**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

# PROYECTO DE ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO SEMANARIO PARA CHORDELEG

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN**
**DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INVESTIGADORES:**

**JHOANA TACURI**
**MARCO MUÑOZ**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**MASTER JORGE GALAN**

**CUENCA - ECUADOR**
**2010**

**RESPONSABILIDAD**

JHOANA TACURI Y MARCO MUÑOZ, AUTORES DE LA TESIS TITULADA “PROYECTO DE ELABORACION DE UN PERIODICO SEMANARIO PARA CHORDELEG”, NOS RESPONSABILIZAMOS DEL CONTENIDO DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

JHOANA TACURI MARCO MUÑOZ

AUTORES

# CERTIFICACIÓN

CERTIFICO QUE BAJO MI DIRECCION FUE REALIZADA LA TESIS TITULADA “PROYECTO DE ELABORACIÓN DE UN PERIÓDICO SEMANARIO PARA CHORDELEG” POR LOS ESTUDIANTES JHOANA TACURI Y MARCO MUÑOZ

Máster Jorge Galán

**DIRECTOR DE TESIS**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo primordialmente al Dios de los cielos y a mis padres por darme el amor, todas las bendiciones y el apoyo incondicional desde el primer día de mi carrera, y a todos quienes me dieron su mano amiga para finalizar este proyecto.

JHOANA TACURI

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios y a las personas que confían en mí como son mi abuela y mi amigo Padre Julio Castillo, que me apoyaron de distintas formas para llegar a la eficaz conclusión de mi carrera.

MARCO MUÑOZ

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, A mi amigo incondicional Padre Julio C., a mi familia y al director de tesis el Máster Jorge Galán por el apoyo y la guía para hacer realidad este sueño de culminar los estudios universitarios con éxitos reflejado en esta tesis.

Gracias a todos mis amigos destacando a Byron, a los docentes que estuvieron dispuestos a dar una mano y por supuesto a Jhoanna porque en el trabajo mutuo y la amistad culminamos la famosa tesis.

MARCO MUÑOZ

## AGRADECIMIENTO

Gracias a DIOS en todo momento, a mis padres, amigos y a mi director de tesis, el Lcdo. Jorgito Galán por darme apoyo, guiarme y lograr la culminación de este sueño.

A mi mami y a mi papi por estar siempre a mi lado dispuestos a tenderme la mano, a mi hermana la Marce, a mi primo Cris, a Byron, Leo por su apoyo incondicional en los momentos difíciles de este proyecto.

A la gente de Chordeleg especialmente a mi tía Michita y como no a Marco por que gracias al trabajo conjunto y la amistad juntos logramos cumplir la meta.

JHOANA TACURI

**INDICE**

**Introducción…**……..…1

**Capitulo I**
**El Periódico**
1.1 Que es un periódico…….3
1.2 Estructura de un periódico……..6
1.3 Producción de un periódico……..12
1.4 Contenido del periódico……17

**Capitulo II**
**Géneros Periodísticos**
2.1 La noticia……22
2.2 El reportaje……29
2.3 La entrevista……..33
2.4 La crónica……..…38
2.5 El genero de opinión……41
2.6 La fotografía……45

**Capitulo III**
**El Estilo Periodístico en la Prensa**
3.1 Como escribir con naturalidad……51
3.2 El manual de estilo ……53
3.3 Las reglas ortográficas y gramaticales……..…63
3.4 La redacción en la prensa ……...70

**Capitulo IV**
**La fotografía de Prensa**
4.1 Técnicas para una buena fotografía de prensa……...73
4.2 Como realizar fotografías de prensa……...76
4.3 El retocado y edición de fotografía……86

**Capitulo V**
**La Producción del Periódico**
5.1 Diseño de páginas……..93
5.2 Contenido del periódico……..94
5.3 Maquetado……105
5.4 Impresión grafica y escrita……117

Conclusiones……129
Recomendaciones……...130
Fuentes de consulta……...131

# INTRODUCCIÓN

Las diferentes formas de hacer comunicación en prensa, la palabra escrita, todas las armas que sirven para dar a conocer acontecimientos, reconocer que escribir en un diario no es cosa fácil, sino que responde a un sinnúmero de actividades son los motivos principales que nos movieron a realizar este trabajo.

El diseño de El Chorro de Oro no se basa en una hipótesis, sino en un objetivo que va más allá de un proyecto de elaboración, va al diseño mismo, recopilando información del cantón Chordeleg, realizando un periódico con la finalidad de mantener informada a la población.

El primer capítulo de esta tesis contiene una descripción del concepto de un periódico, su contenido y la producción del mismo para darnos una idea de lo que es un medio de comunicación escrito en este caso el periódico.

Los medios que hacen comunicación utilizan en todo momento los géneros periodísticos como forma de llegar a sus receptores. En el segundo capítulo se describen algunos de los más usados como son: la noticia, el reportaje la entrevista, la crónica y el género de opinión.

En este capítulo se desarrollan también varios conceptos de géneros periodísticos, que según se conoce tiene que ver con las distintas formas o modos de escribir y que usan en periódicos o publicaciones.

Quien escribe para un periódico siempre lleva un estilo marcado que se caracteriza por ser entendible, dando sentido a cada frase, que exista concordancia entre género y número y el uso correcto de las reglas de puntuación, la sintaxis, la gramática son temas importantes en el desarrollo de esta tesis.

No debemos olvidar que para que un periódico sea atractivo, a más de ser entendible, debe contar con excelentes medios gráficos, ya sea fotografías, infografías, caricaturas que logren atraer la atención del lector. Este tema tan elemental se describe en el capitulo cuatro.

El capitulo final esta compuesto por notas y fotografías que se han utilizado para la elaboración del periódico El Chorro de Oro, prácticamente en ese capítulo se encuentra el corazón y la razón de nuestro periódico, porque sin ello solo llegaría a ser un papel en blanco.

# CAPITULO I

# EL PERIÓDICO

## 1.1 EL PRIMER MEDIO DE COMUNICACIÓN

El periódico es el medio más antiguo de la comunicación con el público, el término periódico distingue este medio particular de los otros medios de comunicación con las masas, o el público. No fue sino hasta fines del siglo XVIII que el periódico se convirtió en un medio de información, opinión y publicidad, con la finalidad de aparte de informar, transmiten una determinada ideología, con la que influyen en la opinión de los lectores; de ahí que, para estar bien informados, sea recomendable acudir a diversas fuentes.
Robert E. Park explora las noticias como una de conocimiento y considera que su función es "orientar al hombre y a la sociedad en el mundo real". [1]

La palabra periódico no solo indica exactamente que la publicación que así se denomina sea diaria, un periódico puede salir cada día, cada semana, cada mes. El periodo cotidiano es un periódico de síntesis para explicar la verdad de los hechos que ocurren en el mundo, es uno de los medios primarios de información. El periódico no solo arrebata la exclusivas suministradas por las fuentes en general, si no que también empieza a cavar el campo del libro desplazándolo en un cierto modo, al menos entre las capas mas populares. Es una publicación diaria que ofrece información actual, precisa y puntual de sucesos o acontecimientos políticos, sociales, económicos, culturales, deportivos, etc. Recibe también el nombre de diario.

La noticia tiene cierta similitud con la opinión pública que no adquiere significado hasta que se concentra en un área de implícita controversia. Finalmente para que la noticia sea noticia, debe ser publicada, debe aparecer impresa, se debe reconocer que este es un trabajo en equipo que llegará a dar

[1] CHARLES S. STEIBERG, Los Medios de Comunicación, Estudio sobre la Comunicación Pública, Editorial Roble, México 1999. Pág. 72

vida a lo que es un periódico Sin embargo, cada periódico suele tener sus propios corresponsales que, acompañados de fotógrafos, se desplazan a los lugares de grandes conflictos o catástrofes para contar lo que allí ocurre; periodistas expertos en investigación, y redactores que analizan el hecho.

La noticia sirve como literatura, como un folklore y como historia, porque es una forma de preservar la permanencia de la sociedad en el mundo volátil. De la declaración de tres principios de la comisión sobre la libertad de prensa aplica no solo a los periódicos, sino a todos los medios de comunicación con el público.

La libertad de expresión, la libertad de comunicación esta ineludiblemente relacionada con todas las libertades. El límite a nuestra libertad individual es la libertad de los otros, al igual que nuestros derechos también se encuentran límite en los derechos de los demás. Y finalmente, el mayor punto de importancia que se hace notar es cuando los encargados de emitir las comunicaciones pasan por alto estos límites y sus obligaciones morales, los derechos morales de la libertad dejan de ser inherentes. Pero aquí paradójicamente el abuso de un derecho no sacrifica la protección del derecho legal, aunque hay límites de la protección o a la tolerancia de tales abusos de la libertas de expresión.

Los periódicos se imprimen en papel diferenciándose por su formato, diseño y número de páginas, podemos consultarlos también en Internet cuyo contenido se actualiza varias veces al día.

Los periódicos también ayudan a conocer e interpretar lo que ocurre en el mundo dan noticia de los progresos científicos o tecnológicos y también comentan de libros, películas o discos; ofrecen información útil sobre el tiempo, los espectáculos, la programación televisiva. Para saber qué pasa, hay que leerlos. Los periódicos también pueden tener una difusión local o nacional porque el lector exige cada vez más información.

El periódico además puede defender diferentes posturas públicas, proporcionar información y consejos a sus lectores y a veces incluye tiras cómicas, chistes y artículos literarios en casi todos los casos y en diferente medida sus ingresos

económicos se basan en la inserción de publicidad. Algunos periódicos han adquirido fama por su aceptación de alguna sección en particular, ya sea que la sección es destacada a comparación de otros periódicos o ésta tenga algo peculiar distintivo, por ejemplo un periódico en una sociedad de publicación de varios periódicos puede atraer más clientela porque su sección de anuncios clasificados goza de fama de ser mucho más completo, porque suele tener fotografías interesantes al lector. Durante siglos el periódico fue el elemento informativo por antonomasia, hasta que su monopolio empezó a ser roto por la radio primero y la televisión después si aceptáramos que la televisión sirve para informar no para entretener incluso con el recurso de la información.

El periódico se edita, distribuye y se vende cada día en los puestos y en los lugares acreditados para ello y se destinan al público en general, por lo cual su estilo es claro y conciso y su contenido muy variado pero siempre dividido en dos secciones generales información y de opinión, divididas a su vez en sub secciones que son de información nacional, internacional, local, sociedad, cultura, ciencia, salud, economía, deportes, agenda, anuncios en el caso de la información editorial, artículos de fondo, cartas al director, columnas, cinematográfica, televisiva, deportiva, teatral, musical, crónicas, humor gráfico, por ejemplo tenemos los periódicos de Cuenca, Quito y Guayaquil. [2]

### 1.1.1 LA FINALIDAD DEL PERIODICO

La mayor parte de los textos se escriben de izquierda a derecha y de arriba abajo. La prensa tiene una doble finalidad la de informar, crear opinión entretener, y algunos dicen que también educar.

### 1.1.2 INFORMAR

Cada periódico suele tener sus propios corresponsales que, acompañados de fotógrafos se desplazan a los lugares de grandes peligros o catástrofes para contar lo que allí ocurre, los que están son: periodistas expertos en investigación y redactores que analizan y enjuician la actualidad.

### 1.1.3 CREAR OPINIÓN

[2] RODRÍGUEZ CASTELLO HERNÁN, Redacción Periodística, CIESPAL, Ecuador 1997, Pág.19

Los periódicos aparte de informar transmiten una determinada ideología con la que influyen en la opinión de los lectores de ahí que para estar bien informados se a recomendable acudir a diversas fuentes, la prensa ayuda a esclarecer la verdad y a mantener las libertades democráticas.

### 1.1.4 ENTRETENER

El periódico además de informar al público de todo lo que sucede en nuestro país y en todo el mundo entretiene como por ejemplo esta el cómico, tiene deportes, horóscopo, chistes, las publicidades, algunos tienen un crucigrama.[3]

## 1.2 ESTRUCTURA DE UN PERIÓDICO

Al tomar un ejemplar de un diario cualquiera y trazar un estudio ordenado, considerando su estructura más que su contenido, inmediatamente se observa que pueden distinguirse dos clases de datos: aquellos proporcionados por la propia publicación en el ejemplar que se examina y otros que resultan del examen y observaciones que se puede hacer sobre ese ejemplar.

El primer dato ofrecido es el título destacado generalmente del conjunto de titulares informativos, por ejemplo de un cuerpo o tamaño espacial. El título es el nombre de la publicación y equivale a su presentación, de la misma forma en que una persona a la que acaba de entrevistar.

Respecto a los títulos de los diarios puede hacer una observación general, se recoge suficientes ejemplos se comprobará que aparece numerosas repeticiones, a lo largo de los años, como en el espacio, en los diferentes países de la cultura occidental. Nombre como: El Tiempo, El Mundo, Sol, Nación, Telégrafo, Observador, han sido y son muy usados en América.

Se puede hacer un primer grupo de títulos clasificarlos con un criterio geográfico, los referente a u lugar, un continente o el mundo.

Un segundo grupo surge si consideramos la actualidad por su cercanía temporal o por su modo de expresión, en un caso tienen títulos referentes a

[3] RODRÍGUEZ CASTELLO HERNÁN, Op. Cit. Pág. 27

tiempo, día, noche, mañana, el otro como nombres como heraldo, noticiero, información, voz, gaceta, los grupos geográficos y de actualidad pueden reunirse a su vez en lo que llamamos títulos indicativos puesto que todos ellos indican un espacio un tiempo o un modo de expresión

El periódico se clasifica en dos clases de formatos que son:

El tamaño estándar o clásico que mide aproximadamente 43 centímetros de ancho por 60 de alto y consta de ocho columnas. Ejemplos: El Mercurio, El Universo, El Tiempo. El tamaño tabloide consta de cinco columnas y mide 40 centímetros de alto por 28 de ancho, El Extra, La Tarde.

Por otra parte dependiendo del tipo de información que los diarios manejan se les considera generales o especializados. Los primeros contienen todo tipo de información los segundos destinan la mayor parte de su contenido a tratar los acontecimientos desde un sólo punto de vista, que a veces trata de la economía y el financiamiento.[4]

### 1.2.1 ELEMENTOS DEL PERIÓDICO

El periódico, además, es editado mediante ciertos rasgos o elementos específicos que aparecen en la primera plana, el logotipo es el título de la publicación que siempre aparece bajo un diseño gráfico que lo caracteriza y distingue. Inmediatamente en muchos casos aparece el tema, el cual anuncia los objetivos y tendencia ideológica del diario.

Debajo del tema aparece el fechario el cual consigna el país o estado de edición el día, el mes y el año de publicación. Algunos diarios consignan también en este apartado el tomo o volumen y el nombre del director de la publicación.

- **Plana:** es una de las caras en las cuales se escribe
- **Primera plana:** es la hoja principal del periódico (la primera) en la cual se dan a conocer los hechos más relevantes.

[4] LEMUS LUCIA, Redacción y Estilo Periodístico, CIESPAL, Ecuador 1992, Pág. 39

- **La cabeza.-** Resalta a lo ancho de todas las columnas y con letras grandes la noticia principal del día.
- **La sub cabeza.-** Consiste en una enunciación breve y en letras de menor tamaño que complementa la noticia principal.
- **En el cintillo.-** Esta ubicado en el extremo superior del diario abarcando también todas las columnas se destaca la segunda noticia en importancia.
- **Secciones:** son todas y cada una de las partes informativas en que se divide el periódico (temas), política deportes, etc.
- **Suplemento:** es un texto extra que contienen algunos periódicos son información de interés
- **El sumario** aparecen, a manera de índice, los temas y artículos centrales de la información de ese día.
- **Columnas:** son escritas por periodistas especializados en el cual se analiza un tema de interés.
- **Logotipo:** es el gráfico que identifica al periódico
- **Lema:** es una frase corta que identifica la filosofía de la empresa
- **Fechario:** es el espacio en el cual se pone la fecha del día
- **Directorio:** son datos o teléfonos de interés para que el lector pueda hacer uso de ellos en un momento dado
- **Pie de foto:** es una pequeña frase que explica verbalmente lo que aparece en la imagen.
- **Orejas:** son los anuncios que aparecen el en las esquinas superiores de la primera plana. Además, cada noticia relevante tiene una entrada o lead que mediante subtítulos y enunciados marcados con asteriscos proporciona un resumen o vista rápida del contenido total de la noticia.
- **Los grabados o fotografías.-** Destacan e ilustran las noticias relevantes en algunos diarios o secciones aparecen en color son parte importante de la información pues muchas veces influyen al lector en la valoración de los acontecimientos o de los personajes que participaron en ellos.
- **El directorio.-** Consiste en los nombres de todos los responsables de la publicación en orden de rango o importancia:

1. **El color dentro del periódico**

El color halaga el ojo del lector, es información imprescindible para captar y entender el mensaje. En publicidad, la estética de negro sobre blanco se utiliza para apelar más al intelecto que al impulso o sensualidad del consumidor. En el diseño de un periódico, la decisión más importante respecto al color es cómo tratar y aplicar el color técnicamente disponible. Lo aconsejable cuando hablamos de dotar de color a una publicación es crear una paleta propia de colores. La función del color como factor ambiental y decorativo es atraer la mirada del lector, esto se consigue cuando uno o varios contenidos de la página destacan sobre los demás. Cuando este objetivo se ha cumplido, ese color ha de ser olvidado por el ojo del lector para que pueda concentrarse en la lectura.

2. **El blanco**

Los espacios en blanco que pueden presentarse en una página del periódico son considerados por la parte administrativa como una pérdida de dinero, en cambio, para el redactor son es un espacio disponible en el que incluir información. Para el diseñador el espacio en blanco es la tranquilidad expresiva de un espacio libre. El blanco constituye un alivio para el ojo y, aparte de su función ordenadora, expresa distancia y soberanía de la redacción.

3. **El negro**

El encanto especial de un buen diseño de periódico reside en la sencillez del negro sobre el blanco del papel. Aporta distancia y tranquilidad. La tinta negra es, metafóricamente hablando, la única y verdadera sangre que corre por las venas gráficas del periódico.

4. **El gris**

Los componentes básicos de la página de un periódico son el blanco del papel, el negro de los titulares y el aspecto gris que

ofrece el texto continuo de las informaciones. La monotonía grisácea que produce un texto resulta para el lector muy poco estimulante. A pesar de este inconveniente, el proceso de lectura exige una imagen tipográfica tranquila y coherente que no moleste al lector en su concentración.

Los periódicos por otra parte están divididos en secciones para facilitar la localización de los temas de interés, las secciones varían de acuerdo con la tendencia y el tipo de información de cada publicación, pero los que son de información general pueden tener varias de las siguientes secciones.[5]

| SECCIONES | CONTENIDO |
|---|---|
| **Portada** | Noticias más importantes y sumario (índice). |
| **Internacional** | Noticias de todo el mundo. |
| **Nacional** | Noticias del propio país. |
| **Local** | Noticias regionales o locales. |
| **Sociedad** | Sucesos. |
| **Cultura** | Noticias sobre cine, teatro, música, danza... |
| **Cartelera** | Información sobre cines, teatros... |
| **Anuncios breves** | Anuncios por palabras. |
| **Deportes** | Noticias deportivas. |
| **Economía** | Noticias del mundo empresarial y comercial. |
| **Bolsa** | Información sobre la cotización de las acciones. |
| **Agenda** | Informaciones prácticas: farmacias, loterías, el tiempo |
| **Pasatiempos** | Chistes, crucigramas, tiras cómicas... |
| **Radio y televisión** | Programación de las televisiones y emisoras de radio. |

[5] CLARENCE HACH , Periodismo Académico, Edamex , México 1988 , Pág. 70

**La Sección** es un conjunto de noticias que guardan entre sí cierta relación. Siempre guardan un orden dentro de una página central. Las secciones pueden ser:

- **Economía:** recoge los hechos que hacen referencia al mundo de la economía (bolsa, finanzas, mercado, empresas) Su información es nacional e internacional.
- **Cultura:** recoge las noticias culturales (teatro, cine, música, T.V, bellas artes, radio, libros,) Recoge acontecimientos nacionales e internacionales.
- **Laboral:** informa sobre temas relacionados con el trabajo (empresas, actividades sindicales, conflictos laborales, huelgas,) Su información es a nivel nacional
- **Sucesos:** recoge información sobre accidentes, delitos, catástrofes naturales.
- **Local:** recoge información referida a la localidad o área de mayor influencia del periódico.
- **Deportes:** recoge información deportiva (campeonatos, récords.)
- **Educación:** recoge noticias referentes al mundo de la enseñanza (escuelas, universidades, pedagogía.)
- **Ciencias:** recoge información sobre investigación y temas científicos, últimos descubrimientos, NNTT.
- **Religión:** recoge noticias referidas a las diferentes comunidades religiosas, la fe, las iglesias,…
- **Sociedad:** recoge los hechos protagonizados por el hombre en su vida social. También recoge aquello que no tiene ninguna catalogación específica.
- **Opinión**: tribuna abierta que incorpora diferentes opiniones sobre temas de actualidad. Desde colaboraciones periodísticas destacadas (políticos, figuras destacadas de otros campos…) hasta la opinión o criterio del propio lector, lo cual, se refleja a través de las "cartas al director".
- **Política internacional:** recoge los hechos políticos ocurridos en el extranjero. Su información es internacional.

- **Política Nacional:** recoge la actualidad política del país al que pertenece el periódico.

## 1.3 PROCESO DE PRODUCCIÓN DE UN PERIÓDICO

En primer lugar debemos mencionar que un periódico muy bien realizado esta en plena capacidad de compartir con la televisión y la radio debido a que posee varias ventajas como: la posibilidad de detenerse, investigar, opinar e ilustrar ya sea mediante la fotografía o el tipo.

Esto nos lleva a mencionar las cuatro funciones más importantes de un periódico:

- Suministrar noticias
- Suministrar comentarios sobre las noticias
- Entretener y divertir al lector
- Dar publicidad

Las noticias que se obtengan para el periódico deberán ser de acuerdo a la periodicidad del mismo, puede que existen varias como:

- Diarios
- Semanales
- Bisemanarios
- Quincenales
- Mensuales
- Trimestrales
- Anuales

Cuando se realiza un periódico bajo cierto rango de tiempo, se debe tener en cuenta que tipos de notas serán las más relevantes, importantes y sobre todo que tengan la actualidad necesaria para que agrade al lector.

Para poder lograr esto, se tiene que crear noticias material idóneo. El proceso inicia al momento en que se recoge la información de todo aquello que puede ser de interés para los lectores en el mismo lugar donde se produce la noticia; investigan, o preguntan, entrevistan y escriben. Una vez realizada la noticia por el periodista, pasara a manos del editor de mesa o de sección, según la nota realizada, al editor general, al editor y finalmente al diseñador.

La estructura jerárquica de la prensa está a cargo de diferentes personas que tienen una tarea específica, así tenemos:

- **Director:** Se encarga de valorar las noticias que se han producido, su importancia, el grado de investigación que merece, etc.
- **Editor general:** Se encarga de la producción, es decir, el contenido de la primera pagina, rellenos,
- **Editor de mesa:** Se encarga de dar los toques finales a los textos del periódico. Cada editor se encarga de la edición de su sección, ya que son ellos quienes pueden corroborar la fidelidad de la información. Además de corregir y depurar los textos, la edición logra que la información sea bien interpretada.
- **Editor de sección:** Se agrupan en diversos servicios: local, nacional internacional, cultura, deportes, Etc. Cada jefe es responsable de los redactores de su departamento.
- **Periodistas y fotógrafos**: Trabajan en conjunto para buscar las fuentes y recolectar la mayor información posible, para armar las noticias, reportajes, crónicas, y cualquier texto que sea pertinente con la publicación. Los temas que se escogen pueden ser de hechos locales, nacionales o internacionales.
- **Diseñadores:** Son encargados de reunir de manera armónica los textos e imagines a ser publicados. Los diseñadores son los encargados de realizar un trabajo llamativo a primera vista. Aquí se toma en cuenta el número de páginas, el cabezote, los títulos, los subtítulos, los tipos y su tamaño, los espacios, las graficas, las fotos, las ilustraciones y la fecha del periódico, entre otras cosas.

El personal de un periódico varia según su tamaño, todos consideran en cierto aspecto tienen un editor y por lo general divididos en 3 departamentos principales.

El jefe de redacción supervisa y coordina diariamente el trabajo de la redacción, el jefe de información internacional a cargo de la información de las agencias de prensa revisa y selecciona las historias pertinentes, redacta y les agrega los títulos, envían a los reporteros especiales o generalmente a cubrir las notas y fuentes especificas. Por ultimo en el interior de un periódico hay departamentos especializados que por lo general tiene su propio editor o jefe y personal, tal es el caso de la sección de deportes, finanzas, la familia, los bienes raíces y la sección de espectáculos, aunque esto depende de cada periódico.

### 1.3.1 EL PROCESO DE PUBLICACIÓN.

Publicar un diario es un trabajo de 24 horas al día, hay nuevas noticias todo el tiempo y muchas de ellas surgen cuando nadie se lo espera, y no solo eso las noticias caducan su valor disminuye conforme pasa el tiempo, para poder mantener el flujo de información y aguantar la constante presión que significa actualizarla se requiere de coordinar y organización personal.

Hay dos fuentes para obtener la información:

1. El Reportaje de las Noticias Locales y
2. Las Agencias Informativas

El jefe de información selecciona las historias que podrían funcionar para la edición de este día y el jefe de redacción trabaja en el espacio disponible para la información también llamado espacio informativo que se va ha publicar ese día. Cuanto más espacio para la publicidad se haya vendido hay más páginas para imprimir y se dispondrá de más espacio para incluir información.[6]

[6] CLARENCE HACH, Op. Cit. Pág. 74.

También se toman decisiones respecto a la proporción entre la información local y nacional y la proveniente de las agencias noticiosas, se seleccionan las fotografías y otros aspectos del diseño; se escriben los encabezados; se hacen espacios para noticias de ultimo momento y se actualizan los datos, después se mandan las historias al área de composición y por ultimo a los relativos.

Detrás de un periódico suele haber una empresa que cuenta con un equipo humano formado por periodistas, informáticos, economistas, dibujantes, comerciales.

Preparar un número cero es el penúltimo paso para que puedas ver tu periódico en la calle. Cuánto te va a costar, cómo vas a financiarlo, a quiénes va dirigido, cómo vas a promocionarlo, qué recursos humanos y materiales necesitas, cómo y dónde vas a distribuirlo, cuál es tu competencia, el estilo redaccional la forma de presentarlo empieza por contestar a las preguntas que a lo largo del proyecto han ido surgiendo, el título de la cabecera, el precio, la fecha de salida, la periodicidad, hay que dar respuestas. Por ejemplo, la publicación que puede ser local, temática, popular.

Para iniciar este número cero los responsables del proyecto, o equipo de dirección, tienen que haber decidido el diseño definitivo del periódico, el formato, el número de páginas, el logotipo del inicio, los tipos de letra, la paginación, las secciones y el número de páginas de cada una, las ilustraciones y las fotografías.

Además y según las personas que van a participar en la creación del periódico es conveniente a partir de este momento tomar decisiones sobre:

- Quienes serán los responsables o redactores jefes de las secciones, estos distribuirán los turnos y las tareas, seleccionarán y decidirán los temas a tratar serán conscientes de las necesidades para realizar el trabajo y deben tener claro el proyecto.[7]

[7] GOMEZ MOMPART J.L., Los titulares de Prensa, Editorial Mitre, España 1982, Pág. 98

- La elaboración de un editorial en el que se difundan las ideas del periódico.
- Los colaboradores y sus funciones, redacción de artículos, creación de gráficos, elaboración de reportajes, entrevistas, documentar las informaciones y buscar imágenes, consulta de fuentes, producción comercial, realización de dibujos o caricaturas y hacer las fotografías.
- El espacio reservado a la publicidad que va a llevar el periódico. Nunca debe sobrepasar el 30 % del total.
- La posibilidad por ejemplo realizar una entrevista a una persona influyente como puede ser el alcalde, el director del centro escolar, un artista reconocido o un deportista.

La redacción del periódico se reunirá según sea la espacio de la publicación, en el caso de ser un diario matutino: primera reunión, a media mañana, del equipo de dirección para proyectar las pautas de actuación de la jornada de publicidad, editorial, secciones, etc. y se reflejará en el plano, a continuación se trasladan esas pautas a la redacción. Por la tarde es la segunda reunión para decidir la forma definitiva del periódico y el diseño de la portada esa es la primera carta de presentación.

Es muy importante hacer un seguimiento de los acontecimientos diarios que interesan y analizar cómo va todo y las dificultades que pueden surgir a última hora. Es importante que las reuniones sirvan para:

- Revisar y diferenciar los contenidos que se incorporen a cada sección así como las colaboraciones o las introducciones publicitarias.
- ayuden a crear un ritmo de trabajo que después se pueda mantener. [8]

Cuando se tiene todo más o menos claro, cada redactor escribe su texto y compone su página sobre la maqueta diseñada y según el equipo informático los programas de edición y el sistema de pre-impresión, una vez compaginados texto, imagen, infografía, etc. lanzará la página o las páginas directamente a la sala de montaje en la imprenta.

[8] VIGIL Y VÁZQUES MANUEL, El Periodismo escrito, Editorial Mitre, España 1986, Pág. 45

Con el número cero en la mano puedes observar los fallos comprobar que la dinámica del grupo se puede mejorar, que el diseño no queda como querías, que no tiene todos los anuncios que necesita el proyecto, en muchas ocasiones un número cero o piloto permite descubrir ciertos errores ocultos que si no aparecen tiempo, después pueden dar al traste con el periódico, los inicios siempre son difíciles. Lo importante es que ese número cero se muevan que se vea, que se critique. Todo ayudará a mejorar el periódico y para el primer número todo cambia.

## 1.4 CONTENIDO DE UN PERIODICO

El contenido de un periódico es la transmisión de noticias de interés general, primero se dio en forma oral, después de manera manuscrita llego a su versión impresa con la invención de la imprenta, dando origen a la aparición en el siglo XV de hojas volantes aisladas que circulaban en los países europeos las cuales son consideradas como las más antiguas predecesoras de lo que mas tarde seria el periódico.

Pero los verdaderos orígenes de la prensa escrita diaria como la conocemos actualmente aparecen durante el siglo XVIII en Inglaterra, Francia y Estados Unidos, durante la época colonial norteamericana. Pero no fue sino hasta la década de 1830 cuando apareció en Nueva York el primer periódico como genuino medio de comunicación de masas, gracias al descubrimiento de técnicas que permitieron realizar la impresión y distribución con mayor rapidez.[9]

### 1.4.1 COMPONENTES BASICOS DEL PERIÓDICO

Dos son los componentes básicos que integran un periódico: TEXTOS E INFORMACIÓN GRÁFICA, elementos en su mayoría transitorios que diariamente se repone con material nuevo para cambiar el contenido de la publicación. No obstante, en las páginas de un periódico podemos encontrar partes fijas, es decir, que permanecen constantes día con día, estas son:

### 1.4.2 LA BANDERA

[9] ARNOLD EDMUND, Diseño Total de un Periódico, Edamax, México, 1985, Pág. 172

También llamada rotulo, titulo o cabecera, es el nombre la marca de fábrica de un periódico y debe ser claro, atractiva y distintiva. Para diseñar una bandera es necesario seleccionar cuidadosamente la clase de letra y el logotipo de la misma.

### 1.4.3 EL MEMBRETE

Es una información que proporciona el nombre del periódico, su lugar de publicación, su editor, nombre del director y a veces, subdirector o jefe de información fecha de fundación del periódico, el tomo numero de ejemplares del día y numero correspondiente a los años que tiene de ser publicado. Así mismo si el periódico tiene un rúbrica deberá colocarse también en le membrete.

### 1.4.4 LOS FOLIOS

Los folios son los números de las páginas pero en el uso periodístico incluye también el nombre del periódico y la ciudad donde se edita, la fecha y el número de plana. En la primera pagina, comprende también el tomo y el número de edición, como parte integral del membrete e inclusive también a veces el precio del periódico. Los folios de primera plana deben estar escritos en letras legibles ocupando la fecha un lugar señalado para atraer la atención del lector.[10]

### 1.4.5 EL LOGOTIPO O LOGO

Es la identificación una pagina o de una sección del periódico, realizada generalmente con tipos de letras grandes o adornos, por ejemplo los utilizados en las paginas deportivas o de sociales.

Resaltaremos esta variedad de logotipos para la correcta creación del mismo:

El logotipo en cuestiones de diseño es uno de los mayores retos, la creación de un logotipo se convierte en una verdadera obra maestra, ya que es él quien representará el todo visual de la empresa, proyecto o persona. Nunca están de

[10] RODRIGUEZ CASTELO HERNAN, Redacción Periodística , CIESPAl, Ecuador 1997 Pág. 35

más conocer recursos para ayudarnos a realizar está extraordinaria tarea. El principal propósito del slogan, junto con el logotipo, es respaldar la identidad de la marca.

La diferencia entre el slogan y el brand slogan, es que el brand slogan contribuye en la construcción de la imagen de la marca, mientras que los diferentes slogans están conectados con los distintos productos o campañas publicitarias.

También debe considerarse el nivel de recepción del logo que experimenta el receptor. Puede decirse que este nivel es semántico: porque ha de poseer un significado determinado, y a su vez permite llevar una cadena de significados; y también es estético: la forma del logotipo. En el mercado actual, lanzar una marca es un proyecto a largo plazo que altera el orden y los valores existentes.

En el momento de crear una marca se debe tener en cuenta que ésta debe ser:

**Simple:** limpia, fácil de escribir. Algo complicado o profundo no es apropiado para la identidad de la marca.

**Práctica:** va de la mano de la simplicidad. El logo debe ser apropiado para ser utilizado en todo tipo de medios: TV, impresos, uniformes, etc.

**Consistente:** un buen proceso de creación de marcas debe ser reflejado en cada una de las piezas de comunicación hechas por la compañía, así como cada uno de los elementos en el diseño: logo, fotografía, paleta de colores usada, etc. Nunca verá un color rosa o naranja en una Coca-Cola, un tipo de letra diferente en McDonald’s, etc.

**Único:** no tiene caso tener una imagen excelente o un nombre sobresaliente si se ve muy similar al de alguien más, especialmente si la otra marca tiene más presupuesto invertido en publicidad.

**Memorable:** si se aplican los puntos anteriores, probablemente la marca será memorable. La coloración es un elemento importante, por lo general el elemento más fácil de recordar de una marca es el color. Otro tipo de símbolos o códigos pueden ayudar a recordar una marcas: por ejemplo, McDonald’s

utiliza la combinación rojo/ amarillo, la "M" en forma de arcos, la figura de Ronald, etc.

**Un reflejo:** debe reflejar los valores y objetivos de la empresa. Si la compañía representa calidad, entonces los colores, estilo y fotografía deben reflejar esto también. Si la compañía representa Caridad, pues el logo no es tan complicado, ya que muchos logos que representan esto tienen algún elemento del ser humano.

**Adaptable:** debe adaptarse al mercado meta. No muy moderno para consumidores conservadores, no muy conservador para mercados modernos.

### 1.4.6 LOS TITULOS PERMANENTES

Son los encabezados que dan el nombre de un texto cuyo contenido varía, no así el titulo que siempre será el mismo, la cabeza de una columna fija o sección permanente puede consistir en uno o dos renglones breves que a veces son acompañados de un dibujo o fotografía que puede ser un retrato del columnista, también se le agregan e este encabezado algunos elementos de adorno como recuadros, sobre títulos o rayas para hacerlos mas atractivos.

### 1.4.7 TITULOS

Son los primeros que el lector ve al tomar el periódico y aunque la información que se transmite corresponde al 2% del contenido total de la edición. Los títulos suelen llamarse también, cabeza, encabezamiento, encabezado o rótulo y puede adoptar varias formas:

- **CABECERA:** Cuando el titulo abarca toda la plana por encima de la bandera.
- **ESCALONADO:** Cuando comprende dos o tres líneas.
- **NOTA DE 8:** Es el encabezado de la noticia más importante del día, abarca todo lo ancho del periódico por debajo del página en la primera plana, es el título principal.
- **CINTILLO O BALAZO:** Es un pequeño sobre título colocado encima del título principal.

- **SUBTITULOS, SUMARIOS O SECUNDARIOS:** Son los que van colocados abajo del título principal, con la finalidad de ampliar la información.

### 1.4.7 TEXTOS

El texto se escribe con la intención de que permanezca en el tiempo e incluso pueda ser leído por generaciones posteriores. Es la información escrita de las notas reportajes, entrevistas, etc. que explica con detalle lo que aconteció, estos textos normalmente dentro del diagramado de un periódico simulan figuras estos forman por la combinación de gráficos. Merece destacar una ventaja del lenguaje escrito como es el texto de los periódicos, la de que el receptor puede elegir el tiempo y el orden de lectura del mensaje, puesto que éste ya se le presenta completo y cerrado en su totalidad.

### 1.4.8 INFORMACIÓN GRÁFICA

Este es otro componente transitorio representa un elemento importante para darle colorido y atracción como complemento de la información, las imágenes pueden ser fotografías, bocetos, mapas, diagramas, gráficas, dibujos, caricaturas, etc. Para obtener una excelente fotografía. Una información grafica es la reproducción de una escena, persona, cosa captada con fines documentales, informativos y recreativos.

En la actualidad la información gráfica se considera más que una forma de relleno; es uno de los elementos más importantes en los medio impresos y que sirven para reflejar una realidad además que da mayor credibilidad de parte de los preceptores, ejerce una influencia especial, actuando como imán.

La información gráfica como: fotografías, mapas, caricaturas, diagramas, e incluso dibujos, son ya parte importante y el centro de atención más destacado en la prensa. Para tener claro sobre la información grafica en especial la fotografía es necesario tener conocimientos básicos como encuadres, ángulos

entre otros que son aspectos que no se pueden olvidar al momento de presentar una imagen en un periódico. [11]

# CAPITULO II

# GÉNEROS PERIODÍSTICOS

## 2.1 LA NOTICIA

La noticia es el género más utilizado en el periodismo de diario y consiste simplemente en la presentación de hechos sucedidos recientemente, redactada de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por la experiencia, la noticia es eminentemente factual que solo persigue presentar hechos que fueron calificados previamente como dignos ser "noticia", es decir, con valores periodísticos precisos.

Es también necesario utilizar solo métodos directos de observación o de interrogación mínima esto se hallará en las notas informativas repuestos al "porque" pues se ha difundido como técnicas que este tipo de articulo es el

[11] www.textoxperiodisticos.com

prototipo del periodismo objetivo, o sea el traslado de información tratando de no incluir opinión que pudiera influir en el criterio del lector.

El manejo interesado de la noticia, se practica mayormente en las mesas de edición por los encargados de seleccionar el material periodístico para publicarlos.

Se pone un ejemplo a un estudiante de dibujo y a un dibujante profesional, es estudiante deseará ser objetivo al hacer un retrato, pero le faltará la técnica, la experiencia para lograr que su trabajo se parezca al original. El profesional en cambio, logrará mayor objetividad en su retrato pues sabrá como hacerlo.[12]

Algo parecido sucede con los periodistas, un buen manejo del oficio dará mayores posibilidades de aproximación a la realidad. El entretenimiento en las descripciones, el ejercicio de la verbalización, el uso del idioma, acercará al lector al hecho que el redactor quiere describir, el uso de las fotografías ampliará todavía más el éxito de la intención.[13]

En la noticia por una parte se encuentra los hechos y por otra las noticias y las informaciones, los hechos son todo aquello que pasa en el mundo, pero todos no llegan a ser noticia, las noticias son hechos que se considera que tienen una relevancia pública, un interés informativo y que en su conjunto forman la actualidad periodística**.**

Se Puede comprobar que la actualidad periodística del conjunto de los medios de comunicación suele coincidir. No es raro comparar dos cabeceras distintas para darse cuenta que ambos periódicos cubrirán en más de un 70% las mismas noticias. Esto se da porque los periodistas tienen un criterio de noticiabilidad en los que se basan para decidir que acontecimiento merece ser noticia y merece publicarse antes que otro:

Actualidad del suceso, proximidad geográfica, social o afectiva del hecho al público lector. Por ejemplo, en el diario Mercurio una huelga del Hospital

[12] www.wikipedia.org/wiki, Noticia
[13] GARGUREVICH JUAN, Géneros Periodísticos, Editorial Belén, Ecuador, 1982, Pág. 59

Regional será noticia en el 100% de los casos, mientras que tiene pocas posibilidades de salir en un diario gallego.

Las Consecuencias es que si se predice que un hecho va a dar mucho más de sí aunque no sea inmediatamente, tendrá más posibilidades de publicación, relevancia personal, rareza del hecho, cantidad de personas afectadas, conflicto o desastre, interés humano, suspenso, interés público por ejemplo están las decisiones políticas sobre educación, retirada de un producto del mercado, etc. Además, para que un acontecimiento se convierta en acontecimiento periodístico, debe cumplir estos requisitos:

1. Tiene que suponer la rotura de las normas establecidas.
2. La comunicabilidad del hecho el suceso debe ser apropiado para que el periodista lo dé a conocer convirtiéndolo en noticia.
3. La implicación de los sujetos hace referencia a la reacción del público cuando lee la noticia

La noticia es un relato objetivo de un hecho o suceso de interés y su característica fundamental es la objetividad. Debe ser breve, expositiva, secuencial y no debe incluir la opinión del autor.

Su estructura es: titular, entrada y cuerpo. El titular, como su nombre indica, es el título de la noticia. Tiene que exponerse en una sola frase de no más de diez palabras y ser el resumen total. En la prensa escrita aparece con letras más grandes.

La entrada es un párrafo que contiene los elementos fundamentales de la noticia; en el periodismo clásico, por lo general, responde a las preguntas quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué, pero no es del todo necesario. En la prensa escrita este texto va en letra negrita. [14]

### 2.1.1 EL CUERPO DE LA NOTICIA

Se desarrolla el tema de la noticia con más detalles de lo ocurrido, incluyendo, cuando corresponda los antecedentes o posibles causas y las consecuencias o

[14] GARGUEREVICH JUAN, Op. Cit, Pág. 62

posibles proyecciones. En definitiva, aquí se responden a las 5 W. Además, la noticia se puede completar con fotografías, gráficos y mapas con sus correspondientes pies de fotos; de esto se ocupa la disciplina llamada infografía. Cuando ya se tiene claro lo que se quiere contar y a qué público va dirigido se puede empezar a pensar en la estructura interna de la noticia, cómo vamos a distribuir la información, la noticia consta de dos elementos básicos:

**El Lead**.- Es el primer párrafo de la noticia y su parte fundamental, contiene los datos más importantes del texto, explica la esencia del acontecimiento y capta la atención del lector, el lead no debe ser un resumen de las 6W, porque debe ser un párrafo ágil para el lector.

**El Cuerpo del texto.-** Se amplía la noticia y es donde se desarrolla el resto de datos, este contiene los datos que amplían y explican el lead y, si es necesario, contextualizar la noticia e incluir material secundario, los párrafos del cuerpo del texto deben seguir una coherencia narrativa.

**Redactar.-** En este proceso el escritor transforma las ideas que tiene en lenguaje visible y comprensible para el lector. En la redacción también incluye los conocimientos gramaticales de fonética y ortografía, morfosintaxis y léxico, estas convecciones sociales son imprescindibles para asegurar el éxito de la comunicación. Dentro de los principales géneros de opinión tenemos el artículo, la columna, el editorial y según algunos autores y países, la crónica.[15]

**La columna.-** Es un artículo que tiene sus características especiales, es prioridad y un lugar fijo en el medio de comunicación, además tiene un titulo que la identifica a modo de logotipo y va firmando por quien lo creó. La columna se utiliza por lo general para dar a conocer la redacción personal del periodista especializando ante una noticia o un hecho determinado y que sirve como complemento o interacción de una información, incluso hechos o sentimientos personales de lo que el quiere hacer partícipe de los receptores.[16]

**La pirámide invertida tiene dos objetivos**:

[15] LEMUS LUCIA, Redacción y Estilo Periodístico, CIESPAL, Ecuador 1922, Pag.19
16 Idem.

1. Informar al receptor desde un principio de los aspectos fundamentales de la noticia.
2. Facilitar la supresión de los últimos párrafos ya que contienen la información menos importante.

Los elementos gráficos de la noticia en los cuales se distribuye la información son:

- **El titular** es el encabezado de la noticia, sus funciones son identificar, anunciar y resumir las noticias y deben despertar el interés del lector y comunicar lo más importante de la información.
- **El ladillo** es un título pequeño que se ubica en medio del texto para separar e introducir los párrafos del cuerpo que desarrollan ideas distintas, visualmente deja respirar al texto.
- **El destacado** se utiliza en reportajes o entrevistas para destacar en una tipografía mayor una frase o aspecto de la información.
- **El despiece** se redacta independientemente del texto y contiene información complementaria para entender la noticia o un aspecto de ella.[17]

### 2.1.2 EL TITULAR

El titular es la primera toma de contacto del lector con la noticia. Debe ser atractivo para que el lector siga leyendo, por ello, sus funciones serán las de informar y atraer al lector, el titular resume el tema de la noticia pero no debe agotar la información.

El titular y el cuerpo de la noticia deben tener una coherencia semántica, el titular no debe destacar una parte de la noticia a la que el cuerpo no le de importancia. La cabeza de titulación es el conjunto de titulares que acompañan al texto periodístico son:

- **El título** anuncia el contenido del texto.

[17] www.te.ipn.mx/polilibros, taller,cap3

- El **Antetítulo** indica de manera general el tema o el lugar en el que se sitúa la noticia, esto suele ser una única palabra.
- El **subtítulo** añade alguna particularidad que después se desarrollará a lo largo de la noticia. Cada noticia puede llevar alguno o todos estos elementos dependiendo de su importancia y extensión. El título es obligatorio para las noticias en general.
- **La tarea del titular** es complicada porque exige explicar una idea en un espacio muy restringido y hacerlo de forma coherente. La extensión de cada titular se ve condicionada por:**-** La importancia de la noticia- Las dimensiones del texto [18]

### 2.1.3 CARACTERÍSTICAS DEL TITULAR

- **Actualidad:** Debe dar la novedad de un acontecimiento. El titular debe explicar lo novedoso de una información que será lo que realmente es noticia.
- **Concisión:** El titular debe ser breve.
- **Claridad:** No debe dar pie a ambigüedades y dar los datos claros.
- **Veracidad:** Debe reflejar lo que se desarrolla en el cuerpo de la noticia.
- **Garra:** Debe tener "gancho" para resultar atractivo.

**La citación directa e indirecta**

- **Citas directas:** Reproducen exactamente las palabras del sujeto de la información. Siempre van entrecomilladas.
- **Citas indirectas:** El periodista explica aquello que ha declarado el sujeto de la acción. Esto permite condensar largas declaraciones en un espacio corto.

[18] GOMEZ MOMPART, J L, Los Titulares de Prensa, Editorial Mitre, España 1992. Pág. 53

La mejor fórmula es utilizar una mezcla de ambas en la redacción de la noticia, ya que las directas captan más la atención del lector y las indirectas nos permiten acotar el espacio. No debemos abusar de las citas directas en el lead.[19]

### 2.1.4 CARACTERÍSTICAS DE LAS NOTICIAS

La noticia tiene las siguientes características que son: la actualidad, proximidad, las características de los acontecimientos y el interés humano.

La actualidad consiste que las noticias presentan lo nuevo la voluntad inmediata y viva algo que acaba de acontecer, que está allí que ha captado repentinamente el interés publico, cuando los periódicos, las revistas las estaciones de radio y televisión de nuestro país ofrecieron u enorme caudal de información sobre los acontecimientos que sucede en la ciudad.

Esta observación nos permite insistir en que el periodismo y otros medios de información colectiva tienen hoy en día gran oportunidad de transformarse en educadores, por cuanto el interés ha subido de punto y la curiosidad se ha acalorado a la vista de tantas cosas.

Proximidad o Cercanía consiste en el segundo elemento de carácter e interés de la noticia, es la proximidad o cercanía. Estas características no tiene conexión simplemente son la geografía se debe entender también cercanía o proximidad de psicología o sea la intensidad.

Características de los acontecimientos consiste en que en el tercero de los elementos de la noticia son las consecuencias: los resultados de los hechos y hasta puede afirmar los hechos que algún acontecimiento ocurrido en cualquier paraje del mundo de hoy podría cobrar jerarquía de noticias local en nuestro propio país.[20]

El interés humano, en el mundo ocurre muchas cosas que nos hace reír, llorar o que nos hace sentir solidarios con otros seres humanos.

[19] www.recursos.cnice.mec.es
[20] JACINTO PÉREZ, Periodismo Escrito, Editorial Mitre, 1986, pág. 122

Mi idea sobre este punto es que no deberíamos excluir el interés humano, sino situarlo en su propio lugar, promoviendo sentimientos de hermandad entre los individuos de la comunidad de naciones, algunos periódicos trataron de radicar el interés humano en las tiras cómicas cuando hay sucesos relativos a la vida real en la propia localidad que podría concitar mayor interés que cualquier tira cómica es un tópico al que podríamos dedicar mucho tiempo, pero a cerca del cual muchos de ustedes saben tanto o mas que yo.[21]

## 2.2 EL REPORTAJE

El reportaje combina la información y la investigación y tiene un estilo literario más personal y cuidado que la noticia, porque no se ha escrito con la premura de la noticia en el momento de producirse y porque su autor escribe de algo que cree y vive como de interés universal. Un reportaje puede ser el resultado de un largo viaje o de mucho tiempo de investigación sobre un tema, así pues, sus características son que en él se exponen causas, consecuencias, opiniones, entrevistas, relaciones con otros hechos semejantes o dispares, y conclusiones.

En comparación con la noticia, no tiene porqué ser de inmediata actualidad, puede tener mayor extensión e información exhaustiva, incluso con datos, cifras y referencias, y además incluye la opinión del autor. En cuanto a su estructura, el reportaje tiene entrada y cuerpo. La entrada debe cumplir las mismas normas que la de la noticia. El cuerpo debe comenzar por un párrafo brillante y atractivo que atrape al lector sobre el tema para que siga leyéndolo hasta el final. Como puede ser bastante largo, el reportaje se estructura en

[21] MARTIN ESTELLA, Periodismo, Noticia y Noticiabilidad, Editorial Norma, Colombia 2000, Pág. 18

partes y cada una de ellas irá presentada por un ladillo que es una frase corta que anuncia el tema que se va a tratar.

### 2.2.1 TIPOS DE REPORTAJE

**Científico:** Este tipo de reportaje tiene la ventaja del elemento "actualidad", ya que destaca los avances y descubrimientos científicos más recientes, algunos espectaculares que captan por completo la atención del receptor. ¿El mayor reto para el periodista? Interpretar los términos científicos haciéndolos entendibles para receptores de todo nivel cultural. Los reportajes médicos, ecológicos, astronómicos, bioéticas, etc.

**Explicativo:** Se presta a ahondar en hechos de trascendencia entre la opinión pública, tiene un fondo predominantemente noticioso, pero detalla las causas y efectos de la noticia o serie de eventos noticiosos.

**Investigativo:** El reportaje investigativo requiere una labor casi detectivesca del periodista para captar detalles completamente desconocidos sobre un hecho en particular. Requiere mucha confianza de las fuentes en el reportero, las que aportarán pruebas y documentos en muchos casos confidenciales, con la total certeza que el periodista no revelará sus nombres.

Este tipo de reportaje habitualmente contiene cifras actualizadas y datos estadísticos en relación con el tema. Por la seriedad y extensión del reportaje, a veces requiere la participación de dos o tres periodistas que deben profundizar y verificar la información, así como evitar filtraciones o fugas informativas antes de la publicación de la investigación periodística. [22]

### 2.2.2 DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN

Se a dicho que hay muchas definiciones del género reportaje, la mayoría de autores como Emil Dovifat, Martín Vivaldi, Martínez Alberto, hacen, si bien no es necesariamente la más acertada, sirve para una aproximación definitiva a una definición correcta, es un género informativo en el que se refieren hechos que no tienen por qué ser estrictamente actuales, con un estilo informativo que

[22] GONZALES RUIZ NICOLAS, Enc. del Periodismo, Editorial Noguer , Barcelona 1996, Pág. 74

permite más libertad que la noticia, y sin continuidad en el temario de los medios y para establecer una tipología correcta es una cuestión difícil debido a las múltiples posibilidades de clasificación que existen.

Al igual que ocurre con la definición, los expertos ofrecen diferentes visiones que no se puede desarrollar aquí, a modo de síntesis, se puede afirmar que existe una tendencia bastante generalizada a hacer una distinción entre el reportaje objetivo como género informativo y el interpretativo, donde si bien el periodista no opina directamente, aunque algunos autores ya defendieron una clasificación de los géneros periodísticos en base a criterios, es muy acertada la de Albert Chillón, que alude a tipos de reportajes diferenciables entre sí, en virtud de criterios diversos.

El criterio temático permite reconocer reportajes judiciales, de sucesos, de viajes, biográficos, autobiográficos, de sociedad, de costumbres, de interés humano o históricos; si se tienen en cuenta las funciones que ejercen y las modalidades de tratamiento de la información, pueden distinguirse reportajes informativos, interpretativos, de investigación, de precisión, de saturación, de encuesta, de pronóstico o de servicios, si se considera el formato, reportajes breves, grandes reportajes, reportajes seriados, informes, si las características estéticas y formales, reportajes narrativos, explicativos, descriptivos, de citas, así como modalidades híbridas tales como el reportaje-diario, la crónica-reportaje, el reportaje cinematográfico, el teatro-reportaje, el reportaje novelado, y la novela-reportaje.[23]

El periodismo se expresa en géneros y éstos por la caracterización de la información que presentan se distinguen como informativos y opinativos e híbridos, es importante tener en cuenta que aunque la caracterización de ellos no es rígida, pues se interconectan. Es posible identificarlos ya que resalta siempre el peso de lo informativo y de lo opinativo o de la mezcla de ellos.

El reportaje es el género que viaja a través del tiempo con el propósito de evidenciar la verdad de viajar al pasado para proporcionar antecedentes y permitir las comparaciones, enlaces y significaciones con el presente de la

[23]ALCALDA CARMEN , Periodismo, Editorial ATE , España 1981, Pág. 82

temática que se investiga para conocer su impacto, repercusiones, comportamiento a partir de conclusiones que el periodista proporciona por medio de sus análisis e interpretaciones de la realidad.

En el reportaje las preguntas básicas del reportero son el: qué, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué, es la principal razón del reportaje sin descuidar, claro está, el cómo y el porqué. La razón es la indagación de una situación o hecho con un propósito social que mezcla perfectamente la descripción, la narración y la exposición de las razones, circunstancias y consecuencias que acompañan al suceso, comparándolo con otros en el tiempo a través de la interpretación y el análisis de la realidad informativa a cargo del periodista.[24]

Novelo y Sánchez en un esfuerzo sobresaliente englobaron de una manera precisa y concreta la tipología del reportaje en una tabla que comprende sino todas, por lo menos las categorías de reportaje más citadas y más trabajadas por autores hispanoamericanos, entre las cuales están:

Criterios temáticos, soportes y canales de difusión, formato, rapidez, profundidad, el espacio, tratamiento informativo, estilo y composición periodística.

Sin duda la misma construcción social de la realidad ha permitido al reportaje experimentar fondos y formas variadas dejando en claro que no existen fronteras rígidas sino más bien todas las clasificaciones posibles se entrelazan para hacer del reportaje el género periodístico por excelencia.

Como exactitud a prueba de bomba para que cada párrafo, frase, dato sean evidentemente ciertos, fundamentados hasta con pruebas jurídicas, testimonios inapelables, en el reportaje, la demostración de los hechos se hace con fundamento jurídico.[25]

Los pasos para la realización del reportaje recaen en la propuesta, a quienes la practican y que en su realización están presentes:

[24] GARGUREVICH JUAN Op. Cit. Pág. 104

[25] Idem

- La preparación que incluye la motivación y la planeación con base en objetivos y enfoque de la indagación.
- El acercamiento de todas las fuentes de información.
- El examen de datos que posibilita la valoración de la información que derivará en la selección y jerarquización de los datos,
- La redacción, que abraza la estructura y escritura del reportaje, y la publicación.

Sobre la estructura del reportaje, han presentado la tipología más abundante, precisa y completa de entradas, desarrollos y remates periodísticos. En cuanto a las entradas que describen como el gancho del reportaje, se incluyen las siguientes:

Noticiosa, descriptiva, histórica, contrastada, analógica, de definición, de juicio, de detalle, coloquial y de cita. Relativo al desarrollo o cuerpo de la información, en donde se sustentan las hipótesis de trabajo, se despliegan los datos acuciosos y la vivacidad de las narraciones, se consideran que pueden ser clasificados por:

Temas o fuentes y elementos de investigación, cronológico, el orden de la investigación y enigmático, todos ellos persiguen, al igual que la novela, despertar los sentidos de quien lee a partir del sexto sentido. [26]

Referente al remate, al final, al broche de oro, en donde el periodista alcanza la profundidad investigativa, la propiedad y responsabilidad con la que trató a la información, se dice que la conclusión del reportaje desmenuza, aclara y finaliza de forma sintética la trama social revelada, de esa manera encontramos remates de vuelta, de conclusión, de sugerencia, terminante y de detalle.

Todos los elementos estructurales del reportaje, la entrada, el cuerpo y el remate tienen como objetivo volver simple lo complejo, los periodistas necesitan tomar en cuenta no sólo el conocimiento de la realidad, su preparación en técnicas periodísticas y el desarrollo de un pensamiento fino coherente y responsable, sino también el espacio y el tiempo para desarrollarlo,

[26] GOMIS L, Géneros Literarios y Géneros Periodísticos, Pág. 189

e incluso el desinterés de los periódicos por el gran reportaje, un texto de relleno o secundarios o peor aún, que pasa inadvertido en la lupa de la agenda periodística. [27]

## 2.3 LA ENTREVISTA

La Entrevista es una conversación entre dos o más personas, en la cual uno es el que pregunta al entrevistado, estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional.

Presupone la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal dentro de un proceso de acción equitativa, como técnica de recolección va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre, en ambos casos se recurre a una guía que puede ser un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación.

La Entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto.

**EL ENTREVISTADO.-** Deberá ser siempre una persona que interese a la comunidad, el entrevistado es la persona que tiene alguna idea o alguna experiencia importante que transmitir.

[27] Idem

**EL ENTREVISTADOR.-** Es el que dirige la entrevista y también debe dominar el dialogo, presenta al entrevistado y el tema principal, hace preguntas adecuadas y cierra la entrevista.[28]

### 2.3.1 FUNCIONES DE LA ENTREVISTA

La entrevista tiene cuatro funciones básicas y principales que cumple en la en la investigación científica:

1. Obtener información de individuos y grupos.
2. Facilitar la recolección de información.
3. Influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo ya sea de opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.
4. Es una herramienta y una técnica extremadamente flexible capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar la persona entrevistada.

La entrevista también tiene sus ventajas y desventajas.

**Ventajas**

- La entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos desde el punto de vista de las ciencias sociales, para averiguar
- La información que el entrevistador obtiene a través de la entrevista es muy superior que cuando se limita a la lectura de respuesta escrita
- Su condición es oral y verbal.
- A través de la entrevista se pueden captar los gestos, los tonos de voz, los énfasis, que aportan una importante información sobre el tema y las personas entrevistadas.[29]

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes nos proporcionan los datos relativos a sus conductas,

[28] www.recursos.cnice.mec.ec

[29] SALVAT, La Noticia y la Información, Graficas Estella, España 1974, Pág. 38

opiniones, deseos, actitudes, expectativas, cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera.

**Desventajas:**

- Limitaciones en la expresión oral por parte del entrevistador y entrevistado.
- Se hace muy difícil nivelar y darle el mismo peso a todas las respuestas, sobre todo a aquellas que provienen de personas que poseen mejor elocuencia verbal, pero con escaso valor informativo o científico.
- Es muy común encontrar personas que mientan, deforman o exageran las respuestas y muchas veces existe un divorcio parcial o total entre lo que se dice y se hace, entre la verdad y lo real.
- Muchas personas se inhiben ante un entrevistador y les cuesta mucho responder con seguridad y fluidez una serie de preguntas.
- Existen muchos tema tabúes entre las personas, algunos de los cuales producen rechazo cuando se trata de responder preguntas concretas, como por ejemplo temas políticos sexuales, económicos, sociales, etc.[30]

**Normas para la Entrevista**

Para llevar a cabo una buena entrevista es necesario tener en cuenta las siguientes normas:

- Abordar gradualmente al interrogado, creando una corriente de amistad, identificación y cordialidad.
- Ayude al interrogado para que se sienta seguro.
- Déjelo concluir su relato ayúdelo luego a completarlo concretando fechas y hechos.
- Procure formular las preguntas con frases fácilmente comprensibles, existen formulaciones embarazosas con carácter personal o privado.
- Actúe con espontaneidad y franqueza, y no con astucias o rodeos.

## 2.3.2 TIPOS DE ENTREVISTA

[30] www.recursos.cmice.mec.es

**Entrevista estructurada:**

Llamada también formal o estandarizada. Se caracteriza por estar rígidamente estandarizada, se plantean idénticas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los participantes, quienes deben escoger la respuesta entre dos, tres o más alternativas que se les ofrecen. Para orientar mejor la entrevista se elabora un cuestionario, que contiene todas las preguntas, al utilizar este tipo de entrevista el investigador tiene limitada libertad para formular preguntas independientes generadas por la interacción personal, entre las ventajas que tiene este tipo de entrevista, se mencionan.[31]

**Entrevista no estructurada**

En esta entrevista es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas, su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentran por entero en manos del entrevistador. Si bien el investigador, sobre la base del problema, los objetivos y las variables, elabora las preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encauzar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio.

**Entrevista a Profundidad**

Es una técnica para obtener que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión más exactamente re-inmersión del entrevistado frente con la colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación casi teatral.

La entrevista a profundidad, al igual que la observación puede plantearse holísticamente, pero también puede comprimirse a un solo acto, experiencia social entrevistada enfocada.

[31] MERCADO Jr. JAIME, Los Géneros Periodísticos, editorial Universidad Antioquia, Medellín 1991, pág. 294

La diferencia más marcada resulta del grado de dirección no dirección que se pueda imprimir a la misma y que oscila desde la entrevista en al que el actor lleva la iniciativa de la conversación, hasta aquella en al que el entrevistador sigue un esquema de preguntas, fijo en cuanto al orden, contenido y formulación de las mismas. [32]

**Entrevista Enfocada:**

Se puede decir que la entrevista enfocada, es una entrevista en profundidad pero específicamente dirigida a situaciones concretas. Va dirigida a un individuo concreto, caracterizado y señalado previamente por haber tomado parte de la situación o experiencia definida.

A diferencia de la entrevista a profundidad, la entrevista enfocada no revive toda la vida, sino la reconstrucción de una experiencia personal concreta. De alguna manera el entrevistador conoce de antemano directa o indirectamente, esta situación con los elementos, procesos y estructura total de la misma y la ha analizado sistemáticamente.

**Entrevista Focalizada:**

Es una forma de llevar la entrevista en profundidad en forma grupal. La entrevista en grupo ofrece unas oportunidades de conocimiento y de análisis que la entrevista individual no ofrece. La experiencia en grupo promueve un ambiente en el cual se intercambian puntos de vista, los individuos encuentran una mayor facilidad de reflexión sobre el tema tratado.

La Entrevista es también una técnica excelente para ser utilizada con el fin de estudiar situaciones problema y para explorar una determinada problemática poco conocida por el investigador y que luego será motivo de estudios más profundos y sistemáticos.

[32] www.itlp.edumx/publica/tutoriales/comadval/t23.html

## 2.4 LA CRÓNICA

La crónica viene del latín resignare, tomar nota, escribir o apuntar. En sentido amplio, es una nota que se toma de las señales más distintivas del cuerpo de una persona, un animal, o de otra cosa para conocerlo fácilmente, desde el punto de vista literario, es la revisión o examen que se hace a un libro o a una obra para dar noticia crítica de ellos.

Su función es básicamente orientadora o informadora. No debe confundirse con el resumen o el informe.

Fases para su elaboración.

**La lectura.-** Es del libro o artículo o texto que se va a reseñar.

**La ubicación del autor**.- Es resaltando su importancia como autor.

**El asunto**.- Es señalar cuál es el tema de la obra.

**La orientación**.- Es el enfoque que el autor le ha dado a la obra en cuestión.

**La forma**.- Es resaltar el estilo y la metodología que ha empleado el autor.

**La valoración**.- Se señala los aciertos, desaciertos, lo positivo o negativo y el aporte de quien hace la reseña.

También es reducir a términos breves y precisos, o considerar tan sólo y repartir abreviadamente, lo esencial de un escrito o materia. [33]

En la crónica se utiliza un lenguaje sencillo, directo muy personal y admite un lenguaje literario con uso reiterativo de adjetivos para hacer énfasis en las descripciones. Emplea verbos de acción y presenta referencias de espacio y tiempo. La crónica lleva cierto distanciamiento temporal a lo que se le llama escritos históricos. Por medio de las crónicas se pueden redactar escritos,

[33] ALCALDE CARMEN, Como leer un Periódico, Editorial ATE, España 1981, Pág. 42

tomando las opiniones de varias personas para saber si esto es cierto o no, como en el libro Crónica de una muerte anunciada.

Las crónicas son también un género periodístico se las clasifica como "amarillas" o "blancas" según su contenido. Las "amarillas" tienen material más subjetivo y generalmente la voz autorizada es una persona o ciudadano común las "blancas" usan material más objetivo y la voz autorizada es generalmente la autoridad un profesional.

En los resúmenes de la crónica es reducir a términos breves y precisos, o considerar tan sólo y repartir abreviadamente, lo esencial de un escrito.

Condiciones del resumen

- El resumen debe ser un esbozo sucinto, pero explícito, del contenido y de las conclusiones del asunto.
- No debe contener datos que no estén en el original.
- Precisa elementos, detalles, adjetivos, fechas del original.
- No lleva citas textuales.
- No necesariamente debe seguir el orden lógico del autor. A veces es más efectivo seguir el orden de interés.
- Un buen resumen podría responder a las siguientes preguntas:
  Del contenido: ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Cuándo?
  De la forma: ¿Cómo?, ¿Dónde?
  Del autor: ¿Quién? [34]

El acta es un texto escrito en el cual se presenta en forma objetiva todo lo sucedido tratado y acordado en una reunión, estos textos tienen estructura predominantemente narrativa porque relacionan hechos sucedidos en un tiempo y espacio determinado; además tienen estructura enunciativa ya que informan sobre acuerdos o decisiones.

[34] HAMILTON, JONN Y GEORGE KRIMSKY ,The Inside Store newspaper , State University 1997 Pág, 46-48

**La estructura**

- Número del acta.
- Lugar, ciudad, donde se realizó la reunión.
- Hora y fecha.
- Dirección.
- Lista de los asistentes.
- Orden del día.
- Relato fiel de lo sucedido.
- Acuerdos tomados.
- Cierre.
- Firmas de los asistentes.

**Las características**

- Fidelidad.
- Objetividad.
- Exactitud.
- Concisión.
- Claridad.
- Sencillez.
- Corrección gramatical, ortográfica, de puntuación.[35]

## 2.4.1 CARACTERÍSTICAS

La crónica es una forma expresiva del periodismo informativo, aunque también puede corresponder al periodismo interpretativo. Desde el punto de vista periodístico, la crónica se concibe como una noticia ampliada y comentada por el autor que la firma. Sin perder de vista lo netamente informativo, el escritor incorpora opiniones subjetivas destinadas a ofrecer valoración de los hechos, establecer sus posibles causas o consecuencias y en fin orientar la opinión de los lectores.

[35] SALVAT, Op, Cit, Pág. 60

En la crónica se utiliza un lenguaje directo y sencillo con estilo más personal y admite un lenguaje literario con uso reiterativo de adjetivos para hacer énfasis en las descripciones pictóricas, topográficas, cinematográficas, sin olvidar el retrato.

Igualmente para dar riqueza a la narración, emplea verbos de acción y presenta referencias espacios temporales. La crónica no posee limitación espacial, puede o no tratar temas novedosos y conlleva cierto distanciamiento temporal de ahí el nombre de crónica común que reciben cierto tipo de escritos históricos. [36]

## 2.5 EL GÉNERO DE OPINION

Los géneros de opinión de un periódico impreso nos pueden entender toda la problemática de un hecho histórico, político, social, cultural, económico, etc. sino también la realización de un proceso de investigación a través del suceso, con relación a un determinado tema, partiendo de una hipótesis hasta llegar a los últimos resultados del mismo.

Anteriormente los medios apostaban más por los géneros de opinión mientras que ahora esa importancia ha descendido, lo que a su vez ha provocado que los géneros informativos tengan una mayor carga de opinión que antes.

El estilo la función que desempeñen y las marcas gráficas y de sección que los medios emplean para separarlos serán pues nuestro objeto de estudio y los elementos que nos permitan discernir el género ante el que los encuentren.[37]

La comunicación periodística es un proceso de interrelación de individuos y grupos sociales, cuya forma es el mensaje. Y los mensajes son técnicas expresivas comunes a todo discurso.

---

[36] NIXON RAYMOND, Opinión Publica y Periodismo, CIESPAL, Ecuador, 1997, pág.44

37 MIGUEL URABAGEN, Estructura de la Información , Editorial Mitre, España, 1992, Pág. 32

Anteriormente, los medios apostaban más por los géneros de opinión, mientras que ahora esa importancia ha descendido, lo que a su vez ha provocado que los géneros informativos tengan una mayor carga de opinión que antes.

Los géneros de opinión tienen tres características fundamentales que les diferencian de los géneros informativos e interpretativos estas son:

- No trabajan directamente sobre los hechos, ya que éstos se han dado a conocer en la parte del periódico dedicada a información.
- No transmiten datos.
- Trabajan sobre ideas y opiniones, deducen consecuencias teóricas, políticas, culturales de lo que sucede.

Este tema de la opinión y subjetividad en los medios algunas veces es evidente para muchos lectores, pero otras veces pasa desapercibido por una gran cantidad de receptores de los medios de comunicación y son especialmente interesante es la presencia de la opinión y la subjetividad en los géneros informativos en general y en las noticias.

Aparte de esto, según su forma discursiva, los géneros de opinión pueden tener diferentes tipos de mensaje:

Un mensaje con propósito informativo que utiliza la forma expositiva, descriptiva y narrativa.
Un mensaje con propósito opinativo, utilizan la forma argumentativa. [38]

Dentro de esta variante, podemos encontrar:

**El Artículo.-** Es el género periodístico que de manera personal interpreta, informa, analiza los acontecimientos y establece una tesis que luego constata. De los géneros de opinión, el artículo es quizá el menos confidencial de todos, del mismo modo que el menos actual. Se caracteriza visualmente por su extensión, que supera con creces a la de una columna.

[38] J DEL RIO R , Periodismo Interpretativo, CIESPAL, Quito 1978, Pág. 37

Su estructura está compuesta por una proposición general que explica el tema e introduce el texto, continúa con detalles menores, más tarde analiza la fase informativa y luego comprueba y por último valora y concluye, además de apuntar las diversas consecuencias y de hacer una llamada a tomar postura respecto de lo que se está tratando en el texto, la intención del artículo es la de despertar la conciencia crítica de los lectores a través del análisis y la interpretación pormenorizada de un tema.

**La Columna**.- La columna analiza, interpreta y valora, y su finalidad concreta es la de orientar al público sobre las noticias, también tiene tres características: la periodicidad/actualidad, la titulación fija y el carácter emotivo con el que se expresa.

La columna proporciona momentos de recreación, motivo por el que se encuentra cerca de la literatura tiene total libertad temática y formal, hace uso habitual de la ironía y se establece con frecuencia una identificación entre columnista y lector.[39]

**El Editorial.-** Este tipo de género ha de reunir ciertos rasgos: ha de ser original, nueva, tiene que captar el interés del público, no debe estar escrita en un tono propagandístico y ha de estar dirigida hacia un beneficio social. Su estructura es completamente libre, aunque como modelo se puede aceptar el convencional de entrada, desarrollo y conclusión.

Dicha estructura aunada a sus características específicas de tono, lenguaje, título, espacio y periodicidad, además de tema y la posibilidad de tratar uno o varios asuntos en el mismo artículo, permite clasificar a la columna de la siguiente manera: Columna de opinión, Columna de información, Columna humorística, Columna de personalidades, Columna revoltillo.

**La Crítica.-** La misión de la crítica es la de orientar a la opinión pública, razón por la que ha de ser informativa. Es un género que está inserto en el mundo de la cultura, del arte, y suele circunscribirse a un lector interesado por este ámbito, y se ocupa de la labor de un artista y no de sus interioridades.

[39] Idem

La crítica se identifica, al margen de por la ficha técnica que ha de llevar y que recoge los datos fundamentales del objeto de análisis, por el lenguaje que emplea, ya que de todos los géneros de opinión, suele ser el más intelectual.

La estructura que el crítico utiliza para este género es totalmente libre. A menudo, en las publicaciones que dejan espacio entre sus páginas para las críticas que se encuentran ya sea de artistas o literatos

**El Comentario.-** Es un género de opinión caracterizado por su brevedad, que acompaña generalmente a la sección de sociedad o que tiene que ver con frecuencia con la opinión de un entendido sobre cuestiones livianas que no tienen una gran implicación social.[40]

El hecho de que los comentarios sean responsabilidad de personal de plantilla del periódico es un punto a favor de éstos, ya que demuestra que el diario dispone de un grupo de profesionales capaces de enjuiciar un acontecimiento aportando soluciones. Son textos ligados al editorial, en la medida que se aleja en su redacción del lucimiento estilístico para profundizar en la información.

El comentarista tiene un margen mayor que el editorialista a la hora de escribir, ya que se despoja de la seriedad y rigidez propias del editorial para comentar una noticia. Finalmente, en cuanto al esquema del comentario, lo importante a sus funciones a su efectividad es cuidar el comienzo y fin del mismo.

**El Suelto.-** Se trata de una variante del editorial, que ocupa algunos huecos de las páginas de opinión y que son pequeños apuntes sobre cuestiones de actualidad que lo que hacen es ofrecer una opinión sintética del medio con respecto a algún tema. Pero el suelto no es lo mismo que el editorial, pues, aunque coincidan la mayoría de las veces en su autoría institucional política, el editorial suele tener una mayor extensión y una argumentación y unos rasgos estilísticos diferenciados.

Es necesario destacar que el lenguaje empleado por cada periódico responde, en general, al lenguaje del grupo social de sus más constantes lectores.

[40] www.te.ipn.mx//polilibros/taller/cap3

En definitiva todo texto en un periódico bien firmado por un periodista de plantilla o por un colaborador, es siempre una posición que compromete también al periódico como institución.[41]

## 2.6 LA FOTOGRAFÍA

La fotografía juega un importante papel en la visualización de las actividades políticas, sociales o culturales del hombre que la convierten en un verdadero documento social. Si los periódicos constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avatares del hombre durante los últimos siglos, la fotografía, sea la de prensa, la profesional o, incluso, la fotografía de aficionado, representa, con el cine y la televisión, la memoria visual del siglo XX y constituye un medio de representación y comunicación fundamental.

La fotografía forma parte de la configuración general del periódico con un papel que no debe limitarse al factor puramente estético o como simple recurso para evitar la monotonía de las páginas de texto. La fotografía de prensa es un aspecto más de la información y se constituye en información por sí misma.

En este sentido la fotografía de prensa deberá ser tratada por el centro de documentación del periódico o de la revista, como mensaje informativo autónomo, de forma que pueda ser reutilizada.

### 2.6.1 LA FOTOGRAFÍA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA DOCUMENTACIÓN

Al considerar la fotografía como unidad documental tenemos que evaluar dos elementos muy dispares, la imagen propiamente dicha y el texto que la acompaña. En función de este doble componente revisaremos el concepto de polimorfismo que quiere decir pluralidad de formas del documento fotográfico desde el punto de vista del analista.

Fotografías sin referente identificable con texto aclaratorio. El analista no puede interpretar lo que ve en la fotografía, por lo que depende del texto

[41] NIXON RAYMON , Opinión y Periodismo CIESPAL, Ecuador 1997, Pág.59

para el análisis de contenido. La fotografía científica se sitúa, en su mayor parte, en esta categoría. [42]

### 2.6.2 POLISEMIA DE LA IMAGEN

Una fotografía admite distintas lecturas e interpretaciones en función del marco en el que se contemple o de la persona que realice esa interpretación. Desde el punto de vista del documentalista cada fotografía "existe" y "significa" en tres momentos que es necesario considerar.

En el momento de su creación la fotografía está cargada de subjetividad, desde el punto de vista del fotógrafo ninguna imagen es neutra, el fotógrafo mira a través del visor de una cámara y proyecta su intencionalidad, su modo de ver sobre lo fotografiado. Si se trata de fotografía de prensa habrá que tener en cuenta la ideología del periódico.

En el momento de su reutilización la fotografía vuelve a adquirir significado unívoco, intencionalidad, sin que esto constituya necesariamente la recuperación del sentido que tenía originalmente.

Existe, un riesgo en la utilización de fotografías como recurso de ilustración cambiando o reinterpretando el significado original, especialmente cuando en la fotografía aparecen personas, las fotografías sirve también para ilustrar un artículo contra el alcoholismo o cualquier otra publicidad.

En toda publicación periódica, se ha de seleccionar las noticias que aparecerán cada día, cuáles llevarán fotografía y qué fotografías ilustrarán las noticias seleccionadas. La decisión de incluir o no una fotografía dependerá de si se selecciona o no la noticia que ilustra. [43]

El objeto de este trabajo es el estudio del proceso documental de la fotografía de Prensa como medio de comunicación masivo capaz de persuadir y manipular. Para ello me basaré en las teorías de la semiótica textual que consideran que toda comunicación es, o pretende ser, persuasiva, y que la

[42] ARNOLD C EDMUND., Diseño total de un Periódico, Edamex, México 1985 Pag. 91
[43]www.recursos.cnice.mec.es

persuasión es un paso intermedio entre la comunicación y la manipulación. Trataré la fotografía como un texto, basándome en estas teorías que entienden por texto todo acto de comunicación.

El reportero gráfico utiliza también estas estrategias persuasivas informa al lector sobre los acontecimientos actuales, y le hacer creer que sus fotografías son verdaderas. La "ilusión referencial" en su caso es más sencilla pues el referente está más cercano en el tiempo y porque, a través de la función vicaria de la fotografía, se ponen en contacto el referente y el lector.

El analista de la fotografía de prensa reproduce esta persuasión, pues difunde los documentos secundarios que tienen su origen en las fotografías realizadas en base a las estrategias citadas.[44]

## 2.7 LA INFOGRAFIA

Los infográficos son tremendamente útiles para presentar la información que es complicada de entender a través del puro texto. El lector común lee menos cada día, los infográficos establecen la diferencia entre uno y otro diario al convertir la publicación más visual, clara, directa y fácil de entender. La infografía combina las habilidades del dibujo y diseño de un artista con las habilidades periodísticas de un reportero.

El icnográfico al igual que un artículo noticioso debe responder al qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por quién pero además, debe mostrar cosas visuales. Por eso el infografista debe trabajar con mentalidad periodística y no contentarse con lo que el redactor le ha contado del hecho. Por ejemplo, para graficar el lugar y los efectos de un atentado terrorista es necesario que visite el lugar y muestre con objetividad lo que allí ha pasado.

### 2.7.1 TIPOS DE INFOGRÁFICOS

**Los gráficos.-** Son los más comúnmente utilizados y presentan información numérica y estadística. Se dividen, a su vez, en gráficos de barra, de torta y de fiebre.

[44] Ídem

**El gráfico de barras.-** Funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad que representen.

**El gráfico de torta.-** Indica la división de partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Estas partes no deben ser muchas, especialmente cuando suponen pequeñas partes del todo que se presenta, pues el gráfico se vuelve confuso y la información se ve desordenada.[45]

**El gráfico de fiebre o línea.-** Muestra los cambios, expresados en números a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan si:

1. La línea que traza el cambio de cantidades representa un período de tiempo.
2. Si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado, Lo que ocurre es que algunas veces se quiere comparar incrementos o caída de cantidades entre lapsos de tiempo que no sin iguales, lo cual es engañoso y confunde al lector.

Los anteriormente descritos "son los gráficos más utilizados, pero los buenos diseñadores crean las formas apropiadas para la información numérica específica y a veces decoran los cuadros. Esta decoración sólo será útil cuando tales elementos sirvan para que la información tratada sea más clara.

**El mapa.-** Es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho. Cuando se realiza un mapa de una determinada zona de una ciudad, por ejemplo, a veces es sólo necesario ubicar las calles más importantes que circundan en suceso; dibujar cada calle puede ser confuso. Colocando zonas vecinales fáciles de identificar es suficiente, en indicar los

[45]PICARD ROBERT Y JEFFREY BRODY, Industrias y publicaciones de periódicos, Massachussets, 1996, Pág. 117-119

puntos cardinales añade utilidad a la información. Para resaltar la ubicación se pude utilizar tramas grises o de colores.

**La tabla.-** Es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces no son fáciles de cruzarse y no se pueden comparar con facilidad. Puede aparecer como una simple lista de datos que se colocan en varias columnas, una al lado de la otra. [46]

**El diagrama.-** Es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas. Cuando el propósito del cuadro es mostrar cómo se ve o funciona algo, un diagrama es más apropiado que los números o la prosa. Los objetos o sucesos pueden mostrarse con leyendas o pueden ser graficados de diversos ángulos, su interior, o cómo un objeto ha evolucionado. De esta manera, podemos.

### 2.7.2 REQUERIMIENTOS PARA UNA INFOGRAFÍA

Se dice que un infografista debe ser periodista, pero todos sabemos que no es la mayoría de los periodistas quienes piensan visualmente, la experiencia de los últimos años nos demuestra que las escuelas de periodismo incluyen. Cada vez más en su aurícula, cursos de diseño, diagramación y hasta ilustración.

El infografista es en esencia un periodista visual, en una entrevista personal, se señala que en primera instancia el infografista debe ser ilustrador. Es más fácil enseñar a un artista a investigar periodísticamente que un redactor aprenda a dibujar.

Escribir la historia con palabras en ilustrarla con dibujos es lo que debe hacer un buen infografista. Existen niveles para la catalogación de los infografistas y esto depende de sus habilidades para trabajar los gráficos. Actualmente, las computadoras con sus programas ayudan a organizar en ilustrar un gráfico con mucha mayor facilidad que hacerlo manualmente.

[46]PICARD ROBERT Y JEFFREY BRODY Op. Cit. Pág. 144

Pero requieren de mucha habilidad, creatividad y pensamiento crítico igualmente de una capacidad para trabajar en equipo, pues el artista, editor y computadora deben trabajar en armonía para obtener impactantes, llamativos y elaborados gráficos informativos y pensar muchísimo para desarrollar la creatividad y crear nuevas soluciones. [47]

[47] www.saladeprensa.com

# CAPITULO III

# EL ESTILO PERIODÍSTICO EN LA PRENSA

## 3.1 COMO ESCRIBIR CON NATURALIDAD

La manera ideal de aprender naturalidad consistiría en vernos actuar, el espejo no es suficiente, la grabación en video y el consejo amigo nos indicaran que gestos sobran y que actitud es correcta, ajustada o expresiva. Aplaudir lo bueno, criticar lo malo es la manera más normal de irse perfeccionando. Pero haber aprendido, una vez lo que dicen los gestos nos servirá para ser mas libres y para que nuestra naturalidad de segundo grado este de acuerdo con el código universal.

Para escribir un artículo los consejos prácticos se reducen respecto a los otros géneros periodísticos. Prima aquí la personalidad de cada autor, su estilo propio, su entendimiento, su dominio del lenguaje.

"el estilo es el hombre el individuo, el único: su manera de ver y sentir el universo, su manera de pensar la realidad, o sea, esa manera de mesclar sus pensamientos con sus emociones y sentimientos, con su tipo de sensibilidad, con sus prejuicios y manías, con sus tics". [48]

Considerando tanto la forma como el contenido el periodista goza de mucha libertad y esta obligado a utilizarla, ese es su trabajo. Su pensamiento que inevitablemente significa, hasta cierto punto su personalidad debe expresarse en lo que haga.

Esto quiere decir que un periodista no puede funcionar si no confía en sus propios juicios. No puede estar constantemente pensando que querían leer sus lectores. La inmensa mayoría de autores coinciden en señalar como notas características del lenguaje periodístico las siguientes:

[48] Apuntes. Materia Lingüística, Docente Máster Jorge Galán 2005

**La Claridad:** Es la utilización de expresiones que estén al alcance de una persona de cultura media. Esto quiere decir q los periodistas q redactan las informaciones deben tener un pensamiento diáfano, claro, unos conceptos asimilados. Que expongan las noticias de forma limpia, una sintaxis correcta un léxico q se entienda por la gran mayoría. Para ello se ha de evitar los tecnicismos. Un texto claro cuando se escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector. Por lo tanto la claridad es la primera característica del lenguaje periodístico. Hay que escribir para unos lectores cultos y menos cultos, especialistas en la materia o ignorantes en la misma, inteligentes o menos inteligentes.

Un discurso informativo es claro cuando tiende a responder a las funciones periodísticas de la comunicación. Esto es que hay una rapidez y un mínimo esfuerzo para interpretar la lectura y a su vez hay una máxima concentración informativa. Un lenguaje claro se logra utilizando los verbos adecuados, utilizando las formas activas y no las pasivas. Utilizando siempre el modo indicativo. Y sobre todo haciendo caso a esta formula SUJETO + VERBO + PREDICADO.

**La Concisión:** Hay q entenderla como el uso exclusivo de aquellas palabras q sean absolutamente precisas para expresar lo que queremos decir. Utilizar un lenguaje o un estilo conciso no significa ni mucho menos que tengamos que caer en el laconismo (frialdad).[49]

El lenguaje conciso significa, justo y adecuado. Un estilo denso, entendiendo por denso que las palabras, las frases y las oraciones, estén plenamente cargadas de sentido. Para ello hay que elegir cuidadosamente las palabras porque no se trata de utilizar un gran número de vocablos sino de emplear los términos exactos para trasmitir adecuadamente las informaciones. El lenguaje conciso se va a identificar por oraciones simples, de corta duración, estas deben estar estructuradas así, SUJETO + VERBO + PREDICADO. Y compuestas por unas 15-20 palabras no más.

[49] LEMUS LUCIA, Redacción y Estilo Periodístico, CIESPAL, Ecuador 1992.Pag 14

**La naturalidad:** Es una condición imprescindible para que el lenguaje sea periodístico. Esta naturalidad hace referencia tanto a las palabras que utilizamos como a la composición, estructura o construcción de lo que escribimos. Naturalidad significa huir de lo enrevesado, de lo barroco, podemos decir que un periodista acude a un lenguaje natural cuando es un lenguaje fácil de comprender sin caer en lo vulgar.[50]

## 3.2 EL MANUAL DE ESTILO

### 3.2.1 Características generales del periodismo

El periodismo es un medio específico de comunicación y expresión del pensamiento. El periódico es un mensaje diario. Como tal medio expresivo de "algo" y comunicativo para "alguien", el periódico es un generador de técnicas y maneras características, generativas a su vez de ciertas técnicas y maneras lingüísticas y estilísticas. Existe un "modo de hacer" periodístico, claramente diferenciado del modo propio del estilo literario puro, del didáctico, del filosófico, del científico y hasta del habla popular y coloquial.

De todos estos modos "tiene algo" el lenguaje del periódico, a mas de sus maneras típicas, propias del que hacer periodístico como tarea profesional.

El lenguaje periodístico son los hechos quienes hablan a través de las palabras, y los hechos exige un tratamiento especial de la lengua como medio de expresión. Lo cual no quiere decir que lo emotivo prime sobre lo racional. Significa que la vida se impone al discurso. De ahí que el lenguaje periodístico, en ocasiones se convierte en un lenguaje visual.

### 3.2.2 Rasgos del Lenguaje Periodístico

La característica mas destacada del estilo periodístico es "la variedad de vocabulario, de los giros y de las construcciones gramaticales". Esta tendencia a la variedad expresiva, característica del léxico periodístico, no s, a nuestro juicio, sino una consecuencia de ineludible necesidad de exactitud, de

[50] GRIJELMO ALEX, El Estilo del Periodista, Editorial Santillana, 2001 Pág. 27

precisión, de justicia: de utilizar la palabra exacta en el sitio preciso y en el momento oportuno.

Otras veces se acude a la expresión llamativa por ser más plástica, más pintoresca, porque dicho en frase vulgar "se mete mas fácilmente por los ojos". Tal seria, por ejemplo la frase informativa: "dos hombres carbonizados al arder su coche", en lugar de "…murieron a consecuencia de las quemaduras al arder su coche". La segunda frase es narrativa; la primera es la "frase- impacto".

Pero acaso lo mas característico del lenguaje que se utilizan en los periódicos no sea tanto problema del léxico como de construcción sintáctica. En cuanto al uso de la voz pasiva hemos de insistir en la preferencia de nuestro idioma por la estructura refleja con "se" es preferible escribir "se a dictado una orden" a "una orden a sido dictada". No obstante, hay casos en los que el periodista utiliza la voz pasiva a conciencia porque, psicológicamente resulta más precisa.

El estilo periodístico se define con más claridad en la redacción de los títulos de las noticias y reportajes por la imperiosa necesidad de que tales títulos sean breves, exactos y llamativos o atractivos

Género periodístico: Es aquella modalidad literaria concebida como vehículo para realizar una estricta información de actualidad y que está destinado a canalizarse a través de la prensa escrita.

Los géneros periodísticos son por tanto, los instrumentos lingüísticos para conseguir dos grandes objetivos sociales de la información de actualidad.

Géneros sociales:

1. El relato de los acontecimientos de interés colectivo
2. Comentario el juicio valorativo que es provocado en el periodista por los hechos.[51]

[51] GRIGELMO ALEX, Op. Cit. Pág. 32

La aparición histórica de los géneros periodísticos esta estrechamente ligada con las etapas del periodismo son cuatro:

**Periodismo Ideológico**: Abarca desde el nacimiento de la prensa hasta el final de la 1ºGM, siglo XVIII. Es un periodismo moralizador, con ánimo proselitista, con la intención de estar al servicio de unas ideas políticas o religiosas.

Una prensa de opinión que responde a un periodo histórico marcado por las luchas ideológicas y por los partidismos, se trata de un periodismo con muy pocas informaciones y muchos comentarios.

**Periodismo Informativo**: Comprende desde 1870 hasta 1945- 2ºGM. A pesar de esto, el auge lo alcanza a partir del año 1920. (Prevalece este tipo de periodismo sobre el anterior).

El periodismo informativo esta basado fundamentalmente en los hechos, no en los comentarios. La modalidad literaria predominante es lo que se conoce como relato. Que es, el relato de acontecimientos con una modalidad muy variada de géneros periodísticos. (Se ven a continuación, la información, la crónica, el reportaje).

**Periodismo Interpretativo - Explicativo**: Se inicia en 1945 cuando el periodismo pone su acento/ atención en una nueva circunstancia, la profundidad. A partir de este momento nacen la radio y la televisión. El periodismo se renueva, no solo contara la actualidad sino que también va a intentar explicar/ interpretar esos hechos/ acontecimientos periodísticos. Con ello se pretende lograr que el lector conozca de un modo mucho mas profundo esa actualidad que le rodea. Esta etapa utiliza equilibradamente los dos géneros periodísticos, **el comentario y el relato**.

Los sitúa en una nueva perspectiva mediante la cual el lector encuentra los juicios de valor situados justo al lado de la narración objetiva de los hechos. Incluso en algunos casos los comentarios pueden aparecer dentro de la propia narración o del relato de la actualidad, aunque tipográficamente se encuentren bien definidos y separados.

En este caso debemos resaltar la utilización del género del reportaje con todas sus variantes, especialmente lo que se conoce como reportaje en profundidad también aquí se da un género marcadamente híbrido que se encuentra a caballo entre el relato objetivo de los hechos y el comentario valorativo que esos hechos merecen al periodista.

**Periodismo de Servicios**: Tiene comienzo en la década de los años 80, se va a producir un cambio importante en la tendencia de los modelos de diarios imperantes, un cambio que apunta hacia las nuevas tendencias sobre las que se va a orientar el periodismo de los últimos años del siglo XX y los primeros del XXI.

Cada uno de estos estilos/ géneros periodísticos tiene su propia técnica de trabajo y el periodista acudirá a cada una de ellas atendiendo al tipo de elaboración a realizar.

Hay que tener en cuenta que el objetivo del periodista siempre va a recorrer un camino cuyo fin ultimo es el de tratar y relatar los hechos de actualidad con la intención de informar a sus lectores y a su vez hacer una valoración de estos hechos exponiéndola en la prensa escrita. Esto se consigue a través de los diferentes estilos periodísticos [52]

**Información:** Es la noticia en si misma, considerada, una noticia que contendrá sus elementos básicos y fundamentales en el LEAD, encabezamiento, entrada, entradilla, 1párrafo. Además de esto la noticia también esta acompañada por otra serie de párrafos que contiene las circunstancias explicativas del suceso el estilo literario es sobrio, escueto, con una tendencia a ser rigurosamente objetivo. En la información el periodista no tiene posibilidad de opinar, no han de haber juicios de valor. Deberá evitar en lo posible la utilización de adjetivos calificativos. La información la elaboran los reporteros, redactores o hasta incluso los corresponsales, a veces.

**Reportaje:** Lo podemos definir como el género periodístico que ofrece una explicación de los hechos actuales que ya no son estrictamente noticia aunque

[52] BECERRA JORGE, Lengua Española, Ediciones Educativas Becerra 1995 Pag.157

en ocasiones puedan convertirse en ello. El reportaje tiene una frecuencia ocasional, es decir, que no se repite, no tiene continuidad en el periódico. El estilo literario del reportaje es muy narrativo y creador. Pero tampoco es aconsejable que el periodista emita de forma continua sus valoraciones. Si no que por el contrario debe intentar objetivar su pensamiento. Este género lo suelen escribir los reporteros. Así como también la entrevista dentro del reportaje.

**Crónica**: Es la narración directa e inmediata de una noticia que contiene ciertos elementos valorativos sin embargo estos elementos valorativos deben ser secundarios respecto a la narración del hecho o de la noticia. En ocasiones la crónica intenta reflejar lo que ha sucedido entre dos fechas determinadas, un periodo de tiempo... Aunque otras se tratan de un acontecimiento único, la crónica supone una cierta continuidad por la persona que escribe o bien por el tema tratado, o a veces también por el ambiente que describe.

Nos referimos al corresponsal (desplazado permanente o temporalmente en otra ciudad distinta a la de la redacción, un corresponsal desplazado por corto plazo, un enviado especial)

El estilo literario es directo y llano esencialmente objetivo pero al mismo tiempo debe plasmar la personalidad del periodista aunque es aconsejable que los juicios valor pasen prácticamente inadvertidos.

**Artículo**: Es la exposición de ideas y juicios de valor abiertamente, suscitados a propósito de unos hechos que han sido noticia de forma mas o menos reciente.

El estilo literario es totalmente subjetivo y a escoger por su relator, es libre y creador. Aunque algunas modalidades deban ceñirse a las normas generales del estilo informativo. La persona que escribe estos artículos se le denomina en sentido estricto, editorialista. Esto no quiere decir que solo se encargue de redactar y escribir editoriales. También se hace cargo de los comentarios políticos, sociales, criticas de cine. También incluiríamos los columnistas. Y el editorialista se diferencia porque no es preciso que pertenezca a la plantilla de

un periódico sino que puede ser que sea una persona que no trabaje a tiempo completo para ese periódico, esto se conoce como colaborador.[53]

**3.2.3 Errores del Estilo Periodístico.-** La oscuridad de pensamiento y expresión, la inexactitud y la vaguedad de la expresión, la imprecisión de la estructura, lo artificioso y rebuscado en la elección de la palabra y construcción de la frase; la afectación; la vulgaridad; la innecesaria amplitud; la monotonía; la torpeza expresiva; el tono gris e incoloro; la arritmia, y la incorrección gramatical.

**Problemas Expresivos**

**LA FORMA.-** Dar a cada tema su forma especifica; información escueta, gran reportaje, simple nota, crónica, comentario, articulo literario.

**LA TECNICA.-**La famosa pero hoy discutida "pirámide invertida" es una técnica periodística. Pero la técnica no es forma sino formula.

**LA GRAMATICA.-** Hay que conocer nuestro propio idioma a fondo; dominar todos sus recursos expresivos. El periodista debe leer muchos periódicos, e buen periodista tiene que sentir el goce de escribir bien.

**LA ADJETIVACION.-** Es estar en contra del adjetivo fácil y vulgar que nada añade al sustantivo, hay que rechazar los adjetivos que se usan en el lenguaje diario, como gordo, hermoso, feo, delgado, caliente, frio, etc. Periodísticamente resulta más expresivo enunciar un hecho que caracterizarlo con fácil adjetivos.

**LA ENTRADA.-** cualquier trabajo periodístico exige un cuidado especial en a entrada y en el final, sea cual sea el genero, toda entrada periodística debe captar de tal modo la atención del lector que le motive prácticamente a la lectura. Debe ser como un imán mental, como un lazo intelectivo o emotivo.

La mejor técnica de una entrada es…La personalidad del escritor; su imaginación y su cultura.

[53] LASSO MARIA EUGENIA, Comunicación Activa, Editorial Norma,1994, Pág. 76

**EL FINAL.-** Un buen periodista no quita valor nunca al final de su trabajo, sucede en la práctica periodística que a los finales no se les prestan demasiada atención, el periodista sabe que debe dejar para el final lo menos importante cuando se trata de información noticiosa. No puede en cambio, decirse lo mismo del gran reportaje, de la crónica, de la entrevista, o del articulo; es decir de todos aquellos trabajos periodísticos en los que la importancia debe abarcar todo su cuerpo para una mejor expresión informativa.

Nos resulta fácil definir el estilo, en realidad, toda persona que escriba mostrara necesariamente un estilo, bueno o malo. Por ello, podemos establecer en primer lugar una división entre estilos correctos e incorrectos y después literarios o no literarios.

La frase periodística debe quedar construida de tal forma que no solo se entienda bien, sino que no se pueda entender de otra manera por culpa de un descuido. Un periodista debe siempre tener clara esta regla “jamás escribas nada que tu no entiendas”.

El vocabulario del que disponga un articulista formara parte de su estilo, y si cuenta con un léxico amplio disfrutara de mayores posibilidades para el humor y la sorpresa.

El periodista debe acudir a ala metáfora cada vez que tenga la sensación de que ha escrito una frase vulgar, para sustituirla por una imagen literaria.

Entendemos por un estilo periodístico la suma de los medios de expresión regulados de modo unitario y adecuado por las facultades personales. El estilo seria el conjunto de rasgos de expresión que son propias de una época, persona, o de un genero.

Los manuales de estilo son el resultado de la importancia que ha adquirido la prensa informativa en nuestra sociedad y la necesidad de disponer de unos textos de consulta con las instrucciones precisas que hagan posible una utilización correcta del lenguaje.

¿Qué se entiende por manual de estilo? Al conjunto de normas lingüísticas y de estilo que una publicación periódica establece (también las agencias informativas, las emisoras de radio y las cadenas de televisión, etc.) para que sus mensajes o textos periodísticos sean más coherentes, más eficaces y más correctos. Es decir, unas normas para que los redactores de, por ejemplo, un diario no tengan problemas a la hora de escribir sus textos y estos tengan una línea homogénea tanto en la presentación formal como en la ortografía de palabras no reguladas por la norma común de la Lengua Española, como por ejemplo las procedentes de otros idiomas. Los libros de estilo dan prestigio y otorgan un sello de calidad a los medios que los poseen.

Si te planteas crear un periódico nuevo, o si deseas analizar uno que ya existe, en ambos procesos tienes que tener en cuenta dos elementos claves: el manual de estilo y la maqueta. En el caso del análisis, el libro de estilo te ayudará, principalmente, a diferenciar los contenidos.

Los manuales de estilo plantean a los periodistas:

a) Unas **normas lingüísticas** sobre cuestiones fonéticas, gramaticales y de léxico.

b) Unas **normas estilísticas** o normas particulares y propias del trabajo periodístico, referidas al comportamiento de los periodistas, cuya labor es la de cumplir con una función social entre los acontecimientos y los lectores. En este apartado se acentúan cuestiones jurídicas relacionadas con la información; deontológicas, como el secreto de las fuentes, la cláusula de conciencia, etc.; éticas, en las que se observa el respeto por la verdad o en las que se tiene claro la diferencia entre una opinión y un hecho, etc.

En estos momentos, cualquier periodista que se incorpore a una redacción será obsequiado con un libro de estilo y, además, con un manual de edición, necesario por la actividad laboral desde que se han informatizado las redacciones de los periódicos.

Los manuales de estilo de los medios de comunicación, como el "Manual de Español Urgente" de la Agencia EFE, tienen una serie de objetivos y funciones:

- Permiten fijar la identidad de la publicación periódica.
- Elimina las dudas en la aplicación del lenguaje.
- Unifica el idioma.
- Ayuda en la defensa del idioma. [54]

Encontramos tres tipos de estilos periodísticos;

1. **Estilo informativo**: Tiene como objetivo informar a los lectores, transmitirles información con animo de ser fiel a l reflejo de que ocurre. Aquí encontramos las noticias, informaciones, reportajes, crónicas.
2. **Estilo de solicitación o de opinión**: Pretende orientar el juicio del lector respecto a unos hechos con un grado de intencionalidad proyectado de forma subjetiva en el mensaje. Nos referimos a la editorial, las colaboraciones y las columnas de opinión. El objetivo en los artículos de opinión es persuadir.
3. **Estilo ameno/novelístico:** Lo que se pretende conseguir no son fines estrictamente periodísticos sino más cercanos a otros ámbitos sociales o culturales. La creación literaria, la divulgación científica, el entretenimiento. Serían aquellos textos literarios pero no específicamente periodísticos.

### 3.2.4 EL ESTILO Y LOS ESTILOS

Entendemos al estilo, subjetivamente, como una proyección de la propia personalidad, y objetivamente, un modo de hacer consecutivo al género literario que se cultiva, cabria recordar que no existe un solo estilo periodístico, sino miles de estilos diferentes. Depende todo del momento en que se escribe del tema, del círculo de lectores para los que escribimos y del enfoque personal.

“Estilo es el aspecto de lo enuncia que resulta de una elección de los medios de expresión determinada por la naturaleza y las intención del sujeto que habla y escribe”.

[54] LEMUS LUCIA, Op., Cit. Pág. 99

Pero más bien que las definiciones de estilo nos interesa destacar lo que algunos autores llaman "leyes de estilo" y lo que nosotros preferimos denominar "cualidades o requisitos" de buen estilo literario y en nuestro caso, periodístico.

**Cualidades o Requisitos del Buen Estilo**

**CLARIDAD.-** En el periódico se escribe para que nos entienda todo el mundo, exige en el escritor claridad de las ideas y transparencia expositiva. Visión clara de los hechos o de las ideas y exposición neta y tersa de los mismos. Es preciso utilizar un lengua fácil, a base de palabras trasparentes y frases breves. Se conseguirá así que el pensamiento del que escribe penetre sin esfuerzo en la mente del lector

**CONSICION.**- Utilizar solo las palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir. La concisión lleva a la rapidez y viveza del estilo.

**DENSIDAD.**- Equivale, en la practica, a la concisión y se traduce en que cada palabra o frase estén impregnada de sentido. Periodísticamente, la densidad del estilo pide hechos y más hechos.

**EXACTITUD.-** No solo en, los hechos que se narran, sino en las palabras que se utilizan para contar tales hechos. Hay que huir de las palabras de amplio significado sino buscar la palabra inevitable.

**PRESICION.-** La precisión requiere rigor lógico de las ideas, profundidad mental y sensibilidad de los hechos, dotes de observación y visión clara.

**SENCILLEZ.-** Cualidad que se produce al utilizar palabras de uso común. La sencillez no quiere decir vulgaridad, un estilo puede ser sencillo y elegante ala vez. Con palabras de uso común se puede expresar elevados pensamientos. Siendo el Periodismo un medio de comunicación social es obvio que su lenguaje de ser siempre sencillo pero asequible a la gran mayoría de todas las personas.

**ORIGINALIDAD.-** Periodísticamente, la originalidad consiste en decir las cosas tal como la vemos y sentimos. Son los hechos lo más importantes, lo trascendente; no las meras palabras o giros expresivos.

**NATURALIDAD.**- esta se produce cuando se utiliza palabras o expresiones propias del conjunto personal y social de quien escribe.

**BREVEDAD.-** En periodismo, la brevedad es impuesta por la limitación del espacio, al periodista se le recomienda rapidez, se le quiere decir que no escriba de mas; mas de lo indispensable y necesario. La brevedad significa que en cada frase exista una sola idea.

**VARIEDAD.**- El periodismo es esencialmente vario, implica una diversidad expresiva según los hechos que se narran, la variedad significa evitar la monotonía, la pobreza de vocabulario, son también importantes los diversos recursos de la puntuación, procurando no abusar del punto de las comas del punto y coma comillas paréntesis o guiones.[55]

**RITMO.-** La prosa periodística tiene su propio ritmo, cada historia, cada suceso, cada hecho que se relata exige su ritmo propio.

El periodista debe mostrar un lenguaje común, pero no vulgar y tampoco pobre. El lenguaje del informador debe tender hacia la precisión y resultara, por tanto, más eficaz si elige palabras con significados muy concretos, ceñidos a la idea que se quiere resaltar.

## 3.3 LAS REGLAS ORTOGRAFICAS Y GRAMATICALES

No suelen los gramáticos prestar mucha atención a las comas, puntos, rayas, guiones, paréntesis…Y las criticas que han dirigido a los periodistas rara vez versan sobre la puntuación. Los signos de puntuación están íntimamente ligados a ala gramática y la sintaxis.

[55] GRIGELMO ALEX, Op. Cit. Pág. 46

### 3.3.1 La Gramática y la Sintaxis

La base fundamental de una buena sintaxis radica en la concordancia. Se da por sabido que un sujeto en plural ha de estar acompañado por un verbo en plural.

### 3.3.2 Frases largas y enredadas

Estas suelen conducir también a errores de concordancia, puesto que hay en ellas tantas palabras que resulta difícil discernir cuál cosa con cuál.

El periodista debe ir transmitiendo el fondo a la vez que la forma, no puede esperar a que el lector comprenda el significado al final de la frase, porque ya se habrá ido creando significados parciales. Durante el desarrollo de una noticia tiene que ir percibiendo que se le cuenta.

### 3.3.3 Sujeto Colectivo

A veces el sujeto es gramaticalmente singular y semánticamente plural. La palabra ejército por ejemplo, es singular en la oración y concuerda con un verbo en singular aunque un ejército conste de millares de personas. Esta norma elemental de los nombres colectivos se olvida con frecuencia, especialmente cuando se trata de grupos musicales: “Mecano actúan esta noche”

### 3.3.4 El Verbo

El verbo es otra de las partes variables de la oración y designa el estado del sujeto, la acción que realiza o la que sufre. Los verbos se dividen en: Regulares, Irregulares. Defectivos, Los Unipersonales, Transitivos, Los Intransitivos, Reflexivos, Recíprocos.

### 3.3.5 El Adverbio

El adverbio es una parte invariable de la oración, o sea no tiene accidente, y se usa para calificar o determinar al verbo, al adjetivo y a veces a otro adverbio.

### 3.3.6 La Sílaba

La silaba es la letra o el conjunto de letras que se pronuncian en una sola emisión de voz. La unión de varias silabas forman una palabra y a su vez estas se dividen en: Monosílabas, Bisílabas, Trisílabas y Polisílabas

### 3.3.7 Tiempos verbales

Se debe tener cuidado al utilizar tiempos verbales pues estos deben guardar relación con el tiempo real al que se refieren. Ejemplo:

"Habían pasado casi ocho horas desde que había comenzado la competencia" No se puede utilizar el mismo tiempo para dos momentos diferentes: "Habían pasado casi ocho horas desde que comenzó la competencia"

### 3.3.8 Verbo en presente

Se debe usar el presente con cuidado cuando a lo largo de la madrugada o el espacio que media entre el cierre del diario porque puede convertirse en un verbo falso. Ejemplo: "El atentado causo heridas gravísimas al inspector jefe de la policía Enrique Nieto, que permanece e en coma profundo en un hospital…"

En este caso, el policía se halla en coma cuando se redacta o edita el periódico, pero esta situación puede variar hasta que el comprador del diario lee. Tal vez ese momento el protagonista de la información ya ha fallecido o ha mejorado. Para mejorar esto podemos escribir: "El Inspector jefe de la policía Enrique Nieto, que permanecía anoche en coma profundo en el hospital…"

### 3.3.9 Uso de verbos y preposiciones

En algunas ocasiones, la preposición que sigue al verbo puede cambiar el significado de éste. Un claro caso es el uso del "deber" y "advertir" donde la presencia o ausencia de preposición modifica oraciones aparentemente iguales.

Ejemplo: “Juan debió hacer esto” no significa lo mismo que “Juan debió de hacer esto”. En el primer caso refleja obligación, en el segundo probabilidad.

### 3.3.10 Uso del galicismo

Quiere decir que se utiliza una preposición “a” más un infinitivo. Ejemplo “Es preferible anticipar el trabajo y planificar las tareas a cumplir”

No es necesario el uso del galicismo, así que se puede suprimir sin problemas y mejorar escribiendo de este modo: “Es preferible anticipar el trabajo y planificar las tareas.

### 3.3.11 El uso de preposiciones

**A:** Expresa una idea de dirección o de movimiento, real o figurado. Ejemplo: Voy a Quito. Su presencia depende muchas veces de lo que el hablante desea expresar: “dividió la clase” “dividió a la clase”. La primera significa que hizo dos partes y la segunda que hizo que tuvieran distintas opiniones.

**Ante:** Significa delante de. Se abusa de esta preposición en las secciones de deportes cuando se emplea en lugar de “contra”. Ejemplo: El partido del Deportivo Cuenca ante el Barcelona será decisivo.

**Con: I**ndica idea de compañía, voy con mi amigo, de instrumento, lo apreté con el destornillador, o de modo, lo apreté con fuerza.

**De: I**ndica idea de posesión y pertenencia, la bicicleta de Xavier, de origen, el ciclista de Ambato, o de materia, el corredor de acero.

**Desde**: Indica el principio del tiempo o de una distancia, Ejemplo: desde ayer.

**Entre: E**xpresa situación en medio de dos personas o cosas. Se comete vulgarismo al usarla en lugar del adverbio “cuanto” “entre mas me lleves al futbol menos me gustara”.

**Hacia:** Implica dirección pero sin incluir destino concreto

**Hasta:** Indica término de un espacio o de un tiempo.

**Para: I**ndica destino o fin de una acción, también se puede usar como referencia de un sentir u opinión personal. Ejemplo: “para el colegio de abogados, es ilegal la propuesta presentada”.

**Según:** Por lo general, expresa relación de conformidad de unas cosas con otras. Nunca ha de comenzarse una noticia con esta preposición. Ejemplo:

Según explico ayer el presidente…

**Tras:** Expresa el orden con que unas cosas siguen a otras.

### 3.3.12 El uso de los adverbios

Los adverbios tienen como misión modificar al verbo, a los adjetivos, o a otros adverbios. Los más usados son:

Sólo y solo: podemos escribir la frase “estoy sólo  y estoy solo”. En el primer caso se trata de un adverbio puesto que lleva acento y quiere expresar “únicamente”. En el segundo caso, es un adjetivo porque expresa un sentimiento de soledad, de ausencia de compañía.

**Aún y aun:** para poder diferenciar su uso, podemos hacerlo de la siguiente manera: “Aún” va acentuada cuando se puede sustituir por todavía y “aun” va sin acento cuando se pude sustituir por incluso, inclusive, hasta o siquiera.

**Dónde:** se escribe así cuando se trata de una pregunta, ya sea que se acompañe o no de los signos de interrogación e implique un lugar estático. Ejemplo: ¿dónde estas?

**Adónde:** se escribe así cuando se trate de una pregunta, ya sea que se acompañe o no de los signos de interrogación e implique una dirección. Ejemplo: ¿adónde vas?

**A donde:** se escribe así en frases que implican dirección y no se expresa el lugar exacto. Ejemplo: “iré a donde me digas”.

**Adonde**: se escribe así en frases que implican dirección y se expresa el lugar exacto. Ejemplo: Santa Cruz en Galápagos, lugar adonde iremos el fin de año.

"Cada autor tiene su estilo. Y cada autor puntúa a su modo. No es solo la cuestión de escribir, sino que es menester ver como vamos poniendo los puntos y comas.

### 3.3.10 Signos de puntuación:

Los signos de puntuación son para la escritura lo que las señales de transito para el trafico vehicular. Ellos evitan choques, acumulaciones innecesarios desorden general.

### 3.3.13 La Coma

La coma expresa una pausa mínima, necesaria en el contexto y viene determinada por el sentido de la frase. Para utilizarla correctamente resulta de buena ayuda leer en voz alta para poder notar en donde es necesario poner una coma

Reglas:

1. Se emplea coma antes de un vocativo (nombre que damos a la persona a quien va dirigida la frase), después de un vocativo o antes y después de un vocativo. Ejemplo: Te digo, Manuel, que debes ser honesto.
2. Para separar los elementos de una enumeración o detalle. Ejemplo: La calle estaba llena de colores, risas, gritos y voces.
3. e usa coma para encerrar complementos o preposiciones explicativas. Ejemplo: Paul Granda, alcalde de Cuenca, viaja a Brasil

### 3.3.14 Punto y Coma

El punto y coma cumple una función intermedia entre la coma y el punto. Se trata probablemente del signo más personal, del menos reglado. Aun así, también tiene su propia lógica.

Reglas:

1. Se utiliza punto y coma para separar oraciones y proposiciones de un mismo párrafo, cuando cambian brevemente de pensamiento y ya tiene

comas entre sí. Ejemplo: El futbol, el cine, la televisión son sus mejores diversiones; la pintura y lectura sus ocupaciones preferidas.

2. Se usa punto y coma antes de las conjugaciones adversativas: mas, pero, sin embargo, no obstante. Ejemplo: Por fin conseguí trabajo; pero, no dejare mis estudios.

### 3.3.15 El Punto

El punto indica el fin de la oración, señala descenso en el tono de voz, seguido de una pausa.

Formas:

- Punto seguido: une oraciones relacionadas con un mismo tema y un mismo párrafo.
- Punto aparte: se utiliza para finalizar un párrafo.
- Punto final: se utiliza al final de un texto.

### 3.4.16 Dos Puntos

Los dos puntos expresa resumen o conclusión e indica una pausa mas grande que el punto y coma.

Regla:

- Se usa después de palabras como: informa, decreta, certifica, resuelve, acuerda, comunica u otras expresiones similares.
- Cuando a continuación enumeramos o explicamos algo. Ejemplo: Los símbolos patrios son: La bandera, el escudo y el himno nacional.
- Para citar palabras dichas por algún autor o persona. Ejemplo: Jesús dijo:”Yo soy el camino, la verdad y la vida”

### 3.3.17 Puntos Suspensivos

Los puntos suspensivos se utilizan para dejar en suspenso la oración de manera tal que se adivine lo demás, o porque ya se lo da por conocido.

Regla:

- Se utiliza puntos suspensivos para dejar incompleta una expresión o reglón, cuyo final se sobrentiende. Ejemplo: Te diría la verdad, pero me la…
- Se usan puntos suspensivos para señalar que al copiar un texto, omitimos parte del principio, el medio o final. Ejemplo. … los claros clarines de pronto levantan sus sones…
- En los textos literarios, en lugar de etc., por considerarse que esta palabra es poco elegante.

## 3.4 LA REDACCION EN LA PRENSA

El lenguaje de la prensa escrita

Los textos periodísticos son distintos del común de los textos literarios usuales. La diferencia esencial radica en que el lenguaje periodístico tiene propósitos comunicativos determinados: informar y comentar.

Por otra parte, el lenguaje periodístico puede ser entendido como un lenguaje no literal, se caracteriza por tener objetivos de eficacia y economía expresiva, por lo que no es concebible en términos de verdadera creación artística.

El lenguaje periodístico está caracterizado por los fines que persigue y la utilización de ciertos recursos lingüísticos propios que buscan fijar la atención en el mensaje mismo.

No se escribe en los periódicos de la misma forma en que se habla familiarmente, pero tampoco se escribe de la misma manera que normalmente lo hacen los poetas, los novelistas o los autores teatrales. Hay ciertas condiciones básicas de estilo que se esperan de todos sus textos:

**Concisión**

La brevedad es una de las características esenciales del estilo periodístico. Hay que dejar que los hechos hablen por sí solos, no es buena la abundancia de palabras. No es el número, sino la elección cuidadosa y certera de las palabras lo que comunica el realismo y da vida al texto informativo. Son muy importantes las oraciones cortas ya que estas le dan agilidad a los textos.

**Claridad**

Este requisito es casi más importante que la concisión, ya que muchas veces por tratar de escribir concisamente, los periodistas escriben textos incomprensibles para el público. El lector no debe hacer esfuerzos para comprender un párrafo, ni tener que detenerse para reflexionar sobre el sentido de la frase, porque eso le quita rapidez y agilidad a la lectura.

Por ello se debe escribir de manera que entienda la gente culta y la menos instruida. Debemos eliminar los tecnicismos que la gente común ignora, las frases largas y difusas, así como toda palabra superflua que no añada expresividad al texto.

**Precisión**

El lector debe captar de inmediato la idea de lo que se informa y raramente podrá hacerlo si no le proporcionamos las palabras específicas para cada situación. Y La exactitud es una de las características que tiene que destacar en el texto periodístico.

Pero esta precisión no sólo está relacionada con la necesidad de un rápido entendimiento. El lector también desea ser testigo directo de los hechos, por lo tanto, el estilo periodístico debe contar las cosas de modo que se ‘hagan visibles’ para el lector. Y esto sólo se consigue con la expresión más precisa de los hechos.

Algunos consejos para lograr precisión en la redacción:

- Toda redacción abstracta es un estilo indirecto que resta atractivo a la lectura. Es mejor utilizar palabras que representen una imagen concreta, casi gráfica.

- No se debe generalizar, porque con ello el lector sólo puede hacerse una idea vaga de lo acontecido.
- Hay que evitar las palabras técnicas y los rodeos inútiles.

Estos elementos del estilo periodístico tienen que reflejarse en cada uno de los textos del diario, aún cuando éstos pueden tener propósitos comunicativos distintos: informar y opinar. Veamos algunas características de estos tipos de textos.[56]

**CUADRO RESUMEN DIFERENCIAS HECHOS Y OPINIONES**

| HECHOS (INFORMACIÓN) | OPINIONES |
|---|---|
| Los hechos se refieren a lo que existe o existió. Exponer un hecho es relatar las acciones o sucesos, sin emitir juicios de valor. | La opinión expresa la aprobación o desaprobación de lo afirmado, es decir, un juicio de valor respecto de lo dicho. |
| Los hechos pueden ser comprobables. | En general los adjetivos calificativos y los adverbios revelan opiniones. |
| Algunas formas de introducir la exposición son: sucede que, esto es de tal forma, ocurrió que, hizo esto, etc. | Expresiones que denotan claramente opiniones: Yo pienso que, a mi juicio, creo que debiera haber sido, probablemente, yo creo que, etc. |

[56] GRIGELMO ALEX Op. Cit. Pág. 50

# CAPITULO IV

# LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

## 4.1 TÉCNICAS PARA UNA BUENA FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Imaginemos por un momento que un periódico se publicara sin elementos gráficos; este sería, sin duda, de mediocre presentación, falto de interés, sin atractivo y, sobre todo, significaría una decepción para sus lectores, quienes ante la falta de colorido se aburrirían rápidamente, en especial si tomamos en cuenta que en el mundo de hoy las imágenes cumplen un rol cada vez mayor.

Junto con el elemento estético, que es uno de los componentes vitales de la fotografía, las fotos de prensa se caracterizan por su cercanía con la realidad, con la intención de mostrar y demostrar lo que está aconteciendo en alguna parte del orbe, intentando ser lo más impersonal posible, pues, recordemos que, detrás de un lente, hay una persona con ideologías y concepciones de ética y estética, por lo que no puede ser del todo objetiva.

Otro factor importante de la fotoprensa es el impacto social que pueden lograr, convirtiéndose en un documento histórico, constituyendo, en muchos casos, un metalenguaje muy valioso, que con el paso de los años se puede retomar y reinterpretar, lo que permite descubrir nuevos puntos de vista que van mucho más allá de su aparente inutilidad.

La fotografía, es una imagen estática: lo que fotografiamos queda fijo y quieto para la eternidad. La sensación de movimiento, imaginación, el juego entre el realismo y lo abstracto, es algo que el fotógrafo debe ser capaz de crear para lograr una buena comunicación.

Toda la fotografía es, en cierto sentido, un reportaje, ya que capta la imagen que percibe el objetivo de la cámara y el ojo humano, combinando el uso de la imagen como documento y como testimonio; Robert Capa, Henri Cartier Bresson, David Douglas Duncan, Margaret Bourke-White y W. Eugene Smith son algunos de los fotógrafos que han consagrado su vida a andar con su

cámara para todos lados, inmiscuyéndose por donde creyeran que habría una buena noticia que cubrir y/o algo importante por dar de conocer a una audiencia cada vez más sedienta de buenas fotos y, por ende, del bueno y mejor periodismo.

Dentro de este marco la fotografía en prensa es un punto de relevante importancia a la hora de graficar aquella información que esa esta exponiendo. Las imágenes le entregan veracidad a lo informado, lo sustenta, es posible no sólo leer la noticia, sino que también verla.[57] Sin embargo, muchas veces las fotografías son de archivo y tienden a desvirtuar lo que se esta contando.

### 4.1.1 Foto Periódico

La noticia en sí misma, en especial en la portada, pero acá las imágenes se organizan como propios subtitulares, es decir, son ellas mismas las que entregan la noticia, de hecho se ve ausencia de títulos referentes y sólo se ven acompañadas de espacios a pie de paginas descriptivos.

Podemos decir que, una cierta parte de estos espacios noticiosos se apoyan en imágenes más explicativas o que caracterizan el tema que se esta informando, así por ejemplo, y como la fotografía lo demuestra, la victoria de un equipo de fútbol, en prensa queda representada con la jugada de uno de ellos, así como las pericias en un accidente se evidencian con un carabinero presente en el lugar de los hechos. Por lo general las portadas tienen una salvedad y es que en el sector de espectáculos, noticias muy relacionadas con personajes y sus historias, tiene a retratarse el protagonista de la noticia.

Ahora bien, desde el plano noticioso, desde el interior del diario, las fotografías tienen un carácter más de acompañar. Hay que dejar en claro que en la prensa escrita es precisamente eso, lo escrito lo que prevalece.

En El Mercurio son claramente identificativas, es decir hay una utilización del evento en sí o alguna fotografía que acelere la comprensión de que es lo que se está tratando en el desarrollo. Gran importancia tiene ellas cuando

[57] GALAN JORGE El Discurso De Las Imágenes. Ediciones Abya-Yala, Quito 2002, Pág. 47.

hablamos de manifestaciones, algún accidente o suceso aislado, sin embargo cuando se trata de opiniones vertidas por algún personero de gobierno o expresiones proferidas por algún personaje, se aplica el retrato. Esta herramienta El Mercurio la usa para otorgarle cercanía y verdad a lo que se está imprimiendo, de hecho la misma utilización del color hace que haya una identificación mayor con uno u otro personaje. Las noticias más potentes y relevantes de la agenda tienden a ser impresas en ese formato, siempre y cuando no haya contrapunto con alguna señal publicitario que por lo general utilizan variedades de cromas.

### 4.1.2 FOTOPERIODISMO

Aunque parezca imposible sentarse a meditar sobre "pequeñas" dificultades de la imagen, el fotógrafo- reportero no debe descuidar elemento tan importante recordando siempre que una imagen vale por mil palabras.

Por lo tanto hay que reconocer que existen errores comunes que cometen frecuentemente aquellos profesionales de la fotografía de prensa. En las fotografías a personas es interesante que éstas aparezcan naturales y haciendo algo. Es importante que se vea la cara del sujeto, con la expresión típica de lo que esté haciendo en ese momento. Perdemos el complemento de la información si al sujeto no se le ve la cara ni tampoco lo que está haciendo, esto da mayor aporte informativo a lo que se quiere expresar en la noticia. Aplicando la regla 1/3 - 2/3, los horizontes deben estar situados a 1/3 del borde de la imagen, ya sea superior o inferior. Además hay que evitar la sobreexposición del fondo se puede utilizar flash de relleno a su vez es importante que el sujeto ocupe buena parte de la imagen, pudiendo distinguirlo de entre el contexto.[58]

[58] www.elmercurio.com.ec

## 4.2 COMO REALIZAR FOTOGRAFÍAS DE PRENSA

### 4.2.1 Técnicas Básicas

Las técnicas fotográficas están divididas en dos aspectos. El primero tratará en contornos y entornos generales, y el siguiente, de cosas específicas, como fotografiar a un elemento inanimado. El primer consejo y mas básico es leerse atentamente el manual de la cámara, pues así se puede saber su funcionamiento y cómo configurarla etc. También un importante consejo es la práctica, con el tiempo y practicando, llegaremos a ser un buen fotógrafo.

Una fotografía es la reproducción de una escena, persona o cosa captada con fines documentales, informativos y recreativos. En la actualidad la fotografía se considera más que una forma de relleno; es uno de los elementos más importantes en los medios impresos y que sirve para reflejar una realidad, además que da mayor credibilidad de parte de los perceptores ejerce una influencia especial, actuando como imán.

Las fotografías, los mapas las caricaturas, los diagramas e incluso dibujos son ya parte importante y el centro de atención más destacado en la prensa.

Para hacer fotografía en prensa es necesario tener un conocimiento básico sobre algunos aspectos como los tipos de encuadres:

- Vista panorámica
- Plano general
- Plano entero
- Plano tres cuartos
- Plano medio
- Primer plano
- Plano detalle

### 4.2.2 Técnicas

Sujetar bien la cámara: Lo primero que tenemos que hacer, es saber sujetar bien la cámara. Muchas de ellas tienen correas que pueden ser buena idea enrollarlas en la mano para ganar en seguridad de que no se va a caer, y ante todo, sujetar la cámara con firmeza y seguridad.

Otra cosa que podemos hacer para que no nos salgan las fotos movidas, es que nos situemos de rodillas y así tendremos menos tensión para sujetar la cámara. La posición del fotógrafo es fundamental.

#### 4.2.2.1 El Flash

Hay muchos tipos de flash. La función del flash es añadir luz adicional a un lugar, para fotografiarlo mejor. Por defecto, las cámaras tienen el flash puesto de manera automática y esto está bien para la mayoría de los casos, pero no para todos. En algunas condiciones, al fotografiar personas, animales, o cosas cerca y que se pueda ver la luz del flash reflejada, no es buena idea. En determinados interiores, puede ser mejor desactivar el flash.

Desactivar el flash requerirá que la cámara esté sujeta firmemente con las manos, o mejor aun, en un trípode, o saldrán movidas y borrosas, pero a cambio, saldrán bien los interiores que hayan salido mal con el flash activados. También, si carecemos de trípode, podemos intentar sacar la foto poniéndonos de rodillas. En determinadas circunstancias, si la calidad o luz de la fotografía no es demasiado buena, puede ser mejor probar el resultado con los tipos de flash que permite la cámara y escoger el que más nos convenza.

De día y con buena luz, es mejor activar el flash y no dejarlo en automático, ya que podría evitar sombras y oscuridad.

#### 4.2.2.2 El Sol Y Fuentes De Luz

La regla de oro es no fotografiar nunca con el sol de frente, o tendremos una saturación de luz, siempre es mejor tener el sol a las espaldas, o en el mejor de los casos, de lado, salvo que una saturación de luz sea nuestro objetivo.

#### 4.2.2.3 La Hora Del Día

Los mejores momentos para hacer una fotografía de exteriores es en las primeras horas de la mañana (durante las dos horas antes y después de la salida del sol) o en las últimas horas de la tarde (durante las dos horas antes y después de la puesta de sol), ya que la luz del sol es mas tenue, y las sombras son algo mas alargadas, lo cual puede ser un efecto interesante a la foto.

Fotografiar un entorno de noche requerirá que quitemos el flash, y dejemos la cámara en posición fija todo lo necesario para que capture la luz y saque una buena fotografía, para estos casos, es recomendable usar un trípode.

#### 4.2.2.4 El Tiempo

Hacer una foto en un día nublado nos permitirá tener una luz más tenue y que no nos moleste tanto el sol. En un día de lluvia, puede ser un interesante efecto para acompañar a las fotos.

#### 4.2.2.5 El Sujeto De La Fotografía

Se llama al sujeto de la fotografía al elemento primordial que queremos capturar en una fotografía, por ejemplo una persona o un edificio.

Lo más común es intentar poner al sujeto de la fotografía en el centro y a veces, puede resultar más interesante dejarlo en otro lado, si hay por ejemplo, demasiadas cosas que pudieran distraer al ver la foto. También este recurso puede usarse, por ejemplo, para dejar a una persona en el lado izquierdo, y un hermoso paisaje en el lado derecho y central. Para ello, vamos a hacer lo siguiente, imaginemos un esquema mental de la fotografía dividida en 3 partes:

Izquierda Centro Derecha.

Una vez imaginada, dejemos que el sujeto de la fotografía esté en la parte izquierda o en la parte derecha de nuestro imaginario cuadro según nos convenga, y saquemos la foto, y comparémosla si queremos, con una hecha con el sujeto en el centro o en la derecha, y evaluemos cual ha quedado mejor según nuestros gustos.

#### 4.2.2.6 El Punto De Fuga

Cuando vemos una imagen, por inercia generalmente mostramos toda nuestra atención en un determinado punto de la fotografía, por ejemplo un rio o una montaña y no damos tanta importancia al resto de la fotografía.

Dependiendo de lo que queramos, podemos por ejemplo, intentar que aparezca un punto de fuga para distraer la atención sobre el sujeto de la fotografía, o aumentar la atención sobre él.

Éste recurso se puede usar con facilidad e identificarlo, ya que viendo una imagen, tendremos que forzar la vista para no dedicarnos a mirar solamente el punto de fuga, y puede hacer las fotos más interesantes. De la misma forma, es mejor evitar un punto de fuga que comprenda algo desagradable o que no nos interese que se muestre.

#### 4.2.2.7 La Geometría

Algo que puede determinar si una imagen es agradable es su composición geométrica mediante líneas imaginarias. Por ejemplo, una barandilla de una escalera hace una línea imaginaria en su recorrido entre una escalera y el resto de la fotografía, dividiéndola en dos partes.

En algunos casos, puede ser agradable a la vista que la composición de líneas imaginarias terminen con el sujeto de la fotografía en el centro, y evitar que las líneas imaginarias `puedan distraer la atención al ver la imagen.

#### 4.2.2.8 La Sencillez y Limpieza

Un error común es sacar la imagen fijándose solamente en el sujeto de la fotografía, y no en su entorno. Tenemos que buscar la sencillez, y que el entorno no esté sobrecargado de distracciones o de información, evitar reflejos de otros lugares o cualquier cosa que provoque distracción al ver la fotografía.

Lo ideal ante todo, es fotografiar en un entorno limpio, y que solo aparezcan elementos en la imagen que hagan mejor nuestra toma.

#### 4.2.2.9 La Profundidad y Perspectiva

Otra regla para hacer una buena foto es la perspectiva en la cual se saca, y la profundidad que abarca. Por ejemplo, fotografiar a una persona contra una pared es una fotografía un tanto básica y sin profundidad.

Si fotografiáramos 3 filas de personas, se verá profundidad en la imagen, como en varias líneas imaginarias hasta el fondo, y hará nuestra foto más interesante. Por lo tanto, hacer una foto individual a un sujeto cuyo fondo es una pared no deja de ser un buen recuerdo, pero pierde calidad comparado con una foto con profundidad.

#### 4.2.2.10 La Cercanía

Siempre debemos estar lo más cerca posible del sujeto de la fotografía. Aunque nosotros de lejos lo apreciemos bien, la cámara podría no sacarlo con demasiada calidad o podría perderse entre el paisaje o no quedar claro lo que se quiere enfocar. Teniendo un zoom óptico podemos intentar una aproximación al sujeto, pero con uno digital, no merece la pena, ya que daría el mismo resultado que si luego retocáramos la fotografía con algún software.

#### 4.2.2.11 Sacar Muchas Fotos

Algo que hacen los fotógrafos profesionales, es sacar no solamente una foto, sino varias del mismo sitio. De esta forma, luego pueden seleccionar la que les parece mejor, ya sea por la combinación de luces y sombras o por el color, y desechar las que no interese. Teniendo cámara digital podemos hacer todas las fotos que queramos y borrar las que no deseemos, y quedarnos con la mejor.

### 4.2.2.12 Aprovechar Los Ángulos

Siempre solemos sacar las fotos con la cámara recta y perpendicular, pero también podemos girar la cámara o ponerla de lado, para sacar fotos con mayor ancho que largo, o que quede más centrado el sujeto de la fotografía.

### 4.2.2.13 Estar Bien Situados

Para hacer una foto de un determinado sujeto, podemos hacerla desde varias posiciones a la izquierda o a la derecha, o poniéndonos de rodillas o tumbados en el suelo. Siempre habrá una posición que salga mejor que la otra y podrá salir de distinta manera, es cuestión de probar

### 4.2.2.14 Tener Paciencia

Algo muy importante en un buen fotógrafo es la paciencia.

Alguien muy impaciente puede llegar a fijarse en un sujeto, sacar una foto y guardarla, todo ello en 10 segundos, y luego arrepentirse por sacar la foto con mala calidad.

También hay momentos mejores y peores para sacar una fotografía, y a veces merece la pena esperar 5 minutos a que por ejemplo, haya menos gente delante de un monumento, para que salga en todo su esplendor. Siempre es bueno analizar la situación del sujeto y de su contorno, y decidir cómo tomar la foto, la posición, el ángulo, el uso o no del flash, etc. y saldrán fotos de una buena calidad.[59]

### 4.2.3 Técnicas Específicas

Es necesario considerar el modo de representar las cosas y elementos sobre los cuales se basa la imagen, para que esta comunique al observador lo que el fotógrafo a querido decir, para esto la imagen debe ser sencilla y clara en su significado, fácilmente identificable, sobria, expresiva.

---

[59] Gran Enciclopedia de la Fotografía y el Cine S.A. Maveco, Madrid 1984. Pág. 61

No debe contener detalles que distraigan la visión del observador como objetos y figuras que no tiene relación con el conjunto, zonas movidas o desenfocadas inintencionadamente, que pueden molestar, machas claras u obscuras demasiado evidentes.

Esto no quiere decir que se debe omitir aquellos elementos de contorno que complementa la escena y son útiles para caracterizar mejor el ambiente.

A continuación son los consejos específicos para fotografiar mejor algunos tipos de sujetos en especial

**4.2.3.1 Personas**

Lo importante de sacar personas, es sacarlas haciendo algo natural. El decir "os voy a sacar una foto", hará que tomen otro gesto, otra compostura y hagan una sonrisa forzada hacia la cámara. Es mejor, por tanto, el fotografiarlas sin que lo sepan, para así captar la naturalidad, salvo que lo que queramos, sea expresamente un retrato

En el caso de retratar a alguien, hay dos cosas que tenemos que tener cuidado:

El aburrimiento de la persona que tiene que actuar de modelo, lo cual se puede solucionar hablando o manteniendo entretenido al modelo para que salga bien en la foto, lo importante es que se mantenga ocupado.

El flash también puede molestar, con lo que puede ser recomendable usar el flash especial "ojos rojos" o directamente deshabilitarlo. También puede decirle al sujeto de la fotografía que se ponga ropa sencilla pero de llamativos colores, y quedará mejor.

Otra estadística es que las personas suelen salir más naturales si están sentadas o apoyadas con comodidad en otro sitio, para así evitar la tensión y que no fuercen el intentar "salir bien" Hay que controlar en especial el uso de las sombras, puede "envejecer" mucho al sujeto una excesiva cantidad de sombras o de luz, puede ser buena idea tener el flash activado aunque sea de día (no puesto el flash automático)

En el caso de niños pequeños, lo mejor puede ser capturar una sonrisa, pero no pedir que sonrisa: Esperar unos momentos o decir una cosa graciosa, y saldrá una bella sonrisa natural

Es obvio que en cualquiera de los casos, el sol tiene que estar detrás del sujeto o a su lado para que la foto quede bien y que el fotógrafo tampoco reciba la luz del sol de frente. Cabe destacar que algunos rostros de personas quedan mejor en blanco y negro

**4.2.3.2Animales**

La dificultad de captar animales es que no se pueden a veces quedar quietos, con lo que los consejos son los siguientes:

No usar el flash si se está cerca, o sacar la foto desde un lateral, desde la espalda, o si lo permite la cámara, escondida desde control remoto con un disparador. Alejarse del animal en cuestión también ayudará sacarle bien y que no se asuste

**4.2.3.3 Sujetos En Movimiento**

Para sacar mejor el sujeto en movimiento, como un coche o alguien corriendo, lo mejor es que configuremos nuestra cámara a la velocidad ISO 400 o ISO 800. Esta opción está en el menú de configuración. Si quisiéramos lo contrario, por ejemplo que se muestre una "estela", puede ser mejor velocidades más bajas.

Algo que puede dar sensación de movimiento a una imagen es disparar, seguir al sujeto con la cámara mientras se mueve y luego saldrá la foto con el fondo borroso, pero el sujeto bastante nítido

**4.2.3.4 Iglesias y Catedrales (Interiores)**

Aquí tendremos mas problemas de iluminación que en otros interiores, y lo mejor es usar la cámara sin flash, y o bien apoyarla en algún lado, o bien usar un trípode para que la imagen salga con luz y no movida.

### 4.2.3.5 Cuadros De Pintura

Nuevamente sin flash, ya que el problema que hay, es que el flash puede rebotar contra la pintura del cuadro y mostrarse un antiestético reflejo en la fotografía.

También puede haber un problema para captar los colores reales del cuadro, con lo que seguramente necesitaremos tener paciencia para sacar el cuadro en todo su esplendor

### 4.2.3.6 Caminos y Carreteras

Suelen salir mejor las fotos en las que el camino o carretera no sale en línea recta, sino en diagonal, y con alguna persona encima mejor todavía. Si se puede mostrar con varias curvas, quedará mejor.

### 4.2.3.7 Paisajes

Fotografiar un paisaje nos puede dar mucho jugo, ya que podemos jugar con tener la luz de espaldas o de forma lateral, las condiciones climatológicas, y también si es un atardecer o un amanecer.

Recordemos que en los momentos del atardecer o amanecer las sombras son más alargadas, y eso dará una sensación de relieve, en especial para horizontes. Si se fotografía agua, mucho cuidado con los reflejos producidos por el flash.

En el caso de una catarata o los rápidos de un rio, puede ser bueno seguir el anterior consejo de objetos en movimiento. También podemos jugar a sacar el horizonte y dividir parte de la imagen entre la tierra y el cielo

### 4.2.3.8 Bosques

Para los bosques en particular hay que evitar que los árboles formen algo tupido y ruidoso que cubra toda la fotografía. Puede ser bonito el incluir el final o el principio del bosque, u otros elementos a su alrededor.

### 4.2.3.9 Objetos Reflectantes

Algunos objetos, como por ejemplo, un televisor o un espejo, darán dificultad a la fotografía si se usa flash, pues rebotará.

Lo mejor es quitar el flash para estos casos, y en el caso de querer mostrar detalles, acercar bastante la cámara, usar el zoom óptico si la cámara lo tiene, o aumentar la calidad de la fotografía.

### 4.2.3.10 Ciudades

Tenemos que evitar el que haya objetos reflectantes cerca de la foto, como espejos, etc. También, movernos de forma que podamos impedir paneles publicitarios, farolas, semáforos y demás cosas puedan estropear la imagen, por tanto, es mejor evitarlos para que salga bien la fotografía

Ante edificios altos, puede ser buena idea sacarlos enfocando la cámara hacia arriba desde la planta del edificio, con una ligera inclinación, pero no de manera horizontal nada más, sino también en diagonal.

También, para sacar mejores fotos, y si es posible, es interesante tener la mayor altura disponible, por ejemplo dentro de la azotea de un edificio o a través de una de sus ventanas, así podrán salir hermosas perspectivas de ciudades, o mejor aun, desde alguna montaña cercana

Si queremos fotografiar a través de cristales, puede ser mejor quitar el flash para evitar que haya un rebote de luz

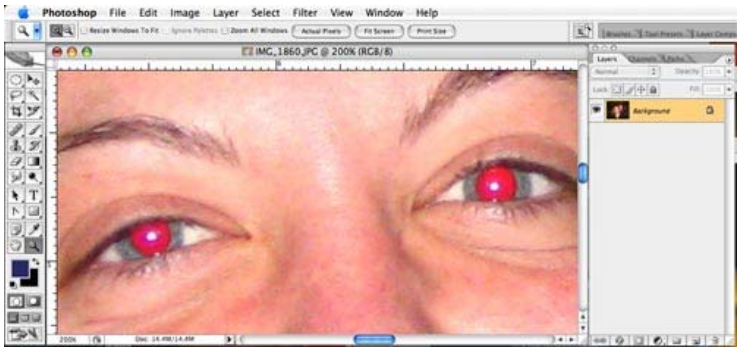
El fotografiar el cartel de la entrada a la ciudad será también un bonito recuerdo, el cartel puede salir mejor si está en el extremo derecho o izquierdo de la fotografía, y que en el resto de la imagen se vea la ciudad.[60]

[60] Gran Enciclopedia de la fotografía y el cine, Op. Cit. pág. 70

## 4.3 EL RETOCADO Y EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA

La fotografía cuenta una historia, proporciona información, atrae la atención de los lectores, esta ahí para realizar una función y no para hacer bonita la pagina, pero es importante que sea de calidad y para mejorar la misma es recomendable utilizar programas de retocado, destacando en este punto hablaremos sobre el programa Adobe Photoshop. Vamos a ir paso a paso para que resulte fácil eliminar los ojos rojos de la fotografía, incluso para los que no tienen mucha soltura con el programa, de modo que sea una manera muy fácil para quitar los ojos rojos en 10 pasos:

1. En primer lugar, claro, abrimos la foto con la opción del menú Archivo-Abrir y escogemos la foto deseada que vayamos a retocar.
2. Podemos elegir dos opciones: trabajar sobre la misma foto, o bien dejarla de fondo, y luego trabajar sobre una copia de la foto. En este segundo caso, le damos a "Vista-Nueva vista" y se nos abrirá una segunda ventana con una copia de la foto.
3. Vamos a trabajar sobre la zona afectada (los ojos) y para ello hacemos zoom sobre ese sitio.[61]




4. Cogemos la herramienta lazo y bordeamos uno de los ojos hasta dejarlo señalado. No importa que nos pasemos porque luego siempre podremos recortar o borrar el sobrante. Una vez "enlazado" un ojo, para "enlazar" o bordear el otro, primero pulsamos la tecla "Mayus" del teclado, con lo

[61] www.razonypalabra.com

que veremos que en pantalla al lazo se le pone un símbolo + al lado. Eso quiere decir que lo que señalicemos ahora (el segundo ojo) se añadirá a la selección anterior (el primer ojo). Así que procedemos a bordear también el segundo ojo.

5. Llega el momento de hacer el retoque. Acostumbremos siempre con el Photoshop a no hacer los cambios directamente sobre la foto original, sino sobre una capa. Por ello, vamos a crear una capa encima de la foto, y para ello, pulsamos conjuntamente Control+J.
6. Nos colocamos sobre la nueva capa creada y procedemos a cambiar cosas. Para ello, nos vamos a “Imagen-Ajustar-Tono/Saturación”.
7. Salen tres barras que podemos desplazar a derecha e izquierda y que representan al tono, a la saturación y a la luminosidad. Sólo se trata de moverlas hasta dar con el ajuste correcto y que quede integrado dentro de la saturación y luminosidad del resto de la foto.
8. Debéis tener en cuenta que si tocamos sólo el tono, podremos volverlo demasiado “coloreados”, por lo que siempre deberemos jugar con tono y saturación, ambos. Una vez ajustados éstos, nos iremos a la luminosidad intentándolo ajustar éste al brillo original del resto de la foto.
9. Una vez que veamos sobre la foto que teníamos de fondo que todo parece correcto, sólo tenemos que darle a Ok.
10. Recordad, antes de guardar, que tenéis dos capas, y que si queréis guardarla en formato JPG primero debéis acoplarlas para formar un todo homogéneo. Para ello, tenéis que iros a “Capa-Acoplar imagen”. Finalmente, sólo guardar la foto en el formato elegido.

### 4.3.1. Fotografías En Movimiento

Un método más sencillo y usado, pero no tan realista, es simplemente ampliar la zona de los ojos, y tomar el pincel y colorear de negro la zona roja, pero veréis que el resultado final es menos creíble que si os aplicáis en tocar las características comentadas.

Fotografiar personas u objetos que se mueven, y que la imagen salga nítida, no suele resultar tarea sencilla. Y no sólo porque la fotografía quede borrosa debido al movimiento, sino también porque generalmente cuesta centrar aquello que queremos capturar con nuestra cámara. Ahora bien, para encuadrar simplemente coge el fondo como referencia y luego espera el momento adecuado para hacer clic. El centrado del objeto no es tan importante, pues es justo así como se plasma su movimiento.[62]

### 4.3.2 Retocar Las Fotografías

Ahora podremos ver The Gimp, que como veréis, ocupa muy poco espacio. Ésta es la barra de herramientas principal, donde podremos usar algunas herramientas que ya conoceremos por el paint, como es el lápiz para escribir líneas, la T para insertar texto, la goma para borrar, etc.

Dos categorías de retoques que vamos a hacer son los siguientes

- Retocar color, brillo y contraste
- Hacer efectos especiales en las fotos

Ahora vamos a abrir una imagen, por ejemplo de un paisaje que he fotografiado.

Para abrirla, iremos al menú **Archivo / Abrir**, y seleccionaremos la imagen, o arrastraremos la imagen sobre el icono de The gimp:

### 4.3.3 Cambiar los Parámetros de la Imagen

En el botón **Herramientas** encontraremos las mejores opciones manuales para retocar una imagen, por ejemplo en el submenú Herramientas de pintura, veremos algunas herramientas para editar directamente la imagen, con el lápiz para escribir algo, la goma para borrar, etc.

Vamos a **Herramientas / Herramientas de Color**, e iremos viendo varias de las opciones y para que sirven:

[62] WILLIAN OWEN, GUSTAVO GILI, Diseño de Revistas Primera Edición, Barcelona 1991. Pág. 198

### 4.3.3.1 Balance de Color

Podemos ajustar el equilibrio de colores, por ejemplo quitando tonos rojos para convertirlos en tonos azules (cian), o dando mas color magenta (rosa) en perjuicio del color verde, o que predomine el azul sobre el amarillo funciona tanto arrastrando las barras, como incluyendo números precisos. El efecto en las imágenes será de colores cambiados, por ejemplo en la imagen de noche del ejemplo, se puede transformar las nubes en color verde o la luna de color rojo, lo cual queda interesante.

Veamos un ejemplo moviendo la barra del centro entre Amarillo y Azul, hacia Azul, y parecerá que la fotografía ha sido tomada como cubierta por nubes, con una gran sombra, y la planta de la izquierda parece más nítida comparándola con la original:

### 4.3.3.2 Brillo y Contraste

Parece obvio, podemos aumentar/disminuir el brillo y el contraste según nuestros deseos sobre la imagen.

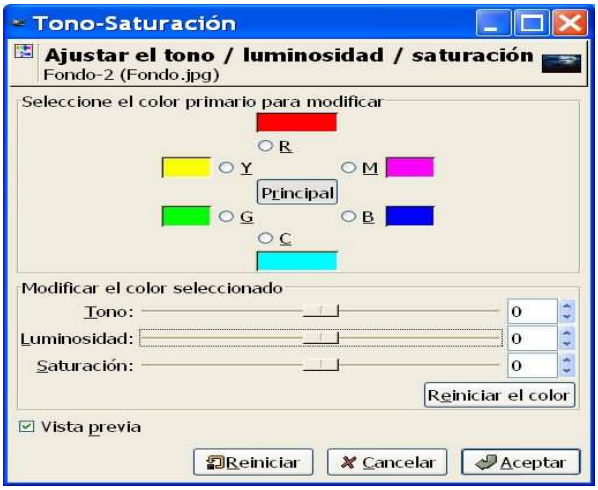
Podemos ver cómo ha quedado la imagen, poniendo por ejemplo, un contraste a nivel 65, parecerá como más definida la imagen comparándola con la original:

### 4.3.3.3 Nivel de Color

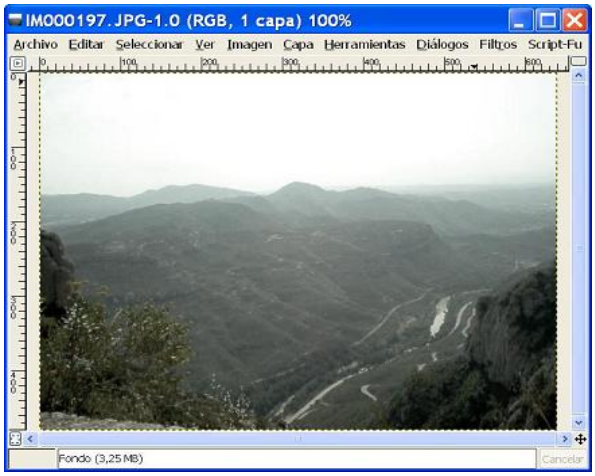
Se pueden editar todos los colores a la vez o solamente un color, básicamente sirve para dar más potencia o disminuir la potencia de cada color básico, lo que puede darnos imágenes con una apariencia más fuerte o más floja. No vamos a mostrar ejemplo de esto, ya que su resultado queda muy similar al de las herramientas anteriores

### 4.3.3.4 Saturación, Tono y Luminosidad

Se puede seleccionar los 6 colores a la vez o por separado, para aumentar la fuerza de cada color, su propia luminosidad, disminuir o exagerar el uso de color en la imagen, etc.[63]




Si la saturación la podemos a -75, dará la impresión de ser una foto en blanco y negro pero con colores tenues y definidos, como si fuera un paisaje algo gris:




Si ponemos la Saturación a 100, en el caso de esta imagen, veremos que está como más iluminada y cargada de color, aunque algo menos definida:

Ya hemos aprendido a cambiar la coloración y contraste/brillo y saturación de la imagen.

[63] www.razonypalabra.com

### 4.3.3.5 Añadir Efectos Especiales:

Ahora vamos al siguiente paso, que es añadirle efectos especiales a la foto.

Para ello vamos a usar el menú **Script-Fu** que está en la parte derecha. Aunque hay muchos efectos, sólo vamos a mostrar los más interesantes y usados.

### 4.3.3.6 Efecto Marco borroso

Este efecto se consigue en **Decor -Marco borroso**, y da la sensación de que es una imagen sacada de un sueño.

# CAPITULO V

## La Producción del Periódico

### 5.1 Diseño de Páginas

El diseño de "El Chorro de Oro" es de forma tabloide lo realizamos en Adobe Indesign debido a que este programa es el mas adecuado para la creación de un medio de comunicación escrito.
Consta de dieciséis hojas en las siguientes secciones:

- **Primera Pagina:** Noticias importantes y sumario
- **Editorial:** Cuenta con opiniones
- **Noticias locales:** Ordenadas de acuerdo a su importancia
- **Reportaje:** Se busca destacar actividades interesantes para el lector
- **Gente Chordelense:** Dedicado a describir a las distintas acciones de las personas que trabajan duro para sacar adelante a su cantón.
- **Noticia Central:** Es la prioridad informativa que se da a conocer a los lectores, esta puede ser local, nacional e internacional.
- **Noticias Cantonales:** es un espacio donde se presenta los sucesos más relevantes de la población que rodea a Chordeleg.
- **Deportes:** Cuenta con notas de carácter local, nacional e internacional
- **Sociales:** Esta zona del periódico brinda la oportunidad de dar a conocer los eventos y las personas quienes acuden a los mismos.
- **Farándula: Notas** e información de los famosos del momento.
- **El chorrito:** Cuenta notas para el entretenimiento de los niños
- **Turismo:** La contraportada esta dedicada a resaltar las áreas turísticas con datos relevantes del lugar.

### 5.2 Contenido del Periódico

Las notas que aparecen en el periódico ejecutado son escritas por quienes realizamos la tesis. Hemos recogido información durante un mes y medio, sobre todo, del centro de la ciudad porque es donde más acceso tuvimos.

## NOTICIA PRINCIPAL

### ENCUESTA DE LIMPIEZA EN EL MERCADO MUNICIPAL DE CHORDELEG

Desde esta semana la municipalidad de Chordeleg a través de la unidad de gestión ambiental y con el apoyo de aproximadamente 50 estudiantes del colegio nacional mixto Chordeleg realizaran una encuesta dirigida a evaluar cual es el grado de percepción que tiene la ciudadanía sobre la recolección de basura en el sector del mercado.

Se harán 500 encuestas las mismas que se formularon en el centro educativo, en la hoja constan varias preguntas referentes al aseo del lugar de trabajo de las señoras del mercado, de los horarios de recolección de basura y los espacios necesarios para botar la misma. A su vez se destaca la labor que cumplen los funcionarios y obreros con respecto al reciclaje, la selección pre determinada de la basura (orgánica y no orgánica). Y la atención de las personas que llegan al mercado municipal.

Este proceso es parte de las acciones que se van desarrollando en torno a la mancomunidad conformada por los cantones nororientales de la provincia del Azuay, con la finalidad de establecer y concretar el estudio para la mejor atención de los beneficiarios y consumidores.

Se espera que hasta el 8 de Abril estos datos estén listos para procesarlos e integrarlos al proyecto que será presentado hasta el 15 de Mayo a la república de España a través de la fundación IPADE.

Para esta semana se prevé una sesión de trabajo con el director del IPADE y los alcaldes que están involucrados en el tema de la mancomunidad.

## EDITORIAL

Hablar de Chordeleg es hablar de una misma historia y de una misma cultura que se reflejan en las costumbres y tradiciones de su gente que con el paso del tiempo ha ido forjando su propia identidad que es ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional. Ambos cantones comparten un mismo espacio geográfico bañado por la mágicas aguas del Río Santa Bárbara que cruza por sus entrañas formando bellos remansos de paz y paisajes sin igual que invitan a los turistas a un descanso reparador.

Chordeleg es la combinación de legado cañari y ancestro español, fusionada en riqueza cultural de tradiciones y folklore; es el centro artesanal más importante de la provincia. Chordeleg (voz cañari) Choc o Shor: hoyo o sepultura y Deleg: llanura, es decir, campo del sepulcro. La cultura cañari floreció aqui. Chordeleg es Cantón del Azuay desde el 15 de abril de 1992. Hablar de Chordeleg es referirnos a un verdadero emporio artesanal, cuyas principales actividades son la paja toquilla y la orfebrería. En Chordeleg destacan las joyas de oro y plata elaboradas por las manos y mente creativa de hábiles artesanos que han ido conservando esta tradición de generación en generación.

Hablar de Chordeleg es compartir una misma realidad marcada por el trabajo diario, de corazón entregando siempre lo mejor a todos, de sus autoridades e instituciones que día a día se esfuerzan por lograr días mejores.
El apoyo del gobierno nacional ha sido fundamental.

### GENTE CHORDELENSE

"Hemos Vuelto" es su última producción discográfica, en ella habrá sorpresas y esta lista para ser promocionada en el país.

Con aproximadamente 17 años de una fructífera trayectoria música, la familia López Jara, se ha convertido en un referente en este campo dentro y fuera de la provincia dejando muy en alto el nombre de su tierra.

Chordeleg, Chorro de Oro, es una tierra prodigiosa, rodeada de espectaculares paisajes y atractivos naturales, de una arquitectura colonial y moderna, habitada por gente amante del arte, quienes con sus hábiles manos moldean los metales preciosos, arcilla y paja toquilla, convirtiéndose en un atractivo nacional.

A estas características se suma el arte musical que corre por las venas de su gente, uno de los más destacados es la Banda "Imágenes LJ" conformada por seis hermanos:
Raúl, Mario, Ramiro, Rolando, Nardo y Marcelo López Jara, hijos de don Néstor López (+) y doña Julia Jara.
La trayectoria de la banda es de 17 años, tiempo que los ha convertido en los embajadores musicales de la región y cantón. Sus melodías han sido y son escuchadas en todos los rincones del país, sus composiciones enmarcan en varios géneros, baladas, pop rock y nacional.

Esta vocación musical de la familia, según comenta Rolando, es innata, nace de sus abuelos, tíos y padres, quienes han estado vinculados al arte musical, es así que la música inicia con Raúl, su hermano mayor, quien a los 17 años, participa en el programa musical de Lucho Tobar, Puerta a la Fama (canal 10, Telecentro) en el año de 1979, época de la guerra de Paquizha. Ya en 1980 Raúl graba su primer sencillo como solista con el tema "Ojos Divinos y Esquivos", posteriormente ingresa al escenario el segundo hermano Mario como baladista y romántico, sus presentaciones las realiza en los festivales de Gualaceo, Chordeleg y Sígsig en este último a los 14 años gana un festival con un tema nacional.
Mario es uno de los fundadores del grupo chordelence Sangre Criolla junto a Saúl y Manolo Jara, posteriormente se casa y va a residir en el cantón Sígsig, es allí que Marcelo, el hermano menor
El mejor regalo
Con mucha nostalgia y alegría a la vez, recuerdan que el mejor y primer regalo que los hizo su mamacita, en su pobreza, fue una guitarra, pero para Raúl, viendo la afición que él tenía a la música, sin embargo el instrumento sirvió

para todo el grupo porque esta guitarra era peleada, la misma que todavía ocupa un lugar especial en la familia.
En ese tiempo fue una ilusión tocar la guitarra, pero había que estar "pilas", para ganarla, anotan.

Imágenes
La idea de formar una banda musical nace cuando se realiza un espectáculo musical en el cantón Gualaceo, en la escuela Vázquez Correa, con la presentación de Silvana y Apocalipsis, en esa época Mario contaba con 19 años y Rolando con 16, y nace la idea de formar un grupo, Marcelo a sus trece años salía ya con sus habilidades de músico y compositor y dominaba varios instrumentos, como el charango, zampoña y guitarra, y así cada uno fue integrándose al grupo con sus habilidades.

Al siguiente día de aquel memorable concierto fueron a la ciudad de Cuenca y compraron una batería, un bajo, y una guitara eléctrica a un amigo de Chordeleg. De esta forma se conforma la banda Imágenes LJ, nombre que proviene de un tema de John Lenon, melodía que es una de la preferidas del grupo, de allí el nombre, que demuestra la unión y la hermandad.
Un sueño
Marcelo, indica que uno de los sueños del grupo fue lanzar un disco sencillo, trabajo discográfico que fue realizado en el año de 1993, cuyo tema fue "No te vayas de mí", pero pensábamos que allí iba a quedar este proyecto, pero el tema empezó a sonar en todas las radios de la provincia y país, es así que hasta la fecha la escuchan, anota el menor de los hermanos.

Anécdotas
Una de las experiencias fue cuando se dio un concierto en Nueva York, allí, gente de todos los sectores del Azuay, de Gualaceo, Chorldeg, Sígsig esperaban el concierto, muchos de ellos en el concierto, se encontraron a los años en el país del norte, esto a raíz del concierto brindado por Imágenes LJ.

Compositor

Marcelo, hermano menor del grupo es el que escribe y compone la mayoría de temas, diferentes géneros, canciones sociales, al amor, a la vida, a la madre; la inspiración de la composición y arreglos es innato de Marcelo, su inspiración la recoge de la vida cotidiana. Desde muy pequeño impactó a todos sus hermanos mayores, una de la canciones fue dedicada a su padre quien falleció, siendo muy pequeño, este tema integra su primer CD.

Dicen que continuarán unidos en la música ofreciendo conciertos, la inclinación musical de la familia se va fortaleciendo, un ejemplo es que Mario Andrés, hijo de Mario, debutó ya en el escenario en el concierto brindado por el grupo por la celebración de los 18 años de cantonización de Chordeleg, además se sumó a la banda un gran amigo Marco Castillo.

**LA FAMOSA Y BELLA FILIGRANA**

Metales transformados en joyas con el fuego y espíritu de su gente…

Una técnica muy particular y característica de la orfebrería Chordelense es la filigrana que consiste en un hermoso y delicado tejido de finísimos hilos de oro o plata con el que van dando forma a una riquísima diversidad de joyas y objetos. Se destacan dentro de estos, el modelo denominado la “candonga” además los modelos precolombinos, son bellamente reproducidos, así como modelos modernos y originales.

La joya de filigrana es la joya ligera por excelencia. La filigrana propiamente dicha es una joya cuya ornamentación que en otro tipo se haría liso de oro grabado o sin grabar se ejecuta por medio de dos hilos de oro o plata muy finos torcidos a un tiempo mediante tenazas imitando una cuerda sumamente tenue. A primera vista, esa cuerda parece un hilo grabado.

Estirar, torcer y aplanar el oro y la plata en delgados hilos hasta convertir en delicadas figuras de animales, objetos, símbolos y demás objetos decorativos, es una labor diaria en Chordeleg. Esta actividad requiere de gran cuidado y destreza. Se trabaja en dimensiones de miniatura para finalizar con una figura

de acabados exquisitos, delicados y de calidad. La finura y precisión de las manos son necesarias en todo el proceso de elaboración.

Confeccionar joyas era un trabajo usual en Chordeleg, más del 70 por ciento de sus pobladores se dedican a esta labor, se podría decir que todos sus habitantes son unos verdaderos artistas de la orfebrería. Pero en el año 2004, cuando se realizó Miss Universo, se regaló candongas (zarcillos) a cada una de las 92 candidatas

Que participaron en este evento; desde ese momento esta actividad obtuvo fama tanto nacional, como internacional, y se ha convertido en el símbolo de Chordeleg.

**REPORTAJE**

**El Fasayñan y sus encantos**

El Cerro Fasayñan es el punto más alto de todo el alrededor. Es un pilar de roca volcánica que domina todos los paisajes de la zona. Es el guardián de la gente que ha vivido a su pie por siglos, desde las pequeñas tribus nómadas hasta la gente de hoy en día.

Fasayñan significa “Camino del Llanto” y de acuerdo a la mitología cañarí corresponde al ser que les dio origen. Para llegar a la cima del volcán inactivo se realiza un recorrido de 6 horas ya en la cubre nos encontramos con una vista extraordinaria y única.

En el cráter del Cerro Fasayñan existe una laguna, la gente cañarí, que vivía en este valle fértil hace 5.000 años, creía que esta laguna era el lugar de su nacimiento.

En un cerro antiguo que se encuentra más arriba de Güel, los cañarís realizaban rituales incluyendo sacrificios humanos para Fasayñan.

En la travesía por la zona, se destaca el Fasayñan, sin embargo son de gran interés cada una de las cuevas que rodean al Cerro ya que todas ellas esconden un secreto mágico.

El volcán esta rodeado de hermosos parajes como son: La Laguna del Cráter, El Bosque Primario, una gran biodiversidad, rocas volcánicas, entre otras. Esta excursión requiere de un guía y son ideales para los amantes de la aventura y riesgo.

Ubicación: El Volcán se encuentra a 30 Km. del centro de Chordeleg, está rodeado de un paisaje muy especial y de gran biodiversidad.

Altura: El Fasayñan tiene una altura de 3.907 metros.

Clima: Cuenta con una temperatura promedio es de 16 grados centígrados.

Flora: La flora que se puede observar en las faldas del Gran Fasayñan son los eucaliptos, bastante vegetación arbórea, además de frutas y flores silvestres que adornan sus faldas.

Amantes de las flores pueden pasar todo el día simplemente en busca de muchas orquídeas escondidas dentro del bosque y a lado del río. Además de la variedad de plantas y animales, también uno se encuentra muchas casas andinas tradicionales de adobe o barro en esta excursión.

Fauna:En este lugar se puede observar: lobos de páramo, conejos, venados; existe gran variedad de aves como: quilicos, gligles, gaviotas de la sierra, colibríes, curiquingues, golondrinas, entre otros.

Atractivos: Huarmi Fasayñan es la compañera del Fasayñan. Es una loma larga y empinada, solamente 200 metros menos alto que el Fasayñan. En este lugar podemos apreciar unos magníficos paisajes.

Mientras disfruta de los paisajes encima de la loma alta, notará que ha entrado en un ecosistema muy distinto del páramo. En la travesía por la zona, se destaca el Fasayñan, sin embargo son de gran interés cada una de las cuevas que rodean al Cerro ya que todas ellas esconden un secreto mágico..

**Noticias cortas**

**Alcantarillado en Capillapamba arranca este lunes**

El proceso de elaboración de los Códigos de Convivencia en los 16 establecimientos educativos del cantón Chordeleg se encuentran listos para ser entregados al Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia, a los DOBES y a la Dirección Provincial de Educación.

Este proceso de construcción y elaboración de los códigos fue coordinado entre el CCNA-CH y el Lic. Rodrigo Zalamea, delegado de la Dirección Provincial de Educación, la fecha tope para la entrega de estos documentos se ha establecido hasta el 4 de abril del presente año, informó la Dra. Diana Lucero, Secretaria Ejecutiva del CCNA-CH.

Lucero indicó que este proceso se desarrolló mediante foros, talleres y charlas con la participación de docentes, padres de familia y delegados estudiantiles. De otro lado manifestó que estos documentos no son normas o leyes sancionadoras, más bien son lineamientos que se han planteado para una mejor relación entre padres de familia, estudiantes y maestros, esto con la finalidad de establecer acuerdos y compromisos mutuos.
Desde este lunes arranca los trabajos de alcantarillado en el sector de Capillapamba, el contratista de la obra es el Ing. Byron Avecillas, a quien se le adjudicó un paquete de obras de alcantarillado por un monto de 315 mil dólares.
La municipalidad de Chordeleg a través del Portal de Contrataciones definió la adjudicación de 7 obras de alcantarillado para varios sectores del cantón, entre ellas está Musmus Alto y Bajo, Capillapamba, El Quinche entre otros.

**Coliseo para Chordeleg, una obra inconclusa**

Las actividades de construcción del nuevo coliseo están congeladas, por su parte el alcalde informo que el proyecto no ha sido entregado por falta de presupuesto, a pesar que la construcción ya esta en su etapa final, no se presta el interés necesario para concluirla.

Los recursos que se invirtieron en esta obra son parte de la recuperación de recursos del Impuesto al Consumo Especial (ICE) Por un monto de 411 mil dólares de los años 2008, 2009

Estas son opiniones personales las que se han dado, además hay que considerar que este es un proyecto muy importante para el cantón ya que en este momento no se cuenta con un espacio adecuado para eventos culturales, sociales y deportivos.

**Control de Camionetas ilegales en el Cantón**

El Capitán Juan Jara, jefe de la subjefatura de tránsito de Chordeleg, informó que se intensificaran los operativos de control de las camionetas informales que no poseen los permisos de operaciones para dar el servicio de transporte público.

Este control se aplicaran a las camionetas que no tenga permisos de operaciones, furgonetas o busetas que circulen con pasajeros sin la autorización legal necesaria, lo cual esta tipificado como una contra versión de tercera clase y que podrá ser sancionada por la autoridad competente de acuerdo con el articulo 144 de la lay de transito vigente con la multa de cincuenta porciento de la remuneración básica unificada y reducción de puntos en el registro de licencia del conductor profesional o no profesional que infrinja con las normas de transito.

**Inauguración del Hotel Zhiro Gallo**

Novedoso hotel de cinco estrellas ZHIRO GALLO abrió sus puertas a toda la comunidad de Chordeleg y en especial a los turistas que se dan cita a este cantón considerado Chorro de Oro para admirar su belleza en la joyería. El hotel cuenta con el restaurante “Pampa Mesa” para degustar de variados platos típicos del cantón. Su propietario el señor Juan Orellana Rodas comentó sentirse orgulloso de poner a luz este proyecto personal que a su vez brindara servicios a toda la comunidad y dará un realce a Chordeleg

**Acciones contra la delincuencia**

Se ha dispuesto al personal actué en le centro del cantón, con la finalidad de precautelar la seguridad ciudadana e identificar a cierto s delincuentes que llegan a cometer sus ilícitos es importante la colaboración de la ciudadanía para controlar los actos delictivos. Además se esta trabajando con personal especializado para identificar a personas que se dedican a vender droga en Chordeleg, en este proceso es importante su colaboración atreves de la línea 1800 drogas, se guardara absoluta reserva.

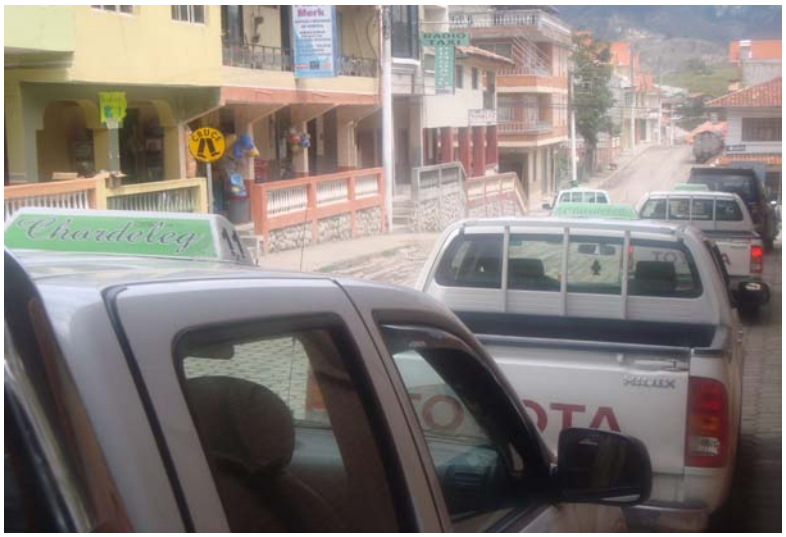
## FOTOS:

MERCADO MUNICIPAL DE CHORDELEG

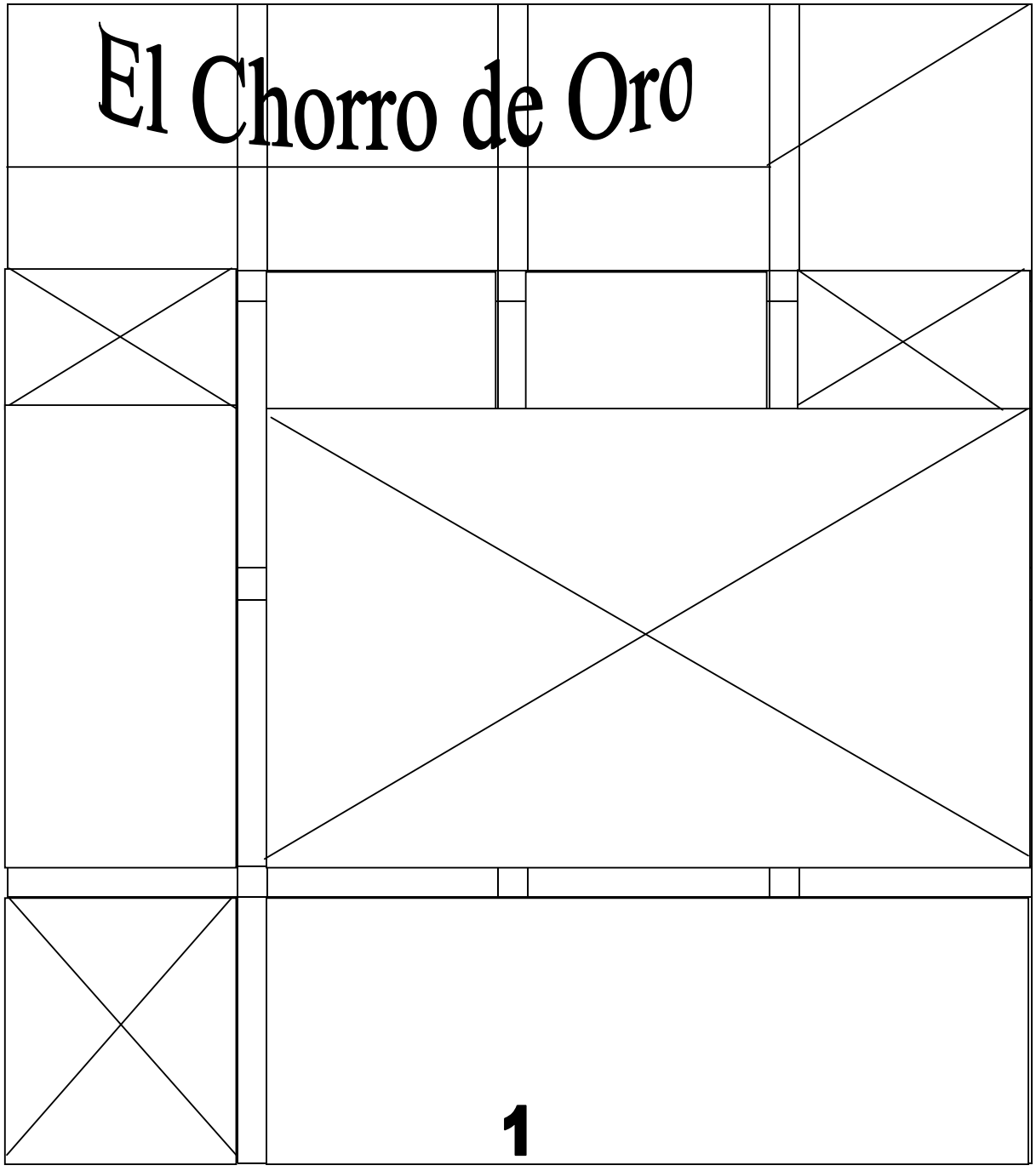
POLICIA NACIONAL

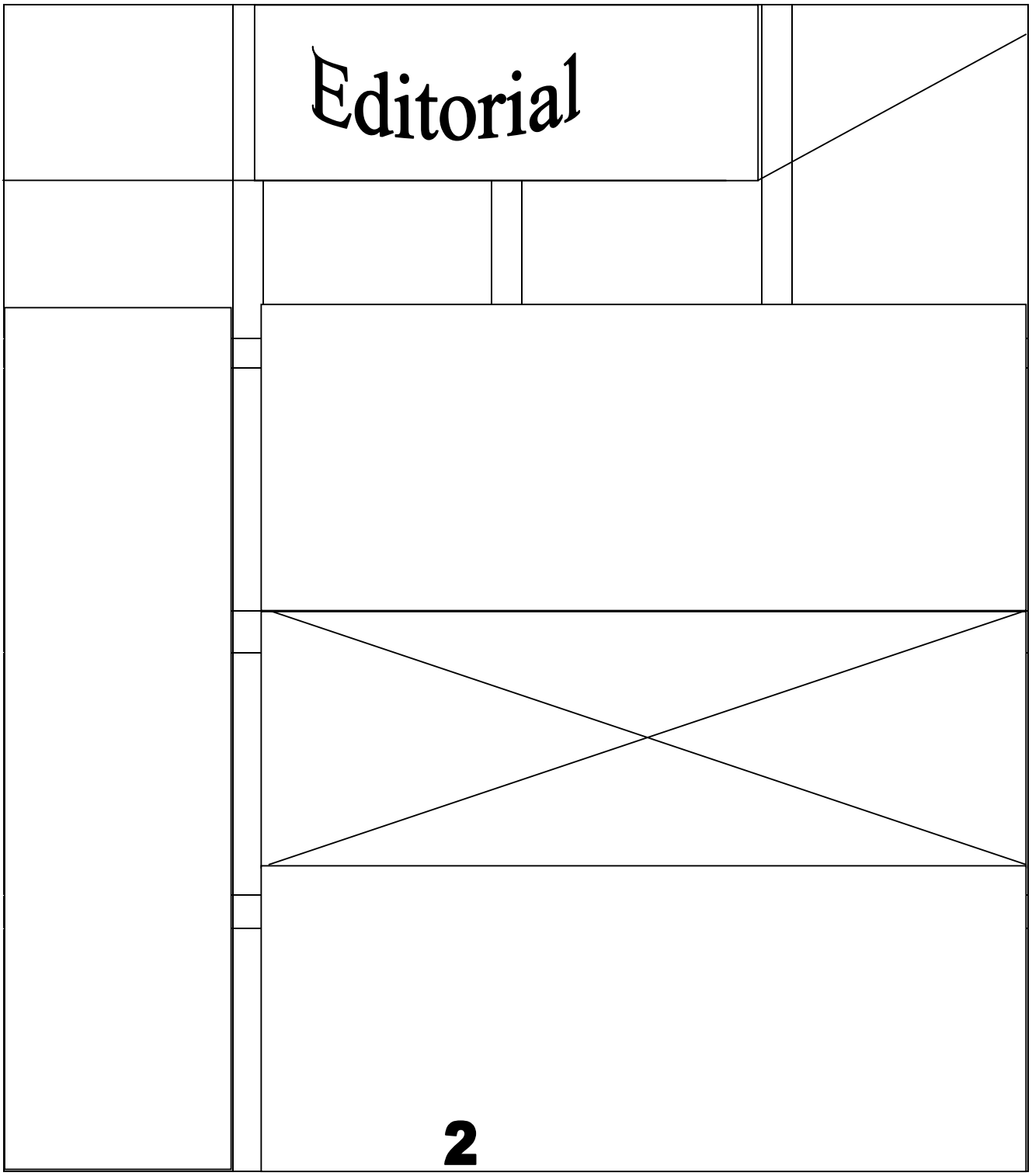
Pampa Mesa Restaurante

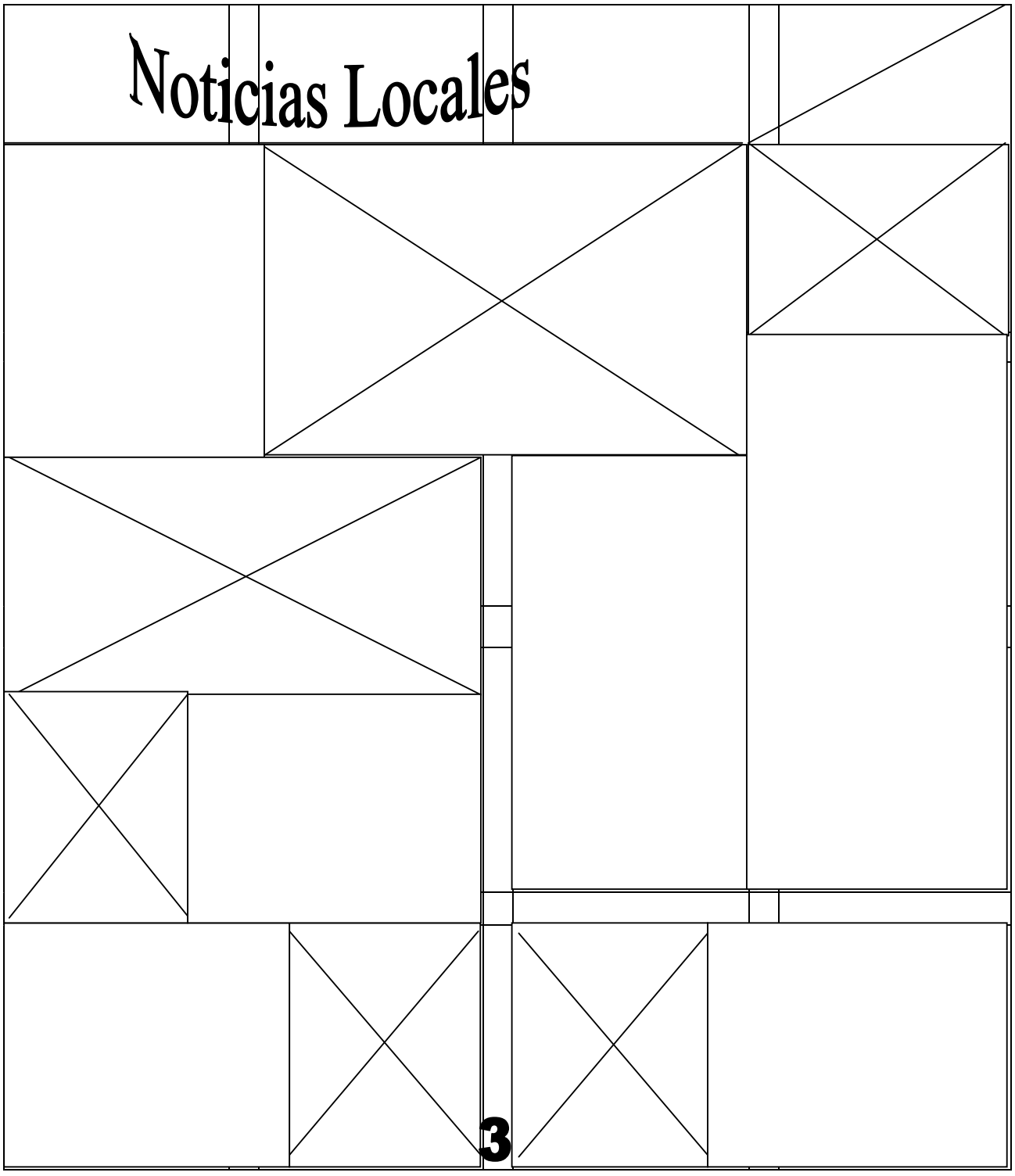
JOYERIA
LEON


Chordeleg

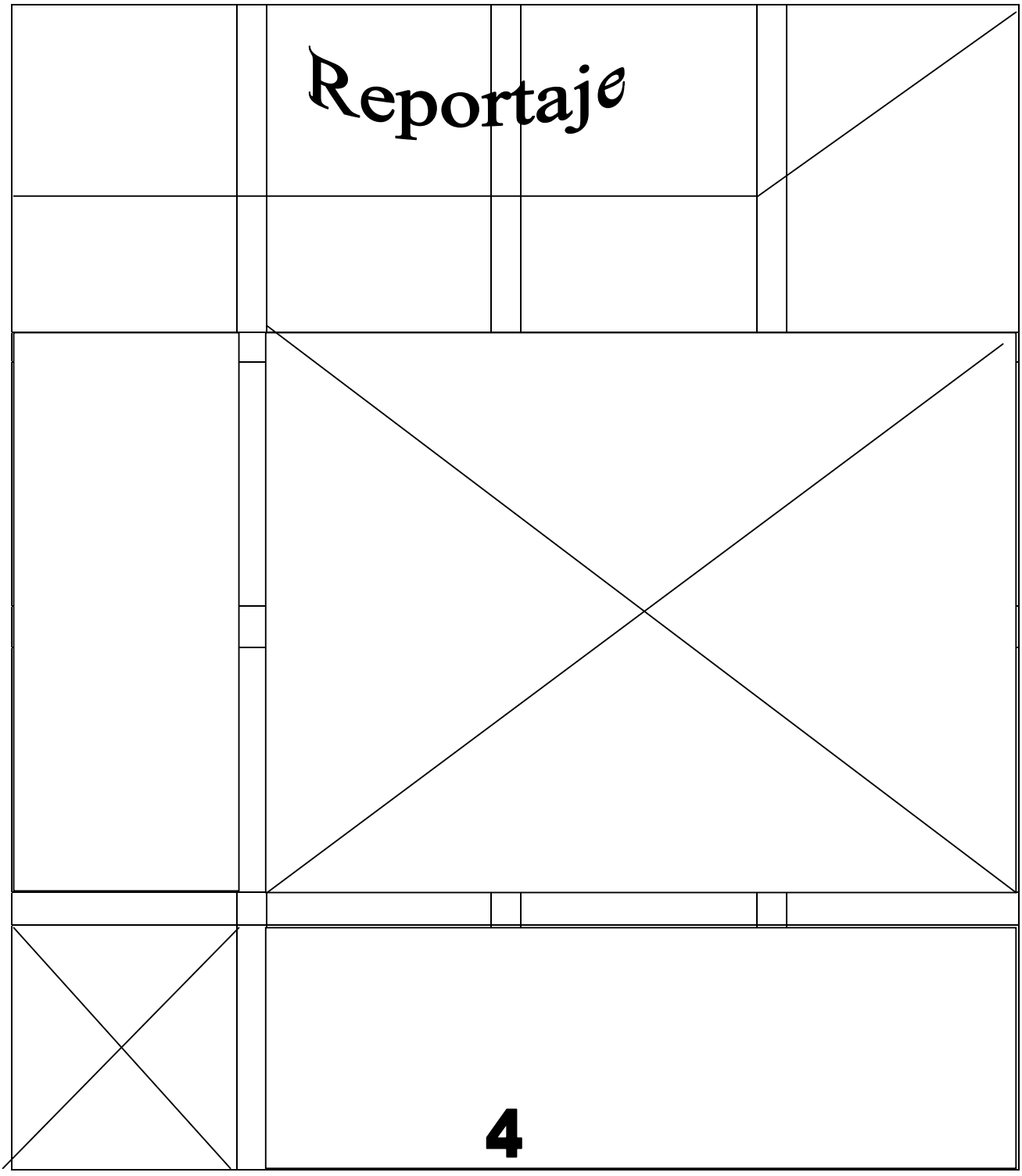
### 5.3 Maquetado



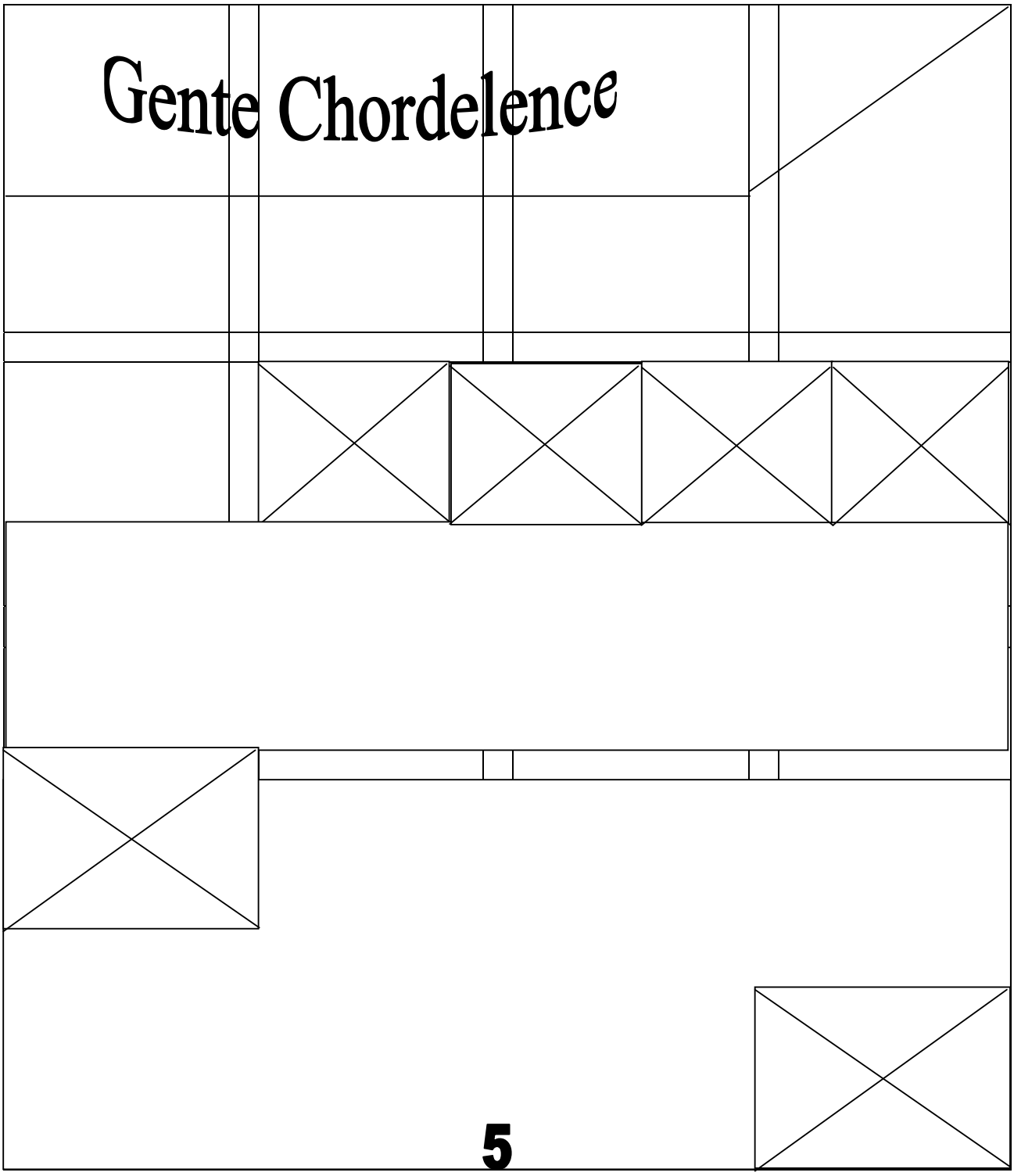

Editorial
2

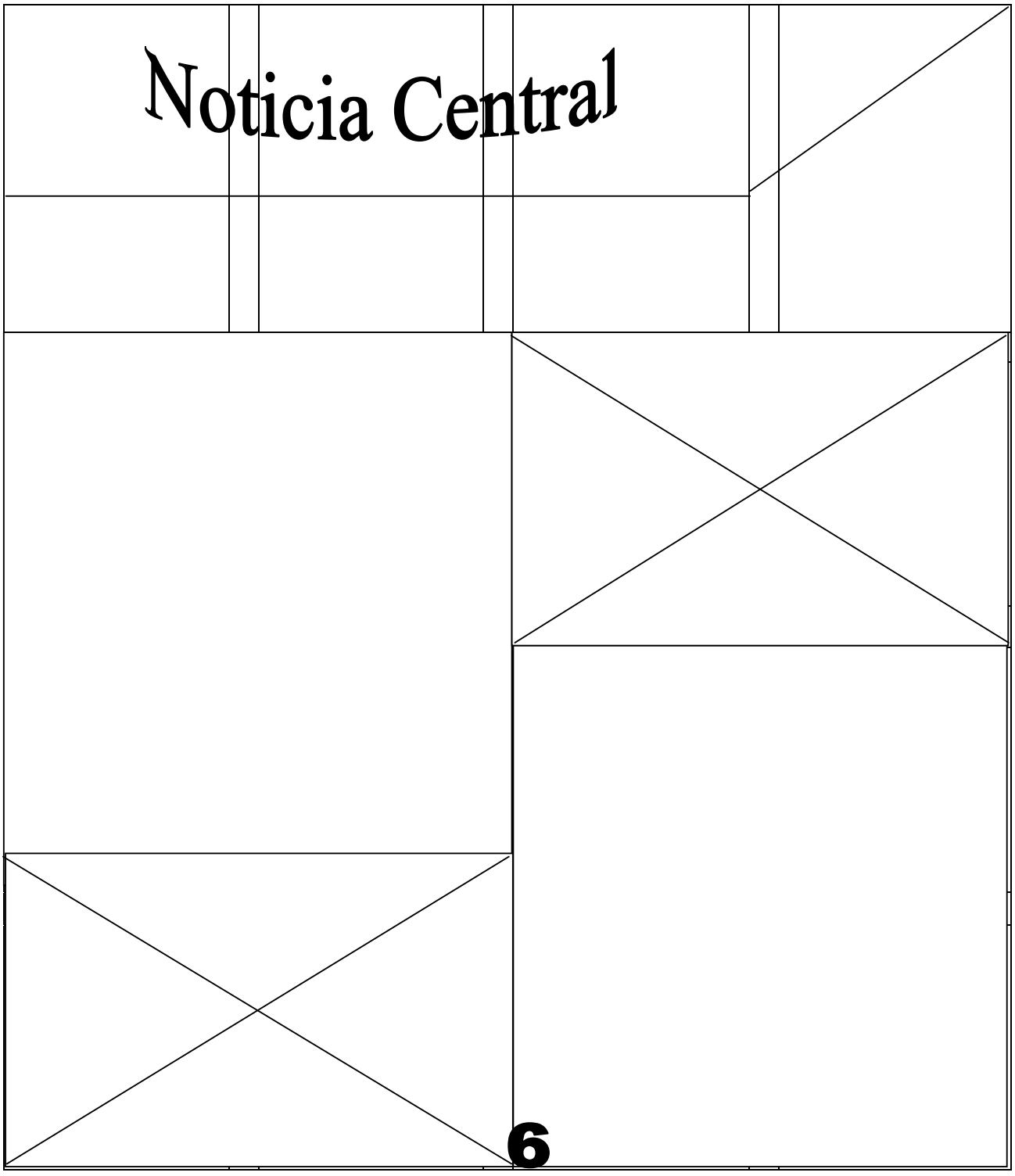

Noticias Locales
3

# Reportaje

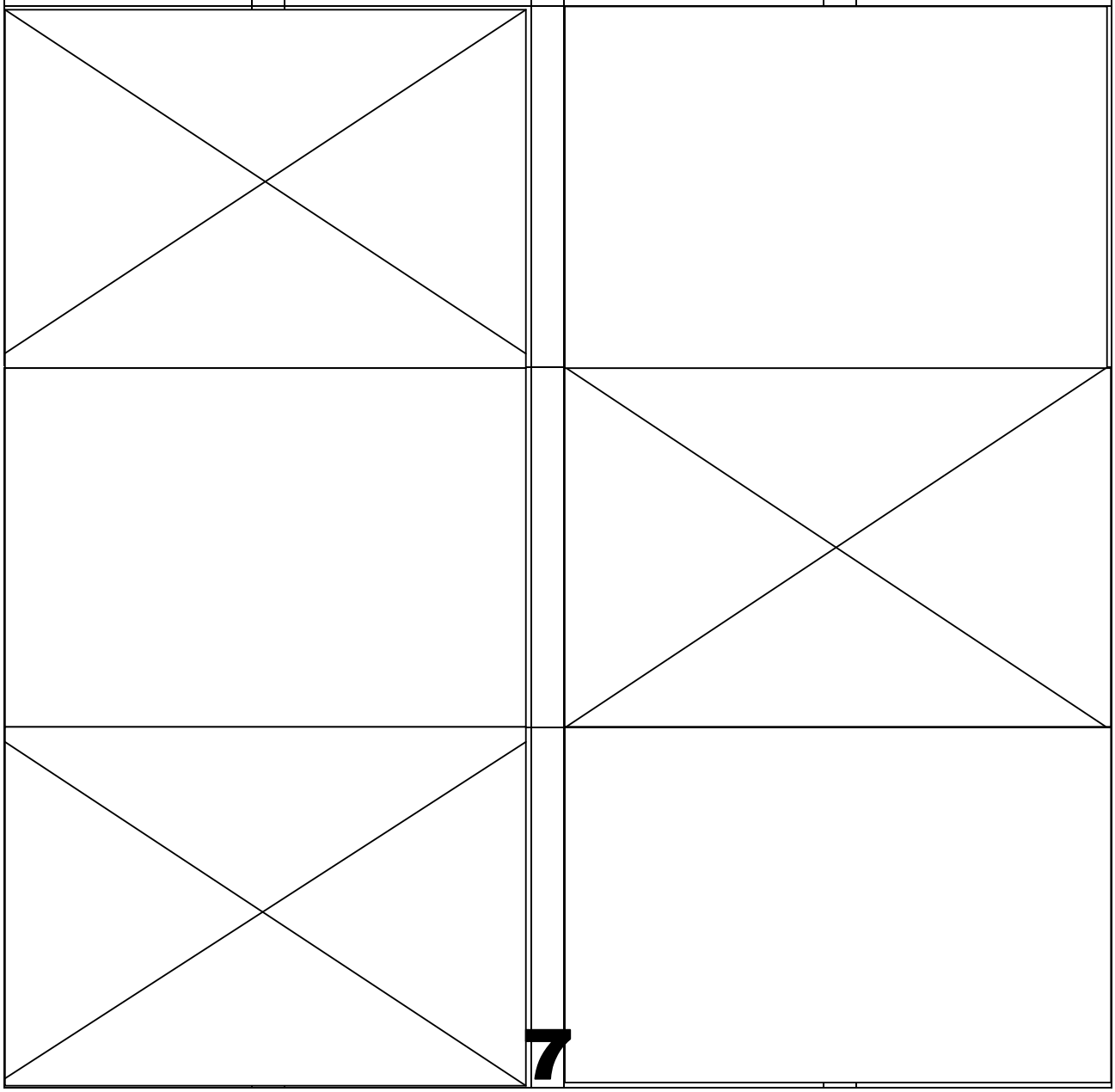


**4**

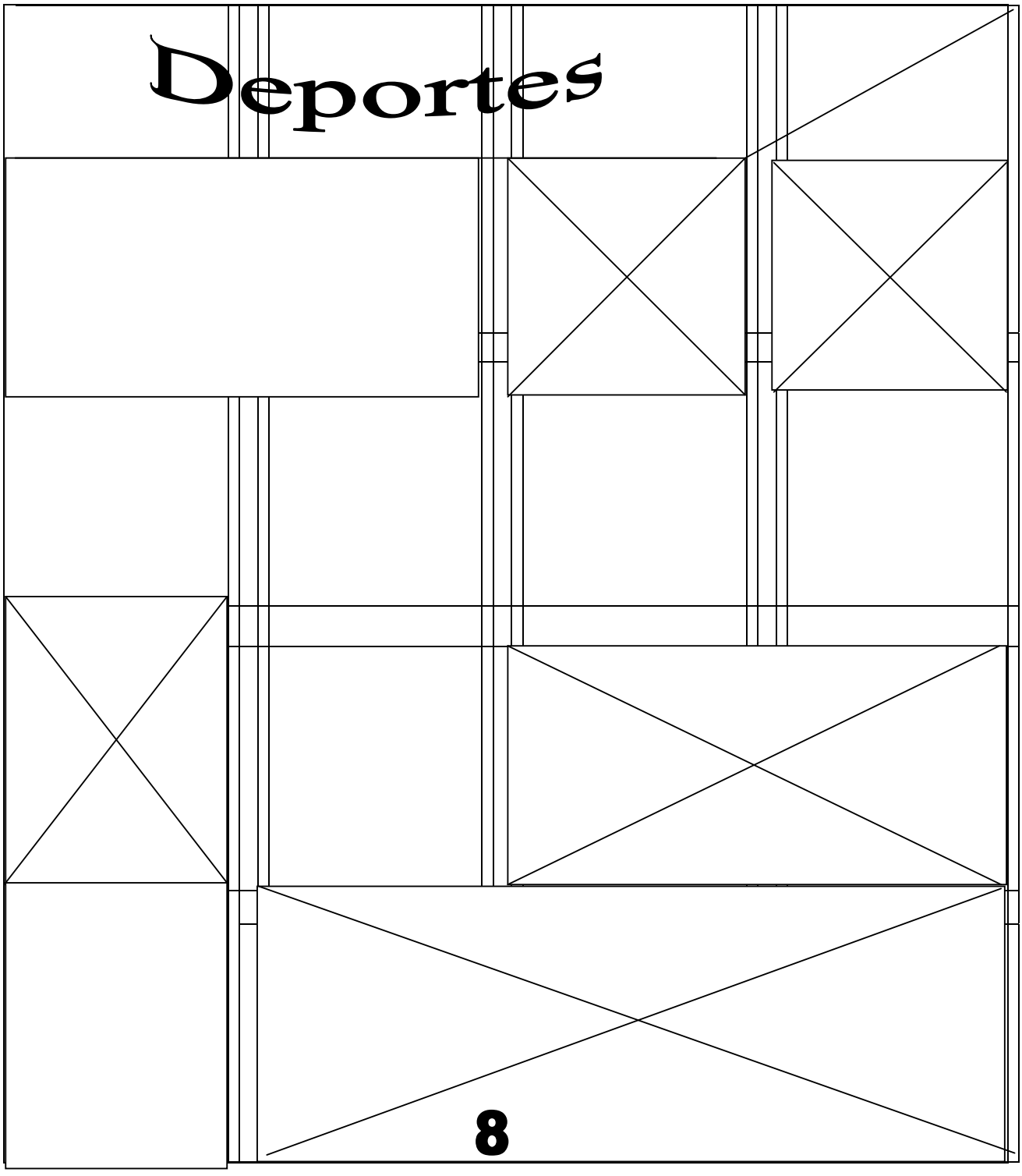

Gente Chordelence
5

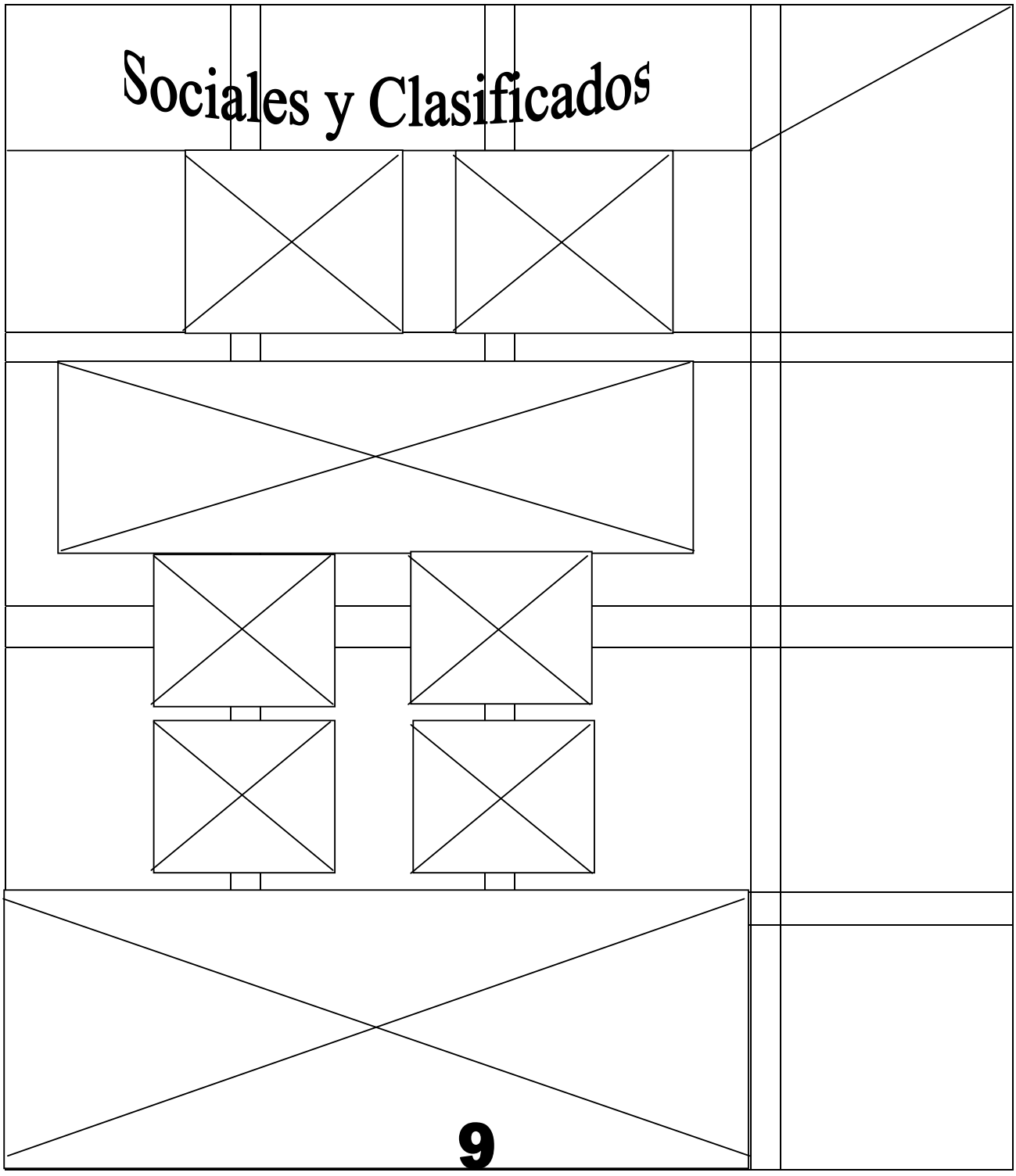

Noticia Central
6

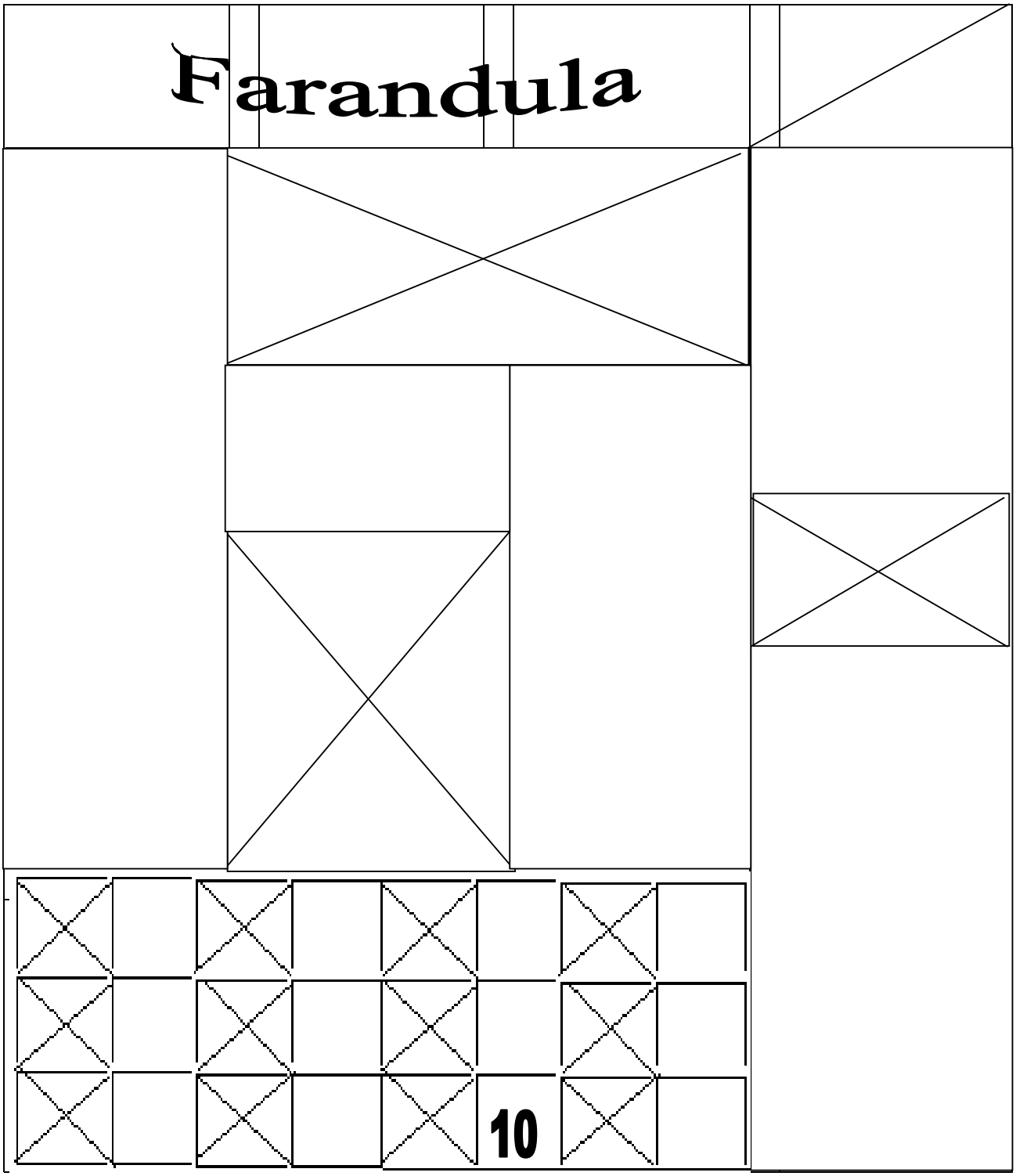
# Noticias Cantonales

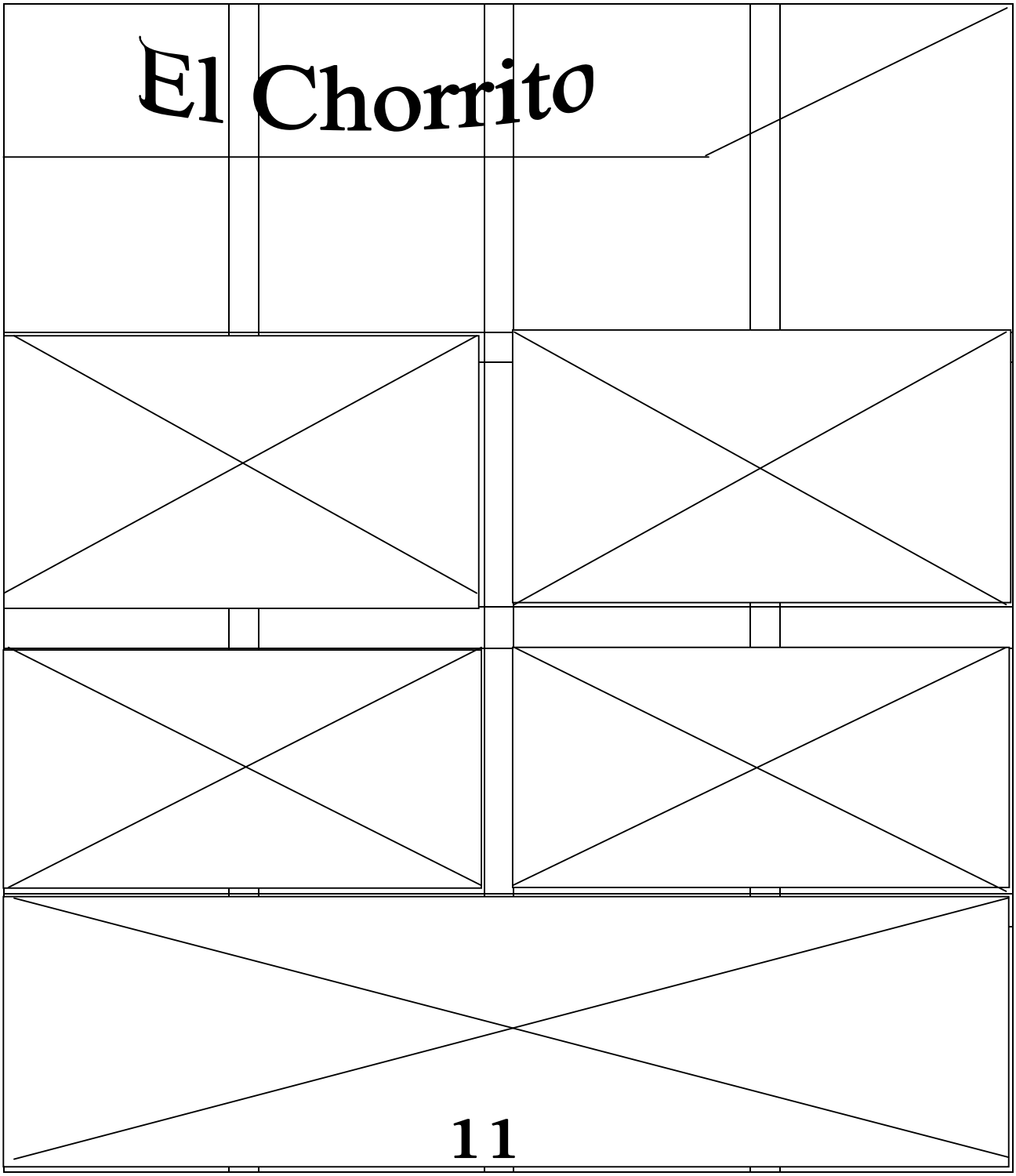


7

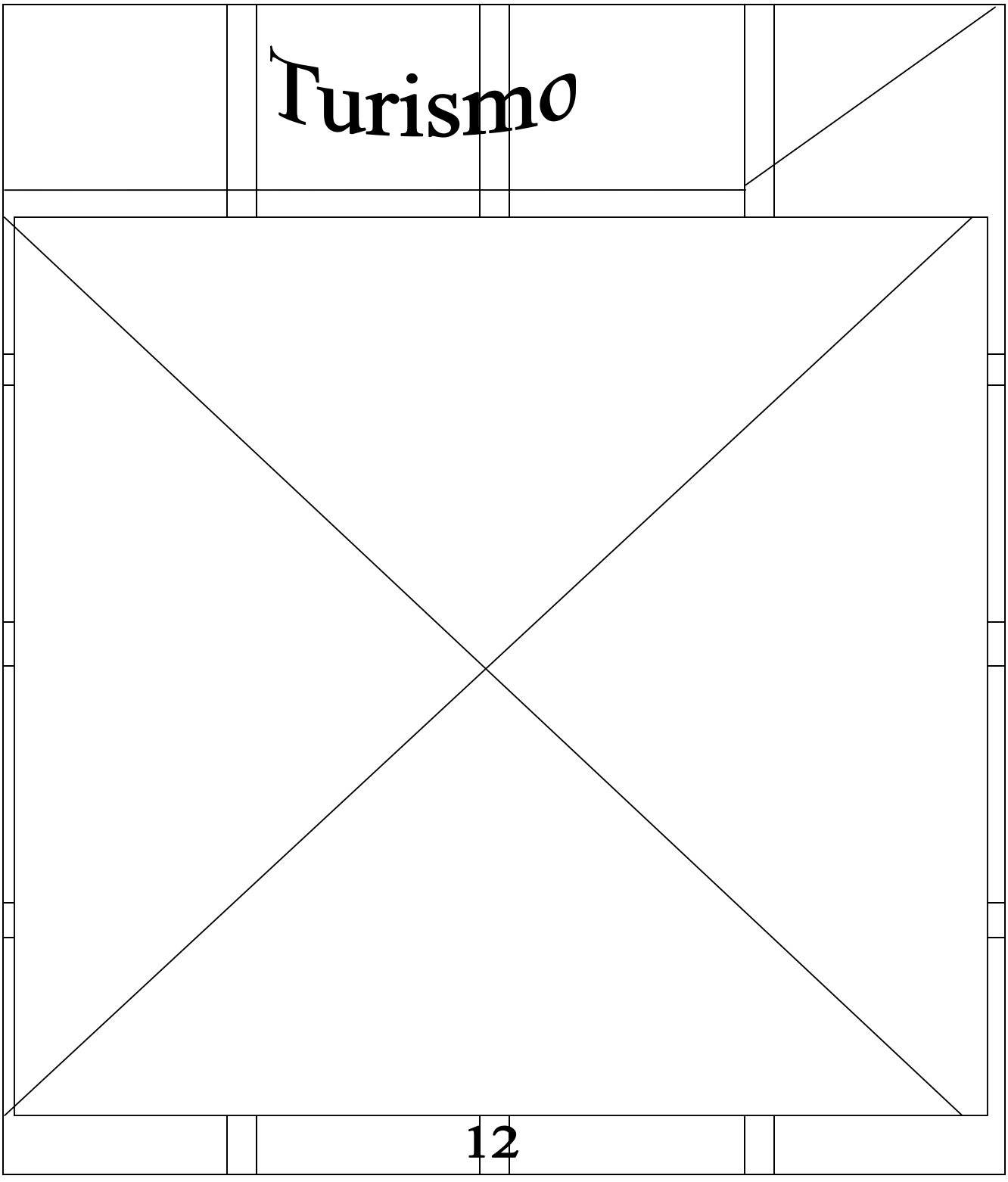

Deportes
8


Sociales y Clasificados
9


Farandula
10


El Chorrito
11

# Turismo



12

## 5.4 Pre-Prensa

N 01. Chordeleg 28 de abril del 2010 0,50

# EL CHORRO DE ORO

LO QUE NECESITAS SABER

Semanario de Chordeleg

### Inaguración del Hotel Zhiro Gallo

El novedoso hotel de cinco estrellas ZHIRO GALLO abrió sus puertas a toda la comunidad de Chordeleg y en especial a los turistas que se dan cita a este cantón considerado Chorro de Oro para admirar su belleza en la joyería. El hotel cuenta con el restaurante "Pampa Mesa" para degustar de variados platos típicos del cantón. **Pag. 3**

### Candidatas a Reina de Chordeleg

El 15 de Abril el cantón Chordeleg cumple su XVIII aniversario de cantonización; por tal motivo las autoridades para recordar aquel 15 de Abril de 1995, fecha que fuera reconocida como nuevo cantón de la provincia del Azuay y del Ecuador, se han organizan una serie de actividades culturales, artísticas, cívicas y deportivas **Pag. 6**

## Encuesta de limpieza en el Mercado Municipal de Chordeleg

***Desde esta semana la Municipalidad de Chordeleg a través de la Unidad de Gestión Ambiental y con el apoyo de aproximadamente 50 estudiantes del Colegio Nacional Mixto Chordeleg realizaran una encuesta dirigida a evaluar cual es el grado de percepción que tiene la ciudadanía sobre la recolección de basura en el sector del mercado.***

El mercado central sera el lugar principal de esta gran encuesta

Se harán 500 encuestas las mismas que se formularon en el centro educativo, en la hoja constan varias preguntas referentes al aseo del lugar de trabajo de las señoras del mercado, de los horarios de recolección de basura y los espacios necesarios para botar la misma.

A su vez se destaca la labor que cumplen los funcionarios y obreros con respecto al reciclaje, la selección pre determinada de la basura (orgánica y no orgánica). Y la atención de las personas que llegan al mercado municipal.

La gastronomía de Chordeleg es muy semejante ala de toda la región del Austro. Los platos típicos que se ofrecen en el mercado son: Cuy con papas Sancocho con mote pelado Caldo de gallina runa Hornado con llapingachos Mote pillo con queso.

Este proceso es parte de las acciones que se van desarrollando en torno a la mancomunidad conformada por los cantones nororientales de la provincia del Azuay, con la finalidad de establecer y concretar el estudio para la mejor atención de los beneficiarios y consumidores.

Se espera que hasta el 8 de Abril estos datos estén listos para procesarlos e integrarlos al proyecto que será presentado hasta el 15 de Mayo a la república de España

La comunidad católica, manifestará su fe en los distintos eventos

## Alistan actividades por la Semana Santa

Los días más importantes de la Semana Santa son los formados por el llamado Triduo Pascual: La introducción al Triduo el Jueves Santo y los días Viernes Santo, en el que se conmemora la muerte de Cristo, Sábado Santo, en el que se conmemora a Cristo en el sepulcro y el Domingo de Pascua de la Resurrección.

La Semana Santa cuenta con celebraciones propias que recuerdan la institución de la eucaristía, institución del Sacerdote y su servicio a la comunidad con prioridad de los mas pobres y excluidos de este tiempo a si mismo se conmemora la Resurrección en la Vigilia Pascual en la noche del Sábado Santo.

Durante la Semana Santa tienen lugar numerosas muestras de religiosidad popular a lo largo de todo el mundo, destacando las procesiones y las representaciones de la Pasión.

Chordeleg, 28 de abril del 2010

**EDITORIAL**

EL CHORRO DE ORO

# Una ley de Agua Para Todos Armando Orellana

Una de las leyes en proyecto y que se encuentra más avanzada en cuanto a su discusión, es la de Recursos Hídricos, más conocida como Ley de Aguas. Sin embargo, dadas sus características y el ámbito vital que abarca, nada menos que la soberanía y aprovechamiento del líquido vital, ha desatado una serie de controversias.

Últimamente, dirigentes de Pachakutik, organización indígena opuesta al Gobierno, aseveró que supuestamente se habría modificado el informe para el segundo debate de la ley, a fin de favorecer a grupos poderosos y propendiendo a la privatización del agua. Ante estas inculpaciones, el presidente de la respectiva comisión que trata el proyecto, ha señalado que ni siquiera se ha discutido aún los artículos donde supuestamente se trataría sobre el tema del uso y aprovechamiento del agua con fines particulares, por lo cual carecería de fundamento dicha acusación.

Pero en otros sectores existe también la inquietud ante el proyecto. Por ejemplo, la industria camaronera ha denunciado que, de acuerdo al proyecto en mención, se les impediría el acceso al agua para sus actividades y responsabilidades.

Evidentemente, la Ley de Recursos Hídricos despierta una serie de polémicas y desencuentros, ya que mientras por un lado el Gobierno anuncia que con la nueva ley se establecerá la equidad en el uso y aprovechamiento del agua, diversos grupos sociales ponen en tela de juicio esta afirmación y señalan que, por un lado, el Gobierno pretendería concentrar en sus manos las facultades respectivas para la entrega del líquido, prescindiendo de las comunidades. En cambio, empresarios de diversos sectores denuncian supuestos intentos por asfixiar sus iniciativas, y finalmente las comunidades indígenas hablan de intentos privatizadores, en clara contradicción con denuncias acerca del control estatal del líquido. Definitivamente, a pesar de los meses transcurridos en el debate sobre el proyecto de Ley de Recursos Hídricos, éste ha resultado insuficiente, en la medida en que no fue esclarecido de manera debida y ahora recién se plantea una serie de interrogantes que debieron ser solucionados o absueltos con la debida antelación, culpa de la propia comisión Dentro del sector oficial para la discusión y aprobación de las leyes en trámite, casi todas ellas objeto de serios cuestionamientos.

## Un Pastor 2010
Padre Julio Castillo

Con la palabra «pastor» se designaba en el Antiguo Oriente con frecuencia también a los reyes. Entre los egipcios, sus reyes eran representados con los dos distintivos del pastor: el azote y el cayado. Tanto en el arte de Mesopotamia como en el griego se encuentra la figura del pastor llevando a hombros un cordero; el dios griego Hermes fue representado llevando un carnero. El evangelista Juan presenta a Jesús como «buen pastor», o por dar una traducción más adecuada, como «modelo de pastor».

El pastor modelo se define porque da su vida en función de las ovejas. La relación del pastor-Jesús con las ovejas-pueblo es una relación personal eso significa experimentar su amor e identificarse con su persona y actividad.

¿Cuándo nos sentaremos en la mesa de los pobres, y abandonaremos nuestra tradicional postura soberbia y sectaria de los nuevos y verdaderos "buenos cristianos"?

## Todos somos Chordeleg
***El Chorro de Oro***

Hablar de Chordeleg es hablar de una misma historia y de una misma cultura que se reflejan en las costumbres y tradiciones de su gente que con el paso del tiempo ha ido forjando su propia identidad que es ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional.

Ambos cantones comparten un mismo espacio geográfico bañado por las mágicas aguas del Río Santa Bárbara que cruza por sus entrañas formando bellos remansos de paz y paisajes sin igual que invitan a los turistas a un descanso reparador.

Chordeleg es la combinación de legado cañari y ancestro español, fusionada en riqueza cultural de tradiciones y folklore; es el centro artesanal más importante de la provincia.

Chordeleg (voz cañarí) Choc o Shor: hoyo o sepultura y Deleg: llanura, es decir, campo del sepulcro. La cultura cañari floreció aquí.Chordeleg es Cantón del Azuay desde el 15 de abril de 1992.

Hablar de Chordeleg es referirnos a un verdadero emporio artesanal, cuyas principales actividades son la paja toquilla y la orfebrería.

En Chordeleg destacan las joyas de oro y plata elaboradas por las manos y mente creativa de hábiles artesanos que han ido conservando esta tradición de generación en generación.

Hablar de Chordeleg es compartir una misma realidad marcada por el trabajo diario, de corazon entregando siempre lo m,ejor a todos, de sus autoridades e instituciones que día a día se esfuerzan por lograr días mejores.

El apoyo del gobierno nacional ha sido fundamental.

EL CHORRO DE ORO

# NOTICIAS LOCALES

Chordeleg, 28 de abril del 2010

## Coliseo para Chordeleg, una obra inconclusa

Las actividades de construcción del nuevo coliseo están congeladas, por su parte el alcalde informo que el proyecto no ha sido entregado por falta de presupuesto, a pesar que la construcción ya esta en su etapa final, no se presta el interés necesario para concluirla.

Los recursos que se invirtieron en esta obra son parte de la recuperación de recursos del Impuesto al Consumo Especial (ICE) Por un monto de 411 mil dólares de los años 2008, 2009

Estas son opiniones personales las que se han dado, además hay que considerar que este es un proyecto muy importante para el cantón ya que en este momento no se cuenta con un espacio adecuado para eventos culturales, sociales y deportivos.

El Coliseo esta abandonado aunque se tenia estipulada su entrega en Mayo

## Niñez y adolescencia cuenta con junta de protección

Los nuevos mienbros de la Junta

La Abg. Cecilia León Pérez, la Ing. Natalia Lojano Peñaranda y el Lic. Hema Quito son los profesionales que fueron posesionados el pasado miércoles 14 de abril como miembros de la Junta de Protección de Derechos del cantón Gualaceo.

En el marco del Sistema Nacional Descentralizado de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, esta junta de protección es un órgano de nivel operativo, con autonomía administrativa y es parte orgánica de la municipalidad de Gualaceo, tiene como función pública la protección y restitución de los derechos individuales y colectivos de las niñas, niños y adolescentes de este cantón.

Esta junta fue posesionada formalmente con la presencia de las principales autoridades del gobierno cantonal, parroquial y educativo del cantón Gualaceo.

Esta instancia, según establece el código de la niñez, será financiada por las municipalidades en cada una de sus jurisdicciones y tendrá autonomía en sus decisiones y sanciones administrativas en caso de vulnerabilidad y restitución de derechos.

Con esta junta, el Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia de Gualaceo, CCNA-G, consolida su estructura; se informó que al momento el CCNA-G cuenta con la conformación de cuatro defensorías comunitarias, un movimiento de niñas, niños y adolecentes cuya función es el de ir conformando movimientos parroquiales, para en forma conjunta conformar un movimiento cantonal.

## Control de Camionetas ilegales en el Cantón

El operativo se dara en horarios rotativos en todo el Canton de Chordeleg

El Capitán Juan Jara, jefe de la subjefatura de tránsito de Chordeleg, informó que se intensificaran los operativos de control de las camionetas informales que no poseen los permisos de operaciones para dar el servicio de transporte público.

Este control se aplicaran a las camionetas que no tenga permisos de operaciones, furgonetas o busetas que circulen con pasajeros sin la autorización legal necesaria, lo cual esta tipificado como una contra versión de tercera clase y que podrá ser sancionada por la autoridad competente de acuerdo con el articulo 144 de la ley de transito vigente con la multa de cincuenta porciento de la remuneración básica unificada y reducción de puntos en el registro de licencia del conductor profesional o no profesional que infrinja con las normas de transito.

## Henry Aguirre, maestro de vocación y chordelence de corazón

La educacion es cuestion del corazón

Por su trayectoria y aporte al desarrollo educativo este insigne maestro recibió en la Sesión Solemne por la celebración de los 18 años de cantonización un reconocimiento al Mérito Educativo

Uno de los regalos más importantes para el ser humano sin duda es la educación, pilar fundamental en la vida y el desarrollo de los pueblos.

Henry Aguirre, nacido en el cantón Méndez, Provincia de Morona Santiago, con 37 años de vida entregada a la labor magisteril, es uno de los educadores que ha

forjado a cientos y miles de niños y niñas del cantón Chordeleg que han pasado por las aulas de escuela Federico González Suárez.

Su trayectoria en al área educativa nace en el colegio normalista Don Bosco de la ciudad de Macas, provincia de Morona Santiago, en donde obtuvo el titulo de profesor fiscal.

Su labor inicia en la escuela fiscal unitaria, Capitán Edmundo Chiriboga, ubicada en la comunidad de Bella Unión, de la provincia de Morona.

Sus padres cuencanos, se radicaron en la provincia oriental para luego volver a su ciudad natal, fueron ellos quienes apoyaron para que su hijo trabaje en la provincia del Azuay, es así que a los 26 años de edad y con 8 años de experiencia, es trasladado al cantón Chordeleg, a la escuela Federico González Suárez en donde trabaja hasta la fecha, habiendo sido por 18 años director del plantel.on experiencias más positivas que negativas este gran maestro, ha contado con el apoyo incondicional del magisterio, Dirección de Educación del Azuay, padres de familia y compañeros docentes.

Con experiencias más positivas que negativas este gran maestro, ha contado con el apoyo incondicional del magisterio, Dirección de Educación del Azuay, padres de familia y compañeros docentes.

En la época que se hizo cargo de la escuela Federico González, contaba este centro educativo con 6 maestros y 120 estudiantes, hoy existen 19 profesores y 530 alumnos.

Henry Aguirre ha pasado gran parte de su vida en este establecimiento educativo impartiendo sus conocimientos a sus alumnos.

Por su vocación educativa, por ser formador de hombres y mujeres de bien, Henry Aguirre se ha ganado el respeto y consideración de la población Chordelence, quien de los lectores de esta ciudad, o en su mayoría, no ha pasado por sus aulas, quien no ha recibido un consejo, un hola, un buenos días de este noble educador y amigo de la educación.

Aguirre recuerda a sus estudiantes que hoy son artesanos, economistas, médicos, profesores, abogados, arquitectos y grandes padres de familia, entre ellos está el Alcalde del cantón Patricio López, anota.

### Política

En el ámbito político indica que fue presidente de la junta parroquial de Chordeleg por tres ocasiones, concejal del cantón Gualaceo, presidente del Club Social Deportivo "Chordeleg", fue vicepresidente de la UNE cantonal, y presidente del comité de cantonización.

## Acciones contra la delincuencia

Se ha dispuesto al personal actué en le centro del cantón, con la finalidad de precautelar la seguridad ciudadana e identificar a cierto s delincuentes que llegan a cometer sus ilícitos es importante la colaboración de la ciudadanía para controlar los actos delictivos. Además se esta trabajando con personal especializado para identificar a personas que se dedican a vender droga en Chordeleg, en este proceso es importante su colaboración atreves de la línea 1800 drogas, se guardara absoluta reserva.

## Inaguración del Hotel Zhiro Gallo

El novedoso hotel de cinco estrellas ZHIRO GALLO abrió sus puertas a toda la comunidad de Chordeleg y en especial a los turistas que se dan cita a este cantón considerado Chorro de Oro para admirar su belleza en la joyería. El hotel cuenta con el restaurante "Pampa Mesa" para degustar de variados platos típicos del cantón. Su propietario el señor Juan Orellana Rodas comentó sentirse orgulloso de poner a luz este proyecto personal que a su vez brindara servicios a toda la comunidad y dará un realce a Chordeleg

Chordeleg, 28 de abril del 2010

**REPORTAJE**

EL CHORRO DE ORO

# El Fasayñan y sus encantos

**El Cerro Fasayñan es el punto más alto de todo el alrededor. Es un pilar de roca volcánica que domina todos los paisajes de la zona. Es el guardián de la gente que ha vivido a su pie por siglos, desde las pequeñas tribus nómadas hasta la gente de hoy en día.**

Fasayñan significa "Camino del Llanto" y de acuerdo a la mitología cañarí corresponde al ser que les dio origen. Para llegar a la cima del volcán inactivo se realiza un recorrido de 6 horas ya en la cubre nos encontramos con una vista extraordinaria y única.
En el cráter del Cerro Fasayñan existe una laguna, la gente cañarí, que vivía en este valle fértil hace 5.000 años, creía que esta laguna era el lugar de su nacimiento.

En un cerro antiguo que se encuentra más arriba de Güel, los cañarís realizaban rituales incluyendo sacrificios humanos para Fasayñan.
En la travesía por la zona, se destaca el Fasayñan, sin embargo son de gran interés cada una de las cuevas que rodean al Cerro ya que todas ellas esconden un secreto mágico.

El volcán esta rodeado de hermosos parajes como son: La Laguna del Cráter, El Bosque Primario, una gran biodiversidad, rocas volcánicas, entre otras. Esta excursión requiere de un guía y son ideales para los amantes de la aventura y riesgo.

### Ubicación
El Volcán se encuentra a 30 Km. del centro de Chordeleg, está rodeado de un paisaje muy especial y de gran biodiversidad.

### Altura
El Fasayñan tiene una altura de 3.907 metros.

La presencia del paisaje invita a la paz y a cuidar la naturaleza de Chordeleg

### Clima
Cuenta con una temperatura promedio es de 16 grados centígrados.

### Flora
La flora que se puede observar en las faldas del Gran Fasayñan son los eucaliptos, bastante vegetación arbórea, además de frutas y flores silvestres que adornan sus faldas.
Amantes de las flores pueden pasar todo el día simplemente en busca de muchas orquídeas escondidas dentro del bosque y a lado del río. Además de la variedad de plantas y animales, también uno se encuentra muchas casas andinas tradicionales de adobe o barro en esta excursión.

### Fauna
En este lugar se puede observar: lobos de páramo, conejos, venados; existe gran variedad de aves como: quilicos, gligles, gaviotas de la sierra, colibríes, curiquingues, golondrinas, entre otros.
Atractivos

Huarmi Fasayñan es la compañera del Fasayñan. Es una loma larga y empinada, solamente 200 metros menos alto que el Fasayñan. En este lugar podemos apreciar unos magníficos paisajes.

Mientras disfruta de los paisajes encima de la loma alta, notará que ha entrado en un ecosistema muy distinto del páramo. En la travesía por la zona, se destaca el Fasayñan, sin embargo son de gran interés cada una de las cuevas que rodean al Cerro ya que todas ellas esconden un secreto mágico..

# Chordejoya y su mágica naturaleza

Un modelo de las joyas en Chordeleg

Más de un centenar de artesanos tienen el propósito de seguir promocionado este bello arte que se centra en la técnica de la filigrana.
Llegar a Chordeleg es hablar de la joya, de la orfebrería, de la magia que se vive en las manos hábiles de los artesanos, por esa vasta trayectoria histórica orfebre, a este cantón azuayo se lo conoce como "El Chorro de Oro", en donde la filigrana es la actividad que cobra mayor importancia por el esfuerzo y la paciencia que ponen los artesanos en este arte, sin descartar otras técnicas utilizadas como el troquelado, vaciado, gravado, tallado y el enjoye, es decir, en este cantón la joya es el complemento de la mujer para destacar su belleza.

En este contexto más de un centenar de artesanos tienen el propósito de seguir promocionado este bello arte que se centra en la técnica de la filigrana, cuyo referente es la mundialmente reconocida "Candonga", aretes que en el evento Miss Universo Ecuador 2003, la exhibieron las mujeres más hermosas del mundo.
El mes de noviembre del 2008 nace el Grupo Asociativo "Chordejoya", un grupo de artesanos dedicados al diseño, elaboración y comercialización de joyas de oro, plata y complementos alternativos de óptima calidad y creatividad, cuya misión es de satisfacer y cumplir al cliente, basados en un trabajo en equipo, con una marca propia y con identidad para mejorar la calidad de vida de sus socios.
Esta naciente institución se conforma gracias al impulso de Ministerio de la Producción e Industrias, MIPRO, cuando en la ciudad de Gualaceo se realizó el gabinete itinerante, desde esa época inician su asociatividad, y se enmarcan en una constante preparación mediante capacitación técnica otorgada por el MIPRO.

Desde su creación se integran 29 socios y socias, de ellas 18 están permanentemente participando en las actividades y acciones que emprenden, con el único objetivo de fortalecer el grupo que está bajo la dirección de su Presidente Vicente Macao, Orlando Suarez, Vicepresidente, Raúl Castro, Tesorero y Carlos Guzñay, Secretario.

Mágica naturaleza es la obra que se expone en el museo interamericano de la ciudad de Mexico.
Su actividad artesanal se vio plasmada el 11 de noviembre del 2009, con la elaboración de una pieza artística trabajada con la técnica de la filigrana, repujado y cincelado, denominada "Mágica Naturaleza", las misma que fue presentada en un encuentro hispanoamericano de plateros, realizado en la República de México, en donde hasta hoy está exhibida en el Museo Interamericano del país norteño.
Mágica Naturaleza, es una inspiración y diseño del artesano Jorge Lituma, y trabajada por Bolívar Piña, Hernán Chacón, Vicente Macao y Wilson Lituma, a quienes les tomó varias horas y semanas para culminar esta obra de arte que fue una de las mejores del Sur América.

La obra está conformada por una orquídea, dos picaflores y un tronco de nogal, al observar el común de los ciudadanos puede encontrar verdaderamente esa magia que tienen los artesanos de esta localidad, piezas que fueron trabajadas por más de 15 días, y con dimensiones de 22 cm. de alto y 17 cm. de ancho, para su elaboración se utilizó plata y una base con tronco de nogal, y se manejó la técnica de la filigrana, repujado y cincelado.

Corona
De igual forma la asociatividad, conjuntamente con el Gremio de Maestras y Maestros en Joyería y Afines de Chordeleg, institución a la cual pertenecen, confeccionaron la Corona que hoy luce Gabriela Iñiguez, Reina del cantón, joya única e invalorable que fue trabajada para celebrar los 18 años de cantonización.

Hoy, esta joven institución va consolidando su estructura, sus socios están participando de talleres de capacitación, lo cual permite ir innovando su creatividad y plasmando nuevas colecciones con la finalidad de proyectarse en una empresa de artesanos orfebres que tendrá a futuro presencia nacional e internacional, y con una marca posesionada de mucho prestigio.

Finalmente este grupo espera el apoyo de las autoridades municipales para continuar reforzando el arte de la joyería y brindar un producto de óptima calidad, la asociación no descarta la participación de una feria en los Estado Unidos a desarrollarse del 7 al 9 de mayo del presente año.

Amigo lector si quiere adquirir una pieza de calidad le recomendamos asistir al taller demostrativo de Chordejoya, ubicado en la calle Rodrigo Borja y Carlos Serrano, o recorrer la calla Juan Bautista Cobos y sus transversales, allí encontrará una diversa gama de joyas a gusto de cada uno de los clientes y turistas que visitan al "Chorro de Oro".
Mensaje
En esta fecha importante por la celebración de la mayoría de edad del cantón Chordeleg, los artesanos emiten un mensaje centrado en el fortalecimiento del turismo y la artesanía, recuperar al turismo, y brindar productos de calidad a precios justos, será una forma de recibir al turista que diariamente llaga a la ciudad, anotan los artistas de la filigrana.

EL CHORRO DE ORO — GENTE CHORDELENCE — Chordeleg, 28 de abril del 2010

# La famosa y bella Filigrana

*Metales transformados en joyas con el fuego y espíritu de su gente…*

Cada una de las joyas de Chordeleg apuntan a la originalidad y exclusividad de quien las use

Una técnica muy particular y característica de la orfebrería Chordelense es la filigrana que consiste en un hermoso y delicado tejido de finísimos hilos de oro o plata con el que van dando forma a una riquísima diversidad de joyas y objetos. Se destacan dentro de estos, el modelo denominado la "candonga" además los modelos precolombinos, son bellamente reproducidos, así como modelos modernos y originales.

La joya de filigrana es la joya ligera por excelencia. La filigrana propiamente dicha es una joya cuya ornamentación que en otro tipo se haría liso de oro grabado o sin grabar se ejecuta por medio de dos hilos de oro o plata muy finos torcidos a un tiempo mediante tenazas imitando una cuerda sumamente tenue. A primera vista, esa cuerda parece un hilo grabado.
Estirar, torcer y aplanar el oro y la plata en delgados hilos hasta convertir en delicadas figuras de animales, objetos, símbolos y demás objetos decorativos, es una labor diaria en Chordeleg. Esta actividad requiere de gran cuidado y destreza. Se trabaja en dimensiones de miniatura para finalizar con una figura de acabados exquisitos, delicados y de calidad. La finura y precisión de las manos son necesarias en todo el proceso de elaboración.

Confeccionar joyas era un trabajo usual en Chordeleg, más del 70 por ciento de sus pobladores se dedican a esta labor, se podría decir que todos sus habitantes son unos verdaderos artistas de la orfebrería.
Pero en el año 2004, cuando se realizó Miss Universo, se regaló candongas (zarcillos) a cada una de las 92 candidatas que participaron en este evento; desde ese momento esta actividad obtuvo fama tanto nacional, como internacional, y se ha convertido en el símbolo de Chordeleg.

### Proceso de Elaboración

El oro y plata es fundido a altas temperatura, luego es colocado en una laminadora para reducir el grosor, esto se realiza hasta obtener un hilo de pocos milímetros.
Luego, con la ayuda de tenazas, se pasa a las hileras, que son planchas de hierro dotadas de varios agujeros planos, para el destroncado.

De allí viene el entorchado, que no es otra cosa que enroscar el hilo sobre una tabla de madera hasta lograr uniformidad. En seguida se realiza el atachado con fuertes golpes de martillo.

Luego se pasa al cartoneado, que consiste en forma el armazón del objeto, rellenando con una pinza pequeña y la uña, se realiza una serie de dobleces que conforman la parte final, cortando los excedentes de hilo con un alicate. Solo en ese momento se procede a soldar para dar mayor consistencia al Tejido. Y la etapa final busca el perfeccionamiento de la pieza mediante el lijado y abrillantado.

Artículos: Los artesanos elaboran gran variedad de artículos tanto en oro de 14 ó 18 quilates, como en plata de 9,25 ó 9,75 quilates, entre los cuales están cadenas, pulseras, dijes, aretes anillos, entre otros.

# Una familia con el arte en la sangre

Los integrantes anuncian nuevo CD

"Hemos Vuelto" es su última producción discográfica, en ella habrá sorpresas y esta lista para ser promocionada en el país.

Con aproximadamente 17 años de una fructífera trayectoria músical, la familia López Jara, se ha convertido en un referente en este campo dentro y fuera de la provincia dejando muy en alto el nombre de su tierra.
Chordeleg, Chorro de Oro, es una tierra prodigiosa, rodeada de espectaculares paisajes y atractivos naturales, de una arquitectura colonial y moderna, habitada por gente amante del arte, quienes con sus hábiles manos moldean los metales preciosos, arcilla y paja toquilla, convirtiéndose en un atractivo nacional.

A estas características se suma el arte musical que corre por las venas de su gente, uno de los más destacados es la Banda "Imágenes LJ" conformada por seis hermanos: Raúl, Mario, Ramiro, Rolando, Nardo y Marcelo López Jara, hijos de don Néstor López (+) y doña Julia Jara.
La trayectoria de la banda es de 17 años, tiempo que los ha convertido en los embajadores musicales de la región y cantón. Sus melodías han sido y son escuchadas en todos los rincones del país, sus composiciones enmarcan en varios géneros, baladas, pop rock y nacional.

Esta vocación musical de la familia, según comenta Rolando, es innata, nace de sus abuelos, tíos y padres, quienes han estado vinculados al arte musical, es así que la música inicia con Raúl, su hermano mayor, quien a los 17 años, participa en el programa musical de Lucho Tobar, Puerta a la Fama (canal 10, Telecentro) en el año de 1979, época de la guerra de Paquisha. Ya en 1980 Raúl graba su primer sencillo como solista con el tema "Ojos Divinos y Esquivos", posteriormente ingresa al escenario el segundo hermano Mario como baladista y romántico, sus presentaciones las realiza en los festivales de Gualaceo, Chordeleg y Sígsig en este último a los 14 años gana un festival con un tema nacional.
Mario es uno de los fundadores del grupo chordelence Sangre Criolla junto a Saúl y Manolo Jara, posteriormente se casa y va a residir en el cantón Sígsig, es allí que Marcelo, el hermano menor

El mejor regalo

Con mucha nostalgia y alegría a la vez, recuerdan que el mejor y primer regalo que los hizo su mamadita, en su pobreza, fue una guitarra, pero para Raúl, viendo la afición que él tenía a la música, sin embargo el instrumento sirvió para todo el grupo porque esta guitarra era peleada, la misma que todavía ocupa un lugar especial en la familia.
En ese tiempo fue una ilusión tocar la guitarra, pero había que estar "pilas", para ganarla, anotan.

Imágenes

La idea de formar una banda musical nace cuando se realiza un espectáculo musical en el cantón Gualaceo, en la escuela Vázquez Correa, con la presentación de Silvana y Apocalipsis, en esa época Mario contaba con 19 años y Rolando con 16, y nace la idea de formar un grupo, Marcelo a sus trece años salía ya con sus habilidades de músico y compositor y dominaba varios instrumentos, como el charango, zampoña y guitarra, y así cada uno fue integrándose al grupo con sus habilidades.

Al siguiente día de aquel memorable concierto fueron a la ciudad de Cuenca y compraron una batería, un bajo, y una guitara eléctrica a un amigo de Chordeleg. De esta forma se conforma la banda Imágenes LJ, nombre que proviene de un tema de John Lenon, melodía que es una de la preferidas del grupo, de allí el nombre, que demuestra la unión y la hermandad.

Un sueño

Marcelo, indica que uno de los sueños del grupo fue lanzar un disco sencillo, trabajo discográfico que fue realizado en el año de 1993, cuyo tema fue "No te vayas de mí", pero pensábamos que allí iba a quedar este proyecto, pero el tema empezó a sonar en todas las radios de la provincia y país, es así que hasta la fecha la escuchan, anota el menor de los hermanos.

La banda en el sector Las Colinas en 1993.
La creación de la banda fue un hobby, pero el disco nos llevó a la televisión, a programas como: Hola Que tal América, Fe y alegría entre otros.
Posteriormente se proyectó la grabación de un CD, todos aportaron temas y melodías, y con el apoyo de amigos empresarios se lanza el primer disco compacto en 1997, con temas como "Indiferencia", el mismo que quedó como uno de los mejores y más escuchados del país.
Giras
Luego de los primeros trabajos, en 1996 inician las giras a varias ciudades del país, el grupo comparte el escenario con Los Iracundos, Apocalipsis, Los Terrícolas, Paúl Sol, etc., llegando a tocar hasta en el Perú.
Posteriormente se graban tres compactos, los dos últimos producidos en los Estados Unidos, su letra y música inéditas, recorren los escenarios de Ecuador y cuatro giras en los Estados Unidos en las ciudades de: Nueva York, Illinois, Pensilvania, Filadelfia, Chicago y Miami.
Los cuatro discos compactos son: Imágenes, Hermanos, Tour 2005-2006, y el último "Hemos Vuelto", tema que saldrá al mercado en los próximos días.

Artesanos

A más del arte musical innato en la familia, los cinco hermanos son excelentes orfebres, para ellos la música es un hobby, un pasatiempo sano que ha logrado ponerlos en la cumbre del éxito, con el arte musical no se puede subsistir, por tanto su labor se centra en la joyería, explican.

Anécdotas

Una de las experiencias fue cuando se dio un concierto en Nueva York, allí, gente de todos los sectores del Azuay, de Gualaceo, Chorldeg, Sígsig esperaban el concierto, muchos de ellos en el concierto, se encontraron a los años en el país del norte, esto a raíz del concierto brindado por Imágenes LJ.

Concierto benéfico

Otra de las anécdotas inolvidables se da en la ciudad de Ambato en donde acompañaron en el escenario a la "Hermana" Piedad, con quien brindaron un espectáculo sin igual, cantaba dicen toda vestida de blanco junto al grupo de rockeros, pelo largo y ropa negra. Ella, manifiestan, es nuestra hermana, está dentro del grupo religioso las dominicas, y ha brindado conciertos religiosos en diferentes países, y es una excelente compositora.

Compositor

Marcelo, hermano menor del grupo es el que escribe y compone la mayoría de temas, diferentes géneros, canciones sociales, al amor, a la vida, a la madre; la inspiración de la composición y arreglos es innato de Marcelo, su inspiración la recoge de la vida cotidiana. Desde muy pequeño impactó a todos sus hermanos mayores, una de la canciones fue dedicada a su padre quien falleció, siendo muy pequeño, este tema integra su primer CD.
Dicen que continuarán unidos en la música ofreciendo conciertos, la inclinación musical de la familia se va fortaleciendo, un ejemplo es que Mario Andrés, hijo de Mario, debutó ya en el escenario en el concierto brindado por el grupo por la celebración de los 18 años de cantonización de Chordeleg, además se sumó a la banda un gran amigo Marco Castillo.

La portada de su nueva producción

Chordeleg, 28 de abril del 2010 NOTICIA CENTRAL EL CHORRO DE ORO

# FIESTAS DE CHORDELEG

## Chordeleg vive con efervescencia su mayoría de edad

El 15 de Abril el cantón Chordeleg cumple su XVIII aniversario de cantonización; por tal motivo las autoridades para recordar aquel 15 de Abril de 1995, fecha que fuera reconocida como nuevo cantón de la provincia del Azuay y del Ecuador, se han organizan una serie de actividades culturales, artísticas, cívicas y deportivas que se viene desarrollando en honor a este pujante cantón azuayo.

Entre las principales actividades que se han planteado las autoridades esta el Desfile Cívico Militar, Sesión Solemne, Elección de la Cholita Chordelense, Expoferia Artesanal la Huaca de Oro entre otros.

Se anuncio que en la sesión solemne a efectuarse el próximo sábado 17 de Abril se firmaran varios convenios y cartas compromisos entre ellos con el gobierno provincial se espera subscribir obras de vialidad conjuntamente con las juntas parroquiales y municipalidad por un monto que fluctúa entre un millón y un millón y medio de dólares, además de recibir la donación de un vehículo para la municipalidad por parte de Hidropaute.

Con la presencia de las principales autoridades del cantón la municipalidad de Chordeleg se oficializó las candidaturas de las señoritas Karina Atariguana, Diana Campoverde, Gabriela Iñiguez y Verónica Orellana.

Karina Atariguana es una joven oriunda de la parroquia Principal y está en representación de la Asociación de Juntas Parroquiales de Chordeleg.

Diana Campoverde, diseñadora de profesión, amante del trabajo con metales nobles, es la representante del Gremio y Asociación de Joyeros de Chordeleg. La mayoría de los habitantes se dedica a la actividad artesanal; el pueblo es el centro de la joyería y la metalistería, notable por las piezas de filigrana en oro y plata. Confeccionan aretes, (se destaca el modelo llamado candonga), anillos, collares, etc., que son pequeñas obras de arte.

Verónica Orellana, estudiante de la Universidad del Azuay especialidad Estimulación Temprana, es la representante del cuerpo Bomberos de Chordeleg.

Gabriela Iñiguez, estudiante de la universidad de Cuenca especialidad Odontología, es la representante de Liga Deportiva Cantonal.

### Asesora de Imagen

De su parte la diseñadora chordelence María José Galarza fue designada por la municipalidad como asesora de imagen de las candidatas a Reina del cantón Chordeleg.

Diana Campoverde, Karina Atariguana, Gabriela Iñiguez y Verónica Orellana.

En este contexto Galarza manifestó su compromiso de trabajar en el fortalecimiento de los conocimientos de las cuatro candidatas, en temas relacionados a la imagen, pasarela, oratoria, etc.

Al momento las chicas vienen preparándose para la presentación oficial hacia la ciudadanía, evento que contará con un desfile de modas de dos diseñadoras jóvenes estudiantes de la Universidad del Azuay.

Para el 10 de abril se tiene previsto la elección de la Reina, para ello se ha previsto que las candidatas luzcan diseños de Karina Crespo y María Trinidad Molina; además cada una tiene la libertad de ele-

## XVIII Aniversario de independencia del Cantón

Diana Campoverde es proclamada reina de Cordeleg entre aplausos y festejos

Chordeleg, tierra de las artesanías, de la plata, oro, arcilla, calzado y paja toquilla, motor del desarrollo artesanal y comercial, vislumbra un futuro prometedor gracias al trabajo incansable de su gente.

Sus valores culturales representan una vivencia colosal de su riqueza y un espectáculo grandioso para sus visitantes, Chordeleg es una ciudad en donde sus habitantes viven de la orfebrería y por su trayectoria histórica es reconocida internacionalmente como el Chorro de Oro del Ecuador.

Chordeleg es la ciudad de la filigrana, de colina boscosa, encantadora y de casas patrimoniales, su nombre tiene varios significados entre ellos el de cielo acostado por las extensas planicies del campo, pero la cultura popular la denomina Chorro de Oro por la copiosa producción de joyas en oro y plata.

Chordeleg es elevada a la categoría de Parroquia el 4 de Octubre de 1837, siendo su primer cura Domingo Uriguen y Torres bajo la protección del Sagrado Corazón de Jesús.

En lo político y administrativo la autoridad viene desde el 13 de Mayo de 1913 siendo el Sr. Miguel Espinosa, la primera autoridad de la Parroquia.

No se ha hecho una investigación sobre las juntas Parroquiales, pero esta corporación del pueblo lo componían 6 ciudadanos con deseos de servir y trabajar por el bien de su lugar.

La última junta parroquial estuvo conformada por los siguientes miembros:

Prof. Henry Aguirre, presidente; Prof. José Delgado, secretario; Manuel Galarza Tesorero, les acompañaron Armando Orellana y Genaro Coronel, organismo que coordinó y lideró el proceso de la Cantonización de Chordeleg.

Cantonización

De acuerdo a informaciones de personas vinculadas a la actividad pública, se dice que antes de conformar el primer comité pro - Cantonización de Chordeleg ya brotó la idea en las mentes de los fallecidos Sr. Gabriel Espinosa y Ángel Aurelio Rodas.

Si hacemos un análisis de varios documentos se puede afirmar que este proceso histórico tiene dos fases: a) La fase organizativa duró 4 años, y b) La fase final, que logró su objetivo propuesto, al frente del cual estuvo la siguiente directiva: Presidente. Prof. Henry Aguirre; Vicepresidente Prof. Marcelo Galarza; Tesorero Sr. Guillermo Orellana; y, Secretario Prof. José Delgado.

En el acta de la primera sesión de este comité convocada el 17 de agosto de 1986 se puede apreciar al menos el nombre de 20 ciudadanos que impulsaron este proceso, fue en 1988 que se retomó con más fuerza las gestiones. Es así que el comité recibe el respaldo en ese entonces del Diputado por la provincia del Cañar, Dr. Segundo Serrano y del Diputado por el Azuay Diego Delgado Jara, quienes ayudaron a encaminar este proyecto.

En Chordeleg brindaron su apoyo el Padre José Ortega, Armando Orellana, Pablo Vera entre otros.

Luego de una incansable lucha, mediante Decreto Ejecutivo, expedido por el Dr. Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República, se publica en el registro Oficial No. 916 de fecha 15 de abril del 1992 la creación del Cantón Chordeleg.

División Política

El Cantón Chordeleg se halla dividido en 5 parroquias: Chordeleg, cabecera cantonal, y parroquia urbana, La Unión, San Martín de Puzhio, Delegsol y Principal, Parroquias rurales.

Los principales caseríos son:

El Quinche, Soransol, Porrión, Shondeleg, Cazhalao, Zhio, Capillapamba, Celel, Chocar.

Los principales recintos son: Tamaute, Ramos, Musmus, Shabalula, etc.

Primer concejo municipal

El primer concejo municipal inició el 23 de enero de 1993 y la presidió el Dr. Flavio Barros junto a los concejales Rolando Galarza Espinoza, Ángel Orellana Orellana, Dr. Enrique Marín Peláez, Jorge Cobos Suárez, José Luis Cárdenas y como secretaria Ad-doc la Sra. Irene Galarza Espinoza.

Símbolos

Los únicos símbolos del Cantón Chordeleg, para rendir homenaje a su nombre, historia y tradición son establecidos por una ordenanza que dispone la obligación de los ciudadanos del cantón Chordeleg conocery dar el uso a los símbolos de identidad del Cantón, prestando el respeto correspondiente a los mismos en tanto representan la cultura, tradición e historia del cantón.

Son los símbolos de identidad del Cantón Chordeleg, su bandera, escudo e himno, cuya autoría en la bandera y el escudo corresponden al Sr. Leonardo Orellana López, la letra del himno al Lcdo. Antonio Lloret Bastidas y la música al Sr. Augusto Saquicela.

Turismo y artesanía

Chordeleg cuenta con varios atractivos turísticos entre ellos: Tamaute, Pungo-Huaico, Llaber, Zhio, Las Tres Lagunas (Principal). Su producción artesanal se centra en la elaboración de joyas, cerámica, tejidos, bordados, paja toquilla y calzado. Su producción agrícola: maíz, frejol, legumbres, hortalizas, duraznos peras, manzanas, etc. (fuente biblioteca municipal de Chordeleg)

EL CANGRO DE ORO **NOTICIAS CANTONALES** Chordeleg, 28 de abril del 2010

# Juan Fernando Velasco participa en campaña de promoción turística

**Gualaceo**

El cantante ecuatoriano compartiendo momentos agradables en Gualaceo

El cantautor ecuatoriano, Juan Fernando Velasco, elaboró el rosero con las indicaciones de Patricia Jara, propietaria de la panadería y pastelería "La Delicia".

Con un convenio entre el Gobierno Provincial del Azuay y TC Televisión, se desarrollará un proyecto de promoción turística de la provincia a través de un programa televisivo denominado "Ciudadano del Mundo", el mismo que se transmitirá en un espacio de 30 minutos a partir del 16 de mayo.

Objetivos

Uno de los objetivos que se plantea este programa es la participación de los artistas en la demostración y elaboración gastronómica de las diferentes especialidades culinarias, además de ser parte de los deportes extremos que se generan en cada una de las regiones de la provincia del Azuay.

El programa tiene como objetivo promocionar los diferentes atractivos turísticos, artesanales y gastronómicos de la provincia con la participación y apoyo de personajes reconocidos en el área cultural, deportiva y musical del país.

En este contexto, Gualaceo fue uno de los puntos de inicio del rodaje del programa y contó con la presencia del destacado cantautor ecuatoriano Fernando Velasco, quien estuvo junto al personal técnico de grabación recorriendo varios puntos turísticos del cantón.

Entre los sitios visitado fueron el Orquideario de la empresa Ecuagenera, los talleres artesanales de Bullcay, el centro de interpretaciones el Oso de Anteojos, ubicado en el sector de Uchucay y los centros gastronómicos de la ciudad como el mercado 25 de junio y la panadería y pastelería la Delicia en donde Velasco con su propias manos procedió a elaborar el famoso "Rosero", ícono de la gastronomía gualaceña.

# Disminuye partida para casa judicial

**Sigsig**

El Dr. Oswaldo Domínguez informó de este particular al concejal Juan Diego Bustos, quien lo recibió en representación del alcalde de Gualaceo.

La Reforma al presupuesto del CNJ dejó sin posibilidades a Gualaceo de conseguir los recursos para poder contar con una mejor infraestructura judicial.

Lamentablemente por una reforma al presupuesto del Consejo Nacional de la Judicatura, la entidad disminuyó la partida de 550 mil dólares destinada a la construcción de la casa judicial para Gualaceo a 250 mil dólares, así lo informó el Dr. Oswaldo Domínguez, Vocal del CNJ. Lamentó que el CNJ haya realizado la reestructuración del presupuesto, y por mayoría de sus vocales hayan decidido la reducción de la partida de 550 mil dólares que estaba prevista para la construcción de esta casa judicial.

Explicó que en esta reforma al presupuesto, el Dr. Germán Vázquez, miembro del CNJ, no defendió esta partida de su terruño, y más bien haya votado a favor de la reforma, lo cual es lamentable dijo, sin embargo siendo más prácticos ha sugerido a las autoridades la compra de una casa cuyo valor este entre 200 y 210 mil dólares.

Lo que recomienda es la recopilación de toda la información y documentación de la casa o vivienda a adquirir, labor que deberá cumplirse en coordinación con el Consejo Provincial de la Judicatura y la municipalidad de Gualaceo.

Anunció el vocal una nueva visita a la ciudad, para el próximo sábado 1 de mayo, con la finalidad de recorrer las viviendas que se hayan escogido para la compra.

Recalcó que la reforma al presupuesto dejó sin posibilidades a Gualaceo de conseguir los 550 mil dólares y poder contar con una mejor infraestructura judicial.

En cuanto al terreno que está donado por parte de la municipalidad, indicó que el CNJ sabrá disponer del mismo, sin descartar que a futuro se construya una edificación, expresó. Finalmente Domínguez mostró su decisión y compromiso para que esta obra se haga realidad en este cantón.

La reforma se aplcara lo más pronto, afirmo el Dr. Oswaldo Dominguez

# Alcantarillado en Capillapamba arranca este lunes

**Paute**

Esta obra mejorará la atencion del sector

El proceso de elaboración de los Códigos de Convivencia en los 16 establecimientos educativos del cantón Chordeleg se encuentran listos para ser entregados al Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia, a los DOBES y a la Dirección Provincial de Educación.

Este proceso de construcción y elaboración de los códigos fue coordinado entre el CCNA-CH y el Lic. Rodrigo Zalamea, delegado de la Dirección Provincial de Educación, la fecha tope para la entrega de estos documentos se ha establecido hasta el 4 de abril del presente año, informó la Dra. Diana Lucero, Secretaria Ejecutiva del CCNA-CH.

Lucero indicó que este proceso se desarrolló mediante foros, talleres y charlas con la participación de docentes, padres de familia y delegados estudiantiles.

De otro lado manifestó que estos documentos no son normas o leyes sancionadoras, más bien son lineamientos que se han planteado para una mejor relación entre padres de familia, estudiantes y maestros, esto con la finalidad de establecer acuerdos y compromisos mutuos.

Desde este lunes arranca los trabajos de alcantarillado en el sector de Capillapamba, el contratista de la obra es el Ing. Byron Avecillas, a quien se le adjudicó un paquete de obras de alcantarillado por un monto de 315 mil dólares.

La municipalidad de Chordeleg a través del Portal de Contrataciones definió la adjudicación de 7 obras de alcantarillado para varios sectores del cantón, entre ellas está Musmus Alto y Bajo, Capillapamba, El Quinche entre otros.

# Motocross en Chordeleg

Este fin de semana, en el contexto de las fiestas de cantonización de Chordeleg, se efectuarán las competencias de motocross, 4X4 y fútbol. La programación es organizada por la Municipalidad y la Liga Cantonal de Chordeleg.

El motocross se disputará mañana desde las 10:00 en la pista de Capillabamba. Se hará en las categorías 65 centímetros cúbicos, 85 centímetros cúbicos A y B; 125 centímetros cúbicos A y B, 250, ejecutivos, mecánica nacional, local y damas.

Según María Fernanda Chicaiza del departamento de relaciones públicas del Municipio, el evento tendrá la presencia de deportistas como Andrés Benenaula, vice campeón latinoamericano, Cristian León, Andrés Espinoza entre otros. Habrá más de 2.000 dólares en premios, además de trofeos y medallas.

Crece el interes en este deporte

# El Colegio Nacional Chordeleg se proclamó campeón

La juventud celebra su triunfo

Los chordelences de los 4 títulos que estuvieron en juego, se llevaron tres. Ya que en las categorías infantil, inferior y superior, mientras que en la intermedia obtuvieron el vice campeonato.

En la infantil, debido a que se contó únicamente con la participación de dos planteles, los miembros del comité organizador decidieron que para sacar al campeón se juegan dos partidos entre Nacional Chordeleg y Técnico Gualaceo, en ambos encuentros triunfaron los chordelences, con lo que aseguraron la corona.

Para disputar el máximo cetro de la inferior se enfrentaron Nacional Chordeleg y Técnico Gualaceo, el marcador final favoreció a los primeros 6 por 0.

El verdugo de los perdedores fue Carlos López, que anotó en tres oportunidades, las restantes anotaciones fueron marcadas por Fabián Gomezcoello, Darwin Malla y Alberto Jara.

# Holger opina sobre la sub-20

Holger Gonazales comparte sus ideas

El preparador físico de la Selección Nacional, Holger González. En primera instancia se conversó sobre el caso de Dennis Quiñónez. El técnico Llop hizo público su deseo que este jugador regrese a los entrenamientos de Barcelona ya que iba a ser considerado en el equipo titular de Barcelona.

Es oficial que el jugador seguirá en los entrenamientos de la selección y no se le permitirá regresar a su equipo, esto por orden de Sixto Vizuete.

El proceso de trabajo de la selección sub-20 será por micro-ciclos. El objetivo es de reunir a los jugadores cada 15 días y entrenar, los entrenamientos serán de dos días (lunes y martes) y un partido amistoso (miércoles), luego podrán regresar a sus equipos. Así hasta diciembre cuando se haga la convocatoria oficial para el sudamericano sub-20.

Por otro lado se conoció que Holger González pidió la baja de las fuerzas armadas, esto para dedicarse a un cien por ciento al fútbol ecuatoriano. "Esto lo decidí por mi amor al fútbol, por el bien familiar, es lo que amo".

martes, 27 de abril
18:00
Emelec vs. El Nacional
20:30
Dep Cuenca vs.Barcelona
miércoles, 28 de abril
18:30
Olmedo vs. Dep. Quito

Este miércoles se disputó el segundo encuentro de semifinales de Champions League. El Bayern Munich venció al Olympique de Lyon. El encuentro fue fuerte y parejo, se registraron dos tarjetas rojas, uno por cada bando; y solo se marcó un tanto.

# DirecTV dio un adelanto de lo que será el Mundial

El lanzamiento oficial de las promociones y novedades que tiene para el Mundial Sudáfrica 2010. Pibe Valderrama y Álex Aguinaga deleitaron a los asistentes con su presencia en el que se conoció la diferencia entre ver y vivir el mundial.

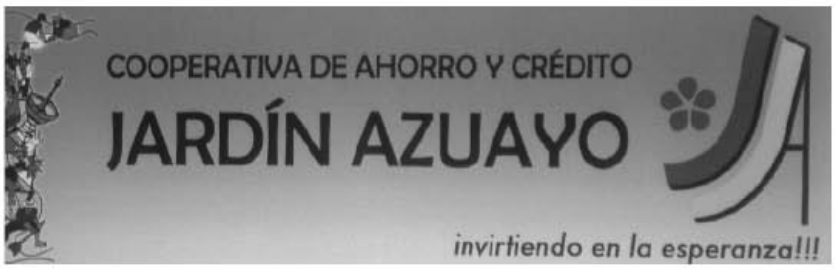
La Bombonerita fue el escenario seleccionado para realizar el lanzamiento de este gran acontecimiento, miembros de DirecTV y la prensa fueron testigos del mismo.

DirecTV está listo para hacernos vivir el Mundial de una manera diferente. Un despliegue sin precedente tiene preparado la empresa para hacernos vivir el mundial. Desde Sudáfrica, los televidentes de esta gran cadena de televisión pagada podrán disfrutar de todos los partidos de esta competición. La tecnología de punta será la que prime dentro de la cobertura de DirecTV.

En este evento, DirecTV dio un adelanto de lo que será la canción oficial de la empresa para este Mundial a realizarse en Sudáfrica, la misma es interpretada por Desire una hermosa jovencita que encantó a todos los asistentes con su voz y personalidad.

Carlos Valderrama y Alex Aguinaga, los invitados de lujo deleitaron al público con su presencia. Conersaron de sus experiencias sobre las grabaciones de los videos de promoción; luego mostraron que a pesar de los años, aún poseen un gran nivel de fútbol. Disputarón de un juego tenis.

En la rueda de prensa ambos jugadores hablaron del deporte que los apasiona, el fútbol. entre las preguntas e hubo una tuvo que ver con cúal es su selección favorita para hacerse del título del Mundial, Alex Darío dijo que ve a una selección argentina con muchos argumentos para llegar hasta la final; por su parte el "pibe" Valderramasu favorito es el cuadro brasileño.



# SOCIALES Y CLASIFICADOS

José Luis Cardenas, Romeo Orellana, Cristian Reinoso, Esteban Poveda, y Paul Sigüenza

Leonardo Auquilla junto a su novia Johanna Tacuri

Hermosos rostros juveniles

Un grupo de amigos

La belleza de la mujer Chordelense

Anabell, Dayanna, Perla y Paola

Juan Diego Orellana, César Muñoz y Mateo López

**SE VENDE**
Terrenos de 7.200 m2 y 3.800 m2, con galpón y mediagua de 2 cuartos, sector Iglesia del Carmen de Bullcay a dos cuadros de la vía principal. Precio $35.000 negociable Informes: Telf: 2223-591/Cel: 099978448

**SE VENDE**
Una propiedad en el sector de San Juan Pamba consta con agua potable y luz. Informes al Cel: 09723843.

**SE VENDE SITIO**
ubicado en Guazhalan Alto Informes: Telf: 2223-879/Cel: 092623461

**VENDO TERRENO**
Cuenta con agua de riego, casa, derecho de luz Sector El Llano, calle Chaparro s/n y Los Incas, 382 m2 Informes al Cel: 095567541/087366389

**VENDO**
Un local de ropa juvenil con excelente clientela, ubicado en las calles Luis Ríos Rodríguez Y Cuenca Informes al Cel.092676597

**SE VENDE UNA LINEA DE TRANSPORTE**
Cooperativa Jardín Azuayo. Informes al Tlf: 2203-275/2203-251

**SE VENDE**
Un lote de terreno de 309m2, ubicado en el sector El Chorro, en las calles Manuel Lituma, entre Vicente Peña Reyes y Luis Cordero. Informes al Telf: 2223-586/Cel: 092198471

**NECESITO URGENTE**
Contratar aparadores y plantadores de calzado de hombre. Interesados llamar al Tlf: 2223737/cel: 087548660

**POR SOLO $1.500 DOLARES**
Obtenga su propio negocio. De Oportunidad se vende 4 cabinas Telefónicas, 1 cauter caja, 1 computadora 1 impresora. Sistema activado listo para trabajar.
Ofrecemos comida nacional e internacional además parrilladas, tamales, rosero y dulces garantizamos calidad por menor precio. Platos desde $2.50 Telf. Sra. Graciela Becerra. Cel 092622258

**SE VENDE RESTAURANTE**
Ubicado en el centro junto al mercado con excelente clientela. Informes al Telf.: 223435/ Cel. 098059359

**RICA COMIDA**
Informes al Tlf: 2223-695/Cel: 087868367

**DE OPORTUNIDAD**
Se vende un vehículo de color rojo marca ISUZU 90 modelo 99 convertible. Informes al Telf: 2223-480/Cel: 098378885

**DINERO POR SUS JOYAS**
Compro oro y joyas usadas de toda calidad Joyería Zhirogallo, junto a la municipalidad Telf.: 2223-147/Cel: 087856757

**OPORTUNIDAD DE TRABAJO**
Talleres Landin necesita contratar maestros para latonería .Interesados dirigirse a las calles Vázquez Correa y Cuenca o llamar al Cel.092608615

**SE NECESITA**
Cocinera y Ayudante de cocina con experiencia y una señorita para mesera. En la parroquia el Cabo vía a Paute sueldo $300 dólares. Informes al Tlf: 2203-504

# Ricky Martin acepta su homosexualidad

Ricky Martin anunció el lunes que es gay en una publicación de internet, en una confesión que terminó con años de especulación sobre el tema.

"Hoy ACEPTO MI HOMOSEXUALIDAD como un regalo que me da la vida. ¡Me siento bendecido de ser quien soy!", escribió Martin en www.rickymartinmusic.com.

"Justo lo que necesito para mi y para los míos, y mas ahora que soy padre de 2 criaturas que son seres de luz. Tengo que estar a su altura. Seguir viviendo como lo hice hasta hoy, sería opacar indirectamente ese brillo puro con el cual mis hijos han nacido", señaló Martin.
Martin, de 38 años, se convirtió en padre de gemelos en el 2008 mediante un vientre sustituto y en esa época no se dieron detalles acerca del parto o de la madre.

El cantante puertorriqueño de éxitos como "Livin' la Vida Loca" ha sido tema de especulación por su sexualidad. En el 2000, la periodista de televisión Barbara Walters le preguntó si era gay, pero se negó a revelarlo.

Ricky Martin padre de dos niños, tiene ideas liberales para educarlos

En su publicación del lunes, Martin señaló que hace unos cuantos meses decidió escribir sus memorias y eso lo llevó más cerca de lo que denominó un "proyecto que sabía sería uno verdaderamente importante para mi".

"Escribiendo este minucioso inventario de mi vida, me acerque a mis verdades. Y esto es de celebrar!", sostuvo el cantante.

Martin empezó su carrera con el conjunto juvenil Menudo y surgió como solista e ídolo adolescente durante la década de 1990 en Latinoamérica.

Su primer disco en inglés salió en 1999, "Ricky Martin", que contenía dos grandes éxitos, "Livin' la Vida Loca" y "She's All I Ever Had". Desde entonces, Martin ha sido una estrella tanto en Norte y Sudamérica.

# Britney Spears SIN RETOQUES

La cantante Britney Spears ha decidido publicar fotografías sin retoque, que hizo para la campaña publicitaria de la marca Candie's el mes pasado.
Las primeras imágenes reveladas por la marca de ropa habían levantado las críticas de centenas de personas, debido a los evidentes retoques digitales de las fotos, que fueron usados para ocultar algunos defectos en el cuerpo de la que ya fue llamada la 'Princesa del Pop'.
Las imperfecciones se pueden ver cuando las dos imágenes se comparan: una cintura más ancha, caderas más anchas e incluso la piel manchada en la pantorrilla. Una fuente dijo al periódico que "Britney Spears se siente orgullosa del cuerpo que tiene, por eso decidió mostrar las fotos originales."

Orgullosa de su cuerpo Britney posa para los mejores fotógrafos

# HOROSCOPO

# Hey sexy, soy Tiger

El cierre del 2009, ha sido sumamente complicado para el golfista afro americano Tiger Woods, quien a pesar de siempre haber mantenido el nivel de juego, fue fuertemente atacado y criticado por su comportamiento extra cancha, al haber sido involucrado sentimentalmente con varias mujeres estando casado, situación que provocó que tomara la decisión de retirarte indefinidamente del deporte que por tantos años ha dominado.
A pesar del anuncio de su retiro, Tiger, continúa siendo altamente atractivo para diversas compañías que ven en su imagen, una posibilidad de gancho publicitario, tal y como ocurrió con la empresa estadounidense de preservativosPractice Safe Policy, quienes lanzaron en días pasados, unos condones usando el escándalo sexual que protagonizó, estrategia publicitaria, que también fue empleada en el pasado reciente con los entonces candidatos a la presidencia Barack Obama y John McCain, quienes al igual contaron con sus propios condones:
"Hey sexy, soy Tiger. Voy a dejar el golf por un tiempo. Hey chicas, no hay misterio, no te preocupes por mi esposa. Ninguna chica puede resistir el poder del tigre. Sólo hazlo, sólo hazlo", se puede escuchar en inglés, en el jingle

# Lady Gaga
## ¿No era popular?

Puede que ahora sea una de las artistas más exitosas del momento, pero cuando era pequeña Lady Gaga no era precisamente popular. La cantante reconoció que en el colegio las otras niñas se reían de ella por su aspecto físico.
Por tal motivo ahora, con millones de discos vendidos y una legión de fans que corea su nombre adonde va, decidió resarcirse de aquellos recuerdos posando ligera de ropa para la revista Cosmopolitan.
La artista confesó que de pequeña acudió a un colegio femenino en Nueva York, donde era el hazmerreír de la clase: "Tenía una nariz muy grande, pelo moreno muy rizado y sobrepeso. Se reían de mí".
En las fotografías de Cosmopolitan se puede ver a una Lady Gaga actual, con looks del estilo clásico de Hollywood, emulando a Marilyn Monroe, y luciendo lencería nude.
Por todo aquello que pasó, ahora la cantante quiere inspirar con su música .

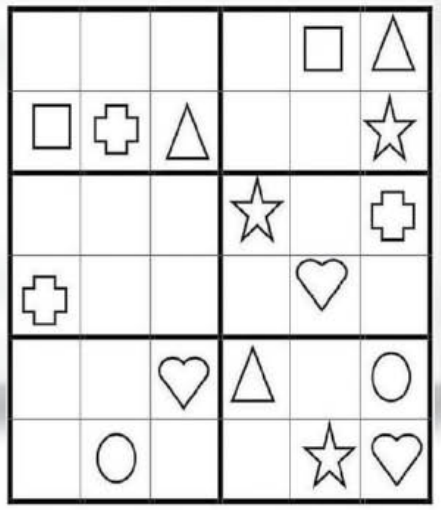
Ante la pregunta de completar la frase "dentro de 20 años, espero que la gente diga: Lady Gaga…" ella respondió "cambió mi vida y su música me dio una identidad cuando no pertenecía a ninguna parte".

**PARA NIÑOS Y NIÑAS**

Chordeleg, 28 de abril del 2010

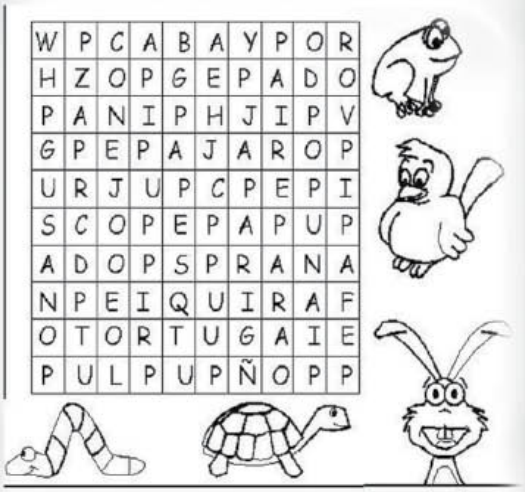
# EL CHORRITO

## SUDOKU



## SOPA DE LETRAS

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| W | P | C | A | B | A | Y | P | O | R |
| H | Z | O | P | G | E | P | A | D | O |
| P | A | N | I | P | H | J | I | P | V |
| G | P | E | P | A | J | A | R | O | P |
| U | R | J | U | P | C | P | E | P | I |
| S | C | O | P | E | P | A | P | U | P |
| A | D | O | P | S | P | R | A | N | A |
| N | P | E | I | Q | U | I | R | A | F |
| O | T | O | R | T | U | G | A | I | E |
| P | U | L | P | U | P | Ñ | O | P | P |

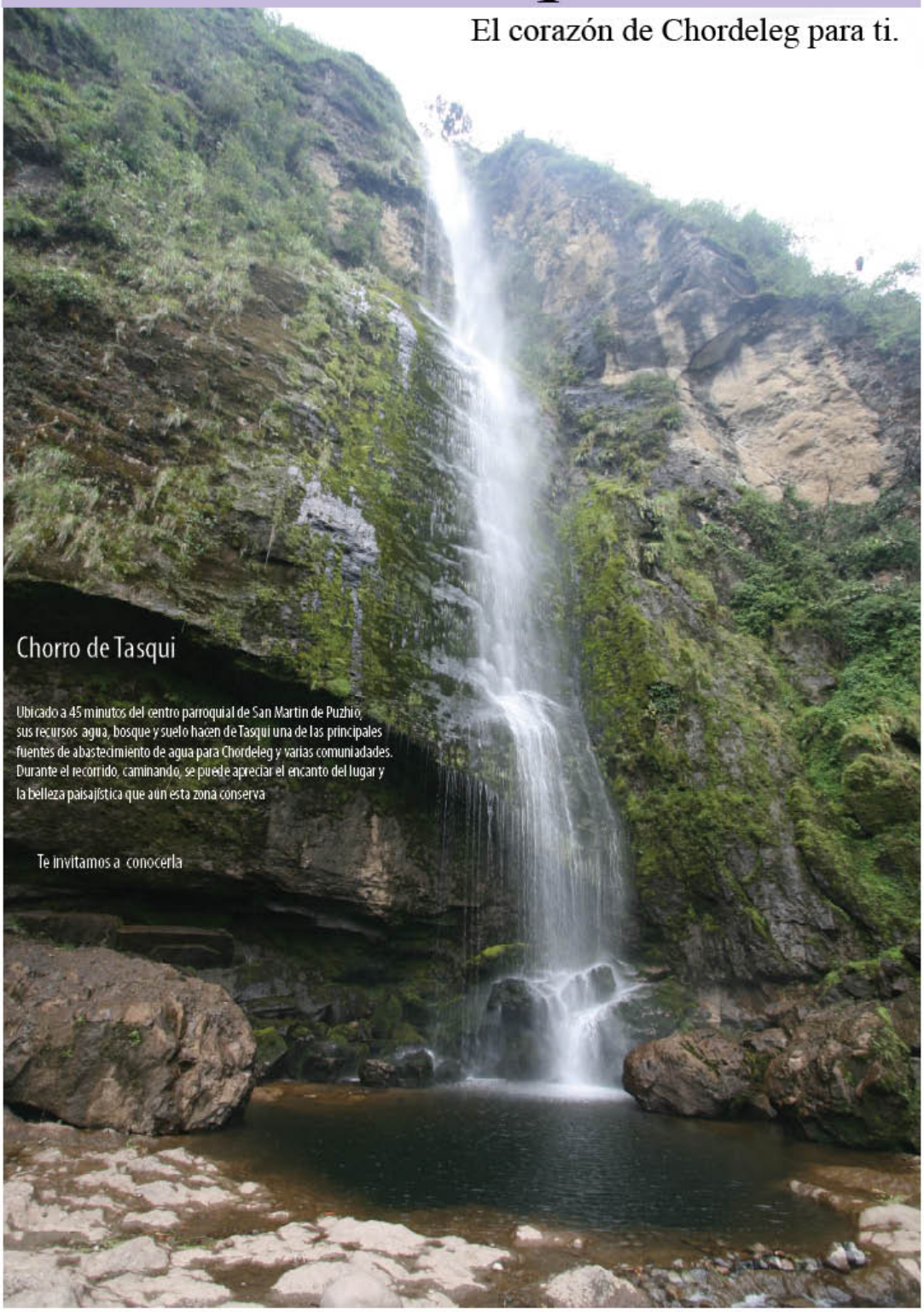


## COLOREA

## A UNIR

# *Chorro de Tasqui*

El corazón de Chordeleg para ti.



## CONCLUSIONES

La elaboración de esta tesis ha sido parte de un crecimiento personal en el área de conocimiento de nuestra carrera, que a su vez nos deja la satisfacción de haber cumplido con el objetivo principal de presentar un Proyecto de Elaboración de un Periódico Semanario para Chordeleg y su desarrollo brinda la oportunidad de que las ideas propuestas sirvan para la comunidad, con la producción de textos y noticias locales.

A demás que los conocimientos adquiridos durante la carrera han sido muy importantes porque nos ayudaron a plasmar de la mejor forma las ideas a comunicar y nos dejan una enseñanza a través de la experiencia clara que es realizarse una práctica diaria y constante, siempre buscando una objetividad.
Esta tesis servirá como medio de consulta para estudiantes tanto colegiales como universitarios y sobre todo para los futuros comunicadores sociales por que recoge diversa información de varios autores que aportaron para su elaboración.

Mediante la investigación, pudimos conocer que el periódico si es necesario porque promueve y da a conocer la información a los cantones y la ciudadanía no buscara intereses personales sino de servicio a la comunidad sin tener ninguna línea política que desvirtué la información transmitida en el mismo.

## RECOMENDACIONES

- El proyecto de Elaboración de un Periódico Semanario para Chordeleg, se propone como un modelo para la circulación.

- Una vez en el medio, tener presente la ética profesional, priorizando las noticias relevantes que afecten al cantón.

- Previo a la circulación del Periódico Semanario "El Informativo", se recomienda realizar un estudio de mercado, y diseñar el proyecto de factibilidad, para asegurar la inversión, sostenimiento y rentabilidad.

- A nivel de la Carrera de Comunicación y su relación con la redacción periodística, que es la base principal de la tesis, se recomienda a los docentes incrementar las prácticas de campo, ya que estas ayudan al desarrollo profesional de los alumnos, e incluir más a los alumnos en las áreas de comunicación de la Universidad.

- Los docentes deben buscar nuevos métodos para promover la lectura en los estudiantes y estar actualizados con los avances del área comunicacional.

# FUENTES DE CONSULTA

**Fuentes Bibliográficas:**

Alcalde, C., Como Leer un Periódico, Editorial ATE, España, 1981.

Arnold, E., Diseño Total de un Periódico, Edamex, México, 1985.

Diccionario Aristos Milenio

Espinoza, S., Manuel de Ortografía, Editorial Norma, Colombia 1992.

Galán, J., El Discurso de las Imagines, Ediciones Abya- Yala, Quito, 2002.

Gargurevich, J., Géneros Periodísticos, Editorial Belén, Ecuador, 1992.

Pili, G., William O., Diseño de Revistas, Primera Edición, Barcelona, 1991.

González, N., Enciclopedia del Periodismo, Editorial Noguer, España, 1966.

Grijelmo, A., El estilo periodístico, Santillana Ediciones, 2001

Hach, C., Periodismo Académico, Edamex. México, 1988.

Hohenverg, J., El Periodista profesional, Editorial Letras, México, 1964

Lemus, L., Redacción y Estilo Periodístico, CIESPAL, Ecuador, 1992.

Martin, S., Periodismo, Noticia y Noticiabilidad, Grupo Editorial Norma Colombiana, 2000.

Maveco. Gran Enciclopedia de la fotografía y el Cine, Madrid, 1984.

Mercado, J., Los Géneros Periodísticos, Editorial de la Universal de Antioquia, 1971

Mompart, G., Los Titulares de Prensa, Editorial Mipre, España, 1982.

Nixon, R., Opinión Publica y Periodismo, CIESPAL, Ecuador, 1967.

Rivers, W., Periodismo: Prensa, Radio y Tv, Editorial Pax, México, 1969.

Rodríguez C., Hernán. Redacción periodística, CIESPAL, Ecuador, 1997

Salvat., Las Noticias y la Información, Graficas Estella, España, 1974.

Steinberg, C., Los Medios de Comunicación Social, Editorial Roble, México, 1969.

Vigily, M., El Periodismo Escrito, Editorial Mitre, España, 1986.

Vivaldi, M., Géneros Periodísticos, Paraninfo, España, 1993.

## Fuentes Virtuales:

www.saladeprensa.com
www.uhe.es
www.reursos.cnice.mec.es
www.textosperiodisticos.com
www.razonypalabra.com