



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

“ANALISIS DE LA LIQUIDEZ Y SOLVENCIA DE LA GASOLINERA
“BORGAS S.A.”

Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de
Ingeniero Comercial mención en Finanzas

AUTOR: JOSÉ FEDERICO SUÁREZ NOVILLO

TUTOR: CPA. JUAN EMILIO BALÁS LEÓN, MBA.

Guayaquil-Ecuador

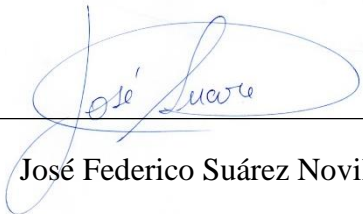
2024

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD Y AUTORÍA DEL TRABAJO
DETITULACIÓN

Yo, JOSÉ FEDERICO SUÁREZ NOVILLO con documento de identificación N° 095102577-4 manifiesto que: Soy el autor y responsable del presente trabajo; y, autorizo a que sin fines de lucro la Universidad Politécnica Salesiana pueda usar, difundir, reproducir o publicar de manera total o parcial el presente trabajo de titulación.

Guayaquil, 31 de marzo del 2024

Atentamente,



Handwritten signature of José Federico Suárez Novillo in blue ink, written over a horizontal line.

José Federico Suárez Novillo

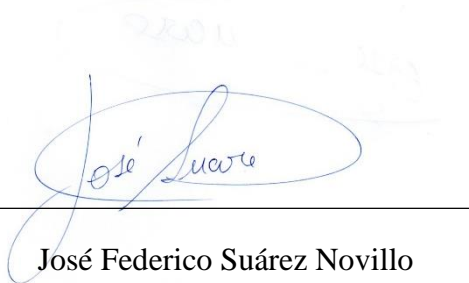
C.I 095102577-4

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO
DETITULACIÓN A LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Yo, JOSÉ FEDERICO SUÁREZ NOVILLO con documento de identificación No. 095102577-4, expreso mi voluntad y por medio del presente documento cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del: ANALISIS DE LA LIQUIDEZ Y SOLVENCIA DE LA GASOLINERA “BORGAS S.A.”, el cual ha sido desarrollado para optar por el título de: INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN FINANZAS, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia con lo manifestado, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 31 de marzo del 2024

Atentamente,


A handwritten signature in blue ink, reading 'José Suárez', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.


C.I 095102577-4

CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

Yo, JUAN EMILIO BALÁS LEÓN con documento de identificación N° 090959120-8, docente de la Universidad Politécnica salesiana, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANALISIS DE LA LIQUIDEZ Y SOLVENCIA DE LA GASOLINERA “BORGAS S.A.”, realizado por JOSÉ FEDERICO SUÁREZ NOVILLO con documento de identificación N° 095102577-4, obteniendo como resultado final el trabajo de titulación bajo la opción “ANÁLISIS DE CASO” que cumple con todos los requisitos determinados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Guayaquil, 31 de marzo del 2024

Atentamente,



Cpa. Juan Balás León, MBA.
DOCENTE/
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

JUAN EMILIO BALÁS LEÓN

C.I. 090959120-8

DEDICATORIA

Con profundo amor y gratitud, dedico este trabajo a mis padres, cuyo apoyo inquebrantable y sacrificio han sido el pilar fundamental en esta etapa de mi vida. A mis queridos hermanos, cómplices en cada desafío y alegría, su sustento ha sido mi fuerza. A mis tíos que han velado y apoyado el cumplimiento de mis metas. A mis abuelos, cuyas historias y anécdotas forjaron mi dedicación al estudio. Este logro es también de ustedes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, fuente de sabiduría y guía en cada paso de mi jornada académica, le rindo gracias por sus santos dones que ha infundido en este viaje. A mis padres, héroes en mi vida, su transmisión de los valores y buenas costumbres han sido mi ancla. A mis hermanos, cómplices de risas y confidentes en los desafíos, su apoyo ha sido mi refugio. A mis abuelos, custodios de la historia familiar, agradezco sus enseñanzas y legado que han enriquecido mi camino. Agradezco que sean los elegidos por Dios, para que yo encuentre en ustedes mi seguridad.

INDICE GENERAL

Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
índice.....	7
Resumen.....	9
Summary.....	10
Introducción	11
Capítulo 1.....	13
1 El problema.....	13
1.1 Antecedentes.....	13
1.2 Contribución	15
1.3 Manifestación.....	16
1.4 Delimitación.....	16
1.4.1 Temporal	16
1.4.2 Espacial	16
1.5 Académico	17
1.5.1 Explicación del problema	17
1.5.2 Formulación del problema	18
Capítulo 2.....	19
2.1 Objetivos.....	19
2.1.1 Objetivo General	19
2.1.2 Objetivos Específicos.....	19
Capítulo 3.....	20
3.1 Definición de liquidez.....	20
3.1.1 Ratio de Liquidez Corriente.....	20
3.1.2 Ratio Rápida (o Ácida)	21
3.1.3 Ratio de Efectivo a Pasivo Corriente	21
3.1.4 Capital de Trabajo Neto	22
3.2 Definición de solvencia.....	22
3.2.1 Ratio de Endeudamiento	23
3.2.2 Ratio de Cobertura de Intereses	23
3.2.3 Razón de Apalancamiento	24

3.3 Análisis FODA.....	24
3.4 Revisión de la Importancia de las Inversiones a Largo Plazo en la Infraestructura de una Gasolinera	26
3.5 Consideración de las Tendencias Actuales hacia Tecnologías Más Sostenibles en la Industria de Combustibles y su Influencia en la Solvencia.....	26
3.6 Impacto de Regulaciones Gubernamentales en la Industria de Combustibles	27
3.7 Fundamentación Teórica.....	28
3.7.1 Conceptos básicos	28
3.7.2 Conceptos básicos de materiales.....	29
Capítulo 4.....	31
4.1 Metodología	32
4.1.1 Técnicas de investigación	32
4.1.2 Estudio descriptivo y explicativo.....	32
4.1.2.1 Método Cualitativo y Cuantitativo.....	32
4.1.2.2 Método Analítico	32
4.2 Población.....	32
4.3 Muestra	32
4.4 Observaciones	32
4.5 Aplicación de los indicadores claves de liquidez, solvencia e inventario en el Balance General.....	35
4.6 La entrevista.....	36
4.6.1 Resultado de la entrevista	36
Capítulo 5.....	41
5.1 Solución Propuesta.....	41
5.2 Análisis de la Propuesta	42
Conclusiones	44
Recomendaciones	45
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	50

RESUMEN:

Este estudio se centra en evaluar la salud financiera de la gasolinera BORGAS S.A., con un enfoque particular en su capacidad para cumplir con las obligaciones financieras a corto y largo plazo. A través de una revisión exhaustiva de la literatura especializada y la recopilación de datos financieros pertinentes, se examina la liquidez y solvencia de las gasolineras utilizando indicadores financieros clave como ratios de liquidez, ratios de endeudamiento y ratios de solvencia. Además, se identifican y analizan las estrategias y mejores prácticas financieras empleadas en la industria para mejorar la liquidez y solvencia. El estudio busca proporcionar una comprensión profunda de los desafíos financieros específicos que enfrentan las gasolineras, así como recomendaciones prácticas para mejorar su posición financiera y competitiva en un mercado dinámico y altamente regulado. Los hallazgos y conclusiones de esta investigación son de relevancia para propietarios, gerentes y otros profesionales interesados en la gestión financiera efectiva de las gasolineras.

Palabras claves: Gasolineras, Liquidez, Ventas, Estrategias, Guayaquil.

SUMMARY:

The study focuses on evaluating the financial health of gas stations, with a particular focus on their ability to meet short-term and long-term financial obligations. Through a comprehensive review of specialized literature and the collection of relevant financial data, liquidity and solvency of gas stations are examined using key financial indicators such as liquidity ratios, leverage ratios, and coverage ratios. Additionally, strategies and best financial practices employed in the industry to improve liquidity and solvency are identified and analyzed. The study aims to provide a deep understanding of the specific financial challenges faced by gas stations, as well as practical recommendations to enhance their financial and competitive position in a dynamic and highly regulated market. The findings and conclusions of this research are relevant to owners, managers, and other professionals interested in effective financial management of gas stations.

Keywords: Gas stations, Liquidity, Sales, Strategies, Guayaquil.

INTRODUCCIÓN

BORGAS S.A. es una gasolinera que lleva más de 2 años en funcionamiento. Su ubicación es estratégica, en una zona de gran flujo vehicular que la hace una opción conveniente y segura para los conductores que necesitan combustible y otros servicios para sus vehículos.

La gasolinera cuenta con una infraestructura moderna y bien cuidada, y ofrece una variedad de productos y servicios para cubrir las demandas de sus clientes. De la misma manera, ofrece cambio de aceite y neumáticos, y una atención al cliente inmejorable.

El objetivo principal de BORGAS S.A. es proveer combustibles y productos para el automóvil de la mejor calidad. Su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente se ve reflejado en todos los aspectos de su operación. Se esmera por brindar una atención al cliente excepcional, superando las expectativas de los conductores. Su personal amable y capacitado está disponible para ayudar y asesorar a los clientes en todo lo relacionado con sus vehículos. Asimismo, busca mejorar continuamente y adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes. Está atenta a las nuevas tecnologías y prácticas en la industria de combustibles y servicios para el automóvil para ofrecer soluciones innovadoras y eficientes.

BORGAS S.A. tiene planes de expansión para abrir nuevas sucursales en zonas estratégicas, tanto a nivel nacional como internacional. La gasolinera proyecta ampliar su oferta de servicios adicionales para proporcionar una experiencia completa a sus clientes. Esto incluye la implementación de estaciones de carga para vehículos eléctricos, la incorporación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos. El presente análisis de caso se centra en el estudio de la liquidez y solvencia en la gasolinera “BORGAS S.A”, así como en la propuesta de estrategias para mejorar la gestión financiera y operativa de estos establecimientos.

Un factor que afecta directamente a la rentabilidad y la supervivencia de las gasolineras es

la falta de liquidez. Si no se puede garantizar un abastecimiento continuo de combustible, se corre el riesgo de perder clientes y, en el peor de los casos, de cerrar el negocio. Asimismo, la iliquidez dificulta una gestión eficiente de los recursos financieros y limita la capacidad de invertir en mejoras operativas y tecnológicas.

Los dueños y administradores de gasolineras son los principales beneficiarios de esta investigación puesto que los resultados de este estudio darán a conocer las mejores prácticas, las oportunidades de mejora y las tendencias del mercado. Esto podría ayudarles a optimizar sus operaciones, incrementar la rentabilidad y adaptarse a los cambios en la industria.

Se evaluarán aspectos financieros, como la gestión del flujo de caja, los gastos operativos, los márgenes de ganancia y la capacidad para hacer frente a situaciones inesperadas. Asimismo, se considerará el contexto económico y regulatorio que pueda influir en la disponibilidad de recursos financieros.

Se analizará cómo la escasez de liquidez afecta la capacidad de mantener un abastecimiento regular de combustible, la fidelización de clientes, la rentabilidad de las ventas y la capacidad de inversión en mejoras operativas. Este análisis permitirá detectar áreas de mejora y posibles ineficiencias que contribuyen a la iliquidez.

Capítulo 1

1 El problema

1.1 Antecedentes

BORGAS S.A. es una compañía de Ecuador cuya operación principal consiste en la adquisición y comercialización, tanto al por mayor como al por menor, de combustibles. La empresa está ubicada en la provincia del Guayas y opera conforme a las leyes y regulaciones actuales de Ecuador.

El inicio de operaciones es en el año 2021, cabe destacar que esta gasolinera tiene sus raíces en años anteriores, cuando operaba bajo una razón social diferente denominada DISTRIBORJA S.A., ya desempeñándose como una estación de servicio ubicada en las calles Lorenzo de Garaycoa y Camilo Destruge Illingworth en la parroquia Ximena, de la ciudad de Guayaquil.

La transición hacia BORGAS S.A. no solo representó un cambio en el nombre, sino también una estrategia para adaptarse y destacar en el competitivo mercado de los combustibles. Al estar afiliada a la franquicia de Primax, BORGAS S.A. se ha posicionado como la franquicia de gasolinera más destacada y reconocida a nivel nacional.

Consciente de los desafíos inherentes a la liquidez y solvencia, la gasolinera implementó estrategias para revertir esta situación. Es importante destacar que estas decisiones se han concentrado en la parte interna de la estación, mientras que la parte externa, orientada al público en general, ya goza de una sólida presencia debido a la afiliación con la franquicia de Primax. Esta combinación de estrategias ha permitido a BORGAS S.A. no solo superar desafíos financieros previos, sino también destacarse como una gasolinera líder y confiable en el mercado nacional para todos los transportistas y conductores guayaquileños.

A continuación, se expondrán los datos de ventas de la empresa

Tabla N°1
Valores de ventas anuales 2021

MES	TOTAL DE VENTAS
Enero	\$121.254,63
Febrero	\$116.324,45
Marzo	\$133.746,09
Abril	\$125.040,33
Mayo	\$128.763,68
Junio	\$143.188,66
Julio	\$149.204,25
Agosto	\$158.080,05
Septiembre	\$167.270,79
Octubre	\$173.290,90
Noviembre	\$172.878,29
Diciembre	\$216.941,50
Total	\$ 1.805.983,63

BORGAS S.A. en el 2021, tuvo una ganancia neta aproximada de \$171.910,95. Sin embargo, la estación experimentó un período de ganancias mínimas, la cual se atribuye directamente a los impactos económicos generados por la pandemia. Durante el año 2019 y el 2020, cuando operaba DISTRIBORJA S.A., la estación logró obtener una ganancia aproximada de \$12,000 en cada año. Es importante destacar que estos resultados al igual que los años anteriores a la pandemia eran similares, la cual se lo puede atribuir a la mala administración y las malas gestiones. A pesar de este escenario, la gasolinera pudo sostenerse económicamente y superar este reto financiero a partir del 2021 en adelante.

Tabla N°2
Valores de ventas anuales 2022

MES	TOTAL DE VENTAS
Enero	\$132.778,20
Febrero	\$148.416,02
Marzo	\$180.478,17
Abril	\$180.089,91
Mayo	\$202.356,69
Junio	\$188.915,40
Julio	\$181.493,61
Agosto	\$172.848,53
Septiembre	\$174.739,87
Octubre	\$174.495,79
Noviembre	\$158.868,04
Diciembre	\$223.398,24
Total	\$2.083.071,16

Estos resultados fueron influenciados por diversos factores, entre ellos, la reactivación económica post pandemia. Aunque se evidenció un impacto inicial de la crisis sanitaria, la recuperación económica contribuyó a la mejora de las cifras. Otros factores como la gestión eficiente de costos fijos y variables también desempeñaron un papel fundamental en el logro de una ganancia considerable. En conjunto, estos elementos delinean un panorama financiero favorable para la estación durante el año 2022.

1.2 Contribución

El análisis de la liquidez y solvencia proporciona información clave sobre la salud financiera de la gasolinera. Las conclusiones pueden tener aplicaciones prácticas directas para la gestión financiera de la empresa, permitiendo tomar decisiones informadas para mejorar la liquidez y solvencia.

Los accionistas, inversionistas y otros stakeholders de la gasolinera pueden beneficiarse al tener una comprensión más clara de la situación financiera de la empresa. Esto puede influir en las decisiones de inversión y fortalecer la confianza en la gestión financiera.

Desde una perspectiva académica, el estudio contribuye al conocimiento en el campo de la gestión financiera y el análisis empresarial. Puede aportar a la literatura existente al aplicar métodos específicos de análisis a un caso práctico.

1.3 Manifestación

La gasolinera como entidad comercial se enfrenta a desafíos críticos relacionados con su liquidez y solvencia, lo cual plantea interrogantes sobre la estabilidad financiera y la capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo.

La industria de combustibles, caracterizada por la volatilidad de precios y factores regulatorios, demanda una gestión financiera precisa. En este contexto, es esencial comprender y evaluar en profundidad la situación de liquidez y solvencia de la gasolinera para garantizar su sostenibilidad y capacidad para enfrentar cambios económicos y desafíos del mercado. La falta de claridad sobre la salud financiera de la gasolinera limita la toma de decisiones informada y podría tener repercusiones significativas en su funcionamiento a largo plazo.

1.4 Delimitación

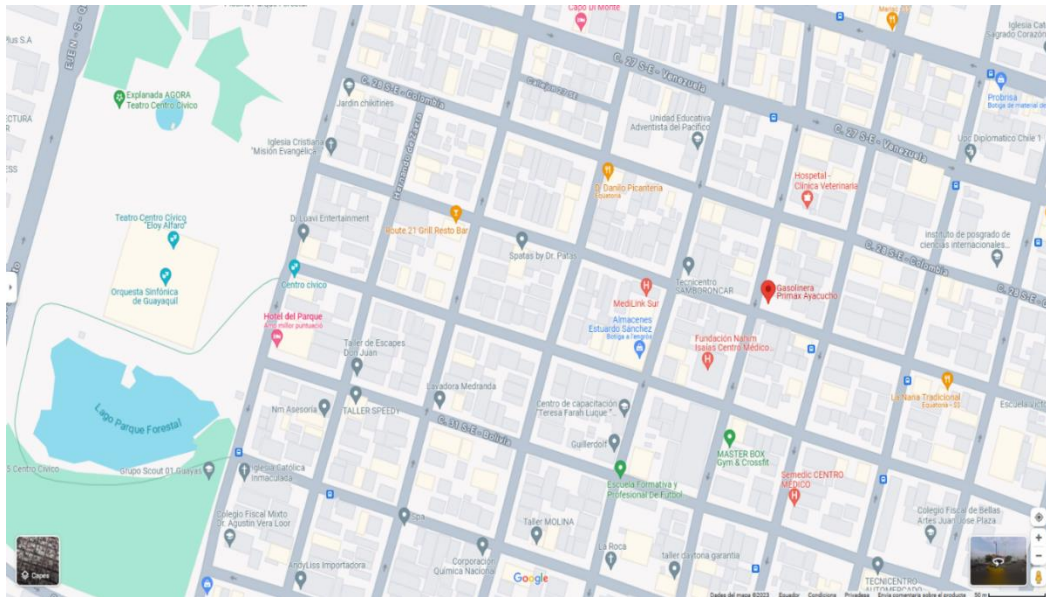
1.4.1 Temporal

El presente análisis fue realizado a partir de noviembre del 2023 hasta marzo del 2024

1.4.2 Espacial

Este estudio será realizado en BORGAS S.A. en las calles Lorenzo de Garaycoa y Camilo Destruge Illingworth en la parroquia Ximena, al sur de la ciudad de Guayaquil.

Figura N° 1
Ubicación de BORGAS S.A en Google Maps.



Fuente: Google Maps, 2023.

1.5 Académico

Este análisis se llevó a cabo utilizando diversos conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en áreas como: Administración, Marketing, Ventas, Comportamiento Organizacional, Finanzas Empresariales, Estrategia Empresarial, Derecho Empresarial, Tecnologías de la Información, Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa, Gestión del Cambio, Negociación y Resolución de Conflictos, así como Gestión de Riesgos.

1.5.1 Explicación del problema

La gasolinera "BORGAS S.A." se encuentra inmersa en un entorno económico y empresarial altamente dinámico, caracterizado por cambios significativos en los precios del petróleo, regulaciones gubernamentales en constante evolución y la competencia en la industria de los combustibles. En este contexto, la empresa enfrenta desafíos financieros que requieren una evaluación exhaustiva de su liquidez y solvencia.

La volatilidad en los precios del petróleo y las fluctuaciones en la demanda de combustibles pueden tener un impacto directo en la liquidez de la gasolinera. Se observa una necesidad crítica de evaluar cómo la empresa gestiona sus activos y pasivos a corto plazo para hacer frente a posibles desafíos de flujo de efectivo.

Con la naturaleza de inversiones a largo plazo asociadas con la infraestructura de una gasolinera, es esencial analizar la solvencia a largo plazo de "BORGAS S.A." para asegurar que pueda cumplir con sus obligaciones financieras a medida que vencen. Este aspecto es crucial dada la necesidad continua de inversiones en tecnologías más ecológicas y sostenibles.

La intensa competencia en la industria de los combustibles, combinada con posibles cambios en la preferencia del consumidor hacia fuentes de energía alternativas, podría representar desafíos adicionales para la rentabilidad y la estabilidad financiera de la gasolinera.

1.5.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las áreas específicas de mejora en la gestión financiera de "BORGAS S.A." identificadas a través del análisis de liquidez y solvencia, y qué recomendaciones se pueden hacer para fortalecer su posición financiera?

Capítulo 2

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Analizar la liquidez y solvencia de la gasolinera "BORGAS S.A."

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar las principales fuentes de liquidez y solvencia en la gasolinera "BORGAS S.A."
- Determinar factores que afectan la liquidez de la gasolinera.
- Proponer estrategias y mejores prácticas financieras empleadas en la industria de las gasolineras para mejorar la liquidez y solvencia de la empresa "BORGAS S.A".

Capítulo 3

3.1 Definición de liquidez

En el ámbito financiero, el concepto de liquidez hace referencia a la facilidad con la que un activo puede transformarse en efectivo o en otro activo fácilmente convertible, sin experimentar una pérdida sustancial de su valor.

Sobre la gerencia del capital de trabajo y las decisiones financieras frente a la liquidez, analizar el crecimiento de los activos corrientes, la pronosticación de las ventas y el equilibrio con los programas de producción. Además, las finanzas es la principal herramienta para una buena y positiva dirección empresarial y que se deben usar estas para el aumento de la producción con un valor agregado mayor obteniendo más utilidades y rentabilidad económica, teniendo en cuenta los recursos financieros y el capital de trabajo (Navarro Silva, López Macas, & Crespo García, 2018).

Evaluar el efectivo mediante diferentes indicadores de liquidez de una empresa es imprescindible para entender la coyuntura económica actual de un negocio. Por otra parte, el análisis seccional consiste en comparar los indicadores financieros de diferentes empresas del mismo ramo o con estándares de referencia disponibles acerca del sector productivo al que pertenece la empresa, correspondiente a un ejercicio económico específico. Mediante esta comparación una empresa logra identificar sus fortalezas y debilidades, detectando así aquellas áreas que deben ser mejoradas o fortalecidas. (Medeiros, Gonçalves Godoi, & Camargos Teixeira, 2020)

3.1.1 Ratio de Liquidez Corriente

Este indicador mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando todos sus activos corrientes, que incluyen efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, entre otros.

La razón corriente mide la relación entre los activos y los pasivos corrientes. De hecho, este indicador de liquidez permite determinar si la empresa puede cumplir con las obligaciones o deudas a corto plazo (Araya, 2023).

Fórmula: $\text{Liquidez Corriente} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

Generalmente, se considera que un índice adecuado para la razón corriente está en el rango de 1,5 a 2, ya que a medida que este valor aumenta, se incrementa la liquidez.

Aunque este indicador por sí solo no es completamente preciso, ofrece una visión inicial de la situación financiera de la empresa.

3.1.2 Ratio Rápida (o Ácida)

Es similar a la ratio de liquidez corriente, pero excluye el valor de los inventarios. Esto proporciona una imagen más estricta de la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones inmediatas.

Es muy fácil, sencillo y rápido de calcular y nos dice mucho de la gestión y situación de la tesorería de una empresa. Normalmente cuando una empresa presenta debilidad en esta ratio el mercado no tarda en penalizarla (Peiro Ucha & López, 2020).

Prueba ácida = $(\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos corrientes}$

La interpretación de este indicador guarda similitudes con la razón corriente, con la particularidad de que excluye los riesgos asociados a la liquidez que podrían derivarse del inventario. Las empresas no pueden cumplir con sus obligaciones utilizando productos en stock que pueden demorar en venderse, sufrir pérdidas de valor o estar deteriorados.

3.1.3 Ratio de Efectivo a Pasivo Corriente

Evalúa la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo utilizando únicamente el efectivo disponible.

A contramano de los otros indicadores, esta ratio no considera el activo circulante por lo que se fundamenta en los recursos actualmente disponibles. O sea, la liquidez inmediata solo tiene en cuenta el saldo bancario, el dinero existente en caja y las inversiones que pueden convertirse en dinero de forma inmediata (Araya, 2023).

Fórmula: Efectivo a Pasivo Corriente = Efectivo / Pasivo Corriente

En resumen, este indicador cobra relevancia al momento de contraer deudas con vencimientos de 30 días o menos y con montos relativamente modestos.

3.1.4 Capital de Trabajo Neto

Representa la diferencia entre los activos y los pasivos corrientes. Un capital de trabajo neto positivo indica una capacidad adecuada para cumplir con las obligaciones a corto plazo.

Se puede decir que una empresa tiene un capital neto de trabajo cuando sus activos corrientes sean mayores que sus pasivos a corto plazo, esto conlleva a que si una entidad organizativa desea empezar alguna operación comercial o de producción debe manejar un mínimo de capital de trabajo que dependerá de la actividad de cada una (Castillo Padrón, Camejo, & Obanis, 2021).

Fórmula: Capital de Trabajo Neto = Activo Corriente - Pasivo Corriente

Es esencial para la administración cuando se reciben pagos en fechas futuras, así como para abordar las situaciones en las que los clientes no cumplen con los plazos de pago acordados.

3.2 Definición de solvencia

La solvencia se refiere a la capacidad de una entidad, ya sea una empresa o una persona, para cumplir con todas sus obligaciones financieras a largo plazo. En otras palabras, indica la capacidad de generar suficientes recursos para cubrir deudas y compromisos financieros a medida que vencen.

La solvencia es la capacidad que una empresa o persona posee para cumplir con sus obligaciones financieras. Es decir, se refiere a qué tan capaz es una compañía para liquidar sus deudas y obligaciones en el tiempo y circunstancias establecidas (Martínez, 2022).

Los siguientes indicadores que se expondrán, ofrecen una visión integral de la solvencia financiera de una entidad, ayudando a evaluar su capacidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo y mantener una estructura financiera saludable. Es fundamental analizar estos indicadores en conjunto para obtener una evaluación más completa de la solvencia.

3.2.1 Ratio de Endeudamiento

Este indicador mide el grado de utilización de la deuda en la estructura financiera de una entidad. Una ratio más alta sugiere un mayor nivel de endeudamiento, lo que puede aumentar el riesgo, pero también puede amplificar el retorno sobre la inversión.

El ratio o índice de endeudamiento es un indicador, en decimales o porcentaje, que muestra cuánta deuda (recursos ajenos) usa la empresa para financiar sus activos, que serían sus propios recursos. Al hacer este cálculo, la empresa transparenta la estructura que tiene su patrimonio (Banco Pichincha, 2021).

Fórmula: Ratio de Endeudamiento = Deuda Total / Activo Total

Mediante este indicador, se puede comprender el grado en que dependes de financiamiento externo y determinar si presenta un endeudamiento excesivo.

3.2.2 Ratio de Cobertura de Intereses

Evaluando la capacidad de una entidad para cubrir sus gastos de intereses con las ganancias antes de impuestos e intereses, este indicador muestra si la empresa puede hacer frente a sus obligaciones de deuda con sus ingresos operativos.

Es muy frecuente en la revisión de la situación financiera de las empresas que pretende

evaluar el equilibrio de los flujos de caja generados por la empresa para atender sus obligaciones financieras (Singular Bank, 2017).

Fórmula: Ratio de Cobertura de Intereses = Utilidad Antes de Intereses e Impuestos (UAI) / Gastos de Intereses

Resulta beneficioso para evaluar el nivel de apalancamiento financiero en una empresa y determinar si cuenta con una capacidad ampliada para asumir deudas.

3.2.3 Razón de Apalancamiento

Este indicador mide la proporción entre la deuda total y el patrimonio neto de una entidad. Una razón más alta indica un mayor nivel de apalancamiento financiero, lo que puede aumentar el riesgo y la rentabilidad.

En una definición más técnica, el apalancamiento financiero consiste en utilizar algún mecanismo (como deuda) para aumentar la cantidad de dinero que podemos destinar a una inversión. Es la relación entre capital propio y el realmente utilizado en una operación financiera (Velayos Morales & López, 2020).

Fórmula: Razón de Apalancamiento = Deuda Total / Patrimonio Neto

De esta manera, tenemos mayores ganancias (o pérdidas) en comparación con una inversión limitada a nuestro capital disponible. Sin embargo, un nivel elevado de apalancamiento financiero conlleva pagos de interés considerables sobre la deuda, lo que impacta negativamente en los beneficios.

3.3 Análisis FODA

Fortalezas: Se trata de aquellos puntos donde estamos bien o incluso mejor que nuestros competidores (Sánchez, 2020).

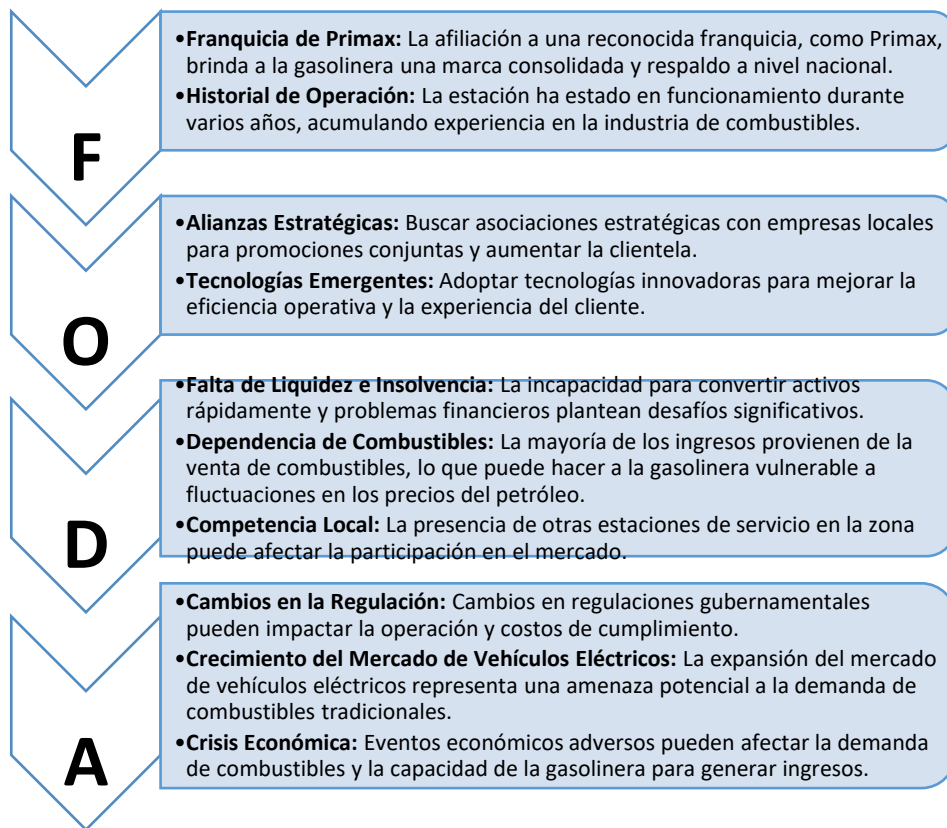
Oportunidades: Son aquellas circunstancias del entorno que son potencialmente

favorables para la organización y pueden ser cambios o tendencias que se detectan y que pueden ser utilizados ventajosamente para alcanzar o superar los objetivos (Ramírez, 2017).

Debilidades: aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la empresa y que por tanto constituyen un serio problema para la organización que debe ser superado (Sánchez, 2020).

Amenazas: Son factores del entorno que resultan en circunstancias adversas que ponen en riesgo el alcanzar los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que se presentan repentinamente o de manera paulatina, las cuales crean una condición de incertidumbre e inestabilidad en donde la empresa tiene muy poca o nula influencia (Ramírez, 2017).

Figura 1
FODA de la gasolinera "BORGAS S.A"



3.4 Revisión de la Importancia de las Inversiones a Largo Plazo en la Infraestructura de una Gasolinera

Las inversiones a largo plazo en la infraestructura de una gasolinera son fundamentales para garantizar su competitividad y sostenibilidad a lo largo del tiempo. La modernización de la infraestructura no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también permite adaptarse a los cambios en las demandas del mercado y las regulaciones gubernamentales.

Aspectos como la instalación de tecnologías de punta en surtidores, sistemas de pago, y monitoreo de seguridad contribuyen a una operación más eficiente y segura. Además, las inversiones en la expansión de servicios, como estaciones de carga para vehículos eléctricos o la incorporación de sistemas de energía renovable, pueden diversificar las fuentes de ingresos y preparar la gasolinera para las tendencias emergentes en la industria.

3.5 Consideración de las Tendencias Actuales hacia Tecnologías Más Sostenibles en la Industria de Combustibles y su Influencia en la Solvencia

Las tendencias actuales hacia tecnologías más sostenibles en la industria de combustibles tienen un impacto significativo en la solvencia de las gasolineras. La transición hacia combustibles más limpios y la adopción de tecnologías amigables con el medio ambiente son cada vez más relevantes para la imagen de la empresa y la satisfacción del cliente. Solo por mencionar algunos casos de uso de la tecnología para mejorar la sostenibilidad en otras industrias, las compañías de productos de consumo están utilizando blockchain para mejorar la trazabilidad de la cadena de suministro y el diseño digital para crear productos y envases sostenibles (Global Energy, 2022).

Inversiones en sistemas de recarga para vehículos eléctricos, energías renovables y prácticas eco amigables pueden mejorar la percepción pública y atraer a consumidores conscientes de la sostenibilidad. Además, estas inversiones pueden contribuir al cumplimiento de regulaciones

ambientales y gubernamentales, lo que a largo plazo puede reducir riesgos legales y mejorar la solvencia.

Los objetivos de sostenibilidad de la mayoría de las empresas e industrias no pueden alcanzarse sin las tecnologías digitales. Las herramientas digitales permiten medir y monitorear el progreso en relación con los objetivos de sostenibilidad. Además, fomentan la colaboración y la innovación, fundamentales para resolver los mayores retos de sostenibilidad (Global Energy, 2022).

3.6 Impacto de Regulaciones Gubernamentales en la Industria de Combustibles

Las regulaciones gubernamentales tienen un impacto significativo en la industria de combustibles, afectando directamente la operación y la solvencia de las gasolineras. Normativas relacionadas con estándares ambientales, seguridad laboral, y precios de combustibles pueden influir en la rentabilidad y costos operativos.

Por ejemplo, políticas gubernamentales que fomenten la adopción de tecnologías más limpias pueden requerir inversiones específicas por parte de las gasolineras. Además, regulaciones relacionadas con la competencia, impuestos y prácticas de negocio pueden tener efectos directos en la estructura financiera y competitividad del negocio.

Es fundamental para las gasolineras estar al tanto de las regulaciones actuales y futuras, adaptándose proactivamente para mantener la solvencia y la conformidad con los requisitos legales.

Trayendo a colación la normativa legal vigente en el país, en cumplimiento a los lineamientos establecidos en la Política Petrolera, la Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales no Renovables (ARCERNNR) ha realizado 1 823 inspecciones a estaciones de servicio, a escala nacional.

Los controles ejecutados de manera permanente cumplen con el objetivo de garantizar que la ciudadanía adquiera combustibles de calidad que no perjudiquen la vida útil de los automotores.

En el caso de que el combustible analizado no cumpla con los parámetros de calidad determinados por las normas INEN, se ejecutan procesos complementarios (Ministerio de Energía y Minas, 2022).

3.7 Fundamentación Teórica

3.7.1 Conceptos básicos

Abastecimiento de combustible: Se refiere al proceso de adquirir, almacenar y distribuir los distintos tipos de combustibles que se utilizan en la sociedad. Estos incluyen petróleo crudo, gas natural, carbón, biocombustibles y otros (SEMMAQ, 2023).

Funcionamiento de las bombas de combustible: La bomba de gasolina se encuentra dentro de la gasolinera o estación de servicio, y es el sistema que hace posible que el combustible salga desde su lugar de almacenamiento y llegue al tanque de tu vehículo (SERPROGAS , 2022).

Limpieza y mantenimiento: Es el conjunto de procesos que se realizan para preservar unas condiciones medioambientales y saludables óptimas en el entorno laboral destinado a la producción industrial. Por otro lado, el mantenimiento industrial lo definimos como el conjunto de técnicas que se llevan a cabo para controlar de forma constante las instalaciones y la maquinaria (LD Facility, 2021).

Seguridad y cumplimiento normativo: En general, cumplimiento significa cumplir con una regla, como una especificación, política, estándar o ley. El cumplimiento normativo describe el objetivo que las organizaciones aspiran lograr en sus esfuerzos por garantizar que estén al tanto y que tomen medidas para cumplir con las leyes, políticas y reglamentaciones pertinentes (Ángel, 2022).

Revisión de dispositivos: Se basan en la revisión rutinaria de toda la maquinaria y en una respuesta rápida a los fallos inesperados, un programa de mantenimiento predictivo programa tareas de mantenimiento específicas a medida que son realmente requeridas por los equipos de la planta (Flores, 2023).

Gestión de Inventarios: Los sistemas del mantenimiento preventivo pueden reducir el coste de inventarios ya que proporcionan una imagen más precisa de los materiales que más se consumen y su uso puede predecirse en el tiempo (Yagual & Acosta, 2023).

Marketing: Es un conjunto de técnicas, estrategias y procesos que una marca o empresa implementa para crear, comunicar, intercambiar y entregar ofertas o mensajes que dan valor e interesan a clientes, audiencias, socios, proveedores y personas en general (Londoño, 2023).

3.7.2 Conceptos básicos de materiales

Tanque de Almacenamiento: Es un depósito que se utiliza para manipular y almacenar diferentes sustancias como por ejemplo gases, líquidos, productos de origen químico y petróleos, entre otros (Haléco I, 2022).

Dispensador de gasolina: Son los mecanismos que permiten que los clientes se provean desde los tanques de almacenamiento hasta sus vehículos el combustible que puedan necesitar (SERPROGAS, 2021).

Manguera de Suministro: Permiten el suministro de combustible de manera segura y eficiente a los vehículos. Aunque a menudo pasan desapercibidas, estas mangueras desempeñan un papel crucial en la experiencia de llenar el tanque de gasolina (SERPROGAS, 2023).

Medidor de Combustible: Son utilizados para determinar la cantidad (volumen) de hidrocarburo que se expende y comercializa en las estaciones de servicio. La finalidad es reducir o eliminar la inducción a error a los consumidores en cuanto a la cantidad de combustible objeto de su decisión

de compra en las estaciones de servicio de distribución minorista, y asegurar la calidad de las mediciones que proveen este tipo de instrumentos de medición (Superintendencia de Industria y Comercio, 2019).

Boquilla de Dispensación: Son las encargadas de suministrar combustible desde la bomba hasta el tanque de su vehículo. Las mangueras de dispensación de combustible están diseñadas para resistir la corrosión causada por los productos químicos presentes en la gasolina y el diésel (SERPROGAS, 2023).

Válvula de Presión: Tiene la misión de ajustar y mantener la presión en el rail, dependiendo del estado de carga del motor. En caso de una presión demasiado alta en el rail, la válvula reguladora de la presión abre de forma que una parte del combustible retorna al depósito, desde el rail a través de una tubería colectora y en el caso de una presión demasiado baja la válvula reguladora de presión se cierra (Castro & González, 2019).

Sistema de Ventilación: Es uno de los elementos más importantes, no solo por la habitabilidad de la misma a la hora de mantener un entorno confortable, sino por el correcto funcionamiento de algunos de los elementos situados en su interior. Para ello una de las principales funciones que realiza este sistema de ventilación es la de la extracción de los gases de escape del motor, gases procedentes del combustible y demás compuestos que podemos encontrar en el ambiente (López, 2018).

Sistema de Monitoreo Ambiental: El monitoreo consiste en detectar la presencia y medir la concentración de contaminantes en el ambiente y otras variables, para así poder determinar el estado de conservación de los recursos naturales (Márquez, 2020).

Dispositivo Antisifón: Funciona como una trampa para evitar la ordeña y robo de diesel al 100%. Con el antisifón podrás tener un control a base de tanques llenos o de autoconsumo, se tendrá un

alto flujo de llenado, se evitarán derrames en el tanque y se contará con un gran ahorro (Grupo ARAM, 2020).

Sistema de Prevención de Derrames: Están enfocadas en dos ejes principales: Prevención de derrames operativos mediante la supervisión de las descargas, seguimientos de alarmas de alto y muy alto nivel, así como formación de trabajadores, entre otras medidas. Integridad de activos que incluyen medidas tradicionales, como son la realización de pruebas de estanqueidad de tanques y tuberías, revestimientos de tanques a doble pared e inspecciones de equipos, entre otras (REPSOL, 2022).

Capítulo 4

4.1 Metodología

4.1.1 Técnicas de investigación

- Estudio causal-comparativo, Entrevista y Observación

4.1.2 Estudio descriptivo y explicativo.

Implica buscar relaciones causales o explicativas, ya que busca determinar los factores que afectan la liquidez. Esto se alinea con un enfoque más explicativo o causal. Por otra parte, el presente trabajo sugiere la aplicación de conocimientos existentes para mejorar la situación financiera, lo cual tiene aspectos tanto descriptivos como explicativos.

4.1.2.1 Método Cualitativo y Cuantitativo

Para lograr una comprensión completa, se combinaron enfoques cualitativos y cuantitativos, conforme la información obtenida por los datos económicos de la empresa, y por la entrevista realizada al administrador de la gasolinera.

4.1.2.2 Método Analítico

Este método se enfoca en examinar y evaluar la situación financiera de la gasolinera "BORGAS S.A." mediante el análisis de sus estados financieros y otros indicadores relevantes.

4.2 Población

La población está conformada por el personal operativo de la estación de servicio de "BORGAS S.A.":

4.3 Muestra

Se trabaja una muestra por conveniencia del personal clave, al cual se le hará entrevistas y encuestas para el cumplimiento de los objetivos planteados.

4.4 Observaciones

Figura 2
Estado de Resultados 2022

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL							
Al 31 de DICIEMBRE del 2022							
6001	Ventas						
6001	Extra	698.293,93		2.414462073	1.686.004,21		
6001	Super	35.526,00		4.019990711	142.814,19		
6001	Diesel	137.558,93		1.789987753	246.228,80		
6001	Otros				8.023,96	1.859.884,96	
		871.378,86			2.083.071,16		
6115	Ingresos Financieros					133,5	1.860.018,46
	COSTOS						
7001	Inventarios Inicial						
7001	Extra	4.208,40		2.132504	8.974,43		
7001	Super	2.839,90		2.546126	7.230,74		
7001	Diesel	2.313,43		1.580835	3.657,15	19.862,32	
					19.862,32		
7004	Costos						
	Extra	687.939,00	698.000	2.059591795	1.416.873,52		
	Super	32.537,00	33.000	3.345506347	108.852,74		
	Diesel	135.626,00	135.000	1.504907761	204.104,62	1.729.830,88	
		856.102,00	866.000				
7010	Inventarios Final						
	Extra	3.914,47		-1.998576	-7.823,37		
	Super	313,20		-3.205913	-1.004,09		
	Diesel	1.754,50		-1.446907	-2.538,60	-11.366,06	1.738.327,14
		5.982,17			-11.366,06		
	Utilidad Bruta						121.691,32
	Gastos Generales						
7041	Sueldos					59.542,09	
7044	Beneficios Sociales					8.468,09	
7047	IESS y Fondos de Reserva					11.083,04	
7050	Honorarios Profesionales					782,00	
7068	Depreciaciones					10.083,96	
7173	Publicidad y Propaganda					1.352,50	
7176	Transporte					6.702,15	
7179	Combustibles y Lubricantes					1.543,86	
7191	Utiles de Oficina					2.880,45	
7197	Mantenimiento					2.094,27	
7203	Seguros					2.050,56	
7209	Impuestos y Contribuciones					2.778,00	
7242	Servicios Basicos					5.630,13	
7245	Perdida por Chiestro Robo					280,32	
7281	Intereses y Comisiones Financieros					963,47	116.234,89
						1.854.562,03	
	Utilidad				5.456,43		5.456,43
	15% Participacion					803	818,46
	25% impto Renta		4.030,00		5.189,49	850	1.159,49
	Retenciones en la Fuente						
	Utilidad						3.478,48

4.5 Aplicación de los indicadores claves de liquidez, solvencia e inventario en el Balance

General

Ratio de Liquidez Corriente

Fórmula: Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente

$$74.168,31 / 217.695,25 = 0.34069$$

Prueba ácida

Fórmula = (Activo corriente – Inventarios) / Pasivos corrientes

$$(74.168,31 - 11.366,06) / 217.695,25 = 0,28848701$$

Ratio de Efectivo a Pasivo Corriente

Fórmula: Efectivo a Pasivo Corriente = Efectivo / Pasivo Corriente

$$47.962,83 / 217.695,25 = 0.22032$$

Capital de Trabajo Neto

Fórmula: Capital de Trabajo Neto = Activo Corriente - Pasivo Corriente

$$74.168,31 - 217.695,25 = -143.526,94$$

Ratio de Endeudamiento

Fórmula: Ratio de Endeudamiento = Deuda Total / Activo Total

$$217.695,25 / 316.672,94 = 0.68744$$

Ratio de Cobertura de Intereses

Fórmula: Ratio de Cobertura de Intereses = Utilidad Antes de Intereses e Impuestos (UAII) / Gastos de Intereses

$$5.456,43 / 1.977,95 = 2,758628883$$

Razón de Apalancamiento

Fórmula: Razón de Apalancamiento = Deuda Total / Patrimonio Neto

217.695,25 / 98.977,69= 2.19943

Como resultado de la información obtenida, se enlistó las principales fuentes de liquidez que obtiene la estación de servicio:

- **Combustible:** Extra es el producto más vendido, lo que indica que es una fuente principal de ingresos. En virtud de aquello, se adaptan estrategias, para mantener la liquidez, es esencial analizar las tendencias de venta de cada tipo de combustible. La clasificación del Diesel como el segundo en ventas, seguido por la gasolina Super, enfatiza la importancia de ajustar el inventario de acuerdo con la demanda cambiante, lo que puede tener un impacto directo en la liquidez.
- **Cuentas por cobrar de clientes:** Mantener la liquidez requiere una gestión efectiva de las cuentas por cobrar de clientes. Se recomienda una revisión constante de las prácticas de cobranza y las políticas de crédito para garantizar un flujo de efectivo constante.

4.6 La entrevista

Para obtener una comprensión completa del panorama financiero de "BORGAS S.A." se llevó a cabo una entrevista estructurada con el administrador de la gasolinera. Esta entrevista sirvió para cumplir con el objetivo específico dos que se relaciona con identificar los factores que afectan la liquidez.

4.6.1 Resultados de la entrevista

Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia experimenta fluctuaciones en la demanda de combustible en su gasolinera?

Experto 1	La ubicación de una gasolinera puede afectar significativamente la demanda de combustible. Las estaciones ubicadas en áreas urbanas densamente pobladas o en intersecciones importantes pueden experimentar una demanda más alta debido al tráfico de vehículos. El tiempo promedio de fluctuación varía cada 30 días
Experto 2	Los precios del petróleo crudo tienen un impacto directo en los precios de la gasolina y el diésel. El tiempo promedio de fluctuación varía cada 30 días
Experto 3	La demanda de combustible en una gasolinera puede fluctuar debido a una combinación de factores, que van desde la ubicación y la temporada hasta eventos

	específicos y condiciones económicas. El tiempo promedio de fluctuación varía cada 30 días
--	--

Pregunta 2: ¿Cuáles considera que son los principales factores externos que influyen en la liquidez de su gasolinera?

Experto 1	Los precios del petróleo crudo tienen un impacto directo en los márgenes de ganancia de una gasolinera. Cuando los precios del petróleo crudo aumentan, es probable que los precios de la gasolina (Súper). Esto puede afectar la demanda de combustible y, en consecuencia, la liquidez de la gasolinera, ya que los consumidores pueden reducir su consumo o buscar alternativas más económicas.
Experto 2	La presencia y la estrategia de los competidores en el área circundante pueden afectar la liquidez de una gasolinera. Si hay una competencia intensa en la zona, con varias gasolineras ofreciendo precios competitivos o servicios adicionales, puede ser más difícil para la gasolinera mantener márgenes de beneficio saludables y también se dificulta la fidelización de clientes.
Experto 3	Las condiciones económicas generales, como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo, los niveles de ingresos y la inseguridad a nivel Nacional pueden afectar la capacidad de los consumidores para gastar en combustible.

Pregunta 3: ¿Cómo ha afectado la volatilidad de los precios del petróleo a la liquidez de su negocio en los últimos años?

Experto 1	La reducción del subsidio en el combustible en el país hizo que los precios se elevaran y por ende disminuyeron los ingresos de la gasolinera y afectó la liquidez.
Experto 2	En pandemia la demanda de combustible se redujo aproximadamente en un 30%, lo cual el negocio no podía cubrir sus costos operativos.
Experto 3	Post pandemia se pudo recuperar el 20% de la demanda que se había perdido, lo cual permitió que la gasolinera reduzca el financiamiento externo y con los ingresos de la venta de combustible se cubran sus costos operativos.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los métodos que utiliza para gestionar y prever la cantidad de inventario de combustible en su estación de servicio?

Experto 1	Analizar los datos de ventas y las tendencias históricas de consumo de combustible puede proporcionar información valiosa para prever la demanda futura. Esto implica monitorear las ventas diarias, semanales y estacionales para identificar patrones y fluctuaciones en el consumo.
Experto 2	Se estableció un calendario regular de pedidos de combustible basado en proyecciones de la venta diaria y niveles de inventario objetivo. Esto ayudó a garantizar un suministro constante de combustible y minimizar el riesgo de exceso o escasez de inventario. En el cual se realizan 3 pedidos a la semana.
Experto 3	Mantener una comunicación abierta y colaborativa con los proveedores de combustible para compartir información sobre las tendencias del mercado, cambios en los precios del petróleo y eventos que puedan afectar la demanda de combustible. Esto puede permitir una planificación más precisa de los pedidos y una respuesta más rápida a las fluctuaciones en la demanda.

Pregunta 5: ¿En qué medida las condiciones económicas locales impactan la liquidez de su gasolinera?

Experto 1	Los niveles de ingresos disponibles de los consumidores locales también pueden influir en su capacidad para comprar combustible lo que reducen la demanda del combustible.
Experto 2	Las tendencias demográficas de la gasolinera, como el traslado de la población fuera de la ciudad o el envejecimiento de la población, pueden influir en la demanda de combustible en la gasolinera.
Experto 3	La presencia y la estrategia de los competidores locales también pueden afectar la liquidez de una gasolinera.

Pregunta 6: ¿Cuáles son los plazos de pago típicos con sus proveedores de combustible y otros suministros esenciales?

Experto 1	Los plazos de pago con los proveedores de combustible pueden variar, pero en muchos casos, las gasolineras pueden tener términos de pago de 15 a 30 días, actualmente la gasolinera tiene término de pago de 1 día.
Experto 2	Los plazos de pago para servicios de mantenimiento y otros servicios contratados pueden ser diferentes. Generalmente, por tema de mantenimiento se paga en el plazo de 1 día.
Experto 3	Para la compra de equipos y la construcción o renovación de infraestructura, los plazos de pago pueden ser más largos y variar considerablemente. En muchos casos, los proveedores pueden requerir un pago inicial y luego ofrecer plazos de pago extendidos, como 60, 90 o incluso 120 días, dependiendo del valor y la naturaleza del proyecto.

Pregunta 7: ¿Cómo maneja las cuentas por cobrar y por pagar en su gasolinera para optimizar la liquidez?

Experto 1	Establecer una política de crédito clara y consistente para determinar los términos de pago para los clientes. Esto incluye el plazo de pago, límites de crédito y condiciones especiales para clientes con historial de pago sólido.
Experto 2	Priorizar los pagos de cuentas por pagar según los términos de pago acordados y la importancia de la relación con el proveedor. Asegurarse de pagar a tiempo para evitar cargos por mora y mantener buenas relaciones comerciales.
Experto 3	Monitorear y gestionar el flujo de efectivo de manera regular para asegurarse de que haya suficientes fondos disponibles para cubrir los pagos de cuentas por pagar a medida que vencen.

Pregunta 8: ¿Cuáles son las estrategias que implementa para afrontar posibles deudas o pasivos inesperados que puedan afectar la liquidez?

Experto 1	Mantener un fondo de reserva o una reserva de emergencia para cubrir gastos inesperados o deudas imprevistas. Estos fondos pueden ayudar a mitigar el impacto de eventos inesperados en la liquidez de la gasolinera y proporcionar un colchón financiero en tiempos difíciles.
Experto 2	Obtener un seguro adecuado que cubra una amplia gama de riesgos, como daños a

	la propiedad, responsabilidad civil, robo, incendio y eventos naturales. Esto puede ayudar a proteger la gasolinera contra pérdidas financieras significativas debido a eventos imprevistos.
Experto 3	Establecer líneas de crédito o acuerdos de financiamiento con instituciones financieras para acceder a fondos adicionales en caso de necesidad.

Pregunta 9: ¿Cuál es la importancia de las promociones y descuentos en la atracción de clientes y cómo impactan en la liquidez de su negocio?

Experto 1	Las promociones y descuentos pueden ser una forma efectiva de atraer nuevos clientes a la gasolinera y fomentar la fidelidad de los clientes existentes.
Experto 2	Pueden ayudar a diferenciar una gasolinera de sus competidores. Ofrecer ofertas especiales o promociones exclusivas puede destacar la gasolinera y atraer la atención de los consumidores.
Experto 3	Ofrecer promociones y descuentos puede mejorar la percepción de la gasolinera entre los consumidores y fortalecer su imagen de marca. Los clientes pueden asociar la gasolinera con precios competitivos y ofertas atractivas, lo que puede generar lealtad a largo plazo.

Pregunta 10: ¿Cómo afecta la competencia local a la liquidez de su gasolinera y cómo se adapta a estos desafíos?

Experto 1	La competencia local puede generar presión sobre los precios del combustible, ya que las gasolineras compiten por atraer clientes ofreciendo precios más bajos, en especial en el precio de la gasolina Súper. Esto reduce los márgenes de beneficio de la gasolinera y afecta su rentabilidad y liquidez.
Experto 2	Una fuerte competencia en el sector puede llevar a una reducción en la participación de mercado de la gasolinera, ya que los clientes pueden optar por otras opciones más convenientes o atractivas. Esto puede resultar en una disminución en las ventas y los ingresos de la gasolinera, lo que afecta su liquidez.
Experto 3	Para competir efectivamente en un mercado local competitivo, la gasolinera puede necesitar invertir en diferenciación para destacarse de sus competidores. Esto puede implicar mejorar la calidad del servicio, ofrecer servicios adicionales (como una tienda de conveniencia o servicios de lavado de autos), o implementar programas de fidelización de clientes.

Pregunta 11: ¿Qué medidas toma para gestionar adecuadamente el efectivo y asegurar una adecuada liquidez en su gasolinera?

Experto 1	Mantendría un seguimiento constante del flujo de efectivo de la gasolinera, revisando regularmente los ingresos y los gastos para identificar tendencias y anticipar necesidades futuras de efectivo.
Experto 2	Desarrollaría un presupuesto detallado que incluya proyecciones de ingresos y gastos, así como objetivos financieros a corto y largo plazo. Esto me ayudaría a planificar y asignar recursos de manera eficiente para mantener una liquidez saludable.
Experto 3	Implementaría un sistema de gestión de inventario eficiente para controlar los niveles de stock de combustible y otros productos en la gasolinera. Esto ayudaría a evitar el exceso de inventario, que puede atar innecesariamente el efectivo, y

	garantizaría que haya suficiente inventario disponible para satisfacer la demanda de los clientes.
--	--

Pregunta 12: ¿De qué manera seleccionas y gestionas a los mejores proveedores de combustible y otros productos?

Experto 1	Por eficiencia en la compra y transporte de combustible desde PetroEcuador.
Experto 2	Por el liderazgo que mantienen en ventas de productos Premium
Experto 3	Evaluar la reputación, experiencia, calidad de los productos, precios, términos de pago.

Capítulo 5

5.1 Solución Propuesta

Para cumplir con el objetivo específico tres, se proponen estrategias y mejores prácticas financieras que se suelen emplear para mejorar la liquidez y solvencia en este sector:

Gestión de inventario: Optimizar la gestión del inventario de combustible es crucial para mantener un equilibrio entre satisfacer la demanda del cliente y evitar el exceso de existencias. Esto implica una planificación precisa de los niveles de inventario y una gestión eficiente de las órdenes de compra para minimizar los costos de almacenamiento y reducir el riesgo de obsolescencia.

Negociación de contratos con proveedores: Buscar acuerdos favorables con los proveedores de combustible puede ayudar a garantizar precios competitivos y condiciones de pago flexibles que mejoren la liquidez a corto plazo.

Diversificación de productos y servicios: Ampliar la oferta de productos y servicios más allá del combustible puede proporcionar fuentes adicionales de ingresos y mejorar la estabilidad financiera de la gasolinera. Esto podría incluir la venta minorista de artículos de conveniencia, servicios de lavado de autos, alimentos y bebidas, entre otros.

Gestión eficiente de costos operativos: Reducir los costos operativos innecesarios y optimizar los procesos internos puede contribuir significativamente a mejorar la rentabilidad y la liquidez. Esto podría incluir la adopción de tecnologías más eficientes, la optimización de horarios de personal y la negociación de tarifas con proveedores de servicios.

Análisis de rentabilidad por ubicación: Realizar un análisis detallado de la rentabilidad de cada ubicación de la gasolinera puede ayudar a identificar oportunidades para mejorar el rendimiento financiero. Esto podría implicar la consideración de cerrar ubicaciones poco rentables

o realizar inversiones adicionales en aquellas con un alto potencial de retorno.

Gestión de crédito y cobranza: Implementar políticas efectivas de gestión de crédito para clientes corporativos y estrategias de cobranza proactivas puede ayudar a reducir el riesgo de cuentas por cobrar pendientes y mejorar la liquidez.

Financiamiento adecuado: Evaluar las opciones de financiamiento disponibles, como líneas de crédito, préstamos comerciales o leasing, para cubrir necesidades de capital a corto y largo plazo, asegurando que la estructura de financiamiento sea adecuada para las necesidades específicas del negocio.

Planificación fiscal: Trabajar con asesores fiscales para optimizar la estructura fiscal y aprovechar las deducciones y créditos fiscales disponibles puede ayudar a mejorar la rentabilidad y la liquidez.

Monitorización y análisis continuo: Establecer sistemas de seguimiento y análisis financiero para monitorear de cerca el desempeño del negocio y tomar decisiones informadas sobre estrategias futuras de gestión financiera.

Respaldo financiero: Mantener una reserva de efectivo adecuada o establecer líneas de crédito de emergencia puede proporcionar un colchón financiero en caso de imprevistos, ayudando a preservar la solvencia en tiempos de dificultades económicas o cambios en el mercado.

5.2 Análisis de la Propuesta

La gestión precisa del inventario de combustible es esencial para evitar costos asociados con el almacenamiento excesivo y la obsolescencia. Además, una gestión eficiente garantiza que la gasolinera esté siempre bien abastecida para satisfacer la demanda del cliente, lo que puede mejorar la satisfacción del cliente y aumentar los ingresos.

La capacidad para asegurar precios competitivos y términos de pago favorables con los

proveedores de combustible puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de la gasolinera. Una negociación efectiva puede ayudar a mantener los costos bajos y mejorar la liquidez al optimizar los flujos de efectivo salientes.

La ampliación de la oferta de productos y servicios más allá del combustible puede proporcionar una fuente adicional de ingresos y mejorar la estabilidad financiera de la gasolinera al reducir su dependencia exclusiva del mercado de combustible.

La reducción de costos operativos innecesarios y la optimización de procesos internos pueden mejorar la rentabilidad y la liquidez al liberar recursos financieros para otros fines, como inversiones en mejoras de la estación o reservas de efectivo.

Conclusiones

- La gestión financiera efectiva es fundamental para el éxito a largo plazo de una gasolinera requiere una atención constante a la liquidez, la rentabilidad y la eficiencia operativa.
- La diversificación de productos y servicios más allá del combustible puede reducir la dependencia de los ingresos provenientes únicamente de la venta de combustible, aumentando así la estabilidad financiera.
- La optimización de costos operativos y procesos internos es crucial para mejorar la rentabilidad y la liquidez, liberando recursos financieros para inversiones estratégicas y reservas de efectivo.
- La gestión proactiva del riesgo, ya sea en términos de gestión de inventario, gestión de crédito o planificación fiscal, es esencial para mitigar posibles impactos negativos en la liquidez y solvencia.
- La implementación de estas estrategias no debe ser vista como medidas aisladas, sino como parte de una planificación financiera integral a largo plazo para garantizar la viabilidad y el crecimiento sostenible del negocio.

Recomendaciones

La inversión en sistemas de gestión financiera y capacitación del personal en prácticas financieras eficientes puede mejorar la precisión y eficacia de los procesos financieros, lo que conduce a una mejor gestión del flujo de efectivo y la rentabilidad.

Es necesario cultivar relaciones sólidas con proveedores y clientes puede proporcionar beneficios adicionales, como descuentos por volumen o lealtad del cliente, lo que contribuye a mejorar la rentabilidad y la liquidez.

En el negocio de las gasolineras hay que mantenerse informado sobre las regulaciones gubernamentales en cuanto a impuestos, seguridad y medio ambiente, así como estar al tanto de las tendencias del mercado, puede ayudar a anticipar cambios y tomar decisiones financieras informadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Ángel, H. A. (2022). *Pirani*. Obtenido de Cumplimiento Normativo: riesgos y beneficios de su implementación: <https://www.piranirisk.com/es/blog/cumplimiento-normativo-que-es-como-evita-riesgos>
- Araya, S. (2023). *Nubox*. Obtenido de ¿Cuáles son los indicadores de liquidez de una empresa?: <https://blog.nubox.com/empresas/indicadores-de-liquidez-de-una-empresa>
- Banco Pichincha. (2021). *Ratios de solvencia y endeudamiento que debes calcular para tu empresa*. Obtenido de <https://www.pichincha.com/blog/ratios-solvencia-endeudamiento>
- Barymont. (2023). *Ratio de autonomía financiera: qué es y cuál es su utilidad*. Obtenido de <https://www.barymont.com/pepepromedio/blog/ratio-de-autonomia-financiera/>
- Castillo Padrón, Y., Camejo, M., & Obanis, M. (2021). *Revista Científica "Visión de Futuro"*. Obtenido de La administración del capital de trabajo: un reto empresarial.: <https://rid.unam.edu.ar/handle/20.500.12219/4891>
- Castro Mediavilla, J. J., & González Torres, M. (2019). *INNOVA Research Journal*. Obtenido de Análisis comparativo del funcionamiento del inyector de un motor CRDI bajo diferentes alturas geográficas.: <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n1.2019.906>
- Flores Cuayla, W. I. (2023). *Repositorio Universidad José Carlos Mariátegui*. Obtenido de Innovación, mantenimiento y reparación de hornos convertidor peirce smith y de afino, y mecanismos de procesamiento de cobre: https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2190/Wilberth_trab-suf_titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Global Energy. (2022). *Tecnologías digitales impulsan la sostenibilidad en la industria oil and gas*. Obtenido de <https://globalenergy.mx/noticias/hidrocarburos/tecnologias-digitales-impulsan-la-sostenibilidad-en-la-industria-oil-and-gas/>
- Grupo ARAM. (2020). *Evita la extracción de combustible*. Obtenido de <https://www.grupoaram.com.mx/robodediesel>

- Haléco Iberia. (2022). *Tanques de almacenamiento: tipos, materiales y usos*. Obtenido de <https://www.haleco.es/tanques-almacenamiento-tipos-materiales-usos/>
- LD Facility. (2021). *¿En qué consiste la limpieza y el mantenimiento industrial?* Obtenido de <https://ldfacility.es/blog/mantenimiento-limpieza-industrial/#:~:text=La%20limpieza%20industrial%20es,destinado%20a%20la%20producci%C3%B3n%20industrial.>
- Londoño, P. (2023). *Hubspot*. Obtenido de *Introducción al marketing: qué es, para qué sirve, tipos y guía.*: <https://blog.hubspot.es/marketing/introduccion-al-marketing#:~:text=El%20marketing%20es%20un%20conjunto,proveedores%20y%20personas%20en%20general.>
- López Barambio, A. (2018). *Universitat Politècnica de València*. Obtenido de *Diseño, instrumentación y validación experimental de una instalación para la caracterización del ensuciamiento de intercambiadores de EGR en motores diesel de automoción.*: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/111155/L%c3%93PEZ%20%20Dise%c3%b1o%2c%20instrumentaci%c3%b3n%20y%20validaci%c3%b3n%20experimental%20de%20una%20instalaci%c3%b3n%20para%20la%20caracterizac....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Márquez, A. (2020). *Ecología Verde*. Obtenido de *Qué es el monitoreo ambiental*: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-monitoreo-ambiental-3113.html>
- Martínez Dueñas, C. (2022). *Drip Capital*. Obtenido de *¿Qué es solvencia? Definición y cómo medirla*: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-solvencia>
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Camargos Teixeira, E. (2020). *Revista de la CEPAL*. Obtenido de *La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo.*: <https://www.un-ilibrary.org/content/journals/16820908/2019/129/1/read>
- Ministerio de Energía y Minas. (2022). *La Agencia de Regulación de Energía realiza controles permanentes para garantizar la calidad de combustibles a escala nacional*. Obtenido de

<https://www.recursoyenergia.gob.ec/la-agencia-de-regulacion-de-energia-realiza-controles-permanentes-para-garantizar-la-calidad-de-combustibles-a-escala-nacional/>

Navarro Silva, O., López Macas, M. E., & Crespo García, M. K. (2018). *Revista Espacios*. Obtenido de Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la evolución de las MiPyMEs.: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58012382/a18v39n42p14-libre.pdf?1545051067=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58012382/a18v39n42p14-libre.pdf?1545051067=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPerspectivas_de_la_Administracion_Financ.pdf&Expires=1706505198&Signature=QWmxRo3Ees1Cqmk04X9sycAn94vCIa6db7Taj1jiKJV1rK9aP)

[disposition=inline%3B+filename%3DPerspectivas_de_la_Administracion_Financ.pdf&Expires=1706505198&Signature=QWmxRo3Ees1Cqmk04X9sycAn94vCIa6db7Taj1jiKJV1rK9aP](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58012382/a18v39n42p14-libre.pdf?1545051067=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPerspectivas_de_la_Administracion_Financ.pdf&Expires=1706505198&Signature=QWmxRo3Ees1Cqmk04X9sycAn94vCIa6db7Taj1jiKJV1rK9aP)

Peiro Ucha, A., & López, J. F. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Prueba ácida: <https://economipedia.com/definiciones/test-acido.html>

Ramírez Rojas, J. L. (2017). *UDG Virtual*. Obtenido de Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas.: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1214>

REPSOL. (2022). *Prevención de riesgos e impactos ambientales*. Obtenido de <https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/ejes-sostenibilidad/medio-ambiente/prevencion-riesgos/index.cshtml>

Ruiz Barroeta, M. (2019). *Ruiz Barroeta Consulting*. Obtenido de Misión, Visión y Valores de una Empresa, ¿qué son, cómo definirlos?: <https://milagrosruizbarroeta.com/mision-vision-y-valores-de-una-empresa-que-son-como-hacerlos/>

Sánchez Huerta, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Madrid: Bubok Publishing S.L.

SEMMAQ. (2023). *Abastecimiento de Combustibles: Una Necesidad Constante para Nuestra Sociedad Moderna*. Obtenido de <https://semmaq.com/abastecimiento-de-combustibles/#:~:text=En%20diversos%20tipos%20de%20industrias,%2C%20carb%C3%B3n%2C%20biocombustibles%20y%20otros.>

SERPROGAS . (2022). *Bomba de gasolina en gasolineras: 4 partes que la componen*. Obtenido de <https://serprogas.com.gt/bomba-de-gasolina-en-gasolineras/>

SERPROGAS. (2021). *¿QUÉ ES UN DISPENSADOR DE GASOLINA Y CÓMO FUNCIONA?* Obtenido de <https://serprogas.com.gt/que-es-un-dispensador-de-gasolina/>

SERPROGAS. (2023). *Descubra los diferentes tipos de mangueras en estaciones de gasolina.* Obtenido de <https://serprogas.com.gt/tipos-de-mangueras-en-estaciones-de-gasolina/>

Singular Bank. (2017). *¿Qué es el Ratio de Cobertura de Intereses?* Obtenido de <https://blog.selfbank.es/que-es-el-ratio-de-cobertura-de-intereses/>

Superintendencia de Industria y Comercio. (2019). *Control Metrológico de Surtidores de Combustible Líquido.* Obtenido de <https://www.sic.gov.co/tema/reglamento-tecnico-metrologia-legal/control-metrol%C3%B3gico-de-surtidores-de-combustible-l%C3%ADquido>

Velayos Morales, V., & López, J. F. (2020). *Economipedia.* Obtenido de Apalancamiento financiero: <https://economipedia.com/definiciones/apalancamiento-financiero.html>

Yagual Zambrano, J. J., & Acosta Arreaga, A. F. (2023). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.* Obtenido de Propuesta de gestión de un plan de mantenimiento preventivo en el área de producción de una empresa de elaboración de productos de limpieza y cuidado personal de la ciudad de Guayaquil: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24542>

Schroeder, T. (2017). Los beneficios del mantenimiento predictivo. SoftExpert Excellence Blog. Obtenido de <https://blog.softexpert.com/es/los-beneficios-del-mantenimientopredictivo/>

ANEXOS

1. VALIDACION DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

1.2. FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

- **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

- **LENGUAJE**

- a. Marque en la casilla correspondiente:
- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Documento a ser mencionado en la tesis y colocado en Anexos

Objetivos Específicos

- Identificar las principales fuentes de liquidez y solvencia en la gasolinera “BORGAS S.A.”
- Determinar factores que afectan la liquidez de la gasolinera.
- Proponer estrategias y mejores prácticas financieras empleadas en la industria de las gasolineras.

Encuesta

Sección: Información

Género: Masculino Femenino Otro: _____

Edad: _____ **Cargo:** _____

- 1. ¿Con qué frecuencia experimenta fluctuaciones en la demanda de combustible en su gasolinera?**
- 2. ¿Cuáles considera que son los principales factores externos que influyen en la liquidez de su gasolinera?**
- 3. ¿Cómo ha afectado la volatilidad de los precios del petróleo a la liquidez de su negocio en los últimos años?**
- 4. ¿Cuáles son los métodos que utiliza para gestionar y prever la cantidad de inventario de combustible en su estación de servicio?**
- 5. ¿En qué medida las condiciones económicas locales impactan la liquidez de su gasolinera?**
- 6. ¿Cuáles son los plazos de pago típicos con sus proveedores de combustible y otros suministros esenciales?**

2. VALIDACION DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2.3 FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
 2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
 3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
 4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
 5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:
- **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**
Marque en la casilla correspondiente
 - c. **P:** Pertinencia
 - d. **NP:** No pertinenciaEn caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.
 - **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**
Marque en la casilla correspondiente:
 - e. **O:** Óptima
 - f. **B:** Buena
 - g. **R:** Regular
 - h. **D:** DeficienteEn caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.
 - **LENGUAJE**
 - d. Marque en la casilla correspondiente:
 - e. **A:** Adecuado
 - f. **I:** InadecuadoEn caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

gasolinera?									
6. ¿Cómo seleccionas y gestionas a tus proveedores de combustible y otros productos?									
DATOS DEL EVALUADOR	Nombres: Profesión: Cargo: Fecha:							Firma: CI.	

Observaciones Generales _____



Marcelo Javier Bastidas Jimenez ...

Para: Karina Anabella Ascencio Burgos + 2

Mar 12/03/2024 11:47 [Ver más](#)



INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIO...

DOCX - 34 KB

Estimado

adjunto validación

Saludos



Ing. Marcelo Javier Bastidas Jiménez
Mgs.
 Docente - Guayaquil
 Jefe de área
 Tel.: (+593) 42590630 Ext.: 4568
 Cel.: (+593) 986969069
www.ups.edu.ec



Entrevista

Sección: Información Demográfica

Género: Masculino Femenino Otro: _____

Edad: _____ **Cargo:** _____

1. ¿Cómo maneja las cuentas por cobrar y por pagar en su gasolinera para optimizar la liquidez?

2. ¿Cuáles son las estrategias que implementa para afrontar posibles deudas o pasivos inesperados que puedan afectar la liquidez?

3. ¿Cuál es la importancia de las promociones y descuentos en la atracción de clientes y cómo impactan en la liquidez de su negocio?

4. ¿Cómo afecta la competencia local a la liquidez de su gasolinera y cómo se adapta a estos desafíos?

5. ¿Qué medidas toma para gestionar adecuadamente el efectivo y asegurar una adecuada liquidez en su gasolinera?

6. ¿De qué manera seleccionas y gestionas a los mejores proveedores de combustible y otros productos?