No”.

### 3.- ¿Qué programas de radio prefiere?



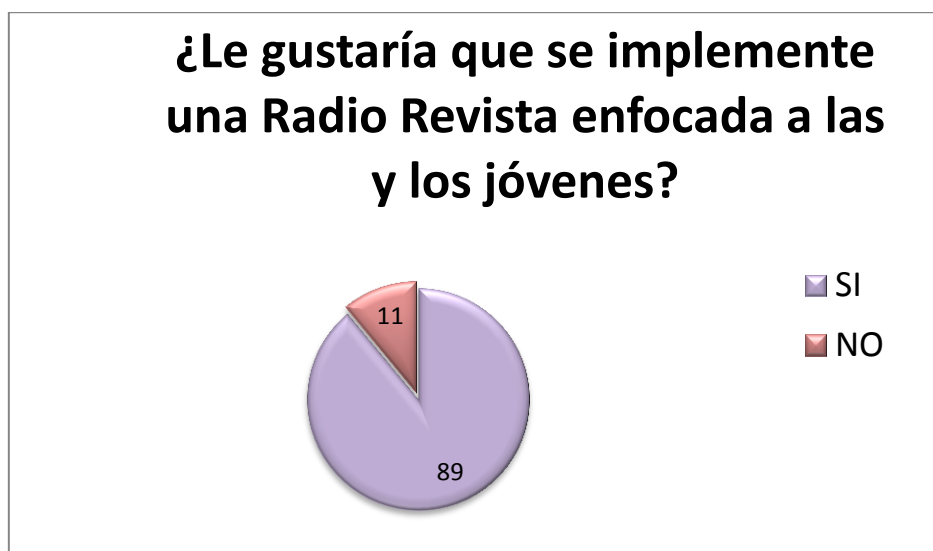
En cuanto a las preferencias en cuanto a programas se refiere en forma mayoritaria 83 personas dijeron que les gusta la música, seguido por programas que tengan consejos con 8 personas, 4 indicaron que prefieren otros programas no específicos, 3 una radio revista y tan solo 2 personas dijeron que las entrevistas.

### 4.- ¿Conoce algún programa de radio que este enfocado en las y los jóvenes?



De 100 personas encuestadas 50 personas indicaron que “Si” conocen programas enfocados a las y los jóvenes, mientras que las otras 50 personas dijeron que “No”.

**5.- ¿Le gustaría que se implemente una Radio Revista enfocada a las y los jóvenes?**



Los jóvenes encuestados que están entre 15 y 18 años mencionaron que si les gustaría que se implemente una Radio Revista enfocada a ellos, siendo de esta forma 89 estudiantes dijeron que “Si”, mientras que tan solo 11 personas dijeron que “No”.

**6.- ¿Qué temas le gustaría que se trate dentro de la Radio Revista?**



En cuanto a los temas que les gustaría que se traten dentro de la Radio Revista están encabezando la lista los “Consejos” con 67 personas, seguido por los “Deportes” con 49, los “Valores” con 44, la “Sexualidad” con 43, “Tecnología” con 42, “Notas curiosas” con 38, “Cine y televisión” con 35, “Concursos” con 30, “Invitado Especial” con 12 y finalmente “Política” con 6.

En base a estas encuestas se realizó el esquema del programa.

## 4.2. GUIÓN LITERARIO

El guión literario es aquel que da una importancia fundamental al texto que deberá ser leído por el locutor o los locutores.

Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, en el guión solo se señalan generalmente en mayúscula, los efectos sonoros y las indicaciones para los radiofonistas, semejantes a éstas:

Locutora 1 (melancólica) - Locutora 2 (riendo):

### **GUIÓN LITERARIO DEL PROGRAMA** **EDUCOMUNICATIVO**

**Programa:** JOVENES EN DESAROLLO

**Programa #:** 1

**Duración:** 45 minutos

**Tema:** “El Autoestima”

**Periodista:** Estefanía Quinteros Sacoto

**Fecha de emisión:** Lunes 3 de junio del 2013

**CONTROL:** ENTRADA PRESENTACION PREGABADA "JOVENES EN DESAROLLO"  
**CONTROL** ENTRA MÚSICA

**LOCUTORA:** (ALEGRE) Hola que gusto saludarte e invitarte a que me acompañes a la primera emisión de este tu programa JOVENES EN DESAROLLO estoy cargada de consejos y actividades muy útiles para ustedes. Mi nombre es Estefanía Quinteros y hoy comenzamos con un tema muy importante para todos los jóvenes y por qué no para sus padres.

“El autoestima”. Te doy la bienvenida y te invito a que me escuches: lunes, miércoles y viernes, a partir de las 16:00 y así me acompañes en este programa hecho para ti, ¿están listos? ¡Iniciamos!

**CONTROL:** CORTINILLA - CANCION ELEGIDA

**LOCUTORA:** Bueno y luego de escuchar esta hermosa canción del grupo “Stone” de la ciudad de Loja, empezamos con el tema de hoy “El autoestima”, para hablarnos de este tema tendremos hoy como invitado al psicólogo: Mario Lima, él nos acompañara durante todo el programa, de esta manera nuestros jóvenes radio escuchas, podrán llamarnos y hacerle las preguntas e inquietudes que tengan.

**CONTROL:** ENTRA EFECTO "ESCOGIDO"

**LOCUTORA:** La autoestima tiene que ver con reconocer desde tu nombre hasta tu personalidad, quererte a ti mismo tal cual eres y se logra a través de la vida; desde la niñez a partir de mensajes que vamos recibiendo de la familia, comunidad, educación y medios de comunicación.

Para tener más claro este tema tenemos al Psicólogo Mario Lima, que nos va a explicar un poco más de este importante tema. Pero primero vamos a nuestra primera pausa comercial no te vayas.

**CONTROL:** PAUSA COMERCIAL - ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO

**LOCUTORA:** Bueno y ahora si damos la bienvenida a nuestro invitado. **Buenas tardes Mario bienvenido**

**EXPERTO:** Entrevista con el Psicólogo: **Mario Lima**

**LOCUTORA:** (IMPROVISA PREGUNTAS) ¿Qué es para usted la autoestima? ¿Cómo se logra mejorar la autoestima en los adolescentes? Etc.

**LOCUTORA:** Bueno y luego de escuchar al Psicólogo Mario Lima, vamos a escuchar una canción que nos habían sugerido mediante el Facebook, “Encuétranos” como “JOVENES EN DESARROLLO”

**CONTROL:** ENTRA CANCIÓN ELEGIDA

**LOCUTORA:** Gracias a todos nuestros Radio escuchas, por sus llamadas y mensajitos, estamos complaciéndolos con algunas de sus sugerencia musicales.

Y antes de continuar con el tema de hoy quiero darles a conocer unas pequeñas notas curiosas

**CONTROL:** ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO

**LOCUTORA:** Sabían ustedes que los hombres pueden fantasear todo el día, pero antes de que vayan a dormir, ellos siempre piensan en la mujer que más quieren. Además los hombres son más emocionales de lo que piensas, Si ellos pierden a la mujer que más aman estarán deprimidos por un largo tiempo y no dejaran de pensar en ella.

Sabías que las mujeres siempre tienen frío, pues su masa muscular (que produce el calor corporal) es inferior a la de un hombre y la dopamina que libera la mujer al besar da tanta euforia como la cocaína.

No te mueva que luego de la pausa regresamos con más de JOVENES EN DESARROLLO

**CONTROL:** PAUSA COMERCIAL - ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA"

**LOCUTORA:** Continuamos con nuestro programa y el tema de hoy, pero antes, quiero recordarte que si te gusta nuestro programa, escríbenos o llámanos al teléfono 2249 639 o déjanos tus dudas, inquietudes o simplemente, testimonios en Facebook búscanos como “JOVENES EN DESARROLLO”, y si te interesa que te platiquemos de un tema especial, pídelo y hablaremos de él.

Mario, coméntanos según tu experiencia como Psicólogo ¿Cuáles son los problemas más comunes por los que se da la baja autoestima?

**EXPERTO:** Mario Lima -----

**LOCUTORA:** (MAS ENERGICA) Bueno ahora escuchemos una canción que nos pidieron mediante el Facebook del cantautor Franco de Vita “No basta”

**CONTROL:** ENTRA PIEZA MUSICAL

**LOCUTORA:** (TONO SUAVE) Y bueno luego de esa hermosa canción vamos a dar un pequeño giro y hablarles a los jóvenes un poco de deporte. Que les parece

**CONTROL:** ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO "DEPORTES AL DIA”

**LOCUTORA:** Bueno en una jornada emocionante del fin de semana, se jugó la quinta fecha del Campeonato Nacional de Rugby Copa Humberto Peghini, en donde el despertar de Juan Abad a 20 minutos del final le dieron la victoria a las Águilas en su visita a los Carneros, en la cancha de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) .

Y es que hasta los 70 minutos, el marcador favorecía 20 a 12 a los dueños de casa, más los dos trys de Juan, conocido como el “Ruso”, provocaron la remontada y el definitivo de 34-20 a favor de las Águilas.

Con este resultado y de acuerdo a René Quishpe, quien por estar lesionado colabora en la dirección técnica, los ganadores mejoraron su situación en la tabla de posiciones, donde marchan cuartos de la Zona Sur con dos victorias y dos derrotas.

De su lado, los Carneros aparecen últimos sin conocer un triunfo hasta el momento. Comparten el liderazgo de la llave Monos y UCG. En la Zona Norte, Quito Rugby mira al resto desde arriba, seguido de Nómadas y Mohicanos de Ibarra.

En la próxima fecha, pactada para el 25 de mayo, las Águilas descansarán, mientras que sus compañeros de patio, deberán visitar a Monos en Guayaquil.

Por otra parte, **el delantero ecuatoriano Christian Benítez agitó la Liguilla final del Clausura mexicano, con dos goles y una asistencia que impulsaron al América, al triunfo sobre los Pumas y a las semifinales por tercera ocasión consecutiva.**

Benítez, máximo goleador de la fase regular del torneo con doce, se echó el equipo literalmente al hombro y en los dos partidos frente los felinos marcó la diferencia.

Primero asistió al mexicano Raúl Jiménez, para que anotara el gol del triunfo por 1-0 en la ida.

Y en la vuelta refrendó el paso a semifinales al firmar el doblete para el triunfo por 2-1.

Estas dos anotaciones le sirvieron a Benítez para llegar a cien goles en el fútbol mexicano: 51 con el Santos en seis torneos y 49 goles, con el América, en las últimas cuatro ligas.

Benítez, de 27 años; alcanzó hace una semana por tercer torneo consecutivo el título de máximo goleador, el cuarto en México.

‘Chucho’ Benítez debutó en el Nacional ecuatoriano, en 2004 y jugó ahí hasta el 2007). Emigró al Santos Laguna mexicano en 2007. Pasó dos etapas hasta el 2011. De ahí dio el salto al Birmingham City inglés (2009-2010) y recaló en el América mexicano desde el Apertura 2011.

Ya regresamos para la despedida luego de la pausa comercial

**CONTROL:** PAUSA COMERCIAL- ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA "

**LOCUTORA:** Estamos de vuelta y cerca de finalizar el programa, pero antes vamos a responder algunas de las inquietudes que tienen nuestros oyentes, para eso está el Psicólogo Mario Lima.

Uno de nuestros oyentes nos pregunta: ¿Tengo 16 años y tengo baja autoestima cómo puedo hacer para mejorar mi autoestima?..

¿Mis padres siempre que se enojan me dicen que soy un error, que nunca me quisieron tener, eso hace que mi autoestima no sea buena, que puedo hacer para mejorar esto?

**EXPERTO:** Bueno -----

**LOCUTORA:** Bueno hemos llegado a la parte final del programa espero que les haya gustado, no olvides que puedes dejarnos tus sugerencias en el Facebook “JOVENES EN DESARROLLO”. Agradecemos al Psicólogo Mario Lima, quien hoy nos compartió sus amplios conocimientos.

Mario algún consejo para todos los jóvenes que nos escuchan

**EXPERTO:** Agradecerte a ti por la invitación y a los jóvenes -----

**LOCUTORA:** Gracias a todos los que nos escucharon y participaron con nosotros, yo Estefanía Quinteros, te estaré esperando en la próxima emisión. Les dejo con una canción que nos solicitó nuestra amiga Melisa, la canción de Rio Roma “Tan solo un minuto” !Hasta la próxima!!

**CONTROL:** ENTRA TERCERA PIEZA MUSICAL "TAN SOLO UN MINUTO" RIO ROMA

**CONTROL:** ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL" Y BAJA HASTA DESAPARECER



### 4.3. GUIÓN TÉCNICO

El guión técnico imperan las indicaciones técnicas, de hecho, lo que van a decir los locutores, se expresa en forma de ítems (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia; locutor 1: despedida, etcétera), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guión es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

En la redacción del guión técnico se abrevian algunas palabras que a continuación se mencionan:

OP. = Operador.

Loc. = Locutor.

PP. = Primer plano. El sonido está en el volumen más alto.

SP. = Segundo plano. El sonido está en el volumen medio.

TP. = Tercer plano. El sonido está en el volumen más bajo.

TM. = Tema musical.

FX. = Efecto de...

### GUIÓN TÉCNICO DE RADIO

**Programa:** JOVENES EN DESAROLLO

**Programa #;** 1

**Duración:** 45 minutos

**Tema:** “El Autoestima”

**Periodista:** Estefanía Quinteros Sacoto

**Fecha de emisión:** Miércoles 5 de junio del 2013

TIEMPOS	GUIAS	EFFECTOS - CONTROL
00:25	ENTRADA PRESENTACION PREGABADA "JOVENES EN DESAROLLO" BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER	1. OP. PP.
00:08	ENTRA MÚSICA _"COLOR ESPERANZA – FONSECA" Y FONDEA	2. OP. TM
00:30	LOCUCION PRESENTADORA Hola que gusto saludarte e invitarte a que----	3.LOCUTOR
00:08	SUBE LA MÚSICA Y SALE LA CORTINILLA TRACK 1	4. OP. PP.
03:32	"DAME EL CHANCE – GRUPO STONE " Y	TM

	SALE	
00:22	LOCUCION PRESENTADORA Bueno y luego de escuchar esta hermosa canción ----- -----	5. LOCUTOR
00:06	ENTRA EFECTO "ESCOGIDO"	6. OP. FX
00:25	La autoestima tiene que ver con reconocer desde tu nombre -----Para tener más claro este tema tenemos al Psicólogo Mario Lima ---- --	7. LOCUTOR .
02:00	PAUSA COMERCIAL	8. OP. PP  <b>"HABLANDO CON LOS EXPERTOS"</b>
00:08	ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO <b>"HABLANDO CON LOS EXPERTOS"</b>	9. OP. PP. FX
00:06	LOCUCION PRESENTADORA: Bueno y ahora si damos la bienvenida -----	10. LOCUTOR
05:00	LOCUCION EXPERTO: Entrevista con el <b>Psicólogo Mario Lima</b>	11. EXPERTO
00:10	LOCUCION PRESENTADORA: Bueno y luego de escuchar al Psicólogo -----	12. LOCUTOR
05:20	ENTRA MÚSICA " <u>MIENTRAS TANTO – TOMMY TORRES</u> " Y FONDEA	13. OP. PP
00:15	Gracias a todos nuestros radio escuchas ----- - Y antes de continuar con el tema -----	14. LOCUTOR
00:08	ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO <b>"SABIAS QUE"</b>	15. OP. PP.
00:40	Sabían ustedes que: -----	16. LOCUTOR
02:00	PAUSA COMERCIAL	17. OP. PP.
00:10	ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA"	18. OP, PP.
00:30	LOCUCION PRESENTADORA: Continuamos con nuestro programa----- Mario coméntanos -----	19. LOCUTOR
05:00	LOCUCION EXPERTO: Si sabes que----- -----	20. EXPERTO
00:12	LOCUCION PRESENTADORA: Bueno ahora -----	21. LOCUTOR
03:38	ENTRA PIEZA MUSICAL " <u>NO BASTA</u> " TRACK "FRANCO DE VITA"	22. OP.PP. TM
00:08	LOCUCION PRESENTADORA: Y bueno luego de esa -----	23. LOCUTOR
00:08	ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO <b>"DEPORTES AL DIA"</b>	24. OP. PP
02:30	LOCUCION PRESENTADORA: Bueno en una jornada emocionante del fin de semana----- - Ya regresamos para la despedida luego de la pausa comercial	25. LOCUTOR

02:00	PAUSA COMERCIAL	26. OP.PP
00:10	ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA"	27. OP. ST. FX.
00:30	LOCUCION PRESENTADORA: Estamos de vuelta ----- Uno de nuestros oyentes ----- -----	28. LOCUTOR
04:00	LOCUCION EXPERTO: Bueno ----- -----	29. EXPERTO
00:15	LOCUCION PRESENTADORA: Hemos llegado a la parte ----- Mario algún consejo -----	30. LOCUTOR
01:30	LOCUCION EXPERTO: Agradecerte a ti por la invitación y a los jóvenes -----	28. EXPETRO
00:15	LOCUCION PRESENTADORA: Gracias a todos los-----	31. LOCUTOR
02:40	ENTRA ULTIMA PIEZA MUSICAL "TAN SOLO UN MINUTO" RIO ROMA	32. OP.PP. TM
00:10	ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL" Y BAJA HASTA DESAPARECER	33. OP. PP. FX.
TIEMPO DEL PROGRAMA: 45.19		

#### 4.4. ESQUEMA FINAL

## ESQUEMA FINAL

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	El objetivo general de este Proyecto de Grado, es presentar una propuesta de "Revista Radial para jóvenes" enmarcado en lo que es la Educomunicación.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Conocer las necesidades de comunicación e información de los jóvenes entre 15 y 17 años.</li><li>❖ Desarrollar alternativas de contenidos de la revista radial.</li><li>❖ Elaborar un esquema de Revista Radial</li></ul>
<b>PÚBLICO ESPECÍFICO</b>	El público al que va a ir dirigido este programa de radio revista es a los jóvenes de 15 a 17 años.
<b>NOMBRE DE LA RADIO</b>	Biblián Súper Stereo
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA</b>	Jóvenes en Desarrollo
<b>LOCUTORA</b>	Estefanía Quinteros
<b>HORA Y DÍA DEL PROGRAMA</b>	Lunes - Miércoles - Viernes A las 16:H00
<b>CORTES COMERCIALES</b>	Serán breves, máximo durarán 3 minutos el conjunto de cortes comerciales
<b>CLASE DE MÚSICA</b>	La música será 95% música pop y un 5% según la elección de los radio escuchas

<p style="text-align: center;"><b>LOS SEGMENTOS</b></p>	<p>El programa tendrá 3 segmentos, debido al corto tiempo, no se pueden hacer más:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>HABLANDO CON LOS EXPERTOS</b></li> <li>❖ <b>SABIAS QUE</b></li> <li>❖ <b>DEPORTES AL DÍA</b></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>EL HORARIO</b></p>	<p>Lunes - Miércoles - Viernes A las 16:H00 a 16H40</p>
<p style="text-align: center;"><b>EL TIPO DE LOCUCIÓN</b></p>	<p>La locución será juvenil, alegre y dinámica. Ya que es dirigida a los jóvenes de 15 a 17 años.</p>
<p style="text-align: center;"><b>CUANTOS CORTES COMERCIALES</b></p>	<p>Habrà 3 cortes comerciales de 2 minutos cada uno, ya que el tiempo del programa es corto.</p>

## CONTENIDO

16:00:00 – 16:00:25 PRESENTACIÓN PRE GRABADA  
16:00:25 - 16:00:33 MÚSICA FONDO  
16:33:00 - 16:01:03 SALUDO LOCUTORA  
16:01:03 - 16:01:11 SUBE LA MÚSICA Y SALE LA CORTINILLA TRACK  
16:01:11- 16:04:43 Canción 1 “DAME EL CHANCE – GRUPO STONE”  
16:04:43 - 16:05:05 HABLA LOCUTORA  
16:05:05 - 16:05:11 ENTRA EFECTO "ESCOGIDO  
16:05:11 - 16:05:36 HABLA LOCUTORA INTRODUCCION AL TEMA  
16:05:36 - 16:07:36 PAUSA COMERCIAL  
16:07:36 - 16:07:44 CORTINILLA DEL SEGMENTO "**HABLANDO CON LOS  
EXPERTOS**  
16:07:44 - 16:07:50 HABLA LOCUTORA DA LA BIENVENIDA AL PSICÓLOGO  
16:07:50 -16:12:50 HABLA PSICOLOGO DEL TEMA A TRATAR  
16:12:50 - 16:13:00 HABLA LOCUTORA  
16:13:00 - 16:18:20 Canción 2"MIENTRAS TANTO – TOMMY TORRES"  
16:18:20 - 16:18:35 HABLA LOCUTORA  
16:18:35 -16:18:43 ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO "**SABIAS QUE**"  
16:18:43 - 16:19:23 HABLA LOCUTORA DEL SEGMENTO  
16:19:23 - 16:21:23 PAUSA COMERCIAL  
16:21:23 - 16:21:33 ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA"  
16:21:33 - 16:22:03 HABLA LOCUTORA  
16:22:03 - 16:27:03 HABLA EXPERTO  
16:27:03 - 16:27:15 HABLA LOCUTORA  
16:27:15 - 16:30:53 Canción 3 "NO BASTA" TRACK "FRANCO DE VITA"  
16:30:53 - 16:31:01 HABLA LOCUTORA  
16:31:01 - 16:31:09 ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO "DEPORTES AL DIA"  
16:31:09 - 16:33:49 HABLA LOCUTORA  
16:33:49 - 16:35:49 PAUSA COMERCIAL  
16:35:49 - 16:35:59 ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA  
16:35:59 - 16:36:29 HABLA LOCUTORA  
16:36:29 - 16:40:29 HABLA PSICOLOGO  
16:40:29 - 16:40:44 HABLA LOCUTORA  
16:40:44 - 16:42:14 HABLA PSICOLOGO DESPEDIDA  
16:42:14 - 16:42:29 HABLA LOCUTORA DESPEDIDA  
16:42:29 - 16:45:09 Canción 4 "TAN SOLO UN MINUTO" RIO ROMA  
16:45:09 - 16:45:19 INTRO MÚSICA OFICIAL" Y BAJA HASTA DESAPARECER

## GUIÓN DE RADIO COMPLETO

**Programa: JOVENES EN DESARROLLO**

**Programa #: 1**

**Duración: 45 minutos**

**Tema: “El Autoestima”**

**Periodista: Estefanía Quinteros Sacoto**

**Fecha de emisión: Lunes 3 de junio del 2013**

OP,	TEXTOS	TIEMPOS
1. OP. PP.	ENTRADA "JOVENES EN DESARROLLO" BAJA MÚSICA HASTA DESAPARECER	25"
2. OP. TM	ENTRA MÚSICA _"Color esperanza" Y FONDEA	8"
3. LOCUTOR	(alegre) Hola que gusto saludarte e invitarte a que me acompañes a la primera emisión de este tu programa JOVENES EN DESARROLLO estoy cargada de consejos y actividades muy útiles para ustedes. Mi nombre es Estefanía Quinteros y hoy comenzamos con un tema muy importante para todos los jóvenes y porque no para sus padres “El autoestima”. Te doy la bienvenida y te invito a que me escuches lunes, miércoles y viernes a partir de las 16:00 y así me acompañes en este programa hecho para ti, ¿están listos? ¡Iniciamos!	30"
4. OP. PP.	SUBE LA MÚSICA Y SALE LA CORTINILLA TRACK	8"
TM	"DAME EL CHANCE – GRUPO STONE " Y SALE	3:32"
5. LOCUTOR	Bueno y luego de escuchar esta hermosa canción del grupo stone de la ciudad de Loja, empezamos con el tema de hoy “El autoestima”, para hablarnos de este tema tendremos hoy como invitado al psicólogo Mario Lima, él nos acompañara durante todo el programa, de esta manera nuestros jóvenes radio escuchas podrán llamarnos y hacerle las preguntas e inquietudes que tengan.	22"
6. OP. FX.	ENTRA EFECTO "ESCOGIDO"	6"
7. LOCUTOR	La autoestima tiene que ver con reconocer desde tu nombre hasta tu personalidad y quererte a ti mismo tal cual eres y se logra a través de la vida desde la niñez a partir de mensajes que vamos recibiendo de la familia, comunidad, educación y medios de comunicación.  Para tener más claro este tema tenemos al Psicólogo Mario Lima que nos va a explicar un poco más de este importante tema. Pero primero vamos a nuestra primera pausa comercial no te vayas.	25"
8. OP. PP	PAUSA COMERCIAL	2:00"
9. OP. PP. FX.	ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO "HABLANDO CON LOS EXPERTOS"	8"

10. LOCUTOR <b>“HABLANDO CON LOS EXPERTOS”</b>	Bueno y ahora si damos la bienvenida a nuestro invitado. <b>Buenas tardes Mario bienvenido</b>  Entrevista con <b>el Psicólogo Mario Lima</b>  (IMPROVISA PREGUNTAS)	6"   5:00"
11. LOCUTOR	Bueno y luego de escuchar al Psicólogo Mario Lima vamos a escuchar una canción que nos habían sugerido mediante el Facebook, encuétranos como “JOVENES EN DESARROLLO”	10"
12. OP. PP	ENTRA MÚSICA " <u>MIENTRAS TANTO – TOMMY TORRES</u> " Y FONDEA	5:20"
13. LOCUTOR	Gracias a todos nuestros radio escuchas por sus llamadas y mensajitos, estamos complaciéndolos con algunas de sus sugerencia musicales.  Y antes de continuar con el tema de hoy quiero darles a conocer unas pequeñas notas curiosas	15"
14. OP. PP. <b>“SABIAS QUE”</b>	ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO " <b>SABIAS QUE</b> "	8"
15. LOCUTOR	Sabían ustedes que los hombres pueden fantasear todo el día, pero antes de que vayan a dormir, ellos siempre piensan en la mujer que más quieren. Además los hombres son más emocionales de lo que piensas, Si ellos pierden a la mujer que más aman estarán deprimidos por un largo tiempo y no dejaran de pensar en ella. Sabías que las mujeres siempre tienen frío, pues su masa muscular (que produce el calor corporal) es inferior a la de un hombre y la dopamina que libera la mujer al besar da tanta euforia como la cocaína.  No te mueva que luego de la pausa regresamos con más de <b>JOVENES EN DESARROLLO</b>	40"
16. OP. PP.	PAUSA COMERCIAL	2:00"
PP.	ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA"	10"
17. LOCUTOR	Continuamos con nuestro programa y el tema de hoy, pero antes, quiero recordarte que si te gusta nuestro programa escríbenos o llámanos al teléfono 2249 639 o déjanos tus dudas, inquietudes o simplemente, testimonios en Facebook búscanos como “JOVENES EN DESARROLLO”, y si te interesa que te platiquemos de un tema especial, pídelo, y hablaremos de él.  Mario, coméntanos según tu experiencia como Psicólogo ¿cuáles son los problemas más comunes por el que se da la	30"



18. EXPERTO	baja autoestima? Experto Mario Lima ----- ----- ----- -----	5:00"
19. LOCUTOR	(MAS ENERGICA) Bueno ahora escuchemos una canción que nos pidieron mediante el Facebook del cantautor Franco de Vita "No basta"	12"
20. OP.PP. TM	ENTRA PIEZA MUSICAL " <u>NO BASTA</u> " TRACK "FRANCO DE VITA"	3:38"
21. LOCUTOR	(TONO SUAVE) Y bueno luego de esa hermosa canción vamos a dar un pequeño giro y hablarles a los jóvenes un poco de deporte. Que les parece	8"
22. OP. PP	ENTRA CORTINILLA DEL SEGMENTO "DEPORTES AL DIA"	8"
23. LOCUTOR "DEPORTES AL DIA"	<p>Bueno en una jornada emocionante del fin de semana se jugó la quinta fecha del Campeonato Nacional de Rugby Copa Humberto Peghini, en donde el despertar de Juan Abad a 20 minutos del final le dieron la victoria a las Águilas en su visita a los Carneros, en la cancha de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS).</p> <p>Y es que hasta los 70 minutos, el marcador favorecía 20 a 12 a los dueños de casa, más los dos trys de Juan, conocido como el "Ruso", provocaron la remontada y el definitivo 34-20 a favor de las Águilas.</p> <p>Con este resultado y de acuerdo a René Quishpe, quien por estar lesionado colabora en la dirección técnica, los ganadores mejoraron su situación en la tabla de posiciones, donde marchan cuartos de la Zona Sur con dos victorias y dos derrotas.</p> <p>De su lado, los Carneros aparecen últimos sin conocer un triunfo hasta el momento. Comparten el liderazgo de la llave Monos y UCG. En la Zona Norte, Quito Rugby mira al resto desde arriba, seguido de Nómadas y Mohicanos de Ibarra.</p> <p>En la próxima fecha, pactada para el 25 de mayo, las Águilas descansarán, mientras que sus compañeros de patio, deberán visitar a Monos en Guayaquil.</p> <p>Por otra parte el delantero ecuatoriano Christian Benítez</p>	2:30"

	<p>agitó la Liguilla final del Clausura mexicano con dos goles y una asistencia que impulsaron al América, al triunfo sobre los Pumas y a las semifinales por tercera ocasión consecutiva.</p> <p>Benítez, máximo goleador de la fase regular del torneo con doce, se echó el equipo literalmente al hombro y en los dos partidos frente los felinos marcó la diferencia.</p> <p>Primero asistió al mexicano Raúl Jiménez para que anotara el gol del triunfo por 0-1 en la ida. Y en la vuelta refrendó el paso a semifinales al firmar el doblete para el triunfo por 2-1.</p> <p>Estas dos anotaciones le sirvieron a Benítez para llegar a cien goles en el fútbol mexicano: 51 con el Santos en seis torneos y 49 con el América en las últimas cuatro ligas.</p> <p>Benítez, de 27 años, alcanzó hace una semana por tercer torneo consecutivo el título de máximo goleador, el cuarto en México.</p> <p>‘Chucho’ Benítez debutó en el Nacional ecuatoriano en 2004 y jugó allí hasta el 2007). Emigró al Santos Laguna mexicano en 2007. Pasó dos etapas hasta el 2011. De ahí dio el salto al Birmingham City inglés (2009-2010) y recaló en el América mexicano, desde el Apertura 2011.</p> <p>Ya regresamos para la despedida luego de la pausa comercial</p>	
24. OP.PP	PAUSA COMERCIAL	2:00"
ST. FX.	ENTRA "INTRO MÚSICA OFICIAL PROGRAMA"	10"
25. LOCUTOR	<p>Estamos de vuelta y cerca de finalizar el programa, pero antes vamos a responder algunas de las inquietudes que tienen nuestros oyentes, para eso está el Psicólogo Mario Lima.</p> <p>Uno de nuestros oyentes nos pregunta: ¿Tengo 16 años y tengo baja autoestima cómo puedo hacer para mejorar mi autoestima?</p> <p>¿Mis padres siempre que se enojan me dicen que soy un error, que nunca me quisieron tener, eso hace que mi autoestima no sea buena, que puedo hacer para mejorar esto?</p>	30"
26. EXPERTO	Bueno ----- ----- -----	4:00"

27. LOCUTOR	Hemos llegado a la parte final del programa espero que les haya gustado, no olvides que puedes dejarnos tus sugerencias en el Facebook “JOVENES EN DESAROLLO”. Agradecemos al Psicólogo Mario Lima, quien hoy nos compartió sus amplios conocimientos.  Mario algún consejo para todos los jóvenes que nos escuchan	15"
28. EXPETRO	Agradecerte a ti por la invitación y a los jóvenes ----- ----- -----	1:30"
29. LOCUTOR	Gracias a todos los que nos escucharon y participaron con nosotros, yo Estefanía Quinteros te estaré esperando en la próxima emisión. Les dejo con una canción que nos solicitó nuestra amiga Melisa, la canción de Rio Roma “Tan solo un minuto” !Hasta la próxima!!	15"
30. OP.PP TM.	ENTRA TERCERA PIEZA MUSICAL "TAN SOLO UN MINUTO" RIO ROMA	2'40"
31. OP. PP. FX.	ENTRA " <b>INTRO MÚSICA OFICIAL</b> " Y BAJA HASTA DESAPARECER	10"

# CONCLUSIONES

Este Proyecto de Grado denominado “PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA DE REVISTA RADIAL PARA JÓVENES DE 15 A 17 AÑOS”, ha sido un gran reto para mi vida personal y profesional.

Al concluir con este proyecto, me siento satisfecha porque mediante la realización del mismo, he podido aprender y practicar mi profesión, pero sobre todo he logrado orientar a seres humanos que necesitan de la ayuda de toda la sociedad, ya que son hijos de migrantes y no cuentan con el apoyo de sus padres.

Mi propósito con la realización de la Revista Radial Educomunicativa es lograr ponerla al aire en una radio de la ciudad de Biblián, ya que en esta ciudad se encuentran jóvenes de pandillas como son “Sombra Negra” que necesitan apoyo y que mejor si se les puede ayudar mediante un programa de radio.

La idea de este Proyecto de Grado es dejar una guía para las y los estudiantes que deseen hacer Programas Radiales que estén enfocados a la Educomunicación. Este es un programa que a más de ser entretenido, lo que busca es educar a las y los adolescentes en diferentes temas, que ayuden a su formación personal.

Lo más importante dentro de una Revista Radial es el entretenimiento y la educación que se pueda dar a los oyentes, tener claro cuál es el público al que va dirigido el programa, ayudará a estructurar de mejor manera y elegir bien el contenido y el lenguaje a utilizar.

Luego de realizar un recorrido por algunas de las radios de la ciudad de Biblián y Azogues se pudo constatar que no se cuenta con un guión para el trabajo diario.

Tomando en cuenta que el libreto es una herramienta importante dentro de la radio ya que esta permite mantener la continuidad dentro del programa.

La mayoría de las personas que trabajan en las radios de la ciudad de Biblián y Azogues no son Comunicadores Sociales, simplemente son aficionados a la locución, es por esta razón que tienen un desconocimiento de cómo realizar un guión radiofónico.

Los dueños de las radios no contratan guionistas radiales para abaratar costos, haciendo que los mismos locutores, redactores sean los que preparen un pequeño esquema del programa, por esa razón es que la mayoría de los programas carecen de contenidos educativos y culturales de calidad, porque no son previamente planificados.

# **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones que puedo dar es que en las radios se utilicen los guiones para evitar improvisaciones que afecten al normal desarrollo de los programas.

Enseñarles a los estudiantes a preparar guiones tanto técnicos como literarios, estos serán de gran ayuda cuando se trate de la realización de un programa, ya que facilitan tanto al locutor como a la persona que se encuentre en controles.

Las radios deberían implementar entre sus trabajadores a personas que tengan conocimientos en creación de guiones radiofónicos, además los que trabajen dentro de la radio tengan conocimientos y sepan para qué sirve cada una de las guías, así se evitará la improvisación al aire y así se puedan cumplir los objetivos de la programación que son orientar, educar, entretener e informar a los oyentes.

Que cada programa que se realice tenga un guión bien estructurado con objetivos claros, de esta forma se facilitará la realización y se cumplirán los objetivos.

Antes de hacer un programa radial, tener muy claro a qué público queremos enfocarnos, ya que esto nos ayudara a tener ideas claras de lo que se quiere transmitir.

Si los programas son enfocados a los jóvenes se tiene que utilizar un lenguaje claro y sencillo, para que sea atractivo y el mensaje que deseamos transmitir llegue de una forma directa.

Los contenidos de los programas de radio a más de entretener tendrían que estar enfocados en la educación y superación de todos los oyentes.

En las aulas universitarias enseñar a los estudiantes la importancia y la estructura de guiones, además de realizar constantemente prácticas, dar oportunidad a todos los estudiantes de poder integrar la Radio que tiene la universidad.

# **BIBLIOGRAFIA**

ALBERT, Pierre y Andre-Jean TUDESQ: Historia de la radio y la televisión, Fondo de Cultura.

ARCE LM. Dinámica familiar con hijos adolescentes. Teoría y metodología para la intervención en familia. Universidad Nacional de Costa Rica; 1995:89-93.

ARCE LM. Conflictos en la evolución del adolescente. Teoría y metodología para la intervención en familias. Universidad Nacional de Costa Rica; 1995:94-8.

BESSIERE. C. AND GUIR, R. (1995) Updating train-the-trainer activities: an action

BOZHOVICH LI. La personalidad y su formación en la edad infantil. La Habana; Editorial Pueblo y Educación, 1976:195-241.

BUNK, G.P. (1994) La transmisión de las competencias de la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA, **Revista Europea de Formación Profesional**.

DELORS, J. (1996) La educación encierra un tesoro. Madrid Santillana UNESCO.

ESCOLANO, A. (1997) El profesor del futuro. Entre la tradición y nuevos escenarios, **Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado**.

ESPINOSA, Miguel: Asclepio. El último griego, Madrid, Siruela, 2005, pp. 92)

ESQUIVO Morales C. "Desarrollo de valores y problemas de adaptación en la adolescencia". Centro Gestalt de México, 2005

FAURÈ, E y otros (1972) "Aprender a SER", UNESCO, Edit Universitaria, Santiago,

FERRÁNDEZ, A. (1995) El formador: competencias profesionales para la innovación,

FERRÁNDEZ, A. (1996) El formador en el espacio formativo de las redes, **Educación**.

FERRÁNDEZ, A. (1998) Los medios en el momento interactivo de la enseñanza, **Comunicación y Pedagogía**.

FREUD, Sigmund, (1996): La novela familiar de los neuróticos. Argentina, Amorrortu Editores.

FRIERE, P. (1993) Pedagogía de la esperanza. México: Siglo Veintiuno Editores.

GARCÍA, M. (2003) Una Televisión para la Educación. La utopía posible, Barcelona, Gedisa.

GONZÁLEZ SOTO, A.P. (1996) Las Nuevas Tecnologías en la formación ocupacional: retos y posibilidadade.

JESSOR R. Risk behavior in adolescence: a psychosocial framework for understanding and action. J Adolescent Health 1991.

KAPLUN, M. (2001) A la educación por la comunicación. Ecuador. CIESPAL.

LARSON R. The junior high school theme as an adolescent rite of passage. J Youth Adolesc 1988;17(4).

LEVINSKY, David Léo, (2000): Adolescencia, reflexiones psicoanalíticas. Buenos Aires, Lumen

Organización Panamericana de la Salud. Manual sobre enfoque de riesgo en la atención materno infantil. Washington D.C. ,OPS;1986.

RUTTER M. Psychosocial resilience and protective mechanism. Am J Orthopsychiatr 1987



# ANEXOS

# UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta encuesta es realizada con el propósito de saber cuáles son los gustos y preferencias de los jóvenes a la hora de escoger un programa de radio, además de las necesidades que tiene cada uno de ellos.

Lea detenidamente cada una de las preguntas que se le presentaran a continuación y conteste con exactitud y veracidad las mismas.

#### DATOS PERSONALES

EDAD: \_\_\_\_\_

SEXO: M  F

CURSO: \_\_\_\_\_

#### ENCUESTA

1- ¿Le gusta escuchar la radio?

Si  No

2- ¿Sabe usted que es una radio revista?

Si  No

3- ¿Qué programas de radio prefiere?

Música  Radio Revista  Consejos  Entrevistas  Otros

4- ¿Conoce algún programa de radio que este enfocado en las y los jóvenes?

Si  No

5- ¿Le gustaría que se implemente una Radio Revista enfocada a las y los jóvenes?

Si  No

6- ¿Qué temas le gustaría que se trate dentro de la Radio Revista?

Política	<input type="checkbox"/>	Deportes	<input type="checkbox"/>
Consejos	<input type="checkbox"/>	Notas curiosas	<input type="checkbox"/>
Cine y televisión	<input type="checkbox"/>	Invitado especial	<input type="checkbox"/>
Concursos	<input type="checkbox"/>	Sexualidad	<input type="checkbox"/>
Valores	<input type="checkbox"/>	Tecnología	<input type="checkbox"/>

Gracias.