

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: Análisis del comportamiento del consumidor en las tiendas online de productos tecnológicos.		
AUTOR/ ES: Borbor Cabezas, Jade Scarlet. Pacheco Ortega, Meybi Maribel.	REVISORES: Guerra Villalta, Christian Enrique	
INSTITUCIÓN: Universidad Politécnica Salesiana	ÁREA: (Biblioteca se encargara de llenar este campo con la información que corresponda)	
CARRERA: Administración de Empresas.		
FECHA DE PUBLICACIÓN: Mar-2024	Nº DE PÁGS: 28 págs.	
ÁREAS TEMÁTICAS: (Biblioteca se encargara de llenar este campo con la información que corresponda)		
PALABRAS CLAVE: Comportamiento del consumidor, Ecommerce, tiendas online, productos tecnológicos.		
RESUMEN: El estudio se centra en dos aspectos fundamentales: las ventas online y los productos tecnológicos. Se inicia con una definición del consumidor, sus preferencias y los distintos tipos de consumidores, destacando su comportamiento como elemento central. Explorando el comercio electrónico y sus variedades para ofrecer una guía a quienes desean incursionar en la venta en línea. El objetivo es analizar el comportamiento del consumidor en las tiendas online de productos tecnológicos. En la metodología de la investigación, se emplea un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental. Se utilizan métodos teóricos, como el medio histórico y lógico, y métodos empíricos, como encuestas en línea, para recopilar datos sobre los consumidores de productos tecnológicos en tiendas online en Guayaquil.		
ABSTRACT: The study focuses on two fundamental aspects: online sales and technological products. It begins with a definition of the consumer, his preferences, and the different types of consumers, highlighting their behavior as a central element. Exploring e-commerce and its varieties to offer a guide to those who want to venture into online sales. The objective is to analyze the consumer behavior in online stores of technological products. In the research methodology, a quantitative approach is used with a non-experimental descriptive design. Theoretical methods, such as historical and logical means, and empirical methods, such as online surveys, are used to collect data on consumers of technological products in online stores in Guayaquil.		
Nº DE REGISTRO (en base de datos): (Biblioteca se encargará de llenar este campo con la información que corresponda)	Nº DE CLASIFICACIÓN: (Biblioteca se encargará de llenar este campo con la información que corresponda)	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web): (Biblioteca se encargará de llenar este campo con la información que corresponda)		
ADJUNTO PDF:	SI X	NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail:

Borbor Cabezas Jade Scarlet.	0988102905	jadeborbor08@gmail.com
Pacheco Ortega Meybi Maribel.	0999318635	meybi.pacheco15@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Lcda. Olga Margarita Crespo Berrúz	
	Teléfono: 2590630; ext. 4421	
	E-mail: ocrespo@ups.edu.ec - bibliotecagye@ups.edu.ec	