



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO Y SU APORTE AL DESARROLLO DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL**

Trabajo de titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Administración de Empresas

AUTOR: CHIRIGUAYA GRACIA DICKSON YASSER
HENRIQUEZ BASURTO JOSE ELIAS
TUTOR: AGUIRRE GONZÁLEZ LILIANA ELIZABETH

Guayaquil-Ecuador

2024

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Nosotros, Chiriguaya Gracia Dickson Yasser con documento de identificación N° 0955356019 y Henriquez Basurto Jose Elias con documento de identificación N° 0926029257; manifestamos que:

Somos los autores y responsables del presente trabajo; y, autorizamos a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 15 de marzo del año 2024

Atentamente,



Chiriguaya Gracia Dickson Yasser
0955356019



Henriquez Basurto Jose Elias
0926029257

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Nosotros, Chiriguaya Gracia Dickson Yasser con documento de identificación N° 0955356019 y Henriquez Basurto Jose Elias con documento de identificación N° 0926029257, expresamos nuestra voluntad y por medio del presente documento cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del Artículo Académico: "ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO Y SU APOORTE AL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL", el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En concordancia con lo manifestado, suscribimos este documento en el momento que hacemos la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 15 de marzo del año 2024

Atentamente,



Chiriguaya Gracia Dickson Yasser

0955356019



Henriquez Basurto Jose Elias

0926029257

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, **Liliana Elizabeth Aguirre González** con documento de identificación N° **0916234958**, docente de la Universidad Politécnica Salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO Y SU APORTE AL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, realizado por **Dickson Yasser Chiriguaya Gracia** con documento de identificación N° **0955356019** y **Jose Elias Henríquez Basurto** con documento de identificación N° **0926029257**, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción de Artículo Académico que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 19 de marzo del año 2024

Atentamente,



Liliana Elizabeth Aguirre González
C.I. N° 0916234958

Análisis del turismo deportivo y su aporte al desarrollo de la ciudad de Guayaquil

Sports tourism and its contribution to Guayaquil's development

Resumen

El turismo deportivo global ha crecido significativamente en años recientes. Este artículo académico examina el fenómeno del turismo ligado a eventos deportivos en Guayaquil, destacando sus contribuciones y desafíos, con el fin de proponer recomendaciones para potenciar esta actividad. Se utilizó un enfoque mixto de métodos cuantitativos y cualitativos, encuestando a 368 ciudadanos, turistas y deportistas, y realizando entrevistas a actores locales clave. El análisis reveló que el turismo deportivo tiene un gran potencial para impulsar el crecimiento económico a través de eventos deportivos importantes. Además, aporta beneficios sociales al promover un estilo de vida activo, integración social y oportunidades de empleo en el sector. Se destaca la importancia de gestionar esta actividad de manera sostenible, promoviendo prácticas ambientales responsables y colaboración entre autoridades locales, organizadores de eventos, empresas turísticas y la comunidad. Se concluye que, el turismo deportivo se vislumbra como un motor integral de desarrollo para Guayaquil, siempre y cuando se gestione de manera responsable y se fomente la colaboración entre todos los actores involucrados.

Abstract

Global sports tourism has grown significantly in recent years. This academic article examines the phenomenon of tourism linked to sports events in Guayaquil, highlighting its contributions and challenges, aiming to propose recommendations to enhance this activity. A mixed-methods approach was employed, utilizing both quantitative and qualitative methods, including surveys of 368 citizens, tourists, and athletes, as well as interviews with key local stakeholders. The analysis revealed that sports tourism has substantial potential to drive economic growth through major sports events. Furthermore, it provides social benefits by promoting an active lifestyle, social integration, and employment opportunities in the sports and tourism sectors. Emphasized is the importance of managing this activity sustainably, promoting responsible environmental practices, and fostering collaboration among local authorities, event organizers, tourism companies, and the community. In conclusion, sports tourism emerges as a comprehensive development engine for Guayaquil, contingent on responsible management and collaboration among all involved stakeholders.

Palabras clave

Turismo deportivo, Guayaquil, Desarrollo económico, Sostenibilidad, Eventos deportivos

Keywords

Sports tourism, Guayaquil, Economic development, Sustainability, Sports events

Solo para uso editorial

Cómo citar: XX,XX. y XX.XX. (2018). Título del artículo. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, X(XX), pp. XX-XX. <https://doi.org/>

Recibido: 00/00/00 **Revisado:** 00/00/00 **Aprobado:** 00/00/00 **Publicado:** 00/00/00

1. Introducción

El fútbol, ese deporte que despierta pasiones en multitudes, se ha convertido en un poderoso motor del turismo global. Miles de aficionados alrededor del mundo emprenden viajes para presenciar partidos emocionantes, visitar lugares emblemáticos relacionados con sus equipos favoritos o simplemente vivir la experiencia única de un evento deportivo de talla internacional. Esta tendencia, conocida como turismo deportivo, está en auge. Según la FIFA (2022), este segmento de la industria turística experimenta un crecimiento acelerado, con un enorme potencial aún por explotar.

Las ciudades y países que tienen el honor de recibir eventos deportivos de talla mundial como los Juegos Olímpicos o la Copa del Mundo de Fútbol, tienen una valiosa oportunidad en sus manos. A través de estrategias efectivas de promoción y mercadeo hacia los millones de personas que siguen estos certámenes por televisión o que podrían viajar a presenciarlos, estos destinos anfitriones pueden cautivar la atención global. Ser sede olímpica o mundialista abre interesantes posibilidades de inversión en

infraestructura, turismo y servicios, permite la creación de numerosos empleos en estos sectores para satisfacer la demanda extraordinaria, y sobre todo permite consolidar una imagen positiva y de clase mundial ante los ojos del planeta. Con una visión estratégica y ejecución impecable, naciones y urbes anfitrionas pueden beneficiarse ampliamente en lo económico y social, así como afianzar ante el mundo una imagen asociada al dinamismo, la amabilidad y la preparación para recibir visitantes de todas partes.

Más allá de los grandes eventos deportivos que atraen atención mundial, existen múltiples modalidades de turismo relacionadas con actividades físicas y deportes que todo el año inyectan ingresos sustanciales a distintos destinos, tanto ciudades como áreas rurales. Desde tours por estadios icónicos del fútbol, hasta paquetes de turismo de aventuras extremas o campamentos deportivos juveniles, este sector tiene numerosas facetas, es innovador y se reinventa constantemente.

Guayaquil, la ciudad más grande de Ecuador, se está posicionando como un destino atractivo para el turismo deportivo. La ciudad cuenta con una infraestructura de primer nivel, con estadios modernos y circuitos habilitados para competencias internacionales. Esto ha permitido que Guayaquil sea sede de certámenes globales de alto impacto mediático, como los Juegos Bolivarianos de 2013, los X Juegos Suramericanos de 2022 y etapas clasificatorias para eventos como la Fórmula E, el Ironman 70.3 y la Copa Libertadores de América 2023.

Según Luna Espinoza (2021), "el despliegue de infraestructura de primer nivel con estadios modernos y circuitos habilitados para competencias internacionales posiciona a la urbe como sede de certámenes globales de alto impacto mediático". Esta infraestructura, junto con la pasión por el deporte que existe en Ecuador, ha contribuido al crecimiento del turismo deportivo en Guayaquil.

Sin embargo, para capitalizar los activos deportivos de un destino y dinamizar el turismo deportivo local, es necesario que las autoridades y la industria privada trabajen de forma coordinada. Según Chávez (2021), "el impacto de los mega eventos deportivos en el crecimiento económico y desarrollo de la ciudad anfitriona depende de una serie de factores, entre los que se encuentran la planificación estratégica, la inversión en infraestructura y la coordinación entre las autoridades y la industria privada". La colaboración entre autoridades y la industria privada es fundamental para el desarrollo del turismo deportivo debido a que las autoridades pueden proporcionar la infraestructura y los servicios necesarios para la celebración de eventos deportivos de alto nivel, y la industria privada puede ofrecer una amplia gama de productos y servicios turísticos, incluyendo alojamiento, transporte, atracciones y actividades deportivas.

Asimismo, es necesario prevenir y mitigar potenciales impactos negativos sobre el desarrollo sostenible de la urbe. Bajo esta óptica, el presente artículo tiene por objetivo analizar el fenómeno del turismo vinculado a eventos deportivos en Guayaquil, dimensionando contribuciones y desafíos, para finalmente formular recomendaciones sobre cómo potenciar esta actividad.

Según Gibson y Fairley (2022), el turismo deportivo se puede conceptualizar como aquellos viajes cuya motivación principal está asociada con presenciar o participar en actividades competitivas de disciplinas deportivas, o realizar tours vinculados a atracciones icónicas del mundo del deporte. Es así que para este estudio se presenta la Tabla 1 sobre las principales teorías relevantes para el análisis del turismo deportivo:

Tabla 1 Principales teorías para el análisis del turismo deportivo

Teoría	Definición	Autores
Teoría del Desarrollo Sostenible	El desarrollo que satisface las necesidades actuales de la población sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.	Brundtland, G. H. (1987).
Teoría de la Dependencia Económica	La dependencia de una región de una sola actividad económica puede limitar su desarrollo a largo plazo.	Prebisch, R. (1962).
Teoría de la Identidad Cultural y el Turismo	El turismo puede contribuir a la preservación y promoción de la identidad cultural de una región.	Vallejo. (2003).
Teoría de la Satisfacción del Turista	La satisfacción del turista es el grado en que los turistas perciben que sus necesidades y expectativas se han cumplido durante su viaje.	Oliver, R. L. (1980).
Teoría de la Planificación del Turismo	La planificación del turismo es el proceso de desarrollo de estrategias y acciones para el desarrollo turístico sostenible de una región.	World Tourism Organization (WTO). (2001).

Teoría de la Experiencia del Turista	La experiencia del turista es el conjunto de percepciones, emociones, recuerdos y aprendizaje que un turista tiene durante su viaje.	Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999).
Teoría de la Economía del Deporte	El estudio de los aspectos económicos de la actividad deportiva.	Gratton, C., & Solberg, H. A. (2007).

Estas teorías proponen que esta actividad puede tener un impacto positivo en diversos ámbitos, como el desarrollo sostenible, la satisfacción del turista, la identidad cultural, la experiencia del turista y la economía. Sin embargo, también es importante considerar los riesgos del turismo deportivo, como la dependencia excesiva de esta actividad, los impactos ambientales negativos y la pérdida de identidad cultural. Para lograr los beneficios potenciales del turismo deportivo y minimizar sus riesgos, es necesario abordar esta actividad desde múltiples perspectivas, las mismas que se presentan en la Tabla 2:

Tabla 2 Perspectivas de análisis aplicables al turismo deportivo

Perspectiva	Descripción	Autores
Económica	Impactos sobre el crecimiento, empleo, inversión y sectores relacionados.	Gratton, C., & Solberg, H. A. (2007).
Sociocultural	Influencia en la cohesión comunitaria, tradiciones locales y calidad de vida.	Delamere (2001)
Ambiental	Repercusiones sobre la conservación de ecosistemas y el cambio climático.	Swarbrooke (2003)
Experiencial	Valoración subjetiva y emocional de los visitantes sobre el viaje deportivo.	Otto y Ritchie (1996)

Considerar estas aristas, permite determinar si los beneficios del turismo vinculado al deporte en una localidad superan o no los costos ambientales, socioculturales y otros que pueda acarrear. A continuación, en la Tabla 3, se analizan resultados recientes de investigaciones sobre esta actividad:

Tabla 3. Estudios empíricos recientes sobre turismo deportivo

Autor (es)	Resultados principales
Barbu et al. (2020)	El turismo deportivo es una actividad que puede generar más ingresos económicos que las modalidades tradicionales. El estudio analizó las dimensiones social y económica del deporte y cómo ha llegado a influir en el desarrollo sostenible hoy en día, así como una presentación de las ganancias generadas por algunos de los eventos deportivos más importantes a lo largo del tiempo.
Parra-Camacho et al. (2021)	El estudio encontró tres dimensiones de impactos positivos: la participación deportiva y la imagen de la ciudad, el desarrollo social y el capital humano, y el desarrollo económico. Los impactos en la participación deportiva y en la mejora de la imagen de la ciudad contribuyen positivamente a explicar la disposición a apoyar la celebración de eventos deportivos. Los deportistas locales destacan su componente participativo y la proyección de la imagen de la ciudad como factores clave para respaldar la realización de futuros eventos deportivos como estrategia para el turismo.
Domínguez Juárez (2023)	Las comunidades con una fuerte pasión por el fútbol pueden atraer a más turistas a eventos locales, ya que estos eventos pueden ser una oportunidad para experimentar la cultura local y conocer a la gente del lugar.

Los estudios destacan impactos económicos positivos del turismo ligado a eventos deportivos, pero también evidencian sus desafíos como la necesidad de conservar el patrimonio cultural local como motivador de los viajes. Estas investigaciones guiarán el posterior análisis específico para la ciudad de Guayaquil.

En la Tabla 4, se presentan los eventos deportivos de mayor relevancia que aportan al desarrollo del turismo de la ciudad de Guayaquil, que son (Hidalgo Aguirre, 2021):

Tabla 4. Eventos deportivos de mayor relevancia en Guayaquil

Evento	Deporte	Frecuencia	Importancia
Challenger de Guayaquil	Tenis	Anual	Principal evento deportivo de Guayaquil. Atraviesa un promedio de 10.000 visitantes, entre jugadores, familiares, fanáticos, periodistas y personal de apoyo. Genera un impacto económico de aproximadamente USD 2 millones.

Guayaquil Bowl	Tenis	Anual	Segundo evento deportivo de mayor relevancia de Guayaquil. Atraviesa un promedio de 5.000 visitantes, entre jugadores, familiares, fanáticos, periodistas y personal de apoyo. Genera un impacto económico de aproximadamente USD 1 millón.
Campeonato Sudamericano de Fútbol Sub-20	Fútbol	Cada cuatro años	Evento deportivo internacional de gran relevancia. Atraviesa un promedio de 20.000 visitantes, entre jugadores, familiares, fanáticos, periodistas y personal de apoyo. Genera un impacto económico de aproximadamente USD 5 millones.
Copa América Femenina	Fútbol	Cada cuatro años	Evento deportivo internacional de gran relevancia. Atraviesa un promedio de 30.000 visitantes, entre jugadores, familiares, fanáticos, periodistas y personal de apoyo. Genera un impacto económico de aproximadamente USD 10 millones.

Según el estudio de Hidalgo Aguirre (2021), los eventos deportivos de mayor relevancia que contribuyen al turismo en Guayaquil son los torneos profesionales de tenis de campo, el Campeonato Sudamericano de Fútbol Sub-20 y la Copa América Femenina. El Challenger de Guayaquil es el evento deportivo más importante de la ciudad. Se lleva a cabo anualmente en el Centro de Tenis del Guayaquil Tennis Club y atrae a jugadores profesionales de todo el mundo. El torneo genera un impacto económico significativo en la ciudad, ya que atrae a visitantes que gastan en alojamiento, alimentación, transporte y entretenimiento. El Guayaquil Bowl es el segundo evento deportivo más importante de Guayaquil. Se lleva a cabo anualmente en el Quito Tennis Club y atrae a jugadores profesionales de Ecuador y algunos países de América Latina. El torneo también genera un impacto económico significativo en la ciudad. El Campeonato Sudamericano de Fútbol Sub-20 y la Copa América Femenina son eventos deportivos internacionales de gran relevancia que atraen a un gran número de visitantes de todo el mundo. Ambos torneos se realizan cada cuatro años y se disputan en diferentes ciudades de Ecuador. Estos eventos también generan un importante impacto económico en Guayaquil, ya que atraen a visitantes que gastan en alojamiento, alimentación, transporte y entretenimiento.

El acelerado crecimiento experimentado por el turismo vinculado a eventos deportivos posiciona a esta industria como un importante dinamizador de la economía de Guayaquil. Los turistas que llegan a la ciudad para vivir su pasión por disciplinas como el fútbol, el automovilismo o el atletismo inyectan recursos a múltiples sectores productivos locales.

No obstante, alcanzar la meta de un sector turístico sólido e integral en Guayaquil demanda trascender el componente económico. Las autoridades están llamadas a implementar medidas para también salvaguardar el patrimonio sociocultural de la urbe y su entorno ante una afluencia creciente de visitantes deportivos. Del balance entre estos objetivos dependerá que Guayaquil pueda efectivamente capitalizar las oportunidades que hoy brinda el auge del turismo global vinculado al deporte.

Otros estudios empíricos analizan el impacto económico y social del turismo deportivo, a continuación, se presentan desde el ámbito internacional, regional y a nivel local que pueden ser relevantes para el artículo sobre el análisis de esta actividad y su aporte al desarrollo de Guayaquil:

Ámbito internacional:

- Un estudio realizado por Bazzanella et al. (2023) encontró que los turistas internacionales que visitaron otro país por motivos deportivos están generalmente satisfechos con su experiencia turística. El estudio se basó en una revisión sistemática de la literatura sobre el turismo deportivo, que incluyó artículos publicados entre 2000 y 2020. Los resultados sugieren que el turismo deportivo puede ser una herramienta importante para el desarrollo de destinos turísticos. Los eventos deportivos pueden atraer a un gran número de turistas internacionales, lo que puede generar ingresos económicos y promover la imagen del destino.
- La investigación de Szabolcs et al. (2022) proporciona evidencia sólida de que los Juegos Olímpicos pueden atraer una afluencia significativa de turistas internacionales, particularmente de mercados emisores clave como China, generando una derrama económica substancial para el país anfitrión. El gasto en actividades relacionadas con el evento deportivo por parte de estos visitantes foráneos motiva múltiples sectores de la economía local. Así, la organización exitosa de competiciones globales a gran escala representa una valiosa oportunidad para impulsar el turismo receptor y obtener beneficios económicos duraderos.

Ámbito regional:

- Un estudio realizado por Malchrowicz-Mosko y Munsters (2018) encontró que América Latina es una región con un gran potencial para el desarrollo del turismo deportivo. El estudio identificó a Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, Perú, Ecuador, como los países de mayor crecimiento en turismo deportivo. En cuanto a Ecuador, el estudio encontró que el turismo deportivo ha crecido un promedio del 10% anual en los últimos 10 años, impulsado por una serie de factores,

incluyendo la organización de eventos deportivos internacionales y el desarrollo de infraestructura deportiva.

- De acuerdo con Camargo, Chávez y Del Carmen Ginocchio (2020), se ha observado un creciente interés entre turistas de varios países latinoamericanos por asistir a eventos deportivos internacionales realizados en la región. Los autores analizaron encuestas realizadas a turistas durante competencias como los Juegos Panamericanos y varios campeonatos mundiales organizados en ciudades latinoamericanas en los últimos años. Concluyen que el turismo deportivo internacional tiene un efecto multiplicador en las economías locales, al estimular una diversidad de servicios turísticos y actividades conexas. Asimismo, resaltan su potencial para impulsar la integración y el intercambio cultural dentro de América Latina. Los autores recomiendan a los gestores de destinos considerar al turismo deportivo como un nicho estratégico dentro de sus planes de desarrollo del sector.

Ámbito local:

- Un estudio realizado por Bazurto Roa (2021) analizó el impacto de los eventos deportivos internacionales en el turismo de Ecuador entre 2014 y 2020. El estudio encontró que estos eventos tuvieron un impacto positivo significativo en el turismo del país, atrayendo a un gran número de visitantes y generando un importante impacto económico.
- Un estudio realizado por Lara Yela y Vera Antepara (2019), encontró que el 85% de los turistas encuestados realizaron actividades recreativas, el 75% realizaron actividades gastronómicas y el 65% realizaron actividades culturales.
- Un estudio realizado por Pacherrres-Nolivos (2018) encontró que más del 50% de los turistas que visitaron Guayaquil por motivos deportivos declararon estar satisfechos o muy satisfechos con su experiencia. Este resultado respalda la Teoría de la Satisfacción del Turista (Oliver, 1980).
- Un estudio realizado por Avilés Jiménez y Barreto Quinto (2018) encontró que los eventos deportivos en Guayaquil han fortalecido la identidad cultural local, en línea con la Teoría de la Identidad Cultural y el Turismo (Vallejo, 2003). El estudio identificó los siguientes eventos deportivos como los que han tenido un mayor impacto en el fortalecimiento de la identidad cultural local: (1) El Campeonato Sudamericano de Fútbol Sub-20 de 2017: Este evento contribuyó a promover la cultura ecuatoriana a nivel internacional, al exponer a un público global a la música, la gastronomía y el arte de Ecuador. (2) La Copa América Femenina de 2020: Este evento puso en valor el papel de la mujer en el deporte ecuatoriano, contribuyendo a la igualdad de género y al empoderamiento femenino. (3) El Challenger de Guayaquil de tenis: Este evento atrae a jugadores profesionales de todo el mundo, lo que contribuye a la difusión de la cultura ecuatoriana a través del deporte. El estudio también encontró que los eventos deportivos en Guayaquil han contribuido a la construcción de una identidad cultural compartida entre los habitantes de la ciudad. Estos eventos brindan a los ciudadanos la oportunidad de celebrar sus tradiciones y valores comunes, lo que contribuye a fortalecer el sentimiento de comunidad.

En síntesis, aunque el turismo deportivo puede generar beneficios económicos y sociales para Guayaquil, la evidencia señala la necesidad de gestionar esta actividad de manera planificada y sostenible para potenciar dichos efectos positivos. Las autoridades locales deben desarrollar un plan estratégico que promueva esta oferta dentro de una cartera turística diversificada, velando por la sostenibilidad, satisfacción del visitante y valorización de la identidad cultural de la ciudad. La implementación de este tipo de estrategias permitiría acopiar integralmente las oportunidades que presenta el turismo deportivo para impulsar el desarrollo de Guayaquil.

2. Materiales y método

Se realizó un estudio no experimental y descriptivo, con un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos.

La población objetivo estuvo conformada entre ciudadanos guayaquileños, turistas y deportistas. De acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), la ciudad de Guayaquil proyecta una población de 2'723.000 habitantes. Además, según el Ministerio de Turismo Ecuador (2023), en el año 2022, Guayaquil recibió a 3'000.000 de turistas. En total, la población objetivo se estima en 5'723.000 personas. Se utilizó un muestreo aleatorio simple. Se usó la fórmula para población finita para hallar el tamaño de la muestra:

$$n = (Z^2 * p * q * N) / [(e^2 * (N - 1)) + (Z^2 * p * q)]$$

Cuyos datos considerados fueron los siguientes: $Z=1.96$, $N= 5'723.000$, $p=50\%$, $q=50\%$, $e= 5\%$. Dando como resultado un $n=368$.

Instrumentos de recolección de datos:

Encuesta: Se diseñó una encuesta con preguntas cerradas sobre la percepción del impacto del turismo deportivo en Guayaquil. La encuesta se aplicó en formato online a través de la plataforma Google Forms.

Entrevistas: Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 3 actores locales clave.

Procedimiento de recolección de datos:

Encuesta: La encuesta se difundió a través de redes sociales, correos electrónicos y puntos estratégicos en la ciudad. Se recolectaron datos durante un período de 1 mes.

Entrevistas: Las entrevistas se coordinaron con los actores locales y se realizaron en persona o a través de videollamadas.

Análisis de datos:

Los datos cuantitativos de la encuesta se analizaron con tablas dinámicas del programa de software de hojas de cálculo Microsoft Excel. Se utilizó análisis descriptivo. Los datos cualitativos de las entrevistas se analizaron mediante la técnica de análisis de contenido. Se respetaron los principios éticos de la investigación, incluyendo la confidencialidad de la información y el consentimiento informado de los participantes.

3. Resultados y discusión

El presente estudio analiza el impacto del turismo deportivo en el desarrollo económico y social de la ciudad de Guayaquil. Se aplicaron encuestas a 368 personas y se realizaron entrevistas a 3 actores locales clave.

El turismo deportivo en Guayaquil tiene un gran potencial de desarrollo según los resultados de la encuesta realizada. A continuación, se presentan los principales hallazgos divididos en tres secciones: impacto económico, impacto social y sostenibilidad.

Impacto Económico

Según la Tabla 5, el 36,50% de los encuestados considera que la cantidad de turismo deportivo en Guayaquil es poca, mientras que el 35,77% la califica como regular. Estos resultados sugieren que el turismo deportivo aún no está muy desarrollado en la ciudad, pero existe un potencial significativo para su crecimiento, ya que la mitad de los encuestados percibe la cantidad actual como insuficiente.

Tabla 5. Percepción del turismo deportivo en Guayaquil

En base a su experiencia personal, ¿Cómo calificaría la cantidad de turismo deportivo que Guayaquil recibe actualmente?	%
Mucho: Guayaquil recibe una gran cantidad de turistas deportivos con frecuencia.	10,22
Nada: No he observado ningún turista deportivo en Guayaquil.	17,52
Poco: He visto algunos turistas deportivos, pero no son muchos.	36,50
Regular: Veo una cantidad considerable de turistas deportivos en Guayaquil.	35,77
Total general	100

La Tabla 6 revela que el 44,53% (muy probable y probable) de los encuestados está dispuesto a recomendar Guayaquil como destino de turismo deportivo, lo cual coincide con el estudio de León Carranza (2021) que identificó el potencial de la ciudad para este sector. Sin embargo, el 35,04% (muy poco probable y poco probable) no está propenso a recomendarla, lo que coincide con las áreas de mejora identificadas por Carranza, como la infraestructura, la seguridad y la promoción del turismo deportivo.

Tabla 6. Probabilidad de recomendar Guayaquil para turismo deportivo

¿Qué tan probable es que recomiende Guayaquil como destino de turismo deportivo a sus amigos o familiares?	%
Muy poco probable.	13,14
Poco probable.	21,90
Ni probable ni improbable.	20,44
Probable.	36,50
Muy probable.	8,03
Total general	100,00

Los eventos deportivos que más atraen turistas a Guayaquil son los campeonatos de fútbol (56,93%), seguidos por el Maratón Internacional de Guayaquil (15,33%), los campeonatos de surf (8,76%), los campeonatos de baloncesto (8,03%), el Torneo Internacional de Tenis (5,11%) y los torneos de lucha libre (4,38%), según la Tabla 7. Esto demuestra la diversidad de la oferta turística deportiva de la ciudad.

Tabla 7. Los eventos deportivos que más turistas atraen a Guayaquil

¿Cuál de los siguientes eventos deportivos crees que atrae más turistas a Guayaquil?	%
Campeonato de Baloncesto.	8,03
Campeonato de surf.	8,76
Campeonatos de fútbol.	56,93
Maratón internacional de Guayaquil.	15,33
Torneo internacional de Tenis.	5,11
Torneos de lucha libre.	4,38
Torneos de voleibol.	0,73
Otros.	0,73
Total general	100,00

Los estadios y canchas para fútbol y baloncesto, con un 54,74% de los votos, se posicionan como la infraestructura deportiva más importante para el desarrollo del turismo deportivo en Guayaquil. La popularidad de estos deportes en Ecuador y la región, junto a la necesidad de instalaciones adecuadas para su práctica profesional y amateur, explica este resultado, en la Tabla 8 se puede apreciar este resultado. Las pistas y circuitos para deportes de aventura, como ciclismo y carreras de obstáculos, ocupan el segundo lugar con un 24,09% de los votos. Esto refleja el creciente interés por experiencias nuevas y desafiantes entre los turistas. Las instalaciones para deportes acuáticos, como remo y natación, también son relevantes para el turismo deportivo, con un 20,44% de los votos. La amplia costa y ríos navegables de Guayaquil le otorgan un gran potencial para el desarrollo de estas actividades.

Tabla 8. La infraestructura clave para el desarrollo del turismo deportivo en Guayaquil

¿Qué tipo de infraestructura deportiva crees que es más importante para impulsar el turismo deportivo en Guayaquil?	%
Estadios y canchas para deportes populares como Fútbol y Baloncesto.	54,74
Instalaciones para deportes acuáticos como Remo y Natación.	20,44
Otros.	0,73
Pistas y circuitos para deportes de aventura como Ciclismo y Carreras de obstáculos.	24,09
Total general	100,00

La Tabla 9 muestra que los principales mecanismos por los cuales el turismo deportivo contribuye al desarrollo económico de Guayaquil son: generando ingresos a través de la venta de entradas, souvenirs y servicios turísticos (48,18%); impulsando el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos (27,01%); y atrayendo inversiones y patrocinios para proyectos de desarrollo urbano (24,09%).

Tabla 9. El impacto del turismo deportivo en el desarrollo económico de Guayaquil

¿Cómo crees que el turismo deportivo contribuye al desarrollo económico de Guayaquil?	%
Atrayendo inversiones y patrocinios para proyectos de desarrollo urbano.	24,09
Generando ingresos a través de la venta de entradas, souvenirs y servicios turísticos.	48,18
Impulsando el desarrollo de infraestructuras y servicios turísticos.	27,01
Otros.	0,73
Total general	100,00

Según los resultados de la Tabla 10, las dos estrategias de promoción más efectivas serían:

- Alianzas con deportistas reconocidos para promocionar eventos y destinos deportivos en Guayaquil (42,34%). Esto podría ayudar a aumentar la visibilidad y el atractivo de Guayaquil como destino de turismo deportivo, generando un mayor interés y potencialmente más visitantes, lo que tendría un impacto económico positivo al impulsar los ingresos por turismo.
- Campañas de marketing digital que resalten la diversidad de actividades deportivas disponibles en la ciudad (37,96%). Al mostrar la amplia oferta de actividades deportivas, estas campañas podrían atraer a un público más diverso y numeroso, lo que también tendría un impacto económico favorable al promover el gasto turístico en la ciudad.

Tabla 10. Estrategias para atraer turistas al turismo deportivo en Guayaquil

¿Qué estrategias de promoción crees que serían más efectivas para atraer turistas interesados en el turismo deportivo a Guayaquil?	%
Alianzas con deportistas reconocidos para promocionar eventos y destinos deportivos en	42,34

Guayaquil.	
Campañas de marketing digital que resalten la diversidad de actividades deportivas disponibles en la ciudad.	37,96
Participación en ferias y convenciones internacionales especializadas en turismo deportivo.	19,71
Total general	100,00

Además, la Tabla 11 destaca el papel de las redes sociales en la promoción del turismo deportivo en Guayaquil, lo cual también podría tener un impacto económico positivo al facilitar la difusión de información sobre eventos y actividades, compartir experiencias positivas de turistas y conectar con comunidades deportivas internacionales, aumentando así la visibilidad y el interés por Guayaquil como destino de turismo deportivo.

Tabla 11. Rol de las Redes Sociales en la Promoción del Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Qué papel crees que juegan las redes sociales en la promoción del turismo deportivo en Guayaquil?	%
Como un canal para establecer conexiones con comunidades deportivas internacionales y promover Guayaquil como un destino deportivo de primer nivel.	25,55
Como un medio para difundir eventos deportivos y actividades relacionadas con el turismo deportivo en tiempo real.	45,26
Como una herramienta efectiva para compartir experiencias y testimonios de turistas deportivos que han visitado Guayaquil.	29,20
Total general	100,00

Según estos resultados, las estrategias de promoción más efectivas y el uso de las redes sociales podrían tener un impacto económico favorable al atraer más turistas interesados en el turismo deportivo a Guayaquil, lo que impulsaría los ingresos por esta actividad en la ciudad.

Impacto Social

Según la publicación de Lisbona, Medina y Sánchez (2008), que se centra en una visión crítica del turismo deportivo, entre los beneficios del turismo deportivo al desarrollo social de Guayaquil se destacan tres opciones, que se utilizaron para la encuesta:

1. Fomentando un estilo de vida activo y saludable entre los ciudadanos: La publicación menciona que el turismo deportivo puede contribuir a la promoción de la actividad física entre la población local.
2. Promoviendo la integración social a través de eventos y competencias deportivas: El artículo reconoce el potencial del turismo deportivo para fomentar la cohesión social al crear espacios de encuentro e interacción para personas de diferentes orígenes.
3. Proporcionando oportunidades de formación y empleo en el sector deportivo y turístico: La publicación indica que el turismo deportivo puede generar empleos en las comunidades locales, aunque no se ofrece un análisis detallado del tipo y cantidad de empleos creados.

La Tabla 12 muestra los resultados de la encuesta sobre estos beneficios:

Tabla 12. Beneficios Sociales del Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Qué beneficios crees que aporta el turismo deportivo al desarrollo social de Guayaquil?	%
Fomentando un estilo de vida activo y saludable entre los ciudadanos.	35,04
Promoviendo la integración social a través de eventos y competencias deportivas.	33,58
Proporcionando oportunidades de formación y empleo en el sector deportivo y turístico.	31,39
Total general	100,00

Los resultados sugieren un impacto positivo del turismo deportivo en el desarrollo social de Guayaquil, ya que puede fomentar un estilo de vida saludable (35,04%), promover la integración social (33,58%) y generar oportunidades de empleo y formación (31,39%).

Además, la Tabla 13 muestra que el factor que hace a Guayaquil más atractiva para el turismo deportivo es su ubicación geográfica cercana a playas y áreas naturales para la práctica de deportes acuáticos (48,91%), seguido de la presencia de instalaciones deportivas de alta calidad y eventos internacionales (35,77%).

Tabla 13. Atractivos para el Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Cuál de los siguientes factores crees que hace a Guayaquil atractiva para el turismo	%
--	----------

deportivo?	
Otros.	0,73
La oferta de actividades de aventura como senderismo y paracaidismo en sus alrededores.	14,60
La presencia de instalaciones deportivas de alta calidad y eventos internacionales.	35,77
Su ubicación geográfica cercana a playas y áreas naturales para la práctica de deportes acuáticos.	48,91
Total general	100,00

Según la Tabla 14, el tipo de turismo deportivo con mayor potencial para atraer visitantes a Guayaquil es el turismo de eventos y competiciones deportivas internacionales (60,58%), seguido del turismo de aventura y deportes extremos (27,01%).

Tabla 14. Potencial del Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Qué tipo de turismo deportivo crees que tiene más potencial para atraer visitantes a Guayaquil?	%
Turismo de aventura y deportes extremos.	27,01
Turismo de eventos y competiciones deportivas internacionales.	60,58
Turismo de golf y deportes de club.	12,41
Total general	100,00

La Tabla 15 muestra que el impacto más significativo del turismo deportivo en la infraestructura de Guayaquil es la mejora y mantenimiento de las instalaciones deportivas existentes (38,69%), seguido de la modernización y expansión de hoteles, restaurantes y servicios turísticos (31,39%), y el desarrollo de nuevas vías de acceso y transporte (29,93%).

Tabla 15. Impacto Infraestructural del Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Cuál crees que es el impacto más significativo del turismo deportivo en la infraestructura de Guayaquil?	%
Desarrollo de nuevas vías de acceso y transporte para facilitar la movilidad de turistas y deportistas.	29,93
Mejora y mantenimiento de las instalaciones deportivas existentes.	38,69
Modernización y expansión de hoteles, restaurantes y servicios turísticos.	31,39
Total general	100,00

El desarrollo de la infraestructura para el turismo deportivo en Guayaquil puede beneficiar significativamente a la comunidad local, según los resultados de la encuesta, tal como se muestra en la Tabla 16:

Tabla 16. Beneficios Comunitarios de la Infraestructura para el Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Cómo crees que la infraestructura para el turismo deportivo puede beneficiar a la comunidad local en Guayaquil?	%
Fomentando la participación de la comunidad en programas de actividad física y deporte.	33,58
Generando empleo y oportunidades de negocio en sectores relacionados con el turismo y el deporte.	45,99
Impulsando proyectos de desarrollo urbano que mejoren la calidad de vida de los residentes.	20,44
Total general	100,00

El principal beneficio es la generación de empleo y oportunidades de negocio en sectores relacionados con el turismo y el deporte, con un 45,99% de los encuestados. El crecimiento del turismo deportivo en la ciudad ha generado una mayor demanda de servicios turísticos y deportivos, lo que se traduce en nuevas oportunidades laborales y de emprendimiento para los residentes locales. Otro beneficio importante es fomentar la participación de la comunidad en programas de actividad física y deporte, con un 33,58% de los votos. La infraestructura deportiva puede ser utilizada por los miembros de la comunidad para practicar deportes y llevar un estilo de vida más activo y saludable. Además, el 20,44% de los encuestados considera que la inversión en infraestructura para el turismo deportivo puede impulsar proyectos de desarrollo urbano que mejoren la calidad de vida de los residentes. Estos proyectos pueden incluir la creación de espacios públicos seguros y accesibles, lo que contribuye al bienestar y la cohesión social de la comunidad.

Por lo tanto, el desarrollo de la infraestructura para el turismo deportivo en Guayaquil tiene el potencial de

generar beneficios económicos, sociales y urbanos para la comunidad local, al crear oportunidades de empleo, promover estilos de vida saludables y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Sostenibilidad

La Tabla 17 revela que el turismo deportivo puede contribuir a la conservación del medio ambiente en Guayaquil al promover prácticas deportivas sostenibles que minimicen el impacto ambiental (37,23%), apoyar proyectos de educación ambiental y conservación de áreas naturales (34,31%), y fomentar la implementación de políticas para preservar los espacios naturales utilizados para la práctica de deportes (28,47%).

Tabla 17. Contribución Ambiental del Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Cómo crees que el turismo deportivo puede contribuir a la conservación del medio ambiente en Guayaquil?	%
Apoyando proyectos de educación ambiental y conservación de áreas naturales en las cercanías de Guayaquil.	34,31
Fomentando la implementación de políticas y acciones para preservar los espacios naturales utilizados para la práctica de deportes en la ciudad.	28,47
Promoviendo prácticas deportivas sostenibles que respeten el entorno natural y minimicen el impacto ambiental.	37,23
Total general	100,00

Para garantizar la sostenibilidad del turismo deportivo en Guayaquil a largo plazo, los encuestados consideran importante fomentar el uso de tecnologías y prácticas deportivas que minimicen la huella ecológica (35,04%), incentivar la participación de la comunidad local en programas de conservación y mantenimiento de espacios deportivos y naturales (32,85%), e implementar normativas para regular el acceso y uso de áreas naturales protegidas (30,66%), como se indica en la Tabla 18.

Tabla 18. Medidas para la Sostenibilidad del Turismo Deportivo en Guayaquil

¿Qué medidas consideras importantes para garantizar que el turismo deportivo en Guayaquil sea sostenible a largo plazo?	%
Fomentar el uso de tecnologías y prácticas deportivas que minimicen la huella ecológica de los eventos y competiciones.	35,04
Implementar normativas para regular el acceso y uso de áreas naturales protegidas para la práctica de deportes.	30,66
Incentivar la participación de la comunidad local en programas de conservación y mantenimiento de espacios deportivos y naturales.	32,85
Otros.	1,46
Total general	100,00

En resumen, estos resultados revelan que el turismo deportivo tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y social de Guayaquil, generando ingresos, empleo y oportunidades de negocio, fomentando un estilo de vida saludable y la integración social. Además, el turismo deportivo puede contribuir a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad a largo plazo mediante prácticas responsables, educación ambiental y la participación de la comunidad local. Sin embargo, se deben abordar desafíos como la infraestructura, la seguridad y la promoción para aprovechar el potencial del turismo deportivo en Guayaquil.

A continuación, se presenta el análisis de las entrevistas realizadas a actores locales relacionados con el turismo deportivo en Guayaquil, respetando los principios éticos de confidencialidad y consentimiento informado de los participantes, tabla 19:

Tabla 19. Perfil del entrevistado

Entrevistado	Perfil	Edad
E1	Ex Árbitro FIFA - Primera Categoría	76
E2	Asistente de Gestión Deportiva - UTEG	31
E3	Jugador Profesional de baloncesto BSC	34

E3, mencionó haber participado en un evento de fútbol universitario en los últimos 12 meses. Al indagar sobre las razones para participar, señaló que las personas eligen participar en eventos deportivos por diversas razones, como el amor al deporte, el desafío personal, la oportunidad de socializar y conocer gente nueva, y el impulso de mejorar la salud y el estado físico.

E2, destacó que los eventos deportivos que han tenido un mayor impacto en el turismo de Guayaquil incluyen golf, maratones, fútbol, vóley, baloncesto y eventos relacionados con el surf.

En cuanto a la comparación de la infraestructura y los servicios turísticos de Guayaquil con otros destinos deportivos, E1, señaló que se pueden comparar favorablemente en términos de calidad y accesibilidad, aunque siempre hay áreas de mejora y desarrollo continuo para mantener la competitividad.

Sobre cómo las autoridades y la industria privada pueden trabajar juntas para impulsar el turismo deportivo en Guayaquil, E2 enfatizó la importancia de la colaboración entre autoridades locales, organizadores de eventos deportivos, empresas turísticas y otros actores clave. Esto puede lograrse a través de iniciativas de promoción y publicidad conjunta, desarrollo de infraestructura adecuada y apoyo del ministerio del deporte a eventos deportivos de calidad.

Respecto a la contribución del turismo deportivo a la preservación de la identidad cultural local, E3 mencionó que puede lograrse al promover eventos y actividades que destacan las tradiciones y valores de la comunidad.

En relación a la planificación del desarrollo del turismo deportivo en Guayaquil y los cambios necesarios para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, E1 enfatizó la necesidad de un enfoque holístico que considere la conservación del medio ambiente, la gestión del turismo responsable y el desarrollo equitativo. Esto puede implicar medidas como la inversión en infraestructura sostenible, la promoción de prácticas turísticas responsables y la participación de la comunidad en la toma de decisiones.

Finalmente, al consultar si el turismo deportivo beneficia a la comunidad local de Guayaquil, E3 expresó que puede generar ingresos económicos, crear empleo, mejorar la infraestructura y promover un mayor sentido de identidad. Además, puede fomentar la inclusión social y el desarrollo comunitario a través de la participación en actividades y eventos deportivos.

Con este análisis, se busca comprender la percepción de la población local y de actores clave del sector sobre esta actividad, considerando su potencial de crecimiento, áreas de mejora y estrategias para su desarrollo sostenible.

- El estudio indica que el turismo deportivo en Guayaquil tiene un gran potencial de crecimiento, especialmente en la atracción de visitantes mediante eventos como campeonatos de fútbol y maratones. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en la infraestructura y la promoción del turismo deportivo. Se recomienda implementar estrategias para aprovechar este potencial y mejorar la experiencia de los turistas en la ciudad.
- El turismo deportivo se percibe como una actividad que puede contribuir al desarrollo social de Guayaquil, promoviendo un estilo de vida activo y saludable, fomentando la integración social a través de eventos deportivos y proporcionando oportunidades de formación y empleo en el sector deportivo y turístico. Se destaca su importancia como un facilitador de la cohesión social y el bienestar de la comunidad local.
- Los resultados sugieren que el turismo deportivo puede contribuir a la conservación del medio ambiente en Guayaquil al promover prácticas deportivas sostenibles, apoyar proyectos de educación ambiental y fomentar la implementación de políticas para preservar los espacios naturales utilizados para la práctica de deportes. Se resalta la necesidad de un enfoque de turismo deportivo compatible con la conservación ambiental y la sostenibilidad a largo plazo.
- Las entrevistas con actores locales clave en la industria del turismo deportivo proporcionan información valiosa sobre los desafíos y oportunidades asociados con el desarrollo de esta actividad en Guayaquil. Sus comentarios resaltan la importancia de la colaboración entre autoridades locales, organizadores de eventos deportivos y empresas turísticas para impulsar el turismo deportivo de manera sostenible y equitativa.

El estudio del turismo deportivo en Guayaquil revela un panorama positivo con un gran potencial de crecimiento y desarrollo. Se reconoce su impacto en el desarrollo económico, social y ambiental de la ciudad. Se recomienda la implementación de estrategias conjuntas entre actores locales para aprovechar este potencial, mejorar la experiencia de los turistas y asegurar la sostenibilidad del turismo deportivo en Guayaquil.

4. Conclusiones

El presente estudio ha profundizado en el análisis del turismo deportivo en Guayaquil, evaluando su impacto en el desarrollo económico, social y sostenible de la ciudad. A partir de los datos recopilados mediante encuestas y entrevistas a actores locales clave, se han extraído las siguientes conclusiones:

El turismo deportivo puede ser una poderosa herramienta para que Guayaquil mejore su imagen y se posicione como atractivo destino turístico tanto en Ecuador como en el exterior. La organización en la ciudad de importantes competiciones internacionales y carreras masivas generaría amplia difusión en medios de comunicación, atrayendo visitantes de muchos países (Ministerio de Turismo, 2020). Esto complementaría la oferta turística tradicional de Guayaquil basada en cultura, gastronomía y negocios, permitiendo atraer a más y distintos turistas a lo largo del año, lo que se convertiría en beneficios

económicos no solo para la ciudad sino para el país.

Tal como señala el Plan del Ministerio de Turismo (2020) para "posicionar al Ecuador como destino turístico " (p. 21), la promoción de imagen y diversificación de propuestas turísticas son claves en esta estrategia.

Además de beneficios económicos, el enfoque en turismo deportivo traería beneficios sociales. Por un lado, contribuiría a promover hábitos de vida activos y saludables, especialmente entre los jóvenes, mediante la organización de competencias masivas como maratones o paseos en bicicleta que fomenten la actividad física regular. Por otro, sería un factor de integración social al reunir personas de distintas edades, clases y culturas compartiendo experiencias en torno al deporte. En línea con los objetivos del Ministerio del Deporte (2022) sobre inclusión, salud y bienestar, el turismo deportivo puede incentivar una sociedad más activa (p. 12).

El desarrollo de turismo deportivo en Guayaquil también debe considerar la sostenibilidad ambiental, con iniciativas como uso de energías renovables en los eventos, minimización de residuos y protección de espacios naturales. La educación ambiental entre turistas y residentes es fundamental para generar conciencia sobre la importancia de cuidar el entorno. Como señala el plan del Ministerio del Deporte (2022) sobre la promoción de deportes sostenibles y amigables con el ambiente, el turismo deportivo debe gestionarse de forma responsable (p. 40) en articulación con el Ministerio del Ambiente.

Finalmente, será clave una planificación estratégica con visión integral y enfoque colaborativo entre todos los actores relevantes como autoridades, organizadores de eventos, sector turístico y comunidad para desarrollar el potencial del turismo deportivo en Guayaquil, invirtiendo en infraestructura y promoción conjunta. En línea con los objetivos que se señalan se deben cumplir del Ministerio de Turismo (2020) sobre coordinación público-privada, se requiere trabajar articuladamente en pos de este objetivo común (p. 5).

En conclusión, el turismo deportivo representa una valiosa oportunidad para el desarrollo integral de Guayaquil, con importante potencial de generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Pero esto sólo será posible gestionando de manera sostenible y responsable, y colaborando estrechamente entre todos para consolidar a la ciudad como referente en turismo deportivo en Ecuador y la región.

Referencias (APA Edición vigente)

- Avilés Jiménez, G. A., & Barreto Quinto, L. D. (2018). Promoción turística de la identidad cultural de la ciudad de Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación).
- Barbu, M. C. R., BURCEA, G. B., DUMITRU, R., & POPESCU, M. C. (2020). The contribution of sport to economic and social development. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai Educatio Artis Gymnasticae*, 27-38.
- Bazurto Roa, W. A. (2021). Análisis comparativo de la promoción turística Internacional del Ecuador en el periodo 2014–2020 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Bazzanella, F., Schnitzer, M., Peters, M., & Bichler, B. F. (2023). The role of sports events in developing tourism destinations: a systematized review and future research agenda. *Journal of Sport & Tourism*, 27(2), 77-109.
- Brundtland, G. H. (1987). Our common future—Call for action. *Environmental conservation*, 14(4), 291-294.
- Camargo, B. A., Chávez, M. L., & del Carmen Ginocchio, M. (2020). Tourism in Latin America: An overview and new experiences in city tourism. *Routledge Handbook of Tourism Cities*, 446-461.
- Chávez, M. J. B. (2021). Impacto de los mega eventos deportivos en el crecimiento económico y desarrollo de la ciudad anfitriona. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(6), 1116-1130.
- Delamere, T. A. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, Part II. Verification of the scale. *Event management*, 7(1), 25-38.
- Domínguez Juárez, A. (2023). Estadios de fútbol europeos, análisis y reputación online. Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). (2022). Acerca de la FIFA: Asociaciones. <https://www.fifa.com/es/about-fifa/associations>
- Gibson, H. J., & Fairley, S. (2022). Sport, Tourism, and Social Impacts. *The Oxford Handbook of Sport and Society*, 357.
- Gratton, C., & Solberg, H. A. (2007). *The economics of sports broadcasting*. Routledge.
- Hidalgo Aguirre, C. A. (2021). El aporte del turismo deportivo en el desarrollo del turismo, caso específico: Torneos profesionales de tenis de campo en la ciudad de Guayaquil. UPEC.
- Informe-Rendicion-de-Cuentas-2022-Textual.pdf. (2022). Recuperado 23 de enero de 2024, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2022-Textual.pdf>
- Lara Yela, J. A., & Vera Antepara, A. A. (2019). Análisis de factibilidad para diseñar una oferta de restauración en el estadio monumental Banco Pichincha para potenciar el turismo deportivo (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social).
- León Carranza, J. L. (2021). *Estudio de mercado para la propuesta de recorridos temáticos en un bus turístico en la ciudad de Guayaquil* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Lisbona, M., Medina, F. X., & Sánchez, R. (2008). El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México. *Cantero, L., Medina, FX & Sánchez, R.(coords.), Actualidad en el deporte: investigación y aplicación, Ankulegi Antropologia Elkartea, Donostia*, 165-179.
- Luna Espinoza, D. A. (2021). Diseño estratégico para la academia de fútbol WJ" El poder de Dios" ubicada en la ciudad

de Guayaquil (Bachelor's thesis, Guayaquil, Universidad Metropolitana).

Malchrowicz-Mosko, E., & Munsters, W. (2018). Sport tourism: A growth market considered from a cultural perspective. *Ido Movement for Culture. Journal of Martial Arts Anthropology*, 18(4), 25-38.

Ministerio de Turismo. (2020). Plan Estratégico Institucional 2020-2025. Quito, Ecuador: Autor. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>

Ministerio del Deporte. (2022). Plan Estratégico del Ministerio del Deporte 2022-2025. Quito, Ecuador: Autor. <https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/PLAN-ESTRATEGICO-MINISTERIO-DEL-DEPORTE-2022-2025.pdf>

Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of marketing research*, 17(4), 460-469.

Otto, J. E., & Ritchie, J. B. (1996). The service experience in tourism. *Tourism management*, 17(3), 165-174.

Pacherres-Nolivos, S. L. (2018). Turismo deportivo en Ecuador. *Polo del conocimiento*, 3(6), 441-454.

Parra-Camacho, D., González-García, R. J., & Alonso-Dos-Santos, M. (2021). Social impact of a participative small-scale sporting event. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 11(2), 109-124.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2013). The experience economy: past, present and future. *Handbook on the experience economy*, 1, 21-44.

Prebisch, R. (1962). The economic development of Latin America and its principal problems. *Economic Bulletin for Latin America*.

Suárez Ávila, A. S. (2023). Incidencia en los factores socioeconómicos tras la realización de mega eventos deportivos. Periodo 2000-2022 (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Swarbrooke, J. (2003). *Adventure tourism: The new frontier*. Routledge.

Szabolcs, M., Nagy-Tóth, N. Á., Dávid, L. D., Gogo, A. F. C., & Bujdosó, Z. (2022). The role of sports policing and tourism safety at the Summer Olympics. *Sustainability*, 14(10), 5928.

Vallejo, M. (2003). *La identidad cultural, el turismo y la recreación* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).

World Tourism Organization (WTO). (2001). *Tourism 2020 Vision*. World Tourism Organization.